UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÒN

Actitudes sobre identidad nacional en estudiantes de Ciencias de Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

Presentada para obtener el Grado Académico de Bachiller en Educación, especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Filosofía

Investigadora **:** Purizaga Sorroza, Maritza Asunciona

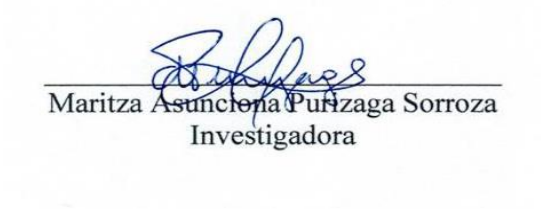
Asesor **:** Dr. Sevilla Exebio, Julio César

Lambayeque - Perú

2023

Actitudes sobre identidad nacional en estudiantes de Ciencias de Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

Tesis presentada para obtener el Grado de Bachiller en Educación, especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Filosofía



Maritza Asuncion Purizaga Sorroza
Investigadora



Dra. Rosario Del Milagro Wong Chunga
Presidente



Lic. Esther Janet Aldana Fernández
Secretaria



M.Sc. Castillo Seminario Lucinda Esperanza
Vocal



Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
N° 122-2024

Siendo las 12:30 horas, del día **Martes 19 de marzo de 2024** en los Ambientes de la FACHSE: SL01LA140 Sala de Computo 1, por mandato de la **Resolución Nº 521-2024-V-D-FACHSE** de fecha **15 de marzo de 2024** que autoriza la reprogramación de la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según **Resolución Nº 0778-2022-V-D-FACHSE** de fecha **05 de abril de 2022**; Jurado integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a)	: **Dra. Rosario del Milagro Wong Chung**
Secretario(a)	: **Lic. Esther Janet Aldana Fernández**
Vocal	: **Dra. Lucinda Esperanza Castillo Seminario**
Asesor(es)	: **Dr. Julio César Sevilla Exebio**
	:

Con la finalidad de evaluar la(el) Tesis titulada(o): **ACTITUDES SOBRE IDENTIDAD NACIONAL DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES.** Presentada por **PURIZAGA SORROZA MARITZA ASUNCIONA** para obtener el **Grado Académico de Bachiller en Educación.**

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de** 17 **en la escala vigesimal, que equivale a la mención de** Bueno. Siendo las 13:30 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dra. Rosario del Milagro Wong Chung	Lic. Esther Janet Aldana Fernández	Dra. Lucinda Esperanza Castillo Seminario
PRESIDENTE(A)	SECRETARIO(A)	VOCAL

OBSERVACIONES: _____

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 20º, 33º, 46º, 54º o 66º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023 y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, ésta última que amplia el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, **Dr. Julio César Sevilla Exebio** usuario revisor del Tesis [ ]

Trabajo de Suficiencia Profesional [ ] y/o Trabajo **de Investigacion** [x]

Titulado: **Actitudes sobre identidad nacional en estudiantes de Ciencias de Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.**

Cuyo autor es: **Purizaga Sorroza Maritza Asunciona**; con DNI Nº 00219261; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud **18 %,** verificables en el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 20 de marzo de 2023.



……

Dr. Julio César Sevilla Exebio
DNI Nº 17407478
Asesor

Adjunta:
Resumen de reporte automatizado de similitudes
Recibo digital

Actitudes sobre identidad nacional de estudiantes de Ciencias de Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	18%	3%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	pt.scribd.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	revista.letras.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	core.ac.uk Fuente de Internet	1%

Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor
DNI 17407478

9	www.cisociales.web.unq.edu.ar Fuente de Internet	1 %
10	www.investigacion-psicopedagogica.org Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
12	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
13	www.slideshare.net Fuente de Internet	< 1 %
14	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
15	docslide.us Fuente de Internet	< 1 %
16	doaj.org Fuente de Internet	< 1 %
17	documents.mx Fuente de Internet	< 1 %
18	www.repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
19	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
20	risisbi.uqroo.mx Fuente de Internet	< 1 %

Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor
DNI 17407478

21	othes.univie.ac.at Fuente de Internet	<1 %
22	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
23	editorial.umariana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	jalayo.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
26	aprenderly.com Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	1library.co Fuente de Internet	<1 %
29	bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083 Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor
DNI 17407478

33	vsip.info Fuente de Internet:	<1 %
34	www.coursehero.com Fuente de Internet:	<1 %
35	www.eca.usp.br Fuente de Internet:	<1 %
36	www.scielo.org.mx Fuente de Internet:	<1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo
Excluir coincidencias < 15 words

Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor
DNI 17407478

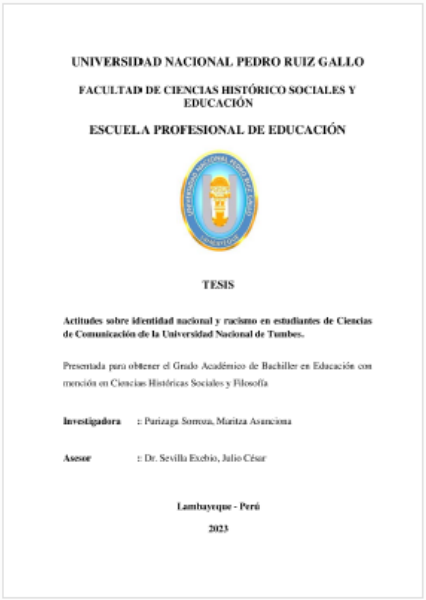
turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Maritza Asunciona Purizaga Sorroza
Título del ejercicio:	Actitudes sobre identidad nacional de estudiantes...
Título de la entrega:	Actitudes sobre identidad nacional de estudiantes...
Nombre del archivo:	INFORME_FINAL_TESIS_-TURNITINok.docx
Tamaño del archivo:	415K
Total páginas:	50
Total de palabras:	10,128
Total de caracteres:	56,604
Fecha de entrega:	20-mar.-2023 12:32p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2041863739



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS

Actitudes sobre identidad nacional y racismo en estudiantes de Ciencias de Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

Presentada para obtener el Grado Académico de Bachiller en Educación con mención en Ciencias Históricas Sociales y Filosofía

Investigadora : Purizaga Sorroza, Maritza Asunciona

Asesor : Dr. Sevilla Exebio, Julio César

Lambayeque - Perú

2023

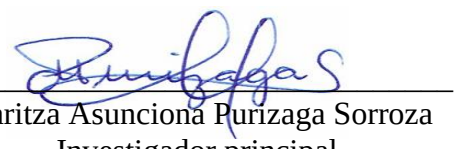
Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor
DNI 17407478

Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Maritza Asunciona Purizaga Sorroza, investigador principal, y Julio César Sevilla Exebio, asesor del trabajo de investigación "Actitudes sobre identidad nacional de estudiantes de Ciencias de Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes", declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 20 de marzo de 2023



Maritza Asunciona Purizaga Sorroza
Investigador principal



Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor

DEDICATORIA

A la memoria de mis padres, por su amor incondicional hacia mi persona, por su apoyo emocional y económico durante toda mi formación académica.

A mi esposo Lito Eduardo, y a mis hijos Handry Martín y Maritza Yliana, por su apoyo emocional y por todo aquel tiempo que deje de compartir en su niñez y adolescencia, por lograr mi desarrollo profesional y académico.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud y fortaleza poder culminar el trabajo de investigación en estos momentos difíciles que vivimos.

Asimismo, agradezco a mi asesor Dr. Julio César Sevilla Exebio, por su apoyo para la culminación de mi trabajo de investigación.

También agradezco a los estudiantes del IV ciclo de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, por haber participado en responder el instrumento de recopilación de datos, de forma responsable.

ÍNDICE

Pág.

Índice de tablas …….. i

Índice de figuras …….. ii

Resumen/ abstract …… 0

Introducción …… 1

Capítulo I. Diseño teórico …… 4

1.1.Referentes teóricos …… 4

1.2.Diseño de las relaciones y funciones del modelo ……. 13

Capitulo II. Métodos y materiales 14

2.1 Diseño /procedimiento a seguir en la investigación …… 14

2.2. Muestra ……..15

2.3. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales ……. 15

2.3.1. Técnicas, instrumentos…….15

2.3.2. Equipos y materiales……16

Capitulo III. Resultados y discusión …… 18

3.1. Resultados ……. 17

3.1.1 Resultados del objetivo 1 …….. 17

3.1.2 Resultados del objetivo 2 …….. 22

3.2. Discusión …….. 26

Capitulo IV. Conclusiones …… 32

Capitulo V. Recomendaciones……33

Bibliografía referenciada ……...34

Anexos ……..37

Anexo 1 ……. 38

Anexo 2 ..... …… ….. 43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: *Puntuación de factoriales e índices de polarización de las controversias realizados a los estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes, sobre el Perú.* ……. *15*

Tabla 2: *Puntuación de factoriales e índices de polarización de los cuestionamientos sobre las razas que conviven en el país, realizados a los estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes.* ……. *20*

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes con respecto al cuestionamiento el Perú es. …… 18

Figura 2: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido a que significa ser peruano (a). ……..... 18

Figura 3: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido a como se sienten como peruano (a)…… 19

Figura 4: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido a la controversia …….. …… 19

Figura 5: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al Perú será. ……..…… 20

Figura 6: Distancias semánticas entre conceptos sobre la nación peruana …… 21

Figura 7: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al concepto ser blanco(a) es. …….. 22

Figura 8: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al concepto ser indio(a) es. ……. 22

Figura 9: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al cuestionamiento ser mestizo (a) es ……. 23

Figura 10: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al concepto ser negro (a) es.……..……. 23

Figura 11: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al cuestionamiento ser amarillo (a) es. ……24

Figura 12: Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al Concepto de ser cholo (a) ……..24

Figura 13: Distancias semánticas entre las razas que conviven en el Perú. ……... 26

RESUMEN

En la presente investigación se determinó las actitudes que muestran los estudiantes del IV ciclo del Programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, con respecto a la identidad nacional en el Perú. El análisis da cuenta que las actitudes de los mencionados estudiantes frente a los conceptos sobre el Perú y las razas que conviven en él, se caracterizan por presentar actitudes que van de lo medianamente negativo a lo ligeramente positivo. En el caso de lo que el Perú fue, el Perú es, ser peruano muestran actitudes medianamente y ligeramente negativas y en el caso de las frases el Perú será y cómo se sienten como peruanos, muestran actitudes ligeramente positivas. Así mismo muestran una baja apreciación a las razas que conviven en el Perú, teniendo una actitud ligeramente negativa a la raza negra y cholo, y una desvaloración medianamente negativa a las razas india, blanca y amarilla.

El resultado producto de la investigación, está representado por el diseño de investigación el fenomenografico, debido a que estos diseños se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes y para medir la actitud hacia la identidad nacional se usó la escala construida por Cecilia Salgado Lévano, y como instrumento de recolección de información se aplicó la prueba del diferencial semántico de Osgood.

Como conclusión tenemos que es una necesidad imperiosa fortalecer la educación básica teniendo en cuenta que somos un país multiétnico, revalorar al Perú, y a las razas que conviven en la sociedad peruana, a través de las asignaturas de ciencias sociales con profesionales capacitados y que tengan una formación sólida y que se identifiquen con la realidad nacional de nuestro país, es decir formar un estudiante de forma integral.

Palabras claves: Identidad nacional, racismo, actitudes

ABSTRACT

In the present investigation, the attitudes shown by the students of the IV cycle of the Communication Sciences Program of the Faculty of Social Sciences of the National University of Tumbes, with respect to national identity and racism in Peru, were determined. The analysis shows that the attitudes of the aforementioned students towards the concepts about Peru and the races that coexist in it are characterized by presenting attitudes that range from moderately negative to slightly positive. In the case of what Peru was, Peru is, being Peruvian they show moderately and slightly negative attitudes and in the case of the phrases Peru will be and how they feel like Peruvians, they show slightly positive attitudes. Likewise, they show a low valuation of the races that coexist in Peru, having a slightly negative attitude towards the black and cholo races, and a moderately negative devaluation towards the Indian, white and yellow races.

The result of the research is represented by the phenomenographic research design, because these designs focus on the subjective individual experiences of the participants and to measure the attitude towards national identity the scale constructed by Cecilia Salgado Lévano was used. , and as an instrument for collecting information, the Osgood semantic differential test was applied.

In conclusion, we have that it is an urgent need to strengthen basic education taking into account that we are a multiethnic country, to revalue Peru, and the races that coexist in Peruvian society, through social science subjects with trained professionals who have a solid training that identifies with the national reality of our country, that is, training a student in a comprehensive way.

Keywords: National identity, racism, attitudes

INTRODUCCIÓN

En la construcción de la identidad nacional, el Perú ha ido construyendo impedimentos con relación a la diversidad cultural. Esto ha originado exclusión social, discriminación social y por lo tanto transgresión de los derechos fundamentales de las poblaciones, y además cabe mencionar que a través del tiempo la escuela no ha fortalecido la identidad local, menos la nacional. Este problema ha permanecido y está latente en la sociedad peruana, evidenciado con mayor claridad en el último proceso electoral. De lo que se deduce que, el problema de la discriminación étnico-racial en la nación peruana es de tipo estructural.

Teniendo en cuenta que la Escuela es un agente de socialización, por lo tanto, es en ese espacio donde se debe formar la identidad nacional, de acuerdo a Pérez Vejo (1999) explica que el origen de una identidad nacional se halla en el proceso de socialización, en que los seres humanos aceptan, o interiorizan las normas, valores, los comportamientos sociales, entre otros elementos culturales y que lo distingue de otros grupos sociales, dándoles un sentido de identidad. (Quintana Monge, L., 2016)

Asimismo, Briones (2007), señala que: "ciertas teorías esencialistas que se refieren a las identidades aparecen como mero reflejo de un listado de rasgos culturales objetivos compartidos, desde otras aparecen como una expectativa que busca explicar lo que la gente hace o debiera hacer en base a quienes son o a qué cultura pertenecen". (Quintana Monge, L., 2016)

Desde el punto de vista de uno de los teóricos del constructivismo, como es Goffman, argumenta que la identidad era una construcción social que emerge de la interacción y necesita de sutiles estrategias para mantenerse. (Quintana Monge, L., 2016)

Por lo que, se establece que la identidad nacional, es un constructo social producto de la interacción humana en la que intervienen los diferentes agentes de socialización, siendo la escuela la institución fundamental para fortalecerla.

Según el Ministerio de Educación (2009), manifiesta:

> “Lamentablemente -y por la inercia de ciertos profesores- en las escuelas no se están incorporando estrategias activas y dinámicas para llegar a reflexionar y concientizar al estudiante de la importancia de forjar una identidad regional y nacional sólida y responsable, a pesar de los esfuerzos desplegados desde el Ministerio de Educación en este sentido”. p. 21.

Ante este problemática que presenta el país, esta investigación busca conocer la actitud de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación frente a la identidad nacional y al racismo, debido a que una de las habilidades que deben tener los comunicadores es la de crear vínculos entre los diferentes actores sociales para situar en la agenda pública un contenido en específico, así mismo es notable el rol que pueda tener el comunicador en educar a la sociedad , y por ello también será fundamental tener conocimiento cuál es la perspectiva intercultural de los estudiantes de comunicación para ir trabajando estos temas en el ámbito universitario y poder establecer relaciones libres de discriminación y fortalecimiento de la identidad nacional.

El abordar el problema sobre la identidad nacional, se debe a que es necesario que nuestros estudiantes se identifiquen con su país, con su región con su localidad para impulsar el desarrollo socio-económico, político y cultural del país, teniendo en cuenta que si un individuo no se identifica con su entorno macro o micro, no va a ser capaz de dar todo aquello que este a su alcance para generar proyectos o actividades que conlleven al desarrollo de las dimensiones antes señaladas, y ante la falta de iniciativa para fortalecer la identidad en las escuelas y en las universidades se hace necesario conocer como éstos últimos perciben al Perú, para a partir de ahí conocer y poder generar propuestas para poco a poco irla fortaleciendo.

El objetivo general del estudio fue describir las actitudes de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes referidas a la identidad nacional; y como objetivos específicos se trabajaron dos: Identificar la actitud de los estudiantes del IV ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación referidas al Perú y el segundo establecer la actitud de los estudiantes del IV ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con respecto a las diferentes razas que conviven en el Perú, el campo de investigación estuvo referido al aspecto pedagógico-tutorial y por ser una investigación con enfoque cualitativo de tipo descriptiva no se ha planteado la hipótesis.

El informe consta de cinco capítulos, en el capítulo I, se desarrolla el diseño teórico, en el segundo se aborda el aspecto referido a métodos y materiales, el tercer capítulo se expone los resultados y discusión, en el cuarto las conclusiones y el quinto capítulo las recomendaciones, luego se menciona las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

Los diferentes enfoques con los que se aborda la identidad, han dado lugar a una amplia diversidad de perspectivas sobre qué es la identidad, cómo se construye, cómo se activa y cómo es influenciada y ciertas terminologías psicológicas que está íntimamente relacionada con la identidad.

1.1. Referentes teóricos

Los referentes teóricos necesarios para entender la identidad del individuo, se basa en teorías psicológicas, sociológicas y antropológicas.

Por lo que en este apartado se van a definir algunas categorías relacionadas con el estudio.

1.1.1. La actitud.

Concepciones o visiones historiográficas sobre el concepto actitud

Motta (2013), manifiesta que los primigenios orígenes del concepto de actitud se encuentran en los experimentos de Külpe y colaboradores de la Escuela de Wursburgo, quienes hacia fines del siglo XX ya manejaban conceptos parecidos al de actitud. Estas nociones se referían a la "preparación del organismo para la acción" en correspondencia al acto voluntario. Es en este siglo, que la expresión actitud es incorporado en las Ciencias Sociales como se conceptúa hasta estos días.

Asimismo, evoca a H.I. Thomas y F. Znaniecki (1999), quiénes la concluyeron que la actitud es un "estado de ánimo del individuo hacia un valor". Es a partir de la Segunda Guerra Mundial que se visualiza el desarrollo de las Ciencias Sociales de forma fructífera. Es en Estados Unidos donde mayormente se ha investigado sobre actitudes siendo usada con propósitos beneficiosos. Cabe indicar que el término actitud en sus inicios se le dio un carácter unilateral por estar centrado en

el sujeto y dejar de lado la influencia del contexto social, esta etapa la tipifican unos autores como “psicologista”. Estas pesquisas han sido gradualmente enriquecidas con las aportaciones de la sociología y la antropología cultural.

Y agrega que Kimball Young y otros (1998), plantean un concepto completo el término actitud, el cual expresa: “se puede definir una actitud como la tendencia o predisposición aprendida, más o menos generalizada y de tono afectivo, a responder de un modo bastante persistente y característico, por lo común positiva o negativamente (a favor o en contra), con referencia a una situación, idea, valor, objeto o clase objetos materiales, o una persona o grupo de personas". (p. 49)

Componentes de las actitudes

Según Krech (2000: 45), mencionado por Motta (2013), señala que los elementos de la actitud son tres:

1. Cognitivo: Compuesto por las creencias e increencias con respecto a un objeto explícito. Estas actitudes son siempre juicios de valor, que pueden ser positivos o negativos del objeto.

2. Afectivo: Constituido por emociones y sentimientos relacionados al objeto de la actitud. Este último es asumido como satisfactorio o insatisfactorio. Es este elemento que a carga emotiva la que concede a las actitudes el carácter motivacional y compulsivo.

3.Conativo o de acción: Integrado por toda propensión o tendencia a actuar de una manera decisiva ante el objeto.

Agrega que las principales características de los tres componentes, son: valencia, multiplicidad.

1.1.2. La Identidad.

La identidad es ampliamente estudiada de manera indistinta, como un concepto, como un fenómeno y como una característica humana.

Según Fukumoto (1990), manifiesta que la identidad nacional significa preguntarnos ¿Qué es el Perú?, ¿Qué somos y qué podemos ser?, y ¿por qué el Perú es lo que es? Estas interrogantes de relacionan estrechamente con el modo

como nos organizamos, nos sentimos y nos vemos, que afectan de modo definitivo nuestras relaciones con las personas (Salgado,1999).
La identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione. (Dossier para una Educación Intercultural: S.F., p.6)

Jacinto (2015), asume la posición de Castells (2002), que dice que la identidad no puede aislarse del entorno específico dado por las relaciones sociales de poder, y manifiesta que en estos procesos hay tres principales clasificaciones de:
- Identidad legitimadora: Establecidas por las organizaciones que prevalecen en la sociedad para ampliar y normalizar su dominio ante los actores sociales, se fundamenta en la teoría de la autoridad y la dominación, y se ajusta a algunas teorías del nacionalismo.
- Identidad de resistencia: Originada por los actores sociales que se hallan en contextos desvalorizadas o impopulares por la entendimiento del dominio, generando formas de resistencia y conservación apoyándose en principios diversos y contradictorios que identifican las instituciones de la sociedad.
- Identidad proyecto: Se da cuando los sujetos sociales se basan en los materiales culturales que poseen, cimentan una nueva identidad que redelimita su perspectiva en la sociedad, incidiendo en el cambio de la estructura social.

Identidad colectiva

Mercado (2010), menciona que, en el campo sociológico, la identidad colectiva se percibe como el elemento que relaciona y da firmeza a los movimientos sociales en las indagaciones realizadas por Alain Touraine y Alberto Melucci; y en el caso de Jürgen Habermas la concibe “como un elemento de la acción comunicativa”, y se define como un “atributo de los actores sociales” en el caso de Gilberto Giménez.

Así mismo señala que en el campo antropología, el tema orientador ha sido los estudios sobre la identidad colectiva, en sus inicios bajo el enfoque esencialista, que plantea que “la identidad es un conjunto de propiedades y atributos

característicos de un grupo", según Judith Friedlander y George De Vos. Luego, desde un enfoque dinámico, se concibe a la identidad colectiva como una construcción en un momento histórico particular, la misma que es producto del proceso de interacción, como lo plantean Frederic Barth, Alicia Barabas, Joseph Cucó, Gilberto Giménez, José Manuel Valenzuela.

Pérez (1986), plantea que tanto el individuo como la colectividad debe considerarse como un constructo analítico que remiten dimensiones distintas de lo real. (p.76)

Espinoza (2010), menciona a Van Vugt y Hart (2004), los mencionados autores producto de sus investigaciones concluyen que identidad social "actúa como una poderosa fuerza de cohesión y de lealtad grupal, basada en la imagen y expectativas positivas sobre los miembros del grupo de pertenencia". (p. 29)

En el Dossier para una Educación Intercultural (2002), identifica las características que tiene la identidad: Es compuesta, dinámica y dialéctica.

Formación de la identidad nacional:

Pérez Vejo (1999) explica que el origen de una identidad nacional se encuentra en el proceso de socialización, en que los individuos aceptan, o interiorizan las normas, valores, comportamientos sociales, entre otros elementos culturales y que lo diferencia de otros grupos sociales, dándoles un sentido de identidad. Para el mencionado autor, el proceso de socialización es producto de como concibe la sociedad el "debe ser", es una forma de dominio ideológico que ejerce la sociedad para controlar y disciplinar a sus miembros. Además, indica que esta presión ideológica puede ser practicada por un lado a la sombra del Estado oficial y por otro lado la que se realiza en oposición a éste con el fin de instaurar un Estado alternativo, que vendría a ser el nacionalismo periférico. En el grupo étnico, esta sujeción ideológica surge en los "sabios de la etnia", porque son ellos los primeros que adoptan «conciencia» del origen y que tienen el compromiso de exigir el reconocimiento al origen sagrado de la etnia y redimir los mitos y la cultura autóctona. (Hoyos, 2000, p. 88)

De acuerdo a Quiroz (2005), argumenta que, en la formación de identidad, van a influenciar los medios de comunicación masivos, que han resultado el mecanismo de dominación y manipulación por parte del Estado moderno, siendo usados para cumplir el papel de cohesión social, de difusión cultural y de fortalecimiento de la identidad nacional. (p. 249)

Funciones de la identidad Nacional:

En el Dossier para una Educación Intercultural (2002), señala dos tipos de funciones que cumple la identidad:

1. De valoración de sí mismo, que constituye la indagación que guía a todo ser humano a tener sentido y significación: busca tener una imagen positiva de sí mismo, a llegar a ser una persona de valor, a creerse capaz de actuar sobre los acontecimientos y sobre las cosas
2. De adaptación. Se refiere a la capacidad de los seres humanos de tener consigo su identidad y de manipularla, de su capacidad de cambiar sin perder la sensación de seguir siendo ellos mismos.

Dimensiones de la identidad nacional

Meneses (2002), plantea las siguientes dimensiones:

a. La dimensión geográfica. Está definida por el medio físico y social en el que transcurre la vida de una comunidad humana.
b. La dimensión racial, se refiere más a la morfología del cráneo, la forma del rostro y las partes del cuerpo y otros aspectos fisiológicos, que a la coloración de la piel.
c. La dimensión lingüística. Existen en nuestro territorio más de cuarenta lenguas diferentes, incomprensibles entre sí, agrupadas en diecinueve familias lingüísticas.
d. La dimensión cultural. El Perú es un país pluricultural, existen diversas culturas amazónicas, la cultura andina quechua, aimara y Jaqaru, la cultura criolla, la cultura afroperuana, la cultura sino peruana.
e. La dimensión política. Esta dada por el tipo de organización sociopolítica existente.

Enfoques en torno a la identidad desde el punto de vista de las ciencias sociales

El esencialismo, se refiere al sujeto como una persona humana totalmente centrado, unificado y dotado de capacidades de razón, conciencia y acción considerándolo como algo inmutable por lo tanto fijo.

Erickson (como se citó en Quinta Monge, L. 2016), plantea que la identidad tiene una procedencia social, cuando decía que se "requería de un proceso en el que el sujeto se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos ...", así mismo manifestó que la identidad del yo es un objetivo psicológico de los individuos que se ajusta al contexto histórico. Lo que significa que la identidad individual, no es más que es el resultado de factores históricos y socioculturales, lo que explica las conexiones entre identidad, sociedad e historia. Además, explicó que "la identidad era el resultado de tres procesos: biológico, psicológico y social".

Otro representante del esencialismo, es Mead quien sostenía que "la persona surge en un contexto social, es una construcción social y una estructura social". (como se citó en Quinta Monge, L. 2016)

El Constructivismo, según este enfoque, el sujeto es considerado como un individuo sociológico, en este sentido la tendencia es ver a las identidades como constructos más que como identidades dadas o fijas.

Berger y Luckman plantearon que la identidad se la construye por procesos sociales (Porta, s.f.) y comienzan a hablar de "identidad social". Establecen que se trata de un proceso dialéctico entre individuos y sociedad y de interiorización del sujeto de la idea de sí mismo que le es socialmente trasmitida (como se citó en Quinta Monge, L. 2016).

Otros científicos sociales reconocen a la "identidad" como un fenómeno relacional a partir de la interacción social, en donde identidad y alteridad tienen una parte común y relación dialéctica.

Taylor en su teoría de la identidad expresa que la construcción de la identidad no puede ser autogenerada, sino que es el resultado de un proceso de interacción social al interior de un mundo significativo común. Asimismo, propone que "para tener un sentimiento de quienes somos, debemos poseer una idea de cómo hemos llegado a ser y de dónde venimos"(como se citó en Quinta Monge, L. 2016).

Enfoque crítico de Grimson, plantea que las identidades nacen y se construyen siempre tomando conciencia de la diferencia, es decir con relación a los y esas diferencias se construyen en las interacciones cotidianas en la familia que marcan modelos diferenciados, o estereotipos de género que hombres y mujeres tienen como elemento en la construcción de su identidad. También aclara que la cultura se diferencia de la identidad, debido a que estos términos tienen aspectos analíticamente diferenciables de los procesos sociales y su relación entre estos dos aspectos no puede presuponerse y generalizarse para todos los casos. (como se citó en Quinta Monge, L. 2016).

Teoría de la Identidad Performativa, señala que la identidad:

> "Es un proceso siempre inacabado, pues el individuo vive en un estado de construcción y reconstrucción continua" (Cruz, Salvador, 2010, p.136). Por tanto, esta se puede entender como un "despliegue dinámico, nunca terminado y en constante cambio en cuanto a la diversidad de prácticas sociales y discursos que se dan en la relación con otros" (Íñiguez, 2001, p. 212).

En este sentido, la identidad se conforma en sí como una realidad construida desde el lenguaje que, en su acción, puede performar a un individuo en la medida que diferentes elementos temporales de su experiencia se conectan, estableciendo una narración que da como resultado su identidad. El sujeto es performado por el lenguaje y performa su identidad en el lenguaje y en la acción performativa. (De Castro, Carlos, 2011, p. 206)

1.1.3. Cultura

Espinoza (2010), señala que diversos autores conceptualizan a la cultura subjetiva "como un conjunto de valores, creencias, actitudes y normas, que orientan las conductas, y que son compartidas por los miembros de un grupo o nación, como el caso de Lehman et al (2004); Triandis (1994); Price-Williams (1985)". (p. 38)

En relación a lo manifestado anteriormente, Espinoza menciona a Hofstede (1991), quién dice que la cultura está formada por signos de valores subjetivos cuya simbolización es compartida en la imaginación de un grupo de sujetos y que la diferencia de otros grupos.

Diversidad cultural

Lévi-Strauss (1974), citado por Jacinto (2015, p. 17), sostiene que: "la noción de la diversidad de culturas humanas no debe concebirse de una manera estática" (Ibid) y "la diversidad de culturas humanas no debe invitarnos a una observación divisoria o dividida".

Vila, et al. (2010), manifiestan que ciertos investigadores como Gutmann (2003); Kymlicka (1995); Taylor (1992), han puesto en tela de juicio que los países plurinacionales posean capacidad de avivar una identidad nacional común en su población. Sus supuestos se basan en la idea de la presencia de una conexión arraigada entre los pueblos con su idioma y su cultura, por lo que tanto, su eliminación afectaría las diferencias culturales y se socavaría la cohesión social.

1.1.4. Racismo

Manrique (2014) señala: "El racismo cumple una función decisiva en la legitimación de las exclusiones, pues 'naturaliza' las desigualdades sociales, consagrando un orden en el cual cada uno tiene un lugar inmutable, en tanto no aparece fundado en un origen social sino anclado en la naturaleza." "Parto de que no son las razas las que crean el racismo sino el racismo construye las razas."

“El racismo peruano es, en esencia, un racismo colonial. Se construyó a partir de las categorías mentales de los conquistadores, forjadas en los conflictos que enfrentaron a los cristianos contra los musulmanes y los judíos en España en el momento de su constitución como nación”. (Montero, 2019, p. 36)

Jacinto (2015), precisa que el racismo es una ideología que atestigua la superioridad de un grupo racial con relación a otros y que exalta, particularmente, el alejamiento de los grupos étnicos que existen en un país y que además podría conllevar a su exclusión.

Pérez y Gardey (2010) conceptúan “racismo es un sentimiento o comportamiento que consiste en la exacerbación del sentido racial de un grupo étnico”. Esto significa la desestimación de otro grupo y admite un signo de discriminación. Pérez concuerda con Silva Santisteban (1997) quién plantea “el racismo es la doctrina que afirma la superioridad de ciertas razas y basa en ella el derecho a dominar e incluso a suprimir a las demás”. (Montero, 2019)

Feagin y Feagin (2008) señalan que una raza “es una categoría de personas que han sido clasificadas como inferiores o superiores, a menudo en función de características físicas reales o supuestas, como el color de la piel, la textura del cabello, la forma de los ojos u otros atributos seleccionados subjetivamente”. Y deslinda con el concepto de grupo étnico que refiere que “es un conjunto de personas que son clasificadas por otros y por ellos mismos, principalmente en base a las características culturales o de nacionalidad”. (Montero, 2019)

Tipos de racismo

Torres A. (2018) expone “ocho formas de racismo: 1. institucional: referida normas jurídicas u organizaciones que excluyen a las personas por sus orígenes; 2) cultural: destaca el predominio cultural de una etnia sobre otra; 3) biológico: destaca el peso de la genética sobre las capacidades y tendencias psicológicas de los individuos; 4) inverso: ser vistos como de raza blanca para evitar agresiones racistas; 5) fundado en el color de la tez: referido al desprecio u animadversión a las que poseen color de piel diferente a lo que se cree “normal”; 6) colorismo: repulsa o exclusión de individuos que tienen fisonomías muy manifiestas de su raza, y que son distantes a lo que significa ser blanco; 7) xenofobia: rechazo u animadversión al extranjero o

inmigrante, viene a ser una manifestación de racismo y nacionalismo frente a un extraño; y 8) estereotipador: destaca particularidades atribuidas a ciertas etnias, cataloga a las personas. (Montero, 2019, p. 42)

Rodríguez (2003) explica “las formas que asume el racismo en la Amazonía peruana: 1) la esclavitud y servidumbre, Sendero Luminoso, los caucheros, narcotraficantes, colonos, buscadores de oro, madereros las emplearon; 2) la educación unificadora, la escuela aniquila valores de las culturas indígenas y promociona los de la cultura occidental. La percepción distorsionada y baja autoestima son resultados de la labor de la escuela, 3) los medios de comunicación difunden un racismo, patrones de conducta, burlas, estereotipos negativos, impactan en la personalidad” (Montero, 2019, p. 78).

1.2. Diseñar las relaciones y funciones del modelo.

Se utilizó el diseño de investigación fenomenografico, debido a que estos diseños tienen en ocasiones doble propósito explorar, describir y comprender se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes.

El diseño se simboliza del siguiente modo:



En el diagrama anterior:

M: Representa a los estudiantes del IV ciclo de Ciencias de la Comunicación
A: Representa el análisis de las respuestas.

En el proceso de la investigación se va a tener en cuenta las siguientes fases: Preparatoria., el trabajo de campo, la fase de análisis de la información y luego la fase informativa.

CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. Diseño y procedimientos a seguir:

Se usó el diseño de investigación fenomenografico, debido a que estos diseños se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes.

Bonilla (2010), menciona a Hernández, Fernández & Baptista (2006), quiénes señala que el enfoque fenomenológico se basa en las proposiciones:

- Se procura referir y concebir los fenómenos desde la óptica de cada partícipe y desde el punto de vista de la construcción colectiva.
- Se fundamenta en el análisis del discurso y temas definidos, y en la exploración de sus posibles significados.
- El estudioso contextualiza sus vivencias en relación al momento en que se produjeron, en el lugar en el cual acontecieron, con las personas que participaron en esa vivencia, y el medio o entorno en se produjeron y que crearon vínculos en entre los individuos.
- Para el análisis estadístico se usó el diferencial semántico de Osgood, para medir la actitud de los estudiantes sobre la identidad nacional y racismo, y se tuvo en cuenta la estructura EPA: Evaluación, potencia y actividades.
- Se construyeron tablas para registrar las valoraciones de las respuestas y se obtuvieron las puntuaciones escalares por cada frase bipolar, haciendo uso de la media aritmética; luego se calcularon los promedios de los promedios por dimensión de cada una de las frases propuestas y se obtuvo las puntuaciones factoriales.
- Así mismo se elaboró la escala de valores (Baremo) para evaluar el grado de actitud que tienen los estudiantes sobre las variables identidad nacional y racismo. Se estableció puntaje más alto a las actitudes positivas (de 6 a 4 puntos) y valoraciones más bajas para las actitudes negativas (de 3 a 1 punto)

Tabla 1: Escala valorativa

Niveles	**Puntajes**
POSITIVOS	
Muy	6
Medianamente	5
Ligeramente	4
NEGATIVOS	
Ligeramente	3
Medianamente	2
Muy	1

2.2. Muestra

- La muestra estuvo constituida por 40 estudiantes del IV ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, matriculados en el semestre 2021-I, cuyas edades oscilaban entre los 18 a 21 años de edad, de ellos 23 fueron del sexo femenino que representan el 51% de la muestra y 22 del sexo masculino que constituyeron el 49%.

- Para la recopilación de información se eligió la escala para medir la actitud hacia la identidad nacional, construida por Cecilia Salgado Lévano, quién usó el método de construcción de la prueba del diferencial semántico de Osgood, usando la dimensión del test, que se puede usar para medir actitudes de manera general, y permite conocer el significado connotativo que tiene una concepción para un individuo.

2.3. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales

2.3.1. Técnicas e instrumentos

Para la recopilación de información se eligió la escala para medir la actitud hacia la identidad nacional, construida por Cecilia Salgado Lévano, quién usó el método de construcción de la prueba del diferencial semántico de Osgood, usando la dimensión del test, que se puede usar para medir actitudes de manera general, y permite conocer el significado connotativo que tiene una concepción para un individuo.

2.3.2. Equipos y materiales:

I. EGRESOS			
GASTOS PRESUPUESTARIOS			
MATERIALES Y UTILES	Cantidad	Precio unidad	Total S/
Libretas de campo	2 unidades	5,00	10,00
Fichas de registro	1 ciento	12,00	12,00
Lápices	1/2 docena	0,50	6,00
Lapiceros	6 unidades	1,50	9,00
Papel bond A4 de 80 gr.	1 millar	32,00	32,00
Fólderes manila	1 docena	10,00	10,00
Repuestos y accesorios			
Tinta impresora/ color canon 211	1	65,00	65,00
Tinta impresora/negra canon 210	1	55,00	55,00
Servicios			
Copias de documentos	1 cientos	0,10	10,00
Internet	--	--	50,00
Anillados	4 unidades	12,00	48,00
Empastados	6 unidades	50,00	300,00
Asesoría	1 persona	1 500,00	1 500,00
COSTO TOTAL			**S/ 2 127,00**

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

3.1. RESULTADOS:

El objetivo de esta investigación fue identificar las actitudes que adoptaron los estudiantes del IV ciclo de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, frente a ciertas frases sobre la nación peruana, para ello se hizo uso del cálculo del diferencial semántico con la escala bipolar, es decir adjetivos opuestos o antónimos que tienen como objetivo medir reacciones de los individuos a palabras y conceptos de estímulos, con valores positivos y negativos. Se utilizó la estructura EPA (dimensiones: Evaluación, Potencia y Actividad), se consideraron para la dimensión evaluación siete adjetivos bipolares: Digno-Indigno, moral-inmoral, esperanzado-desesperanzado, alegre-triste, admirable-despreciable, agradable – desagradable y feliz-infeliz. En el caso de la dimensión potencia se emplearon dos adjetivos bipolares: Fuerte- débil, valiente- cobarde, y para la dimensión actividad, se usaron los adjetivos: pacífico – violencia, constructor- destructor, activo-pasivo.

Se trabajaron cinco frases sobre el Perú, y seis frases referidas a las razas que coexisten en la nación peruana.

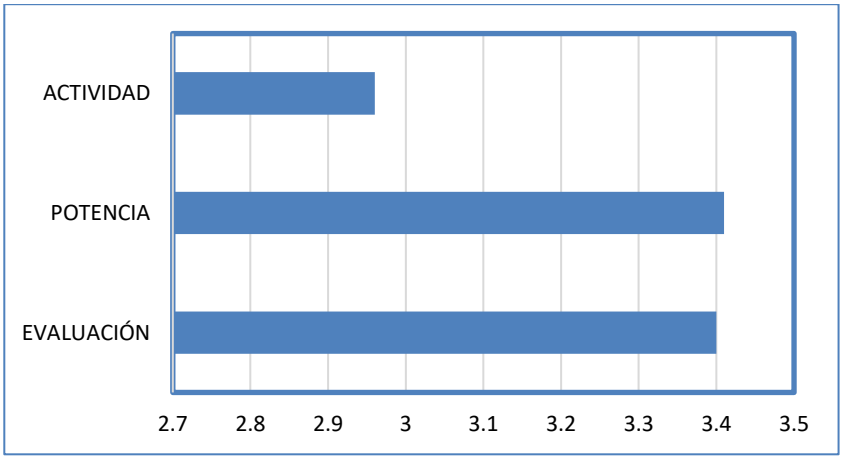
Resultados para el objetivo 1: Identificar la actitud de los estudiantes del IV ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación referidas al Perú, se obtuvieron los siguientes resultados

Se trabajaron las puntuaciones medias de las tres dimensiones (evaluación, potencia y actitud) de cada uno de los conceptos formulados a los estudiantes sobre la percepción que tienen con respecto al Perú, en sus diferentes momentos históricos: con respecto al pasado (El Perú fue), en relación al presente se formuló los principios rectores (El Perú es; ser peruano (a), y como peruano (a) me siento) y en el factor futuro (El Perú será); y en el factor identidad étnica se plantearon los conceptos: Ser blanco (a) es, ser indio (a) es, ser mestizo (a) es, ser cholo (a) es, ser amarillo (a) es.

La figura 1, los resultados muestran la poca apreciación que tienen los estudiantes sobre lo que es el Perú, en las 3 dimensiones en la escala valorativa, el resultado es ligeramente negativo al considerar que lo deseable es la puntuación 6.

Figura 1:

Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes con respecto al cuestionamiento el Perú es.

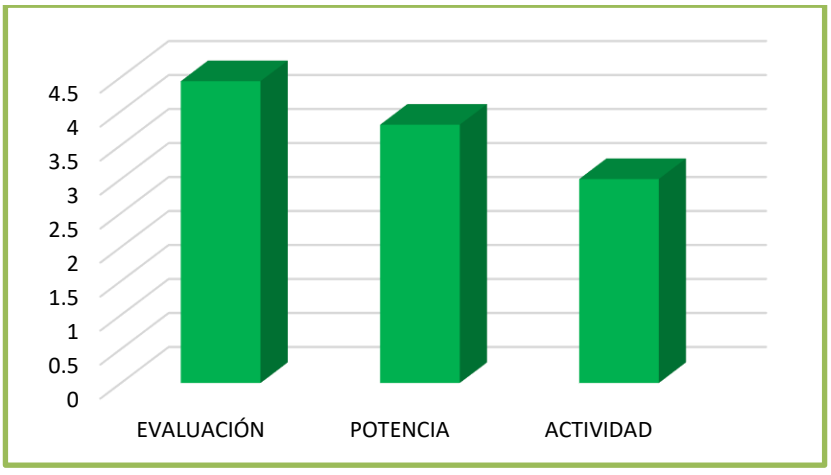


.

Con respecto a la pregunta lo que significa ser peruano (a), (figura 2), en la puntuación factorial se obtuvo que la valoración evaluación fue ligeramente positiva, la dimensión potencia y actividad obtuvieron un valor ligeramente negativo.

Figura 2:

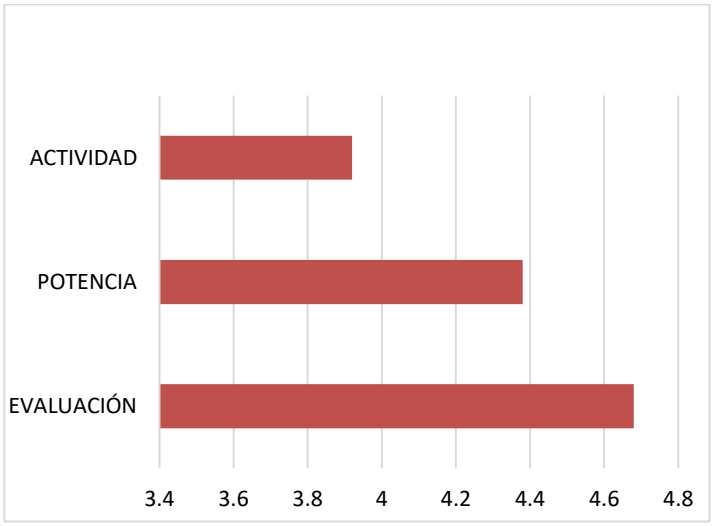
Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido a que significa ser peruano (a).



En la pregunta, como peruano (a) me siento (figura 3), se obtuvieron las siguientes puntuaciones cercanas a medianamente positivas el caso de la dimensión evaluación y potencia, y para actividad los valores fueron ligeramente positivos.

Figura 3:

Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido a como se sienten como peruano (a).

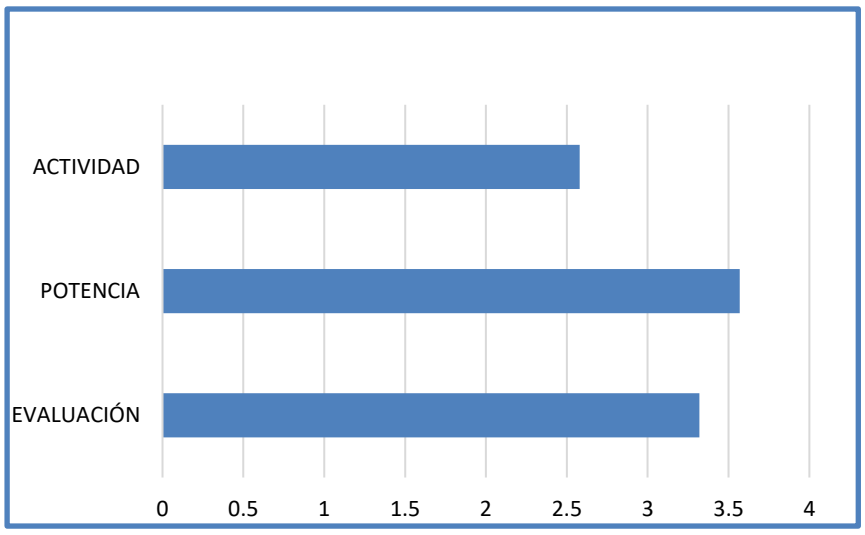


En la interrogante el Perú fue (figura 4), muestra un valor ligeramente negativo de acuerdo a los resultados obtenidos, en las dimensiones evaluación y potencia y medianamente negativo en el caso de la dimensión actividad.

Figura 4:

Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al cuestionamiento el Perú fue

.

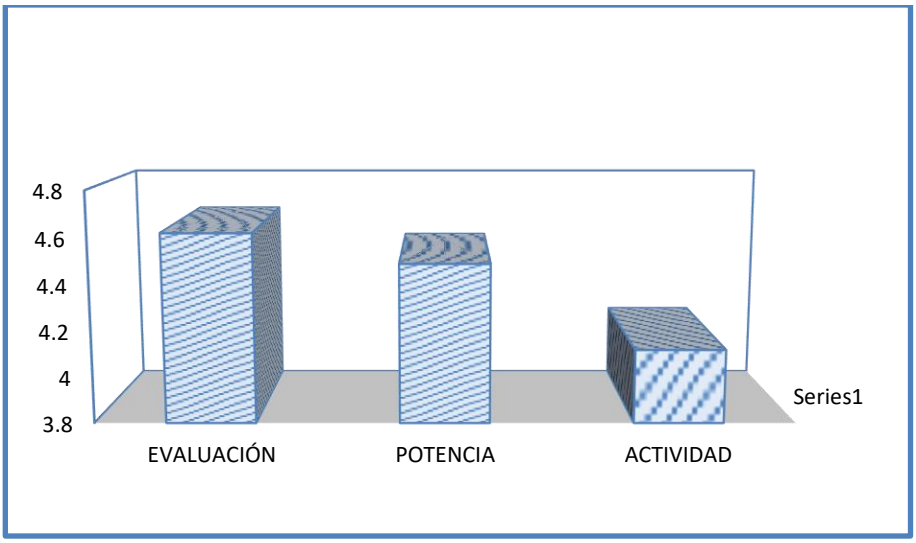


En lo que se refiere a la interrogante el Perú será, se obtuvieron las siguientes valoraciones en las dimensiones evaluación, potencia y actividad, 4.62, 4.48 y 3.93

respectivamente, lo que significa que hay una percepción medianamente positiva sobre lo que el Perú será para las nuevas generaciones. (figura 5)

Figura 5:

Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al Perú será.



Si observamos la tabla 2, nos damos cuenta que el mayor índice de polarización fue para el concepto el Perú será, seguido como peruano (a) me siento, y presentando un menor índice de polarización la frase el Perú fue.

Tabla 2

Puntuación de factoriales e índices de polarización de los cuestionamientos realizados a los estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes, sobre el Perú.

Conceptos	DIMENSIONES	Puntuación Factorial	Índice de Polarización
	EVALUACIÓN	3.4	
EL PERÚ ES	POTENCIA	3.41	5.65
	ACTIVIDAD	2.95	
	EVALUACIÓN	4.44	
SER PERUANO (A)	POTENCIA	3.79	6.56
	ACTIVIDAD	3	
COMO PERUANO (A)	EVALUACIÓN	4.68	

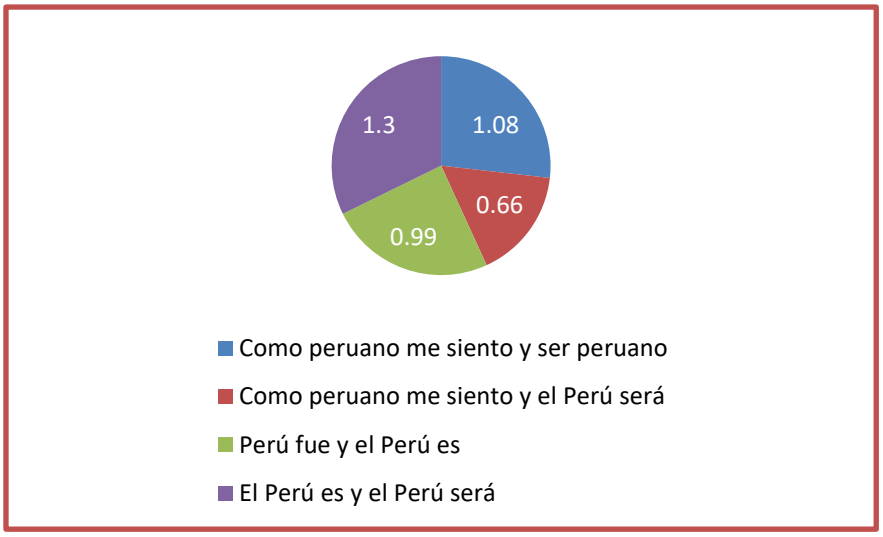
ME SIENTO	POTENCIA	4.37	7.51
	ACTIVIDAD	3.92	
	EVALUACIÓN	3.32	
EL PERÚ FUE	POTENCIA	3.57	5.52
	ACTIVIDAD	2.58	
	EVALUACIÓN	4.62	
EL PERÚ SERÁ	POTENCIA	4.48	7.54
	ACTIVIDAD	3.93	

Nota: Esta tabla muestra la puntuación factorial y el índice de polarización con respecto a la percepción que tienen los estudiantes del IV ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, sobre el Perú.

La distancia semántica entre el "Perú fue" y el "Perú es" es de 0.99; entre "como peruano me siento" y ser peruano la distancia es de 1.08, sin embargo, encontramos una mayor distancia (=1.30) entre "el Perú es" y "el Perú será". Este hallazgo permite distinguir una percepción que separa esta controversia como aspectos ligeramente no asociados. (Figura Nº 6).

Figura 6:

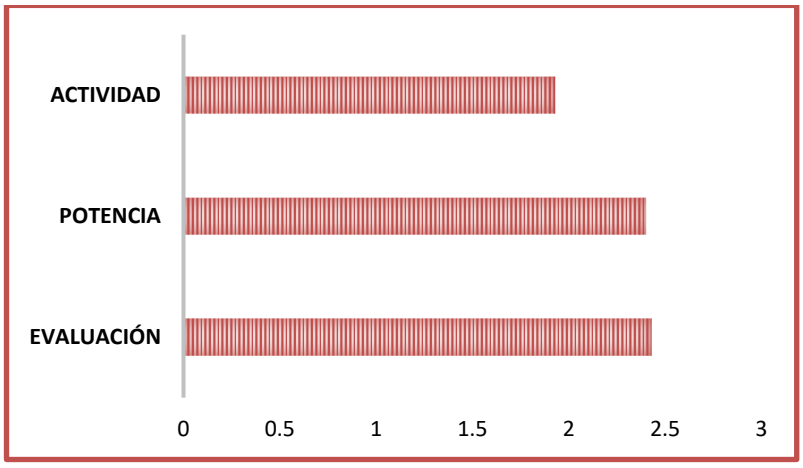
Distancias semánticas entre conceptos sobre la nación peruana



Resultados para el objetivo 2: Establecer la actitud de los estudiantes del IV ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con respecto a las diferentes razas que conviven en el Perú.

Figura 7:

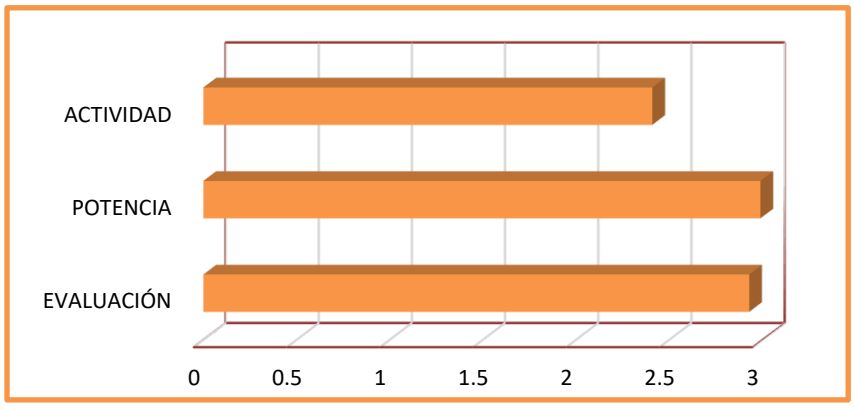
Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al concepto ser blanco(a) es.



La valoración que dan los estudiantes al hecho de ser blanco (a) es negativa, ya que se sitúa entre medianamente y muy negativo.

Figura 8:

Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al concepto ser indio(a) es.

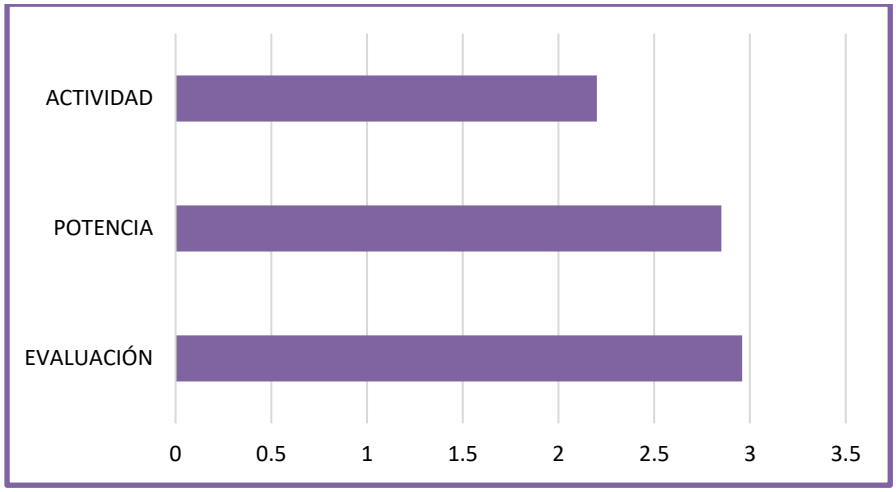


Sobre el concepto que significa ser indio (a) en el Perú, este tiene una apreciación negativa, sin embargo, tiene un ligero incremento a lo que significa ser blanco en el Perú, y su nivel

es ligeramente negativo en las dimensiones evaluación y potencia y medianamente negativo en actividad.

Figura 9:

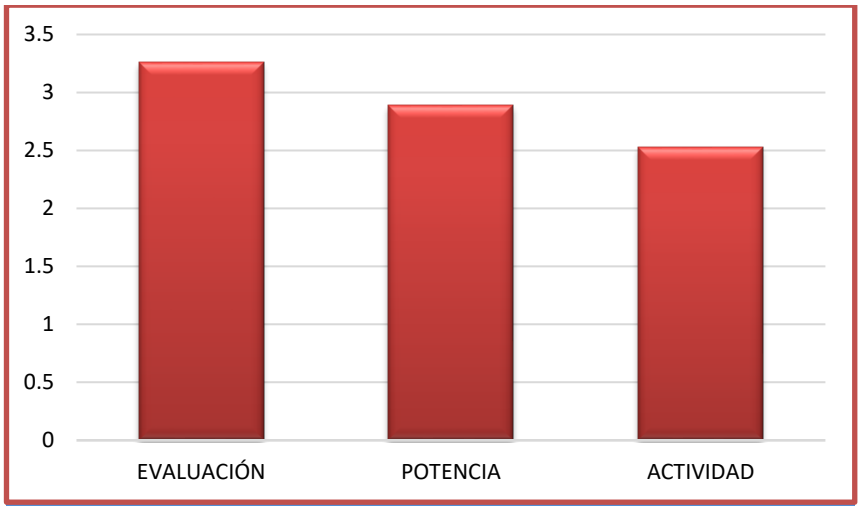
Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al cuestionamiento ser mestizo (a) es.



Los estudiantes universitarios, perciben que ser mestizo es ligeramente negativo en cuanto a evaluación y potencia y medianamente negativo en el aspecto actividad.

Figura 10:

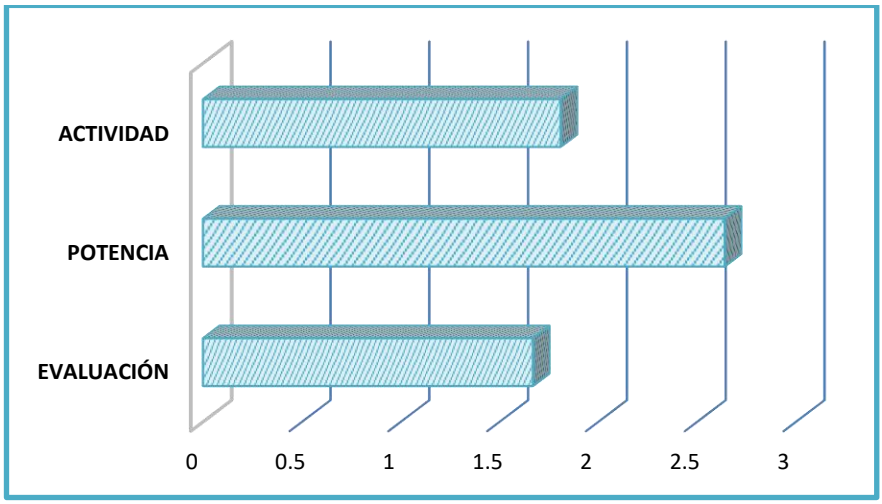
Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al concepto ser negro (a) es.



Según la percepción de los estudiantes, ser negro (a) en nuestro país se sitúa entre ligeramente negativo para el caso de la dimensión evaluación y potencia, y medianamente negativo en las dimensiones actividad.

Figura 11:

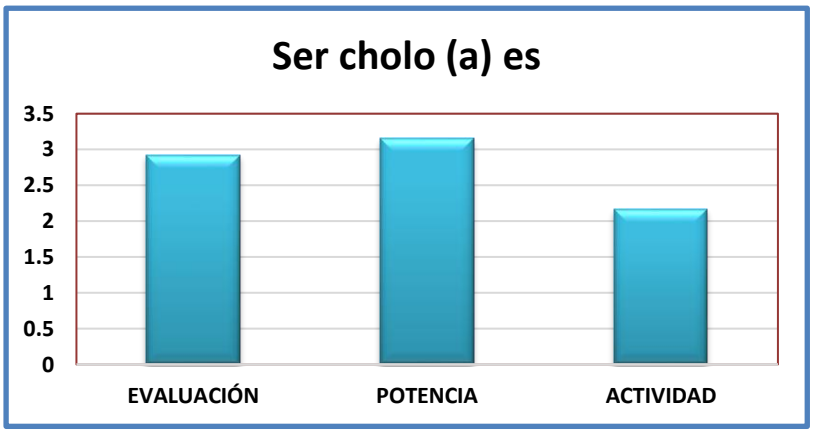
Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al cuestionamiento ser amarillo (a) es.



La calificación que le dan los discentes al hecho de ser de raza amarilla en nuestra sociedad, es muy negativa en el caso de evaluación y actividad, medianamente negativa en la dimensión potencia.

Figura 12:

Puntuación factorial sobre la percepción de los estudiantes referido al concepto ser cholo (a) es.



En lo que se refiere a la interrogante sobre ser cholo (a), los discentes tienen una percepción ligeramente negativa en lo que se refiere a potencia y evaluación y medianamente negativa en el aspecto actividad.

Tabla 3:

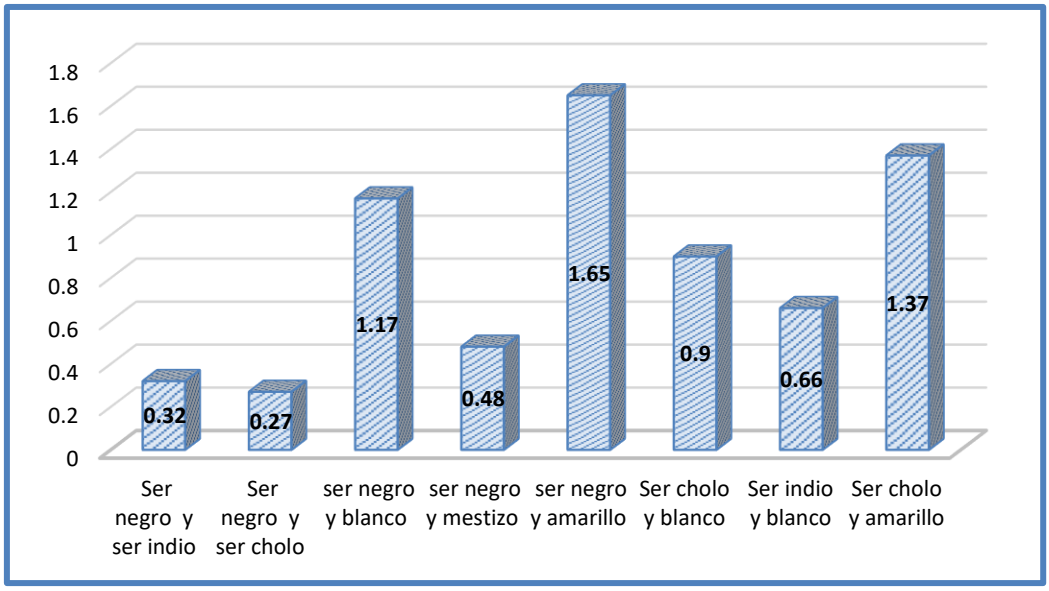
Puntuación de factoriales e índices de polarización de los cuestionamientos sobre las razas que conviven en el país, realizados a los estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes.

CONCEPTOS	DIMENSIONES	Puntuación Factorial	Índice de polarización
	EVALUACIÓN	2.43	
SER BLANCO (A)	POTENCIA	2.4	**3.92**
	ACTIVIDAD	1.93	
	EVALUACIÓN	2.93	**4.82**
SER INDIO (A) ES	POTENCIA	2.98	
	ACTIVIDAD	2.40	
	EVALUACIÓN	2.96	**4.65**
SER MESTIZO (A) ES	POTENCIA	2.84	
	ACTIVIDAD	2.19	
	EVALUACIÓN	3.07	**5.14**
SER NEGRO (A) ES	POTENCIA	3.26	
	ACTIVIDAD	2.53	
	EVALUACIÓN	1.67	**3.60**
SER AMARILLO (A) ES	POTENCIA	2. 63	
	ACTIVIDAD	1.81	
	EVALUACIÓN	2.92	**4.82**
SER CHOLO (A) ES	POTENCIA	3.14	
	ACTIVIDAD	2.2	

En la tabla 3, en la que se sintetiza los conceptos sobre las puntuaciones factoriales e índice de polarización, se determina que el mayor índice de polarización lo obtiene ser negro, le sigue ser indio (a) y ser cholo (a) y en tercer lugar ser mestizo, el menor índice de polarización lo posee el hecho de ser amarillo (a).

Figura 13:

Distancias semánticas entre las razas que conviven en el Perú.



En lo referente a la distancia semántica entre razas, la mayor distancia existe entre ser negro y ser amarillo (=1.65), le sigue entre ser cholo o ser amarillo y en tercer lugar ser negro y ser blanco, asimismo se observa que las menores distancias semánticas se dan entre ser negro con ser indio, o ser negro y cholo, o negro y mestizo. (Figura Nº 13).

3.2. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos sobre la variable de estudio identidad nacional, muestran que los estudiantes del IV ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, pone de relieve la precaria calificación que estos tienen con respecto a los casos de los conceptos plantados a excepción de lo que significa "ser peruano", "como peruano me siento", y "el Perú será", que los valoran como ligeramente positivos.

En el objetivo 1, sobre la identidad nacional, se obtuvo como resultado en el concepto "el Perú es", "el Perú fue", que en todas las dimensiones los estudiantes los perciben como ligeramente negativos (Fig. 1), lo que indica que lo caracterizan al país como una sociedad que no ha cambiado a través de la historia es decir que los estudiantes perciben

al país, como una sociedad pasiva y violenta a la vez, así como una sociedad destructora; esta percepción que tienen los estudiantes sobre el Perú, se podría explicar por la actual crisis política y moral, así como por las expectativas insatisfechas, como sus condiciones socioeconómicas que atraviesan las familias de los estudiantes, a ello se aúna la carencia de oportunidades laborales. Si observamos, las medias aritméticas por adjetivos bipolares los discentes lo perciben como un país ligeramente positivo en el ítem agradable-desagradable = 4. 52. (Ver anexo fig. 1).

Con respecto a ser peruano (a), se conceptúa desde el punto de vista factorial de forma ligeramente positiva en la dimensión evaluación y potencia, pero si lo analizamos por frases bivalentes, se tiene una mejor percepción con respecto al "Perú es", obteniéndose valores ligeramente positivos: digno, esperanzado alegre, admirable, feliz, y ser peruano es "agradable", pero a la vez ser peruano significa ser personas pasivas. (Anexo fig.2).

En el aspecto "como peruano (a) me siento", los estudiantes muestran una actitud ligeramente positiva, que podría mejorarse a través de programas que conlleven a fortalecer este concepto, en la obtención de la media aritmética por frases ambivalentes se obtiene una estimación muy positiva porque se sienten dignos, esperanzados y alegres. (Anexo fig. 3).

Cuando se le planteó el concepto "el Perú fue", se tiene una percepción entre ligeramente y muy negativa, señalando que nuestro país fue un país inmoral, triste, indigno, entre otros calificativos (Anexo fig. 4).

Y, por último, los estudiantes tienen la esperanza que "el Perú será", un país admirable, agradable, feliz, esperanzado, moral, alegre, moral y digno. (Anexo fig. 5).

La actitud que asumen los estudiantes, se explica por el proceso de socialización que han tenido a lo largo de su vida, y es en este proceso que el individuo también va construyendo su identidad nacional, en el cual ellos aceptan o interiorizan las normas, valores, comportamientos sociales, entre otros elementos culturales y que lo diferencia de otros grupos sociales, dándoles un sentido de identidad (Pérez Vejo:1999). Y por otro lado se suma las expectativas insatisfechas que tienen los jóvenes

Estas percepciones que poseen los estudiantes con respecto a los diferentes conceptos planteados sobre el Perú, coinciden con lo planteado por Kimball Young y otros (1998: 9), quienes conciben a la actitud de la siguiente manera:

> "la tendencia o predisposición aprendida, más o menos generalizada y de tono afectivo, a responder de un modo bastante persistente y característico, por lo común positiva o negativamente (a favor o en contra), con referencia a una situación, idea, valor, objeto o clase objetos materiales, o una persona o grupo de personas". (pág. 49)

De igual manera Krech (2000: 45), mencionado por Motta (2013), señala que los elementos de la actitud están formados por tres compuestos: El cognitivo, que está compuesto por las creencias e increencias con respecto a un objeto explícito. Estas actitudes son siempre juicios de valor, que pueden ser positivos o negativos del objeto; el afectivo: Constituido por emociones y sentimientos relacionados al objeto de la actitud. Este último es asumido como satisfactorio o insatisfactorio. Es este elemento que da carga emotiva la que concede a las actitudes el carácter motivacional y compulsivo, y el conativo o de acción: Integrado por toda propensión o tendencia a actuar de una manera decisiva ante el objeto.

Si analizamos la tabla 1, sobre la nación peruana desde la perspectiva del índice de polarización, se observa que el mayor índice de polarización lo obtiene el concepto "como peruano (a) me siento" y le sigue "el Perú será"; lo que significa que los estudiantes tienen una mejor actitud sobre estos conceptos, y el espacio semántico entre estos dos conceptos es cercana. (Fig. 6).

Sin embargo, el espacio semántico entre el "Perú fue" y el "Perú es"; "como peruano me siento" y ser peruano la distancia es mayor con respecto a los anteriores conceptos, así mismo se observa, mayor distancia (=1.30) entre "el Perú es" y "el Perú será". Este hallazgo permite entrever ciertas discrepancias entre estas dimensiones como aspectos ligeramente no asociados. (Ver tabla 1).

Estos resultados se explican, por los diferentes factores que van a influenciar en la percepción de los seres humanos, es así que Fukumoto (1990), quién manifiesta:

> "la identidad nacional significa preguntarnos ¿Qué es el Perú?, ¿Qué somos y qué podemos ser?, y ¿por qué el Perú es lo que es? Estas interrogantes de

> relacionan estrechamente con el modo como nos organizamos, nos sentimos y nos vemos, que afectan de modo definitivo nuestras relaciones con las personas" (Salgado:1999).

También Jacinto (2015), asume la posición de Castells (2002), y dice que la identidad no puede aislarse del entorno específico dado por las relaciones sociales de poder, y manifiesta que en estos procesos convergen diferentes tipos de identidades, como la legitimadora que está dada por las organizaciones que prevalecen en la sociedad para ampliar y normalizar su dominio ante los actores sociales, la otra es la identidad de resistencia, que nace de la relación con los actores sociales que se hallan en contextos desvalorizadas o impopulares por la entendimiento del dominio, generando formas de resistencia y conservación apoyándose en principios diversos y contradictorios que identifican las instituciones de la sociedad y por último la identidad de proyecto, que se da cuando los sujetos sociales se basan en los materiales culturales que poseen, cimentan una nueva identidad que redelimita su perspectiva en la sociedad, incidiendo en el cambio de la estructura social.

La comparación con otras investigaciones sobre actitudes referentes a la identidad nacional y racismo en estudiantes universitarios, y que hayan hecho uso del diferencial semántico para medir las actitudes, no se ha encontrado estudios de esta naturaleza, para poder comparar con los resultados obtenidos en esta investigación.

En lo que se refiere al estudio sobre las razas que conviven en el Perú, los estudiantes del IV ciclo de Ciencias de la Comunicación muestran una actitud ligeramente negativa con respecto a las razas indias, mestiza, y chola, muestran una actitud ligeramente negativa en cuanto a la dimensión evaluación; para la raza negra, medianamente negativa y muy negativa se califica a la raza amarilla. Con respecto a la dimensión potencia y actividad, a casi todas las razas muestra una percepción medianamente negativa. Y si analizamos el índice de polarización, los estudiantes muestran una mejor actitud ante la raza negra, india, cholo y la raza con el menor índice de polarización es el que presenta la raza blanca.

Si analizamos la diferencia entre los conceptos del espacio semántico, se muestran distancias más altas entre ser negro y amarillo, ser negro y blanco; ser cholo y amarillo; lo que implica cierto rechazo a las razas amarilla y blanca y tienen una mejor actitud al hecho

de ser negro o ser cholo en el Perú, y mostraron distancias muy cercanas entre ser negro y ser mestizo, ser negro y ser indio y ser negro y ser cholo.

La discriminación en nuestro país se da por jerarquías, los blancos con rasgos europeos se ven por encima de los que tiene rasgos indígenas o negros, quienes conforman el grupo de los más rechazados. Sin embargo, los resultados obtenidos no coinciden con lo antes manifestado debido a que la raza blanca es la que más actitud de rechazo ha obtenido por parte de los estudiantes.

Asimismo, en este estudio se muestra cierta discrepancia con la raza blanca y amarilla, que tienen los estudiantes. La primera disconformidad se puede explicar sobre el papel político, económico y cultural que ha tenido la raza blanca a lo largo de la historia del Perú hispánico, y que ha creado resentimientos entre los peruanos que pertenecen a otros grupos étnicos y el segundo se supone que tiene que ver con el aspecto de rechazo a la raza amarilla que en el caso del país está representado por los lideres de una de las mayores fuerzas políticas del país, en este caso la familia Fujimori. Esta actitud de los estudiantes debe ser estudiada con más detalle para poder identificar las verdaderas causas de cierta aversión a estas razas.

Esta actitud se corrobora con lo planteado por Pérez y Gardey (2010), quiénes conceptúan:

> "racismo es un sentimiento o comportamiento que consiste en la exacerbación del sentido racial de un grupo étnico". Esto significa la desestimación de otro grupo y admite un signo de discriminación. Pérez concuerda con Silva Santisteban (1997) quién plantea "el racismo es la doctrina que afirma la superioridad de ciertas razas y basa en ella el derecho a dominar e incluso a suprimir a las demás". (Montero: 2019, pág.)

Raúl Valenzuela Lama manifiesta que en el Perú es difícil definir la identidad nacional debido a su multiculturalidad y prejuicios que existen en nuestra sociedad lo que incide en la discriminación y las desigualdades, por ello la gente para definir su identidad parte del hecho de lo que no se es o de lo que no se ha sido, con lo cual aparte de agregar un ingrediente de pesimismo por el hecho de hacer "recordar" lo no alcanzado, puede percibirse además la creación de una diferenciación entre ellos y los demás.

Lo que llama la atención de los resultados obtenidos, es la actitud negativa de los estudiantes universitarios con respecto a todas las razas humanas que conviven en el Perú, y que en el ámbito negativo la raza negra y chola tenga una mejor posición frente a las otras.

En oposición a estos resultados Nelson Manrique (1999), quien manifestaba que actualmente son los cholos los más perjudicados con el racismo. Por otro lado, Oboler (1996), cuando se refiere a la ambivalencia en las actitudes hacia los chinos y cholos, por ejemplo, señalan, por una parte, que esto se debe a sus respectivas historias, enraizadas en una jerarquía estamental y reforzada por imágenes tradicionalmente negativas que se les ha atribuido y, por otra, apuntan al proceso a través del cual estas imágenes parecen estar cambiando hoy, a través de la creciente visibilidad de los cholos y los chinos en el espacio público nacional. Con respecto al cholo coincide con lo aquí planteado, pero difiere con respecto al chino, por las razones antes manifestadas.

> De lo que podemos concluir que los factores socioeconómicos, culturales y políticos tienen un peso quizás mayor que los históricos y que en un contexto de conflictos sociales, renacen, se entreven cosmovisiones que evidencian brechas culturales de las que emergen percepciones y comportamientos discriminatorios hacia personas o grupos. (Dorival: 2018).

> Estos resultados han permitido conocer las actitudes que están optando nuestros jóvenes universitarios, y teniendo en cuenta que el Perú es un país diverso y complejo se hace necesario analizar qué está pasando al interior de los grupos sociales para poder entender y reconfigurar las nuevas concepciones racistas y discriminatorias en nuestro país.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES

La actitud de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes referidas a la identidad nacional, tiene las siguientes características:

1. Los resultados obtenidos acerca de cómo los estudiantes universitarios de la carrera de Ciencias de la Comunicación perciben el país muestran una calificación deficiente en términos de la imagen que tienen de la sociedad peruana. La perciben como pasiva, violenta y destructora. Esta percepción podría atribuirse a la crisis política y moral actual, así como a las expectativas insatisfechas y las dificultades socioeconómicas que enfrentan las familias de los estudiantes. Además, se suma la falta de oportunidades laborales como factor influyente en esta visión negativa.

2. Es importante destacar que los estudiantes expresan la esperanza de que en el futuro "el Perú será" un país admirable, agradable, feliz, esperanzador, moral, alegre y digno. Esto refleja el anhelo de los jóvenes de vivir en una sociedad digna, libre de corrupción, donde la población se sienta cómoda en su convivencia social

3. Los estudiantes universitarios del cuarto ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación muestran una postura desfavorable hacia todas las razas humanas que coexisten en el Perú. Se observa que, en este contexto negativo, las razas negra y mestiza tienen una posición ligeramente más favorable que las demás. Esta actitud podría ser explicada más por influencias socioeconómicas, culturales y políticas que por motivos históricos. Dado que el Perú es un país diverso y complejo, resulta necesario examinar qué está ocurriendo dentro de los grupos sociales para comprender y reconstruir las nuevas formas de racismo y discriminación en nuestra nación.

CAPITULO V: RECOMENDACIONES

1. El Ministerio de Educación, debe incluir en los diseños curriculares de la educación básica y Superior no universitaria, cursos sobre Identidad Nacional a fin de promover su fortalecimiento.

2. En las universidades, incluir en el diseño curricular cursos sobre realidad nacional, para que los estudiantes desarrollen y analicen temas sobre el Perú y el racismo para que tengan una mejor visión sobre la nación peruana.

3. Impulsar en las escuelas y/o instituciones educativas visitas guiadas a lugares o zonas de importancia cultural, histórica o geográfica a fin de resaltar los valores nacionales e impulsar su respeto y valoración.

4. A través del Vicerrectorado de investigación de la Universidad Nacional de Tumbes, propulsar investigaciones sobre la identidad nacional y racismo que nos permitan incrementar los conocimientos sobre las percepciones y/o actitudes que tienen los estudiantes sobre la sociedad peruana.

5. La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, a través de su unidad de investigación, debe proponer investigaciones que permitan aclarar algunos interrogantes que nos plantea la presente investigación.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA

Aguayo Rousell, H.B; y Piña Osorio, J. M. (enero/junio 2016). Expresiones de racismo en una muestra de estudiantes universitarios en México. *Revista Sinéctica Electrónica de Educación*. (46), 1-21.

Bonilla Rodríguez, V. y Álvarez Romero, Claudia. (2013). *Diseños de investigación cualitativa*. Parte II. Programa de Investigación y Evaluación Educativa. Universidad de Puerto Rico. https://cea.unprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/diseos_de_investigacin_cualitativa_ii_-_vbonilla.pdf

Coll, C. y Falsafi, L. (septiembre-diciembre 2010). Presentación. Identidad y educación: tendencias y desafíos. *Revista de Educación*, 353. 7-27. https://www.researchgate.net/publication/46569758_Presentacion_Identidad_y_educacion_tendencias_y_desafios

Cruz, Salvador (2010). Performatividad e identidad en la experiencia de la intimidad en hombres jóvenes. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. (volumen 19, 38). 134-152.

Dorival Córdova, R. (2018). *Discriminación en el Perú. Acercamiento bibliográfico*. Fondo Editorial Universidad del Pacífico]. https://www.academia.edu/41761207/Discriminaci%C3%B3n_en_el_Per%C3%BA_acercamiento_bibliogr%C3%A1fico

Dossier para una Educación Intercultural. Artículo extraído del Dossier pedagógico Vivre ensemble autrement (octubre 2002). Traducción para CIPFUHEM: Elsa Velasco. *Teoría: El concepto de identidad*. https://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20 CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf.

Chirix García, E. D. (2019). *Estudios sobre racismo, discriminación y brechas de desigualdad en Guatemala: Una mirada Conceptual*. Naciones Unidas-CEPAL. https://www.cepal.org.

Espinoza Pezzia, A. (2010). Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales. [Tesis doctoral. Universidad del país Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea]. https://addi.ehu.es/handle/10810/12206. URLhttp://hdl.handle.net/10810/12206

Gerbi Durant, A. C. (2017). Identidad nacional en estudiantes universitarios peruanos. [Tesis de pregrado. Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3369/1/2017_Gerbi-Durand.pdf

Hoyos de los Ríos, O. L. (enero-julio 2000). La identidad nacional: Algunas consideraciones de los aspectos implicados en su construcción psicológica. *Psicología desde el Caribe*, (núm. 5), pp. 56-95.

Íñiguez, Lupicinio. (2001). *Identidad: de lo personal a lo social. Un recorrido conceptual. La constitución social de la subjetividad*. En Eduardo Crespo (Ed.), La constitución social de la subjetividad. (p. 209-225). https://www.researchgate.net/publication/275154262_IDENTIDAD_DE_LO_PERSONAL_A_LO_SOCIAL_UN_RECORRIDO_CONCEPTUAL

Jacinto Pazo, P. M. (2015). Discriminación racial y racista en la educación peruana. Una visión desde los maestros en Lima. [Tesis de pregrado. Universidad Ricardo Palma]. repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/675/browse?type=autor&value= JACINTO+PAZO%2C+Pedro+Maguín.

Meneses Tutaya, N. (2002). Las dimensiones de la identidad nacional. *Revista Letras* Universidad Nacional Mayor de San Marcos; Vol. 73, (103-104).17. http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/le/article/view/1536.

Mercado Maldonado, A. y Hernández Oliva, A.V. (mayo/agosto 2010). *El proceso de construcción de la identidad colectiva.* Artículos. Convergencia, Volumen 17 (53). Toluca. Universidad Autónoma del Estado de México.

Montero López, V. E. (2019). Estilos de crianza, valores y actitudes ante el racismo en estudiantes de Psicología y Sociología de una universidad nacional de Lima. [Tesis doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10681.

Motta García, A. M. (2013). El concepto de identidad nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios. [Tesis de maestría. Universidad San Martín de Porres]. Lima, Perú. repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/614/motta_am.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

Oboler **(**1996). El mundo es racista y ajeno: orgullo y prejuicio en la sociedad limeña contemporánea**.** Instituto de Estudios Peruanos**.** *Documento de trabajo* N° 74. Serie Antropología Nº10- Lima. http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iep/ddt074.pdf

Pérez Agote, A. (1986). La identidad colectiva: una reflexión abierta desde la sociología. *Revista de Occidente*. (56), 76-90.

Pérez-Rodríguez, I. L. (2012). Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10 (2), 871-882. http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v10n2/v10n2a07.pdf

Quiroz Tolentino, Napoleón Aníbal (2017). Identidad Nacional y Estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 "Jesús Redentor" distrito de San Miguel, 2013. [Tesis de maestría. Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21590.

Segura Robles, A. (2017). Actitudes prejuiciosas en estudiantes universitarios hacia la inmigración irregular en un contexto fronterizo. [Tesis doctoral. Universidad de Granada]**.** https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=110111**.**

Sullón-Barreto, Nery. (2017). Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del colegio de alto rendimiento de Piura, 2016. [Tesis de Maestría. Universidad de Piura]. https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2680

Valenzuela Lama, R.; Gómez A. G, Mac Suárez, A. (2009). Crisis de Identidad en el Perú y discriminación. https://es.scribd.com/doc/15857897/CRISIS-DE-IDENTIDAD-EN-EL-PERU-Y-DISCRIMINACION#

Vila Mendiburu, I., Esteban Guitart, M. y Oller Badenas, J. (2010). Identidad nacional, lengua y escuela. *Revista de educación* Universidad de Girona- España. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/articleRevistadeEducacinidentidadlenguayescuelaseptiembre2010.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

Actitudes sobre identidad nacional y racismo en estudiantes de Ciencias de Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	18%	3%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	pt.scribd.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	revista.letras.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	core.ac.uk Fuente de Internet	1%

Dr. Julio César Sevilla Exebio

9	www.cisociales.web.unq.edu.ar Fuente de Internet	1 %
10	www.investigacion-psicopedagogica.org Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
14	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	docslide.us Fuente de Internet	<1 %
16	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
17	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
18	www.repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	risisbi.uqroo.mx Fuente de Internet	<1 %

Dr. Julio César Sevilla Exebio

21	othes.univie.ac.at Fuente de Internet	<1 %
22	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
23	editorial.umariana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	jalayo.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
26	aprenderly.com Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	1library.co Fuente de Internet	<1 %
29	bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083 Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Dr. Julio César Sevilla Exebio

33	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
34	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
35	www.eca.usp.br Fuente de Internet	<1 %
36	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1 %

Dr. Julio César Sevilla Exebio

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Activo		

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Maritza Asunciona Purizaga Sorroza
Título del ejercicio:	Actitudes sobre identidad nacional y racismo en estudiantes...
Título de la entrega:	Actitudes sobre identidad nacional y racismo en estudiantes...
Nombre del archivo:	INFORME_FINAL_TESIS_-TURNITINok.docx
Tamaño del archivo:	415K
Total páginas:	50
Total de palabras:	10,128
Total de caracteres:	56,604
Fecha de entrega:	20-mar.-2023 12:32p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2041863739



Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

ANEXO 2

Fig. 1

Dimensión Evaluación: El Perú es

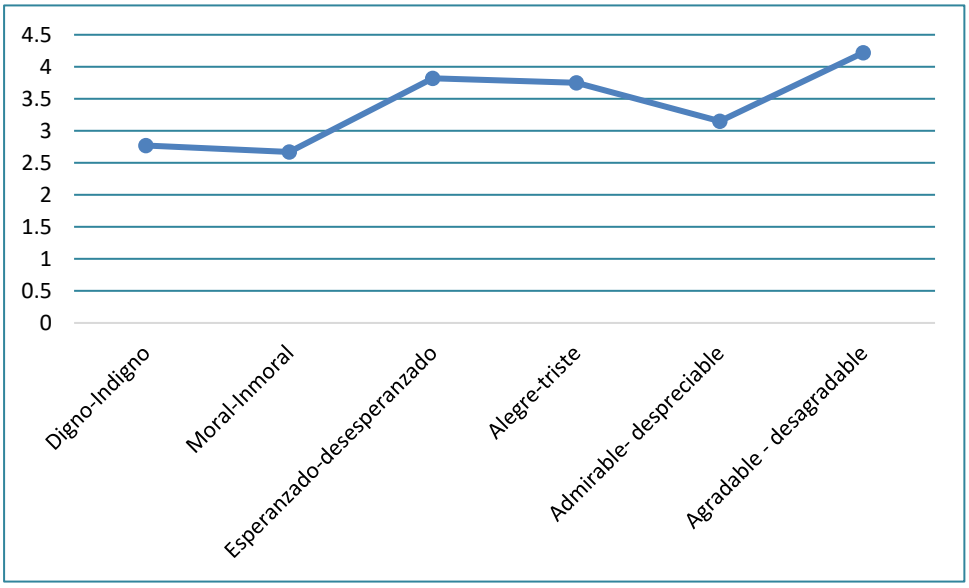


Fig. 2

Dimensión Evaluación: Ser peruano (a) es

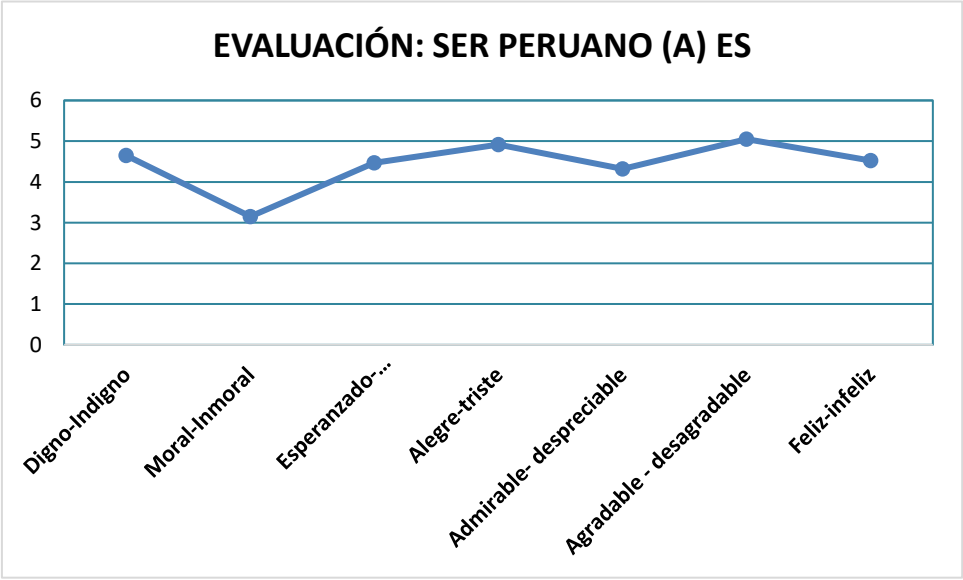


Fig. 3

Dimensión Evaluación: Como peruano (a) me siento

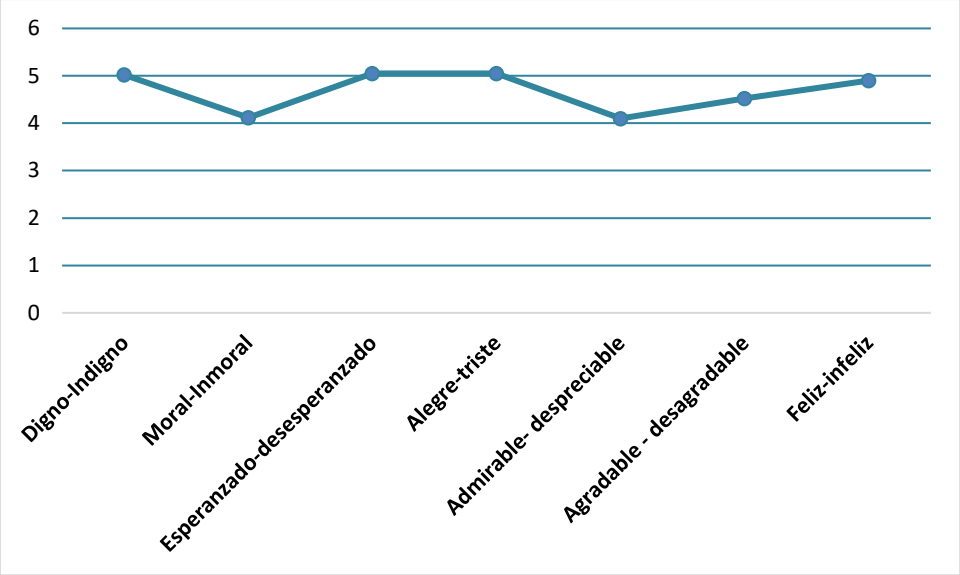
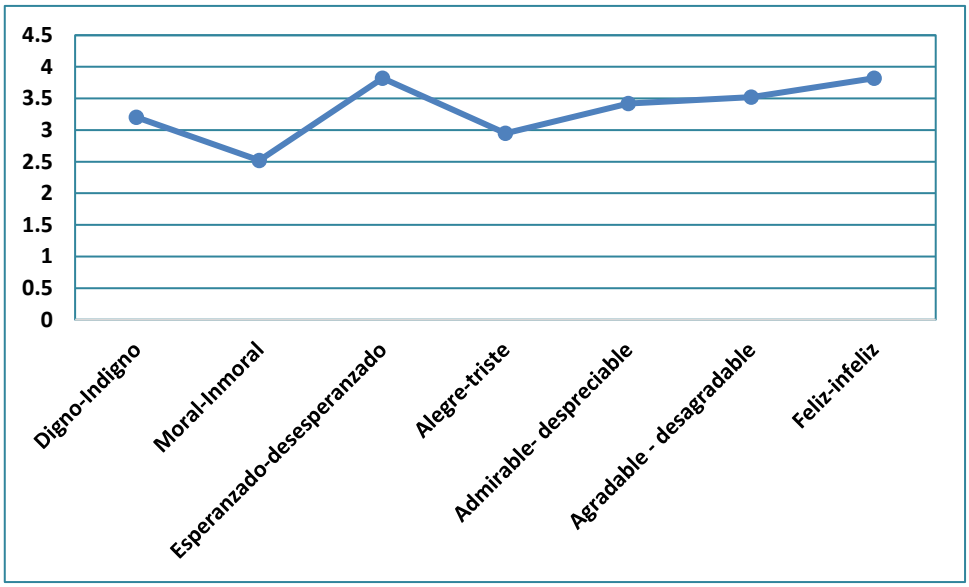


Fig. 4

Dimensión Evaluación: El Perú fue



i

Fig. 5

Dimensión Evaluación: El Perú será

