



**UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO POLÍTICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

**ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO BASADA EN LAS PRACTICAS
SOCIOCULTURALES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA
PRODUCCIÓN DE HONGOS COMESTIBLES DE LA COMUNIDAD
CAMPESENA DE MARAYHUACA, 2015.**

TESIS

**PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO
DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA.**

PRESENTADO POR:

MARITA ROSSMERY CONTRERAS PEDEMONTE

ASESOR:

ISIDORO BENITES MORALES

LAMBAYEQUE- PERÚ

2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**

**“ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO BASADA EN LAS
PRACTICAS SOCIOCULTURALES PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL EN LA PRODUCCION DE HONGOS
COMESTIBLES DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE
MARAYHUACA, 2015”**

Por

**Br . Marita Rossmery Contreras Pedemonte
AUTOR**

**Mg. Isidoro Benites Morales
ASESOR**

***Presentada a la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y
Educación de la Universidad Nacional” Pedro Ruiz Gallo” para
Obtener el Título de:***

Licenciada en Sociología.

**PRESIDENTE.
Dr. JULIO SEVILLA EXEBIO**

**SECRETARIO.
M. Sc. CESAR CARDOSO
MONTTOYA**

**VOCAL.
Dr. RAFAEL GARCIA
CABALLERO**

Lambayeque, 2017

DEDICATORIA

A mis padres que me educaron en la
perseverancia para lograr todo lo que me
he propuesto en la vida.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor, el docente Isidoro Benites Morales, por sus orientaciones, tiempo y paciencia, por ser amigo y un buen profesor. Al Centro de Estudios Sociales Solidaridad por su contribución y apoyo en el trabajo de campo en la Comunidad.

A los pobladores de la Comunidad Campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca por ser parte de esa población dispuesta a compartir sus experiencias para proponer alternativas de desarrollo comunal, por haber brindado el apoyo necesario en todo el proceso investigativo, a ellos mi más grande y profundo agradecimiento.

INDICE

INDICE.....	5
CAPÍTULO I.....	13
DIAGNÓSTICO DE LAS PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES PARA LA PRODUCCION DE HONGOS COMESTIBLES EN LA COMUNIDAD CAMPESINA SAN ISIDRO LABRADOR DE MARAYHUACA.	13
1.1 La problemática social.....	13
1.2. Planteamiento del problema de Investigación	24
1.2.1. El origen del problema.....	24
1.2.2. Evolución histórica del problema de la investigación.....	27
1.2.2.1 Fase de prueba: El proceso de prueba y error para la deshidratación de los Hongos Silvestres Comestibles.	27
1.2.2.2 Fase asociativa: Creación de la Asociación Conservacionista Agropecuaria Forestal de Marayhuaca – AGROFORESMA.....	29
1.2.2.3 Fase mediática: “El milagro de los Hongos” La Comunidad de Marayhuaca en la Internet y televisión.....	30
1.2.2.4 Fase de fragmentación: Las controversias de los beneficios para la asociación y comunidad de la venta de los hongos comestibles y sus derivados.	32
1.2.2.5 Fase de intervención: ONG CES Solidaridad y sus proyectos para potencializar la producción de hongos comestibles.	33
1.2.3. Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación.....	36
1.3. El estudio de las características de las prácticas socio-culturales de los productores de hongos comestibles de la comunidad para el desarrollo empresarial.....	37
1.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	58
1.4.1. Problema de investigación.....	63
1.4.2. Objeto y campo de la investigación.	63
1.4.3. Importancia de la investigación.....	63
1.4.4. Objetivos de la investigación.....	65
1.4.5. Hipótesis.....	65
1.4.6. Diseño lógico de la investigación.....	66
CAPÍTULO II.....	68
MARCO TEORICO PARA LA COMPRESION DE LAS PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES EN LA PRODUCCION DE HONGOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	68
2.1. Fundamento epistemológico de la teoría de la complejidad para el conocimiento de las prácticas socio-culturales.....	68
2.2. Teorías sobre el proceso social relacionado con el problema de la investigación	70
2.2.1. Sociología cualitativa: Max Weber y la teoría de la Acción Social	70
2.2.2. Sociología del conocimiento: Bourdieu, el habitus y las practicas sociales.	73
2.3. Contextualización de las teorías propuestas en el estudio de las prácticas socio-culturales de los productores de hongos comestibles	77
CAPÍTULO III.....	86

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA PRODUCCION DE HONGOS COMESTIBLES	86
3.1.LA PROPUESTA	86
3.1.1.MODELO CONCEPTUAL:	86
3.2.EL MODELO PRÁCTICO.	90
3.2.1.La estrategia de emprendimiento para el desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles basada en sus prácticas socioculturales:.....	90
3.2.2.Los componentes:	90
3.2.3.Diseño de la Propuesta.....	91
3.2.4.Proceso de Intervención:	95
3.2.5.Las herramientas para la Gestión de la Estrategia	96
3.2.6.Los Recursos:	97
3.3.REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS MODELOS.	97
3.3.1.Modelo teórico.....	98
3.3.2.Modelo practico.....	99
BIBLIOGRAFÍA.	104
ANEXOS.....	106
A. ANEXO 1: Encuesta socioeconómica aplicada en la comunidad.	106
B. ANEXO 2. Entrevista aplicada a los socios de AGROFORESMA	110
C. ANEXO 3. Entrevista aplicada a los dirigentes de la Comunidad.....	112

RESUMEN.

Esta investigación pretende estudiar las prácticas socioculturales de los productores de hongos comestibles para potencializar el desarrollo empresarial de Comunidad Campesina San Isidro Labrador de

Marayhuaca. Por lo tanto, se propuso como objetivo principal el diseño de una estrategia de emprendimiento basada en dichas prácticas socioculturales a fin de contribuir al desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles y que esta actividad económica sea una oportunidad para mejorar la calidad de vida y condiciones sociales de los productores.

Se empleó la metodología de carácter mixto, con predominancia cualitativa por lo cual se utilizaron técnicas como la observación participante y entrevistas a profundidad aplicadas a miembros de la asociación AGROFORESMA, a dirigentes y a personas de la comunidad, así mismo se aplicaron encuestas para reforzar la recolección de la información.

Se evidenciaron las inadecuadas prácticas de los productores, a nivel personal y como asociación, pero también se observaron aspectos positivos a rescatar, por lo tanto la estrategia utiliza los resultados obtenidos para enfocarse en lo que es necesario para lograr el desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles basado en las prácticas socioculturales de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca.

Palabras clave: Prácticas socioculturales, estrategia de emprendimiento, desarrollo empresarial

ABSTRACT.

This research aims to study the socio-cultural practices of edible fungus producers to enhance the business development of the San Isidro Labrador Farmers' Community of Marayhuaca. Therefore, it was proposed as main objective the design of an entrepreneurship strategy based on such socio-cultural practices in order to contribute to the business development in the production of edible fungi and that this economic activity is an opportunity to improve the quality of life and conditions Producers.

The methodology used was mixed, with qualitative predominance, using techniques such as participant observation and in-depth interviews applied to members of the association AGROFORESMA, leaders and people of the community, as well as surveys were used to reinforce the collection of the information.

The inadequate practices of the producers were evidenced, at a personal level and as an association, but also positive aspects were observed to be rescued, therefore the strategy uses the results obtained to focus on what is necessary to achieve business development in the production of Edible fungi based on the socio-cultural practices of the peasant community San Isidro Labrador de Marayhuaca..

Keywords: sociocultural practices, enterprise strategy, business development

INTRODUCCION

Para el año 1987 el Estado peruano promulga la Ley N° 24656, aprobada en el primer gobierno de Alan García como una ley macro para regular la diversidad de comunidades campesinas, y se ocupa de definir los derechos y deberes de los comuneros, de su organización interna, del territorio comunal, del patrimonio comunal y de la actividad empresarial de las comunidades.

La Ley General de Comunidades Campesinas, declara de necesidad nacional e interés social y cultural el desarrollo integral de las Comunidades Campesinas del país, donde se promueve la organización y funcionamiento de las empresas comunales, y otras formas asociativas libremente constituidas por la comunidad; así mismo, el respeto y protección de los usos, costumbres y tradiciones de la Comunidad.

En el Perú hay una serie de experiencias en el sentido de exportación de productos agrícolas no tradicionales, promoción de agroindustrias, incentivos para la creación de empresas rurales, etc. Donde la recuperación de la capacidad productiva del sector rural depende de una buena coordinación entre los procesos sociales, culturales y económicos. En este sentido, se considera el desarrollo rural como una suma y articulación de procesos en una realidad cambiante y compleja. El enfoque unidimensional sobre la idea de desarrollo económico entendido como crecimiento económico e industrialización ha quedado atrás, las nociones de la idea de desarrollo se han ampliado hacia un enfoque integrador, bajo el cual el hombre es el eje de su desarrollo y donde se pretende mejorar la calidad de vida de todas las personas a partir de la comprensión de sus significados y representaciones sociales, para que se conviertan en gestores de su desarrollo reconociendo sus capacidades, visualizando

oportunidades, y superando sus debilidades, las comunidades campesinas responden a procesos de desarrollo con características particulares, que deberían ser consideradas en toda elaboración de propuestas, proyectos, y programas sociales.

En tal sentido, planteo que el desarrollo empresarial de la comunidad campesina de Marayhuaca en la producción de hongos comestibles, no puede entenderse sin el estudio de las prácticas socioculturales de los productores de la comunidad que pueden, en cierta medida, favorecer o limitar el éxito de las empresas y/o asociaciones que se constituyan en torno a esta actividad económica.

De esta manera se entiende que las prácticas socioculturales están construidas social e históricamente y están arraigadas a las estructuras mentales que direccionan la acción colectiva en la actividad empresarial de producción y comercialización de hongos comestibles.

Y de ahí surge la pregunta principal que se plantea la investigación: ¿De qué manera las actuales prácticas socioculturales limitan el desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca?

Por lo tanto, el desarrollo de la estrategia de emprendimiento parte del análisis de la experiencia que ha atravesado la comunidad campesina, a partir de la aparición de los hongos en su territorio, las acciones que se han llevado a cabo, las intervenciones de ONGs o Programas del Estado, las capacidades endógenas, sus características particulares y las representaciones sociales de los productores. En este sentido el objetivo general que se buscó alcanzar con la investigación es el diseño de una estrategia de emprendimiento basada en las

prácticas socioculturales para contribuir al desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca.

Para ello se elaboró un modelo conceptual a partir de la revisión de las teorías de la complejidad, el habitus y las prácticas sociales, así como la revisión de los aportes acerca del desarrollo empresarial y emprendimiento en comunidades. Este modelo se basó en la dimensión social, cultural y económica, y se las integró en un conjunto de factores explicativos que permitieron analizar y comprender los distintos aspectos del problema estudiado.

Se empleó la metodología de carácter mixto, con predominancia cualitativa por lo cual se utilizaron técnicas como la observación participante y entrevistas a profundidad aplicadas a miembros de la asociación AGROFORESMA, a dirigentes y a personas de la comunidad, así mismo se aplicaron encuestas para reforzar la recolección de la información.

Las razones que motivan la realización del estudio giran en torno al reconocimiento del hongo comestible como un recurso potencial de la comunidad San Isidro Labrador de Marayhuaca que puede ser aprovechado si se gestiona, organiza y desarrolla una cultura empresarial, a partir de la identificación y comprensión de las prácticas socioculturales que tiene la población, haciendo énfasis en la dinámica interna de este grupo humano basándose en sus representaciones sociales y culturales, su interpretación de la realidad y su cosmovisión del mundo de los negocios, para lograr articular lo cultural, lo social y lo económico.

En este sentido, la finalidad de la investigación fue diseñar una Estrategia de Emprendimiento basada en las prácticas socioculturales de los productores, para contribuir al desarrollo

empresarial en la producción y comercialización de los hongos comestibles. Además los resultados obtenidos serán entregados a la comunidad para su discusión y aprovechamiento, a fin de que sirva como fuente de información real, objetiva y sistematizada para futuras intervenciones o proyectos que tengan o que se quieran realizar en la zona de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca.

Es posible que como aporte se puedan identificar elementos particulares no tenidos en cuenta aún en los análisis sociológicos, y económicos que destaquen el aspecto singular del empresariado en comunidades campesinas ligado a las expectativas, capacidades, debilidades y potencialidades de una comunidad para la creación y funcionamiento de su propia empresa, bajo la lógica de una economía solidaria que no se rige específicamente bajo un modelo de producción capitalista, sino que presenta y conserva características particulares que responden al entendimiento de la lógica campesina y comunal.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO DE LAS PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES PARA LA PRODUCCION DE HONGOS COMESTIBLES EN LA COMUNIDAD CAMPESINA SAN ISIDRO LABRADOR DE MARAYHUACA.

En este capítulo se describe la problemática que aborda la investigación, teniendo en cuenta el origen del problema, su desarrollo y tendencias; así mismo, en el capítulo se presenta el estudio de las prácticas socioculturales de los productores de hongos comestibles a manera de diagnóstico, y finalmente el proceso metodológico de la investigación.

1.1 La problemática social.

En América Latina¹ los programas de superación de la pobreza campesina y de fortalecimiento de la sociedad civil rural tendrían mejores resultados si tomaran en consideración los sistemas socioculturales de las comunidades. Esta propuesta se basa en la idea, bastante difundida ya, de que las relaciones económicas están inmersas o incrustadas en el tejido social, lo cual es determinante para las formas y los resultados de las actividades económicas. Debido a ello, el desarrollo de una comunidad empieza a mirarse desde adentro, poniendo énfasis a los factores endógenos (como los recursos naturales, las capacidades, las practicas socioculturales, entre otros) que limitan y/o fortalecen el desarrollo social y empresarial de la

I. ¹ John Durston. Libros de la CEPAL N°69. *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. Díadas, equipos, puentes y escaleras*. Año 2002. ISBN: 92-1-322050-2

comunidad. En ese sentido, los países latinoamericanos están empezando a considerar los sistemas socioculturales de las comunidades y articularlos con las propuestas y proyectos sociales, para que de esta manera se obtengan los resultados esperados ya que fueron diseñados y ejecutados de acuerdo a la realidad socio-cultural de la zona de intervención.

En el caso de Chile², la hipótesis de partida es que las comunidades tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local. En un momento histórico concreto y por iniciativa propia, una ciudad, comarca o región puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar la senda del desarrollo competitivo o continuar en ella. La condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones. Por lo tanto, la comunidad y su desarrollo empresarial no pueden ser comprendidos sin referencia a la estructura cultural y social, a

² Proyecto CEPAL/GTZ “Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina”.

Publicación, “*Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*” Santiago Chile, 2000.

las formas en que las personas lo perciben y lo usan, manifestándose en sus prácticas socioculturales. Entonces, la comunidad es un territorio culturalmente construido, basado en una identidad y sentido de pertenencia; es un escenario de reconocimiento cultural y de redes sociales significantes. Por ende, se debe pensar en una estrategia de emprendimiento a partir del reconocimiento de una identidad cultural y una práctica social que se produce en un territorio de identificación colectiva y de interacciones sociales concretas que eventualmente darían cuenta de mecanismos de confianza, solidaridad y cooperación al interior del grupo, sin embargo, las comunidades no solo deben ser consideradas como un espacio donde los residentes podrían participar más cercanamente, ello podría ser sólo un aspecto de la cuestión. Lo esencial sería revalorizar a una comunidad también como un espacio, en el cual, un conjunto de actores se plantea una perspectiva de desarrollo que abarca de manera integral tanto como áreas y dinámicas productivas posibles de desarrollar, así como políticas de empleo -considerando tipos de oficios y necesidades existentes-, formas de relaciones económico-sociales que asuman las distintas articulaciones urbano-rural, políticas de costo y de inserción en los mercados, etc.³

En el caso de México⁴, existe una región del sureste con una gran diversidad étnica y de recursos biológicos, con la

³ “Empoderamiento campesino y desarrollo local” por Rodrigo Contreras O. Antropólogo, Universidad Austral de Chile. Revista Austral de Ciencias Sociales, N° 4, Año 2000.

⁴ FABRICE EDOUARD, METHODUS CONSULTORA (2003) Proyecto de Comercialización de Productos Forestales No Maderables, Factores de Éxito y Fracaso “EL MERCADO DE LOS HONGOS SILVESTRES EN MEXICO”

presencia de diferentes poblaciones indígenas y de variados climas, relieves y tipos de vegetación. Allí, las comunidades indígenas que son dueñas de sus recursos forestales mantienen un sistema de distribución de la tierra por el cual las familias usan una parte del territorio para la agricultura de autosubsistencia y otra parte la emplean en forma colectiva para la extracción comercial de productos maderables y no maderables.

En los últimos años, por la necesidad de incrementar sus ingresos, estas comunidades económicamente marginadas han aprovechado y comercializado nuevos recursos como el barbasco, el follaje de las palmas camedor, otras plantas ornamentales (orquídeas, bromelias...), las fibras naturales y los hongos. (FABRICE EDOUARD, 2003)

Dentro del estudio de la Consultora Methodhus se identifica que, los principales actores del proceso productivo de los hongos silvestres son los recolectores (campesinos o indígenas de las regiones marginales de los estados de México), los mercados locales, las empresas exportadoras e importadoras de los productos no maderables, y dentro de ello se establece que la principal problemática de los productores son: El acceso a los compradores, quienes no van a cada comunidad, y los bajos volúmenes de producto obtenidos (por productor) quienes ante esta situación se agrupan para llevar sus hongos a los puestos de los mercados y reducir así los costos de transporte.

A pesar de que la realidad social de México y Perú puede distar en diversos factores, se puede considerar estos aspectos como parte de la realidad problemática que tienen los campesinos de las comunidades para la venta de sus productos en los mercados locales y nacionales, sin embargo estos aspectos no constituyen más que una visión superficial del problema aquí

estudiado, por lo que se plantea en la investigación, una perspectiva más profunda acerca de estos productores que son parte de un sistema de relaciones que producen pensamientos, percepciones, expresiones, y acciones que siempre tienen como límite las condiciones históricas y sociales de su producción.

Para el caso del Perú, en el año 1987 el Estado peruano promulga la Ley N° 24656, aprobada en el primer gobierno de Alan García como una ley marco para regular la diversidad de comunidades campesinas, y se ocupa de definir los derechos y deberes de los comuneros, de su organización interna, del territorio comunal, del patrimonio comunal y de la actividad empresarial de las comunidades.

La Ley General de Comunidades Campesinas (Ley N°24656, 1987), en el Artículo 1 declara de necesidad nacional e interés social y cultural el desarrollo integral de las Comunidades Campesinas del país, donde se promueve la organización y funcionamiento de las empresas comunales, y otras formas asociativas libremente constituidas por la comunidad; así mismo, el respeto y protección de los usos, costumbres y tradiciones de la Comunidad.

De acuerdo con Características Socioeconómicas del Productor Agropecuario en el Perú - IV Censo Nacional Agropecuario (2012), las Comunidades Campesinas y son definidas como *“organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios. Estas familias, generalmente, están ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales expresados en la propiedad comunal*

de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país”⁵.

Así mismo, en el Perú existen 6115 Comunidades Campesinas, y alrededor de 2 millones de productores agropecuarios a Nivel Nacional (que pueden o no pertenecer a una comunidad campesina y/o nativa), de acuerdo con estas cifras es de relevancia nacional fortalecer y replantear las alternativas de desarrollo en este sector de la población, asumiendo sus características socioeconómicas y sistemas socioculturales como la base primordial para cualquier tipo de intervención dentro de su territorio.

En este sentido, en el Perú hay una serie de experiencias en el sector de exportación de productos agrícolas no tradicionales, promoción de agroindustrias, incentivos para la creación de empresas rurales, etc. Donde la recuperación de la capacidad productiva del sector rural depende de una buena coordinación entre los sectores sociales, culturales y económicos. Por ende, se considera el desarrollo rural como una suma y articulación de procesos en una realidad cambiante y compleja. El enfoque unidimensional sobre la idea de desarrollo económico entendido como crecimiento económico e industrialización ha quedado atrás, las nociones de la idea de desarrollo se han ampliado hacia un enfoque integrador, bajo el cual el hombre es el eje de su desarrollo y donde se pretende mejorar la calidad de vida de todas las personas a partir de la

⁵ Capítulo 06: Las comunidades campesinas y nativas como persona jurídica del sector agropecuario. “Características Socioeconómicas del Productor Agropecuario en el Perú” IV Censo Nacional Agropecuario (2012). INEI

comprensión de sus significados y representaciones sociales, para que se conviertan en gestores de su desarrollo reconociendo sus capacidades, visualizando oportunidades, y superando sus debilidades, las comunidades campesinas responden a procesos de desarrollo con características particulares, que deberían ser considerados en toda elaboración de propuestas, proyectos, y programas sociales. En tal sentido, se planteó que el desarrollo empresarial de la comunidad campesina de Marayhuaca en la producción de hongos comestibles, no puede entenderse sin el estudio de las prácticas socioculturales de los productores de la comunidad que pueden, en cierta medida, favorecer o limitar el éxito de las empresas y/o asociaciones que se constituyan en torno a esta actividad económica.

De esta manera se entiende que las prácticas socioculturales están construidas social e históricamente y están tan arraigadas a las estructuras mentales que direccionan la acción colectiva en la actividad empresarial de producción y comercialización de hongos comestibles.

Por lo tanto, el desarrollo de una estrategia de emprendimiento parte del análisis de las experiencias de comunidades campesinas que han pasado por un fuerte proceso de aprendizaje sobre cómo abordar los problemas que plantea el ajuste productivo de sus economías, para satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida. No obstante, ante el aumento del desempleo, la caída de la producción y la pérdida de mercados, los gestores locales se plantean la necesidad de mejorar la respuesta local a los desafíos que significan la globalización, la capacidad de gestión y la organización comunitaria. De forma simplificada, se puede decir que las

localidades y regiones necesitan reestructurar su sistema productivo, a manera de elevar la productividad de las actividades agrarias, empresas industriales y de servicios para aumentar su competitividad en los mercados locales y externos (Vázquez Barquero, 1993).

Para ello es preciso no sólo reestructurar los procesos económicos de la comunidad, a partir del mejoramiento de su producción, consumo e ingresos, sino también ajustarse al modelo institucional, cultural y social de cada territorio⁶, para desarrollar capacidades frente a los cambios del entorno y de la competencia, a partir de la intervención de actores externos e internos que establecen una red de relaciones de intercambio de significados, percepciones y modelos que ingresan y/o son excluidos por el *habitus*⁷.

De acuerdo a lo anterior Perez Mundaca⁸, menciona que los proyectos en comunidades generan una interacción entre actores externos (los que ofertan) y actores internos (los que

⁶ El territorio entendido como una construcción social constituye una unidad de análisis para mejorar la intervención de un proyecto o programa que mejore las condiciones de vida en una comunidad, la concepción de territorio trasciende la división geopolítica establecida por el Estado, poniendo en relieve los valores morales y sociales de la cultura, como elemento central de su desarrollo.

⁷ Siendo el producto una determinada clase de regularidades objetivas, el *habitus* tiende a engendrar todas las conductas “razonables”, de “sentido común”, que son posibles en los límites de esas regularidades y únicamente esas, y que tienen todas las probabilidades de ser positivamente sancionadas porque se ajustan objetivamente a la lógica característica de un campo determinado, cuyo porvenir objetivo anticipan; al mismo tiempo tiende a excluir “sin violencia, sin arte, sin argumento” todas las “locuras” (“eso no es para nosotros”), es decir todas las conductas condenadas a ser sancionadas negativamente por incompatibles con las condiciones objetivas. (El sentido de lo práctico, Bourdieu, p. 88)

⁸ José Pérez Mundaca, 2012. AGUA: PROCESOS SOCIALES, DESARROLLO Y “GUERRA” MEDIÁTICA EN CAJAMARCA. (p. 24)

reciben) quienes asumen esta interacción como una oportunidad de desarrollo para la comunidad como entes colectivos, y también para materializar, a través de ellos, objetivos instrumentales de beneficio personal; y la conexión que se materializa a través de actores externos e internos, mediada por los proyectos, en cierta medida “desterritorializa” los procesos de producción material y cultural de las comunidades, “desanclándolos” de su ámbito organización interna, desencadena cambios en muchos ordenes, cambiando el sentido del elemento cultural interno que adquiere significado en el contexto del proceso cultural externo que ingresa a las comunidades estudiadas en el lomo de los proyectos.

Los procesos de desarrollo económico y social en las comunidades campesinas, refiriéndonos específicamente a San Isidro Labrador de Marayhuaca responden a una lógica particular con un fuerte elemento cultural, cuyos sistemas económico, político y social están correlacionados unos con otros a las percepciones y significados que le atribuyen los miembros de la comunidad. La exteriorización de lo adquirido en el proceso de socialización estará de manera duradera en las prácticas de los campesinos, lo cual reproduce el temor, la poca disposición al desarrollo empresarial y/o la naturalización de las inadecuadas prácticas que configuran el principal elemento limitante para la autogestión y el desarrollo empresarial de la comunidad. Así mismo se debe considerar los factores externos que intervienen de manera directa o indirecta en los procesos de desarrollo de la comunidad ya que en cierta medida condicionan las prácticas sociales de los productores.

Por ende, la problemática social hace énfasis al choque dialógico que atraviesa la comunidad al articularse con los mercados regionales y nacionales, donde la noción del desarrollo económico aun no logra anclar en los procesos económicos y socioculturales “particulares” propios de las comunidades, que rebate los esquemas mentales de los productores basados en un referente “comunal” donde los procesos de producción material y cultural responden a sus propios significados en cuanto a la distribución equitativa del trabajo, la economía solidaria, y la producción para el autoconsumo, sumado al referente cultural externo que ingresa a la comunidad mediante el proceso de globalización. Esta recurrente contradicción genera dificultades al campesinado para desenvolverse en el campo de los negocios con una visión empresarial “moderna” ya que determinadas prácticas socioculturales no se articulan con los procesos económicos globales que les permitan lograr un desarrollo local en sus economías a pequeña escala que responden a un referente territorial, histórico y cultural.

La Comunidad Campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca ha logrado incorporar a su dinámica económica la producción de hongos comestibles y se han generado nuevas fuentes de ingreso a las familias, además de la conformación de una asociación para la producción de los hongos comestibles ya que viene a ser un recurso aprovechable por la comunidad; en este contexto y debido a la interacción del campesino y la articulación de la comunidad con mercados locales y nacionales se ha acrecentado la necesidad de dar un valor agregado a su producción, además de potencializar su comunidad en base a un desarrollo empresarial, basado en una

estrategia que les sirva de guía para que puedan planificar, programar, visualizar oportunidades y utilizar los hongos como un recurso natural que posee un potencial de exportación e industrialización, que aún la comunidad no ha podido aprovechar por completo; se fundamenta una estrategia basada en las practicas socioculturales de los productores ya que las limitaciones no solo corresponden a una carencia de capital financiero, tecnológico, humano, entre otras, sino también a la contradicción con el modelo predominante y las estructuras mentales, modos de ser y hacer de la comunidad que corresponden a un contexto particular, manifestado en sus representaciones y prácticas sociales. Por tanto, una estrategia de emprendimiento o cualquier proyecto de intervención en la comunidad debe partir del entendimiento de los significados que le atribuyen los actores a su acción colectiva, y las estructuras mentales y sociales que condicionan su accionar para el desarrollo empresarial, haciendo énfasis en la creación de empresa comunal y el fortalecimiento de formas asociativas empresariales, por lo que se requiere el estudio de las practicas socioculturales en vías de lograr una visión de desarrollo más acorde y ajustado a la realidad cultural y social de la comunidad.

1.2. Planteamiento del problema de Investigación

1.2.1. El origen del problema.

Julio Lossio Quichiz realiza el perfil histórico económico del Distrito de Incahuasi en el año 2013, donde la conformación de Incahuasi se remonta al periodo preincaico atravesando guerras de expansión desde ese entonces hasta el periodo incaico, la conquista y el virreinato, llegando a la república bajo la delimitación territorial expresada en haciendas, en el cual, después de un largo proceso de lucha de los campesinos y la ejecución de la reforma agraria, los productores logran obtener las tierras que habrían trabajado por mucho tiempo.

La comunidad de Incahuasi, animada por la existencia de las Comunidades Campesinas de la costa que se habían creado y con la finalidad de proteger legalmente su territorio, se convierte en comunidad campesina en octubre de 1963. Más tarde, en 1991, Marayhuaca se separa del grupo campesino José Carlos Mariátegui y forma la comunidad San Isidro Labrador de Marayhuaca.

Marayhuaca se convirtió rápidamente en una exitosa comunidad campesina, con el apoyo tanto del estado como de organizaciones privadas del desarrollo. En 1995 el Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de suelos (PRONAMACHS) instala en la comunidad un vivero forestal. En 1996 empieza su programa de reforestación. Cuando este programa ya se había desarrollado bien, alrededor del año 2000 (contaban en ese momento con cerca de 500 hectáreas reforestadas), descubren un sub producto inesperado: hongos comestibles. (Lossio: 2013; p.36-37)

En la Comunidad Campesina San Isidro Labrador hacia la última década del siglo XX no se tenía claro las diversas situaciones que generaría un programa destinado a la forestación de pinos en las

zonas altoandinas de Lambayeque promovido por Agrorural (que anteriormente era PRONAMACHCS, perteneciente al Ministerio de Agricultura). En dicho programa en un momento inicial se tenía proyectada la cosecha de madera de pino en 20 años, los terrenos que se usaron para la reforestación eran de propiedad comunal, lo cual generó resistencia por parte de algunos comuneros que no estaban motivados a trabajar en un proyecto en el que se verían los frutos de su trabajo 20 años después, el Sr. Narciso Calderón que fue presidente de la comunidad por dos periodos consecutivos relata que la oposición al proyecto fue un gran problema que tuvieron que enfrentar y que por primera vez se polarizaron las opiniones en la comunidad. Los comuneros que no estaban de acuerdo soltaban su ganado donde estaban los pequeños plantones y estos terminaban por maltratarlos generando su pérdida. Después de un tiempo de disputas y gracias a la continuidad y perseverancia de los técnicos del programa se logró un periodo de consenso entre la población. En la medida que los pinos crecían se evidenciaba el poco conocimiento de los pobladores acerca de las técnicas de manejo forestal y prácticas de conservación de suelos, sin embargo, el acompañamiento técnico constante los ayudaba a sobrellevar aquellas dificultades. Al promediar los 4 años de iniciado el proyecto de reforestación aparecieron una variedad de hongos comestibles junto a los pinos, producto de una simbiosis natural entre el pino radiata y el hongo *bolletus*.

Narciso Calderon, que había terminado sus estudios agropecuarios en el 2002 conoce la experiencia de la granja Porcon en Cajamarca (que también había reforestado con pinos) en deshidratación de hongos. El coordinador de PRONAMACHS ingeniero Bernardio Lalopu Silva lleva muestras de este hongo al laboratorio y encuentra que efectivamente es comestible. Es entonces cuando empieza su comercialización y posterior exportación. (Lossio: 2013; p.36-37)

A medida que crecían los plantones en las zonas reforestadas por el proyecto, brotaban unos hongos que crecían al pie de los pinos, los pobladores pensaban que era maleza y no les prestaron mayor importancia. Sin embargo, al conocer que los hongos eran comestibles y que presentaban cualidades para el consumo humano en cuanto al sabor, textura, olor y color, así como un alto valor nutritivo, reconocieron que no había que esperar que transcurrieran los 20 años estimados solo para el aprovechamiento de la madera, sino que el hongo constituiría un recurso posible de ser comercializado para generar ingresos económicos a las familias de la comunidad, ya que la situación económica y las condiciones sociales en que vivían requerían mejores ingresos para poder hacer frente a la pobreza en la que habían vivido por muchos años.

“Trabajar con hongos yo me siento orgulloso porque prácticamente antes en nuestra vida no había muchos ingresos, sufríamos y también nuestros niños para la salud, la educación, prácticamente no teníamos como conseguir nuestro dinero pero ahora gracias a Dios con la bendición de la naturaleza tenemos ese producto y más bien nos facilita tener algún ingreso aunque sea pequeño pero con eso educar a nuestros hijos y también velar por la salud de nuestros niños”.

Eusebio Sánchez Manayay, productor de Marayhuaca

El punto de partida surge de la observación de las prácticas socioculturales que se manifiestan cuando la Comunidad Campesina asume la producción de estos hongos como una oportunidad económica, haciendo énfasis a las formas de gestión auto organizativas, y la convergencia del sistema de relaciones con el mercado que se genera ante dicho suceso teniendo en cuenta los aspectos sociales, históricos y culturales en las particularidades del mundo rural.

1.2.2. Evolución histórica del problema de la investigación.

Para describir de una manera integral la evolución histórica del problema de investigación se categorizó el proceso en distintas fases que tuvieron que atravesar los productores de hongos comestibles desde la aparición del producto en la comunidad hasta la fecha de la recolección y procesamiento de la información.

1.2.2.1 Fase de prueba: El proceso de prueba y error para la deshidratación de los Hongos Silvestres Comestibles.

La primera etapa del aprovechamiento de los hongos silvestres comestibles (*Suillus Luteus*) es promovida por la Dirección Zonal Lambayeque AGRORURAL (DZL-AGRORURAL) en el caserío de Marayhuaca cuyos resultados contribuyeron a que el resto de población que cuenta con plantaciones de Pino Radiata comenzara a recoger hongos frescos aunque existían dificultades para obtener la deshidratación adecuada del producto.

La población entendía que se trataba de un negocio con potencialidades para movilizar la participación activa y creciente de los comuneros y a su vez de todos los integrantes de las familias por las características singulares de esta actividad económica, la demanda creciente en el mercado de hongos deshidratados, generó este proceso de experimentación y validación de tecnologías para la deshidratación de hongos fresco, y así tener la oportunidad para la generación de empleo e ingreso económico complementario a la economía familiar, entre otros.

El Señor Alejandro Sanchez Manayay presidente de la asociación AGROFORESMA comenta que fue una experiencia difícil para ellos, ya que aún no contaban con el manejo de la técnica de deshidratación para obtener un producto de calidad y comercializable, pero que gracias a la persistencia de los pobladores y el apoyo de las instituciones se pudo encontrar la manera correcta de hacerlo.

“Al principio al hongo no le dábamos mucha importancia, nosotros pensábamos que era una maleza y bueno después ya lo llevaron a un laboratorio y lo sacaron que era un producto comestible y desde ahí veníamos promoviendo, promoviendo; pero nosotros hasta para secar hemos sufrido demasiado aquí, porque no sabíamos cómo deshidratar, porque AGRORURAL al principio instalo un hornito pequeñito para kilo y medio para una jaba de 15 kilos de ahí bueno no sabíamos cómo secar porque eso funcionaba con leña y electricidad y acá no teníamos electricidad, pero después seguíamos como sea porque estábamos interesados en eso del producto, yo veía, bueno en ese tiempo era chiquillo y también como era socio, la gente quería y apoyaba, pero no sabíamos secar uy pero cuanto no hemos malogrado el hongo, lo quemábamos, a veces se malograba, se hacía así aguachento y no no podíamos sacar o sea el producto como debía ser, pero nos capacitaron bueno después, y no nos salía pues y seguían los funcionarios a ver como...como podíamos deshidratar ese producto, llevaban a la costa, hasta en el sol, bueno en el sol creo que trataron ya un poquito más ya que se deshidrataba más rápido y también ya no era costoso más que todo con el sol pue y de ahí diseñaron unos pequeños túneles y así sucesivamente este sacamos al principio hasta el momento...”

La actividad productiva relacionada con los hongos silvestres comestibles, significaba una experiencia nueva a nivel local, distrital y regional, por lo que la poca capacidad técnica para el proceso de deshidratación de los hongos generó la búsqueda de espacios y comunidades que estén directamente relacionadas con la producción y comercialización de hongos silvestres comestibles, por ende se generó la participación de los dirigentes en pasantías en La Granja Porcon y en otros lugares del Perú con el fin de adquirir los conocimientos necesarios y así reproducirlos en su comunidad, esto sirvió como eje central en la aprehensión de conocimientos prácticos a través de los intercambios de experiencias con otras comunidades que ya se encontraban en el negocio de los hongos comestibles, gracias a ello y a la asistencia técnica que existía en ese entonces por parte de PRONAMACHS, se identifica que la mejor forma de deshidratar los hongos era usando tecnologías no convencionales (solar y eólica) ya que al utilizar una maquina deshidratadora necesitarían, luz y combustible lo que generaría mayor costo de producción, además en ese entonces la comunidad carecía de fluido eléctrico y de capital financiero para poder adquirir una maquina deshidratadora.

1.2.2.2 Fase asociativa: Creación de la Asociación Conservacionista Agropecuaria Forestal de Marayhuaca – AGROFORESMA.

En el año 2007, la mayoría de pobladores estaba orientado a la reforestación de las parcelas para obtener madera de pino a largo plazo y hongos silvestres comestibles a corto plazo, como una estrategia de negocio se fomenta la

creación de una asociación en Marayhuaca llamada AGROFORESMA que significa, en este sentido se plantea que los productores trabajarían mejor asociados que de manera individual. Sin embargo, el proceso formal de inscripción en registros públicos y el procedimiento correspondiente debía ser acompañado por técnicos que trataban de enfatizar la asociatividad en la comunidad, esta situación cumplió un rol fundamental ya entendido como una oportunidad, los productores tendrían asistencia y acompañamiento para la constitución de la asociación, pero también se constituyó un factor en contra porque como se verá más adelante genera una relación dependiente al organismo exógeno y circunstancial ya que no se logró empoderar por completo a los socios que constituyeron AGROFORESMA.

1.2.2.3 Fase mediática: “El milagro de los Hongos” La Comunidad de Marayhuaca en la Internet y televisión.

Los registros de los buscadores de Internet datan a partir del año 2008, a un año de constituida la Asociación donde se hace énfasis a la producción de hongos comestibles en uno de los distritos más pobres de la región de Lambayeque, gracias a la promoción mediática del producto por parte del AGRO RURAL (que de aquí en adelante será la denominación de PRONAMACHS), la comunidad se hizo conocida, la difusión de las entrevistas y la exposición de las prácticas de la comunidad en la obtención del hongo comestible con el fuerte contenido de sus tradiciones, costumbres y la vida comunal atrajo aún más la atención de empresas, organismos

gubernamentales y no gubernamentales como ONGs, así como investigadores y estudiantes. Para el año 2010, se plantea la iniciativa de disponer harina de hongos para preparar panetones que serían ofertados como un producto autóctono y que generaría el desarrollo de la comunidad. La atención mediática fue inusitada, inclusive se pueden encontrar muchos videos en la red YouTube de documentales, reportajes y entrevistas que se les hacían a los partícipes de este proyecto donde se visualizaba el trabajo de la comunidad como gestores de su desarrollo a partir de un producto autóctono “los hongos milagrosos”. Sin embargo, no todo lo que se promocionaba mediáticamente era cierto, por ejemplo se decía que los socios trabajaban de manera conjunta en la elaboración del paneton, en una planta panificadora, hecho que el ex presidente de la asociación Alejandro Manayay desmiente, ya que ellos solo proveían de la materia prima (es decir los hongos comestibles deshidratados) y otras personas se encargaban de la industrialización, empaque y demás. Los productores quedaron descontentos ya que no se les enseñó a elaborar el paneton y no participaron del proceso de transformación de la materia prima que se promocionaba mediáticamente de una manera y que su elaboración correspondía a otro completamente diferente, en cierta medida se podría decir que se empleó la imagen de la comunidad, y de su producto haciendo énfasis que al comprarlo se beneficiaría a la población, pero quien más se beneficiaba era el comprador de los hongos deshidratados y los que lo industrializaban.

“Si hablamos del tema de este producto ya industrializado bueno muchos de nosotros como somos

del área alejada de la ciudad no tenemos televisión ni vemos noticias, por eso a veces mucho de nuestra imagen la utilizan, yo he visto en fotos a veces las cuelgan en internet y no son personas de acá pues, de repente alquilaran trajes de la zona a otras personas las visten, y los hacen pasar como inkahuasinos o de la zona y muchos se aprovechan de la organización, si hablamos de paneton, sino hubiera organización no hubiera salido los hongos ni se hubiera hecho nada”.

Los productores, confirmaron que les pago muy poco por la materia prima, que sintieron que el producto que vendían con la imagen de su comunidad servía para enriquecimiento de otros. La desconfianza hacia las instituciones se acrecentó y otra vez se polarizaron las opiniones en relación al recurso que poseían, por ello al año siguiente decidieron asumir ellos mismos la elaboración de los panetones.

1.2.2.4 Fase de fragmentación: Las controversias de los beneficios para la asociación y comunidad de la venta de los hongos comestibles y sus derivados.

La Comunidad, por medio de la Asociación AGROFORESMA, no estaba preparada para asumir la elaboración del paneton como un producto comercial, ya que poseían muchas carencias de capital físico (infraestructura, maquinarias y tecnología), capital humano (niveles de preparación y capacidades técnicas) y capital financiero, sin embargo su desconfianza en la institución o persona que les compraba la materia prima para la elaboración de los panetones era un buen motivo para asumirlo ellos mismos como gestores de su desarrollo, en

esta etapa las representaciones sociales de los productores para asumir la dirección de su propio proceso y reestructurar sus formas organizativas en base a diversos comités generó problemas internos, ya que para algunos no valía la pena arriesgarse, querían seguir vendiendo materia prima porque era algo que tenían asegurado, el temor a invertir y trabajar en algo de lo que conocen poco, y con la incertidumbre y riesgo de pérdida acrecentaban su indisposición a seguir con la idea. Finalmente al tercer año la Asociación mando a preparar el paneton y participaron en varias ferias, sin embargo no se obtuvieron las ganancias esperadas. La participación activa de los 70 socios de la asociación disminuyo considerablemente, la confianza en sus dirigentes era muy baja y a pesar de la legitimidad de su cargo no lograban movilizar a sus compañeros en pro de la organización. Los socios empezaron a vender de manera individual y cuando lo requería a trabajar con la asociación, generalmente en periodo de lluvias.

1.2.2.5 Fase de intervención: ONG CES Solidaridad y sus proyectos para potencializar la producción de hongos comestibles.

Después de esta experiencia fallida, la Asociación decide dedicarse solo a producir, tras la asistencia técnica de la ONG se ha ido mejorando un poco en el tema de las buenas practicas forestales, para el cuidado de los pinos, o en temas de las prácticas de secado y tratamiento del producto, así como estrategias de comercialización, todo esto gracias al apoyo de diversas instituciones que trabajan el tema del desarrollo de capacidades.

Sin embargo, las capacitaciones y asesoría técnica que han recibido no se ha articulado completamente con las prácticas socioculturales de los productores, ya que hay una resistencia al cambio y ciertos hábitos que persisten en torno a las prácticas de producción de los hongos comestibles.

Desde el 2010 el proyecto OLP-Incahuasi Sierra Norte viene apoyando al fortalecimiento de la iniciativa de este negocio a 04 asociaciones de productores y productoras (03 en Incahuasi y 01 en Cañaris) mediante el financiamiento de la asistencia técnica con pequeños fondos (S/ 12,000.00 c/u) a estas asociaciones durante periodos de 6 a 8 meses. Apoyo importante pero que requiere ser fortalecido con recursos económicos complementarios para inversiones en instalación y equipamiento de túneles deshidratadores, Asistencia Técnica especializada en Gestión Comercial competitiva y manejo de plantaciones forestales, manejo del producto de acuerdo al contexto socio económico de los productores.

La visibilización de la comunidad ha sido un factor determinante en los últimos años, ya que esto ha generado diversas propuestas de intervención en la zona, tal es así que fondos de Cooperación Internacional, ONGs, y programas del Estado han ejecutado proyectos, en relación al tema de los hongos y otros procesos productivos en la Comunidad Campesina de Marayhuaca.

GRAFICO 1: ORIGEN Y EVOLUCION HISTORICA DE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACION EN LA PRODUCCION DE HONGOS COMESTIBLES

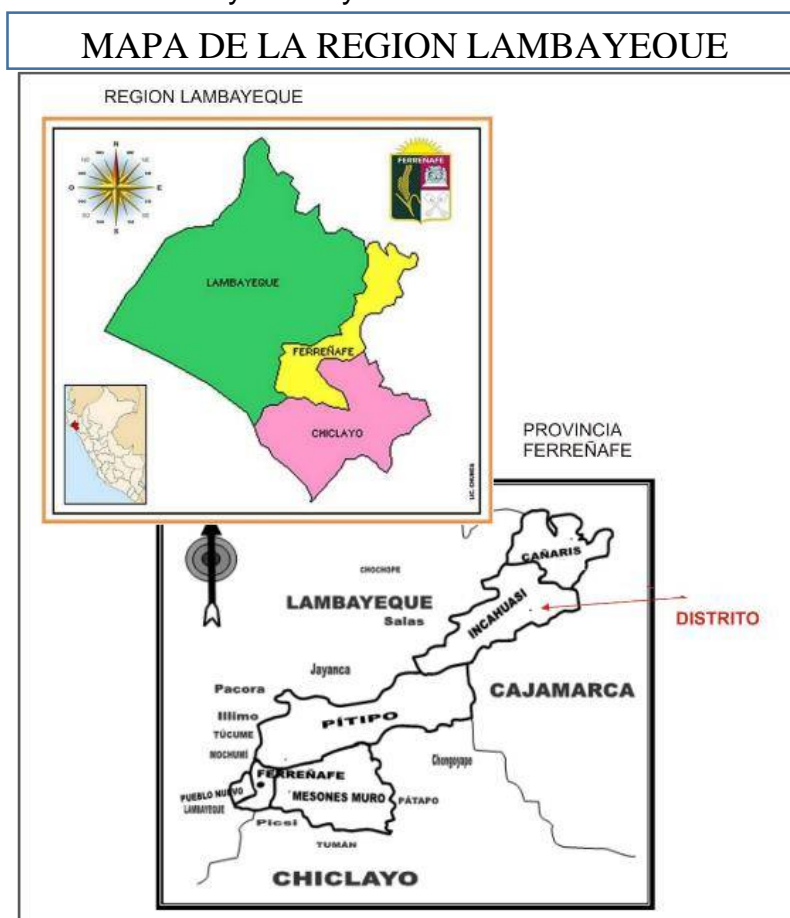


1.2.3. Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación

La condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones. Por lo tanto, la comunidad y su desarrollo empresarial no pueden ser comprendidos sin referencia a la estructura cultural y social, a las formas en que las personas lo perciben y lo usan, manifestándose en sus prácticas socioculturales. Entonces, la comunidad es un territorio culturalmente construido, basado en una identidad y sentido de pertenencia; es un escenario de reconocimiento cultural y de redes sociales significantes. Si no se enfatiza en las prácticas socioculturales, de los productores, entonces no se visualizará el desarrollo económico que pretende alcanzar la comunidad. Puede haber muchos proyectos de intervención en la zona, para el mejoramiento técnico y desarrollo de capacidades, pero si estos no consideran los efectos de su intervención en el pensamiento comunal, terminarán por afectar el tejido social que por tanto tiempo se ha mantenido y ha sido la fuerza de la Comunidad Campesina. Por otro lado, se visualiza que desde los orígenes del problema en estudio ha habido la presencia de instituciones públicas y privadas interviniendo en la zona, la producción de hongos comestibles desde su inicio hasta la fecha ha sido llevada a cabo bajo la asesoría técnica de personal profesional, lo que ha generado una fuerte dependencia de la asociación hacia las capacitaciones, acompañamiento y monitoreo por parte de los proyectos y personal a cargo, esto conllevaría a inutilizar el potencial humano con el que se cuenta y fortalecer una conciencia colectiva de que siempre será necesario un apoyo externo para continuar con el proceso productivo.

1.3. El estudio de las características de las prácticas socio-culturales de los productores de hongos comestibles de la comunidad para el desarrollo empresarial

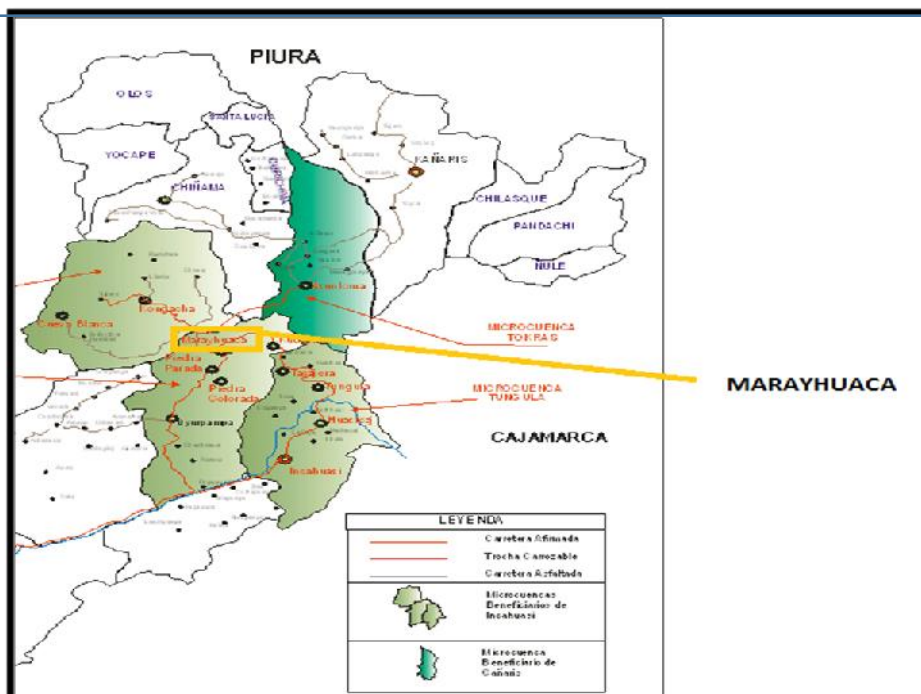
El distrito de Incahuasi, pertenece a la provincia de Ferreñafe y está considerado como uno de los 5 distritos con mayor incidencia en pobreza y pobreza extrema del departamento de Lambayeque. En el distrito de Incahuasi existen 10 asociaciones de productores de caseríos pertenecientes a 3 micro cuencas Tembladera, Totoras y Tungula, estas asociaciones vienen incursionando en la deshidratación y comercialización de hongos que crecen naturalmente en estas plantaciones de pino. Estos caseríos cuentan con vocación propicia para este negocio tanto por las condiciones climáticas, agroecológicas y empresariales en la medida tienen acceso a Ferreñafe y Chiclayo.



Fuente: Centro de Estudios Sociales SOLIDARIDAD

La Comunidad Campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca, se encuentra a una altitud de más de 3,200msnm y está ubicada en las zonas altas de las micro cuenca Tembladera, en el Distrito de Incahuasi. La única vía de acceso es una trocha bastante accidentada y dista de la ciudad de Chiclayo unas 8 horas. En su mayoría la actividad económica que prevalece es la agricultura y ganadería, incluyendo luego la producción de hongos como una oportunidad de negocio.

UBICACIÓN DE MARAYHUACA EN EL MAPA DE LAMBAYEQUE



DATOS GENERALES DE MARAYHUACA:

- *Microcuenca: Tembladera
- *Altitud: 3304
- *Distancia: 64km
- *Área total (Has): 661.22 **Superficie Agrícola: 65.49**
- ***Superficie No Agrícola:**
- Pastos: 132.24**
- Especies Forestales: 56.26**
- Pinos Mayores a 3 años: 332**
- Pinos menores a 3 años: 50**

Fuente: Centro de Estudios Sociales SOLIDARIDAD

En la comunidad campesina se aprecia que los pobladores presentan determinadas prácticas socioculturales que limitan el desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles, situación que se abordara mediante el estudio de:

- **Condiciones sociales de los productores:**

Características Socio familiares:

Partiremos de las principales características de la población, haciendo énfasis en los que trabajan directamente con los hongos, es decir los socios de la Asociación Agropecuaria Forestal, ya que se elaboró un diagnostico en base a la encuesta socioeconómica aplicada en la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca.

Más del 90% de los miembros asociados, son nacidos en la comunidad. El 68,2% de los socios encuestados están casados y el 31,8% cohabitan con su pareja, por lo que el 100% de los socios tiene un compromiso formal y social en con su esposa y/o conviviente, esto devendría en mayor responsabilidad y preocupación por el trabajo y por su condición socioeconómica, ya que en el estudio realizado también se obtuvo que hay una inadecuada planificación familiar, porque el número promedio de hijos que tienen los socios es 5, considerando que la situación económica, no es buena y es fluctuante se acrecentaría la pobreza para esta población.



Acceso a Servicios

Primero se abordará el **sistema de iluminación** que emplean los socios. El sistema más frecuente usado por las familias era la energía producida por paneles solares, los cuales fueron puestos a disposición de cada familia de la comunidad gracias al apoyo de un proyecto de Cooperación Internacional, esto indudablemente ayudo mucho a la comunidad, sin embargo no se producía la suficiente energía para poder realizar algún tipo de actividad industrial, por ejemplo la asociación cuenta con un horno deshidratador que generaría una producción en serie de hongos comestibles, esta máquina le costó 25000 nuevos soles a la asociación, pero estuvo parada aproximadamente 2 años y medio, por no contar con corriente eléctrica para darle uso, en tanto el **sistema eléctrico** constituye un aspecto significativo en el negocio de los hongos ya que los socios sienten que podrán mejorar en la producción de hongos, incluso piensan industrializar su producción más adelante (planta panificadora) . Es por ello que el día 12 de noviembre del 2014, constituye una fecha importante para la comunidad campesina de Marayhuaca ya que se inauguró el proyecto de electrificación que les brindaría el servicio de luz por cableado a los pobladores. Durante el tiempo que se aplicó la encuesta algunos socios ya contaban corriente eléctrica en sus viviendas, mientras que otros aun usaban el panel solar que utilizaban antes para contar con un sistema de iluminación por las noches.

Segundo, el **servicio de agua** se analizó si tenían el servicio de agua en domicilio y la calidad de la misma para el consumo humano, por representar un dato importante en la salud y

prácticas sociosanitarias de la comunidad. De los datos obtenidos, se tiene que el 63,6% tiene el servicio de agua en su domicilio, mientras que el 36,4% no tiene agua en su domicilio y la obtienen de una fuente natural, ya sea sequía, puquio, lluvia, etc. Lo que cabe resaltar aquí es que los encuestados manifestaron que por ser agua obtenida de una fuente natural era limpia y pura, apta para su consumo, sin embargo esta agua no ha sido sometida a una evaluación para saber si no contiene algún agente que afecte la salud de quienes la consumen.

Educación:

Desde la década de los 50's la educación pública se extendió no solo en las ciudades, sino también en las áreas rurales. Los avances más importantes se dieron en la reducción del analfabetismo de la población rural, tanto entre hombres como mujeres, también un importante incremento en la tasa de escolaridad en dichas zonas. Esto se logró gracias a las presiones de los campesinos y de sus comunidades por contar con infraestructura y servicios educativos fueron un contenido permanente en sus reivindicaciones un factor importante para que la educación escolar se generalice⁹.

En las zonas altoandinas de país se ha logrado incorporar el sistema educativo, para cubrir el servicio y reducir las brechas educativas entre la urbe y el campo, sin embargo se observa que se han descuidado algunos aspectos socioculturales como la lengua nativa y la revalorización de la cultura viva de los pueblos. En la zona de Marayhuaca se presenta la

⁹ Agricultura y sociedad rural en el Perú. Fernando Eguren, Ignacio Cancino.

dificultad de los niños que ingresan a la educación básica regular ya que la lengua materna en la comunidad es el Quechua por lo tanto el Castellano es un poco complicado para ellos, si bien es cierto sus padres hablan el Castellano, no lo utilizan en sus relaciones interpersonales a nivel familiar ni amical, ya que se sienten más a gusto con el Quechua por lo tanto los niños y niñas van con una formación y una comodidad en el uso de su lengua natal, en este sentido los primeros años de jardín y primaria les enseñan la identificación del abecedario con palabras en quechua, pero ya en tercer año de primaria les enseñan a leer y escribir en castellano, y de ahí en adelante en todo el periodo de la educación básica regular continúan con el castellano.

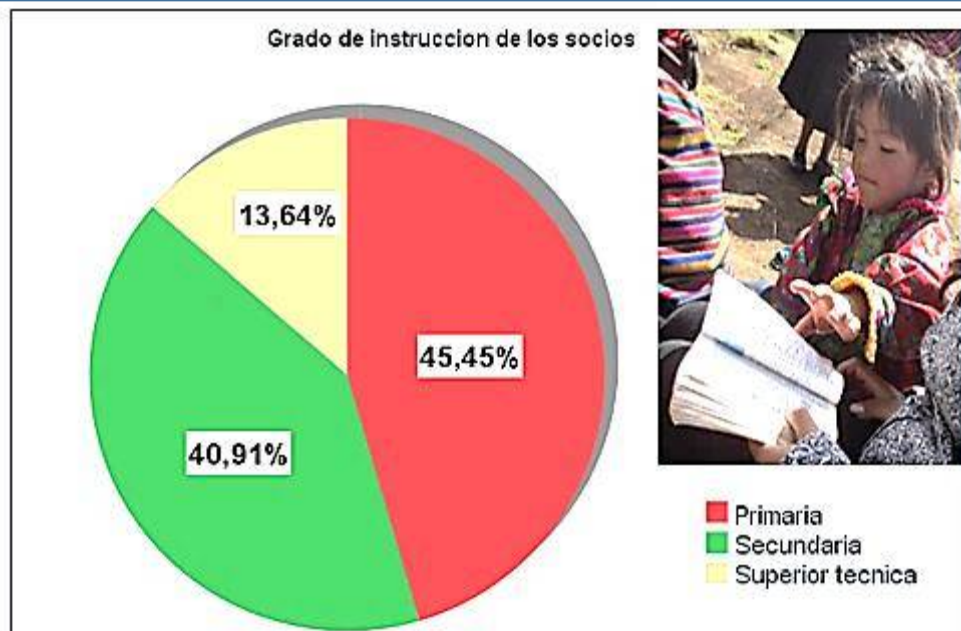


Los niños y niñas no utilizan uniforme escolar ya que están permitidos de utilizar la vestimenta típica, por dos aspectos principales, el primero es por el frío y el segundo es por el tema de los bajos ingresos de las familias que no les permite la adquisición de los uniformes escolares, en cierta medida

esto ha permitido que prevalezca el uso de la ropa típica en todos los aspectos de su vida en comunidad.

De acuerdo a la encuesta aplicada en la comunidad, el nivel de instrucción los socios de la Asociación AGROFORESMA es que más de las 3 cuartas partes estudio la educación básica regular, y menos de un cuarto la educación superior técnica.

GRAFICO DEL GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS SOCIOS



Fuente: Encuesta socioeconómica aplicada en Marayhuaca.

Los socios que solo completaron el nivel primario sostienen que antes solo pensaban en dedicarse al campo y apoyar a sus padres en la parcela familiar, sin embargo ahora entienden que hubiera sido mejor estudiar un poco más porque presentan algunas dificultades al momento de relacionarse o tratar temas de negocios con personas foráneas. Respecto a ello cuando se les pregunto a algunos socios si se sentían satisfechos con el nivel de instrucción alcanzado el Sr. Emiliano Tenorio Manayay manifestó:

“No porque cuando yo era autoridad, me he sentido como que hubiera tenido ni secundaria ni superior porque a veces faltaba el lenguaje, me decían palabras técnicas con una sola palabra decía mucho pero todo eso había dificultad, lo que sí estoy hablando bien el castellano porque de chibolo fui a la costa pero no he tenido más preparación no he tenido más instrucción y eso es un problema para mí”.¹⁰

Por otro lado los socios más jóvenes y que si terminaron la secundaria manifiestan que no continuaron sus estudios superiores o técnicos, por la falta de dinero para ir a estudiar a la costa o para asistir al Instituto Tecnológico de Incahuasi. La falta de conocimientos técnicos de los socios NO es un factor limitante en el desempeño de sus actividades en el campo, sin embargo están recibiendo constantemente asesoría técnica de los diversos programas del estado y proyectos de intervención para mejorar sus capacidades.

Salud :

Según los indicadores en los que se basa el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), el Índice de Vulnerabilidad a la Inseguridad Alimentaria en los distritos de Incahuasi y Cañaris es 0.8974 y 0.8967 respectivamente, lo que califica un Nivel de vulnerabilidad a la Inseguridad Alimentaria 5 (Muy Alta)¹¹.

El programa mundial de alimentos (PMA), indica que la vulnerabilidad a la desnutrición crónica infantil es mayor a 0.79

¹⁰ Emiliano Tenorio Manayay, ex presidente de la comunidad Campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca

¹¹ MIDIS. Mapa Interactivo/BD en Excel; <http://www.midis.gob.pe/mapas/>

y corresponde a un nivel Muy Alto en los Distritos de Incahuasi y Cañaris¹²

Además de la desnutrición crónica en niños menores de 5 años de edad¹³ en el Distrito de Incahuasi es de 52.4% (según el patrón de medición de la OMS).

CUADRO: ENFERMEDADES FRECUENTES EN LA FAMILIA

	Frecuencia	Porcentaje
Gripe	15	68,2
Desnutrición	3	13,6
Bronquios	1	4,5
Neumonía	3	13,6
Total	22	100,0

Fuente: Encuesta socioeconómica aplicada en Marayhuaca

De acuerdo a la encuesta socioeconómica aplicada a los productores que pertenecen a la asociación. Las enfermedades más frecuentes en sus familias son las respiratorias como la neumonía, bronquios, y gripe ya que es una zona muy fría con un clima muy cambiante, además de la humedad. Mas de las 3 cuartas partes de la población en estudio padece de enfermedades respiratorias con frecuencia y aun poco menos de un cuarto indicaron que la afección mas frecuente en la familia es la desnutrición, esta es una enfermedad persistente en sitios de extrema pobreza porque las personas no se alimentan de manera adecuada, ya sea por falta de alimentos, dinero y/o conocimientos adecuados para

¹² Estudio “Mapa de Vulnerabilidad a la Desnutrición Crónica Infantil desde la Perspectiva de la Pobreza, 2010” - Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) de las Naciones Unidas. Perú. Parte 3, pagina 29.
<http://es.wfp.org/content/per%C3%BA-mapa-de-vulnerabilidad-la-desnutrici%C3%B3n-cr%C3%B3nica-infantil-desde-la-perspectiva-de-la-pobreza-2010>

¹³ INEI: Mapa de Desnutrición Crónica en Niños Menores de 5 Años -2007

tener una alimentación balanceada. Dentro de los hongos comestibles tienen una fuente de alimento nutritivo y saludable.

Alimentación:

En este sentido es importante presentar los alimentos más frecuentes en su alimentación diaria, a fin de evaluar también la frecuencia y preferencia en el consumo de los hongos que tienen los productores y sus familias.

De acuerdo a la encuesta aplicada los productos incluidos en la dieta diaria son producidos en sus parcelas familiares, como son la papa, maíz, olluco, habas, arveja y casi siempre acompañados con queso o preparados en sopa con fideos, el consumo de carnes es mínimo. Los productos que son traídos de afuera y comprados por ellos para su alimentación son arroz, azúcar, aceite, carnes y frutas.

Por otro lado, al investigar el consumo de los hongos comestibles en las familias se obtuvo:

**CUADRO: CONSUMO DE HONGOS
SILVESTRES EN LAS FAMILIAS**

	n	%
Interdiario	8	40
A la semana	6	30
A los 15 días	2	10
Al mes	3	15
No lo prepara	1	5
Total	20	100

Fuente: Encuesta socioeconómica aplicada en Marayhuaca

Por lo que se observa que hay un aprovechamiento de recurso que les brinda la naturaleza para mejorar su alimentación, ya que los hongos contienen grandes propiedades nutritivas.

**CUADRO: VALOR NUTRICIONAL DEL HONGO
COMESTIBLE DESHIDRATADO**

Peso seco	Proteínas total	20.32%
	Grasas	3.60%
	Carbohidratos	56.58%
	Ceniza	6.10%

Fuente: Centro de Estudios Sociales Solidaridad.



Fotografía: Ceviche de Hongo.

- **Prácticas de producción en hongos comestibles.**

El diagnóstico de las prácticas socioculturales en la producción de hongos comestibles es un factor determinante en su desarrollo económico, por eso a partir de este diagnóstico se podrá elaborar la estrategia correspondiente que realmente contribuya y enfatice las particularidades propias de la comunidad a ser tomadas en cuenta para cualquier otro proyecto de desarrollo, productivo, de cooperación o de cualquier otra índole que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población de la Comunidad. Las prácticas de producción de hongos se resumen en 4 procesos fundamentales.

Manejo Forestal:

La Comunidad Campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca tiene más de 600 hectáreas forestadas y aproximadamente 400 parcelas productivas (FUENTE), que corresponden al *pino radiata* y *patula*. Se realizan estas variaciones en el pino porque el *pino radiata* crece en condiciones climáticas menores de 3000 msnm y la variedad *patula* es para las zonas más altas de la comunidad que están sobre los 3000 msnm y así poder aprovechar esos terrenos eriazos para una actividad productiva.

En un inicio la forestación se dio con el acompañamiento y asistencia técnica de AGRORURAL, ahora lo realizan ellos de manera autónoma, organizándose a través de faenas comunales para el cercado, el traslado y la plantación de los almácigos en el terreno definitivo; en la actualidad cuentan con 15000 plantones que ya debieron haber sido plantados,

pero esta labor aún no se ha concretado y los almaciigos han llegado a crecer más de metro y medio lo cual dificulta que el pequeño árbol prenda sus raíces cuando es sembrado de manera definitiva , en tal sentido , se visualiza que teniendo los materiales, los plantones y el terreno no han logrado organizarse y coordinar para poder tener más árboles y bosques. Esto corresponde a una debilidad en la organización y una fragmentación en el sentido comunal, unión y solidaridad de los miembros de la comunidad.



Fotografía: Almaciigos que tienen que ser plantados ya superaron el tamaño en el que debieron ser trasladados al campo definitivo.

El pino es el que le da vida al hongo comestible ya que este hongo aparece en simbiosis (intercambio de nutrientes) con el pino, por lo tanto el pino debe crecer en condiciones favorables ya que el pino es la condición necesaria para la obtención de hongos. Los hongos aparecen cuando los pinos tienen aproximadamente 3 años de haber sido trasladados al campo definitivo, por lo tanto se requiere de un adecuado

manejo para el cuidado de los pinos y la conservación de los bosques, ya que estos son el nicho ecológico en el que crece el hongo comestible.

Gracias al proyecto de “Fortalecimiento de las asociaciones de Incahuasi y Cañarís: deshidratación y comercialización de Hongos Silvestres Comestibles” del Centro de Estudios Sociales Solidaridad la población que trabaja en materia de hongos (hombres, mujeres y niños) han recibido asistencia técnica por ingenieros agrónomos para las buenas prácticas de manejo forestal, por ello al preguntarles a los productores que técnicas conocen en este aspecto mencionaran la poda, la limpieza y cercado de los bosques, ya que se pretende garantizar la pulcritud y calidad de los hongos, porque este es un producto comestible (que crece a nivel del suelo) por tanto se tiene que contar con todos los cuidados necesarios del bosque para evitar que algún agente contaminante gérmenes, bacterias, desechos, residuos fecales de los animales, estén en contacto con los hongos.



Fotografía: LA PODA como practica de manejo forestal

Además en unos años se pretende aprovechar la madera de estos pinos por lo cual están orientados a tener grandes bosques con buenos árboles para la obtención de una madera de calidad.

Recolección y Cosecha del hongo:

Dentro de este campo se abordará el tema de las buenas prácticas agrícolas que constituyen un conjunto de normas y técnicas que deben ser aplicadas por los productores, desde la instalación del cultivo hasta la cosecha, para asegurar la calidad e inocuidad de los alimentos que provengan de las parcelas productivas, en el caso de los hongos (las parcelas forestales). En tal sentido se confiere importancia a la salud, la seguridad y la higiene de los trabajadores dedicados a esta actividad. Los productores deben tener capacitación básica en higiene personal, para cumplir con los requerimientos mínimos como la limpieza de las manos, cubrirse cortes en la piel (para que no esté en contacto con los hongos), no comer dentro de las parcelas forestales, si se tiene síntomas de alguna enfermedad (diarrea, fiebres, estornudos, etc) no se debe manipular alimentos frescos, además del lavado de manos después de haber usado los servicios higiénicos.

Durante la cosecha los hongos frescos deben ser colocados en recipientes limpios, además de ser colocados a la sombra y lejos de los animales.

En Marayhuaca se ha promovido el uso de guantes blancos para la recolección de los hongos, sin embargo hay una contradicción en esta práctica, ya que solo es aplicada cuando los están observando y/o evaluando su desempeño en el campo, pero cuando la recolección se hace eventualmente fuera de las faenas comunales la situación es diferente, mujeres y niños recolectan los hongos de camino a casa, para

ponerlos a secar en su túnel de deshidratación familiar, y es ahí donde se pierde la rigurosidad del proceso, ya que esta práctica aún no se ha instaurado en las familias, por lo que el uso de guantes corresponde a un aspecto normativo más que practico y 100% operativo.

Es así que se puede decir que se han dotado de conocimientos y técnicas a los productores pero estos no se han instaurado en su cotidianidad y solo se responde de tal manera frente a la evaluación, mas como algo forzado y no como lo habitual.



Fotografía: LA COSECHA pobladora de Marayhuaca cortando el hongo del campo.

Limpieza y Deshidratación:

En este proceso se considera los ambientes, la salud y la higiene en el proceso de deshidratación de los hongos, por lo tanto se deben considerar los criterios de ubicación de los ambientes adecuados para este proceso, por ejemplo no se deben instalar en lugares donde se desprenda polvo, humos y malos olores, ni ubicarse en terrenos cercanos a basurales, corrales, pantanos o expuestos a inundaciones. Para el

pelado de los hongos antes de ponerlo a secar se debe manipular con cuidado ya que es muy fácil propagar microorganismos y contaminar los alimentos.

Se hace un especial énfasis en la higiene porque se trata de un producto que será consumido por la población, por sus compradores por lo tanto deben cumplir los estándares de calidad que el mercado demanda, ya que si por A o B estos hongos son sometidos a un estudio de calidad y se encuentra algún agente externo en la contaminación del alimento todos los esfuerzos y proyectos que han invertido hasta ahora en la zona serían en vano.

Al igual que la problemática de la recolección, la deshidratación del hongo pierde la rigurosidad del proceso sanitario cuando son puestos a secar en los túneles familiares, ya que se lleva a cabo una manipulación de los hongos muy diferente a lo que se promueve. Por otro lado es deficiente el control del túnel por lo que los hongos a veces se tornan de un color negruzco, como quemados ya que no hubo un adecuado proceso de deshidratación.



**COMPARACION DE LA PRACTICA HABITUAL DE LOS COMUNEROS
Y LAS BUENAS PRACTICAS QUE PROMUEVEN LOS PROYECTOS**

Así mismo se hace énfasis en la recepción de los hongos frescos después de haber sido recolectados, para llevar un control de recepción y pesaje de lo producido y así manejar tendencias, organizar ventas y dirigir el proceso de manufactura adecuadamente.

Centro de acopio y empaque: La recepción de los hongos secos efectuados independientemente por los socios constituye una dificultad para los dos procesos anteriormente mencionados ya que se lleva el producto ya listo para la comercialización y no se evalúa si se cumplió con los controles de calidad e higiene anteriormente mencionados, por otro lado la fuerte demanda del mercado hace que se supriman los pasos necesarios en los procesos para “cumplir” con los pedidos, pero lleva a cabo de una manera informal por lo cual entran tela de juicio, todo lo aprendido en las capacitaciones y la efectividad de dichos conocimientos aplicados en la práctica.



Fotografía: Almacenamiento del hongo deshidratado en la Asociación

- **Modelo y Practicas de Comercialización:**

La comercialización es la principal debilidad de los productores, a pesar que están organizados mediante una Asociación se ha forjado una fuerte dependencia a los asistentes técnicos de proyectos, para que sean ellos los que

traten el tema de la comercialización y con los compradores, este modelo de Comercialización corresponde al bajo nivel de instrucción que tienen los socios y el limitado dominio del castellano lo que conlleva a asignar a otras personas la negociación de los precios de “su” producción, el proyecto de Fortalecimientos de estas asociaciones productoras de hongos, ha intentado capacitarlos en materia de manejo de costos de producción, y fomentar el registro de costos e ingresos pero al momento de la evaluación muy pocos recordaban estos elementos, por lo tanto creo que siguen fallando algunos aspectos no considerados en este y otros proyectos acerca de los sistemas socioculturales que corresponden a aspectos particulares de una realidad rural.

Los hongos de Marayhuaca han tenido una fuerte presencia en expo ferias alimentarias, incluso asistieron al evento culinario más grande del país MISTURA, para promocionar su producto, utilizando sus trajes típicos para generar un vínculo de visibilidad para su cultura y su comunidad.



Fotografía: Participación en expo feria regional en el departamento de Lambayeque

PROCESO PRODUCTIVO DE LOS HONGOS COMESTIBLES



1

CUIDADO DE ALMACIGOS DEL VIVERO FORESTAL



4

PELADO Y LIMPIEZA DEL HONGO



2

TRASLADO Y PLANTACIÓN DE ALMACIGOS AL CAMPO DEFINITIVO



5

SECADO DEL HONGO EN LOS TUNELES DE DESHIDRATACION



3

TÉCNICAS DE MANEJO FORESTAL
CERCADO, PODAS Y LIMPIEZA DEL CAMPO



6

RECEPCION Y EMPAQUETADO



4

COSECHA DEL HONGO



7

COMERCIALIZACION

Fuente: Elaboración propia.

1.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- **Tipo de investigación:**

La presente investigación es aplicada ya que se diseñó como propuesta una estrategia de emprendimiento para hacer frente al problema, por lo cual este fue analizado y comprendido de una manera profunda, para posteriormente dar lugar al aporte que busca contribuir con la comunidad. Se utilizó la metodología mixta con predominancia cualitativa, sin embargo, se empleó lo cuantitativo para tener algunas mediciones numéricas que ayuden a una comprensión integral del problema en estudio. La investigación hoy en día necesita de un trabajo multidisciplinario, lo cual contribuye a tener aproximaciones metodológicas diversas para lograr una perspectiva y conocimiento más amplio del problema.¹⁴

Para investigar las prácticas socioculturales que limitan el desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles en la comunidad de Marayhuaca se empleó la metodología mixta, y por la predominancia de lo cualitativo se recurre a la utilización del diseño etnográfico, el cual se llevó a cabo mediante la participación del investigador en la vida cotidiana de las personas, recogiendo todo tipo de datos accesibles para poder obtener la información necesaria sobre el tema en estudio. Lo que finalmente conlleva a la elaboración de una estrategia de emprendimiento que abarque los elementos necesarios de aquella realidad compleja.

¹⁴ Sampieri (2010) acerca de los métodos mixtos, todos los fenómenos y problemas que enfrentan actualmente las ciencias son tan complejos y diversos que el uso de un solo enfoque, tanto cualitativo o cuantitativo es insuficiente para lidiar con esta complejidad. Por ello se requiere de los métodos mixtos. (pag. 549)

La realidad social y los intentos por explicarla y comprenderla se han sustentado en distinciones muchas veces rígidas que buscan reducir su complejidad, por tanto la presente investigación parte del reconocimiento de la necesidad de un pensamiento complejo, interrogando a la realidad no de manera mecánica y aislada, sino desde la aprehensión de las ideas mismas que guían el actuar científico, su naturaleza, organización y las condiciones desde las cuales se construye el mundo. (Morin, 1991).

El procedimiento de cruzar todas las opciones posibles, debía permitir diseñar, para cada uno de los actos o símbolos fundamentales, la red de relaciones de oposición y equivalencia que los determinan, mediando una simple codificación que permitiera relevar manualmente las concurrencias y las mutuas exclusiones. Paralelamente, yo había podido encontrar una solución a las antinomias prácticas que derivan de la voluntad de poner sistemáticamente en relación a la totalidad de los detalles observados. (Bourdieu, 1980: pp.22 el sentido de lo practico)

- **Diseño de investigación:**

El diseño de la investigación es de predominancia cualitativa, pero la metodología cuantitativa servirá para apoyar, en un rol secundario, al estudio central. El supuesto de este diseño es que no es suficiente un conjunto de datos exclusivamente de una u otra metodología (cuantitativa o cualitativa) Por lo complejo del problema se requiere de ambas metodologías.

La presente investigación confiere la predominancia del enfoque cualitativo en la investigación, por tanto para profundizar en el conocimiento del problema se empleó el diseño etnográfico ya que la

es adentrarse en planos subyacentes de la realidad que tienen relación con representaciones, imaginarios y/o producciones socioculturales derivados de subjetividades compartidas (Barriga y Henríquez, 2003).

El diseño etnográfico permitió describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas sociales en la comunidad, Este diseño incluso puede ser muy amplio y abarcar la historia, geografía, y los subsistemas socioeconómicos, educativo y cultural de un sistema social (rituales, funciones, sociales, parentesco, organización, redes y un sinfín de elementos). Por su amplitud el diseño etnográfico es de gran ayuda para comprender los procesos sociales inmersos en la dinámica de la comunidad en estudio, así mismo permitió visualizar la relación dialógica permanente entre dos o varias lógicas distintas que están ligadas de manera compleja (complementaria, concurrente y antagónica) y que a su vez configuran la vida y las prácticas de los actores sociales en torno a la producción de hongos comestibles.

Para fijar las diferentes oposiciones o equivalencias que el análisis me permitía desprender, yo había construido, para los diferentes dominios de la práctica, (ritos agrícolas, cocina, actividades femeninas, periodos del ciclo de vida, momentos de la jornada, etc.) diagramas que, sacándole partido de modo práctico a esa propiedad [...] de “permitirnos comprender, es decir, precisamente, ‘*ver las correlaciones*’, dan una forma visible a las relaciones de homología y de oposición, restituyendo al mismo tiempo el orden lineal de la sucesión temporal. El “agrupamiento del material factual” operado por el esquema, constituye por si mismo un acto de construcción más aun, un acto de interpretación, puesto que hecha luz sobre el conjunto del sistema de relaciones y hace desaparecer las facilidades que uno

se consiente cuando manipula las relaciones por separado, al azar de los encuentros de la intuición, obligando prácticamente a referir cada una de las oposiciones a todas las demás. (Bourdieu,1980: pp.23 el sentido de lo practico)

La aplicabilidad de técnicas cuantitativas sirvió para la obtención de datos que fueron utilizados a manera de un diagnóstico general para tener un marco de referencia que sirvió a los fines de la presente investigación. Por tanto, no queda exento del diseño la utilización de lo cuantitativo para proporcionar el carácter de mixto a la investigación.

- **Población y Muestra:**

La población en estudio es el conjunto de actores sociales que componen la comunidad campesina pero que a su vez se vinculan directamente con la producción de los hongos comestibles a través de la asociación AGROFORESMA, la cual tiene actualmente 40 socios activos.

La muestra estuvo constituida por 20 socios quienes pertenecen a la población de miembros activos de la asociación a partir de la cual se va obtuvo datos que son el punto de partida para la elaboración del diagnóstico y para el conocimiento profundo del problema. La muestra fue seleccionada al azar y por conveniencia ya que se obtuvo la información de aquellos casos a los que se tuvo acceso, dentro de la asociación de productores.

- **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Se hizo uso de diversas herramientas para la recolección de información, sin embargo se dio prioridad a las entrevistas a profundidad y encuestas que se trabajaron rigurosamente para conferirle el carácter de validez y confiabilidad a la investigación.

- **Técnica: Entrevista a Profundidad**

En la presente investigación el uso de la entrevista a profundidad como técnica de recolección de datos que permitió ahondar en el problema y descubrir las representaciones sociales de los actores en una realidad compleja, para identificar las ideas y acciones que pueden estar limitando su desarrollo empresarial en la comunidad campesina San Isidro Labrador.

Para tal fin se empleó como instrumento una entrevista a profundidad con preguntas semi-estructuradas, las preguntas fueron abiertas y grabadas para después ser transcritas y analizadas.

- **Técnica: Encuesta**

El uso de la técnica de la encuesta y el posterior uso de su instrumento, se empleó para la recopilación de datos cuantitativos necesarios en el estudio. El instrumento de investigación fue un cuestionario, con preguntas estructurada. Que posteriormente fueron codificadas para su análisis con el uso de programas estadísticos informáticos.

- **Técnica: Observación participante:**

La técnica de observación participante sirvió para entender las representaciones sociales de los productores de la comunidad mediante una participación activa en algunas fechas importantes para la comunidad, reuniones de la asociación y de la comunidad así como la permanencia de un periodo en la comunidad campesina para comprender de una manera más profunda la cotidianeidad y prácticas socioculturales. Para tal fin se empleó una guía de observación participante, un cuaderno de campo, y un registro fotográfico diario.

1.4.1. Problema de investigación.

¿De qué manera las actuales prácticas socioculturales limitan el desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca?

1.4.2. Objeto y campo de la investigación.

✓ Objeto de la investigación:

Prácticas Socio-Culturales que Limitan el Desarrollo Empresarial

✓ Campo de la investigación:

Las prácticas socio-culturales de que limitan el desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca.

1.4.3. Importancia de la investigación.

Las razones que motivaron la realización del estudio giran en torno al reconocimiento del hongo comestible como un recurso potencial de la comunidad San Isidro Labrador de Marayhuaca

que puede ser aprovechado si se gestiona, organiza y desarrolla una cultura empresarial, partir de la identificación y comprensión de las practicas socioculturales que tiene la población, haciendo énfasis en la dinámica interna de este grupo humano a partir de la comprensión de sus representaciones sociales y culturales, su interpretación de la realidad y su cosmovisión del mundo de los negocios, para lograr articular lo cultural, lo social y lo económico.

En este sentido, la finalidad de la investigación es diseñar una Estrategia de Emprendimiento basada en las prácticas socioculturales de los productores, para contribuir al desarrollo empresarial en la producción y comercialización de los hongos comestibles que son un recurso potencial de la comunidad. Además los resultados obtenidos fueron entregados a la comunidad para su discusión y aprovechamiento, a fin de que sirva como fuente de información real, objetiva y sistematizada para futuras intervenciones o proyectos que tengan o que se quieran realizar en la zona de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca.

Es posible que como aporte se puedan identificar elementos particulares no tenidos en cuenta aún en los análisis sociológicos, y económicos que destaquen el aspecto singular del empresariado en comunidades campesinas ligado a las expectativas, capacidades, debilidades y potencialidades de una comunidad para la creación y funcionamiento de su propia empresa, bajo la lógica de una economía solidaria que no se rige específicamente bajo un modelo de producción capitalista, sino que presenta y conserva características particulares que responden al entendimiento de la lógica campesina y comunal.

1.4.4. Objetivos de la investigación.

Objetivo general.

- Diseñar una estrategia de emprendimiento basada en las prácticas socioculturales para contribuir al desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca.

Objetivos específicos.

- Describir y comprender las actuales prácticas socioculturales y sus implicancias en el desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles.
- Diseñar y proponer una estrategia de emprendimiento que incida en las prácticas socioculturales para fomentar el desarrollo empresarial de la comunidad.

1.4.5. Hipótesis.

Si se diseña una estrategia de emprendimiento basada en las practicas socioculturales, fundamentada en las teorías de la complejidad, las prácticas sociales y la acción social entonces se contribuirá al desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca

1.4.6. Diseño lógico de la investigación.



De lo desarrollado en este capítulo se puede concluir que:

- Las prácticas socioculturales de los productores corresponden al contexto social y cultural en el que se presentan, las cuales limitan el desarrollo empresarial por inadecuados manejos en la producción, niveles educativos, limitación en el idioma, el desarrollo de una fuerte dependencia a la asistencia técnica brindada por los proyectos de intervención.
- La producción de hongos comestibles constituye una oportunidad económica para mejorar la calidad de vida de la población por lo cual se debe desarrollar una estrategia de emprendimiento que contribuya a resolver estos factores limitantes en sus prácticas socioculturales.
- La asociación necesitará reforzar su estructura organizativa y replantearse las acciones llevadas a cabo hasta la fecha para asumir proactivamente los retos que el mercado y el mundo de los negocios que se le abre en un futuro no muy lejano.

CAPÍTULO II.

MARCO TEORICO PARA LA COMPRESION DE LAS PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES EN LA PRODUCCION DE HONGOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

En capitulo se presenta un modelo conceptual a partir de la revisión de las teorías de la complejidad, el habitus y las prácticas sociales, así como la revisión de los aportes acerca del desarrollo empresarial y emprendimiento en comunidades para la comprensión del problema investigado. Este modelo se basó en la dimensión social, cultural y económica, y las integró en un conjunto de factores explicativos que permitieron analizar y comprender los distintos aspectos del problema estudiado

2.1. Fundamento epistemológico de la teoría de la complejidad para el conocimiento de las prácticas socio-culturales

El fundamento epistemológico de la complejidad sirve para comprender el estudio de cómo los componentes críticos interactuantes se auto-organizan para formar estructuras potencialmente cambiantes que muestran una jerarquía de las propiedades del sistema emergente.

Edgar Morín es el propulsor del “nuevo paradigma de la complejidad” pues la complejidad ha venido siendo estudiada desde hace muchos años atrás pero Morin plantea una nueva forma de estudiar la complejidad, ya que el pensamiento de Morin conduce a un modo de construcción que aborda el conocimiento como un proceso que es a la vez biológico, cerebral, espiritual, lógico, lingüístico, cultural, social e histórico,

mientras que la epistemología tradicional asume el conocimiento desde el punto de vista cognitivo.

Este planteamiento genera enormes consecuencias y replantea los principios de la ciencia moderna, la educación la cultura, la historia y la sociedad.

A lo largo del siglo XX el concepto de complejidad se ha integrado prácticamente en todos los ámbitos. Se habla de una realidad compleja, de relaciones complejas de la ciencia de la complejidad, de la teoría de sistemas complejos, del paradigma de la complejidad.

Según Morín La complejidad es un tejido de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: presenta la paradoja entre lo uno y lo múltiple.

Principios de la Complejidad¹⁵

1. Principio sistémico u organizacional: Para comprender el todo se deben estudiar las partes, para comprender las partes se debe estudiar el todo.
2. Los individuos se reflejan por el todo, al igual que el todo se refleja a cada uno de los individuos
3. Principio de Bucle Retroactivo, la causa actúa sobre el efecto, el efecto retorna sobre la causa.
4. El individuo produce a la sociedad en su interacción y la sociedad produce a sus individuos en su tradición

¹⁵ Alejandra Buchelli, UdeA, 2011

5. Principio de la autonomía dependencia, auto-organizador y auto-productor, pero dependerá siempre de su entorno.
6. Principio dialógico, el uno y el otro son indisolubles de la misma realidad
7. Principio de reintroducción del conocedor en todo conocimiento, el conocimiento es una reconstrucción en una cultura y un tiempo determinado.

2.2. Teorías sobre el proceso social relacionado con el problema de la investigación

2.2.1. Sociología cualitativa: Max Weber y la teoría de la Acción Social

¹⁶La acción social se orienta por las acciones de otros, las cuales pueden ser pasadas, presentes o esperadas como futuras y no toda clase de contacto entre los hombres tiene carácter social; sino sólo una acción con sentido propio dirigida a la acción de otros. Por tanto, para poder entender esta teoría lo primero se debe realizar la diferenciación correspondiente a la acción en sí misma y el concepto de acción social planteada por Weber.

Una ACCIÓN es la conducta humana en donde el individuo que la produce, la establece con objetivo subjetivo.

¹⁶ Weber, Max: Conceptos sociológicos fundamentales. I: Fundamentos metodológicos ("Economía y Sociedad", t.1, Cp. I). Ficha 89 FCU.

La ACCCION SOCIAL es cualquier tipo de proceder humano orientado por las acciones de otro, presentadas o esperadas en el futuro.

La referencia a otra persona le da a la acción su carácter social, por ejemplo, cuando dictamos una clase ante un grupo de estudiantes, se espera que sea atendida con receptividad; estamos entonces, ante un caso de acción social.

La acción social está referida a la conducta de otros. Ya que existe una intersubjetividad entre los sujetos movidos por la intencionalidad, tomando el ejemplo anterior podemos decir, que existe una conducta subjetiva en cada uno de los actores, enseñar - aprender. Estableciéndose así una relación dotada de un sentido que la hace comprensible. Esto explica, la lógica de los fenómenos sociales, acción - reacción de los comportamientos y así, establecer inferencias causales y modelos tipológicos.

Para Webber la acción social era la única realidad existente en la sociedad, dentro de ella existen regularidades creadas por el mismo sujeto. Dichas irregularidades son analizadas por la sociología a través de la conducta humana apoyando se de estadísticas, encuestas y leyes.

Se puede elegir los hechos de estudios (objeto de estudio) pero la neutralidad de valores del sociólogo debe mantener una referencia de valores.

Una acción es social siempre que exista un sentido subjetivo en los sujetos reflejados en la conducta de otros.

Así, las construcciones antropológicas a las que deben recurrir los defensores de la teoría del "actor racional" para asumir las consecuencias del postulado teórico según el cual la acción

racional no podría tener otro principio que la intención de racionalidad y el cálculo libre e informado de un sujeto racional, constituyen una refutación por el absurdo de ese postulado e invitan tan a buscar el principio de las prácticas en la relación entre constricciones externas que dejan un margen muy variable a la elección y disposiciones que son el producto de procesos económicos y sociales casi completamente irreductibles a esas coerciones puntualmente definidas. La teoría del "actor racional" que busca "el origen" de los actos, estrictamente económicos o no, en una "intención" de la "conciencia", se asocia a menudo a una concepción estrecha de la "racionalidad" de las prácticas, a un economicismo que tiene por racionales (o lo que viene a ser lo mismo en esta lógica, económicas) las prácticas conscientemente orientadas por la voluntad de obtener al menor costo (económico) el máximo de beneficios (económicos). El economicismo finalista que, para explicar las prácticas, las vincula de manera directa y exclusiva a los intereses económicos considerados como fines conscientemente establecidos, tiene así en común con el economicismo mecanicista, que las vincula de manera no menos directa y exclusiva a los intereses económicos definidos de manera también estrecha, pero tratados como causas, el hecho de ignorar que las prácticas pueden tener otros principios que las causas mecánicas o los fines conscientes y obedecer a una lógica económica sin obedecer a intereses estrechamente económicos: hay una economía de las prácticas, vale decir una razón inmanente a las prácticas, que no encuentra su "origen" ni en las "decisiones" de la razón como cálculo consciente ni en las determinaciones de mecanismos exteriores y superiores a los agentes. Siendo constitutiva de la estructura de la práctica racional, es decir la más adecuada para alcanzar al menor costo los objetivos

inscritos en la lógica de un cierto campo, esta economía puede definirse con referencia a toda clase de funciones, entre ellas la maximización del beneficio en dinero, el único que el economicismo reconoce. (BOURDIEU, 1980: pp. 81-82).

2.2.2. Sociología del conocimiento: Bourdieu, el habitus y las practicas sociales.

Bourdieu fue uno de los sociólogos más relevantes de la segunda mitad del siglo XX. Sus ideas son de gran relevancia tanto en teoría social como en sociología empírica, especialmente en la sociología de la cultura, de la educación y de los estilos de vida. Su teoría destaca por ser un intento de superar la dualidad tradicional en sociología entre las estructuras sociales y el objetivismo (fiscalismo), por un lado, frente a la acción social y el subjetivismo (hermenéutica), por otro lado. Para ello se dota de dos conceptos nuevos, el habitus y el campo.¹⁷

Mientras funcione en alguna parte un habitus generador, nunca se terminaran de descubrir “nuevos datos”, que por el papel estratégico de “términos intermediarios”, como los llama Wittgenstein, que permiten establecer correlaciones. (Bourdieu, 1980: pp.22 El sentido de lo practico)

Por habitus entiende las formas de obrar, pensar y sentir que están originadas por la posición que una persona ocupa en la estructura social. En cuanto al campo, es el espacio social que se crea en torno a la valoración de hechos sociales tales como

¹⁷ J. Maceiras (2009), “Consideraciones para un debate sobre prácticas sociales”, en (comp. Etcheverry & Protesoni) Derivas de la Psicología Social Universitaria, Montevideo, Ediciones Levy.

el arte, la ciencia, la religión, la política... Esos espacios están ocupados por agentes con distintos *habitus*, y con capitales distintos, que compiten tanto por los recursos materiales como simbólicos del campo. Estos capitales, aparte del capital económico, están formados por el capital cultural, el capital social, y por cualquier tipo de capital que sea percibido como "natural", forma ésta del capital que denomina capital simbólico. Los agentes, con el *habitus* que es propio dada su posición social, y con los recursos de que disponen, "juegan" en los distintos campos sociales, y en este juego contribuyen a reproducir y transformar la estructura social.

Los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen *habitus*, sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consciente de ciertos fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente "reguladas" y "regulares" sin ser para nada el producto de la obediencia a determinadas reglas, y, por todo ello, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora. (pp. 86)

El mundo práctico que se constituye en la relación con el *habitus* como sistema de estructuras cognitivas y motivadoras es un mundo de fines ya realizados, modos de empleo o procedimientos por seguir, y de objetos dotados de un "carácter teleológico permanente", como dice Husserl, herramientas o

instituciones, y eso se debe a que las regularidades inherentes a una condición arbitraria (en el sentido de Saussure o de Mauss) tienden a aparecer como necesarias, incluso como naturales, por el hecho de que están en el principio de los esquemas de percepción y de apreciación a través de los cuales son aprehendidas. (pp. 87)

Producto de la historia, el *habitus* origina prácticas, individuales y colectivas, y por ende historia, de acuerdo con los esquemas engendrados por la historia; es el *habitus* el que asegura la presencia activa de las experiencias pasadas que, registradas en cada organismo bajo la forma de esquemas de percepción, de pensamientos y de acción, tienden, con más seguridad que todas las reglas formales y todas las normas explícitas, a garantizar la conformidad de las prácticas y su constancia a través del tiempo. (pp. 89)

En las formaciones sociales donde la reproducción de las relaciones de dominación (y del capital económico o cultural) no está asegurada por mecanismos objetivos, el trabajo incesante que es necesario para mantener las relaciones de dependencia personal estaría condenado de antemano al fracaso si no pudiese contar con la constancia de los *habitus* socialmente constituidos y reforzados sin cesar por las sanciones individuales o colectivas: en ese caso, el *orden social* reposa principalmente en el orden que reina en los cerebros y el *habitus*, es decir el organismo en cuanto el grupo se lo ha apropiado y que se ha adaptado de antemano a las exigencias del grupo, funciona como la materialización de la memoria colectiva, reproduciendo en los sucesores las conquistas de los antecesores. La tendencia del grupo a perseverar en su ser que así resulta asegurada funciona en un nivel mucho más profundo que las "tradiciones familiares", cuya permanencia supone una

fidelidad conscientemente mantenida y también guardianes, y que tienen, por eso mismo, una rigidez ajena a las estrategias del habitus, capaz de inventar, en presencia de situaciones nuevas, medios nuevos de cumplir las antiguas funciones; más profundo también que las estrategias conscientes por las cuales los agentes intentan actuar expresamente sobre su porvenir y moldearlo a imagen del pasado, como las disposiciones testamentarias o incluso las normas explícitas, simples llamados al orden, es decir a lo probable, cuya eficacia redoblan. (Acápote pp.89)

Puesto que el habitus es una capacidad infinita que engendra con total libertad (controlada), unos productos- pensamientos, percepciones, expresiones, acciones – que siempre tienen como límite las condiciones histórica y socialmente situadas de su producción, {...} siendo el producto una determinada clase de regularidades objetivas, el habitus tiende a engendrar todas las conductas “razonables”, de “sentido común”, que son posibles en los límites de esas regularidades y únicamente esas, y que tienen todas las probabilidades de ser positivamente sancionadas porque se ajustan objetivamente a la lógica característica de un campo determinado, cuyo porvenir objetivo anticipan; al mismo tiempo tiende a excluir “sin violencia, sin arte, sin argumento” todas las “locuras” (“eso no es para nosotros”), es decir todas las conductas condenadas a ser sancionadas negativamente por incompatibles con las condiciones objetivas. El habitus es la presencia actuante de todo el pasado del cual es el producto; por lo tanto, es lo que le confiere a las prácticas su independencia relativa con referencia a las determinaciones exteriores del presente inmediato. (BOURDIEU, 1980)

2.3. Contextualización de las teorías propuestas en el estudio de las prácticas socio-culturales de los productores de hongos comestibles

Las prácticas socioculturales en su definición conceptual son formas recurrentes de hacer ciertas cosas, estas prácticas están ligadas a la cultura. Las prácticas sociales surgen y cambian dentro de la deriva histórica de la vida en comunidad condicionado por la cultura que le da el carácter sociocultural. Las practicas socioculturales están constituidas por estructuras mentales que está compuesta por una conciencia individual y colectiva, así mismo de una estructura social que responde a la condición social del individuo, ambas estructuras conforman una realidad compleja, con representaciones sociales que direccionan la acción social de los individuos.

El estudio científico de la complejidad constituye una de las novedades más radicales en la historia de la ciencia contemporánea. Las nuevas ciencias de la complejidad y de los sistemas complejos (sistemas dinámicos, adaptativos y no lineales), surgidas hacia mediados del siglo XX, conforman una verdadera revolución científica y tecno-científica que marcan una ruptura con el paradigma de simplificación de la ciencia clásica-moderna (determinista, mecanicista y universalista) (Maldonado 2007b; Morin 2004b; Sotolongo y Delgado Díaz 2006).

El estudio contemporáneo de la complejidad puede ser concebido a partir de una distinción de tres períodos. Se trata de una distinción analítica con fines descriptivos y no puede establecerse una sucesión lineal ni una demarcación rígida entre ellos.

La epistemología de la complejidad presenta una evolución del pensamiento científico que tiene como misión integrar contextos diversos de la realidad social que hagan posible la integración de los saberes dispersos, por medio de las interrelaciones que componen la complejidad.

Morin¹⁸ afirma que la complejidad general requiere que se traten de comprender las vinculaciones inherentes entre el todo y las partes. En efecto, para evitar los “modos simplificadores del conocimiento” (Morin 2001:21), el conocimiento no puede ser limitado a sus partes, ni, mucho menos, al todo. Por el contrario, deben abordarse las vinculaciones dialécticas entre ambas categorías. Como señala el pensador francés, existe una relación dialógica entre el todo y la parte que permite constituir una organización en la que lo uno y lo diverso se complementa, pese a ser antagonistas (Morin 2001:24).¹⁹

El problema de investigación se asume como una representación social en el que la comunidad campesina tiene sus modos de pensar, sentir y actuar, tanto de manera colectiva como individual dando lugar a procesos sociales, económicos y culturales que están interrelacionados entre si ya que son parte de un todo, con un devenir histórico, un espacio físico y natural que condicionan las prácticas socioculturales de los actores sociales entorno a la producción de hongos comestibles, en

¹⁸ *Exploraciones de la complejidad: Aproximación introductoria al pensamiento complejo y a la teoría de los sistemas complejos* por Leonardo Rodríguez Zoya; Hernán Fair; María Inés Alonso Brá. 1ra Ed., pag.43- ISBN 978-987-27194-0-1- José Mármol: Centro Iberoamericano de Estudios en Comunicación, Información y Desarrollo - CIECID-, 2011.

¹⁹ Morin, Edgar. 2001. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa.

tanto se busca generar un cambio que facilite el desarrollo empresarial de la comunidad, ya que existe “el peligro de la excesiva mercantilización, racionalización, burocratización y objetivismo de la Modernidad, así como en el impacto generador de conformismo social y normalización sociocultural que sus prácticas y discursos generan” (Morin 1998)

Klein (1992:19) representa una mirada más compleja donde se añade el desafío de retomar los intentos por poner a las personas, a las organizaciones y a la sociedad como centro de ese mundo del desarrollo desde una nueva interacción Estado-mercado-sociedad. De esta manera, se tiene al sujeto como centro, dentro de este marco de interacción, (Estado-mercado-sociedad) y permite concebir el desarrollo, como un proceso que es fruto de diversos factores y por tanto incorpora una interdisciplinariedad. Sin embargo, siempre estará presente el conflicto, la contraposición de ideas, ya que dentro de la comunidad algunos campesinos desean incorporarse a la dinámica del mercado nacional e internacional y aprovechar al máximo esta oportunidad, otros a su vez prefieren seguir siendo productores primarios que venden su producto a un intermediario sin reconocer que en esta práctica social (por simple que parezca) de compra y venta genera todo un proceso de intercambio, recursos, conocimientos y dinero que termina favoreciendo más al intermediario que al productor, haciendo énfasis en las categorías de análisis de simplicidad y complejidad de Morín. Nada es simple ya que incluso el hecho más simple deviene y conlleva a una serie de interrelaciones que pueden ser impensadas y desconocidas por el actor. A partir de la identificación de estas interrelaciones el problema será conocido en un carácter profundo y científico.

Modelo conceptual elaborado a partir de la teoría de la complejidad para la integración de los saberes dispersos que engloban y permiten explicar el problema estudiado en la presente investigación.

²⁰“Señalar que la percepción del mundo social implica un acto de construcción no implica en absoluto aceptar una teoría intelectualista del conocimiento: la parte esencial de la propia experiencia del mundo social y de la tarea de construcción que esta implica tiene lugar en la práctica, sin alcanzar el nivel de representación explícita o de expresión verbal [...] Es el conocimiento práctico de la estructura social como un todo que se revela a través del sentido de la posición ocupada en dicha estructura. Las categorías perceptivas del mundo social son esencialmente producto de la incorporación de las estructuras objetivas del espacio social. Consecuentemente, estas hacen que los agentes se inclinen a aceptar el mundo social como es, a tomarlo por dado, más que a rebelarse contra él, a proponer opciones de oposición e incluso de antagonismo” (Bourdieu 1984: 235).

Para Bourdieu el orden social adquiere su durabilidad en el ajuste inconsciente de las estructuras subjetivas aceptando el mundo tal y como es, a través de las estructuras objetivas, es decir, de la correspondencia entre las estructuras sociales y las estructuras mentales, entre las divisiones objetivas del mundo social y los principios de visión y división de los agentes (habitus).

²⁰ 1984 “Social space and the genesis of ‘classes’.”, *Language and Symbolic Power*. Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press, 1991: 229-251.

La teoría del habitus será de utilidad ya que a partir de la comprensión y contextualización de las estructuras mentales y sociales de los campesinos se podrá abordar las prácticas socioculturales de los mismos, el aporte de la teoría de Bourdieu radica en el aspecto subjetivo (consiente e inconsciente) que condiciona la manera de actuar del individuo de acuerdo a su posición en la sociedad. Habiendo así una correspondencia de pensamiento del actor con su ubicación en el espacio social, es decir Bourdieu acepta el orden social como algo dado y natural que es producido por la interiorización y correspondencia entre estructuras donde se manifiestan los esquemas del habitus.

Bourdieu²¹ nos dice que : “El habitus no es propiamente «un estado del alma», es un «estado del cuerpo», es un estado especial que adoptan las condiciones objetivas incorporadas y convertidas así en disposiciones duraderas, maneras duraderas de mantenerse y de moverse, de hablar, de caminar, de pensar y de sentir que se presentan con todas las apariencias de la naturaleza”.

Es así que el estado del cuerpo o la exteriorización de lo adquirido en el proceso de socialización estarán de manera duradera en las prácticas de los campesinos, lo cual reproduce el temor, la poca disposición al desarrollo empresarial y/o la naturalización de las inadecuadas prácticas que configuran el

²¹ Bourdieu, Pierre. El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura-1ª ed.-Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2010. Traducido por: Alicia Gutiérrez//ISBN 978-987-629-123-1

principal elemento limitante para la autogestión y el desarrollo empresarial de la comunidad.

Según Weber, “La acción social se orienta por las acciones de los otros, los cuales pueden ser pasadas, presentes o esperadas como futuras [...] Es un hecho conocido que los individuos se dejan influir fuertemente en su acción por el simple hecho de estar incluidos en una masa”

La acción social de los integrantes de la comunidad San Isidro Labrador de Marayhuaca, estará determinada por su relación con su entorno, ligada a los aspectos económicos, culturales, políticos y sociales que condicionan la acción social. La producción de los hongos comestibles son una acción social realizada por la comunidad, la cual está dotada del sentido que le otorga la comunidad y sus actores a la acción. Las prácticas socioculturales son una manifestación de la misma ligada a distintos aspectos de la vida en comunidad.

Por otro lado, Weber (1969:20) clasifica distintos tipos de acción social, como toda acción, puede ser: 1) racional con arreglo a fines: determinada por expectativas en el comportamiento tanto de objetos del mundo exterior, como de otros hombres, y utilizando esas expectativas como “condiciones o medios” para el logro de fines propios racionalmente sopesados y perseguidos. 2) racional con arreglo a valores: determinada por la creencia consiente del valor propio y absoluto de una determinada conducta, sin relación alguna con el resultado, o sea puramente en méritos de ese valor. 3) afectiva, especialmente emotiva, determinada por afectos y estados sentimentales actuales, y 4) tradicional: determinada por una costumbre arraigada.

Según Parsons (1974), “La acción consiste en las estructuras y los procesos por medio de los que los seres humanos constituyen intenciones significativas y con mayor o menor éxito, las aplican en situaciones concretas. La palabra —significativo: implica el nivel simbólico o cultural de referencia y representación. Las intenciones y la aplicación, en conjunto, implican una disposición del sistema de acción – individual o colectivo-, para modificar su relación con su situación o ambiente, en un sentido deseado”.

Estos aportes teóricos son la base de la estrategia desarrollada, solo por medio del proceso de análisis y contextualización de la teoría se determina la ruta probable de la práctica, por tanto se asume una estrategia que considere:
²²Una correlación muy estrecha entre las probabilidades objetivas científicamente construidas (por ejemplo, las oportunidades de acceso a tal o cual bien) y las esperanzas subjetivas (las "motivaciones" y las "necesidades"), no es porque los agentes ajusten conscientemente sus aspiraciones a una evaluación exacta de sus probabilidades de éxito, a la manera de un jugador que regulara su juego en función de una información perfecta acerca de sus posibilidades de ganar. En realidad, dado que las disposiciones inculcadas perdurablemente por las posibilidades e imposibilidades, las libertades y las necesidades, las facilidades y los impedimentos que están inscritos en las condiciones objetivas (y que la ciencia aprehende a través de las regularidades estadísticas en calidad de probabilidades objetivamente vinculadas a un grupo

²² Bourdieu, Pierre. El Sentido Practico, 1ª ed. – Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Argentina 2007. // 456 p. ISBN 978-987-1220-84-7

o a una clase), engendran disposiciones objetivamente compatibles con esas condiciones y en cierto modo preadaptadas a sus exigencias, las prácticas más improbables se ven excluidas, antes de cualquier examen, a título de lo impensable, por esa suerte de sumisión inmediata al orden que inclina a hacer de la necesidad virtud, es decir a rechazar lo rechazado y a querer lo inevitable.

Puesto que el habitus es una capacidad infinita de engendrar, con total libertad (controlada), unos productos -pensamientos, percepciones, expresiones, acciones- que siempre tienen como límite las condiciones histórica y socialmente situadas de su producción, la libertad condicionada y condicional que él asegura está tan alejada de una creación de novedad imprevisible como de una simple reproducción mecánica de los condicionamientos iniciales. (Bourdieu, 2007 pp. 88 – 89)

De lo presentado en este capítulo se concluye que:

1. Las prácticas socioculturales de los productores corresponden a un proceso complejo que se relaciona con varios aspectos de la vida en comunidad, determinados por sus prácticas sociales que poseen un carácter objetivo y también subjetivo (o simbólico) mediante las cuales se reproduce la acción social de los productores de hongo comestibles de Marayhuaca.
2. La teoría de la complejidad de Morin, y el habitus de Bourdieu contribuyen a contextualizar el problema de investigación ya que brindan las categorías para la construcción de un marco conceptual que integre los saberes epistemológicos y sociológicos de la realidad en estudio.

CAPÍTULO III.

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA PRODUCCION DE HONGOS COMESTIBLES

La propuesta constituye una estrategia de emprendimiento, que por un lado busca contribuir con el desarrollo empresarial, a partir de la comprensión y la mejora de ciertas prácticas socioculturales que limitan a los actores sociales en su producción de hongos comestibles. La estrategia de emprendimiento será utilizada como herramienta para promover una cultura emprendedora a partir del análisis estratégico que sirva en la planeación, control, conocimiento de entorno y toma de decisiones para generar oportunidades tomando en cuenta las condiciones sociales y los aspectos subjetivos de los actores, de manera que se organicen los recursos de la comunidad y se fortalezcan o mejoren las practicas socioculturales en la producción de hongos comestibles para el desarrollo empresarial.

3.1. LA PROPUESTA

3.1.1. MODELO CONCEPTUAL:

La Estrategia de emprendimiento para el desarrollo empresarial basada en las prácticas socioculturales constituye un conjunto de distintos procedimientos mediante los cuales introducen o mejoran las prácticas dentro de la realidad, con el propósito de modificarla y generar las mejoras en la unidad socioeconómica dedicada a la producción de bienes o servicios. El desarrollo empresarial tiene como base la productividad de la comunidad por medio de la actividad económica que opera dentro de su territorio y por el grado de competitividad con el que se posicionan en el mercado.

Se plantea la estrategia a partir del reconocimiento de una identidad cultural y una práctica social que se produce en un territorio de identificación colectiva y de interacciones sociales concretas que eventualmente darían cuenta de mecanismos de confianza, solidaridad y cooperación al interior del grupo.

FUNDAMENTOS:

La propuesta está fundamentada en la comprensión de las prácticas socioculturales a partir de la teoría de la complejidad y el habitus, así como del análisis estratégico y el estudio de ciertos factores explicativos:

- Condiciones sociales de los productores.
- Prácticas de producción en hongos comestibles.
- Modelos y prácticas de comercialización del hongo.
- Percepción del riesgo y beneficio de los productores.
- Identificación de sus recursos y oportunidades.
- Organización por medio de una asociación de productores.
- Cultura emprendedora de los productores.

La estrategia corresponde a un proceso complejo.

La Estrategia interviene en lo social y busca rescatar la particularidad cultural de la comunidad.

La estrategia de emprendimiento considera los aportes del estudio de economías solidarias

Se basa en el análisis estratégico de los factores endógenos para el desarrollo económico local.

²³Las nuevas políticas locales y regionales, teniendo como punto de partida los objetivos convencionales de incrementar la producción y el

²³ SILVA LIRA, Iván (2005) : « Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina » en Revista de la CEPAL, Nº 85 : 81-100.

empleo y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, han ido progresivamente poniendo el foco, también, en la transformación de sus espacios productivos, estimulando el aprovechamiento de sus potencialidades endógenas, tendiendo a desarrollar un clima de mayor competitividad.

Para fortalecer estas redes y hacerlas sostenibles temporalmente, los gobiernos (locales o regionales) deben adicionar funciones a las que han sido sus tradicionales competencias. En tal sentido podemos rescatar, siguiendo a Silva Lira (2005:87-88), las que se detallan:

“ - Un rol de creador de un entorno favorable para el desarrollo local.

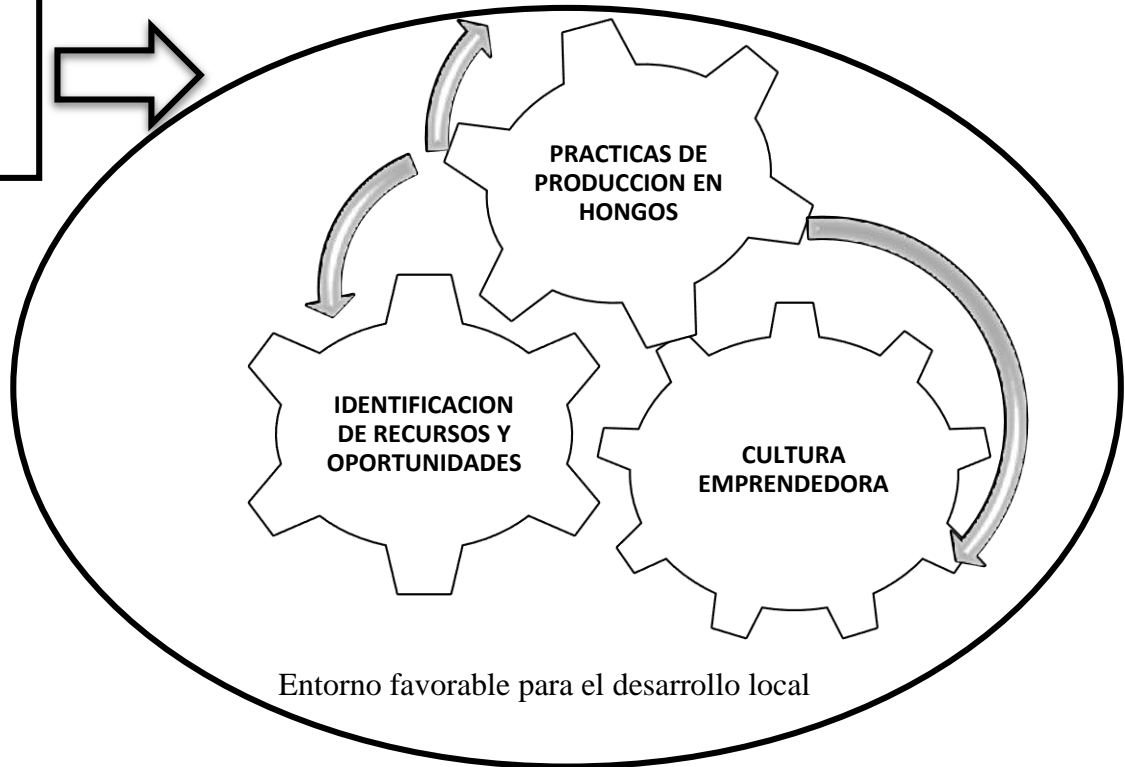
–Un rol de liderazgo, capaz de activar y canalizar las fuerzas sociales en pos de un proyecto de desarrollo común.

–Un rol articulador público-privado y de impulso a la capacidad asociativa.”

En definitiva, lo que se trata a través de estas acciones es la constitución de un activo territorial que haga atractiva la localización de nuevos emprendimientos productivos y genere una dinámica innovativa que produzca una mejora en la competitividad territorial.²⁴

²⁴ Jorge Luis Hernández, (2006) FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL. Una estrategia asociativa. En Revista Contribuciones a la Economía. ISSN 16968360

**FORTALECIMIENTO
DE ASOCIACION**
basado en el estudio de
distintos factores
explicativos.

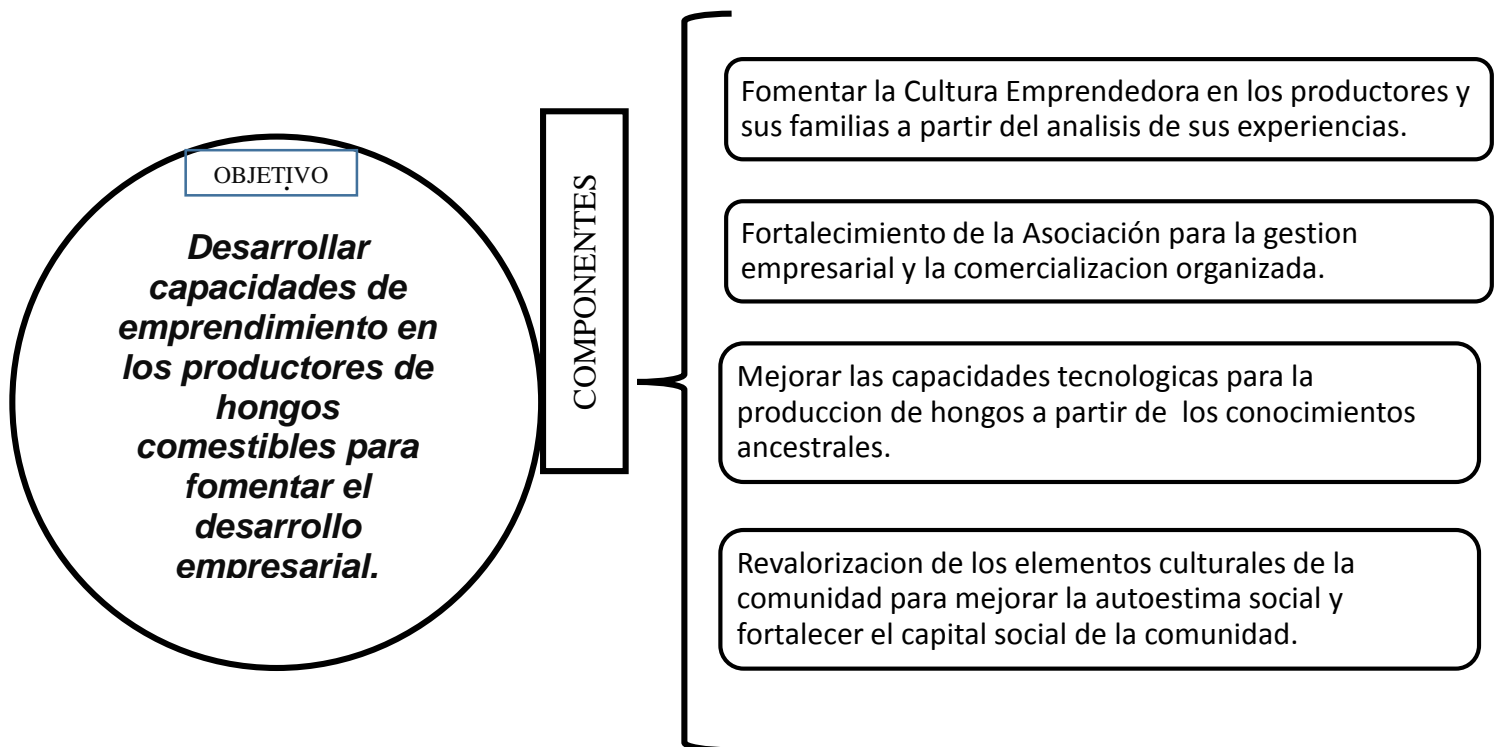


3.2. EL MODELO PRÁCTICO.

3.2.1. La estrategia de emprendimiento para el desarrollo empresarial en la producción de hongos comestibles basada en sus prácticas socioculturales:

Objetivo General: *Desarrollar capacidades de emprendimiento en los productores de hongos comestibles para fomentar el desarrollo empresarial.*

3.2.2. Los componentes:



3.2.3. Diseño de la Propuesta.

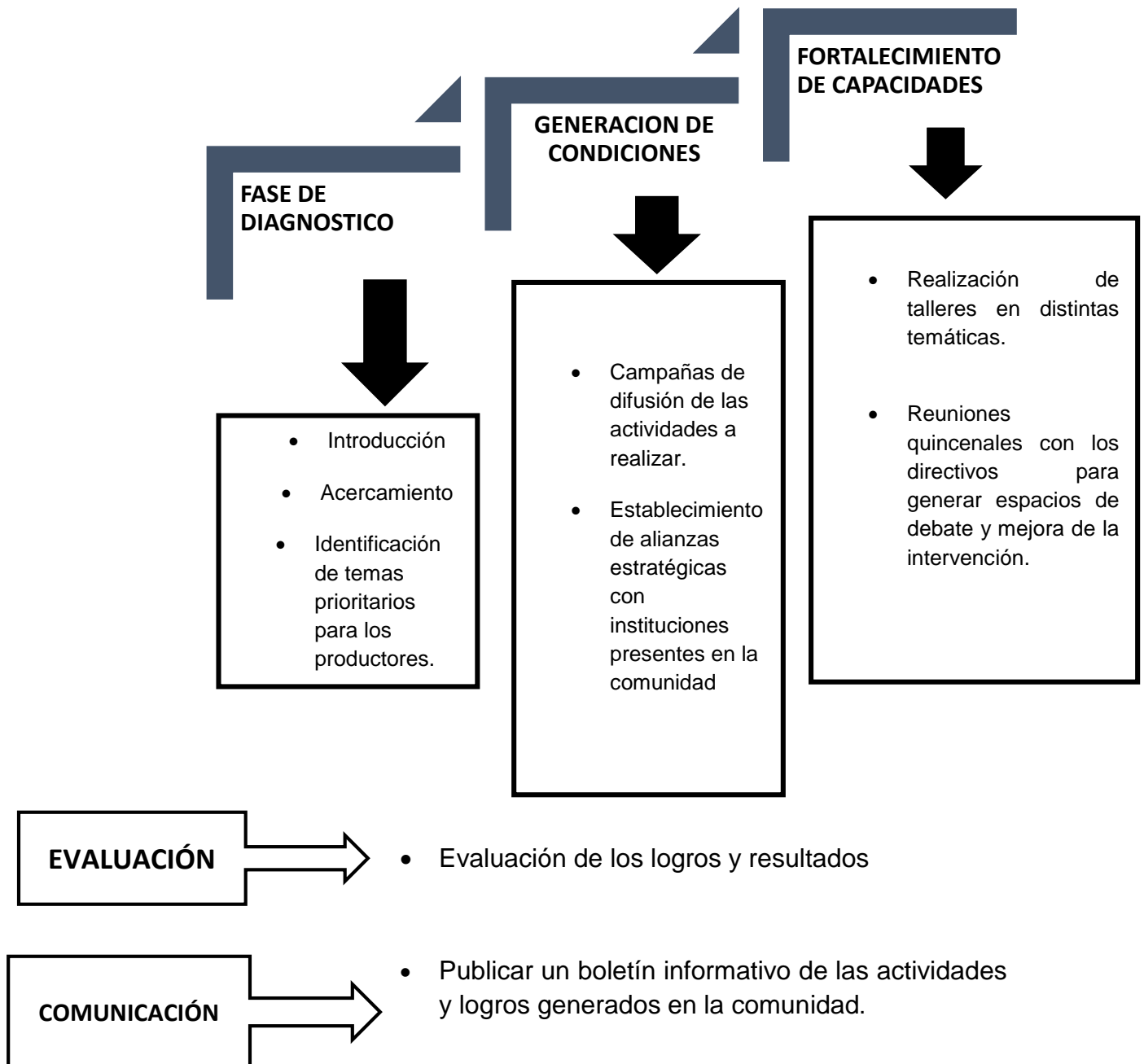
OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	COMPONENTES	CAPACIDADES A FORTALECER	ACTIVIDADES PROPUESTAS
Desarrollar capacidades de emprendimiento en los productores de hongos comestibles para fomentar el desarrollo empresarial.	1. Fomentar emprendeduris-mo	Fomenta la Cultura Emprendedora en los productores y sus familias a partir del análisis de sus experiencias.	*Productores y productoras con iniciativas empresariales y actitud de cambio.	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación en identificación de Oportunidades de negocio. -Capacitación en el proceso de formalización de un negocio dentro de la comunidad. - Desarrollo de talleres en la Institución educativa para que los jóvenes presenten iniciativas de negocio para el desarrollo de su comunidad, a partir de los recursos locales. - Socialización de experiencias exitosas de emprendedores de la comunidad o comunidades aledañas en asambleas comunales.

			*Productores que pueden elaborar un proyecto de vida con miembros de su familia.	- Taller con los socios y sus familias para el desarrollo de un proyecto de vida del productor, su esposa y sus hijos, de acuerdo a las oportunidades y debilidades existentes en su comunidad.
	2.Fortalecimiento de la gestión empresarial	Fortalece la Asociación para la gestión empresarial y la comercialización organizada contextualizada a la demanda de los mercados locales y regionales	*Productores mejoran conocimientos de los productores en gestión empresarial.	- Curso con personal técnico quechua hablante en temas de gestión empresarial como: Costos de Producción, Oferta y demanda del producto de acuerdo a un análisis del mercado local, regional y nacional, y planificación estratégica para la toma de decisiones como socios.
			*Líderes de la asociación capacitados para identificación de oportunidades y habilidades para la negociación.	-Taller para representantes de la asociación y autoridades para la gestión participativa para el desarrollo local a partir de la identificación de oportunidades para la comunidad. -Invitar a líderes de otras comunidades que vienen trabajando en asociaciones del distrito para que comparta las experiencias con los productores de Marayhuaca. -Gestionar pasantías a nivel regional y nacional para que los productores desarrollen habilidades de liderazgo y negociación. -Invitación a representantes de las empresas que compran los hongos para conocer los destinos de la producción y los requerimientos del mercado acerca de los hongos silvestres.

	3.Mejorar la capacidad tecnológica para la producción y deshidratación de Hongos Comestibles Silvestres	Mejora las capacidades para la producción y deshidratación de hongos a partir de los conocimientos tradicionales.	*Productores sensibilizados en la importancia del manejo de la técnica en las prácticas forestales y el proceso de deshidratación.	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de eventos de capacitación Manejo Forestal y proceso de deshidratación de hongos. - Pasantías a experiencias exitosas de manejo forestal y producción de hongos. - Elaboración de Propuestas comunales para el mejoramiento del Diseño de los secadores tipo túnel, para obtener un mejor producto.
			*Asociación que promueve las prácticas salubres para la manipulación del producto.	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de sesiones demostrativas del adecuado manejo del producto comestible, y monitoreo de las practicas salubres de los productores antes de comprar su producto.

	4. Fortalecimiento del capital social	Revalorización de los elementos culturales de la comunidad para fortalecer el capital social de la comunidad.	*Productores que conocen y valoran los elementos culturales de su comunidad para establecer mejores relaciones en la comunidad.	- Se trabaja con las instituciones educativas para realizar un festival que revalore los elementos culturales de la comunidad. - Difusión en los medios de comunicación de la relevancia cultural, social y económica de las comunidades de Incahuasi.
			*Los productores reconocen el valor de la asociatividad para el desarrollo de su comunidad.	- Encuentro Distrital con las asociaciones que trabajan con los hongos comestibles deshidratado.
			*Pobladores que identifican las potencialidades y debilidades de su comunidad para el desarrollo local.	- Se capacita a los líderes locales para elaborar diagnósticos participativos de sus comunidades y prioricen de manera consensuada en asamblea los problemas que necesitan mayor atención dentro de la comunidad en pro de su desarrollo.

3.2.4. Proceso de Intervención:



3.2.5.Las herramientas para la Gestión de la Estrategia



3.2.6.Los Recursos:

- Los recursos humanos que se obtengan en las especialidades de sociología, antropología, administración, comercio, agronomía, comunicación.
- Capital Financiero, por medio de financiación de gobiernos locales o fuentes cooperantes.
- Movilidad para transportar al personal y la producción de los socios.
- Local para la realización de las capacitaciones y material de logística.

La Propuesta elaborada en la presente investigación constituye la base para la elaboración de un proyecto integral o varios proyectos que traten de atender los componentes abordados anteriormente, bajo los términos de agentes cooperantes, gobiernos locales y/o regionales que dispongan de los recursos necesarios para hacer efectivas las actividades propuestas.

3.3. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS MODELOS.

3.3.1. Modelo teórico.



3.3.2. Modelo practico

PRACTICAS SOCIOCULTURALES DE LA COMUNIDAD CAMPESENA

ESTRATEGIA DE
EMPRENDIMIENTO

OBJETIVOS

FUNDAMENTOS

COMPONENTES

ACTIVIDADES

RECURSOS

DIAGRAMA DE PROCESOS
MODELO TEORICO

MODELO METODOLOGICO

De lo expuesto en este capítulo se concluye:

- La producción de hongos comestibles constituye una oportunidad económica para mejorar la calidad de vida de la población por lo cual se debe desarrollar una estrategia de emprendimiento que contribuya a resolver estos factores limitantes en sus prácticas socioculturales.
- La estrategia de emprendimiento está basada en la teoría de la complejidad, el habitus y la acción social y que contribuyen en los factores explicativos del problema en estudio.
- La estrategia tiene como ejes fundamentales, el fortalecimiento de la asociación de productores ayudándolos a mejorar aquellas inadecuadas prácticas, fomentando una cultura emprendedora y generando un pensamiento estratégico a partir del cual puedan visionar recursos y oportunidades para el desarrollo empresarial de la comunidad.

CONCLUSIONES.

1. El problema de investigación se asume como un proceso complejo compuesto por las representaciones sociales de la comunidad campesina que tiene sus modos de pensar, sentir y actuar, tanto de manera colectiva como individual dando lugar a procesos sociales, económicos y culturales que están interrelacionados entre sí que condicionan las prácticas socioculturales de los actores sociales entorno a la producción de hongos comestibles.
2. Las prácticas socioculturales de los productores limitan el desarrollo empresarial de la comunidad ya que corresponden un contexto social y cultural que no ha logrado articularse con los procesos económicos y procedimientos requeridos para la elaboración de un producto de calidad, debido a inadecuados manejos en la producción, bajo nivel educativo de los socios, dificultad para comunicarse en español y la fuerte dependencia a la asistencia técnica brindada por los proyectos de intervención.
3. Las prácticas socioculturales en el proceso productivo del hongo deshidratado giran en torno al manejo forestal de las parcelas, la recolección y cosecha, la limpieza y deshidratación del producto, el manejo del centro de acopio y empaque de para finalmente ser comercializado. Dentro de este proceso se evidencia el inadecuado manejo del producto dado el *habitus* preponderante en las estructuras mentales de los comuneros y comuneras.

4. El desarrollo empresarial de la comunidad campesina se abordó estudiando las inadecuadas prácticas que limitan la acción de los productores para cumplir los fines de la organización y proponiendo una estrategia que incida en un modelo particular específico que vaya de acuerdo con la realidad social a la que pertenece dicho grupo humano
5. La estrategia de emprendimiento contribuirá a superar inadecuadas prácticas socioculturales que presentan los productores o fortalecer aspectos necesarios para lograr un desarrollo empresarial acorde con la realidad de la Comunidad Campesina de Marayhuaca, en tanto se plantean 4 componentes fundamentales a desarrollar. A) Fomentar emprendedurismo en la comunidad. B) Fortalecer la Asociación para la gestión empresarial y la comercialización organizada contextualizada a la demanda de los mercados locales y regionales. C) Mejora las capacidades para la producción y deshidratación de hongos a partir de los conocimientos tradicionales. D) Revalorización de los elementos culturales de la comunidad para fortalecer el capital social de la comunidad.

RECOMENDACIONES.

1. Todo proyecto de intervención en la Comunidad Campesina de Marayhuaca debe considerar sus representaciones sociales, sus sistemas culturales, así como los modelos económicos que imperan dentro de sus estructuras organizativas, para lograr articular estos sistemas en correspondencia con la realidad social.
2. Promover modelos de desarrollo económico alternativos y articularlos con aquellas comunidades que responden a una economía de tipo solidario y comunal para no fragmentar la conciencia colectiva de lo que representa una comunidad en el Perú.
3. Dotar de capacidades a grupos humanos que tengan el potencial y el recurso para gestionar sus propios procesos de desarrollo así como brindar sustentabilidad a los proyectos, y romper esa dependencia generada por la constante asesoría técnica, que se convierte en un acompañante mas no en una fuente generadora de conocimientos y capacidades.
4. La asociación AGROFORESMA necesitará reforzar su estructura organizativa y replantearse las acciones llevadas a cabo hasta la fecha para asumir proactivamente los retos que el mercado y el mundo de los negocios que se le abre en un futuro no muy lejano.

BIBLIOGRAFÍA.

1. George Ritzer. (1993) *Teoría sociológica contemporánea*. McGraw-Hill Inc. México. [ISSN 84-481-0179-0].
2. Bourdieu, Pierre (1980) *El Sentido de lo Practico*. Buenos Aires: Siglo XXI.
3. Contreras O. Rodrigo (2000) *Revista Austral de Ciencias Sociales*, N° 4. "Empoderamiento campesino y desarrollo local"
4. Durston, John (2002) *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. Díadas, equipos, puentes y escaleras*. Libros de la CEPAL N°69. ISBN: 92-1-322050-2
5. Estudio "Mapa de Vulnerabilidad a la Desnutrición Crónica Infantil desde la Perspectiva de la Pobreza, 2010" - Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) de las Naciones Unidas. Perú. Parte 3, pagina 29. <http://es.wfp.org/content/per%C3%BA-mapa-de-vulnerabilidad-la-desnutrici%C3%B3n-cr%C3%B3nica-infantil-desde-la-perspectiva-de-la-pobreza-2010>
6. Hernandez Sampieri, R. (2008) *Metodología de la Investigación Científica*, 5ta edición.
7. INEI (2007) *Mapa de Desnutrición Crónica en Niños Menores de 5 Años* -
8. INEI, IV Censo Nacional Agropecuario (2012). "Características Socioeconómicas del Productor Agropecuario en el Perú".
9. Julieta María Capdevielle. *Teorías explicativas del orden social*. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
10. Leonardo Rodríguez Zoya; Hernán Fair y María Inés Alonso Brá (2011) *Exploraciones de la complejidad: Aproximación introductoria al pensamiento complejo y a la teoría de los sistemas complejos*.

1ra Ed., pag.43- ISBN 978-987-27194-0-1- José Mármol: Centro Iberoamericano de Estudios en Comunicación, Información y Desarrollo – CIECID.

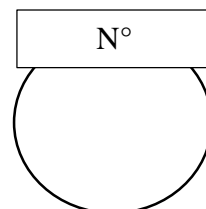
11. Morin, Edgar (2001) "Introducción al Pensamiento Complejo". Barcelona: Gedisa.
12. Publicación CEPAL (2000), "Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual" Santiago Chile. <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/6058/lcr1964e.pdf>
13. "Social space and the genesis of 'classes'."., Language and Symbolic Power. Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press, 1991: 229-251. 1984
14. Weber, Max (1964) Economía y Sociedad, esbozo de la sociología comprensiva, Segunda edición al español de la cuarta en alemán.

ANEXOS.

A. **ANEXO 1:** Encuesta socioeconómica aplicada en la comunidad.

I.GENERALIDADES:

1. **Nombres y apellidos del encuestado:** _____
2. Edad: _____ 3. Donde Nació: _____
4. Estado civil:
 1. Soltero 2. Casado 3. Conviviente 4. Separado 5. Viudo
5. ¿Cuántos hijos tiene? _____
6. ¿Cuál es su nivel de instrucción?
 1. Analfabeto 2. Primaria 3. Secundaria 4. Superior técnica 5. Superior Universitaria
7. ¿Cuenta con el servicio de agua en su domicilio? 1) Sí 2) No
8. ¿De dónde obtiene el agua para el consumo diario?
 1. Río, acequia, manantial o quebrada
 2. Pozo
 3. Pílon de uso público
 4. Instalación de red pública dentro de la vivienda
 5. Otro _____
9. ¿Cómo es la calidad del agua que usa para el consumo diario. ¿Por qué?
 1. Muy buena 2. Buena 3. Regular 4. Mala 5. Muy Mala
10. ¿Cuál es el sistema de iluminación que utiliza por las noches?
 1. Con velas
 2. Con batería de panel solar
 3. Lámpara de kerosene
 4. Con corriente eléctrica
 5. Otro _____
11. ¿Está conforme con este sistema de iluminación? ¿Por qué? _____
 1. Si 2. No
12. ¿Utiliza computadoras? ¿Celulares? ¿Aparatos digitales (cámara, laptop, tablet)?
 1. Si 2. No
13. ¿Qué opinión tiene de la carretera que llega a la comunidad?
 1. Muy buena 2. Buena 3. Regular 4. Mala 5. Muy Mala
14. ¿Qué medios de transporte utilizan para movilizarse hacia su comunidad?
 1. Camioneta 2. Moto 3. Camión 4. Acémila 5. Otro _____
15. ¿Cuál es la enfermedad más frecuente en su familia?



1. Gripe 2.Desnutrición 3. Gastritis 4.Bronquios
5.Otra_____

16. ¿Qué comió ayer?

DESAYUNO	ALMUERZO	CENA

17. ¿Con que frecuencia consumen los hongo silvestres en su familia?

1. Diario 2. Interdiario 4. Una vez por semana 5. A los 15 días 6. Al mes

18. ¿Qué miembros de su familia han migrado últimamente? ¿Por qué motivos?

19. ¿Qué actividades de diversión existe en su comunidad?

1. Deporte 2. Fiestas 3. Juegos de mesa 4.Otros_____

20. ¿Qué es lo que más le gusta de su comunidad?

21. ¿Qué es lo que no le gusta de su comunidad?

II. ACTIVIDAD PRODUCTIVA:

22. ¿Cuál o cuáles son las actividades económicas a las que se dedica?

1. Agricultura 2.Ganaderia 3.Agricultura y Ganadería 3.Comercio 4._____

23. ¿Cuenta con una parcela? ¿Qué produce? ¿Qué productos de su cosecha son destinados al autoconsumo?

N	Nombre de la parcela	Uso del terreno			Extensión Has.	Que productos siembra	
		agro	pecu	fore		Venta	Autoconsumo

24. Uso de tecnologías para la agricultura:

	SI	NO	¿Por qué?
Tractor			
Abonos			
Insecticidas			
Foliares			

25. ¿De dónde obtienen las semillas para la producción agrícola?

1. Las compran 2. Las producen 3. Se las regalan 4. Otro _____

26. ¿Qué otras actividades productivas realiza?

1. Comercio 2. Artesanía 3. Tienda 4. Otro _____

27. ¿Está contento con el trabajo que realiza? 1. Si 2. No ¿Por qué? _____

28. ¿Cuáles son las dificultades de su trabajo?

29. ¿Existe algún miembro (mayor de edad) de su familia desempleado? 1. Si 2. No

30. ¿Cuál es su ingreso promedio mensual? _____ o por campaña _____

31. ¿Con lo que gana le alcanza para todos sus gastos?

1. Si 2. No ¿Por qué? _____

32. ¿Cómo puede mejorar el rendimiento de su producción?

III. ACERCA DE LOS HONGOS:

33. ¿Considera a la producción de hongos como una oportunidad económica?	SI	NO
34. ¿El hongo es posible de ser exportado?	SI	NO
35. ¿Los hongos son empaquetados antes de ser vendidos?	SI	NO
36. ¿El hongo puede ser industrializado?	SI	NO
37. ¿Considera que el hongo es una bendición de la naturaleza?	SI	NO
38. ¿Utilizan alguna máquina para el proceso de cosecha, secado o empaquetado de los hongos? ¿Cuál? _____	SI	NO
39. ¿Cuenta con un túnel de secado en casa? ¿Quién lo construyó? _____	SI	NO

40. ¿Con que frecuencia recoge los hongos del bosque?

1. Diario 2. Interdiario 4. Una vez por semana 5. A los 15 días 6. Al mes

41. ¿Aproximadamente cuanto recoge? _____

42. ¿Qué actividades realiza cuando no hay hongos? _____

43. ¿Cómo selecciona los hongos destinados a la venta? _____

44. ¿Lleva usted los hongos al centro de acopio?

1. Si 2. No ¿Por qué? _____

45. ¿A quiénes les venden los hongos? _____ ¿A dónde los llevan? _____

46. ¿Cuáles son las propiedades nutritivas del hongo?

47. ¿A qué mercado **local** se dirige la venta de los hongos? _____

48. ¿A qué mercado **nacional** se dirige la venta de los hongos? _____

49. ¿Cuáles son los países del extranjero compran los hongos? _____

IV. ASPECTO INSTITUCIONAL:

50. ¿Qué programas del Estado llegan hasta su comunidad?

51. ¿Es usted beneficiario de algún programa social?

52. ¿Qué proyectos o acciones ha realizado la municipalidad para mejorar la vida de la población?

53. ¿Actualmente existe intervenciones de ONGs? ¿En qué consisten?

V. ASPECTO ORGANIZACIONAL

54. ¿Qué ventajas tiene pertenecer a la asociación?

55. ¿Cuáles son los objetivos de la asociación a la que pertenece?

			¿Por qué?
56. ¿Confía en sus líderes locales?	SI	NO	
57. ¿Asiste a todas las reuniones que se le convoca	SI	NO	
58. ¿Usted confía en las personas de su comunidad?	SI	NO	
59. ¿Realizan algún tipo de colaboración en caso de enfermedad o muerte de una persona?	SI	NO	

60. ¿Qué opina del presidente de la comunidad?

61. ¿Qué opina del presidente de la asociación?

B. **ANEXO 2.** Entrevista aplicada a los socios de AGROFORESMA

I. GENERALIDADES:

N° de Entrevista

3. **Nombres y apellidos del entrevistado:** _____
4. Edad: _____
5. ¿Cuál es su nivel de instrucción?
2. Analfabeto 2. Primaria 3. Secundaria 4. Superior técnica 5. Superior Universitaria

II. ACERCA DEL TRABAJO:

1. ¿Qué significa para Ud la tierra? ¿Cómo protege la tierra para garantizar buena producción agrícola?
2. ¿Ha sentido que el dinero no le alcanza? ¿Si su situación económica mejorara para que actividad destinaria este dinero?
3. ¿Todo lo que produce es fruto de su trabajo y esfuerzo?
4. ¿Se siente orgulloso de ser agricultor? ¿Por qué?

III. ACERCA DE LOS HONGOS COMESTIBLES:

5. ¿Qué ventajas tiene trabajar con los hongos comestibles?
6. ¿Cómo se organiza la familia para cosechar y secar los hongos? ¿Cómo es la participación de mujeres y niños?
7. ¿Qué se podría hacer con los hongos de Marayhuaca para su mayor aprovechamiento?
8. ¿Considera que el hongo es una bendición de la naturaleza? ¿Por qué?
9. ¿Con que fin es trozado y picado el hongo antes de ponerlo a secar?
10. ¿A qué tipo de consumidores se destinan los hongos?
11. ¿Con que características quisiera presentar su producto para que sea más atractivo para los consumidores?
12. ¿La asociación ha tomado iniciativas para mejorar? ¿En qué consisten?

IV. ACERCA DE SU COMUNIDAD:

13. ¿Existen productos autóctonos en su comunidad? ¿Se siente orgulloso de ello? ¿Por qué?
14. ¿Usted desea que su comunidad sea conocida? ¿Por qué?
15. ¿Cómo quisiera que fuera su comunidad en el futuro?
16. ¿Qué otros productos de su comunidad pueden ser transformados y comercializados generando mayores oportunidades económicas?
17. ¿Qué tradiciones o costumbres conoce de su comunidad? ¿En qué consisten?
18. ¿Por qué utilizan el quechua y el español? ¿Con cuál se siente más cómodo?
19. ¿Cree que la tierra es sagrada? ¿Por qué?
20. ¿Se organizan de manera comunal para hacer frente a una dificultad?
21. ¿Cuáles son los valores más importantes dentro de su comunidad?
22. ¿Qué otros productos o servicios puede ofrecer su comunidad?

V. OPORTUNIDADES ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS:

- 23.¿Qué conocimientos tienen acerca de las empresas comunales?
- 24.¿Qué otras actividades productivas o de negocios visualiza de para el desarrollo económico local?
- 25.¿Tienen algunas nuevas ideas para mejorar su producción y venta de sus productos? ¿Cuáles?
- 26.¿Conoce a alguna persona de su comunidad que emprendió un negocio propio? ¿Cómo le fue?
- 27.¿Usted ha reconocido alguna oportunidad de negocio en su comunidad? ¿De qué se trata?
- 28. ¿Pondría un negocio propio? ¿De qué?
- 29.¿Cómo cree que le iría en un inicio de un negocio?

VI. ASPECTOS PERSONALES:

- 30.¿Para qué tipo de actividad es hábil y experto? ¿Para qué actividad siente que es bueno?
- 31.¿Se siente satisfecho con el nivel de instrucción alcanzado? ¿Por qué?
- 32. ¿Se siente preparado para afrontar nuevas situaciones y nuevos proyectos?
- 33.¿Le gustaría mejorar su situación actual? ¿Apoyaría iniciativas para el cambio?
- 34.¿Usted planifica sus gastos? ¿Toma sus decisiones conforme a ello?
- 35.¿Qué criterios toma en cuenta para tomar una decisión?
- 36.¿Cuál es la motivación que lo impulsa a seguir adelante?
- 37.¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?
- 38.¿Le gustaría tener o ser parte de una empresa? ¿Por qué?
- 39.¿Siente que ha logrado todo lo que se ha propuesto en la vida?
- 40.¿Cree que la gente reconoce la importancia que tiene su trabajo como agricultor para la sociedad?

C. ANEXO 3. Entrevista aplicada a los dirigentes de la Comunidad

N° de Entrevista

1. Nombre de la autoridad: _____
2. Cargo que ocupa: _____
3. Sexo: _____
4. Edad: _____
5. Nivel de Instrucción: _____
6. ¿Cuál es la extensión por hectáreas de las tierras de la comunidad? ¿De qué manera están siendo aprovechadas?
7. ¿Quién recepciona los hongos en el centro de acopio? ¿De qué manera son almacenados?
8. ¿A qué tipo de consumidores se destinan los hongos?
9. ¿De qué manera se podría embalar el producto para su mejor presentación?
10. ¿Qué acciones se realizan en el proceso del empaquetado de los hongos para su transporte y venta?
11. ¿Qué acciones se vienen realizando para la creación de una marca?
12. ¿De qué manera se presentara la marca en el mercado?
13. ¿Con que contactos que los puedan llevar a posibles compradores cuenta?
14. ¿Tienen una red de clientes establecida? ¿Han identificado a sus mayores compradores?
15. ¿Requieren de otras personas para el servicio de transporte, venta de insumos para su producción? ¿Dónde se encuentran sus proveedores?
16. ¿Qué iniciativas ha tomado la asociación para mejorar? ¿En qué consisten?
17. ¿Qué conoce acerca de las empresas comunales? ¿Se imaginan constituirse en una empresa comunal?
18. ¿Qué es lo más significativo que ha aprendido en las pasantías con otras comunidades?
19. ¿De aquí a 3 años como se visualizan como asociación?
20. ¿Cuáles son los requisitos para ser parte de la asociación?
21. ¿De qué manera se lleva a cabo una asamblea?
22. ¿Con que aliados estratégicos cuenta la asociación?
23. De qué manera está estructurada la jerarquía en la organización?
24. ¿Cuál es la infraestructura con la que cuenta la asociación para sus diversas actividades?
25. ¿Qué tipo de tecnología emplean para mejorar la producción de hongos?
26. ¿Han accedido a créditos bancarios? ¿Se les han dado facilidades de pago?
27. ¿Han vivido alguna experiencia de iniciativa fallida como asociación?
28. ¿Qué respuesta se ha tenido por parte de los consumidores ante su producto?
29. ¿De qué forma se toman los acuerdos en la asociación?
30. ¿Cuál es el nivel de participación de los asociados? ¿Asisten a las reuniones? ¿Muestran interés?
31. ¿Cuál es el elemento fundamental que necesita la comunidad para desarrollarse económica y socialmente?

ANEXO 4: REGISTRO FOTOGRAFICO.



IMAGEN 1: Túneles de Secado para la deshidratación de hongos comestibles.



IMAGEN 2: Faena Forestal para el cuidado de los Pinos



IMAGEN 3: APLICACIÓN DE ENCUESTA A SOCIO DE AGROFORESMA



IMAGEN 4: ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACION



IMAGEN 5: PROCESION DURANTE LA FIESTA DEL PATRON SAN ISIDRO LABRADOR



IMAGEN 6: ASISTENCIA TECNICA A LOS PRODUCTORES CES SOLIDARIDAD.

“No podrá lograrse una integración real entre las naciones de América Latina, sin un conocimiento profundo del otro, de su cultura y de su visión de mundo. Romper los prejuicios entre naciones, comprender nuestra historia y acercar nuestras culturas, conocerse en suma, es un camino inescapable hacia la integración”

*__Carlos D. Mesa Gisbert
(Ex-Presidente de Bolivia)*