

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

**"Programa socioambiental para el manejo de los residuos sólidos en el
mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2022"**

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Sociología.

Investigador: Bach. Samame Astonitas Carlos Vladimir

Asesor: M. Sc. Fernández Vásquez Evert José

Lambayeque - Perú

2023

"Programa socioambiental para el manejo de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2022"

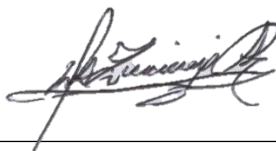
Tesis Presentada para Obtener el Título Profesional de Licenciado en Sociología



Bach. Carlos Vladimir Samame Astonitas
Investigador



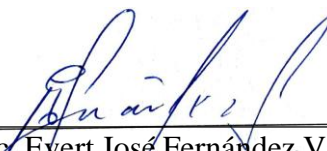
Dr. Manuel Tafur Morán
Presidente



Dr. Walther Augusto Zunini Chira
Secretario



Dr. Rafael Cristóbal García Caballero
Vocal



M. Sc. Evert José Fernández Vásquez
Asesor



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N°0893-VIRTUAL

Siendo las **09:00 horas** del día **Jueves 30 de noviembre de 2023**; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/gno-bkbs-gda>, los miembros del jurado designados mediante **Resolución N° 0899-2022-V-D-FACHSE**, de fecha **28 de abril de 2022**, integrado por:

- | | |
|------------|---|
| Presidente | : Dr. Manuel Tafúr Morán. |
| Secretario | : Dr. Walther Augusto Zunini Chira |
| Vocal | : Dr. Rafael Cristóbal García Caballero |
| Asesor | : M. Sc. Evert José Fernández Vásquez |



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **“PROGRAMA SOCIOAMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, DISTRITO DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ 2022”**; presentada por **SAMAME ASTONITAS CARLOS VLADIMIR** para obtener el **Título profesional de Licenciado(a) en Sociología.**

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de (19) (DIECINUEVE) en la escala vigesimal, que equivale a la mención de MUY BUENO

Siendo las **10:00 horas** del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. Manuel Tafúr Morán
PRESIDENTE

Dr. Walther Augusto Zunini Chira
SECRETARIO

Dr. Rafael Cristóbal García Caballero
VOCAL

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....
.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Magister en Sociología, Evert José Fernández Vásquez usuario revisor de Tesis



Trabajo de Suficiencia Profesional y/o Trabajo Académico

Titulado: "Programa socioambiental para el manejo de los residuos sólidos en el mercado
Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2022"

Cuyo autor (es) son: Carlos Vladimir Samame Astonitas; con DNI N° 46798787

y; con DNI N°; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud15%, verificables en el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito (a) analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos,

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque; **16** .de Agosto..... del 2023



M. Sc. Evert José Fernández Vásquez

DNI: 16690483

Asesor

Adjunta:
Resumen de Reporte automatizado de similitudes
Recibo digital

Reporte automatizado de similitudes

"Programa socioambiental para el manejo de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2022"

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

8%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

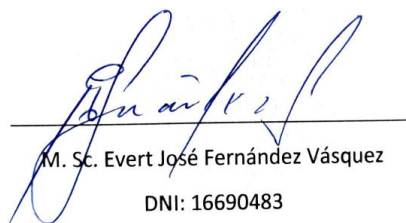
| | | |
|---|--|-----|
| 1 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 3% |
| 2 | dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 3 | repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 4 | cdn.www.gob.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 6 | Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante | <1% |
| 7 | revistas.uchile.cl Fuente de Internet | <1% |
| 8 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | <1% |
| 9 | stellar-diamonds.com Fuente de Internet | |



M. Sc. Evert José Fernández Vásquez
DNI: 16690483

Asesor

| | | |
|----|--|------|
| | | <1 % |
| 10 | Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante | <1 % |
| 11 | www.clubensayos.com Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | es.scribd.com Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | ri-ng.uaq.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | 1library.co Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | repository.unad.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 20 | docobook.com Fuente de Internet | <1 % |


 M. Sc. Evert José Fernández Vásquez
 DNI: 16690483
 Asesor

| | | |
|----|---|------|
| 21 | repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AMBIDES S.A.C.. "EIA-SD del Proyecto Planta de Transferencia de Residuos Sólidos Inorgánicos de la Localidad de Chiclayo-IGA0003707", R.D. N° 364-2015/DSB/DIGESA/SA, 2020 Publicación | <1 % |
| 23 | Otero León, Jersson Jesús. "Estudio de Caso: Análisis del Modelo de Gestión en el Manejo de Residuos Sólidos del Distrito del Callao Cercado", Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru), 2023 Publicación | <1 % |
| 24 | solman.co.za Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | issuu.com Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 27 | www.researchgate.net Fuente de Internet | <1 % |
| 28 | #N/A. "PIGARS de la Provincia de Aija 2020- IGA0013322", O.M. N° 012-2020-MPA/A, 2021 Publicación | <1 % |



M. Sc. Evert José Fernández Vásquez
DNI: 16690483
Asesor

| | | |
|----|---|------|
| 29 | repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 30 | rpp.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 31 | worldwidescience.org Fuente de Internet | <1 % |
| 32 | gemaloor.wordpress.com Fuente de Internet | <1 % |
| 33 | repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 34 | MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA. "PIGARS de la Provincia de Piura 2016- IGA0009220", Ordenanza N° 196-00-CMPP, 2020 Publicación | <1 % |
| 35 | #N/A. "PIGARS de la Provincia de Rioja 2020- IGA0012576", R.G. N° 321-2020-GM/MPR, 2020 Publicación | <1 % |
| 36 | #N/A. "PMR del Distrito de El Agustino 2016- IGA0002264", Ordenanza N° 604-2016-MDEA, 2020 Publicación | <1 % |
| 37 | AGUILAR LOPEZ LUCERO GERALDINE. "PIGARS de la Provincia de Sucre 2019-IGA0012782", O.M. N° 015-2019-MPS/CMA/A, 2021 | <1 % |



M. Sc. Evert José Fernández Vásquez

DNI: 16690483

Asesor

Recibo digital

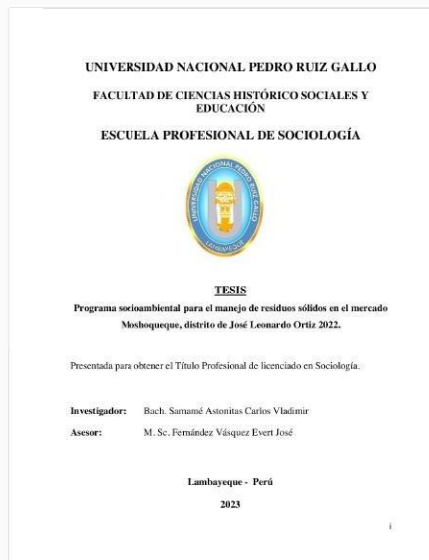


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Carlos Vladimir Samame Astonitas
Título del ejercicio: revisar
Título de la entrega: reporte turnitin
Nombre del archivo: Capitulo_I-2-3_084856.docx
Tamaño del archivo: 4.23M
Total páginas: 126
Total de palabras: 23,139
Total de caracteres: 133,632
Fecha de entrega: 16-ago.-2023 11:20p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2146912238



Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.



M. Sc. Evert José Fernández Vásquez
DNI: 16690483
Asesor

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Carlos Vladimir Samamé Astonitas, investigador principal, y M. S.c Evert José Fernández Vásquez, asesor del trabajo de investigación “Programa socioambiental para el manejo de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2022”. declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 17 de agosto del 2023



Bach. Carlos Vladimir Samamé Astonitas
Investigador



M. Sc. Evert José Fernández Vásquez
Asesor

DEDICATORIA

A mi abuela Susana, por su fortaleza, coraje y amor.

*Eres una magnífica persona, ejemplo a seguir, digna de todo el amor, respeto
y cariño.*

Agradecimientos

A mis padres y hermanos, por su apoyo incondicional, a mi asesor Evert Fernández Vásquez, a todos los comerciantes del mercado Moshoqueque, representantes sindicales, obreros municipales, autoridades ediles, a mi mentor y amigo Isidoro Benites Morales y a todas aquellas personas que contribuyeron para realizar este trabajo de investigación.

ÍNDICE

| | |
|---|------|
| DEDICATORIA | iv |
| Agradecimientos | v |
| ÍNDICE DE TABLAS | viii |
| ÍNDICE DE FIGURAS | ix |
| RESUMEN | x |
| ABSTRACT | xi |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPITULO I DISEÑO TEORICO | 3 |
| 1.1. Antecedentes | 3 |
| 1.1.1. Antecedentes Internacionales..... | 3 |
| 1.1.2. Antecedentes Nacionales | 7 |
| 1.1.3. Antecedentes locales..... | 11 |
| 1.2. Centro de abastos Moshoqueque | 12 |
| 1.2.1. Reseña Histórica | 12 |
| 1.2.2. Ubicación y extensión..... | 14 |
| 1.2.3. Población | 14 |
| 1.3. Bases Teóricas | 14 |
| 1.3.1 La Teoría General de Sistemas de Ludwig Von Bertalanffy | 14 |
| 1.3.2. La Teoría del Habitus de Pierre Bourdieu | 18 |
| 1.3.3. La Teoría del Interaccionismo Simbólico de Herbert Mead..... | 24 |
| 1.4. Marco Conceptual..... | 30 |
| 1.4.1. Bienestar social | 30 |
| 1.4.2. Prácticas sociales | 30 |
| 1.4.3. Capital humano..... | 31 |
| 1.4.4. Desarrollo sostenible..... | 31 |
| 1.4.5. Centro de abastos | 32 |
| 1.4.6. Residuos sólidos | 32 |
| 1.4.7. Programa socioambiental..... | 32 |
| 1.4.8. Responsabilidad social..... | 32 |
| CAPÍTULO II METODOS Y MATERIALES | 33 |
| 2.1. Tipo de Investigación..... | 33 |

| | |
|---|----|
| 2.2. Diseño de Investigación..... | 33 |
| 2.3. Población y Muestra | 35 |
| 2.3.1 Población | 35 |
| 2.3.2 Muestra | 35 |
| 2.4. Técnicas, Instrumentos y Equipos | 36 |
| 2.4.1 Técnicas | 36 |
| 2.4.2 Instrumentos..... | 36 |
| 2.4.3 Equipos y Materiales | 37 |
| CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 38 |
| 3.1. Resultado y Discusión | 38 |
| 3.2. Presentación de la Propuesta:..... | 71 |
| 3.2.1. Datos Informativos | 71 |
| 3.2.2. Descripción de la propuesta..... | 71 |
| 3.2.3. Objetivos de la propuesta..... | 73 |
| 3.2.4. Justificación de la propuesta..... | 73 |
| 3.2.5. Fundamentación teórica..... | 74 |
| 3.2.6. Fundamentación sociológica..... | 76 |
| 3.2.7. Componentes de la Propuesta..... | 77 |
| 3.2.8. Estructura de la propuesta..... | 84 |
| CAPITULO IV: CONCLUSIONES | 91 |
| CAPITULO V: RECOMENDACIONES | 92 |
| BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA..... | 93 |
| ANEXOS | 99 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Generación de residuos sólidos municipales | 43 |
| Tabla 2: Papeleras para el almacenamiento de residuos sólidos municipales | 44 |
| Tabla 3: Herramientas para barrido | 45 |
| Tabla 4: Personal asignado al servicio de recolección..... | 46 |
| Tabla 5: Resumen de generación de residuos sólidos a nivel distrital..... | 48 |
| Tabla 6: Almacenamiento de residuos sólidos municipales | 50 |
| Tabla 7: Servicio de limpieza y barrido en la vía pública..... | 50 |
| Tabla 8: Distribución de puestos en el mercado Moshoqueque..... | 52 |
| Tabla 9: Maquinaria en el transporte de residuos sólidos..... | 56 |
| Tabla 10: Características de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque..... | 59 |
| Tabla 11: Desarrollo de los componentes de la propuesta..... | 78 |
| Tabla 12: Cronograma de taller N°01 | 87 |
| Tabla 13: Cronograma de taller N°02..... | 88 |
| Tabla 14: Cronograma de taller N°03..... | 89 |
| Tabla 15: Presupuesto de recursos humanos | 90 |
| Tabla 16: Presupuesto de materiales..... | 90 |
| Tabla 17: Presupuesto total..... | 91 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1: Etapas de la investigación | 36 |
| Figura 2: Fórmula de muestreo | 36 |
| Figura 3: Fundamentación teórica | 75 |

RESUMEN

El trabajo de investigación, tiene como finalidad, estudiar la problemática social del deficiente manejo de residuos sólidos, proponiendo un programa socioambiental para contribuir a un adecuado manejo de los mismos, mejorando las condiciones de vida en el mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz 2022.

Posee un enfoque cualitativo, no experimental. Se requirió utilizar la observación directa y la entrevista.

La población de estudio, estuvo integrada por comerciantes formales del referido centro de abastos agrupados en 3462 puestos. Donde, la muestra de estudio estuvo constituido por 97 puestos.

El deficiente proceso de residuos, se ve reflejado en un centro de abastos desordenado y sucio, producto de las inadecuadas prácticas sociales que desarrollan los comerciantes, al emprender sus diferentes actividades diarias sin estar orientadas a buscar un adecuado equilibrio sostenible entre su actividad económica y el cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, la gestión municipal no ha logrado articular eficientemente los mecanismo y acciones que permitan lograr un eficiente manejo de residuos sólidos en el segundo mercado más grande del Perú, por lo cual, requiere desarrollar planes y estrategias necesarias para intervenir oportunamente está álgida problemática.

Palabras clave: Programa socioambiental, prácticas sociales, equilibrio sostenible, condiciones ambientales.

ABSTRACT

The purpose of the research work is to study the social problems of deficient solid waste management, proposing a social-environmental program to contribute to their proper management, improving living conditions in the Moshoqueque market, José Leonardo Ortiz 2022.

It has a qualitative, non-experimental approach. It was required to use direct observation and interview.

The study population was made up of formal merchants of the aforementioned supply center grouped in 3462 stalls. Where, the study sample consisted of 97 posts.

The deficient management of solid waste in the Moshoqueque bastos center, is reflected in a messy and dirty supply center, product of the inadequate social practices that the merchants develop, when undertaking their different daily activities without being oriented to find an adequate balance between its economic activity and caring for the environment.

On the other hand, the municipal management has not been able to efficiently articulate the mechanisms and actions that allow to achieve an efficient management of solid waste in the second largest market in Peru, therefore, it requires developing plans and strategies necessary to intervene in a timely manner in this critical problem.

Keywords: Socio-environmental program, social practices, sustainable balance, environmental conditions.

INTRODUCCIÓN

La investigación denominada programa socioambiental para el manejo de residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2022. Es necesario, porque abarca el estudio de la problemática ambiental. Asunto que no solo compete a los comerciantes del centro de abastos Moshoqueque, sino a toda la sociedad civil en su conjunto. La contaminación ambiental en el mercado Moshoqueque, se manifiesta a través de un deficiente manejo de residuos o desechos sólidos, producidos por la actividad cotidiana de los agentes económicos (comerciantes), estos a su vez, desarrollan inadecuados hábitos que forman parte de su vida diaria, convirtiéndose en un patrón cultural inherente a este determinado grupo social. Lo cual, implica que gran parte de los residuos producidos, se han arrojados en pasadizos, veredas, calles y avenidas del centro de abastos Moshoqueque.

Sin embargo, este escenario implica el desarrollo de otros problemas ligados estrechamente a la contaminación ambiental, tales como: proliferación de vectores (insectos, roedores y otro tipo de animales) que constituyen un caldo de cultivo para desencadenar diversas enfermedades en toda la población. A través, de las entrevistas realizadas, la gerencia de gestión ambiental, señalo que actualmente se recogen del distrito de José Leonardo Ortiz, ciento ochenta toneladas diariamente de desechos sólidos. En su gran mayoría son residuos orgánicos, los cuales podrían reciclarse para otros fines (comercialización, producción de abono orgánico o compost), además de lograr disminuir o reducir el gran volumen de basura, desechos o residuos sólidos producidos dentro de toda la circunscripción de la comuna leonardina.

El trabajo desarrollado tiene como objetivo principal: Proponer un programa socioambiental para el manejo de residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz 2022 y los objetivos específicos son los siguientes: Diagnosticar el proceso de

manejo de residuos sólidos en el centro de abastos Moshoqueque, caracterizar el manejo de residuos sólidos, a fin de identificar el porcentaje de producción y las acciones realizadas ante la problemática suscitada y finalmente, formular un programa que contribuiría a un manejo de residuos en el mercado Moshoqueque. Para desarrollar la investigación, se realizó el estudio de la Teoría General de Sistemas de Ludwig Von Bertalanffy, señala que un sistema es un conglomerado de partes u elementos que interactúan entre sí y su estudio se realiza de manera general teniendo en cuenta los mismos, La Teoría del Habitus de Pierre Bourdieu, permite el estudio del conjunto de prácticas sociales determinantes para su comportamiento (hábito) de los diferentes grupos humanos y la Teoría del Interaccionismo Simbólico de Herbert Mead, es de vital utilidad, permitiendo comprender, como se desenvuelve el individuo, teniendo en cuenta el grupo social al que pertenece, además resalta el papel de la comunicación (factor primordial, para entender y conocer los procesos sociales que se manifiestan). También se utilizó otro tipo de información, tales como: fuentes bibliográficas, archivos físicos y digitales. La investigación se encuentra estructurada de la siguiente forma:

Capítulo I, comprende los antecedentes internacionales, nacionales, la descripción del objeto de estudio y los fundamentos teóricos. El capítulo II, está conformado por el diseño, tipo, técnicas e instrumentos de investigación. El capítulo III, comprende los resultados y discusión, de los datos adquiridos, además, de la elaboración de la propuesta planteada. Finalmente, en los últimos capítulos (IV y V), se desarrolla las conclusiones y recomendaciones respectivamente.

CAPITULO I DISEÑO TEORICO

La problemática del manejo de residuos sólidos en el distrito de José Leonardo Ortiz principalmente en el centro de abastos Moshoqueque se ve reflejado en su entorno descuidado, sucio y abarrotado de basura; surge debido al ineficiente tratamiento de residuos, carece de una eficiente actividad establecida en la fuente de origen, además de no presentar una adecuada planificación de la actividad de reciclaje y reutilización de residuos sólidos.

El capítulo I aborda el desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta los antecedentes internacionales y nacionales, la descripción del objeto de estudio y los fundamentos teóricos de la propuesta a elaborar.

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Según Gallego y Rivera (2019) en su trabajo de investigación: “Formulación de una propuesta de aprovechamiento de residuos orgánicos como aporte a una gestión ambiental sostenible. Caso de estudio: plaza de mercado, municipio de Facatativá, Cundinamarca.” Colombia.

Presenta como objetivo principal la elaboración de una propuesta para una mejor disposición de desechos orgánicos teniendo en cuenta una adecuada gestión ambiental. La metodología que se utilizó para emprender el trabajo de investigación se encuentra bajo un enfoque mixto haciendo uso tanto de métodos cuantitativos como cualitativos con un nivel descriptivo y un diseño correlacional permitiendo obtener posibles alcances o predicciones del fenómeno de estudio.

El autor utiliza el muestreo sistemático lo cual le permite tener en cuenta la similitud en los patrones o características generales del grupo de estudio. Dicho grupo de estudio se encuentra distribuido en 294 puestos del mercado de Facatativá con una población total de 314 comerciantes y ayudantes. Con lo cual se eligió una muestra del 30% de la población obteniendo como resultado 94 personas.

Según los resultados y análisis de la investigación la gran parte de los comerciantes diferencian los residuos producto de sus actividades, sin embargo, no realizan la separación de los mismos debido al deficiente conocimiento en la conducción de residuos sólidos y al limitante números de contenedores para almacenarlos.

Por tal motivo los comerciantes los almacenan en sus puestos o locales del mercado, lo que genera la contaminación, además de traer consigo otros problemas como propagación de enfermedades que podrían vulnerar la salud, tanto de comerciantes como de clientes de dicho centro de abastos.

Paredes y Vélez (2022), en su tesis denominada “Caracterización de los residuos sólidos del mercado municipal Chiriyacu de Quito para identificar alternativas de aprovechamiento y valorización”.

Se pone énfasis, en un adecuado aprovechamiento de los residuos a través de propuestas enfocadas en análisis técnico, económico, ambiental y legal mejorando las condiciones del mercado, teniendo como punto de partida las adecuadas prácticas ambientales de los comerciantes.

El objetivo principal de la investigación es la caracterización de residuos sólidos en el mercado de Chiriyacu para reconocer opciones viables de utilización y valoración de residuos. Los autores hacen uso de una metodología mixta a nivel descriptiva y propositiva para entender, comprender y avizorar la problemática de estudio. Además, la caracterización se basó en el método de análisis de residuos de la Organización Panamericana de la Salud la cual consiste en el análisis y medición de producción de residuos sólidos durante el corto plazo de 8 días continuos.

Se hizo uso del método aleatorio simple lo cual arrojó una muestra de 306 comerciantes.

Según la caracterización realizada, la masa total de residuos sólidos obtenida los primeros 7 días es de 397 kg y la siguiente semana fue de 401 kg teniendo como resultado la mayor presencia de materia orgánica (cascara de frutas, hortalizas y legumbres) las cuales representan un 47% del total de residuos sólidos, restos de comida 17%, desechos de recursos marinos 11%, entre otros.

Ante ello se plantea como alternativas viables el establecimiento de un acuerdo con el sector privado enfocado al manejo de residuos orgánicos, realizar capacitaciones y crear programas que brinden incentivos a los comerciantes, promover el reciclaje, clasificar los residuos para su posterior utilización o venta, incentivar el uso de bolsas o fundas eco amigables con el medio ambiente.

Sánchez (2020), en su trabajo de investigación: “Propuesta de un plan de manejo de residuos sólidos en el mercado Feria Libre del cantón Arenillas provincia del Oro”, (Ecuador).

Desarrolla la descripción, análisis y evaluación de los desechos producidos por los comerciantes en el referido centro de abastos. Ante ello pone de manifiesto cifras recientes de la generación de residuos para evidenciar la realidad del mercado y de esa manera diseñar una gestión integral acorde con un adecuado manejo de residuos sólidos.

El objetivo principal que plantea el autor es desarrollar una propuesta de un plan de manejo de residuos sólidos en el mercado Feria Libre del cantón Arenillas provincia del Oro. La metodología que se emplea es mixta, desarrolla una investigación experimental de campo, permitiéndole obtener resultados sobre la cantidad y características de desechos generados diariamente, además el autor hace uso de fuentes bibliográficas teniendo en cuenta los objetivos planteados para la investigación, sin dejar de lado las sugerencias de la asociación de intendencias de Ecuador.

La muestra estuvo constituida por 38 puestos, los cuales desarrollan actividades relacionadas con la venta de frutas, verduras, carne, abarrotes, entre otros. La caracterización se realizará de manera general y en la cual se entregará una bolsa cada siete días, donde los comerciantes almacenen los residuos producidos por su actividad y a vez permitirá aplicar un registro de las características de los residuos producidos.

Los resultados obtenidos a partir de la caracterización de residuos fueron los siguientes: el segundo día de la recolección de desechos se obtuvo 180.54 kg/m³, el sexto día se realizó un aumento sorprendente en la generación de los mismos, teniendo una densidad total de 231.94 kg/m³ y el séptimo día de la

caracterización en campo continuo la tendencia de incremento del sexto día lo cual arrojó un peso total de 275.72 kg/m³. Por lo cual el valor promedio de residuos producidos por los comerciantes es de 192.47 kg/m³. Ante ello se plantea mejores horarios y recorridos de recolección, programa de gestión de limpieza para determinados sectores como el de recursos ictiológicos (pescados y mariscos), establecimiento de contenedores de basura en cada local, sector y zonas determinadas y realizar un adecuado aprovechamiento de residuos orgánicos.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Guevara (2019) en su investigación “Diagnostico y propuesta de plan de manejo ambiental para el mercado de abastos José Olaya, ciudad nueva Cajamarca región San Martín.”

El autor pone en marcha el desarrollo de un diagnóstico ambiental, lo cual le permitirá avizorar un panorama claro y coherente respecto al proceso del manejo de residuos sólidos, descubriendo algunas deficiencias en dicho proceso tales como: desconocimiento de la situación ambiental actual, carentes antecedentes de estudio de la problemática abordada, entre otros. El objetivo principal es elaborar un diagnóstico ambiental y a su vez proponer un plan de manejo ambiental en el mercado José Olaya de Nueva Cajamarca. La metodología que utiliza se basa en un enfoque mixto, presenta un diseño no experimental de tipo transversal y de alcance descriptivo, lo cual le permite observar la realidad actual sin manipular las variables.

La población total está constituida por 494 socios del mercado y 640 puestos. Ante ello el investigador selecciona dos muestras estas a su vez están constituidas por 216 comerciantes entre varones y mujeres para la aplicación de encuestas y 80 puestos comerciales para realizar la caracterización de residuos sólidos.

Se concluye que la producción total de residuos es 1.77 t/día y la mayor producción de estos desechos son de naturaleza orgánica siendo el 87.31%.

El 95.4 % de los comerciantes, considera necesario el diseño de un congruente plan de manejo de residuos sólidos, además el 96.3% están de acuerdo en formar parte de actividades que les permita mejorar las condiciones ambientales del entorno laboral al que pertenecen. Por lo cual, se propone un plan constituido por programas que permitan mejorar los aspectos negativos de la contaminación ambiental, sin dejar de lado una comercialización sostenible, productiva y competitiva.

Centeno (2019) en su tesis “Propuesta de un plan de minimización de los residuos sólidos generados en el centro de abasto: Mercado de san Francisco del distrito de Villa María del triunfo”.

Su objetivo primordial, es llevar a cabo una propuesta que reduzca la generación de desechos, desde una perspectiva que engloba la gestión municipal y la actividad comercial involucrada promoviendo una adecuada cultura ambiental.

La metodología de estudio se basa en un enfoque mixto de alcance descriptivo lo cual le va a permitir analizar y determinar las deficiencias

presentadas durante el manejo de residuos sólidos en el mercado san Francisco. La muestra de estudio está integrada por 68 individuos entre dueños e inquilinos agrupados en 65 locales comerciales. A cada puesto se le entrega una bolsa y almacenan los residuos producidos durante el tiempo de 8 días. Con lo cual después de realizar el recojo y acopio de residuos se llegó a la conclusión que la producción de desechos producidos por cada puesto es de 4.23 kg al día y 1.79 toneladas diarias a nivel de todo el centro de abastos (345 puestos). Los puestos que se dedican a la actividad gastronómica son los que más residuos producen diariamente 9.92 kg; donde el total de puestos dedicados a este rubro son 45, lo cual hace un total de 0.45 toneladas diarias. Ante ello recomienda implementar adecuadas alternativas que permitan o brinden una reducción de residuos sólidos, reordenar los rubros de cada negocio para poder homogeneizar los desechos producidos y de esta manera su accesible manejo de los mismo, coordinar con la alcaldía de Villa María del Triunfo para el reaprovechamiento de residuos orgánicos, promover convenios con empresas que se dediquen al rubro de compostaje, la fabricación de harina de pescado, reorientar la actividad comercial.

Mazuelos (2021) en su tesis denominada “Influencia de un programa de capacitación para mejorar el conocimiento y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado mayorista Grau de Tacna 2020”

El propósito principal de la investigación es el diseño y evaluación de un programa que permita una mayor y mejor capacitación de los actores sociales

(comerciantes) para brindarles las herramientas necesarias en el manejo adecuado de residuos sólidos producto de sus actividades laborales.

La metodología que emplea se basa en un enfoque mixto, presenta un diseño experimental y longitudinal.

Interviene en los comerciantes de la ciudad de Tacna a través de un programa de capacitación, además de medir sus conocimientos y prácticas socioambientales antes y después de la misma. La investigación también hace uso de teorías de capacitación en materia de problemática ambiental. El universo total de estudio está constituido por 1050 comerciantes, de los cuales asume una muestra probabilística y representativa de 281 personas dedicadas a los diversos rubros comerciales. El autor de la investigación concluye que el nivel de capacitación a partir de la ejecución del programa muestra resultados significativos, tales como: los conocimientos previos a las capacitaciones revelan que el 87.2 % de comerciantes acertaron con el ítem expuesto sobre el conocimiento diferencial entre residuos sólidos y basura y a partir de las capacitaciones emprendidas los resultados aumentaron a un 100% y en cuanto a la clasificación de residuos antes de las capacitaciones el 74.7% obtuvo buenos resultados y a partir de las capacitaciones emprendidas el resultado se incrementó a un 99.6%. Por lo cual concluye que la municipalidad provincial de Tacna debe promover programas de capacitación y fiscalización de un adecuado manejo de residuos sólidos, los representantes del mercado (presidente y directivos) deben asumir roles de seguimiento para garantizar las recomendaciones de un adecuado manejo de residuos orientado a un desarrollo sostenible.

1.1.3. Antecedentes locales

Santacruz (2019) en su trabajo de investigación “Diagnostico de la contaminación ambiental en la sección minorista del mercado Moshoqueque del distrito de José Leonardo Ortiz – 2019”.

Emprende la realización de un diagnóstico para abordar la problemática de una manera holística y ante ello promover estrategias que reduzcan las consecuencias negativas del deficiente proceso de manejo de residuos sólidos.

La metodología que se utiliza se basa en un enfoque mixto, descriptivo y de tipo transversal, además recurre a la matriz de Leopold, lo cual permitió brindar datos importantes sobre el origen, manipulación y almacenamiento de los residuos producidos por comerciantes del centro de abastos referido.

El universo de estudio está constituido por 1837 comerciantes minoristas. Donde la muestra representativa sería de 65 personas.

Los resultados obtenidos evidencian que el 100% de comerciantes encuestados ignoran la clasificación y reciclaje de los residuos, existe una gran presencia de vectores infecto contagiosos, limitada y deficiente gestión municipal la cual carece de programas o estrategias que permitan un mejor manejo y aprovechamiento de residuos. Ante ello se recomienda promover una adecuada cultura ambiental, elaboración de instrumentos y técnicas para un mejor aprovechamiento de residuos con la participación conjunta de los comerciantes y la autoridad municipal competente.

1.2. Centro de abastos Moshoqueque

1.2.1. Reseña Histórica

El centro de abastos Moshoqueque, fue creado en la presidencia de Francisco Morales Bermúdez, durante la década de 1970.

La Industria (2022), se fundó como centro comercial de abastos el 10 de octubre de 1975.

Según Marín et al. (2009), durante la década del setenta, el principal centro de abastos se ubicaba en la ciudad de Chiclayo y se denominaba la paradita.

Este lugar se caracterizaba por recibir los productos de consumo y primera necesidad de la región Lambayeque, sin embargo, el vertiginoso crecimiento de la ciudad de Chiclayo y el limitado espacio generó que colapsara y consigo se diera la creación de un nuevo centro de abastos llamado “Huerequeque”.

El nuevo centro de abastos, se localizaba en el distrito de José Leonardo Ortiz y fue el principal lugar donde se acogió y reubico a los comerciantes provenientes de la antigua paradita. Lo cual no fue suficiente, producto del acelerado incremento del sector comercial en la región, el desempleo, las migraciones (endógenas y exógenas), etc.

Ante ello se establece la creación de un mayor y mejor centro de abastos, denominado “Moshoqueque”.

Este mercado estaría diseñado en sus inicios para que proporcione las condiciones necesarias de una adecuada actividad comercial; tales como:

Comercialización de productos de pan llevar al menudeo y por mayor, locales comerciales amplios, fácil acceso a sus instalaciones, etc.

Dicho centro de abastos, constituye la base económica del distrito de José Leonardo Ortiz y es considerado el segundo centro de abastos más grande del Perú constituyendo un eje vital de acogida y comercialización de productos de primera necesidad.

Recibiendo los productos de 38 distritos del departamento de Lambayeque y otros departamentos que conforman la macro región norte del país, tales como Cajamarca; que a través de sus provincias de Chota y Cutervo provee de productos agropecuarios (tubérculos, verduras, carne, entre otros.).

Por otro lado, no es de menor importancia el aporte de la zona nororiental del Perú que proporciona productos como frutas y arroz.

Todos estos productos son ofrecidos en el mercado Moshoqueque y a su vez son distribuidos a los diferentes mercados del distrito de José Leonardo Ortiz (Mi Perú, Guillermo Baca, Carolina y Manuel Enrique Nevado).

Sin embargo, el dinamismo comercial en nuestra región y específicamente en el mercado Moshoqueque comenzó a generar la presencia de comerciantes ambulantes, los cuales se ubican en los exteriores del mercado, generando una desleal competencia con los comerciantes formales, obstaculizando el ingreso de compradores y del transporte público.

Además, comenzó a presentarse otros principales problemas:

- la delincuencia, provoco la conformación de rondas, como pieza fundamental de seguridad garantizando el resguardo de la población.

- La contaminación del mercado Moshoqueque, reflejado en la acumulación de basura, producto de un deficiente proceso de manejo de residuos sólidos y una limitada cultura ambiental tanto de comerciantes formales e informales, así como de las autoridades municipales.

1.2.2. Ubicación y extensión

El mercado Moshoqueque se sitúa en la región de Lambayeque, provincia de Chiclayo, distrito de José Leonardo Ortiz.

Comprende un área de 4 hectáreas.

1.2.3. Población

La población del centro de abastos Moshoqueque, según la proyección realizada por Suyon (2022), para el presente año 2023, es de 27784 comerciantes y según información proporcionada por la administración del mercado, los comerciantes están agrupados en tres sectores respectivamente:

El primer sector está conformado por 1609 puestos fijos y se encuentran distribuidos entre las calles Ricardo Palma, Ramón Castilla y las avenidas Simón Bolívar y Dorado. El segundo sector, está constituido por 688 puestos y se localizan en la calle Bolívar.

El último sector comercial del mercado Moshoqueque, asciende a 1165 puestos, localizados entre las calles Venezuela, Brasil, San Antonio, Simón Bolívar y la avenida principal del distrito leonardino (México).

1.3. Bases Teóricas

1.3.1 La Teoría General de Sistemas de Ludwig Von Bertalanffy

La TGS surge en el año de 1950 tiene como finalidad la indagación de conocimientos y reglas válidas para describir e interpretar todos los sistemas

existentes, desde un estudio general y a su vez integrador donde lo esencial son las relaciones y conjuntos que emergen permitiendo el estudio y comprensión de los mismos.

Las sociedades son un sistema vivo, dinámico y cambiante en constante interrelación con sus partes y otros subsistemas con una permeabilidad mutable donde interactúan todos sus elementos.

Según Arnold y Osorio (1998), la teoría General de Sistemas presenta los siguientes objetivos:

- Favorece el desarrollo de términos globales que permite detallar los comportamientos sistémicos.
- Diseña un conjunto de leyes que permiten explicar el comportamiento de todos los sistemas.
- Promover la formalización de las leyes aplicables a los sistemas en su totalidad.

La teoría General de Sistemas no exhibe limitantes al estudio de fenómenos sociales sin embargo sus orígenes se remontan en el estudio de organismos biológicos y el de sistemas artificiales. Por lo cual es indelible el vínculo entre ambos para la comprensión y aplicación adecuada del enfoque sistémico.

Ante ello la TGS presenta dos estrategias para la comprensión de los sistemas generales:

La configuración e interacción entre el todo y sus partes. Donde el todo constituye el sistema en general y las partes son los elementos que interactúan y forman parte dentro del sistema.

La relación entre sistema y ambiente también conocida como procesos de frontera. En ella se genera procesos de entrada y salida. La primera está constituida por los elementos inherentes al sistema que son usados para su beneficio o provecho (recursos humanos, materiales o información) y los procesos de salida son los resultados conseguidos y propuestos con antelación. Estos mismos a su vez se convierte en la entrada de otro sistema que a través del procesamiento del mismo se convertirá en otra salida con lo cual se repetirá continuamente el ciclo.

Según Von Bertalanffy (1968), la TGS, brinda los siguientes conceptos para un mayor entendimiento de sus bases teóricas.

- Ambiente: Espacio físico donde sus características influyen sobre un determinado sistema, el cual requiere de manera vital del ambiente para su desarrollo.
- Atributo: Características inherentes de los segmentos o partes de un sistema.
- Complejidad: Número de elementos que forman un sistema y el desarrollo de sus diversas interacciones.
- Elemento: Partes que constituyen un sistema, pueden ser objetos o procesos
- Estructura: Interacciones entre los componentes de un determinado sistema que son verificables.
- Retroalimentación: Proceso por el cual se adquiere información sobre los efectos en el entorno del sistema (rasgo característico de sistemas abiertos).

Bertalanffy durante el desarrollo de su teoría, identifica diversos tipos de sistemas, entre ellos, los de mayor importancia son los sistemas abiertos y cerrados.

Los sistemas abiertos despliegan intercambios constantes con su medio ambiente (información y energía), este es un rasgo distintivo de todos los sistemas vivos, además tienden a una evolución dinámica y están regidos en base a un determinado orden estructural interno, cuyas fronteras son permeables al medio que las rodea.

Los sistemas cerrados, se caracterizan por la no intromisión de elementos que se encuentran fuera del mismo y a su vez no permite el ingreso de nuevos, es decir mantienen su real identidad a través de mecanismos de aislamiento. En los sistemas cerrados sus componentes no se alteran debido a que son sistemas más estáticos o cambian con lentitud a diferencia de los sistemas abiertos.

La TGS, permitirá describir y explicar la dinámica de la problemática abordada de una manera holística, realizando un análisis detallado de los elementos o partes de la totalidad del fenómeno que se relacionan e interactúan entre sí.

En la actualidad se observa que existe un grave problema en el manejo de residuos sólidos en el centro de abastos Moshoqueque, donde los actores sociales que pertenecen e intervienen en el mismo (Sub gerencia de medio ambiente, personal de limpieza, comerciantes, recicladores y clientes.) actúan por una explícita estructura e interactúan dentro de este espacio geográfico desarrollando sus actividades cotidianas, las cuales no van de la mano con

un adecuado equilibrio y desarrollo sostenible por ello es necesario y vital el abordaje de esta problemática desde esta base teórica para comprender a partir de una manera sistemática las estructuras, elementos, atributos, y a la vez su complejidad que limitan el adecuado equilibrio del sistema, proporcionando un panorama claro del objeto de estudio y de esta manera optar en búsqueda de una alternativa viable.

1.3.2. La Teoría del Habitus de Pierre Bourdieu

La teoría de Bourdieu surge durante la década de 1970. Según Cerón (2019):

Este “sentido del juego” como capacidad de orientación en el tiempo-espacio social, es resultado de la incorporación de experiencias sociales externas y objetivas, y tiende a la vez a ser la externalización de las concepciones externas y subjetivas, estructura vital que ha sido socializada y estructurada por condiciones objetivas (relación de condicionamiento) y que tiende a funcionar como estructura estructurante (relación de conocimiento), como respuesta a esas condiciones, conjugando en este mecanismo tanto reproducción como invención creativa, no siendo el actante ni autómatas ni un calculador racional deliberado de sus acciones, ni un ente arrojado al mundo por sus instintos mecánicos, ni un ser controlado por sus deliberaciones reflexivas sino que es un agente social, un habitus. (p.315)

Esto indica que el objetivo principal es el estudio del conglomerado de prácticas sociales aprendidas que determinan la conducta del conjunto de

personas a desenvolverse de una manera equivalente o análoga a la de su determinado grupo social.

Por ejemplo: dos personas de diferente estrato socioeconómico pueden tener un juicio crítico distinto en la opinión o juicio de una manifestación artística. Estos conocimientos se obtienen en los primeros años de vida durante la socialización primaria (padres, hermanos, familia) para luego complementarse en la escuela, amigos y otras instituciones sociales. Con lo cual la construcción del habitus se debe a la interacción de la mente subjetiva del individuo con determinadas estructuras e instituciones, las cuales moldean su comportamiento reflejado en determinadas prácticas sociales (pensar, sentir y actuar).

Según Cerón (2019) la teoría de Bourdieu desarrolla diversas lecciones metodológicas a partir una propuesta denominada economía de las prácticas sociales y se resume de la siguiente forma:

campo + [capital + habitus] = prácticas sociales

Esta metodología presenta dos aspectos de relevancia, para entendimiento de la teoría:

El campo (condiciones sociales objetivas) es el espacio social formado por estructuras y constituido por instituciones y prácticas sociales. Presenta formas limitadamente sólidas que favorecen su reproducción desarrollando un conjunto de medidas y normas no siempre claras que permiten la interacción entre los individuos de un mismo conglomerado.

Según Vizcarra (2002):

Los principios de funcionamiento de los campos son asimilados por los sujetos a través de procesos complejos de socialización que hacen de estos espacios estructuras estructurantes. Aquí los sujetos incorporan activamente aquellas nociones fundamentales que orientan la racionalidad de sus actos y, simultáneamente contribuyen a estructurar y reestructurar permanentemente los sentidos del mundo, produciendo así formas reconocibles de relación social. (p.57)

Lo cual afirma que los individuos pertenecen a determinados espacios sociales constituidos y a la vez vivos donde interactúan constantemente y tienen la capacidad de modificarse o alterar por medio de la transformación del hábito.

Los campos son espacios sociales donde se da la estructura y articulación histórica de los actores sociales, el autor señala diversos campos de ejemplo, tales como: el cultural, científico, religioso, económico, entre otros. Los diferentes campos inherentes a la sociedad presentan distintas características y formas, unos han atravesado por grandes cambios mientras que otros se han retraído. Un claro ejemplo de esto sería el campo religioso el cual con el transcurso del tiempo se ha ampliado en su configuración e influencia a diferencia del campo de la danza actual. Asimismo, dentro del campo de la religión de las diversas doctrinas existentes de un determinado espacio geográfico puede predominar una de ellas sobre otras, como es el caso de la doctrina católica cristiana.

El capital es el producto o resultado de la energía social que despliegan los campos, lo cual constituye un tipo de valor.

Según Vizcarra (2002)

la fortaleza de determinado campo estriba en la capacidad de producción, difusión y preservación de determinados capitales que solo tendrán valor dentro de los límites de este espacio. Aun así, existen capitales que pueden tener valor en diferentes campos, pero bajo ciertas condiciones. El capital es la riqueza del campo y su apropiación y control el objeto de la lucha. En este espacio, podemos identificar, en un primer momento, tres tipos de capital: económico, social y cultural. (pp. 61-62).

Es decir, la ubicación de un grupo de actores sociales en un determinado campo va a estar en estrecha relación y a su vez definido por la cantidad de capital económico tales como bienes o recursos (propiedades, inversiones, etc.). El capital social está constituido por lazos de parentesco u otro tipo de relaciones sociales como membresías, contactos u algún grupo determinado, etc.

El capital cultural está conformado por el cúmulo de conocimientos e información validada y aceptada por los individuos. Tenemos que tener en cuenta que ningún tipo de capital surge de manera aislada debido a que cada uno de ellos (económico, social y cultural) se interrelacionan y pueden producir resultados sobre los otros. Por ejemplo, una diversa red de relaciones sociales puede permitir un mayor y mejor acceso al capital económico y

cultural, lo cual a su vez también podría producirse de manera viceversa entre ambos tipos de capital. Sin embargo, cada uno de ellos posee una dimensión simbólica y elige la forma de su propio capital, con lo cual determinados recursos económicos, relaciones o vínculos sociales y conocimientos, tendrán un mayor valor dentro de un determinado campo, Por ejemplo; el capital cultural de un pintor, con una reputación o aceptación social, tendría escasa o poca importancia dentro del sistema económico.

El habitus es el elemento que permite la incorporación y configuración entre lo que anhela y aspira el individuo teniendo en cuenta las exigencias inherentes del campo y a su vez está constituido por determinados procesos de percepción, valoración y acción.

Según Vizcarra (2002):

Es un lugar de negociación donde se produce y se reproduce el sentido y donde confluyen tanto las estructuras objetivas (lo estable, lo instituido, la sociedad) como las agencias (lo emergente, lo instituyente, las socialidades) y donde se gestan las transformaciones en las escalas de lo humano, lo social y lo histórico. Mediante el habitus el orden social se inscribe en los cuerpos posibilitando diversas transacciones emocionales y afectivas con el entorno social. (p. 63).

Con lo cual los individuos por medio de las dudas e incertidumbres interactuar de una manera práctica a través de la pertenencia, el deber ser, la lógica, la reciprocidad, la conducta, y donde las experiencias del día a día

pasan de una forma inadvertida y se concretizan por medio de determinadas representaciones u acciones asignándolas un significado o valor real. Las estructuras del habitus se afianzan en como el individuo percibe el entorno social (pensar, sentir y actuar) estas en su gran mayoría no son observadas ni entendidas por el conocimiento cotidiano del individuo por el contrario lo que es intuitivo son el producto del sentido práctico necesidades, anhelos, deseos, aspiraciones, etc. No siempre subyugados a la libre decisión o determinación del individuo. Estos a su vez organizan su entorno y se diferencian a si mismo por medio de un lazo social (sentido de pertenencia) que los diferencia de otros grupos o conglomerados. Con lo cual podríamos afirmar que el diferente acceso de los tipos de capital entre los individuos puede ocasionar la creación de grupos con apreciaciones distintas de la realidad y a su vez reforzar las relaciones sociales de pertenencia de un sector de clase o grupo específico. Es decir, la interrelación entre un habitus y el capital (económico, social o cultural) de un determinado campo puede ser la fuente de creación y a la vez estructuración de un grupo con identidades, objetivos e intereses distintos.

La teoría del Habitus nos permite vislumbrar de una manera clara y precisa el comportamiento de los diversos grupos sociales (distintos y homogéneos) que interactúan entre sí y a la vez forman parte de la problemática abordada.

Los comerciantes del centro de abastos Moshoqueque desarrollan sus actividades de una manera cotidiana realizando determinadas prácticas sociales que son contradictorias a la preservación del medio ambiente, ni

mucho menos buscando un equilibrio sostenible (deficiente segregación de residuos, acumulación de basura, limitada cultura ambiental, etc.). No obstante, actúan en la forma en que aprecian su determinado entorno social y se ven condicionados a actuar a través del sentido práctico de sus necesidades o deseos, lo cual en su gran mayoría es un común denominador en los comerciantes de dicho centro de abastos, donde no solo por su limitada cultura ambiental sino por la deficiente labor de la entidad municipal se ven en la urgente necesidad de la búsqueda de una solución a ante la gran presencia de residuos producto de su actividad (deficiente servicio de limpieza pública, arrojo de basura a las calles, entre otros.). Estos grupos sociales (comerciantes del mercado Moshoqueque y la entidad edil competente parecen aislarse una de otro teniendo una visión distinta y compleja del problema y por el contrario consolidan sus lazos sociales entre ellos mismos con lo cual surgen a la vez diferentes objetivos e intereses regidos por el sentido de pertenencia en cada grupo de ellos. Ante ello observamos que el habitus es incorporado por el individuo e interiorizado y se presenta o exterioriza a través de determinadas prácticas sociales que a su vez está estrechamente relacionado con el capital del individuo (económico, social y cultura) en un determinado campo.

1.3.3. La Teoría del Interaccionismo Simbólico de Herbert Mead

Según Ritzer (1997), esta teoría sociológica afirma que la personalidad del individuo surge a través de la interacción con los diferentes grupos sociales existentes, los cuales permiten a su vez el desarrollo de estados mentales auto conscientes y donde la comunicación es un factor preponderante para el entendimiento del entorno social del individuo.

Herbert Mead acoge al “acto” para la génesis y desarrollo de su teoría concentrando su estudio en el estímulo y la respuesta del actor social señalando que el estímulo no produce una respuesta inmediata, mecánica o espontánea, por el contrario, nos brinda una oportunidad para el actuar del individuo, no como una orden o coacción. El acto también es considerado como el conjunto de procesos humanos que es inherente e individual en cada persona que no se perciben a través de la observación externa (imaginación, emoción, razonamiento etc.) y está constituido por cuatro fases:

- El impulso:

Es un estímulo sensorial inmediato donde la reacción que tiene el individuo es satisfacer la necesidad o hacer algo ante ella como producto o respuesta. Por ejemplo, cuando el individuo siente hambre actúa de manera rápida al impulso, pero tendría en cuenta la respuesta de alimentarse o no en ese momento. el individuo no solo tiene en cuenta la situación presente sino experiencias pasadas y las consecuencias que podrían traer su acto.

Además, el impulso también podría estar relacionado con el medio u entorno donde se da la presencia de comida o se presenta la sensación de hambre o se surgen ambas y se combinan a la vez. Con lo cual el hambre como impulso puede surgir, ser generado o puede relacionarse con un problema alrededor del individuo que sería la ausencia de comida. Ante ello se podría mencionar la situación por la cual atraviesan los comerciantes del mercado Moshoqueque, donde a

causa del deficiente servicio de limpieza se ven inmersos en la necesidad de arrojar los desechos producidos a la vía pública.

- La percepción:

Es la manera en como el actor social reacciona ante un determinado estímulo teniendo en cuenta el impulso, por ejemplo, ante el hambre el actor percibe diversas opciones accesibles de satisfacerla.

La percepción está relacionada con los sentidos que a su vez le permiten al individuo percibir o sentir los estímulos e imágenes que crea. Con lo cual el individuo no actúa de manera rápida, piensa y crea posibles escenarios (imágenes mentales). Además, se presentan diversos estímulos a los cuales algunos eligen y reaccionan, y a otros no. En esta fase, se puede identificar la percepción subjetiva que tienen los comerciantes de dicho centro de abastos donde la gran mayoría aprecia un total descuido y negligencia del servicio de limpieza pública.

Herbert Mead relaciona esencialmente el vínculo entre los individuos y la percepción de los objetos por los mismos.

El acto de la percepción de un objeto hace que sea un objeto para el individuo. Es decir, tanto la percepción como el objeto se encuentran estrechamente relacionados y dependen uno de otro.

- La manipulación:

Una vez que se ha concretado la relación entre el impulso y el objeto, viene consigo la acción que desarrolla el individuo ante un

determinado objeto. En esta fase podemos apreciar las capacidades y habilidades propias del ser humano y ajenos a otros seres vivos, esta fase es de suma importancia ya que mientras transcurre no se produce un resultado o respuesta de manera inmediata.

Por ejemplo, un individuo se encuentra hambriento y encuentra un hongo o seta y antes de ingerirlo lo sustrae, lo observa, lo examina detenidamente teniendo en cuenta si puede ingerirlo o ser venenoso, en cambio otro ser vivo ante el estímulo de hambre lo ingeriría de manera pronta sin tener en cuenta los riesgos o posibilidades de esta acción. Ante la presencia de residuos y la imperiosa necesidad de solucionar este problema de manera rápida, los comerciantes arrojan los desechos donde creen conveniente, constituyendo una fuente infecto contagiosa no solo para ellos sino para la población en general.

El momento de la manipulación del objeto ofrece al individuo un sinfín de respuestas, relacionadas con sus experiencias pasadas, posibles consecuencias positivas (saciar el hambre) o negativas (la muerte).

- La consumación:

Es el desarrollo de la acción que permite satisfacer el impulso original. A diferencia de los animales el individuo antes de satisfacer la necesidad de hambre con respecto al ejemplo anterior, decidirá si la seta u hongo es comestible a partir de la capacidad de razonar, pensar, leer y reflexionar, rasgo que no es propio de los animales los cuales,

actuaran de manera inmediata al hambre (sin tener en cuenta si la seta es comestible o venenosa). En esta última fase se puede distinguir que ante el negligente servicio de limpieza pública y el limitado conocimiento ligado a una adecuada cultura ambiental (clasificación, segregación y reciclaje) los comerciantes de Moshoqueque arrojan los residuos producidos de sus actividades cotidianas en los pasadizos, calles y exteriores de dicho centro comercial. Otros autores, tales como; Ruíz (2012) señala:

Los seres humanos son animales únicos. Lo que los humanos dicen y hacen es derivado de como interpretan el mundo social. En otras palabras, la conducta humana depende del aprendizaje más que del instinto biológico. Estos (los humanos) comunican lo que aprenden a través de símbolos, el más común de los cuales es el lenguaje, que, a su vez, consta de sonidos y gestos arbitrarios y físicos a los que, de mutuo acuerdo, atribuyen un significado a lo largo del tiempo. La tarea del investigador, en este contexto, estriba en captar la esencia de este proceso para interpretar y captar el sentido atribuido a los diferentes símbolos. (p. 15)

Es decir, el significado de las cosas no surge a través del interior de ellas tal como son, ni mucho menos por los meros procesos psicológicos del individuo, sino que se adquiere, en como las personas interactúan con otras con respecto a las demás cosas. Con lo cual, el significado de estas, son el

resultado o producto social diseñado a partir del sin fin de interacciones del individuo que realiza en su cotidianidad. Con ello los diferentes procesos de interacción entre individuos constituyen una preponderante reserva de información y donde, la capacidad que tienen estos últimos para entender a las demás personas en cuanto a su conducta es esencial para comprender, de qué manera funciona la interacción entre los diversos actores sociales. Ruíz (2012), expresa:

El sentido de una situación y el significado de los actos dependen de cómo los mismos sujetos definen esta situación. Por más que estas definiciones dependen de las estructuras institucionales existentes, de los papeles que desempeñan los individuos, y de los objetivos que estos se proponen, la auténtica definición de la situación proviene de las interacciones sociales (acción con sentido simbólico), de la negociación de definiciones, y de la asunción empática de los roles. (p.15)

Es decir, la interrelación que se origina entre los seres vivos racionales será vital para entender el escenario social a configurarse y de esta manera entender el medio o contexto social donde se desenvuelven los actores sociales del presente estudio (comerciantes del mercado Moshoqueque, gerente de Gestión Ambiental, secretarios del sindicato de comerciantes minoristas y mayoristas, administrador del mercado, entre otros.)

Con lo cual, la teoría de Herbert Mead, nos permitirá comprender el entorno social de la problemática abordada, a través de las diversas

interacciones sociales entre los actores involucrados, teniendo en cuenta el significado de los símbolos (cultura ambiental, segregación, manejo de residuos, entre otros) permitiéndonos tener una visión holística y entender la conducta que interviene en el manejo de residuos sólidos en Moshoqueque. Por lo cual, Herbert Mead analiza la conducta de los individuos, teniendo en cuenta la configuración y estructuración de su entorno, a partir del significado e interpretación que les otorgue a los símbolos que formen parte de su mundo social, debido a que el significado de nuestra conducta surge de la interpretación que se realiza de las diversas interacciones sociales, donde el actor principal es el ser humano, y los símbolos y significados que lo rodean brindan la oportunidad de configurar y edificar su realidad social tanto individual como colectiva, a partir de su interacción, donde la comunicación constituye un factor preponderante, único y esencial del individuo que actúa ante situaciones, personas y cosas teniendo en cuenta el significado que le da a sí mismas.

1.4. Marco Conceptual

1.4.1. Bienestar social

Es el conglomerado de factores que el ser humano requiere para lograr una óptima calidad de vida, tales como: educación, trabajo, salud, vivienda, etc.

1.4.2. Prácticas sociales

“La práctica social no son otra cosa que la expresión de los imaginarios sociales o sea de esas convicciones, motivaciones y creencias,

fuerza que constantemente construimos los seres humanos y que como tal compromete a la sociedad en su conjunto”. (Murcia et al, 2016, p. 268).

Es la manera o forma en como el individuo se desenvuelve dentro de la sociedad, determinado por el grupo social al cual pertenece y el cumulo de conocimientos que ha adquirido o ha sido adaptado por él.

1.4.3. Capital humano

“Corresponde al valor que generan las capacidades de las personas, mediante la educación, la experiencia, la capacidad de conocer, de perfeccionarse, de tomar decisiones y de relacionarse con los demás”. (Navarro, 2005, p. 4).

Es el conglomerado de saberes y destrezas propias del individuo que favorecen su desarrollo social y le permite satisfacer sus necesidades.

1.4.4. Desarrollo sostenible

“Diseñado para constituir una alternativa al modelo vigente que integre dos dimensiones enfrentadas, desarrollo y medio ambiente, respondiendo de formas más racional a la inevitable e indisociable relación hombre-medio” (Toro, 2007, p 153).

El desarrollo sostenible tiene como principal finalidad lograr un adecuado equilibrio entre la conservación del medio y las prácticas económicas desarrolladas por las personas.

1.4.5. Centro de abastos

Es el espacio físico o geográfico donde se efectúan labores de intercambio de mercancías y se caracteriza por la presencia de compradores y vendedores.

1.4.6. Residuos sólidos

“Se entiende por residuo sólido todo material destinado al abandono por su productor o poseedor, pudiendo resultar de un proceso de fabricación, transformación, utilización, consumo o limpieza” (Galviz, 2016, p. 110). Los residuos sólidos son el resultado de las diferentes actividades comerciales. Ejecutadas por los agentes económicos de Moshoqueque.

1.4.7. Programa socioambiental

Es el conjunto de actividades y acciones, teniendo como base de estudio los objetivos planteados de la investigación, para brindar una posible alternativa, ante el deficiente manejo de residuos sólidos.

1.4.8. Responsabilidad social

Es el compromiso y obligación que posee los miembros que forman parte de un determinado grupo humano, comunidad, conjunto o conglomerado social, teniendo como finalidad, proteger las adecuadas condiciones de su medio y del cual forman parte.

Es decir, las acciones que asumen los individuos en sociedades o grupos humanos, tienen implicancias sobre todos ellos, lo cual implica desarrollar una conciencia global u holística.

CAPÍTULO II METODOS Y MATERIALES

El referido capítulo, está constituido por el diseño, tipo de investigación, técnicas e instrumentos que favorecen la obtención de resultados con la finalidad de promover la presente investigación.

Se utilizó una metodología cualitativa en el desarrollo de una investigación propositiva con un diseño no experimental, lo cual proporcionara una perspectiva amplia del problema suscitado.

2.1. Tipo de Investigación

La investigación emprendida es de tipo propositiva, lo cual permite diseñar y proponer un programa socioambiental.

A partir de identificar y caracterizar el manejo actual de los desechos o producidos y las acciones realizadas de los actores involucrados en dicha problemática. Lo cual podría contribuir a la reducir el deterioro ambiental en dicho centro de abastos y a la vez sumar esfuerzos para una mejor gestión del distrito de JLO.

2.2. Diseño de Investigación

Según Vara (2012):

El, diseño de investigación constituye el conglomerado de pasos o etapas que han de ser útiles y servir de guía permitiéndole al investigador llegar al objetivo planeado. Desarrollándose dentro de los parámetros del método científico y por lo cual el diseño de esta investigación podría ser cuantitativo, cualitativo o mixto.

La investigación a llevar a cabo se inclina por un diseño cualitativo.

Según Ruíz (2012):

Considera que el método cualitativo pone un mayor énfasis en descubrir la realidad desde una representación única y singular que cada individuo adjudica y de considerar esas unidades como partes de un sistema.

Según Vasilachis (2006):

Con lo cual la investigación cualitativa se basa en explicar de una manera detalla la interacción social entre el contexto y los individuos, partiendo desde el comportamiento de estos mismo y a su vez descubriendo sus formas de pensar, sentir y actuar.

Esta investigación se encarga de suministrar o proveer información de atributos inmateriales, ligados estrechamente al comportamiento del “Ser Social” teniendo, un mayor interés en el estudio de la realidad social revelando de una manera más clara la interacción entre persona, sociedad y cultura. La investigación cualitativa permite, el estudio del individuo desde sus prácticas sociales en un determinado contexto.

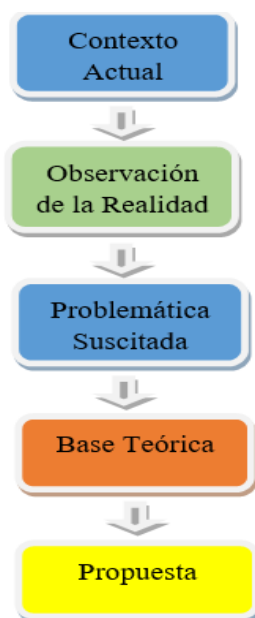
Además, la investigación llevada a cabo, utiliza un diseño no experimental

Según Kerlinger (1979):

En esta investigación el rasgo distintivo, es que el sujeto no interviene de forma directa, ni mucho menos tiene control sobre el objeto de estudio, lo cual permitirá una mayor y clara apreciación del fenómeno de una manera amplia, alejada de la manipulación deliberada experimental.

Figura 1

Etapas de la investigación.



Fuente: Elaboración Propia (2023).

2.3. Población y Muestra

2.3.1 Población

La población que forma parte de la investigación desarrollada, está constituida por los comerciantes formales del centro de abastos Moshoqueque, agrupados en 3462 puestos distribuidos en tres sectores.

2.3.2 Muestra

Para adquirir la muestra de estudio, se utilizó la siguiente fórmula.

Figura 2

Fórmula de muestreo.

$$N = \frac{(0.5)(0.5) (3462)}{(3462 - 1) (0.05)^2 + (0.5) (0.5)} = 97.21$$

Fuente: Ejercicios y problemas resueltos de muestreo en poblaciones finitas (2007).

2.4. Técnicas, Instrumentos y Equipos

2.4.1 Técnicas

Las técnicas utilizadas en el desarrollo de la investigación son las siguientes.

- La observación directa:

La información adquirida durante este tipo de técnica, permite tener un panorama claro. Teniendo cómo punto de partida, la observación del investigador de las diversas interacciones sociales de los grupos de estudio en un determinado contexto.

- La entrevista:

Según Gonzáles et al. (2018) afirman:

La entrevista es la técnica que permite la obtención de información, necesariamente usa el lenguaje, desde las diversas dimensiones del mundo (social, psicológica, cultural), teniendo en cuenta los preceptos vinculados a los hechos, teoría y la visión del investigador.

Es decir, el conocimiento del mundo social (creencias, costumbres, valores, lenguaje, etc.) será fundamental para la comprensión e interpretación del mundo social del entrevistado.

2.4.2 Instrumentos

- Guía de la observación:

Campos y Lule (2012) señalan:

La guía de observación permite al investigador centrarse de manera general en todo aquello que considera como objeto de interés o estudio para promover el descubrimiento de conocimientos; constituye a la vez un medio

fundamental para recoger y obtener datos de suma relevancia y preponderantes en la investigación.

- Guía de la entrevista:

Es un reto donde el investigador requiere acercar un adecuado plano de la entrevista fundado en determinadas interrogantes de investigación diseñadas previamente a la temática que se desea explorar o conocer.

2.4.3 Equipos y Materiales

Los equipos empleados para el desarrollo de la investigación, son los siguientes:

- Computadora
- Impresora
- Celular
- Cámara fotográfica
- Grabadora de audio
- Memoria USB
- Fotocopiadora

Además, de los equipos descritos se utilizó los siguientes materiales:

- Libros
- Textos
- Folletos
- Fichas
- Papel bond, Lapiceros y resaltadores

CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo, revela los resultados y datos obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de investigación, los cuales han de ser analizados de manera individual, teniendo en cuenta los diversos grupos sociales que intervienen en la problemática suscitada.

Posteriormente, se pondrá en discusión, los resultados conseguidos con las teorías científicas planteadas.

3.1. Resultado y Discusión

Objetivo Específico:

Diagnosticar el proceso de manejo de residuos sólidos en el centro de abastos Moshoqueque.

Dicho centro de abastos, se localiza en el distrito de José Leonardo Ortiz, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque. Tiene como principal rasgo el desarrollo de actividades comerciales enfocadas en la compra y venta de diversas mercancías. Ofreciendo sus productos no solo a la población del departamento de Lambayeque, sino también a gran parte de la población del Perú (siendo considerado el segundo mercado más grande).

Sin embargo, Moshoqueque no es ajeno al problema actual del deficiente manejo de residuos sólidos.

Según el diario El Peruano (2021), se produce diariamente 21,000 toneladas de residuos municipales en todo el país, generados por treinta millones de habitantes. Esto constituye 800 kg de residuos sólidos por cada persona, de los cuales, más de la mitad son residuos orgánicos tales como alimentos y vegetales.

La directora general de residuos sólidos del MINAM; Sonia Aranibar señala que todos nosotros debemos asumir un rol comprometido y responsable con la generación de residuos sólidos que producimos, ya que solo el 1% de los residuos que son recogidos por las municipales son aprovechados, sin embargo, la infraestructura para su última disposición de los mismos es deficiente por lo que no cubre las brechas necesarias en su totalidad.

Por otro lado, afirma que más del 50% del Perú posee infraestructura técnica (plantas de valorización o rellenos sanitarios) que cumplen con los lineamientos de los estándares ambientales. Sin embargo, es necesario la cooperación internacional conjuntamente con la inversión estatal para de esa manera promover un óptimo manejo de residuos.

Además, resalta el trabajo de su sector con el MEF, el cual promueve el Programa de incentivos a la gestión municipal donde participan más de 745 municipalidades en cuanto a problemática ambiental.

Sin embargo, en una entrevista realizada del portal web de RPP (2022) dirigida hacia el ministerio del ambiente, se puede percibir un mayor daño en cuanto a la problemática descrita.

Señalando que solo el 60% de las personas entrega sus residuos o desechos para que sean transportados a determinados rellenos sanitarios existentes, mientras que el 40% de la población restante, los arroja a ríos, quebradas o al mar y en algunos casos o situaciones los destina a los botaderos informales o ilegales existentes en el Perú, los cuales suman un total de 1600, en los cuales no se efectúa ningún tratamiento.

Ante ello se propone valorizar los residuos sólidos, teniendo en cuenta el principio de economía circular que en la actualidad prima por ser un componente principal en la búsqueda de un sostenible y sustentable equilibrio ambiental en pro de todos los seres vivos. Debido a que en la actualidad solo existen 65 rellenos sanitarios, cuando urge tener, un total de 190 rellenos sanitarios para disponer de los residuos sólidos que produce la población por ejemplo: Arequipa y Tacna carecen de este tipo de rellenos sanitarios, en otros casos como el relleno sanitario de Maynas en el departamento de Loreto rebasó su capacidad y no tiene ningún tipo de tratamiento, y en otras zonas del Perú, los rellenos sanitarios no ocupan la capacidad determinada, constituyendo un factor de riesgo.

Por lo cual el álgido problema de la basura preocupa a toda la población. Según un informe del año 2021, el 26.6% de la población de Lima y Callao señalan que es uno de los problemas que necesita de manera urgente una mayor atención por las autoridades municipales, lo cual es ocasionado por un deficiente manejo de residuos que se ve reflejada en la acumulación de grandes cantidades de basura en todo nuestro contexto geográfico.

El MINAM, el año 2017 avizoraba que el desmedido crecimiento urbano de toda la población, generaría un mayor volumen de desechos en la urbe. Lo cual, en ese mismo año, conlleva a generar 18000 toneladas diarias de residuos y actualmente se produce más de 21000 toneladas en toda la nación.

Según el Plan provincial de gestión integral de residuos sólidos – PIGARS (2022), la población de la provincia de Chiclayo, según valores proyectados por el INEI al año 2020 es de 862709 habitantes, siendo solo 288360 personas las que

residen en el distrito de Chiclayo, convirtiéndose en la cuarta ciudad con más habitantes en el territorio peruano.

El manejo de residuos sólidos en Chiclayo, constituye un grave problema que se ve reflejado en sus avenidas, calles, urbanizaciones, pueblos jóvenes y asentamiento humanos con la presencia de grandes montículos de basura (residuos orgánicos e inorgánicos). Esta problemática tiene una mayor incidencia, debido a las inadecuadas prácticas sociales de sus habitantes, la deficiente gestión municipal y el desinterés de las autoridades del gobierno central.

La ciudad de la amistad produce más de 250 toneladas diarias actualmente, las cuales no solamente se perciben en alrededor del distrito de Chiclayo, sino también en los límites con otros distritos de la región norte tales como: Ferreñafe, Monsefu, Pomalca y no olvidemos que este problema se puede apreciar en los límites con el distrito de la Victoria y José Leonardo Ortiz.

Los residuos sólidos recogidos por la alcaldía de Chiclayo, son llevados por las compactadoras de la entidad edil, cuyo recorrido, dura aproximadamente de 2 a 3 horas en ir y regresar.

Posteriormente se depositan en las celdas transitorias, donde se realiza la descarga, esparcido, compactación y finalmente el cubrimiento (con tierra) de dichos desechos en las pampas del distrito de Reque.

Para poder apreciar el proceso de manejo de residuos sólidos, se va a utilizar el estudio de caracterización de residuos sólidos de Chiclayo realizado el 2019, donde se obtendrán importantes datos de suma interés para la investigación.

Tabla 1*Generación de residuos sólidos municipales*

| Tipo de RRSS | Peso (t/año) | Peso (t/día) |
|---------------------------|------------------|---------------|
| Residuos domiciliarios | 56 775.05 | 155.54 |
| Residuos no domiciliarios | 25 930.16 | 71.04 |
| Residuos especiales | 1 426.67 | 3.90 |
| TOTAL | 84 131.88 | 230.48 |

Fuente: Estudio de caracterización de residuos sólidos del distrito de Chiclayo (2019)

Según el estudio realizado, los residuos domiciliarios son los que presentan un mayor volumen con respecto a otros tipos de residuos o desechos.

Los residuos orgánicos domiciliarios constituyen el 46.56% y son restos de alimentos o comida, frutas, verduras, etc. Mientras que los residuos sólidos domiciliarios inorgánicos constituyen el 22.74% y son papel, cartón, vidrio, plástico, entre otros. Sin embargo, los residuos domiciliarios no aprovechables, representan el 30.70% y estos son: bolsas plásticas, papel higiénico, pañales, pilas tecnopor, etc.

Los residuos no domiciliarios, son aquellos que se obtienen a partir de la actividad comercial o de otra índole, tales como: hoteles, mercados, restaurantes, centros comerciales, instituciones públicas, entre otros.

El servicio de barrido y limpieza pública ocupa el primer lugar en la generación de residuos no domiciliarios con 26023.17 kilogramos de residuos diarios que se recoge a lo largo del distrito de Chiclayo, lo cual anualmente asciende al volumen de 9498.4589 toneladas.

El segundo lugar lo ocupa los centros comerciales, los cuales son un total de 1408 y generan diariamente 25964.55 kilos de residuos sólidos y anualmente 9477.06 toneladas.

Además, en Chiclayo existen 10 mercados de abastos, los cuales ocupan el tercer puesto en la generación de residuos no domiciliarios, generando 10036.43 kilos de residuos, lo cual

anualmente asciende a 3663.2964. Mientras que los 713 restaurantes existentes, generan diariamente 3837.83 kg de residuos sólidos, lo cual al año constituye 1400.874 toneladas de desechos.

Por otro lado, los residuos especiales son generados por centros veterinarios, lubricentros, etc. Estos a su vez generan alrededor de 3907.62 kilogramos de desechos o residuos y anualmente 1426.67 toneladas.

ALMACENAMIENTO:

Los desechos producidos por la población de Chiclayo, en su gran mayoría son depositados o almacenados en bolsas, cajas o costales, hasta que el camión recolector disponga de ellos, además la municipalidad a dispuesto la presencia de contenedores de un metro cúbico en determinadas zonas estratégicas. Sin embargo, la etapa del almacenamiento aún es deficiente por el escaso número de contenedores para el almacenamiento de basura y por las inadecuadas prácticas sociales de la población, lo cual genera que arrojen sus residuos a la vía pública, ocasionando la presencia de insectos y otro tipo de vectores que pueden ocasionar un sinnúmero de enfermedades en la población.

Tabla 2

Papeleras para el almacenamiento de residuos sólidos municipales

| Estado | Mercado | Parques y Jardines | Vías Principales |
|----------------|-----------|--------------------|------------------|
| Operativas | | | |
| en buen estado | 20 | 25 | 30 |
| Operativas | | | |
| en mal estado | 10 | 5 | 5 |
| No operativas | 10 | 50 | 5 |
| TOTAL | 40 | 80 | 40 |

Fuente: PIGARS (2022)

Barrido de vías y espacios públicos:

Constituye la limpieza de todos los espacios públicos en la zona geográfica de Chiclayo tales como: parques, plazas, avenidas, calles, entre otros.

En el año 2021 la limpieza pública fue de 46727 km lineales, lo cual mensualmente es un promedio de 3893 km. Se realiza en 3 turnos, según sector y ruta. Durante el turno de la mañana el servicio de limpieza se efectúa desde las 4:00 am hasta las 11:00 am, además del horario de cinco de la mañana hasta el mediodía, y durante la noche desde las ocho hasta las dos de la mañana. El personal que realiza dicha labor asciende al número total de 182 obreros.

De los cuales en el primer sector son destinados 33 para la limpieza de las vías públicas y calles, en el segundo sector se requiere la presencia de 18 obreros, en el tercer sector se necesita la faena de 29 obreros, etc. Para efectuar la limpieza pública, se emplea el uso de determinadas herramientas y artículos según el turno determinado.

Tabla 3

Herramientas para barrido

| Herramienta | Cantidad | Turno | Total |
|-----------------------|----------|-------------|-------|
| Palanas rectas | 03 | Primer | |
| Trapeadores de madera | 03 | Primer | 06 |
| Rastrillos finos | 08 | Segundo | |
| Carretillas | 10 | Segundo | 18 |
| Palanas rectas | 10 | Tercer | |
| Picos | 10 | Tercer | 20 |
| Escobillones | 13 | Operativos | 13 |
| Peinetas | 18 | Operativos | 18 |
| Cejas de jebe | 30 | Disponibles | 30 |

Fuente: PIGARS (2022)

Recolección:

La etapa de recolección es del 75%, la efectúa de manera directa la municipalidad de Chiclayo y se requiere la labor de 164 personas (entre choferes y ayudantes). Se realiza durante toda la semana, en tres turnos diarios (utilizando 21 horas diariamente). El año 2020 se recolecto 164 toneladas diarias, lo cual hacen un total mensual de 4920 toneladas y anualmente de 59040 toneladas.

Tabla 4

Personal asignado al servicio de recolección

| Turno | Choferes | Ayudantes | Total |
|---------|----------|-----------|-------|
| Primer | 15 | 39 | 54 |
| Segundo | 17 | 41 | 58 |
| Tercer | 14 | 37 | 51 |
| Total | | | 163 |

Fuente: PIGARS (2022)

Transporte:

Se realiza a través de unidades de transporte pesado (volquetes y camiones), trasladando la basura o residuos sólidos hacia las celdas transitorias, ubicadas en Reque.

Valorización:

El reciclaje de residuos sólidos, se efectúa principalmente de residuos inorgánicos que son generados en Chiclayo. Esta actividad económica produce entre doscientos a mil nuevos soles mensual y la realizan dos asociaciones de recicladores formales, compuesta por siete personas en cada asociación que se encargan de reciclar material como: chatarra, plásticos, papel, entre otros.

En el año 2021 se reciclo 959705 toneladas de residuos sólidos en Chiclayo.

El reciclaje de residuos orgánicos, obtenidos por la actividad de los mercados, principalmente está constituido por restos de verduras y frutas, las cuales a través del proceso de fermentación producen abono orgánico más conocido como compost, lo cual permite nutrir y enriquecer el suelo del ornato provincial de Chiclayo.

En el año 2021 se generó mensualmente 27.97 toneladas de dicha materia orgánica.

Transferencia:

La municipalidad de Chiclayo carece de infraestructura para esta etapa, por lo cual son llevados al botadero del distrito de Reque.

Disposición Final:

Los residuos son arrojados en las celdas transitorias localizadas en Reque.

Dicha infraestructura fue edificada por el MINAM y es considerada la de mayor capacidad del Perú, con un área geográfica de 41.79 ha. Su vida útil es de 3 años con una capacidad de recepción de 762489.98 metros cúbicos de residuos sólidos.

El distrito de José Leonardo Ortiz, se sitúa en la región norte del Perú. Pertenece al departamento de Lambayeque, posee un área territorial de 28, 22 kilómetros cuadrados. Según la proyección poblacional realizada por el INEI hasta fines de junio del 2020, el distrito de JLO, tiene una población estimada de 165355 habitantes, lo cual lo convierte en el distrito número treinta y ocho con mayor densidad poblacional de nuestro territorio. El manejo de residuos sólidos en dicho distrito, forma parte de la álgida problemática que aqueja a la comuna leonardina. La presencia de grandes cantidades de basura alrededor de todo el distrito, refleja claramente el desinterés de los pobladores por modificar sus inadecuadas prácticas sociales en cuanto la preservación del medio ambiente, sumado a ello, se observa un deficiente proceso de residuos sólidos (rol que le compete a la municipalidad).

Según la entrevista realizada al gerente de Gestión Ambiental: Gino Chaname Díaz, el distrito actualmente genera alrededor de 180 toneladas diaria de residuos sólidos. Donde el 80% son residuos de tipo orgánico: verduras, futas, restos de comida, residuos de guano (producto de la crianza de animales) y el 20% son restos inorgánicos. Con lo cual, la generación per cápita diaria por habitante es de 0,81 kg de residuos sólidos domiciliarios. Los residuos que son producidos por la población de JLO, son llevados por la unidad compactadora, que se encarga de recorrer sector por sector, este a su vez está constituido por 10 a 15 Mz aproximadamente. El servicio de limpieza pública se inicia en la mañana y consta de tres turnos. Se inicia en la mañana a las 5:00 am, durante la tarde a las 12:00 m y finalmente en la noche a las 8:00 pm, posteriormente los residuos sólidos recogidos durante la ruta establecida son trasladados en compactadoras y volquetes para luego ser dispuestos finalmente en el botadero de Reque. Para visualizar dicho proceso se va a recurrir y hacer uso del Plan distrital de manejo de residuos sólidos del distrito de José Leonardo Ortiz – PMRS (2022).

Tabla 5

Cuadro resumen de la generación de residuos sólidos a nivel distrital

| Residuos sólidos domiciliarios | Residuos sólidos no domiciliarios | Residuos sólidos Municipales especiales |
|--------------------------------|-----------------------------------|---|
| Generación Total: 174(ton/día) | Generación Total: 40(ton/día) | Generación Total: 30(ton/día) |
| GPC: 0.81(kg/hab/día) | GPC: 0.80(kg/hab/día) | GPC: 0.81(kg/hab/día) |
| Densidad: 218.27(kg/m3) | Densidad: 179.44(kg/m3) | Densidad: 180.17(kg/m3) |
| Humedad: 40.8% | Humedad: 47.42% | Humedad: 45.88% |
| Composición Física: | Composición Física: | Composición Física: |
| Aprovechables 73.27% | Aprovechables 58.18% | Aprovechables 73.27% |
| y no aprovechables 28.73% | y no aprovechables 41.82% | y no aprovechables 26.73% |
| Fuente: PMRS (2022) | | |

Con lo cual, el mayor volumen de residuos sólidos producidos por la población de José Leonardo Ortiz; son residuos de origen domiciliario que llegan a constituir una producción diaria de 174 toneladas por día, lo cual en promedio asciende a 0.81 kilogramos de residuos que genera cada habitante en la localidad mencionada.

Este tipo de residuos representa el 73. 23% y son residuos que se pueden aprovechar (restos de alimentos, verduras, frutas, etc.) ya sea para elaborar o producir abono orgánico o del reciclaje (cartón, plásticos, papel, entre otros). Esto a su vez, permitiría ingresos adicionales por medio del desarrollo de esas actividades, además del cuidado del medio ambiente, componente primordial para lograr un adecuado desarrollo sostenible.

Almacenamiento

Los residuos originados en el distrito de José Leonardo Ortiz, son almacenados en su gran mayoría en bolsas, sacos, baldes o cajas, para posteriormente ser entregados al personal de limpieza pública que recorre las calles en las rutas establecidas con el camión recolector o compactadora. El almacenamiento en espacios públicos permite que las personas de la comuna leonardina no arrojen sus residuos a las calles o avenidas.

Por lo cual se ha observado la presencia de contenedores, sin embargo, no son suficientes para almacenar la gran cantidad de desechos generados en el distrito. En el caso de los mercados, el almacenamiento de residuos producto de las diferentes actividades comerciales se realiza utilizando contenedores de mil metros cúbicos dispuestos por la municipalidad y bolsas de plástico de color verde entregadas por el programa de segregación, dirigido y promovido por la entidad edil.

Sumado a ello, los comerciantes recurren a utilizar conjuntamente otro tipo de almacenamiento tales como; cartones o bolsas en desuso producto de su actividad económica desarrollada.

Tabla 6*Almacenamiento de residuos sólidos municipales*

| Características | |
|------------------------------------|--|
| Ubicación | Parque San Carlos Plaza Cívica Mercado Moshoqueque Mercado Atusparias |
| Número de papeleras y contenedores | 90 |
| Estado de papeleras y contenedores | Necesitan mantenimiento |
| Unidades de contenedores dañados | 08 |
| Volumen de almacenamiento | Papeleras 80 M3 Contenedores 1100 M3 |

Fuente: Elaboración Propia (2023)

Barrido de vías y espacios públicos

La limpieza de José Leonardo Ortiz, la realiza la municipalidad de la siguiente forma.

Tabla 7*Servicio de limpieza y barrido en la vía pública*

| Características | |
|--------------------------------|---|
| Cobertura | 20 % |
| Número de rutas | 14 |
| Frecuencia | Diaria |
| Cantidad de barrido por ruta | 100kg |
| Kilómetros barridos | 23 km lineales |
| Trabajadores por ruta | 32 obreras |
| Herramientas por obrera | 01 escoba, 01 carretilla, 01 recogedor y 2 sacos |
| Indumentaria | 01 uniforme, 01 par de guantes, 01 gorra, 01 mascarilla |
| Rendimiento de obrer(a)/km/día | 71 % |

Fuente: Elaboración Propia (2023)

Ante ello se puede apreciar el gran déficit del servicio de limpieza en avenidas, calles y otros lugares, lo cual constituye solo el 20%, debido a diversos factores:

Limitado número de personal, destinado al barrido y limpieza pública, deficiente servicio lo cual requiere una constante y permanente capacitación del personal. Sin dejar de lado una mayor y mejor implementación tanto de herramientas e indumentaria de trabajo para realizar un adecuado desarrollo de sus actividades laborales en beneficio de toda la comuna leonardina.

Recolección

La recolección de los residuos sólidos, producidos por la población de JLO, y recogidos por el personal de limpieza se realiza a través de volquetes y compactadoras para posteriormente ser llevadas a su destino final.

Valorización

La valorización o aprovechamiento de residuos sólidos obtenidos a partir de la recolección realizada por la municipalidad, tiene como finalidad la elaboración de abono orgánico o producción del compost a partir de la gran cantidad de desechos adquiridos de los mercados o centros de abastos localizados dentro de las circunscripciones del distrito. Principalmente de los mercados Moshoqueque y del mercado los Patos además de los hogares que forman parte del programa de segregación y disponen de restos de alimentos, comida o estiércol, producto de la crianza de animales tales como: chanchos, patos, pollos, cuyes, entre otros animales.

Lo cual constituye un componente importante en la producción de abono orgánico, rico en fosfatos, destinado a las áreas verdes del distrito.

La planta de valorización se localiza en la zona 17, entre la avenida José Balta y la urbanización Carlos Stein, específicamente en el interior del vivero municipal.

Transferencia

El proceso de manejo de residuos sólidos, se realiza en el botadero del distrito de Reque, provincia Chiclayo, departamento de Lambayeque.

Se sitúa alrededor de treinta kilómetros del distrito y aproximadamente a cuarenta minutos.

Disposición final

Se realiza en las pampas de Reque, específicamente en el botadero del mismo nombre, el cual posee 400 hectáreas de área total además de 4 vertederos de desechos. Diariamente recibe 800 toneladas de residuos o desechos sólidos generados por los distritos de Chiclayo. Sin embargo, este botadero carece de una óptima y eficiente infraestructura sanitaria no solamente en beneficio de la comuna leonardina, sino para toda la región de Lambayeque.

El mercado Moshoqueque, se fundó durante la década de 1970, se localiza en la jurisdicción de JLO, es el segundo mercado más grande del Perú y constituye el principal cimiento económico de todo el distrito. Según la entrevista realizada al actual administrador Oscar Fernández Gonzales, el mercado se encuentra organizado de la siguiente manera:

Tabla 8

Distribución de puestos en el mercado Moshoqueque

| Sector | Puestos de comerciantes formales | Puestos de ambulantes fijos |
|---------|----------------------------------|-----------------------------|
| Primer | 1609 | 228 |
| Segundo | 688 | 103 |
| Tercer | 1165 | - |
| Total | 3462 | 331 |

Fuente: Elaboración Propia (2023)

El primer sector del mercado Moshoqueque, posee un mayor número de puestos con respecto al total. Los cuales a su vez se encuentran distribuidos entre las calles Ricardo Palma, Ramón Castilla y las avenidas Simón Bolívar y Dorado.

El segundo sector, se encuentra conformado por 668 puestos fijos de comerciantes formales y 103 de comerciantes ambulantes. Estos a su vez se localizan en la calle Bolívar. Mientras que el tercer sector del mercado Moshoqueque se ubica entre las calles: Venezuela, Brasil, San Antonio, Simón Bolívar y la avenida México.

Según la proyección realizada por Suyon (2022), la población del centro de abastos Moshoqueque al año 2023 asciende a 27784 comerciantes. Esta proyección se realizó teniendo en cuenta el número de comerciantes de los años anteriores (principalmente entre los años 2015-2019.)

Moshoqueque, no es ajeno al inadecuado manejo de residuos sólidos en toda la región de Lambayeque.

Según el diario la Industria (2022), se recoge diariamente entre 40 a 50 toneladas de residuos sólidos, lo cual origina un riesgo no solo para el desarrollo del mercado sino también para la salud de toda la población.

Ante ello, se va a diagnosticar el proceso de manejo de residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, recurriendo al Plan provincial de gestión de residuos sólidos de Chiclayo (PIGARS) 2022-2026, el plan distrital de manejo de residuos sólidos del distrito de JLO, (PMRS) 2022-2027, además de las técnicas de recolección de información y datos, tales como: la observación directa y entrevistas realizadas a los actores sociales involucrados en el tema de estudio.

Almacenamiento

El almacenamiento de residuos , producidos por agentes económicos del centro de abastos Moshoqueque se realiza principalmente en objetos adquiridos producto de su actividad comercial diaria (bolsas de plástico, cajas de cartón, baldes u otros tipos de envases o recipientes), además de los contenedores que la gestión edil de JLO, dispone en avenidas y calles alrededor del mercado y las bolsas plásticas de color verde que son entregadas a los comerciantes involucrados en el programa de segregación de residuos sólidos.

Según el plan de manejo de residuos sólidos de la comuna leonardina (2022), en el distrito existen un total de 90 unidades de almacenamiento entre papeleras y contenedores. De los cuales los contenedores que se localizan en el mercado Moshoqueque tiene una capacidad de 1000 metros cúbicos y de ellos 08 unidades de almacenamiento se encuentran deterioradas o dañadas (unidades de almacenamiento que no solo se encuentra en el mercado Moshoqueque sino también en el mercado Atusparias). Sumado a ello los contenedores de almacenamiento, así como las papeleras dispuestas en el distrito por la entidad edil correspondiente se encuentran en un estado regular, es decir; necesitan de un mantenimiento adecuado para su preservación o cuidado y de esta manera sean útiles para almacenar desechos o residuos sólidos producidos por la actividad comercial. Sin embargo, a través de las visitas frecuentes a dicho centros de abastos se notó que las unidades de almacenamiento no son las necesarias para satisfacer la demanda presente por lo cual los comerciantes de Moshoqueque acopian sus residuos en pasadizos, calles, avenidas y otros alrededores del mercado, tales como: las calles Kennedy, Brasil, San Antonio, las Palmeras, Bolívar, Miraflores, los Claveles.

Barrido de vías y espacios

La limpieza de calles y vías en el mercado Moshoqueque tiene como principal finalidad limpiar y recoger todos los residuos generados por los diferentes rubros comerciales desarrolladas durante todos los días del año.

Este servicio se realiza durante el turno de la noche, a partir de las 8:00 pm hasta las 12 de la noche y se requiere el uso de determinadas herramientas e implementos de trabajo, como:

Escobas, recogedores, palanas, carretillas, sacos, etc. Mientras que la indumentaria que utiliza el personal que desempeña esta labor comprende: un uniforme, guantes, mascarilla, lentes y una gorra con visera ancha que sirve de protección ante inclemente sol.

Esta labor se efectúa de forma manual, haciendo uso de las herramientas descritas para posteriormente trasladar los desechos o residuos sólidos en el botadero de Reque.

A través de la observación directa, se pudo percibir dos componentes esenciales en esta etapa de proceso de manejo de residuos sólidos que no permiten un adecuado equilibrio sostenible entre el medio ambiente y la actividad predominante (el comercio) en el mercado Moshoqueque.

Las inadecuadas prácticas sociales de gran parte de los comerciantes. Los cuales arrojan sus desechos o residuos sólidos sin tener en consideración el cuidado del espacio geográfico que es esencial para el desarrollo de sus actividades diarias. Sin embargo, se percibe un total desinterés y sobre todo desconocimiento de un adecuado manejo de residuos sólidos. Además de ello, otro componente importante que se percibió a través de las visitas constantes al mercado Moshoqueque es la limitada implementación de maquinarias, herramientas y capacitaciones constantes para desempeñar una adecuada y eficiente labor.

Recolección

La recolección de residuos, producidos por comerciantes del mercado Moshoqueque asciende de 40 a 50 toneladas diarias, extraídas de las diferentes actividades económicas en el referido centro de abastos. Una vez recogidos por el personal de limpieza pública, son trasladados por unidades de transporte pesado como: camiones y volquetes.

Transporte

El transporte de los residuos producidos en el centro de abastos Moshoqueque, se realiza a través de las siguientes unidades:

Tabla 9

Maquinaria en el transporte de residuos sólidos

| N° | Unidades | Personal requerido |
|----|-----------------|------------------------|
| 01 | Retroexcavadora | 01 chofer y 01 obrero |
| 01 | Minicargador | 01 chofer y 01 obrero |
| 02 | Volquetes | 02 Choferes |
| 01 | Compactadora | 01 Chofer y 02 obreros |

FUENTE: Elaboración Propia (2023)

La maquinaria utilizada en el transporte de residuos sólidos, generados en el centro de abastos Moshoqueque consta alrededor de 05 unidades entre medianas y de carga pesada. De las cuales, dependiendo de la gran necesidad producto de la cantidad o volumen de residuos y desechos, se requiere hasta un número de 10 ayudantes u obreros que a través del trabajo organizado y conjunto entre el personal de limpieza pública se esfuerzan por desempeñar una eficiente y optima labor.

Sin embargo, a través de la aplicación de instrumentos de recolección de datos (observación directa y entrevistas) se percibió la demanda de contar con un mayor número de maquinaria, debido a que no es suficiente para realizar el servicio de limpieza y por otro lado

porque las unidades que existen en la municipalidad, se encuentran dañadas, malogradas y en peores situaciones (inservibles).

Dicha municipalidad cuenta actualmente con 02 retroexcavadoras. De ellas 01 está operativa y la otra se encuentra dañada, 02 volquetes encargados de la recolección de basura. Los cuales son proporcionados por el Gobierno regional de Lambayeque, 02 cisternas, 01 rodillo, 01 minicargador y 10 compactadoras, de las cuales 06 están operativas y 04 se encuentran dañadas. De estas mismas, el Gerente de gestión ambiental considera que son necesarias su reparación y debido mantenimiento para optimizar y a su vez mejorar el servicio de limpieza pública en toda la comuna leonardina.

Valorización

El proceso de valorización o la utilización de residuos sólidos que pueden ser utilizados otra vez o reaprovechados, se enfoca principalmente en la elaboración y producción de abono orgánico o el famoso compost, necesario para mejorar parques, jardines y otras áreas verdes en todo el distrito de JLO.

Este abono se produce principalmente de los restos o desechos de frutas y verduras obtenidos de los puestos que comercializan estos productos (no solo de la región Lambayeque sino de gran parte del Perú) y que se comercializan en el mercado Moshoqueque y el mercado Atusparias.

Para conseguir y obtener el adecuado compost, es necesario que pase por un adecuado proceso de almacenamiento, selección y pesaje de materia orgánica para posteriormente realizar el armado de camas composteras donde por cada tendida de materia orgánica (gras, ramas, etc.) se mezcla con 02 capas de materia orgánica conformada principalmente por restos de frutas y verduras. Posteriormente se realiza el vertimiento de microorganismos que favorecen y permiten

la reducción de tiempo para descomponer la materia orgánica obtenida y de esta manera reducir la presencia de malos olores y vectores durante el proceso de la obtención del compost, seguido de la descomposición de materia que requiere de un tiempo alrededor de 40 días.

Posteriormente se obtiene su maduración en un periodo de 20 días donde los restos orgánicos ya presentan características adecuadas para posteriormente dicha materia orgánica ser cosechada, tamizada y envasada en sacos para finalmente ser dispuesta para su utilización en áreas verdes de todo el distrito leonardino.

El proceso de elaboración de compost u abono orgánico se realiza en vivero municipal, localizado entre la Av. José Balta cruce con la urbanización Carlos Stein.

Transferencia

La transferencia de residuos sólidos, se lleva a cabo específicamente en las pampas del distrito de Reque.

El camión que traslada los residuos o desechos sólidos del distrito de JLO, requiere aproximadamente de 2 horas en total, para disponer de este material en el botadero del distrito mencionado.

Disposición final

El distrito leonardino, genera actualmente alrededor de 180 toneladas diarias de residuos sólidos, de las cuales, entre 40 a 50 toneladas diarias son extraídas del segundo centro de abastos más grande del Perú “Moshoqueque”. Todos estos residuos sólidos después de haber realizado la valorización correspondiente son trasladados finalmente al botadero de Reque, donde a su vez también recibe los residuos sólidos de otros distritos de la provincia de la región de Lambayeque.

Objetivo específico:

Caracterizar el manejo de residuos sólidos, a fin de identificar el porcentaje de producción y las acciones realizadas ante la problemática suscitada.

El centro de abastos Moshoqueque, genera grandes volúmenes o cantidades de residuos sólidos, generado por las diferentes actividades económicas que se llevan a cabo, tanto los comerciantes formales como los comerciantes ambulantes del referido mercado.

Estos residuos sólidos se caracterizan de la siguiente manera:

Tabla 10

Características de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque

| Componente | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|
| Residuos Orgánicos | |
| (85%) | |
| Residuos de comida | 30 % |
| Residuos de frutas y verduras | 55 % |
| Residuos Inorgánico | |
| (15%) | |
| Papel | 8 % |
| Plásticos | 6 % |
| Residuos de metales | 1 % |
| Total | 100 % |

Fuente: Elaboración Propia (2023)

Los residuos generados por los comerciantes del mercado Moshoqueque, se caracterizan por presentar un mayor volumen con respecto a la generación de verduras y frutas. Los mismos poseen una condición propia, de ser alimentos perecibles, por lo cual es necesaria su pronta comercialización. Sumado a ello se observa las inadecuadas prácticas sociales en gran parte de los comerciantes, los cuales, una vez que este tipo de productos ya no son comercializables son

trasladados por tricicleros informales o por ellos mismos, hasta una de las avenidas principales del mercado Moshoqueque; la avenida Kennedy, en ella, se observa grandes montículos de residuos orgánicos principalmente de verduras y frutas tales como: papas, zanahorias, cebollas, repollos, paltas, tomates, naranjas, mandarinas, etc.).

Los puestos de comida o más conocidos como cocinerías, producen una cantidad considerable de residuos orgánicos (30%), ese tipo de residuos está constituido principalmente por restos de comidas, producto de la comercialización de diferentes platos típicos no solo de la región Lambayeque sino también de la zona nororiente del Perú. Este tipo de residuos al no tener un adecuado proceso de manejo, son comercializados o arrojados en bolsas a la vía pública.

Los residuos inorgánicos, constituyen el 15% del total de la producción de residuos sólidos generados en el centro de abastos Moshoqueque. Estos a su vez, están compuestos principalmente por papel. Se observa la presencia de este material, tanto en cajas de frutas o verduras, además de ser utilizados para cubrir o envolver productos de pan llevar (queso, pescado, huevos, etc.).

Por otro lado, la presencia de plásticos, representa el 6% de material inorgánico, principalmente este tipo de residuos son bolsas, las cuales, son entregadas ante la compra de los diferentes productos que se comercializa y a la vez son adquiridas por los comerciantes con la finalidad de almacenar sus residuos sólidos, producto de su actividad cotidiana, debido al deficiente y limitado número de contenedores.

La gran cantidad de residuos o desechos sólidos producidos en el centro de abastos mencionado, puede llegar a constituir una importante fuente de reaprovechamiento destinado para la producción de compost y la comercialización de material reciclado (papel, plástico,

metal, etc.). Lo cual podría lograrse a partir de un mejor y eficiente desempeño de la función edil y el mejoramiento de las prácticas sociales en los comerciantes.

Prácticas que, en su gran mayoría, se encuentran literalmente aisladas con respecto al cuidado del medio ambiente.

Ante ello, según la entrevista realizada al gerente de gestión ambiental de la municipalidad de JLO, las acciones realizadas ante la problemática suscitada son:

Empadronamiento de comerciantes para disponer de una manera más eficiente y factibles los residuos que producen de su actividad económica diaria.

Fortalecimiento de las plantas composteras para producir compost u abono orgánico

Recuperación de la maquinaria de limpieza pública para brindar un mejor servicio de acuerdo a los compromisos asumidos, enfocado en un servicio sostenible.

Reducir los residuos sólidos a partir de realizar un uso eficiente de recursos, (usar la menor cantidad y reaprovechar todos los recursos disponibles).

Priorizar y recuperar la calidad ambiental, enfocado en el desarrollo de un espacio salubre. (los productos que se comercializan en el mercado Moshoqueque deben cumplir con la salubridad que amerita).

Establecimiento de un horario de recolección de residuos y puntos de acopio de los mismos. (responsabilidad de los comerciantes y de la municipalidad en cumplir con los compromisos establecidos).

Promover una adecuada y mejor cultura ambiental, en grupos o sectores del mercado Moshoqueque, lo que permite un cambio en beneficio del medio ambiente y ejemplo a seguir por los comerciantes.

Implementación de ordenanzas ambientales en gestión integral de residuos sólidos y gestión de áreas verdes (nuevas disposiciones que abarcan 24 acciones preventivas para intervención a nivel distrital).

Producto del deficiente manejo de residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, las acciones que se deberían asumir, según el administrador del mercado Oscar Fernández Gonzales, sería la implementación de un mayor número de unidades vehiculares debido a que no se abastece para ofrecer un adecuado servicio, sumado a ello señala que se deberían cambiar las prácticas sociales que desarrollan los comerciantes para emprender su actividad diaria en pro del bienestar de toda la población.

“tú ves que lo que sacan del pescado como las vísceras lo tiren al suelo y deberían ponerlo dentro de bolsas colocadas en baldes, pero no lo realizan”

“es necesario la capacitación permanente a los conductores de los puestos de no ser así, esta inoperancia perjudica y propicia que acudan a supermercados a realizar sus compras”.

“propiciar la sensibilización y concientizar para que ellos generen el orden, limpieza y seguridad en el interior del centro de abastos”.

Ante ello la teoría General de Sistemas, señala que un sistema, es un conglomerado de elementos que interactúan entre sí y cuya comprensión se realiza a partir del estudio de los mismos, de una manera global, teniendo en cuenta la interdependencia de sus partes o elementos.

Navarro (2013) menciona que, Von Bertalanffy identifica la presencia de 2 tipos de sistemas: Los sistemas reales y abstractos.

Dentro del primero se caracteriza por presentar la realidad tal como la observamos y su origen es ajena al investigador, es decir, su naturaleza y apreciación es de origen universal (El gran problema de la contaminación en el mercado Moshoqueque). Mientras que los sistemas abstractos, se encuentran relacionados con el investigador y la realidad, a partir de construcciones simbólicas que el realiza.

Esta teoría considera que cualquier fenómeno puede ser parte de un sistema y a la vez también podría convertirse en uno mismo. Por ejemplo, los comerciantes del mercado Moshoqueque pueden ser considerados como parte o elemento de un sistema más grande o mayor que en este caso sería el sistema de gestión ambiental de la municipalidad de JLO y a su vez puede considerarse como un sistema conformado por un conglomerado de personas que se dedican a la actividad comercial integrado por normas y reglas internas propias y características de la actividad que desempeñan si bien distintas o diferentes a las del sistemas mayor que pertenecen pero se interrelacionan entre sí con un propósito que si bien, no se logra eficientemente hasta el momento, tendríamos que tener en cuenta que es un propósito en común que sería, lograr un eficiente manejo de residuos sólidos en el mercado Moshoqueque.

Por lo cual dicha teoría pone un mayor énfasis en el estudio de la problemática de las relaciones, estructuras e interdependencia de los sistemas con sus partes o elementos que interactúan entre ellos mismos y el propio sistema donde el comportamiento social en los comerciantes del referido centro de abastos surge o se produce a partir de las diversas interacciones entre sus miembros y no a partir de la voluntad de un solo comerciante que no sería competente de realizar un trabajo de gran valor más por el contrario un conjunto o grupo

de comerciantes desempeñaría de manera más eficiente una labor de una mayor complejidad como lograr un objetivo en común ya sea mejorar la infraestructura de su ambiente laboral, establecer una tasa fija para el cobro de merced conductiva o plantearse mejorar el manejo de los residuos sólidos que producen a partir de las diferentes actividades económica que desarrollan en el mercado Moshoqueque. Por lo cual esta teoría promueve un panorama holístico en el estudio de los sistemas más como entidades y no tan solo como un simple conjunto de elementos o partes, sin dejar de lado su debido análisis.

Además de ello hay que tener en cuenta que, en cualquier sistema, los puntos de influencia en el no son los mismos, lo cual es necesario y a la vez vital para modificar o realizar cambios en el sistema, por ejemplo:

En cuanto a la problemática descrita, si bien la función edil, considera que este problema podría solucionarse, en gran parte con la mayor implementación de maquinaria, este punto de influencia no sería preponderante para buscar y a la vez lograr un eficiente y óptimo manejo de residuos sólidos en Moshoqueque, porque el punto decisivo y de influencia que permitiría conseguir un real cambio a favor de toda la comuna leonardina, se localiza en las diversas interacciones sociales que realizan los comerciantes del referido mercado y son propias de las prácticas sociales que desarrollan y a la vez son comunes e inherentes al sistema al cual pertenecen. Sistema que se encuentra dentro del sistema de gestión de calidad ambiental de la municipalidad de JLO, interactúa con él, sin embargo, no llega a sincronizarse de manera efectiva, para lograr de manera eficiente un objetivo en común que sería: un adecuado manejo de residuos sólidos en el centro de abastos Moshoqueque.

Por otro lado, el Presidente del frente único de defensa y desarrollo de los comerciantes del mercado Moshoqueque James Prado Ayala declara, que el deficiente manejo de residuos en

el centro de abastos, es producto de inadecuados hábitos en gran parte de los comerciantes, sumado a la falta de autoridad.

“Muchos clientes se han retirado del mercado porque lo perciben la contaminación como algo agresivo a la salud”.

“Lo principal debería de ser un mejor manejo de los residuos sólidos en el mercado no hay un buen manejo, se observa en puertas, calles adyacentes hay montículos de residuos sólidos”.

“Los comerciantes o generadores de residuos sólidos, deben entregar sus residuos como corresponde, en una bolsa bien cerrada y disponerlo al carro recolector, sería lo ideal, sería un gran paso y así los residuos no estar expuestos”.

“Debería empezarse en lo primordial, educando, capacitando y orientando al comerciante, enseñándole, con lo cual la cultura de la gente será distinta, de esta manera será consciente y responsable con el cuidado del medio ambiente y evitar el daño a la salud, luego si es reincidente, se le debería sancionar”.

Según la teoría del habitus de Pierre Bourdieu (1980):

Permite el estudio del conjunto de prácticas sociales en los comerciantes del mercado Moshoqueque, que determinan su comportamiento para actuar y desempeñarse de forma similar al del grupo social que pertenecen, en cuanto, el manejo de residuos sólidos que producen a partir de su actividad comercial diaria.

Cerón (2019) indica que la teoría mencionada, emprende distintas lecciones metodológicas teniendo en cuenta una propuesta denominada “economía de las prácticas sociales” y se representa de la siguiente manera: $\text{campo} + [\text{capital} + \text{habitus}] = \text{prácticas sociales}$

Para el caso de estudio, el campo está constituido por estructuras y conformado por determinadas instituciones y prácticas sociales que desarrollan los comerciantes del referido centro de abastos y que a vez permiten su difusión desarrollando un conjunto de medidas y normas que favorecen la interacción entre sus miembros.

Vizcarra (2002), señala que los campos son espacios sociales, donde se produce la estructura y articulación de los actores sociales, además existen diversos tipos de ellos, tal es el caso del campo científico, cultural, económico, religioso, entre otros.

En este caso los comerciantes del mercado Moshoqueque se desenvuelven dentro de un campo económico desempeñando y realizando diversas actividades. Es decir, la ubicación de este grupo social en ese explícito campo se encontrará en estrecha relación y a la vez concluyente por la cantidad de capital económico (bienes/servicios), además, también se encuentra el tipo de capital social producto de los lazos que se forman a partir de relaciones sociales que desempeñan sus miembros. Por lo cual ningún tipo de capital (cultural, social y económico), se produce de manera única, por el contrario, los diversos tipos de capital interactúan, interrelacionan y pueden recibir influencia entre sí. Sin dejar de lado su forma intrínseca por lo cual selecciona la forma de su propio capital, tales como relaciones sociales, recursos económicos, conocimiento, etc.

En este caso un claro ejemplo sería el capital económico de un comerciante, con determinados lazos sociales que implicaran su aceptación en el grupo que pertenece, tendrá escasa importancia dentro de un sistema cultural.

Por lo cual el habitus en este grupo humano, es un elemento primordial que permite su incorporación y configuración en lo que más desea o anhela, que es desarrollar su actividad cotidiana dentro de un campo económico relacionado estrechamente con un campo social, que

ante la escasa y carente educación relacionada a un capital ambiental (conocimientos para un adecuado manejo de residuos sólidos generados por sus actividades), además de la deficiente gestión municipal, los comerciantes del mercado Moshoqueque en su gran mayoría, tienen el hábito o costumbre, de arrojar su basura, desechos o residuos sólidos en pasadizos, calles y avenidas, sin tener en cuenta el grave problema que genera sus inadecuadas prácticas sociales.

Según el secretario general del sindicato mayorista de comerciantes del mercado Moshoqueque Billy Zuñe Serquén, el deficiente manejo de los residuos, se debe a los hábitos negativos de los comerciantes, producto de la falta de concientización por parte de la gestión municipal de encargarse de educar al comerciante para que no bote sus residuos en la calle.

“cuando viene una persona de otro sitio a realizar compras, lo primero que ve, son las grandes cantidades de basura y esto genera la presencia de moscas, gusanos y ratas, eso es consecuencia de la basura acumulada”.

“si se mejora el manejo de residuos sólidos en el mercado, ganaríamos todos: comerciantes, compradores y ganaría la municipalidad. Moshoqueque es la carta de presentación de José Leonardo Ortiz, somos el segundo mercado más grande del Perú”.

“el recojo de basura es deficiente por falta de maquinaria y por falta de personal que se encargue de la limpieza y esto es un foco infeccioso no solo para los trabajadores del mercado sino también para todo el distrito”.

“la municipalidad debería promover un adecuado y óptimo desarrollo integral de todo el mercado Moshoqueque, la gente se sentiría contenta de ver un mercado limpio y ordenado”.

El secretario general del sindicato de comerciantes minoristas Segundo Delgado Oliva los comerciantes deberían ser capacitados y preparados por parte de las autoridades ediles debido a su poco conocimiento en cuanto al adecuado manejo de residuos sólidos.

“se debería mejorar los índices de limpieza y la tugurización en el mercado, eso lo aleja a los clientes a los centros comerciales”.

“una buena orientación de parte de las autoridades a los comerciantes eso va a mejorar y va a redundar en beneficio de los comerciantes”.

“el servicio de limpieza deja mucho que desear es pésima, necesita mejorar en muchos aspectos a raíz de la pandemia el alcalde de ese entonces, quiso cerrar el mercado y nosotros tuvimos que contratar personal de limpieza sin embargo son funciones que debe asumir la municipalidad.

“la municipalidad cumpla con la ley orgánica de municipalidad, promover en primer lugar el aseo o limpieza, mayor número de contenedores de residuos sólidos, ordenamiento del comercio ambulatorio y del tránsito.”

A partir de las entrevistas realizadas a los comerciantes del mercado Moshoqueque. La gran mayoría, revelaron que muchos de sus compañeros de trabajo arrojan sus residuos en pasadizo, calles y avenidas debido a una limitada cultura ambiental, lo cual permitiría ofrecer un apropiado cuidado del medio ambiente que valla de la mano con la actividad comercial diaria que desempeñan, además del limitado número de personal de limpieza, su capacitación constante, una mayor implementación con respecto al número de contenedores en el mercado, sumado a ello una eficiente preparación y orientación dirigida a todos los comerciantes.

“hay comerciantes que, si limpian su basura, pero otros no les importa y lo dejan ahí, ahora hay que pagar para que lo recojan del interior del mercado osino se queda ahí y es peor”.

“la basura aleja a los clientes, ya no vienen a comprar viendo los desperdicios que hay afuera y dentro del mercado, teniendo un adecuado servicio de limpieza tendríamos más clientes”.

“antes la municipalidad se preocupaba en limpiar ahora solo limpian en algunas partes del mercado”.

“deberían contratar más personal de limpieza, adquirir escobas, recogedores, más implementos y maquinaria”.

“la municipalidad debería fundamentalmente educar al comerciante por medio de charlas, talleres, capacitaciones constantes, para que él mismo, pueda tener conocimiento en realizar un adecuado manejo de residuos sólidos que produce por la actividad a la que se dedica”.

Ante ello la Teoría del Interaccionismo simbólico de Herbert Mead centra su estudio del acto en el ser humano. Según Perlo (2006):

La manera en cómo se desenvuelve el individuo forma parte del grupo social al que pertenece cuya conducta es inherente a ellos y en la cual la comunicación es un elemento esencial para comprender y entender los procesos sociales que se desarrollan. Gran parte de los sujetos de estudio poseen una conducta propia y similar para actuar o desenvolverse en cuanto la disposición de residuos sólidos que producen.

Según esta teoría cuando el individuo es consciente de la realidad que lo atañe, tiende a reflexionar, lo cual permite el control y la organización del mismo y ante ello

reacciona. Por lo cual la reflexión es un factor vital dentro de la selección del acto del individuo a lo cual Herbert Mead denomina un objeto para sí.

Es decir, el individuo adquiere una conducta clara, de sí mismo que lo convierte en objeto para él.

Ante la difícil realidad del deficiente manejo de residuos en el mercado, gran parte de los comerciantes arrojan sus residuos en pasadizos y calles del mercado, lo cual, si se almacenara en los puestos comerciales, según declaraciones de ellos mismos, constituiría un factor que alejaría a los clientes, reduciendo sus ingresos o ganancias diarias.

En la gran parte de ellos se presenta una acción reflexiva y pensante en cuanto al sustento económico de ellos mismos y su familia, pero no se desarrolla en su gran mayoría una acción razonable que valla de la mano con la preservación del medio ambiente que les rodea.

Es decir, el proceso social que ocurre en los diferentes grupos humanos, determinaría al individuo y la interacción social que se desarrolla entre sus miembros es fundamental. Sumado a ello lenguaje, constituye un elemento vital para concebir cambios en las organizaciones sociales, tales como: el sindicato mayorista y minorista de los comerciantes del mercado Moshoqueque.

Según Perlo (2006), a través del estudio de la conducta el padre del Interaccionismo Simbólico (Herbert Mead)

Considera que la manera o forma en la que el individuo se desenvuelve provoca un estímulo en otros (permitiendo la formación del individuo), se infiere que el individuo acoge la actitud del otro, siempre y cuando este mismo, pueda acoger la actitud del grupo

cómo diferente a la suya. Por lo cual la interacción social, que se desarrolla no solamente entre los comerciantes del mercado Moshoqueque, sino también con otros actores sociales que mantiene algún tipo de relación permitiría comprender la configuración del panorama social.

Teniendo en cuenta las entrevistas realizadas al personal de limpieza pública, se infiere que la problemática de la gran cantidad de residuos o basura, se produce por un horario de limpieza limitado, lo cual debido al sin fin de actividades comerciales realizadas en el centro de abastos mencionado debería ampliarse para realizar y ofrecer un adecuado servicio, además de concientizar a los comerciantes para que sean parte del cambio.

“el servicio de limpieza al ser eficiente sería mucho mejor para todos nosotros, tendríamos un ambiente más limpio, menos basura, no habría tantas bacterias y virus, que ocasionan demasiadas enfermedades”.

“un mercado más limpio, más ordenado, es un mercado mejor”.

“se debería adquirir más maquinaria (compactadoras y volquetes), contratar más personal, debería haber más presupuesto para toda el área de limpieza pública”.

“deberían ser más responsables de sus actos, cuidar el entorno que les permite trabajar”.

“sus hábitos son negativos, existe una gran acumulación de basura, por eso nos enfermamos constantemente”.

“deberíamos tener una mayor consciencia del problema de la contaminación, de la basura. Nos afecta a todos”.

“me gustaría que, de una manera más efectiva, se enseñe y capacite al comerciante en educación ambiental, nosotros estamos limpiando y ellos otra vez arrojan su basura en el mismo lugar y no debería ser así, deberían colocar sus residuos en bolsas para recogerlas y poder llevarlas al camión recolector, sería lo adecuado”.

Objetivo específico: Elaborar un programa que contribuya a un adecuado y mejor manejo de residuos sólidos en el mercado Moshoqueque.

3.2. Presentación de la Propuesta:

Programa socioambiental para el manejo de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz.

3.2.1. Datos Informativos

Ubicación: distrito de José Leonardo Ortiz, provincia de Chiclayo, departamento Lambayeque.

Destinatario: Centro de abastos Moshoqueque (comerciantes y sindicatos).

Duración: 06 meses.

3.2.2. Descripción de la propuesta

A través de la propuesta planteada, se ha de desarrollar un conjunto de acciones que permita contribuir a mejorar el manejo de residuos sólidos.

Es decir, prevenir y reducir la gran cantidad de ellos, producto de las prácticas sociales que se realizan en el centro de abastos Moshoqueque, orientado a un mejor y adecuado bienestar social.

Actualmente las distintas organizaciones enfrentan grandes retos ante el impacto ambiental que generan sus actividades (esta problemática no es ajena a los comerciantes del mercado Moshoqueque). Lo cual ha motivado un creciente interés por integrar dicha problemática a los planes estratégicos y políticas de gestión de la municipalidad leonardina, con la finalidad de establecer lineamientos que contribuyan a disminuir o reducir las repercusiones negativas que se están manifestando.

Uno de los mecanismos para atender esta necesidad es la implementación de un programa socioambiental enfocado a conseguir un óptimo manejo de residuos.

De ahí la relevancia de asegurar que este referido programa se enfoque realmente al reto propuesto por la organización, pues de lo contrario, esta álgida problemática continuara sin solución alguna.

A su vez se busca trabajar sobre las responsabilidades compartidas entre los comerciantes, municipalidad, clientes y otros actores sociales para promover adecuados procesos de cambio social.

En relación con todo lo expuesto, y consciente de la problemática ambiental, (no solo local sino regional y a nivel de todo el Perú), a través del programa de manejo de residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, sustentado en las siguientes teorías: la Teoría General de Sistemas de Ludwig Von Bertalanffy, la Teoría del Habitus de Pierre Bourdieu y la Teoría de Interaccionismo Simbólico de Herbert Mead, se asume el compromiso de contribuir con adecuado desarrollo sostenible.

3.2.3. Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Proponer un programa socioambiental para el manejo de residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz.

Objetivos específicos

Diseñar un programa, que contribuya con el manejo de residuos sólidos.

Establecer un programa socioambiental, basado en talleres que permitiría generar conocimiento, para un mejor manejo de residuos sólidos.

Promover alianzas estratégicas o convenios con instituciones públicas o privadas que podrían contribuir a un adecuado manejo de residuos sólidos.

3.2.4. Justificación de la propuesta

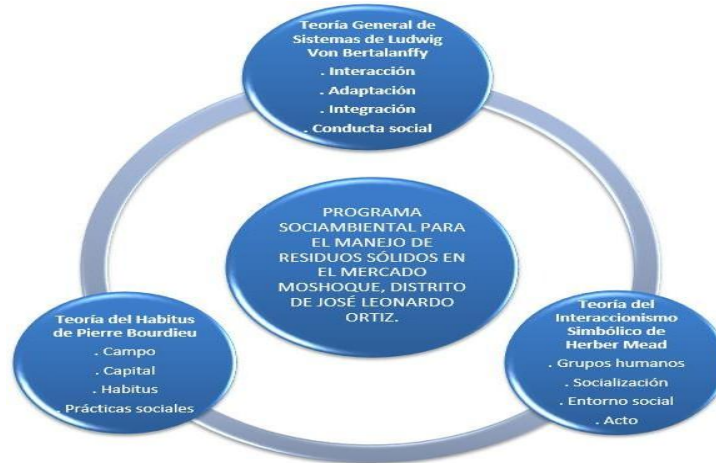
La propuesta de un programa socioambiental para el manejo de residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, está justificada por la incidencia de la contaminación en el referido centro de abastos, producto de no presentar una eficiente actividad establecida en la fuente de origen (segregación), una adecuada planificación en la actividad del reciclaje y la reutilización de residuos sólidos.

Es decir, existe un deficiente proceso de manejo de residuos sólidos que constituye un problema prioritario y que necesita de manera urgente alguna solución viable que permita revertir la problemática expuesta.

3.2.5. Fundamentación teórica

Figura 3

Fundamentación teórica.



Fuente: Elaboración Propia (2023)

La Teoría de Sistemas de Ludwig Von Bertalanffy

La TGS, permite acercarnos a la realidad actual del centro de abastos Moshoque de una manera científica y sistemática. Además, de aportar una visión general u holística e integradora de la realidad, donde el eje primordial de la misma son las diferentes relaciones sociales (comerciantes, administración del mercado, gestión municipal, clientes, entre otros) y los conjuntos que a partir de ella se crean. Sin dejar de lado las relaciones que se dan entre ellas mismas ya sea de manera directa o indirecta, desarrollando una conducta sistemática o general estrechamente relacionada con alguna problemática en común, que en este caso sería, el deficiente manejo de residuos sólidos, generado a partir de las diferentes actividades económicas desarrolladas por los comerciantes del referido centro de abastos y que a su vez no cuenta con un adecuado proceso de manejo de residuos sólidos afectando a toda la población, no solo de José Leonardo Ortiz, sino de la región Lambayeque.

La Teoría del Habitus de Pierre Bourdieu

Bourdieu considera, que el conjunto de prácticas sociales, que son propias del individuo, en este caso de estudio, las prácticas de los comerciantes del mercado Moshoqueque, son determinantes para desenvolver su conducta y comportarse de manera similar al grupo social al que pertenecen establecido por el tipo de capital que poseen.

Es decir, los comerciantes poseen un conjunto de prácticas sociales estrechamente relacionadas con la actividad diaria que desempeñan (el comercio), dentro de un determinado campo y donde el tipo de capital predominante es el económico, si bien también se presenta el campo social (se percibe un conglomerado de lazos sociales entre los individuos que desarrollan su actividad o pertenecen a la misma organización, además de las relaciones sociales que se da entre clientes y comerciantes), el campo económico es el predominante, desarrollándose y relacionándose de acuerdo a ese campo (creencias, valores e intereses). Con lo cual cada uno de ellos se desarrolla dentro de un espacio social y actúa por el tipo y volumen de capital que posee, sin dejar de lado el habitus que lo caracteriza. La gran mayoría de ellos carece de una adecuada cultura ambiental, lo cual origina un deficiente e inadecuado manejo de residuos sólidos, reflejado en un mercado con grandes montículos de basura.

La Teoría del Interaccionismo Simbólico de Herbert Mead

Asume que la interacción entre los seres humanos, se da a partir de los diferentes actos simbólicos existentes, tales como: palabras, gestos, entre otros. Lo cual a través de la comunicación (factor único e inherente al individuo) le brinda un determinado significado. Es decir, los individuos desenvuelven su comportamiento y actúan con respecto al otro (“EL”), por medio de los diferentes procesos de interacción entre los distintos actores sociales existentes.

Los comerciantes del centro de abastos Moshoque se encuentran organizados a través de los sindicatos existentes, estos a su vez poseen objetivos comunes, normas y reglas que regula a los agremiados. La conducta de estos individuos, puede asumirse como la conducta del grupo social al que pertenece y además involucra al resto de ellos, enfocados principalmente en su actividad económica predominante (el comercio), sin asumir, en su gran mayoría las consecuencias de la generación de residuos a partir del desarrollo de las mismas a tal punto de asumirlas como una conducta inherente, cotidiana y normal.

3.2.6. Fundamentación sociológica

La problemática del deficiente manejo de los residuos sólidos en JLO, tiene su génesis en los diversos procesos sociales, estructuras, hábitos; además de los componentes de interacción, integración y adaptación en el entorno social, donde los diferentes grupos humanos (comerciantes mayoristas y minoristas, transportistas de mercancías, personal de gestión municipal, clientes, recicladores, entre otros) desarrollan sus diferentes prácticas sociales orientadas a conseguir y lograr su bienestar. Sin embargo, producto de dichos procesos, no se ha tenido en cuenta el cuidado del medio geográfico, donde se sitúa el segundo centro de abastos más grande del Perú (el mercado Moshoque), vital para la configuración y articulación social.

Se observa un contexto geográfico con grandes volúmenes de basura, desechos o residuos sólidos, que son generados por su actividad cotidiana en el referido centro de abastos, siendo ajeno, a un tipo de tratamiento significativo por los comerciantes ni mucho menos por la gestión municipal de turno.

Lo cual genera el desarrollo de otros problemas sociales, entre ellos, uno de los más graves es el grave riesgo en la salud de la población.

Todo individuo está determinado por el grupo social al que pertenece, constituido por normas, reglas, un sentimiento de pertenencia y un rol en el cual se desenvuelve, teniendo en cuenta, sus objetivos planteados dentro de esta sociedad, con la cual, se encuentra en constante comunicación e interacción, permitiéndole construir y configurar su realidad social.

Ante ello, surge la creciente necesidad de actuar de manera preventiva, orientando a mejorar las prácticas sociales de los comerciantes con un programa socioambiental que contribuiría a un proceso adecuado de manejo de residuos sólidos.

3.2.7. Componentes de la Propuesta

Tabla 11

Desarrollo de componentes de la propuesta

| Etapas | Acciones |
|--|---|
| Evaluación de las necesidades | Identificar la problemática ambiental |
| ¿Qué necesidades cubrirá el programa? | Identificar programas ambientales Registrar sugerencias de las organizaciones |
| Evaluación de necesidades y aptitudes de la organización | Determinar las metas de la organización Identificar la necesidad del desarrollo del P. |
| ¿De qué manera apoyara el programa a los objetivos de la organización líder? | Determinar los recursos y aptitudes de la organización (sindicato de comerciantes) |
| Elaboración y estructura del programa | Determinar necesidades de capacitación |
| ¿Cómo está estructurado el programa Socioambiental? | dirigida a los actores de estudio |

Fuente: Elaboración Propia (2023)

❖ **Evaluación de las necesidades**

Identificar la problemática ambiental

En el distrito de JLO, la contaminación ambiental, es un problema que aqueja a toda la población. Los espacios públicos se han convertido en receptores de almacenamiento de grandes volúmenes de basura o residuos sólidos. Un claro ejemplo de esto, es lo que sucede en el centro de abastos Moshoqueque. Al identificar esta problemática, se aplicó una serie de instrumentos de investigación, para poder determinar la situación actual del referido centro de abastos.

A través de las entrevistas realizadas a los comerciantes del mercado Moshoqueque, se percibió una gran incomodidad frente al deficiente manejo de residuos sólidos. Considerando que una de las causas que genera la gran cantidad de basura o residuos en su entorno de trabajo, es el arrojado de estos por la gran mayoría de comerciantes en pasadizos, calles y avenidas, producto de una limitada, deficiente y escasa cultura ambiental, lo cual genera una severa contaminación tanto del ambiente geográfico donde desarrollan sus actividades, como de los productos que ofertan al público en general.

Identificar la existencia de programas ambientales

El centro de abastos Moshoqueque, carece de un programa significativo que permita mejorar las prácticas sociales de los comerciantes frente a los residuos que producen, a partir de sus actividades desarrolladas diaria y cotidianamente. Si bien según declaraciones de la gerencia de gestión ambiental, se ha empadronado a varios comerciantes para que dispongan sus residuos sólidos a los encargados del servicio

de limpieza, sin embargo, muchos de ellos no participan ya sea por desinterés, vergüenza o porque venden sus residuos sólidos.

Además, de ello en el año 2022, se aprobó el nuevo plan distrital de manejo de residuos sólidos de José Leonardo Ortiz 2022 – 2027 (PMRS).

Sin embargo, este instrumento municipal, no asegura un eficiente desarrollo con respecto a la gestión de residuos sólidos, debido a que es necesario un real involucramiento de manera holística de todos los actores sociales que forman parte de dicho proceso (comerciantes del mercado Moshoqueque, clientes, recicladores, entre otros), donde es de suma relevancia, las prácticas sociales estrechamente relacionadas con los hábitos de los comerciantes que trasciende la visión técnica o rígida de la municipalidad.

Sugerencias de las organizaciones (sindicato de comerciante, autoridades municipales.)

Moshoqueque constituye por su magnitud y la gran diversidad de productos que ofrece al público en general, como el principal centro de intercambio comercial no solo de JLO, sino de toda la región.

El mercado ha crecido respondiendo, al incremento poblacional y a la álgida solicitud de sus bienes y servicio. Sin embargo, este proceso se ha llevado a cabo sin seguir adecuados lineamientos de planificación estratégica que vincule de manera ordenada con el crecimiento de la ciudad.

Por otro lado, tampoco ha recibido el apoyo de ninguna gestión edil, que contribuya a un desarrollo sostenible, por el contrario, según declaraciones de los

mismos comerciantes, ellos son los únicos que velan constantemente por el bienestar del mercado, con los escasos recursos que poseen.

Frente a esta problemática, los comerciantes del mercado Moshoqueque indicaron las siguientes sugerencias:

Jornadas de limpieza constantes

Desarrollo de campañas educativas en materia ambiental.

Amonestaciones por el arrojamiento de residuos en pasadizos, calles y avenidas.

Control en la carga y descarga de alimentos.

Traslado y ordenamiento de comerciantes ambulantes.

Remodelación de infraestructura e instalaciones.

Por otro lado, según las entrevistas realizadas a la actual gestión municipal las sugerencias frente a la problemática descrita, son las siguientes:

Implementar un plan ambiental, que armonice el impacto de las actividades del mercado en su entorno.

Desarrollar campañas de educación ambiental y manejo de residuos sólidos

Promover una adecuada coordinación entre las diferentes organizaciones (sindicato de comerciantes, autoridades municipales, etc.)

Firmar convenios y establecer alianzas estratégicas con instituciones no gubernamentales que contribuyan a solucionar el problema suscitado.

❖ **Evaluación de necesidades y aptitudes de la organización**

Identificar las metas y prioridades de la organización (sindicatos)

Esto no es la excepción en los sindicatos existentes dentro del mercado Moshoqueque (sindicato mayorista y sindicato minorista). Los cuales, manifestaron

que las autoridades ediles, no les brindan la importancia debida en promover el cumplimiento de metas y prioridades de su organización.

Principales metas:

Aumentar las ventas durante el año 2023

Ofrecer un mercado limpio y ordenado

Incrementar el número de clientes

Promover un buen trato al consumidor

Principales prioridades:

Mayores ingresos o ganancias

Eficiente desarrollo del servicio de limpieza pública

Mejoramiento de la infraestructura comercial

Reordenamiento de los comerciantes ambulantes

Ante el registro de las metas y prioridades que manifestaron los actores sociales, materia de estudio del presente trabajo de investigación, se percibe el compromiso y responsabilidad de tratar el tema ambiental (ofrecer mejores condiciones de salubridad), debido a que la situación actual, genera que el número de clientes se haya reducido considerablemente.

Este panorama es lamentable si tenemos en cuenta, que ni los comerciantes o la gestión edil, han podido solucionar esta problemática.

Asimismo, existen grandes establecimientos o plataformas comerciales (supermercados, hipermercados, entre otros.) que brindan mejores condiciones de higiene y salubridad al público, generando mayores visitas a sus instalaciones para adquirir algún bien o servicio que satisfaga sus necesidades.

Este suceso, según declaraciones de los comerciantes y de sus organizaciones representativas (sindicatos), provocaría la drástica reducción de los ingresos o ganancias y a su vez produciría la creación y desarrollo de diversos mecanismos que les proporcionaría otras fuentes de trabajo e ingresos.

Identificar la necesidad de llevar a cabo el programa

Por lo descrito anteriormente, se infiere que en la actualidad, es cada vez más difícil para las organizaciones lograr un óptimo y sostenible desarrollo del mercado local.

Por lo cual, hay que considerar que la liberación de las diversas economías existentes y la libre competencia va a determinar un entorno beneficioso o no, en este caso, para los agentes económicos de estudio (comerciantes).

Según, declaraciones de los representantes de los sindicatos de los comerciantes del centro de abastos Moshoqueque:

“nuestra organización representa a los trabajadores y trabajadoras, con el fin común de mejorar las condiciones de trabajo y de elevar nuestra calidad de vida”.

En este contexto las organizaciones tales como: los sindicatos mayoristas y minoristas tienen como rol fundamental contribuir con el crecimiento y desarrollo de sus agremiados logrando una mejor y mayor eficiencia (oferta de productos y servicios de calidad, mejorando sus prácticas sociales en materia ambiental).

Hoy más que nunca, existe una amplia preocupación respecto de la urgente necesidad de lograr un equilibrio de la actividad económica y el cuidado sostenible del medio ambiente.

Determinar los recursos y aptitudes de las organizaciones

Los sindicatos del mercado Moshoqueque, son organizaciones sin ninguna identidad política, poseen como eje principal: dinamizar la actividad comercial de JLO, y darse a conocer entre sus colegas, la población y hacer un frente común que incremente su fuerza, capacidad y competencia.

Las instalaciones de las organizaciones sindicales de este recinto, carecen de una adecuada implementación, conforme a las demandas de la organización, llegando a poseer el respectivo libro de actas, un carente mobiliario y el local donde desarrollan sus reuniones de manera periódicas.

La infraestructura e implementación, describe el deficiente rol de las autoridades municipales frente a la problemática suscitada, debido a que no se efectúa una remodelación de los ambientes mencionados.

Las personas que conforman los sindicatos, se dedican de manera exclusiva al comercio. Esta actividad, asume la compra y venta de diferentes productos, con el objetivo principal de obtener una ganancia, entre quien produce el artículo o servicio y quien lo adquiere.

❖ Elaboración y estructura del programa

Determinar necesidades de capacitación de los actores de estudio

La problemática ambiental, debería ser materia de atención de toda la población en su conjunto y no solo de un sector.

Ante ello, requiere de una real preocupación por el mejoramiento, conservación y protección del medio ambiente que nos rodea utilizando los conocimientos y herramientas necesarias para lograrlo.

Por medio de las visitas realizadas al mercado Moshoqueque, se observó el desarrollo de diferentes prácticas sociales, que en su gran mayoría generan un deficiente manejo de residuos sólidos.

Además, se observó un mayor volumen de la generación de residuos orgánicos (restos de frutas, verduras, alimentos, entre otros) arrojados en pasadizos, calles y avenidas adyacentes al mercado, lo que ocasiona la presencia de vectores (insectos, roedores, etc.) que podrían desencadenar el desarrollo de diferentes y diversas enfermedades, no solo en el mercado Moshoqueque sino en toda la comuna leonardina.

Los comerciantes, son quienes se encuentran por su actividad diaria más próximos con los residuos generados, sin que existan adecuadas políticas o estrategias ambientales.

Ante ello, es necesario incorporar a los comerciantes en el desarrollo de adecuados procesos de educación ambiental, promoviendo la concientización y sensibilización, ante el grave problema de la contaminación en el mercado Moshoqueque.

3.2.8. Estructura de la propuesta

La propuesta estará constituida, por la elaboración de tres talleres enfocados en la educación ambiental, mejor manejo de residuos sólidos y alianzas estratégicas.

Taller N° 1 Educación ambiental

La temática que se va a desarrollar, tendrá como finalidad, determinar los conocimientos de los comerciantes del centro de abastos Moshoqueque en materia

ambiental, principalmente en el manejo de los residuos sólidos, lo cual proporcionará información relevante para identificar su interacción con el medio ambiente.

Objetivo

Diseñar taller en materia ambiental

Temática

Tema N° 01

Conocimientos en materia ambiental

Tema N° 02

Educación Ambiental

- Relevancia del manejo de residuos sólidos y cuidado del medio ambiente.
- Comercialización de productos, proporcionando un ambiente limpio.

Metodología

Nos permitirá desarrollar los objetivos planteados, se resumen de la siguiente manera.

Introducción

Presentación del equipo de trabajo

Desarrollo

Determinar los objetivos del programa

Cierre o final

Conclusiones, aportes y sugerencias

Cronograma

Tabla 12

Cronograma de taller N° 01

| Taller N° 01 | | |
|---------------------|----------------------------|---------|
| Horario | Tema 01 | Tema 02 |
| 9:00 am – 11:00 am | X | - |
| 11:00 am – 12:00m | Receso | |
| 12:00 m – 02: 00 pm | - | X |
| 02:00 pm – 02:20 pm | Conclusiones y sugerencias | |

Fuente: Elaboración Propia (2023)

Taller N° 02 Manejo de residuos sólidos

Permite proporcionar, conocimientos adecuados para un mejor manejo de residuos sólidos, generados por las diferentes actividades económicas de los comerciantes del mercado Moshoqueque.

Sensibilizando y capacitando para el desarrollo de mejores prácticas sociales que prioricen el cuidado del medio ambiente.

Objetivo

Sensibilizar y capacitar en el desarrollo de un mejor manejo de residuos sólidos.

Temática

Tema N° 01

Clasificación y tipos de residuos

- Residuos Orgánicos e Inorgánicos
- Residuos Domiciliarios y no domiciliarios

Tema N° 02

Manejo de residuos sólidos

- Sensibilización en el manejo de residuos sólidos
- Capacitación para un adecuado proceso de manejo de residuos

Metodología

La metodología que nos permitirá desarrollar los objetivos planteados, se resume de la siguiente manera.

Cronograma

Tabla 13

Cronograma de taller N° 02

| Taller N° 02 | | |
|---------------------|----------------------------|---------|
| Horario | Tema 01 | Tema 02 |
| 9:00 am – 11:00 am | X | - |
| 11:00 am – 12:00m | Receso | |
| 12:00 m – 02: 00 pm | - | X |
| 02:00 pm – 02:20 pm | Conclusiones y sugerencias | |

Fuente: Elaboración Propia (2023)

Taller N° 03 Alianzas y convenios estratégicos

La contaminación ambiental en el centro de abastos Moshoqueque, es una problemática que involucra a toda la población en general.

Más aún, si el proceso de manejo de residuos, es deficiente en su origen y disposición final, lo cual implica unir esfuerzos (alianzas y convenios entre entidades estatales o privadas que aporten una solución viable y coherente ante problemática descrita).

Objetivo

Impulsar alianzas estratégicas y convenios

Temática

Tema N° 01

Situación actual del mercado Moshoqueque en materia ambiental

- La contaminación ambiental (causas y consecuencias)
- El actual proceso de manejo de residuos sólidos
- Los actores sociales involucrados

Tema N° 02

Instituciones públicas o privadas

- Recomendaciones y propuestas para mejorar el manejo de residuos sólidos
- Impulsar alianzas estratégicas y convenios (ONG, fundaciones, asociaciones y otras instituciones).
- Financiamiento

Cronograma

Tabla 14

Cronograma de taller N° 03

| Taller N° 03 | | |
|---------------------|----------------------------|---------|
| Horario | Tema 01 | Tema 02 |
| 9:00 am – 11:00 am | X | - |
| 11:00 am – 12:00m | Receso | |
| 12:00 m – 02: 00 pm | - | X |
| 02:00 pm – 02:20 pm | Conclusiones y sugerencias | |

Fuente: Elaboración Propia (2023)

3.2.9. Presupuesto

El recurso humano, es vital para llevar a cabo el desarrollo de los talleres propuestos.

Tabla 15

Presupuesto de recursos humanos

| Número | Personal | Costo individual | Total |
|--------|-------------|------------------|--------|
| 04 | Facilitador | S/1500 | S/6000 |

Fuente: Elaboración Propia (2023)

Recursos materiales

Tabla 16

Presupuesto de materiales

| Cantidad | Requerimiento | Costo individual | Total |
|--------------|------------------------|------------------|---------------|
| 200 | Lapiceros | 0.50 | S/100 |
| 25 | Correctores | 2.00 | S/50 |
| 200 | Plumones | 2.00 | S/100 |
| 05 | Paquetes de papel bond | 25.00 | S/125 |
| 50 | Papelotes | 0.50 | S/25 |
| 100 | Fichas o tarjetas | 0.50 | S/25 |
| 100 | Libretas | 6.00 | S/600 |
| 03 | Proyectores | 150 | S/450 |
| 10 | Cintas de embalaje | 2.00 | S/20 |
| 150 | Fotocopias | 0.10 | S/15 |
| 05 | Cajas de grapas | 7.00 | S/35 |
| 30 | Limpiatipos | 3.00 | S/90 |
| 310 | Almuerzos | 10.00 | S/3010 |
| TOTAL | | | S/4645 |

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 17

Presupuesto total

| Requerimiento | Total |
|---------------------|----------------|
| Recursos humanos | S/6000 |
| Recursos materiales | S/4645 |
| Total | S/10645 |

Fuente: Elaboración Propia (2023)

CAPITULO IV: CONCLUSIONES

Se concluye que actualmente, en el centro de abastos Moshoqueque, existe un deficiente manejo de residuos sólidos, producto de las diferentes e inadecuadas prácticas sociales emprendidas por los comerciantes del referido centro de abastos.

Los agentes económicos (comerciantes), poseen una limitada y deficiente cultura ambiental, con respecto a un mejor proceso de residuos sólidos producidos por su actividad diaria.

La gestión municipal, carece de eficientes herramientas que proporcionen conocimiento técnico, en el eficiente proceso de residuos sólidos producidos en el mercado Moshoqueque.

Existe un escaso y limitado número de contenedores o recipientes de almacenamiento de, además de presentar un deficiente mantenimiento de los mismos, lo cual genera que los residuos producidos por los comerciantes del referido centro de abastos, sean arrojados en pasadizos, calles, avenidas y veredas.

Es necesario, desarrollar y promover adecuadas políticas ambientales, no solo con el aporte de la gestión municipal, sino también de los sindicatos que organizan y representan a todos los comerciantes (sindicato mayorista – sindicato minorista).

El deficiente manejo de residuos sólidos, no solo es tema de preocupación de la función edil o de los comerciantes, es un problema que compete a todos los actores sociales involucrados (clientes, recicladores, transportistas, etc.) y toda la sociedad civil en su conjunto.

CAPITULO V: RECOMENDACIONES

La municipalidad de José Leonardo Ortiz, por medio de la gerencia de gestión ambiental, debería desarrollar, implementar y promover, planes, proyectos y programas en materia ambiental, lo cual que permitiría mejorar sus prácticas sociales en cuanto el manejo de residuos sólidos.

Promover capacitaciones constantes, para generar una mejor y eficiente cultura ambiental que contribuya a un adecuado manejo de residuos sólidos producidos por su actividad diaria.

Implementar adecuadas herramientas que permitan un adecuado conocimiento técnico en materia ambiental.

La gestión edil, debería implementar un mayor número de contenedores y proporcionar un adecuado cuidado o mantenimiento de los mismos, con lo cual se reduciría la densidad o volumen de la basura o residuos sólidos expuestos en todo el mercado y en sus exteriores.

Promover un real trabajo conjunto entre la municipalidad y los sindicatos mayorista y minorista de comerciantes del mercado Moshoqueque, para contribuir con un adecuado y mejor diseño del plan distrital de manejo de residuos sólidos de JLO, con la finalidad de segregar, reducir y reciclar los residuos generados.

El estado a través del ministerio del ambiente, debe desarrollar, implementar y promover políticas, planes y programas que contribuya a un mejor y eficiente manejo de residuos sólidos con el involucramiento de diferentes sectores de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA

190 Toneladas al día de basura en JLO (2022, marzo 07). La Industria.

<https://laindustiadechiclayo.pe/noticia/1646700753-190-toneladas-al-dia-de-basura-en-jlo>

Arnold-Cathailifaud, M y Osorio, F. (1998). *Introducción a los conceptos básicos de la Teoría*

General de Sistemas. Cinta de Moebio, 3, S/N

<https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>

Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. (Ariel. D, Trad., 1ª ed.). Siglo veintiuno editores.

(Original word published en 1980).

<https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/bourdieu-el-sentido-prc3a1ctico.pdf>

Campos-Covarrubias, G., Lule-Martínez, N. (2012). La observación un método para el estudio

de la realidad. *XIHMAI, 7(13), 45-60.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>

Centeno-Merino, A. (2019). Propuesta de un plan de minimización de los residuos sólidos

generados en el centro de abasto: Mercado de san Francisco del distrito de Villa María

del triunfo. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur]. Archivo

digital.

[https://repositorio.untels.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/520/1/T088A_47000858_T.](https://repositorio.untels.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/520/1/T088A_47000858_T.pdf)

[pdf](https://repositorio.untels.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/520/1/T088A_47000858_T.pdf)

Cerón-Martínez, A. (2019). *Habitus, campo y capital. Lecciones teóricas y metodológicas de un*

sociólogo bearnés. Cinta de Moebio, 66, 310-320.

Gallego-Otalvaro, L. y Rivera-Murillo, C. (2019). *Formulación de una propuesta de aprovechamiento de residuos orgánicos como aporte a una gestión ambiental sostenible. Caso de estudio: plaza de mercado, municipio de Facatativá, Cundinamarca*. [Tesis de pregrado, Universidad el Bosque]. Archivo digital. https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/2750/Gallego_Otalvaro_Luz_Amparo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Galviz-González, J. (2016). Residuos sólidos: problema, conceptos básicos y algunas estrategias de solución. *REVISTA GESTIÓN Y REGIÓN*, 22, 101-119.

González-Vega, A., Molina-Sánchez, R., López-Salazar, A., López-Salazar, G. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Qualitative Research*, 14, 01-12.

Guevara-Borja, B. (2019). *Diagnóstico y propuesta de plan de manejo ambiental para el mercado de abastos José Olaya, ciudad nueva Cajamarca región San Martín*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio Institucional digital UCSS <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/817>

INEI (2020, enero 20). Perú: estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito, 2018 – 2020. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/libro.pdf

Kerlinger, F. y Lee, H. (1979). *Investigación del comportamiento*. (4ta ed.). Mc GRAW-HILL.

Marín, L., Pereyra, O. y Joseph, J. (2009). *Haciendo ciudades y ciudadanía desde espacios locales: experiencias desde San Martín de Porres (Lima) y José Leonardo Ortiz*

(Chiclayo). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsdll/collect/clacso/index/assoc/D1245.dir/joseph2.pdf>

Mazuelos-Sandoval, R. (2021). *Influencia de un programa de capacitación para mejorar el conocimiento y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado mayorista*

Grau de Tacna 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Archivo digital.

[https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1921/Mazuelos-Sandoval-](https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1921/Mazuelos-Sandoval-Ricardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20Influencia%20de%20un,la%20Universidad%20Privada%20de%20Tacna)

[Ricardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20Influencia%20de%20un,la%20Universidad%20Privada%20de%20Tacna](https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1921/Mazuelos-Sandoval-Ricardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20Influencia%20de%20un,la%20Universidad%20Privada%20de%20Tacna)

[encia%20de%20un,la%20Universidad%20Privada%20de%20Tacna](https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1921/Mazuelos-Sandoval-Ricardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20Influencia%20de%20un,la%20Universidad%20Privada%20de%20Tacna)

Moshoque se inunda en basura (2022, enero 12). La Industria.

<https://laindustriadechiclayo.pe/noticia/1642028008-moshoque-se-inunda-en-basura>

Municipalidad distrital de José Leonardo Ortiz. Plan distrital de manejo de residuos sólidos (PMRS) 2022-2027.

Municipalidad Provincial de Chiclayo. Plan provincial de gestión integral de residuos sólidos (PIGARS) 2022-2026.

Murcia, N., Jaimes, S y Gómez, J. (2016). *La práctica social como expresión de la humanidad*.

Cinta de Moebio, 57, 257-278.

Navarro Cid, J. (2013). *Las organizaciones como sistemas abiertos alejados del equilibrio*.

[Tesis de doctorado, Universidad de Barcelona]. DIPOSIT DIGITAL

<https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/42732>

- Navarro-Abarzúa, I. (2005). Capital humano: Su definición y alcances en el desarrollo local y regional. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 13(35), 01-36.
<https://www.redalyc.org/pdf/2750/275020513035.pdf>
- Paredes-Granda, J. y Vélez-Reyes, E. (2022). *Caracterización de los residuos sólidos del mercado municipal Chiriyacu de Quito para identificar alternativas de aprovechamiento y valorización*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Archivo digital.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25749/1/UCE-FIGEMPA-CIA-PAREDES%20JOSELYNE-VELEZ%20ELIANA.pdf>
- Perlo, C. (2006). Aportes del interaccionismo simbólico a las teorías de la organización. *Invenio*, 09(16), 89-107. <https://www.redalyc.org/pdf/877/87701607.pdf>
- Peruanos generamos 21 toneladas diarias de basura (2021, mayo 16). *El Peruano*.
<https://elperuano.pe/noticia/120825-peruanos-generamos-21-mil-toneladas-diarias-debasura#:~:text=15%2F05%2F2021%20El%20Minam,los%2030%20millones%20de%20habitantes>
- Radio Programa del Perú. [RPP]. (2022, 04 de febrero). Casi el 40% de peruanos arroja su basura al ríos, lagos o botaderos ilegales, afirma el MINAM. <https://rpp.pe/peru/actualidad/casi-el-40-de-los-peruanos-arroja-su-basura-en-rios-lagos-o-botaderos-ilegales-noticia-1384769?ref=rpp>
- Ritzer, G. (1997). *Teoría Sociológica Contemporánea*. (Casado, M, trad.; 3ª, ed.). Mc GRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA. (Original word published en 1992).
[https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea_ritzer_george.com\).pdf](https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea_ritzer_george.com).pdf)

- Ruíz, J. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. (3ª, ed.). Deusto.
<https://books.google.es/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Sánchez, J. y Parada (2007). *Ejercicios y problemas resueltos de muestreo en poblaciones finitas*. (3era ed.). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA.
https://www.ine.es/ine/oposiciones/temario_2021/ejercicios_muestreo_completo.pdf
- Sánchez-Poma, P. (2020). *Propuesta de un plan de manejo de residuos sólidos en el mercado Feria Libre del cantón Arenillas provincia del Oro*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca]. Archivo digital.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19774/1/UPS-CT008952.pdf>
- Santacruz-Becerra, H. (2019). *Diagnóstico de la contaminación ambiental en la sección minorista del mercado Moshoqueque del distrito de José Leonardo Ortiz – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Archivo digital.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2535/Henry%20Santacruz_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Suyon-Tullume, E. (2022). *Diseño de un sistema de tratamiento de residuos sólidos del mercado Moshoqueque a fin de reducir la contaminación ambiental*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Archivo digital.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5027/1/TL_SuyonTullumeEsther.pdf
- Toro-Sánchez, F. (2007). El desarrollo sostenible: un concepto de interés para la geografía. *Cuadernos Geográficos*, 40, 149-181.

- Vara, A. (2010). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. (3era ed.). USMP – Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TEISIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. (1era ed.). Gedisa. <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/103/2013/03/Estrategias-de-la-investigacin-cualitativa-1.pdf>
- Vizcarra, F. (2002). *Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu. Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 8(16). 55-68. <https://www.redalyc.org/pdf/316/31601604.pdf>
- Von Bertalanffy, L. (1986). *Teoría General de Sistemas, fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. (Amela, J, trad.; 2ª ed.). Fondo de Cultura Económica. (Original word published en 1968).

ANEXOS

Anexo 01



GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevista dirigida a la Gerencia de Gestión Ambiental

Sexo: (M) (F)

Edad: ()

1. - ¿Cómo calificaría, la gestión municipal en cuanto al manejo de residuos sólidos producidos en el mercado Moshoqueque?

.....
.....

2.- ¿Qué efectos traería consigo una adecuada gestión municipal en cuanto al manejo de residuos sólidos, en el mercado Moshoqueque?

.....
.....

3.- ¿Qué medidas serían necesarias para garantizar una adecuada gestión municipal y un mejor manejo de residuos sólidos?

.....
.....

4.- ¿Por qué cree que es necesario un adecuado manejo de residuos sólidos?

.....
.....

5.- ¿Qué consecuencias traería consigo el manejo adecuado de los residuos sólidos?

.....

.....
.....

6.- ¿Cómo realizaría un adecuado manejo de los residuos sólidos producidos en Moshoqueque?

.....
.....
.....

7.- ¿Cómo cree que afecta los hábitos de los comerciantes en el desarrollo del mercado Moshoqueque?

.....
.....

8.- ¿Considera usted, que los hábitos de los comerciantes contribuyen a la contaminación del mercado Moshoqueque?

.....
.....
.....

9.- ¿Qué medidas considera usted, son necesarias para contrarrestar los hábitos de los comerciantes del mercado Moshoqueque?

.....
.....
.....

10.- ¿Cuánto es el porcentaje de producción de residuos sólidos, en el distrito de José Leonardo Ortiz?

.....
.....

11.- ¿Qué tipo de residuos sólidos son los que predominan durante la etapa de recolección?

.....

.....

12.- ¿Existe actualmente una ruta establecida para el recojo de residuos sólidos?

.....

.....

13.- ¿Actualmente se ha elaborado un plan de gestión integral de residuos sólidos?

.....

.....

14.- ¿Cuáles son las acciones realizadas, ante la problemática del recojo de residuos sólidos?

.....

.....



GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevista dirigida a los comerciantes del mercado Moshoqueque

Sexo: (M) (F)

Edad: ()

Nombre:

1.- ¿Qué opinión le merece, los hábitos de los comerciantes con respecto a la contaminación del mercado Moshoqueque?

.....
.....

2.- ¿Cómo afecta los hábitos de los comerciantes del mercado Moshoqueque en cuanto a la presencia de clientes?

.....
.....

3.- ¿Qué medidas considera usted, se deberían tomar para promover un mayor número de clientes en el mercado Moshoqueque?

.....
.....

4.- ¿Qué opinión tiene respecto al cuidado del medio ambiental del mercado Moshoqueque? ¿Permitirá una mayor presencia de clientes?

.....
.....

5.- ¿Qué efectos traería consigo un adecuado cuidado ambiental en cuanto la presencia de clientes?

.....
.....
6.- ¿Cómo se podría promover un mayor número de clientes en el mercado Moshoqueque?

.....
.....
7.- ¿Qué opina respecto al servicio de limpieza pública?

.....
.....
8.- ¿Cómo afectaría en tu vida el servicio de limpieza pública en el mercado Moshoqueque?

.....
.....
9.- ¿Qué medidas se deberían emprender para lograr un adecuado servicio de limpieza en el mercado Moshoqueque?

.....
.....
10 ¿Qué opina respecto, al rol de la municipalidad de J.L.O, en cuanto al desarrollo del mercado Moshoqueque?

.....
.....
11.- ¿Considera que la municipalidad, se interesa por promover la presencia de clientes en el mercado Moshoqueque? ¿Por qué?

.....
.....
12.- ¿Qué medidas debería asumir la municipalidad, para promover un mayor número de clientes en el mercado Moshoqueque?



GUÍA DE ENTREVISTA



Entrevista dirigida al personal de limpieza del mercado Moshoqueque

Sexo: (M) (F)

Edad: ()

1.- ¿Qué opina del servicio de limpieza pública en el mercado Moshoqueque?

.....
.....
.....

2.- ¿Cómo afectaría un adecuado servicio de limpieza pública en tu vida?

.....
.....
.....

3.- ¿Qué medidas deberían desarrollarse para un adecuado servicio de limpieza para lograr un adecuado cuidado del medio ambiente?

.....
.....
.....

4.- ¿Qué opina respecto a la gestión municipal, en cuanto al servicio de limpieza pública en el mercado Moshoqueque?

.....
.....
.....

5.- ¿Qué efectos traería consigo una adecuada gestión municipal, en cuanto al servicio de limpieza pública en el mercado Moshoqueque?

.....
.....
.....

6.- ¿Qué medidas deberían asumirse para lograr una adecuada gestión del servicio de limpieza?

.....
.....
.....

7.- ¿Cómo le gustaría que sea el manejo de residuos sólidos, producidos en el mercado Moshoqueque?

.....
.....
.....

8.- ¿Qué efecto produciría un adecuado manejo de residuos sólidos en el mercado Moshoqueque?

.....
.....
.....

9.- ¿Qué acciones se emprenderían para generar un adecuado manejo de los residuos sólidos?

.....
.....
.....

10.- ¿Cómo le gustaría que fuera los hábitos de los comerciantes, con respecto al cuidado del medio ambiente del mercado Moshoqueque?

.....
.....
.....

11.- ¿Cómo afectaría los hábitos de los comerciantes, en cuanto al servicio de limpieza pública?

.....
.....
.....

12.- ¿Qué medidas podrían desarrollarse, para que los hábitos de los comerciantes puedan contribuir con un adecuado servicio de limpieza pública?

.....
.....
.....

Anexo 04















