

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y  
EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



**TESIS**

**Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.**

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada(o) en Sociología

**Investigador (a):** Custodio Alvarado, Rosmery del Pilar

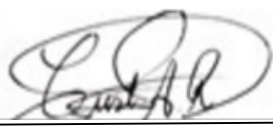
Valderrama Monteza, Walter

**Asesor (a):** Dr. Juan Diego, Dávila Cisneros

**Lambayeque - Perú  
2026**

**Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.**

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada(o) en Sociología.



Bach. Custodio Alvarado  
Rosmery del Pilar



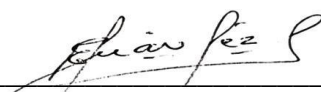
Bach. Walter Valderrama  
Monteza



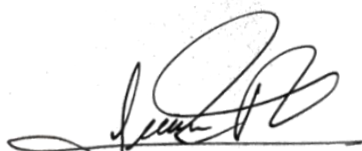
Dr. Ravines Zapatel Carlos Edmundo  
Presidente



Dr. García Caballero Rafael Cristóbal  
Secretario



Dr. Fernández Vásquez Evert José  
Vocal



Dr. Juan Diego Dávila Cisneros  
Asesor



**ACTA DE SUSTENTACIÓN**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**  
**N° 335-2026**

Siendo las 10 horas, del día martes 21 de abril 2026 en los Ambientes de la FACHSE: Ambiente Docente 03, por mandato de la Resolución N° 1204-2026-D-FACHSE de fecha 14 de abril de 2026 que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según Resolución N° 0014-2025-D-FACHSE de fecha 6 de enero de 2025; Jurado integrado por los siguientes miembros:


Presidente(a)	: Dr. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL
Secretario(a)	: Dr. RAFAEL CRISTÓBAL GARCÍA CABALLERO
Vocal	: Dr. EVERT FERNÁNDEZ VÁSQUEZ
Asesor(a) Metodológico	: Dr. JUAN DIEGO DÁVILA CISNEROS
Asesor(a) Científico	:




Con la finalidad de evaluar la(el) Tesis titulada(o): PERCEPCIONES DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA POMALCA EDUCA Y SU RELACIÓN CON LAS INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE UNA EMPRESA AZUCARERA EN POMALCA, LAMBAYEQUE- 2024. Presentada por VALDERRAMA MONTEZA, WALTER Y CUSTODIO ALVARADO, ROSMERY DEL PILAR para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Sociología.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto de sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 18 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de Muy bueno**. Siendo las 11 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

  
 Dr. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL  
 PRESIDENTE(A)

  
 Dr. RAFAEL CRISTÓBAL GARCÍA CABALLERO  
 SECRETARIO(A)

  
 Dr. EVERT FERNÁNDEZ VÁSQUEZ  
 VOCAL

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 20º, 33º, 46º, 54º o 66º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023 y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, ésta última que amplía el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

## CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

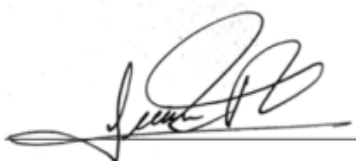
Yo, **Dr. Juan diego Dávila Cisneros**; usuario revisor de Tesis  Trabajo de Suficiencia  Profesional y/o Trabajo Académico  Titulado: **Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.**

Cuyo autor (es) son: **Custodio Alvarado Rosmery Del Pilar** con DNI N° **71593409** y **Valderrama Monteza Walter**; con DNI N° **47871744**; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud **14%**, verificables en el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito (a) analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos,

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 08 de octubre del 2025



**Dávila Cisneros Juan Diego**

**DNI: 16618463**

**Asesor**

Se adjunta:

\*Resumen del Reporte automatizado de similitudes

\*Recibo Digital

## Informe automatizado de similitudes

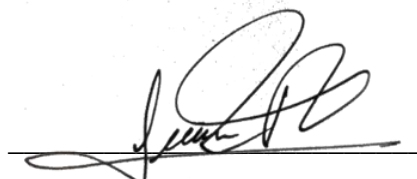
Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>14%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>14%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>8%</b> PUBLICACIONES	<b>7%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.unprg.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Javier Galán Cubillo. "CEO Public Discourse, Ethical Approach, and Corporate Social Responsibility. Unveiling CEOs Strategic Levers Toward High Performance", Universitat Politècnica de Valencia, 2024</b> Publicación	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>revistagobiernoygestionpublica.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>www.freeradicals2013.de</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to uncedu</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>es.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>10</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>11</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>12</b>	<b>Huarhua Rojas, Roddy Edison   Tardeo Escobar, Julio Miguel. "Percepciones y Estrategias de Participación en Entornos de Variación Socioeconómica. Caso del Proyecto</b>	<b>&lt;1%</b>



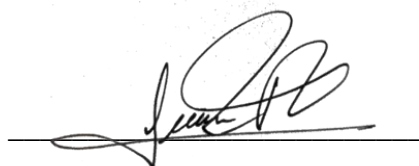
**Dávila Cisneros Juan Diego**

**DNI: 16618463**

**Asesor**

de Exploración Palcawanka, Comunidad  
Campesina de Conaicasa, Distrito de Palca,  
Provincia y Región de Huancavelica",  
Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru)  
Publicación

13	Sanchez Justo, Clodoaldo Arturo. "Influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social y en la prevención de conflictos sociales mineros de la empresa minera Aruntani S.A.C. en el distrito de Pichacani, periodo 2016-2020", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
14	Yanarico Quispe, Julian. "Hábitos de estudio y rendimiento académico de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA José Carlos Mariátegui, distrito y provincia Sandia, región Puno - 2021", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
15	economia.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
16	www.isd199.org Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.ucm.cl Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
19	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
20	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
21	pure.udem.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
22	www.interciencia.net Fuente de Internet	<1 %
23	1library.co Fuente de Internet	<1 %



**Dávila Cisneros Juan Diego**

**DNI: 16618463**

**Asesor**

24	Submitted to ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Trabajo del estudiante	<1 %
26	Patino Rabines, Paola. "Patria y goce: Una aproximación a la producción y consumo de lo popular por la clase alta limeña.", Pontificia Universidad Católica del Perú - CENTRUM Católica (Peru), 2020 Publicación	<1 %
27	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	<1 %
30	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to University of Edinburgh Trabajo del estudiante	<1 %
32	repositorio.una.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	www.alromer.netfirms.com Fuente de Internet	<1 %
35	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
36	www.alianzas.org Fuente de Internet	<1 %
37	www.civil-society.oas.org Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
39	repositorio.epnewman.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %

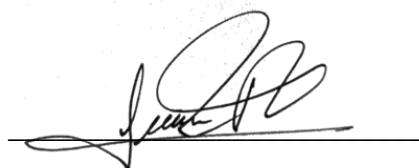
Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



**Dávila Cisneros Juan Diego**

**DNI: 16618463**

**Aseso**

**Recibo digital**



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: WALTER VALDERRAMA MONTEZA - ROSMERY DEL PILAR CUSTODIO ALVARADO  
Título del ejercicio: Proyecto tesis 2020-I  
Título de la entrega: Informe Tesis  
Nombre del archivo: INFORME -TESIS.docx  
Tamaño del archivo: 2.11M  
Total páginas: 115  
Total de palabras: 20,343  
Total de caracteres: 113,286  
Fecha de entrega: 08-oct-2025 11:28p. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 2755697505



Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

**Dávila Cisneros Juan Diego**

**DNI: 16618463**

**Asesor**

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotros, Custodio Alvarado Rosmery del Pilar Y Walter Valderrama Monteza investigadores principales, y el Dr. JUAN DIEGO DÁVILA CISNEROS, asesor del trabajo de la investigación “Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumimos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

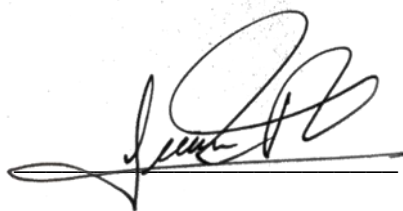
Lambayeque, 2025



Bach. Custodio Alvarado  
Rosmery del Pilar



Bach. Walter Valderrama  
Monteza



Dr. Juan Diego Dávila Cisneros  
Asesor

## **DEDICATORIA**

*A Dios por ser nuestra roca eterna por brindarnos la fortaleza, el discernimiento y las bendiciones necesarias para culminar este importante proyecto.*

*A nuestros padres, por su amor incondicional, sacrificios y apoyo constante en cada etapa de nuestras vidas.*

*A nuestro asesor Juan Diego Dávila Cisneros por su guía, paciencia y enseñanzas, que han sido fundamentales en nuestra formación académica.*

*Finalmente, dedicamos esta tesis a todas las personas que de una u otra manera formaron parte de este proceso, motivándonos a dar lo mejor de nosotros y a no rendirnos ante los desafíos.*

***Rosmery Custodio y Walter Valderrama.***

## **AGRADECIMIENTOS**

*En primer lugar, agradecemos a Dios por darnos salud, sabiduría y perseverancia para completar esta etapa tan importante de nuestras vidas.*

*A nuestros padres, por su amor, sacrificio y apoyo incondicional durante todos estos años de estudio.*

*A los docentes de la Escuela profesional de sociología por las enseñanzas brindadas durante nuestra formación profesional.*

*Al coordinador del Programa Pomalca Educa Alexander Congolini Sevilla por el permiso brindado para desarrollar la presente investigación con los estudiantes del programa.*

*A los estudiantes del programa Pomalca Educa; por la predisposición de contribuir en este trabajo de investigación siendo partícipes de la población de estudio.*

# ÍNDICE

ÍNDICE.....	12
INDICE DE GRÁFICOS .....	14
INDICE DE TABLAS.....	15
RESUMEN.....	16
ABSTRACT .....	17
INTRODUCCIÓN.....	18
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO .....	21
1.1    Antecedentes .....	21
1.1.1.    Internacionales.....	21
1.1.2.    Nacionales .....	27
1.2    Bases teóricas.....	33
1.2.1    Teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici 1979.....	33
1.2.2    Teoría de los accionistas de Milton Friedman.....	35
1.3    Bases conceptuales .....	36
1.3.1    Percepciones .....	36
1.3.2    Responsabilidad Social Empresarial .....	37
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO.....	47
2.1    Objetivos .....	47
2.1.1.    Objetivo general .....	47
2.1.2.    Objetivos específicos.....	47
2.2    Diseño de contrastación de hipótesis .....	47
2.2.1    Pasos para la contrastación de hipótesis .....	49
2.3    Población y muestra.....	51
2.3.1    Criterios de Inclusión .....	52
2.3.2    Criterios de exclusión.....	52
2.4    Técnicas e instrumentos.....	52
2.4.1    Técnicas.....	52
2.4.2    Instrumento.....	53
2.5    Equipos y materiales .....	53
CAPITULO III: RESULTADOS .....	54
CAPITULO IV: DISCUSION DE RESULTADOS .....	74
CONCLUSIONES.....	77

RECOMENDACIONES .....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	79
ANEXOS .....	82

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Sexo de los Beneficiarios del Programa Pomalca Educa.....	55
Gráfico 2 Edad de los beneficiarios del programa Pomalca Educa.....	56
Gráfico 3Gráfico de sectores de la pregunta El programa responde a las verdaderas necesidades educativas de los jóvenes de la zona .....	64

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1Dimensión Valoración de resultados e impactos.....	57
Tabla 2Dimensión Valoración general del programa.....	59
Tabla 3Dimensión Correspondencia con necesidades y expectativas. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Tabla 4Dimensión Naturaleza de las iniciativas y dimensión alineamiento con el discurso corporativo de RSE.....	65
Tabla 5Dimensión alineamiento estratégico y dimensión alineamiento con el discurso corporativo de RSE.....	69
Tabla 6Correlaciones entre la percepción de los beneficiarios y las iniciativas de responsabilidad social empresarial .....	71

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo Establecer la relación que existe entre las percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque 2024. Para lo cual se tomó como muestra a 67 beneficiarios. La hipótesis que se pretendió demostrar es que existe una correlación significativa entre las percepciones positivas de los beneficiarios del programa "Pomalca Educa" y la alineación de las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque en el año 2024. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo descriptivo correlacional, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los principales resultados obtenidos muestran que existe una relación positiva significativa entre las valoraciones positivas y la percepción de la alineación de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con las demandas locales, lo que resalta la necesidad de adoptar un enfoque participativo y auténtico.

Palabras Clave: Percepción, responsabilidad social empresarial, beneficiarios, programa, empresa.

## **ABSTRACT**

The present research aims to establish the relationship that exists between the perceptions of the beneficiaries of the Pomalca Educa program and the corporate social responsibility initiatives of a sugar company in Pomalca, Lambayeque 2024. For this, 67 beneficiaries were taken as a sample. The hypothesis that was intended to be demonstrated is that there is a significant correlation between the positive perceptions of the beneficiaries of the "Pomalca Educa" program and the alignment of the corporate social responsibility initiatives implemented by a sugar company in Pomalca, Lambayeque in the year 2024. This research had a quantitative approach, with a non-experimental and descriptive correlational design, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. The main results obtained show that there is a significant positive relationship between positive evaluations and the perception of the alignment of Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives with local demands, which highlights the need to adopt a participatory and authentic approach.

**Keywords:** Perception, corporate social responsibility, beneficiaries, program, company.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se origina de la necesidad de llevar a cabo un análisis detallado sobre el impacto que las iniciativas de responsabilidad social empresarial (RSE) pueden tener en el desarrollo educativo y social de las comunidades locales. En este sentido, el programa "Pomalca Educa", implementado por una empresa del sector azucarero en el distrito de Pomalca, departamento de Lambayeque, se establece como un caso representativo para evaluar la relación existente, entre las percepciones de los beneficiarios y las acciones de RSE que fundamentan dicho programa. Esta investigación, se sustenta en la importancia de comprender cómo las iniciativas empresariales enfocadas en el bienestar social que pueden responder debidamente a las demandas y expectativas de las agrupaciones a las que están dirigidas.

En el contexto educativo, en áreas rurales y semiurbanas, como Pomalca, se encuentra caracterizado por desafíos estructurales y socioeconómicos, que obstaculizan el acceso a oportunidades imparciales de desarrollo. De acuerdo con estudios previos, las iniciativas predestinadas a mejorar las condiciones educativas en estas localidades, asimismo de promover la cohesión social, se enfrentan a problemas relacionadas con la falta de recursos, la adecuación de estrategias y la alineación con las expectativas de los beneficiarios.

En este contexto, el programa Pomalca Educa tiene como objetivo principal abordar estas carencias a través de un enfoque interactivo, que involucra tanto a los estudiantes como a sus padres y a otros actores comunitarios más relevantes.

Estudios recientes, como los de Dimas (2020) y Monferrer et al. (2023), han demostrado que la percepción positiva de los programas sociales por parte de sus usuarios conforma un elemento esencial para evaluar su efectividad.

Por otra parte, investigaciones desarrolladas por Severino et al. (2022) y González et al. (2021) recalcan que se alinean con las que las acciones de RSE necesidades locales generan un impacto más significativo y duradero en las sociedades. Estas perspectivas teóricas y prácticas proporcionan una base sólida para analizar la relación entre las percepciones de los beneficiarios del programa "Pomalca Educa" y la implementación de sus iniciativas de RSE.

En este sentido, el estudio tiene como objetivo general establecer la relación entre las percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y las iniciativas de RSE implementadas por la empresa azucarera en el distrito de Pomalca, Lambayeque, en el año 2024. Y los objetivos específicos son: a) describir las valoraciones de los beneficiarios sobre los principales resultados e impactos del programa, b) examinar la opinión de los participantes respecto a la correspondencia del programa con las necesidades y expectativas de la población local, c) identificar la percepción de los beneficiarios en relación con el alineamiento entre las iniciativas implementadas y el discurso corporativo de RSE, y d) analizar la correlación entre las valoraciones positivas de los beneficiarios y la percepción sobre el alineamiento de las iniciativas de RSE con las necesidades locales y el discurso corporativo.

Con la finalidad de abordar las interrogantes planteadas, se propone la hipótesis de que existe una relación significativa entre las percepciones favorables de los beneficiarios y la alineación de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con las peticiones locales. Esta hipótesis, se contrapone a una hipótesis nula que postula la inexistencia de tal relación.

El informe se estructura en los siguientes capítulos: en el Capítulo I se lleva a cabo una revisión de investigaciones previas, tanto a nivel nacional como internacional, además

de exponer las bases teóricas y conceptuales que sustentan el presente trabajo, junto con la Operacionalización de las variables. El Capítulo II describe la metodología utilizada, incluyendo las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de datos. En el Capítulo III se presentan los resultados obtenidos y se discuten en relación con los objetivos establecidos. El Capítulo IV se dedica a la discusión de los resultados; en el Capítulo V se presentan las conclusiones; y en el Capítulo VI se ofrecen las recomendaciones pertinentes. Finalmente, el documento se cierra con la bibliografía consultada y los anexos que complementan la investigación.

# CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

## 1.1 Antecedentes

### *1.1.1. Internacionales*

(Bon, 2021) En su artículo de investigación titulado “Comunicación y responsabilidad social: percepciones estudiantiles en dos universidades privadas del norte de México” el objetivo fue analizar cómo los estudiantes perciben la responsabilidad social, teniendo en cuenta muchos aspectos como, la filosofía institucional, los cursos ofrecidos, la actuación de las autoridades, el compromiso social, y medios de comunicación universitarios. Se realizó un estudio cuantitativo utilizando la técnica de la encuesta, se administraron 454 cuestionarios a alumnos de dos universidades privadas en México, dichos resultados revelaron una relación significativa entre las acciones percibidas por los estudiantes y su autopercepción en respecto al tema. Como conclusión, se destaca la necesidad de que la universidad intensifique sus esfuerzos para formar profesionales con un alto sentido de responsabilidad social, especialmente debido a que la percepción estudiantil tiende a disminuir en los últimos semestres. Se recomienda mejorar los canales de comunicación universitaria para promover un mayor compromiso e influir positivamente en las percepciones de los diferentes públicos dentro de las instituciones.

La importancia de esta investigación sobre el programa Pomalca Educa se destaca al tener en cuenta el estudio de Bon (2021), que analizó cómo los estudiantes perciben la responsabilidad social en universidades mexicanas, similar a los hallazgos de Bon, donde se encontraron correlaciones importantes entre las acciones percibidas y la percepción de los estudiantes, nuestra investigación busca explorar las relaciones entre las percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y cómo se alinean las iniciativas de RSE con sus necesidades y expectativas educativas. Este estudio no solo contribuirá a una mejor comprensión de la RSE en distintas etapas educativas, sino que también ofrecerá

información clave para mejorar los programas de RSE enfocados en la educación dentro de un entorno empresarial. Esto podría resultar en un impacto social más significativo, una mejor percepción de los jóvenes para la educación superior y una alineación más eficaz entre las iniciativas empresariales y las metas educativas de la comunidad local

(Paredes et al., 2021) En su artículo titulado "La Responsabilidad Social Empresarial y el Clima Organizacional de las empresas PYMES de Guayaquil", tuvo como objetivo analizar la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Clima Organizacional en estas empresas, dada la limitación económica que reflejan las estadísticas a nivel nacional y mundial. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional no experimental y un alcance transversal. Se empleó un cuestionario y la muestra incluyó a 391 colaboradores de diversos sectores económicos. El resultado principal reveló un coeficiente Rho de Spearman de 0.598 con un nivel de significancia bilateral de 0.000, lo que sugiere una relación media positiva entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Clima Organizacional. En función de la intención de los colaboradores con respecto a las dimensiones propuestas, se recomendó realizar un estudio sobre la relación entre la RSE y la Cultura Organizacional para evaluar aspectos conductuales de la organización, con el fin de que las PYMES puedan diseñar una planificación estratégica que considere prácticas de RSE y procesos de mejora continúa basados en la retroalimentación de sus actividades.

La relevancia de la presente investigación sobre la relación entre las percepciones de los beneficiarios del programa "Pomalca Educa" y las iniciativas de responsabilidad social empresarial (RSE) de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024, se sustenta en antecedentes como el estudio de Paredes, et al (2021). Este enfoque es crucial para diseñar estrategias de RSE que no solo beneficien a la comunidad, sino que también

fortalezcan la imagen corporativa y la relación empresa-comunidad, proporcionando una base para la mejora continua y la sostenibilidad empresarial en contextos locales.

(González et al., 2021) su artículo Percepción sobre la responsabilidad social corporativa de los estudiantes de educación superior de Chile tuvo como objetivo investigar las percepciones de los estudiantes de educación superior con respecto a la responsabilidad social empresarial. Se empleó un cuestionario de modelo cuantitativo, seguido de un análisis factorial exploratorio y un análisis de diferencias de medias. La presente investigación considera una muestra de 204 estudiantes de educación superior pertenecientes a una ciudad ubicada en la zona centro-sur de Chile.

En conclusión, la formación de los estudiantes en responsabilidad personal y social es fundamental. En este sentido, en el entorno a la ética empresarial aplicada, dicha formación resulta decisivo, ya que propicia la ejecución efectiva de los procedimientos de toma de decisiones orientados a promover el bienestar de las diversas partes interesadas.

La importancia del estudio propuesto sobre el programa "Pomalca Educa" se encuentra respaldada por el estudio de Gonzales et al. (2021), donde se analiza las percepciones de los estudiantes chilenos respecto a la responsabilidad social empresarial (RSE). Este antecedente destaca la importancia de comprender cómo las personas perciben las iniciativas de RSE, lo que se alinea de manera directa con el objetivo de la investigación en Pomalca.

Mientras que Gonzales et al. se centraron en estudiantes de educación superior, el estudio propuesto desarrolla este enfoque al examinar las percepciones de los usuarios directos de un programa específico de RSE. Esta perspectiva resulta esencial, ya que permite evaluar no solo la percepción teórica de la RSE, sino que también el impacto práctico en la comunidad.

(Severino et al., 2022) en su estudio describe las percepciones de los consumidores de vino en relación a la responsabilidad social empresarial durante el periodo de la pandemia. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó un instrumento de encuesta administrado a 398 consumidores de vino, lo que compone un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Posteriormente, se efectuó un estudio factorial exploratorio, junto con la estimación de estadísticas descriptivas y la evaluación de las varianzas que resultaron estadísticamente significativas. Los resultados obtenidos evidencian diferencias en función de diversas variables sociodemográficas, tales como, edad, nivel educativo, estado civil, composición familiar, número de hijos y las preferencias de compra. Estas variaciones se observan principalmente en relación con las actividades vinculadas a las obligaciones éticas.

La investigación realizada tiene una trascendencia considerable en el contexto actual de la responsabilidad social empresarial. La investigación de Severino et al. (2022), destaca su importancia de entender las percepciones de los consumidores hacia las prácticas de responsabilidad social empresarial, en particular, durante situaciones de crisis, como la experimentada durante la pandemia.

De manera similar, la investigación en Pomalca se plantea examinar cómo los beneficiarios directos de un programa de responsabilidad social empresarial ven su impacto y su alineación con las necesidades locales. Este enfoque, no solo permite evaluar la eficacia de las iniciativas de responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los beneficiarios, sino que también brinda una comprensión más amplia sobre cómo las empresas pueden adaptar sus estrategias de responsabilidad social empresarial con el fin de generar un mayor valor y aceptación en la comunidad.

Los investigadores (Severino et al., 2023), en su artículo titulado "Percepción de los estudiantes de educación superior en Chile sobre la responsabilidad social corporativa en el consumo de servicios turísticos en tiempos de COVID-19", afirman que el turismo constituye el sector económico que ha sido afectado de manera significativa por la pandemia de COVID-19, situación que ha dado lugar a desafíos y oportunidades para la implementación de iniciativas de responsabilidad social corporativa.

El objetivo principal de este estudio es describir las percepciones de los estudiantes de educación superior sobre la RSC en su rol como consumidores de servicios turísticos durante la pandemia en la Región del Maule, Chile. La compilación de datos se llevó a cabo mediante una encuesta, que empleó una escala tipo Likert, seguida de un análisis factorial exploratorio y un modelo Varimax para la racionalización de los datos.

Los resultados muestran diferencias significativas en función del análisis de COVID-19, y los comportamientos de compra de los consumidores. En conclusión, se demuestra que la RSC representa un mecanismo fundamental, para promover la creación de valor mutuo dentro de la industria turística en un contexto cada vez más extenso.

La presente investigación adquiere una relevancia particular a la luz de estudios previos, como el de Severino et al. (2023). En este estudio, se analiza cómo el sector turístico, afectado por la pandemia de COVID-19, ha encontrado en la RSC un mecanismo esencial para generar valor mutuo en escenarios complicados.

De manera similar, la presente investigación procura explorar cómo las iniciativas de RSC en el sector azucarero pueden alinearse con las necesidades locales, y cómo esta alineación es vista por los beneficiarios del programa Pomalca educa. Asimismo, se espera que los hallazgos de esta investigación aporten a un mejor entendimiento, de cómo la RSC puede ser una herramienta eficaz, para promover el desarrollo y el bienestar en

comunidades específicas, resaltando la importancia de la percepción y la alineación de dichas iniciativas con las expectativas y necesidades locales.

(Monferrer et al., 2023) en su artículo titulado La percepción de los clientes vulnerables sobre la responsabilidad social corporativa en el sector bancario en un contexto post crisis, tienen como objetivo determinar en qué medida las acciones de responsabilidad social corporativa (RSC) implementadas por las entidades bancarias en España contribuyen a mejorar las emociones y la percepción de calidad del servicio bancario entre los clientes vulnerables.

La investigación utilizó modelos de ecuaciones estructurales (EQS 6. 2) para analizar los datos de 734 clientes bancarios vulnerables, con la finalidad de validar las relaciones existentes entre las variables propuestas. El cuestionario utilizado en el estudio se estructuró en dos partes: la primera parte se destinó a identificar las características de la muestra, mientras que, mientras que en la segunda parte se incluyó escalas diseñadas para medir los constructos asociados al modelo de relación propuesto.

En conclusión, se determinó que la percepción de los clientes vulnerables respecto a la responsabilidad social corporativa, en el sector bancario influye de manera significativa en sus emociones y en su percepción sobre la calidad de los servicios bancarios, repercutiendo así en los niveles de satisfacción, confianza y compromiso.

Es de gran valor considerar antecedentes, como la investigación de Monferrer et al. (2023). En dicho estudio, se estableció que las acciones de RSE en el sector bancario en España tienen un impacto significativo en las emociones y la percepción de la calidad del servicio por parte de los clientes vulnerables, influyendo en su satisfacción, confianza e implicación. Del mismo modo, esta investigación busca comprender cómo las percepciones de los beneficiarios sobre las iniciativas de RSE en el contexto educativo pueden influir en su valoración del programa y en la percepción de la empresa azucarera.

Al estudiar estas relaciones, se pretende contribuir al conocimiento sobre la efectividad de las estrategias de RSE en mejorar no solo la percepción corporativa, sino que también en atender de manera más eficaz las expectativas y necesidades de la comunidad, recalcando la importancia de un enfoque alineado con los discursos y acciones de responsabilidad social empresarial.

### ***1.1.2. Nacionales***

(Coloma et al., 2020.pdf, s. f.) en su tesis titulada “La responsabilidad social y la percepción en la imagen corporativa de la comunidad cristiana reformada Perú Mission, distrito la esperanza, año 2021” tuvo como objetivo establecer la relación entre la responsabilidad social empresarial y la percepción de la imagen corporativa de la Comunidad Cristiana Reformada Perú Mission en el distrito La Esperanza durante el año 2021. Este estudio adoptó un enfoque aplicado con un diseño cuantitativo descriptivo correlacional y tuvo un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra consistió en 50 colaboradores pertenecientes a la Comunidad Cristiana Perú Mission del distrito La Esperanza, para la recolección de datos se utilizó un cuestionario que evaluaba tanto la responsabilidad social como la imagen corporativa. Los resultados obtenidos demostraron la existencia de una relación entre la responsabilidad social y la imagen corporativa de la Comunidad Cristiana Reformada Perú Mission.

La investigación propuesta en la empresa azucarera de Pomalca cobra una gran relevancia en el actual contexto de las prácticas empresariales y su impacto social. La investigación realizada por Coloma y Vásquez (2021) ofrece un importante antecedente al demostrar la relación entre la responsabilidad social y la imagen corporativa en una organización religiosa.

Esta nueva propuesta busca ampliar dicho enfoque al sector agroindustrial, específicamente en una comunidad azucarera, permitiendo así explorar cómo las percepciones de los beneficiarios se relacionan con la implementación y el éxito de los programas de responsabilidad social empresarial, en un entorno socioeconómico diferente.

Además, al enfocarse en el programa educativo "Pomalca Educa", la investigación brinda la oportunidad de analizar de manera detallada cómo las iniciativas de RSE pueden responder a las necesidades críticas de la comunidad, y cómo son percibidas por sus beneficiarios directos. De esta manera, se contribuirá a un entendimiento más profundo de la efectividad y el impacto de las prácticas de responsabilidad social en las comunidades locales.

(Dimas, 2020) en su estudio para obtener el título de licenciatura en sociología, llevó a cabo una investigación titulada "La Responsabilidad Social Empresarial de la compañía minera Raura S. A. y percepción en las comunidades campesinas de Lauricocha y Antacallanca – 2019". El objetivo principal fue examinar cómo los comuneros de Lauricocha y Antacallanca perciben el impacto de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) llevadas a cabo por la Compañía Minera Raura.

Este trabajo se inscribe en el ámbito de la investigación aplicada, caracterizándose por su naturaleza descriptiva y un diseño no experimental. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario basado en la escala Likert, el cual fue administrado directamente utilizando una muestra de 50 personas de las mencionadas comunidades. Los resultados del análisis revelaron que los habitantes de cada comunidad perciben de manera diferente las acciones de RSE de la compañía minera.

La importancia de esta investigación se basa en antecedentes como el estudio previamente mencionado de Dimas (2020). Su trabajo sobre la percepción de los comuneros de Lauricocha y Antacallanca en relación con las iniciativas de RSE de la Compañía Minera Raura puso de manifiesto que las acciones de responsabilidad social empresarial pueden tener efectos distintos en diferentes comunidades. Este hallazgo destaca la necesidad de comprender cómo los beneficiarios locales ven y valoran estas iniciativas, ya que tales percepciones pueden variar considerablemente y repercutir en la efectividad y legitimidad de las acciones emprendidas por las empresas. Por lo tanto, nuestro estudio en Pomalca no solo se propone identificar y analizar estas percepciones, sino también determinar cómo se alinean con las necesidades y expectativas de la comunidad local, brindando una perspectiva integral que podría mejorar la ejecución de los programas de RSE y maximizar su impacto positivo en la comunidad.

(Ramírez & Matos, 2021) En su investigación titulada "Responsabilidad social empresarial y la percepción de los clientes en una empresa de repuestos de maquinarias, Rímac 2021, se llevó acabo el estudio, con el objetivo de analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y la percepción de los clientes en una empresa de repuestos de maquinarias en Rímac durante el año 2021. Para esto se utilizó un enfoque aplicado, el diseño del estudio fue de carácter cuantitativo no experimental, con una naturaleza descriptiva y correlacional de tipo transversal. Por su parte la muestra estuvo compuesta por 60 clientes, y para la recolección de datos se realizó a través de encuestas, utilizando un cuestionario con una escala de valoración tipo Likert. Los resultados nos muestran una relación entre la RSE y la percepción de los clientes, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0. 517.

La relevancia de esta investigación reside en estudios preliminares, como el de Ramírez y Matos, que evidencian una correlación significativa entre la implementación de RSE y la percepción positiva de los clientes. Este hallazgo es muy importante para nuestra investigación en Pomalca, Lambayeque, ya que sugiere que las percepciones favorables de los beneficiarios podrían estar correlacionadas con la efectividad y adecuación de las iniciativas de RSE a las necesidades locales. Sin embargo, al explorar esta relación en el contexto del programa "Pomalca Educa" de una empresa azucarera, buscamos no solo aprobar estos hallazgos, sino también proporcionar evidencia concreta sobre cómo las percepciones de los beneficiarios pueden influir en la valoración y el éxito de los programas de RSE en el sector agrícola. De esta manera ampliamos la comprensión de la eficacia de la RSE en diferentes contextos industriales y geográficos.

(Rojas et al., 2023) en su presente estudio presenta la relación entre la responsabilidad social de las empresas y los conflictos socioambientales porque ambos son cruciales para el desarrollo óptimo de una empresa. La investigación se propuso responder a la pregunta ¿Cómo se relaciona la responsabilidad social de la Unidad Minera Huancapeti con los conflictos socioambientales que viven los pobladores de la provincia de Ticapampa, Región Ancash? en el plano de la industria minera de dicha región. El estudio es de tipo descriptivo correlacional no experimental, teniendo una muestra estadísticamente definida de 227 personas que respondieron un cuestionario con 28 preguntas, de las cuales 14 eran sobre responsabilidad social y 14 sobre conflictos socioambientales. La mayoría (79,46%) de los encuestados cree que Unidad Minera Huancapeti no cumple con sus obligaciones de responsabilidad social empresarial, mientras que sólo una minoría (20,54%) cree que la empresa sí lo hace. Se demuestra que existe una asociación algo desfavorable entre la responsabilidad social y los conflictos socioambientales experimentados por los vecinos del distrito de Ticapampa.

La investigación propuesta sobre el programa "Pomalca Educa" cobra una gran importancia en el contexto actual, especialmente a raíz del estudio realizado por Rojas et al. (2023) se analizará la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y los conflictos socioambientales en el sector minero, donde se encontró una asociación negativa, esta investigación se centra en una empresa del sector azucarero indagando en las percepciones de los beneficiarios de un programa educativo.

Este enfoque resulta fundamental, ya que nos permite profundizar en la comprensión de cómo las iniciativas de RSE son vistas y valoradas por las comunidades locales en distintos sectores económicos. Asimismo, al examinar la concordancia entre las percepciones de los beneficiarios y las necesidades de la comunidad y el discurso corporativo, este estudio podría ofrecer valiosas perspectivas sobre la efectividad y autenticidad de los programas de RSE. De esta manera, se contribuirá a un entendimiento más completo de cómo las empresas pueden mejorar su impacto social y fortalecer sus relaciones con las comunidades en las que operan.

(Sánchez et al., 2021) En su estudio titulado "La Responsabilidad Social y la Gestión de Calidad: Empresa Peruana de Seguros", se propusieron analizar la relación existente entre la responsabilidad social y la gestión de calidad en una compañía de seguros en Perú. La metodología utilizada fue un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de alcance transversal. Se encuestaron a 331 colaboradores en la ciudad de Lima. Se aplicó como instrumento un cuestionario, donde los resultados evidencian que la empresa apoya a las comunidades menos privilegiadas en campañas de salud y nutrición a través de colaboradores voluntarios de los programas de responsabilidad social empresarial que contribuyen al cuidado del medio ambiente. En conclusión, existe una relación significativa entre las variables estudiadas; sin embargo, la alta dirección de la empresa aseguradora es consciente de que aún falta trabajar en la gestión del conocimiento y estrategias para

conseguir la participación de sus colaboradores y proveedores en las labores de responsabilidad social en tiempos de pandemia, que permitan mayores niveles de competencia.

La presente investigación es relevante ya que, al igual que el estudio realizado por Sánchez et al. (2021) sobre la relación entre la responsabilidad social y la gestión de calidad en una empresa peruana de seguros, busca entender cómo las iniciativas de responsabilidad social empresarial (RSE) pueden influir en la percepción de los beneficiarios de un programa específico, en este caso, "Pomalca Educa". Sánchez et al. destacaron la importancia de la responsabilidad social para mejorar la calidad de vida de las comunidades menos privilegiadas y encontraron una relación significativa entre las acciones de RSE y la gestión de calidad. De manera similar, nuestra investigación pretende analizar si las percepciones positivas de los beneficiarios del programa educativo se correlacionan con la alineación de las iniciativas de RSE de la empresa azucarera con las necesidades locales y el discurso corporativo.

(*Morales & Pomachagua, 2020.pdf, s. f.*) El presente estudio de investigación titulado Responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los clientes de Sodimac Lima, 2020 tuvo como objetivo determinar el nivel de percepción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los clientes de Sodimac en Santa Anita, Lima, Perú. Este estudio utilizó un diseño descriptivo no experimental de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 79 clientes que compraron algún producto en la tienda. La recolección de datos se realizó a través de un instrumento por la técnica de encuesta aplicado a la muestra de estudio. Para la obtención de los resultados se aplicó estadísticos de medida central. En cuanto a las características demográficas de los clientes, se encontró que la mayoría eran de sexo masculino y tenían un rango de edad entre 31 y 35 años. Tanto la responsabilidad social como sus dimensiones fueron percibidas en un nivel moderado,

lo que implica que los clientes ven la responsabilidad social empresarial como necesaria para mejorar el clima organizacional y ayudar en la construcción de una mejor sociedad; centrándose voluntariamente en sus grupos de interés con acciones desinteresadas, en búsqueda de un bien común.

Al considerar el antecedente de Morales Pomachagua. (2020), quienes determinaron el nivel de percepción de la RSE entre los clientes de una tienda en Lima, esta investigación se enfoca en un programa educativo en Pomalca, proporcionando una perspectiva valiosa sobre cómo las iniciativas de RSE son recibidas por los beneficiarios. Mientras el estudio de Morales et al. reveló que los clientes perciben la RSE en un nivel moderado y la consideran esencial para el mejoramiento del clima organizacional y social, el presente estudio procura profundizar en cómo las percepciones positivas de los beneficiarios del programa "Pomalca Educa" se relacionan con la alineación de las iniciativas de RSE, las necesidades locales y el discurso corporativo. Esto ofrecerá a la empresa azucarera en Pomalca información fundamental para mejorar y ajustar sus estrategias de responsabilidad social, alineándolas más estrechamente con las expectativas y necesidades de la comunidad beneficiaria.

## **1.2 Bases teóricas**

### ***1.2.1 Teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici 1979***

Las representaciones sociales según Moscovici (1979), se enfoca en cómo los individuos generan y comparten significados dentro de grupos sociales específicos. Este determinado enfoque pone de realce el papel de las percepciones colectivas en la interpretación de fenómenos sociales y en la formación de opiniones compartidas.

Es generalmente es utilizado en investigaciones educativos y sociológicos para entender de una mejor manera cómo las ideas y los conceptos se transmiten y transforman en el contexto de la vida diaria y las interacciones sociales.(Como se citó en Mora, 2002)

Esta teoría de Serge Moscovici se relaciona con las variables de estudio, al detallar cómo las percepciones de los beneficiarios se moldean a partir de interacciones y experiencias colectivas con las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial. Esta teoría es muy apropiada para entender la construcción colectiva de significados dentro del grupo social de los beneficiarios.

Esta teoría es particularmente adecuada, ya que investiga cómo se forman y transforman las percepciones colectivas en contextos comunitarios. Asimismo, nos permite analizar la evolución de las representaciones acerca de la RSE y su consecuencia en las percepciones de los beneficiarios, además facilitando un entendimiento profundo del fenómeno.

Además, la teoría de Moscovici se integra en el marco teórico de la investigación, ya que nos ofrece una estructura integral para la evaluación de las percepciones de los beneficiarios y las iniciativas de RSE. de este modo, nos permite estudiar tanto las percepciones individuales como las dinámicas colectivas que las afectan.

Los conceptos de dicha teoría, como la construcción colectiva de significados y la influencia de las interacciones sociales, además se relacionan con la investigación al investigar cómo se configuran las percepciones sobre las iniciativas de RSE en la comunidad. Por lo tanto, esta teoría ofrece la posibilidad de comprender cómo se difunden y transforman las ideas acerca de la RSE en la cotidianidad de los beneficiarios.

Estos descubrimientos obtenidos pueden fortalecer la teoría de las representaciones sociales al proporcionar nuevas perspectivas sobre el impacto que la RSE que tiene en las percepciones comunitarias. Asimismo, los resultados podrían refinar y extender la teoría de Moscovici, y así proporcionando nuevas visiones sobre la interacción entre la RSE y las percepciones en la comunidad.

### **1.2.2 Teoría de los accionistas de Milton Friedman**

Según (Haro et al., 2018), la verdadera responsabilidad social de una empresa se encuentra en la búsqueda de beneficios óptimos, fundamentalmente en un entorno de mercado que sea abierto, justo y competitivo. Esto implica la creación de riqueza y empleo de manera eficiente para todas las partes implicadas. Desde esta perspectiva, la única justificación ética y social de las acciones empresariales es la maximización de las ganancias, siempre dentro de los límites establecidos por las regulaciones económicas.

Se plantea que, al ser la ganancia un indicador de la eficacia en la utilización de recursos, una empresa que la maximiza hace un uso óptimo de los recursos limitados, evitando así un desperdicio y distorsión, aquellos que, en definitiva contribuye incluso sin intención, a la creación de riqueza y empleo para todos.

La Teoría de los Accionistas de Milton Friedman se vincula con las variables de percepción de los beneficiarios y la responsabilidad social empresarial (RSE) al sostener que la maximización de los beneficios es la primordial obligación de una empresa. es por tal motivo que las iniciativas de RSE pueden favorecer la imagen de la empresa, lo que, a su vez se optimiza recursos y ganancias a largo plazo.

Esta teoría resulta adecuada para la presente investigación, en la proporción en que su enfoque en la maximización de beneficios ilustra cómo las percepciones positivas de los beneficiarios logren traducirse en ventajas para la empresa. es por eso que, justifica también la inversión en programas de RSE al relacionarla con resultados económicos favorables.

La teoría de Friedman se incluye dentro de un marco teórico relacionado que incorpora tanto los beneficios económicos como también las percepciones sociales. Es por esto que se integra con el análisis de las percepciones y la evaluación de iniciativas de RSE, demostrando la influencia mutua entre ambos aspectos y enriqueciendo la investigación. Sin embargo, la maximización de beneficios y la RSE están relacionadas a través de las percepciones de los beneficiarios. Por su parte, Friedman propone que se puede lograr eficiencia económica mediante estrategias que también beneficien a la localidad, lo que refleja un uso eficaz de los recursos que contribuye a la maximización de las ganancias.

Los hallazgos de esta investigación pueden fortalecer la teoría de Friedman, demostrando cómo las percepciones de los beneficiarios afectan la eficiencia y la maximización de beneficios. Por lo tanto, esto sugiere que invertir en programas sociales es una estrategia segura para generar valor a largo plazo, extendiendo así la comprensión de la teoría al considerar el impacto de las percepciones sociales.

### **1.3 Bases conceptuales**

#### ***1.3.1 Percepciones***

(Vargas, 1994) nos muestra que es un proceso de conciencia cognitiva que implica el reconocimiento, la interpretación y la atribución de significado, aquello que nos permite formular juicios sobre las sensaciones derivadas del entorno físico y social. Sin embargo, este proceso está influenciado por otros mecanismos mentales, como el aprendizaje, la memoria y la simbolización.

La experiencia de la persona desempeña un papel crucial en este proceso, ya que le permite reconocer un signo y seleccionarlo para su interpretación. De esta manera las interpretaciones están influenciadas por, experiencias previas, creencias, valores, expectativas, el contexto social y cultural de cada persona. En sociología, el estudio de las percepciones ayuda a entender cómo los individuos y grupos sociales interpretan su realidad social y cómo estas interpretaciones afectan su comportamiento y actitudes.

### ***1.3.2 Responsabilidad Social Empresarial***

(*Berruezo et al., 2013.pdf*, s. f.) La responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. Este enfoque holístico implica que las empresas no solo buscan beneficios financieros, sino que también contribuyen al bienestar de sus empleados, la comunidad y el entorno en el que operan.

## 1.4 Operacionalización de variable

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
<b>PERCEPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS</b>	Es el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización.( Vargas 1994)	Operacionalmente la variable percepción de los beneficiarios, será aplicada a través de un cuestionario estructurado, con las preguntas relacionadas al estudio realizado.	<b>Valoración de resultados e impactos</b>	Percepción de mejora en oportunidades educativas	Pomalca Educa ha mejorado significativamente las oportunidades educativas en la comunidad	<b>E N C U E S T A</b>
				Autoevaluación de habilidades académicas	El programa Pomalca Educa ha mejorado mis habilidades académicas	
				Percepción de impacto en bienestar y desarrollo personal	Las actividades realizadas han tenido un impacto positivo en el bienestar y desarrollo personal de los beneficiarios	
				Nivel de acuerdo con el impacto académico	Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en tu desarrollo académico	

---

Nivel de acuerdo con la mejora en rendimiento escolar	Qué tan de acuerdo estás con que tu participación y rendimiento escolar han mejorado desde que participas en el programa
Autoevaluación de mejora en autoestima	La participación en Pomalca Educa ha mejorado mi autoestima
Percepción de adquisición de habilidades sociales	He adquirido habilidades sociales importantes gracias al programa
Autoevaluación de habilidades para la vida	Pomalca Educa me ha ayudado a desarrollar habilidades para la vida, como la resolución de problemas
Nivel de acuerdo con el impacto comunitario	Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en la comunidad hasta el momento
Percepción del aporte de la empresa a la	La empresa ha contribuido al mejoramiento de la educación en la

---

	educación comunitaria	comunidad a través del programa Pomalca Educa
	Percepción positiva del impacto en oportunidades educativas	Percibe de manera positiva el impacto del programa en la creación de oportunidades educativas para los jóvenes
<b>Correspondencia con necesidades y expectativas</b>	Grado de cumplimiento de expectativas iniciales	El programa Pomalca Educa ha cumplido con tus expectativas iniciales como beneficiario
	Alineación del programa con necesidades educativas locales	El programa responde a las verdaderas necesidades educativas de los jóvenes de la zona
	Nivel de satisfacción con la experiencia preuniversitaria	Estas satisfecho con la experiencia preuniversitaria en el programa Pomalca Educa
	Satisfacción con el profesorado	Estas satisfecho con los profesores que enseñan en el programa Pomalca Educa

	Satisfacción con el nivel de enseñanza	Estas satisfecho con el nivel de enseñanza de este programa
	Percepción de atención a necesidades educativas específicas	La empresa tiene en cuenta las necesidades educativas específicas de los jóvenes en Pomalca al diseñar sus programas educativos
	Disponibilidad de recursos educativos	Hay suficientes recursos educativos disponibles para los participantes del programa
	Nivel de conocimiento sobre iniciativas de RSE	Tengo conocimiento de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por la empresa azucarera en la comunidad local
<b>Alineamiento con el discurso corporativo de RSE</b>	Percepción de transparencia en la comunicación de RSE	La empresa comunica de forma transparente sus iniciativas de responsabilidad social vinculadas al programa Pomalca Educa
	Percepción de coherencia entre	Existe coherencia entre el discurso de responsabilidad social de la empresa y sus acciones concretas

---

discurso y  
acciones de RS

---

Percepción de preocupación genuina por el desarrollo social	La empresa se preocupa honestamente por el desarrollo social de Pomalca
---	---

---

Alineación de RSE con necesidades y expectativas locales	Las iniciativas de RSE están alineadas con las verdaderas necesidades y expectativas de la población
--	--

---

Percepción de necesidad de mejora en comunicación de RSE	La empresa azucarera debería realizar más esfuerzos para comunicar las acciones de responsabilidad social asociadas con 'Pomalca Educa
--	--

---

Percepción de difusión de políticas de seguridad y conducta	La empresa difunde políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta dentro del programa Pomalca Educa
---	--

---

	Percepción de congruencia de valores entre el programa y la empresa	Percibes congruencia entre los valores que promueve el programa y los que muestra la empresa en sus demás áreas de operación.
<b>Valoración general del programa</b>	Disposición a recomendar el programa	Recomendarías el programa Pomalca Educa a otros jóvenes de la comunidad
	Compromiso real con el bienestar social	Pomalca Educa demuestra un compromiso real con el bienestar social de la comunidad
	Efectividad del programa en resolver problemas sociales	Qué tan de acuerdo estás con que las iniciativas del programa han sido efectivas para resolver problemas sociales en la comunidad
	Nivel de motivación para el involucramiento comunitario	Participar en Pomalca Educa me ha motivado a involucrarme en actividades comunitarias

Percepción de contribución positiva a la comunidad	Mi participación contribuye positivamente a la comunidad
Autoevaluación de desarrollo como líder y ciudadano	El programa ha fomentado mi desarrollo como líder y ciudadano responsable
Percepción de impacto positivo de la RSE en la comunidad	Las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por la empresa azucarera tienen un impacto positivo en la comunidad Pomalqueña
Percepción de importancia de las acciones responsables	Las acciones socialmente responsables implementadas por el Programa son importantes
Percepción de necesidad de mejoras adicionales	Se podrían implementar mejoras adicionales en las actividades del programa para maximizar su impacto
Percepción de sostenibilidad a largo plazo	El programa Pomalca Educa es sostenible a largo plazo

			Nivel de confianza en la sostenibilidad del programa	Confío en que la empresa sostendrá este tipo de programas sociales a largo plazo		
			Percepción de influencia en formación ética y moral	El programa Pomalca Educa influye en la formación ética y moral de los jóvenes participantes		
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	La responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. (Berruezo, et al 2013)	Operacionalmente la variable Responsabilidad Social Empresarial, será aplicada a través de un cuestionario estructurado, con las preguntas	<b>Naturaleza de las iniciativas</b>	Apoyo económico como ayuda significativa	Considera una ayuda económica el apoyo brindado por el programa a los estudiantes	<b>E N C U E S T A</b>
				Percepción de adecuación en la cantidad de becas	La cantidad de becas otorgadas a los estudiantes es la adecuada	
				Calidad en la prestación de servicios	La empresa presta sus servicios de atención con calidad	
				Percepción de promoción de actividades de	La empresa genera actividades de trabajo en equipo, comunicación	

<p>relacionadas al estudio realizado.</p>	<p>equipo y bienestar</p>	<p>asertiva y bienestar estudiantil dentro del programa Pomalca Educa</p>
<p><b>Alineamiento estratégico</b></p>	<p>Promoción de prácticas sostenibles</p>	<p>Pomalca Educa promueve prácticas sostenibles y respetuosas</p>
<p><b>Alineamiento estratégico</b></p>	<p>Percepción de promoción de participación ciudadana</p>	<p>Has observado actividades dentro del programa que promuevan la participación ciudadana y el compromiso con la comunidad</p>
<p><b>Alineamiento estratégico</b></p>	<p>fomento de ayuda social a grupos vulnerables</p>	<p>La empresa fomenta la ayuda social a los grupos vulnerables</p>
<p><b>Alineamiento estratégico</b></p>	<p>Percepción de evolución positiva en el compromiso social y ambiental</p>	<p>Ha percibido una evolución positiva en el compromiso social y ambiental de la empresa en los últimos 5 años</p>
<p><b>Alineamiento estratégico</b></p>	<p>Promoción de valores de responsabilidad social,</p>	<p>La empresa promueve valores como la responsabilidad social, la honestidad y el respeto dentro del programa</p>

## **CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.1 Objetivos**

#### ***2.1.1. Objetivo general***

Establecer la relación que existe entre las percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque 2024.

#### ***2.1.2. Objetivos específicos***

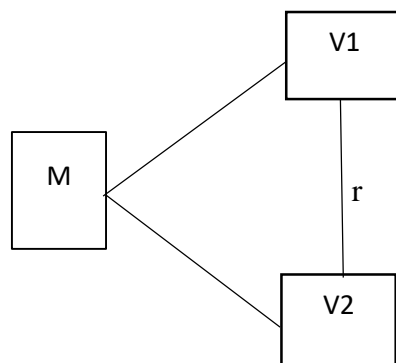
1. Describir las valoraciones de los beneficiarios sobre los principales resultados e impactos del programa "Pomalca Educa" hasta el momento.
2. Examinar la opinión de los participantes sobre la correspondencia del programa con las necesidades y expectativas de la población local.
3. Identificar la percepción de los beneficiarios respecto al alineamiento entre las iniciativas implementadas y el discurso corporativo de responsabilidad social.
4. Analizar la correlación entre las valoraciones positivas de los beneficiarios sobre el programa y su percepción del alineamiento de las iniciativas de RSE con las necesidades locales y el discurso corporativo.

### **2.2 Diseño de contrastación de hipótesis**

Según su enfoque, esta investigación se ha categorizado como un estudio que emplea un marco cuantitativo. Como lo indican Avellaneda et al. (n.d.), esta metodología en particular se utiliza para la recopilación sistemática y estructurada de datos e información, centrándose en el análisis de las variables que se miden cuantitativamente de manera objetiva. Mediante la utilización de los datos derivados del análisis, el objetivo es formular conclusiones que faciliten el logro de los objetivos de la investigación.

El diseño de esta investigación se caracterizó como no experimental, dado que, según Avellaneda et al. (n.d.), «la investigación no experimental es claramente diferente de la investigación experimental; en los estudios observacionales o no experimentales, el investigador se abstiene de manipular al sujeto de investigación y no interviene (por ejemplo, no administra medicamentos, no pronuncia discursos, se limita a observar, describir y caracterizar). Por el contrario, en los escenarios experimentales, el investigador interactúa activamente con el grupo de investigación y ejerce la manipulación» (pág. 118).

Así mismo, es de tipo descriptivo correlacional, en el que las evaluaciones se definen, cuantifican y discuten en relación con el tema en cuestión. Este estudio se caracteriza por ser bivariado, ya que examina dos variables distintas y determina la presencia de cualquier correlación o conexión entre ellas.(Guija Barreto & Guija Igreda, 2019)



**Dónde:**

M: Beneficiarios del programa Pomalca Educa

V1: Percepciones de los beneficiarios

V2: Responsabilidad Social Empresarial

r: Relación entre variables

### **2.2.1 Pasos para la contrastación de hipótesis**

- **Establecer las hipótesis nula y alternativa:**

Al realizar una prueba de hipótesis, el primer paso es formular las hipótesis. La hipótesis nula ( $H_0$ ) representa la afirmación que se desea probar o evaluar. Por otro lado, la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) es la afirmación contraria a la hipótesis nula. Estas hipótesis guiarán todo el proceso de prueba.

- **Hipótesis nula ( $H_0$ ):**

No existe una correlación significativa entre las percepciones positivas de los beneficiarios del programa "Pomalca Educa" y la alineación de las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque en el año 2024.

- **Hipótesis alternativa( $H_1$ )**

Existe una correlación significativa entre las percepciones positivas de los beneficiarios del programa "Pomalca Educa" y la alineación de las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque en el año 2024.

- **Determinar el nivel de significancia ( $\alpha$ ):**

Se establecerá un nivel de significancia, generalmente de 0.05.

- **Seleccionar el estadístico de prueba:**

Al tratarse de variables ordinales se utilizará el Coeficiente de correlación de Spearman (rho de Spearman) para medir la relación entre variables.

- **Calcular el valor del estadístico de prueba:**

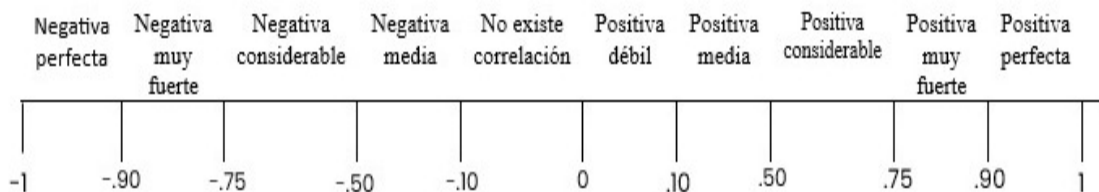
Utilizando el software JASP, se calculará el coeficiente de correlación de Spearman entre las Percepción de los beneficiarios (1-38) e iniciativas de responsabilidad social empresarial (39-47)

- **Tomar la decisión estadística:**

- Si el valor p obtenido es menor que el nivel de significancia ( $p < 0.05$ ), se rechazará la hipótesis nula y se aceptará la hipótesis alternativa, concluyendo que existe una relación significativa entre las variables.
- Si el valor p obtenido es mayor o igual que el nivel de significancia ( $p \geq 0.05$ ), no se rechazará la hipótesis nula, concluyendo que no hay evidencia suficiente para afirmar una relación significativa entre las variables.

- **Interpretar los resultados:**

- Se analizará la magnitud y dirección de la correlación obtenida mediante el coeficiente de Spearman ( $r_s$ ), considerando que valores cercanos a 1 indican una fuerte relación positiva, valores cercanos a -1 indican una fuerte relación negativa, y valores cercanos a 0 indican una relación débil o nula.



Fuente: Hernández Sampieri & Fernández Collado 1998.

### 2.3 Población y muestra

El presente estudio tiene como población u objeto de estudio a 210 beneficiarios del Programa Pomalca Educa, en tanto la muestra será de 67 beneficiarios del programa ya mencionado.

Sexo	Nº de alumnos
Femenino	110
Masculino	100
Total	210

Nota: Elaboración propia

Para calcular la muestra se empleó la ecuación estadística para proporcionales poblacionales.

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{z^2(p * q)}{N}}$$

**Donde:**

n= Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)}

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la muestra

Además, la muestra se estratificó para así poder conocer la cantidad exacta de integrantes, quedando de la siguiente forma:

<b>Sexo</b>	<b>Población (información recopilada por ciclo)</b>	<b>Constante</b>	<b>Muestra (Calculada)</b>
	<b>Cantidad de Alumnos</b>		<b>Cantidad de la muestra</b>
<b>Femenino</b>	110	0.3190	35
<b>Masculino</b>	100	0.3190	32
<b>TOTAL</b>	210	0.3190	67

Nota. Elaboración propia.

$$\text{Constante} = \frac{\text{Muestra}}{\text{Población}}$$

Muestra estratificada = Población x constante

### **2.3.1 Criterios de Inclusión**

- Ser beneficiario del programa “Pomalca Educa”

### **2.3.2 Criterios de exclusión**

- No estar presente en la academia el día de la aplicación del instrumento de recojo de datos.

## **2.4 Técnicas e instrumentos**

### **2.4.1 Técnicas**

Para este estudio se utilizará como técnica la encuesta, ya que según (Ocampo, 2020) la encuesta representa el método predominante empleado en la investigación en el ámbito de las ciencias sociales, ya que sirven como mecanismo para recopilar datos relacionados con diversos atributos, como el estado civil y la edad, así como las opiniones, creencias, expectativas, conocimientos y comportamientos actuales y anteriores de las personas.

## 2.4.2 Instrumento

En esta investigación se utilizará como instrumento el cuestionario que corresponde a un conjunto de preguntas relacionadas a las variables a medir. En este caso el cuestionario contiene 47 preguntas elaboradas para recabar información de acuerdo al tema de investigación, de las cuales 38 preguntas corresponden a la variable Percepción de los Beneficiarios, posteriormente respecto a la Responsabilidad Social Empresarial tiene 9 preguntas.

### 2.4.2.1 Confiabilidad del instrumento

Para determinar la confiabilidad del instrumento se aplicó la consistencia interna dada por el método del alfa de Cronbach, el mismo que se define como:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

$\alpha$  = Alfa de Cronbach

K = Número de Item

$V_i$  = Varianza de cada Ítem

$V_t$  = Varianza total

Luego el instrumento tiene una consistencia interna de:

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.954	47

## 2.5 Equipos y materiales

En esta investigación se utilizará el JASP para procesar los datos recogidos y obtener (los gráficos/tablas de frecuencia) de las Percepciones de los beneficiarios y las iniciativas de responsabilidad social empresarial respectivos condicionantes. Así mismo se utilizará este programa para identificar las correlaciones de interés-

## **CAPITULO III: RESULTADOS**

### **3.1 Características demográficas**

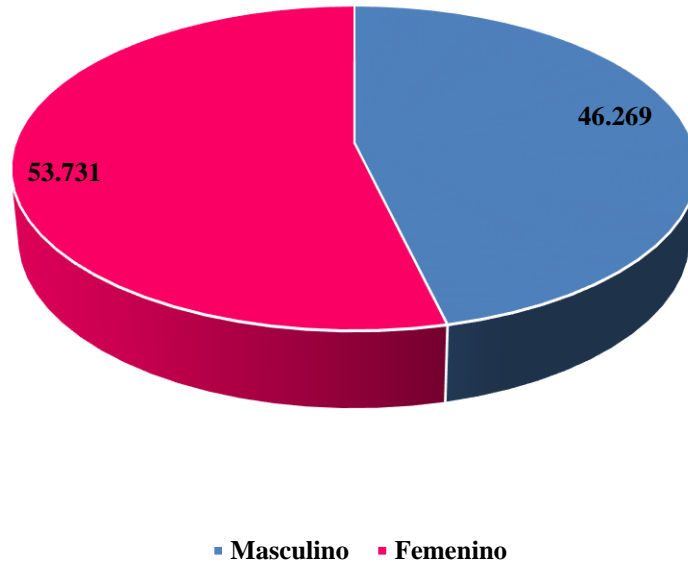
El programa Pomalca Educa se desarrolla en el distrito de Pomalca, ubicado en la provincia de Chiclayo, región Lambayeque, en la costa norte del Perú. Este territorio se sitúa entre los 45 y 61 m s. n. m., aproximadamente en las coordenadas 6°46' S y 79°46' O.

En este contexto, la estructura socioeconómica local se encuentra estrechamente influenciada por la presencia de la Empresa Agroindustrial Pomalca, principal agente económico, cuya actividad se centra en la producción de azúcar y derivados de la caña; en consecuencia, se generan dinámicas sociales específicas en las que la empresa no solo desempeña un rol productivo, sino también un papel activo en el desarrollo comunitario.

En este marco, el programa Pomalca Educa se inserta como parte de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la mencionada organización. De esta manera se trata de una iniciativa educativa con más de una década de implementación, orientada a la provisión de servicios educativos gratuitos dirigidos principalmente a las familias de los trabajadores y a la población del distrito, asimismo, contribuyendo a la reducción de brechas educativas y al fortalecimiento del capital humano local.

**Gráfico 1**

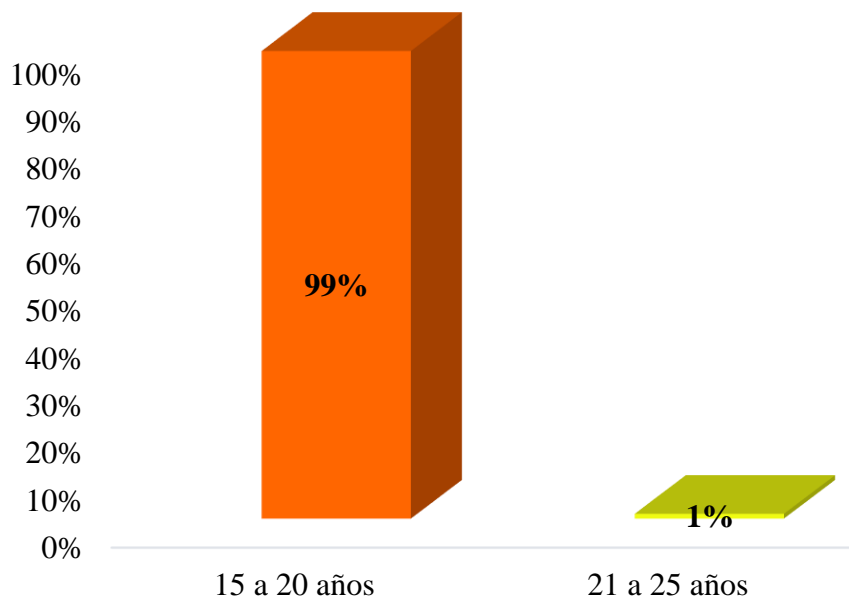
*Sexo de los Beneficiarios del Programa Pomalca Educa*



En sexo de los Beneficiarios del programa Pomalca Educa" muestra la distribución porcentual entre hombres y mujeres beneficiarios del programa. Los resultados indican que un 53.731% de los participantes son mujeres, mientras que un 46.269% son hombres. Esto refleja una ligera predominancia femenina entre los beneficiarios del programa

## Gráfico 2

### Edad de los beneficiarios del programa Pomalca Educa



El gráfico ilustra la asignación porcentual de los beneficiarios del programa dentro de dos categorías de edad distintas: «de 15 a 20 años» y «de 21 a 25 años». Es evidente que el 99% de los beneficiarios se encuentran dentro del rango de edad de 15 a 20 años, mientras que solo el 1% se encuentra dentro del grupo de edad de 21 a 25 años.

Esta distribución sugiere que el programa se centra predominantemente en las personas que se encuentran en la fase de adolescencia o juventud temprana, excluyendo de hecho a casi todas las personas mayores del grupo demográfico de jóvenes y adultos. Este fenómeno puede reflejar los criterios de selección del programa o los objetivos específicos relacionados con el segmento más joven de la población en el rango de edad más bajo.

Respecto al primer objetivo Describir las valoraciones de los beneficiarios sobre los principales resultados e impactos del programa "Pomalca Educa" hasta el momento, se obtuvo la siguiente información.

**Tabla 1**

*Dimensión Valoración de resultados e impactos*

<b>Valoración de resultados e impactos</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
Pomalca Educa ha mejorado significativamente las oportunidades educativas en la comunidad.	0	1.5	4.5	34.3	59.7
El programa Pomalca Educa ha mejorado mis habilidades académicas	0	0	6	38.8	55.2
Las actividades realizadas han tenido un impacto positivo en el bienestar y desarrollo personal de los beneficiarios	0	0	8.9	43.3	47.8
Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en tu desarrollo académico.	0	1.5	2.9	47.8	47.8
Qué tan de acuerdo estás con que tu participación y rendimiento escolar han mejorado desde que participas en el programa	0	1.5	8.9	46.3	43.3
La participación en Pomalca Educa ha mejorado mi autoestima	0	3	23.9	35.8	37.3
He adquirido habilidades sociales importantes gracias al programa	0	0	15	52.2	32.8
Pomalca Educa me ha ayudado a desarrollar habilidades para la vida, como la resolución de problemas	1.5	2.9	12	56.7	26.9
Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en la comunidad hasta el momento	1.5	0	4.5	46.3	47.7
La empresa ha contribuido al mejoramiento de la educación en la comunidad a través del programa Pomalca Educa.	0	1.5	3	50.7	44.8
Percibe de manera positiva el impacto del programa en la creación de oportunidades educativas para los jóvenes	0	3	1.5	53.7	41.8

La dimensión titulada «Valoración de resultados e impactos» ilustra las percepciones divergentes entre los beneficiarios de la iniciativa «Pomalca Educa». La afirmación «Pomalca Educa ha mejorado significativamente las oportunidades educativas en la comunidad» indica que el 59,7% está «totalmente de acuerdo», mientras que el 34,3% expresa estar «de acuerdo». Esto sugiere que, si bien la mayoría reconoce un impacto constructivo, una proporción menor (el 6%) lo percibe de manera neutra o negativa. En cuanto a la mejora de las habilidades académicas, el 55,2% está «totalmente de acuerdo» y el 38,8% está «de acuerdo», lo que refleja un nivel de consenso similar; sin embargo, el 6% se abstiene de expresar un acuerdo inequívoco.

En relación con el impacto afirmativo en el bienestar y el desarrollo personal, el 47,8% está «totalmente de acuerdo», mientras que el 43,3% expresa su acuerdo, lo que subraya una percepción positiva, a pesar de que el 8,9% se muestra neutral. En cuanto al desarrollo académico personal, tanto el 47,8% como el 46,3% afirman estar «de acuerdo» o «totalmente de acuerdo», mientras que la mejora del rendimiento escolar también muestra niveles elevados de acuerdo (43,3% y 46,3%, respectivamente). Sin embargo, en cuanto a la autoestima, solo el 37,3% está «totalmente de acuerdo» y el 35,8% está «de acuerdo», con un 23,9% de neutralidad, lo que indica una influencia más moderada en esta dimensión.

En cuanto al fomento de las habilidades sociales, el 52,2% está «de acuerdo» y el 32,8% está «totalmente de acuerdo», mientras que el desarrollo de habilidades para la vida, como la resolución de problemas, alcanza una tasa de acuerdo positiva del 56,7%. En última instancia, la percepción del impacto del programa en la comunidad arroja un 94% de respuestas afirmativas, con un 47,7% de «totalmente de acuerdo». La contribución de la organización a la educación es reconocida por un 50,7% como «totalmente de acuerdo» y un 44,8% como «Totalmente de acuerdo». En conclusión, los resultados muestran un consenso predominantemente positivo en la mayoría de los ámbitos evaluados, y ciertas

áreas, como la autoestima y las habilidades para la vida, muestran una mayor variabilidad en las respuestas.

**Tabla 2**

*Dimensión Valoración general del programa*

<b>Dimensión Valoración general del programa</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
Recomendarías el programa Pomalca Educa a otros jóvenes de la comunidad.	0	1.5	0	31.3	67.2
Pomalca Educa demuestra un compromiso real con el bienestar social de la comunidad.	1.5	1.5	4.5	34.3	58.2
Qué tan de acuerdo estás con que las iniciativas del programa han sido efectivas para resolver problemas sociales en la comunidad.	0	0	13.4	49.3	37.3
Participar en Pomalca Educa me ha motivado a involucrarme en actividades comunitarias	0	3	25.4	50.7	20.9
Mi participación contribuye positivamente a la comunidad.	0	1.5	28.3	47.8	22.4
El programa ha fomentado mi desarrollo como líder y ciudadano responsable.	0	0	22.4	49.3	28.3
Las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por la empresa azucarera tienen un impacto positivo en la comunidad Pomalqueña.	0	0	9	52.2	38.8
Las acciones socialmente responsables implementadas por el Programa son importantes.	0	0	12	47.7	40.3
Se podrían implementar mejoras adicionales en las actividades del programa para maximizar su impacto.	0	0	15	52.2	32.8
El programa Pomalca Educa es sostenible a largo plazo.	0	0	13.4	43.3	43.3
Confío en que la empresa sostendrá este tipo de programas sociales a largo plazo.	0	0	6	55.2	38.8
El programa Pomalca Educa influye en la formación ética y moral de los jóvenes participantes.	0	1.5	13.4	43.3	41.8

La tabla 2, que delinea la Valoración general del programa, ilustra las diferentes percepciones con respecto a la eficacia y la sostenibilidad de la iniciativa «Pomalca Educa». La pregunta «Apoyaría el programa Pomalca Educa entre otros jóvenes de la comunidad» indica un apoyo sustancial: el 67,2% expresó que está «Totalmente de acuerdo» y el 31,3% indicó que estaba «de acuerdo». Esto sugiere que, a pesar del alto nivel de aprobación, el 1,5% muestra su desacuerdo.

En cuanto a la dedicación del programa al bienestar social, el 58,2% está «totalmente de acuerdo» y el 34,3% está «de acuerdo», lo que subraya una percepción predominantemente favorable, aunque el 6% muestra niveles de neutralidad o disenso. La eficacia del programa para abordar los problemas sociales es valorada positivamente: el 37,3% respondió «Totalmente de acuerdo» y el 49,3% «de acuerdo», mientras que el 13,4% adoptó una posición neutral, indicando posibles vías de mejora.

La afirmación «La participación en Pomalca Educa me ha inspirado a participar en actividades comunitarias» revela que, aunque el 50,7% está «de acuerdo» y el 20,9% está «totalmente de acuerdo», el 25,4% mantiene una postura neutral, lo que sugiere una influencia moderada en la participación de la comunidad. Del mismo modo, la afirmación «Mi participación tiene un impacto positivo en la comunidad» arroja un 47,8% de «acuerdo» y un 22,4% de «Totalmente de acuerdo», pero el 28,3% no transmite una percepción definitiva.

En cuanto al desarrollo del liderazgo y la ciudadanía, el 49,3% se declara «de acuerdo» y el 28,3% está «totalmente de acuerdo», mientras que el 22,4% se muestra neutral. Las iniciativas de responsabilidad social empresarial (RSE) reciben una valoración positiva: el 52,2% está de acuerdo y el 38,8% está totalmente de acuerdo, mientras que la importancia de las acciones socialmente responsables es reconocida por un 47,7% que está de acuerdo y

un 40,3% que está totalmente de acuerdo. Sin embargo, el 15% cree que se pueden introducir mejoras para optimizar la eficacia del programa.

En última instancia, la sostenibilidad a largo plazo recibe valoraciones favorables: el 43,3% está de acuerdo y el 43,3% está totalmente de acuerdo, mientras que el 13,4% se mantiene neutral. Con respecto a la confianza en que la organización perpetuará dichos programas, el 55,2% está «de acuerdo» y el 38,8% está «totalmente de acuerdo», lo que refleja una sensación general de optimismo. En el ámbito de la educación ética y moral, el 41,8% está «totalmente de acuerdo» y el 43,3% está «de acuerdo», lo que refuerza la percepción de la influencia del programa en los jóvenes.

En conclusión, si bien el programa es muy apreciado, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad, el compromiso social y la educación ética, las respuestas neutrales en relación con la participación de la comunidad y el desarrollo del liderazgo indican los ámbitos en los que su impacto podría fortalecerse aún más.

De este modo, en lo que corresponde al segundo objetivo Examinar la opinión de los participantes sobre la correspondencia del programa con las necesidades y las expectativas de la población local, se recabó la siguiente información.

**Tabla 3**

*Dimensión Correspondencia con necesidades y expectativas*

<b>Correspondencia con necesidades y expectativas</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
El programa Pomalca Educa ha cumplido con tus expectativas iniciales como beneficiario	0	0	1.5	44.8	53.7
El programa responde a las verdaderas necesidades educativas de los jóvenes de la zona	0	0	4.5	37.3	58.2
Estas satisfecho con la experiencia preuniversitaria en el programa Pomalca Educa	0	3	0	38.8	58.2
Estas satisfecho con los profesores que enseñan en el programa Pomalca Educa	0	1.5	4.5	23.9	70.1
Estas satisfecho con el nivel de enseñanza de este programa	1.5	0	3	23.9	71.6
La empresa tiene en cuenta las necesidades educativas específicas de los jóvenes en Pomalca al diseñar sus programas educativos	0	3	4.5	41.8	50.7
Hay suficientes recursos educativos disponibles para los participantes del programa	0	4.5	13.4	47.8	34.3

El examen de la dimensión titulada «Correspondencia con las necesidades y expectativas» dentro del programa Pomalca Educa aclara una percepción excepcionalmente favorable entre los beneficiarios. En cuanto a la realización de sus expectativas iniciales, el 53,7% de los encuestados manifestó que estaba «totalmente de acuerdo», mientras que el 44,8% expresó su «acuerdo» con esta afirmación, lo que refleja un respaldo predominantemente positivo. Cabe destacar que la ausencia de respuestas disidentes refuerza aún más la percepción de la eficacia del programa en este ámbito.

En cuanto a la capacidad del programa para satisfacer las necesidades educativas de los jóvenes en la región, el 58,2% de los encuestados manifestó estar «totalmente de acuerdo», mientras que el 37,3% señaló que estaba «de acuerdo». Estos resultados muestran que el diseño del programa se ajusta de manera efectiva a las prioridades de la comunidad. No obstante, ni de acuerdo ni en desacuerdo un 4,5% implica la existencia de sectores demográficos cuyas necesidades tal vez aún no se hayan abordado adecuadamente.

El grado de satisfacción con la experiencia preuniversitaria merece ser destacado: el 58,2% de los encuestados indicó que estaba totalmente de acuerdo, mientras que el 38,8% manifestó su acuerdo. Solo un 3% expresó su desacuerdo, lo que evidencia un alto nivel de aprobación general. Sin embargo, esta tendencia positiva se refuerza aún más con la valoración de la satisfacción hacia los instructores, donde el 70,1% señaló que estaba totalmente de acuerdo y el 23,9% mencionó que estaba de acuerdo. Es por eso que esta dimensión se perfila como uno de los puntos fuertes más convincentes del programa.

La calidad educativa se identifica como el aspecto más valorado: el 71,6% de los encuestados indicó que estaba «totalmente de acuerdo» y el 23,9% que estaba «de acuerdo». Esto refuerza la percepción de la excelencia en este ámbito en particular. Sin embargo, si bien la atención a las necesidades educativas específicas está bien valorada, ya que el 50,7% está «totalmente de acuerdo» y el 41,8% que está «de acuerdo», el 3% expresó su

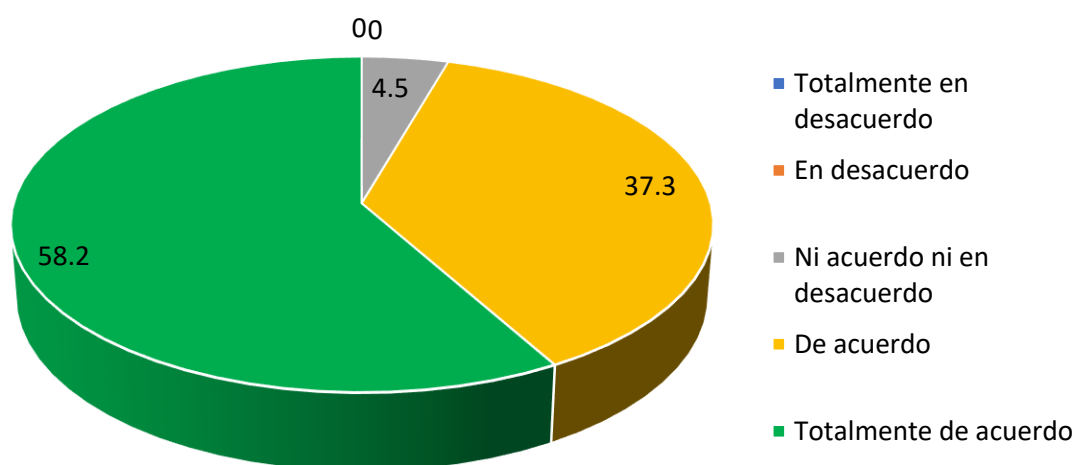
desacuerdo. Esto pone de relieve la necesidad de introducir modificaciones para adaptarse de manera más eficaz a las características únicas de ciertos grupos.

En última instancia, la accesibilidad de los recursos educativos es considerada adecuada por el 34,3% de los encuestados que están «totalmente de acuerdo» y el 47,8% que está «de acuerdo». Sin embargo, el 13,4% se mantuvo neutral y el 4,5% manifestó su desacuerdo. Esto significa que, si bien en general se considera que los recursos son suficientes, hay un ámbito en el que algunos beneficiarios perciben el potencial de mejora.

En conclusión, el programa Pomalca Educa manifiesta un impacto sustancial en dimensiones críticas, como la satisfacción con los instructores y la calidad general de la educación impartida. Sin embargo, elementos como la capacidad de respuesta a las necesidades educativas específicas y la adecuación de los recursos educativos ofrecen oportunidades para perfeccionar la metodología del programa y optimizar los beneficios percibidos por los participantes.

### Gráfico 3

Gráfico de sectores de la pregunta *El programa responde a las verdaderas necesidades educativas de los jóvenes de la zona*



El gráfico titulado "El programa responde a las verdaderas necesidades educativas de los jóvenes de la zona" refleja una percepción mayoritariamente positiva por parte de los beneficiarios, ya que el 58.2% está "Totalmente de acuerdo" y el 37.3% "De acuerdo" en que el programa aborda adecuadamente estas necesidades, mientras que solo un 4.5% mantiene una postura neutral y no se registran respuestas negativas. Esto indica un fuerte consenso en torno a la efectividad del programa "Pomalca Educa" para satisfacer las demandas educativas locales.

Respecto al tercer Objetivo Identificar la percepción de los beneficiarios respecto al alineamiento entre las iniciativas implementadas y el discurso corporativo de responsabilidad social, se obtuvo.

**Tabla 4**

*Dimensión Naturaleza de las iniciativas y dimensión alineamiento con el discurso corporativo de RSE*

Naturaleza de las iniciativas		Alineamiento con el discurso corporativo de RSE		
		Baja	Media	Alta
<b>Considera una ayuda económica el apoyo brindado por el programa a los estudiantes.</b>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		66.7	33.3
	De acuerdo		21.4	78.6
	Totalmente de acuerdo		8.3	91.7
<b>La cantidad de becas otorgadas a los estudiantes es la adecuada.</b>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		33.3	66.7
	De acuerdo		10	90
	Totalmente de acuerdo		10.5	89.5
<b>La empresa presta sus servicios de</b>	En desacuerdo		100	0

<b>atención con calidad.</b>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	50
	De acuerdo	17.1	82.9
	Totalmente de acuerdo	4	96
<b>La empresa genera actividades de trabajo en equipo, comunicación asertiva y bienestar estudiantil dentro del programa Pomalca Educa.</b>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66.7	33.3
	De acuerdo	14.7	85.3
	Totalmente de acuerdo	0	100
	En desacuerdo	0	100
<b>Pomalca Educa promueve prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.</b>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55.6	44.4
	De acuerdo	13.3	86.7
	Totalmente de acuerdo	7.4	92.6
	Totalmente en desacuerdo	0	100
<b>Has observado actividades dentro del programa que promuevan la participación ciudadana y el compromiso con la comunidad.</b>	En desacuerdo	100	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33.3	66.7
	De acuerdo	23.3	76.7
	Totalmente de acuerdo	3.4	96.6

El examen de la tabla 4, que evalúa la correlación entre las características de las iniciativas y su congruencia con el discurso corporativo de la RSE, revela distintas tendencias en las percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa. Las iniciativas clasificadas como asistencia financiera para estudiantes demuestran una sólida alineación con los principios fundamentales de la responsabilidad social corporativa (RSE).

En este contexto, el 91,7% de los encuestados que expresan un «acuerdo total» y el 78,6% que indican que están de acuerdo reconocen un alineamiento significativo. Por el contrario, quienes mantienen una postura neutral muestran un menor nivel de alineación (66,7% en el nivel intermedio), lo que demuestra que una evaluación favorable de la asistencia económica está intrínsecamente vinculada a una percepción positiva del discurso de la RSE.

En cuanto a la cantidad de becas distribuidas, los participantes que expresan «acuerdo total» y «acuerdo» muestran niveles considerables de alineación con el discurso empresarial (89,5% y 90%, respectivamente). Por el contrario, las personas que dicen que «no están de acuerdo ni en desacuerdo» muestran una percepción bifurcada, con un 66,7% en el nivel moderado y un 33,3% en el nivel bajo. Esta observación implica que la satisfacción con respecto a la cantidad de becas concedidas influye notablemente en la percepción de la coherencia entre las iniciativas y el discurso de la RSE.

La calidad de la prestación de servicios también se correlaciona con niveles elevados de alineación. Un 96% de los encuestados que dicen estar «totalmente de acuerdo» y el 82,9% de los que dicen estar «de acuerdo» perciben un marcado alineamiento con los valores corporativos. En contraposición, las personas que expresan su «desacuerdo» dan una valoración totalmente baja del 100%, lo que sugiere que las percepciones adversas sobre la calidad del servicio repercuten profundamente en la evaluación del discurso de la RSE.

La participación en actividades relacionadas con el trabajo en equipo, la comunicación asertiva y el bienestar de los estudiantes genera una percepción de alineación muy favorable. Los encuestados que indican un «acuerdo total» atribuyen un 100% de alineamiento, mientras que los que indican un «acuerdo» lo valoran en un 85,3%. Sin embargo, las personas con una perspectiva neutral muestran una distribución entre los niveles medio (66,7%) y alto (33,3%). Esto subraya el papel fundamental de estas iniciativas para mejorar la percepción de la coherencia entre las acciones y los valores de la RSE.

Las prácticas sostenibles y ambientalmente sostenibles demuestran una correlación significativa con la retórica corporativa. Un notable 92,6% de los encuestados que están «totalmente de acuerdo» y el 86,7% de los que están «de acuerdo» observan un alto grado de alineación. Por el contrario, las personas con posturas neutrales muestran puntos de vista divergentes: el 55,6% se posiciona en un nivel medio y el 44,4% en un nivel alto. Esto indica que las iniciativas sostenibles son muy apreciadas y mejoran la percepción de la coherencia empresarial.

En última instancia, la mejora del compromiso cívico y la dedicación comunitaria ejerce una profunda influencia en la percepción de la congruencia con los valores de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Un sorprendente 96,6% de los encuestados que expresan un «acuerdo total» y el 76,7% de los que están «de acuerdo» muestran una percepción de un alineamiento sustancial. Por el contrario, las personas con opiniones neutrales se dividen entre niveles de alineación moderados (66,7%) y mínimos (33,3%), mientras que las que indican «desacuerdo» se clasifican en su totalidad como personas con un nivel de alineación bajo, del 100%. Esto indica que reforzar este tipo de iniciativas podría aumentar considerablemente la percepción de coherencia entre las acciones programáticas y los principios en los que se basa la RSE.

En conclusión, las evaluaciones favorables con respecto a la esencia de las iniciativas del programa, que abarcan la asistencia económica, las metodologías sostenibles y las iniciativas de bienestar, están estrechamente vinculadas a un alto grado de congruencia con el discurso de la responsabilidad social corporativa (RSE). Por el contrario, las evaluaciones neutrales o adversas generalmente se correlacionan con niveles de alineación moderados o bajos. Esto subraya el imperativo de mejorar y ampliar estas iniciativas para maximizar la percepción de armonía entre las actividades del programa y los principios corporativos.

**Tabla 5**

*Dimensión alineamiento estratégico y dimensión alineamiento con el discurso corporativo de RSE*

<b>Alineamiento estratégico</b>	<b>Alineamiento con el discurso corporativo de RSE</b>		
	<b>Baja</b>	<b>Media</b>	<b>Alta</b>
<b>La empresa fomenta la ayuda social a los grupos vulnerables.</b>	En desacuerdo	100	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	71.4	28.6
	De acuerdo	6.1	93.9
	Totalmente de acuerdo	11.5	88.5
<b>Ha percibido una evolución positiva en el compromiso social y ambiental de la empresa en los últimos 5 años</b>	En desacuerdo	33.3	66.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47.6	52.4
	De acuerdo	0	100
	Totalmente de acuerdo	0	100
<b>La empresa promueve valores como la responsabilidad social, la honestidad y el respeto dentro del programa.</b>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	50
	De acuerdo	20	80
	Totalmente de acuerdo	7.1	92.9

La tabla cruzada 5, que analiza la correlación entre la alineación estratégica y la adhesión al discurso corporativo sobre la responsabilidad social corporativa (RSE), aclara la manera en que los encuestados interpretan la congruencia entre las acciones de la organización y sus principios fundamentales de la RSE. En cuanto a la promoción de la asistencia social dirigida a las poblaciones marginadas, es evidente que los encuestados que expresan un «acuerdo total» asignan un significativo 88,5% a un alto alineamiento estratégico, en contraste con aquellos que simplemente «están de acuerdo», que atribuyen este alineamiento a una tasa del 93,9%. Por el contrario, los encuestados que dicen que «ni están de acuerdo ni en desacuerdo» tienen una percepción más fragmentada: el 71,4%

califica sus puntos de vista como de alineación media y solo el 28,6% se identifica con un nivel de alineación alto. Los participantes que «no están de acuerdo» vinculan exclusivamente esta afirmación a un bajo nivel de alineación (100%). Esto sugiere que la aprobación de la asistencia social se percibe de manera más favorable cuando existe un consenso sobre su importancia, mientras que los puntos de vista neutrales o disidentes influyen negativamente en la percepción de la alineación estratégica.

En relación con el desarrollo favorable de los compromisos sociales y ambientales de la organización en los últimos cinco años, las personas que están «totalmente de acuerdo» y «de acuerdo» se correlacionan en un 100% con un alto grado de alineación estratégica. Por el contrario, quienes responden «ni de acuerdo ni en desacuerdo» muestran puntos de vista divididos: el 52,4% se identifica con un nivel de alineación alto y el 47,6% con un nivel de alineación medio. Los encuestados que expresan su «desacuerdo» se inclinan predominantemente por un nivel medio de alineación (66,7%), mientras que el 33,3% lo asocia con un nivel bajo. Esta tendencia indica que una percepción favorable de los avances sociales y ambientales de la organización refuerza sustancialmente la alineación estratégica, mientras que las percepciones negativas disminuyen esa correlación.

En última instancia, en lo que respecta a la aprobación de valores como la responsabilidad social, la integridad y el respeto dentro del programa, los participantes que están «totalmente de acuerdo» representan un impresionante nivel de alineación estratégica del 92,9%. Los que están «de acuerdo» muestran una alineación alta del 80% y una alineación media del 20%, mientras que las personas que «no están ni de acuerdo ni en desacuerdo» se dividen equitativamente entre los niveles alto (50%) y medio (50%). Esto subraya la importancia de abogar por los valores éticos como un componente fundamental para mejorar la percepción de la coherencia estratégica de la organización. En resumen, el análisis indica una sólida asociación entre las percepciones afirmativas con respecto a las

iniciativas sociales, ambientales y éticas de la organización y la alineación estratégica con el discurso de la RSE. Si bien los puntos de vista positivos se correlacionan con un alto grado de alineación, es más probable que las percepciones neutrales o desfavorables se asocien con niveles de alineación medios o bajos. Esto implica que reforzar las iniciativas sociales y éticas, junto con la comunicación efectiva de sus impactos, es crucial para reforzar la percepción de la coherencia estratégica y el compromiso con los principios de la RSE.

Por último, con respecto al cuarto objetivo, la investigación tiene como objetivo analizar la correlación entre las evaluaciones favorables del programa por parte de los beneficiarios y su percepción de la alineación de las iniciativas de RSE con las exigencias locales y el discurso corporativo.

*Coefficiente de Spearman*

**Tabla 6**

*Correlaciones entre la percepción de los beneficiarios y las iniciativas de responsabilidad social empresarial*

<b>Percepción de los beneficiarios</b>	<b>Iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial</b>	
Alineamiento con el discurso corporativo de RSE	Rho de Spearman	0.535
	Valor p	< .001
Valoración de resultados e impactos	Rho de Spearman	0.529
	Valor p	< .001
Correspondencia con necesidades y expectativas	Rho de Spearman	0.12
	Valor p	0.333
Valoración general del programa	Rho de Spearman	0.579
	Valor p	< .001

La tabla 6 aclara las correlaciones de rango de Spearman (Rho) entre varias dimensiones relacionadas con las percepciones de los beneficiarios y las iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSE). El grado de alineación con la narrativa de la RSC corporativa manifiesta una correlación positiva moderada ( $Rho = 0,535$ ) con las iniciativas de responsabilidad social corporativa, lo que significa que una mayor congruencia entre la narrativa formal de la RSC de la organización y las acciones reales emprendidas lleva a los beneficiarios a cultivar percepciones más favorables hacia estas iniciativas.

Un valor p inferior a 0,001 proporciona una confianza estadística sustancial en este resultado. Esto demuestra, que es poco posible que la correlación identificada sea una simple coincidencia y corresponde a una relación legítima entre la alineación del discurso corporativo sobre la RSE y las iniciativas de RSE.

En lo que corresponde a la evaluación de resultados e impactos, se observa una correlación positiva moderada ( $Rho = 0,529$ ) entre las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial y la percepción de los beneficiarios. Esto implica que tienden a valorar de manera más efectiva las iniciativas cuando los resultados son claros y se traducen en efectos concretos. Sin embargo, un valor p inferior a 0,001 respalda la idea de que esta relación no es solamente casual.

Es por eso, que este hallazgo es especialmente relevante, de manera que resalta las consecuencias prácticas del programa, superando sus aspectos teóricos o explicativos. Sin embargo, similar a la observación anterior, la correlación moderada sugiere la existencia de oportunidades para mejorar el impacto del programa.

Con respecto a la alineación con las necesidades y expectativas, la correlación con las iniciativas de RSE es relativamente baja ( $Rho = 0,12$ ), lo que indica que las actuales iniciativas no satisfacen apropiadamente las necesidades y expectativas de los beneficiarios de programa. Es por eso que, este descubrimiento pone de manifiesto una falta de alineación

entre las prioridades de la comunidad y las actividades de RSE. El valor p, que supera el umbral de significación convencional ( $\alpha=0,05$ ), esto implica que no existe suficiente evidencia para sostener que hay una relación significativa entre la dimensión y las iniciativas de RSE.

En conclusión, la relación con la evaluación general del programa, se encuentra una correlación positiva que fluctúa entre moderada y alta y que es estadísticamente significativa entre la evaluación integral del programa y las iniciativas de RSE. Es por eso, que esto refuerza la idea de que los beneficiarios tienden a valorar favorablemente las iniciativas cuando observan que constituyen un esfuerzo cohesivo y eficaz. Es por eso, que el valor p inferior a 0,001 indica un alto nivel de significación estadística. Esto corrobora que la evaluación general del programa está correlacionada positivamente con las iniciativas de RSE que se ejecutan.

#### Relación con la hipótesis

La hipótesis propuesta, que delinea una evaluación significativa entre las percepciones afirmativas de los beneficiarios y la congruencia de las iniciativas de RSE, solo se corrobora parcialmente. Sin embargo, las intersecciones denotan correlaciones significativas y positivas entre las dimensiones de la alineación con el discurso corporativo, la evaluación de los resultados e impactos y la evaluación general del programa. No obstante, la correlación mínima observada en la dimensión de alineación con las necesidades y expectativas subraya una deficiencia sustancial. Asimismo, este análisis aclara que, si bien las iniciativas de RSE gozan en su mayor parte de una buena acogida, su alineación con las necesidades particulares de los beneficiarios requiere una atención considerable. Para mejorar la eficacia de estas iniciativas, la organización debe intensificar su énfasis en comprender y abordar las expectativas de la comunidad beneficiaria.

## **CAPITULO IV: DISCUSION DE RESULTADOS**

El objetivo de la presente investigación es Establecer la relación que existe entre las percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque, en 2024. Los principales hallazgos subrayan las percepciones predominantemente favorables entre los beneficiarios con respecto a los impactos educativos, sociales y comunitarios del programa, junto con una congruencia discernida entre las iniciativas de RSE y las exigencias de la población local. El coeficiente de correlación de Spearman para las asociaciones fundamentales indicó relaciones moderadas notables entre estas dimensiones.

Con respecto al primer objetivo, se observó que los beneficiarios atribuyen una valoración positiva a los impactos del programa en sus dimensiones críticas, como las perspectivas educativas, las competencias académicas y sociales y el bienestar personal. Es por eso que esta observación es congruente con la teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici, que detalla cómo las experiencias compartidas influyen en las percepciones colectivas. Estos hallazgos concuerdan con las investigaciones de González et al. (2021) y Severino et al. (2022), que subrayan la importancia de las percepciones a la hora de evaluar la eficacia de las iniciativas educativas en diversos contextos.

Específicamente, en el caso de Pomalca Educa, el programa se considera un mecanismo potente para abordar obligaciones educativos particulares y fomentar la cohesión de la comunidad a través de sus repercusiones sociales.

En cuanto al segundo objetivo, los beneficiarios afirman que el programa aborda de manera segura las necesidades y expectativas locales, particularmente en áreas como la calidad de la enseñanza y las experiencias preuniversitarias. Sin embargo, ciertos factores como la disponibilidad de recursos educativos, muestran posibles vías de mejora. Estos

hallazgos concuerdan con las investigaciones realizadas por Dimas (2020) y Morales y Pomachagua (2020), que ilustraron cómo la adecuación de los recursos influye en la percepción de las iniciativas de RSE en varias comunidades. Además, la alineación del programa con las expectativas locales refuerza la legitimidad de la corporación azucarera a los ojos de sus partes interesadas, de acuerdo con las recomendaciones planteadas por Monferrer y otros (2023), quienes enfatizan la necesidad de adaptar las iniciativas de RSE a las especificidades de las comunidades a las que sirven.

En el marco del tercer objetivo, los beneficiarios perciben una alta coherencia entre el discurso corporativo de RSE y las acciones concretas del programa por lo tanto están totalmente de acuerdo en que la empresa fomenta actividades de participación ciudadana y compromiso comunitario, también la valora positivamente las prácticas sostenibles promovidas por el programa. Las iniciativas sostenibles y las actividades de bienestar emergen como componentes fundamentales en la formulación de esta percepción, en alineación con los marcos propuestos por Rojas et al. (2023) y Severino et al. (2023). Estos estudiosos sostienen que la alineación del discurso corporativo con las acciones tangibles no solo mejora la percepción de las iniciativas, sino que también refuerza la confianza de la comunidad en las empresas que las implementan.

En respecto al cuarto objetivo, los resultados muestran una correlación positiva entre las valoraciones del programa y la percepción de alineamiento con el discurso corporativo. Por su parte el coeficiente de correlación de Spearman ( $r=0.535$ ) afirma una relación significativa, alineándose con investigaciones como el de Monferrer et al. (2023), que destacan el impacto de la RSE en la confianza y satisfacción de los beneficiarios. Es por eso que estos resultados resaltan la importancia de implementar estrategias de comunicación más efectivas para visibilizar los logros y fortalecer el compromiso comunitario. Es por ello que estos hallazgos también se relacionan con la teoría del accionista propuesto por Milton

Friedman, que sostiene que invertir en programas sociales puede traer beneficios económicos y mejorar la reputación de la empresa. El reconocimiento de los beneficiarios como actores claves en la evaluación de las iniciativas corporativas resaltan la importancia de incluir sus opiniones en los procesos de planificación estratégica de la organización.

Desde un enfoque teórico, los descubrimientos enriquecen la comprensión de cómo las representaciones sociales y la coherencia en el discurso influyen en la percepción de las iniciativas de RSE. Desde un enfoque prácticos, enfatizan la necesidad de adaptar los programas a las diversas necesidades de las comunidades, garantizando al mismo tiempo una comunicación clara y transparente sobre las acciones de la empresa. Los hallazgos inesperados, tales como la identificación de áreas de mejora en los recursos educativos, abren nuevas oportunidades de estudios para explorar cómo las características específicas de las comunidades afectan la efectividad de las iniciativas de RSE.

En resumen, los resultados de este estudio proponen evidencia significativa sobre la relación entre las percepciones corporativas y la efectividad de los programas de RSE, abordando de manera directa el objetivo de analizar cómo las iniciativas de Pomalca Educa se alinean con las necesidades locales. Es por ello que esto refuerza tanto el conocimiento teórico como las prácticas empresariales, mostrando el potencial de la RSE como un mecanismo para el progreso de la comunidad y la sostenibilidad empresarial.

## CONCLUSIONES

Los beneficiarios del programa Pomalca Educa han expresado una valoración predominantemente favorable respecto a los resultados alcanzados hasta hora. Han destacado avances significativos en el acceso a la educación y en la calidad de la enseñanza, lo que ha contribuido a un incremento en el bienestar de la comunidad.

Se observa una percepción generalizada de que el programa Pomalca Educa está en parte alineado con las expectativas y necesidades de la población local. Sin embargo, algunos beneficiarios aprecian los esfuerzos realizados, otros creen que existen áreas que necesitan una mayor atención, tales como la infraestructura educativa y la implosión del programa en zonas más vulnerables.

Los beneficiarios aprecian un compromiso sincero por parte de la empresa azucarera hacia la responsabilidad social. Sin embargo, alguno propone que el discurso corporativo relacionado con la responsabilidad social no siempre se manifiesta de manera coherente en las acciones llevadas a cabo, lo que provoca una discrepancia entre las expectativas y las iniciativas efectivas.

El análisis muestra una correlación significativa entre las valoraciones positivas de los beneficiarios y su percepción sobre el alineamiento de las iniciativas de responsabilidad social empresarial con las necesidades locales. Los beneficiarios que creen que el programa responde adecuadamente a sus necesidades tienden a mantener una perspectiva más optimista acerca de la empresa y de sus esfuerzos en términos de responsabilidad social.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda llevar a cabo una evaluación constante del programa Pomalca Educa, para garantizar que las iniciativas implementadas se orienten de manera eficaz en cubrir las necesidades más urgentes en la comunidad. La incorporación de retroalimentación regular por parte de los beneficiarios puede facilitar ajustes oportunos al programa.
2. La inversión en la mejora de la infraestructura educativa en Pomalca podría mejorar la satisfacción de los beneficiarios y de esta manera contribuir al fortalecimiento de la percepción positiva hacia la empresa.
3. La ampliación del alcance del programa a comunidades menos atendidas podría mejorar las valoraciones generales y potenciar el impacto social de la empresa. Asimismo, diversificar las iniciativas de RSE para abordar otras áreas de necesidad, tales como la salud y el empleo, podría resultar beneficioso.
4. Involucrar a los beneficiarios en la planificación y ejecución de las iniciativas de RSE puede aumentar el sentido de pertenencia y compromiso, lo que, a su vez, podría traducirse en una percepción más favorable del programa y de la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Avellaneda, L. A., Morante, P. C. M., & Dávila, J. D. D. (s. f.). *La investigación científica. Una aventura epistémica, creativa e intelectual* [Text.Chapter]. Religacion Press.  
Recuperado 29 de diciembre de 2024, de  
<https://press.religacion.com/index.php/press/catalog/view/7/12/66>
- Berrueto et al., 2013.pdf*. (s. f.).
- Bon, M. V. (2021). Comunicación y responsabilidad social: Percepciones estudiantiles en dos universidades privadas del norte de México. *Sintaxis*, 7, 13-32.  
<https://doi.org/10.36105/stx.2021n7.01>
- Coloma et al., 2020.pdf*. (s. f.). La responsabilidad social y la percepción en la imagen corporativa de la Comunidad Cristiana Reformada Perú Mission, distrito La Esperanza, año 2021. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29427>
- Como se citó en Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. 2, 25.
- Dimas, R. (2020). Responsabilidad social empresarial de la compañía minera Raura S.A. y percepción en las comunidades de Lauricocha y Antacallanca – 2019. *Universidad Nacional Hermilio Valdizán*.  
<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/5957>
- González, P., Villalobos-Antunez, J., Vergara-Gómez, J., Yáñez-Venegas, M., Severino-González, P., Villalobos-Antunez, J., Vergara-Gómez, J., & Yáñez-Venegas, M. (2021). Percepción sobre la responsabilidad social corporativa de los estudiantes de educación superior de Chile. *Formación universitaria*, 14(4), 39-48.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000400039>
- Guija Barreto, & Guija Igreda. (2019). *Metodología de La Investigación Científica 2019* / *Descargar gratis PDF | Dialéctico | Razonamiento inductivo*.

<https://es.scribd.com/document/412053936/Metodologia-de-La-Investigacion-Cientifica-2019>

Haro, A., Janeth, M., Arévalo, E., & Pamela, S. (2018). *La responsabilidad social empresarial: Concepto, teorías y dimensiones*. 5.

<https://core.ac.uk/download/pdf/235987908.pdf>

Monferrer, D., Vidal Meliá, L., Cardiff, J., & Quille, K. (2023). Vulnerable customers' perception of corporate social responsibility in the banking sector in a post-crisis context. *International Journal of Bank Marketing*. <https://doi.org/10.1108/ijbm-03-2023-0162>

*Morales & Pomachagua, 2020.pdf*. (s. f.).

Ocampo, D. S. (2020, junio 23). La encuesta y el cuestionario. *Investigalia*.

<https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>

Paredes, P., Martínez, J. P., & Burgos, C. (2021). Responsabilidad Social Empresarial y Clima Organizacional en las PYMES de Guayaquil. *REVISTA GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.24265/iggp.2021.v8n1.02>

Ramírez, R. A., & Matos, J. (2021). Responsabilidad social empresarial y la percepción de los clientes en una empresa de repuestos de maquinarias, Rímac 2021. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76903>

Rojas, J. A. R., Gonzales, E. B., Acuña, W. M., & Chauca, O. C. L. (2023). RELACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN LOS CONFLICTOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES EN UNA UNIDAD MINERA DE LA REGIÓN ANCASH. *Epistemia*, 7(1), Article 1.

<https://doi.org/10.26495/re.v7i1.2436>

Sánchez, J. A. S., Seminario-Polo, A., & Oruna-Rodríguez, A. M. (2021). Responsabilidad social y la gestión de calidad: Empresa Peruana de Seguros. *Retos*, 11(21), Article 21. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.07>

Severino, P., Acuña-Moraga, O., Yévenes-Jara, J., Chandía-Arco, M., Villalobos-Antúnez, J., & Arenas-Torres, F. (2022). *RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y CONSUMIDORES DE VINO: PERCEPCIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN CHILE*. 47.

Severino, P., Fuenzalida-Chamorro, T., Villalobos-Campos, P., Peña-Acuña, V., Sarmiento-Peralta, G., Ramírez Molina, R., & Ramirez-Blacio, A. (2023). Percepción de los estudiantes de educación superior en Chile sobre la responsabilidad social corporativa en el consumo de servicios turísticos en tiempos de COVID-19. *Interciencia*, 48, 409-415.

Vargas, L. M. V. (1994). *Sobre el concepto de percepción*.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### I. DATOS GENERALES

Edad: \_\_\_\_\_ (Variable numérica/ cuantitativa de razón)

Sexo: Masculino ( ) Femenino ( ) (Variable categórica/ cualitativa nominal)

#### **Instrucciones:**

Estimado(a) estudiante, a continuación, presentamos una serie de ítems para los cuales solicitamos que seleccione la respuesta que cree conveniente marcando con un aspa (X), marque su respuesta según el valor que considere conveniente.

- 1= Totalmente en desacuerdo**
- 2 = En desacuerdo**
- 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- 4= De acuerdo**
- 5= Totalmente de acuerdo**

## I. PERCEPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

ITEMS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Valoración de resultados e impactos V1</b>					
1. Pomalca Educa ha mejorado significativamente las oportunidades educativas en la comunidad <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
2. El programa Pomalca Educa ha mejorado mis habilidades académicas <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
3. Las actividades realizadas han tenido un impacto positivo en el bienestar y desarrollo personal de los beneficiarios <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
4. Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en tu desarrollo académico. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
5. Qué tan de acuerdo estás con que tu participación y rendimiento escolar han mejorado desde que participas en el programa <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
6. La participación en Pomalca Educa ha mejorado mi autoestima <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
7. He adquirido habilidades sociales importantes gracias al programa					
8. Pomalca Educa me ha ayudado a desarrollar habilidades para la vida, como la resolución de					

problemas( <b>Cualitativa ordinal</b> )					
9. Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en la comunidad hasta el momento( <b>Cualitativa ordinal</b> )					
10. La empresa ha contribuido al mejoramiento de la educación en la comunidad a través del programa Pomalca Educa.( <b>Cualitativa ordinal</b> )					
11. Percibe de manera positiva el impacto del programa en la creación de oportunidades educativas para los jóvenes( <b>Cualitativa ordinal</b> )					
<b>Correspondencia con necesidades y expectativas V1</b>					
12. El programa Pomalca Educa ha cumplido con tus expectativas iniciales como beneficiario ( <b>Cualitativa ordinal</b> )					
13. El programa responde a las verdaderas necesidades educativas de los jóvenes de la zona ( <b>Cualitativa ordinal</b> )					
14. Estas satisfecho con la experiencia preuniversitaria en el programa Pomalca Educa ( <b>Cualitativa ordinal</b> )					
15. Estas satisfecho con los profesores que enseñan en el programa Pomalca Educa ( <b>Cualitativa ordinal</b> )					
16. Estas satisfecho con el nivel de enseñanza de este programa					
17. La empresa tiene en cuenta las necesidades educativas específicas de los jóvenes en Pomalca al diseñar sus programas educativos ( <b>Cualitativa ordinal</b> )					

18. Hay suficientes recursos educativos disponibles para los participantes del programa <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
<b>Alineamiento con el discurso corporativo de RSE – V1</b>					
19. Tengo conocimiento de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por la empresa azucarera en la comunidad local <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
20. La empresa comunica de forma transparente sus iniciativas de responsabilidad social vinculadas al programa Pomalca Educa <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
21. Existe coherencia entre el discurso de responsabilidad social de la empresa y sus acciones concretas <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
22. La empresa se preocupa honestamente por el desarrollo social de Pomalca. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
23. Las iniciativas de RSE están alineadas con las verdaderas necesidades y expectativas de la población					
24. La empresa azucarera debería realizar más esfuerzos para comunicar las acciones de responsabilidad social asociadas con 'Pomalca Educa' <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
25. La empresa difunde políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta dentro del programa Pomalca					

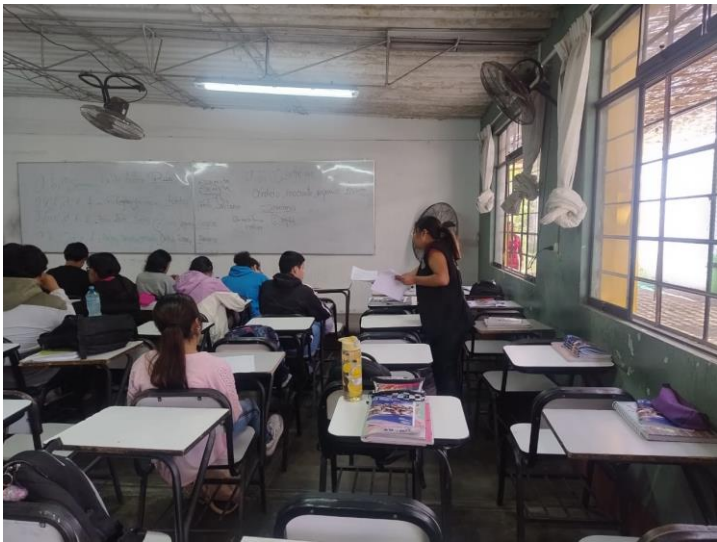
Educa. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
26. Percibes congruencia entre los valores que promueve el programa y los que muestra la empresa en sus demás áreas de operación. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
<b>Valoración general del programa – V1</b>					
27. Recomendarías el programa Pomalca Educa a otros jóvenes de la comunidad. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
28. Pomalca Educa demuestra un compromiso real con el bienestar social de la comunidad. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
29. Qué tan de acuerdo estás con que las iniciativas del programa han sido efectivas para resolver problemas sociales en la comunidad. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
30. Participar en Pomalca Educa me ha motivado a involucrarme en actividades comunitarias. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
31. Mi participación contribuye positivamente a la comunidad. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
32. El programa ha fomentado mi desarrollo como líder y ciudadano responsable. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
33. Las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por la empresa azucarera tienen un impacto positivo en la comunidad Pomalqueña. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
34. Las acciones socialmente responsables implementadas por el Programa son					

importantes. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
35. Se podrían implementar mejoras adicionales en las actividades del programa para maximizar su impacto. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
36. El programa Pomalca Educa es sostenible a largo plazo. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
37. Confío en que la empresa sostendrá este tipo de programas sociales a largo plazo. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
38. El programa Pomalca Educa influye en la formación ética y moral de los jóvenes participantes. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					

## II. INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ITEMS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Naturaleza de las iniciativas – V2</b>					
39. Considera una ayuda económica el apoyo brindado por el programa a los estudiantes. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
40. La cantidad de becas otorgadas a los estudiantes es la adecuada. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
41. La empresa presta sus servicios de atención con calidad. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
42. La empresa genera actividades de trabajo en equipo, comunicación asertiva y bienestar estudiantil dentro del programa Pomalca Educa. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
43. Pomalca Educa promueve prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
44. Has observado actividades dentro del programa que promuevan la participación ciudadana y el compromiso con la comunidad. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
<b>Alineamiento estratégico – V2</b>					
45. La empresa fomenta la ayuda social a los grupos vulnerables. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
46. Ha percibido una evolución positiva en el compromiso social y ambiental de la empresa en los últimos 5 años <b>(Cualitativa ordinal)</b>					
47. La empresa promueve valores como la responsabilidad social, la honestidad y el respeto dentro del programa. <b>(Cualitativa ordinal)</b>					

## ANEXO 2



### ANEXO 3

#### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado(a) señor(a) juez:

Usted ha sido seleccionado para verificar la fiabilidad del Cuestionario de las Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.

La evaluación de dicho instrumento es de gran relevancia para lograr que su contenido sea representativo de la variable y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente.

Agradezco su valiosa colaboración.

#### 1. DATOS GENERALES DEL EVALUADOR

Nombre del juez:

..... Walter Zunini Chira.....

**a) Grado profesional:**

Licenciado ( )

Maestro ( )


Doctor ( X )

**b) Tiempo de experiencia profesional en el área:**

2 a 4 años ( )

De 5 a 10 años ( )

Más de 10 años ( X )

  
Nombre y Apellidos Experto  
N° DNI  
Walter A. Zunini Chira  
DNI 17825536

## 2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento psicométrico mediante la claridad, coherencia y relevancia de los reactivos.

## 3. INSTRUCCIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

A continuación, se presenta el Cuestionario que medirá la Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.

. De acuerdo con los siguientes criterios califique cada uno de los ítems según corresponda y brinde sus observaciones, de ser el caso:

CRITERIO	CALIFICACIÓN		INDICADOR
Claridad	0	No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1	Bajo nivel	El ítem requiere modificaciones drásticas en el uso de los signos lingüísticos tanto en sus significados como en su orden.
	2	Moderado nivel	El ítem requiere una modificación específica de alguno de sus términos.
	3	Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuadas.
Coherencia	0	No cumple con el criterio	El ítem no guarda relación lógica con el indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem guarda una relación tangencial/lejana con el indicador que está midiendo.
	2	Moderado nivel	El ítem guarda una relación cercana con el indicador que está midiendo.

	3	Alto nivel	El ítem guarda relación lógica y directa con el indicador que está midiendo.
Relevancia	0	No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición del indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem es relevante, pero otro lo incluye y mide lo mismo que éste.
	2	Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	3	Alto nivel	El ítem es relevante y debe ser incluido.

#### 4. FACTORES DEL INSTRUMENTO ORIGINAL Y PROPUESTA DE LA ADAPTACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### a) Variable I: Percepción de los beneficiarios

Número	Ítems	Claridad (0 - 1 - 2 -3)	Coherencia (0 - 1 - 2 - 3)	Relevancia (0 - 1 - 2 -3)	Observaciones/sugerencias
1	Pomalca Educa ha mejorado significativamente las oportunidades educativas en la comunidad	3	3	3	
2	El programa Pomalca Educa ha mejorado mis habilidades académicas	3	3	3	
3	Las actividades realizadas han tenido un impacto positivo en el bienestar y desarrollo personal de los beneficiarios	3	3	3	
4	Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en tu desarrollo académico.	3	3	3	
5	Qué tan de acuerdo estás con que tu participación y rendimiento escolar han mejorado desde que participas en el programa	3	3	3	
6	La participación en Pomalca Educa ha mejorado mi autoestima	3	3	3	
7	He adquirido habilidades sociales importantes gracias al programa	3	3	3	
8	Pomalca Educa me ha ayudado a desarrollar habilidades para la vida, como la resolución de problemas	3	3	3	

<b>9</b>	Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en la comunidad hasta el momento	3	3	3	
<b>10</b>	La empresa ha contribuido al mejoramiento de la educación en la comunidad a través del programa Pomalca Educa.	2	3	3	
<b>11</b>	Percibe de manera positiva el impacto del programa en la creación de oportunidades educativas para los jóvenes	3	3	3	
<b>12</b>	El programa Pomalca Educa ha cumplido con tus expectativas iniciales como beneficiario	3	3	3	
<b>13</b>	El programa responde a las verdaderas necesidades educativas de los jóvenes de la zona	3	3	3	
<b>14</b>	Estas satisfecho con la experiencia preuniversitaria en el programa Pomalca Educa	3	3	3	
<b>15</b>	Estas satisfecho con los profesores que enseñan en el programa Pomalca Educa	3	3	3	
<b>16</b>	Estas satisfecho con el nivel de enseñanza de este programa	3	3	3	
<b>17</b>	La empresa tiene en cuenta las necesidades educativas específicas de los jóvenes en Pomalca al diseñar sus programas educativos	3	3	3	
<b>18</b>	Hay suficientes recursos educativos disponibles para los participantes del programa	3	3	3	

<b>19</b>	Tengo conocimiento de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por la empresa azucarera en la comunidad local	3	3	3	
<b>20</b>	La empresa comunica de forma transparente sus iniciativas de responsabilidad social vinculadas al programa Pomalca Educa	3	3	3	
<b>21</b>	Existe coherencia entre el discurso de responsabilidad social de la empresa y sus acciones concretas	3	3	3	
<b>22</b>	La empresa se preocupa honestamente por el desarrollo social de Pomalca.	3	3	3	
<b>23</b>	Las iniciativas de RSE están alineadas con las verdaderas necesidades y expectativas de la población	3	3	3	
<b>24</b>	La empresa azucarera debería realizar más esfuerzos para comunicar las acciones de responsabilidad social asociadas con 'Pomalca Educa	3	3	3	
<b>25</b>	La empresa difunde políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta dentro del programa Pomalca Educa.	3	3	3	
<b>26</b>	Percibes congruencia entre los valores que promueve el programa y los que muestra la empresa en sus demás áreas de operación.	3	3	3	
<b>27</b>	Recomendarías el programa Pomalca Educa a otros jóvenes de la comunidad.	3	3	3	
<b>28</b>	Pomalca Educa demuestra un compromiso real con el bienestar social de la comunidad.	3	3	3	
<b>29</b>	Qué tan de acuerdo estás con que las iniciativas del programa han sido efectivas para resolver problemas sociales en la comunidad.	3	3	3	
<b>30</b>	Participar en Pomalca Educa me ha motivado a involucrarme en actividades comunitarias.	3	3	3	

<b>31</b>	Mi participación contribuye positivamente a la comunidad.	3	3	3	
<b>32</b>	El programa ha fomentado mi desarrollo como líder y ciudadano responsable.	3	3	3	
<b>33</b>	Las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por la empresa azucarera tienen un impacto positivo en la comunidad Pomalqueña.	3	3	3	
<b>34</b>	Las acciones socialmente responsables implementadas por el Programa son importantes.	3	3	3	
<b>35</b>	Se podrían implementar mejoras adicionales en las actividades del programa para maximizar su impacto.	3	3	3	
<b>36</b>	El programa Pomalca Educa es sostenible a largo plazo.	3	3	3	
<b>37</b>	Confío en que la empresa sostendrá este tipo de programas sociales a largo plazo.	3	3	3	
<b>38</b>	El programa Pomalca Educa influye en la formación ética y moral de los jóvenes participantes.	3	3	3	
	1. SUB TOTAL 2	113	114	114	
	2. TOTAL VARIABLE 2	341			

**b) Variable II: Iniciativas de responsabilidad social empresarial**

<b>Número</b>	<b>Ítems</b>	<b>Claridad</b> (0 - 1 - 2 -3)	<b>Coherencia</b> (0 - 1 - 2 -3)	<b>Relevancia</b> (0 - 1 - 2 -3)	<b>Observaciones/sugerencias</b>
<b>1</b>	Considera una ayuda económica el apoyo brindado por el programa a los estudiantes.	3	3	3	
<b>2</b>	La cantidad de becas otorgadas a los estudiantes es la adecuada.	3	3	3	
<b>3</b>	La empresa presta sus servicios de atención con calidad.	3	3	3	
<b>4</b>	La empresa genera actividades de trabajo en equipo, comunicación asertiva y bienestar estudiantil dentro del programa Pomalca Educa.	3	3	3	
<b>5</b>	Pomalca Educa promueve prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.	3	3	3	
<b>6</b>	Has observado actividades dentro del programa que promuevan la participación ciudadana y el compromiso con la comunidad.	3	3	3	
<b>7</b>	La empresa fomenta la ayuda social a los grupos vulnerables.	2	2	3	
<b>8</b>	Ha percibido una evolución positiva en el compromiso social y ambiental de la empresa en los últimos 5 años.	3	3	3	
<b>9</b>	La empresa promueve valores como la responsabilidad social, la honestidad y el respeto dentro del programa.	3	3	3	
	<b>SUB TOTAL 2</b>	26	26	27	
	<b>TOTAL VARIABLE 2</b>	79			


**RESULTADO FINAL:**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** .....Zunini Chira, Walter.....

**GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR:** .....Doctor.....

**VALORACIÓN:**

<b>MUY ALTO (340-423)</b>	<b>ALTO (255-339)</b>	<b>MEDIO (170-254)</b>	<b>BAJO (85-169)</b>	<b>MUY BAJO (0-84)</b>
<b>X</b>				
<b>SATISFACTORIO</b>		<b>SUFICIENTE</b>	<b>POR MEJORAR</b>	

  
Firma  
Nombre y Apellidos Experto  
N° DNI 17522230

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado(a) señor(a) juez:

Usted ha sido seleccionado para verificar la fiabilidad del Cuestionario de las Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.

La evaluación de dicho instrumento es de gran relevancia para lograr que su contenido sea representativo de la variable y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente.

Agradezco su valiosa colaboración.

### 3. DATOS GENERALES DEL EVALUADOR

Nombre del juez:

.....Julio C. Sevilla Exebio.....

**c) Grado profesional:**

Licenciado ( )

Maestro ( )

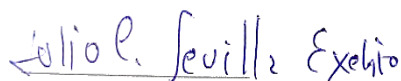
Doctor ( X)

**d) Tiempo de experiencia profesional en el área:**

2 a 4 años ( )

De 5 a 10 años ( )

Más de 10 años ( X)

  
Nombre y Apellidos Experto  
Nº DNI 17407477

#### 4. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento psicométrico mediante la claridad, coherencia y relevancia de los reactivos.

#### 3. INSTRUCCIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

A continuación, se presenta el Cuestionario que medirá la Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.

. De acuerdo con los siguientes criterios califique cada uno de los ítems según corresponda y brinde sus observaciones, de ser el caso:

CRITERIO	CALIFICACIÓN		INDICADOR
Claridad	0	No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1	Bajo nivel	El ítem requiere modificaciones drásticas en el uso de los signos lingüísticos tanto en sus significados como en su orden.
	2	Moderado nivel	El ítem requiere una modificación específica de alguno de sus términos.
	3	Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuadas.
Coherencia	0	No cumple con el criterio	El ítem no guarda relación lógica con el indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem guarda una relación tangencial/lejana con el indicador que está midiendo.
	2	Moderado nivel	El ítem guarda una relación cercana con el indicador que está midiendo.

	3	Alto nivel	El ítem guarda relación lógica y directa con el indicador que está midiendo.
Relevancia	0	No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición del indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem es relevante, pero otro lo incluye y mide lo mismo que éste.
	2	Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	3	Alto nivel	El ítem es relevante y debe ser incluido.

#### 4. FACTORES DEL INSTRUMENTO ORIGINAL Y PROPUESTA DE LA ADAPTACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### a) Variable I: Percepción de los beneficiarios

Número	Ítems	Claridad (0 - 1 - 2 -3)	Coherencia (0 - 1 - 2 -3)	Relevancia (0 - 1 - 2 -3)	Observaciones/sugerencias
1	Pomalca Educa ha mejorado significativamente las oportunidades educativas en la comunidad	2	3	3	
2	El programa Pomalca Educa ha mejorado mis habilidades académicas	2	3	3	
3	Las actividades realizadas han tenido un impacto positivo en el bienestar y desarrollo personal de los beneficiarios	3	3	3	
4	Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en tu desarrollo académico.	3	2	3	
5	Qué tan de acuerdo estás con que tu participación y rendimiento escolar han mejorado desde que participas en el programa	3	3	3	
6	La participación en Pomalca Educa ha mejorado mi autoestima	3	3	3	
7	He adquirido habilidades sociales importantes gracias al programa	3	3	3	
8	Pomalca Educa me ha ayudado a desarrollar habilidades para la vida, como la resolución de problemas	3	3	3	

<b>9</b>	Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en la comunidad hasta el momento	3	3	3	
<b>10</b>	La empresa ha contribuido al mejoramiento de la educación en la comunidad a través del programa Pomalca Educa.	3	3	3	
<b>11</b>	Percibe de manera positiva el impacto del programa en la creación de oportunidades educativas para los jóvenes	3	3	3	
<b>12</b>	El programa Pomalca Educa ha cumplido con tus expectativas iniciales como beneficiario	3	2	3	
<b>13</b>	El programa responde a las verdaderas necesidades educativas de los jóvenes de la zona	3	3	3	
<b>14</b>	Estas satisfecho con la experiencia preuniversitaria en el programa Pomalca Educa	3	3	3	
<b>15</b>	Estas satisfecho con los profesores que enseñan en el programa Pomalca Educa	3	3	3	
<b>16</b>	Estas satisfecho con el nivel de enseñanza de este programa	3	3	3	
<b>17</b>	La empresa tiene en cuenta las necesidades educativas específicas de los jóvenes en Pomalca al diseñar sus programas educativos	3	3	3	
<b>18</b>	Hay suficientes recursos educativos disponibles para los participantes del programa	3	3	3	

<b>19</b>	Tengo conocimiento de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por la empresa azucarera en la comunidad local	3	3	3	
<b>20</b>	La empresa comunica de forma transparente sus iniciativas de responsabilidad social vinculadas al programa Pomalca Educa	3	3	3	
<b>21</b>	Existe coherencia entre el discurso de responsabilidad social de la empresa y sus acciones concretas	3	3	3	
<b>22</b>	La empresa se preocupa honestamente por el desarrollo social de Pomalca.	3	3	3	
<b>23</b>	Las iniciativas de RSE están alineadas con las verdaderas necesidades y expectativas de la población	3	3	3	
<b>24</b>	La empresa azucarera debería realizar más esfuerzos para comunicar las acciones de responsabilidad social asociadas con 'Pomalca Educa	3	3	3	
<b>25</b>	La empresa difunde políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta dentro del programa Pomalca Educa.	3	3	3	
<b>26</b>	Percibes congruencia entre los valores que promueve el programa y los que muestra la empresa en sus demás áreas de operación.	3	3	3	
<b>27</b>	Recomendarías el programa Pomalca Educa a otros jóvenes de la comunidad.	3	3	3	
<b>28</b>	Pomalca Educa demuestra un compromiso real con el bienestar social de la comunidad.	3	3	3	
<b>29</b>	Qué tan de acuerdo estás con que las iniciativas del programa han sido efectivas para resolver problemas sociales en la comunidad.	3	3	3	
<b>30</b>	Participar en Pomalca Educa me ha motivado a involucrarme en actividades comunitarias.	3	3	3	

<b>31</b>	Mi participación contribuye positivamente a la comunidad.	3	3	3	
<b>32</b>	El programa ha fomentado mi desarrollo como líder y ciudadano responsable.	3	3	3	
<b>33</b>	Las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por la empresa azucarera tienen un impacto positivo en la comunidad Pomalqueña.	3	3	3	
<b>34</b>	Las acciones socialmente responsables implementadas por el Programa son importantes.	3	3	3	
<b>35</b>	Se podrían implementar mejoras adicionales en las actividades del programa para maximizar su impacto.	3	3	3	
<b>36</b>	El programa Pomalca Educa es sostenible a largo plazo.	3	3	3	
<b>37</b>	Confío en que la empresa sostendrá este tipo de programas sociales a largo plazo.	3	3	3	
<b>38</b>	El programa Pomalca Educa influye en la formación ética y moral de los jóvenes participantes.	3	3	3	
	3. SUB TOTAL 2	112	112	114	
	4. TOTAL VARIABLE 2	338			

**b) Variable II: Iniciativas de responsabilidad social empresarial**

<b>Número</b>	<b>Ítems</b>	<b>Claridad</b> (0 - 1 - 2 -3)	<b>Coherencia</b> (0 - 1 - 2 -3)	<b>Relevancia</b> (0 - 1 - 2 -3)	<b>Observaciones/sugerencias</b>
<b>1</b>	Considera una ayuda económica el apoyo brindado por el programa a los estudiantes.	3	3	3	
<b>2</b>	La cantidad de becas otorgadas a los estudiantes es la adecuada.	2	3	3	
<b>3</b>	La empresa presta sus servicios de atención con calidad.	3	3	3	
<b>4</b>	La empresa genera actividades de trabajo en equipo, comunicación asertiva y bienestar estudiantil dentro del programa Pomalca Educa.	3	2	3	
<b>5</b>	Pomalca Educa promueve prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.	3	3	3	
<b>6</b>	Has observado actividades dentro del programa que promuevan la participación ciudadana y el compromiso con la comunidad.	3	3	3	
<b>7</b>	La empresa fomenta la ayuda social a los grupos vulnerables.	3	3	3	
<b>8</b>	Ha percibido una evolución positiva en el compromiso social y ambiental de la empresa en los últimos 5 años	3	3	3	
<b>9</b>	La empresa promueve valores como la responsabilidad social, la honestidad y el respeto dentro del programa.	3	3	3	
	<b>SUB TOTAL 2</b>	26	26	27	
	<b>TOTAL VARIABLE 2</b>	79			

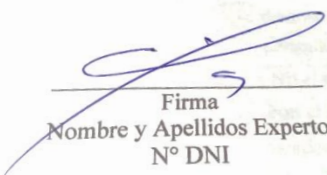
**RESULTADO FINAL:**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** .....Sevilla Exebio Julio C.....

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** .....Doctor.....

**VALORACIÓN:**

<b>MUY ALTO (340-423)</b>	<b>ALTO (255-339)</b>	<b>MEDIO (170-254)</b>	<b>BAJO (85-169)</b>	<b>MUY BAJO (0-84)</b>
<b>X</b>				
<b>SATISFACTORIO</b>		<b>SUFICIENTE</b>	<b>POR MEJORAR</b>	



Firma  
Nombre y Apellidos Experto  
Nº DNI

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado(a) señor(a) juez:

Usted ha sido seleccionado para verificar la fiabilidad del Cuestionario de las Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.

La evaluación de dicho instrumento es de gran relevancia para lograr que su contenido sea representativo de la variable y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente.

Agradezco su valiosa colaboración.

### 5. DATOS GENERALES DEL EVALUADOR

Nombre del juez:

.....Dante Alfredo Guevara Servigón.....

**e) Grado profesional:**

Licenciado ( )

Maestro ( )

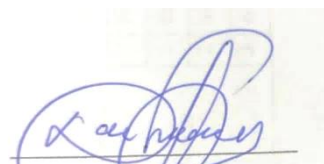
Doctor ( X )

**f) Tiempo de experiencia profesional en el área:**

2 a 4 años ( )

De 5 a 10 años ( )

Más de 10 años ( X )



Nombre y Apellidos Experto  
N° DNI

## 6. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento psicométrico mediante la claridad, coherencia y relevancia de los reactivos.

## 3. INSTRUCCIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

A continuación, se presenta el Cuestionario que medirá la Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.

. De acuerdo con los siguientes criterios califique cada uno de los ítems según corresponda y brinde sus observaciones, de ser el caso:

CRITERIO	CALIFICACIÓN		INDICADOR
Claridad	0	No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1	Bajo nivel	El ítem requiere modificaciones drásticas en el uso de los signos lingüísticos tanto en sus significados como en su orden.
	2	Moderado nivel	El ítem requiere una modificación específica de alguno de sus términos.
	3	Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuadas.
Coherencia	0	No cumple con el criterio	El ítem no guarda relación lógica con el indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem guarda una relación tangencial/lejana con el indicador que está midiendo.
	2	Moderado nivel	El ítem guarda una relación cercana con el indicador que está midiendo.

	3	Alto nivel	El ítem guarda relación lógica y directa con el indicador que está midiendo.
Relevancia	0	No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición del indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem es relevante, pero otro lo incluye y mide lo mismo que éste.
	2	Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	3	Alto nivel	El ítem es relevante y debe ser incluido.

#### 4. FACTORES DEL INSTRUMENTO ORIGINAL Y PROPUESTA DE LA ADAPTACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### a) Variable I: Percepción de los beneficiarios

Número	Ítems	Claridad (0 - 1 - 2 -3)	Coherencia (0 - 1 - 2 -3)	Relevancia (0 - 1 - 2 -3)	Observaciones/sugerencias
1	Pomalca Educa ha mejorado significativamente las oportunidades educativas en la comunidad	3	3	3	
2	El programa Pomalca Educa ha mejorado mis habilidades académicas	3	3	3	
3	Las actividades realizadas han tenido un impacto positivo en el bienestar y desarrollo personal de los beneficiarios	3	3	3	
4	Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en tu desarrollo académico.	3	3	3	
5	Qué tan de acuerdo estás con que tu participación y rendimiento escolar han mejorado desde que participas en el programa	3	3	3	
6	La participación en Pomalca Educa ha mejorado mi autoestima	2	3	3	
7	He adquirido habilidades sociales importantes gracias al programa	3	3	3	
8	Pomalca Educa me ha ayudado a desarrollar habilidades para la vida, como la resolución de problemas	3	3	3	

<b>9</b>	Qué tan de acuerdo estás con el impacto del programa en la comunidad hasta el momento	3	3	3	
<b>10</b>	La empresa ha contribuido al mejoramiento de la educación en la comunidad a través del programa Pomalca Educa.	3	3	3	
<b>11</b>	Percibe de manera positiva el impacto del programa en la creación de oportunidades educativas para los jóvenes	3	3	3	
<b>12</b>	El programa Pomalca Educa ha cumplido con tus expectativas iniciales como beneficiario	3	3	3	
<b>13</b>	El programa responde a las verdaderas necesidades educativas de los jóvenes de la zona	3	3	3	
<b>14</b>	Estas satisfecho con la experiencia preuniversitaria en el programa Pomalca Educa	3	3	3	
<b>15</b>	Estas satisfecho con los profesores que enseñan en el programa Pomalca Educa	3	3	3	
<b>16</b>	Estas satisfecho con el nivel de enseñanza de este programa	3	3	3	
<b>17</b>	La empresa tiene en cuenta las necesidades educativas específicas de los jóvenes en Pomalca al diseñar sus programas educativos	2	2	3	
<b>18</b>	Hay suficientes recursos educativos disponibles para los participantes del programa	3	3	3	
<b>19</b>	Tengo conocimiento de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por la empresa azucarera en la comunidad local	3	3	3	

<b>20</b>	La empresa comunica de forma transparente sus iniciativas de responsabilidad social vinculadas al programa Pomalca Educa	3	3	3	
<b>21</b>	Existe coherencia entre el discurso de responsabilidad social de la empresa y sus acciones concretas	3	3	3	
<b>22</b>	La empresa se preocupa honestamente por el desarrollo social de Pomalca.	3	3	3	
<b>23</b>	Las iniciativas de RSE están alineadas con las verdaderas necesidades y expectativas de la población	3	3	3	
<b>24</b>	La empresa azucarera debería realizar más esfuerzos para comunicar las acciones de responsabilidad social asociadas con 'Pomalca Educa	3	3	3	
<b>25</b>	La empresa difunde políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta dentro del programa Pomalca Educa.	3	3	3	
<b>26</b>	Percibes congruencia entre los valores que promueve el programa y los que muestra la empresa en sus demás áreas de operación.	3	3	3	
<b>27</b>	Recomendarías el programa Pomalca Educa a otros jóvenes de la comunidad.	3	3	3	
<b>28</b>	Pomalca Educa demuestra un compromiso real con el bienestar social de la comunidad.	3	3	3	
<b>29</b>	Qué tan de acuerdo estás con que las iniciativas del programa han sido efectivas para resolver problemas sociales en la comunidad.	3	3	3	
<b>30</b>	Participar en Pomalca Educa me ha motivado a involucrarme en actividades comunitarias.	3	3	3	
<b>31</b>	Mi participación contribuye positivamente a la comunidad.	3	3	3	
<b>32</b>	El programa ha fomentado mi desarrollo como líder y ciudadano responsable.	3	3	3	

<b>33</b>	Las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por la empresa azucarera tienen un impacto positivo en la comunidad Pomalqueña.	3	3	3	
<b>34</b>	Las acciones socialmente responsables implementadas por el Programa son importantes.	3	3	3	
<b>35</b>	Se podrían implementar mejoras adicionales en las actividades del programa para maximizar su impacto.	3	3	3	
<b>36</b>	El programa Pomalca Educa es sostenible a largo plazo.	3	3	3	
<b>37</b>	Confío en que la empresa sostendrá este tipo de programas sociales a largo plazo.	3	3	3	
<b>38</b>	El programa Pomalca Educa influye en la formación ética y moral de los jóvenes participantes.	3	3	3	
	5. SUB TOTAL 2	112	113	114	
	6. TOTAL VARIABLE 2	339			

**b) Variable II: Iniciativas de responsabilidad social empresarial**

<b>Número</b>	<b>Ítems</b>	<b>Claridad</b> (0 - 1 - 2 -3)	<b>Coherencia</b> (0 - 1 - 2 -3)	<b>Relevancia</b> (0 - 1 - 2 -3)	<b>Observaciones/sugerencias</b>
<b>1</b>	Considera una ayuda económica el apoyo brindado por el programa a los estudiantes.	3	3	3	
<b>2</b>	La cantidad de becas otorgadas a los estudiantes es la adecuada.	3	3	3	
<b>3</b>	La empresa presta sus servicios de atención con calidad.	3	3	3	
<b>4</b>	La empresa genera actividades de trabajo en equipo, comunicación asertiva y bienestar estudiantil dentro del programa Pomalca Educa.	3	3	3	
<b>5</b>	Pomalca Educa promueve prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.	3	3	3	
<b>6</b>	Has observado actividades dentro del programa que promuevan la participación ciudadana y el compromiso con la comunidad.	3	3	3	
<b>7</b>	La empresa fomenta la ayuda social a los grupos vulnerables.	3	3	3	
<b>8</b>	Ha percibido una evolución positiva en el compromiso social y ambiental de la empresa en los últimos 5 años	3	3	3	
<b>9</b>	La empresa promueve valores como la responsabilidad social, la honestidad y el respeto dentro del programa.	3	3	3	
	<b>SUB TOTAL 2</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	
	<b>TOTAL VARIABLE 2</b>	<b>81</b>			

**RESULTADO FINAL:**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** .....Guevara Servigón Dante Alfredo .....

**GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR:** .....Doctor.....

**VALORACIÓN:**

<b>MUY ALTO</b> <b>(340-423)</b>	<b>ALTO</b> <b>(255-339)</b>	<b>MEDIO</b> <b>(170-254)</b>	<b>BAJO</b> <b>(85-169)</b>	<b>MUY BAJO</b> <b>(0-84)</b>
X				
<b>SATISFACTORIO</b>		<b>SUFICIENTE</b>	<b>POR MEJORAR</b>	

  
Firma  
Nombre y Apellidos Experto  
Nº DNI 16623450

## ANEXO 4

### CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, **Dr. Juan diego Dávila Cisneros**; usuario revisor de Tesis  Trabajo de Suficiencia  Profesional y/o Trabajo Académico  Titulado: **Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.**

Cuyo autor (es) son: **Custodio Alvarado Rosmery Del Pilar** con DNI N° **71593409** y **Valderrama Monteza Walter**; con DNI N° **47871744**; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud **14%**, verificables en el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito (a) analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos,

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 08 de octubre del 2025



**Dávila Cisneros Juan Diego**

**DNI: 16618463**

**Asesor**

Se adjunta:

\*Resumen del Reporte automatizado de similitudes

\*Recibo Digital

## Reporte automatizado de similitud

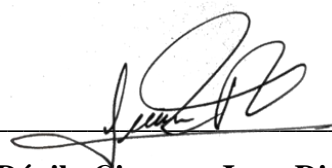
Percepciones de los beneficiarios del programa Pomalca Educa y su relación con las iniciativas de responsabilidad social empresarial de una empresa azucarera en Pomalca, Lambayeque – 2024.

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>14%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>14%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>8%</b> PUBLICACIONES	<b>7%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.unprg.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Javier Galán Cubillo. "CEO Public Discourse, Ethical Approach, and Corporate Social Responsibility. Unveiling CEOs Strategic Levers Toward High Performance", Universitat Politècnica de València, 2024</b> Publicación	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>revistagobiernoygestionpublica.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>www.freeradicals2013.de</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to uncedu</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>es.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>10</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>11</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>12</b>	<b>Huarhua Rojas, Roddy Edison   Tardeo Escobar, Julio Miguel. "Percepciones y Estrategias de Participación en Entornos de Variación Socioeconómica. Caso del Proyecto</b>	<b>&lt;1%</b>



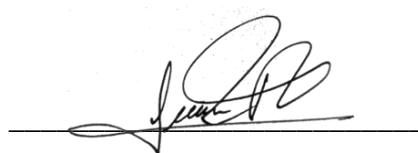
**Dávila Cisneros Juan Diego**

**DNI: 16618463**

**Asesor**

de Exploración Palcawanka, Comunidad  
Campesina de Conaicasa, Distrito de Palca,  
Provincia y Región de Huancavelica",  
Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru)  
Publicación

13	Sanchez Justo, Clodoaldo Arturo. "Influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social y en la prevención de conflictos sociales mineros de la empresa minera Aruntani S.A.C. en el distrito de Pichacani, periodo 2016-2020", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
14	Yanarico Quispe, Julian. "Hábitos de estudio y rendimiento académico de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA José Carlos Mariátegui, distrito y provincia Sandia, región Puno - 2021", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
15	economia.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
16	www.isd199.org Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.ucm.cl Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
19	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
20	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
21	pure.udem.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
22	www.interciencia.net Fuente de Internet	<1 %
23	1library.co Fuente de Internet	<1 %



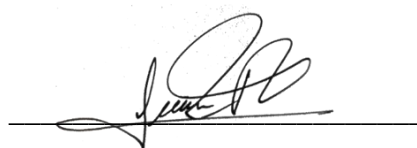
**Dávila Cisneros Juan Diego**

**DNI: 16618463**

**Asesor**

24	Submitted to ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Trabajo del estudiante	<1 %
26	Patino Rabines, Paola. "Patria y goce: Una aproximación a la producción y consumo de lo popular por la clase alta limeña.", Pontificia Universidad Católica del Perú - CENTRUM Católica (Peru), 2020 Publicación	<1 %
27	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	<1 %
30	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to University of Edinburgh Trabajo del estudiante	<1 %
32	repositorio.una.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	www.alromer.netfirms.com Fuente de Internet	<1 %
35	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
36	www.alianzas.org Fuente de Internet	<1 %
37	www.civil-society.oas.org Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
39	repositorio.epnewman.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas      Activo      Excluir coincidencias      < 15 words  
Excluir bibliografía      Activo



**Dávila Cisneros Juan Diego**

**DNI: 16618463**

**Aseso**

**Recibo digital**



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: WALTER VALDERRAMA MONTEZA - ROSMERY DEL PILAR CUSTODIO ALVARADO  
Título del ejercicio: Proyecto tesis 2020-I  
Título de la entrega: Informe Tesis  
Nombre del archivo: INFORME -TESIS.docx  
Tamaño del archivo: 2.11M  
Total páginas: 115  
Total de palabras: 20,343  
Total de caracteres: 113,286  
Fecha de entrega: 08-oct-2025 11:28p. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 2755697505



Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

**Dávila Cisneros Juan Diego**

**DNI: 16618463**

**Asesor**