UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

TESIS

Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara ciudad de Cajamarca, año 2014

Presentada para obtener el grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Investigación y Docencia.

Investigador: Limay Sanchez, Ananias

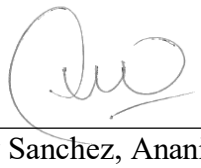
Asesor: Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo

Lambayeque, 2015

“Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara ciudad de Cajamarca, año 2014”

Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Investigación y Docencia.

Aprobado por:



Limay Sanchez, Ananias

Investigador



Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez
Presidente



Dr. Percy Carlos Morante Gamarra
Secretario



Mg.. Juan Carlos Granados Barreto
Vocal



Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón
Asesor

Nº 000222

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 4.00 horas del día 24 de julio del año dos mil quince, en la Sala de Sustentaciones de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, se reunieron los miembros del jurado, designados mediante Resolución N° 0100-2015 UD-FACHSE, de fecha 26/01/2015 conformado por:

Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez — PRESIDENTE(A)
Dr. Percy C. Morante Gamarra — SECRETARIO(A)
M. Sc. Juan Carlos Granados Barreto — VOCAL
Dr. Dante Guevara Servigon — ASESOR(A)

con la finalidad de evaluar la tesis titulada Estrategia Didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa "Rafael Loayza Guevara Ciudad de Cajamarca, Año 2014.

presentado por el(la) / los(las) tesista(s) Ananías Limay Sánchez

sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 2532 2015-D-FACHSE de fecha 10/07/2015.

El Presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, de conformidad con el Reglamento de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 97°,98°, 99°, 100°, 101°, 102°, y 103°; los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a el sustentante(s), quien el procedieron a dar respuesta a las interrogantes y observaciones; quien(es) obtuvo (obtuvieron) 74 puntos que equivale al calificativo de Bueno.

En consecuencia el(la) / los(las) sustentante(s) queda(n) apto (s) para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Investigación y Docencia

Siendo las 4.50 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.

PRESIDENTE — SECRETARIO

VOCAL — ASESOR

Observaciones: El nombre correcto es Ananias Limay Sanchez

Secretario

CONSTANCIA DE VERIFICACION DE ORIGINALIDAD

Yo. Dante Alfredo Guevara Servigon, asesor de la tesis elaborada por el investigador Limay Sanchez Ananias titulada:

Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara ciudad de Cajamarca, año 2014

Luego de una investigación exhaustiva del trabajo, constato que la misma tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte automatizado de similitud del turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitida no constituye fraude y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de las citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 22 de abril del 2024



Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón
Asesor
ORCID: 0000-0002-1749-7362

RESUMEN

Este estudio de investigación denominado "Estrategia pedagógica fundamentada en ritmos y melodías musicales para potenciar la autoestima en los alumnos de tercer año de educación secundaria de la institución educativa 'Rafael Loayza Guevara', ubicado en la ciudad de Cajamarca. Año 2014; el objetivo es sugerir una Estrategia pedagógica fundamentada en ritmos y canciones musicales para potenciar la autoestima en los alumnos de tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara en Cajamarca, 2014. El diseño metodológico de la investigación es descriptivo y prospectivo. La población muestral es de 30 estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa ´Rafael Loayza Guevara´. Entre los resultados tenemos que referente al autoconocimiento, el 73% de los alumnos actúa de manera natural sin considerar sus potencialidades; en lo referente a la autoevaluación el 86% de estudiantes no valoran sus habilidades, ya que la mayoría carece de la habilidad para autoevaluarse. La conclusión es que la metodología pedagógica fundamentada en ritmos y melodías musicales ayuda a potenciar la autoestima.

Palabras clave: Autoestima, estrategia didáctica, ritmos, cantos musicales.

ABSTRACT

The goal of this research project, "Didactic strategy based on rhythms and musical songs to improve self-esteem in third-grade secondary school students at the Rafael Loayza Guevara Educational Institution, Cajamarca City, 2014," is to suggest a didactic approach that uses rhythms and musical songs to boost students' self-esteem in the third grade. The methodological design of the research is descriptive and prospective. The sample population is 30 third-grade secondary school students at the Rafael Loayza Guevara Educational Institution. Among the results, regarding self-knowledge, 73% of students act spontaneously without taking into account their potential; regarding self-assessment, 86% of students do not consider their abilities, since most are unable to self-assess. The conclusion is that a teaching strategy based on rhythms and musical chants contributes to improving self-esteem.

Keywords: Self-esteem, teaching strategy, rhythms, musical chants.

ÍNDICE GENERAL

Resumen x
Abstract xi
Índice General 12
Indice de tablas 13
Introducción ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Capítulo I. Diseño Teórico ..... **¡Error! Marcador no definido.**
1.1.- Estado del arte 17
1.2 Antecedentes de la Investigación 18
1.3.- Base epistemológica 22
1.2 Base Teórica-científica 24
1.3 Bases conceptuales 28
Capítulo II. Métodos y Materiales 47
2.1 Tipo de Investigación 47
2.4 Población, Muestra 47
2.5 Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales de Recolección de Datos 48
Capítulo III. Resultados 49
Capítulo IV Discusión de resultados 58
Capítulo V Propuesta de intervención 62
Conclusiones 72
Recomendaciones 73
Referencias 74
Anexos 77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Dimensión autoconocimiento 50

Tabla 02: Dimensión autoaceptación 51

Tabla 03: Dimensión autoeficacia.....52

Tabla 04: Dimensión autovaloración 53

INTRODUCCIÓN

Los niños del mundo tienen el derecho de aprender y evolucionar bajo normas preestablecidas. Por ende, es tarea de las autoridades educativas y de los docentes buscar métodos de enseñanza validados, que promuevan el desarrollo de habilidades y competencias significativas en el ámbito académico y laboral (Fondo de las Naciones Unidas, UNICEF, 2019). Por otro lado, Salazar, (2019), señala que en el contexto educativo se ha identificado la necesidad de implementar estrategias metodológicas que sitúen a los alumnos en el núcleo del proceso de enseñanza, para que adopten su papel principal y se conviertan en participantes activos en su proceso de aprendizaje. Por lo tanto, es imprescindible fomentar contextos con condiciones completas, que desarrollen diversas habilidades en los estudiantes, con el objetivo de formarlos con habilidad crítica para afrontar el mundo exterior, estableciendo La educación contemporánea requiere de docentes que busquen estrategias que promuevan los procesos de enseñanza y aprendizaje en sus alumnos, en lugar de simplemente transmitir saberes. En esa perspectiva, Botella & Marín, (2019), afirman que la música es vista como una táctica pedagógica valiosa, con gran autonomía y robustecida en su método, la ven como una táctica adecuada para generar motivación e interés en los estudiantes, y en particular, un recurso didáctico apropiado para mejorar la autoestima de los estudiantes. En esa línea, Navarro y Solís (2019), refieren que los ritmos y cantos musicales constituyen un recurso valioso y innovador que influye positivamente en el progreso cognitivo, ya que promueve el hemisferio izquierdo del cerebro y otras zonas, que intervienen directamente en la interpretación de información. Cuando los ritmos y la música se transforman en un instrumento metodológico más, el clima en el salón de clases se torna relajado y positivo. La música y los ritmos, utilizados como tácticas, pueden ser el incentivo que promueva todos los aspectos del desarrollo intelectual, social, emocional, motor, lingüístico y de la capacidad integral para leer y redactar en los niños. Así pues, sugerir el uso de eventos musicales organizados por los docentes de todas las disciplinas desde la infancia, puede convertirse en un recurso que no solo favorezca el procedimiento de enseñanza-aprendizaje, sino también el incremento de la autoestima de los alumnos.

En la institución educativa ´Rafael Loayza Guevara´, ciudad de Cajamarca durante la observación directa de una clase, se notó que el profesor no lleva a cabo un el procedimiento para ambientar la clase para preparar a los alumnos del tercero grado de educación secundaria para obtener los principios y saberes, no proporcionando estrategias ni métodos de trabajo adecuados para enriquecer la clase. Se nota que los alumnos al recibir las clases muestran desánimo y desorientación ante la información que el docente está impartiendo, no se utilizan estrategias innovadoras como la musicoterapia, que, por un lado, contribuyan al fortalecimiento de la autoestima y a la enseñanza-aprendizaje en general, así como al fortalecimiento de los sentidos sensoriales y el área socio y afectiva de los estudiantes. Se observa que los estudiantes tienen restricciones en el progreso de su autovaloración, tanto en términos de comunicación como de asertividad; traducidos en comportamientos como la agresividad tanto física como verbal, maneras incorrectas de dialogar, falta de habilidades para trabajar en equipo, además, algunos alumnos se sienten marginados del conjunto humano del salón de clases.

Formulación del problema:

¿Cómo influyen las estrategias didácticas basadas en la mejora de la autoestima de los alumnos de tercer grado de educación secundaria en la institución educativa Rafael Loayza Guevara, en la ciudad de Cajamarca, mediante el uso de ritmos y canciones musicales?

Objetivos:

Objetivo general.

Sugiere una metodología pedagógica fundamentada en ritmos y melodías musicales, con el objetivo de ayudar a elevar la autoestima de los alumnos del tercer grado de educación secundaria en la institución educativa Rafael Loayza Guevara en la ciudad de Cajamarca.

Objetivos Específicos

-Desarrollar un diagnóstico situacional a fin de identificar las propiedades del grado de autoestima que exhiben los alumnos del tercer grado de educación secundaria en la institución educativa Rafael Loayza Guevara, ubicada en la ciudad de Cajamarca.

-Fundamentar teóricamente las variables de la investigación

-Fomentar el canto mediante métodos adecuados, y con diferentes instrumentos para interpretar los distintos géneros y estilos de la música popular.

-Interrelacionar las nociones de autoconcepto y autoestima, a fin de promover la confianza y la aceptación propia de los estudiantes.

-Valorar los instrumentos de la investigación por juicio de expertos

La estructura del presente informe comprende cinco capítulos: En el primer capítulo se presenta la fundamentación teórica empleada, relacionados con el problema de estudio, en el segundo capítulo se muestra el diseño del estudio; en el tercer capítulo se presenta los resultados de la investigación, en el cuarto capítulo, la discusión de resultados; y el quinto capítulo se presenta la propuesta, sus fundamentos, sus objetivos y plan de intervención. Luego las conclusiones, las recomendaciones; las referencias y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1.-ESTADO DEL ARTE

a.-Estrategias didácticas basadas en ritmos y cantos musicales

Las estrategias didácticas basadas en ritmos y cantos musicales ofrecen un enfoque innovador para la enseñanza, aprovechando el potencial de la música para mejorar el aprendizaje y desarrollo integral de los estudiantes, especialmente en la educación inicial. Estas estrategias, que integran elementos como la voz, el cuerpo, el movimiento y los instrumentos musicales, promueven el desarrollo de habilidades cognitivas, lingüísticas y socioemocionales, además de fomentar la creatividad y la expresión personal. Entre los beneficios de las estrategias didácticas musicales se tiene el desarrollo cognitivo, pues la música ayuda a mejorar la atención, la memoria, la concentración y el pensamiento lógico. Por otra parte, tenemos el desarrollo lingüístico, en la cual la música facilita el aprendizaje del lenguaje, la pronunciación, la entonación y la expresión oral. Por otra parte, el beneficio está en el desarrollo socioemocional, en el cual en base a las actividades musicales fomentan la cooperación, la comunicación, la empatía y la autoestima.

Las estrategias didácticas basadas en ritmos y cantos musicales, contribuyen al canto, es decir, utiliza canciones para enseñar contenidos curriculares, vocabulario, estructuras gramaticales y conceptos matemáticos. Por otra parte, las estrategias didácticas contribuyen a explorar el ritmo a través del cuerpo, instrumentos musicales y objetos cotidianos, fomentando la coordinación, la sincronización y la expresión corporal. En ese sentido, Las estrategias dinamizan los movimientos; es decir, incorpora movimientos y bailes relacionados con la música, favoreciendo la coordinación motriz, la expresión corporal y la creatividad. Complementariamente, se tiene, por un lado, la improvisación, es decir, el invitar a los estudiantes a crear sus propias melodías, ritmos y letras, fomentando la creatividad y la expresión personal; y, por otro lado, se tiene, utilizar juegos y actividades lúdicas que integren elementos musicales, como canciones, ritmos, movimientos y tonos.

b.-La autoestima

La autoestima se refiere a la apreciación y visión que un individuo tiene de sí mismo. Se refiere a cuán a gusto se siente una persona consigo misma, cuánto se aprecia y se respeta. Una buena autoestima implica tener una visión positiva y realista de uno mismo, reconociendo tanto las fortalezas como las áreas de mejora. La relevancia de la autoestima reside en que impacta en varias áreas de la vida, tales como la salud mental, las interacciones personales, el desempeño escolar y profesional, y la capacidad para afrontar desafíos. Entre los componentes de la autoestima, se tiene el cognitivo, que son los pensamientos y creencias sobre uno mismo, incluyendo autoconcepto y autoevaluación; el afectivo que son los sentimientos y emociones hacia uno mismo, como sentirse valioso, capaz y digno de amor; lo conductual, que son las maneras de actuar y comportarse en relación con uno mismo, como la autoaceptación, el autocuidado y la búsqueda de metas personales.

1.2.- ANTECEDENTES

Internacionales

Ortegón, L.A. 2021. La Musicoterapia en el fortalecimiento de la autoestima en un grupo de adolescentes del colegio Rafael Bernal Jiménez de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia

Este documento relata el estudio llevado a cabo con un grupo de 4 estudiantes adolescentes del colegio Rafael Bernal Jiménez en Bogotá, con el objetivo de potenciar su autoestima mediante la musicoterapia, promoviendo de esta manera su desarrollo integral. El procedimiento se realizó empleando una metodología cualitativa fundamentada en la investigación-acción, seleccionando dos categorías para medir la autoestima de los participantes en este proceso (autoestima). El enfoque mencionado abarcó 12 sesiones divididas en 3 fases (Fase inicial, Fase central y Fase de cierre), en las que se emplearon principalmente técnicas de improvisación, junto con métodos receptivos y recreativos, basados en las perspectivas de la musicoterapia creativa y el enfoque plurimodal. Los métodos empleados para evaluar el procedimiento se incluyeron la entrevista semiestructurada, los IAPS y los protocolos

de reunión. De estos datos, se infere que la musicoterapia favoreció el aumento de la autoestima en la mayoría de los participantes y, en general, en el colectivo en estudio.

Chica, J. F. (2021) La música como estrategia metodológica para fortalecer el desarrollo integral en los estudiantes. Universidad Católica de Cuenca. Ecuador. Es adecuado implementar tácticas recreativas para mejorar los procedimientos de enseñanza en los centros educativos, ya que convierte la impartición de saberes en procesos fascinantes. Por lo tanto, el propósito de este estudio fue establecer que la utilización de la canción es una táctica recreativa que contribuye a la instrucción de los alumnos de nivel secundario para obtener un aprendizaje más efectivo. Para ello, se llevó a cabo un estudio de naturaleza descriptiva. Los hallazgos de este estudio evidenciaron que el uso de la música potencia el proceso de aprendizaje de los alumnos, razón por la cual se propone una propuesta que incluye tres talleres. continuación, se deduce que la música es una herramienta apropiada que potencia la actitud, la motivación y los aspectos cognitivos de los alumnos.

Cruz, Remedios y Rojas (2022) Guía educativa para el desarrollo creativo. Universidad de Sancti-Spíritus José Martí Pérez . Cuba, se plantea el objetivo de realizar un estudio acerca de la relevancia de elaborar una guía educativa considerando una visión creativa, considerando los progresos actuales en el trabajo del profesor. El método es de orientación cualitativa. La selección de 27 artículos, de los cuales solo 14 fueron elegidos. Los recursos empleados son un análisis sistemático especializado que considera bases de datos como Scielo, el geogle académico, tesis de doctorado, libros y otros documentos de fama. Concluye que fomentar la orientación educativa desde enfoques creativos potencia la realidad educativa, la hace más relevante y posibilita un nivel de éxito superior en este campo.

Trujillo, Y. (2024). Creatividad y prácticas docentes en la educación musical escolar. Universidad de Extremadura. España. La meta es examinar las causas y elementos asociados, con el propósito de sugerir medidas que potencien la capacitación creativa

de los docentes. La enseñanza de las artes, especialmente la educación musical, sobresale como un medio apropiado para fomentar la creatividad en el ambiente educativo, siendo un componente esencial de los programas de estudio actuales. pesar de este estímulo, en términos generales, las técnicas convencionales siguen predominando en detrimento de ideas más innovadoras, siendo la capacitación de los docentes una de las principales culpables. Por esta razón, este estudio ha explorado el estado presente de las prácticas creativas en la enseñanza musical entre profesores de diversos niveles educativos en Extremadura. Se llevaron a cabo cinco investigaciones: un análisis metódico de referencias bibliográficas en el área de estudio, dos investigaciones descriptivas y relacionales sobre las prácticas creativas de los docentes en música, así como su autopercepción y educación, y dos investigaciones cuasi experimentales con exámenes previos y posteriores basados en intervenciones pedagógicas que promueven la creatividad y factores relacionados como la vivencia de flujo y la autoefectividad de los docentes. Los hallazgos señalaron que las actividades creativas son escasas en la enseñanza musical de Extremadura, que resulta esencial renovar los currículos en las carreras de capacitación docente para impulsar las habilidades pedagógicas vinculadas a la inventiva musical y la autopercepción creativa de los maestros en formación. Además, la improvisación musical libre y las iniciativas de producción sonoro-musical centradas en técnicas activas pueden ser excelentes herramientas para alcanzar este objetivo.

Nacionales

Cruzata, A. 2021. La música como estrategia pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de primaria de Colpapampa. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. El propósito de este estudio fue establecer el análisis de la enseñanza-aprendizaje de los docentes mediante la música con el objetivo de enfocar, estimular o generar experiencias anteriores en sus estudiantes de educación bilingüe intercultural de la comunidad de Colpapampa, Ayacucho. Esta labor se lleva a cabo desde una perspectiva cualitativa y a partir de la elaboración e implementación del marco conceptual. La observación directa, las conversaciones personales

semiestructuradas y el cuaderno de campo fueron los métodos empleados. Los hallazgos demuestran que, mediante las observaciones efectuadas en esta institución del núcleo poblacional de Colpapampa, el canto y la música se emplean como una manifestación artística, dado que cuentan con un lugar donde llevan a cabo una actividad denominada hora cultural en la que los alumnos colaboren con melodías y tocando instrumentos. Los alumnos muestran el interés por aprender a manejar ciertos instrumentos de su ambiente. En resumen, la investigación aportó datos relevantes y los datos evidencian que, de todos los profesores entrevistados, escasos utilizan la música y la melodía como estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas EIB de zonas rurales.

Aponte, E. M. 2022. Tácticas pedagógicas tecnológicas para potenciar el ritmo musical en los alumnos del tercer año de secundaria de la Institución Educativa La Inmaculada, Bagua 2021. USAT. Chiclayo. El propósito de este estudio fue implementar un conjunto de tácticas pedagógicas tecnológicas para potenciar el ritmo musical en alumnos de tercer grado, sección de educación secundaria de la Inmaculada – Bagua 2021. La investigación se llevó a cabo de manera preexperimental, basada en el paradigma positivista de orientación cuantitativa, con un grupo único. Se empleó un test (pre y post) para la recopilación de datos, validado mediante el método de juicio de expertos. través de la V de Aiken, se logró un puntaje equivalente a 0.989 (extremadamente alto), y una fiabilidad de 0.887 (extremadamente alta). Se trabajó con un grupo de 15 estudiantes, consiguiendo que el 100% de los participantes se ubiquen en un nivel elevado, evidenciando así la importancia del programa. Entonces, se deduce que las estrategias pedagógicas tecnológicas potencian de forma notable la armonía rítmica (el silabeo rítmico, los ostinatos rítmicos, los ecos rítmicos, la improvisación rítmica), en los alumnos y constituyen el inicio para la instrucción musical.

Apaza, W. 2023. Uso adecuado de los procesos didácticos en el aprendizaje musical en los estudiantes de la institución educativa secundaria del centro poblado Huataquita, distrito de Cabanillas.2023. Escuela superior de formación artística pública de Juliaca. Este estudio de investigación ha destacado la relevancia de la

influencia de los métodos pedagógicos en el aprendizaje musical de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria del centro poblado Huataquita, en el distrito de Cabanillas, durante el año 2023. Es importante destacar la relevancia de la pedagogía aplicada bajo el paradigma de la perspectiva constructivista, que se fundamenta en la constante interacción entre el profesor y el alumno. En esa comprensión se considera el objetivo principal principal: Establecer el impacto de los métodos de enseñanza en la adquisición de conocimientos musicales de los alumnos. La investigación de este trabajo se basó en la investigación fundamental, con una perspectiva cuantitativa. Igualmente, se optó por la estructuración del nivel explicativo básico y/o transversal. Aplicando métodos e técnicas como la observación y la entrevista pueden ser utilizadas; el formulario de observación y la ficha de entrevista. Así, posibilitó un análisis eficaz. De acuerdo con el estudio estadístico de las variables objeto de investigación, llevado a cabo mediante la recopilación de datos, se deduce que el 66,7% de los alumnos lograron un aprendizaje gradual moderado. De esta manera, se evidenció que la aplicación adecuada de los métodos pedagógicos tiene un impacto pragmático en la enseñanza musical de los alumnos. Estos hallazgos conllevan la propuesta de un modelo educativo constructivista práctico fundamentado en las teorías de Piaget, Vygotsky, Ausubel, Novak, entre otros. Que contribuyen al nuevo método educativo, de forma que permitan al alumno adquirir un conocimiento completo.

1.3.- BASE EPISTEMOLÓGICA

La base epistemológica de la autoestima se refiere a las raíces filosóficas y conceptuales de cómo se forma y se entiende la valoración que cada persona tiene de sí misma. Implica explorar cómo se construye la imagen que tenemos de nuestra propia valía, basándose en nuestras percepciones, experiencias y creencias. La autoestima se refiere a la evaluación positiva o negativa que se realiza de uno mismo. Es la actitud de saberse adecuado para la existencia y para satisfacer las propias necesidades, el sentimiento de capacidad para enfrentar los retos que surgen y digno de felicidad. La autoestima se caracteriza por dos elementos esenciales: Sentido de autoeficacia personal: se refiere a la confianza en el funcionamiento mental, en la habilidad para razonar en los procesos que determinan, seleccionan y deciden.

Confianza en la habilidad para entender los sucesos reales que se ubican en el ámbito de los intereses y necesidades, y en la capacidad de autoconocerse (Orduña, 2003). Sentido de mérito personal o auto dignidad: se refiere a la confianza en el valor individual, una postura positiva hacia el derecho a vivir y a la felicidad. Comodidad al manifestar adecuadamente las emociones, anhelos y requerimientos; percibir que la alegría es el derecho inherente. Así pues, es la propensión a sentirse digno de triunfo y alegría; por lo tanto, la visión de uno mismo como un individuo para el cual el éxito, el respeto, la amistad y el amor son adecuados.

Sobre el autoconcepto. Rojas, (2017) lo define como el conjunto de componentes que una persona emplea para autodefinirse. Este se compone de la percepción que poseemos de nosotros mismos y la información que otros nos proporcionan acerca de nuestro ser, es un conjunto de representaciones y valoraciones relacionadas con uno mismo en diversas dimensiones: física, mental, conductual y social. Rojas, (2017) sostiene que el autoconcepto implica el autoconocimiento; este implica entender las propias habilidades y restricciones personales, podemos alcanzar un autoconocimiento casi total, aunque siempre aparecerán nuevas facetas desconocidas.

Por otra parte, Orduña, (2003) sostiene que la autoimagen puede ser el resultado y también el motivo de numerosos desórdenes psicológicos. La autoimagen trasciende la mera apariencia física, pues abarca tanto tus emociones y pensamientos acerca de ti mismo, como tus comportamientos y acciones. Esta se desarrolla a lo largo de la vida y se basa en gran medida en las relaciones establecidas desde la infancia con las personas relevantes que han estado en tu vida, moldeando de esta manera tus percepciones y posturas hacia ti y a lo que está en tu entorno.

Sobre la autoestima, William James (1980) padre de la psicología norteamericana, destaca su crucial relevancia para el crecimiento completo del potencial dinámico del individuo; sostiene que poseer la condición es tener una autoestima positiva, es esencial esencial para una vida completa. Cada individuo de carácter interno fundamentalmente biológica que, hasta cierto grado, es innata, innata e inalterable. Es aconsejable exponer esta naturaleza interna a la luz. Por su lado,lLa teoría de la autoestima de N. Branden (1995) se centra en la idea de que la autoestima es

fundamental para la salud psicológica y el éxito personal. Branden considera que una autoestima saludable se basa en la confianza en la propia capacidad para pensar, sentir y actuar, así como en la creencia de que se merece ser feliz y vivir plenamente. La teoría de Branden enfatiza la importancia de la autoconciencia, la autoaceptación y la responsabilidad personal para construir una autoestima sólida que nos facilite llevar una vida completa y con significado.

A. Maslow (1968) impulsor de la psicología humanista; afirma que todos nos encontramos con una esencia interna, Maslow cita las necesidades humanas (existencia, inmunidad, protección, pertenencia, afecto, respeto, autoestima y autorrealización). Sostiene que, en realidad, las personas que han logrado un elevado nivel de madurez, salud y autosatisfacción, tienen tanto que enseñarnos que, a veces, parecen ser parte de una especie diferente de seres humanos.

Carl Rogers (1992) inventor de la psicología humanista, argumentó que el problema de numerosas personas radica en que se desprecian y se ven como seres de escaso valor e inaptos para ser amados. Rogers comprende que cada individuo tiene un yo positivo, singular y bueno; sin embargo, ese verdadero yo a menudo se mantiene escondido y encubierto, incapaz de desarrollarse. El propósito más anhelado para la persona, el objetivo que busca de manera inconsciente, es alcanzar su propio ser. Cada individuo tiene una naturaleza interna de origen esencialmente biológico que es hasta cierto nivel natural, inherente, innata y en cierta medida inalterable. Resulta mucho más beneficioso exponerla a la luz y potenciarla que la restrinjan y sofocan. Si se le permite que funcione como pilar fundamental de la vida, el crecimiento será sano.

1.4.- BASE TEÓRICA-CIENTIFICA

1.4.1.-Los pilares de la autoestima de N. Branden

La teoría de la autoestima de N. Branden (1995) se centra en la idea de que la autoestima es fundamental para la salud psicológica y el éxito personal. N. Branden (1995) explica que una autovaloración saludable se basa en un doble cimiento, compuesto por la efectividad personal y el respeto hacia uno mismo/a. Si alguno de estos elementos se ausenta: la autovaloración se degrada. Define la autoestima de una

persona como: La eficacia personal implica la confianza en mi capacidad mental, en mi habilidad para razonar y comprender, para adquirir conocimientos, seleccionar y tomar decisiones; confianza en mi habilidad para comprender los sucesos de la realidad que se ajustan a mis intereses y necesidades; en la autoconfianza. El respeto a uno mismo implica el reconocimiento de mi valor personal; representa una actitud positiva hacia el derecho a la vida y a la felicidad; la comodidad al reafirmar correctamente mis ideas, mis deseos y mis requerimientos; la conciencia de que la felicidad y la satisfacción son derechos inherentes a la naturaleza.

El autor identifica seis pilares que considera esenciales para desarrollar una autoestima saludable: vivir conscientemente, aceptarse autovaloración, autoafirmación, vivir con objetivo e integridad personal.

Los seis cimientos de la autovaloración según N. Branden (1995) son:

Vivir conscientemente: Vivir de forma consciente implica estar vinculado con nuestras acciones, motivaciones, valores y objetivos, y actuar de forma lógica. El comportamiento debe ser apropiado para la consciencia. Vivir de manera consciente implica vivir asumiendo responsabilidad ante la realidad, enfocándonos principalmente en diferenciar los hechos en sí mismos de las interpretaciones que hagamos de ellos o de las emociones que nos produzcan. Otro elemento crucial es identificar nuestro lugar en relación con nuestros objetivos de vida, si los estamos alcanzando o si estamos fallando. Estar preparado para observar y rectificar nuestros fallos. Ser abierto a las novedades y estar preparado para reevaluar nuestras convicciones. Persistir en el esfuerzo por entender, a pesar de los obstáculos. Comprender la vida como si fuera un camino de superación y aprendizaje.

2. Aceptación de sí mismo: La autoaceptación implica el concepto de compasión, de ser amigo de uno mismo. N. Branden (1995) lo explica así: Imaginemos que he cometido algo por lo que me arrepiento, o por lo que me siento avergonzado y por lo que me reprocho. La aceptación de uno mismo no descarta la realidad, no sostiene que lo que está mal en realidad es correcto, sino que examina el contexto en el que se realizó una acción. Deseo entender el motivo. Deseo entender por qué algo incorrecto

o inapropiado fue visto como deseable o apropiado, o incluso indispensable en su tiempo.

3. Autorresponsabilidad: Es aceptar que uno/a es el creador de su propia existencia, uno/a tiene la responsabilidad de alcanzar sus propios anhelos, de las decisiones que toma, de las repercusiones de sus acciones y de las conductas que adopta ante los demás, de su comportamiento, de cómo organiza el tiempo que tiene, de la felicidad personal, y de aceptar o seleccionar los valores en los que vive.

4. Autoafirmación: Expresar de manera honesta y respetuosa los propios pensamientos, sentimientos y deseos, estableciendo límites saludables. La autoafirmación implica honrar mis anhelos, requerimientos y principios, y buscar su manera correcta de manifestarse en la realidad. Significa la voluntad de autovalorarme, de ser quien soy de manera franca, y de ser respetado en todas las interacciones humanas. Está vinculada con la veracidad. Y es la habilidad para abrir espacio entre los demás con determinación y buen estilo, para comunicarse de manera clara, para aceptar y rechazar.

5. Vivir con propósito:

Vivir con objetivos implica establecer objetivos productivos acordes a nuestras habilidades. Definir objetivos específicos y tomar medidas para alcanzarlos. Para conseguirlo, es imprescindible fomentar la autodisciplina, o sea, la habilidad de estructurar nuestro comportamiento en el tiempo para realizar tareas específicas y evitar la dilación. Es necesario prestar atención al desenlace de nuestras acciones para determinar si nos llevan a la meta que deseamos alcanzar.Y como dice J. Bacás (1993, p. 22): realizar las acciones que me permitan alcanzar mis metas balanceando mi vida personal y laboral.

6. Integridad personal: Actuar de acuerdo con los propios valores y principios, buscando la coherencia entre lo que se cree y lo que se hace. Debe existir una congruencia entre nuestros principios, nuestros ideales y la ejecución de nuestras acciones. Nuestra conducta debe ajustarse a nuestros principios. Significa acatar nuestras obligaciones, mantener nuestras promesas y genera confianza en aquellos

que nos conocen. Es el componente moral de la autoestima que no puede ser suprimido.

1.4.2.- La teoría de la autoestima de A. Maslow.

La autoestima es una demanda del ser humano, que debe ser cubierta de la misma manera que otras necesidades. Maslow (1943), para entender las necesidades humanas inherentes a cada individuo, en su teoría del ordenamiento de las necesidades humanas evidencia la demanda de aprecio, que se divide en dos componentes: el aprecio personal (amor propio, confianza, destreza, suficiencia), y el respeto y valoración que se adquiere de los demás (reconocimiento, aceptación).

Maslow (1943), postuló que cada persona posee necesidades jerárquicas fisiológicas, emocionales y de autorrealización deben ser protegidas. La finalidad primordial de la psicoterapia debería ser la integración del ser y propone una teoría del crecimiento y desarrollo basada en el hombre saludable, donde el principio esencial para la motivación se basa en la necesidad.

Explica, una escala de necesidades humanas en la que la más elemental es la de crecimiento, la cual dirige y estructura a todas las demás. Desde este punto, hay cinco niveles o necesidades, que van desde la necesidad de supervivencia, que es bastante intensa, de carácter fisiológico y esencial, hasta la necesidad de crecimiento, que es relativamente baja y de carácter más psicológico. En la parte baja se pueden hallar las necesidades más elementales para la vida, y conforme se avanzan escalones, se encuentran con otras conductas menos esenciales hasta alcanzar la cima, donde se halla la reconocida autorrealización a la que todo ser humano anhela alcanzar algún día, y con ello, alcanzar la felicidad total, tal como se muestra en la figura 1. La pirámide se divide en la siguiente jerarquía:

1.5.- BASE CONCEPTUAL

Variable independiente. Estrategias didácticas basadas en ritmos y cantos musicales

1.5.1.- Estrategias didácticas

Las estrategias pedagógicas son procedimientos, métodos, procesos y recursos que se estructuran en función de las necesidades del colectivo para potenciar el aprendizaje de manera más eficaz. Para Díaz (2002) las técnicas de instrucción son instrumentos o herramientas para brindar el apoyo educativo (p. 143). En este contexto, estas facilitan el proceso de enseñanza donde se brinda a los alumnos la información más completa, motivación y orientación para realizar sus tareas y acciones que facilitarán su proceso de aprendizaje. Es necesario tener en cuenta las particularidades de los alumnos (estilos cognitivos), intentando proporcionar la información necesaria requerida cuando sea precisa y emplear métodos que promuevan un aprendizaje significativo, considerando que el proceso de aprendizaje es personal y de manera constructivista en todos los alumnos. Dentro de este contexto Fraca (2004) indica que toda estrategia se define como caminos o medidas que se implementan de manera deliberada e intencionada para alcanzar un objetivo establecido (p. 30), en otras palabras, el propósito del profesor de música es que las estrategias implementadas promuevan una educación avanzada y excelente en el alumno, que promueva la pedagogía para instruir en música y fomente el desarrollo de la percepción auditiva, la habilidad cenestésica y la memoria. Esto implica que el estudiante desarrolle un énfasis incentivador para que el alumno alcance el máximo nivel en la enseñanza musical.

1.5.2.- Estrategias didácticas en el canto.

El canto juega un papel crucial en la formación musical de los novatos, incorpora de manera sistemática la melodía, el ritmo y la armonía. Es el instrumento más eficaz para fomentar la audición interna en el ser humano, que es el elemento esencial de toda musicalidad; en este sentido Matos (1998) nos dice: Desde la perspectiva de la

psicología musical, el canto nos permite diferenciar varias clases de canciones, algunas promueven el control del ritmo y otras entrenan el oído musical (p. 169).

No todas las canciones que los jóvenes interpretan en el colegio deberán ser de reconocidos compositores o temas musicales, pueden ser poesías y coplas 43 elaboradas en el salón de clases, siempre bajo la supervisión del profesor, con el objetivo de fomentar el desarrollo creativo del estudiante en contextos educativos, estimulantes y con un alto sentido de compromiso individual y grupal. Las canciones son uno de los componentes educativos más valiosos para la música y un instrumento de trabajo de gran relevancia, por lo que se requiere para su evolución lo siguiente: Cuando el profesor comienza una clase de canto, debe llevar a cabo los distintos ejercicios de respiración, iniciando con la inhalación y la expulsión de aire por medio de la nariz (Inhalación y expiración), lo que resulta crucial para mantener la oxigenación en el cerebro y la coordinación corporal. Además, la ejecución de canciones con mimetismo contribuiría a potenciar la expresión corporal, el fomento de la creatividad, la imaginación y la coordinación motora del estudiante. La enseñanza de la letra de una canción no debería ser excesivamente larga para prevenir que los estudiantes rechacen esta obra y deje de ser una obra sencilla aprendizaje para niños. Es necesario impartir primero la letra y luego la melodía. Por ende, el profesor debe pronunciar una frase y los estudiantes la repiten, luego puede ser por versos, evitando así que el estudiante se agote (Moreno, 2016).

1.5.3.- Dimensiones de ritmos y cantos musicales

Las dimensiones de ritmos y cantos musicales se refieren a las características que describen y organizan el tono musical en el tiempo y el espacio. Estas dimensiones abarcan el ritmo, la melodía, la armonía, la textura y el tono. Estas dimensiones se entrelazan para construir la experiencia musical integral.

Ritmo: Hace referencia a la disposición cronológica del tono en la música, incluyendo el tiempo de las notas, los patrones rítmicos, el tempo y el pulso.

Melodía: Se refiere a la sucesión de notas que forman una frase musical, creando una melodía identificable.

Armonía: Hace referencia a la combinación de distintas alturas sonoras (notas) que se emiten al mismo tiempo, generando acordes y relaciones armónicas.

Textura: Hace referencia a cómo se fusionan las distintas líneas armónicas y melódicas en una pieza musical, creando una sensación de densidad y complejidad.

Timbre: Se refiere a la cualidad única de cada tono, permitiendo distinguir entre diferentes instrumentos o voces.

1.5.4.- La musicoterapia y la autoestima

La musicoterapia puede resultar una técnica efectiva para mejorar la autoestima en estudiantes de secundaria, ya que les permite explorar sus emociones, expresar sentimientos y desarrollar habilidades sociales a través de actividades musicales. La música puede ayudar a reducir el estrés y la ansiedad, promoviendo una mayor confianza y autoaceptación. La musicoterapia utiliza la música como medio para promover la comunicación, la expresión personal y el crecimiento emocional. En el contexto educativo, puede implementarse a través de diversas actividades, como:

a.-Escuchar música con resonancia emocional: Ayuda a identificar y procesar sentimientos, tanto propios como ajenos.

b.-Composición de canciones: Facilita a los alumnos expresar sus pensamientos y emociones de forma creativa y significativa.

c.-Análisis de letras: Fomenta la reflexión sobre temas importantes y ayuda a desarrollar habilidades de pensamiento crítico.

d.-Actividades grupales: Como tocar instrumentos o cantar juntos, promueve la interacción social, la cooperación y el sentido de pertenencia.

e.- Expresión corporal a través de la música: Mejora la confianza, la coordinación y la conciencia corporal.

1.5.5.- Beneficios de la musicoterapia para la autoestima:

La musicoterapia ofrece un enfoque holístico esencial para el crecimiento emocional y social de los alumnos, contribuyendo a una mayor autoestima y bienestar general. Entre los beneficios se tiene:

a.-Mayor autoconocimiento: La música puede ayudar a los estudiantes a entender mejor sus emociones, fortalezas y áreas de mejora.

b.-Reducción de la ansiedad y el estrés: Al liberar tensiones a través de la música, los estudiantes pueden sentirse más tranquilos y seguros.

c.-Desarrollo de habilidades sociales: La participación en actividades grupales musicales fomenta la comunicación, la cooperación y el respeto mutuo.

d.-Mejora de la autoimagen: Al experimentar logros personales en la música, los estudiantes pueden fortalecer su confianza en sí mismos.

e.-Mayor motivación y compromiso: Al encontrar un espacio de expresión y conexión emocional, los estudiantes pueden sentirse más motivados para participar en el aprendizaje.

1.5.6.- Elementos de la música

Los componentes musicales son los constituyentes fundamentales que conforman una obra musical y que impactan en su estructura, transmisión y significado. La melodía se define como una secuencia de tonos que se experimentan en una secuencia y que crean una estructura musical cohesiva y identificable. Constituye la parte prominente de una obra musical, usualmente destacándose como la línea principal, y juega un papel crucial al dirigir la percepción auditiva del oyente y comunicar la esencia emocional y temática de la música. La armonía consiste en la unión de tonos que ocurren al mismo tiempo y que complementan la melodía principal. Engloba la

organización y conexión entre los acordes, junto con las secuencias armónicas que acompañan y realzan la melodía principal de una composición musical.

El ritmo en la música es esencial, representando el orden en el que se suceden los tonos y silencios a lo largo del tiempo. Esta organización temporal establece el pulso y la sensación de movimiento en una composición, variando entre regular e irregular, rápido y lento, así como constante o cambiante.

La métrica en la música se refiere al patrón de acentos o pulsos regulares que estructuran una pieza musical. Este patrón implica la organización temporal de los tonos en unidades de tiempo específicas, como compases o medidas, lo que a su vez establece una subdivisión del tiempo en segmentos uniformes y define la estructura rítmica de los tonos en una composición. La métrica es esencial para mantener la coherencia y el flujo en la música, lo que facilita que tanto los intérpretes como los oyentes puedan seguir el ritmo y la estructura de la pieza musical.

1.5.7.- La Inteligencia Musical

La inteligencia sonora genera un universo más vibrante, feliz y positivo para los niños, ya que la música sublimiza el espíritu. La habilidad para expresarse a través de la diversidad de géneros musicales es uno de los componentes del modelo de varias inteligencias sugerido por H. Gardner. Este modelo sostiene que no hay una sola inteligencia, sino una variedad: inicialmente se establecieron siete, que posteriormente se incrementaron a ocho. La habilidad musical abarca capacidades para cantar en cualquier técnica y género musical, manejar un instrumento de manera óptima y conseguir una presentación apropiada, dirigir un grupo, ensamble, orquesta; componer piezas musicales y, hasta cierto punto, apreciar la música. Por lo tanto, esto implicaría no solo la habilidad para crear e interpretar composiciones con tono, cadencia y timbre en un rigor extremo, no solo para oír y criticar. Podría establecer relaciones con la inteligencia lingüística, la inteligencia espacial y la cinética corporal.

La inteligencia musical también se manifiesta en el desarrollo lingüístico, ya que requiere que la persona desarrolle procesos cognitivos que implican la clasificación

de ejemplos auditivos y su consecuencia vinculación con preconceptos. Esto implica la adquisición de la habilidad para retener estructuras lingüísticas y integrarlas en sus ejecuciones fonéticas, tanto en su microestructura (acentuación de las palabras: afijos - morfología) como en su macroestructura (entonación en ejecuciones más amplias). La información proveniente de diferentes culturas destaca la universalidad del concepto musical. Incluso, las investigaciones acerca del desarrollo infantil indican que hay talentos naturales y una capacidad auditiva (oído y cerebro) innata durante la temprana infancia, hasta que se alcanza la capacidad interaccionar con instrumentos y adquirir conocimiento de sus tonos, su esencia y sus habilidades.

1.5.8.- Expresión musical.

El objetivo de la expresividad musical es comunicar, transmitir sentimientos y estados emocionales a través de los tonos. través de estímulos sonoros apropiados, la música y las artes se entrelazan y posibilitan la expresión creativa de la parte subjetiva del individuo. Este es el propósito de todas las expresiones artísticas, de capturar la esencia humana y compartirla con los demás. Por otro lado, sucede si el ambiente musical es deficiente, dado que se restringen las tácticas metodológicas y las oportunidades de que los aprendizajes sean esclarecedores en los alumnos. En la manifestación musical, así como en el proceso comunicativo, es imprescindible que los alumnos atraviesen la fase de exploración, en la que se llevan a cabo aprendizajes basados en hallazgos a través de la acción; la fase de imitación, en la que se replican variados patrones; la fase de improvisación, donde se ensayan y fusionan de manera espontánea distintos componentes musicales y finalmente la fase de creación, donde se materializan esquemas aprendidos u originales. La canción enriquece cualquier actividad educativa al proporcionar diversas oportunidades de enseñanza, por lo que se debe emplear regularmente durante el proceso de enseñanza. La elección de las melodías debe ajustarse a los intereses de los alumnos, el léxico debe ser apropiado para su edad, así como el ritmo y los tonos empleados.

Swanwick (1991) piensa que hay cuatro tipos evolutivos enfocados en el aprendizaje musical para niños:

a) El sensorial: sucede a partir de los tres años y es en este periodo cuando los niños y niñas reaccionan ante las variaciones del tono, especialmente el timbre y la intensidad, mediante gestos, acciones o bufidos.

b) El manipulativo: se produce entre los cuatro y los cinco años y fomenta un interés en la utilización de instrumentos musicales básicos.

c) La expresividad personal: se evidencia una preferencia entre los cuatro y los seis años, lo que se refleja en el estado emocional de los alumnos al deleitarse con las canciones.

d) El modo vernáculo: Se cree que surgió durante las primeras fases de creación musical tradicional en los alumnos, al presentar conceptos externos que han asimilado a través del canto, la interpretación de instrumentos o la escucha de otros; esta etapa se expresa de manera evidente, entre los siete y los ocho años. La musicalidad, que se refiere a la habilidad de captar, captar, experimentar y manifestar la música, está presente en todos los individuos, pero es imprescindible cultivarla y fortalecerla (Bernal, 2001, p.14, en Arguedas, 2004, p.112).

1.5.9.- La improvisación musical

Arguedas (2011) refiere que las dos fases de la improvisación son:

a.-La etapa imitativa: Donde el niño reproduce con precisión los patrones rítmicos.

b.-La creación: Donde el niño investiga y se divierte con los variados patrones rítmicos y melódicos adquiridos, hasta generar algo único. Así pues, para que un niño pueda improvisar, primero debe estar inmerso en un entorno musical completo y motivador.

Por otra parte, Ellison (1959) sugieren tres actividades de improvisación altamente adecuadas.

a.- En la primera actividad, el profesor interpreta una frase, mientras que otros niños añaden de manera espontánea otras frases hasta alcanzar una conclusión natural. Se aconseja no iniciar esta actividad con palabras.

b.- La segunda tarea es parecida, pero se lleva a cabo con herramientas. Dice Ellison (1959) que la improvisación genera un entorno de comunicación musical en los niños. Al emplear el tono de sus voces, junto con diferentes objetos sonoros e instrumentos

musicales, pueden manifestar pensamientos, sentimientos e ideas que se desplazan en un proceso social, dinámico e interconectado.

c.- En la tercera actividad, un niño inicia ejecutando un patrón rítmico específico, después otro se incorpora ejecutando otro patrón rítmico respetando el pulso inicial, y a estos se añaden más niños.

1.5.10.- Características de la educación musical.

En la educación musical, la espontaneidad es crucial, no son los resultados los que son importantes, sino el proceso y la implicación de las personas; en ocasiones, la creación se fundamenta en imitaciones, pero los alumnos emplean sus percepciones y habilidades propias en la búsqueda de su originalidad.

La enseñanza musical debe seguir al niño y a la niña durante todo su desarrollo, ajustándose a sus intereses y habilidades en función de su edad. Está fundamentada:

a.- En la experimentación y la participación; el aprendizaje musical consiste en crear música mediante un lenguaje en vivo, en el que el estudiante y la estudiante son los auténticos protagonistas, y el docente es el encargado del proceso educativo.

b.- Diversidad para obtener una formación musical apropiada y divertida, es imprescindible incorporar en el proceso educativo los distintos elementos que la integran.

c.-Actividad recreativa Una forma muy adecuada de experimentar la música es a través del juego, con metas claramente establecidas.

El objetivo de la enseñanza musical en el ámbito escolar tiene como objetivo difundirse tanto en la familia como en la comunidad, con el fin de establecer una conexión social, emocional y cognitiva.

1.5.11.- Música y educación

Según Troya-González et al. (2023), La música conlleva una amplia variedad de ventajas para la educación, favoreciendo el desarrollo holístico de los estudiantes en distintos ámbitos. Por un lado, la participación en actividades musicales se ha vinculado con mejoras en el desarrollo cognitivo, tales como la memoria, la atención y la capacidad de resolución de problemas, según lo atestiguan diversos estudios. Además, la música ejerce una influencia benéfica en el bienestar emocional de los estudiantes al facilitarles el reconocimiento y la expresión saludable de sus emociones. Asimismo, brinda oportunidades para la exploración de la creatividad y la innovación mediante actividades como la improvisación y la creación de melodías. Se ha constatado que la participación en actividades musicales puede influir positivamente en el desempeño escolar, particularmente en campos como las matemáticas y la lectura. Por último, la música propicia el desarrollo social y el trabajo en equipo al ofrecer espacios para la colaboración en ensambles musicales o proyectos grupales, fortaleciendo habilidades de comunicación, cooperación y mutuo respeto entre los estudiantes.

De acuerdo con Lacárcel (2003) la música desempeña un rol fundamental en la formación de la personalidad de los individuos. Al interactuar con la música, ya sea a través de la escucha, la interpretación o la composición, las personas pueden explorar y expresar aspectos diversos de su identidad, emociones y vivencias internas. Funcionando como una vía de autoexpresión, la música facilita una conexión profunda y genuina consigo mismas. Además, tiene la capacidad de influir en el estado emocional y el bienestar mental, proporcionando consuelo, inspiración y estímulo en momentos tanto de felicidad como de adversidad. través de la música, las personas pueden cultivar un sentido de identidad propio, una autoestima fortalecida y una confianza en sí mismas, además de desarrollar habilidades sociales valiosas, como la empatía y la colaboración, al participar en actividades musicales grupales.

1.5.12.- La música como conducta humana

Los impactos de la música en la conducta han sido palpables desde los albores de la Durante toda la, la vida humana ha sido enriquecida e influenciada por la música, a la que se le han otorgado diversas funciones. La música ha sido y sigue siendo un medio de expresión y comunicación no verbal, que, gracias a sus efectos emocionales

y de motivación, sigue siendo un vehículo de expresión y comunicación no verbal, se ha empleado como herramienta para controlar y manejar la conducta del grupo y del individuo.

La música promueve la formación y el mantenimiento de las relaciones humanas, favoreciendo la adaptación del individuo a su entorno. Además, la música actúa como una motivación que impulsa el proceso sensorial, cognoscitivo y también los procesos motores, además de incentivar la creatividad y la predisposición al cambio. Por lo tanto, variados géneros musicales pueden evocar distintos estados emocionales, que pueden impactar en las funciones psicomotoras y cognitivas. El funcionamiento de nuestro sistema nervioso central es el que determina todo esto.

Variable dependiente: La autoestima

1.5.13.- Autoestima y autoconcepto

Para definir los conceptos de autoestima y autoconcepto, primero debemos señalar que están fuertemente vinculados, ya que en su totalidad, juegan un papel vital en el bienestar mental de la vida de los individuos, la satisfacción personal y el conjunto de interacciones sociales (florencia, 2017); considerando esto, en ocasiones pueden emplearse como equivalentes por autores como: García, Harter, Musitu y Rogers como escritores, sin embargo, en el enfoque que se muestra en esta investigación, nos enfocamos en ciertas definiciones que establecen una distinción conceptual entre ambos conceptos.

En este contexto iniciaremos, discutiendo la definición que Shavelson (1976) acerca del autoconcepto, que lo define como la visión que una persona tiene de sí misma, fundamentada en las vivencias que ha tenido con otras personas y en las características que emplea para valorar su comportamiento propio. Siguiendo esta línea de pensamiento, el autor propone que el autoconcepto se compone de elementos físicos que se refieren a la influencia que tiene para la persona su apariencia global y los elementos sociales, que están vinculados con el significado que posee.

Aunado a esto, Vereau (1998) sugiere el autoconcepto como la percepción que un individuo tiene de sí mismo, de sus características, sus restricciones y su interacción posible con otros. Esta percepción, según el autor, organiza sus comportamientos, ya que la percepción que tiene de sí mismo, ejerce una gran impacto en la visión de los demás y del mundo en su totalidad. Además de lo previamente señalado, el autoconcepto influye considerablemente en la percepción de los demás y del mundo en general, Alcaide Risoto (2009) afirma que se podría pensar que el autoconcepto es una variable fundamentada en la percepción que el individuo tiene de sí mismo, desarrollada a partir de una evaluación de sus propias habilidades y restricciones.

1.5.14.- Dimensiones de la autoestima

La autovaloración, o el reconocimiento que hacemos de nosotros mismos, se compone de varias dimensiones interrelacionadas. Estas dimensiones incluyen el autoconcepto (la descripción que hacemos de nosotros mismos), la autoaceptación (la capacidad de aceptar nuestras cualidades positivas y negativas), la autoeficacia (la creencia en nuestras habilidades para lograr objetivos) y la autovaloración (el sentimiento de valor propio). Además, la autoestima se puede analizar desde tres dimensiones principales: física, social y afectiva.

a.-Dimensión del Autoconcepto: Describe la imagen que tenemos de nosotros mismos, incluyendo nuestras características físicas, habilidades, roles sociales y personalidad.

b.-Dimensión de la Autoaceptación: Implica reconocer y aceptar tanto nuestras cualidades positivas como negativas, sin juzgarnos severamente.

c.-Dimensión de la Autoeficacia: Se refiere a la confianza en nuestra capacidad para realizar tareas y lograr metas.

d.-Dimensión de la Autovaloración: Es la evaluación general de nuestro propio valor como persona, la sensación de merecer respeto y amor.

1.5.15.- Niveles de Autoestima

González y otros (1992): evalúa tres grados de autovaloración; entre ellas tenemos:

a.- **Autoestima Positiva o Alta**

Este tipo de autovaloración se fundamenta en dos emociones que el individuo tiene hacia sí mismo: la capacidad y el valor. Las personas con una autoestima elevada cuentan con un grupo de tácticas tanto internas como interpersonales que les permiten afrontar de forma positiva los desafíos que deben afrontar. Suelen adoptar una postura de respeto no solo hacia sí mismos, sino también hacia los demás.

Sheeman (2000), Una persona con una elevada autoestima cuenta con las siguientes características:

• No requiere la aprobación de otros, no se considera ni superior ni inferior a nadie.
• Expresa sus emociones y sentimientos de manera libre.
• Posee una comunicación sencilla y disfruta de las relaciones sociales.
• Es capaz de afrontar las frustraciones, aprender de los fracasos, es innovador y creativo, disfruta de la realización de proyectos y persiste en sus objetivos.
• Mayor reconocimiento propio y de los demás.

b.-**Autoestima Media o Relativa**

González y otros (1992) Las personas que muestran este nivel se distingue porque se percibe en parte un nivel razonable de autoconfianza aceptable. Aunque la misma suele ser muy oscilante según la situación, ya sea por opiniones de los demás u otros aspectos. En otras palabras, este tipo de individuos se muestran confiados ante los demás, aunque internamente no lo sean.

c.- **Autoestima Baja**

Coopersmith (1981), dice que implica un sentimiento de insatisfacción y carencia en como ellos mismo se perciben. Exponen un panorama de tristeza, depresión y soledad, falta de capacidad para expresarse y de autoprotección. También se nota una debilidad para enfrentar y superar las deficiencias. En contextos grupales, la persona

siente miedo de causar el malestar de los demás, presentándose pasiva y receptiva a las críticas. Adicionalmente, se perciben emociones de inferioridad e incertidumbre, generando envidia y celos que otros tienen, expresándose en comportamientos de desdén hacia otros, en apoyo, abdicación, depresión o agresividad.

1.5.16.-Factores que dañan la autoestima en los niños

Avalos (2005), menudo notamos que tanto docentes como familiares manifiestan comportamientos negativos hacia los jóvenes, estos comportamientos ayudan a reducir la autoestima de los alumnos. Por lo tanto, debemos abstenernos de las siguientes conductas:

• Minimizarlo o desprestigiarlo.
• Sancionarlo por manifestar emociones no permitidas (llorar, sentirse encolerizado, etc.).
• Impartirle la noción de que es incapaz.
• Manifestarle que sus reflexiones y emociones carecen de valor o relevancia.
• Trata de dominarlo a través de la vergüenza o la responsabilidad.
• Formarlo sin mostrar aserción y empatía.
• Tratar con él moralmente.
• Emplear el temor como herramienta disciplinaria.

1.5.17.- Características psicosociales de la autoestima y la adolescencia

Para llevar a cabo una descripción poblacional, es conveniente localizar la descripción de la adolescencia; entendida en términos tanto en una etapa de riesgos como de oportunidades. La primera adolescencia se define por un intervalo cercano de 11 a 14 años, periodo en el que se brindan posibilidades para el desarrollo, no solo en términos físicos, así como en el contexto cognitivo y social. Este lapso también implica peligros. Algunos jóvenes enfrentan dificultades para gestionar todos estos cambios simultáneamente y podrían requerir apoyo para vencer los peligros que se presentan a lo largo de su trayecto (Papalia, 2009).

Los impactos de la etapa temprana o tardía de la maduración difieren entre hombres y mujeres, y el tiempo de aparición de la maduración suele anticipar la salud mental estable del

adolescente y las conductas vinculadas a la salud en la adultez (Lerner & Steinberg, 2004). El estudio de los hombres que maduran antes ha producido resultados diversos. Varios estudios revelaron que la mayoría de los hombres aspiran a madurar rápidamente, demostrado en aquellos que consiguen adquirir una autoestima más elevada, (Alsaker, 1992). Normalmente son más libres, relajados, populares, y menos impulsivos y agresivos que aquellos que son más desenvueltos que tienen dificultades para adaptarse al nuevo grupo de referencia, además de mostrar un mayor progreso cognitivo.

1.5.18.- Musicoterapia y autoestima

Este segmento tiene como objetivo detallar las relaciones entre la autoestima y la Musicoterapia, con el objetivo de examinar cómo la música aplicada desde un enfoque terapéutico influiría de alguna manera particular en la autoestima de los participantes. Por lo tanto, dado que la autoestima es un concepto complejo que incorpora componentes cognitivos, elementales y avanzados, como la sensación, la percepción y la emoción, resulta relevante aclarar el concepto de emoción. En ese sentido Denzin (2009) La emoción se define como una vivencia corporal viva, tangible, situada y efímera que enriquece el torrente de conciencia de un individuo, la cual se percibe en el cuerpo, que, a lo largo de su experiencia, involucra al individuo en una realidad nueva y modificada. Así pues, la música se define desde la perspectiva de la experiencia objetiva (Bruscia 2007) se define como tonos y vibraciones ordenadas; con características sonoras y físicas particulares; que pueden emplearse con fines terapéuticos (p.115) esto evidencia que el cuerpo, la música y la emoción conservan un carácter interconectado.

En este contexto, es importante destacar que es la música apropiada para este escenario conservaría una función doble, desempeñando roles de estímulo o respuesta, en función de la circunstancia particular, en otras palabras, la música como catalizador de una respuesta corporal específica, o la música como evento particular con naturaleza representativa de respuesta, resultado de un estímulo, ya sea verbal o musical. En otras palabras, esta propuesta mantiene un carácter en el que la música se utiliza con la finalidad de provocar un cambio particular, que en este contexto se

relaciona con la autoestima que es percibida y transmitida verbalmente por el grupo de intervención y su dinámica particular.

1.5.19.- Musicoterapia en el desarrollo de la autoestima en adolescentes

La incorporación de la musicoterapia para promover la autoestima en los adolescentes demanda el estudio de diversas clasificaciones teóricas que faciliten entender el rango de las acciones de acción e intervención en el contexto de la caracterización etaria, y se fundamentan en áreas que están vinculadas directamente con aspectos cronológicos, físico-biológicos, sociales, axiológicos, entre otros. Por supuesto, durante la adolescencia se experimentan una serie de transformaciones cruciales, dado que representa la transición entre la etapa de niños y el desarrollo que implica la edad adulta. Por lo tanto, la solución de conflictos en este periodo es esencial para la formación de la identidad, la edificación de la autoimagen y la valoración personal, manifestadas en los niveles de autoconcepto y autoestima (Papalia, 2009). En esta fase, la inteligencia emocional es crucial, y no solo se fortalece con la familia, sino también en lo que respecta a la interacción con el ambiente educativo y social. Como se indicó previamente, la labor con lo emocional en el ámbito educativo es reciente, y se afianzó con los aportes de Daniel Goleman (1995) y Howard Gardner (2001), pues en las corrientes de la educación tradicional, se prioriza el avance de las capacidades cognitivas por encima de las capacidades sociales, las cuales provenientes de la inteligencia emocional, un elemento tan crucial en el crecimiento humano, que lleva a la formación de patrones de empatía que habilitan al individuo para la interpretación de las emociones ajenas, así como para la identificación de las propias.

La autoestima se construye en torno al autoconcepto, que es la manera en que el individuo percibe su propio valor y se le atribuyen emociones de autoprotección a través de estimación y afecto. Este es un esquema de reflexión acerca de cómo la persona se percibe a sí misma, y se desarrolla desde la infancia, periodo en el que el cuidado de los adultos encargados del niño le brinda la sensación de ser digno de cariño, fomentando así el autorreconocimiento y el autocuidado. Los niños que no reciben una protección adecuada, o carecen de un cuidador responsable, crecen con

la sensación de no ser merecedores de dichos cuidados, lo que les impide interiorizar esos patrones de cuidado personal. Estas conductas pueden intensificarse, o modificar, durante la adolescencia dependiendo del tratamiento que se le otorgue a la situación, especialmente en situaciones donde la valoración del adolescente ha sido violada por circunstancias de desamparo, abuso o ignorancia (Papalia, 2009).

1.5.20.- La influencia de la música folklórica Cajamarquina

Quien no ha experimentado una sensación distinta al escuchar su melodía favorita y quien no se ha distanciado completamente del entorno que lo envuelve mientras disfruta de una melodía. La influencia de la música en las personas es tan significativa, se ha empleado para incrementar la agresividad, así como para fomentar la tranquilidad, relajar y estimular. Todo se basa en la clase de música y el momento apropiado para oírla. En este contexto, la música de Cajamarca juega un papel crucial en la localidad. Hay una amplia variedad de estilos para todos los gustos, sin importar el sexo, edad, condición social, etc., ya que es un medio de expresión y un arte para gozar.

La música tradicional de Cajamarca se utiliza en el transcurso de las cosechas, en las ceremonias de las comunidades que llevan a cabo las limpiezas de canales, acequias, sistemas de irrigación y rutas de herradura. Siempre se percibe la flauta y la caja como un estímulo para que las personas realicen su labor en el campo. Nuestra melodía está repleta de melodías y abundante en color, por eso Cajamarca fue designada como la capital del carnaval en Perú. Nuestra música demuestra que posee los elementos esenciales (tonalidad, ritmo, melodía y armonía), y se clasifica en grupos como el cashua, el carnaval y el huayno de Cajamarca. Es una manifestación de felicidad que se manifiesta en la esencia de las personas, gracias a su ritmo, lleno de alegría, porque en ocasiones nos damos cuenta de que nos agrada. Por lo tanto, una manera de manifestar ese estado emocional es a través de nuestra música.

1.5.21.- El cashua cajamarquino

En la música autóctona de los cajamarquinos, se fusionan con un vibrante baile que es bailado por individuos de nuestra región con pasos únicos y un estilo propio de la región. Las herramientas empleadas para realizar este tipo el clarín, el tambor y la guitarra, son instrumentos musicales que los españoles introdujeron con su arribo y dominación. La música tradicional de nuestra zona refleja una cultura llena de matices de estilo, tradiciones y con una fuerte influencia de nuestra civilización precolombina y española. Son expresiones de un pueblo sensibilizado al dolor, la alegría y hasta las trivialidades cotidianas como el enamoramiento; motivos que promuevan este tipo de música que no solo representa nuestra esencia, sino también por sus diversas influencias culturales.

1.4.- Operacionalización de variables:

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Ritmos y cantos musicales	Son las características que describen y organizan el tono musical en el tiempo y el espacio. Los ritmos y cantos musicales ofrecen un enfoque holístico esencial para el crecimiento emocional y social de los alumnos, contribuyendo a una mayor autoestima y bienestar general	Estas dimensiones abarcan el ritmo, la melodía, la armonía, la textura y el tono. Estas dimensiones se entrelazan para construir la experiencia musical integral.	Ritmo	Organiza adecuadamente el tono de la música	La encuesta y la esca de Likert
				Incluye adecuadamente la duración de las notas	
				Incluye adecuadamente los patrones rítmicos	
				Considera adecuadamente el tiempo y el pulso	
			Melodía	Desarrolla la capacidad en sucesión de notas que forman una frase musical	
				Crea una línea musical reconocible	
			Armonía	Superpone adecuadamente las diferentes alturas de tono o notas musicales	

				Cuida que las notas musicales suenen simultáneamente creando acordes y relaciones armónicas.	
			Textura	Combina adecuadamente las distintas tendencias musicales en un compendio musical	
				Combina adecuadamente las distintas tendencias musicales en un compendio musical	
				Crea una sensación de densidad y complejidad	
			Timbre	Identifica las cualidades únicas de cada tono musical	
				Distingue entre diferentes instrumentos o voces.	

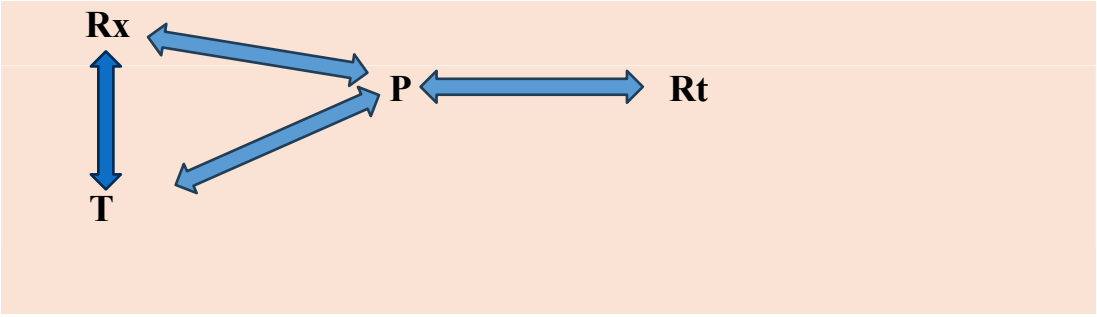
Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
La autoestima	La autovaloración, o el reconocimiento que hacemos de nosotros mismos, se compone de varias dimensiones interrelacionadas. La autoestima se construye en torno al autoconcepto, que es la manera en que el individuo percibe su propio valor y	Las dimensiones de la autoestima incluyen el autoconcepto (la descripción que hacemos de nosotros mismos), la autoaceptación (la capacidad de aceptar nuestras cualidades positivas y negativas), la autoeficacia (la creencia en nuestras habilidades para lograr objetivos) y	Autoconocimiento	Describe apropiadamente la imagen su personalidad	La encuesta y la esca de Likert
				Describe los rasgos físicos de su persona	
				Precisa que habilidades son las que tiene	
				Precisa cuales son los roles sociales que cumple	
			Autoaceptación	Reconoce y acepta sus	

	se le atribuyen emociones de autoprotección a través de estimación y afecto.	la autovaloración (el sentimiento de valor propio). Además, la autoestima se puede analizar desde tres dimensiones principales: física, social y afectiva.		cualidades positivas	
				Reconoce sus cualidades positivas como negativas	
				No se juzga negativamente	
				Acepta sus errores cuando los comete	
			Autoeficacia	Tiene confianza en sí mismo (a)	
				Tiene la capacidad para lograr sus objetivos académicos planteados	
				Le agrada trabajar en equipo con sus demás compañeros	
				Se siente mejor trabajando sólo	
				Se valora muy bien como persona	
			Autovaloración	Considera que se merece respeto por parte de sus compañeros	
				Considera que es solidario y afectivo con sus pares	
				Valora positivamente su apariencia física y habilidades corporales	

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLOGICO

2.1.- Diseño metodológico

El informe de tesis se basa en un diseño descriptivo, propositivo; la misma que ha sido planificada y desarrollada desde una perspectiva constructivista, en las que los alumnos del tercer año de educación secundaria en la institución educativa Rafael Loayza Guevara, ubicada en la ciudad de Cajamarca, son los alumnos del tercer grado de la institución educativa Rafael Loayza Guevara son los protagonistas de su propio aprendizaje, construyendo sus conocimientos a partir de los antiguos. En la presente investigación, se plantea sugiere una metodología pedagógica fundamentada en ritmos y melodías musicales, dirigida a ayudar a elevar la autoestima de los estudiantes de tercer año de secundaria. de la escuela Rafael Loayza Guevara en la ciudad de Cajamarca. El presente trabajo es descriptivo porque el investigador no generará ninguna circunstancia, sino que examinará y detallará la situación actual respecto a las tácticas que emplean los profesores en la elevación de la autoestima de los alumnos de tercer año de secundaria en la institución educativa Rafael Loayza Guevara, ubicada en la ciudad de Cajamarca. Así mismo, la investigación es no experimental porque no se manipulará ninguna de las variables existentes



Leyenda:

Rx: Realidad problemática

T: Marco teórico

P: Propuesta teórica

Rt: Realidad por transformar

2.2.- Población y muestra

Población

Para el presente estudio el marco poblacional estará conformado por los 36 estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara de la ciudad de Cajamarca.

Muestra

Para este estudio, la muestra estará compuesta por los 36 estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara de la ciudad de Cajamarca.

2.3.- Técnicas, instrumentos, equipos, materiales

Técnicas:

-La observación direccionada al comportamiento de los 36 estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara de la ciudad de Cajamarca.

-La evaluación pedagógica para verificar el grado de crecimiento de la autoestima de los alumnos del tercer año de educación secundaria en la institución educativa Rafael Loayza Guevara, ubicada en la ciudad de Cajamarca.

Instrumentos.

-Los instrumentos empleados en el diagnóstico del estado real de la autoestima será la encuesta apoyada por la escala de Likert, instrumento que permitirán registrar el estado real del desarrollo de la autoestima de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara

-Propósito: Identificar el nivel de desarrollo de la autoestima: Dimensiones: Autoconocimiento, Autoaceptación, Autoeficacia y la Autovaloración

-La observación estará conformada por 16 ítems, clasificadas según las dimensiones Autoconocimiento, Autoaceptación, Autoeficacia y la Autovaloración

Análisis estadístico de los datos

La investigadora describirá los datos se determinarán basándose en los que se recolectarán mediante el instrumento y la información recopilada, se organizarán y tabularán conforme a los objetivos establecidos en el estudio a través de la estadística descriptiva mostrada en diagramas circulares.

Estadística Descriptiva. - Se empleará la evaluación de la frecuencia, tablas estadísticas, media aritmética.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 01

Dimensión: Autoconocimiento

N°	ítem	Siempre		veces		Nunca		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
01	Describe la imagen su personalidad	24	67	12	33	00	00	36	100
02	Describe los rasgos físicos de su persona	04	11	13	36	19	53	36	100
03	Precisa que habilidades son las que tiene	09	25	22	61	05	14	36	100
04	Precisa cuales son los roles sociales que cumple	06	17	11	36	19	53	36	100

Nota: Construido a partir de la encuesta desarrollada en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara de Cajamarca

Interpretación:

La tabla 01 sobre a dimensión autoconocimiento refleja que el 67% de estudiantes siempre describe la imagen su personalidad; sin embargo, el 53% dice que no describe los rasgos físicos de su persona; existiendo una contradicción con el ítem anterior. Por otra parte, el 61% dice que a veces precisa que habilidades son las que tiene; y, además, el 53% dice que no precisa cuales son los roles sociales que cumple

Tabla 02
Dimensión: Autoaceptación

N°	ítem	Siempre		veces		Nunca		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
05	Reconoce y acepta sus cualidades positivas	12	33	24	67	00	00	36	100
06	Reconoce sus cualidades positivas como negativas	13	36	19	53	04	11	36	100
07	No se juzga negativamente	22	61	09	25	05	14	36	100
08	Acepta sus errores cuando los comete	13	36	19	53	04	11	36	100

Nota: Construido a partir de la encuesta desarrollada en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara de Cajamarca

Interpretación:

La tabla 02 sobre a dimensión autoaceptación, el se tiene que el 67% a veces reconoce y acepta sus cualidades positivas; en esa misma línea, el 53% dice que a veces reconoce sus cualidades positivas como negativas, e incluso el 53% dice que a veces acepta sus errores cuando los comete. Y el 61% dice que siempre se juzga negativamente

Tabla 03

Dimensión: Autoeficacia

N°	ítem	Siempre		veces		Nunca		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
09	Tiene confianza en sí mismo (a)	24	67	12	33	00	00	36	100
10	Tiene la capacidad para lograr sus objetivos académicos planteados	13	36	19	53	04	11	36	100
11	Le agrada trabajar en equipo con sus demás compañeros	13	36	09	25	14	39	36	100
12	Se siente mejor trabajando sólo	11	30	19	53	06	17	36	100

***Nota*:** Construido a partir de la encuesta desarrollada en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara de Cajamarca

Interpretación:

La tabla 03 sobre a dimensión autoeficacia, se tiene que el 67% dice que si tiene confianza en sí mismo (a); sin embargo, esta respuesta se contrapone con los otros; es decir, el 53% dice que a veces tiene la capacidad para lograr sus objetivos académicos planteados: igualmente el 53% dice que a veces se siente mejor trabajando sólo; y el 39% no le agrada trabajar en equipo con sus demás compañeros

Tabla 04

Dimensión: Autovaloración

N°	ítem	Siempre		veces		Nunca		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
13	Se valora muy bien como persona	24	67	12	33	00	00	36	100
14	Considera que se merece respeto por parte de sus compañeros	04	11	13	36	19	53	36	100
15	Considera que es solidario y afectivo con sus pares	09	25	22	61	05	14	36	100
16	Valora positivamente su apariencia física y habilidades corporales	06	17	11	36	19	53	36	100

Nota: Construido a partir de la encuesta desarrollada en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara de Cajamarca

Interpretación:

La tabla 04 sobre a dimensión autovaloración, los resultados reflejan que el 67% dice que si se valora muy bien como persona; pero, sin embargo, en el ítem el 53% considera que no se merece respeto por parte de sus compañeros; aspecto que se corrobora con la repuesta del 53% que dice que no se valora positivamente su apariencia física y habilidades corporales

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este estudio titulado “Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para potenciar la autoestima en los alumnos de tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara en Cajamarca”, se presupone que la música es vista como una herramienta pedagógica valiosa, con una notable autonomía y reforzada en su metodología; se la considera una estrategia apropiada para forjar motivación e interés en los educandos, y en particular, un recurso didáctico apropiado para mejorar la autoestima de los estudiantes. En esa perspectiva, Navarro y Solís (2019), refieren que los ritmos y cantos musicales constituyen un recurso valioso y innovador que influye positivamente en el progreso cognitivo, ya que promueve el hemisferio izquierdo del cerebro y otras zonas, que intervienen directamente en la interpretación de información. Cuando los ritmos y la música se transforman en un instrumento metodológico más, el clima en el salón de clases se torna relajado y positivo. Los ritmos y la música, utilizado como estrategias, puede convertirse en el incentivo que promueva todas las áreas del desarrollo intelectual, social, emocional, motor, lingüístico y de la capacidad integral para leer y escribir en los pequeños. Asimismo, proponer la implementación de actividades musicales organizadas por los docentes de todas las disciplinas desde la niñez, puede convertirse en un recurso que favorezca no solo el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino también la mejora de la autoestima de los estudiantes. Es decir, sugiere que el uso de las actividades musicales, organizadas por los docentes de todas las disciplinas desde la niñez, pueden convertirse en un recurso que favorezca no solo el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino también el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino también la mejora de la autoestima de los estudiantes. Sin embargo, pese a la importancia que tiene el fomentar estrategias basadas en los ritmos y melodías musicales para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes, estas actividades pedagógicas no se impulsan en los ambientes de la institución educativa ´Rafael Loayza Guevara´, de la ciudad de Cajamarca, problemática que se expresa con los resultados obtenidos con la encuesta implementada en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución en mención. Así tenemos que en la tabla 01 sobre a dimensión autoconocimiento refleja que el 67% de estudiantes siempre describe la

imagen su personalidad; sin embargo, el 53% dice que no describe los rasgos físicos de su persona; existiendo una contradicción con el ítem anterior. Por otra parte, el 61% dice que a veces precisa que habilidades son las que tiene; y, además, el 53% dice que no precisa cuales son los roles sociales que cumple. En la tabla 02 sobre a dimensión autoaceptación, el se tiene que el 67% a veces reconoce y acepta sus cualidades positivas; en esa misma línea, el 53% dice que a veces reconoce sus cualidades positivas como negativas, e incluso el 53% dice que a veces acepta sus errores cuando los comete. Y el 61% dice que siempre se juzga negativamente.

Por otra parte, en la tabla 03 sobre a dimensión autoeficacia, se tiene que el 67% dice que si tiene confianza en sí mismo (a); sin embargo, esta respuesta se contrapone con los otros; es decir, el 53% dice que a veces tiene la capacidad para lograr sus objetivos académicos planteados: igualmente el 53% dice que a veces se siente mejor trabajando sólo; y el 39% no le agrada trabajar en equipo con sus demás compañeros; y en la tabla 04 sobre a dimensión autovaloración, los resultados reflejan que el 67% dice que si se valora muy bien como persona; pero, sin embargo, en el ítem el 53% considera que no se merece respeto por parte de sus compañeros; aspecto que se corrobora con la repuesta del 53% que dice que no se valora positivamente su apariencia física y habilidades corporales

CAPÍTULO V. PROPUEST DE INTERVENCIÓN

Tema: Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara ciudad de Cajamarca

Presentación:

La presente investigación es una propuesta para promover el desarrollo de la autoestima de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara desde la didáctica del canto y ritmos musicales; el propósito es contribuir con estrategias de canto y ritmos musicales a través del desarrollo de talleres pedagógicos, a fin de que el alumno no solo tiene que realizar actividades prácticas y cantar, sino que también debe meditar y reflexionar acerca del canto; teniendo a su vez la perspectiva, de promover el incremento en la confianza en sí mismos de los alumnos. El trabajo mental contribuye a una enorme maduración del trabajo vocal eficaz y la autoestima en los estudiantes

II.-Fundamentación

La teoría de la autoestima de N. Branden (1995) se centra en la idea de que la autoestima es fundamental para la salud psicológica y el éxito personal. Describe que una autoestima robusta se basa en un doble cimiento, compuesto por la efectividad personal y el respeto hacia uno mismo/a. Si alguno de estos elementos se ausenta: la autoestima se debilita. Define la autoestima de una persona como: La eficacia personal implica la confianza en mi capacidad mental, en mi habilidad para razonar y comprender, para adquirir conocimientos, seleccionar y la toma de decisiones; seguridad y confianza en mi habilidad para comprender los sucesos de la realidad que se ajustan a mis intereses y necesidades; en la autoconfianza. El respeto a uno mismo implica el reconocimiento de mi valía personal; se trata de una actitud positiva hacia el derecho a la vida y a la felicidad; la comodidad al reafirmar adecuadamente mis pensamientos, deseos y necesidades; la percepción de que la alegría y la satisfacción son derechos inherentes a la naturaleza. El autor identifica seis pilares que considera esenciales para desarrollar una autoestima saludable: vivir de manera consciente,

aceptarse a uno mismo, asumir responsabilidades, autoafirmarse, vivir con objetivo e integridad personal.

Por otra parte, Maslow (1943), dice que la autoestima es un requerimiento del ser humano, que debe ser cubierta al igual que otras necesidades. Para describir las necesidades humanas inherentes a cada individuo, en su teoría del ordenamiento de las necesidades humanas evidencia la demanda de valoración, que se divide en dos componentes: el aprecio personal (amor propio, confianza, habilidad, suficiencia), y el respeto y valoración que se obtiene de otros (identificación, aceptación). Maslow (1943), postuló que cada persona posee necesidades jerárquicas de fisiología, emocionalidad y autorrealización, que deben ser cubiertas. Explica, una escala de requerimientos humanos en la que la más elemental es la de crecimiento, la cual dirige y estructura a todas las demás. Desde este punto, hay cinco niveles o necesidades, que van desde el imperativo de supervivencia, que es bastante intensa, de carácter fisiológico y esencial, hasta la necesidad de crecimiento, que es relativamente baja y de carácter más psicológico.

III.- Justificación

La presente investigación busca interrelacionar la autoestima y el autoconcepto de los estudiantes a través de actividades musicales; se centra en cómo la música puede influir positivamente en la percepción que los alumnos tienen de sí mismos y en su valoración personal. La investigación se fundamenta en el concepto de que la música, como actividad creativa y expresiva, puede ser una herramienta efectiva para el desarrollo personal y emocional; pues, al explorar diferentes estrategias y técnicas musicales les permite a los estudiantes, por un lado, poder mostrar sus sentimientos y emociones mediante la música; y, por otro lado, su participación en actividades musicales grupales fomentando la colaboración, el trabajo en equipo y la interacción social positiva. En ello radica la importancia de la presente investigación.

IV.-Objetivos

General

Sugiere una metodología pedagógica fundamentada en ritmos y melodías musicales, con el objetivo de ayudar a elevar la autoestima de los alumnos del tercer grado de educación secundaria en la institución educativa Rafael Loayza Guevara en la ciudad de Cajamarca.

Específicos

- Expresar sus experiencias, emociones e ideas mediante diferentes expresiones artísticas, identificando y potenciando sus habilidades en la melodía y la música
- Fomentar en los alumnos el potencial que poseen para el canto mediante métodos adecuados, relevantes y variados instrumentos para interpretar los distintos géneros y estilos de la música popular.

-Fomentar en los estudiantes los conceptos de la autoestima y el autoconcepto a través de diversas técnicas o experiencias musicales, aportes de la musicoterapia.

-Comprender e interrelacionar las nociones de autoconcepto y autoestima, a fin de promover la confianza y la aceptación propia de los estudiantes.

V.-Reflexión previa: El canto en secundaria

Es importante considerar que la música y la melodía se encuentran en todas las áreas de nuestras existencias, también se encuentra en la vida de los estudiantes de secundaria. Estos jóvenes que ya no son niños deben manifestar su voz de forma diferente a la de primaria o inicial. Los estudiantes de esta edad deben expresar con mayor regularidad su interior, que es mucho más complicado. El acto de cantar contribuye de manera significativa a su desarrollo, dado que los estudiantes están expuestos a constantes mofas, precisamente en el instante en que están moldeando su carácter y liberando sus miedos. Los problemas más comunes al cantar en secundaria se presentan cuando deben cantar por sí mismos, la vergüenza, la delicadeza, la escasez de confianza en sí mismos juegan un papel crucial en su crecimiento. Por

ello, es aconsejable que los docentes, al lidiar con esta etapa, estén listos y preparados, ya sea de estilo clásico, folclórico o actual, pero no solo debería incluir una canción apropiada, sino que también el docente debería contar con una estrategia eficaz para que los estudiantes canten con el máximo acompañamiento posible en su inicio con la música y la melodía, dado que este tema va a poner en juego y los alumnos de secundaria siempre tienen miedo al error y a las miradas sarcásticas que merman su autoestima.

V.-Plan de actividades:

<table>
<tr><td colspan="4">Sesión de aprendizaje 01

I.- <u>Nombre de la sesión</u>: Importancia del canto en la autoestima de los estudiantes
Datos generales:
1.1 Institución Educativa: Rafael Loayza Guevara de Cajamarca
1.2 Nivel: Secundaria.
1.3 Grado: 3ero
1.5 Sección:
1.6 Horas: 2 horas pedagógicas
1.7 Docente: Limay Sánchez, Ananías</td></tr>
<tr><td colspan="4">Propósito general del taller:
Expresar sus experiencias, emociones e ideas a través de diferentes expresiones artísticas, identificando y potenciando sus habilidades en la melodía y la música</td></tr>
<tr><td colspan="4">II. Organización de los aprendizajes</td></tr>
<tr><td>Competencia</td><td>Capacidad</td><td>Indicador de logro</td><td>Instrumento de evaluación</td></tr>
<tr><td>Apreciación artística</td><td>- Admite la relevancia de la música y la melodía en la enseñanza básica constante.
- Analiza de forma crítica varias expresiones culturales musicales en el entorno escolar.</td><td>Manifiesta sus experiencias, emociones e ideas mediante diferentes expresiones artísticas, identificando y potenciando sus habilidades en la melodía y la música</td><td>Observación
Lista de cotejo</td></tr>
<tr><td>Proceso</td><td colspan="2">Actividades</td><td>Materiales y recursos</td><td>Tiempo</td></tr>
</table>

Inicio	**Actividades permanentes:** El profesor saluda con afecto a los alumnos. **Situación problemática**: La presentación de la lección se centrará en la relevancia y la solución para promover la música en los centros educativos.	Observación	2 min.
Proceso	- Se llevará a cabo un breve cuestionario que preguntará sobre el canto en la educación, sus ventajas y sus desafíos actuales. - El profesor propone las siguientes interrogantes; vinculándolas con el escenario problemático: ¿Qué significa el canto? ¿Cuál es su función en el colegio? ¿Por qué resulta relevante? ¿Qué ventajas conlleva el acto de cantar en la escuela? ¿Qué desafíos presenta el curso de música en la actualidad? - El profesor consulta a los estudiantes sobre sus antecedentes en el curso y el asunto del curso personal relacionado con la música y las herramientas musicales que saben tocar. ¿Qué instrumento tienes habilidad para tocar? ¿Qué clase de música oyes? ¿Qué clase de melodía te interesaría adquirir en la asignatura de música? - El profesor profundiza en las definiciones: La melodía en el colegio -Descripción: La enseñanza del canto y la voz no se limita el aprendizaje de canciones, sino que representa un elemento crucial en la educación global del niño/a, como: - El hallazgo de las oportunidades de la voz. La evolución de las características vocales. Las costumbres en la formación vocal (aireación, articulación, expulsión) - **El profesor continúa explicando 8 ventajas de cantar:** • El acto de cantar provoca la liberación de endorfinas... • Se utiliza para aliviar tensiones… • Optimiza la reacción del sistema inmunológico… • Contribuye a optimizar la respiración… • Es beneficioso para el sistema cardíaco… • Contribuye a mejorar la posición corporal…	Libro Diálogo Diálogo	15 min. 5 min.

	• Estimulación de los músculos del vientre… • Podría evitar el deterioro cognitivo… **Después se lleva a cabo la descripción actual de las clases de música en Perú.** • Actualmente, se hace cada vez más evidente que en nuestra sociedad se oye menos música. • Las actividades de canto en la escuela también van reduciéndose a medida que la edad del niño se incrementa. - El profesor, al usar una guitarra, empieza a interpretar una canción de Disney titulada I Love you. • Primero, el profesor inicia con la canción. Posteriormente, los estudiantes y reparten canciones entre hombres y mujeres. • Para concluir, establecer una reducida agrupación de hombres y mujeres.	Diálogo Cuaderno Libro	20 min.
	Metacognición: Efectuamos cuestionamientos de metacognición a los alumnos. ¿Qué adquirí? ¿Cómo conseguí aprender? ¿De qué manera me beneficia lo que he aprendido?		
	Evaluación: Después se les proporcionará un formulario de aplicación con cuestiones relacionadas con la clase que han aprendido.	Ficha de clase	10 min.
Cierre	**Extensión:** ¿Cuáles son las ventajas del canto en el colegio? ¿Cuáles son las ventajas individuales? ¿Por qué se ha dejado de practicar el canto?	Lápiz Cuaderno	05 min.

Recursos y materiales a emplear: Guitarra, violín, flauta, voz humana, plumas, pizarra.

Taller 02

I.- <u>Nombre de la sesión</u>: ¿Cómo preparar una clase de canto popular?

<u>Datos generales</u>:

1.1 Institución Educativa: Rafael Loayza Guevara de Cajamarca

1.2 Nivel: Secundaria

1.3 Grado: 3ero

1.5 Sección:

1.6 Horas: 2 horas pedagógicas

1.7 Docente: Limay Sánchez, Ananías

II. Organización de los aprendizajes

-Primero: Es necesario generar un ambiente acogedor, conociendo a los alumnos. Es necesario estructurar adecuadamente las sesiones de estudio y ajustarlas al perfil de los estudiantes.

-Por lo tanto, es crucial establecer un equilibrio con ellos durante la primera clase para determinar los aspectos a mejorar y los métodos de trabajo a implementar para asistirles en su avance.

- Un curso de canto siempre se lleva a cabo en diversas fases:

a. Descontractura,
b. Intensificación de la voz y pronunciación,
c. Actividades respiratorias y de dicción,
d. Posición,
e. Adquisición de técnicas vocales (ajuste de la voz, optimización de la tesitura, vibrato).
f. Análisis e interpretación de una melodía utilizando las técnicas adquiridas.

Fundamentación: El objetivo del taller es potenciar en los alumnos su potencial para el canto mediante técnicas adecuadas, relevantes y variadas herramientas para interpretar los distintos géneros y estilos musicales populares. El taller se basa en el canto Popular de Perú. Además, el objetivo es que los alumnos potencien su autoestima, ya sea de forma individual o en compañía de sus compañeros durante la realización del taller, basándose en la experiencia de manejo y el apoyo empático que se va proporcionando a cada uno.

III.-Proceso metodológico del taller de canto popular

- Se expone la idea de un seminario de canto popular desde un enfoque educativo y psicológico para potenciar la autoestima de los estudiantes jóvenes al brindarles la oportunidad de manifestar sus emociones y sentimientos.

Propósito general del taller:

La sesión de aprendizaje tiene como objetivo es potenciar en los alumnos el potencial que poseen para el canto mediante métodos adecuados, relevantes y variados instrumentos para interpretar los distintos géneros y estilos musicales populares.

Contenido del taller

El taller se basa en el canto Popular de Perú. Se lleva a cabo durante un mes, con una clase semanal de 90 minutos, y está dirigido a adolescentes del tercer grado de secundaria.

Objetivo: Fortalecer la autoestima del estudiante, ya sea de forma individual o con sus compañeros en transcurso de la realización del taller, contribuyendo a esto la experiencia en el manejo y el soporte empático que se va proporcionando a cada uno.

Competencia	Capacidad	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
- Entiende y utiliza técnicas correctas de respiración, selección de repertorio y ejecución del canto, apreciando tanto sus propios éxitos como los de los demás. - Fomentar sus destrezas para la interpretación a través de una adecuada expresión corporal y desempeño en público. - Impulsa y robustece su autoconfianza durante la implementación de las habilidades vocales y de música utilizadas en el taller.	- Admite la relevancia de la música y la melodía en la enseñanza básica constante. - Analiza de forma crítica varias expresiones culturales musicales en el entorno escolar.	Manifiesta sus experiencias, emociones e ideas mediante diferentes expresiones artísticas, identificando y potenciando sus habilidades en la melodía y la música	Observación Lista de cotejo

Proceso	Organización de actividades	Materiales y recursos	Tiempo

<table>
<tr><td>Inicio</td><td colspan="2">Actividades permanentes: El profesor saluda con afecto a los alumnos.

Situación problemática: La presentación de la lección se centrará en la relevancia de la música y la respuesta para promover la música en los centros educativos</td><td>Observación</td><td>2 min.</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">- Se entregará un breve formulario de preguntas sobre el canto en la educación, sus ventajas y sus desafíos en el presente.

- El profesor propone las siguientes contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales:</td><td>Diálogo</td><td>15 min.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Conceptuales</td><td>Procedimentales</td><td colspan="2">Actitudinales</td></tr>
<tr><td colspan="2">1. La inhalación en la melodía popular.
2. Actividades respiratorias.
3. Vocalización: Actividades de preparación.
4. Elección de repertorio: guiar a los estudiantes en la adecuada selección del repertorio popular de acuerdo la tonalidad, el tono y la tesitura de cada uno.
5. Lectura del texto
6. Gestión del micrófono.
7. Expresión del cuerpo.
8. Exhibición ante el público</td><td>1. Crea métodos de respiración apropiados para la música popular.
2. Realiza actividades de respiración en cada sesión de clase.
3. Reconoce y realiza ejercicios para el calentamiento de las vocales.
4. Correctamente seleccionan una variedad popular según el timbre, el color y la tesitura.
5. Analiza el contenido del canto popular de manera coherente.
6. Maneja correctamente el micrófono durante la presentación artística.
7. De forma asertiva manifiesta las acciones corporales durante el canto.
8. Se comporta con destreza y balance en el escenario ante la audiencia.</td><td colspan="2">1. Demuestra constancia en la realización de actividades requeridas para el canto.
2. Aprecia sus propios éxitos potenciando su autoconfianza.
3. Aprecia el abanico del canto popular.

4. Indica interés por perfeccionar su técnica vocal diariamente.
5. Al cantar, desarrolla su sensibilidad.
6. Manifiesta sus sentimientos y emociones de manera natural.
7. Aprecia los éxitos de sus colegas.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Actividades de talleres de clase</td></tr>
<tr><td colspan="2">Contenidos</td><td>Estrategias metodológicas</td><td colspan="2">Tiempo por clase</td></tr>
</table>

Técnicas de respiración para el aparato respiratorio (Cada clase)	Es esencial verificar para comprender la respiración sentados, con los ojos cerrados y las manos en los intercostales.	10 min.
La voz (En cada clase)	Actividades de preparación acompañadas con piano.	**20 min.**
Elección de temas de repertorio	Enfoque sobre cómo escoger el repertorio de acuerdo a su estilo vocal	**15 min.**
Lectura del texto (Para cada clase)	Comprender el escrito en forma de poesía y vincularlo con vivencias personales para lograr una correcta interpretación de la canción.	**20 min.**
Administración del micrófono	Cómo utilizar el micrófono según las sutilezas de la voz (pp, p, mp, mf, f, ff)	**10 min.**
Expresión física	Cómo conseguir una adecuada postura física mediante actividades de relajación	**10 min.**

Evaluación

La valoración del taller se lleva a cabo a través de una rúbrica sobre la forma en que el estudiante se manifiesta en público, es decir, se lleva a cabo al finalizar el taller. Se toman en cuenta los siguientes parámetros:

Presentación en público:

1. Evolución del estudiante ante un público.
2. Utilización del micrófono.
3. Enfoque.
4. Desarrollo de las canciones.
5. Vestimenta.

	Metacognición: Efectuamos cuestionamientos de metacognición a los alumnos. ¿Qué adquirí? ¿Cómo conseguí aprender? ¿De qué manera me beneficia lo que he aprendido?		
	Evaluación: Después se les proporcionará un formulario de aplicación con cuestiones relacionadas con la clase que han aprendido.	Ficha de clase	10 min.

	Extensión: ¿Cuáles son las ventajas del canto en el colegio? ¿Cuáles son las ventajas individuales? ¿Por qué se ha dejado de practicar el canto?	Lápiz Cuaderno	05 min.

Taller 03

I.- <u>Nombre de la sesión</u>: Relación entre autoconcepto y la autoestima

<u>Datos generales</u>:

1.1 Institución Educativa: Rafael Loayza Guevara de Cajamarca

1.2 Nivel: Secundaria

1.3 Grado: 3ero

1.5 Sección:

1.6 Horas: 2 horas pedagógicas

1.7 Docente: Limay Sánchez, Ananías

II. Organización de los aprendizajes

-Primero: Es necesario generar un ambiente acogedor, conociendo a los alumnos. Es necesario estructurar adecuadamente las sesiones de estudio y ajustarlas al perfil de los estudiantes.

- Por lo tanto, es crucial establecer un equilibrio con ellos durante la primera clase para determinar los aspectos a mejorar y los métodos de trabajo que se deben implementar para asistirlos en su avance.

- Un curso de canto siempre se lleva a cabo en diversas fases:

a. Descontractura
b. Intensificación de la voz y pronunciación,
c. Actividades respiratorias y de dicción,
d. Posición,
e. Adquisición de técnicas vocales (ajuste de la voz, optimización de la tesitura, vibrato).
f. Análisis e interpretación de una melodía utilizando las técnicas adquiridas.

Fundamentación: Consideramos necesario trabajar respecto al tema del autoconcepto y la autoestima, creemos que estos dos conceptos no se abordan de manera adecuada en el ámbito escolar, o que, al menos, no se les otorga la relevancia que deberían tener; ya que no debemos olvidar que ambos conceptos ejercen un gran impacto en el crecimiento integral de un individuo. Desde la comprensión de estos conceptos y, principalmente, de la aceptación personal, se podrían evitar muchos casos de bullying o acoso escolar, u otros problemas que se pueden generar de ese tipo de comportamientos en las aulas. Por esta razón, creemos imprescindible abordar estos conceptos con los estudiantes de tercer grado de secundaria, dado que tanto su cuerpo como sus emociones están experimentando transformaciones y, en un breve lapso de tiempo, tanto su cuerpo como su conducta. En este contexto, mediante la propuesta de intervención

aspiramos a evidenciar que los estudiantes, desde su infancia, pueden tomar conciencia de sus emociones tanto en relación con ellos mismos, como con su entorno más próximo y, además, comenzar a pensar en la relevancia de poseer una autoestima positiva.

III.-Proceso metodológico del taller

-Se describe la propuesta del taller a partir de la pregunta ¿Por qué implementar experiencias musicales basadas en fundamentos esenciales del campo de la musicoterapia? Ya que creemos que son actividades estimulantes e interesantes que pueden ayudar a mejorar la autoestima y el autoconcepto de los estudiantes, que, en última instancia, es lo que se busca alcanzar.

Propósito general del taller:

El objetivo del taller es promover en los alumnos los conceptos de autoestima y autoconcepto a través de una perspectiva plurimodal de las técnicas o vivencias musicales, tales como la improvisación, la imagen guiada con Música (GIM); aportes de la musicoterapia.

Contenido del taller

El material del taller se basa en el autoconcepto y la autoestima. Se desarrolla con una duración de 1 mes, tiene una clase semanal de 90 minutos, dirigida a adolescentes de tercer grado de secundaria.

Objetivo:

-Conseguir que los alumnos del tercer grado de secundaria comprenderán los conceptos de autoconcepto y autoestima. - Incrementar la confianza y promover la autoaceptación de los estudiantes a través del estudio de los conceptos de autoestima y autoconcepto.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumento de evaluación
- Elaboración e improvisación musical con y sin asistencia musical. -Interpretación y elaboración de composiciones vocales e instrumentales. -Las herramientas como vehículo de expresión. -Emplear para acompañar textos, recitados, melodías y danzas.	1. Comprender la relevancia el mantenimiento de la voz, como herramienta y medio expresivo que se basa en la canción y en su habilidad para interpretar, crear e improvisar, ya sea de forma individual o grupal. 2. Interpretar de manera individual o grupal, a través de la voz o los instrumentos, utilizando el lenguaje musical, (...) asumiendo el compromiso de la interpretación colectiva y valorando tanto las contribuciones de los demás como al individuo que toma las riendas.	1.1. Emplea el idioma musical para la ejecución de composiciones. 2.1.-Interpreta composiciones sonorizaciones vocales e instrumentales de diversas eras, estilos y culturas para diferentes conjuntos, ya sea con o sin acompañamiento. 3.2. Tiene conocimiento e interpreta melodías de diversos sitios, tiempos y géneros, apreciando su	Lista de cotejo

		contribución al desarrollo individual, social y cultural.	

Sesiones	Organización de actividades	Desarrollo de la actividad	Tiempo y recursos
01	‘‘Sin brazos, sin piernas, sin preocupaciones.’’	- Esta actividad podría ser llamada de inicio o de motivación, dado que los objetivos de esta sesión son dos elementos: **a.- Cuestionario inicial:** (15 minutos aprox.): Este formulario contiene nueve cuestiones (Figura 3 y Figura 4) que aluden a diversos factores que pueden influir en la autoestima de un individuo: El autoconcepto, o sea, cómo esa persona se percibe a sí misma y sus pensamientos sobre ello; cómo manejar inquietudes o dificultades o, en cambio, cómo reaccionas ante acciones positivas y tus emociones en relación con los demás y, en términos generales, cómo te comportas en esas relaciones. - Se trata de un cuestionario individual (Tipo Escala de Likert) 0: completamente insatisfecho 1: levemente insatisfecho 2: bastante insatisfecho 3: completamente conforme con una sección de observaciones para especificar por qué han seleccionado x alternativa. -Por lo tanto, el objetivo de esta primera sesión es que los participantes se conciencien y piensen en sí mismos, sobre su ambiente y, en particular, sobre sus emociones respecto a ello. **b.-Vídeo:** ‘‘Sin brazos, sin piernas, sin preocupaciones’’ https://www.youtube.com/watch?v=NJhfa92huE0 y posterior debate-asamblea (15 minutos aprox.): - Es en esta etapa, durante la segunda parte de la sesión se lleva a cabo cuando, después de presentarles el video, empiezan a exponer de manera directa los conceptos de autoconcepto y autovaloración. - Actualmente se lleva a cabo una reunión de introducción de los asuntos que abordaremos durante las próximas semanas, en la que se les cuestionan aspectos como: ¿Qué opinión tienes sobre la autoestima del personaje principal del vídeo? ¿Qué ha realizado para sentir tanto amor?,	30 min. La docente Materiales: Impreso: Cuestionario inicial individual para cada estudiante. ▪Audiovisuales: Computadora, proyector y parlantes para visualizar el vídeo de la segunda sección. ▪Materiales utilitarios: Bolígrafo o lápiz para responder a las cuestiones planteadas

		¿Crees que su existencia ha sido sencilla? ¿Por qué aún no ha abandonado?, ¿Cómo se habrían desarrollado sus interacciones sociales durante toda la vida?, etc. Acceso al vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=by1a-tyAsxI	

Taller 04

I.- Nombre de la sesión: La improvisación instrumental

Datos generales:

1.1 Institución Educativa: Rafael Loayza Guevara de Cajamarca

1.2 Nivel: Secundaria

1.3 Grado: 3ero

1.5 Sección:

1.6 Horas: 2 horas pedagógicas

1.7 Docente: Limay Sánchez, Ananías

II. Organización de los aprendizajes

-Primero: Es necesario generar un ambiente acogedor, conociendo a los alumnos. Es necesario estructurar adecuadamente las sesiones de estudio y ajustarlas al perfil de los estudiantes.

-Es evidente que la relevancia de la actividad de improvisación radica en lograr que los estudiantes se manifiesten mediante los instrumentos musicales, basándose en sus emociones y su relación con el grupo en ese instante.

Fundamentación: Consideramos necesario trabajar respecto al tema del autoconcepto y la autoestima, creemos que estos dos conceptos no se abordan de manera adecuada en el ámbito escolar, o que, al menos, no se les otorga la relevancia que deberían tener; ya que no debemos olvidar que ambos conceptos ejercen un gran impacto en el crecimiento integral de un individuo. Desde la comprensión de estos conceptos y, principalmente, de la aceptación personal, se podrían evitar muchos casos de bullying o acoso escolar, u otros problemas que se pueden generar de ese tipo de comportamientos en las aulas. Por esta razón, creemos imprescindible abordar estos conceptos con los estudiantes de tercer grado de secundaria, dado que tanto su cuerpo como sus emociones están experimentando transformaciones y, en un corto periodo de tiempo, se irán modificando tanto su cuerpo como su conducta. En este contexto, mediante la propuesta de intervención aspiramos a evidenciar que los estudiantes, desde su infancia, pueden ser conscientes de sí mismos de sus emociones tanto en términos de autoconocimiento, como con su ambiente más cercano y, además, comenzar a pensar en la relevancia de poseer una autoestima positiva.

III.-Proceso metodológico del taller

Propósito general del taller:

El objetivo del taller es promover en los alumnos los principios de autoestima y autoconcepto a través de un enfoque plurimodal de las técnicas o experiencias musicales, como la improvisación, la imagen dirigida con Música (GIM); aportes de la musicoterapia.

Contenido del taller

El material del taller se basa en el autoconcepto y la autoestima. Se desarrolla con una duración de 1 mes, tiene una clase semanal de 90 minutos, dirigida a adolescentes de tercer grado de secundaria.

Objetivo:

-Conseguir que los alumnos del tercer grado de secundaria comprenderán los conceptos de autopercepción y autovaloración.

- Promover la confianza y promover la autoaceptación de los estudiantes a través del estudio de los principios de autovaloración y autopercepción.

Sesiones	Organización de actividades	Desarrollo de la actividad	Tiempo y recursos
01	La improvisación instrumental	- El objetivo de la improvisación es lograr que los estudiantes se manifiesten a través de los instrumentos musicales basándose en sus emociones y su relación con el grupo en ese instante. -Esta actividad se realiza por una parte de forma grupal durante (10 – 15 minutos aprox.) tocando todos simultáneamente e intentando vincularse entre sí (cohesión grupal) para generar un tono equilibrado. -Luego de manera individual, (10 minutos aproximadamente) a fin de cada uno de los integrantes toque un instrumento, y el resto lo explique cómo pensaba y sentía la persona que tocaba - Deberán construir en equipo un cuestionario de reflexión final de la actividad. Es decir. ¿Qué les pareció la actividad?, ¿Qué sintieron durante el desarrollo de la actividad?, ¿Qué sintieron durante la actividad?,	40 min. La docente Materiales: Impreso: Cuestionario grupal. ▪ Audiovisuales: Ordenador, proyector y altavoces para reproducir los tonos ▪ Materiales utilitarios: La música (panderos, cajas chinas, triángulos, panderetas...)

		¿Lo consideran importante para expresar sus emociones mediante la música?	

CONCLUSIONES

-Se puede percibir que los estudiantes del tercer grado de educación secundaria en la institución educativa ´Rafael Loayza Guevara´, ciudad de Cajamarca, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de una clase, están desmotivados y desconectados de los conocimientos que el docente está impartiendo, los estudiantes no interrelacionan el autoestima con el gusto por la música; no se fortalecen Los sentidos sensoriales y la zona socioemocional y emocional de los estudiantes; existen formas inadecuadas de dialogar, no son capaces de colaborar en equipo, además, algunos alumnos se sienten marginados del conjunto humano del salón de clases.

- La táctica pedagógica fundamentada en ritmos y melodías musicales propician en los estudiantes la expresión sus experiencias, emociones e ideas a través de diferentes expresiones artísticas; identificando y potenciando sus habilidades en la melodía y la música

- La autoestima se forja en torno al autoconcepto, que es la manera en que el individuo percibe su propio valor y se le atribuyen emociones de autoprotección por estimación y afecto; en este contexto, la estrategia pedagógica fundamentada en ritmos y melodías musicales contribuyen a fomentar en los estudiantes los conceptos de autovaloración y autoconcepto mediante de diversas técnicas o experiencias

musicales, aportes de la musicoterapia. a fin de promover la confianza y la aceptación propia de los estudiantes.

-La estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales contribuyen al desarrollo de la habilidad de los alumnos para cantar, mediante métodos adecuados, relevantes y variados instrumentos para interpretar los distintos géneros y estilos de la música popular.

RECOMENDACIONES

-Las estrategias didácticas basada en ritmos y cantos musicales que se proponen en esta investigación tiene como objetivo aportar a la interrelación de la autovaloración y el autoconcepto de los alumnos mediante actividades de música; en ese sentido, consideramos pertinente que las autoridades de la institución educativa Rafael Loayza Guevara, ciudad de Cajamarca, fomenten el ritmo y el canto musical dado que sus beneficios en el desarrollo integral de los estudiantes son importantes.

-Consideramos que las estrategias didácticas basadas en ritmos y cantos musicales deben de fomentarse durante el proceso educativo de enseñanza y aprendizaje, porque permite, no sólo desarrollo cognitivo, procedimental y actitudinal del estudiante, sino elevar su nivel de pertenencia e identificación con la música de la región de Cajamarca.

REFERENCIAS

Alcántara. (2004). Educar la autoestima. Ceac. España.

Aponte, E. M. 2022. Estrategias didácticas tecnológicas para mejorar el ritmo musical en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. La Inmaculada, Bagua 2021. USAT. Chiclayo

Apaza, W. 2023. Uso adecuado de los procesos didácticos en el aprendizaje musical en los estudiantes de la institución educativa secundaria del centro poblado Huataquita, distrito de Cabanillas.2023. Escuela superior de formación artística pública de Juliaca

Braden, N. (1976) Los seis pilares de la autoestima. Mc. Graw. México

Bonet, J. (1997). Manual de autoestima. Sol Terrea. España

Blanco, E. (2011). La canción infantil en la educación infantil y primaria. Las nuevas tecnologías como recurso didáctico en la clase de música Universidad de Salamanca

Cruzata, A. 2021. La música como estrategia pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de primaria de Colpapampa. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima.

Cabrera, R. (2012). El canto como herramienta terapéutica para mejorar la salud emocional de la mujer. Guatemala: Universidad de San Carlos

Condor, I. (2015) Influencia de la educación musical en el aprendizaje del área de comunicación integral en los estudiantes de segundo grado de educación primaria de la institución educativa Víctor Andrés Belaunde Puente Piedra. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Chica, J. F. (2021) La música como estrategia metodológica para fortalecer el desarrollo integral en los estudiantes. Universidad Católica de Cuenca. Ecuador

Cruz, Remedios y Rojas (2022) Guía educativa para el desarrollo creativo. Universidad de Sancti-Spíritus José Martí Pérez . Cuba,

Fernández, A. (2014). Adolescencia, crecimiento emocional y proceso familiar. Educar

Ferrer, J. (2001). Teoría y práctica del canto. Barcelona:

Fraca, L. (2004). Estrategias para la enseña. Acarigua -portuguesa. Portugal:

Francois, C. (2009). La autoestima.: Kairós. Barcelona

Gavino, N. (2006). El canto como recurso pedagógico en una escuela Puno: Universidad Mayor de San Simón.

Huamani, A. (2017). Técnica para mejorar el canto en los estudiantes de 3er. Grado de educación secundaria de la I.E N° 86034 San Martín de Porres de Marián Universidad Nacional Santiago Túnez de Mayolo .

Montes, S. (2013). El canto en la educación primaria. Universidad Pública de Navarra. España.

Maslow, (1969) La motivación. Mc. Graw. New York

Matos, R. (1998). Educación musical: Conocimientos básicos para el docente. Aragua: Universidad pedagógica Experimental Libe

Moreno, J. (2013). La interpretación vocal en educación secundaria obligatoria Universidad Internacional de La Rioja.

Ríos, I. (2018). La canción como estrategia didáctica para el logro del desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa mi pequeño genio de vitarte - 2017, UGEL 06 Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

Ortegón, L.A. 2021. La Musicoterapia en el fortalecimiento de la autoestima en un grupo de adolescentes del colegio Rafael Bernal Jiménez de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia

Trujillo, Y. (2024). Creatividad y prácticas docentes en la educación musical escolar. Universidad de Extremadura. España

Vides, A. (2014). Música como estrategia facilitadora del proceso enseñanza aprendizaje. Universidad Rafael Landívar

Sparici, V. (2013). Representación de la autoestima y personalidad. Argentina: Universidad Abierta Interamericana.

Vernieri, M. (2006). Adolescencia y autoestima. Bonum. Buenos Aires.

ANEXOS

Anexo 01

Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara ciudad de Cajamarca, año 2014

FICH DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del Experto: Dr. Sevilla Exebio, Julio César Edmundo

1.2.-**Institución donde labora**: Escuela Profesional de Sociología (FACHSE-UNPRG)

1.3. **Título Profesional**: Lic. En Sociología

1.4.-**Grado /Mención**: Dr. en Investigación y docencia universitaria

1.5.-**Instrumento de evaluación**: Ficha técnica

Variable: Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales

Autor: Limay Sánchez, Ananías

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente
2= Deficiente
3= Aceptable
4= Buena
5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeta los derechos de información a la privacidad					x
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
4	Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x

5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales				**x**	
6	Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación				**x**	
7	Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					**x**
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio					**x**
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					**x**
10	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales				**x**	
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					**x**
12	La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento				**x**	
	Puntaje parcial				**20**	**35**
	Puntaje total			**55**		

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación.....(x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems, no se ajustan a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable …….. ( )

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio ……. (x)

Lugar y fecha: Lambayeque mayo, 2025



Dr. Sevilla Exebio, Julio César
CSP 311

Anexo 02

Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara ciudad de Cajamarca, año 2014

FICH DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del Experto: Dr. Sevilla Exebio, Julio César Edmundo

1.2.-**Institución donde labora**: Escuela Profesional de Sociología (FACHSE-UNPRG)

1.3. **Título Profesional**: Lic. En Sociología

1.4.-**Grado /Mención**: Dr. en Investigación y docencia universitaria

1.5.-**Instrumento de evaluación**: Ficha técnica

Variable: Autoestima

Autor: Limay Sánchez, Ananías

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente
2= Deficiente
3= Aceptable
4= Buena
5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeta los derechos de información a la privacidad					x
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
4	Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable Autoestima en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x

5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable Autoestima				**x**	
6	Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación				**x**	
7	Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					**x**
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio					**x**
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					**x**
10	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable autoestima				**x**	
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					**x**
12	La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento				**x**	
	Puntaje parcial				**20**	**35**
	Puntaje total			**55**		

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación .....(x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems, no se ajustan a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable …….. ( )

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio ……. (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, mayo 2025



Dr. Sevilla Exebio, Julio César
CSP 311

Anexo 03

Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara ciudad de Cajamarca, año 2014

FICH DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del Experto: Mag. Campos Guevara, Nanci Marilú

1.2. **Título Profesional**: Lic. En Educación

1.3.-**Grado /Mención**: Mag. en Psicología educativa:

1.4.-**Instrumento de evaluación**: Ficha técnica

Variable: Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales

Autor: Limay Sánchez, Ananías

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente
2= Deficiente
3= Aceptable
4= Buena
5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeta los derechos de información a la privacidad					x
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
4	Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales				x	

6	Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación				**x**	
7	Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					**x**
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio					**x**
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					**x**
10	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales				**x**	
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					**x**
12	La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento				**x**	
	Puntaje parcial				**20**	**35**
	Puntaje total			**55**		

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación .....(x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems, no se ajustan a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable …….. ( )

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio ……. (x)

Lugar y fecha: Lambayeque mayo, 2025



Mag. Nanci Marilú Campos Guevara
DNI 09890092

Anexo 04

Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara ciudad de Cajamarca, año 2014

FICH DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del Experto: Mag. Campos Guevara, Nanci Marilú

1.2. **Título Profesional**: Lic. En Educación

1.3.-**Grado /Mención**: Mag. en Psicología educativa:

1.4.-**Instrumento de evaluación**: Ficha técnica

Variable: Autoestima

Autor: Limay Sánchez, Ananías

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente
2= Deficiente
3= Aceptable
4= Buena
5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeta los derechos de información a la privacidad					x
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
4	Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable autoestima en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable autoestima				x	
6	Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de				x	

	manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación					
7	Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					**x**
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio					**x**
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					**x**
10	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable autoestima				**x**	
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					**x**
12	La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento				**x**	
	Puntaje parcial				**20**	**35**
	Puntaje total			**55**		

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación.....(x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems, no se ajustan a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable …….. ( )

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio ……. (x)

Lugar y fecha: Lambayeque mayo, 2025

Mag. Nanci Marilú Campos Guevara
DNI 09890092

Anexo N° 05

Panel Fotográfico













REPORTE DE SIMILITUD TURNTIN

"Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara ciu

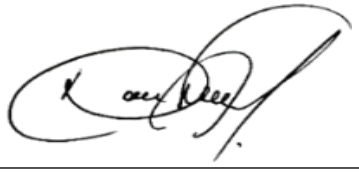
INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	17%	3%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

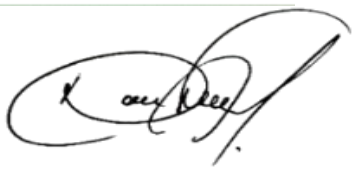
1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
2	repositorio.unal.edu.co Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ftpcl.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad de Valladolid Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Facultad De Teología Pontificia Y Civil De Lima Trabajo del estudiante	1%
8	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
9	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
10	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1%

Submitted to Universidad Continental



Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón
Asesor
ORCID: 0000-0002-1749-7362

11	Trabajo del estudiante	< 1 %
12	hdl.handle.net Fuente de Internet	< 1 %
13	listas.20minutos.es Fuente de Internet	< 1 %
14	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	< 1 %
15	cinthyavictoria.wixsite.com Fuente de Internet	< 1 %
16	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
17	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
18	www.emprendedoras.com Fuente de Internet	< 1 %
19	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
20	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
21	musicablan.blogspot.com Fuente de Internet	< 1 %
22	prezi.com Fuente de Internet	< 1 %
23	www.researchgate.net Fuente de Internet	< 1 %
24	hibridacion.wordpress.com Fuente de Internet	< 1 %
25	vsip.info Fuente de Internet	< 1 %



Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón
Asesor
ORCID: 0000-0002-1749-7362

26	Submitted to Escuela Naval del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
27	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
28	blogs.ibo.org Fuente de Internet	<1 %
29	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
30	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1 %
33	www.uclm.es Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Activo		



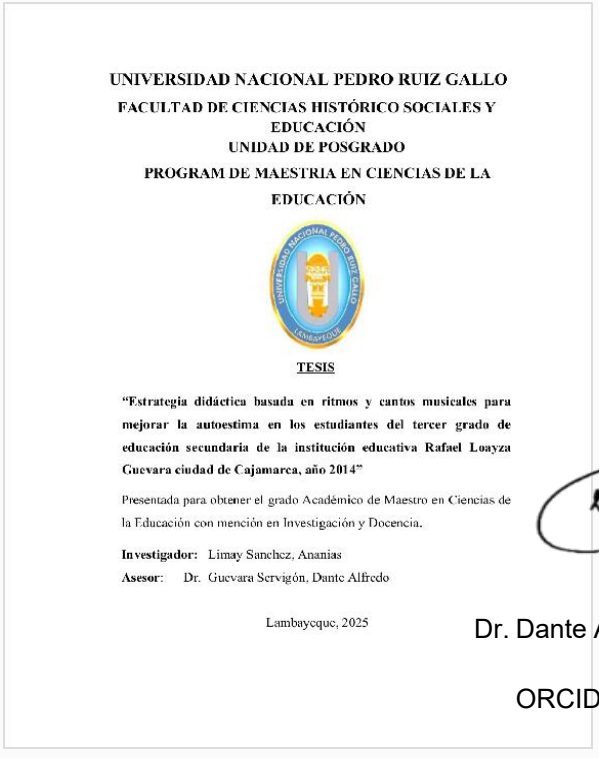
Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón
Asesor
ORCID: 0000-0002-1749-7362

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Ananias Limay Sanchez
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	“Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para…
Nombre del archivo:	2.-TESIS_ANAN_AS_LIMAY_S_NCHEZ._1.docx
Tamaño del archivo:	1.08M
Total páginas:	84
Total de palabras:	19,546
Total de caracteres:	109,281
Fecha de entrega:	28-dic-2025 03:43p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2851598900



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

PROGRAM DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TESIS

“Estrategia didáctica basada en ritmos y cantos musicales para mejorar la autoestima en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Rafael Loayza Guevara ciudad de Cajamarca, año 2014”

Presentada para obtener el grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Investigación y Docencia.

Investigador: Limay Sanchez, Ananias

Asesor: Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo

Lambayeque, 2025

Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón
Asesor
ORCID: 0000-0002-1749-7362

Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.