



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA



TESIS

Capacitación cívica electoral y perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023

Autor:

Bach. VICTOR CESAR RIOS RUIZ

ASESOR:

Mg. CESAR VARGAS RODRIGUEZ

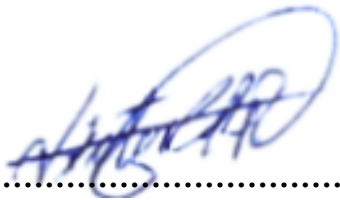
PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGO

FECHA DE SUSTENTACIÓN:

04 DE NOVIEMBRE

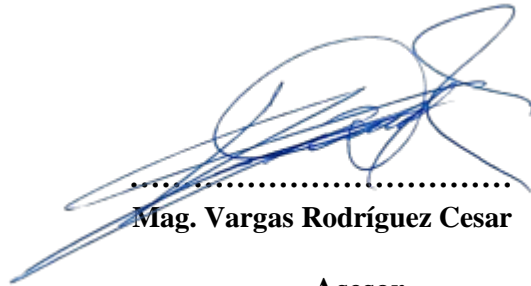
Lambayeque, 2024

Tesis denominada “Capacitación cívica electoral y perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023” presentada para optar el TITULO DE POLITÓLOGO,
por:



.....
Bach. Rios Ruiz Victor Cesar

Autor



.....
Mag. Vargas Rodríguez Cesar

Asesor

APROBADO POR:



DR. RAFAEL HERNÁNDEZ CASTILLO
Presidente del Jurado



Mag. JOSÉ ELOY GAMONAL-GUEVARA
Secretario del Jurado



Abog. JESÚS ALICIA FERNÁNDEZ PALOMINO
Vocal del Jurado.

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis está dedicado a mis padres Diego Ríos Romero y Dominga Ruiz Obando, motor y motivo de todos mis logros, apoyo y sustento en todos mis contratiempos.

A Cyntia Milagros Felicia Ríos Ruiz, mi hermana. Mujer valiente, de corazón filántropo, profesional de elite y mi más grande orgullo.

A mi compañera de vida, quién me dio la bendición de ser padre, Mayra Mabel Peña Bravo por nunca perderme la fe, por siempre motivarme a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a mi madre, por poner su fe en Dios y transmitirme ello mediante todos sus consejos y las oraciones que realiza por mi bienestar. Por sus consejos, por su apoyo incondicional, por tenerme paciencia, por amarme.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN

A C T A DE SUSTENTACIÓN PRESENCIAL N° 98-2024-UI-FDCP

Sustentación para optar el Título de POLITÓLOGO de: **Victor Cesar Rios Ruiz.**

Siendo las 7:00 p.m. del día lunes 4 de noviembre del 2024 se reunieron en la Sala de simulación de audiencias 1 de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo", los miembros del jurado evaluador de la tesis titulada: "**CAPACITACIÓN CÍVICA ELECTORAL Y PERFIL DEL VOTANTE EN EL DISTRITO DE JAÉN, CAJAMARCA 2023**", designados por Resolución N° 571-2023-FDCP-VIRTUAL de fecha 10 de noviembre del 2023, con la finalidad Evaluar y Calificar la sustentación de la tesis antes mencionada, por parte de los Señores Catedráticos:

PRESIDENTE : **Dr. RAFAEL HERNANDEZ CANELO.**
SECRETARIO : **Mag. JOSE ELOY GAMONAL GUEVARA.**
VOCAL : **Abog. JESUS ALICIA FERNANDEZ PALOMINO**

La tesis fue asesorada por Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ, nombrada por Resolución N° 571-2023-FDCP-VIRTUAL de fecha 10 de noviembre del 2023.

El acto de sustentación fue autorizado por Resolución N° 672-2024-FDCP-VIRTUAL de fecha 28 de octubre del 2024.

La tesis fue presentada y sustentada por el bachiller **Victor Cesar Rios Ruiz** y tuvo una duración de 30 minutos. Después de la sustentación y absueltas las preguntas y observaciones de los miembros del jurado; se procedió a la calificación respectiva, obteniendo el siguiente resultado: **APROBADO con la nota de 16 (Dieciséis)** en la escala vigesimal, mención de **BUENO**.

Por lo que queda **APTO** para obtener el Título Profesional de **POLITÓLOGO**, de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 y la normatividad vigente de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Siendo las 8:00 p.m., del mismo día, se da por concluido el acto académico tomando la juramentación respectiva y suscribiendo el Acta los miembros del jurado.

Lambayeque, lunes 4 de noviembre del 2024


Dr. RAFAEL HERNANDEZ CANELO
Presidente del Jurado


Mag. JOSE ELOY GAMONAL GUEVARA
Secretario del Jurado


Abog. JESUS ALICIA FERNANDEZ PALOMINO
Vocal del Jurado.

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ, Docente/ Asesor de tesis/ Revisor del trabajo de investigación del bachiller en CIENCIA POLITICA Victor Cesar Rios Ruiz, Titulada CAPACITACIÓN CÍVICA ELECTORAL Y PERFIL DEL VOTANTE EN EL DISTRITO DE JAÉN, CAJAMARCA 2023, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 13% verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 05 de abril del 2024



Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ

DNI: 16484422

ASESOR



Bach. Victor Cesar Rios Ruiz

DNI: 70047719

Autor


Capacitación cívica electoral y perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	12%	1%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	8%
2	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
5	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	<1%
6	amazoniainvestiga.info Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	moam.info Fuente de Internet	<1%


Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ
DNI: 16484422




Recibo digital


Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Victor Cesar Rios Ruiz
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Capacitación cívica electoral y perfil del votante en el distrito...
Nombre del archivo: TESIS_DOCUMENTO_FINAL.docx
Tamaño del archivo: 8.09M
Total páginas: 80
Total de palabras: 10,661
Total de caracteres: 60,854
Fecha de entrega: 05-abr.-2024 05:15p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega... 2341132550



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS



PROYECTO DE TESIS

Capacitación cívica electoral y perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca
2023

ASESOR:
Mg. CESAR VARGAS RODRIGUEZ

PRESENTADO POR:
Bach. VICTOR CESAR RIOS RUIZ

PARA OPTAR EL TITULO DE
POLITÓLOGO

Lambayeque, 2024

1



Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ
DNI: 16484422

INDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INDICE	5
INDICE DE TABLAS	7
INDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I. ASPECTOS METODOLÓGICOS	16
1.1. Realidad problemática.	17
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Justificación e importancia del estudio	19
1.4. Objetivos.	20
1.5. Hipótesis	20
1.6. Operacionalización de las variables	21
1.7. Población y muestra.	23
Población.....	23
1.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.	24
Métodos.....	24
Métodos generales.	24
Métodos específicos.....	24
1.9. Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	25
Técnicas.	25
Instrumentos.....	25
CAPÍTULO II. MARCO TEORICO	26
2.1. Antecedentes del problema	27
2.2. Base teórica.....	28
CAPÍTULO III. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN....	36
Objetivo específico 1: Determinar el nivel de capacitación cívica electoral en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023.....	47
Objetivo específico 2: Identificar el perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023	58
Objetivo específico 3: Proponer estrategias para mejorar la capacitación cívica electoral en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023.	59

Objetivo general: Determinar la relación entre la capacitación cívica electoral con el perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023	63
DISCUSIÓN	64
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1¿Acude siempre a capacitaciones electorales para aumentar su conocimiento respecto a la emisión de su voto en contiendas políticas de su localidad?	37
Tabla 2 ¿Cuándo acudió a capacitaciones electorales, siempre fue clara la difusión de la información para emitir su voto de manera correcta?	38
Tabla 3¿Cuándo acudió a capacitaciones electorales, siempre obtuvo beneficios como educarse para reforzar la democracia en su localidad?	39
Tabla 4¿con qué frecuencia le toma importancia capacitarse en épocas electorales?	40
Tabla 5 ¿ Con qué frecuencia toma en cuenta que es significativo emitir un voto responsable?	41
Tabla 6¿Considera que la temporalidad de las capacitaciones, ayuda a mejorar la responsabilidad del elector?	42
Tabla 7¿Los partidos políticos de su localidad, suelen generar capacitaciones electorales constantemente?	43
Tabla 8¿Los movimientos políticos regionales de su localidad, suelen generar capacitaciones electorales constantemente?.....	44
Tabla 9¿Los personeros de estas agrupaciones suelen generar capacitaciones electorales constantemente?	45
Tabla 10¿Otros actores, como la municipalidad, jueces de paz, etc., suelen generar capacitaciones electorales constantemente?.....	46
Tabla 11 Nivel de capacitación	47
Tabla 12¿Suele aumentar su conocimiento en materia electoral cuando se trata de emitir un voto?	48
Tabla 13¿Con qué frecuencia participa en actividades asociadas a mejorar el conocimiento electoral del elector?.....	49
Tabla 14¿Con qué frecuencia aprueba las decisiones de las entidades electorales de solo capacitar al ciudadano en épocas electorales ?.....	50
Tabla 15¿ con qué frecuencia aprueba los mensajes electorales trasmitidos por los actores políticos en campañas de su localidad?	51

Tabla 16¿ con qué frecuencia aprueba los contra mensajes electorales trasmitidos por los actores políticos en campañas de su localidad?	52
Tabla 17¿Considera que las redes sociales mejoran la capacitación del elector en campañas políticas?.....	53
Tabla 18¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de no obtener una multa?.....	54
Tabla 19¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una dádiva electoral?.....	55
Tabla 20¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una evaluación del sistema electoral?	56
Tabla 21¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una beneficios laborales?	57
Tabla 22 ´	58
Tabla 23.....	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1¿Acude siempre a capacitaciones electorales para aumentar su conocimiento respecto a la emisión de su voto en contiendas políticas de su localidad?	37
Figura 2 ¿Cuándo acudió a capacitaciones electorales, siempre fue clara la difusión de la información para emitir su voto de manera correcta?	38
Figura 3¿Cuándo acudió a capacitaciones electorales, siempre obtuvo beneficios como educarse para reforzar la democracia en su localidad?	39
Figura 4¿con qué frecuencia le toma importancia capacitarse en épocas electorales?	40
Figura 5 ¿ Con qué frecuencia toma en cuenta que es significativo emitir un voto responsable?	41
Figura 6¿Considera que la temporalidad de las capacitaciones, ayuda a mejorar la responsabilidad del elector?	42
Figura 7¿Los partidos políticos de su localidad, suelen generar capacitaciones electorales constantemente?	43
Figura 8¿Los movimientos políticos regionales de su localidad, suelen generar capacitaciones electorales constantemente?.....	44
Figura 9¿Los personeros de estas agrupaciones suelen generar capacitaciones electorales constantemente?	45
Figura 10¿Otros actores, como la municipalidad, jueces de paz, etc., suelen generar capacitaciones electorales constantemente?.....	46
Figura 11 Nivel de capacitación.....	47
Figura 12¿Suele aumentar su conocimiento en materia electoral cuando se trata de emitir un voto?	48
Figura 13¿Con qué frecuencia participa en actividades asociadas a mejorar el conocimiento electoral del elector?.....	49
Figura 14¿Con qué frecuencia aprueba las decisiones de las entidades electorales de solo capacitar al ciudadano en épocas electorales ?	50
Figura 15¿ con qué frecuencia aprueba los mensajes electorales trasmitidos por los actores políticos en campañas de su localidad?	51

Figura 16¿ con qué frecuencia aprueba los contra mensajes electorales trasmitidos por los actores políticos en campañas de su localidad?	52
Figura 17¿Considera que las redes sociales mejoran la capacitación del elector en campañas políticas?.....	53
Figura 18¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de no obtener una multa?	54
Figura 19¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una dádiva electoral?.....	55
Figura 20¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una evaluación del sistema electoral?	56
Figura 21¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una beneficios laborales?	57

RESUMEN

El propósito fundamental de este estudio fue determinar la relación cívica electoral con el perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023. Con el fin de alcanzar este objetivo, se implementó una metodología aplicada, con un diseño no experimental y un enfoque explicativo. Se administraron dos cuestionarios que obtuvieron respuestas de 12 participantes. A partir de los resultados obtenidos de la prueba de Spearman, que arrojaron un coeficiente de correlación de $r=0.592$, revelan una conexión relevante entre las variables examinadas, esta asociación se describe como positiva y de intensidad moderada, en este contexto, se establece que la ausencia de una formación electoral adecuada está relacionada de manera inequívoca con el perfil del votante.

Palabras claves: capacitación cívica, perfil, electorado

ABSTRACT

The fundamental purpose of this study was to determine the electoral civic relationship with the voter profile in the district of Jaén, Cajamarca 2023. In order to achieve this objective, an applied methodology was implemented, with a non-experimental design and an explanatory approach. Two questionnaires were administered that obtained responses from 12 participants. Based on the results obtained from the Spearman test, which showed a compensation coefficient of $r=0.592$, they reveal a relevant connection between the variables examined, this association is described as positive and of moderate intensity, in this context, it is established that The absence of adequate electoral training is unequivocally related to the profile of the voter.

Keywords: civic training, profile, electorate

INTRODUCCIÓN

La importancia fundamental de la educación cívica electoral radica en su papel crucial para la construcción y fortalecimiento de un sistema democrático estable, permitiendo que los ciudadanos desarrollen una confianza generalizada en su capacidad para participar en la gobernanza. A pesar de esta importancia, las investigaciones en este ámbito en el Perú han sido limitadas desde la década de 1990, según señala Cisneros (2017). En una sociedad marcada por una profunda desconfianza en las habilidades de gobernanza, la percepción de que el acto de votar carece de relevancia ha ganado terreno, ya que muchos ciudadanos lo consideran simplemente un deber electoral sin mayor trascendencia. Esta actitud ha generado consecuencias perjudiciales, ya que la elección de representantes políticos se ve afectada negativamente, generando inquietudes significativas en el ámbito de la politología.

Se argumenta que la enseñanza sobre procesos electorales en el distrito de Jaén, inserto en el contexto de Cajamarca, adolece de deficiencias significativas, siendo el resultado de elecciones equivocadas por parte de los ciudadanos motivadas por su desinterés en los asuntos políticos. Estos ciudadanos, ante la falta de motivación, se ven obligados a optar por la opción menos desfavorable simplemente porque el sistema así lo requiere. En el ámbito de una región específica, aquellos ciudadanos que participan en el proceso de votación muestran niveles educativos más bajos, lo que se traduce en tasas de corrupción más elevadas entre los gobernantes de la

región a lo largo del tiempo. Como consecuencia, los ciudadanos desarrollan una percepción política y cultural empobrecida, lo que lleva a una falta de aprecio por los asuntos tanto políticos regionales como nacionales. En este escenario, los problemas políticos de índole regional y local son subestimados, y los ciudadanos tienden a adoptar un papel de participantes pasivos en lugar de involucrarse de manera activa en la toma de decisiones.

Ante lo descrito, el autor Objetivo General: determinar la relación cívica electoral con el perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023. De la misma forma se planteó como objetivos específicos: A) Determinar el nivel de capacitación cívica electoral en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023. B) Identificar el perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023 y C) Proponer estrategias para mejorar la capacitación cívica electoral en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023.

En este contexto, la tesis se estructuró en cuatro secciones principales.

En relación con el primer capítulo, se abordaron y detallaron los fundamentos esenciales de la investigación, incluyendo la problemática identificada, la formulación de la pregunta de investigación, los objetivos planteados, la hipótesis propuesta y la metodología seleccionada para llevar a cabo el estudio.

En el segundo segmento, se elaboró y construyó el contexto teórico de la investigación.

Posteriormente, en el tercer capítulo, se llevó a cabo el desarrollo y análisis de los objetivos previamente establecidos en el estudio.

Culminando el recorrido, en el cuarto capítulo se expusieron la discusión detallada de los hallazgos, las conclusiones derivadas y las recomendaciones resultantes de la investigación.

CAPITULO I. ASPECTOS METODOLÓGICOS

I. ASPECTOS DE LA INFORMACION.

1.1. Realidad problemática.

En la era moderna, la educación cívica electoral se está volviendo gradualmente más universal a medida que se vuelve más abierta a diversas interpretaciones, como los fenómenos sociopolíticos contemporáneos que apoyan el crecimiento de una democracia equilibrada y una ciudadanía comprometida o aquella desafección demostrada en el alejamiento de la política en general y surgimiento de gobiernos corruptos e ineficientes (Alcalde, 2017).

La educación cívica electoral contemporánea es crucial porque es una variable que involucra a cada ciudadano de su región o país, el cual tiene su propio sistema político en diversos aspectos, por lo que la importancia de este estudio es el análisis de cada ciudadano individualmente (Chauca, 2021). El nivel de educación cívica electoral debería mediar en los problemas políticos, es por ello la necesidad de ciudadanos educativos para elegir de manera correcta al gobernante ideal.

Almond y Verba (2001) afirmaron que “la educación cívica electoral se define como el conjunto de políticas, actitudes o aptitudes que los ciudadanos tienen hacia su sistema político”. Por esta razón, en países desarrollados como Estados Unidos, Gran Bretaña, Italia y Alemania, la educación cívica electoral se define como la participación de los ciudadanos en el sistema político, la creciente influencia y confianza en las instituciones políticas, empero en gobiernos de América latina, este conocimiento es bajo, evidenciándose así en presidentes con falta de capacidad de gestión respectivamente (Flores, 2017).

A nivel latinoamericano, la transición a la democracia interesa a través de la cultura cívica y analiza las actitudes políticas y el comportamiento cívico en relación con los beneficios obtenidos por los actores políticos y la consecuente falta de educación política en el país. En países como México, Brasil, Bolivia, Uruguay, Ecuador y Venezuela, las malas estructuras económicas y políticas y los estándares políticos y culturales muy por debajo de los de los países vecinos han dejado a los ciudadanos insatisfechos con los actores políticos y sin interés en la política, causando perjuicios sociales y problemas en el tema de resolución de necesidades sociales urgentes (Cerquera et al. 2017).

En el contexto peruano, la educación cívica electoral es extremadamente importante para ayudar a construir un sistema democrático estable de modo que los ciudadanos tengan una confianza generalizada en su capacidad para gobernar, pero se han realizado pocas investigaciones en el Perú desde los años 1990 (Cisneros, 2017). En una sociedad donde existe una gran desconfianza en las habilidades de gobernanza, la gente ha comenzado a comprender el voto de los votantes no es tan importante, ya que gran mayoría lo hace solamente por cumplir un deber electoral, causando perjuicios en la mala elección de gobernantes políticos, generando preocupación a nivel de la politología.

A lo largo de la historia, las instituciones estatales no han implementado una política de educación política pura, por lo que los ciudadanos comunes y corrientes han sido defensores activos de las cuestiones políticas. Considerada esta idea en el contexto actual, genera desconfianza, rechazo y desinterés entre los ciudadanos comunes hacia sus gobernantes, por lo que suelen elegir siempre al mal menor (Flores, 2019).

Se dice que la educación electoral en el distrito de Jaén, que pertenece al contexto de Cajamarca, es defectuosa y es el resultado de malas decisiones de los ciudadanos debido a su falta de interés en los asuntos políticos, optando por el mal menor sólo porque el sistema les obliga a hacerlo. En la jurisdicción de una región, los ciudadanos votantes tienen menos educación, por lo que los gobernantes de la región reflejan tasas de corrupción más altas durante un período de tiempo, luego los ciudadanos tienen una percepción política y cultural más pobre y, por lo tanto, no valoran el país, problemas de carácter político regional y local, que optan por ser participantes pasivos.

La educación cívica electoral es un factor decisivo, porque cuanto más educación cívica electoral tenga un ciudadano, más fácil le resultará elegir autoridades sin temor a malas prácticas electorales, lo que conducirá a la estabilidad democrática y al buen gobierno.

1.2. Formulación del problema

¿Qué relación existe entre la capacitación cívica electoral y perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023?

1.3. Justificación e importancia del estudio

Justificación del estudio.

El presente trabajo científico elaborado por el investigador se realiza por ser fuente o motivación por parte del investigador, ya que convive en uno de los contextos donde pesa el perfil del elector emocional más que el racional, ello es consecuencia de la poca capacitación electoral, siendo tema significativo para tratarlo desde la ciencia política.

De la misma forma, el investigador genera la investigación para proponer soluciones a partir de los hallazgos encontrados, es decir, recomendar a partir de estrategias para mejorar la capacitación electoral que recibe el votante durante una campaña política.

Importancia del estudio.

La importancia del estudio se fundamenta en todo resultado a genera, ya que serán base científica para futuros trabajos allegados a la educación electoral e incluso de base para los órganos electorales, contribuyendo así desde el plano de la ciencia política respectivamente.

1.4. Objetivos.

Objetivo General.

Determinar la relación cívica electoral con el perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023

Objetivos Específicos.

A) Determinar el nivel de capacitación cívica electoral en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023.

B) Identificar el perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023.

D) Proponer estrategias para mejorar la capacitación cívica electoral en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023.

1.5. Hipótesis

Existe relación entre la capacitación cívica electoral y perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023.

1.6. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Capacitación cívica electoral	ONPE (2020) expresó que se trata de guiar a las personas que votaran mediante instrucciones y lecciones con el propósito principal de mejorar las habilidades y competencias tanto del personal en materia electoral.	ASISTENCIA A CAPACITACIONES	Conocimiento	Cuestionario
			Esclarecimiento	
			Beneficios	
		INFORMACIÓN ELECTORAL	Importancia de la educación electoral	
			Importancia del voto	
			Temporalidad de capacitación	
		ACTORES ELECTORALES	Partidos políticos	Cuestionario
			Movimientos regionales	
			Personeros	
			Otros actores	

VARIABLE	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
PERFIL DEL VOTANTE	Perfil que tiene un elector referente a la preferencia electoral que se emite en épocas de elecciones subnacionales y nacionales.	Perfil social	Nivel de conocimiento	Cuestionario
			Participación	
			Decisiones	
		Perfil Psicológico	Mensajes	
			Contramensajes	
			Redes sociales	
		Perfil económico	Multa	Cuestionario
			Dádiva electora	
			Evaluación	
			Beneficios laborales	

1.7. Población y muestra.

Población.

En base a la referencia científica de Hernández et al. (2018), la población es todo el conjunto de personas, animales o algún objeto que forma parte de un contexto y tiene características en común.

En ese sentido, el presente punto estará constituido por la totalidad de ciudadanos electores del distrito de Jaén, quien según en referencia a la estadística de ONPE (2021) fue de 18546 personas.

Muestra.

En base a la referencia científica de Hernández et al. (2018), la muestra es todo subconjunto de personas, animales o algún objeto que forma parte de un contexto y tiene características en común, la cual proviene directamente de la población.

En referencia a lo mencionado, se aplicará un muestreo probabilístico, aplicando la siguiente fórmula estadística

n:

N: 623.761

Z: 1.96 $n = N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q / (N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q$

P: 0.10 **n = 385**

Q: 0.10

E: 0.05

1.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Métodos.

Métodos generales.

- a) Método Inductivo: El indagador utilizará el método inductivo, puesto que en referencia a Tamayo y Tamayo (2014), es aquel que se emplea para estudiar casos particulares y llegar a conclusiones a nivel general. En el presente caso, la indagadora escogió una entidad y área en específico para llegar a resultados globales.
- b) Método analítico: El indagador utilizará el método analítico, puesto que en referencia a Tamayo y Tamayo (2014), es aquel que desintegra los aspectos fundamentales de una investigación respecto al estudio de un determinado fenómeno. En este caso, se siguieron los pasos del método científico para analizar la variable de estudio pendiente.

Métodos específicos.

- a) Método de la observación: El investigador utilizará el método de la observación, puesto que en referencia a (Tamayo & Tamayo, 2014), es aquel que se enfoca en el comienzo propio del proceso científico, en ese sentido, la investigadora observó una realidad problemática, cuestionó, planteó una hipótesis y utilizará medios para llegar a su comprobación.
- b) Método Estadístico: El investigador utilizará el método estadístico, ya que tiene como objetivo principal mostrar sus principales hallazgos por medio de porcentajes y cantidades, es de ahí de la utilidad de la estadística para llegar a conclusiones específicas y generales.

1.9. Técnicas e Instrumentos de la Investigación.

Técnicas.

- La técnica que se empleará dentro del estudio es la encuesta, quien tiene como objetivo fundamental recopilar los datos que serán empleados y procesados por medio del método estadístico.

Instrumentos.

- El instrumento que se aplicará en el estudio correspondiente es el cuestionario, quien estará caracterizado por ofrecer frecuencias bajo la modalidad de la escala de Likert.

CAPÍTULO II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes del problema

Por parte de Meza (2019) investigó sobre la educación electoral, la confiabilidad que existe al usar medios educativos para educar el perfil del elector en Ecuador. El objetivo fue análisis de la confiabilidad en los usos de las tecnologías de los votos electrónicos; al entrevistar, a los directores y al jefe de Proceso Electoral del Consejo Nacional Electoral. Enfoque fue cuantitativo. Con 72,497, votantes ecuatorianos, mediante la encuesta al director, asimismo, el jefe de Procesos Electorales del CNE, la muestra fue 1,051 votantes el muestreo fue probabilístico con un grado de confiabilidad de 97%, y el 3% de margen de error, aplicándose la fórmula para finitas poblaciones. Con una finita de muestra de 1,051 de encuestados, indicando que el 58,32% posee una inadecuada cultura, así mismo que sobrepasa el perfil del elector emocional

Pinto (2020) tuvo como objetivo capacitar a los electores y miembro de mesa en los votos electrónicos presenciales en el distrito san Borja y su asociación con el perfil electoral, en los comicios electorales, con diseño no experimentales correlacionad causales, de cortes transversales. Su margen poblacional era 2,430 los muestreos eran probabilísticos simple y sus muestras estuvo conformado por 332 habitantes. Obteniendo como resultado, el 33.1% siendo alto e inadecuado la opinión que brindaron en cuanto a la capacitación y el voto electrónico, un 19.3% dio su opinión como alto e inadecuado, asimismo, un 21.1% manifestó como inadecuado. Se obtuvo una asociación entre las variables de estudio ($r=0.971$).

Para Castillo (2020) tuvo objetivo analizar el comportamiento electoral en las elecciones generales 2016. Su estudio fue cuantitativo, básico, con diseños fenomenológico con 3,689 electores. Realizó un resultado por correlación y su entrevista la baso en electores con mayor desconocimiento, a 12 mesas de sufragio con miembros de mesa titulares, del total de 36 de ese grupo de mesa y, entrevistó a 13 miembros de mesa. Obteniendo como resultado una opinión positiva ya que concluyeron que emitir un voto de manera consiente y adecuada es un deber y derecho ciudadano. De igual forma se referenció que el perfil del elector es inadecuado, puesto que se llevo por el peso psicológico o emocional.

Rivadeneyra (2018) tuvo como objetivo fue determinar impacto que tuvo la capacitación a electores en el perfil de los actores electorales que fueron partícipes en la elección presidencial en el distrito Pacarán, en Cañete. Con 1,424 pobladores, teniendo como muestreo probabilístico simple, su muestra fue de 303 pobladores. Su resultado fue el 5.3% teniendo un porcentaje bajo, el 92.7% reveló un porcentaje medio y, el 2% arrojó un porcentaje elevado en capacitación. Se determinó que hay una asociación entre la capacitación electoral y el perfil electoral.

2.2. Base teórica

Capacitación cívica electoral

En cuanto a la explicación de la variable inicial, que se refiere a la capacitación electoral, el organismo electoral (ONPE) expresó que se trata de guiar a las personas que votaran mediante instrucciones y lecciones con el

propósito principal de mejorar las habilidades y competencias tanto del personal y los votantes, utilizando la tecnología para el proceso de votación (ONPE, 2020).

La capacitación electoral se refiere a un conjunto de esfuerzos orientados hacia la promoción continua de la educación cívica, con el propósito de fortalecer la democracia de manera transparente y en conformidad con las normativas establecidas (Benítez, 2021).

Por lo tanto, este enfoque posibilita la construcción de conocimientos particulares que adquieren relevancia específicamente durante el tiempo de elecciones. Es cierto que la preparación para elecciones implica un compromiso generalizado de participar en todos los procedimientos relacionados, que abarcan desde la observación al inicio del proceso hasta su culminación de acuerdo al cronograma establecido de forma previa.

La enseñanza con respecto al contexto de las elecciones es fundamental para lograr un correcto desenvolvimiento durante el proceso de elecciones y a su vez conseguir un aprendizaje significativo para que los grupos elegidos puedan poner en práctica durante este acontecimiento (Maphunye, 2017). Por otro lado, es fundamental mencionar que las instrucciones y enseñanzas electorales orientadas a las autoridades y directivos electorales es una gran novedad en países vecinos e internacionales. Mayormente se realiza una integración en capacitaciones más apegadas a lo habitual, se hace entrega de cartillas especiales y con una estructura basada en lo que necesitan las autoridades electorales.

A partir de un punto de vista teórico de cómo hacer una correcta organización para el proceso electoral, se evidencian retos los cuales son preparar y formar para lograr un entendimiento, lo cual será de ayuda para la enseñanza de las personas que tomarán el papel de guía y es fundamental que tengan la capacidad de llevar a cabo la responsabilidad de manera eficiente (Parra, 2015). Asimismo, eso engloba un entendimiento al momento de ejecutar y organizar la estructuración y si se presenta algún problema durante el transcurso del proceso, en donde deberá ser resuelto con la mejor astucia posible.

La entidad encargada de las elecciones destacó la importancia de la formación en la realización de las elecciones. Esto se debe a que la formación proporciona un conocimiento completo de las responsabilidades necesarias para llevar a cabo todas las actividades en los procesos electorales. Esto es fundamental para asegurarse de que pueda utilizar la tecnología más avanzada y estar al tanto de las últimas actualizaciones. Para ayudar en este proceso de aprendizaje, se utilizan manuales y se establecen sistemas de formación electoral. Estos sistemas están dirigidos principalmente a las personas que trabajan en las mesas electorales y se ofrecen a través de plataformas en línea. Además, se cuentan con expertos en asuntos electorales para brindar instrucción y orientación. (ONPE, 2020).

La relevancia de la capacitación radica en que forma una parte integral de un proceso de aprendizaje meticulosamente diseñado, que se lleva a cabo de manera sistemática y organizada. A través de este enfoque, las personas adquieren conocimientos de manera gradual mientras desarrollan habilidades y destrezas

que se ajustan a los propósitos propuestos. Esto les permite tener un mayor control en la utilización efectiva de los recursos pertinentes. (Alva, 2014).

La entidad que dirige las votaciones hace de manifiesto dos modalidades para realizar la formación electoral, las cuales son de forma presencial y de manera virtual, de acuerdo con la forma virtual se han generado recursos para la enseñanza que está dirigida a todos los integrantes de los grupos seleccionados para la campaña de elecciones. En donde todo el material será proporcionado por medio de la página del mismo órgano, los cuales serán videos con la información necesaria para el aprendizaje necesario, que además podrá ser visualizado por toda la comunidad (Allen, 2019).

Por otro lado, tenemos la forma presencial, aquí se hace una planeación y se pone en marcha la enseñanza con un horario y actividades que fueron establecidas previamente, en donde la persona asignada para ellos es un corresponsal de la ONPE. A lo largo de estas capacitaciones se les entrega a los participantes un manual con la información necesaria y correspondiente a las elecciones, además se usan implementos necesarios para el correcto manejo de las funciones que se les van atribuir a cada uno de los participantes (Gómez y Ramiro, 2017)

La finalidad del entrenamiento para las elecciones, según el "Instituto Electoral del Estado" (2014), es hacer entrega y a la vez notificar todos los documentos e instrumentos que se relacionan con las elecciones, aplicar las técnicas y cómo se utilizan los recursos de aprendizaje que se deberán emplear

durante el ciclo electoral y finalmente busca asegurar que los participantes que fueron escogidos para estas actividades tengan un correcto conocimiento de los que deben realizar (Jaráiz et al. 2020).

Además, en la capacitación electoral, en la primera etapa se refiere a la notificación a los ciudadanos en donde su objetivo principal es notificar a las personas han sido seleccionados en el sistema nominal de electores y luego capacitarlos para desempeñar sus funciones en el proceso electoral.

En la segunda etapa, se lleva a cabo la capacitación de los miembros de las mesas directivas de casilla. Esta capacitación se divide en dos fases que se llevaron a cabo el 30 de abril de 2020 y el 07 de mayo de 2020. Durante esta fase, se refuerza la enseñanza relacionada con el llenado de las actas electorales utilizando un cuadernillo que incluye ilustraciones para facilitar la comprensión. Además, se proporciona capacitación a ciudadanos que reemplazaron a aquellos que renunciaron previamente y que ya habían sido publicados en el primer y segundo encarte informativo, así como a aquellos ciudadanos a los que no se les había entregado el primer encarte (Klemenčič y Bo, 2018).

Las características clave de la capacitación electoral incluyen la adaptabilidad en las prácticas de enseñanza y aprendizaje para que se ajusten a las necesidades específicas de cada grupo que participará en la capacitación, ya sean miembros de las mesas, personeros o electores. Para lograr esto, se ha desarrollado un diseño metodológico que se adapta a la complejidad de la

tecnología y al nivel de interacción requerido por cada grupo (Lagares et al. 2020).

Es esencial que el uso del sistema por parte de los electores sea sencillo y de fácil comprensión para garantizar un buen desempeño y uso de los equipos informáticos (Mamoni, 2022).

En relación a la función del elector, se hace referencia a la utilización de un servicio proporcionado por un movimiento político para seleccionar a un candidato o sistema, permitiendo así que los ciudadanos elijan y sean elegidos en el proceso electoral. En este contexto, Salcedo (2016) expresó su acuerdo con la opinión de Lomelí sobre la importancia de dicho servicio para elegir a un candidato de un partido político.

El órgano electoral (ONPE) en su manual de instrucción electoral "Voto Electrónico" (2016) establece las siguientes directrices:

(a) Es importante que al participar en una elección, todos los ciudadanos tengan en cuenta la necesidad de informarse sobre las propuestas y planes de cada candidato.

(b) Los medios de comunicación, como la televisión, la radio, la prensa escrita y las redes sociales, como Facebook, deben ser utilizados para llevar a cabo debates, propagandas y entrevistas relacionadas con el proceso electoral.

(c) Los ciudadanos deben conocer el costo de la multa por no ejercer su deber de votar, que asciende a S/. 84.00 Soles.

(d) Es esencial que los ciudadanos sepan quiénes figuran en la lista de padrones electorales, la cual esté autorizada por el JEL (Jurado Electoral de Lima), y que aquellos que estén en esta lista tengan la obligación de emitir su voto.

(e) El voto será opcional para personas mayores de 70 años.

(f) Se debe tener en cuenta que los actos de agresiones y vandalismo en el contexto de las elecciones son infracciones que cometen los electores y que están sujetos a penas de privación de libertad, según lo establecido en las Leyes Orgánicas de Elección dos, seis, ocho, cinco y nueve del código penal.

La orientación electoral a los miembros de mesa se aborda en varias dimensiones, y la primera se relaciona con la presencia en los cursos de entrenamiento. De acuerdo con la institución, ser partícipe durante la preparación sobre cómo votar de forma electrónica permite a los miembros de mesa adquirir amplio entendimiento de estos procedimientos utilizados en el proceso de votación, específicamente el voto electrónico promovido por la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Además, contribuye con la finalidad de comprender la utilidad así como las funciones de estos programas (Muhammad et al. 2021).

Como un caso ilustrativo, en las Elecciones Internas del 2022, la capacitación de los integrantes que conforman la mesa para las elecciones se realizó en dos etapas, primero el 30 de abril y luego el 07 de mayo ambas en el año 2022.

Además, los miembros de mesa cuentan con diversas estrategias para recibir esta capacitación, que incluyen concentraciones para capacitar de manera general y personal, todo con el propósito de prepararlos adecuadamente para sus responsabilidades durante el proceso electoral.

Es importante destacar que, además, se mencionó que la preparación para elecciones es una serie de métodos y enfoque por donde se proporciona a los electores la información, habilidades y conocimientos necesarios para comprender adecuadamente las tareas que deben llevar a cabo, en equipos reducidos, lugares públicos o en congregaciones al interior de una institución.(Campaña, 2016).

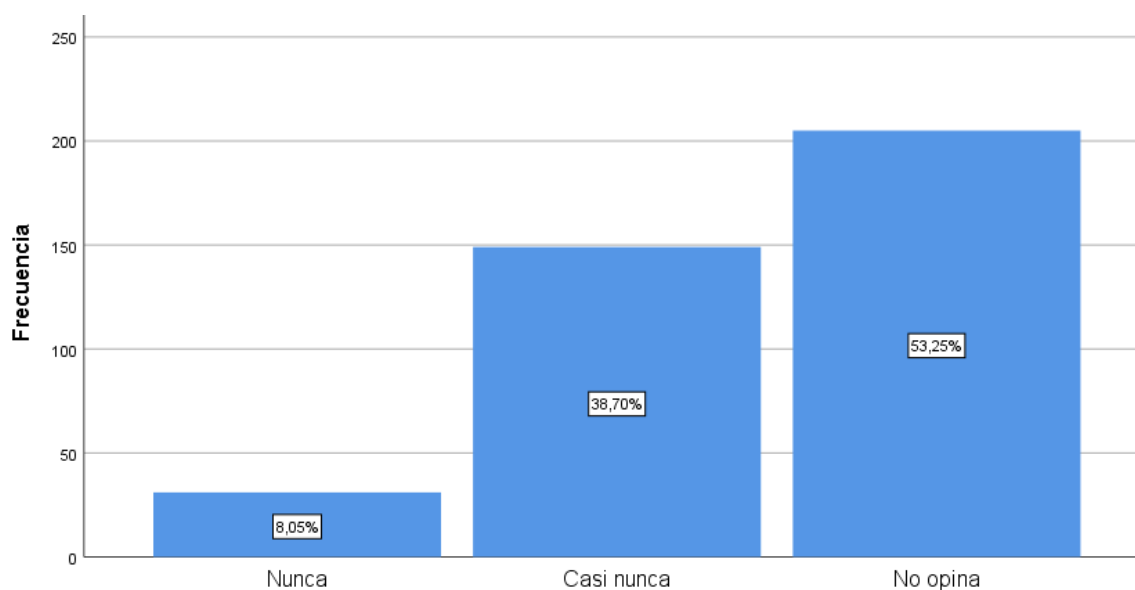
La entidad que fiscaliza (JNE) (s.f) señala que la capacitación electoral se refiere a la totalidad de acciones relacionadas con el ciclo electoral. Lo que implica un serie de pasos que se llevan a cabo de manera organizada, y que están claramente establecidos en la Constitución y las normativas electorales. Estas etapas están marcadas y supervisadas por los organismos electorales con el propósito de llevar a cabo consultas populares y elecciones de acuerdo con las leyes y regulaciones pertinentes.

CAPÍTULO III. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1

¿Acude siempre a capacitaciones electorales para aumentar su conocimiento respecto a la emisión de su voto en contiendas políticas de su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	31	8,1
	Casi nunca	149	38,7
	No opina	205	53,2
	Total	385	100,0

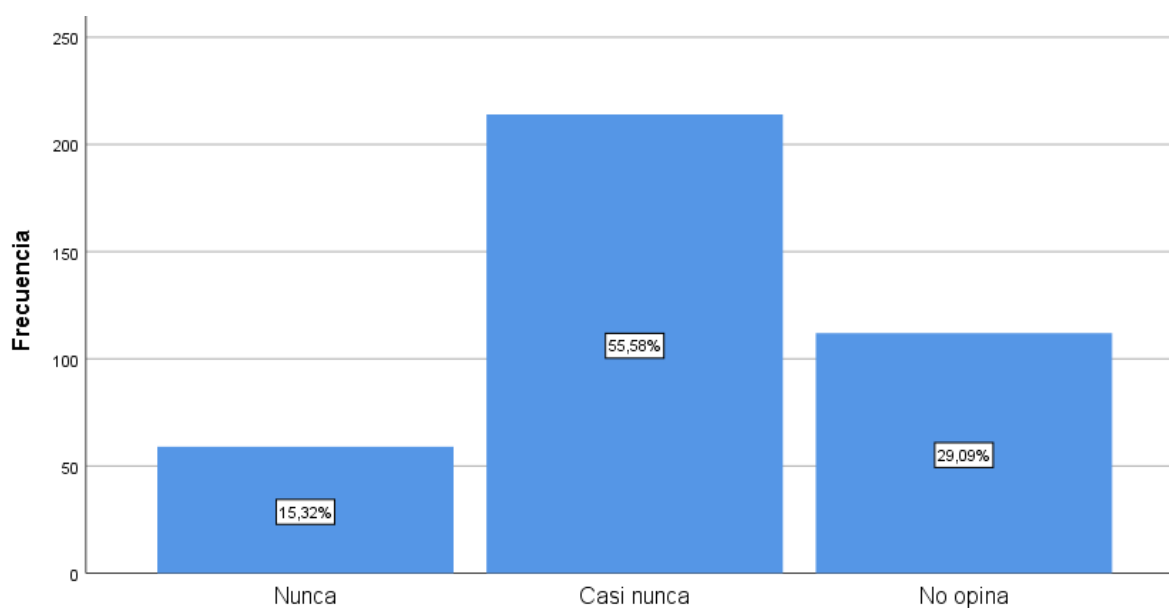


Interpretación: en la tabulación e imagen N°1, se determina que del total de encuestados, el 53.2% no opina sobre si acude siempre a capacitaciones electorales para aumentar su conocimiento respecto a la emisión de su voto en contiendas políticas de su localidad, el 38.7% refiere que casi nunca mientras que el 8.1% nunca asiste a dichas capacitaciones

Tabla 2

¿Cuándo acudió a capacitaciones electorales, siempre fue clara la difusión de la información para emitir su voto de manera correcta?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	59	15,3
	Casi nunca	214	55,6
	No opina	112	29,1
	Total	385	100,0

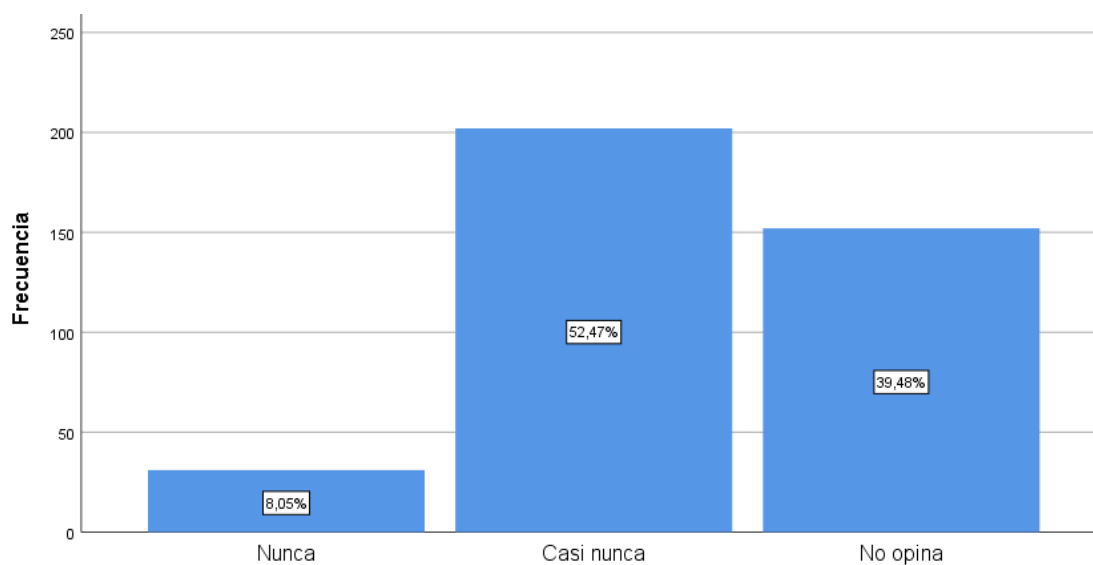


Interpretación: en la tabulación e imagen N°2, se precisa que del total de encuestados, el 55.6% casi nunca acudió a capacitaciones electorales, siempre fue clara la difusión de la información para emitir su voto de manera correcta, el 29.1% no opina y finalmente, el 15.3% refiere que nunca.

Tabla 3

¿Cuándo acudió a capacitaciones electorales, siempre obtuvo beneficios como educarse para reforzar la democracia en su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	31	8,1
	Casi nunca	202	52,5
	No opina	152	39,5
	Total	385	100,0

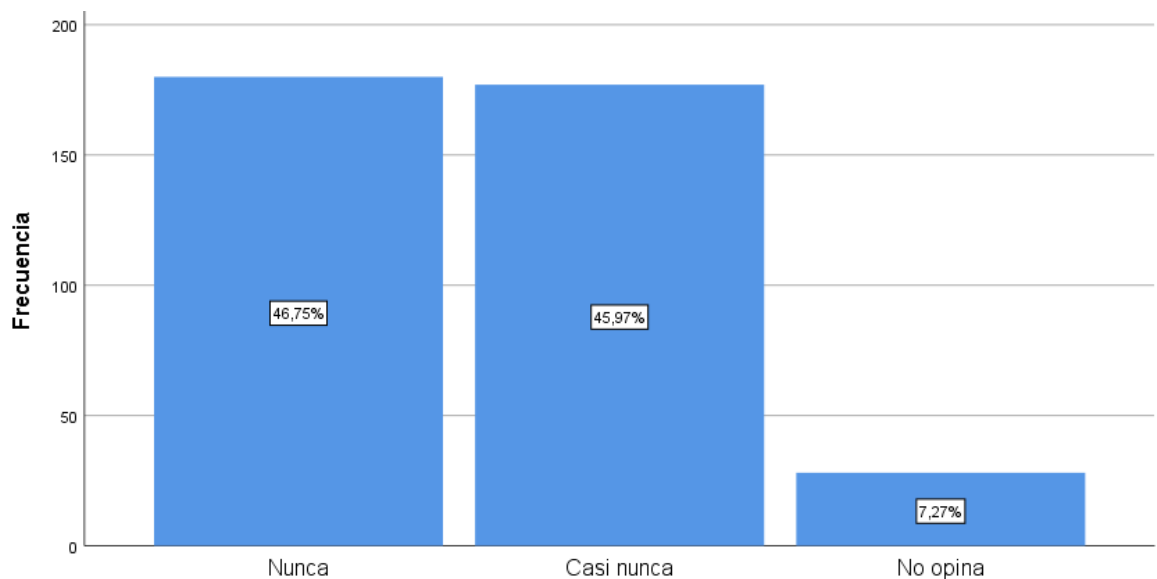


Interpretación: en la tabulación e imagen N°3, se resuelve qua. del total de encuestados, el 52.5% refiere que casi nunca acudió a capacitaciones electorales, siempre obtuvo beneficios como educarse para reforzar la democracia en su localidad, seguido de un 39.5% que no opina, y por último un 8.1% indica que nunca respecto a la interrogante.

Tabla 4

¿con qué frecuencia le toma importancia capacitarse en épocas electorales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	180	46,8
	Casi nunca	177	46,0
	No opina	28	7,3
	Total	385	100,0

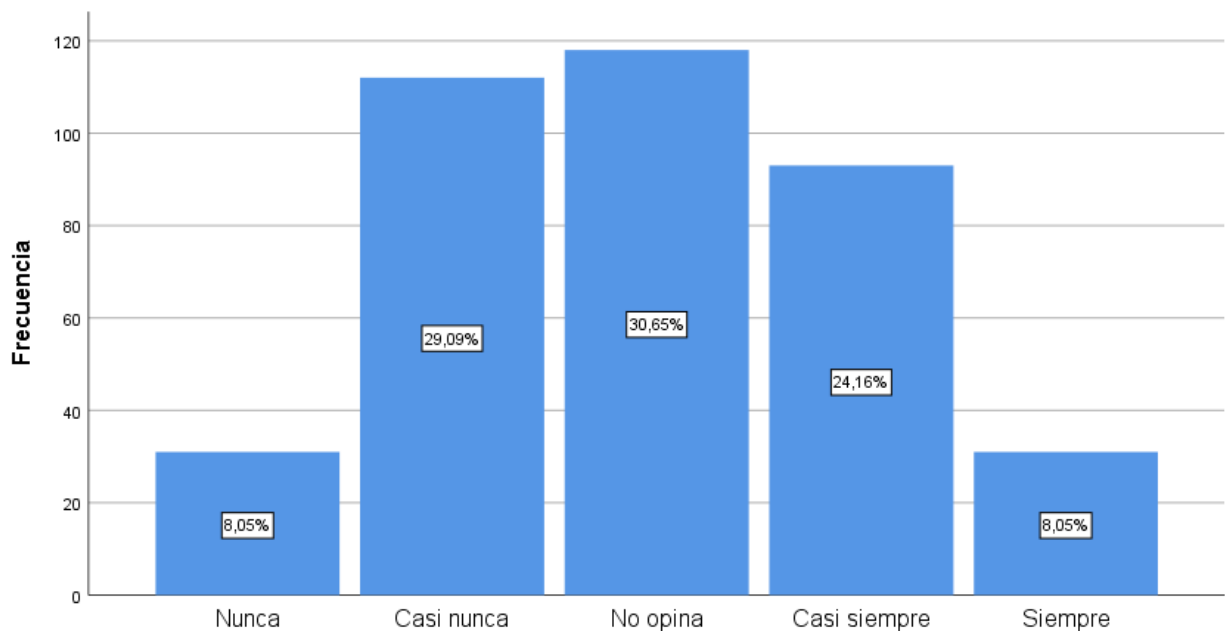


Interpretación: en la tabulación e imagen N°4, se señala que, del total de encuestados, el 46.8% refiere que nunca le toma importancia capacitarse en épocas electorales, seguido de un 46% que indica casi nunca y el 7.3% restante no opina al respecto.

Tabla 5

¿Con qué frecuencia toma en cuenta que es significativo emitir un voto responsable?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	31	8,1
	Casi nunca	112	29,1
	No opina	118	30,6
	Casi siempre	93	24,2
	Siempre	31	8,1
	Total	385	100,0

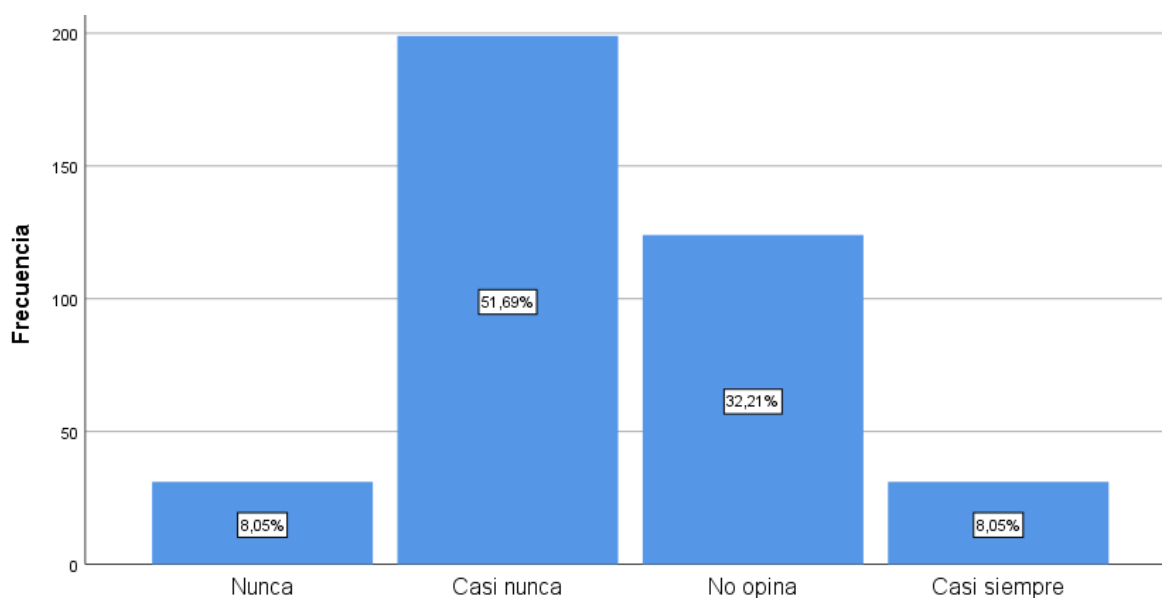


Interpretación: en la tabulación e imagen N°5, se indica que, del total de encuestados, el 30.6% no opina con qué frecuencia toma en cuenta que es significativo emitir un voto responsable, continuo de un casi nunca con un 29.1%, casi siempre 24.2%, el 8.1% nunca y por el contrario el 8.1% restante indica que siempre.

Tabla 6

¿Considera que la temporalidad de las capacitaciones, ayuda a mejorar la responsabilidad del elector?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	31	8,1
	Casi nunca	199	51,7
	No opina	124	32,2
	Casi siempre	31	8,1
	Total	385	100,0

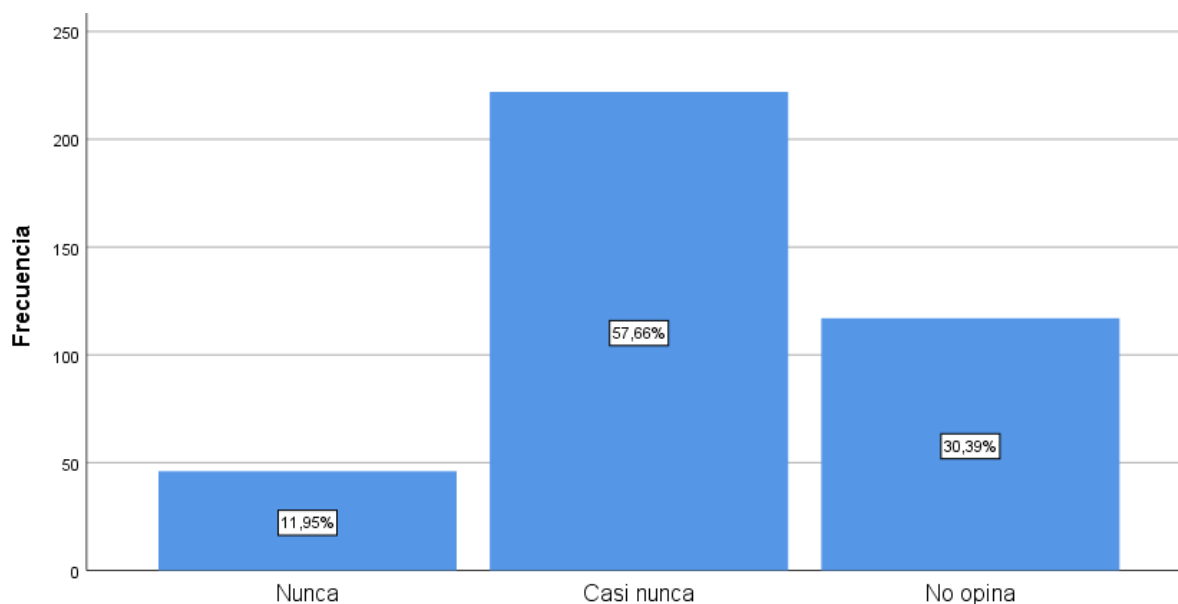


Interpretación: en la tabulación e imagen N°6, se determina que, del total de encuestados, el 51.7% casi nunca considera que la temporalidad de las capacitaciones, ayuda a mejorar la responsabilidad del elector, el 32.2% no opina, el 8.1% refiere que siempre y en ese orden de ideas el 8.1% indica que nunca.

Tabla 7

¿Los partidos políticos de su localidad, suelen generar capacitaciones electorales constantemente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	46	11,9
	Casi nunca	222	57,7
	No opina	117	30,4
	Total	385	100,0

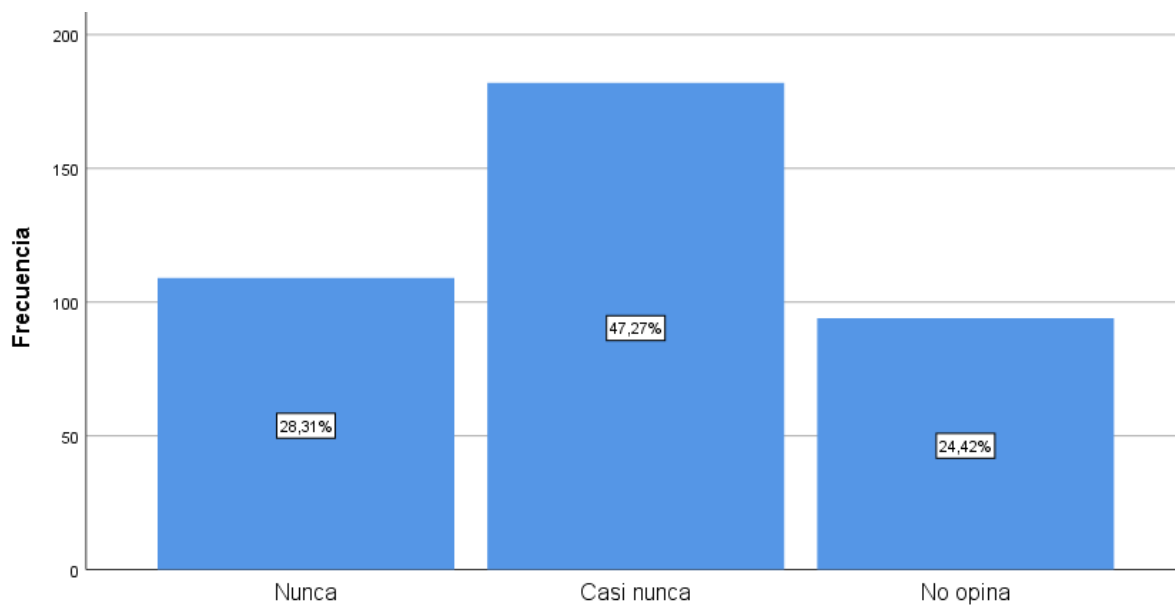


Interpretación: en la tabulación e imagen N°7, se precisa que, del total de encuestados, el 57.7% considera que casi nunca los partidos políticos de su localidad, suelen generar capacitaciones electorales constantemente, el 30.4% o opina al respecto mientras que el 11.9% sostiene que nunca.

Tabla 8

¿Los movimientos políticos regionales de su localidad, suelen generar capacitaciones electorales constantemente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	109	28,3
	Casi nunca	182	47,3
	No opina	94	24,4
	Total	385	100,0

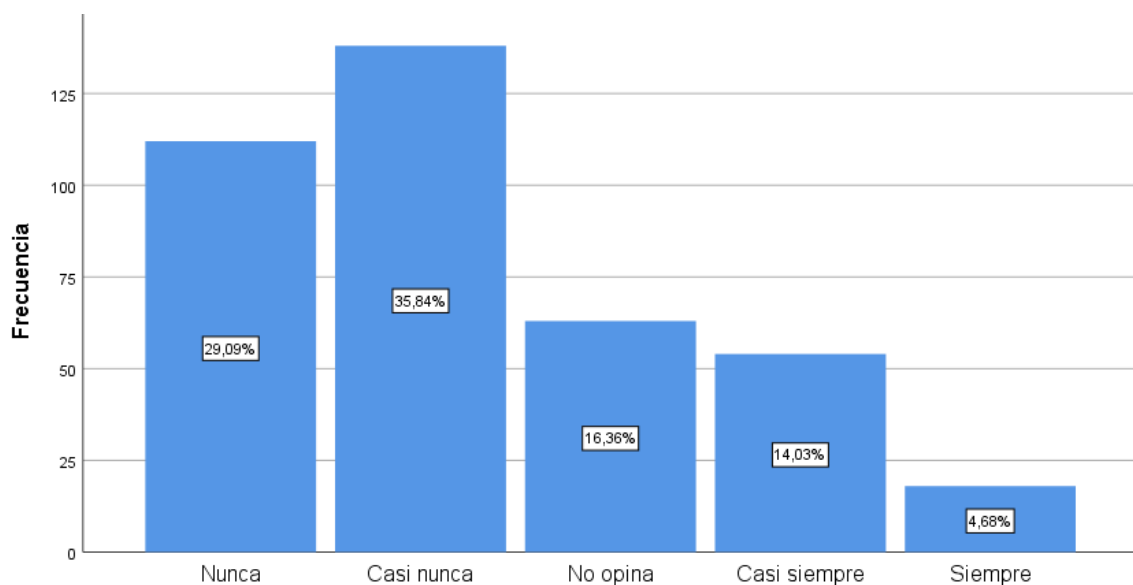


Interpretación: en la tabulación e imagen N°8, se resuelve que, del total de encuestados, el 47.3% indican que casi nunca los movimientos políticos regionales de su localidad, suelen generar capacitaciones electorales constantemente, el 28.3% establece que nunca y finalmente el 24.4% no opina sobre la interrogante.

Tabla 9

¿Los personeros de estas agrupaciones suelen generar capacitaciones electorales constantemente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	112	29,1
	Casi nunca	138	35,8
	No opina	63	16,4
	Casi siempre	54	14,0
	Siempre	18	4,7
	Total	385	100,0

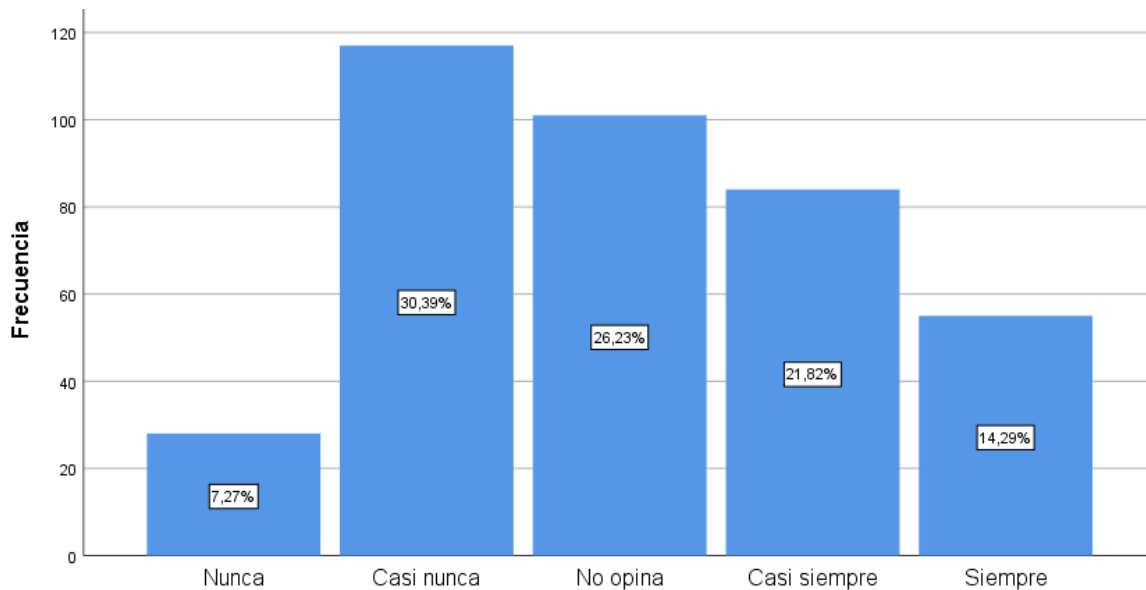


Interpretación: en la tabulación e imagen N°9, se señala que, del total de encuestados, el 35.8% señala que casi nunca los personeros de estas agrupaciones suelen generar capacitaciones electorales constantemente, seguido de un 29.1% nunca, el 16.4% no opina, 14% casi siempre y por último el 4.7% establece que siempre.

Tabla 10

¿Otros actores, como la municipalidad, jueces de paz, etc., suelen generar capacitaciones electorales constantemente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	28	7,3
	Casi nunca	117	30,4
	No opina	101	26,2
	Casi siempre	84	21,8
	Siempre	55	14,3
	Total	385	100,0



Interpretación: en la tabulación e imagen N°10, se resuelve que, del total de encuestados, el 30.4% establece casi nunca Otros actores, como la municipalidad, jueces de paz, etc., suelen generar capacitaciones electorales constantemente, el 26.2% no opina, 21.8% indica que casi siempre, el 14.3% siempre y por el contrario el 7.3% refiere que nunca.

Objetivo específico 1: Determinar el nivel de capacitación cívica electoral en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023.

Tabla 11

Nivel de capacitación cívica electoral

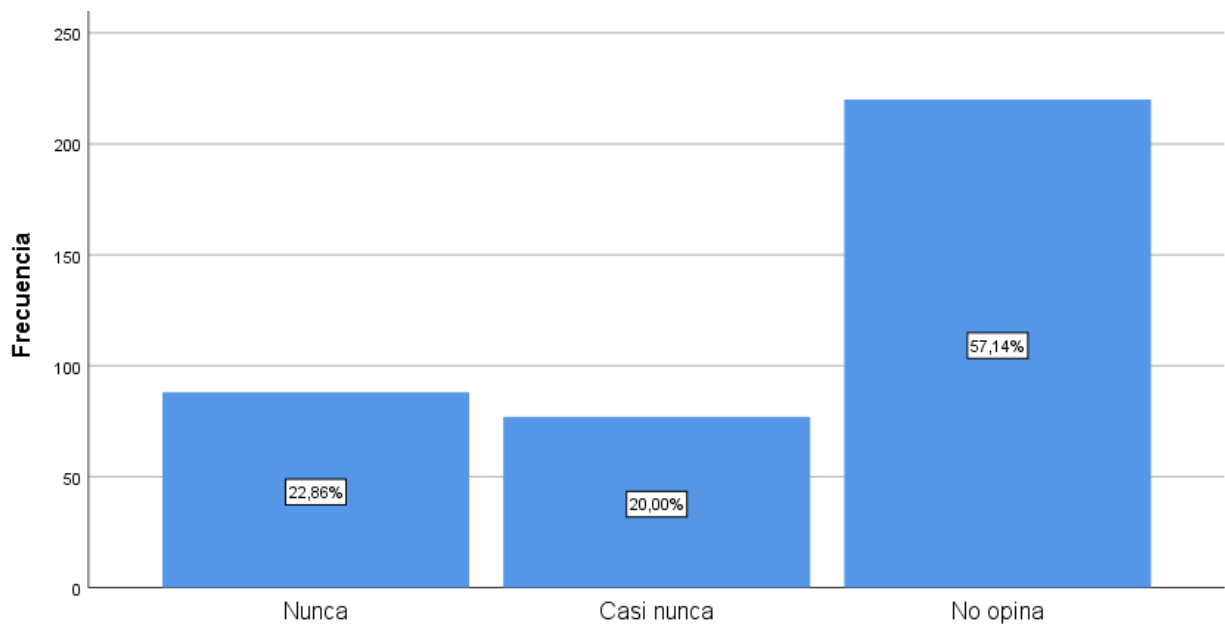
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	88	22,9
	Casi nunca	77	20,0
	No opina	220	57,1
	Total	385	100,0

Interpretación: en la tabulación e imagen N°11, se resuelve que, del total de encuestados, el 57.1% no opina respecto al nivel de participación, seguido de un 22.9% que indica nunca y por último se tiene a un 20% el cual señala casi nunca respecto a lo planteado.

Tabla 12

¿Suele aumentar su conocimiento en materia electoral cuando se trata de emitir un voto?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	88	22,9
	Casi nunca	77	20,0
	No opina	220	57,1
	Total	385	100,0

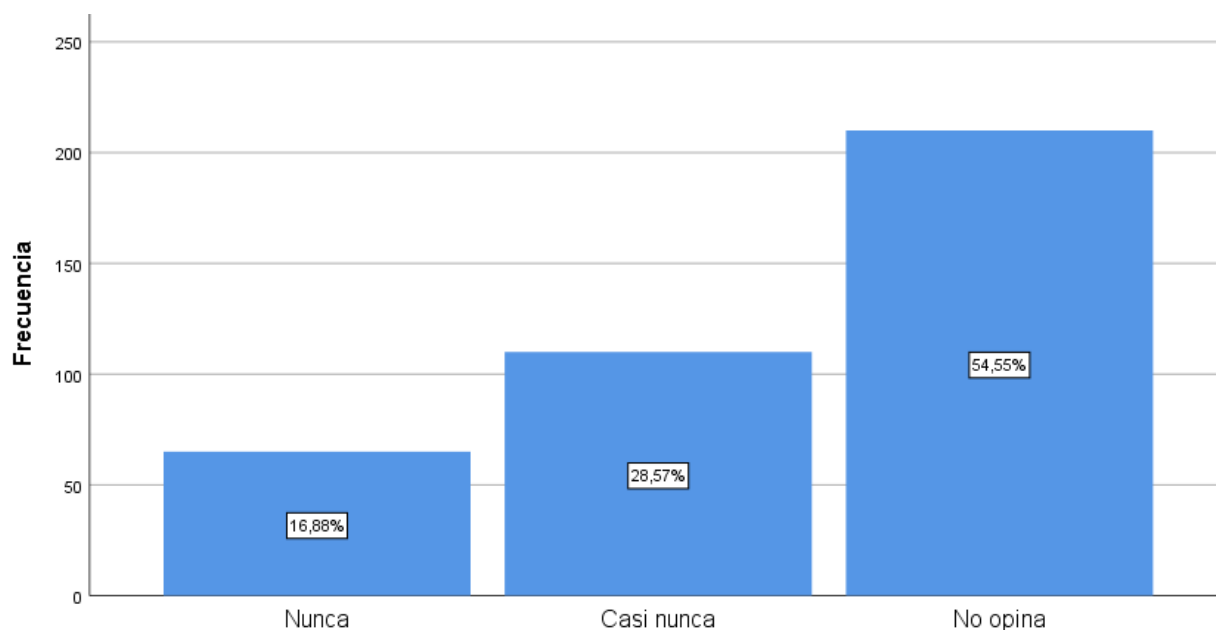


Interpretación: en la tabulación e imagen N°12, se precisa que, del total de encuestados, el 57.1% no opina respecto si suele aumentar su conocimiento en materia electoral cuando se trata de emitir un voto, continuo de un 22.9% que establece que nunca y finalmente el 20% restante indica que casi nunca

Tabla 13

¿Con qué frecuencia participa en actividades asociadas a mejorar el conocimiento electoral del elector?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	65	16,9
	Casi nunca	110	28,6
	No opina	210	54,5
	Total	385	100,0

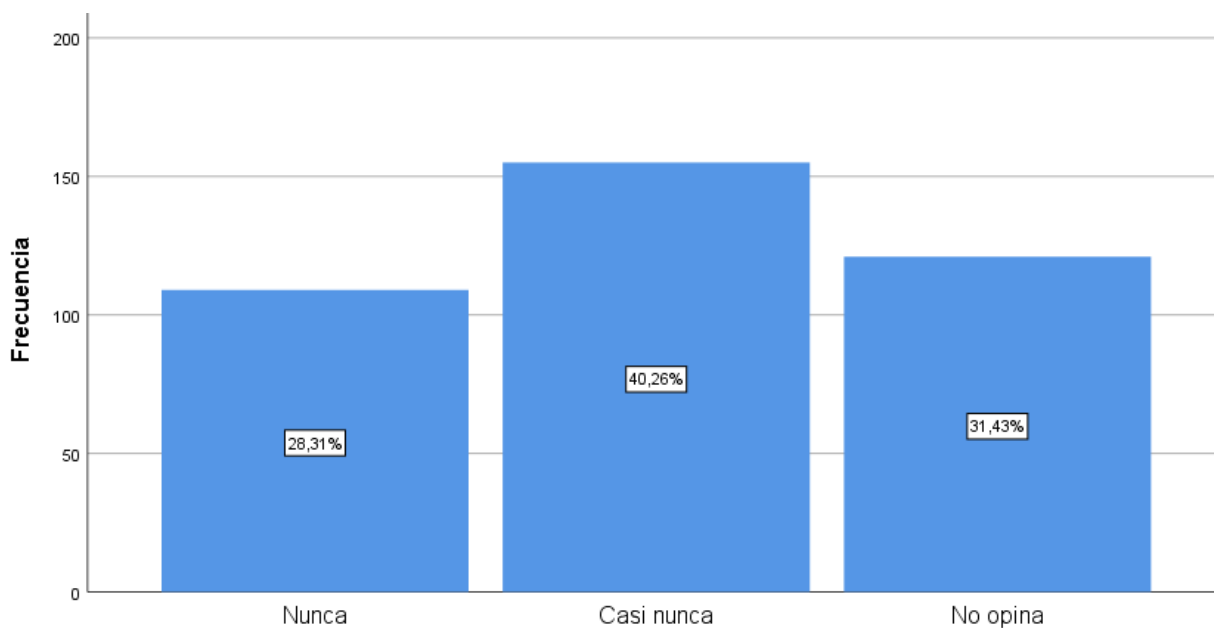


Interpretación: en la tabulación e imagen N°13, se indica que, del total de encuestados, el 54.5% no opina con qué frecuencia participa en actividades asociadas a mejorar el conocimiento electoral del elector, a ello se suma el 28.6% que establece casi nunca y por último el 16.9% que indica que nunca.

Tabla 14

¿Con qué frecuencia aprueba las decisiones de las entidades electorales de solo capacitar al ciudadano en épocas electorales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	109	28,3
	Casi nunca	155	40,3
	No opina	121	31,4
	Total	385	100,0

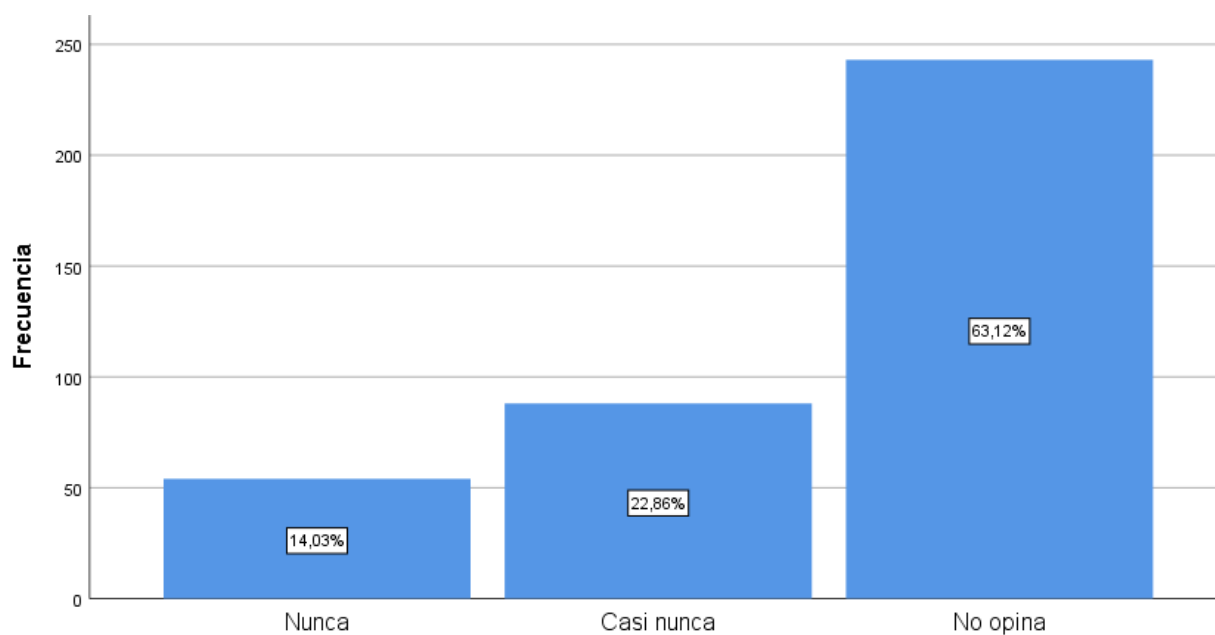


Interpretación: en la tabulación e imagen N°14, se indica que, del total de encuestados, el 40.3% indica que nunca Con qué frecuencia aprueba las decisiones de las entidades electorales de solo capacitar al ciudadano en épocas electorales, seguido de un 34.1% que no opina a la interrogante y el 28.3% indica que nunca aprueba las decisiones adoptadas.

Tabla 15

¿con qué frecuencia aprueba los mensajes electorales transmitidos por los actores políticos en campañas de su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	54	14,0
	Casi nunca	88	22,9
	No opina	243	63,1
	Total	385	100,0

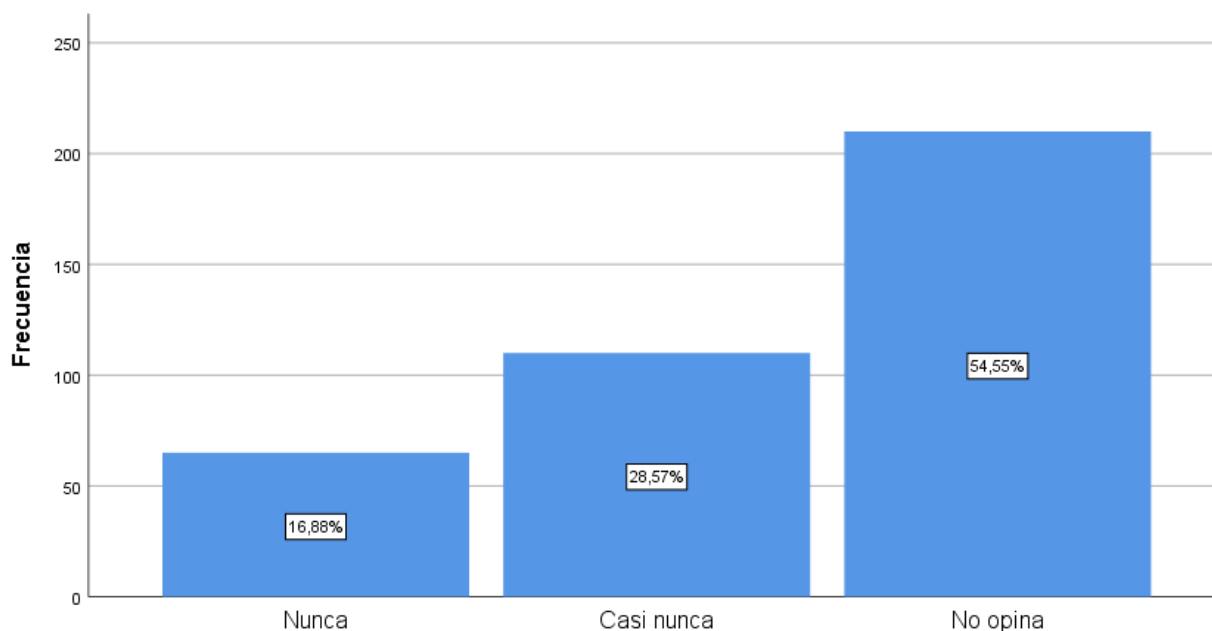


Interpretación: en la tabulación e imagen N°15, se señala que, del total de encuestados, el 63.1% no opina sobre con qué frecuencia aprueba los mensajes electorales transmitidos por los actores políticos en campañas de su localidad, un 22.9% refiere que casi nunca y finalmente el 14% indica que nunca sobre lo investigado.

Tabla 16

¿con qué frecuencia aprueba los contra mensajes electorales trasmitidos por los actores políticos en campañas de su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	65	16,9
	Casi nunca	110	28,6
	No opina	210	54,5
	Total	385	100,0

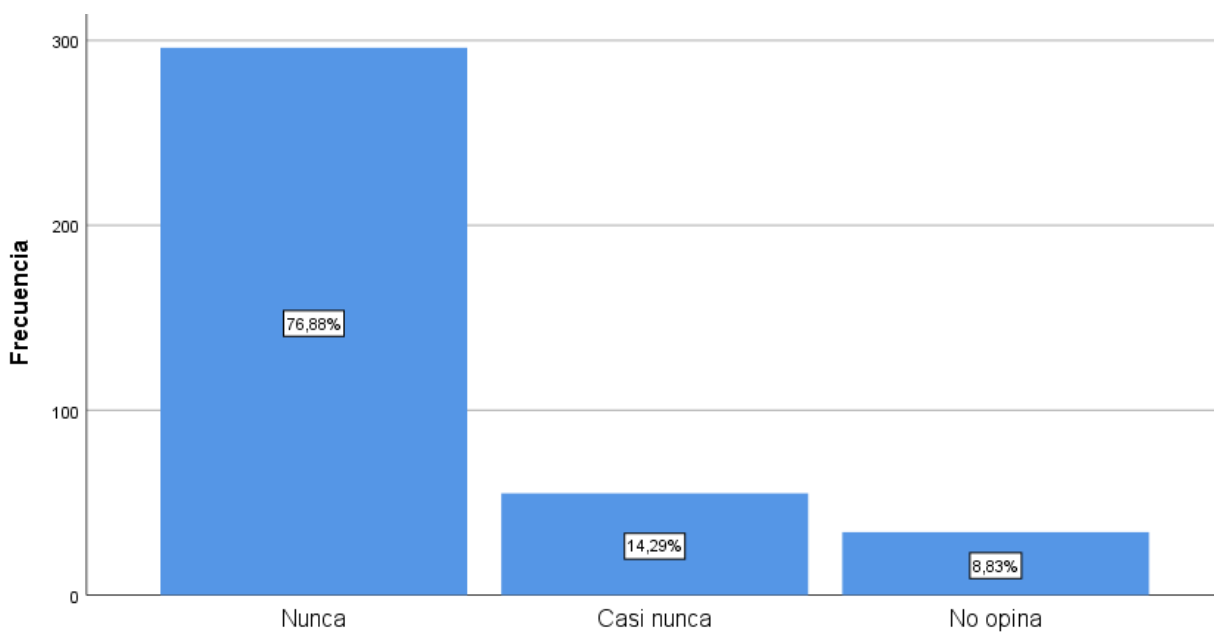


Interpretación: en la tabulación e imagen N°16, se determina que, del total de encuestados, el 54.5% no opina sobre con qué frecuencia aprueba los contra mensajes electorales trasmitidos por los actores políticos en campañas de su localidad, seguido de un 28.6% que indica casi nunca y por último el 16.9% que refiere nunca sobre lo investigado.

Tabla 17

¿Considera que las redes sociales mejoran la capacitación del elector en campañas políticas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	296	76,9
	Casi nunca	55	14,3
	No opina	34	8,8
	Total	385	100,0

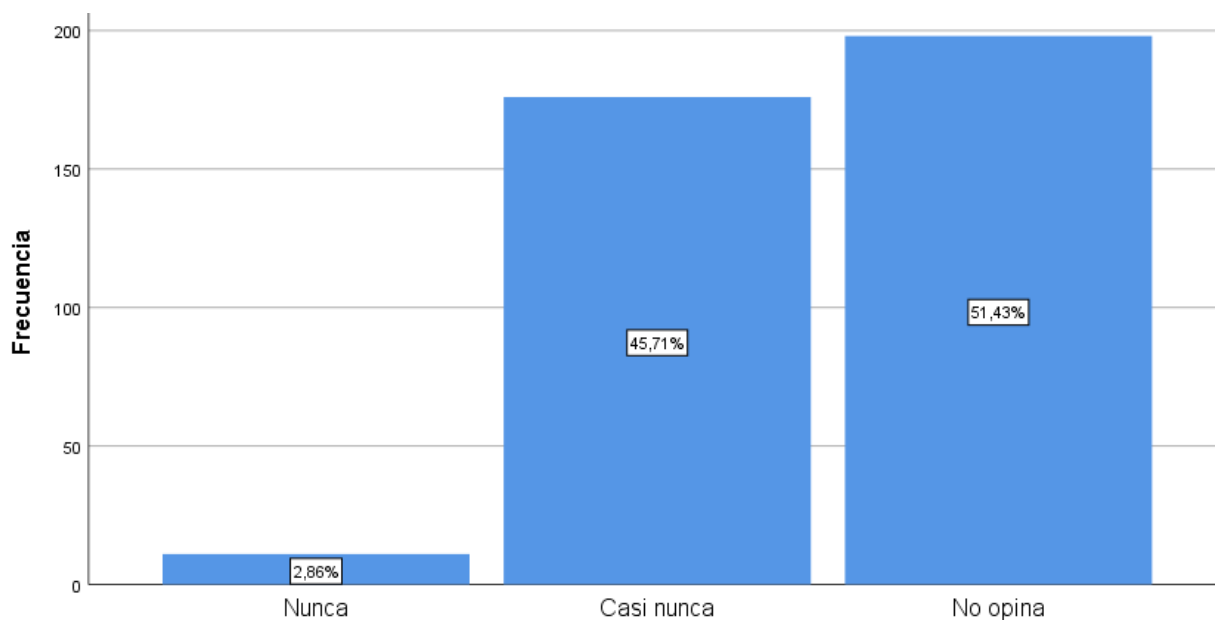


Interpretación: en la tabulación e imagen N°17, se resuelve que, del total de encuestados, el 76.9% indica que nunca Considera que las redes sociales mejoran la capacitación del elector en campañas políticas, seguido de un 14.3% casi nunca y por último el 8.8% restante no opina a la pregunta en mención.

Tabla 18

¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de no obtener una multa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	11	2,9
	Casi nunca	176	45,7
	No opina	198	51,4
	Total	385	100,0

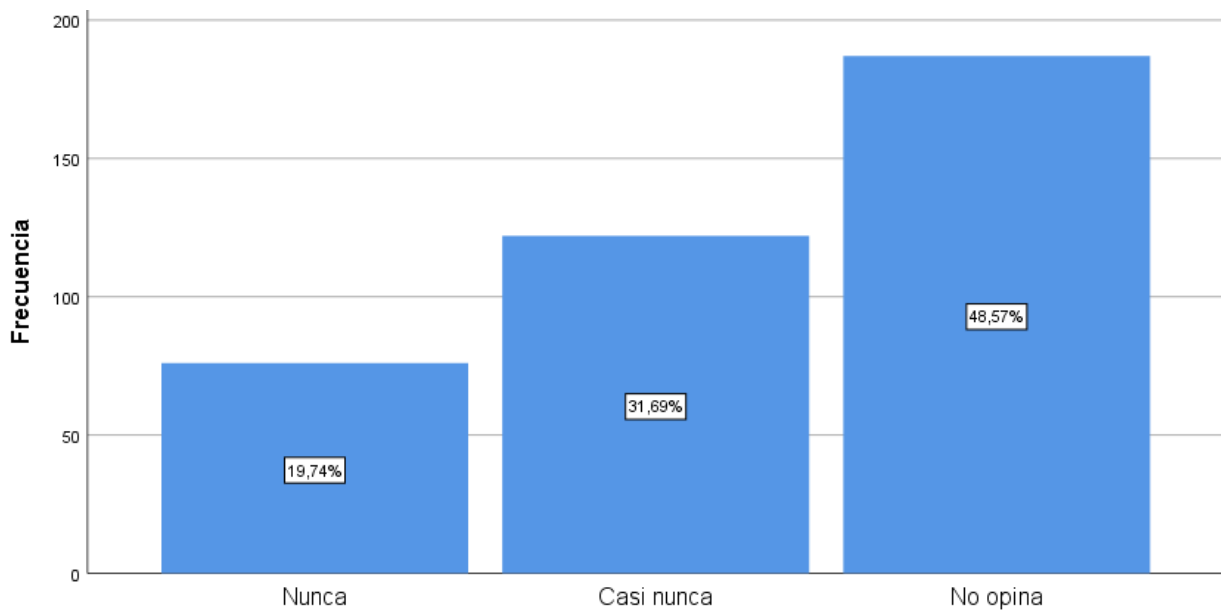


Interpretación: en la tabulación e imagen N°18, se señala que, del total de encuestados, el 54.1% no opina con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de no obtener una multa, el 45.7% indica que casi nunca y finalmente el 2.9% establece que nunca respecto a lo investigado.

Tabla 19

¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una dádiva electoral?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	76	19,7
	Casi nunca	122	31,7
	No opina	187	48,6
	Total	385	100,0

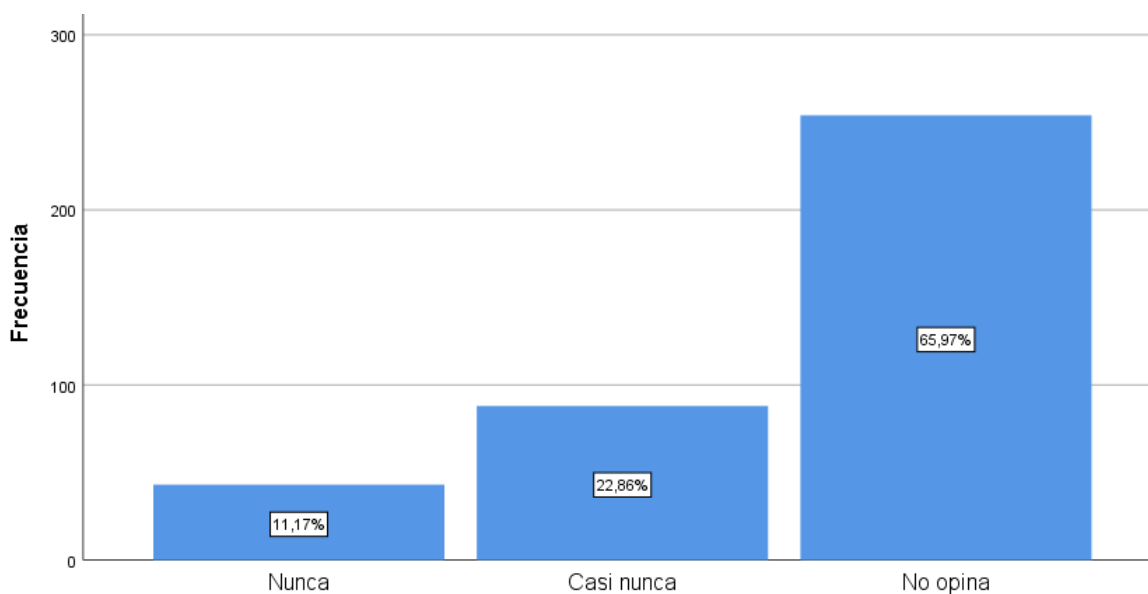


Interpretación: en la tabulación e imagen N°19, se resuelve que, del total de encuestados, el 48.6% no opina sobre Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una dádiva electoral, seguido de un 31.7% que refiere casi nunca y el 19.7% indica que nunca sobre lo investigado.

Tabla 20

¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una evaluación del sistema electoral?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	43	11,2
	Casi nunca	88	22,9
	No opina	254	66,0
	Total	385	100,0

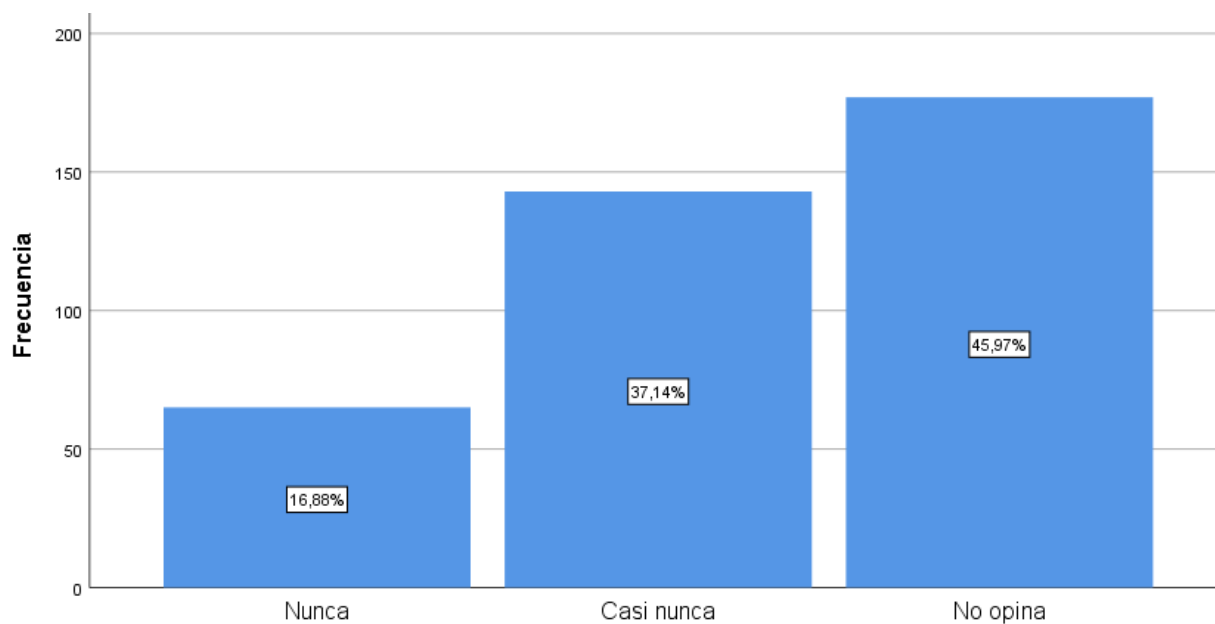


Interpretación: en la tabulación e imagen N°20, se determina que, del total de encuestados, el 66% no opina con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una evaluación del sistema electoral, el 22.9% indica que casi nunca y el 11.2% señala nunca en base a lo investigado.

Tabla 21

¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener unos beneficios laborales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	65	16,9
	Casi nunca	143	37,1
	No opina	177	46,0
	Total	385	100,0



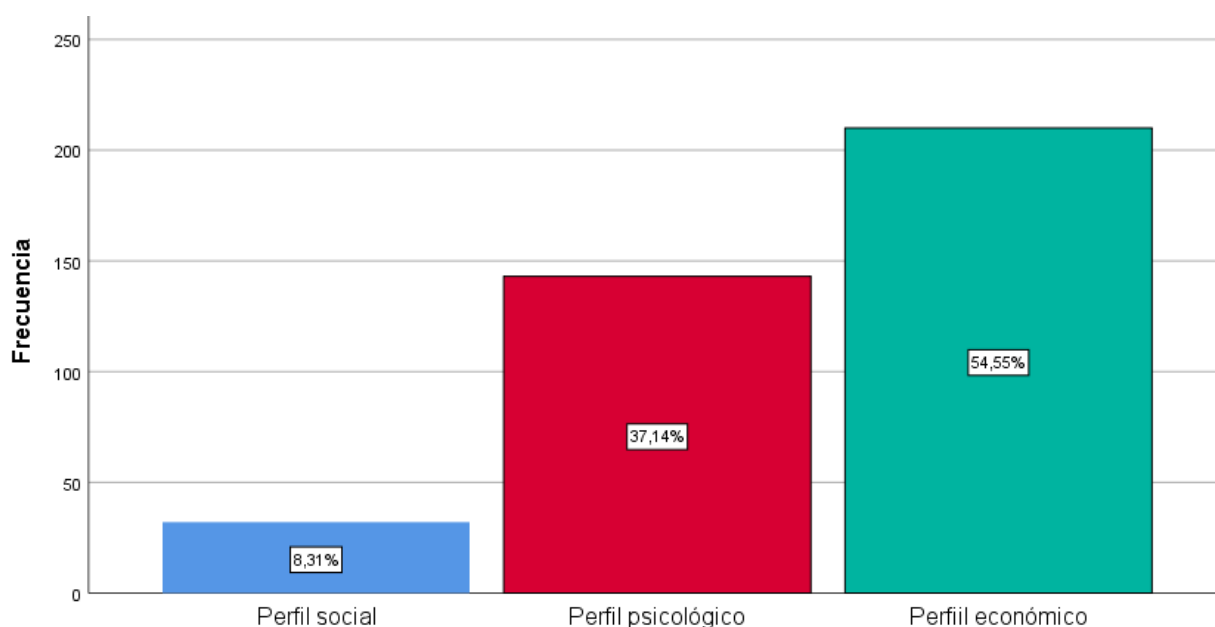
Interpretación: en la tabulación e imagen N°21, se resuelve que, del total de encuestados, el 46% no opina con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener unos beneficios laborales, el 37.1% refiere casi nunca, seguido del 16.9% que indica que nunca asiste a a los comicios electorales para obtener beneficios.

**Objetivo específico 2: Identificar el perfil del votante en el distrito de Jaén,
Cajamarca 2023**

Tabla 22 ´

Perfil del elector

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Perfil social	32	8,3
	Perfil psicológico	143	37,1
	Perfil económico	210	54,5
	Total	385	100,0



Interpretación: en la tabulación e imagen N°22, se resuelve que, del total de encuestados, el 54,5% posee un perfil económico cuando genera un voto, el 37.14% refiere que pesa un perfil psicológico o emocional, seguido del 8.3% que indica que sobresale un perfil social en ellos.

Objetivo específico 3: Proponer estrategias para mejorar la capacitación cívica electoral en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023.

A continuación, se presenta tres enfoques innovadores destinados a fomentar la capacitación electoral consciente entre la comunidad del distrito de Jaén, Cajamarca, la cual constituye una porción significativa del cuerpo electoral en nuestra nación respectivamente.

Estrategia	Resultado
Diálogos continuos y estructurados por parte de los organismos electorales.	Una de las metodologías más poderosas para adquirir conocimiento, asimilarlo y consolidarlo es a través del intercambio de conocimiento. Este proceso implica explorar ideas, cuestionar, reflexionar y confrontar argumentos de la política local con la finalidad de discernir con mayor precisión y profundidad entre lo esencial y lo ambulatorio (votar de manera inequívoca). En otras palabras, implica sumergirse en debates, análisis críticos, y generar

	<p>controversias constructivas en torno a proposiciones, todo ello con el propósito de mejorar nuestra comprensión y discernimiento.</p> <p>En este sentido se deben tocar temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constitución y derechos humanos • El voto informado • La abstención y clientelaje político. <p>Es imperativo que la sociedad habilite en el arte del debate, ya que esto es fundamental para el progreso hacia una convivencia social armoniosa y constructiva en materia política. La capacidad de debatir de manera efectiva y respetuosa debe ser una preocupación constante e integral en todos los ámbitos educativos, en específico en materia electoral.</p>
--	--

	<p>Debemos trabajar para transformar las aulas en espacios dinámicos y significativos donde se fomente activamente la formación política ciudadana a través del intercambio de ideas y la argumentación fundamentada.</p>
<p>Prácticas de elección ficticias o simulacros en temas electorales.</p>	<p>Mediante la implicación en procesos de elección para la sociedad, que cuentan con una amplia variedad de candidatos, se promueve la adopción de estrategias que aborden con dedicación y vigor la compleja labor de tomar decisiones informadas, evidenciando los posibles resultados para verificar la concientización de la misma ciudadanía con el resultado de sus votos respectivamente.</p>
<p>Informarse de la política local</p>	<p>Es esencial recordar que la información es fundamental para cualquier acción que tomemos. Por lo tanto, es crucial fomentar entre los</p>

	<p>ciudadano el gusto por la lectura y la practica política reconociendo que lo que leemos moldea nuestra comprensión del mundo. Los periódicos, los libros y la narrativa histórica funcionan como espejos que reflejan la sociedad en la que vivimos, por lo que es significativo que las entidades electorales asuman este rol no en épocas electorales, sino de manera trimestral.</p>
--	--

Objetivo general: Determinar la relación entre la capacitación cívica electoral con el perfil del votante en el distrito de Jaén, Cajamarca 2023

Tabla 23

Relación entre las variables

			Capacitación cívica electoral	Perfil del votante
Rho de Spearman	Capacitación cívica electoral	Coeficiente de	1,000	,592
		correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,002
	Perfil del votante	N	385	385
		Coeficiente de	,592	1,000
		correlación		
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	385	385

Interpretación: en la tabulación N°22, se resuelve que existe una asociación entre las variables de investigación, todo ello mediante los hallazgos de la prueba de Spearman con un coeficiente de $r=0.592$, calificándose como positiva y moderada. Ante ello se deduce que mientras no se aplique una buena capacitación electoral el perfil del elector será negativo.

DISCUSIÓN

Según Hernández et al. (2018) una discusión de resultados es una sección de un informe de investigación donde se analizan e interpretan los hallazgos obtenidos a partir de los datos recopilados durante el estudio. En la presente sección, el investigador exploró los resultados, su relevancia en relación con la pregunta de investigación y su implicación para el campo de estudio, comparando sus hallazgos con los establecidos en el marco teórico.

Según el objetivo general, a partir de los resultados de la prueba de Spearman con un coeficiente de correlación de $r=0.592$, se ha identificado una asociación significativa entre las variables de investigación. Esta asociación se caracteriza por ser positiva y moderada, lo que sugiere una relación consistente entre las variables analizadas, en este contexto, se infiere que la falta de una capacitación electoral adecuada se correlaciona negativamente con el perfil del elector.

Estos hallazgos indican que existe una relación directa entre la calidad de la capacitación electoral y las características del electorado, específicamente, cuanto menor sea la calidad de la capacitación, mayor será la probabilidad de que el perfil del elector sea desfavorable o negativo. Esta relación moderada pero significativa subraya la importancia de implementar estrategias efectivas de capacitación electoral para mejorar la calidad y la integridad del proceso electoral. En consecuencia, se destaca la necesidad de abordar la capacitación electoral como un componente fundamental para promover la participación informada y activa de los electores, además, estos resultados sugieren que una inversión en programas de capacitación electoral de alta calidad podría tener un

impacto positivo en la formación de un electorado más consciente, comprometido y capaz de tomar decisiones fundamentadas durante los procesos electorales.

Los hallazgos, se asocian con la indagación de Pinto (2020) quien referenció en sus hallazgos que un notable porcentaje del 33.1% expresó una opinión calificada como alta e inadecuada en lo que respecta a la capacitación relacionada con el voto electrónico, mientras que un 19.3% sostuvo una percepción similar en cuanto a la calidad y adecuación de esta capacitación, además, un 21.1% de los participantes consideró que la capacitación ofrecida fue inadecuada en general. Estos resultados reflejan una preocupante tendencia hacia la insatisfacción con el nivel de capacitación proporcionado en relación con el voto electrónico.

Es esencial destacar que se ha observado una asociación significativa entre las variables de estudio, con un coeficiente de correlación de $r=0.971$. Este hallazgo subraya la estrecha relación entre la percepción de la calidad de la capacitación y la evaluación del sistema de voto electrónico por parte de los participantes. Una correlación tan alta sugiere que las opiniones sobre la calidad de la capacitación están estrechamente vinculadas a las percepciones sobre la efectividad y fiabilidad del sistema de voto electrónico en sí mismo.

Estos resultados indican la importancia de abordar las deficiencias en la capacitación relacionada con el voto electrónico, ya que estas pueden influir significativamente en la confianza y la percepción pública del sistema electoral

en su conjunto. La falta de una capacitación adecuada puede generar dudas sobre la integridad y la seguridad del proceso electoral, lo que a su vez puede afectar la participación y la legitimidad del sistema democrático.

Por otra parte, según el objetivo 1, se llega a la conclusión de que una gran proporción, específicamente el 57.1% del total de encuestados, no ha expresado una opinión clara en relación al nivel de participación, en segundo lugar, un porcentaje considerable del 22.9% ha indicado que nunca participa en las actividades mencionadas, por último, un 20% de los encuestados ha señalado que casi nunca participa en dichas actividades. Estos resultados evidencian una falta significativa de participación activa por parte de los encuestados en las actividades objeto de análisis, en ese aspecto, la gran proporción de personas que no han expresado una opinión clara o que rara vez participan plantea interrogantes sobre los factores subyacentes que pueden estar influyendo en esta actitud pasiva. Es esencial reflexionar sobre la posible razón detrás de esta falta de participación, ya que puede reflejar una serie de barreras o desafíos que enfrentan los encuestados en relación con estas actividades específicas. Estos hallazgos pueden ser de utilidad para identificar áreas de mejora y diseñar estrategias que fomenten una mayor participación y compromiso por parte de la población en general.

Estos resultados se asocian con el estudio de Rivadeneira (2018), quien el análisis exhaustivo, se observó que un escaso 5.3% de los participantes obtuvo un porcentaje bajo en capacitación, mientras que una abrumadora mayoría del 92.7% reveló un porcentaje considerado medio, por otro lado, un reducido 2%

obtuvo un porcentaje elevado en términos de capacitación. Este conjunto de resultados refleja una disparidad significativa en los niveles de capacitación entre los participantes del estudio, por lo que la mayoría de los encuestados parece haber alcanzado un nivel intermedio de capacitación, mientras que solo una pequeña fracción logró niveles más altos en este aspecto.

Referente al segundo objetivo, Después de un análisis exhaustivo, se concluye que, del conjunto total de participantes encuestados, el 54.5% exhibe un perfil económico predominante al momento de emitir su voto, le sigue de cerca un 37.14% que hace referencia a la influencia de un perfil psicológico o emocional en su decisión de voto, mientras que un 8.3% menciona que destaca un perfil social en su elección electoral. Es esencial destacar que estos hallazgos proporcionan información valiosa sobre los diferentes aspectos que influyen en el comportamiento electoral de los individuos. Esta comprensión más profunda de los factores que influyen en la toma de decisiones de voto puede ser útil para informar estrategias políticas y campañas electorales dirigidas a abordar las preocupaciones y prioridades específicas de diferentes segmentos de la población.

Estos hallazgos se asocian con el análisis de Meza (2019) quien indicó que el 58,32% posee una inadecuada cultura, así mismo que sobrepasa el perfil del elector emocional. De la misma forma se asocia con la indagación de Castillo (2020) quien referenció que el perfil del elector es inadecuado, puesto que se llevó por el peso psicológico o emocional.

Finalmente, referente al 3 objetivo, se llegó a la conclusión de que la implementación de estrategias adecuadas podría contribuir a mejorar el nivel de capacitación electoral que reciben de manera continua, en consecuencia, se destaca la necesidad imperante de emplear estas estrategias de manera efectiva y oportuna. Estos hallazgos resaltan la importancia de abordar las deficiencias en la capacitación electoral como un medio para fortalecer la participación ciudadana y consolidar la confianza en los procesos electorales. Al mejorar el nivel de capacitación ofrecido a los ciudadanos, se puede aumentar su comprensión y conciencia sobre los procedimientos electorales, lo que a su vez puede fomentar una mayor participación y un sentido de responsabilidad cívica entre la población.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo con el objetivo principal, los resultados de la prueba de Spearman, que arrojaron un coeficiente de correlación de $r=0.592$, revelan una conexión relevante entre las variables examinadas, esta asociación se describe como positiva y de intensidad moderada, en este contexto, se establece que la ausencia de una formación electoral adecuada está relacionada de manera inequívoca con el perfil del votante.
2. Según el primer objetivo, se deduce que una mayoría significativa, que equivale al 57.1% del total de participantes en la encuesta, no opina respecto a corroborar si tiene o no un buen nivel de capacitación electoral. En segundo lugar, un notable porcentaje del 22.9% ha indicado que nunca se involucra en las actividades mencionadas, mientras que un 20% de los encuestados ha expresado que participa en ellas casi nunca.
3. Respecto al segundo objetivo, el 54.5% presenta principalmente un perfil económico al momento de votar, seguido de cerca por un 37.14% que hace hincapié en la influencia de factores psicológicos o emocionales en su decisión de voto, por último, un 8.3% menciona que su elección electoral se ve influenciada por un perfil social.
4. Respecto al tercer objetivo, se concluye que las estrategias planteadas por el investigador si incide en mejorar el perfil del elector, además de comprometer a las autoridades allegadas para comprometerse en potencializar toda capacitación cívica.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades electorales, generar debates, foros comunitarios y eventos políticos locales para escuchar directamente a los candidatos y conocer sus puntos de vista sobre diversos temas, esto ayudará a tener una visión más completa de sus posiciones y habilidades de comunicación y por ende, incidir en la mejoría de su perfil electoral.
2. Se recomienda a los ciudadanos del contexto en estudio, estar registrado para votar y participa en todas las etapas del proceso electoral, desde las elecciones primarias hasta las elecciones generales que se celebren en su localidad, puesto que al mejorar una capacitación optima, puede marcar la diferencia en el resultado final.
3. Se recomienda a los ciudadanos del contexto en estudio, examinar las plataformas, historial político, propuestas y declaraciones de los candidatos y partidos en cuestión, además de considerar su experiencia, integridad, y cómo sus políticas afectarán a la comunidad, así se dejará de lado el perfil económico y emocional que tanto afecta a la democracia.
4. Se recomienda a los ciudadanos del contexto en estudio no limitarse a una sola fuente de información, buscar diversas perspectivas y fuentes confiables, incluyendo medios de comunicación, organizaciones no partidistas y sitios web oficiales de los candidatos para mejorar la representatividad, capacitación y perfil del elector.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcalde, E. (2017). Medios de comunicación, mercado laboral e intención de voto de universitarios en procesos electorales, 2016. Perú.[Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/4347>
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/4347>
- Alva, R. (2014). Las Tecnologías de Información y Comunicación como Instrumentos Eficaces en la Capacitación del personal: El caso de La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE). [Tesis Magister, unmsm.edu.pe]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/3766>
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/3766>
- Allen, J. (2019). Election manipulation: Is America's voting system secure? San Diego, Estados Unidos de America: ReferencePoint Press. [Institute Tecnológico de Massachusetts].
<http://www.referencepointpress.com/pdfs/samples/electionmanipulation.pdf>
<https://oapen.org/handle/20.500.12657/23181>
- Benítez, H. (2021). Vote by secret ballot in Chile: Public voting and secret ballot Regimes, 1872-1958. Ver. Estud. Hist.-jurid. 43-(1) pp17-19, <https://dx.doi.org/0000--0002-6240-3935>.
- Campaña, S. (2016). Voto Electronico de capacitación electoral y el voto electrónico presencial de los electores – San Bartolo, 2016. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8274>
- Castillo, Y. (2020). Comportamiento electoral en la participación ciudadana a través del sufragio de las elecciones generales 2016. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejos].<https://hdl.handle.net/20.500.12692/45614>.
- Cerquera Losada, O. H., Muñoz Cedeño, K. H., Ovalle Díaz, A. L., Polania Vargas, M. C., & Trujillo Zúñiga, M. V. (2020). Factores asociados con la participación electoral en Colombia. Económicas CUC, XLI (1), 241-261. doi:10.17981/econcuc.41.1. 2020.Org.

- Chauca, T. (2021). Factores que influyeron en la decisión de voto para la elección del alcalde distrital de Los Olivos 2018. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59549>.
- Cisneros, I. (2022). Independencia partidista en América Latina: Actitudes, comportamiento y decisión de voto. *Latin American Research Review*, LV (4).
- Flores, V. (2017). Voto blanco y nulo de estudiantes de la Universidad San Martín de Porres, en la elección presidencial 2016 - Perú. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/4433>
- Flórez Ruiz, J. F. (julio-diciembre de 2019). Los factores determinantes del voto: por qué el voto obligatorio no es la solución al abstencionismo. *Revista Republicana*(27), 189-201. <http://www.scielo.org.co/pdf/repbl/n27/2256-5027-repbl-27-189.pdf>
- Gómez, R., & Ramiro, L. (2017). The limits of organizational innovation and affiliation at various speeds: Podemos and its new forms of affiliation. *Political parties*. doi:10.1177/1354068817742844
- Jaráiz, E., Lagares, N., & Pereira, M. (2020). Emociones y decisión de voto. Los componentes de voto en las elecciones generales de 2016 en España. *Revista Española de Investigaciones* (170), 115-136. <https://docserver.ingentaconnect.com/deliver/connect/cis/02105233/v170n170/s7.pdf?expires=1650564004&id=0000&titleid=72010582&checksum=C3742A7DEF12C8485786C810C89BFA39&host=https://www.ingentaconnect.com>
- Klemenčič, M., & Bo Yun, P. (2018). Student politics: between representation and activism. *Elgaronline*, 468-486. <https://www.elgaronline.com/view/edcoll/9781786435019/9781786435019.00037.xml>
- Lagares Diez, N., Jaráiz Gulías, E., & Castro Martínez, P. (2020). La percepción de los debates como factor de decisión en el comportamiento electoral en las Elecciones Generales de abril de 2019. *Revista Latina de Comunicación Social*, 76, 39-58.

- Mamoni, D. (2022). Empowerment of Women in India: An Overview of Political Participation. *Galore International Journal of Applied Sciences and Humanities*, VI (1), 28-32. https://web.archive.org/web/20220219085754id_/https://www.gijash.com/GIJASH_Vol.6_Issue.1_Jan2022/GIJASH05.pdf
- Maphunye, K. (2017). Straining without training? Capacity-related problems facing African election executives and officials. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/18186874.2017.1333282>
- Meza, J. (2019). Electronic voting in Ecuador; perspectives from growing Technological advance. *Scielo*, 13, 3, pp. 525-535 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300525
- Muhammad, T., Anwar, A., Arif, K., Ahmad, M., Ayaz, M., Saced, S., & Ahmad, R. (2021). Political Participation of Women in Afghanistan in the Present Set-up. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, XV(7), 812-824. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Tariq143/publication/352104818_Political_Participation_of_Women_in_Afghanistan_in_the_Present_Set-up/links/60b90e7192851cb13d7402c3/PoliticalParticipation-of-Women-in-Afghanistan-in-the-Present-Set-up.pdf
- Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2017). Plan de Capacitación Actores Electorales. https://www.peru.gob.pe.Docs/PLANES/5022/PLAN_5022_2017_PLANDE-CAPACITACION-DE-ACTORES-ELECTORALES-EM2017-R.PDF
- Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2020). RESOLUCION GERENCIAL N° 000006-2020-GIEE/ONPE. <https://www.onpe.gob.pe/modMarcoLegal/Resoluciones/RG-006-2020-GIEE.pdf>

- Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2021). Guía Informativa. Elecciones Generales 2021.Lima. ONPE, 2021.
<https://www.onpe.gob.pe/elecciones/2021/EEGG/doc/elector/guia-informativa.pdf>.
- Parra, C., Rodríguez, F. (2015). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 6(2), 131–143.
<https://doi.org/10.19053/20278306.4602>
- Pinto, A. (2020). Capacitación electoral de miembro de mesa en el voto electrónico presencial para los procesos electorales del distrito de San Borja.[Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejos].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48290>:
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/48290>
- Rivadeneyra, M. (2018). Capacitación electoral en el voto electrónico Presencial en los electores que participaron en los comicios Presidenciales del distrito Pacarán-Cañete, 2016. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejos]
<https://hdl.handle.net.20.500.12692/23140>
- Salcedo, S. (2016). Estilos de liderazgo y habilidades administrativas en la Municipalidad Distrital de Yanacancha – Pasco 2016 [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/20943>

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos

Capacitación cívica electoral

El propósito fundamental de esta investigación radica en la recolección exhaustiva de datos relacionados con la capacitación cívica electoral. Con el fin de alcanzar una comprensión profunda y holística de este tema crucial, se invita a los lectores a consultar detenidamente las instrucciones que se presentarán a continuación.

INSTRUCCIÓN: Lea cuidadosamente cada pregunta de este cuestionario y marque con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente, por favor que sea totalmente sincero(a)

ESCALA DE MEDICIÓN:

Nunca (1)

Casi nunca (2)

Neutral (3)

Casi siempre (4)

Siempre (5)

N		1	2	3	4	5
	Asistencia a capacitaciones					
1	¿Acude siempre a capacitaciones electorales para aumentar su conocimiento respecto a la emisión de su voto en contiendas políticas de su localidad?					
2	¿Cuándo acudió a capacitaciones electorales, siempre fue clara la difusión de la información para emitir su voto de manera correcta?					
3	¿Cuándo acudió a capacitaciones electorales, siempre obtuvo beneficios como educarse para reforzar la democracia en su localidad?					
	Información electoral					
4	¿ con qué frecuencia le toma importancia capacitarse en épocas electorales?					

5	¿ Con qué frecuencia toma en cuenta que es significativo emitir un voto responsable?					
6	¿Considera que la temporalidad de las capacitaciones, ayuda a mejorar la responsabilidad del elector?					
	Actores electorales					
7	¿Los partidos políticos de su localidad, suelen generar capacitaciones electorales constantemente?					
8	¿Los movimientos políticos regionales de su localidad, suelen generar capacitaciones electorales constantemente?					
9	¿Los personeros de estas agrupaciones suelen generar capacitaciones electorales constantemente?					
10	¿Otros actores, como la municipalidad, jueces de paz, etc., suelen generar capacitaciones electorales constantemente?					

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Perfil del votante

El propósito fundamental de esta investigación radica en la recolección exhaustiva de datos relacionados con el perfil del votante. Con el fin de alcanzar una comprensión profunda y holística de este tema crucial, se invita a los lectores a consultar detenidamente las instrucciones que se presentarán a continuación.

INSTRUCCIÓN: Lea cuidadosamente cada pregunta de este cuestionario y marque con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente, por favor que sea totalmente sincero(a)

ESCALA DE MEDICIÓN:

Nunca (1)

Casi nunca (2)

Neutral (3)

Casi siempre (4)

Siempre (5)

N		1	2	3	4	5
	Perfil social					
1	¿Suele aumentar su conocimiento en materia electoral cuando se trata de emitir un voto?					
2	¿Con qué frecuencia participa en actividades asociadas a mejorar el conocimiento electoral del elector?					
3	¿Con qué frecuencia aprueba las decisiones de las entidades electorales de solo capacitar al ciudadano en épocas electorales ?					
	Perfil psicosocial					
4	¿ con qué frecuencia aprueba los mensajes electorales transmitidos por los actores políticos en campañas de su localidad?					
5	¿ con qué frecuencia aprueba los contra mensajes electorales transmitidos por los actores políticos en campañas de su localidad?					

6	¿Considera que las redes sociales mejoran la capacitación del elector en campañas políticas?					
	Perfil económico					
7	¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de no obtener una multa?					
8	¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una dádiva electoral?					
9	¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una evaluación del sistema electoral?					
10	¿Con qué frecuencia acude a urnas electorales con el fin de obtener una beneficios laborales?					



