

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen Las Brisas, Chiclayo

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Arte, Especialidad de Pedagogía Artística.

Autoras: Edquen Mejia, Flor Yanet

Castañeda Castañeda, Merly Sughell


Asesor: Dr. Guevara Servigón Dante Alfredo

Lambayeque Perú

2026

Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen Las Brisas, Chiclayo

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Arte, Especialidad de Pedagogía Artística.



Bach. Edquen Mejia, Flor Yanet
Autora



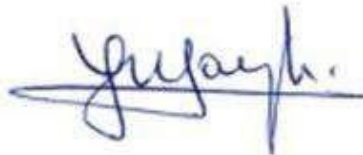
Bach. Castañeda Castañeda, Merly Sughell
Autora



Dra. Sebastiani Elías Yvonne de Fátima
Presidente



Dra. Fernández Celis María del Pilar
Secretario



M. Sc. Manay Sáenz Luis Alfonso
Vocal



Dr. Guevara Servigón Dante Alfredo
Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 294-2026

Siendo las 07:30 horas, del día viernes 27 de marzo 2026 se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/ggp-wbmx-fcq> por mandato de la **Resolución N° 1013-2026-D-FACHSE** de fecha **25 de marzo 2026** que autoriza la reprogramación de sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según **Resolución N° 2907-2025-D-FACHSE** de fecha **8 de agosto de 2025**; Jurado integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a) : **Dra. YVONNE DE FÁTIMA SEBASTIANI ELÍAS**
Secretario(a) : **Dra. MARÍA DEL PILAR FERNÁNDEZ CÉLIS**
Vocal : **M.Sc. LUIS ALFONSO MANAY SÁENZ**
Asesor(a) Metodológico : **Dr. DANTE ALFREDO GUEVARA SERVIGON**
Asesor(a) Científico :



Con la finalidad de evaluar la Tesis titulada: **ESTRATEGIAS DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA PARA MEJORAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. VIRGEN DEL CARMEN LAS BRISAS, CHICLAYO** Presentada por **FLOR YANET EDQUEN MEJIA y MERLY SUGHELL CASTAÑEDA CASTAÑEDA** para obtener el Título profesional de **Licenciadas en Arte, especialidad de Pedagogía Arística.**

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto de sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones a las sustentantes, quienes respondieron las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 16 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de BUENO.**

Siendo las 08:30 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dra. YVONNE DE FÁTIMA SEBASTIANI ELÍAS
PRESIDENTE

Dra. MARÍA DEL PILAR FERNÁNDEZ CELIS
SECRETARIA

M. Sc. LUIS ALFONSO MANAY SÁENZ
VOCAL

OBSERVACIONES: _____

CONSTANCIA DE VERIFICACION DE ORIGINALIDAD

Yo Guevara Servigón Dante Alfredo usuario revisor de Tesis

Trabajo de Suficiencia Profesional y/o Trabajo Académico Titulado:

Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen Las Brisas, Chiclayo

Cuyas autoras son: Edquen Mejia, Flor Yanet.; con DNI N° 48041847 y Castañeda Castañeda, Merly Sughell; con DNI N° 77794744; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud 9 %, verificables en el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito (a) analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 14 de octubre del 2025.



Dr. Guevara Servigón Dante Alfredo

16623450

Asesor

Defina la modalidad con (X)

Adjunta:

Resumen de Reporte automatizado de similitudes

Recibo digital

INFORME DE SIMILITUD DE TURNITIN

Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	9%	4%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
4	revistas.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca Trabajo del estudiante	<1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
8	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1%
10	trainingclub.eu Fuente de Internet	<1%



Dr. Guevara Servigón Dante Alfredo

16623450

Asesor

11	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de internet	<1 %
12	www.dominiodelasciencias.com Fuente de internet	<1 %
13	Soo-yong Byun, Jilli Jung, Tae-Seob Shin. " Does shadow education discourage or encourage creative thinking? Evidence from South Korea () ", Journal for the Study of Education and Development, 2023 Publicación	<1 %
14	www.investigarmqr.com Fuente de internet	<1 %
15	repositorio.isil.pe Fuente de internet	<1 %
16	www.cinterfor.org.uy Fuente de internet	<1 %
17	repositorio.unc.edu.pe Fuente de internet	<1 %
18	repositorio.upse.edu.ec Fuente de internet	<1 %
19	revistas.unicordoba.edu.co Fuente de internet	<1 %
20	Submitted to consultoriadeserviciosformativos Trabajo del estudiante	<1 %
21	repository.libertadores.edu.co Fuente de internet	<1 %
22	Arrunategui Ruiz, Omar Ferenks. "El nivel de autoestima y la creatividad de los estudiantes del quinto de secundaria de la IE Hermanos	<1 %



Dr. Guevara Servigón Dante Alfredo

16623450

Asesor

23	Condori Quispe, Maritza. "Uso de módulos de laboratorio de física en el aprendizaje de electricidad en el área de ciencia tecnología y ambiente en los estudiantes del quinto grado de la IES Instituto Nacional Agropecuario N° 91 "José Ignacio Miranda" Juliaca 2011.", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
24	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad Autónoma de Nuevo León Trabajo del estudiante	<1 %
27	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	71143368-8138-4c47-a82e-f12af284ea03.filesusr.com Fuente de Internet	<1 %
29	archive.org Fuente de Internet	<1 %
30	tcp.verroes.cica.es Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad del Atlántico Medio Trabajo del estudiante	<1 %
32	www.redtransdi.com Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.uladecb.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 15 words
Excluir bibliografía Activo



Dr. Guevara Servigón Dante Alfredo
16623450
Asesor



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Fior Yanet Edquen Mejia, Merly Sughell Castañeda Castañeda
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamient...
Nombre del archivo: TESIS_EDQUEN_Y_CASTA_EDA_ACTUALIZADA.docx
Tamaño del archivo: 1.2M
Total páginas: 109
Total de palabras: 21,069
Total de caracteres: 121,626
Fecha de entrega: 14-oct-2025 06:58p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2781351981



Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

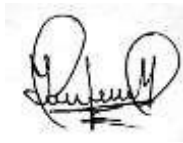
Dr. Guevara Servigón Dante Alfredo

16623450
Asesor

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo Edquen Mejia Flor Yanet y Castañeda Castañeda Merly Sughell investigadoras principales, y Dr. Guevara Servigón Dante Alfredo asesor del trabajo de investigación **“Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen Las Brisas, Chiclayo”**, declaro bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 16 de octubre 2025



Bach. Edquen Mejia, Flor Yanet
Autora
48041847



Bach. Castañeda Castañeda, Merly Sughell
Autora
77794744



Dr. Guevara Servigón Dante Alfredo
16623450
Asesor

DEDICATORIA

A mis padres,

Por ser mi fuente inagotable de amor, apoyo y sabiduría. Gracias por creer en mí, incluso cuando yo misma dudaba. Su sacrificio y dedicación me han guiado a lo largo de este camino académico y personal. Este logro es tan suyo como mío.

A mi querida hermanita,

Quien desde el cielo me guía y acompaña en cada paso que doy. Su recuerdo vive en mi corazón y su amor es la luz que ilumina mi camino; este logro también es para ella, porque siempre será mi inspiración para seguir adelante.

A mis profesores,

Por compartir su conocimiento y por inspirarme a alcanzar mis metas. Su pasión por la enseñanza ha dejado una huella imborrable en mi formación profesional y humana.

Flor Yanet Edquen Mejia

En primer lugar agradezco a Dios, por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para superar cada desafío en este camino.

A mi familia, por su amor incondicional, apoyo constante y por ser el pilar fundamental en cada paso que doy. A mis hijos, quienes son mi mayor motivación e inspiración, y por quienes lucho cada día para ser mejor. Este logro es también de ustedes.

Finalmente, me lo dedico a mí misma, por la perseverancia, el esfuerzo y la valentía de no rendirme ante las dificultades, demostrando que con dedicación todo es posible.

Merly Sughell Castañeda Castañeda

AGRADECIMIENTO

A nuestra familia,

Por su amor incondicional y apoyo constante. Mis padres, quienes siempre creyeron en mí y me alentaron a seguir adelante, y mis hermanos, por ser mi fuente de inspiración y fuerza. Sin su respaldo, este logro no habría sido posible.

A nuestros profesores y mentores,

También quiero agradecer a todos los docentes de la Facultad de Educación FACHSE por brindarme las herramientas y conocimientos necesarios para alcanzar este objetivo.

A nuestros amigos y compañeros,

Por su compañía, apoyo y las incontables horas de estudio compartidas. Gracias por los momentos de risa, las palabras de aliento y por hacer de este viaje académico una experiencia enriquecedora y memorable. Su amistad ha sido un pilar fundamental en mi vida universitaria.

A nuestro asesor de tesis, el Prof. Guevara Servigón Dante Alfredo

Por su inestimable orientación y apoyo a lo largo de este proyecto. Sus comentarios y sugerencias han sido esenciales para el desarrollo y la finalización de esta tesis. Su dedicación y compromiso con mi formación académica han sido invaluable.

Flor Yanet y Merly Sughell

ÍNDICE

Tabla de contenido

ÍNDICE DE TABLAS	13
ÍNDICE DE FIGURAS	14
RESUMEN	15
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO	21
1.1 Antecedentes de la investigación.....	21
1.2 Bases Teóricas.....	26
1.2.1 Estrategias de expresión artística según Wright (2020) señala.....	26
1.2.2 Tipos de estrategias de expresión artística según Wright (2020).....	29
1.2.3 Dimensiones de las Estrategias de expresión artística según Wright (2020) señala	31
1.2.4 Teoría del pensamiento creativo según Runco y Jaeger (2012) señala.....	36
1.2.5 Tipos del pensamiento creativo según Runco y Jaeger (2012).....	39
1.2.6 Dimensiones del pensamiento creativo según Runco y Jaeger (2012).....	41
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	45
2.1 Tipo y diseño de investigación	45
2.1.1 Población y muestra	46
2.2 Métodos y procedimientos para la recolección de datos	49
CAPÍTULO III. RESULTADOS	52
3.1 Resultados	52
3.1.1. Resultados del pensamiento creativo	52
Dimensión 1: Fluidez.....	52
Dimensión 2: Flexibilidad	52
Dimensión 03: Originalidad.....	53
Dimensión 03: Elaboración.....	53
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	56
4.1 Discusión	56
CAPÍTULO V. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	58
5.1 Propuesta: Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo.....	58
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES	104
Bibliografía referencias	106
ANEXOS	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensión 1: Fluidez	52
Tabla 2 Dimensión 2: Flexibilidad.....	52
Tabla 3 Dimensión 3: Originalidad.....	53
Tabla 4 Dimensión 4: Elaboración	53
Tabla 5 Nivel general de la variable: Pensamiento Creativo.....	54
Tabla 6 Baremo de calificación para las dimensiones y la variable	55
Tabla 7 Cuadro de Operacionalidad de las variables	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico del trabajo de estudio:	30
--	----

RESUMEN

En el contexto educativo actual, el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de secundaria se ha convertido en una necesidad esencial para enfrentar los retos de un mundo en constante cambio. Sin embargo, en la Institución Educativa Virgen del Carmen, ubicada en Las Brisas de la ciudad de Chiclayo, se observa una limitada capacidad en los estudiantes para expresar ideas originales, resolver problemas de manera innovadora y explorar nuevas formas de comunicación artística.

La investigación se desarrolló bajo una **metodología descriptiva–propositiva**, la cual se enfocó en el recojo de información mediante la aplicación de la **técnica de la observación** y el **instrumento ficha de observación**, con la finalidad de identificar las dimensiones del pensamiento creativo que requieren ser fortalecidas.

Los resultados evidenciaron que, de los **24 estudiantes del primer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas**, en la **dimensión Fluidez**, el **42%** de los estudiantes mostró el desempeño esperado, mientras que el **58%** no lo evidenció. En la **dimensión Flexibilidad**, el **33%** evidenció el desempeño observado, mientras que el **67%** no lo presentó. En la **dimensión Ética**, el **37%** mostró el desempeño esperado y el **63%** no lo evidenció. Finalmente, en la **dimensión Elaboración**, solo el **17%** presentó el desempeño esperado, mientras que el **83%** no lo evidenció.

Estos resultados permiten inferir que los estudiantes presentan dificultades significativas en las dimensiones evaluadas del pensamiento creativo, lo que evidencia la necesidad de proponer estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento de dichas habilidades en el área de Arte y Cultura.

Palabras Claves: Estrategias de pedagógicas, Artística, Pensamiento creativo

ABSTRACT

In the current educational context, the development of creative thinking in secondary school students has become an essential need to face the challenges of a constantly changing world. However, at Virgen del Carmen Educational Institution, located in Las Brisas in the city of Chiclayo, a limited capacity has been observed among students to express original ideas, solve problems in innovative ways, and explore new forms of artistic communication.

The research was conducted under a descriptive–propositional methodology, which focused on collecting information through the application of the observation technique and the observation checklist instrument, with the purpose of identifying the dimensions of creative thinking that need to be strengthened.

The results showed that, out of the 24 first-grade secondary students, section “A”, from Virgen del Carmen Educational Institution – Las Brisas, in the Fluency dimension, 42% of the students demonstrated the expected performance, while 58% did not. In the Flexibility dimension, 33% showed the observed performance, while 67% did not. In the Ethics dimension, 37% demonstrated the expected performance, while 63% did not. Finally, in the Elaboration dimension, only 17% demonstrated the expected performance, while 83% did not.

These results allow us to infer that students present significant difficulties in the evaluated dimensions of creative Pedagogical, which highlights the need to propose pedagogical strategies aimed at strengthening these skills in the Art and Culture area.

Keywords: Pedagogical strategies, essential, ideas.

INTRODUCCIÓN

El logro de un pensamiento creativo en estudiantes de secundaria, frente a las exigencias de un mundo en constante evolución, ha pasado a ser una necesidad imperiosa. Pero en la Institución Educativa Virgen del Carmen (sector Las Brisas, Chiclayo) se empieza a notar una baja capacidad en los alumnos para dar forma a ideas originales, resolver problemas de manera más creativa, y conseguir nuevos modos de comunicación artística; el bajo nivel de las actividades de carácter artístico creativo, la ausencia de intereses por las posibilidades expresivas, el pensamiento rígido que propicia en los alumnos sus aprendizajes que no son significativos, son apenas algunos indicadores de una situación de inquietante aislamiento.

Varios autores han confirmado que la incorporación de estrategias de expresión artística no solo ayuda a potenciar la creatividad, sino que fomenta otras habilidades de carácter cognitivo, social y emocional en los alumnos (Garduño et al., 2019); sin embargo, en la institución señalada con anterioridad, las actividades artísticas son muy escasas y se realizan de forma aislada, en la que no se pone en práctica un enfoque pedagógico donde se favorezca el pensamiento creativo; además, se siente un escaso uso de metodologías activas y estrategias innovadoras en el área de educación artística, lo que se asocia a una escasa valoración del arte como una de las herramientas de formación.

En la Institución Educativa Virgen del Carmen, Las Brisas - Chiclayo, se puede constatar:

- Una creciente limitación de los alumnos de secundaria para desarrollar su capacidad del pensamiento creativo.

A pesar de incorporar esfuerzos curriculares, el área de arte y expresión creativa presenta prácticas pedagógicas escasas y ausentes de mediaciones innovadoras para explorar verdaderamente ideas, emociones y formas de comunicarse.

- Los docentes en general están acostumbrados a las metodologías tradicionales de enseñanza y tienden a reproducir modelos y técnicas, olvidando el desarrollo de la imaginación y la capacidad de pensar de una manera divergente.

- Este hecho es preocupante debido al contexto sociocultural de los alumnos, con un escaso acceso a espacios artísticos y culturales y una carencia de recursos para el desarrollo de actividades extracurriculares de carácter creativo.

- Los alumnos, por su parte, presentan desinterés hacia la artísticidad, escasa motivación para producir y mezquindad a la hora de crear nuevas ideas, aspectos básicos para el desarrollo integral en esta etapa formativa.

De acuerdo a las investigaciones recientes, la combinación de estrategias de expresión artística en la enseñanza favorece no solo la creatividad sino también la adquisición de competencias críticas y socioemocionales (Garduño et al. 2019; Ruiz y Fernández 2021), pero en la Institución Educativa Virgen del Carmen no se están aprovechando esas potencialidades, lo cual da cuenta de la intervención que es necesario ejecutar de manera sistemática. Por ello, se vuelve urgente la ejecución de estrategias pedagógicas que a partir del arte en sus diferentes expresiones (la plasticidad, la música, el teatro) logren activar los procesos creativos en los alumnos y les permite practicar la originalidad en sus expresiones, reforzar la autoestima y mejorar el rendimiento académico general, asistiendo así a la formación de ciudadanos más críticos, más sensibles y más capacitados para contribuir a la sociedad mediante la innovación.

El contexto socioeconómico de los alumnos es otra de los factores que evidencian la problemática enunciada, ya que muchos de ellos provienen de familias con escasos recursos y con escasas experiencias culturales y artísticas que limitan su desarrollo integral, por lo que la escuela cumple con una función importante a la hora de proporcionar oportunidades

para las estrategias de expresión artística y el desarrollo de la creatividad (Ruiz y Fernández 2021), pero sin estrategias orientadas a ese fin es difícil que esas oportunidades generen un impacto significativo.

Ante esta situación, surge la necesidad de crear e implementar un conjunto de estrategias de expresión artística, que permita estimular el pensamiento creativo de los estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen. En este sentido, la presente investigación no solo tiene por objetivo diagnosticar las causas de la situación problemática, sino también proponer soluciones que integren las diferentes formas de arte, tales como la pintura, la música y el teatro, como medios para el desarrollo de la creatividad en el ámbito escolar.

Como dice Robinson (2011) “la creatividad es tan importante como la alfabetización, por lo tanto, tiene la misma consideración” (p. 116). A este respecto, el proyecto está guiado por la necesidad de innovar las prácticas educativas tradicionales y transformarlas en prácticas innovadoras que motiven y desarrollen la creatividad de cada estudiante, haciendo que los jóvenes puedan enfrentar con éxito los desafíos del siglo XXI.

El objetivo general es Proponer estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo.

Donde se origina los objetivos específicos:

- Identificar el nivel del pensamiento creativo en estudiantes del primer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo, mediante un instrumento de recolección de datos.
- Analizar las teorías científicas que se van emplear en el siguiente trabajo de investigación.
- Elaborar las estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en

estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo

La indagación investigativa está organizada en capítulos, así: El Capítulo I desarrolla el marco teórico, los antecedentes, la teoría que la fundamenta, el marco conceptual y la definición de las variables; El Capítulo II desarrolla el diseño metodológico, el tipo de investigación, la muestra, los instrumentos de recolección de la información y los tipos de análisis; El Capítulo III presenta los resultados de la implementación de los instrumentos de observación y cuestionarios, los cuales son examinados en función de las dimensiones Fluidez, Flexibilidad, Originalidad, Elaboración, con el objetivo de analizar el efecto que tiene el pensamiento creativo en estudiantes.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales

Zambrano (2025) en su investigación señala:

Objetivo analizar las habilidades lingüísticas a través de estrategias artísticas en los estudiantes de sexto de EGB de la Unidad Educativa Yaruquíes, ubicada en la parroquia Yaruquíes de la Ciudad de Riobamba, dado que se da un limitado uso de las estrategias artísticas para fortalecer las habilidades lingüísticas en los niños, debido a la persistencia de un enfoque conductista en las aulas de clase. Esta investigación fue cualitativa con un diseño no experimental y como técnicas se utilizó la observación no participante y la entrevista con sus respectivos instrumentos como el diario de campo, la guía de observación y un cuestionario de preguntas abiertas realizado por medio de grupos focales que fueron aplicados a 19 estudiantes. Dando como resultado que, al recopilar información por medio de los instrumentos como el diario de campo y la guía de observación, ayudo a detallar y analizar sus experiencias.

Santana y Rodríguez (2025) señala en su investigación:

El objetivo es diseñar una estrategia educativa innovadora para fortalecer el pensamiento creativo en estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Honorato Vásquez. La investigación de diseño es no experimental se desarrolló bajo un enfoque mixto, de tipo descriptivo, se utilizaron métodos teóricos como análisis-síntesis e Inductivo-deductivo; así mismos métodos empíricos como el test de pensamiento creativo de Torrence aplicado a los estudiantes que permitió conocer el nivel de creatividad y entrevistas semiestructuradas aplicada a los docentes. Se

trabajó con una muestra de 36 estudiantes de primero de bachillerato. Los resultados reflejan un bajo nivel de pensamiento creativo, especialmente en la creatividad verbal. No obstante, se observó un desempeño ligeramente superior en la creatividad figural, lo que motivó el diseño de una estrategia educativa estructurada en tres fases: sensibilización, proyección y ejecución; la estrategia fue valorada por un grupo de especialistas que la describen como pertinente para atender la problemática de la investigación.

Merecí y Cedeño (2021) señala en su investigación:

El presente trabajo tiene como objetivo establecer la incidencia de la Educación Cultural y Artística como potenciadora del desarrollo del pensamiento creativo en niños de tercer año de la Unidad Educativa “Carlos María Castro” del sitio La Tablada de Sánchez del cantón Chone. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuali-cuantitativo, de tipo exploratorio, descriptivo y bibliográfico, para profundizar en las categorías y discutir los resultados, se utilizaron los métodos teóricos de análisis, síntesis, inducción Y deducción. Para el estudio fáctico se aplicó una encuesta y rúbrica de evaluación a estudiantes y entrevista a profesionales. Los datos evidencian deficiencia en los procedimientos de los docentes en cuanto a estrategias de Educación Cultural y Artística en el proceso de enseñanza – aprendizaje por lo que las metodologías usadas hasta el momento no cumplen con lo requerido para el progreso en las habilidades y destrezas. Se concluye que a los estudiantes les parece muy interesante y divertido que se enseñe actividades como el dibujo y la pintura, por lo tanto, es relevante aplicarlos para el desarrollo de sus habilidades.

Antecedentes Nacionales

Quiche (2024) propone en su investigación:

Un interesante programa para desarrollar el pensamiento creativo. La metodología corresponde al paradigma interpretativo, con enfoque cualitativo, es un estudio educativo de tipo aplicado, el diseño es no experimental, de corte descriptivo transversal. La muestra de investigación está compuesta por 26 estudiantes y 3 profesores. Las técnicas utilizadas son la entrevista, la encuesta y la observación. El marco teórico toma como referencia a Zapata (2020) quien sostiene que el pensamiento creativo es un proceso activo que busca encontrar ideas nuevas y originales, que resulten del cambio y Pérez (2020) afirma que un programa de estimulación, es un plan con procedimientos adecuados a las necesidades del estudiante, que se crean de forma sistemática y que le ayudará a alcanzar sus objetivos. Como resultado de la investigación se proponen estrategias metodológicas para que los docentes estimulen el pensamiento creativo en los estudiantes, basadas en actividades lúdicas que mejoren la producción de ideas nuevas e innovadoras, la autonomía y la iniciativa.

Falconí (2024) en su investigación señala como:

Objetivo demostrar la correlación entre creatividad verbal y estrategias metacognitivas en estudiantes de sexto grado de primaria y primer grado de secundaria de un colegio privado de Lima Metropolitana. Con este fin se evaluó a 92 participantes (58 de sexto grado de primaria y 34 de primero de secundaria). Se empleó el Test de Torrance de Pensamiento Creativo (TTCT), el Inventario de Estrategias Metacognitivas y el Autorreporte de percepción de Creatividad Verbal y frecuencia de Actividades Creativas. Los instrumentos pasaron por la adaptación

y validación correspondiente. Se halló una correlación significativa, aunque de baja magnitud, entre Creatividad Verbal y Estrategias Metacognitivas, así como entre el factor de la metacognición Monitoreo de la Comprensión y Creatividad Verbal. Asimismo, se encontró una correlación muy significativa. Por último, se encontró un resultado que se acerca a lo significativo entre participantes de alta y baja puntuación en Autopercepción de Creatividad Verbal y Creatividad Verbal.

Ahumada y Mauricio (2022) en su investigación señalan como:

Objetivo analizar la efectividad de un programa basado en la metodología Design Thinking para desarrollar el pensamiento creativo en estudiantes de tercer grado de primaria de una Institución Educativa particular de Lima Metropolitana. El enfoque fue cuantitativo, de nivel explicativo y tipo experimental, con diseño cuasi experimental utilizando grupo control y grupo experimental con pre test y post test. La muestra intencional estuvo conformada por 42 estudiantes entre varones y mujeres de tercer grado de primaria; 21 estudiantes formaron parte del grupo experimental y los 21 restantes, al grupo control. Se aplicó como instrumento la Prueba para evaluar indicadores básicos de creatividad - R de Sánchez y Reyes. Se obtuvieron resultados estadísticamente significativos en las dimensiones de originalidad y organización del grupo experimental, lo que no sucedió con la dimensión de fluidez ideacional del mismo grupo.

Antecedentes Locales

Lozano (2024) en su investigación señala:

El presente trabajo de investigación denominado “Estrategias metacognitivas lúdicas para mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria Institución Educativa Integrada N° 0154, centro poblado de

Nuevo Egipto, distrito de San Hilarión, provincia de Picota, región San Martín, 2017” plantea que las competencias creativas son fundamentales ya que fomenta en los educandos ser más autónomos e independientes, contribuye a que los estudiantes se aventuren a generar cosas novedosas, y no caer en el tradicional patrón de enseñanza-aprendizaje, cual es lo memorístico y la repetición de ideas de otros. El tipo de investigación es descriptivo, no experimental y propositivo. La población muestral está constituida por 44 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Integrada N° 0154, centro poblado Nuevo Egipto. Entre los resultados se tiene que el 66% de estudiantes opinan que la creatividad es un don de sólo de ciertas personas, y el 70% de estudiantes dice que si le gusta repetir las ideas u opiniones que dicen otros compañeros. Entre las conclusiones se tiene que las estrategias basadas en la organización de un plan de actividades meta-cognitivas lúdicas, tienden a mejorar el nivel de fluidez y de originalidad en las ideas de los estudiantes del 4to grado, nivel secundario, de la Institución Educativa Integrada N° 0154.

Gonzaga (2022) en su investigación señala:

Un análisis teórico acerca del pensamiento creativo a través de la revisión de diversos artículos, asimismo identificó las dimensiones de dicha variable y determinó estrategias para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes, fue una investigación documental, de revisión bibliográfica en diferentes páginas. Los docentes tendrán que informarse sobre esta habilidad ya que ayudará en el rendimiento académico de los estudiantes, por lo que tendrán que trabajar con patrones creativos para hacer comprender los contenidos, que los anime a pensar de manera diferente. Asimismo, para desarrollar el pensamiento creativo se deberá tener en cuenta las cuatro dimensiones: Originalidad, flexibilidad, fluidez y

elaboración, trabajando en conjunto se podrá obtener dicha capacidad. Las estrategias que se han determinado en este artículo, es producto de la recopilación de diferentes autores, definiendo que: El teatro, los audiolibros, las estrategias didácticas, la producción de textos, la ludo evaluación, las artes visuales, el tópico generativo, el libro pop-up, el humor, las técnicas de producción de ideas, la robótica, la enseñanza problemática, el grafico plástico, las actividades lúdicas, los ejercicios de matemática, SCRATCH, el diálogo analógico creativo, la educación musical y el ejercicio fomentan el desarrollo del pensamiento creativo.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Estrategias de expresión artística según Wright (2020) señala:

El enfoque teórico de Susan Wright (2020) desarrollado en su libro *Children, Meaning-Making and the Arts*- menciona El enfoque pedagógico del arte en la infancia mediante el cual no solo se concibe como actividad estética, sino como una forma de comunicación fundamental para el proceso de construcción de significado y del desarrollo del pensamiento creativo. El arte es un medio de comunicación personal y cultural que permite a los niños expresar sus ideas y sensaciones, sus vivencias y formas de ver el mundo. Éste no debe entenderse como la mera adquisición de destrezas técnicas para reproducir modelos, sino que ha de ser entendido como un proceso creativo de exploración, descubrimiento y creación. La actividad artística da rienda suelta a la expresión libre y al desarrollo completo del ser humano.

La expresión artística es la libertad de encontrar diversas formas de expresión de la experiencia del niño , utilizando estrategias multisensoriales e integradas como narraciones visuales o juegos dramáticos o improvisación musical o materiales plásticos o movimiento.

favoreciendo la producción de obras que tienen sentido y que derivan de las emociones, la fantasía y la reflexión, de manera que cada producción es a la vez el modo en el que las obras reflejan su propia identidad y la forma particular que tiene de entender el mundo.

La enseñanza del arte debe dar paso a experiencias amplias y flexibles, muy lejos de esquemas rígidos o reproductivos, pero que a la vez se conviertan en un espacio pedagógico de exploración y de autodescubrimiento. En esta línea, el fomento de la expresión personal y la expresión técnica aparece reflejado en la motivación, la creatividad o la autonomía del alumnado, pues de esta manera el arte aparece entendido como un proceso vital que favorece el desarrollo integral de la infancia en tanto que fomenta no sólo sensibilidad estética, sino también la capacidad de creatividad, de fantasía y de construir nuevos sentidos, a partir de la relación con su entorno.

a) Importancia de estrategias de expresión artística según Wright (2020)

La importancia de las estrategias de expresión artística, de acuerdo con Wright (2020), consiste en que aportan a los infantes herramientas básicas para el crecimiento holístico al comunicar, significar y explorar su mundo tanto interior como exterior, pero de una forma creativa. Las estrategias artísticas no son sólo la enseñanza de técnicas o habilidades estéticas, sino que son oportunidades para la investigación, para la experimentación y para la reflexión a través de las cuales se fomenta la autonomía, la motivación y la imaginación; de esta forma el arte es un método de aprender que va más allá de lo decorativo para la formación de sujetos que saben expresar, interpretar o transformar su realidad.

Las estrategias artísticas tienen significado porque suponen experiencias abiertas y flexibles distantes de los ejercicios mecánicos o de reproducción de las experiencias, creando un

espacio donde los alumnos pueden proyectar su visión del mundo. La implementación de actividades multisensoriales como la narración visual, el juego dramatizado, la improvisación musical, el movimiento corporal o el trabajo con materiales plásticos diversos, además de enriquecer la creatividad, propicia procesos cognitivos, emocionales y sociales. Una experiencia artística se convierte en la palanca para desarrollar competencias que entienden la confianza o autoeficacia, el pensamiento crítico, la confianza en sí mismos, la sensibilidad estética.

Estas estrategias de expresión artística son fácilmente reconocibles en la capacidad de construir espacios pedagógicos de exploración, autodescubrimiento y construcción del sentido, en la que la expresión personal es tan valiosa como la técnica instruida. Así, mediante estas prácticas, los niños son capaces de producir obras a partir de las emociones, experiencias y vivencias individuales, reforzando la propia capacidad creativa, su identidad y su capacidad de entender la realidad. Por todo ello, el arte se reconoce como un elemento fundamental del mismo proceso educativo, al facilitar aprendizajes que van mucho más allá de lo personal y social sino también cultural.

b) Características de estrategias de expresión artística según Wright (2020)

Estas estrategias, se definen por su habilidad para facilitar la autoexpresión, el pensamiento crítico y la creatividad al consolidarse como estrategias didácticas que fomentan el desarrollo integral de las personas y favorecen sujetos sensibles, imaginativos y autónomos. Las estrategias de expresión artística, para Wright, están marcadas por ser significativas y personales porque cada producción es resultado de emociones, experiencias y reflexiones individuales de los alumnos/as. Más que valorar el hecho de obtener un producto artístico

bien acabado, se trata de que el niño consiga expresar su identidad, fomente su autoconfianza y adquiera su propia lectura del mundo.

Según Wright puede concebirse como los diferentes rasgos que las distinguen y que les conferirían un valor educativo y formativo en la infancia. Se caracterizan por ser abiertas y flexibles, lo que permite inferir que él no se limita a la mera repetición mecánica de modelos preestablecidos, sino que posibilita el hecho de que los niños exploren, experimenten y creen bajo su propia iniciativa. Esta apertura convierte a la expresión artística en un ámbito de libertad donde constituyen ejes fundamentales del proceso educativo la espontaneidad, la creatividad y la imaginación. También poseen un carácter, multisensorial e integrado, pues no se limitan a una única modalidad expresiva sino que integran diferentes manifestaciones artísticas como la narración pictórica, el juego dramático, la improvisación musical, el movimiento corporal o el uso de diversos materiales plásticos que permiten el hecho de que en su exploración y experimentación los niños se relacionen con el mismo con todos sus sentidos, unificando lo cognitivo, lo afectivo y lo social, generando experiencias significativas que, además de puramente técnicas.

Tipos de estrategias de expresión artística según Wright (2020)

a) Estrategias de narración visual

Estas estrategias se apoyan en la utilización de imágenes, dibujos, pinturas, collages en tanto que elementos comunicativos simbólicos. Es en el relato visual donde los niños ponen sus ideas, sus emociones, sus vivencias en representación gráfica para tratar de construir y compartir significados. Wright (2020), con este modelo expresivo potenciamos la capacidad de observar, la organización del pensamiento y la creatividad plástica.

Ejemplos:

- Pedir a los estudiantes que dibujen una escena de su vida cotidiana y luego narren lo que representa, vinculando imágenes con relatos personales.
- Realizar un “diario visual de emociones”, donde cada niño dibuja diariamente una imagen que refleje cómo se sintió, compartiendo luego sus producciones con el grupo.
- Elaborar un “mapa visual de la comunidad” con dibujos y collages que representen lugares y situaciones importantes, seguido de una breve exposición y reflexión grupal.

b) Estrategias de juego dramático y corporal

El juego dramático una estrategia que permite a los niños/as explorar situaciones, emociones y roles una vez llevados a la práctica el juego dramático o el movimiento corporal. Este tipo de estrategias permiten el desarrollo de la imaginación, la empatía, la comunicación no verbal además de potenciar la confianza o el trabajo colaborativo. Wright (2020) señala que el cuerpo es un recurso expresivo para construir significados desde la acción y la experiencia.

Ejemplos:

- Organizar una dramatización libre donde los niños representen personajes de un cuento, improvisando gestos, voces y movimientos para recrear la historia.
- Realizar “teatro de emociones”, donde los estudiantes expresan sentimientos como alegría, miedo o sorpresa únicamente con gestos y movimientos corporales, para que sus compañeros adivinen la emoción representada.
- Organizar un “juego de roles de la vida cotidiana”, en el que los niños representen situaciones como ir al mercado, visitar al médico o asistir a la escuela, improvisando diálogos y acciones.

c) Estrategias de improvisación musical

Este tipo de estrategias se centra en la práctica del sonido, la música y el ritmo como lenguajes expresivos. Los niños, a través de la improvisación, pueden experimentar con instrumentos, con las percusiones corporales o los sonidos del entorno cotidiano para realizar sus propias composiciones, esta práctica agudiza la creatividad auditiva, la coordinación, la sensibilidad artística. Wright (2020) hace hincapié en que la música favorece la expresión de emociones y la elaboración colectiva de significados.

Ejemplos:

- Invitar a los estudiantes a formar grupos pequeños y crear una pieza musical utilizando únicamente instrumentos de percusión y objetos de su entorno escolar.
- Organizar un “coro de sonidos de la naturaleza”, donde los estudiantes imitan con la voz y objetos cotidianos ruidos como lluvia, viento o truenos, creando una ambientación colectiva.
- Realizar un “juego de percusión corporal”, en el que los niños inventan ritmos con palmas, pisadas o chasquidos, combinándolos en grupo para formar una secuencia musical creativa.

1.2.2 Dimensiones de las Estrategias de expresión artística según Wright (2020)

señala:

El arte es un poderoso recurso para que los aprendices den sentido a sus propias experiencias hasta convertirlo en un auténtico medio de comunicación, tanto personal como colectiva. No se trata únicamente de aprender técnicas o de obtener productos estéticamente bellos, sino de generar vivencias de los niños con las que aprenden a explorar, reflexionar y expresar una determinada visión del mundo. A través del arte, cada uno de los aprendices

encuentra un espacio para expresar su propia identidad, sus propios sentimientos, sus propias ideas, y esto lo convierte en una auténtica experiencia formativa global.

Las propuestas pedagógicas abiertas e integradas el uso de materiales plásticos variados, el juego dramático, la exploración musical, la improvisación del cuerpo permiten que los niños desarrollen la creatividad en un sentido muy amplio, y alimentan, por lo tanto, no solo la sensibilidad artística, sino otras habilidades cognitivas superiores, tales como la resolución de problemas, la imaginación simbólica y el pensamiento crítico. Las experiencias multisensoriales que se desarrollan fomentan la curiosidad, la iniciativa personal y el trabajo en grupo, y convierten el aula en un auténtico laboratorio de exploración y de descubrimiento.

El proceso es más importante que el producto final en esta opción, Wright (2020) indica que cuando los niños y las niñas tienen experiencias significativas relacionadas con el arte son capaces de mejorar la habilidad de la expresión, la habilidad de la imaginación, la habilidad de la autoconciencia y la habilidad de la autonomía, es decir, el arte se convierte en un espacio pedagógico que hace crecer el aprendizaje académico a la vez que el desarrollo socioemocional, permiten a los estudiantes conocerse mejor, relacionarse con los otros y proyectarse con mayor autoconfianza en el futuro.

- Dentro de este marco, Wright identifica cuatro dimensiones fundamentales que deberían ser promovidas por las estrategias de expresión artística:

a) Fluidez expresiva

Se define como aquella aptitud del estudiante que le permite crear una gran variedad de ideas, de formas, de símbolos, de modos de representación de las experiencias del arte, haciendo uso de una diversidad de estilos o procedimientos. La fluidez expresiva aparece

cuando los niños llegan a verbaliza pensamientos, emociones y sensaciones en distintas modalidades de representación (dibujo, pintura, música, movimiento corporal o dramatización) y da fe de la flexibilidad en el uso de lenguajes expresivos.

Wright (2020), la fluidez expresiva no es sólo cantidad de producciones, sino que también alude a la variedad y a la originalidad en la propia forma de comunicar significados. Es un proceso creativo que permite al alumnado generar diferentes alternativas para poder representar una misma idea, experimentar con diversos recursos y ampliar las posibilidades de la expresión personal. La fluidez expresiva permite construir un pensamiento más abierto, más flexible y también más creativo.

Esta dimensión es importante porque facilita la adquisición de confianza y autonomía del alumnado en su práctica expresiva priorizando el proceso creativo frente a la perfección técnica. Cuando el profesorado lleva a cabo actividades artísticas abiertas, propicia que las niñas y los niños encuentren múltiples alternativas que no sólo promueven la sensibilidad estética, sino que permiten también reforzar habilidades cognitivas superiores como la imaginación, la resolución de problemas, el pensamiento divergente. La fluencia expresiva puede convertirse, por tanto, en un parámetro fundamental de la creatividad y del desarrollo integral durante la infancia.

b) Simbolización personal

Es la capacidad del alumnado de generar y utilizar símbolos, imágenes u otras representaciones propias que manifiestan las emociones, los pensamientos, las vivencias y las percepciones que tienen del mundo. Esta dimensión implica que en la práctica artística, los/las niños/as no solo representarían de forma literal la realidad, sino que la reinterpretan

desde su propia subjetividad y le otorgan un sentido que, en su caso, se evidencia en formas, colores, gestos, sonidos o narraciones propios.

Wright (2020) indica que la simbolización personal es el proceso a través del cual el estudiante trabaja y va colocando en signos de su propio lenguaje expresivo que le permiten hacer de puente entre sus mundos internos y el entorno social. Así, a partir de la realización de signos propios, los/as niños/as pueden dar salida a sentimientos y vivencias que, algunas veces, son muy complicadas de expresar de forma verbal, por lo que el arte permite ser un medio extraordinario de conocimiento y expresión emocional.

Esta dimensión es básica ya que posibilita la identidad y la autenticidad creativa del escolar. La simbolización personal permite al niño el conocimiento de su modo de simbolizar lo que siente y piensa, generándose un acompañamiento afectivo a su producción artística, además, proveyendo al desarrollo del ámbito socio-emocional, ya que los símbolos pasados a la comunicación de aula son significativos y propician el desarrollo de esta habilidad.

La simbolización personal no es producción estética, sino proceso elaborado de significados e individualidades, a través del cual los estudiantes adivinan y confirman su voz del uno y el otro en la práctica del aula.

c) Sensibilidad estética

Se define como el potencial que tiene el alumnado para percibir, apreciar y responder, de manera consciente y reflexiva, respecto aquellos elementos estéticos que se le presentan en su entorno próximo, en las obras de otros/as y en su propia producción artística. Esto no se limita a un acto pasivo de contemplar lo bello, sino que es un proceso activo de observación, análisis y valoración de formas, colores, sonidos, movimientos, texturas y de los significados que puedan evocar.

Wright (2020), esta dimensión resulta muy importante ya que promueve en los niños una actitud de apertura y disposición a lo artístico, generando que adquieran un sentido crítico y apreciativo que les permita reconocer la armonía y la diversidad en las expresiones estéticas. Esta capacidad permite que el alumnado no solo goce del arte, sino que se identifique con aquello que observa o con lo que produce, dando pie a una experiencia de carácter cognitivo y afectivo.

La sensibilidad estética favorece la formación integral del alumno/a, ya que potencia la empatía, el ejercicio consciente de la contemplación y la capacidad de encontrar sentido en las pequeñas cosas del entorno cotidiano, además de construir la autovaloración de sus propias producciones, aprendiendo a detectar en ellas no solamente un resultado sino un proceso que va dotado de intencionalidad, creatividad y expresión de sí mismo/as.

La sensibilidad estética constituye un medio para que el alumnado desarrolle una mirada crítica y apreciativa de la realidad, para poder ir construyendo significados más profundos a la vez que conectar con el propio mundo interno y con la cultura a su alrededor.

d) Pensamiento divergente

Es la habilidad del estudiante para producir diferentes ideas, soluciones y posibilidades en el cumplimiento de un reto, mostrando originalidad, flexibilidad y apertura a nuevas posibilidades. A diferencia del pensamiento convergente, el cual persigue la idea de que hay una única respuesta correcta para resolver un reto, el pensamiento divergente resulta orientado a la búsqueda creativa de alternativas, valorando tanto el proceso de búsqueda como la variedad de resultados.

Los intereses educacionales y artísticos de esta dimensión son que los niños y niñas sean capaces de ir más allá de los esquemas rígidos, lineales y ascendentes, atreviéndose a

imaginar diversas maneras de llegar a una situación en el ámbito de la creación plástica, del juego dramático, de la composición musical, etc.

Este pensamiento fortalece la autonomía creativa, ya que el alumnado se siente con la libertad de experimentar, atreverse y producir ideas originales sin tener miedo a equivocarse. el pensamiento divergente propicia la flexibilidad ante las demandas cognitivas y emocionales, haciendo que los educandos puedan adaptarse a los diferentes contextos de la realidad y postular alternativas para resolver los problemas que se les presenten, ya sean del mundo cotidiano o del artístico. Esta dimensión no solo promueve el fomento de la creatividad, sino que, además, también favorece la confianza en la capacidad propia para transformar lo que se siente. Así, se va desarrollando una percepción de independencia y autoeficacia en los procesos de aprendizaje.

El pensamiento divergente es un procedimiento básico para la innovación educativa y el desarrollo total de los educandos, ya que promueve en ellos una mentalidad abierta, reflexiva y crítica, para hacer frente a la realidad compleja utilizando la creatividad y una resiliencia que permita adaptarse a las perturbaciones que se puedan producir en el entorno.

1.2.3 Teoría del pensamiento creativo según Runco y Jaeger (2012) señala:

El pensamiento divergente pone especial énfasis en esta capacidad, que para él constituye la esencia misma del pensamiento creativo. La capacidad de pensar en términos de múltiples alternativas, soluciones o maneras de resolver el mismo problema de formas muy diferentes y satisfactorias. La lógica convergente busca la respuesta única correcta, mientras que el pensamiento divergente abre el horizonte que permite a los estudiantes seguir recorridos abiertos y nuevos, caminos originales e innovadores, lo que les permite desarrollar una mentalidad flexible y abierta al cambio. Runco considera que la creatividad

no es una cualidad que tienen reservada unos pocos, sino que es una competencia que se puede desarrollar basándose en experiencias educativas significativas.

El pensamiento es la relevancia de la motivación intrínseca y del contexto educativo. Para que los estudiantes sean capaces de mostrar el potencial creativo que muestran, es necesario un entorno que propicie el hecho de explorar, de ser autónomos y de considerar que el error forma parte del aprendizaje. Runco (2012), las prácticas docentes no ahoguen las fuerzas divergentes de los estudiantes ni se mantenga una estructura rígida con la de soluciones predeterminadas y contra el establecimiento de tareas muy concretas, y ofrece unas condiciones en las que los niños y jóvenes puedan desarrollar su propio estilo de pensamiento mediante problemas abiertos, proyectos de creatividad y actividades que exigen la originalidad, la fluidez y la flexibilidad del pensamiento.

Las implementaciones pedagógicas concretas como las construcciones de preguntas abiertas, la mezcla del arte, el diseño, las humanidades en la enseñanza de las ciencias y la tecnología, y la creación de entornos seguros que favorezcan la prueba, la incertidumbre y la exploración, ante lo cual la propuesta de Runco se manifiesta como una construcción contemporánea que no se limita a formar estudiantes competentes en términos académicos sino que también busca la formación de personas que puedan enfrentar los retos del siglo XXI con creatividad, resistencia y ejecución original.

a) Importancia del pensamiento creativo según Runco y Jaeger (2012)

Runco y Jaeger (2012), el pensamiento creativo tiene un carácter primordial en el desarrollo humano, social y académico, ya que permite que las personas se enfrenten a problemas desde la flexibilidad, la originalidad y la eficacia. La creatividad no es una vía de acceso para conseguir habilidades artísticas o habilidades sobresalientes, sino que la creatividad

debería concebirse como una competencia transversal que mejora la innovación, la solución de problemas, e incluso la adaptabilidad en un mundo interconectado y que está siempre en constante cambio.

La creatividad es el equilibrio entre la originalidad y la utilidad, no se concibe únicamente como ideas originales sino como ideas que son también útiles y aplicables para solucionar problemas reales. El pensamiento creativo es clave en el proceso educativo, puesto que promueve en el alumnado la autonomía intelectual, la motivación intrínseca o la capacidad crítica, que son elementos básicos para desenvolverse en situaciones académicas, laborales o sociales que resultan cada vez más exigentes.

b) Características del pensamiento creativo según Runco y Jaeger (2012).

El pensamiento creativo, es por una serie de dos características necesarias: la originalidad y la efectividad. Por una parte, la originalidad hace referencia a una capacidad para llegar a expresar ideas originales, únicas y peculiares, que se salgan de los patrones y las fórmulas comunes de los modos de expresarse, no solo en la elaboración de ocurrencias diferentes en la forma del proceso habitual (característica que el pensamiento divergente por cierto comparte), sino que impulsa una manera de mirar la realidad de otra manera, explorando caminos que se han excluido a priori de la lógica habitual. La efectividad, es la referencia al hecho de que las ideas no solo deben de ser nuevas, sino que también deben ser útiles, pertinentes y aplicables a un contexto dado, es decir, en palabras de Dingli, "la creatividad no significa solo la plenitud de la imaginación, sino que también exige que las alternativas que se proponen sean eficaces para resolver el problema identificado o para mejorar la situación contemplada, o que tengan valor práctico y/o simbólico para las personas".

Runco y Jaeger (2012) integra así dos dimensiones complementarias: la divergente, que invita a explorar posibilidades infinitas; y la convergente, que permite elegir, ajustar y concretar las ideas a partir de su impacto y su significado. Este modelo argumenta que la creatividad no es un rasgo solamente presente en alguna gente o estático, sino que es una capacidad presente en todos/as las personas y que se puede incrementar educando en entornos que valoren la autonomía, la curiosidad, el asumir riesgos y el error como parte del proceso de aprendizaje.

Las características del pensamiento creativo que utilizan Runco y Jaeger (2012), se basan en la elaboración de ideas originales y efectivas (con esquema simple, ideas originales) para frutos con el objetivo de entender la creatividad como un proceso dinámico donde se articula la novedad y la utilidad, lo que implica que el verdadero aprecio de lo "creativo" contradice a no ser sólo distinto, sino aquello que siendo distinto, resulta igualmente útil, aplicable y significativo a la vida académica, social o personal.

1.2.5 Tipos del pensamiento creativo según Runco y Jaeger (2012).

a) Pensamiento divergente:

La capacidad de generar un número elevado de ideas diferentes ante un mismo estímulo o problema es lo que entendemos por pensamiento divergente. Este pensamiento se caracteriza, al menos, por la fluidez (cantidad de respuestas) y la flexibilidad (variedad de categorías de ideas), esto es, por su originalidad (novedad en las respuestas, por decirlo de alguna manera). El pensamiento divergente permite que la persona explore caminos alternativos, que abandone lo convencional y que abra la puerta a soluciones creativas inesperadas. Runco lo entiende como la base esencial de la creatividad porque amplía los límites del pensamiento y estimula el desarrollo de ideas.

Ejemplo:

Un estudiante que, al intentar resolver cómo explicar el ciclo del agua, en lugar de limitarse a un esquema tradicional, plantea representarlo con una maqueta, un cómic y hasta una dramatización, generando múltiples opciones.

b) Pensamiento convergente creativo:

Este tipo de pensamiento se encuentra centrado en la elección y la aplicación práctica de las ideas más adecuadas y más útiles entre toda la gama de posibilidades. No sólo es preciso tener ideas ingeniosas, sino que se precisa saber cuáles de ellas son realizables, eficaces, coherentes con el problema y, por lo tanto, han de ser aplicadas. De este modo, el pensamiento convergente creativo compagina la novedad con la utilidad, es decir, hace de lo imaginado un algo que puede ser llevado a cabo y dotado de significado.

Ejemplo:

Un grupo de alumnos propone distintas estrategias para reducir el uso de plásticos en la escuela (campañas, talleres, concursos, reemplazo por material biodegradable). Finalmente, eligen implementar concursos de reciclaje porque es la opción más viable y de impacto inmediato.

c) Pensamiento asociativo:

Este tipo de pensamiento asociativo es la capacidad de poner en relación elementos que a primera vista carecen de relación entre sí. Se apoya en analogías, metáforas y/o asociaciones libres para establecer propuestas originales a partir de la unión de experiencias, conceptos e imágenes alejadas entre sí. Este tipo de pensamiento considerado

valioso porque convierte la realidad cotidiana u ordinaria en fuente de creatividad al relacionar el conocido con el desconocido.

Ejemplo:

Un profesor de historia explica la Revolución Francesa comparando el sistema de clases sociales con una pirámide de bloques de construcción. Esta asociación facilita la comprensión de un proceso complejo mediante una metáfora visual simple.

1.2.6 Dimensiones del pensamiento creativo según Runco y Jaeger (2012)

a) Fluidez:

La fluidez se refiere a la capacidad de producir una gran cantidad de ideas o cuestiones según un estímulo o un problema determinado. Esta dimensión no tiene que ver ni con la calidad ni con la novedad de las propuestas, sino con la cantidad de alternativas generadas. Es un criterio importantísimo para definir el pensamiento creativo puesto que garantiza una apertura de posibilidades y favorecer el hecho de pensar sin limitaciones, permitiendo que aparezcan ideas alternativas que podrán ser elegidas o bien transformadas en propuestas productivas posteriormente.

b) Flexibilidad:

Es la capacidad de producir ideas que pertenecen a diferentes clases, ángulos de visión o esquemas de referencia. Pero no sólo la flexibilidad es la producción de alternativas en abundancia, sino también y muy especialmente el saber cambiar los enfoques romper esos tipos de patrones que rigidizan y bloquean. Por ello, la flexibilidad consigue dotar de variedad y de agilidad el pensamiento creativo y aumenta la probabilidad de la producción de soluciones novedosas a través de cambios de perspectivas.

c) Originalidad:

La originalidad es una de las dimensiones fundamentales del pensamiento creativo. Es la posibilidad de generar ideas, respuestas o productos que sean novedosos, infrecuentes o peculiares en comparación con lo habitual o lo esperado. La originalidad se refiere a la producción de soluciones que presentan la facultad de ser raras, innovar y ser genuinas, lo que indica un pensamiento que sobrepasa los pensamientos corrientes, ofreciendo soluciones alternativas concernientes a los problemas o a las situaciones que se han planteado.

d) Elaboración:

La elaboración se define como la capacidad de exponer, desarrollar y enriquecer una idea inicial, convirtiéndola así en una propuesta totalmente deducida. Dicha dimensión hace referencia al detalle sobre las ideas, darles estructura, capacitarlas para configurar, lo que asegura que no se queden en ocurrencias, lo que lleva a resultados ejecutables. Así pues, dicho modo la elaboración establece la culminación del proceso creativo llevando las ideas de lo abstracto hasta lo concreto.

1.3 Marco Conceptual

1.3.1 Definición de variable dependiente

OCDE (2022) Sostiene un planteamiento, en el que se considera que el pensamiento creativo: "es la capacidad de ser capaz de producir ideas originales y variadas, tanto en el contexto de la evaluación y mejora de las ideas como de las de los demás". Este no solo permite resolver problemas complejos con aplicaciones en el aula, sino que también presenta a los estudiantes la posibilidad de abordar un mismo problema desde diferentes puntos de vista, así como de generar y producir diferentes y útiles ideas.

Suherman y Vidákovich (2022).

El pensamiento creativo "es la capacidad de generar ideas nuevas y originales, pudiendo ver un problema desde diferentes puntos de vista y desafiando las suposiciones que tenemos en mente". Consideran que el pensamiento creativo requiere de una flexibilidad, fluidez y originalidad, es el que permite al alumnado crear respuestas innovadoras ante diferentes situaciones de aprendizaje.

Lubart et al. (2022) El pensamiento creativo es una manifestación del potencial creativo del ser humano entendido como la facultad de elaborar ideas e ideales que sean al mismo tiempo, originales como también adecuadas a un determinado contexto. Y continuando, los autores subrayan que este proceso implica imaginación y evaluación, combinando aspectos cognitivos, afectivos y sociales para la creación de algo valioso.

Ramalingam et al. (2020) El pensamiento creativo es una competencia que se puede observar y enseñar que genera, evalúa y mejora ideas originales; para lo cual los autores afirman que puede ser enseñado de manera intencionada mediante estrategias pedagógicas, convirtiéndose en una de las claves del aprendizaje activo y de la innovación educativa.

Ramos y Cedeño (2021) El pensamiento creativo como un proceso mental complejo que precisamente relaciona la intuición, la imaginación y el razonamiento lógico para crear ideas originales que le permitan solucionar las demandas de su entorno para lo cual la competencia incita, en sus autores, la autonomía y la forma de abordar el problema original para solucionar el mismo, de forma adecuada, eficaz.

1.3.2 Definición de variable independiente

Bin He (2023) Las estrategias artísticas de expresión son ese conjunto de procedimientos, métodos y recursos pedagógicos que fortalecen la progresión del desarrollo de la creatividad por medio del arte y que combinan la teoría del desarrollo de la creatividad y

las metodologías de enseñanza del arte. En este sentido, estas estrategias también tienen en cuenta el ámbito familiar y el contexto social, sabiendo que el contexto en el que el estudiante se encuentra desarrolla su habilidad para crear, imaginar y expresarse libremente y de manera significativa.

Hernández y Pérez (2025) Las estrategias artísticas de expresión contribuyen no solo al desarrollo artístico sino al proceso de desarrollar la vinculación social tanto en niveles inicial, como preparatorio y superior. Estas estrategias de enseñanza/aprendizaje artísticas promueven la participación comunitaria, refuerzan la identidad cultural, promueven las habilidades comunicativas y la solidaridad social.

Sharjah et al. (2025) Las estrategias artísticas de expresión centradas en el estudiante en la enseñanza del arte y el diseño, que fomentan el aprendizaje activo, el trabajo basado en proyectos, la inclusión de nuevas tecnologías, el trabajo colaborativo y experiencias de enseñanza que conecten teoría y práctica en la resolución de los retos actuales.

Alghufali (2024) Las estrategias artísticas de expresión pueden explicarse como un conjunto de estrategias educativas que combinan la interacción social (interacción social a través de colaboraciones, exposiciones o trabajo en grupo) con la utilización de tecnologías digitales para generar, potenciar la autoexpresión y el bienestar emocional.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación se enmarca dentro de un enfoque mixto, ya que integra elementos cuantitativos y cualitativos. Desde el enfoque cuantitativo, se pretende recoger datos objetivos, medibles y verificables sobre el impacto que las estrategias de expresión artística tienen en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de secundaria. A la vez, desde la perspectiva de las cualitativas, la intención es comprender las manifestaciones, experiencias, procesos creativos que se expresan con la aplicación de las actividades artísticas.

El estudio es de **nivel de investigación tipo descriptivo - propositivo**, tiene en primer lugar caracterización del nivel de pensamiento creativo de los estudiantes que participan en las actividades que establecieron y, en segundo lugar, el planteamiento de una propuesta que derivan de un conjunto de estrategias de expresión artística orientadas a su desarrollo. Asimismo, el estudio tiene carácter propositivo, ya que va más allá del análisis actual, situación del pensamiento creativo de los estudiantes, la implementación teórica como propuesta de estrategias de expresión artísticas dentro del proceso educativo, promoviendo todo tipo de pensamiento divergente, la autonomía de la persona creativa y la formación integral.

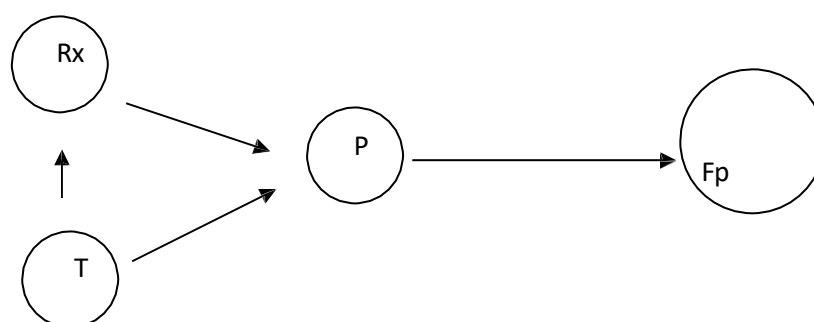
El diseño metodológico es de tipo no experimental, ya que no hay intencionalidad de manipular las variables y sí de observar las variables en su contexto.

De manera continua y ininterrumpida, las estrategias de expresión artística serán llevadas a cabo en el aula, respetando a su vez las condiciones reales de la situación de enseñanza-aprendizaje con la pretensión de recoger las reacciones y las participaciones espontáneas y los desarrollos técnico artísticos de los/las estudiantes.

El diseño de la investigación tiene carácter transversal puesto que la recogida de información se llevará a cabo en un solo periodo académico, hecho lo cual permitirá identificar el impacto inmediato de las estrategias implementadas.

Gráfico del trabajo de estudio:

Figura 1



Leyenda:

Rx: Estado real actual

T : Enfoque teórico

P : Planteamiento propositivo

Fp: Plan a desarrollar

2.1.1 Población y muestra:

Población: 200 estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo.

Muestra: 24 estudiantes del primer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo

Muestreo no probabilístico: El muestreo por conveniencia es una técnica de selección de muestras donde los elementos se eligen en función de su disponibilidad y facilidad de acceso para el investigador. Aunque esta técnica es conveniente y práctica para la

recopilación de datos, puede introducir sesgos y limitar la capacidad de generalizar los resultados obtenidos.

2.2. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales

Las técnicas que se emplean en este estudio:

Técnica: La observación, es una técnica primordial de la investigación educativa y muy utilizada en la misma, ya que consiente describir, registrar y analizar las manifestaciones de los alumnos en su contexto natural (Flick, 2012). De un modo distinto de las técnicas que giran en torno lo que los sujetos verbalizan mediante el uso de la palabra, como las entrevistas, por ejemplo, la observación proporciona información auténtica, contextualizada sobre la manera en que los estudiantes interactúan en el aula y cómo reaccionan ante estrategias de expresión artística. En este sentido puede resultar especialmente útil, ya que permite ver cómo los alumnos llevan a cabo procesos de creatividad, originalidad, colaboración, autoexpresión y dinámicas artísticas que forman parte de su experiencia escolar.

Existen diversas formas de observación, desde la participante, en la que el investigador incorpora a la educación, hasta la no participante, en la que la investigadora está observando sin incorporación, y la estructurada la que responde a unas categorías educativas ya definidas. Para esta investigación se ha utilizado la observación no participante y sistemática, ya que el objetivo es obtener un registro directo e imparcial sobre las actitudes, conductas, interacciones y producciones artísticas de los alumnos sin interferir en la dinámica.

Instrumento: La ficha de observación, que es un instrumento de recolección y sistematización de la información obtenida en el campo. Este recurso metodológico es fundamental a juicio de Hernández Sampieri et al. (2021) ya que permite recoger

información cuantitativa y cualitativa de forma ordenada y que facilita la interpretación y el análisis de los resultados. La ficha de observación es elaborada mediante criterios que se ajusten a las diferentes actividades artísticas, y se tiene en cuenta la participación, la originalidad, la fluidez de las ideas, la disposición para el trabajo grupal, la perseverancia en los procesos creativos, así como la autoconfianza de los alumnos cuando presentan sus producciones. Y con este registro sistemático se obtiene la información precisa y fiable sobre cómo los alumnos van desarrollando su pensamiento creativo y cómo van poniendo en práctica los aprendizajes adquiridos en el aula.

La propuesta de investigación persigue que a partir de estrategias propias de la expresión artística se consigan no solo mejoras en el rendimiento académico, sino también el desarrollo de competencias socioemocionales y cognitivas básicas para la vida. La pintura, el teatro, la música y las producciones de imágenes digitales, son algunas de las actividades que se pueden proponer para que los alumnos puedan experimentar el aprendizaje a partir de una práctica activa y participativa en la cual generen ideas originales, resuelvan problemas creativos, comuniquen emociones y desarrollen la confianza en sí mismos/as.

Por tanto, las estrategias de expresión artística tienen que orientarse a desarrollar competencias en estudiantes que fortalezcan la práctica reflexiva, la autonomía, la colaboración y la capacidad de transformar sus ideas en producciones artísticas con significado. Desde esta mirada el proceso educativo no es únicamente adquirir la técnica o el conocimiento artístico, sino que propicia el desarrollo global del alumnado, la sensibilidad estética y la potenciación del pensamiento creativo como una competencia transversal que el alumnado pone en práctica en diferentes momentos de la vida personal, académica y social.

2.3. Métodos y procedimientos para la recolección de datos

La investigación se realizó bajo un enfoque mixto, es decir, bajo métodos

- **Analítico - Sintético:** Se obtuvo información objetiva con relación al nivel de pensamiento creativo de los estudiantes, información que fue organizada y analizada estadísticamente fragmentada las dimensiones del pensamiento creativo con la finalidad de realizar una mejor obtención del diagnóstico del primer objetivo específico

- De otro lado, el **Método Inductivo - Deductivo:**

La inducción se logró mediante el estudio de las actitudes como indicadores de la ficha de observación, tomando la muestra diagnóstica de 24 alumnos, se analizó de forma particular cada alumno, para llegar a las conclusiones generales, teniendo una base de explicación del problema en el contexto.

- **El método estadístico**

Método cuantitativo que permitió conocer las manifestaciones porcentuales numéricas como las frecuencias de los 24 alumnos, la cual fue registrada mediante tablas estadísticas. Lo que permitió obtener una visión matemática completa del nivel de la creatividad en los estudiantes.

- **Procedimiento para la recolección de datos**

El desarrollo del procedimiento para la recolección de datos se desarrolló en una serie de etapas que buscan asegurar la información que se obtiene, además de asegurar la fiabilidad y la validez de la información recogida:

a) Planificación

Se elaboraron los instrumentos de recolección, en este caso la ficha de observación, así como se solicitó la autorización correspondiente a la dirección de la I.E. Virgen del Carmen

- Las Brisas, Chiclayo, para llevar a cabo la investigación.

b) Validación de instrumentos

Se elaboraron los instrumentos de recolección, en este caso la ficha de observación, así como se solicitó la autorización correspondiente a la dirección de la I.E. Virgen del Carmen - Las Brisas, Chiclayo, para llevar a cabo la investigación.

c) Implementación de los instrumentos

A través de la implementación de la ficha observacional se recogieron datos sobre los estudiantes del primer grado de secundaria, y con ello se pudo determinar su nivel inicial de pensamiento creativo.

d) Registro y organización de la información

Los datos obtenidos fueron ordenados en las tablas de registro. La información cuantitativa fue procesada, en tanto que la recogida cualitativa fue registrada (ficha de observación).

2.4. Análisis de los Datos:

A lo largo del desarrollo del presente trabajo, se realizó una revisión amplia y exhaustiva de la documentación existente en el ámbito de la educación artística, que contiene investigaciones previas, artículos de revistas científicas al día, trabajos de investigación y bibliografía especializada sobre el tema. De forma general, podemos afirmar que el estudio se propuso llevar a cabo las estrategias de expresión artística en el trabajo del pensamiento creativo del alumnado de secundaria, evidenciando cómo la creatividad, la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo fueron ejes centrales del proceso de enseñanza-aprendizaje. Una vez correctamente matizada la base teórica, se pasó al proceso de análisis de los datos recogidos en el campo llevando a cabo la sistematización de los datos conforme a la aplicación del programa estadístico SPSS versión 25, que nos permitió organizar las respuestas del alumnado mediante tablas de frecuencias y porcentajes y dar paso a la obtención de tendencias y patrones según la participación, la expresión personal

y el grado de originalidad de las producciones artísticas, evaluando en cualquier caso de forma parcial cómo fue la respuesta del alumnado a las estrategias que llevamos a cabo y de qué forma cada una de éstas podía facilitar capacidades creativas en la producción artística del alumnado.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Resultados.

3.1.1. Resultados de nivel del pensamiento creativo

Tabla 1

Dimensión 01: Fluidez

	Fr	Pv
Si	10	42
No	14	58
Total	24	100

- *Nota: Elaboración propia (datos obtenidos mediante la ficha de observación).*

En la tabla 01, se observa que los 24 estudiantes del primer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, en la dimensión 1, Fluidez, la ficha de observación mostró que el 42% de los estudiantes evidenciaron un desempeño adecuado, mientras que el 58% no alcanzaron los indicadores esperados. Esto indica que la mayoría presenta dificultades para expresar ideas libremente, reflejando limitaciones en su pensamiento creativo.

Tabla 2

Dimensión 02: Flexibilidad

	N	%
Si	8	33
No	16	67
Total	24	100

Nota: Elaboración propia (datos obtenidos mediante la ficha de observación)..

En la tabla 02, la ficha de observación evidenció que solo el 33% de los estudiantes demostraron un desempeño adecuado, mientras que el 67% no alcanzaron los indicadores esperados. Esto indica que la mayoría presenta dificultades para adaptarse y generar diversas alternativas ante una situación, reflejando limitaciones en su pensamiento creativo

Tabla 3*Dimensión 03: Originalidad*

	Fr	(%)
Si	11	37
No	13	63
Total	24	100

Nota: Elaboración propia (datos obtenidos mediante la ficha de observación).

Los resultados que se presentan en la Ficha de observación la tabla 03 se observa que los 24 estudiantes del primer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, en la dimensión 3, Originalidad, la ficha de observación evidenció que el 37% de los estudiantes mostraron un desempeño adecuado, mientras que el 63% no alcanzaron los indicadores esperados. Esto indica que la mayoría presenta dificultades para asumir actitudes reflexivas y responsables en sus procesos creativos, lo que limita el fortalecimiento del pensamiento creativo.

Tabla 4*Dimensión 04: Elaboración*

	Fr	PV
Si	4	17%
No	20	83%
Total	24	100%

Nota Elaboración propia (datos obtenidos mediante la ficha de observación).

Los resultados que se presentan en la Ficha de observación la tabla 04 se observa que los 24 estudiantes del primer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo, En la dimensión 4, Elaboración, la ficha de observación evidenció que el 17% de los estudiantes alcanzaron un desempeño adecuado, mientras que el 83% no lograron los indicadores esperados. Esto sugiere que la mayoría presenta dificultades para desarrollar y perfeccionar sus ideas creativas, lo que refleja limitaciones en el fortalecimiento del pensamiento creativo.

Tabla 5

Nivel general de la variable: Pensamiento Creativo

Nivel de Desempeño	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Satisfactorio (SÍ)	8	33%
Deficiente (NO)	16	67%
Total	24	100%

Nota. Elaboración propia. Resumen de las cuatro dimensiones de la variable.

Interpretación: Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes presenta un nivel Deficiente en pensamiento creativo. El 67% (16 estudiantes) no alcanza el cumplimiento mínimo de los indicadores establecidos. En cambio, solo el 33% (8 estudiantes) logra un nivel Satisfactorio, al evidenciar la mayoría de los criterios evaluados. En términos generales, esto indica que es necesario fortalecer estrategias pedagógicas que promuevan el desarrollo del pensamiento creativo en el aula.

3.1.2 Criterios de baremación e interpretación de los resultados

En la realización de un estudio objetivo, racional y humanístico para las lecturas de las tablas se presentan criterios técnicos empleados en la calificación. Dado que el instrumento de recolección de datos (Ficha de Observación) está compuesto por cuatro indicadores para cada dimensión, se estableció un criterio de *suficiencia supra-unitaria* para el establecimiento del logro de la capacidad.

Cada ítem de la ficha de observación fue considerado como un indicador observable de la dimensión correspondiente.

Tabla 06

Baremo de calificación para las dimensiones y la variable

Indicadores observados (puntaje directo)	Escala porcentual	Categoría asignada	Nivel de logro
0 – 2 indicadores	0% – 50%	NO	Deficiente
3 – 4 indicadores	75% – 100%	SÍ	Satisfactorio

Nota. Elaboración propia. Se estableció como criterio de logro el cumplimiento de al menos tres de los cuatro indicadores observables ($\geq 75\%$). El cumplimiento de dos o menos indicadores ($\leq 50\%$) se categoriza como nivel Deficiente.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Discusión

Discusión de la tabla 01: Los resultados que se presentan en la Tabla 01 muestran que solo un 42% de los 24 estudiantes del primer grado de secundaria desarrollaron la dimensión de fluidez y un 58% no lograron un performance favorable. Esto pone de relieve que una buena parte del alumnado presenta dificultades para generar ideas diversas y espontáneas, limitando así el fortalecimiento del pensamiento creativo. En este sentido, está presente una necesidad innegable de implementar estrategias pedagógicas que garanticen la expresión artística y motiven al alumnado en determinado contexto para explorar, experimentar y producir alternativas originales en un ambiente de libertad. Para ello, es necesario promover actividades dinámicas y participativas que vinculen la teoría y la práctica, generando de esta manera un proceso formativo que despierte el interés, la creatividad y el compromiso del alumnado con su propio aprendizaje.

Discusión de tabla 02: Los datos que presenta la Tabla 02 indican que solamente un 33% de los veinticuatro estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas logró desarrollar la dimensión de flexibilidad, mientras que un 67% de los mismos no lo hizo. Lo cual refleja que la mayoría de los alumnos presentan limitaciones al momento de adaptarse a nuevas formas de pensar y de generar nuevas alternativas en sus procesos de creación. Esto nos hace ver que hay una necesidad de aplicar estrategias de expresión artística más pertinentes, que ayuden progresivamente en el acercamiento a las exploraciones de distintos modos de aproximación a un tema; pero que, también, puedan generar experiencias significativas que logren ayudar en favorecer la apertura mental, la creatividad y la transformación de ideas en propuestas innovadoras.

Discusión de la tabla 03: Los resultados que presenta la Tabla 03 muestran que solo un 37% de los 24 estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas lograron desarrollar la dimensión de originalidad, mientras que el 63% no lo alcanzaron. Esto evidencia que una mayoría significativa de alumnos tiene dificultades para generar ideas novedosas y expresar propuestas propias que fortalezcan su pensamiento creativo. Esta situación refleja la urgencia de implementar estrategias pedagógicas más dinámicas y motivadoras, centradas en la expresión artística y en actividades que despierten la imaginación y la innovación. Asimismo, se requiere un acompañamiento constante y el uso de recursos que vinculen la teoría con experiencias prácticas, de manera que los estudiantes no solo comprendan la importancia de la creatividad en su formación, sino que también se comprometan activamente en el desarrollo de habilidades originales que potencien su aprendizaje integral.

Discusión de la tabla 04: Los datos que se pueden extraer de la Tabla 04 son que sólo un 17% de los 24 alumnos de 1° de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen -Las Brisas, han alcanzado la dimensión de elaboración, un 83% no han llegado a este estadio. Este dato revela que la mayoría de alumnos/as tienen serias dificultades para estructurar, ordenar y dar contenido creativo a sus ideas, lo que afecta directamente al fortalecimiento de su pensamiento creativo. Demuestra la necesidad de abordar propuestas didácticas más innovadoras, más prácticas, más al uso, aprovechar las actividades artísticas que favorezcan la planificación y la puesta en común de ideas, el acompañamiento por parte del docente que dé siempre una retroalimentación constante y el uso de recursos didácticos que también impulsen al alumnado a pasar de la simple generación de ideas a la construcción de producciones creativas más elaboradas e interesantes.

CAPÍTULO V. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

5.1 Propuesta: Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo.

5.1.1 Datos generales

Institución : I.E. Virgen del Carmen
Lugar : Chiclayo
Nivel : Secundaria
Año : 2025
Investigadoras: Edquen Mejia, Flor Yanet
Castañeda Castañeda, Merly Sughell

Objetivos

- General

Mejorar el pensamiento creativo mediante la incorporación de estrategias de expresión artística en los estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen Las Brisas, Chiclayo, promoviendo la innovación, la originalidad y la participación activa en el proceso de aprendizaje.

Objetivos Específicos

- Proponer estrategias de expresión artística que estimulen la fluidez y flexibilidad de ideas en los estudiantes, favoreciendo la generación de múltiples alternativas frente a un mismo reto creativo.
- Fomentar la originalidad y la innovación a través de dinámicas artísticas que motiven a los alumnos a expresar propuestas propias y auténticas en diversos contextos escolares.
- Promover el empleo sistemático de estrategias de expresión artística orientadas a

la mejora de las dimensiones del pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) en los estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas.

5.1.2 Introducción

En la actualidad, uno de los problemas más importantes que hay que solventar es el intentar enseñarles a los estudiantes de secundaria el pensamiento creativo, es decir, el poder generar ideas originales, flexibles y con sentido. A través de los años que la Institución Educativa Virgen del Carmen – Las Brisas ciudad de Chiclayo lleva funcionando se ha podido comprobar que muchos de los alumnos dificultan poner por escrito ideas novedosas o no dominan los procesos que puedan generar las ideas o la reflexión que lo acompañe. Por tanto, lo anterior nos hace reflexionar sobre las instancias educativas de antaño para dirigir las hacia el uso de metodologías que sean un poco más dinámicas, expresivas y vivenciales que logren estimular la imaginación y la motivación del educando.

Por este motivo, la utilización de estrategias de expresión artística se convierte en una posible forma de abordarlo desde una alternativa didáctica que aborde el aprendizaje con la vivencia personal del estudiante; actividades como la de la pintura, el modelado, la música, la dramatización o pequeños proyectos creativos pueden ayudar a los jóvenes a exteriorizar las emociones, dar a conocer las ideas y construir el conocimiento a partir de la práctica artística. También en estas experiencias de los alumnos se va generando la fluidez, la originalidad y la flexibilidad de los pensamientos, pero también se va generando la autoconfianza misma de los estudiantes y de su participación en el aula.

El arte, concebido como un canal de comunicación y de reflexión en donde las ideas cobran sentido, es, entonces, un medio de formación integral porque no solo ayuda al desarrollo

cognitivo de la persona sino también le ayuda a crecer en el plano emocional y social. Las estrategias de expresión artística fomentan valores como la empatía, la colaboración y el respeto, que son necesarios para la convivencia escolar y para la constitución de una sociedad al mismo tiempo más creativa y más sensible. De esta manera, la presente propuesta pretende poner de manifiesto que el uso intencionado del arte en el proceso de enseñanza–aprendizaje puede mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes de secundaria, transformando sus ideas en producciones significativas y mejorando su capacidad de respuesta al entorno a partir de la imaginación, la autonomía y el sentido crítico.

A. Justificación

En la actualidad, la educación es un reto para formar individuos que puedan pensar, crear y transformar su entorno de forma innovadora. En la Institución Educativa Virgen del Carmen - Las Brisas, ubicada en la ciudad de Chiclayo, se ha observado que la mayoría del alumnado posee dificultades para generar ideas originales y expresar emociones, así como para aportar soluciones creativas a los problemas que se les presentan. Esta situación evidencia la necesidad de incorporar estrategias pedagógicas que promuevan el desarrollo del pensamiento creativo entendido como una capacidad esencial para la vida académica, personal y social.

Desde esta perspectiva, las estrategias de expresión artística como prácticas pedagógicas que favorecen la creatividad y la autonomía del alumnado. El arte en sus diferentes manifestaciones, la pintura, la música, el teatro y elaboraciones de proyectos plásticos, permite al alumno unir la emoción con el pensamiento, expresar sus propias ideas desde la experiencia, y cultivar el sentido crítico y reflexivo del mundo que lo rodea. Gracias a estas estrategias, el aprendizaje se va haciendo más significativo pues el alumnado va dejando de

ser un mero receptor de información para convertirse en protagonista de su propio proceso formativo.

De ese modo, la presente propuesta también busca potenciar la educación integral del alumnado, en este sentido, promueve valores como la sensibilidad estética, la autoconfianza, la cooperación y el respeto por las propuestas de los iguales. Esto de utilizar estrategias de expresión artística, además de desarrollar la capacidad de imaginar y de crear, colabora con el desarrollo de habilidades socio emocionales necesarias para la convivencia y para el bienestar escolar.

Por lo tanto, la investigación en la que se encuentra involucrado esta propuesta es de interés ya que presenta una alternativa educativa innovadora que integra en torno al arte y la creatividad una forma de mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes de secundaria. La oferta educativa presentada, nos permitirá, como hemos apuntado anteriormente, no sólo observar, mejoras en el ámbito cognitivo y expresivo, sino que también contribuir a la consolidación de una educación más humanizadora, más participativa y comprometida con la formación de jóvenes capaces de pensar libremente, de ser críticos y de proponer ideas originales a los retos que ha de afrontar el siglo XXI.

B. Fundamento Pedagógico

La propuesta de estrategias de expresión artística, orientadas al desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de la Institución Educativa Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo. Para plantear esta proposición, se plantea que las propuestas curriculares deben favorecer aprendizajes significativos en estrecha relación con las experiencias y vivencias cotidianas que tienen lugar en el mundo de los adolescentes. De esta forma, de lo que se trata no es solo de considerar la esfera del arte como asignatura o disciplina complementaria, sino que debe considerarse más bien como representación expresiva y comunicativa del

propio sujeto, siendo un medio para realizar exploraciones interiores, para comunicar sentidos y emociones, para representar ideas y pensamientos. La práctica de las artes ofrece a los estudiantes Id nueva forma de comprender las cosas de una manera material nueva, fortalecer su creatividad e intentar la adopción de posturas más reflexivas y constructivas frente a los retos que hoy se van presentando en la actualidad.

De acuerdo con Wright (2020), las estrategias de expresión artística no deben consistir únicamente en un proceso individual tanto técnico como reproductivo, sino que tienen que ser contextos de exploración creativa que potencian la imaginación, la autodeterminación y la autoexpresión. En el mismo sentido, Runco y Jaeger (2012) también afirman que el pensamiento creativo ocupa un lugar básico en la educación integral porque desarrolla la flexibilidad cognitiva, la originalidad y la capacidad para resolver problemas de forma original. La escuela, por lo tanto, pierde un lugar de relevancia cuando ofrece experiencias educativas que se nutren de la narración de historias, del juego dramático, de la improvisación musical y del movimiento del cuerpo, tomando como forma de comprender un aprendizaje activo, motivador y profundamente humano. Así, las estrategias de expresión artística pueden verse como un proceso de enseñanza que relaciona, saber, creatividad y educación socio-emocional. A partir de esta forma de aprender, el alumnado encuentra diferentes tipos de razonamiento, toma conciencia de la diversidad de opiniones e ideas, aprende a estrechar lazos, y al mismo tiempo, va desarrollando una gran autoestima. Son precisamente esos procesos gracias a lo que los y las alumnas pueden imaginarse como ciudadanos críticos, sensibles y capaces de brindar a su entorno una respuesta creativa, lo cual conlleva hacer de la educación de la creatividad y de la expresión artística los pilares vertebradores de una manera de aprender que tiene sentido en el siglo XXI, en un modelo educativo en el que se hace evidente la importancia de la educación artístico-educativa.

C. Metodología

C.1. Aspectos organizativos:

Con el fin de poder redactar la mencionada propuesta, "Estrategias de la expresión artística para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo", ya que resulta ineludible el diseño de un marco teórico que fundamentara la importancia del arte como una herramienta dentro del desarrollo de la educación. En este sentido, se asumió que las estrategias de expresión artística son un recurso didáctico esencial que estimula la creatividad, la reflexión y la imaginación de los estudiantes, permitiendo que los alumnos muestren su universo interno y conviertan el espacio escolar en un contexto de aprendizaje e innovación.

A lo largo del proceso de elaboración de la propuesta, se llevó a cabo un meticuloso, concienzudo y documentado análisis de los antecedentes teóricos y empíricos que tenían relación, el cual tuvo como finalidad la revisión de investigaciones previas, artículos científicos recientes, publicaciones científicas y textos pedagógicos relacionados con las estrategias de expresión artística y de creatividad, lo que permitió la constitución de un marco que dio cuenta de la pertinencia en el uso de estas estrategias como recurso didáctico en el nivel secundario. Dichas experiencias se entrelazan con una gran cantidad de metodologías que dan cuenta del papel del arte en la formulación de actividades como la narración visual, la dramatización, la improvisación musical y otras prácticas expresivas que promueven el pensamiento creativo, la motivación intrínseca y el hecho de aprender, haciéndolo significativo y compartido.

De esa manera, las estrategias no sólo abordan la simple actividad artística, sino que garantizan prácticas que aseguran que cualquier actividad realizada busque el anclaje con la realidad del estudiante y también procesos de construcción de sentido que sirvan para el

día a día. La propuesta contempla propiciar un marco de aprendizaje activo que permita al adolescente participar, dialogar y compartir sus producciones como una forma de pensamiento expresivo, rescatando su autonomía, el trabajo colaborativo y la mejora de la autovaloración. En conjunto, estas acciones permiten comprender el arte como un recurso pedagógico que favorece aprendizajes significativos y estimula el pensamiento creativo, promoviendo el desarrollo de competencias cognitivas, sociales y emocionales necesarias para afrontar los retos educativos del presente y del futuro.

Aspecto	Descripción
Fases del estudio	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="499 815 1369 1070">1. Diagnóstico inicial: Implementación de fichas de observación para identificar el nivel de pensamiento creativo, los intereses artísticos y las formas de expresión más utilizadas por los estudiantes. <li data-bbox="499 1106 1369 1585">2. Diseño e implementación de estrategias artísticas: La implementación se realizará mediante sesiones planificadas en las que los estudiantes participarán activamente en actividades de narración visual, juego dramático, improvisación musical y exploración corporal. Cada actividad será guiada por el docente, quien promoverá la observación, el trabajo colaborativo y la reflexión sobre el proceso creativo. <li data-bbox="499 1621 1369 1948">3. Evaluación y seguimiento: Registro y análisis del progreso de los estudiantes en la aplicación de las estrategias de expresión artística, considerando su participación activa y el grado de desarrollo del pensamiento creativo mediante el uso de fichas de observación. Este proceso permitirá valorar los avances

	<p>individuales y grupales, identificar logros y dificultades, y reflexionar sobre los resultados obtenidos en cada experiencia artística.</p> <p>4. Ajustes y proyecciones futuras: Con base en los resultados obtenidos, se propondrán mejoras metodológicas orientadas al perfeccionamiento de las estrategias didácticas, como la incorporación de nuevas dinámicas participativas, la diversificación de recursos artísticos, la adaptación de las actividades a los diferentes estilos de aprendizaje y la actualización de los instrumentos de evaluación. Asimismo, se planteará la continuidad de las prácticas artísticas exitosas como parte de la propuesta pedagógica permanente de la institución.</p>
Organización	<p>La implementación estará a cargo del equipo docente en coordinación con la dirección de la institución, estableciendo funciones claras y un cronograma flexible para cada fase del proceso. Asimismo, se promoverá la articulación con especialistas en educación artística y asesores pedagógicos, con el fin de fortalecer las estrategias de expresión artística y garantizar su adecuada integración en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De esta manera, se busca asegurar una implementación organizada y pertinente al contexto educativo, fomentando experiencias de aprendizaje significativas que promuevan el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.</p>
Participación	<p>os estudiantes serán protagonistas en todas las etapas, no solo en la</p>

	<p>realización de las actividades, sino también en la creación de ideas y propuestas que enriquezcan el proceso artístico. Los docentes, mediante las estrategias de expresión artística, asumirán un rol de facilitadores y guías, promoviendo la exploración, la reflexión crítica y el trabajo colaborativo, Además, se fomentará un clima de participación y valoración dentro de la comunidad educativa, donde las producciones artísticas de los estudiantes sean reconocidas como parte de su proceso de aprendizaje y desarrollo creativo.</p>
--	--

C.2. Aspectos metodológicos:

Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo

Enfoque Metodológico

La propuesta se orienta a los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Virgen del Carmen - Las Brisas (Chiclayo), en cuyas aulas hay 24 alumnos. La misma, que se implementara durante el periodo de un trimestre académico -ocupa aproximadamente 12 semanas, se desarrollará en el aula y en espacios abiertos de la institución, combinando el uso de espacios flexibles que propicien la búsqueda en el campo artístico. Para tal efecto se utilizarán diferentes recursos, entre los que van a destacarse los plásticos (colores, témperas, papeles, cartulinas, pinceles), elementos reciclados que pueden transformarse en insumos creativos o instrumentos musicales elementales, recursos audiovisuales, guías de trabajo y diarios reflexivos para la codificación de las experiencias. Desde el punto de vista de la metodología se trabajará con estrategias de expresión artística que incluyen actividades como la narración visual, el juego dramático, la improvisación musical o el movimiento corporal, ya que todas ellas van orientadas a potenciar la

creatividad y la construcción de significados en los y las estudiantes. Dentro de las actividades que se han programado están: la elaboración de murales colectivos con el fin de mostrar las experiencias adquiridas a partir de la cotidianidad de los y las estudiantes; el drama improvisado a fin de ir descubriendo emociones y roles; los ejercicios de percusión corporal y musical para potenciar la imaginación sonora, así como las dinámicas de expresión plástica con elementos reciclados promoviendo la creatividad a partir de la sustentabilidad.

Al finalizar la actividad, se pedirá a los estudiantes que realicen presentaciones o exposiciones de sus producciones artísticas, donde compartirán los resultados de su trabajo, explicarán el proceso vivido y reflexionarán sobre los aprendizajes alcanzados. Con ello se pretende mostrar el progreso en el desarrollo del pensamiento creativo mediante las estrategias de expresión artística, permitiendo a los alumnos poner de manifiesto su capacidad para crear ideas originales, interpretar su entorno y proporcionar respuestas creativas ante posibles problemas que vayan encontrando.

Fases de la Metodología

Fase	Objetivo	Actividades	Duración
Fase 1: Diagnóstico inicial y análisis del pensamiento creativo.	<p>Identificar, a través de fichas de observación, el nivel de pensamiento creativo de los estudiantes, así como sus formas de expresión artística, intereses y limitaciones.</p> <p>Se recogerá información sobre su capacidad para generar ideas, su disposición a innovar y las dificultades que enfrentan para expresarse libremente.</p>	<p>La implementación de instrumentos de diagnóstico (fichas de observación) y realización de dinámicas creativas iniciales (dibujos libres, improvisaciones cortas, juegos de palabras) que permitan conocer los estilos de pensamiento de los estudiantes.</p>	<p>2 semanas</p>
Fase 2: Diseño y planificación de estrategias artísticas	<p>Según Runco y Jaeger (2012), la creatividad requiere tanto originalidad como eficacia; por ello, en esta fase se busca diseñar estrategias artísticas pertinentes a las necesidades detectadas en el diagnóstico,</p>	<p>Planificación de actividades pedagógicas basadas en estrategias de expresión artística, tales como la creación de murales colectivos, dramatizaciones, improvisaciones musicales, ejercicios de escritura creativa y dinámicas de expresión corporal. Se diseñarán materiales y guías didácticas que orienten el desarrollo y aplicación de dichas estrategias.</p>	<p>1 semanas</p>

	conectando la teoría con la práctica.		
Fase 3: Planteamiento de estrategias artísticas	Fomentar el pensamiento creativo a través de experiencias prácticas y reflexivas que conecten a los estudiantes con diferentes lenguajes artísticos, desarrollando la imaginación, la innovación y la autoconfianza.	<p>En esta fase, los estudiantes participarán en experiencias artísticas que fortalezcan su pensamiento creativo mediante narración visual, juego dramático y corporal, e improvisación musical. Estas actividades les permitirán expresar emociones, conectar el aprendizaje con su vida cotidiana y desarrollar la capacidad de imaginar, innovar y comunicar ideas de forma original.</p> <p>Narración visual (Semana 1 – 2 días por semana, con sesiones de 40 minutos cada una):</p> <p>Los estudiantes realizarán dibujos que representen escenas de su vida cotidiana, acompañados de relatos personales que les permitan vincular la imagen con la narración. También se implementará la estrategia del “diario visual de emociones”, donde cada alumno ilustrará cómo se sintió en distintos momentos de la semana, compartiendo sus producciones con el grupo y generando un espacio de diálogo y empatía. Finalmente, se elaborará</p>	6 semanas

		<p>un “mapa visual de la comunidad” a través de collages y dibujos, en el que los estudiantes plasmarán lugares y situaciones significativas, exponiéndolo luego ante sus compañeros.</p> <p>Juego dramático y corporal (Semana 2 – 2 días por semana, con sesiones de 40 minutos cada una):</p> <p>Se organizarán dramatizaciones libres en las que los estudiantes representarán personajes de cuentos o situaciones cotidianas, improvisando gestos, voces y movimientos. Asimismo, se llevará a cabo la dinámica de “teatro de emociones”, en la que expresarán sentimientos como alegría, tristeza, miedo o sorpresa únicamente a través del lenguaje corporal, mientras que sus compañeros intentarán identificar la emoción representada.</p> <p>También se promoverán juegos de roles de la vida diaria, donde los estudiantes recrearán escenas como ir al mercado o asistir a la escuela, fortaleciendo la improvisación y la creatividad comunicativa.</p> <p>Improvisación musical (Semana 3 – 2 días por semana, con sesiones de 40</p>	
--	--	--	--

minutos cada una):

Se invitará a los estudiantes a formar pequeños grupos para crear piezas musicales con instrumentos de percusión y objetos del entorno escolar, explorando sonidos innovadores. Igualmente, se llevará a cabo el “coro de sonidos de la naturaleza”, donde imitarán fenómenos como la lluvia, el viento o los truenos, combinando voces y recursos cotidianos para generar una ambientación colectiva. Finalmente, se trabajará con juegos de percusión corporal, en los que inventarán ritmos con palmas, pisadas y chasquidos, integrando secuencias rítmicas grupales que fomenten la cooperación y la creatividad musical. Estas actividades artísticas fomentarán la imaginación, la comunicación innovadora y la confianza expresiva de los estudiantes. Además, les mostrarán que el pensamiento creativo es útil tanto en la escuela como en su vida cotidiana para resolver problemas y generar propuestas originales.

Fase 4: Evaluación y retroalimentación	Analizar los logros alcanzados en el desarrollo del pensamiento creativo, la participación de los estudiantes y la eficacia de las estrategias artísticas implementadas.	Realización de procesos de retroalimentación y sistematización de saberes aprendidos, a través de encuestas de percepción, entrevistas breves y revisión de las producciones artísticas (obras teatrales, murales, textos creativos e improvisaciones musicales), con el fin de valorar los aprendizajes significativos y la evolución del pensamiento creativo.	2 semanas
Fase 5: Sistematización y propuesta de continuidad.	Consolidar los aprendizajes obtenidos durante la implementación de las estrategias de expresión artística y promover su sostenibilidad dentro de la institución educativa, fortaleciendo el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.	Durante esta fase se promoverá una reflexión conjunta entre docentes y estudiantes sobre los logros alcanzados en la creatividad, la expresión emocional y la autoconfianza. Se compartirán experiencias acerca de cómo las actividades artísticas fortalecieron el pensamiento creativo y el aprendizaje significativo. Además, se impulsará que los docentes continúen implementando estrategias de narración visual, juego dramático e improvisación musical en su práctica pedagógica, consolidando una cultura escolar que valore la creatividad como parte esencial del desarrollo integral.	1 semanas

Metodología Participativa

La propuesta que se presenta con el título de “Estrategias de expresión artística para la mejora del pensamiento creativo en los alumnos de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo” establece la utilización de una metodología participativa y cooperativa, es decir, en la que el alumnado colabora activamente en el proceso de aprendizaje.

De este modo, los estudiantes empiezan a convertirse en protagonistas del aprendizaje al participar activamente en la construcción de saberes desde procesos de exploración, reflexión y práctica artística, es decir, que desarrollan el pensamiento creativo trabajando individualmente y en grupo, a la vez que se establece una interacción constante entre el docente y el alumnado, se fomenta el trabajo en equipo, la comunicación, el intercambio de ideas, la reconstrucción de proyectos artísticos, desde la pintura y el dibujo al teatro, la música y la expresión corporal, con el propósito de que los estudiantes desarrollen imaginación, fortalezcan la confianza en sí mismos, ejerciten la capacidad de producción de ideas originales.

Así, el maestro en la metodología participativa no se limita a transmitir los contenidos, sino que tiene una función de mediador, de facilitador y de orientador del proceso creador. Su trabajo consiste en ofrecer un clima de confianza, respeto y apertura, de manera que cada alumno pueda explicitar todo lo que desea y trabajar sus potencialidades.

La metodología participativa promete una evaluación informativa y continua, y en ella, la observación directa de las actitudes, las competencias y los resultados de los alumnos durante las actividades artísticas tienen una gran relevancia. Mediante el diálogo reflexivo, el retorno y la autoevaluación, se busca que los alumnos sean capaces de reconocer sus progresos, problemas y logros, trabajando a partir de estos el pensamiento creativo y la

autonomía personal.

Por lo tanto, implementación de esta metodología permite introducir el arte como un medio que genera aprendizajes significativos, facilitando el crecimiento integral del alumno y ayudando a construir jóvenes pensantes, críticos, reflexivos y creativos, generadores por sí mismos de ideas originales y capaces de expresar esas ideas mediante la práctica artística.

FASES DEL PROCESO DE LA PROPUESTA

Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo

Objetivo General

Implementar estrategias de expresión artística que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento del pensamiento creativo en los estudiantes

Introducción

El arte se consolidó como un medio eficaz para estimular la creatividad, la confianza y la participación activa. Asimismo, fortaleció valores y pensamiento crítico en la formación integral de los estudiantes.

Justificación

El uso de estrategias de expresión artística potencia la creatividad y la autoconfianza en los estudiantes. Asimismo, favorece su desarrollo integral y los prepara para afrontar retos académicos y de vida.

Fundamento Pedagógico

Runco y Jaeger (2012) sostienen que el pensamiento divergente, la motivación y un entorno flexible son claves para formar estudiantes creativos e

Wright (2020) afirma que el arte es clave para el desarrollo creativo y debe enfocarse en la exploración libre y significativa, no en ejercicios mecánicos.

Metodología

La propuesta destaca el arte como medio para desarrollar creatividad y aprendizaje integral en los estudiantes.

Fases de la Metodología

Fases

1

Diagnóstico inicial (2 semanas): Ficha de observación para conocer el nivel de pensamiento creativo e intereses de los estudiantes.

2

Diseño de Estrategias artísticas (1 semana): Elaboración de talleres artísticos (murales, dramatizaciones, escritura creativa, música y expresión corporal).

3

Implementación de Estrategias (4 semanas): de narración visual, juego dramático y corporal, e improvisación musical

4

Evaluación y retroalimentación (2 semanas): Encuestas, entrevistas y revisión de producciones artísticas

5

Sistematización y continuidad (1 semana): Informe final de las estrategias.

Sesiones de Aprendizaje

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	I.E. Virgen del Carmen
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Edquen Mejia, Flor Yanet Castañeda Castañeda, Merly Sughell
Título	Título: “Dibujando mis emociones”
Estrategia Narración visual	La narración visual es importante porque permite expresar ideas y emociones de forma creativa a través de imágenes.
Objetivo de la Sesión	Los estudiantes identifiquen y representen sus emociones mediante imágenes, utilizando la narración visual como herramienta para desarrollar su pensamiento creativo y su capacidad de expresión artística.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante utiliza la expresión artística como un medio integral para representar experiencias, pensamientos y emociones	El estudiante expresa con claridad ideas y sentimientos mediante dibujos y relatos, estableciendo vínculos entre su mundo interno y las situaciones	El estudiante participa con entusiasmo, respeto y disposición activa en todas las actividades artísticas, mostrando apertura para

<p>personales, combinando el lenguaje visual con la narración oral. A través de esta capacidad, desarrolla la habilidad de transformar vivencias cotidianas en manifestaciones gráficas y verbales que fortalecen su creatividad, su sensibilidad estética y su capacidad para comunicar lo que siente y piensa de manera auténtica.</p>	<p>que vive en su entorno cotidiano. Reconoce el valor del arte como herramienta de comunicación y reflexión, comprendiendo que a través de la narración visual puede explorar su identidad, compartir experiencias con otros y descubrir nuevas formas de interpretar la realidad.</p>	<p>expresarse sin temor a ser juzgado. Valora sus propias producciones y las de sus compañeros, comprendiendo que cada expresión artística es única y significativa. Asimismo, cultiva actitudes de empatía, solidaridad y creatividad, reconociendo la importancia de escuchar, comprender y respetar las emociones y perspectivas de los demás en un clima de convivencia positiva.</p>
--	---	---

INICIO

Estrategia Narración visual	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Se desarrolla la dinámica “El diario visual de emociones”. Cada estudiante recibe hojas y colores para dibujar cómo se ha sentido en el día. Mientras trabajan, se ambienta el espacio con música instrumental suave que favorece la concentración y la conexión personal.</p> <p>Una vez concluidos los dibujos, algunos</p>	<p>Hojas bond, colores, música instrumental.</p>	<p>15 minutos</p>

<p>estudiantes comparten voluntariamente lo que representa su producción, explicando qué emoción decidieron expresar y por qué. Esta primera parte no solo sirve como diagnóstico emocional, sino también como un momento de apertura que fortalece la confianza y la seguridad en el grupo.</p>		
--	--	--

DESARROLLO

Estrategia Narración visual	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Se plantea la dinámica “Mi escena cotidiana”. Cada estudiante dibuja una situación de su vida diaria (como compartir con la familia, jugar, conversar con un amigo o realizar alguna actividad significativa). Después, narra brevemente al grupo lo que significa para él o ella esa escena, resaltando los sentimientos que la acompañan.</p> <p>Enseguida, en pequeños grupos, elaboran un “mapa visual de la comunidad” utilizando recortes de revistas, dibujos y collages que representen lugares importantes como la escuela, el mercado,</p>	<p>Hojas, colores, revistas, tijeras, goma, papelotes.</p>	<p>25 minutos.</p>

<p>la plaza o su hogar. Posteriormente, cada grupo expone su producción ante la clase, explicando el valor simbólico y social de esos espacios, lo que refuerza el sentido de pertenencia y la conciencia comunitaria.</p> <p>El docente guía la actividad con preguntas reflexivas como:</p> <p>¿Por qué este lugar es importante para ustedes?</p> <p>¿Qué emociones sienten al estar allí?</p> <p>¿Cómo contribuye ese espacio a la vida de la comunidad?</p> <p>Con ello, se fomenta la creatividad, la comunicación oral y el reconocimiento del entorno como parte esencial del desarrollo personal y colectivo.</p>		
--	--	--

CIERRE

Estrategia Narración visual	Recursos	Tiempo Estimado
<p>En plenario, los estudiantes comparten sus sensaciones en la actividad denominada “Reflexión creativa”. El docente promueve la autoevaluación con preguntas como:</p>	<p>Tarjetas, plumones, papelotes.</p>	<p>10 minutos.</p>

<p>¿Qué aprendiste de ti mismo al dibujar y narrar tus emociones?</p> <p>¿Qué descubriste de tus compañeros al escuchar sus producciones?</p> <p>¿De qué manera el arte puede ayudarnos a expresar lo que a veces no podemos decir con palabras?</p> <p>Finalmente, cada estudiante escribe en una tarjeta una palabra que resuma su experiencia durante la sesión (ejemplo: confianza, amistad, alegría, creatividad, empatía) y la coloca en un mural colectivo titulado “Nuestro mundo creativo”. Este mural funciona como evidencia de los aprendizajes, recordando a los estudiantes que cada aporte es valioso para la construcción de un ambiente de convivencia armónica y expresiva.</p>		
---	--	--

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 2

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	I.E. Virgen del Carmen
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsables	Edquen Mejia, Flor Yanet Castañeda Castañeda, Merly Sughell
Título	“Teatro de emociones”
Estrategia Juego dramático y corporal	El juego dramático y corporal es importante porque fomenta la creatividad, la expresión emocional y la confianza en sí mismo mediante el movimiento y la representación.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante desarrolla la capacidad de expresarse mediante el lenguaje corporal y dramático, utilizando gestos, movimientos y la representación de roles como medios para comunicar emociones y	El estudiante representa de manera creativa emociones y personajes a través de actividades dramáticas, improvisaciones y juegos de rol, demostrando flexibilidad, originalidad y seguridad en sus expresiones. Reconoce que	El estudiante participa activamente con entusiasmo, confianza y respeto en las actividades dramáticas, valorando tanto sus propias representaciones como las de sus compañeros. Muestra disposición para asumir retos creativos, colabora en la construcción

situaciones de su vida cotidiana. Esta capacidad le permite descubrir nuevas formas de comunicación no verbal, así como reconocer la importancia del cuerpo como instrumento para expresar pensamientos y sentimientos.	el juego dramático no solo es una práctica lúdica, sino también un recurso para fortalecer la imaginación, la comunicación efectiva y la capacidad de trabajar en equipo.	colectiva de dramatizaciones y respeta las diferentes formas de expresión de los demás. Asimismo, desarrolla empatía al comprender las emociones expresadas en las representaciones y fomenta un clima de convivencia positiva en el aula.
---	---	--

INICIO

Estrategia Juego dramático y corporal	Recursos	Tiempo Estimado
Se inicia con una dinámica de activación llamada “El espejo”, donde los estudiantes se colocan en parejas y uno de ellos realiza movimientos que el otro debe imitar como si fuera su reflejo. Esta dinámica busca generar concentración, coordinación y confianza mutua. Posteriormente, se hace una breve reflexión sobre la importancia del cuerpo para comunicarse y expresarse, introduciendo la idea de que “nuestro cuerpo también habla”.	Espacio amplio, música suave de fondo.	15 minutos

DESARROLLO

Estrategia Juego dramático y corporal	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Se desarrolla la dinámica central llamada “Teatro de emociones”. Los estudiantes, en pequeños grupos, deben representar diferentes emociones (alegría, tristeza, miedo, sorpresa, enojo) únicamente con gestos y movimientos corporales, sin usar palabras. El resto del grupo observa y trata de adivinar la emoción representada.</p> <p>Luego, se organiza un juego de roles de la vida cotidiana, en el que los estudiantes dramatizan situaciones simples como “ir al mercado”, “visitar al médico” o “asistir a la escuela”. Deben improvisar diálogos y acciones, poniendo en práctica tanto la expresión corporal como la creatividad verbal.</p> <p>El docente orienta la actividad con preguntas como:</p> <p>¿Qué emociones sentiste al actuar?</p> <p>¿Cómo lograste expresarte sin palabras?</p> <p>¿Qué aprendiste de tus compañeros al observar sus representaciones?</p>	Tarjetas con emociones y roles escritos, espacio amplio para dramatizar	25 minutos.

Esta fase refuerza la autoconfianza, la imaginación, la comunicación no verbal y la empatía.		
--	--	--

CIERRE

Estrategia Juego dramático y corporal	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Se realiza una reflexión colectiva titulada “Mi emoción en escena”. Cada estudiante comparte cuál fue la emoción que más disfrutó representar y qué aprendió de sí mismo y de sus compañeros en la actividad. El docente refuerza la importancia del respeto, la creatividad y la comunicación a través del juego dramático.</p> <p>Finalmente, cada estudiante escribe en una tarjeta una frase corta que exprese lo que se lleva de la sesión (por ejemplo: “Puedo expresarme sin miedo”, “Mi cuerpo también comunica”, “Me divertí aprendiendo”). Las frases se colocan en un mural con el título “Expresamos lo que sentimos”.</p>	<p>Tarjetas, plumones, papelotes.</p>	<p>10 minutos.</p>

SECCION DE APRENDIZAJE N° 3

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	I.E. Virgen del Carmen
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Edquen Mejia, Flor Yanet Castañeda Castañeda, Merly Sughell
Título	“Ritmos creativos” (Improvisación musical)
Estrategia Improvisación musical	La improvisación musical es importante porque estimula la creatividad, la sensibilidad auditiva y la capacidad de expresión espontánea a través del sonido.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante desarrolla la capacidad de explorar y producir sonidos mediante el uso de instrumentos, objetos del entorno y el propio cuerpo, organizándolos en secuencias rítmicas que expresen emociones y	El estudiante improvisa secuencias rítmicas y musicales, individualmente y en grupo, utilizando percusión corporal, voces e instrumentos sencillos. Reconoce la música como un recurso para expresar emociones, estimular la	El estudiante participa con entusiasmo, apertura y respeto en las actividades musicales, mostrando disposición para experimentar con sonidos y aceptar propuestas de sus compañeros. Valora la música como un medio para expresarse libremente, fomenta la escucha

mensajes. Esta capacidad fortalece la imaginación sonora y el reconocimiento de la música como un medio de comunicación y creación colectiva.	creatividad y fortalecer la cooperación, valorando la importancia del trabajo colaborativo en la construcción de piezas sonoras.	activa y promueve la integración grupal a través de la creación colectiva de ritmos y melodías.
---	--	---

INICIO

Estrategia Improvisación musical	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Se inicia con una dinámica llamada “Eco sonoro”, en la que el docente produce un sonido breve con palmas, chasquidos o golpes suaves sobre la mesa, y los estudiantes deben repetirlo como un eco. Luego, algunos estudiantes inventan sus propios sonidos y el grupo los imita. Esta actividad rompe el hielo, activa la atención auditiva y sensibiliza a los estudiantes hacia la escucha grupal.</p> <p>Posteriormente, el docente plantea la pregunta guía: “¿Sabías que tu cuerpo también es un instrumento musical?”, motivando la curiosidad hacia la improvisación musical.</p>	Espacio libre, mesas o sillas para generar sonidos.	15 minutos

DESARROLLO

Estrategia Improvisación musical	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Se realizan tres dinámicas principales:</p> <p>“Percusión corporal creativa”: Los estudiantes inventan ritmos utilizando palmas, pisadas, chasquidos y golpes suaves sobre el cuerpo. En grupos pequeños crean secuencias rítmicas que luego comparten con la clase, generando una pequeña presentación grupal.</p> <p>“Coro de sonidos de la naturaleza”: En grupo, los estudiantes imitan sonidos de la naturaleza como lluvia, viento, truenos o pájaros, usando sus voces y objetos del entorno escolar (botellas, papeles, piedras). Entre todos crean una ambientación sonora que representa un fenómeno natural.</p> <p>“Instrumentos del entorno”: Los estudiantes forman equipos y construyen piezas musicales breves usando instrumentos de percusión sencillos o materiales reciclados (latas, botellas, palos, semillas). Cada grupo improvisa</p>	Objetos del entorno (botellas, papeles, semillas, palos), instrumentos de percusión, espacio abierto.	25 minutos.

<p>una composición y explica qué mensaje o emoción quiere transmitir con su música.</p> <p>El docente guía con preguntas:</p> <p>¿Qué emoción transmite tu ritmo o tu melodía?</p> <p>¿Qué aprendiste al crear música con tu cuerpo o con objetos?</p> <p>¿Cómo se sintió trabajar en grupo para producir un sonido colectivo?</p>		
--	--	--

CIERRE

Estrategia Improvisación musical	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Se realiza la dinámica “Mi ritmo, mi emoción”, donde cada estudiante expresa con un breve golpe rítmico o sonido cómo se sintió durante la sesión. Luego, en plenario, se comparte la idea de que la música y el sonido no solo son arte, sino también formas de comunicar lo que sentimos y pensamos.</p> <p>Para finalizar, cada estudiante escribe en una tarjeta una palabra que resuma su experiencia (por ejemplo: “alegría”, “confianza”, “trabajo en equipo”) y la</p>	<p>Tarjetas, plumones, mural colectivo.</p>	<p>10 minutos.</p>

coloca en un mural titulado “Sonidos de nuestra creatividad”.		
---	--	--

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	I.E. Virgen del Carmen
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Edquen Mejia, Flor Yanet Castañeda Castañeda, Merly Sughell
Título	“Cuento con imágenes”
Estrategia Narración visual	La narración visual es importante porque permite expresar ideas y emociones de forma creativa a través de imágenes.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante desarrolla la capacidad de interpretar y crear narraciones visuales, utilizando imágenes, dibujos y símbolos como medio para expresar ideas, emociones y situaciones.	El estudiante elabora una narración visual a partir de una secuencia de imágenes, integrando personajes, escenarios y acciones que representen una historia personal o colectiva.	El estudiante participa con entusiasmo y apertura en la creación y lectura de narraciones visuales, respetando y valorando las producciones de sus compañeros. Muestra disposición a compartir su historia a través de

<p>Esta capacidad fortalece la comunicación creativa y el pensamiento crítico al organizar gráficamente sus percepciones del mundo.</p>	<p>Reconoce que las imágenes pueden transmitir mensajes, valores y emociones, y las utiliza como herramienta para comunicar su visión del entorno y estimular la creatividad.</p>	<p>imágenes y fomenta un clima de respeto e integración, reconociendo la diversidad de perspectivas que se reflejan en cada narración.</p>
---	---	--

INICIO

Estrategia Narración visual	Recursos	Tiempo Estimado
<p>El docente inicia mostrando algunas imágenes llamativas (fotografías, ilustraciones o dibujos) y pregunta: “¿Qué historia creen que nos quiere contar esta imagen?”.</p> <p>Los estudiantes comentan sus interpretaciones, reconociendo que una sola imagen puede tener distintos significados. Esto genera motivación y apertura hacia la creación de narraciones visuales.</p> <p>Luego, el docente plantea la consigna: “Hoy vamos a contar historias usando únicamente imágenes y dibujos, dejando que cada uno cree un relato a partir de lo</p>	<p>Láminas ilustradas, imágenes de revistas o material digital proyectado.</p>	<p>15 minutos</p>

que siente y piensa”.		
-----------------------	--	--

DESARROLLO

Estrategia Narración visual	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Exploración visual: Cada estudiante recibe un conjunto de imágenes (recortadas de revistas, láminas o fichas) y debe elegir aquellas que le transmitan una idea, emoción o recuerdo.</p> <p>Construcción de la narración: Con las imágenes seleccionadas, los estudiantes organizan una secuencia en papel o cartulina, creando el inicio, nudo y desenlace de una historia. Pueden añadir dibujos, colores o símbolos para complementar su narración.</p> <p>Socialización: Los estudiantes comparten sus narraciones visuales con un compañero o en grupos pequeños, explicando brevemente la historia que construyeron y lo que quisieron transmitir.</p> <p>Reflexión guiada: El docente plantea preguntas como:</p>	<p>Revistas, tijeras, hojas, cartulinas, colores, pegamento, imágenes impresas.</p>	<p>25 minutos.</p>

<p>¿Qué mensaje transmite tu narración?</p> <p>¿Qué sentiste al contar tu historia con imágenes en lugar de palabras?</p> <p>¿Qué aprendiste al ver la narración visual de tus compañeros?</p>		
--	--	--

CIERRE

Estrategia Narración visual	Recursos	Tiempo Estimado
<p>El docente organiza una pequeña “Galería de historias visuales”, donde cada estudiante coloca su narración en las paredes del aula. El grupo hace un recorrido observando las producciones de sus compañeros, valorando la diversidad de expresiones y perspectivas.</p> <p>Para cerrar, cada estudiante escribe una frase breve en su cuaderno que resuma lo que descubrió al trabajar con imágenes como medio de narración (ejemplo: “con las imágenes pude expresar mis emociones” o “cada historia es diferente pero todas son valiosas”).</p>	<p>Murales, cinta adhesiva, producciones de los estudiantes.</p>	<p>10 minutos.</p>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	I.E. Virgen del Carmen
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Edquen Mejia, Flor Yanet Castañeda Castañeda, Merly Sughell
Título	“Historias en viñetas”
Estrategia Narración visual	La narración visual es importante porque permite expresar ideas y emociones de forma creativa a través de imágenes.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante desarrolla la capacidad de representar ideas, emociones y experiencias de manera gráfica y narrativa, utilizando la secuencia de imágenes como medio para comunicar mensajes significativos. A través de la narración visual, integra	El estudiante logra diseñar y elaborar un cómic breve (4 a 6 viñetas) en el que plasma una situación de su vida cotidiana, un recuerdo importante o una historia inventada, empleando personajes y escenarios que transmitan un mensaje claro. Comprende que el cómic no	El estudiante participa con entusiasmo, respeto y disposición activa, demostrando interés en la creación artística propia y en la valoración de las producciones de sus compañeros. Asume una postura empática al escuchar e interpretar las historias narradas por otros, y se compromete a expresar sus emociones sin temor

<p>elementos expresivos (personajes, escenarios, símbolos y gestos) que permiten transformar lo abstracto en algo tangible, favoreciendo la creatividad, comunicación visual y el pensamiento crítico.</p>	<p>solo es una herramienta de entretenimiento, sino también un medio de expresión personal y social, donde el arte se convierte en vehículo para reflexionar sobre la realidad, proyectar emociones y compartir puntos de vista con los demás.</p>	<p>a ser juzgado, reconociendo la importancia de la creatividad para la vida personal y comunitaria. Además, muestra apertura a explorar nuevos recursos gráficos y narrativos, experimentando con libertad en su proceso artístico.</p>
--	--	--

INICIO

Estrategia Narración visual	Recursos	Tiempo Estimado
<p>El docente inicia mostrando un breve cómic impreso o proyectado en la pantalla con solo tres viñetas. Pide a los estudiantes que, en parejas, deduzcan la historia y las emociones de los personajes observando solo los gestos y las imágenes.</p> <p>Luego, en plenario, se generan preguntas reflexivas:</p> <p>¿Cómo entendimos la historia sin necesidad de un texto largo?</p> <p>¿Qué nos transmiten los gestos, colores y símbolos?</p>	<p>Cómics breves impresos, proyector, pizarra.</p>	<p>15 minutos</p>

<p>¿Qué importancia tiene contar algo con imágenes?</p> <p>Finalmente, el docente conecta con el propósito de la sesión: “Hoy vamos a crear cómics para expresar nuestras emociones e ideas. Así aprenderemos que el dibujo y la narración visual pueden ayudarnos a comunicar lo que sentimos y pensamos”.</p>		
---	--	--

DESARROLLO

Estrategia Narración visual	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Exploración inicial: El docente explica brevemente las partes de un cómic (viñetas, globos de diálogo, expresiones faciales, símbolos como líneas de movimiento o signos de admiración).</p> <p>Muestra ejemplos sencillos en la pizarra.</p> <p>Diseño del personaje: Cada estudiante crea un personaje principal que lo represente a sí mismo o que simbolice un aspecto de su vida. Se fomenta la creatividad en la elección de colores, vestimenta o rasgos distintivos.</p> <p>Construcción de la historia: Los</p>	<p>Hojas bond con cuadros de viñetas, lápices, plumones, colores, borradores, ejemplos de cómics cortos.</p>	<p>25 minutos.</p>

<p>estudiantes piensan en un momento cotidiano significativo (un logro personal, un juego con amigos, una emoción intensa, un reto que superaron o una situación que imaginan). Luego, lo representan en un cómic de 4 a 6 viñetas, incorporando diálogos, gestos y escenarios.</p> <p>Trabajo en equipos: En grupos pequeños (3-4 integrantes), los estudiantes comparten sus cómics y explican brevemente qué mensaje intentaron transmitir. El grupo resalta aspectos positivos de cada producción, reforzando el respeto y la valoración de la diversidad creativa.</p> <p>Reflexión conjunta: El docente plantea preguntas como:</p> <p>¿Qué sentiste al narrar una historia en forma de cómic?</p> <p>¿Qué fue más importante: las palabras o las imágenes?</p> <p>¿Qué mensaje transmites con tu narración visual?</p>		
---	--	--

CIERRE

Estrategia Narración visual	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Se organiza la exposición “Nuestros cómics creativos” en un mural del aula. Cada estudiante pega su trabajo en la pared.</p> <p>Se invita a recorrer el mural en silencio, observando las producciones de los compañeros. Luego, de manera voluntaria, algunos estudiantes explican brevemente qué mensaje quisieron transmitir.</p> <p>El docente guía la reflexión final con preguntas:</p> <p>¿Cómo nos ayudan las imágenes a expresar lo que sentimos?</p> <p>¿Qué aprendimos de las historias de nuestros compañeros?</p> <p>¿Por qué es importante respetar la creatividad de los demás?</p> <p>Cada estudiante escribe en una tarjeta una frase o palabra que resuma lo que aprendió en la sesión y la coloca junto al mural bajo el título: “El arte también cuenta historias”.</p>	<p>Mural del aula, cómics elaborados, tarjetas, plumones.</p>	<p>10 minutos.</p>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°06

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	I.E. Virgen del Carmen
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Edquen Mejia, Flor Yanet Castañeda Castañeda, Merly Sughell
Título	“Creando ritmos con mi cuerpo”
Estrategia Improvisación musical	La improvisación musical es importante porque estimula la creatividad, la sensibilidad auditiva y la capacidad de expresión espontánea a través del sonido.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante desarrolla la capacidad de explorar y producir sonidos con su cuerpo y con objetos de su entorno, comprendiendo la música como un lenguaje expresivo que permite comunicar emociones, ideas y estados de ánimo.	El estudiante improvisa secuencias rítmicas individuales y colectivas mediante palmas, pisadas, chasquidos y sonidos corporales, así como el uso de materiales del aula (botellas, cuadernos, mesas, etc.). Reconoce que la	El estudiante participa activamente con entusiasmo, respeto y disposición creativa en las actividades musicales, mostrando apertura para experimentar con nuevos sonidos y valorando tanto su producción como la de sus compañeros. Demuestra actitud colaborativa al

	<p>improvisación musical fomenta la creatividad, la cooperación y la escucha activa, valorando la importancia del ritmo como elemento fundamental en la comunicación artística y en la vida cotidiana.</p>	<p>integrarse en secuencias grupales, respetando los tiempos, el turno de los demás y el valor del esfuerzo colectivo en la creación musical.</p>
--	--	---

INICIO

Estrategia Improvisación musical	Recursos	Tiempo Estimado
<p>El docente propone una dinámica breve llamada “Ecos musicales”: un estudiante hace un sonido corporal (por ejemplo, dos palmas seguidas de un chasquido) y el resto del grupo lo repite como un eco. Se van variando los líderes para explorar sonidos distintos.</p> <p>Después de varias rondas, el docente guía una pequeña reflexión:</p> <p>¿Qué sentimos al escuchar y repetir sonidos?</p> <p>¿Qué pasa cuando todos logramos coordinarnos en un mismo ritmo?</p> <p>¿Cómo la música puede unirnos como</p>	<p>Espacio libre, entusiasmo del grupo.</p>	<p>15 minutos</p>

<p>grupo?</p> <p>Concluye señalando el propósito de la sesión: “Hoy crearemos música improvisada con nuestro cuerpo y objetos cotidianos, descubriendo que todos podemos ser músicos y que la creatividad se fortalece al trabajar juntos”.</p>		
---	--	--

DESARROLLO

Estrategia Improvisación musical	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Exploración sonora: Cada estudiante identifica y practica sonidos corporales que pueda generar (palmas suaves y fuertes, pisadas en el suelo, chasquidos, golpes en el pecho, soplidos, etc.). El docente guía y amplía opciones.</p> <p>Improvisación individual: Cada estudiante presenta un pequeño ritmo de 3 o 4 sonidos que luego los demás imitan. Se refuerza la confianza y la importancia de atreverse a experimentar.</p> <p>Improvisación grupal: En equipos de 4 o 5 estudiantes, crean una secuencia musical combinando sonidos corporales y objetos</p>	<p>Cuerpo de los estudiantes, mesas, botellas plásticas, cuadernos, lápices, espacio.</p>	<p>25 minutos.</p>

<p>del aula (golpes suaves en mesas, botellas con agua, lápices como baquetas). Cada grupo ensaya y luego presenta su creación al resto.</p> <p>Coro de la naturaleza: Toda la clase se organiza para crear una ambientación musical que imite fenómenos naturales. Algunos estudiantes representan la lluvia con chasquidos, otros el viento con soplos, otros los truenos con golpes de pies o palmas fuertes. La suma de los sonidos construye una atmósfera colectiva.</p> <p>Reflexión en grupo: El docente conduce preguntas:</p> <p>¿Cómo se sintieron al improvisar música sin instrumentos tradicionales?</p> <p>¿Qué fue más fácil: crear sonidos solos o en grupo?</p> <p>¿Qué aprendimos sobre trabajar juntos a través del ritmo?</p>		
--	--	--

CIERRE

Estrategia Improvisación musical	Recursos	Tiempo Estimado
<p>Se realiza la dinámica “Mi sonido final”: cada estudiante produce un sonido corto (una palma, un golpe en la mesa, un chasquido, etc.) que exprese cómo se sintió en la sesión.</p> <p>El docente organiza un “círculo musical” donde todos hacen sus sonidos uno tras otro, creando una cadena sonora que simboliza la unión del grupo.</p> <p>Finalmente, se conversa sobre la importancia de la creatividad y la música en la vida diaria, destacando que no se necesitan instrumentos profesionales para expresarse artísticamente.</p> <p>Los estudiantes escriben en una tarjeta una frase breve que resuma lo aprendido, la cual se coloca en un mural titulado “Nuestra música creativa”.</p>	<p>Tarjetas, plumones, mural del aula.</p>	<p>10 minutos.</p>

CONCLUSIONES

- **Referente al primer objetivo específico:** Se evidenciaron los resultados de la ficha de observación aplicada a los 24 estudiantes del primer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas. En la dimensión Fluidez, el 42% alcanzó los indicadores esperados y el 58% no lo logró, mostrando dificultad para generar ideas variadas. En Flexibilidad, el 33% cumplió con los indicadores y el 67% no los alcanzó, reflejando limitaciones para adaptarse a distintos enfoques. En Ética, el 37% evidenció un desempeño adecuado y el 63% no alcanzó los indicadores, presentando dificultades para actuar con reflexión y responsabilidad. Finalmente, en Elaboración, solo el 17% cumplió los indicadores esperados y el 83% no lo logró, lo que evidencia debilidades en la capacidad para desarrollar y detallar ideas creativas.
 - **Referente al segundo objetivo específico:** De acuerdo con Mark Runco y Garrett Jaeger (2012), el pensamiento creativo es la capacidad de generar ideas originales y útiles para resolver problemas con flexibilidad; no obstante, en el ámbito escolar suele verse limitado por metodologías tradicionales que reducen la autonomía del estudiante. Frente a ello, Susan Wright (2020) sostiene que las estrategias de expresión artística favorecen la exploración, la reflexión y la construcción de significados mediante el arte. En conjunto, ambas posturas fundamentan que la aplicación de estrategias artísticas fortalece el pensamiento creativo al integrar el desarrollo cognitivo, emocional y estético en los estudiantes de secundaria
- Referente al tercer objetivo específico** Estrategias de expresión artística para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la I.E. Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo, la propuesta es de 5 fases, las fases son: Fase 1: Diagnóstico inicial y análisis de la pensamiento creativo, Fase 2: Diseño y

planificación de Estrategias de expresión artística, Fase 3: Implementación de Estrategias de expresión artística, Fase 4: Evaluación y retroalimentación, Fase 5: Sistematización y propuesta de continuidad. La propuesta es que en este proceso se para mejorar el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria del alumnado.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda brindar a los alumnos con diferentes recursos como pinturas, instrumentos, elementos reciclados, herramientas digitales, para que puedan investigar y crear sin miedo a equivocarse. Este espacio de libertad favorece la creatividad y permite descubrir nuevas alternativas personales de expresión.
- Se sugiere diseñar actividades en las que los estudiantes trabajen en equipo para producir murales, narraciones visuales, improvisaciones musicales o representaciones teatrales. Estas experiencias fortalecen la creatividad grupal, al tiempo que desarrollan habilidades sociales como la comunicación, la empatía y la cooperación. El trabajo colectivo, además, potencia el intercambio de ideas y permite que cada integrante aporte desde su perspectiva, generando producciones más originales y significativas.
- Se recomienda a los alumnos enriquecen su creatividad cuando saben que el arte no está en solitario, sino que puede relacionarse con campos como la literatura, la historia, las ciencias, la tecnología; por ejemplo, la narración visual para explicar un proceso histórico o la improvisación musical para trabajar los contenidos de las ciencias a través de ritmos y metáforas. Esta interrelación de contextos favorece la construcción de aprendizajes significativos y, a su vez, hace ver que el pensamiento creativo es transversal y se puede aplicar en diferentes áreas de la vida académica y personal.

- Se aconseja establecer un clima de confianza en el aula donde los alumnos se sientan verdaderamente libres de expresar sus emociones e ideas sin miedo a las duras críticas. El no llevar a cabo comparaciones de producciones y enfatizar la valoración de la originalidad de cada propuesta fomenta la autovalorización y la motivación intrínseca. En un ambiente seguro, los adolescentes pueden desplegar con mayor naturalidad su potencial creativo, ya que sus expresiones artísticas ponen de manifiesto su forma de ser y su forma de ver y mostrar el mundo.

Bibliografía referencias

- Ahumada Pahuacho, M. C., & Mauricio Castañeda, J. (2022). Desarrollo del pensamiento creativo mediante el Design Thinking en estudiantes de tercero de primaria [Tesis de maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/1141>
- Akeusola, O. (2022). Critical thinking skills in education: A reflective approach to learning and reasoning. *Educational Research Journal*, 45(2), 110–124. <https://doi.org/10.1080/ERJ.2022.4512>
- Alghufali, A. (2024). Art expression strategies and digital creativity in education. *International Journal of Arts Education*, 39(1), 57–72. <https://doi.org/10.1080/IJAE.2024.3947>
- Andreucci-Annunziata, P., González, M., & López, R. (2023). Critical thinking in higher education: A systematic review. *Higher Education Studies*, 13(4), 88–105. <https://doi.org/10.5539/hes.v13n4p88>
- Bin He, Y. (2023). Creativity and expressivity in childhood education: Artistic methodologies and family context. *Journal of Creative Education*, 11(3), 205–219. <https://doi.org/10.4236/ce.2023.113015>
- Chen, L. (2024). Critical thinking in educational situations: A cognitive skills perspective. *Journal of Educational Psychology*, 116(2), 321–335. <https://doi.org/10.1037/edu0000843>

- Falconí Ramat, B. (2024). Creatividad verbal y estrategias metacognitivas: un estudio correlacional en estudiantes de primaria y secundaria [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- Garduño, L., Hernández, P., & Mejía, R. (2019). El arte como medio para el desarrollo de la creatividad en educación secundaria. *Revista de Innovación Educativa*, 15(3), 45-58.
- Gonzaga Contreras, R. C. (2022). Pensamiento creativo: una estrategia para el proceso de enseñanza–aprendizaje. *Hacedor - AIAPÆC*, 6(1), 80–91. <https://doi.org/10.26495/rch.v6i1.2124>
- Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P., & Baptista Lucio, P. (2021). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill.
- Hernández, J., & Pérez, M. (2025). Artistic teaching strategies and social development in education. *Latin American Journal of Educational Research*, 12(1), 44–59. <https://doi.org/10.1590/LJER.2025.1201>
- Lozano Lopez, S. G. (2024). Estrategias metacognitivas lúdicas para mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria Institución Educativa Integrada N° 0154 centro poblado de Nuevo Egipto, distrito de San Hilarión, provincia de Picota, región San Martín, 2017 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Martín]. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/14435>
- Merecí-Mejía, E. E., & Cedeño-Tuárez, L. K. (2021). Estrategias de educación artística como potenciadora del desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de

básica elemental. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Publicado el 17 de noviembre de 2021. <https://orcid.org/0000-0002-0906-2641>

Quiche Diaz, R. E. (2024). Programa de estimulación para desarrollar el pensamiento creativo en estudiantes de educación primaria de una institución educativa de Huacho [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/15496>

Quiroz Loor, Y. E., & Cedeño Tuárez, L. K. (2023). Las artes plásticas como potenciadoras del pensamiento creativo en estudiantes de bachillerato del circuito 13D07 del cantón Chone. *Dominio de las Ciencias*, 9(2), 1813–1831. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3379>

Riedemann, C., Soto, P., & Martínez, F. (2023). Critical thinking as a general competence in higher education. *Revista de Educación Superior*, 52(2), 66–84. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2023.05.004>

Robinson, K. (2011). *El elemento: descubrir tu pasión lo cambia todo*. Grijalbo.

Rosero López, J. F., & Zambrano Portero, M. F. (2025). Estrategias artísticas y habilidades lingüísticas [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/15021>

Ruiz, A., & Fernández, C. (2021). Educación artística y desarrollo creativo: Una mirada desde la escuela pública peruana. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 21(1), 88-102.

- Runco, M. A., & Jaeger, G. J. (2012). The Standard Definition of Creativity. *Creativity Research Journal*, 24(1), 92–96. <https://doi.org/10.1080/10400419.2012.650092>
- Runco, M. A., & Jaeger, G. J. (2012). The standard definition of creativity. *Creativity Research Journal*, 24(1), 92–96. <https://doi.org/10.1080/10400419.2012.650092>
- Santana-Moreira, A. M., & Rodríguez-Álava, L. A. (2025). Estrategia educativa para fortalecer el pensamiento creativo en estudiantes de bachillerato. *MQRInvestigar*, 9(2), e500. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e500>
- Sharjah, H., Al-Najjar, F., & Omar, S. (2025). Student-centered pedagogical strategies in art and design education. *International Review of Education*, 71(2), 145–163. <https://doi.org/10.1007/s11159-025-09987-1>
- Vega-Muñoz, A. (2023). Critical thinking and reflective practice in higher education. *Journal of University Teaching*, 19(3), 112–127. <https://doi.org/10.1016/j.junt.2023.07.009>
- Vidal Sanchez, O. N. (2024). Actividades científicas educativas para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes de 2do grado de educación secundaria en la I.E. 3080 Perú - Canadá [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].
- Wright, S. (2020). *Children, meaning-making and the arts* (3rd ed.). Pearson Education.
- Yuliana Estefanía Quiroz Loor, & Lina Katuska Cedeño Tuárez. (2023). Las artes plásticas como potenciadoras del pensamiento creativo en estudiantes de bachillerato del circuito 13D07 del cantón Chone. *Dominio De Las Ciencias*,

9(2), 1813–1831. Recuperado a partir de
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3379>.

ANEXO 1

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA IDENTIFICAR EL NIVEL DE PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES

Grado y Sección: 1° de secundaria, Sección “A”

Institución Educativa: Virgen del Carmen – Las Brisas, Chiclayo **Finalidad:** Registrar comportamientos observables que reflejen el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, en función de cuatro aspectos clave: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Tipo de instrumento: Ficha de observación dicotómica (opciones: Sí / No).

Observador:

Fecha:

Nombre del estudiante:

Dimensión 1: Fluidez

(Capacidad del estudiante para generar varias ideas ante una situación o tarea).

Ítem	Descripción de conducta observable	Sí	No
1.1	¿El estudiante aporta varias ideas o respuestas durante la actividad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	¿Muestra iniciativa para proponer diferentes ejemplos o soluciones?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	¿Participa activamente ofreciendo más de una opción ante un problema?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4	¿Continúa sugiriendo nuevas ideas sin quedarse con la primera respuesta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dimensión 2: Flexibilidad

Ítem	Descripción de conducta observable	Sí	No
2.1	¿El estudiante adapta sus ideas cuando cambian las circunstancias?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	¿Es capaz de ver el problema desde diferentes puntos de vista?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3	¿Escucha otras opiniones y ajusta su enfoque cuando es necesario?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4	¿Varía sus propuestas si se presentan nuevas alternativas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dimensión 3: Originalidad

Ítem	Descripción de conducta observable	Sí	No
3.1	¿El estudiante propone ideas que resultan novedosas o poco habituales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2	¿Se nota creatividad o un enfoque distinto en sus soluciones?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3	¿Aporta ideas que sorprenden o llaman la atención por ser originales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4	¿Utiliza recursos o ejemplos que no son los más comunes o esperados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dimensión 4: Elaboración

Ítem	Descripción de conducta observable	Sí	No
4.1	¿El estudiante da detalles que enriquecen sus ideas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2	¿Desarrolla sus respuestas con ejemplos o argumentos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3	¿Demuestra cuidado en la forma en que presenta sus ideas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4	¿Amplía sus propuestas agregando información complementaria?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nota. *Instrumento de identificación de presencia conductual observable.*

ANEXO 2:

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. **Nombre del Experto:** Lic. Roxana Almendra Toboada Zeña

1.2. **Institución donde labora:** SAN JUAN N° 11136_ ILLIMO LAMBAYEQUE

1.3. **Título Profesional:** Lic. en Educación Artística

1.4. **Grado /Mención:** Lic. en Educación Artística

1.5. **Instrumento de evaluación:** FICHA DE OBSERVACIÓN DICOTÓMICO

Variable: Pensamiento creativo

Autores: Edquen Mejia, Flor Yanet
Castañeda Castañeda, Merly Sughell

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeto los derechos de información a la privacidad					x
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones del pensamiento creativo y la información que proporciona sus ítems de la ficha de observación.					x
4	Las instrucciones y los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo diseñados para recabar información pertinente y objetiva en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	La ficha de observación del pensamiento creativo está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable pensamiento creativo.					x
6	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación					x

7	Los ítems la ficha de observación del pensamiento creativo son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable pensamiento creativo, dimensiones e indicadores					x
8	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio				x	
9	La información que se recoja a través de los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					x
10	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable pensamiento creativo.					x
11	La relación entre la técnica y de la ficha de observación del pensamiento creativo propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					x
12	La relación de los ítems la ficha de observación del pensamiento creativo concuerda con la escala valorativa del instrumento					x
Puntaje parcial				8	50	
Puntaje total				58		

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- La ficha de observación tiene ítems y aspectos aceptables para describir las intenciones de la investigación(x)

5.- La ficha de observación debe de ser redactado porque sus ítems no se ajustan a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable()

6.- La ficha de observación es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio(x)

Lugar y fecha: Lambayeque, enero 2026



Lic. Roxana Almendra Toboada Zeña
DNI: 75811059
Cel: 907528023

ANEXO 3:

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombre del Experto:** Dr. Miguel Alfaro Barrantes
1.2. Institución donde labora: Escuela Profesional de Educación (UNPRG)
1.3. Título Profesional: Lic. en Ciencias de la Educación
1.4. Grado /Mención: Dr. en Ciencias de la Educación
1.5. Instrumento de evaluación: FICHA DE OBSERVACIÓN DICOTÓMICO

Variable: Pensamiento creativo
Autores: Edquen Mejía, Flor Yanet
Castañeda Castañeda, Merly Sughell

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 1= Muy deficiente
2= Deficiente
3= Aceptable
4= Buena
5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				X	
2	Respeto los derechos de información a la privacidad					X
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones del pensamiento creativo y la información que proporciona sus ítems de la ficha de observación.					X
4	Las instrucciones y los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo diseñados para recabar información pertinente y objetiva en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					X
5	La ficha de observación del pensamiento creativo está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable pensamiento creativo.					X
6	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación					X

7	Los ítems la ficha de observación del pensamiento creativo son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable pensamiento creativo, dimensiones e indicadores					X
8	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio				X	
9	La información que se recoja a través de los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					X
10	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable pensamiento creativo.					X
11	La relación entre la técnica y de la ficha de observación del pensamiento creativo propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					X
12	La relación de los ítems la ficha de observación del pensamiento creativo concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
Puntaje parcial				8		50
Puntaje total				58		

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- La ficha de observación tiene ítems y aspectos aceptables para describir las intenciones de la investigación(x)

5.- La ficha de observación debe de ser redactado porque sus ítems no se ajustan a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable()

6.- La ficha de observación es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio(x)

Lugar y fecha: Lambayeque, enero 2026



Miguel Alfaro Barrantes
Dr. en ciencias de la educación

ANEXO 4:

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombre del Experto:** Dr. Luis Neciosup Ninaquispe
1.2. Institución donde labora: Escuela Profesional de Educación (UNPRG)
1.3. Título Profesional: Lic. En Educación
1.4. Grado /Mención: Dr. en Educación
1.5. Instrumento de evaluación: FICHA DE OBSERVACIÓN DICOTÓMICO

Variable: Pensamiento creativo
Autores: Edquen Mejia, Flor Yanet
Castañeda Castañeda, Merly Sughell

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 1= Muy deficiente
2= Deficiente
3= Aceptable
4= Buena
5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeto los derechos de información a la privacidad					x
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones del pensamiento creativo y la información que proporciona sus ítems de la ficha de observación.					x
4	Las instrucciones y los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo diseñados para recabar información pertinente y objetiva en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	La ficha de observación del pensamiento creativo está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable pensamiento creativo.					x
6	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación					x

7	Los ítems la ficha de observación del pensamiento creativo son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable pensamiento creativo, dimensiones e indicadores					X
8	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio				X	
9	La información que se recoja a través de los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					X
10	Los ítems de la ficha de observación del pensamiento creativo expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable pensamiento creativo.					X
11	La relación entre la técnica y de la ficha de observación del pensamiento creativo propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					X
12	La relación de los ítems la ficha de observación del pensamiento creativo concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
Puntaje parcial				16	40	
Puntaje total				56		

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- La ficha de observación tiene ítems y aspectos aceptables para describir las intenciones de la investigación(X)

5.- La ficha de observación debe de ser redactado porque sus ítems no se ajustan a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable()

6.- La ficha de observación es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio(X)

Lugar y fecha: Lambayeque, enero 2026



Luis Neciosup Ninaquispe
Dr. en Ciencias de la Educación

ANEXO 5

Tabla 7

Cuadro de Operacionalidad de las variables

VARIABLE	DIMENSION	INDICES	INDICADORES	TECNICAS
INDEPENDIENTE Estrategias de expresión artística según Wright (2020) señala, conjunto de ejercicios mecánicos o reproductivos, para convertirse en oportunidades de exploración libre y de descubrimiento	a. Fluidez expresiva:	a.1 Nivel Expresión	- Incluye múltiples ideas, formas y modos de representación a través del arte.	Observación
	b. Simbolización personal	b.1 Nivel simbólico	- Incluye símbolos propios que reflejen emociones, pensamientos y experiencias personales.	
	c. Sensibilidad estética	c.1 Nivel de apreciación	- Incluye percepción, apreciación y responden de manera consciente a los aspectos estéticos	
	d. Pensamiento o divergente	d.1 Nivel de flexibilidad	- Incluye imágenes, soluciones nuevas y originales, para enfrentar desafíos de manera creativa y flexible.	
DEPENDIENTE Pensamiento crítico según Runco y Jaeger (2012): Prácticas pedagógicas deben ofrecer oportunidades para que los alumnos trabajen en problemas abiertos, realicen proyectos creativos y cultiven habilidades como la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas	Dimensiones	a.1 Nivel de ideas	a.1.1 Permiten La capacidad de generar una gran cantidad de ideas	- Observación
	a. Dimensión Fluidez			
	b. Dimensión Flexibilidad:	b.1 Nivel de apertura	b.1.1 implica la capacidad de generar ideas en diferentes categorías, enfoques o perspectivas	- Ficha de Observación
	c. Dimensión originalidad	c.1 Nivel de originalidad	c.1.1 Implica capacidad de generar ideas nuevas y raras, poco frecuentes o inesperadas en un grupo dado.	
	d. Dimensión elaboración	d.1 Nivel de producción	d.1.1 La capacidad de desarrollar, detallar, profundizar o enriquecer las ideas producidas.	