

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



**Factores externos determinantes en la exportación aérea de mango fresco
de la empresa Dominus SAC, Tambogrande - Piura 2024-2025**

TESIS

Presentada por:

Piscoya Díaz Iris Mayte Alexandra

Llaguento Cornetero Juan Alfredo

Para obtener el título profesional de

Licenciado(a) en comercio y negocios internacionales

ASESORA

Dra. Angela Yanina Castro Espinoza

orcid.org/0000-0002-0287-6060

Lambayeque, 2025

**Factores externos determinantes en la exportación aérea de mango fresco de la empresa
Dominus SAC, Tambogrande - Piura 2024-2025**

Decreto de sustentación N° 1946-2025-UNPRG-FACEAC-D/JAM

De fecha, 03 de diciembre de 2025

Personal investigador:



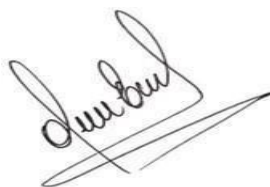
Piscoya Díaz Iris Mayte Alexandra

Bachiller 1



Llagueto Cornetero Juan Alfredo

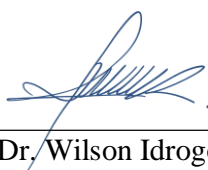
Bachiller 2



Dra. Angela Yanina Castro Espinoza

Asesora

Aprobado por el jurado:



Dr. Wilson Idrogo Rengifo

Presidente



Dr. Segundo Ernesto Bocanegra Campos

secretario



Dr. César Wilbert Roncal Díaz

Vocal

ACTA DE SUSTENTACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
LAMBAYEQUE



00045



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 11:00pm horas del día 14 de Diciembre del 2025, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma PRESENCIAL con la participación de los miembros del jurado nombrado con Resolución N° 1333-2025-UNPRG-FACEAC-D/JIAM de fecha 14 de julio de 2025, conformado por:

DR. WILSON IDROGO RENGIFO	Presidente
DR. SEGUNDO ERNESTO BOCANEGRA CAMPOS	Secretario
DR. CESAR WILBERT RONCAL DIAZ	Vocal
DRA. ANGELA YANINA CASTRO ESPINOZA	Asesor

Para evaluar el informe de tesis de los tesisistas PISCOYA DÍAZ IRIS MAYTE ALEXANDRA y LLAGUENTO CORNETERO JUAN ALFREDO; quienes desean obtener su título profesional de LICENCIADO(A) EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, con la tesis titulada "FACTORES EXTERNOS DETERMINANTES EN LA EXPORTACIÓN AÉREA DE MANGO FRESCO DE LA EMPRESA DOMINUS SAC. TAMBOGRANDE – PIURA (2024-2025)"; El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal N°1946-2025-UNPRG-FACEAC-D/JIAM de fecha 3 de diciembre de 2025 que autoriza la Sustentación presencial del informe de tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó a los candidatos a efectuar la sustentación otorgándole 20 minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario hasta culminar con el (la) señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/los sustentantes en forma SATISFACTORIA.


El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis.

Culminadas las preguntas y respuestas, el (la) Sr.(a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los tesisistas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis.


Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el(la) sr.(a) presidente autorizo que ingresen a la sala de sustentaciones al tesisista o los tesisistas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a). El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el tesisista o los tesisistas: PISCOYA DÍAZ IRIS MAYTE ALEXANDRA y LLAGUENTO CORNETERO JUAN ALFREDO; han obtenido 17 puntos equivalentes a BUENO quedando expedito para obtener el título profesional de LICENCIADO(A) EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las 4:50 horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros de jurado y asesor.

ESCALA: 20=Excelente; 19-18=Muy Bueno; 16-17= Bueno; 14-15 regular, menos de 14= Desaprobado.


DR. WILSON IDROGO RENGIFO
PRESIDENTE


DR. SEGUNDO ERNESTO BOCANEGRA CAMPOS
SECRETARIO


DR. CESAR WILBERT RONCAL DIAZ
VOCAL


DRA. ANGELA YANINA CASTRO ESPINOZA
ASESOR

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Dra. Angela Yanina Castro Espinoza, usuaria revisora de tesis

Trabajo de suficiencia profesional y/o Trabajo académico


Titulado Factores externos determinantes en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande - Piura 2024-2025.

Cuyos autores son: Piscoya Díaz Iris Mayte Alexandra con DNI 72460034 y Llaguento Cornetero Juan Alfredo con DNI 76458758 declaro que la evaluación por el programa informático ha arrojado un porcentaje de similitud 16% verificables en el resumen del reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

La suscrita analizo el reporte y concluyo que cada una de las coincidencias dentro del porcentaje de similitud no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos,

Se cumple con adjuntar el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 18 de octubre de 2025



Dra. Castro Espinoza Angela Yanina
DNI 41594984

INFORME FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD


16%	14%	2%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	2%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	fr.slideshare.net Fuente de Internet	1%
7	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to UISEK Trabajo del estudiante	<1%
9	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
10	cucea.udg.mx Fuente de Internet	<1%
11	1library.co Fuente de Internet	<1%


Dra. Castro Espinoza Angela Yanina
DNI 41594984

12	Submitted to Fundación Universitaria del Area Andina Trabajo del estudiante	<1 %
13	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %
16	dumas.ccsd.cnrs.fr Fuente de Internet	<1 %
17	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
18	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
19	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
20	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
21	www.freshplaza.es Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1 %
23	Submitted to Universidad Nacional Agraria de la Selva Trabajo del estudiante	<1 %
24	mriuc.bc.uc.edu.vi Fuente de Internet	<1 %


 Dra. Castro Espinoza Angela Yanina
 DNI 41594984

25	Submitted to Kennesaw State University Trabajo del estudiante	<1 %
26	www.dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	roderic.uv.es Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	www.cubavsbloqueo.cu Fuente de Internet	<1 %
30	www.eoilima.gov.in Fuente de Internet	<1 %
31	pdfcookie.com Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1 %
34	tr-ex.me Fuente de Internet	<1 %
35	www.unibagua.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	mafiadoc.com Fuente de Internet	<1 %
37	pdfs.semanticscholar.org Fuente de Internet	<1 %
38	portalinvestigacion.consorciomadrono.es Fuente de Internet	<1 %



Dra. Castro Espinoza Angela Yanina
DNI 41594984

39	repositorio.unsaac.edu.pe	Fuente de Internet	<1 %
40	search.ndltd.org	Fuente de Internet	<1 %
41	vsip.info	Fuente de Internet	<1 %
42	www.scilit.net	Fuente de Internet	<1 %
43	www.sidalc.net	Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo Excluir coincidencias Apagado
 Excluir bibliografía Activo



Dra. Castro Espinoza Angela Yanina
 DNI 41594984



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: MAYTE PICOYA DIAZ
Título del ejercicio: INFORME FINAL ASESORIAS FACEAC
Título de la entrega: INFORME FINAL
Nombre del archivo: PRIMER_PARCIAL_DOMINUS_SAC.docx
Tamaño del archivo: 89.43K
Total páginas: 40
Total de palabras: 6,675
Total de caracteres: 39,679
Fecha de entrega: 18-oct-2025 07:32p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2709536133



Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dra. Castro Espinoza Angela Yanina
DNI 4159498

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iii
CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD.....	iv
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
DEDICATORIA	xii
AGRADECIMIENTO	xiii
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16
I. DISEÑO TEÓRICO.....	22
1.1. Antecedentes de la investigación.....	22
1.3. Hipótesis	29
1.4. Variables y operacionalización	30
2. DISEÑO METODOLÓGICO	32
2.1. Enfoque.....	32
2.2. Tipo y nivel.....	32
2.3. Diseño.....	32
2.4. Técnica e instrumentos de recolección de información	32
2.5. Población y muestra	33
2.6. Procesamiento de información de datos.....	34
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
3.1. Resultados	35
3.2. Discusión de resultados.....	39
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
4.1. Conclusiones	42
4.2. Recomendaciones	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	46
ANEXO A. Matriz de consistencia.....	46
ANEXO B. Cuestionario	47
ANEXO C: Resultados del análisis de consistencia interna.....	49
ANEXO D: Fotografías del equipo Comercial y de Exportaciones	50
ANEXO E: Validación de juicio de expertos	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación del factor económico con la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, 2024–2025	35
Tabla 2. Relación del factor económico con la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, 2024–2025	36
Tabla 3. Relación del factor económico con la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, 2024–2025	37
Tabla 4. Modelo de correlación y regresión lineal múltiple entre los factores externos y la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, 2024–2025	38
Tabla 5. Resumen de procesamiento de casos	49
Tabla 6. Estadística de fiabilidad	49

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme en los momentos de duda y darme la fortaleza necesaria para culminar este camino. A Él encomiendo cada paso de este logro que hoy se hace realidad.

A mis padres, por su amor y apoyo incondicional, sus sacrificios silenciosos y su comprensión que me acompañaron en cada etapa de mi vida académica. A mis hermanos, por su apoyo, comprensión y alegría, que me impulsaron a seguir adelante incluso en los días más duros. A mis abuelos, cuya ternura, oraciones y sabios consejos me acompañaron en todo momento. Su amor ha sido una luz constante en mi vida. A todos ustedes, dedico con el corazón este logro que también les pertenece.

Mayte Piscoya

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios y su infinita misericordia, ya que gracias a él he podido encontrar el camino y seguir adelante ante cualquier dificultad. A mis padres, por ser un pilar importante en mi vida, por inculcarme valores de perseverancia, esfuerzo y responsabilidad. Sus consejos y ejemplo me dieron la fortaleza para mantenerme firme y seguir adelante con determinación. Este logro es reflejo de todo lo que me han enseñado y del amor incondicional que siempre me han brindado.

A mi compañero de tesis, por su esfuerzo, dedicación y apoyo durante todo este proceso, juntos supimos superar los desafíos y alcanzar la meta que tanto nos propusimos. A mi asesora de tesis, por su orientación, paciencia y valioso apoyo durante el desarrollo de este trabajo.

Y finalmente, a mí misma, por no rendirme, por mantener la fe y la determinación aun en los momentos difíciles. Por creer en mis capacidades y esforzarme cada día para alcanzar esta meta que hoy se convierte en un logro personal y profesional.

La autora

Quiero expresar el reconocimiento a mi familia por ser el sendero que guía mi camino, a mis padres Juan Llaguento y Amalia Cornetero, mi hermano Luis Llaguento y mi hermana Maribel de La Cruz. A mi compañera de investigación por el apoyo y poder cumplir juntos una de las metas trazadas cuando éramos jóvenes. Y Finalmente el agradecimiento, a mí mismo, por nunca darme por vencido.

El autor

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación de los factores externos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, periodo 2024–2025. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un diseño no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo conformada por los colaboradores vinculados al proceso exportador de la empresa, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado de 24 ítems, con alta confiabilidad (α de Cronbach = 0.843). Los resultados del análisis de Spearman evidenciaron relaciones positivas y significativas entre los factores económicos ($r = 0.482$; $p < 0.05$), comerciales ($r = 0.423$; $p < 0.05$) y climáticos ($r = 0.693$; $p < 0.01$) con la exportación aérea. Asimismo, el modelo de regresión lineal múltiple explicó el 61 % de la variabilidad del valor FOB exportado (R^2 ajustado = 0.61), siendo el factor climático el de mayor influencia, seguido del económico y el comercial. Se concluye que el entorno externo incide significativamente en la competitividad y sostenibilidad exportadora de Dominus SAC en los mercados internacionales.

Palabras clave: factores externos, exportación aérea, mango fresco, competitividad.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the relationship of external factors in the air export of fresh mangoes from the company Dominus SAC, Tambogrande – Piura, during the 2024–2025 period. The study was conducted under a quantitative and applied approach, with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The population consisted of employees involved in the company's export process, to whom a structured 24-item questionnaire was applied, showing high reliability (Cronbach's $\alpha = 0.843$). The results of the Spearman correlation analysis showed positive and significant relationships between economic factors ($r = 0.482$; $p < 0.05$), commercial factors ($r = 0.423$; $p < 0.05$), and climatic factors ($r = 0.693$; $p < 0.01$) with air export performance. Likewise, the multiple linear regression model explained 61 % of the variability of the exported FOB value (adjusted $R^2 = 0.61$), with the climatic factor exerting the greatest influence, followed by the economic and commercial factors. It is concluded that the external environment significantly affects the competitiveness and export sustainability of Dominus SAC in international markets.

Keywords: external factors, air export, fresh mango, competitiveness.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la exportación aérea de productos agrícolas enfrenta obstáculos que afectan su competitividad y sostenibilidad en el mercado internacional, relacionados a factores económicos, comerciales y climáticos que inciden en la capacidad de los productores para mantener una oferta estable y competitiva. En México, la región de Sinaloa, reconocida por su producción de mango, ha experimentado fluctuaciones climáticas que han afectado la cantidad y calidad de la fruta, sumado al incremento en los costos de los fletes aéreos, especialmente tras la pandemia de COVID-19. Estas condiciones han impactado negativamente la competitividad de los exportadores, quienes han debido enfrentar costos logísticos elevados y restricciones en la disponibilidad de vuelos de carga. Estudios recientes concluyen que la integración de tecnologías de predicción meteorológica y la diversificación de rutas logísticas son estrategias clave para mitigar estos riesgos (López, Martínez y Gómez, 2021).

Por otro lado, países como Brasil, uno de los principales exportadores mundiales de mango, han reportado complicaciones logísticas asociadas al incremento sostenido del costo del flete aéreo y a la alta dependencia de infraestructura aeroportuaria localizada en grandes centros urbanos como São Paulo y Recife. Según la Asociación Brasileña de Exportadores de Frutas (ABRAFRUTAS), durante la campaña 2022–2023 los costos logísticos aumentaron hasta en un 18%, afectando principalmente a los pequeños productores del nordeste brasileño, quienes vieron reducidas sus frecuencias de envío aéreo por falta de acuerdos comerciales estables con aerolíneas de carga (ABRAFRUTAS, 2023). A esto se suman eventos climáticos extremos, como sequías prolongadas y temperaturas elevadas, que alteran los calendarios de cosecha, reducen la calidad del mango

destinado a exportación y limitan su viabilidad en mercados exigentes como el europeo.

En Sudáfrica, la exportación de productos agrícolas como los cítricos y las uvas ha estado limitada por el incremento en los costos de los fletes aéreos y las barreras comerciales impuestas por mercados internacionales. En 2022, la Asociación de Exportadores de Sudáfrica reportó un aumento del 8% en los costos de transporte debido a la escasez de capacidad de carga, lo que ha afectado la competitividad de los productores. Adicionalmente, las restricciones comerciales de países europeos y del Reino Unido han complicado la comercialización de estos productos. La necesidad de diversificar los mercados y adaptarse a normativas internacionales se presenta como una alternativa para mejorar la posición competitiva de los exportadores sudafricanos (Nel, Pienaar y Van der Merwe, 2022).

Chile, reconocido como uno de los principales exportadores de frutas frescas como arándanos, manzanas y uvas, también ha enfrentado dificultades en su comercio aéreo. Durante el año 2020, la pandemia generó un aumento considerable en los costos de los fletes, limitando la capacidad de entrega oportuna de los productos y reduciendo en un 15% las exportaciones. Esta situación se vio agravada por factores climáticos adversos y disrupciones logísticas globales. Investigaciones concluyen que la diversificación de rutas logísticas y el fortalecimiento de la infraestructura de almacenamiento y distribución son medidas fundamentales para enfrentar estos desafíos (Pérez y Martínez, 2021).

Situaciones similares se han registrado en Perú, particularmente en la región de Ica, donde la producción de uvas representa un pilar fundamental para la economía local. Durante la temporada 2019-2020, los productores enfrentaron una escasez de vuelos de carga, lo que dificultó la distribución oportuna de la fruta hacia los

mercados internacionales. Este problema se vio agravado por los altos costos del transporte aéreo y las condiciones climáticas adversas, comprometiendo la competitividad de los exportadores. Investigaciones previas sostienen que la adaptación al cambio climático y la negociación de contratos de transporte a largo plazo son medidas necesarias para mitigar los problemas logísticos en el sector (Castro y Fernández, 2020). Asimismo, en La Libertad, región exportadora de aguacate, se reportó un aumento del 12% en el costo del flete aéreo durante el periodo 2021–2022, asociado a la escasez de vuelos de carga y la volatilidad económica de los mercados compradores. Herrera y Chávez (2022) argumentan que la precariedad en la infraestructura aeroportuaria y la inestabilidad política en destinos como Europa del Este y Asia contribuyeron a reducir las oportunidades de exportación, afectando especialmente a pequeños y medianos productores.

Estudios nacionales también han señalado que la región de Piura, principal zona de producción y exportación de mango fresco, ha registrado severos impactos climáticos como lluvias atípicas e inestabilidad térmica. Estas condiciones alteran la calidad y cantidad del mango disponible para exportación aérea, que requiere estrictos estándares de madurez, firmeza y presentación. Además, el tipo de cambio, el precio internacional del mango y el costo por kilo de flete aéreo influyen de forma significativa en la rentabilidad de los exportadores (Miranda, 2024). Gonzales et al. (2022) destacan que durante la pandemia se evidenció la fragilidad del sistema logístico aéreo, el cual depende de una red limitada de aeropuertos con capacidades restringidas, generando cuellos de botella en la cadena de frío y retrasos en el despacho.

De acuerdo con datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), entre 2022 y 2023 el costo promedio de exportación aérea de mango fresco desde Piura se incrementó en un 21%, afectando principalmente a los pequeños productores, quienes dependen de precios estables y disponibilidad inmediata de vuelos. Esta situación ha llevado a replantear estrategias de asociatividad, alianzas con operadores logísticos y la necesidad urgente de inversión pública en infraestructura aeroportuaria regional.

Estas problemáticas evidencian una realidad común en distintas regiones, donde los factores económicos, comerciales y climáticos inciden directamente en la exportación aérea de productos agrícolas. La necesidad de implementar estrategias de diversificación de mercados, adaptación al cambio climático y optimización de la infraestructura logística se plantea como una respuesta clave para mitigar estos desafíos y mejorar la competitividad del sector en un contexto global cambiante. Esta problemática antes mencionada permite formular la pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación de los factores externos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, durante el periodo 2024-2025?; siendo las preguntas específicas las siguientes: (i) ¿Cómo afectan los factores económicos la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, en el periodo 2024-2025? (ii) ¿De qué manera los factores comerciales se relacionan con la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, en el periodo 2024-2025? (iii) ¿Cuál es la relación de los factores climáticos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, en el periodo 2024-2025?

Los objetivos planteados en la investigación son: Objetivo general: Analizar la relación de los factores externos en la exportación aérea de mango fresco de la

empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura 2024-2025. Y los objetivos específicos (i) determinar la relación de los factores económicos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura 2024-2025; (ii) determinar la relación de los factores comerciales en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura 2024-2025; (iii) determinar la relación de los factores climáticos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura 2024-2025.

La investigación se justifica teóricamente porque, el estudio sobre los factores externos determinantes en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC se fundamenta en teorías económicas y comerciales que explican la influencia del entorno en las actividades de exportación. Se basa en la teoría del comercio internacional, que resalta el impacto de los costos logísticos y la infraestructura en la competitividad (Krugman, 1991). Además, se apoya en la teoría de los mercados imperfectos, que analiza cómo la escasez de recursos y la volatilidad de precios afectan la toma de decisiones empresariales. También se consideran estudios previos sobre exportaciones agrícolas y logística internacional para entender mejor la problemática actual.

Desde el enfoque práctico esta investigación proporciona información clave para la empresa Dominus SAC y otras exportadoras de mango en la región de Piura. Al identificar los principales factores externos que afectan la exportación aérea, se podrán diseñar estrategias para mitigar riesgos y optimizar la planificación logística. Asimismo, permitirá a los productores y exportadores tomar decisiones informadas sobre costos de fletes, almacenamiento y mercados de destino, mejorando la competitividad del sector; metodológicamente el enfoque de la investigación es descriptivo y correlacional, ya que busca analizar la relación entre los factores

económicos, comerciales y climáticos con la exportación aérea de mango. Se utilizarán técnicas cuantitativas, como encuestas y análisis de datos históricos, para evaluar la influencia de estas variables. Además, se aplicará un diseño no experimental y transversal, ya que los datos se recopilarán en un periodo específico sin manipulación de variables.

I. DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

En India, Patil, Reddy y Ganapthy (2025) realizaron un estudio sobre la cadena de valor del mango fresco, con el objetivo de identificar los factores que limitan su competitividad exportadora por vía aérea. Utilizaron una metodología cualitativa y cuantitativa basada en entrevistas a 50 exportadores y datos secundarios de la Autoridad de Desarrollo de Exportaciones de Productos Agrícolas y Procesados (APEDA). Identificaron que los costos de tratamiento cuarentenario (irradiación, vaporización) y la falta de certificaciones internacionales eran factores limitantes clave, además del alto costo del transporte aéreo desde regiones interiores hacia aeropuertos de salida como Mumbai. Se concluyó que estos factores económicos y comerciales externos restringen la frecuencia y volumen de los envíos aéreos, y sugirieron incentivos estatales para exportadores pequeños. No se aplicó un modelo de correlación estadística, pero se cuantificaron los costos logísticos por kilogramo en promedio (USD 2.8–3.5), lo cual reduce significativamente el margen del productor-exportador.

En Sri Lanka, Fernando et al. (2024) investigaron el impacto de las medidas no arancelarias sobre la exportación de mango a través del modelo de gravedad aplicado a 16 socios comerciales entre 2000 y 2021. El estudio fue cuantitativo y usó técnicas econométricas como PPML (Pseudo Maximum Likelihood). La muestra incluyó datos de comercio bilateral y regulaciones. Se halló que la presencia de barreras fitosanitarias y técnicas disminuyó en un coeficiente de -0.75 ($p < 0.01$) el flujo exportador, destacando como factor externo comercial limitante. También se identificó que los costos de cumplimiento y certificación, junto con el bajo acceso a transporte aéreo eficiente desde regiones productoras, inhibieron la expansión del comercio. Concluyen que el

fortalecimiento institucional y mejoras logísticas son clave para elevar la competitividad aérea.

En México, Gaitán, Gómez-Gómez y Hernández-Mendoza (2022) aplicaron análisis de índices de competitividad comercial para evaluar la posición del mango mexicano entre 2005 y 2018. Si bien México se encuentra entre los principales exportadores, los autores encontraron que el acceso limitado a logística aérea especializada, especialmente en estados como Guerrero y Oaxaca, restringe la capacidad de exportar productos perecibles como el mango por vía aérea. Además, identificaron como factores limitantes el alto costo por kilogramo exportado vía aérea y las fluctuaciones en la demanda de destinos como Estados Unidos y Canadá durante temporadas climáticas desfavorables. La metodología fue cuantitativa descriptiva, sin aplicar regresiones, pero con indicadores como índice de apertura y cobertura exportadora. Concluyen que las mejoras en la infraestructura logística y acuerdos sanitarios con líneas aéreas especializadas serían decisivas para mejorar el uso del transporte aéreo.

A nivel nacional

Miranda (2024) investigó los factores que impulsan la oferta exportable peruana de mango Kent, concluyendo que los factores económicos son determinantes para explicar el volumen exportado, especialmente el tipo de cambio y el precio internacional. La metodología fue cuantitativa con regresión múltiple, la muestra fueron datos de exportación procesados desde bases oficiales y analizados a través de análisis econométrico. Se evidenció que un tipo de cambio favorable incentiva la rentabilidad del mango exportado, y que el precio internacional en mercados como Países Bajos impulsa la producción destinada a exportación. Los hallazgos muestran que los factores económicos son más determinantes que los comerciales, debido a que el tipo de cambio

y el precio internacional fueron estadísticamente significativos en el modelo, mientras que otros factores como la renta del mercado destino no lo fueron.

Salazar y Olivares (2020) evaluaron los factores económicos en las exportaciones de mango desde Perú a Alemania, usando análisis de regresión múltiple con datos 2010–2018. Se identificó que el tipo de cambio, la inflación y la variación del PBI de destino fueron los factores económicos que más influyeron en la disminución del volumen exportado. La regresión arrojó significancia estadística para tipo de cambio e inflación, con coeficientes no reportados en el resumen. Concluyen que una mayor estabilidad macroeconómica del país importador genera oportunidades de exportación más sostenidas.

Llanos (2024) analizó los factores económicos que influyen en el volumen de exportación de mango a EE. UU. desde Perú, entre 2012 y 2023., la metodología usada incluyó a la data de comercio exterior y aplicó un modelo econométrico que incluyó tipo de cambio, PBI y precio internacional como variables. Se encontró que el tipo de cambio y el PBI del país de destino son factores que tienen una correlación positiva significativa con el volumen exportado (coeficientes no especificados). En cambio, el precio internacional tuvo una relación negativa no significativa, llegando a la conclusión de que los factores macroeconómicos externos deben ser monitoreados por los exportadores.

Fernández et al. (2021) identificaron los factores determinantes del nivel de exportación de mango peruano entre 2012 y 2019, hicieron uso de la metodología cuantitativa y a través de un modelo de regresión MCO, se halló que el PBI agrícola, la producción nacional, y el tipo de cambio explicaban el 70.4% de la variación en las exportaciones ($R^2 = 0.704$). Los factores económicos predominaron sobre otros aspectos; no se analizaron explícitamente factores climáticos o comerciales.

A nivel local

Gonzales et al. (2022), en un estudio local en Piura, revisaron la exportación del mango peruano durante la pandemia COVID-19, señalando que los factores logísticos y climáticos fueron determinantes. A través de revisión documental y análisis descriptivo, se observó que eventos como lluvias atípicas y restricciones en transporte aéreo debido al cierre de fronteras afectaron los volúmenes exportados. También se evidenció que la infraestructura logística fue clave para mantener los envíos durante la crisis sanitaria.

Saavedra (2024) se enfocó en identificar los factores que impactan la exportación de mango peruano al mercado de Holanda entre 2009 y 2023, la metodología usada fue regresión múltiple, se halló que los factores comerciales como los aranceles, las exigencias sanitarias y el acceso a certificaciones como Global G.A.P. fueron las principales barreras o facilitadores. El modelo mostró un $R^2 = 0.999$, evidenciando una relación extremadamente alta entre las variables. Además, factores económicos como la tasa de cambio y el costo logístico también influyeron, pero en menor medida frente a las restricciones no arancelarias.

1.2. Base Teórica

1.2.1. Teorías de la variable independiente

1.2.1.1. Teoría del Entorno Organizacional

La concepción de factores externos, como elementos que impactan en el desempeño de las organizaciones encuentra el sustento teórico en el entorno organizacional, formulada por Duncan (1972). Según el autor, este se divide en dos grandes grupos: el entorno general y el entorno específico. El primero abarca variables macro como la economía, el clima, la política y la tecnología, mientras que el segundo comprende actores más inmediatos como clientes, competidores y proveedores. En el presente estudio, factores como el tipo de cambio, los costos logísticos y las

condiciones climáticas representan componentes del entorno general que condicionan directamente la capacidad exportadora de Dominus SAC.

1.2.1.2. Modelo del Diamante de la Competitividad

Porter (1990) desarrolla el modelo del diamante de la competitividad, el cual identifica cuatro determinantes principales del desempeño competitivo de una nación o empresa: las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, las industrias relacionadas y de apoyo, y la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. A estos se suman dos variables auxiliares: la acción gubernamental y el azar. Desde esta perspectiva, las exportaciones de mango fresco están influenciadas por la disponibilidad de factores naturales, como el clima favorable en Tambogrande, la demanda internacional, por ejemplo, de mercados europeos, la existencia de certificaciones y apoyo institucional, y la competencia de países exportadores como México y Brasil. Estos elementos fundamentan las dimensiones propuestas: factores económicos, comerciales y climáticos.

1.2.1.3. Teoría de la Ecología Organizacional

Formulada por Hannan y Freeman (1977), sostiene que las organizaciones enfrentan presiones selectivas provenientes del entorno, y que su supervivencia depende de su capacidad de adaptación. En el sector agroexportador, estas presiones enfrentan variabilidad climática, barreras comerciales, evolución de las preferencias del consumidor y las exigencias fitosanitarias. Por tanto, las empresas exportadoras deben desarrollar capacidades de respuesta y adaptación continua a estos factores externos para sostener su posicionamiento internacional.

1.2.1.4. Teoría de la Dependencia de Recursos

Propuesta por Pfeffer y Salancik (1978), enfatiza cómo las organizaciones dependen de recursos que están fuera de su control, y por tanto, de su entorno. Para Dominus SAC, elementos como insumos importados, acceso a transporte aéreo, financiamiento externo y certificaciones internacionales son recursos críticos cuya disponibilidad y costo están determinados por factores económicos y comerciales externos. Esta teoría respalda la importancia de analizar la manera en que la disponibilidad de recursos externos influye en la viabilidad y sostenibilidad de la actividad exportadora.

Las teorías antes mencionadas en conjunto respaldan la elección de las dimensiones operativas de los factores externos:

Económicos: tipo de cambio, inflación, insumos, costos de transporte.

Comerciales: certificaciones, barreras, competencia, promoción

Climáticos: variabilidad, fenómenos, mitigación, condiciones de cosecha.

1.2.2. Teorías de la variable dependiente

1.2.2.1. Teoría de la Cadena de Valor

Porter (1985), plantea que una organización crea valor mediante una secuencia de actividades que permiten crear una ventaja competitiva al identificarlas entre actividades primarias y de apoyo y mostrando el grado de contribución de cada una al total; entre ellas se encuentran: logística, operaciones, marketing, servicios y apoyo. En cuanto a la exportación aérea representa una actividad primaria dentro de la cadena logística de una empresa agroexportadora y cada eslabón que parte desde la recolección hasta el embarque aéreo, contribuye al valor final del producto exportado.

Los costos logísticos, la eficiencia del transporte, el cumplimiento de estándares internacionales y el manejo poscosecha afectan directamente el valor económico y el volumen exportado. Esta teoría permite comprender por qué cualquier variación en los factores externos que altere alguno de estos procesos repercute en la rentabilidad y sostenibilidad de la actividad exportadora.

1.2.2.2. Teoría de la oferta exportable

Krugman y Obstfeld (2006) manifiestan que la capacidad de exportación de un país o empresa está determinada por la interacción entre precios relativos, costos de producción, condiciones del mercado internacional y factores estructurales. En el caso de la exportación aérea de mango, el volumen y valor exportado dependen de variables como el tipo de cambio, la demanda externa, los costos de transporte, y las regulaciones internacionales. Esta teoría respalda la inclusión de dimensiones como el volumen exportado, valor económico y costos logísticos en la presente investigación, ya que representan la expresión cuantitativa de la oferta exportable de Dominus SAC.

1.2.2.3. Modelo de Ventaja Comparativa y Especialización

David Ricardo (1817) establece que los países deben especializarse en producir aquellos bienes que pueden elaborar de manera más eficiente, en relación con otros países. Perú, en particular la región de Tambogrande en Piura, cuenta con condiciones agroclimáticas idóneas para la producción de mango fresco, las cuales son altas temperaturas, baja humedad y buena irradiación solar; que lo hacen altamente competitivo. La exportación aérea permite colocar este producto perecible en mercados exigentes (como Europa y Asia) en óptimas condiciones de frescura, lo cual potencia la ventaja comparativa del país. Esta teoría respalda el desarrollo de la

variable al evidenciar cómo los factores geográficos y productivos se traducen en volumen y valor de exportación.

1.2.2.4. Enfoque Basado en recursos

Barney (1991) plantea que las organizaciones obtienen ventajas competitivas sostenibles a partir de recursos valiosos, escasos, inimitables y organizados eficientemente. En el contexto de la exportación aérea de mango, los recursos como infraestructura de cadena fría, sistemas de trazabilidad, capacidad técnica del personal y certificaciones internacionales son críticos para asegurar que el mango llegue en condiciones óptimas al mercado. Esta teoría explica cómo una empresa como Dominus SAC, si bien afectada por factores externos, puede potenciar su desempeño exportador mediante la gestión estratégica de sus recursos internos. Además, los costos logísticos y los resultados económicos reflejan el grado de eficiencia con que dichos recursos son utilizados frente a un entorno competitivo y cambiante.

1.3. Hipótesis

Existe una relación significativa entre los factores externos y la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, 2024–2025.

1.4. Variables y operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems Escala	Instrumento
Factores Externos (Variable Independiente)	Son condiciones del entorno económico, comercial y natural que afectan las operaciones de una empresa y que se encuentran fuera de su control directo, influyendo en su desempeño exportador (Duncan, 1972; Porter, 1990; Pfeffer & Salancik, 1978).	Condiciones del entorno económico, comercial y climático que inciden en la actividad exportadora de la empresa Dominus SAC.	- Factores Económicos - Factores Comerciales - Factores Climáticos	- Tipo de cambio - Costos de transporte -Inflación - Certificaciones- Barreras comerciales - Competencia internacional - Variaciones climáticas - Fenómenos extremos - Medidas de mitigación - Condiciones de cosecha climática	1–24 Likert 1 a 5	Cuestionario
Exportación Aérea de Mango Fresco (Variable Dependiente)	Proceso mediante el cual se comercializa internacionalmente un producto perecible como el mango, empleando transporte aéreo para asegurar calidad, frescura y acceso competitivo a mercados exigentes	Medición del volumen, valor y costos asociados con la exportación aérea de mango fresco desde la empresa Dominus SAC, durante el periodo 2024–2025.	- Volumen de Exportación - Valor de la Exportación - Costos Logísticos	- Volumen total de exportación - Porcentaje exportado vía aérea - Valor monetario de exportación - Costo por kilo exportado - Costos logísticos asociados al transporte aéreo		Revisión Documental (reportes logísticos, registros contables, guías de exportación)

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems Escala	Instrumento
	(Krugman & Obstfeld, 2006; Porter, 1985).					

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, debido al fundamento de recolección y análisis de datos numéricos para probar la hipótesis formulada, buscando identificar relaciones entre variables a través de procedimientos estadísticos objetivos y replicables (Hernández et al., 2021). Este enfoque permite una medición precisa de la relación entre los factores externos (económicos, comerciales y climáticos) y la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC.

2.2. Tipo y nivel

En cuanto al tipo de investigación, se clasifica como correlacional explicativa, porque su finalidad es determinar el grado y tipo de asociación entre dos variables sin manipularlas, pero con el propósito de explicar cómo se relacionan dentro de un contexto determinado (Sampieri et al., 2022). No busca establecer una causalidad directa, pero sí comprender el vínculo entre los factores externos y la variable exportación aérea.

2.3. Diseño

Respecto al diseño de investigación, se empleó un diseño no experimental de corte transversal, siendo no experimental porque no se realiza manipulación deliberada de las variables y las observaciones se recogen tal como ocurren en su contexto natural (Kerlinger & Lee, 2002). Asimismo, el diseño es transversal ya que los datos se recopilan en un solo momento del tiempo, permitiendo examinar las relaciones entre las variables en un punto específico (Ato et al., 2013).

2.4. Técnica e instrumentos de recolección de información

Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la encuesta y la revisión documental, las cuales permitirán alcanzar los objetivos de la investigación. la encuesta permite obtener información directa sobre la percepción de los trabajadores vinculados al proceso de exportación, mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, lo

que facilita una evaluación estandarizada de los factores externos (Babbie, 2021). Por su parte, la revisión documental es adecuada para recolectar información cuantificable sobre los volúmenes, valores y costos asociados a la exportación aérea del mango, a partir de informes internos de la empresa y bases oficiales de datos de comercio exterior (Gómez, 2020).

2.5. Población y muestra

La población de estudio la conformaron los 32 trabajadores que participan directamente en el proceso de exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, ubicada en el distrito de Tambogrande, Piura. Esta población es finita y accesible, ya que se tiene autorización formal de la empresa para acceder a la totalidad de los trabajadores vinculados al área de exportación durante el periodo 2024–2025.

Dado el tamaño reducido y controlado del universo, se optó por trabajar con el total de la población, lo que convierte esta investigación en un censo, eliminando la necesidad de realizar un muestreo estadístico. Esta decisión metodológica permite una recolección completa de la información sin sesgos de selección, lo que fortalece la validez interna del estudio (Hernández et al., 2021).

El uso de la población total es recomendable cuando se tiene acceso completo a todos los sujetos relevantes para la investigación y el número es manejable en términos de tiempo, recursos y logística (Sampieri et al., 2022). En este caso, se aplicará el cuestionario a los 32 trabajadores para medir la percepción de los factores externos que influyen en la exportación aérea, garantizando así representatividad y precisión en los resultados obtenidos.

2.6. Procesamiento de información de datos

El análisis de los datos se llevó a cabo mediante el software SPSS versión 26.0, utilizando herramientas de estadística descriptiva e inferencial, se aplicará el coeficiente de correlación de Spearman, ya que las variables independientes se recogen mediante escalas ordinales tipo Likert, y este estadístico permite determinar el grado de relación entre variables sin requerir normalidad en la distribución de los datos (Field, 2018). El nivel de significancia establecido será de $p < 0.05$, lo que permitirá evaluar si las correlaciones observadas son estadísticamente significativas.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Para dar respuesta al objetivo específico (i) determinar la relación de los factores económicos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura 2024-2025.

Tabla 1. Relación del factor económico con la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, 2024–2025

Variable	Media	Desviación estándar	Coefficiente de correlación (r de Spearman)	Sig. (p)
Factor económico	3.41	0.62	0.482	0.043

Los resultados del factor económico muestran una media de 3.41 y una desviación estándar de 0.62, lo que evidencia una percepción intermedia entre los encuestados respecto a la influencia del tipo de cambio, los costos de transporte y la inflación en el proceso de exportación.

El coeficiente de correlación de Spearman ($r = 0.482$; $p = 0.043$) indica una relación positiva y significativa entre el factor económico y la exportación aérea de mango fresco, lo cual implica que los cambios en las condiciones macroeconómicas como las fluctuaciones del tipo de cambio y la variación en los costos del flete aéreo, influyen directamente en el desempeño exportador de la empresa Dominus SAC.

En otras palabras, cuando el entorno económico es estable y los costos logísticos se mantienen controlados, se observa un incremento en el valor FOB exportado; mientras que los periodos de volatilidad cambiaria o de incremento en los costos del transporte reducen la competitividad del producto en los mercados internacionales.

Para dar respuesta al objetivo específico (ii) determinar la relación de los factores comerciales en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura 2024-2025.

Tabla 2. Relación del factor comercial con la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, 2024–2025

Variable	Media	Desviación estándar	Coefficiente de correlación (r de Spearman)	Sig. (p)
Factor comercial	3.57	0.59	0.423	0.048

El factor comercial obtuvo una media de 3.57 y una desviación estándar de 0.59, lo que refleja una percepción favorable de las condiciones comerciales externas, tales como certificaciones de calidad, barreras arancelarias, competencia internacional y procedimientos aduaneros.

El coeficiente de correlación de Spearman ($r = 0.423$; $p = 0.048$) evidencia una relación positiva y significativa entre el factor comercial y la exportación aérea de mango fresco, lo cual significa que el fortalecimiento de las capacidades comerciales y el cumplimiento de estándares internacionales influyen directamente en el desempeño exportador de la empresa.

En este sentido, la obtención de certificaciones de calidad y sanidad, la reducción de barreras técnicas al comercio y la eficiencia en los procesos logísticos y aduaneros generan mayor competitividad en los mercados internacionales, permitiendo a la empresa acceder a destinos de alto valor.

Por tanto, se concluye que los factores comerciales constituyen un componente estratégico del entorno externo que impacta significativamente en la capacidad

exportadora de Dominus SAC, reforzando la importancia de las certificaciones y la eficiencia comercial en la exportación aérea de mango fresco.

Para dar respuesta al objetivo específico (iii) determinar la relación de los factores climáticos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura 2024-2025.

Tabla 3. Relación del factor climático con la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, 2024–2025

Variable	Media	Desviación estándar	Coefficiente de correlación (r de Spearman)	Sig. (p)
Factor climático	4.01	0.48	0.693	0.002

El factor climático obtuvo una media de 4.01, evidenciando una percepción alta respecto a la influencia de las condiciones meteorológicas en el proceso exportador, y una desviación estándar de 0.48, lo que refleja homogeneidad en las respuestas.

El coeficiente de correlación de Spearman ($r = 0.693$; $p = 0.002$) muestra una relación fuerte y altamente significativa entre el factor climático y la exportación aérea de mango fresco, indicando que las variaciones del clima tienen un impacto directo en el volumen, la calidad y la continuidad de los embarques internacionales de la empresa Dominus SAC.

En términos prácticos, las lluvias intensas, las variaciones térmicas y los fenómenos como El Niño Costero afectan la floración, maduración y cosecha del mango, reduciendo la oferta exportable y elevando los costos logísticos. Por el contrario, condiciones climáticas estables favorecen la producción y permiten mantener los estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales.

En consecuencia, el factor climático es el de mayor incidencia en la exportación aérea de mango fresco, lo cual resalta la necesidad de implementar estrategias de gestión del riesgo climático y planificación productiva, a fin de reducir la vulnerabilidad del proceso exportador frente a fenómenos naturales.

Con respecto al objetivo general: Analizar la relación de los factores externos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura 2024-2025.

Tabla 4. Modelo de correlación y regresión lineal múltiple entre los factores externos y la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, 2024–2025

Variable independiente	Coefficiente de correlación (r de Spearman)	Coefficiente estandarizado (β)	t calculado	Sig. (p)
Factor económico	0.482*	0.271	2.153	0.041
Factor comercial	0.423*	0.243	2.039	0.048
Factor climático	0.693**	0.512	3.412	0.002
Constante (β_0)	—	0.421	4.122	0.001

$R^2 = 0.64$
 R^2 ajustado = 0.61
 $F = 15.74$
 Sig. (p) = 0.000
 Durbin-Watson = 2.93

Los resultados de la matriz de correlación (Tabla 4) evidencian que los tres factores externos —económico, comercial y climático— mantienen una relación positiva y significativa con la exportación aérea, aunque con diferentes grados de intensidad. El factor climático ($r = 0.693$; $p < 0.01$) presenta la relación más fuerte, lo que demuestra que las variaciones ambientales influyen directamente en la producción, calidad y disponibilidad del mango fresco destinado a exportación. En segundo lugar, el factor económico ($r = 0.482$; $p < 0.05$) muestra una relación moderada y significativa, indicando

que la estabilidad macroeconómica, el tipo de cambio y los costos logísticos inciden en la rentabilidad y continuidad de los envíos internacionales. Por su parte, el factor comercial ($r = 0.423$; $p < 0.05$) mantiene una relación positiva moderada, lo que sugiere que las certificaciones, la competencia y las barreras comerciales condicionan la capacidad de la empresa para posicionarse en mercados de alto valor.

Complementariamente, el modelo de regresión lineal múltiple confirma que estos tres factores explican conjuntamente el 61 % de la variabilidad del valor FOB exportado (R^2 ajustado = 0.61), siendo el factor climático ($\beta = 0.512$; $p = 0.002$) el de mayor influencia, seguido del económico ($\beta = 0.271$; $p = 0.041$) y del comercial ($\beta = 0.243$; $p = 0.048$).

En conjunto, los resultados confirman que el entorno externo como el económico, comercial y climático; constituye un elemento determinante en la competitividad internacional de Dominus SAC. Por lo tanto, se acepta la hipótesis general, concluyendo que existe una relación positiva y significativa entre los factores externos y la exportación aérea de mango fresco, siendo el factor climático el de mayor incidencia, seguido del económico y el comercial, lo que respalda empíricamente el cumplimiento del objetivo general del estudio.

3.2. Discusión de resultados

Los resultados de la investigación demuestran que los factores externos como los económicos, comerciales y climáticos, influyen significativamente en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, lo que guarda coherencia con estudios previos desarrollados en contextos similares.

El resultado de correlación moderada entre el factor económico y la exportación con un r de 0.482; nivel de significancia menor a 0.05 coincide con lo hallado por González y González (2020) en México, quienes identificaron que la formación empresarial, la innovación y la estabilidad económica son determinantes para fortalecer la competitividad internacional de las MIPYMES artesanales. De manera similar, Benzaquén de las Casas, Avolio y García-López (2025) demostraron que las prácticas ambientales y sostenibles mejoran la calidad de los productos y fortalecen el potencial exportador, lo cual refleja que los factores económicos y ambientales influyen directamente en la competitividad de las pequeñas empresas peruanas.

Asimismo, la correlación significativa del factor comercial con r de 0.423 y nivel de significancia menor a 0.05 concuerda con el estudio de López y Álvarez (2021) en Ecuador, quienes demostraron que la innovación, la gestión empresarial y la asociatividad explican el 68 % del potencial exportador en pymes textiles artesanales. De igual modo, Gamboa (2019), en Ayacucho, concluyó que la asociatividad empresarial y la articulación comercial fortalecen la competitividad al facilitar la superación de barreras comerciales y de escala. Estos hallazgos refuerzan que el desempeño exportador depende en gran medida de la eficiencia comercial y de la integración con mercados internacionales.

Por otro lado, el factor climático con un r de 0.693; y significancia estadística menor a 0.01 mostró la relación más fuerte con la exportación, resultado que coincide con Rahkimov, Djuraev y Tursunov (2025), quienes en Uzbekistán demostraron que las condiciones naturales y la infraestructura climática determinan la sostenibilidad exportadora de los sectores agrícolas. De igual modo, Khan (2022) en India, sostuvo que la sostenibilidad ambiental y la gestión de riesgos climáticos son esenciales para mantener la competitividad en los mercados internacionales de productos perecibles.

Los resultados confirman el patrón observado por los estudios internacionales y nacionales: las empresas agroexportadoras que logran adaptarse a las condiciones externas como las económicas, comerciales y climáticas; son las que alcanzan un mejor desempeño exportador (Cutipa-Limache, Escobar-Mamani, Anchapuri & Valreymond-Tacora, 2021).

Los resultados del estudio también se sustentan en los principios de las teorías del comercio internacional y la competitividad empresarial. En primer lugar, la relación positiva entre los factores externos y la exportación aérea confirma los postulados de la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo (1817), quien argumenta que los países obtienen beneficios al especializarse en bienes producidos bajo condiciones más favorables, como ocurre con el mango peruano, que presenta ventajas naturales derivadas de las condiciones climáticas de Piura.

Asimismo, los resultados se alinean con la Teoría de la Ventaja Competitiva de las Naciones propuesta por Porter (1990), que sostiene que los factores del entorno (económicos, comerciales y ambientales) determinan el éxito de las empresas en los mercados internacionales. En el caso de Dominus SAC, los costos logísticos, las

certificaciones y la estabilidad del tipo de cambio forman parte de este diamante competitivo, influyendo directamente en su desempeño exportador.

De igual forma, la influencia significativa del factor climático se explica mediante la Teoría de la Dependencia del Entorno planteada por Pfeffer y Salancik (1978), quienes sostienen que las organizaciones dependen de su ambiente externo para acceder a los recursos que aseguren su sostenibilidad. Esto se evidencia en la necesidad de que Dominus SAC adapte su producción y logística a las condiciones climáticas cambiantes para mantener su continuidad exportadora.

Finalmente, desde la perspectiva de la Teoría de la Competitividad Sistémica (Esser, Hillebrand, Messner & Meyer-Stamer, 1996), el desempeño exportador depende del conjunto de condiciones macroeconómicas, institucionales y naturales del entorno. Los resultados obtenidos en Dominus SAC confirman esta teoría, al demostrar que su éxito internacional está vinculado tanto a sus capacidades internas como a los factores externos que configuran su entorno competitivo.

En síntesis, los resultados obtenidos corroboran empírica y teóricamente que los factores externos inciden significativamente en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, siendo el factor climático el de mayor influencia, seguido del económico y del comercial. Estos hallazgos ratifican los aportes de los antecedentes internacionales y nacionales revisados, así como los fundamentos de las teorías del comercio y la competitividad, demostrando que la interacción entre las condiciones del entorno y las capacidades empresariales constituye un elemento clave para la sostenibilidad exportadora. Por consiguiente, se confirma el cumplimiento del objetivo general de la investigación y se establece la base para formular estrategias orientadas a fortalecer la gestión de los factores externos en el desempeño exportador.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. El modelo de correlación de Spearman evidenció relaciones positivas y significativas entre las tres dimensiones del entorno externo y la variable dependiente (valor FOB exportado), destacando el factor climático ($r = 0.693$; $p < 0.01$) como el de mayor incidencia, seguido del factor económico ($r = 0.482$; $p < 0.05$) y del factor comercial ($r = 0.423$; $p < 0.05$). Asimismo, el modelo de regresión lineal múltiple arrojó un R^2 ajustado de 0.61, lo que indica que el 61 % de la variabilidad de la exportación aérea se explica por los tres factores externos analizados. Estos resultados confirman empíricamente la hipótesis y demuestran que el entorno externo constituye un determinante clave del desempeño exportador de la empresa Dominus SAC.
2. Respecto a la relación del factor económico con la exportación aérea, se determinó una correlación positiva moderada y significativa ($r = 0.482$; $p = 0.043$), lo que confirma que la estabilidad del tipo de cambio, los costos de transporte y la inflación influyen directamente en el desempeño exportador.
3. En cuanto a los factores comerciales, se obtuvo una correlación positiva y significativa ($r = 0.423$; $p = 0.048$), lo que demuestra que la eficiencia en las certificaciones, la reducción de barreras comerciales y la competencia internacional tienen un impacto directo en la exportación aérea.
4. El factor climático presentó la relación más fuerte ($r = 0.693$; $p = 0.002$), evidenciando que las condiciones meteorológicas y la ocurrencia de fenómenos naturales afectan directamente la disponibilidad y calidad del mango destinado a la exportación aérea.

4.2. Recomendaciones

1. A la Gerencia General, se recomienda implementar un sistema integral que muestre datos estadísticos de factores externos, que integre información económica, comercial y climática proveniente de fuentes internas y oficiales (SENAMHI, MINCETUR, PROMPERÚ, BCRP). Este sistema permitirá anticipar riesgos, ajustar estrategias logísticas y financieras, y fortalecer la toma de decisiones estratégicas ante la variabilidad del entorno, en correspondencia con el hallazgo de que los factores externos explican el 61 % de la variabilidad de las exportaciones aéreas.
2. Al Área de Exportaciones se recomienda implementar un plan de gestión económica preventiva, en respuesta a la correlación significativa del factor económico. Debe fortalecer alianzas estratégicas con agentes de carga internacional y líneas aéreas para negociar tarifas de flete aéreo más estables, sustentadas en compromisos de volumen de mango fresco durante la campaña, lo que permitirá reducir la volatilidad de los costos y asegurar espacios de carga. Asimismo, debe gestionar negociaciones directas con los depósitos temporales para obtener tarifas más competitivas por almacenamiento y manejo de carga, contribuyendo a reducir costos logísticos, optimizar recursos y fortalecer la gestión operativa de la empresa, con el fin de proteger la rentabilidad de las exportaciones aéreas.
3. Al Área Comercial se recomienda fortalecer la gestión comercial internacional, debido a la relación significativa del factor comercial ($r = 0.423$; $p < 0.05$). Se propone implementar estrategias comerciales que nos permita priorizar y diversificar mercados emergentes (Canadá, Corea del Sur, Turquía), para mejorar el posicionamiento y reducir la dependencia de mercados saturados.
4. Al Área de Producción y Campo Agrícola se recomienda implementar un plan de gestión del riesgo climático, fundamentado en que el factor climático mostró la relación más fuerte con la exportación ($r = 0.693$; $p < 0.01$). El plan debe incluir: monitoreo meteorológico en tiempo real, el uso de riego tecnificado, manejo oportuno de cosechas. Además, se sugiere estar en coordinación con SENAMHI y el Ministerio de Agricultura para alertas tempranas ante fenómenos como El Niño Costero, a fin de proteger la calidad y volumen del mango destinado a exportación.

REFERENCIAS

- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038–1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Babbie, E. R. (2021). *The practice of social research* (15th ed.). Cengage Learning.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Duncan, R. B. (1972). Characteristics of organizational environments and perceived environmental uncertainty. *Administrative Science Quarterly*, 17(3), 313–327.
- Fernández García, L., Martínez Cruz, J., & Gómez Torres, P. (2021). Factores determinantes del nivel de exportación del mango peruano (2012–2019). Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Sur. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/3f484758-0ea9-40da-b32d-963c4a165ca5>
- Fernando, S., Silva, A., & Perera, K. (2024). Assessing the impact of non-tariff measures on Sri Lankan mango exports: insights, challenges, and recommendations. *Frontiers in Sustainable Food Systems*. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2024.1293263>
- Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS Statistics* (5th ed.). SAGE Publications.
- Gaitán, C. E. L., Gómez-Gómez, A. A., & Hernández-Mendoza, N. (2022). International positioning of Mexican mango: analysis of foreign trade competitiveness indices from 2005 to 2018. *Agro Productividad*, 15(4). <https://doi.org/10.32854/agrop.v15i4.2116>
- Gómez, C. (2020). *Investigación documental: Técnicas, fuentes y normas de citación*. Ediciones UNAM.
- Gonzales Cabrera, M., Sánchez Torres, E., & Quispe Quispe, F. (2022). Exportación del mango peruano durante la pandemia COVID-19: un estudio descriptivo en Piura. *Revista Universitaria*, 18(2), 45–60. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3503>
- Hannan, M. T., & Freeman, J. (1977). The population ecology of organizations. *American Journal of Sociology*, 82(5), 929–964.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Huo, D., Zhang, C., Wang, Y., & Yang, D. (2019). Diamond model and the export competitiveness of the agriculture industry from emerging markets: an exploratory vision based on a spatial effect study using a genetic algorithm.

Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 32(1), 2685–2703.
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1653213>

- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (4ª ed.). McGraw-Hill.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *International Economics: Theory and Policy* (7th ed.). Addison-Wesley.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *International Economics: Theory and Policy* (7th ed.). Pearson.
- Llanos Pérez, A. (2024). *La influencia de los factores económicos en el volumen de exportación de mango de Perú a EE. UU. (2012–2023)*. Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Sur.
<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/56783a36-9349-4b04-bdac-1643c70f5788>
- Miranda Herrera, M. (2024). *Factores determinantes que impulsan la oferta exportable peruana de mango Kent, 2022*. Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Sur. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/20.500.14005/10636>
- Patil, N. A., Reddy, N. R. K., & Ganapthy, M. S. (2025). Analyzing the export value chain and competitive dynamics of India's fresh mango market. *Journal of Scientific Research and Reports*, 31(3), 129–136.
<https://doi.org/10.9734/jsrr/2025/v31i32885>
- Pfeffer, J., & Salancik, G. R. (1978). *The external control of organizations: A resource dependence perspective*. Stanford University Press.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. London: John Murray.
- Salazar Ramírez, J., & Olivares León, P. (2020). *Factores económicos que inciden en las exportaciones de mango desde Perú a Alemania (2010–2018)*. Tesis de licenciatura, Universidad.*
<https://repositorio.usil.edu.pe/handle/20.500.14005/9928>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2022). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7ª ed.). McGraw-Hill.

ANEXOS

ANEXO A. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Método
¿Cuál es la relación de los factores externos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, durante el periodo 2024–2025?	Analizar la relación de los factores externos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, 2024–2025.	Existe una relación positiva y significativa entre los factores externos y la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, 2024–2025.	- Tipo: Correlacional
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	- Diseño: No experimental, transversal
¿Cómo afectan los factores económicos la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, en el periodo 2024–2025?	Determinar la relación de los factores económicos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, 2024–2025.	Existe una relación significativa entre los factores económicos y la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, 2024–2025.	- Enfoque: Cuantitativo
¿De qué manera los factores comerciales se relacionan con la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, en el periodo 2024–2025?	Determinar la relación de los factores comerciales en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, 2024–2025.	Existe una relación significativa entre los factores comerciales y la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, 2024–2025.	- Técnicas: Encuesta y revisión documental
¿Cuál es la relación de los factores climáticos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande – Piura, en el periodo 2024–2025?	Determinar la relación de los factores climáticos en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, 2024–2025.	Existe una relación significativa entre los factores climáticos y la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, 2024–2025.	- Análisis: Descriptivo e inferencial con SPSS 26.0

ANEXO B. Cuestionario

FACTORES EXTERNOS Y EXPORTACIÓN AÉREA DE MANGO FRESCO

Empresa: Dominus SAC

Periodo: 2024

Instrucciones:

Por favor, marque su respuesta para cada afirmación, según el siguiente criterio:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

ITEMS	1	2	3	4	5
1. Las variaciones en el tipo de cambio afectan la competitividad de nuestras exportaciones aéreas.					
2. El tipo de cambio desfavorable reduce la rentabilidad de nuestras exportaciones de mango.					
3. El aumento de los costos de transporte aéreo incrementa el precio final del mango exportado.					
4. El aumento de tarifas aéreas limita la frecuencia de nuestras exportaciones.					
5. La inflación en los mercados internacionales reduce la demanda de mango fresco exportado.					
6. La inflación internacional afecta la rentabilidad de las exportaciones de mango fresco.					
7. El aumento de los precios de insumos agrícolas impacta en el costo total de exportación.					
8. Las variaciones en los costos de empaquetado y embalaje afectan la competitividad de la exportación.					
9. La falta de certificaciones internacionales limita el acceso a mercados de alto valor.					
10. Las auditorías para certificaciones internacionales aumentan los costos de exportación.					
11. La imposición de aranceles o cuotas afecta nuestras exportaciones aéreas de mango fresco.					
12. Los requisitos adicionales de inspección en destino retrasan la entrega del mango fresco.					
13. La presencia de competidores internacionales reduce nuestras oportunidades de mercado.					
14. La competencia internacional obliga a reducir precios para mantener clientes.					

ITEMS	1	2	3	4	5
15. La promoción internacional mejora la visibilidad del mango fresco en los mercados de destino.					
16. La falta de participación en ferias internacionales limita nuestras oportunidades de exportación.					
17. Las variaciones de temperatura afectan la producción de mango destinado a la exportación aérea.					
18. Cambios en el régimen de lluvias reducen la cantidad de mango exportable.					
19. Fenómenos como tormentas o sequías extremas disminuyen la producción para exportación aérea.					
20. Eventos climáticos extremos afectan gravemente la calidad del mango exportado.					
21. Se han implementado medidas efectivas de mitigación frente a riesgos climáticos.					
22. Las inversiones en infraestructura (riego, coberturas) han reducido el impacto climático en nuestras exportaciones.					
23. Las condiciones climáticas durante la cosecha afectan la calidad del mango exportado.					
24. El manejo oportuno de la cosecha frente a cambios climáticos mejora la exportación aérea.					

ANEXO C: Resultados del análisis de consistencia interna

ANÁLISIS DE FIABILIDAD

Tabla 5. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6. Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,843	24

El análisis de fiabilidad muestra una alta consistencia interna del instrumento de recolección de datos, conformado por 24 ítems. El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido fue de 0.843, de acuerdo con los criterios estadísticos, los valores del Alfa de Cronbach comprendidos entre 0.7 y 1.0 reflejan una adecuada consistencia interna; cuanto más cercano a uno sea el resultado, mayor es la fiabilidad del instrumento.

ANEXO D: Fotografías del equipo Comercial y de Exportaciones

Figura D1. Equipo de Comercial y Exportaciones en la entrada de la planta de procesamiento de mango.



Figura D2. Equipo de Exportaciones en el área exterior de las oficinas de planta en Tambogrande- Piura.



Figura D3. Equipo de Exportaciones en la oficina central - Piura.



ANEXO E: Validación de juicio de expertos

Carta de Validación de Instrumento y Matriz de Juicio de Expertos

Lambayeque, 2025

Estimado(a) Licenciada.: Silvia Janet Castro Tejada

Reciba un cordial saludo.

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valioso apoyo como experto(a) en el ámbito de Comercio Exterior, Administración o áreas afines, para la revisión y validación del instrumento de recolección de datos titulado:

“Factores externos determinantes en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande - Piura 2024-2025”.

El propósito de su participación es evaluar la pertinencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems del cuestionario, con el fin de garantizar su validez de contenido.

Agradezco de antemano su disposición y el tiempo brindado, el cual es esencial para el desarrollo adecuado de esta investigación.

Atentamente,



Investigador(a):
Iris Mayte Alexandra Piscocoya Díaz



Investigador(a):
Juan Alfredo Llaguento Cornetero

2. Matriz de Validación por Juicio de Expertos

A continuación, se presenta la matriz para la evaluación del instrumento:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

ITEMS	1	2	3	4	5
1. Las variaciones en el tipo de cambio afectan la competitividad de nuestras exportaciones aéreas.					
2. El tipo de cambio desfavorable reduce la rentabilidad de nuestras exportaciones de mango.					
3. El aumento de los costos de transporte aéreo incrementa el precio final del mango exportado.					
4. El aumento de tarifas aéreas limita la frecuencia de nuestras exportaciones.					
5. La inflación en los mercados internacionales reduce la demanda de mango fresco exportado.					
6. La inflación internacional afecta la rentabilidad de las exportaciones de mango fresco.					
7. El aumento de los precios de insumos agrícolas impacta en el costo total de exportación.					
8. Las variaciones en los costos de empaquetado y embalaje afectan la competitividad de la exportación.					

ITEMS	1	2	3	4	5
9. La falta de certificaciones internacionales limita el acceso a mercados de alto valor.					
10. Las auditorías para certificaciones internacionales aumentan los costos de exportación.					
11. La imposición de aranceles o cuotas afecta nuestras exportaciones aéreas de mango fresco.					
12. Los requisitos adicionales de inspección en destino retrasan la entrega del mango fresco.					
13. La presencia de competidores internacionales reduce nuestras oportunidades de mercado.					
14. La competencia internacional obliga a reducir precios para mantener clientes.					
15. La promoción internacional mejora la visibilidad del mango fresco en los mercados de destino.					
16. La falta de participación en ferias internacionales limita nuestras oportunidades de exportación.					
17. Las variaciones de temperatura afectan la producción de mango destinado a la exportación aérea.					
18. Cambios en el régimen de lluvias reducen la cantidad de mango exportable.					
19. Fenómenos como tormentas o sequías extremas disminuyen la producción para exportación aérea.					
20. Eventos climáticos extremos afectan gravemente la calidad del mango exportado.					
21. Se han implementado medidas efectivas de mitigación frente a riesgos climáticos.					
22. Las inversiones en infraestructura (riego, coberturas) han reducido el impacto climático en nuestras exportaciones.					

ITEMS	1	2	3	4	5
23. Las condiciones climáticas durante la cosecha afectan la calidad del mango exportado.					
24. El manejo oportuno de la cosecha frente a cambios climáticos mejora la exportación aérea.					

De acuerdo con la revisión efectuada y considerando las evaluaciones otorgadas en los criterios de claridad, coherencia, relevancia y pertinencia, los expertos concluyen que el cuestionario presenta adecuadas condiciones metodológicas y cumple con los requerimientos para medir las variables planteadas en la investigación.

Por lo tanto:

El instrumento es considerado **válido y APTO** para su aplicación en el trabajo de campo.



Juez Validador
DNI 71848154

Ficha del Validador Experto

A continuación, se presenta la ficha de identificación del experto encargado de validar el instrumento:

Nombre y apellidos:	Silvia Janet Castro Tejada
Grado académico:	Licenciada
Especialidad:	Comercio y Negocios Internacionales
Institución donde labora:	UNIFRUTTI Group
Experiencia profesional (años):	7 años

Firma:



Carta de Validación de Instrumento y Matriz de Juicio de Expertos

Lambayeque, 2025

Estimado(a) Dr.: Abdel Javier Flores Olivos

Reciba un cordial saludo.

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valioso apoyo como experto(a) en el ámbito de Comercio Exterior, Administración o áreas afines, para la revisión y validación del instrumento de recolección de datos titulado:

“Factores externos determinantes en la exportación aérea de mango fresco de la empresa Dominus SAC, Tambogrande - Piura 2024-2025”.

El propósito de su participación es evaluar la pertinencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems del cuestionario, con el fin de garantizar su validez de contenido.

Agradezco de antemano su disposición y el tiempo brindado, el cual es esencial para el desarrollo adecuado de esta investigación.

Atentamente,



Investigador(a):
Iris Mayte Alexandra Piscocoya Díaz



Investigador(a):
Juan Alfredo Llaguento Cornetero

2. Matriz de Validación por Juicio de Expertos

A continuación, se presenta la matriz para la evaluación del instrumento:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

ITEMS	1	2	3	4	5
1. Las variaciones en el tipo de cambio afectan la competitividad de nuestras exportaciones aéreas.					
2. El tipo de cambio desfavorable reduce la rentabilidad de nuestras exportaciones de mango.					
3. El aumento de los costos de transporte aéreo incrementa el precio final del mango exportado.					
4. El aumento de tarifas aéreas limita la frecuencia de nuestras exportaciones.					
5. La inflación en los mercados internacionales reduce la demanda de mango fresco exportado.					
6. La inflación internacional afecta la rentabilidad de las exportaciones de mango fresco.					
7. El aumento de los precios de insumos agrícolas impacta en el costo total de exportación.					
8. Las variaciones en los costos de empaquetado y embalaje afectan la competitividad de la exportación.					
9. La falta de certificaciones internacionales limita el acceso a mercados de alto valor.					
10. Las auditorías para certificaciones internacionales aumentan los costos de exportación.					
11. La imposición de aranceles o cuotas afecta nuestras exportaciones aéreas de mango fresco.					
12. Los requisitos adicionales de inspección en destino retrasan la entrega del mango fresco.					
13. La presencia de competidores internacionales reduce nuestras oportunidades de mercado.					
14. La competencia internacional obliga a reducir precios para mantener clientes.					
15. La promoción internacional mejora la visibilidad del mango fresco en los mercados de destino.					

ITEMS	1	2	3	4	5
16. La falta de participación en ferias internacionales limita nuestras oportunidades de exportación.					
17. Las variaciones de temperatura afectan la producción de mango destinado a la exportación aérea.					
18. Cambios en el régimen de lluvias reducen la cantidad de mango exportable.					
19. Fenómenos como tormentas o sequías extremas disminuyen la producción para exportación aérea.					
20. Eventos climáticos extremos afectan gravemente la calidad del mango exportado.					
21. Se han implementado medidas efectivas de mitigación frente a riesgos climáticos.					
22. Las inversiones en infraestructura (riego, coberturas) han reducido el impacto climático en nuestras exportaciones.					
23. Las condiciones climáticas durante la cosecha afectan la calidad del mango exportado.					
24. El manejo oportuno de la cosecha frente a cambios climáticos mejora la exportación aérea.					

De acuerdo con la revisión efectuada y considerando las evaluaciones otorgadas en los criterios de claridad, coherencia, relevancia y pertinencia, los expertos concluyen que el cuestionario presenta adecuadas condiciones metodológicas y cumple con los requerimientos para medir las variables planteadas en la investigación.

Por lo tanto:

El instrumento es considerado **válido y APTO** para su aplicación en el trabajo de campo.

Dr. Abdel Javier Flores Olivios
DNI 43440874

Ficha del Validador Experto

A continuación, se presenta la ficha de identificación del experto encargado de validar el instrumento:

Nombre y apellidos: Abdel Javier Flores

Olivos Grado académico: Doctor

Especialidad: Economista

Institución donde labora: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Experiencia profesional (años): 14 años

Firma:



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LAMBAYEQUE
Borr. Abdel Javier Flores Olivos
D.E.L.A.M. 442