

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y**  
**EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



**TESIS**

**La globalización en la identidad cultural de las estudiantes del quinto año sección B de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón del distrito de Lambayeque.**

Presentada para obtener el título profesional de Licenciado(a) en Sociología

**Investigadores:** Bach. Ruidias Valencia, Ernesto Alonso

Bach. Ramirez Fernandez, Kristel Jeanet

**Asesor :** Dr. García Caballero Rafael Cristóbal

**Lambayeque-Perú**

**2026**

**La globalización en la identidad cultural de las estudiantes del quinto año sección B de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón del distrito de Lambayeque.**

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado(a) en Sociología



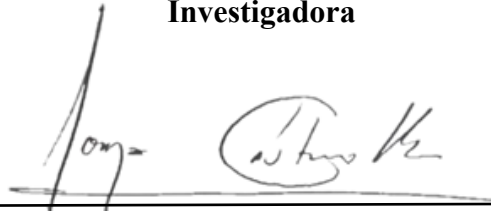
---

**Ruidias Valencia Ernesto Alonso**  
**Investigador**



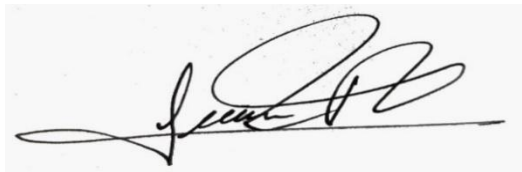
---

**Ramirez Fernandez Kristel Jeanet**  
**Investigadora**



---

**Dr. Castro Kikuchi, Jorge Isaac**  
**Presidente**



---

**Dr. Dávila Cisneros Juan Diego**  
**Secretario**



---

**M.Sc. Torres Castro Nicolás Agustín**  
**Vocal**



---

**Dr. García Caballero Rafael Cristóbal**  
**Asesor**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 293-2026

Siendo las 20:00 horas, del día lunes 06 de abril 2026 se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/kbt-pyft-rxx> por mandato de la Resolución N° 1011-2026-D-FACHSE de fecha 25 de marzo de 2026 que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según Resolución N° 3047-2025-D-FACHSE de fecha 19 de agosto de 2025; Jurado integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a)	: Dr. JORGE ISAAC CASTRO KIKUCHI
Secretario(a)	: Dr. JUAN DIEGO DÁVILA CISNEROS
Vocal	: M. Sc. NICOLÁS AGUSTÍN TORRES CASTRO
Asesor(a) Metodológico	: Dr. RAFAEL CRISTÓBAL GARCÍA CABALLERO
Asesor(a) Científico	:

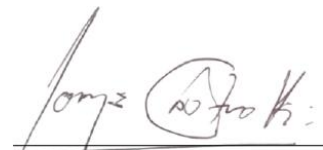


Con la finalidad de evaluar la(el) Tesis titulada(o): LA GLOBALIZACIÓN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO SECCIÓN B DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. SARA BULLÓN DEL DISTRITO DE LAMBAYEQUE Presentada por ERNESTO ALONSO RUIDIAS VALENCIA y KRISTEL JEANET RAMIREZ FERNANDEZ para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Sociología.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto de sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 18 (dieciocho) en la escala vigesimal, que equivale a la mención de MUY BUENO.**

Siendo las 21:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

  
Dr. JORGE ISAAC CASTRO KIKUCHI  
PRESIDENTE(A)

  
Dr. JUAN DIEGO DÁVILA CISNEROS  
SECRETARIO(A)

  
M. Sc. NICOLÁS AGUSTÍN TORRES CASTRO  
VOCAL

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 20º, 33º, 46º, 54º o 66º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023 y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, ésta última que amplía el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

## CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo ..... **Dr. Rafael Cristóbal García Caballero** ..... usuario revisor de Tesis



Trabajo de Suficiencia Profesional  y/o Trabajo Académico



Titulado: ... **La globalización en la identidad cultural de las estudiantes del quinto año** .....  
..... **sección B de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón del distrito de Lambayeque.** .....

Cuyo autor (es) son: ... **Ernesto Alonso Ruidias Valencia** ...; con DNI N° ... **75236375** ..... y  
..... **Kristel Jeanet Ramirez Fernandez** .....; con DNI N° ... **76733265** .....; declaro que la evaluación  
realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud... **7**....%, verificables en  
el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito (a) analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje  
de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con  
las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos,

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque; 10 de diciembre del 2025



.....  
Dr. García Caballero Rafael Cristóbal  
16423540  
Asesor

Adjunta:

*Resumen de Reporte automatizado de similitudes  
Recibo digital*

## INFORME DE SIMILITUD DE TURNITIN

La globalización en la identidad cultural de las estudiantes del quinto año sección B de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón del distrito de Lambayeque

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.unprg.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo</b> Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>repositorio.uns.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>renati.sunedu.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>repositorio.udl.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>latam.redilat.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>wpgeodirectory.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %

Dr. García Caballero Rafael Cristóbal  
DNI: 16423540  
Asesor

9	<a href="http://repositorio.pukllasunchis.org">repositorio.pukllasunchis.org</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="http://repositorio.utmachala.edu.ec">repositorio.utmachala.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://biblioteca.plataformavoluntariado.org">biblioteca.plataformavoluntariado.org</a> Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente Trabajo del estudiante	<1 %
13	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
14	<a href="http://ssla.oneworld.net">ssla.oneworld.net</a> Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1 %
16	Garavito Flores, Elvia. "La gestión pedagógica y la calidad educativa de las instituciones educativas iniciales de la ciudad de Puno, 2018", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
17	Oscar Calixto La Rosa Feijoo, Mariela Diaz Alarcón. "Programa de capacitación do	<1 %



Dr. García Caballero Rafael Cristóbal  
DNI: 16423540  
Asesor

ecoturismo en identidad e compromiso de  
conservación do medio ambiente a  
estudiantes da Rica Playa. Tumbes-Perú",  
ROTUR. Revista de Ocio y Turismo, 2021

Publicación

---

18	<a href="http://idus.us.es">idus.us.es</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://repository.libertadores.edu.co">repository.libertadores.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://www.iksadamerica.org">www.iksadamerica.org</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo



---

Dr. García Caballero Rafael Cristóbal  
DNI: 16423540  
Asesor

## RECIBO DIGITAL DE SIMILITUD



### Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Ruidias Valencia, Ernesto Alonso Ramirez Fernandez Kristel Je...  
Título del ejercicio: Quick Submit  
Título de la entrega: La globalización en la identidad cultural de las estudiantes del ...  
Nombre del archivo: TESIS-\_ERNESTO\_RUIDIAS-\_KRISTEL\_RAMIREZ.docx  
Tamaño del archivo: 206.74K  
Total páginas: 84  
Total de palabras: 18,473  
Total de caracteres: 104,634  
Fecha de entrega: 10-dic-2025 05:58p. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 2842778278



Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dr. García Caballero Rafael Cristóbal  
DNI: 16423540  
Asesor

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Ruidias Valencia Ernesto Alonso y Ramirez Fernandez Kristel Jeanet investigadores principales y Dr. García Caballero Rafael Cristóbal asesor del trabajo de investigación: La globalización en la identidad cultural de las estudiantes del quinto año sección B de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón del distrito de Lambayeque.; declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 10 de diciembre de 2025



---

Ruidias Valencia Ernesto Alonso  
Investigador Principal



---

Ramirez Fernandez Kristel Jeanet  
Investigadora Principal



---

Dr. García Caballero Rafael Cristóbal  
Asesor  
Orcid: 0000-0002-0951-6826  
DNI: 16423540

## DEDICATORIA

*Dedicamos este trabajo de investigación a nuestros familiares que estuvieron presentes en cada paso de nuestras vidas, por enseñarnos que la educación es un camino largo, pero nunca solitario.*

*A nuestra amada sociología, por permitirnos comprender la realidad con respeto y esperanza, y enseñarnos que toda transformación comienza con una pregunta.*

*A todas las personas que de alguna u otra manera hicieron posible este logro, se lo dedicamos con todo corazón, este esfuerzo también es suyo.*

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos profundamente a Dios, porque gracias a Él tenemos la dicha y la fortaleza de continuar nuestro camino profesional y dar este gran paso en nuestra formación.

A nuestro asesor, Dr. García Caballero Rafael Cristóbal, por su guía y acompañamiento durante todo el proceso de investigación. Sus consejos, conocimientos y orientación crítica han sido fundamentales para construir una mirada analítica y reflexiva.

A nuestros profesores y compañeros de clases que han sido parte de nuestra formación académica, construyendo experiencias y emociones que serán recordado a lo largo de nuestra vida profesional.

Finalmente, nuestro agradecimiento especial a las estudiantes participantes de la I.E. “Sara A. Bullón Lamadrid” del distrito de Lambayeque. Su disposición, honestidad y participación hicieron posible este estudio y nos permitieron comprender, desde sus voces, las dinámicas culturales de nuestra sociedad.

## INDICE

Tabla De Contenido	
INDICE DE TABLAS .....	14
RESUMEN .....	15
Introducción: .....	17
I. Diseño Teórico .....	19
1.1 Antecedentes .....	19
1.2 Bases Teóricas .....	24
1.2.1 <i>Variable: Globalización</i> .....	24
1.2.2 <i>Variable: Identidad cultural</i> .....	26
1.3 Bases Conceptuales.....	29
1.3.1 <i>La Globalización Como Variable Conceptual</i> .....	29
1.3.2 <i>La Identidad Cultural como Variable Conceptual</i> .....	30
1.3.3 <i>Matriz de Categorías y Subcategorías de Análisis</i> .....	31
II. Diseño Metodológico .....	33
2.1 Diseño de investigación.....	33
2.2 Enfoque.....	33
2.2.1 <i>Análisis de contenido cualitativo:</i> .....	33
2.2.2 <i>Análisis temático:</i> .....	34
2.3 Población y muestra:.....	34
2.4 Procedimientos:.....	34
2.4.1 <i>Gestión institucional</i> .....	35
2.4.2 <i>Preparación del instrumento</i> .....	35
2.4.3 <i>Coordinación</i> .....	35
2.4.4 <i>Selección de participantes</i> .....	35
2.4.5 <i>Aplicación del focus group</i> .....	35
2.4.6 <i>Desarrollo</i> .....	36
2.5 Equipos y materiales .....	37
III. Resultados .....	37
IV. Discusión de Resultados .....	41
4.1 Globalización y Prácticas Cotidianas.....	42
4.2 Identidad Cultural y Resistencia .....	43
4.3 Tensión e hibridación entre lo global y lo local.....	45
4.4 Articulación entre globalización e identidad cultural .....	47
	12

Conclusiones.....	50
Recomendaciones. ....	50
Referencias.....	52
Anexos .....	57

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> La globalización en la identidad cultural de las estudiantes del quinto año, sección “B” – I.E. Sara A. Bullón Lamadrid (Lambayeque, 2025).....	31
<b>Tabla 2:</b> Manifestaciones de la globalización en la vida cotidiana de las estudiantes (Focus group).....	38

## RESUMEN

El presente estudio titulada: La globalización en la identidad cultural de las estudiantes del quinto año sección B de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón del distrito de Lambayeque., analizó cómo las dinámicas de la globalización influyeron en la construcción de la identidad cultural juvenil en el contexto educativo; el estudio partió de la necesidad de comprender la tensión entre la adopción de prácticas globales y la preservación de las tradiciones culturales; el objetivo general fue analizar la interacción y los procesos de hibridación entre las dinámicas de la globalización y la construcción de la identidad cultural en las estudiantes del quinto año, sección “B” y, los objetivos específicos consistieron en describir las manifestaciones de la globalización en las prácticas cotidianas de las estudiantes, caracterizar los elementos de la identidad cultural que mantienen, valoran y negocian las estudiantes en su entorno familiar y comunitario, por ultimo interpretar las tensiones, resistencias y formas de articulación que surgen del contacto entre los referentes globales y las prácticas identitarias locales, se empleó un enfoque cualitativo de alcance descriptivo–interpretativo, la información se obtuvo mediante un grupo focal con diez estudiantes seleccionadas por muestreo intencional de una población de treinta y tres y se analizó mediante análisis temático; la guía de entrevista abordó cinco bloques: identidad cultural, globalización, impacto personal y cultural, tensiones entre lo local y lo global, y el rol de la escuela y la familia; los resultados mostraron la incorporación de referentes globales, junto con la continuidad de prácticas locales, evidenciando un proceso de hibridación cultural ; se concluyó que la globalización transformó la cotidianidad sin borrar la identidad cultural.

*Palabras clave: Globalización; identidad cultural; hibridación; grupo focal; lambayeque.*

## ABSTRACT

The present study entitled: Globalization in the cultural identity of the students of the fifth year section B of secondary education of the I.E. Sara Bullón of the district of Lambayeque., analyzed how the dynamics of globalization influenced the construction of youth cultural identity in the educational context; the study started from the need to understand the tension between the adoption of global practices and the preservation of cultural traditions; The general objective was to analyze the interaction and hybridization processes between the dynamics of globalization and the construction of cultural identity in the students of the fifth year, section “B”., and the specific objectives consisted of describing the manifestations of globalization in the daily practices of the students, characterizing the elements of cultural identity that the students maintain, value and negotiate in their family and community environment, and finally interpreting the tensions, resistances and forms of articulation that arise from the contact between global references and local identity practices. A qualitative approach of descriptive-interpretive scope was used. The information was obtained through a focus group with ten students selected by intentional sampling from a population of thirty-three and was analyzed through thematic analysis. The interview guide addressed five blocks: cultural identity, globalization, personal and cultural impact, tensions between the local and the global, and the role of the school and the family. The results showed the incorporation of global influences alongside the continuity of local practices, demonstrating a process of cultural hybridization. It was concluded that globalization transformed daily life without erasing cultural identity.

Keywords: Globalization; cultural identity; hybridization; focus group; lambayeque.

## **Introducción**

Según García Canclini, (1990, 2004), la globalización se configura como un fenómeno multidimensional que transforma prácticas, valores y referentes culturales en la vida escolar. Su impacto alcanza especialmente a los jóvenes que en esa etapa de búsqueda de quienes son, integran prácticas, valores y referentes globales que en ocasiones tensionan con sus identidades culturales locales.

En el distrito de Lambayeque, la I.E. “Sara A. Bullón Lamadrid”, las estudiantes del quinto año de secundaria, sección “B”, experimentan la globalización como parte integral de sus prácticas cotidianas. El uso intensivo de redes sociales digitales (TikTok, Instagram, YouTube) se inspiran en esos referentes globales y los hacen suyos a su manera, como el consumo de música, moda y referentes culturales extranjeros evidencian una fuerte apropiación de dinámicas globales. La literatura especializada señala que según (Harvey, 1989) la aceleración espacio temporal reconfigura los marcos de pertenencia, (McLuhan, 1964) señala que la “aldea global” media lo local sin suprimirlo, (García Canclini, 1990) menciona que las identidades contemporáneas se constituyen mediante procesos de hibridación y resignificación y (Wallerstein, 1974) señala que en un sistema-mundo con asimetrías en los flujos culturales. Estudios internacionales, nacionales y locales muestran como chocan y se mezclan los referentes globales y valores locales en los estudiantes, llegando tanto a la escuela como a la familia. En este contexto, este estudio resulta necesario para fundamentar decisiones pedagógicas y aportar evidencia situada sobre globalización e identidad cultural en Lambayeque.

A partir de esta situación, surge el problema de la investigación ¿De qué manera la globalización influye en la identidad cultural de las estudiantes del quinto año, sección B, de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón, del distrito de Lambayeque?

El objetivo general de la investigación fue analizar la interacción y los procesos de hibridación entre las dinámicas de la globalización y la construcción de la identidad cultural en las estudiantes del quinto año, sección “B”, y como objetivos específicos se planteó: (a) Describir las manifestaciones de la globalización en las prácticas cotidianas de las estudiantes; (b) Caracterizar los elementos de la identidad cultural que mantienen, valoran y negocian las estudiantes en su entorno familiar y comunitario; (c) Interpretar las tensiones, resistencias y formas de articulación que surgen del contacto entre los referentes globales y las prácticas identitarias locales.

En cuanto al diseño teórico, se abordó el estudio desde aportes de teorías sociológicas y culturales como la Teoría del Sistema-Mundo (Wallerstein, 1974), la teoría de la Aldea Global (McLuhan, 1964), la compresión espacio-tiempo (Harvey, 1989) y la hibridación cultural (García Canclini, 1990), articulados con enfoques constructivistas y poscoloniales sobre identidades. Estos marcos permitieron analizar cómo las estudiantes se sitúan en una relación dialéctica entre lo global y lo local.

La investigación adoptó una metodología cualitativa, de alcance descriptivo-interpretativo, aplicando un grupo focal a diez estudiantes seleccionadas de una muestra de treinta y tres, para recoger y analizar las ideas de las estudiantes. Para el procesamiento de los datos se empleó el análisis de contenido cualitativo, lo que permitió organizar las respuestas en categorías y subcategorías previamente definidas. Se resguardan criterios éticos de consentimiento informado, confidencialidad y anonimizarían de datos. El análisis temático, nos permitió ver como las estudiantes combinan lo global y lo local y la forma en como defienden su cultura.

El informe se organiza en cuatro capítulos: Capítulo I, Diseño teórico; Capítulo II, Diseño metodológico; Capítulo III, Resultados; y el capítulo IV; Discusión de resultados; seguidos de Conclusiones, Recomendaciones, Referencias bibliográficas y Anexos.

## **I. Diseño Teórico**

### **1.1 Antecedentes**

Sánchez (2020), realizó la investigación sobre La globalización como factor influyente en la identidad cultural de los estudiantes del Colegio Ponce Enríquez (Machala, Ecuador), su propósito fue analizar cómo los factores de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), los medios de comunicación y las dinámicas de consumo inciden en la configuración de la identidad cultural de los jóvenes. Los resultados evidenciaron procesos de aculturación juvenil y pérdida de rasgos tradicionales producto de la exposición constante a contenidos globales. No obstante, se propusieron alternativas educativas orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural local. Este antecedente resulta relevante para la presente investigación, pues permite comprender cómo las dinámicas globales afectan las prácticas culturales y los valores identitarios de los adolescentes en contextos educativos latinoamericanos.

Por su parte, Mora et al. (2024), en el artículo Globalización y cultura: impacto de la integración económica y tecnológica en identidades sociales y tradiciones locales, publicado en LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, desarrollaron un diseño cualitativo y exploratorio con casos múltiples en distintos contextos regionales, emplearon entrevistas semiestructuradas y análisis de materiales culturales y visuales , llevaron a cabo un análisis interdisciplinario desde la sociología, la antropología y la economía. Su estudio mostro como la integración global influyen en la construcción de identidades sociales y en las adaptaciones culturales en diversos contextos. Los autores destacan la coexistencia de dos fenómenos simultáneos: la homogeneización cultural impulsada por la globalización (medios de comunicación y tecnologías globales) y la resistencia creativa de las comunidades locales que aún

persisten. Este estudio contribuye al marco conceptual de esta presente tesis, al explicar que la globalización no elimina las identidades locales, sino que las reconfigura mediante procesos de negociación y adaptación cultural.

Finalmente, Amin (2024), en su artículo “Globalization and Cultural Homogenization: A Critical Examination” realiza una revisión crítica sobre globalización e identidad cultural y sostiene que los flujos globales (mercados, medios y tecnologías) tienden a homogeneizar prácticas y valores, aunque coexisten respuestas locales de preservación, hibridación y resignificación. En este artículo se concluye que la globalización no elimina las identidades, sino que las reconfigura mediante procesos de negociación cultural. Asimismo, se analizó el fenómeno de la homogeneización cultural, entendida como la reducción de la diversidad a través de la difusión hegemónica de ideas y costumbres globales. Este antecedente respalda la importancia de estudiar cómo los procesos globales influyen en las identidades locales, en consonancia con el objetivo central de la presente investigación.

Concha (2021) desarrolló un estudio con enfoque mixto y paradigma interpretativo en un colegio particular de Cusco, con el objetivo de describir cómo se manifiestan la interculturalidad y el desarrollo de la identidad cultural en estudiantes de quinto grado de secundaria. En el estudio se contó con la participación con un grupo diverso de estudiantes, docentes y autoridades escolares a través de cuestionarios y entrevistas semiestructuradas, se recopiló la información y para luego triangularla lo que permitió identificar que la escuela tiene un entorno favorable para la educación intercultural y que esto impacta en la identidad cultural del alumnado. Este antecedente resulta relevante, ya que evidencia la relación entre prácticas educativas interculturales y

la identidad cultural en estudiantes del mismo nivel educativo que la población de la presente investigación.

Por su parte, Tesén Arroyo y Ramírez Agurto (2021) realizaron una revisión de literatura y normativa sobre cómo se aborda el fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular del Perú. Consideraron al rol del Estado y factores como el diseño instruccional y la contextualización curricular. Concluyen que un currículo centralista y poco contextualizado debilita la identidad cultural estudiantil, especialmente en zonas alto andinas. Este antecedente es relevante para nuestra investigación porque muestra como las políticas educativas influye en la construcción identitaria de los adolescentes en contextos escolares; sin embargo, este estudio no incorpora trabajo de campo con estudiantes, algo que nuestra investigación sí aborda en Lambayeque.

Finalmente, Areche y Reyes (2023) llevaron a cabo una investigación que se tituló Revalorización de la identidad cultural y construcción de la identidad en estudiantes de una I.E. de la UGEL 06, Lima. Este estudio, utilizó un enfoque cuantitativo y diseño descriptivo-correlacional, aplicó observación, encuestas y análisis estadístico a estudiantes de secundaria. Los resultados demostraron una relación significativa entre la revalorización de la identidad cultural y la construcción de identidad en los adolescentes. Este trabajo resulta importante como antecedente, pues confirma que, en contextos urbanos, como Lima, los estudiantes también presentan dinámicas de construcción cultural influenciadas por factores escolares y sociales, lo cual dialoga con el problema investigado en Lambayeque.

Berrocal Chávez (2022) realizó la investigación “Factores de identidad cultural en el distrito de Chiclayo, 2022”, su propósito fue analizar los elementos que configuran

la identidad cultural en estudiantes de esta localidad. El estudio fue básico, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo; se aplicaron encuestas virtuales a 386 personas del distrito. Los resultados indican que factores como la globalización, la interculturalidad y la integración cultural se manifiestan en un nivel regular, influyendo de manera significativa en la construcción de una identidad cultural con rasgos propios y en el fortalecimiento del sentido de pertenencia. Este antecedente aporta a la presente investigación al mostrar cómo procesos socioculturales y globales operan en el contexto regional cercano a la presente investigación.

Por su parte, Cruz de la Cruz (2020), desarrolló un estudio que se centró en un programa de identidad cultural como herramienta para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019, la idea era proponer un programa de identidad cultural para fortalecer el turismo local, basándose en la metodología proyectiva basada en Vara Horna (2010), aplicó 88 encuestas a población residente y 5 entrevistas a actores públicos. Los resultados evidencian alto potencial turístico sustentado en costumbres, calidez y tradiciones, así como motivación comunitaria para participar en actividades culturales que favorezcan la conservación de recursos. Aunque se sitúa en el ámbito turístico, este antecedente aporta a la presente investigación al mostrar la identidad cultural como eje de cohesión y desarrollo comunitario, marco útil para comprender procesos similares en el ámbito educativo de Lambayeque.

Finalmente, Díaz (2023), llevó a cabo la investigación la historieta para el fortalecimiento de la identidad cultural en los adolescentes de una institución educativa de Chiclayo, el autor planteó la creación de un recurso gráfico (historieta) inspirado en la cultura mochica como estrategia pedagógica dirigida a estudiantes adolescentes. El objetivo fue motivar el interés por el patrimonio histórico-cultural local. Los resultados

reportan que la historieta facilitó la comprensión de contenidos, estimuló la memoria y la lectura y contribuyó al fortalecimiento de la identidad cultural. Este antecedente es pertinente para la presente investigación por dirigirse al mismo grupo adolescente y evidenciar como las intervenciones educativas pueden contrarrestar efectos de la globalización en la construcción de la identidad cultural.

En síntesis, los antecedentes coinciden en que la globalización no elimina la identidad cultural adolescente: la reconfigura mediante procesos de negociación e hibridación entre referentes globales y anclajes locales. Los estudios muestran tensiones entre homogeneización (medios, TIC y consumo) y resistencias creativas que preservan y resignifican lo propio. En el entorno escolar, las prácticas interculturales y el currículo contextualizado fortalecen la identidad del estudiante; por el contrario, un enfoque centralista y poco sensible al territorio la debilita. Los resultados cuantitativos en contextos urbanos confirman relaciones significativas entre revalorización cultural y construcción de la identidad. En el ámbito regional cercano, se constata la presencia “regular” de factores de globalización e interculturalidad que, aun así, sostienen pertenencia y rasgos locales; además, intervenciones pedagógicas concretas como una historieta basada en la cultura mochica que mejoran comprensión, motivación y orgullo cultural en la secundaria. En conjunto, estos antecedentes dan justificación al problema de estudio y orientan el foco hacia la escuela y el plan de estudios como espacios claves para comprender cómo se negocian los referentes globales y locales en la identidad de las y los estudiantes

## 1.2 Bases Teóricas

### 1.2.1 *Variable: Globalización*

Teoría del Sistema-Mundo (Immanuel Wallerstein). Esta teoría nos permite entender la globalización como un entramado histórico que organiza el capitalismo a escala planetaria y distribuye a los países en posiciones desiguales tanto el centro, periferia y semiperiferia, según su control tecnológico, productivo y simbólico que esta tenga. En ese marco, el valor tiende a fluir desde las periferias hacia los centros y, con cada ciclo en busca de poder, como los países bajos, Reino Unido, Estados Unidos, cambian los patrones que marcan “lo dominante” sin que se altere la lógica de fondo. Si lo trasladamos al plano cultural, esto implica que los referentes no circulan con el mismo peso: lo que nace en espacios centrales suele llegar con mayor prestigio y capacidad de prescripción, porque viaja por rutas y “puertas de entrada” plataformas, cuentas, medios que también legitiman qué se vuelve tendencia; de allí que las modas aparezcan por periodos y desplacen rápidamente a las anteriores. Aun así, esta circulación no supone pasividad: en contextos periféricos o semiperiféricos, los actores seleccionan, adaptan y resignifican lo global con mediaciones familiares y escolares, a veces repitiendo tal cual se dan y otras transformando para que encaje con códigos locales. Operativamente, se considerarán las dimensiones sistémicas (centro/periferia/semiperiferia), flujos y legitimación, ciclos hegemónicos y asimetrías-agencia (Wallerstein,1974,2004).

Teoría de la Aldea Global (Marshall McLuhan). Esta teoría sostiene que los medios y hoy las plataformas digitales reconfiguran la experiencia social: “el medio es el mensaje” porque la forma tecnológica (radio, TV, internet, redes) moldea percepciones, lenguajes y vínculos, reduce las distancias y conecta a las personas en tiempo casi real.

Desde esta perspectiva, la interconexión mediática hace que lo ocurrido en un lugar impacte de inmediato en otros; los medios no solo comparten información, sino que producen cultura e inciden en la vida política y en la identidad, generando una tensión entre estandarización de formatos que uniformizan estilos y referentes y resignificación local donde las respuestas que preservan y revaloran lo propio. La inmediatez y la participación en notificaciones y transmisiones en vivo amplifican la circulación y visibilizan con mayor rapidez de acuerdos y conflictos. Operativamente, se considerarán las dimensiones: forma mediática, interconexión-inmediatez, estandarización vs. resignificación y participación conectada (McLuhan, 1964).

Teoría de la Compresión del Tiempo y el Espacio (David Harvey). Según Harvey (1990), nos explica que gracias a la tecnología y cambios económicos la distancia se siente más corta y la vida va más rápida en otras palabras el mundo cada vez se hace más pequeño, y todo sucede a mayor velocidad. Desde esta perspectiva, aquello que antes tomaba años en difundirse ahora circula en cuestión de minutos o segundos, lo que transforma las relaciones económicas, las prácticas culturales y la vida cotidiana. Harvey nos dice que esta aceleración en la que vivimos, tiene mucho que ver con el capitalismo de hoy en día, en pocas palabras la idea es que se haga más rápido para que la producción, la circulación y el consumo sigan fluyendo sin parar al capitalismo y que no se detenga la tecnología desde los medios de transporte hasta los medios digitales, la idea es que esa tecnología siga impulsando que todo funcione cada vez más rápido. En el plano sociocultural, esta idea significa que vivimos con una sensación constante de inmediatez y urgencia de la moda y los referentes que cambian tan rápido y que a veces nos sentimos inestable porque el entorno ya que cambia a cada momento. Asimismo, la rapidez con que circulan símbolos, bienes y discursos favorece la homogeneización cultural, pero

también abre espacios para nuevas formas de interacción, trabajo y subjetividad asociadas al “tiempo real”. Este proceso resulta clave para comprender fenómenos actuales como el teletrabajo, la digitalización, la sobreinformación, la economía de la atención y la dinámica de las ciudades globales, donde los flujos económicos, culturales y tecnológicos se sincronizan a escala mundial. (Harvey, 1990). En términos operativos, esta teoría permite trabajar dimensiones como la aceleración de la circulación de contenidos, el acortamiento de los ciclos de vigencia simbólica, la sincronía expandida de interacciones y la volatilidad cultural asociada al ritmo acelerado de la globalización (Harvey, 1990).

### 1.2.2 *Variable: Identidad cultural*

Teoría Del Constructivismo Social. Sostiene que la realidad social no es algo dado por naturaleza, sino una construcción de las personas que colaboran colectivamente mediante el lenguaje, las interacciones, los símbolos y las instituciones. Berger y Luckmann (1966), en su obra *La construcción social de la realidad*, explican que todo lo que entendemos como “real” está mediado por significados que se producen, comparten y reproducen en la vida cotidiana. Desde esta perspectiva, el conocimiento no existe en el vacío ni es completamente neutro: siempre nace dentro de un contexto social y cultural que le da forma. Aquello que hacemos una y otra vez —como las normas de la escuela, la manera en que se organiza la familia, las creencias religiosas o los valores que se transmiten en el grupo social, con el tiempo se vuelve tan familiar que lo vemos como “normal” o “natural”. En realidad, todo eso fue creado por las propias personas. Berger y Luckmann explican este proceso como un ciclo vivo, primero, las personas crean significados y formas de actuar, luego, esas creaciones empiezan a parecer independientes, como si siempre hubieran estado allí. Finalmente, cada individuo aprende esas ideas, las adopta y las hace parte de su vida diaria. Así, lo que antes fue una

construcción colectiva termina convirtiéndose en la realidad que compartimos y damos por sentada.

Serrano González-Tejero (2011), en su análisis sobre enfoques constructivistas en educación, señala que el construccionismo social pone el énfasis precisamente en esa dimensión colectiva de la realidad: lo que consideramos verdadero o válido surge de la interacción social y se sostiene gracias a los acuerdos simbólicos que mantienen cohesionadas a las comunidades. Esta perspectiva resalta que identidades como el género, la etnicidad o la identidad cultural no son atributos naturales, sino construcciones históricas y sociales que cambian con el tiempo.

Teoría De La Hibridación Cultural. Según García Canclini (1990), la Teoría de la Hibridación Cultural explica que la modernidad, la globalización y los procesos migratorios han intensificado las mezclas culturales que históricamente se producen cuando las culturas entran en contacto una con otra. Desde esta mirada, ninguna cultura es pura, estática o homogénea, sino que siempre se ha configurado a través de cruces, intercambios y resignificaciones, los cuales se vuelven más visibles en la actualidad que conocemos. La hibridación se entiende como la combinación entre elementos tradicionales y modernos, locales y globales presentes en las prácticas culturales, situación que se observa en expresiones artísticas o musicales juveniles donde conviven estilos diversos. Para García Canclini (1990), el consumo cultural ocupa un lugar central porque el mercado, los medios de comunicación y las industrias culturales son espacios donde se produce, legitima y difunde esta mezcla entre lo popular, lo masivo y lo culto, dando lugar a identidades híbridas, dinámicas y negociadas. En estas identidades lo local no desaparece del todo, sino que se resignifica en contacto con lo global, lo que permite estrategias de resistencia, adaptación y creatividad cultural frente a los discursos

dominantes. Desde esta perspectiva, América Latina se presenta como un laboratorio privilegiado de hibridación, pues en su configuración histórica confluyen herencias indígenas, coloniales, modernas y globales que transforman continuamente las identidades y las prácticas sociales. En sociología y ciencias sociales, esta teoría permite comprender cómo las culturas contemporáneas se redefinen en el diálogo entre tradición y modernidad, y cómo los sujetos construyen identidad en contextos de migración, multiculturalismo y medios digitales, según Moebus Retondar (2008).

Teoría De La Identidad Narrativa. Según Ricoeur (1983, 1990), la Teoría de la Identidad Narrativa plantea que la identidad personal y colectiva no es una esencia fija, sino una construcción que se forma en el tiempo a través de los relatos que las personas y las comunidades crean sobre su propia experiencia. Desde esta perspectiva, la narración organiza la vida, dotando de coherencia a los acontecimientos, integrando sus continuidades y también sus rupturas, mediante la tensión entre dos dimensiones de la identidad: la “mismidad” (idem), referida a aquello que permanece estable en nosotros, y la “ipseidad” (ipse), que expresa nuestra capacidad de transformarnos, prometer y reinventarnos. La identidad narrativa articula ambas dimensiones, mostrando que somos los mismos en el tiempo, pero también distintos, porque cambiamos al narrar nuestra vida. Además, el relato no solo describe quiénes somos, sino que orienta nuestra acción: la forma en que nos contamos influye en cómo vivimos, decidimos y proyectamos nuestro futuro. Esta teoría también puede aplicarse a las identidades colectivas, pues los pueblos, comunidades e instituciones construyen sentido compartido a través de narrativas históricas, memorias, mitos y tradiciones que cohesionan su experiencia. En las ciencias sociales, la identidad narrativa se utiliza para comprender cómo los individuos y grupos dan forma a su identidad en contextos de cambio —como migración, crisis o

transformaciones culturales—, y cómo los discursos culturales, la literatura, el cine o los medios construyen narrativas que influyen en la identidad social. Asimismo, en el campo educativo, esta teoría respalda metodologías que utilizan el relato autobiográfico para fortalecer el autoconocimiento, la ciudadanía y la conciencia histórica de los sujetos.

### **1.3 Bases Conceptuales**

#### *1.3.1 La Globalización Como Variable Conceptual*

La globalización es un proceso multidimensional de interconexión e interdependencia creciente entre países, sociedades y culturas, que abarca dinámicas económicas, tecnológicas, políticas y simbólicas a escala mundial. Este fenómeno implica la expansión de redes transnacionales de comunicación, comercio, migración e intercambio cultural, generando formas de integración social que reconfiguran prácticas, representaciones y modos de vida.

Según Steger (2009), la globalización “no es solo un proceso económico, sino un conjunto de transformaciones que afectan la manera en que las personas experimentan su identidad, pertenencia y relación con el mundo”, articulando dimensiones materiales y culturales en una misma lógica global. En esta investigación, la globalización se entiende como el conjunto de influencias culturales, tecnológicas y comunicativas que inciden en las prácticas, discursos y representaciones culturales de las estudiantes del quinto año, especialmente a través del consumo de contenidos digitales, modas juveniles, redes sociales y referentes globales presentes en su vida cotidiana. La variable se analizará mediante dimensiones que permiten observar el contacto entre lo global y lo local, así como su impacto en la construcción de identidad cultural.

### 1.3.2 *La Identidad Cultural como Variable Conceptual*

La identidad cultural es el conjunto de valores, creencias, prácticas, lenguas, símbolos y tradiciones que comparten los miembros de una comunidad y que les permiten reconocerse como parte de una colectividad diferenciada. Esta identidad se construye histórica y socialmente, integrando memorias colectivas, narrativas compartidas y experiencias de vida que articulan continuidad y transformación. Según Hall (1996), la identidad cultural “no es una esencia fija, sino un posicionamiento en el tiempo, resultado de procesos discursivos y relaciones sociales donde se negocian sentidos sobre la pertenencia y la diferencia”, manifestándose como una construcción dinámica que se renueva en el contacto entre culturas. En esta investigación, la identidad cultural se entiende como el conjunto de prácticas, relatos y expresiones simbólicas mediante las cuales las estudiantes del quinto año de la I.E. Sara Antonieta Bullón Lamadrid construyen su sentido de pertenencia, articulando elementos culturales locales (tradiciones, memorias familiares, prácticas religiosas, lenguaje regional) con influencias mediáticas y globales (como las modas juveniles, redes sociales, música, estética digital). La variable será analizada a través de dimensiones que permiten observar cómo las estudiantes negocian su identidad cultural en el contexto escolar y digital. De este modo, la identidad cultural no es estática, sino dinámica: se forma en el contacto con otras culturas, en la memoria colectiva, en el entorno geográfico y en las experiencias compartidas. Esta perspectiva dialoga con la teoría de la hibridación cultural de García Canclini, la noción de identidad narrativa de Ricoeur y los enfoques interculturales que conciben la identidad como proceso histórico y relacional frente a la globalización.

### 1.3.3 Matriz de Categorías y Subcategorías de Análisis

Tabla 1: La globalización en la identidad cultural de las estudiantes del quinto año, sección “B” – I.E. Sara A. Bullón Lamadrid (Lambayeque, 2025).

Categorías	Sub categorías	Aspectos concretos a explorar en el Focus Group
GLOBALIZACION	Economía	Preferencias de consumo local vs. productos globalizados; marcas extranjeras como referencia cultural.
	Tecnológica/Digital	Uso de redes sociales y plataformas digitales globales; tiempo de conexión; referentes culturales adoptados desde medios digitales.
	Cultural	Consumo de música, series, modas extranjeras; prácticas de hibridación cultural (mezcla de lo global y lo local).
	Social	Influencia de estilos de vida globalizados (formas de hablar, vestir, aspiraciones educativas/profesionales).
	Política/Ideológica	Percepciones sobre lo “moderno” o “progresista” como equivalente a lo extranjero; valoración de políticas educativas o discursos sobre diversidad cultural
	Valores y creencias	Grado de importancia que le otorgan a los valores familiares, comunitarios y religiosos frente a referentes globales.
	Tradiciones y costumbres	Prácticas culturales locales (fiestas, comidas, rituales) que mantienen o han dejado de practicar; resistencia frente a modas globales.
	Símbolos culturales	Reconocimiento de símbolos locales (himnos, danzas, vestimenta típica) vs. símbolos globales.

<p><b>IDENTIDAD CULTURAL</b></p>	<p>Lengua y expresiones</p> <p>Modos de vida cotidianos</p> <p>Narrativas Culturales</p>	<p>Uso de palabras extranjeras (anglicismos) en su lenguaje cotidiano; valoración del idioma español y lenguas originarias.</p> <p>Hábitos de consumo, alimentación, entretenimiento; comparación entre lo heredado (local) y lo aprendido de la globalización</p> <p>Relatos sobre pertenencia: ¿cómo se describen a sí mismas frente a lo global?, ¿qué historias cuentan de su cultura?</p>
<p><b>ARTICULACIÓN GLOBALIZACIÓN– IDENTIDAD CULTURAL</b></p>	<p>Hibridación cultural</p> <p>Resistencia cultural</p> <p>Transformación identitaria</p>	<p>Formas creativas en que mezclan prácticas globales y locales (ej. usar TikTok para mostrar danzas locales).</p> <p>Estrategias para mantener vivas las tradiciones pese a la influencia global (ej. participación en festividades locales).</p> <p>Percepción del cambio de su identidad en el tiempo: ¿se sienten más “globales” que locales?, ¿cómo equilibran ambos referentes?</p>

Fuente: Elaboración propia.

## **II. Diseño Metodológico**

### **2.1 Diseño de investigación.**

La investigación se desarrolla bajo el enfoque cualitativo, ya que busca comprender los significados, percepciones y experiencias que las estudiantes construyen sobre su identidad cultural en un contexto de globalización. El interés no es cuantificar variables, sino interpretar las narrativas y discursos producidos durante el estudio. Según sus alcances, es una investigación descriptiva, ya que caracteriza prácticas culturales vinculadas a la globalización y describe cómo se expresan en las estudiantes del quinto año. El diseño metodológico adoptado corresponde a un estudio de caso, al analizar un grupo específico (sección “B” del quinto año) para profundizar en un fenómeno social situado en un contexto educativo determinado.

### **2.2 Enfoque**

Se utilizará un enfoque combinado de análisis cualitativo:

#### **2.2.1 *Análisis de contenido cualitativo:***

Permite codificar y clasificar las respuestas de las participantes según las categorías y subcategorías definidas en la matriz de análisis (por ejemplo: Globalización–Económica; Identidad–Tradiciones y costumbres; Articulación Globalización–Identidad cultural, etc.). Este procedimiento responde al objetivo general de analizar la interacción y los procesos de hibridación entre las dinámicas de la globalización y la construcción de la identidad cultural en las estudiantes del quinto año, sección “B”.

### 2.2.2 *Análisis temático:*

Permite identificar patrones de sentido, tensiones y significados emergentes en los discursos estudiantiles brindados para interpretar cómo se articula la globalización con la identidad cultural. Con este análisis se busca comprender dinámicas como hibridación cultural, resistencia cultural o resignificación identitaria, en coherencia con los objetivos específicos de la investigación.

### 2.3 Población y muestra

La población está constituida por las estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Sara A. Bullón Lamadrid, que asciende a un total de 262 estudiantes, distribuidas en ocho secciones:

5° A: 34 estudiantes

5° E: 33 estudiantes

5° B: 33 estudiantes

5° F: 33 estudiantes

5° C: 32 estudiantes

5° G: 32 estudiantes

5° D: 34 estudiantes

5° H: 30 estudiantes

La muestra está conformada por las 33 estudiantes de la sección “B”. De ese grupo, se seleccionaron 10 estudiantes, mediante un muestreo intencional por afinidad, tomando como criterio la disposición voluntaria y la capacidad de participación activa en el focus group. Este tipo de selección es adecuado en investigación cualitativa porque permite acceder a discursos representativos y profundos del fenómeno estudiado.

### 2.4 Procedimientos

Para la recolección de información, se siguieron las siguientes etapas metodológicas:

#### *2.4.1 Gestión institucional*

Se presentó un oficio a la Dirección de la I.E. Sara A. Bullón Lamadrid solicitando autorización y datos sobre la población estudiantil del quinto año. La Dirección designó a un docente coordinador para facilitar el acceso a las secciones.

#### *2.4.2 Preparación del instrumento*

Se elaboró la guía del focus group, estructurada según la matriz de categorías y subcategorías definidas en el marco teórico.

#### *2.4.3 Coordinación*

Con apoyo del profesor coordinador, se estableció fecha y hora para la aplicación del focus group con la sección “B”.

#### *2.4.4 Selección de participantes*

Se explicó la finalidad del estudio a las 33 estudiantes de la sección, pidiendo voluntariamente se agrupen según afinidad, seleccionando a 10 participantes.

#### *2.4.5 Aplicación del Focus Group*

La sesión se desarrolló en un ambiente asignado por la institución. Se explicó el objetivo de la actividad, las normas de participación y el carácter anónimo de las respuestas. Previa autorización, se realizó la grabación de audio.

#### 2.4.6 *Desarrollo*

Se aplicó la guía del focus group siguiendo el protocolo previsto. La sesión inició con una bienvenida y una breve introducción donde se explicó a las estudiantes el propósito del estudio y la dinámica de trabajo. Posteriormente, se presentaron las reglas básicas de participación para garantizar un ambiente respetuoso, colaborativo y de escucha activa entre todas las participantes. Luego de ello, se informó a las estudiantes sobre los bloques temáticos que estructuraron la conversación: identidad cultural, globalización, impacto personal y cultural, la relación entre lo local y lo global, así como el rol de la escuela, la familia y las propuestas que surgieron desde su propia experiencia. La moderación buscó que cada estudiante pudiera expresarse con libertad, promoviendo el diálogo y la interacción entre ellas. Durante el desarrollo del focus group, la participación de las estudiantes fue voluntaria, por lo que no todas intervinieron en la totalidad de las preguntas. Este aspecto es propio de la técnica y no afecta la validez del estudio, ya que el enfoque cualitativo prioriza la profundidad de las respuestas más que la cantidad de intervenciones. Tuvo una duración aproximada de 40 a 50 minutos. Al finalizar, se realizó un cierre de la actividad, agradeciendo la participación voluntaria y la disposición de las estudiantes, así como el apoyo del docente coordinador de la institución educativa. La guía de entrevista utilizada se encuentra incluida en los anexos y está organizada de la siguiente manera: inicio (bienvenida e introducción), reglas del focus group, desarrollo por bloques temáticos, cierre y agradecimiento, y recomendaciones para el moderador/a.

## **2.5 Equipos y materiales**

Para el desarrollo del estudio se utilizaron equipos básicos de registro y apoyo académico. La sesión del focus group fue grabada mediante un teléfono celular con función de grabadora de audio, lo que permitió conservar fielmente las intervenciones de las estudiantes para su posterior análisis. Asimismo, se empleó una laptop para la transcripción de la información y el procesamiento de los datos obtenidos, así como una impresora destinada a la reproducción de la guía del focus group y otros documentos necesarios para la sesión. En cuanto a los materiales, se utilizó la guía del focus group como instrumento principal de recolección de información, acompañada de bibliografía teórica para el análisis conceptual, además de un cuaderno de campo en el que se registraron observaciones relevantes durante la aplicación de la técnica. Se complementó el trabajo con útiles de escritorio que facilitaron el desarrollo de la actividad en el aula. Para la recolección de información se aplicó la técnica de focus group, que permitió explorar colectivamente las percepciones y experiencias de las estudiantes sobre la globalización y la identidad cultural. Como instrumento se utilizó una guía semiestructurada de entrevista, elaborada a partir de los objetivos de la investigación y organizada en bloques temáticos que orientaron el diálogo y facilitaron el análisis posterior

### **III. Resultados**

Los resultados se presentan de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación. Su organización se basa en el análisis temático y el análisis de contenido aplicado al material obtenido en los focus group realizados con las estudiantes del quinto año, sección B de la I.E. Sara Bullón. La presentación integra síntesis interpretativa y tablas de análisis cualitativo para profundizar en los hallazgos relevantes.

**OE1:** Describir las manifestaciones de la globalización en las prácticas cotidianas de las estudiantes.

El análisis muestra que las estudiantes experimentan la globalización como parte incorporada a su vida diaria, principalmente mediante el uso intensivo de redes sociales (TikTok, Instagram, YouTube), que funcionan como mediadoras culturales al facilitar el acceso a referentes juveniles internacionales, como estilos musicales coreanos (K-pop), tendencias estéticas y narrativas mediáticas globales. La globalización se percibe no como un fenómeno externo, sino como un entorno de interacción cotidiano, que permite conectarse con personas de otros países, aprender nuevos contenidos y moldear preferencias de consumo, entretenimiento y expresiones de identidad juvenil. En términos culturales, se evidencia un proceso de hibridación, donde las prácticas locales conviven con consumos globales, generando identidades híbridas que combinan costumbres familiares con expresiones juveniles transnacionales, generando nuevas formas de identidad juvenil.

**Tabla 2:** Manifestaciones de la globalización en la vida cotidiana de las estudiantes (Focus group).

Bloque 1:	Temas clave	Ejemplos	Interpretación
Identidad cultural	<p>La identidad cultural se construye principalmente en el entorno familiar.</p> <p>Las costumbres más valoradas incluyen la comida típica, los bailes tradicionales, y las celebraciones religiosas locales.</p>	<p>“Identidad cultural para mí es como he sido criada en casa.” (Lisset).</p> <p>“La comida como el arroz con pato, el espesado...” (Yoselin)</p>	<p>Hay un reconocimiento general de que la identidad cultural está arraigada en la vida cotidiana familiar. La cultura es vivida, no solo enseñada.</p> <p>Existe también una incipiente reflexión sobre la transformación de esa identidad con el tiempo.</p>
Bloque 2:			

Globalización	<p>La globalización es entendida como conectividad, acceso a otras culturas, y consumo de productos internacionales.</p> <p>Las redes sociales (TikTok, Instagram, YouTube) son mediadoras clave de este fenómeno.</p> <p>Se evidencia una alta apropiación de modas, música y hábitos extranjeros.</p>	<p>“Ahora todo está conectado... puedes estudiar en línea con personas de otros países.” (Lisset)</p> <p>“Escucho K-pop, sobre todo BTS y Blackpink.” (Estrella)</p>	<p>Las estudiantes están inmersas en una cultura global digital.</p> <p>La globalización no se presenta como algo lejano, sino como parte de su cotidianidad. Esto produce un proceso de hibridación cultural en sus gustos y hábitos.</p>
Bloque 3:			
Impacto personal y cultural	<p>La globalización ha modificado la forma en que las estudiantes se perciben y perciben su cultura.</p> <p>Surge una tensión entre admirar lo extranjero y valorar lo propio.</p> <p>Hay presión social por seguir lo “moderno”, que es sinónimo de extranjero.</p>	<p>“A veces siento que lo mío ya no está tan de moda.” (Dayana).</p> <p>“Imitan otras culturas sin pensar en lo que somos.” (Rosa)</p>	<p>Las estudiantes viven una constante negociación entre lo global y lo local. Existe una presión social, especialmente en redes, que genera inseguridad y en algunos casos desvalorización de lo local.</p> <p>No obstante, algunas manifiestan una defensa activa de sus raíces.</p>
Bloque 4:			
Local vs Global	<p>La mayoría cree que sí es posible mantener la identidad cultural en un mundo globalizado.</p> <p>Proponen la revalorización de lo local mediante prácticas cotidianas, educativas y familiares.</p> <p>La educación crítica y el orgullo cultural aparecen como estrategias de resistencia.</p>	<p>“La globalización no tiene que ser sinónimo de homogeneidad.” (Lisset).</p> <p>“Mientras sigamos haciendo cosas nuestras... la identidad no se pierde.” (Isabel)</p>	<p>Las jóvenes no son pasivas frente a la globalización.</p> <p>Proponen un equilibrio que combine lo global con una reafirmación activa de lo local.</p> <p>Este bloque muestra agencia cultural.</p>
Bloque 5:			

Escuela, familia y propuestas	<p>La familia tiene un rol formativo más profundo y emocional.</p> <p>La escuela es vista como una institución que podría reforzar la identidad cultural, aunque se percibe que lo hace superficialmente.</p> <p>Propuestas para fortalecer la identidad: actividades culturales, charlas, festividades, formación crítica.</p>	<p>“La escuela debería tener un papel formativo más crítico.” (Lisset).</p> <p>“Mi familia me ha enseñado a sentir orgullo por eso.” (Dayana)</p>	<p>La formación cultural necesita una alianza más estrecha entre escuela y familia.</p> <p>Las estudiantes valoran las experiencias vivenciales por encima de las actividades formales escolares.</p> <p>Las propuestas que sugieren apuntan a una mayor participación comunitaria y juvenil</p>
-------------------------------	---	---	--

Fuente: Elaboración propia a partir del focus group (2025).

Cabe señalar que, en algunas preguntas del focus group, ciertas participantes no emitieron respuesta. Este aspecto no se considera una limitación, sino una característica propia del enfoque cualitativo, donde la participación es voluntaria y dinámica. En este sentido, los silencios también forman parte del análisis, ya que pueden reflejar distintos niveles de confianza, interés o apropiación del tema, aportando información relevante para la comprensión del fenómeno estudiado.

**OE2:** Caracterizar los elementos de la identidad cultural que mantienen, valoran y negocian las estudiantes en su entorno familiar y comunitario.

La identidad cultural de las estudiantes se configura principalmente en el ámbito familiar y comunitario. Las prácticas culturales más valoradas incluyen la cocina tradicional (arroz con pato, espesado), celebraciones religiosas y danzas locales, que se interpretan como símbolos afectivos de pertenencia. Existe un fuerte sentido de orgullo cultural, asociado a las formas de crianza transmitidas en el hogar. Aunque reconocen la influencia de tendencias globales, manifiestan estrategias de resistencia cultural,

priorizando la conservación de costumbres y la transmisión generacional de valores e identidades locales. La escuela es percibida como un espacio que podría reforzar esta identidad, aunque su aporte se interpreta como superficial frente al peso formativo de la familia. Esto evidencia que su identidad cultural es vivida en lo cotidiano y que sigue siendo una fuente de arraigo, aunque atraviese transformaciones.

**OE3:** Interpretar las tensiones, resistencias y formas de articulación que surgen del contacto entre los referentes globales y las prácticas identitarias locales.

La interacción entre globalización e identidad cultural genera tensión y negociación continua. Algunas estudiantes perciben que lo extranjero tiene mayor reconocimiento social “está de moda”, lo que produce inseguridad o presión por adoptar o imitar prácticas globales. Sin embargo, también emerge una búsqueda de equilibrio, expresada en la idea de que “la globalización no implica homogeneidad”, sino la posibilidad de combinar referentes globales con la afirmación activa de la cultura local. Las estudiantes emplean estrategias de resistencia, valorizando lo local mediante prácticas culturales, actividades educativas y participación comunitaria. Esta postura se basa en una visión crítica de la globalización, que reconoce la necesidad de una educación que fortalezca el orgullo cultural y el pensamiento reflexivo. En síntesis, las estudiantes no son agentes pasivos frente a la globalización, sino que desarrollan agencia cultural, integrando influencias globales sin renunciar a su identidad local.

#### **IV. Discusión de Resultados**

Los resultados obtenidos nos muestran que las estudiantes del quinto año, sección “B”, viven la globalización como una condición de su cotidianidad, especialmente mediada por el uso intensivo de redes sociales, el acceso permanente a contenidos

transnacionales y la participación en circuitos globales de producción y consumo cultural. Esta experiencia confirma que, para las adolescentes, la globalización no es una abstracción macroestructural, sino un entorno concreto de socialización, aprendizaje e identidad. Este resultado se conecta con los antecedentes internacionales, como el estudio de Sánchez (2020) en Ecuador, que identificó procesos de aculturación juvenil vinculados al uso intensivo de TIC y medios globales, así como con el trabajo de Mora et al. (2024), que resaltan la homogeneización cultural y las resistencias locales como procesos paralelos.

#### **4.1 Globalización y Prácticas Cotidianas**

En cuanto a mi primer objetivo específico, los resultados muestran que las estudiantes entienden la globalización principalmente como conectividad e inmediatez. Hablan de “lo que está de moda” y de la posibilidad de acceder a contenidos culturales extranjeros desde plataformas digitales como TikTok, Instagram o YouTube. Este hallazgo se interpreta desde la teoría de la Aldea Global de McLuhan (1964), para quien los medios electrónicos comprimen distancias simbólicas y convierten al mundo en una comunidad interconectada, donde lo lejano se siente cercano. La presencia del K-pop en el gusto musical de las alumnas, así como su identificación con influencers internacionales, confirma lo que Harvey (1990) denomina compresión espacio-tiempo, las dinámicas globales circulan con tal rapidez que lo distante se vuelve inmediato y lo ajeno se vuelve familiar. Este proceso se observa cuando las estudiantes mencionan que “todo llega primero por TikTok”, y que las modas internacionales dan lugar a sus preferencias culturales, incluso antes de que aparezcan en su entorno local. Estas percepciones coinciden con el antecedente internacional de Sánchez (2020) en Ecuador, quien muestra que los jóvenes articulan sus identidades a partir del uso intensivo de las

TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y de un consumo cultural que reconfigura sus referentes sociales. Sin embargo, a diferencia de los resultados de Sánchez, donde la globalización se asocia a una pérdida lineal de identidad local, las estudiantes lambayecanas no expresan un desgaste identitario completa de sus referencias culturales, sino un proceso de selección y mezcla. Este matiz dialoga con Mora et al. (2024), quienes advierten que la globalización produce homogeneización cultural, pero su vez también activa resistencias locales que resignifican tradiciones desde los márgenes.

En este sentido, la globalización no se siente como algo impuesto desde afuera, sino como un espacio donde las estudiantes toman lo que les gusta. No “reciben” globalización, la viven. Las redes les sugieren canciones, estilos y modas, pero son ellas quienes deciden qué integrar en su identidad, según su historia, valores y experiencias. La globalización se experimenta como accesibilidad inmediata a narrativas juveniles globales, confirmando a McLuhan y Harvey. Sin embargo, en lugar de disolver la identidad, activas estrategias de selección y reinterpretación cultural.

#### **4.2 Identidad Cultural y Resistencia**

En el mismo sentido, en cuanto a mi segundo objetivo específico, pese a la fuerza de los referentes globales, los resultados muestran que las estudiantes construyen su identidad cultural principalmente en el espacio familiar, a través de prácticas cotidianas como la gastronomía local, las festividades religiosas y la transmisión de memorias intergeneracionales. Esta construcción confirma que la identidad cultural no se pierde frente a la globalización digital; por el contrario, se alimenta de la experiencia vivida: lo que se come, se celebra y se recuerda. Desde la teoría del constructivismo social,

propuesta por Berger y Luckmann (1966), la identidad se comprende como un proceso de institucionalización de prácticas compartidas. En este caso, las comidas típicas, los bailes y las celebraciones patronales funcionan como estructuras que se realizan, repiten y legitiman en el entorno familiar hasta convertirse en algo propio. La identidad cultural, lejos de ser algo fijo o heredado, se va aprendiendo y tomando forma en la vida cotidiana. Se construye en los gestos y las experiencias compartidas con otros lo que se conversa en casa, lo que se vive en la escuela, lo que se celebra en la comunidad, y también lo que se descubre en las plataformas digitales. No es una esencia inmóvil, sino una práctica que las personas interpretan, expresa y actualizan mientras se relacionan con su entorno. Los testimonios de las estudiantes “esto me lo enseñó mi mamá”, “yo bailo marinera desde niña” permiten leer la identidad desde la perspectiva de Ricoeur (1990). Para el autor, la identidad es un relato que articula continuidad y cambio los sujetos organizan su experiencia en historias que dan sentido a quiénes son. Las estudiantes integran sus recuerdos familiares con nuevas experiencias juveniles por medio de las redes sociales, generando relatos identitarios donde lo tradicional y lo global no se excluyen, sino que conviven. Este hallazgo dialoga con los antecedentes locales de Díaz (2023), quien demostró que el uso de recursos pedagógicos situados fortalece la identidad cultural adolescente en Chiclayo. De igual forma, las estudiantes de la I.E. Sara A. Bullón Lamadrid valoran la parte afectiva de las tradiciones familiares, lo que muestra que la identidad cultural se transmite más por lo que se vive y se siente, que por lo que se enseña de manera normativa. En sus relatos, las tradiciones no aparecen como reglas, sino como momentos compartidos que generan sentido y pertenencia.

Sin embargo, se observa una diferencia relevante respecto al estudio de Concha (2021), quien identifica a la escuela como espacio clave de interculturalidad. En el

presente estudio, la escuela aparece con un rol formativo secundario se percibe que la institución educativa es globalizada en sus contenidos, pero débil en la visibilización de la identidad regional. Este contraste constituye un aporte del estudio, al mostrar que la transmisión cultural ocurre principalmente en el ámbito familiar y cotidiano, mientras que la escuela puede reforzar o debilitar ese proceso según su capacidad para vincular el currículo con la cultura local. La identidad cultural se construye como relato vivido que articula memorias familiares y experiencias globales. Desde Berger, Luckmann y Ricoeur, las estudiantes sostienen su identidad mediante prácticas afectivas y narrativas que resignifican lo propio frente a lo global.

#### **4.3 Tensión e hibridación entre lo global y lo local**

Por otra parte, en cuanto al tercer objetivo específico, los resultados muestran que las estudiantes perciben que “lo extranjero está de moda”, lo cual genera tensiones identitarias sobre el valor de lo local. Esta tensión no se expresa como rechazo a sus tradiciones, sino como una pregunta sobre cómo ser “adolescente moderna” manteniendo al mismo tiempo orgullo por sus raíces. Esta negociación constante revela que la globalización no opera como un proceso de homogeneización total, sino como un campo de elección donde las jóvenes mezclan, filtran y resignifican referentes culturales. Desde la teoría del Hibridismo Cultural, propuesta por García Canclini (1990), las culturas contemporáneas no pueden entenderse desde categorías binarias rígidas como “tradicional” o “moderno”. La globalización produce zonas intermedias donde lo local se mezcla con lo global, dando lugar a nuevas formas juveniles de identidad.

Esta teoría permite interpretar por qué las estudiantes pueden ser consumidoras de K-pop, seguir tendencias estéticas globales y, al mismo tiempo, defender las

festividades patronales como parte de “quiénes son”. No hay abandono de la tradición, sino reconfiguración. La tensión descrita también puede comprenderse como un espacio intermedio de negociación cultural, donde las estudiantes no reproducen modelos globales de manera pasiva ni se aferran a una identidad cerrada, sino que reinterpretan y adaptan referentes locales y globales. Las estudiantes no reproducen de manera pasiva las tendencias globales; las reinterpretan desde sus historias y memorias familiares, creando formas propias de expresión cultural. Este fenómeno se refleja en ejemplos concretos al utilizar TikTok para mostrar danzas locales, combinar moda global con elementos regionales, o reinterpretar estéticas internacionales en contextos escolares y comunitarios. En ese proceso, lo global se localiza, y lo local se relea, produciendo identidades híbridas que no existían en generaciones anteriores. Los antecedentes regionales dialogan con este hallazgo. Mora et al. (2024) muestran que los flujos globales generan apropiaciones específicas en contextos locales, donde en lugar de uniformidad cultural surge una multiplicidad de identidades.

En la misma línea, Areche y Reyes (2023) observan que los jóvenes en contextos urbanos globalizados recurren a la revalorización cultural para sostener identidades colectivas. Sin embargo, el presente estudio aporta un matiz relevante dichas resistencias no se expresan principalmente desde movimientos comunitarios organizados, sino en la vida íntima y familiar de las adolescentes. La negociación entre lo global y lo local se da en el día a día: en la cocina, en las celebraciones familiares, en el lenguaje cotidiano y en las redes sociales. Esto también se diferencia de investigaciones como la de Concha (2021), donde la escuela aparece como un núcleo de formación intercultural. En el contexto de Lambayeque, las estudiantes perciben que la escuela tiene un rol más débil en la visibilización cultural local, mientras que la familia es el espacio donde se transmite

la identidad de manera más afectiva y significativa. La tensión entre globalización e identidad cultural no se expresa como oposición entre fuerzas externas e internas, sino como un proceso de hibridación donde las estudiantes negocian, reinterpretan y reconfiguran referentes locales y globales. La globalización no elimina lo propio; lo convive, lo mezcla y lo resignifica, generando identidades juveniles híbridas que se sostienen en la experiencia familiar y se proyectan en el entorno digital.

#### **4.4 Articulación entre globalización e identidad cultural**

Respondiendo al objetivo general, los resultados muestran que la globalización y la identidad cultural no funcionan como fuerzas que se enfrentan, sino como procesos que se entrelazan en la vida cotidiana de las estudiantes. La globalización aparece como una experiencia diaria mediada por el celular tendencias que llegan rápidamente, música de otros países, narrativas visuales y estilos juveniles que se vuelven familiares sin necesidad de cruzar fronteras. En esta experiencia, lo global se siente cercano y disponible, tal como anticiparon McLuhan (1964) y Harvey (1990), cuando señalaron que los medios electrónicos y las redes digitales comprimen el tiempo y el espacio hasta volver inmediata la presencia de lo distante. Sin embargo, esta apertura cultural no implica una pérdida lineal de la identidad local. Por el contrario, la identidad cultural se sostiene y se reorganiza en medio de la mezcla. Las estudiantes seleccionan, filtran y reinterpretan elementos globales desde su propia historia familiar y comunitaria. Esta negociación confirma lo planteado por García Canclini (1990) en lugar de uniformidad cultural, la globalización genera hibridaciones, donde elementos locales y globales coexisten en nuevas formas culturales juveniles. El K-pop puede convivir con el arroz con pato, y las tendencias estéticas globales pueden expresarse en fiestas patronales o celebraciones familiares, sin que exista contradicción para ellas. Esta articulación

también puede leerse desde Ricoeur (1990), para quien la identidad es un relato en movimiento que combina continuidad y cambio. Las estudiantes reconstruyen su identidad cultural como un relato compartido que integra memorias familiares, prácticas heredadas y experiencias digitales contemporáneas. En sus palabras, lo propio no se abandona, sino que se reactualiza en nuevas narrativas sobre quiénes son. La identidad cultural aparece, así como una historia viva, que se transmite en los afectos, en la cocina, en las fiestas locales y en los recuerdos compartidos.

Esta articulación puede interpretarse como un espacio intermedio de construcción cultural, donde las jóvenes no imitan completamente modelos globales ni se aferran a una identidad esencializada, sino que reinterpretan lo global desde sus referentes locales, generando formas culturales que no existían en generaciones anteriores. La globalización no reemplaza lo íntimo; más bien crea oportunidades para reimaginar lo propio en diálogo con el mundo. Los antecedentes regionales dialogan con estos hallazgos. Mora et al. (2024) y Areche y Reyes (2023) muestran que los contextos urbanos globalizados activan formas de revalorización cultural. El presente estudio aporta un matiz particular: la resistencia cultural no aparece desde espacios políticos o comunitarios organizados, sino desde la vida íntima de las adolescentes, donde la familia funciona como núcleo principal de transmisión cultural. Este hallazgo contrasta con investigaciones como la de Concha (2021), donde la escuela es vista como el espacio clave de interculturalidad. En Lambayeque, las estudiantes perciben que la escuela es globalizada en sus contenidos, pero poco activa en la visibilización de la identidad regional. Este punto abre una reflexión para la práctica educativa. Si la globalización llega a las estudiantes desde las pantallas y desde experiencias personales cotidianas, la escuela no puede limitarse a repetir contenidos internacionales sin contexto. En su lugar, debería fortalecer el orgullo

cultural, promover el pensamiento crítico frente a narrativas globales y vincular el currículo con las culturas locales de la comunidad.

La globalización no elimina la identidad cultural de las estudiantes; la transforma en un espacio híbrido donde lo local y lo global se relacionan de manera creativa. La identidad se construye como relato vivo, sostenido por la familia y reconfigurado en el entorno digital. Lo propio no se pierde: se mezcla, se resignifica y se proyecta, revelando nuevas formas de ser en un mundo globalizado.

## **Conclusiones.**

- A partir del análisis realizado, se concluye que las estudiantes del quinto año, sección B, interactúan cotidianamente con las dinámicas de la globalización, principalmente a través de redes sociales como TikTok, Instagram y YouTube, donde circulan narrativas juveniles globales que influyen en sus gustos, estéticas y aspiraciones. En este contexto, lo global no se percibe como externo, sino como una experiencia integrada en su vida diaria.
- Asimismo, se identifica que la identidad cultural se construye y sostiene en el entorno familiar, a través de prácticas afectivas como la gastronomía regional, las festividades y las experiencias compartidas. Esto evidencia que la identidad no es estática, sino un proceso social que se configura desde las vivencias cotidianas, donde la familia cumple un rol central, mientras que la escuela tiene una participación más limitada.
- De igual manera, se interpreta que la relación entre globalización e identidad cultural se manifiesta mediante tensiones, resistencias y procesos de hibridación, en los cuales las estudiantes combinan referentes globales con prácticas locales, generando formas culturales dinámicas. Este proceso se comprende desde la hibridación cultural propuesta por Néstor García Canclini, donde lo global no sustituye lo local, sino que lo resignifica.
- Finalmente, se concluye que la globalización y la identidad cultural no operan como dimensiones opuestas, sino como procesos interrelacionados que se articulan en la vida cotidiana de las estudiantes. En este marco, las jóvenes no son receptoras pasivas, sino agentes activas que seleccionan, interpretan y resignifican los contenidos globales desde sus propios referentes culturales, construyendo identidades híbridas en un contexto globalizado.

## **Recomendaciones.**

1. Incorporar en el currículo actividades significativas vinculadas a la cultura regional (danza, gastronomía, festividades), promoviendo espacios donde las estudiantes no solo reproduzcan tradiciones, sino que reflexionen críticamente sobre la interacción entre lo global y lo local, fortaleciendo procesos de hibridación cultural consciente en el contexto de la globalización digital.
2. Fortalecer la articulación entre la institución educativa, la familia y actores culturales locales, reconociendo a la familia como eje central en la construcción de la identidad cultural. Estas alianzas deben orientarse a ampliar los espacios de transmisión y resignificación cultural, permitiendo que la identidad se construya de manera colectiva y contextualizada.
3. Aprovechar el uso cotidiano de redes sociales para promover la creación de contenidos digitales que revaloricen la cultura local (videos, relatos, micro documentales), fomentando que las estudiantes actúen como agentes activas que reinterpretan y resignifican lo global desde sus propios referentes culturales.
4. Implementar procesos de capacitación docente en educación intercultural y cultura local, orientados a que los contenidos globales del currículo sean abordados desde una perspectiva situada, permitiendo interpretar las tensiones y articulaciones entre lo global y lo local dentro del proceso educativo.

## Referencias.

- Aguirre Rojas, C. A. (2005). *Immanuel Wallerstein y la perspectiva crítica del «análisis de los sistemas-mundo»*. *Revista Colombiana de Sociología*, (25), 227–263.
- Amelica. (2024). La Teoría de la Modernización en el contexto de la Guerra Fría. Recuperado de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/716/7163757001/html>
- Amin, T. (2024, 24 marzo). «*GLOBALIZATION AND CULTURAL HOMOGENIZATION: a CRITICAL EXAMINATION*». <https://kjmr.com.pk/kjmr/article/view/73>
- Areche Osore, L. M., & Reyes Segil, M. P. (2023). *Revalorización de la identidad cultural y construcción de la identidad, en estudiantes de una I.E., UGEL 06, Lima, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/9659>
- Arias, M. A., & Sánchez, J. (2011). En torno al concepto de identidad cultural. *Perspectivas*, (9), s. p. Colombia.
- Banerjee, I. (2014). *Mundos convergentes: Género, subalternidad, poscolonialismo*. *La Ventana*, 5(39), 7–38.
- Barabas, A. M. (2014). *Multiculturalismo, pluralismo cultural y interculturalidad en el contexto de América Latina: la presencia de los pueblos originarios*. *Configurações*, (14), 11–24. <https://doi.org/10.4000/configuracoes.2219>
- Bauman, Z. (1998). *La globalización: consecuencias humanas*. Fondo de Cultura Económica.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu.
- Bernal, M. R. Q., Rivera, M. J. S., Castillo, M. V. L., Cócheres, D. G. A., & Pita, M. E. M. (2024b). Globalización y cultura: impacto de la integración económica y tecnológica en identidades sociales y tradiciones locales globales y locales. *LATAM Revista*

Berrocal Chávez, J. A. (2022). *Factores de identidad cultural en el distrito de Chiclayo* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Tesis USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/6916>

Bhabha, H. K. (2002). *El lugar de la cultura*. Manantial.

Biondi Shaw, J. J. (2000). Globalidad y diversidad cultural. *Parlante*, (70), 27–28.

Boaventura de Sousa Santos. (2002). *La globalización del derecho: los nuevos caminos de la regulación y la emancipación*. Anthropos Editorial.

Butler, J. (2007). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós.

Conrad, P. K. (1994). *Antropología: Una exploración de la diversidad humana con temas de la cultura hispana*. McGraw-Hill.

Cruz de la Cruz, J. (2020). *Programa de identidad cultural como herramienta para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad de Lambayeque]. Repositorio Universidad de Lambayeque. <https://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/344>

Díaz Castañeda, N. P. (2023). *La historieta para el fortalecimiento de la identidad cultural en los adolescentes de una institución educativa de Chiclayo* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/11199>

Friedman, T. (2005). *La Tierra es plana: Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI*. Martínez Roca.

- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo. [https://monoskop.org/images/7/75/Canclini\\_Nestor\\_Garcia\\_Culturas\\_hibridas.pdf](https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf)
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. Basic Books.
- Giddens, A. (1999). *Un mundo desbocado: Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Taurus.
- Grimson, A. (Ed.). (2007). *Cultura y neoliberalismo*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919072253/grimson.pdf>
- Hall, S. (1996). Cultural identity and diaspora. En P. Mongia (Ed.), *Contemporary postcolonial theory* (pp. 110–121). Arnold
- Harvey, D. (1990). *The condition of postmodernity: An enquiry into the origins of cultural change*. Blackwell.
- Haslam, N., & Abou-Abdallah, M. (2015). *Essentialism*. En *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (2.<sup>a</sup> ed.). Elsevier.
- Herbert, C. C. (2021). *Interculturalidad e identidad cultural en los estudiantes de 5to grado de secundaria de un colegio particular del Cusco*. <https://repositorio.uarm.edu.pe/items/95ff8026-3385-435b-bde7-9cc9fcb9837c>
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The making of typographic man*. University of Toronto Press.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. McGraw-Hill.

- Mellino, M. (2008). *La crítica poscolonial: descolonización, capitalismo y cosmopolitismo en los estudios poscoloniales*. Buenos Aires: Paidós.
- Moebus Retondar, A. (2008). *Hibridismo cultural: ¿clave analítica para la comprensión de la modernización latinoamericana? La perspectiva de Néstor García Canclini*. *Sociológica (México)*, 23(67), 33–49.
- Ricoeur, P. (s.f.). *La identidad narrativa*. [PDF]. Recuperado de <https://textosontologia.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/09/la-identidad-narrativa-paul-ricoeur.pdf>
- Rodrik, D. (2011). *La paradoja de la globalización: Democracia y el futuro de la economía mundial*. Antoni Bosch Editor.
- Said, E. W. (2002). *Orientalismo*. Debate.
- Sánchez Morocho, J. A. (2020). *La globalización como factor influyente en la identidad cultural de los estudiantes del Colegio de Bachillerato Ponce Enríquez, periodo 2019–2020* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Institucional UTMACH. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15328/1/ECFCS-2020-SOC-DE00009.pdf>
- Serrano González-Tejero, J. M. (2011). *El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación*. Recuperado de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412011000100001](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412011000100001)
- Steger, M. B. (2009). *Globalization: A very short introduction* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Stiglitz, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Taurus.

Taylor, C. (2009). El multiculturalismo y "la política del reconocimiento". Fondo de Cultura Económica.

Tesén Arroyo, J., & Ramírez Agurto, J. N. (2021). *Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. EDUCARE ET COMUNICARE. Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*, 9(1), 47–58.  
<https://doi.org/10.35383/educare.v9i1.600>

Vargas, M. (2000, 16 de abril). Las culturas y la globalización. *El País*, p. 13–14.

Wallerstein, I. (1974). *The modern world-system I: Capitalist agriculture and the origins of the European world-economy in the sixteenth century*. Academic Press.

Wallerstein, I. (2004). *Análisis del sistema-mundo: Una introducción*. Duke University Press.

## ANEXOS:

### GUÍA PARA MODERAR UN FOCUS GROUP

Título del estudio: **La globalización en la identidad cultural de las estudiantes de educación secundaria**

Duración estimada: 60–75 minutos

Número de participantes sugerido: 6 a 10 estudiantes

#### **1. INICIO: BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN (10 min)**

Objetivo: Generar un ambiente de confianza y explicar el propósito de la sesión.

Moderador/a dice:

**“Hola chicas, bienvenidas y gracias por participar. Hoy vamos a conversar sobre cómo la globalización, es decir, los cambios que trae el contacto con otras culturas a través de la tecnología, la moda, la música y otros medios, puede influir en la forma en que nos vemos a nosotras mismas y a nuestra cultura.**

Esta es una conversación libre, no hay respuestas correctas o incorrectas. Lo que más nos interesa es saber qué piensan ustedes y cómo se sienten.

Todo lo que se diga aquí será confidencial y solo se usará con fines de investigación. Siéntanse cómodas, este espacio es seguro para compartir.”

#### **2. REGLAS DEL FOCUS GROUP (5 min)**

Moderador/a dice:

“Antes de empezar, hay algunas reglas para que podamos conversar con respeto:”

- Solo una persona habla a la vez.
- Todas tendrán la oportunidad de participar.
- No se juzgan las opiniones.
- Pueden levantar la mano o simplemente intervenir cuando haya espacio.
- Si no desean responder alguna pregunta, no hay problema.

PARTICIPANTES;

1-DAYANA

6.ESTRELLA

2.YURICO

7.EMYLI

3.YOSEELIN

8. ROSA

4.ANGIE

9.PAMELA

5.LISSET

10.ISABEL

### **3. DESARROLLO DEL FOCUS GROUP (40–50 min)**

#### **Bloque 1: Identidad cultural**

#### **¿Cómo describirías tu cultura o identidad cultural?**

**1-DAYANA:** Cultura es algo que nos identifica como somos y como nos vemos.

**2.YURICO:** Para mí es un conjunto de conocimiento y creencias e ideas que nos sirve para expresarse como somos y como nos identificamos.

**3.YOSEELIN:** Para mí la Identidad cultural es algo propio que vamos construyendo conforme vamos creciendo y con las enseñanzas que nos brindan en nuestro hogar.

**4.ANGIE:** Estudiante no opino

**5.LISSET:** Identidad cultural para mi es como he sido criada en casa.

**6.ESTRELLA:** Para mí es como me veo y me expreso con los demás.

**7.EMYLI:** Estudiante no opino

**8. ROSA:** Cultura es respetar ayudar a los demás y no olvidarse de las raíces de donde uno viene.

**9.PAMELA:** Estudiante no opino

**10.ISABEL:** No sé muy bien, pero creo que es lo que soy de dónde vengo, como habar como como me identifico conmigo misma.

**¿Qué costumbres o tradiciones sientes que te representan como parte de tu comunidad?**

**1-DAYANA:** Las comidas típicas que se celebra en casa, o los bailes como la marinera norteña o el tondero a mí me gusta me hace sentir de acá.

**2.YURICO:** Son las acciones que realizamos en casa en familia como ir al mercado todos los domingos con mama, o las yunzas a las cuales asistimos.

**3.YOSEELIN:** la comida obviamente, como el arroz con pato, el espesado, la causa de atún, todo eso en mi casa se cocina desde siempre.

**4.ANGIE:** Pues las fiestas patronales como cuando hay procesiones o tocan en la banda calle, por ejemplo, yo soy de Túcume ahí siempre salimos a ver cuando hay desfiles

**5.LISSET:** Los domingos en mi por mi comunidad de mochumi escuchamos música criolla mientras cocinamos y siempre hacemos lo mismo cada domingo.

**6.ESTRELLA:** en mi casa nosotros visitamos a los abuelos en fechas especiales y siempre repetimos eso nos reunimos todos como familia es una costumbre que no perdemos desde que era muy chiquita.

**7.EMYLI:** En mi comunidad tenemos la devoción a la virgen purísima o al señor cautivo, muchas personas acá son bien creyentes y se ve en las procesiones.

**8. ROSA:** Creo que algo que nos identifica con nuestra comunidad es como hablamos como nos expresamos ya sea con jergas o no.

**9.PAMELA:** en mi opinión es lo que hacemos repetidas veces como comunidad las fiestas patronales o bailes típicos.

**10.ISABEL:** creo que la tradición que más me representa es la manera en la que celebramos en familia las ferias del distrito, cuando hay concursos de danza, comidas y desfiles. Me encanta cuando bailamos. También me gusta ayudar a mi abuela a preparar tamales cuando hay fiestas familiares

**11.OLENKA:** Me representan las costumbres de mi casa, como rezar antes de comer y escuchar música criolla los domingos. También las historias que me cuenta mi abuelo sobre cómo era antes Lambayeque. Eso me hace sentir conectada con mi cultura, aunque use TikTok todos los días.

**¿Sientes que tu identidad cultural ha cambiado en los últimos años? ¿Por qué?**

**1-DAYANA:** Creo que sí, porque ahora Veo más cosas por YouTube en redes y eso influye en cómo pienso, pero igual sigo celebrando nuestras fiestas.

**2.YURICO:** Ha cambiado un poco, porque antes no me interesaban las tradiciones, pero ahora me gusta participar en danzas y actividades de mi colegio

**3.YOSEELIN:** Sí, porque ahora uso más redes sociales y conozco culturas de otros países, pero igual sigo respetando las costumbres de mi familia.

**4.ANGIE:** Sí, porque he conocido otras formas de pensar gracias a internet. Pero igual, cuando hay fiestas patronales, me gusta participar.

**5.LISSET:** Ha cambiado porque me he vuelto más consciente de mis raíces. Antes solo repetía lo que hacían mis papás, ahora lo entiendo mejor.

**6.ESTRELLA:** Un poco. Antes no me interesaba la historia de mi ciudad, pero ahora sí, porque la vi en clase y me pareció chévere.

**7.EMYLI:** Siento que sí ha cambiado, porque ahora escucho música de otros países y mis gustos ya no son iguales que los de mis papás.

**8. ROSA:** Ha cambiado bastante. Las redes sociales me han influenciado mucho, pero trato de no olvidarme de lo que me enseñó mi familia.

**9.PAMELA:** Sí, ahora soy más abierta a otras culturas, pero también valoro más lo mío. Como que ahora comparo y entiendo mejor.

**10.ISABEL:** Sí ha cambiado. Ahora me interesa más saber sobre otras costumbres y eso me ha hecho reflexionar sobre lo que tenemos acá.

## **Bloque 2: Globalización**

### **¿Qué entiendes por globalización?**

**1-DAYANA:** Para mí, la globalización es cuando todo el mundo está más conectado. Por ejemplo, podemos hablar con gente de otros países por redes sociales.

**2.YURICO:** Es como cuando las cosas de otros países llegan acá, como la ropa, la comida rápida o la música. Todo se mezcla, de una u otra forma vamos aprendiendo.

**3.YOSEELIN:** Entiendo que es cuando los países se relacionan entre sí, ya sea por comercio, tecnología o cultura. Como cuando vemos series coreanas o usamos celulares chinos.

**4.ANGIE:** La globalización es cuando todo el mundo comparte cosas, como ideas, productos o costumbres. A veces eso es bueno y a veces hace que se pierda lo nuestro.

**5.LISSET:** Para mí, globalización es que ahora todo está conectado. Puedes estudiar en línea con personas de otros países o comprar por internet cosas que antes no llegaban.

**6.ESTRELLA:** Para mi opinión es como vivir en un solo mundo, donde ya no importa tanto de qué país eres, porque todos usamos lo mismo.

**7.EMYLI:** Es cuando se comparten culturas, tecnología y formas de vivir. Nos parecemos más a otros países ahora que antes.

**8. ROSA:** La globalización es como una red gigante que une a todos los países. A veces es chévere porque aprendemos cosas nuevas.

**9.PAMELA:** Es cuando todo está más cerca. Por ejemplo, ahora podemos saber lo que pasa en otros países al instante.

**10.ISABEL:** Entiendo globalización como una mezcla de culturas. A veces eso ayuda a mejorar, pero también se pueden perder tradiciones.

**¿Qué cosas del extranjero (moda, música, comida, redes sociales, etc.) consumes o sigues?**

**1-DAYANA:** Uso TikTok todo el día. Ahí sigo a muchos extranjeros que enseñan recetas rápidas. También me gustan los retos virales.

**2.YURICO:** Escucho mucho pop en inglés, como Billie Eilish o Olivia Rodrigo. También me gusta la ropa que usan las celebridades.

**3.YOSEELIN:** Sigo muchas influencers de Estados Unidos en TikTok, me gusta cómo se maquillan y las ideas que dan para decorar los cuartos.

**4.ANGIE:** Veo series coreanas y también escucho canciones en inglés. Me gusta mucho la ropa que usan las gringas en los reels.

**5.LISSET:** Uso bastante Instagram y veo videos de maquillaje de chicas mexicanas o colombianas. También escucho reguetón de Puerto Rico.

**6.ESTRELLA:** Me gusta la moda coreana, como se visten con polos grandes y jeans sueltos. También escucho K-pop, sobre todo BTS y Blackpink.

**7.EMYLI:** Sigo a muchas modelos extranjeras en Pinterest, me inspiro en su ropa y peinados. También me gusta la comida coreana.

**8. ROSA:** La mayoría de música que escucho es de afuera, como pop, trap y reguetón. También me gustan los challenges que hacen en TikTok.

**9.PAMELA:** Me gustan los animes japoneses, y trato de aprender algunas palabras en japonés. También sigo modas de ese estilo.

**10.ISABEL:** En mi caso me gustan los dramas coreanos, el maquillaje que usan y también sigo rutinas de skin care que veo en TikTok. Además, escucho música en inglés como Taylor Swift y a veces pruebo recetas extranjeras como los pancakes americanos o el ramen.

**¿De qué manera las redes sociales o el internet han influido en tu forma de pensar o de vivir?**

**1-DAYANA:** A veces comparo mi vida con lo que veo en Instagram o YouTube. Me hace querer hacer más cosas, pero también a veces me siento mal si no tengo lo mismo.

**2.YURICO:** Gracias a internet aprendí a maquillarme, a combinar mi ropa y también a expresarme mejor. Siento que ahora soy más segura de mí misma.

**3.YOSEELIN:** Veo muchas historias motivacionales en Facebook y eso me hace querer estudiar más. También aprendí a hacer manualidades por YouTube.

**4.ANGIE:** Me influye en la forma de hablar. A veces uso palabras que escucho en TikTok o en memes. También en cómo me visto.

**5.LISSET:** Antes pensaba solo como mi familia me decía. Ahora, por lo que veo en redes, tengo mis propias ideas sobre temas como el respeto o los derechos.

**6.ESTRELLA:** Me ha cambiado bastante porque aprendí a hacer cosas nuevas, como editar videos, buscar ideas para el colegio o cocinar

**7.EMYLI:** Gracias al internet, aprendí que no todo lo que me enseñan es la única verdad. Ahora cuestiono más y pienso por mí misma.

**8. ROSA:** Internet me ha dado muchas ideas para estudiar y emprender. Veo a chicas jóvenes que logran cosas y eso me motiva a no rendirme.

**9.PAMELA:** Las redes me han hecho más consciente de lo que pasa en el mundo. Veo noticias o injusticias y eso me hace pensar diferente.

**10.ISABEL:** Me ha hecho querer ser como otras personas. A veces siento presión por tener cierto cuerpo o vida. Pero también aprendo cosas útiles.

### **¿Qué tanto influyen otros países en tus gustos, hábitos o ideas?**

**1-DAYANA:** Sí influyen mucho. Escucho música de otros países, veo series de Corea, y hasta las palabras que uso vienen de otros lados.

**2.YURICO:** Mis hábitos de comida han cambiado. Antes comía solo lo típico de acá, pero ahora me gusta probar cosas como ramen, sushi o hamburguesas al estilo americano.

**3.YOSEELIN:** Influyen porque quiero viajar, conocer otras culturas. Me gusta cómo decoran sus casas, cómo celebran sus fiestas.

**4.ANGIE:** Sí, veo a chicas de otros países en redes y me inspiro para vestirme, pensar distinto y cuidar más mi salud mental.

**5.LISSET:** Bastante, porque me gusta vestirme como las coreanas que veo en TikTok. También sigo sus rutinas de skin care.

**6.ESTRELLA:** Casi todo lo que escucho o veo es de afuera. A veces me doy cuenta que ya no sigo tanto lo de acá como antes.

**7.EMYLI:** Influyen bastante. Por ejemplo, veo cómo en otros países las chicas se expresan sin miedo y eso me anima a ser más segura.

**8. ROSA:** Antes no me importaba mucho mi imagen, pero ahora que veo influencers extranjeras, trato de cuidarme más y combinar mejor mi ropa.

**9.PAMELA:** Sí, porque las redes están llenas de contenido extranjero. Y uno termina adoptando ideas nuevas, aunque a veces se olviden las de acá.

**10.ISABEL:** Muchísimo. Incluso mi forma de ver la familia o el trabajo. Ya no pienso solo como mi mamá o mi abuela, pienso diferente.

### **Bloque 3: Impacto personal y cultural**

**¿Crees que la globalización ha afectado la forma en que te ves a ti misma y a tu cultura?**

**1-DAYANA:** Sí, porque ahora veo muchas cosas del extranjero que me hacen pensar que lo mío ya no está tan de moda. A veces me da pena no valorar tanto lo nuestro.

**2.YURICO:** Sí ha afectado. Antes me sentía normal, pero ahora, con tantas cosas que veo en redes, me comparo mucho con otras chicas y siento que tengo que cambiar

**3.YOSEELIN:** Creo que sí, pero no del todo. La globalización me ha enseñado nuevas formas de pensar, pero también me ha hecho valorar más mis raíces.

**4.ANGIE:** Sí, porque veo otras culturas que tienen cosas más modernas y eso me hace sentir que la mía está atrasada. Aunque igual me gusta ser de Lambayeque.

**5.LISSET:** Un poco sí. Me gustan más las cosas extranjeras y a veces ya no presto atención a nuestras tradiciones, como antes lo hacía.

**6.ESTRELLA:** Sí ha cambiado mi forma de verme. Antes no me importaba tanto cómo lucía, pero ahora quiero parecerme más a las influencers que veo.

**7.EMYLI:** Sí, pero para bien. Gracias a la globalización entiendo que hay muchas formas de vivir y eso me hace sentir más libre de ser como soy.

**8. ROSA:** Yo creo que si porque ahora todos nos guiamos de cómo se ven los demás de usar algo más bonito que quizás no es de nuestra zona en sí.

**9.PAMELA:** Sí. Me ha hecho pensar que hay cosas que deberíamos cambiar en nuestra cultura para mejorar. No todo lo de acá me gusta ahora

**10.ISABEL:** Sí, ha cambiado la forma en que veo las costumbres de mi familia. Algunas ya no las entiendo igual, porque ahora pienso diferente por lo que veo en redes.

**¿Sientes que hay una presión por parecerse a culturas extranjeras o “modernas”?**

**1-DAYANA:** Sí, la verdad sí. A veces siento que, si no me visto como las chicas de TikTok o no hablo como ellas, no encajo. Hasta en el colegio te dicen cosas si no estás 'a la moda'.

**2.YURICO:** Sí, es como que todo el tiempo te bombardean con cosas de afuera: ropa, música, comida... y si no estás en eso, te quedas atrás. Es como una competencia invisible.

**3.YOSEELIN:** Más o menos. A veces sí siento esa presión, pero también me gusta lo nuestro. No quiero perder mis raíces solo por seguir lo de otros países.

**4.ANGIE:** Sí, sobre todo en redes sociales. Todo el mundo quiere hablar como los gringos, vestirse como coreanas o escuchar música extranjera. Si no haces eso, eres 'anticuada'.

**5.LISSET:** Sí, bastante. Hasta en la forma de pensar, ya no basta con ser tú misma, tienes que estar actualizada con lo que pasa en el mundo, como si lo de acá no valiera.

**6.ESTRELLA:** A veces sí, pero no me dejo llevar tanto. Me gusta lo moderno, pero también me gusta mi cultura. Creo que podemos tener las dos cosas.

**7.EMYLI:** Sí. Todo el tiempo veo chicas queriendo operarse, cambiar su cuerpo, su cara, para parecerse a lo que ven en Instagram. Eso es presión también.

**8. ROSA:** Sí, aunque algunas no se dan cuenta. Imitan a otras culturas sin pensar en lo que somos. Yo trato de ser yo misma, pero cuesta.

**9.PAMELA:** Sí. Lo moderno está de moda y lo nuestro lo ven como pasado. A veces siento que, si digo que me gusta una danza tradicional, se burlan.

**10.ISABEL:** Sí, pero creo que también es nuestra responsabilidad saber elegir. Podemos ver cosas de otros países, pero no perder lo que somos. Aunque la presión existe.

**¿Te sientes orgullosa de tus raíces culturales? ¿Por qué o por qué no?**

1. **DAYANA:** Si porque eso me enseñaron mis padres y estoy rodeada de todo ello.
2. **YURICO:** a veces si y a veces no, ya que vivo acá en Lambayeque, pero me siento influenciada por otras modas que veo en internet y eso me llama mucho la atención.
3. **YOSELIN:** si me siento orgullosa de lo que soy y de dónde vengo, ya que cuando vaya a otro lugar eso me va representar y diferenciar de las otras personas.
4. **ANGIE:** si porque me gusta mucho toda la cultura, la música, la gastronomía de donde estoy.
5. **LISSET:** me gusta mucho el lugar donde vivo así que si me siento orgullosa.
6. **ESTRELLA:** si me siento orgullosa

#### **Bloque 4: Local vs Global**

**¿Cómo equilibras lo que aprendes o consumes del mundo con lo que vives en tu cultura local?**

**1-DAYANA:** Sí, me siento muy orgullosa. Cuando leo sobre nuestras costumbres o escucho historias de mi abuelita, me doy cuenta de la riqueza que hay en nuestras raíces. Me encanta saber de dónde vengo, me hace sentir conectada conmigo misma.

**2.YURICO:** Sí, aunque a veces me fijo mucho en lo de afuera, también me gusta lo nuestro. Por ejemplo, en fiestas uso ropa típica y me emociona comer comida lambayecana. Es como tener lo mejor de los dos mundos.

**3.YOSEELIN:** Claro que sí. Yo bailo marinera desde niña y para mí eso es parte de mi identidad. Cuando me pongo el traje y escucho la música, siento que represento a mi tierra con orgullo.

**4.ANGIE:** Sí, pero a veces siento que nuestra cultura no se valora tanto como debería. Me gustaría que los jóvenes le prestemos más atención a lo que nos hace únicos. Yo trato de mantener eso presente, aunque también me gusten cosas modernas.

**5.LISSET:** Sí, porque nuestras raíces no solo son folclore, son historia, identidad y resistencia. Valorar lo nuestro es también una forma de pensar críticamente frente a lo extranjero que muchas veces nos impone cosas.

**6.ESTRELLA:** Sí, pero me cuesta a veces expresarlo. Me gusta cómo se celebran las fiestas y los valores que hay en nuestras familias, aunque no siempre lo diga en voz alta. Lo llevo por dentro.

**7.EMYLI:** Sí. Aunque me encanta lo moderno, valoro lo nuestro. Por ejemplo, me encanta cómo se visten las mujeres en las danzas tradicionales, los colores, los detalles... Me parece muy lindo y especial.

**8. ROSA:** Sí, porque mi familia siempre me ha enseñado a valorar nuestras costumbres. A veces no digo mucho, pero para mí es importante no perder eso que nos identifica.

**9.PAMELA:** Sí, y mucho. Me gusta cuando mi mamá cocina como lo hacía mi abuela. Son cosas simples, pero me hacen sentir parte de algo más grande, de una historia que viene de atrás.

**10.ISABEL:** Sí, porque al final eso nos diferencia. A veces no me detengo mucho a pensarlo, pero cuando veo algo típico nuestro siento orgullo. Es como tener una marca personal que nadie te puede quitar

**¿Crees que se puede mantener la identidad cultural en un mundo globalizado? ¿Cómo?**

**1-DAYANA:** Sí se puede, pero requiere conciencia. Tenemos que aprender a convivir con lo global sin dejar de valorar lo nuestro. Por ejemplo, seguir hablando con nuestros abuelos, aprender nuestras danzas, nuestras comidas... son formas de resistir."

**2.YURICO:** Sí, pero es difícil. Yo trato de seguir cosas modernas, pero también me gusta cuando mi familia hace comidas típicas o va a las procesiones. Creo que es cuestión de equilibrar lo de afuera con lo de adentro.

**3.YOSEELIN:** Claro que sí. Si uno lo vive desde el corazón, nada lo borra. Yo bailo marinera y eso me mantiene conectada. Aunque haya modas nuevas, nuestras raíces están en lo que hacemos cada día.

**4.ANGIE:** Sí, pero hay que querer hacerlo. No basta con decir 'soy peruana', hay que actuar: ir a fiestas patronales, no avergonzarse de nuestras palabras ni nuestras costumbres. Si no, lo global nos borra poquito a poquito.

**5.LISSET:** Sí, pero depende de una educación crítica. Hay que enseñar a los jóvenes a cuestionar lo que viene de fuera y a valorar lo propio. La globalización no tiene que ser sinónimo de homogeneidad.

**6.ESTRELLA:** Sí se puede, pero hay que empezar en casa. Si desde pequeños nos enseñan a amar lo nuestro, aunque el mundo cambie, uno no se olvida. Es difícil, pero no imposible.

**7.EMYLI:** Sí, pero hay que hacer que lo nuestro también se vea bonito y actual. Por ejemplo, yo sigo cuentas de TikTok donde chicas bailan marinera en versión moderna. Eso es una forma chévere de mantener la identidad.

**8. ROSA:** Sí. Aunque el mundo cambie, uno puede seguir con sus costumbres. En mi casa seguimos celebrando como antes. Es cuestión de no perder la conexión con la familia y las tradiciones.

**9.PAMELA:** Sí, porque la identidad está en lo cotidiano: en lo que comes, cómo hablas, cómo celebras. Aunque el mundo esté lleno de cosas nuevas, nuestras costumbres pueden seguir vivas si las mantenemos en el hogar.

**10.ISABEL:** Sí, pero hay que meterle ganas. No todo lo extranjero es malo, pero tampoco hay que olvidarse de lo que uno es. Mientras sigamos haciendo cosas nuestras, aunque sea pequeñas, la identidad no se pierde.

#### **Bloque 5: Escuela, familia y propuestas**

##### **¿Qué papel juegan tu escuela y tu familia en la formación de tu identidad cultural?**

**1-DAYANA:** Mi escuela me ha enseñado muchas cosas sobre la historia de Lambayeque, las danzas, las costumbres... pero es en mi familia donde realmente aprendí a sentir orgullo por eso. En casa todo tiene un valor cultural, hasta cómo cocinamos o celebramos.

**2.YURICO:** Creo que mi familia es la que más me enseña. Mi abuela siempre cuenta historias de antes y me hace probar comidas que ya no se ven tanto. En el cole también hablan de cultura, pero a veces siento que lo hacen porque toca, no porque lo sientan.

**3.YOSEELIN:** Mi familia es todo en mi identidad. Ellos me enseñaron a bailar marinera, a ir a misa, a respetar las tradiciones. En la escuela lo refuerzan, sí, pero lo principal viene de casa. Ahí es donde todo cobra sentido.

**4.ANGIE:** Ambos tienen un rol. La escuela debería hacer más, porque muchas veces solo nos ponen a repetir fechas. En cambio, en casa, aunque no siempre lo digan, uno aprende mirando, escuchando. Mi mamá, por ejemplo, me hace reflexionar mucho sobre quién soy.

**5.LISSET:** Ambas instituciones son fundamentales. La familia transmite la identidad de forma vivencial, cotidiana. La escuela debería tener un papel formativo más crítico, pero a veces se queda en lo superficial. Lo ideal sería que ambas trabajen juntas para construir identidad.

**6. ESTRELLA:** Para mí, mi familia me ha enseñado más. Desde pequeña me han hablado con cariño de nuestras costumbres. La escuela también, pero me siento más conectada cuando lo escucho de mis papás o abuelos.

**7. EMYLI:** En mi familia siempre han sido muy orgullosos de lo nuestro, y eso se me ha pegado. En la escuela me gusta cuando hacen actividades culturales, pero a veces falta que lo hagan de manera más creativa o cercana a nosotros.

**8. ROSA:** Mi identidad se ha formado más en casa. Escuchar a mis papás, ver cómo hacen las cosas, cómo celebramos... eso me ha marcado. En el colegio a veces hablan de la región, pero no siempre se siente tan profundo.

**9. PAMELA:** La familia es como el primer lugar donde uno aprende lo que significa ser lambayecana. La escuela ayuda, claro, pero lo más importante me lo han enseñado mis abuelos, cuando me hablaban de cómo eran las cosas antes.

**10. ISABEL:** Ambas ayudan, pero de diferente forma. En casa uno aprende con la práctica: cómo cocinas, qué celebras, cómo hablas. En la escuela te dan ideas, teoría. Pero lo que se queda es lo que vives día a día con tu familia.

**¿Crees que en la escuela se promueve el respeto y valoración de la cultura local? ¿De qué manera?**

**1-DAYANA:** Estudiante no opino

**2.YURICO:** Estudiante no opino

**3.YOSEELIN:** si porque hacemos actividades que enorgullecen nuestra cultura

**4.ANGIE:** Estudiante no opino

**5.LISSET:** si, siempre salimos hacer bailes típicos como la marinera, festejo entre otros

**6.ESTRELLA:** Estudiante no opino

**7.EMYLI:** si, a mí me gusta salir a bailar cuando piden participaciones o también en las exposiciones.

**8. ROSA:** nuestros profesores nos alientan a participar siempre que hay actividades en el colegio

**9.PAMELA:** Estudiante no opino

**10.ISABEL:** Estudiante no opino

¿Cómo te gustaría que se fortaleciera la identidad cultural de las y los jóvenes en tu comunidad?

**1-DAYANA:** de una manera positiva ya que algunos están perdiendo su identidad

**2.YURICO:** con charlas y actividades por parte de las entidades encargadas

**3.YOSEELIN:** Estudiante no opino

**4.ANGIE:** Estudiante no opino

**5.LISSET:** también creando grupos entre los jóvenes del barrio donde manifestemos nuestra identidad cultural

**6.ESTRELLA:** con festividades que la municipalidad pueda realizar

**7.EMYLI:** Estudiante no opino

**8. ROSA:** Estudiante no opino

**9.PAMELA:** Estudiante no opino

**10.ISABEL:** Estudiante no opino

¿Qué consejos darías a otros jóvenes sobre cómo vivir su cultura en un mundo globalizado?

**1-DAYANA:** Estudiante no opino

**2.YURICO:** que no se dejen llevar por algunas influencias ya sea del internet o de otras personas

**3.YOSEELIN:** Estudiante no opino

**4.ANGIE:** Estudiante no opino

**5.LISSET:** que se sientan más orgullosos de lo que son porque eso los hace diferentes

**6.ESTRELLA:** que vivan de acuerdo a lo que ellos son y con lo que les representa, ya sea en su familia o en su comunidad.

**7.EMYLI:** Estudiante no opino

**8. ROSA:** Estudiante no opino

**9.PAMELA:** no entrar mucho a tiktok o Facebook ya que hay muchas modas que no son de nuestro país o con lo que nos hemos criado.

**10.ISABEL:** Estudiante no opino

#### **4. CIERRE Y AGRADECIMIENTO (5–10 min)**

Moderador/a dice:

“Estamos llegando al final de esta conversación. Agradezco muchísimo lo que han compartido. Sus ideas y experiencias son muy valiosas y van a ayudar a entender mejor cómo viven su identidad en este mundo globalizado.

¡Gracias por su participación y sinceridad!”

## **Anexo 2:**

### **ANÁLISIS TEMÁTICO POR BLOQUES**

#### **FOCUS GROOP**

#### **BLOQUE 1: Identidad Cultural**

##### **Temas clave:**

La identidad cultural se construye principalmente en el entorno familiar.

Las costumbres más valoradas incluyen la comida típica, los bailes tradicionales, y las celebraciones religiosas locales.

Algunas estudiantes no opinan, lo que puede indicar timidez o falta de claridad sobre el concepto.

Ejemplos representativos:

“Identidad cultural para mí es como he sido criada en casa.” (Lisset)

“La comida como el arroz con pato, el espesado...” (Yoselin)

Interpretación:

Hay un reconocimiento general de que la identidad cultural está arraigada en la vida cotidiana familiar. La cultura es vivida, no solo enseñada. Existe también una incipiente reflexión sobre la transformación de esa identidad con el tiempo.

#### **BLOQUE 2: Globalización**

##### **Temas clave:**

La globalización es entendida como conectividad, acceso a otras culturas, y consumo de productos internacionales.

Las redes sociales (TikTok, Instagram, YouTube) son mediadoras clave de este fenómeno.

Se evidencia una alta apropiación de modas, música y hábitos extranjeros.

Ejemplos representativos:

“Ahora todo está conectado... puedes estudiar en línea con personas de otros países.” (Lisset)

“Escucho K-pop, sobre todo BTS y Blackpink.” (Estrella)

Interpretación:

Las estudiantes están inmersas en una cultura global digital. La globalización no se presenta como algo lejano, sino como parte de su cotidianidad. Esto produce un proceso de hibridación cultural en sus gustos y hábitos.

### **BLOQUE 3: Impacto personal y cultural**

#### **Temas clave:**

La globalización ha modificado la forma en que las estudiantes se perciben y perciben su cultura.

Surge una tensión entre admirar lo extranjero y valorar lo propio.

Hay presión social por seguir lo “moderno”, que es sinónimo de extranjero.

Ejemplos representativos:

“A veces siento que lo mío ya no está tan de moda.” (Dayana)

“Imitan otras culturas sin pensar en lo que somos.” (Rosa)

Interpretación:

Las estudiantes viven una constante negociación entre lo global y lo local. Existe una presión social, especialmente en redes, que genera inseguridad y en algunos casos desvalorización de lo local. No obstante, algunas manifiestan una defensa activa de sus raíces.

### **BLOQUE 4: Local vs Global**

#### **Temas clave:**

La mayoría cree que sí es posible mantener la identidad cultural en un mundo globalizado.

Proponen la revalorización de lo local mediante prácticas cotidianas, educativas y familiares.

La educación crítica y el orgullo cultural aparecen como estrategias de resistencia.

Ejemplos representativos:

“La globalización no tiene que ser sinónimo de homogeneidad.” (Lisset)

“Mientras sigamos haciendo cosas nuestras... la identidad no se pierde.” (Isabel)

Interpretación:

Las jóvenes no son pasivas frente a la globalización. Proponen un equilibrio que combine lo global con una reafirmación activa de lo local. Este bloque muestra agencia cultural.

## **BLOQUE 5: Escuela, familia y propuestas**

### **Temas clave:**

La familia tiene un rol formativo más profundo y emocional.

La escuela es vista como una institución que podría reforzar la identidad cultural, aunque se percibe que lo hace superficialmente.

Propuestas para fortalecer la identidad: actividades culturales, charlas, festividades, formación crítica.

Ejemplos representativos:

“La escuela debería tener un papel formativo más crítico.” (Lisset)

“Mi familia me ha enseñado a sentir orgullo por eso.” (Dayana)

Interpretación:

La formación cultural necesita una alianza más estrecha entre escuela y familia. Las estudiantes valoran las experiencias vivenciales por encima de las actividades formales escolares. Las propuestas que sugieren apuntan a una mayor participación comunitaria y juvenil

### Anexo 3:

#### Matriz de Análisis por Bloques del Focus Group

Bloque 1:	Temas clave	Ejemplos	Interpretación
Identidad cultural	La identidad cultural se construye principalmente en el entorno familiar. Las costumbres más valoradas incluyen la comida típica, los bailes tradicionales, y las celebraciones religiosas locales.	“Identidad cultural para mí es como he sido criada en casa.” (Lisset). “La comida como el arroz con pato, el espesado...” (Yoselin)	Hay un reconocimiento general de que la identidad cultural está arraigada en la vida cotidiana familiar. La cultura es vivida, no solo enseñada. Existe también una incipiente reflexión sobre la transformación de esa identidad con el tiempo.
Bloque 2:			
Globalización	La globalización es entendida como conectividad, acceso a otras culturas, y consumo de productos internacionales. Las redes sociales (TikTok, Instagram, YouTube) son mediadoras clave de este fenómeno. Se evidencia una alta apropiación de modas, música y hábitos extranjeros.	“Ahora todo está conectado... puedes estudiar en línea con personas de otros países.” (Lisset) “Escucho K-pop, sobre todo BTS y Blackpink.” (Estrella)	Las estudiantes están inmersas en una cultura global digital. La globalización no se presenta como algo lejano, sino como parte de su cotidianidad. Esto produce un proceso de hibridación cultural en sus gustos y hábitos.
BLOQUE 3:			
Impacto personal y cultural	La globalización ha modificado la forma en que las estudiantes se perciben y perciben su cultura. Surge una tensión entre admirar lo extranjero y valorar lo propio. Hay presión social por seguir lo “moderno”, que es sinónimo de extranjero.	“A veces siento que lo mío ya no está tan de moda.” (Dayana) “Imitan otras culturas sin pensar en lo que somos.” (Rosa)	Las estudiantes viven una constante negociación entre lo global y lo local. Existe una presión social, especialmente en redes, que genera inseguridad y en algunos casos desvalorización de lo local. No obstante, algunas

			manifiestan una defensa activa de sus raíces.
BLOQUE 4:			
Local vs Global	<p>La mayoría cree que sí es posible mantener la identidad cultural en un mundo globalizado.</p> <p>Proponen la revalorización de lo local mediante prácticas cotidianas, educativas y familiares.</p> <p>La educación crítica y el orgullo cultural aparecen como estrategias de resistencia.</p>	<p>“La globalización no tiene que ser sinónimo de homogeneidad.” (Lisset)</p> <p>“Mientras sigamos haciendo cosas nuestras... la identidad no se pierde.” (Isabel)</p>	<p>Las jóvenes no son pasivas frente a la globalización. Proponen un equilibrio que combine lo global con una reafirmación activa de lo local. Este bloque muestra agencia cultural.</p>
BLOQUE 5			
Escuela, familia y propuestas	<p>La familia tiene un rol formativo más profundo y emocional.</p> <p>La escuela es vista como una institución que podría reforzar la identidad cultural, aunque se percibe que lo hace superficialmente.</p> <p>Propuestas para fortalecer la identidad: actividades culturales, charlas, festividades, formación crítica.</p>	<p>“La escuela debería tener un papel formativo más crítico.” (Lisset)</p> <p>“Mi familia me ha enseñado a sentir orgullo por eso.” (Dayana)</p>	<p>La formación cultural necesita una alianza más estrecha entre escuela y familia. Las estudiantes valoran las experiencias vivenciales por encima de las actividades formales escolares. Las propuestas que sugieren apuntan a una mayor participación comunitaria y juvenil</p>

Fuente: Elaboración por los investigadores