UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÒN

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÌA

TESIS

Acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo 2024

Presentada para obtener el título profesional de licenciado en sociología

Investigador (es): Bach. Calderon Uriarte Wilmer Fabricio

Bach. Vasquez Facundo Manuel Ricardo

.

Asesor: M. Sc. Torres Castro, Nicolás Agustín

Lambayeque – Perú

2025

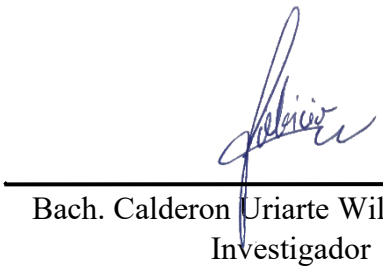
Fecha de sustentación: 18 de marzo del 2025

Acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo 2024

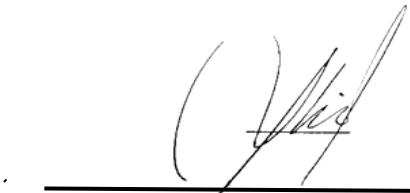
Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Sociología



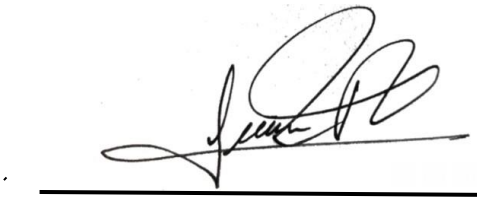
Bach. Vasquez Facundo Manuel Ricardo
Investigador



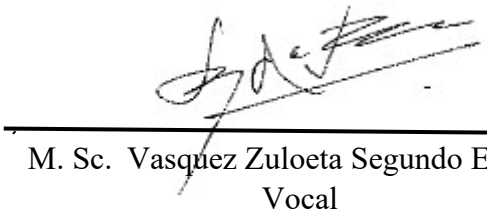
Bach. Calderon Uriarte Wilmer Fabricio
Investigador



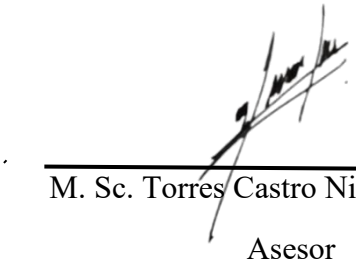
Dr. García Caballero Rafael Cristobal
Presidente



Dr. Dávila Cisneros Juan Diego
Secretario



M. Sc. Vasquez Zuloeta Segundo Enrique
Vocal



M. Sc. Torres Castro Nicolas Agustín

Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N°141-2025-VIRTUAL

Siendo las 09:00 horas, del día **18 de marzo de 2025**; se reunieron **vía online mediante la plataforma virtual Google Meet**: https://meet.google.com/fzs-intp-sbi, **por mandato de la Resolución N° 1091-2025-D-FACHSE,** de fecha 17 de marzo de 2025, que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del jurado designados según ResoluciónNº 0134-2025-D-FACHSE, de fecha 15 de enero de 2025; jurado integrado por los siguiente miembros:

Presidente	: **Dr. Rafael Cristóbal García Caballero.**
Secretario	**: Dr. Juan Diego Dávila Cisneros.**
Vocal	: **M. Sc. Segundo Enrique Vasquez Zuloeta.**
Asesor	: **M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro.**

Con la finalidad es evaluar la Tesis titulada: **ACCESO A NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CAPITAL SOCIAL EN JÓVENES DEL CENTRO POBLADO CAPOTE, PICSI – CHICLAYO 2024** presentada por los tesista **MANUEL RICARDO VASQUEZ FACUNDO Y WILMER FABRICIO CALDERON URIARTE,** para la obtención del Título Profesional de **Licenciado(a) en Sociología.**

Leída la resolución de sustentación, se inicia el acto de sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N°184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N°267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros de jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante (s), quien (es) respondió (eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo un calificativo de (18) en la escala vigesimal, que equivale a la mención de muy bueno** Siendo las 10:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. Rafael Cristóbal García Caballero	**Dr. Juan Diego Dávila Cisneros**	**M. Sc. Segundo Enrique Vasquez Zuloeta**
PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL

OBSERVACIONES:

……

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N°184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 20°, 33°, 46°, 54°, 66° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N°267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023); y su modificatoria aprobada por Resolución N°385-2023-CU de fecha 11 de diciembre de 2023) y por la Resolución N°403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023; ésta última que amplia el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

CONSTANCIA DE VERIFICACION DE ORIGINALIDAD

M. Sc **NICOLAS AGUSTIN TORRES CASTRO** usuario revisor del documento titulado: "**ACCESO A NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CAPITAL SOCIAL EN JÓVENES DEL CENTRO POBLADO CAPOTE, PICSI – CHICLAYO 2024"**

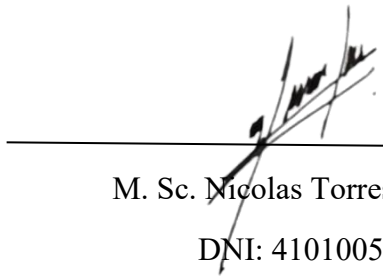
Cuyos autores son, Bach. Manuel Ricardo Vásquez Facundo y el Bach. Wilmer Fabricio Calderón Uriarte identificados con documentos de identidad DNI 73637397 y DNI 71031060

Declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 11 %, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque 24 de enero del 2025



M. Sc. Nicolas Torres Castro

DNI: 41010050

ASESOR

Informe automatizado de similitudes del software TURNITIN

Acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%	10%	5%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	revintsociologia.revistas.csic.es Fuente de Internet	1%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.cepal.org Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to colegiocolumbia Trabajo del estudiante	<1%
8	Jimenez Alicea, Pedro E.. "Capital social en videojuegos por internet: Factores para su desarrollo y sus beneficios una muestra puertorriquena.", University of Puerto Rico, Rio Piedras (Puerto Rico), 2020 Publicación	<1%
9	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%

M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
ASESOR

10	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
11	Tetsuro Kobayashi, Dani Madrid-Morales. "¿Se acumula capital social en Asia Oriental con el uso de las redes sociales? Inferencia causal estadística con datos del Asian Barometer Survey", Revista Internacional de Sociología, 2022 Publicación	<1 %
12	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
13	archive.org Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
17	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
18	aprenderly.com Fuente de Internet	<1 %
19	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
22	estudogeral.sib.uc.pt Fuente de Internet	

M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
ASESOR

		<1 %
23	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
24	1library.co Fuente de Internet	<1 %
25	21155268.fs1.hubspotusercontent-na1.net Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	dokumen.pub Fuente de Internet	<1 %
28	digibug.ugr.es Fuente de Internet	<1 %
29	fdocuments.mx Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.unibe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	www.ojs.unsj.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
33	www.revistadecomunicacionysalud.es Fuente de Internet	<1 %
34	Arteaga Carpinteyro, Aketzali Ariadna. "La gobernanza municipal del agua: La influencia del capital social y las capacidades gubernamentales en los municipios de Morelos", El Colegio de México, 2023 Publicación	<1 %

M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
ASESOR

35	biblioteca.clacso.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
36	jalayo.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
37	literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080 Fuente de Internet	<1 %
38	minerva.usc.es Fuente de Internet	<1 %
39	www.dykinson.com Fuente de Internet	<1 %
40	Submitted to unifranz Trabajo del estudiante	<1 %
41	www.obets.ua.es Fuente de Internet	<1 %
42	www.scielo.br Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Activo		



M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
ASESOR

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Calderon Uriarte Wilmer Fabricio Y Vasquez Facundo Manuel ...
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	Acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del cen...
Nombre del archivo:	TESIS_-_INF._Acceso_a_nuevas_tecnolog_as_y_capital_social.docx
Tamaño del archivo:	4.24M
Total páginas:	81
Total de palabras:	17,560
Total de caracteres:	99,574
Fecha de entrega:	26-ene-2025 09:59p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2572276833



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

TESIS

Acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo

2024

Presentada para obtener el título profesional de licenciado en sociología

Investigador (es): Br. Calderon Uriarte Wilmer Fabricio
Br. Vasquez Facundo Manuel Ricardo

Asesor: M. Sc. Torres Castro, Nicolás Agustín

Lambayeque – Perú

2024



M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
ASESOR

Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Vasquez Facundo Manuel Ricardo** y **Calderon Uriarte Wilmer Fabricio** investigadores principales y **Nicolas Agustín Torres Castro** asesor del trabajo de investigación "**ACCESO A NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CAPITAL SOCIAL EN JÓVENES DEL CENTRO POBLADO CAPOTE, PICSI – CHICLAYO, 2024"** declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencias de este informe.

Lambayeque, 24 de enero de 2025

Bach. Vasquez Facundo Manuel Ricardo
Investigador Principal

Bach. Calderon Uriarte Wilmer Fabricio
Investigador Principal

M. Sc. Torres Castro Nicolas Agustin
Asesor

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de investigación a nuestros padres, por su paciencia, confianza, apoyo incondicional y sacrificado en este desafío. A la sociología por permitirnos encontrar el sentido, deber y responsabilidad con la sociedad y ser agentes del cambio social. Que este esfuerzo sea un impulso de confianza hacia nosotros y de aporte a la literatura sociológica.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco profundamente a mi asesor Nicolas Torres Castro cuya guía, paciencia y profundo conocimiento en el campo de la sociología fueron fundamentales para la realización de esta investigación. Sus observaciones críticas y su capacidad para iluminar nuevas perspectivas me han ayudado a construir un análisis más sólido y enriquecedor.

Agradezco también a los profesores y profesoras de la escuela profesional de Sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo quienes con su dedicación y compromiso no solo me transmitieron conocimientos, sino que también me inculcaron la pasión por entender las dinámicas sociales y las desigualdades que imperan en nuestro territorio.

A nuestras familias, que son el refugio y la fortaleza para lograr nuestras metas, les debo más de lo que las palabras pueden expresar. A nuestros padres, por enseñarnos el valor del esfuerzo y el compromiso con los demás, y por brindarnos su apoyo incondicional en cada paso de este recorrido.

A los participantes de esta investigación, Capote Baila, Asociación Afroperuana para el Desarrollo de Capote (AFRODEC), Centro desarrollo Mujer de Capote (CEDEMUCAP) y Asociaciación Agropecuaria Manos Afro de Capote (AGROPMAC) cuya generosidad al compartir sus experiencias, historias y perspectivas ha sido el pilar de este trabajo.

Su confianza y sinceridad me permitieron acercarme a realidades que exigen ser escuchadas y comprendidas. Sin su contribución, esta tesis no habría sido posible. A mis compañeros y compañeras de carrera, quienes compartieron conmigo el desafío de estudiar las estructuras, tensiones y posibilidades de transformación de nuestra sociedad. Sus reflexiones y debates fueron una fuente invaluable de aprendizaje y un recordatorio constante de la importancia del trabajo colectivo.

Finalmente, queremos expresar nuestra gratitud al Centro de Desarrollo Étnico (CEDET) que nos dio la oportunidad de participar de forma activa en sus proyectos avocados a la lucha contra la discriminación y erradicación de las barreras sociales que aun imperan en el territorio, lo mismo que nos permitió conocer a la comunidad afroperuana de Capote que tanto de manera directa e indirecta, contribuyeron a este proyecto. A Roberto Jaramillo, Analí Montenegro, Fabiana Jaramillo y Eladys Lopes quienes fueron amables

en facilitarme los recursos humanos y el acceso necesario para llevar a cabo esta investigación.

Esta tesis está dedicada a todas las personas que luchan diariamente por construir una sociedad más justa y equitativa. Es mi deseo que este trabajo aporte, aunque sea de manera modesta, al entendimiento de las estructuras sociales y al impulso de los cambios necesarios para lograr un mundo mejor.

Con gratitud y respeto.

ÍNDICE

Tabla de contenido

ÍNDICE DE TABLAS **9**

RESUMEN **10**

Introducción. **12**

I. 23

I.1. 23

I.2. 33

I.3. 40

I.3.1. 40

I.3.2. 40

I.3.3. 41

II. 44

II.1. 44

II.2. 45

II.3. 46

III. 49

IV. 64

Conclusiones. **64**

Recomendaciones. **65**

Referencias. **67**

Anexos. **71**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pruebas de normalidad de acceso a nuevas tecnologías y capital social 49**Tabla 2.** Correlación entre el acceso a nuevas tecnologías y capital social 50**Tabla 3.** Baremación de la variable acceso a nuevas tecnologías y sus dimensiones
52**Tabla 4.** Nivel de acceso a nuevas tecnologías
52**Tabla 5.** Dimensión acceso a dispositivos tecnológicos
53**Tabla 6.** Dimensión uso de plataformas digitales
54**Tabla 7.** Baremación de la variable capital social y sus dimensiones
55**Tabla 8.** Nivel de capital social
55**Tabla 9.** Nivel de confianza
56**Tabla 10.** Nivel de participación
57**Tabla 11.** Nivel de redes sociales
58**Tabla 12.** Nivel de normas y sanciones
58**Tabla 13.** Pruebas de normalidad de acceso a nuevas tecnologías y dimensiones del capital social 59**Tabla 14.** Correlaciones de acceso a nuevas tecnologías y dimensiones del capital social 60**Tabla 15.** Estadísticas de confiabilidad de prueba piloto
83**Tabla 16.** Estadísticas de confiabilidad en jóvenes del centro poblado Capote 83

RESUMEN

Acceder a nuevas tecnologías brinda beneficios como un mayor acceso a información y permite desarrollar vínculos sociales con personas que no se encuentran físicamente. Sin embargo, este acceso también está teniendo impactos preocupantes en el capital social de las sociedades. En el centro poblado Capote, ubicado en el distrito de Picsi - Chiclayo, los pobladores jóvenes, están reemplazando las interacciones cara a cara con amigos locales por comunicaciones virtuales con personas de otras regiones, perdiendo así la oportunidad de desarrollar vínculos locales fuertes y un sentido de identidad con su comunidad. Por tal razón, es importante conocer los efectos positivos y negativos que representan estas tecnologías en el desarrollo del capital social. Partiendo de esta situación, la presente investigación tiene como objetivo estimar la relación entre el acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote. Para lograr tal finalidad, se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo de tipo básica, con diseño no experimental y de alcance correlacional. Así mismo, para la recolección de datos se usó como instrumento un cuestionario de 39 preguntas, dirigida a 100 jóvenes de entre 15 y 30 años. Teniendo como resultados que existe una relación positiva débil pero significativa, mostrando un coeficiente de correlación de Spearman de 0.203 entre acceso a nuevas tecnologías y capital social en los jóvenes de Capote, con una significancia bilateral de 0.043. En otras palabras, un mayor acceso tecnológico está relacionado con mayores niveles de capital social entre los jóvenes.

Palabras clave: Acceso a nuevas tecnologías, Dispositivos tecnológicos, Capital social, Redes sociales y Comunidad.

Abstract.

Access to new technologies provides benefits such as greater access to information and allows the development of social ties with people who are not physically present. However, this access is also having troubling impacts on the social capital of the community. The residents of the Capote village center, located in the Picsi-Chiclayo district, especially the young people, are replacing face-to-face interactions with local friends with virtual communications with people from other regions, thus losing the opportunity to develop strong local ties and a sense of identity with their community. For this reason, it is important to know the positive and negative effects that these technologies represent on the development of social capital. Based on this situation, this research aims to estimate the relationship between access to new technologies and social capital in young people of the Capote town center. To achieve this purpose, a methodology was used with a quantitative approach of basic type, with non-experimental design and correlational scope. Likewise, for data collection, a questionnaire of 39 questions was used as an instrument, addressed to 100 young people between 15 and 30 years. Having as results there is a weak but significant positive relationship, showing a Spearman correlation coefficient of 0,203 between access to new technologies and social capital in young people of Capote, with a bilateral significance of 0,043. In other words, greater access to technology is linked to higher levels of social capital among young people.

Keywords: Access to new technologies, technological devices, social capital, social networks and community.

Introducción.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), las innovaciones tecnológicas digitales han experimentado un rápido progreso, siendo ampliamente adoptadas globalmente, especialmente desde la llegada de internet móvil. Sin embargo, persisten significativas diferencias en el acceso y habilidades para el uso provechoso de estas tecnologías. Los avances tecnológicos pueden ayudar a reducir esta brecha, pero también ensancharla si no se comprende su aplicación e impacto en distintos grupos poblacionales. Es crucial evaluar las consecuencias sociales de las nuevas tecnologías, considerando sus efectos positivos y negativos, así como las desigualdades que podrían acentuarse. Un ejemplo son las comunidades indígenas o afrodescendientes que, además de sus bajos ingresos, podrían verse perjudicadas por barreras idiomáticas y territoriales, enfrentando grandes obstáculos de inclusión digital con la industria 4.0.

Así mismo, las tecnologías de la información y la comunicación como internet y las redes sociales virtuales han transformado la manera en que las personas interactúan y se relacionan entre sí. Estos medios facilitan la comunicación, el intercambio de información y la creación de vínculos, pudiendo acercar a individuos distantes geográficamente o con dificultades para entablar relaciones sociales. Sin embargo, el impacto que tienen en la calidad y profundidad de las relaciones interpersonales es motivo de debate. Lo cierto es que abren posibilidades, pero también plantean riesgos si no se usan de manera responsable (Resnick, 2001; Ellison, Steinfield & Lampe 2007; Durston, Gaete & Pérez 2016; Stern & Adams 2010; Van der Gaag & Snijders 2005; citados por Gil de Zúñiga et al., 2022).

Por otro lado, según Gil de Zúñiga et al. (2022), el avance de las nuevas tecnologías digitales está transformando las bases sobre las que se construyen las normas sociales y las relaciones entre grupos y redes. En los entornos virtuales, se flexibilizan

algunos de los elementos que tradicionalmente han promovido la cooperación y la cohesión social. Esto plantea nuevos retos para comprender cómo se generan conexiones y reciprocidad en un contexto donde pertenecer o abandonar un grupo online tiene menos costes. Es necesario analizar qué papel juegan ahora las normas sociales, las sanciones y otros incentivos para lograr que personas diversas coordinen esfuerzos y creen vínculos de cooperación en línea. La tecnología por sí sola no garantiza que se construya un capital social sólido.

En tal sentido, Gil de Zúñiga et al. (2022), menciona que el concepto de capital social sigue siendo relevante en la investigación académica de distintas disciplinas. Su vigencia se ve reforzada por varios factores. Por un lado, se ha ampliado la perspectiva comparada a regiones del mundo poco exploradas antes como África y Asia. Por otro lado, situaciones de crisis e incertidumbre, como la pandemia de Covid-19, resaltan la importancia de las redes sociales y la cooperación. Asimismo, los cambios demográficos hacia sociedades más envejecidas y el impacto de las nuevas tecnologías en las relaciones interpersonales plantean nuevos desafíos y preguntas en torno al capital social. En definitiva, sigue siendo un concepto útil para entender fenómenos sociales contemporáneos desde diferentes disciplinas.

En los últimos años, Perú ha atravesado importantes transformaciones en varios ámbitos como el socioeconómico, político, cultural y tecnológico. Centrándonos en este último, tenemos que las tecnologías de la información y la comunicación, como las redes sociales en internet, pueden considerarse una forma de capital social. Estas plataformas virtuales permiten el intercambio de recursos como la información y abren caminos para generar conexiones y comunidades en línea. Las ciber-redes posibilitan a los usuarios vincularse con otros, superando en gran medida las barreras de tiempo y espacio. Así mismo, estas nuevas tecnologías están transformando la manera en que las personas se

relacionan e interactúan, constituyendo nuevas formas de capital social en el ciberespacio (Lin, 2002, citado por Caballero, 2019).

El centro poblado Capote, ubicado en el distrito de Picsi, en la provincia de Chiclayo, ha estado experimentando cambios significativos en los últimos años debido a la introducción de internet, dispositivos digitales y móviles. Estas nuevas tecnologías están transformando la forma en que los habitantes de Capote se conectan e interactúan. Tradicionalmente, la mayoría de las interacciones sociales en Capote se dan cara a cara, ya sea, en el hogar, el mercado, la plaza del pueblo o en actividades comunitarias como el trabajo agrícola compartido, entre otros. Estas interacciones permiten construir lazos de confianza y reciprocidad entre los miembros de la comunidad; asimismo, refuerzan normas sociales compartidas y un sentido de identidad local.

Sin embargo, en los últimos 5 años, el acceso a nuevas tecnologías como: computadoras, smartphones y datos móviles ha crecido rápidamente, entre los pobladores de Capote, convirtiendo las redes sociales virtuales como: WhatsApp, Facebook y TikTok en omnipresentes. Si bien este acceso a la tecnología permite ciertos beneficios como un mayor acceso a información, también están teniendo impactos preocupantes en el capital social, porque los pobladores pueden estar reemplazando la interacción cara a cara con sus amigos locales por comunicación mediante redes sociales virtuales con personas de otras regiones. Por lo tanto, como resultado, se están perdiendo las oportunidades para desarrollar vínculos locales fuertes y un sentido de identidad con su comunidad, también estarían teniendo menos supervisión de adultos en la comunidad en el caso de los jóvenes, lo que permite una mayor influencia de pares extraños a su comunidad o de dudosa procedencia.

Asimismo, las interacciones anónimas y el discurso descuidado en línea, están debilitando el cumplimiento de normas sociales tradicionales de respeto y cortesía en

Capote; en este sentido, el acoso cibernético, la discriminación y la difusión de rumores dañinos han emergido como problemas. De la misma manera, la falta de moderación también permite la difusión de información falsa, lo cual siembra desconfianza entre los miembros de la comunidad. Además, las actividades comunitarias como los trabajos colectivos están sufriendo baja participación, especialmente de los jóvenes.

En el mismo sentido, si estas tendencias continúan sin mitigación, podrían erosionar seriamente las bases de confianza, reciprocidad, participación e identidad compartida que han sostenido tradicionalmente la cohesión social en Capote. Se requieren intervenciones para ayudar a la comunidad a adaptarse a estas tecnologías de manera positiva; por ello, es importante estudiar cómo estas tecnologías están transformando las bases del capital social en Capote, tanto positiva como negativamente. Las políticas públicas podrían necesitar adaptarse para aprovechar los beneficios de la conectividad preservando al mismo tiempo las relaciones comunitarias tradicionales. Por tal razón, se necesita más investigación para comprender plenamente estos impactos.

Ante esta problemática, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre el acceso a nuevas tecnologías y el capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024?

Para aproximarnos a una respuesta ante está pregunta, tenemos las siguientes hipótesis:

H0: No existe relación significativa entre el acceso a nuevas tecnologías con el capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024.

H1: existe relación significativa entre el acceso a nuevas tecnologías con el capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024.

Por tal razón, la investigación ha planteado el siguiente objetivo general: Estimar la relación entre el acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro

poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024. Así mismo, los objetivos específicos son: en primer lugar, identificar el nivel de acceso a nuevas tecnologías. En segundo lugar, determinar el nivel de capital social. Y, por último, estimar si existe relación entre el acceso a nuevas tecnologías y las dimensiones del capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024.

Esta investigación sobre el acceso a nuevas tecnologías y el capital social en el centro poblado de Capote se justifica de la siguiente manera: el capital social es un recurso clave para el desarrollo y bienestar de las comunidades. Puesto que, elementos como: la confianza, las normas y sanciones, las redes sociales y la participación permiten la acción colectiva, la solución de problemas compartidos y la construcción de resiliencia social. Por ello, comprender cómo las nuevas tecnologías están impactando estas dimensiones en Capote es prioritario. Así mismo, vivimos en un contexto de rápida penetración de internet y dispositivos digitales (nuevas tecnologías) en zonas rurales del país, como Capote. Por tal razón, analizar sus efectos permitirá entender procesos que pronto se darán en otras localidades similares. Además, las lecciones aprendidas serán valiosas para el diseño de políticas públicas al respecto. Por otro lado, hay una brecha de conocimientos sobre este tema en el contexto peruano, la mayoría de investigaciones se han enfocado en el acceso y uso de TICs, mas no en sus consecuencias sociales. Por este motivo, esta investigación aportará evidencias empíricas novedosas para la región Lambayeque y el país. Por tal razón, los resultados de la investigación permitirán recomendar estrategias para potenciar los efectos positivos y mitigar los negativos de las nuevas tecnologías en Capote. Lo cual, contribuirá con el desarrollo sostenible de esta comunidad y su capacidad para aprovechar las oportunidades de la conectividad.

En cuanto a la estructura de la investigación, está conformada por la introducción; en donde, se abordará los contextos internacionales y nacionales de las variables acceso

a nuevas tecnologías y capital social. Así mismo, indicaremos la situación problemática, la pregunta, los objetivos generales y específicos, la hipótesis y la justificación de la investigación. Además, se presentará cinco capítulos, organizados de la siguiente manera: en el primer capítulo, se mostrará el diseño teórico, conformada por los antecedentes, bases teóricas y bases conceptuales (operacionalización de variables). En el segundo capítulo, se presentará el diseño metodológico que incluye el tipo, enfoque, diseño, alcance, población y muestra, técnicas e instrumentos, procedimientos y procesamiento de la información. En el tercer capítulo, se revelará los resultados, en donde se utilizará información de carácter estadístico. En el cuarto capítulo, se exhibirá la discusión de resultados, en donde se contrastará los resultados de los antecedentes con los obtenidos por la investigación. Y finalmente, se presentará las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

I. Diseño teórico.

I.1. Antecedentes.

Dubrov (2023). Un estudio reciente examinó los efectos directos e indirectos de la participación en el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) en el capital social familiar. Los investigadores entrevistaron a 104 familias, incluyendo a padres y adolescentes (208 participantes en total). Así mismo, los resultados mostraron que la participación en el uso de TIC es un predictor significativo de menos capital social familiar. Específicamente, cuanto más participaban los adolescentes y sus padres en el uso de TIC (internet, tabletas, teléfonos, etc.), menos confiaban entre ellos, prestaban menos atención a las necesidades mutuas y brindaban menos apoyo, volviéndose la relación más distante y formal. Estos hallazgos primarios, utilizando una medida de capital social familiar,

confirman la "hipótesis de desplazamiento", la cual sugiere que la participación en TIC reduce el tiempo de contacto entre miembros de la familia, "desplazando" a dichos miembros.

Maimori et al. (2023). Este artículo examinó el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los cambios sociales que han ocurrido en la comunidad rural de Sungai Sirah en Java, Indonesia. Las TIC están cambiando la vida de las personas y se han vuelto una herramienta crucial para el desarrollo, incluso en zonas rurales. Las TIC también han provocado cambios sociales positivos y negativos para estas comunidades en términos de bienestar social y vínculos sociales/culturales. El objetivo de este estudio fue obtener una visión general de cómo se están utilizando las TIC y los cambios sociales resultantes en Sungai Sirah. Utilizando un enfoque cualitativo, el estudio encontró que la mayoría en la comunidad ya usan TIC básicas como teléfonos celulares, mientras que algunos grupos como funcionarios, jóvenes, maestros y estudiantes también usan computadoras/laptops. El uso de internet aún es muy limitado debido a acceso, costos y habilidades limitados. Se han dado cambios sociales limitados en formas de comunicación, búsqueda de información y facilitación del trabajo. Aún no existen actividades de comercio electrónico para mejorar el bienestar. En cuanto a vínculos sociales, la necesidad de comunicarse impulsa el uso de TIC, pero la comunicación cara a cara sigue siendo la principal. Hay menor preocupación sobre cambios culturales negativos debido a que las normas arraigadas en la comunidad se mantienen firmes. Sin embargo, se necesitan preparar filtros y anticiparse a posibles impactos negativos de las TIC, especialmente en las escuelas.

Žanić (2023). Esta investigación analizó el impacto del uso de tecnología digital en el sentido de comunidad de jóvenes estudiantes. El estudio encontró que la frecuencia de uso de tecnología digital no tiene un efecto negativo en el sentido de comunidad. Sin embargo, el uso de la tecnología para socializar sí se asocia con estar menos conectado a la comunidad local. La investigación se realizó con 552 estudiantes de secundaria en Croacia. Se demostró que la frecuencia de uso de tecnología digital no afecta negativamente el sentido de comunidad. De hecho, el uso de teléfonos móviles se correlaciona positivamente con el apoyo y la conexión emocional con los compañeros. Sin embargo, la tendencia a usar la tecnología para socializar sí tiene un efecto significativo en dos de las tres dimensiones del sentido de comunidad. Los jóvenes que prefieren establecer y mantener relaciones en línea se sienten menos conectados a su comunidad local. Los hallazgos respaldan estudios previos que indican que los efectos de las tecnologías digitales, particularmente internet, en las relaciones sociales locales son variados. También se demostró que el uso de tecnologías digitales tuvo un efecto mucho más fuerte en las actitudes hacia los pares que en otras dimensiones del sentido de comunidad.

Yasnikov & Guzhavin (2022). Esta investigación analiza el nivel de capital social de los jóvenes de la región de Vólogda. La metodología de la investigación fue cuantitativa, con una encuesta sociológica como instrumento de medición; en este caso, las respuestas de los encuestados sirven como indicadores. El tamaño de la muestra fue de 1 550 encuestados entre 18 y 30 años. En los resultados se confirmó la existencia de una relación significativa entre capital social y participación en la acción colectiva. Además, las

personas con un alto nivel de capital social están notablemente más dispuestas a ser incluidas en actividades colectivas y encuentran más a menudo personas con ideas afines para organizar acciones conjuntas, mientras que aquellas con un bajo nivel de capital social tienen más probabilidades de esperar que los problemas sociales se solucionen. ser resuelto por otra persona sin su participación. Y, por otro lado, las personas con altos niveles de capital social no sólo tienen más probabilidades de informar que están preparadas para la acción colectiva, sino que también tienen muchas más probabilidades de informar sobre casos específicos de su participación en la acción colectiva. A medida que los encuestados acumulan capital social, se involucran cada vez más en acciones colectivas por razones no relacionadas con el interés propio.

Prastya et al. (2022). En este artículo se explora la participación comunitaria en el contexto de las ciudades inteligentes a través de un enfoque de co-creación. La metodología utilizada es cualitativa y una revisión bibliográfica. Así mismo, los autores señalan que el concepto de ciudad inteligente implica el uso de tecnologías de información y comunicación para mejorar la calidad de vida, la conciencia, la inteligencia y la participación ciudadana. En este sentido, muchas ciudades se autodeclaran "inteligentes" e invierten en infraestructura tecnológica como sitios web y aplicaciones. Sin embargo, esto no se ha equilibrado con un verdadero desarrollo comunitario que fomente la participación pública. Por ello, este estudio tiene como objetivo explorar la participación comunitaria en ciudades inteligentes desde un enfoque de co-creación. Así mismo, los resultados revelan que la participación comunitaria no es difícil en Indonesia dado su capital social y prácticas participativas en comunidades urbanas. No obstante, la participación aún se

limita a aportes, sin llegar a procesos y resultados. Por su parte, la tecnología de información ha reemplazado sistemas fuera de línea por sistemas en línea. Con base en estos hallazgos, el estudio sugiere la necesidad de ampliar la participación comunitaria en asuntos públicos y combinar formas de participación tanto en línea como fuera de línea.

Choi et al. (2022). Este artículo tiene como objetivo dilucidar las asociaciones heterogéneas entre el uso de tecnología digital y el capital social a través de las clases sociales. Este estudio longitudinal exploratorio utilizó un enfoque de métodos mixtos para evaluar el impacto de la programación de realidad virtual entre personas mayores de 65 años con movilidad limitada. Se recopilaron medidas cuantitativas relacionadas con la salud, el bienestar, el aislamiento social y la comodidad con la tecnología al inicio, a las seis semanas y a las doce semanas. Y, por otro lado, se llevaron a cabo grupos focales cualitativos y semiestructurados para evaluar las percepciones de los participantes sobre la intervención de realidad virtual. La muestra incluyó 315 adultos mayores coreanos de 65 años o más que participaron en una encuesta en línea. El uso de tecnología digital se midió por la frecuencia de uso independiente en cuatro áreas: primaria, cultural, económica y pública. El capital social se midió con diez preguntas sobre la disponibilidad de apoyo percibido tanto en relaciones en línea como fuera de línea. La clase social se midió con educación, ingresos del hogar y posición social subjetiva para reflejar aspectos objetivos y subjetivos. Utilizando análisis de regresión y moderación, los resultados mostraron que la posición social subjetiva moderaba significativamente la relación entre el uso de tecnología y el capital social. La asociación positiva entre el uso de tecnología y capital social se

fortalecía cuando el nivel de posición social subjetiva era mayor. Así mismo, los resultados indican que los efectos del uso de tecnología digital varían dependiendo de los aspectos percibidos de la clase social. El estudio también demuestra que las personas con clases sociales más altas disfrutan más de los beneficios de la digitalización, respaldando la desigualdad digital entre adultos.

Chen et al. (2022). Esta investigación buscó expandir el modelo tradicional de red de capital cultural incorporando teorías de capital social y brecha digital. El objetivo fue examinar cómo el capital social y el acceso digital influyen en dos aspectos del capital cultural de padres de comunidades urbanas marginadas: su conocimiento cultural y la participación cultural entre generaciones. Específicamente, la investigación analizó cómo las redes sociales y la conectividad de los padres en estas comunidades afectan lo que saben sobre cultura y arte, y cómo transmiten ese conocimiento cultural a sus hijos. Al incorporar capital social y brecha digital, el estudio buscó ampliar la comprensión existente sobre cómo se desarrolla y transmite el capital cultural en contextos de pobreza urbana. Se utilizó una metodología cuantitativa, con un enfoque descriptivo-correlacional. Los datos se obtuvieron de una encuesta censal realizada en 2015 y 2016 a 1825 viviendas de 18 comunidades de vivienda pública en una ciudad de Estados Unidos. Un total de 402 viviendas participaron, con un porcentaje en tasa de respuesta del 22%. Los resultados encontraron que los padres con más conexiones sociales (capital social) tenían mayor conocimiento cultural, lo cual podría incrementar su participación en actividades culturales. Se usaron modelos de regresión para analizar las relaciones entre capital social, brecha digital y transmisión de capital cultural

entre generaciones. Sin embargo, el capital social de los padres no mostró efectos directos en la participación cultural intergeneracional. Los resultados sugieren que el mero acceso a internet no es suficiente para que la inclusión digital en comunidades desfavorecidas aumente el capital cultural. Es decir, las redes sociales de los padres no se traducen automáticamente en mayor transmisión de conocimiento cultural a sus hijos. Se necesita algo más que acceso digital para Impactar la adquisición de capital cultural en estos contextos.

Fu-Yuan, H. et al. (2021). Pocos estudios han analizado la correlación entre el uso de teléfonos inteligentes y las relaciones interpersonales desde la perspectiva de los impactos de las normas sociales. Además, pocos estudios han identificado los impactos de varios grupos de referencia en las normas sociales, las múltiples relaciones sociales y los comportamientos de uso de teléfonos inteligentes, y mucho menos han intentado comprender mejor los impactos de estas variables en la adicción a los teléfonos inteligentes de los estudiantes universitarios y el proceso de adicción. En este estudio, se adopta el modelo de ecuación estructural para analizar las puntuaciones de 220 estudiantes universitarios taiwaneses. Los resultados de este estudio son los siguientes: El acceso a teléfonos inteligentes puede reflejar diferentes patrones de normas sociales negativos para el uso de los mismos y afecta sus relaciones interpersonales; la adicción a los teléfonos inteligentes puede estar relacionada con diferentes relaciones interpersonales y patrones de uso de teléfonos inteligentes; el patrón de normas sociales para el uso de teléfonos inteligentes también puede estar relacionado con diferentes relaciones sociales. Este estudio presenta los posibles impactos positivos y negativos de varias normas

de grupos sociales de referencia en los comportamientos de uso de teléfonos inteligentes y las relaciones interpersonales, aprende sobre la adicción a los teléfonos inteligentes de los estudiantes universitarios y proporciona índices característicos de posibles grupos de alto riesgo adictos a los teléfonos inteligentes al distinguir diferentes normas de grupos sociales de referencia, diferentes relaciones interpersonales y diferentes comportamientos de uso de teléfonos inteligentes. Finalmente, este estudio analiza estos factores e índices y proporciona algunas sugerencias para estudios futuros.

Canevez et al. (2021). En este artículo, los autores analizaron la relación entre comportamientos colectivos con teléfonos móviles, como compartir o ayudar, y el sentido de comunidad en comunidades urbanas de refugiados. Mediante una metodología cuantitativa, analizaron datos de encuestas de refugiados urbanos en Ruanda. Los autores realizaron regresiones múltiples para probar hipótesis sobre el impacto de los comportamientos colectivos en el sentido de comunidad y el papel mediador de la autoeficacia en TIC y el género. Los resultados sugieren que los comportamientos colectivos con teléfonos móviles tienen una relación positiva con el sentido de comunidad, impulsado principalmente por brindar asistencia en lugar de compartir. Asimismo, la autoeficacia en TIC se relacionó positivamente con el sentido de comunidad. Sin embargo, los impactos de los comportamientos colectivos diferían según el género, lo que indica que la dinámica social influye en esta relación. En conclusión, los comportamientos colectivos con teléfonos móviles pueden generar un sentido de pertenencia en las comunidades urbanas de refugiados. Ayudar a otros a

utilizar TIC como los teléfonos móviles puede ser beneficioso para las personas y las comunidades.

Zhen et al. (2021). Este estudio afirmó que el uso de tecnología de información digital mejora el capital social, específicamente las redes sociales, la participación social y la confianza social. El objetivo fue examinar el papel mediador del capital social en la reducción de la pobreza multidimensional mediante el uso de tecnología digital en zonas urbanas y rurales de China. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo con muestreo por conglomerados y aplicó un método de coeficientes de producto con pruebas Bootstrap para evaluar el efecto mediador. Se utilizaron datos de la Encuesta de Rastreo de Ciencias Sociales de China de 2014, 2016 y 2018 y se construyó un índice de pobreza multidimensional. La muestra consistió en 37,816 familias. Los resultados mostraron que el uso de tecnología de información digital mejoró el capital social y ayudó a reducir la pobreza multidimensional. Se observó que la confianza social tuvo un papel mediador más significativo que otras formas de capital social. Además, se encontró que el efecto de la tecnología digital en la reducción de la pobreza fue mayor en grupos de bajos ingresos. En conclusión, el estudio sugiere que el uso de tecnología digital puede mejorar el capital social y reducir la pobreza, especialmente entre grupos vulnerables.

Petrova y Pervukhina (2021). Este artículo menciona que es evidente que las plataformas de redes sociales, al ser parte del proceso de innovación en la sociedad moderna, han tenido y continúan teniendo un impacto en la identidad de las personas, especialmente en la identidad cultural y las tendencias emocionales de los jóvenes. Por ello, el objetivo de este estudio es

considerar estos cambios en curso, influenciados por las tecnologías de la información y la comunicación. Para lograr el objetivo, se plantea la hipótesis de que las tecnologías de la información y la comunicación contribuyen a satisfacer la necesidad de comunicación y obtención de información, crean la imagen lingüística del mundo virtual a escala global, tienen un impacto significativo en el componente emocional y los universales culturales de los jóvenes. Esta investigación tuvo una metodología con enfoque cuantitativo, la recolección de datos se obtuvo aplicando una encuesta realizada en 2022 entre estudiantes de pregrado y posgrado de la universidad con el fin de cuantificar la opinión de jóvenes sobre el papel y la importancia de las redes sociales. Los participantes fueron hombres y estudiantes entre 18 y 22 años. Los resultados fueron organizados en torno a cuatro interrogantes, ¿Qué tipo de comunicación prefieres?, mostrando que el 49,4% prefiere comunicación personal, el 18,1% por mensajes de voz, el 16,9% por mensajes instantáneos y el 15,7 por conversaciones telefónicas; ¿Qué plataforma de redes sociales prefieres utilizar?, evidenciando que 25,2% utilizan VK, plataforma semejante a Facebook, 22,5% usan Instragram, 17,2% utilizan Whatsapp, y el 35,1% usan otras aplicaciones; ¿Qué es lo que te atrae de las redes sociales?, teniendo como resultado que el 43,2% porque brinda comunicación inmediata, el 27,3% por noticias y el 29.5 por otros asuntos; ¿Con que frecuencia utilizas los sitios de redes sociales?, obteniendo que el 92% lo usa diario, el 6% cada semana y el 2% no usa.

Prayitno y Khoirunurrofik (2020). El artículo analiza el efecto del uso de internet en el capital social en Indonesia. Utiliza datos de encuestas para medir el uso de internet, capital social y otras variables relevantes. Luego,

aplica modelos de regresión para analizar la relación entre uso de internet y capital social, controlando variables como educación, edad, género, entre otros. Los datos se obtienen de la quinta Encuesta de Vida Familiar de Indonesia con una muestra de 22,361 participantes. Los resultados muestran que el uso de internet tiene una correlación negativa con el capital social en general, indicando que los usuarios de internet tienden a tener menor capital social. Sin embargo, el uso de internet se correlaciona positivamente con la confianza, la solidaridad y la participación colectiva. Además, el nivel educativo de los usuarios de internet se correlaciona positivamente con su capital social. En conclusión, el estudio encuentra efectos mixtos del uso de internet sobre el capital social en Indonesia.

I.2. Bases teóricas.

Las nuevas tecnologías, en especial las redes sociales digitales en internet y dispositivos móviles, juegan un rol central para convocar, organizar, debatir, coordinar y tomar decisiones de manera colectiva. Además, estas plataformas posibilitan un proceso comunicativo donde se comparten tanto eventos como emociones, lo que puede incrementar las probabilidades de generar acciones conjuntas. Así mismo, cuanto más rápido e interactivo sea este proceso de comunicación a través de la tecnología, mayor será el potencial de promover la participación y la colaboración entre distintos actores. Por ello, las redes digitales se han convertido así en herramientas clave para canalizar la acción colectiva hoy en día (Castells, 2012).

Para Han (2014), el acceso a nuevas tecnologías es un fenómeno ambivalente que, si bien abre posibilidades, también entraña riesgos de alienación y desgaste del capital social. Por un lado, reconoce que estas

tecnologías facilitan la comunicación e interconexión global; sin embargo, advierte que la sobreexposición a flujos incesantes de información y estímulos digitales genera aislamiento, narcisismo y una fatiga por la libertad paradójica. Además, sostiene que el repliegue hacia las interacciones virtuales y el empobrecimiento de la comunicación presencial están socavando los vínculos afectivos auténticos y el sentido de pertenencia comunitaria.

En conclusión, el uso de plataformas digitales, redes sociales y acceso a tecnologías están transformando las bases sobre las que las personas crean vínculos de confianza, participan en redes sociales y se movilizan de manera colaborativa, constituyendo formas de capital social cruciales en la era digital.

Desde el desarrollo de la teoría de la sociedad red, Castells (2005), menciona que las tecnologías de información y comunicación están cambiando fundamentalmente la forma en que nos conectamos e interactuamos. De hecho, estos avances tecnológicos están transformando nuestra sociedad al permitir una mayor comunicación e intercambio de ideas más allá de las fronteras. Específicamente, esta mayor interconexión puede tener efectos profundos, influyendo sustancialmente en la cultura, la política y la identidad. Por otro lado, la globalización facilitada por la tecnología está creando nuevas oportunidades para la participación cívica y la democracia. No obstante, estos cambios también presentan desafíos significativos que debemos abordar de manera reflexiva y responsable. Así mismo, el autor sostiene que “la revolución de las nuevas tecnologías ha generado una discontinuidad en la base material de la economía, la sociedad y la cultura, penetrando en todos los dominios de la actividad humana no como una fuente

exógena de impacto, sino como el paño con el que está tejida esta actividad" (Castells, 2005, p. 61).

Partiendo del marco teórico de Castells, se seleccionó dos dimensiones para medir el acceso a nuevas tecnologías, las cuales son: dispositivos tecnológicos y plataformas digitales. En tal sentido, para definir a los dispositivos tecnológicos, Latour (2008) menciona que son actantes no humanos que median y reconfiguran las interacciones entre personas, grupos e instituciones. A su vez, tienen agencia y participan en la construcción sociotécnica de la realidad, en ensamblajes híbridos de lo social y lo técnico. Añadiendo a lo anterior, Castells (2005), define a los dispositivos tecnológicos como nodos de redes digitales globales que procesan, almacenan y transmiten información, permitiendo la comunicación ubicua en tiempo real entre individuos y organizaciones, con lo cual se transforman las bases materiales de la sociedad. Por otro lado, las plataformas digitales, según Han (2014), son dispositivos técnicos que permiten la conexión y comunicación entre los usuarios, pero al mismo tiempo posibilitan su control y explotación. Que, a su vez, funcionan mediante la extracción, análisis y gestión de los datos generados por los usuarios en su interacción con el dispositivo. En otro sentido, Castells (2012), menciona que las plataformas digitales son fundamentales para entender el surgimiento y la dinámica de los nuevos movimientos sociales en la era de internet. Además, que estas plataformas permiten la difusión viral de ideas y la auto-comunicación de masas fuera de los canales institucionales tradicionales. Facilitan con ello, la organización descentralizada, el debate público y la coordinación de acciones colectivas.

Con respecto al capital social, Bourdieu (1985), entendió el capital social como los lazos con redes estables de relaciones institucionalizadas, basadas en el conocimiento y reconocimiento mutuo. Lo consideró un recurso que permite a las personas ascender socialmente al acceder a redes de influencia. Señaló que quienes tienen más conexiones y estatus heredan mayor capital social. Además, Bourdieu enfatizó cómo las normas y valores de las élites refuerzan su capital social exclusivo y reproducen la desigualdad social. Argumentó que las élites poseen redes sociales ventajosas que les brindan beneficios y oportunidades gracias a sus vínculos e influencia. Estas redes funcionan como un mecanismo de distinción y exclusión, al reforzar las normas y valores que perpetúan el poder de dichos grupos dominantes en la estructura social.

Así mismo, la definición que brinda Bourdieu de capital social, está relacionado con un conjunto de recursos reales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones arraigadas en instituciones sociales de conocimiento y reconocimiento mutuo. Es decir, son los beneficios que obtienen las personas por pertenecer a redes sociales estables y estar conectados con pares que se identifican entre sí dentro de una estructura social. Esta conceptualización del capital social enfatiza los lazos institucionalizados, la mutua confianza y las normas compartidas como fuente de oportunidades y ventajas para quienes están insertos en esas redes de relaciones (Forni, 2004).

Haciendo una inferencia de lo que menciona Bourdieu, se puede entender que el capital social es el medio que permite a las personas relacionarse con otros individuos que componen su red social. A través de estas relaciones y vínculos sociales, el individuo tiene la posibilidad de

acceder e interactuar con otros que poseen un capital social diferente al propio. De esta interacción se deriva la oportunidad de que cada persona incremente y enriquezca su capital social gracias al contacto con individuos de distintos orígenes y recursos sociales. Asimismo, el capital social facilita que diferentes instituciones se asocien y generen lazos de cooperación.

Por otro lado, el capital social, es definido por Coleman (1988), como el valor de ciertos aspectos de la estructura social, como la confianza, las normas, obligaciones y sanciones colectivas, que pueden facilitar o limitar la acción individual. Analizó cómo las obligaciones y expectativas dentro de las redes sociales conforman una forma de capital social. Las normas y sanciones en estas redes refuerzan la confianza y reciprocidad entre sus miembros. Además, este autor enfatizó el valor de las redes sociales cerradas, donde todos se conocen, para acumular capital social. Para este autor, el capital social consiste en diversos elementos insertos en la estructura social que posibilitan acciones individuales. Su función es el valor de estos elementos para que los individuos realicen sus intereses. Así, el capital social residiría en aspectos colectivos como normas y obligaciones que benefician a las personas.

En el mismo sentido, este autor señala que las normas y sanciones sirven como un mecanismo que regula las conductas, facilitando algunas acciones y limitando otras. Indica que establecen cuáles comportamientos son admisibles en la sociedad y cuáles no. Las normas determinan también qué valores, actitudes y acciones son recompensados o castigados con sanciones sociales. De esta manera, las normas y sanciones delimitan las conductas apropiadas, premiando aquellas que refuerzan los lazos sociales y desincentivando las que los dañan. Sirven entonces como una guía que orienta

las interacciones en beneficio de la cohesión y cooperación social (Coleman, 1997).

Para Putnam (citado por Urteaga, 2013), el capital social es entendido como la confianza generalizada, la participación en asociaciones voluntarias, el compromiso cívico y las redes sociales. Al igual que Coleman, enfatizó la importancia de la confianza y las normas de reciprocidad para la creación de capital social. Argumentó que, en comunidades con altos niveles de confianza y cooperación, es más probable que las personas participen en organizaciones cívicas y se ayuden entre sí, fortaleciendo las redes sociales y el capital social colectivo. Putnam también buscó definir dimensiones del capital social. Por ejemplo, consideró la confianza como un componente esencial, ya que permite la cooperación. A mayor confianza en las comunidades, mayor cooperación, y viceversa en una relación interdependiente. Esta confianza requiere la observación del comportamiento de otros y no surge de la nada.

Por lo tanto, los sociólogos y filósofos como Bourdieu, Coleman y Putnam han propuesto teorías sobre cómo se forma el capital social y cómo influye en la sociedad. Estos autores enfatizan que la confianza, participación en redes, redes sociales, normas compartidas y sanciones dentro de las comunidades, son esenciales para la creación y mantenimiento del capital social. En tal sentido, sus teorías proveen un marco útil para analizar el rol del capital social en la sociedad. Por tal razón, para medir el capital social se ha optado por utilizar estos aspectos como dimensiones. De igual forma, para definir a la confianza, Bourdieu (1985), menciona que es una propiedad socialmente constituida a partir de las interacciones regulares, que requiere de tiempo para establecerla y pueda funcionar como capital social. Por su parte,

Coleman (1997), la define como una herramienta que facilita la cooperación, reduce los costos de monitoreo y ejerce control social. Por lo cual, es un recurso importante para el capital social. Por otro lado, la participación en redes, es definida por Bourdieu (1985), como la pertenencia a un grupo que provee a sus miembros de apoyo al facilitarles el acceso a recursos y oportunidades. Así mismo, Coleman (1990), entiende la participación en redes sociales como una forma de generar obligaciones, expectativas y confianza entre los actores, creando capital social. Por su parte, Putnam (1993), la concibe asociaciones de vecinos o clubes, fortalece la solidaridad, cooperación y capital social. La siguiente dimensión a definir es la de redes sociales, para ello, Bourdieu (1985), las entiende como el conjunto de relaciones de interconocimiento y reconocimiento mutuo que un individuo mantiene en base a conexiones y contactos. De igual forma, Coleman (1990), las concibe como estructuras de relaciones entre actores (individuos u organizaciones) que constituyen un recurso valorado y facilitan la acción conjunta. Por su lado, Putnam (1993), las define como instancias de compromiso cívico, como clubes, asociaciones voluntarias y grupos comunitarios, que generan normas de reciprocidad y confianza. Y finalmente, para describir a las normas y sanciones, Bourdieu (1980) las comprende como regularidades en el comportamiento generadas en la interacción social y las sanciones como mecanismos para mantener el orden social. Así mismo, Coleman (1990), entiende a las normas como reglas de conducta con obligatoriedad moral y a las sanciones como recompensas o castigos para incentivar su cumplimiento. Por su parte, Putnam (1993), plantea que las

normas de reciprocidad y las sanciones informales que surgen en las redes cívicas refuerzan la cooperación y la confianza.

I.3. Bases conceptuales.

I.3.1. Acceso a nuevas tecnologías.

Para Han (2014), conceptualiza el acceso a nuevas tecnologías como un "enjambre digital" constante de información, datos, estímulos e hiper-comunicación que nos desborda cognitiva y emocionalmente.

I.3.2. Capital social.

Con respecto al capital social, este es expresado en relaciones interpersonales y pertenencia a grupos, que puede permitir el acceso y transmisión del capital cultural (Bottero y Crossley, 2011). Así mismo, para el sociólogo y politólogo Fukujama (2003), el capital social son normas y valores que fomentan la cohesión, la solidaridad y una ciudadanía activa orientada al bienestar de todos.

I.3.3. Operacionalización de variables.

Variable	Definición		Dimensión	Indicadores	Ítem	Técnica	Valoración
	Conceptual	Operacional					
Acceso a nuevas tecnologías	Según Castells (2005) el acceso a las nuevas tecnologías es un elemento clave en la estratificación social y la distribución de poder en la era de la información.	-Nivel de acceso a dispositivos tecnológicos -Nivel de uso de plataformas digitales	Dispositivos tecnológicos	Nivel de acceso a dispositivos tecnológicos	1-¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes dispositivos tecnológicos: computadora de escritorio? 2-¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes dispositivos tecnológicos: computadora de escritorio? 3-¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes dispositivos tecnológicos: computadora de escritorio? 4-¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes dispositivos tecnológicos: computadora de escritorio? 5-¿Con qué frecuencia los dispositivos tecnológicos que utilizas son de gama alta y con tecnología actualizada? 6-¿Con qué frecuencia utilizas tu computadora de escritorio, laptop o tablet para las siguientes actividades: Estudio? 7-¿Con qué frecuencia utilizas tu computadora de escritorio, laptop o tablet para las siguientes actividades: Trabajo? 8-¿Con qué frecuencia utilizas tu computadora de escritorio, laptop o tablet para las siguientes actividades: Entretenimiento? 9-¿Con qué frecuencia tienes acceso a internet en tu hogar cuando lo necesitas?	Encuesta	1-Nunca 2-Casi nunca 3-A veces 4-Casi siempre 5-Siempre
			Plataformas digitales	Nivel de uso de plataformas digitales	1-¿Consideras que el uso de plataformas digitales y redes sociales mejora la conexión entre las personas de tu edad? 2-¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes servicios o plataformas digitales a través de internet: Mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger, etc).? 3-¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes servicios o plataformas digitales a través de internet: Videollamadas (Zoom, Meet, Teams, etc)? 4-¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes servicios o plataformas digitales a través de internet: Entretenimiento (Youtube, Netflix, etc.)? 5-¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes servicios o plataformas digitales a través de internet: Redes sociales (Facebook, Instragram, etc.)? 6-¿Con qué frecuencia realizas trámites o adquieres servicios (banking, compras, citas médicas, etc.) a través de internet en lugar de acudir personalmente?		

Variable	Definición		Dimensión	Indicadores	Ítem	Técnica	Valoración
	Conceptual	Operacional					
Capital social	Según Coleman (1990), el capital social son aquellos elementos de las relaciones sociales (confianza, participación, redes sociales, normas, sanciones, etc.) que pueden mejorar la eficiencia de una sociedad al facilitar la coordinación y cooperación entre sus miembros para obtener beneficios mutuos.	-Nivel de confianza -Nivel de participación -Nivel de redes sociales -Nivel de normas y sanciones	Confianza	Nivel de confianza individual	1-¿Con qué frecuencia confía en las personas de su comunidad? 2-¿Cree que la mayoría de las personas de su comunidad son confiables?	Encuesta	1-Nunca 2-Casi nunca 3-A veces 4-Casi siempre 5-Siempre
				Nivel de confianza colectiva	3-¿Considera que en su comunidad existe un ambiente de confianza entre sus miembros? 4-Cuando existe un problema en su comunidad, ¿las personas se apoyan entre sí para resolverlo? 5-¿Observa que los miembros de su comunidad confían entre ellos para realizar intercambios económicos y sociales?		
			Participación	Nivel de participación individual en la comunidad	1-¿Con qué frecuencia participa en actividades comunitarias de su localidad? 2-¿Ha realizado trabajo voluntario para su comunidad en el último año?		
				Nivel de cooperación en la comunidad	3-¿Con qué frecuencia coopera con otras personas de su comunidad en actividades colectivas? 4-Si se presenta un problema en su comunidad, ¿se unen las personas para resolverlo?		
			Redes sociales	Nivel de redes interpersonales	1-¿Con qué frecuencia mantiene contacto con amigos y familiares? 2-¿Queda con amigos o familiares para realizar actividades recreativas? 3-¿Cuenta con apoyo emocional de sus amigos o familiares cuando lo necesita?		
				Nivel de redes no personales	4-¿Con que frecuencia utiliza un dispositivo tecnológico o una plataforma digital para comunicarse con su grupo, organización o comunidad? 5-¿Sus redes sociales le permiten acceder a información útil para su comunidad? 6-¿Sigue a grupos de su localidad en redes sociales?		
				Nivel de redes institucionales	7-¿Considera que las instituciones de su localidad responden a las necesidades de la población? 8-¿Las instituciones fomentan la participación de los jóvenes?		

Normas y sanciones	Nivel de cumplimiento de normas	1¿Cree que la mayoría de personas cumplen las normas comunitarias? 2-¿Se siente comprometido con las normas de convivencia de su comunidad?
	Nivel de sanciones	3-¿Se aplican sanciones en su comunidad a quienes incumplen las normas? 4-Ante un incumplimiento de las normas en su comunidad, ¿se aplican castigos ejemplares? 5-¿Las sanciones que se aplican son efectivas para evitar futuros incumplimientos?

II. Diseño metodológico.

II.1. Diseño de contrastación de hipótesis/procedimiento a seguir en la investigación.

La presente investigación ha sido realizada con un enfoque cuantitativo, porque buscó cuantificar o medir las variables de interés (acceso a nuevas tecnologías y capital social) para establecer de manera objetiva patrones de comportamiento o probar teorías. Así mismo, se utilizó la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecida, la cual fue, existe relación significativa entre el acceso a nuevas tecnologías con el capital social en jóvenes del centro poblado Capote. Además, se empleó la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, como se ha realizado al cuantificar los niveles de acceso a tecnología y capital social en los jóvenes del centro poblado Capote. Y finalmente, probar teorías examinando las relaciones entre las variables ya mencionadas (Hernández, 2018).

Por otra parte, la investigación fue de tipo básica, porque el objetivo general solo pretende contribuir al conocimiento teórico y conceptual sobre la relación entre el acceso a nuevas tecnologías y capital social, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas (Baena, 2014).

Así mismo, esta investigación utilizó el alcance correlacional, porque buscó ver si existe y cómo es la relación estadística entre dos fenómenos, como se plantea en el objetivo general que es estimar la relación entre dos variables: acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes. Además,

los objetivos específicos buscaron identificar y determinar el nivel de cada una de las variables, lo cual, se hace en los estudios correlacionales para luego ver si están relacionadas (Hernández, 2018).

En tal sentido, el diseño de la investigación ha sido no experimental transversal, porque no hemos manipulado, ni hemos intervenido intencionalmente en el desarrollo de las variables, solo se observaron y analizaron en su contexto natural sin intervención o asignación aleatoria. Además, la recolección de información o datos se ha realizado en un solo momento dado, el 2024. Lo que quiere decir que, no se busca establecer causalidad ni evolución en el tiempo (Hernández, 2018).

II.2. Población, muestra.

La población estuvo conformada por 1763 habitantes del centro poblado de Capote, cuyos datos, han sido extraídos del censo nacional de comunidades indígenas realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017).

Así mismo, la muestra de este estudio se enfocó en los pobladores con un rango de edad entre los 15 y 30 años. Por ende, se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia porque no se realizaron procedimientos estadísticos para su selección, sino en función a las características específicas del fenómeno (rango de edad) a las cuales podemos tener acceso. El motivo de esta decisión fue debido a que se desconoce el tamaño real del segmento poblacional específico de interés (15 a 30 años), impidiendo hacer una selección aleatoria de elementos muestrales, como requiere un muestreo probabilístico. Además, obtener el número de personas entre 15 y 30 años demandaría elevados costos y tiempo en realizar un censo previo completo, y

recursos que actualmente no se disponen. En este sentido, se creyó pertinente y manejable trabajar con una muestra de 100 personas, lo cual fue factible porque permitió obtener perspectivas diversas y datos significativos.

II.3. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales.

La técnica para el proceso de recolección de datos ha sido la encuesta; este caso, fue aplicada en los jóvenes entre 15 y 30 años del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo.

En este sentido, partiendo de la técnica utilizada, se optó por utilizar el cuestionario digital y físico como único instrumento de medición. Así mismo, el cuestionario constó de 37 preguntas o ítems, estructurado de la siguiente manera: 15 ítems, para medir el acceso a nuevas tecnologías; dentro del cual, se utilizó 9 ítems para medir la dimensión acceso a dispositivos tecnológicos y 6 ítems para medir la dimensión uso de plataformas digitales. Por otro lado, se utilizó 22 ítems para medir el capital social, distribuidos en 5 ítems para medir la dimensión confianza, 4 ítems para medir la dimensión participación, 8 ítems para medir la dimensión redes sociales y 5 ítems para medir la dimensión normas y sanciones. Además, se usó la escala de Likert, con el fin de determinar que frecuencia de nunca, casi nunca, a veces, casi siempre o siempre tenía la muestra de estudio.

Así mismo, es oportuno mencionar que se realizó una prueba piloto, en una población semejante y con una muestra de 30 personas; obteniendo, una confiabilidad por el coeficiente de alfa de Cronbach del 0,931, que según George y Mallery (2003), este resultado se encuentra entre los valores mayor de 0,90 y 0,95, lo cual representa una confiabilidad excelente.

Por otro lado, para el procedimiento de recolección de datos, se tuvo que contactar con organizaciones juveniles dentro del centro poblado de Capote, que contaran con integrantes entre los rangos de edad de la muestra estudiada; lo cual, se logró a través de un sociólogo oriundo de esa localidad, quien es el sr. Roberto Jaramillo. Así mismo, estas organizaciones, fueron Capote Baila liderado por la señorita Analí Montenegro, Afrodec liderado por el sociólogo en mención, Cedemucap liderado por Fabiana Jaramillo y Agropma liderado por Eladys López, que nos brindaron los registros de números telefónicos de los jóvenes con las características de edad que se buscaban. De esta manera, una vez, obtenido los números telefónicos y por medio de mensajes de Whatsapp, se les envió el link del cuestionario, para que de manera íntima y privada, desarrollen las preguntas desde su comodidad. Cabe resaltar, que el cuestionario solo se podía responder si los jóvenes tenían un correo electrónico, y las respuestas contaban como única. Esto con la finalidad de cerciorarnos, de que cada joven cuente con solo una respuesta. Además, se les indicó por el mismo medio las pautas para responder de manera correcta el cuestionario, pidiéndoles su total sinceridad.

Para el procesamiento y análisis de los datos cuantitativos de la investigación, se utilizó el programa estadístico SPSS en su versión 25. Así mismo, se creó una base de datos con las respuestas de los jóvenes al instrumento aplicado. También, se utilizó la herramienta de baremación en Excel, para determinar los puntos de corte y niveles de las variables (bajo, medio y alto), de manera exacta, que mediante la herramienta agrupación visual del SPSS se determinó los niveles en el programa estadístico. En tal sentido, la estadística que se utilizó para mostrar esos niveles fue el análisis

de datos descriptiva, aplicando distribuciones porcentuales y absolutas. Por otro lado, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para determinar la normalidad de la distribución de los datos de las variables; en donde, se observó que solo una de las variables (acceso a nuevas tecnologías) no presentaba una distribución normal, por lo que se decidió utilizar pruebas no paramétricas para el análisis inferencial. Por tal razón, para determinar la relación entre las variables se aplicó la correlación de Spearman; en donde, se consideraron correlaciones significativas aquellas con un p-valor menor a 0,05. En este sentido, el análisis de los datos permitió caracterizar la muestra y poner a prueba la hipótesis planteada en la investigación. Además, los resultados se presentaron mediante tablas para facilitar su interpretación, como se apreciará en el capítulo de resultados.

III. Resultados.

III.1. Objetivo general: analizar la relación entre acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo 2024.

Para obtener el resultado del objetivo general, se ha optado por aplicar una prueba de normalidad a las variables acceso a nuevas tecnologías y capital social, para determinar si las variables se distribuyen normalmente (p-valor > o = 0,05) o lo hacen de manera no normal (p-valor < 0,05); y de esta manera, aplicar estadísticas de correlación, ya sea paramétricos (datos normales) o no paramétricos (datos no normales), como se aprecia en la tabla 1.

Tabla 1.

Pruebas de normalidad de acceso a nuevas tecnologías y capital social

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	Sig.
Acceso a nuevas tecnologías	0.089	100	0.050
Capital social	0.053	100	,200*

Nota. Corrección de significación de Lilliefors.

Según la tabla 1, la variable acceso a nuevas tecnologías, tiene un p-valor igual a 0,050; lo cual, indica que se rechaza la hipótesis nula de normalidad y se concluye que los datos de esta variable no siguen una distribución normal porque el p-valor es menor o igual al nivel de significancia de 0,050. Por otro lado, la variable capital social, tiene un p-valor de 0,200, mayor que el nivel de significancia de 0,050; por tal razón, no se puede rechazar la hipótesis nula y se concluye que los datos de esta segunda variable sí siguen una distribución normal. En consecuencia, como solo una de las variables parece seguir la normalidad, se debe utilizar una correlación no paramétrica como Spearman en lugar de Pearson (que requiere normalidad en

ambas variables). Así mismo, la correlación de Spearman evaluará la relación monótona entre las dos variables sin asumir normalidad.

Tabla 2.

Correlación entre el acceso a nuevas tecnologías y capital social

			Capital social
Rho de Spearman	Acceso a nuevas tecnologías	Coeficiente de correlación	,203*
		Sig. (bilateral)	0.043
		N	100

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 2, se muestra un coeficiente de correlación de Spearman de 0.203 entre acceso a nuevas tecnologías y capital social en los jóvenes de Capote, con una significancia bilateral de 0.043; indicando que, existe una asociación positiva débil entre estas dos variables, la cual es estadísticamente significativa y con ello, provee evidencia de una asociación real entre las variables y sus diversas dimensiones en los jóvenes de Capote. En tal sentido, estos resultados sugieren que un mayor acceso tecnológico está relacionado con mayores niveles de capital social entre pares. Esto se debe a que, el uso de redes sociales en línea refuerza los lazos de confianza, al permitir interacciones constantes entre los jóvenes. Del mismo modo, lo hacen las plataformas digitales que facilitan la difusión de información sobre oportunidades de participación comunitaria. De igual forma, los grupos de mensajería instantánea que amplían las redes sociales más allá del círculo local. Como a su vez, las interacciones en línea van generando sus propias normas y sanciones que se pueden alinear a las de la comunidad. Sin embargo,

la correlación débil indica que el acceso y uso de tecnología explica solo una parte limitada de la variabilidad en el capital social de los jóvenes; por tal razón, es probable que otros factores culturales, económicos y familiares también ejerzan una influencia importante.

III.2. Objetivo específico 1: identificar el nivel de acceso a nuevas tecnologías en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo 2024.

Para el obtener el resultado de este primer objetivo específico, se ha optado por utilizar el baremo, calculando el número de ítems de la variable acceso a nuevas tecnologías (17 ítems) con sus dimensiones: acceso a dispositivos tecnológicos (10 ítems) y uso de plataformas digitales (7 ítems) y multiplicándolo por su mínimo y máximo valor alcanzable para determinar su puntaje; en este caso, se utilizaron preguntas de escala Likert con valor mínimo de 1 y máximo de 5. De esta manera, se determinó los niveles bajo, medio y alto de la variable y sus dimensiones, como se ve en la tabla 3.

Tabla 3.

Baremación de la variable acceso a nuevas tecnologías y sus dimensiones

Nivel	Acceso a nuevas tecnologías	Acceso a dispositivos tecnológicos	Uso de plataformas digitales
Bajo	15 a 35	9 a 21	6 a 14
Medio	36 a 55	22 a 33	15 a 22
Alto	56 a 75	34 a 45	23 a 30

Tabla 4.

Nivel de acceso a nuevas tecnologías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	5	5,0	5,0	5,0
	Nivel medio	55	55,0	55,0	60,0
	Nivel alto	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por los investigadores en el programa estadístico SPSS, a través de la herramienta agrupación visual.

En esta tabla, se puede observar que un 5% que representa a 5 jóvenes tienen un nivel bajo de acceso a nuevas tecnologías; lo cual, puede representar que este segmento de jóvenes tiene limitaciones económicas para acceder a dispositivos y servicios tecnológicos o falta de interés para usarlos. Por otro lado, la mayoría, un 55% que representa a 55 jóvenes tienen un nivel medio; indicando así, que tienen acceso razonable a tecnologías recientes, pero no alcanzan un acceso mayor por temas que pueden estar relacionadas con el presupuesto limitado o priorización de otros gastos. Y un grupo importante, el 40% que representa a 40 jóvenes tienen un nivel alto de acceso a nuevas tecnologías, reflejando así interés y capacidad de este segmento por adoptar innovaciones tecnológicas cuando están disponibles.

Tabla 5.

Dimensión acceso a dispositivos tecnológicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	6	6,0	6,0	6,0
	Nivel medio	68	68,0	68,0	74,0
	Nivel alto	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por los investigadores en el programa estadístico SPSS, a través de la herramienta agrupación visual.

En esta tabla se puede observar que un 6% que representa a 6 jóvenes tienen un nivel bajo de acceso a dispositivos tecnológicos; lo cual, puede deberse a limitaciones económicas significativas que les impiden acceder a computadoras, celulares, tablets u otros dispositivos tecnológicos incluso básicos. Por otro lado, el 68% que representa a 68 jóvenes tienen un nivel medio; que si bien, cuentan con computadoras, laptops, celulares y otros dispositivos, estos probablemente no son los modelos más avanzados o

recientes. Y finalmente, el 26% que representa a 26 jóvenes tienen un nivel alto de acceso a dispositivos tecnológicos, esto significa que pueden acceder a equipos más modernos con las mejores especificaciones y actualizadas.

Tabla 6.

Dimensión uso de plataformas digitales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	4	4,0	4,0	4,0
	Nivel medio	50	50,0	50,0	54,0
	Nivel alto	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

En esta tabla se puede observar que un 4% que representa a 4 jóvenes tienen un nivel bajo de uso de plataformas digitales; lo cual significa que, ese segmento tiene dificultades para manejar aplicaciones, redes sociales, servicios de streaming, etc. Por otro lado, el 50% que representa a 50 jóvenes tienen un nivel medio, lo que se traduce en que tienen conocimientos intermedios para usar apps y servicios en línea de forma razonable, aunque mejorable. Y finalmente, un 46% que representa a 46 jóvenes tienen un nivel alto de uso de plataformas digitales, con lo cual, se da a entender que saben utilizar de forma muy efectiva las redes sociales, apps, streaming y varios servicios en línea.

III.3. Objetivo específico 2: determinar el nivel de capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo 2024.

Para el obtener el resultado de este segundo objetivo específico, se ha optado por utilizar el baremo, calculando el número de ítems de la variable capital social (22 ítems) con sus dimensiones: confianza (5 ítems), participación (4 ítems), redes sociales (8 ítems), normas y sanciones (5 ítems) y multiplicándose por su mínimo y máximo valor alcanzable para determinar su puntaje; en este caso, se utilizaron preguntas de escala Likert con valor mínimo de 1 y máximo de 5. De esta manera, se determinó los niveles bajo, medio y alto de la variable y sus dimensiones, como se ve en la tabla 7.

Tabla 7.

Baremación de la variable capital social y sus dimensiones

Nivel	Capital social	Confianza	Participación	Redes sociales	Normas y sanciones
Bajo	22 a 51	5 a 11	4 a 9	8 a 18	5 a 11
Medio	52 a 81	12 a 18	10 a 15	19 a 29	12 a 18
Alto	82 a 110	19 a 25	16 a 20	30 a 40	19 a 25

Tabla 8.

Nivel de capital social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	10	10,0	10,0	10,0
	Nivel medio	82	82,0	82,0	92,0
	Nivel alto	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

En esta tabla, se puede observar que un 10% que representa a 10 jóvenes tienen un nivel bajo de capital social; lo cual, significa que tienen

confianza y redes sociales limitadas, poca participación comunitaria y dificultades para acceder a apoyos y recursos a través de sus contactos personales. Además, presentan dificultades para interiorizar las normas y sanciones. Por otro lado, el 82% que representa a 82 jóvenes tienen un nivel medio, este segmento cuenta con un círculo moderado de contactos, algún involucramiento comunitario y pueden acceder a ciertos apoyos a través de sus redes sociales. Además, tienen un capital social que les permite desenvolverse de manera adecuada, pero con posibilidades de mejora. Y finalmente, el 8% que representa a 8 jóvenes tienen un nivel alto de capital social, con el cual, manifiesta amplias redes de contactos, alto compromiso comunitario y pueden movilizar recursos y apoyos significativos a través de sus relaciones.

Por otro parte, para identificar el nivel de la variable capital social, se ha tenido como base los niveles de las cuatro dimensiones que conforman a esta variable, las cuales son: confianza, participación, redes sociales, normas y sanciones.

Tabla 9.

Nivel de confianza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	22	22,0	22,0	22,0
	Nivel medio	67	67,0	67,0	89,0
	Nivel alto	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

En esta tabla, se puede observar que un 22% que representa a 22 jóvenes tienen un nivel bajo de confianza; lo cual indica, desconfianza hacia las miembros de la comunidad, que implica una limitada cohesión social. Por

otro lado, el 67% que representa a 67 jóvenes tienen un nivel medio; esto significa que confían en las en los miembros de la comunidad, permitiendo un funcionamiento comunitario moderadamente efectivo. Y finalmente, el 11% que representa a 11 jóvenes tienen un nivel alto de confianza, que se evidencia en la cooperación y cohesión social de los miembros de la comunidad.

Tabla 10.

Nivel de participación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	36	36,0	36,0	36,0
	Nivel medio	57	57,0	57,0	93,0
	Nivel alto	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

En esta tabla se puede observar que un 36% que representa a 36 jóvenes tienen un nivel bajo de participación, esto significa que, tienen poco involucramiento en actividades comunitarias, grupos sociales u organizaciones locales. Además, el 57% que representa a 57 jóvenes tienen un nivel medio; lo cual significa, que tienen algún grado de involucramiento en grupos, actividades comunitarias u organizaciones, aunque esto es mejorable. Y finalmente, el 7% que representa a 7 jóvenes tienen un nivel alto de participación, lo cuales se muestran muy activos en la comunidad, perteneciendo a diversos grupos y causas ciudadanas locales.

Tabla 11.

Nivel de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	6	6,0	6,0	6,0
	Nivel medio	59	59,0	59,0	65,0
	Nivel alto	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

En esta tabla se puede observar que un 6% que representa a 6 jóvenes tienen un nivel bajo de redes sociales; lo cual significa que, tienen pocos contactos personales y débiles vínculos para obtener apoyo o movilizar recursos a través de sus relaciones amicales u organizacionales. Por otro lado, el 59% que representa a 59 jóvenes tienen un nivel medio y cuentan con un círculo moderado de contactos personales y de organizaciones a los que pueden acudir ocasionalmente por apoyo o información. Y finalmente, un 35%, equivalente a 35 jóvenes, disfruta de un alto nivel de redes sociales, y con ello, disfruta de amplios círculos de contactos diversos y sólidos vínculos, que les permiten movilizar apoyos significativos e información relevante.

Tabla 12.

Nivel de normas y sanciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	24	24,0	24,0	24,0
	Nivel medio	61	61,0	61,0	85,0
	Nivel alto	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

En esta tabla se puede observar que un 24% que representa a 24 jóvenes tienen un nivel bajo de normas y sanciones; lo cual, significa que, tienen una limitada internalización y adherencia a las normas y reglas

colectivas de la comunidad. Por otro lado, el 61% que representa a 61 jóvenes tienen un nivel medio, en el cual se evidencia, un moderado acatamiento y respeto hacia las normas comunitarias, aunque con oportunidad de fortalecerlo más. Y finalmente, el 15% que representa a 15 jóvenes tienen un nivel alto de normas y sanciones, significando que presentan una fuerte interiorización de las normas colectivas y las cumplen rigurosamente para evitar las sanciones.

III.4. Objetivo específico 3: estimar si existe relación entre el acceso a nuevas tecnologías y las dimensiones del capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024.

Para obtener el resultado del tercer objetivo específico, se ha optado por aplicar una prueba de normalidad a la variable acceso a nuevas tecnologías y a las dimensiones del capital social, las cuales son: confianza, participación, redes y sociales y normas y sanciones; para determinar, si las variables se distribuyen normalmente (p-valor > o = 0,05) o lo hacen de manera no normal (p-valor < 0,05); y de esta manera, aplicar estadísticas de correlación, ya sea paramétricos (datos normales) o no paramétricos (datos no normales), como se aprecia en la tabla 12.

Tabla 13.

Pruebas de normalidad de acceso a nuevas tecnologías y dimensiones del capital social

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	Sig.
Acceso a nuevas tecnologías	0.089	100	0.050
Capital social	0.053	100	,200*
Confianza	0.095	100	0.027
Participación	0.130	100	0.000
Redes sociales	0.069	100	0.200
Normas y sanciones	0.119	100	0.001

Nota. Corrección de significación de Lilliefors.

Según la tabla 12, la variable acceso a nuevas tecnologías, tiene un p-valor igual a 0,050. Por otro lado, la variable capital social, tiene un p-valor de 0,200; sin embargo, sus dimensiones presentan una distribución no normal como en los casos de confianza (p-valor = 0,027), participación (p-valor = 0,000) y normas y sanciones (p-valor = 0,001), a excepción de la dimensión redes sociales que tiene un p-valor = 0,200, con una distribución normal. En consecuencia, como una variable (acceso a nuevas tecnologías) parece seguir la normalidad, y las dimensiones de la segunda variable (capital social), presentan una distribución mixta, se debe utilizar una correlación no paramétrica como Spearman, para evaluar la relación monótona entre la variable acceso a nuevas tecnologías y las dimensiones de la variable capital social sin asumir normalidad, como se aprecia en la tabla 13.

Tabla 14.

Correlaciones de acceso a nuevas tecnologías y dimensiones del capital social

			Acceso a nuevas tecnologías
Rho de Spearman	Capital social	Coeficiente de correlación	,203*
		Sig. (bilateral)	0.043
		N	100
	Confianza	Coeficiente de correlación	,258**
		Sig. (bilateral)	0.010
		N	100
	Participación	Coeficiente de correlación	,218*
		Sig. (bilateral)	0.029
		N	100
	Redes sociales	Coeficiente de correlación	,230*
		Sig. (bilateral)	0.021
		N	100
	Normas y sanciones	Coeficiente de correlación	,240**
		Sig. (bilateral)	0.016
		N	100

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla, se muestra un coeficiente de correlación de Spearman de 0.203 entre acceso a nuevas tecnologías y capital social en los jóvenes de Capote, con una significancia bilateral de 0.043. Así mismo, la variable acceso a nuevas tecnologías, muestra una correlación de Spearman de 0,258 con la primera dimensión del capital social, que es confianza; la cual, presenta una significancia bilateral de 0,010; indicando que existe una asociación positiva débil, evidenciando que un mayor acceso a tecnología, genera un mayor nivel de confianza de los jóvenes hacia sus pares y su comunidad. En tal sentido, el uso de redes sociales virtuales para comunicarse podría incrementar la frecuencia de interacciones entre los jóvenes, fortaleciendo lazos de amistad y por ende la confianza. Además, el acceso a internet facilita el contacto con personas externas a la comunidad, ampliando las redes y generando puentes, lo cual, reduce la desconfianza y aumenta la apertura para confiar en otros. Por otro lado, La exposición a información y otras realidades a través de la tecnología fomenta la tolerancia y disminuye percepciones negativas sobre grupos externos. Así mismo, los celulares inteligentes y aplicaciones de mensajería instantánea permiten comunicarse e interactuar constantemente, fortaleciendo vínculos de confianza. Sin embargo, la correlación débil sugiere que el acceso tecnológico es solo un factor relacionado parcialmente con la confianza entre jóvenes, haciendo probable que, aspectos como las normas culturales, la cohesión familiar y las interacciones cara a cara también ejerzan un efecto importante.

Por otro parte, la variable acceso a nuevas tecnologías, muestra una correlación de Spearman de 0,218 con la segunda dimensión del capital social,

que es participación; la cual, presenta una significancia bilateral de 0,029, indicando que existe una asociación positiva débil, evidenciando que un mayor acceso a tecnología, genera un mayor nivel de participación de los jóvenes en su comunidad. En ese sentido, las redes sociales y el internet facilitan la difusión de información sobre actividades y eventos en la comunidad, fomentando la participación juvenil. Además, los grupos de mensajería instantánea permiten una mejor coordinación y organización de iniciativas colectivas. Así mismo, el acceso a tecnología expone a los jóvenes a más oportunidades de voluntariado y activismo en línea, incentivando la participación fuera de la comunidad también. Por otro lado, las habilidades técnicas adquiridas mediante el uso de las Tics pueden empoderar a los jóvenes y motivarlos a usar estos conocimientos para el beneficio colectivo. No obstante, la magnitud pequeña de la correlación indica que el acceso tecnológico es solo un factor relacionado parcialmente con la participación comunitaria, y que, es probable que la motivación personal, los patrones culturales y la educación cívica también ejerzan una influencia importante.

En el mismo sentido, la variable acceso a nuevas tecnologías, muestra una correlación de Spearman de 0,230 con la tercera dimensión del capital social, que es redes sociales; la cual, presenta una significancia bilateral de 0,021, indicando que existe una asociación positiva débil, evidenciando que un mayor acceso a tecnología, genera un mayor nivel de redes sociales reportado por los jóvenes. Por tal razón, el uso de celulares inteligentes y aplicaciones de mensajería instantánea facilitan la comunicación rápida y frecuente, fortaleciendo vínculos débiles en las redes sociales. Además, se forman comunidades online en torno a intereses compartidos, que conectan a

los jóvenes con nuevos contactos de todo el país y el mundo. Así mismo, el uso de redes sociales virtuales permite a los jóvenes conectarse con más personas, incluso fuera de su comunidad, ampliando sustancialmente sus redes personales. Además, los tics permiten mantener el contacto con redes sociales a pesar de la distancia física. Sin embargo, la magnitud de la correlación sugiere que el acceso tecnológico es solo un factor relacionado moderadamente con las redes sociales de los jóvenes y que existen otros aspectos como las características demográficas y los espacios de socialización disponibles que también ejerzan influencia.

Y finalmente, la variable acceso a nuevas tecnologías, muestra una correlación de Spearman de 0,240 con la cuarta dimensión del capital social, que es normas y sanciones; la cual, presenta una significancia bilateral de 0,016, indicando que existe una asociación positiva débil, evidenciando que un mayor acceso a tecnología, genera un mayor nivel de normas y sanciones de los jóvenes en su comunidad. En tal sentido, los espacios de interacción online crean sus propias normas y formas de ejercer control social entre pares. Por otro lado, el activismo realizado a través de redes refuerza normas de responsabilidad social y justicia, especialmente entre los jóvenes. Así mismo, el acceso a información sobre leyes y normas nacionales aumenta la conciencia de estas reglas formales en los jóvenes. Sumado a ello, la exposición a debates en línea sobre temas sociales refuerza ciertos valores comunes alrededor de los cuales se ejerce control social informal. Sin embargo, la magnitud de la correlación sugiere que el acceso tecnológico es solo un factor relacionado levemente con las normas y sanciones percibidas por los jóvenes.

IV. Discusión de resultados.

La finalidad de esta investigación es estimar la relación entre el acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024, en una muestra de 100 jóvenes entre los 15 y 30 años. Así mismo, la confiabilidad del estudio es adecuada y aceptable. Y a continuación, se discutirán los principales hallazgos de esta investigación de acuerdo a los objetivos planteados.

Respondiendo al objetivo general, los resultados obtenidos de Rho Spearman muestran una correlación positiva débil, permitiendo estimar que existe relación significativa entre acceso a nuevas tecnologías y capital social; lo cual nos lleva a aceptar la hipótesis alternativa planteada en la investigación. A su vez nos refleja que el capital social de los jóvenes crece levemente cuando estos interactúan y tienen acceso a dispositivos y plataformas tecnológicas. Si bien la correlación es estadísticamente significativa, su magnitud sugiere que la tecnología es solo un factor parcial en la formación de capital social, haciendo probable que aspectos culturales, económicos y familiares también ejerzan una influencia sustancial. Lo mencionado concuerda con el hallazgo de Žanić (2023), en donde encuentra que, en jóvenes croatas, la frecuencia de uso de tecnología digital no afecta negativamente el sentido de comunidad. Así mismo, afirma que el uso de dispositivos tecnológicos se correlaciona positivamente con la cooperación entre pares y las conexiones sociales. Por otro lado, Choit et al. (2022), encuentra que la asociación positiva entre el uso de tecnología y capital social se fortalecía cuando el nivel de posición social subjetiva era mayor. Así mismo, los resultados indican que los efectos del uso de tecnología digital varían dependiendo de los aspectos percibidos de la clase social. En contraste a lo antes

mencionado, Prayitno y Khoirunurrofik (2020) en una investigación realiza en Indonesia, encontraron que el acceso a nuevas tecnologías tiene una correlación negativa con el capital social en general, indicando que los usuarios de internet tienden a tener menor capital social. Cabe resaltar que la relevancia de la investigación realizada está en que parte desde la perspectiva local y particular, en un grupo de jóvenes con las mismas características culturales de un centro poblado, permitiendo enriquecer el estudio al evidenciar de manera precisa los comportamientos y tendencias de este segmento poblacional, a diferencia de los otros autores que su investigación gira en torno a la generalización de la población, sin incluir las bases culturales u otros aspectos que tengan en común. Todo lo discutido en este objetivo, concuerda con la visión de Castells (2005), el cual menciona que, las tecnologías de la información posibilitan nuevas formas de conexión social en red que amplían el capital social. En donde, las personas que acceden más a estas tecnologías pueden conectarse con más individuos y grupos, generando nuevos vínculos que se traducen en mayor capital social. Sin embargo, la tecnología por sí sola no determina el capital social, sino que este depende de cómo las personas usen esas tecnologías para generar lazos sociales. Puesto que, la tecnología expande las posibilidades de conexión social en red, pero son las prácticas sociales las que construyen el capital social.

Por otro lado, en cuanto al primer objetivo específico, se encontró que la minoría 2 de cada 20 jóvenes tienen un nivel bajo de acceso a nuevas tecnologías. Además, se descubrió que la mayoría de 5 de cada 10 jóvenes tienen un nivel medio. Y finalmente, que 4 de 10 jóvenes, tienen un nivel alto. Estos resultados reflejan una brecha digital existente entre los jóvenes del centro poblado Capote, donde coexisten diferentes niveles de acceso a las nuevas tecnologías. Por el

contrario, Maimori et al. (2023), encontró que la comunidad rural de Sungai Sirah en Java, Indonesia, tienen un bajo acceso a nuevas tecnologías, porque las comunidades rurales lo utilizan muy raramente. En contraste a lo mencionado, Prayitno y Khoirunurrofik (2020), mostraron evidencia que el nivel de acceso a nuevas tecnologías tiene un nivel alto en zonas urbanas y un nivel bajo en zonas rurales. Es oportuno mencionar que, la investigación realizada se centra en la medición completa de los aspectos tecnológicos que van desde el acceso a dispositivos tecnológicos hasta plataformas digitales, a diferencia de Maimori et al. y Prayitno y Khoirunurrofik que solo se centra en el acceso a internet, con lo cual, estaría midiendo de manera parcial el acceso a nuevas tecnologías, ignorando otros aspectos tecnológicos importantes. Por otra parte, los hallazgos encontrados por la investigación, se relación con lo que menciona Castells (2005); en donde, plantea que las sociedades actuales tienen acceso a nuevas tecnologías y forman parte de la sociedad red global. Por otro lado, también menciona que existen algunas zonas remotas, que aún no dan el paso hacia la sociedad red. Lo mencionado anteriormente, se relaciona con los resultados de Maimori et al. (2023).

En el mismo sentido, en cuanto al segundo objetivo específico, se encontró que 1 de cada 10 jóvenes tienen un nivel bajo de capital social. Además, la gran mayoría 8 de cada 10 jóvenes tienen un nivel medio. Y finalmente, la minoría 2 de cada 20 jóvenes tiene un nivel alto de capital social. Estos resultados implican la necesidad de fortalecer habilidades sociales, promover el conocimiento y cumplimiento de normas, y fomentar una participación más activa y responsable dentro de la comunidad para elevar el nivel de capital social. Así mismo, Žanić (2023) encontró que la gran mayoría de jóvenes croatas tienen un capital social

medio. En contraste a estos resultados, Yasnikov & Guzhavina (2022), encontró que los jóvenes entre 18 y 30 años tienen un nivel de capital social alto; lo cual les permite ser incluidas en actividades colectivas y encuentran más a menudo personas con ideas afines para organizar acciones conjuntas. Lo que diferencia a la investigación planteada con estos autores en mención es que en el estudio presente el capital social es objeto de análisis partiendo de lo particular a lo general, en poblaciones que compartan lazos culturales comunes, ya que al desarrollarlo de distinta manera se presenta dificultades para capturar patrones locales específicos de la formación de capital social. Lo discutido anteriormente que, a pesar de tener un nivel medio de capital social, esto limita su capacidad de acceder a recursos a través de sus redes (Bourdieu, 1985). En el mismo sentido, James Coleman (1988), menciona que facilita la acción colectiva al implicar expectativas y obligaciones recíprocas. Sin embargo, el nivel medio encontrado indicaría una limitada acción colectiva entre estos jóvenes desde su visión. Y, por último, Putman (1993), menciona que el capital social se refiere a redes, normas y confianza que posibilitan la cooperación. Por ende, el nivel medio en Capote mostraría una cooperación moderada entre los jóvenes. Cabe resaltar que, para estos autores el nivel alto de capital social, es un indicio de un buen funcionamiento de la sociedad y la comunidad, como se evidencia con los resultados de Yasnikov & Guzhavina (2022), en la región Vólogda, Rusia.

Por otra parte, en cuanto al tercer objetivo específico, la dinámica que se ha usado para realizar el estudio y por la cual es muy relevante es que brinda una perspectiva más profunda, contextualizada y válida, enriqueciendo significativamente la comprensión de este fenómeno en comparación con estudios más amplios pero menos detallados, porque se analiza la correlación de la

variables y las dimensiones de manera completa y se centra en un lugar en donde la población tiene rasgos o patrones culturales comunes, como se apreciaran en el desarrollo de esta discusión. En tal sentido, se encontró que el acceso a nuevas tecnologías tiene una relación positiva baja con la dimensión confianza del capital social. De igual forma, Prayitno y Khoirunurrofik (2020), muestran que las personas que tienen acceso a nuevas tecnologías tienen un mayor índice de confianza y dimensión solidaria en comparación con los que no tienen acceso. En otras palabras, el uso de dispositivos tecnológicos tiene una correlación positiva con un aumento en el índice de la dimensión de confianza y solidaridad. Así mismo, Zhein et al. (2021) encontró que, la tecnología de la información digital también ha mejorado significativamente el nivel de confianza social, al promover la interacción social fuera de línea y fortalecer la satisfacción de las relaciones interpersonales. Estos hallazgos, se respaldan con lo mencionado por Castells (2005), el acceso a la tecnología está contribuyendo a generar nuevas redes sociales y mayor confianza entre los jóvenes de Capote, integrándose más en la sociedad red global. De igual forma, se encontró que el acceso a nuevas tecnologías tiene una relación positiva baja con la dimensión participación del capital social. En el mismo sentido, Prayitno y Khoirunurrofik (2020), encontraron que el acceso a nuevas tecnologías tiene un mayor índice de la dimensión de acción colectiva y participativa en comparación con los no usuarios de Internet, en otras palabras, el uso de dispositivos tecnológicos tiene una correlación positiva con un aumento del índice de la dimensión acciones colectivas y participativas. Al igual que lo anterior, una investigación en pobladores urbanos de Ruanda a cargo de Canevez et al. (2021), encontró que la autoeficacia o buen uso de las TIC se relaciona positivamente con el sentido de

comunidad. Estos hallazgos, se respaldan con lo mencionado por Castells (2005), el acceso a la tecnología contribuye a conectar a los jóvenes en redes que forman la sociedad global. Así mismo, se encontró que el acceso a nuevas tecnologías tiene una relación positiva baja con la dimensión redes sociales del capital social. Estos hallazgos, se contrastan con lo encontrado por Prayitno y Khoirunurrofik (2020), en donde, el acceso a nuevas tecnologías tiene una correlación negativa significativa con la dimensión índice de grupos y redes sociales. Esto implica que el uso de dispositivo tecnológicos puede reducir potencialmente el nivel de participación en grupos sociales y actividades comunitarias. Estos hallazgos, son explicados por Castells (2005); en donde, plantea que las nuevas tecnologías construyen nuevas formas de sociabilidad al crear redes digitales que coexisten con las redes sociales presenciales. En el mismo sentido, se encontró que el acceso a nuevas tecnologías tiene una relación positiva baja con la dimensión normas y sanciones del capital social. Por otro lado, Fu-Yuang (2021), menciona que el acceso a teléfonos inteligentes se asocia con diferentes patrones de normas sociales negativos para el uso de los mismos y afecta sus relaciones interpersonales en la comunidad. Este hallazgo, se puede relacionar con lo mencionado por Castells (2005), las tecnologías proveen nuevos espacios de interacción que pueden fortalecer los lazos comunitarios y normas compartidas, así como también puede desestabilizar patrones culturales establecidos.

Conclusiones.

- De los resultados obtenidos, se concluye que existe una relación positiva débil pero estadísticamente significativa entre el acceso a nuevas tecnologías y el capital social en los jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024. Sin embargo, la baja magnitud de la correlación sugiere que la tecnología es solo uno de los factores que influye parcialmente en la formación de capital social en esta localidad.
- Así mismo, se identificó que los jóvenes del centro poblado Capote presentan un nivel medio de acceso a nuevas tecnologías. Lo cual implica que, si bien cuentan con dispositivos tecnológicos y acceden a plataformas digitales, aún existen oportunidades para mejorar su acceso y aprovechamiento de las herramientas tecnológicas disponibles.
- De igual forma, se determinó que el nivel de capital social en los jóvenes del centro poblado Capote es medio. Indicando que, aunque existe cierto grado de confianza, participación, redes sociales, y adhesión a normas y sanciones, pero que aún hay aspectos por fortalecer para incrementar su capital social como comunidad.
- Y finalmente, se encontraron relaciones positivas débiles entre el acceso a nuevas tecnologías y cada una de las dimensiones del capital social (confianza, participación, redes sociales, normas y sanciones) en los jóvenes de Capote. Esto sugiere que, si bien el uso de tecnología contribuye de manera leve al desarrollo de estas dimensiones, existen otros factores culturales, económicos y contextuales que ejercen una mayor influencia en la formación del capital social en esta localidad.

Recomendaciones.

1. Es necesaria la participación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y los gobiernos locales, para implementar programas y estrategias que promuevan un uso más efectivo de las tecnologías digitales para fortalecer los vínculos comunitarios, la participación ciudadana y las redes sociales en los jóvenes de Capote. Asimismo, es importante abordar otros factores culturales, económicos y familiares que influyen en la formación de capital social, mediante políticas y acciones integrales.

2. El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) en conjunto con el Ministerio de Educación (MINEDU) y las asociaciones juveniles Capote Baila, Afrodec, Agropma y Cedemucap deben desarrollar iniciativas que mejoren la alfabetización digital y faciliten el acceso equitativo a dispositivos y plataformas tecnológicas para los jóvenes de Capote. Esto puede incluir programas de capacitación, subsidios o financiamiento para la adquisición de equipos, y la implementación de puntos de acceso gratuito a internet en espacios comunitarios.

3. El Ministerio de Cultura, los gobiernos locales y las asociaciones juveniles como Capote Baila, AFRODEC, AGROPMA Y CEDEMUCAP trabajen de manera conjunta para fomentar espacios de participación ciudadana, promuevan actividades culturales y deportivas que fortalezcan los lazos comunitarios, y desarrollar campañas de sensibilización sobre la importancia de la confianza, la cooperación y el cumplimiento de normas sociales en Capote. Así mismo, involucrar a líderes comunitarios y autoridades locales será clave para impulsar estas acciones.

4. Desde la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) en conexión con el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), gobiernos locales y ONGS sean los encargados de diseñar e implementar programas que integren el uso de herramientas digitales con actividades presenciales que promuevan la confianza, la participación, el fortalecimiento de redes sociales, y el respeto a las normas y sanciones comunitarias. Estos programas podrían incluir plataformas digitales para la organización de eventos comunitarios, redes sociales para la comunicación vecinal, y aplicaciones que fomenten la rendición de cuentas y la transparencia.

Referencias.

Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación.* Patria.

Battaglia, M. (2008). Nonprobability Sampling. En Paul J. Lavrakas (Ed.), *Encyclopedia of Survey. Research Methods* (pp. 524-527). SAGE publications, Inc. https://doi.org/10.4135/9781412963947.n337

Bottero, Wendy y Nick Crossley. 2011. "Worlds, Fields and Networks: Becker, Bourdieu and the Structures of Social Relations". Cultural Sociology 5(1): 99–119. https://doi.org/10.1177/1749975510389726.

Bourdieu, P. (1980). *El sentido práctico (1ª ed.).* Siglo XXI.

Bourdieu, P. (1985). The Forms of Capital. Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education, ed. J. Richardson. N.Y., Greenwood. https://www.socialcapitalgateway.org/sites/socialcapitalgateway.org/files/data/paper/2016/10/18/rbasicsbourdieu1986-theformsofcapital.pdf

Caballero, G. (2019). Usos de las redes sociales digitales para la acción colectiva: el caso de Ni Una Menos. Anthropologica, 37(42), 105-128. https://dx.doi.org/10.18800/anthropologica.201901.005

Canevez, R., Maitland, C., Xu, Y., Hannah, S.A. & Rodriguez, R. (2022), "Exploring the relationship between information and communication technology collective behaviors and sense of community: an urban refugee analysis", Information Technology & People, 35(2), pp. 526-547. https://doi.org/10.1108/ITP-03-2020-0112

Castells, M. (2005). *La era de la información (vol.1): economía, sociedad y cultura. la sociedad red.* Alianza Editorial.

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet.* Alianza Editorial.

Chen, W., Li, X. & Huang, E. (2022). Capital social, brechas digitales y transmisión intergeneracional del capital cultural en comunidades urbanas estadounidenses desfavorecidas: un estudio exploratorio. Revista Internacional de Sociología, 80(4), e218. https://doi.org/10.3989/ris.2022.80.4.M22-007

Choi, B., Park, H., Joo, S., Kim, Y. M., Kim, H. K. (2022). Digital technology use and social capital: the moderating effect of social class, Innovation in Aging, 6(1): 581–582. https://doi.org/10.1093/geroni/igac059.2185

Coleman, J. (1988). El capital social en la creación de capital humano. American Journal of Sociology, volumen 94, Suplemento S95-S120, Universidad de Chicago, Estados Unidos. https://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/c/477/File/Social%20Capital%20in%20the%20Creation%20of%20Human%20Capital.pdf

Coleman, J. (1997). *El capital social en la creación de capital humano*. Reino Unido. Universidad de Oxford.

Coleman, J. (2011). *Fundamentos de teoría social.* Centro de investigaciones sociológicas.

Dubrov, D. (2023). The relationship between involvement in the use of information and communication technologies and family social capital. Psychology. Journal of the Higher School of Economics, 20(1): 62-70. https://doi:10.17323/1813-8918-2023-1-62-70

Fu-Yuan, H., Chi-Chen, L., Tung-Jung, L., Der-Hsiang, H. (2021). La relación entre las normas sociales de los estudiantes universitarios y sus relaciones interpersonales, el uso de teléfonos inteligentes y la adicción a los teléfonos inteligentes. Comportamiento y tecnología de la información, 40(4):415-426. http://doi:10.1080/0144929X.2019.1699959

Fukuyama, F. (2003). Capital social y desarrollo: la agenda venidera. Santiago de Chile. Comisión económica para América Latina y el Caribe. https://hdl.handle.net/11362/2326

George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update* (4ª Ed.). Allyn & Bacon.

Gil de Zúñiga, H., Mateos, A. & Inguanzo, I. (2022). Repensando el capital social en la era digital y en sociedades diversas. Revista Internacional de Sociología 80(4): e214. https://doi.org/10.3989/ris.2022.80.4.MI22-0001

Han, B. (2014). *Psicopolítica (1ª ed.).* Herder.

Hernández, R., Fernádnez, C., & Baptista, M. (2014*). Metodología de la Investigación (6ta ed.).* MacGraw-Hill.

Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa y cualitativa y mixta.* Mc Graw Hill. http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Directorio Nacional de Centro Poblados. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/index.htm

Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social: una introducción de la teoría del actor red.* Manantial. https://seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2016/08/orca_share_media1470719009830-1.pdf

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá: Ediciones de la U. https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-invcuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf

Maimori. R, Eliwatis, E., Syafriwaldi, S. (2023). Utilization of Information Communication Technology on Education and Social Change Of Village Community. Jurnal At-Taghyir : Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Desa, 5(1):157-178. https://doi:10.24952/taghyir.v5i1.6011

Petrova, Y. A., Pervukhina, S. (2021). Socio-cultural changes influenced by information and communication technology. E3S web of conferences, 363:04039-04039. https://doi:10.1051/e3sconf/202236304039

Putnam, R. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy.* Princeton University Press.

Prastya, I. Y., Warsono, H. & Herwati, A. R. (2022). Exploring the Community Involvement in Smart City through a Co-creation Approach in Indonesia. Journal of Madani Society, 1 (2), 72-79. https://doi:10.56225/jmsc.v1i2.130

Prayitno, N., Khoirunurrofik, K. (2020). The Effect of Internet Usage on Social Capital in Indonesia. Buletin Pos dan Telekomunikasi, 18(2): 95-110. https://doi.org/10.17933/bpostel.2020.180202

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Vicerrectorado de investigación de la Universidad Ricardo Palma. http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full

Urteaga, E. (2013). La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y creencias. Reflexión política. Colombia. Universidad Autónoma de Bucaramanga. https://www.redalyc.org/pdf/110/11028415005.pdf

Yasnikov, N. & Guzhavina, T. (2022). Bonds of social capital with collective action in the youth environment. Case study of the Vologda region. Naučnyj rezul′tat, 8(2). https://doi:10.18413/2408-932x-2022-8-2-0-8

Žanić, M. (2023). The impact of digital technology use on youth sense of community: a case study from Croatia. Journal of Community Positive Practices, 23(1):67-83. https://doi:10.35782/jcpp.2023.1.06

Zhen, L., Yiming, W., Qiuming, L., Jing, L. (2021). The mediating role of social capital in digital information technology poverty reduction an empirical study in urban and rural China. Land, 10(6): 634. https://doi.org/10.3390/land10060634

Anexos.

Anexo 1: Cuestionario físico y digital aplicado a los jóvenes del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo.

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación

Carrera Profesional de Sociología

Acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo 2024

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario.

Objetivo: Analizar la relación entre el acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024.

Lugar: Capote, Picsi – Chiclayo

Estimados participantes,

Me dirijo a ustedes para solicitar su colaboración en un importante estudio que es conducido por investigadores de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo como parte de un proyecto para entender el impacto de la tecnología en las interacciones sociales de los jóvenes en zonas rurales del país.

Su participación en este cuestionario nos ayudará a recopilar información valiosa sobre los hábitos tecnológicos de los jóvenes de su comunidad y cómo éstos se relacionan con su participación en grupos sociales, redes de apoyo y actividades comunitarias. Además, la información recopilada será confidencial y solo será utilizada con fines académicos.

Agradecemos encarecidamente el tiempo que dedique a completar este cuestionario. Ya que, sus respuestas sinceras son muy importantes para la veracidad y éxito de nuestro estudio.

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada premisa y marque con un aspa (X) la respuesta que considere correcta del 1 al 5.

Escala utilizada: Likert.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

I. Datos generales.

Edad: …….
Nombre:
Género:

☐ **Masculino.** ☐ **Femenino.** ☐ **Otros.**

II. Medición de variables.

1. Acceso a nuevas tecnologías.

Dimensión: Dispositivos tecnológicos.						
Indicador: Nivel de acceso a dispositivos tecnológicos.						
Nro.	**Ítems**	**Categoría.**				
1	¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes dispositivos tecnológicos?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
	P1Computadora de escritorio.					
	P2Computadora portátil (laptop).					
	P3Tablet.					
	P4Teléfono inteligente (smartphone).					
2	P5¿Con qué frecuencia los dispositivos tecnológicos que utilizas son de gama alta y con tecnología actualizada?					
3	¿Con qué frecuencia utilizas tu computadora de escritorio, laptop o tablet para las siguientes actividades?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
	P6Estudio					
	P7Trabajo					
	P8Entretenimiento					

4	P9¿Según tu necesidad, con qué frecuencia accedes a internet en tu hogar?					
Dimensión: Plataformas digitales.						
Indicador: Nivel de uso de plataformas digitales.						
Nro.	**Ítems**	**Categoría**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	P10¿Consideras que el uso de plataformas digitales y redes sociales mejora la conexión entre las personas de tu edad?					
2	¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes servicios o plataformas digitales a través de internet?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
	P11Mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger, etc).					
	P12Videollamadas (Zoom, Meet, Teams, etc).					
	P13Entretenimiento (Youtube, Netflix, etc.).					
	P14Redes sociales (Facebook, Instragram, etc.)					
3	15¿Con qué frecuencia optas por realizar trámites o adquirir servicios por internet (banking, compras, citas médicas, etc.) en lugar de acudir personalmente?					

2. Capital social.

Dimensión: Confianza.						
Indicador: Nivel de confianza individual.						
Nro.	**Ítems**	**Categoría.**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	P16¿Con qué frecuencia confías en las personas de su comunidad?					
2	P17¿Cree que la mayoría de las personas de su comunidad son confiables?					
Indicador: Nivel de confianza colectiva.						

1	P18¿Considera que en su comunidad existe un ambiente de confianza entre sus miembros?					
2	P19Cuando existe un problema en su comunidad, ¿las personas se apoyan entre sí para resolverlo?					
3	P20¿Has observado que los miembros de su comunidad confían entre ellos para realizar intercambios económicos y sociales?					
Dimensión: Participación.						
Indicador: Nivel de participación individual en la comunidad.						
Nro.	**Ítems**	**Categoría**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	P21¿Con qué frecuencia participa en actividades comunitarias de su localidad?					
2	P22¿En el último año, has realizado trabajo voluntario para tu comunidad?					
Indicador: Nivel de cooperación en la comunidad.						
1	P23¿Con qué frecuencia coopera con otras personas de su comunidad en actividades colectivas?					
2	P24Si se presenta un problema en su comunidad, ¿se unen las personas para resolverlo?					
Dimensión: Redes sociales.						
Indicador: Nivel de redes interpersonales.						
Nro.	**Ítems**	**Categorías**				
1	P25¿Con qué frecuencia mantiene contacto con amigos y familiares?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
2	P26¿Acuerdas con amigos o familiares para realizar actividades recreativas?					
3	P27¿Cuenta con apoyo emocional de sus amigos o familiares cuando lo necesita?					
Indicador: Nivel de redes no personales.						
1	P28¿Con que frecuencia utiliza un dispositivo tecnológico o una plataforma					

	digital para comunicarse con su grupo, organización o comunidad?					
2	P29¿Sus redes sociales le permiten acceder a información útil para su comunidad?					
3	P30¿Sigue a grupos de su localidad en redes sociales?					
Indicador: Nivel de redes institucionales.						
1	P31¿Considera que las instituciones de su localidad responden a las necesidades de la población?					
3	P32¿Las instituciones locales fomentan la participación de los jóvenes?					
Dimensión: Normas y sanciones.						
Indicador: Nivel de cumplimiento de normas.						
Nro.	**Ítems.**	**Categoría**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	P33¿Cree que la mayoría de personas cumplen las normas comunitarias?					
2	P34¿Se siente comprometido con las normas de convivencia de su comunidad?					
Indicador: Nivel de sanciones.						
1	P35¿A quienes incumplan las normas al interior de tu comunidad, se les aplica sanciones?					
2	P36¿Consideras que las sanciones aplicadas son castigos ejemplares para que otros no infrinjan las normas?					
3	P37¿Las sanciones que se aplican son efectivas para evitar futuros incumplimientos?					

Link del cuestionario digital:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRdWtOskSiKNAw1EuMAyU0PdxkEKMEjfMkwF2TwIJaPzHknQ/closedform

Anexo 2: Validación de instrumento de medición por juicio de expertos.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Edwer Blandimiro Bazilla Rodriguez, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del informe de tesis para obtener el grado de **Licenciado en Sociología**, titulado Acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Caspe Pisa - Chiclayo 2024; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Lambayeque, 09 de febrero 2024.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Edwer Blandimiro Bazilla Rodriguez

Cargo Actual: docente

Especialidad del experto: sociólogo

Anexo 3: Confiabilidad de instrumento de medición.

- **Prueba piloto aplicada en 30 jóvenes del distrito de Picsi.**

Tabla 15.

Estadísticas de confiabilidad de prueba piloto

Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	37

Nota. Elaborado por el investigador en el programa estadístico SPSS.

- **Confiabilidad del instrumento en 100 jóvenes del centro poblado Capote.**

Tabla 16.

Estadísticas de confiabilidad en jóvenes del centro poblado Capote

Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	37

Nota. Elaborado por el investigador en el programa estadístico SPSS.

Anexo 4: Matriz de consistencia.

Problema principal	Objetivo principal	Hipótesis principal	Variables	Dimensiones	Indicadores
¿Cuál es la relación entre el acceso a nuevas tecnologías y el capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024?	**Objetivo general:** Estimar la relación entre el acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024. **Objetivos específicos:** +Identificar el nivel de acceso a nuevas tecnologías. +Determinar el nivel de capital social. +Estimar si existe relación entre el acceso a nuevas tecnologías y las dimensiones del capital social.	**H0:** No existe relación significativa entre el acceso a nuevas tecnologías con el capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024. **H1:** existe relación significativa entre el acceso a nuevas tecnologías con el capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi - Chiclayo 2024.	**Variable X:** Acceso a nuevas tecnologías	**Dispositivos tecnológicos**	Nivel de acceso a dispositivos tecnológicos
				Plataformas digitales	Nivel de uso de plataformas digitales
			Variable Y: Capital social	**Confianza**	Nivel de confianza individual Nivel de confianza colectiva
				Participación	Nivel de participación individual en la comunidad Nivel de cooperación en la comunidad
				Redes sociales	Nivel de redes interpersonales Nivel de redes no personales Nivel de redes institucionales
				Normas y sanciones	Nivel de cumplimiento de normas Nivel de sanciones
La investigación fue de tipo básica no experimental, con enfoque cuantitativo y alcance correlacional	La población estuvo conformada por 1763 habitantes del centro poblado Capote y la muestra estuvo conformada por 100 jóvenes entre 15 y 30 años	Procedimiento: se contactó con líderes de asociaciones juveniles, y a través de ellos, se tuvo acceso al grupo muestral de interés y se pudo repartir los cuestionarios a los jóvenes de Capote		Procesamiento: los datos obtenidos fueron procesados a través de las herramientas Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS.	

Anexo 5:

CONSTANCIA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS

Yo, **NICOLAS AGUSTIN TORRES CASTRO** docente / asesor de tesis / revisor del trabajo de investigación de los estudiantes **WILMER FABRICIO CALDERON URIARTE** y **MANUEL RICARDO VASQUEZ FACUNDO.**

Titulada:

Acceso a nuevas tecnologías y capital social en jóvenes del centro poblado Capote, Picsi – Chiclayo 2024 , luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de **11%** verificable en el reporte de solicitud del programa Turnitin.

El suscrito analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 11 de julio del 2025



NICOLAS AGUSTIN TORRES CASTRO
4110050