



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
PEDRO RUIZ GALLO**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO  
SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PSICOPEDAGOGÍA  
COGNITIVA**

**TESIS**

**“Análisis del impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Carlos Malpica Rivarola, José Sabogal, San Marcos, 2023”**

Presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Psicopedagogía Cognitiva.

**Investigador** : Br. Gonzales Huaman, Juan Carlos

**Asesor** : M. S.c. Torres Castro, Nicolás

**Lambayeque - Perú**

**2025**

**“Análisis del impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Carlos Malpica Rivarola, José Sabogal, San Marcos, 2023”**

Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Psicopedagogía Cognitiva



---

Br. Gonzales Huaman Juan Carlos  
Autor



---

Dr. Alfaro Barrantes Miguel  
Presidente



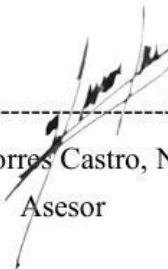
---

Dra. Segura Solano María Elena  
Secretaria



---

Dra. Santa Cruz Mio Julia Esther  
Vocal



---

M. S.c. Torres Castro, Nicolás  
Asesor



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS  
N° 063-2025**

Siendo las 1<sup>pm</sup> horas, del día 24 de enero de 2025 en los Ambientes de la FACHSE: Laboratorio de Computo 1, por mandato de la **Resolución N° 0323-2025-D-FACHSE** de fecha 23 de enero de 2025 que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según **Resolución N° 1541-2023-V-D-FACHSE** de fecha 20 de julio de 2023; Jurado integrado por los siguientes miembros:

- Presidente(a) : Dr. Miguel Alfaro Barrantes.
- Secretario(a) : Dra. María Elena Segura Solano.
- Vocal : Dra. Julia Esther Santa Cruz Mio.
- Asesor(es) : Dr. Nicolás Agustín Torres Castro.



Con la finalidad de evaluar la(él) Tesis titulada(o): "**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS MALPICA RIVAROLA, JOSÉ SABOGAL, SAN MARCOS, 2023**". Presentada por **JUAN CARLOS GONZALES HUAMAN** para obtener el **Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación**, mención: **Psicopedagogía Cognitiva**.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 17 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de BUENO**.

Siendo las 2<sup>pm</sup> horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. Miguel Alfaro Barrantes  
PRESIDENTE(A)

Dra. María Elena Segura Solano  
SECRETARIO(A)

Dra. Julia Esther Santa Cruz Mio  
VOCAL

OBSERVACIONES: recomendaciones, gráfico de diseño, títulos de cap. en metodología no se ve, tipo de investigación etc.

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 20º, 33º, 46º, 54º o 66º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023 y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, ésta última que amplía el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

## CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Torres Castro, Nicolás, usuario revisor de la tesis titulada: “Análisis del impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Carlos Malpica Rivarola, José Sabogal, San Marcos, 2023”

El autor es Gonzales Huaman Juan Carlos, identificado con documento de identidad N° 42122278, declaro que la evaluación realizada por el Programa informático ha arrojado un porcentaje de similitud de **13%**, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 02 de junio del 2024



---

M. S.c. Torres Castro, Nicolás

Asesor

DNI: 41010050

“Análisis del impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Carlos Malpica Rivarola, José Sabogal, San Marcos, 2023”

INDICE DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRINCIPALES

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de internet	2%
2	<a href="https://ri.ues.edu.sv">ri.ues.edu.sv</a> Fuente de internet	1%
3	<a href="https://repositorio.une.edu.pe">repositorio.une.edu.pe</a> Fuente de internet	1%
4	<a href="https://repositorio.uan.edu.co">repositorio.uan.edu.co</a> Fuente de internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="https://repositoriodspace.unipamplona.edu.co">repositoriodspace.unipamplona.edu.co</a> Fuente de internet	1%
7	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	1%
8	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de internet	1%
9	<a href="https://repositorio.uap.edu.pe">repositorio.uap.edu.pe</a> Fuente de internet	<1%
10	<a href="https://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a> Fuente de internet	<1%
11	<a href="https://repositorio.unp.edu.pe">repositorio.unp.edu.pe</a> Fuente de internet	<1%

12	Fuente de Internet	<1 %
13	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	www.bbc.com Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	revista.escolme.edu.co Fuente de Internet	<1 %
18	Camacho-Martinez, Alex J.. "Redes sociales en la era de los dispositivos moviles: El simulacro de la privacidad.", Proquest, 2014. Publicación	<1 %
19	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	<1 %
20	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
22	repository.ut.edu.co Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
24	Oteo Morgan, Macarena del Pilar. "Comportamiento On-Task y Off-Task: Un estudio usando un videojuego para la practica de la aritmetica", Pontificia Universidad Catolica de Chile (Chile), 2021 Publicación	<1 %

M. Sc. Torres Castro Nicolás Agustín  
Asesor  
DNI 4101005

25	628fleetst410.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
26	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	Carrasquillo Diaz, Sheritza G.. "Relacion entre el uso adictivo de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios", Universidad Ana G Mendez - Gurabo, 2021 Publicación	<1 %
29	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
30	blog.uchceu.es Fuente de Internet	<1 %
31	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	<1 %
34	Mónica Macedo-Rouet, Ladislao Salmerón, Christine Ros, Ana Pérez, Marc Stadtler, Jean-François Rouet. "Are frequent users of social network sites good information evaluators? An investigation of adolescents' sourcing abilities (¿Son los usuarios frecuentes de las redes sociales evaluadores competentes? Un estudio de las habilidades de los adolescentes para identificar, evaluar y hacer uso de las fuentes)", Journal for the Study of Education and Development, 2019	<1 %

M. Sc. Torres Castro Nicolás Agustín  
Asesor

DNI 4101005

Publicación

---

35	capacitacion.ilce.edu.mx	<1%
Fuente de Internet		
36	repositorio.usanpedro.edu.pe	<1%
Fuente de Internet		
37	www.scribd.com	<1%
Fuente de Internet		
38	repositorio.unc.edu.pe	<1%
Fuente de Internet		

---

Docitar citas

Activo

Estas coincidencias = 15 words

Docitar bibliografía

Activo

M. Sc. Torres Castro Nicolás Agustín  
Asesor  
DNI 4101001



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Juan Carlos Gonzales Huamán
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	Análisis del impacto de las redes sociales en la comunicación i...
Nombre del archivo:	informe_de_tesis_2.docx
Tamaño del archivo:	331.38K
Total páginas:	89
Total de palabras:	15,643
Total de caracteres:	80,215
Fecha de entrega:	30-nov-2023 08:26a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2243024723



M. Sc. Torres Castro Nicolás Agustín  
Asesor

DN: 41010050

## DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Juan Carlos Gonzales Huaman investigador principal y el M. S.c. Torres Castro, Nicolás asesor del trabajo de investigación titulado “Análisis del impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Carlos Malpica Rivarola, José Sabogal, San Marcos, 2023” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumimos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 08 de julio del 2025



---

Prof. Gonzales Huaman Juan Carlos  
Investigador principal  
DNI: 42122278



---

M. S.c. Torres Castro, Nicolás  
Asesor

DNI: 41010050

## **DEDICATORIA**

A mis familiares, Esposa a mis hijos Fanny y Christian por su permanente e incondicional apoyo. Sin su soporte, realizar este trabajo hubiera sido una empresa menos llevadera.

**Br. Juan Carlos**

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
ÍNDICE .....	3
Índice de Tablas .....	5
Índice de Figuras.....	8
INFORMACIÓN GENERAL .....	10
Título .....	10
Autor.....	10
Asesor .....	10
Línea de Investigación.....	10
Lugar .....	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT .....	12
CAPITULO I.....	13
INTRODUCCIÓN .....	13
1.1 Realidad Problemática .....	13
1.2 Problema de Investigación.....	14
1.3 Problemas específicos.....	15
1.4 Hipótesis .....	15
1.5 Justificación .....	15
1.6 Objetivos.....	15
1.6.1 Objetivo general.....	15
1.6.2 Objetivos específicos.....	16
1.7 Estructura del informe .....	16
CAPÍTULO II.....	17
DISEÑO TEÓRICO .....	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.2 Bases teóricas .....	24
2.2.1 Teoría de las Redes Sociales .....	24
2.2.2 Teoría de la Comunicación Interpersonal.....	26
2.3 Bases Conceptuales. Operacionalización o Categorización de Variables .....	30

2.3.1	Conceptos Básicos .....	30
2.3.2	Operacionalización de variables.....	34
CAPÍTULO III .....		38
DISEÑO METODOLÓGICO .....		38
3.1	Tipo de investigación.....	38
3.2	Diseño De Contrastación de Hipótesis .....	38
3.3	Población y Muestra.....	39
3.3.1	Población.....	39
3.4	Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales .....	40
3.5	Equipos y materiales.....	40
CAPITULO III .....		41
RESULTADOS.....		41
4.1	Variable: Redes Sociales .....	41
4.1.1	Uso De Las Redes Sociales.....	41
4.1.2	Interrelaciones En Las Redes Sociales.....	58
4.2	Variable Relaciones Interpersonales.....	78
4.2.1	Calidad De Las Relaciones .....	78
4.2.2	Cambios En Las Relaciones A Causa Del Uso De Las Redes Sociales .....	87
CAPÍTULO IV .....		93
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		93
CAPÍTULO V .....		96
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN .....		96
CONCLUSIONES .....		99
RECOMENDACIONES .....		100
REFERENCIAS .....		101
ANEXOS.....		103
8.1	Anexo 1:.....	103
8.2	Anexo 2. Taller con estudiantes .....	108
8.3	Anexo 3: Taller con padres de familia.....	110

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Estudiantes del tercer grado de la IE Carlos Malpica Rivarola, según sección y sexo...	39
<b>Tabla 2</b> Dispositivo que usa .....	41
<b>Tabla 3</b> Propietario del dispositivo.....	42
<b>Tabla 4</b> Conexión a internet .....	43
<b>Tabla 5</b> Uso del dispositivo .....	43
<b>Tabla 6</b> Para qué usas de preferencia tu dispositivo .....	44
<b>Tabla 7</b> Redes sociales que usa el estudiante .....	45
<b>Tabla 8</b> Red social más usada por los estudiantes .....	46
<b>Tabla 9</b> Veces que usa las redes sociales al día.....	47
<b>Tabla 10</b> Momento de mayor uso de las redes sociales.....	48
<b>Tabla 11</b> Días de mayor acceso a las redes sociales.....	50
<b>Tabla 12</b> Lugar donde más usa las redes sociales .....	51
<b>Tabla 13</b> Propensión al uso de las redes sociales .....	51
<b>Tabla 14</b> Motivo que impulsa a usar el celular y acceder a las redes sociales .....	52
<b>Tabla 15</b> ¿Sientes que las redes sociales te dominan?.....	54
<b>Tabla 16</b> Cómo se siente cuando usa las redes sociales .....	55
<b>Tabla 17</b> Cómo se siente cuando no usa las redes sociales .....	56
<b>Tabla 18</b> Limitaciones para usar las redes sociales .....	57
<b>Tabla 19</b> Para qué usan las redes sociales .....	58
<b>Tabla 20</b> Número de contactos en el WhatsApp .....	59
<b>Tabla 21</b> Tipo de contactos del WhatsApp .....	60
<b>Tabla 22</b> Grupos de WhatsApp a los que pertenecen.....	61

<b>Tabla 23</b> Número de amigos o contactos en el Facebook .....	62
<b>Tabla 24</b> Tipo de contactos en el Facebook .....	63
<b>Tabla 25</b> Motivo principal del uso de la red social WhatsApp.....	64
<b>Tabla 26</b> Motivo principal del uso de la red social Facebook .....	65
<b>Tabla 27</b> Motivo principal del uso del Tik Tok.....	67
<b>Tabla 28</b> Personas con las que prefiere comunicarse a través de las redes sociales.....	68
<b>Tabla 29</b> ¿Cómo prefiere comunicarse con sus padres y hermanos?.....	69
<b>Tabla 30</b> ¿Cómo prefiere comunicarse con los amigos? .....	70
<b>Tabla 31</b> ¿Has buscado "amigos" mediante las redes sociales? .....	71
<b>Tabla 32</b> Modo de conseguir "amigos" mediante el Facebook .....	72
<b>Tabla 33</b> ¿Brinda su número de celular a cualquier persona? .....	73
<b>Tabla 34</b> ¿Acepta como amigo en las redes sociales a cualquier persona? .....	74
<b>Tabla 35</b> ¿Consiguió pareja mediante las redes sociales? .....	75
<b>Tabla 36</b> ¿Terminó con su pareja mediante las redes sociales?.....	76
<b>Tabla 37</b> ¿Qué sientes al usar el celular y las redes sociales? .....	77
<b>Tabla 38</b> ¿Crees que las redes sociales cambió las relaciones con tus padres? .....	78
<b>Tabla 39</b> ¿Cómo era la relación con tus padres antes de tener celular y acceder a las redes sociales? .....	79
<b>Tabla 40</b> ¿Cómo es la relación con tus padres desde que tienes celular y acceso a las redes sociales? .....	80
<b>Tabla 41</b> ¿El acceso a las redes sociales cambió la relación con tus amigos?.....	81
<b>Tabla 42</b> ¿Cómo eran las relaciones con tus amigos y compañeros previo al uso del celular y acceso a las redes sociales?.....	82

<b>Tabla 43</b> ¿Cómo son las relaciones con tus amigos y compañeros desde que tienes celular y acceso a las redes sociales? .....	83
<b>Tabla 44</b> ¿Es fácil aparentar y engañar en las redes sociales?.....	84
<b>Tabla 45</b> ¿Ha mentido en las redes sociales? .....	85
<b>Tabla 46</b> ¿Sobre qué aspecto es fácil mentir o aparentar?.....	86
<b>Tabla 47</b> Cambios en la relación de los estudiantes con sus padres y hermanos causadas por las redes sociales .....	87
<b>Tabla 48</b> Cambios en la relación de los estudiantes con sus amigos y compañeros causadas por las redes sociales .....	89
<b>Tabla 49</b> ¿Ha establecido nuevas relaciones mediante las redes sociales?.....	90
<b>Tabla 50</b> ¿Las redes sociales te ha permitido comunicarte con familiares lejanos?.....	91
<b>Tabla 51</b> ¿Las redes sociales te ha permitido comunicarte y establecer relaciones con paisanos lejanos?.....	91

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Dispositivo que usa.....	41
<b>Figura 2</b> Propietario del dispositivo .....	42
Figura 3 Conexión a internet.....	43
<b>Figura 4</b> Uso del dispositivo.....	44
<b>Figura 5</b> Para qué usas de preferencia tu dispositivo .....	45
<b>Figura 6</b> redes sociales que usa el estudiante .....	46
<b>Figura 7</b> Red social más usada por los estudiantes.....	47
<b>Figura 8</b> Veces que usa las redes sociales al día .....	48
<b>Figura 9</b> Momento de mayor uso de las redes sociales .....	49
<b>Figura 10</b> Días de mayor acceso a las redes sociales .....	50
<b>Figura 11</b> Lugar donde más usa las redes sociales.....	51
<b>Figura 12</b> Propensión al uso de las redes sociales.....	52
<b>Figura 13</b> Motivo que impulsa a usar el celular y acceder a las redes sociales .....	53
<b>Figura 14</b> ¿Sientes que las redes sociales te dominan? .....	54
<b>Figura 15</b> Cómo se siente cuando usa las redes sociales.....	55
<b>Figura 16</b> ¿Cómo se siente cuando no usa las redes sociales? .....	56
<b>Figura 17</b> Limitaciones para usar las redes sociales.....	57
<b>Figura 18</b> Para qué usan las redes sociales.....	59
<b>Figura 19</b> Número de contactos en el WhatsApp.....	60
<b>Figura 20</b> Tipo de contactos del WhatsApp.....	61
Figura 21 Grupos de WhatsApp a los que pertenecen .....	62
<b>Figura 22</b> Número de amigos o contactos en el Facebook.....	63
<b>Figura 23</b> Tipo de contactos en el Facebook.....	64
<b>Figura 24</b> Motivo principal del uso de la red social WhatsApp.....	65
<b>Figura 25</b> Motivo principal del uso de la red social Facebook .....	66
<b>Figura 26</b> Motivo principal del uso del tik tok.....	67
<b>Figura 27</b> Personas con las que prefiere comunicarse a través de las redes sociales .....	68
<b>Figura 28</b> Cómo prefiere comunicarse con sus padres y hermanos.....	69
<b>Figura 29</b> Cómo prefiere comunicarse con los amigos .....	70
<b>Figura 30</b> ¿Has buscado "amigos" mediante las redes sociales.....	71

<b>Figura 31</b> Modo de conseguir "amigos" mediante el Facebook.....	72
<b>Figura 32</b> Brinda su número de celular a cualquier persona .....	73
<b>Figura 33</b> ¿Acepta como amigo en las redes sociales a cualquier persona?.....	74
<b>Figura 34</b> ¿Consiguió pareja mediante las redes sociales?.....	75
<b>Figura 35</b> ¿Terminó con su pareja mediante las redes sociales? .....	76
<b>Figura 36</b> ¿Qué sientes al usar el celular y las redes sociales?.....	77
<b>Figura 37</b> ¿Crees que las redes sociales cambiaron las relaciones con tus padres? .....	78
<b>Figura 38</b> ¿Cómo era la relación con tus padres antes de tener celular y acceder a las redes sociales? .....	79
<b>Figura 39</b> ¿Cómo es la relación con tus padres desde que tienes celular y acceso a las redes sociales? .....	80
<b>Figura 40</b> ¿El acceso a las redes cambió la relación con tus amigos? .....	81
<b>Figura 41</b> ¿Cómo eran las relaciones sociales con tus amigos y compañeros previo al uso del celular y acceso a las redes sociales? .....	82
<b>Figura 42</b> ¿Cómo son relaciones con tus amigos y compañeros desde que tienes celular y acceso a las redes sociales?.....	83
<b>Figura 43</b> ¿Es fácil aparentar y engañar en las redes sociales? .....	84
<b>Figura 44</b> ¿Ha mentido en las redes sociales? .....	85
<b>Figura 45</b> ¿Sobre qué aspecto es fácil mentir o aparentar? .....	86
<b>Figura 46</b> Cambios en la relación de los estudiantes con sus padres y hermanos causadas por las redes sociales.....	88
<b>Figura 47</b> Cambios en la relación de los estudiantes con sus amigos y compañeros causadas por las redes sociales .....	89
<b>Figura 48</b> ¿Ha establecido nuevas relaciones mediante las redes sociales? .....	90
<b>Figura 49</b> ¿Las redes sociales te ha permitido comunicarte con familiares lejanos? .....	91
<b>Figura 50</b> ¿Las redes sociales te ha permitido comunicarte y establecer relaciones con paisanos lejanos?.....	92

## **INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título**

“Análisis del impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Carlos Malpica Rivarola, José Sabogal, San Marcos, 2023”.

### **Autor**

Juan Carlos Gonzales Huaman

### **Asesor**

M. S.c. Nicolás Torres Castro

### **Línea de Investigación.**

Ciencias sociales y humanidades.

### **Lugar**

Institución Educativa Carlos Malpica Rivarola, ubicada en Venecia, distrito José Sabogal, provincia de San Marcos, departamento de Cajamarca.

## RESUMEN

Este trabajo consiste en abordar el siguiente problema: Cuál es el impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la IE Carlos Malpica Rivarola, del distrito de Sabogal, provincia de San Marcos, departamento de Cajamarca, durante el año 2023. El objetivo general consiste en analizar el impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes mencionados. Como objetivos específicos se propone: 1) Conocer si las redes sociales afectan el nivel de la comunicación interpersonal de los estudiantes; 2) Analizar los cambios en los patrones de comunicación interpersonal de los estudiantes a causa del uso de las redes sociales; y 3) Determinar si las redes sociales tienen un efecto negativo en la comunicación cara a cara de los estudiantes. En la investigación se aplicó el método científico; la población y muestra a la vez fue de 34 estudiantes pertenecientes al tercer grado de secundaria divididos en las secciones A y B. Se aplicaron tres instrumentos de investigación: una encuesta y un taller a los estudiantes de cada sección, y dos talleres con los padres de familia, uno por sección. La conclusión principal fue la siguiente: las redes sociales han causado un impacto en los estudiantes que ha generado un cambio en su comunicación interpersonal: rebeldía y desobediencia respecto a sus padres; y menos contacto directo, menos juego y menos conversación cara a cara con sus amigos y compañeros.

### **Palabras clave:**

Redes sociales, comunicación interpersonal, impacto.

## ABSTRACT

This work consists of addressing the following problem: What is the impact of social networks on the interpersonal communication of third grade students of the IE Carlos Malpica Rivarola, from the district of Sabogal, province of San Marcos, department of Cajamarca, during the year 2023. The general objective is to analyze the impact of social networks on the interpersonal communication of the aforementioned students. Specific objectives are proposed: 1) To know if social networks affect the level of interpersonal communication of students; 2) Analyze the changes in students' interpersonal communication patterns due to the use of social networks; and 3) Determine if social media has a negative effect on students' face-to-face communication. The scientific method was applied in the research; The population and sample at the same time were 34 students belonging to the third grade of secondary school divided into sections A and B. Three research instruments were applied: a survey and a workshop for the students of each section, and two workshops with the parents. family, one per section. The main conclusion was the following: social networks have caused an impact on students that has generated a change in their interpersonal communication: rebellion and disobedience towards their parents; and less direct contact, less play and less face-to-face conversation with their friends and peers.

### **Keywords:**

Social networks, interpersonal communication, impact.

# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, las redes sociales, como el YouTube, el Facebook, el WhatsApp, el Tiktok, entre otros, se han constituido en un fenómeno generalizado a nivel mundial. Personas de diversas edades, y sobre todo las nuevas generaciones de niños, adolescentes y jóvenes, usan las redes sociales cada vez con mayor frecuencia (Morduchowicz, 2012).

El acelerado avance tecnológico de las comunicaciones ha hecho posible que cada vez más personas se integren al mundo virtual y hagan uso del internet. La ingente cantidad de conocimientos puestos en diversas plataformas virtuales, así como la facilidad para interactuar en la red, jala y cautiva a muchas personas (Castells, 2001).

La gente se entretiene, se informa e intercomunica a través de los medios virtuales todos los días. Las redes sociales son parte de estos medios virtuales y son las que más usuarios tienen. Desde un punto de vista positivo contribuyen a la solución de diversos problemas y necesidades personales y aportan al desarrollo social.

Sin embargo, el uso excesivo de estas redes sociales puede causar efectos negativos en los usuarios como insomnio, depresión, dependencia anómala, disminución de las horas de sueño, problemas de atención, afectación en la comunicación, repitencia escolar en estudiantes, etc. (Alter, 2017).

Particularmente resulta preocupante cómo el uso creciente de las redes sociales en los estudiantes puede estar afectando negativamente la forma en que estos se comunican y establecen relaciones personales. A medida que las redes sociales se han vuelto

omnipresentes en la vida de los jóvenes, existe la preocupación de que estos medios digitales estén disminuyendo o incluso reemplazando las interacciones cara a cara y afectando la calidad de la comunicación interpersonal en los entornos educativos y sociales de los estudiantes de educación secundaria. Esto plantea la necesidad de investigar y comprender mejor cómo las redes sociales influyen en las habilidades de comunicación, el desarrollo de relaciones personales saludables y la capacidad de los estudiantes para conectarse de manera significativa con los demás en el entorno escolar (Newport, 2019).

Esta realidad y esta preocupación es notoria en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Carlos Malpica Rivarola, pues se observa, por ejemplo, que la mayoría de los estudiantes tienen equipos celulares y acceso a las redes sociales. Casi de manera frecuente se puede observar que la mayoría de los estudiantes, aunque permanecen en grupo, cada uno usa y está pendiente del celular en cuanto tienen tiempo libre, dejando de lado la comunicación cara a cara. Esta situación plantea la necesidad de analizar críticamente cómo el uso generalizado de las redes sociales podría estar afectando la comunicación interpersonal tanto en la institución educativa como en su ámbito familiar, y si existen cambios significativos en los patrones de comunicación y las preferencias de los estudiantes en el entorno educativo de la Institución Educativa. De ahí que este estudio esté centrado en este problema, cuyos resultados permitan sugerir acciones a padres y directivos de la entidad.

## **1.2 Problema de Investigación**

¿Cuál es el impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la IE Carlos Malpica Rivarola durante el año 2023?

### **1.3 Problemas específicos**

1. ¿Las redes sociales afectan el nivel de la comunicación interpersonal de los estudiantes?
2. ¿Las redes sociales generan cambios en los patrones de comunicación interpersonal de los estudiantes?
3. ¿Las redes sociales tienen un efecto negativo en la comunicación cara a cara de los estudiantes?

### **1.4 Hipótesis**

Las redes sociales tienen un impacto significativo en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la IE Carlos Malpica Rivarola durante el año 2023.

### **1.5 Justificación**

Este trabajo de investigación es importante por dos razones básicas:

- a. A nivel teórico, porque va a permitir conocer el impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes;
- b. A nivel práctico, porque, conociendo el impacto en la comunicación interpersonal, se puede sugerir tanto a padres de familia como a los directivos de la Institución educativa que tomen algunas medidas para morigerar los impactos negativos factibles de control

### **1.6 Objetivos**

#### *1.6.1 Objetivo general*

Analizar el impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la IE Carlos Malpica durante el año 2023.

### 1.6.2 *Objetivos específicos*

1. Conocer si las redes sociales afectan el nivel de la comunicación interpersonal de los estudiantes.
2. Analizar los cambios en los patrones de comunicación interpersonal de los estudiantes causados por las redes sociales.
3. Determinar si las redes sociales tienen un efecto negativo en la comunicación cara a cara de los estudiantes.

## 1.7 **Estructura del informe**

El presente trabajo está estructurado en capítulos. En el capítulo I se describe la realidad problemática, se precisa el problema e hipótesis de investigación, se señala la justificación y se indican los objetivos.

En el Capítulo II se desarrolla el diseño teórico, haciendo referencia a los antecedentes, así como las teorías que sustentan cada una de las variables y se definen algunos términos para precisar el significado con el que se usan en la presente investigación.

El Capítulo III trata sobre la metodología, haciendo referencia al diseño usado, se indica la población y la muestra, así como se señalan las técnicas e instrumentos de investigación utilizados.

El Capítulo IV está dedicado a presentar los resultados obtenidos, en correspondencia con los objetivos de investigación.

El Capítulo V aborda el análisis y discusión de los resultados a la luz de los antecedentes y teorías tratadas.

En el Capítulo VI se presenta la propuesta de intervención. Y finalmente se indican las conclusiones a las que se ha arribado.

## CAPÍTULO II

### DISEÑO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

##### **A nivel internacional**

Coneo (2021) realizó la tesis titulada *Influencia de Redes Sociales en Relaciones Interpersonales y Rendimiento Académico en Estudiantes de 11° de la IE General Santander, (Sibaté)* para la universidad Antonio Nariño de Colombia; la cual tuvo como objetivo identificar los factores que influyen en las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los jóvenes del 11° debido al uso de las redes sociales. El estudio se aplicó a 116 estudiantes entre 15 y 17 años. Las conclusiones a las que arribó son las siguientes: 1) los estudiantes usan en su mayoría el WhatsApp (84%), seguida de Facebook (9%) e Instagram (6%); 2) los padres de familia influyen significativamente en el uso del dispositivo móvil pues permiten el uso sin establecer límite alguno y sin dar orientaciones acerca del uso responsable; y 3) los estudiantes demuestran desinterés para establecer nuevas relaciones debido a que las redes sociales no son medios confiables para hacer nuevas amistades.

Martínez, J. y Cortez, J. realizaron la tesis denominada *Redes sociales: impacto de relaciones interpersonales en estudiantes de la escuela de ciencias sociales (san salvador, 2017)*, para la Universidad de El Salvador. El objetivo general de la investigación fue indagar sobre los factores sociales y las causas de incidencia de las redes sociales en la forma de interrelacionarse de los estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales. La investigación tuvo un enfoque cualitativo. Las conclusiones que podemos destacar fueron las siguientes: 1) La presencia de las redes sociales en el ámbito estudiantil está en

constante crecimiento debido a que las personas se encuentran siempre expuestas a los avances tecnológicos, los cuales a su vez tienen un efecto significativo en las interacciones entre individuos; 2) Por lo general, cuando se habla de los cambios en la forma en que los estudiantes se comunican, se destaca la dependencia actual del teléfono móvil. Esto se debe a que los estudiantes están constantemente atentos a lo que está sucediendo en el país o en el mundo, y mantienen una comunicación constante con personas que viven en diferentes lugares; y 3) El empleo de las plataformas sociales está convirtiéndose en algo habitual y rutinario, lo cual puede llevar a una dependencia en los estudiantes, dificultando su capacidad para realizar adecuadamente sus tareas académicas.

Patiño (2020) realizó la tesis titulada *Revisión Sistemática de Literatura: La influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes*, un estudio de análisis de investigaciones realizadas, para la Universidad Cooperativa de Colombia. El estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes. Las conclusiones importantes a las cuales arribaron son: 1) Los adolescentes perciben las redes digitales como una oportunidad de independencia y una forma de cambiar su vida social hacia el ámbito virtual. Consideran que estas herramientas son indispensables en su día a día y las utilizan de manera persistente; 2) el internet está cambiando los comportamientos y las relaciones sociales; 3) las redes sociales han irrumpido con fuerza las sociedades y han cambiado los agentes de socialización de los adolescentes.

## **A nivel nacional**

Salinas (2021) realizó la investigación titulada *Proyecto de Valores y Relaciones Interpersonales* en 60 estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa “Felipe Santiago Salaverry” de Picsi, Chiclayo. El objetivo consistió en determinar la relación entre ambas variables. Las conclusiones a las que llegó fueron, entre otras, que existe relación entre ambas variables, es decir que los valores influyen en las relaciones interpersonales y estos influyen en los objetivos.

Huaman (2021) realizó la tesis titulada *Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Carlos Wiesse” del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín*, para la Universidad Nacional de Educación, La Cantuta. El estudio abarcó a 114 estudiantes. El objetivo del estudio fue establecer la relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3° grado de la institución mencionada. El estudio concluye que el 67% de estudiantes utiliza intensivamente las redes sociales, mientras que un 68% de ellos muestra una capacidad baja en las relaciones interpersonales. Además, se observa una tendencia de que a medida que aumenta el uso de las redes sociales, disminuye la capacidad de establecer relaciones interpersonales.

Colque (2018) realizó la tesis de maestría titulada *Usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en Lima* para la Universidad Jesuita Antonio Ruiz de Montoya. El estudio abarcó 24 estudiantes y tuvo como objetivo analizar los usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los

adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio mencionado. Las conclusiones de interés son las siguientes:

- 1) La conexión a las redes sociales es de gran importancia para los estudiantes, principalmente porque es allí donde se encuentran con sus amigos y los grupos a los que pertenecen. Los estudiantes reconocen que en las redes sociales encuentran todo lo que desean ser y hacer, lo cual no siempre se refleja en sus vidas fuera de estas plataformas, donde no son los protagonistas y su falta de confianza e inseguridad les dificulta socializar como les gustaría. Para la mayoría de ellos, la comunicación con sus padres pasa a un segundo plano, limitándose a informarles sobre algo o recibir órdenes;
- 2) Cuando los adolescentes se encuentran en persona, cara a cara, pueden ser similares o muy diferentes a cómo se presentan en las redes sociales. En el espacio virtual, estos adolescentes van transformando no solo las formas tradicionales de interactuar socialmente, sino también sus patrones de pensamiento, adoptando nuevas prácticas y desarrollando habilidades distintas. El simple acto de dar "me gusta" a publicaciones utilizando lenguaje cifrado, incluyendo emoticones, crea una forma de relación interpersonal diferente, mediada por una pantalla;
- 3) Los adolescentes enfrentan el riesgo de reemplazar gradualmente sus relaciones personales con aquellos que los rodean al estar más pendientes de las personas en las redes sociales. Este impacto en las relaciones interpersonales da lugar a afirmaciones como "cuando nos despertamos, abrimos los ojos y nuestros teléfonos móviles, hasta que cerramos los ojos para dormir". Esta declaración describe la vida de la mayoría y nos lleva a reflexionar sobre comportamientos que potencialmente

pueden llevar al aislamiento familiar y aumentar la interacción social constante con sus pares. Los adolescentes se sienten más cómodos en el espacio virtual que en el mundo real;

- 4) Otro efecto en las relaciones interpersonales surge como resultado de las restricciones impuestas por los padres en contraste con la sensación de completa libertad que los adolescentes perciben en las redes sociales. Los padres de familia deben establecer normas claras y asegurarse de que se cumplan en el hogar para un uso adecuado de Internet y las redes sociales. Los adolescentes necesitan una guía más efectiva. Las reglas impuestas tienen poco impacto, especialmente cuando los padres mismos las incumplen;
- 5) Lo que más valoran los adolescentes de las redes sociales es la capacidad de tener comunicaciones instantáneas. Les brinda la oportunidad de comunicarse con sus padres, familiares que se encuentran en el extranjero y sus amigos. En casos particulares, utilizan las redes sociales para practicar idiomas con personas que han conocido a través de ellas, encontrar individuos con intereses similares, formar grupos y luego conocerse en persona. Aquellos que participan en estas prácticas consideran que las redes sociales están disponibles y que depende de cada persona hacer un buen o mal uso de ellas. Este tipo de relaciones interpersonales son totalmente novedosas, incluso para aquellos que interactúan en las redes sociales de manera habitual;
- 6) Resulta desafiante determinar de manera precisa y unívoca cuál es el impacto directo y real que los adolescentes experimentan debido al uso de Internet y las redes sociales, ya que somos los adultos quienes observamos los cambios desde

nuestros parámetros teóricos y prácticos. Por otro lado, los propios adolescentes no están influenciados por ese prejuicio y pueden juzgar el impacto como positivo o negativo de forma más objetiva. Ellos han crecido en una era tecnológica y aceptan con "naturalidad" todos los cambios, tal como nosotros, los adultos, vivimos los cambios de nuestra época. Por lo tanto, el impacto puede ser percibido de manera diferente desde la perspectiva de los adultos, incluyendo a los investigadores citados, en comparación con la percepción de los propios adolescentes.

### **A nivel local**

Larrea realizó su tesis titulada *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1° y 5° año de secundaria de la I.E José Gálvez Egusquiza, Cajabamba, Cajamarca* para la universidad particular Antenor Orrego. Este estudio tuvo como objetivo: establecer la influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de 1° y 5° año de secundaria. El estudio comprendió a 315 estudiantes. El autor llega a estas conclusiones de interés:

- 1) El uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes estudiantes tiene un nivel moderado de influencia. Esto se debe a que sus relaciones están influenciadas por la forma en que interactúan con las redes en su vida diaria. Se ha observado que los estudiantes de quinto año son más influenciados debido a su mayor experiencia y tiempo de interacción con estas redes desde que aparecieron, mientras que los estudiantes de primer año son más influenciados por el aspecto social de las redes;
- 2) La naturaleza de las relaciones interpersonales establecidas por los estudiantes es diversa, ya que está influenciada por sus diferentes prioridades en momentos

específicos. Estos estudiantes pueden alternar entre buscar y dedicar tiempo a relacionarse personalmente con otros, y verse atraídos por las interacciones virtuales dependiendo de las circunstancias en las que se encuentren;

- 3) De acuerdo con la perspectiva de los estudiantes, en cuanto a los aspectos positivos de las redes sociales en las relaciones interpersonales, estas pueden ser vistas como una herramienta de comunicación complementaria al contacto cara a cara. Pueden facilitar el establecimiento de nuevas amistades y mantener las existentes para mejorarlas. Además, las redes sociales pueden tener un papel en el desarrollo académico y recreativo al crear espacios de interacción entre estudiantes y profesores, así como entre compañeros. No obstante, en cuanto a los aspectos negativos de las relaciones interpersonales, los estudiantes no las consideran prioritarias en este momento debido al temor de que puedan afectar sus relaciones personales de manera negativa. Esto se debe a la preocupación de posibles comentarios indeseados a los que algunos de ellos han sido expuestos o temen estar expuestos.

Silva (2020) realizó la tesis intitulada *Funcionalidad familiar y nivel de autoestima asociados a la adicción por redes sociales en adolescentes. Institución Educativa San Ramón- la Recoleta - Cajamarca. 2019* para la Universidad Nacional de Cajamarca. El estudio abarcó a 225 estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución mencionada. Las conclusiones importantes a las que arribó el estudio fueron las siguientes: 1) el 68,9% de adolescentes mostraron disfunción familiar desde una disfunción leve hasta una severa; 2) el 53.8% de adolescentes, presentó problemas de adicción a las redes sociales, desde una adicción moderada a una adicción severa.

## 2.2 Bases teóricas

En esta investigación la variable redes sociales se fundamenta en la teoría de las redes sociales planteado por diversos teóricos, entre los cuales destaca Stanley Milgram; y la variable comunicación interpersonal, en la Teoría de la comunicación interpersonal de Joseph A. DeVito, Irwin Altman, Dalmás A. Taylor, Mark L. Knapp y Judee K. Burgoon, entre otros.

### 2.2.1 Teoría de las Redes Sociales

Según Sánchez-López (2018), la teoría de las redes sociales es un campo de estudio que se centra en analizar las relaciones sociales y la estructura de las interacciones humanas a través de las redes sociales.

#### **Origen**

Según Sánchez-López (2018), la teoría de las redes sociales se originó en las décadas de 1930 y 1940, con los primeros estudios sobre sociometría realizados por Jacob Moreno y sus colegas.

Uno de los autores más influyentes en el desarrollo de la teoría de las redes sociales es Stanley Milgram. Su famoso experimento de los "seis grados de separación" en la década de 1960 contribuyó a la comprensión de la conectividad social en las redes.

#### **Definición**

La teoría de las redes sociales estudia las interacciones y las estructuras sociales a través de un enfoque de red. Se centra en analizar cómo las personas están conectadas y cómo esas conexiones afectan la difusión de información, la toma de decisiones, la influencia social y otros fenómenos sociales.

## Características

Según Sánchez-López (2018), esta teoría presenta las siguientes características:

1. **Estructura de red:** La teoría de las redes sociales analiza la estructura de las conexiones entre individuos o entidades sociales, que pueden representarse en forma de nodos (personas o grupos) y enlaces (relaciones o conexiones entre ellos).
2. **Nodos y enlaces:** Los nodos representan a los individuos o entidades en la red, y los enlaces representan las conexiones o relaciones entre ellos. Estos enlaces pueden ser de diferentes tipos, como amistad, colaboración, intercambio de información, etc.
3. **Centralidad y densidad:** La teoría de las redes sociales examina la centralidad de los nodos en la red, es decir, su importancia y posición en la estructura de la red. También analiza la densidad de la red, que se refiere a la cantidad de conexiones entre los nodos.
4. **Propiedades emergentes:** La teoría de las redes sociales reconoce que la estructura de la red puede generar propiedades emergentes, como la difusión rápida de información, la formación de comunidades o subgrupos, y la influencia social.

### Leyes o principios:

De acuerdo a Sánchez-López (2018), la teoría de las redes sociales presenta las siguientes leyes:

1. **Ley de los "seis grados de separación"**: Esta ley sostiene que cualquier persona en la Tierra está conectada con cualquier otra persona a través de una cadena de conocidos no más larga de seis intermediarios.
2. **Principio de "mundo pequeño"**: Este principio indica que, en las redes sociales, incluso cuando las distancias geográficas son grandes, las personas tienden a estar conectadas por caminos relativamente cortos en la red.
3. **Efecto de "homofilia"**: Este efecto sostiene que las personas tienden a asociarse y conectarse con otras que son similares a ellas en términos de características demográficas, intereses, actitudes, etc.
4. **Principio de "fuerza de los lazos débiles"**: Este principio establece que los lazos débiles (conexiones con personas menos cercanas o menos frecuentes) suelen ser más importantes para la difusión de información e influencia social que los lazos fuertes (conexiones cercanas y frecuentes).

Es importante destacar que la teoría de las redes sociales ha sido desarrollada y ampliada por numerosos investigadores y académicos a lo largo del tiempo, y existen diferentes enfoques y perspectivas dentro de este campo. Los principios mencionados aquí son solo algunos ejemplos, y puede haber otros principios y leyes propuestos por diferentes teóricos (Sánchez-López, 2018).

### 2.2.2 *Teoría de la Comunicación Interpersonal*

Existen diversas teorías de la comunicación que han sido desarrolladas por expertos en el campo de la comunicación y las ciencias sociales.

Una de ellas es la teoría de la comunicación interpersonal.

Según Andersen (2015), la teoría de la comunicación interpersonal es una rama de estudio de la comunicación que se centra en las interacciones cara a cara entre individuos.

## **Origen**

De acuerdo a Andersen (2015), la teoría de la comunicación interpersonal se ha desarrollado a lo largo del tiempo a través de la contribución de varios investigadores y teóricos de la comunicación. No hay un origen específico atribuido a esta teoría, ya que ha evolucionado a partir de diversas corrientes de pensamiento y estudios en el campo de la comunicación, aunque se considera que se desprende de la psicología social.

Varios teóricos han contribuido al desarrollo de la teoría de la comunicación interpersonal. Algunos de los más destacados autores son Joseph A. DeVito, Irwin Altman, Dalmás A. Taylor, Mark L. Knapp y Judee K. Burgoon, entre otros.

Dado que la teoría de la comunicación interpersonal se ha desarrollado a lo largo del tiempo y ha recibido contribuciones de múltiples autores, no se puede atribuir un año específico como su inicio.

## **Definición**

La comunicación interpersonal se refiere a la interacción directa y cara a cara entre dos o más personas. Esta teoría se centra en el estudio de cómo se establecen, desarrollan y mantienen las relaciones personales, y cómo se transmiten los mensajes y se construye el significado en estos encuentros comunicativos (Andersen, 2015).

## **Características**

Algunas características de la comunicación interpersonal incluyen la presencia física de los participantes, la retroalimentación inmediata, la capacidad de adaptación y ajuste según el contexto y las relaciones existentes, y la construcción conjunta de significado a través de la interacción verbal y no verbal (Andersen, 2015).

## **Principios o postulados**

Según Andersen (2015), a diferencia de otras disciplinas científicas, la teoría de la comunicación interpersonal no se rige por leyes específicas en el sentido estricto del término. En su lugar, se basa en principios y conceptos que ayudan a comprender y explicar los fenómenos de la comunicación interpersonal. Estos principios son propuestos por diferentes teóricos y pueden variar según las perspectivas y enfoques utilizados.

Es importante tener en cuenta que la teoría de la comunicación interpersonal continúa siendo objeto de estudio y desarrollo, y diferentes enfoques y teóricos pueden ofrecer perspectivas ligeramente diferentes sobre sus conceptos y principios.

A continuación, y de acuerdo al mismo Andersen (2015), se presentan algunos principios o conceptos comunes en la teoría de la comunicación interpersonal:

- 1. Reciprocidad:** Este principio se refiere a la tendencia natural de las personas a responder de manera similar a la comunicación que reciben. Es decir, si una persona muestra un comportamiento amistoso, es probable que la otra persona responda de manera similar.
- 2. Simetría y complementariedad:** Estos conceptos se refieren a los patrones de interacción en las relaciones interpersonales. La simetría se da cuando los

participantes se comportan de manera similar y buscan igualdad en la relación, mientras que la complementariedad se da cuando los participantes se comportan de manera complementaria y buscan roles opuestos o complementarios.

3. **Apego y cercanía:** Este principio se basa en la idea de que las personas tienen una necesidad innata de formar vínculos y relaciones cercanas con los demás. Se refiere a la tendencia de buscar la proximidad emocional, la intimidad y el apoyo en las relaciones interpersonales.
4. **Autenticidad y congruencia:** Estos conceptos se centran en la importancia de la sinceridad, la transparencia y la congruencia entre las palabras, los gestos y las emociones en la comunicación interpersonal. Se destaca la necesidad de ser genuino y honesto en la expresión de uno mismo.
5. **Retroalimentación y claridad:** La retroalimentación es esencial en la comunicación interpersonal, ya que proporciona información sobre cómo se está percibiendo y comprendiendo el mensaje. La claridad en la expresión y la retroalimentación efectiva ayudan a evitar malentendidos y mejorar la comprensión mutua.

Es importante tener en cuenta que estos principios son generales y pueden ser adaptados y modificados según el contexto y los enfoques teóricos utilizados en la teoría de la comunicación interpersonal. Además, pueden existir otros principios aparte de los mencionados.

## **2.3 Bases Conceptuales. Operacionalización o Categorización de Variables**

### *2.3.1 Conceptos Básicos*

#### **1. Red social**

Una red social es un conjunto de personas o entidades interconectadas entre sí, formando una estructura de relaciones y vínculos. En el ámbito digital, una red social se refiere a una plataforma en línea que permite a los usuarios crear perfiles personales, establecer conexiones con otros usuarios y participar en diversas actividades sociales, como compartir contenido, enviar mensajes, comentar publicaciones, participar en grupos temáticos, entre otras (Etecé, 2021).

En una red social en línea, los usuarios pueden conectarse con amigos, familiares, colegas, conocidos o incluso con personas desconocidas que comparten intereses similares. Estas plataformas proporcionan herramientas y funciones para facilitar la comunicación, interacción y colaboración entre los usuarios. Algunas de las redes sociales más conocidas incluyen Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube, entre muchas otras (Etecé, 2021).

Las redes sociales han cambiado la forma en que las personas se comunican, comparten información, establecen relaciones y participan en comunidades virtuales. Ofrecen oportunidades para la construcción de identidad en línea, el intercambio de ideas, la difusión de noticias y eventos, el desarrollo de negocios y la creación de comunidades en torno a intereses comunes. También pueden tener impactos en la privacidad, la seguridad y la influencia social.

En resumen, una red social se refiere tanto a las relaciones interpersonales entre individuos o entidades como a las plataformas en línea que facilitan esas interacciones y conexiones virtuales.

## **2. Impacto**

De acuerdo a Etecé (2021), el impacto se refiere a los efectos, consecuencias o influencias que produce un determinado evento, acción, situación o fenómeno sobre algo o alguien. Es la manifestación de cambios o repercusiones que se generan como resultado de una causa o acción particular.

El impacto puede ser positivo o negativo, dependiendo de cómo afecte a una persona, grupo, organización o entorno en particular. Puede ser medido en términos de magnitud, alcance o intensidad de los cambios provocados.

En diferentes contextos, el impacto puede referirse a diferentes aspectos. Por ejemplo, en el ámbito ambiental, se habla del impacto ambiental para referirse a los efectos de una actividad humana sobre el entorno natural. En el ámbito social, se puede hablar del impacto de una política pública sobre la calidad de vida de una comunidad. En el ámbito tecnológico, se puede hablar del impacto de una innovación tecnológica en la sociedad.

Es importante evaluar y comprender los posibles impactos de las acciones o eventos para tomar decisiones informadas y anticiparse a las consecuencias que puedan surgir. El análisis de impacto puede ser utilizado como herramienta para evaluar los efectos de una determinada acción antes de llevarla a cabo y así minimizar posibles riesgos o maximizar los beneficios esperados (Etecé, 2021).

### **3. Comunicación**

La comunicación es un proceso fundamental para el intercambio de información, ideas, sentimientos y significados entre individuos o grupos. Es una actividad inherente a la naturaleza humana y juega un papel crucial en la interacción social, permitiendo la transmisión de mensajes y facilitando la comprensión mutua (Mendoza, 2018).

La comunicación implica la transferencia de información a través de diversos canales, como el lenguaje verbal (hablado o escrito) y el lenguaje no verbal (gestos, expresiones faciales, posturas corporales). También puede incluir el uso de medios tecnológicos, como el teléfono, la televisión, el correo electrónico y las redes sociales, que amplían las posibilidades de comunicación a distancia.

Según el mismo Mendoza (2018), la comunicación efectiva se basa en la capacidad de expresar ideas de manera clara y comprensible, así como en la capacidad de escuchar y comprender los mensajes de los demás. Implica el intercambio de información, la retroalimentación y la construcción conjunta de significados.

La comunicación puede tener diferentes propósitos, como informar, persuadir, entretener, expresar emociones o establecer y mantener relaciones interpersonales. También puede variar en términos de su contexto, ya sea interpersonal (entre dos personas), grupal (en un grupo pequeño), organizacional (en una empresa o institución) o masivo (a través de medios de comunicación de masas).

Es importante tener en cuenta que la comunicación no se limita solo al intercambio de palabras, sino que también implica el uso de señales no verbales, el contexto en el que se lleva a cabo y la interpretación que se le da a los mensajes. Además, la comunicación

puede ser afectada por barreras o interferencias, como la falta de atención, diferencias culturales, ruido ambiental o problemas de interpretación (Mendoza, 2018).

#### **4. Comunicación interpersonal**

Según Andersen (2017), la comunicación interpersonal se refiere a la interacción directa y cara a cara entre dos o más personas. Es un proceso de intercambio de información, ideas, emociones y significados que ocurre en el contexto de las relaciones personales.

En la comunicación interpersonal, las personas se involucran en un diálogo activo, donde pueden utilizar tanto el lenguaje verbal como el no verbal para transmitir y recibir mensajes. Esto incluye el uso de palabras, tono de voz, expresiones faciales, gestos, posturas corporales y contacto visual, entre otros elementos comunicativos (Andersen O. y., 2017).

La comunicación interpersonal implica una interacción bidireccional, donde los participantes tienen roles activos tanto como emisores como receptores de mensajes. Se da lugar a un intercambio continuo de información, retroalimentación y construcción conjunta de significados.

### 2.3.2 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICA/ INSTRUMENTO
<b>Variable independiente:</b>  <b>Redes sociales</b>	<p>Una red social es un conjunto de personas o entidades interconectadas entre sí, formando una estructura de relaciones y vínculos. En el ámbito digital, una red social se refiere a una plataforma en línea que permite a los usuarios crear perfiles personales, establecer conexiones con otros usuarios y participar en diversas actividades sociales, como compartir contenido, enviar mensajes, comentar publicaciones, participar en grupos temáticos, entre otras. (Etecé, 2021).</p>	<p>Es el uso de plataformas virtuales por parte de un estudiante de educación secundaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indica las veces que el estudiante usa el Facebook al día</li> <li>• Indica las veces que el estudiante usa el WhatsApp al día</li> <li>• Indica las veces que el estudiante usa el YouTube al día</li> <li>• Indica el momento del día que más usa las redes sociales.</li> <li>• Indica el día de la semana que más usa las redes sociales</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indica la duración promedio en minutos que permanece en el Facebook cada que entra</li> <li>• Indica la duración en minutos que permanece en el WhatsApp cada vez que entra.</li> <li>• Indica la duración promedio en minutos que permanece en el YouTube cada que entra</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En un día cuántas veces usas el Facebook.</li> <li>2. En un día cuántas veces usas el WhatsApp</li> <li>3. En un día cuántas veces usas el YouTube</li> <li>4. Indica el momento que más usas las redes sociales: mañana, tarde, noche</li> <li>5. Indica los días que más usas las redes sociales: L,M, M, J, V,S,D.</li> <li>6. Indica la hora que usas más estas redes sociales</li> <li>7.Cuál es la red que más usas. Indica según orden de mayor uso. Coloca 1 para la que más usas.</li> <li>8. Normalmente cuando ingresas al Facebook, qué tiempo permaneces. Indica los minutos</li> <li>9. Normalmente cuando ingresas al WhatsApp, qué tiempo estás. Indica los minutos</li> <li>10. Normalmente cuando ingresas al YouTube, qué tiempo estás. Indica los minutos</li> </ol>	<p>Encuesta/ cuestionario</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indica las redes sociales que utiliza</li> <li>• Indica las redes sociales que más utiliza de mayor a menor, según el tiempo empleado</li> </ul>	<p>11. Indica las redes sociales que usas: Facebook, WhatsApp, YouTube a diario</p> <p>12. Indica las redes sociales que más utiliza según el tiempo empleado. Coloca el orden: 1 para el que más usas, 2 para el que le sigue.</p>
		<p>Indica la cantidad de contactos que tiene en las redes sociales.</p>	<p>13. ¿Cuántos contactos tienes en el WhatsApp?</p> <p>14. ¿Cuántos amigos tienes en el Facebook?</p>
		<p>Indica la pertenencia a grupos o comunidades.</p>	<p>15. ¿A cuántos grupos de WhatsApp perteneces?</p> <p>16. A cuántos grupos del Facebook perteneces</p>
		<p>Indica la finalidad o el tipo de interacciones que realiza en las redes sociales: comentarios, mensajes, compartir contenido, etc.</p>	<p>17. Indica para qué usa mayormente el WhatsApp /qué haces en el WhatsApp /</p> <p>18. Indica para qué usa mayormente el Facebook</p> <p>19. Indica para qué usa mayormente el YouTube</p>

<p><b>Variable dependiente:</b></p> <p><b>Relaciones interpersonales</b></p>	<p>Se refiere a la interacción directa y cara a cara entre dos o más personas. Esta teoría se centra en el estudio de cómo se establecen, desarrollan y mantienen</p>	<p>las relaciones</p> <p>estudiantes con sus padres, hermanos y</p> <p>Son las relaciones que establecen los</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de las relaciones</li> </ul>	<p>Indica si sus relaciones interpersonales son satisfactori</p>
--	---	--	---	--

as en la vida real  
(fuera de las redes  
sociales).

20. Cómo son las relaciones que mantienes directamente con tus familiares en casa: conversan pocas veces, conversan de manera frecuente, conversan con mucha frecuencia.
21. Las relaciones directas con tus familiares te mantienen:

Encuesta/  
cuestionario

---

personales.

---

<p>y cómo se transmiten los mensajes y se construye el significado en estos encuentros comunicativos (Andersen O. y., 2017)</p>	<p>parientes; así como con compañeros, amigos y otras personas ya sea de manera directa o virtual</p>	<p>insatisfecho, satisfecho o te son indiferentes.  22. Cómo son las relaciones que mantienes directamente con tus amigos: conversan rara vez, son frecuentes, son muy frecuentes  23. Las relaciones directas con tus amigos te mantienen: insatisfecho, satisfecho o te son indiferentes.</p>
<p>Indica si existen sentimientos de cercanía y conexión con otras personas en la vida real.</p>	<p>24. Las relaciones directas con tus familiares son de cercanía y confianza. Si, no.  25. Las relaciones directas con tus amigos son de cercanía y de confianza. Si, no.</p>	
<p>Indica si existe confianza en sus relaciones interpersonales en la vida real (fuera de las redes sociales).</p>	<p>Lo mismo del anterior.</p>	
<p>Indica si ha ocurrido cambios en sus relaciones interpersonales debido al uso de las redes sociales.</p>	<p>26. ¿El uso de las redes sociales por parte tuya cambió tu relación con tus familiares de manera que hoy conversan menos y están menos tiempo juntos? Sí, no.  27. ¿El uso de las redes sociales por parte tuya cambió tu relación con tus amigos de manera que hoy conversan más por las redes que de manera directa? Sí, no.</p>	

	Identifica cambios en la frecuencia de interacciones cara a cara con amigos y familiares.	Igual que el anterior. Pero ponerlo mejor acá.
• Cambios en las relaciones	Percibe cambios en la profundidad de las relaciones debido al uso de las redes sociales.	28. Los cambios en las relaciones con los familiares han sido muy evidentes, muy notorias o manifiestas 29. Los cambios en las relaciones con los amigos han sido muy evidentes, muy notorias y manifiestas
	Se identifica impactos en la diversidad de relaciones: nuevas conexiones o mantenimiento de relaciones a larga distancia.	30. El uso de las redes sociales ha debilitado las relaciones con los familiares. Sí, no. 31. El uso de las redes sociales ha debilitado las relaciones con los amigos cercanos. Sí, no. 32. El uso de las redes sociales ha permitido establecer nuevas relaciones. Sí, no. 33. El uso de las redes sociales ha permitido establecer relaciones son gente que antes conoció y no sabía dónde estaba. Sí, no.

## CAPÍTULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1 Tipo de investigación

Tomando en cuenta a Hernández Sampieri et al. (2014), esta investigación por su naturaleza es de tipo cuantitativo, porque observa y cuantifica y analiza cuantitativamente los datos; por su finalidad es pura o básica, porque busca generar conocimiento; por su nivel es de tipo explicativo, porque busca explicar si las redes sociales causan un cambio en las relaciones interpersonales.

#### 3.2 Diseño De Contrastación de Hipótesis

Esta investigación es de diseño descriptivo, de carácter transversal, pues los datos fueron recogidos en un solo momento. Es esquema es el siguiente:



Donde M: muestra de estudio

O: Información recogida en un solo momento.

El diseño de contrastación de la hipótesis seguirá el siguiente procedimiento:

- 1°. Elaboración del instrumento de recojo de datos. Se elaboró el instrumento de investigación en función a los ítem, indicadores, dimensiones y variables de la tabla de operacionalización de variables.

- 2°. Prueba piloto para determinar la confiabilidad del instrumento. La prueba piloto arrojó un alfa de cronbach de 0.82, lo que significa que el instrumento estaba apto para ser aplicado.
- 3°. Validación del instrumento por parte de expertos.
- 4°. Aplicación del instrumento y recojo de información.
- 5°. Procesamiento de datos y elaboración de tablas y gráficos según dimensiones.
- 6°. Análisis de tablas y gráficos para verificación de hipótesis.

### 3.3 Población y Muestra

#### 3.3.1. Población

La población está conformada por todos los estudiantes del tercer grado matriculados en la IE Carlos Malpica Rivarola durante el año académico 2023 y que según actas de matrícula son 38 y cuyo detalle se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 1**

*Estudiantes del tercer grado de la IE Carlos Malpica Rivarola, según sección y sexo*

<b>Sección</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>Total</b>
A	9	10	19
B	8	11	19
Total	17	21	38

*Nota:* Acta de la IE, 2023.

Debido a la naturaleza del estudio, y por ser la población pequeña, todos los estudiantes del tercer grado han sido parte del estudio. De manera que la muestra se ha establecido por conveniencia y, por tanto, son población y muestra a la vez.

### **3.4 Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales**

En este estudio, para ambas variables, se aplicaron la técnica de la **encuesta** y como instrumento el cuestionario de encuesta. El cuestionario se aplicó a todos los estudiantes.

Complementariamente se aplicó la entrevista grupal y como técnica se hizo un taller por separado con cada sección. La finalidad era precisar y consolidar la información obtenida mediante las encuestas. La información obtenida mediante el taller fue de naturaleza cualitativa, pues permitió reafirmar cierta información y así entender mejor el problema.

También se aplicaron dos talleres a los padres de familia de cada una de las secciones. La información que se obtuvo también fue de carácter cualitativo, lo que permitió entender mejor la situación y corroborar la información obtenida mediante la encuesta.

### **3.5 Equipos y materiales**

En la realización del trabajo se usaron utilizaron laptop, impresora y la cámara del celular.

Entre materiales que se utilizaron destaca papel bond, papelotes y plumones de papel, usados en la realización de los talleres.

## CAPITULO III

### RESULTADOS

#### 4.1 Variable: Redes Sociales

##### 4.1.1 Uso De Las Redes Sociales

El uso de las redes sociales implica una serie de condiciones o elementos como la disponibilidad y uso de dispositivos, la conexión a internet, el momento y tiempo de acceso, entre otros aspectos, que es necesario señalarlos.

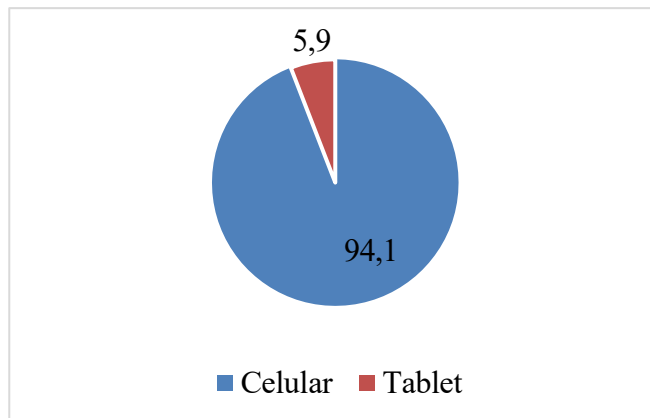
**Tabla 2**

*Dispositivo que usa*

Dispositivo	Frecuencia	Porcentaje
Celular	32	94.1
Tablet	2	5.9
Total	34	100.0

**Figura 1**

*Dispositivo que usa*



De acuerdo con la tabla anterior, se observa que los estudiantes utilizan mayoritariamente el celular tanto para llamadas como para acceder a las redes sociales.

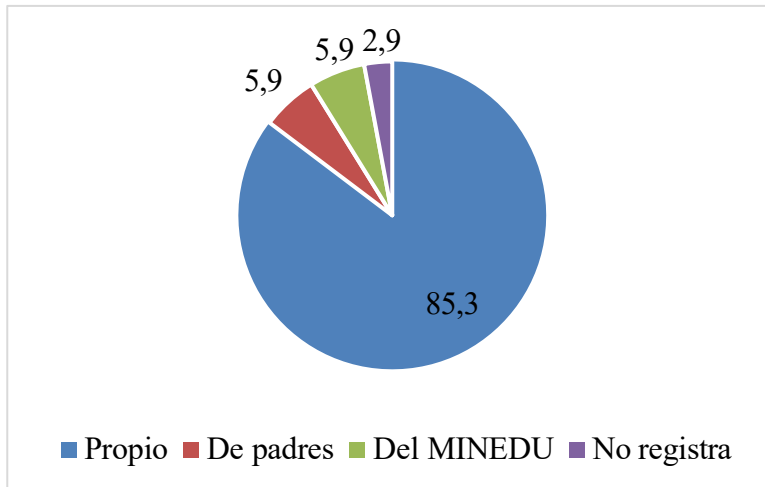
**Tabla 3**

*Propietario del dispositivo*

Propietario	Frecuencia	Porcentaje
Propio	29	85.3
De padres	2	5.9
Del MINEDU	2	5.9
No registra	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 2**

*Propietario del dispositivo*

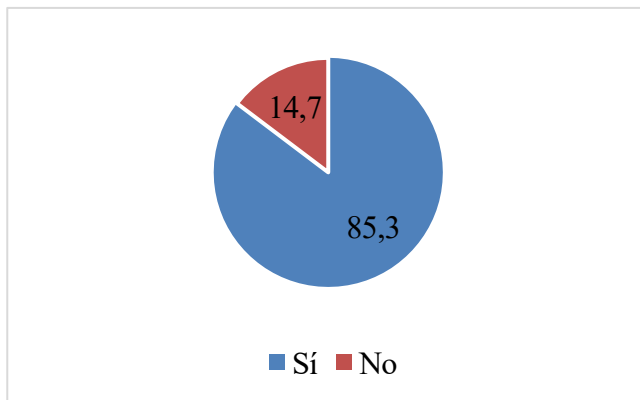


Según la tabla 3, la mayoría de los dispositivos usados por los estudiantes son de su propiedad, aunque una pequeña proporción usan los dispositivos de sus padres y otra proporción también muy pequeña usa el dispositivo del Ministerio de Educación, que generalmente son las tabletas que les entregaron.

Los padres de familia en su mayoría señalaron que fueron ellos quienes compraron el dispositivo y les dieron a sus hijos para que puedan acceder a sus clases durante la época de la pandemia del Covid-19. Solo una proporción pequeña señaló que sus hijos trabajan por su cuenta y que con el dinero ganado han comprado sus dispositivos (celulares).

**Tabla 4***Conexión a internet*

Tiene conexión	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	85.3
No	5	14.7
Total	34	100.0

**Figura 3***Conexión a internet*

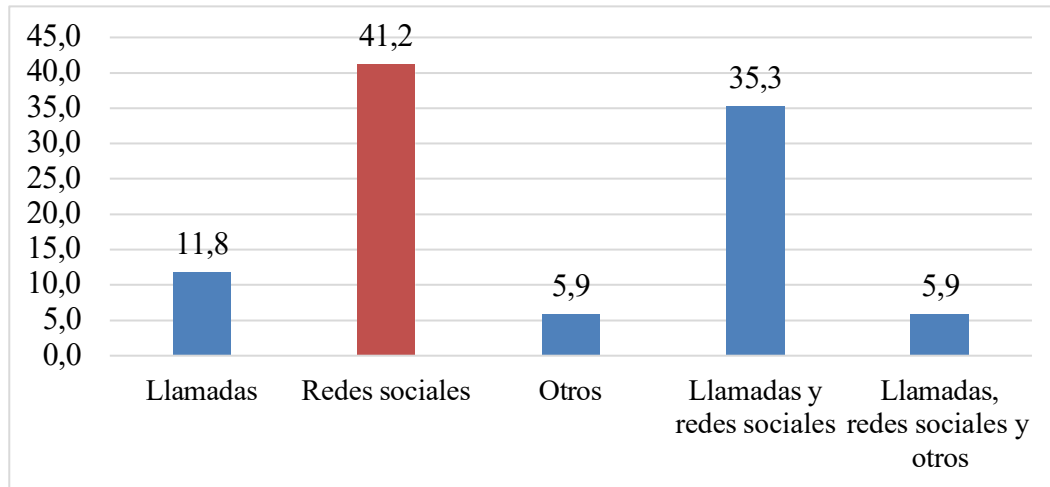
Por otro lado, como se observa en la tabla anterior, la mayoría de los dispositivos tienen acceso a internet. Quienes señalaron que no disponen de internet es porque sus dispositivos no siempre cuentan con internet, mayormente por una cuestión económica, porque el 100% de estudiantes señalaron que realizan recarga.

**Tabla 5***Uso del dispositivo*

Uso del dispositivo	Frecuencia	Porcentaje
Llamadas	4	11.8
Redes sociales	14	41.2
Llamadas y redes sociales	12	35.3
Llamadas, redes sociales y otros	2	5.9
Otros	2	5.9
Total	34	100.0

**Figura 4**

*Uso del dispositivo*



Como se observa en la tabla y figura anterior, los estudiantes usan el dispositivo para dos fines: hacer llamadas y acceder a las redes sociales principalmente. Esto se complementa con la siguiente tabla, la Tabla 6, que indica que el mayor uso que el estudiante le da a su dispositivo es para acceder a las redes sociales (73.5%). Eso significa que el uso predominante del dispositivo por parte de la mayoría de los estudiantes es para acceder a las redes sociales.

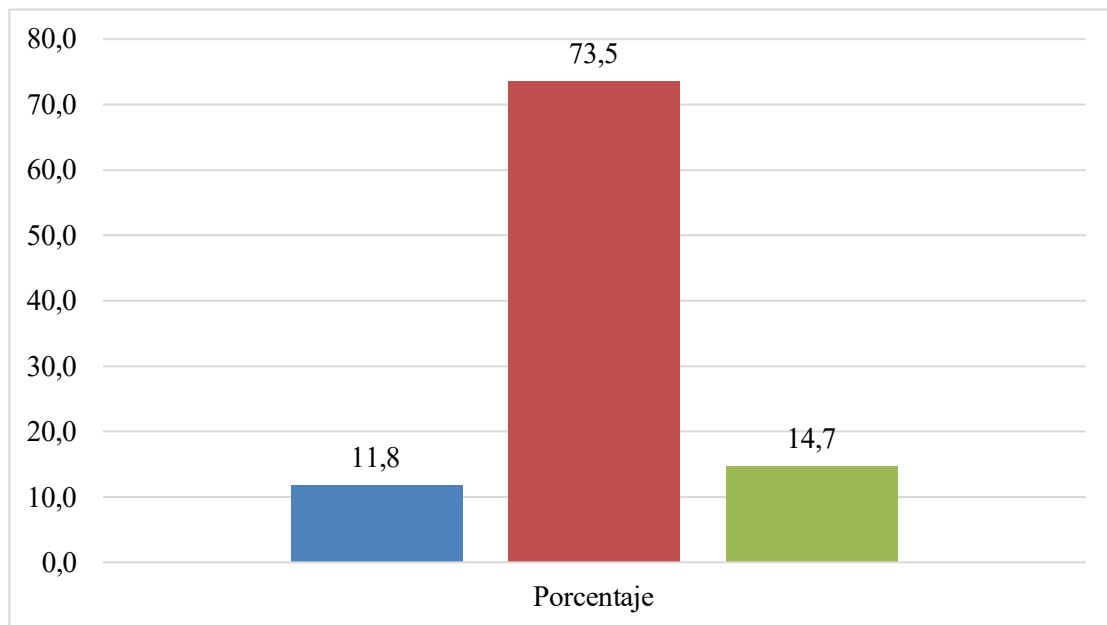
**Tabla 6**

*Para qué usas de preferencia tu dispositivo*

Uso mayor del dispositivo	Frecuencia	Porcentaje
Llamadas	4	11.8
Redes sociales	25	73.5
Llamadas y redes sociales	5	14.7
Total	34	100.0

**Figura 5**

*Para qué usas de preferencia tu dispositivo*



Como se observa la tabla anterior, los estudiantes utilizan el dispositivo mayormente para acceder a las redes sociales.

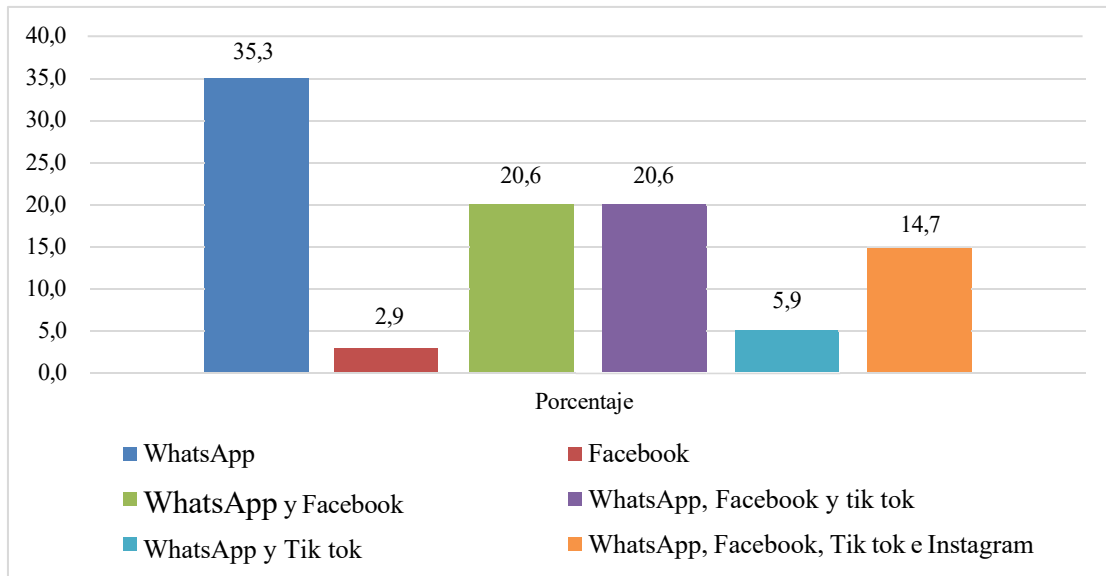
**Tabla 7**

*Redes sociales que usa el estudiante*

Redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	12	35.3
Facebook	1	2.9
WhatsApp y Facebook	7	20.6
WhatsApp, Facebook y Tik Tok	7	20.6
WhatsApp y Tik Tok	2	5.9
WhatsApp, Facebook, Tik Tok e Instagram	5	14.7
Total	34	100.0

**Figura 6**

*Redes sociales que usa el estudiante*



Según se observa en la tabla 7, los estudiantes usan cuatro redes sociales:

WhatsApp, Facebook, Tik Tok e Instagram.

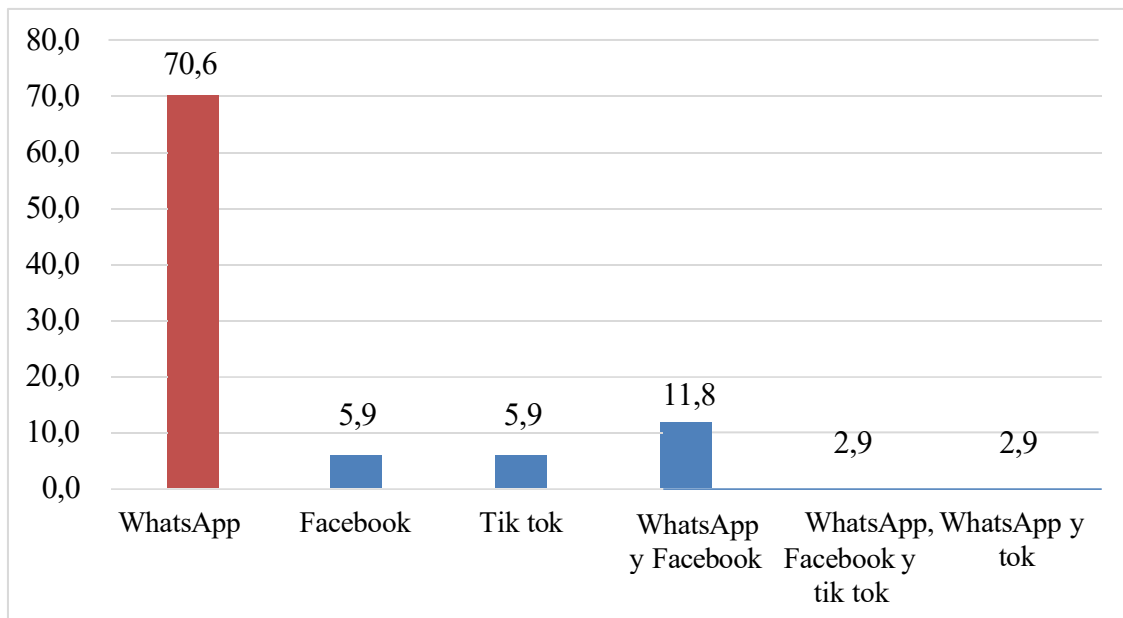
**Tabla 8**

*Red social más usada por los estudiantes*

Redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	24	70.6
Facebook	2	5.9
Tik Tok	2	5.9
WhatsApp y Facebook	4	11.8
WhatsApp, Facebook y Tik Tok	1	2.9
WhatsApp y Tik Tok	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 7**

*Red social más usada por los estudiantes*



De acuerdo con la tabla anterior, la red social más usada por los estudiantes es el WhatsApp (70.6%); le sigue, en segundo lugar, el Facebook y el Tik Tok (2%), aunque la diferencia de las dos últimas respecto al WhatsApp es muy significativa.

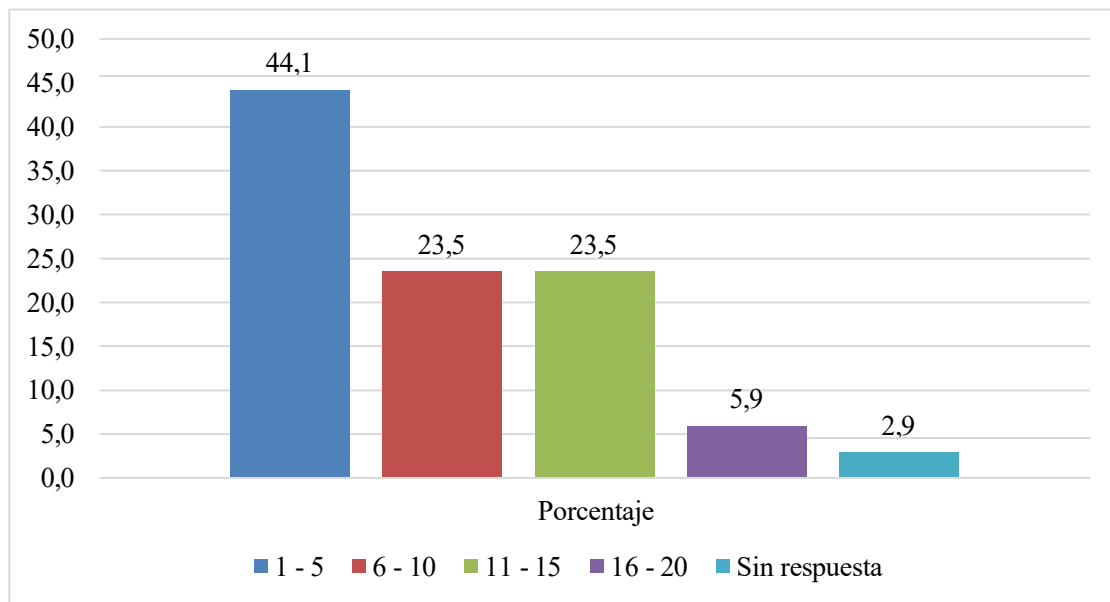
**Tabla 9**

*Veces que usa las redes sociales al día*

Veces que usa las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
1 - 5	15	44.1
6 - 10	8	23.5
11 - 15	8	23.5
16 - 20	2	5.9
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 8**

*Veces que usa las redes sociales al día*



Según la tabla y figura precedentes, una mayor proporción de estudiantes acceden a las redes sociales de 1 á 5 veces al día (44.1%), en segundo lugar, se ubican dos grupos, quienes acceden de 6 á 10 veces (23.5%) y de 11 á 15 veces al día (23.5%). Este acceso tiene relación con la limitación que tienen los estudiantes, que es el de carecer de un plan post pago o línea permanente.

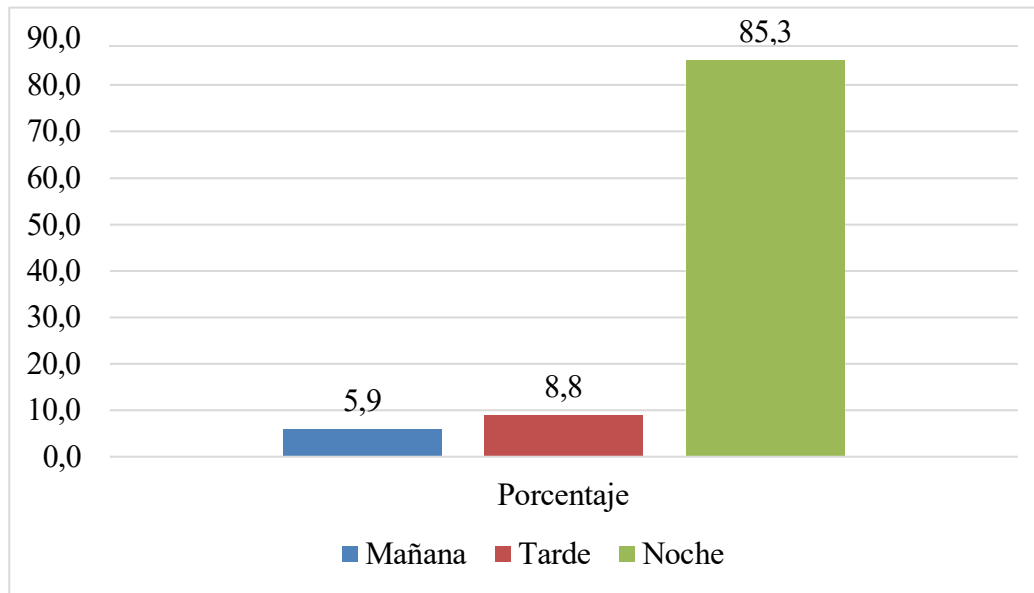
**Tabla 10**

*Momento de mayor uso de las redes sociales*

Momento	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	2	5.9
Tarde	3	8.8
Noche	29	85.3
Total	34	100.0

**Figura 9**

*Momento de mayor uso de las redes sociales*



Por otra parte, el momento que los estudiantes usan más las redes sociales es durante la noche (85%, según se observa en la tabla 10). Los padres manifiestan que en la noche los estudiantes están en sus habitaciones, se quedan hasta tarde y tienen libertad total de uso del celular porque ya no los pueden controlar.

Asimismo, los estudiantes manifestaron que los días de la semana que más usan las redes sociales son los días sábados, domingos y feriados, es decir cuando no tienen clases y no asisten a la institución educativa (Tabla 11). De la misma manera indicaron que el lugar donde más acceden a las redes sociales es en sus domicilios (tabla 12).

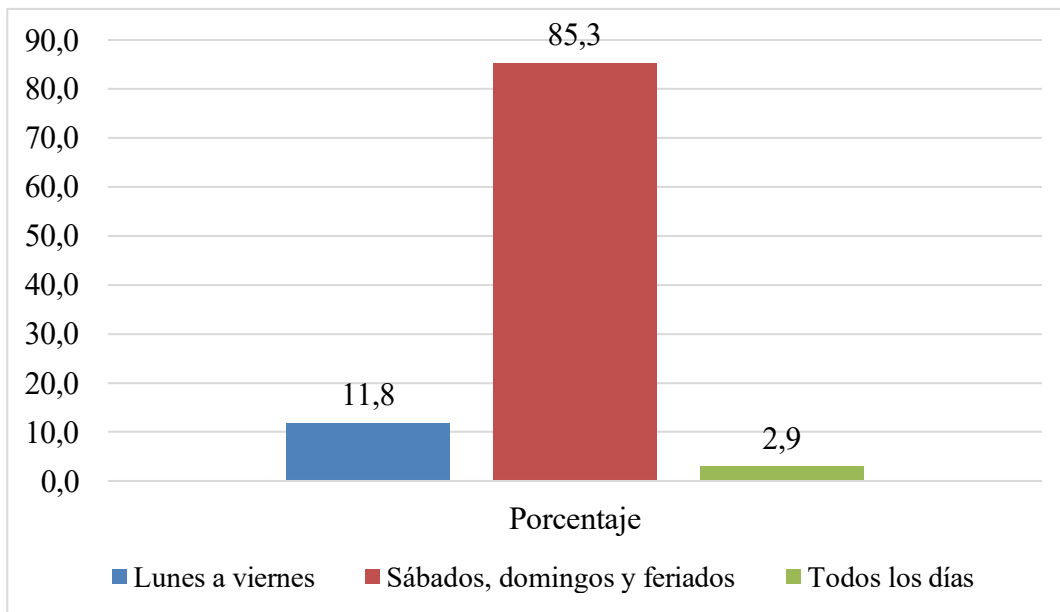
**Tabla 11**

*Días de mayor acceso a las redes sociales*

Días de mayor acceso	Frecuencia	Porcentaje
Lunes a viernes	4	11.8
Sábados, domingos y feriados	29	85.3
Todos los días	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 10**

*Días de mayor acceso a las redes sociales*



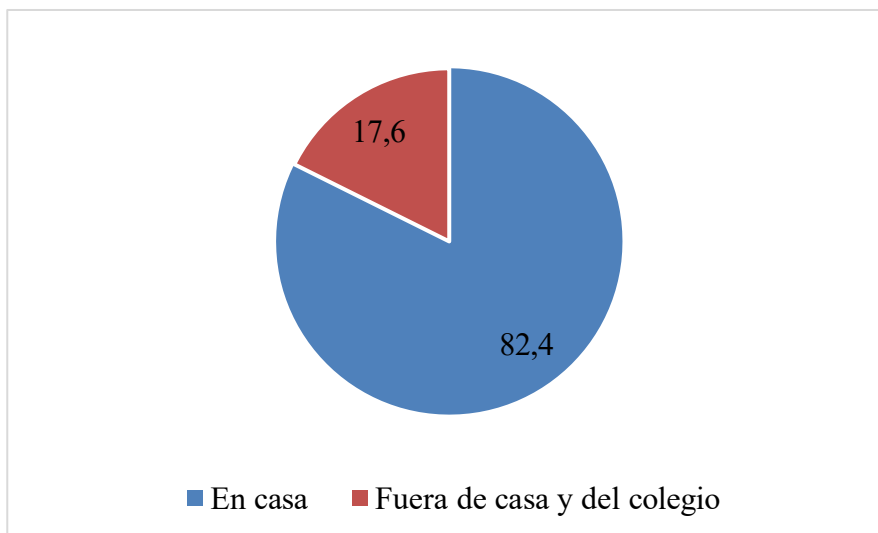
**Tabla 12**

*Lugar donde más usa las redes sociales*

Lugar de uso mayor de las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
En casa	28	82.4
Fuera de casa y del colegio	6	17.6
Total	34	100.0

**Figura 11**

*Lugar donde más usa las redes sociales*



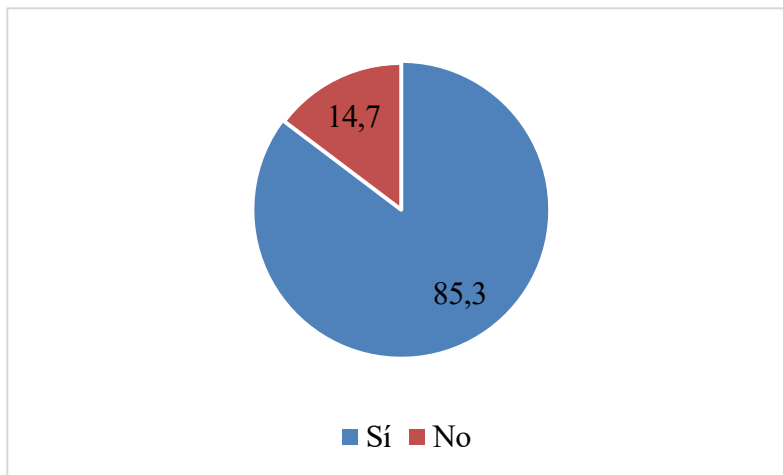
**Tabla 13**

*Propensión al uso de las redes sociales*

Propensos a usar las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	85.3
No	5	14.7
Total	34	100.0

**Figura 12**

*Propensión al uso de las redes sociales*



Según se observa en la tabla 13 y en la figura anterior, los estudiantes están totalmente habituados a usar el celular y las redes sociales: el 85.3% usan el celular y revisan las redes sociales, básicamente el WhatsApp, en cuanto disponen de tiempo libre, y sobre todo para entretenerse (41.2%) como se observa en la tabla 14.

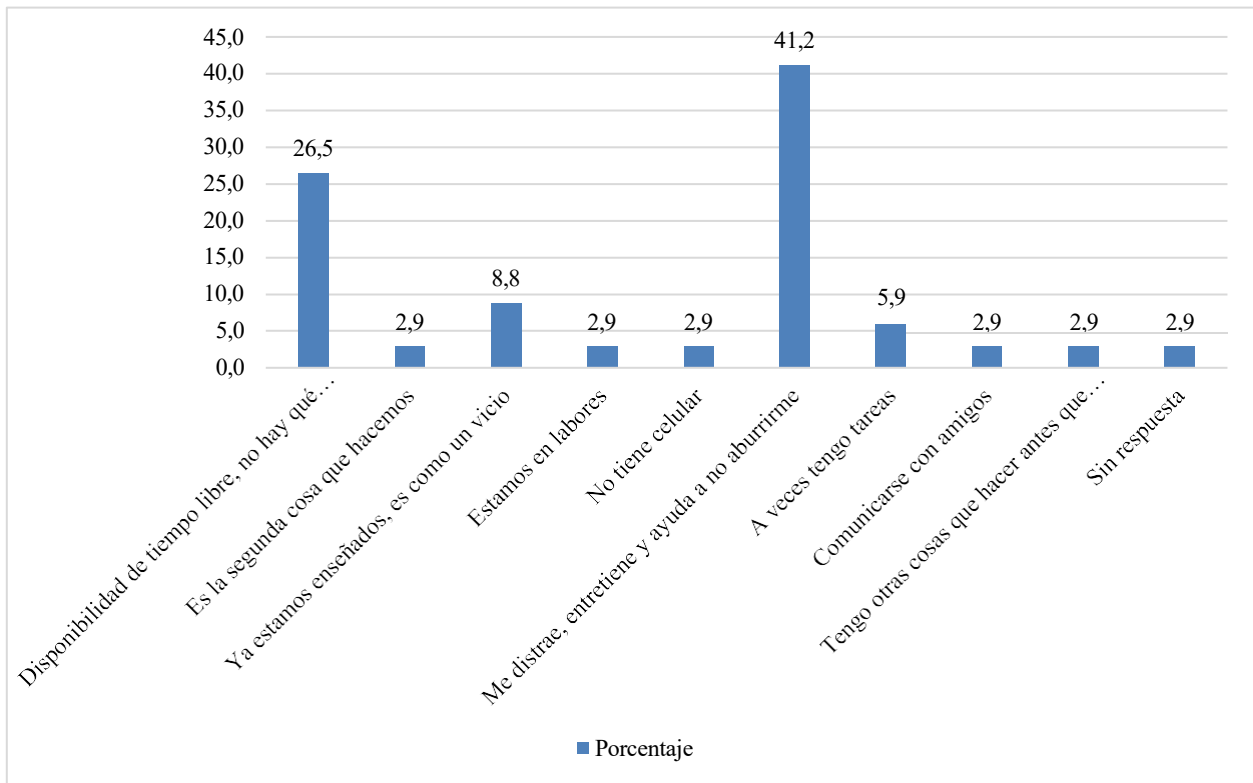
**Tabla 14**

*Motivo que impulsa a usar el celular y acceder a las redes sociales*

Motivo que impulsa a entrar a las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Disponibilidad de tiempo libre, no hay qué hacer	9	26.5
Es la segunda cosa que hacemos	1	2.9
Ya estamos enseñados, es como un vicio	3	8.8
Estamos en labores	1	2.9
No tiene celular	1	2.9
Me distrae, entretiene y ayuda a no aburrirme	14	41.2
A veces tengo tareas	2	5.9
Comunicarse con amigos	1	2.9
Tengo otras cosas que hacer antes que estar en el celular	1	2.9
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 13**

*Motivo que impulsa a usar el celular y acceder a las redes sociales*



Como se puede observar en la tabla anterior, la mayoría de los estudiantes encuentran en las redes sociales un motivo para entretenerse, para no aburrirse. Basta que dispongan de tiempo libre para que se acceden o se sientan tentados a acceder. Esta misma situación hace que el estudiante de alguna manera sea dependiente de estas tecnologías, como lo dicen ellos mismos a través de la tabla 15, pues el 79.4% considera que las redes sociales los dominan, es decir que se sienten tentados a acceder a estas en todo momento.

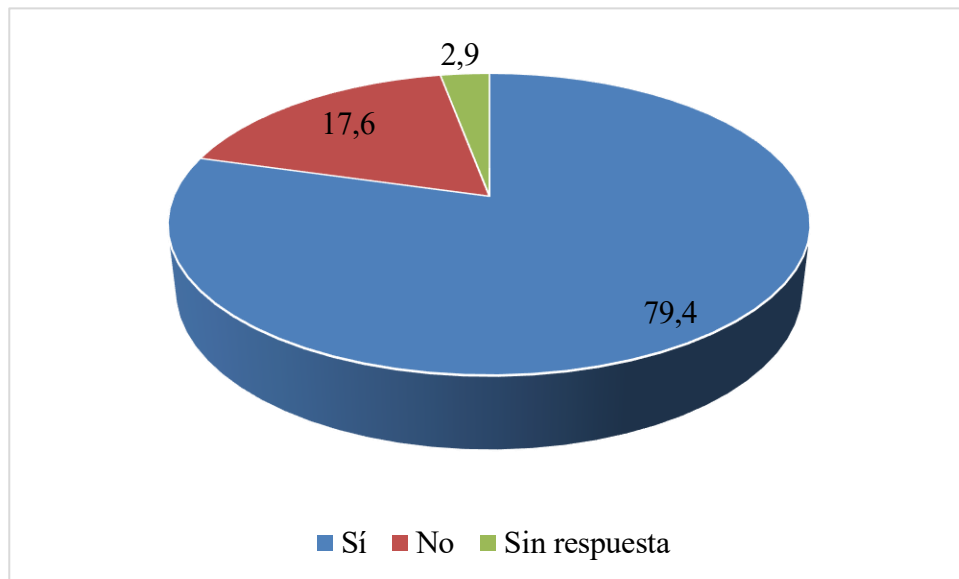
**Tabla 15**

*¿Sientes que las redes sociales te dominan?*

Te dominan las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	79.4
No	6	17.6
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 14**

*¿Sientes que las redes sociales te dominan?*



El dominio de las redes sociales se muestra en el hecho de que el estudiante está pendiente de las redes sociales y por tanto se ha convertido en un individuo dependiente del celular y de las redes sociales pues se sienta tentado a usar el celular en todo momento y acceder a las redes sociales y ver si le han enviado mensajes o hay novedades.

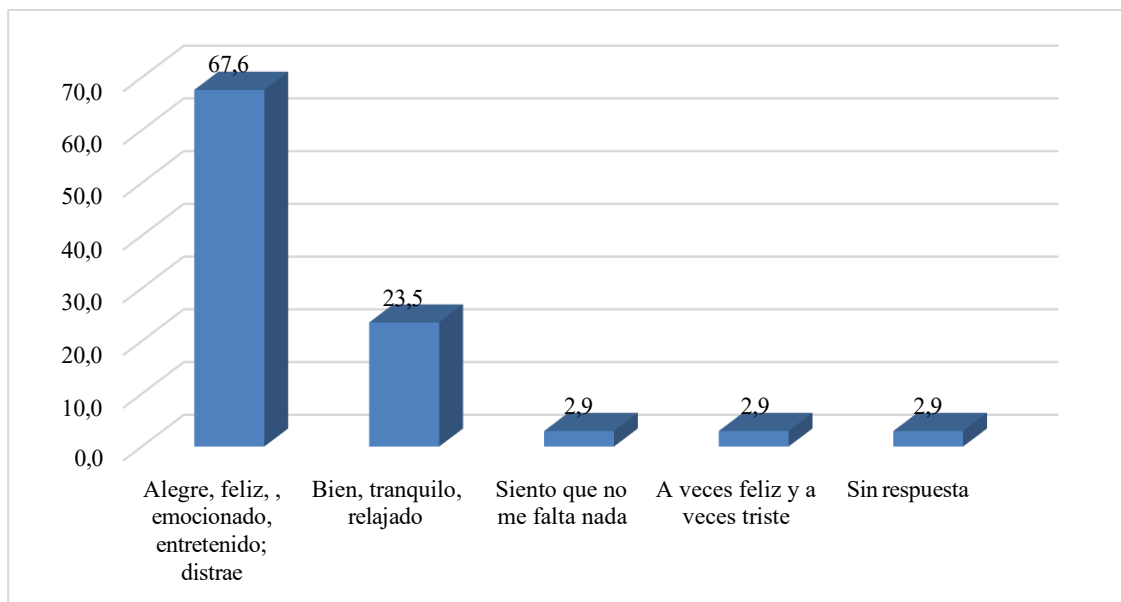
**Tabla 16**

*Cómo se siente cuando usa las redes sociales*

Cómo se siente cuando usa las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Alegre, emocionado, entretenido; no aburrido	23	67.6
Bien, tranquilo, relajado	8	23.5
Siente que no le falta nada	1	2.9
A veces feliz y a veces triste	1	2.9
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 15**

*Cómo se siente cuando usa las redes sociales*



Lo que muestra la tabla 16 ratifica lo señalado en la tabla 14, es decir que las redes sociales constituyen fuente de entretenimiento y de emociones positivas para la mayoría de los estudiantes: los alegra, entretiene y destierra el aburrimiento (67.6%) y los relaja (23.5%). Eso significa que para el 91 %, usar las redes sociales es entretenido y relajante.

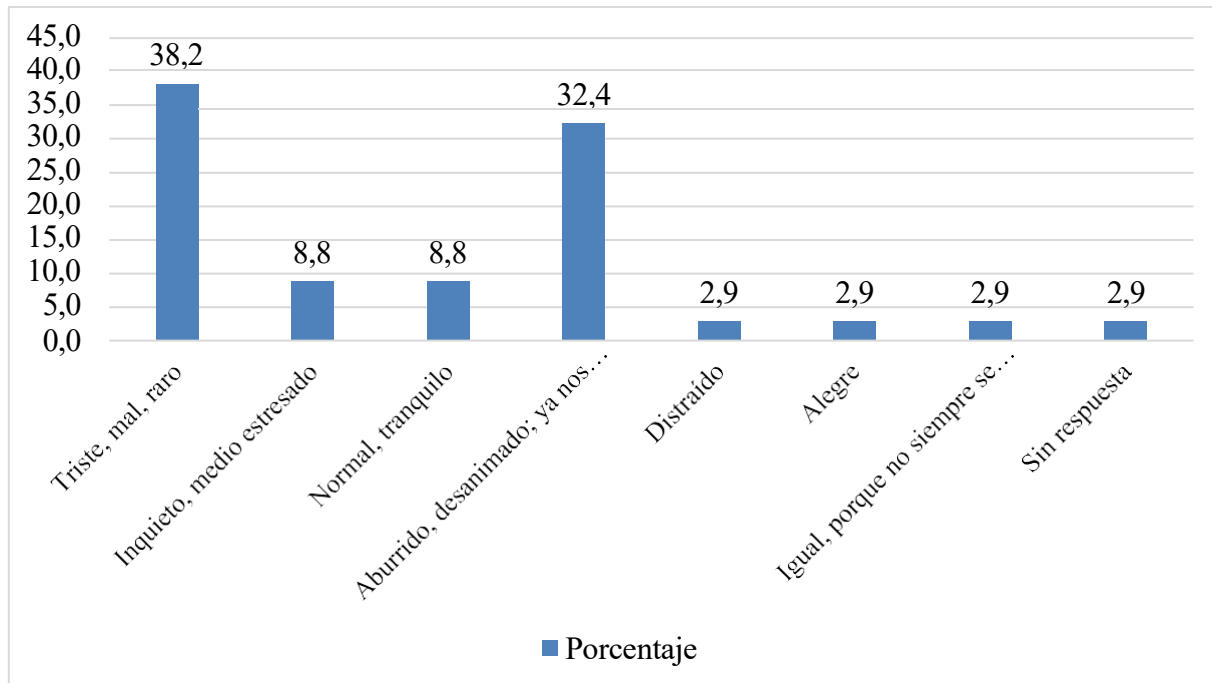
**Tabla 17**

*Cómo se siente cuando no usa las redes sociales*

Cómo se siente si no usa las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Triste, mal, raro	13	38.2
Inquieto, medio estresado	3	8.8
Normal, tranquilo	3	8.8
Aburrido, desanimado; ya nos acostumbramos a eso	11	32.4
Distraído	1	2.9
Alegre	1	2.9
Igual, porque no siempre se puede estar en las redes sociales	1	2.9
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 16**

*¿Cómo se siente cuando no usa las redes sociales?*



Si usar las redes sociales lo entretiene y relaja a los estudiantes, lo contrario sucede cuando no las usan, pues se sienten aburridos, sin ánimo, inquietos y mal. Eso se puede observar en la tabla anterior, la cual indica que el 82.4% se sienten de este modo.

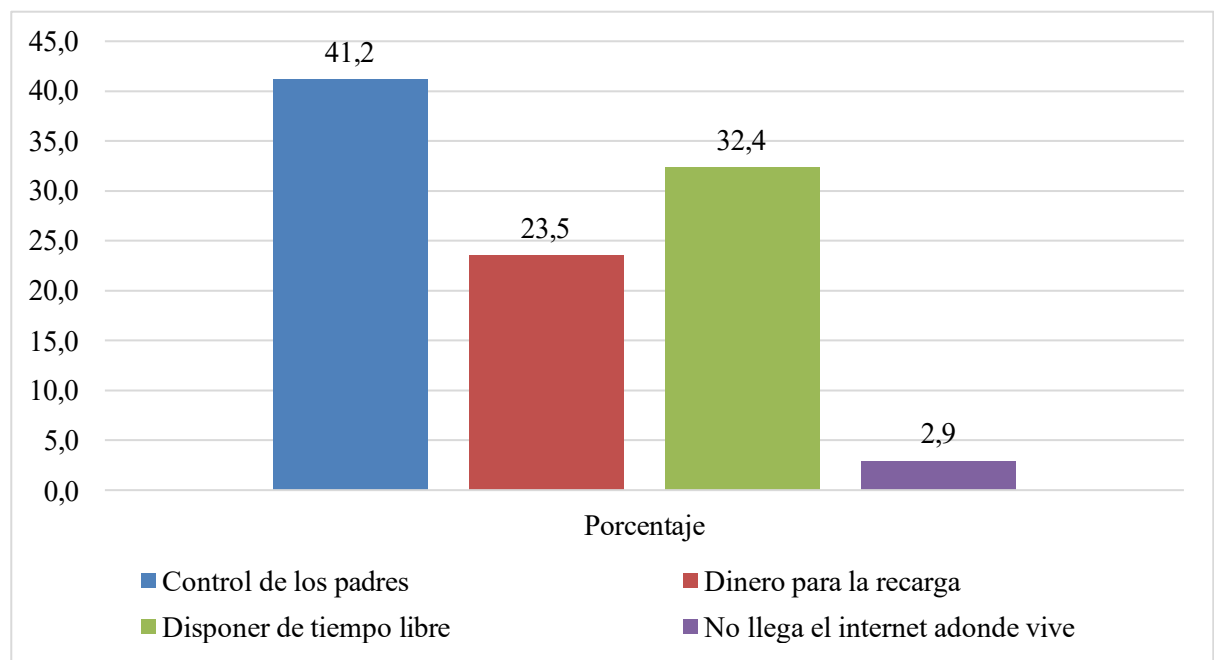
**Tabla 18**

*Limitaciones para usar las redes sociales*

Limitación	Frecuencia	Porcentaje
Control de los padres	14	41.2
Dinero para la recarga	8	23.5
Disponer de tiempo libre	11	32.4
No llega el internet adonde vive	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 17**

*Limitaciones para usar las redes sociales*



Como se puede observar en la tabla anterior, los estudiantes tienen tres limitaciones para el acceso a las redes sociales: la primera y más importante es el control por parte de los padres (41.2%), en segundo lugar, la disponibilidad de tiempo (32.4%) y, en tercer lugar, el dinero para las recargas (23.5%). Los padres de todas maneras les llaman la atención y les rezondran lo que de una u otra manera constituye un nivel de presión que limita en algo el uso de las redes al menos durante el día.

#### 4.1.2 *Interrelaciones En Las Redes Sociales*

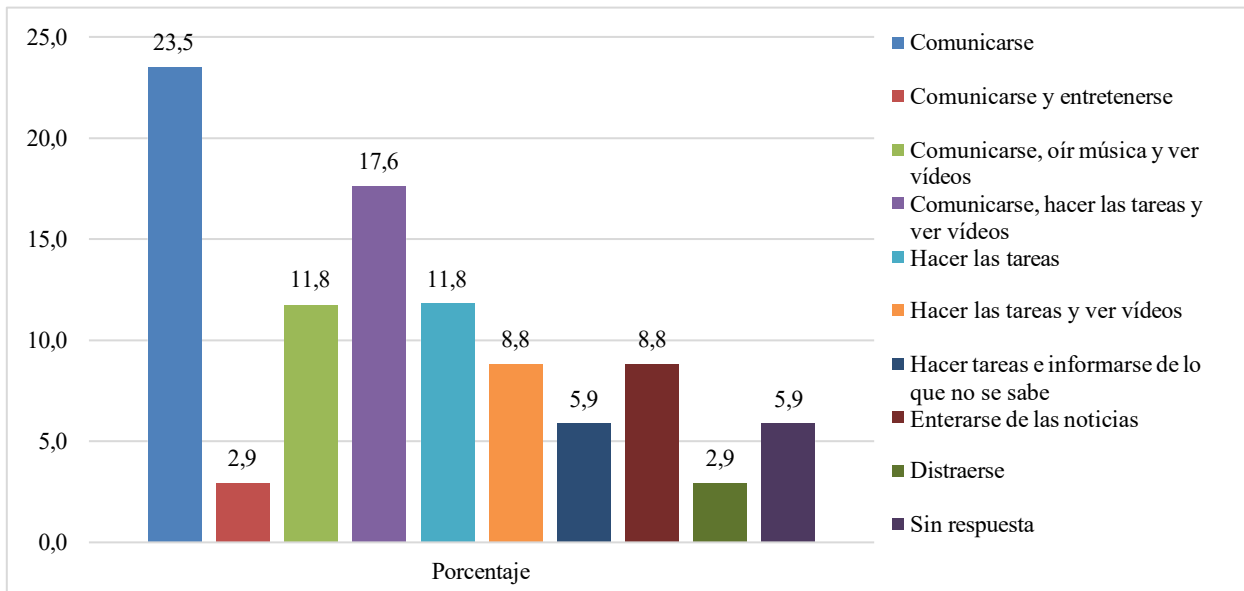
**Tabla 19**

*Para qué usan las redes sociales*

Finalidad	Frecuencia	Porcentaje
Comunicarse	8	23.5
Comunicarse y entretenerse	1	2.9
Comunicarse, oír música y ver vídeos	4	11.8
Comunicarse, hacer las tareas y ver vídeos	6	17.6
Hacer las tareas	4	11.8
Hacer las tareas y ver vídeos	3	8.8
Hacer tareas e informarse de lo que no se sabe	2	5.9
Enterarse de las noticias	3	8.8
Distraerse	1	2.9
Sin respuesta	2	5.9
Total	34	100.0

**Figura 18**

*Para qué usan las redes sociales*



De acuerdo a la tabla y gráfico anteriores, las redes sociales se usan para comunicarse, entretenerse, realizar las tareas escolares y para enterarse de las noticias. Ciertamente que comunicarse y entretenerse destaca entre los demás motivos (23.5%), así como el hecho de utilizarlo como medio para apoyarse y realizar las tareas escolares (11.8%).

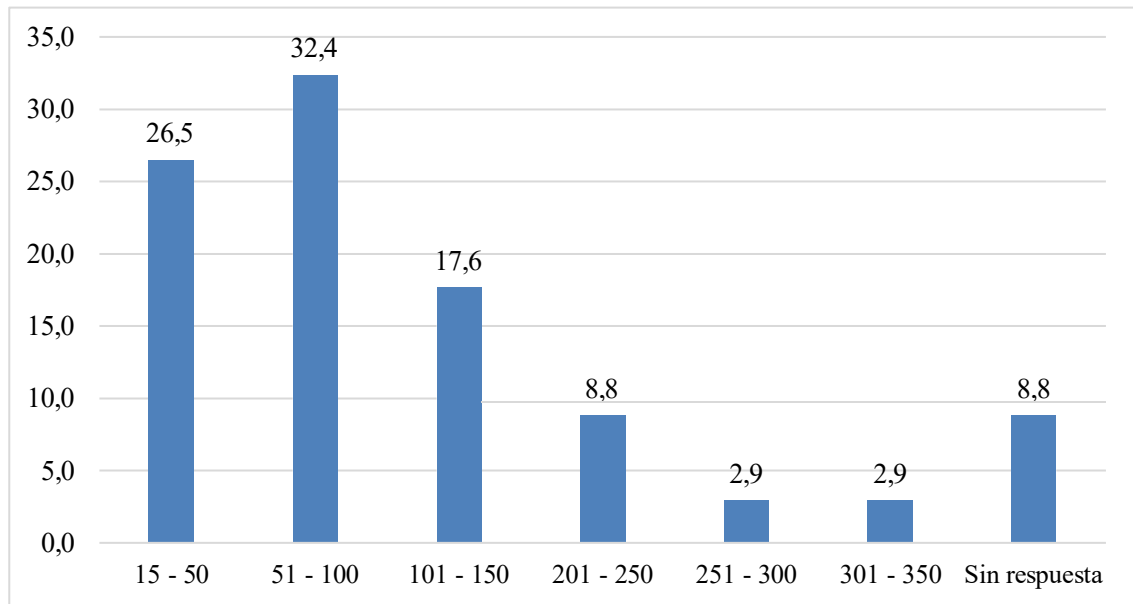
**Tabla 20**

*Número de contactos en el WhatsApp*

Contactos de WhatsApp	Frecuencia	Porcentaje
15 - 50	9	26.5
51 - 100	11	32.4
101 - 150	6	17.6
201 - 250	3	8.8
251 - 300	1	2.9
301 - 350	1	2.9
Sin respuesta	3	8.8
Total	34	100.0

**Figura 19**

*Número de contactos en el WhatsApp*



Según muestra la tabla 21, la mayoría de los estudiantes tienen una regular cantidad de contactos en la red social WhatsApp, que mayormente son conocidos y familiares. El 76.5% tienen desde 15 contactos como mínimo hasta 150 como máximo.

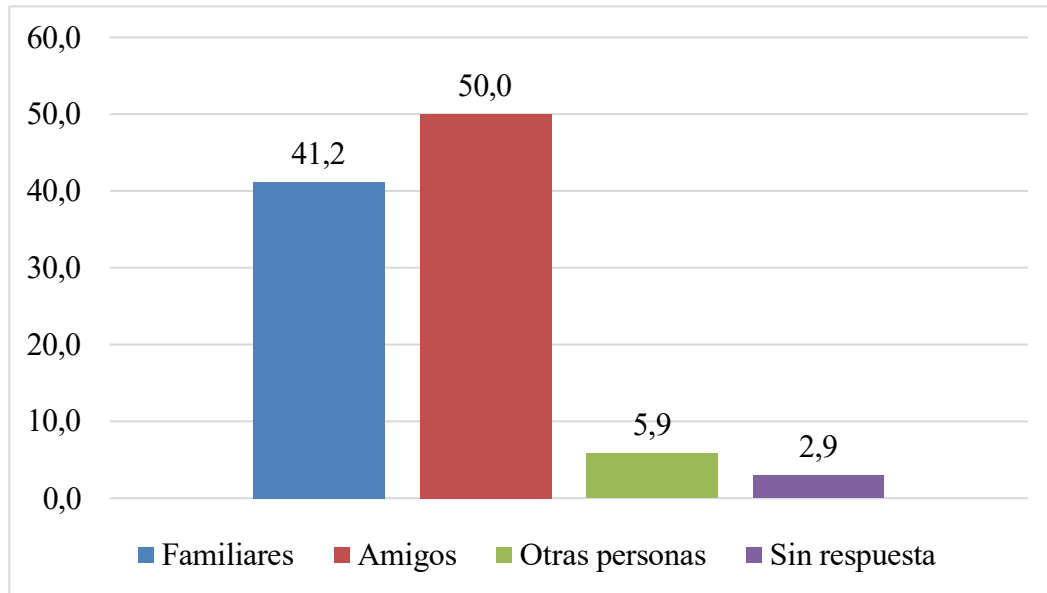
**Tabla 21**

*Tipo de contactos del WhatsApp*

Tipo de contactos del WhatsApp	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	14	41.2
Amigos	17	50.0
Otras personas	2	5.9
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 20**

*Tipo de contactos del WhatsApp*



Según la tabla 21, los estudiantes establecen contactos con familiares y amigos o conocidos. Ambos grupos constituyen el 91% del total de contactos, aunque la mayor proporción constituyen los “amigos”.

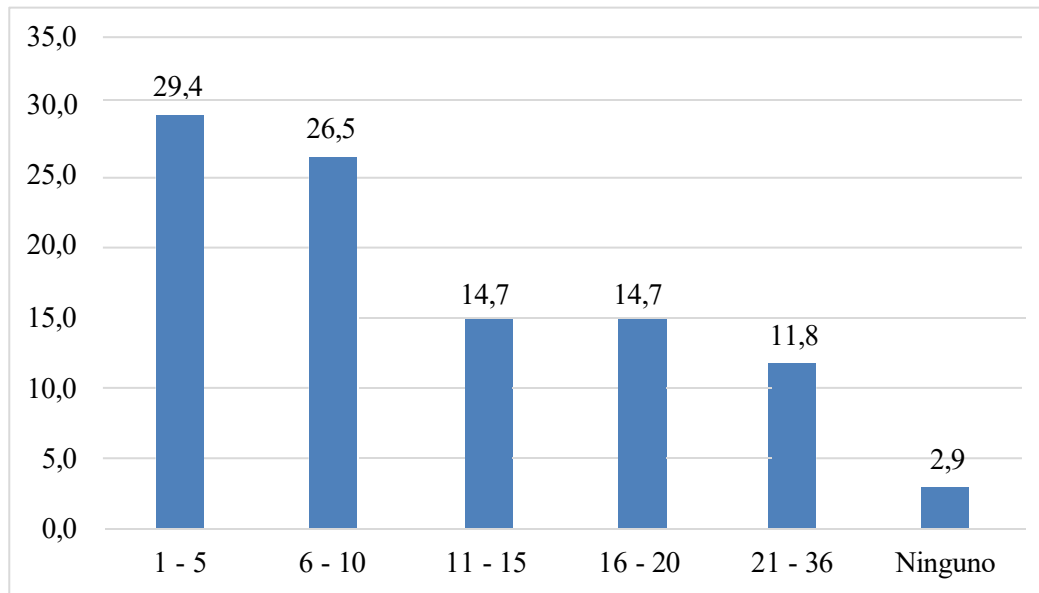
**Tabla 22**

*Grupos de WhatsApp a los que pertenecen*

Grupos de WhatsApp	Frecuencia	Porcentaje
1 - 5	10	29.4
6 - 10	9	26.5
11 - 15	5	14.7
16 - 20	5	14.7
21 - 36	4	11.8
Ninguno	1	2.9
Total	34	100.0

Figura 21

Grupos de WhatsApp a los que pertenecen



Por otra parte, los estudiantes están también adscritos a grupos de WhatsApp. Los grupos varían desde uno hasta 36. Ciertamente que la mayor proporción de estudiantes pertenecen al intervalo de 1 a 5 grupos (29%) y de 6 a 10 grupos (26.5%). Estos grupos en su mayoría son de tipo escolar, hecho por los docentes para sus respectivos cursos y otros grupos los han constituido familiares y amigos y conocidos.

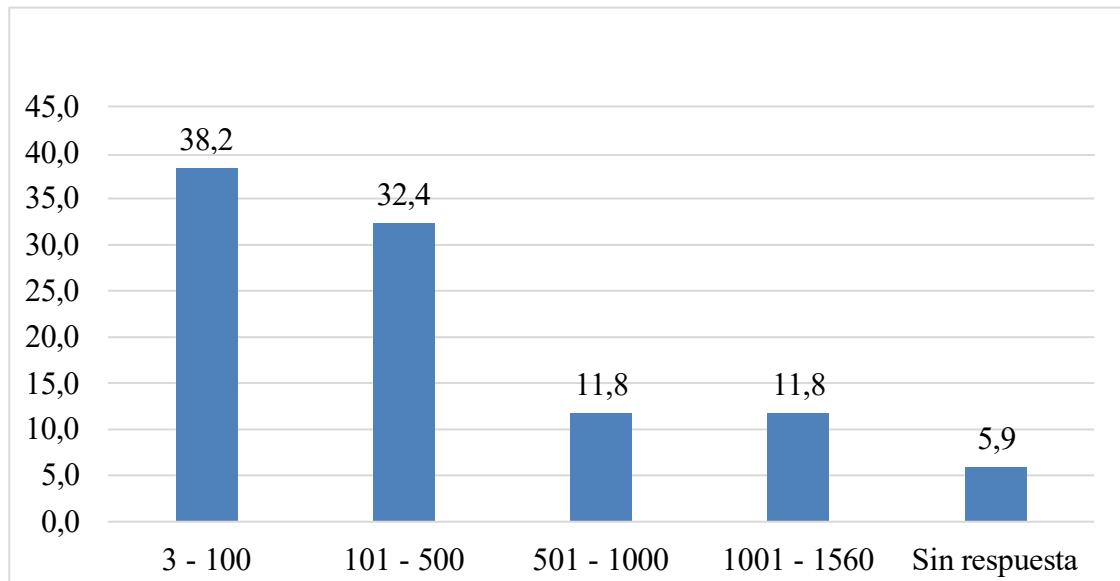
**Tabla 23**

*Número de amigos o contactos en el Facebook*

Amigos en el Facebook	Frecuencia	Porcentaje
003 - 100	13	38.2
101 - 500	11	32.4
501 - 1000	4	11.8
1001 - 1560	4	11.8
Sin respuesta	2	5.9
Total	34	100.0

**Figura 22**

*Número de amigos o contactos en el Facebook*



Según se observa en la tabla 23 y el gráfico anterior, el 38.2% de estudiantes tienen entre 3 y 100 contactos en la red social Facebook y el 32.4% tienen entre 101 y 500. Hay otros estudiantes que tienen mayor número de amigos, pero son pocos. Estos contactos, como se puede observar en la tabla 24, lo constituyen mayormente “amigos conocidos” y familiares.

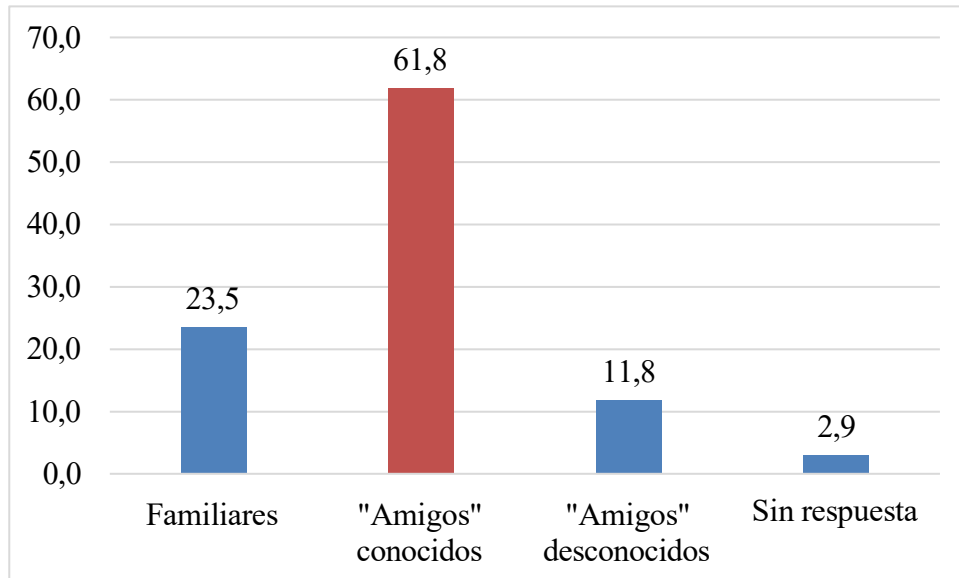
**Tabla 24**

*Tipo de contactos en el Facebook*

Tipo de contactos en el Facebook	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	8	23.5
"Amigos" conocidos	21	61.8
"Amigos" desconocidos	4	11.8
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 23**

*Tipo de contactos en el Facebook*



Como se observa en la tabla y figura anterior, los amigos conocidos es el que ocupa la mayor proporción de contactos que poseen los estudiantes en el Facebook; en segundo lugar, se ubican los familiares.

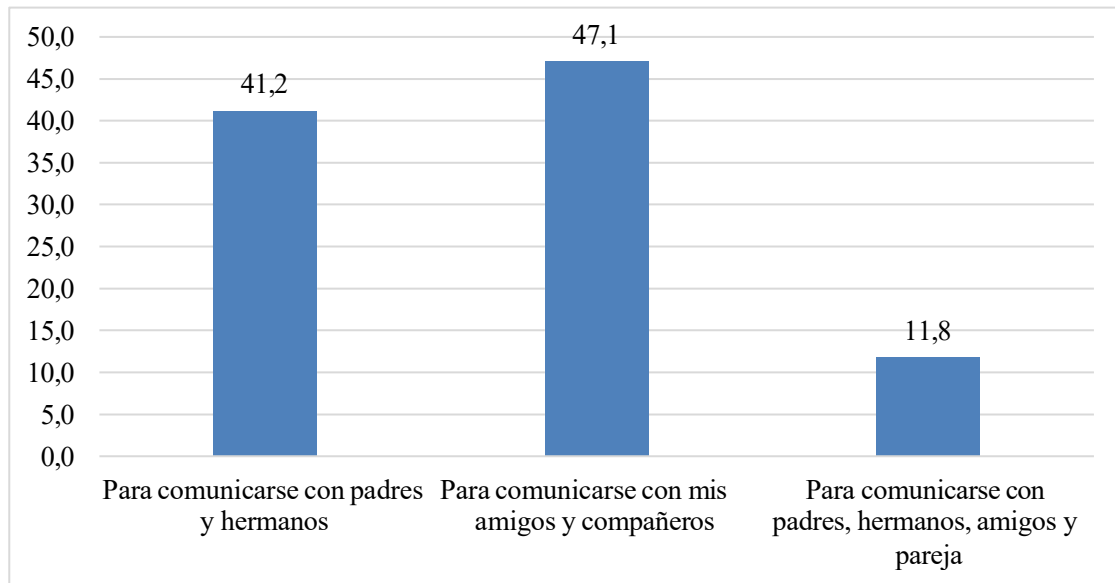
**Tabla 25**

*Motivo principal del uso de la red social WhatsApp*

Motivo más frecuente de uso del WhatsApp	Frecuencia	Porcentaje
Para comunicarse con padres y hermanos	14	41.2
Para comunicarse con mis amigos y compañeros	16	47.1
Para comunicarse con padres, hermanos, amigos y pareja	4	11.8
Total	34	100.0

**Figura 24**

*Motivo principal del uso de la red social WhatsApp*



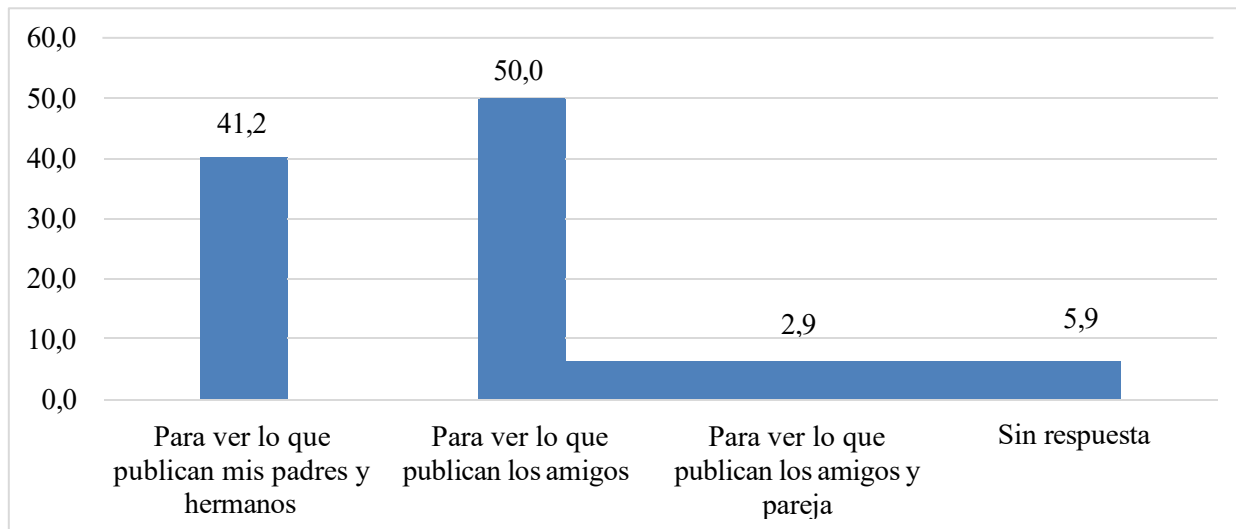
La tabla anterior indica que la red WhatsApp se usa principalmente para comunicarse en mayor medida con los amigos y compañeros (47.1%) y en segundo lugar con los familiares, es decir con los padres y hermanos (41.2%).

**Tabla 26**

*Motivo principal del uso de la red social Facebook*

Finalidad del uso del Facebook	Frecuencia	Porcentaje
Para ver lo que publican mis padres y hnos.	14	41.2
Para ver lo que publican los amigos	17	50.0
Para ver lo que publican los amigos y pareja	1	2.9
Sin respuesta	2	5.9
Total	34	100.0

*Motivo principal del uso de la red social Facebook*



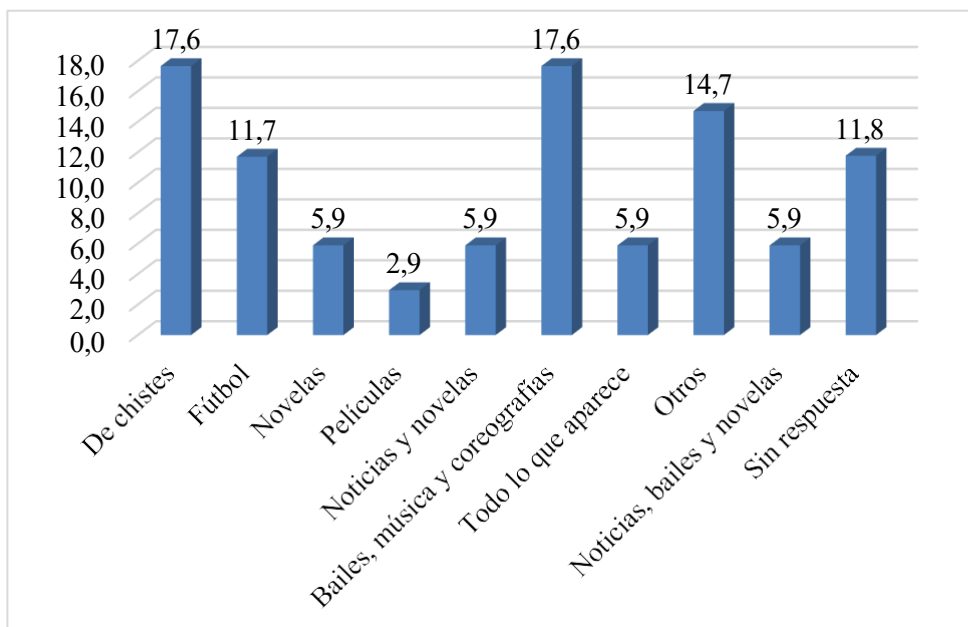
Como se observa en la tabla anterior, el Facebook es utilizado por los estudiantes principalmente para ver lo que publican familiares y amigos, aunque también para publicar asuntos personales.

*Motivo principal del uso del Tik Tok*

Tipo de videos que observa	Frecuencia	Porcentaje
De chistes	6	17.6
Fútbol	4	11.7
Novelas	2	5.9
Películas	1	2.9
Noticias y novelas	2	5.9
Bailes, música y coreografías	6	17.6
Todo lo que aparece	2	5.9
Otros	5	14.7
Noticias, bailes y novelas	2	5.9
Sin respuesta	4	11.8
Total	34	100.0

**Figura 26**

*Motivo principal del uso del tik tok*



De acuerdo con la tabla 27 y a la figura adjunta, la red Tik Tok se emplea principalmente para ver vídeos de diverso tipo, sea humorístico, de bailes, fútbol, películas, noticias, etc., aunque una mayor proporción indicó que observa videos de chistes (17.6%) y de bailes y coreografías (17.6%). Se observa pues que se ven vídeos principalmente para entretenerse.

**Tabla 28**

*Personas con las que prefiere comunicarse a través de las redes sociales*

Personas con las que más se comunica mediante las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

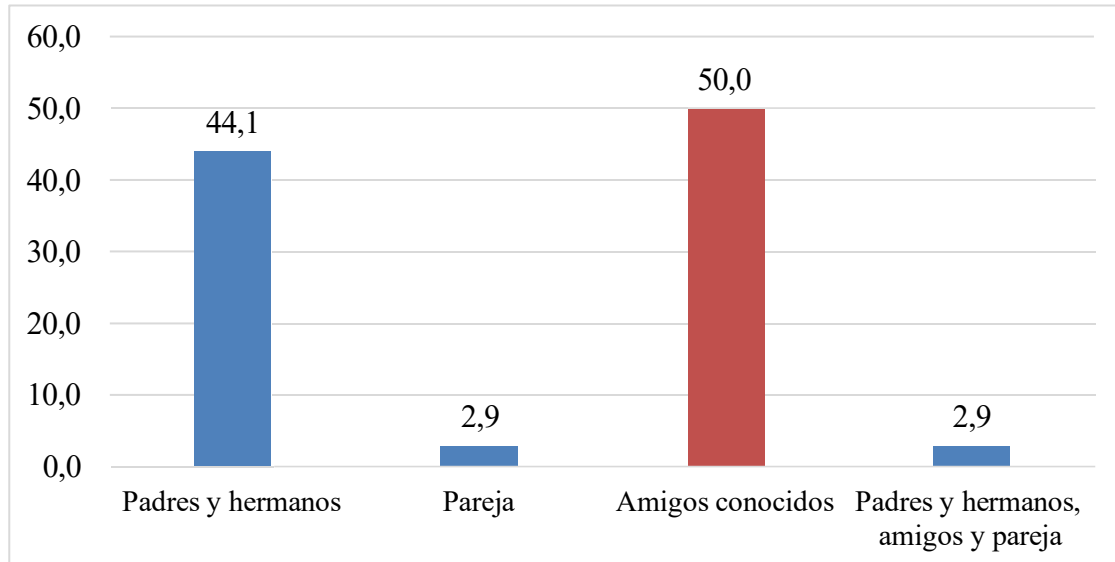
De acuerdo con la tabla 28, los estudiantes usan las redes sociales para comunicarse principalmente con los amigos o conocidos (50%) y con los padres y hermanos (44.1%).

**Tabla 29**

Padres y hermanos	15	44.1
Pareja	1	2.9
Amigos conocidos	17	50.0
Padres y hermanos, amigos y pareja	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 27**

*Personas con las que prefiere comunicarse a través de las redes sociales*



De acuerdo con la tabla 28, los estudiantes usan las redes sociales para comunicarse principalmente con los amigos o conocidos (50%) y con los padres y hermanos (44.1%).

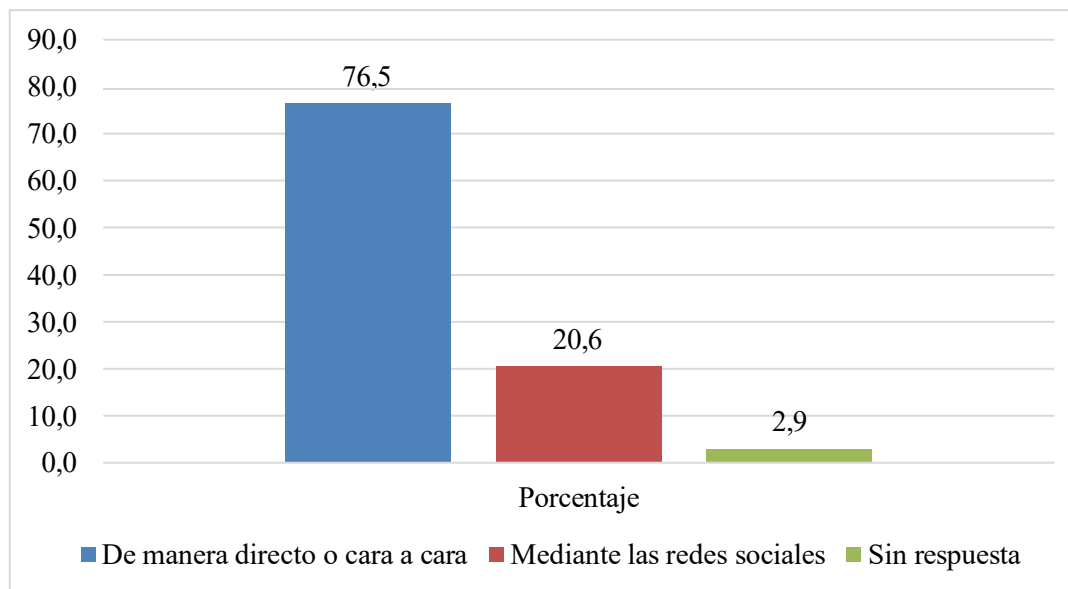
**Tabla 29**

*¿Cómo prefiere comunicarse con sus padres y hermanos?*

Manera de comunicarse con los padres y hermanos	Frecuencia	Porcentaje
De manera directo o cara a cara	26	76.5
Mediante las redes sociales	7	20.6
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 28**

*Cómo prefiere comunicarse con sus padres y hermanos*



Según la tabla y figura anteriores, se observa que los estudiantes en su mayoría (76.5%) prefieren comunicarse con sus padres de manera directa y solo el 20.6% prefiere hacerlo mediante las redes sociales. Esto cambia cuando se trata de comunicarse con los amigos, pues la mitad

prefiere hacerlo de manera directa y la mitad mediante las redes sociales (tabla 30). Es posible que la comunicación con los padres se prefiera cara a cara por la cercanía y convivencia.

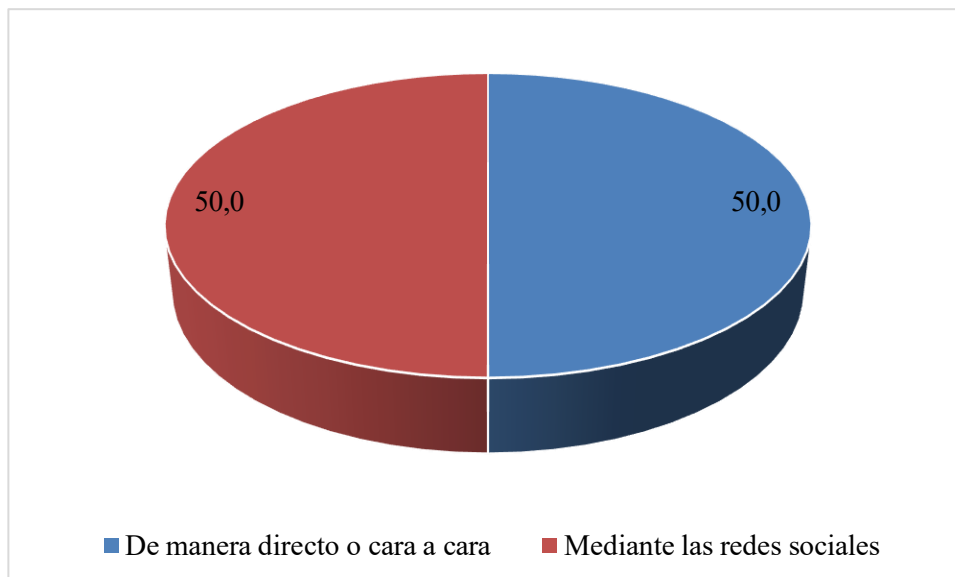
**Tabla 30**

*¿Cómo prefiere comunicarse con los amigos?*

<u>Manera de comunicarse con amigos</u>	Frecuencia	Porcentaje
De manera directa o cara a cara	17	50.0
Mediante las redes sociales	17	50.0
Total	34	100.0

**Figura 29**

*Cómo prefiere comunicarse con los amigos*



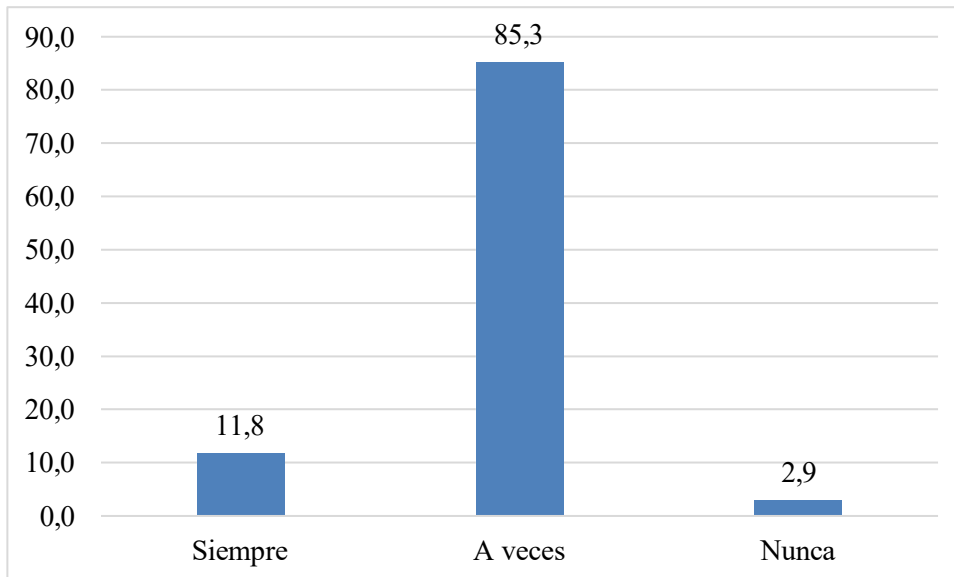
**Tabla 31**

*¿Has buscado "amigos" mediante las redes sociales?*

Búsqueda de amigos	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	11.8
A veces	29	85.3
Nunca	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 30**

*¿Has buscado "amigos" mediante las redes sociales?*



La tabla anterior muestra que los estudiantes han buscado nuevas relaciones y nuevos contactos mediante las redes sociales, aunque no de manera frecuente (85.3%). Esto se complementa con la información que muestra la tabla 32, que se muestra en seguida.

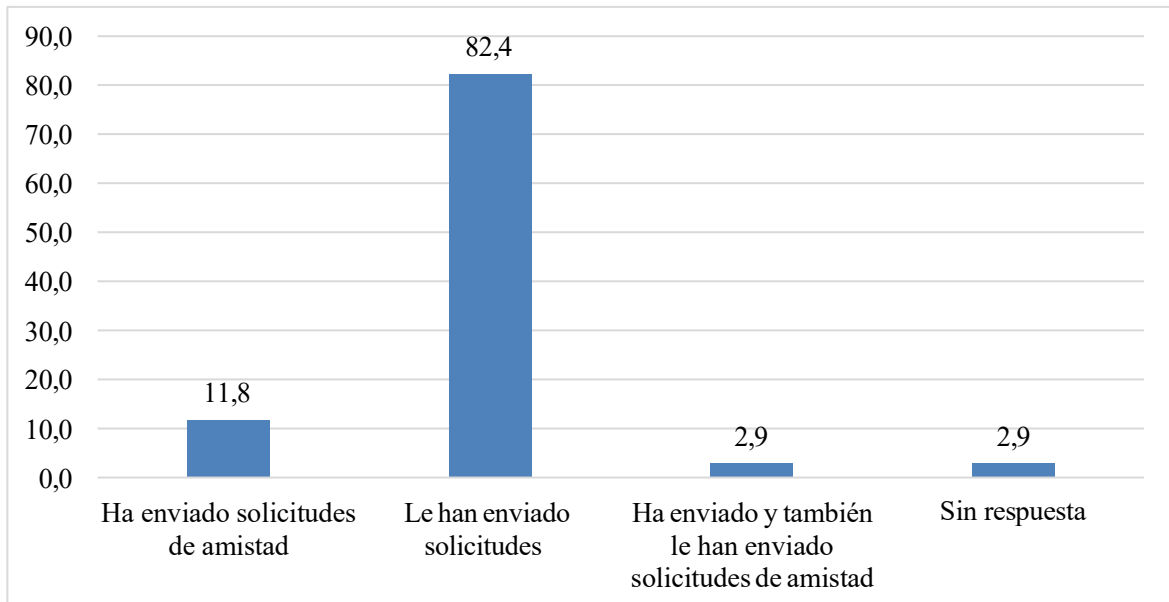
**Tabla 32**

*Modo de conseguir "amigos" mediante el Facebook*

Forma de conseguir amigos del Facebook	Frecuencia	Porcentaje
Ha enviado solicitudes de amistad	4	11.8
Le han enviado solicitudes	28	82.4
Ha enviado y también le han enviado solicitudes de amistad	1	2.9
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 31**

*Modo de conseguir "amigos" mediante el Facebook*



De acuerdo con la tabla 32, los estudiantes envían y reciben solicitudes para entablar relaciones; sin embargo, más son las que reciben (82.4%) que las que envían (11.8%).

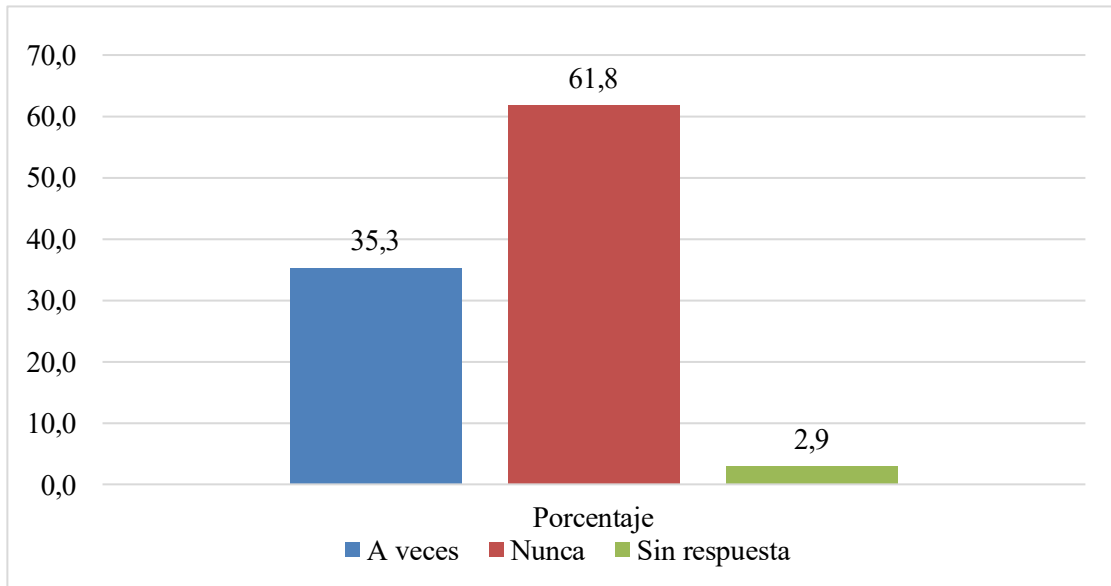
**Tabla 33**

*¿Brinda su número de celular a cualquier persona?*

<u>Brinda el número de celular a cualquiera</u>	Frecuencia	Porcentaje
A veces	12	35.3
Nunca	21	61.8
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 32**

*Brinda su número de celular a cualquier persona*



La tabla 33 indica que una proporción de estudiantes (35.3%) brinda su número a cualquier persona. En cambio, la mayoría (61.8%) se rehúsa a hacerlo. Esta información se complementa con el mostrado por la tabla 34 que indica que más de la mitad de los estudiantes (52.9%) aceptan como “amigo” a cualquier persona en las redes sociales.

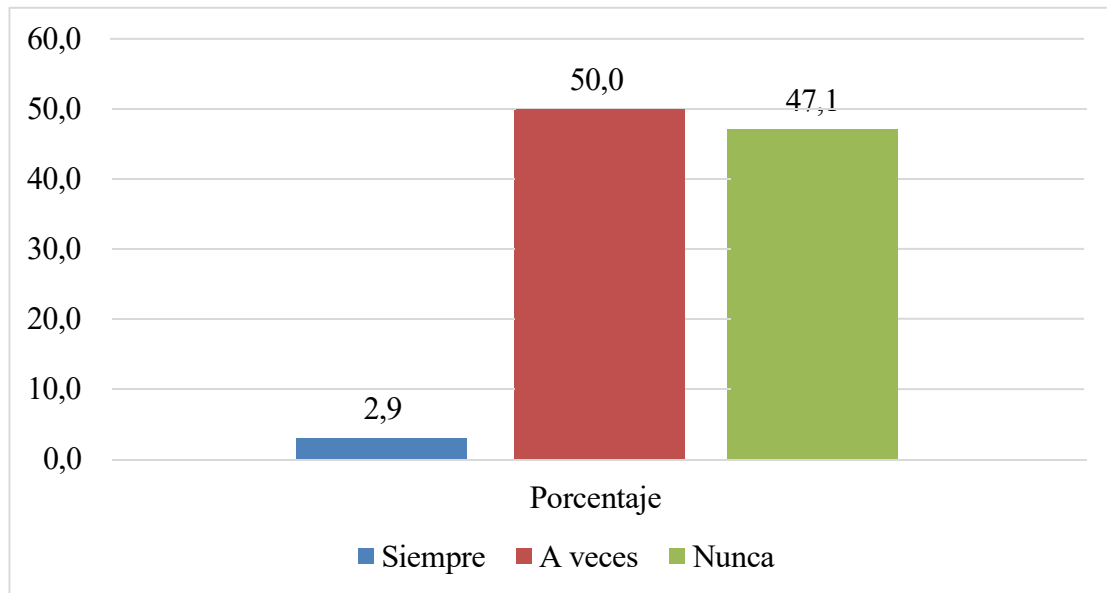
**Tabla 34**

*¿Acepta como amigo en las redes sociales a cualquier persona?*

Acepta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	2.9
A veces	17	50.0
Nunca	16	47.1
Total	34	100.0

**Figura 33**

*¿Acepta como amigo en las redes sociales a cualquier persona?*



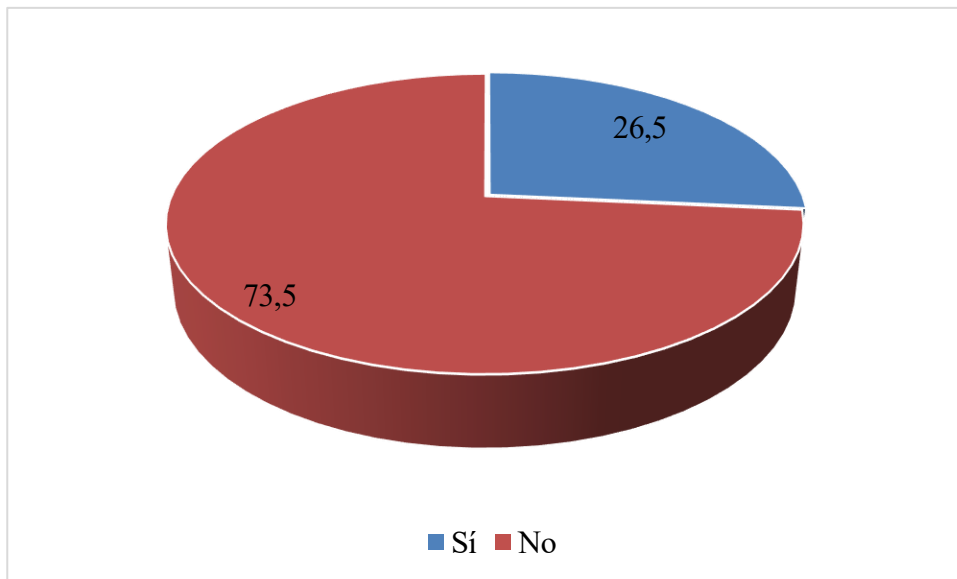
**Tabla 35**

*¿Consiguió pareja mediante las redes sociales?*

Consiguió pareja en las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	26.5
No	25	73.5
Total	34	100.0

**Figura 34**

*¿Consiguió pareja mediante las redes sociales?*



La tabla anterior muestra que las redes sociales también permiten conseguir r pareja. Esto es así para un 26.5% de los estudiantes. Y así como algunos consiguen pareja mediante este medio virtual, también una mayor proporción (47.1%) ponen fin a su relación mediante las redes sociales, como lo muestra la tabla 36.

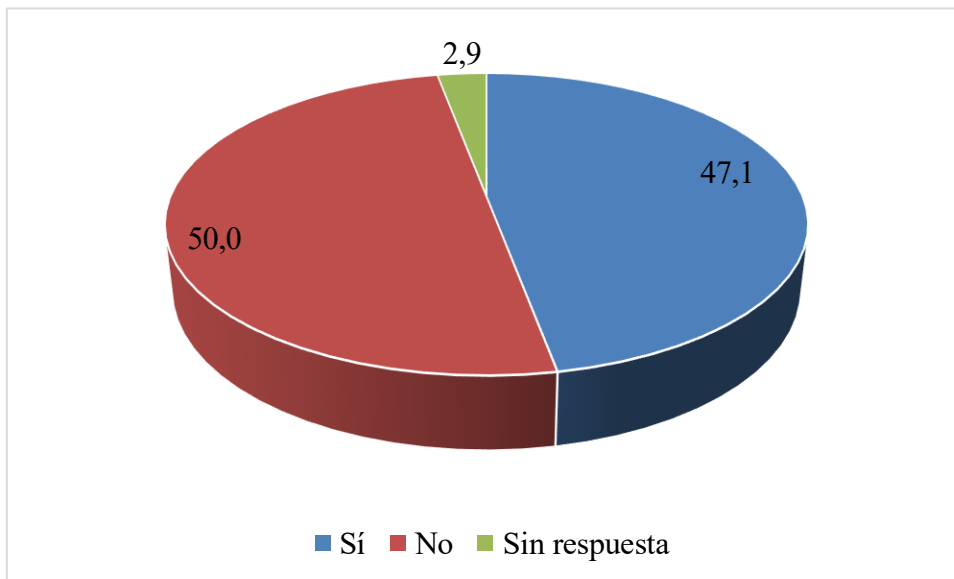
**Tabla 36**

*¿Terminó con su pareja mediante las redes sociales?*

<u>Terminó una relación de pareja mediante las redes sociales</u>	Frecuencia	Porcentaje
Sí	16	47.1
No	17	50.0
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 35**

*¿Terminó con su pareja mediante las redes sociales?*



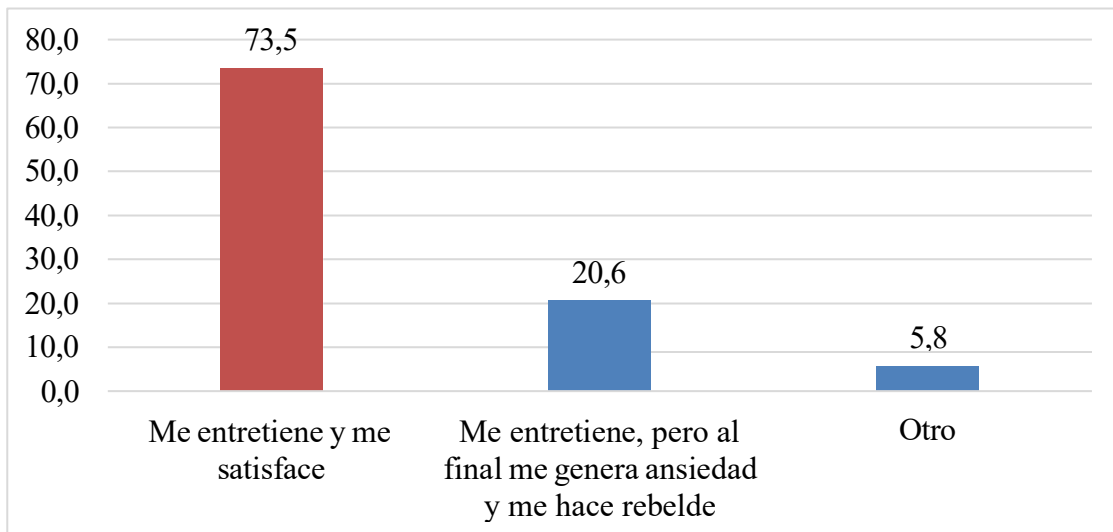
**Tabla 37**

*¿Qué sientes al usar el celular y las redes sociales?*

Qué siente al usar las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Me entretiene y me satisface	25	73.5
Me entretiene, pero al final me genera ansiedad y me hace rebelde	7	20.6
Otro	2	5.8
Total	34	100.0

**Figura 36**

*¿Qué sientes al usar el celular y las redes sociales?*



De acuerdo con la tabla 37 y la figura adjunta, las redes sociales impactan en el estado de ánimo de los estudiantes de manera que un 73.5% siente que su uso lo entretiene y lo hace sentirse satisfecho. En cambio, para los demás, si bien los entretiene, también le generan insatisfacción y rebeldía.

## 4.2 Variable Relaciones Interpersonales

### 4.2.1 Calidad De Las Relaciones

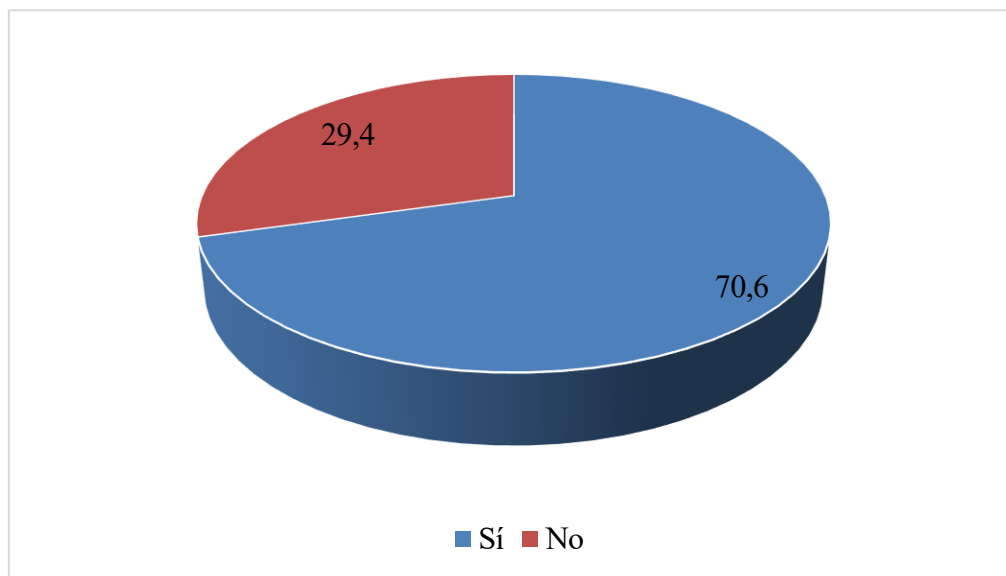
**Tabla 38**

*¿Crees que las redes sociales cambiaron las relaciones con tus padres?*

Cambió la relación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	70.6
No	10	29.4
Total	34	100.0

**Figura 37**

*¿Crees que las redes sociales cambiaron las relaciones con tus padres?*



Según la tabla 38 y la figura adjunta, el 70% de estudiantes consideran que las redes sociales han cambiado las relaciones con sus padres. Esta opinión ha sido corroborada por los padres de familia, quienes consideran que desde que los estudiantes fueron provistos de celular durante la pandemia, el año de 2019, cambiaron de actitud, se volvieron rebeldes, sordos y

haraganes. Por ejemplo, los padres manifestaron que cuando les dan una orden, tienen que repetirla dos o más veces para que sus hijos lo puedan cumplir.

**Tabla 39**

*¿Cómo era la relación con tus padres antes de tener celular y acceder a las redes sociales?*

Cómo era la relación con padres y hermanos	Frecuencia	Porcentaje
Era obediente, conversábamos más, acudía más a ellos, había más cercanía y confianza	32	94.1
No acudía mucho a ellos, conversaba poco, no les tenía confianza ni había cercanía	2	5.9
Total	34	100.0

**Figura 38**

*¿Cómo era la relación con tus padres antes de tener celular y acceder a las redes sociales?*



La tabla y figura anteriores muestran que la relación de los estudiantes con los padres y hermanos era positiva antes que dispongan de celular, pues el 94.1% consideraba que era obediente y había más cercanía y confianza con ellos.

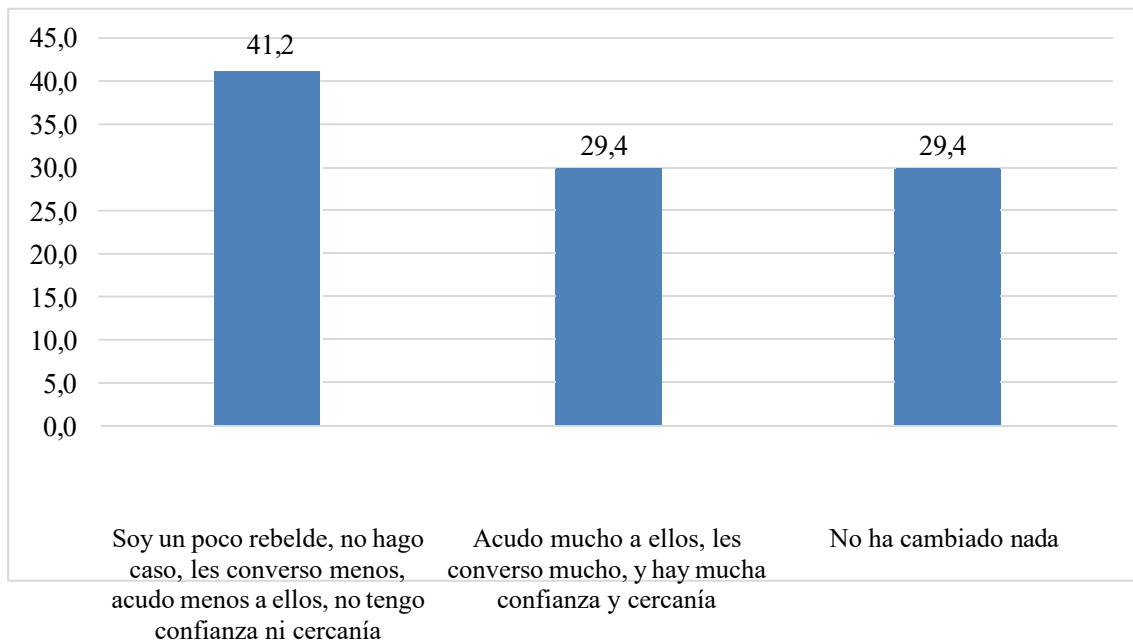
**Tabla 40**

*¿Cómo es la relación con tus padres desde que tienes celular y acceso a las redes sociales?*

Cómo son sus relaciones con padres y hermanos	Frecuencia	Porcentaje
Soy un poco rebelde, no hago caso, les converso menos, acudo menos a ellos, no tengo confianza ni cercanía	14	41.2
Acudo mucho a ellos, les converso mucho, y hay mucha confianza y cercanía	10	29.4
No ha cambiado nada	10	29.4
Total	34	100.0

**Figura 39**

*¿Cómo es la relación con tus padres desde que tienes celular y acceso a las redes sociales?*



Según la tabla 40 y figura adjunta, solo el 41.2% de estudiantes señala que la relación con sus padres ha cambiado desde que tienen celular y acceso a las redes sociales. Sin embargo, en el taller realizado con los estudiantes, casi todos manifestaron que la mayor parte del tiempo lo pasan con el celular y no con los padres (29.4% señala que acuden mucho a sus padres); asimismo señalaron que debido al uso del celular y de las redes sociales son desobedientes, menos diligentes y rebeldes. Los padres, en los talleres realizados, corroboraron que el uso del celular los ha convertido en desobedientes y haraganes, sobre todo con sus madres.

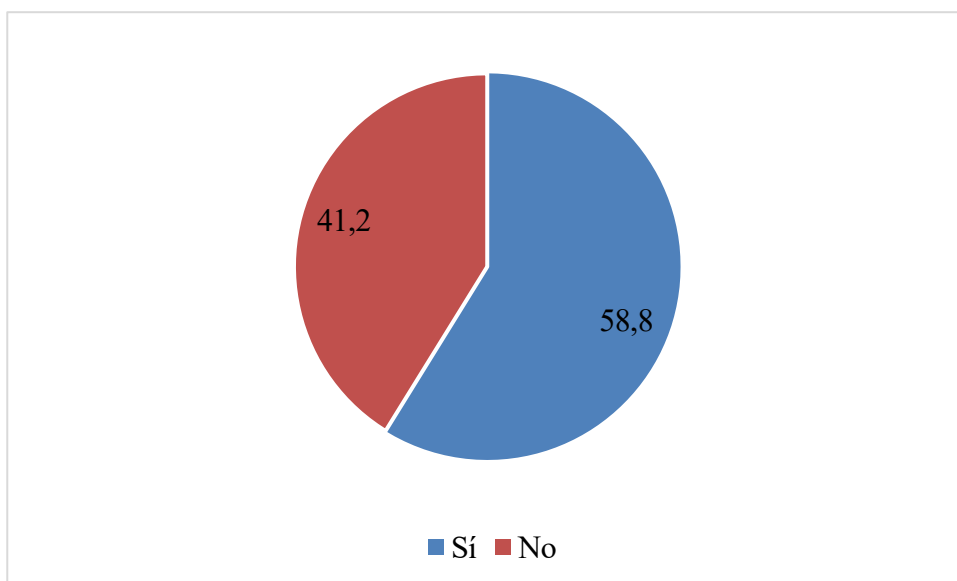
**Tabla 41**

*¿El acceso a las redes sociales cambió la relación con tus amigos?*

Cambió la relación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	58.8
No	14	41.2
Total	34	100.0

**Figura 40**

*¿El acceso a las redes cambió la relación con tus amigos?*



Como se puede observar en la tabla 41, la mayoría de los estudiantes (58.5%) manifestó que el acceso a las redes sociales también cambió su relación con sus amigos y compañeros. Según la tabla 42, previo a tener celular y acceder a las redes sociales, el 91.2% manifiesta que se juntaban, conversaban y jugaban.

**Tabla 42**

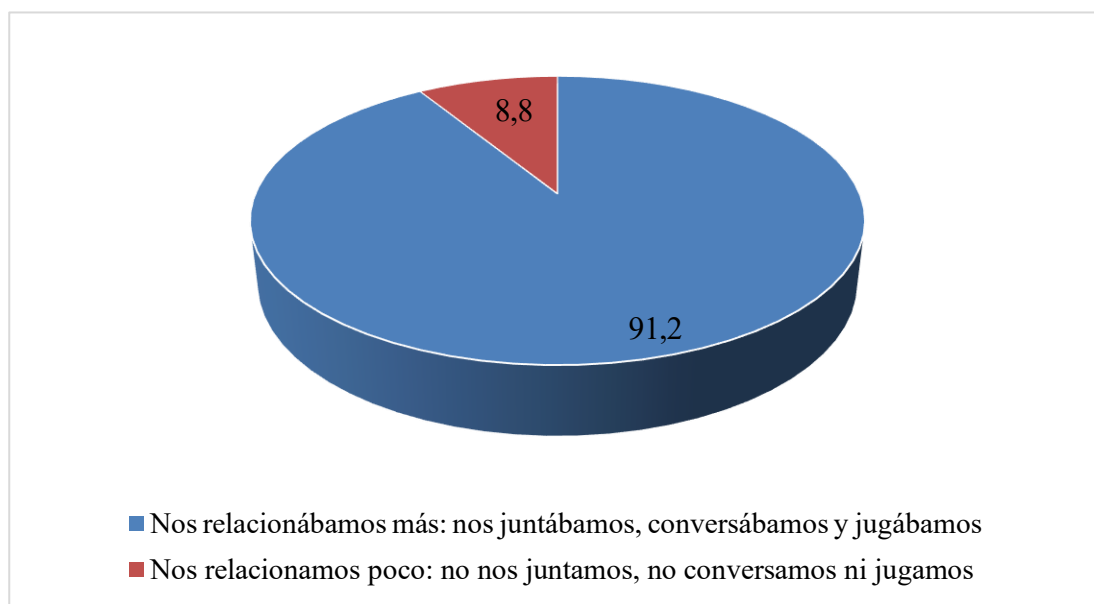
*¿Cómo eran las relaciones con tus amigos y compañeros previo al uso del celular y acceso a las redes sociales?*

Cómo eran las relaciones con tus amigos	Frecuencia	Porcentaje
Nos relacionábamos más: nos juntábamos, conversábamos y jugábamos	31	91.2
Nos nos juntamos, no conversamos ni jugamos	3	8.8

Total	34	100.0
-------	----	-------

**Figura 41**

*¿Cómo eran las relaciones sociales con tus amigos y compañeros previo al uso del celular y acceso a las redes sociales?*



**Tabla 43**

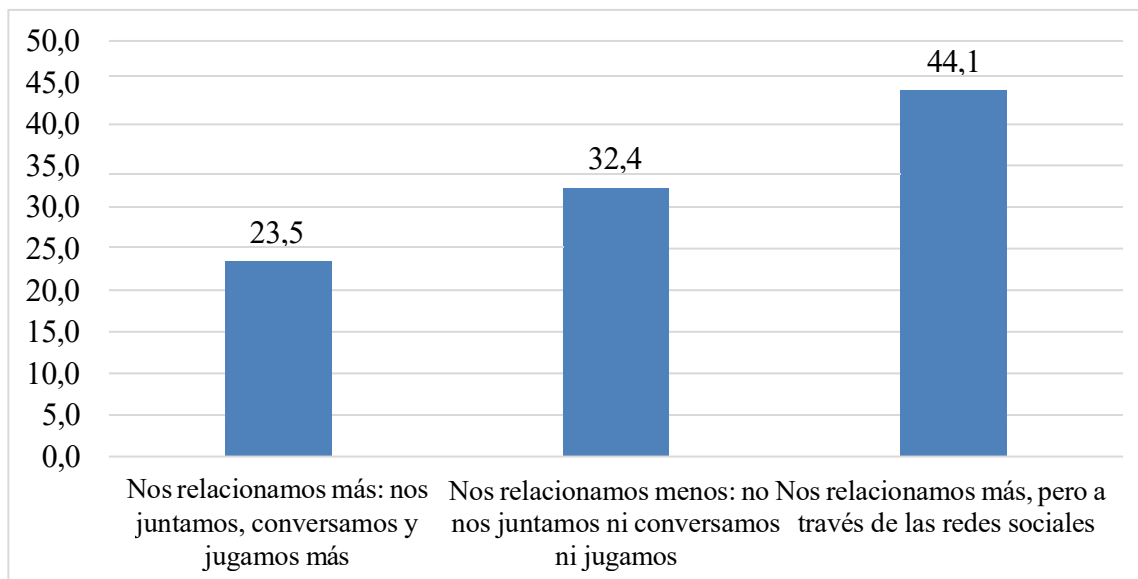
*¿Cómo son las relaciones con tus amigos y compañeros desde que tienes celular y acceso a las redes sociales?*

Cómo son las relaciones con tus amigos	Frecuencia	Porcentaje
Nos relacionamos más: nos juntamos, conversamos y jugamos más	8	23.5
Ni nos juntamos, ni conversamos ni jugamos	11	32.4
Nos relacionamos más, pero a través de las redes sociales	15	44.1

Total	34	100.0
-------	----	-------

**Figura 42**

*¿Cómo son relaciones con tus amigos y compañeros desde que tienes celular y acceso a las redes sociales?*



Como se puede observar en la tabla 43, el uso del celular y de las redes sociales ha cambiado la relación con los amigos y compañeros, pues la relación se realiza mayormente mediante las redes sociales (44.1%). Por otra parte, si antes la relación era directa para juntarse, conversar y jugar (91.2% según tabla 42), ahora eso ha bajado al 23.5%. Un 32.4% indica que ya no se juntan ni para jugar ni para conversar.

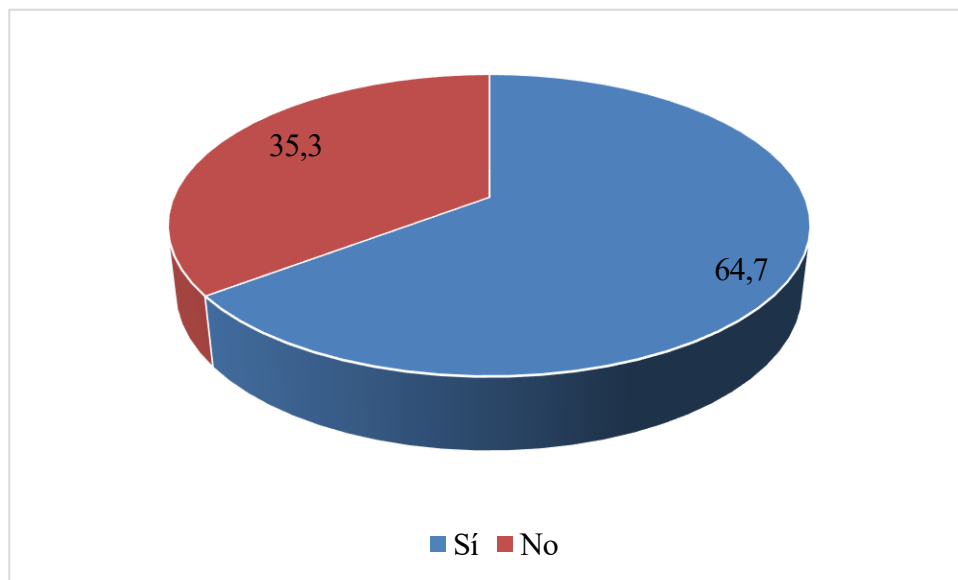
**Tabla 44**

*¿Es fácil aparentar y engañar en las redes sociales?*

Es fácil engañar y aparentar	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	64.7
No	12	35.3
Total	34	100.0

**Figura 43**

*¿Es fácil aparentar y engañar en las redes sociales?*



Un aspecto importante respecto a la relación que se establece en las redes sociales tiene que ver también con las apariencias personales. En la tabla 44 se observa que el 64.7% considera que es fácil aparentar y engañar en las redes sociales. El aspecto que más está sujeto a tergiversación es la edad, como se puede observar en la tabla 46. De acuerdo con la tabla 45, la mitad de los estudiantes manifiestan que han mentido en las redes sociales. Esto es fácil de hacer, sobre todo

entre personas que mediante las redes establecen relación, pero que no tienen contacto directo actual.

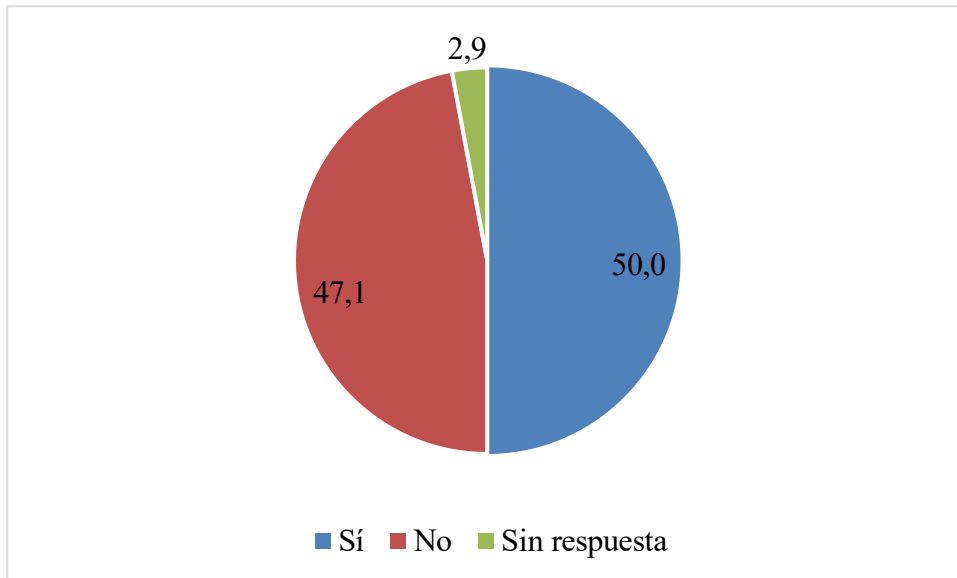
**Tabla 45**

*¿Ha mentido en las redes sociales?*

Ha mentido en las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	17	50.0
No	16	47.1
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 44**

*¿Ha mentido en las redes sociales?*



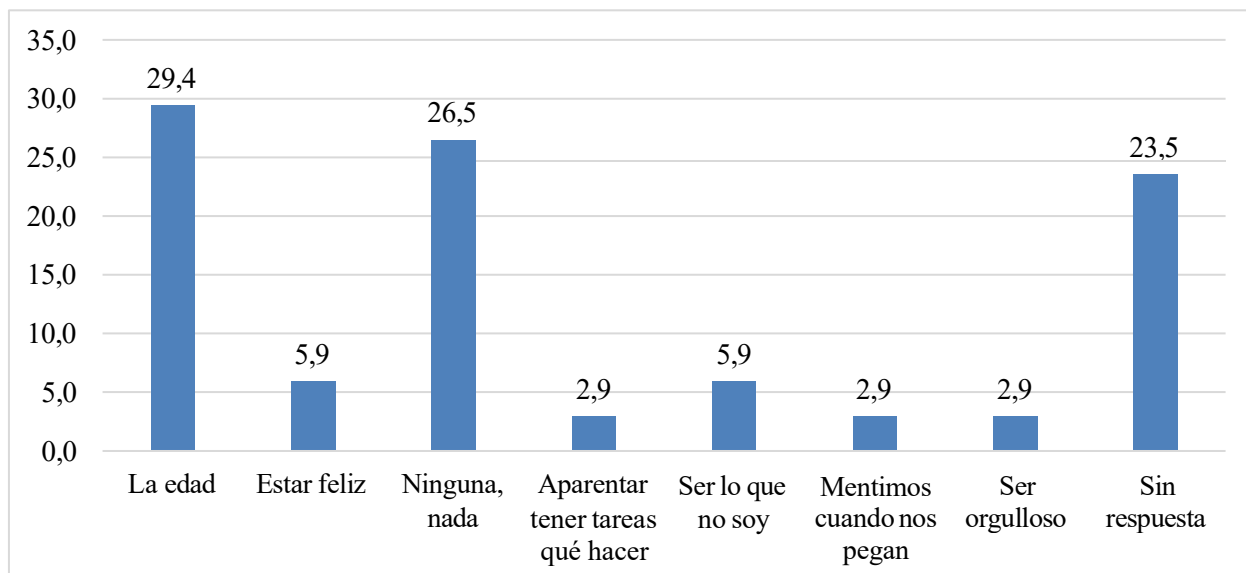
**Tabla 46**

*¿Sobre qué aspecto es fácil mentir o aparentar?*

Aspecto personal	Frecuencia	Porcentaje
La edad	10	29.4
Estar feliz	2	5.9
Ninguno	9	26.5
Aparentar tener tareas que hacer	1	2.9
Ser lo que no soy	2	5.9
Mentimos cuando nos pegan	1	2.9
Ser orgulloso	1	2.9
Sin respuesta	8	23.5
Total	34	100.0

**Figura 45**

*¿Sobre qué aspecto es fácil mentir o aparentar?*



Como se puede observar en la tabla 46, la mayor proporción de estudiantes (29.4%) considera que el aspecto sobre el cual es fácil aparentar o mentir es la edad. Otro aspecto que tiene

alta proporción, aunque baja con respecto a la edad, es aparentar lo que no es: estar feliz o tratar de ser lo que no es (5.9%).

#### 4.2.2 *Cambios En Las Relaciones A Causa Del Uso De Las Redes Sociales*

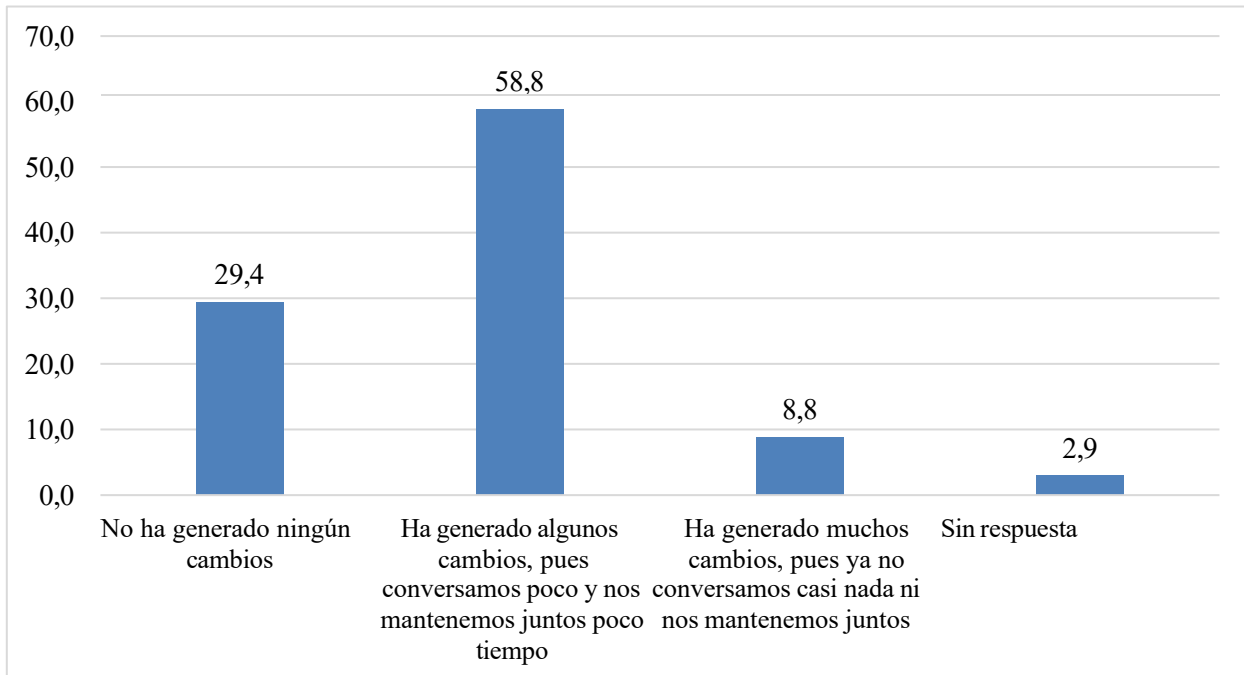
**Tabla 47**

*Cambios en la relación de los estudiantes con sus padres y hermanos causadas por las redes sociales*

Cambio en la relación con padres y hermanos	Frecuencia	Porcentaje
No ha generado ningún cambio	10	29.4
Ha generado algunos cambios, pues conversamos poco y nos mantenemos juntos poco tiempo	20	58.8
Ha generado muchos cambios, pues ya no conversamos casi nada ni nos mantenemos juntos	3	8.8
Sin respuesta	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 46**

*Cambios en la relación de los estudiantes con sus padres y hermanos causadas por las redes sociales*



Como se observa en la tabla 47 y figura anterior, el uso del celular y de las redes sociales por parte de los estudiantes ha originado cambios en la relación con sus padres y hermanos, pues el 67.6% de los estudiantes lo afirman (los que señalan que ha habido algunos cambios y muchos cambios). Señalan que debido al uso del celular y su acceso a las redes sociales conversan cada vez menos o ya no conversan. Como se ha señalado arriba, en los talleres realizados con los padres, estos manifestaron que los hijos, a causa del celular y de las redes sociales, no les obedecen, no hacen los mandados y se han vuelto holgazanes y rebeldes, sobre todo con sus madres. Incluso algunos padres, que fueron entrevistados de manera personal para este estudio, señalaron que sus hijos están tan entretenidos y cautivados por el celular que, si no les dijeran nada, ahí permanecerían hasta el amanecer del siguiente día.

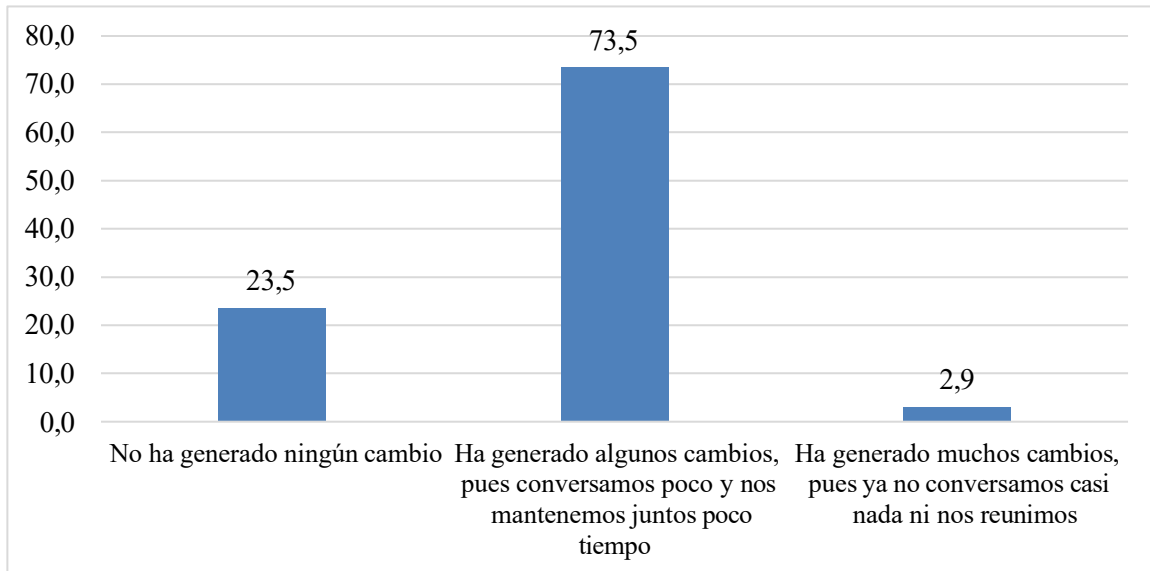
**Tabla 48**

*Cambios en la relación de los estudiantes con sus amigos y compañeros causadas por las redes sociales*

Impacto en la relación con amigos	Frecuencia	Porcentaje
No ha generado ningún cambio	8	23.5
Ha generado algunos cambios, pues conversamos poco y nos mantenemos juntos poco tiempo	25	73.5
Ha generado muchos cambios, pues ya no conversamos casi nada ni nos reunimos	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 47**

*Cambios en la relación de los estudiantes con sus amigos y compañeros causadas por las redes sociales*



Según se puede observar en la tabla 48 y figura adjunta, el 76.4% de estudiantes reconocen que ha habido cambios, sea algunos o muchos cambios, en la relación con sus amigos. Si antes de poseer celular y de acceder a las redes sociales, los estudiantes se relacionaban con sus amigos y compañeros juntándose para conversar y jugar, ahora eso ha cambiado. Si mantienen

alguna relación es mayormente mediante las redes sociales, no de manera directa. De manera que el juego ha desaparecido y la conversación también ha disminuido.

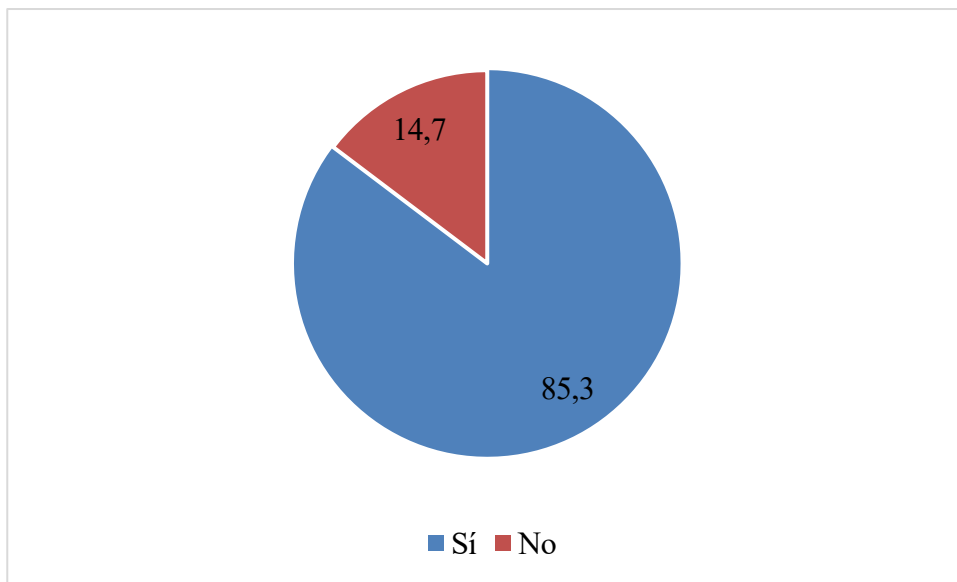
**Tabla 49**

*¿Ha establecido nuevas relaciones mediante las redes sociales?*

Nuevas relaciones mediante las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	85.3
No	5	14.7
Total	34	100.0

**Figura 48**

*¿Ha establecido nuevas relaciones mediante las redes sociales?*



Como muestra la tabla anterior, el 85% de los estudiantes han establecido nuevas relaciones mediante las redes sociales. De este modo, el universo de relaciones de estos ha crecido. Según se observa en la tabla 50, las redes sociales les ha permitido al 94.1% de estudiantes establecer comunicación con familiares o parientes lejanos.

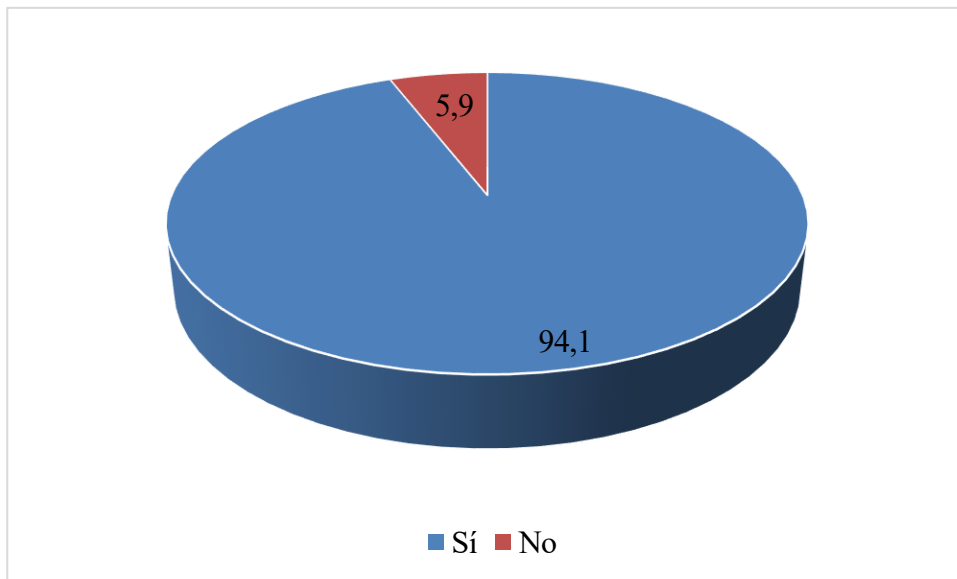
**Tabla 50**

*¿Las redes sociales te ha permitido comunicarte con familiares lejanos?*

Comunicación con familiares lejanos	Frecuencia	Porcentaje
Sí	32	94.1
No	2	5.9
Total	34	100.0

**Figura 49**

*¿Las redes sociales te ha permitido comunicarte con familiares lejanos?*



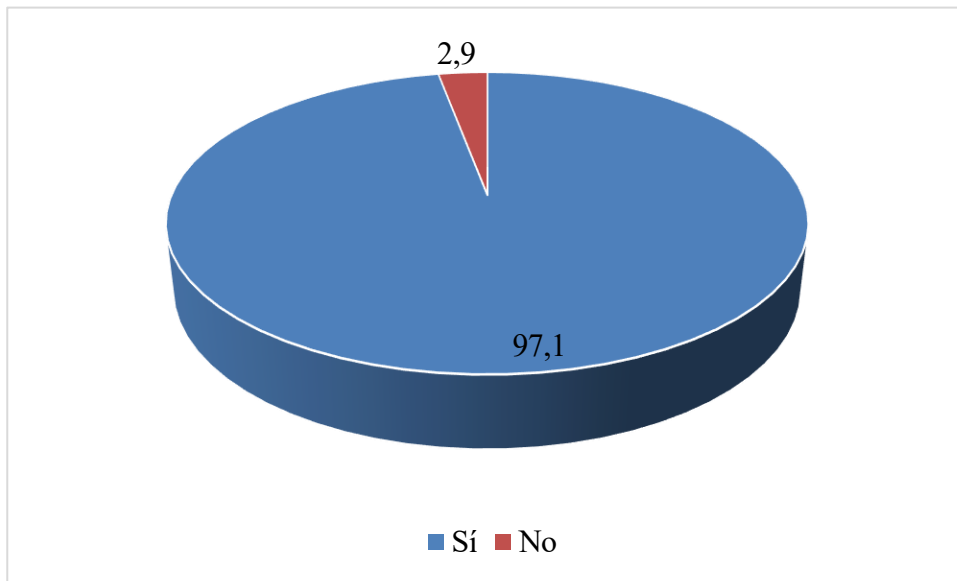
**Tabla 51**

*¿Las redes sociales te ha permitido comunicarte y establecer relaciones con paisanos lejanos?*

Comunicación con amigos lejanos	Frecuencia	Porcentaje
Sí	33	97.1
No	1	2.9
Total	34	100.0

**Figura 50**

*¿Las redes sociales te ha permitido comunicarte y establecer relaciones con paisanos lejanos?*



Según se observa en la tabla 51 y figura adjunta, las redes sociales han permitido casi a todos los estudiantes (97.1%) establecer relaciones con amigos de su localidad que se hallan lejos. De este modo la comunicación interpersonal se ha ampliado o abierto, aunque sea de manera virtual.

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El estudio muestra que, como señala Martínez y Cortez (2017), las redes sociales en la actualidad son parte de la vida de los estudiantes (Tablas 5, y tablas 9 a la 13). Todos tienen celular y todos tienen acceso a las redes sociales (ver tablas 2 y 3).

Los resultados de la investigación de campo muestran que las redes sociales han generado impactos, que se traducen en cambios, en la comunicación interpersonal de los estudiantes. Los cambios se muestran básicamente en la comunicación con los padres y hermanos, según se observa en la Tabla 38 (70% afirma que cambió la relación) y en la Tabla 47 (el 67.6% indica los cambios habidos); y en la comunicación con los amigos y compañeros, según lo muestran la Tabla 41 (58.8% afirma que hubo cambios) y la Tabla 48 (76.4% indica los cambios dados).

Este cambio en la comunicación interpersonal con los padres y hermanos también se manifiesta comparando la Tabla 39, cuando los estudiantes no tenían acceso al celular (94% señala que eran obedientes), y la Tabla 40, que muestra los cambios generados a partir del uso del celular y del acceso a las redes sociales (41.2% indica que se convirtieron en rebeldes con los padres).

Respecto a la comunicación interpersonal con los amigos y compañeros los cambios se muestran comparando la Tabla 42, que muestra la relación previa al uso del celular y de las redes sociales, y la Tabla 43, que muestra los cambios a partir del uso del celular y de las redes sociales. Antes de tener celular y acceder a las redes sociales, el 91% indica que se relacionaban y juntaban mientras que cuando tuvieron celular y acceso a las redes sociales, el 76.5% indica que ya no se relacionan de manera directa, aunque lo hacen a través de las redes sociales.

Lo que se observa también es que ha habido un cambio de patrón de la comunicación interpersonal. Si previo a que usen el celular y las redes sociales, la comunicación interpersonal

era más cara a cara y en círculos más estrechos, en las que se juntaban para conversar, para jugar y compartir un momento juntos; mediante las redes sociales, la comunicación directa se volvió menos frecuente. Es signo de cambio que la gente puede estar junta pero inmersa en las redes sociales, de manera que hay presencia y cercanía física, pero no hay comunicación ni relación interpersonal con fines comunicativos. Los cambios han variado hacia la virtualidad.

Por otro lado, las redes sociales también han generado cambios en el comportamiento que afectan la relación interpersonal. Así los estudiantes que antes se mostraban obedientes y respetuosos con los padres, luego de estar en posesión de celular y acceder a las redes sociales muestran un comportamiento de rebeldía, holgazanería y desobediencia. Estos cambios confirman lo señalado por Patiño (2020), quien señala que las redes sociales han cambiado el comportamiento de los individuos.

Por otra parte, el uso de las redes sociales ha permitido verificar el cumplimiento del principio de “el mundo pequeño” señalado por la teoría de las redes sociales, puesto que, mediante este medio, los estudiantes se conectan con familiares y amigos que están distantes, sea dentro del distrito o en lugares lejanos (ver tablas 50 y 51).

Asimismo, se ha comprobado que las redes sociales afectan negativamente la comunicación interpersonal cara a cara de los estudiantes, puesto que, como se ha visto en la Tabla 47 y en la Tabla 48, la comunicación cara a cara es menos frecuente debido a que los estudiantes están más pendientes e inmersos en el celular de modo que se frecuenten en menor medida con los amigos (ya no se juntan, ya no juegan ni conversan) aunque el contacto ha pasado a ser virtual, mediante el WhatsApp.

Asimismo, la investigación también ha permitido verificar que se cumplen los principios de apego y cercanía, pues los estudiantes sienten el imperativo de comunicarse; así como los

principios de simetría y reciprocidad de la teoría de la comunicación interpersonal, sobre todo cuando se observa los tipos de contactos en el WhatsApp (Tabla 21) y los tipos de contactos en el Facebook (Tabla 24). Sin embargo, no se cumple en la comunicación interpersonal el principio de autenticidad, pues como lo han mostrado las Tablas 44, 45 y 46, los estudiantes, en las redes sociales, mienten de modo que no hay transparencia.

El estudio pues ha permitido conocer que las redes sociales sí han generado impacto en la comunicación interpersonal de los estudiantes en dos áreas: familiar y de amigos y compañeros.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

#### **1. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1. DRE: Cajamarca
- 1.2. UGEL: San Marcos
- 1.3. I.E: Carlos Malpica Rivarola
- 1.4. MODALIDAD: Educación Básica Regular
- 1.5. NIVEL: Secundario

#### **2. TÍTULO**

Propuesta de intervención para mejorar el uso de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la IE Carlos Malpica Rivarola el año 2025.

#### **3. FUNDAMENTACIÓN**

Esta propuesta se fundamenta en los resultados de esta investigación y en la Teoría de las redes sociales y en la Teoría de la comunicación interpersonal.

La comunicación interpersonal es una necesidad. Los estudiantes como cualquier ser humano tienen necesidad de comunicarse en los ámbitos en los que se desenvuelven: en el seno familiar y en la institución educativa. Sin embargo, como lo muestra la investigación realizada, las redes sociales han cambiado el comportamiento y comunicación de los estudiantes de manera negativa en la mayoría de los casos.

Por ello, para aprovechar las redes sociales de manera positiva, se plantea esta propuesta para que los mismos estudiantes y los padres de familia lo lleven a cabo, contando con el apoyo de los profesores. Es posible que siendo conscientes de los efectos negativos de las redes sociales se pueda reorientar su uso para su mejor aprovechamiento de estas.

#### **4. BENEFICIARIOS**

Se consideran como beneficiarios directos a los siguientes:

Los estudiantes del tercer grado de secundaria

Los padres de familia de los estudiantes de tercer grado.

#### **5. OBJETIVOS:**

##### **5.1. Objetivo general**

Alcanzar una propuesta de intervención a la institución educativa para mejorar el uso y aprovechamiento de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Institución Educativa Carlos Malpica Rivarola.

#### **6. DURACIÓN**

La propuesta será alcanzada para ser aplicada durante el año escolar 2025.

#### **7. RESPONSABLES**

Los responsables de la aplicación de esta propuesta será el Director, Coordinador de Tutoría, tutor de tercer grado y los padres de familia de los estudiantes del tercer grado.

#### **8. LOGROS Y BENEFICIOS ESPERADOS**

Con la aplicación de la propuesta se plantea alcanzar los siguientes logros:

- Al menos un 20% de estudiantes del tercer grado motivados a usar de manera positiva las redes sociales en sus relaciones personales.
- Al menos el 30% de padres de familia están pendientes del uso positivo de las redes sociales por parte de sus hijos.
- Al menos el 20% de estudiantes mejoran su comunicación interpersonal con sus padres y amigos.

- Al menos el 20% de estudiantes mejoran sus interrelaciones con sus compañeros y amigos.

## **9. Metodología**

La metodología será teórico práctico, es decir cada actividad a realizar será expuesta en detalle y luego se pasará a su aplicación con los estudiantes y padres de familia.

Las actividades serán las siguientes:

- Exposición de los resultados del estudio enfatizando en los aspectos negativos del uso de las redes sociales. Se trata de reducir aquellos usos que conducen a comportamientos negativos. Esta exposición se realizará antes padres y estudiantes.
- Establecer límites al uso de los celulares a los estudiantes luego de la exposición de los resultados del estudio. El acuerdo se tomará con la presencia del director, coordinador de tutoría, tutor de aula y padres de familia.
- Prohibir el uso de celulares en la Institución educativa. Este acuerdo será tomado entre todos los involucrados.
- Establecer un control del uso de las redes sociales a los alumnos por parte de los padres de familia.
- Hacer el monitoreo respectivo del cumplimiento de acuerdos a través del uso de fichas de control, las cuales serán elaboradas por el tutor de aula.
- Realizar la evaluación de la propuesta entre los involucrados.

## CONCLUSIONES

1. Las redes sociales afectan el nivel de la comunicación interpersonal de los estudiantes, tanto con sus padres y hermanos como con los amigos y compañeros.
2. Las redes sociales han causado cambios en los patrones de comunicación interpersonal de los estudiantes: anteriormente la comunicación predominante era de manera directa y personal, en cambio ahora se tiende a la virtualidad.
3. Las redes sociales tienen un efecto negativo en la comunicación cara a cara de los estudiantes, pues ahora en el caso de la comunicación con los amigos predomina la comunicación virtual.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a la comunidad educativa de la institución educativa Carlos Malpica Rivarola socializar los resultados de esta investigación con la finalidad de tomar acciones respecto al uso de celulares y redes sociales por parte de los estudiantes.
2. Se recomienda a la comunidad estudiantil profundizar las investigaciones sobre el impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal en estudiantes de zonas urbanas.
3. Se recomienda a la comunidad estudiantil realizar investigaciones sobre el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico.

## REFERENCIAS

- Alter, A. (2017). *La trampa de las redes sociales: Cómo nos afectan y qué podemos hacer*. Penguin Press.
- Andersen, O. y. (2017). *Comunicación Interpersonal: Enfoque teórico y aplicado*. Editorial Cengage Learning.
- Andersen, P. (2015). *Comunicación Interpersonal: Origen y Evolución*. Editorial Cengage Learning.
- Castells, M. (2001). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. 1: La sociedad red*. Alianza Editorial.
- Colque, L. (2018). *Usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en lima*. [Tesis]. Universidad Jesuita Antonio Ruiz de Montoya.
- Coneo, G. (2021). *Influencia de Redes Sociales en Relaciones Interpersonales y Rendimiento Académico en Estudiantes de 11° de la IE General Santander, (Sibaté)*. [Tesis]. Universidad Antonio Nuriño.
- Etecé, E. E. (16 de julio de 2021). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Huamán, E. (2021). *Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Carlos Wiesse" del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín*. [Tesis]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

- Larrea, J. (2017). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1° y 5° año de secundaria de la I.E José Gálvez Egusquiza, Cajabamba, Cajamarca*. [Tesis]. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Martínez, J. y. (2017). *Redes sociales: impacto de relaciones interpersonales en estudiantes de la escuela de ciencias sociales (San Salvador, 2017)*. [Tesis]. Universidad de El Salvador.
- Mendoza, E. (2018). *Comunicación: Teoría y práctica social*. Editorial UOC.
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales: La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Fondo de Cultura Económica.
- Newport, C. (2019). *Desconéctate: Cómo las redes sociales y los dispositivos móviles están afectando nuestra salud mental*. Penguin Random House.
- Patiño, L. (2020). *Revisión Sistemática de Literatura: La influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes*. [Tesis]. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Salinas, B. (2021). *Valores y Relaciones Interpersonales*. Lambayeque: Unidad de Posgrado Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Sánchez, -L. M. (2018). *Redes Sociales: Origen, Evolución y Aplicaciones*. Ediciones Pirámide.
- Silva, A. (2020). *Funcionalidad familiar y nivel de autoestima asociados a la adicción por redes sociales en adolescentes. Institución Educativa San Ramón- la Recoleta - Cajamarca. 2019*. [Tesis]. Universidad Nacional de Cajamarca.

# ANEXOS

## 8.1 Anexo 1:

### ENCUESTA

**INDICACIONES:** Estimado estudiante: esta es un cuestionario realizado para obtener información para la tesis de maestría titulada «Análisis del impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Carlos Malpica Rivarola, José Sabogal, San Marcos, 2023interpersonales» a ser presentada en la Universidad Pedro Ruiz Gallo, de Lambayeque.

Se pide que responda las preguntas con total objetividad. Marca con una X o escribe la respuesta, según se indica en la pregunta. Muchas gracias por tu colaboración.

#### 1. DATOS DEL ALUMNO

- a. Nombres y apellidos del estudiante: .....  
Sección B Fecha: ..... / ...../2023
- b. Tienes celular propio.....Sí No
- c. Indica el número de tu celular.....
- d. Tienes conexión a internet: Sí No
- e. Indica el tipo de pago por línea que haces: a. Pago fijo mensual b. Recarga
- f. Para qué usas más el celular: a. llamadas b. redes sociales c. otros

#### 2. VARIABLE INDEPENDIENTE: REDES SOCIALES

##### D1. Uso de las redes sociales

1. Cuáles son las redes sociales que usas.....
2. Cuál de ellas la usas más según .....
3. En un día cuántas veces usas el Facebook.....
4. En un día cuántas veces usas el WhatsApp .....
5. En un día cuántas veces usas el YouTube.....
6. Indica el momento que más usas las redes sociales (M-T-N):.....
7. Donde usas más las redes sociales: a) en la casa b) en el colegio c) fuera de casa y fuera del colegio
8. Indica qué día de la semana usas más usas las redes sociales: .....
9. ¿Sientes que las redes sociales te dominan, es decir cuando entras te cautivan y ya no quieres dejarlas?

10. Limitación para el uso del celular y las redes sociales: a. Control de padres. b. Dinero para las recargas c. Otros

## **D2. Interacciones en redes sociales**

11. Cuando ingresas al Facebook, qué tiempo permaneces en minutos .....
12. Cuando ingresas al WhatsApp, qué tiempo permaneces en minutos .....
13. Cuando ingresas al YouTube, qué tiempo permaneces en minutos .....
14. ¿Cuántos contactos tienes en el WhatsApp? .....
- a. La mayoría son familiares
  - b. La mayoría son amigos
15. ¿Cuántos amigos tienes en el Facebook? ..... ¿Cuáles de los siguientes constituyen la mayoría de tus contactos?
- a. Familiares
  - b. Amigos conocidos
  - c. Amigos desconocidos
16. ¿A cuántos grupos de WhatsApp perteneces? ..... con quien.....
17. Indica para qué usas mayormente el WhatsApp .....
18. Indica para qué usa mayormente el Facebook.....
19. Indica para qué usa mayormente el YouTube.....
20. Qué tipo de videos ves más.....
21. ¿Con quienes hacen más contactos en las redes sociales?
- a. Familiares
  - b. con amigos conocidos
  - c. con amigos desconocidos
22. ¿Tu primer impulso cuando estás desocupado es usar tu celular? a. Sí b. No
23. ¿Qué es lo que más sientes al usar el celular y las redes sociales?
- a. Me entretiene, pero no me satisface
  - b. Me entretiene y me satisface
  - c. Me entretiene, pero me genera ansiedad

## **3. VARIABLE DEPENDIENTE: RELACIONES INTERPERSONALES**

### **D1. Calidad de las relaciones**

24. ¿Cómo son tus relaciones con tus padres y hermanos en casa?
- a. Se conversa poco
  - b. Se conversa medianamente, ni poco ni mucho
  - c. conversan mucho.
25. Generalmente, ¿cómo te sientes respecto a tus relaciones con tus padres y hermanos en tu casa?
- a. Totalmente insatisfecho
  - b. Insatisfecho
  - c. Satisfecho
  - d. Totalmente satisfecho

- e. Ni satisfecho ni insatisfecho.
26. ¿Cómo son las relaciones que mantienes con tus amigos?
    - a. Se conversa poco
    - b. conversan medianamente, ni poco ni mucho
    - c. conversan mucho.
  27. Generalmente, ¿cómo te sientes respecto a estas relaciones con tus amigos?
    - a. Totalmente insatisfecho
    - b. Insatisfecho
    - c. Satisfecho
    - d. Totalmente satisfecho
    - e. Indiferente, ni satisfecho ni insatisfecho.
  28. ¿Cómo son tus relaciones con tus padres y hermanos respecto a la cercanía y confianza?
    - a. No existe ni cercanía ni confianza con mis padres y hermanos
    - b. Existe poca cercanía y muy poca confianza con mis padres y hermanos
    - c. Existe cercanía y confianza de manera regular (más o menos)
    - d. Existe mucha cercanía y mucha confianza con mis padres y hermanos
  29. ¿Cómo son las relaciones cara a cara con tus amigos respecto a la cercanía y confianza?
    - a. No existe ni cercanía ni confianza entre yo y mis amigos
    - b. Existe poca cercanía y poca confianza entre yo y mis amigos
    - c. Existe cercanía y confianza de manera regular (más o menos)
    - d. Existe mucha cercanía y mucha confianza entre yo y mis amigos
  30. Si comparamos tus amigos y los familiares con los cuales vives, ¿en quiénes confías más?
    - a. En los familiares
    - b. En los amigos
    - c. En ambos
    - d. En ninguno de los dos
  31. Comparando amigos con padres y hermanos, ¿con quién prefieres estar?
    - a. Amigos
    - b. Familiares
    - c. Con ambos
    - d. Con ningunos

Por qué.....

32. Comparando amigos con padres y hermanos, ¿con quién tienes más confianza?

- a. Amigos
- b. Familiares

Por qué.....

33. Si comparamos tus amigos con tus padres y hermanos, ¿con quiénes te sientes más satisfecho?

- a. Familiares
- b. Amigos
- c. Con ambos
- d. Con ningunos

Por qué.....

34. ¿Cómo prefieres contactarte con los amigos?
- De manera directa
  - Por redes sociales
35. ¿Cuál modo de relacionarte con la gente te mantiene más satisfecho?
- Directa, cara a cara
  - Por las redes sociales.
- Por qué.....

**D2. Cambios en las relaciones debido al uso de las redes sociales por parte de los estudiantes**

36. El uso del celular y las redes sociales por parte tuya, ¿qué cambios ha causado en tu relación y comunicación con tus padres y hermanos?:
- No ha generado ningún cambio en la relación con ellos, porque conversamos y nos mantenemos juntos como siempre
  - Ha generado algunos cambios en la comunicación y relación familiar, pues conversamos poco y nos mantenemos juntos poco tiempo.
  - Ha generado muchos cambios en la comunicación y relación entre miembros, pues ya no conversamos casi nada ni nos mantenemos juntos
37. El uso del celular y las redes sociales por tu parte, ¿qué impacto ha generado en la relación con tus amigos?:
- No ha generado ningún cambio en la relación con ellos pues se conversa normal como siempre
  - Ha generado algunos cambios en la comunicación, pues se conversa poco y nos reunimos poco.
  - Ha generado muchos cambios en la comunicación familiar pues ya no se conversa casi nada y ya no nos reunimos
38. ¿Prefieres estar entretenido en el celular y las redes sociales que estar con tus padres y hermanos?
- Sí
  - No
39. ¿Prefieres estar entretenido en el celular y las redes sociales que estar con tus amigos?
- Sí
  - No
40. ¿Los miembros de tu familia, ¿prefieren estar entretenidos en su celular que conversar contigo?
- Sí
  - No
41. ¿El celular y las redes sociales te ha permitido establecer y mantener nuevas relaciones?
- Sí
  - No
42. ¿El uso de las redes sociales te ha permitido comunicarte con familiares que se hallan lejos?
- Sí

- b. No
- 43. ¿El uso de las redes sociales te ha permitido comunicarte con amigos que se hallan distantes?
  - a. Sí
  - b. No

## 8.2 Anexo 2. Taller con estudiantes

### **D1. Uso de las redes sociales**

1. ¿Todos tienen celular? ¿Quiénes los compraron?
2. ¿Todos tienen redes sociales?
3. Cuáles son las redes sociales que generalmente usan ustedes
- 4.Cuál es la red social que más usan.....
5. ¿Cualquier momento entras a las redes sociales?
6. Indica el momento que más usas las redes sociales: mañana, tarde, noche, es igual
7. Indica qué día usan más las redes sociales: L,M, M, J, V,S,D.
8. Donde se usa más las redes sociales: a) en la casa b) en el colegio c) fuera de casa y del colegio
9. ¿Existe un impulso poderoso o grande para usar el celular?
10. ¿Creen que las redes sociales les dominan, debido a que los entretienen mucho y dejan otras cosas qué hacer?
11. ¿Sin celular ya no estás tranquilo?
12. ¿Qué limitantes tienen para entrar a las redes sociales?
13. Desde que ustedes tienen celular, ¿ha cambiado la relación con sus padres y hermanos?  
¿Cómo?
14. ¿Desde que sus padres tienen celular, ¿ha cambiado la relación de ellos contigo? ¿De qué manera?
15. ¿Desde que sus padres tienen celular, ¿ha cambiado la relación con tus otros familiares?  
¿De qué manera?

16. El uso de tu celular y de tus redes sociales, ¿ha cambiado la relación con tus amigos?  
¿Cómo?
17. En qué te ha afectado en tu vida el uso del celular y de las redes sociales por parte de tus padres y hermanos
18. ¿Qué cambias notas en tu vida al usar el celular y de las redes sociales?
19. ¿Qué sentimientos o actitudes genera en ustedes el uso celular y las redes sociales?
20. ¿Qué cambios positivos notas? ¿Qué cambios negativos?

## **D2. Interacciones en redes sociales**

21. Los contactos son conocidos o desconocidos
22. Para qué usan el WhatsApp. Cuál es el motivo predomina
23. Para qué usan el Facebook. Cuál motivo predomina.
24. Qué tipo de videos ves. Cuál predomina.

### 8.3 Anexo 3: Taller con padres de familia

1. ¿Todos sus hijos tienen celular? ¿Ustedes le compraron?
2. ¿Ustedes también tienen celular?
3. Con qué fin lo compraron
4. Todo el día lo usan el celular
5. Indica el momento que más lo usan: mañana, tarde, noche, es igual
6. ¿Creen que el celular lo domina a sus hijos?, debido a que los entretienen mucho y dejan otras cosas que hacer?
7. Controlan el uso del celular en sus hijos
8. Desde que su hijo tiene celular, ¿ha cambiado su vida, su relación con ustedes, con sus amigos? Cómo, indique (ya no hacen caso, no conversan, están solo en el celular)
9. Dicen sus hijos que el padre también está en el celular y ya no les prestan atención,
10. Consideran que el uso del celular ha sido positivo o negativo para el estudiante.

