

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y  
EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA Y GERENCIA SOCIAL**



**TESIS**

**Un modelo de Gestión Pública Basado en Estrategias de gestión de la  
inversión pública municipal para impulsar el desarrollo turístico en la  
provincia de Utcubamba. Amazonas 2023**

**Presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias  
Sociales con Mención en Gestión Pública y Gerencia Social**

**Investigador: Br. Cabrera Hernández, José Ricardo**

**Asesor: Dr. Zunini Chira, Walther Augusto**

**Lambayeque – Perú 2025**

**Un modelo de Gestión Pública Basado en Estrategias de gestión de la inversión pública municipal para impulsar el desarrollo turístico en la provincia de Utcubamba. Amazonas 2023**

**Presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias Sociales con Mención en Gestión Pública y Gerencia Social**



---

José Ricardo Cabrera Hernández  
Investigador



---

Dr. Manuel Tafur Moran  
Presidente



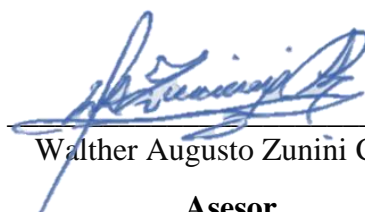
---

Dr. Rafael Cristóbal García Caballero  
Secretario



---

Dra. Martha Ríos Rodríguez  
Vocal



---

Walther Augusto Zunini Chira  
Asesor



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS  
N°853-2025**

Siendo las 20.00 horas, del día viernes 7 de noviembre de 2025, a las 20:00 horas, mediante la modalidad online, a través de la **plataforma Google meet en el siguiente enlace: <https://meet.google.com/kjt-mszu-yqq>**, por mandato de la **Resolución N°3933-2025-D-FACHSE** de fecha 28 de octubre de 2025, que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según **Resolución N°1024-2023-V-D-FACHSE** de fecha 22 de mayo de 2023; Jurado integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a) : Dr. Manuel Tafur Morán.  
Secretario(a) : Dr. Rafael Cristóbal García Caballero.  
Vocal : Dra. Martha Rios Rodríguez.  
Asesor(es) : Dr. Walther Augusto Zunini Chira.



Con la finalidad de evaluar la(el) Tesis titulada(o): **“UN MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA BASADO EN ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA MUNICIPAL PARA IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE UTCUBAMBA. AMAZONAS 2023”**. Presentada por **JOSE RICARDO CABRERA HERNANDEZ** para obtener el **Grado Académico de Maestro en Ciencias Sociales con mención en GESTIÓN PÚBLICA Y GERENCIA SOCIAL**.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N°184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N°267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 16 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de BUENO**.

Siendo las 21.00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. Manuel Tafur Morán  
PRESIDENTE(A)

Dr. Rafael Cristóbal García Caballero  
SECRETARIO(A)

Dra. Martha Rios Rodríguez  
VOCAL

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

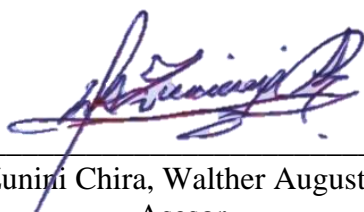
Yo, Zunini Chira, Walther Augusto, usuario revisor Tesis : Modelo de Gestión Pública Basado en Estrategias de gestión de la inversión pública municipal para impulsar el desarrollo turístico en la provincia de Utcubamba. Amazonas 2023

Cuyo autor es: Cabrera Hernandez, Jose Ricardo; con DNI N° 41505949; declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 15 % verificables en el resumen del reporte automático de similitud que se acompaña.

El suscrito analizo el reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento. cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso

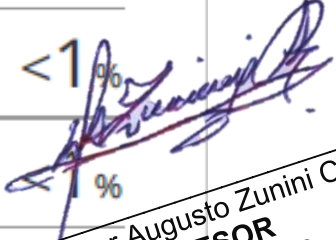
Lambayeque, junio del 2024



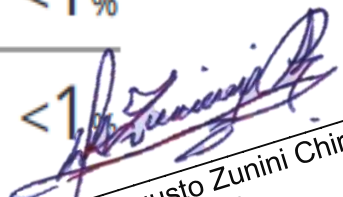
Zunini Chira, Walther Augusto  
Asesor  
DNI 17522236

Un modelo de Gestión Pública Basado en Estrategias de gestión de la inversión pública municipal para impulsar el desarrollo turístico en la provincia de Utcubamba. Amazonas 2023

9	<b>filadd.com</b> Fuente de Internet	<1 %
10	<b>qdoc.tips</b> Fuente de Internet	<1 %
11	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<1 %
12	<b>repositorio.ups.edu.pe</b> Fuente de Internet	<1 %
13	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Trabajo del estudiante	<1 %
14	<b>Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS</b> Trabajo del estudiante	<1 %
15	<b>es.scribd.com</b> Fuente de Internet	<1 %
16	<b>www.redalyc.org</b> Fuente de Internet	<1 %
17	<b>nulan.mdp.edu.ar</b> Fuente de Internet	<1 %
18	<b>repositorio.unc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<1 %
19	<b>repositorio.unprg.edu.pe</b> Fuente de Internet	<1 %
20	<b>ri.ues.edu.sv</b> Fuente de Internet	<1 %

  
Walther Augusto Zunini Chira  
**ASESOR**  
DNI 17522236

32	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	Acar, Sevilay. "sehir Dokusunda Mahalle : Istanbul Esenler'De Aile apartmani Olgusunun Incelenmesi", Marmara Universitesi (Turkey), 2020 Publicación	<1 %
34	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	<1 %
35	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas Trabajo del estudiante	<1 %
38	investigacionuft.net.ve Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to tec Trabajo del estudiante	<1 %
40	"Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad V. Innovación, turismo y perspectiva de género en el desarrollo regional", Universidad Nacional Autonoma de Mexico, 2021 Publicación	<1 %

  
Walther Augusto Zunini Chira  
**ASESOR**  
DNI 17522236

21	<a href="http://www.webscolar.com">www.webscolar.com</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://repositorio.utelesup.edu.pe">repositorio.utelesup.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://repositorio.unprg.edu.pe:8080">repositorio.unprg.edu.pe:8080</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://vsip.info">vsip.info</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://www.ecorfan.org">www.ecorfan.org</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://repositorio.umsa.bo">repositorio.umsa.bo</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://theibfr.com">theibfr.com</a> Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1 %
29	"Estudios regionales: análisis y propuestas de desarrollo económico y social", Universidad del Pacifico, 2021 Publicación	<1 %
30	<a href="http://www.colef.mx">www.colef.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://s950b8dce55ee33a1.jimcontent.com">s950b8dce55ee33a1.jimcontent.com</a> Fuente de Internet	<1 %

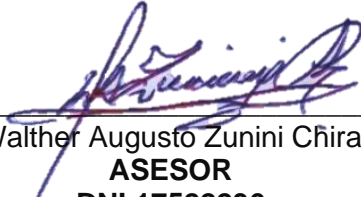
*Walther Augusto Zunini Chira*  
**ASESOR**  
**DNI 17522236**

51	go.gale.com Fuente de Internet	<1 %
52	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
53	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
54	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
55	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
56	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
57	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
58	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
59	vdocuments.net Fuente de Internet	<1 %
60	www.revistas.unam.mx Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

  
 Walther Augusto Zunini Chira  
**ASESOR**  
**DNI 17522236**



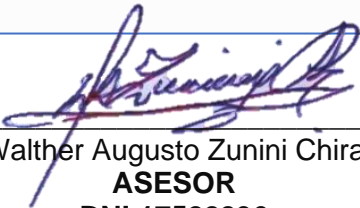
## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Ricardo Cabrera Hernandez  
Título del ejercicio: Quick Submit  
Título de la entrega: INFORME TESIS MAESTRIA  
Nombre del archivo: INFORME\_TESIS\_revisi\_n\_final\_R.\_CABRERA\_02-01-2024.docx  
Tamaño del archivo: 3.13M  
Total páginas: 127  
Total de palabras: 22,901  
Total de caracteres: 130,704  
Fecha de entrega: 02-ene.-2024 11:08p. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega... 2266309642



  
Walther Augusto Zunini Chira  
**ASESOR**  
DNI 17522236

## **DEDICATORIA**

A:

Mi hijo José Ángel que desde el cielo me guía día a día, A mi esposa, por su ardua espera y tenaz paciencia, sin cuya ayuda moral, fraternal e intelectual, no habría sido posible lograr este objetivo

## **AGRADECIMIENTOS**

Expreso el más sincero agradecimiento al creador nuestro Dios, por darme la vida, salud, inteligencia y deseos de superación en mi vida personal, familiar y laboral, cuya fuente inagotable de mensajes y sabiduría son el soporte y fortaleza para conducirme por la senda de la justicia y el amor.

Reconocimiento especial al Dr. Zunini Chira, Walther Augusto de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, por su desprendimiento a favor de la educación y de los constantes cambios de nuestra coyuntura y por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios de postgrado; a cada uno de los docentes del programa de maestría, quienes enriquecieron con sus acertados y sabios consejos, mi formación personal y profesional.

A mi querida familia, por ser quienes me impulsan a superarme día a día y me dan la fuerza necesaria para salir adelante; y a las autoridades, funcionarios, representantes de organizaciones sociales, docentes y amigos que me apoyaron en el desarrollo del informe de investigación.

## Índice

Acta de sustentación	iii
Constancia de verificación de originalidad	iv
Recibo digital	ix
Dedicatoria	x
Agradecimientos	xi
Índice	xii
Índice de tablas	xiv
Índice de figuras	xv
Resumen	xvii
Abstract	xviii
Introducción	19
<b>Capítulo I. Diseño Teórico</b>	<b>23</b>
1.1. Estado del arte	23
1.2. Bases epistemológicas	27
1.3. Antecedentes	29
1.4. Bases teóricas	32
1.5. Bases conceptuales	35
<b>Capítulo II : Diseño Metodológico</b>	<b>39</b>
2.1. Enfoque de investigación	39
2.2. Tipo de investigación	39
2.3. Nivel de investigación	39
2.4. Diseño de investigación	39
2.5. Población y muestra	39
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
2.7. Validez y confiabilidad	40
2.7. Validez y confiabilidad	40
2.9. Consideraciones éticas	41

<b>Capítulo III: Resultados</b>	<b>42</b>
3.1. Análisis del contexto	42
3.2. Resultados.	47
Capítulo IV: Discusión de resultados.	55
Capítulo V. Propuesta de intervención	59
Conclusiones	61
Recomendaciones	63
Referencias	65
Anexos	70

## **Índice de tablas**

Tabla 1: División política administrativa de la provincia de Utcubamba

Tabla 2: Población de la provincia de Utcubamba

Tabla 02-1: Inversión pública: Ejecución de la inversión en Utcubamba.

Tabla 03 Funcionamiento de la Inversión

Tabla 04 Desarrollo turístico

Tabla 05: Ejes de intervención turística

Tabla 06 Desarrollo turístico sostenible

## Índice de figuras

Figura N° 01 Información existencia Plan Desarrollo Concertado de Utcubamba

Figura N° 02: Población participa en planes de desarrollo

Figura N° 03: Municipalidad programa recursos

Figura N° 04: Municipalidad lidera procesos planificación turística

Figura N° 05: Municipalidad cumple planes elaborados

Figura N° 06: Municipalidad recoge información sobre necesidades de la población

Figura N° 07: Municipalidad orienta sus inversiones con enfoque territorial

Figura N° 08: Municipalidad identifica limitaciones

Figura N° 9: Proyectos de inversión contribuyen desarrollo turístico

Figura N° 10: La municipalidad prioriza ejecución de proyectos

Figura N° 11: La municipalidad cuenta con recursos y capacidades

Figura N° 12: Municipalidad es eficiente uso de presupuesto

Figura N° 13: Inversión orientado cerrar brecha infraestructura

Figura N° 14: El municipio comparte información sobre inversiones

Figura N° 15: Municipalidad prioriza inversión gasto publico

Figura N° 16: Ejecución proyectos en plazos previstos

Figura N° 17: Proyecto sostenibles

Figura N°18 : Mantenimiento o reposición proyectos ejecutados

Figura N° 19: Funcionamiento adecuado de proyectos

Figura N° 20: Condiciones adecuadas en el destino turístico

Figura N° 21: Actividad turística actividad estratégica

Figura N° 22: Principales recursos turísticos Utcubamba

Figura N° 23: Promoción destinos turísticos

Figura N° 24: Satisfacción información turística

Figura N° 25: Turismo y responsabilidad con medio ambiente

Figura N° 26: Organizaciones empresariales sector turismo

- Figura N° 27: Población lista brindar experiencia satisfactoria
- Figura N° 28: Actividades agrícolas influyen oferta turística
- Figura N° 29: Disposición hacer turismo
- Figura N° 30: Guías turísticos
- Figura N° 31: Hoteles y restaurantes brindan atención de calidad
- Figura N° 32: Actualización de registro de recursos
- Figura N° 33: Interés de turistas visitar nuevos lugares
- Figura N° 34: Sector privado desarrolla iniciativas
- Figura N° 35: Municipalidad y alianzas estratégicas
- Figura N° 36: Interés población promover nuevos destinos
- Figura N° 37: Municipalidad convoca actores para plan turístico

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación titulado “Un modelo de Gestión Pública basado en Estrategias de gestión de la inversión pública municipal para impulsar el desarrollo turístico en la provincia de Utcubamba. Amazonas 2023” explora el potencial de la inversión pública municipal en la promoción del desarrollo turístico en Utcubamba, Amazonas. Para ello se recurre a teorías de gestión y desarrollo organizacional, se analiza el concepto y proceso de inversión pública y la importancia de considerar los impactos económicos, sociales y ambientales en el turismo. Con este trabajo pretendemos responder a la pregunta ¿Qué estrategias se pueden implementar en la inversión pública municipal para potenciar el desarrollo turístico de Utcubamba, Amazonas?, ¿Cuáles son los beneficios económicos, sociales y ambientales del turismo rural y cómo se puede desarrollar en el municipio de Utcubamba, Amazonas?, se concluye identificando factores críticos haciendo uso del diagrama de Pareto y realizando una propuesta de estrategia de inversión en Turismo centrada en la información y participación para favorecer el desarrollo turístico de la provincia.

Palabras claves: Gestión, desarrollo turístico, inversión pública, estrategias

## **Abstract**

The present research work explores the potential of municipal public investment in promoting tourism development in Utcubamba, Amazonas. To do this, management and organizational development theories are used, the concept and process of public investment and the importance of considering the economic, social and environmental impacts on tourism are analyzed. With this work we intend to answer the question: What strategies can be implemented in municipal public investment to enhance the tourism development of Utcubamba, Amazonas? What are the economic, social and environmental benefits of rural tourism and how can it be developed in the municipality of Utcubamba, Amazonas? It is concluded by identifying critical factors using the Pareto diagram and making a proposal for an investment strategy in Tourism focused on information and participation to promote tourism development in the province.

Keywords: Management, tourism development, public investment, strategies

## **Introducción**

La presente investigación se desarrolló en la provincia de Utcubamba, ubicada en la región Amazonas, Perú, teniendo como unidad de análisis a la Municipalidad Provincial de Utcubamba y a los actores vinculados al sector turístico, tales como funcionarios públicos, prestadores de servicios turísticos y población local comprendida entre los 18 y 60 años. Este estudio se enmarca en el contexto de la reactivación económica del sector turismo tras los efectos negativos generados por la pandemia, la cual ocasionó una significativa reducción del aporte del turismo al Producto Bruto Interno, así como la pérdida masiva de empleos y el cierre de diversos negocios vinculados a esta actividad.

Debido a la pandemia, el Turismo en el Perú paso de aportar 3,9% del PBI en el año 2019 a 1,8% en el año 2020, generando una pérdida de -52,2% de empleos en el sector. Actualmente la recuperación no alcanza los niveles prepandemia y se estima que para el 2022 aportará solo el 2,2% del PBI. En la provincia de Utcubamba se ve reflejada la situación nacional con pérdidas de empleo y cierre de negocios como hoteles, restaurantes y agencias de viaje, perjudicando a orientadores y guías turísticos, artesanos y diversos trabajadores vinculados al sector.

Pese a que la Ley orgánica de Municipalidades otorga competencias en materia turística a los gobiernos locales se puede constatar que la participación de gobiernos subnacionales en la reactivación del sector es escasa, como indicador, tenemos que, según información del Ministerio de Economía y finanzas más del 95% de municipios no cuenta con planes ni proyectos de inversión en materia turística. Es importante que el estado cuente con

herramientas para reactivar económicamente el sector turístico, planificando y ordenando de forma estratégica las inversiones realizadas.

En este escenario, se evidencia una problemática central referida a la limitada incidencia de la inversión pública municipal en el desarrollo turístico de la provincia de Utcubamba. A pesar de que los gobiernos locales cuentan con competencias en materia turística, se observa una escasa planificación, débil formulación de proyectos, limitada ejecución de inversiones y reducida participación de los actores locales, lo que restringe el aprovechamiento del potencial turístico del territorio. Esta situación pone en evidencia la necesidad de diseñar estrategias que optimicen la gestión de la inversión pública municipal orientada al desarrollo turístico.

En ese sentido, la investigación se plantea como pregunta principal: ¿Qué estrategias de gestión de la inversión pública municipal pueden implementarse para impulsar el desarrollo turístico en la provincia de Utcubamba - Amazonas en el año 2023?

A partir de ello, se establece como objetivo general: determinar las estrategias de gestión de la inversión pública municipal que permitan impulsar el desarrollo turístico en la provincia de Utcubamba.

Asimismo, se plantean como objetivos específicos: (i) diagnosticar la situación actual del desarrollo turístico en la provincia, (ii) fundamentar teóricamente la relación entre la inversión pública y el desarrollo turístico, y (iii) diseñar un modelo de gestión pública basado en estrategias de inversión pública municipal.

Metodológicamente, la investigación es de tipo no experimental, con un diseño descriptivo correlacional, orientado a analizar la relación entre la inversión pública municipal (variable independiente) y el desarrollo turístico (variable dependiente). La población estuvo conformada por los habitantes de la provincia de Utcubamba, seleccionándose una muestra probabilística de 96 personas. Para la recolección de datos se utilizaron técnicas como la encuesta, la observación directa y la revisión documental, empleándose cuestionarios estructurados bajo escala de Likert. El procesamiento de la información se realizó mediante herramientas estadísticas como el software SPSS y el análisis de Pareto.

Los principales resultados evidencian que existe un bajo nivel de conocimiento y una percepción negativa por parte de la población respecto a la gestión de la inversión pública municipal en materia turística. Asimismo, se identificó una limitada participación ciudadana, deficiencias en la planificación y ejecución de proyectos, así como una débil articulación entre actores institucionales, lo cual incide negativamente en el desarrollo turístico de la provincia.

En cuanto a las conclusiones, se determina que la gestión de la inversión pública municipal presenta deficiencias estructurales que limitan su impacto en el desarrollo turístico. Se identifican factores críticos como la falta de planificación estratégica, escasa participación de los actores locales y debilidades en la gestión institucional.

En este contexto, se propone un modelo de gestión pública basado en estrategias orientadas a la mejora de la planificación, fortalecimiento de capacidades, articulación institucional y promoción de la participación ciudadana, como mecanismos para dinamizar el desarrollo turístico en la provincia de Utcubamba.

Finalmente, la tesis se estructura en cinco capítulos: en el Capítulo I se desarrolla el diseño teórico de la investigación; en el Capítulo II se presenta el diseño metodológico; en el Capítulo III se exponen los resultados obtenidos; en el Capítulo IV se realiza la discusión de los hallazgos; y en el Capítulo V se plantea la propuesta de intervención basada en un modelo de gestión pública.

## **Capítulo I. Diseño Teórico**

### **1.1. Estado del arte**

#### **a. Gestión Pública.**

La gestión pública ha experimentado una evolución significativa a lo largo del tiempo, en respuesta a los cambios políticos, económicos y sociales que han caracterizado a las sociedades. Esta evolución refleja la transformación del rol del Estado, pasando de un enfoque centrado en el control administrativo a modelos orientados a resultados, eficiencia y participación ciudadana.

En sus orígenes, la gestión pública se sustentó en el modelo burocrático clásico, desarrollado principalmente a partir de los aportes de Max Weber a inicios del siglo XX. Este modelo se caracterizó por la formalización de normas, la jerarquización de funciones, la división del trabajo y la meritocracia como base para el funcionamiento del aparato estatal. La burocracia weberiana buscaba garantizar la racionalidad, la imparcialidad y la eficiencia en la administración pública; sin embargo, con el tiempo evidenció limitaciones como la rigidez organizacional, el exceso de trámites y la escasa orientación al ciudadano.

A partir de la década de 1970, en un contexto de crisis del Estado de bienestar y presiones fiscales, surge una nueva etapa en la evolución de la gestión pública influenciada por enfoques económicos y gerenciales. En este periodo se cuestiona la eficiencia del aparato estatal tradicional y se promueve la reducción del tamaño del Estado, dando paso a reformas orientadas al mercado y la privatización de servicios públicos.

En este contexto emerge la denominada Nueva Gestión Pública (NGP), impulsada por autores como David Osborne y Ted Gaebler en la década de 1990. Este enfoque propone la incorporación de prácticas del sector privado en la administración pública, priorizando la eficiencia, la eficacia, la orientación al ciudadano (considerado como cliente), la descentralización, la competencia y la evaluación

por resultados. La NGP significó un cambio importante al desplazar el énfasis desde los procedimientos hacia los resultados y el desempeño institucional.

Posteriormente, a inicios del siglo XXI, surge un enfoque más amplio conocido como gobernanza pública, el cual incorpora la participación de múltiples actores en la gestión de lo público. Autores como Luis F. Aguilar Villanueva destacan que la gobernanza implica la articulación entre el Estado, el sector privado y la sociedad civil para la toma de decisiones y la implementación de políticas públicas. Este modelo reconoce la complejidad de los problemas públicos y la necesidad de soluciones colaborativas.

En paralelo, se consolida el enfoque de gestión pública orientada a resultados, promovido por organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo, el cual enfatiza la planificación estratégica, la eficiencia en el uso de recursos y la medición del impacto de las políticas públicas en el bienestar de la población.

En el contexto latinoamericano, la evolución de la gestión pública ha estado marcada por procesos de descentralización y modernización del Estado. En el caso peruano, las reformas iniciadas a partir del año 2000 han buscado fortalecer las capacidades de los gobiernos regionales y locales, promoviendo la planificación estratégica, la inversión pública eficiente y la participación ciudadana.

#### **b. Evolución histórica de la gestión pública en el Perú y su relación con la inversión pública municipal**

La evolución de la gestión pública en el Perú ha estado estrechamente vinculada a los cambios políticos, económicos y sociales del país, así como a las reformas del Estado orientadas a mejorar la eficiencia en la provisión de bienes y servicios públicos. Este proceso ha transitado desde un modelo burocrático centralista hacia

enfoques descentralizados, orientados a resultados y con mayor participación de los gobiernos locales.

En una primera etapa, predominó un modelo de administración pública tradicional de corte burocrático, influenciado por los principios de Max Weber. Este enfoque se caracterizó por la centralización del poder en el gobierno nacional, la rigidez normativa y el énfasis en los procedimientos administrativos. Durante este periodo, la gestión de la inversión pública se encontraba altamente concentrada en el nivel central, lo que limitaba la capacidad de respuesta a las necesidades específicas de los territorios, especialmente en ámbitos como el desarrollo turístico local.

A partir de la década de 1990, el Perú implementó reformas estructurales en el marco de las políticas de ajuste económico y modernización del Estado. En este contexto, se introducen principios de eficiencia y racionalidad económica en la gestión pública, reduciendo el tamaño del Estado y promoviendo una mayor participación del sector privado. Sin embargo, estas reformas no lograron consolidar plenamente capacidades institucionales en los gobiernos subnacionales, lo que generó debilidades en la gestión de la inversión pública.

Un hito importante en la evolución de la gestión pública peruana se produce a partir del año 2000 con el proceso de descentralización, el cual buscó transferir competencias, funciones y recursos a los gobiernos regionales y locales. Este proceso se formaliza con la promulgación de la Ley de Bases de la Descentralización y la Ley Orgánica de Municipalidades, otorgando a los gobiernos locales un rol protagónico en la planificación del desarrollo territorial y la ejecución de proyectos de inversión pública.

En este nuevo escenario, la inversión pública municipal adquiere relevancia como instrumento clave para el desarrollo económico local. Los gobiernos locales asumen responsabilidades en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos orientados al cierre de brechas sociales y productivas, incluyendo el desarrollo del

sector turismo. No obstante, diversos estudios evidencian que muchas municipalidades enfrentan limitaciones relacionadas con la capacidad técnica, la planificación estratégica y la ejecución presupuestal.

Con el objetivo de mejorar la calidad de la inversión pública, el Estado peruano implementó el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), posteriormente reemplazado por el sistema Invierte.pe, el cual busca optimizar el ciclo de inversión mediante la programación multianual, la evaluación de proyectos y la orientación al cierre de brechas. Este sistema constituye un avance importante en la gestión pública, ya que promueve una asignación más eficiente de los recursos y una mayor alineación con las necesidades del territorio.

En paralelo, se han incorporado enfoques modernos de gestión pública como la Nueva Gestión Pública, impulsada por autores como David Osborne, que introduce principios de eficiencia, orientación al ciudadano y evaluación por resultados; así como el enfoque de gobernanza, desarrollado por Luis F. Aguilar Villanueva, que resalta la importancia de la articulación entre el Estado, la sociedad civil y el sector privado.

En el contexto actual, la gestión pública en el Perú se orienta hacia un enfoque de gestión por resultados, promovido por organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo, el cual busca garantizar que la inversión pública genere impactos concretos en la mejora de la calidad de vida de la población.

Sin embargo, a nivel de gobiernos locales, persisten desafíos significativos en la gestión de la inversión pública municipal, especialmente en sectores estratégicos como el turismo. En provincias como Utcubamba, a pesar de contar con un alto potencial turístico, la limitada planificación, la escasa participación de actores locales y las debilidades institucionales restringen el impacto de las inversiones públicas en el desarrollo turístico.

En síntesis, la evolución de la gestión pública en el Perú evidencia avances importantes en términos de descentralización, modernización y orientación a resultados; no obstante, aún existen brechas en la capacidad de los gobiernos locales para gestionar eficientemente la inversión pública. En este contexto, resulta fundamental diseñar modelos de gestión pública que integren estrategias de inversión pública municipal orientadas a potenciar el desarrollo turístico y promover el desarrollo sostenible del territorio.

En síntesis, la evolución de la gestión pública evidencia un tránsito desde modelos burocráticos tradicionales hacia enfoques más flexibles, participativos y orientados a resultados. Este proceso responde a la necesidad de que el Estado sea más eficiente, transparente y capaz de responder a las demandas de la ciudadanía, especialmente en contextos de desarrollo territorial como el de la provincia de Utcubamba.

## **1.2. Bases epistemológicas**

Las bases epistemológicas de la gestión pública se sustentan en diversos enfoques teóricos que explican la naturaleza del conocimiento en la administración del Estado, así como las formas en que este se organiza, valida y aplica para la solución de problemas públicos. En este sentido, la gestión pública no solo se concibe como un conjunto de prácticas administrativas, sino como un campo de conocimiento interdisciplinario que integra aportes de la economía, la ciencia política, la sociología y la administración.

Desde una perspectiva positivista, la gestión pública se fundamenta en la búsqueda de objetividad, medición y verificación de resultados. Este enfoque considera que los fenómenos administrativos pueden ser observados, cuantificados y analizados mediante métodos científicos, lo que permite generar evidencia para la toma de decisiones. En esta línea, la gestión pública orientada a resultados promueve el uso de indicadores, evaluaciones de

desempeño y sistemas de monitoreo para garantizar la eficiencia y eficacia del gasto público.

Por otro lado, el enfoque interpretativo reconoce que la gestión pública se desarrolla en contextos sociales complejos, donde intervienen múltiples actores con intereses, valores y percepciones diversas. Desde esta perspectiva, el conocimiento en la gestión pública no es únicamente objetivo, sino también construido socialmente a partir de la interacción entre el Estado y la ciudadanía. En este marco, la participación ciudadana, la gobernanza y la transparencia se constituyen en elementos fundamentales para comprender y mejorar la gestión pública.

Asimismo, el enfoque crítico aporta una visión reflexiva sobre el rol del Estado y las estructuras de poder que influyen en la gestión pública. Este enfoque cuestiona las desigualdades, la distribución de recursos y la efectividad de las políticas públicas, proponiendo la necesidad de transformar las instituciones para lograr mayor equidad y justicia social.

En el plano teórico, la gestión pública se sustenta en diversas corrientes. La teoría burocrática, desarrollada por Max Weber, establece los principios de organización racional, jerarquía y normas formales como base del funcionamiento del Estado. Posteriormente, la Nueva Gestión Pública, impulsada por David Osborne y Ted Gaebler, introduce un enfoque gerencial que prioriza la eficiencia, la competencia y la orientación al ciudadano. Más recientemente, el enfoque de gobernanza, desarrollado por Luis F. Aguilar Villanueva, enfatiza la articulación entre actores públicos y privados en la gestión de lo público.

En el contexto de la inversión pública municipal, estas bases epistemológicas permiten comprender que la gestión pública no se limita a la ejecución de recursos, sino que implica procesos complejos de planificación, toma de

decisiones, coordinación institucional y evaluación de impactos. Asimismo, reconoce que el conocimiento generado en este ámbito debe ser aplicado de manera contextualizada, considerando las particularidades territoriales, sociales y económicas.

En síntesis, la gestión pública como campo de conocimiento se sustenta en una visión integradora que combina enfoques positivistas, interpretativos y críticos, así como diversas corrientes teóricas que han evolucionado en el tiempo. Esta base epistemológica permite abordar de manera integral los desafíos de la gestión de la inversión pública municipal y su incidencia en el desarrollo turístico, contribuyendo a la generación de valor público y al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

### **1.3. Antecedentes**

#### **Antecedentes internacionales**

En el ámbito internacional, diversos estudios recientes han abordado la relación entre la inversión pública y el desarrollo turístico. Por ejemplo, González Hernández (2021) desarrolló una investigación en México sobre la gestión de la inversión pública en destinos turísticos emergentes, evidenciando que la adecuada planificación de infraestructura turística y la articulación interinstitucional inciden positivamente en el incremento del flujo turístico. El estudio concluyó que la falta de coordinación entre niveles de gobierno limita el impacto de las inversiones, recomendando fortalecer los mecanismos de gobernanza territorial.

Asimismo, Martínez Rivera (2022), en un estudio realizado en Colombia, analizó la incidencia del gasto público en turismo sobre el desarrollo económico local. Los resultados demostraron que las inversiones en infraestructura básica y promoción turística generan efectos multiplicadores en el empleo y los ingresos locales. Sin embargo, se identificaron debilidades en la formulación de proyectos, lo que reduce su sostenibilidad en el tiempo.

Por otro lado, Silva Costa (2023) investigó en Brasil la eficiencia de la inversión pública municipal en el sector turismo, utilizando indicadores de desempeño. El estudio evidenció que los municipios con mayores capacidades técnicas y planificación estratégica lograron mejores resultados en términos de competitividad turística, concluyendo que la gestión por resultados es clave para maximizar el impacto de la inversión pública.

### **Antecedentes nacionales (Perú)**

En el contexto nacional, Ramírez Vásquez (2021) analizó la relación entre la inversión pública municipal y el desarrollo turístico en la región Cusco, encontrando que existe una correlación positiva entre ambas variables; sin embargo, identificó que la limitada participación ciudadana y la deficiente planificación estratégica afectan la efectividad de los proyectos turísticos.

De igual manera, Torres Salazar (2022) realizó un estudio en la región La Libertad sobre la ejecución de proyectos de inversión pública en turismo,

concluyendo que, si bien existen recursos asignados, la baja capacidad técnica de los gobiernos locales y la deficiente formulación de expedientes técnicos generan retrasos y baja calidad en las inversiones.

Asimismo, Quispe Huamán (2023) investigó en la región Puno la gestión pública orientada al desarrollo turístico, evidenciando que la articulación entre actores públicos y privados es determinante para el éxito de las políticas turísticas. El estudio concluyó que la ausencia de un modelo de gestión integrado limita el aprovechamiento del potencial turístico del territorio.

#### **Antecedentes locales (Región Amazonas)**

En el ámbito local, Mori Rodríguez (2021) realizó una investigación en la región Amazonas sobre la gestión presupuestal y su impacto en la competitividad territorial, concluyendo que la toma de decisiones en la asignación de recursos públicos presenta limitaciones que afectan la ejecución de proyectos, incluyendo aquellos vinculados al turismo.

Por su parte, Díaz Chuquizuta (2022) analizó el desarrollo turístico en la provincia de Chachapoyas, evidenciando que, a pesar del alto potencial turístico, la limitada inversión en infraestructura y la falta de planificación estratégica restringen el crecimiento del sector. El estudio recomendó fortalecer la gestión pública local para mejorar la competitividad turística.

Finalmente, Vásquez Tello (2023) investigó la inversión pública municipal en la provincia de Utcubamba, concluyendo que existe una baja ejecución presupuestal en proyectos turísticos y una escasa participación de la población en los procesos de planificación, lo que limita el impacto de las intervenciones públicas en el desarrollo turístico.

#### **1.4. Bases teóricas**

##### **Bases teóricas de la variable independiente: Inversión pública municipal**

La inversión pública municipal, como instrumento de gestión del Estado, se sustenta en diversas teorías que explican el funcionamiento de las organizaciones públicas, la asignación eficiente de recursos y el rol de los gobiernos locales en el desarrollo territorial.

En primer lugar, la teoría de la Nueva Gestión Pública, desarrollada por David Osborne y Ted Gaebler, constituye uno de los principales enfoques que sustentan esta variable. Esta teoría propone la adopción de prácticas gerenciales del sector privado en la administración pública, enfatizando la eficiencia, la eficacia, la orientación a resultados y la calidad del servicio. En el contexto de la inversión pública municipal, este enfoque permite comprender la importancia de optimizar el uso de los recursos públicos y mejorar la ejecución de proyectos de inversión.

Asimismo, la teoría institucional, planteada por Joan Prats, explica que el desempeño de las organizaciones públicas está determinado no solo por normas formales, sino

también por estructuras, valores y prácticas institucionales. Esta teoría resulta relevante para analizar las limitaciones en la gestión de la inversión pública municipal, como la baja capacidad técnica, la débil planificación y la ineficiencia en la ejecución de proyectos.

Por otro lado, la teoría de los recursos y capacidades, desarrollada por Jay Barney, permite analizar cómo las municipalidades pueden generar valor público a partir del uso eficiente de sus recursos humanos, financieros y organizacionales. En este sentido, la capacidad institucional de los gobiernos locales es un factor determinante para mejorar la calidad de la inversión pública.

Finalmente, la teoría del desarrollo económico local, propuesta por Francisco Albuquerque, destaca el rol de los gobiernos locales como actores clave en la promoción del desarrollo territorial. Esta teoría sustenta la importancia de la inversión pública municipal como mecanismo para dinamizar la economía local, generar empleo y mejorar la calidad de vida de la población.

### **Bases teóricas de la variable dependiente: Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico se sustenta en diversas teorías que explican la dinámica del crecimiento económico, la sostenibilidad y la interacción entre los actores involucrados en el sector turismo.

En primer lugar, la teoría del desarrollo sostenible, impulsada por Ignacy Sachs, constituye un fundamento esencial. Esta teoría plantea que el desarrollo debe equilibrar las dimensiones económica, social y ambiental, garantizando la sostenibilidad de los recursos en el tiempo. En el ámbito turístico, este enfoque es fundamental para promover un desarrollo que no degrade los recursos naturales y culturales del territorio.

Asimismo, el enfoque de gobernanza pública, desarrollado por Luis F. Aguilar Villanueva, resalta la importancia de la participación de múltiples actores en la gestión del turismo, incluyendo el Estado, el sector privado y la sociedad civil. Este enfoque permite comprender que el desarrollo turístico depende de la articulación y coordinación entre dichos actores.

Por otro lado, la teoría del desarrollo económico local, planteada por Francisco Albuquerque, también sustenta esta variable, al considerar que el turismo es una actividad estratégica para el crecimiento económico de los territorios. Esta teoría destaca que el desarrollo turístico puede generar empleo, ingresos y mejorar las condiciones de vida de la población local.

Finalmente, los enfoques de competitividad turística, desarrollados por diversos autores en el ámbito económico, señalan que el desarrollo del turismo depende de factores como la infraestructura, la calidad de los servicios, la accesibilidad y la promoción del destino. En este sentido, la inversión pública juega un rol fundamental en la creación de condiciones adecuadas para el desarrollo del sector.

## **1.5. Bases conceptuales**

Las bases conceptuales permiten definir y delimitar los principales términos utilizados en la investigación, facilitando la comprensión de las variables y su operacionalización.

### **Inversión pública municipal**

La inversión pública municipal se entiende como el conjunto de intervenciones realizadas por los gobiernos locales, utilizando recursos públicos, con el objetivo de crear, mejorar o ampliar bienes y servicios que contribuyan al bienestar de la población. Estas inversiones se materializan a través de proyectos que buscan cerrar brechas en infraestructura, servicios básicos y desarrollo económico.

En el contexto de la gestión pública, la inversión municipal comprende diversas fases, entre ellas la programación, formulación, ejecución y funcionamiento de los proyectos. La adecuada gestión de estas etapas garantiza la eficiencia en el uso de los recursos y el logro de resultados sostenibles en beneficio de la comunidad.

### **Programación de la inversión pública**

La programación de la inversión pública es el proceso mediante el cual se identifican las necesidades de la población y se priorizan las intervenciones a realizar en el corto, mediano y largo plazo. Este proceso se articula con instrumentos de gestión como el Plan de Desarrollo Concertado (PDC), el Plan Estratégico Institucional (PEI) y el

Presupuesto Participativo, permitiendo orientar las inversiones hacia el cierre de brechas sociales y económicas.

### **Ejecución de la inversión pública**

La ejecución de la inversión pública corresponde a la fase en la cual se materializan los proyectos previamente planificados. Incluye la elaboración de expedientes técnicos, la contratación de obras y servicios, así como la ejecución física y financiera de los proyectos. Esta etapa es clave, ya que determina la calidad, oportunidad y eficiencia de las inversiones realizadas.

### **Funcionamiento de la inversión pública**

El funcionamiento de la inversión pública se refiere a la operación y mantenimiento de los bienes y servicios generados por los proyectos ejecutados. Esta fase garantiza la sostenibilidad de las inversiones en el tiempo, asegurando que los beneficios lleguen de manera continua a la población.

### **Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico se define como el proceso mediante el cual se promueve el crecimiento sostenible de la actividad turística en un territorio, mediante la mejora de la oferta, la infraestructura, los servicios y la gestión del destino. Este proceso busca

generar beneficios económicos, sociales y culturales para la población local, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida.

El desarrollo turístico implica no solo el incremento del flujo de visitantes, sino también la adecuada gestión de los recursos naturales y culturales, la participación de la comunidad y la sostenibilidad del destino.

### **Condiciones del destino turístico**

Las condiciones del destino turístico hacen referencia a los elementos que permiten el adecuado desarrollo de la actividad turística, tales como la infraestructura básica (vías de acceso, servicios de agua, energía y saneamiento), la seguridad, la calidad de los servicios y la disponibilidad de información turística. Estas condiciones son determinantes para la competitividad del destino.

### **Ejes de intervención turística**

Los ejes de intervención turística comprenden las líneas estratégicas que orientan el desarrollo del turismo en un territorio. Incluyen la planificación turística, la organización de los actores involucrados, la promoción del destino, la conservación del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos turísticos.

### **Potencial turístico**

El potencial turístico se refiere al conjunto de recursos naturales, culturales, históricos y paisajísticos que posee un territorio y que pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística. La identificación y puesta en valor de estos recursos es fundamental para diseñar estrategias que impulsen el turismo y generen desarrollo económico local.

### **Impacto social de la inversión pública**

El impacto social de la inversión pública se refiere a los cambios positivos que generan las intervenciones del Estado en la calidad de vida de la población. Estos cambios pueden manifestarse en la mejora del acceso a servicios, el incremento de ingresos, la generación de empleo y el fortalecimiento del desarrollo económico local.

## **Capítulo II: Diseño Metodológico**

### **2.1. Enfoque de investigación**

La investigación presenta un enfoque cuantitativo, debido a que se recolectan y analizan datos numéricos con el propósito de determinar la relación entre la inversión pública municipal y el desarrollo turístico. Este enfoque permite obtener resultados objetivos, medibles y verificables mediante el uso de herramientas estadísticas.

### **2.2. Tipo de investigación**

El estudio es de tipo aplicada, ya que está orientado a la solución de un problema específico relacionado con la gestión de la inversión pública municipal y su incidencia en el desarrollo turístico.

### **2.3. Nivel de investigación**

El nivel de la investigación es descriptivo–correlacional. Es descriptivo porque permite caracterizar las variables de estudio, y correlacional porque busca establecer la relación entre la inversión pública municipal y el desarrollo turístico.

### **2.4. Diseño de investigación**

El diseño es no experimental, debido a que no se manipulan las variables, sino que se observan en su contexto natural. Asimismo, es de corte transversal, ya que la recolección de datos se realiza en un solo momento.

### **2.5. Población y muestra**

Población:

La población está conformada por los habitantes de la provincia de Utcubamba, región Amazonas, entre 18 y 60 años, incluyendo actores vinculados al sector turístico.

**Muestra:**

La muestra estuvo constituida por 96 personas, seleccionadas mediante un muestreo probabilístico, garantizando representatividad.

**2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario estructurado con escala de Likert

**Técnicas complementarias:** Observación directa

**2.7. Validez y confiabilidad****Validez:**

Se realizó mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la coherencia, pertinencia y claridad del instrumento.

**Confiabilidad:**

Se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, asegurando la consistencia interna del instrumento.

**2.8. Validez y confiabilidad**

Los datos fueron procesados utilizando el software SPSS.

Se emplearon:

Estadística descriptiva (tablas y gráficos)

Correlación de Spearman

Análisis de Pareto

## **2.9. Consideraciones éticas**

Se respetó la confidencialidad de los participantes, así como su participación voluntaria. La información fue utilizada únicamente con fines académicos.

## **Capítulo III: Resultados**

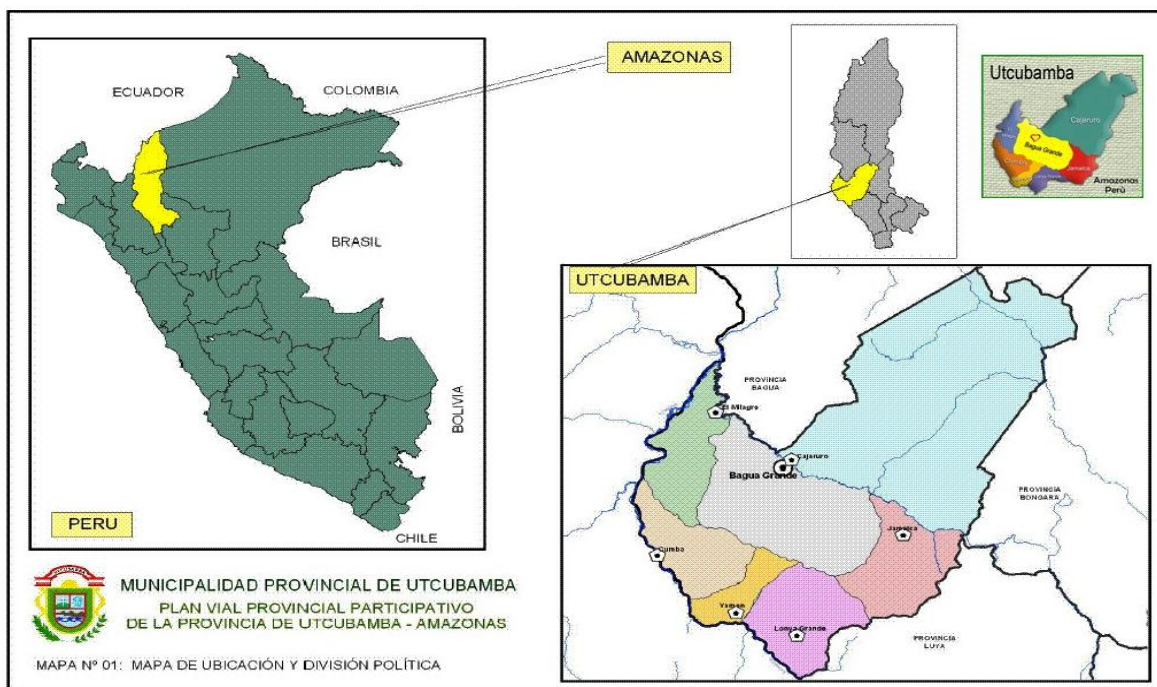
### **3.1. Análisis del contexto**

#### **Provincia de Utcubamba.**

La provincia de Utcubamba fue creada el 30 de mayo de 1984, forma parte de la Región del Amazonas en la parte nor oriental de la selva del Perú. Su geografía la componen extensos valles, colinas de poca altitud y relieves andinos en la zona sur cuyo relieve alcanza mayores altitudes. Según se describe en el Plan de Desarrollo concertado (PDC) de la Municipalidad de Utcubamba del año 2004, su territorio comprende desde “las coordenadas 5°23'25 - 6°10'53 Altitud Sur, y 77°51'7” - 78°42'12” Longitud Oeste extendiéndose por 3,860 kilómetros cuadrados” (PDC Utcubamba, 2004, p. 19). Bagua Grande es la capital de la provincia de Utcubamba siendo una de las más extensas de la región cuenta con bosques que van desde los 300 a los 2,200 m.s.n.m. con una humedad que oscila entre el 72% y el 92% “que conforma y abarca mayoritariamente los bosques ecuatoriales estacionalmente secos con rangos altitudinales que van desde 300 a 2,200 m.s.n.m.; con humedades relativas que varían entre 72% y 92%, y temperaturas promedio de 25.2°C a 34.6°C en la región selvática, y de 19.6°C a 20.9°C en las zonas de sierra. Se conecta con el resto del país a través de la “Marginal de la selva”, conocida como carretera de penetración a la selva Fernando Belaúnde Terry; la cual se encuentra asfaltada en un 100% y en buen estado, y atraviesa longitudinalmente gran parte del territorio del departamento de Amazonas” (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2016).

El territorio de la provincia de Utcubamba se encuentra dividida políticamente en siete distritos: Cajaruro, El Milagro, Bagua Grande, Jamalca, Cumba, Yamón, y Lonya Grande (ver Figura 1 y Tabla1). El distrito de Bagua Grande es el de mayor densidad poblacional con un índice de 73.21 habitantes por kilómetro cuadrado.

**Figura 1. Mapa político de la provincia de Utcubamba**



**Fuente:** Documento Plan Vial Provincial 2015 - Municipalidad Distrital de Utcubamba

**Tabla 1 División Político Administrativa de la Provincia de Utcubamba 2017**

<i>Distrito</i>	<i>Área (km<sup>2</sup>)</i>	<i>Capital</i>	<i>Población</i>	<i>Densidad pob. (hab/km<sup>2</sup>)</i>
Bagua Grande	746.64	Bagua Grande	54,662	73.21
Cajaruro	1763.23	Cajaruro	28,971	16.43
Cumba	292.66	Cumba	9,000	30.75
El Milagro	313.89	El Milagro	5,603	17.85
Jamalca	357.98	Jamalca	8,383	23.41
Lonya Grande	327.92	Lonya Grande	10,585	32,27
Yamón	57.61	Yamón	2,935	50,94

Fuente: Tomado de “Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo, según Departamento, Provincia y Distrito 2000-2015,” Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2000, Boletín Especial, 18. (adaptación propia).

El principal potencial económico de la región Amazonas es la Agricultura por la riqueza de la fertilidad de sus suelos que es irrigado por las aguas del río Utcubamba el cual tiene sus orígenes cercanos al distrito de Leimebamba en las partes altas de la provincia de Chachapoyas, en su cauce y a lo largo de su recorrido se han instalado varias plantas hidroeléctricas y culmina su recorrido confluyendo con las aguas del río Marañón.

**Figura 2.** Río Utcubamba



**Fuente:** “Plan Estratégico de Desarrollo Concertado 2004-2014,” Municipalidad Provincial de Utcubamba, (2004).

Para el año 2017 la población ascendía a 120,139 habitantes, de los cuales 64,266 son hombres y 55,873 son mujeres; El distrito con mayor densidad poblacional es Bagua Grande que cuenta con una población de 54,662 habitantes (ver Tabla 2).

**Tabla 2. Población de la Provincia de Utcubamba (2017)**

<i>Distrito</i>	<i>Área (km2)</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total</i>
Bagua Grande	746.64	28,424	26,238	54,662
Cajaruro	1763.23	15,644	13,327	28,971
Cumba	292.66	4,771	4,229	9,000
El Milagro	313.89	3,577	2,026	5,603
Jamalca	357.98	4,444	3,939	8,383
Lonya Grande	327.92	5,822	4,763	10,585
Yamón	57.61	1,584	1,351	2,935
<b>TOTAL</b>	<b>3859.93</b>	<b>64,266</b>	<b>55,873</b>	<b>120,139</b>

Fuente: “Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo, según Departamento, Provincia y Distrito 2000-2015,” Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2000, Boletín Especial, 18. (<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0842/>).

Suarez (2017), señala que, en el año 2016, en la provincia de Utcubamba se instalaron 21,000 hectáreas de arroz; 15,000 hectáreas, al café; se registró una crianza de 56,476 cabezas de ganado vacuno y 90,000 hectáreas de pasto. En relación a los aspectos demográficos se señala que un promedio de 30,000 familias se dedica a las labores agrícolas y pecuarias. Su principal cultivo es el arroz. Si se suman las dos campañas sembradas por año, la producción anual promedio es de 120,000 toneladas. Si se lograran reactivar los molinos, “se generaría un buen número de puestos de trabajo para la localidad y se incentivaría el crecimiento económico” (Municipalidad Provincia de Utcubamba, 2004, p. 35). El potencial pecuario de Utcubamba para el año 2016, fue de: 77,046 cabezas de ganado, 18,748 vacas de ordeño, 13,365 cabezas de ganado ovino, 17,560 cabezas de ganado porcino, y 11,033 cabezas de ganado caprino. Además, también se crían cuyes y aves de corral. Sobre este potencial productivo, destaca la potencialidad de los recursos turísticos; sin embargo, es necesario invertir en ella para dotarla del valor agregado que requiere.

La enfermedad del SARS COV 2, más conocida como epidemia del COVID 19, ha profundizado la crisis económica que el sistema global capitalista venía atravesando en las últimas décadas, nuestro país no escapa a esta crisis sanitaria, al buscar revertir esta realidad se hacen más difíciles y complejos encontrar los mecanismos, políticas y estrategias, siendo necesario que los procesos de gestión y planificación del desarrollo se realicen sobre la base de las potencialidades locales que son las variables más manejables dentro de las alternativas que se buscan para la superación de estas dificultades.

El impacto generado por esta pandemia se traduce en las pérdidas económicas y sociales que han agravado la situación económica productiva en la región y el país, todas las proyecciones no se han podido cumplir por el contrario la situación se ha agravado.

La “industria sin humo, ni chimenas” como se conoce al Turismo es una de estas alternativas para iniciar procesos de recuperación económica; nuestro país por su configuración geográfica ofrece múltiples ecosistemas que constituyen una potencialidad para su

aprovechamiento y desarrollo territorial, contamos con una vasta biodiversidad biológica y cultural, la misma que no está siendo lo suficientemente aprovechada.

Uno de estos territorios de enorme belleza paisajística cultural es la provincia de Utcubamba, una de las siete provincias que conforman la región Amazonas, que es un lugar muy importante por el valioso legado arqueológico, belleza paisajística y atractivos ecológicos propios de su territorio; sin embargo, presenta grandes brechas económicas, sociales y culturales debido entre otros factores causales a la débil gestión municipal que se expresa en la poca optimización de la inversión pública para el aprovechamiento del potencial turístico que permita una mayor efectividad en el desarrollo local sostenible.

El cambio en las condiciones de vida de la población tiene su base en el aprovechamiento local de las potencialidades de su territorio, el factor humano capacitado para una vida en armonía con el subsistema natural requiere conocimientos en lo ecológico, social, cultural y económico; de ahí la importancia de implementar políticas públicas que fomenten el turismo, por ser una actividad que dinamiza la actividad socioeconómica.

### **La Inversión Pública en la Municipalidad**

Según el portal de Transparencia Económica del Ministerio de Economía y Finanzas – Consulta amigable, la Municipalidad Provincial de Utcubamba, durante el año 2022, tuvo una programación presupuestal para ejecución de inversiones (Proyectos de Inversión Pública) de S/. 21,755,230, de los cuales ejecutó el 90.1% es decir S/. 19,596,928, tal como se presenta en la Tabla N° 01:

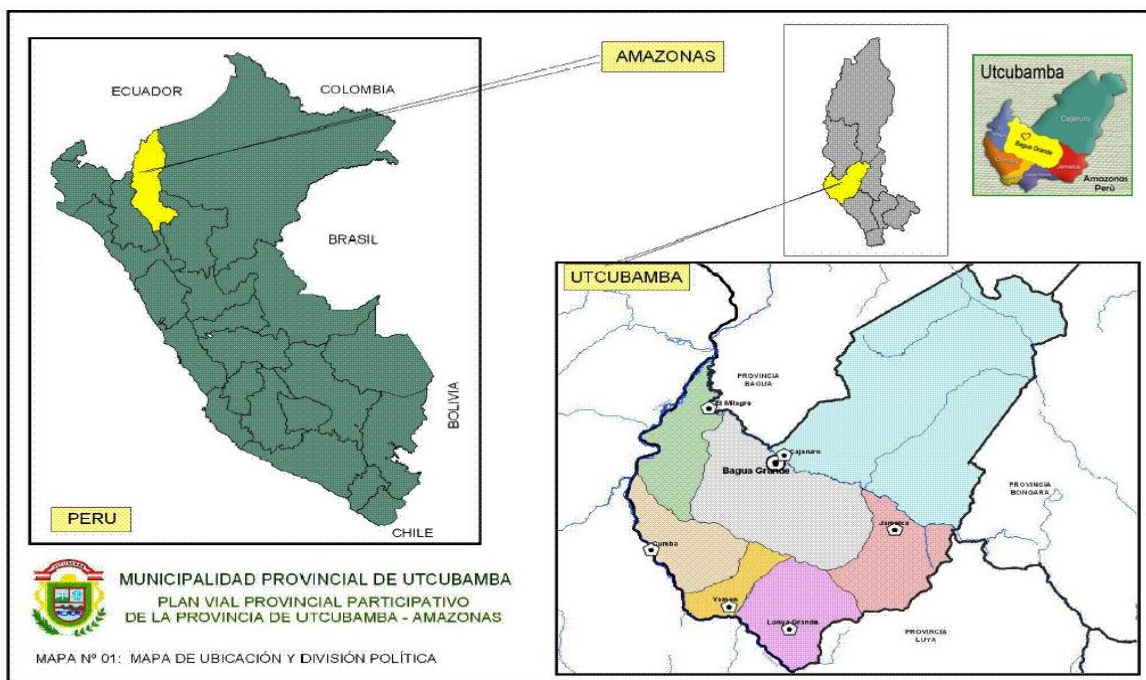
Como se puede observar durante el año 2022, en la Municipalidad provincial de Utcubamba, las inversiones en su totalidad están relacionadas a proyectos de infraestructura mas no a rubros como fortalecimientos de capacidades ni mucho menos al sector Turismo,

### 3.2. Resultados.

Los resultados responden a los objetivos de la investigación:

**Objetivo específico 1: diagnosticar la situación actual del desarrollo turístico en la provincia**

**Figura 1. Mapa político de la provincia de Utcubamba**



**Fuente:** Documento Plan Vial Provincial 2015 - Municipalidad Distrital de Utcubamba

**Tabla 1 División Político Administrativa de la Provincia de Utcubamba 2017**

<i>Distrito</i>	<i>Área (km<sup>2</sup>)</i>	<i>Capital</i>	<i>Población</i>	<i>Densidad pob. (hab/km<sup>2</sup>)</i>
Bagua Grande	746.64	Bagua Grande	54,662	73.21
Cajaruro	1763.23	Cajaruro	28,971	16.43
Cumba	292.66	Cumba	9,000	30.75
El Milagro	313.89	El Milagro	5,603	17.85
Jamalca	357.98	Jamalca	8,383	23.41
Lonya Grande	327.92	Lonya Grande	10,585	32,27
Yamón	57.61	Yamón	2,935	50,94

Fuente: Tomado de “Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo, según Departamento, Provincia y Distrito 2000-2015,” Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2000, Boletín Especial, 18. (adaptación propia).

**Figura 2.** Río Utcubamba



**Fuente:** “Plan Estratégico de Desarrollo Concertado 2004-2014,” Municipalidad Provincial de Utcubamba, (2004).

Para el año 2017 la población ascendía a 120,139 habitantes, de los cuales 64,266 son hombres y 55,873 son mujeres; El distrito con mayor densidad poblacional es Bagua Grande que cuenta con una población de 54,662 habitantes (ver Tabla 2).

**Tabla 2. Población de la Provincia de Utcubamba (2017)**

<i>Distrito</i>	<i>Área (km<sup>2</sup>)</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total</i>
Bagua Grande	746.64	28,424	26,238	54,662
Cajaruro	1763.23	15,644	13,327	28,971
Cumba	292.66	4,771	4,229	9,000
El Milagro	313.89	3,577	2,026	5,603
Jamalca	357.98	4,444	3,939	8,383
Lonya Grande	327.92	5,822	4,763	10,585
Yamón	57.61	1,584	1,351	2,935
<b>TOTAL</b>	<b>3859.93</b>	<b>64,266</b>	<b>55,873</b>	<b>120,139</b>

Fuente: “Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo, según Departamento, Provincia y Distrito 2000-2015,” Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2000, Boletín Especial, 18. (<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0842/>).

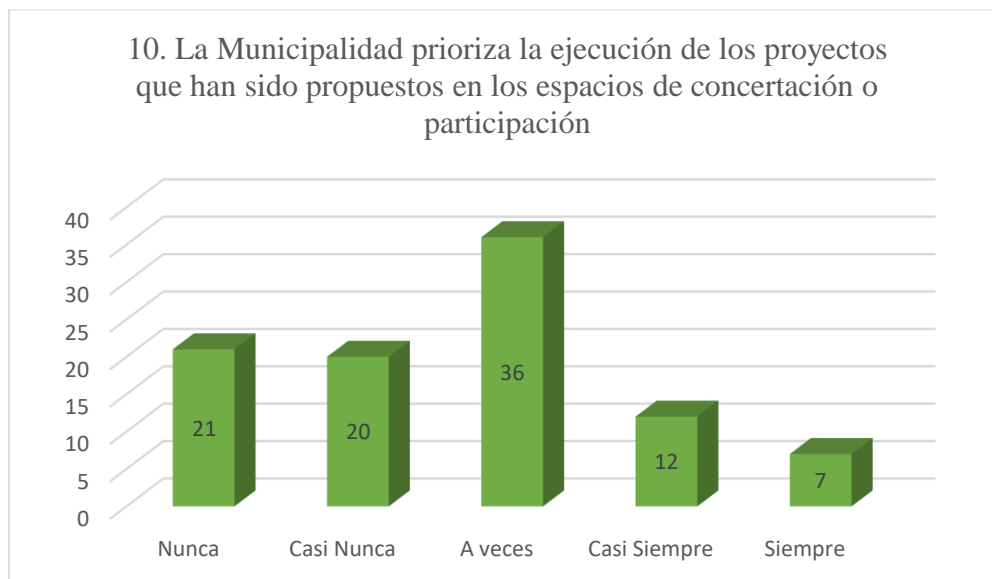
Figura N° 09



Elaboración Propia, 2023.

De acuerdo con el gráfico anterior, se reporta que de los 96 encuestados, 35 que representan el 36.46% consideran que a veces los proyectos de inversión ejecutados por la Municipalidad contribuyen al desarrollo turístico de la provincia, en total 34 encuestados que representan 35.42% consideran que nunca o casi nunca los proyectos de inversión de la Municipalidad contribuyen al desarrollo turístico de la provincia, mientras que sólo 6 encuestados, que representan el 6.25% consideran que las inversiones que ejecuta el gobierno local siempre contribuyen al desarrollo turístico.

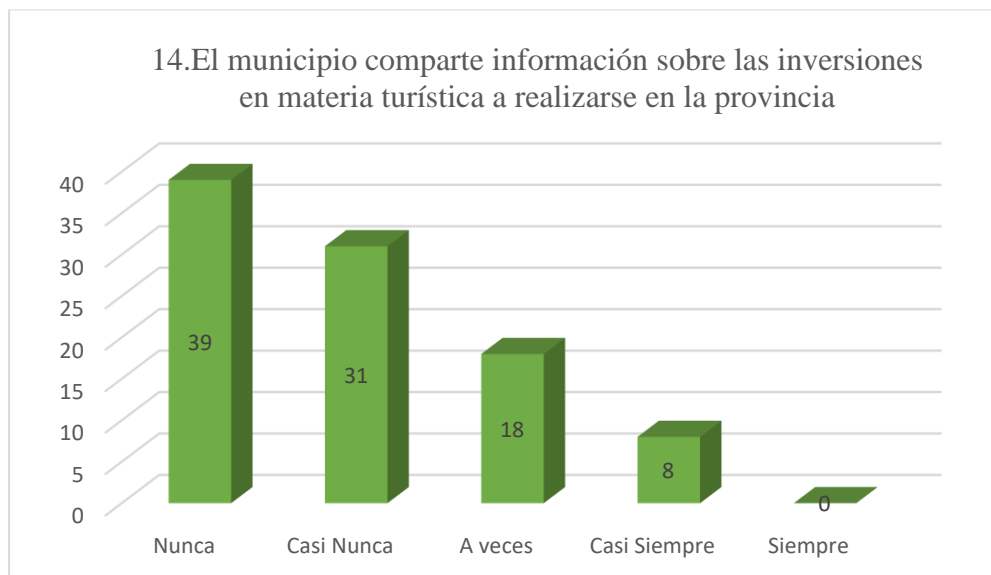
**Figura N° 10**



Elaboración Propia, 2023.

De acuerdo con el gráfico N° 10 de 96 encuestados, 41, que representan el 42.71%, señalan que la Municipalidad Provincial nunca o casi nunca prioriza la ejecución de aquellos proyectos que han sido propuestos en espacios de concertación o participación, 36 que representan el 37.50% señalan que solo a veces la Municipalidad Prioriza los proyectos que han sido propuestos en espacios de concertación o participación. Solo 7 que representan el 7.29% indicaron que la Municipalidad siempre prioriza los proyectos que han sido propuestos por los vecinos.

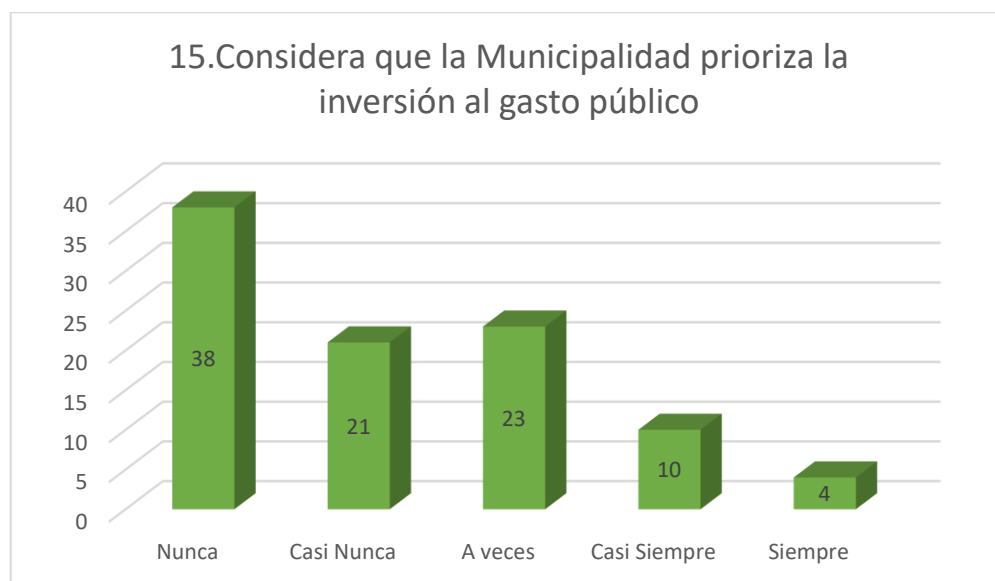
Figura N° 14



Fuente: Elaboración propia. 2023.

En el gráfico N° 14 se aprecia las respuestas de los 96 encuestados a la pregunta “El Municipio compare información sobre las inversiones en materia turística a realizarse en la provincia”, 39 que representan el 40.67% respondió que ‘nunca’, 31 que representan el 32.29% respondió que ‘casi nunca’, 18 que representan 18.75% de los encuestados respondió que ‘a veces’, 08 encuestados respondieron que ‘casi siempre’ y ninguno respondió que siempre.

Figura N° 15



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En el gráfico N° 15, de los 96 encuestados a los que les preguntaron si ‘Considera que la Municipalidad Provincial de Utcubamba prioriza la inversión al gasto público’, 28 que representan el 39.58% respondieron que ‘nunca’, 23 que representan el 23.96% respondieron que ‘a veces’, 21 que representan el 21.88% respondieron que casi nunca, 10 que representan el 10.42% respondieron que casi siempre y solo 4, que representan el 4.17% respondieron que siempre.

### **Objetivo específico 2: fundamentar teóricamente la relación entre la inversión pública y el desarrollo turístico**

La relación entre la inversión pública y el desarrollo turístico se sustenta en diversas teorías contemporáneas de gestión pública y desarrollo territorial. En primer lugar, la teoría de la Nueva Gestión Pública sostiene que el Estado debe administrar recursos con eficiencia, eficacia y orientación a resultados. Bajo este enfoque, la inversión pública municipal

constituye una herramienta estratégica para mejorar infraestructura vial, servicios básicos, señalización, seguridad y equipamiento turístico.

Por otro lado, la teoría del desarrollo económico local señala que los gobiernos locales son actores fundamentales para dinamizar la economía mediante inversiones que generen empleo y competitividad. En ese sentido, cuando una municipalidad invierte en turismo, promueve cadenas productivas vinculadas a hoteles, restaurantes, transporte, artesanía y comercio local.

Asimismo, la teoría del desarrollo sostenible plantea que el turismo debe equilibrar crecimiento económico, inclusión social y conservación ambiental. Por ello, la inversión pública debe orientarse no solo a obras físicas, sino también a capacitación, ordenamiento territorial y preservación de recursos naturales y culturales.

Finalmente, el enfoque de gobernanza pública sostiene que el desarrollo turístico requiere articulación entre municipalidad, sector privado y ciudadanía, por lo que la inversión pública debe ser participativa y concertada.

En conclusión, la inversión pública municipal tiene incidencia directa en el desarrollo turístico cuando es planificada estratégicamente y orientada al cierre de brechas del territorio.

Objetivo específico 3: diseñar un modelo de gestión pública basado en estrategias de inversión pública municipal.

A partir del diagnóstico realizado, se propone un modelo de gestión pública orientado al desarrollo turístico de Utcubamba, sustentado en estrategias modernas de inversión pública municipal.

Este modelo debe estructurarse sobre cinco ejes estratégicos:

#### 1. Planificación estratégica turística

Incorporar el turismo como prioridad en planes de desarrollo concertado, presupuesto participativo y cartera multianual de inversiones.

## 2. Fortalecimiento institucional

Capacitar funcionarios municipales en formulación de proyectos turísticos bajo Invierte.pe, gestión territorial y promoción turística.

## 3. Infraestructura turística básica

Invertir en accesos viales, señalización, servicios higiénicos, miradores, centros de interpretación y recuperación de espacios turísticos.

## 4. Gobernanza y participación ciudadana

Articular acciones con empresarios, comunidades, asociaciones y sociedad civil para decisiones compartidas.

## 5. Promoción y sostenibilidad

Implementar marca destino Utcubamba, campañas digitales y políticas de conservación ambiental y cultural.

Este modelo permitiría transformar el potencial turístico actual en una ventaja competitiva territorial sostenible, generando empleo, ingresos y mejor calidad de vida para la población local.

#### **Capítulo IV: Discusión de resultados.**

La presente investigación tuvo como propósito analizar la relación entre la gestión de la inversión pública municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Utcubamba, Amazonas, así como proponer un modelo de gestión pública orientado a fortalecer dicho vínculo. Los resultados obtenidos permiten evidenciar que, pese al importante potencial turístico del territorio, la gestión municipal presenta limitaciones estructurales que restringen el aprovechamiento sostenible del turismo como motor de desarrollo local. Estos hallazgos se contrastan con el estado del arte, los antecedentes empíricos y las bases teóricas consideradas en la investigación.

En primer lugar, respecto al diagnóstico de la situación actual del desarrollo turístico, los resultados muestran una percepción predominantemente negativa por parte de la población encuestada sobre el desempeño municipal. Una proporción significativa considera que la municipalidad no planifica estratégicamente sus inversiones, no prioriza proyectos turísticos, no comunica adecuadamente las intervenciones en esta materia y no recoge información suficiente sobre las necesidades ciudadanas. Asimismo, se observa una baja valoración sobre la eficiencia en el uso del presupuesto público y sobre el cumplimiento de los planes elaborados.

Estos resultados coinciden con lo señalado en el estado del arte sobre gestión pública contemporánea, donde se sostiene que los gobiernos locales enfrentan dificultades vinculadas a burocracia excesiva, limitada capacidad técnica y débil orientación a resultados. Desde la perspectiva de la Nueva Gestión Pública, autores como Osborne y Gaebler plantean que la administración pública debe centrarse en eficiencia, calidad del servicio y generación de valor público. Sin embargo, en el caso analizado se evidencia una brecha entre dicho enfoque y la práctica institucional municipal, caracterizada por debilidades en planificación y ejecución.

En segundo término, los hallazgos guardan relación con los antecedentes nacionales e internacionales revisados. Estudios como los de González Hernández (México), Martínez

Rivera (Colombia) y Silva Costa (Brasil) concluyen que la inversión pública en turismo genera impactos positivos cuando existe articulación institucional, capacidades técnicas y planificación estratégica. De forma similar, investigaciones desarrolladas en Perú por Ramírez Vásquez, Torres Salazar y Quispe Huamán destacan que la escasa participación ciudadana, la débil formulación de proyectos y la limitada coordinación entre actores reducen la efectividad de las inversiones turísticas. Los resultados obtenidos en Utcubamba reafirman estas tendencias, demostrando que el problema no radica únicamente en la disponibilidad de recursos, sino en la forma en que estos son gestionados.

En relación con la variable inversión pública municipal, se identificó que durante el año evaluado la mayor parte del presupuesto estuvo orientado a infraestructura general, sin una priorización clara del sector turismo. La población encuestada percibe además que los proyectos ejecutados solo “a veces” contribuyen al desarrollo turístico y que rara vez responden a propuestas surgidas de espacios participativos. Esto permite inferir una desconexión entre la programación presupuestal municipal y las potencialidades económicas del territorio.

Desde el marco teórico, estos resultados pueden interpretarse a partir de la teoría institucional, la cual sostiene que el desempeño organizacional depende no solo de normas formales, sino también de capacidades internas, cultura organizacional y liderazgo. En ese sentido, las limitaciones advertidas en la Municipalidad Provincial de Utcubamba reflejan debilidades institucionales para convertir la inversión pública en resultados tangibles para el turismo. Asimismo, la teoría de recursos y capacidades permite afirmar que la ausencia de personal especializado, escasa asistencia técnica y limitaciones de gestión restringen la competitividad pública local.

Por otro lado, respecto al desarrollo turístico como variable dependiente, la investigación confirma que Utcubamba posee recursos naturales, paisajísticos y culturales con alto valor potencial. Su ubicación estratégica, conectividad vial y diversidad territorial constituyen ventajas comparativas importantes. Sin embargo, tales ventajas no se han transformado en

ventajas competitivas debido a la falta de inversión especializada, promoción turística sostenida e integración de actores públicos y privados.

Este hallazgo guarda correspondencia con la teoría del desarrollo económico local, la cual plantea que los territorios pueden dinamizar su economía aprovechando sus recursos endógenos mediante estrategias articuladas. Asimismo, se relaciona con la teoría del desarrollo sostenible, que señala que el turismo debe generar beneficios económicos preservando recursos ambientales y culturales. En Utcubamba, el potencial existe, pero requiere una intervención pública planificada para traducirse en crecimiento inclusivo y sostenible.

Un aspecto relevante de los resultados es la reducida participación ciudadana percibida en los procesos de planificación y priorización de inversiones. Ello contradice los enfoques modernos de gobernanza pública, que promueven la coproducción de políticas entre Estado, sector privado y sociedad civil. Cuando la ciudadanía no participa activamente en decisiones territoriales, disminuye la legitimidad de las inversiones y se reducen las posibilidades de sostenibilidad de los proyectos. En consecuencia, la gestión turística local necesita mecanismos más sólidos de concertación y participación.

De manera integral, la investigación demuestra que sí existe una relación sustantiva entre la calidad de la gestión de la inversión pública municipal y el nivel de desarrollo turístico territorial. Cuando la gestión pública presenta debilidades en planificación, ejecución, transparencia y articulación institucional, el turismo permanece estancado pese al potencial existente. Por el contrario, una inversión pública estratégica puede convertirse en catalizador de empleo, ingresos y competitividad local.

Finalmente, los resultados justifican la propuesta de un modelo de gestión pública basado en estrategias de inversión pública municipal, orientado a fortalecer la planificación estratégica, capacidades técnicas, participación ciudadana, gobernanza territorial y sostenibilidad turística. Esta propuesta no solo responde a la problemática encontrada en Utcubamba, sino

que puede constituir una referencia replicable para otras provincias con características similares de potencial turístico subaprovechado.

En síntesis, la discusión permite concluir que los hallazgos empíricos confirman los planteamientos teóricos y antecedentes revisados: la inversión pública municipal, cuando es eficientemente gestionada, constituye un factor decisivo para impulsar el desarrollo turístico. No obstante, en Utcubamba persisten brechas institucionales que deben ser superadas mediante reformas de gestión orientadas a resultados, articulación territorial y generación de valor público.

## **Capítulo V. Propuesta de intervención**

**Propuesta:** Modelo de Gestión Pública Basado en Estrategias de Inversión Pública Municipal para Impulsar el Desarrollo Turístico en la Provincia de Utcubamba

La propuesta de intervención surge como respuesta a los resultados obtenidos en la investigación, los cuales evidencian deficiencias en la planificación, ejecución y orientación de la inversión pública municipal hacia el sector turismo. En ese contexto, se plantea implementar un modelo de gestión pública moderno, participativo y orientado a resultados, que permita aprovechar el potencial turístico de la provincia de Utcubamba y convertirlo en un eje estratégico de desarrollo económico local.

El modelo propuesto tiene como objetivo fortalecer la capacidad institucional de la Municipalidad Provincial de Utcubamba para formular, ejecutar y evaluar inversiones públicas vinculadas al turismo sostenible, generando empleo, dinamizando la economía local y mejorando la calidad de vida de la población.

### Ejes Estratégicos de Intervención

#### 1. Planificación estratégica territorial

Incorporar el turismo como prioridad en los instrumentos de gestión municipal, tales como el Plan de Desarrollo Concertado, Presupuesto Participativo y Programación Multianual de Inversiones.

#### 2. Fortalecimiento institucional

Capacitar al personal municipal en formulación de proyectos turísticos, gestión pública moderna, Invierte.pe y promoción del desarrollo local.

#### 3. Infraestructura turística básica

Priorizar inversiones en accesos viales, señalización turística, servicios básicos, recuperación de espacios públicos y acondicionamiento de atractivos turísticos.

#### 4. Participación ciudadana y gobernanza

Promover mesas de trabajo entre municipalidad, empresarios, comunidades, organizaciones sociales y ciudadanía para la toma de decisiones concertadas.

#### 5. Promoción y sostenibilidad turística

Diseñar campañas de promoción del destino Utcubamba, impulsar rutas turísticas y garantizar conservación ambiental y cultural de los recursos turísticos.

#### Resultados Esperados

Incremento de la competitividad turística provincial.

Mayor flujo de visitantes.

Generación de empleo local directo e indirecto.

Mejor uso de recursos públicos.

Mayor participación ciudadana.

Desarrollo económico sostenible del territorio.

#### Síntesis Final

La aplicación de este modelo permitirá transformar el potencial turístico de Utcubamba en oportunidades reales de crecimiento y bienestar social, posicionando al turismo como una actividad estratégica dentro de la gestión pública municipal.

## **Conclusiones.**

Se determinó que la gestión de la inversión pública municipal presenta limitaciones significativas en la provincia de Utcubamba, reflejadas en deficiencias de planificación estratégica, baja eficiencia presupuestal, escasa articulación institucional y reducida orientación de recursos hacia el sector turismo. Estas debilidades restringen el impacto de la inversión pública como herramienta de desarrollo territorial.

Respecto al primer objetivo específico, se diagnosticó que la situación actual del desarrollo turístico en la provincia de Utcubamba es de subaprovechamiento, pese a contar con importantes recursos naturales, culturales y paisajísticos. La falta de infraestructura adecuada, limitada promoción turística y débil liderazgo municipal impiden consolidar al turismo como actividad económica competitiva.

En relación con el segundo objetivo específico, se fundamentó teóricamente que existe una relación directa entre la inversión pública municipal y el desarrollo turístico, dado que una gestión eficiente de los recursos públicos permite mejorar infraestructura, servicios, accesibilidad, promoción y condiciones del destino, elementos esenciales para dinamizar la actividad turística y generar beneficios económicos y sociales.

Se comprobó que la percepción ciudadana respecto a la gestión municipal en materia de turismo es mayoritariamente desfavorable, debido a la escasa participación de la población en los procesos de planificación, limitada transparencia informativa y bajo cumplimiento de los planes elaborados. Esto evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos de gobernanza local.

Respecto al tercer objetivo específico, se diseñó un modelo de gestión pública basado en estrategias de inversión pública municipal, estructurado en planificación estratégica, fortalecimiento institucional, infraestructura turística, participación ciudadana y

sostenibilidad. Dicho modelo constituye una alternativa viable para impulsar el desarrollo turístico de la provincia de Utcubamba.

Se concluye de manera general que la inversión pública municipal, cuando es gestionada con criterios técnicos, estratégicos y participativos, puede convertirse en un factor determinante para promover el desarrollo turístico sostenible, generar empleo, dinamizar la economía local y mejorar la calidad de vida de la población de Utcubamba

## **Recomendaciones**

A la Municipalidad Provincial de Utcubamba, incorporar al turismo como eje prioritario dentro de sus instrumentos de gestión, tales como el Plan de Desarrollo Concertado, Presupuesto Participativo y Programación Multianual de Inversiones, a fin de orientar recursos públicos hacia proyectos estratégicos que impulsen el desarrollo económico local.

Fortalecer las capacidades técnicas de los funcionarios y servidores municipales mediante programas permanentes de capacitación en gestión pública, formulación de proyectos bajo Invierte.pe, planificación territorial y gestión turística, con el propósito de mejorar la calidad de las inversiones y su ejecución oportuna.

Priorizar inversiones en infraestructura turística básica, tales como accesos viales, señalización, servicios higiénicos, seguridad, recuperación de espacios públicos y acondicionamiento de atractivos turísticos, garantizando mejores condiciones para visitantes y población local.

Implementar mecanismos efectivos de participación ciudadana y concertación territorial, promoviendo la intervención de empresarios, comunidades, asociaciones civiles y población organizada en la identificación, priorización y vigilancia de proyectos vinculados al turismo. A Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y al Gobierno Regional de Amazonas, brindar asistencia técnica y acompañamiento a los gobiernos locales de la provincia para el diseño e implementación de políticas y proyectos turísticos sostenibles.

Desarrollar estrategias de promoción turística integral que posicionen a Utcubamba como destino competitivo, mediante campañas digitales, circuitos turísticos, articulación con operadores turísticos y difusión de su patrimonio natural, cultural y gastronómico.

Establecer sistemas de seguimiento, monitoreo y evaluación de las inversiones públicas orientadas al turismo, utilizando indicadores de resultados e impacto, con la finalidad de asegurar eficiencia, transparencia y mejora continua en la gestión municipal.

A futuras investigaciones académicas, profundizar el análisis incorporando variables complementarias como competitividad territorial, percepción del visitante, sostenibilidad ambiental y gobernanza turística, a fin de ampliar el conocimiento sobre el desarrollo turístico en la región Amazonas.

## Referencias

Barbieri, C. (2012). Assessing the sustainability of agritourism in the US: A comparison between agritourism and other farm entrepreneurial ventures. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(2), 252–270.

Blancas, J., Guerrero, C., & Lozano, O. (2009). La localización espacial en la planificación del turismo rural en Andalucía: Un enfoque multicriterio. *Estudios Regionales*, 84, 83–113.

Bollo, M., Hernández, S., & Méndez, L. (2010). Evaluación de potencialidades naturales en el ordenamiento ecológico territorial: Noroeste del estado de Chiapas, México. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 53, 191–218.

Bote, V. (2002). Planificación económica del turismo: De una estrategia masiva a una artesanal. Trillas.

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2020). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2030.

Chaviano, E., & Aro, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, 4, 161–180.

Chhetri, P., & Arrowsmith, C. (2008). GIS-based modelling of recreational potential of nature-based tourist destinations. *Tourism Geographies*, 10(2), 233–257.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2006). Estrategia nacional para un desarrollo sustentable del turismo y la recreación en las áreas protegidas de México.

Delgado, F. (2007). Propuesta metodológica para evaluar y asignar la vocación de uso a las tierras rurales. Caracas, Venezuela.

Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior de Amazonas. (2021). Plan Estratégico Regional de Turismo 2021–2025.

Enríquez, M., Osorio, G., Franco, M., Ramírez, D., & Nava, B. (2010). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos del parque estatal Sierra de Nanchititla, Estado de México. *El Periplo Sustentable*, 18, 7–35.

Franco, S., Osorio, M., Nava, G., & Regil, H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18, 208–226.

Gutiérrez, J., Castillo, R., Castañeda, J., & Sánchez, J. (1998). Recursos naturales y turismo. Limusa.

Hall, D., Kirkpatrick, I., & Mitchell, M. (2005). Rural tourism and sustainable business. Channel View Publications.

Hinch, T. (2001). Indigenous territories. En D. Weaver (Ed.), *The encyclopedia of ecotourism*. CABI.

Huerta, M., & Sánchez, C. (2011). Evaluación del potencial ecoturístico en áreas naturales protegidas del municipio de Santa María Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*, 27, 541–560.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). Población censada 2020.

Juárez, I., Tablada, M., López, F., Alvarado, J., & Fajersson, P. (2008). Potencial para turismo alternativo del municipio de Paso de Ovejas, Veracruz. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 8(2), 199–208.

Leno, C. (1993). Técnicas de evaluación del potencial turístico. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Maríni, M., & Nogués, B. (2001). La potencialidad turística del medio natural en el LIC de las sierras ibéricas riojanas mediante evaluación multicriterio. *Zubía Monográfico*, 13, 227–240.

Mikery, M., Pérez, A., Piñar, M., García, J., & Asiain, A. (2013). Potencial agroecoturístico del estado de Veracruz mediante un sistema de información geográfica. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 5, 1049–1053.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). Plan Estratégico Sectorial Multianual 2021–2025.

Muntele, I., & Iațu, C. (2006). *Geografia turismului: Concepte, metode si forme de manifestare spatio-temporala* (2.<sup>a</sup> ed.). Sedcom Libris.

Netto, A. (2005). *Filosofia do turismo: Teoria e epistemologia*. Aleph.

Nouri, J., Danehkar, A., & Sharifipour, R. (2008). Evaluation of ecotourism potential in the northern coastline of the Persian Gulf. *Environmental Geology*, 55(3), 681–686.

Organización de los Estados Americanos. (2005). Estudio de diagnóstico de la cuenca del río San Juan y lineamientos del plan de acción.

Ollenburg, C., & Buckley, R. (2007). Stated economic and social motivations of farm tourism operators. *Journal of Travel Research*, 45(4), 444–452.

Özcan, H., Akbulak, C., Kelkit, A., Tosunoğlu, M., & Ürgenç, S. (2009). Ecotourism potential and management of Kavak Delta (Northwest Turkey). *Journal of Coastal Research*, 25(3), 781–787.

Palmas, C., Serrano, R., Cruz, J., & Gutiérrez, C. (2011). Enfoques teóricos para aplicaciones concretas: Complejidad y turismo. *Gestión Turística*, 15, 99–125.

Pérez, C., Zizumbo, L., & Romero, T. (2011). El turismo rural como intervención e implicaciones para las comunidades rurales. *Gestión Turística*, 16, 229–264.

Pérez, M., González, M., Valdez, J., de los Santos, H., & Ángeles, G. (2013). Diseño de un sistema de cómputo para determinar aptitud ecoturística de áreas forestales. *Revista Chapingo. Serie Ciencias Forestales y del Ambiente*, 13–28.

Phillip, S., Hunter, C., & Blackstock, K. (2010). A typology for defining agritourism. *Tourism Management*, 31(6), 754–758.

Promperú. (2021). Plan Estratégico Institucional 2021–2025.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.<sup>a</sup> ed.).

Ren, C., Pritchard, A., & Morgan, N. (2010). Constructing tourism research: A critical inquiry. *Annals of Tourism Research*, 37(4), 885–904.

Reyes, Ó., Vázquez, V., Reyes, H., Nicolás, M., & Rivera, J. (2012). Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México. *Economía, Sociedad y Territorio*, 12(38), 249–275.

Sánchez, C., & Propin, E. (2005). Potencial regional del turismo en la zona metropolitana de Tampico, México. *Cuadernos Geográficos*, 37, 153–182.

Sánchez, J., & Ramírez, B. (2007). El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*.

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2009). *Manual técnico para beneficiarios: Turismo de naturaleza*.

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, & Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2007). Programa de turismo en áreas protegidas 2007–2012.

Secretaría de Turismo. (2001). Programa nacional de turismo 2001–2006.

Secretaría de Turismo. (2004). Turismo alternativo: Una nueva forma de hacer turismo.

Varisco, C. (2013). Sistema turístico: Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En G. Benseny (Ed.), Gestores costeros: De la teoría a la práctica: Una aplicación en áreas litorales (pp. 63–78). Universidad Nacional de Mar del Plata.

Zamorano, F. M. (2002). Turismo alternativo: Servicios turísticos diferenciados. Trillas.

Zimmer, P., & Grassmann, S. (1997). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Observatorio Europeo Leader.

## Anexos

### Anexo 1:

#### Guía de encuesta:

La información proporcionada en la presente encuesta será utilizada exclusivamente con fines de investigación para la elaboración de la tesis “Modelo de Gestión Pública Basado en Estrategias de gestión de la inversión pública municipal para impulsar el desarrollo turístico en la provincia de Utcubamba” en el Programa de maestría en ciencias sociales con mención en gestión pública de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

#### Objetivo:

El objetivo de la presente encuesta es determinar qué aspectos de la inversión pública municipal tienen mayor incidencia sobre el Desarrollo turístico de la provincial de Utcubamba.

**Duración aproximada:** 30 minutos.

---

**Instrucciones:** Escriba en la columna derecha un número del 1 al 5, donde 1=“nunca”, 2=“Casi nunca”, 3= A veces, 4= casi siempre y 5= siempre, según se cumpla o no la afirmación realizada en la celda “Variable/dimensión/ indicador”:

Nº	Variable/ Dimensión/ Indicador	1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre.
<b>1</b>	<b>Inversión pública Municipal</b>	
<b>1.1</b>	<b>Programación de la inversión</b>	
1.1.1	1. Tiene información sobre la existencia del Plan de Desarrollo Concertado de Utcubamba	
1.1.2	2. Considera que la población participa en la elaboración de los planes de desarrollo de la provincia	
1.1.3	3. Considera que la Municipalidad Programa los recursos asignados de forma estratégica	
1.1.4	4. El Municipio lidera el proceso de planificación en materia turística	
1.1.5	5. Considera que la Municipalidad cumple con los planes elaborados	
1.1.6	6. La Municipalidad recoge información clara y precisa sobre las necesidades de la población	

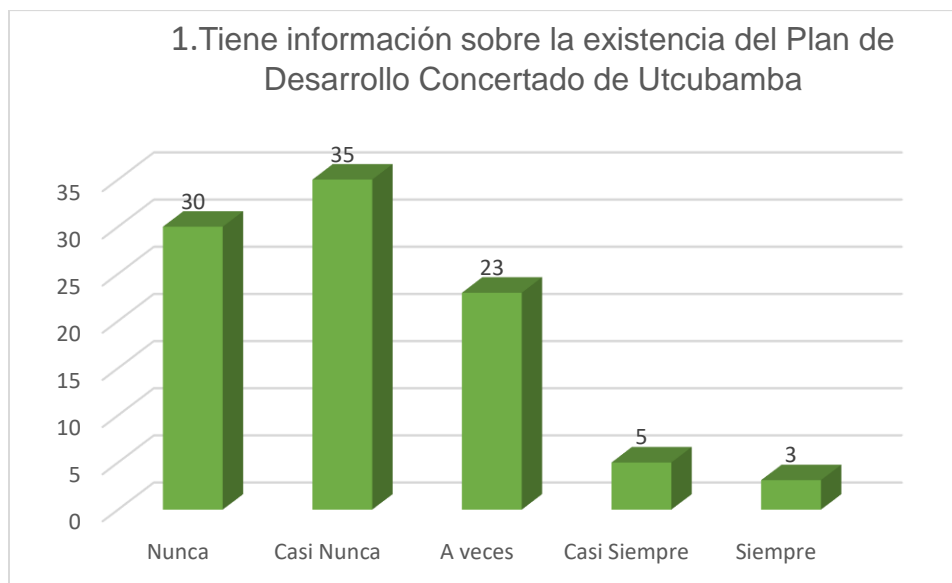
N°	Variable/ Dimensión/ Indicador	1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre.
1.1.7	7. La Municipalidad orienta sus inversiones con enfoque territorial	
1.1.8	8. Considera que la Municipalidad identifica sus limitaciones para lograr el cierre de brechas antes de programar una inversión	
<b>1.2</b>	<b>Ejecución de la inversión</b>	
1.2.1	9. Considera que los proyectos de inversión que ejecuta la Municipalidad contribuyen al desarrollo turístico de la provincia	
1.2.2	10. La Municipalidad prioriza la ejecución de los proyectos que han sido propuestos en los espacios de concertación o participación	
1.2.3	11. La Municipalidad cuenta con recursos y capacidades instaladas para elaborar proyectos y expedientes técnicos en el sector turismo.	
1.2.4	12. Considera que el municipio es eficiente en el uso del presupuesto público.	
1.2.5	13. Considera que la inversión del Municipio de Utcubamba está orientada al cierre de brechas y la provisión de infraestructura de servicios básicos	
1.2.6	14. El municipio comparte información sobre las inversiones en materia turística a realizarse en la provincia	
1.2.7	15. Considera que la Municipalidad prioriza la inversión al gasto público	
<b>1.3</b>	<b>Funcionamiento de la inversión:</b>	
1.3.1	16. Con que frecuencia los proyectos ejecutados por la Municipalidad Provincial se ejecutan en el plazo previsto	
1.3.2	17. Considera que los proyectos ejecutados por la Municipalidad son sostenibles	
1.3.3	18. La Municipalidad prevé el mantenimiento o reposición de los proyectos ejecutados	
1.3.4	19. Los proyectos ejecutados por la Municipalidad funcionan adecuadamente	
1.3.5	Desarrollo Turístico:	
<b>2</b>	<b>Desarrollo turístico</b>	
<b>2.1</b>	<b>Condiciones adecuadas en el destino turístico</b>	
2.1.1	20. Considera que Utcubamba está preparado para recibir un mayor número de turistas	
2.1.2	21. Considera la actividad turística como una actividad estratégica para el desarrollo sostenible.	

N°	Variable/ Dimensión/ Indicador	1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre.
2.1.3	22.Los principales recursos turísticos de Utcubamba están en condiciones para ser visitados	
2.1.4	23.La Municipalidad promociona los destinos turísticos de Utcubamba.	
2.1.5	24.Se encuentra satisfecho con la información turística que hay de la provincia de Utcubamba.	
2.1.6	25.El Turismo que se practica en Utcubamba es responsable con el medio ambiente	
<b>2.2</b>	<b>Ejes de intervención turística</b>	
2.2.1	26.Las organizaciones empresariales del sector turismo de Utcubamba participan en actividades de planificación y promoción del turismo.	
2.2.2	27.La población de Utcubamba esta lista para brindar una experiencia satisfactoria al turista	
2.2.3	28.La actividad agrícola influye en la oferta turística de Utcubamba	
2.2.4	29.Estaría dispuesto a realizar turismo para conocer los recursos naturales de Utcubamba	
2.2.5	30.Considera que en Utcubamba existen guías turísticos suficientes para atender a los turistas	
2.2.6	31.Los hoteles y restaurantes de Utcubamba brindan una atención de calidad	
2.2.7	28.La actividad agrícola influye en la oferta turística de Utcubamba	
2.2.8	29.Estaría dispuesto a realizar turismo para conocer los recursos naturales de Utcubamba	
2.2.9	30.Considera que en Utcubamba existen guías turísticos suficientes para atender a los turistas	
2.2.10	31.Los hoteles y restaurantes de Utcubamba brindan una atención de calidad	
<b>2.3</b>	<b>Potencial Turístico</b>	
2.3.1	32. Utcubamba mantiene actualizado su registro de recursos turísticos tangibles e intangibles.	
2.3.2	33.Existe interés de los turistas en visitar nuevos lugares en la provincia de Utcubamba	
2.3.3	34.El sector privado desarrolla iniciativas para visitar y/o promocionar nuevos lugares turísticos.	
2.3.4	35.La Municipalidad desarrolla alianzas estratégicas para impulsar el turismo alternativo	
2.3.5	36.Existe interés de la población de Utcubamba para promocionar nuevos destinos turísticos.	

N°	Variable/ Dimensión/ Indicador	1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre.
2.3.6	37.La Municipalidad convoca a los actores del sector para mantener actualizados sus planes turísticos.	
2.3.7	32. Utcubamba mantiene actualizado su registro de recursos turísticos tangibles e intangibles.	
2.3.8	33.Existe interés de los turistas en visitar nuevos lugares en la provincia de Utcubamba	
2.3.9	34.El sector privado desarrolla iniciativas para visitar y/o promocionar nuevos lugares turísticos.	
2.3.10	35.La Municipalidad desarrolla alianzas estratégicas para impulsar el turismo alternativo	
2.3.11	36.Existe interés de la población de Utcubamba para promocionar nuevos destinos turísticos.	
2.3.11	37.La Municipalidad convoca a los actores del sector para mantener actualizados sus planes turísticos.	

## Anexo 2: Resultados de la encuesta

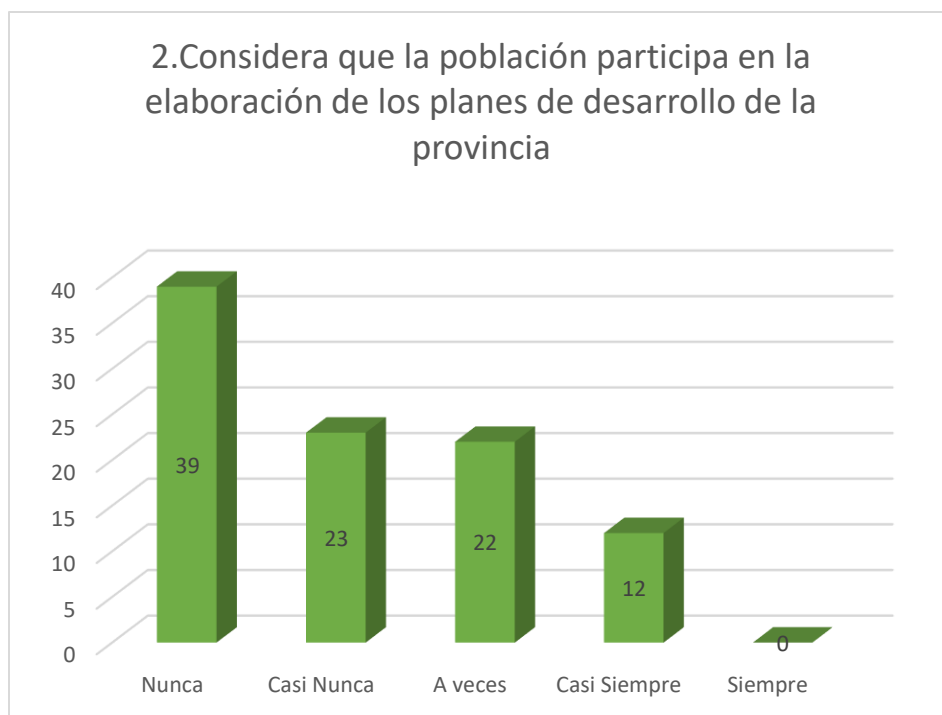
**Figura N° 01:** Información existencia Plan Desarrollo Concertado de Utcubamba



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 01 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Tienen información sobre la existencia del Plan de Desarrollo Concertado de Utcubamba’, 30 que representan el 31.25% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 35 que representan el 36.46% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 23 que representan el 23.96% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 5 que representan el 5.21% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 10 que representan al 3.13% respondieron ‘siempre’.

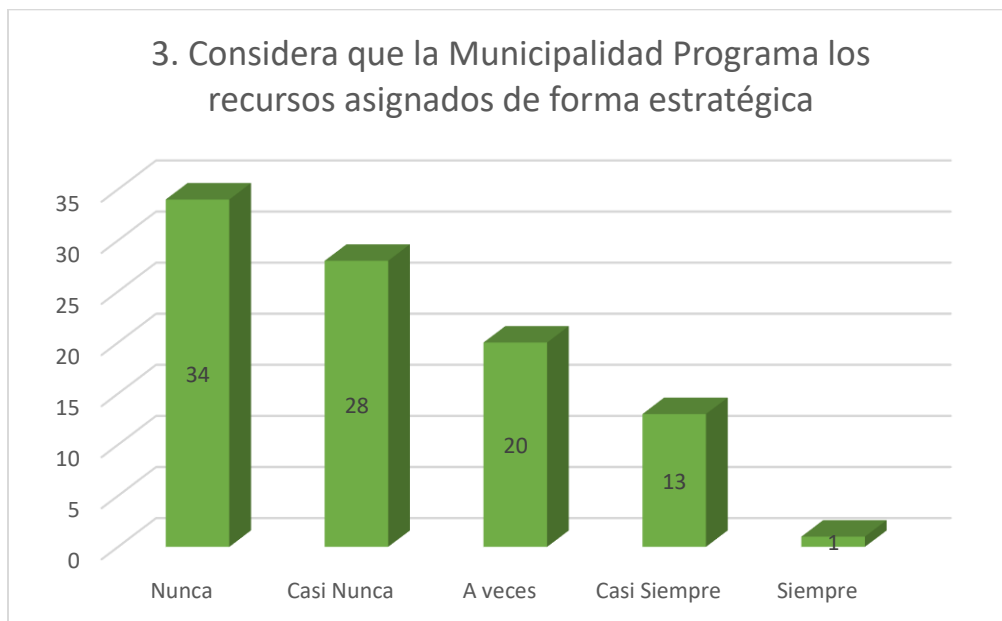
**Figura N° 02:** Población participa en planes de desarrollo



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 02, muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Tienen información sobre la existencia del Plan de Desarrollo Concertado de Utcubamba, 39 que representan el 40.63% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 23 que representan el 23.96% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 22 que representan el 22.92% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 12 que representan el 12.50% respondieron que ‘casi siempre’ mientras ninguno respondió que ‘siempre’.

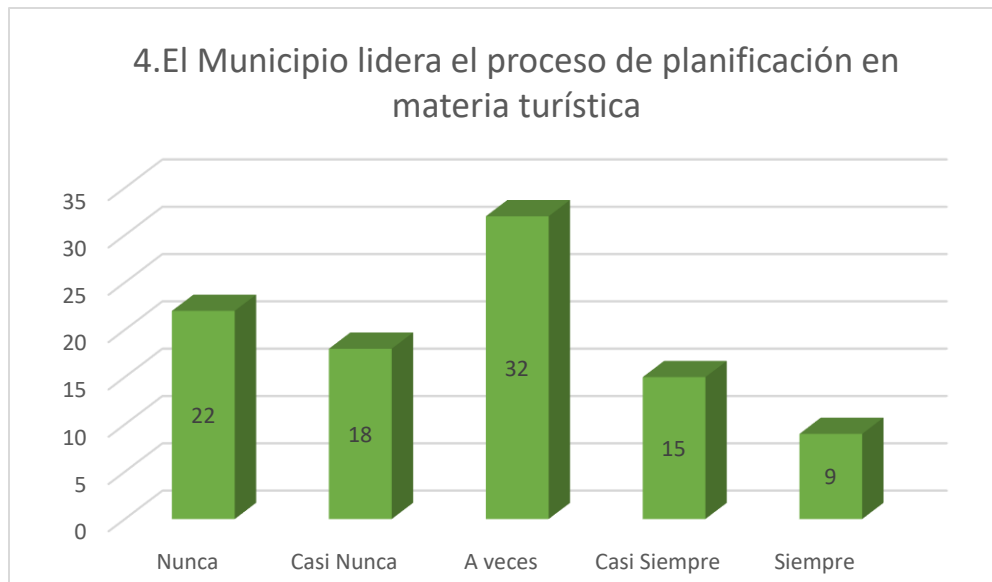
**Figura N° 03:** Municipalidad programa recursos



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 03 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Consideran que la Municipalidad de Utcubamba programa los recursos presupuestales asignados de forma estratégica’, 34 que representan el 35.42% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 28 que representan el 29.17% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 20 que representan el 20.83% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 13 que representan el 13.54% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 1 que representan al 1.04% respondieron ‘siempre’.

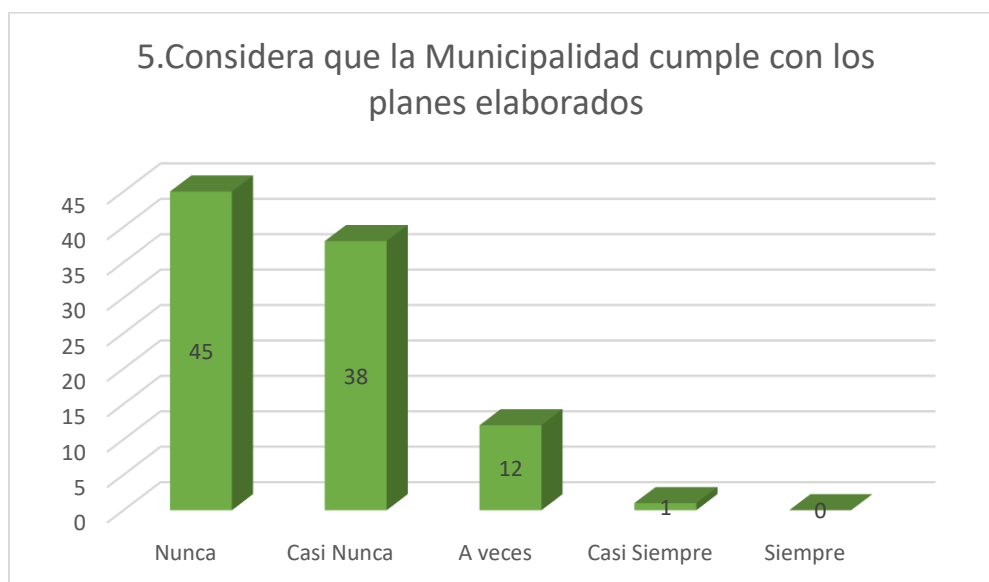
**Figura N° 04:** Municipalidad lidera procesos planificación turistica



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 04 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Consideran que la Municipalidad de Utcubamba programa los recursos presupuestales asignados de forma estratégica’, 22 que representan el 22.92% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 18 que representan el 18.75% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 32 que representan el 33.33% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 15 que representan el 15.63% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 9 que representan al 9.38% respondieron ‘siempre’.

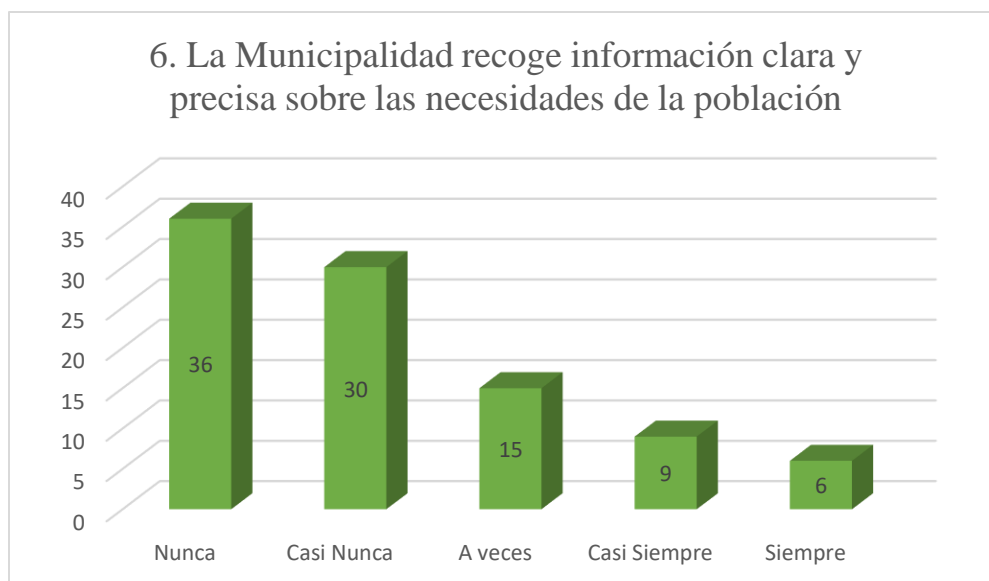
**Figura N° 05:** Municipalidad cumple planes elaborados



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 05 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Consideran que la Municipalidad de Utcubamba cumple con los planes elaborados’, 45 que representan el 46.88% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 38 que representan el 39.58% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 12 que representan el 12.50% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 01 que representan el 1.05% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que ninguno respondió que ‘siempre’.

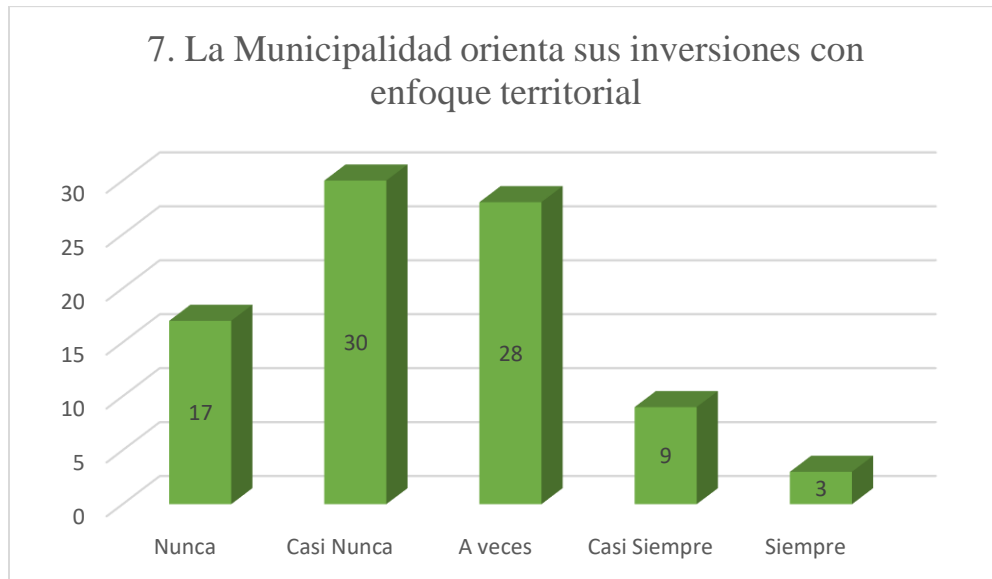
**Figura N° 06:** Municipalidad recoge información sobre necesidades de la población



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 06 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘La Municipalidad recoge información clara y precisa sobre las necesidades de la población’, 36 que representan el 37.50% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 30 que representan el 31.25% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 15 que representan el 15.63% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 9 que representan el 9.38% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 6 que representan al 6.25% respondieron ‘siempre’.

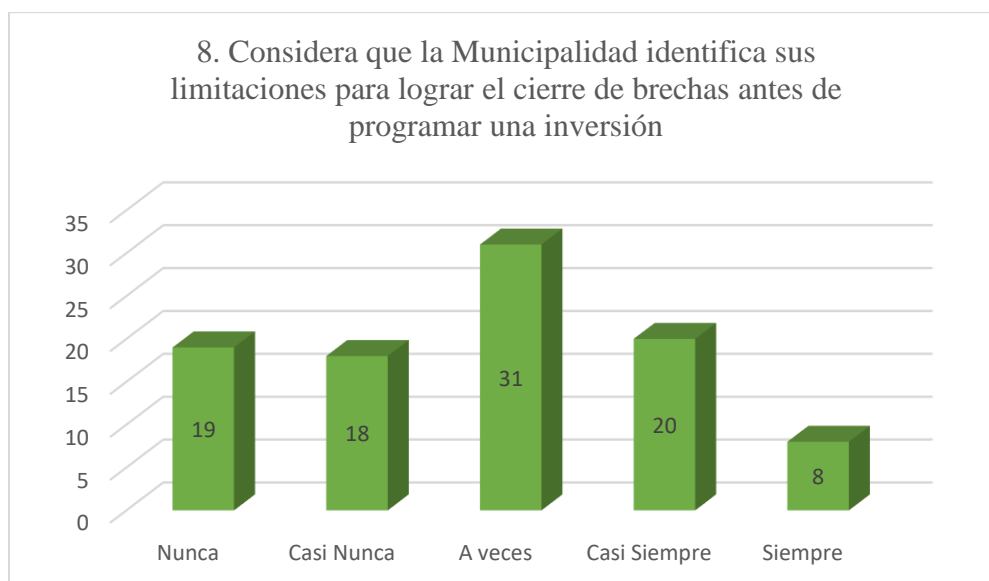
**Figura N° 07:** Municipalidad orienta sus inversiones con enfoque territorial



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 07 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘La Municipalidad orienta sus inversiones con enfoque territorial’, 17 que representan el 17.71% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 30 que representan el 31.25% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 28 que representan el 29.17% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 9 que representan el 9.38% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 03 que representan al 3.13% respondieron ‘siempre’.

**Figura N° 08:** Municipalidad identifica limitaciones



Fuente: Elaboración propia, 2023.

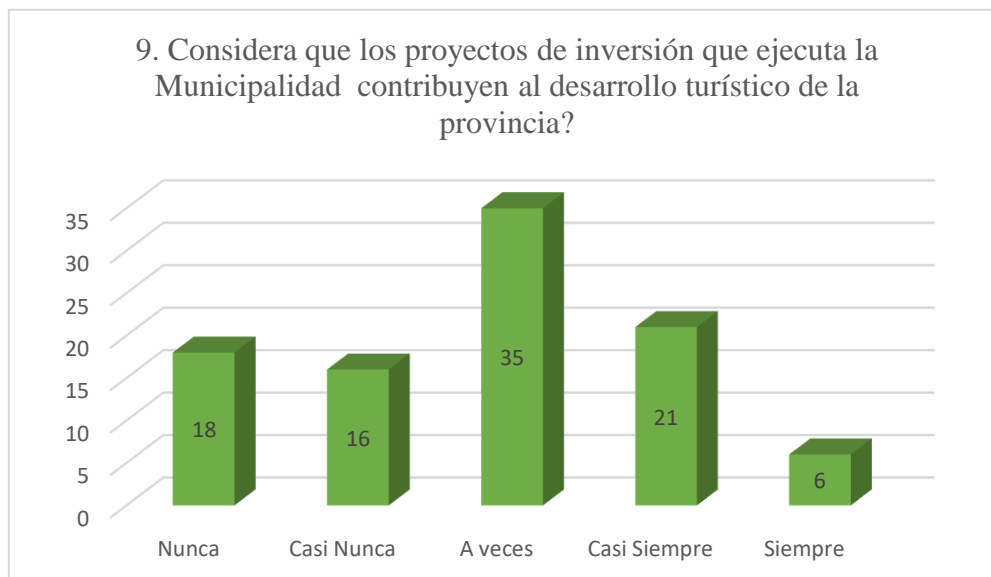
El gráfico N° 08 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Consideran que la Municipalidad identifica sus limitaciones para lograr el cierre de brechas antes de programar su inversión’, 19 que representan el 19.79% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 18 que representan el 18.75% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 31 que representan el 32.29% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 20 que representan el 20.83% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 08 que representan al 8.33% respondieron ‘siempre’.

Tabla N 02: Inversión pública: Ejecución de la inversión en Utcubamba.

Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre					
Inversión pública										
Ejecución de la inversión										
9. Considera que los proyectos de inversión que ejecuta la Municipalidad contribuyen al desarrollo turístico de la provincia	18	18.75	16	16.67	35	36.46	21	21.88	6	6.25
10. La Municipalidad prioriza la ejecución de los proyectos que han sido propuestos en los espacios de concertación o participación	21	21.88	20	20.83	36	37.50	12	12.50	7	7.29
11. La Municipalidad cuenta con recursos y capacidades instaladas para elaborar proyectos y expedientes técnicos en el sector turismo.	18	18.75	21	21.88	42	43.75	9	9.38	6	6.25
12. Considera que el municipio es eficiente en el uso del presupuesto público.	41	42.71	32	33.33	18	18.75	5	5.21	0	0.00
13. Considera que la inversión del Municipio de Utcubamba está orientada al cierre de brechas y la provisión de infraestructura de servicios básicos	26	27.08	18	18.75	38	39.58	9	9.38	1	1.04
14. El municipio comparte información sobre las inversiones en materia turística a realizarse en la provincia	39	40.63	31	32.29	18	18.75	8	8.33	0	0.00

Ítems	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi Siempre		Siempre	
15. Considera que la Municipalidad prioriza la inversión al gasto público	38	39.58	21	21.88	23	23.96	10	10.42	4	4.17

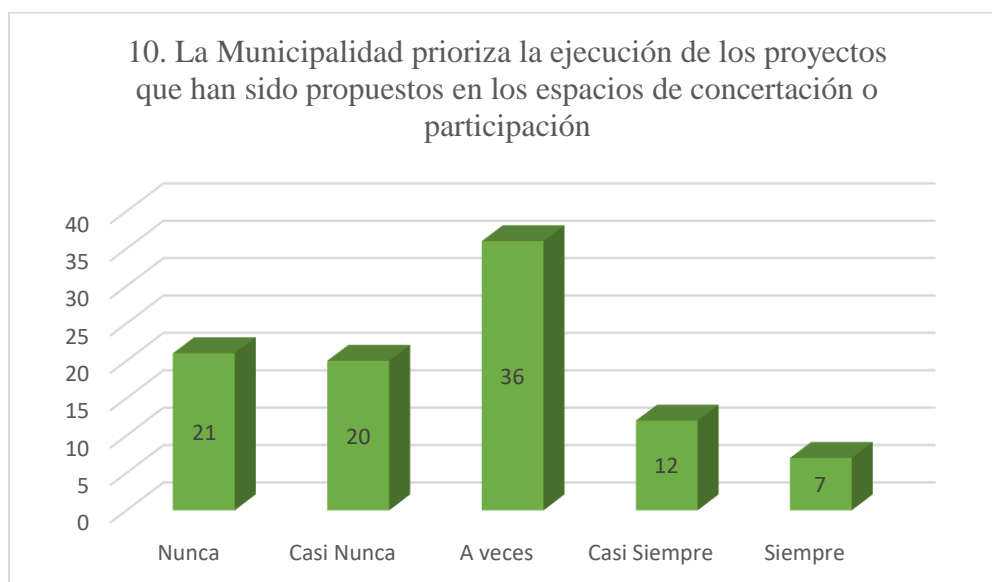
**Figura N° 09:** Proyectos de inversión contribuyen al desarrollo turístico



Elaboración Propia, 2023.

De acuerdo con el gráfico anterior, se reporta que de los 96 encuestados, 35 que representan el 36.46% consideran que a veces los proyectos de inversión ejecutados por la Municipalidad contribuyen al desarrollo turístico de la provincia, en total 34 encuestados que representan 35.42% consideran que nunca o casi nunca los proyectos de inversión de la Municipalidad contribuyen al desarrollo turístico de la provincia, mientras que sólo 6 encuestados, que representan el 6.25% consideran que las inversiones que ejecuta el gobierno local siempre contribuyen al desarrollo turístico.

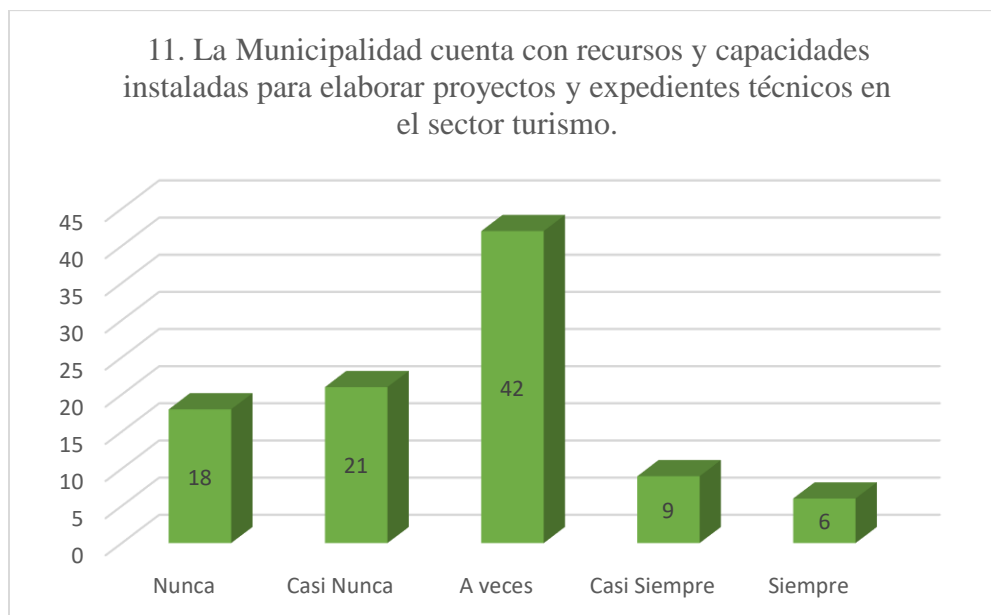
**Figura N° 10:** La municipalidad prioriza ejecución de proyectos



Elaboración Propia, 2023.

De acuerdo con el gráfico N° 10 de 96 encuestados, 41, que representan el 42.71%, señalan que la Municipalidad Provincial nunca o casi nunca prioriza la ejecución de aquellos proyectos que han sido propuestos en espacios de concertación o participación, 36 que representan el 37.50% señalan que solo a veces la Municipalidad Prioriza los proyectos que han sido propuestos en espacios de concertación o participación. Solo 7 que representan el 7.29% indicaron que la Municipalidad siempre prioriza los proyectos que han sido propuestos por los vecinos.

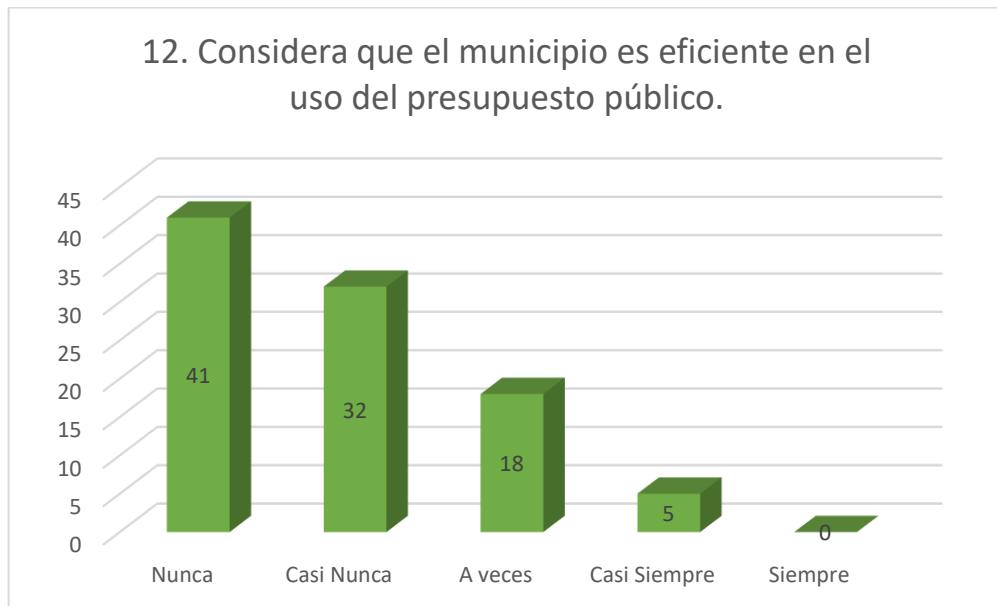
**Figura N° 11:** La municipalidad cuenta con recursos y capacidades



Elaboración Propia, 2023.

De acuerdo con el Gráfico N° 11 de los 96 encuestados, que representan el 100%, 42 encuestados, que representan el 43.75% del total, señalan que solo a veces la municipalidad cuenta con recursos y capacidades instaladas para elaborar proyectos, mientras que 21, que representan el 21.88% del total, consideran que casi nunca. Solo 6, que representan el 6.25% consideran que la Municipalidad siempre cuenta con recursos y capacidades instaladas.

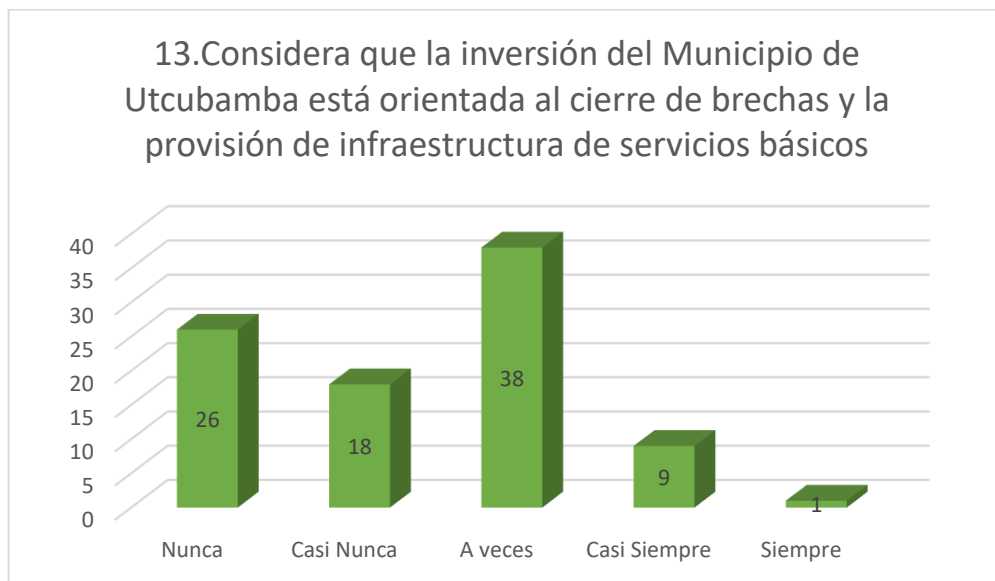
**Figura N° 12:** Municipalidad es eficiente uso de presupuesto



Elaboración Propia, 2023.

Como se aprecia en el gráfico N° 12, ante la pregunta: Consideran que el municipio es eficiente en el uso del presupuesto público, 41 encuestados, que representan el 42.71% del total señalaron que nunca, mientras que 32, que representan el 33.33% respondieron que casi nunca, 18 que representan el 18.75% respondieron “a veces”, 5, casi siempre y nadie respondió que siempre.

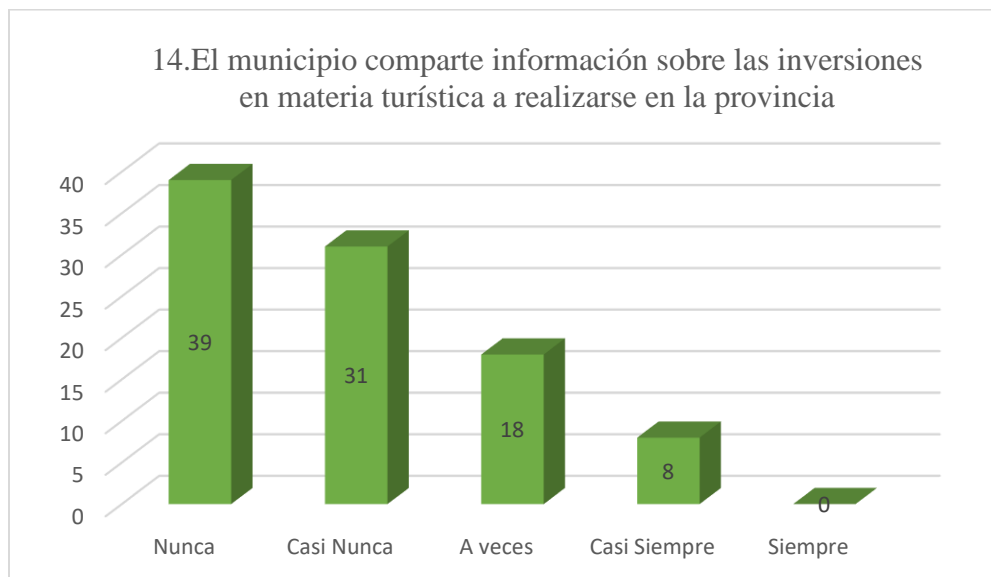
**Figura N° 13:** Inversión orientado cerrar brecha infraestructura



Elaboración Propia, 2023.

Según podemos apreciar en el Gráfico N° 13, ante la pregunta “Considera que la inversión del Municipio de Utcubamba está orientada al cierre de brechas y la provisión de servicios básicos, 38 encuestados, que representan el 39.58% señalaron que a veces, mientras que 26, que representan el 27,13% respondieron que nunca, 18 que representan 18,75% respondieron casi nunca, 09 que representan el 9.38% respondieron que casi siempre y solo 1 respondió que siempre

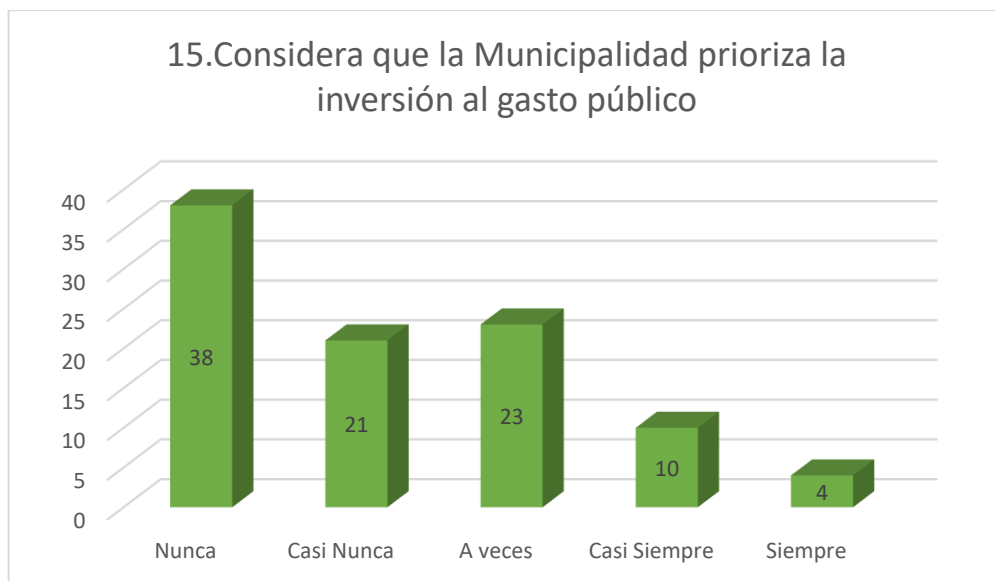
**Figura N° 14:** El municipio comparte información sobre inversiones



Fuente: Elaboración propia. 2023.

En el gráfico N° 14 se aprecia las respuestas de los 96 encuestados a la pregunta “El Municipio compare información sobre las inversiones en materia turística a realizarse en la provincia”, 39 que representan el 40.67% respondió que ‘nunca’, 31 que representan el 32.29% respondió que ‘casi nunca’, 18 que representan 18.75% de los encuestados respondió que ‘a veces’, 08 encuestados respondieron que ‘casi siempre’ y ninguno respondió que siempre.

**Figura N° 15:** Municipalidad prioriza inversión gasto publico



Fuente: Elaboración propia, 2023.

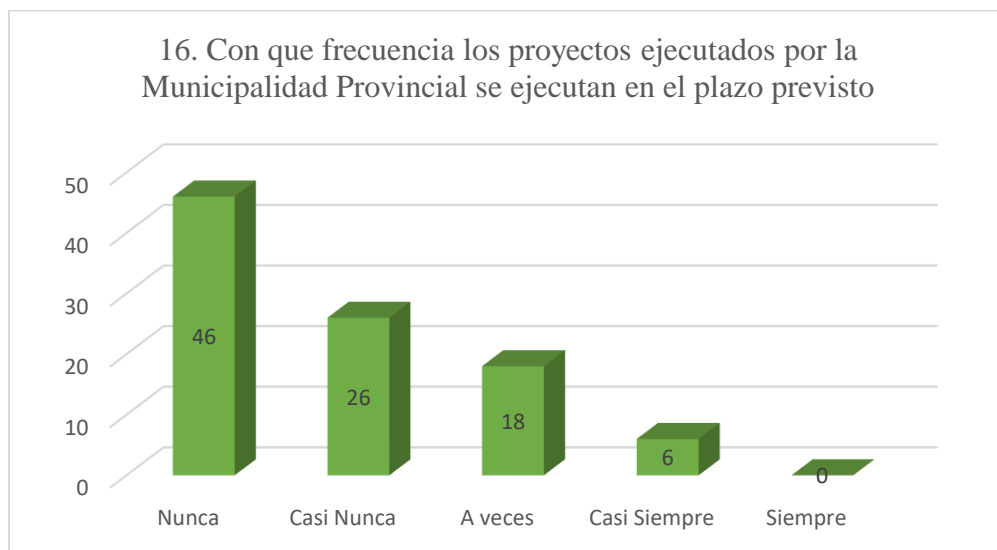
En el gráfico N° 15, de los 96 encuestados a los que les preguntaron si ‘Considera que la Municipalidad Provincial de Utcubamba prioriza la inversión al gasto público’, 28 que representan el 39.58% respondieron que ‘nunca’, 23 que representan el 23.96% respondieron que ‘a veces’, 21 que representan el 21.88% respondieron que casi nunca, 10 que representan el 10.42% respondieron que casi siempre y solo 4, que representan el 4.17% respondieron que siempre.

Tabla N° 03 Funcionamiento de la Inversión

Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Funcionamiento de la inversión					
16. Con que frecuencia los proyectos ejecutados por la Municipalidad Provincial se ejecutan en el plazo previsto	46	47.92	26	27.08	18 18.75 6 6.25 0 0.00
17. Considera que los proyectos ejecutados por la Municipalidad son sostenibles	29	30.21	26	27.08	28 29.17 12 12.50 1 1.04
18. La Municipalidad prevé el mantenimiento o reposición de los proyectos ejecutados	32	33.33	28	29.17	17 17.71 11 11.46 8 8.33
19. Los proyectos ejecutados por la Municipalidad funcionan adecuadamente	15	15.63	16	16.67	25 26.04 35 36.46 5 5.21

*Elaboración propia, 2023.*

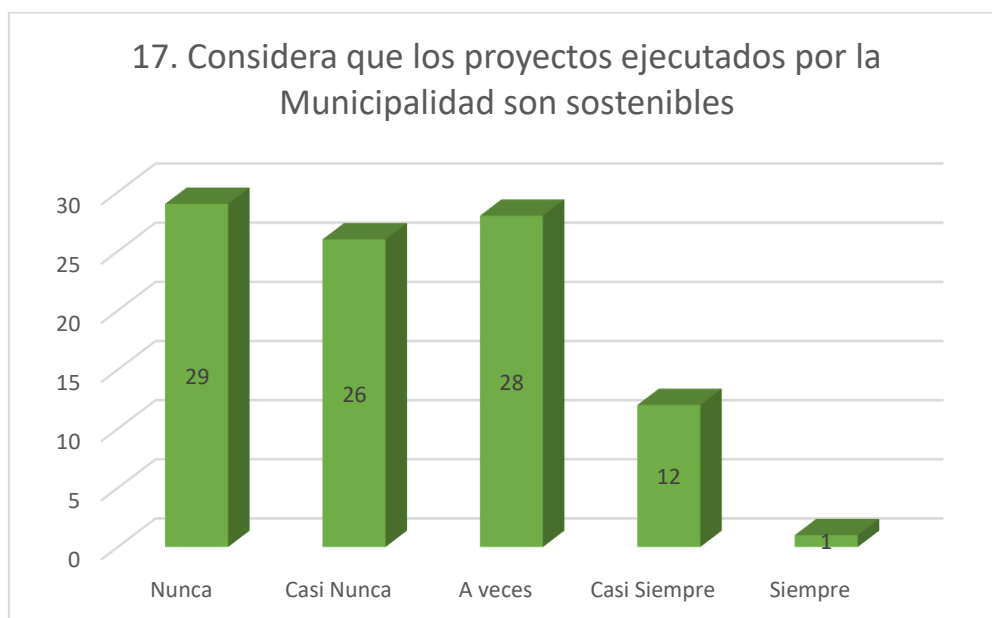
**Figura N° 16:** Ejecución proyectos en plazos previstos



Elaboración propia, 2023.

En el gráfico N° 16 podemos apreciar que, frente a la pregunta ‘Con qué frecuencia los proyectos ejecutados por la Municipalidad Provincial se ejecutan en el plazo previsto’ de los 96 encuestados, 46 que presentan el 47.92%, respondieron que ‘nunca’, 26 que representan el 27.08% respondieron que casi nunca, 18 que representan el 18.75% respondieron que ‘a veces’, solo 06 que representan el 6.25% respondieron que ‘casi siempre’ y ninguno respondió ‘siempre’.

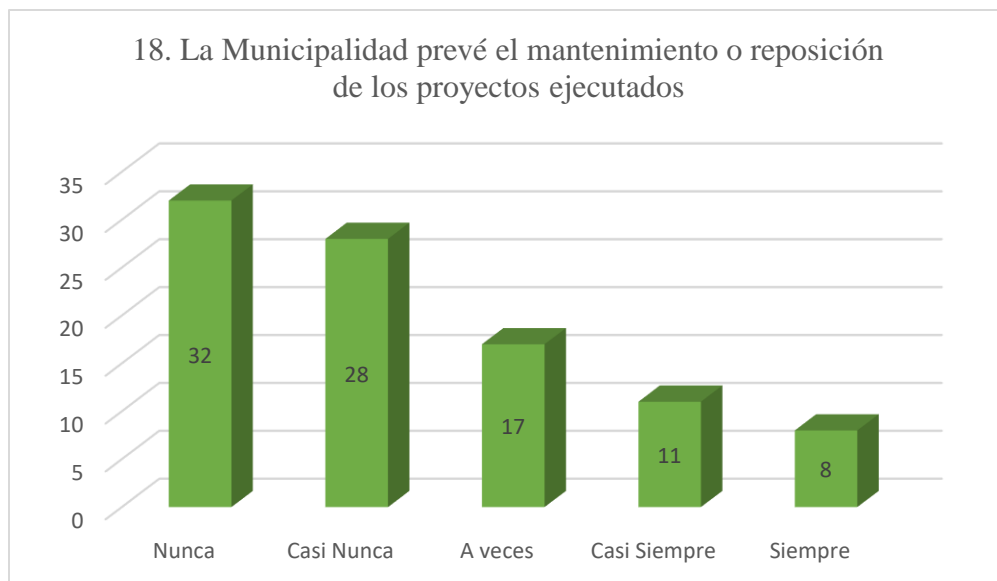
**Figura N° 17: Proyecto sostenibles**



Fuente: Elaboración propia, 2023.

De acuerdo con el gráfico N° 17 los 96 encuestados, al ser consultados si ‘Considera que los proyectos ejecutados por la Municipalidad son Sostenibles’, 29 que representan el 30.21% respondieron que ‘nunca’, 26 que representan el 27.08% respondieron que ‘casi nunca’, 28 que representan el 29.17% respondieron que ‘a veces’, 12 que representan el 12.50% respondieron que casi siempre, mientras que solo 01, que representa el 1.04% respondió que siempre.

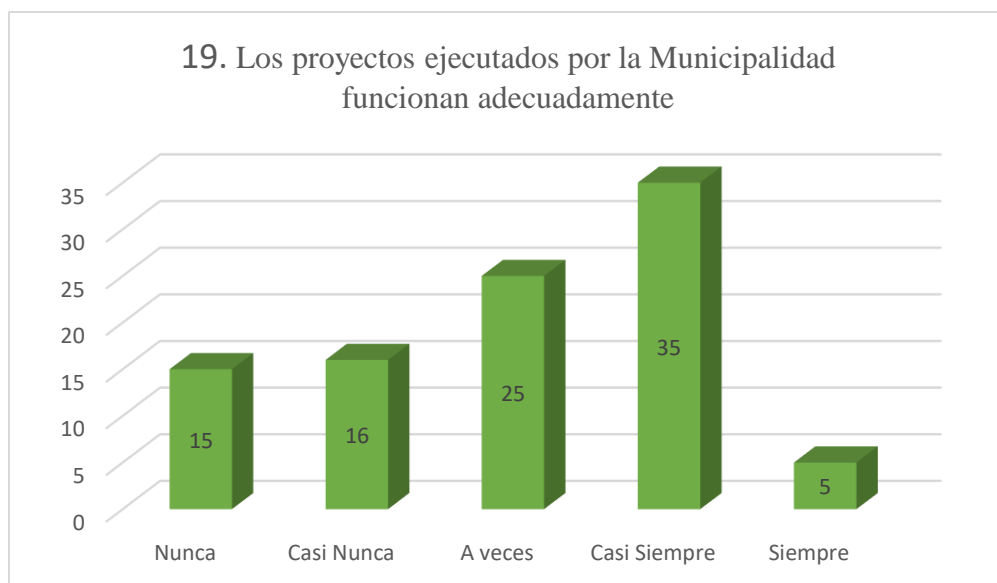
**Figura N°18 : Mantenimiento o reposición proyectos ejecutados**



Elaboración propia, 2023.

Según el gráfico N° 18 de los 96 encuestados a los que se les preguntó si consideran que ‘La Municipalidad prevé el mantenimiento o reposición de los proyectos ejecutados’ 32 que representan el 33.33%, respondieron que ‘Nunca’, 28 que representan el 29.17% respondieron que ‘casi nunca’, 17 que representan el 17.71% respondieron que ‘a veces’, 11 que representan el 11.46% respondieron que casi siempre y solo 8, que representan el 8.33% respondieron que ‘nunca’.

**Figura N° 19:** Funcionamiento adecuado de proyectos



Elaboración propia, 2023.

En el gráfico N° 19 se puede apreciar que, de los 96 encuestados, al ser consultados sobre si ‘Los proyectos de la Municipalidad funcionan adecuadamente’ 35, que representan el 36.46% respondieron que ‘casi siempre’, 25 que representan el 26.04% respondieron que ‘a veces’, 16 que representan el 16.67% respondieron que ‘casi nunca’, 15 que representan el 15.63% respondieron que ‘nunca’ y solo 05, que representan el 5.21% respondieron que ‘siempre’.

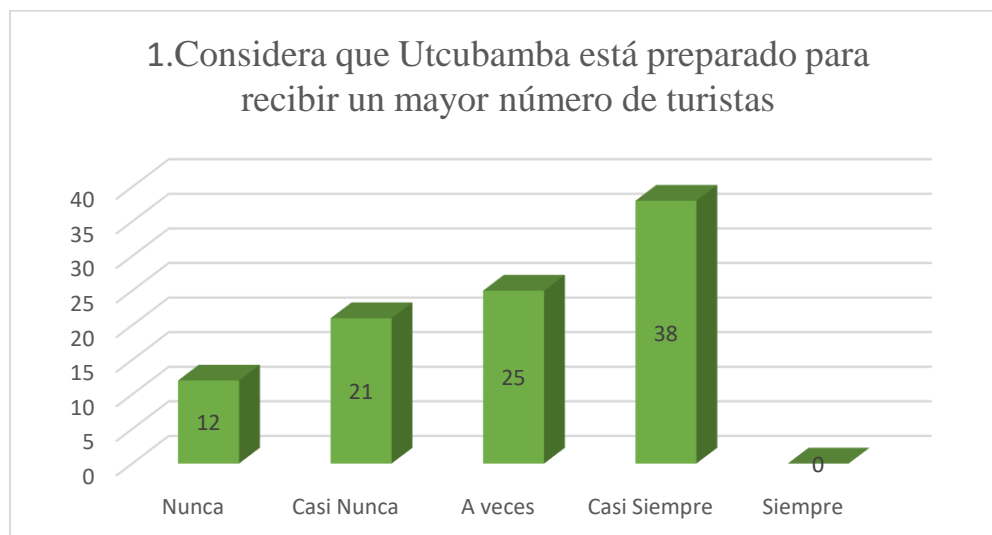
Tabla N° 04 Desarrollo turístico

Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Desarrollo Turístico					
Condiciones adecuadas en el destino turístico					
20.Considera que					
Utcubamba está preparado para recibir un	12	21	25	38	0
	12.50	21.88	26.04	39.58	0.00

Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre					
mayor número de turistas										
21.Considera la actividad turística como una actividad estratégica para el desarrollo sostenible.	0	0.00	7	7.29	21	21.88	58	60.42	10	10.42
22.Los principales recursos turísticos de Utcubamba están en condiciones para ser visitados	15	15.63	12	12.50	21	21.88	48	50.00	0	0.00
23.La Municipalidad promociona los destinos turísticos de Utcubamba.	19	19.79	37	38.54	21	21.88	12	12.50	7	7.29
24.Se encuentra satisfecho con la información turística que hay de la provincia de Utcubamba.	41	42.71	23	23.96	13	13.54	14	14.58	5	5.21
25.El Turismo que se practica en Utcubamba es responsable con el medio ambiente	10	10.42	12	12.50	31	32.29	42	43.75	1	1.04

Fuente: Elaboración propia. 2023.

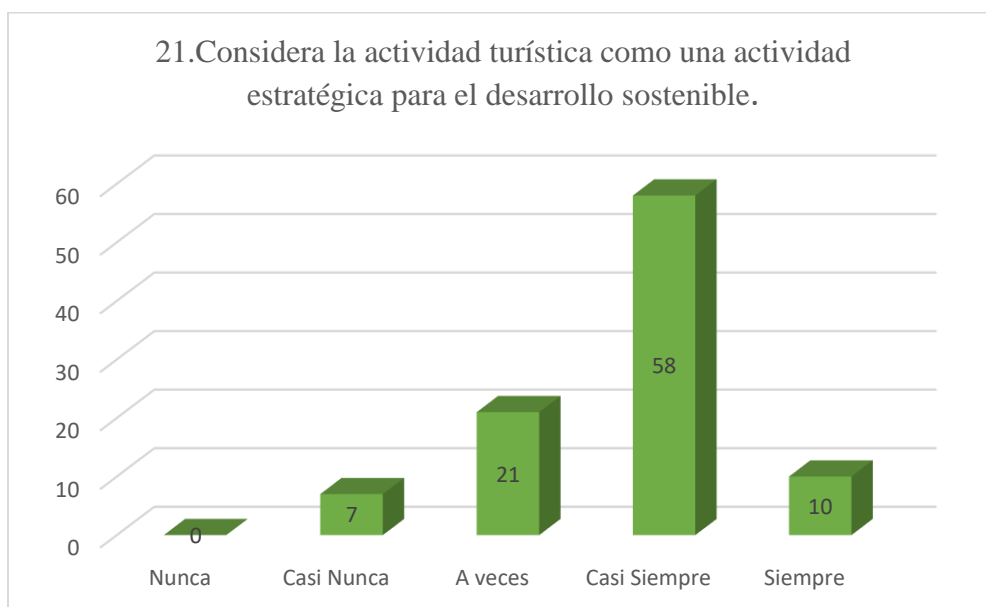
**Figura N° 20:** Condiciones adecuadas en el destino turístico



Elaboración propia, 2023.

Como se puede apreciar en el gráfico N° 20 de los 96 encuestados, al ser consultados sobre si ‘consideran que Utcubamba está preparado para recibir mayor número de turistas’, 38 que representan el 39.58% respondieron que ‘casi siempre’, 25 que representan el 26.04% respondieron que ‘a veces’, 21 que representan el 21.88% respondieron que ‘casi nunca’, 12 que representan el 12.50% respondieron que ‘nunca’, mientras que ninguno respondió ‘siempre’.

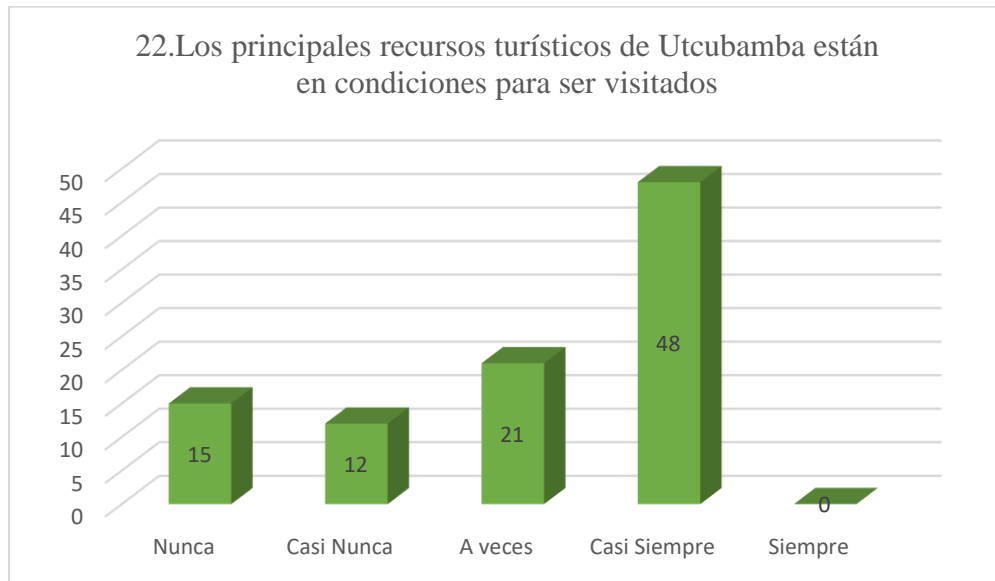
**Figura N° 21:** Actividad turística actividad estratégica



Fuente: Elaboración propia, 2023.

De acuerdo con el Gráfico N°21 , los 96 encuestados, al ser consultados si ‘consideran la actividad turística como una actividad estratégica para el desarrollo sostenible’, 58 que representan 60.42% de los encuestados, respondió que ‘casi siempre’, 21 que representan el 21.88% del total de encuestados, respondió que ‘a veces’, 10 que representan el 10.42% de los encuestados, respondió que ‘siempre’, 07 que representan el 7.29% de los encuestados, respondió que ‘casi nunca’ y ninguno respondió ‘nunca’.

**Figura N° 22:** Principales recursos turísticos Utcubamba



Fuente: Elaboración propia, 2023.

De acuerdo con el Gráfico N°22 de los 96 encuestados, al ser consultados si ‘los principales recursos turísticos de Utcubamba’ están en condiciones para ser visitados’ 48, que representan el 50.00% respondieron que ‘casi siempre’, 21 que representan el 21.88% respondieron que ‘a veces’, 15 que representan el 15.63% respondieron que ‘nunca’, 12 que representan el 12.50% respondieron que ‘nunca’ mientras que ninguno respondió ‘siempre’.

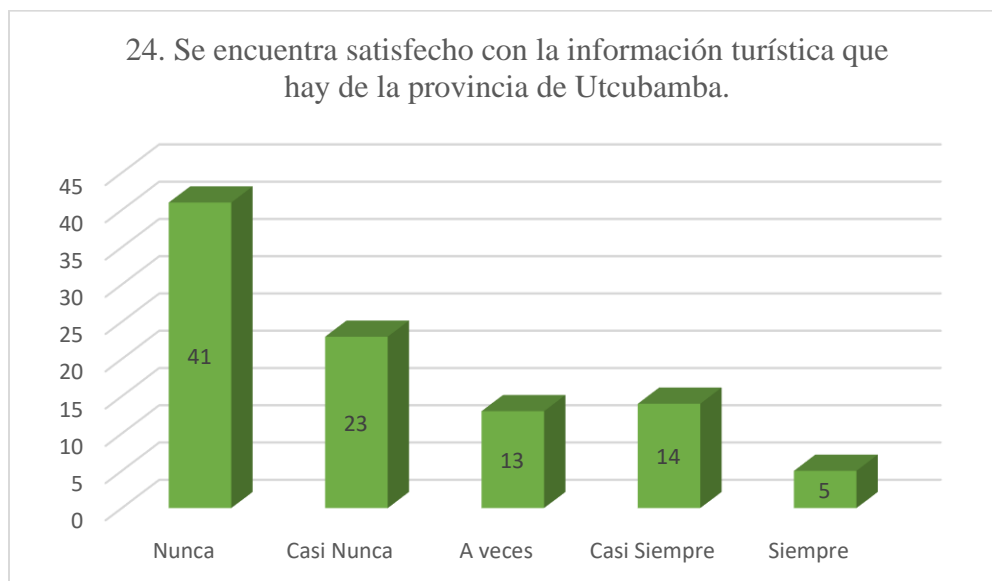
**Figura N° 23:** Promoción destinos turísticos



Elaboración propia, 2023.

En el gráfico N°23 podemos que apreciar que, de los 96 encuestados, que representan al 100% de la muestra, al ser consultados sobre si ‘La municipalidad promociona los destinos turísticos de Utcubamba’, 37 que representan el 38.54% respondieron ‘casi nunca’, 21 que representan el 21.88% respondieron que ‘a veces’, 19 que representan el 19.19% respondieron que ‘nunca’, 12 que representan el 12.50% respondieron ‘casi siempre’, mientras que 07 que representan el 7.29% respondieron que ‘siempre’.

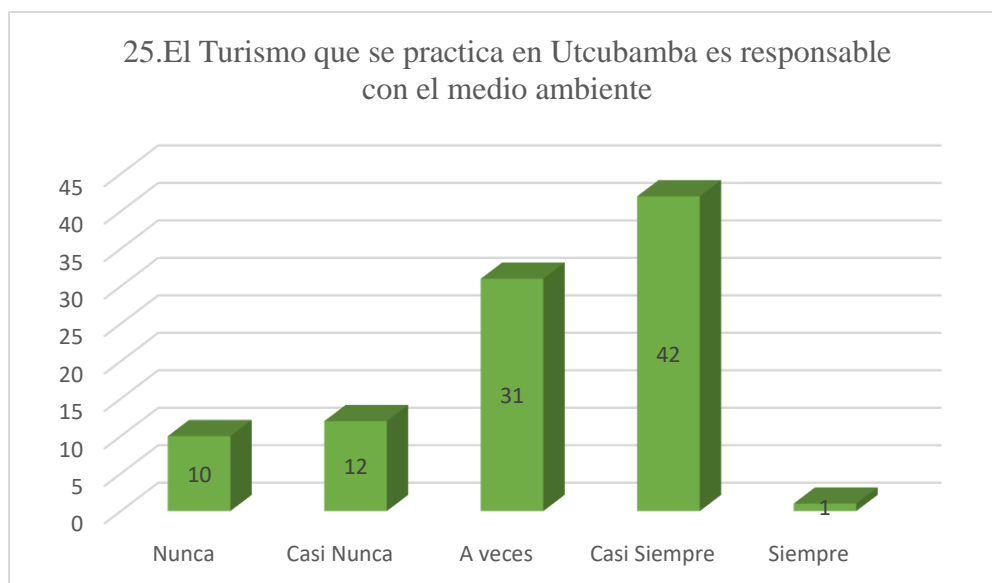
**Figura N° 24:** Satisfacción información turística



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Como se aprecia en el gráfico N°24 al preguntarles si ‘Se encuentran satisfechos con la información que turística que hay sobre la provincia de Utcubamba’, de los 96 encuestados que representan al 100% de la muestra, 41 que representan al 42.71% respondió que ‘nunca’ se encuentran satisfechos, 23 que representan el 23.96% respondieron que ‘casi nunca’, 13 que representan 13.54% de los encuestados respondieron que ‘a veces’, 14 que representan el 14.58% de los encuestados respondieron que ‘casi siempre’ mientras que solo 5, que representan al 5.21% respondieron ‘siempre’.

**Figura N° 25:** Turismo y responsabilidad con medio ambiente



Elaboración propia, 2023.

De acuerdo con el gráfico N° 25, podemos apreciar que de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra del estudio, 42 que representan el 43.75% de los encuestados, respondió que ‘casi siempre’, 31 que representan el 32.29% respondieron que ‘a veces’, 12 que representan el 12.50% respondieron que ‘casi nunca’, 10 que representan el 10.42% respondieron que ‘nunca’ mientras que solo 01, que representa al 1.04 de los encuestados respondieron que ‘siempre’.

Tabla N° 05: Ejes de intervención turística

Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Desarrollo Turístico					
Ejes de intervención turística.					
26.Las organizaciones empresariales del sector	26	22	30	12	6
	27.08	22.92	31.25	12.50	6.25

Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre					
27. La población de Utcubamba participa en actividades de planificación y promoción del turismo. esta lista para brindar una experiencia satisfactoria al turista	8	8.33	16	16.67	23	23.96	46	47.92	3	3.13
28. La actividad agrícola influye en la oferta turística de Utcubamba	5	5.21	12	12.50	32	33.33	41	42.71	6	6.25
29. Estaría dispuesto a realizar turismo para conocer los recursos naturales de Utcubamba	0	0.00	3	3.13	20	20.83	41	42.71	32	33.33
30. Considera que en Utcubamba existen guías turísticos suficientes para atender a los turistas	42	43.75	18	18.75	19	19.79	10	10.42	7	7.29
31. Los hoteles y restaurantes de Utcubamba brindan una atención de calidad	11	11.46	12	12.50	35	36.46	32	33.33	6	6.25

Fuente: Elaboración propia, 2023.

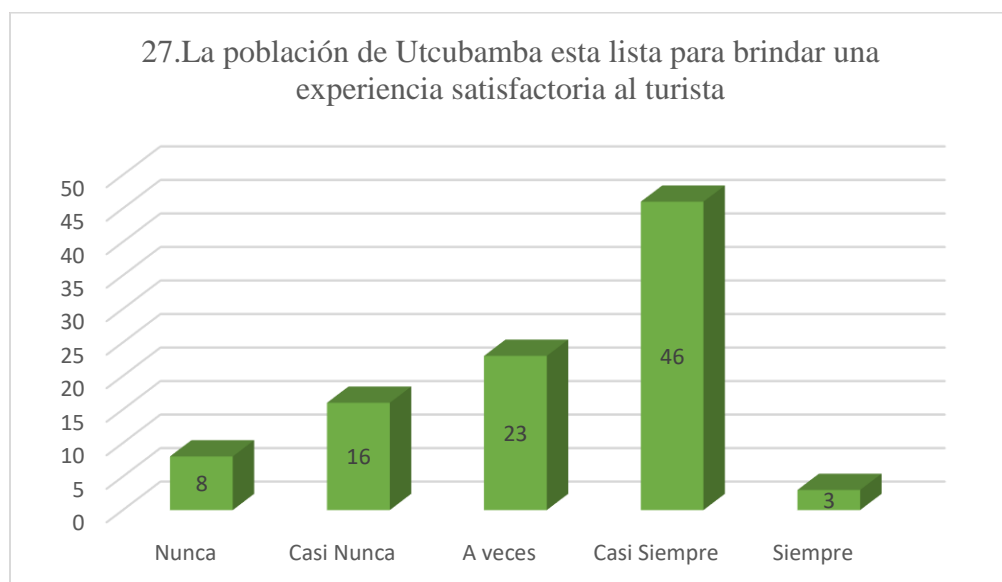
**Figura N° 26:** Organizaciones empresariales sector turismo



Fuente: Elaboración propia, 2023.

En el gráfico N° 26 podemos apreciar que los 96 encuestados, al ser consultados si ‘las organizaciones empresariales del sector turismo de Utcubamba participan en actividades de planificación y promoción del turismo’, 30 que representan el 31.25% respondieron que ‘a veces’, 26 que representan el 27.13% respondieron que ‘nunca’, 22 que representan el 22.92% respondieron ‘casi nunca’, 12 que representan el 12.50%, respondieron ‘casi siempre’, mientras que solo 06, que representan al 6.25% respondieron ‘siempre’.

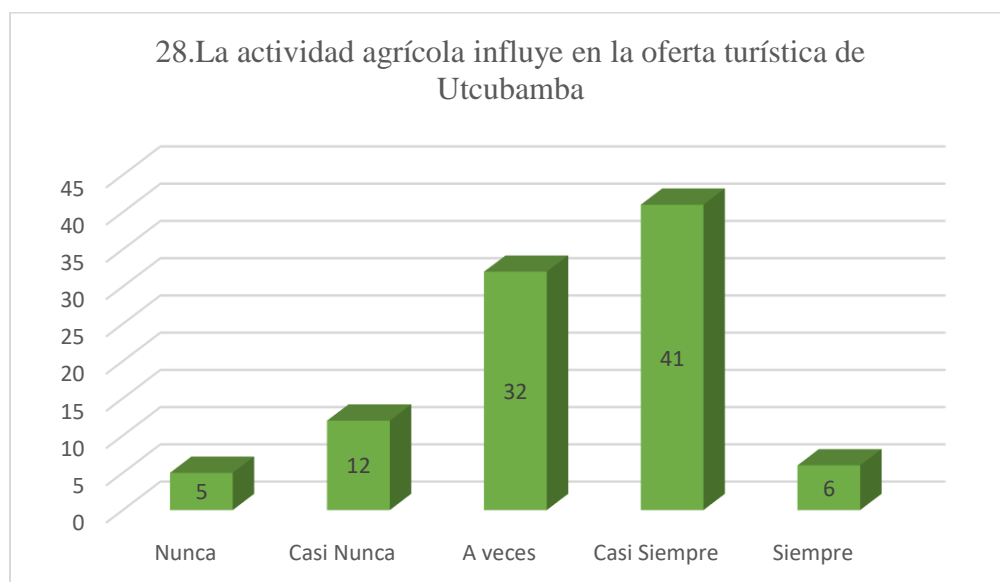
**Figura N° 27:** Población lista brindar experiencia satisfactoria



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 27 nos muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘La población de Utcubamba está lista para brindar una experiencia satisfactoria al turista’, 8 que representan el 8.33% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 16 que representan el 16.67% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 23 que representan el 23.96% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 46 que representan el 47.92% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 3 que representan al 3.13% respondieron ‘siempre’.

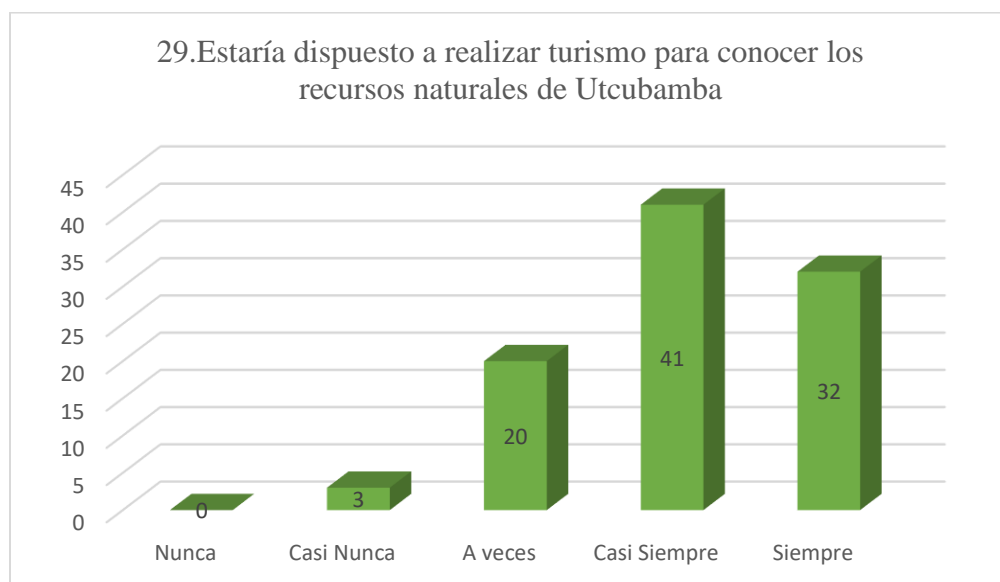
**Figura N° 28:** Actividades agrícolas influyen oferta turística



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 28 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘La actividad agrícola influye en la oferta turística de Utcubamba’, 5 que representan el 5.21% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 12 que representan el 12.50% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 32 que representan el 33.33% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 41 que representan el 42.75% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 6 que representan al 6.25% respondieron ‘siempre’.

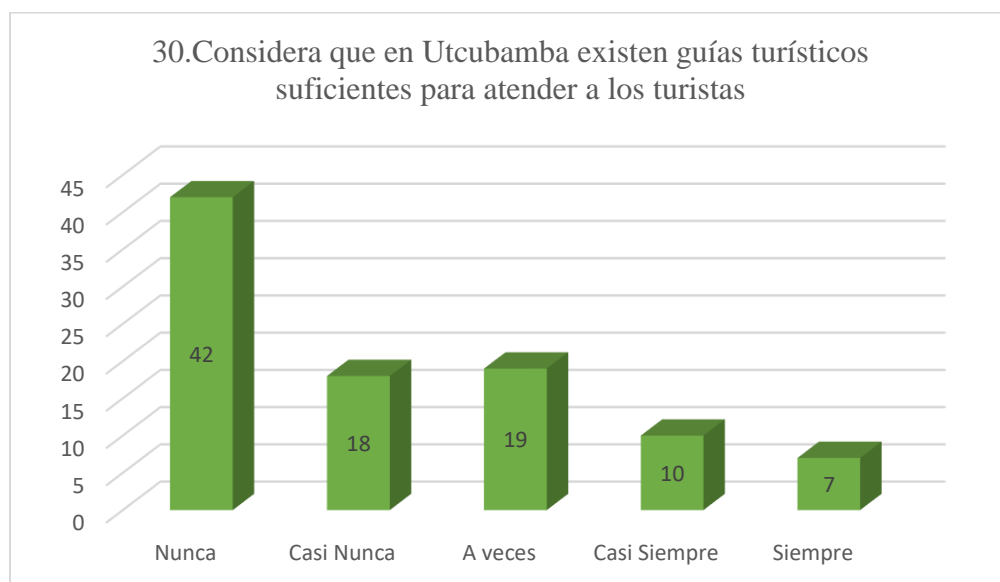
**Figura N° 29:** Disposición hacer turismo



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 29 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Estarían dispuestos a realizar turismo para conocer los recursos naturales de Utcubamba’, ningún encuestado respondió que ‘nunca’, 3 que representan el 3.13% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 20 que representan el 20.83% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 41 que representan el 42.75% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 32 que representan al 33.33% respondieron ‘siempre’.

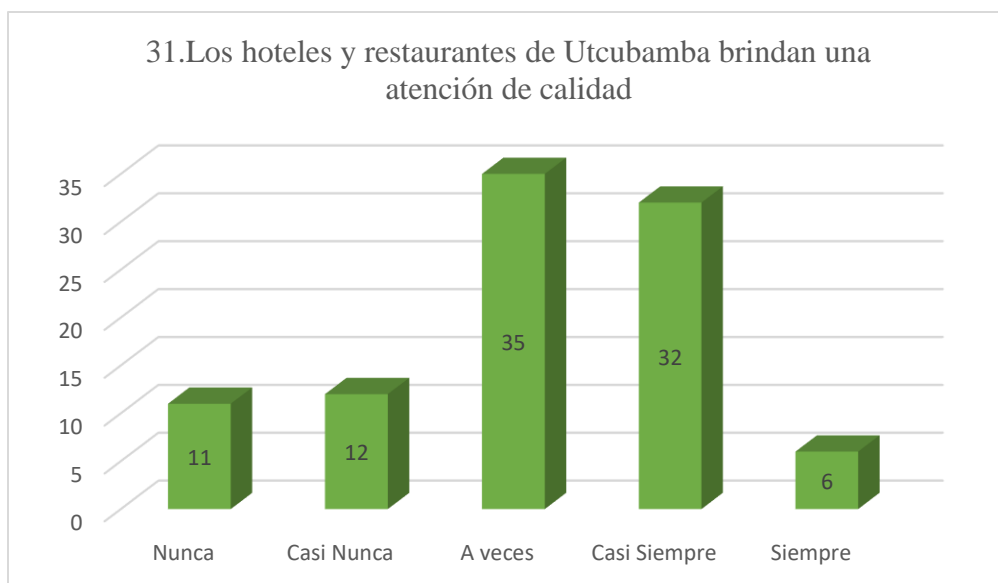
**Figura N° 30: Guías turísticos**



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 30 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Considera que en Utcubamba existen guías turísticos suficientes para atender a los turistas’, 42 que representan el 43.75% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 18 que representan el 18.75% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 19 que representan el 19.79% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 10 que representan el 10.42% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 7 que representan al 7.29% respondieron ‘siempre’.

**Figura N° 31:** Hoteles y restaurantes brindan atención de calidad



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N°31 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Los hoteles y restaurantes de Utcubamba brindan una atención de calidad’, 11 que representan el 11.46% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 12 que representan el 12.50% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 35 que representan el 36.46% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 32 que representan el 33.33% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 6 que representan al 6.25% respondieron ‘siempre’.

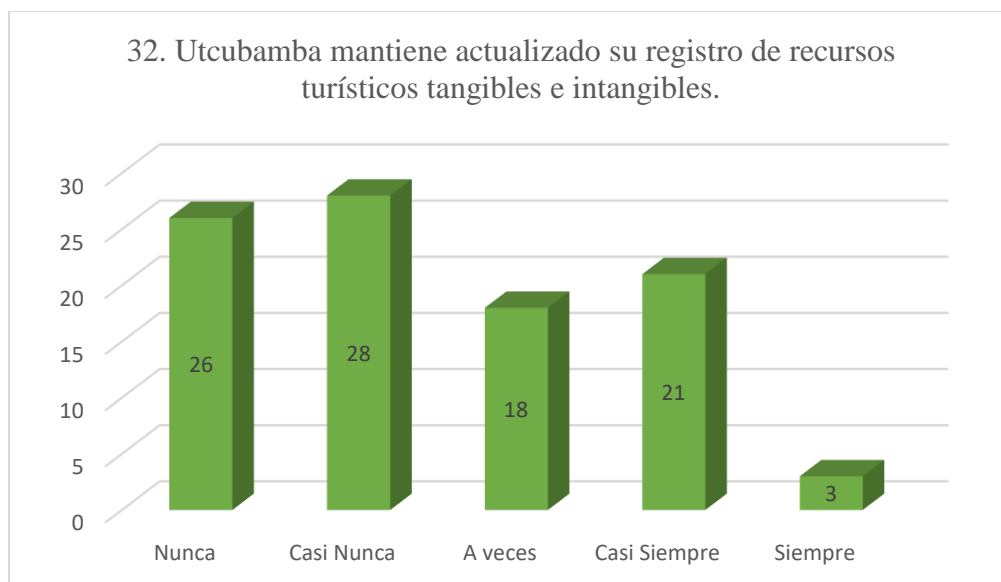
Tabla N° 06 Desarrollo turístico sostenible

Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre					
Desarrollo turístico Sostenible										
Potencial Turístico										
32. Utcubamba mantiene actualizado su registro de recursos turísticos tangibles e intangibles.										
de	26	27.08	28	29.17	18	18.75	21	21.88	3	3.13
33.Existe interés de los turistas en visitar nuevos lugares en la provincia de Utcubamba										
	3	3.13	15	15.63	27	28.13	49	51.04	8	8.33
34.El sector privado desarrolla iniciativas para visitar y/o promocionar nuevos lugares turísticos.										
	15	15.63	13	13.54	41	42.71	21	21.88	6	6.25
35.La Municipalidad desarrolla alianzas estratégicas para impulsar el turismo alternativo										
	42	43.75	21	21.88	19	19.79	14	14.58	0	0.00
36.Existe interés de la población de Utcubamba para promocionar										
	12	12.50	11	11.46	23	23.96	40	41.67	10	10.42

Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
nuevos destinos turísticos.					
37.La Municipalidad convoca a los actores del sector para mantener actualizados sus planes turísticos.	41	21	13	14	7
	42.71	21.88	13.54	14.58	7.29

*Elaboración propia, 2022.*

**Figura N° 32:** Actualización de registro de recursos

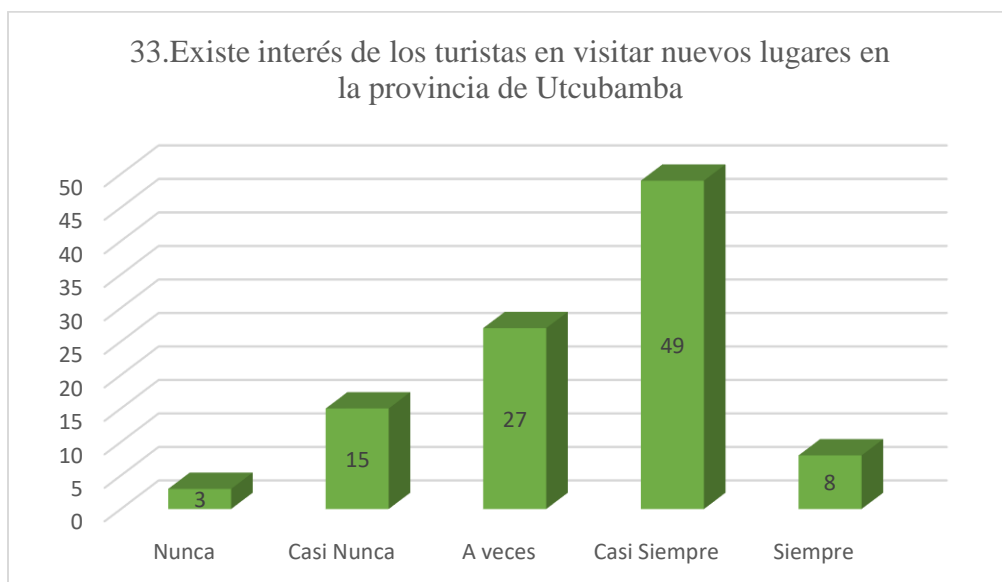


Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 32 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Utcubamba mantiene actualizado su registro de recursos turísticos tangibles e intangibles’, 26 que representan el 27.08% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 28 que representan el 29.17% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 18 que

representan el 18.75% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 21 que representan el 21.88% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 03 que representan al 3.13% respondieron ‘siempre’.

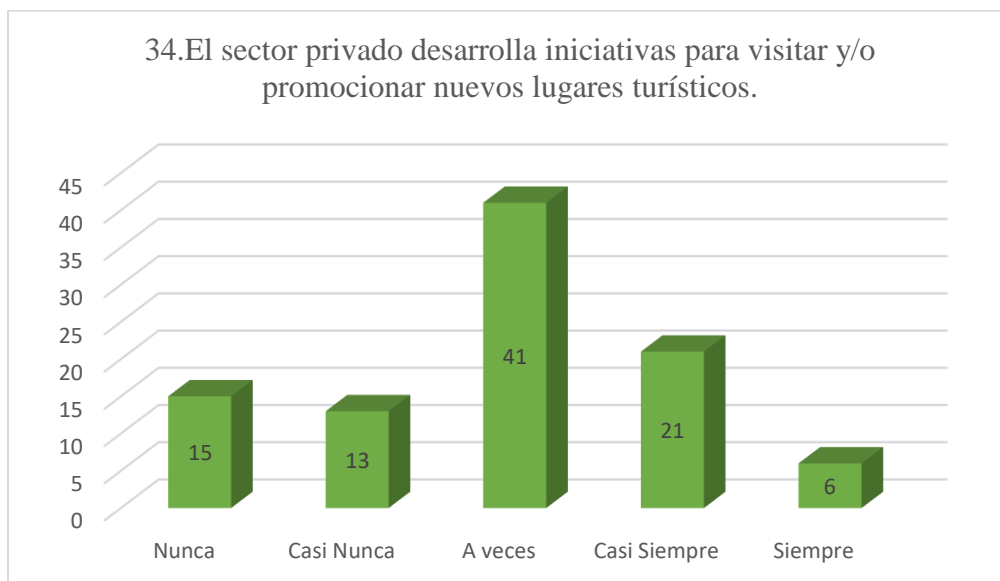
**Figura N° 33:** Interés de turistas visitar nuevos lugares



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 33 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Existe interés de los turistas en visitar nuevos lugares en la provincia de Utcubamba’, 03 que representan el 3.13% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 15 que representan el 15.63% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 27 que representan el 28.13% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 49 que representan el 51.04% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 08 que representan al 8.33% respondieron ‘siempre’.

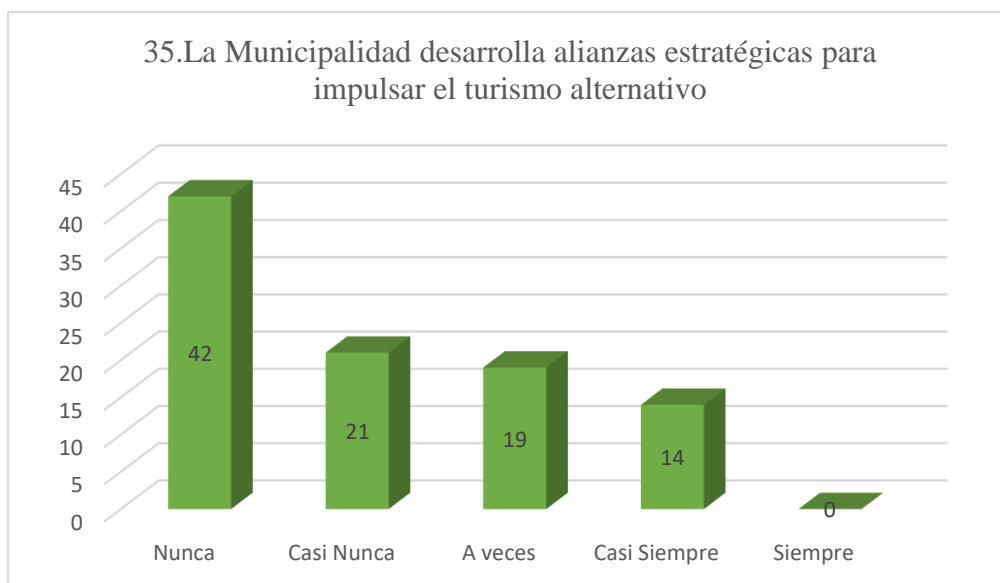
**Figura N° 34:** Sector privado desarrolla iniciativas



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 34 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘El sector privado desarrolla iniciativas para visitar y/o promocionar nuevos lugares turísticos’, 15 que representan el 15.63% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 13 que representan el 13.54% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 41 que representan el 42.71% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 21 que representan el 21.88% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 06 que representan al 8.33% respondieron ‘siempre’.

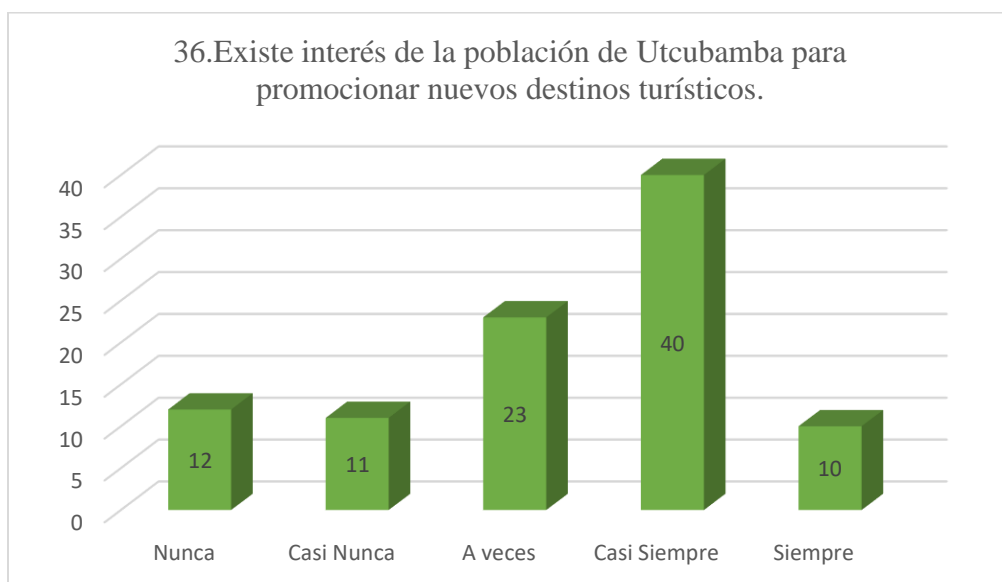
**Figura N° 35:** Municipalidad y alianzas estratégicas



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 35 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘El sector privado desarrolla iniciativas para visitar y/o promocionar nuevos lugares turísticos’, 15 que representan el 15.63% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 13 que representan el 13.54% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 41 que representan el 42.71% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 21 que representan el 21.88% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 06 que representan al 8.33% respondieron ‘siempre’.

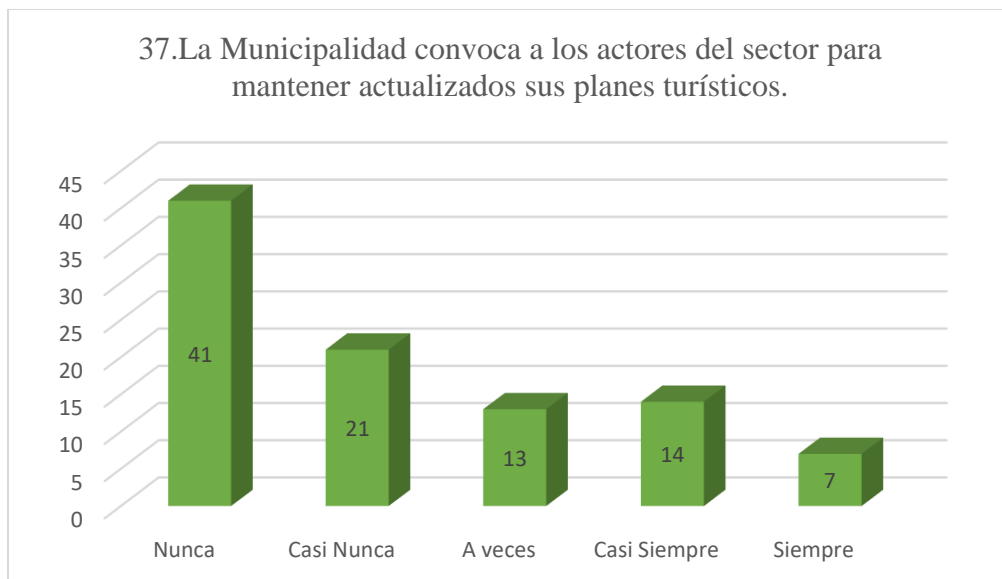
**Figura N° 36:** Interés población promover nuevos destinos



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 36 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘Existe interés de la población de Utcubamba para promocionar nuevos destinos turísticos’, 12 que representan el 12.50% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 11 que representan el 11.46% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 23 que representan el 23.96% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 40 que representan el 41.67% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 10 que representan al 10.42% respondieron ‘siempre’.

**Figura N° 37:** Municipalidad convoca actores para plan turístico



Fuente: Elaboración propia, 2023.

El gráfico N° 37 muestra como de los 96 encuestados, que representan el 100% de la muestra, al ser consultados si ‘La Municipalidad convoca a los actores del sector para mantener actualizados sus planes turísticos’, 41 que representan el 42.71% de los encuestados respondió que ‘nunca’, 21 que representan el 21.88% de los encuestados respondió ‘casi nunca’, 13 que representan el 13.54% de los encuestados, respondió que ‘a veces’, 14 que representan el 14.58% respondieron que ‘casi siempre’ mientras que 07 que representan al 7.29% respondieron ‘siempre’.

### **Anexo 3: Propuesta de intervención**

#### **Diagnóstico del sector turístico en Utcubamba**

La provincia de Utcubamba se encuentra en la región Amazonas, al norte del Perú. Tiene una población de aproximadamente 130,000 habitantes, siendo la provincia más poblada de Amazonas y una extensión de 12,000 kilómetros cuadrados. La provincia es conocida por su belleza natural, su rica cultura y su diversidad de actividades turísticas y la mitad de su población está establecida en zonas urbanas, según el INEI (2017).

La provincia de Utcubamba es un destino turístico con un gran potencial. Cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, entre los que destacan atractivos naturales, culturales y actividades turísticas. La pandemia de covid19 ha tenido un impacto negativo significativo en el sector turismo de la provincia, pero se espera que el sector comience a recuperarse en el año 2023.

#### **Oferta turística de la provincia de Utcubamba.**

#### **Recursos Turísticos en la Provincia de Utcubamba**

La provincia de Utcubamba cuenta con una variedad de atractivos turísticos, como sitios arqueológicos, paisajes naturales impresionantes y manifestaciones culturales únicas. Estos recursos son fundamentales para el desarrollo del turismo en la región.

Tabla N° 07:

Recursos Turísticos registrados en la provincia de Utcubamba, por categoría, tipo y distrito, 2023.

<b>N</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>SubTipo</b>	<b>Distrito</b>	<b>Jerarquía</b>
01	Pinturas Rupestres De Yamon	2. Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Pintura Rupestre	Yamon	Por Jerarquizar
02	Zona Arqueologica De Wilca	2. Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Cajaruro	Por Jerarquizar
03	Pinturas Rupestres De Tambolic	2. Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Pintura Rupestre	Jamalca	Por Jerarquizar
04	Catarata La Lejia	1. Sitios naturales	j. Caídas de agua	Cataratas	Jamalca	Por Jerarquizar
05	Aguas Termales Nina Yacu	1. Sitios naturales	k. Agua termo-mineral	Aguas Termales	Jamalca	Por Jerarquizar
06	Sitio Arqueologico Pachayama	2. Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Jamalca	Por Jerarquizar
07	Cavernas De San Juan	1. Sitios naturales	m. Cavidades naturales	Grutas	Jamalca	Por Jerarquizar
08	Cerro Mirador La Torita	1. Sitios naturales	ñ. Zonas paisajísticas	Miradores naturales	Cajaruro	Por Jerarquizar
09	Valle Arrocerero De Naranjitos	1. Sitios naturales	c. Valles	Valles	Bagua Grande	Por Jerarquizar
10	Sitio Arqueológico Y Paleontológico De Quebrada Seca Alta	1. Sitios naturales	o. Otros		Bagua Grande	Por Jerarquizar
11	Valle Arrocerero De Huarangopampa	1. Sitios naturales	c. Valles	Valles	El Milagro	Por Jerarquizar
12	Valle Arrocerero De La Papaya	1. Sitios naturales	c. Valles	Valles	El Milagro	Por Jerarquizar
13	Bosque Seco De Bagua.	1. Sitios naturales	ñ. Zonas paisajísticas	Bosques	El Milagro	Por Jerarquizar
14	Tinajas De Cumba	1. Sitios naturales	d. Quebradas	Quebradas	Cumba	Por Jerarquizar
15	Petroglifos De Carachupa	2. Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Petroglifos (Grabados en piedra)	Lonya Grande	Por Jerarquizar
16	Laguna Las Piñas	1. Sitios naturales	g. Cuerpo de Agua	Lagunas	Jamalca	Por Jerarquizar
17	Cerro Mirador La Cruz	1. Sitios naturales	a. Montañas	Cerros	Jamalca	Por Jerarquizar

<b>N</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>SubTipo</b>	<b>Distrito</b>	<b>Jerarquía</b>
18	Bosque Gallito Cambio	1. Sitios naturales	ñ. Zonas paisajísticas	Bosques	Jamalca	Por Jerarquizar
19	Cavernas De Laurel	1. Sitios naturales	m. Cavidades naturales	Grutas	Jamalca	Por Jerarquizar
20	Petroglifos De Laurel	2. Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Petroglifos (Grabados en piedra)	Jamalca	Por Jerarquizar
21	Cerro Azul	1. Sitios naturales	a. Montañas	Cerros	Bagua Grande	Por Jerarquizar
22	Cerro Condor Puna	1. Sitios naturales	a. Montañas	Cerros	Lonya Grande	Por Jerarquizar
23	Catarata San Antonio	1. Sitios naturales	j. Caídas de agua	Cataratas	Bagua Grande	Por Jerarquizar
24	Piscigranjas De Gamitana	4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	Piscigranja	Cajaruro	Por Jerarquizar
25	Complejo Arqueológico Wilca.	2. Manifestaciones culturales	Lugares Históricos	Murallas	Cajaruro	Por Jerarquizar
26	Cerro Shipago	1. Sitios naturales	a. Montañas	Cerros	Bagua Grande	Por Jerarquizar
27	Lugar Campestre Llanamonte	4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Otros	Otros	Jamalca	Por Jerarquizar
28	Puerto El Valor	1. Sitios naturales	l. Costas	Playas	El Milagro	Por Jerarquizar
29	Cascada Toboganes Pétreos De Santa Cruz	1. Sitios naturales	j. Caídas de agua	Cataratas	Jamalca	Por Jerarquizar
30	Puente Corral Quemado	4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Centros Científicos y Técnicos	Puentes Modernos	El Milagro	Por Jerarquizar
31	Mirador El Palto	1. Sitios naturales	ñ. Zonas paisajísticas	Miradores naturales	Yamon	Por Jerarquizar
32	Pueblo Antigua De Cumba	2. Manifestaciones culturales	Pueblos	Tradicionales	Cumba	Por Jerarquizar

N	Nombre	Categoría	Tipo	SubTipo	Distrito	Jerarquía
33	Cerro Hananhuaca.	1. Sitios naturales	a. Montañas	Cerros	Cumba	Por Jerarquizar
34	Refinería El Milagro	4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Centros Científicos y Técnicos	Otros	El Milagro	Por Jerarquizar
35	Laguna De Burlan	1. Sitios naturales	g. Cuerpo de Agua	Lagunas	Bagua Grande	Por Jerarquizar

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023.

En la tabla anterior se aprecia que, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) la provincia de Utcubamba cuenta con 35 recursos turísticos inventariados, sin embargo, cabe destacar que ninguno ha sido jerarquizado y que 34 de los 35 fueron inventariados el 2011, es decir, hace 12 años por lo que la información disponible en cuanto al estado del recurso inventariado está desactualizada.

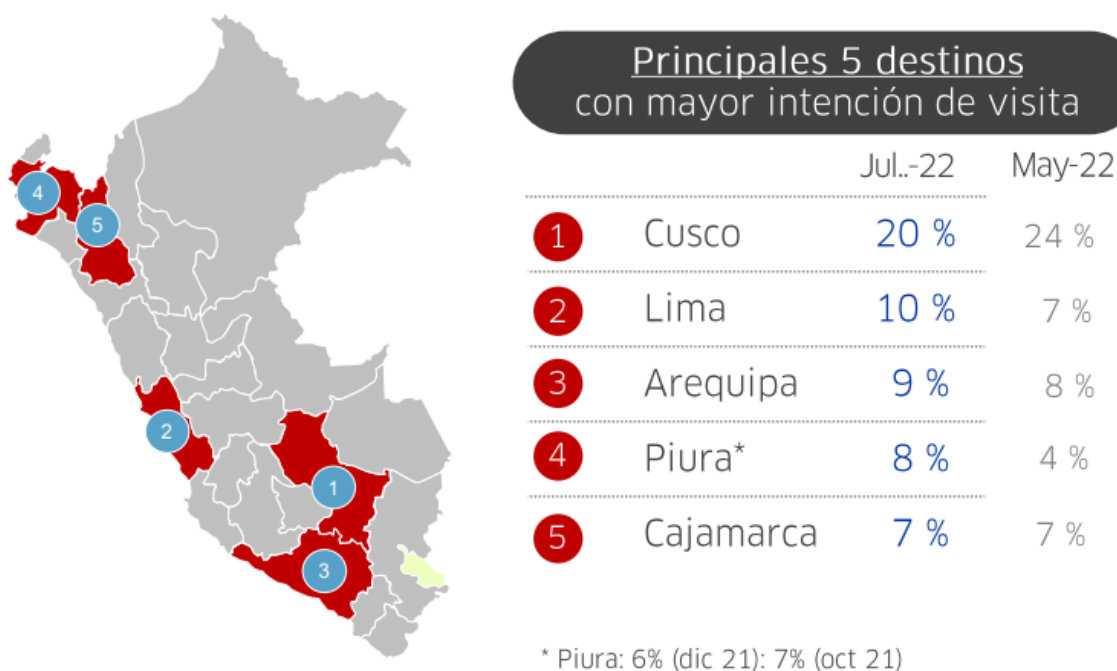
#### **Capacidad plazas/camas ofertadas:**

A la fecha de realización del presente estudio Mincetur estima que la región Amazonas tiene un total de 299 hospedajes con una capacidad ofertada de 5170 habitaciones siendo que registra un número de pernoctaciones anual a nivel regional que alcanza los 600,268 de esta capacidad **aproximadamente 1000 habitaciones corresponden a la provincia de Utcubamba.**

#### **Demanda turística:**

Según Promperú, el 95% de peruanos que tienen intención de viajar a corto plazo, decidirán por un destino nacional, sin embargo, como se aprecia en el siguiente gráfico, Amazonas no figura dentro de los 5 principales destinos turísticos de los viajeros:

**Figura N 38 :**



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), 2023.

### **Impacto del COVID 19 en el sector turismo:**

Al igual que en todo el mundo, el sector turístico en Utcubamba se ha visto gravemente afectado por la pandemia de COVID-19. El número de visitantes extranjeros a la provincia ha disminuido en más del 90% desde el inicio de la pandemia.

Las restricciones de viaje, cierres de fronteras y medidas de distanciamiento social han llevado a una disminución significativa en la afluencia turística y han afectado negativamente a los negocios relacionados con el turismo.

Se espera que el sector turismo de la provincia de Utcubamba comience a recuperarse en el año 2023. Se proyecta que el número de visitantes extranjeros a la provincia aumente en un 20% en el año 2023 y en un 50% en el año 2024.

**Actividades turísticas en Utcubamba:** De acuerdo a las condiciones geográficas, ecológicas del territorio es se podrán desarrollar las siguientes actividades:

**Trekking:** El trekking o excursionismo es una actividad física que consiste en caminar por escenarios naturales, como montañas, bosques, selvas, cañones o ríos.

**Camping:** Acampada, campismo, campamento o el anglicismo camping hacen referencia a la actividad humana que consiste en colocar una vivienda temporal, ya sea portátil o improvisada, en un lugar con el fin de habitarla. También se denomina así al lugar físico donde se realiza esta actividad.

**Canopy:** Consiste en una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación. Están diseñados de modo que una o varias personas se impulsan por gravedad, y pueden deslizarse desde la parte superior hasta el fondo mediante un cable, usualmente de acero inoxidable.

**Espeleología:** Consiste en la visita a las cuevas o formaciones cavernosas.

**Rafting:** es una actividad deportiva y recreativa que consiste en recorrer el río en la dirección de la corriente (río abajo), por lo general sobre algún tipo de embarcación o balsa. Por lo común los ríos que se navegan tienen algún grado de turbulencia, estos también son llamados ríos «de aguas blancas» debido a que este color es característico de la espuma que genera la turbulencia en los cuerpos de agua.

**Pesca:** La pesca deportiva es una actividad que cada vez tiene mayor demanda, en el caso de Utcubamba se cuenta con diferentes especies de río.

**Observación de aves:** Dadas las riquezas naturales de Utcubamba esta actividad tiene mucho potencial para ser desarrollado preferentemente por turismo científico o académico.

**Turismo cultural:** Consiste en el intercambio vivencial de experiencias y conocimientos, formas de vida así como expresiones culturales de la zona: Música, danza, costumbres, etc.

Turismo gastronómico: Destacan platos regionales hechos en base a plátano, carne de cerdo, coco, entre otros.

### **Fundamentación de la propuesta**

De acuerdo con el estudio realizado, haciendo uso de la metodología de Pareto se han identificado factores críticos que, de ser atendidos de forma estratégica, incrementarán el impacto de las inversiones públicas en el sector turismo y con ello, la competitividad turística de la provincia, mejorando las oportunidades de empleo y generación de ingresos de la población. Asimismo, la necesidad de implementar una propuesta innovadora y con base científica para promover el desarrollo del turismo en la provincia se justifica con el escenario post covid donde los actores del sector turismo como son agencias de viaje, artesanos, hoteles, restaurantes, guías de turismo, entre otros, han visto reducida su actividad hasta en un -90% y a la fecha aún se encuentra en proceso de recuperación no alcanzando aún los niveles de visitas previos al 2019.

### **OBJETIVO GENERAL**

Incrementar el impacto de las inversiones municipales en el desarrollo turístico de Utcubamba.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Desarrollar capacidades institucionales para mejorar el ciclo de gestión de inversiones.

Fortalecer la gobernanza del sector turismo en la provincia.

Mejorar la competitividad con servicios de calidad a los agentes y destinos turísticos.

### **GOBERNANZA DEL MODELO**

La gobernanza del modelo comprende la institucionalización de espacios de coordinación entre el gobierno municipal, las empresas del sector turismo y organizaciones sociales de base del territorio, estos espacios son:

**Comité de gestión turística:**

Presidido por el alcalde de la provincia e integrado por representantes de empresas prestadoras de servicios turísticos, asimismo, incorpora la participación de representantes de organizaciones sociales de la zona de desarrollo turístico quienes constituyen una pieza clave para la sostenibilidad de la propuesta.

**Comité consultivo:**

El Comité consultivo es un órgano de consulta del comité de gestión turística e integra a personas naturales o jurídicas vinculadas al sector turismo que destacan por su experiencia en el sector, excepcionalmente también pueden ser incorporados técnicos y profesionales especialistas en temas vinculados al desarrollo de servicios básicos y complementarios requeridos para la consolidación de la oferta turística.

**Componentes Misionales:**

Son aquellos relacionados a la producción de bienes y servicios públicos dirigidos a fortalecer la competitividad turística del territorio:

*Formulación y ejecución de proyectos de inversión*

Mejora las condiciones de accesibilidad y disfrute del recurso turístico.

*Promoción y marketing turístico*

Fortalece el posicionamiento de los destinos y recursos turísticos.

*Cultura Turística*

Desarrolla procesos dirigidos a incrementar la seguridad y la satisfacción de la experiencia turística.

#### *Centro de producción de bienes y servicios:*

Se refiere a la unidad municipal creada para implementar la política local de desarrollo turístico. Según los lineamientos de organización del estado sería una oficina. La municipalidad, en el marco de su autonomía administrativa tiene facultades para otorgar rango de gerencia de desarrollo turístico o una sub gerencia adscrita a la gerencia de desarrollo económico de la provincia.

#### *Puntos de Atención:*

Son los lugares donde entregan los bienes y servicios que permiten el desarrollo de la experiencia turística, aquellos vinculados a la experiencia se entregan en el mismo recurso turístico, pero otros se entregan en centros de servicios complementarios como agencias de viajes, hoteles, restaurantes, comisarias y municipio.

#### *Componentes de soporte:*

Son las unidades del municipio que desarrollan procesos y procedimientos de apoyo para el logro de los procesos misionales:

Planificación y presupuesto.

Recursos Humanos.

Administración.

Comunicación.

#### Componentes Transversales:

Son procesos que deben ser aprehendidos por el municipio e incorporados como parte de su cultura organizacional, están dirigidos a promover la mejora continua.

#### **Tecnologías de la Información y comunicación**

La unidad de TICs realiza la digitalización de datos e información en el marco de una política de transparencia y datos abiertos. Propugna la virtualización de procedimientos y trámites

promoviendo la disponibilidad, accesibilidad de la información, así como la simplificación de trámites administrativos y el uso de cero papeles, para usuarios y turistas.

### **Gestión del conocimiento**

Consolida, organiza y gestiona la información de toda la cadena de valor del servicio público, tanto nivel de la institución como de los destinos turísticos, compartiendo las buenas prácticas y promoviendo la innovación y mejora continua.

## **PROPUESTA CON ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO**

<b>Descripción</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Resultado específico			
Mejora de la competitividad de los destinos turísticos de la provincia de Utcubamba.  Incremento del impacto de las inversiones públicas en el desarrollo turístico	Incremento del número de visitas por turismo  Incremento de ingresos por concepto de turismo.	Reporte estadístico	Se mantiene y potencializa la política de competitividad de los destinos turísticos.  Existe un entorno social, político, económico, climático favorable para el sector turismo.
<b>Productos</b>			
Municipalidad con capacidades instaladas para gestión efectiva del ciclo de inversión pública en turismo.	Instrumentos de gestión actualizados  Personal asignado a las funciones de turismo  Recursos presupuestales programados	Plan de Desarrollo Turístico Local Ordenanzas Municipales Reglamento de Organización y Funciones TUPA MAPRO PMI PIM	Existe estabilidad política y económica  Se controla la pandemia y no se requieren nuevas restricciones.

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Marco normativo adecuado y actualizado		
Agentes de los destinos turísticos cuentan con servicios para desarrollar una oferta turística competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Porcentaje de prestadores de servicios turísticos que aplican buenas prácticas de gestión del servicio turístico.</li> <li>- Tasa de crecimiento de prestadores de servicios turísticos que se formalizan ante el órgano competente.</li> <li>- Porcentaje de recursos turísticos, registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos (INRT), acondicionados para la visita turística.</li> <li>- Porcentaje de la población que evidencia su compromiso con la cultura turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte estadístico del Viceministerio de Turismo– MINCETUR.</li> <li>- Reporte estadístico del Viceministerio de Turismo – MINCETUR.</li> <li>-Reporte estadístico del Viceministerio de Turismo – MINCETUR.</li> <li>-Reporte estadístico del Viceministerio de Turismo – MINCETUR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los agentes turísticos potencializan los servicios para ser más competitivos.</li> <li>-Se da una adecuada articulación entre las instituciones públicas y privadas que intervienen en cada destino turístico.</li> </ul>
Destinos turísticos con servicios de promoción de la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tasa de crecimiento de llegadas de vacacionistas a destinos no convencionales.</li> <li>- Tasa de crecimiento de llegadas de turistas extranjeros en destinos no convencionales.</li> <li>- Nivel de recordación de las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reporte estadístico de PROMPERÚ.</li> <li>-Reporte Estadístico de PROMPERÚ.</li> <li>-Reporte Estadístico de PROMPERÚ.</li> <li>- Reporte Estadístico de PROMPERÚ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los agentes turísticos potencializan los servicios para ser más competitivos.</li> </ul>

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Campañas de Promoción de Turismo Receptivo. - Nivel de recordación de las Campañas de Promoción de destinos de Turismo Interno.		

### Estrategias y actividades:

Objetivo	Estrategia	Actividad	Responsable	
Objetivo 1 Fortalecer capacidades institucionales para mejorar el ciclo de gestión de inversiones.	1.1 Articular la planificación turística al presupuesto público	1.1.1 Elaboración/ actualización del Plan de Desarrollo Turístico Local de Utcubamba	Municipalidad Provincial de Utcubamba/ Gerencia Municipal	
		1.1.2 Alineamiento de Planes de Desarrollo Territorial/ Urbano/ Ambiental y turístico	Oficina/ Gerencia de Planificación	
		1.1.3 Identificación de zonas de desarrollo turístico y centros de servicios	Sub Gerencia de Desarrollo Turístico	
	1.2 Desarrollar una cartera de proyectos de inversión enfocada en la competitividad turística	Identificación de ideas de proyectos	Actualización de PMI	Sub Gerencia de Desarrollo Turístico/ Gerencia de Infraestructura
			Promoción de inversión público y privada/ Desarrollo de ruedas de negocio	Oficina de Comunicación/Imagen Institucional
			Plan de marketing turístico	Gerencia de Desarrollo Económico/ Oficina de Comunicación o Imagen
			Desarrollo de sistema de monitoreo y retroalimentación	Oficina de Planificación
	1.3 Establecer un sistema de monitoreo del ciclo de gestión presupuestal			
	1.4 Uso intensivo de las TICS	Digitalización de canales de atención a los turistas y grupos de involucrados	Gerencia de TICS	

<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
		Digitalización de la oferta turística	Gerencia de TICs
	1.5 Gestión del conocimiento y mejora de procesos	Desarrollo de investigación turística	Gerencia de Planificación/ Sub Gerencia de turismo
		Sistema de información con enfoque de cadena de valor del sector turístico	Gerencia de Planificación/ Subgerencia de Turismo
		Identificación y aprobación de Manual de Procesos y Procedimientos	Gerencia de Planificación
		Actualización del TUPA	
Objetivo 2 Fortalecer la gobernanza del sector turismo en la provincia.	2.1 Incrementar la participación de los actores y sociedad civil	Conformación de comité de gestión turística local	Gerencia de Desarrollo Económico/ Sub Gerencia de Participación vecinal
		Inventario participativo de recursos turísticos	Gerencia de Infraestructura/ Sub Gerencia de Turismo
	2.2 Fortalecimiento de la Cultura Turística	Fortalecimiento y formalización de organizaciones comunitarias en destinos turísticos priorizados	Sub Gerencia de Participación vecinal, Gerencia de Desarrollo Económico.
		Desarrollo y certificación de estándares de atención en servicios turísticos	Sub Gerencia de Desarrollo Turístico/ Sub Gerencia de Educación
	2.3 Articulación de la oferta productiva con el turismo	Desarrollo de productos vinculados a la cadena de producción artesanía, agricultura y ganadería	Sub Gerencia de Educación/ Sub gerencia de Desarrollo Turístico
		Desarrollo de productos vinculados a la cadena de producción agrícola y ganadería	Gerencia de Producción/ Sub gerencia de Turismo
		Desarrollo de productos vinculados	Gerencia de Producción/ Sub gerencia de Turismo

Objetivo	Estrategia	Actividad	Responsable
		a la cadena de producción ganadera.	
Objetivo 3: Mejorar la competitividad de los agentes y destinos turísticos.	Desarrollar servicios de calidad para agentes y destinos turísticos	Capacitación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas en los prestadores de servicios turísticos.	Sub Gerencia de Desarrollo Turístico
		Capacitación y asistencia técnica orientada al desarrollo y gestión de los destinos turísticos.	Sub Gerencia de Desarrollo Turístico
		Formación profesional turística.	Sub Gerencia de Desarrollo Turístico
		Regulación y supervisión de los prestadores de servicios turísticos.	Consejo Municipal Sub Gerencia de Desarrollo Turístico
		Conservación y puesta en valor de los recursos turísticos.	Gerencia de Infraestructura
		Generación y difusión de información orientada a promover la inversión pública y privada en el sector turístico.	Oficina de Imagen/ Comunicaciones
		Campañas orientadas al desarrollo de una cultura turística.	Gerencia de Educación/ Desarrollo Social
		Promoción interna de los destinos turísticos.	Sub Gerencia de Turismo/ Oficina de comunicaciones
		Promoción externa de los destinos turísticos.	Sub Gerencia de Turismo/ Oficina de Comunicaciones

## PRODUCTOS DEL PLAN

Detalle del producto I
Municipalidad con capacidades instaladas para gestión eficiente del ciclo de inversiones turísticas.
Unidad de medida: Persona

¿Quién recibe el producto o sobre quien se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto.	Servidores Municipales de las gerencias de Planificación y Presupuesto, Oficina de Comunicaciones, Gerencia de Obras y/o infraestructura y Sub gerencia de participación y Sub Gerencia de Turismo.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos recibirá dicho grupo poblacional?	Este producto busca desarrollar las capacidades de los servidores públicos y adecuar la gestión municipal para proveer servicios e intervenciones de calidad que coadyuven a la competitividad turística. Para lograr esto, se enfoca el producto en los siguientes aspectos: Asistencia Técnica para la elaboración de Planes. Capacitaciones a través de cursos cortos Especialización del personal en gestión turística, formulación de PIPs en Turismo Asesoría por parte de instituciones especializadas como Minetur, Promperú.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	Presencial, semipresencial y/o virtual, a través de cursos, talleres, sesiones de asistencia, reuniones de trabajo, pasantías.
¿Quién realiza la entrega del producto?	Municipalidad Provincial, Promperú, Mincetur, Cámara Nacional de Turismo, etc.
¿Dónde se entrega el producto?	En la Municipalidad Provincial.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos recibirá dicho grupo poblacional?	Curso en formulación de proyectos de inversión para infraestructura turística Asistencia técnica para la actualización del inventario de recursos turísticos Asistencia técnica para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico Local Visita guiada a recursos turísticos locales. Pasantía
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	Capacitaciones y asistencias presenciales, semi presenciales y virtuales.

Detalle del producto II	
Agentes de los destinos turísticos cuentan con servicios para desarrollar una oferta turística competitiva	
Unidad de medida: Persona	
–Grupo poblacional que recibe el producto.	Prestadores de servicios turísticos privados y organizaciones comunales que tienen negocios relacionados con emprendimientos turísticos en los destinos turísticos priorizados.

<p>Bienes y/o servicios –específicos que recibirán los prestadores y agentes de servicios turísticos.</p>	<p>Este producto busca potenciar la participación de los agentes de los destinos turísticos, entendidos como todos los actores que intervienen en su desarrollo, desarrollando las herramientas que les permitan contar con el contexto adecuado para generar una oferta turística competitiva.</p> <p>- Para lograr esto, se enfoca el producto en siete aspectos:</p> <p>Acondicionamiento, operación y mantenimiento de instalaciones turísticas públicas.</p> <p>Buenas prácticas en los prestadores de servicios turísticos. iii) Difusión de información orientada a promover la inversión pública y privada en el sector turismo</p> <p>iv) Formación profesional, especializada y laboral en turismo. v) Capacitación y asistencia técnica orientada a los agentes turísticos.</p> <p>vi) Regulación y supervisión de prestadores de servicios turísticos. v) Desarrollo de una cultura turística.</p> <p>vii) Desarrollo de cultura turística en la población, turistas internos y receptivos.</p>
<p>Modalidad de entrega del producto a los prestadores y agentes de servicios turísticos.</p>	<p>Asesoría y asistencia técnica, capacitación y formación.</p>
<p>Área responsable de la entrega del producto</p>	<p>Gerencia de Infraestructura y obras Sub Gerencia de Desarrollo Turístico.</p>
<p>¿Destino de la entrega del producto?</p>	<p>En los destinos turísticos de Perú, instituciones educativas, medios de comunicación masivos, establecimientos de servicios turísticos.</p>
<p>Bienes y/o servicios –específicos que recibirá prestadores y agentes de servicios turísticos.</p>	<p>Servicios de promoción en mercados nacionales e internacionales principales, con el objetivo de posicionar los destinos turísticos priorizados, a través de las siguientes intervenciones:</p> <p>Publicidad en turismo interno y receptivo.</p> <p>Publicidad y promoción On Line (Internet).</p> <p>Alianzas estratégicas con el sector privado y público para impulsar nuevos destinos.</p> <p>Ferias nacionales e internacionales.</p> <p>Desarrollo de Press Tour.</p> <p>Representantes en mercado.</p>

	Workshops/Seminarios/Door To Door . Fam Trips . Estudios de investigación de mercados turísticos. Material promocional / Merchandising
Modalidad de entrega del producto a prestadores y agentes de servicios turísticos.	Publicidad, capacitaciones, representación, participación en ferias, suscripción de alianzas.