

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

**Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en niños de la
institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas**

Presentada para obtener el Título profesional de Licenciada en Educación, especialidad de
Educación Inicial

Investigadoras: Janeth Mercedes Purisaca Rubio

Santos Irma Izquierdo Cieza

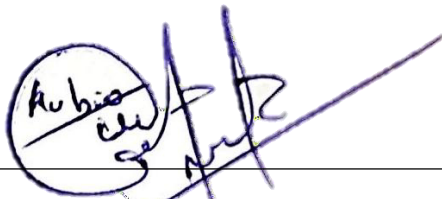
Asesora: Dra. Martha Ríos Rodríguez

Lambayeque – Perú

2024

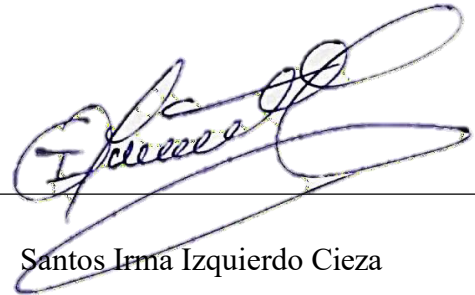
Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación, especialidad de Educación Inicial



Janeth Mercedes Purisaca Rubio

Investigadora

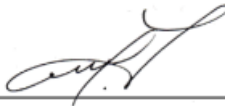


Santos Irma Izquierdo Cieza

Investigadora



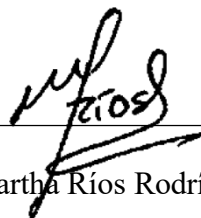
Presidente



Secretario



Vocal



Dra. Martha Ríos Rodríguez

Asesora



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 692-2025

Siendo las 7:30' horas, del día **viernes 19 de setiembre 2025** se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/wbs-wuhp-wef> por mandato de la **Resolución N° 3407-2025-D-FACHSE** de fecha **16 de setiembre de 2025** que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según **Resolución N° 2628-2025-D-FACHSE** de fecha **14 de julio de 2025**; Jurado integrado por los siguientes miembros:

- Presidente(a) : **Dra. Maria Elena Segura Solano**
- Secretario(a) : **M.Sc. Daria Nelly Morillo Valle**
- Vocal : **Dra. Susan Fabiola Dejo Aguinaga**
- Asesor(es) : **Dra. Martha Rios Rodriguez**



Con la finalidad de evaluar la(él) Tesis titulada(o): **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN INICIAL N° 204, EL MILAGRO, UTCUBAMBA, AMAZONAS** Presentada por **JANETH MERCEDES PURISACA RUBIO y SANTOS IRMA IZQUIERDO CIEZA** para obtener el Título profesional de **Licenciado(a) en Educación, especialidad de Educación Inicial.**

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 16 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de BUENO**. Siendo las 8:39 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dra. Maria Elena Segura Solano
PRESIDENTE(A)

M.Sc. Daria Nelly Morillo Valle
SECRETARIO(A)

Dra. Susan Fabiola Dejo Aguinaga
VOCAL

OBSERVACIONES: _____

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 20º, 33º, 46º, 54º o 66º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023 y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, ésta última que amplía el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

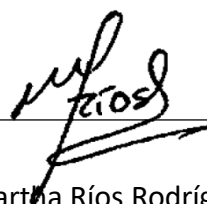
Yo MARTHA RIOS RODRIGUEZ usuario revisor de la Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional
y/o Trabajo Académico

Titulada: **“Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas”** cuyos autores son: PURISACA RUBIO JANETH MERCEDES con DNI N° 44473216 y IZQUIERDO CIEZA SANTOS IRMA con DNI N° 46264153; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud 14%, verificables en el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito (a) analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos,

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque; 18 de octubre del 2024



Dra. Martha Ríos Rodríguez

DNI:16655814

.....
Asesor(a)

(Firma)

(Nombres y apellidos)

(DNI)

Adjunta:

Resumen de Reporte automatizado de similitudes

Recibo digital

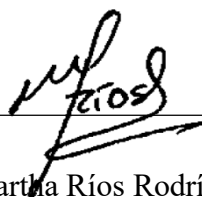
Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%	13%	5%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to City University of New York System Trabajo del estudiante	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1%



Dra. Martha Ríos Rodríguez

DNI: N° 16655814

ASESORA



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Janeth Mercedes Purisaca Rubio Y Santos Irma Izquierdo Ci...
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en...
Nombre del archivo: INFORME_JANET_Y_SANTOS.docx
Tamaño del archivo: 856.79K
Total páginas: 91
Total de palabras: 17,129
Total de caracteres: 100,123
Fecha de entrega: 19-dic.-2024 04:39p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2556265988



Derechos de autor 2024 Turnitin. Todos los derechos reservados.

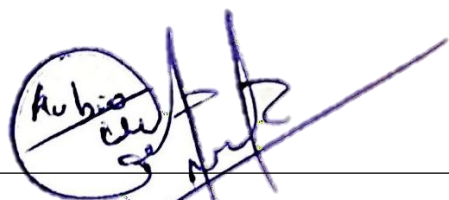
Dra. Martha Ríos Rodríguez

DNI: N° 16655814

ASESORA

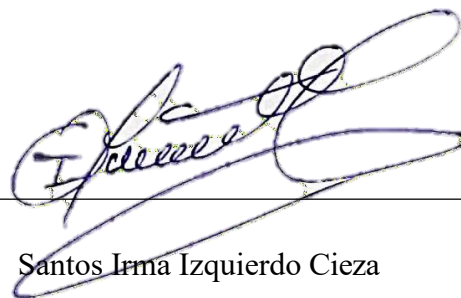
DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotros(as), Janeth Mercedes Purisaca Rubio y Santos Irma Izquierdo Cieza, Bachilleres en Educación Inicial, expresamos bajo juramento que: Es de nuestra responsabilidad la autoría de esta investigación titulada: “Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas”, presentada para obtener la Licenciatura en Educación Inicial, y asesorados por la Dra. Martha Ríos Rodríguez, por tal motivo aceptamos frente a la UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO los compromisos y obligaciones monetarias que pueda ocasionarse por la autoría, singularidad y autenticidad del contenido de esta investigación.



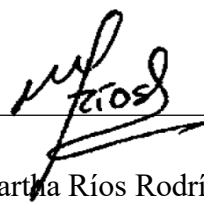
Janeth Mercedes Purisaca Rubio

Investigadora



Santos Irma Izquierdo Cieza

Investigadora



Dra. Martha Ríos Rodríguez

DNI: N° 16655814

ASESORA

Lambayeque, febrero del 2025

DEDICATORIA

A Dios por su gracia y bendiciones. A nuestros padres, hermanos e hijos, por su incondicional apoyo, protección y motivación, a los docentes que nos ayudaron a salir adelante, afrontando los grandes retos de la vida, y demostrarnos que la familia es el fundamento de la existencia. A nuestras compañeras de estudios y en especial a nuestras amigas que hicimos lo posible para sacar adelante la carrera.

Purisaca Rubio Janeth Mercedes y

Izquierdo Cieza Santos Irma

AGRADECIMIENTO

Este proyecto de tesis es el fruto del empeño, cooperación y asistencia de varias personas e instituciones, a quienes expresamos nuestros más sinceros agradecimientos.

En primer lugar, a nuestra asesora de este proyecto, le agradecemos infinitamente por la inspección de este trabajo, recomendaciones y sobre todo por su confianza y amistad brindada.

A la plana docente de nuestra Institución Inicial N 204 en el Distrito El Milagro, de la Provincia de Utcubamba, Región Amazonas, por habernos dado la oportunidad de conocer este maravilloso mundo y permitirnos desarrollar nuestro proyecto en su casa de estudios.

Es importante también, agradecer de forma muy especial a aquellas personas que estuvieron apoyándonos desde inicio desinteresadamente, nos referimos a nuestros compañeros y amigos de promoción, por compartir sus sapiencias, experiencias y anécdotas con nosotros.

Purisaca Rubio Janeth Mercedes y

Izquierdo Cieza Santos Irma

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto de las estrategias didácticas en el desarrollo de la creatividad en los niños de la institución inicial N° 204, El Milagro. Se empleó una metodología de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y un diseño pre experimental, la muestra incluyó a 18 estudiantes de cinco años de nivel inicial, a quienes se les aplicó una lista de cotejo para evaluar la variable de creatividad mediante una prueba inicial (pretest) y una prueba final (postest). Además, se llevaron a cabo talleres de aprendizaje basados en diversas estrategias didácticas. Entre los hallazgos más destacados, se evidenció que, en el pretest, el 83.3% de los estudiantes se encontraba en el nivel “en inicio”. Sin embargo, tras la implementación del postest, el 88.9% de los estudiantes alcanzó el nivel “logrado”, lo que demuestra una variación significativa y una mejora considerable en el rendimiento. Además, con la prueba estadística de Wilcoxon se obtuvo una significancia menor a 0.05 (p -valor=0.000), lo cual confirma que las estrategias didácticas tienen una influencia significativa en el desarrollo de la creatividad en los niños de la institución inicial N° 204.

Palabra claves: estrategias didácticas, creatividad, influencia, niños.

ABSTRACT

The general objective of this research was to “determine the impact of teaching strategies on the development of creativity in children at the N 204, El Milagro, initial institution”. An applied methodology was used with a quantitative approach and a pre-experimental design. The sample included 18 five-year-old students at the initial level, who were given a checklist to evaluate the creativity variable through an initial test (pretest) and a final test (posttest). In addition, learning workshops based on various teaching strategies were carried out. Among the most notable findings, it was evident that, in the pretest, 83.3% of the students were at the “starting” level. However, after the implementation of the posttest, 88.9% of the students reached the “achieved” level, which shows a significant variation and a considerable improvement in performance. Furthermore, with the Wilcoxon statistical test a significance of less than 0.05 was obtained ($p\text{-value} = 0.000$), which confirms that teaching strategies have a significant influence on the development of creativity in children at the initial institution No. 204.

Keywords: teaching strategies, creativity, influence, children.

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
ÍNDICE GENERAL.....	9
ÍNDICE DE TABLAS	10
INTRODUCCIÓN	11
I. DISEÑO TEÓRICO.....	13
1.1. Antecedentes	13
1.2. Bases teóricas	15
1.3. Bases conceptuales	18
II. DISEÑO METODOLÓGICO	28
2.1. Diseño de investigación.....	28
2.2. Población y muestra	30
2.3. Técnicas e instrumentos	31
III. RESULTADOS	34
3.1. Resultados descriptivos	34
3.2. Resultados inferenciales	39
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	41
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
ANEXOS	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de normalidad	39
Tabla 2 Análisis de Wilcoxon para pretest y postest de la variable creatividad	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema del diseño preexperimental	30
Figura 2 Nivel del pretest y postest para la variable creatividad	34
Figura 3 Nivel del pretest y postest para la fluidez.....	35
Figura 4 Nivel del pretest y postest para la flexibilidad.....	36
Figura 5 Nivel del pretest y postest para la originalidad.....	37
Figura 6 Nivel del pretest y postest para la elaboración	38

INTRODUCCIÓN

Actualmente estamos atravesando una época de diversos cambios en muchos aspectos de la vida cotidiana. Conllevando a un crecimiento acelerado, y donde nace nuestra necesidad de estimular a los niños y niñas previniéndolos a enfrentar estas situaciones para que logren generar cambios, para ello planteamos la necesidad de desarrollar su creatividad en ellos. Por consiguiente, se puede asegurar que el impulso del pensamiento creativo es el motor de desarrollo integral de las personas, las empresas y las comunidades; así como un derecho innegable de las novedosas generaciones, que, de no propiciarlo, se los estaría excluyendo y dificultando su ejecución en la sociedad contemporánea. Cabe decir que el núcleo familiar, el sistema educativo y la sociedad son considerados como componentes del medio ambiente que influyen en el desarrollo del niño y niña como en sistema educativo en conjunto influyendo en el desarrollo de su creatividad.

En este sentido, es fundamental reconocer que la Educación Inicial es el nivel educativo de mayor importancia, ya que durante los primeros cinco años de vida la creatividad se desarrolla de manera rápida y fundamental, sin igualarse en etapas posteriores. En esta fase, los niños y niñas se destacan por su notable curiosidad por experimentar, manipular, explorar y descubrir, lo que fomenta su espontaneidad creativa y deja huellas duraderas en su desarrollo. Esta etapa representa un periodo sensible para estimular la creatividad, consolidándose como el momento y entorno más propicio para promover su crecimiento creativo.

En la I.E.I. N° 204, su misión es forjar niños y niñas líderes con una preparación eficiente para saber resolver los problemas que tengan en la vida con valor y responsabilidad actuando con criterio, justicia y honestidad, demostrando buenos valores al servicio de la sociedad, contribuyendo a la formación de un país más humano, más íntegro y más solidario, con conciencia ambiental para cuidar el ambiente que nos rodea. Durante la etapa inicial, los niños y niñas se distinguen por su gran curiosidad para experimentar, manipular, explorar y

descubrir. Este periodo representa una fase sensible para el desarrollo de su creatividad, lo que convierte a esta etapa y nivel educativo en el contexto más idóneo para fomentar el potencial creativo.

Se planteó el problema de investigación ¿Cómo influye las estrategias didácticas en el desarrollo de la creatividad en los niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas?. De la misma manera, se planteó como hipótesis: Las estrategias didácticas influyen significativamente en el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.

El objetivo general fue determinar la influencia de las estrategias didácticas en el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas. Y sus objetivos específicos fueron Conocer el nivel de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, antes de la aplicación de las estrategias didáctica. Diseñar estrategias didácticas para desarrollar la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas. Medir el nivel de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, después de la aplicación de las estrategias didáctica.

I. DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

1.1.1. *Antecedentes internacionales*

Morales (2020) realizó una investigación con el objetivo principal de este estudio fue diseñar tácticas educativas para planificar y llevar a cabo actividades que refuercen la habilidad de atención en niños de 4 y 5 años. Para lograr esto, se utilizó una metodología basada en un enfoque cualitativo con un énfasis en pedagogía, didáctica e infancia, y de naturaleza descriptiva. Los resultados revelaron la imperativa necesidad de cambiar la forma en que los niños perciben y se acercan a sus tareas, alentándolos a abordarlas con entusiasmo. En conclusión, el estudio resalta la esencialidad de redirigir la perspectiva de los niños para que estén motivados en cualquier actividad, aprovechando las experiencias de su vida diaria y sus conocimientos previos. Como educadores, es crucial guiar a los niños hacia nuevos desafíos, inspirándolos a un aprendizaje significativo a través del juego y maximizando sus habilidades de atención, percepción, emociones y cognición.

Fernando (2018) realizó una investigación con el objetivo principal desarrollar una propuesta didáctica que impulsara la creatividad musical en estudiantes de transición. Utilizando un enfoque cualitativo, se recopilaban datos a través de entrevistas y observaciones, tanto participativas como no participativas, involucrando a 18 estudiantes. Los hallazgos destacaron deficiencias en los métodos pedagógicos empleados por los docentes, que no favorecen la estimulación de la creatividad. Como respuesta, se crearon 16 secuencias didácticas basadas en el constructivismo para potenciar distintos aspectos de la creatividad musical. El estudio concluye subrayando que la ausencia de herramientas pedagógicas apropiadas puede limitar la creatividad, incluso en áreas tradicionalmente asociadas a la expresión creativa, como las artes.

Telcán y Telcán (2018), el estudio tuvo como propósito principal examinar cómo las estrategias didácticas afectan la creatividad de los estudiantes. Utilizando un enfoque cualitativo y una investigación de campo descriptiva, se recolectaron datos a través de encuestas dirigidas a docentes y representantes de la institución, y una entrevista realizada al directivo. Los hallazgos destacaron la necesidad de formular una guía de actividades diseñadas específicamente para potenciar la creatividad, lo que resultaría en estudiantes más proactivos y comprometidos en su proceso educativo.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Vásquez (2022) la investigación tuvo como principal finalidad desarrollar un conjunto de estrategias didácticas destinadas a potenciar la creatividad en niños de 4 años en Pucará. A través de un enfoque descriptivo propositivo y con una muestra de 22 niños, se empleó una ficha de observación para evaluar su creatividad, cuyos resultados se plasmaron en tablas y gráficos. Estos revelaron que, aunque el 59,1% de los niños mostraron un nivel alto de creatividad, un considerable 40,9% se ubicó en un nivel medio. Adicionalmente, se identificó que muchas de las dificultades se centraron en áreas como originalidad, flexibilidad y elaboración. A partir de estas conclusiones, se elaboró un programa de estrategias didácticas, que posteriormente fue validado por expertos en el campo.

Villegas (2022), el propósito central de este estudio fue investigar en profundidad el pensamiento creativo y las maneras de fomentarlo en la educación contemporánea. Para lograr esto, se optó por una metodología basada en la revisión documental, analizando artículos de diversas fuentes confiables. Los resultados reflejan un impulso en las últimas décadas hacia una educación que valora y promueve el pensamiento creativo, destacando el papel crucial del docente en la implementación de estrategias de aprendizaje que lo fortalezcan. La conclusión principal es la imperativa necesidad de potenciar la creatividad de los estudiantes,

permitiéndoles idear soluciones variadas y afrontar eficazmente las situaciones que surjan en su entorno.

Núñez et al. (2020), el principal propósito de la investigación fue evaluar las tácticas pedagógicas aplicadas en las sesiones de aprendizaje del área de comunicación con el fin de potenciar el pensamiento crítico en estudiantes de secundaria. Se adoptó un enfoque mixto, combinando metodologías cuantitativas y cualitativas, lo que permitió no solo triangulación de datos y entrevistas, sino también un profundo análisis y reflexión pedagógica enfocados en los docentes de la provincia de Ocos-Huaraz-Perú y su gestión en el aula. Los resultados mostraron que, en las tres áreas esenciales del pensamiento crítico -razonamiento, argumentación y toma de decisiones-, existen significativas deficiencias en la conducción de los aprendizajes por parte de los docentes. Asimismo, se identificó que los estudiantes no cuentan con las herramientas cognitivas necesarias para realizar un análisis crítico adecuado.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Estrategias didácticas

Teoría del Aprendizaje Situado de Lave y Wenger.

En el marco de la Teoría, se centran en la idea de que el aprendizaje es un proceso intrínsecamente vinculado al contexto social y cultural en el que se desarrolla. Esta teoría sostiene que el conocimiento no es simplemente adquirido por el individuo, sino co-construido a través de la participación activa en comunidades de práctica y en situaciones auténticas y significativas. Por lo tanto, las estrategias didácticas, desde este enfoque, deben diseñarse de manera que sitúen al estudiante en contextos reales o simulados que reflejen la aplicación práctica de lo que se está aprendiendo, promoviendo la interacción, la colaboración y la construcción conjunta de conocimientos. El objetivo es que el estudiante no solo adquiera información, sino que también comprenda su valor y aplicación en contextos reales y específicos (López, 2018).

Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel.

Las estrategias didácticas, entendidas como herramientas metodológicas diseñadas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, adquieren una especial relevancia desde la perspectiva de la Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel. Ausubel sostiene que para que el aprendizaje sea genuino y duradero, debe ser significativo, es decir, los nuevos contenidos o conceptos deben relacionarse de forma sustantiva y no arbitraria con lo que el estudiante ya sabe. Por tanto, las estrategias didácticas, bajo este enfoque, deben estar diseñadas para ayudar a los estudiantes a conectar la nueva información con sus estructuras cognitivas previas, facilitando así la integración del nuevo conocimiento de manera coherente y profunda en su marco conceptual. Es esencial que el educador identifique y active los conocimientos previos del alumno para que pueda anclar y construir nuevos aprendizajes de manera significativa (Sánchez, 2019).

1.2.2. Creatividad

Teoría de los Dos Factores de J.P. Guilford.

Desde la Teoría de los Dos Factores propuesta por J.P. Guilford, la creatividad se comprende como la interacción entre dos tipos de pensamiento: convergente y divergente. Mientras que el pensamiento convergente se enfoca en encontrar una única solución correcta a un problema, caracterizado por la precisión y la exactitud, el pensamiento divergente, crucial para la creatividad, se caracteriza por la capacidad de generar múltiples y variadas soluciones a un problema abierto, destacando la fluidez, la flexibilidad y la originalidad de ideas. Así, en el contexto creativo, es esta capacidad para pensar de manera expansiva y no limitada, explorando diversas posibilidades y enfoques, lo que cataliza la innovación y la generación de ideas originales (Chávez y Rojas, 2021).

Teoría de la Resolución Creativa de Problemas de Alex Osborn.

Desde la perspectiva de la Teoría de la Resolución Creativa de Problemas propuesta por Alex Osborn, se conceptualiza como un proceso estructurado que se despliega en distintas etapas, desde la identificación inicial de un desafío o problema hasta la implementación de soluciones innovadoras. Este enfoque sostiene que la creatividad no es simplemente un destello de inspiración, sino una serie de pasos que, cuando se siguen de manera sistemática, conducen a soluciones originales y efectivas. Osborn destaca la importancia de generar una amplia variedad de ideas, a menudo a través de técnicas como el brainstorming, y luego refinar y aplicar esas ideas para abordar desafíos específicos. Por lo tanto, la creatividad se ve no solo como una habilidad innata, sino también como una habilidad que se puede cultivar y mejorar a través de métodos y técnicas específicas (Gutiérrez, 2018).

Teoría de la Creatividad Personal de Teresa Amabile.

Desde la Teoría de la Creatividad Personal de Teresa Amabile, se entiende como el resultado de una interacción dinámica entre habilidades intrínsecas del individuo, su pasión por la tarea y el ambiente en el que se desenvuelve. Amabile sostiene que, aunque las habilidades y talentos personales son esenciales, la motivación intrínseca, es decir, el impulso genuino de involucrarse en una actividad por el placer y el interés inherente que provoca, es un componente clave para la manifestación de la creatividad. Además, el entorno externo, en especial el clima laboral o educativo, tiene un impacto significativo en la expresión creativa, pudiendo fomentarla o inhibirla. Así, la creatividad florece en contextos que apoyan la autonomía, valoran las ideas novedosas y proporcionan desafíos adecuados, combinando factores internos y externos en un delicado equilibrio (Ayuni, 2018).

1.3. Bases conceptuales

1.3.1. Estrategias didácticas

Definición.

Las estrategias didácticas se refieren al conjunto planificado de procedimientos, técnicas y recursos utilizados por educadores y formadores para facilitar y para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, estas estrategias se desarrollan considerando las características del contenido a impartir, así como las necesidades y particularidades de los estudiantes, y los objetivos pedagógicos a alcanzar, permitiendo que el aprendizaje sea significativo, contextualizado y adaptado a diferentes estilos y ritmos de aprendizaje (Goldberg, 2019). En el ámbito educativo, son herramientas metodológicas que guían las acciones del docente y del estudiante con el propósito de alcanzar metas educativas concretas. Estas estrategias, que pueden variar desde técnicas de trabajo en grupo hasta el uso de tecnologías educativas, se seleccionan y adaptan en función de la materia, el contexto y el perfil del grupo de estudiantes, buscando promover la participación activa, el pensamiento crítico y la construcción autónoma del conocimiento (Campos y Palacios, 2018).

Importancia de las estrategias didácticas.

La implementación adecuada de estrategias didácticas juega un papel crucial en el proceso educativo, actuando como el puente entre la teoría y la práctica, y siendo determinante en la calidad y profundidad del aprendizaje que se logra. La elección y aplicación de estas estrategias influyen directamente en cómo se transmiten y cómo se reciben los conocimientos y habilidades. Al seleccionar y aplicar estrategias pertinentes y efectivas, los educadores tienen la capacidad de adaptar su enseñanza a las características, estilos de aprendizaje y contextos culturales de cada estudiante. Esta adaptabilidad asegura que cada estudiante tenga la oportunidad de aprender de la manera que mejor se adapte a él, permitiendo un aprendizaje más personalizado y eficiente. Además, al centrarse en un aprendizaje profundo y significativo,

las estrategias didácticas aseguran que los conceptos aprendidos perduren en el tiempo y puedan ser aplicados en diferentes contextos y situaciones a lo largo de la vida del estudiante. Esta habilidad para transferir y adaptar el conocimiento es esencial en nuestra era contemporánea, donde el cambio es constante y las habilidades de adaptabilidad y aprendizaje continuo son esenciales. Por lo tanto, una pedagogía bien fundamentada, enriquecida con estrategias didácticas efectivas, no solo proporciona conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las herramientas necesarias para navegar y prosperar en un mundo complejo y dinámico (Albornoz, 2019).

Dimensiones.

Ante la operacionalización de la variable, de acuerdo a la investigación respaldada por un artículo indica que la dimensión para realizar una estrategia didáctica, es el objetivo, situación, materiales y contenidos (Reynosa et al., 2020).

- **Objetivo**

Se refiere a la meta claramente definida y orientada hacia un propósito educativo específico que se busca alcanzar a través de una estrategia didáctica. El objetivo actúa como guía para la acción educativa, determinando el rumbo de la enseñanza y el aprendizaje. Es el criterio principal que ayuda tanto a educadores como a estudiantes a evaluar si el proceso didáctico ha sido efectivo y si los conocimientos o habilidades propuestas se han adquirido adecuadamente (Reynosa et al., 2020).

Esta dimensión se caracteriza por los siguientes indicadores:

- **Comprensión:** Se refiere a la capacidad del estudiante de entender, internalizar y contextualizar la información o el conocimiento presentado durante el proceso educativo. En las estrategias didácticas, la comprensión es el objetivo clave, buscando no solo que los estudiantes memoricen la información, sino que la

integren de manera significativa en sus estructuras cognitivas existentes, permitiéndoles aplicar, analizar y reflexionar sobre lo aprendido en diversos contextos (Delgado et al., 2018).

- **Logro esperado:** Es la meta o resultado concreto que se espera alcanzar al finalizar una actividad o unidad educativa. Las estrategias didácticas se diseñan teniendo en cuenta estos logros, orientando las acciones educativas hacia el cumplimiento de objetivos específicos y medibles que reflejen el aprendizaje y desarrollo de competencias de los estudiantes (Delgado et al., 2018).

- **Situación desafiante**

Es un escenario educativo diseñado intencionadamente para sacar a los estudiantes de su zona de confort y estimular su pensamiento crítico, creatividad y capacidad de resolución de problemas. Estas situaciones, integradas dentro de las estrategias didácticas, buscan promover la reflexión, el análisis y la toma de decisiones, llevando a los estudiantes a enfrentar retos cognitivos que faciliten la construcción de aprendizajes significativos y duraderos (Delgado et al., 2018).

Los indicadores clave de esta dimensión son los siguientes:

- **Identificación de la realidad:** Es el proceso inicial de reconocimiento y análisis del contexto, necesidades y características de los estudiantes. Al planificar estrategias didácticas, es esencial comprender la realidad de los alumnos para adaptar el contenido y las actividades a sus experiencias y entornos, haciendo el aprendizaje más relevante y significativo (Ribadeneira, 2020).
- **Alcance del problema:** Se refiere a la definición y delimitación de un desafío o tema a abordar en el proceso educativo. Al definir el alcance, las estrategias didácticas se pueden estructurar de manera que se profundice de forma efectiva

en áreas específicas, garantizando un tratamiento exhaustivo y coherente del problema (Ribadeneira, 2020).

- **Materiales**

Hacen referencia a los recursos tangibles e intangibles utilizados para facilitar y enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de una estrategia didáctica. Estos pueden variar desde libros, herramientas digitales, juegos, hasta elementos audiovisuales. Los materiales se seleccionan y adaptan en función de los objetivos educativos, las características del grupo de estudiantes y el contexto en el que se desarrolla el aprendizaje, y tienen como propósito apoyar y diversificar las formas en que se presenta y se interactúa con el contenido (Reynosa et al., 2020).

En esta dimensión, se observan los siguientes indicadores:

- **Herramientas tecnológicas:** Son recursos digitales y tecnológicos que se incorporan en las estrategias didácticas para facilitar, enriquecer y diversificar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas herramientas, que incluyen software educativo, plataformas en línea y dispositivos electrónicos, pueden potenciar la interactividad, personalización y acceso a múltiples fuentes de información (Reynosa et al., 2020).
- **Material de papelería:** Se refiere a los recursos físicos, como libros, cuadernos, lápices y otros utensilios, que se utilizan en el proceso educativo. Estos materiales son esenciales para actividades manuales, escritas y de registro, y son una parte integral de muchas estrategias didácticas tradicionales y contemporáneas (Reynosa et al., 2020).

- **Contenido**

Se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se pretenden transmitir y construir a través de una estrategia didáctica. El contenido es el núcleo alrededor del cual se diseñan y desarrollan todas las actividades educativas, y su selección, organización y secuenciación son esenciales para garantizar que el aprendizaje sea coherente, relevante y alineado con los objetivos pedagógicos propuestos. Es la sustancia que da sentido y propósito a la acción educativa (Vidal, 2020).

Para evaluar esta dimensión, se utilizan los siguientes indicadores:

- **Inicio:** Es la etapa inicial de una sesión o unidad educativa donde se establecen los objetivos, se activan los conocimientos previos y se introduce el tema o problema a tratar. Las estrategias didácticas en esta fase buscan captar la atención de los estudiantes y prepararlos para el aprendizaje (Vidal, 2020).
- **Desarrollo:** Es la fase central del proceso educativo, donde se llevan a cabo las actividades principales de enseñanza y aprendizaje. Las estrategias didácticas en esta etapa están orientadas a la exploración, análisis, práctica y construcción del conocimiento (Vidal, 2020).
- **Cierre:** Es la fase final de una sesión o unidad, en la que se revisan y consolidan los aprendizajes, se reflexiona sobre lo trabajado y se establecen conexiones con futuros temas o aplicaciones. Las estrategias didácticas de cierre buscan sintetizar, evaluar y reforzar el aprendizaje alcanzado (Vidal, 2020).

1.3.2. Creatividad

Definición.

La creatividad puede ser entendida como la facultad innata y desarrollable de un individuo para concebir, generar y expresar ideas, soluciones o productos que rompen con los esquemas y patrones preestablecidos. Es una combinación de procesos mentales, emocionales y cognitivos que permiten al individuo explorar lo desconocido, ver conexiones no evidentes y dar vida a innovaciones. Esta capacidad no se limita al ámbito artístico, sino que permea todas las esferas de la actividad humana, desde la ciencia hasta la vida cotidiana (Abanto, 2016). También es la habilidad del ser humano para imaginar, diseñar y poner en práctica ideas o conceptos que son novedosos y originales. Se manifiesta cuando un individuo enfrenta problemas o situaciones de manera única, combinando elementos existentes de formas inesperadas o creando algo completamente nuevo. La creatividad no solo está ligada a la producción de obras de arte, sino también a la capacidad de resolver problemas, adaptarse a cambios y generar innovaciones en cualquier ámbito (Aguirre, 2017).

La creatividad es esencial en la sociedad contemporánea, ya que es el motor de la innovación y el progreso. En un mundo en constante cambio y con desafíos crecientes, la capacidad de pensar de forma creativa permite a individuos y comunidades encontrar soluciones a problemas complejos, adaptarse a nuevos contextos y enriquecer la cultura y el conocimiento humano. Además, la creatividad fomenta la diversidad de pensamiento, lo que enriquece el tejido social y potencia la capacidad colectiva para enfrentar retos y construir futuros deseables (Ikram et al., 2019).

Dimensiones.

Desde la perspectiva de Guilford, sostuvo que la creatividad se compone de cuatro elementos principales: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración (Dolores, et al., 2021). (Dolores y otros, 2021)

- **Fluidez**

Es la capacidad de generar una variedad amplia de ideas o respuestas a un estímulo o problema específico en un corto período de tiempo. En el contexto creativo, la fluidez es una medida de la cantidad y rapidez con la que un individuo puede producir ideas, soluciones o alternativas, evidenciando una mente ágil y capaz de explorar diversas posibilidades en un flujo constante de pensamientos (Dolores, et al., 2021).

Los aspectos que componen esta dimensión se evidencian a través de los siguientes indicadores:

- **Expresión de ideas:** Hace referencia a la capacidad de manifestar y comunicar, de manera original y significativa, pensamientos, visiones o soluciones internas. La expresión de ideas es esencial en la creatividad, ya que es el canal a través del cual las concepciones mentales se materializan y comparten, ya sea mediante palabras, artes visuales, música u otros medios, evidenciando la riqueza y singularidad del pensamiento creativo de un individuo (Dolores, et al., 2021).
- **Detalles imprevistos:** Se refieren a aquellos elementos sorprendidos y no anticipados que surgen durante el proceso creativo. Estos detalles, que a menudo son el resultado de errores, experimentaciones o desviaciones del plan original, pueden enriquecer y añadir profundidad al trabajo creativo, proporcionando una dimensión adicional de originalidad e innovación (Dolores, et al., 2021).

- **Flexibilidad**

Denota la habilidad de pensar en diversas direcciones, cambiar de perspectiva y adaptarse a diferentes situaciones o contextos. En términos creativos, la flexibilidad es la capacidad de abordar un problema o desafío desde múltiples ángulos o enfoques, permitiendo

al individuo no quedar atrapado en un único modo de pensamiento y ser receptivo a soluciones variadas y no convencionales (Dolores, et al., 2021).

Los indicadores clave de esta dimensión son los siguientes:

- **Se somete al cambio:** Implica la predisposición y habilidad de modificar, reconfigurar o evolucionar ideas y proyectos en función de las circunstancias, las críticas o las nuevas inspiraciones. En el contexto creativo, someterse al cambio significa ser flexible y abierto a la transformación, permitiendo que el proceso creativo fluya y se adapte para alcanzar resultados más refinados y auténticos (Dolores, et al., 2021).
- **Adaptación a situaciones:** Denota la capacidad de ajustar y modificar las ideas o proyectos creativos según los diferentes contextos o desafíos presentados. La creatividad no es estática, y esta habilidad para adaptarse asegura que las soluciones o expresiones sean pertinentes y efectivas en diversos escenarios o frente a distintas audiencias (Dolores, et al., 2021).

- **Originalidad**

Se refiere a la capacidad de concebir ideas, soluciones o expresiones que son novedosas y distintas de lo que es común o ya conocido. En el ámbito de la creatividad, la originalidad destaca el valor de lo único, de lo que rompe con los patrones establecidos, ofreciendo propuestas frescas y singulares que se distinguen del resto (Dolores, et al., 2021).

En esta dimensión, se observan los siguientes indicadores:

- **Autonomía:** Se refiere a la capacidad de pensar y actuar de manera independiente, sin depender estrictamente de normas externas o influencias. En términos creativos, la autonomía permite a los individuos seguir sus propias

visiones e inspiraciones, tomando decisiones que reflejen su voz y visión únicas (Dolores, et al., 2021).

- **Imaginación:** Es la facultad mental que permite concebir, visualizar y experimentar ideas o escenarios que no están presentes o que no existen en la realidad tangible. La imaginación es el combustible de la creatividad, ofreciendo un espacio sin límites donde las posibilidades son infinitas y las innovaciones pueden surgir (Dolores, et al., 2021).

- **Elaboración**

Es el proceso de expandir, detallar y construir sobre una idea inicial, añadiendo complejidad, profundidad o detalles adicionales. Desde una perspectiva creativa, la elaboración implica llevar una idea más allá de su concepción inicial, enriqueciéndola y adaptándola para crear algo más sofisticado o desarrollado, lo que a menudo conduce a soluciones más completas o expresiones artísticas más ricas (Dolores, et al., 2021).

Para evaluar esta dimensión, se utilizan los siguientes indicadores:

- **Representaciones:** Aluden a las manifestaciones concretas, ya sean visuales, sonoras, literarias o de otro tipo, que materializan y comunican las ideas creativas. Las representaciones son esenciales para compartir y dar vida a los conceptos abstractos generados en la mente creativa (Dolores, et al., 2021).
- **Motivación:** Es el impulso interno o la pasión que moviliza al individuo hacia la creación y la innovación. En el ámbito creativo, la motivación es el motor que impulsa a los individuos a explorar, experimentar y perseguir sus ideas, independientemente de los desafíos u obstáculos que puedan surgir en el camino (Dolores, et al., 2021).

Operacionalización de variable

Variable	Def. Conceptual	Def. Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento
Estrategia didáctica	Son un conjunto de técnicas y metodologías utilizadas por los docentes para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera efectiva (Vialart, 2020).	Ante la operacionalización de la variable, de acuerdo a la investigación respaldada por un artículo indica que la dimensión para realizar una estrategia didáctica, es el objetivo, situación, materiales y contenidos (Reynosa et al., 2020).	Objetivo	Comprensión Logro esperado	Técnica Observación no participante
			Situación desafiante	Identificación de la realidad Alcance del problema	
			Materiales	Herramientas tecnológicas Material de papelería	
			Contenido	Inicio Desarrollo Cierre	
Creatividad	Es la capacidad de generar ideas, conceptos o soluciones originales e innovadoras, mediante el uso de la imaginación y la exploración de nuevas perspectivas y posibilidades (Goldberg, 2019).	Desde la perspectiva de Guilford, sostuvo que la creatividad se compone de cuatro elementos principales: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración (Dolores, et al., 2021).	Fluidez	Expresión de ideas Detalles imprevistos	Instrumento Ficha de observación
			Flexibilidad	Se somete al cambio. Adaptación a situaciones Autonomía	
			Originalidad	Imaginación	
			Elaboración	Representaciones Motivación	

II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de investigación

La investigación fue clasificada como un estudio de tipo aplicada ya que, en esta modalidad de investigación, el propósito primordial reside en la aplicación de conocimientos teóricos y científicos para la resolución de problemas prácticos o para el desarrollo de procesos, productos o servicios concretos. En el presente caso, el tipo aplicado se sustenta en la necesidad de abordar una problemática específica dentro de un contexto práctico y tangible (Arias y Covinos, 2021).

Asimismo, la naturaleza aplicada de la investigación surge de la imperante necesidad de ofrecer respuestas efectivas y prácticas a desafíos reales presentes en el entorno investigado. En este sentido, la investigación aplicada se erige como un medio idóneo para trasladar el conocimiento teórico a la realidad, fomentando así un impacto tangible y relevante en la sociedad o en el ámbito específico abordado (Sánchez, 2019).

La elección de la investigación aplicada se justifica, además, por su capacidad para generar resultados inmediatamente útiles y aprovechables en el ámbito práctico, lo cual responde a las demandas y necesidades concretas del contexto investigado. Por consiguiente, la decisión de optar por este enfoque metodológico se basa en la premisa de ofrecer soluciones efectivas y aplicables que contribuyan al avance y al mejoramiento de la situación abordada.

Análogamente, la investigación se enmarcó dentro de un enfoque cuantitativo, se distingue por la recolección y análisis de datos numéricos con el fin de identificar patrones, relaciones y regularidades. Este enfoque, eminentemente objetivo y estructurado, permitió la medición precisa de variables y la inferencia de conclusiones a partir de la aplicación de técnicas estadísticas rigurosas (Carhuancho et al., 2019).

Similarmente, la elección de este enfoque se fundamenta en la naturaleza de los objetivos de la investigación, que requerían la cuantificación y el análisis sistemático de fenómenos específicos para alcanzar conclusiones robustas y generalizables. Además, el enfoque cuantitativo ofrece la posibilidad de obtener resultados cuantificables y verificables, lo que resulta especialmente pertinente en contextos donde se busca evaluar el impacto de intervenciones o políticas mediante la medición de variables numéricas (Castro et al., 2020).

En lo que respecta a la estructura de investigación, se optó por emplear el diseño experimental que se define por la manipulación intencionada de una variable independiente para examinar su impacto en una variable dependiente, al mismo tiempo que se controlan otras variables importantes. Esta estructura permitió identificar con mayor precisión la relación causa-efecto entre las variables bajo estudio y proporciona una base sólida para inferir conclusiones respecto a la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente (Arias y Covinos, 2021).

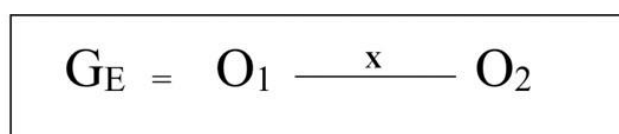
Dentro del contexto metodológico, se implementó el diseño de investigación pre-experimental, el cual se caracteriza por una estructura menos rigurosa y controlada que el diseño experimental, pero que igualmente busca explorar relaciones causales entre variables. Este tipo de diseño se distingue por su enfoque preliminar y exploratorio, donde se realiza una intervención o manipulación de la variable independiente, pero sin el control completo de otras variables ni la aleatorización de los participantes en grupos experimentales (Arias, 2020).

En el caso particular de esta investigación, la adopción del diseño pre-experimental respondió a la necesidad de explorar la viabilidad y efectividad de una intervención o tratamiento específico en un contexto práctico. Al ser una investigación de tipo aplicada, el objetivo primordial era abordar una problemática concreta y desarrollar soluciones prácticas y útiles en el ámbito estudiado (Castro et al., 2020).

En consonancia con el diseño empleado, se realizaron evaluaciones tanto antes como después de la intervención, conocidas como pretest y postest, respectivamente. Estos instrumentos de evaluación se utilizaron para medir el estado inicial de los participantes en relación con las variables de interés antes de la implementación de la intervención (pretest) y para comparar los resultados después de su aplicación (postest) (Hernández & Mendoza, 2018).

Figura 1

Esquema del diseño preexperimental



Donde:

GE = Grupo Experimental

O₁ = Pre test al grupo

O₂ = Post test al grupo

X = Aplicación de las actividades de aprendizaje al grupo experimental

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

En el contexto de la investigación, se definió la población como el conjunto completo de elementos o individuos que poseen ciertas características comunes y que son objeto de estudio. Esta definición abarca el alcance total de la investigación y establece los límites dentro de los cuales se espera generalizar los hallazgos y conclusiones (Ñaupás et al., 2018).

Además, la delimitación precisa de la población es crucial para garantizar la validez y la representatividad de los resultados obtenidos. En este sentido, los investigadores identificaron y describieron meticulosamente los criterios que definían la población de interés,

lo cual permitió establecer una base sólida para la selección de la muestra y la extrapolación de los resultados (Ñaupas et al., 2018).

En ese marco, la población estuvo conformada por 18 niños de 5 años de la institución educativa inicial N° 204.

2.2.2. Muestra

En el contexto se define como una porción representativa seleccionada de la población total que se estudia. Este subconjunto se elige estratégicamente para reflejar las características y la diversidad de la población en su conjunto, permitiendo así que los resultados obtenidos puedan extrapolarse y generalizarse con un cierto grado de confianza (Carhuancho et al., 2019).

En cuanto a los métodos de muestreo, existen diversas técnicas que los investigadores pueden emplear para seleccionar muestras representativas. Uno de estos métodos es el muestreo no probabilístico, que se distingue por su enfoque selectivo y no aleatorio en la selección de participantes. Asimismo, dentro de los métodos de muestreo no probabilístico, el tipo censal se destaca por su carácter exhaustivo, donde se incluye a todos los elementos de la población en la muestra, en la cual este enfoque, no se utiliza ningún criterio de selección más allá de la inclusión de todos los elementos disponibles en la población de interés (Hernández y Mendoza, 2018).

En tal sentido, estuvo constituida por 18 niños de 5 años de la institución educativa inicial N° 204.

2.3. Técnicas e instrumentos

2.3.1. Técnica

Para el estudio en cuestión, se seleccionó la técnica de observación no participante, la cual consiste en la observación de un fenómeno o situación sin participar activamente en ella.

Este enfoque permite al investigador recopilar datos de manera objetiva y sin intervenir en el contexto observado (Castro et al., 2020).

Además, esta técnica proporcionó una perspectiva externa e imparcial del fenómeno estudiado, ya que el investigador permanece como un observador externo, sin influir en el comportamiento de los participantes. Esto asegura la validez y la fiabilidad de los datos obtenidos, al minimizar el riesgo de sesgos o distorsiones en la información recolectada (Carhuancho et al., 2019).

2.3.2. Instrumento

En el marco de la investigación, se utilizó como instrumento la lista de cotejo, la cual se define como una herramienta estructurada que permite registrar la presencia o ausencia de determinadas conductas, características o elementos de interés. Esta herramienta se emplea para sistematizar y estandarizar la evaluación de un conjunto específico de criterios o indicadores, facilitando así la recopilación de datos de manera objetiva y precisa (Hernández y Mendoza, 2018).

Además, la lista de cotejo resulta especialmente útil cuando se desea evaluar la presencia o ausencia de conductas específicas en un contexto determinado. Su estructura simple y directa facilita su aplicación tanto en situaciones de observación directa como en la revisión de documentos o registros (Arias y Covinos, 2021). Se elaboró una lista de cotejo el cual pertenece originalmente a Chura (2017), quién presentó un instrumento que mide la creatividad en preescolares.

En consonancia con los objetivos de la investigación, se tomó el instrumento exhaustivo compuesto por 19 ítems meticulosamente distribuidos en cuatro dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Además, dicho instrumento tuvo un juicio de expertos en el área de educación, estos expertos, con su vasta experiencia y conocimiento especializado,

proporcionaron retroalimentación invaluable sobre la claridad, precisión y relevancia de los ítems (Chura, 2017).

El análisis de fiabilidad del instrumento arrojó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.780, lo que indica una confiabilidad adecuada para su aplicación. Este resultado satisfactorio confirma la consistencia interna del instrumento y la precisión de las mediciones realizadas (Chura, 2017). Por lo tanto, el instrumento elaborado por el autor ha sido validado por expertos en el área de educación proporcionó una herramienta confiable para evaluar las habilidades de pensamiento creativo de los estudiantes.

Rangos y niveles de las dimensiones y variable

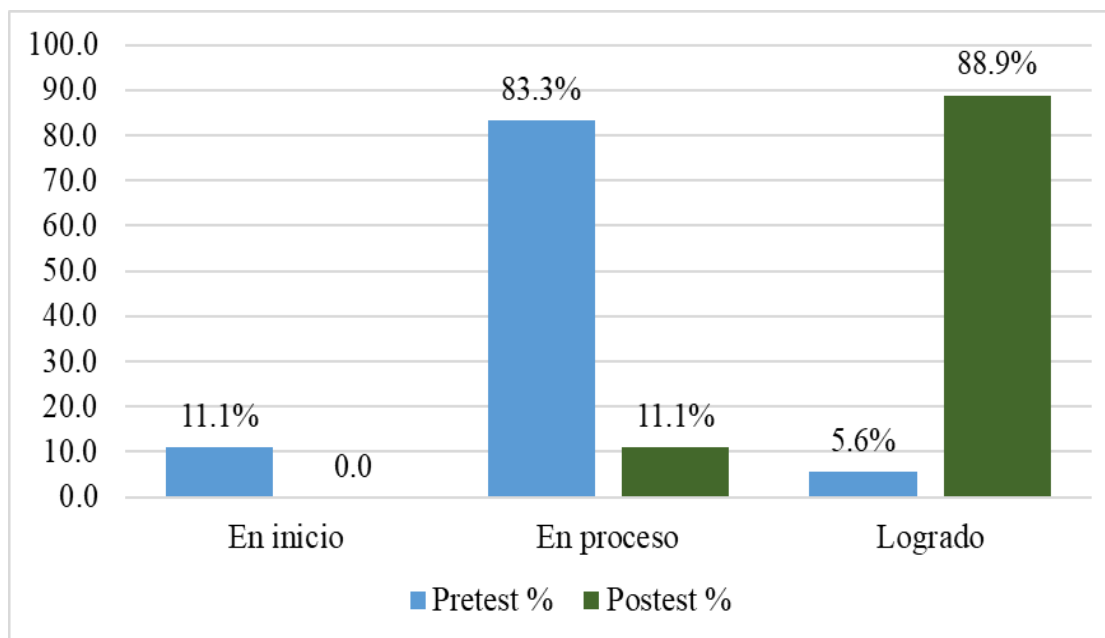
Dimensión	Nº de ítems	Inicio	En proceso	Logrado
Fluidez	7	0 – 2	3 – 4	5 – 7
Flexibilidad	3	0	1	2 – 3
Originalidad	3	0	1	2 – 3
Elaboración	6	0 – 1	2 – 3	4 – 6
Creatividad	19	0 - 6	7 - 12	13 - 19

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

Figura 2

Nivel del pretest y postest para la variable creatividad

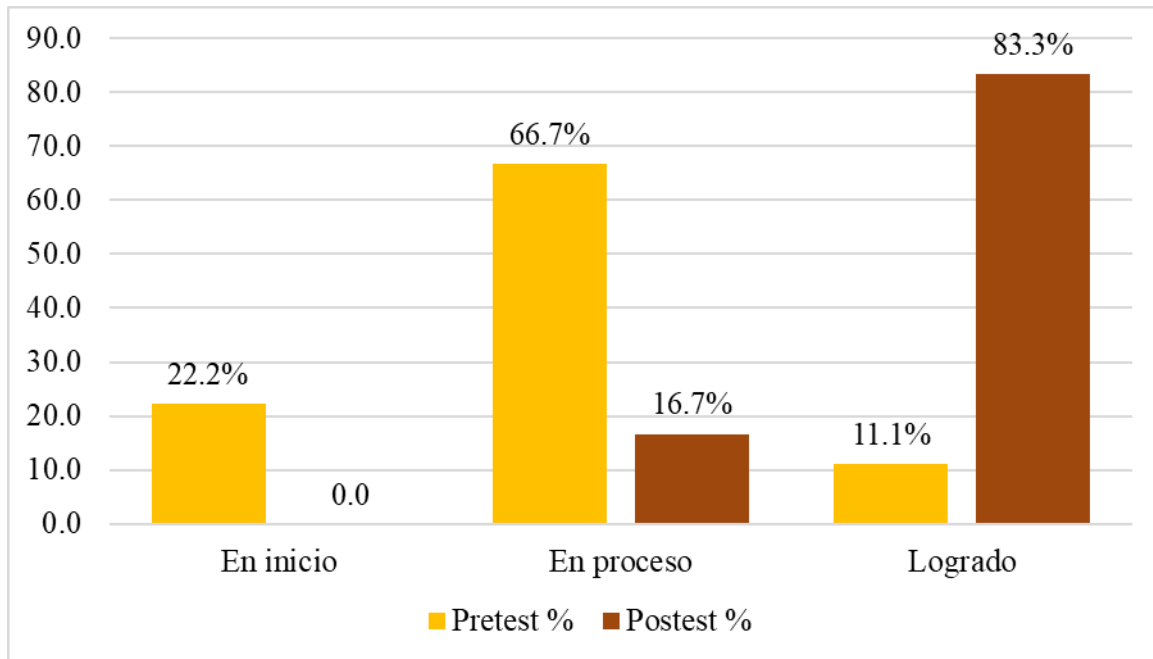


Nota. Elaboración propia

Como se ilustra en la Figura 2, los resultados de la prueba previa para la variable creatividad revelaron que el 83,3% de los estudiantes fueron categorizados como en la etapa de desarrollo, el 11,1% en la etapa de iniciación y el 5,6% en la etapa de alcanzado. Sin embargo, luego de la implementación de los talleres de aprendizaje, se observó un cambio significativo en el desempeño de los estudiantes. Los resultados de la prueba posterior indicaron que el 88,9 % de los estudiantes habían progresado a la etapa logrado, lo que demuestra una mejora notable en sus habilidades creativas. Además, la proporción de estudiantes en la etapa de desarrollo disminuyó al 11,1 %, mientras que ningún estudiante permaneció en la etapa de inicio.

Figura 3

Nivel del pretest y postest para la dimensión fluidez

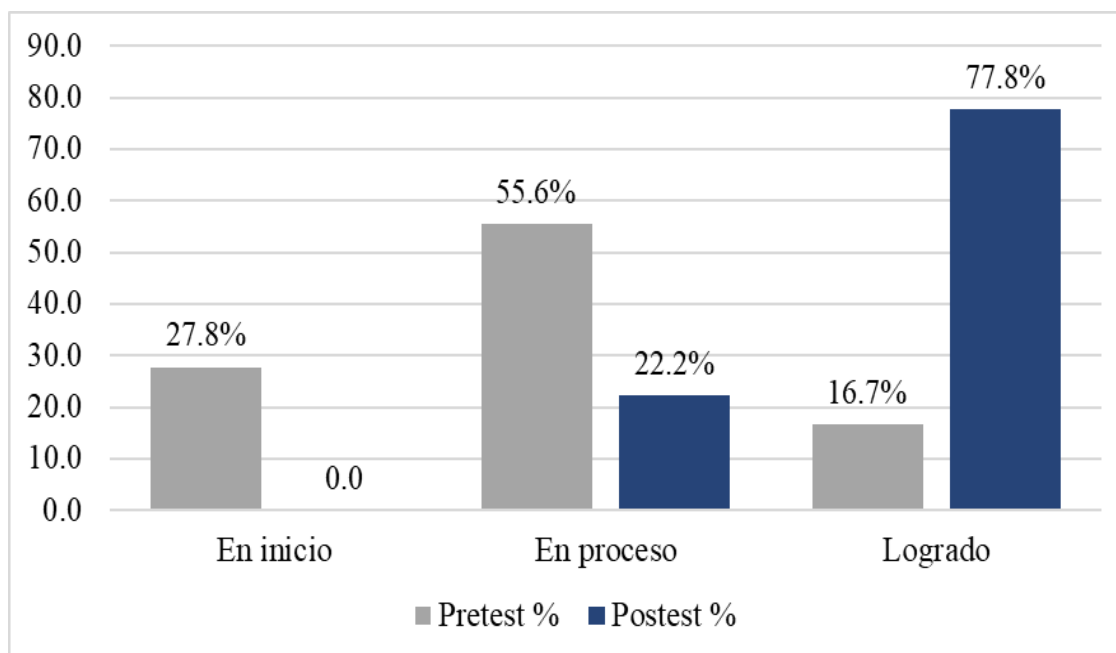


Nota. Elaboración propia

De acuerdo con los datos mostrados en la figura 3, en el pretest sobre el desarrollo de la fluidez creativa, el 66.7% de los estudiantes se encontraba en el nivel en proceso, el 22.2% en el nivel en inicio y el 11.1% en logrado. Sin embargo, después de implementar los talleres de aprendizaje, se observó una mejora significativa en el postest: el 83.3% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, mientras que el 11.1% quedó en el nivel en proceso.

Figura 4

Nivel del pretest y postest para la dimensión flexibilidad

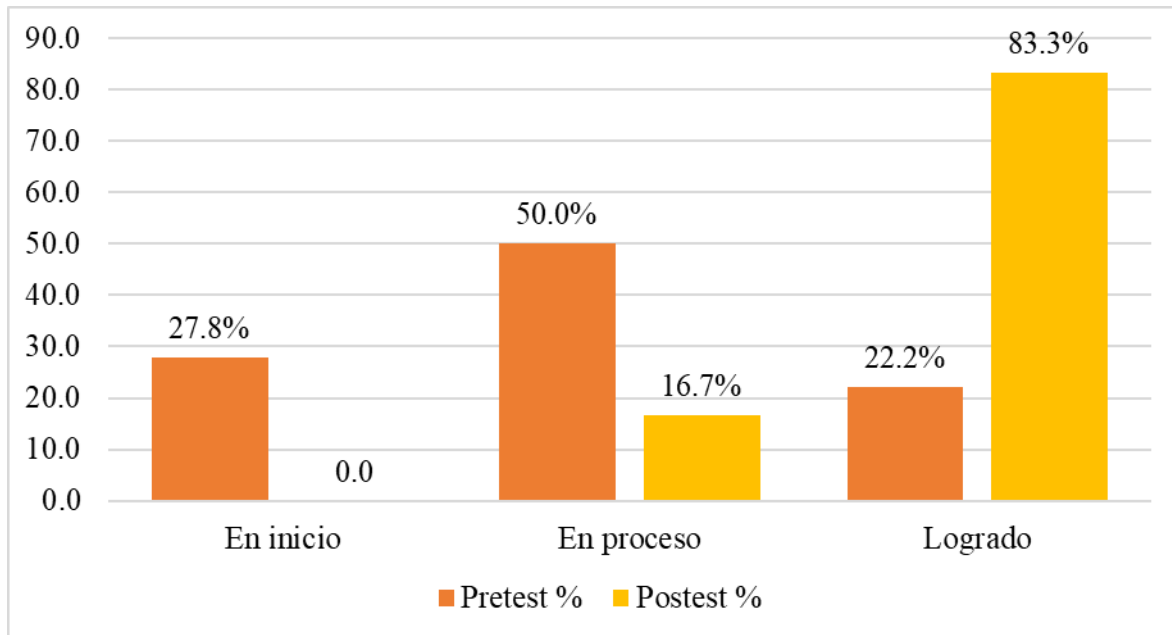


Nota. Elaboración propia

De acuerdo con los datos expuestos en la figura 4, se puede apreciar que, en el pretest sobre el desarrollo de la flexibilidad creativa, el 55.6% de los estudiantes se encontraba en el nivel en proceso, el 27.8% en el nivel en inicio y el 16.7% en el nivel logrado. Sin embargo, luego de la implementación de los talleres de aprendizaje, se observó una notable mejora en los resultados del postest: el 77.8% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, mientras que el 22.2% permaneció en el nivel en proceso.

Figura 5

Nivel del pretest y postest para la dimensión originalidad

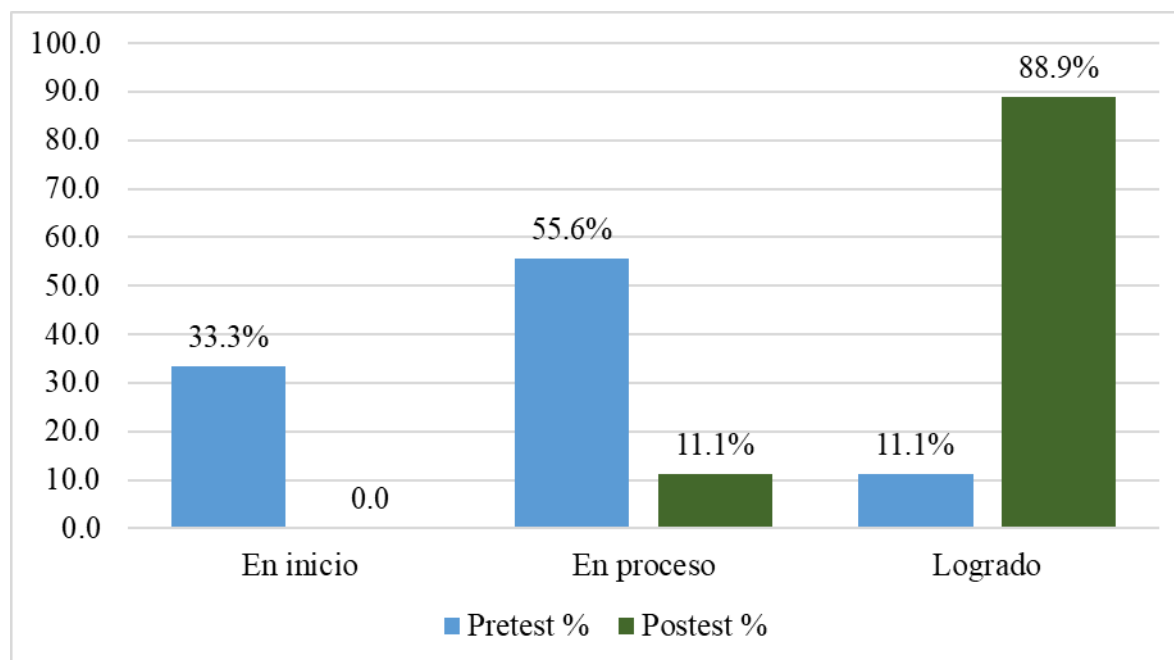


Nota. Elaboración propia

Conforme a los datos presentados en la figura 5, se puede discernir que, en el pretest enfocado en el desarrollo de la originalidad creativa, el 50% de los estudiantes se ubicaba en el nivel en proceso, el 27.8% en el nivel en inicio y el 22.2% en el nivel logrado. No obstante, tras la implementación de los talleres de aprendizaje, se evidenció una mejora significativa en el postest: el 83.3% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, mientras que el 16.7% continuó en el nivel en proceso.

Figura 6

Nivel del pretest y postest para la dimensión elaboración



Nota. Elaboración propia

De acuerdo con los datos mostrados en la figura 6, se puede observar que, en el pretest dirigido al desarrollo de la elaboración creativa, el 55.6% de los estudiantes se encontraba en el nivel en proceso, el 33.3% en el nivel en inicio y el 11.1% en el nivel logrado. Sin embargo, tras la implementación de los talleres de aprendizaje, se registró una mejora notable en los resultados del postest: el 88.9% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, mientras que el 11.1% permaneció en el nivel en proceso.

3.2. Resultados inferenciales

Prueba de normalidad.

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Creatividad pretest	.963	18	.000
Creatividad postest	.967	18	.000

Nota. Elaboración por SPSS-26

Para evaluar la normalidad de los datos de la variable de estudio (creatividad) y sus dimensiones correspondientes, se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, considerando el tamaño de la muestra de 18 participantes, que está por debajo del umbral de 50 requerido para la aplicación de pruebas paramétricas. La prueba de Shapiro-Wilk reveló que los valores de p para los datos previos y posteriores a la prueba de la variable creatividad eran inferiores a 0,05. Este resultado indicó que los datos no siguieron una distribución normal, lo que requirió la adopción de una prueba no paramétrica para el análisis posterior. A la luz de la distribución no normal de los datos, la prueba de rangos con signos de Wilcoxon se consideró el método estadístico más apropiado para examinar las diferencias entre las puntuaciones previas y posteriores a la prueba para la variable creatividad.

Prueba de hipótesis.

Hipótesis general:

Hi: Las estrategias didácticas influyen significativamente.

Ho: Las estrategias didácticas no influyen significativamente.

Tabla 2

Análisis de Wilcoxon para pretest y posttest de la variable creatividad

	Creatividad pretest- posttest
Z	-4.986 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	.000

Nota. Elaboración por SPSS-26

Como se muestra, la prueba de rangos con signos de Wilcoxon arrojó un nivel de significancia notable de menos de 0,05 (valor de $p = 0,000$). Este resultado estadísticamente contundente provocó un rotundo rechazo de la hipótesis nula, llevando a la conclusión inequívoca de que las estrategias didácticas implementadas ejercieron una influencia profunda y significativa en el desarrollo de la creatividad de los niños participantes de la Institución de Educación Inicial N°204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo general, se determinó que las estrategias didácticas influyen significativamente en el desarrollo de la creatividad en niños de dicha institución, ya que se logró demostrar, a través de la prueba estadística de Wilcoxon, una significancia menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000$). Este resultado resalta la importancia de implementar estrategias didácticas efectivas para potenciar la creatividad en el ámbito educativo. Además, los resultados indican que, en el pretest, el 83.3% de los estudiantes se situaba en el nivel en inicio; sin embargo, tras la aplicación del posttest, el 88.9% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, lo que evidencia una diferencia significativa y una mejora notable en el rendimiento. Esta mejora en el nivel de creatividad de los niños después de la aplicación de las estrategias didácticas refuerza la idea de que estas tienen un impacto positivo en el desarrollo de la creatividad en el contexto educativo.

Comparando estos hallazgos con la investigación de Fernando (2018), quien buscaba desarrollar una propuesta didáctica para impulsar la creatividad musical en estudiantes de transición, se observa una convergencia en la importancia de las estrategias pedagógicas en el fomento de la creatividad. Fernando (2018) encontró deficiencias en los métodos pedagógicos utilizados por los docentes, lo que limitaba la estimulación de la creatividad en el ámbito musical. Como respuesta, se crearon 16 secuencias didácticas basadas en el constructivismo, con el objetivo de potenciar distintos aspectos de la creatividad musical. Este estudio subraya que la falta de herramientas pedagógicas adecuadas puede obstaculizar la expresión creativa, incluso en áreas tradicionalmente asociadas con la creatividad, como las artes.

En este sentido, la teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel proporciona un marco teórico relevante para comprender la importancia de las estrategias didácticas en el proceso educativo. Ausubel sostiene que el aprendizaje significativo, aquel que se relaciona de manera sustantiva con el conocimiento previo del estudiante, es fundamental para un

aprendizaje genuino y duradero. Además, bajo este enfoque, las estrategias didácticas deben estar diseñadas para facilitar la conexión entre los nuevos conceptos y la estructura cognitiva existente del estudiante, permitiendo así una integración coherente y profunda del nuevo conocimiento en su marco conceptual (Sánchez, 2019).

Este análisis resalta la importancia de considerar el rol crucial que desempeñan los enfoques pedagógicos en la estimulación de la creatividad en el aula. Al comparar estos resultados con investigaciones anteriores, se observa una convergencia en la idea de que las deficiencias en los métodos pedagógicos pueden limitar el desarrollo de la creatividad, incluso en áreas tradicionalmente asociadas con la expresión creativa, como las artes.

Por lo tanto, el primer objetivo específico, estableció que las estrategias didácticas influyen significativamente en el desarrollo de la fluidez de la creatividad en niños de dicha institución, ya que se logró demostrar, a través de la prueba estadística de Wilcoxon, una significancia menor a 0.05, además, los resultados indican que, en el pretest, el 66.7% de los estudiantes se situaba en el nivel "en inicio". Sin embargo, tras la aplicación del posttest, el 83.3% de los estudiantes alcanzó el nivel "logrado", lo que demuestra una variación considerable y un progreso notable en el desempeño.

Al discutir estos resultados en relación con la investigación de Villegas (2022), cuyo propósito central fue investigar en profundidad el pensamiento creativo y las maneras de fomentarlo en la educación contemporánea, se observa un impulso en las últimas décadas hacia una educación que valora y promueve el pensamiento creativo. Villegas (2022) destaca el papel crucial del docente en la implementación de estrategias de aprendizaje que fortalezcan la creatividad de los estudiantes. La conclusión principal de su estudio subraya la imperativa necesidad de potenciar la creatividad de los estudiantes, permitiéndoles idear soluciones variadas y afrontar eficazmente las situaciones que surjan en su entorno.

Desde la perspectiva de la teoría del aprendizaje situado propuesta por Lave y Wenger, se enfoca en la idea de que el aprendizaje es un proceso intrínsecamente vinculado al contexto social y cultural en el que se desarrolla. Esta teoría sostiene que el conocimiento no es simplemente adquirido por el individuo, sino co-construido a través de la participación activa en comunidades de práctica y en situaciones auténticas y significativas (López, 2018). Esta perspectiva enfatiza la importancia de crear entornos de aprendizaje que sean relevantes y significativos para los estudiantes, donde puedan interactuar con su entorno de manera activa y participativa, lo que contribuye a un desarrollo más profundo y significativo de la creatividad.

En este contexto, el segundo objetivo específico, se encontró que las estrategias didácticas tienen un impacto significativo en la flexibilidad de la creatividad en niños de esta institución, ya que se demostró, mediante la prueba estadística de Wilcoxon, una significancia menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000$). Además, los resultados muestran que, en el pretest, el 55.6% de los estudiantes se ubicaba en el nivel "en inicio". Sin embargo, tras la aplicación del postest, el 77.8% de los estudiantes alcanzó el nivel "logrado", lo que indica una disparidad significativa y un avance sustancial en el rendimiento.

Al comparar estos resultados con la investigación de Núñez et al. (2020), cuyo propósito principal fue “evaluar las tácticas pedagógicas aplicadas en las sesiones de aprendizaje del área de comunicación para potenciar el pensamiento crítico en estudiantes de secundaria, se revelan deficiencias significativas en la conducción de los aprendizajes por parte de los docentes”. Los resultados de Núñez et al. (2020) muestran que existen carencias en áreas esenciales del pensamiento crítico, como el razonamiento, la argumentación y la toma de decisiones, y que los estudiantes no poseen las herramientas cognitivas necesarias para realizar un análisis crítico adecuado. Esta comparación destaca la importancia de las estrategias didácticas en el desarrollo de habilidades cognitivas fundamentales, como la flexibilidad del pensamiento, que son esenciales para la creatividad y el pensamiento crítico.

Además, al considerar la perspectiva de Dolores et al. (2021), la flexibilidad se define como la capacidad de pensar en diversas direcciones, cambiar de perspectiva y adaptarse a diferentes situaciones o contextos. En el contexto creativo, la flexibilidad implica abordar problemas o desafíos desde múltiples ángulos o enfoques, lo que permite al individuo explorar soluciones variadas y no convencionales. A su vez, este enfoque resalta la importancia de promover la flexibilidad del pensamiento a través de estrategias didácticas que fomenten la exploración, la experimentación y la apertura a nuevas ideas y enfoques en el proceso de aprendizaje.

También, señaló que las estrategias didácticas tienen un impacto significativo en la originalidad de la creatividad en niños de esta institución, ya que se demostró, mediante la prueba estadística de Wilcoxon, una significancia inferior a 0.05, además, los resultados muestran que, en el pretest, el 50% de los estudiantes se ubicaba en el nivel "en inicio". Sin embargo, tras la aplicación del postest, el 83.3% de los estudiantes alcanzó el nivel "logrado", lo que evidencia una divergencia significativa y una evolución notable en el rendimiento.

Al discutir estos resultados en relación con la investigación de Vásquez (2022), cuyo principal objetivo fue desarrollar estrategias didácticas destinadas a potenciar la creatividad en niños de 4 años, se revela que, aunque la mayoría de los niños mostraron un nivel alto de creatividad, un considerable porcentaje se ubicó en un nivel medio. Además, se identificó que muchas de las dificultades se centraron en áreas como la originalidad, la flexibilidad y la elaboración. Este hallazgo resalta la importancia de abordar específicamente estos aspectos en el diseño e implementación de estrategias didácticas que promuevan la creatividad en los niños desde una edad temprana.

Desde la perspectiva de la teoría del aprendizaje constructivista de Jean Piaget, se sostiene que los individuos, especialmente los niños, construyen su propio entendimiento del

mundo a través de la interacción y la experiencia directa con su entorno. Por lo tanto, las estrategias didácticas, bajo este enfoque, deben ser diseñadas para promover experiencias de aprendizaje en las que los estudiantes puedan explorar, cuestionar, experimentar y reflexionar, lo que los lleva a reconfigurar sus estructuras cognitivas y adaptarlas a nuevos conocimientos (Apud y Apud, 2018). Esta perspectiva destaca la importancia de ofrecer entornos de aprendizaje ricos y desafiantes que estimulen la originalidad y la flexibilidad del pensamiento, fundamentales para el desarrollo integral de la creatividad en los niños.

Finalmente, se propuso establecer la influencia de las estrategias didácticas en el desarrollo de la elaboración de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas. Se determinó que las estrategias didácticas ejercen un efecto significativo en la elaboración de la creatividad en los niños de dicha institución, ya que se logró demostrar, mediante el análisis estadístico Wilcoxon, una significancia estadística con un valor de p menor a 0.05 (p valor=0.000). Además, los resultados del estudio revelan que, en el pretest, el 55.6% de los estudiantes se encontraba en el nivel "en inicio". Sin embargo, tras la aplicación del posttest, el 88.9% de los estudiantes alcanzó el nivel "logrado", lo que evidencia una mejora sustancial en el desempeño y una notable diferencia entre ambos períodos.

Al discutir estos resultados, se puede establecer un vínculo con la investigación de Morales (2020), cuyo objetivo principal fue desarrollar tácticas educativas destinadas a fortalecer la habilidad de atención en niños. Los resultados de su estudio destacan la necesidad urgente de cambiar la percepción y el enfoque de los niños hacia sus tareas, fomentando un abordaje entusiasta hacia las mismas. A su vez, este estudio subraya la importancia crítica de redirigir la perspectiva de los niños para que estén motivados en cualquier actividad, capitalizando sus experiencias cotidianas y conocimientos previos como plataforma para el aprendizaje.

Además, desde la perspectiva de la teoría de la creatividad personal de Teresa Amabile, se comprende que la creatividad surge de una interacción dinámica entre las habilidades intrínsecas del individuo, su pasión por la tarea y el entorno en el que se desenvuelve. Asimismo, Amabile argumenta que, aunque las habilidades y talentos personales son fundamentales, la motivación intrínseca, es decir, el impulso genuino de participar en una actividad por el placer y el interés inherente que provoca, desempeña un papel crucial en la manifestación de la creatividad (Ayuni, 2018). Este enfoque resalta la importancia de cultivar un entorno que fomente la motivación intrínseca en los niños, lo que a su vez puede potenciar su creatividad en diversas áreas.

Sesiones de aprendizaje

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN INICIAL N° 204, EL MILAGRO, UTCUBAMBA, AMAZONAS

I. Datos generales

- Lugar: Institución Educativa N°204
- Beneficiarios: Niños y niñas de 5 años
- Investigadoras: Janet Mercedes Purisaca Rubio

Santos Irma Izquierdo Cieza

II. Objetivos

- **Objetivo general:**
 - Implementar estrategias didácticas efectivas para promover el desarrollo integral de la creatividad en niños, con el fin de potenciar sus habilidades creativas y fomentar su capacidad para enfrentar desafíos de manera innovadora.
- **Objetivos específicos:**
 - Identificar las necesidades y características individuales de los niños en relación con su creatividad, a través de observaciones y evaluaciones sistemáticas.
 - Diseñar e implementar actividades y recursos didácticos adaptados a los intereses y niveles de desarrollo de los niños, que estimulen la expresión y exploración creativa en diferentes áreas de aprendizaje.
 - Promover un ambiente de aprendizaje seguro, inclusivo y estimulante que fomente la confianza y la autoexpresión de los niños en sus procesos creativos.

- Evaluar de manera periódica y sistemática el progreso y el impacto del programa en el desarrollo de la creatividad de los niños, mediante la observación directa, la retroalimentación de los participantes y la revisión de productos creativos.

III. Justificación

Las sesiones de aprendizaje “estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en niños” en la Institución Inicial N° 204, se erige como una iniciativa fundamental en el ámbito educativo, fundamentada en la premisa de que la creatividad es una habilidad crucial que incide de manera significativa en el desarrollo integral de los niños. Esta justificación se sustenta en diversos aspectos teóricos y prácticos que convergen en la importancia de cultivar la creatividad desde las primeras etapas educativas.

En primer lugar, desde una perspectiva teórica, la creatividad ha sido reconocida como una competencia esencial en el contexto educativo contemporáneo. De acuerdo con teóricos, la creatividad no se limita a la generación de ideas originales, sino que implica la capacidad de pensar de manera divergente, resolver problemas de manera innovadora y adaptarse a nuevas situaciones. Esta habilidad, además, está estrechamente vinculada con otros procesos cognitivos, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones, que son fundamentales para el éxito académico y profesional en el siglo XXI.

En segundo lugar, desde una perspectiva práctica, la implementación de estrategias didácticas orientadas al desarrollo de la creatividad en el aula se justifica en base a la evidencia empírica que respalda su efectividad. Diversos estudios han demostrado que las intervenciones dirigidas a fomentar la creatividad en niños tienen un impacto positivo en su rendimiento académico, su motivación intrínseca y su autoestima. Además, se ha observado que los niños que participan en actividades creativas desarrollan habilidades sociales y emocionales, como

la empatía, la colaboración y la autoexpresión, que son fundamentales para su bienestar emocional y su integración social.

En tercer lugar, desde una perspectiva pedagógica, la creatividad se considera un objetivo educativo transversal que debe ser abordado de manera integral en el currículo escolar. Los estándares educativos de numerosos países, incluyendo el Perú, reconocen la importancia de la creatividad como una competencia clave para el desarrollo de los estudiantes (MINEDU, 2017). En este sentido, las estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad no solo complementan los objetivos curriculares establecidos, sino que también enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje al proporcionar a los niños oportunidades para explorar, experimentar y expresarse de manera creativa en diferentes áreas del conocimiento.

En conclusión, estas sesiones de aprendizaje, se justifica en base a la relevancia teórica, la evidencia empírica y la pertinencia pedagógica de promover la creatividad en el contexto educativo. Esta iniciativa representa un compromiso con la excelencia educativa y el desarrollo integral de los niños, al proporcionarles las herramientas y los recursos necesarios para desarrollar su potencial creativo y convertirse en individuos capaces de enfrentar los desafíos del mundo actual de manera innovadora y efectiva.

TALLER DE APRENDIZAJE 01: “EXPLORANDO EL MUNDO DE LAS IDEAS CON CREATIVIDAD”

Capacidades	Indicadores	Objetivos	Materiales
<ul style="list-style-type: none"> -Expresar ideas de manera clara y creativa. -Utilizar materiales diversos para representar sus ideas. -Colaborar con sus compañeros en la creación de proyectos grupales. -Desarrollar la confianza en sus propias ideas y habilidades creativas. 	<ul style="list-style-type: none"> -El niño expresa sus ideas utilizando frases completas. -El niño utiliza materiales variados para representar sus ideas. -El niño trabaja en equipo para desarrollar una idea común. -El niño muestra confianza al presentar sus ideas a los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la capacidad de los niños para expresar ideas de manera fluida y creativa a través de actividades lúdicas y didácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Papel de colores -Lápices de colores, marcadores y crayones -Tijeras y pegamento -Plastilina -Cartulinas grandes -Pizarras pequeñas y marcadores borrables -Juguetes y objetos variados (bloques de construcción, figuras de animales, etc.)

Etapas	Estrategias	Tiempo
Inicio	<p style="text-align: center;">Actividad 1: Bienvenida y presentación del tema</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 5 minutos – Descripción: El docente dará la bienvenida a los niños y explicará que hoy explorarán el mundo de las ideas a través de actividades divertidas y creativas. – Estrategia: Utilizar un tono entusiasta y amigable para captar la atención de los niños. Mostrar imágenes o videos breves sobre creatividad y expresión de ideas. <p style="text-align: center;">Actividad 2: Juego de calentamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 15 minutos – Descripción: "El baúl mágico de las ideas". Se colocará una caja decorada como un baúl mágico en el centro del aula. Dentro, habrá objetos variados (bloques, figuras de animales, pequeños juguetes). Cada niño tomará un objeto y, con la ayuda del docente, dirá una frase que incluya una idea sobre cómo usar ese objeto de manera creativa. 	1 hora

	<ul style="list-style-type: none"> – Estrategia: Fomentar la participación de todos los niños, elogiar sus ideas y crear un ambiente seguro y libre de críticas. El docente modelará una frase creativa para dar ejemplo. 	
Desarrollo:	<p>Actividad 3: Taller de arte colaborativo</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 25 minutos – Descripción: Los niños se dividirán en pequeños grupos y recibirán materiales diversos (papel, plastilina, tijeras, pegamento, etc.). Cada grupo creará una obra de arte basada en un tema asignado (animales, el espacio, la naturaleza). Luego, explicarán su obra al resto de la clase. – Estrategia: El docente circulará entre los grupos, ofreciendo apoyo y fomentando la colaboración y el diálogo entre los niños. Se animará a los niños a que usen frases completas para describir sus ideas y creaciones. <p>Actividad 4: Teatro de ideas</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 25 minutos – Descripción: Cada grupo de niños creará una pequeña historia usando los objetos del "baúl mágico de las ideas". Representarán su historia mediante un breve teatro de títeres o actuación en vivo. – Estrategia: El docente ayudará a los niños a estructurar sus historias y ensayar sus presentaciones. Se alentará a los niños a expresarse con claridad y confianza. Los demás grupos observarán y harán preguntas al final de cada presentación. 	
Final:	<p>Actividad 5: Reflexión y retroalimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos – Descripción: Los niños y el docente se reunirán en un círculo para reflexionar sobre las actividades realizadas. Se les preguntará qué les gustó más, qué aprendieron y cómo se sintieron al expresar sus ideas. – Estrategia: El docente guiará la reflexión con preguntas abiertas y elogiará los logros de cada niño, fomentando un ambiente positivo y de autoevaluación. <p>Actividad 6: Cierre divertido</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos – Descripción: Para finalizar, se realizará un breve juego de despedida como "La bola de ideas". Sentados en círculo, los niños se pasarán una bola y, al 	

	<p>recibirla, dirán una idea rápida de algo que les gustaría crear o hacer en el futuro.</p> <p>– Estrategia: Fomentar la participación de todos los niños y terminar la sesión en una nota alta y positiva.</p>	
--	---	--

**TALLER DE APRENDIZAJE 02: “AVENTURAS CREATIVAS:
SOLUCIONANDO SORPRESAS”**

Capacidades	Indicadores	Objetivos	Materiales
<p>-Resolver problemas inesperados de manera creativa.</p> <p>-Expresar ideas y soluciones con claridad y creatividad.</p> <p>-Trabajar en equipo para encontrar soluciones a desafíos imprevistos.</p> <p>-Desarrollar confianza en su habilidad para manejar situaciones inesperadas.</p>	<p>-El niño propone soluciones creativas a problemas imprevistos.</p> <p>-El niño utiliza diferentes materiales para ilustrar sus soluciones.</p> <p>-El niño trabaja cooperativamente en la resolución de problemas en grupo.</p> <p>-El niño muestra confianza al explicar sus soluciones a los demás.</p>	<p>- Desarrollar la capacidad de los niños para abordar y solucionar detalles imprevistos con creatividad y fluidez.</p>	<p>- Caja sorpresa con objetos variados (cuentas, botones, cintas, piezas de rompecabezas, etc.)</p> <p>-Papel de colores y cartulinas</p> <p>-Lápices, marcadores, crayones</p> <p>-Tijeras y pegamento</p> <p>-Bloques de construcción</p> <p>-Marionetas y disfraces simples</p> <p>-Música instrumental</p>

Etapas	Estrategias	Tiempo
Inicio	<p>Actividad 1: Bienvenida y presentación del tema</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 5 minutos – Descripción: El docente dará la bienvenida a los niños y presentará el tema de la sesión: cómo resolver sorpresas y problemas inesperados de manera creativa. – Estrategia: Utilizar un enfoque entusiasta y ejemplos sencillos de problemas imprevistos resueltos creativamente para captar el interés de los niños. <p>Actividad 2: Juego de calentamiento: "La caja sorpresa"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 15 minutos – Descripción: Se presentará una caja sorpresa con objetos diversos. Cada niño sacará un objeto y dirá para qué podría utilizarlo en una situación inesperada. 	1 hora

	<ul style="list-style-type: none"> – Estrategia: Fomentar la participación y el pensamiento rápido, elogiando las respuestas creativas y reforzando un ambiente libre de juicios. El docente puede dar ejemplos creativos para animar a los niños. 	
Desarrollo:	<p>Actividad 3: Taller de construcción improvisada</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 25 minutos – Descripción: Los niños se dividirán en grupos y se les dará un conjunto de materiales variados. Se les planteará un problema inesperado (ejemplo: "Tenemos que construir un puente con estos materiales porque un río apareció de repente en nuestro camino"). Cada grupo trabajará en su solución y luego la presentará. – Estrategia: El docente circulará entre los grupos, proporcionando apoyo y estimulando la creatividad y la colaboración. Los niños deberán explicar cómo su solución resuelve el problema y qué materiales usaron. <p>Actividad 4: Teatro de marionetas: "Solucionando sorpresas"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 25 minutos – Descripción: Los niños crearán pequeñas historias de teatro de marionetas donde surgen problemas imprevistos y sus personajes deben encontrar soluciones creativas. Cada grupo tendrá un set de marionetas y disfraces simples para representar su historia. – Estrategia: El docente ayudará a los niños a estructurar sus historias, fomentando el uso de la creatividad para resolver los problemas presentados. Se alentará a los niños a explicar sus soluciones de manera clara y segura. 	
Final:	<p>Actividad 5: Reflexión y retroalimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos – Descripción: En un círculo, los niños compartirán cómo se sintieron resolviendo los problemas inesperados. Se les preguntará qué les gustó más y qué aprendieron sobre manejar sorpresas. – Estrategia: El docente guiará la reflexión con preguntas abiertas, elogiando los logros y la creatividad mostrada por cada niño, reforzando un ambiente positivo de autoevaluación. <p>Actividad 6: Cierre divertido: "Danza de la creatividad"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos 	

	<ul style="list-style-type: none">- Descripción: Para finalizar, se hará una breve actividad de danza creativa. Se pondrá música instrumental y los niños se moverán libremente por el aula, representando con movimientos cómo solucionarían diferentes sorpresas (por ejemplo, "Si aparece un dragón" o "Si llueve chocolate").- Estrategia: Fomentar la expresión libre y la creatividad, permitiendo que los niños terminen la sesión de manera activa y positiva.	
--	---	--

**TALLER DE APRENDIZAJE 03: “AVENTURAS CAMBIANTES:
ADAPTÁNDONOS CON CREATIVIDAD”**

Capacidades	Indicadores	Objetivos	Materiales
<p>-Adaptarse a situaciones nuevas y cambiantes.</p> <p>-Expresar ideas y soluciones de manera creativa ante cambios.</p> <p>-Trabajar en equipo para encontrar soluciones a desafíos cambiantes.</p> <p>-Desarrollar confianza en su habilidad para manejar cambios inesperados.</p>	<p>-El niño se adapta a cambios en las actividades y propone soluciones creativas.</p> <p>-El niño utiliza diferentes materiales para ilustrar sus ideas y adaptaciones.</p> <p>-El niño trabaja cooperativamente en la resolución de problemas cambiantes en grupo.</p> <p>-El niño muestra confianza al explicar sus adaptaciones y soluciones a los demás.</p>	<p>- Desarrollar la capacidad de los niños para adaptarse a cambios inesperados y resolver situaciones de manera creativa y flexible.</p>	<p>- Papel de colores y cartulinas</p> <p>-Lápices, marcadores, crayones</p> <p>-Tijeras y pegamento</p> <p>-Bloques de construcción</p> <p>-Instrumentos musicales sencillos (panderetas, maracas, xilófonos)</p> <p>-Disfraces simples y accesorios</p> <p>-Cajas con objetos variados para desafíos sorpresa</p>

Etapas	Estrategias	Tiempo
Inicio	<p>Actividad 1: Bienvenida y presentación del tema</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 5 minutos – Descripción: El docente dará la bienvenida a los niños y presentará el tema de la sesión: cómo adaptarnos a cambios y resolver situaciones de manera creativa y flexible. – Estrategia: Utilizar un enfoque entusiasta y ejemplos sencillos de cambios inesperados resueltos creativamente para captar el interés de los niños. <p>Actividad 2: Juego de calentamiento: "Cambio rápido"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 15 minutos – Descripción: Se jugará un juego en el que los niños, sentados en círculo, se pasarán un objeto mientras suena música. Cuando la música se detenga, quien tenga el objeto deberá decir un cambio que podría ocurrir en una historia y cómo podrían adaptarse a él. 	1 hora

	<ul style="list-style-type: none"> – Estrategia: Fomentar la participación y el pensamiento rápido, elogiando las respuestas creativas y reforzando un ambiente libre de juicios. El docente puede dar ejemplos creativos para animar a los niños. 	
Desarrollo:	<p>Actividad 3: Construcción de historias cambiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 25 minutos – Descripción: Los niños se dividirán en grupos y recibirán un set de tarjetas con elementos de una historia (personajes, lugares, objetos). Cada grupo comenzará a construir una historia, pero cada cierto tiempo, el docente introducirá un cambio (ejemplo: "Ahora, el lugar ha cambiado de un bosque a un desierto"). Los grupos deberán adaptar su historia al nuevo cambio. – Estrategia: El docente circulará entre los grupos, proporcionando apoyo y estimulando la creatividad y la colaboración. Se animará a los niños a ser flexibles y a incorporar los cambios de manera creativa en sus historias. <p>Actividad 4: Escenarios musicales adaptables</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 25 minutos – Descripción: Los niños trabajarán en equipos y crearán pequeños escenarios musicales utilizando instrumentos sencillos. Se les plantearán cambios en el escenario (ejemplo: "Ahora, estamos en una tormenta" o "De repente, es un día soleado"). Los equipos deberán adaptar su música y actuación al cambio presentado. – Estrategia: El docente ayudará a los niños a ajustar sus actuaciones según los cambios, fomentando la adaptabilidad y creatividad. Se alentará a los niños a explicar sus adaptaciones de manera clara y segura. 	
Final:	<p>Actividad 5: Reflexión y retroalimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos – Descripción: En un círculo, los niños compartirán cómo se sintieron adaptándose a los cambios. Se les preguntará qué les gustó más y qué aprendieron sobre manejar cambios inesperados. – Estrategia: El docente guiará la reflexión con preguntas abiertas, elogiando los logros y la creatividad mostrada por cada niño, reforzando un ambiente positivo de autoevaluación. <p>Actividad 6: Cierre divertido: "Danza del cambio"</p>	

	<ul style="list-style-type: none">- Tiempo: 10 minutos- Descripción: Para finalizar, se hará una breve actividad de danza creativa. Se pondrá música instrumental y los niños se moverán libremente por el aula, representando con movimientos cómo se adaptarían a diferentes cambios (por ejemplo, "Si se convierte en un día lluvioso" o "Si hay un cambio repentino de estación").- Estrategia: Fomentar la expresión libre y la creatividad, permitiendo que los niños terminen la sesión de manera activa y positiva.	
--	--	--

**TALLER DE APRENDIZAJE 04: “VIAJE AL MUNDO DE LAS
SORPRESAS: ADAPTÁNDONOS CON FLEXIBILIDAD”**

Capacidades	Indicadores	Objetivos	Materiales
<p>-Adaptarse a situaciones nuevas y cambiantes.</p> <p>-Expresar ideas y soluciones de manera creativa ante nuevas situaciones.</p> <p>-Trabajar en equipo para encontrar soluciones a situaciones inesperadas.</p> <p>-Desarrollar confianza en su habilidad para manejar situaciones inesperadas.</p>	<p>-El niño se adapta a cambios en las actividades y propone soluciones creativas.</p> <p>-El niño utiliza diferentes materiales para ilustrar sus ideas y adaptaciones.</p> <p>-El niño trabaja cooperativamente en la resolución de problemas cambiantes en grupo.</p> <p>-El niño muestra confianza al explicar sus adaptaciones y soluciones a los demás.</p>	<p>- Desarrollar la capacidad de los niños para adaptarse a situaciones nuevas y cambiantes, promoviendo la flexibilidad y la creatividad.</p>	<p>- Papel de colores y cartulinas</p> <p>-Lápices, marcadores, crayones</p> <p>-Tijeras y pegamento</p> <p>-Bloques de construcción</p> <p>-Marionetas y disfraces simples</p> <p>-Objetos variados para actividades sorpresa (cintas, botones, juguetes pequeños)</p> <p>-Música instrumental</p>

Etapas	Estrategias	Tiempo
Inicio	<p>Actividad 1: Bienvenida y presentación del tema</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 5 minutos – Descripción: El docente dará la bienvenida a los niños y presentará el tema de la sesión: cómo adaptarnos a situaciones nuevas y cambiantes de manera creativa y flexible. – Estrategia: Utilizar un enfoque entusiasta y ejemplos sencillos de situaciones cambiantes resueltas creativamente para captar el interés de los niños. <p>Actividad 2: Juego de calentamiento: "El sombrero de las sorpresas"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 15 minutos – Descripción: El docente presentará un sombrero lleno de papeles con situaciones inesperadas (ejemplo: "De repente empieza a llover" o "Aparece un perro amistoso"). Los niños sacarán un papel y dirán cómo se adaptarían a la situación de manera creativa. 	1 hora

	<ul style="list-style-type: none"> – Estrategia: Fomentar la participación y el pensamiento rápido, elogiando las respuestas creativas y reforzando un ambiente libre de juicios. El docente puede dar ejemplos creativos para animar a los niños. 	
Desarrollo:	<p>Actividad 3: Taller de construcción adaptable</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 25 minutos – Descripción: Los niños se dividirán en grupos y recibirán bloques de construcción. Cada grupo empezará a construir una estructura (ejemplo: una casa, un puente). Durante la actividad, el docente introducirá cambios (ejemplo: "Ahora, la casa debe convertirse en un castillo" o "El puente necesita una torre"). Los grupos deberán adaptar su construcción al nuevo cambio. – Estrategia: El docente circulará entre los grupos, proporcionando apoyo y estimulando la creatividad y la colaboración. Se animará a los niños a ser flexibles y a incorporar los cambios de manera creativa en sus construcciones. <p>Actividad 4: Teatro de improvisación: "Historias cambiantes"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 25 minutos – Descripción: Los niños crearán pequeñas historias de teatro improvisado donde surgen situaciones inesperadas y sus personajes deben adaptarse. Cada grupo usará marionetas y disfraces simples para representar su historia. El docente introducirá cambios durante la actuación (ejemplo: "Ahora, el personaje está en un bosque" o "De repente, empieza a nevar"). – Estrategia: El docente ayudará a los niños a estructurar sus historias, fomentando el uso de la creatividad para resolver los problemas presentados. Se alentará a los niños a explicar sus adaptaciones de manera clara y segura. 	
Final:	<p>Actividad 5: Reflexión y retroalimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos – Descripción: En un círculo, los niños compartirán cómo se sintieron adaptándose a las nuevas situaciones. Se les preguntará qué les gustó más y qué aprendieron sobre manejar situaciones inesperadas. 	

	<ul style="list-style-type: none">- Estrategia: El docente guiará la reflexión con preguntas abiertas, elogiando los logros y la creatividad mostrada por cada niño, reforzando un ambiente positivo de autoevaluación. <p>Actividad 6: Cierre divertido: "Danza de las sorpresas"</p> <ul style="list-style-type: none">- Tiempo: 10 minutos- Descripción: Para finalizar, se hará una breve actividad de danza creativa. Se pondrá música instrumental y los niños se moverán libremente por el aula, representando con movimientos cómo se adaptarían a diferentes sorpresas (por ejemplo, "Si empieza a llover" o "Si aparece un animal mágico").- Estrategia: Fomentar la expresión libre y la creatividad, permitiendo que los niños terminen la sesión de manera activa y positiva.	
--	---	--

**TALLER DE APRENDIZAJE 05: “CREA Y DESCUBRE:
AUTONOMÍA EN LA CREATIVIDAD”**

Capacidades	Indicadores	Objetivos	Materiales
<p>-Expresar ideas y soluciones de manera original y autónoma.</p> <p>-Utilizar diversos materiales para desarrollar sus propias creaciones.</p> <p>-Trabajar de manera independiente en proyectos creativos.</p> <p>-Desarrollar confianza en sus habilidades creativas y en la originalidad de sus ideas.</p>	<p>-El niño genera ideas y soluciones originales de manera autónoma.</p> <p>-El niño utiliza diferentes materiales para realizar sus propias creaciones.</p> <p>-El niño trabaja de manera independiente en la resolución de problemas creativos.</p> <p>-El niño muestra confianza al presentar y explicar sus creaciones a los demás.</p>	<p>- Fomentar la capacidad de los niños para expresar su creatividad de manera autónoma, original y con confianza en sus propias ideas.</p>	<p>- Papel de colores y cartulinas</p> <p>-Lápices, marcadores, crayones</p> <p>-Tijeras y pegamento</p> <p>-Bloques de construcción</p> <p>-Material reciclable (botellas, cajas, rollos de papel, etc.)</p> <p>-Pequeños juguetes y objetos diversos</p> <p>-Pizarras pequeñas y marcadores borrables</p>

Etapas	Estrategias	Tiempo
Inicio	<p>Actividad 1: Bienvenida y presentación del tema</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 5 minutos – Descripción: El docente dará la bienvenida a los niños y explicará que en esta sesión se centrarán en crear y descubrir usando su imaginación y autonomía. – Estrategia: Utilizar un enfoque entusiasta y motivador para captar la atención de los niños, explicando la importancia de la creatividad y la autonomía en el proceso de aprendizaje. <p>Actividad 2: Juego de calentamiento: "La chispa creativa"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 15 minutos – Descripción: Se colocará una caja con imágenes de objetos y situaciones variadas. Los niños tomarán una imagen y, de manera autónoma, pensarán en algo original que podrían hacer con ese objeto o en esa situación. Cada niño compartirá su idea con la clase. 	1 hora

	<ul style="list-style-type: none"> – Estrategia: Fomentar la participación y la originalidad, elogiando las ideas únicas de cada niño y creando un ambiente de respeto y admiración por la creatividad de los demás. 	
Desarrollo:	<p>Actividad 3: Proyecto de creación libre</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 30 minutos – Descripción: Los niños trabajarán de manera individual en un proyecto de creación libre usando materiales diversos (papel, cartulinas, reciclables, etc.). Cada niño decidirá qué quiere crear (una obra de arte, una construcción, un juguete, etc.) y trabajará en su proyecto de manera autónoma. – Estrategia: El docente proporcionará los materiales y estará disponible para apoyo, pero fomentará que los niños tomen decisiones por sí mismos y trabajen de manera independiente. Se alentará a los niños a experimentar y probar nuevas ideas. <p>Actividad 4: Exposición de creaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 20 minutos – Descripción: Cada niño presentará su creación al resto de la clase, explicando qué hizo, cómo lo hizo y por qué eligió esa idea. Los demás niños podrán hacer preguntas y comentarios positivos. – Estrategia: Fomentar un ambiente de respeto y apoyo mutuo. El docente modelará preguntas abiertas y comentarios positivos para guiar a los niños en sus interacciones. 	
Final:	<p>Actividad 5: Reflexión y retroalimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos – Descripción: En un círculo, los niños compartirán cómo se sintieron trabajando de manera autónoma y creativa. Se les preguntará qué les gustó más y qué aprendieron sobre su propia creatividad. – Estrategia: El docente guiará la reflexión con preguntas abiertas, elogiando los logros y la originalidad mostrada por cada niño, reforzando un ambiente positivo de autoevaluación y valoración de la autonomía. <p>Actividad 6: Cierre divertido: "Danza de la imaginación"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos 	

	<ul style="list-style-type: none">- Descripción: Para finalizar, se hará una breve actividad de danza creativa. Se pondrá música instrumental y los niños se moverán libremente por el aula, representando con movimientos cómo se sienten cuando están siendo creativos y autónomos.- Estrategia: Fomentar la expresión libre y la creatividad, permitiendo que los niños terminen la sesión de manera activa y positiva.	
--	---	--

**TALLER DE APRENDIZAJE 06: “VIAJE IMAGINARIO:
EXPLORANDO MUNDOS FANTÁSTICOS”**

Capacidades	Indicadores	Objetivos	Materiales
<p>-Generar ideas originales usando la imaginación.</p> <p>-Expresar ideas y soluciones creativas de manera autónoma.</p> <p>-Utilizar diferentes materiales para crear representaciones de mundos imaginarios.</p> <p>-Desarrollar confianza en la expresión de sus propias ideas creativas.</p>	<p>-El niño genera ideas y soluciones originales usando su imaginación.</p> <p>-El niño utiliza diferentes materiales para representar mundos imaginarios.</p> <p>-El niño trabaja de manera independiente y colaborativa en actividades creativas.</p> <p>-El niño muestra confianza al explicar y presentar sus ideas imaginativas a los demás.</p>	<p>- Fomentar la imaginación y la creatividad de los niños mediante la exploración de mundos imaginarios, incentivando la originalidad en sus ideas y creaciones.</p>	<p>- Papel de colores y cartulinas</p> <p>-Lápices, marcadores, crayones</p> <p>-Tijeras y pegamento</p> <p>-Material reciclable (botellas, cajas, rollos de papel, etc.)</p> <p>-Tela y cintas</p> <p>-Pequeños juguetes y objetos diversos</p> <p>-Música instrumental y ambiental</p>

Etapas	Estrategias	Tiempo
Inicio	<p>Actividad 1: Bienvenida y presentación del tema</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 5 minutos – Descripción: El docente dará la bienvenida a los niños y explicará que en esta sesión se embarcarán en un viaje imaginario a mundos fantásticos donde podrán dejar volar su imaginación y creatividad. – Estrategia: Utilizar un enfoque entusiasta y motivador, presentando ejemplos de mundos imaginarios (como cuentos de hadas, planetas extraterrestres) para captar la atención de los niños. <p>Actividad 2: Juego de calentamiento: "El sombrero mágico de las ideas"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 15 minutos – Descripción: El docente presentará un sombrero lleno de tarjetas con preguntas imaginativas (ejemplo: "¿Cómo sería un mundo hecho de dulces?" o "¿Qué harías si pudieras volar?"). Los niños sacarán una tarjeta y compartirán su respuesta imaginativa con la clase. 	1 hora

	<ul style="list-style-type: none"> – Estrategia: Fomentar la participación y la originalidad, elogiando las ideas creativas de cada niño y creando un ambiente libre de juicios. 	
Desarrollo:	<p>Actividad 3: Creación de mundos imaginarios</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 30 minutos – Descripción: Los niños se dividirán en grupos y recibirán materiales diversos (papel, cartulinas, reciclables, etc.) para crear representaciones de mundos imaginarios. Cada grupo decidirá qué tipo de mundo quieren crear (un planeta, un reino, un bosque mágico, etc.) y trabajará en su proyecto. – Estrategia: El docente proporcionará los materiales y estará disponible para apoyo, fomentando que los niños trabajen tanto de manera independiente como colaborativa, y alentándolos a experimentar y probar nuevas ideas. <p>Actividad 4: Cuentacuentos imaginativos</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 20 minutos – Descripción: Cada grupo presentará su mundo imaginario al resto de la clase, contando una historia sobre cómo es vivir en ese mundo, quiénes son los habitantes y qué aventuras pueden suceder allí. Los demás niños podrán hacer preguntas y comentarios positivos. – Estrategia: Fomentar un ambiente de respeto y apoyo mutuo. El docente modelará preguntas abiertas y comentarios positivos para guiar a los niños en sus interacciones. 	
Final:	<p>Actividad 5: Reflexión y retroalimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos – Descripción: En un círculo, los niños compartirán cómo se sintieron creando sus mundos imaginarios y qué les gustó más de la actividad. Se les preguntará qué aprendieron sobre su propia imaginación y creatividad. – Estrategia: El docente guiará la reflexión con preguntas abiertas, elogiando los logros y la originalidad mostrada por cada niño, reforzando un ambiente positivo de autoevaluación y valoración de la imaginación. <p>Actividad 6: Cierre divertido: "Danza de los mundos fantásticos"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos – Descripción: Para finalizar, se hará una breve actividad de danza creativa. Se pondrá música instrumental y los niños se moverán libremente por el 	

	<p>aula, representando con movimientos cómo sería vivir en sus mundos imaginarios.</p> <ul style="list-style-type: none">– Estrategia: Fomentar la expresión libre y la creatividad, permitiendo que los niños terminen la sesión de manera activa y positiva.	
--	---	--

**TALLER DE APRENDIZAJE 07: “ARTE Y CREACIÓN:
DANDO VIDA A NUESTRAS IDEAS**

Capacidades	Indicadores	Objetivos	Materiales
<p>-Elaborar representaciones originales de sus ideas usando diferentes materiales y técnicas.</p> <p>-Expresar ideas y conceptos creativos de manera visual y tangible.</p> <p>-Trabajar de manera independiente y colaborativa en proyectos artísticos.</p> <p>-Desarrollar confianza en la presentación y explicación de sus creaciones artísticas.</p>	<p>-El niño elabora representaciones originales de sus ideas.</p> <p>-El niño utiliza diferentes materiales y técnicas para crear obras artísticas.</p> <p>-El niño trabaja de manera independiente y colaborativa en actividades de elaboración creativa.</p> <p>-El niño muestra confianza al explicar y presentar sus creaciones artísticas a los demás.</p>	<p>- Fomentar la capacidad de los niños para elaborar y representar ideas creativas mediante la utilización de diversos materiales y técnicas artísticas.</p>	<p>- Papel de colores y cartulinas</p> <p>-Lápices, marcadores, crayones</p> <p>-Tijeras y pegamento</p> <p>-Pinturas y pinceles</p> <p>-Material reciclable (botellas, cajas, rollos de papel, etc.)</p> <p>-Tela, cintas y botones</p> <p>-Arcilla o plastilina</p> <p>-Música ambiental relajante</p>

Etapas	Estrategias	Tiempo
Inicio	<p>Actividad 1: Bienvenida y presentación del tema</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 5 minutos – Descripción: El docente dará la bienvenida a los niños y explicará que en esta sesión se enfocarán en dar vida a sus ideas mediante la elaboración de creaciones artísticas. – Estrategia: Utilizar un enfoque entusiasta y motivador, mostrando ejemplos de obras artísticas creadas por otros niños para inspirar a los estudiantes. <p>Actividad 2: Juego de calentamiento: "Crea tu personaje"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 15 minutos – Descripción: El docente entregará papel y lápices a los niños y les pedirá que dibujen un personaje imaginario. Luego, cada niño compartirá su dibujo con la clase, explicando las características y habilidades de su personaje. 	1 hora

	<ul style="list-style-type: none"> – Estrategia: Fomentar la participación y la originalidad, elogiando las ideas únicas de cada niño y creando un ambiente libre de juicios. 	
Desarrollo:	<p>Actividad 3: Taller de arte: "Escultura creativa"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 30 minutos – Descripción: Los niños utilizarán arcilla o plastilina para crear una escultura basada en una idea original. Pueden crear personajes, animales, objetos, etc. El docente proporcionará una breve demostración de técnicas básicas para moldear y dar forma a la arcilla. – Estrategia: El docente circulará por el aula, proporcionando apoyo y sugerencias mientras los niños trabajan de manera independiente en sus esculturas. Se alentará a los niños a experimentar y probar nuevas ideas, fomentando la elaboración y la creatividad. <p>Actividad 4: Exposición de esculturas y presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 20 minutos – Descripción: Los niños presentarán sus esculturas al resto de la clase, explicando qué hicieron, cómo lo hicieron y qué representa su creación. Los demás niños podrán hacer preguntas y comentarios positivos. – Estrategia: Fomentar un ambiente de respeto y apoyo mutuo. El docente modelará preguntas abiertas y comentarios positivos para guiar a los niños en sus interacciones. 	
Final:	<p>Actividad 5: Reflexión y retroalimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos – Descripción: En un círculo, los niños compartirán cómo se sintieron elaborando sus esculturas y qué les gustó más de la actividad. Se les preguntará qué aprendieron sobre su capacidad para elaborar y representar sus ideas. – Estrategia: El docente guiará la reflexión con preguntas abiertas, elogiando los logros y la originalidad mostrada por cada niño, reforzando un ambiente positivo de autoevaluación y valoración de la elaboración creativa. <p>Actividad 6: Cierre divertido: "Danza de las esculturas vivientes"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos 	

	<ul style="list-style-type: none">– Descripción: Para finalizar, se hará una breve actividad de danza creativa. Se pondrá música ambiental y los niños se moverán libremente por el aula, representando con movimientos cómo serían sus esculturas si cobraran vida.– Estrategia: Fomentar la expresión libre y la creatividad, permitiendo que los niños terminen la sesión de manera activa y positiva.	
--	--	--

**TALLER DE APRENDIZAJE 08: “VIAJE CREATIVO:
EXPLORANDO NUESTRO MUNDO INTERIOR”**

Capacidades	Indicadores	Objetivos	Materiales
<p>-Desarrollar la habilidad para representar ideas y emociones a través de diferentes formas artísticas.</p> <p>-Estimular la creatividad y la originalidad en la elaboración de representaciones.</p> <p>-Fomentar la confianza en la expresión personal y la comunicación visual.</p> <p>-Promover la autonomía y la toma de decisiones en el proceso creativo.</p>	<p>-El niño elabora representaciones creativas que reflejan su mundo interior.</p> <p>-El niño utiliza diferentes materiales y técnicas artísticas de manera original.</p> <p>-El niño expresa sus emociones y experiencias de manera auténtica a través de sus creaciones.</p> <p>-El niño demuestra satisfacción y orgullo por sus logros creativos.</p>	<p>- Estimular la capacidad de los niños para elaborar representaciones creativas de su mundo interior, fomentando la expresión artística y la imaginación.</p>	<p>- Papel de colores y cartulinas</p> <p>-Lápices, marcadores, crayones</p> <p>-Tijeras y pegamento</p> <p>-Pinturas y pinceles</p> <p>-Material reciclable (botellas, cajas, rollos de papel, etc.)</p> <p>-Tela, cintas y botones</p> <p>-Instrumentos musicales simples</p> <p>-Materiales para manualidades variados</p>

Etapas	Estrategias	Tiempo
Inicio	<p>Actividad 1: Bienvenida y dinámica de motivación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiempo: 10 minutos - Descripción: El docente dará la bienvenida a los niños con entusiasmo y presentará la sesión como un viaje de exploración creativa a su mundo interior. Se realizará una dinámica de motivación, como una breve historia inspiradora o una canción alegre, para despertar su interés y entusiasmo. - Estrategia: Establecer un ambiente positivo y motivador desde el principio para promover la participación activa y el compromiso en las actividades creativas. <p>Actividad 2: Exploración sensorial: "Viaje por los sentidos"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiempo: 10 minutos 	1 hora

	<ul style="list-style-type: none"> – Descripción: Se invitará a los niños a cerrar los ojos y a imaginar un lugar especial en su mente. Luego, se les guiará a través de una breve visualización donde explorarán sus emociones y sensaciones asociadas con ese lugar. – Estrategia: Estimular la imaginación y la creatividad al conectar con las experiencias sensoriales y emocionales de los niños, preparándolos para la actividad de representación creativa. 	
Desarrollo:	<p>Actividad 3: Creación artística: "Mi mundo interior"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 30 minutos – Descripción: Los niños tendrán la libertad de elegir los materiales y las técnicas artísticas que prefieran para crear una representación visual de su mundo interior. Pueden dibujar, pintar, hacer collage o utilizar cualquier otro medio que les permita expresarse de manera auténtica. – Estrategia: Fomentar la autonomía y la autoexpresión, brindando a los niños la oportunidad de explorar y comunicar sus emociones y experiencias de manera creativa. <p>Actividad 4: Compartir y reflexionar</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 20 minutos – Descripción: Cada niño compartirá su obra de arte con el grupo, explicando qué representa y cómo se siente al expresar su mundo interior. Los demás niños podrán hacer preguntas y ofrecer comentarios positivos sobre las creaciones. – Estrategia: Promover la comunicación y la empatía entre los niños, fomentando un ambiente de apoyo y comprensión mutua. 	
Final:	<p>Actividad 5: Celebración y reconocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos – Descripción: En un círculo, se celebrarán los logros creativos de los niños y se les elogiará por su valentía al compartir sus emociones y experiencias a través del arte. Se destacará la importancia de la creatividad como una forma de expresión personal y de conexión con los demás. – Estrategia: Reforzar la autoestima y la confianza de los niños, reconociendo y valorando su capacidad para expresarse de manera auténtica y creativa. <p>Actividad 6: Despedida creativa: "El abrazo del arte"</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo: 10 minutos 	

	<ul style="list-style-type: none">- Descripción: Para finalizar, los niños se darán un abrazo simbólico como muestra de aprecio y gratitud por su participación en la sesión. Se les animará a llevar consigo el espíritu creativo y la confianza en sí mismos en su día a día.- Estrategia: Terminar la sesión con un gesto de conexión y afecto, reforzando el valor del arte como una herramienta para el crecimiento personal y la conexión emocional.	
--	---	--

CONCLUSIONES

Se determinó que las estrategias didácticas influyen significativamente en el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, debido a que se logró demostrar, mediante el análisis estadístico de Wilcoxon, donde posterior a la aplicación de las estrategias alcanzaron niveles alto en la denominación de logrado.

El diagnóstico inicial evidenció que la creatividad de los niños y niñas de la I.E.I. N.° 204 presentaba un amplio margen situada en desarrollo, y un bajo porcentaje solo estaba en logrado, lo que permitió indicar que las competencias creativas eran mayoritariamente emergentes y no consolidadas, demostrando la necesidad de una intervención.

Se diseñaron estrategias didácticas contextualizadas al entorno de la I.E.I. N.° 204, estructuradas en talleres con actividades activas, lúdicas y de resolución creativa de tareas, asegurando coherencia entre propósitos, secuencias y criterios de evaluación; esta arquitectura pedagógica respondió de manera directa al perfil de partida, priorizó la participación y la exploración guiada y generó condiciones didácticas pertinentes para movilizar los procesos creativos en las cuatro dimensiones consideradas.

Tras la aplicación de las estrategias, se observó un desplazamiento sustantivo hacia el logro de aprendizajes, además en inicio no se obtuvo estudiantes en dicho nivel, demostrando que, el efecto fue además relevante y multidimensional, pues el avance se manifestó de forma consistente en fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, evidenciando no solo significancia estadística sino también pertinencia pedagógica y impacto práctico en el desempeño creativo del grupo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la plana directiva del centro educativo organizar talleres y seminarios con expertos en pedagogía creativa y educación infantil para proporcionar al personal docente las herramientas y técnicas más avanzadas en el desarrollo de la creatividad, además proveer acceso a recursos educativos y materiales de referencia, tales como libros, artículos académicos, y plataformas en línea especializadas, para que los docentes puedan profundizar en su conocimiento y aplicación de estrategias didácticas creativas.

Se recomienda a la plana docente del centro educativo incorporar el juego como herramienta de aprendizaje ya que, a través del juego, los niños exploran, experimentan, aprenden y desarrollan su imaginación y creatividad. Se deben incorporar diferentes tipos de juegos en las actividades diarias, como juegos libres, juegos estructurados, juegos de roles y juegos de mesa.

Se recomienda a la plana docente del centro educativo fomentar la autoevaluación y la coevaluación para que los niños aprendan a apreciar sus propias capacidades y las de sus compañeros, desarrollando habilidades de pensamiento crítico y auto-reflexión.

Se recomienda a la plana docente del centro educativo diseñar actividades que requieran trabajo en equipo, permitiendo a los niños compartir ideas, resolver problemas juntos y aprender unos de otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, Q. O. (2016). *El diálogo creativo como estrategia para desarrollar la competencia expresión oral en el idioma Inglés en alumnos de primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Víctor Antonio Herrera Delgado”-Tacabamba – 2016*”. Chimbote.
- Aguirre, C. (2017). *Estrategia didáctica para desarrollar la creatividad en los niños de cinco años de educación inicial*. Lima: Usil. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/8b0f9c45-1abe-42d8-a3cf-74da56bc99c9>
- Albornoz, E. (2019). El juego y el desarrollo de la creatividad de los niños/as del nivel inicial de la escuela Benjamín Carrión. *Conrado*, 15(66), 209-213. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000100209
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%20%3%a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%20%3%b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Apud, Z., & Apud, T. (2018). Inteligencias Múltiples en el trabajo docente y su relación con la Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(2), 47-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6538370>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis. Guía para la elaboración*. Biblioteca Nacional del Perú. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting. https://doi.org/https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf

- Ayuni, C. (2018). *El fluir del ilustrador: el proceso creativo aplicado a un proyecto de ilustración editorial dirigido a público infantil*. UCAL. <https://repositorio.ucal.edu.pe/handle/20.500.12637/226>
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sichei, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20hol%C3%ADstica.pdf>
- Castro, A., Parra, E., & Arango, I. (2020). Glosario para metodología de la investigación. *Working Paper ESACE, 1(8)*, 1-38. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/5ANJB>
- Chávez, C. F., & Rojas, O. (2021). Algunas consideraciones sobre el pensamiento divergente y la creatividad a partir de la resolución de un problema geométrico con múltiples vías de solución. *Números. Revista de Didáctica de las Matemáticas, 107*, 91-108. <http://funes.uniandes.edu.co/23595/>
- Chura, B. (2017). *Eficacia de la estrategia de expresión plástica para el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 5 años del nivel inicial del Colegio Adventista del Titicaca, 2016*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación, Universidad Peruana Unión] . Repositorio Institucional de la UPEU. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1927/Bertha_Tesis_Licenciatura_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Delgado, J. G., Contreras, F., Ríos, C. G., & Zicatecoyan, E. N. (2018). Estrategias didácticas de enseñanza y aprendizaje desde una perspectiva interactiva. *Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9)*, 1689-1699. <http://www.antiguo.conisen.mx/memorias2018/memorias/2/P845.pdf>

- Dolores, M., Ferrando, M., & Ferrándiz, C. (2021). Creatividad. Inteligencia emocional. Implicaciones educativas. *DOSSIER – Creatividad, emoción y educación*, 37, 1-17. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1590/0104-4060.81541>
- Fernando, J. (2018). *Diseño de una estrategia didáctica para el desarrollo de la creatividad musical en estudiantes del grado de transición*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Goldberg, E. (2019). *Creatividad, El cerebro humano en la era de la innovación*. Barcelona: Editorial Planeta S. A. https://www.planetadelibros.cl/libros_contenido_extra/41/40277_Creatividad.pdf
- Guillén, J. (2020). Los enfoques de investigación a partir de la teoría del conocimiento. *Ciencia, Cultura y Sociedad*, 6(1), 62-72. https://www.researchgate.net/publication/347642312_Los_enfoques_de_la_investigacion_a_partir_de_la_Teoria_del_conocimiento
- Gutiérrez, J. F. (2018). La creatividad; un fenómeno compuesto por elementos cognitivos, afectivos, biológicos y sociales, que condicionan a la persona creativa. *Actas de Diseño(25)*, 86-96. <https://doi.org/https://doi.org/10.18682/add.vi25.2254>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación (1era edición ed.)*. McGraw Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Ikram, M., Mistima, S., & Khalid, F. (2019). A Systematic Review of Problem Based Learning in Education. *Creative Education*, 10(12), 2671-2688. https://www.scirp.org/html/15-6304671_96692.htm
- López, C. P. (2018). Fracciones a través del aprendizaje situado. *Cultura Científica*, 16, 134-145. <https://doi.org/https://doi.org/10.38017/1657463X.537>

- Morales, L. (2020). *Estrategias didácticas artísticas para centrar la atención de los niños y niñas de 4 y 5 años*. Colombia: Fundación Universitaria Los Libertadores.
https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3078/Morales_Lizeth_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Núñez, L., Gallardo, D., Aliaga, A., & Diaz, J. (2020). Estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de educación básica. *Revista eleuthera*, 22(2), 31-50. <https://www.redalyc.org/journal/5859/585968118004/html/>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis (Ed. 5ta ed.)*. Ediciones de la U.
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Reynosa, E., Serrano, E. A., Ortega, A. J., Navarro, O., Cruz, J. M., & Salazar Montoya, E. O. (2020). Estrategias didácticas para investigación científica: relevancia en la formación de investigadores. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 259-266.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000100259&script=sci_arttext
- Ribadeneira, F. M. (2020). Estrategias didácticas en el proceso educativo de la zona rural. *Conrado*, 16(72), 242-247. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000100242&script=sci_arttext
- Rodríguez, M., Poblano, E., Alvarado, L., González, A., & Rodríguez, M. (2021). Validación por juicio de expertos de un instrumento de evaluación para evidencias de aprendizaje

- conceptual. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(22), 1-16. <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/960/3053>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Telcán, C., & H., T. (2018). *Estrategias didácticas para desarrollar la creatividad*. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38698>
- Vasquez, G. (2022). *Estrategias didácticas para estimular la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa Inicial N°005 – Pucará*. Chiclayo: Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78673>
- Vidal, M. N. (2020). Estrategias didácticas para la virtualización del proceso enseñanza aprendizaje en tiempos de COVID-19. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 34(3), 1-10. <https://www.medigraphic.com/pdfs/educacion/cem-2020/cem203o.pdf>
- Villegas, E. (2022). Estrategias didácticas para promover el pensamiento creativo en aulas. *Revista Innova Educación*, 4(1), 109-119. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8245618.pdf>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas			
PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	METODOLOGÍA
¿Cómo influye las estrategias didácticas en el desarrollo de la creatividad en los niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas?	Las estrategias didácticas influyen significativamente en el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.	Determinar la influencia de las estrategias didácticas en el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.	Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Diseño: Pre-Experimental Población: 18 niños de 5 años Muestra: 18 niños de 5 años Técnica: Observación no participante Instrumento: Lista de cotejo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
¿Cómo influye las estrategias didácticas en el desarrollo de la fluidez de la creatividad en los niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas?	Las estrategias didácticas influyen significativamente en el desarrollo de la fluidez de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.	Establecer la influencia de las estrategias didácticas en el desarrollo de la fluidez de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.	
¿Cómo influye las estrategias didácticas en el desarrollo en el desarrollo de la flexibilidad de la creatividad en los niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas?	Las estrategias didácticas influyen significativamente en el desarrollo de la flexibilidad de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.	Identificar la influencia de las estrategias didácticas en el desarrollo de la flexibilidad de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.	
¿Cómo influye las estrategias didácticas en el desarrollo de la originalidad de la creatividad en los niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas?	Las estrategias didácticas influyen significativamente en el desarrollo de la originalidad de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.	Indicar la influencia de las estrategias didácticas en el desarrollo de la originalidad de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.	
¿Cómo influye las estrategias didácticas en el desarrollo en el desarrollo de la	Las estrategias didácticas influyen significativamente en el desarrollo de la	Establecer la influencia de las estrategias didácticas en el desarrollo de la elaboración	

<p>elaboración de la creatividad en los niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas?</p>	<p>elaboración de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.</p>	<p>de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas.</p>	
--	--	--	--

Anexo 03. Instrumento

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA CREATIVIDAD

Alumno(a): _____

Nº	ÍTEMS	LOGRADO	EN PROCESO	INICIO
FLUIDEZ				
1	El niño realiza dibujos partiendo de experiencias directas.			
2	El dibujo posee características similares a las del entorno del niño.			
3	El dibujo expresa lo que el niño desea comunicar.			
4	A pesar de tener todos los instrumentos para hacer un dibujo el niño tiene dificultad para realizarlo.			
5	El niño pregunta constantemente al maestro como hacer sus dibujos.			
6	El tiempo invertido en cada dibujo es proporcional a su ritmo de aprendizaje.			
7	Muestra espontaneidad al realizar su trabajo.			
FLEXIBILIDAD				
7	En muchos de los dibujos del niño se puede observar los mismos patrones a pesar de que se le haya pedido dibujar otras cosas.			
8	Extiende una idea de un contexto a otro.			
9	Transforma una realidad en otra.			
ORIGINALIDAD				
10	El trabajo es único en comparación a los demás.			
11	Produce trabajos nuevos o innovadores.			
12	El dibujo expresa una idea original y diferente a las ideas de los demás.			
ELABORACIÓN				
13	El trabajo posee detalles que ayudan a su interpretación.			
14	Manipula con seguridad los materiales plásticos en sus trabajos.			
15	El dibujo expresa los sentimientos y deseos del niño.			
16	Es necesario preguntar al niño sobre su dibujo para entenderlo.			
17	El niño selecciona sus materiales para la elaboración de su trabajo.			
18	El niño expresa sus ideas a través de sus trabajos			



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Janeth Mercedes Purisaca Rubio Y Santos Irma Izquierdo Ci...
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en...
Nombre del archivo: INFORME_JANET_Y_SANTOS.docx
Tamaño del archivo: 856.79K
Total páginas: 91
Total de palabras: 17,129
Total de caracteres: 100,123
Fecha de entrega: 19-dic.-2024 04:39p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2556265988



Derechos de autor 2024 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dra. Martha Ríos Rodríguez

Asesora

Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en niños de la institución inicial N° 204, El Milagro, Utcubamba, Amazonas

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to City University of New York System Trabajo del estudiante	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Dra. Martha Ríos Rodríguez

Asesora