



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA



TESIS

Factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de
Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021

AUTORA:

Bach. Sofia Lory Zurita Granda

ASESOR:

Dr. Leopoldo Yzquierdo Hernández

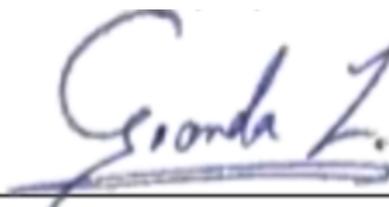
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA

Fecha de Sustentación

28 de noviembre del 2024

LAMBAYEQUE 2024

Tesis denominada “Factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021.” **presentada para optar el TÍTULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA, por:**



Bach. Zurita Granda Sofia Lory

Autora



Dr. Leopoldo Yzquierdo Hernández

DNI: 16667328

ASESOR

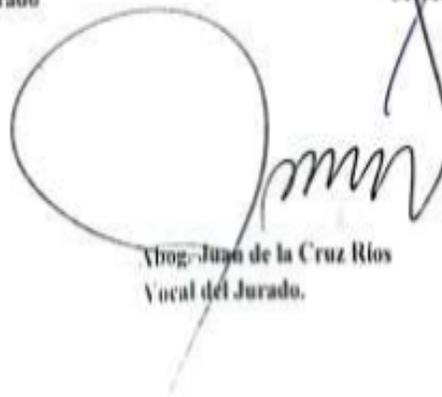
APROBADO POR:



Mag. Carlos Manuel Martínez Obilias
Presidente del Jurado



Mag. Mary Colina Moreno
Secretario del Jurado



Abog. Juan de la Cruz Ríos
Vocal del Jurado.

Dedicatoria

A mi madre Lucia Granda, quien desde el cielo me ha dado fortaleza para no derrumbarme en momentos difíciles y por ser la que me motivó en estudiar en la universidad a pesar que ella no pudo terminar su secundaria por falta de apoyo, sin embargo, sabía que el estudio cambiaría nuestras vidas. A mi padre Jacobo Zurita quien siempre apostó por mí y estuvo para apoyarme en la medida de sus posibilidades.

A todos mis hermanos por su apoyo constante, por enseñarme a luchar por los sueños y seguir adelante.

Agradecimiento

El principal agradecimiento a Dios quien ha orientado mi camino para siempre salir adelante a pesar de las dificultades que siempre se me han presentado.

A mi familia por su gran apoyo moral y económico, por sus buenas enseñanzas y por hacer de mí una persona de bien.

A Miguel Carranza por apoyarme con sus enseñanzas en metodología y presionarme para cumplir esta meta.

Y a todos mis conocidos que de alguna u otra forma me brindaron su apoyo en la elaboración de esta laboriosa tesis.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN
A C T A DE SUSTENTACIÓN PRESENCIAL N° 111 - 2024-UI-FDCP

Sustentación para optar el Título de POLITÓLOGA de: **Sofia Lory Zurita Granda**.
Siendo la 5:30 p.m. del día jueves 28 de noviembre del 2024 se reunieron en la Sala de simulación de audiencias de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo", los miembros del jurado evaluador de la tesis titulada: " **FACTORES QUE INFLUYERON EN LA PREFERENCIA ELECTORAL FUJIMORISTA DE LA PROVINCIA DE LAMBAYEQUE: PRIMERA VUELTA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2021.**", designados por Resolución N° 256-2024-FDCP-VIRTUAL de fecha 10 de mayo del 2024, con la finalidad Evaluar y Calificar la sustentación de la tesis antes mencionada, por parte de los Señores Catedráticos:

PRESIDENTE : **Mag. Carlos Manuel Martínez Oblitas.**
SECRETARIO : **Mag. Mary Colina Moreno.**
VOCAL : **Abog. Juan de la Cruz Ríos**

La tesis fue asesorada por Dr. LEOPOLDO YZQUIERDO HERNANDEZ, nombrado por Resolución N° 256-2024-FDCP-VIRTUAL de fecha 10 de mayo del 2024.

El acto de sustentación fue autorizado por Resolución N° 695 -2024-FDCP-VIRTUAL de fecha 06 de noviembre del 2024.

La tesis fue presentada y sustentada por la bachiller **Sofia Lory Zurita Granda** y tuvo una duración de 30 minutos. Después de la sustentación y absueltas las preguntas y observaciones de los miembros del jurado; se procedió a la calificación respectiva, obteniendo el siguiente resultado: APROBADA con la nota de 16 (DIECISEIS) en la escala vigesimal, mención de BUENO.

Por lo que queda APTA para obtener el Título Profesional de POLITÓLOGA, de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 y la normatividad vigente de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Siendo las 6 : 25 p.m., del mismo día, se da por concluido el acto académico tomando la juramentación respectiva y suscribiendo el Acta los miembros del jurado.

Lambayeque, jueves 28 de noviembre del 2024


Mag. Carlos Manuel Martínez Oblitas
Presidente del Jurado


Mag. Mary Colina Moreno
Secretario del Jurado


Abog. Juan de la Cruz Ríos
Vocal del Jurado.

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **Dr. LEOPOLDO YZQUIERDO HERNÁNDEZ**, Asesor de tesis, del estudiante: **SOFIA LORY ZURITA GRANDA**, Titulada: “**FACTORES QUE INFLUYERON EN LA PREFERENCIA ELECTORAL FUJIMORISTA DE LA PROVINCIA DE LAMBAYEQUE: PRIMERA VUELTA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2021**”, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de **18 %** verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

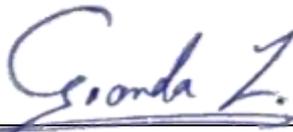
Lambayeque, 10 octubre del 2024.



Dr. Leopoldo Yzquierdo Hernández

DNI: 16667328

ASESOR



Br. Sofia Lory Zurita Granda

DNI:76161156

Factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021.

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	12%
2	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
3	chakinan.unach.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	"Imputando la no respuesta en la preferencia electoral de las encuestas CEP de septiembre-octubre del 2013 y 2017 : un acercamiento a los indecisos", Pontificia Universidad Catolica de Chile, 2021 Publicación	1%
5	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	documentop.com Fuente de Internet	<1%

Dr. Leopoldo Yzquierdo Hernández
DNI: 16667328
ASESOR



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Sofia Lory Zurita Granda
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Factores que influyeron en la preferencia electoral fujimoris...
Nombre del archivo: TESIS_FINAL-TURNITIN_2.docx
Tamaño del archivo: 4.94M
Total páginas: 78
Total de palabras: 19,622
Total de caracteres: 109,954
Fecha de entrega: 10-oct.-2024 01:41p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2481390024

 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS 
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA

TESIS

Factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021.

AUTORA:
Bach. Sofia Lory Zurita Granda

ASESOR:
Dr. Leopoldo Yzquierdo Hernández

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA

Fecha de Sustentación 08/09/2024

LAMBAYEQUE, 2024


Dr. Leopoldo Yzquierdo Hernández
DNI: 16667328
ASESOR

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Índice de Contenidos.....	V
Índice de figuras.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
Introducción.....	IX
CAPÍTULO I. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	11
1.1 Realidad problemática.....	11
1.2 Formulación del problema.....	13
1.3 Justificación e importancia del estudio.....	13
1.4. Objetivos.....	14
1.5. Hipótesis.....	14
1.6 Variables.....	14
1.7 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
1.8 Método de análisis de datos.....	17
1.9 Población y muestra.....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes de investigación.....	19
2.2 Base teórica e histórica.....	22
Sección 1: Rol de los medios de comunicación y la preferencia electoral fujimorista.....	26
Sección 2: Rol de las campañas políticas y la preferencia electoral fujimorista.....	32
Sección 3: Otros factores influyentes en las preferencias electorales.....	36
2.3 Base legal en procesos electorales.....	36
2.4 Definición de términos.....	38
CAPÍTULO III. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	39
CAPÍTULO IV. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	54
4.1 Discusión de Resultados.....	54
4.2 Resultado de la validación de las variables:.....	57
4.3 Contrastación de la hipótesis.....	59
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES.....	60
CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS.....	67
Anexo 1: Matriz de categorización de la variable dependiente.....	67
Anexo 2: Matriz de categorización de la variable independiente.....	68
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	70
Anexo 4: Instrumento de recolección de datos.....	71
Anexo 5 Mapa mental general de los resultados.....	73
Anexo 6. Evidencias fotográficas.....	74

Índice de Figuras

Figura 1 Medios de comunicación	39
Figura 2 Campaña Política	40
Figura 3 Simpatía por la candidata.....	41
Figura 4 Ideología del partido fujimorista.....	42
Figura 5 Mala imagen de los partidos en el Perú	43
Figura 6 La familia del elector	44
Figura 7 Ámbito Laboral.....	45
Figura 8 Impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector	46
Figura 9 Propuestas del partido fujimorista	47
Figura 10 Resultado de las encuestas	48
Figura 11 Miedo a la crisis política	49
Figura 12 Clientelismo del partido fujimorista	50
Figura 13 Distribución geográfica	51
Figura 14 Efectos de la preferencia electoral	52
Figura 15 Medidas para tener mayor preferencia electoral en la provincia de Lambayeque	53

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo determinar los factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021. tomando como base la teoría de comportamiento electoral de Pérez (2021) y la teoría de preferencia electoral de Soto (2021). El enfoque y el tipo de investigación desarrollado es cualitativa y básica respectivamente, su alcance de investigación es descriptivo - explicativo con un corte retrospectivo. Se aplicó en una muestra de 10 líderes políticos, teniendo como variable dependiente: La preferencia electoral fujimorista; y como variable independiente: Los factores influyentes. La recolección de datos de la variable dependiente e independiente se ha realizado a través de una guía de preguntas abiertas, el cual es un instrumento perteneciente a la técnica de la entrevista. De acuerdo a los resultados, se ha encontrado que los factores más influyentes de la preferencia electoral fujimorista son el impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector, el resultado de las encuestas, los medios de comunicación, la campaña política fujimorista y la familia del elector.

Palabras claves: Factores influyentes, Elecciones presidenciales, Preferencia electoral fujimorista.

Abstract

The objective of this study is to determine the factors that influenced the Fujimori electoral preference in the province of Lambayeque: first round of the 2021 presidential elections. based on the theory of electoral behavior of Pérez (2021) and the theory of electoral preference of Soto (2021). The approach and type of research developed is qualitative and basic respectively, its scope of research is descriptive - explanatory with a retrospective section. It was applied to a sample of 10 political leaders, with the dependent variable being: Fujimori's electoral preference; and as an independent variable: The influencing factors. The data collection of the dependent and independent variable has been carried out through a guide of open questions, which is an instrument belonging to the interview technique. According to the results, it has been found that the most influential factors of the Fujimori electoral preference are the positive impact of Alberto Fujimori's government on the voter's economy, the results of the surveys, the media, the Fujimori political campaign and the voter's family.

Keywords: Influential factors, Presidential elections, Fujimori electoral preference.

Introducción

La investigación se ha centrado en comprender ¿Cuáles fueron los factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021?, Este cuestionamiento se ha impulsado porque se ha observado en la provincia de Lambayeque, que los factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista no han sido determinados, este suceso ha causado incertidumbre en los movimientos estratégicos de los organizaciones políticas y en la comunidad politológica. De la misma manera se han definido otras justificaciones como la escasa literatura sobre estudios especializados en la localidad; el que no exista estrategias para resolver los problemas referidos a la preferencia electoral, ni estrategias educativas que muestren los candidatos o partidos políticos elegibles dentro de la competencia. Por último, también se justifica debido a que los procedimientos para investigar los factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista no son claros, de la misma forma las estrategias para abordar este fenómeno político respecto a la preferencia electoral, son difusos. En base a ello se debe decir que es importante ya que contribuye a que la población comprenda las razones que impulsaron a los ciudadanos de la provincia de Lambayeque en decidir su voto por el partido fujimorista Fuerza Popular en las elecciones generales 2021 durante la primera vuelta electoral. Asimismo, tiene una importancia institucional, debido a que la información que se recopilará sobre los factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista, servirá como punto de partida para la toma de decisiones de los candidatos o partidos políticos dentro de un proceso electoral.

Por otro lado, en lo que respecta a la metodología utilizada, se ha establecido el tipo de investigación básica; con un interés descriptivo, explicativa y retrospectiva; elaborándose una guía de entrevista y aplicándose en una muestra de 10 líderes políticos para saber la preferencia electoral de la Provincia de Lambayeque en las elecciones del año 2021: primera vuelta electoral.

Con relación a la distribución del trabajo se ha ordenado de la siguiente manera:

En el capítulo I, se desarrolla los aspectos metodológicos, en donde se establece la realidad problemática, la formulación del problema, la justificación e importancia, los objetivos, la

hipótesis, las variables, los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, población, muestra y muestreo (criterios de inclusión y exclusión) y las unidades de análisis.

En el capítulo II, se ubica el marco teórico, el cual contiene a los antecedentes, las bases teóricas, tres secciones teóricas, una base legal y la definición de términos de la investigación.

En el capítulo III, se presentan los análisis y resultados, en el cual se muestra los resultados de las personas claves a través de mapas mentales.

En el capítulo IV, se desarrolla la contrastación de la hipótesis, mediante el cual se realiza la discusión de resultados, el resultado de la validación de las variables y la contrastación de la hipótesis.

En los capítulos V, se muestran las conclusiones por objetivos.

Y por último en el capítulo VI, se presenta las recomendaciones por cada conclusión, respectivamente.

CAPÍTULO I

ASPECTOS METODOLÓGICOS.

1.1 Realidad problemática.

A nivel internacional la alta preferencia electoral por un partido político es un fenómeno político que se observa en diversos escenarios y que en ocasiones son impulsados por el buen gobierno de algunos políticos y otros por la corrupción. Según el Instituto de Ciencias Políticas UTEG (2023) el voto duro, voto inercial o voto retrospectivo es aquel voto expresado por simpatizantes o militantes permanentes de un partido, debido a que sienten mucha identificación; siendo esto la base más importante para un partido debido a que le proporciona estabilidad interna. Es por ello que para Fernández (2021) una de las causas de este fenómeno político es la identificación partidaria, siendo esto el resultado de un proceso individual en el cual el individuo adquiere ciertas actitudes políticas.

Por otro lado, Cortés (2022) cita a Lazarsfeld en donde recalca que los motivos de la preferencia electoral de un votante se deben a tres factores: estatus socioeconómico, religión y lugar de residencia, como resultado del Modelo Sociológico. De acuerdo a este contexto según Ruiz (2021) se ha revisado diversos efectos, como los partidos clientelares los cuales buscan mantener su bolsón electoral mediante estrategias clientelares, dejando de lado la base programática. En ese sentido, según Silva (2022) señala que para que el elector pueda escoger de manera adecuada su partido político y su oferta política, el Estado debe utilizar el principio de igualdad de oportunidades para su difusión en medios televisivos, brindándoles un tiempo determinado a cada uno de ellos en las elecciones.

Por otra parte, en el Perú la alta preferencia electoral por un partido político en específico está determinado por factores clientelares aplicados en campaña, los mismos que degradan la cultura política. Según Ayala (2021) refiere que la preferencia electoral Fujimorista es una pieza clave para comprender la inestabilidad política que se vivía en el periodo de gobierno anterior a las elecciones del 2021. Asimismo, según Olivares (2022) considera que la alta preferencia electoral se caracteriza por tener votantes potenciales de un determinado candidato, asimismo tienden a sentirse identificados por este. Ante esto, Meléndez (2023) señala que una de las

causas para preferir electoralmente a un partido en específico sería la hiper fragmentación política de partidos desconocidos y no institucionalizados. De forma similar, según Goñez (2021) indica que una de las causas de la preferencia fujimorista son las necesidades económicas por parte de los votantes.

En ese sentido según Dargent (2021) menciona que una consecuencia de la alta preferencia electoral por un determinado partido es la inestabilidad política que generan las diferentes preferencias privadas por mantener el status quo sumada a una debilidad del Sistema de partidos. De manera similar, Martinelli (2022) refiere que en nuestro sistema unicameral, la alta preferencia electoral puede facilitar la presencia de una mayoría parlamentaria en el congreso, el mismo que puede ser beneficioso o no para la inestabilidad política .Es por ello que para Carranza (2022) una solución para que la preferencia electoral peruana sea adecuada, en primera instancia se tiene que modificar el artículo 110 de la constitución en donde se tiene que ampliar los requisitos para ser presidente , y en segunda instancia se dé una reforma del sistema de partidos políticos con la finalidad de fortalecer la democracia y la gobernabilidad que tanto necesita el país.

A nivel local en la provincia de Lambayeque, se ha evidenciado que los ciudadanos prefieren electoralmente al partido fujimorista Fuerza Popular quien en la primera vuelta electoral del año 2021 obtuvo un 31.5% posicionando a la candidata Keiko Fujimori en el número uno de los más votados; sin embargo, esto se da a pesar de que la ciudadanía conocía que la candidata tenía procesos penales a nivel fiscal por lavado de activos por el caso cócteles, para beneficiar a su partido político. Por lo mencionado se considera que las posibles causas que motivaron a votar al elector Lambayecano en la primera vuelta electoral del año 2021 por el partido fujimorista, provienen de distintos factores ya sean sociales, económicos, políticos, demográficos u otros. Esto implica que, al preferir electoralmente al partido Fujimorista que tiene señalamientos ilícitos, es muy posible que un futuro gobierno evidencie un trabajo precario, alejado del bien común, generando inestabilidad y caos generalizado. Frente a este contexto una solución viable sería brindar capacitación política electoral a la sociedad, en el cual se le pueda informar que el voto no es una mera formalidad para sumar cantidades y que centrarnos en una sola posición no es una salida democrática.

1.2 Formulación del problema.

¿Cuáles fueron los factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021?

1.3 Justificación e importancia del estudio.

1.3.1 Justificación del estudio.

El presente trabajo tendrá justificación práctica, teórica y metodológica. Práctica, porque el sistema electoral no tiene estrategias para resolver el problema de la alta preferencia electoral, ni estrategias educativas que muestren los candidatos o partidos políticos elegibles dentro del proceso electoral. Teórica, porque existen muchos vacíos de conocimiento en la literatura sobre los factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021. Por último, se justifica debido a que los procedimientos para investigar los factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista no son claros, así como también las estrategias para abordar este fenómeno político de la alta preferencia electoral son difusas.

1.3.2 Importancia del estudio.

La importancia de esta investigación radica en que contribuirá a que la población comprenda las razones que impulsaron a los ciudadanos de la provincia de Lambayeque en confiar su voto por el partido fujimorista Fuerza Popular en las elecciones generales 2021, en primera vuelta electoral. En base a ello evaluar si es que su voto fue responsable o no. De esta forma también les posibilitará que para una próxima elección puedan considerar una mejor base para su decisión.

Asimismo, tiene una importancia institucional, debido a que la información que se recopilará sobre los factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista, servirá como base para la toma de decisiones de los candidatos o partidos políticos en el marco de un proceso electoral.

1.4. Objetivos.

1.4.1 Objetivo General.

Determinar los factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Analizar el rol de los medios de comunicación lambayecanos como factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales.
- Analizar el rol de las campañas políticas como factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales.
- Indagar sobre otros hechos o actores que se constituyan factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales.

1.5. Hipótesis.

El rol de los medios de comunicación, el rol de las campañas políticas y el nivel socioeconómico de Lambayeque, son factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021

1.6 Variables.

Variables: Según Arias y Covinos (2021) las variables son aquellos símbolos a los que se les puede asignar valores o números, asimismo nos indican que es lo que se va a estudiar, medir o controlar de una investigación. De acuerdo a ello en esta investigación se trabajará con una variable dependiente y una variable independiente, ya que así lo establece el alcance de investigación explicativo – descriptivo. Estas variables son las siguientes:

- Variable dependiente: Preferencia electoral fujimorista
- Variable independiente: Factores influyentes.

1.7 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

1.7.1. Métodos

Los métodos utilizados son los siguientes:

Método inductivo: Según Bernabé (2021) sostiene que el método inductivo es un conjunto de procedimientos, ideas justificadas que, a partir de situaciones concretas, alcanzan el conocimiento general. En tal sentido, en la presente investigación se aplicará para analizar la preferencia fujimorista en el distrito de Lambayeque y posteriormente identificar particularidades que permitan arribar a conclusiones generales.

Método descriptivo: Además, Bernabé (2021) indica que el método descriptivo se trata de una colección de procedimientos que conducen a la caracterización de un hecho, fenómeno o cosa en el espacio y momento determinado. En esta investigación se va a describir la característica de la preferencia electoral fujimorista.

Método explicativo: Además, Bernabé (2021) considera al método explicativo como un conjunto de procesos que intentan encontrar las causas o motivos que provocan los fenómenos específicos. Su objetivo final es explicar por qué ocurre un evento, situación o elemento y en qué condiciones se produce. En esta investigación vamos a identificar y explicar los factores que producen la preferencia electoral fujimorista.

La observación: De acuerdo con López y Ramos (2021) la observación es un método mediante el cual la información llega al investigador directamente a través de la percepción del objeto o fenómeno estudiado. En el presente trabajo de investigación a través del método antes mencionado, observamos que la alta preferencia fujimorista se ha constituido en un problema político para la gobernabilidad. Así pues, el método de la observación contribuyó finalmente a establecer el problema de investigación.

1.7.2. Técnicas

Las técnicas utilizadas son las siguientes:

La entrevista: Teniendo en cuenta a Arias y Covinos (2021) la entrevista es una técnica para recopilar información de un enfoque cualitativo, implica la obtención de información en

base a opiniones, ideas, valoraciones, etc. En esta técnica, el entrevistado debe revelar sentimientos, deseos, irritaciones, aversiones, emociones, de acuerdo al problema planteado. Para propósito de la presente investigación se utilizará para recolectar datos prioritariamente de la variable dependiente denominada preferencia electoral fujimorista.

Análisis documentario: Desde el punto de vista de Bernabé (2021) considera que el análisis documentario es una técnica de investigación basada en un conjunto de ejercicios intelectuales que tienen como objetivo esclarecer y reproducir documentos que permitan su recuperación, basándose en el procesamiento analítico. En este caso se utilizó para examinar mejor la variable dependiente (preferencia electoral fujimorista) con la variable independiente (factores influyentes).

1.7.3. Instrumentos

Los instrumentos utilizados son los siguientes:

Guía o pauta de entrevista: Según Bernabé (2021) sostiene que la guía o pauta de entrevista es un instrumento compuesto por una lista de temas generales, a partir del cual se estructuran los temas sobre los que atenderán las preguntas. Para el propósito de esta investigación se consideran 10 preguntas abiertas que están relacionadas con la variable independiente.

Ficha de registro: Además, Arias y Covinos (2021) consideran que la ficha de registro de datos permite recoger datos o información de las fuentes que se consulta, a su vez se elaboran y diseñan de acuerdo a lo que se tiene y pretende obtener. En esta investigación se ha utilizado la opción “Referencias – insertar cita - agregar nueva fuente” del Microsoft Word para almacenar la información.

Procedimiento: Por otro lado, como señala Universidad de San Martín de Porres (2022) el procedimiento es aquel donde se explican los pasos y criterios que utilizara el tesista para desarrollar su investigación. De acuerdo a ello, esta investigación tiene los siguientes pasos: En primer lugar se elaborará la entrevista de acuerdo con las variables de estudio, en segundo lugar se someterá al instrumento a una prueba de validez y confiabilidad; tercero ; se buscará el consentimiento de los líderes políticos para realizar la investigación; en cuarto lugar, se aplicará la entrevista a la muestra seleccionada; en quinto lugar, se resaltarán las principales ideas o

variables que surjan de los resultados de la entrevista y, en sexto lugar, se analizará los resultados obtenidos.

1.8 Método de análisis de datos

En este presente trabajo se utilizará el método cualitativo y en base a ello se ha usado la técnica del mapa mental y el análisis de contenido.

Mapa mental: Según Diaz (2023) un mapa mental es aquel organizador de una determinada información que a su vez suele compararse al proceso de sinapsis por ello dispone de ramajes o bifurcaciones de información. Asimismo, se caracteriza por ser un gráfico donde dan a conocer un tema en el que se interrelacionan las ideas principales con las secundarias.

Análisis de contenido: De acuerdo a Bernabé (2021) nos indica que el análisis de contenido es una técnica que consiste en analizar textos o ideas argumentadas con la finalidad de identificar, seleccionar y revalorar los conceptos o categorías definidas o emergentes que pueda brindar los entrevistados. Esto permitirá formar conocimiento primario en base al método científico.

1.9 Población y muestra.

Población: Según Arias y Covinos (2021) la población es también denominada universo, es un grupo finito o infinito que tiene características similares o comunes entre sí; en otras palabras, el investigador determina todos los elementos del estudio con la definición formulada en el estudio. En ese sentido en esta investigación se considera a 168,798 votantes que participaron en la primera vuelta electoral presidencial 2021 de la provincia de Lambayeque.

Muestra: Además, según Arias y Covinos (2021) la muestra es ese subconjunto que expresa parte de la población o el universo. Además, está dividido en dos tipos: los probabilísticos y no probabilísticos; esta investigación empleará el segundo tipo de muestra, la no probabilística, caracterizada porque se seleccionan aspectos en comunes y su selección está relacionada con las características que el investigador busca en su estudio. En ese contexto, la muestra es no probabilística y está conformada por 10 electores líderes de los partidos políticos que participaron en las elecciones generales de 2021 en la provincia de Lambayeque.

Muestreo: En cuanto al muestreo según Reales et al. (2022) es un método que solo toma en cuenta a elementos de la población que cumplen ciertos criterios. En ese sentido, la técnica utilizada en este proyecto es el muestreo basado en el criterio o conveniencia del investigador, lo que permitió seleccionar a 10 personas claves. Considerando los siguientes criterios de selección:

Criterios de inclusión:

- Son líderes partidarios.
- Son líderes partidarios que votan en Lambayeque.
- Líderes partidarios que residan mínimamente dos años antes de la elección.

Criterios de exclusión:

- Excluir a los líderes que no contestaron la entrevista completa.
- Se excluye también a todos aquellos que no firman el consentimiento informado.
- Se excluye a los líderes menores de 27 años.

Unidades de análisis: Por último, Arias y Covinos (2021) indican que las unidades de análisis es aquel objeto de estudio que a su vez produce la data e información para el análisis de estudio. En este caso la constituyen cada uno de los líderes que representan a los partidos políticos de la provincia de Lambayeque.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación.

A nivel internacional se tuvo en cuenta a los investigadores nicaragüenses Sequeira y Trujillo (2023) quienes en su tesis titulada “Análisis del comportamiento político en elecciones y gestión de gobierno en el Municipio de Ciudad de Darío, 2021 y 2022”, concluyeron que la influencia del discurso que circula en redes sociales es el principal factor que interfiere en el proceso de formación de criterios individuales, sumando a esto la falta de proactividad en la obtención de información veraz y aceptación del estado de conformidad. Por otro lado, destaca que la religión es un factor influyente en el voto debido que desde una dimensión cultural fortalece sus intereses en la sociedad, a través de su claro impacto en la psique del individuo. Igualmente, la buena gestión gubernamental cumple como instrumento influyente en los ciudadanos para aprobar o desaprobar un candidato. Para lograr esto la Metodología utilizada es un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), el método de investigación es analítico, el tipo de investigación es básica y el alcance que emplea es exploratorio - descriptivo, con una población total de 153 000 personas, de las que se tomó una muestra no probabilística, utilizando la técnica de selección por conveniencia.

De la misma forma, se ha considerado al investigador mexicano Soto (2022) quien en su tesis titulada “Las redes sociales y las preferencias electorales de los jóvenes del municipio de Toluca”, concluye que las redes sociales en los jóvenes, al ser su principal fuente de información, suelen tener en ellos un cierto grado de influencia en la decisión del voto e incluso los motiva a participar en política. Sin embargo, el mayor impacto proviene de los siguientes factores: la familia, el trabajo, la religión, lugar de residencia y otros. Para generar todo lo referenciado, la investigadora utilizó una metodología de enfoque cualitativo, su muestreo es de tipo intencional (método de bola de nieve o avalancha por criterio) y su instrumento de recolección de datos fue un cuestionario compuesto por 21 preguntas.

De una forma similar el investigador Argentino Lanza (2022) en su tesis “El comportamiento electoral de los electores en la provincia de Neuquén. El voto económico y

otros factores determinantes del voto por el movimiento popular neuquino” concluye que diferentes bloques teóricos: sociológico, sociodemográfico, psicológico y racionalista, son relevantes para el estudio de comportamiento electoral. El investigador utilizó en su metodología como principal fuente de información, su propia encuesta polietápica domiciliaria realizada del 4 al 10 de febrero del 2019 en diez principales ciudades de la provincia de Neuquén. Se desarrolló un muestreo utilizando la técnica por conveniencia, se elaboró un cuestionario que identifica las principales variables a evaluar en el presente estudio y luego se analizan los resultados evaluando cuáles de los factores de largo, mediano y corto plazo que podrían explicar y predecir el voto de la provincia de Neuquén en las elecciones a gobernador del 10 de marzo del 2019.

Por otra parte , a nivel nacional los arequipeños Chacón y Gamero (2023) en su Tesis denominada “Relación entre los factores socio-demográficos y socio-económicos de los peruanos con sus preferencias electorales: caso primero vuelta en las elecciones presidenciales del año 2021” , concluyeron que fue posible verificar que los factores sociodemográficos y socioeconómicos están significativamente relacionados con las preferencias electorales de los peruanos en la primera vuelta de las elecciones presidenciales del año 2021. Para ello utilizaron una metodología con enfoque cualitativo, con una técnica de observación de campo no experimental y el instrumento utilizado en la guía de observación o de campo. El estudio se realizó en Perú, ante la coyuntura política del momento. También hay que destacar que la población estuvo conformada por el todo el ciudadano (varones y mujeres) habilitados para sufragar en las elecciones presidenciales del año 2021 de la primera vuelta.

De la misma forma, el trujillano Ramírez (2022) en su tesis denominada “¿Cómo votan los Julcaneros? Factores determinantes de su preferencia electoral en las elecciones Municipales del Distrito de Julcán, 2018”, afirman que los factores sociológicos (nivel de educación, ingresos económicos, edad, influencia del entorno familiar y amistad); los factores psicosociológicos (percepción política del candidato) y los factores racionales o económicos (militancia política, el partido tiene dinero), todos estos factores mencionados han causado la preferencia electoral de los Julcaneros. Para generar todo lo referenciado, el investigador utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo básica, de diseño no experimental, con alcance descriptivo correlacional. La técnica utilizada es una encuesta que contiene 23 preguntas sobre la edad,

género, dirección, nivel educativo, nivel de ingresos y preguntas detalladas que conducen a comprender los motivos del voto.

Asimismo, el piurano Alvares (2021) en su artículo titulado “Factores del comportamiento que influyeron en la conciencia electoral de los ciudadanos de los distritos de Piura”, concluye que los factores conductuales que tienen un impacto significativo son los factores culturales y los psicológicos, es decir, son estos los que tienen un impacto moderado en relación con la conciencia electoral, mientras que los factores personales y sociales, tienen una relación e impacto bajo. Para ello, su metodología utilizada es el enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un diseño transversal no experimental y de alcance causal-correlativo. La población estudiada ascendió a 335,000 ciudadanos con derecho a voto que viven en los condados encuestados y se recopiló una muestra (al 2.5% de error) de 1,482 encuestas; se utilizó un muestreo probabilístico, estratificado y multietápico.

De igual manera, a nivel local, la Lambayecana Olivares (2022) en su trabajo de investigación “Comportamiento electoral en el distrito de Puerto Eten: Un análisis de los resultados de las elecciones distritales 2018”, concluye que el factor económico (multas y regalos electorales) definió significativamente el comportamiento electoral de los residentes del distrito de Puerto Eten 2018, determinando la probabilidad de que los electores reciban beneficios monetarios o laborales a cambio de su voto. Sin embargo, también está presente el factor sociológico, aquí se encuentra que el nivel educativo, nivel de participación y afiliación partidaria, resulta favorable para en las decisiones electorales, asimismo, encontramos el factor psicológico (factor afectivo, intelectual- indicadores; mensaje electoral, publicidad electoral y redes sociales). Para generar todo lo referenciado, la investigadora utilizó una metodología de tipo básica de alcance descriptivo, la población estuvo determinada por los ciudadanos mayores de 18 años del distrito de Puerto Eten equivalente a 2112 electores según INEI, y la muestra fue de 325 ciudadanos.

Igualmente en el ámbito local la Lambayecana Cabanillas (2022) en su trabajo de investigación “Factores que influyeron en la decisión del voto de los ciudadanos del Departamento de Lambayeque en las elecciones generales, 2021” llegó a la conclusión, que los factores influyentes en la decisión del voto de los ciudadanos del departamento de Lambayeque

en las elecciones generales fueron: las dádivas, los regalos, las propuestas, la simpatía personalista, las encuestas previas, la lealtad de los electores, los medios de comunicación, la relación amical y familiar, el rol del gobierno saliente, los spots políticos, los debates políticos, la necesidad de cambio, la necesidad de continuar con un gobierno anterior, el carisma del candidato, el liderazgo del candidato, la imagen física del candidato, la campaña política y las redes sociales. Para generar todo lo referenciado, la investigadora utilizó una metodología de tipo investigación básica, su alcance es descriptivo y explicativo, asimismo se elaboró un cuestionario de encuesta, aplicándose 150 encuestas a estudiantes y egresados de la escuela profesional de ciencia política de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo del departamento de Lambayeque para conocer sobre los factores que influyen.

2.2 Base teórica e histórica.

Por otro lado, esta investigación se encuadra en una base teórica específica, la cual se pretende brindar sustento científico de la tesis. Por ende, la teoría elegida es la siguiente:

a. Teoría del comportamiento electoral.

Los fundamentos del comportamiento electoral sustentado por el ecuatoriano Pérez (2021) señala que el comportamiento electoral es el resultado del acto de votar o de no hacerlo y que para ello cada individuo es influido por diferentes tipos de agentes. De modo que, se trata de un proceso social en el que intervienen diversos factores: políticos, económicos, culturales, psicológicos, etc. Por otro lado, identifica tres modelos que explican los factores que están detrás de un voto ciudadano, los cuales son los siguientes: el modelo sociológico, el socio psicológico y el económico o racional.

Con respecto al modelo sociológico argumenta que empezó a germinarse en la década de los años 1940, tras análisis elaborados en encuestas por muestreo, teniendo como punto de partida la universidad de Columbia, es por ello que se le conoce como el modelo de Columbia, en el cual el investigador Lazarsfeld expuso su primer estudio en base a las elecciones presidenciales de los Estados Unidos en los años 1940 y 1948; en el cual concluye planteando un esquema de análisis para que se pueda poner énfasis en el rol y la influencia de los medios (prensa y radio), pero el mayor impacto proviene de los grupos primarios y las características

sociales del ciudadano en sus decisiones electorales, donde la influencia de las relaciones sociales de una persona en la preferencia electoral es notoria, asimismo las decisiones del individuo son efectos de las relaciones y normas sociales del grupo de preferencia. Estos grupos de influencia pueden ser: étnicas, religiosas, de clases, políticas y otros.

En relación con el modelo socio-psicológico, sostiene que se origina a finales de la década de 1940, del cual el primer estudio es realizado por la Social Research Center de la universidad de Michigan acerca de las elecciones presidenciales de 1948. Pues este modelo se caracteriza porque su postura teórica se enfoca precisamente en el análisis de las percepciones y conductas del individuo hacia el sistema político en desarrollo, siendo esto precisamente lo que toma en cuenta al momento del voto. En otras palabras, el individuo va construyendo una idea estructurada de las características principales del sistema político que posteriormente la utilizara para generar una actitud o inclinación en su comportamiento electoral. Asimismo, cabe recalcar que, al existir diversos partidos políticos y demasiada información generada en campaña electoral, el elector termina utilizando la estructura cognoscitivo representativo de la identificación partidaria, donde el factor social es determinante por lo que por medio de la influencia familiar en la infancia y adolescencia se puede formar una identificación partidaria ya que es parte del desarrollo de las relaciones sociales del votante.

Por otra parte, recalca el modelo racional o económico; la manifestación de este modelo tiene relación con la obra *An Economic Theory of democracy* (1957) del investigador Anthony Downs. Este modelo a diferencia de los señalados anteriormente se justifica que la conducta electoral del individuo depende mucho de las ventajas o desventajas económicas que genere la identidad partidaria o la influencia de los grupos sociales; donde el votante le interesa más las propuestas políticas y los beneficios que le generen. Además, este modelo brinda una evaluación a posteriori y prospectiva de la función de un candidato o partido político, siendo el votante medio su cliente perfecto.

b. Teoría de la preferencia electoral

En lo que se refiere a la literatura de preferencia electoral según Soto (2021) indica que es la forma que tiene un elector de expresar mediante su votación el partido o candidato que prefiere. Asimismo, trabajó con tres términos que lo llevaron a entender la preferencia electoral

los cuales son: teoría socio estructural de la votación, teoría de la identificación partidista, enfoque racional entre otras variables consideradas por el autor.

En cuanto a la teoría socio estructural de la votación, indica que el voto electoral se define por la posición del elector en la estructura social, es por eso que los intereses colectivos se reflejan en los partidos políticos. Por otro lado lo distintivo de cada grupo proviene de las divisiones sociales y es en base a ello que los individuos toman posturas con carácter controversial; es por eso que el investigador identifica los siguientes conflictos: Primero se encuentra el conflicto centro-periferia es decir un conflicto identitario y se trata básicamente del conflicto entre la construcción nacional del centro y del aguanate de las poblaciones que se encuentran a la periferia o entre diferentes grupos étnicos o religiones de un mismo territorio. El segundo conflicto es el de secularización, donde se busca retirar a la iglesia del control económico para beneficiar a los Estados modernos. El tercero es el conflicto campo vs ciudad o tierra vs industria, este conflicto se caracteriza por el dominio del terrateniente en el campo y la burguesía, lo que derivó en la invención de los estados-nación y la división del poder político en una sociedad nueva y finalmente el conflicto entre empresarios vs trabajadores, pues éste nace de la sociedad industrial, pero aún sigue presente en la actualidad por la globalización.

Entonces tras los cambios socioeconómicos de la era postindustrial, se ha podido observar que las grietas que dan origen a los partidos políticos han desaparecido en parte, pero eso no quiere decir que aún se encuentren presentes.

La teoría de la identificación partidista, sostiene que el comportamiento electoral se debe a la identificación del votante con los partidos políticos y es estructurado por el proceso de sociabilidad política del elector; es por ello que en primera instancia se encuentra la familia, posteriormente es reforzada con los grupos secundarios de sociabilidad del individuo para finalmente emitir su preferencia por un determinado partido político. En resumen, la preferencia del individuo son el resultado de un proceso a largo plazo que el individuo ha experimentado para poder identificarse con un partido en específico. Por tanto, la variable que resalta en esta teoría es la identificación por el partido político.

En lo que respecta al enfoque de la elección racional, señala que el votante se convierte en un ser racional, siendo esto lo que le permite evaluar el costo beneficio al emitir su voto,

conociendo a la política como un mercado. El investigador nos recalca que el fundador de esta teoría es Downs, quien se basa en cuatro puntos: primero el elector hace un cálculo de los beneficios obtenidos por el gobierno; segundo los electores analizan el desempeño de los gobiernos y si al mantenerse en el poder seguirán con los mismos beneficios; tercero los electores se cuestionan respecto a los beneficios que obtendrían si apoyan a un gobierno de oposición y cuarto pues los electores hacen un cálculo de todas las opciones partidarias y finalmente votaran por el que más beneficios les brinda. El autor recalca que los electores no necesariamente pueden hacer análisis de un gobierno actual sino también de los gobiernos pasados; es por ello que los electores premiarán aquellos gobiernos que hayan generado un buen resultado económico y castigarán a los que generaron recesión. Pero claro está que los ciudadanos no necesariamente son exclusivamente racionales, sino es una mezcla de acciones racionales, entre las cuales está no solo la evaluación del beneficio, sino que a ella se suma una fuente subjetiva (la experiencia previa, las expectativas) y los niveles de simpatía político-partidista que tienen. En este escenario la variable a utilizar por el autor es la percepción de la situación económica del país.

Según Soto (2021) otras variables de interés sobre la preferencia electoral son las siguientes:

Edad: Esta variable se encuentra tanto en la teoría socio estructural del voto ya que es la que permite distinguir una agrupación de otra, al igual que también en la teoría de la identificación partidaria debido que el apego o filiación hacia un partido depende mucho de la edad del elector, porque la edad que tenga el elector lo va a llevar a pertenecer en diferentes grupos e incluso sus propias necesidades, tomaran decisiones distintas.

Ideología: Esta variable al igual que la edad es básica para explicar la preferencia electoral, pues resulta que el ser de izquierda o derecha es influyente al momento de elegir.

Aprobación presidencial: El investigador explica que la aprobación presidencial se debe a tres puntos de vista, en el primero está la identidad partidaria donde los electores se sienten identificados con el partido del gobierno del gobierno actual y a su vez aprueban al presidente, luego está la percepción de personalidad de los líderes en esta el elector toma en cuenta su apreciación respecto al comportamiento del gobernante y si ve que existen cualidades para

governar le brindara su apoyo, asimismo el gobernante debe tener las siguientes características: carisma, simpatía, conocimiento, liderazgo y otros.

Sexo: según el investigador esta variable es ambigua, sin embargo, la toma en cuenta por considerarla una especificidad sociodemográfica básica en la identificación ciudadana.

Sección 1: Rol de los medios de comunicación y la preferencia electoral fujimorista.

- Los medios de comunicación.

a. Historia de los medios de comunicación.

Según de Moragas (2022) las formas de comunicarse a través de los años han ido cambiando de acuerdo al conocimiento y la organización del ser humano; pues para empezar el primer medio de comunicación ha sido la voz humana, luego estaría el arte (la pintura y la escultura), a continuación, la música; posteriormente aparece la escritura cuyo proceso fue: de escritura pictográfica a escrituras alfabéticas por el año 1000 a.c. Es a partir del siglo XV que surge un invento grandioso que es la imprenta, significaba el paso de la cultura manuscrita a la cultura impresa, apareciendo con ella el papel, la tinta y nuevos tipos de caligrafía y a su vez la aparición de la información periodística. Con el paso del tiempo y de manera gradual se fue introduciendo la radio, como un medio de comunicación de masas, ya entre los años 1920 – 1950 surge la televisión, donde la publicidad estaba al alcance visual. Asimismo, entre los años ochenta a los años noventa surge el teléfono no inteligente pero apto para brindar comunicación a larga distancia, pero es ya en el siglo XXI en el que se puede visualizar un notable avance tecnológico, pues el teléfono inteligente con su renovación digital y de la mano con la evolución del internet permiten que surjan plataformas digitales como: Facebook, WhatsApp, YouTube, Google entre otros que permiten que la publicidad y los anuncios estén a un clic de distancia.

b. Rol de los medios de comunicación y su incidencia en las preferencias electoral fujimorista.

Según Miyagusuku (2022) los medios de comunicación en la campaña fujimorista influyen en reforzar los estereotipos que tiene el peruano acerca de la economía, sumado a ello intensifica el miedo de las personas sobre el futuro del país; lo mencionado es siempre

una ventaja para el fujimorismo ya que su preferencia electoral se lo ha ganado por mejorar al país de una crisis económica, así como también de erradicar el terrorismo durante el gobierno fujimorista en los noventa. Por otro lado, es sabido que, los medios de comunicación pertenecientes a las élites económicas del país publicitan la campaña de Fujimori.

c. Tipos de medios de comunicación.

Desde la perspectiva de Sánchez (2021) los tipos de medios de comunicación son los siguientes:

- **La prensa escrita:** Son aquellas publicaciones impresas y varía de acuerdo al periódico donde se difunde, asimismo cabe resaltar que es pionera en la comunicación de masas, siendo el primer formato que dio origen a las publicaciones informáticas. Sin embargo, durante los últimos años está perdiendo relevancia debido a que la información se transmite de forma electrónica. Aquí encontramos a los periódicos, revistas, libros y panfletos.
- **Medio Radial:** Es el medio por el que se transmiten los mensajes de manera oral y no puede observarse quedando a la imaginación de cada receptor. Su alcance puede ser nacional o internacional. Aquí encontramos las emisoras de Radio.
- **Televisión:** Mediante este medio se puede visualizar la información que se está transmitiendo. Se pueden encontrar diversos programas ya sea de Historia, Noticias del día, Cultura, etc.
- **Redes Sociales:** Son estructuras donde el individuo es quien lo conforma y puede emitir y recibir diversa información, además se puede acceder a ellas a través de una red de internet.

d. Poder e impacto de los medios de comunicación.

Desde el enfoque de Cornejo (2022) el poder de los medios de comunicación surge del rol importante en la conformación de la memoria social; siendo una de las fuentes de poder la prensa ya que tiene la habilidad de crear narraciones con impacto memorable. De igual forma sostiene que son herramientas de información y telecomunicación masiva y que

además actúan como actores políticos y sociales que tienen gran capacidad y poder para determinar y controlar lo que visualiza el público, a su vez se puede notar un notable impacto de los medios en política y viceversa, pero principalmente se puede notar como tratan de influenciar sobre cómo el público pueda pensar respecto de la realidad social y la lucha por la hegemonía.

- **Preferencias electorales.**

a. Historia de la preferencia electoral fujimorista a nivel nacional.

Desde el punto de vista de Aguilar (2022) considera que el Perú desde 1988 hasta mediados de los noventa tenía tres problemas principales, entre ellos están: la inflación a un 80%, el terrorismo en un 55% y el desempleo en un 50%. Por otro lado, Cabe destacar que, por lo sucedido con el anterior gobierno de Alan García Pérez y por la corrupción que había vivido el país, el votante peruano de ese entonces se sentía decepcionado de las opciones políticas; es por ello que el votante peruano buscaba un candidato honrado, estudiado, con carisma, que se identifique con el pueblo, que conozca los problemas del país, que se dedique al trabajo y sobre todo que haya tenido experiencia en la Gestión Pública. Y tal como lo indica el autor estas características encajaban a la perfección con Mario Varga Llosa sin embargo sus acciones y sus propuestas alejó a los electores, es por ello que la presencia de un ex conductor de televisión e ingeniero agrónomo Alberto Fujimori con rasgos asiáticos y de origen japonés que contaba con un movimiento llamado cambio 90, creado no hace mucho fue notable; asimismo tenía una gran acogida por los marginados durante muchos años, lo que se podría decir que representaba al Perú real y profundo. El autor sostiene que Fujimori supo interpretar el miedo de la población hacia los planes de Mario Vargas Llosa, apropiándose de las mayorías y es eso justamente lo que lo lleva a obtener un 29.09 % de votos válidos, quedando en segundo lugar, pero suficiente para pasar a segunda vuelta contra el FREDEMO quien logró un 32.61%.

Para la segunda vuelta electoral Domínguez (2021) sostiene que mientras por un lado se resolvía el tema tributario de la familia Fujimori, el señor Montesinos buscó la forma de prestarle un millón de dólares al narcotraficante Pablo Escobar, quien se lo habría entregado en cajas por avión para no levantar sospechas, esto ha sido señalado

posteriormente por el hermano del narcotraficante; ante todo esto no se supo en qué se gastó el dinero pero sí se notó que la improvisada campaña electoral de Fujimori empezó a cobrar mucho dinamismo, posteriormente el 10 de junio del año en mención Alberto Fujimori le ganó a su rival Mario Vargas Llosa en segunda vuelta, obteniendo un 62.5 % de votos.

Según McClintock (2021) para las elecciones de 1995 el votante peruano ya conocía muy bien al candidato Alberto Fujimori a diferencia de las elecciones del año 90 que fue un outsider (candidato sin experiencia política), asimismo la captura de Abimael Guzmán en el año 92 represento un duro golpe al terrorismo, motivo suficiente para que el elector emita un rotundo sí con 64 % de votos en las elecciones generales de 1995 para Cambio 90, partido fujimorista.

Como señala Godoy (2021) para el año 2000 el fujimorismo se presenta a elecciones con su partido denominado Perú 2000; resulta que desde el año 96 empezó a recolectar firmas para su reelección, Sin embargo, para obtener la inscripción en la ONPE se falsificaron las firmas en el cual el mismo regidor de Navarrete utilizó a su personal y extras para aquel trabajo masivo de firmas, asimismo los medios de comunicación estaban comprados. En lo que respecta a su campaña política Fujimori había apelado por el género musical de moda que para ese entonces era la tecno cumbia, especialmente dirigida a sectores del C y el D; por lo que su asesor Carlo Raffo le sugiere que el título debía denotar “avance y empuje”, es así como nace “El Ritmo del Chino”. Con todo lo indicado y otros actos, Fujimori pasa a segunda vuelta con un 49.9% contra un 40 % de Perú Posible. En lo que respecta a la segunda vuelta electoral Toledo realizó diferentes movilizaciones por considerar fraude electoral; y en lo que respecta al fujimorismo, rondaban los vladivideos que estaba en manos del periodista Salazar quien quiso publicarlos en Miami por intermedio de Baruch Ivcher, pero resulta que no llega debido a que personas desconocidas lo torturaron con sierra eléctrica, pero gracias a sus gritos se salva y tras este suceso se retira del país peruano. Por lo acontecido, se le solicitó al JNE postergar las elecciones de segunda vuelta, pero eso no sucedió y Fujimori termina ganando las elecciones con un 74,3%.

De acuerdo a Godoy (2021) en las elecciones del 2006 el fujimorismo estaba representado por Marta Chávez Cossío ex parlamentaria fujimorista lideró el partido

Alianza por el Futuro, tras la caída de Alberto Fujimori, pues esta caía influyó mucho en las votaciones del partido, en primer lugar, no era el carismático chino quien representaba el partido y por otro lado los temas que salpicaron tras su reelección del 2000 tenían a muchos indignados y confundidos. Todo lo mencionado se puede ver en los votos emitidos, pues el partido en esta primera vuelta obtuvo a nivel nacional el 6.2 % de los votos emitidos, dejando al fujimorismo en un cuarto lugar, por lo que no pasó a segunda vuelta electoral.

Citando a Fonseca (2022) señala que la heredera Fujimori, Keiko Fujimori comienza a darse a notar como candidata para las elecciones del 2011, en su campaña hacía alusión de lo que hizo su padre, la lucha contra el terrorismo, el crecimiento económico, los programas sociales y otros. Durante la primera vuelta electoral ella lideraba las encuestas junto a Ollanta Humala, Toledo, Kuczynski, y Castañeda; pues los resultados fueron 31.7 % para Ollanta y un 23.6% para Keiko Fujimori, suficiente para pasar a la segunda vuelta electoral. Tras estos resultados se denotaba una polarización entre la izquierda representado por Ollanta y la Derecha representado por Keiko Fujimori. Es ante esto que los medios de comunicación pretendieron que la candidata de derecha ganará, sin embargo, los votantes eligieron a Ollanta con un 51.4% y Keiko pierde con una preferencia de 48.5%.

De acuerdo con Macassi (2022) para la primera vuelta electoral de las elecciones del 2011, muchos de los partidos se convirtieron en “vientres de alquiler” y pues era dable que el candidato tuviera una orientación discordante con el partido al que representaba. Pero Keiko Fujimori era la excepción y entre los preferidos electoralmente estaba ella, donde obtuvo un 39.8% de los votos, posicionándose en primer lugar y en segundo lugar se encontraba PPK con quien se fue a segunda vuelta electoral, pero tras los debates electorales y campañas políticas, pierde con un 49.9% de preferencia electoral contra un 50.1% de votos para PPK, una diferencia casi nula.

Como señala Carrillo y Morales (2021) el partido fujimorista denominado Fuerza Popular liderado por Keiko Fujimori candidateaba para las elecciones presidenciales 2021 investigada por el aporte de Odebrecht a su partido proveniente del caso cocteles, sin embargo eso no fue impedimento para su postulación ni mucho menos para sacar un 13.4% en la primera vuelta electoral, suficiente para pasar a la segunda vuelta electoral junto al

candidato Pedro Castillo de Perú Libre, quien gano en segunda vuelta contra Keiko Fujimori quien obtuvo una preferencia de 49.8%, y al igual que las elecciones anteriores la diferencia fue casi nula.

b. Historia de las preferencias electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque.

De acuerdo con el Jurado Nacional de Elecciones (2008) señala que la provincia de Lambayeque había votado en las elecciones generales de 1995 a favor del fujimorismo con un 63.93% posicionándolo en el primer lugar; cabe recalcar que su partido se denominaba cambio 90/nueva mayoría y estaba liderado por Alberto Fujimori.

Según la información otorgada por la Oficina Nacional de Procesos electorales (2023) en la primera vuelta de elecciones generales del año 2000 el fujimorismo se presentó con su partido denominado Alianza Electoral Perú 2000, obteniendo un 52,8% de preferencia electoral en la provincia de Lambayeque posicionándolo en el primer lugar, por tal motivo pasó a segunda vuelta en el cual obtuvo un 75.5% de preferencia.

Teniendo en cuenta la información otorgada por la Oficina Nacional de Procesos electorales (2023) menciona que en las elecciones generales del 2006 en la provincia de Lambayeque el partido fujimorista Alianza por el Futuro obtuvo un 19 % de preferencia electoral en la primera vuelta electoral, cabe resaltar que esta vez bajo visiblemente la preferencia hacia el partido fujimorista.

Como señala la Oficina Nacional de Procesos Electorales (2021) en las elecciones generales del año 2011 el partido fujimorista se denominaba Fuerza 2011, quien en la provincia de Lambayeque obtuvo un 39.2% de preferencia en la primera vuelta electoral y un 42.7% de preferencia en la segunda vuelta electoral.

Según la Oficina Nacional de Procesos Electorales (2016) señala que el partido Fujimorista Fuerza Popular obtuvo un 48.94% de los votos emitidos posicionándolo en el primer lugar del partido más votado en la primera vuelta electoral de la provincia de Lambayeque, en lo que respecta a la segunda vuelta electoral obtuvo un 63.6% de los votos emitidos, manteniendo su posición de primer lugar.

Asimismo, la Oficina Nacional de Procesos Electorales (2021) indica que en las elecciones generales 2021 en la provincia de Lambayeque el partido fujimorista

denominado Fuerza Popular obtuvo el primer lugar con un 31.5% de votos emitidos posicionándolo en el primer lugar del partido más votado, asimismo en lo que respecta a la segunda vuelta electoral obtuvo un 49.6% de los votos emitidos posicionándolo en el segundo lugar con una desventaja menor a la unidad porcentual.

Sección 2: Rol de las campañas políticas y la preferencia electoral fujimorista.

- Las Campañas políticas.

a. Historia de las campañas políticas fujimoristas.

Según Rentería (2022) menciona que Alberto Fujimori era en los noventa un candidato, no político, que en comunicación política se le conoce como outsider; de hecho se había desempeñado como profesor de la universidad Agraria; sin embargo fue apareciendo en el juego político lentamente; se presentó como un político independiente con cambio 90, en el que lo acompañaba su lema: “Honradez, Trabajo y Tecnología”, que en esencia estaba conformado por: pequeños industriales, comerciantes, microempresarios informales, profesionales y pastores evangelizadores. Su aparición fue más que nada contra un gobierno antisistema, es esto lo que le permite ganar más adeptos. Es menester mencionar que Fujimori buscaba una cercanía con el electorado atribuyéndole a los políticos tradicionales ser culpables de las brechas que sufría el país. Si bien es cierto su opositor directo fue Mario Vargas Llosa en segunda vuelta, pero obtuvo una derrota repentina, donde muchos analistas indican que ese resultado se debió a la altivez y soberbia del candidato de FREDEMO, sumado a un programa liberal rechazado por el electorado. Detalles que le brindó la victoria a Fujimori en las elecciones generales de 1990.

De acuerdo a Wehner (2004) en lo que respecta a la campaña electoral de las elecciones generales de 1995 Fujimori se movió a base de la estabilidad económica y la gobernabilidad lograda en su primer gobierno; donde el slogan de su campaña era: “el Perú no puede parar” haciendo referencia claro está al resultado económico y al progreso que había obtenido con su reforma neoliberal. En esta campaña para su reelección hacía recordar a la ciudadanía de la hiperinflación y la ingobernabilidad ocasionada por el terrorismo durante el gobierno de García, brechas que él sí supo resolver durante su

gobierno. Sumado a lo mencionado su campaña tenía una orientación social para combatir la pobreza y el desempleo. Por otro lado la caída de los partidos como: el APRA, Izquierda Unida y Acción Popular obtuvieron menos del 5% de preferencia electoral, todo lo mencionado le permitió la victoria a Fujimori en estas elecciones.

Desde el punto de vista de Jaramillo (2018) el proceso electoral de las elecciones generales para Fujimori comienza con que se le tenía permitido postular por tercera vez gracias a la Ley de interpretación auténtica aprobada en 1996; y en lo que respecta a su campaña política obtuvo bastante apoyo de los medios de comunicación debido que emitían noticias disfradas de propaganda política a favor del entonces presidente Fujimori, así como también atacaban a los candidatos de la competencia. Cabe recalcar indica el autor que la población tenía como refrán: “ más vale malo conocido, que bueno por conocer”, este temor fue aprovechado por Fujimori alimentando ese miedo por los medios. En esta campaña hizo famoso el baile del chino en primera vuelta y en segunda vuelta da a conocer spots sorprendentes, en el que indica que había llegado el tiempo para industrializar el país. Todo ello le brinda la victoria a Fujimori.

Como señala Meléndez (2019) el Fujimorismo vuelve a presentarse en las elecciones generales del 2006 con candidato propio Martha Chávez quien representaba al partido Alianza por el Futuro en coalición con Santiago Fujimori y Rolando Souza, Su campaña se basó en protestar a favor de lo que realizó su líder Alberto Fujimori, quien se encontraba en un proceso judicial. Sin embargo, eso no le bastó para convencer al electorado peruano por ello termina obteniendo un 7.4% de preferencia.

De acuerdo con Artieda (2022) indica que en las elecciones generales del 2011 se presentó la hija de Alberto Fujimori, Keiko Fujimori con su partido denominado Fuerza 2011, en donde su campaña se podía notar algunas propuestas populistas, ya que ofrecía pena de muerte para violadores, tratados de libre comercio para atraer más inversión extranjera, pero la que más predominó fue la de defender a su padre quien fue acusado por crímenes de lesa humanidad, si bien obtuvo un pase a segunda vuelta pero fue derrotada por Ollanta Humala.

Como afirma Timaná y Quispe (2016) en las elecciones generales del 2016 Keiko Fujimori se presenta con su partido denominado Fuerza Popular y que durante su campaña su estrategia fue recorrer el país peruano realizando discursos y actividades artísticas buscando esa cercanía e identificación con el elector. Asimismo, Keiko buscaba mejorar el tema de seguridad ciudadana, ser la candidata que apoya la pequeña y mediana empresa y apoyar a los mineros informales. Pero el antifujimorismo evidenciado en el “No a Keiko” fue notable, por ese motivo los electores eligieron por el mal menor que era Pedro Pablo Kuczynski del partido Peruanos por el Cambio.

Según Mendoza (2022) indica que en las elecciones generales del 2021 la candidata Keiko Fujimori ya era conocida en el campo político, pues aparte de ser hija del ex presidente Fujimori, había ocupado un cargo como congresista en el 2006 y en las elecciones generales de 2011 y 2016 había ocupado el segundo lugar contra Ollanta Humala y Pedro Pablo Kuczynsky respectivamente. Con relación a la primera vuelta electoral la candidata hacía hincapié en la continuidad del trabajo que hizo su padre aunado a sus estrategias : la mano dura, lucha contra la violencia, estigmatización de la izquierda como atraso económico, promoción del liberalismo económico y la defensa de la constitución de 1993. Por otro lado la candidata llevaba consigo procesos penales a nivel fiscal por lavado de activos del caso cócteles en beneficio de su partido político; sin embargo, ello no ha sido impedimento para su postulación presidencial en estas elecciones. Así pues, tras haber pasado a balotaje junto con Pedro Catillo, candidato del partido Perú Libre, su campaña se enfocó en relacionar a su oponente con el terrorismo y de buscar la presidencia para implantar ideas comunistas, de hecho habian carteles que decian : “El comunismo genera miseria y pobreza”, “voto por la democracia, no al comunismo”,entre otros; si bien el fujimorismo habia negado su participación en esos anuncios; el investigador tambien señala que posteriormente tras una investigación se revelo que una de las empresas publicitarias que estaban involucradas tenian conexión con el fujimorimo.

b. Tipos de campañas políticas.

Como señala Ventura (2002) los tipos de campañas políticas son:

- **Campañas defensivas:** Si la preferencia electoral es mayoría, no se debe desatender ese mercado cautivo, por ello es importante resaltar las cualidades del candidato(a) al igual que el mensaje a transmitir. Asimismo, se debe aumentar el sentido de pertenencia y la sensación victoriosa.
- **Campañas de captación:** De existir que la gran mayoría de electores aún no decide por quién votar, se debe convencer a los electores a votar por el candidato para captar sus votos en favor de nuestro candidato.
- **Campañas agresivas u ofensivas:** Si sucede que la mayoría de electores ya tiene definido su voto por un determinado candidato; lo que se debe hacer es una campaña agresiva, dando a conocer las flaquezas y debilidades del otro candidato y con ello los electores estarán indecisos de su voto, siendo esto necesario para poder aplicar la campaña de captación para obtener sus votos.

c. Campaña fujimorista más resaltante en Perú.

Teniendo en cuenta a McClintock (2021) la campaña política más resaltante del fujimorismo sin duda fue la que lo llevó a ganar las elecciones presidenciales de los noventa, debido que se trataba de un outsider contra un reconocido escritor peruano, sumándole a ello que en la segunda vuelta electoral terminó ganando las elecciones, lo que le bastó para ganarse al público y posteriormente ser reelegido.

d. Campañas políticas y su incidencia en las preferencias electorales.

Según Canel (1998) la incidencia que tienen las campañas políticas en la preferencia electoral, se debe a que primero le permite al elector distinguir las cogniciones, por ejemplo: sé que Keiko Fujimori es la candidata a la presidencia del partido Fuerza popular; asimismo incide en los juicios y actitudes o afectos del elector, por ejemplo: considero que Keiko Fujimori es una candidata aplicada y finalmente las campañas tienen una incidencia en el comportamiento del elector, por ejemplo: votaré por Keiko Fujimori.

Sección 3: Otros factores influyentes en las preferencias electorales.

- a. **Familia:** Según Morales y López (2005) la familia es un agente socializador que influye en la decisión electoral del individuo conforme su proceso de aprendizaje.
- b. **Conocimiento Político:** Como señala Maldonado (2007) se refiere a que el candidato obtenga conocimiento de lo más relevante en el terreno de lo político para que pueda moverse con comodidad; dentro de los conocimientos incluye: conocimiento acerca del sistema político, de cómo se estructura, cómo funciona, quiénes son los principales actores y que es lo que ellos hacen.
- c. **Psicológico:** Desde la perspectiva de Chauca (2021) es un factor influyente en la preferencia electoral sustentado en la escuela de Michigan, donde indica que las emociones son los que facilitan la decisión de votar en una elección, y por ende son tres los elementos que impulsan esa decisión los cuales son: identidad política-partidaria, Militancia y los temas de interés durante una campaña electoral.
- d. **Cientelismo Político:** Desde la perspectiva de Barreiro (2022) se comprende como el intercambio de favores a cambio de lealtad política, sin embargo, esto no deja de ser una manifestación evidente de corrupción ya que se intercambian bienes y servicios a cambio de apoyo político y votos.
- e. **Encuestas Electorales:** Desde el punto de vista de Hilario (2023) es una actividad técnica utilizada en campañas electorales, en base a un estudio social que permite conocer las opiniones y comportamientos de un colectivo con la ayuda de un cuestionario. Pero cuando llega a conocimiento del elector mediante los medios de comunicación, se convierten en un factor influyente en la opinión ciudadana.

2.3 Base legal en procesos electorales.

Según el Congreso de la República (2022) citando a la Constitución Política del Perú, indica en su artículo 176 que el sistema electoral tiene como fin asegurar que las elecciones sean auténticas, libres y espontáneas, asimismo sus funciones básicas con el planteamiento y la ejecución de los procesos electorales u otras consultas populares. Por lo mencionado de acuerdo con el artículo 177 resalta que el sistema electoral está conformado por el Jurado Nacional de

Elecciones; la Oficina Nacional de Procesos Electorales; y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil.

De acuerdo al Congreso de la República (2022) citando a la Constitución Política del Perú menciona en el artículo 183 que el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil tiene como responsabilidad el registro de mantener actualizado el padrón electoral, así como de prepararlo, mantenerlo y hacer entrega del registro de identificación al ciudadano. En lo que respecta al Jurado Nacional de Elecciones en el artículo N° 178 señala que entre sus competencias está la de fiscalizar el ejercicio del sufragio en los procesos electorales; así como también de administrar justicia en el ámbito electoral y proclamar a los candidatos elegidos, entre otras. Al mismo tiempo y no menos importante la Oficina Nacional de Procesos Electorales también cumple un rol fundamental en el sistema electoral tal como señala el artículo N° 186 donde precisa que está encargado de mantener el orden, brindando protección a la ciudadanía para que puedan ejercer libremente el ejercicio de votar durante los comicios electorales.

Según el Congreso de la República (1997) citando la Ley orgánica de elecciones N° 26859 indica en el artículo N° 7 que el voto es personal, libre, igual y secreto y es ejercido sólo con el documento nacional de identidad; asimismo en el artículo N° 8 señala que todos los ciudadanos tienen derecho de elegir de manera libre a quien los representara, así como también de ser elegido.

2.4 Definición de términos.

Preferencia electoral: Según Huarcaya y Pérez (2021) mencionan que son aquellos gustos y decisiones de un elector, por otro lado, señalan que es la base y punto de partida de una campaña electoral.

Fujimorismo: Según Vilca (2022) menciona que es aquella corriente personalista que gira alrededor de la figura del ex presidente Alberto Fujimori y de su hija Keiko Fujimori. Con orientación de: caudillismo, conservadurismo, populismo de derecha, neoliberalismo, democracia liberal, autoritarismo.

Voto duro: Según Sequeira et al. (2023) indica que es aquel voto en el cual el elector es militante y simpatizante de un partido político, asimismo brinda su apoyo en todo momento.

Sistema electoral: según Valles (2021) es aquel grupo de reglas mediante el cual los votantes pueden expresar su preferencia política y es donde los votos se convierten en escaños.

Electores: Según Salazar (2021) lo define como aquellos ciudadanos (sean varones o mujeres) que tienen todo el derecho a emitir su voto tal como lo indican las leyes del país.

Partido Político: Según Cotes (2023) es una asociación que dirige por medio de una idea o forma de pensar muy bien definida, es por ello que es de interés público.

Voto: según Cortés (2022) menciona que es la expresión de una acción básica del ciudadano, quien goza de derechos, como el de participar en política, asimismo por ser un derecho político tiene que ejercerlo en comunidad.

Democracia: según Clemente et.al. (2023) indica que es entendida como un sistema mediante el cual las autoridades brindan cuentas a la sociedad por intermedio de la competencia y apoyo de los actores políticos que se encuentran involucrados.

Gobernabilidad: según Báez (2023) se comprende como la capacidad de presentar y crear decisiones políticas a través de la línea institucional, respetando las reglas del juego instaurados en los regímenes democráticos.

Factores: Según Procel y Villacrés (2021) son circunstancias o elementos que con otras variables forman un conjunto y a su vez emiten un resultado.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Este capítulo presenta los resultados y el análisis de entrevistas realizadas a 10 líderes políticos de la Provincia de Lambayeque desde abril hasta junio del 2024. Los resultados serán utilizados posteriormente en el capítulo de discusión.

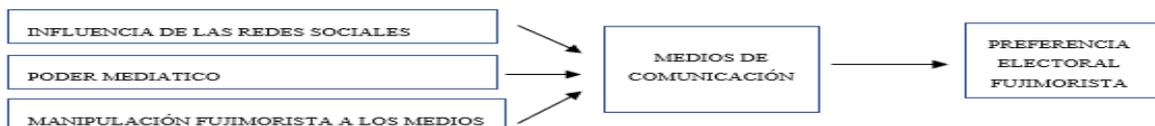
1. ¿Considera usted que los medios de comunicación fueron factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

Entrevistado 8: “...Sí, porque los medios de comunicación son aquellos que tienen el poder de subir y bajar indicadores. Además, ellos expresan su punto de vista. Por otro lado, las redes sociales en las elecciones generales del 2021 fueron muy influyentes...”

Entrevistado 5: “...Sí, porque el fujimorismo manipula a los medios de comunicación con los beneficios que obtendría con el partido, tal como en el gobierno de su padre, por ende, los medios saben a quién apoyar para continuar obteniendo esos beneficios ...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 1
Medios de comunicación



Nota. El gráfico representa a los medios de comunicación como factor influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera a los medios de comunicación como un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, argumentando que, tienen poder, son manipuladores y manipulables a la vez, si es para su propio beneficio, resaltando también la importancia de las redes sociales. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, visto que Pérez (2021) con su teoría sociológica lo describe sustentando que existe influencia de los medios ya sea prensa o radio, en el comportamiento electoral del ciudadano. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, resaltando el trabajo de los investigadores Lanza (2022) y Ramírez (2022).

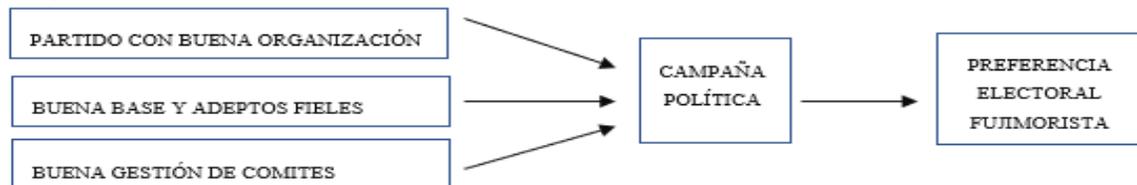
2. ¿Considera usted que la campaña política del partido fujimorista fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

Entrevistado 5: “...Sí, porque es uno de los partidos que mejor organización tiene y que mejor campaña política tiene, de hecho, tiene bases y adeptos a nivel nacional...”

Entrevistado 7: “...Sí, porque el partido gestiona muy bien sus comités de campaña, además de ello se rigen en base a lo que realizó su padre ...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 2
Campaña Política



Nota. El gráfico representa a la campaña política como factor influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera a la campaña política como un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, debido que el partido cuenta con base política, capacidad de gestión y sabe organizar sus comités, además tiene electores fieles que permiten y apoyan su funcionamiento. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, dado que Pérez (2021) en su teoría socio psicológico indica que el análisis de las percepciones del elector le permiten construir un mapa cognitivo preferencial que utilizara al momento de votar. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, resaltando el trabajo de los investigadores Cabanillas (2022), Soto (2022), Sequeira y Trujillo (2023).

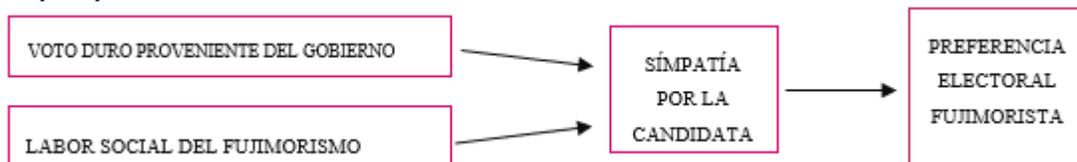
3. ¿Considera usted que la simpatía por la candidata fujimorista fue un factor que contribuyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

Entrevistado 4: “...No, debido que la candidata fujimorista no tiene mucha aceptación por parte de los ciudadanos, de hecho, el voto duro viene del recuerdo de los gobiernos del padre...”

Entrevistado 7: “No, porque los electores lambayecanos recuerdan la labor social desarrollada durante el gobierno de Alberto Fujimori...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 3
Simpatía por la candidata



Nota. El grafico representa a la simpatía por la candidata como factor no influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera a la simpatía por la candidata fujimorista como un factor no influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, debido que el voto duro proviene de los recuerdos del trabajo que realizó el gobierno de Alberto Fujimori. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, por eso Soto (2021) con su teoría de aprobación presidencial lo describe sustentado que tras una aprobación del gobierno los electores forman su identidad partidaria y le brindan apoyo. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, resaltando el trabajo de los investigadores Cabanillas (2022), Sequeira y Trujillo (2023).

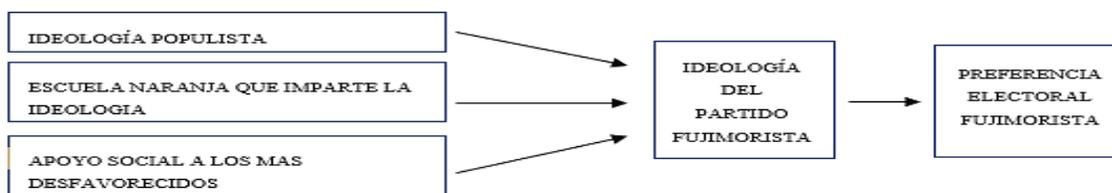
4. ¿Considera usted que la ideología del partido fujimorista fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

Entrevistado 1: “...Sí, porque tiene una ideología populista que se mantiene, por ello los adeptos no huyen, de hecho, su escuela naranja está presente hasta el día de hoy e imparte esa ideología...”

Entrevistado 6: “...Sí, porque el partido fujimorista es un partido de derecha, que ha estado pendiente de las personas de bajos recursos económicos y de hecho de allí surgieron varios proyectos que manifestaba la candidata en sus discursos políticos que llegaban al pueblo en las elecciones del 2021...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 4
Ideología del partido Fujimorista



Nota. El gráfico representa a la ideología del partido fujimorista como factor influyente en la preferencia electoral

INTERPRETACIÓN:

Se considera a la ideología del partido fujimorista como un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, debido que es un partido con ideología populista, que apoyó a los más vulnerables y necesitados cuando gobernó, además da a conocerla mediante su escuela naranja impartiendo su forma de pensar y hacer política, preparando a sus futuros militantes. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, ya que Soto (2021) con su teoría de preferencia electoral lo describe sustentado que la variable ideología es básica para entender la formación de la preferencia del elector. Por último, los antecedentes de investigación respaldan lo encontrado, resaltando el trabajo de la investigadora Cabanillas (2022).

5. ¿Considera usted que la mala imagen de los partidos en el Perú fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

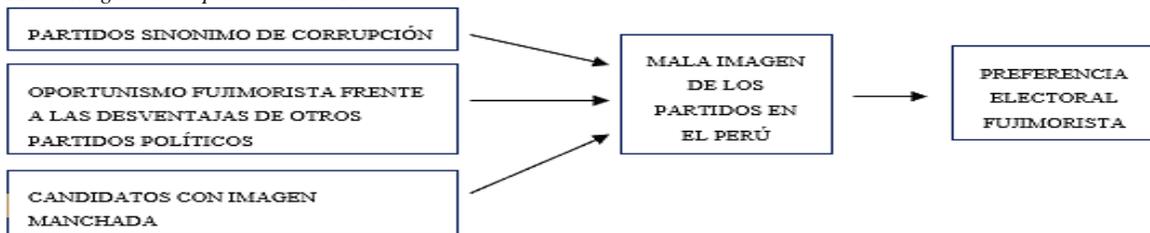
Entrevistado 1: “...Sí, porque ahora los partidos políticos son sinónimo de corrupción y eso es muy bien aprovechado por el fujimorismo...”

Entrevistado 6: “...Sí, porque los electores estaban cansados de lo mismo, y poniendo en una balanza de lo bueno de Keiko Fujimori es que: pertenece al género femenino, tenía un buen discurso político y tenía un posicionamiento político trabajado ...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 5

Mala imagen de los partidos en el Perú



Nota. El gráfico representa a la mala imagen de los partidos en el Perú como factor influyente en la preferencia electoral

INTERPRETACIÓN:

Se considera a la mala imagen de los partidos en el Perú como un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, debido que tienen candidatos con imagen manchada y un perfil de partido oportunista frente a las desventajas de otros partidos políticos que están también señalados por corrupción. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, debido a que Pérez (2021) con su teoría del comportamiento electoral señala al modelo socio-psicológico como factor influyente en el elector ya que tras un proceso de acciones del Sistema Político y la información obtenida en campaña electoral, el votante analiza y toma una postura o inclinación. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, resaltando el trabajo de los investigadores Lanza (2022), Ramírez (2022), Álvarez (2021), Sequeira y Trujillo (2023), Cabanillas (2022).

6. ¿Considera usted que la familia del elector fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

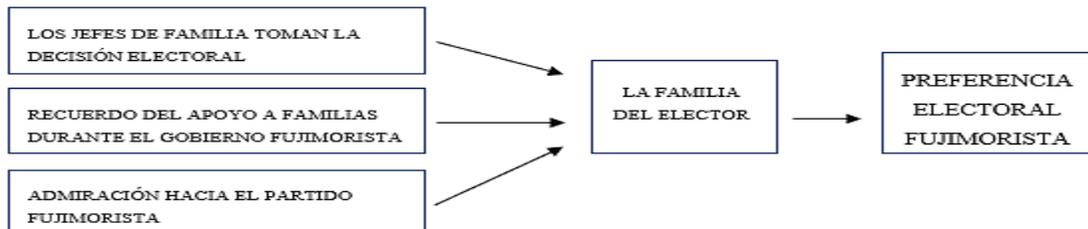
Entrevistado 1,7: “...Sí, debido a que en el sector rural de la provincia de Lambayeque los jefes de familia toman la decisión electoral. Además, el apoyo social a las familias durante el gobierno de Alberto Fujimori es aún recordado...”

Entrevistado 5: “...Sí, porque muchas familias lambayecanas aún recuerdan lo que hizo el padre o existe admiración hacia el fujimorismo, pero esto se da solamente en las elecciones generales no provinciales...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 6

La familia del elector



Nota. El gráfico representa a la mala imagen de los partidos en el Perú como factor influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera a la familia del elector como un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, debido que son los jefes de familia que en la provincia de Lambayeque toman la decisión electoral, también el apoyo que obtuvieron durante el gobierno de Alberto Fujimori aún es recordado y admirado por las familias. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, en vista que Pérez (2021) con teoría del comportamiento electoral señala al modelo sociológico como factor influyente en el elector ya que existe una influencia de los grupos primarios en sus decisiones electorales. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, destacando el trabajo de los investigadores Soto (2022), Lanza (2022), Ramírez (2022), Álvarez (2021), Olivares (2022) y Cabanillas (2022).

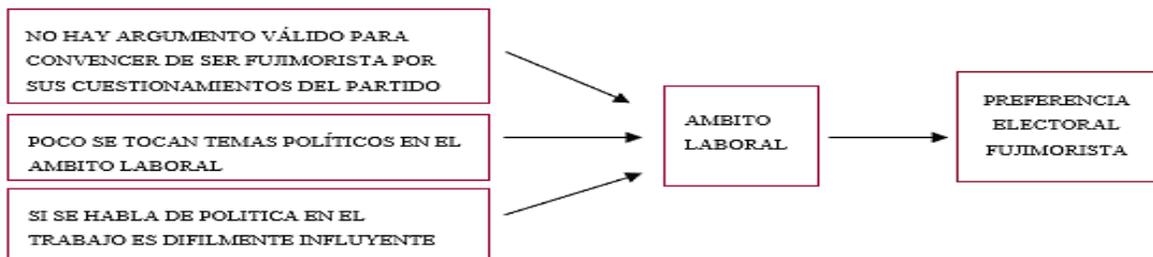
7. ¿Considera usted que el ambiente laboral fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

Entrevistado 3: “...No, porque el voto fujimorista es un voto tibio por los diversos cuestionamientos y no hay argumento válido para convencer a otra persona en el ámbito laboral...”

Entrevistado 4: “...No, porque en el ámbito laboral los temas políticos difícilmente se toca el tema y si se da poco o nada es influyente...”

REVISIÓN EN MAPA MENTA

Figura 7
Ámbito Laboral



Nota. El grafico representa al ámbito laboral como factor no influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera al ámbito laboral como un factor no influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, argumentando que, no existe argumento válido para convencer a alguien de ser fujimorista debido a los cuestionamientos que tiene el partido, asimismo, poco se tocan los temas políticos en el ámbito laboral por lo tanto no influyen en demasía. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, puesto que Soto (2021) con su teoría del comportamiento electoral lo describe sustentando mediante el modelo sociológico que las relaciones sociales del individuo permiten una influencia notoria en sus decisiones. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, destacando el trabajo de los investigadores Soto (2022), Lanza (2022), Ramírez (2022), Olivares (2022), Cabanillas (2022).

8. ¿Considera usted que el impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

Entrevistado 5,7: “...Sí, porque el padre tuvo gobiernos asistencialistas y ese recuerdo lo dejo de herencia en muchos electores. De hecho, la imagen del padre siempre va a jugar un rol importante para la postulación de Keiko Fujimori. Por ejemplo: después del fenómeno del niño hubo bastante apoyo social para el distrito de Mórrope donde regalo: calaminas, víveres, comedores populares.”

Entrevistado 10: “...Sí, porque muchas personas se han quedado con el concepto positivo de los gobiernos de Alberto Fujimori, por ejemplo: que combatió el terrorismo, mejoro la economía, apoyo social a los más necesitados, etc. Son estos los convincentes para que hasta ahora tenga aún ese respaldo político...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 8

Impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector.



Nota. El grafico representa al impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector como factor influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera al impacto positivo sobre la economía del elector como un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, argumentando que, la imagen de Alberto Fujimori juega un rol importante en el elector por su apoyo durante sus gobiernos que fueron asistencialistas, recordando más lo positivo de sus gobiernos. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, considerando que Soto (2021) y Pérez (2021) resaltan el enfoque de elección racional una teoría de Downs en el cual señala que el elector al momento de emitir su voto evalúa el costo beneficio de su voto, asimismo Soto indica que la variable aprobación presidencial es también considerada ya que los electores aprueban los gobiernos y de acuerdo a ello emiten su apoyo. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, destacando el trabajo de los investigadores Lanza (2022), Chacón y Gamero (2023), Ramírez (2022) y Cabanillas (2022).

9. ¿Considera usted que las propuestas del partido fujimorista fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

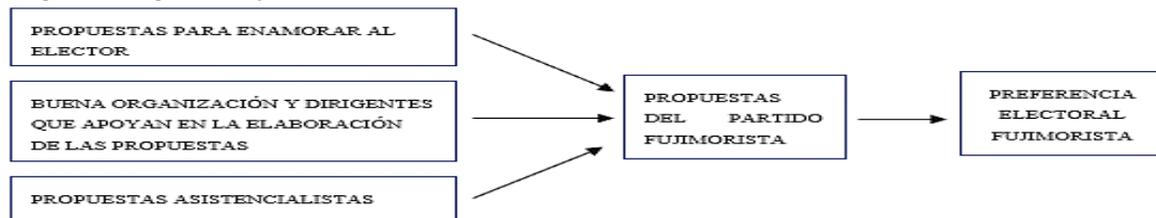
Entrevistado 1, 5: “...Sí, porque las propuestas son utilizadas para enamorar al elector, sin embargo, no utilizadas necesariamente para cerrar brechas y Keiko Fujimori tenía una buena organización y buenos dirigentes que le ayudaron a emitir buenas propuestas...”

Entrevistado 6: “Sí, porque Keiko tenía propuestas muy buenas que iba a mejorar la economía del elector como, por ejemplo: programas sociales, más trabajo a la juventud y estudios, etc...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 9

Propuestas del partido Fujimorista



Nota. El gráfico representa a las propuestas del partido fujimorista como factor influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera a las propuestas del partido fujimorista como un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, argumentando que, tenía buenas propuestas, además tenía una buena organización y dirigentes que hicieron eso posible; pero tenía propuestas asistencialistas y para enamorar al elector más no para solucionar brechas sociales. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, por ende, Soto (2021) y Pérez (2021) resaltan el modelo económico racional una teoría de Downs en el cual el comportamiento electoral del votante depende mucho de su interés en las propuestas políticas y los beneficios que obtenga. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, destacando el trabajo de los investigadores Lanza (2022), Chacón y Gamero (2023), Ramírez (2022) y Cabanillas (2022).

10. ¿Considera usted que el resultado de las encuestas durante el proceso electoral fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

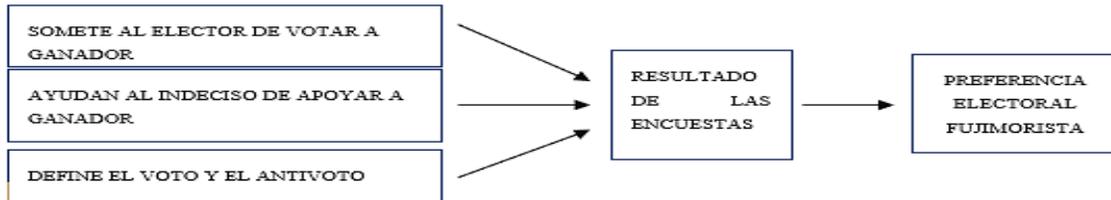
Entrevistado 5: “...Sí, porque son fotografías del momento de cómo se lleva a cabo el escenario político y siempre el elector vota a ganador. Sometiendo y/o manipulando al elector que vote por el que va primero...”

Entrevistado 3,6: “...Sí, porque las encuestas ayudan a la persona que esta indecisa ir a ganador, definiendo la votación y el antivoto...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 10

Resultados de las encuestas



Nota. El grafico representa al resultado de las encuestas como factor influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera al resultado de las encuestas como un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, argumentando que, el resultado de las encuestas somete al elector en apoyar al ganador, definiendo así el voto y el antivoto. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, es por ello que Pérez (2021) con su modelo socio psicológico explica que tras haber demasiada información en campaña el votante termina utilizando su estructura cognitiva representativa. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, destacando el trabajo de los investigadores Sequeira y Trujillo (2023), Lanza (2022), Álvarez (2021), Olivares (2021).

11. ¿Considera usted que el miedo a la crisis política ocasionada por los gobiernos anteriores fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

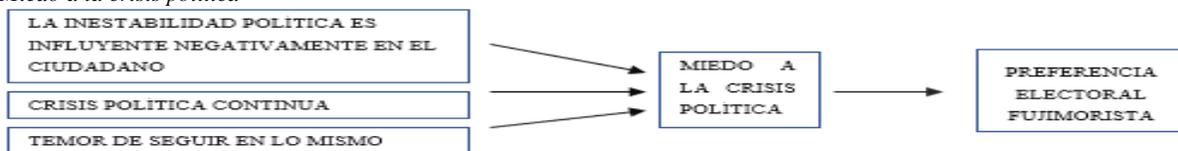
Entrevistado 2,9: “...Sí, porque la inestabilidad del poder es influyente en muchos aspectos del elector, como la economía por ende si un gobierno va mal es motivante para optar por otras opciones posteriormente...”.

Entrevistado 6: “...Sí, porque en las elecciones del 2021 existía ese temor de seguir en lo mismo, veníamos de crisis tras crisis política y Keiko Fujimori como mujer denota trabajo y un cambio para aquellos que tenían muy presente los aspectos positivos de su padre ...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 11

Miedo a la crisis política



Nota. El grafico representa el miedo a la crisis política como factor influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera el miedo a la crisis política como un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, argumentando que, la inestabilidad política es influyente de manera negativa en el ciudadano, así como también el temor de seguir en lo mismo es motivante para apoyar a Keiko debido a que como mujer denotaba trabajo y un cambio para aquellos que admiraban los gobiernos de su padre. En efecto, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, por lo cual Pérez (2021) con su teoría del comportamiento electoral, siguiendo el modelo económico o racional el cual brinda una evaluación retrospectiva y prospectiva del desempeño de un candidato o partido político, donde el elector medio es su cliente perfecto, también concuerda con la teoría socio psicológico, debido que las actitudes del ciudadano hacia un sistema político son tomadas en cuenta en el voto. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, destacando el trabajo de los investigadores Lanza (2022), Chacón y Gamero (2023), Ramírez (2022) y Cabanillas (2022).

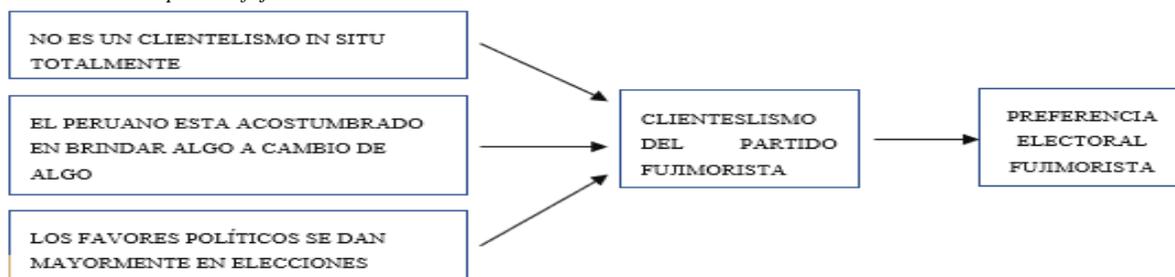
12. ¿Considera usted que el clientelismo del partido fujimorista fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

Entrevistado 7: Sí, porque a pesar que no fue un clientelismo in situ, pero el recuerdo del apoyo asistencialista que realizó su padre, cuenta como eso...”

Entrevistado 10: “...Sí, porque el peruano está acostumbrado a brindar algo a cambio de algo o para conseguir algo, sobre todo en elecciones generales, lamentablemente no se podría cambiar ese chip ya que en el Perú los favores políticos se han establecido ...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 12
Clientelismo del partido fujimorista



Nota. El grafico representa el clientelismo del partido Fujimorista como factor influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera el clientelismo del partido fujimorista como un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista dado que los entrevistados así lo percibieron, argumentando que, si bien no es un clientelismo in situ en su totalidad ya que gran parte de ello proviene del asistencialismo de los gobiernos de su padre, sumado a ello que el peruano brinda favores políticos a cambio de algo y es muy difícil cambiar ello. Es más, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, por este motivo Pérez (2021) con su teoría del comportamiento electoral, siguiendo el modelo económico o racional donde el elector analiza sus ganancias y pérdidas en el apoyo a un determinado partido. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, destacando el trabajo de los investigadores Lanza (2022), Chacón y Gamero (2023), Ramírez (2022) y Cabanillas (2022).

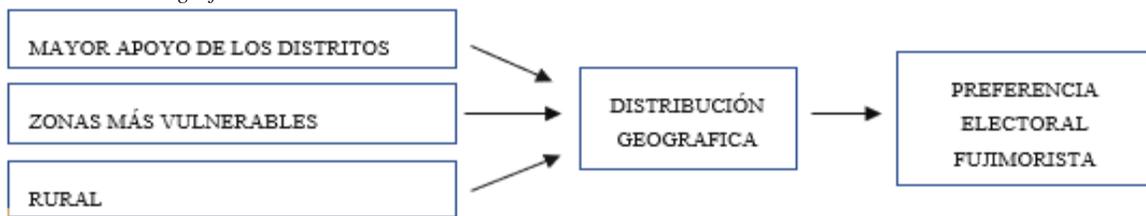
13. ¿Cómo se distribuyó geográficamente la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021?

Entrevistado 3: “...Geográficamente en los distritos de la provincia de Lambayeque tuvo mayor incidencia, ya que las zonas más vulnerables terminan votando por el fujimorismo, porque es donde más apoyo hubo en los gobiernos de Alberto Fujimori...”

Entrevistado 8: “...Geográficamente la preferencia fue más Rural (es la zona más afectada) y el fujimorismo se direcciona en apoyar y brindar solución a sus problemas por eso tiene llegada con esa población ...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL

Figura 13
Distribución Geográfica



Nota. El grafico representa la distribución geográfica como factor influyente en la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se considera que la distribución geográfica como un factor influyente en las preferencias de voto de Fujimori, dado que los entrevistados así lo percibieron, argumentando que, hubo mayor apoyo por parte de los distritos, sobre todo en las zonas más vulnerables y la mayor parte fue un apoyo rural debido a que cuando el fujimorismo gobernó apoyo bastante estas zonas. Es más, las teorías desarrolladas también coinciden con este resultado, así como Soto (2021) con su teoría socio estructural del voto, donde señala que el voto está definido por la posición del votante en la estructura social. Por último, la gran mayoría de antecedentes de investigación respaldan los hallazgos, destacando el trabajo de los investigadores Soto (2022), Lanza (2022), Chacón y Gamero (2023).

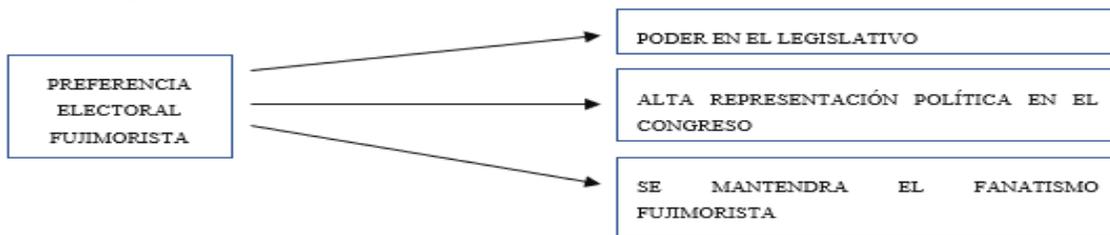
14. ¿Qué efectos trajo la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? Y ¿Qué efectos traerá si este fenómeno se sigue manteniendo en los siguientes procesos?

Entrevistado 3: “...El efecto que trajo es que aún mantienen un poder en el legislativo, hay representantes del fujimorismo en el congreso...”

Entrevistado 10: “...Los efectos que traerá es que se mantendrá el fanatismo fujimorista porque los fujimoristas no ven las políticas que pueda brindar cada candidato sino es el querer de volver a lo que realizo el gobierno de este partido...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL:

Figura 14
Efectos de la preferencia electoral



Nota. El grafico representa los efectos que origina la preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN:

Se interpreta que la alta preferencia electoral fujimorista traerá centralismo del poder político y atentados contra la democracia, debido al alto fanatismo que promueven los representantes del fujimorismo. En relación a las bases teóricas no se ha encontrado aspectos propositivos similares. Finalmente, con respecto a los antecedentes tampoco se ha encontrado proposiciones.

15. ¿Qué medidas implementaría para hacer posible que un partido tenga más preferencia electoral en la provincia de Lambayeque?

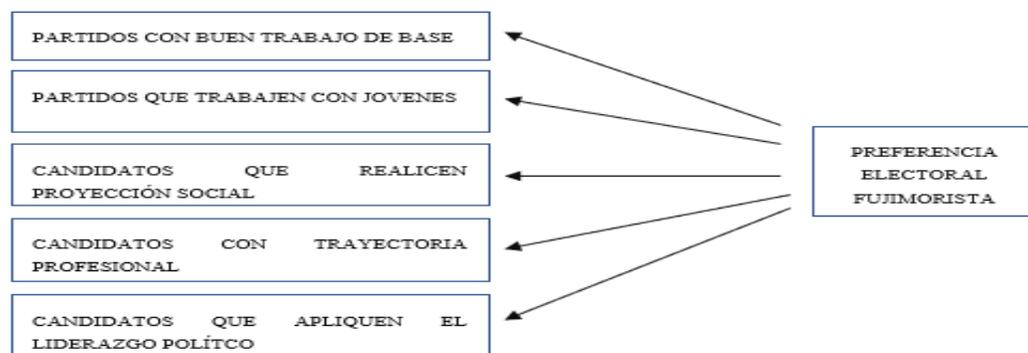
Entrevistado 5: “...Las medidas que debe implementar un partido político para obtener mayor preferencia es lo siguiente: que el partido tenga un buen trabajo de base; debe tener un candidato con buena imagen, que realice proyección social, tenga trayectoria profesional. Eso va a cambiar la política de Lambayeque. Todo político debe ser profesional y sobre todo honesto...”

Entrevistado 10: “...Las medidas que debe implementar un candidato es demostrarte tal cual eres, trabajar no solo en campañas políticas sino siempre apoyar con actividades a la población, trabajar con tiempo y ser un líder social...”

REVISIÓN EN MAPA MENTAL:

Figura 15

Medidas para tener mayor preferencia electoral en la provincia de Lambayeque



Nota. El grafico representa algunas medidas que se podrían implementar para obtener una mayor preferencia electoral Fujimorista.

INTERPRETACIÓN

Se interpreta que el candidato que utilice estrategias de marketing político como: un buen trabajo de base, que incluya a los jóvenes, que los candidatos realicen mayor proyección social, que tengan trayectoria profesional y apliquen el liderazgo político; tendrá mayores probabilidades de tener el éxito electoral. En relación a las bases teóricas no se han encontrado aspectos propositivos similares. Finalmente, con respecto a los antecedentes tampoco se han encontrado proposiciones.

CAPÍTULO IV

CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.1 Discusión de Resultados

En esta sección se procede a discutir y conocer el por qué de las semejanzas y discrepancias de los resultados de la investigación con los antecedentes y bases teóricas, asimismo se distinguen los obstáculos y se busca recomendar algunos temas en base a los resultados. En ese marco, se discute de acuerdo al orden de los objetivos específicos formulados.

Conforme al primer objetivo “Analizar el rol de los medios de comunicación lambayecanos como factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales” se ha encontrado que los medios de comunicación son factores influyentes en la preferencia electoral debido a que los entrevistados lo han considerado así, ellos sostienen que poseen en sus manos el poder mediático, imponiendo ideas, manipulando a la sociedad y de ser necesario dejándose manipular para conveniencia propia. Además, los entrevistados indican que en este siglo XXI se debe tener en cuenta que mediante las redes sociales la información viaja rápido y no solo ello, sino que llega a lugares donde antes era imposible de llegar quedando claro que su participación en la influencia para preferir electoralmente a un candidato es indiscutible. Igualmente, en el marco de los trabajos previos, los resultados guardan relación en parte con los hallazgos de Sequeira y Trujillo (2023) en Nicaragua, con Soto (2022) en México; quienes sostienen que el discurso de un candidato y la información que circula en redes sociales tiende a ser influyente en el elector, debido a la ausencia de interés y flojera por parte del ciudadano en informarse verazmente, aceptando toda información como veraz, sin cuestionarla en absoluto. Asimismo, de acuerdo a los trabajos locales se ha encontrado que Olivares (2022) y Cabanillas (2022) en Lambayeque sostienen que los mensajes, la publicidad electoral y los debates electorales que circula en los medios definen considerablemente la preferencia electoral.

Respecto a las bases teóricas, los resultados guardan relación en parte con la Teoría del Comportamiento electoral de Pérez (2021) el cual cita a Lazarsfeld quien resalta en su modelo sociológico, que, si bien la mayor parte de influencia proviene de los grupos más cercanos del

individuo, no se debe dejar de lado que el rol y la influencia menor que tienen los medios de comunicación en la decisión electoral

Con referencia al análisis de las coincidencias y diferencias entre los resultados de la presente investigación, los trabajos previos y bases teóricas; es necesario mencionar en primer lugar que las coincidencias se deben a que los investigadores han considerado a una población electoral similar y apta para emitir el voto. En segundo lugar, las diferencias se deben a las particularidades de cada investigación, los cuales se observan en el contexto político, social y económico del objeto de investigación; y la particularidad de la provincia donde se ha investigado.

Por otro lado, en lo que respecta al segundo objetivo “Analizar el rol de las campañas políticas como factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales” se ha encontrado que las campañas políticas si es un factor influyente en la preferencia electoral debido a que los entrevistados lo han considerado así, sosteniendo que si el partido cuenta con una buena organización, tiene buenas bases, gestiona bien sus comités y sobre todo cuenta con adeptos dispuestos a luchar por el partido, tendrá como consecuencia mayor captación de votos, de hecho eso será motivante para que muchos ciudadanos quieran pertenecer a un partido de este nivel, no tal vez por su candidato o candidata sino por su trabajo armónico del partido y claramente por sus mensajes estudiados y preparados que llegan a convencer al elector, gracias a la buena organización y manejo del partido. En relación a los trabajos previos, los resultados concuerdan en parte con los hallazgos de Sequeira y Trujillo (2023) en Nicaragua, quien sostiene que el discurso de las campañas políticas es en sí el que mayor influencia genera en la preferencia electoral de un votante. De la misma manera, de acuerdo a los trabajos locales se ha encontrado que Ramírez (2022) en Trujillo, Olivares (2022) y Cabanillas (2022) en Lambayeque, sostienen que el partido político que cuenta con bastante dinero para realizar sus campañas políticas, permitiéndole tener una mayor publicidad, influye mucho en la decisión electoral.

En el marco de las bases teóricas, los resultados guardan relación en parte con la teoría del comportamiento electoral de Pérez (2021) y la Teoría de Preferencia electoral de Soto (2021) quienes citan al investigador Antony Downs con su modelo económico o racional donde

indica que el individuo evalúa el desempeño de un partido político y claramente dentro de ese desempeño está, cuánto dinero tiene un partido para realizar una buena campaña política y esto muchas veces termina siendo una señal para el elector, debido a eso lo apoya y entiende que obtendrá algún beneficio.

En lo concerniente al análisis de las coincidencias y diferencias entre los resultados de la presente investigación, los trabajos previos y bases teóricas; es preciso mencionar en primer lugar que las semejanzas se deben a que investigadores como Cabanillas (2022) optó por determinar a la campaña política como un factor determinante en la preferencia electoral dentro del mismo campo de estudio utilizado en la presente investigación. En segundo lugar, las diferencias se deben al modo de acción, ya que varios investigadores como Sequeira y Trujillo (2023) se enfocan más en la influencia del mensaje transmitido de las campañas; asimismo Ramírez (2022) y Olivares (2022) han optado por tener como campo de estudio algo más distrital

Con respecto al tercer objetivo “ Indagar sobre otros hechos o actores que se constituyan factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales ” se ha encontrado que la Ideología del partido , **la mala imagen de los partidos en el Perú, la familia del elector, la simpatía por el candidato, el impacto positivo de un gobierno sobre la economía del elector, las propuestas, el resultado de las encuestas, el miedo a una crisis política, el clientelismo y la distribución geográfica son factores influyentes en la preferencia electoral debido a que los entrevistados lo han considerado así.** En el marco de los antecedentes estos resultados concuerdan en parte con los hallazgos de Sequeira y Trujillo (2023) en el punto del impacto positivo de un gobierno, Soto (2022) considera que la familia es uno de los factores más influyente en la preferencia electoral, Chacón y Gamero (2023) sostienen que el factor sociodemográfico de la mano con el socioeconómico es el factor más influyente, por otro lado Ramírez (2022) considera que la simpatía por el candidato es un factor influyente, Olivares(2022) considera el resultado de las encuestas como factor influyente y Cabanillas(2022) considera que el clientelismo, las propuestas y lo amigos son influyentes , entre otros factores.

Sin embargo, no se coincide con Alvarez (2021) el cual señala que el factor influyente son las creencias culturales de un individuo, el mismo que no se ha encontrado en los resultados, de igual manera Lanza (2022) indica que la influencia no solo se debe a un campo de estudio sino a distintos bloques teóricos: el sociológico, socio-demográficos, el psicológico y el racionalista, siendo todos ellos relevantes para comprender la preferencia electoral.

En el marco de las bases teóricas, los resultados guardan relación en parte con la Teoría de Preferencia electoral de Pérez (2021) ya que considera que la preferencia electoral es el resultado de factores sociológicos, socio-psicológico y económico o racional y finalmente Soto (2021) considera que la influencia proviene de la mayoría de los factores indicados anteriormente a excepción que recalca que el sexo y la edad son también factores influyentes.

Con respecto al análisis de las coincidencias y diferencias entre los resultados de la presente investigación, los trabajos previos y bases teóricas; es preciso mencionar en primer lugar que las coincidencias se deben a que los investigadores han evaluado de manera similar la variable madre (preferencia electoral); han considerado como punto central de estudio el elector. En segundo lugar, las diferencias se deben a las particularidades de cada investigación, ya sea el espacio de estudio, el nivel de influencia de los factores, varía en cada investigación.

Por último, cabe mencionar en primer lugar que el estudio ha tenido algunas limitaciones como el establecer una entrevista con los líderes políticos debido a su reducido tiempo por ser autoridades con grandes responsabilidades, razones que no permitieron avanzar de manera rápida con la investigación, sin embargo, este problema se superó a través de la insistencia y dialogo con los líderes políticos, y en segundo lugar, en base a los resultados, se sugiere realizar un diagnóstico situacional de la provincia de Lambayeque para complementar esta investigación.

4.2 Resultado de la validación de las variables:

En esta parte del estudio, se buscó validar las variables de estudio a partir de la identificación de justificaciones teóricas y de campo que afirmen su validez como variable dependiente e independiente.

En cuanto a la variable dependiente denominada “preferencia electoral fujimorista” ,cabe señalar que al inicio de la investigación se estableció como una variable problema susceptible de análisis. En ese sentido según Soto (2021) indica que es necesario estudiar la preferencia electoral porque permite comprender cómo el elector expresa por medio del voto, la preferencia hacia el partido o candidato. De la misma forma se constata que ha sido imprescindible el estudio de la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque, porque los resultados obtenidos en este estudio son específicos y diferentes a los resultados de otros estudios similares; contribuyendo así a la comunidad científica.

Demostrándose que el estudio actual del problema ha sido relevante, a pesar de que ya había sido estudiado en años anteriores. Por ende, con base a la justificación teórica y de campo, se justifica afirmar lo siguiente: **Resulta válido el análisis de la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021.**

Respecto a la variable independiente denominada “factores influyentes”, se debe señalar que al inicio de la investigación se estableció como una variable influyente susceptible de ser determinada. En tal sentido según Soto (2021) menciona que los factores influyentes son necesarios porque permiten comprender el origen de la preferencia electoral. Del mismo modo, según los resultados se ha evidenciado que sí existe factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista y que a su vez fueron necesarios para entender el voto duro fujimorista en una determinada provincia y en un determinado periodo electoral. Estos factores fueron principalmente: Impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector, resultado de las encuestas, los medios de comunicación y la campaña política.

Por la tanto en función a la justificación teórica y de campo es prudente afirmar lo siguiente: **Resulta válido determinar que el impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector, el resultado de las encuestas, los medios de comunicación y la campaña política, fueron principalmente factores influyentes en el análisis de la preferencia electoral fujimorista.**

4.3 Contrastación de la hipótesis.

Para obtener la verificación de la hipótesis, se desarrollará una hipótesis final o concluyente, construida a partir de la suma de los enunciados resultantes de la validación de las variables, cuyo resultado se comparará con la hipótesis inicial, el mismo que se desarrolla a continuación:

Hipótesis conclusiva:

Resulta válido determinar que: el impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector, el resultado de las encuestas, los medios de comunicación y la campaña política son los principales factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021.

Contrastación de hipótesis	
Hipótesis inicial	Hipótesis conclusiva
El rol de los medios de comunicación, el rol de las campañas políticas y el nivel socioeconómico de Lambayeque, son factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021.	Resulta válido determinar que: el impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector, el resultado de las encuestas, los medios de comunicación y la campaña política son los principales factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021.

Del cuadro comparativo podemos ver que la hipótesis inicial ha sido contrastada **PARCIALMENTE POSITIVO**, pues la hipótesis conclusiva ratifica parcialmente el planteamiento inicial, lo que muestra claramente que existen factores principales que influyeron en la preferencia electoral fujimorista.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

1. Se concluye que los factores más influyentes de la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021, fueron el impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector, debido al asistencialismo, al recuerdo de actos positivos y a una imagen de líder social; también influyó el resultado de las encuestas durante el proceso electoral, debido a que el elector vota a ganador; del mismo modo los medios de comunicación influyeron ya que estuvieron manipulados por los fujimoristas; así mismo la campaña política fujimorista también influyó debido a su buena organización de bases y eficiente gestión de comités; y por último la familia del elector es influyente debido a que recuerdan el apoyo que recibieron durante el gobierno de Alberto Fujimori.
2. Los medios de comunicación son un factor altamente influyente en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021, debido a su poder mediático, a su cobertura amplia y rápida a nivel nacional y a la manipulación realizada por los fujimoristas.
3. La campaña política es un factor altamente influyente en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021, debido a que su maquinaria política y organización para movilizar masas.
4. Otros factores que influenciaron en la preferencia electoral fujimorista fueron las propuestas del partido fujimorista, la crisis política ocasionada por los gobiernos anteriores, la mala imagen de los partidos en el Perú, el clientelismo, la simpatía por la candidata fujimorista, la ideología del partido fujimorista y la distribución geográfica (rural y zonas vulnerables).

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES

1. A los partidos políticos para que implementen una escuela política, creando espacios de participación dirigido a los adultos y jóvenes; esto permitirá fomentar la historia y la ideología del partido y a la vez formar buenas bases para mantenerla e institucionalizarlo.

2. A los medios de comunicación para que se enfoquen prioritariamente en brindar información neutral, sin ninguna posición política, esto permitirá que el elector tenga una fuente confiable para elegir mejor a sus candidatos en el marco de una democracia sólida.

3. A los partidos políticos para que diseñen propuestas que cierren brechas sociales, políticas y económicas; esto permitirá que en futuras elecciones el electorado reconozca el trabajo realizado por el partido y opte por apoyarlo.

4. A los partidos políticos para que presenten candidatos honestos, con trayectoria profesional y social; esto permitirá disminuir la corrupción en el Perú que tanto aqueja.

REFERENCIAS

- Alaminos Fernández, A. (2021). *Introducción práctica a la sociología electoral*. España: Limencop S.L. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/119077/1/Libro-Introduccion-Practica-Sociologia-Electoral.pdf>
- Alvares Lujan, B. L. (2021). *Factores del Comportamiento que influyeron en la conciencia electoral de los ciudadanos de los distritos de Piura*. Perú: Revista Universidad y Sociedad. Obtenido de <file:///C:/Users/Sofia/Downloads/2348-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4599-1-10-20211029.pdf>
- Arias Gonzáles, J., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación* (Primera Edición. ed.). Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Ayala Abril, H. (2021). *Elecciones Generales Perú 2021: claves para diseccionar las elecciones del Bicentenario*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://revistas.onpe.gob.pe/index.php/elecciones/article/view/156/215>
- Báez, A. (2023). Gobernanza: estado del arte. *Revista Internacional de Administración*. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/3841/4062>
- Bernabé Rivera, M. H. (2021). *Factores que influyeron en la indiferencia política de los ciudadanos frente al proceso electoral congresal 2016 en el Departamento de Lambayeque*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3429124>
- Cabanillas Guerra, A. L. (2022). *Factores que influyeron en la decisión del voto de los ciudadanos del*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/10843/Cabanillas_Guerra_Astrid_Lorens.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carranza Obeso, G. C. (2022). *Propuesta de reforma del sistema electoral peruano para fortalecer la gobernabilidad desde una perspectiva comparada*. Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108107>

- Córdova Erazo , J. A., Toro Coronel, M., Vallejo Salazar , C., & Viveros Gutiérrez , B. Y. (2021). *Factores claves que influyen en la decisión de voto electoral de los habitantes de San Juan de Pasto para el año 2021, una mirada desde el Marketing Político*. Bogotá. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/17587?show=full>
- Cortés Guardado, M. A. (2022). *El sistema electoral en Jalisco: Comportamiento Electoral, marco jurídico, campañas y representación política*. México: D.R. © Universidad de Guadalajara. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/371440018_El_sistema_electoral_en_Jalisco
- Cortés Rodas, F. (2022). ¿Qué es el voto? *Universidad de Antioquia*. Obtenido de https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia/!ut/p/z0/fU6xDoJQEPsVF0ZyJ-JTR-JgYhwcjIFbzAVe9PT5DuRB_HxBB-Pi0rRN2xQIciDPvZw5iHp2gy7InJardTLNUtyhSQ1mZp_OF8lmdjgibIH-B4YFuTYNZUCl-mCfAfJaH4FdV1mOkNtfddG7_fARJ16DIMJthO-2l0rH1NfW
- Cotes Zuleta, A. (2023). Los partidos políticos en Colombia. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*. Obtenido de <https://difusioncientifica.info/index.php/difusioncientifica/article/view/116/195>
- Dargent Bocanegra, E. (2021). ¿El quiebre de la continuidad? Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-090X2021000200377
- Díaz Alvino, A. J. (2023). *Los mapas mentales como estrategia de mejora de la comprensión lectora en estudiantes de una institución educativa secundaria de Huancayo*. Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f0802959-6cab-4c31-b7f9-5582170b5250/content>
- Goñez Cruz, C. (2021). *Conciencia Política y Participación Política no convencional en jóvenes movilizados en contra del partido Fujimorista entre los años 2016 y 2018*. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21468>

- Huarcaya Pantoja , Y. C., & Pérez García, F. (2021). *Lectoría de las plataformas digitales de los diarios El Comercio y La República y las preferencias electorales de los egresados de una universidad particular de Lim, en la segunda vuelta presidencial de Perú,2021*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5358>
- Instituto de Ciencias Políticas UTEG. (2023). *Informe estadístico sobre las Elecciones Seccionales 2023*. Guayaquil. Obtenido de <https://www.uteg.edu.ec/icp/wp-content/uploads/2023/04/Informe-estadistico-sobre-las-Elecciones-Seccionales-2023.pdf>
- Lanza, F. G. (2022). *“El Comportamiento Electoral de los electores de la Provincia de Neuquén. Voto Económico y otros factores determinantes del voto*. Neuquen- Argentina: Escuela de Política y Gobierno EP y G_UNSAM. Obtenido de https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/2021/1/TMAG_EPYG_2022%20_LFG.pdf
- López Falcón, A., & Ramos Serpa, G. (2021). Acerca de lo métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2133/2079>
- Martinelli, C. (2022). *Apuntes para la reforma de las instituciones políticas en el Perú*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2021000200377&script=sci_abstract
- Olivares Espinoza, L. L. (2022). *Comportamiento electoral en el distrito de Puerto Eten: Un análisis de los resultados de las elecciones distritales 2018*. TESIS, Lambayeque. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11272>
- Pérez Martínez, A. (1 de 12 de 2021). Comportamiento electoral y economía conductual: Influencia de los sesgos cognitivos en el contexto electoral. *CHAKIÑAN*. Obtenido de <https://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/521>
- Procel Silva, M., & Villacrés Cáceres, O. (2021). Análisis de los factores sociales que afectan la calidad de servicio del mercado “SanAlfonso”, Riobambaperiodo2019. *Revista*

científica "Dominio de las Ciencias". Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2327/5059>

Ramírez Sandoval, L. (2022). *¿Cómo votan los julcaneros? Factores determinantes de su preferencia electoral en las Elecciones Municipales del Distrito de Julcán, 2018*. Trujillo. Obtenido de *¿Cómo votan los julcaneros? Factores determinantes de su preferencia electoral en las Elecciones Municipales del Distrito de Julcán, 2018*. Trujillo.

Reales Chacón, L., Robalino Morales, G., Peñafiel Luna, A., Cárdenas Medina, J., & Cantuña-Vallejo, P. (2022). El muestreo intencional no-probabilístico: herramientas de investigación científica en carreras de ciencias de la salud. *Universidad y Sociedad*. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3338/3278>

Rojas Gutiérrez, W. (2022). La relevancia de la investigación cualitativa. *Revista Studium Veritatis*. Obtenido de <https://studium.ucss.edu.pe/index.php/SV/article/view/353/395>

Ruiz Rodríguez, L. (2021). *Los sistemas de partidos de América Latina frente al espejo: elementos de contexto para las próximas citas electorales en la región*. Obtenido de https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2021/02/DT_FC_43.pdf

Sequeira Hernández, H. J., & Trujillo Juárez, L. N. (2023). *Análisis del comportamiento político electoral y gestión gubernamental en el Municipio de Ciudad de Darío, 2021 y 2022*. Managua-Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/19412/1/19412.pdf>

Soto Ramírez, T. (2021). *Imputando la no respuesta en la preferencia electoral de las encuestas CEP de setiembre -octubre del 2013 y 2017*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Obtenido de <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/62481>

Soto Reyes, C. (2022). *Las redes sociales y la preferencia electoral de la ciudadanía joven del municipio de Toluca*. México. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11799/113184>

Universidad de San Martín de Porres. (2022). *Manual para la elaboración de la tesis y los trabajos de investigación*. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2023/11/manual-elab.-tesis-y-los-trab.-de-investigacion-2022-version-final.pdf>

Vilca García, H. (2022). *La Retórica como Instrumento para Mejorar la Imagen de un Candidato Aciertos y Desaciertos en la Campaña*. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/3163142/1/VilcaGarciaHR.pdf>

Vizcaíno Zúñiga, P., Cedeño Cedeño, R., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Internacional*. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización de la variable dependiente

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE			
Variable	Categorías	Subcategorías	Escala de actitudes
<p>Preferencia electoral fujimorista (Variable dependiente)</p> <p>En lo que se refiere a la literatura de preferencia electoral según Soto (2021) indica que es aquel modo mediante el cual el elector expresa por medio del voto el partido o candidato de su preferencia.</p>	Síntomas	<ul style="list-style-type: none"> - Crisis del Sistema de Partidos - Bienestar Económico en gobiernos anteriores - Clientelismo - Desinterés Político del ciudadano - Medios de comunicación partidizados. 	Preguntas abiertas.
	Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> - Crisis de gobernabilidad - Crisis de representación política - Corrupción Política 	
	Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Formación ética escolar y universitaria - Formación cívica escolar y universitaria 	

Anexo 2: Matriz de categorización de la variable independiente

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE			
Variable	Categorías	Subcategorías	Escala de actitudes
Factores influyentes de la preferencia electoral fujimorista (Variable independiente) según Soto (2021) los factores que lo llevaron a comprender la preferencia electoral son: teoría socio estructural del voto, teoría de la identificación partidaria, enfoque racional y otras	Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa (TV y Radio) con notables inclinaciones políticas. - Redes Sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp) con mensajes altamente influyentes en la decisión del voto 	Preguntas abiertas.
	Campañas Políticas	<ul style="list-style-type: none"> - Las campañas políticas - Los candidatos. - El clientelismo - Planes de campaña 	

<p>variables consideradas por el autor.</p>	<p>Otras categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación partidaria - Político - Social - Económico - Psicológico 	<ul style="list-style-type: none"> - Simpatía por la candidata fujimorista. - Ideología del partido fujimorista. - Mala imagen partidaria - Propuestas del partido fujimorista - clientelismo del partido fujimorista - La familia - Ambiente Laboral - Impacto positivo del gobierno de Fujimori sobre la economía del elector - El miedo a la crisis política ocasionada por gobiernos anteriores. - resultado de las encuestas durante el proceso electoral 	
---	--	--	--

Anexo 3: Matriz de consistencia

Título: Factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	MARCO TEORICO (ESQUEMA)	CATEGORIAS	METODOLOGIA
<p>Problema general ¿Cuáles son los Factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021?</p>	<p>El rol de los medios de comunicación, el rol de las campañas políticas y el nivel socioeconómico de Lambayeque, son factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021</p>	<p>Objetivo general Determinar los factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021.</p>	<p>VI: Factores influyentes.</p>	<p>Factores influyentes Antecedentes Estudios descriptivos - explicativos Base teórica - Definición de la teoría del comportamiento electoral - modelo sociológico - modelo psico sociológico - modelo económico o racional</p>	<p>Rol de los medios de comunicación</p>	<p>Paradigma: Interpretativo Enfoque: cualitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental</p>
<p>Problemas específicos ¿El rol de los medios de comunicación fue un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021? ¿El rol de la campaña política fue un factor influyente en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021? ¿Qué otros hechos o actores fueron factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales 2021?</p>		<p>Objetivos Específicos Analizar el rol de los medios de comunicación lambayecanos como factor influyente en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales. Analizar el rol de las campañas políticas como factor influyente en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales. Indagar sobre otros hechos o actores que se constituyan factores influyentes en la preferencia electoral fujimorista de la provincia de Lambayeque: primera vuelta de las elecciones presidenciales.</p>			<p>VD: Preferencia electoral fujimorista</p>	
			<p>Otros factores causales</p>	<p>síntomas</p>		<p>consecuencias</p>

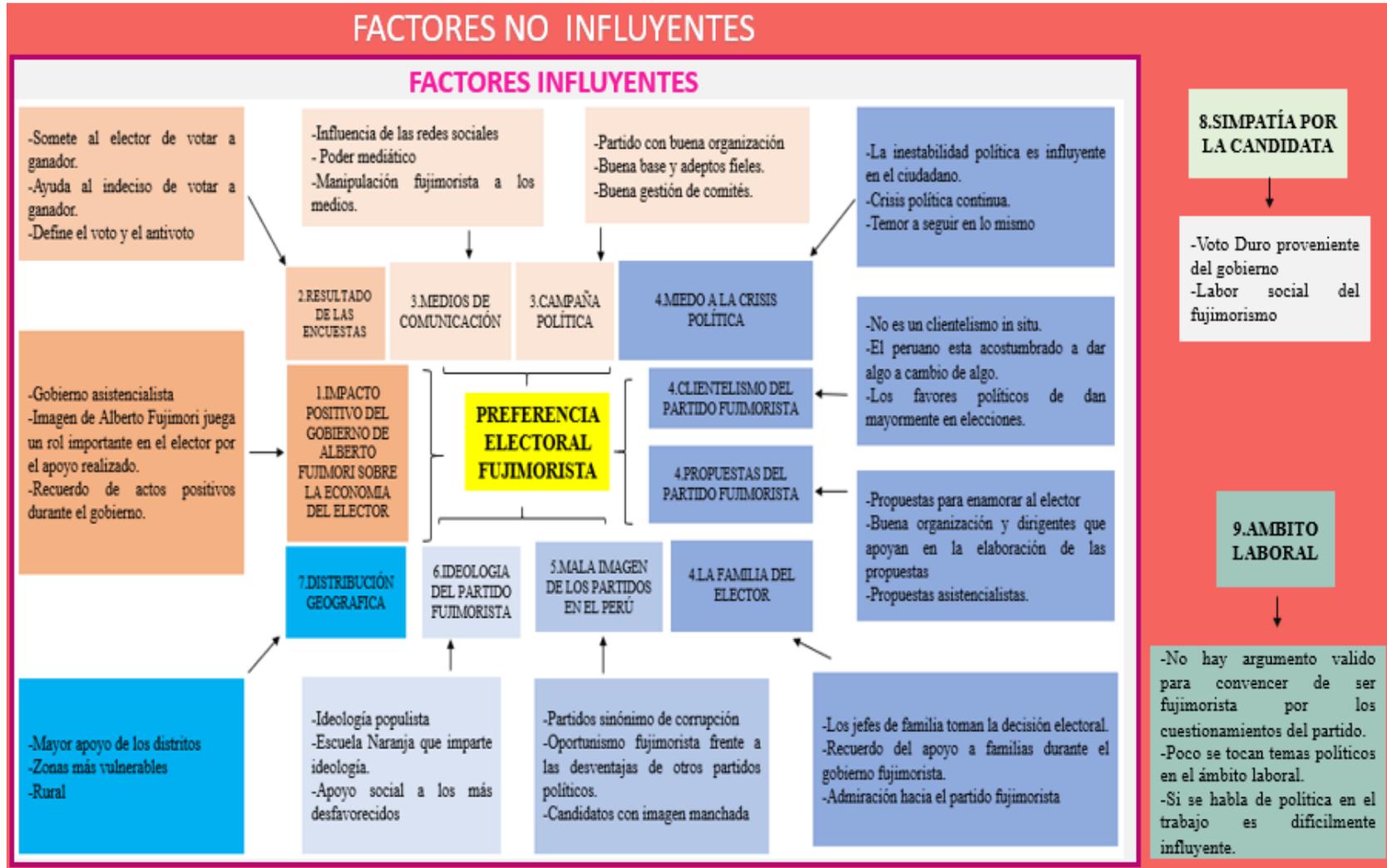
Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

Guía de entrevista sobre los factores causales de la preferencia electoral fujimorista.

FACTORES POR CONFIRMAR.
1. ¿Considera usted que los medios de comunicación fueron factores que influyeron en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
2. ¿Considera usted que la campaña política del partido fujimorista fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
OTROS FACTORES CAUSALES.
3. ¿Considera usted que la simpatía por la candidata fujimorista fue un factor que contribuyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
4. ¿Considera usted que la ideología del partido fujimorista fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
5. ¿Considera usted que la mala imagen de los partidos en el Perú fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
6. ¿Considera usted que la familia fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
7. ¿Considera usted que el ambiente laboral fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?

8. ¿Considera usted que el impacto positivo del gobierno de Alberto Fujimori sobre la economía del elector fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
9. ¿Considera usted que las propuestas del partido fujimorista fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
10 ¿Considera usted que el resultado de las encuestas durante el proceso electoral fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
11 ¿Considera usted que el miedo a la crisis política ocasionada por los gobiernos anteriores fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
12 ¿Considera usted que el clientelismo del partido fujimorista fue un factor que influyó en la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? ¿Sí o no y por qué?
SOBRE PREFERENCIA ELECTORAL FUJIMORISTA
13 ¿Cómo se distribuyó geográficamente la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021?
14 ¿Qué efectos trajo la preferencia electoral fujimorista en la provincia de Lambayeque durante la primera vuelta electoral de las elecciones presidenciales del año 2021? Y ¿Qué efectos traerá si este fenómeno se sigue manteniendo en los siguientes procesos?
15 ¿Qué medidas implementaría para hacer posible que un partido tenga más preferencia electoral en la provincia de Lambayeque ?.

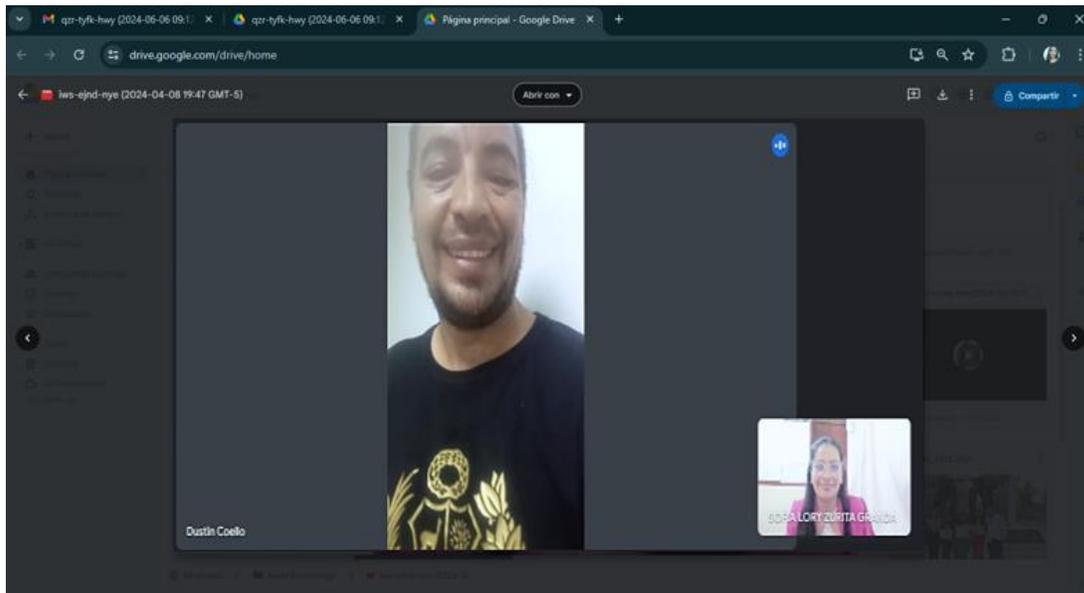
Anexo 5 Mapa mental general de los resultados



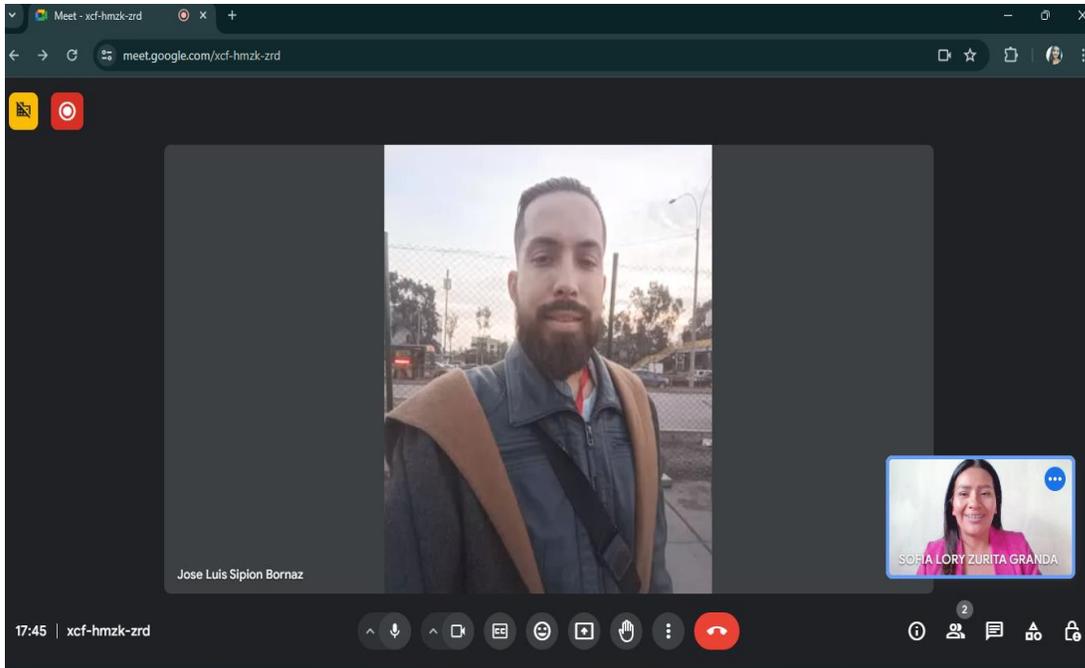
Anexo 6. Evidencias fotográficas



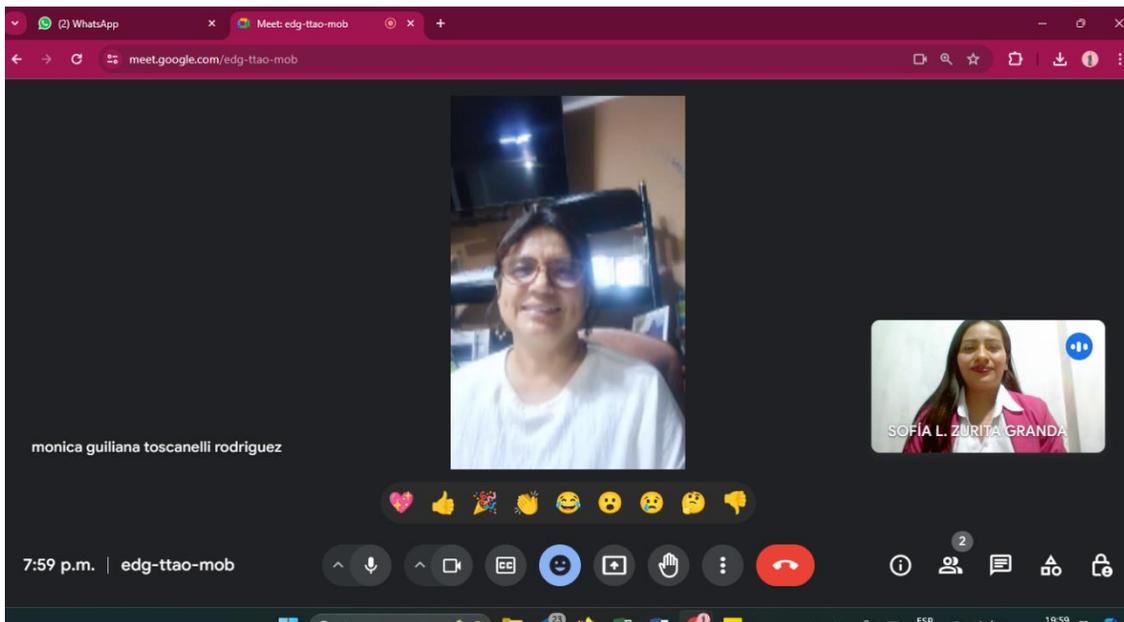
Entrevista realizada a Franklin Santisteban Santamaria, militante del partido “Somos Perú” con experiencia en campañas política distritales, congresales, Regionales.



Entrevista realizada a Dustin Coello Vázquez, ex candidato a la alcaldía para la provincia de Lambayeque en las elecciones locales del año 2022.



Entrevista realizada a José Luis Sipión Bornaz, actual alcalde del distrito de Pacora perteneciente a la provincia de Lambayeque, militante del partido Movimiento Regional Construyendo.



Entrevista realizada a Monica Giulana Toscanelli Rodriguez ex candidata a la alcaldía por la provincia de Lambayeque con el partido Movimiento Regional Construyendo en el año 2022.



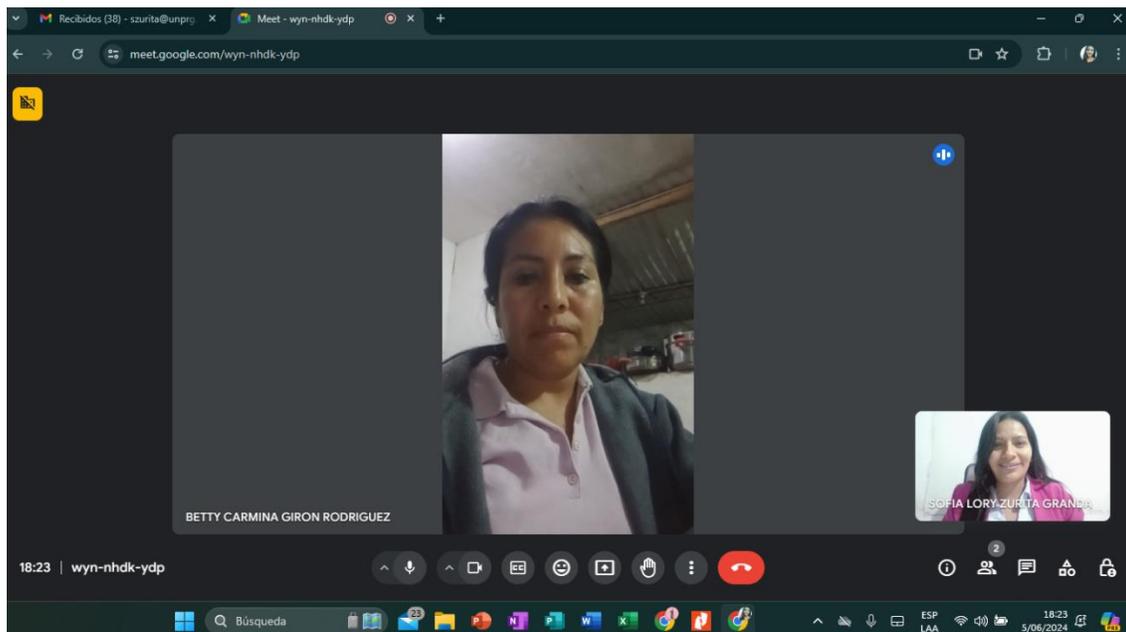
Entrevista realizada a Manuel Vidaurre Yerren ex regidor de la Provincia de Lambayeque y actual militante del partido Alianza para el Progreso.



Entrevista realizada a Siesquen Tejada Manuel, actual alcalde de la Municipalidad del Centro Poblado Cruz del Médano perteneciente al Distrito de Mórrope, integrante de la organización política Movimiento Verde. 5/6/2024



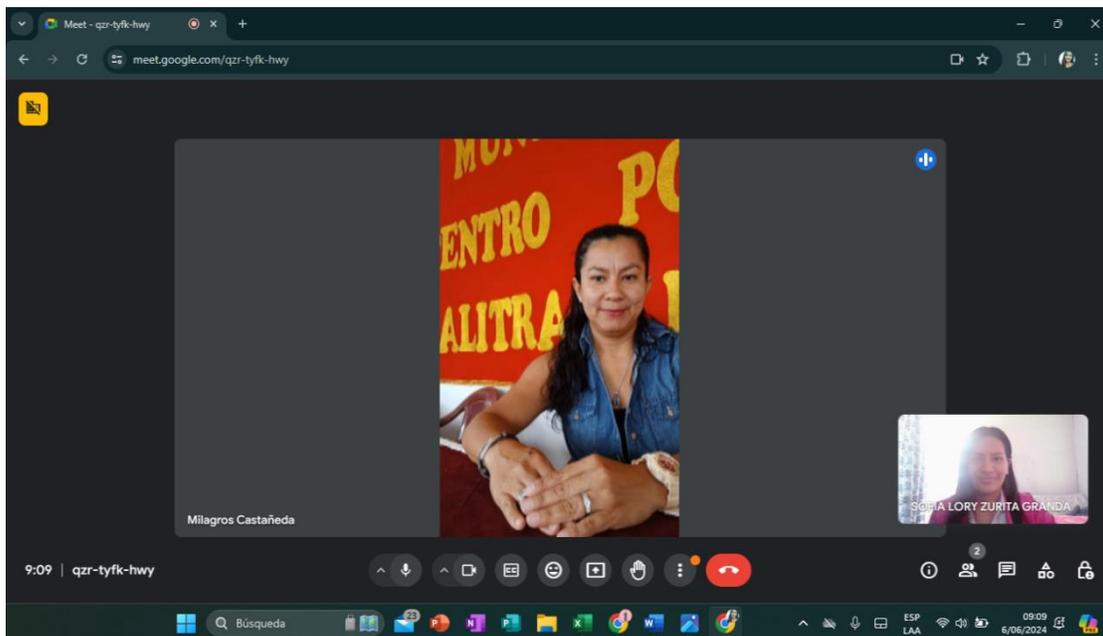
Entrevista realizada al actual consejero regional del Lambayeque Carlos Ventura Sandoval, perteneciente al partido Somos Perú, además de ello es un activista social político de la provincia de Lambayeque.



Entrevista realizada a Betty Carmina Girón Rodríguez, ex militante del partido Acción Popular y actual presidenta del comité de gestión y obras perteneciente al sector Mocce Antiguo.



Entrevista realizada a Taboada Jiménez Robert Jull actual alcalde de la Municipalidad del Centro Poblado La Capilla perteneciente al Distrito de Olmos, Asimismo, pertenece la agrupación política Anexos Unidos, ex militante del partido Fujimorista.



Entrevista realizada a Milagros del Pilar Castañeda Vera, actual alcaldesa del Centro Poblado El Salitral perteneciente al distrito de Motupe, militante del partido Somos Perú.