UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Análisis del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025

TESIS
Presentado por:

Paucar Cornejo Gabriel Enrique
Espinoza Juape Lady Laura

Para obtener el título profesional de

Licenciado (a) en comercio y negocios internacionales

ASESORA

Dra. Angela Yanina Castro Espinoza

orcid.org/0000-0002-0287-6060

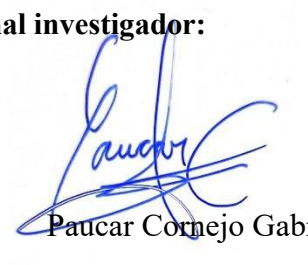
Lambayeque, 2026

Análisis del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025

Decreto de sustentación N° -2026-UNPRG-FACEAC-D/JAM

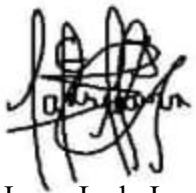
De fecha, 24 DE FEBRERO A LAS 11:30AM

Personal investigador:



Paucar Cornejo Gabriel Enrique

Bachiller 1



Espinoza Juape Lady Laura

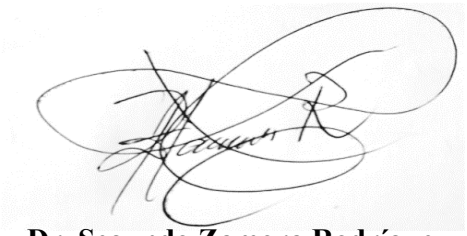
Bachiller 2



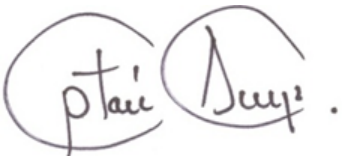
Dra. Angela Yanina Castro Espinoza

Asesora

Aprobado por el jurado:



Dr. Segundo Zamora Rodríguez
Presidente



M.S.c Marco Capristan Campos
Secretario



M.S.c Wilmer Huancas de la Cruz
Vocal

ACTA DE SUSTENTACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACION

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 1130 horas del día 24 de FEBRERO del 2026, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma PRESENCIAL con la participación de los miembros del jurado nombrado con Resolución No 1798-2025-UNPRG-FACEAC-D/JAM de fecha 28 de octubre de 2025, conformado por:

DR. SEGUNDO HERMOGENES ZAMORA RODRIGUEZ	Presidente
M. Sc. MARCO ANTONIO CAPRISTAN CAMPOS	Secretario
M. Sc. WILMER CASELY HUANCAS DE LA CRUZ	Vocal
DRA. ANGELA YANINA CASTRO ESPINOZA	Asesor

Para evaluar el informe de tesis de los tesistas PAUCAR CORNEJO GABRIEL ENRIQUE y ESPINOZA JUAPE LADY LAURA; quienes desean obtener su título profesional de LICENCIADO(A) EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, con la tesis titulada "ANÁLISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS ASOCIACIONES ARTESANALES DE ALGODÓN NATIVO DEL DISTRITO DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE, 2025"; El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal No0240-2026-UNPRG-FACEAC-D/JAM de fecha 16 de febrero de 2026 que autoriza la Sustentación presencial del informe de tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó a los candidatos a efectuar la sustentación otorgándole 25 minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario hasta culminar con el (la)señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/los sustentantes en forma CORRECTA

El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis.

Culminadas las preguntas y respuestas, el (la)Sr.(a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los tesistas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis.

Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el(la) sr.(a) presidente autorizo que ingresen a la sala de sustentaciones al tesista o los tesistas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a). El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el tesista o los tesistas: PAUCAR CORNEJO GABRIEL ENRIQUE y ESPINOZA JUAPE LADY LAURA; han obtenido 16 puntos equivalentes a MUY BUENO quedando expedito para obtener el título profesional de LICENCIADO(A) EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las 12.15 horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros de jurado y asesor.

ESCALA: 20=Excelente; 19-18=Muy Bueno; 16-17= Bueno; 14-15 regular, menos de 14= Desaprobado.

DR. SEGUNDO HERMOGENES ZAMORA RODRIGUEZ
PRESIDENTE

M. Sc. MARCO ANTONIO CAPRISTAN CAMPOS
SECRETARIO

M. Sc. WILMER CASELY HUANCAS DE LA CRUZ
VOCAL

DRA. ANGELA YANINA CASTRO ESPINOZA
ASESOR

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Dra. Angela Yanina Castro Espinoza usuario revisor de:

Tesis	X
Trabajo de Suficiencia Profesional	
Trabajo Académico	

Titulado **Análisis del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025**.

Cuyo(s) autor(es) es(son):

Paucar Cornejo Gabriel Enrique DNI N° 47396666

Espinoza Juape Lady Laura DNI N° 70916112

declaro que la evaluación realizada por el Programa informático ha arrojado un porcentaje de similitud 10%, verificables en el Resumen del Reporte Automatizado de similitudes que se acompaña.

La suscrita analizó y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 21 de enero del 2026



Nombres y Apellidos: Asesora Dra. Angela Yanina Castro Espinoza

DNI°: 41594984
ASESORA

Defina la modalidad con [X] Adjuntar

- *Reporte Automatizado de similitudes*
- *Recibo Digital*

INFORME FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	8%	3%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	1%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
5	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante	<1%
7	Fustamante Olivera, Karina. "Procesamiento artesanal del algodon nativo : Una actividad economica viable o solo una tradicion.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2021 Publicación	<1%



Asesora Dra. Castro Espinoza Angela Yanina
DNI 41594984

8	www.uexternado.edu.co Fuente de Internet	<1 %
9	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	datospdf.com Fuente de Internet	<1 %
12	Mantilla Montes, Giuliana Helen. "Plan Estrategico para el Distrito de Cieneguilla.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 Publicación	<1 %
13	Submitted to Universidad Autónoma de Bucaramanga,UNAB Trabajo del estudiante	<1 %
14	Submitted to Universidad Cientifica del Sur Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
17	pt.slideshare.net Fuente de Internet	

		<1 %
18	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
19	exactitudeconsultancy.com Fuente de Internet	<1 %
20	globaltradeculture.com Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Mariano Gálvez de Guatemala Trabajo del estudiante	<1 %
23	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
25	rephip.unr.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.umch.edu.pe Fuente de Internet	

		<1 %
29	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	Jove, Wilber Eladio Chaucha. "Análisis de la competitividad de la cadena productiva de quinua orgánica de la región Puno 2021 – 2023", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru), 2025 Publicación	<1 %
31	Rodríguez Benítez, Yazmín Michelle. "Gestión de la Experiencia Del Cliente Y Su Impacto En La Lealtad Del Consumidor En Concesionarios De Autos En Puerto Rico", Universidad Ana G MÃ©ndez, 2025 Publicación	<1 %
32	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
33	moam.info Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.uleam.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
35	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %



Dra. Castro Espinoza Angela Yanina
DNI 41594984

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Gabriel Paucar
Título del ejercicio:	INFORME FINAL ASESORIAS FACEAC
Título de la entrega:	INFORME FINAL
Nombre del archivo:	de_algod_n_nativo_del_distrito_de_M_rrope,_Lambayeque,_20...
Tamaño del archivo:	883.67K
Total páginas:	65
Total de palabras:	13,788
Total de caracteres:	86,702
Fecha de entrega:	21-ene-2026 06:23p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2776972132



Derechos de autor 2026 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Asesora Dra. Castro Espinoza Angela Yanina
DNI 41594984

DEDICATORIA

A mi amado hijo, Theo Maximiliano, mi mayor inspiración y motor de cada uno de mis esfuerzos. Su existencia ha dado sentido y propósito a este camino académico, recordándome con cada sonrisa suya la importancia de la constancia, superación y compromiso de ser un ejemplo para su vida.

A mi compañero de vida Frank, por su comprensión, apoyo emocional y aliento constante a lo largo de este proceso. Su confianza en mis capacidades y presencia en los momentos de dificultad han sido fundamentales para alcanzar esta meta.

A mis padres Juan y Deysi, por su amor, dedicación, sacrificio y apoyo del cuidado de mi hijo en cada momento dedicado en este trabajo. Gracias por los valores inculcados, por la educación brindada y por ser guía permanente en mi formación personal y profesional. Con su ejemplo todo lo que soy lo debo gran parte a ustedes.

Con todo mi amor y gratitud, les dedico este logro.

AGRADECIMIENTO

A Dios por concederme la fortaleza y sabiduría
necesarias para culminar esta etapa académica.
Su guía y bendición han sido fundamentes para
superar cada desafío y alcanzar esta meta.

A la memoria del alma de mi querida abuela Máximira
que siempre me ilumina en cada paso y camino que doy.

A mi abuela Lidia, por sus consejos oportunos y
confianza inquebrantable en mis capacidades;
por su apoyo y acompañamiento en los tiempos
dedicados en esta investigación.

Muy agradecida.

DEDICATORIA

A la memoria de mi Abuela, mi amada Mamá Nelly Denegri, cuya integridad y amor incondicional constituyen el cimiento de mi crecimiento humano y profesional, y que aun después de su ausencia física, su alma radiante continúa siendo la brújula que guía e ilumina cada uno de mis pasos; la llevo grabada en mi memoria con una devoción diaria que trasciende el tiempo.

A mi Abuelo, mi Papá Horacio Paucar, quien personifica la constancia, el sacrificio y la fortaleza de nuestra familia.

A mis padres, Rolando Paucar y Pilar Cornejo, por ser pilares fundamentales en mi formación; su exigencia y los valores inculcados han sido la brújula que ha guiado este camino.

A mi pareja, Martyoly, por su respaldo emocional y su fe inquebrantable en mis capacidades durante los desafíos de este proceso.

AGRADECIMIENTO

Elevo mi más profunda y humilde gratitud a Dios, arquitecto de mi destino, por haberme concedido la fortaleza y la sabiduría necesarias para transitar este exigente sendero académico, permitiéndome superar con resiliencia cada adversidad en este camino.

Gracias a mi familia, mis abuelos Horacio y Nelly, mis padres Rolando y Pilar, mis hermanas Ruth, Lucía y Gabriela, quienes con sacrificio y trabajo arduo apoyaron y allanaron mi camino, y que con amor incondicional y respaldo acompañaron mi formación.

Gracias a todos y cada uno de los docentes que fueron parte de mi formación a lo largo del camino para la obtención de este título profesional; el cual materializa todo el esfuerzo y cada conocimiento adquirido en las aulas de esta Alma Mater; que, junto con la experiencia laboral adquirida, han moldeado mi visión profesional. A todos ellos, con profundo respeto y gratitud.

Finalmente, reservo un agradecimiento profundamente especial y afectuoso para mi pareja, Martyoly, por su paciencia infinita, su apoyo constante y por ser el refugio motivador que impulsó mis mejores esfuerzos en este camino profesional.

RESUMEN

Analizamos el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, en el año 2025, en un contexto de creciente demanda internacional por productos sostenibles y con valor cultural. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y de tipo descriptivo–propositivo, aplicando un cuestionario estructurado a 85 artesanas organizadas en asociaciones.

Los resultados evidencian que el potencial exportador se sitúa en un nivel medio, lo que indica que, si bien existen fortalezas importantes como la capacidad productiva, la calidad del producto y el capital humano, persisten limitaciones en gestión empresarial, innovación, acceso a financiamiento y articulación comercial. Asimismo, los factores externos presentan restricciones relacionadas con la infraestructura logística, el acceso a mercados, la promoción comercial y, especialmente, la vulnerabilidad frente al entorno climático.

El estudio concluye que el desarrollo exportador de estas asociaciones depende en mayor medida del fortalecimiento de sus capacidades internas, aunque está significativamente condicionado por factores externos que limitan su competitividad internacional. En respuesta, se propone un modelo integral de fortalecimiento que articula componentes productivos, organizacionales, comerciales y de adaptación climática, con el fin de mejorar la preparación exportadora, promover la inserción en mercados internacionales y contribuir al desarrollo económico sostenible y al empoderamiento de las mujeres artesanas del distrito de Mórrope.

ABSTRACT

We analyzed the export potential of native cotton artisan associations in the district of Mórrope, Lambayeque, in 2025, within a context of growing international demand for sustainable products with cultural value. The research was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive–propositional design, applying a structured questionnaire to 85 artisans organized into associations.

The results show that the export potential is at a medium level, indicating that although there are important strengths such as production capacity, product quality, and human capital, there are still limitations in business management, innovation, access to financing, and commercial articulation. Likewise, external factors present constraints related to logistics infrastructure, market access, commercial promotion, and especially vulnerability to the climate environment.

The study concludes that the export development of these associations depends largely on strengthening their internal capacities, although it is significantly influenced by external factors that limit their international competitiveness. In response, a comprehensive strengthening model is proposed, integrating productive, organizational, commercial, and climate adaptation components, with the aim of improving export readiness, promoting entry into international markets, and contributing to sustainable economic development and the empowerment of women artisans in the district of Mórrope.

Palabras clave:

Potencial exportador, Asociaciones artesanales, Algodón nativo, Internacionalización, Competitividad, Factores internos y externos, Mórrope- Lambayeque.

Keywords:

Export potential, Artisan associations, Native cotton, Internationalization, Competitiveness, Internal and external factors, Mórrope–Lambayeque.

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN 3
CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD 4
DEDICATORIA 10
AGRADECIMIENTO 13
ÍNDICE 17
INDICE DE TABLAS 18
I. INTRODUCCIÓN 19
II. DISEÑO TEÓRICO 26
2.1. Antecedentes de la investigación 26
2.2. Base Teórica 30
2.3. Hipótesis 35
2.4. **Variables y operacionalización** 36
3. DISEÑO METODOLÓGICO 38
3.1. Enfoque 38
3.2. Tipo y nivel 38
3.3. Diseño 39
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de información 39
3.5. Población y muestra 40
3.6. Procesamiento de información de datos 41
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 43
4.1. Resultados 43
4.2. Propuesta 48
4.3. Discusión de resultados 63
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 67
5.1. Conclusiones 67
5.2. Recomendaciones 68
REFERENCIAS 70
ANEXOS 72

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de la variable Potencial exportador 30

Tabla 2. Nivel de los factores internos y externos del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, 2025 39

Tabla 3. Estadísticos descriptivos de los factores internos y externos del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, 2025 40

Tabla 4. Influencia relativa de los factores internos y externos en el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo de Mórrope, 2025 41

Tabla 5. Resultados esperados e indicadores de logro por componente de la propuesta Asociaciones artesanales de algodón nativo – Mórrope, 2025 48

Tabla 6. Indicadores de logro por componente de la propuesta Asociaciones artesanales de algodón nativo – Mórrope, 2025 51

Tabla 7. Presupuesto referencial de la propuesta Asociaciones artesanales de algodón nativo – Mórrope, 2025 52

Tabla 8. Aliados estratégicos de la propuesta Asociaciones artesanales de algodón nativo – Mórrope, 2025 54

Tabla 9. Matriz de consistencia 66

Tabla 10. Matriz de antecedentes de la investigación 67

Tabla 11. Resultados del Alfa de Cronbach 72

I. INTRODUCCIÓN

A nivel global, el mercado mundial de artesanías muestra un crecimiento sostenido, impulsado por el interés de los consumidores en productos artesanales, sostenibles y de origen cultural. Se estima que el valor del mercado mundial de artesanías superará los USD 1,218.77 mil millones en 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 10.15 % entre 2025 y 2032 (Fortune Business Insights, 2025). Además, el segmento de productos hechos a mano se consolida como uno de los de mayor expansión dentro del comercio internacional (Market Data Forecast, 2025). Este contexto representa amplias oportunidades para los países y productores capaces de insertarse en cadenas globales de valor mediante productos diferenciados.

Sin embargo, el dominio del mercado artesanal global se concentra en unos pocos países exportadores tradicionales, como India, que lidera las exportaciones con más de USD 8,347.4 millones, representando una importante proporción del comercio mundial en este rubro (Tendata, 2023; Insider Monkey, 2024). Estos casos demuestran que la inserción en el comercio internacional no depende solo de la creatividad o calidad del producto, sino también de la existencia de capacidades internas sólidas y de condiciones externas favorables que fortalezcan la competitividad del sector artesanal.

La artesanía tradicional constituye, además, una fuente importante de ingresos para las comunidades rurales e indígenas, y un motor de empoderamiento femenino. En muchos países latinoamericanos, las mujeres representan entre el 60 % y el 75 % de las personas dedicadas a la artesanía, participando activamente en el diseño, producción y comercialización (Rights & Resources Initiative, 2025). Este protagonismo femenino refuerza la identidad cultural y la resiliencia de las

comunidades locales; no obstante, la participación internacional de las artesanas sigue limitada por barreras estructurales, como la falta de financiamiento, la informalidad, la escasa innovación y la débil articulación institucional.

En México, las exportaciones de artesanías textiles y complementos de algodón se orientan principalmente hacia Estados Unidos y Canadá, con productos como blusas, prendas de punto y accesorios que aprovechan las cadenas comerciales existentes entre estos países (Secretaría de Economía de México, 2024). Además, las políticas de comercio exterior contemplan mecanismos como el Aviso de Exportación Temporal de Artesanías, que permite a los artesanos exhibir sus piezas en ferias internacionales sin pagar impuestos (Agencia Nacional de Aduanas de México [ANAM], 2025). En Ecuador, el programa Artesano Artista ha capacitado a cerca de 9,000 artesanas en promoción digital y participación en ferias internacionales, fortaleciendo el liderazgo femenino en el sector (Ministerio de Producción de Ecuador, 2021). En Colombia, la entidad Artesanías de Colombia promueve la internacionalización de las comunidades artesanas mediante certificaciones de calidad y estrategias de comercio justo (Artesanías de Colombia, 2023).

En el Perú, la artesanía presenta un marcado componente cultural y social, con predominio femenino. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2017) reporta que el 72 % de los inscritos en el Registro Nacional del Artesano son mujeres, evidenciando su rol protagónico en la generación de ingresos y la preservación cultural. No obstante, muchas artesanas enfrentan limitaciones estructurales, como el acceso restringido a recursos productivos, la escasa capacitación técnica y la baja visibilidad internacional (Pontificia Universidad Católica del Perú [PUCP], 2024). Entre enero y julio de 2025, las exportaciones

peruanas de artesanía alcanzaron USD 19.8 millones, distribuidos en 43 mercados, con Estados Unidos como principal destino (Andina, 2025). Aunque se observa dinamismo, el valor total exportado en 2024 fue de USD 39 millones, mostrando una leve contracción del 1.2 % respecto al año anterior (Asociación de Exportadores [ADEX], 2025). Estas cifras reflejan el potencial del sector, pero también evidencian su dependencia de pocos destinos y la necesidad de fortalecer sus capacidades competitivas.

En el ámbito regional, la región Lambayeque se ha consolidado como uno de los territorios con mayor tradición artesanal del país. El Libro Lambayeque 2022 identifica la artesanía textil en algodón nativo como una de las expresiones más representativas, destacando su calidad de fibra, valor cultural y métodos ancestrales de producción. Se estima que el 59.2 % de las artesanas de la región residen en centros poblados rurales y urbanos del distrito de Mórrope, lo que evidencia una alta concentración femenina en esta actividad (CITE Sipán, 2022). Según el MINCETUR (Gobierno del Perú, 2024), la región agrupa alrededor de 800 artesanos, organizados en 13 asociaciones, una cooperativa y dos empresas artesanales. Asimismo, 18 agrupaciones de productores y artesanos de Lambayeque y Lima registraron 201 marcas colectivas ante INDECOPI, como estrategia de formalización y posicionamiento comercial (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual [INDECOPI], 2021).

Finalmente, en el ámbito local, el distrito de Mórrope conserva una profunda tradición artesanal vinculada al uso del algodón nativo y al trabajo femenino. La tradición artesanal del distrito de Mórrope se sustenta en el cultivo y uso del algodón nativo (Gossypium barbadense), una fibra de alta calidad domesticada en la costa norte del Perú desde épocas prehispánicas. Diversos estudios arqueológicos y

científicos identifican a los valles del norte peruano, como el valle del río Zaña, como uno de los centros más antiguos de domesticación de esta especie en el continente americano, con evidencias que datan de aproximadamente 3000 a. C. (Linares et al., citado por CONCYTEC, 2018; Ministerio del Ambiente, 2013). A diferencia del algodón comercial dominante (Gossypium hirsutum), que concentra cerca del 90 % de la producción mundial, el algodón nativo peruano pertenece mayoritariamente a G. barbadense y se caracteriza por su diversidad genética de colores naturales como pardo, crema, marrón y tonos lilas, lo que le confiere un alto valor cultural, ambiental y artesanal.

Históricamente, en zonas como Mórrope, este algodón ha sido cultivado en pequeñas parcelas familiares y huertos domésticos, y transformado mediante técnicas tradicionales de hilado, teñido con colorantes naturales y tejido manual, prácticas que han sido preservadas principalmente por mujeres artesanas rurales. Este protagonismo femenino en la cadena productiva artesanal ha sido reconocido por organismos internacionales como la FAO (2017), que destaca el rol de la artesanía tradicional como fuente de ingresos, identidad cultural y seguridad alimentaria en comunidades rurales.

No obstante, durante gran parte del siglo XX, la producción de algodón nativo experimentó un marcado retroceso como consecuencia de políticas agrarias que priorizaron el algodón blanco comercial, llegando incluso a establecer restricciones legales para su cultivo, lo que debilitó la continuidad productiva y el conocimiento ancestral asociado (Pisani et al., 2015; Ministerio del Ambiente, 2013). Frente a esta situación, el Estado peruano promulgó en el año 2008 la Ley N.º 29224, mediante la cual se declaró al algodón nativo como Patrimonio Genético, Étnico y Cultural de la

Nación, estableciendo acciones orientadas a su rescate, conservación y promoción (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

Sin embargo, pese a estos esfuerzos institucionales, los resultados han sido limitados en términos de consolidación productiva y articulación comercial internacional, ya que las políticas se han orientado principalmente a la preservación cultural y biológica, sin un fortalecimiento sistemático de las capacidades organizativas, comerciales y de gestión del riesgo climático de las asociaciones artesanales. Esta situación explica por qué, a pesar del reconocimiento normativo y del valor histórico del algodón nativo, su potencial exportador en territorios como Mórrope aún no se encuentra plenamente desarrollado, lo que refuerza la pertinencia de analizar dicho potencial desde un enfoque integral que considere factores internos, externos y climáticos. La Asociación de Artesanas de Arbolsol y Huaca de Barro (AAAHB), fundada en 2003, constituye un referente en la recuperación de técnicas sostenibles e integra a mujeres productoras que participan en todas las etapas del proceso: cultivo, hilado, teñido, tejido y comercialización (FAO, 2020). Sin embargo, estas asociaciones aún enfrentan limitaciones significativas relacionadas con el acceso al capital, la capacitación en gestión empresarial, la innovación en diseño y la débil articulación con instituciones de apoyo. A ello se suma la ausencia de estudios diagnósticos técnicos que permitan medir su potencial exportador, entendiendo este como el grado de preparación interna y las condiciones externas que facilitan o restringen su inserción internacional. Sin un diagnóstico integral, las asociaciones corren el riesgo de mantener condiciones de informalidad y dependencia de intermediarios, desaprovechando las oportunidades del mercado global de productos artesanales sostenibles. Ante este panorama, se evidencia que, a pesar del potencial cultural, productivo y social que poseen las asociaciones artesanales de algodón

nativo del distrito de Mórrope, aún no existen estudios técnicos que permitan evaluar de manera integral su nivel de preparación exportadora ni las condiciones internas y externas que inciden en su competitividad internacional. Esta situación genera la necesidad de analizar con rigor académico los factores que determinan dicho potencial y de proponer estrategias que fortalezcan la inserción de estas asociaciones en los mercados globales.

Ante la situación problemática identificada se plantea la pregunta investigativa ¿Cuál es el nivel de potencial exportador que presentan las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, en el año 2025? Surgiendo a su vez las preguntas específicas: ¿Cuáles son los factores internos y externos que determinan el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope?; ¿Qué factores internos y externos presentan mayor influencia sobre el nivel global del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo de Mórrope, Lambayeque, 2025?; ¿Qué acciones de fortalecimiento pueden implementarse para mejorar las capacidades internas y aprovechar las oportunidades externas, con el fin de incrementar el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo de Mórrope, Lambayeque, 2025?

Los objetivos planteados son: Analizar el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025. Además, los objetivos específicos: (i) Diagnosticar los factores internos y externos que conforman el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025. (ii) Determinar la influencia relativa de las dimensiones internas y externas sobre el nivel global del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque,

2025. (iii) Formular una propuesta de fortalecimiento orientada a mejorar las capacidades internas y aprovechar las condiciones externas que impulsen el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo de Mórrope, Lambayeque, 2025

La investigación se justifica porque aplica un diseño no experimental, transversal y descriptivo–propositivo para analizar la variable el potencial exportador en las asociaciones artesanales de algodón nativo de Mórrope. El enfoque cuantitativo con estadística descriptiva, correlación y regresión lineal múltiple permite estimar la influencia relativa de sus dimensiones internas y externas y priorizar acciones de mejora con rigor técnico, complementadas con validación de expertos para asegurar pertinencia práctica.

Desde el aspecto social y práctico, el estudio es relevante al ofrecer un diagnóstico objetivo y una ruta de fortalecimiento para un sector que preserva saberes ancestrales, genera empleo local y busca integrarse a cadenas de valor sostenibles, aportando insumos útiles para programas de promoción (PROMPERÚ, MINCETUR y gobierno regional).

Desde el plano teórico, se sustenta en enfoques de capacidades dinámicas e internacionalización gradual, así como en la competitividad, integrando factores productivos, organizacionales, financieros, de mercado y de entorno institucional en un marco adaptado al sector artesanal. Con ello, se aporta evidencia aplicada para decisiones estratégicas y políticas de desarrollo territorial orientadas a la inserción internacional de las asociaciones.

II. DISEÑO TEÓRICO

2.1.Antecedentes de la investigación

En ese contexto, investigaciones recientes buscan establecer metodologías que permitan diagnosticar el nivel de preparación de los sectores productivos para su inserción en los mercados internacionales. Rahkimov, et al (2025) desarrollaron un modelo integral para evaluar el potencial exportador en economías en desarrollo, considerando tanto factores internos como la capacidad productiva, innovación y gestión empresarial y como externos, relacionados con la infraestructura logística y las políticas comerciales. Los autores concluyen que la combinación equilibrada de ambos tipos de factores determina la sostenibilidad del comercio exterior y la competitividad de los sectores económicos. Este enfoque refuerza la importancia de diagnosticar el potencial exportador en sectores tradicionales, como el artesanal, que requieren estrategias específicas para lograr una participación efectiva en los mercados globales.

En el estudio de González y González (2020) se tuvo como objetivo identificar los factores que influyen en la internacionalización de empresas artesanales del estado de Jalisco, México. La investigación adoptó un enfoque mixto y descriptivo, aplicando entrevistas semiestructuradas y encuestas a 25 micro y pequeñas empresas del sector artesanal. Los resultados mostraron que la formación empresarial, la innovación en el diseño y el acceso a canales digitales de comercialización son determinantes clave para aumentar el potencial exportador. Los autores concluyen que el aprendizaje organizacional y la cooperación institucional fortalecen la capacidad exportadora de las empresas artesanales mexicanas.

Por su parte, Khan (2022) desarrolló un estudio en la India con el objetivo de analizar la sostenibilidad del sector de artes y oficios y su relación con la competitividad exportadora. Se utilizó una metodología cualitativa de teoría fundamentada, basada en

entrevistas y análisis documental. Los hallazgos revelaron que los factores internos, como la gestión de calidad, la innovación tecnológica y la certificación de origen, junto con factores externos, como el apoyo institucional y las políticas de propiedad intelectual, son esenciales para sostener el potencial exportador del sector artesanal indio. El autor concluye que la sostenibilidad y la digitalización son condiciones críticas para la internacionalización exitosa de las pymes artesanales.

De manera complementaria, López y Álvarez (2021) investigarón los determinantes del potencial exportador en pymes ecuatorianas del sector textil artesanal, mediante un diseño cuantitativo y correlacional aplicado a 180 empresas registradas en el Ministerio de Producción de Ecuador. A través de un modelo de regresión múltiple, identificaron que la capacidad de innovación, la gestión administrativa, la calidad del producto y la asociatividad explican el 68 % de la variabilidad del potencial exportador. Los autores concluyen que la integración de procesos de innovación y calidad dentro de estrategias colectivas permite superar las barreras de escala y acceder a mercados internacionales.

A nivel nacional

Benzaquén de las Casas, et. Al., (2025) analizaron cómo las prácticas de sostenibilidad ambiental influyen en la gestión de la calidad dentro de pymes artesanales peruanas. El estudio, de enfoque cuantitativo y comparativo, consideró 262 empresas del Registro Nacional del Artesano. Los resultados demostraron que las empresas con políticas de sostenibilidad alcanzan mayores niveles de calidad, innovación y satisfacción del cliente, lo cual fortalece su competitividad y potencial exportador. Los autores concluyen que la sostenibilidad ambiental debe entenderse como un componente estratégico del desarrollo exportador del sector artesanal peruano.

Asimismo, Cutipa-Limache, et. Al., (2021) realizaron una investigación sobre la relación entre la intensidad de la innovación y la competitividad exportadora en 31 micro y pequeñas empresas artesanales de Puno. El estudio, de diseño correlacional y no experimental, empleó encuestas tipo Likert para medir las dimensiones de innovación en producto, proceso y mercado. Los resultados evidenciaron una correlación significativa ($r = 0,73$; $p < 0,01$) entre innovación y competitividad, demostrando que la innovación constituye un factor interno que fortalece el potencial exportador de las pymes artesanales.

Por otro lado, Gamboa (2019) en su investigación tuvo por objetivo determinar la influencia de la asociatividad empresarial en el desempeño exportador de las micro y pequeñas empresas artesanales de dicha región. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con diseño no experimental, correlacional y transversal, y consideró una muestra de 60 MYPES artesanales registradas en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho. Se aplicó un cuestionario estructurado para evaluar los niveles de cooperación, capacitación, formalización y participación en redes comerciales, y los datos fueron procesados mediante el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados mostraron una relación positiva y significativa ($r = 0.642$; $p < 0.05$) entre la asociatividad empresarial y el desempeño exportador, demostrando que las empresas que adoptaron estrategias colectivas alcanzaron mayores volúmenes de exportación y un mejor posicionamiento en mercados internacionales, especialmente aquellas vinculadas a programas de apoyo como PROMPERÚ y "Exporta Fácil". Se concluyó que la asociatividad empresarial actúa como un factor determinante del potencial exportador, al fortalecer la competitividad, generar economías de escala y favorecer la integración de las MYPES artesanales en las cadenas de valor globales.

A nivel local

Esparza-Huamanchumo, et al (2023) evaluaron la aplicación de estrategias educativas para reactivar el turismo artesanal de las mujeres artesanas del algodón nativo de Lambayeque. El estudio, de diseño cuasiexperimental, abarcó una muestra de 30 artesanas de Pítipo, Jayanca y Túcume. Los resultados demostraron un incremento en las capacidades productivas y de gestión de bioseguridad, lo cual incidió positivamente en la competitividad local. Se concluyó que la formación continua y la digitalización de procesos constituyen factores internos determinantes para mejorar el potencial exportador de las asociaciones artesanales.

A su vez, Heredia-Sánchez (2022) examinó los factores que limitan la exportación artesanal del algodón nativo en Lambayeque, la investigación, de tipo aplicada y descriptiva, consideró una muestra de 40 artesanos agrupados en cooperativas de Mórrope y Túcume. Los hallazgos señalan que la falta de gestión administrativa, la escasa capacitación en comercio exterior y la informalidad son los principales obstáculos internos, mientras que la baja infraestructura logística y la débil promoción estatal representan limitaciones externas. Se concluye que la creación de un plan de fortalecimiento organizacional mejoraría el potencial exportador de las asociaciones artesanales.

Runcio (2019) investigó el desarrollo de capacidades productivas y de gestión comercial en asociaciones de artesanas de Mórrope, a través de un estudio de caso cualitativo; con entrevistas a líderes y socias de tres asociaciones de mujeres, el estudio identificó que la transmisión intergeneracional de saberes, la innovación en diseño y la asociatividad son los pilares de la resiliencia y sostenibilidad de la actividad artesanal. Sin embargo, la falta de alianzas institucionales y de estrategias de exportación limita su potencial de internacionalización. El autor concluye que la gestión colaborativa y la

vinculación con programas públicos son vías clave para elevar el potencial exportador en el ámbito local.

2.2.Base Teórica

2.2.1. Potencial exportador

El estudio del potencial exportador se sustenta teóricamente en las bases del comercio internacional y en las teorías contemporáneas de la competitividad empresarial. De acuerdo con Adam Smith (1776), las naciones se benefician del intercambio cuando cada una se especializa en producir bienes en los que posee una ventaja absoluta, es decir, donde puede producir con menor costo y mayor eficiencia. Posteriormente, David Ricardo (1817) amplió esta noción introduciendo la ventaja comparativa, según la cual incluso un país menos eficiente puede beneficiarse del comercio si se especializa en aquellos bienes donde su desventaja relativa es menor.

Sin embargo, los enfoques clásicos no explican completamente las dinámicas actuales del comercio, especialmente en economías abiertas donde influyen la innovación, la tecnología y las condiciones institucionales. El modelo de Heckscher-Ohlin (1933) destacó que las diferencias en dotación de factores como capital, trabajo y tierra; determinan la estructura comercial, mientras que teorías más recientes, como la teoría del ciclo de vida del producto de Vernon (1966), sostienen que la exportación depende del estadio de madurez de los bienes y de la capacidad de las empresas para innovar y adaptarse a nuevos mercados.

En la actualidad, el análisis del potencial exportador encuentra mayor sustento en la teoría de la ventaja competitiva de las naciones, propuesta por Porter (1990), quien plantea que la competitividad internacional se explica por un conjunto de determinantes interrelacionados: las condiciones de los factores productivos, las

condiciones de la demanda, la estrategia y rivalidad de las empresas, y las industrias de soporte o relacionadas. Este marco conocido también como el diamante competitivo de Porter, permite comprender cómo los factores internos (recursos, capacidades, innovación) y externos (entorno institucional y comercial) configuran la posibilidad de inserción exportadora.

Asimismo, desde la teoría de los recursos y capacidades (Barney, 1991), el potencial exportador se concibe como la capacidad de una organización para aprovechar sus recursos tangibles e intangibles de forma eficiente, creando ventajas difíciles de imitar; estos recursos incluyen la capacidad productiva, el capital humano, la gestión administrativa, la innovación tecnológica, y el acceso a financiamiento.

Complementariamente, la teoría de la internacionalización gradual o modelo de Uppsala (Johanson & Vahlne, 1977) sostiene que las empresas se internacionalizan de manera progresiva, acumulando conocimiento y experiencia sobre los mercados externos. En este sentido, el potencial exportador refleja el grado de preparación interna y de compromiso institucional para expandirse, lo que coincide con los planteamientos de organismos como la International Trade Centre (ITC, 2020), que definen el potencial exportador como "la capacidad latente de una empresa o sector para desarrollar ventajas sostenibles en mercados externos, dadas sus condiciones internas y las oportunidades del entorno".

PROMPERÚ (2019), mediante el modelo PEXP (Potencial Exportador Peruano), operacionaliza este concepto evaluando factores internos como capacidad productiva, gestión empresarial, calidad e innovación, capital humano, financiamiento y asociatividad y factores externos como entorno institucional, infraestructura, acceso a mercados, políticas de apoyo. Dichas dimensiones permiten

diagnosticar el nivel de preparación exportadora de una empresa o asociación antes de su incursión efectiva en el comercio internacional.

2.2.2. Factores que determinan el potencial exportador

El potencial exportador de una organización se entiende como el conjunto de capacidades internas y condiciones externas que permiten a una empresa o asociación insertarse de manera competitiva y sostenible en los mercados internacionales (International Trade Centre [ITC], 2020; PROMPERÚ, 2019).

Factores internos

Capacidad productiva; hace referencia al volumen, calidad, continuidad y eficiencia con que una organización produce bienes orientados al mercado internacional. Según Porter (1990), la productividad constituye la base de la ventaja competitiva, dado que permite ofrecer productos con calidad constante y costos eficientes. Del mismo modo, Barney (1991) sostiene que las empresas con recursos productivos valiosos, escasos e inimitables poseen mayores posibilidades de generar ventajas sostenibles, lo que eleva su potencial exportador.

Gestión empresarial; comprende la planificación estratégica, la organización de recursos, la gestión financiera y el control administrativo orientados a la internacionalización. PROMPERÚ (2019) incluye este componente como eje central del modelo PEXP, destacando que una gestión sólida incrementa la capacidad de cumplir estándares internacionales. Para Cutipa-Limache et al. (2021), la gestión empresarial efectiva impulsa la innovación y mejora la competitividad exportadora de las micro y pequeñas empresas artesanales.

Innovación; se relaciona con la introducción de mejoras en productos, procesos, diseño o comercialización. Según Schumpeter (1934), la innovación es

motor de desarrollo y expansión empresarial. Cutipa-Limache et al. (2021) demuestran empíricamente que la intensidad innovadora guarda correlación significativa con la competitividad de las pymes exportadoras artesanales peruanas. En este sentido, innovar en diseño, uso de materiales sostenibles o técnicas de producción incrementa la diferenciación en mercados internacionales.

Calidad del producto; se refiere al cumplimiento de especificaciones técnicas, normas internacionales y expectativas del consumidor. De acuerdo con Benzaquén de las Casas, et al, (2025) las pymes artesanales peruanas que adoptan prácticas de sostenibilidad y control de calidad logran un mejor posicionamiento y fortalecen su competitividad exportadora. La calidad es así una dimensión esencial del potencial exportador porque asegura confianza y repetición de compra.

Capital humano; incluye las competencias, habilidades y conocimientos del personal involucrado en el proceso productivo y comercial. Barney (1991) plantea que el conocimiento tácito y la experiencia son recursos estratégicos que generan ventajas sostenibles. Para González y González (2020), la formación continua y el aprendizaje organizacional son factores determinantes para la internacionalización de las empresas artesanales mexicanas.

Asociatividad; hace alusión al trabajo cooperativo entre productores o empresas con fines de negociación conjunta, economías de escala o acceso compartido a mercados. Según González y González (2020), la cooperación institucional y la integración en redes productivas potencian la capacidad exportadora. PROMPERÚ (2019) resalta que la asociatividad permite superar barreras de tamaño y reducir costos de promoción y logística en pequeñas organizaciones artesanales.

Acceso a financiamiento; este factor condiciona la posibilidad de invertir en mejoras productivas, certificaciones y promoción internacional. El ITC (2020) enfatiza que la disponibilidad de crédito y fondos de apoyo es un componente estructural del potencial exportador, ya que facilita la innovación, la adopción tecnológica y la participación en ferias internacionales.

Factores externos

Entorno institucional y normativo; comprende el marco legal, las políticas de promoción y los programas de apoyo al comercio exterior; al respecto Porter (1990) señala que la existencia de instituciones eficaces y políticas coherentes estimula la competitividad nacional. Khan (2022) añade que la protección de la propiedad intelectual y la certificación de origen fortalecen la confianza internacional en los productos artesanales, impulsando su exportación.

Infraestructura y logística; engloba las condiciones de transporte, almacenamiento, conectividad digital y servicios aduaneros que influyen en la eficiencia de las operaciones comerciales. PROMPERÚ (2019) y el Banco Interamericano de Desarrollo (2020) coinciden en que la infraestructura logística constituye un determinante crítico del potencial exportador, especialmente en regiones rurales con limitada conectividad.

Condiciones macroeconómicas y estabilidad política; la estabilidad de precios, tipo de cambio y gobernanza institucional reducen el riesgo percibido por los importadores. Según Krugman (1994), las economías con políticas macroeconómicas estables generan entornos más predecibles y favorecen la competitividad de sus exportaciones.

Acceso a mercados y tratados comerciales; incluye la existencia de acuerdos de libre comercio, barreras arancelarias y oportunidades derivadas de preferencias comerciales. El ITC (2020) sostiene que los acuerdos bilaterales y la promoción comercial expanden las oportunidades de exportación, especialmente para sectores con bajo volumen de producción.

Promoción comercial y cooperación institucional. se refiere a las acciones de apoyo de organismos públicos y privados para conectar productores con compradores internacionales. Benzaquén de las Casas et al. (2025) y PROMPERÚ (2019) subrayan que las políticas de articulación interinstitucional, capacitación y participación en ferias contribuyen a desarrollar capacidades exportadoras sostenibles.

2.3. Hipótesis

En el presente estudio no se formulan hipótesis, dado que se trata de una investigación descriptiva-propositiva de carácter univariable, siendo el objetivo principal analizar el nivel del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, así como identificar la influencia interna de sus dimensiones, sin establecer relaciones causales entre variables distintas.

2.4. **Variables y operacionalización**

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de la variable Potencial exportador

Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub-Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Capacidad que posee una organización para insertarse competitivamente en los mercados internacionales, considerando sus recursos internos y las condiciones externas que la rodean (International Trade Centre [ITC], 2020; PROMPERÚ, 2019).	Nivel de preparación de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope para participar en el mercado internacional, evaluado según sus factores internos (recursos, capacidades y gestión) y externos (entorno institucional, infraestructura y acceso a mercados).	**1. Capacidad productiva**	- Disponibilidad de materia prima - Continuidad de producción - Uso de herramientas y equipos - Capacidad de respuesta ante pedidos internacionales	1–4	Escala tipo Likert 1–5 (1 = Muy en desacuerdo, 5 = Muy de acuerdo)
		2. Gestión empresarial e innovación	- Planificación de metas- Registro contable - Innovación en diseño y procesos - Uso de herramientas digitales	5–8	
		3. Calidad del producto	- Control de calidad - Cumplimiento de estándares - Uso de materiales sostenibles - Certificaciones o distintivos	9–12	
		4. Capital humano	- Capacitación en exportación- Conocimiento de procedimientos - Participación en ferias - Intercambio de conocimientos	13–16	
		5. Asociatividad	- Toma de decisiones participativa - Confianza y cooperación - Alianzas con otras organizaciones - Coordinación de actividades	17–20	

Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub-Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
		6. Acceso a financiamiento	- Apoyo económico recibido - Disponibilidad de fondos - Conocimiento de créditos - Dificultades de acceso financiero	21–24	
		7. Entorno institucional	- Programas de apoyo público - Normas favorables a la formalización - Asistencia técnica de PROMPERÚ o DIRCETUR - Impulso de entidades locales	25–28	Escala tipo Likert 1–5
		8. Infraestructura y logística	- Accesibilidad vial - Servicios logísticos - Condiciones de almacenamiento - Conectividad digital	29–32	
		9. Acceso a mercados	- Conocimiento de preferencias internacionales - Identificación de mercados - Información de precios y competencia - Contactos con compradores	33–36	
		10. Promoción comercial	- Participación en ferias - Uso de plataformas virtuales - Materiales promocionales - Efectividad de acciones promocionales	37–40	
		11. Entorno climático	- Variabilidad climática - Fenómenos extremos, - Impacto en la producción, - Medidas de adaptación	41-44	

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.Enfoque

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, dado que busca medir de manera objetiva el nivel de potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, a partir de la aplicación de un cuestionario estructurado. De acuerdo con Hernández-Sampieri, Mendoza y Mendoza (2023), el enfoque cuantitativo se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos con el fin de establecer patrones, relaciones y niveles de incidencia entre las variables observadas. En este caso, los datos recolectados mediante un cuestionario tipo Likert permitirán identificar fortalezas y debilidades internas, así como las condiciones externas que inciden en el desempeño exportador de las asociaciones.

3.2.Tipo y nivel

El estudio fue de tipo aplicada–propositiva, dado que busca generar conocimiento útil para resolver una problemática concreta: el bajo nivel de preparación exportadora de las asociaciones artesanales del distrito de Mórrope. De acuerdo con Arias (2020), las investigaciones aplicadas–propositivas combinan la observación empírica con el diseño de estrategias orientadas a la acción, proponiendo alternativas de mejora a partir del diagnóstico realizado. Es descriptivo porque caracteriza las condiciones internas (recursos productivos, gestión, calidad, capital humano y asociatividad) y externas (infraestructura, apoyo institucional, acceso a mercados y promoción comercial) que configuran el potencial exportador. Es propositivo porque, con base en el diagnóstico cuantitativo, se elaborará una propuesta de fortalecimiento del potencial exportador para las asociaciones artesanales del distrito.

3.3. Diseño

El diseño fue no experimental y de corte transversal, pues no se manipularán las variables, sino que se observarán tal como se presentan en el contexto real de las asociaciones artesanales, recolectando los datos en un único momento del tiempo. De acuerdo con Hernández-Sampieri et al. (2023), este tipo de diseño se aplica cuando el investigador busca describir y analizar fenómenos existentes sin intervención directa.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de información

La técnica de recolección de información empleada en la investigación fue la encuesta, debido a que permite obtener datos cuantificables directamente de las artesanas que integran las asociaciones de algodón nativo del distrito de Mórrope. Según Hernández-Sampieri, et al (2023), la encuesta es una técnica estructurada que posibilita recopilar información estandarizada a través de un conjunto de preguntas diseñadas para medir las percepciones, actitudes o comportamientos de un grupo determinado.

El instrumento de recolección, un cuestionario estructurado, elaborado con base en la variable potencial exportador, la cual está conformada por once dimensiones que agrupan factores internos y externos. El cuestionario se diseñó con 44 ítems, formulados en escala tipo Likert de cinco puntos, donde 1 representa muy en desacuerdo y 5 representa muy de acuerdo.

Este instrumento permitió medir el nivel de preparación exportadora de las asociaciones, evaluando aspectos como la capacidad productiva, gestión empresarial, innovación, calidad del producto, capital humano, asociatividad, acceso a financiamiento, entorno institucional, infraestructura logística, acceso a mercados, promoción comercial y entorno climático.

La validación del cuestionario se realizó mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, coherencia y claridad de los ítems. Posteriormente, se aplicó una prueba piloto para verificar su confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach, con el fin de garantizar la consistencia interna de las respuestas; obteniéndose un valor de 0.892. De acuerdo con Nunnally y Bernstein (1994), un valor de alfa igual o superior a 0.70 se considera estadísticamente aceptable para instrumentos de medición en ciencias sociales.

3.5. Población y muestra

La población del estudio está constituida por las artesanas que integran las asociaciones de algodón nativo del distrito de Mórrope, registradas en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) – Lambayeque y reconocidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Según los registros actualizados de dichas entidades, en el distrito existen cinco asociaciones activas, que agrupan en conjunto a unas 85 artesanas dedicadas a la producción, hilado, teñido y tejido de algodón nativo.

De acuerdo con Hernández-Sampieri, Mendoza y Mendoza (2023), la población es el conjunto de todos los elementos o individuos que poseen las características sobre las cuales se pretende generalizar los resultados del estudio. En este caso, la población se define como las mujeres artesanas pertenecientes a asociaciones formales del distrito de Mórrope, cuya actividad se orienta a la producción artesanal de algodón nativo con potencial de inserción en mercados internacionales.

Dado el tamaño reducido y accesible de la población, se aplicará un muestreo censal, es decir, se considerará a la totalidad de las artesanas integrantes de las asociaciones activas. Este tipo de muestreo es apropiado cuando el número de unidades de análisis es limitado y resulta posible abarcar el total del universo (Bernal, 2016).

La elección de un censo garantiza la representatividad completa de los datos, evita el sesgo de selección y permite obtener resultados más precisos para el diagnóstico y posterior formulación de la propuesta de fortalecimiento. Por lo tanto, la muestra del estudio estará compuesta por las 85 artesanas que conforman las asociaciones de algodón nativo del distrito de Mórrope.

3.6. Procesamiento de información de datos

Una vez aplicada la encuesta a las artesanas integrantes de las asociaciones de algodón nativo del distrito de Mórrope, los datos obtenidos fueron codificados, tabulados y procesados mediante los programas IBM SPSS Statistics versión 26.0 y Microsoft Excel, siguiendo un procedimiento sistemático acorde con el enfoque cuantitativo de la investigación. El procesamiento de la información se desarrolló a través de las siguientes etapas:

Análisis descriptivo; se emplearon técnicas de estadística descriptiva, tales como frecuencias absolutas y relativas, porcentajes, medias aritméticas y desviaciones estándar, para analizar cada una de las dimensiones e indicadores de la variable potencial exportador. Este análisis permitió describir el comportamiento de los factores internos y externos que caracterizan a las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, dando cumplimiento al primer objetivo específico, orientado al diagnóstico de la situación actual del potencial exportador.

El uso de la media permitió identificar el nivel promedio de desarrollo de cada dimensión, mientras que la desviación estándar facilitó la identificación del grado de dispersión o heterogeneidad de las percepciones de las artesanas, proporcionando una visión general del estado del sector artesanal analizado.

Los resultados obtenidos a partir del análisis descriptivo fueron interpretados de manera integral y analítica, constituyendo la base empírica para la formulación de una propuesta de fortalecimiento del potencial exportador, orientada a mejorar las capacidades internas y a enfrentar las limitaciones del entorno externo que afectan a las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque.

De acuerdo con Hernández-Sampieri et al. (2023), el análisis estadístico descriptivo permite organizar, resumir e interpretar la información recolectada, facilitando la comprensión de la realidad estudiada y sustentando la toma de decisiones en investigaciones diagnósticas.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.Resultados

Con respecto al objetivo general: Analizar el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025.

El análisis del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope permitió obtener una visión integral del nivel de preparación de dichas organizaciones para su inserción en el mercado internacional, considerando tanto los factores internos como los factores externos que influyen en dicho proceso. Los resultados del diagnóstico evidencian que el potencial exportador global se ubica predominantemente en un nivel medio, con una media general de 3.10 en la escala tipo Likert (1–5), lo que indica que las asociaciones cuentan con una base productiva y cultural favorable, pero aún presentan limitaciones estructurales que restringen su competitividad internacional. Este nivel intermedio refleja la coexistencia de fortalezas asociadas al conocimiento técnico tradicional, la calidad del producto y el capital humano, junto con debilidades en gestión empresarial, acceso a financiamiento, infraestructura logística, promoción comercial y adaptación frente al entorno climático.

En el análisis de los factores internos, identificó que las mayores fortalezas se concentran en la capacidad productiva y la calidad del producto, mientras que las principales brechas se encuentran en la gestión empresarial e innovación y, especialmente, en el acceso a financiamiento, cuya media se ubicó en un nivel bajo. Esta situación limita la capacidad de las asociaciones para planificar, escalar su producción y responder de manera sostenida a exigencias del mercado internacional. Respecto a los factores externos, los resultados muestran un nivel medio, con oportunidades vinculadas al entorno institucional y a la creciente demanda internacional de productos sostenibles; sin embargo, persisten restricciones significativas relacionadas con la infraestructura

logística, el acceso directo a mercados, la promoción comercial y el entorno climático, este último identificado como el factor externo más débil del potencial exportador. Estos resultados justifican la formulación de una propuesta orientada a elevar el potencial exportador de manera progresiva, sostenible y coherente con las condiciones territoriales y sociales del distrito.

Para dar respuesta al objetivo específico 1: Diagnosticar los factores internos y externos que conforman el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025. se realizó un análisis descriptivo a partir de frecuencias, medias y desviaciones estándar.

El diagnóstico de los factores internos permitió identificar el nivel de desarrollo de las capacidades organizativas, productivas y comerciales de las asociaciones artesanales. De acuerdo con los resultados evidencian que las asociaciones cuentan con un importante dominio de los saberes técnicos tradicionales y una capacidad productiva relativamente consolidada, sustentada en el uso del algodón nativo y en un capital humano mayoritariamente femenino. No obstante, se identifican limitaciones en aspectos clave como la gestión empresarial e innovación, la planificación productiva, la estandarización de procesos y el acceso a financiamiento, lo que restringe su preparación para insertarse de manera sostenida en mercados internacionales. Asimismo, se observa una débil articulación interna para la toma de decisiones estratégicas y una limitada experiencia en procesos de exportación directa, factores que inciden negativamente en el fortalecimiento del potencial exportador.

Tabla 2. Nivel de los factores internos y externos del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, 2025

Factor	Bajo (%)	Medio (%)	Alto (%)
Factores internos	21.2	51.8	27.0
Factores externos	23.5	54.1	22.4

Nota: Los porcentajes corresponden a la percepción de las artesanas según escala Likert agrupada en niveles bajo, medio y alto.

Tal como se muestra en la Tabla 2, el 51.8 % de las artesanas percibe que los factores internos se encuentran en un nivel medio, mientras que el 21.2% los ubica en un nivel bajo y solo el 27.0% en un nivel alto. En cuanto a los factores externos, el 54.1% los percibe en un nivel medio y el 23.5% en un nivel bajo, lo que evidencia la coexistencia de oportunidades y restricciones en el entorno. El análisis de los estadísticos descriptivos (Tabla 3) confirma que los factores internos presentan, en promedio, un nivel medio de desarrollo, destacando la capacidad productiva ($\bar{x}$ = 3.21) y la calidad del producto ($\bar{x}$ = 3.38) como principales fortalezas. Sin embargo, el acceso a financiamiento registra el nivel más bajo ($\bar{x}$ = 2.41), evidenciando una de las principales brechas estructurales del sector.

Respecto a los factores externos, el entorno institucional presenta condiciones relativamente favorables ($\bar{x}$ = 2.89); no obstante, persisten debilidades significativas en la infraestructura y logística ($\bar{x}$ = 2.36) y, de manera más crítica, en el entorno climático ($\bar{x}$ = 2.18), lo que refleja la alta vulnerabilidad del distrito de Mórrope frente a fenómenos climáticos como El Niño, que afectan la continuidad productiva y la calidad del insumo artesanal.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos de los factores internos y externos del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, 2025

Factores	Subdimensión	Media ($\bar{x}$)	Desv. estándar (σ)	Nivel
Internos	Capacidad productiva	3.21	0.61	Medio
	Gestión empresarial e innovación	2.74	0.68	Medio
	Calidad del producto	3.38	0.57	Medio
	Capital humano	3.12	0.63	Medio
	Asociatividad	3.05	0.66	Medio
	Acceso a financiamiento	2.41	0.71	Bajo
Externos	Entorno institucional	2.89	0.69	Medio
	Infraestructura y logística	2.36	0.73	Bajo
	Acceso a mercados	2.58	0.70	Medio
	Promoción comercial	2.47	0.72	Medio
	Entorno climático	2.18	0.75	Bajo

Nota: Escala de interpretación: 1.00–2.33 = Bajo | 2.34–3.66 = Medio | 3.67–5.00 = Alto

En conjunto, los resultados evidencian que tanto los factores internos como los externos del potencial exportador se ubican en un nivel medio con tendencia a medio–bajo, lo que confirma que las asociaciones artesanales cuentan con una base productiva favorable, pero requieren fortalecer capacidades internas y mitigar restricciones externas para consolidar su inserción en mercados internacionales.

Para responder al objetivo específico 2 Determinar la influencia relativa de las dimensiones internas y externas sobre el nivel global del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025.

Tabla 4. Influencia relativa de los factores internos y externos en el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo de Mórrope, 2025

Grupo de factores	Media ($\bar{x}$)	Desv. estándar (σ)	Nivel
Factores internos	2.99	0.65	Medio
Factores externos	2.50	0.72	Medio–bajo
Potencial exportador global	2.74	0.69	Medio

Los resultados presentados en la Tabla 4 evidencian que los factores internos ejercen una mayor influencia relativa sobre el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, al registrar una media de 2.99, en comparación con los factores externos, cuya media es de 2.50. Este resultado indica que, si bien las asociaciones cuentan con capacidades internas en un nivel medio principalmente en capacidad productiva, calidad del producto y capital humano, el potencial exportador global se ve condicionado por restricciones del entorno externo.

La menor media registrada en los factores externos se explica por debilidades estructurales en infraestructura y logística, acceso a mercados y, de manera más crítica, por el entorno climático, el cual presenta un nivel bajo y reduce el promedio general. En consecuencia, el potencial exportador global se ubica en un nivel medio ($\bar{x} = 2.74$), reflejando que las asociaciones poseen condiciones iniciales para la exportación, pero su desarrollo se encuentra limitado principalmente por factores externos que escapan a su control directo. El potencial exportador de las asociaciones artesanales de Mórrope depende más de sus capacidades internas que del entorno externo; sin embargo, son las restricciones externas especialmente relacionadas con el clima y la logística son las que limitan su consolidación internacional.

Para dar respuesta al objetivo específico 3: Formular una propuesta de fortalecimiento orientada a mejorar las capacidades internas y aprovechar las condiciones externas que impulsen el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo de Mórrope, Lambayeque, 2025.

La propuesta de fortalecimiento se orienta a consolidar las capacidades internas de las asociaciones artesanales y, simultáneamente, a reducir las restricciones del entorno externo que limitan su potencial exportador. De este modo, se busca generar condiciones sostenibles que permitan a las asociaciones de Mórrope avanzar progresivamente hacia una inserción competitiva en mercados internacionales.

4.2.Propuesta

Resumen ejecutivo

El sector artesanal del algodón nativo del distrito de Mórrope constituye una actividad económica de alto valor cultural y social, desarrollada principalmente por asociaciones de mujeres artesanas rurales. No obstante, los resultados del diagnóstico evidencian que el potencial exportador de dichas asociaciones se ubica mayoritariamente en un nivel medio, con debilidades críticas en gestión empresarial, acceso a financiamiento, infraestructura logística, promoción comercial y adaptación frente al entorno climático.

Ante esta problemática, la presente propuesta tiene como objetivo fortalecer el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo de Mórrope, mediante un enfoque integral que articule el desarrollo productivo, organizacional y comercial, considerando las particularidades territoriales y de género del contexto local. La propuesta contempla acciones de capacitación, asistencia técnica, articulación institucional, mejora de la oferta exportable y gestión del riesgo climático.

Se espera que su implementación contribuya a mejorar la preparación exportadora de las asociaciones, incrementar su competitividad internacional y promover un desarrollo

económico local inclusivo y sostenible, beneficiando directamente a las artesanas y, de manera indirecta, a sus familias y a la economía del distrito.

Antecedentes y justificación

El algodón nativo constituye un recurso emblemático del patrimonio cultural y productivo del norte del Perú, con especial relevancia en el distrito de Mórrope, donde las asociaciones artesanales preservan técnicas ancestrales de cultivo, hilado y tejido. Sin embargo, los resultados de la investigación evidencian que, pese al dominio técnico y al capital humano existente, las asociaciones presentan limitaciones estructurales que restringen su inserción en mercados internacionales.

Desde el punto de vista económico, el fortalecimiento del potencial exportador permitiría diversificar las fuentes de ingreso, reducir la dependencia de intermediarios y mejorar la sostenibilidad financiera de las asociaciones. En el ámbito social, la propuesta se justifica por el alto predominio femenino en la actividad artesanal, contribuyendo al empoderamiento económico de las mujeres rurales y a la reducción de brechas de género. Asimismo, desde una perspectiva territorial y ambiental, se considera necesario incorporar estrategias de adaptación frente a la vulnerabilidad climática que afecta la continuidad productiva del algodón nativo. La propuesta se alinea con las políticas públicas de promoción de exportaciones, desarrollo productivo y economía inclusiva impulsadas por entidades como PROMPERÚ, MINCETUR y los gobiernos regionales y locales.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Fortalecer el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, mediante el desarrollo de capacidades productivas,

organizacionales y comerciales, considerando el enfoque territorial, de género y la gestión del entorno climático.

Objetivos específicos

- Fortalecer las capacidades internas de gestión empresarial, innovación y asociatividad de las asociaciones artesanales.
- Mejorar la calidad y estandarización de la oferta exportable de productos elaborados con algodón nativo.
- Facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales mediante estrategias de promoción comercial y articulación institucional.
- Incorporar acciones de adaptación y mitigación frente a los riesgos climáticos que afectan la producción artesanal.

Población Beneficiaria

La población beneficiaria está conformada por las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, integradas mayoritariamente por mujeres artesanas rurales. Estas asociaciones se caracterizan por un fuerte arraigo cultural, bajos niveles de formalización empresarial y limitada experiencia en comercio exterior. De manera indirecta, la propuesta beneficiará a las familias de las artesanas y contribuirá al desarrollo económico local del distrito.

Componentes de la propuesta

La propuesta se estructura en cuatro componentes articulados:

1. Componente productivo: orientado a fortalecer la continuidad productiva, la calidad del algodón nativo y la adaptación frente a condiciones climáticas adversas.
2. Componente organizacional: enfocado en la mejora de la gestión empresarial, la asociatividad y el liderazgo femenino.

3. Desarrollo de la oferta exportable: dirigido a la estandarización de productos, innovación en diseño y cumplimiento de requisitos de mercado.
4. Acceso a mercados: orientado a la promoción comercial, articulación institucional y generación de contactos comerciales.

Actividades y plan de trabajo

Las actividades incluyen talleres de capacitación en gestión empresarial y exportación, asistencia técnica especializada, implementación de mecanismos asociativos, participación en ferias comerciales, desarrollo de materiales promocionales y acciones de monitoreo climático. El plan de trabajo se desarrollará de manera progresiva, con responsabilidades compartidas entre las asociaciones y las instituciones aliadas.

Componente	**Actividad**	**Descripción de la actividad**	**Responsables**	**Metodología de intervención**	**Plazo estimado**
Organizacional	Talleres de capacitación en gestión empresarial y exportación	Desarrollo de talleres orientados al fortalecimiento de capacidades en planificación, costos, formalización, comercio exterior y liderazgo asociativo, con enfoque de género.	Asociaciones artesanales, CITE Sipán, PROMPERÚ	Talleres participativos, estudios de caso, aprendizaje colaborativo	Corto plazo
Organizacional	Implementación de mecanismos asociativos	Fortalecimiento de la toma de decisiones participativa, mejora de la coordinación interna y consolidación de la asociatividad entre las artesanas.	Asociaciones artesanales, gobiernos locales	Asistencia técnica y acompañamiento organizacional	Corto–mediano plazo
Productivo	Asistencia técnica especializada	Brindar asistencia técnica para mejorar la estandarización de procesos productivos, continuidad de producción y control de calidad del algodón nativo.	CITE Sipán, especialistas técnicos	Visitas técnicas, asesoría personalizada	Mediano plazo

Componente	Actividad	Descripción de la actividad	Responsables	Metodología de intervención	Plazo estimado
Oferta exportable	Desarrollo de materiales promocionales	Elaboración de catálogos, fichas técnicas y material audiovisual que resalten el valor cultural, sostenible y diferenciador del algodón nativo.	Asociaciones artesanales, PROMPERÚ	Diseño colaborativo, validación comercial	Mediano plazo
Acceso a mercados	Participación en ferias comerciales	Facilitar la participación de las asociaciones en ferias nacionales e internacionales para promover contactos comerciales y visibilidad del producto.	PROMPERÚ, MINCETUR, asociaciones	Gestión institucional y acompañamiento comercial	Mediano plazo
Entorno climático	Acciones de monitoreo y adaptación climática	Implementación de acciones de monitoreo climático, coordinación con SENAMHI y adopción de prácticas productivas adaptativas para reducir riesgos.	Asociaciones artesanales, SENAMHI, MINAGRI	Monitoreo técnico, capacitación práctica	Corto–mediano plazo

Resultados esperados

Tabla 5. Resultados esperados e indicadores de logro por componente de la propuesta Asociaciones artesanales de algodón nativo – Mórrope, 2025

Componente de la propuesta	Actividades principales	Resultado esperado por componente	Indicador de logro	Línea base (diagnóstico)	Meta proyectada	Medio de verificación
Organizacional	Capacitación en gestión, liderazgo y asociatividad	Fortalecimiento de capacidades de gestión y toma de decisiones	Media de la subdimensión gestión empresarial	2.74	≥ 3.70	Encuesta Likert
Organizacional	Implementación de mecanismos asociativos	Mejora de la coordinación y participación interna	Media de la subdimensión asociatividad	3.05	≥ 3.80	Encuesta
Productivo	Asistencia técnica productiva	Mejora en la continuidad productiva y estandarización	Media de la subdimensión capacidad productiva	3.21	≥ 3.80	Encuesta
Oferta exportable	Desarrollo de fichas técnicas y catálogos	Mejora de la calidad y presentación del producto	Media de la subdimensión calidad del producto	3.38	≥ 4.00	Encuesta
Acceso a mercados	Participación en ferias y promoción comercial	Incremento de la preparación para mercados internacionales	Media de la subdimensión acceso a mercados	2.58	≥ 3.60	Encuesta / registros

Componente de la propuesta	Actividades principales	Resultado esperado por componente	Indicador de logro	Línea base (diagnóstico)	Meta proyectada	Medio de verificación
Entorno institucional	Articulación con programas públicos	Mayor vinculación institucional	Media de la subdimensión entorno institucional	2.89	≥ 3.60	Encuesta
Gestión del riesgo climático	Monitoreo y adaptación productiva	Mejora en la gestión del riesgo climático	Media de la subdimensión entorno climático	2.18	≥ 3.30	Encuesta

Nota. Los resultados esperados se formulan en términos de logro por componente, dado que la propuesta no se ejecuta, sino que se sustenta en el diagnóstico empírico del potencial exportador

La tabla 5 de resultados esperados por componentes permite analizar de manera estructurada la coherencia entre el diagnóstico realizado y las acciones planteadas en la propuesta de fortalecimiento del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope. Dado que la propuesta no se ejecuta, sino que se formula a partir de un estudio no experimental y de carácter propositivo, los resultados esperados se expresan en términos de logro potencial y avance proyectado, medidos mediante indicadores derivados del mismo instrumento utilizado en el diagnóstico.

En el componente organizacional, los resultados esperados evidencian que las principales brechas identificadas en la gestión empresarial y la asociatividad pueden ser abordadas mediante procesos de capacitación y fortalecimiento organizacional. La proyección de incremento de la media en la subdimensión de gestión empresarial, de 2.74 a valores superiores a 3.70, refleja la posibilidad de transitar de un nivel medio–bajo a un nivel alto, fortaleciendo la planificación, la toma de decisiones y el liderazgo interno de las asociaciones. Respecto al componente productivo, los resultados esperados muestran una mejora en la capacidad productiva y la estandarización de procesos, proyectando un incremento de la media de 3.21 a niveles cercanos a 3.80. Esto se sustenta en la asistencia técnica orientada a garantizar la continuidad productiva, el control de calidad y la adecuación de los procesos artesanales a exigencias de mercados especializados.

En el desarrollo de la oferta exportable, se proyecta una mejora significativa en la calidad del producto, elevando la media de 3.38 a valores iguales o superiores a 4.00. Este resultado esperado se vincula directamente con la elaboración de fichas técnicas, catálogos y materiales promocionales que permitan visibilizar el valor cultural y sostenible del algodón nativo. En cuanto al acceso a mercados, los resultados esperados evidencian una mejora en la preparación para la internacionalización, proyectando un incremento de la media de 2.58 a 3.60. Este avance se sustenta en la participación en ferias, la promoción comercial y la articulación con instituciones especializadas, lo cual permitirá reducir la dependencia de intermediarios y ampliar las oportunidades comerciales. Por su parte, el entorno institucional muestra un resultado esperado asociado a una mayor articulación con programas públicos, proyectando una mejora de la media de 2.89 a 3.60. Este avance refleja el fortalecimiento de los vínculos entre las asociaciones artesanales y las entidades de apoyo, elemento clave para la sostenibilidad de la propuesta.

Finalmente, el componente de gestión del riesgo climático adquiere especial relevancia debido a su bajo nivel inicial (media de 2.18). La proyección de mejora hasta valores cercanos a 3.30 evidencia la incorporación del enfoque climático como eje transversal de la propuesta, permitiendo a las asociaciones desarrollar capacidades básicas de adaptación frente a fenómenos que afectan directamente la continuidad productiva del algodón nativo.

Indicadores de logro

Los indicadores de logro permiten evaluar el nivel de avance y cumplimiento esperado de cada componente de la propuesta de fortalecimiento del potencial exportador. Dado que la investigación es de carácter diagnóstico–propositivo y no contempla la ejecución de la propuesta, dichos indicadores se formulan como logros esperados, medibles a través del mismo instrumento utilizado en el diagnóstico, garantizando coherencia metodológica.

Tabla 6. Indicadores de logro por componente de la propuesta Asociaciones artesanales de algodón nativo – Mórrope, 2025

Componente	Indicador de logro	Tipo de indicador
Organizacional	Nivel de gestión empresarial y planificación	Cuantitativo (media Likert 1–5)
Organizacional	Nivel de asociatividad y coordinación interna	Cuantitativo (media Likert 1–5)
Productivo	Nivel de capacidad productiva y continuidad	Cuantitativo (media Likert 1–5)
Oferta exportable	Nivel de calidad y estandarización del producto	Cuantitativo (media Likert 1–5)
Acceso a mercados	Nivel de preparación para mercados internacionales	Cuantitativo (media Likert 1–5)
Entorno institucional	Nivel de articulación con programas públicos	Cuantitativo (media Likert 1–5)
Gestión del riesgo climático	Nivel de preparación frente al entorno climático	Cuantitativo (media Likert 1–5)
Potencial exportador global	Nivel global del potencial exportador	Cuantitativo (media global Likert)

Presupuesto

El presupuesto tiene como finalidad estimar los recursos económicos necesarios para la implementación de la propuesta de fortalecimiento del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope. Los montos presentados son aproximados y cumplen una función orientativa, ya que la propuesta no contempla su ejecución directa, sino que busca demostrar su viabilidad económica.

Tabla 7. Presupuesto referencial de la propuesta Asociaciones artesanales de algodón nativo – Mórrope, 2025

Componente	**Actividad**	**Concepto de gasto**	**Unidad**	**Cantidad**	**Costo unitario (S/)**	**Costo total (S/)**
Organizacional	Talleres de capacitación en gestión y exportación	Honorarios de capacitador	Taller	4	1,200	4,800
Organizacional	Talleres de liderazgo y asociatividad	Materiales didácticos	Paquete	4	300	1,200
Productivo	Asistencia técnica productiva	Asesoría técnica especializada	Servicio	6	900	5,400
Oferta exportable	Desarrollo de fichas técnicas y catálogos	Diseño gráfico y contenido	Servicio	1	2,500	2,500
Acceso a mercados	Participación en ferias comerciales	Inscripción y logística básica	Evento	2	3,500	7,000
Acceso a mercados	Elaboración de material promocional	Impresión y medios digitales	Lote	1	1,800	1,800
Entorno climático	Capacitación en gestión del riesgo climático	Taller especializado	Taller	2	1,200	2,400
Coordinación	Gestión y articulación institucional	Gastos administrativos	Global	1	2,000	2,000
Total estimado						**27,100**

Nota. El presupuesto presentado es de carácter referencial y tiene como finalidad evidenciar la factibilidad económica de la propuesta. Los costos podrían ser asumidos parcial o totalmente por instituciones aliadas como PROMPERÚ, MINCETUR, gobiernos locales, programas de cooperación o proyectos de desarrollo productivo

Aliados estratégicos

La implementación de la propuesta de fortalecimiento del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope requiere la articulación con diversas instituciones públicas, privadas y académicas. La participación de estos aliados se plantea de manera complementaria y coordinada, respetando las competencias de cada entidad y orientándose al fortalecimiento de capacidades, la promoción comercial y la sostenibilidad de la actividad artesanal.

La participación de los aliados estratégicos se concibe bajo un enfoque de articulación interinstitucional, donde cada entidad aporta desde su ámbito de competencia, evitando duplicidades y asegurando la sostenibilidad de la propuesta. Este esquema permite que las asociaciones artesanales no dependan de una sola fuente de apoyo, sino que accedan a una red institucional que fortalezca progresivamente su potencial exportador.

Asimismo, la intervención de entidades como PROMPERÚ, MINCETUR y CITE Sipán resulta clave para cerrar las brechas identificadas en el diagnóstico, especialmente en gestión empresarial, calidad del producto, promoción comercial y acceso a mercados, mientras que los gobiernos locales y regionales facilitan la adaptación de la propuesta al contexto territorial de Mórrope. La participación de universidades y organizaciones de cooperación refuerza el componente de innovación, formación y sostenibilidad de largo plazo.

Tabla 8. Aliados estratégicos de la propuesta Asociaciones artesanales de algodón nativo – Mórrope, 2025

Institución aliada	Tipo de institución	Rol dentro de la propuesta	Forma de participación específica
PROMPERÚ	Entidad pública de promoción comercial	Promoción comercial y acceso a mercados	Asistencia técnica en exportación, capacitación en requisitos de mercado internacional, facilitación de participación en ferias nacionales e internacionales, orientación para el uso de plataformas comerciales y ruedas de negocios.
MINCETUR	Ente rector de comercio exterior y turismo	Articulación institucional y fortalecimiento sectorial	Coordinación de programas de apoyo al sector artesanal, orientación en formalización exportadora, acceso a información de mercados y alineación con políticas nacionales de promoción de exportaciones.
CITE Sipán	Centro de innovación tecnológica	Fortalecimiento productivo y técnico	Asistencia técnica especializada en procesos productivos, estandarización de calidad, mejora de diseño, innovación de productos y capacitación técnica adaptada al contexto artesanal.
Gobiernos locales (Municipalidad Distrital de Mórrope)	Gobierno local	Articulación territorial y apoyo logístico	Facilitación de espacios para capacitaciones, apoyo en la convocatoria de asociaciones, coordinación con programas locales de desarrollo productivo y promoción de la artesanía local.
Gobierno Regional de Lambayeque	Gobierno regional	Articulación regional y sostenibilidad	Integración de la propuesta en planes regionales de desarrollo productivo, apoyo en la gestión de recursos y coordinación interinstitucional para fortalecer el sector artesanal.
Universidades	Instituciones académicas	Apoyo técnico y académico	Asistencia técnica especializada, pasantías y prácticas preprofesionales, desarrollo de estudios de mercado, acompañamiento en gestión empresarial y sistematización de experiencias.

Institución aliada	Tipo de institución	Rol dentro de la propuesta	Forma de participación específica
Organizaciones de cooperación	Organismos nacionales o internacionales	Financiamiento y fortalecimiento de capacidades	Apoyo financiero o técnico para capacitaciones, asistencia técnica especializada, fortalecimiento del enfoque de género y sostenibilidad, y escalamiento de la propuesta.

Sostenibilidad de la propuesta

La sostenibilidad de la propuesta de fortalecimiento del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope se sustenta en el desarrollo progresivo de capacidades internas, la articulación institucional y la apropiación local de las acciones planteadas. Dado que la propuesta no implica inversiones estructurales de alto costo ni dependencia permanente de recursos externos, su continuidad resulta viable en el mediano y largo plazo.

En primer lugar, la sostenibilidad organizacional y económica se garantiza mediante el fortalecimiento de la gestión empresarial, la asociatividad y el liderazgo femenino, lo que permitirá que las asociaciones tomen decisiones estratégicas informadas, gestionen de manera autónoma sus procesos productivos y comerciales, y reduzcan su dependencia de intermediarios. La mejora de estas capacidades internas contribuye a que las acciones planteadas puedan mantenerse aun después de culminada la intervención inicial.

En segundo lugar, la sostenibilidad institucional se apoya en la articulación con entidades públicas y privadas como PROMPERÚ, MINCETUR, CITE Sipán y los gobiernos locales, cuyas funciones y programas están orientados de manera permanente al desarrollo productivo y a la promoción del sector artesanal. Esta articulación permite que las asociaciones continúen accediendo a asistencia técnica, capacitación y oportunidades comerciales sin requerir la creación de nuevas estructuras de gestión.

Asimismo, la sostenibilidad territorial y social se refuerza a través del enfoque de género incorporado en la propuesta, reconociendo el rol protagónico de las mujeres artesanas en la economía local. El fortalecimiento de sus capacidades productivas y comerciales contribuye no solo a la continuidad de la actividad artesanal, sino también al

empoderamiento económico femenino y al bienestar de sus familias, generando impactos positivos a nivel comunitario.

Finalmente, la incorporación del enfoque de gestión del riesgo climático permite fortalecer la resiliencia de las asociaciones frente a fenómenos ambientales recurrentes en el territorio, como eventos climáticos extremos, asegurando la continuidad productiva del algodón nativo. De este modo, la propuesta no solo busca mejorar el potencial exportador en el corto plazo, sino consolidar un proceso sostenible, adaptable y coherente con las condiciones reales del distrito de Mórrope.

4.3.Discusión de resultados

Los resultados de la investigación evidencian que el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope se ubica predominantemente en un nivel medio, lo cual indica que, si bien existen condiciones iniciales favorables para la inserción en mercados internacionales, persisten brechas estructurales que limitan su competitividad exportadora. Este hallazgo es coherente con el objetivo general del estudio y confirma que el potencial exportador no depende únicamente de la calidad del producto o del conocimiento técnico tradicional, sino de un conjunto articulado de factores internos y externos.

En relación con los factores internos, los resultados muestran que dimensiones como la capacidad productiva, la calidad del producto y el capital humano presentan medias cercanas o superiores a 3.00, lo que refleja fortalezas asociadas al dominio de técnicas ancestrales, el uso de algodón nativo y el compromiso de las artesanas con su actividad productiva. Estos resultados coinciden con lo señalado por González y González (2020), quienes destacan que las empresas artesanales cuentan con activos intangibles relevantes como el saber tradicional y la identidad cultural que constituyen una base importante para

la internacionalización, aunque insuficiente si no se acompaña de capacidades de gestión y planificación.

No obstante, las subdimensiones de gestión empresarial e innovación y, especialmente, acceso a financiamiento, registran las medias más bajas dentro de los factores internos, situándose en niveles medio-bajo y bajo, respectivamente. Esta situación es consistente con los hallazgos de López y Álvarez (2021) en Ecuador, quienes demostraron que las limitaciones en gestión, planificación financiera y acceso a recursos económicos restringen significativamente el potencial exportador de las pymes artesanales, aun cuando estas posean productos diferenciados. De manera similar, Gamboa Pari (2019) concluyó que la falta de capacidades empresariales y de financiamiento adecuado constituye una de las principales barreras para que las asociaciones artesanales peruanas consoliden procesos de exportación directa.

Desde la perspectiva teórica, estos resultados se sustentan en la Teoría de la Ventaja Competitiva de las Naciones propuesta por Porter (1990), la cual señala que la competitividad internacional de las organizaciones no se explica únicamente por la dotación de recursos naturales o culturales, sino por la capacidad de gestionar dichos recursos de manera eficiente, innovadora y sostenible. En el caso de las asociaciones de Mórrope, la ausencia de una gestión empresarial sólida limita la transformación de sus ventajas comparativas como el algodón nativo en ventajas competitivas sostenibles.

En cuanto a los factores externos, los resultados evidencian que dimensiones como el entorno institucional y el acceso a mercados se ubican en un nivel medio, lo que refleja la existencia de oportunidades vinculadas a programas públicos de apoyo y a la creciente demanda internacional por productos sostenibles y con identidad cultural. Este hallazgo es coherente con lo señalado por Benzaquén de las Casas, Avolio y García-López (2025), quienes sostienen que el acompañamiento institucional y las políticas de promoción

productiva influyen positivamente en la competitividad y el potencial exportador de las pymes artesanales.

Sin embargo, las subdimensiones de infraestructura y logística y, de manera más crítica, el entorno climático, presentan los niveles más bajos dentro de los factores externos. Este resultado es particularmente relevante en el contexto territorial de Mórrope, caracterizado por una alta vulnerabilidad frente a fenómenos climáticos recurrentes, como El Niño, que afectan la disponibilidad de materia prima y la continuidad productiva. Estos hallazgos coinciden con Rahkimov, Djuraev y Tursunov (2025), quienes demostraron que las condiciones naturales y climáticas constituyen factores determinantes del potencial exportador en sectores productivos dependientes de recursos naturales.

Asimismo, Khan (2022) resalta que la sostenibilidad ambiental y la capacidad de adaptación frente a riesgos climáticos son elementos clave para mantener la competitividad exportadora en mercados internacionales cada vez más exigentes. En este sentido, la baja valoración del entorno climático en el diagnóstico confirma que las asociaciones artesanales de Mórrope aún no cuentan con estrategias sistemáticas de gestión del riesgo climático, lo cual limita su preparación exportadora.

Desde el marco teórico, estos resultados se explican también a partir de la Teoría de la Dependencia del Entorno de Pfeffer y Salancik (1978), que sostiene que las organizaciones dependen de factores externos para acceder a recursos críticos que aseguren su sostenibilidad. La limitada infraestructura logística, la escasa articulación comercial y la vulnerabilidad climática restringen el acceso de las asociaciones a mercados internacionales, independientemente de sus capacidades internas.

En este apartado se evidencia que el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo de Mórrope se configura como un fenómeno multidimensional, en el

que interactúan factores internos y externos de manera complementaria. Este comportamiento confirma lo planteado por el International Trade Centre (2020), al señalar que la preparación exportadora requiere no solo capacidades productivas, sino también condiciones institucionales, logísticas y ambientales favorables.

Estos resultados justifican plenamente la formulación de una propuesta de fortalecimiento del potencial exportador, orientada a cerrar las brechas identificadas y a transformar las ventajas culturales y productivas del algodón nativo en oportunidades reales de inserción internacional. De este modo, la investigación contribuye al conocimiento académico sobre el potencial exportador en el sector artesanal, y también ofrece una base empírica sólida para el diseño de estrategias de desarrollo económico local con enfoque territorial y de género.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1- Las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope presentan un potencial exportador global de nivel medio, determinado por la combinación de factores internos con fortalezas culturales y productivas, y factores externos que imponen restricciones estructurales, especialmente en infraestructura, acceso a mercados y entorno climático.

2- El diagnóstico de los factores internos evidenció que, existe un adecuado dominio técnico-productivo y un capital humano con fuerte identidad cultural, sin embargo, persisten debilidades en acceso a financiamiento, gestión empresarial e innovación, dimensiones que se ubican en niveles bajos o medio-bajos, las cuales limitan la capacidad organizativa para asumir procesos de exportación directa.

3- El análisis de las dimensiones del potencial exportador mostró que los factores externos reducen el promedio global del potencial, destacando el entorno climático como la subdimensión más crítica, debido a la alta vulnerabilidad del cultivo de algodón nativo frente a fenómenos climáticos recurrentes en la costa norte, lo cual impacta directamente en la continuidad productiva y la estabilidad de la oferta artesanal.

4- La propuesta formulada evidencia que el incremento del potencial exportador requiere intervenciones estructuradas y diferenciadas, centradas en el desarrollo de la oferta exportable, la asociatividad y el acceso a mercados especializados, con un enfoque territorial y de género, considerando que la actividad artesanal en Mórrope es sostenida mayoritariamente por mujeres.

5.2. Recomendaciones

Las recomendaciones se dirigen a los actores con capacidad real de intervención frente a las brechas identificadas, debido a que las asociaciones presentan limitaciones estructurales de gestión y alta dependencia del liderazgo individual, resulta pertinente que el Estado y las entidades técnicas asuman un rol central en el fortalecimiento del potencial exportador.

1- Se recomienda que el Estado, a través de entidades como CITE Sipán, DIRCETUR Lambayeque, PROMPERÚ y los gobiernos locales, asuma un rol activo y sostenido en el fortalecimiento del potencial exportador de las asociaciones artesanales de Mórrope, mediante programas articulados de asistencia técnica, organización productiva y acceso a mercados, considerando que las asociaciones presentan un nivel medio de preparación y limitadas capacidades de autogestión.

2- Se recomienda que CITE Sipán, programas del MIDAGRI y fondos de desarrollo productivo implementen mecanismos simplificados de capacitación y acompañamiento en gestión empresarial, educación financiera y formulación de proyectos, orientados a reducir las brechas identificadas en acceso a financiamiento y gestión organizacional, priorizando asociaciones lideradas por mujeres artesanas.

3- Se recomienda que el Gobierno Regional de Lambayeque, en coordinación con MIDAGRI y SENAMHI, incorpore al sector artesanal de algodón nativo dentro de las estrategias territoriales de adaptación al cambio climático, promoviendo la conservación de semillas nativas, prácticas productivas resilientes y sistemas de alerta temprana frente a eventos climáticos que afectan la continuidad productiva en Mórrope.

4- Se recomienda implementar la propuesta de fortalecimiento priorizando la participación de las mujeres artesanas, mediante acciones de capacitación, promoción comercial y asociatividad, asegurando que las intervenciones contribuyan no solo al desempeño económico, sino también al empoderamiento femenino y al desarrollo local sostenible.

REFERENCIAS

Arias, F. (2020). *El proyecto de investigación científica* (8.ª ed.). Editorial Episteme.

Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2020). Infraestructura logística y competitividad en América Latina. https://www.iadb.org

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99–120. https://doi.org/10.1177/014920639101700108

Benzaquén de las Casas, J., Avolio Alecchi, B., & García-López, A. M. (2025). *Enhancing quality in Peru's craft sector: The impact of environmental sustainability practices*. *Quality Innovation Prosperity, 29*(2), 1–25. https://doi.org/10.12776/qip.v29i2.2178

Bernal, C. A. (2016). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales (4.ª ed.). Pearson Educación.

Cutipa-Limache, A. M., Escobar-Mamani, F., Anchapuri, M., & Valreymond-Tacora, D. (2021). *La intensidad de innovación y la competitividad de micro y pequeñas empresas exportadoras de artesanía textil*. *Revista EAN, (89)*, 155–176. https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848

Esparza-Huamanchumo, R. M., Diaz-Manchay, R. J., & Díaz-Vásquez, M. A. (2023). *Virtual educational intervention of craftswomen working with native Peruvian cotton during COVID-19 for reactivating the artisan tourism*. *Sustainability, 15*(7), 5933. https://doi.org/10.3390/su15075933

Gamboa Pari, R. C. (2019). *Influencia de la asociatividad empresarial como estrategia de exportación de las MYPES del sector artesanía de la región Ayacucho – Perú, periodo 2014–2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652463

González, T. E., & González, S. (2020). *Apprenticeship system for the internationalization: Jalisco handicraft production companies*. *Independent Journal of Management & Production, 11*(4), 1073–1091. https://doi.org/10.14807/ijmp.v11i4.1073

Heredia-Sánchez, E. (2022). *Factores que limitan la exportación artesanal del algodón nativo en Lambayeque* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. https://hdl.handle.net/20.500.12423/7146

Hernández-Sampieri, R., Mendoza, C., & Mendoza, L. (2023). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (7.ª ed.). McGraw-Hill Educación.

International Trade Centre [ITC]. (2020). Export Potential Map – Methodology and Applications. https://www.intracen.org

Johanson, J., & Vahlne, J. E. (1977). The internationalization process of the firm – A model of knowledge development and increasing foreign market commitments. Journal of International Business Studies, 8(1), 23–32. https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490676

Khan, F. B. (2022). *Can the arts and crafts sector in India be sustainable? A grounded theory approach to mapping challenges and proposing solutions*. *International Journal of Global Business and Competitiveness, 17*(S1), 46–55. https://doi.org/10.1007/s42943-022-00065-9

Krugman, P. (1994). Competitiveness: A dangerous obsession. Foreign Affairs, 73(2), 28–44. https://doi.org/10.2307/20045917

López, P., & Álvarez, M. (2021). *Determinants of export potential in Ecuadorian textile SMEs*. *International Journal of E-Business Research, 17*(3), 1–14. https://doi.org/10.4018/IJEBR.2021070106

Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). Psychometric theory (3rd ed.). McGraw-Hill.

Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. Free Press.

PROMPERÚ. (2019). Modelo PEXP: Evaluación del potencial exportador peruano. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. https://www.promperu.gob.pe

Rahkimov, K., Djuraev, S., & Tursunov, B. (2025). *Assessing export potential: A comprehensive methodology for economic sectors. Advances in Economics, Commerce and Management Research, 10*(1), 41–58. https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.10861

Ricardo, D. (1817). On the principles of political economy and taxation. John Murray.

Runcio, M. (2019). *Desarrollo de capacidades productivas y gestión comercial en asociaciones de artesanas de Mórrope*, Redalyc journal, 37(98), 400-420. https://www.redalyc.org/journal/712/71263167003/html/

Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development. Harvard University Press.

Smith, A. (1776). An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations. W. Strahan & T. Cadell.

Vernon, R. (1966). International investment and international trade in the product cycle. Quarterly Journal of Economics, 80(2), 190–207. https://doi.org/10.2307/1880689

ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Tabla 9. Matriz de consistencia

Preguntas de investigación	Objetivos	Metodología
GENERAL		
¿Cuál es el nivel del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025?	Analizar el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental, transversal, descriptivo–analítico
ESPECIFICOS		
1: ¿Cuál es el nivel de los factores internos y externos que conforman el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope?	**OE1:** Diagnosticar los factores internos y externos que conforman el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025.	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario estructurado (escala Likert 1–5) Análisis: Frecuencias, porcentajes, medias y desviación estándar
2: ¿Cómo influyen las dimensiones internas y externas en el nivel global del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope?	**OE 2:** Determinar la influencia relativa de las dimensiones internas y externas sobre el nivel global del potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025.	Análisis: Estadística descriptiva comparativa, análisis de medias por dimensiones
3: ¿Qué acciones de fortalecimiento permitirían mejorar el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope?	**OE3:** Formular una propuesta de fortalecimiento orientada a mejorar las capacidades internas y aprovechar las condiciones externas que impulsen el potencial exportador de las asociaciones artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2025.	Método: Propositivo, basado en resultados del diagnóstico y análisis estadístico

Anexo B. Matriz de antecedentes de la investigación

Tabla 10. Matriz de antecedentes de la investigación

Autor(es) y año	País / Ámbito	Objetivo	Metodología (enfoque, población, muestra)	Resultados clave	Conclusiones	DOI / URL
Rahkimov, Djuraev & Tursunov (2025)	Uzbekistán (internacional)	Proponer una metodología integral para evaluar el potencial exportador de los sectores económicos, considerando factores internos y externos.	Cuantitativo, analítico; modelo multicriterio aplicado a empresas manufactureras; datos sectoriales nacionales.	El potencial exportador depende de factores internos (eficiencia productiva, innovación, calidad) y externos (infraestructura, políticas comerciales, estabilidad macroeconómica).	La combinación equilibrada de factores internos y externos determina la sostenibilidad del comercio exterior; la metodología puede aplicarse a sectores como el artesanal.	https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.10861
González & González (2020)	México (internacional)	Identificar factores que influyen en la internacionalización de empresas artesanales de Jalisco.	Mixto, descriptivo; MIPyMES artesanales de Jalisco; n=25 (no probabilística).	Formación empresarial, innovación en diseño y uso de canales digitales explican el salto internacional.	Aprendizaje organizacional y cooperación institucional fortalecen el potencial exportador.	https://doi.org/10.14807/ijmp.v11i4.1073
Khan (2022)	India (internacional)	Analizar sostenibilidad del sector artes y oficios y su relación con competitividad exportadora.	Cualitativo; teoría fundamentada; entrevistas + documentos (muestra teórica).	Calidad, certificación de origen, apoyo institucional y PI condicionan el potencial exportador; digitalización es crítica.	Políticas de calidad + PI + capacidades digitales son palancas para internacionalización.	https://doi.org/10.1007/s42943-022-00065-9

Autor(es) y año	País / Ámbito	Objetivo	Metodología (enfoque, población, muestra)	Resultados clave	Conclusiones	DOI / URL
López & Álvarez (2021)	Ecuador (internacional)	Determinar determinantes del potencial exportador en pymes textiles artesanales.	Cuantitativo, correlacional; pymes registradas; n=180; regresión múltiple.	Innovación, gestión, calidad y asociatividad explican ≈68% de la variabilidad del potencial exportador.	Integrar innovación y calidad en estrategias colectivas supera barreras de escala.	https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1946
Benzaquén de las Casas, Avolio & García-López (2025)	Perú (nacional)	Evaluar impacto de prácticas ambientales en la gestión de calidad de pymes artesanales.	Cuantitativo, comparativo; pymes artesanales (R.N.A.); n=262.	Empresas con sostenibilidad superan a las no orientadas en casi todas las dimensiones de calidad.	La sostenibilidad fortalece calidad e impulsa competitividad y potencial exportador.	https://doi.org/10.12776/qip.v29i2.2178
Cutipa-Limache, Escobar-Mamani, Anchapuri & Valreymond-Tacora (2021)	Perú (nacional)	Relacionar intensidad de innovación y competitividad exportadora en mypes artesanales.	Cuantitativo, correlacional, transeccional; mypes exportadoras de Puno; n=31; encuestas Likert.	Correlación significativa r≈0.73 (p<0.01) entre innovación y competitividad.	La innovación es factor interno clave para elevar el potencial exportador.	https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848
Gamboa Pari (2019)	Perú (nacional)	Determinar la influencia de la asociatividad empresarial en el desempeño exportador de las MYPES artesanales de Ayacucho.	Cuantitativo, aplicado, no experimental, correlacional y transversal; MYPES artesanales registradas en DIRCETUR Ayacucho; n=60.	Correlación positiva significativa (r=0.642; p<0.05) entre asociatividad y desempeño exportador; empresas asociadas logran mayores volúmenes de exportación.	La asociatividad empresarial fortalece el potencial exportador al generar economías de escala, mejorar la competitividad y facilitar el acceso a	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652463

Autor(es) y año	País / Ámbito	Objetivo	Metodología (enfoque, población, muestra)	Resultados clave	Conclusiones	DOI / URL
					mercados internacionales.	
Esparza-Huamanchumo, Diaz-Manchay & Díaz-Vásquez (2023)	Lambayeque, Perú (local)	Evaluar intervención educativa virtual en mujeres artesanas de algodón nativo para reactivación.	Cuasi-experimental (pre-pos); artesanas de Pómac/Jayanca/Túcume; n=30.	Cumplimiento de medidas y capacidades productivas aumentan tras la intervención.	Capacitación continua y digitalización fortalecen capacidades internas y el potencial exportador.	https://doi.org/10.3390/su15075933
Heredia-Sánchez (2022)	Lambayeque, Perú (local)	Identificar factores que limitan la exportación de artesanía en algodón nativo.	Descriptivo-aplicado; cooperativas de Mórrope y Túcume; n=40; encuesta/entrevista.	Obstáculos internos: gestión e informalidad; externos: logística y débil promoción.	Plan de fortalecimiento organizacional mejoraría el potencial exportador.	https://hdl.handle.net/20.500.12423/7146
Runcio (2019)	Mórrope, Perú (local)	Analizar capacidades productivas y gestión comercial en asociaciones de artesanas.	Cualitativo, estudio de caso; 3 asociaciones; entrevistas a líderes y socias.	Saberes intergeneracionales, innovación y asociatividad sostienen resiliencia, pero faltan alianzas y estrategias exportadoras.	Gestión colaborativa + programas públicos son claves para elevar el potencial exportador.	https://www.redalyc.org/journal/712/71263167003/html/

ANEXO C

Cuestionario

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada afirmación y marque con una (X) la alternativa que mejor represente su nivel de acuerdo.

Escala de valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Ítem	Afirmación	1	2	3	4	5
1	La asociación cuenta con disponibilidad suficiente de algodón nativo para atender pedidos de mayor volumen.					
2	La producción artesanal se realiza de manera continua durante el año.					
3	Las herramientas y equipos utilizados permiten mantener una producción constante.					
4	La asociación tiene capacidad para responder oportunamente a pedidos internacionales.					
5	La asociación planifica metas productivas y comerciales a corto y mediano plazo.					
6	Se lleva un registro contable básico de ingresos y gastos.					
7	La asociación innova en diseños o procesos para adaptarse a nuevos mercados.					
8	Se utilizan herramientas digitales para la gestión o venta de los productos.					
9	Los productos artesanales mantienen estándares de calidad uniformes.					
10	Se realizan controles de calidad antes de la venta de los productos.					
11	Se utilizan materiales sostenibles y propios del algodón nativo.					
12	La asociación cuenta o gestiona certificaciones o distintivos de calidad.					
13	Las artesanas han recibido capacitación relacionada con exportación o comercialización.					
14	Las integrantes conocen los procedimientos básicos para exportar productos artesanales.					
15	La asociación participa en ferias o eventos comerciales.					
16	Existe intercambio de conocimientos entre las integrantes de la asociación.					

Ítem	Afirmación	1	2	3	4	5
17	Las decisiones importantes se toman de manera participativa.					
18	Existe confianza y cooperación entre las integrantes de la asociación.					
19	La asociación mantiene alianzas con otras organizaciones o instituciones.					
20	Las actividades productivas se coordinan de forma organizada.					
21	La asociación ha recibido apoyo económico para su actividad productiva.					
22	Se cuenta con fondos suficientes para mejorar la producción artesanal.					
23	Las integrantes conocen alternativas de crédito o financiamiento.					
24	El acceso a financiamiento representa una dificultad para la asociación.					
25	La asociación recibe apoyo de programas públicos relacionados con artesanía.					
26	Las normas vigentes favorecen la formalización de la actividad artesanal.					
27	La asociación recibe asistencia técnica de entidades públicas.					
28	Las entidades locales impulsan el desarrollo de la actividad artesanal.					
29	Las vías de acceso facilitan el traslado de los productos artesanales.					
30	Se cuenta con servicios logísticos adecuados para comercializar los productos.					
31	Existen condiciones apropiadas para el almacenamiento de los productos.					
32	La conectividad digital facilita la promoción y comercialización.					
33	La asociación conoce las preferencias de los mercados internacionales.					
34	Se han identificado mercados potenciales para los productos artesanales.					
35	Se cuenta con información sobre precios y competencia internacional.					
36	La asociación mantiene contacto con compradores o intermediarios externos.					
37	La asociación participa en ferias nacionales o internacionales.					
38	Se utilizan plataformas virtuales para promocionar los productos.					
39	La asociación cuenta con materiales promocionales adecuados.					
40	Las acciones de promoción han sido efectivas para aumentar las ventas.					
41	Las variaciones climáticas afectan la disponibilidad del algodón nativo.					
42	Fenómenos como lluvias intensas o sequías afectan la producción artesanal.					
43	El cambio climático representa una amenaza para la continuidad productiva.					
44	La asociación cuenta con medidas para adaptarse a riesgos climáticos.					

Anexo D. Confiabilidad del Instrumento – Alfa de Cronbach

La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, utilizando el software estadístico SPSS, considerando la totalidad de los ítems del cuestionario (44 ítems).

Tabla 11. Resultados del Alfa de Cronbach

Variable	**N.º de ítems**	**Alfa de Cronbach**
Potencial exportador	44	**0.892**

El valor del Alfa de Cronbach (0.892) indica un alto nivel de confiabilidad, de acuerdo con los criterios establecidos por Nunnally y Bernstein (1994), quienes señalan que valores superiores a 0.70 reflejan una adecuada consistencia interna. En consecuencia, el cuestionario es estadísticamente confiable para medir el potencial exportador.

La validez de contenido garantiza que el instrumento mide lo que pretende medir, mientras que la confiabilidad asegura la estabilidad y consistencia de las respuestas obtenidas.

Anexo E. Evidencia fotográfica











N.º	Asociación artesanal	Localidad / ámbito	Actividad principal	Enfoque predominante
1	Asociación de Artesanas de Arbolsol y Huaca de Barro (AAAHB)	Centro poblado Arbolsol y Huaca de Barro	Cultivo, hilado, teñido natural y tejido de algodón nativo	Productivo–cultural, liderazgo femenino
2	Asociación de Mujeres Artesanas del Centro Poblado de Arbolsol	Arbolsol – Mórrope	Producción textil artesanal con algodón nativo de colores	Productivo, enfoque de género
3	Asociación de Artesanas Virgen de las Mercedes de Mórrope	Mórrope urbano	Tejido artesanal y preservación de saberes tradicionales	Cultural–organizacional
4	Asociación de Productores y Artesanos de Algodón Nativo de Mórrope	Mórrope rural	Producción y transformación primaria de algodón nativo	Productivo
5	Asociación de Artesanas Textiles de Algodón Nativo de Cruz del Médano	Cruz del Médano – Mórrope	Textiles artesanales y venta en ferias locales	Comercial local, base comunitaria

Tabla 10. Relación de asociaciones consideradas en la muestra

Ficha del Validador Experto

A continuación, se presenta la ficha de identificación del experto encargado de validar el instrumento:

Nombre y apellidos: Juan Francisco Zentner ALVA

Grado académico: Doctor

Especialidad: Administración

Institución donde labora: UNPRG.

Experiencia profesional (años): 19

Firma:



Ficha del Validador Experto

A continuación, se presenta la ficha de identificación del experto encargado de validar el instrumento:

Nombre y apellidos: Andrea Cristina Maldonado Espinoza

Grado académico: Magister

Especialidad: Ingeniera Economista -Ciencias con mención en proyectos de inversión.

Institución donde labora: Municipalidad principal de Chiclayo

Experiencia profesional (años): 9 años

Firma:

