

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO, SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



Patrones culturales y estereotipos de género en estudiantes de la carrera de Sociología - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - 2024.

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado(a) en Sociología.

Investigadores: Bach. De La Cruz Diaz, Juan Tito
Bach. Torres Cortez, Angie Eliane Mercedes

Asesor: Mg. Sc. Torres Castro, Nicolás Agustín

Lambayeque – Perú

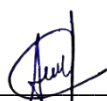
2026

Patrones culturales y estereotipos de género en estudiantes de la carrera de Sociología - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – 2024.

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado(a) en Sociología.



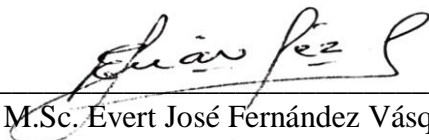
Bach. De La Cruz Diaz, Juan Tito.



Bach. Torres Cortez Angie Eliane Mercedes.



Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón.
Presidente



Dr. M.Sc. Evert José Fernández Vásquez.
Secretario



Dr. Rafael Cristóbal García Caballero.
Vocal



M.Sc. Nicolas Agustin Torres Castro.
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 082-2026

Siendo las 8:00 pm horas, del día lunes 19 de enero 2026 se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/kmp-cybv-ejt> por mandato de la Resolución N° 0093-2026-D-FACHSE de fecha 15 de Enero del 2026 que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según Resolución N° 3121-2025-D-FACHSE de fecha 26 de agosto de 2025; Jurado integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a)	:	Dr. DANTE ALFREDO GUEVARA SERVIGÓN
Secretario(a)	:	Dr. EVERT JOSÉ FERNÁNDEZ VÁSQUEZ
Vocal	:	Dr. RAFAEL CRISTÓBAL GARCÍA CABALLERO
Asesor(a) Metodológico	:	M.Sc. NICOLAS AGUSTIN TORRES CASTRO
Asesor(a) Científico	:	

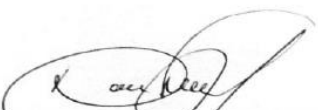


Con la finalidad de evaluar la(el) Tesis titulada(o): PATRONES CULTURALES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA - UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO -2024 Presentada por ANGIE ELIANE MERCEDES TORRES CORTEZ y JUAN TITO DE LA CRUZ DIAZ para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Sociología.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 17 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de BUENO**.

Siendo las 9:00 pm horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.



 Dr. DANTE ALFREDO GUEVÁRA SERVIGÓN
 PRESIDENTE(A)



 Dr. EVERT JOSÉ FERNÁNDEZ VÁSQUEZ
 SECRETARIO(A)



 Dr. RAFAEL CRISTÓBAL GARCÍA CABALLERO
 VOCAL

OBSERVACIONES: _____

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 20º, 33º, 46º, 54º o 66º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023 y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, ésta última que amplía el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Torres Castro Nicolas Agustin usuario revisor de Tesis
 Trabajo de Suficiencia Profesional y/o Trabajo Académico
 Titulado: Patrones culturales y estereotipos de género en estudiantes de la carrera
de Sociología - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - 2024

Cuyo autor (es) son: De La Cruz Diaz Juan Tito; con DNI N° 48015312..
 y Torres Cortez Angie Eliane Mercedes; con DNI N° 71323720; declaro que la
 evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud
11.....%, verificables en el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se
 acompaña.

El suscrito (a) analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro
 del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la
 integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los
 protocolos respectivos,

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque; 24...de..OCTUBRE.....del 2025.


 (Firma)
Torres Castro Nicolas Agustin (Nombres y apellidos)
41010050 (DNI)
 Asesor(a)

Adjunta:
 Resumen de Reporte automatizado de similitudes
 Recibo digital

PATRONES CULTURALES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA - UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO - 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

11 %	11 %	5 %	6 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	2 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.unprg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
9	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

aulavirtual.unprg.edu.pe

M. Sc. Nicolás Torres Castro
Asesor

DNI: 41010050

10	Fuente de Internet	<1 %
11	www.iksadamerica.org Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	www.idea.int Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	ri2.bib.udo.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	www.siyanda.org Fuente de Internet	<1 %
22	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 25 (2009)", Brill, 2013 Publicación	<1 %

M. Sc. Nicolás Torres Castro
Asesor

DNI: 41010050

23	Esther Lopez-Zafra, Rocio Garcia-Retamero. " Are gender stereotypes changing over time? A cross-temporal analysis of perceptions about gender stereotypes in Spain () ", International Journal of Social Psychology, 2021 Publicación	<1 %
24	observatorio.campus-virtual.org Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
27	edtk.co Fuente de Internet	<1 %
28	www.burgosnoticias.com Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.unj.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo



M. Sc. Nicolás Torres Castro
Asesor

DNI: 41010050

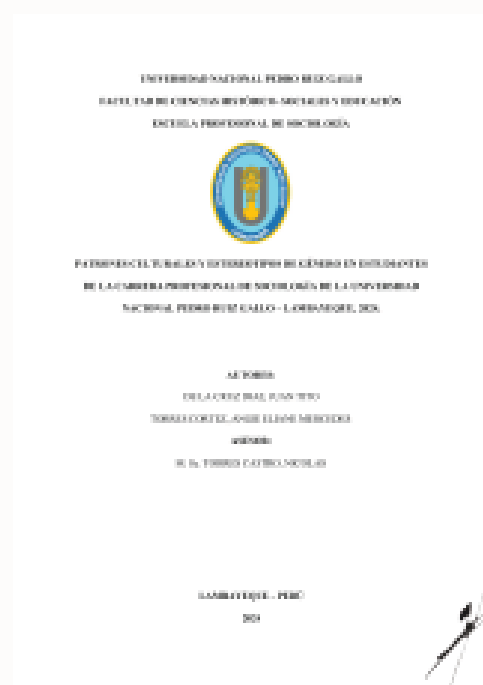


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	De La Cruz Diaz Juan Tito Y Angie Eliane Mercedes Torres Cortez
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	PATRONES CULTURALES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EST...
Nombre del archivo:	T_y_A_-_Informe_Final..docx
Tamaño del archivo:	1.85M
Total páginas:	56
Total de palabras:	11,020
Total de caracteres:	61,569
Fecha de entrega:	20-oct-2025 06:52a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2786886109



M. Sc. Nicolás Torres Castro
Asesor

DNI: 41010050

DEDICATORIA

A Gilbert y Mercedes, cuyo recuerdo vive en mi memoria y me inspira a ser mejor cada día.

A mis padres, por su amor infinito, sus consejos y cada esfuerzo que ha hecho posible mi camino, porque nada de esto tendría sentido sin ustedes.

Y a mis pequeñas, por su amor y su compañía incondicional, que llenaron de calma y ternura los momentos más difíciles.

ATT. Torres Cortez Angie Eliane Mercedes

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por acompañarnos en cada paso de este camino, dándonos la fortaleza para superar los desafíos y la serenidad para seguir adelante con esperanza y gratitud.

A nuestros padres, por su amor incondicional, apoyo constante y por enseñarnos, con su ejemplo, que el esfuerzo y la perseverancia son la base de todo logro.

A nuestros docentes, quienes con dedicación, paciencia y compromiso compartieron sus conocimientos y nos guiaron en nuestra formación profesional, cada enseñanza recibida ha sido fundamental para nuestro crecimiento académico y personal.

Y a nuestra casa de estudios, por brindarnos un espacio de aprendizaje, oportunidades y desarrollo, agradecemos los recursos, la formación y las experiencias que hicieron posible culminar esta etapa tan significativa en nuestras vidas.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN.....	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO	19
1.1. ANTECEDENTES	19
1.1.1 Antecedentes internacionales	19
1.1.2 Antecedentes nacionales	20
1.1.3 Antecedentes locales.....	21
1.2 BASES TEÓRICAS	22
1.2.1 El funcionalismo	22
1.2.2 Teoría de las Representaciones Sociales	23
1.2.3 Patrones Culturales	24
1.2.4 Estereotipos de Género	25
1.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	26
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO.....	28
2.1 Tipo de Investigación.....	28
2.2 Diseño de la investigación	28
2.3 <i>Población y muestra Población:</i>	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
CAPÍTULO III: RESULTADOS	30
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	46
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	26
Tabla 2: Tabulación de resultados.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Grupo etario.....	30
Figura 2: Procedencia.....	31
Figura 3: Grupo etario vs. Género	32
Figura 4: Procedencia vs. Género	33
Figura 5: Percepciones sobre labores específicas para hombres y mujeres.....	34
Figura 6: Diferencias en Costumbres entre Estudiantes de Zonas Rurales y Urbanas.....	35
Figura 7: Influencia de las normas y creencias familiares en la percepción de roles de género.	36
Figura 8: Percepciones sobre cómo debería ser una mujer.....	37
Figura 9: Percepciones sobre cómo debería ser un hombre.....	38
Figura 10: Efecto de estereotipos de género en la educación y oportunidades laborales.	39
Figura 11: Existencia de estereotipos en los estudiantes universitarios.....	40
Figura 12: Creencias erróneas comunes en el entorno universitario.	41
Figura 13: Sentir la necesidad de actuar de cierta manera según el género en la universidad.....	42
Figura 14: Progreso hacia la equidad de género en la carrera profesional.....	43
Figura 15: Medidas para la promoción de equidad de género.	44
Figura 16: Opiniones sobre las Creencias Generadas Culturalmente sobre Comportamientos Basados en el Sexo.	45

RESUMEN

Este informe de investigación analiza cómo las normas culturales contribuyen al desarrollo y mantenimiento de los estereotipos de género en el ámbito académico, así como estas tendencias influyen en las actitudes y percepciones sobre los roles de género entre los estudiantes de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Se realizaron encuestas a una muestra no probabilística de 62 estudiantes utilizando un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de nivel explicativo. Los resultados muestran que los estereotipos de género son en gran medida producto de las normas culturales que se perpetúan en la sociedad y se transmiten principalmente a través de las familias. Así, estas ideas preconcebidas perpetúan la desigualdad de género en diversos contextos sociales al restringir el acceso de los estudiantes a elegir una carrera profesional, campo laboral, las oportunidades de desarrollo profesional, etc.

Todavía existen obstáculos importantes que impiden la igualdad de género, especialmente en lo que respecta a la forma en que se perciben y aceptan los roles no tradicionales de hombres y mujeres. Según el informe, es fundamental apoyar un cambio cultural que fomente la enseñanza destinada a eliminar los estereotipos de género y promover la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, independientemente de su género.

Palabras clave: Patrones culturales, estereotipos de género.

ABSTRACT

This research report analyzes how cultural norms contribute to the development and maintenance of gender stereotypes in academia, and how these trends influence attitudes and perceptions about gender roles among sociology students at the Pedro Ruiz Gallo National University. Surveys were conducted with a non-probability sample of 62 students using a quantitative approach, with a non-experimental, explanatory design. The results show that gender stereotypes are largely a product of cultural norms perpetuated in society and transmitted primarily through families. Thus, these preconceived ideas perpetuate gender inequality in various social contexts by restricting students' access to career choices, professional fields, opportunities for professional development, and so on.

Significant obstacles remain to gender equality, particularly regarding how non-traditional gender roles are perceived and accepted. The report states that it is crucial to support a cultural shift that fosters education aimed at eliminating gender stereotypes and promoting equal opportunities for all students, regardless of gender.

Key words: Cultural patterns, gender stereotypes.

INTRODUCCIÓN

La interrelación entre patrones culturales y estereotipos de género constituye un tema de estudio esencial en las ciencias sociales, ya que estos aspectos no solo reflejan las desigualdades de género, sino que también las perpetúan en distintas esferas de la vida. A lo largo de la historia, las sociedades han creado y mantenido normas y expectativas culturales relativas a la conducta de hombres y mujeres. Estas tendencias, que a menudo se interiorizan y se transmiten de una generación a otra, perpetúan prejuicios que limitan las perspectivas y el crecimiento personal de las personas, especialmente de las mujeres.

A pesar de los avances en las leyes y políticas públicas destinadas a promover la igualdad, la desigualdad de género sigue siendo un problema importante en Perú. En el país, el 11 % menos de mujeres que de hombres mayores de 25 años han terminado la educación secundaria, y el 17 % menos de mujeres tienen empleo, según datos recientes del Ministerio de la Mujer y de las Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2020). Estas cifras demuestran la persistencia de notables disparidades que afectan las perspectivas y el bienestar de las mujeres en la sociedad peruana.

Un excelente microcosmos para examinar cómo las tendencias culturales influyen en la formación de estereotipos de género es el entorno universitario, donde se reúnen personas de todos los orígenes y visiones del mundo. Este estudio se centra en los estudiantes de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo con el fin de comprender mejor cómo se forman los estereotipos de género a partir de los patrones culturales que predominan en sus entornos sociales y familiares, y cómo estos influyen en sus expectativas y percepciones en el aula y en el trabajo.

El fundamento teórico del estudio es el funcionalismo, que enfatiza la importancia de los roles de género y las normas culturales para la cohesión social. Parsons (1951) afirmó que las normas de género y otras estructuras sociales son esenciales para el funcionamiento de la sociedad. Aunque las representaciones de género están arraigadas en la sociedad, la Teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici (1984) sostiene que pueden ser cuestionadas y modificadas, especialmente por las generaciones más jóvenes.

Comprender los procesos mediante los cuales las normas culturales contribuyen a la persistencia de los estereotipos de género y cómo estos afectan la educación y las oportunidades futuras de los estudiantes universitarios justifica la realización de este estudio. Al abordar este problema, esperamos aportar datos empíricos que puedan servir de base para prácticas y políticas que promuevan la equidad en el ámbito académico y fomenten el debate sobre la igualdad de género en la educación.

El objetivo general de la presente investigación es determinar la influencia de los patrones culturales en la construcción de estereotipos de género en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque, 2024. Los objetivos específicos incluyen identificar los patrones culturales predominantes en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2024; describir los estereotipos de género existentes en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2024; explicar la influencia de los patrones culturales en la configuración de estereotipos de género en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2024 y la hipótesis plantea que los patrones culturales influyen en la construcción de estereotipos de género en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque, 2024.

La estructura del informe se organiza en cuatro capítulos principales. El primer capítulo aborda el diseño teórico, incluyendo una revisión exhaustiva de antecedentes internacionales, nacionales y locales, así como las bases teóricas que sustentan el estudio. El segundo capítulo se centra en el diseño metodológico, describiendo el tipo de investigación, la población y muestra, y las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos. En el tercer capítulo se presentan los resultados del estudio, mientras que el cuarto capítulo ofrece una discusión de estos resultados en el contexto de la literatura existente. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

Además de ampliar el conjunto de conocimientos sobre la relación entre los estereotipos de género y los patrones culturales, este estudio pretende influir en la comunidad universitaria fomentando el pensamiento crítico sobre las normas de género y promoviendo una cultura inclusiva y respetuosa en todos los ámbitos.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1 Antecedentes internacionales

Para Jiménez (2020) Examina cómo las normas culturales patriarcales han favorecido a los hombres en detrimento de las mujeres y otros grupos marginados, incluidos los niños, las personas con discapacidad, los inmigrantes y las personas con identidades de género y orientaciones sexuales diferentes. Jiménez destaca cómo el avance de la igualdad de género y la defensa de los derechos de estos grupos se han beneficiado de la integración de los principios de derechos humanos en las leyes nacionales y las políticas públicas. Sin embargo, también destaca la existencia de retos persistentes, como la necesidad de llevar a cabo cambios estructurales significativos, la resistencia cultural y la falta de compromiso político. Además, hace hincapié en la importancia de promover nuevos modelos de masculinidad basados en la cooperación, la igualdad y el respeto, en lugar de la dominación y el control.

Según Crespo et al (2023) El objetivo principal de su investigación es identificar las tendencias socioculturales relacionadas con la violencia contra las mujeres, las actitudes de los medios de comunicación y la feminidad. Este estudio descriptivo, cualitativo-cuantitativo, empleó técnicas de análisis estadístico, deductivo-inductivo y documental, así como una revisión de la literatura. Los resultados del estudio demuestran la existencia de patrones socioculturales sexistas que respaldan representaciones poco favorecedoras de la posición de la mujer en la sociedad y estereotipos negativos, que están relacionados con un clima de violencia de género.

A pesar de que tanto la ciudadanía como los medios de comunicación son conscientes de estas representaciones negativas, no han contribuido significativamente a la creación de nuevos patrones de género más equitativos, manteniendo así la percepción de la mujer como un ser débil y sumisa.

González et al. (2024) en su investigación tuvo como objetivo analizar los estereotipos de género entre adolescentes, considerando el sexo y la procedencia cultural. La investigación incluyó a 1837 estudiantes de 1.º y 3.º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y 1.º de Bachillerato, quienes completaron un cuestionario diseñado específicamente para este estudio. Los análisis realizados, que incluyeron la prueba t y el análisis multivariado de covarianza, revelaron que los estereotipos de género están más arraigados, aunque ambos grupos (mujeres y hombres) poseen alta internalización de estos estereotipos. Además, se encontró que la procedencia cultural juega un papel significativo en la consolidación de estas creencias de género, influenciada en la forma de crianza y el entorno de cultural en los que los adolescentes han sido socializados.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Flores y Pomahualí (2021) en su tesis realizaron un estudio de diseño no experimental y descriptivo para explorar cómo los estudiantes de dicha facultad conciben y ejercen los roles y estereotipos de género. La investigación, que utilizó un muestreo probabilístico con 114 participantes, recolectó datos a través de encuestas y se basó en estudios previos de autores como Hernández y González (2016), Farias y Cuello (2018), Pineda (2019), entre otros. Los resultados indicaron que las concepciones y prácticas de los estudiantes reflejan un cambio relativo en la óptica tradicional en función al género, donde el espacio privado sigue siendo mayoritariamente asociado a la mujer y el público al hombre, aunque con algunas modificaciones en la percepción de estos patrones tradicionales.

Pancorbo (2022) en su investigación de maestría, se propuso como objetivo principal Determinar la relación entre la convivencia en las escuelas y los estereotipos de género. La metodología del estudio fue cuantitativa y los resultados se interpretaron utilizando datos numéricos. El diseño se clasifica como no experimental, ya que la metodología fue sencilla y se centró en esclarecer un fenómeno concreto sin manipular las variables de forma intencionada. El estudio utilizó un enfoque correlacional descriptivo para tratar de averiguar cómo se relacionaban las variables entre sí. Los datos se recopilaron mediante encuestas con

cuestionarios específicos sobre los factores en cuestión, y se seleccionó una muestra censal de 62 alumnos. Según los resultados, el 35,5 % de los niños tenía una convivencia escolar deficiente y el 48,4 % de los alumnos mostraba altos niveles de estereotipos de género. El análisis estadístico reveló que los estereotipos de género y la convivencia escolar estaban moderadamente correlacionados de forma negativa.

Peralta (2023) Este estudio cualitativo se propuso examinar el discurso en torno a los prejuicios sobre los roles de género que perpetúan tanto los niños como las niñas en una institución educativa de Lima. En este estudio se utilizaron grupos focales como método de recopilación de datos, que se modificó a un formato virtual debido a la pandemia y se centró en niños y niñas de 5 años. Los resultados mostraron una serie de conclusiones, con especial atención a las perspectivas de los niños, que reflejaban los estereotipos de género y las ideas convencionales sobre las obligaciones de los hombres y las mujeres. De estos debates se desprendió claramente cómo los niños absorben y reflejan los modelos sociales y familiares de su entorno. Además, se encontraron ciertas narrativas relacionadas con la igualdad de género, lo que indica que algunos niños ya tienen una conciencia básica de la división de género.

1.1.3 Antecedentes locales

Torres (2023) Analizó el impacto de las redes sociales en el desarrollo de estereotipos de género en una población estudiantil a través de la investigación. Según la teoría, las redes sociales son esenciales para el desarrollo de estas ideas preconcebidas. Torres demuestra cómo los estereotipos, en particular los relacionados con el género, influyen en la forma en que los adolescentes utilizan las redes sociales para interactuar, expresarse y definirse a sí mismos. Con el fin de determinar si los estereotipos de género están presentes en el uso cotidiano de las redes sociales, el estudio empleó una encuesta como técnica de recopilación de datos, centrándose en temas como el cuerpo, el comportamiento social, las emociones, la expresión afectiva, la responsabilidad social, las habilidades y las capacidades.

Castillo y Soria (2022) realizaron un estudio con el propósito de explorar la relación entre los roles de género y la corresponsabilidad familiar entre madres y padre. Utilizaron un enfoque cuantitativo, no experimental y transversal, con un diseño descriptivo-correlacional. El trabajo de campo se llevó a cabo mediante encuestas aplicadas a 40 familias, obteniendo una confiabilidad aceptable para los instrumentos utilizados (0.831 para roles de género y 0.796 para corresponsabilidad familiar). Los resultados indicaron que los roles de género se manifestaron en un nivel alto en el 48% de los casos, mientras que la corresponsabilidad familiar fue evaluada mayoritariamente en un nivel bajo (47%). El análisis estadístico mostró una relación significativa y moderadamente negativa entre los roles de género y la corresponsabilidad familiar ($Rho = -0.524$), así como entre estereotipos de género, desigualdad de género y corresponsabilidad familiar. En conclusión, se determinó que los roles de género tienen una correlación directa y significativa con la corresponsabilidad familiar en el contexto estudiado.

1.2 BASES TEÓRICAS

1.2.1 El funcionalismo

Esta teoría, se aísla en comprender que la sociedad se fundamenta en estructuras interconectadas que conforman un sistema complejo, donde la difusión de información entre sus miembros ocurre de manera colectiva y extendida. Este proceso comunitario y generalizado contribuye a la reproducción de estereotipos de género, como las expectativas sobre cómo es el comportarse y presentarse hombres y mujeres, donde se asocia la fortaleza y el éxito con los hombres, y la apariencia estética y sumisión con las mujeres.

Según Pineda (2020), sostiene que el género se concibe como un conjunto de roles complementarios que vinculan a hombres y mujeres dentro de unidades familiares, las cuales son relevantes para el desarrollo y funcionamiento de la estructura social. Estos roles son significativos tanto en un sentido estructural (lo que la gente hace) como en un sentido moral (las creencias que las personas tienen). A través de mecanismos de control social, la sociedad promueve comportamientos específicos de cada género, lo que hace que las personas acepten estas identidades culturales como parte de quienes son. Cuando se rompen estos roles, el resultado es la culpa y el rechazo social. Como consecuencia, se mantiene la estabilidad social, ya que tanto los hombres como las mujeres suelen adherirse a las normas impuestas. La familia es crucial en este proceso, ya que ayuda a los jóvenes a socializarse y a los adultos a rejuvenecer emocionalmente, dos aspectos esenciales para mantener la cohesión social. Estos roles son desempeñados “de forma expresiva “por las mujeres en particular, haciendo hincapié en la responsabilidad relacional y la inteligencia emocional. Sin embargo, las esferas económicas y de poder, más “instrumentales”, siguen estando controladas principalmente por los hombres, mientras que estas actividades expresivas se limitan con frecuencia al ámbito familiar.

1.2.2 Teoría de las Representaciones Sociales

Según Mora (2022), desde la teoría de las representaciones sociales de Moscovici el conocimiento se crea colectivamente es decir en la familia, en la interacción y la comunicación social, este proceso, denominado internalización de lo percibido, ayuda a las personas a acostumbrarse y asimilar el mundo exterior. Los miembros de un grupo pueden comprender mejor su integración en él gracias a esta teoría, que también destaca la importancia de la reflexividad grupal y el pensamiento colectivo para la formación de la identidad social. Las elecciones y acciones que resultan del entorno social están influenciadas por estas representaciones.

Dado que los adolescentes crean sus representaciones sociales en contextos virtuales en los que se encuentran y difunden estereotipos de género, la teoría cobra una importancia sustancial cuando se considera el contexto global. Podemos observar cómo los vínculos forjados en estos entornos favorecen la reproducción y la difusión de estos prejuicios al observar cómo interactúan entre sí los actores sociales. (Materán, A., p. 245).

1.2.3 Patrones Culturales

Geert Hofstede es uno de los pensadores más destacados en materia de diversidad cultural y cultura organizacional. Según (Hofstede, 2001), los patrones culturales son un conjunto de creencias y costumbres comunes que influyen en el comportamiento de las personas dentro de una comunidad. Estos patrones se adquieren y transmiten de una generación a otra.

Dimensiones:

- **Costumbres y Comportamientos:** Esta dimensión describe comportamientos habituales y regulares que reflejan las creencias culturales subyacentes dentro de un grupo. Según Hofstede et al. (2010), las costumbres son expresiones concretas de los valores culturales que se observan en las acciones cotidianas de las personas. Por el contrario, los comportamientos son las actividades individuales o grupales que resultan de estas tradiciones. Estas costumbres culturales respaldan la identidad cultural de la comunidad, además de centrarse en lo que es socialmente aceptable. Los ritos religiosos y las tradiciones culinarias son ejemplos de costumbres, mientras que las interacciones sociales, los estilos de comunicación y las normas de cortesía son ejemplos de comportamientos.
- **Relaciones Sociales:** Esta dimensión investiga cómo los patrones culturales influyen en la dinámica y la estructura de las relaciones sociales dentro de una sociedad. Según Hofstede (2001), el colectivismo y la distancia de poder son dos factores culturales importantes que influyen en la estructura de las relaciones sociales. Por ejemplo, en

países con una distancia de poder significativa, las relaciones sociales suelen ser jerárquicas y respetuosas con la posición y la autoridad. Por otro lado, los vínculos sociales en los países colectivistas se centran en gran medida en la familia y el grupo, y valoran más el apoyo mutuo y la devoción que la libertad individual. Las relaciones familiares, profesionales y comunitarias son ejemplos de relaciones sociales.

1.2.4 Estereotipos de Género

Eagly y Wood, (2016) Aclara que los estereotipos de género son ideas que resultan de la separación convencional de roles entre hombres y mujeres en la sociedad a través de su teoría del rol social. Estas ideas preconcebidas exageran cómo deben actuar los hombres y las mujeres, además de reflejar diferencias reales.

Dimensiones:

- **Roles y Expectativas Sociales:** Según Eagly (1987) El carácter prescriptivo de los roles de género tiene como objetivo mantener el orden social actual. Estas expectativas, que son construcciones sociales, contribuyen a mantener las normas y jerarquías sociales al definir y regular el comportamiento que se considera adecuado para cada género.
- **Percepciones de Igualdad y Equidad:** Eagly y Carli (2007) también aborda cómo la percepción de la equidad de género no es uniforme y puede variar considerablemente dependiendo del contexto social y cultural. Estas diferencias en la percepción tienen influencia en cómo las políticas de igualdad son implementadas y aceptadas dentro de diferentes comunidades, afectando su eficacia y el grado de apoyo que reciben.

1.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Pregunta
Patrones culturales	Se define como las reglas que guían el comportamiento de las personas, basándose en sus tradiciones, costumbres, hábitos, creencias, territorio y experiencias, que establece o moldea ciertos patrones de conducta (Rojas, 2021).	La familia comparte interacciones como la comunicación abierta, el apoyo mutuo y la confianza, lo que fortalece sus lazos y promueve una interacción positiva.	Costumbres y	Costumbres	1;2
			comportamientos	Creencias sobre género	3;4
			Relaciones Sociales	Roles de género	5;6
				Influencia entre estudiantes	7
Estereotipo de género	Conjunto de creencias estereotipadas que se emplean para justificar el actuar de hombres y mujeres en su entorno, los roles que deben asumir en el ámbito laboral, familiar y	Son los distintos comportamientos o formas de pensar que un individuo toma	Roles y	Impacto en la educación	8;9
			Expectativas	Expectativas para el	10
			Sociales	trabajo	
				Percepción y estereotipos	11

público, así como las formas en que deben interactuar entre ellos. (Cuello y Farías, 2018).	como suyo en base a una idea o pensamiento erróneo.	Percepciones de Igualdad y Equidad	Avances en igualdad de género	12;13
---	---	------------------------------------	-------------------------------	-------

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Tipo de Investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo explicativo porque se centra en analizar y explicar cómo los patrones culturales inciden en la creación de estereotipos de género entre los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque, 2024.

2.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental y de corte transversal, dado que los datos que se obtuvieron fueron en un solo momento a través de un solo instrumento, el cuestionario, lo que permitió analizar las variables involucradas.

2.3 Población y muestra

Población:

En torno a la población estudiada está compuesta por 170 estudiantes de la Carrera Profesional de Sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo-Lambayeque, 2024.

Muestra

La muestra seleccionada es no probabilística y consta de 62 estudiantes, calculada a partir de una fórmula muestral cuantitativa.

Calculadora de Muestras

Margen de error:

10% ▼

Nivel de confianza:

99% ▼

Tamaño de Poblacion:

170

Calcular

Margen: 10%

Nivel de confianza: 95%

Poblacion: 170

Tamaño de muestra: 62

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

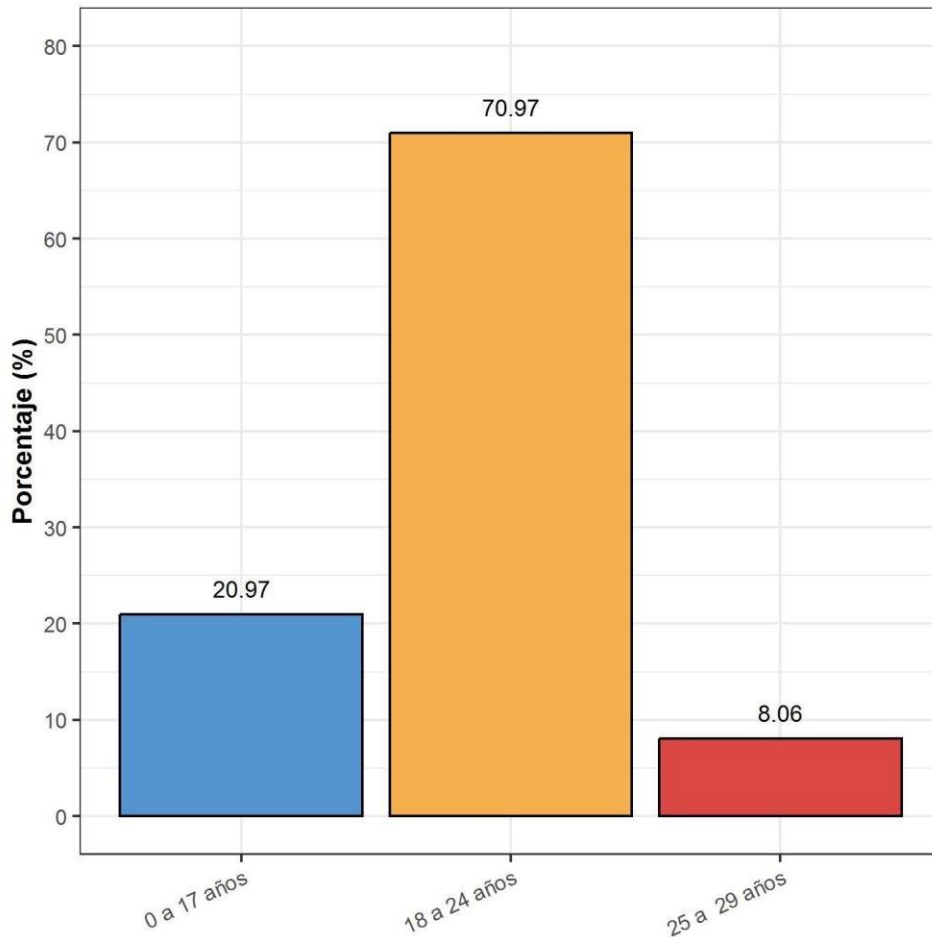
$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada fue la encuesta con el propósito de recopilar las opiniones de un segmento de la población sobre un problema particular, siguiendo lo señalado por Abanto (2014). Cuyo instrumento utilizado fue un cuestionario, el cual se aplicó de acuerdo con la muestra seleccionada. Según Hernández et al. (2010), el cuestionario es un medio efectivo para registrar datos observables que reflejan con precisión las variables en estudio. Cabe destacar que el cuestionario fue diseñado específicamente para los objetivos de esta tesis.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

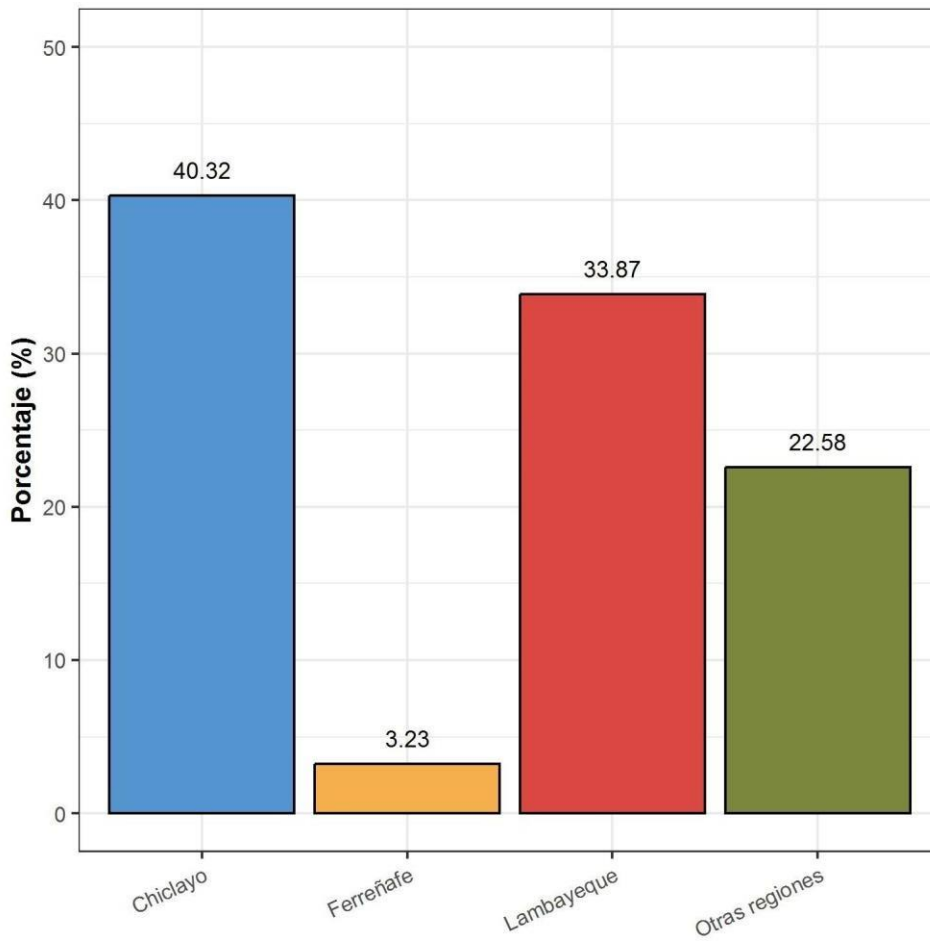
Figura 1: Grupo etario



Fuente: elaboración propia de los investigadores

El 70.97% del total de encuestados tiene entre 18 y 24 años, lo que representa la mayoría absoluta de la muestra. Un 20.97% se encuentra en el grupo de 0 a 17 años. Solo un 8.065% está en el rango de 25 a 29 años. Estos datos reflejan que la población estudiada está compuesta principalmente por jóvenes adultos, un perfil típico en estudiantes universitarios. La baja representación de personas mayores de 25 años puede limitar la aplicación de los hallazgos a un grupo etario más amplio.

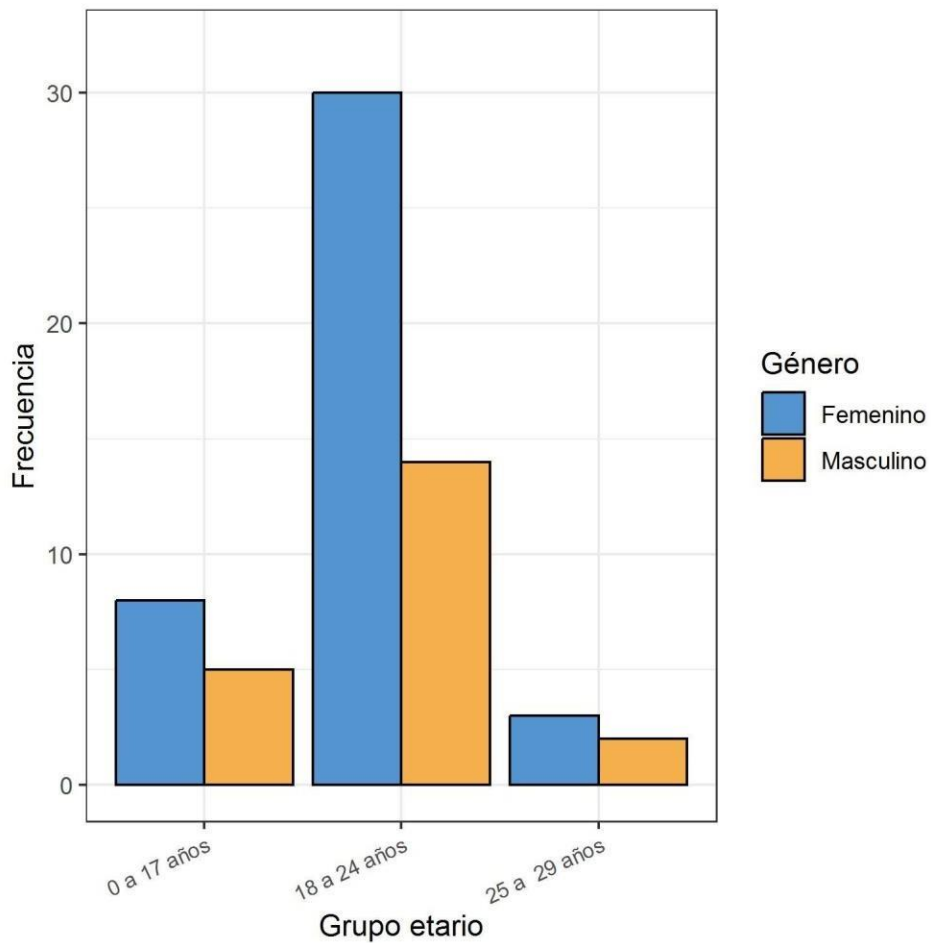
Figura 2: Procedencia



Fuente: elaboración propia de los investigadores

El 40.32% de los encuestados proviene de Chiclayo, seguido por Lambayeque con un 33.87%. Solo un 3.23% proviene de Ferreñafe, mientras que un 22.58% proviene de otras regiones. La alta representación de Chiclayo y Lambayeque podría reflejar un sesgo geográfico en la muestra, lo cual podría influir en las percepciones y actitudes culturales observadas. Las regiones menos representadas podrían tener diferentes dinámicas sociales y culturales que no se reflejan completamente en los resultados.

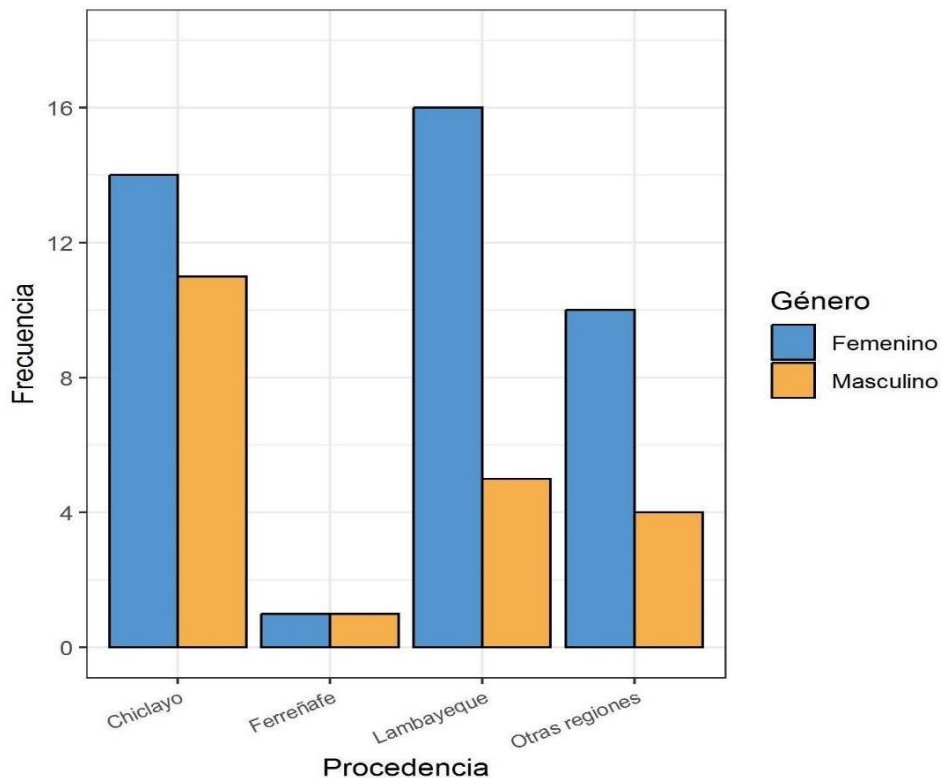
Figura 3: Grupo etario vs. Género



Fuente: elaboración propia de los investigadores

Dentro del grupo de 18 a 24 años, el 73.17% son mujeres y el 26.83% son hombres, lo que evidencia una mayor proporción del género femenino. En el grupo de 0 a 17 años, el 19.51% son mujeres y el 80.49% son hombres. Este gráfico indica una mayor participación femenina en la muestra, especialmente entre los jóvenes adultos. Esto podría estar relacionado con una mayor matrícula femenina en ciertas disciplinas o una mayor disposición de las mujeres para participar en estudios académicos.

Figura 4: Procedencia vs. Género



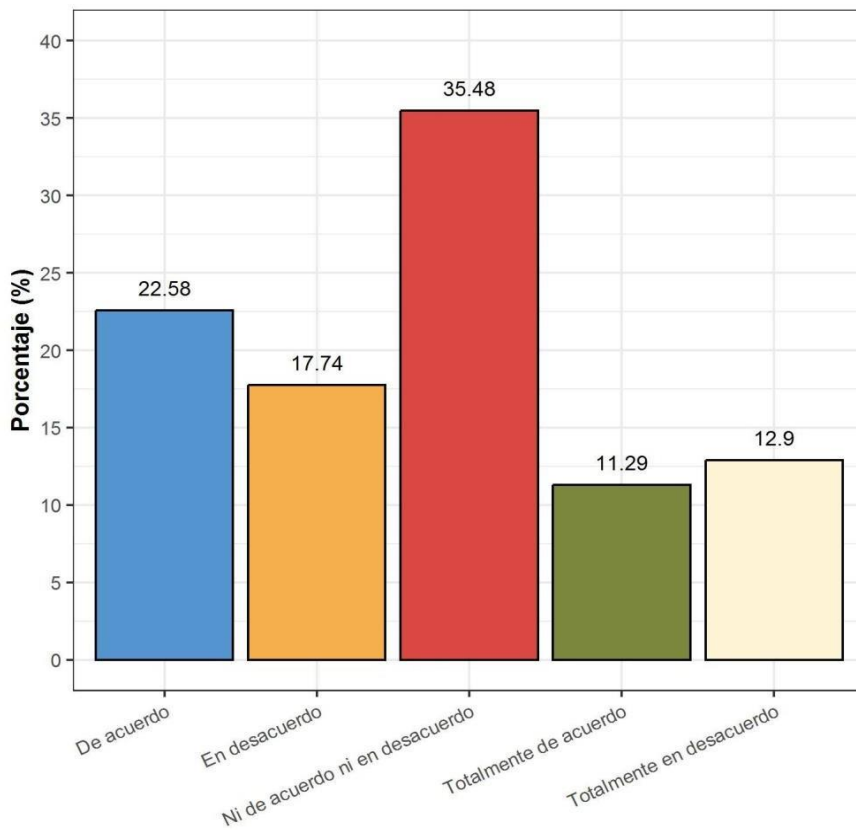
Fuente: elaboración propia de los investigadores

El gráfico muestra la distribución por género de estudiantes procedentes de cuatro regiones diferentes. Los porcentajes por región y género son los siguientes: Chiclayo, femenino: 60% (12 de 20 estudiantes); masculino: 40% (8 de 20 estudiantes). En Ferreñafe, femenino: 50% (1 de 2 estudiantes) y masculino: 50% (1 de 2 estudiantes). Lambayeque, femenino: 67% (16 de 24 estudiantes) y masculino: 33% (8 de 24 estudiantes). En otras regiones, femenino: 67% (8 de 12 estudiantes) y masculino: 33% (4 de 12 estudiantes). El predominio Femenino, en todas las regiones, excepto Ferreñafe, las mujeres están representadas en mayor número, alcanzando hasta un 67% en Lambayeque y otras regiones. Equilibrio en Ferreñafe: Es la única región donde la representación de género es igual (50% para ambos géneros). Las estudiantes femeninas superan consistentemente a los masculinos en la mayoría de las regiones, sugiriendo una mayor participación femenina.

Patrones culturales

Los resultados relacionados con la variable "Patrones Culturales" destacan cómo las costumbres y comportamientos, incluyendo las creencias sobre género, moldean las relaciones sociales, particularmente en lo concerniente a los roles de género y la influencia entre estudiantes. Estas dinámicas culturales establecen las normas que guían las interacciones sociales, impactando tanto en la perpetuación de roles tradicionales como en la manera en que los individuos, especialmente los más jóvenes, responden y se adaptan a estas influencias en su entorno diario. Se evidencia en los siguientes gráficos:

Figura 5: Percepciones sobre labores específicas para hombres y mujeres.

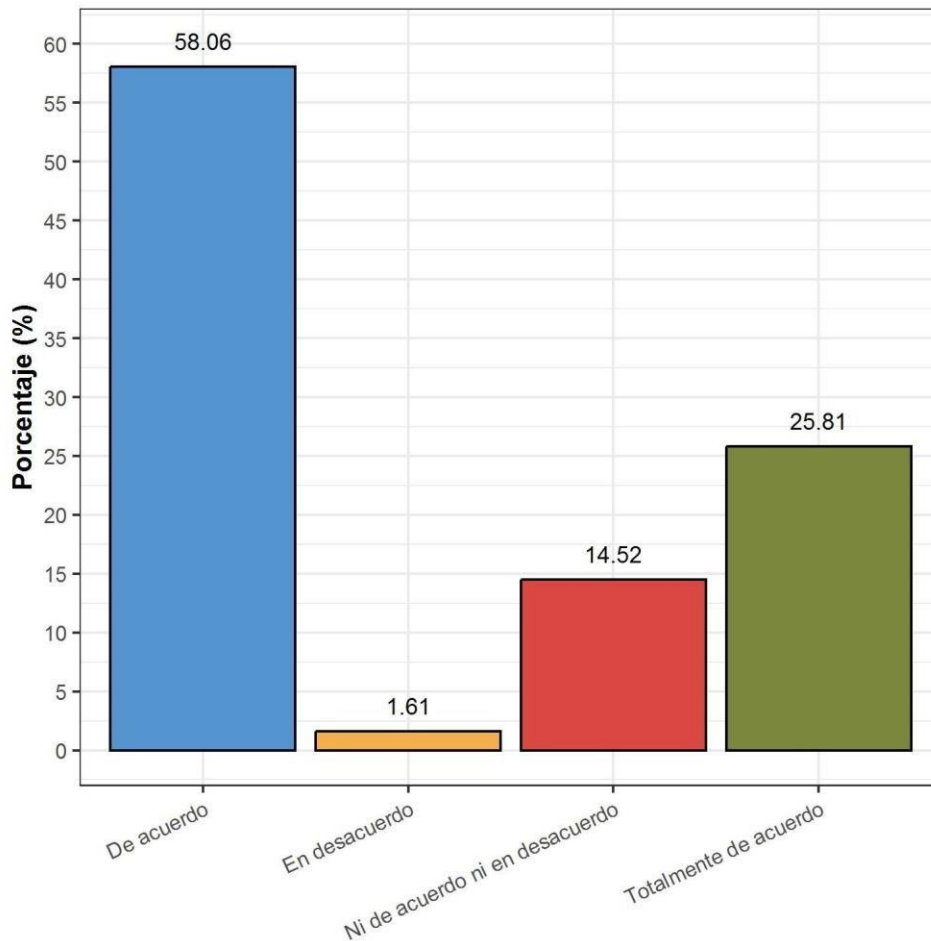


Fuente: elaboración propia de los investigadores

Un 35.48% de los encuestados está "ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la existencia de labores específicas para hombres y mujeres, mientras que un 22.58% está "de acuerdo" y un 17.74% "en desacuerdo".

Solo un 11.29% está "totalmente de acuerdo" y un 12.90% totalmente en desacuerdo. Existe una considerable ambivalencia entre los participantes respecto a los roles de género tradicionales. Esto puede reflejar un proceso de transición cultural donde las percepciones están cambiando, pero aún no son definitivas.

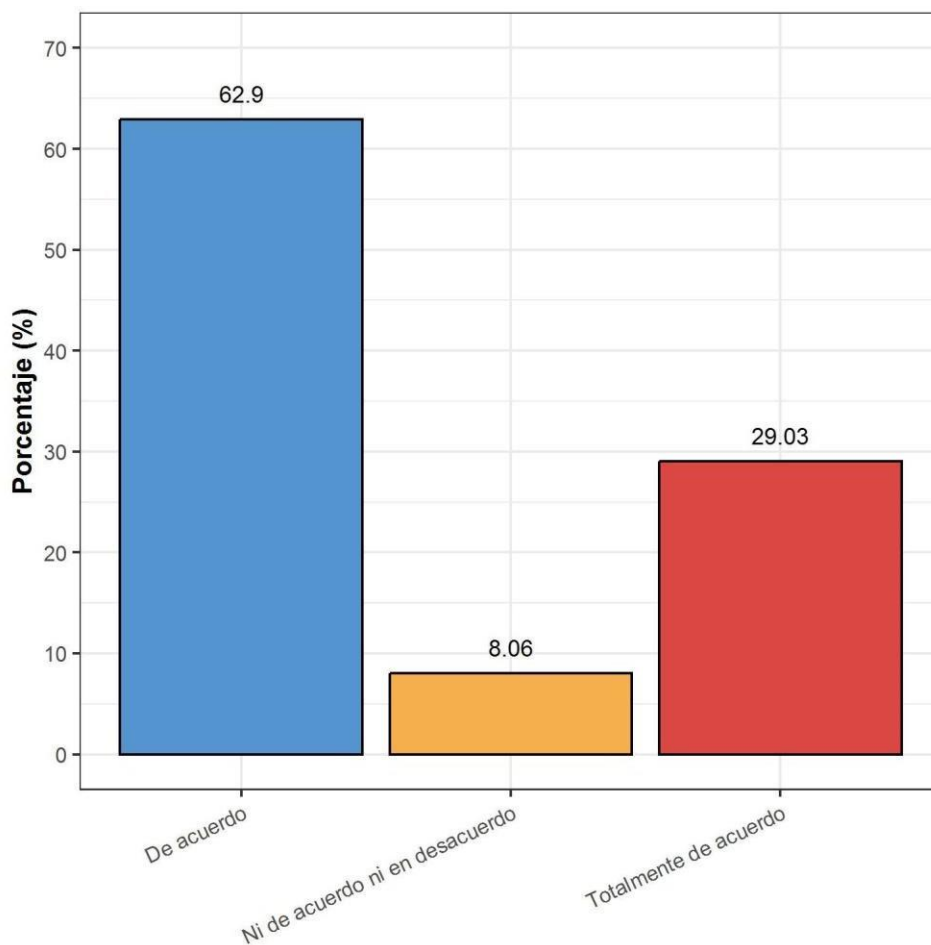
Figura 6: Diferencias en Costumbres entre Estudiantes de Zonas Rurales y Urbanas.



Fuente: elaboración propia de los investigadores

Un 58.06% de los encuestados está "de acuerdo" en que existen diferencias en las costumbres y comportamientos entre estudiantes de zonas rurales y urbanas. Además, un 25.81% está "totalmente de acuerdo". La mayoría reconoce las diferencias entre estudiantes rurales y urbanos, lo que podría reflejar desafíos en la integración y adaptación de los estudiantes de áreas rurales en un ambiente mayoritariamente urbano.

Figura 7: Influencia de las normas y creencias familiares en la percepción de roles de género.

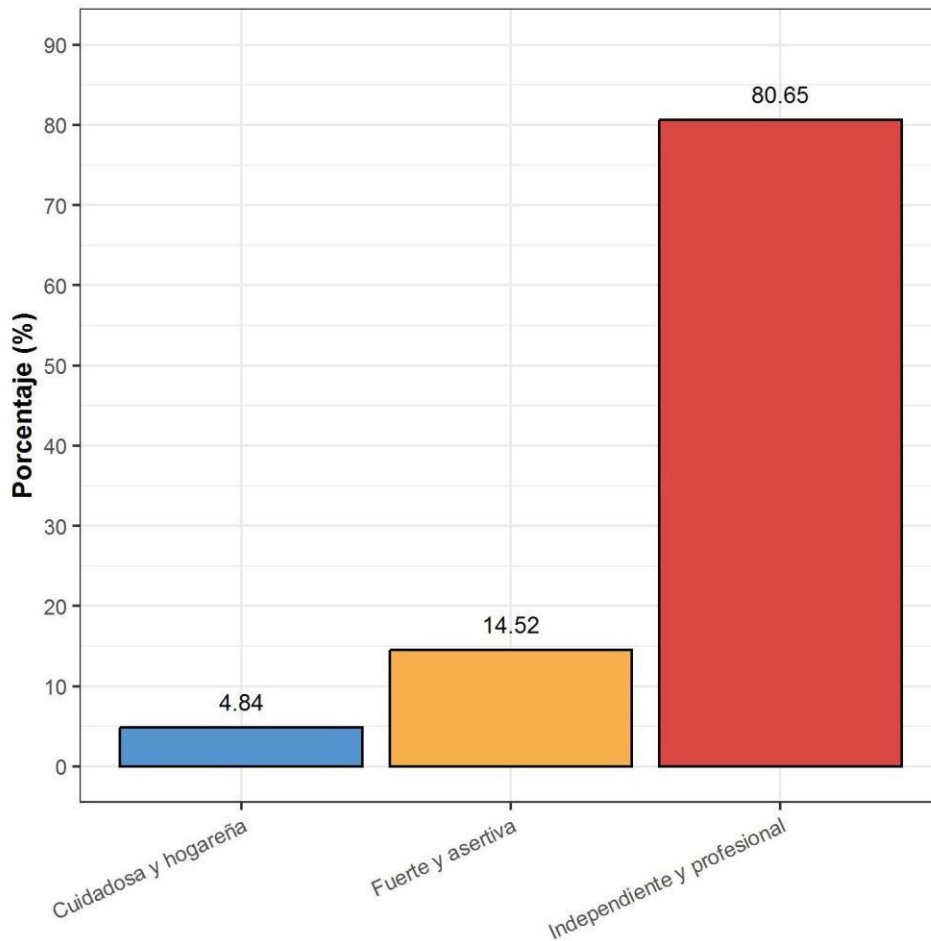


Fuente: elaboración propia de los investigadores

Un 62.90% está "de acuerdo" en que las normas y creencias familiares influyen la manera en que se entienden y conciben los papeles asociados a cada género, y un 29.03% está "totalmente de acuerdo". Estos resultados subrayan la fuerte influencia del entorno familiar en la formación de percepciones de género. Este hallazgo sugiere que cualquier esfuerzo por

cambiar las percepciones de género debe incluir un enfoque en la educación y sensibilización familiar.

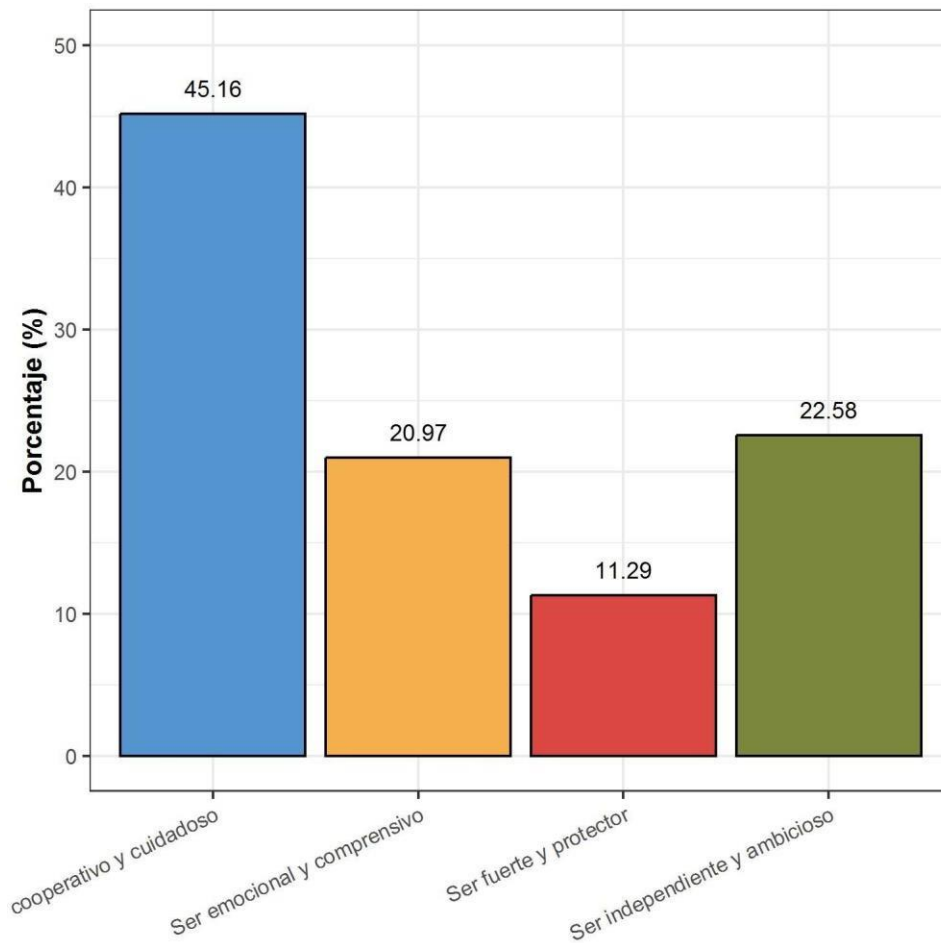
Figura 8: Percepciones sobre cómo debería ser una mujer.



Fuente: elaboración propia de los investigadores

Un abrumador 80.65% de los encuestados cree que una mujer debería ser independiente y profesional. Solo un 14.52% opina que debería ser fuerte y asertiva, y un 4.839% considera que debería ser cuidadosa y hogareña. Esto refleja un cambio significativo hacia la aceptación de roles no tradicionales para las mujeres, alineándose con una visión más moderna y equitativa de género.

Figura 9: Percepciones sobre cómo debería ser un hombre.



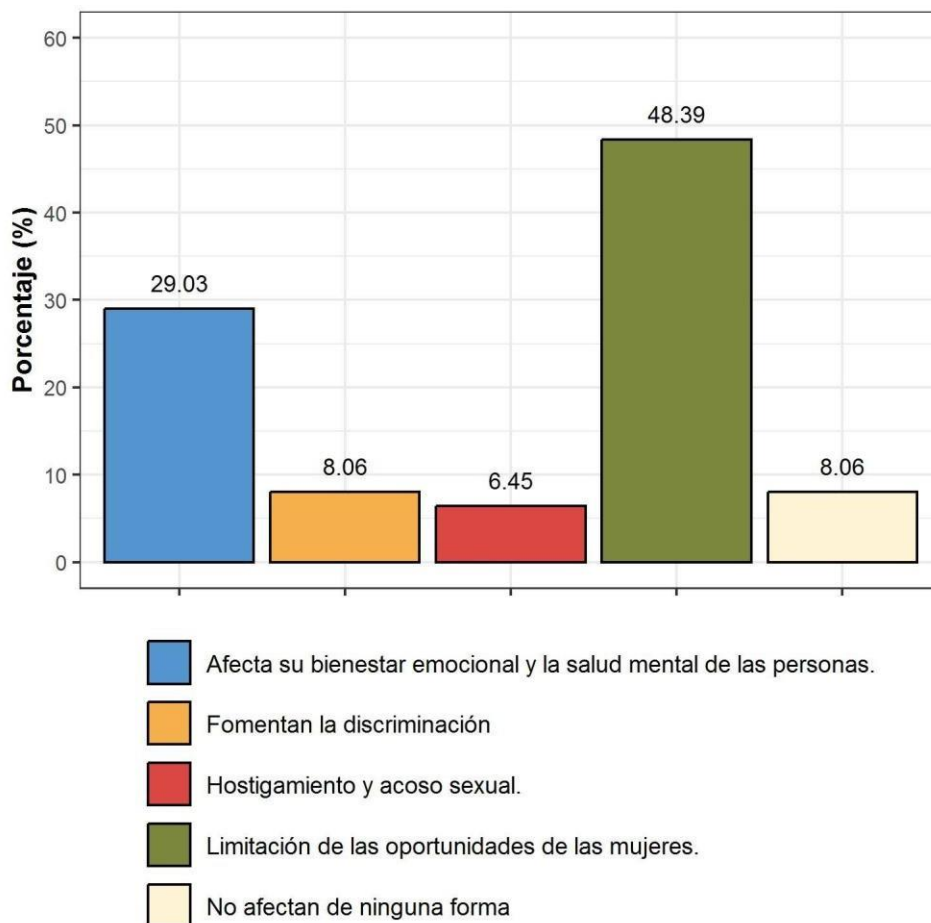
Fuente: elaboración propia de los investigadores

Un 45.16% considera que un hombre debe ser cooperativo y cuidadoso, y un 22.58% opina que debe ser independiente y ambicioso. Sin embargo, un 11.29% cree que un hombre debe ser fuerte y protector. Las percepciones sobre los hombres son más variadas, lo que sugiere que los roles de género masculinos están en un proceso de redefinición. La persistencia de la visión tradicional de "fuerte y protector" aún se mantiene en un segmento significativo.

Estereotipo de género

Los resultados en esta variable se resaltan de: Roles y expectativas Sociales, donde se busca analizar cómo influye los estereotipos de género en la educación y las expectativas para el trabajo; y Percepciones de Igualdad y Equidad, que abordan la percepción de los estereotipos y los avances en igualdad de género. Estos aspectos permiten comprender cómo los estereotipos de género continúan moldeando las expectativas y las oportunidades en diferentes esferas de la vida, al tiempo que revelan la evolución en las percepciones de igualdad en la sociedad. Para ampliar se muestra los siguientes gráficos:

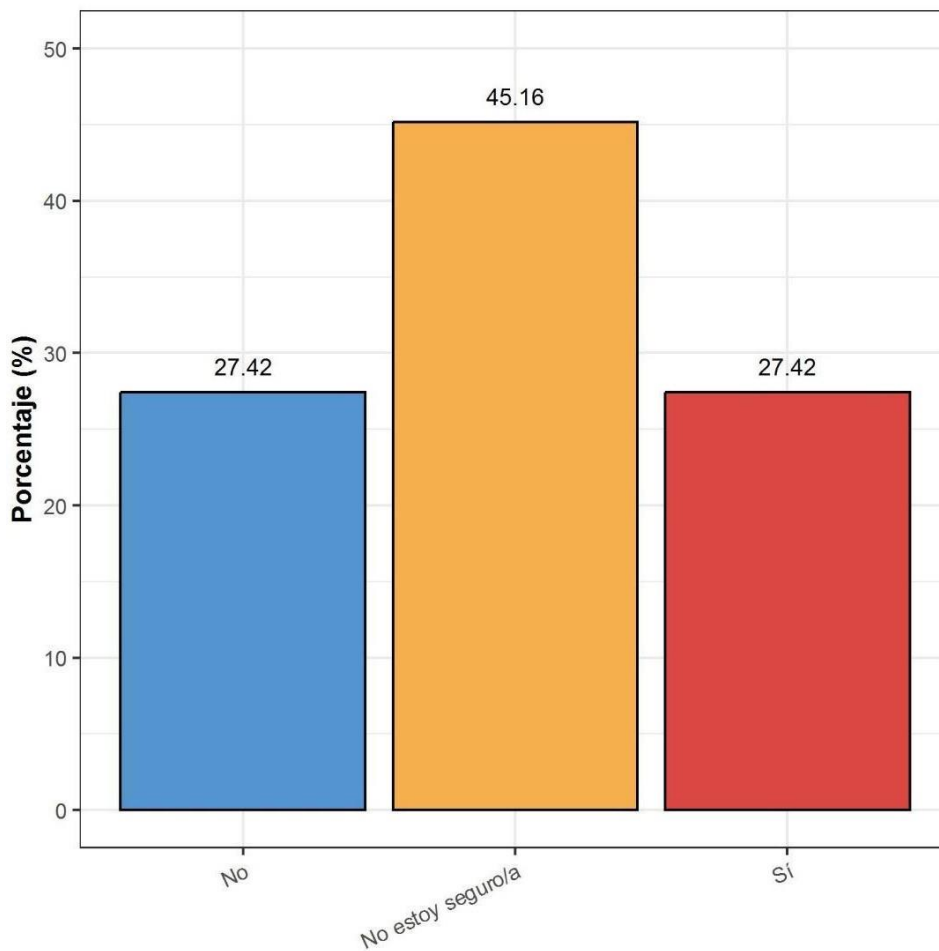
Figura 10: Efecto de estereotipos de género en la educación y oportunidades laborales.



Fuente: elaboración propia de los investigadores

El 48.39% de los encuestados cree que los estereotipos de género crean limitaciones en las mujeres en busca de oportunidades, mientras que un 29.03% opina que afectan el bienestar emocional y la salud mental. Este gráfico destaca una influencia negativa de los estereotipos de género, no solo en las oportunidades laborales, sino también en la salud mental, lo que subraya la necesidad de abordar estos estigmas en entornos educativos y profesionales.

Figura 11: Existencia de estereotipos en los estudiantes universitarios.

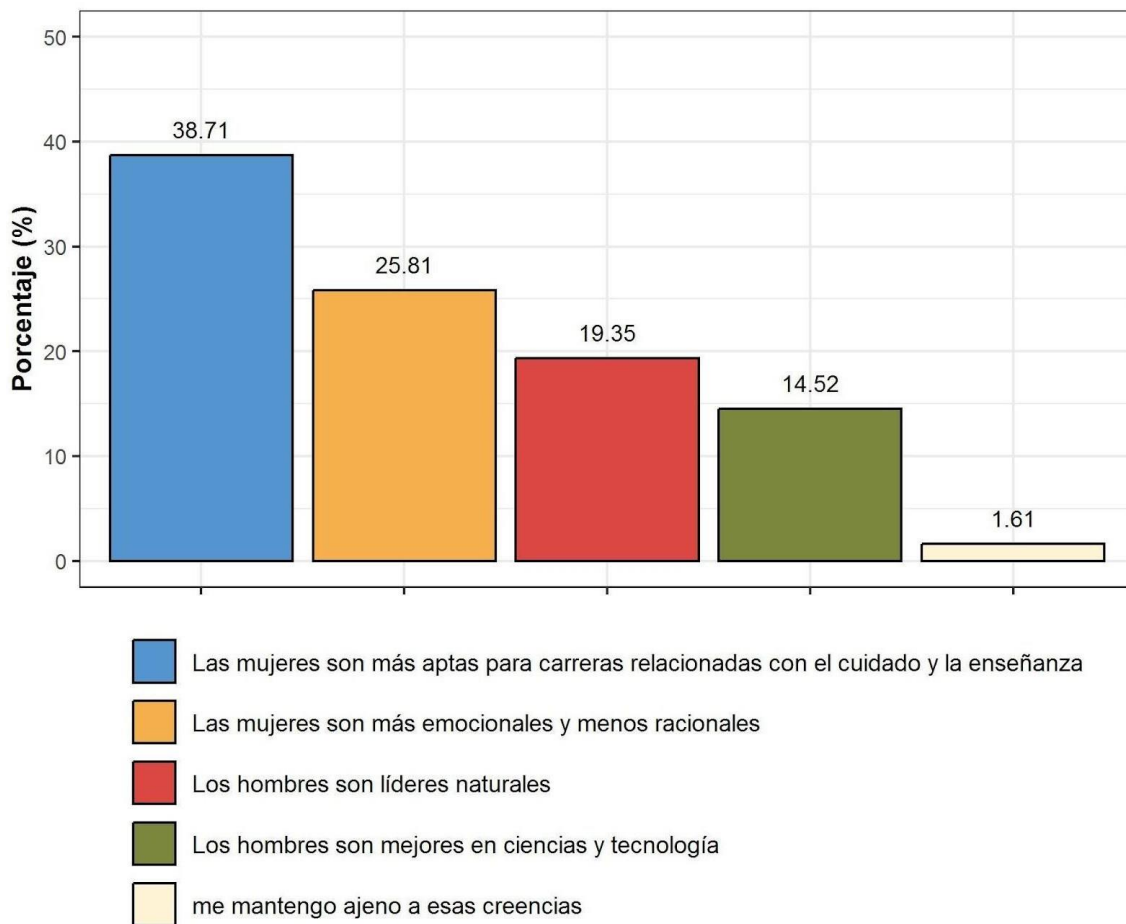


Fuente: elaboración propia de los investigadores

Un 45.16% no está seguro de si existen estereotipos de género en la comunidad

estudiantil, mientras que un 27.42% cree que sí existen. La incertidumbre generalizada sugiere que los estereotipos de género pueden no ser explícitos, pero están presentes de manera sutil o inconsciente, lo que hace más difícil su identificación y erradicación.

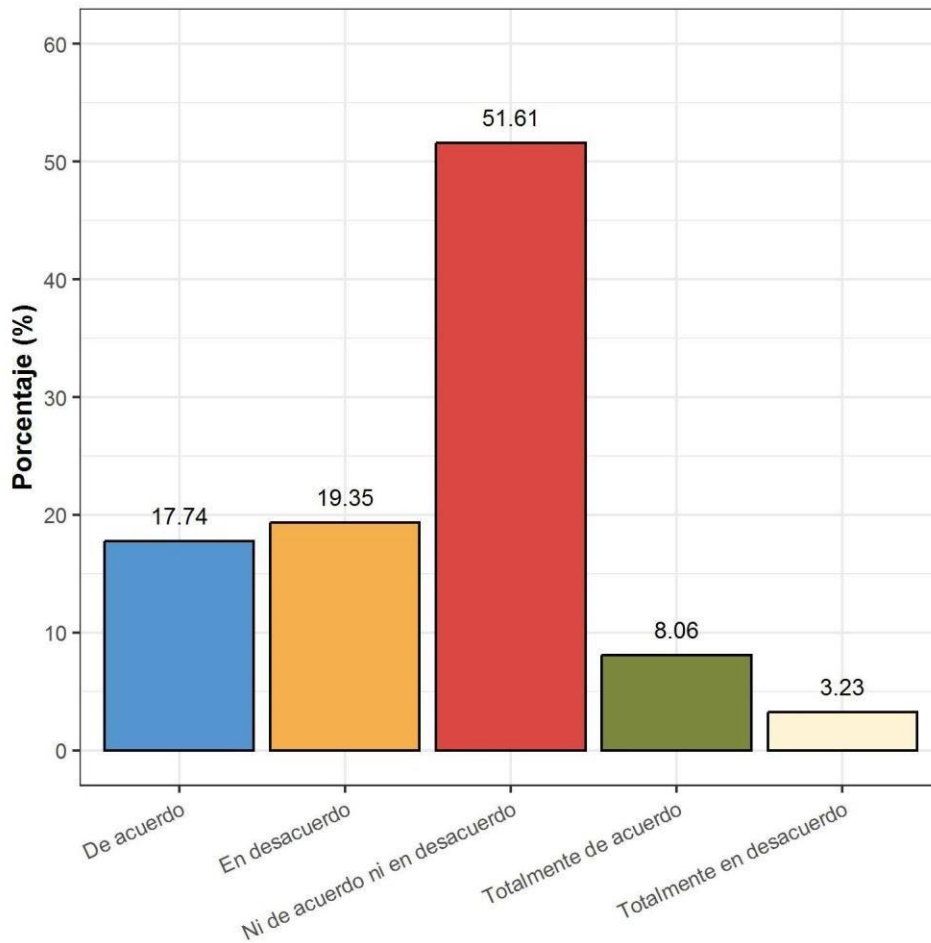
Figura 12: Creencias erróneas comunes en el entorno universitario.



Fuente: elaboración propia de los investigadores

Un 38.71% considera que la creencia más errónea es que "las mujeres son más aptas para carreras relacionadas con el cuidado y la enseñanza". Un 25.81% opina que las mujeres son "más emocionales y menos racionales". Este gráfico evidencia la persistencia de estereotipos de cierta forma, limita a las mujeres al acceso a disciplinas científicas y tecnológicas, perpetuando la segregación de género en ciertos campos académicos.

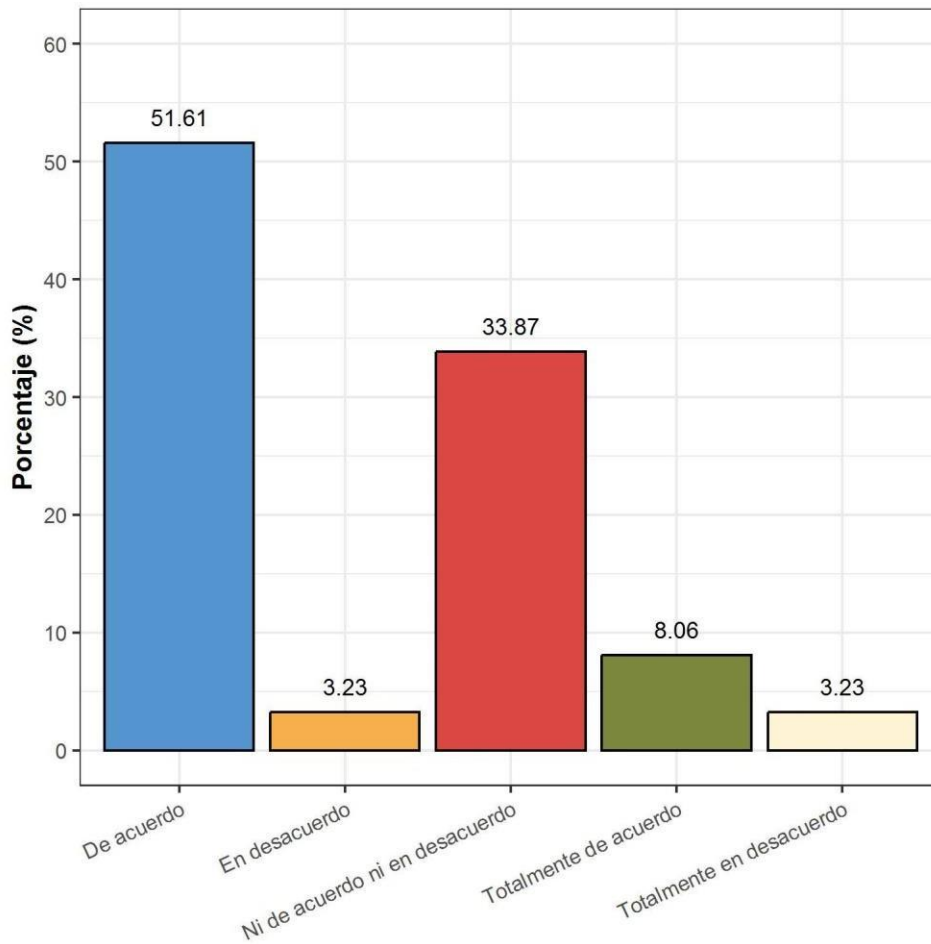
Figura 13: Sentir la necesidad de actuar de cierta manera según el género en la universidad



Fuente: elaboración propia de los investigadores

Un 51.61% de los encuestados está "ni de acuerdo ni en desacuerdo" en sentir la necesidad de actuar de cierta manera por su género, y un 17.74% está "de acuerdo". La ambigüedad en las respuestas puede indicar que, aunque la presión de actuar según el género existe, no es necesariamente consciente o generalizada entre todos los estudiantes.

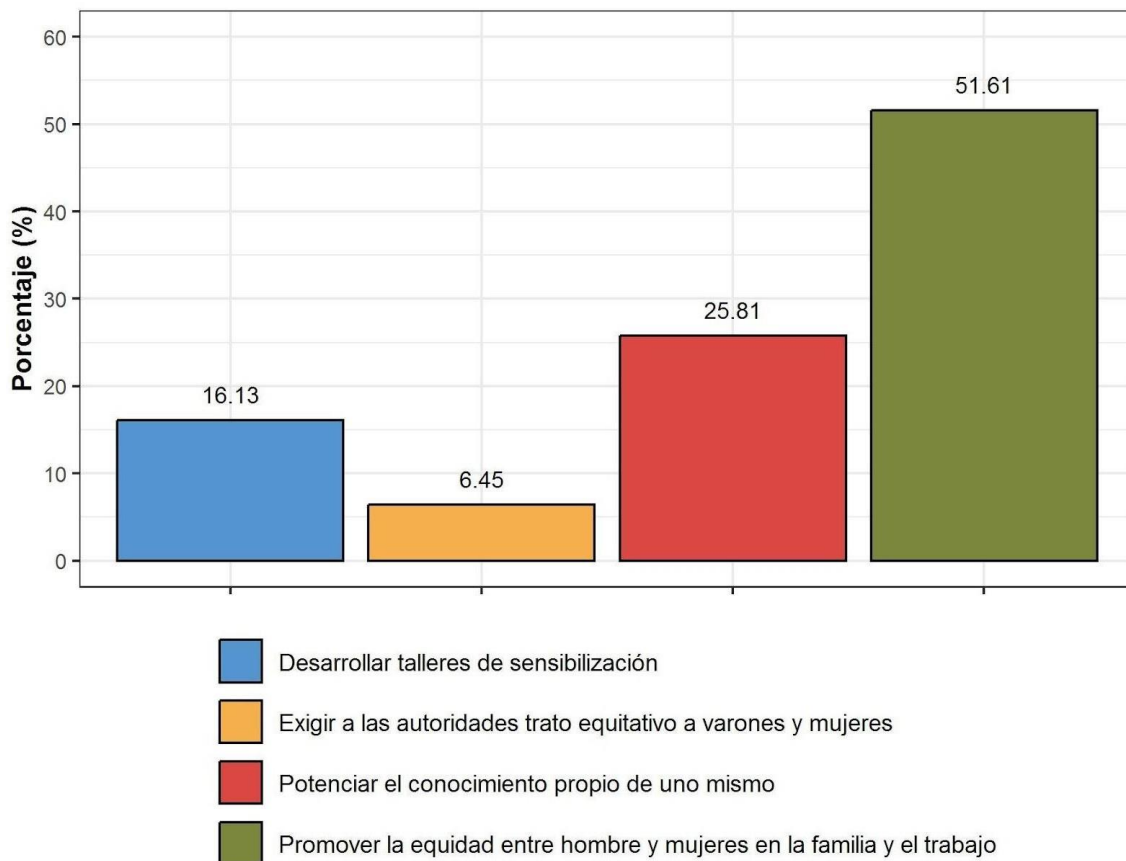
Figura 14: Progreso hacia la equidad de género en la carrera profesional.



Fuente: elaboración propia de los investigadores

De los encuestados un 51.61% de los encuestados considera que se están logrando avances en cuanto a la equidad de género en su desarrollo profesional en su carrera profesional, mientras que un 33.87% está "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Aunque se percibe un avance, la presencia de un porcentaje considerable de neutralidad indica que aún hay trabajo por hacer para alcanzar una verdadera equidad de género.

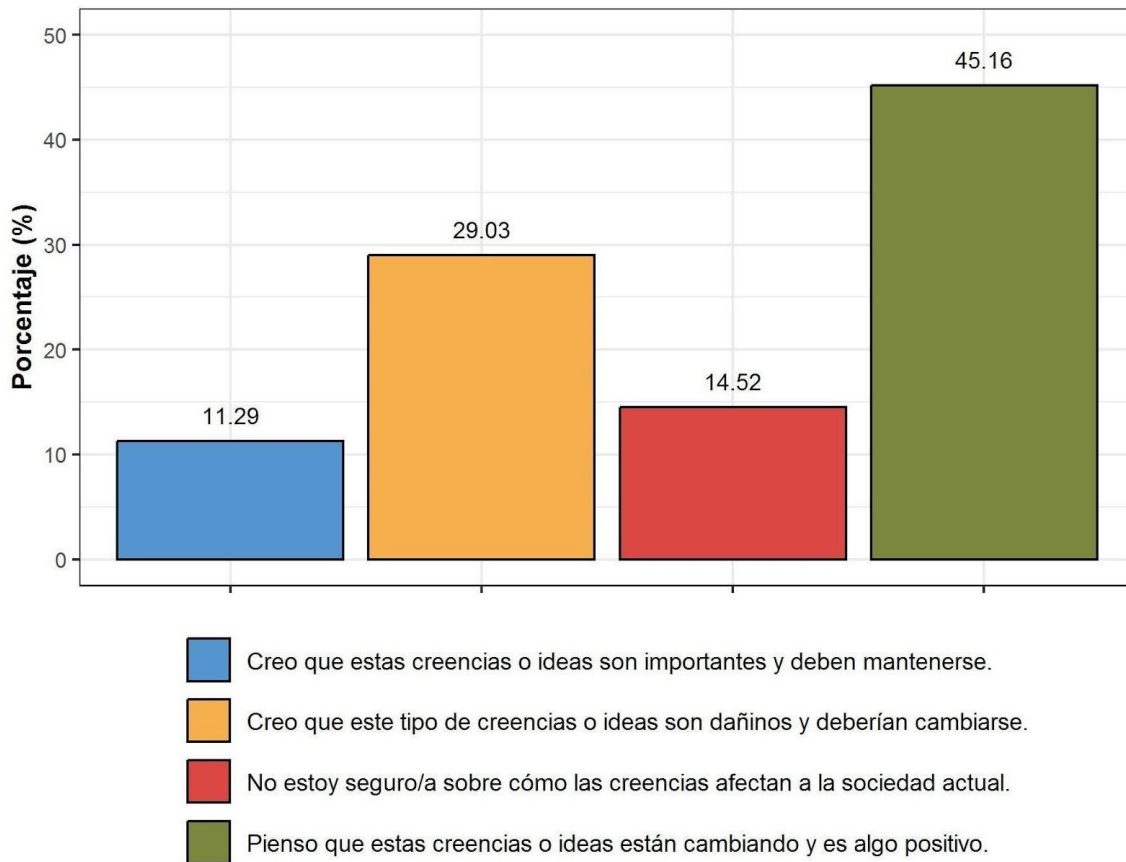
Figura 15: Medidas para la promoción de equidad de género.



Fuente: elaboración propia de los investigadores

El gráfico refleja las preferencias de los encuestados sobre las medidas para promover la equidad de género. La mayoría (51.61%) considera prioritario fomentar la equidad en la familia y el trabajo, seguido por el desarrollo del autoconocimiento (25.81%). Menos relevancia se da a los talleres de sensibilización (16.13%) y a la exigencia de igualdad a las autoridades (6.45%). Estos resultados sugieren que se percibe que el cambio debe originarse principalmente en los entornos privados y personales, antes que mediante intervenciones políticas o educativas formales.

Figura 16: Opiniones sobre las Creencias Generadas Culturalmente sobre Comportamientos Basados en el Sexo.



Fuente: elaboración propia de los investigadores

La gráfica evidencia que la mayor cantidad de encuestados (45.16%) considera que el cambio en las creencias o ideas es positivo, reflejando una actitud optimista hacia la evolución social, mientras que un 29.03% percibe estas creencias como dañinas y aboga por su cambio. Solo un 11.29% defiende la importancia de mantener estas creencias, sugiriendo un bajo apoyo a la tradición. Un 14.52% de los encuestados no está seguro sobre el impacto de estas creencias en la sociedad, lo que indica cierta indecisión o falta de convicción en este grupo. En conjunto, los datos sugieren una sociedad mayoritariamente abierta al cambio y al progreso cultural.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio demuestran cómo los patrones culturales tienen un impacto significativo en la persistencia de los estereotipos de género, lo que puede observarse en las interacciones sociales de los estudiantes, así como en sus opiniones y tradiciones. Este resultado concuerda con el de Jiménez (2020), quien destaca cómo la desigualdad de género se mantiene en muchos países debido a las normas culturales patriarcales. Según Torres (2021), las normas culturales que se transmiten principalmente a través de la familia y se refuerzan mediante el sistema educativo son cruciales para configurar las creencias de género en el contexto peruano. Este fenómeno se refleja en los resultados del estudio, que muestran que un porcentaje considerable de estudiantes sigue cumpliendo los roles de género tradicionales.

El funcionalismo, que sostiene que los roles de género y las normas culturales son cruciales para la cohesión social, sirve como base teórica para esta investigación. Los resultados de nuestro estudio respaldan la afirmación de Parsons (1951) de que estas estructuras sociales son cruciales para el buen funcionamiento de la sociedad, al demostrar cuántos estudiantes de la UNPRG, siguen desempeñando estos roles tradicionales en sus interacciones cotidianas. No obstante, también existe un movimiento creciente para reexaminar estas normas, lo que concuerda con la teoría de Moscovici (1984), según la cual, aunque las representaciones de género están arraigadas en la sociedad, las generaciones más jóvenes tienen el poder de cuestionarlas y cambiarlas.

Los resultados del estudio también demuestran la importante influencia que los estereotipos de género tienen en las expectativas de los estudiantes respecto a su educación y sus carreras profesionales. Esto concuerda con la investigación de Flores y Pomahuali (2021), que concluye que los estereotipos de género siguen siendo un obstáculo importante para la igualdad en la educación y el mercado laboral peruanos. De manera similar, Mendoza (2021) señala que, a pesar de la aparición de nuevas ideas en favor de la igualdad

de género, aún quedan muchos obstáculos por superar, especialmente en lo que respecta a las opciones profesionales y las oportunidades laborales de las mujeres. Nuestros datos respaldan esta tendencia, ya que muestran que los objetivos educativos y profesionales de muchos estudiantes siguen estando limitados por las normas de género tradicionales.

Según los resultados, sigue existiendo la creencia de que la igualdad de género no ha avanzado lo suficiente, a pesar de que se han logrado avances en este ámbito. Por lo que, en su estudio sobre el impacto de los estereotipos en la comprensión lectora de los estudiantes, Huamán (2023) respalda esta opinión y destaca que la igualdad de género sigue siendo objeto de trabajo en muchas facetas de la vida social y académica. Ortega (2023) refuerza aún más esta idea al destacar la importancia de la educación en materia de igualdad de género para disipar los estereotipos de género y crear entornos más equitativos.

Por último, los estudiantes consideran que la igualdad de género es un proceso dinámico que requiere un trabajo continuo para disipar conceptos erróneos arraigados, aunque reconocen las nuevas perspectivas positivas sobre el tema. En su investigación, Vargas (2022) destaca la importancia de una educación de calidad en este proceso y postula que las intervenciones educativas que abordan directamente las representaciones de género podrían influir positivamente en la forma en que se percibe y se logra realmente la igualdad de género.

En general, la vida de los estudiantes sigue estando determinada por la interacción entre las representaciones sociales, las opiniones sobre el género y los patrones culturales. Las principales conclusiones de este estudio coinciden con los antecedentes que se han estudiado, lo que demuestra que, si bien se han logrado avances en materia de igualdad de género, aún queda mucho por hacer para disipar y modificar los prejuicios de género arraigados. Para fomentar un ambiente más inclusivo y justo, las instituciones educativas deben seguir promoviendo el pensamiento crítico sobre estos temas y ayudando a los estudiantes a desarrollar una visión más equitativa y justa de los roles de género.

CONCLUSIONES

- El desarrollo y el mantenimiento de los estereotipos de género entre los estudiantes de sociología están significativamente influenciados por las normas culturales. Las opiniones y actitudes de los estudiantes, que se adhieren a las normas y expectativas convencionales con respecto a los roles de género, reflejan estos patrones. Los estereotipos siguen existiendo a pesar de que algunos estudiantes muestran una preferencia por la igualdad de género, especialmente en lo que se refiere a las expectativas sociales para hombres y mujeres.
- Las tendencias culturales comunes entre los estudiantes muestran una mezcla de costumbres arraigadas y un impulso incipiente hacia la igualdad de género. Se reconocen las desigualdades de género basadas en la cultura, pero también se aceptan cada vez más los roles no tradicionales, especialmente en lo que respecta a la participación de las mujeres en los ámbitos público y profesional.
- Los estereotipos de género identificados incluyen la idea de que los hombres deben ser fuertes, protectores y líderes naturales, en relación a las mujeres, estas son vistas como inclinadas a los roles de cuidado y enseñanza. Estos estereotipos continúan influyendo en las expectativas y decisiones académicas y profesionales de los estudiantes, limitando en algunos casos sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.
- Los estudiantes creen que los estereotipos de género están determinados principalmente por patrones culturales, en particular los que se transmiten a través de la familia y los medios de comunicación. Aunque hay mucha oposición a abandonar las ideas convencionales, muchos estudiantes comprenden la necesidad de cuestionar y modificar las normas establecidas.

RECOMENDACIONES

- Establecer un programa integral de formación sobre género y cultura en la universidad, que explore cómo los patrones culturales contribuyen a la persistencia de estereotipos de género. Este programa debería incluir cursos obligatorios para todos los estudiantes de sociología, centrados en desmantelar estos patrones y en fomentar una cultura de equidad e igualdad de género.
- Organizar talleres interactivos que permitan a los estudiantes de sociología examinar y cuestionar los patrones culturales prevalentes. Estos talleres deberían estar diseñados para incentivar la reflexión crítica sobre sus propias creencias y prácticas, promoviendo un entorno académico que apoye la equidad de género.
- Iniciar una campaña de concienciación dentro de la universidad para visibilizar los estereotipos de género identificados y sus efectos perjudiciales. Esta campaña debería incluir materiales educativos, conferencias y debates que motiven a los estudiantes a cuestionar los estereotipos y a apoyar una cultura inclusiva y equitativa.
- Establecer un espacio continuo de debate donde los estudiantes discutan el impacto de los patrones culturales en sus percepciones de género. Este espacio debería ser moderado por especialistas en estudios de género y podría incluir foros, seminarios y grupos de discusión que aborden los retos de superar estos estereotipos en la vida diaria y en sus futuras carreras profesionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cuello, V. & Farías, L. (2018). Percepción y autopercepción de los estereotipos de género en estudiantes universitarios de la región de Valparaíso a través de la publicidad. *Revista de Comunicación*, 17(1), 155-165.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100009&lng=es&tlng=es.
- Castañeda, I. & Díaz, Z.(2020). Desigualdad social y género. *Revista Cubana de Salud Pública*. v. 46, n. 4, e1991. Disponible en: <>. ISSN 1561-3127.
<https://scielosp.org/article/rcsp/2020.v46n4/e1991/>
- Flores, B. & Pomahuali, T. (2021). “Concepciones sobre los roles y estereotipos de género en estudiantes de la facultad de sociología - Universidad Nacional Del Centro Del Perú, 2020”
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6915/T010_%2073032853_T.pdf?sequence=1
- Jiménez, R. (2020). Cambios en los patrones culturales machistas. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 14(2), 17-19. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782020000200017>
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7585/T010_71480968_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vázquez, S. (2015). Ciencia, estereotipos y género: una revisión de los marcos explicativos. *Convergencia*, 22(68), 177-202.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352015000200177&lng=es&tlng=es.
- Castillo Ladd, Y. F., & Soria Arredondo, A. M. (2022). Roles de género y la corresponsabilidad familiar de madres y padres en el distrito de el Agustino, 2021. *Repositorio Institucional - USS*. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/428236>

Eagly, A., & Carli, L. L. (2007, septiembre 1). Women and the Labyrinth of Leadership.

Harvard Business Review. <https://hbr.org/2007/09/women-and-the-labyrinth-of-leadership>

Eagly, A. H. (1987). Sex differences in social behavior: A social-role interpretation. *Sex differences in social behavior: A social-role interpretation.*, xii, 178-xii, 178.

Eagly, A., & Wood, W. (2016). *Social Role Theory of Sex Differences*.

<https://doi.org/10.1002/9781118663219.wbegs183>

González-Gijón, G., Alemany-Arrebola, I., Ruiz-Garzón, F., & Ortiz-Gómez, M. del M.

(2024). Los estereotipos de género en adolescentes: Análisis en un contexto multicultural. *Revista Colombiana de Educación*, 90, Article 90.

<https://doi.org/10.17227/rce.num90-14644>

Hofstede, G. (2001). Consecuencias de la cultura: Al comparar valores, comportamientos, instituciones, y organizaciones en diversos países. *Consecuencias de la cultura: al comparar valores, comportamientos, instituciones, y organizaciones en diversas naciones*. [https://doi.org/10.1016/S0005-7967\(02\)00184-5](https://doi.org/10.1016/S0005-7967(02)00184-5)

Hofstede, G. H., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and organizations: Software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival* (3rd ed).

McGraw-Hill.

Pancorbo Durand, E. (2022). Estereotipos de género y convivencia escolar en estudiantes de sexto grado de una I.E. de Cusco, 2022. *Repositorio Institucional - UCV*.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98699>

Peralta Guerrero, K. (2023). *Estereotipos de género: Discursos que prevalecen en niñas y niños de una IE de Lima*. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/29470>

Lazo -Serrano, L. I., Crespo-Carreño, M. T., & Zhune -Rosas, S. C. (2023). *Representaciones mediáticas, patrones socioculturales de feminidad y violencia hacia las mujeres en medios impresos del sur de Ecuador*. *Quórum Académico*, 20(2), 113-133. Recuperado a partir de

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/article/view/41320>

Torres Cortez, J. (2023). *Redes sociales y estereotipos de género en los adolescentes del 5to año A de la I.E. N° 80830 Zoila Hora de Robles, Chepén 2021* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Mora, M. M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. *Athenea Digital*, (2), 1–25. <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora/55-pdf-es>

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de encuesta

"PATRONES CULTURALES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA- UNPRG- LAMBAYEQUE, 2024"

Instrucciones:

Por favor, responde las siguientes preguntas de manera honesta y completa. Tus respuestas son anónimas y serán utilizadas únicamente para fines de investigación.

1. Datos generales

Datos generales	
Edad	
Genero	
Estado civil	
Procedencia	

2. ¿Consideras que en tu entorno existen labores específicas para el hombre y la mujer?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

3. ¿Existen diferencias en costumbres y comportamientos entre los estudiantes que provienen de zonas rurales y urbanas en la universidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
4. ¿Consideras que las normas y creencias familiares influyen en la percepción de los roles entre hombre y mujer?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
5. ¿Cómo crees que debería de ser una mujer?
- a. Cuidadosa y hogareña
 - b. Independiente y profesional
 - c. Amable y sumisa
 - d. Fuerte y asertiva
6. ¿Cómo crees que debería de ser un hombre?
- a. Ser fuerte y protector
 - b. Ser emocional y comprensivo
 - c. Ser independiente y ambicioso
 - d. Ser cooperativo y cuidadoso
7. ¿Cómo crees que los estereotipos de género afectan tu educación y tus futuras oportunidades laborales?
- a. Limitación de las oportunidades de las mujeres.
 - b. Hostigamiento y acoso sexual.
 - c. Afecta su bienestar emocional y la salud mental de las personas.
 - d. Fomentan la discriminación

e. No afectan de ninguna forma

8. ¿Crees que existen estereotipos de género en tu comunidad universitaria?

a. Sí

b. No

c. No estoy seguro/a

Porque: -----

9. ¿Cuáles consideras que son las creencias erróneas más comunes en tu entorno universitario?

a. Los hombres son mejores en ciencias y tecnología

b. Las mujeres son más aptas para carreras relacionadas con el cuidado y la enseñanza

c. Los hombres son líderes naturales

d. Las mujeres son más emocionales y menos racionales

e. Otra

10. ¿Alguna vez has sentido que en la universidad debes actuar de cierta manera solo porque eres hombre o mujer?

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) En desacuerdo

e) Totalmente en desacuerdo

11. ¿Consideras que se está avanzando hacia la equidad de género en tu carrera profesional?

- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
12. ¿Qué medidas crees que podrían tomarse para promover la equidad entre hombres y mujeres en tu carrera profesional?
- a. Potenciar el conocimiento propio de uno mismo
 - b. Promover la equidad entre hombre y mujeres en la familia y el trabajo
 - c. Desarrollar talleres de sensibilización
 - d. Exigir a las autoridades trato equitativo a varones y mujeres
 - e. Otra.....
13. ¿Cuál es tu opinión sobre las creencias o ideas generadas culturalmente de cómo debe comportarse una persona en función a su sexo?
- a. Creo que estas creencias o ideas son importantes y deben mantenerse.
 - b. Pienso que estas creencias o ideas están cambiando y es algo positivo.
 - c. No estoy seguro/a sobre cómo las creencias o ideas de género afectan a la sociedad actual.
 - d. Creo que este tipo de creencias o ideas son dañinos y deberían cambiarse.

Anexo 2: Tabulación de resultados

Tabla 2: Tabulación de resultados.

Características	Total, N = 62 ¹	Femenino N = 41 ¹	Masculino N = 21 ¹
Edad	21.00 (18.00, 23.00)	21.00 (18.00, 23.00)	18.00 (18.00, 23.00)
Grupo etario			
0 a 17 años	13.00 (20.97%)	8.00 (19.51%)	5.00 (23.81%)
18 a 24 años	44.00 (70.97%)	30.00 (73.17%)	14.00 (66.67%)
25 a 29 años	5.00 (8.065%)	3.00 (7.317%)	2.00 (9.524%)
Procedencia			
Chiclayo	25.00 (40.32%)	14.00 (34.15%)	11.00 (52.38%)
Ferreñafe	2.00 (3.226%)	1.00 (2.439%)	1.00 (4.762%)
Lambayeque	21.00 (33.87%)	16.00 (39.02%)	5.00 (23.81%)
Otras regiones	14.00 (22.58%)	10.00 (24.39%)	4.00 (19.05%)
Lugar de origen			
Cajamarca	1.00 (1.613%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Cañaris	1.00 (1.613%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Chiclayo	1.00 (1.613%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Chiclayo	20.00 (32.26%)	11.00 (26.83%)	9.00 (42.86%)
CHICLAYO-LA VICTORIA	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Chirinos - San Ignacio - Cajamarca	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Ferreñafe	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Illimo	2.00 (3.226%)	0.00 (0%)	2.00 (9.524%)
Jaén	4.00 (6.452%)	3.00 (7.317%)	1.00 (4.762%)
Cañaris	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
La Victoria	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Lambayeque	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Lambayeque	11.00 (17.74%)	8.00 (19.51%)	3.00 (14.29%)
Lima	2.00 (3.226%)	0.00 (0%)	2.00 (9.524%)
Mochumi	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Motupe	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
MOYOBAMBA	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Olmos	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Pacora	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Salas	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Saltur	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
San Ignacio	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
San Ignacio-Cajamarca	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
San Ignacio, Cajamarca	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Santa Cruz	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Túcume	2.00 (3.226%)	2.00 (4.878%)	0.00 (0%)
Tumán	1.00 (1.613%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)

Características	Total N = 62 ¹	Femenino N = 41 ¹	Masculino N = 21 ¹
¿Consideras que en tu entorno existen labores específicas para el hombre y la mujer?			
De acuerdo	14.00 (22.58%)	9.00 (21.95%)	5.00 (23.81%)
En desacuerdo	11.00 (17.74%)	9.00 (21.95%)	2.00 (9.524%)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22.00 (35.48%)	15.00 (36.59%)	7.00 (33.33%)
Totalmente de acuerdo	7.00 (11.29%)	3.00 (7.317%)	4.00 (19.05%)
Totalmente en desacuerdo	8.00 (12.90%)	5.00 (12.20%)	3.00 (14.29%)
¿Existen diferencias en costumbres y comportamientos entre los estudiantes que provienen de zonas rurales y urbanas en la universidad?			
De acuerdo	36.00 (58.06%)	27.00 (65.85%)	9.00 (42.86%)
En desacuerdo	1.00 (1.613%)	1.00 (2.439%)	0.00 (0%)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9.00 (14.52%)	5.00 (12.20%)	4.00 (19.05%)
Totalmente de acuerdo	16.00 (25.81%)	8.00 (19.51%)	8.00 (38.10%)
¿Consideras que las normas y creencias familiares influyen en la percepción de los roles entre hombre y mujer?			
De acuerdo	39.00 (62.90%)	26.00 (63.41%)	13.00 (61.90%)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5.00 (8.065%)	3.00 (7.317%)	2.00 (9.524%)
Totalmente de acuerdo	18.00 (29.03%)	12.00 (29.27%)	6.00 (28.57%)
¿Cómo crees que debería de ser una mujer?			
Cuidadosa y hogareña	3.00 (4.839%)	0.00 (0%)	3.00 (14.29%)
Fuerte y asertiva	9.00 (14.52%)	6.00 (14.63%)	3.00 (14.29%)
Independiente y profesional	50.00 (80.65%)	35.00 (85.37%)	15.00 (71.43%)
¿Cómo crees que debería de ser un hombre?			
Ser cooperativo y cuidadoso	28.00 (45.16%)	18.00 (43.90%)	10.00 (47.62%)
Ser emocional y comprensivo	13.00 (20.97%)	11.00 (26.83%)	2.00 (9.524%)
Ser fuerte y protector	7.00 (11.29%)	1.00 (2.439%)	6.00 (28.57%)
Ser independiente y ambicioso	14.00 (22.58%)	11.00 (26.83%)	3.00 (14.29%)
¿Cómo crees que los estereotipos de género afectan tu educación y tus futuras oportunidades laborales?			
Afecta su bienestar emocional y la salud mental de las personas.	18.00 (29.03%)	11.00 (26.83%)	7.00 (33.33%)
Fomentan la discriminación	5.00 (8.065%)	3.00 (7.317%)	2.00 (9.524%)
Hostigamiento y acoso sexual.	4.00 (6.452%)	3.00 (7.317%)	1.00 (4.762%)
Limitación de las oportunidades de las mujeres.	30.00 (48.39%)	23.00 (56.10%)	7.00 (33.33%)
No afectan de ninguna forma	5.00 (8.065%)	1.00 (2.439%)	4.00 (19.05%)
¿Crees que existen estereotipos de género en tu comunidad universitaria?			
No	17.00 (27.42%)	9.00 (21.95%)	8.00 (38.10%)
No estoy seguro/a	28.00 (45.16%)	21.00 (51.22%)	7.00 (33.33%)
Sí	17.00 (27.42%)	11.00 (26.83%)	6.00 (28.57%)
Argumenta tu respuesta anterior			
.	3.00 (5.000%)	3.00 (7.692%)	0.00 (0%)
Actualmente la mayoría de personas ha mejorado en cuanto a la percepción de los estereotipos, esto ayuda a superar las limitaciones alguna vez interpuestas.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Afectación de limitación de oportunidades.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)

Características	Total, N = 62¹	Femenino N = 41¹	Masculino N = 21¹
apenas llevo 1 ciclo y no conozco muchas personas	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
A pesar de que Perú es un país machista por ahora no eh visto ningún trato distinto por ser mujer	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Creo que existen, pero no en todos. Las creencias predominan más que lo que nos enseñan a diario. Y bueno creo que el estereotipo más común es que si ven que un chico se arregla de más su sexualidad empieza a ser cuestionada.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
creo que si existen todavía.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
cuando observamos a mujeres en carrera de hombres tenemos el estereotipo que son más "masculinas"	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
debe ser que sí debido a que hay muchas personas con pensamientos machistas como también hay personas con pensamientos feministas	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
En algunas ocasiones en los alumnos si existen esas idiosincrasias con respecto al rol de mujer y hombre mitigando esos estereotipos, por otro lado, hay docentes que tratan de erradicar esos estereotipos persistentes en los estudiantes.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
en la universidad se refleja el claro ejemplo de estereotipos de genero relacionado con las habilidades o intereses tanto de varones y mujeres ya que se asocia a que los varones están relacionados a carreras de números y las mujeres a carreras de letras	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
En mi punto de vista no creo que exista estereotipos	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Generalmente las carreras universitarias de ingeniería estan orientadas para estudiantes masculinos siendo un poco estereotipado observarse estudiantes mujeres, lo cual genera un ambiente controversial	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Hasta el momento no he visto algún tipo de accionar así	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Inclusive, los mismos profesores nos traen algunos de estos estereotipos en el momento de dictar sus clases.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Muchas veces creen que por ser mujeres no podemos realizar lo mismo que los hombres.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
no	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
No	2.00 (3.333%)	1.00 (2.564%)	1.00 (4.762%)
No actualmente	2.00 (3.333%)	0.00 (0%)	2.00 (9.524%)
No considero que haya.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
No estoy segura	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
No estoy segura si hay	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
No estoy segura, puesto que muchas veces se juzgan las labores o existe un complejo de superioridad por el género masculino.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
No estoy seguro	2.00 (3.333%)	1.00 (2.564%)	1.00 (4.762%)
No estoy seguro.	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
No existe	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
No he sido participe de alguna escena de estereotipos	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
no lo he visto	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
no me ha pasado, por eso no se eso habrá estereotipos de género en la universidad.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
No podría decirle	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
No porque normalmente nos tratan a todos por igual	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)

Características	Total, N = 62¹	Femenino N = 41¹	Masculino N = 21¹
No porque todos recibimos un trato igualitario	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
no sabría decirlo	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
No tengo conocimiento	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
No veo ningún tipo de discriminación	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
No voy mucho a la U y cuando voy veo gente reunidas en grupos	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
No; porque tengo las mismas oportunidades que mis compañeros, incluso mi capacidad es mucho mayor	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
No sé	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Podría ser que hayan, pero aún no he observado alguno.	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
por ahora eh visto que tratan a hombre como mujer igual	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Por ejemplo, en en el último examen de admisión, solo hay 1 fémina que ha ingresado en ing civil, lo que puede ser un indicio de que la sociedad sigue creyendo que la ing solo es para hombres	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Por qué hasta ahora no veo ningún caso o no me he enterado	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Por qué no	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Por qué no en todas las aulas se llevan el mismo respeto debido entre hombres y mujeres, en algunos casos se ASUME que la mujer tiene más responsabilidad en el tema q/	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Porque no falta algún alumno que comience a discriminar a otro ya sea por su forma de hablar, lugar de procedencia, entre otros. Siempre alguien querrá ser superior al resto	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Porque no hay	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Pueden manifestarse en actitudes y expectativas sobre el comportamiento de hombres y mujeres, afectando la dinámica en el aula y en actividades extracurriculares.	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Recién he ingresado y no conozco ningún caso	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Se podría decir que los chistes sexistas que quizá algunos profesores dicen o también cuando los profesores varones tienen preferencia con algunas alumnas por ser mujeres o viceversa	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Se visualizan ciertos casos en diversas zonas de la universidad	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Si por porque las redes influyen	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
Si ya que existen personas que piensan que las mujeres solo deben ser amas de casa, y dedicarse plenamente a sus hijos limitando su trabajo y superación profesional	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
Si, porque aún se cree que los hombres y las mujeres deben desarrollar ciertas actividades en específico.	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
todos son iguales	1.00 (1.667%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)
UNO DE LOS ESTEREOTIPOS DENTRO DE LA UNPRG ES QUE GENERALMENTE LOS HOMBRES ESTUDIAN CARRERA DE INGENIERÍAS Y LAS MUJERES CARRERAS DE HUMANIDADES	1.00 (1.667%)	1.00 (2.564%)	0.00 (0%)
¿Cuáles consideras que son las creencias erróneas más comunes en tu entorno universitario?			
Las mujeres son más aptas para carreras relacionadas con el cuidado y la enseñanza	24.00 (38.71%)	19.00 (46.34%)	5.00 (23.81%)
Las mujeres son más emocionales y menos racionales	16.00 (25.81%)	11.00 (26.83%)	5.00 (23.81%)
Los hombres son líderes naturales	12.00 (19.35%)	6.00 (14.63%)	6.00 (28.57%)
Los hombres son mejores en ciencias y tecnología	9.00 (14.52%)	5.00 (12.20%)	4.00 (19.05%)
me mantengo ajeno a esas creencias	1.00 (1.613%)	0.00 (0%)	1.00 (4.762%)

Características	Total N = 62 ¹	Femenino N = 41 ¹	Masculino N = 21 ¹
¿Alguna vez has sentido que en la universidad debes actuar de cierta manera solo porque eres hombre o mujer?			
De acuerdo	11.00 (17.74%)	6.00 (14.63%)	5.00 (23.81%)
En desacuerdo	12.00 (19.35%)	9.00 (21.95%)	3.00 (14.29%)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32.00 (51.61%)	21.00 (51.22%)	11.00 (52.38%)
Totalmente de acuerdo	5.00 (8.065%)	3.00 (7.317%)	2.00 (9.524%)
Totalmente en desacuerdo	2.00 (3.226%)	2.00 (4.878%)	0.00 (0%)
¿Consideras que se está avanzando hacia la equidad de género en tu carrera profesional?			
De acuerdo	32.00 (51.61%)	22.00 (53.66%)	10.00 (47.62%)
En desacuerdo	2.00 (3.226%)	2.00 (4.878%)	0.00 (0%)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21.00 (33.87%)	15.00 (36.59%)	6.00 (28.57%)
Totalmente de acuerdo	5.00 (8.065%)	2.00 (4.878%)	3.00 (14.29%)
Totalmente en desacuerdo	2.00 (3.226%)	0.00 (0%)	2.00 (9.524%)
¿Qué medidas crees que podrían tomarse para promover la equidad entre hombres y mujeres en tu carrera profesional?			
Desarrollar talleres de sensibilización	10.00 (16.13%)	6.00 (14.63%)	4.00 (19.05%)
Exigir a las autoridades trato equitativo a varones y mujeres	4.00 (6.452%)	2.00 (4.878%)	2.00 (9.524%)
Potenciar el conocimiento propio de uno mismo	16.00 (25.81%)	9.00 (21.95%)	7.00 (33.33%)
Promover la equidad entre hombre y mujeres en la familia y el trabajo	32.00 (51.61%)	24.00 (58.54%)	8.00 (38.10%)
¿Cuál es tu opinión sobre las creencias o ideas generadas culturalmente de cómo debe comportarse una persona en función a su sexo?			
Creo que estas creencias o ideas son importantes y deben mantenerse.	7.00 (11.29%)	4.00 (9.756%)	3.00 (14.29%)
Creo que este tipo de creencias o ideas son dañinos y deberían cambiarse.	18.00 (29.03%)	13.00 (31.71%)	5.00 (23.81%)
No estoy seguro/a sobre cómo las creencias afectan a la sociedad actual.	9.00 (14.52%)	6.00 (14.63%)	3.00 (14.29%)
Pienso que estas creencias o ideas están cambiando y es algo positivo.	28.00 (45.16%)	18.00 (43.90%)	10.00 (47.62%)

¹Mediana (Q1, Q3); n (%)

Anexo 3: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Patrones culturales y estereotipos de género en estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Lambayeque, 2024”

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cómo influyen los patrones culturales en la construcción de los estereotipos de género en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo-Lambayeque, 2024?	Hipótesis: Los patrones culturales influyen en la construcción de estereotipos de género en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque, 2024.	Objetivo general Determinar y explicar la influencia de los patrones culturales en la construcción de estereotipos de género en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Lambayeque, 2024. Objetivos específicos 1. Identificar los patrones culturales predominantes en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2024.	Patrones culturales	Costumbres y comportamientos	Diseño: No experimental de corte transversal. Enfoque: Cuantitativo Tipo: Explicativo Población: 132 estudiantes de la carrera profesional de sociología, UNPRG.
			Estereotipo de género.	Relaciones Sociales	
				Roles y Expectativas Sociales	
				Percepciones de Igualdad y Equidad	

		<p>2. Describir los estereotipos de género existentes en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2024.</p> <p>3. Analizar y explicar la influencia de los patrones culturales en la configuración de estereotipos de género en los estudiantes de la carrera profesional de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2024.</p>			<p>Muestra:</p> <p>62 estudiantes de la carrera profesional de sociología, UNPRG.</p> <p>Técnicas e instrumento de recolección de datos:</p> <p>Encuesta y cuestionario.</p> <p>Método de Análisis de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Estadístico SPSS. - Excel
--	--	--	--	--	--

Anexo 4: Validación de Instrumentos

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : Dr. José Guadalupe Fiestas Purizaca
 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente Nombrado Universidad Nacional de Piura
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario de Encuesta aplicada a estudiantes
 1.4 Autores del instrumento : Angie Eliane Mercedes Torres Cortez y Juan Tito, De la cruz Diaz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo con dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL (Realizar el conteo de acuerdo con puntuaciones asignadas a cada indicador)					
		C	B	A	Total

Coefficiente de validez

$$\frac{A + B + C}{30} = \frac{29}{30} = 0.97$$

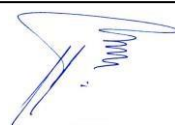
Intervalos	Resultado
0,00 – 0,49	• Validez nula
0,50 – 0,59	• Validez muy baja
0,60 – 0,69	• Validez baja
0,70 – 0,79	• Validez aceptable
0,80 – 0,89	• Validez buena
0,90 – 1,00	• Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Chiclayo, 5 de julio de 2024



Dr. José G. Fiestas Purizaca

**FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO**

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : Mag. Pablo César Peña Martínez
 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente Nombrado Universidad Nacional de Piura
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario de Encuesta aplicada a estudiantes
 1.4 Autores del instrumento : Angie Eliane Mercedes Torres Cortez y Juan Tito, De la cruz
 Diaz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo con dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL (Realizar el conteo de acuerdo con puntuaciones asignadas a cada indicador)					
		C	B	A	Total

**Coefficiente
de validez**

$$\frac{A+B+C}{30} = 29/30 = 0.97$$


III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Chiclayo, 5 de julio de 2024

Intervalos	Resultado
0,00 – 0,49	• Validez nula
0,50 – 0,59	• Validez muy baja
0,60 – 0,69	• Validez baja
0,70 – 0,79	• Validez aceptable
0,80 – 0,89	• Validez buena
0,90 – 1,00	• Validez muy buena



 Mag. Pablo César Peña Martínez

**FICHA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO**

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : Mag. Ronald Eduardo Minchola Alza
 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente Nombrado Universidad Nacional de Piura
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario de Encuesta aplicada a estudiantes
 1.4 Autores del instrumento : Angie Eliane Mercedes Torres Cortez y Juan Tito, De la cruz Diaz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo con dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X <input type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL (Realizar el conteo de acuerdo con puntuaciones asignadas a cada indicador)					
		C	B	A	Total

Coefficiente de validez

$$\frac{A + B + C}{30} = 29/30 = 0.97$$


Intervalos	Resultado
0,00 – 0,49	• Validez nula
0,50 – 0,59	• Validez muy baja
0,60 – 0,69	• Validez baja
0,70 – 0,79	• Validez aceptable
0,80 – 0,89	• Validez buena
0,90 – 1,00	• Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Chiclayo, 5 de julio de 2024



Mag. Ronald Eduardo Minchola Alza