

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

Factores socioeconómicos y su relación con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024.

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado(a) en
Sociología

Investigadores:

Bach. Rojas Suclupe, Jose Hortencio

Bach. Velasquez Esqueche, Maria Manuela

Asesor:

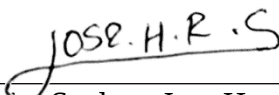
Dr. Juan Diego, Dávila Cisneros

Lambayeque - Perú

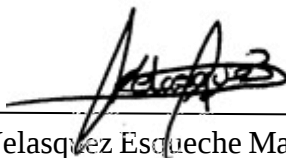
2026

Factores socioeconómicos y su relación con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024.

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Sociología.



Bach. Rojas Suclupe Jose Hortencio
Investigador



Bach. Velasquez Esqueche Maria Manuela
Investigadora



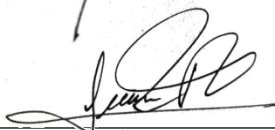
Dr. Guevara Servigón Dante Alfredo
Presidente



Dr. Rafael Cristóbal García Caballero
Secretario



Dr. Torres Castro Nicolás Agustín
Vocal



Dr. Juan Diego Dávila Cisneros
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 348-2026

Siendo las 11:00 horas, del día lunes 27 de abril 2026 en los Ambientes de la FACHSE: Sala de sustentación, por mandato de la Resolución N° 1286-2026--D-FACHSE de fecha 21 de abril de 2026 que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según Resolución N° 2458-2024-D-FACHSE de fecha 30 de diciembre de 2024; Jurado integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a)	: Dr. DANTE GUEVARA SERVIGÓN
Secretario(a)	: Dr. RAFAEL CRISTÓBAL GARCÍA CABALLERO
Vocal	: M. Sc. NICOLÁS AGUSTÍN TORRES CASTRO
Asesor(a) Metodológico	: Dr. Juan Diego Davila Cisneros
Asesor(a) Científico	:



Con la finalidad de evaluar la(e) Tesis titulada(o): FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y SU RELACIÓN CON LAS CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES LABORALES DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO DURANTE EL AÑO 2024 Presentada por VELASQUEZ ESQUECHE MARIA MANUELA - ROJAS SUCLUPE JOSE HORTENCIO para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Sociología.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto de sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, obteniendo el calificativo de 18 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de Muy Bueno. Siendo las 12:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. DANTE GUEVARA SERVIGÓN
PRESIDENTE(A)

Dr. RAFAEL CRISTÓBAL GARCÍA CABALLERO
SECRETARIO(A)

M. Sc. NICOLÁS AGUSTÍN TORRES CASTRO
VOCAL

OBSERVACIONES: _____

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 20°, 33°, 46°, 54° o 66° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023 y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, ésta última que amplía el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

CONSTANCIA DE VERIFICACION DE ORIGINALIDAD

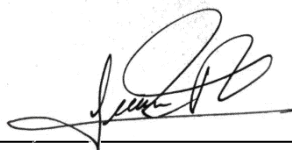
Yo, Juan Diego Davila Cisneros, usuario revisor de Tesis titulada: Factores socioeconómicos y su relación con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024.

Cuyos autores son, Velasquez Esqueche Maria Manuela, con DNI N° 74248950 y Rojas Suclupe Jose Hortencio, con DNI N° 78614034; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático ha arrojado un porcentaje de similitud de 17%, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 11 febrero del 2026



Dr. Juan Diego Davila Cisneros
DNI: 16618463
Asesor

Adjunta:
Resumen del Reporte automatizado de similitudes
Recibo Digital

Recibo digital

Reporte automatizado de similitudes

Factores socioeconómicos y su relación con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024.

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

2

repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Trabajo del estudiante

1%

4

Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez

Trabajo del estudiante

1%

5

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

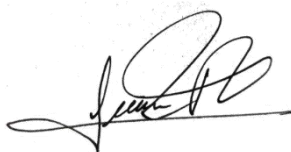
<1%

8

investigacion.unirioja.es

Fuente de Internet

<1%

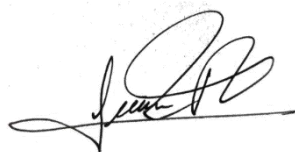


Dr. Juan Diego Davila Cisneros

DNI: 16618463

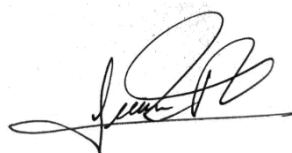
Asesor

9	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	revistas.utm.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	www.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
12	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	pdfcoffee.com Fuente de Internet	<1 %
14	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	docs.google.com Fuente de Internet	<1 %
18	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
19	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %



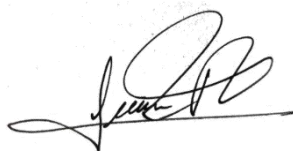
Dr. Juan Diego Davila Cisneros
DNI: 16618463
Asesor

21	Submitted to Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López	<1 %
	Trabajo del estudiante	
22	oa.upm.es	<1 %
	Fuente de Internet	
23	repositorio.unfv.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
24	Submitted to Universidad de Manizales	<1 %
	Trabajo del estudiante	
25	ca.yaencontre.com	<1 %
	Fuente de Internet	
26	moam.info	<1 %
	Fuente de Internet	
27	www.bdigital.unal.edu.co	<1 %
	Fuente de Internet	
28	Submitted to Universidad Andrés Bello	<1 %
	Trabajo del estudiante	
29	Submitted to CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	<1 %
	Trabajo del estudiante	
30	repositorio.urp.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
31	repositorio.uteq.edu.ec	<1 %
	Fuente de Internet	



Dr. Juan Diego Davila Cisneros
DNI: 16618463
Asesor

32	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista Trabajo del estudiante	<1 %
33	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	msnhd.rebelmouse.com Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
36	www.reliefweb.int Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to University of Westminster Trabajo del estudiante	<1 %
38	educas.com.pe Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to unasam Trabajo del estudiante	<1 %
40	www.redie.org.mx Fuente de Internet	<1 %
41	Janeth Elizabeth Salvador-Moreno, María Elena Torrens-Pérez, Vladimir Vega-Falcón, Darwin Raúl Noroña-Salcedo. "Diseño y validación de instrumento para la inserción del salario emocional ante la COVID-19", Retos, 2021	<1 %



Dr. Juan Diego Davila Cisneros
DNI: 16618463
Asesor

42	eujournal.org Fuente de Internet	<1 %
43	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
44	revistas.uabjb.edu.bo Fuente de Internet	<1 %
45	www.yucatan.com.mx Fuente de Internet	<1 %
46	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
47	Submitted to Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion Trabajo del estudiante	<1 %
48	Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
49	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<1 %
50	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %

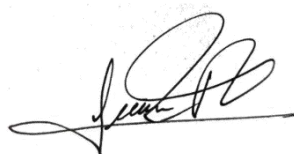
Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Dr. Juan Diego Davila Cisneros

DNI: 16618463

Asesor

Recibo Digital



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Maria Manuela Velasquez Esqueche-Jose Hortencio Rojas Suclupe
Título del ejercicio: Proyecto tesis 2020-I
Título de la entrega: Informe Tesis VELASQUEZ Y ROJAS INFORME_-
Nombre del archivo: VELASQUEZ_Y_ROJAS_1.docx
Tamaño del archivo: 8.81M
Total páginas: 94
Total de palabras: 16,132
Total de caracteres: 94,071
Fecha de entrega: 11-feb-2026 09:57a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2828402751



Derechos de autor 2026 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dr. Juan Diego Davila Cisneros

DNI: 16618463

Asesor

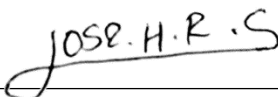
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotros, Velasquez Esqueche Maria Manuela y Rojas Suclupe Jose Hortencio investigadores principales, y JUAN DIEGO DÁVILA CISNEROS, asesor del trabajo de la investigación “Factores socioeconómicos y su relación con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024.” declaramos bajo juramento que este trabajo es original y no contiene plagio, ni datos falsos. Si se demuestra lo contrario, asumimos la responsabilidad de la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Incluyendo la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

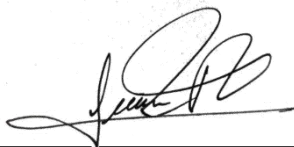
Lambayeque, 2025



Bach. Velasquez Esqueche Maria Manuela
Investigadora



Bach. Rojas Suclupe Jose Hortencio
Investigador



Dr. Juan Diego Dávila Cisneros
Asesor

DEDICATORIA

Dedicamos este logro, en primer lugar, a Dios, por darnos fortaleza, claridad y la oportunidad de continuar cada día con esperanza y determinación.

A nuestros padres, por su amor sin límites, sus sacrificios y por inculcarnos el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A nuestras familias, por acompañarnos en cada paso, por sus palabras de motivación y por confiar en cada uno de nosotros incluso cuando las dificultades parecían mayores.

A mi asesor Juan Diego Dávila, por su guía, su paciencia y por compartir su conocimiento para orientarme con profesionalismo en este camino académico.

Y finalmente, a todas las personas que de una u otra forma nos brindaron su apoyo, su amistad y su confianza. Cada logro alcanzado en este camino es también de ustedes.

Maria Velasquez y Jose Rojas

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a Dios, por concedernos la fortaleza, la sabiduría y la serenidad necesarias para culminar este trabajo académico.

A nuestros padres, por su dedicación, apoyo constante y los valores que nos han guiado en nuestra formación personal y profesional. Su ejemplo y confianza han sido fundamentales en cada etapa de este proceso.

Extendemos igualmente nuestro sincero reconocimiento a los distinguidos docentes de la Escuela Profesional de Sociología por su valiosa orientación, su disposición permanente y su compromiso académico, los cuales han contribuido de manera decisiva al desarrollo de esta investigación.

A todos ustedes, mi gratitud y respeto

INDICE

INDICE.....	13
INDICE DE GRAFICOS.....	14
INDICE DE TABLAS.....	14
RESUMEN	15
ABSTRAC.....	16
INTRODUCCION.....	17
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO	19
1.1 Antecedentes	19
1.1.1 Internacionales	19
1.1.2 Nacionales.....	24
1.2. Bases teóricas	31
1.2.1 Enfoque estructuralista-Portes 1995.....	31
1.2.2 Enfoque marxista-Montoya 1994.....	32
1.2.3 Enfoque Liberal-Tello 2015	33
1.3 Bases conceptuales	34
1.3.1 Comercio informal	34
1.3.3 Características y condiciones Laborales.....	35
1.4 Operacionalización de variable	36
CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES.....	42
2.1 Objetivos.....	42
2.1.1. Objetivo general.....	42
2.1.2. Objetivos específicos.....	42
2.2 Diseño de contrastación de hipótesis	42
2.2.1 Pasos para la contratación de hipótesis	43
Hipótesis alternativa(H1)	44
2.3 Población y muestra.....	45
2.3.1 Criterios de Inclusión	46
2.3.2 Criterios de exclusión.....	46
2.4 Técnicas e instrumentos	46
2.4.1 Técnicas.....	46
2.4.2 Instrumento	47
2.5 Equipos y materiales	48
CAPITULO III. RESULTADOS.....	49
IV. DISCUSION DE RESULTADOS	67
V. CONCLUSIONES	72

VI. RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75
ANEXOS.....	78

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Sexo de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo.....	51
Gráfico 2 Lugar de Procedencia(rurales y urbanos) de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo.....	52
Gráfico 3 Edad de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo ...	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensión del factor social de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chiclayo	54
Tabla 2 Dimensión del factor educativo de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo	56
Tabla 3 Dimensión del Factor Económico de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo	58
Tabla 4 Naturaleza del negocio de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chiclayo	60
Tabla 5 Características y condiciones laborales de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chiclayo	61
Tabla 6 Tablas de contingencia entre lugar de residencia (rural/urbano) Y las dimensiones de la variable Características y Condiciones Laborales del comercio informal.....	63
Tabla 7 Correlaciones entre los factores socioeconómicos y las características y condiciones laborales del comercio informal	65

RESUMEN

La investigación titulada «Los factores socioeconómicos y su correlación con las características y condiciones laborales del comercio informal entre los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chiclayo en 2024» busca explorar la conexión entre los factores socioeconómicos y las características y condiciones laborales del comercio informal entre los vendedores ambulantes del mercado modelo de Chiclayo durante el año 2024. Utilizando un diseño descriptivo-correlacional, la investigación examina la interacción entre los factores socioeconómicos y la informalidad laboral en un entorno urbano. Para lograr esto, la metodología empleó un enfoque cuantitativo, un marco descriptivo, un nivel correlacional y un diseño no experimental. La muestra está compuesta por 96 comerciantes ambulantes de la ciudad de Chiclayo, cada uno de los cuales fue encuestado individualmente. Tras implementar la metodología de investigación, se descubrió que existe una correlación positiva moderada entre las dos variables, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%, junto con un nivel de significancia del 0,001 y un coeficiente de correlación de Spearman moderado. Los resultados revelaron que el limitado nivel educativo de los comerciantes, sobre todo de los que solo han completado la educación secundaria, está directamente relacionado con las precarias condiciones laborales, incluidas la falta de acceso a la seguridad social y la inestabilidad económica. Además, el 76% de los comerciantes provienen de zonas rurales, lo que pone de manifiesto las desigualdades estructurales que mantienen su dependencia del comercio informal. En términos de ingresos, el 40% de los encuestados informó que sus ingresos no bastan para satisfacer sus necesidades básicas, lo que subraya la vulnerabilidad económica a la que se enfrenta este grupo demográfico.

ABSTRAC

The research entitled “Socioeconomic factors and their correlation with the characteristics and working conditions of informal trade among street vendors of the Chiclayo model market in 2024” seeks to explore the connection between socioeconomic factors and the characteristics and working conditions of informal trade among street vendors of the Chiclayo model market during the year 2024. Using a descriptive-correlational design, the research examines the interaction between socioeconomic factors and labor informality in an urban environment. To achieve this, the methodology employed a quantitative approach, a descriptive framework, a correlational level, and a non-experimental design. The sample of participants consisted of 96 street vendors from the city of Chiclayo, each of whom was surveyed individually. After implementing the research methodology, it was found that there is a moderate positive correlation between the two variables, with a confidence level of 95% and a margin of error of 10%, along with a significance level of 0.001 and a moderate Spearman correlation coefficient. The results revealed that the limited educational level of traders, especially those who have only completed secondary education, is directly related to poor working conditions, including lack of access to social security and economic instability. Furthermore, 76% of traders come from rural areas, highlighting the structural inequalities that maintain their dependence on informal trade. In terms of income, 40% of respondents reported that their income is not enough to meet their basic needs, underscoring the economic vulnerability faced by this demographic group.

INTRODUCCION

La presente investigación, es explorar las formas en que los factores socioeconómicos afectan las condiciones de trabajo de uno de los segmentos más marginados de la economía urbana. El comercio informal, tal como lo discutieron García, Bello y otros en su investigación titulada «El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí», puede brindar oportunidades de empleo a otras personas; sin embargo, también destaca las desigualdades sistémicas que sustentan la vulnerabilidad laboral y económica. Del mismo modo, Balcázar y Montenegro (2023), en su análisis «Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio fuera del mercado modelo de Chiclayo», enfatizan elementos como la educación y los niveles de ingresos desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento del comercio informal, lo que ilustra cómo las condiciones estructurales dan forma a los medios de vida en este campo.

Desde un punto de vista sociológico, esta investigación se basa en teorías estructuralistas, marxistas y liberales, que facilitan la comprensión de los obstáculos estructurales, la dinámica de la explotación económica y la adaptabilidad del comercio informal en medio de las restricciones del mercado formal.

Según el enfoque estructuralista de Portes (1995), la informalidad significa la fragmentación del mercado laboral y la marginación de los grupos desfavorecidos. El enfoque marxista de Montoya (1994) considera que esta forma de trabajo es una táctica de supervivencia en un sistema económico injusto, sin embargo, la perspectiva liberal de Tello (2015) subraya la capacidad del sector informal para adaptarse a los desafíos burocráticos y económicos.

El objetivo principal de esta investigación es Determinar la relación que existe entre los factores socioeconómicos con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024. Entre los objetivos específicos, la investigación busca Describir los factores socioeconómicos de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo,

además, caracterizar las condiciones laborales de la actividad comercial informal de los comerciantes ambulantes, también, determinar la asociación entre la procedencia rural-urbana y las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo, por último, Identificar la relación entre los factores socioeconómicos (nivel educativo, ingresos económicos y acceso a seguridad social) con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo.

Esquematizado en cuatro capítulos, el capítulo inicial se centra en el marco teórico y proporciona una revisión cuidadosa de los contextos nacionales e internacionales, al momento que desarrolla el marco conceptual y pone en práctica las variables.

El segundo capítulo ahonda en los métodos y materiales, y explica el enfoque metodológico descriptivo-correlacional, las herramientas de recopilación de datos y las técnicas de análisis.

El tercer capítulo evidencia los resultados derivados de los instrumentos, haciendo mención en las notables disparidades en relación con los ingresos, el acceso a la seguridad y los entornos rurales. Por su parte en el cuarto capítulo, los hallazgos se interpretan y discuten en el contexto de las teorías e investigaciones existentes, haciendo comparaciones y enfatizando las implicaciones tanto teóricas como prácticas.

Asimismo, tenemos las principales conclusiones y aborda los objetivos de la investigación sobre la estabilidad laboral y los ingresos, influenciados por factores como el nivel educativo, y luego se muestra las recomendaciones que mejoran las condiciones laborales y sociales de los vendedores ambulantes.

Por último, este estudio se cierra con la bibliografía consultada y los anexos que complementan el estudio.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

1.1.1 Internacionales

(Ojeda González, 2019), en su estudio denominado "El comercio internacional de España desde la perspectiva de la migración y otras consideraciones económicas y empresariales" El objetivo de esta tesis es analizar los flujos comerciales en el país de destino, especialmente en España y su relación con sus procesos migratorios y otros factores económicos claves como la productividad y la contribución del trabajo y del capital al desarrollo económico. En este contexto, este estudio examina el caso de España, ya que forma parte de una región económica unificada como la Unión Europea, que facilita la disminución de la desconfianza, los gastos vinculados al tipo de cambio y las acciones de protección. De esta manera, se fomentan los intercambios entre los socios de la misma zona económica, incrementando también el atractivo para otras naciones. La metodología utilizada se basa en un análisis de datos panel (1998-2015), de los flujos comerciales, evaluados a través de la exportación e importación de España con 90 países, en relación con la inmigración y otras variables económicas y empresariales. Este estudio aporta conclusiones pertinentes para los distintos actores económicos y sociales que están interesados en la internacionalización empresarial, el comercio global y la emigración. Los hallazgos más significativos implican que gran parte de las variables económicas y empresariales analizadas influyen en los flujos de comercio desde y hacia España.

Esta investigación es particularmente significativa para el estudio del comercio informal en el Mercado Modelo de Chiclayo, ya que resalta cómo los factores económicos y empresariales pueden influir en la actividad comercial. Al igual que España en su contexto de integración económica con la UE, los comerciantes ambulantes de Chiclayo operan en un entorno influenciado por variables socioeconómicas como el nivel educativo, los ingresos y

el acceso a la seguridad social. Este antecedente subraya la importancia de considerar una amplia gama de factores socioeconómicos al analizar las condiciones laborales y las características del comercio informal, proporcionando un marco teórico robusto para investigar la relación entre estos factores y el comercio ambulante en Chiclayo.

Los investigadores (Jalil Vélez & Mendoza Vera, 2021) ,en su estudio titulada “Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí” El motivo principal de esta investigación es examinar el efecto del Covid-19 en el comercio informal del Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí; se clasifica como descriptivo, no experimental y de orientación cuantitativa. La población de estudio se compone de 1001 comercios informales repartidos en el Cantón Portoviejo, estimándose una muestra de 278. Para la recopilación de datos de este estudio, se empleó un cuestionario. Este método permitió deducir que gran cantidad de los comercios informales situados en el mercado número 1, mostraron ventas significativas durante el año 2019. A pesar de la condición económica de Ecuador y la escasa capacidad de compra de los habitantes, sus negocios son gestionados por sus parientes que eligen este tipo de comercio informal, Por otra parte, la mayor cantidad de los comerciantes informales han decidido utilizar tácticas funcionales para prosperar en su negocio, tales como proporcionar productos a costos más reducidos, comercio en línea, entrega a domicilio, negocio en el hogar, todo lo mencionado es para sostener sus ventas ya que se sustentan a partir de sus ingresos diarios.

La relevancia de la investigación radica en que, al igual que en el estudio titulado “Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí,” se analizará un contexto similar donde los comerciantes informales han demostrado resiliencia y adaptabilidad en condiciones adversas. Este estudio describió cómo, a pesar de la crisis económica y el bajo poder adquisitivo de la población, los comerciantes informales del mercado número 1 lograron mantener ventas significativas mediante estrategias funcionales como la oferta de productos a precios más bajos, la creación

de tiendas virtuales y la entrega a domicilio. La investigación en el Mercado Modelo de Chiclayo tiene el potencial de revelar patrones similares de adaptación y resiliencia, además de proporcionar un análisis más detallado de cómo los factores socioeconómicos se relacionan en las condiciones laborales y características de los comerciantes informales. Al entender estas dinámicas, se pueden aumentar políticas y programas que apoyen mejor a este sector vital de la economía.

(Esquivel García et al., 2019) en su artículo de investigación denominada “El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la universidad técnica de Manabí” El propósito de este estudio es comprender el impacto del comercio informal en los domicilios de los emprendedores que ofrecen diversos servicios en la Universidad Técnica de Manabí. Según el tipo de investigación, el diseño utilizado es no experimental, ya que se han examinado las variables claves relacionadas con el problema en cuestión, sin implementar ningún tipo de intervención que les altere. El enfoque utilizado fue deductivo, partiendo de lo general hasta lo específico, considerando el aumento de trabajo informales en Ecuador, y reconociendo el nivel de sustentabilidad que ofrece esta actividad económica en los empleados de la Universidad Técnica de Manabí. Se aplicó el método analítico sintético para explorar en profundidad los hallazgos obtenidos a través de la investigación bibliográfica y de campo en relación al comercio informal en los empleados de la Universidad Técnica de Manabí y su repercusión en los hogares de los trabajadores. En la investigación llevada a cabo se emplearon diversas técnicas como: cuestionarios, observaciones y entrevistas. Los hallazgos revelaron que el grado de influencia que los pequeños negocios tienen en las viviendas es beneficioso y que mediante este medio laboral impulsan la economía de su familia y, en un porcentaje reducido, aportan a la creación de empleo para terceras personas. Además, se evidenció que todavía es insuficiente el grado de ganancias que obtienen para sostener la formación de los niños.

La investigación sobre la relación entre los factores socioeconómicos y las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024 es de gran relevancia por varias razones. Según (Esquivel García et al., 2019), en su investigación "El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí", se evidencia que el comercio informal es un mecanismo crucial para la subsistencia económica de muchas familias. A través de un diseño no experimental y utilizando métodos deductivos y analítico sintéticos, se determinó que el comercio informal no solo contribuye positivamente a la economía familiar, sino que también fomenta la creación de empleo, aunque de manera limitada. Este antecedente subraya la importancia de analizar cómo factores como el nivel educativo, los ingresos económicos y el acceso a seguridad social influyen en las condiciones laborales de los comerciantes informales, así como la procedencia rural-urbana, para desarrollar políticas y programas que mejoren su calidad de vida y estabilidad económica.

(Barrionuevo Terán, 2022), en su investigación titulada "El desempleo como factor explicativo de la evolución del comercio informal" El propósito fue establecer el impacto del desempleo en el comercio no formal en la ciudad de Ambato, basándose en un grupo de indicadores socioculturales. Para esto, se utilizaron datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo en Ecuador del mes de diciembre de 2021, anunciada por el INEC, con el fin de establecer la población y el grupo de estudio. Para reconocer la correlación entre la variable dependiente y la variable independiente, se utilizó una guía estadística de correlación de Pearson, con el objetivo de establecer qué elementos influyen de manera significativa en el desempleo.

Se obtuvieron conclusiones de la Correlación de Pearson de 0,858, señala una fuerte correlación positiva entre la variable independiente y la variable dependiente. Esto propone

que el desempleo podría ser un factor determinante en la evolución del comercio informal en Ambato, destacando una relación significativa entre estas variables.

El estudio propuesto es de gran relevancia debido a que brinda una comprensión profunda de cómo los factores socioeconómicos influyen en las características y condiciones laborales de los comerciantes informales en el Mercado Modelo de Chiclayo. Precedentes como la investigación de Barrionuevo (2022), titulado "El desempleo como factor explicativo de la evolución del comercio informal", resaltan la importancia de revisar variables socioeconómicas y su impacto en la informalidad laboral.

Barrionuevo empleó datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo de Ecuador y aplicó un modelo de correlación de Pearson, encontrando una fuerte relación positiva entre el desempleo y el comercio informal, con un coeficiente de 0.858. Estos hallazgos resaltan la necesidad de investigar de manera similar cómo el nivel educativo, los ingresos económicos, el acceso a la seguridad social y la procedencia rural-urbana afectan a los comerciantes ambulantes en Chiclayo, de esta manera permitiendo el desarrollo de políticas más efectivas para mejorar sus condiciones laborales.

Según (Quispe Fernández et al., 2020), en su investigación titulado “Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: efectos socioeconómicos y tributarios” El propósito principal de la investigación es identificar las causas resaltantes y las ramificaciones del comercio informal en los mercados de los centros urbanos intermedios de Ecuador. Este estudio emplea una metodología cualitativa con una orientación explicativa. La población objetivo de esta investigación incluyó a 3.600 vendedores informales ubicados en las proximidades de 12 mercados de Riobamba. Para recolectar los datos pertinentes, se administró una encuesta estructurada a una muestra representativa de 310 comerciantes informales.

Se utilizaron las técnicas de análisis factorial y la regresión lineal para entender los datos. Los estudios señalan que factores como el estado civil, el acceso de un lugar o local equipado con servicios básicos, el cumplimiento tributario, la desinformación de las regulaciones, los imperativos de supervivencia, el estado de residencia, los ingresos económicos, la identidad étnica y la falta de membresía en una asociación contribuyen significativamente a la proliferación del comercio informal.

Asimismo, los resultados señalan que el comercio informal impacta significativamente en aspectos como la obstaculización de vías públicas, valor de propiedades, competencia de precios, ingresos del sector formal y evasión tributaria, afectando así los ingresos estatales y del comercio formal.

El estudio de Quispe (2020) sobre el comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador proporciona un marco valioso para entender los factores que impulsan el comercio informal en Chiclayo. Por su parte, Quispe identificó que la accesibilidad de servicios básicos, cumplimientos de obligaciones fiscales, el estado civil, y factores como la identidad étnica y la ausencia de pertenencia a asociaciones influyen significativamente en el crecimiento del comercio informal. Estos hallazgos son relevantes para nuestra investigación, ya que permiten entender cómo factores similares pueden afectar a los vendedores ambulantes en el Mercado Modelo de Chiclayo, contribuyendo a una comprensión más amplia de las condiciones laborales y los desafíos socioeconómicos que enfrentan.

1.1.2 Nacionales

(Balcázar Chanta & Montenegro Uzategui, 2023), En su investigación académica titulada «Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio fuera del mercado modelo de Chiclayo, 2021», el objetivo principal es determinar los determinantes socioeconómicos que afectan al comercio ambulatorio en las cercanías del mercado modelo

de Chiclayo, 2021. La situación predominante al que se enfrenta una parte importante de la población es la búsqueda de ocupación para satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida; a falta de opciones viables, se ven obligados a realizar actividades informales, funcionando, así como vendedores ambulantes. Para obtener los resultados de este estudio, se realizó una encuesta con una muestra compuesta por 68 vendedores ambulantes relacionados con el mercado modelo de Chiclayo, seleccionado mediante una operación ilimitada y validado por expertos. La investigación se caracteriza por ser de enfoque mixto y de naturaleza descriptiva. En consecuencia, se estableció que los elementos socioeconómicos que influyeron en el comercio ambulatorio fuera del mercado modelo de Chiclayo durante el ciclo de estudio especificado abarcaban: la migración, el nivel educativo, el desempleo, el área residencial y los desafíos asociados con la formalización. En resumen, se ha demostrado que los factores socioeconómicos sí afectan al comercio ambulatorio más allá del mercado modelo de Chiclayo.

La importancia de la tesis realizado por Balcaza y Montenegro (2023) sobre los elementos socioeconómicos que determinan en el comercio ambulatorio fuera del mercado modelo de Chiclayo en el 2021, es esencial para comprender la dinámica que afecta a los comerciantes informales de la región. Esta investigación demostró que variables como la migración, el nivel educativo, el desempleo, la zona residencial y los desafíos relacionados con la formalización afectan considerablemente a las decisiones tomadas por los comerciantes de dedicarse al comercio informal. Los resultados resaltan la necesidad de abordar las dificultades socioeconómicas para mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los vendedores ambulantes del mercado modelo. La importancia de este estudio establece en su potencial para conducir las políticas públicas y las estrategias de intervención que pueden ayudar a los comerciantes informales, fomentando así una mayor inclusión social y económica.

(Chavarry Mena, 2023), en su estudio titulado «Desempleo y comercio ambulante informal en el distrito de Rímac, 2022», realizado para obtener el grado académico de Maestría en Administración Pública, explora la relación entre el desempleo y el comercio ambulatorio informal dentro de la jurisdicción del Rímac; el objetivo principal era establecer la conexión entre el desempleo y el comercio ambulante informal en el distrito de Rímac en 2022. Para lograr este objetivo, se realizó un estudio que empleó un enfoque cuantitativo a nivel correlacional, que abarcó una muestra de 214 vendedores ambulantes que realizaban actividades comerciales o ventas en la vía pública del Rímac. En cuanto a los hallazgos, se registró un nivel de significancia inferior a 0,05 y un coeficiente Rho de Spearman de 0,422, lo que estableció la relación entre las dos variables y culminó con la conclusión de que existe una correlación directa y positiva entre el desempleo y el comercio ambulatorio informal.

La investigación de Chavarry (2023), titulada “Desempleo y comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022”, es relevante para el estudio sobre los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo porque establece una correlación significativa entre el desempleo y el comercio informal ambulatorio. Chavarry determinó que existe una correlación directa y positiva entre estas variables, con una significancia estadística menor a 0.05 y un Rho de Spearman de 0.422. Este antecedente subraya la importancia de considerar los factores socioeconómicos, como el desempleo, al analizar las condiciones laborales y las características de los comerciantes informales. La metodología cuantitativa y el enfoque correlacional empleados por Chavarry pueden servir de referencia para abordar la relación entre los factores socioeconómicos (nivel educativo, ingresos económicos, acceso a seguridad social) y las condiciones laborales en el contexto de Chiclayo, proporcionando una base sólida para la hipótesis de que existe una relación significativa entre estos factores.

(Rosas Rupay, 2021), en su estudio titulado “Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal en la Ex Parada Quillcay, Distrito de Huaraz, año 2020

Este estudio buscó identificar los determinantes socioeconómicos que afectan el comercio informal en Ex Parada Quillcay, un distrito ubicado en Huaraz, durante el año 2020. La investigación fue de naturaleza fundamental y se caracterizó por un alcance descriptivo, un diseño no experimental transversal y un enfoque metodológico cuantitativo. La población total estaba compuesta por 598 comerciantes informales, mientras que la muestra estuvo compuesta por 235 comerciantes informales; la recopilación de datos se facilitó mediante la técnica de la encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento principal. Los resultados indicaron que los determinantes sociales que influyen incluyen el nivel educativo (específicamente en el nivel secundario), el estado civil (particularmente entre los convivientes) y la ubicación geográfica de las residencias (en áreas pobladas). Además, los determinantes económicos identificados incluyen la categoría de ingresos mensuales promedio (que oscila entre 600 y 1000 soles), la motivación para dedicarse a la venta informal (principalmente para aumentar los ingresos), los desafíos percibidos asociados con la formalización (considerada excesivamente costosa), la principal fuente de apoyo familiar (el cónyuge), la naturaleza del empleo (generalmente solitario) y la conciencia sobre las ventajas del comercio formal (especialmente, si las personas conocen dichos beneficios). En última instancia, factores como la migración y el desempleo afectan significativamente al comercio informal, dado que una proporción sustancial de los comerciantes provienen de lugares externos y han estado empleados anteriormente en empresas formales antes de su transición al comercio informal, a menudo como consecuencia de la reducción de la fuerza laboral.

La relevancia de la investigación sobre la relación entre los factores socioeconómicos y las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024 se subraya al considerar el antecedente de Rosas (2020).

En su investigación sobre el antiguo desfile de Quillcay en el distrito de Huaraz, Rosas resalto que elementos como el nivel educativo, el estado civil y la ubicación de los hogares tienen un impacto representativo en el comercio informal. No obstante, hizo hincapié en que los factores económicos, como el ingreso mensual promedio, las motivaciones para dirigirse a la venta informal y los retos a la formalización, son primordiales. Además, se reconoció que la migración y el desempleo eran determinantes clave, debido a los diversos antecedentes de los comerciantes y a sus experiencias laborales anteriores.

En este contexto se proporciona un marco significativo para comprender y analizar los factores en Chiclayo, permitiendo así una investigación más completa y comparativa que pueda ofrecer soluciones efectivas y adaptadas a las realidades socioeconómicas locales.

Según (Vega et al., 2022), en su investigación titulado “Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú” la relevancia primordial de esta investigación es mostrar las características del comercio informal en la región amazónica del Perú durante el año 2019.

En este hallazgo se empleó una metodología de investigación descriptiva, utilizando un diseño no experimental junto con un enfoque transversal cuantitativo, abarcando una muestra compuesta por 152 vendedores ambulantes. Asimismo, los resultados indican que el 84% de los participantes en el comercio informal son mujeres y el 36,6% participa en esta actividad económica debido a la escasez de oportunidades de empleo; en particular, la categoría predominante de bienes comercializados comprende los productos alimenticios, que representan el 65,0%, con ingresos diarios que oscilan entre 100 y 500 soles.

Finalmente, es claro que los determinantes socioeconómicos, incluida la desaparición de oportunidades de empleo, las obligaciones familiares y las limitadas perspectivas de promoción profesional y práctica profesional, contribuyen significativamente a la proliferación del comercio informal en la región amazónica.

La investigación de Vega (2022) Titulado «Caracterización del comercio informal en la región amazónica de Perú» es adecuado para analizar la interacción entre los factores socioeconómicos y las condiciones laborales del comercio informal en el mercado modelo de Chiclayo a lo largo de 2024.

Los estudios realizados en la región amazónica muestran que los elementos socioeconómicos, incluidas las limitadas oportunidades laborales, las obligaciones familiares y los inconvenientes para suscribirse a la educación superior, desempeñan un papel muy importante en la expansión del comercio informal. Es por ello que estos resultados resaltan la necesidad de entender cómo los rasgos socioeconómicos influyen en los comerciantes informales, lo que permite identificar tendencias comparables en Chiclayo.

Además, el enfoque descriptivo y cuantitativo del estudio establece un marco metodológico sólido para investigar cómo factores como el nivel educativo, los ingresos y el acceso a la seguridad social afectan a las condiciones laborales de los vendedores ambulantes en diversos contextos.

(Silva Torrejon, 2023) En su investigación académica dirigida a obtener su título profesional, titulada «Factores socioeconómicos asociados con las compras ambulatorias en la ciudad de Chachapoyas, 2022», el objetivo principal fue aclarar los determinantes socioeconómicos clave asociados con los vendedores ambulantes informales en Chachapoyas, 2022. La investigación empleó un diseño transversal cuantitativo, descriptivo y no experimental; para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario y posteriormente se analizó utilizando metodologías descriptivas y deductivas; la población de la muestra estuvo compuesta por 26 vendedores ambulantes. Los hallazgos indicaron que la prevalencia del comercio ambulante en la ciudad de Chachapoyas se caracteriza por un nivel promedio del 57,1%, con una proporción sustancial del 42,9%; los vendedores

varones constituían la mayoría, con un 64,3%, y un 50% de 46 años o más, que se dedicaban principalmente a la venta de frutas, con un 53,6%. El nivel educativo reveló que el 42,9% había completado la educación secundaria, el 39,3% eran solteros, el 67,9% residía en asentamientos humanos y, en general, el 60,7% procedía de Chachapoyas; además, todos los encuestados (el 100%) informaron que nunca habían trabajado en un contexto de empleo formal. Se informó que el ingreso mensual promedio oscilaba entre 100 y 500 soles, y las razones para dedicarse a la venta informal se atribuyeron principalmente al desempleo, con un 75%, a los obstáculos a la formalización debido a la falta de conocimiento, con un 46,4%, y al 85,6% se identificaron como los principales proveedores económicos; además, el 78,6% operaba de forma independiente y el 67,9% trabajaba a diario. El estudio concluyó que los principales factores socioeconómicos correlacionados con los vendedores ambulantes informales en Chachapoyas incluían: condiciones de trabajo subóptimas, residencia en asentamientos humanos, logro de la educación secundaria, estado civil soltero, participación prolongada en actividades económicas informales, falta de conocimiento sobre los procedimientos de formalización y las obligaciones financieras, bajos ingresos mensuales, situación de desempleo, compromiso laboral diario y acceso insuficiente a la información pertinente.

La investigación de Silva (2023) sobre los factores socioeconómicos asociados al comercio ambulatorio en Chachapoyas resalta la relevancia de estudiar las condiciones de los comerciantes informales, mostrando que estos trabajadores, predominantemente hombres mayores de 46 años y con educación secundaria, operan bajo condiciones económicas precarias y sin acceso a la formalidad laboral. Asimismo, Silva demostró que el desempleo y el desconocimiento sobre los procesos de formalización son factores negativos que perpetúan la informalidad. La mayoría de los comerciantes viven en asentamientos humanos y son el principal sustento de sus familias, trabajando todos los días y obteniendo ingresos bajos. Estos hallazgos subrayan la importancia de examinar

cómo los factores socioeconómicos influyen en las condiciones laborales de los comerciantes ambulantes, y justifican la necesidad de estudios similares en otras regiones, como Chiclayo, para diseñar políticas públicas que mejoren la calidad de vida y las oportunidades de formalización para estos trabajadores.

1.2. Bases teóricas

1.2.1 Enfoque estructuralista-Portes 1995

Portes afirma que la economía sumergida, o el sector informal, sirve como marco para dilucidar las características de la pobreza urbana en los países en desarrollo. Esta parte de la sociedad representa una clase social vibrante que está excluida de la economía formal (Tokman y Délano, 2001) y participa en iniciativas que, a pesar de que a menudo generan una compensación inadecuada, garantizan un nivel de vida básico (Restrepo, 2012).

Este punto de vista teórico sugiere que el panorama económico de la región, caracterizado por la falta de oportunidades laborales formales bien remuneradas, obliga a numerosas personas a buscar vías comerciales informales para mantener sus medios de vida. La ausencia de oportunidades en el mercado laboral formal agrava la pobreza y la desigualdad, especialmente entre los grupos con acceso limitado a los recursos educativos. Este ciclo no solo sustenta la informalidad en el empleo, sino que también afecta negativamente a las condiciones laborales de los vendedores ambulantes, que con frecuencia sufren entornos laborales inestables y carecen de protecciones sociales cruciales.

Al integrar un marco estructuralista en mi investigación, será posible investigar los elementos estructurales esenciales que impulsan la informalidad en el mercado laboral de Chiclayo. Esta metodología permitirá analizar cómo la desintegración del mercado laboral y la falta de programas efectivos de empleo y formación profesional contribuyen a mantener a un gran segmento de la población en situaciones laborales precarias. Además, aclarará los obstáculos teóricos y prácticos a los que se enfrentan los vendedores ambulantes,

estableciendo así una base sólida para las recomendaciones de políticas destinadas a fomentar condiciones de trabajo más justas y equitativas en los mercados informales.

1.2.2 Enfoque marxista-Montoya 1994

Para Montoya (1994), se delinea la existencia de una categoría distinta de explotación, en la que un grupo demográfico pasivo de «informales» es objeto de explotación, ya sea directamente a través de la producción o indirectamente a través de la privación del mercado, y posee una capacidad autónoma para generar y cultivar sus propios ingresos; sin embargo, paradójicamente, se los clasifica como trabajadores explotados y, por lo tanto, se los «subsume» dentro de la dinámica particular de este marco sistémico que prevalece en las naciones que atraviesan una maduración o desarrollo transicional de asociados al capitalismo actividades. (Condori Apaza y otros, 2020)

Los constructos teóricos marxistas ofrecen una perspectiva analítica integral para el examen del comercio informal en el mercado modelo de Chiclayo 2024. Los vendedores ambulantes intervienen en este sector debido a la carencia de oportunidades laborales formales, agudizada por la acumulación del poder económico en una pequeña élite. Este contexto concierne a entornos laborales impredecibles y a la escasez de derechos primordiales, como las normas sobre el salario mínimo y los servicios de la seguridad social. Además, desde este enfoque analítico, es elemental analizar cómo estos factores socioeconómicos impresionan en las condiciones laborales y económicas en los entornos del mercado informal. Por otra parte, la falta de marcos regulatorios y protecciones laborales aportan a la vulnerabilidad de los trabajadores informales, que se enfrentan a un exceso económico directo. También, el ataque de las grandes corporaciones puede eliminar a los pequeños comerciantes informales, incrementando así las desigualdades económicas y la acumulación de riqueza. Como respuesta, la teoría marxista hace hincapié en la obligación de intervenciones políticas que no solo regularicen el comercio informal, sino que, además, mejoren las circunstancias laborales y económicas de los vendedores

ambulantes. Esto implica centrarse en la redistribución del poder económico y el fomento de oportunidades equitativas en los sectores laborales formales para reducir la dependencia del comercio informal como único medio de subsistencia.

1.2.3 Enfoque Liberal-Tello 2015

Para Tello (2015), La perspectiva liberal, por su parte, sostiene que el empleo informal surge debido a los altos costos de transacción generado por el Estado, por lo que no se consigue el funcionamiento óptimo de los sistemas del mercado. Entonces, debido a los obstáculos burocráticos para la formalidad, los trabajadores y empleadores deciden ser informales. (*Wayback Machine*, 2020)

Desde una perspectiva liberal, los negocios informales en el mercado modelo Chiclayo en 2024 pueden entenderse como una respuesta económica a los desafíos y obstáculos que enfrentan los comerciantes al formalizar sus actividades. Según la teoría libertaria, las altas cargas impositivas, las estrictas regulaciones laborales y la complejidad de los procedimientos administrativos para la obtención de licencias y permisos comerciales son factores que aumentan significativamente los costos y la burocracia asociados con la legalización de empresas. En este suceso, bastantes vendedores ambulantes pueden decidir por laborar en el sector informal, ya que creen que esta posibilidad les permite obstaculizar estos costos complementarios y les brinda más acomodación para administrar su negocio.

Por otra parte, la informalidad les permite ajustarse prontamente a las condiciones del mercado, ajustar tácticas comerciales y sostener altos márgenes de ganancia en un marco económico concursante como Chiclayo. También, los costos y las regulaciones, además son decisivos factores socioeconómicos como la entrada limitada al crédito y al financiamiento formal. Por su lado, los comerciantes informales pueden tener obstáculos para recibir capital inicial o préstamos con tasas de interés adecuados, lo que puede acortar sus oportunidades de formalización. La carencia de oportunidades puede conllevarlos a

preferir la informalidad como táctica de subsistencia económica. En lo que respecta a implicaciones teóricas, la teoría liberal propone que mejorar el entorno regulatorio y reducir las barreras a la formalización pueden ser estrategias efectivas para reducir la informalidad en Chiclayo. La disminución de los sistemas administrativos, los incentivos fiscales para las pequeñas empresas y la mejora de la accesibilidad al crédito podrían ser medidas para facilitar la transición a una actividad más formal, mejorando así las condiciones económicas y laborales de los vendedores ambulantes en la zona.

1.3 Bases conceptuales

1.3.1 Comercio informal

Según Adasme (2019), el comercio ilícito se aprecia como aquel que corresponde al marco de la delincuencia y contiene actividades o bienes que los niveles sociales valoren censurables (como los narcóticos, la explotación de menores y los artículos objeto de tráfico). El enfoque de las estructuras internacionales mantiene que el comercio informal relaciona a empresas que, si bien son justificadamente admisibles, siguen sin estar debidamente reglados por los marcos legislativos, lo que en un contorno nebuloso de legalidad y identificación institucional (incluidos los vendedores sin licencia, los operadores de taxis y los comerciantes ambulantes).

1.3.2 Factores socioeconómicos:

De acuerdo a Palacin Crespo y Loarte Falcon (2023) aclaran que elementos como la educación, el saneamiento básico, los niveles de ingresos, los gastos de los hogares y la propiedad de electrodomésticos son componentes fundamentalmente importantes de las dimensiones económica y social de la vida de las personas, lo que subraya la primacía de los factores económicos. Afirman que la ausencia de una economía estable impide el acceso a servicios esenciales como la atención médica, la educación y la vivienda, todos los cuales son vitales para una mejor calidad de vida. Por el contrario, las dimensiones sociales abarcan un análisis de los patrones demográficos, las condiciones sanitarias, el estado nutricional, los

tipos de empleo, las estructuras familiares, los orígenes de los miembros de la familia, el nivel educativo de los miembros del hogar, la calidad de la vivienda, la construcción y la participación en la fuerza laboral.

1.3.3 Características y condiciones Laborales

De acuerdo a (Murillo Laura, 2021), señala que la Organización Internacional del Trabajo reconoce que los términos de trabajo de hombres y mujeres divergen en varios aspectos, lo que coloca a las mujeres en una desventaja comparativa en relación con sus homólogos masculinos. Esta disparidad se puede atribuir a su participación en ocupaciones tradicionalmente denominadas «femeninas», que a menudo están infravaloradas y subcompensadas, como el trabajo doméstico, las funciones culinarias y la producción textil. Sin embargo, se observa que una proporción significativa de hombres ocupan puestos como empleadores y dedican más tiempo al empleo remunerado formal, y que sus actividades económicas muestran niveles de saturación más bajos en comparación con las de las mujeres. La figura siguiente ilustra la pirámide conceptualizada por la OIT, que delinea la segmentación del empleo informal según el ingreso promedio y el género, aclarando así las posiciones relativas de cada género en los diversos sectores económicos y la remuneración asociada a su trabajo. Este análisis pone de manifiesto las persistentes disparidades salariales entre hombres y mujeres en el mercado laboral informal.

1.4 Operacionalización de variable

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
FACTORES SOCIOECONÓMICOS	Los factores socioeconómicos las actitudes y el estilo de vida de las personas.	Operacionalmente los Factores Socioeconómico, será aplicada a través de un cuestionario estructurado, con las preguntas relacionadas al estudio realizado	Factores sociales	Lugar de residencia	El lugar de origen (rural o urbano) influye en la actividad comercial ambulante en el Mercado Modelo de Chiclayo La ubicación geográfica del lugar de residencia influye en el acceso a oportunidades laborales formales.	ENCUESTA
	Estos factores se dividen en dos categorías: los sociales, vinculados a la sociedad en general, y los económicos, que están ligados a la situación económica del grupo de individuos. Citado por (Balcaza & Montenegro, 2023)			Afiliación a seguridad social	Cuento con afiliación a un sistema de seguridad social adecuado para mi trabajo como comerciante ambulante. Tengo acceso a servicios de salud adecuados a través de mi afiliación a seguridad social. Su estatus migratorio influye en mi decisión de dedicarme al comercio ambulante. Las responsabilidades familiares afectan mi elección de trabajar en el comercio informal	

**Factor
Educación**

Nivel Educativo

Considera que el nivel de instrucción alcanzado fue un motivo para dedicarse al comercio informal

Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado

Consideras que la falta de educación formal ha afectado tus oportunidades laborales

He recibido capacitación específica para mejorar mis habilidades como comerciante ambulante.

Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades básicas

Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son estables a lo largo del año.

Los ingresos como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades.

La variabilidad de los ingresos como comerciante ambulante

**Factores
Económicos**

Nivel de Ingresos

afecta la capacidad de ahorro a largo plazo.

Sus ingresos como comerciante ambulante son superiores a los que podría obtener en un empleo formal
La diversidad de productos ofrecidos como comerciante ambulante permite adaptarse a las demandas del mercado.
La flexibilidad de horarios en el comercio ambulante es una ventaja importante para usted
Las horas de trabajo diario como comerciante ambulante son suficientes para el sustento.
Las extensas jornadas laborales en el comercio informal afectan la calidad de vida.
Tengo acceso a instalaciones sanitarias

E
N
C
U
E
S
T
A

Comercio Informal	(Feria & Guerero, 2020)			
	ha definido	Naturaleza del negocio	Tipo de productos vendidos	
	El comercio informal			
	como una actividad económica	Operacionalmente el comercio informal será aplicado a través de un cuestionario estructurado, con las preguntas relacionadas al estudio realizado		
	que involucra a un grupo de personas que reciben ingresos sin pagar impuestos y muchas veces recurren a la	Condiciones Laborales y Características laborales	Jornada laboral	

corrupción para conseguir mejores oportunidades en el mercado. Quienes habitualmente se dedican a esta actividad son este segmento de la población. en condiciones de bajos recursos y con pocas oportunidades por parte del Estado.

Ambiente laboral

adecuadas durante mi jornada laboral.

Existe una percepción de seguridad en el lugar de trabajo como comerciante ambulante.

Riesgo de Trabajo

El lugar de trabajo como comerciante ambulante es estable.

Las condiciones ambientales en el lugar de trabajo (ruido, contaminación, clima) impactan en el bienestar físico y mental.

Percepción del Trabajo

Existe consciencia de los principales riesgos asociados al trabajo como comerciante ambulante.

Hay disposición a asumir los riesgos asociados al comercio informal debido a la falta de oportunidades en el sector formal.

Existe satisfacción con el trabajo como comerciante ambulante.

**Acceso
Recursos
Apoyo**

**a
y**

Acceso a financiamiento

El trabajo como comerciante ambulante brinda estabilidad económica.

A pesar de las dificultades, se siente satisfecho como comerciante ambulante realizado día a día.

He experimentado discriminación o acoso en mi trabajo como comerciante ambulante

Las barreras para formalizarse como comerciante son difíciles de superar.

Se ha recibido apoyo financiero para el negocio como comerciante ambulante.

Conozco programas gubernamentales o de ONG's que apoyan a los comerciantes informales.

La falta de acceso a financiamiento formal limita el crecimiento y la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Apoyo de redes sociales
y familiares

Se cuenta con el apoyo de la familia o redes sociales en la actividad comercial.

El apoyo de las redes sociales y familiares es fundamental para superar los desafíos del comercio informal

A pesar de las dificultades, se siente satisfecho del trabajo como comerciante ambulante.

Participo en alguna asociación o gremio de comerciantes ambulantes.

CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES

2.1 Objetivos

2.1.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los factores socioeconómicos con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024.

2.1.2. Objetivos específicos

1. Describir los factores socioeconómicos de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo.
2. Caracterizar las condiciones laborales de la actividad comercial informal de los comerciantes ambulantes.
3. Determinar la asociación entre la procedencia rural-urbana y las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo.
4. Identificar la relación entre los factores socioeconómicos (nivel educativo, ingresos económicos y acceso a seguridad social) con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo.

2.2 Diseño de contrastación de hipótesis

Diseño: No experimental

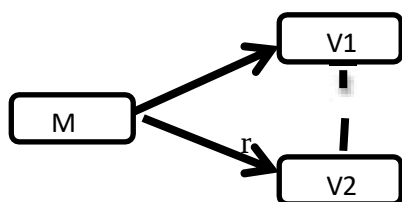
Este estudio tiene un diseño cuantitativo, no experimental. Ante lo cual, Kerlinger (1979) menciona que el diseño no experimental es aquella que se realiza sin alteración deliberada de las variables. En otras palabras, la investigación no experimental implica observar y analizar los fenómenos en su entorno natural, sin manipular o controlar las

variables independientes. Se trata de estudiar lo que sucede de manera espontánea, sin intervenir en el proceso

Tipo: Descriptiva Correlacional

Esta investigación es descriptiva y consiste en recolectar datos que describen eventos y luego organizar, tabular, presentar y describir la recolección de datos (Glass & Hopkins, 1984)

La grafica de estudio seria la siguiente



Donde:

M: Comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo

V1: Factores Socioeconómicos

V2: Comercio Informal

r: Relación entre las variables de esta investigación

2.2.1 Pasos para la contratación de hipótesis

1. Establecer las hipótesis nula y alternativa:

Hipótesis nula (H0):

- No existe una relación significativa entre los factores socioeconómicos y las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo

Hipótesis alternativa(H1)

Existe una relación significativa entre los factores socioeconómicos y las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo

2. Determinar el nivel de significancia (α):

Se establecerá un nivel de significancia, generalmente de 0.05.

3. Seleccionar el estadístico de prueba:

Al tratarse de variables ordinales, se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman (rho de Spearman) para medir la relación entre las variables.

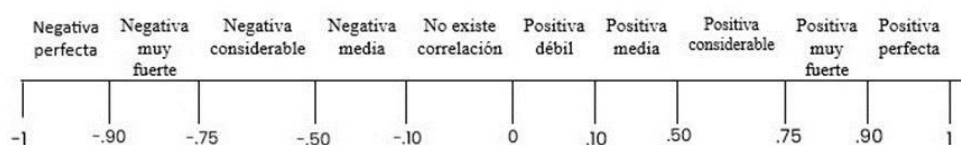
4. Calcular el valor del estadístico de prueba:

Utilizando el software JASP, se calculará el coeficiente de correlación de Spearman entre las variables Factores Socioeconómicos y Comercio Informal

5. Tomar la decisión estadística:

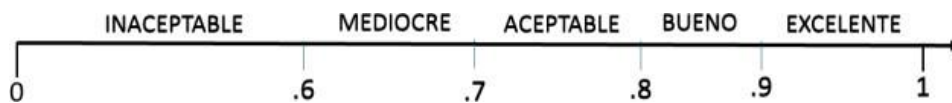
- . Cuando el valor p es menor a 0.05, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que significa que las variables están relacionadas de manera significativa
- Si el valor p obtenido es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq 0.05$), no se rechazará la hipótesis nula, concluyendo que no hay evidencia suficiente para afirmar una relación significativa entre las variables.

6. Interpretar los resultados:



Fuente: Basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado 1998.

- Se analizará la magnitud y dirección de la correlación obtenida mediante el coeficiente de Spearman (r_s), considerando que valores cercanos a 1 indican una fuerte relación positiva, valores cercanos a -1 indican una fuerte relación negativa, y valores cercanos a 0 indican una relación débil o nula.



Fuente: Basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado 1998.

- Se evaluará la asociación entre las variables categóricas utilizando el coeficiente de contingencia (C). Este coeficiente varía entre 0 y 1, donde valores cercanos a 0 indican una asociación débil o inexistente entre las variables, y valores cercanos a 1 sugieren una asociación fuerte.
- Se interpretará la significancia estadística de la relación en función del valor p obtenido y el nivel de significancia establecido.
- Se discutirán los resultados en el contexto de la investigación y se extraerán conclusiones sobre la relación entre Factores Socioeconómicos y Comercio Informal

2.3 Población y muestra

La población de estudio está constituida por comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo, sin embargo, su tamaño es indeterminado debido a la inexistencia de un registro que permita identificar el número total de comerciantes ambulantes del mercado Modelo de Chiclayo.

En cuanto a muestra se empleó la fórmula para calcular el tamaño de muestra para poblaciones infinitas, considerando un margen de error de 10% y un nivel de confianza del 95%, lo que permitió determinar una muestra conformada de 96 comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chiclayo, 2024.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

n = Tamaño de muestra buscado

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza

e = Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 – p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

2.3.1 Criterios de Inclusión

- Ser ambulantes del mercado modelo de Chiclayo
- . Estar dispuesto a participar de manera voluntaria en el presente estudio.

2.3.2 Criterios de exclusión

- No estar presente en el mercado modelo de Chiclayo
- Ambulantes que no llenaron adecuadamente el cuestionario.

2.4 Técnicas e instrumentos

2.4.1 Técnicas

Para el desarrollo del presente estudio se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, dado que, pues según Guija Barreto & Guija Igreda (2019), esta constituye una técnica de trabajo de campo que puede utilizarse para obtener información

sociológicamente interesante al promover el conocimiento de las opiniones, visiones o valoraciones de los sujetos seleccionados en la muestra sobre el tema de interés (p.83).

Asimismo, el análisis basado en la revisión de fuentes documentales mediante la consulta de materiales bibliográficos tales como revistas científicas, libros y otras fuentes relevantes.

2.4.2 Instrumento

En este estudio se empleó un cuestionario como herramienta para evaluar las variables correspondientes a través de una serie de ítems. En este caso el cuestionario está compuesto por de 41 ítems diseñadas para obtener información en relación a la cuestión del estudio, de las cuales 19 ítems se refieren a la variable factores socioeconómicos, y el resto se enfocan a la variable comercio informal.

2.4.2.1 Confiabilidad del instrumento

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se utilizó el método de consistencia interna mediante el coeficiente alfa de Cronbach, el cual se define como:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

K = Número de Ítems

V_i = Varianza de cada Ítem

V_t = Varianza total

Luego el instrumento tiene una consistencia interna de:

Variable	N° de elementos	Alfa de Cronbach
Factores socioeconómicos	15	0.834
Características y condiciones laborales	22	0.919
I y II Variable	37	0.923

2.5 Equipos y materiales

En el presente estudio, para el procesamiento de los datos recopilados y la elaboración de los gráficos/tablas de frecuencia correspondiente a las expectativas educativas y sus respectivos condicionantes, se utilizó el JASP, versión 0.18.2. Así mismo, este programa fue empleado para la identificación y análisis de la correlación de interés.

CAPITULO III. RESULTADOS

3.1 Características demográficas del Mercado Modelo de Chiclayo

El Mercado Modelo de Chiclayo constituye uno de los principales centros comerciales y económicos de la región Lambayeque, donde convergen actividades de comercio formal e informal. Su crecimiento se encuentra vinculado al incremento del autoempleo y la informalidad laboral, factores que han fortalecido su importancia económica y social en la ciudad.

El mercado se ubica en una zona estratégica de Chiclayo, comprendiendo vías principales como Arica, Juan Cuglievan, Manuel Pardo y José Balta. Su actividad comercial se extiende por más de diez cuadras, convirtiéndose en un importante núcleo económico del norte del Perú. Además, su cercanía con distritos como José Leonardo Ortiz y La Victoria favorece el constante flujo de comerciantes y consumidores.

Entre los principales sectores comerciales destacan la venta de alimentos, carnes, pescados, ropa, calzado, artículos plásticos y ferretería. Asimismo, sobresale el conocido “Mercado de los Brujos”, reconocido por la comercialización de plantas medicinales y productos relacionados con la medicina tradicional norteña, constituyendo también un atractivo cultural y turístico de la ciudad.

Pese a los problemas de congestión, informalidad e infraestructura, el Mercado Modelo continúa siendo uno de los principales motores económicos de Chiclayo y de la región Lambayeque.

Mercado Modelo de Chiclayo:

 **Calle Arica**
Sector de ropa

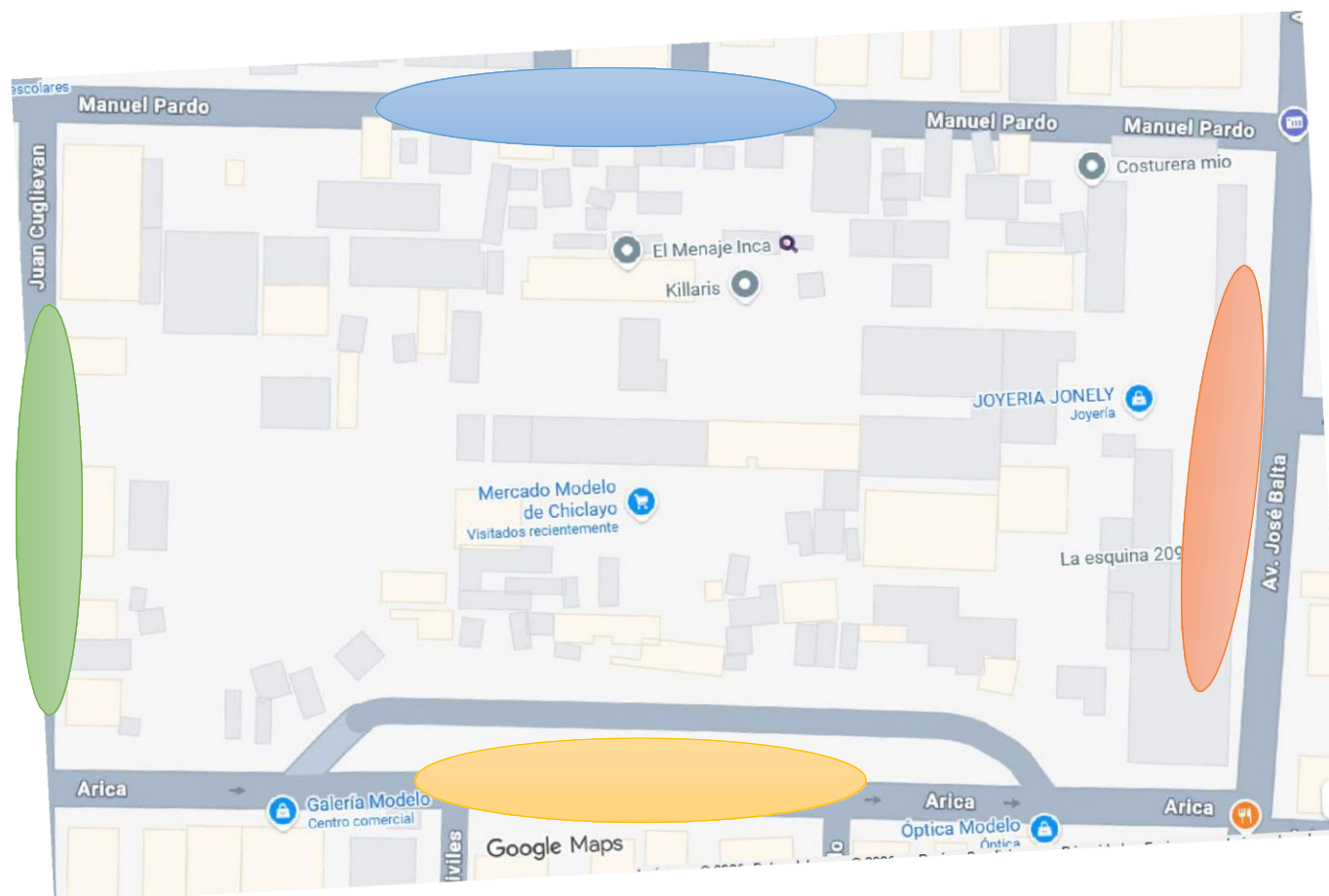
 **Av. Manuel Pardo**
Sector de pescado, frutas y verduras.

 **José Balta**
Sector de ropa y calzado

 **Juan Cuglievan**
Sector de calzados y plásticos.

Zonas utilizadas para la muestra de la investigación:

_ARICA
_JOSE BALTA
_JUAN CUGLLEVAN

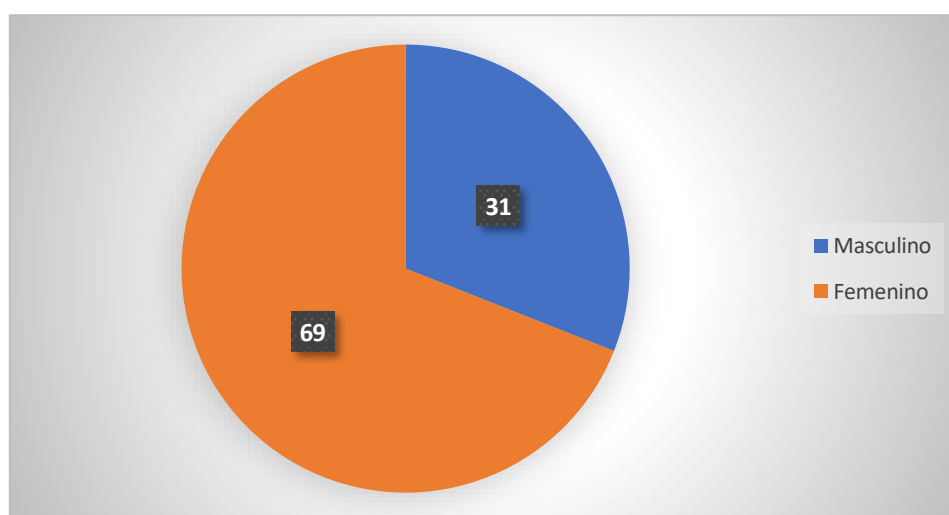


3.2 Características De Los Factores Socioeconómicos

En lo que corresponde al primer objetivo, se presentan los obtenidos a partir del análisis de la información recopilada, en concordancia con el objetivo planteado en la presente investigación. De este modo, respecto al primer objetivo Describir los factores socioeconómicos de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo.

Gráfico 1

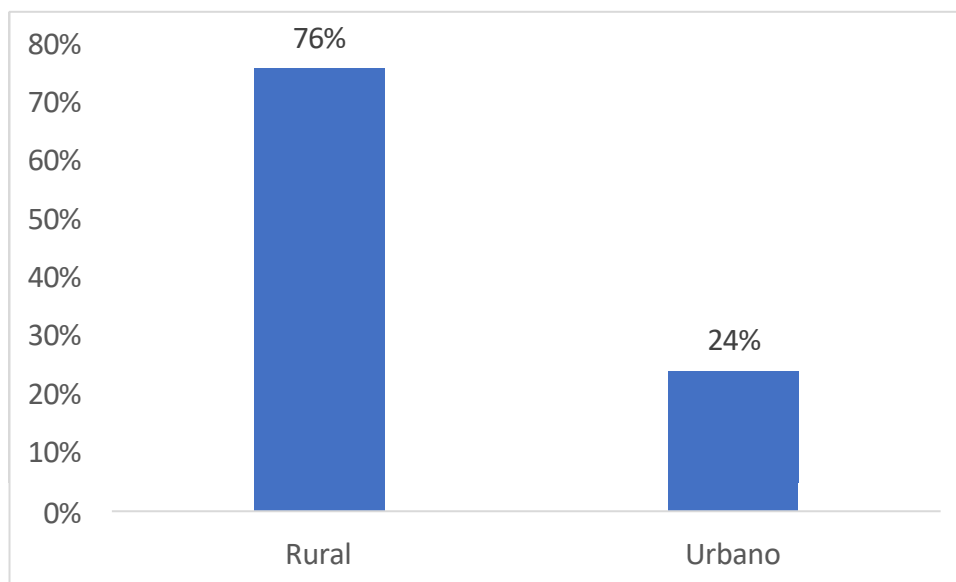
Sexo de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo



El gráfico presentado refleja el sexo de los encuestados, donde nos dice que el 69% de los vendedores ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo son mujeres, mientras que el 31% son hombres. Este predominio femenino puede estar relacionado con diversos factores socioeconómicos, como la necesidad de obtener ingresos extra para cubrir las necesidades básicas del hogar. Históricamente, las mujeres han tenido una mayor presencia en actividades informales como el comercio ambulante debido a que estas ofrecen mayor flexibilidad horaria, permitiéndoles compatibilizar sus responsabilidades familiares con las laborales.

Gráfico 2

Lugar de residencia (rurales y urbanos) de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo

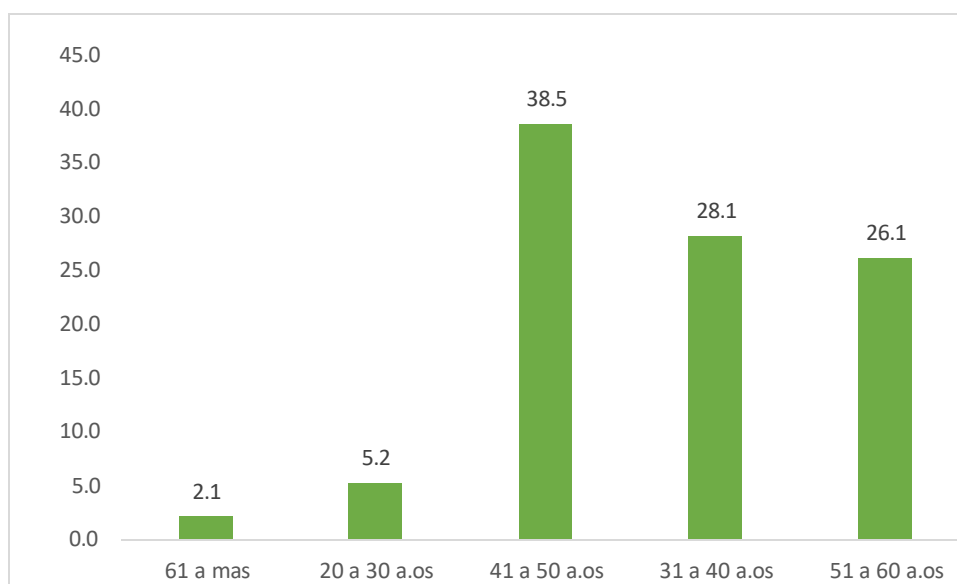


El gráfico presentado evidencia la procedencia de los encuestados, ya sea rural o urbana, de los vendedores ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo. Los datos reflejan una clara predominancia de comerciantes provenientes de zonas rurales, quienes constituyen 76% del total, en comparación con los 24% provenientes de áreas urbanas.

Este patrón podría explicarse por el hecho de que las personas de zonas rurales tienden a migrar hacia ciudades como Chiclayo en busca de mejores oportunidades económicas, debido a las limitaciones económicas y laborales presentes en sus lugares de origen. El comercio ambulante representa una actividad accesible, ya que no requiere un capital inicial elevado y permite obtener ingresos de manera inmediata. Asimismo, las áreas urbanas cercanas podrían ofrecer mayores posibilidades de mercado

Gráfico 3

Edad de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo



En el siguiente grafico presentado muestra la distribución por rangos de edad de los vendedores ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo. Los datos reflejan que el grupo de edad más representativo es de 41 a 50 años, seguido por el de 51 a 60 años y 31 a 40 años. Los extremos de la distribución, es decir, los grupos de 20 a 30 años y mayores de 61 años, presentan una participación significativamente menor.

Este comportamiento sugiere que el comercio ambulante es una actividad predominante en las etapas de la vida donde las personas suelen contar con mayor experiencia laboral, estabilidad física y la necesidad de sostener económicamente a sus familias. En particular, el rango de 41 a 50 años, que lidera la distribución, representa una etapa de máxima productividad para muchos trabajadores informales.

Por otra parte, la baja participación de los jóvenes entre 20 y 30 años podría deberse a que este grupo etario prioriza la búsqueda de empleos formales o está en proceso de formación académica. Del mismo modo, el grupo de mayores de 61 años probablemente enfrenta limitaciones físicas para realizar actividades que requieren largas jornadas y movilidad constante, características comunes del comercio ambulante.

Tabla 1

Dimensión del factor social de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chiclayo

Factor Social	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	%	%	%	%	%
El lugar de origen (rural o urbano) influye en la actividad comercial ambulante en el Mercado Modelo de Chiclayo.	11	55	20	14	0
La ubicación geográfica del lugar de residencia influye en el acceso a oportunidades laborales formales.	12	15	1	42	30
Cuento con afiliación a un sistema de seguridad social adecuado para mi trabajo como comerciante ambulante	30	33	1	22	14
Tengo acceso a servicios de salud adecuados a través de mi afiliación a seguridad social.	27	49	15	9	0

Su estatus migratorio influye en mi decisión de dedicarme al comercio ambulante.	10	48	10	26	6
Las responsabilidades familiares afectan mi elección de trabajar en el comercio informal	10	48	1	35	6

El análisis de la tabla evidencia que diversos factores sociales y estructurales influyen en la percepción de los vendedores ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo sobre su actividad laboral. En cuanto al lugar de origen, la mayoría (55% en desacuerdo y 11% totalmente en desacuerdo) no lo considera un factor determinante en su actividad comercial, ya que solo un 15% está de acuerdo. Sin embargo, la ubicación geográfica de su residencia y su acceso a oportunidades laborales formales sí se perciben como relevantes, con un 42% de acuerdo y un 30% totalmente de acuerdo, lo que resalta la importancia del entorno en

La afiliación a un sistema de seguridad social adecuado es un aspecto con una percepción predominantemente negativa, ya que un 33% está en desacuerdo y un 30% totalmente en desacuerdo, evidenciando la cobertura limitada en este ámbito. Esto se refleja también en el acceso a servicios de salud a través de la seguridad social, donde el 49% está en desacuerdo y un 27% totalmente en desacuerdo, lo que apunta a una insuficiencia.

Finalmente, el estatus migratorio no parece ser un factor significativo en la decisión de dedicarse al comercio informal, dado que el 48% está en desacuerdo y un 10% totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Estos resultados destacan la complejidad de los factores que influyen en el comercio informal y subrayan áreas críticas, como la seguridad social y la ubicación geográfica, que requieren atención para mejorar las condiciones de los comerciantes ambulantes.

Tabla 2

Dimensión del factor educativo de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo

Factor Educación	Totalmente en desacuerdo %	En desacuerdo %	Ni de acuerdo ni en desacuerdo %	De acuerdo %	Totalmente de acuerdo %
El nivel educativo alcanzado fue un factor determinante para dedicarse al comercio informal	14	44	1	35	6
El nivel educativo brinda las habilidades necesarias para desempeñarse en el comercio informal.	5	33	22	30	10
La falta de educación formal ha afectado las oportunidades laborales	5	27	22	32	14
He recibido capacitación específica para mejorar mis habilidades como comerciante ambulante.	27	33	15	23	2

La tabla sobre la dimensión del factor educativo de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo refleja percepciones diversas respecto al papel de la educación en sus actividades comerciales.

En relación al nivel educativo como factor clave para dedicarse al comercio informal, el 44% está en desacuerdo y el 14% totalmente en desacuerdo, mientras que un 35% está de acuerdo y solo un 6% totalmente de acuerdo. Esto indica que, para muchos, la educación no es vista como un factor clave en su decisión de dedicarse a este sector, aunque una proporción significativa sí lo considera relevante.

Respecto a si el nivel educativo brinda habilidades necesarias para desempeñarse en el comercio informal, un 33% está en desacuerdo y un 5% totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que una parte importante percibe limitaciones en este aspecto. Sin embargo, un 30% está de acuerdo y un 10% totalmente de acuerdo, mostrando que otros sí valoran su nivel educativo como útil para sus actividades.

En cuanto a la falta de educación formal y su impacto en las oportunidades laborales, un 32% está de acuerdo y un 14% totalmente de acuerdo, mientras que un 27% está en desacuerdo y un 5% totalmente en desacuerdo. Esto refleja que una parte significativa considera que la falta de educación ha limitado sus posibilidades de empleo formal, aunque no es una percepción universal.

Por último, la capacitación específica para mejorar habilidades como comerciantes ambulantes es un área con menor incidencia. Un 33% está en desacuerdo y un 27% totalmente en desacuerdo, mientras que solo un 23% está de acuerdo y un 2% totalmente de acuerdo. Esto sugiere que la mayoría no ha recibido formación específica para fortalecer sus competencias laborales.

En conjunto, los resultados resaltan que, aunque el nivel educativo y la capacitación pueden influir en la actividad comercial informal, no todos los comerciantes perciben estos factores como determinantes o completamente satisfactorios para mejorar su desempeño y oportunidades.

Tabla 3

Dimensión del Factor Económico de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo

Factor Económico	Totalmente en desacuerdo %	En desacuerdo %	Ni de acuerdo ni en desacuerdo %	De acuerdo %	Totalmente de acuerdo %
Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades básicas.	5	34	21	26	14
Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son estables a lo largo del año.	5	35	21	31	8
Los ingresos como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades.	6	40	21	24	9
La variabilidad de los ingresos como comerciante ambulante afecta la capacidad de ahorro a largo plazo.	5	41	23	23	8
Sus ingresos como comerciante ambulante son superiores a los que podría obtener en un empleo formal	5	42	21	24	8

La tabla sobre la dimensión del factor económico de los vendedores ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo refleja percepciones variadas sobre la suficiencia, estabilidad y

comparación de ingresos en relación con el empleo formal, así como sobre la capacidad de ahorro.

En cuanto a la suficiencia de los ingresos para cubrir necesidades básicas, un 26% está de acuerdo y un 14% totalmente de acuerdo, lo que indica que aproximadamente el 40% percibe que sus ingresos son adecuados. Sin embargo, un 35% está en desacuerdo y un 5% totalmente en desacuerdo, mostrando que una proporción significativa considera insuficientes sus ingresos. Un patrón similar se observa respecto a la estabilidad de los ingresos, donde un 31% está de acuerdo y un 8.3% totalmente de acuerdo, pero un 35% está en desacuerdo, reflejando percepciones mixtas sobre este aspecto.

Sobre si los ingresos son suficientes para cubrir necesidades generales, un 24% está de acuerdo y un 9% totalmente de acuerdo, frente a un 40% en desacuerdo y un 6% totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que muchos comerciantes enfrentan dificultades para cubrir sus necesidades de manera integral. Además, la variabilidad de los ingresos se percibe como un factor que afecta la capacidad de ahorro a largo plazo, con un 41% en desacuerdo y un 5% totalmente en desacuerdo, mientras que solo un 23% está de acuerdo y un 8% totalmente de acuerdo, lo que refleja dificultades para lograr la estabilidad financiera.

Finalmente, en cuanto a si los ingresos obtenidos como comerciantes ambulantes son superiores a los de un empleo formal, un 24% está de acuerdo y un 8.3% totalmente de acuerdo, mientras que un 42% está en desacuerdo y un 5% totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que una mayoría percibe que sus ingresos son comparativamente inferiores a los que podrían obtener en el sector formal.

3.3. Características de las condiciones laborales de los encuestados

En lo que corresponde al segundo objetivo, Caracterizar las condiciones laborales de la actividad comercial informal de los comerciantes ambulantes.

Tabla 4

Naturaleza del negocio de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chiclayo

Naturaleza del negocio	Totalmente en desacuerdo	En acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	%	%	%	%	%
La diversidad de productos ofrecidos como comerciante ambulante permite adaptarse a las demandas del mercado	16	5	20	22	37
La flexibilidad de horarios en el comercio ambulante es una ventaja importante para usted	10	28	19	14	29

La percepción sobre la capacidad de adaptación a las demandas del mercado y la flexibilidad de horarios varía significativamente entre los vendedores ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo. Solo un 37% está totalmente de acuerdo y un 22% de acuerdo en que la diversidad de productos ofrecidos permite adaptarse al mercado, mientras que un 5% está en desacuerdo y un 15.6% totalmente en desacuerdo, lo que demuestra que más de la mitad considera que esta diversidad no facilita su adaptación. Un 20% se mantiene neutral, reflejando posiblemente indecisión o experiencia

En cuanto a la flexibilidad de horarios, un 29% está totalmente de acuerdo y un 14 % de acuerdo, lo que indica que más del 40% la perciben como una ventaja importante. Sin embargo, un 28% está en desacuerdo y un 10% totalmente en desacuerdo, mostrando que cerca del 40% no la considera un beneficio significativo. Un 19% permanece neutral, lo que podría reflejar variabilidad en la flexibilidad de horarios.

Tabla 5

Características y condiciones laborales de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chiclayo

Característica Condiciones laborales	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	%	%	%	%	%
Las horas de trabajo diario como comerciante ambulante son suficientes para el sustento.	22	39	13	10	16
Las extensas jornadas laborales en el comercio informal afectan la calidad de vida.	2	30	14	14	40
Tengo acceso a instalaciones sanitarias adecuadas durante mi jornada laboral.	9	47	20	4	20
Existe una percepción de seguridad en el lugar de trabajo como comerciante ambulante.	14	35	21	14	16
El lugar de trabajo como comerciante ambulante es estable.	44	21	15	7	13
Las condiciones ambientales en el lugar de trabajo (ruido, contaminación, clima) impactan en el bienestar físico y mental.	5	20	21	30	24

Existe consciencia de los principales riesgos asociados al trabajo como comerciante ambulante.	3	20	19	24	34
Hay disposición a asumir los riesgos asociados al comercio informal debido a la falta de oportunidades en el sector formal.	21	35	20	4	20
Existe satisfacción con el trabajo como comerciante ambulante.	29	33	15	4	19
El trabajo como comerciante ambulante brinda estabilidad económica.	30	34	18	4	14
A pesar de las dificultades, se siente satisfecho como comerciante ambulante realizado día a día.	24	31	21	9	15
He experimentado discriminación o acoso en su trabajo como comerciante ambulante	25	38	16	7	14

Los vendedores ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo enfrentan diversas problemáticas laborales que afectan su bienestar y percepción del entorno laboral. Un 22% está totalmente en desacuerdo y un 39% en desacuerdo con que las horas de trabajo sean suficientes para su sustento, mostrando una clara percepción de insuficiencia económica en relación con el tiempo invertido. Además, el 40% está totalmente de acuerdo en que las extensas jornadas laborales impactan negativamente su calidad de vida, evidenciando un fuerte impacto en su bienestar.

En cuanto a las condiciones básicas, el 47% está en desacuerdo y un 9% totalmente en desacuerdo con que cuenten con instalaciones sanitarias adecuadas, lo que destaca una importante atención en su entorno de trabajo. Solo el 20% está satisfecho en este aspecto.

Asimismo, el 35% está en desacuerdo y un 15% totalmente en desacuerdo con que existe seguridad en su lugar de trabajo, mientras que apenas un 29% reporta sentirse seguro.

El entorno también presenta desafíos relacionados con las condiciones ambientales, ya que el 54% considera que el ruido, la contaminación y el clima afectan su bienestar físico y mental. A pesar de que un 58% está consciente de los riesgos asociados al comercio ambulante, la disposición a asumir estos riesgos debido a la falta de alternativas es limitada, con solo un 24% mostrando acuerdo.

La percepción de satisfacción y estabilidad económica es baja; un 33% está en desacuerdo y un 29% totalmente en desacuerdo con que están satisfechos con su trabajo, mientras que solo un 17.7% percibe estabilidad económica. Finalmente, el 38% indica haber experimentado discriminación o acoso en su entorno laboral, lo que refleja un problema significativo en su contexto de trabajo.

3.4. Asociación entre la procedencia y las condiciones laborales de los encuestados

En lo que corresponde al tercer objetivo, Determinar la asociación entre la procedencia rural-urbana y las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo.

Tabla 6

Tablas de contingencia entre lugar de residencia (rural/urbano) Y las dimensiones de la variable Características y Condiciones Laborales del comercio informal.

Características y Condiciones laborales		LUGAR DE RESIDENCIA	
		Rural	Urbano
Naturaleza del negocio	Baja	87%	13%
	Media	63%	38 %
	Alta	77%	23 %
Características y condiciones laborales	Baja	79 %	21 %
	Media	73 %	27 %
	Alta	78 %	22 %

Acceso a recursos y Apoyo	Baja	75%	25%
	Media	76%	24%
	Alta	78%	22%

En cuanto a la naturaleza del negocio, las zonas rurales presentan una mayor proporción de características altas (77%) y bajas (87%), lo que sugiere una estructura más definida en este entorno, probablemente influenciada por la competencia y la regulación informal. Por el contrario, las zonas urbanas muestran una incidencia significativa de características medias (38%) y bajas (13%), indicando una menor estructura en sus operaciones, posiblemente debido a las menores exigencias del mercado local.

En relación con las características y condiciones laborales, las zonas rurales destacan por una alta incidencia de características bajas (79%) y medias (73%), reflejando una amplia gama de condiciones laborales con una mayoría enfrentando importantes desafíos. Las zonas urbanas, aunque con menor diversidad, también presentan condiciones bajas (21%) y medias (27%), lo que evidencia cierta uniformidad en los retos laborales de estas áreas, aunque con una menor intensidad respecto a las zonas rurales.

El acceso a recursos y apoyo también muestra claras diferencias entre ambos entornos. Las zonas rurales presentan mejores niveles, con el 75% en características bajas y una mayor progresión hacia niveles altos (78%), lo que puede atribuirse a una mayor disponibilidad de redes de apoyo, recursos o programas en estos entornos. En contraste, las zonas urbanas tienen condiciones menos favorables, con un 25% en características bajas y solo un 22% en altas, evidenciando una brecha significativa en el acceso a recursos entre ambas áreas. Estas disparidades reflejan la necesidad de intervenciones diferenciadas para abordar las particularidades de cada entorno y mejorar las condiciones del comercio informal en ambas zonas.

3.5. Correlación de la variable Factores socioeconómico y Características y condiciones laborales

En relación con el cuarto objetivo, Identificar la relación entre los factores socioeconómicos (nivel educativo, factor económico y acceso a seguridad social) con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo. A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de los análisis de correlación, los cuales permiten establecer la relación entre las variables y validar la hipótesis propuesta.

Tabla 7

Correlaciones entre los factores socioeconómicos y las características y condiciones laborales del comercio informal

Factores Socioeconómicos		Las Características y Condiciones Laborales
Factores sociales	Rho	0.426
	P	< .001
Factor Educación	Rho	0.404
	P	0.001
Factores Económicos	Rho	0.369
	P	< .001

Nota: n: 96; Rho Coeficiente de correlación Spearman;

El análisis de los factores asociados con las características y condiciones laborales en el comercio informal demuestran relaciones significativas que determinan la influencia de diversos aspectos sociales, educativos y económicos. Los factores sociales muestran una elevación positiva moderada ($Rho = 0.426$) con las condiciones laborales, es por eso, que indican que los elementos como redes de apoyo, estabilidad familiar e inclusión social están

vinculados con mejores condiciones en este sector. Así mismo, Este resultado aprobado por un valor de significancia altamente confiable ($P < 0.001$), resalta la importancia del entorno social en el mejoramiento de las condiciones de trabajo de los vendedores informales.

Asimismo, en el nivel educativo, se aprecia una organización positiva moderada ($Rho = 0.404$) con las características laborales, lo que sugiere que una mayor educación está asociada con mejores categorías en este ámbito. No obstante, esto podría revelar una mejor aptitud de gestión o un acceso más efectivo a oportunidades dentro del comercio informal. Por otro lado, este estudio es estadísticamente significativo ($P = 0.001$), recalcando la trascendencia de la educación como un agente clave para el desarrollo y el incremento en las condiciones laborales.

Por último, los factores económicos muestran una correlación positiva moderada, aunque ligeramente más débil ($Rho = 0,369$), con las condiciones laborales. Esto implica que mejores ingresos o estabilidad financiera contribuyen a una mejora ligera en estas condiciones. Al igual que en los otros factores, este resultado es estadísticamente significativo ($P < 0.001$), reforzando la importancia de los recursos económicos en las condiciones laborales de los comerciantes informales, estos hallazgos destacan la interacción compleja y significativa entre los factores sociales, educativos y económicos en la configuración de las condiciones de laboratorio.

IV. DISCUSION DE RESULTADOS

El objetivo de esta investigación fue analizar la correlación entre los determinantes socioeconómicos y las circunstancias ocupacionales de los vendedores ambulantes en el mercado modelo de Chiclayo en el año 2024. Los hallazgos logrados ilustran que variables como el origen rural, el nivel educativo y la situación económica ejercen una influencia significativa en las actividades comerciales informales, lo que aclara una correlación moderada entre estas variables y las condiciones ocupacionales, incluidas la percepción de estabilidad económica y la accesibilidad a los recursos.

El objetivo general era delinear la asociación entre los determinantes socioeconómicos y las condiciones laborales prevalecientes en las empresas informales entre los vendedores ambulantes del mercado modelo de Chiclayo. Los hallazgos corroboran esta notable correlación, ya que factores como el nivel educativo, los niveles de ingresos y el acceso a la seguridad social mostraron una correlación moderada con las condiciones de trabajo. Basándose en la perspectiva estructuralista articulada por Portes (1995), esta asociación refleja la manera en que los impedimentos estructurales perpetúan la segmentación del mercado laboral, restringiendo así el acceso a las oportunidades de empleo formal. Además, la perspectiva marxista ofrecida por Montoya (1994) aclara el puntal de la explotación económica dentro del comercio informal, mientras que la perspectiva liberal postulada por Tello (2015) enfatiza los obstáculos burocráticos como un factor que refuerza la prevalencia de la informalidad. El discurso en torno a los resultados reveló que la vulnerabilidad económica, como lo demuestra el hecho de que el 40% de los comerciantes perciben ingresos inadecuados, sustenta esta intrincada interrelación.

El objetivo específico inicial era dilucidar las características socioeconómicas de los vendedores ambulantes. Los resultados indican que una proporción sustancial de vendedores

proviene de zonas rurales (76%) y poseen calificaciones educativas limitadas, principalmente con credenciales de educación secundaria. Dentro del paradigma estructuralista, esta situación se interpreta por la marginación económica y social que sufren las poblaciones rurales, la que impone indagar vías de empleo alternativas en los sectores informales urbanos.

El discurso, asimismo, reconoció que estas condiciones coinciden con el marco marxista, que interpreta la migración a los entornos urbanos como una reacción a la exclusión del mercado laboral formal. Es por eso que, el nivel educativo restringido, que muestra una correlación positiva con las condiciones laborales ($Rho = 0,404$), ilustra cómo la falta de formación limita las perspectivas de empleo.

El objetivo específico posterior fue caracterizar las condiciones de trabajo inherentes a las actividades comerciales informales. Estos resultados muestran una precariedad significativa, con ingresos insuficientes para satisfacer las necesidades básicas y un acceso limitado a la seguridad social y a las oportunidades de desarrollo profesional. Es consecuencia, estas circunstancias se entienden desde la perspectiva marxista como manifestaciones de explotación económica y vulnerabilidad laboral.

Sin embargo, la perspectiva estructuralista refuerza la noción de que la fragmentación del mercado laboral perpetúa la informalidad como único recurso para múltiples trabajadores. Es por ello, que, al analizar los resultados, se señaló que el 50% de los vendedores aprecian su entorno laboral como peligroso, lo que enfatiza la urgencia de establecer medidas destinadas a mejorar estas condiciones.

Por otro lado, en el tercer objetivo específico determina la correlación entre el origen rural-urbano y las condiciones de trabajo. Estos resultados muestran que los comerciantes rurales se enfrentan a importantes desventajas en lo que concierne a la entrada a los recursos y a las oportunidades de empleo. Por medio de un enfoque estructuralista, estos contrastes se

esclarecen mediante la segregación socioespacial y la infraestructura inoportuna que prevalece en las regiones rurales.

De igual manera, el enfoque liberal resalta que los impedimentos burocráticos influyen de manera desproporcionada a este grupo demográfico, lo que condiciona su capacidad de formalización. Al analizar los resultados, se hizo evidente que el 76% de los comerciantes rurales aprecian su origen como un factor decisivo de sus condiciones de trabajo, lo que recalca la necesidad de intervenciones específicas.

Por su lado, en el cuarto objetivo específico se enfocó en determinar la relación real entre los factores socioeconómicos, tales como el nivel educativo, el ingreso económico y la accesibilidad a la seguridad social, y las condiciones laborales. La señalada correlación entre estas variables enfatiza la importancia primordial de abordar las desigualdades estructurales para mejorar las condiciones de trabajo. Bajo un enfoque estructuralista, el limitado nivel educativo y la carencia en el acceso a la seguridad social sirven para mantener la pobreza y la desigualdad.

De igual modo, el marco marxista clarifica cómo estas circunstancias exacerban la explotación económica en el sector informal. No obstante, al analizar las conclusiones, quedó claro que los ingresos inestables y la carencia de recursos obstruyen la transición a un empleo más estable y formal.

Los hallazgos aprueban las hipótesis plasmadas en el estudio, afirmando que los factores socioeconómicos desempeñan una influencia sustancial en las condiciones laborales de los comerciantes ambulantes. Es otras palabras, el predominio de mujeres (65%) en esta ocupación puede estar relacionado a las horas de trabajo flexibles que facilitan la conformidad de las obligaciones laborales y familiares, una idea teóricamente alineada con la perspectiva estructuralista de Portes (1995), que hace hincapié en la fragmentación del mercado laboral y sus implicaciones para la precariedad.

Adicionalmente, el origen predominantemente rural de los comerciantes (76%) consolida el concepto de migración como perspectiva estratégica para acceder a las oportunidades económicas en los entornos urbanos. Este resultado se apoya en el enfoque marxista de Montoya (1994), que evidencia la informalidad como un medio de subsistencia en el escenario de la exclusión de la economía formal. En cambio, la correlación positiva entre el nivel educativo y las condiciones laborales ($Rho = 0,404$, $p = 0,001$) pone de relieve el papel primordial de la educación para garantizar mejores oportunidades en el sector informal.

El tamaño sustancial de comerciantes con ingresos escasos para satisfacer sus necesidades básicas (40%) revela la precariedad económica inherente al sector informal. Esta estadística se mantiene con el estudio realizado por Barrionuevo (2022), lo que sugiere una relación directa entre las tasas de desempleo y la prevalencia del comercio informal. Asimismo, el acceso restringido a recursos como la seguridad social y la formación profesional concuerda con las investigaciones anteriores en contextos análogos, como las realizadas por Chavarry (2023).

Por otra parte, la flexibilidad de los horarios de trabajo, que el 42,7% de los encuestados considera una ventaja significativa, concuerda con la perspectiva liberal de Tello (2015), que hace hincapié en la adaptabilidad del comercio informal a las restricciones burocráticas características del sector formal. Este análisis además implica que la informalidad facilita las estrategias dinámicas de supervivencia, aunque al mismo tiempo perpetúa la vulnerabilidad económica y laboral.

Al igualar los resultados con los estudios anteriores, se demuestran congruencias significativas. Por ejemplo, la relación entre los determinantes socioeconómicos y las condiciones laborales refleja tendencias similares a las delineadas por Balcázar y Montenegro (2023), quienes también identificaron la migración y el desempleo como factores fundamentales que influyen en el comercio informal. Sin embargo, una divergencia destacada es el efecto comparativamente mínimo del estatus migratorio sobre la propensión a participar en el comercio informal, a

diferencia de las conclusiones de Rosas (2020), quien destacó la migración como un elemento crucial en contextos alternativos.

Teóricamente, este estudio señala la importancia de los marcos integradores que tengan en cuenta tanto los obstáculos estructurales como las estrategias de adaptación empleadas por los comerciantes informales. En la práctica, los resultados respaldados por la implementación de políticas destinadas a reducir la vulnerabilidad de este sector, incluidas las iniciativas de microcrédito, la formación profesional y la racionalización de los procedimientos de formalización.

Un resultado imprevisto fue la escasez de conciencia sobre la seguridad ocupacional, considerando, que el 50% de los participantes expusieron tener una percepción de inseguridad, a pesar de funcionar dentro de un marco regulado, como el del Mercado Modelo de Chiclayo. Este resultado implica la presencia de influencias externas, como la competencia desigual o la aplicación inadecuada de la normativa, lo que justifica un examen más detenido en investigaciones posteriores.

Un obstáculo primordial fue el modesto tamaño de la muestra ($n = 96$), que puede influir en la extrapolación de los resultados. Sin embargo, se utilizaron metodologías estadísticas drásticas para determinar la credibilidad del análisis. Igualmente, la naturaleza transversal de la investigación restringe el análisis de relaciones causales, lo que sugiere la necesidad de llevar a cabo investigaciones de tipo longitudinal para profundizar en esta área.

Finalmente, este estudio aclara que las variables socioeconómicas ejercen un impacto considerable en las condiciones laborales de los vendedores ambulantes en el mercado modelo de Chiclayo. Los hallazgos no solo producen una justificación empírica sobre la naturaleza precaria del comercio informal, sino que, también, muestran luz sobre las áreas críticas para las intervenciones políticas y las iniciativas de apoyo que fomenten la inclusión económica y social de este sector marginado.

CONCLUSIONES

El objetivo primordial de este estudio, se fundamentará con la evidencia de un análisis significativo que relacione elementos como el nivel educativo, los ingresos y el origen rural con las condiciones laborales. Por consiguiente, este hallazgo afirma el punto de vista estructuralista, que ve la informalidad como una reacción a los obstáculos sistémicos que impiden la integración en el mercado laboral formal.

En relación al primer objetivo específico, se encontró que la gran mayoría de los participantes provienen de regiones rurales con obstáculos educativos, predominantemente aquellos que solo han terminado la escuela secundaria. Además, este perfil demográfico sostiene la teoría de que la exclusión estructural, tanto en sus áreas de origen como en los entornos urbanos, agrava la dependencia de la informalidad como medio de supervivencia. Este contexto muestra las disparidades espaciales y educativas que empeoran las desigualdades sociales.

Respecto al segundo objetivo específico, los resultados aclaran un panorama de marcada inseguridad laboral, caracterizado por sus insuficientes ingresos para satisfacer sus necesidades básicas y un acceso restringido a recursos como la seguridad social. Esta situación, vista desde un enfoque marxista, muestran de relieve la explotación intrínseca a la dinámica del comercio informal, donde la carencia de regulaciones efectivas contribuye a la vulnerabilidad económica.

Referente al tercer objetivo específico, se observó que los vendedores que resultan de entornos rurales encuentran barreras más fundamentales en lo que respecta al acceso a las oportunidades y los recursos. Estos descubrimientos refuerzan las teorías estructuralistas que esclarecen cómo la segregación socioespacial y las disparidades regionales influyen en las perspectivas laborales en los entornos urbanos. De mismo modo, la migración no inicia como una opción, sino más bien como una estrategia necesaria debido a la ausencia de opciones viables en las zonas rurales. Finalmente, en lo que se refiere al cuarto objetivo específico, la asociación positiva entre estas variables indica que la educación ejerce un papel crucial en la mejora de las condiciones de

trabajo. Sin embargo, el escaso acceso a una educación de calidad en las zonas rurales continúa el ciclo de pobreza y exclusión, dificultando la movilidad social y manteniendo la informalidad como condición fundamental.

RECOMENDACIONES

Crear programas de capacitación técnica y administrativa personalizados que satisfagan las necesidades únicas de los vendedores ambulantes, con el objetivo de mejorar sus habilidades y ayudarlos en su transición al empleo formal o aumentar la viabilidad de sus empresas informales. Estos programas deben tener en cuenta los distintos desafíos a los que se enfrentan los trabajadores que provienen de las regiones rurales.

Simplifique el proceso de formalización minimizando los gastos burocráticos e introduciendo incentivos económicos, como el acceso a microcréditos, que permitan a los vendedores reinvertir en sus negocios y aumentar sus ganancias. Esta estrategia debe ir acompañada de iniciativas de sensibilización que destaquen las ventajas de la formalización.

Fomentar estrategias integrales de desarrollo rural que aborden las desigualdades sistémicas en las áreas de origen, centrándose en mejorar la infraestructura, garantizar el acceso a una educación de calidad y generar oportunidades de empleo locales para disminuir las presiones de la migración forzada a los entornos urbanos.

Establezca sistemas de protección social accesibles para los trabajadores del sector informal, ofreciendo opciones escalonadas para inscribirse en la seguridad social, garantizando así la cobertura básica para este grupo demográfico vulnerable y aliviando los riesgos relacionados con la inestabilidad laboral.

Promover la investigación longitudinal que evalúe los efectos de las políticas implementadas y permita una comprensión más profunda de la dinámica cambiante del comercio informal, produciendo datos actualizados para la creación de intervenciones más efectivas y sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avellaneda, L., Morante, P. y Dávila, J. (2022) La investigación científica. Una aventura epistémica, creativa e intelectual. Religación Press Kassa, B., Belay, H., & Ayele, A. (2021). Teenage pregnancy and its associated factors among teenage females in Farta Woreda, Northwest, Ethiopia, 2020: A community-based cross-sectional study. *Population Medicine*, 3(July), 1-8. <https://doi.org/10.18332/popmed/139190>
- Balcázar Chanta, K., & Montenegro Uzategui, A. del M. (2023). *Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021*.
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11188>
- Barrionuevo Terán, A. F. (2022). *El desempleo como factor explicativo de la evolución del comercio informal* [masterThesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Maestría en Administración Pública].
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/35095>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538.
[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Chavarry Mena, E. A. (2023). Desempleo y comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109280>
- Claves-comercio-informal-en-Chile-FINAL.pdf*. (s. f.-a). Recuperado 5 de julio de 2024, de <https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2019/05/Claves-comercio-informal-en-Chile-FINAL.pdf>

Claves-comercio-informal-en-Chile-FINAL.pdf. (s. f.-b). Recuperado 5 de julio de 2024, de
<https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2019/05/Claves-comercio-informal-en-Chile-FINAL.pdf>

Condori Apaza, M., Pariona Ccanto, E., Suasnabar Quispe, S., & Reyna Arauco, G. A. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018. *Socialium*, 4(1), 95-113. <https://doi.org/10.31876/sl.v4i1.46>

30

Esquivel García, R., Bello Sabando, B. J., & Ormaza Cevallos, M. G. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(3), 7. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487

Guija Barreto, M., & Guija Igreda, R. (2019). Metodología de la Investigación Científica. *Biblioteca nacional del Perú*, 1, 248.

Jalil Vélez, J. R., & Mendoza Vera, C. A. (2021). Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(4), 118-131.

MurilloLaura_2021_CondicionesSocioeconomicaTrabajadoresInformales.pdf. (s. f.).

Recuperado 5 de julio de 2024, de

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/22462/2/MurilloLaura_2021_CondicionesSocioeconomicaTrabajadoresInformales.pdf

Ojeda González, S. (2019). *El comercio internacional de España desde la perspectiva de la migración y otras consideraciones económicas y empresariales*.
<https://accedacris.ulpgc.es/jspui/handle/10553/73528>

Palacin Crespo, B. E., & Loarte Falcon, R. E. (2023). *Factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la Ciudad de Huánuco, 2022*.
<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8606>

Quispe Fernández, G. M., Ayaviri Nina, V. D., Villa Villa, M. V., & Velarde Flores, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 207-230.

Restrepo, D. M. J. (2012). LA INFORMALIDAD LABORAL EN AMÉRICA LATINA: ¿EXPLICACIÓN ESTRUCTURALISTA O INSTITUCIONALISTA? *Cuadernos de Economía*.

31

Rosas Rupay, D. M. (2021). Factores socioeconómicos que influyen en el Comercio Informal en la Ex Parada Quillcay, Distrito de Huaraz, año 2020. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72429>

Silva Torrejon, J. V. (2023). *Factores socioeconómicos asociados al comercio ambulatorio de la ciudad de Chachapoyas, 2022*.

<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/3575>

Vega, E. C., Caro, O. C., & Vin, S. R. (2022). Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. *YACHAQ*, 5(2)

<https://doi.org/10.46363/yachaq.v5i2.7>

Wayback Machine. (2020,). El empleo informal en el Perú: Una breve caracterización 2007-2018

<https://web.archive.org/web/20200927082243/https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/download/18477/15513>

[edu.pe/index.php/econo/article/download/18477/15513](https://web.archive.org/web/20200927082243/https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/download/18477/15513)

ANEXOS

ANEXOS 1:

ENCUESTA

ANEXO A: Instrumento de recolección de datos para las variables

Factores Socioeconómicos

Comercio Informal

Instrucciones:

Estimado(a) comerciante , a continuación, presentamos una serie de ítems para los cuales solicitamos que seleccione la respuesta que cree conveniente marcando con un aspa (X), marque su respuesta según el valor que considere conveniente.

1= Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Demográficas

1. Edad: _____ años

2. Sexo: Masculino () Femenino ()

3. Lugar de residencia: () Rural () Urbano

4. ¿Usted es migrante? Si () No ()

N°	ITEMS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Factores sociales						
5	1.El lugar de origen (rural o urbano) influye en la actividad comercial ambulante en el Mercado Modelo de Chiclayo.					
6	La ubicación geográfica del lugar de residencia influye en el acceso a oportunidades laborales formales.					
7	Cuento con afiliación a un sistema de seguridad social adecuado para mi trabajo como comerciante ambulante.					
8	Tengo acceso a servicios de salud adecuados a través de mi afiliación a seguridad social.					

9	Su estatus migratorio influye en mi decisión de dedicarme al comercio ambulante.					
10	Las responsabilidades familiares afectan mi elección de trabajar en el comercio informal					
Factor Educación – V1						
11	El nivel educativo alcanzado fue un factor determinante para dedicarse al comercio informal.					
12	El nivel educativo brinda las habilidades necesarias para desempeñarse en el comercio informal.					
13	. La falta de educación formal ha afectado las oportunidades laborales.					
14	He recibido capacitación específica para mejorar mis habilidades como comerciante ambulante.					
Factores Económicos – V1						
15	Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades básicas.					
16	Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son estables a lo largo del año.					
17	Los ingresos como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades.					
18	La variabilidad de los ingresos como comerciante ambulante afecta la capacidad de ahorro a largo plazo.					
19	Sus ingresos como comerciante ambulante son superiores a los que podría obtener en un empleo formal					

N°	ITEMS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Naturaleza del negocio- V2						
20	La diversidad de productos ofrecidos como comerciante ambulante permite adaptarse a las demandas del mercado.					
21	La flexibilidad de horarios en el comercio ambulante es una ventaja importante para usted					
Características y Condiciones Laborales – V2						
22	Las horas de trabajo diario como comerciante ambulante son suficientes para el sustento.					

23	Las extensas jornadas laborales en el comercio informal afectan la calidad de vida.					
24	Tengo acceso a instalaciones sanitarias adecuadas durante mi jornada laboral.					
25	Existe una percepción de seguridad en el lugar de trabajo como comerciante ambulante.					
26	El lugar de trabajo como comerciante ambulante es estable.					
27	Las condiciones ambientales en el lugar de trabajo (ruido, contaminación, clima) impactan en el bienestar físico y mental.					
28	Existe consciencia de los principales riesgos asociados al trabajo como comerciante ambulante.					
29	Hay disposición a asumir los riesgos asociados al comercio informal debido a la falta de oportunidades en el sector formal.					
30	Existe satisfacción con el trabajo como comerciante ambulante.					
31	El trabajo como comerciante ambulante brinda estabilidad económica.					
32	A pesar de las dificultades, se siente satisfecho como comerciante ambulante realizado día a día.					
33	He experimentado discriminación o acoso en su trabajo como comerciante ambulante					
Acceso a Recursos y Apoyo – V2						
34	Las barreras para formalizarse como comerciante son difíciles de superar.					
35	Se ha recibido apoyo financiero para el negocio como comerciante ambulante.					
36	Conozco programas gubernamentales o de ONG's apoyan a los comerciantes informales.					
37	La falta de acceso a financiamiento formal limita el crecimiento y la sostenibilidad del negocio a largo plazo.					
38	Se cuenta con el apoyo de la familia o redes sociales en la actividad comercial.					
39	El apoyo de las redes sociales y familiares es fundamental para superar los desafíos del comercio informal					
40	A pesar de las dificultades, se siente satisfecho del trabajo como comerciante ambulante.					
41	Participo en alguna asociación o gremio de comerciantes ambulantes.					

ANEXOS 2



ANEXO 3
VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado(a) señor(a) juez:

Usted ha sido seleccionado para verificar la fiabilidad del Cuestionario de mide "Los factores socioeconómicos con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024"

La evaluación de dicho instrumento es de gran relevancia para lograr que su contenido sea representativo de la variable y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente.

Agradezco su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES DEL EVALUADOR

Nombre del juez:

Carlos Eduardo Rivas Lepell

a) Grado profesional:

Licenciado ()

Maestro ()

Doctor (X)

b) Tiempo de experiencia profesional en el área:

2 a 4 años ()

De 5 a 10 años ()

Más de 10 años (X)



Nombre y Apellidos Experto
Nº DNI 16111950

Carlos Eduardo Rivas Lepell

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento psicométrico mediante la claridad, coherencia y relevancia de los reactivos.

3. INSTRUCCIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

A continuación, se presenta el Cuestionario que medirá mide los factores socioeconómicos con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024.

. De acuerdo con los siguientes criterios califique cada uno de los ítems según corresponda y brinde sus observaciones, de ser el caso:

CRITERIO	CALIFICACIÓN		INDICADOR
Claridad	0	No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1	Bajo nivel	El ítem requiere modificaciones drásticas en el uso de los signos lingüísticos tanto en sus significados como en su orden.
	2	Moderado nivel	El ítem requiere una modificación específica de alguno de sus términos.
	3	Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuadas.
Coherencia	0	No cumple con el criterio	El ítem no guarda relación lógica con el indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem guarda una relación tangencial/lejana con el indicador que está midiendo.
	2	Moderado nivel	El ítem guarda una relación cercana con el indicador que está midiendo.
	3	Alto nivel	El ítem guarda relación lógica y directa con el indicador que está midiendo.
Relevancia	0	No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición del indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem es relevante, pero otro lo incluye y mide lo mismo que éste.
	2	Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	3	Alto nivel	El ítem es relevante y debe ser incluido.

4. FACTORES DEL INSTRUMENTO ORIGINAL Y PROPUESTA DE LA ADAPTACIÓN DEL INSTRUMENTO

a) Variable I: Factores Socioeconómicos

Número	Ítems	Claridad (0 - 1 - 2 -3)	Coherencia (0 - 1 - 2 -3)	Relevancia (0 - 1 - 2 -3)	Observaciones/sugerencias
1	El lugar de origen (rural o urbano) influye en la actividad comercial ambulante en el Mercado Modelo de Chiclayo.	3	3	3	
2	La ubicación geográfica del lugar de residencia influye en el acceso a oportunidades laborales formales.	3	3	3	
3	Cuento con afiliación a un sistema de seguridad social adecuado para mi trabajo como comerciante ambulante.	3	3	3	
4	Tengo acceso a servicios de salud adecuados a través de mi afiliación a seguridad social.	2	2	2	
5	Su estatus migratorio influye en mi decisión de dedicarme al comercio ambulante.	2	2	2	
6	Las responsabilidades familiares afectan mi elección de trabajar en el comercio informal	3	3	3	
7	El nivel educativo alcanzado fue un factor determinante para dedicarse al comercio informal.	3	3	3	
8	El nivel educativo brinda las habilidades necesarias para desempeñarse en el comercio informal.	3	3	3	
9	. La falta de educación formal ha afectado las oportunidades laborales.	3	3	3	
10	He recibido capacitación específica para mejorar mis habilidades como comerciante ambulante.	3	3	3	
11	Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades básicas.	2	3	3	
12	Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son estables a lo largo del año.	2	3	3	
13	Los ingresos como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades.	2	2	2	
14	La variabilidad de los ingresos como comerciante ambulante afecta la capacidad de ahorro a largo plazo.	3	2	3	

15	Sus ingresos como comerciante ambulante son superiores a los que podría obtener en un empleo formal	3	3	3	
	1. SUB TOTAL 1	40	42	42	
	2. TOTAL VARIABLE 1	124			

b) Variable II: Características y Condiciones Laborales del Comercio Informal

Número	Ítems	Claridad (0 - 1 - 2 -3)	Coherencia (0 - 1 - 2 -3)	Relevancia (0 - 1 - 2 -3)	Observaciones/sugerencias
1	La diversidad de productos ofrecidos como comerciante ambulante permite adaptarse a las demandas del mercado.	2	3	3	
2	La flexibilidad de horarios en el comercio ambulante es una ventaja importante para usted	3	3	3	
3	Las horas de trabajo diario como comerciante ambulante son suficientes para el sustento.	3	3	3	
4	Las extensas jornadas laborales en el comercio informal afectan la calidad de vida.	3	3	3	
5	Tengo acceso a instalaciones sanitarias adecuadas durante mi jornada laboral.	3	3	3	
6	Existe una percepción de seguridad en el lugar de trabajo como comerciante ambulante.	3	3	3	
7	El lugar de trabajo como comerciante ambulante es estable.	3	3	3	
8	Las condiciones ambientales en el lugar de trabajo (ruido, contaminación, clima) impactan en el bienestar físico y mental.	3	3	3	
9	Existe consciencia de los principales riesgos asociados al trabajo como comerciante ambulante.	3	3	3	
10	Hay disposición a asumir los riesgos asociados al comercio informal debido a la falta de oportunidades en el sector formal.	3	3	3	

11	Existe satisfacción con el trabajo como comerciante ambulante.	2	2	2	
12	El trabajo como comerciante ambulante brinda estabilidad económica.	3	3	2	
13	A pesar de las dificultades, se siente satisfecho como comerciante ambulante realizado día a día.	3	3	3	
14	He experimentado discriminación o acoso en su trabajo como comerciante ambulante	2	2	3	
15	Las barreras para formalizarse como comerciante son difíciles de superar.	3	3	3	
16	Se ha recibido apoyo financiero para el negocio como comerciante ambulante.	2	2	2	
17	Conozco programas gubernamentales o de ONG's que apoyan a los comerciantes informales.	3	2	2	
18	La falta de acceso a financiamiento formal limita el crecimiento y la sostenibilidad del negocio a largo plazo	3	2	2	
19	Se cuenta con el apoyo de la familia o redes sociales en la actividad comercial.	3	3	3	
20	El apoyo de las redes sociales y familiares es fundamental para superar los desafíos del comercio informal	3	3	3	
21	A pesar de las dificultades, se siente satisfecho del trabajo como comerciante ambulante.	3	3	3	
22	Participo en alguna asociación o gremio de comerciantes ambulantes.	3	3	3	
	SUB TOTAL 2	62	61	61	
	TOTAL VARIABLE 2	184			

RESULTADO FINAL:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Carlos Edmundo Ravenez Zapate

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR

VALORACIÓN:

MUY ALTO (268-333)	ALTO (201-267)	MEDIO (134-200)	BAJO (67-133)	MUY BAJO (0 - 66)
X				
SATISFACTORIO		SUFICIENTE	POR MEJORAR	



Firma

Nombre y Apellidos Experto

Nº DNI

164 77.959
Carlos Edmundo Ravenez Zapate

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado(a) señor(a) juez:

Usted ha sido seleccionado para verificar la fiabilidad del Cuestionario de mide "Los factores socioeconómicos con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024"

La evaluación de dicho instrumento es de gran relevancia para lograr que su contenido sea representativo de la variable y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente.

Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EVALUADOR

Nombre del juez:

Walter Augusto Zunini Chira

a) Grado profesional:

Licenciado ()

Maestro ()

Doctor (☒)

b) Tiempo de experiencia profesional en el área:

2 a 4 años ()

De 5 a 10 años ()

Más de 10 años (☒)

Walter A. Zunini Chira
Nombre y Apellidos Experto

N° DNI 17220036

Walter A. Zunini Chira

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento psicométrico mediante la claridad, coherencia y relevancia de los reactivos.

3. INSTRUCCIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

A continuación, se presenta el Cuestionario que medirá mide los factores socioeconómicos con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024.

. De acuerdo con los siguientes criterios califique cada uno de los ítems según corresponda y brinde sus observaciones, de ser el caso:

CRITERIO	CALIFICACIÓN		INDICADOR
Claridad	0	No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1	Bajo nivel	El ítem requiere modificaciones drásticas en el uso de los signos lingüísticos tanto en sus significados como en su orden.
	2	Moderado nivel	El ítem requiere una modificación específica de alguno de sus términos.
	3	Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuadas.
Coherencia	0	No cumple con el criterio	El ítem no guarda relación lógica con el indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem guarda una relación tangencial/lejana con el indicador que está midiendo.
	2	Moderado nivel	El ítem guarda una relación cercana con el indicador que está midiendo.
	3	Alto nivel	El ítem guarda relación lógica y directa con el indicador que está midiendo.
Relevancia	0	No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición del indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem es relevante, pero otro lo incluye y mide lo mismo que éste.
	2	Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	3	Alto nivel	El ítem es relevante y debe ser incluido.

4. FACTORES DEL INSTRUMENTO ORIGINAL Y PROPUESTA DE LA ADAPTACIÓN DEL INSTRUMENTO

a) Variable I: Factores Socioeconómicos

Número	Ítems	Claridad (0 - 1 - 2 -3)	Coherencia (0 - 1 - 2 -3)	Relevancia (0 - 1 - 2 -3)	Observaciones/sugerencias
1	El lugar de origen (rural o urbano) influye en la actividad comercial ambulante en el Mercado Modelo de Chiclayo.	2	3	3	
2	La ubicación geográfica del lugar de residencia influye en el acceso a oportunidades laborales formales.	2	2	2	
3	Cuento con afiliación a un sistema de seguridad social adecuado para mi trabajo como comerciante ambulante.	2	2	2	
4	Tengo acceso a servicios de salud adecuados a través de mi afiliación a seguridad social.	3	3	3	
5	Su estatus migratorio influye en mi decisión de dedicarme al comercio ambulante.	2	2	2	
6	Las responsabilidades familiares afectan mi elección de trabajar en el comercio informal	3	3	3	
7	El nivel educativo alcanzado fue un factor determinante para dedicarse al comercio informal.	2	2	3	
8	El nivel educativo brinda las habilidades necesarias para desempeñarse en el comercio informal.	3	2	3	
9	La falta de educación formal ha afectado las oportunidades laborales.	3	3	2	
10	He recibido capacitación específica para mejorar mis habilidades como comerciante ambulante.	3	3	3	
11	Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades básicas.	2	2	2	
12	Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son estables a lo largo del año.	2	3	2	
13	Los ingresos como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades.	3	3	3	
14	La variabilidad de los ingresos como comerciante ambulante afecta la capacidad de ahorro a largo plazo.	3	3	2	

15	Sus ingresos como comerciante ambulante son superiores a los que podría obtener en un empleo formal	3	3	3	
	1. SUB TOTAL 1	38	39	38	
	2. TOTAL VARIABLE 1		115		

b) Variable II: Características y Condiciones Laborales del Comercio Informal

Número	Ítems	Claridad (0 - 1 - 2 -3)	Coherencia (0 - 1 - 2 -3)	Relevancia (0 - 1 - 2 -3)	Observaciones/sugerencias
1	La diversidad de productos ofrecidos como comerciante ambulante permite adaptarse a las demandas del mercado.	3	3	3	
2	La flexibilidad de horarios en el comercio ambulante es una ventaja importante para usted	2	2	2	
3	Las horas de trabajo diario como comerciante ambulante son suficientes para el sustento.	3	2	3	
4	Las extensas jornadas laborales en el comercio informal afectan la calidad de vida.	3	3	3	
5	Tengo acceso a instalaciones sanitarias adecuadas durante mi jornada laboral.	2	2	2	
6	Existe una percepción de seguridad en el lugar de trabajo como comerciante ambulante.	3	2	3	
7	El lugar de trabajo como comerciante ambulante es estable.	3	3	3	
8	Las condiciones ambientales en el lugar de trabajo (ruido, contaminación, clima) impactan en el bienestar físico y mental.	2	3	3	
9	Existe conciencia de los principales riesgos asociados al trabajo como comerciante ambulante.	2	3	3	
10	Hay disposición a asumir los riesgos asociados al comercio informal debido a la falta de oportunidades en el sector formal.	3	3	3	

11	Existe satisfacción con el trabajo como comerciante ambulante.	3	2	3	
12	El trabajo como comerciante ambulante brinda estabilidad económica.	3	3	3	
13	A pesar de las dificultades, se siente satisfecho como comerciante ambulante realizado día a día.	3	3	3	
14	He experimentado discriminación o acoso en su trabajo como comerciante ambulante	2	2	3	
15	Las barreras para formalizarse como comerciante son difíciles de superar.	3	3	2	
16	Se ha recibido apoyo financiero para el negocio como comerciante ambulante.	3	3	2	
17	Conozco programas gubernamentales o de ONG's que apoyan a los comerciantes informales.	2	2	2	
18	La falta de acceso a financiamiento formal limita el crecimiento y la sostenibilidad del negocio a largo plazo	2	2	2	
19	Se cuenta con el apoyo de la familia o redes sociales en la actividad comercial.	3	2	3	
20	El apoyo de las redes sociales y familiares es fundamental para superar los desafíos del comercio informal	3	3	3	
21	A pesar de las dificultades, se siente satisfecho del trabajo como comerciante ambulante.	3	2	2	
22	Participo en alguna asociación o gremio de comerciantes ambulantes.	3	3	3	
	SUB TOTAL 2	59	56	60	
	TOTAL VARIABLE 2	175			

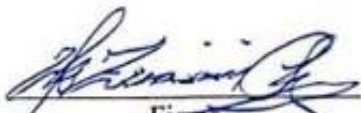
RESULTADO FINAL:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: *Luzini Chiro, Wathro Jr.*

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: *DOCTOR*

VALORACIÓN:

MUY ALTO (268-333)	ALTO (201-267)	MEDIO (134-200)	BAJO (67-133)	MUY BAJO (0 - 66)
X				
SATISFACTORIO		SUFICIENTE	POR MEJORAR	


Firma
Nombre y Apellidos Experto
Nº DNI
Wathro Augusto Luzini Chiro
Dni 17502236

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado(a) señor(a) juez:

Usted ha sido seleccionado para verificar la fiabilidad del Cuestionario de mide "Los factores socioeconómicos con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024"

La evaluación de dicho instrumento es de gran relevancia para lograr que su contenido sea representativo de la variable y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente.

Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EVALUADOR

Nombre del juez:

Sevilla Exerto JULIO CESAR

a) Grado profesional:

Licenciado ()

Maestro ()

Doctor (X)

b) Tiempo de experiencia profesional en el área:

2 a 4 años ()

De 5 a 10 años ()

Más de 10 años (X)


Nombre y Apellidos Experto

Sevilla Exerto JULIO CESAR

Nº DNI 17403478

2.PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento psicométrico mediante la claridad, coherencia y relevancia de los reactivos.

3. INSTRUCCIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

A continuación, se presenta el Cuestionario que medirá mide los factores socioeconómicos con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024

. De acuerdo con los siguientes criterios califique cada uno de los ítems según corresponda y brinde sus observaciones, de ser el caso:

CRITERIO	CALIFICACIÓN		INDICADOR
Claridad	0	No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1	Bajo nivel	El ítem requiere modificaciones drásticas en el uso de los signos lingüísticos tanto en sus significados como en su orden.
	2	Moderado nivel	El ítem requiere una modificación específica de alguno de sus términos.
	3	Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuadas.
Coherencia	0	No cumple con el criterio	El ítem no guarda relación lógica con el indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem guarda una relación tangencial/lejana con el indicador que está midiendo.
	2	Moderado nivel	El ítem guarda una relación cercana con el indicador que está midiendo.
	3	Alto nivel	El ítem guarda relación lógica y directa con el indicador que está midiendo.
Relevancia	0	No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición del indicador.
	1	Bajo nivel	El ítem es relevante, pero otro lo incluye y mide lo mismo que éste.
	2	Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	3	Alto nivel	El ítem es relevante y debe ser incluido.

4. FACTORES DEL INSTRUMENTO ORIGINAL Y PROPUESTA DE LA ADAPTACIÓN DEL INSTRUMENTO

a) Variable I: Factores Socioeconómicos

Número	Ítems	Claridad (0 - 1 - 2 -3)	Coherencia (0 - 1 - 2 -3)	Relevancia (0 - 1 - 2 -3)	Observaciones/sugerencias
1	El lugar de origen (rural o urbano) influye en la actividad comercial ambulante en el Mercado Modelo de Chiclayo.	3	3	3	
2	La ubicación geográfica del lugar de residencia influye en el acceso a oportunidades laborales formales.	3	3	2	
3	Cuento con afiliación a un sistema de seguridad social adecuado para mi trabajo como comerciante ambulante.	3	2	2	
4	Tengo acceso a servicios de salud adecuados a través de mi afiliación a seguridad social.	3	3	3	
5	Su estatus migratorio influye en mi decisión de dedicarme al comercio ambulante.	3	3	3	
6	Las responsabilidades familiares afectan mi elección de trabajar en el comercio informal	2	2	2	
7	El nivel educativo alcanzado fue un factor determinante para dedicarse al comercio informal.	3	2	2	
8	El nivel educativo brinda las habilidades necesarias para desempeñarse en el comercio informal.	3	2	2	
9	. La falta de educación formal ha afectado las oportunidades laborales.	3	3	3	
10	He recibido capacitación específica para mejorar mis habilidades como comerciante ambulante.	3	3	3	
11	Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades básicas.	3	3	3	
12	Los ingresos mensuales como comerciante ambulante son estables a lo largo del año.	2	2	2	
13	Los ingresos como comerciante ambulante son suficientes para cubrir las necesidades.	3	3	3	
14	La variabilidad de los ingresos como comerciante ambulante afecta la capacidad de ahorro a largo plazo.	3	3	3	

15	Sus ingresos como comerciante ambulante son superiores a los que podría obtener en un empleo formal	3	3	3	
	1. SUB TOTAL 1	44	40	39	
	2. TOTAL VARIABLE 1	123			

b) Variable II: Características y Condiciones Laborales del Comercio Informal

Número	Ítems	Claridad (0 - 1 - 2 - 3)	Coherencia (0 - 1 - 2 - 3)	Relevancia (0 - 1 - 2 - 3)	Observaciones/sugerencias
1	La diversidad de productos ofrecidos como comerciante ambulante permite adaptarse a las demandas del mercado.	3	3	3	
2	La flexibilidad de horarios en el comercio ambulante es una ventaja importante para usted	2	2	2	
3	Las horas de trabajo diario como comerciante ambulante son suficientes para el sustento.	3	3	3	
4	Las extensas jornadas laborales en el comercio informal afectan la calidad de vida.	2	2	2	
5	Tengo acceso a instalaciones sanitarias adecuadas durante mi jornada laboral.	3	3	3	
6	Existe una percepción de seguridad en el lugar de trabajo como comerciante ambulante.	3	3	3	
7	El lugar de trabajo como comerciante ambulante es estable.	3	3	3	
8	Las condiciones ambientales en el lugar de trabajo (ruido, contaminación, clima) impactan en el bienestar físico y mental.	3	3	3	
9	Existe consciencia de los principales riesgos asociados al trabajo como comerciante ambulante.	3	3	3	
10	Hay disposición a asumir los riesgos asociados al comercio informal debido a la falta de oportunidades en el sector formal.	2	2	2	

11	Existe satisfacción con el trabajo como comerciante ambulante.	3	3	3	
12	El trabajo como comerciante ambulante brinda estabilidad económica.	3	2	3	
13	A pesar de las dificultades, se siente satisfecho como comerciante ambulante realizado día a día.	3	3	2	
14	He experimentado discriminación o acoso en su trabajo como comerciante ambulante	2	3	3	
15	Las barreras para formalizarse como comerciante son difíciles de superar.	3	2	3	
16	Se ha recibido apoyo financiero para el negocio como comerciante ambulante.	2	2	2	
17	Conozco programas gubernamentales o de ONG's que apoyan a los comerciantes informales.	2	3	3	
18	La falta de acceso a financiamiento formal limita el crecimiento y la sostenibilidad del negocio a largo plazo	2	2	2	
19	Se cuenta con el apoyo de la familia o redes sociales en la actividad comercial.	3	3	3	
20	El apoyo de las redes sociales y familiares es fundamental para superar los desafíos del comercio informal	3	3	3	
21	A pesar de las dificultades, se siente satisfecho del trabajo como comerciante ambulante.	3	3	3	
22	Participo en alguna asociación o gremio de comerciantes ambulantes.	2	3	3	
	SUB TOTAL 2	65	65	60	
	TOTAL VARIABLE 2	190			

RESULTADO FINAL:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: SALVA ELEGIO JUAN CESAR

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR

VALORACIÓN:

MUY ALTO (268-333)	ALTO (201-267)	MEDIO (134-200)	BAJO (67-133)	MUY BAJO (0 - 66)
X				
SATISFACTORIO		SUFICIENTE	POR MEJORAR	


Firma
Nombre y Apellidos Experto
Nº DNI
17407478

ANEXO 3

5

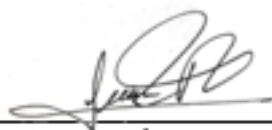
CONSTANCIA DE VERIFICACION DE ORIGINALIDAD

Yo, Juan Diego Davila Cisneros, usuario revisor de Tesis titulada: Factores socioeconómicos y su relación con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024. Cuyos autores son, Velasquez Esqueche Maria Manuela, con DNI N° 74248950 y Rojas Suclupe Josa Hortencio, con DNI N° 78614034; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 17%, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 12 febrero del 2026



Asesor

Dr. Juan Diego Davila Cisneros
DNI: 16618463

Adjunta:
Resumen del Reporte automatizado de similitudes
Recibo Digital

Recibo digital

ANEXO: 04

Reporte automatizado de escritura con inteligencia artificial generativa

Maria Manuela Velasquez Esqueche y Jose Hortencio Rojas Suclupe

Factores socioeconómicos y su relación con las características y condiciones laborales del comercio informal en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo durante el año 2024

 Proyecto tesis 2020-I
 Proyecto Tesis
 Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3478920920

Fecha de entrega

11 feb 2026, 9:56 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

11 feb 2026, 10:07 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

INFORME_-VELASQUEZ_Y_ROJAS_1.docx

Tamaño del archivo

8.8 MB

94 páginas

16.132 palabras

94.071 caracteres



Página 1 de 96 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::1:3478920920



Página 2 de 96 - Descripción general de la escritura con IA

Identificador de la entrega trn:oid::1:3478920920

*% detectado como IA

La detección de IA incluye la posibilidad de que haya falsos positivos. Aunque cierto texto en esta entrega se generó probablemente con IA, los puntajes inferiores al umbral del 20 % no aparecen porque tienen una mayor probabilidad de falsos positivos.

Precaución: Se necesita revisión.

Es esencial comprender los límites de la detección de IA antes de tomar decisiones acerca del trabajo del estudiante. Te alentamos a obtener más información acerca de las funciones de detección de IA de Turnitin antes de usar la herramienta.

Dr. Juan Diego Davila Cisneros
DNI: 16618463
Asesor