

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y

CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Control de inventarios y la rentabilidad en la empresa
corporación amazonas Import & Export S.A.C. Chiclayo
2024.**

Tesis que presenta el bachiller

Rosa Edelmira Estela Rojas

Para obtener el título profesional de

CONTADORA PÚBLICA

Asesora

Dra. Giuliana Vilma Millones Orrego

Lambayeque - Perú

Enero -2026

**CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA CORPORACION AMAZONAS IMPORT & EXPORT S.A.C.
CHICLAYO 2024.**

Estela Rojas Rosa Edelmira

Bachiller

Giuliana Vilma Millones Orrego

Asesor

Presentado para obtener el título profesional de CONTADORA PÚBLICA:

PRESIDENTE

Dr. MARIANO LARREA CHUCAS

SECRETARIO

Mg. ADAN PABLO CIEZA PEREZ

VOCAL

Mg. RAFAEL CHAFLOQUE GASTULO



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 10.35 horas del día 20 de 04 del 2026, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma PRESENCIAL con la participación de los miembros del jurado nombrado con Resolución No 0685-2025-UNPRG-FACEAC-D/JAM de fecha 28 de marzo de 2025, conformado por:

DR. MARIANO LARREA CHUCAS	Presidente
M. Sc. ADAN PABLO CIEZA PEREZ	Secretario
M. Sc. RAFAEL CHAFLOQUE GASTULO	Vocal
DRA. GIULIANA VILMA MILLONES ORREGO	Asesor

Para evaluar el informe de tesis de la tésista ROSA EDELMIRA ESTELA ROJAS; quien desea obtener su título profesional de CONTADOR(A) PUBLICO(A), con la tesis titulada "CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPORACIÓN AMAZONAS IMPORT & EXPORT S.A.C. CHICLAYO 2024"; El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal N°0385-2026-UNPRG-FACEAC-D/JAM de fecha 10 de abril de 2026 que autoriza la Sustentación presencial del informe de tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó a los candidatos a efectuar la sustentación otorgándole 25 minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario hasta culminar con el (la)señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/los sustentantes en forma SATISFACTORIA. El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis.

Culminadas las preguntas y respuestas, el (la)Sr.(a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los tésistas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis.

Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el(la) sr.(a) presidente autorizo que ingresen a la sala de sustentaciones al tésista o los tésistas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a). El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el tésista o los tésistas: ROSA EDELMIRA ESTELA ROJAS 16 puntos equivalentes a BUENO quedando expedito para obtener el título profesional de CONTADOR(A) PUBLICO(A).

Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las 11.40 horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros de jurado y asesor. ESCALA: 20=Excelente; 19-18=Muy Bueno; 16-17= Bueno; 14-15 regular, menos de 14= Desaprobado.

DR. MARIANO LARREA CHUCAS
PRESIDENTE

M. Sc. ADAN PABLO CIEZA PEREZ
SECRETARIO

M. Sc. RAFAEL CHAFLOQUE GASTULO
VOCAL

DRA. GIULIANA VILMA MILLONES ORREGO
ASESOR

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Dra. Giuliana Vilma Millones Orrego, usuario revisor del documento titulado:

Control de inventarios y la rentabilidad en la empresa corporación amazonas Import & Export S.A.C. Chiclayo 2024

Cuyo autor es, **Rosa Edelmira Estela Rojas** identificado con documento de identidad 46948263; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, reporta un porcentaje de similitud de 18 % y cumple con los parámetros establecidos respecto a la escritura con inteligencia artificial generativa, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 13 de marzo del 2026



Dra. Giuliana Vilma Millones Orrego
DNI N° 16782532
ASESOR

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes y escritura con IA
- Recibo digital

Reporte automatizado de similitudes

Control de inventarios y la rentabilidad en la empresa
corporación amazonas Import & Export S.A.C. Chiclayo 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	18%	9%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet.	3%
2	hdl.handle.net Fuente de internet.	2%
3	core.ac.uk Fuente de internet.	1%
4	apirepositorio.unu.edu.pe Fuente de internet.	1%
5	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de internet.	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante.	1%
7	www.coursehero.com Fuente de internet.	1%
8	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de internet.	1%
9	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de internet.	1%
10	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante.	1%
11	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista Trabajo del estudiante.	1%
12	repositorio.upci.edu.pe Fuente de internet.	1%



Dra. Giuliana Vilma Millones Orrego
DNI 16782532
ASESOR

13	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1 %
14	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
16	pdfcoffee.com Fuente de Internet	<1 %
17	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.udea.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
21	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	1library.co Fuente de Internet	<1 %
23	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
24	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
25	www.dspace.uce.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
26	investors.acerosarequipa.com Fuente de Internet	<1 %



Dra. Giuliana Vilma Millones Orrego
DNI 16782532
ASESOR

27	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
28	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
32	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 15 words
Excluir bibliografía Activo



Dra. Giuliana Vilma Millones Orrego
DNI 16782532
ASESOR

Recibo Digital



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Rosa Edelmira Estela Rojas
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Control de inventarios y la rentabilidad en la empresa corpora...
Nombre del archivo: INFORME_TESIS_FINAL_turnitin_22_de_enero_1.docx
Tamaño del archivo: 2.18M
Total páginas: 90
Total de palabras: 14,599
Total de caracteres: 82,446
Fecha de entrega: 22-ene-2026 05:46p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2861723608



Derechos de autor 2026 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dra. Giuliana Vilma Millones Orrego
DNI 16782532
ASESOR

Esta investigación se la dedico

A mis hijos, por ser la fuente de inspiración que motiva la realización de cada uno de mis logros.

Le agradezco

Al gerente de la empresa y a los colaboradores de la misma, por en todo momento mostrar la disposición para participar de este estudio. Sin su valioso aporte no hubiese sido posible la culminación de la misma.

A mi asesora de estudio, por haber compartido sus conocimientos que fueron fundamentales en el desarrollo del presente estudio.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	3
INDICE GENERAL	4
INFORMACIÓN GENERAL	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
I. DISEÑO TEÓRICO	13
1.1. Antecedentes	13
1.2. Bases teóricas	17
1.3. Bases conceptuales	25
II. DISEÑO METODOLOGICO	28
2.1. Diseño de contrastación de hipótesis	28
2.2. Población y muestra	28
2.3. Técnicas e instrumentos	29
III. RESULTADOS	31
3.1. Análisis e interpretación de los datos	31
3.2. Modelo conceptual de las variables	58
3.3. Resultados de validación y contraste	59
3.4. Cálculo e interpretación de ratios de rentabilidad	68
IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	72

CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
ANEXOS	81

INFORMACIÓN GENERAL

Título

Control de inventarios y la rentabilidad en la empresa corporación Amazonas Import & Export S.A.C Chiclayo 2024.

Autora

Estela Rojas Rosa Edelmira

Asesora

Giuliana Vilma Millones Orrego.

Línea de investigación

Ciencias sociales y humanidades

Lugar

Chiclayo

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación del control de inventarios con la rentabilidad en la empresa corporación Amazonas Import & Export S.A.C, Chiclayo 2025. En tal sentido, se aplicó un estudio de enfoque cuantitativo, cuyo diseño fue no experimental, transversal y correlacional, además de propositivo. Dicha metodología contempló al total de la población como parte de la muestra pues están relacionados con las operaciones del área de almacén, siendo los 30 colaboradores equivalentes. Además, la técnica fue la encuesta y el instrumento cuestionario, el primero enfocado en la medición del control de inventarios y el segundo en la medición de la rentabilidad. Entre los principales hallazgos, se determinó una correlación directa y altamente significativa ($p < 0.01$) y de grado alto ($Rho = 0.820$) entre la variable control de inventarios y la rentabilidad, según los colaboradores de la Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., concluyendo que cuando haya un adecuado manejo del control de inventarios, habrá una mejor rentabilidad en la empresa. En tal sentido, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula.

Palabras clave:

Control de inventarios, rentabilidad, stock, almacén.

ABSTRACT

The study aimed to determine the relationship between inventory control and the profitability of the company Corporación Amazonas Import & Export S.A.C, Chiclayo 2025. To this end, a quantitative study was conducted, using a non-experimental, cross-sectional, correlational, and propositional design. This methodology considered the entire population as part of the sample, as they are related to warehouse operations, with 30 employees being equivalent. In addition, the technique used was a survey and questionnaire, the former focused on measuring inventory control and the latter on measuring profitability. Among the main findings, a direct and highly significant ($p < 0.01$) and high-degree ($Rho = 0.820$) correlation was determined between the inventory control variable and profitability, according to the employees of Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., concluding that when inventory control is adequately managed, there will be better profitability in the company. In this sense, the research hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected.

Keywords:

Inventory control, profitability, stock, warehouse.

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones emplean constantemente diversas herramientas destinadas a optimizar las operaciones en el área de inventarios, siendo fundamental la actualización de métodos para garantizar un servicio de calidad. No obstante, existen múltiples factores que obstaculizan su desarrollo eficiente, particularmente en el ámbito de los inventarios, un área crucial para las empresas comercializadoras dedicadas al almacenamiento de productos. Estas organizaciones registran y monitorean de manera constante su mercadería para evitar deficiencias durante el despacho. La falta de un control adecuado en esta área genera pérdidas económicas significativas para las compañías. Desde una perspectiva internacional, Castillo y Romero (2020) señalan que en la industria se presentan diversas falencias en la gestión de los stocks, especialmente en las micro y pequeñas empresas (MYPES), donde los registros son inexistentes o se llevan de forma empírica, y las responsabilidades no están claramente definidas entre los colaboradores. Esto implica que el área de almacén no se aprovecha adecuadamente debido a la carencia de condiciones óptimas en términos de espacio, recursos humanos y materiales necesarios para una gestión eficiente. Por ello, se hace imprescindible implementar un control de stocks que mejore las condiciones de las industrias. En el caso de Tlaxcala, solo el 15% de las industrias cuentan con un procedimiento integrado, mientras que la mayoría opera de manera empírica, lo que limita su crecimiento en el sector productivo.

En el contexto peruano, se estima que el 50% de las compañías del sector industrial que incorporan tecnología en sus operaciones para la administración de stocks han implementado software ERP, lo que resulta fundamental para la gestión de inventarios. Esta implementación ha incrementado la eficiencia en un 40% en términos de tiempo y ha elevado las ventas entre un 25% y un 30% en comparación con una gestión manual de inventarios. Sin embargo, la mayoría de las MYPES no adoptan tecnologías en el área de inventarios, lo que genera sobrecostos en la mercadería debido a la falta de control, resultando en pérdidas considerables. Además, el personal suele carecer de los conocimientos necesarios para gestionar adecuadamente los registros de ingreso y salida de existencias en las industrias (Diario Gestión, 2020). En el caso particular de la compañía Corporación Amazonas Import & Export S.A.C, una empresa dedicada a la importación y venta de maquinaria pesada para la agricultura en Chiclayo, se han

identificado falencias en sus operaciones internas relacionadas con el manejo inadecuado de inventarios. La empresa utiliza un Kardex manual, lo que provoca sobrantes y faltantes en su inventario. Además, cuenta con personal con conocimientos limitados y múltiples responsabilidades, lo que agrava estos problemas. Al realizar el control de inventarios, se detectan incongruencias entre la demanda de maquinaria pesada por parte de las empresas agrícolas, las solicitudes a los proveedores y las existencias actuales en la empresa. Esto afecta los trámites documentarios, generando demoras en los procedimientos administrativos y contables, lo que incrementa la demanda de tiempo y recursos, y, en consecuencia, ocasiona un déficit en la rentabilidad. Por ello, se plantea la implementación de procedimientos sistemáticos a través de un plan de manejo del control de inventarios para optimizar las operaciones internas de la empresa, alineándolas con las demandas de los compradores y mejorando la rentabilidad para cumplir con los objetivos institucionales de la compañía.

El problema de investigación se formula de la siguiente manera: ¿Cómo se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C, Chiclayo 2024? Los problemas específicos incluyen: ¿En qué condiciones se encuentra el control actual de inventarios en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C? ¿Cómo es la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C? ¿Cómo se relaciona la dimensión toma física de inventarios con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C, Chiclayo 2024? ¿Cómo se relaciona la dimensión valuación de inventarios con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C, Chiclayo 2024?

En cuanto a la justificación, desde el aspecto teórico, se fundamentan aportes significativos de las variables planteadas, generando un valor diferenciador al método propuesto para el control adecuado de los stocks, con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. Desde la perspectiva metodológica, la investigación se orienta hacia un sustento cuantitativo, empleando métodos científicos mediante una metodología enfocada en la obtención y análisis de datos, así como la recopilación de información que ofrezca soluciones a la problemática actual. Desde el aspecto práctico, el estudio se centra en un método de control de stocks para la empresa, abordando la carencia de

un control adecuado que culmina en deficiencias logísticas, como problemas de abastecimiento, pérdida de insumos y la falta de un Kardex actualizado. Estos factores inciden en la mejora de la rentabilidad de la compañía, estabilizando aspectos económicos y financieros que garanticen información confiable y reduzcan incongruencias relacionadas con sobrecostos en las operaciones. Por ello, se propone una solución que incorpora tecnología integrada para cumplir con las expectativas establecidas en el estudio. Desde el aspecto social, la investigación busca generar mejoras en el control de inventarios, ya que una gestión adecuada incrementa la rentabilidad, lo que resulta significativo para la compañía. Esto permite obtener información precisa sobre los insumos en un tiempo determinado, mejorando las relaciones comerciales con proveedores, colaboradores y clientes, y fomentando un crecimiento continuo. La investigación es relevante porque mejora las condiciones actuales de la empresa de maquinaria pesada para la agricultura, considerando la problemática del área de inventarios y su impacto en el incremento de la rentabilidad. Además, permite actuar oportunamente, ofreciendo soluciones diferenciadoras para satisfacer los requerimientos y demandas de las empresas agrícolas, que enfrentan exigencias constantes, y mitigar el impacto de estos problemas en las utilidades generadas por la venta de maquinaria pesada.

La hipótesis general plantea que el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. Las hipótesis específicas establecen que el control de inventarios en la empresa es deficiente, que la rentabilidad en la empresa es deficiente, que la dimensión toma física de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C, Chiclayo 2024, y que la dimensión valuación de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C, Chiclayo 2024.

El objetivo general de la investigación es determinar la relación del control de inventarios con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C, Chiclayo 2024. Los objetivos específicos incluyen diagnosticar el control actual de inventarios en la empresa, determinar la rentabilidad en la empresa, determinar la relación de la dimensión toma física de inventarios con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export

S.A.C, Chiclayo 2024, y determinar la relación entre la dimensión valuación de inventarios con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C, Chiclayo 2024.

La tesis se estructura a partir de la introducción, que expone la problemática, los objetivos y la relevancia del trabajo. Posteriormente, en el diseño teórico, se abordan los antecedentes, las bases teóricas y conceptuales que fundamentan el estudio. En el diseño metodológico, se describen el diseño de contrastación de hipótesis, la población y muestra considerada, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de información. En la sección de resultados, se presentan el análisis e interpretación de datos, el modelo conceptual de las variables y la validación y contraste de los hallazgos. Posteriormente, se desarrolla la discusión de los resultados, donde se contrastan los hallazgos con el marco teórico y estudios previos. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones, que sintetizan los aportes y proponen líneas de acción a partir de la investigación realizada.

CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Desde el ámbito internacional, Barreto (2019) con su estudio “*Propuesta de un sistema decontrol de inventarios para cortes de carne basado en pronósticos de demanda para la empresa alimentos cárnicos la Sevillana S.A.S*” propositivo de un procedimiento de control de stocks para cortes de carne basado por los pronósticos de demanda para la compañía Sevillana S.A.S, teniendo como fin el diseño de una propuesta de control de los stocks que mejoren las condiciones actuales, además que por medio de la clasificación ABC se realiza una coherencia en cuanto a los productos que ofrecen; con una metodología cuantitativa y diseño no experimental, considerando a 6 colaboradores como población y muestra del área, además la utilización de informes documentarios y encuestas para determinar las falencias incurridas., obteniendo como resultado que de las 15 actividades solo 8 se desarrollan a cabalidad y el restante no logran obtener metas durante el mes, generando pérdidas económicas y menores beneficios pues dicha situación genera sobreabastecimiento de cientos de cortes de carne obligando a venderlo a un precio inferior para que no se malogre. Dicho estudio se relaciona, por medio de los objetivos que se está planteando, sirviendo como guía para establecer correctamente su desarrollo respecto a la variable en estudio que se relaciona.

En la indagación de Martínez & Rocha (2019) en su investigación “*Implementación de un sistema de control para el inventario de la empresa Ferretería Benjumea ubicada en el municipio de Cerete - Córdoba*” menciona que lograr la implementación de un adecuado

control de los inventarios en la empresa Ferretera Benjumea en Córdoba, tiene como fin de ejecutar la administración adecuada del control de los stocks para la empresa para lograr incrementar las utilidades. Considerando una metodología cuantitativa, descriptiva, correlacional. Teniendo un diseño transversal, no experimental; teniendo a 13 colaboradores como población y 9 colaboradores como muestra, aplicando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Teniendo como resultado que el 25% de las operaciones han mejorado, mientras que el 35% se encuentra en proceso de mejora siendo logros significativos para la compañía. Se relaciona dicha indagación al planteamiento de los objetivos, otorgando un direccionamiento correcto con la propuesta, mejorando la perspectiva de su desarrollo.

Desde el ámbito nacional, en el estudio de Anselmo & Huarcaya (2021) en su estudio “*Control de inventarios en las empresas de abarrotes del mercado de productores, Santa Anita - 2021.*” sobre el control adecuado en los stocks en los comerciantes de abarrotes en el mercado de Santa Anita durante el 2021, utilizando un tipo de investigación cuantitativo, con un enfoque descriptivo, considerando a una población de 1722 y muestra 251 empresas de abarrotes, empleando como técnicas e instrumentos el análisis documental y encuesta por conveniencia. Considerando como finalidad la descripción de cómo se realizan los controles de los inventarios dentro de los comercializadores de abarrotes. Obteniendo como resultado que los comerciantes no cuentan con conocimientos de cómo llevar un control de inventarios, para lo cual no son suficientes lograr un adecuado control de los stocks y evitar pérdidas considerables. Se relacionan dicho estudio a la propuesta por medio de la metodología empleada pues se asemeja al planteamiento de la propuesta, orientándose a su correcta aplicación.

La indagación de Robles (2020) en su estudio “*Mejora del sistema de control de inventarios y su influencia en una empresa de fabricación de calzados de damas*” se enfoca en que una adecuada gestión influye directamente en una empresa de fabricación de calzado. Teniendo como propósito desarrollar un sistema adecuado de control de los stocks que influye de forma beneficiosa dentro del abastecimiento de materiales y planeación de la producción en la compañía de calzado. Utilizando una metodología cuantitativa, de tipo aplicada. Teniendo un diseño de investigación no experimental-transversal; asimismo se tiene como población a 34 colaboradores y con una muestra igual a su población. Considerando como técnica la encuesta, análisis documental y observación; plasmando como resultado que por medio de una adecuada metodología del control de stocks se ha logrado eliminar 2198 pares encontrándose deficiencias de inventario. Relacionándose dicho estudio con la propuesta por medio del desarrollo de los indicadores que se quieren encontrar en cuanto al control de inventarios orientando correctamente a su planteamiento.

Para Sacca & Yarleque (2021) realizó una investigación denominada “*Sistema de control de inventarios y la rentabilidad de empresa Comercial Grupo JR Perú S.A.C, Santa Anita, Lima 2020*” en Lima durante el año 2020, teniendo como fin la correlación que tiene el control de stocks y la rentabilidad. Empleando un estudio cuantitativo, descriptivo y un diseño de estudio no experimental, teniendo a 9 colaboradores como población y muestra, aplicando como técnica la encuesta e instrumento un cuestionario; teniendo como resultado 0.948 en la prueba correlacional de Spearman, considerando un alto coeficiente entre las variables. Por ello, dicho estudio brinda indicadores guías para un adecuado planteamiento y desarrollo.

Desde la perspectiva local, Meneses (2021) en el estudio “*El control interno de los*

inventarios y su incidencia en la rentabilidad para evitar contingencias tributarias de la empresa Distribuciones SRL” que realiza sobre el adecuado control de los stocks internos y la baja rentabilidad, así como las contingencias tributarias en la compañía Distribuciones SRL, tiene como finalidad lograr evidenciar en cuanto influye el adecuado control de stocks con la rentabilidad. Teniendo una investigación descriptiva con un enfoque mixto, diseño no experimental y considerando a una población y muestra de 5 colaboradores, además de la utilización de cuestionarios y entrevistas a las áreas pertinentes. Teniendo como resultado que las contingencias en los tributos representan un monto de 176,533.62 soles lo cual conlleva a desvalorización de los inventarios, robos inesperados, multas, entre otros. Dicha indagación se relaciona con el propósito planteado durante el estudio en curso, debido a que plasma un control interno de inventarios manejando la dirección adecuada que se plantea obtener durante el trabajo.

Prada (2021) en su investigación “*Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para aumentar la rentabilidad de la empresa estación de servicios San Roque S.A.C.*” sobre la propuesta para la mejora de la administración de los inventarios para el incremento de la rentabilidad en la estación de servicios de la empresa San Roque S.A.C, tiene como fin el incremento de la rentabilidad. Utilizando una metodología cuantitativa, descriptiva y un diseño de estudio no experimental – transversal, considerando 1233 unidades para la población y 70 propietarios como muestra, aplicando como técnicas el análisis documental y las encuestas. Obteniendo como respuesta que el 76% no tienen un esquema de control contable para inventarios, un 44% no cuentan con un sistema para el registro y validación de los stocks por lo que se cuenta con un registro empírico complicando las actividades internas. Se relaciona con el estudio, debido a que utilizan indicadores de

rentabilidad que se adecúan a la propuesta sirviendo como guía para su óptimo desarrollo.

Para Curo (2021) en su estudio “*Control de inventarios para optimizar la gestión del área de almacén de la empresa transportes Pasamayo SRL, 2019*”. Sobre el control de los stocks en la optimización de la administración en área logística de la compañía Pasamayo SRL durante el año 2019; tiene como fin realizar el control de las existencias para la optimización de la administración en el área de almacenes. Siendo de cuantitativa, tipo descriptiva y con diseño de estudio experimental-transversal, considerando a 5 colaboradores como población y muestra, al que se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Llegando a concluir que el 73% de los empleados no consideran al control de los inventarios como prioridad, incurriendo disminución en un 25% de utilidades brutas.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Control de inventarios

Se insta un control a la comprobación realizada de los stocks registrados dentro de la organización evidenciados en el sistema ERP, indicando el desenvolvimiento de destrezas comerciales (Santillana, 2015).

Arenal (2020) considera que el inventario es un vínculo que se dispone y clasifica por medio de características, categorías; pues las organizaciones tienen la obligación de elaborar el inventario que se ajuste al sector del cual está enfocado. Pues una sobrevaloración de la misma puede elevar el costo de una compañía, mientras que una infravaloración se enfocará hacia pagos menores siendo beneficioso para la compañía.

Se sustenta que la gestión de control de stocks es un procedimiento en el cual la institución efectúa una gestión efectiva con respecto a la rotación y almacenamiento de los inventarios, por medio de ello se relaciona datos y demanda que nacen por esto. Al contar con este sistema se considera los elementos: distribución y veracidad de las anotaciones por medio de la cantidad obtenida por los inventarios (Meana, 2017).

1.2.1.1. Fases de un control de inventario

- a. Fase de planeamiento: Vidal (2017) considera como el primer aspecto para comenzar el proceso de compras, de acuerdo a esto se proyecta; por lo que durante esta fase se planifica las carencias antes de adquirir los insumos requeridos, haciéndolo el área de compras en el que logra su efectividad respecto a las operaciones internas de la compañía.
- b. Fase de adquisiciones: se enfoca al momento de establecer que se va a adquirir y las cantidades, puesto que se determina por medio de la carencia y stock que cuenta la compañía con el propósito de que no se detengan las actividades de las compañías para entregas inmediatas respecto a los productos. Durante esta fase se enfoca hacia el stock de la compañía, por eso el personal encargado de la compra tiene que visualizar las entregas pertinentes de las órdenes (Vidal, 2017).
- c. Fase de recepción: se refiere a la admisión de la mercadería, involucrando al registro y notificación de la recepción y envíos a almacén; siendo un rol importante pues en este caso se brinda el visto bueno a los insumos recibidos, después de ello se procede a contabilizar e inspeccionar su estado y comparando la orden de compra que previamente se estableció, por lo que se procede al descargo en el almacén o lugares previstos para su seguridad (Vidal, 2017).
- d. Fase de almacén: Se establece por medio de la instalación enfocada a el almacenaje, pues cada insumo requiere de vigilancia, control, preservación; pues el personal encargado tiene la función de corroborar, consignar y verificar los productos alojados en dicho ambiente (Vidal, 2017).
- e. Contabilidad: se enfoca en la verificación contable sobre el inventario, que, por medio de su inscripción y venta, dicha área se encuentra a cargo de los asientos contables necesarios para visualizar los saldos en un momento previsto (Vidal, 2017).

1.2.1.2.Registro de ingreso y egreso del inventario

Se inspeccionan por medio del Kardex, siendo el documento que plasman todas

operaciones en cuanto a la mercadería de ingreso y egreso, a su vez contabilizan los saldos de los inventarios y de periodos anteriores. Así como lo menciona García (2014), que el control del inventario se realiza por medio del conteo físico realizado en el área, hasta culminar el ciclo contable.

Gálvez (2018) teniendo en consideración todo ello, se estipula que el inventario debe estar definido con nitidez el procedimiento, por eso se tiene que tener en cuenta que los productos deben evidenciarse físicamente de manera tangible. Por ello se consideran los siguientes elementos que intervienen en dicha dimensión, tales como:

- a. Kardex: Se refiere como un registro manual o electrónico donde se plasman el procedimiento para registrar los ingreso y egreso del almacén. Así como lo menciona Castro (2017), que las tarjetas es un formato en el que permite el registro oportuno de los inventarios, que a su vez tienen datos principales del mismo, siendo una herramienta que otorga a los datos de forma resumida el inventario que cuenta la compañía, por ello es indispensable su control eficaz.
- b. Toma física de inventarios: Desde la perspectiva de Valdez (2017), es importante que un inventario se encuentre de forma física contable y en el sistema para su monitoreo en el que se realiza de forma cotidiana y periódica pues de esta forma se evidencia las diferencias en los inventarios evitando, deterioros, mermas, pérdidas, entre otros.
- c. Faltantes de inventarios: Fernández (2019), comenta que son originados por diversos motivos en los inventarios, siendo calificados como pérdidas extraordinarias y ordinarias. Que se estipulan que las pérdidas extraordinarias son los daños ocurridos por sucesos que no son parte de las operaciones (accidentes, robos, hechos naturales, entre otros); y se consideran las pérdidas ordinarias a las que son producidas con normalidad (mermas, daños, entre otros).
- d. Sobrante de inventario: Se relaciona con mercadería respecto a las cantidades físicas que se tienen cuando son elevados a los registrados en los libros, pues esto traerá consigo el sobrante favoreciendo la obtención de ganancias (Castro, 2017).

- e. Rotación de inventario: Tal como lo considera Alarcón (2018), se cuantifica cuanto es la duración de inversión en los stocks, facultando a tener conocimiento de las veces que dicho producto ingresa al mercado, y periódicamente cuantas veces se reponen. Por ello se considera la siguiente formula, plasmada a continuación.

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Inventarios promedio} \times 360}{\text{Costo de Ventas}}$$

1.2.1.3. Valuación y valorización del inventario

Es el precio que se le asigna al producto, sin contar con un control físico debido a la mención de los valores o importes. Además, se establece que el NIC2 se enfoca en prescribir el proceso contable incurrido dentro del cálculo del costo, reflejando como el activo, se va a considerar pertinente para su aceptación (Fuentes, 2018).

Es por ello que se consideran los diversos métodos de valorización que aplican las compañías respecto a los inventarios.

a. Promedio ponderado de inventario (PP)

Se establece por medio del precio unitario, que se da de la división de los costos totales de los stocks entre la cantidad total de artículos disponibles a la venta. Este indicador se utiliza cuando se evidencia la inestabilidad de precios (Bohórquez, 2015).

b. Primeras Entradas Primeras Salidas de inventario (PEPS o FIFO)

Se refiere al método con el que empiezan las primeras mercaderías ingresadas en el almacén son las primeras que egresan; siendo el método más utilizado en la mayoría de los almacenes para no perjudicar los insumos y colocarlo a la venta, siendo recomendado porque se adecua a la tendencia de costos (Bohórquez, 2015).

c. Método UEPS

Dicho método se refiere a última mercadería que ingresa y son las primeras en egresar;

por lo que se enfocan al incremento de costo de inventario pues el costo de mantener dicho método es elevado perjudicando notablemente a la utilidad (Bohórquez, 2015).

Según la investigación presentada por Singh et al. (2020), este es un papel de importante, crítica para muchas empresas, cuyo objetivo principal es proporcionar pautas para lograr una inversión de inventario óptimo. Dado que la perspectiva está basado en la fabricación del producto físico y la gestión de inventario basada en el control de materiales, esto implica que las actividades mantengan los materiales disponibles y en los niveles deseados. Por otro lado, se hace para mantener los niveles de inventario estables y accesibles a pesar de las fluctuaciones en la demanda, y esto se logra teniendo en cuenta las fluctuaciones en el tiempo y el volumen de ventas al calcular los niveles de existencias de seguridad (Sabila et al., 2018).

Según Mohammad & Akram (2017), su importancia comienza con las políticas y la cultura de la empresa, y se mantiene con un control y una gestión de la cadena de suministro adecuados cuando las empresas tienen una comprensión clara de estos dos factores. Existen políticas similares, con un enfoque en los métodos de gestión de inventario. Mientras que Nurwin & Faraj (2017) explican cómo los diferentes enfoques ayudan con la organización, revisión, orden y sistematización de procesos, asegurando operaciones sin problemas.

Meana (2017) proporciona detalles sobre los dos componentes que son críticos para el éxito de esta variable. Hacer un inventario físico es el primer paso para garantizar que su empresa tenga un inventario físico y preciso de bienes, ya que esto requiere realizar un control físico, lo que implica analizar o estimar la calidad de un producto al mismo tiempo que identifica y detalla los riesgos potenciales que podrían afectarlo.

Además, se puede concebir cómo calcular manualmente los activos de la organización, ya sea midiendo, contando o pesando, teniendo en cuenta los materiales, procesos, bienes terminados y activos fijos (Terrones, 2021).

Meana (2017) sugiere la evaluación de inventarios como un segundo paso porque es el

método utilizado por las empresas para asignar precios y valores a los productos individuales; como tal, se puede usar para evaluar la rentabilidad de varias opciones y ayudarlo a tomar decisiones acertadas para maximizar su retorno de la inversión (ROI) en un período de tiempo razonable. Por el contrario, según Nisha (2015), el fondo de comercio de una empresa es un componente importante de sus activos y puede tener un efecto directo en su flujo de caja y valoración.

1.2.2. Rentabilidad

Chu (2019) comenta que la rentabilidad es un resultado obtenido posibilitar delimitar aquellas ventajas y desventajas económicas que alcanza una empresa según la inversión que se ha hecho, de tal manera el resultante de los márgenes establecidos entre la utilidad financiera y económica.

En el ámbito económico cuando se menciona sobre rentabilidad permite obtener retribuciones, utilidades y beneficios mediante los activos y efectivo, así como la disposición de recursos en las cuales se efectuó una inversión económica, motivo por el cual se expresa en tasas y en los valores de acuerdo a cada inversión.

1.2.2.1. Ratios de gestión

Según Muñoz (2019) existen diversas maneras de medir la rentabilidad, sin embargo, se orienta a medidas permitiendo a los analistas tener una evaluación de aquellas utilidades netas que posee la empresa mediante las ventas efectuadas y que se reflejan en las inversiones con socios y en los activos, utilidades de la compañía desde otro enfoque orientado desde las ventas, plasmado hacia los activos o inversiones de los socios.

De acuerdo a lo establecido con anterioridad, la rentabilidad se ve reflejada en el margen de utilidades obtenidas en cada uno de los ciclos contables, por lo cual resulta esencial que se tomen las decisiones apropiadas por parte de los directivos, teniéndose como referencia los siguientes márgenes:

1.2.2.1.1. Margen de utilidad bruta (RMUB):

Referido los valores porcentuales que se obtienen a través de las utilidades de la empresa según las ventas e ingresos, con una disminución en el coste y el gasto efectuado.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de ventas}}{\text{Ventas}}$$

1.2.2.1.2. Margen de utilidad neta (RUN):

Resulta ser una medida de Valor porcentual, en donde la utilidad se obtiene según las ventas, deduciéndose costos y desembolsos correspondientes.

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta Ventas}}{\text{Ventas}} \times 100\%$$

1.2.2.2. Ratios de rentabilidad

La ratio de rentabilidad es un indicador para el conocimiento del adecuado análisis acerca de los niveles en el ámbito económico financiero de la empresa, lo cual orientar la toma de decisiones oportunas al crecimiento el cumplimiento de los objetivos previamente determinados (Ponce, Morejón, Salazar, & Baque, 2019).

1.2.2.2.1. Rentabilidad la inversión (ROA)

Gonzales (2016) establece como un índice de eficiencia empleando una valuación de adecuación para obtener rendimiento de la compañía, contrastando el beneficio obtenido en relación con la inversión realizada evidenciando el rendimiento de los tangibles globales de la organización para tener en consideración los efectos del financiamiento (p.40).

De esta manera, se comprende que el rendimiento adquirido por una compañía que por medio de cada unidad es destinada a su actividad. En caso de que dicho vinculo se establezca mayor quiere expresar un elevado rendimiento en cuanto a inversiones.

$$ROA = \frac{Utilidad\ neta}{Activo}$$

Donde:

Utilidad neta: Refiere al beneficio económico obtenido por una compañía, en el que se consideran los ingresos, gastos y tributos, donde el resultante de ello se considera como utilidad neta (Gonzales, 2016).

Activo: Refiere como al bien que la compañía tiene y puede ser tangible o líquido que se convierte en medios monetarios (Gonzales, 2016).

1.2.2.2. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica se establece como indicador esencial para efectivizar la dirección empresarial, referente al comportamiento de los activos, con autodeterminación de su financiamiento, determinando con carácter global que una compañía no sea rentable en enfoque económico (Muñoz, 2019).

Para tal efecto se calcula la rentabilidad económica tomando como referencia la fórmula siguiente:

$$ROI = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

Donde:

Beneficio Bruto: Es obtenido por la compañía antes de disminuir los gastos financieros, interés e impuesto que tiene que cancelar por desarrollar su actividad económica (Muñoz, 2019).

Activo total: Se enfoca a los activos que tiene la compañía, para que generen una rentabilidad (Muñoz, 2019).

1.2.2.2.3. Rentabilidad financiera

Carballo (2015) Acota que este tipo de rentabilidad se encuentra relacionado con qué porcentaje que genera beneficios directos a los directivos o socios que la rentabilidad

económica determine, y de acuerdo con ello sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan para maximizar los intereses de los directivos.

Se realiza la valoración de la rentabilidad económica teniendo en cuenta lo siguiente:

$$ROA = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios}} \times 100$$

Donde:

1.2.2.2.3.1. Beneficio Neto: es el resultado que se obtiene a partir del ejercicio económico, vale decir generado por las acciones de la empresa, después de haberse hecho la reducción de intereses e impuestos correspondientes (Carballo, 2015).

1.2.2.2.3.2. Fondos propios: relacionado con el capital y la reserva de la empresa utilizada para la obtención de beneficios (Carballo, 2015).

1.3. Bases conceptuales

1.3.1. Definición específica de las variables, dimensiones relacionadas con las hipótesis

- a. Variable independiente: control de inventarios

Se sustenta que el control de inventarios es una acción del cual una institución efectúa una gestión efectiva respecto a la rotación y almacenamiento de las existencias, por medio de ello se relaciona datos y demanda que nacen por esto (Meana, 2017).

Considerando a las siguientes dimensiones:

- i. Toma física de inventarios: Así como lo menciona García (2014), que el control del inventario se realiza por medio tangible realizado, es decir que el conteo es periódico al culminar el ciclo contable.

- ii. Valuación y del inventario: Se refiere al precio que se le brinda a la mercadería, sin contar con un control físico debido a la mención de los valores o importes (Fuentes, 2018).

Mencionando a los indicadores como: inventarios, preparación, conteo, validación, PEPS, promedio ponderado, identificación específica.

b. Variable dependiente: Rentabilidad

Chu (2019) comenta que la rentabilidad es un resultado obtenido que posibilita la obtención de desventajas y ventajas en el marco de la empresa, que orienta el ejercicio de inversiones, deslindando el margen entre la utilidad económica y financiera.

Considerando la siguiente dimensión:

- i. Rentabilidad económica: se establece como indicador esencial para efectivizar la dirección empresarial, referente al comportamiento de los activos, con autodeterminación de su financiamiento, determinando con carácter global que una compañía no sea rentable en enfoque económico (Muñoz, 2019).
- ii. Rentabilidad financiera: Carballo (2015) considera que la rentabilidad financiera se relaciona como un porcentaje que es benéfico para socios o directivos que la rentabilidad económica determine, y de acuerdo con ello sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan para maximizar los intereses de los directivos.

Considerando a los indicadores como: Determinación del mínimo, determinación del objetivo, seguimiento periódico de los niveles, análisis de la rentabilidad en relación con el mercado, análisis financiero posterior al resultado.

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores
Control de existencias	Toma física de existencias	Inventario Preparación Conteos Validaciones
	Valuación de existencias	PEPS Promedios ponderados Identificaciones específicas Determinaciones del mínimo
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Determinaciones del objetivo Seguimientos periódicos de cada nivel.
	Rentabilidad financiera	Analítica de la rentabilidad en relación al mercado Analítica financiero posterior a los resultados.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de contrastación de hipótesis

2.1.1. Diseño metodológico

En el estudio se utilizó un diseño no experimental, pues durante la investigación no se manejará la variable independiente, enfocándolo hacia un diseño correlacional donde se mencionarán la relación entre ambas variables en un momento determinado (Hernández y Mendoza, 2018).

2.1.2. Tipo de investigación

2.1.2.1. De acuerdo con el enfoque:

El método de averiguación que se utilizó fue cuantitativo, debido a que los aspectos a investigar deben estar determinado y definitivos desde el inicio del estudio.

2.1.2.2. Por el fin:

Se realizó una investigación aplicada debido a que se va a solucionar problemas, proponiendo alternativas de solución previo diagnóstico y evaluación del hecho o fenómeno.

2.1.2.3. Por su alcance:

Correlacional, ya que se buscará conocer el grado de asociación entre las variables de estudio.

2.1.2.4. Por el periodo:

El estudio de tipo transversal se realizó en un período específico, específicamente durante el año 2022.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Se establece como población al conjunto de información que se pretende investigar

y extraer información oportuna para el estudio requerido. Por ello considera Baena (2014) a aquellos individuos o elementos que son seleccionados dentro de la problemática a brindar solución.

Es por ello que para el presente estudio se contó con una población formada por treinta empleados que se vinculan con los manejos del control de cada inventario de la entidad corporación Amazonas Import & Export S.A.C

2.2.2. Muestra

Según lo definido por Hernández (2014), la muestra es la proporción representada de la población en el que los resultados son generados por medio de los componentes que forman parte de la población.

Por ello, se decidió incluir a la totalidad de la población como parte de la muestra, ya que todos los colaboradores están directamente vinculados con las operaciones del área en estudio, sumando un total de 30 participantes.

2.3. Técnicas e instrumentos

Se estableció fuentes de primera mano, consideradas como primarias, debido a que la compañía Corporación Amazonas Import & Export S.A.C facilita todo lo relacionado a la investigación planteada. Pues se establece que lo plasmado en la investigación son teorías y argumentos originales que consolidan una transversalidad de información; del mismo modo se encuentra fuentes secundarias debido a que las teorías de autores son actualizados basados en una fuente primaria por ello encontramos teorías de periodos actuales mejorando el enfoque de la presente tesis.

2.3.1. Técnicas

La encuesta, se define por Carrasco (2017) como una técnica para averiguar y explorar sobre un determinado tema en común, realizándose mediante la comunicación directa a fin de conocer la opinión de los involucrados en el estudio.

En dicha encuesta, se encuentra una serie de interrogantes para reunir información

por lo cual se dirige hacia los 5 colaboradores involucrados en el control de inventarios.

2.3.2. Instrumento:

Se tomó el cuestionario como el principal instrumento para obtener información a fin de garantizar que se adquiriera información precisa.

2.3.3. Proceso de datos.

Recolección de datos: Establecimiento y dirección de qué datos se van a utilizar en la propuesta, como el caso de la información del control de inventarios.

Preparación de datos: Recabación de información para luego preparar y seleccionar de acuerdo a la conveniencia del presente estudio.

Introducción de datos: Almacenamiento de todos los datos recopilados de la empresa proveedora en el que se obtendrán mayor veracidad para el presente estudio.

Procesamiento de datos: Se van a procesar los datos por el software SPSS, en el que se conocerá de manera precisa el resultado esperado.

Resultado y su interpretación: Una vez obtenida la información se procedió a interpretarlo mediante la aplicación de métodos estadísticos inferenciales, en primera instancia la prueba de normalidad de Shapiro Wilk y de acuerdo a su significancia estadística, la cual indicó una distribución no normal, se aplicó el coeficiente no paramétrico Rho de Spearman, esto con el propósito de comprobar las hipótesis.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1.3.1 Análisis e interpretación de los datos

3.1.1 Resultados de las personas investigadas.

3.1.1.1. Resultados del Control de Inventario como Variable Independiente en Escalas de Medición.

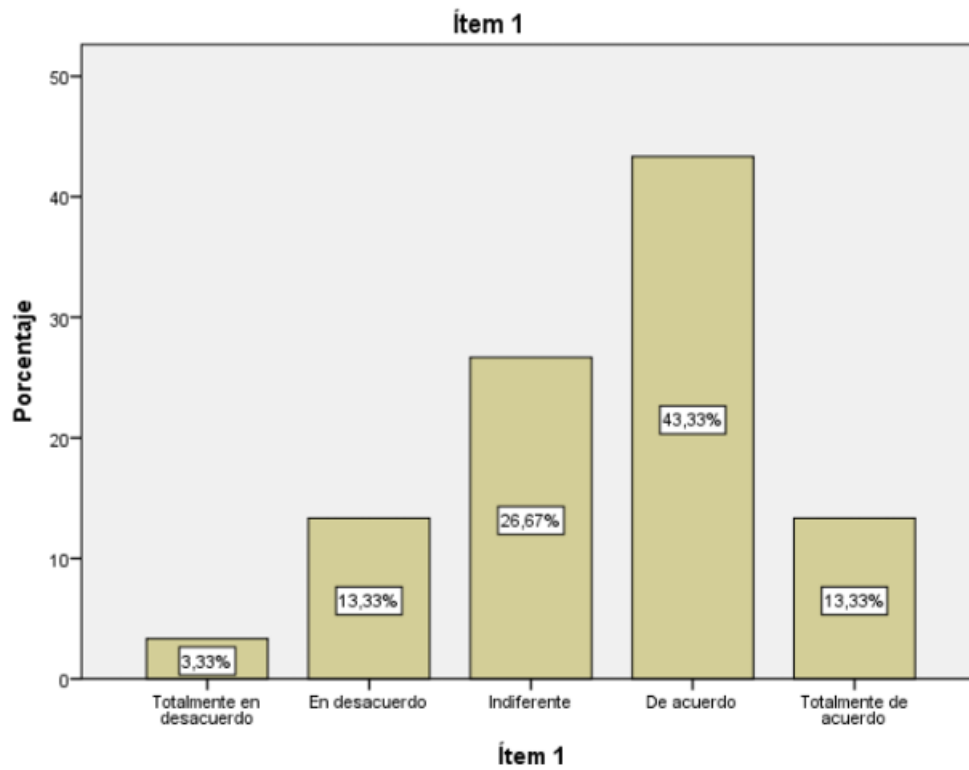
A continuación, se muestran los resultados descriptivos relacionados con la variable control de inventarios, incluyendo sus dos dimensiones principales: toma física de inventarios y valuación de inventarios.

❖ Dimensión: Toma física de inventarios.

Tabla N° 01.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. mantiene un adecuado nivel de abastecimiento de inventarios, lo que le permite responder oportunamente a la demanda.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo.	1	3.30	3.30	3.30
En desacuerdo	4	13.30	13.30	16.70
Indiferente.	8	26.70	26.70	43.30
De acuerdo.	13	43.30	43.30	86.70
Totalmente de acuerdo.	4	13.30	13.30	100.00
Total	30	100.00	100.00	

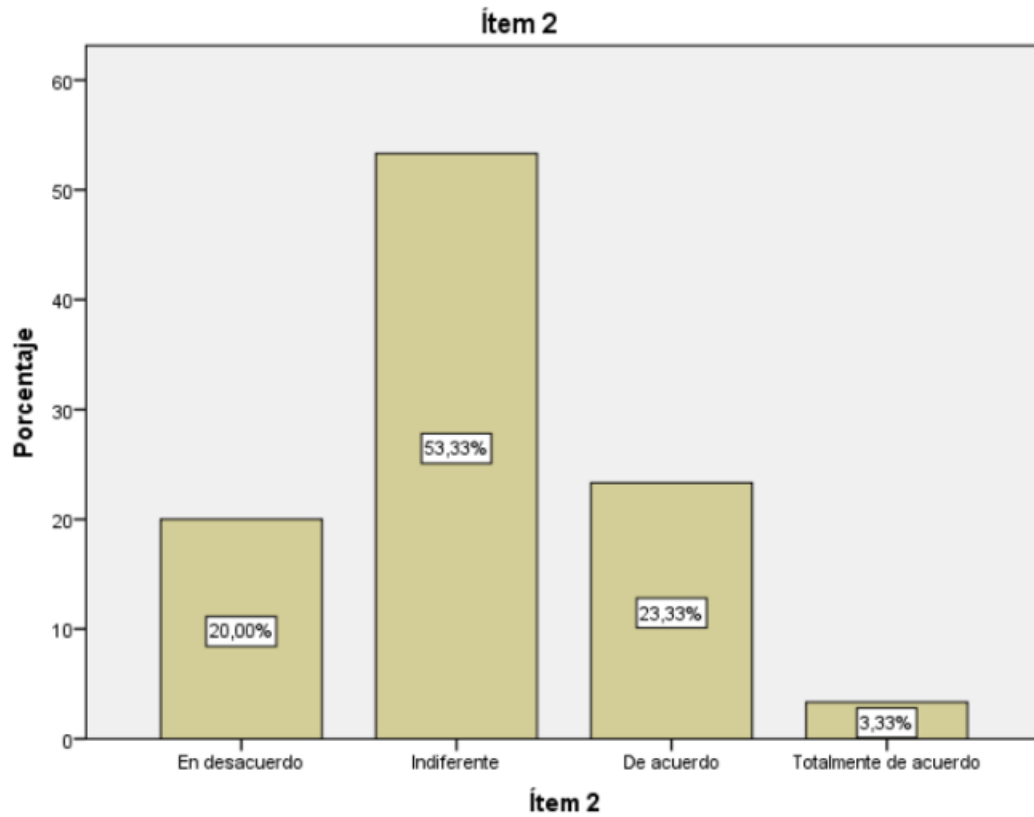


Se evidencia que el 43.3% de los evaluados señalaron estar de acuerdo con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta indiferente, según el 26.7% de encuestados.

Tabla N° 02.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. realiza un control constante y organizado de sus inventarios, con el propósito de asegurar una adecuada gestión de sus productos, optimizar los recursos y mantener un flujo eficiente en sus operaciones comerciales.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo	6	20.00	20.00	20.00
Indiferente	16	53.30	53.30	73.30
De acuerdo	7	23.30	23.30	96.70
Totalmente de acuerdo	1	3.30	3.30	100.00
Total	30	100.00	100.00	

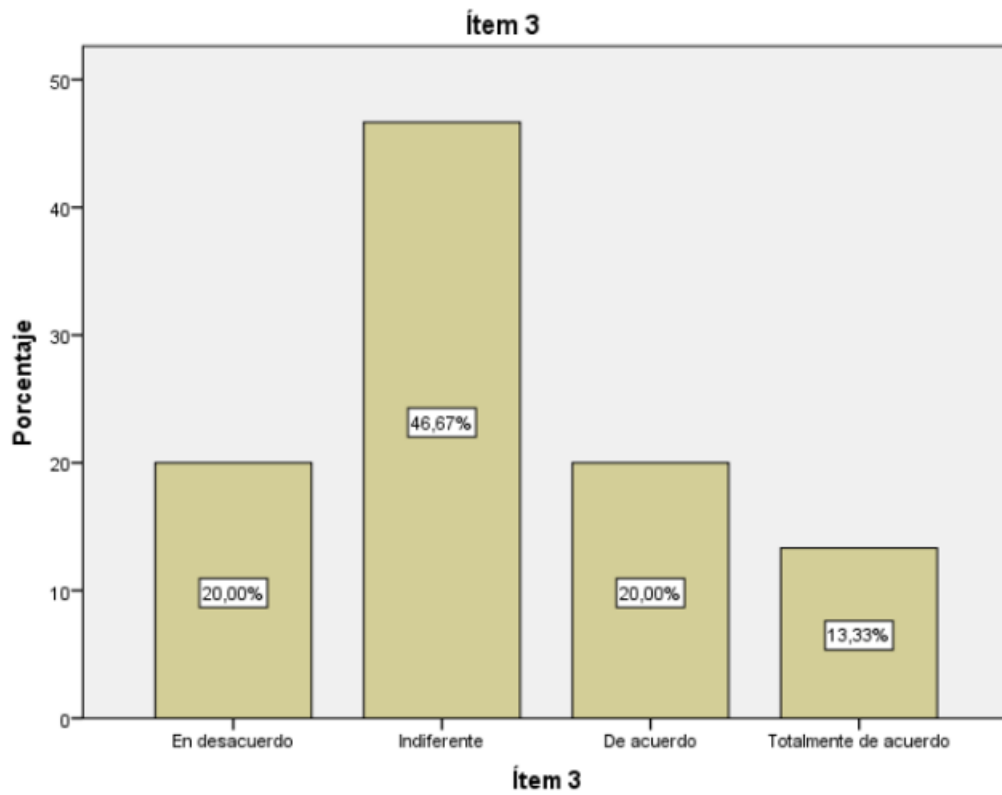


Se evidencia que el 53.3% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 23.3% de encuestados.

Tabla N° 03.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. establece y aplica reglas claras y bien definidas para la preparación de sus inventarios, garantizando así un proceso ordenado y eficiente que contribuye al buen manejo de sus existencias y a la correcta toma de cada decisión.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo.	6	20.00	20.00	20.00
Indiferente	14	46.70	46.70	66.70
De acuerdo.	6	20.00	20.00	86.70
Totalmente de acuerdo.	4	13.30	13.30	100.00
Total	30	100.00	100.00	

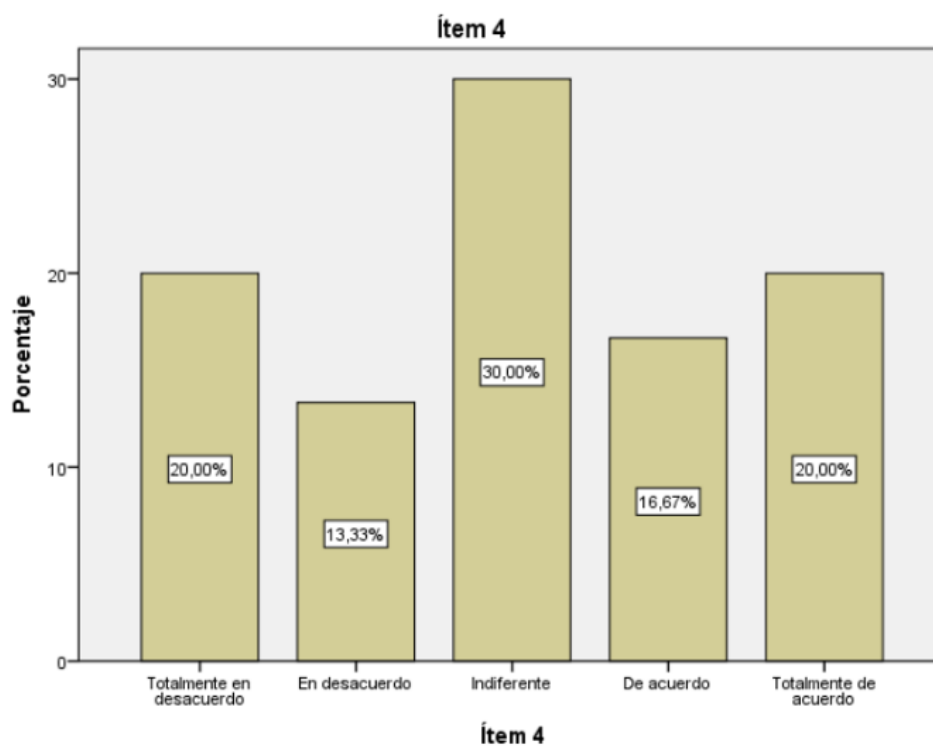


Se evidencia que el 46.7% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 20% de encuestados.

Tabla N° 04.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. se encarga de organizar cuidadosamente los materiales necesarios para la preparación de sus inventarios, asegurando un proceso, ordenado y que facilite el control adecuado de sus productos.

Válido	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulados
Totalmente en desacuerdo	6	20.00	20.00	20.00
En desacuerdo	4	13.30	13.30	33.30
Indiferente	9	30.00	30.00	63.30
De acuerdo	5	16.70	16.70	80.00
Totalmente de acuerdo	6	20.00	20.00	100.00
Total	30	100.00	100.00	

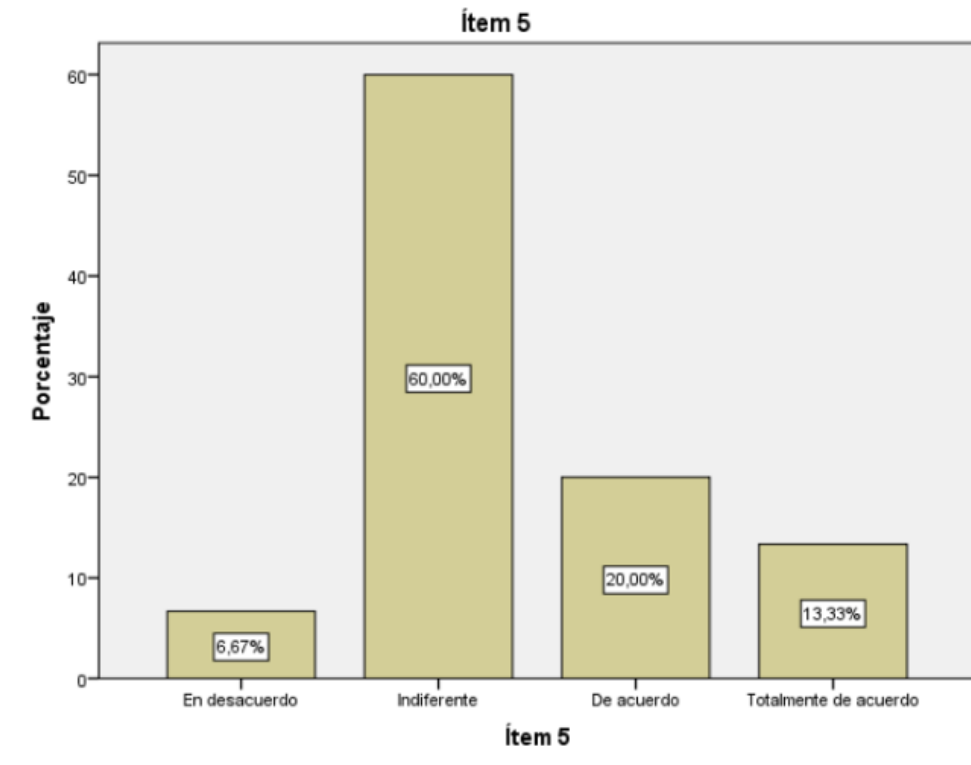


Se evidencia que el 30% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta totalmente en desacuerdo, según el 20% de encuestados.

Tabla N° 05.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. designa a un responsable encargado de realizar el conteo de los inventarios, con el fin de garantizar la precisión y el orden en el control de sus existencias.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo.	2	6.70	6.70	6.70
Indiferente	18	60.00	60.00	66.70
De acuerdo.	6	20.00	20.00	86.70
Totalmente de acuerdo.	4	13.30	13.00	100.00
Total	30	100.00	100.00	

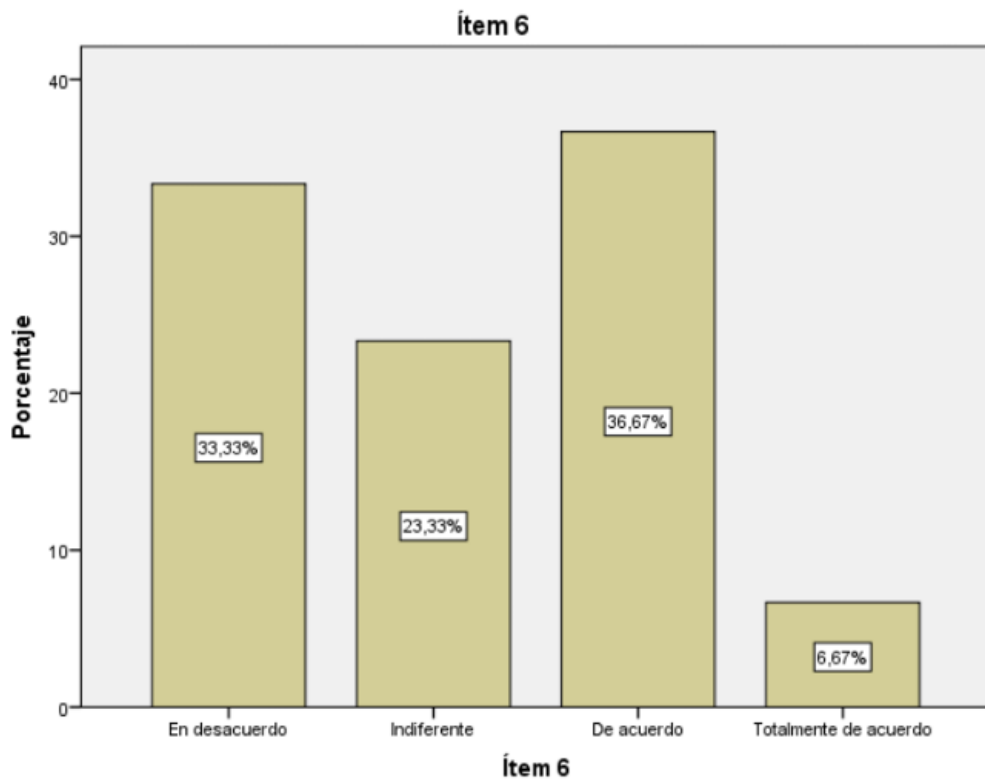


Se evidencia que el 60% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 20% de encuestados.

Tabla N° 06.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. asigna un espacio de trabajo adecuado para llevar a cabo el conteo de los inventarios.

Válido	Frecuencias	%	% Válidos	% Acumulados
En desacuerdo	10	33.30	33.30	33.30
Indiferente	7	23.30	23.30	56.70
De acuerdo	11	36.70	36.70	93.30
Totalmente de acuerdo	2	6.70	6.70	100.00
Total	30	100.00	100.00	

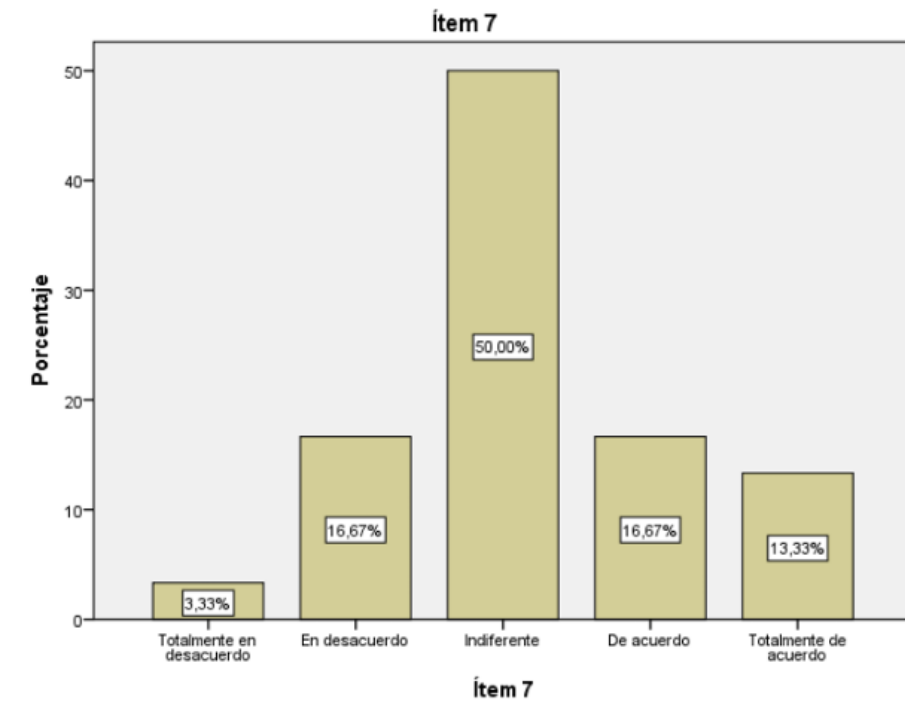


Se evidencia que el 36.7% de los evaluados señalaron estar de acuerdo con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta en desacuerdo, según el 33.3% de encuestados.

Tabla N° 07.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. lleva a cabo la validación de los resultados obtenidos en comparación con los inventarios físicos, con el propósito de garantizar la exactitud de la información.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo.	1	3.30	3.30	3.30
En desacuerdo.	5	16.70	16.70	20.00
Indiferente.	15	50.00	50.00	70.00
De acuerdo.	5	16.70	16.70	86.70
Totalmente de acuerdo.	4	13.30	13.30	100.00
Total	30	100.00	100.00	

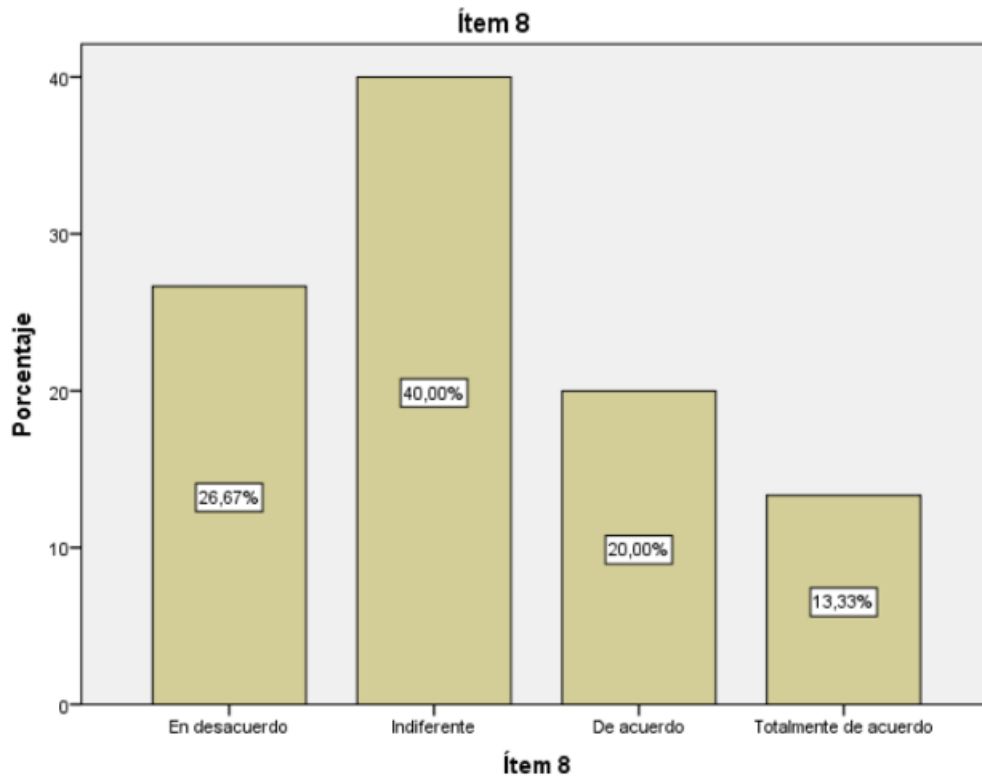


Se evidencia que el 50% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 16.7% de encuestados.

Tabla N° 08.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. designa a un responsable encargado de validar los inventarios.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo.	8	26.70	26.70	26.70
Indiferente	12	40.00	40.00	66.70
De acuerdo.	6	20.00	20.00	86.70
Totalmente de acuerdo.	4	13.30	13.30	100.00
Total	30	100.00	100.00	



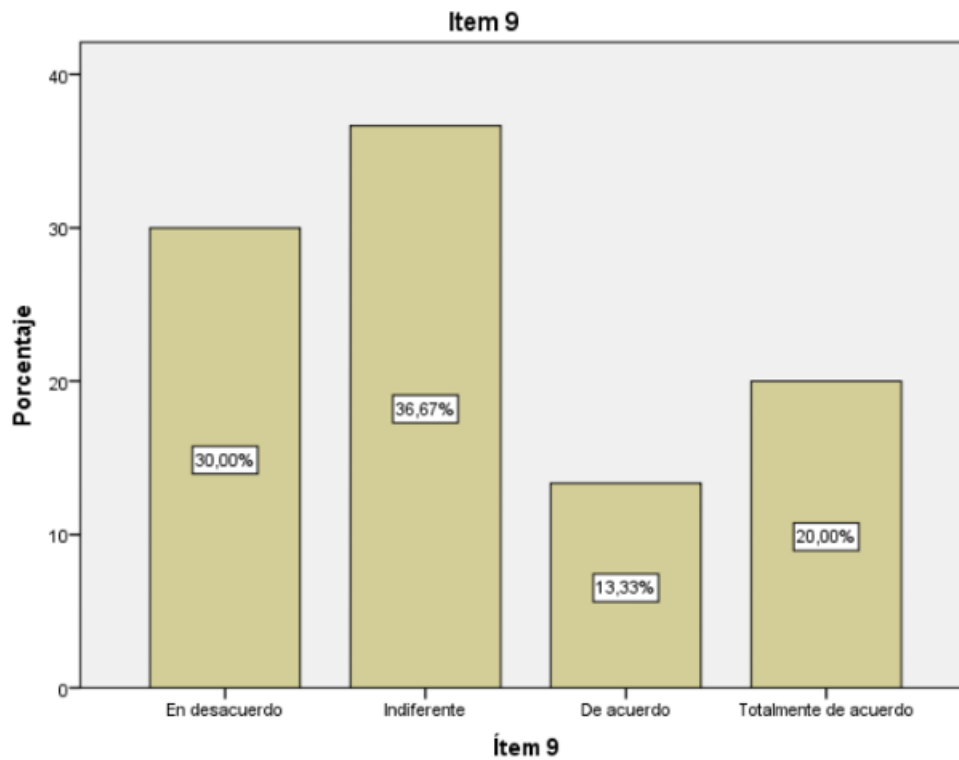
Se evidencia que el 40% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta en desacuerdo, según el 26.7% de encuestados.

❖ **Dimensión: Valuación de inventarios.**

Tabla N° 09.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. usa el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) para determinar el costo de venta, garantizando así una gestión contable coherente con el movimiento real de sus productos.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo.	9	30.00	30.00	30.00
Indiferente	11	36.70	36.70	66.70
De acuerdo.	4	13.30	13.30	80.00
Totalmente de acuerdo.	6	20.00	20.00	100.00
Total	30	100.00	100.00	

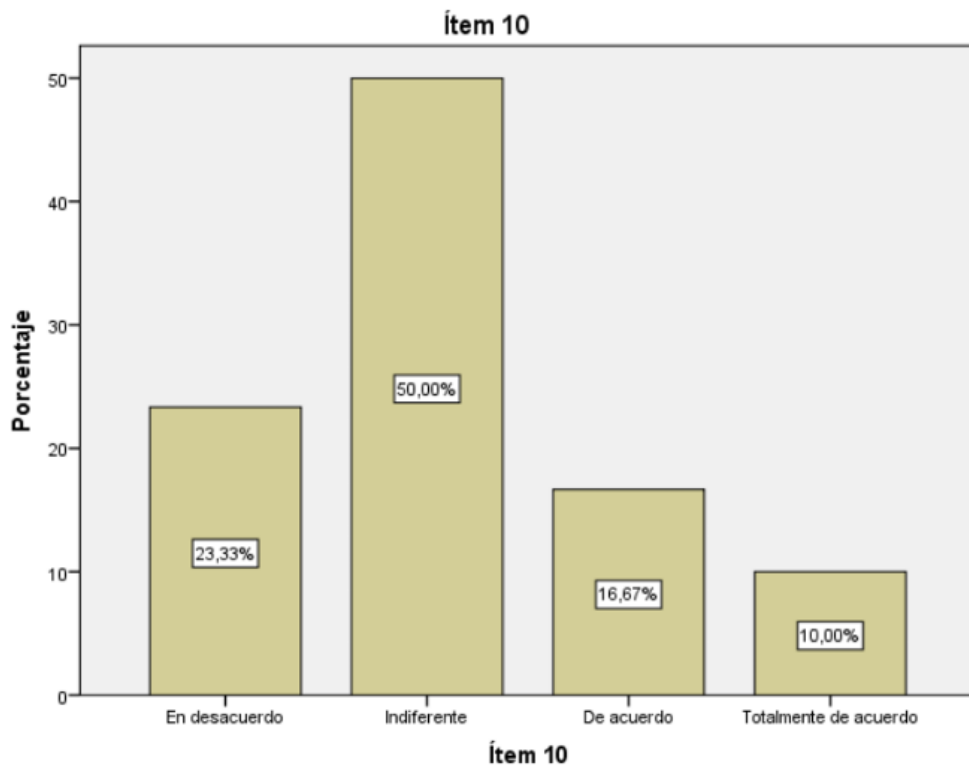


Se evidencia que el 36.7% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta en desacuerdo, según el 30% de encuestados.

Tabla N° 10.-

La entidad de Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. aplica el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) al cierre de cada ejercicio, específicamente cada 31 de diciembre, con el fin de determinar con precisión el costo de venta y reflejar adecuadamente el valor de sus inventarios.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo	7	23.30	23.30	23.30
Indiferente	15	50.00	50.00	73.30
De acuerdo	5	16.70	16.70	90.00
Totalmente de acuerdo	3	10.00	10.00	100.00
Total	30	100.00	100.00	

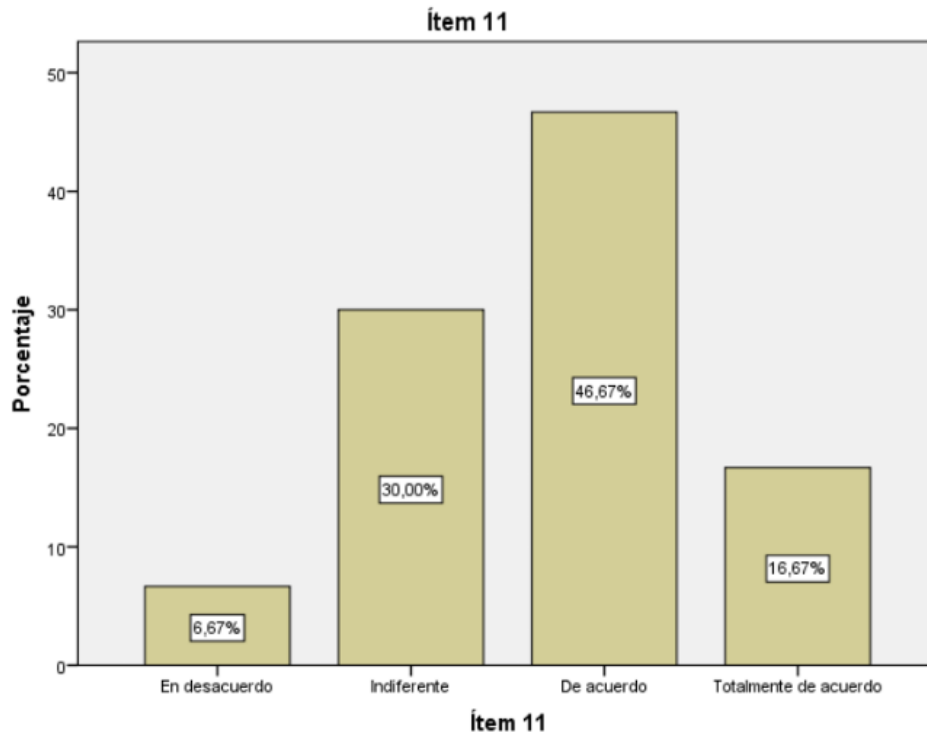


Se evidencia que el 50% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta en desacuerdo, según el 23.3% de encuestados.

Tabla N° 11.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. emplea el método del promedio ponderado para determinar un nuevo costo unitario, permitiendo así una valoración más precisa de sus inventarios.

Válido	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulados
En desacuerdo.	2	6.70	6.70	6.70
Indiferente	9	30.00	30.00	36.70
De acuerdo.	14	46.70	46.70	83.30
Totalmente de acuerdo.	5	16.60	16.60	100,0
Total	30	100.00	100.00	

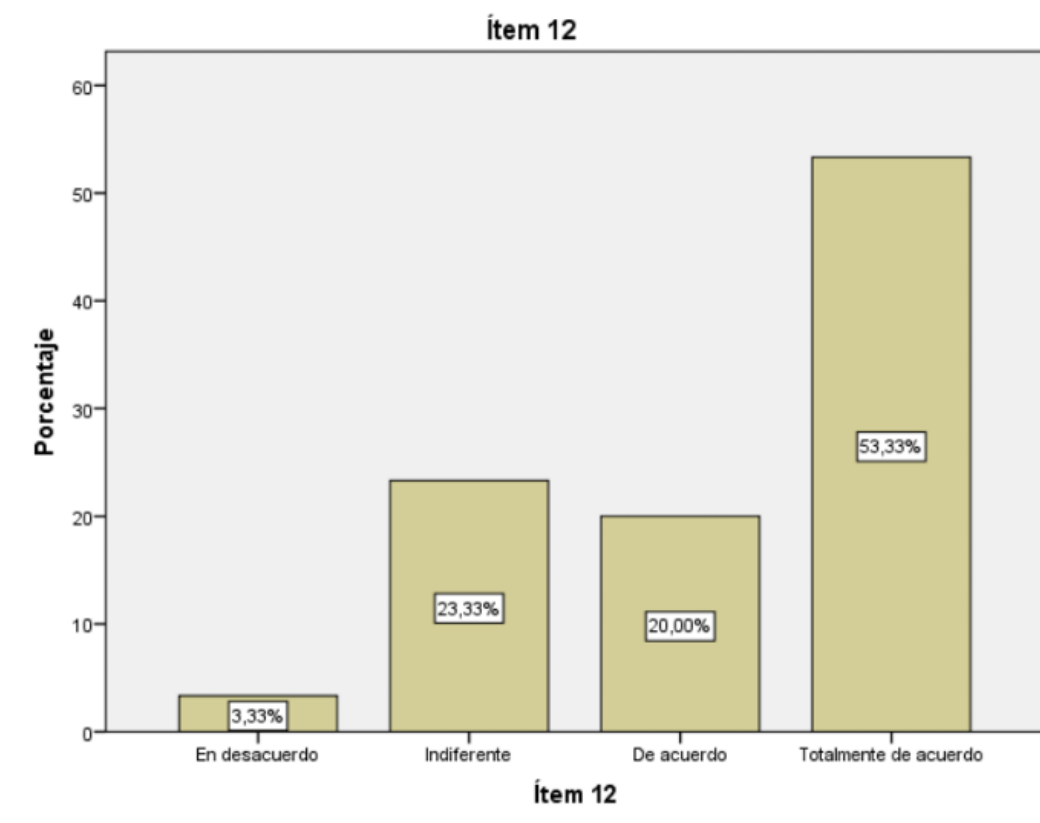


Se evidencia que el 46.7% de los evaluados señalaron estar de acuerdo con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de indiferente, según el 30% de encuestados.

Tabla N° 12.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. aplica el método del promedio ponderado al cierre de cada ejercicio, cada 31 de diciembre, con el propósito de calcular un nuevo costo unitario que refleje de manera precisa el valor real de sus inventarios.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo	1	3.40	3.40	3.40
Indiferente	7	23.30	23.30	26.70
De acuerdo	6	20.00	20.00	46.70
Totalmente de acuerdo	16	53.30	53.30	100.00
Total	30	100.00	100.00	

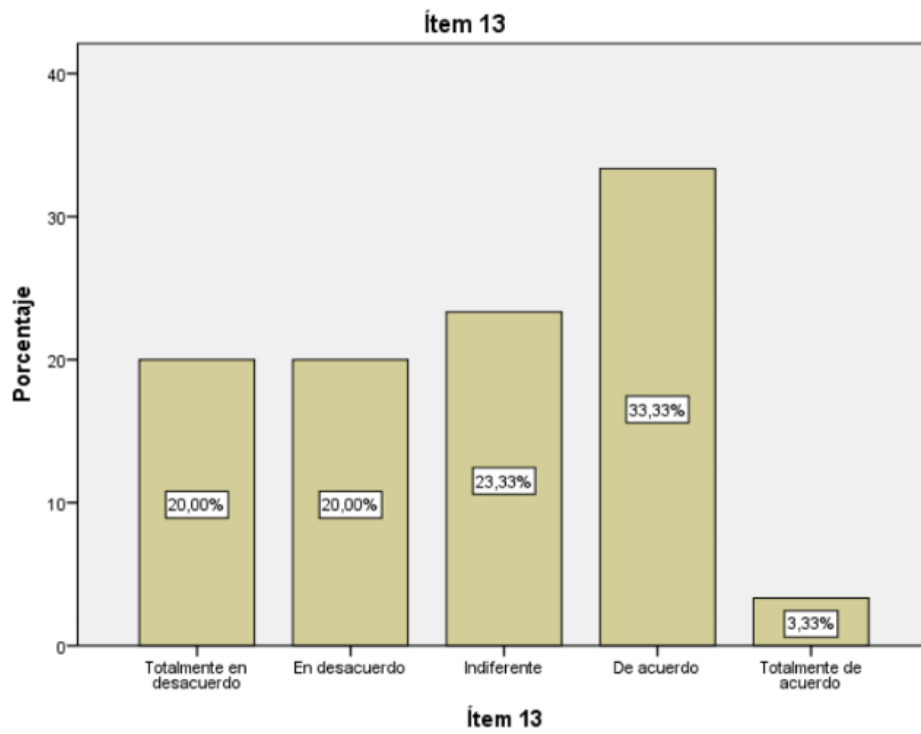


Se evidencia que el 53.3% de los evaluados señalaron estar totalmente de acuerdo con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta indiferente, según el 23.3% de encuestados.

Tabla N° 13.-

La empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. utiliza el método de identificación específica exclusivamente para los inventarios correspondientes a sus activos fijos, con el fin de mantener un control detallado y una valoración precisa de cada uno de ellos.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	20.00	20.00	20.00
En desacuerdo	6	20.00	20.00	40.00
Indiferente	7	23.30	23.30	63.30
De acuerdo	10	33.30	33.30	96.70
Totalmente de acuerdo	1	3.30	3.30	100.00
Total	30	100.00	100.00	

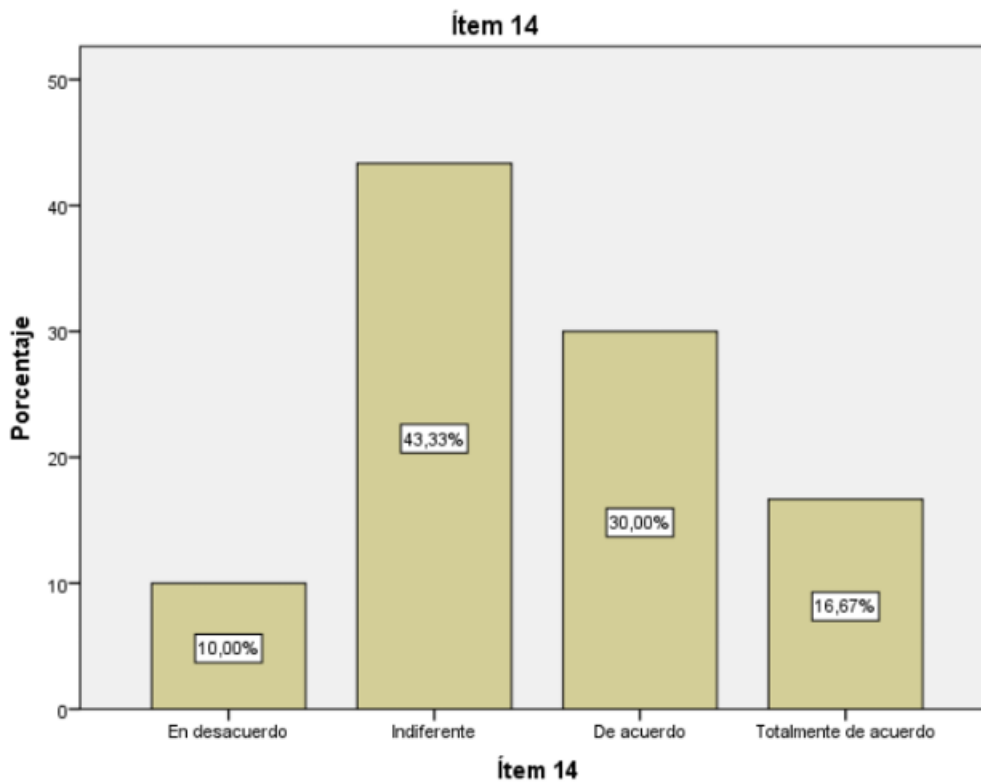


Se evidencia que el 33.3% de los evaluados señalaron estar de acuerdo con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta indiferente, según el 23.3% de encuestados.

Tabla N° 14.-

La entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. emplea el método de identificación específica únicamente para aquellos inventarios que se manejan en pequeñas cantidades.

Válido	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulados
En desacuerdo.	3	10.00	10.00	10.00
Indiferente	13	43.30	43.30	53.30
De acuerdo.	9	30.00	30.00	83.30
Totalmente de acuerdo.	5	16.70	16.70	100.00
Total	30	100.00	100.00	

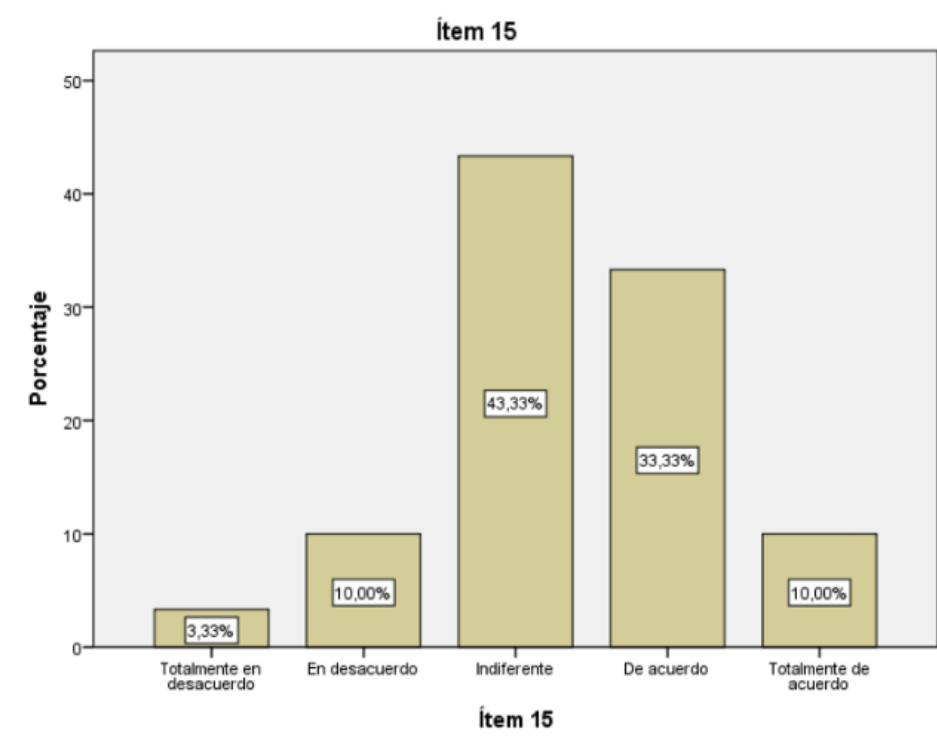


Se evidencia que el 43.3% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 30% de encuestados.

Tabla N° 15.-

La empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. aplica la metodología de inventarios al detalle o por menor únicamente a aquellos productos que presentan poca cantidad.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo.	1	3.30	3.30	3.30
En desacuerdo.	3	10.00	10.00	13.30
Indiferente	13	43.30	43.30	56.70
De acuerdo.	10	33.30	33.30	90.00
Totalmente de acuerdo.	3	10.00	10.00	100.00
Total	30	100.00	100.00	



Se evidencia que el 43.3% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 33.3% de encuestados.

3.1.1.2. Resultados de los ítems correspondientes a las escalas de medición de la variable dependiente denominada rentabilidad.

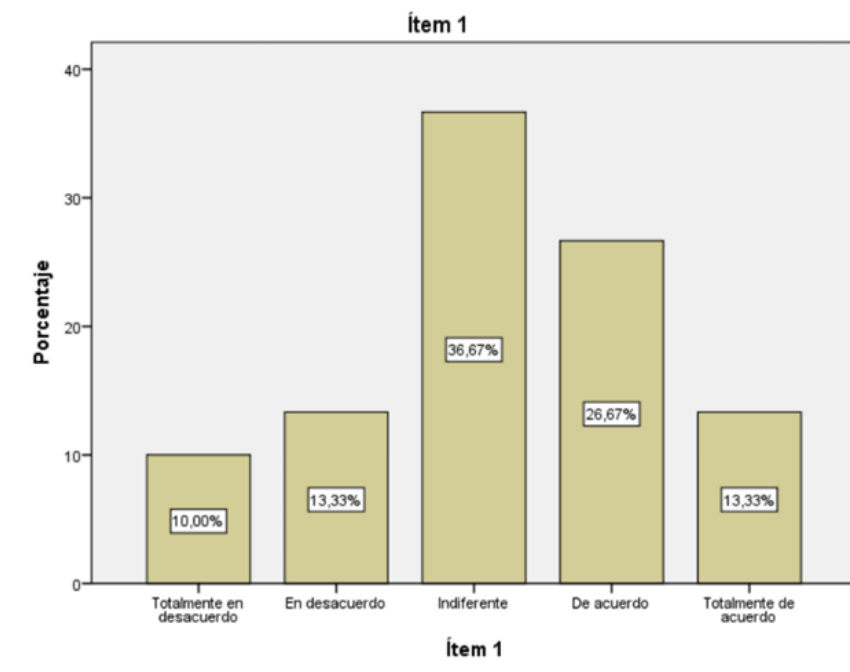
De otro lado, se evidencian los estadísticos descriptivos respecto a la variable rentabilidad y los ítems de sus dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

❖ Dimensión 1: Rentabilidad Económica.

Tabla N° 16.-

En la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., se establece un nivel mínimo de rentabilidad económica.

Válido	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulados
Totalmente en desacuerdo.	3	10.00	10.00	10.00
En desacuerdo.	4	13.30	13.30	23.30
Indiferente	11	36.70	36.70	60.30
De acuerdo.	8	26.70	26.70	86.70
Totalmente de acuerdo.	4	13.30	13.30	100.00
Total	30	100.00	100.00	

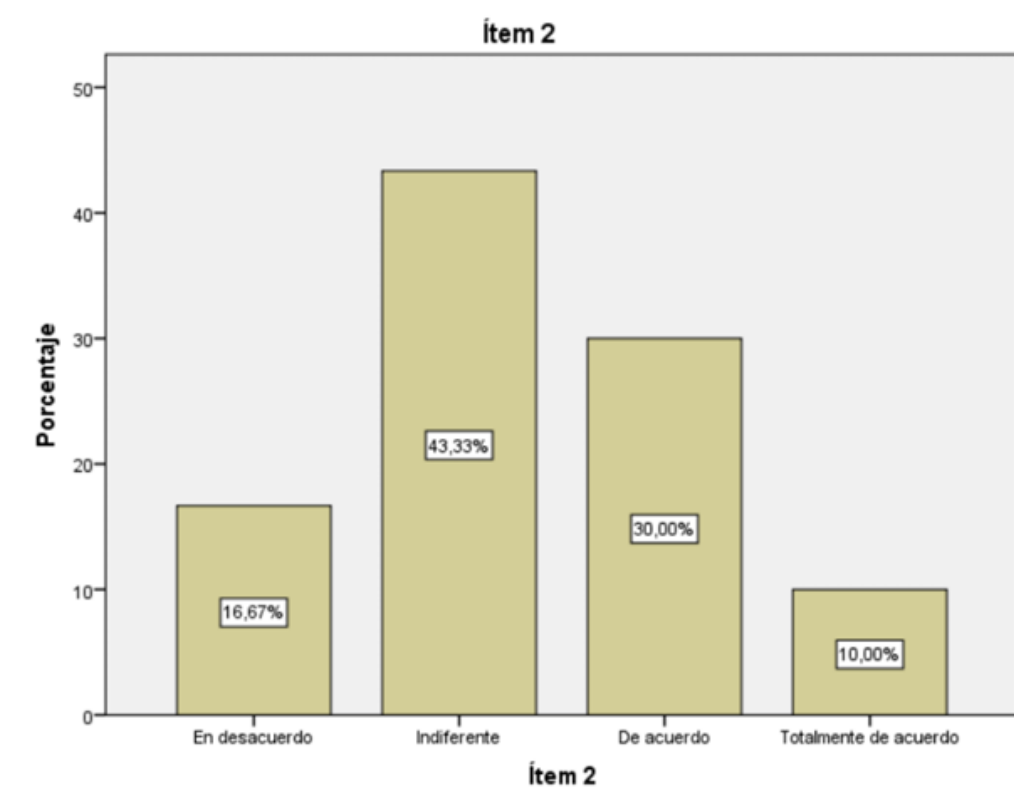


Se evidencia que el 36.7% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 26.7% de encuestados.

Tabla N° 17.-

En la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., se define el objetivo máximo a alcanzar.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo.	5	16.70	16.70	16.70
Indiferente	13	43.30	43.30	60.00
De acuerdo.	9	30.00	30.00	90.00
Totalmente de acuerdo.	3	10.00	10.00	100.00
Total	30	100.00	100.00	



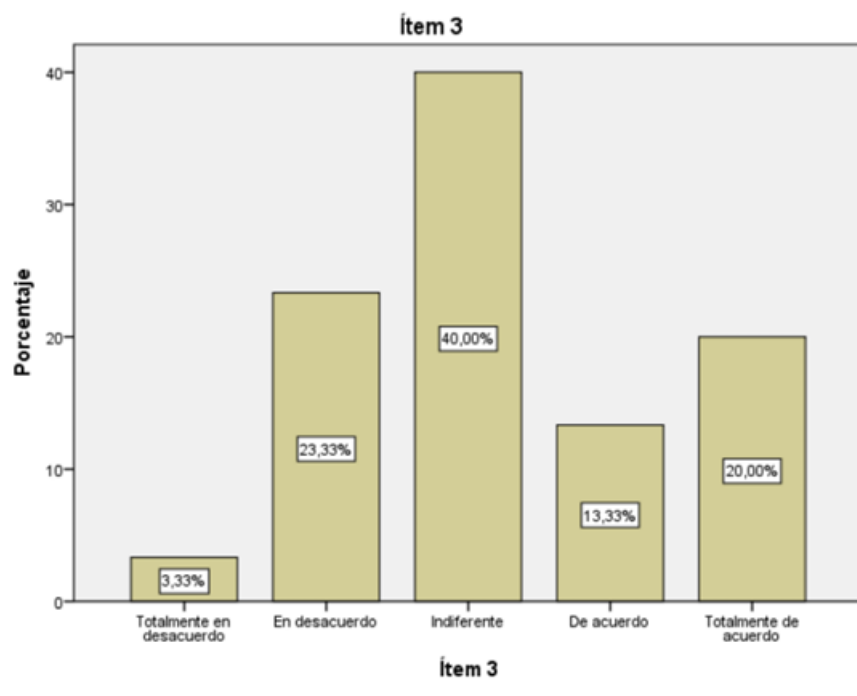
Se evidencia que el 43.3% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado

propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 30% de encuestados.

Tabla N° 18.-

En la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., se lleva a cabo un seguimiento periódico de la rentabilidad económica.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.30	3.30	3.30
En desacuerdo	7	23.30	23.30	26.70
Indiferente	12	40.00	40.00	66.70
De acuerdo	4	13.30	13.30	80.00
Totalmente de acuerdo	6	20.00	20.00	100.00
Total	30	100.00	100.00	

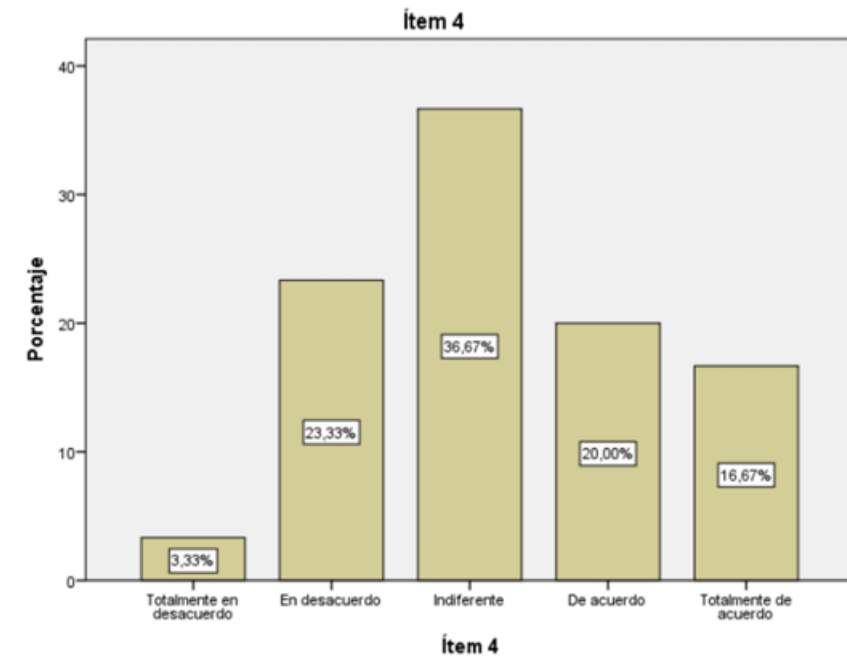


Se evidencia que el 40% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta en desacuerdo, según el 23.3% de encuestados.

Tabla N° 19.-

En la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., se analiza la rentabilidad económica en función del comportamiento del mercado.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.30	3.30	3.30
En desacuerdo	7	23.30	23.30	26.70
Indiferente	11	36.70	36.70	63.30
De acuerdo	6	20.00	20.00	83.30
Totalmente de acuerdo	5	16.70	16.70	100.00
Total	30	100.00	100.00	

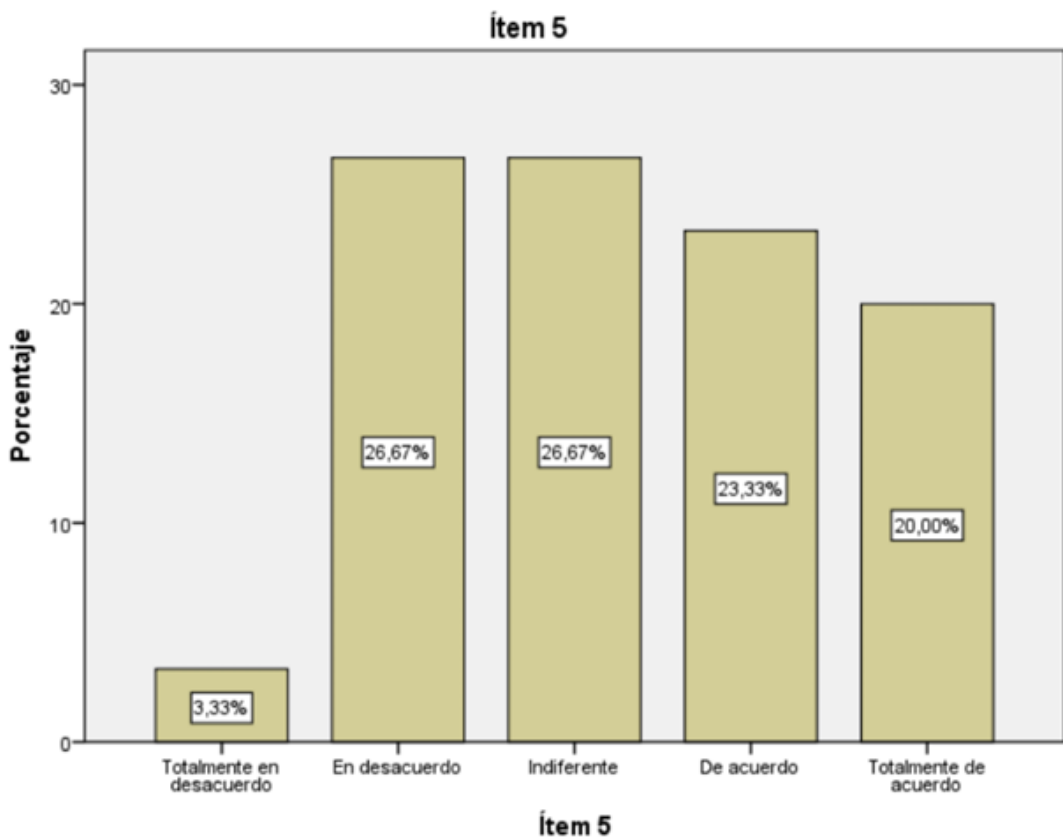


Se evidencia que el 36.7% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta en desacuerdo, según el 23.3% de encuestados.

Tabla 20

En la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., se realiza un análisis financiero de la rentabilidad económica una vez obtenidos los resultados.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo.	1	3.30	3.30	3.30
En desacuerdo.	8	26.70	26.70	30.00
Indiferente	8	26.70	26.70	56.70
De acuerdo.	7	23.30	23.30	80.00
Totalmente de acuerdo.	6	20.00	20.00	100.00
Total	30	100.00	100.00	



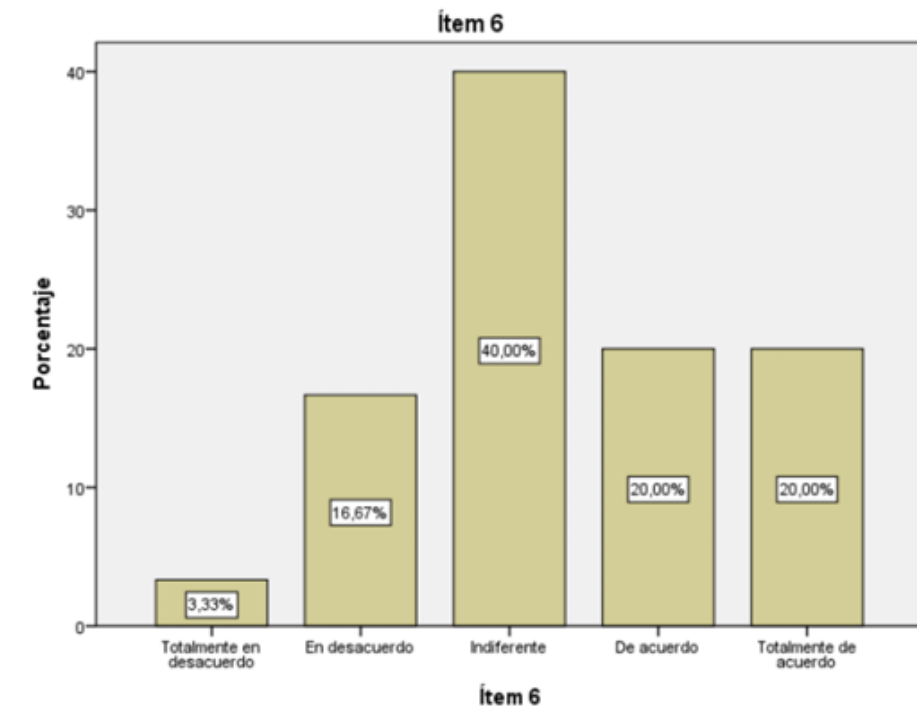
Se evidencia que el 27.6% de los evaluados señalaron estar indiferentes y en desacuerdo, con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 23.3% de encuestados.

❖ **Dimensión 2: Rentabilidad Financiera.**

Tabla N° 21.-

En la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., se establece un nivel mínimo de rentabilidad financiera.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.30	3.30	3.30
En desacuerdo	5	16.70	16.70	20.00
Indiferente	12	40,0	40.00	60.00
De acuerdo	6	20,0	20.00	80.00
Totalmente de acuerdo	6	20,0	20.00	100.00
Total	30	100.00	100.00	

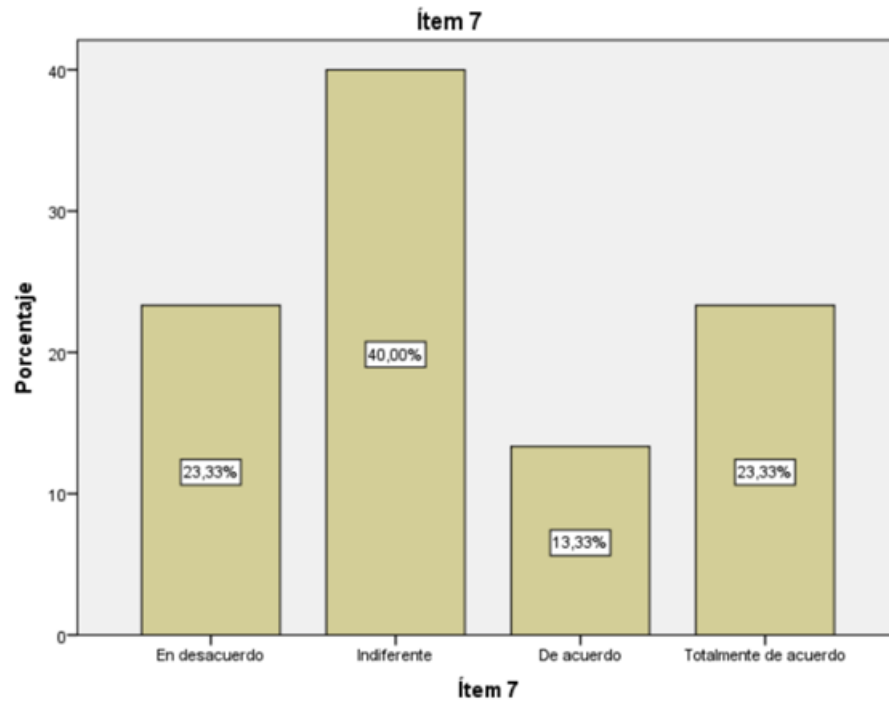


Se evidencia que el 40% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 20% de encuestados.

Tabla N° 22.-

En la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., se define el objetivo máximo a alcanzar.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo.	7	23.30	23.30	23.30
Indiferente	12	40.00	40.00	63.30
De acuerdo.	4	13.30	13.30	76.70
Totalmente de acuerdo.	7	23.30	23.30	100.00
Total	30	100.00	100.00	

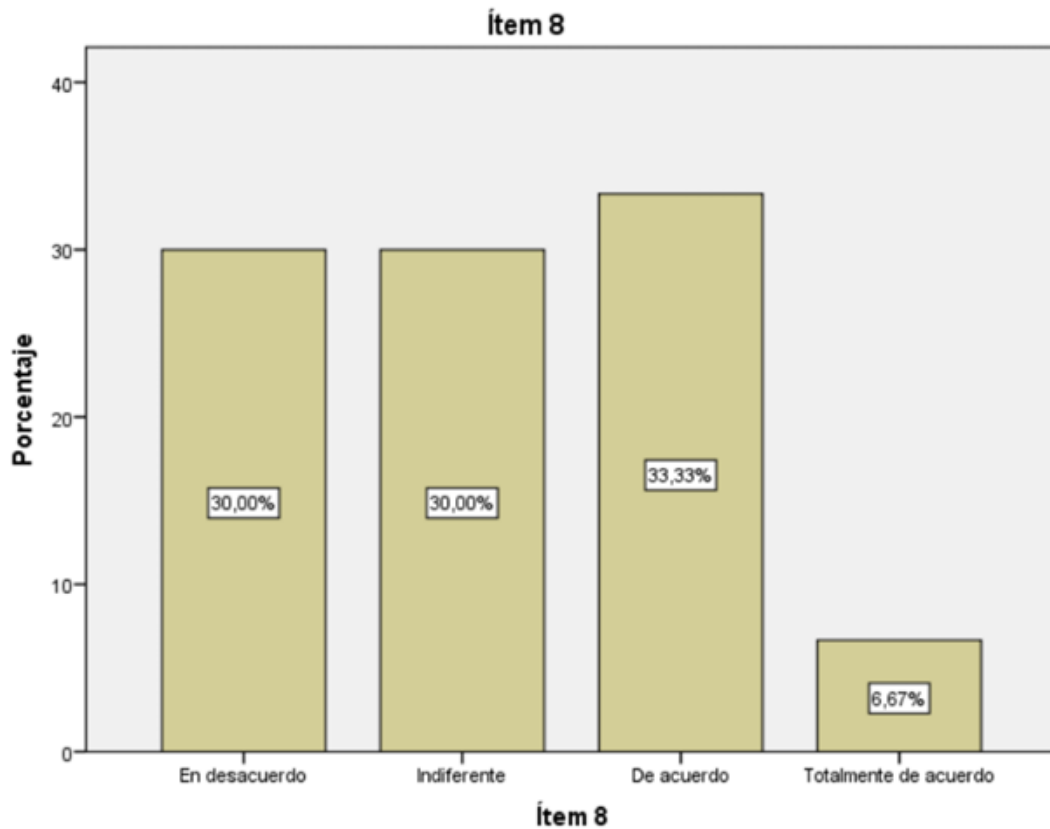


Se evidencia que el 40% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 23.3% de encuestados.

Tabla N° 23.-

En la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., se efectúa un seguimiento periódico de la rentabilidad financiera.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo.	9	30.00	30,0	30,0
Indiferente	9	30.00	30,0	60,0
De acuerdo.	10	33.30	33,3	93,3
Totalmente de acuerdo.	2	6.70	6,7	100,0
Total	30	100.00	100.00	

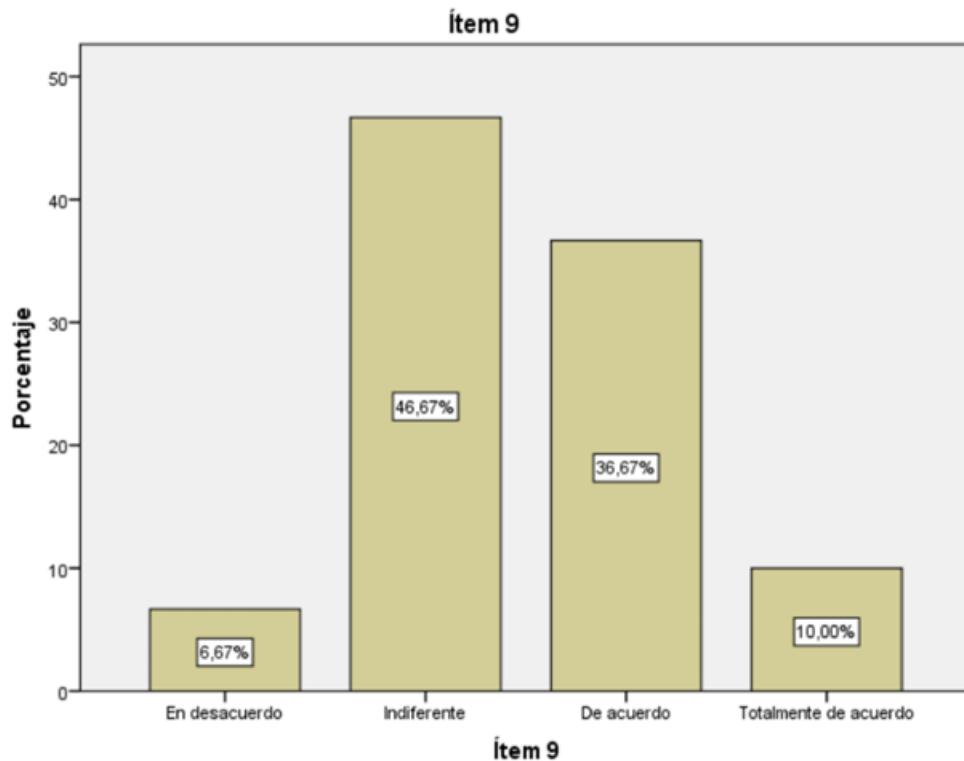


Se evidencia que el 33.3% de los evaluados señalaron estar de acuerdo con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta en desacuerdo, según el 30% de encuestados.

Tabla N° 24.-

En la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., se analiza la rentabilidad financiera en función del comportamiento del mercado.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo	2	6.70	6.70	6.70
Indiferente	14	46.70	46.70	53.30
De acuerdo	11	36.70	36.70	90.00
Totalmente de acuerdo	3	10.00	10.00	100.00
Total	30	100.00	100.00	

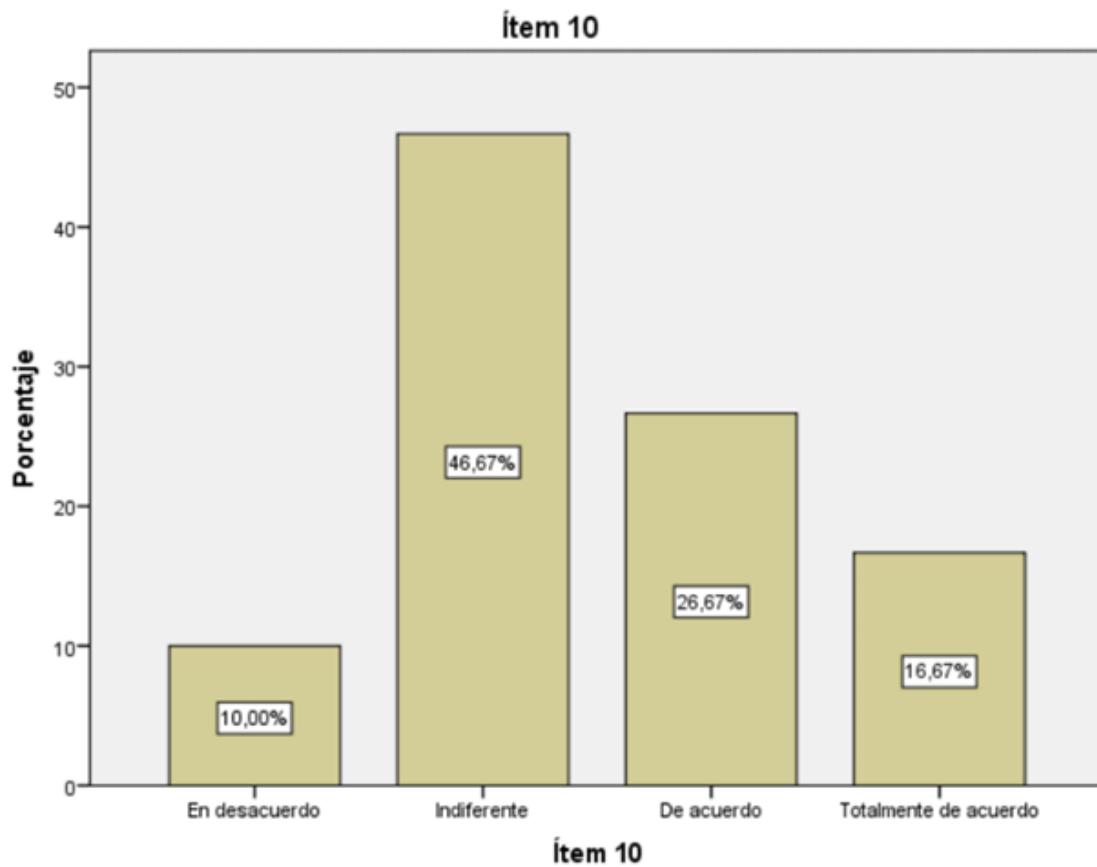


Se evidencia que el 46.7% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 36.7% de encuestados.

Tabla N° 25.-

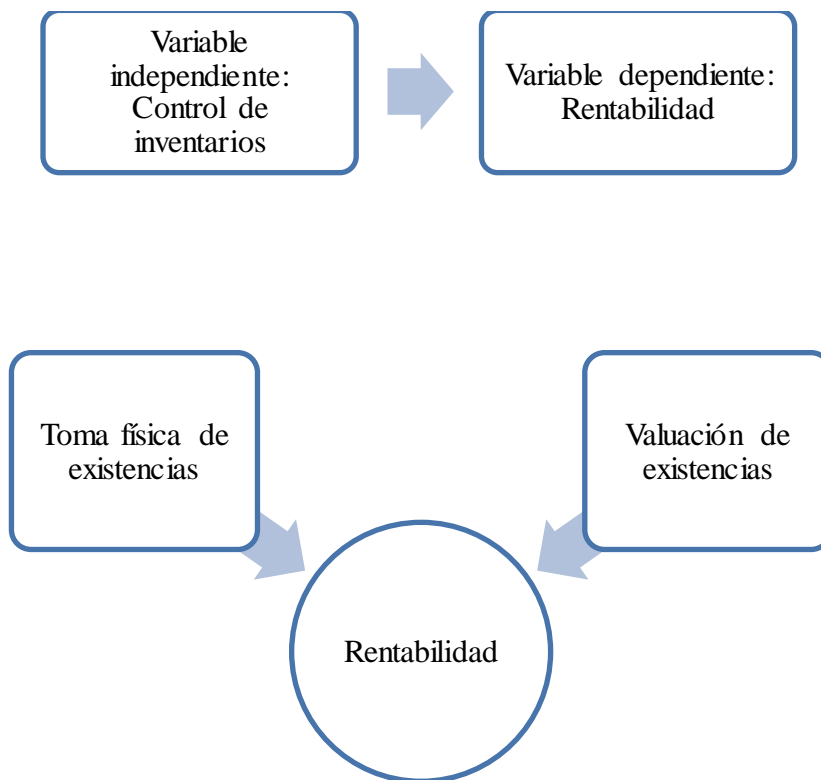
En la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., se lleva a cabo un análisis financiero de la rentabilidad financiera una vez obtenidos los resultados.

Válido	Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
En desacuerdo.	3	10.00	10.00	10.00
Indiferente	14	46.70	46.70	56.70
De acuerdo.	8	26.70	26.70	83.30
Totalmente de acuerdo.	5	16.70	16.70	100.00
Total	30	100.00	100.00	



Se evidencia que el 46.7% de los evaluados señalaron estar indiferentes con el enunciado propuesto para la medición de la variable, seguido de la respuesta de acuerdo, según el 26.7% de encuestados.

3.1.2 Modelo conceptual de las variables



Respecto al modelo conceptual que explica las variables y su comportamiento, se evidencia que la variable independiente control de inventarios tiene efectos en la variable dependiente de la rentabilidad; así como, también, la primera dimensión, toma física de inventarios tiene un impacto en la dimensión de rentabilidad económica y en la rentabilidad como variable; de otro modo la dimensión de evaluación de inventarios tiene un impacto sobre la variable dependiente de rentabilidad y sus dimensiones económica y financiera.

3.1.3 Resultados de validación y contraste.

3.1.3.1 Validación de las escalas y contraste de las hipótesis.

3.1.3.1.1 Análisis de fiabilidad de las escalas de las variables.

Variable independiente: Control de inventarios.

- Resumen de procesamiento de casos:

		N	%
Casos	Válidos	30	100.00
	Excluidos	0	0.00
	Total	30	100.00

✓ La eliminación por lista se relación en cada variable del procedimiento.

- Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N° de elemento
0.847	15

- Estadísticas que corresponde al total de los elementos.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido.	Varianzas de escala si el elemento se ha suprimido.	Correlación total de elementos corregida.	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido.
VAR00001	46,4000	71,145	,493	,868
VAR00002	46,8000	62,166	,655	,830
VAR00003	46,6333	58,447	,778	,821
VAR00004	46,8667	53,154	,756	,817
VAR00005	46,5000	61,776	,636	,830
VAR00006	46,7333	60,202	,615	,829
VAR00007	46,7000	59,803	,634	,828
VAR00008	46,7000	60,769	,567	,832
VAR00009	46,6667	58,851	,620	,828
VAR00010	46,7667	61,151	,612	,830
VAR00011	46,1667	67,937	,343	,853
VAR00012	45,6667	68,575	,373	,858
VAR00013	47,1000	64,783	,221	,855
VAR00014	46,3667	60,033	,698	,826
VAR00015	46,5333	63,499	,420	,840

Fiabilidad de la escala o dimensión: Toma física de inventarios.**- Resumen de procesamiento de casos:**

		N	%
Casos	Válidos	30	100.00
	Excluidos	0	0.00
	Total	30	100.00

✓ La eliminación por lista se basa en cada variable de procedimientos.

- Estadísticas de fiabilidad:

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.815	8

- Estadísticas de total de elementos:

	Media de escala si el elemento se ha suprimido.	Varianzas de escala si el elemento se ha suprimido.	Correlaciones totales de elemento corregida.	Alfa de Cronbach si los elementos se han suprimido.
VAR00001	22,3667	28,516	,331	,878
VAR00002	22,7667	22,944	,633	,786
VAR00003	22,6000	20,524	,783	,759
VAR00004	22,8333	18,213	,664	,776
VAR00005	22,4667	22,326	,667	,780
VAR00006	22,7000	21,459	,623	,781
VAR00007	22,6667	21,609	,595	,785
VAR00008	22,6667	21,195	,646	,777

Fiabilidad de la escala o dimensión: Valuación de inventarios.**- Resumen de procesamiento de casos:**

		N	%
Casos	Válidos	30	100.00
	Excluidos	0	0.00
	Total	30	100.00

✓ La eliminación por lista se basa en cada variable de los procedimientos

- **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.784	7

- **Estadísticas de total de elementos.**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido.	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido.	Correlación total de elementos corregida.	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido.
VAR00009	20,8000	9,683	,375	,717
VAR00010	20,9000	9,197	,637	,727
VAR00011	20,3000	11,803	,375	,785
VAR00012	19,8000	12,717	,317	,747
VAR00013	21,2333	11,289	,488	,741
VAR00014	20,5000	9,500	,572	,752
VAR00015	20,6667	9,954	,455	,792

Variable dependiente: Rentabilidad.**- Resumen de procesamiento de casos:**

		N	%
Casos	Válidos	30	100.00
	Excluidos	0	0.00
	Total	30	100.00

✓ El eliminar por lista se basa en cada variable de los procedimientos.

- Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	Nº de elemento
0.919	10

- Estadísticas de total de elementos.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianzas de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	30,0000	49,862	,671	,913
VAR00002	29,8667	52,878	,662	,913
VAR00003	29,9667	48,585	,777	,906
VAR00004	29,9667	48,723	,793	,905
VAR00005	29,9000	48,162	,771	,906
VAR00006	29,8333	50,971	,637	,914
VAR00007	29,8333	49,592	,735	,909
VAR00008	30,0333	52,861	,608	,916
VAR00009	29,7000	53,390	,720	,911
VAR00010	29,7000	53,045	,634	,914

Fiabilidad de la escala: Rentabilidad económica.

- Resumen de procesamiento de casos.

		N	%
Casos	Válidos	30	100.00
	Excluidos	0	0.00
Total		30	100.00

✓ La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

- Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.883	5

- Estadísticas de total de elementos.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido.	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido.	Correlación total de elementos corregida.	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido.
VAR00001	13,1000	12,990	,739	,853
VAR00002	12,9667	14,861	,712	,864
VAR00003	13,0667	12,685	,806	,836
VAR00004	13,0667	13,789	,669	,869
VAR00005	13,0000	13,172	,693	,865
VAR00006	29,8333	50,971	,637	,914
VAR00007	29,8333	49,592	,735	,909
VAR00008	30,0333	52,861	,608	,916
VAR00009	29,7000	53,390	,720	,911
VAR00010	29,7000	53,045	,634	,914

Fiabilidad de la escala: Rentabilidad financiera.**- Resumen de procesamiento de casos:**

		N	%
Casos	Válidos	30	100.00
	Excluidos	0	0.00
	Total	30	100.00

✓ La eliminación por lista se basa en cada variable de los procedimientos.

- Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.829	5

- Estadísticas de total de elementos.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido.	Varianzas de escala si el elemento se ha suprimido.	Correlación total de elementos corregida.	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido.
VAR00006	13,5333	8,602	,655	,787
VAR00007	13,5333	8,533	,668	,783
VAR00008	13,7333	9,789	,561	,812
VAR00009	13,4000	9,697	,770	,766
VAR00010	13,4000	10,179	,528	,820

3.1.3.3 Prueba de normalidad de Shapiro Wilk

Tratándose de variables cuantitativas, a efectos de determinar la distribución de los datos, se decidió utilizar la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, esto considerando que el tamaño muestral fue inferior a los 50 participantes.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	al	Sig.
Toma física de inventarios	,901	30	,009
Valuación de inventarios	,887	30	,004
Control de inventarios	,878	30	,003

- Corrección de significación de Lilliefors.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	al	Sig.
Rentabilidad económica	,885	30	,004
Rentabilidad financiera	,852	30	,001
Rentabilidad	,828	30	,000

- Corrección de significación de Lilliefors.

Se observa que; en cuanto a la distribución de los datos, la significancia estadística indica que en la distribución de los datos de la variable control de inventarios y sus dimensiones, así como también en la variable rentabilidad y sus dimensiones económica y financiera presentan una distribución no normal ($p < 0.05$), por lo cual se determinó la utilización del coeficiente no paramétrico de el “Rho de Spearman”, a efectos de comprobar la relación de las variables y sus dimensiones.

3.1.3.4 Resultados de contraste de las hipótesis planteadas.

Hipótesis general:

Hi: El control de inventario se relacionan de forma significativa con la rentabilidad de la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C.

Ho: El control de inventarios no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la entidad Corporación Amazonas Import & Export SA.C.

				Control de inventarios	Rentabilidad
Rho	de	Controles	de	1.000	,820**
Spearman		inventario	Coeficiente de correlación		
			Sig. (bilateral)		.000
			N	30	30
		Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,820**	1.000
			Sig. (bilateral)	.000	
			N	30	30

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se observó la corrección de forma directa y significativa ($p < 0.01$) y de grado alto ($\rho = 0.820$) entre la variable de control de inventarios y la rentabilidad, según los colaboradores de la entidad Corporación Amazonas Import & Export SA.C., han indicado que cuando haya un adecuado manejo del control de inventario, habrá una mejor rentabilidad en la entidad. En tal sentido, se aceptó la hipótesis alterna de investigación y no se aceptó la nula.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica N° 1:

Hi: La dimensión de toma física de inventarios, se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C.

Ho: La dimensión de toma física de inventarios no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export SA.C.

		Toma física de inventario.		Rentabilidad			
Rho	de	Toma física de inventario.	de	Coeficiente de correlación	de	1.000	0.822**
Spearman				Sig. (bilateral)			.000
				N		30	30
		Rentabilidad	de	Coeficiente de correlación	de	,822**	1.000
				Sig. (bilateral)		.000	
				N		30	30

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se observó la relación de forma directa y significativa ($p < 0.01$) y de grado alto ($\rho = 0.822$) entre las dimensiones de cada inventario y la rentabilidad, según los colaboradores de la Corporación Amazonas Import & Export SA.C., indicando que cuando haya una adecuada toma física de inventarios, habrá una mejor rentabilidad en la empresa. En tal sentido, se acepta la hipótesis alterna de investigación y no se aceptó la nula.

Hipótesis específica N° 2:

Hi: La dimensión valuación de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C.

Ho: La dimensión valuación de inventarios no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C.

		Valuación de inventario	de	Rentabilidad
Rho Spearman	de Valuación de inventarios	de Coeficiente de correlación	de 1.000	,669**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	30	30
	Rentabilidad	de Coeficiente de correlación	de ,669**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se observa una correlación directa y altamente significativa ($p < 0.01$) y de grado alto ($\rho = 0.669$) entre la dimensión valuación de cada inventario y la rentabilidad, según los colaboradores de la Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., indicando que cuando hayan adecuadas valuaciones de cada inventario, habrá una mejor rentabilidad en la empresa. Por ello, se aceptó la hipótesis alterna de investigación y se rechaza la nula.

3.4 Cálculo e interpretación de ratios de rentabilidad.

Teniendo como fuente de información los Estados Financieros suministrado por la EMPRESA COORPORACION AMAZONAS IMPORT & EXPORT SAC, se calcula e interpreta las ratios de rentabilidad sobre la base de los ejercicios fiscales 2023 y 2024.

3.4.1.- Margen de Utilidad Bruta (RMUB):

	2024	2023
RMUB:	456,179	388,969
	2,196,397	2,044,169
	20.77%	19.03%

Indica que la empresa Cooperación Amazonas Import & Export SAC, después de descontar los costos asociados directamente a sus mercancías obtuvo una rentabilidad bruta de 20.77% y 19.03% respectivamente para cada ejercicio fiscal.

3.4.2.- Margen de Utilidad Neta (RMUN):

	2024	2023
RMUN:	67,227	37,432
	2,196,397	2,044,169
	S/ 0.03	S/ 0.02

Indica que la empresa Cooperación Amazonas Import & Export SAC, después de descontar los costos asociados directamente a sus mercancías y todo gasto de gestión; por cada sol de ventas generó de manera neta S/ 0.03 y S/ 0.02 respectivamente.

3.4.3.- Rentabilidad de Activos (ROA):

	2024	2023
ROA:	67,227	37,432
	872,440	791,881
	7.71%	4.73%

Indica que la empresa Cooperación Amazonas Import & Export SAC, por cada sol invertido

en activos generó una rentabilidad de 7.71% y 4.73% de ganancia.

3.4.4.- Rentabilidad económica (ROI):

	2024	2023
ROI:	456,179	388,969
	872,440	791,881
	52.29%	49.12%

Indica que la empresa Cooperación Amazonas Import & Export SAC, por cada sol invertido obtuvo una rentabilidad bruta de 52.29% y 49.12% antes de deducir gastos de gestión.

3.4.5.- Rendimiento del Capital (ROE)

	2024	2023
ROI:	67,227	37,432
	488,329	421,102
	13.77%	8.89%

Indica que los accionistas la empresa Cooperación Amazonas Import & Export SAC, por cada sol invertido obtuvieron un rendimiento de 13.77% y 8.89% respectivamente.

3.4.6.- Rotación de Inventarios

	2024	2023
RI:	1,740,218	1,655,200
	522,259	402,905
	3.33	4.11

Indica que los inventarios de la empresa Cooperación Amazonas Import & Export SAC, rotaron en 2023 más de cuatro veces al año y en el 2024 más de 3 veces lo que significa que se generó una rotación de cada 3.6 y 2.9 meses respectivamente.

En la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., el rubro de inventarios constituye el 59.86% de los activos totales, lo que lo convierte en un factor clave para la evaluación de la rentabilidad, ya que cualquier variación en su gestión impacta directamente en el desempeño financiero de la organización. A partir de la evaluación realizada y del cálculo de los ratios de rentabilidad, se evidencia que los resultados obtenidos no reflejan con precisión la situación financiera y económica real de la empresa. Esto se debe a la falta de un control estructurado de los inventarios, los cuales representan un componente de alta materialidad dentro de los estados financieros de la organización.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Inicialmente, al verificarse las implicancias que tenía una forma inadecuada de control de inventarios suscitada en torno de la empresa, se presumió que ésta podría tener efectos nocivos en la rentabilidad. En tal sentido, se estableció como fin determinar la relación de los controles de cada inventario con la rentabilidad en la entidad Corporación Amazonas Import & Export S.A.C. Los hallazgos indicaron que se observó la relación directa y significativa ($p < 0.01$) y de grado alto ($\rho = 0.820$) entre la variable de control de inventarios y la rentabilidad.

Según los colaboradores de la entidad, han indicado que cuando haya un adecuado manejo de los controles de cada inventario, habrá una mejor rentabilidad en la empresa. En tal sentido, se acepta la hipótesis alterna de investigación y se rechaza la nula. Los resultados coinciden con lo encontrado en Meneses (2021), quien en su estudio determinó que las contingencias en los tributos representan un monto de 176,533.62 soles, lo cual conlleva a desvalorización de los inventarios, robos inesperados, multas, entre otros. Dicha indagación se relaciona con el propósito planteado durante el estudio en curso, debido a que plasma un control interno de inventarios manejando la dirección adecuada que se plantea obtener durante el trabajo. Asimismo, con Prada (2021), quien halló que el 76 % no tiene un esquema de control contable para inventarios, un 44 % no cuenta con un sistema para el registro y validación de los stocks, por lo que se cuenta con un registro empírico, complicando las actividades internas. Se relaciona con el estudio, debido a que utilizan indicadores de rentabilidad que se adecúan a la propuesta, sirviendo como guía para su óptimo desarrollo. Finalmente, los hallazgos también coinciden con los encontrados por Curo (2021), quien señaló que el 73 % de los empleados no considera al control de los inventarios como prioridad, incurriendo en disminución en un 25 % de utilidades brutas.

Por tanto, y en base a lo estipulado teóricamente por diversos autores, se infiere que la manera en cómo en la empresa se controlan las existencias y los procedimientos inherentes a ello, conforman un factor esencial para que no se reporte un déficit en la rentabilidad de la empresa, y con ello se favorezca al crecimiento de la compañía, a partir del cumplimiento de los objetivos prioritarios. Esto debido a que un adecuado control de existencias resulta ser una herramienta de especial relevancia para la administración correcta en las empresas, puesto que favorece el conocimiento exacto de cuáles son los productos que oferta en el mercado, así como también las condiciones en las cuales deben ser almacenados.

Como primer objetivo específico se planteó diagnosticar el control actual de los inventarios. Respecto a ello, los resultados permitieron evidenciar que, referente a las preguntas orientadas a la medición de los controles de inventario a partir de sus dimensiones toma física de inventarios y valuación de inventarios, se determinaron predominantemente que, según escala de medición de tipo Likert, sugieren niveles medios con tendencia al deficiente. Los resultados coinciden con lo encontrado por Barreto (2019), quien determinó que el control de stocks se efectúa de forma deficiente, esto debido a que no se cumplían con las quince actividades programadas de forma cabal, lo cual ocasiona pérdidas económicas debido a la expiración de productos. Así también coincide con lo encontrado por Martínez y Rocha (2019), quienes determinaron en su diagnóstico inicial que la empresa no administraba adecuadamente sus inventarios, lo cual generará retrasos en las operaciones.

Seguidamente, también como segundo objetivo específico se buscó determinar la rentabilidad en la entidad. A partir de ello, se tuvo como resultado que, en cuanto a la rentabilidad y sus dimensiones económica y financiera, hubo una predominancia orientada a los niveles medios con tendencia a los bajos, según lo que indicaron los evaluados, cuyas respuestas, según escala ordinal de tipo Likert, permite evidenciar que la empresa actualmente no cuenta con una rentabilidad adecuada. Los hallazgos se explican en el aporte de Chu (2019), quien comenta que la rentabilidad es un resultado obtenido que posibilita delimitar aquellas ventajas y desventajas económicas que alcanza una empresa según la inversión que se ha hecho, de tal manera el resultante de los márgenes establecidos entre la utilidad financiera y económica. Por tanto, en el ámbito económico, cuando se menciona sobre rentabilidad, permite obtener

retribuciones, utilidades y beneficios mediante los activos y efectivo, así como la disposición de recursos en las cuales se efectuó una inversión económica, motivo por el cual se expresa en tasas y en los valores de acuerdo a cada inversión. Cabe señalar que, en manifiesto a lo señalado por Muñoz (2019), la rentabilidad económica se establece como indicador esencial para efectivizar la dirección empresarial, referente al comportamiento de los activos, con autodeterminación de su financiamiento, determinando con carácter global que una compañía no sea rentable en enfoque económico. Mientras que Carballo (2015) acota que este tipo de rentabilidad se encuentra relacionado con qué porcentaje genera beneficios directos a los directivos o socios que la rentabilidad económica determine, y de acuerdo a ellos los indicadores de rentabilidad que los directivos buscan para maximizar los intereses de los directivos.

Asimismo, con el propósito de efectuar el análisis estadístico inferencial que conlleve el cumplimiento del nivel de investigación correlacional, se propuso como tercer fin específico determinar la correlación de las dimensiones toma física de cada inventario con la rentabilidad de la entidad. En cada resultado se observa una elación directa y significativa ($p < 0.01$) y de grado alto ($\rho = 0.822$) entre las dimensiones de toma física de inventario y la rentabilidad, según los colaboradores, manifestando que cuando haya una adecuada toma física de inventario, habrá una mejor rentabilidad en la entidad. En tal sentido, se acepta la hipótesis alterna de estudio y se rechaza la nula. Los hallazgos se explican desde la perspectiva de Valdez (2017): es importante que un inventario se encuentre de forma física, contable y en el sistema para su monitoreo, en el que se realiza de forma cotidiana y periódica, pues de esta forma se evidencian las diferencias en los inventarios, evitando deterioros, mermas, pérdidas, entre otros, debido a que, de no hacerse, tiene un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa. Así también, Meana (2017) proporcionó detalles sobre los dos componentes que son críticos para el éxito de esta variable. La toma física de inventarios constituye el primer paso fundamental para asegurar que la empresa cuente con un registro real y preciso de sus bienes. Este proceso implica realizar un control físico detallado, que no solo permite verificar la cantidad y calidad de los productos, sino también identificar y evaluar los posibles riesgos que podrían afectar su conservación o disponibilidad.

Finalmente, como último fin específico se logró determinar la correlación de la dimensión de valuación de inventarios con la rentabilidad. Según la aplicación de los instrumentos, se

observa una relación directa y altamente significativa ($p < 0.01$) y de grado alto ($\rho = 0.669$) de la dimensión valuación de inventario y la rentabilidad, según los colaboradores, indicando que cuando haya una adecuada valuación de inventarios, habrá una mejor rentabilidad en la empresa. En tal sentido, se acepta la hipótesis alterna de investigación y se rechaza la nula. Los resultados se explican según lo señalado por Singh et al. (2020), quien suscribe que la valuación de inventarios es un papel de importancia crítica para muchas empresas, cuyo objetivo principal es proporcionar pautas para lograr una inversión de inventario óptima. Dado que el enfoque de la fabricación se centra en los productos físicos y la gestión de inventarios se sustenta en los controles de cada material, este proceso abarca todas las actividades necesarias para mantener los insumos disponibles y en los niveles adecuados, garantizando así la continuidad y eficiencia de la producción. Por tanto, Meana (2017) sugiere la evaluación de inventarios como un segundo paso porque es el método utilizado por las empresas para asignar precios y valores a los productos individuales; como tal, se puede usar para evaluar rentabilidad de varias opciones y ayudarlo a tomar decisiones acertadas para maximizar su retorno de la inversión (ROI) en un período de tiempo razonable.

CONCLUSIONES

Se alcanzó correlación directa y significativa ($p < 0.01$) y de grado alto ($\rho = 0.820$) entre la variable de control de inventarios y la rentabilidad, según los colaboradores de la Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., revelando que cuando existe un adecuado manejo del control de inventarios, se logra una mayor rentabilidad para la empresa, ya que una gestión eficiente de los recursos permite optimizar costos y mejorar los resultados económicos. En tal sentido, se aceptó la hipótesis alterna de estudio y no se aceptó la nula.

Se identificó que el control de cada inventario y sus dimensiones, toma física de cada inventario y evaluación de inventario, el cual posee un nivel medio con tendencia al deficiente, indicando que no se ejecuta apropiadamente un sistema de control de inventarios para verificar las existencias según la demanda de los compradores en la empresa.

Se identificó que, en cuanto a la rentabilidad, a nivel financiera y económica, existe cada nivel medio con tendencias a los bajos, lo *cual* indica que la empresa no está teniendo el crecimiento económico apropiado en relación a su capacidad empresarial.

Se logró establecer la relación directa y significativa ($p < 0.01$), por otro lado el $\rho = 0.822$ en la dimensión de toma física de cada inventario y la rentabilidad, según los colaboradores de la Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., indicando que cuando se realiza una toma física de inventarios de manera adecuada, se obtiene una mayor rentabilidad en la empresa, ya que un control preciso de los bienes permite optimizar los recursos y fortalecer la gestión financiera. En tal sentido, se acepta la hipótesis alterna al estudio y se rechaza la nula.⁷

Se establece la relación significativa ($p < 0.01$) y $\rho = 0.669$ entre la dimensión valuación de inventarios y la rentabilidad, según los colaboradores de la Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., indicando que cuando haya una buena valuación de cada inventario, habrá una mejor rentabilidad en la empresa. Por otro lado, se acepta la hipótesis alterna de investigación y no se aceptó la nula.

RECOMENDACIONES

La gerencia en coordinación con el área contable de la empresa Corporación Amazonas Import & Export S.A.C., debe disponer el diseño y ejecución de una propuesta de solución orientadas a optimizar el control de inventarios según sus dimensiones de toma física de inventarios y valuación de inventarios, con el propósito de que se instauren políticas de control adecuadas que permitan la disminución de las pérdidas de stock, así como también las incongruencias respecto a la demanda de maquinaria pesada con las existencias en la empresa.

Adquirir un software informático, con el propósito de sistematizar cada uno procedimientos desde requerimiento del stock, hasta su respectivo despacho al cliente, esto con el propósito de obtener una mayor sistematización de procesos y evitar la inversión de recursos que conlleve a la afectación de la rentabilidad.

Instaurar inventarios cíclicos, de manera quincenal, con el propósito de obtener un adecuado control de stock y evitar pérdidas en procedimientos adicionales.

Efectuar lo mejor control de las existencias, cuyo propósito se oriente a la optimización de los indicadores de giro y la utilidad de los inventarios, concordantes a los activos totales y al patrimonio institucional.

Implementar el registro de inventario permanente en Microsoft Excel, con el propósito de efectuará un control eficiente respecto a las salidas y entradas del almacén, con lo cual se lograría una mejoría en el desenvolvimiento del colaborador acerca de sus actividades y de los inventarios físicos y registros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anselmo, N., & Huarcaya, C. (2021). Control de inventarios *en las empresas de abarrotes del mercado de productores, Santa Anita - 2021*. Lima: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26945>
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios*. España: Editorial Tutor Formación. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sistema+de+control+inventarios&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=sistema%20de%20control%20inventarios&f=false
- Barreto, A. (2019). *Propuesta de un sistema de control de inventarios para cortes de carne basado en pronósticos de demanda para la empresa alimentos cárnicos la Sevillana S.A.S.* Colombia: Universidad Santiago de Cali. Obtenido de <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/1010>
- Carballo, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa* (Primera ed.). Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+de+rentabilidad+financiera&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=libros%20de%20rentabilidad%20financiera&f=false
- Castillo, Y., & Romero, B. (2020). Diagnóstico en la implementación del sistema de control actual en el área de inventarios. Caso estudio de una empresa del GIRO TEXTIL del

Estado de Tlaxcala. *Revista de investigación interdisciplinaria en Métodos Experimentales*, 1, 9 - 32. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjQ157B1bj2AhVaH7kGHShYAcgQFnoECCAQAQ&url=https%3A%2F%2Ffojs.econ.uba.ar%2Findex.php%2Fmetodosexperimentales%2Farticle%2Fdownload%2F2134%2F2852%2F&usg=AOvVaw13A7-6aCq3H>

Chu, M. (2019). *Finanzas aplicadas: Teoría y práctica*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=PzSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+de+ratios+de+rentabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiF2Me5hcz2AhXBTdABHSmaDU_sQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=libros%20de%20ratios%20de%20rentabilidad&f=false

Curo, K. (2021). *control de inventarios para optimizar la gestión del área de almacén de la empresa transportes Pasamayo SRL, 2019*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7874>

Diario Gestión. (04 de julio de 2020). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*. *Diario Gestión*, págs. 1-2. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>

Gonzales, P. (2016). *Gestión de la inversión y el financiamiento. Herramientas para la toma de decisiones*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=0LeaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+de+rentabilidad+de+la+inversion&hl=es->

419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=libros%20de%20rentabilidad%20de%20la%20inversion&f=false

Martínez, S., & Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea ubicada en el municipio de Cerete - Córdoba*. Córdoba: Publicaciones Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementation_sistema_control.pdf

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sistema+de+control+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiH-MC45sv2AhVTTTABHbIWDbY4PBD0AXoECAcQA#v=onepage&q=sistema%20de%20control%20inventarios&f=false>

Meneses, M. (2021). *El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para evitar contingencias tributarias de la empresa Distribuciones SRL*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo . Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3752>

Muñoz, J. (2019). *Análisis Contable*. España: Elearning S.L. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=P3fIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+de+rentabilidad+economica&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=libros%20de%20rentabilidad%20economica&f=false

Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G., & Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas* (Primera ed.). Colombia: Área de Innovación y Desarrollo,S.L. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=E46sDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=li
bros+de+ratos+de+rentabilidad&hl=es-
419&sa=X&ved=2ahUKEwjnuP7UhcZ2AhUzTDABHU4Mbug4FBDoAXoEAcQA
g#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=E46sDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=li+bros+de+ratos+de+rentabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjnuP7UhcZ2AhUzTDABHU4Mbug4FBDoAXoEAcQA#g#v=onepage&q&f=false)

Prada, C. (2021). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para aumentar la rentabilidad de la empresa estación de servicios San Roque S.A.C.* Pimentel: Publicaciones Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3073773>

Robles, R. (2020). *Mejora del sistema de control de inventarios y su influencia en una empresa de fabricación de calzados de damas.* Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/11669>

Saccca, E., & Yarleque, K. (2021). *Sistema de control de inventarios y la rentabilidad de empresa Comercial Grupo JR Perú S.A.C, Santa Anita, Lima 2020.* Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69826/Saccca_AEK-
Yarleque_AKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69826/Saccca_AEK-Yarleque_AKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Santillana, J. (2015). *Sistemas de control interno* (Tercera ed.). México: Pearson. Obtenido de [https://www.pearsonenespanol.com/docs/librariesprovider5/santillana/9786073231190
_santillana_resolucion_pdf51e66e8b436366b1aea8ff00004a2a88.pdf](https://www.pearsonenespanol.com/docs/librariesprovider5/santillana/9786073231190_santillana_resolucion_pdf51e66e8b436366b1aea8ff00004a2a88.pdf)

Vidal, C. (2017). *Fundamentos de control y gestión de inventarios* (Primera ed.). Santiago de Cali: Universidad del Valle. Obtenido de [https://www.academia.edu/39266025/FUNDAMENTOS_DE_CONTROL_Y_GESTI
%C3%93N_DE_INVENTARIOS](https://www.academia.edu/39266025/FUNDAMENTOS_DE_CONTROL_Y_GESTI%C3%93N_DE_INVENTARIOS)

ANEXO 1: Instrumentos

Cuestionario de control de inventarios y rentabilidad

Instrucciones: A continuación, se solicita que las siguientes afirmaciones sean leídas cuidadosamente y respondidas con sinceridad, marcando con un aspa (x) en el recuadro correspondiente.

Categoría	Código
Totalmente de acuerdo.	5
De acuerdo.	4
Ni en desacuerdo, ni en acuerdo.	3
En desacuerdo.	2
Totalmente en desacuerdo.	1


VARIABLE 1: Control de inventarios	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Toma física de inventarios					
1. Se mantiene un adecuado nivel de abastecimiento de inventarios, lo que le permite responder oportunamente a la demanda.					
2. Realiza un control constante y organizado de sus inventarios, con el propósito de asegurar una adecuada gestión de sus productos, optimizar los recursos y mantener un flujo eficiente en sus operaciones comerciales.					
3. Establece y aplica reglas claras y bien definidas para la preparación de sus inventarios, garantizando así un proceso ordenado y eficiente que contribuye al buen manejo de sus existencias y a la correcta toma de decisiones.					
4. Se encarga de organizar cuidadosamente los materiales necesarios para la preparación de sus inventarios, asegurando un proceso, ordenado y que facilite el control adecuado de sus productos.					
5. Designa a un responsable encargado de realizar el conteo de los inventarios, con el fin de garantizar la precisión y el orden en el control de sus existencias.					

6. Asigna un espacio de trabajo adecuado para llevar a cabo el conteo de los inventarios.					
7. Lleva a cabo la validación de los resultados obtenidos en comparación con los inventarios físicos, con el propósito de garantizar la exactitud de la información.					
8. Se designa a un responsable encargado de validar los inventarios.					
DIMENSIÓN: Valuación de inventarios.					
9. Utiliza el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) para determinar el costo de venta, garantizando así una gestión contable coherente con el movimiento real de sus productos.					
10. Aplica el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) al cierre de cada ejercicio, específicamente cada 31 de diciembre, con el fin de determinar con precisión el costo de venta y reflejar adecuadamente el valor de sus inventarios.					
11. Se emplea el método del promedio ponderado para determinar un nuevo costo unitario, permitiendo así una valoración más precisa de sus inventarios.					
12. Se aplica el método del promedio ponderado al cierre de cada ejercicio, cada 31 de diciembre, con el propósito de calcular un nuevo costo unitario que refleje de manera precisa el valor real de sus inventarios.					
13. Se utiliza el método de identificación específica exclusivamente para los inventarios correspondientes a sus activos fijos, con el fin de mantener un control detallado y una valoración precisa de cada uno de ellos.					
14. Se aplica el método de identificación específica solo a inventarios de poca cantidad.					

15. Se aplica el método de inventario al detalle o por menor únicamente a aquellos productos que presentan poca cantidad.					
---	--	--	--	--	--

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Rentabilidad					
	Dimensión 1: Rentabilidad económica.					
1	Se establece un nivel mínimo de rentabilidad económica.					
2	se define el objetivo máximo a alcanzar.					
3	Se lleva a cabo un seguimiento periódico de la rentabilidad económica.					
4	Se analiza la rentabilidad económica en función del comportamiento del mercado.					
5	Se realiza un análisis financiero de la rentabilidad económica una vez obtenidos los resultados.					
	Dimensión 2: Rentabilidad financiera.					
6	establece un nivel mínimo de rentabilidad financiera.					
7	se define el objetivo máximo a alcanzar.					
8	se efectúa un seguimiento periódico de la rentabilidad financiera.					
9	se analiza la rentabilidad financiera en función del comportamiento del mercado.					
10	se lleva a cabo un análisis financiero de la rentabilidad financiera una vez obtenidos los resultados.					

ANEXO 2: Validez de instrumentos



ANEXO 3: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS
UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE CONTABILIDAD
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR ESPECIALISTAS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del especialista : **VENTURA CARRILLO EDY MARIBEL**
 1.2. Grado Académico / mención : **MAG. GESTION PUBLICA**
 1.3. Teléfono y/o celular : **922653920**
 1.4. Cargo e institución donde labora : **CONTADOR EXTERNO | VARIAS**

II. CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

CATEGORIA	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA		REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5	
1. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para medir la dimensión						5
2. CLARIDAD	Los ítems se comprenden fácilmente						5
3. COHERENCIA	Los ítems tienen relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo						5
4. RELEVANCIA	Los ítems son necesarios o importantes, es decir debe ser incluido						5
CONTEO DEL PUNTAJE TOTAL DE CATEGORIAS		1	2	3	4	5	4

PUNTAJE TOTAL: COEFICIENTE DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: suma de conteo =

Total (20) 20

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	<input type="radio"/>	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	<input type="radio"/>	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	<input type="radio"/>	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>	<0,81 – 1,00]

Según Escobar Pérez, Jazmine y Cuervo Martínez, Ángela. (2008) Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*

Lambayeque, 02 de febrero del 2023.



Firma del evaluador del instrumento

ANEXO 3: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR ESPECIALISTAS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del especialista : *Maria Del Pilar Siesquen Santesteban*
 1.2. Grado Académico / mención : *Mag. EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION*
 1.3. Teléfono y/o celular : *449893810*
 1.4. Cargo e institución donde labora : *Docente Administrativo / Instituto Santa Maria Mazzarello*

II. CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

CATEGORIA	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para medir la dimensión					5
2. CLARIDAD	Los ítems se comprenden fácilmente					5
3. COHERENCIA	Los ítems tienen relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo					5
4. RELEVANCIA	Los ítems son necesarios o importantes, es decir debe ser incluido					5
CONTEO DEL PUNTAJE TOTAL DE CATEGORIAS		1	2	3	4	5
						4

PUNTAJE TOTAL: COEFICIENTE DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: suma de conteo =
 Total (20) 20

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORIA	INTERVALO
No válido, reformular	[0.20 - 0.40]
No válido, modificar	<0.41 - 0.60]
Válido, mejorar	<0.61 - 0.80]
Válido, aplicar	<0.81 - 1.00]

Según Escobar Pérez, Jazmine y Cuervo Martínez, Ángela. (2008) Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*

Lambayeque, 02 de febrero del 2023.

Firma del evaluador del instrumento

CORPORACION AMAZONAS IMPORT & EXPORT

RUC N° 20480706987

Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024.

Reporte de Estados Financieros

Año: 2024
Periodo: 2024
Empresa: CORPORACION AMAZONAS IMPORT & EXPORT SAC
Tipo: INDIVIDUAL

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Cuenta	NOTA	2024	2023	Cuenta	NOTA	2024	2023
Activos				Pasivos y Patrimonio			
Activos Corrientes				Pasivos Corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		35,406	21,776	Pagar		61,634	90,736
Otros Activos Financieros		82	82	Cuentas por Pagar Comerciales Terceros		96,789	130,868
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar		106,640	141,949	Otras Cuentas por Pagar		41,420	66,678
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otros Pasivos no Financieros		25,369	28,115
Otras Cuentas por Cobrar		2,500	1,098	Obligaciones Financieras		50012	21083
Inventarios		522,259	402,905	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		24,375	0
Total Activos Corrientes		666,887	567,810	Total Pasivos Corrientes		299,599	337,480
Activos No Corrientes				Pasivos No Corrientes			
Otros Activos Financieros		876	3,263	Otros Pasivos Financieros		60,227	8,528
Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas		0	0	Pasivos por Impuestos Diferidos		24,285	24,771
Propiedades de Inversión		0	0	Total Pasivos No Corrientes		84,512	33,299
Propiedades, Planta y Equipo (Neto)		204,116	220,139	Total Pasivos		384,111	370,779
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía		561	669	Patrimonio			
Activos por Impuestos Diferidos		0	0	Capital Emitido		145,361	145,361
Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		0	0	Capital Adicional		0	0
Otros Activos no Financieros		0	0	Resultados Acumulados		275,741	238,309
				Otras Reservas de Patrimonio		67,227	37,432
Total Activos No Corrientes		205,553	224,071	Total Patrimonio		488,329	421,102
TOTAL DE ACTIVOS		872,440	791,881	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		872,440	791,881

Reporte de Estados Financieros

Año: 2024
Periodo: 2024
Empresa: CORPORACION AMAZONAS IMPORT & EXPORT SAC
Tipo: INDIVIDUAL

ESTADO DE RESULTADOS

Cuenta	NOTA	2024	2023
Ingresos de Actividades Ordinarias		2,196,397	2,044,169
Costo de Ventas		-1,740,218	-1,655,200
Ganancia (Pérdida) Bruta		456,179	388,969
Gastos de Ventas y Distribución		-151,026	-141,280
Gastos de Administración		-165,229	-171,679
Otros Ingresos Operativos		6,575	12,266
Otros Gastos Operativos		0	-3,612
Otras Ganancias (Pérdidas)		0	0
Ganancia (Pérdida) Operativa		146,499	84,664
Ganancia (Pérdida) de la Baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado		0	0
Ingresos Financieros		4723	9225
Ingresos por Intereses calculados usando el Metodo de Interes Efectivo		0	0
Gastos Financieros		-31,891	-22,815
Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones)		0	0
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos		-1,581	-253
Diferencias de Cambio Neto		-22393	-17726
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		95,357	53,095
Ingreso (Gasto) por Impuesto		-28,130	-15,663
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		0	0
Ganancia (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto		0	0
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		67,227	37,432
Ganancias (Pérdida) por Acción:		0	0
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:		0	0

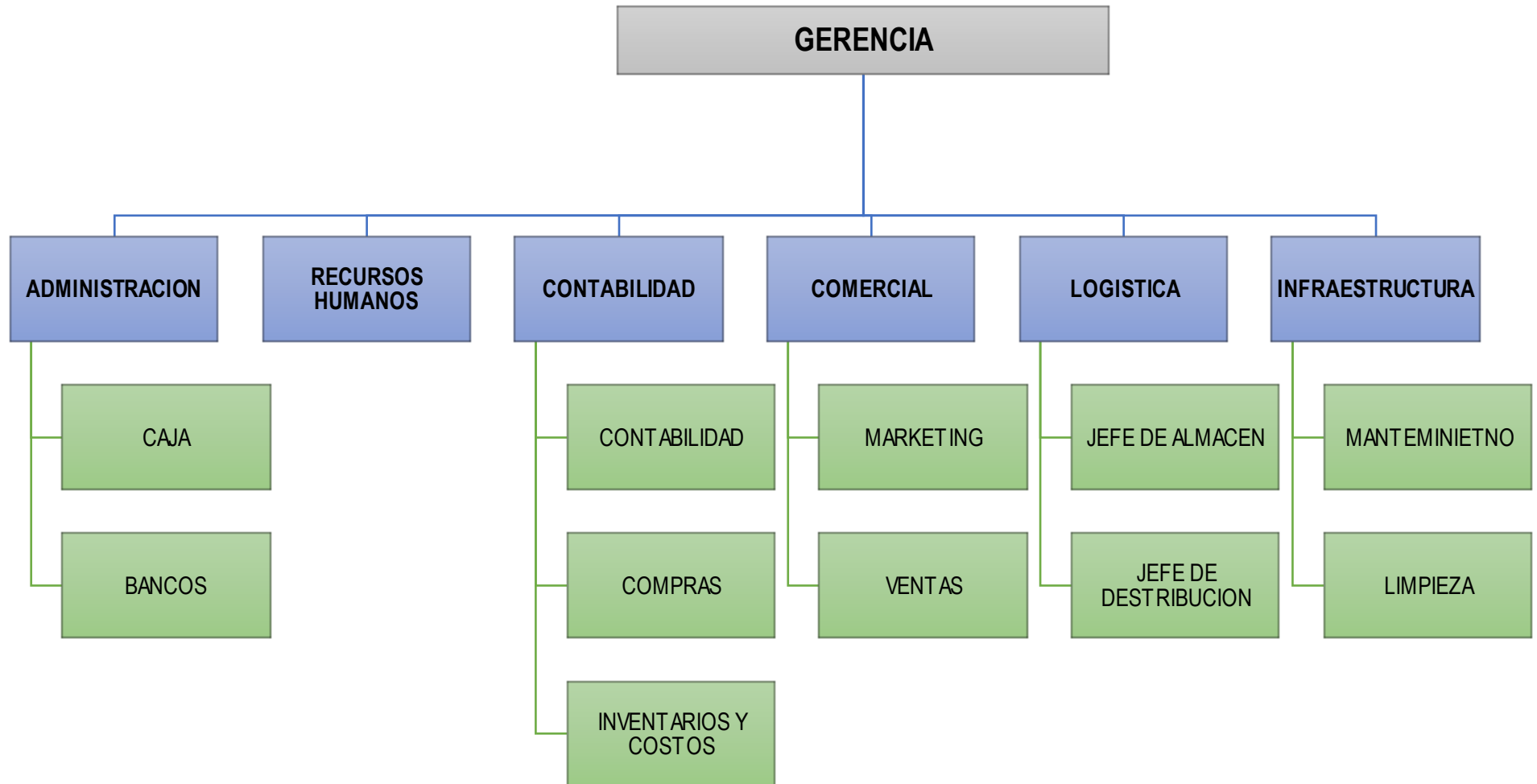
Reporte de Estados Financieros

Año: 2024
Periodo: 2024
Empresa: CORPORACION AMAZONAS IMPORT & EXPORT SAC
Tipo: INDIVIDUAL

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Cuenta	Capital Emitido	Otras Reservas de Capital	Resultados Acumulados	Otras Reservas de Patrimonio	Total Patrimonio
SALDOS AL 1ERO DE ENERO DE 2023	145,361	0	238,309	0	383,670
1. Cambios en Políticas Contables					
2. Corrección de Errores					
3. Saldo Inicial Reexpresado	145,361	0	238,309	0	383,670
4. Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio			37,432		37,432
5. Otro Resultado Integral					
6. Total Resultado Integral del Ejercicio, neto de Impuesto	0	0	37,432	0	37,432
7. Dividendos en Efectivo Declarados					
Total incremento (disminución) en el patrimonio	0	0	37,432	0	37,432
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	145,361	0	275,741	0	421,102
SALDOS AL 1ERO DE ENERO DE 2024	145,361	0	275,741	0	421,102
1. Cambios en Políticas Contables					
2. Corrección de Errores					
3. Saldo Inicial Reexpresado	145,361	0	275,741	0	421,102
4. Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio			67,227		67,227
5. Otro Resultado Integral					
6. Total Resultado Integral del Ejercicio, neto de Impuesto	0	0	67,227	0	67,227
Total incremento (disminución) en el patrimonio	0	0	67,227	0	67,227
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	145,361	0	342,968	0	488,329

ORGANIGRAMA DE CORPORACION AMAZONAS IMPORT &



13	upc.aws.openrepository.com	1%
	Fuente de Internet	
14	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	<1%
	Trabajo del estudiante	
15	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega	<1%
	Trabajo del estudiante	
16	pdfcoffee.com	<1%
	Fuente de Internet	
17	cdn.www.gob.pe	<1%
	Fuente de Internet	
18	repositorio.udea.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
19	Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón	<1%
	Trabajo del estudiante	
20	Submitted to Universidad Anahuac México Sur	<1%
	Trabajo del estudiante	
21	repositorio.upao.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
22	1library.co	<1%
	Fuente de Internet	
23	docplayer.es	<1%
	Fuente de Internet	
24	vsip.info	<1%
	Fuente de Internet	
25	www.dspace.uce.edu.ec:8080	<1%
	Fuente de Internet	
26	investors.acerosarequipa.com	<1%
	Fuente de Internet	

Control de inventarios y la rentabilidad en la empresa corporación amazonas Import & Export S.A.C. Chiclayo 2024

INDICADORES DE ORIGINALIDAD

18%	18%	9%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe	3%
	Fuente de Internet	
2	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
3	core.ac.uk	1%
	Fuente de Internet	
4	apirepositorio.unu.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.unprg.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
7	www.coursehero.com	1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.ulasamericas.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
9	repositorio.usanpedro.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
10	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú	1%
	Trabajo del estudiante	
11	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista	1%
	Trabajo del estudiante	
12	repositorio.upci.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

27	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
28	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
32	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

[Excluir citas](#)
 [Apagado](#)
 [Excluir coincidencias](#)
 < 15 words
[Excluir bibliografía](#)
[Activos](#)

