

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN



TESIS

“Estrategias de comunicación asertiva como herramientas psicopedagógicas para mejorar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, institución educativa Succhapampa, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca, 2018”

Presentada para obtener el grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en psicopedagogía cognitiva

Investigadora: Vásquez Bazán, Flora Cleofé

Asesor: Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo

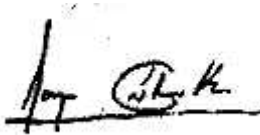
Lambayeque, 2024

Estrategias de comunicación asertiva como herramientas psicopedagógicas para mejorar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, institución educativa Succhapampa, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca, 2018

Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en psicopedagogía cognitiva



Vásquez Bazán, Flora Cleofé
Investigadora
Aprobado por:



Dr. Jorge Isaac Castro Kikucho
Presidente



Dr. Beder Bocanegra Vilcamango
Secretario



Dr. Miriam Francisca Valladolid Montenegro
Vocal



Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo
Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 212

Siendo las 12 horas, del día 18 de junio de 2024 en los Ambientes de la FACHSE: SL 01 LA 140, por mandato de la **Resolución N° 0738-2024-D-FACHSE** de fecha 05 de junio de 2024 que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según **Resolución N° 3073-2019-UP-D-FACHSE** de fecha 31 de diciembre de 2019; Jurado integrado por los siguientes miembros:

- Presidente(a) : Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi
- Secretario(a) : Dr. Beder Bocanegra Vilcamango
- Vocal : Dra. Miriam Francisca Valladolid Montenegro
- Asesor(es) : Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón



Con la finalidad de evaluar la(el) Tesis titulada(o): **“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO HERRAMIENTAS PSICOPEDAGÓGICAS PARA MEJORAR EL AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA SUCCHAPAMPA, DISTRITO DE CALQUIS, PROVINCIA SAN MIGUEL, REGIÓN CAJAMARCA, 2018”**. Presentada por **VASQUEZ BAZAN FLORA CLEOFE**, para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación, mención: **Psicopedagogía Cognitiva**.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 15 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de REGULAR**. Siendo las 13 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

 Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi PRESIDENTE(A)	 Dr. Beder Bocanegra Vilcamango - SECRETARIO(A)	 Dra. Miriam Francisca Valladolid Montenegro VOCAL
--	---	---

OBSERVACIONES: _____

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Dante Alfredo Guevara Servigón Docente/Asesor de tesis/ Revisor del trabajo de investigación, del estudiante: Flora Cleofé Vásquez Bazán

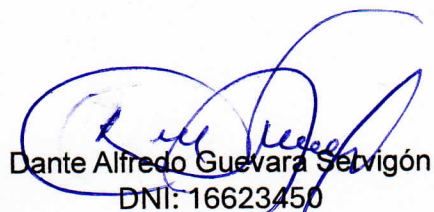
Titulada:

“Estrategias de comunicación asertiva como herramientas psicopedagógicas para mejorar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, institución educativa Succhapampa, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca, 2018”

Luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y a mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.




Dante Alfredo Guevara Servigón
DNI: 16623450
ASESOR

Estrategias de comunicación asertiva como herramientas psicopedagógicas para mejorar el autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, institución educativa Succhapampa

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	1library.co Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	rpp.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%

DANTE ALFREDO Guevara Servigón
DNI: 16623450
Asesor

9	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	bibliotecas.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	www.indecopi.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	biblio3.url.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
15	dspace.biblioteca.um.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
16	losnuevosguerreros.org Fuente de Internet	<1 %
17	www.itson.mx Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
19	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %



DANTE ALFREDO Guevara Servigón
DNI: 16623450
Asesor

20	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ. "VI CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍAS: "INGENIERÍA PARA FORMAR UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE"", Editorial Internacional Runaiki, 2019 <small>Publicación</small>	<1 %
21	repositorio.une.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
22	repository.udistrital.edu.co <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
23	Submitted to Universidad Cesar Vallejo <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %
24	ri.ues.edu.sv <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
25	repositorio.utesup.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
26	repositorio.udh.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
27	www.doredin.mec.es <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
28	repositorio.uap.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
29	Submitted to indoamerica <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %



DANTE ALFREDO Guevara Servigón
DNI: 16623450
Asesor

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



DANTE ALFREDO Guevara Servigón
DNI: 16623450
Asesor



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **Flora Cleofé Vásquez Bazán**
Título del ejercicio: **Tesis turnitin**
Título de la entrega: **Estrategias de comunicación asertiva como herramientas ps...**
Nombre del archivo: **TESIS_FLORA_DE_CAJAMARCA.docx**
Tamaño del archivo: **646.42K**
Total páginas: **82**
Total de palabras: **18,599**
Total de caracteres: **105,041**
Fecha de entrega: **27-abr.-2022 05:44p. m. (UTC-0500)**
Identificador de la entrega: **1822267661**



DANTE ALFREDO Guevara Servigón
DNI: 16623450
Asesor

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Estrategias de comunicación asertiva como herramientas psicopedagógicas para mejorar el autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, institución educativa Succhapampa, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca” el presente trabajo de investigación se plantea como objetivo contribuir con estrategias de comunicación asertiva para la mejora de la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, de la institución educativa Succhapampa. La población muestral comprende 25 estudiantes, el tipo de investigación es descriptiva, no experimental, propositiva. Entre los resultados se tiene que el 64% manifiesta que, en conjunto, no se siente satisfecho consigo mismo; y el 44e% manifiesta que no se siente seguro/a que sea un chico/a guapo/a. Sin embargo estas respuestas se contradicen con el 52% que manifiesta que cree que tiene un buen tipo. Entre las conclusiones se tiene que las estrategias contribuyen al fomento del conocimiento sobre la autoestima, así como al reconocimiento y control de las valoraciones que los estudiantes hacen sobre sus acciones y sentimientos.

Palabras clave: Comunicación asertiva, autoestima, emocional, sentimientos, valoración

ABSTRACT

The present research work called "Assertive communication strategies as psychopedagogical tools to improve the self-esteem of students in the second grade of secondary education, Succhapampa educational institution, Calquis district, San Miguel province, Cajamarca region" the objective of this research work is to contribute with assertive communication strategies to improve the self-esteem of students in the second grade of secondary education, at the Succhapampa educational institution. The sample population includes 25 students, the type of research is descriptive, non-experimental, propositional. Among the results, 64% state that, overall, they do not feel satisfied with themselves; and 44% state that they do not feel confident that he/she is a handsome boy/girl. However, these responses are contradicted by the 52% who state that they believe they have a good guy. Among the conclusions are that the strategies contribute to the promotion of knowledge about self-esteem, as well as the recognition and control of the evaluations that students make about their actions and feelings.

Keywords: Assertive communication, self-esteem, emotional, feelings, assessment

ÍNDICE GENERAL

Resumen	x
Abstract	xi
Índice General	xi
Introducción	13
Capítulo I. Diseño Teórico	¡Error! Marcador no definido.
1.1.- Educación del arte	16
1.2 Antecedentes de la Investigación	21
1.3.- Base epistemológica	26
1.4 Base Teórica	27
1.5 Bases conceptuales	37
Capítulo II. Diseño metodológico	41
2.1 Diseño de la Investigación	41
2.4 Población, Muestra	41
2.5 Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales de Recolección de Datos	42
Capítulo III. Resultados	42
Capítulo IV: Discusión de resultados	47
Capítulo V: Propuesta de intervención	49
Capítulo IV: Conclusiones	65
Capítulo V: Recomendaciones	66
Referencias Bibliográficas	67
Anexos	69

INTRODUCCIÓN

El término “estima, es de relevante importancia para el desarrollo de los seres humanos de todas las edades, expresa que alguien o algo son importantes, o que se da valor a esa persona o cosa. La autoestima es quererse uno mismo y querer a los demás. Significa ser valioso y capaz. Implica respetarse a sí mismo, al entorno y enseñar a los demás a hacerlo”. W. James, (1842–1910), pionero del constructo autoestima, afirmaba que a la hora de valorarnos a nosotros mismos solemos considerar tres componentes de nuestra identidad. El primero: Nuestro estilo de pensar sentir y actuar, los rasgos de nuestra personalidad. El segundo: el “yo” social, las cualidades o defectos que reconocen en nosotros los demás, y la buena o mala reputación que tenemos en nuestro entorno social. El tercero el “yo” material que incluye nuestra imagen corporal, las riquezas, el patrimonio económico y las propiedades que son importantes para nosotros. James, asume que para calcular el nivel de autoestima tenemos que dividir los éxitos entre las pretensiones, si nuestros triunfos igualan o superan a nuestras aspiraciones la autoestima sería positiva, pero si nuestros anhelos suman más que nuestros logros la autoestima sería negativa. De otra parte, Alcántara (1993) define “la autoestima como una actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. Para Coopersmith (1981) la autoestima, es la evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene respecto a sí mismo. La autoestima expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida que una persona cree ser capaz, importante, exitoso y digno. La autoestima de una persona es un juicio de mérito que se expresa subjetivamente transmitida a otro mediante reportes orales y otros comportamientos expresivos. Por su lado, N. Branden (2000) considera que la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, por un lado, y la confianza de nuestro derecho a triunfar y a ser felices. Branden (2000) considera “ue el concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros.

Respecto a los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Succhapampa”, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca; se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes demuestran inseguridad para comunicarse; son poco extrovertidos. Muestran problemas para relacionarse con sus compañeros, poca participación en trabajos de grupo, les cuesta trabajo expresar sus ideas y presentan bajo rendimiento escolar.

Formulación del problema de investigación

¿Cómo influyen las estrategias de comunicación asertiva en la mejora de la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, institución educativa Succhapampa, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca?

Objetivo general.

Proponer estrategias de comunicación asertiva para mejorar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa Succhapampa, provincia San Miguel, de la región Cajamarca.

Específicos

-Desarrollar un diagnóstico a fin de describir las características de autoestima que presentan los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa Succhapampa, provincia San Miguel, de la región Cajamarca.

-Organizar una estrategia que contribuya a fomentar el conocimiento sobre la autoestima, así como el reconocimiento y control de las valoraciones que hacemos sobre nuestras acciones y sentimientos

-Establecer estrategias de autoestima de competencia intelectual, direccionados a que el estudiante aprenda a observar, a identificar y valorar sus propias cualidades y a expresarlas a los demás de la mejor manera.

-Organizar actividades que promuevan la conciencia de los estudiantes de que la realización de sus futuros proyectos depende en gran medida de ellos mismos, de lo que piensan, de los recursos que necesitan, de sus propios deseos y sentimientos, de su propia valoración.

La estructura del informe de investigación comprende cinco capítulos: En el primer capítulo se presenta la fundamentación teórica empleado, relacionados con el problema de estudio, En el segundo capítulo se presentan el diseño de la investigación; en el capítulo tercero los resultados de la misma, posteriormente en el cuarto capítulo la discusión de los resultados; y el plan de intervención se aborda en el quinto capítulo, seguido de las conclusiones, sugerencias, referencias y anexos relacionados.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1.-ESTADO DEL ARTE

a.- Estrategias de comunicación asertiva

A lo largo de la historia de la educación nos podemos encontrar con diversos tipos de enfoques educativos, cada uno corresponde a cada etapa en particular en nuestra historia. Cada uno de los enfoques educativos que tienen una presencia significativa en el ámbito de la educación, particularmente en cuanto al aprendizaje y a la enseñanza, han hecho posible el surgimiento de explicaciones y de instrumentos metodológicos y tecnológicos para abordar tales procesos desde diferentes enfoques. En ese sentido, desde el enfoque conductista de la enseñanza, el docente privilegia entregar estímulos a los alumnos y estos al recibir el estímulo debe entregar una respuesta; la institución o el docente se centra en el comportamiento del alumno y no en el desarrollo del aprendizaje del alumno; la institución modela o construye el contenido que le va a entregar; la institución organiza el contenido de manera jerárquica para entregárselo al docente para que este se lo traspare al alumno; las metodologías de trabajo son restringidas para el alumno.

Bajo este paradigma, el docente le entrega un estímulo al alumno y este le da una respuesta; el alumno genera aprendizajes a través de la imitación; el profesor siempre está pendiente del proceso educativo del alumno. Respecto al rol del profesor; interviene frecuentemente en el proceso de enseñanza aprendizaje; es un expositor. ante el cual entrega el material necesario para el desarrollo de las clases.

En el enfoque humanista; en cuanto al concepto de enseñanza-aprendizaje, se crea un clima de aula positivo para el proceso de enseñanza-aprendizaje; se fomenta el desarrollo y la autonomía del alumno; a través del dialogo se generan los procesos de enseñanza aprendizaje. El concepto de aprendizaje que maneja este paradigma es que se genera a través del dialogo con el profesor: el alumno es activo dentro del proceso de aprendizaje ya que este busca su propio conocimiento; no se produce el aprendizaje por simple repetición. Desde esta perspectiva conceptual, la comunicación asertiva es un estilo de intercambio que tiene un gran impacto en las relaciones emotivas, profesionales, lo que permitirá al estudiante desempeñarse de la mejor manera.

Según Monge, (2009, P. 17) se pretende que “el estudiante cuando mire al docente muestre interés, confianza y cercanía, tenga una postura corporal abierta, aprenda a controlar gestos, voz convincente, aumentar la receptividad y el impacto, e identificar el cuánto, cómo, cuándo, y donde se intervienen, para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje”. La comunicación asertiva en el aula forma parte nuclear del proceso enseñanza aprendizaje, “la comunicación educativa es un tipo de comunicación humana que persigue logros educativos). Por su lado, Elionzo (1999 p.12) manifiesta que “la comunicación asertiva es la habilidad de expresar los pensamientos, sentimientos y percepciones, de elegir cómo reaccionar y de hablar por sus derechos cuando es apropiado”. Esto con el fin de elevar la autoestima y de ayudar a desarrollar la autoconfianza para expresar su acuerdo o desacuerdo de la persona cuando cree que es importante, e incluso pedir a otros un cambio en su comportamiento ofensivo

La comunicación asertiva según (Barcelo, 2011) es fundamental en la educación y nos permitirá resolver algunos conflictos; Garces, (2012) indica que el juego de la comunicación es de dar y aceptar y adema constituye u equilibrio en la interrelación docente y estudiante. y por lo tanto se puede determinar que el asertividad es un modo de afrontar determinadas situaciones. La comunicación asertiva es un estilo en el que respetamos los derechos de la otra persona y a su vez somos consciente de los nuestros. Como características de este estilo: Tiene confianza en sí mismos, respetan la opinión de los demás, escuchan activamente, se aceptan incondicionalmente, se conocen así mismo, eligen sus amistades.

Respecto a las técnicas de comunicación asertiva en docentes y estudiantes, según Cortez (2004) tienen un impacto significativo en la adquisición de aprendizajes significativos por parte de los estudiantes, despertando su interés por la investigación, su propia autonomía que lo conducirá a la superación y al éxito. La formación superior del estudiante debiera estar centrada, en vez del aprendizaje de contenidos que lo hacen pasivo y reproductor, en el desarrollo de estrategias y habilidades de aprendizaje, que le permitan constituirse en un sujeto dinámico, activo, creativo y propositivo. De acuerdo a Fariñas (2004) las habilidades que se pueden desarrollar

bajo este paradigma, son: a) La habilidad de comprensión (de un texto, de sí mismo, de los demás, de su mundo, de su objeto disciplinario de estudio, etc.); b) La habilidad de búsqueda, creación y comunicación del conocimiento c) La habilidad de formulación de problemas (de sí mismo, de su mundo, de su objeto disciplinario de formación profesional, etc.) y no sólo de solución de problemas; asimismo d) La habilidad de autovaloración y autorregulación.

b.-La autoestima

Según Pacheco (2023) hace mención dice que la autoestima que es la valoración que uno tiene de sí mismo, especificando en sus sentimientos y su postura, el cual, debe causar placer consigo mismo. Por su lado, Ahuanari (2022), dice que la autoestima, es un proceso que está en constante cambio como también fijó a la vez, haciendo referencia que este puede fortalecerse como también puede desgastarse y tras ello genera percepciones las cuales pueden ser erróneas tanto consigo mismo como con sus pares.

De acuerdo con Flores (2021), Casapía (2018), Navas (2018), Remigio (2018); señalan la coincidencia de las concepciones de la autora N. Branden (1995), quien argumenta que la autoestima es una representación primordial de afecto, admiración y seguridad por uno mismo. Enfatiza que la autoestima es como una experiencia de desarrollar la capacidad de resolver retos que son importantes en la vida y otorga seguridad para alcanzar el triunfo. El autor manifiesta que existen dos componentes en relación a la autoestima, los cuales son: la “eficacia personal”, esta se refiere a la confianza al momento de pensar y aprender a tomar decisiones; y el “respeto a uno mismo”, situando el propio juicio de valor hacia uno mismo y sintiéndose acorde con los pensamientos propios de su ser.

Según la autora Arratia (2019) la autoestima es considerada como la estimación positiva de uno mismo. Es necesario para garantizar una interacción valiosa e importante. Debemos de ser nosotros mismos nuestros aliados que incentive a impulsar cualquier desafío que se presente en la vida. Según los autores Reyes (2019) & Gómez (2012) coinciden en sus bases teóricas con el autor Papalia (1995), hace mención que la autoestima es el conocimiento que tiene cada persona de sí mismo.

c.- Estrategias de comunicación asertiva y la autoestima

La comunicación efectiva en el aula es un factor determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La capacidad de los docentes para transmitir ideas con claridad, empatía y firmeza impacta directamente en la motivación y el rendimiento de los estudiantes. En este contexto, la comunicación asertiva se presenta como una herramienta indispensable para mejorar la interacción en el aula y prevenir conflictos. La comunicación asertiva es la capacidad de expresar pensamientos, emociones y opiniones de manera clara y respetuosa, sin caer en la agresividad ni en la pasividad. Se trata de un estilo de comunicación que permite a los docentes y estudiantes manifestar sus ideas de forma efectiva, promoviendo un ambiente de respeto mutuo y confianza en el aula.

Diversos estudios destacan que este tipo de comunicación contribuye al fortalecimiento de la autoestima y la autoconfianza, facilitando el manejo adecuado de desacuerdos y la solicitud de cambios en comportamientos inapropiados. Su aplicación en el entorno educativo favorece la construcción de relaciones interpersonales saludables y el desarrollo integral del estudiante.

La comunicación asertiva es útil en ámbito académico. Ruiz, (2014) indica que la comunicación representa un valor significativo respecto al aprendizaje de los estudiantes, sobre todo en la orientación personal. La correcta comunicación logra mejorar las relaciones interpersonales, evitando los conflictos o dando soluciones a estos. En el proceso educativo el docente es el que brinda conocimientos educativos a los estudiantes, pero también brinda apoyo moral. Siendo un pilar fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje por lo que debe saber comunicarse y expresar sus conocimientos al grupo. El aula de clase es el lugar en el que desarrollan y crean sus ideas, por lo que el tipo de comunicación que adquieren en el proceso formativo depende de los participantes. A menudo, los docentes interpretan dificultades al momento de motivar al alumnado o de resolver algunos conflictos, tanto en el aula

como en la sala de profesores. Conocer con más detalle algunas de las técnicas asertivas, lenguaje oral adecuado, una instrucción avalada en el ejemplo, sencillez en la técnica, amplitud en la enseñanza, expresión corporal, mira fija, sin denigrar las capacidades y dando relevancia al potencial. Nos permitirán mejorar nuestra tarea diaria en el trabajo.

Para que la comunicación asertiva sea efectiva, es necesario considerar diversas estrategias que influyen en la interacción docente-estudiante. Algunas técnicas clave incluyen:

Mirada: Mantener contacto visual transmite seguridad y refuerza el mensaje.

Distancia interpersonal: Adaptar la cercanía según la situación contribuye a la comodidad de la comunicación.

Postura: Una postura abierta y relajada facilita un ambiente de confianza.

Tono de voz: Expresarse con claridad y en un tono adecuado evita malentendidos.

Escucha activa: Demostrar interés en lo que dicen los estudiantes fortalece la conexión en el aula.

Validación de emociones: Reconocer y respetar los sentimientos de los estudiantes fomenta un ambiente empático.

Uso de lenguaje corporal positivo: Sonrisas y gestos de apoyo refuerzan la comunicación efectiva.

Fomento del diálogo abierto: Establecer un espacio donde los estudiantes puedan expresarse libremente.

La integración de estas técnicas genera un ambiente de confianza que motiva a los estudiantes a expresarse, mejorar su desempeño

1.2.-ANTECEDENTES

Internacionales

Maldonado, C.E. y Guapi, P. F. (2022). Autoestima y asertividad en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador. La presente investigación tuvo como objetivo de estudio determinar la correlación entre el nivel de autoestima y el nivel de asertividad de los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la Carrera de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, nuestras variables de estudio comprenden: la Autoestima, que es el afecto e importancia por sí mismo, y, por otro lado, la Asertividad, definida como la destreza expresiva de la comunicación interpersonal. Para cumplir con el objetivo de estudio, metodológicamente se trata de un proyecto de investigación con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo correlacional; por objetivo básico y por lugar de campo, de tipo transversal; la población está conformada por los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía, consolidada por un número de 82 estudiantes conformado por 61 mujeres y 20 hombres pertenecientes al sexto, séptimo y octavo semestre, se llevó a cabo el uso de técnicas psicométricas estandarizadas. Se utilizó la prueba de Autoestima de Rosenberg, la cual arroja los resultados; “Autoestima baja (10.98), Autoestima Media (59.76), Autoestima Alta (29.27)”, del mismo modo para la variable Asertividad, se utilizó el inventario de asertividad de Rathus que muestra los siguientes resultados; “Muy Asertivo” (4.88), Asertivo “(20.73)”, Asertivo Confrontativo “(62.20)”, Inasertivo “(9.76)”, Muy Inasertivo “(2.44)”.

Bernal, A; Macías, T; Cañarte, Ch; y Ponce; C. 2022. La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. La investigación tiene como objetivo analizar la comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes; con una investigación utilizando los métodos bibliográfico documental, cuantitativo, empleando la deducción, análisis y síntesis para fomentar hábitos proactivos en el estudiantado, la población de estudio se limitó a la muestra constituida por 44

estudiantes de la carrera de Administración de Empresa del primer semestre matutino de la Universidad Estatal del Sur de Manabí del periodo académico noviembre-marzo 2022. Como técnica se empleó la encuesta para la recolección de información, obteniéndose como resultado que es necesario el empleo de la Comunicación Asertiva por parte del personal docente, porque estas herramientas educativas fomentan la comunicación asertiva bidireccional como práctica cotidiana en la instrucción impartida por el personal docente, con un gran impacto en la promoción del aprendizaje autodirigido en los estudiantes, por lo que los docentes deben conducir su trabajo bajo los preceptos del modelo constructivista, esta decisión puede generar que los aprendices se motiven a ser autónomos, desarrollando un espíritu crítico, creativo, reflexivo e investigativo, los alumnos se convierten en buenos vínculos hacia el éxito como profesional dentro del ambiente laboral, promoviendo actividades que fomentan el pensamiento crítico; partiendo de sus capacidades para generar positivamente situaciones que le permita enfrentar desafíos en forma positiva en su desempeño.

Chango, A. 2023. Niveles de autoestima y asertividad de adolescentes de la Unidad Educativa Cristiana Nazareno. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato El presente estudio tiene como finalidad evaluar la relación entre Autoestima y la Asertividad de los adolescentes de la Unidad Educativa Cristiana Nazareno de la ciudad de Riobamba. En esta investigación participaron 93 adolescentes de noveno a tercer año de bachillerato, entre 12 y 19 años. Para llevar a cabo esta investigación aplicada se parte del diseño no experimental de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y correlacional, corte transversal, para lo cual se utilizaron instrumentos en el que se tomaron en cuenta los niveles de autoestima y asertividad. Se aplicaron la Escala de Autoestima personal de Rosenberg (EAR) 1965, se usó la Escala de Evaluación de la Asertividad ADCA-1, 2000 para conocer los constructos de asertividad (Autoasertividad y Hetero-asertividad). Los resultados obtenidos muestran en cuanto a la autoestima de los adolescentes un 50.5% de la autoestima en los adolescentes equivale a un nivel alto; respecto al autoasertividad el 98.9% indica un nivel medio y en cuanto a la heteroasertividad corresponde al 95.7% es un nivel medio también. La correlación entre las variables es débil y negativa. Se propone un

plan de intervención que cuenta con técnicas y herramientas psicológicas adecuadas desde la corriente Cognitiva Conductual para la mejora de la autoestima.

Chango, A. E. (2023). Niveles de autoestima y asertividad de adolescentes de la unidad educativa Cristiana Nazareno. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato. Ecuador. El presente estudio tiene como finalidad evaluar la relación entre Autoestima y la Asertividad de los adolescentes de la Unidad Educativa Cristiana Nazareno de la ciudad de Riobamba. En esta investigación participaron 93 adolescentes de noveno a tercer año de bachillerato, entre 12 y 19 años. Para llevar a cabo esta investigación aplicada se parte del diseño no experimental de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y correlacional, corte transversal, para lo cual se utilizaron instrumentos en el que se tomaron en cuenta los niveles de autoestima y asertividad. Se aplicaron la Escala de Autoestima personal de Rosenberg (EAR) 1965, se usó la Escala de Evaluación de la Asertividad ADCA-1, 2000 para conocer los constructos de asertividad (Auto asertividad y Hetero asertividad). Los resultados obtenidos muestran en cuanto a la autoestima de los adolescentes un 50.5% de la autoestima en los adolescentes equivale a un nivel alto; respecto al auto asertividad el 98.9% indica un nivel medio y en cuanto a la hetero asertividad corresponde al 95.7% es un nivel medio también. La correlación entre las variables es débil y negativa. Se propone un plan de intervención que cuenta con técnicas y herramientas psicológicas adecuadas desde la corriente Cognitiva Conductual para la mejora de la autoestima.

Nacionales

Ynfante, Y. 2020. Asertividad en estudiantes del segundo grado de educación secundaria. Universidad Nacional de Tumbes. El trabajo tiene como objetivo general describir el estilo de asertividad en estudiantes del segundo grado de Educación Secundaria, se parte del método de análisis influenciado por el análisis de documentos y la experiencia docente de la investigadora; respondiendo a una metodología descriptiva pura aplicándose como técnica de recojo de datos el análisis documental donde se ha recolectado datos de fuentes secundarias como libros, boletines, revistas, aplicándose como instrumento la ficha de registro de datos, permitiendo analizar la

asertividad que manifiestan los sujetos según comportamientos observados de manera directa. La asertividad como habilidad social y comunicativa en la escuela debe ser fortalecida, por medio de estrategias, programas y planes para lograr relaciones interpersonales idóneas entre miembros de la comunidad educativa.

Castro, E. (2022). Propuesta de programa de estrategias metodológicas fundamentado en las habilidades sociales para mejorar la autoestima de los estudiantes el segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Adventista Pimentel, del distrito de Pimentel, provincia de Chiclayo, región Lambayeque. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque. El presente trabajo de investigación, se planteó como objetivo proponer estrategias metodológicas basadas en las habilidades sociales direccionadas a la mejora de la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Adventista Pimentel. El enfrentar y resolver conflictos de manera pacífica, mantener buenas relaciones interpersonales, comunicar asertivamente nuestros sentimientos e ideas, empatizar con otros, tomar decisiones responsables, entre otras, son las habilidades socio afectivas fundamentales para el desarrollo de la mayoría de los aspectos de la vida familiar, escolar y social. El estudio se llevó a cabo bajo el diseño de investigación descriptiva, propositivo y no experimental. La población muestral estuvo conformada por los 27 estudiantes de segundo grado A de secundaria. Entre las conclusiones se tiene que el desarrollo de la habilidad prosocial de la autoexpresión social contribuye a que los alumnos aprendan a iniciar una conversación con otro/s sujeto/s y poder precisar sus ventajas y desventajas.

Flores, L. M. (2023). Comunicación asertiva en los estudiantes de la institución educativa secundaria comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de Puno. Universidad Nacional del Antiplano. La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad Puno en el año 2022”. El estudio corresponde a un diagnóstico simple. La población estuvo constituida por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero

Padilla”, de la cual se obtuvo una muestra de tipo probabilístico utilizando la técnica del muestreo estratificado. La técnica de investigación que se utilizó para recoger los datos fue la encuesta, siendo su instrumento el cuestionario. Los resultados muestran que el 55% de los estudiantes demuestran una comunicación asertiva correspondiente a la escala deficiente. Se concluye que la comunicación asertiva en los estudiantes de educación secundaria está debilitada, surgiendo la necesidad de establecer mecanismos que ayuden a fortalecerla. En base a los resultados, hubo preocupación por parte de la institución por el futuro de sus estudiantes, al mismo tiempo tomó importancia a este tema para desvanecer una mala comunicación por medio de estrategias acordadas, para ayudar a los estudiantes a facilitar sus interrelaciones con otras personas, mejorar su autoestima, reducir el estrés, y tener un impacto positivo en su desenvolvimiento integral.

Arroyo, K; Bellota, L; Espinoza, K. 2024. La comunicación asertiva para favorecer el clima positivo en el aula. Innova Teaching School. Se plantea como objetivo, plantear estrategias para desarrollar la comunicación asertiva entre los estudiantes. La muestra poblacional fue de 36 estudiantes del segundo año de secundaria. El diseño de la investigación fue descriptiva, correlacional, transversal, entre los resultados se tiene que los elementos que favorecen la comunicación asertiva es el elemento visual; el elemento vocal, y el elemento verbal. Se relaciona a la comunicación asertiva y el clima positivo.

1.3.- BASES EPISTEMOLÓGICAS

Muñoz (2011) “La autoestima es de naturaleza dinámica, multi-dimensional y multi-causal, es decir, diversidad de influencias que la forman en interacción continua. Con el desarrollo de las corrientes pedagógicas cognitiva y humanista a finales del siglo XX, y por consiguiente el énfasis en la personalidad, el aprendiz y su proceso de aprendizaje” en esa relación el autor Branden (2010) “la autoestima ha pasado a engrosar las filas de los conceptos esenciales de la educación en el mundo de la pedagogía científica. La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad”. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar.

Bonet (1994) “Está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles: ideológico, psicológico, social y económico. La autoestima, es un producto social, inherente a todos los seres humanos que se desarrolla en la interacción hombre-mundo, en el proceso de la actividad y la experiencia social y canaliza la actividad del cuerpo y la mente de todas las personas. Su carácter social y desarrollador la provee de una extraordinaria significación para la educación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos”.

Son diversos los enfoques teóricos que durante el último siglo se han desarrollado en torno a la autoestima, como la psicología cognitiva, el funcionalismo, el histórico-cultural, entre otros. Que asumen diversas posturas explicativas de este constructo, desde el ángulo individual hasta su interacción con la sociedad. De acuerdo al autor Branden (2010) señala: La autoestima “se convierte en objeto de estudio e investigación debido a su papel en la educación de las nuevas generaciones, en la formación de una cultura general e integral de la población y en la instrumentación de principios pedagógicos como son el desarrollo de estrategias de aprendizaje, la unidad de lo cognitivo y lo afectivo. Existen varios conceptos de autoestima, sin embargo, todos coinciden en una idea central: es conocerse así mismo, es la función de velar por uno mismo, es autodefenderse, valorarse, autoestimarse y auto observarse. La autoestima es aprender a querernos, respetarnos y cuidarnos. Depende esencialmente de la educación en la familia”, la escuela y el entorno.

Constituye una actitud hacia sí mismo. C. Rogers (1967) define la autoestima como “un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto”, y señala que es “lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad”. Desde el punto de vista psicológico Yagosesky, R. (1998) define “la autoestima como el resultado del proceso de valoración profunda, externa y personal que cada quien hace de sí mismo en todo momento, esté o no consciente de ello. Este resultado es observable, se relaciona con nuestros sentidos de valía, capacidad y merecimiento, y es a la vez causa de todos nuestros comportamientos”. De otra parte, desde el enfoque de L. Vygotsky (1984) “la importancia de la autoestima no se reduce a la escuela sino que es esencial en la educación familiar y en la educación comunitaria; incluso no se limita a una etapa en la vida sino que

constituye un detonador e impulsor de la actividad del individuo durante toda su vida: niño, adolescente, joven y adulto”.

1.4.- BASE TEÓRICA-CIENTÍFICA

1.4.1.- Teoría de los seis pilares de la autoestima de N. Branden.

“La autoestima es una consecuencia, es decir es el producto de prácticas que se generan en el interior de nuestro ser persona desde nuestra infancia”. El Psicoterapeuta N. Branden (1995) en su libro “Los Seis Pilares de la Autoestima” “sugiere las seis prácticas fundamentales para fomentar nuestra autoestima y obtener así un desarrollo interior más pleno”.

a.- La práctica de vivir conscientemente: Branden (1995) “Es respetar la realidad sin evadirse no negarla, estar presente en lo que hacemos mientras lo hacemos”. “Donde está mi cuerpo, está mi mente”. Ser consciente del mundo interno como el externo. Una persona consciente según Branden (1995) “reflexiona, analiza, pondera y juzga los acontecimientos, ve sus causas y sus consecuencias. Es decir, sabe tomar decisiones libremente y acepta las consecuencias de sus actos”.

b.- La práctica de aceptarse a sí mismo. Branden (1995) “No negar ni rechazar nuestros pensamientos, sentimientos y acciones, no podemos superar los sentimientos indeseables si no aceptamos que los tenemos. Cuando hay autoaceptación, no hay enfrentamientos con nosotros mismos, no me convierto en mi propio enemigo. Hay que comprender nuestro potencial”.

c.- La práctica de asumir la responsabilidad de uno mismo. Hay que reconocer Branden (1995) que somos los autores de: “Nuestras decisiones y nuestras acciones. La realización de nuestros deseos. La elección de nuestras compañías. De cómo tratamos a los demás en la familia, el trabajo, amistadas. Cómo tratamos nuestro cuerpo. Nuestra felicidad. No se vale decir: yo sería feliz, yo estaría mejor..., yo cumpliría mis metas”.

d.- La práctica de la autoafirmación. Branden (1995) “Es respetar nuestros deseos y necesidades y buscar la manera de expresarlos. Tratarnos a nosotros mismo con

dignidad en nuestras relaciones con los demás. Ser auténticos y defender nuestras convicciones, valores y sentimientos”

e.- La práctica de vivir con propósito. Branden (1995) “Significa asumir la responsabilidad de identificar nuestras metas y llevar a cabo las acciones que nos permitan alcanzarlas y mantenernos firmes hasta llegar a ellas. Al poseer buena autoestima nosotros tenemos el control de nuestra vida y no el exterior que nos rodea”. Además, continua Branden (1995) “Nuestras metas y propósitos son los que organizan y centran nuestras energías, y le dan significado y estructura a nuestra existencia: cuando no tengo propósitos y meta, estoy a merced de mis propios impulsos o de las acciones incontrolables de los demás”.

f.- La práctica de la integridad personal.

La práctica de la integridad personal, según Branden (1995) “Tener principios de conducta a los que nos mantengamos fieles en nuestras acciones -Ser congruentes con lo que pensamos, decimos y actuamos. -Respetar nuestros compromisos y mantener nuestras promesas”.

1.4.2.- Programa de habilidades sociales y autoestima de A. García

García (1998) dice que los problemas personales en los adolescentes pueden resumirse fundamentalmente en dos tipos: a) Los adolescentes deben asumir su imagen corporal. En este sentido hay una especie de juicio continuo entre cómo son y cómo no son los estándares o cánones de la belleza socialmente compartida. El hecho de que se experimenten cambios físicos en su cuerpo incrementa esta situación de búsqueda. b) En esta etapa se produce, también, una continua búsqueda de la identidad personal. Esto quiere decir que comienzan a verse como personas individuales y distintas de los demás, con un físico y con unos valores propios que deben descubrir y sentir como diferentes a los de las demás personas. (p. 56)

García (1998) manifiesta que existe por parte del adolescente un esfuerzo inusitado por autoafirmarse, e incluso por autoafirmarse como diferente de otras personas como padres, profesores y otras figuras adultas relevantes. El autor dice que se preguntan por el estatus social (algunos llegan a avergonzarse de los estudios de sus padres, del coche de su padre, del nivel de ingresos, etc.), por sus valores y por sus creencias (en este sentido hay un rebrote de valores como la paz, la solidaridad, la justicia, los derechos

individuales, etc.) (p. 87). García (1998) a través del “Programa para la mejora de las habilidades sociales y la autoestima” se plantea como objetivo general favorecer el desarrollo personal y social de un grupo de alumnos con graves deficiencias visuales, fundamentalmente a través de la mejora de su autoestima y de sus habilidades sociales. Los objetivos específicos planteados son: Comprobar en qué medida la autoestima de un grupo de adolescentes con graves deficiencias visuales se diferencia de la autoestima de otros jóvenes de su edad y procurar la mejora de la autoestima y de otras competencias sociales (habilidades personales y sociales, empatía y conductas prosociales, etc.) a través de un programa de actividades estructurado. (p. 80)

1.4.3.- La autoestima según S. Coopersmith.

La noción de autoestima según S. Coopersmith (1989) “es el mérito que la persona concede a las sensaciones que tiene de sí mismo. Para éste autor, la autoestima relaciona el aspecto semblante sensible sobre las percepciones de sí”. S. Coopersmith (1989) asume que son cuatro los agentes altamente representativos para una concepción de la autoestima:

- (a) La aprobación, el desasosiego y la consideración recibidos por las personas y la importancia que ellos tuvieron;
- (b) La semblanza de victorias y la postura que la persona tiene en la sociedad;
- (c) La apreciación que los individuos hacen de sus costumbres y cómo estas son enmendadas por los anhelos y los méritos que ellas tienen: y,
- (d) La manera que las personas tienen para contestar a la evaluación. (p. 101)

S. Coopersmith (1989) asume que la autoestima, está “formada por el cúmulo de convicciones y conductas de una persona sobre la valoración de sí misma; la autoestima es la valoración que una persona desarrolla y sostiene usualmente sobre sí mismo, y se manifiesta a través de conducta de consentimiento y desaprobación”.

1.4.3.1.- Niveles de autoestima

Según S. Coopersmith (1976) existen cuatro niveles de autoestima:

a.- Nivel Alto: Está relacionado con los pensamientos y los sentimientos positivos de poder lograr nuestras aspiraciones, deseos y metas”. Coopersmith (1989), explica que las personas con Alta autoestima sostienen percepciones constantes de sus competencias y/o aptitudes, realiza papel eficaz en la sociedad y manifiestan sus opiniones con asiduidad y emotividad. Además, tienen gran conciencia de lo valioso que son, y poseen enorme amor propio, perpetran equivocaciones, pero, están propensos a aprender de ellos. Las personas adquieren mayores habilidades en las relaciones interpersonales, así como, relaciones con extraños en diferentes ambientes sociales. Se percatan a sí mismo más populares; crean perspectivas sociales de aceptación y receptividad por parte de otras personas. Las personas con una alta autoestima experimentan sentimientos agradables de valía personal, de conocerse y saberse importantes y especiales para alguien o están más seguros y satisfechos. Según Coopersmith (1976) saben cómo actúan cuatro criterios: “a- La significación, es decir, es la categoría en que se perciben amados y reconocidos por aquellos que son primordiales para ellos. b- La competencia, es la habilidad para ejercer labores que consideran valiosas. c- La virtud, describe a la obtención de horizontes íntegros y éticos. d- El poder, el horizonte en que pueden coadyuvar en su vida y en la vida de los demás”.

b.- Nivel Intermedio Alto: Según Coopersmith (1976) “Las personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguras, depende de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación. Sin embargo, son muy tolerantes ante la crítica de los demás, son expresivos y optimistas”.

c.- Nivel Intermedio Bajo: Según Coopersmith (1976) “las personas con niveles intermedios de autoestima son inseguras, dependen de la aceptación social, buscando la aprobación, son poco tolerantes ante la crítica de los demás, poco expresiva y optimista. Además, tienden a sentir que valen poco y son auto derrotistas”.

d.- Nivel de autoestima Bajo: Según Coopersmith (1976) “En una autoestima baja se contempla sentimientos de inferioridad e incertidumbre, creando envidia y resentimiento por los que otros poseen tienen actitudes de inseguridad, en defensa, renuncia, depresión”. Coopersmith (1969), señala que éste nivel de autoestima incluye

una sensación de vacío y falta de amor por sí mismo. Está relacionado con sentimientos de minusvalía, incapacidad e inseguridad en todo el desenvolvimiento general. Las personas con este nivel de autoestima, evidencian actos de tristeza, desaliento y soledad, ineptitud de manifestación y de comunicación. Se percibe falta de carácter para hacer frente a las adversidades y subyugar las desavenencias. El individuo se siente miedoso a estimular disgusto de los demás, exponiéndose desinteresado y emotivo a las opiniones de los demás. Las personas con baja autoestima muestran sentimientos de descontentos para consigo mismo. Sienten y piensan que valen poco, siempre están esperando perder, ser engañados, humillados y como eso esperan eso les sucede generalmente (p. 76).

1.5.- BASES CONCEPTUALES.

1.5.1.- Definición de autoestima.

“La autoestima es la suma de la confianza y el respeto que debemos sentir por nosotros mismos y refleja el juicio de valor que cada uno hace de su persona para enfrentarse a los desafíos que presentan nuestra existencia” (Martínez Ramón: 1998:9) “Es la suma de juicios que una persona tiene de sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos, objetivos, con experiencias vitales y con expectativas; es el grado de satisfacción consigo mismo, la valorización de uno mismo”. (Haeussler y Milicic. 1995:17)

Cooper Smith (1979), refiere que la autoestima es como una evaluación que el individuo hace y mantiene cotidianamente con respecto a si mismo, o sea, expresiones y actitudes de aprobación o desaprobación, de la cual el individuo se cree capaz, importante, feliz y digno. Añade además que no está sujeta a cambios transitorios, sino más bien es estable al tiempo aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresado en las actitudes que toma sobre sí mismo añade que a partir de la adolescencia es cuando se empieza a estabilizar sentimientos y percepciones sobre sí mismo y gracias a los logros o metas conseguidas se realiza una valoración positiva o negativa, lográndose en esta etapa una estabilización de la estimación propia, esta evaluación puede ser afectada por incidentes o hechos específicos y cambios en el

medio ambiente, pero la autoestima tiende a regresar a su nivel usual cuando las condiciones vuelven a su curso normal.

1.5.2.- Autoestima y rendimiento académico

Desde hace muchos años desde la perspectiva de Bermúdez (2000) “las calificaciones escolares son un indicador para padres y profesores de la valía de los alumnos. Es lógico, por tanto, pensar que este pensamiento se derive también a los propios niños. En función de si el estudiante cuenta con un autoconcepto y una autoestima ajustada, se enfrentará de una manera u otra a los restos académicos de la escuela”. Por lo tanto, Branden (1994) “Los niños entran en el colegio con una autoestima aún en proceso de formación, por lo que las valoraciones en el aspecto académico que reciban de los profesores y los padres serán tomadas muy en cuenta”.

1.5.3.- Factores que influyen en la autoestima

La autoestima de acuerdo a Coopersmith (1981) “comienza a desarrollarse desde que el niño tiene conciencia de sí mismo como persona. Por tanto, todo su entorno, sus relaciones sociales y sus experiencias desde este momento pueden influir negativa o positivamente al desarrollo de este concepto. Nos centraremos en describir los contextos que afectan más directamente al niño de Educación Infantil y Primaria”. En primer lugar, citando a Vallés (1998), “la autoestima no es innata, no se hereda, sino que se aprende. Por ello debe ser educada y reforzada por parte de los adultos más cercanos al niño: los padres y los maestros. Los distintos autores proponen varios enfoques a la hora de agrupar los factores que influyen en la autoestima”. Sin embargo, son tres los aceptados por la gran mayoría:

1.5-4- Comunicación Asertiva.

La UNESCO (2008) plantea que la comunicación asertiva “sirve para la interacción entre docentes y alumnos. Asume que la efectividad de la comunicación en la educación merece especial atención puesto que de allí se determinan los fines y objetivos de la educación en genera” (pág. 12) tomando éste apartado de referencia, “manifestar que la asertividad es la habilidad y competencia comunicativa que nos permite resolver situaciones y conflictos de manera adecuada, expresar emociones,

pensamientos y sentimientos sin pasar por encima del otro y que nos pone en una actitud de escucha para ser escuchado” (Bermúdez, 2000).

Al respecto, Salamanca (2016) manifiesta que la comunicación es el proceso innato que nos acompaña desde el nacimiento, desde entonces nos comunicamos por medio de gestos o palabras, y es en efecto lo que nos permite explorar y ver el mundo desde percepciones. La comunicación es un proceso socializador, que propende a una comunicación asertiva en el aula, a fin de lograr formar relaciones distintas que busquen no sólo el desarrollo de procesos y habilidades, sino que también, se vincule el asertividad como la forma para expresar emociones y sentimientos entre lo que se dice y hace en el aula además de permitirle al niño (a) afrontar las diferentes situaciones que se puedan generar”.

Salamanca (2016), sostiene que “la comunicación asertiva enriquece la competencia comunicativa, aportando al desarrollo de actividades y de las prácticas pedagógicas llevadas en las aulas de clase, aportando hacia una adecuada expresión de emociones y sentimientos, a la mejorar de los canales comunicativos entre docentes y estudiantes, a la forja de bases para la implementación de la lúdica como una herramienta pedagógica”

Desde otro punto de vista Flores (1989) considera que el asertividad es una habilidad social y comunicativa que las aulas necesitan hoy en día. Manifiesta que es muy importante la construcción de relaciones asertivas en el aula, ya que contribuyen a mejorar los aspectos comunicativos y relacionales tanto entre pares, y docentes. Este tipo de competencia comunicativa proporciona a los docentes una mirada distinta de su aula de clase, ya que al ser asertivo en su comunicación le permite pensarse una educación distinta en donde haya un proceso de enseñanza de calidad que cumpla con lo que se quiere dejar en los niños y niñas y procure siempre tener en cuenta la percepción del otro.

1.5.5.- Comunicación Asertiva en el Aula

Pianta (2008) define “el clima emocional del aula positiva, por la conexión entre el docente y los estudiantes y entre los estudiantes mismos; y por la calidez, el respeto y el disfrute de las interacciones verbales y no verbales entre todos. Considera importantes las relaciones que se establecen en el aula y la calidad de las mismas”. Pianta (2008) afirma que “el profesor a través de la interacción cotidiana, entrega al

niño una imagen de sí mismo, de sus competencias, de sus dificultades y le va proporcionando estrategias para enfrentar diferentes situaciones” (pág. 09)

De acuerdo a Roskos & Neuman (2011), para “el desarrollo de el buen clima emocional en el aula, proponen la competencia comunicativa entendiéndola cómo la capacidad para expresar las necesidades, intereses, posiciones, derechos e ideas propias de manera concreta y enfática, pero evitando herir a los demás o hacer daño a las relaciones” (p. 24). Por su lado, León (2009. Pág.97) manifiesta que el comportamiento asertivo puede verse en contraste con comportamientos no asertivos, cómo, los impositivos o los pasivos. Entiende por comportamiento impositivo toda conducta que se expresa explícitamente en la relación con el otro que busca afirmar las posiciones, las necesidades o los intereses propios, sin velar por el cuidado del otro o de la relación interpersonal entre ambos; y por comportamiento pasivo, todo comportamiento que evita la confrontación y en el que se evade la defensa del punto de vista propio, lo cual se considera lesivo para el autoconcepto, la autoestima y la relación con el otro.

1.5.6.- Técnicas para elevar la autoestima

Las técnicas para elevar la autoestima según el enfoque del autor Herrera (2020).

a.-Convertir lo negativo en positivo. - Todos tenemos algo bueno de lo cual podemos sentirnos orgullosos; debemos apreciarlo y tenerlo en cuenta cuando nos evaluemos a nosotros mismos.

b.-Tratemos de superarnos. -Con lo que no estemos satisfechos, cambiando los aspectos que deseamos mejorar. Para ello es útil que identifiquemos qué es lo que nos gustaría cambiar de nosotros mismos o qué nos gustaría lograr, luego debemos establecer metas a conseguir y esforzarnos por llevar a cabo esos cambios.

c.-Confiar en nosotros mismos. - En nuestras capacidades y en nuestras opiniones, actuar siempre de acuerdo a lo que pensamos y sentimos, sin preocuparse excesivamente por la aprobación de los demás.

d.-Escúchate a ti mismo más que a los demás. - analiza con cuidado las opiniones de los demás sobre ti, tú y solo tú eres quien debe tomar la última decisión acerca de ti. (p. 68).

1.5.7.- La comunicación Asertiva

De acuerdo a Flores (2002) la comunicación asertiva es “una habilidad social y un estilo de comunicación que se sitúa entre la agresividad y la pasividad, la cual te permite defender tus derechos y expresar tu opinión de manera libre, clara, directa y desde el respeto hacia los demás. Ahora, ¿en qué nos es útil en nuestro día a día?”

a.-Aprender a decir "no"

La persona asertiva de acuerdo a Flores (2002) “sabe decir no y es capaz de mostrar sus opiniones y posicionamientos de forma clara (por ejemplo, manifestando un razonamiento con el fin de justificar una idea, un sentimiento o una petición). La persona asertiva expresa comprensión hacia las visiones, los sentimientos y las demandas de los demás”. Además, Hernández (2004) “Conoce sus propios derechos y los defiende sin el objetivo de ganar, sino a llegar a un acuerdo. Su habla es fluida y segura. Mantiene un contacto ocular directo (sin ser desafiante) y una posición corporal relajada. Además, posee capacidad para discrepar abiertamente dando forma a los propios gustos e intereses, pidiendo aclaraciones y diciendo “no” cuando sea necesario”.

b.- Estilo de comunicación pasivo

La persona pasiva según Hernández (2004) muestra “poco deseo de confrontación o llamar la atención sin importar que haciendo esto no valora sus propios derechos, suele defender a los demás, pero, no defiende sus intereses personales. El comportamiento que habitualmente observamos viene caracterizado por un tono de voz bajo, un habla poco fluida y la evitación del contacto ocular”.

La persona sumisa de acuerdo a Flores (2002) denota una “importante inseguridad sobre el propio discurso pensando (“lo que pueda decir no es importante”) y su figura en relación a los otros (“no participo para no molestar”), al mismo tiempo que manifiesta frecuentes quejas a terceros (“esta persona no me entiende”)”. Agrega según el enfoque Hernández (2004) “Los sentimientos más recurrentes de la persona pasiva están relacionados con la impotencia, la culpabilidad, la frustración, y la baja autoestima”.

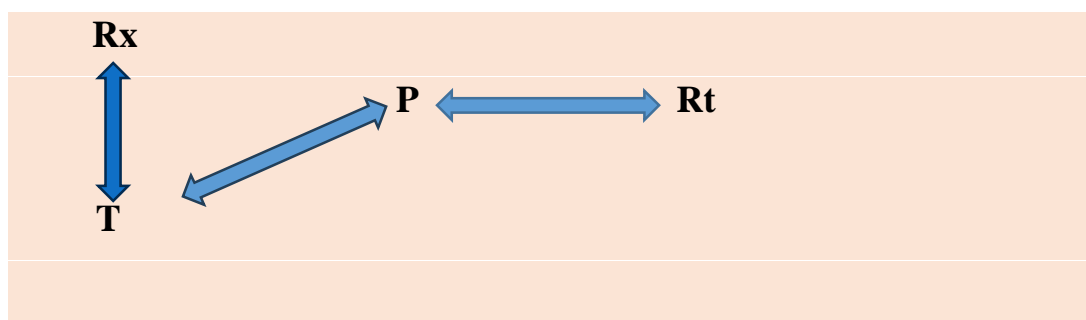
c.- Estilo de comunicación agresiva

La persona agresiva según la perspectiva de Hernández (2004) defiende “en exceso los derechos e intereses personales sin tener en cuenta los de los demás (en ocasiones, no los tiene en cuenta, otras, carece de habilidades para afrontar ciertas situaciones)”. El comportamiento de acuerdo a Flores (2002) que a menudo “observamos desde este estilo de comunicación es un tono de voz elevado, un habla tajante, un ritmo de conversación rápido y precipitado, un contacto ocular retador, y una clara tendencia al contraataque”. Algunos de los pensamientos que puede presentar la persona agresiva son: “lo que tú pienses no me interesa, únicamente importo yo”, “no cometo errores”, “la gente debería ser como yo”, etc.

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLOGICO

2.1.- Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es descriptivo, y propositivo. Su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, 1997). Es descriptiva, “porque se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Se centra más en el que, en lugar del porqué del sujeto de investigación. No se centra en las razones por las que se produce un determinado fenómeno”. No experimental según Carrasco (2007) “porque durante el estudio, el investigador no controla, no manipula o altera a los sujetos, sino que se basa en la interpretación o las observaciones para llegar a una conclusión”. Para Hurtado (1999), “los diseños no experimentales son aquellos en los cuales el investigador no ejerce control ni manipulación alguna sobre las variables de estudio” (p. 12). Es prospectiva porque en base a la situación diagnóstica nos permite plantear un plan de acciones orientados a tener una línea de pensamiento, que busque como objetivo, construir una posible estrategia que se considere conveniente para atenuar el problema estudiado; en nuestro caso proponer estrategias de comunicación asertiva que contribuyan a mejorar el autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, de la institución educativa Succhapampa, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca.



Leyenda:

Rx: Realidad problemática

T: Marco teórico

P: Propuesta teórica

Rt: Realidad por transformar

2.2.- Población y muestra.

Población.

Según Ramírez (1999:86), “la población son los individuos que pertenecen a una misma clase por poseer características similares, sobre los cuales se requiere hacer una inferencia basada en la información y a un número de variables definidas en el estudio”. Por consiguiente, para este estudio el marco poblacional la conforma un total de 25 estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa “Succhapampa”, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca

Muestra

La muestra poblacional la conforma un total de 25 estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa “Succhapampa”, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca

Instrumentos

En base a García. (1998) “Programa para la mejora de las habilidades sociales y la autoestima”; además Carrasco (2007) “se desarrolla el cuestionario para la evaluación de la autoestima que presentamos que ha sido elaborado en base a un banco de 18 preguntas. Para la elaboración y validación se ha procedido, en primer lugar, a seleccionar los ítems de la versión original que presentaban mejores indicadores de fiabilidad y validez”.

Una vez seleccionados estos ítems, de acuerdo a Carrasco (2007) “se ha construido una forma adaptada para adolescentes, con una escala de puntuación de cuatro posibilidades de respuesta. Esta versión ha sido administrada a una muestra poblacional de 25 alumnos adolescentes escolarizados de la institución educativa” “Succhapampa”, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca

El cuestionario según García (1998) “para la evaluación de la autoestima consta de 18 ítems; los cuales se refieren a cualidades propias de la autoestima. Este cuestionario presenta una estructura factorial, en la que se pueden señalar los siguientes factores” o dimensiones de la autoestima según García (1998) son: “Autoestima física. Autoestima general. Autoestima de competencia académico/intelectual. Autoestima emocional. Autoestima de relaciones con los otros”.

a.-Autoestima física

Esta dimensión de acuerdo García (1998) pretende “evaluar el sí mismo percibido de los alumnos con relación a su apariencia física; esto es, esta dimensión pretende evaluar la opinión que tienen los alumnos respecto a su presencia corporal. Las cuestiones incluidas” en esta dimensión son del tipo "Creo que tengo un buen tipo", "Soy un chico guapo", etc.

b.-Autoestima general

Esta dimensión es equivalente a lo que en el modelo elaborado en 1976 por Shavelson, Hubner y Stanton se denomina Autoconcepto General, y es también equivalente a lo que Rosenberg entiende por Autoestima. Según García (1998) “Recoge las percepciones que tienen los sujetos sobre sí mismos en términos generales, independientemente de cualquiera de las dimensiones analizadas. Esta dimensión está compuesta fundamentalmente por ítems procedentes del cuestionario de autoestima de Rosenberg”, y son del tipo: "Globalmente me siento satisfecho conmigo mismo" o "Me inclino a pensar que soy un fracasado en todo", etc.

Esta dimensión de la autoestima Muñoz (2011) presenta “una estrecha relación con el índice de auto-concepto total, puesto que ambos índices hacen referencia a la suma de percepciones que un individuo tiene sobre sí mismo”.

c.-Autoestima de competencia académico/intelectual

Esta dimensión la autoestima Muñoz (2011) revela “cuáles son las autopercepciones que tienen los alumnos con relación a su rendimiento y a sus capacidades de tipo

intelectual o académico”. Los alumnos deben manifestarse ante cuestiones como "Pienso que soy un/a chico/a listo/a" o "Soy bueno para las matemáticas y los cálculos", etc.

d.-Autoestima emocional

Esta dimensión Muñoz (2011) hace referencia “a como los alumnos se perciben con relación a determinadas situaciones que pueden provocar estrés. Esta dimensión pone de relieve en qué medida los sujetos responden de forma íntegra y con capacidad de autocontrol ante determinadas situaciones difíciles con las que se encuentran en la vida cotidiana”. Los ítems que componen esta dimensión son del tipo: "Me pongo nervioso/a cuando me preguntan los profesores".

e.- Autoestima de relaciones con otros significativos

Esta dimensión la autoestima según García (1998) revela “cuál es la percepción que tiene el alumno respecto a sus relaciones con los padres y con los profesores. Los padres y los profesores son figura de primera magnitud a la hora de aportar imágenes a los adolescentes, de forma que influyen en la génesis de sus percepciones sobre sí mismos”. Los ítems que componen esta dimensión son del tipo "A menudo el profesor me llama la atención sin razón" o "Mis padres están contentos con mis notas", etc.

2.3.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Según Carrasco (2007) “Se presentan los procedimientos que se llevarán a cabo para la obtención de la información de los instrumentos que se utilizarán en la presente investigación” como lo señala Carrasco (2007) “Elección de la población de estudio, es decir, el espacio académico del cual se tomara la muestra. Elaboración de los oficios convenientes para que se obtenga la autorización de las autoridades correspondientes para la aplicación de dichos instrumentos. Se solicita a la dirección de la institución educativa, el establecer el día y hora para la aplicación de los instrumentos, así como su apoyo para la aplicación”.

Métodos y procedimientos para la recolección de datos.

Escala de Likert: La Escala Likert Según Ramírez (1999) “se construye generando un elevado número de afirmaciones que califiquen al objeto de actitud y se administran a un grupo piloto para obtener las puntuaciones del grupo en cada afirmación. Estas puntuaciones se correlacionan con las puntuaciones del grupo a toda la escala”.

Cuestionario: Según Ramírez (1999) “Es el instrumento que nos va a permitir obtener la información relevante en las encuestas sobre las dos variables: La comunicación asertiva y la autoestima”

Métodos y procedimientos para la recolección de datos.

El método deductivo-Inductivo: Según Ramírez (1999) “Nos permite analizar e interpretar la información obtenida desde lo general a lo particular, a través de la aplicación del resumen, la síntesis, y cuadros sinópticos”.

Análisis estadístico de los datos.

Utilizando estadísticas descriptivas mostradas en gráficos circulares, el investigador explicará los datos de acuerdo con los que se recopilarán utilizando el instrumento. A continuación, se ordenará y contabilizará la información recopilada de acuerdo con los objetivos de la investigación.

Estadísticas características. Emplearemos la media aritmética, las tablas estadísticas y el análisis de frecuencias.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1.- Resultados

Tabla 01
Autoestima general

N°	Ítems	Niveles de respuestas									
		Muy de acuerdo		Algo de acuerdo		Algo en desacuerdo		Muy en desacuerdo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
01	Hago muchas cosas mal.	08	32	11	44	04	16	02	08	25	100
02	Me siento satisfecho conmigo mismo	06	24	05	20	09	36	05	20	25	100
03	Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios	04	16	10	40	06	24	05	20	25	100
04	Me siento inclinado a pensar que soy un/a fracasado/a en todo	05	20	06	24	09	36	05	20	25	100
05	Normalmente olvido lo que aprendo.	15	60	06	24	02	08	02	08	25	100

Nota: Elaborado en base a la encuesta desarrollada entre los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa Succhapampa”, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca

Interpretación

En la tabla 01 sobre la autoestima general, se tiene que el 44% de los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa Succhapampa”, consideran estar en algo de acuerdo con que hacen muchas cosas mal; el 36% opina estar en algo en desacuerdo en que se siente satisfecho conmigo mismo: por otra parte, el 40% dicen estar algo de acuerdo con sus compañeros que dicen que soy torpe para los estudios; por otra parte, el 36% opina estar algo en desacuerdo con sentirse inclinado a pensar que soy un/a fracasado/a en todo; incluso, el 60% manifiesta estar de acuerdo, con que normalmente olvida lo que aprende.

Tabla 02
Autoestima física

N°	Ítems	Niveles de respuestas									
		Muy de acuerdo		Algo de acuerdo		Algo en desacuerdo		Muy en desacuerdo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
06	En conjunto, me siento satisfecho conmigo mismo.	02	08	03	12	04	16	16	64	25	100
07	Me considero un (a) chico (a) simpático (a)	04	16	06	24	11	44	04	16	25	100
08	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.	07	28	12	48	03	12	03	12	25	100
09	Creo que tengo un buen tipo	13	52	05	20	04	16	03	12	25	100

Nota: Elaborado en base a la encuesta desarrollada entre los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa Succhapampa, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca

Interpretación

En la tabla 02 sobre la autoestima física, se tiene que el 64% los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa Succhapampa, del distrito de Calquis, manifiesta estar muy en desacuerdo en sentirse muy satisfecho conmigo mismo; el 44% manifiesta estar algo en desacuerdo con considerarse ser un chico/a guapo/a.; asimismo, se tiene que el 48% de estudiantes esta en algo de acuerdo con que le gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo; incluso el 52% de estudiantes está muy de acuerdo con que cree que tiene un buen tipo

Tabla 03
Autoestima de competencia intelectual/académica

N°	Ítems	Niveles de respuestas									
		Muy de acuerdo		Algo de acuerdo		Algo en desacuerdo		Muy en desacuerdo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
10	Pienso que soy un chico/a inteligente y capaz de hacer las cosas	02	08	06	24	11	44	06	24	25	100
11	Creo que tengo un buen número de buenas cualidades.	05	20	04	16	12	48	04	16	25	100
12	Soy bueno/a para las matemáticas y los cálculos	00	00	03	12	04	16	18	72	25	100

Nota: Elaborado en base a la encuesta desarrollada entre los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa "Succhapampa", distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca

Interpretación

En la tabla 03 referente a la autoestima de competencia intelectual/académica se tiene que el 44% dice que está en algo en desacuerdo que piense que es un chico/a listo /a. Por otra parte, el 48% dice estar en algo en desacuerdo con creer que tiene un buen número de buenas cualidades. De estas respuestas podemos inferir la existencia de bajos niveles de autoestima en los estudiantes encuestados. Afirmación que es corroborada con el 72% de estudiantes que refiere que no son buenos para las matemáticas y los cálculos.

Tabla 04
Autoestima emocional

N°	Ítems	Niveles de respuestas									
		Muy de acuerdo		Algo de acuerdo		Algo en desacuerdo		Muy en desacuerdo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
13	Me pongo nervioso cuando tenemos examen.	18	72	04	16	03	12	00	00	25	100
14	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.	11	44	05	20	06	24	03	12	25	100
15	Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el profesor	12	48	06	24	05	20	02	08	25	100

Nota: Elaborado en base a la encuesta desarrollada entre los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa “Succhapampa”, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca

Interpretación

De acuerdo a los resultados autoestima emocional se tiene que el 72% refiere estar muy de acuerdo al decir que se pone nervioso cuando tiene examen; incluso el 44% manifiesta que está de acuerdo con que le gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo, no se sienta conforme con su cuerpo, además de ello, el 48% manifiesta que está de acuerdo al decir que se pone nervioso/a cuando le pregunta el profesor.

Tabla 05
Autoestima de relaciones con otros significativos

N°	Ítems	Niveles de respuestas									
		Muy de acuerdo		Algo de acuerdo		Algo en desacuerdo		Muy en desacuerdo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
16	A menudo el profesor me llama la atención sin razón.	05	20	09	36	06	24	05	20	25	100
17	Mis padres están contentos con mis notas.	01	04	04	16	14	56	06	24	25	100
18	Mis padres me exigen demasiado en los estudios.	11	44	04	16	05	20	05	20	25	100

Nota: “Elaborado en base a la encuesta desarrollada entre los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa” “Succhapampa”, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca

Interpretación

En la tabla 05 referente a la autoestima de relaciones con otros significativos tenemos que el 56% de los encuestados manifiesta que está en algo en desacuerdo al decir que sus padres están contentos con mis notas. Además de ello el, 36% dice que está de acuerdo con que a menudo el docente le llama la atención, y el 44% dice que sus padres le exigen demasiado en los estudios.

CAPÍTULO III.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente investigación denominada “Estrategias de comunicación asertiva como herramientas psicopedagógicas para mejorar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, institución educativa Succhapampa, provincia San Miguel, región Cajamarca” la autora asume que la autoestima es quererse uno mismo y querer a los demás; significa ser valioso y capaz; a su vez, implica, respetarse a sí mismo, al entorno y enseñar a los demás a hacerlo. W. James, (1842–1910), pionero del constructo autoestima, afirmaba que a la hora de valorarnos a nosotros mismos solemos considerar tres componentes de nuestra identidad. El primero: Nuestro estilo de pensar sentir y actuar, los rasgos de nuestra personalidad. El segundo: el “yo” social, las cualidades o defectos que reconocen en nosotros los demás, y la buena o mala reputación que tenemos en nuestro entorno social. El tercero el “yo” material que incluye nuestra imagen corporal, las riquezas, el patrimonio económico y las propiedades que son importantes para nosotros. De otra parte, Alcántara (1993) define la autoestima como una actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. Para Coopersmith (1981) la autoestima, es la evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene respecto a sí mismo. La autoestima expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida que una persona cree ser capaz, importante, exitoso y digno. La autoestima de una persona es un juicio de mérito que se expresa subjetivamente transmitida a otro mediante reportes orales y otros comportamientos expresivos. Por su lado, N. Branden (2000) considera que la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, por un lado, y la confianza de nuestro derecho a triunfar y a ser felices. Branden (2000) considera que el concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros. Estas apreciaciones teóricas y metodológicas, se contraponen con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Succhapampa”, distrito de Calquis, provincia

San Miguel, región Cajamarca; en la cual se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes demuestran inseguridad para comunicarse; son poco extrovertidos. Muestran problemas para relacionarse con sus compañeros, poca participación en trabajos de grupo, les cuesta trabajo expresar sus ideas y presentan bajo rendimiento escolar. Esta problemática se traduce en los siguientes resultados, Así tenemos que en la tabla 01 sobre la autoestima general, se tiene que el 44% de los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa Succhapampa”, consideran estar en algo de acuerdo con que hacen muchas cosas mal; el 36% opina estar en algo en desacuerdo en que se siente satisfecho conmigo mismo: por otra parte, el 40% dicen estar algo de acuerdo con sus compañeros que dicen que soy torpe para los estudios; por otra parte, el 36% opina estar algo en desacuerdo con sentirse inclinado a pensar que soy un/a fracasado/a en todo; incluso, el 60% manifiesta estar de acuerdo, con que normalmente olvida lo que aprende.

Por otra parte, en la tabla 02 sobre la autoestima física, se tiene que el 64% los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la Institución Educativa Succhapampa, del distrito de Calquis, manifiesta estar muy en desacuerdo en sentirse muy satisfecho conmigo mismo; el 44% manifiesta estar algo en desacuerdo con considerarse ser un chico/a guapo/a.; asimismo, se tiene que el 48% de estudiantes esta en algo de acuerdo con que le gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo; incluso el 52% de estudiantes está muy de acuerdo con que cree que tiene un buen tipo; en la tabla,03, referente a la autoestima de competencia intelectual/académica se tiene que el 44% dice que está en algo en desacuerdo que piense que es un chico/a listo /a. Por otra parte, el 48% dice estar en algo en desacuerdo con creer que tiene un buen número de buenas cualidades. De estas respuestas podemos inferir la existencia de bajos niveles de autoestima en los estudiantes encuestados. Afirmación que es corroborada con el 72% de estudiantes que refiere que no son buenos para las matemáticas y los cálculos.

De acuerdo a los resultados autoestima emocional se tiene que el 72% refiere estar muy de acuerdo al decir que se pone nervioso cuando tiene examen; incluso el 44% manifiesta que está de acuerdo con que le gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo, no se sienta conforme con su cuerpo, además de ello, el 48% manifiesta que

está de acuerdo al decir que se pone nervioso/a cuando le pregunta el profesor. En la tabla 05 referente a la autoestima de relaciones con otros significativos tenemos que el 56% de los encuestados manifiesta que está en algo en desacuerdo al decir que sus padres están contentos con mis notas. Además de ello el, 36% dice que está de acuerdo con que a menudo el docente le llama la atención, y el 44% dice que sus padres le exigen demasiado en los estudios.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Tema: Estrategias de comunicación asertiva como herramientas psicopedagógicas para mejorar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, institución educativa Succhapampa, provincia San Miguel, región Cajamarca.

I.- Presentación

El aprendizaje de conductas asertivas es considerado hoy en día una herramienta psicopedagógica muy importante para mejorar la autoestima de los estudiantes, tanto en el nivel corporal, emocional, en sus relaciones con sus pares. La UNESCO (2008) plantea que la comunicación asertiva sirve para la interacción entre docentes y alumnos. Asume que la efectividad de la comunicación en la educación merece especial atención puesto que de allí se determinan los fines y objetivos de la educación en general, en ese sentido, podemos manifestar que la asertividad, es la habilidad y competencia comunicativa que nos permite resolver situaciones y conflictos de manera adecuada, expresar emociones, pensamientos y sentimientos sin pasar por encima del otro y que nos pone en una actitud de escucha para ser escuchado. En esa perspectiva el presente trabajo de investigación pretende contribuir con estrategias de comunicación asertiva que tienden al fomento y fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, institución educativa Succhapampa, provincia San Miguel, región Cajamarca.

II.- Fundamentación

Con el desarrollo de las corrientes pedagógicas cognitiva y humanista, de acuerdo a Branden (2010) “a finales del siglo XX, y por consiguiente el énfasis en la personalidad, el aprendiz y su proceso de aprendizaje, la autoestima ha pasado a engrosar las filas de los conceptos esenciales de la educación en el mundo de la pedagogía científica”. La autoestima de acuerdo a Branden, N. (2010) “es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar. Está relacionada con el desarrollo integral de

la personalidad en los niveles: ideológico, psicológico, social y económico”. La autoestima según Coopersmith (1981) “es un producto social, inherente a todos los seres humanos que se desarrolla en la interacción hombre-mundo, en el proceso de la actividad y la experiencia social y canaliza la actividad del cuerpo y la mente de todas las personas. La autoestima se convierte en objeto de estudio e investigación debido a su papel en la educación de las nuevas generaciones”, en la formación según Bonet (1994) “de una cultura general e integral de la población y en la instrumentación de principios pedagógicos como son el desarrollo de estrategias de aprendizaje, la unidad de lo cognitivo y lo afectivo. Existen varios conceptos de autoestima, sin embargo, todos coinciden en una idea central: es conocerse así mismo, es la función de velar por uno mismo”, es auto-defenderse, valorarse, autoestimarse y auto-observarse. La autoestima es aprender a querernos, respetarnos y cuidarnos. Depende esencialmente de la educación en la familia, la escuela y el entorno. De otra parte, desde el enfoque de L. Vygotsky (1984) “la importancia de la autoestima no se reduce a la escuela, sino que es esencial en la educación familiar y en la educación comunitaria; incluso no se limita a una etapa en la vida, sino que constituye un detonador e impulsor de la actividad del individuo durante toda su vida: niño, adolescente, joven y adulto”.

II.- Justificación

El presente trabajo de investigación es importante porque contribuye prospectivamente a mejorar la habilidad pro-social de la asertividad de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, Institución Educativa “Succhapampa”, distrito de Calquis, San Miguel a través del planteamiento de estrategias de comunicación asertiva, que se sustentan en la organización y planificación de talleres de estrategias lúdicas sobre asertividad, con una secuencia de actividades listas a ser ejecutadas; las mismas que consideramos accesibles por su bajo costo económico, estando así al alcance de nuestra institución educativa, como de otras instituciones educativas necesitadas de estas orientaciones psicopedagógicas.

III.- Objetivos

3.1.-General

Proponer estrategias de comunicación asertiva para mejorar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa Succhapampa, provincia San Miguel, de la región Cajamarca.

3.2. Específicos

O.E.01: Describir las características de autoestima que presentan los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa Succhapampa, provincia San Miguel, de la región Cajamarca.

O.E.02: Fomentar el aprendizaje y la identificación de las cualidades de la persona de su YO SOY a fin de expresarlas a los demás de la mejor manera y de aprender a dar y a recibir elogios

O.E.03: Aprender a observar y valorar realmente sus cualidades positivas a fin de poder valorar las cualidades de los demás.

O.E.04: Propiciar la autovaloración y la confianza de sí mismo, a ser consciente de que la realización y el éxito de sus proyectos y actividades dependen en gran medida de sí mismo, de lo que piensan, de los recursos que necesitan, de sus propios deseos y sentimientos, de su propia valoración.

IV.- Delimitación.

-El espacio geográfico: La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Succhapampa, provincia San Miguel, de la región Cajamarca.

-Actores sociales que participaron en este estudio: La población muestral de estudio fueron los 25 estudiantes que conforman el segundo grado de educación secundaria (18 varones y 07 mujeres) de la Institución Educativa Succhapampa, provincia San Miguel, de la región Cajamarca.

V. Proceso metodológico

N°	Actividad	Objetivo	Estrategia	Campos de acción
01	Yo Soy	Fomentar en el aula, el aprendizaje y la identificación de las cualidades de la persona de su YO SOY.	Utilizar afirmaciones positivas	Se trabaja el autoconcepto y el autoconocimiento
			Incentivar el autoconocimiento	Se trabaja el autoconocimiento y el autorrespeto
			Desafíos para afirmar su Yo Soy	El sentirse bien
02	Externalizar la baja autoestima	Aprender a observar y valorar realmente sus cualidades positivas a fin de poder valorar las cualidades de otras personas	Aprender a auto observarse y valorar así mismo	Se trabaja el autoconcepto y el autoconocimiento
	03	Imagínate a ti mismo	Fomentar la autovaloración y la confianza de sí mismo, a ser consciente de que la realización y el éxito de sus proyectos y actividades dependen en gran medida de sí mismo.	Imaginando en lo que quiere ser

Estrategias de comunicación asertiva como herramientas psicopedagógicas

Anexo 01

Estrategia 01:

“Yo soy”



Objetivo específico 01: Fomentar la autoestima en el aula, el aprendizaje y la identificación de las cualidades de la persona de su YO SOY a fin de expresarlas a los demás de la mejor manera y aprender a dar y a recibir elogios.

Estrategias metodológicas:

Utilizar afirmaciones positivas para fomentar la autoestima

Reconocer y elogiar los logros de nuestros estudiantes es esencial. Celebrar cada éxito y expresar de distintas formas el aprecio por un trabajo destacado y bien hecho. Esta práctica construye una base sólida para la autoestima, fomentando un ambiente positivo, seguro y de reconocimiento.



Incentivar el autoconocimiento base de la autoestima

-Debemos promover la reflexión personal para ayudar a los estudiantes a conocerse y, más importante aún: comprenderse.

-Fomentar la conciencia de sus fortalezas y áreas de mejora les brinda la capacidad de potenciar lo positivo y trabajar en su desarrollo personal de manera consciente.



Ejercicio de AUTOCONOCIMIENTO

2 cosas que quiero desaprender:	2 personas que más me inspiran y por qué:
1. <input type="text"/>	1. <input type="text"/>
2. <input type="text"/>	2. <input type="text"/>
2 cosas que quiero aprender a soltar:	2 experiencias que me han hecho ser lo que soy:
1. <input type="text"/>	1. <input type="text"/>
2. <input type="text"/>	2. <input type="text"/>
2 cosas que hacen que valga la pena vivir:	2 cosas de las que soy capaz, que hace 1 año no lo era:
1. <input type="text"/>	1. <input type="text"/>
2. <input type="text"/>	2. <input type="text"/>

Witchcraft

Proponer objetivos desafiantes para fortalecer su “YO SOY”

-Establecer desafíos adecuados es clave para estimular la autoconfianza.

-Proponer retos apropiados para la edad de nuestros estudiantes, evitando frustraciones excesivas y promoviendo una sensación de logro. Aquí, el aprendizaje se convierte en un viaje retador y a la vez gratificante.



Proceso metodológico

Primera parte:

- a.- En primer lugar. se les entrega a los alumnos un folio donde ponga 20 veces “yo soy...”,
- b.- A nivel individual tendrán que completar las frases, explicándoles que tendrán que poner solo características positivas suyas (cualidades, logros, destrezas, conocimientos, capacidades...).

Segunda parte:

- c.- La segunda parte de la tarea es en parejas: Tendrán que “venderse” a ellos mismos, uno hará el papel de vendedor y otro de comprador, para después cambiar los papeles.
- d.- El vendedor tiene que exponer las razones por las que al comprador le conviene adquirirle.
- e.- Finalmente, en asamblea, se comentan las dificultades que han tenido a la hora de desarrollar la dinámica y se hace una reflexión sobre lo aprendido.

Estrategia 02 **“Yo Soy”**


Estrategia 01:

El árbol

(Se trabaja el autoconcepto y el autoconocimiento)



Objetivo específico: Aprender a dar y a recibir elogios.

	<p>Desarrollo de la estrategia:</p> <p>a.-El profesor indica a los alumnos que dibujen un árbol en un folio, con sus raíces, tronco, ramas, hojas y frutos.</p> <p>b.-En las raíces escribirán las personas, cosas o situaciones que sean una fuente de estabilidad en su vida (ej. padres, hermanos, rutinas, deportes o aficiones, etc.); YO SOY.....</p> <p>c.-En el tronco, las cualidades positivas que vean en ellos;</p> <p>d.-En las ramas, los aspectos que ellos crean que deben mejorar;</p> <p>e.-En las hojas y frutos escribirán los logros y objetivos conseguidos en su vida.</p> <p>f.-En la segunda parte de la tarea tendrán que ir andando por el aula enseñándolo y se les irá pidiendo que compartan algunas de las características escritas.</p> <p>Recursos: Recursos materiales: una hoja y un bolígrafo por cada participante. Recursos humanos: Estudiantes del segundo grado de secundaria</p> <p>Tiempo estimado: 50 minutos.</p>
<p>Estrategia 03: “Externalizar la baja autoestima”</p>	<p>Estrategia 02</p> <p style="text-align: center;">Externalizar la baja autoestima (Se trabaja el autoconocimiento y el autorrespeto)</p>  <p>Objetivo específico 03: Aprender a observar y valorar realmente sus cualidades positivas a fin de poder valorar las cualidades de otras personas</p> <p>Desarrollo de la estrategia:</p> <p>a.-Se entrega a cada uno de los alumnos una pieza de plastilina y se les propone que moldeen con plastilina su baja autoestima.</p>

	<p>b.-Una vez realizada esta parte, se le indica que a partir de ahora el “muñeco de su autoestima” tiene que colocarse en un lugar visible de su habitación.</p> <p>c.-Después, se le propone estar atento a todos los mensajes que su “autoestima” le mande; cada vez que identifique alguno, tiene que pararse con el “muñeco y pensar argumentos en su contra.</p> <p>d.-Puede escribir en la parte izquierda de un folio lo que le comunica la autoestima y en la parte derecha lo que le responde.</p>
	<p>Recursos: Recursos materiales: una hoja y un bolígrafo por cada participante. Recursos humanos: Estudiantes del segundo grado de secundaria</p> <p>Tiempo estimado: 50 minutos.</p>

Estrategias para sentirse bien:

Estrategia para sentirse bien

Sentirte bien haciendo una actividad.

Es recomendable que la persona lleve a cabo de manera regular una actividad de la que disfrute y considere que realiza bien. Esto puede ser una actividad artística, cultural, social o incluso acciones solidarias o altruistas.



La lista de elogios.

-La persona ha de elaborar una lista de 10 elogios que haya recibido recientemente (últimos 6 meses. Si no encuentra vamos retrocediendo en el tiempo).

-Después ha de puntuar cada uno de ellos en una escala del 1 al 10, siendo 1 que no lo ha creído y 10 que lo ha creído totalmente.

-Luego se le pide que piense qué sería diferente en su vida si se creyese un poco más cada elogio (1 o 2 puntos).



Dar las gracias.

-Pedimos a la persona que recuerde un momento en que alguien hizo algo que la hirió.

-Luego le pedimos que analice qué aprendió de esa experiencia y la invitamos a redactar una breve nota de agradecimiento a esa persona.

- No es necesario que se entregue la nota a la persona destinataria, pero si desea puede hacerlo.



Externalizar la baja autoestima.

-La persona ha de moldear con plastilina su baja autoestima (también se puede dibujar o caracterizar de cualquier modo creativo que permita externalizar).

-Se pide que coloque “al muñeco de su baja autoestima” en un lugar de la casa en el que esté visible y esté pendiente de los todos los mensajes que le manda.

-Cada vez que escuche alguno ha de sentarse con él, escucharlo detenidamente y dar argumentos en contra.



Estrategia:
“Imagínate a ti mismo”



Objetivo específico 04: Fomentar la autovaloración y la confianza de sí mismo, a ser consciente de que la realización y el éxito de sus proyectos y actividades dependen en gran medida de sí mismo, de lo que piensan, de los recursos que necesitan, de sus propios deseos y sentimientos, de su propia valoración.

Estrategia “Imaginando en lo que quiere ser”	Duración recomendada: Aproximadamente, 60 minutos.
	Materiales: Folios y lápices
	<p>Desarrollo: Esta actividad se basa en la utilización de técnicas de imaginación mental, las cuales son de gran utilidad para conseguir que las personas seamos conscientes de aspectos en los que nos es costoso concentrarnos por la carga emocional implícita que a veces poseen.</p> <p>-El profesor comenta a sus alumnos que en esta actividad van a pensar en el futuro y en cómo se imaginan a sí mismos dentro de algunos años.</p> <p>-En primer lugar, deben cerrar los ojos e imaginarse a sí mismos dentro de 10 años.</p> <p>-Cuando todos los alumnos han cerrado los ojos, el profesor lee en voz alta las siguientes preguntas, cuidando siempre de dejar un tiempo entre pregunta y pregunta para que cada alumno, individualmente, pueda pensar e imaginar las respuestas.</p> <p>-Las preguntas que debe realizar son las siguientes:</p> <p>¿Cómo te imaginas físicamente dentro de 10 años?,</p> <p>¿A qué crees que te dedicarás»,</p> <p>¿Qué es lo que más agradecería hacer?»,</p> <p>¿Con quién vives?»,</p> <p>¿Qué amigos tienes?»,</p> <p>¿Cómo es la relación con tus padres?»,</p>

	<p>¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?</p> <p>¿Eres feliz?</p> <p>¿De qué te sientes más orgulloso?</p>
	<p><u>Conclusión de la estrategia:</u></p> <p>La fase de imaginación concluye y los alumnos ya pueden abrir los ojos. Después, pregunta a todos los alumnos en general si creen que ese futuro imaginado será necesariamente así o si puede ser de otra manera y, sobre todo, si creen que conseguir el futuro que desean es algo que depende en gran parte, aunque no totalmente, de ellos o si creen que no pueden hacer nada para acercarse a su futuro deseado.</p> <p>-El profesor debe reconducir este debate hacia la capacidad que todos tenemos para aumentar las probabilidades de alcanzar nuestros objetivos. No obstante, lo primero que necesitamos para alcanzar nuestras metas es saber a donde queremos llegar, qué queremos ser, cuáles son nuestros objetivos. Tener esto claro es haber recorrido ya la mitad del camino. El profesor debe motivar a los alumnos para que valoren el poder y capacidad personales que tienen y la necesidad de fijarse unos objetivos claros.</p>

Proceso metodológico:

Esta estrategia se basa en la utilización de técnicas de talla mental, las cuales son de gran utilidad para conseguir que las personas seamos conscientes de aspectos en los que nos es costoso concentrarnos por la carga emocional implícita que a veces poseen.

a.-El profesor comenta a sus alumnos que en esta actividad van a pensar en el futuro y en cómo se imaginan a sí mismos dentro de algunos años.

b.-En primer lugar, deben cerrar los ojos e imaginarse a sí mismos dentro de 10 años.

c.-Cuando todos los alumnos han cerrado los ojos, el profesor lee en voz alta las siguientes preguntas, cuidando siempre de dejar un tiempo entre pregunta y pregunta para que cada alumno, individualmente, pueda pensar e imaginar las respuestas.

d.-Las preguntas que debe realizar son las siguientes:



¿Cómo te imaginas físicamente dentro de 10 años?,

¿A qué crees que te dedicas?»,

¿Qué aficiones tienes?»,

¿Con quién vives?»,

¿Qué amigos tienes?»,

¿Cómo es la relación con tus padres?»,

¿Tienes pareja?»,

¿Tienes hijos?»,

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?»,

¿Eres feliz?»,

¿De qué te sientes más orgulloso?».

La fase de imaginación



e.-Concluye y los alumnos ya pueden abrir los ojos.

f.-Después, pregunta a todos los alumnos en general si creen que ese futuro imaginado será necesariamente así o si puede ser de otra manera y, sobre todo, si creen que conseguir el futuro que desean es algo que depende en gran parte, aunque no totalmente, de ellos o si creen que no pueden hacer nada para acercarse a su futuro deseado.

g.-El profesor debe reconducir este debate hacia la capacidad que todos tenemos para aumentar las probabilidades de alcanzar nuestros objetivos.

h.-No obstante, lo primero que necesitamos para alcanzar nuestras metas es saber a dónde queremos llegar, qué queremos ser, cuáles son nuestros objetivos.

i.-Tener esto claro es haber recorrido ya la mitad del camino.

-El profesor debe motivar a los alumnos para que valoren el poder y capacidad personales que tienen y la necesidad de fijarse unos objetivos claros.

Finalmente:

La actividad concluye con una fase final individual en la que los alumnos escriben tres metas futuras a largo plazo (por ejemplo, crear una familia, tener un trabajo en el que se sientan satisfechos, etc.) y también tres y metas futuras a corto plazo (por ejemplo, aprobar el siguiente examen) que desearían conseguir.

Propósitos de aprendizaje de la actividad:

-Que entiendan la importancia de saber que metas nos gustaría alcanzar y cómo podemos conseguirlas.

-La ilusión que conlleva el tener un proyecto de vida propio y el esfuerzo para alcanzarlo.

-Que aprendan a aceptar que hay metas que no están al alcance de nuestra mano y a que esto no conlleve sentimientos de tristeza e inutilidad

-A realizar trabajos o ejercicios que requieran de la colaboración de los estudiantes pues esto les motiva a esforzarse más y favorece que las relaciones interpersonales mejoren.

-A reconocer con el grupo de estudiantes los estereotipos de género, etnia, culturas más comunes y cómo evitarlos.

-A fomentar el trabajo en equipo, el análisis y comunicación asertiva para la toma de decisiones en equipo



Recursos:

Recursos materiales: una hoja y un bolígrafo por cada participante.

Recursos humanos: Estudiantes del segundo grado de secundaria

Tiempo estimado: 60 minutos.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES

-Se puede percibir que los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Succhapampa”, distrito de Calquis, provincia San Miguel, región Cajamarca; demuestran inseguridad para comunicarse; son poco extrovertidos; muestran problemas para relacionarse asertivamente con sus compañeros, poca participación en trabajos de grupo, así mismo se puede observar que les cuesta trabajo expresar sus ideas al exponer sus trabajos en el aula.

-Las estrategias de comunicación asertiva contribuyen al desarrollo de la habilidad y competencia comunicativa, al fomento del aprendizaje y a la identificación de las cualidades de su yo soy como persona: a fin de expresarlas, a los demás de la mejor manera y de aprender a dar y a recibir elogios

-La comunicación es un proceso socializador, que propende a una comunicación asertiva en el aula, a aprender a observar y valorar realmente las cualidades positivas de la persona, a fin de poder valorar las cualidades de los demás; asimismo, se vincula el asertividad con la forma de expresar emociones y sentimientos entre lo que se dice y hace en el aula.

-Las estrategias de comunicación asertiva propician la autovaloración y la confianza de sí mismo, a ser consciente de que la realización y el éxito de sus proyectos y actividades dependen en gran medida de sí mismo, de lo que piensan, de los recursos que necesitan, de sus propios deseos y sentimientos, de su propia valoración.

CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES.

-Se sugiere que la dirección de la Institución Educativa “Succhapampa”, del distrito de Calquis, de la provincia San Miguel, región Cajamarca; promueva la organización, la planificación y ejecución constante e intensa de estrategias de comunicación asertiva en la institución educativa, considerando su gran significado y utilidad para el desarrollo de la autoestima de los estudiantes.

-Se debe de propiciar en el proceso de enseñanza-aprendizaje el desarrollo de estrategias de comunicación asertiva, dado que son muchos los beneficios que se obtienen, tanto en la mejora del nivel de autoestima de los estudiantes, como en la mejorar de su comunicación asertiva con sus pares.

BIBLIOGRAFÍA

Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Editorial. CEAC.S.A. España.

<https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/educar-autoestima/autor/jose-antonio-alcantara/>

Asanza, N. B. (2020). La comunicación asertiva y su incidencia en la gestión educativa. *Ciencia y Educación*.

<https://doi.org/10.48169/Ecuatesis/0103202015>

Ayvar, H. G. (2016). La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita. *Avances En Psicología: Revista de La Facultad de Psicología y Humanidades*, 24(2), 193–203.

<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2016.v24n2.154>

Bermúdez, K., Ccance, P., & Conde, I. (2017). Rasgos de personalidad y asertividad en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*.

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/217/217

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3rd ed.). Pearson Education.

<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Berrío, N., & Toro, A. (2018). Asertividad en practicantes de psicología de una institución colombiana de educación superior. *Revista Psico-espacios*.

<https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>

Bonet, J. (1994). *Sé amigo de ti mismo*. Editorial Grijalbo, Barcelona.

<https://jesuitas.lat/uploads/se-amigo-detimismo/JOS%20VICENTE%20BONET%20-%201997%20%20SE%20AMIGO%20DE%20TI%20MISMO.pdf>

Branden, N. (2010). *Como mejorar su autoestima*. Octava edición. Editorial Paidós Ibérica. España

<https://www.ttmib.org/documentos/Branden-Autoestima.pdf>

Cacho, Z. V., Silva, M. G., & Yengle, C. (2019). El desarrollo de habilidades sociales como vía de prevención y reducción de conductas de riesgo en la adolescencia. *Transformación*.

<http://scielo.sld.cu/pdf/trf/v15n2/2077-2955-trf-15-02-186.pdf>

Cañas, D. C., & Hernández, J. (2019). Comunicación asertiva en profesores: diagnóstico y propuesta educativa. *Praxis & Saber*.

<https://doi.org/10.19053/22160159.v10.n25.2019.8936>

Calderón, E., Mejía, E. & Murillo N. (2014). *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma De Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica*, UGEL N°06, 2014. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima.

<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/683>

Coopersmith, S. (1981). *Inventario de autoestima. Como mejorar la autoestima en los niños de educación primaria*, Ed. San Marcos. 185 pp.

<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/683>

Córdova C.J. (2010). *La Autoestima y su influencia en el rendimiento académico de los niños/as de segundo, tercero y cuarto Año de Educación Básica de la escuela “Amazonas” del cantón Cevallos, caserío La Florida*, Universidad Técnica De Ambato. Ambato-Ecuador.

https://www.google.com/search?q=C%C3%B3rdova+J.+%282010%29.+La+Autoestima+y+su+influencia+en+el+rendimiento+acad%C3%A9mico+de+los+ni%C3%B1os/as+de+segundo,+tercero+y+cuarto+A%C3%B1o+de+Educaci%C3%B3n+B%C3%A1sica+de+la+escuela+%E2%80%9CAmazonas%E2%80%9D+del+cant%C3%B3n+Evallos,+caser%C3%ADo+La+Florida,+Universidad+T%C3%A9cnica+De+Ambato.+Ambato-Ecuador&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwiZr92_rzwAhVNSTABHRr0DP8QBSgAegQIARA0&biw=1034&bih=640

Castanyer O. (1997). La asertividad expresión de una sana autoestima. España:

<https://www.edesclee.com/img/cms/pdfs/9788433011411.pdf>

Costa, M. & López, E. (1994) *Manual para el Educador social*. Volumen 2. Afrontando situaciones. Ministerio de Asuntos Sociales. España.
https://www.google.com/search?q=Costa,+M.+y+L%C3%B3pez,+E.+%281994%29+Manual+para+el+Educador+social.+Volumen+2.+Afrontando+situaciones.+Ministerio+de+Asuntos+Sociales.+Espa%C3%B1a.&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwjCrZDh_rzwAhURVTABHcKGB_8QBSgAegQIARA0&biw=1034&bih=640

Caridad, M., Cardeño, N., Cardeño, E., & Castellano, M. I. (2017). Contribuciones de la comunicación asertiva en la resolución de conflictos dentro de instituciones de educación superior. *Revista Espacios*.

https://www.researchgate.net/profile/Migdalia_Caridad/publication/322495063_Contribuciones_de_la_comunicacion_asertiva_en_la_resolucion_de_conflictos_dentro_de_instituciones_de_educacion_superior/links/5a5c01b4458515450278a64d/Contribuciones-de-la-comunicacion

Carrasco, S. (2007). Metodología de la investigación científica (2nd ed.). San Marcos. <https://es.scribd.com/document/373254667/Metodologia-de-La-Investigacion>

Cárdenas, M. (2019). La escucha activa como estrategia para fortalecer la comunicación asertiva entre los estudiantes del sexto grado del colegio Club de Leones de Cúcuta. Universidad Santo Tomás. Cúcuta. Colombia

Castro, E. (2022). Propuesta de programa de estrategias metodológicas fundamentado en las habilidades sociales para mejorar la autoestima de los estudiantes el segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Adventista Pimentel, del distrito de Pimentel, provincia de Chiclayo, región Lambayeque. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque

Chara V., Alcalá J.K. & Allca M. (2016). La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa n° 20955 del distrito de Ricardo Palma, UGEL n° 15 de Huarochirí, Universidad Enrique Guzmán y Valle. Lima-Perú

<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/811>

Chango, A. E. (2023). Niveles de autoestima y asertividad de adolescentes de la unidad educativa Cristiana Nazareno. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato. Ecuador.

Deaño, M., Domínguez, V., & López, M. E. (2020). Estilos comunicativos en estudiantes de Educación Primaria: diferencias en función de variables socio-familiares y escolares. *Revista de Psicología y Educación*, 139–150.
<https://doi.org/10.23923/rpye2020.02.192>

Espejo, J. (1998). *Como mejorar la autoestima en los niños de educación primaria*, Ed. San Marcos. 185 pp.

<https://es.slideshare.net/xinita24/informe-de-proyecto-sobre-autoestima>

Fuentes, E. (2010). Comunicación y Asertividad entre padres e hijos (as) adolescentes, Guatemala.

<https://es.slideshare.net/xinita24/informe-de-proyecto-sobre-autoestima>

Flores, M. (2002). Asertividad: una habilidad social necesaria en el mundo de hoy. Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán,

<http://www.cirsociales.uady.mx/revUADY/pdf/221/ru2214.pdf>

Flores, L. M. (2023). Comunicación asertiva en los estudiantes de la institución educativa secundaria comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de Puno. Universidad Nacional del Antiplano

Hernández, M.; 2004; Asertividad en el trabajo. Madrid: McGraw Hill.

<https://core.ac.uk/download/pdf/84110402.pdf>

Herrera, F. M. (2020). Técnicas para mejorar la comunicación asertiva de los padres de familia, de la unidad educativa fiscomisional “Mariana de Jesús” del cantón El Tambo, provincia del Cañar. Roca. Revista Científico - Educativa De La Provincia Granma, 16, 824–835.

<https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/1686/3013>

Huamán, M. I., Gonzales, E., Flores, G., Huamán, P. J., & Torres, R. (2020). Maltrato físico-psicológico y autoestima- asertividad en niños y niñas de las instituciones educativas del área rural de la localidad de huancavelica 2010. Revista de La Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, pp. 20–27.

<http://revistas.uroosevelt.edu.pe/index.php/VISCT/article/view/37/48>

García. (1998). Programa para la mejora de las habilidades sociales y la autoestima. Premios Joaquín Sama a la Innovación Educativa. Junta de Extremadura.

Medrano H.F. (2015) La autoestima y su influencia en el rendimiento escolar en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en la institución educativa Teobaldo Paredes Valdés del distrito De Aucarpata. Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31675/navas_rj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MINEDU (2016) Currículo Nacional de la Educación Básica Regular. Programa curricular de Educación Primaria.

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/>

MINEDU (2016b) Fascículo de Gestión Escolar Centrada En Los Aprendizajes directivos construyendo escuelas.

<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/3724>

Muñoz L. (2011) Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo. Universidad de Chile. Santiago-Chile

<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/105859>

Maldonado, C.E. y Guapi, P. F. (2022). Autoestima y asertividad en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador.

Nápoles, J.; 2008; La asertividad, una actitud favorecedora para el desarrollo profesional y humano. Universidad de La Plata, Argentina

<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8226/BC-4619%20LLANOS%20ARROYO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paula, I. 2000. Habilidades sociales: educar hacia la autorregulación. Barcelona: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Barcelona

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=204823>

Smith, M. (2003) Sí, puedo decir no. Enseñe a sus hijos a ser asertivos. DeBolsillo. Barcelona

<https://www.casadellibro.com/libro-si-puedo-decir-no-ensene-a-sus-hijos-a-ser-assertivos/9788497599818/927761>

Saltó, C.; 2004; Entrenamiento en asertividad, Grijalbo, Barcelona.

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/136063/1/ENTRENAMIENTO%20EN%20ASERTIVIDAD%20Y%20HABILIDADES%20SOCIALES.pdf>

Smith, M.; 1977; Cuando digo no, me siento culpable Editorial Grijalbo, Barcelona.

<https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/cuando-digo-no-me-siento-culpable/autor/manuel-j-smith/>

Tacora, L. (2019). Autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del tercer año de secundaria de la I. E. San Fernando Cayma, Arequipa. Universidad Privada TELESUP. Lima.

ANEXOS

ANEXO 01

Instrumento de recolección de datos

**CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DEL ESTUDIANTE DE SEGUNDO
GRADO DE SECUNDARIA**

**Institución educativa Succhapampa, distrito de Calquis, provincia San Miguel,
región Cajamarca**

ALUMNO/A.....EDAD.....

LOCALIDAD.....

Seguidamente encontrarás una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. Después de leer cada frase, rodea con un círculo la opción de respuesta (A, B, C, o D) que exprese mejor tu grado de acuerdo con lo que, en cada frase se dice.

A= Muy de acuerdo.

B= Algo de acuerdo.

C= Algo en desacuerdo.

D= Muy en desacuerdo.

Autoestima general

N°	Ítems	Niveles de respuestas									
		Muy de acuerdo		Algo de acuerdo		Algo en desacuerdo		Muy en desacuerdo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
01	Hago muchas cosas mal.										
02	Me siento satisfecho conmigo mismo										

03	Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios.										
04	Me siento inclinado a pensar que soy un/a fracasado/a en todo										
05	Normalmente olvido lo que aprendo.										
Autoestima física											
06	En conjunto, me siento satisfecho conmigo mismo.										
07	Soy un chico/a guapo/a.										
08	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.										
09	Creo que tengo un buen tipo										
Autoestima de competencia intelectual/académica											
10	Pienso que soy un chico/a listo/a.										
11	Creo que tengo un buen número de buenas cualidades.										
12	Soy bueno/a para las matemáticas y los cálculos										
Autoestima emocional											
13	Me pongo nervioso cuando tenemos examen.										
14	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.										
15	Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el profesor										
Autoestima de relaciones con otros significativos											

16	A menudo el profesor me llama la atención sin razón.										
17	Mis padres están contentos con mis notas.										
18	Mis padres me exigen demasiado en los estudios.										

**Estrategias de comunicación asertiva como herramientas psicopedagógicas
para mejorar la autoestima**

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del Experto: Mag. Psic. Yanira Danitza Peralta Burga

1.2.-Institución donde labora: Unidad Médico Legal II Callao.

1.3..Título Profesional: Lic. En Psicología

1.4.-Grado /Mención: Magister. Mención: Psicología clínica

1.1. Instrumento de evaluación: Ficha técnica

Variable: Estrategias de comunicación asertiva

Autor/a: Vásquez Bazán, Flora Cleofé

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 1= Muy deficiente
- 2= Deficiente
- 3= Aceptable
- 4= Buena
- 5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeto los derechos de información a la privacidad					x
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
4	Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable Estrategias de comunicación asertiva en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable Estrategias de comunicación asertiva				x	
6	Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de				x	

	manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación					
7	Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					x
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio					x
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					x
10	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Estrategias de comunicación asertiva				x	
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					x
12	La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento				x	
	Puntaje parcial				20	35
	Puntaje total				55	

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación(x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajusta a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable ()

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, agosto 2024



Mag. Psic. Yanira Danitza Peralta Burga

CPP N° 26189

Anexo 03

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. **Nombre del Experto:** Mag. Psic. Yanira Danitza Peralta Burga

1.2.-**Institución donde labora:** Unidad Médico Legal II Callao

1.3.-**Título Profesional:** Lic. En Psicología

1.4.-**Grado /Mención:** Magister. Mención: Psicología clínica

1.2. **Instrumento de evaluación:** Ficha técnica

Variable: La autoestima

Autor/a: Vásquez Bazán, Flora Cleofé

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeto los derechos de información a la privacidad					x
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
4	Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable la autoestima en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable la autoestima				x	
6	Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación				x	

7	Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					x
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio					x
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					x
10	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable la autoestima				x	
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					x
12	La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento				x	
Puntaje parcial				20		35
Puntaje total				55		

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación(x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajusta a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable ()

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, agosto 2024



Mag. Psic. Yanira Danitza Peralta Burga

CPP N° 26189

Anexo 04

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. **Nombre del Experto:** Mag. Psic. Dante Francisco Guevara Baca

1.2.-**Institución donde labora:** Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - MIMP

1.3..**Título Profesional:** Lic. En Psicología

1.4.-**Grado /Mención:** Magister. Mención: Psicología de la Salud y Estilos de Vida

1.3. **Instrumento de evaluación:** Ficha técnica

Variable: Estrategias de comunicación asertiva

Autor/a: Vásquez Bazán, Flora Cleofé

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeto los derechos de información a la privacidad					x
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
4	Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable Estrategias de comunicación asertiva en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable Estrategias de comunicación asertiva				x	
6	Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación				x	

7	Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					x
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio					x
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					x
10	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable Estrategias de comunicación asertiva				x	
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					x
12	La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento				x	
	Puntaje parcial				20	35
	Puntaje total				55	

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación(x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajusta a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable ()

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, agosto 2024



Mag. Psic. Dante Francisco Guevara Baca

CPP N° 30560

Anexo 05

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. **Nombre del Experto:** Mag. Psic. Dante Francisco Guevara Baca

1.2.-**Institución donde labora:** Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - MIMP

1.3.-**Título Profesional:** Lic. En Psicología

1.4.-**Grado /Mención:** Magister. Mención: Psicología de la Salud y Estilos de Vida

1.4. **Instrumento de evaluación:** Ficha técnica

Variable: La autoestima

Autor/a: Vásquez Bazán, Flora Cleofé

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeto los derechos de información a la privacidad					x
3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
4	Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable la autoestima en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable la autoestima				x	
6	Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación				x	

7	Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					x
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio					x
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					x
10	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable la autoestima				x	
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					x
12	La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento				x	
Puntaje parcial				20		35
Puntaje total				55		

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación(x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajusta a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable ()

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, agosto 2024



Mag. Psic. Dante Francisco Guevara Baca

CPP N° 30560

Estrategias de comunicación asertiva como herramientas psicopedagógicas para mejorar el autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, institución educativa Succhapampa

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe:8080	3%
2	hdl.handle.net	2%
3	1library.co	1%
4	repositorio.unprg.edu.pe	1%
5	rpp.pe	1%
6	repositorio.unsa.edu.pe	1%
7	repositorio.unfv.edu.pe	1%
8	repositorio.uladech.edu.pe	1%

9	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	bibliotecas.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	www.indecopi.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	biblio3.url.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
15	dspace.biblioteca.um.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
16	losnuevosguerreros.org Fuente de Internet	<1 %
17	www.itson.mx Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
19	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %

20	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ. "VI CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍAS: "INGENIERÍA PARA FORMAR UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE"", Editorial Internacional Runaiki, 2019 <small>Publicación</small>	<1 %
21	repositorio.une.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
22	repository.udistrital.edu.co <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
23	Submitted to Universidad Cesar Vallejo <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %
24	ri.ues.edu.sv <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
25	repositorio.utelesup.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
26	repositorio.udh.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
27	www.doredin.mec.es <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
28	repositorio.uap.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
29	Submitted to indoamerica <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %

Excluir citas: Activo
Excluir bibliografía: Activo

Excluir coincidencias: - 75 words





Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Flora Cleofé Vásquez Bazán
Título del ejercicio: Tesis turnitin
Título de la entrega: Estrategias de comunicación asertiva como herramientas ps...
Nombre del archivo: TESIS_FLORA_DE_CAJAMARCA.docx
Tamaño del archivo: 646,42K
Total páginas: 82
Total de palabras: 18,599
Total de caracteres: 105,041
Fecha de entrega: 27-abr.-2022 05:44p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 1822267661

