

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

**Medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 5to
Grado de Educación Secundaria**

Presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Educación, especialidad
de Idiomas Extranjeros.

Investigador:

Bach. Malca Tello, Dennis Alex

Asesor:

Dr. Sabogal Aquino, Mario Víctor

Lambayeque - Perú

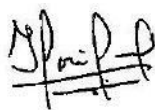
2026

Medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 5to Grado de Educación Secundaria

Tesis presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Educación, especialidad de Idiomas Extranjeros.



Bach. Dennis Alex Malca Tello
Investigador



Dra. Gloria Cam Carranza
Presidente



Dra. Gloria Betzabet Puicón Cruzalegui
Secretaria



Dra. Beldad Fenco Periche
Vocal



Dr. Mario Víctor Sabogal Aquino
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 156-2026

Siendo las 10:00 horas, del día viernes 06 de febrero 2026 en los Ambientes de la FACHSE: Sala de Sustentaciones por mandato de la Resolución N° 0280-2026-D-FACHSE de fecha 02 de Febrero del 2026 que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según Resolución N° 0790-2024-D-FACHSE de fecha 14 de junio de 2024; Jurado integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a)	: Dra. Gloria Cam Carranza
Secretario(a)	: Dra. Gloria Betzabet Puicón Cruzalegui
Vocal	: Dra. Beldad Fenco Periche
Asesor(a) Metodológico	: Dr. Mario Víctor Sabogal Aquino
Asesor(a) Científico	:



Con la finalidad de evaluar la(es) Tesis titulada(o): MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Presentada por MALCA TELLO DENNIS ALEX para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Educación, especialidad de Idiomas Extranjeros.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto de sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 14 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de Regular**. Siendo las 11:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dra. Gloria Cam Carranza
PRESIDENTE(A)

Dra. Gloria Betzabet Puicón Cruzalegui
SECRETARIO(A)

Dra. Beldad Fenco Periche
VOCAL

OBSERVACIONES: _____

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, **Dr. Sabogal Aquino, Mario Víctor**; usuario revisor de la Tesis



Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ y/o Trabajo Académico ☐

Titulado: **Medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 5to Grado de Educación Secundaria**

cuya autor (es) **Malca Tello, Dennis Alex**, identificado con documento de identidad 40054711; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 12%, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituye plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecida en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 08 de octubre del 2025



Dr. Dr. Sabogal Aquino, Mario Víctor
DNI **16502269**
Asesor

RESUMEN DEL REPORTE AUTOMATIZADO DE SIMILITUDES

Medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 5to Grado de Educación Secundaria

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%	12%	8%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repository.upb.edu.co Fuente de Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	revistas.ult.edu.cu Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uleam.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
8	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
9	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
10	hdl.handle.net Fuente de Internet	< 1%
11	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
12	1library.co Fuente de Internet	< 1%



Mario Víctor Sabogal Aquino
DNI: 16502269
ASESOR

13	todorespondio.es Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.ftpcl.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	<1 %
16	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1 %
19	Condori Flores, Rene. "Estrategias de la enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Leoncio Prado de Karina del Distrito de Chucuito – Puno en el segundo trimestre del año académico 2017.", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
20	repositorio.umariana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
21	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
22	cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %
23	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %


Mario Víctor Sabogal Aquino
DNI: 16502269
ASESOR

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



Mario Victor Sabogal Aquino
DNI: 16502269
ASESOR

Recibo Digital



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Dennis Alex Malca Tello
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en es...
Nombre del archivo: 20-CORRECCIONES_IA_Dennis_Malca_Tello.docx
Tamaño del archivo: 1.14M
Total páginas: 56
Total de palabras: 7,680
Total de caracteres: 44,523
Fecha de entrega: 23-ene-2026 04:08p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2862293680

UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN



TESIS

Medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en
estudiantes de 5to Grado de Educación Secundaria

Presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Educación
en la especialidad de Idioma Extranjero.

Dennis Alex Malca Tello
Investigador
Lambayeque – Perú

2026

Derechos de autor 2026 Turnitin. Todos los derechos reservados.


Mario Victor Sabogal Aquino
DNI: 16502269
ASESOR

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Dennis Alex Malca Tello, investigador principal y Dr. Sabogal Aquino Mario Víctor asesor del trabajo de investigación: “Medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 5to Grado de Educación Secundaria” , declaro bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiere lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 08 de Octubre del 2025.



Bach. Malca Tello Dennis Alex
Investigador



Dr. Sabogal Aquino Mario Víctor
Asesor

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento, muy sincero:

A, todos los docentes que, con su sabiduría, despertaron en nosotros el propósito de fortalecer nuestras habilidades en la búsqueda de nuevas formas de hacer pedagogía en inglés.

ÍNDICE

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	9
AGRADECIMIENTO	10
ÍNDICE DE TABLAS	13
ÍNDICE DE FIGURAS	14
RESUMEN	15
ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I	
DISEÑO TEÓRICO	19
1.1. ESTADO DEL ARTE	21
	21
FIGURA 01. ESQUEMA DE LAS BASES TEÓRICAS	27
3.1. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	28
CAPÍTULO II	30
III. DISEÑO METODOLÓGICO	30
CAPÍTULO III	31
RESULTADOS	31
CAPÍTULO IV	
DISCUSIÓN	43
CAPÍTULO V	45
DESARROLLO DE LA PROPUESTA	45
PROGRAMA	45
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Interés por aprender inglés	35
Tabla 2: Aumento de interés con medios audiovisuales	36
Tabla 3: Clases dinámicas y comprensibles	37
Tabla 4: Comprensión mediante videos y audios	38
Tabla 5: Uso de organizadores visuales	39
Tabla 6: Memorización de gramática	40
Tabla 7: Mejora en la pronunciación	41
Tabla 8: Refuerzo autónomo con medios audiovisuales	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01 Esquema Bases Teóricas	30
----------------------------------	----

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo describir los medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nacional “San José” de Chiclayo, con la finalidad de elaborar una propuesta pedagógica basada en recursos audiovisuales. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y tipo propositivo. La población estuvo conformada por 433 estudiantes y la muestra por 33 estudiantes de la sección 5.º “F”, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se emplearon como técnicas la encuesta y la observación; los instrumentos utilizados fueron un cuestionario tipo Likert y una ficha de observación.

Los resultados evidenciaron que los medios audiovisuales favorecen la motivación, el uso de recursos didácticos y el apoyo al aprendizaje del idioma inglés. El 69% de los estudiantes manifestó que estos recursos incrementaron significativamente su interés por continuar aprendiendo inglés y el 66% consideró que las clases resultan más dinámicas y comprensibles. Asimismo, más de la mitad de los participantes reconoció beneficios en la comprensión auditiva, la organización de contenidos, la memorización de la gramática, la mejora de la pronunciación y el refuerzo autónomo del aprendizaje. Sin embargo, la observación docente mostró que el uso de medios audiovisuales aún es moderado y poco sistemático. Se concluye que estos recursos constituyen una estrategia valiosa para fortalecer el aprendizaje del idioma inglés y justifican la implementación de una propuesta pedagógica orientada a optimizar su uso en el aula.

Palabras clave: medios audiovisuales, aprendizaje del inglés, motivación, recurso didáctico, educación secundaria.

ABSTRACT

The objective of this research was to describe the use of audiovisual media in English language learning among fifth-grade secondary school students at the National Educational Institution “San José” in Chiclayo, with the purpose of developing a pedagogical proposal based on audiovisual resources. The study was conducted under a quantitative approach, with a descriptive and proposal-based design. The population consisted of 433 students, and the sample included 33 students from the 5th grade section “F”, selected through non-probability convenience sampling. Survey and observation were used as data collection techniques, while the instruments consisted of a Likert-scale questionnaire and an observation checklist.

The results showed that audiovisual media promote motivation, the use of teaching resources, and support English language learning. Sixty-nine percent of the students stated that these resources significantly increased their interest in continuing to learn English, while 66% considered that classes became more dynamic and easier to understand. Likewise, more than half of the participants recognized benefits in listening comprehension, content organization, grammar retention, pronunciation improvement, and autonomous learning reinforcement. However, classroom observation revealed that the use of audiovisual media is still moderate and lacks systematic implementation. It is concluded that these resources constitute a valuable strategy for strengthening English language learning and justify the implementation of a pedagogical proposal aimed at optimizing their use in the classroom.

Keywords: audiovisual media, English language learning, motivation, teaching resource, secondary education.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el problema que acarrea el aprendizaje del idioma inglés; la motivación para enfocarlo, es la importancia que tiene, - su aprendizaje y uso, por ser el sistema de comunicación del país que marca el desarrollo económico, científico, financiero, educativo, tecnológico y político etc., del mundo occidental, al que pertenecemos; todos los procesos de nuestras vidas están signados por su desarrollo: Estados Unidos de Norteamérica. Razones por las que el sistema educativo peruano lo tiene -al idioma inglés-, como asignatura oficial de su diseño curricular oficial, en todos los niveles y modalidades; y, como la lengua más importante en la actualidad mundial. El estudio se realiza con los participantes del quinto año “F” del nivel secundario del Colegio Nacional San José de Chiclayo, en el departamento de Lambayeque, Perú. Se estructura a partir de tres dimensiones claves, estas son: a) el uso de los medios audiovisuales, b) percepción individual sobre su efectividad y c) nivel de motivación y autoconfianza generada en el proceso de aprendizaje. La primera implica el uso sistemático, pedagógico y dialéctico y didáctico de las herramientas que usan imágenes, sonidos y textos en diferentes presentaciones como: películas, canciones, conferencias, podcasts, y otros audiovisuales con la finalidad de facilitar el aprendizaje del idioma inglés. Sin duda que los medios audiovisuales al presentar sus contenidos acompañados con sonidos reales y visualizaciones sociales auténticas sirven para cimentar el aprendizaje significativo, en la medida que, la triangulación imagen-sonido-realidad,

permiten la adecuación lingüístico significativa de todo aquello que se quiere manifestar y comunicar, en un contexto auténtico, autónomo y útil socialmente hablando. La segunda, vista como una percepción individual, consideran que “la metodología tradicional centrada en la gramática, la memorización de vocabulario y la traducción es poco efectiva para el desarrollo de la competencia comunicativa, especialmente en la expresión oral y la comprensión auditiva” (Ministerio de Educación del Perú [MINEDU], 2016). Sobre la tercera, nivel de motivación y autoconfianza; se puede decir que los estudiantes muestran alta motivación cuando saben que van a aprender un nuevo idioma; una potente autoconfianza frente a este reto; se sienten en un estado especial, importante, singular y ponen todo el empeño en cada sesión. Por estas razones, el investigador ha elaborado la siguiente matriz de estudio; el problema: se observa en el proceso del aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del quinto año “F” del nivel secundario del Colegio Nacional San José de Chiclayo, en el departamento de Lambayeque, Perú; sentida preocupación metodológica para el aprendizaje del idioma inglés, centrada en tres categorías específicas: a) el uso de los medios audiovisuales, b) percepción individual sobre su efectividad y c) nivel de motivación y autoconfianza generada en el proceso de aprendizaje. Esto trae como consecuencias, cuando no son debidamente llevadas generan desconfianza, inseguridad y dudas sobre sus habilidades y competencias. La pregunta científica se plantea de la siguiente manera: ¿Cómo se presentan los medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nacional “¿San José” de Chiclayo, con la finalidad de elaborar una propuesta pedagógica basada en recursos audiovisuales?

De donde se deduce el Objetivo general es: Describir los medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nacional “San José” de Chiclayo, a fin de elaborar una propuesta

pedagógica basada en recursos audiovisuales.; y, los objetivos específicos son: Identificar el nivel de motivación de los estudiantes respecto al uso de medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés. Describir los medios audiovisuales como recurso didáctico en el aprendizaje del idioma inglés. Describir el apoyo que brindan los medios audiovisuales en el listening del idioma inglés en estudiantes de 5to grado de educación secundaria. Elaborar una propuesta pedagógica basada en medios audiovisuales para fortalecer el listening del idioma inglés.

La presente investigación se justifica teóricamente porque aporta información relacionada con el uso pedagógico de medios audiovisuales en la enseñanza de lenguas extranjeras. Asimismo, posee relevancia práctica, ya que permitirá plantear estrategias orientadas a fortalecer el trabajo docente y mejorar las experiencias de aprendizaje de los estudiantes. Del mismo modo, presenta utilidad metodológica al emplear instrumentos que permiten recoger información sobre las percepciones estudiantiles respecto al uso de recursos audiovisuales en el contexto educativo.

Finalmente, la investigación se organiza en cinco capítulos. El Capítulo I comprende el diseño teórico, antecedentes y bases conceptuales de la investigación. El Capítulo II presenta el diseño metodológico, población, muestra, técnicas e instrumentos empleados. El Capítulo III expone los resultados obtenidos del estudio. El Capítulo IV desarrolla la discusión de los hallazgos y, finalmente, el Capítulo V presenta la propuesta de intervención pedagógica, así como las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

CAPÍTULO I

DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes:

1.1.1. Internacionales.

Muñoz et al. (2026) indicaron que la inclusión de herramientas audiovisuales en los programas de educación primaria general era considerada un recurso pedagógico muy importante, ya que contribuía a la motivación de los estudiantes, la comprensión de contenidos y el desarrollo de diversas habilidades. El objetivo del estudio fue desarrollar y evaluar una estrategia de aprendizaje apoyada en recursos audiovisuales para mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes del séptimo año de educación general básica. Metodológicamente se desarrolló mediante un enfoque mixto con un diseño secuencial exploratorio. En una primera fase se desarrolló la propuesta didáctica desde una base teórica y posteriormente se aplicó en un contexto educativo; En una segunda etapa se evaluaron sus resultados mediante observación participante, entrevistas semiestructuradas, cuestionarios tipo Likert y pruebas académicas comparadas. Los resultados mostraron que la integración de materiales audiovisuales fortaleció la atención de los estudiantes, estimuló su creatividad y promovió la comprensión de conceptos, lo que contribuyó a la construcción de aprendizajes significativos. Finalmente, se concluyó que los recursos audiovisuales constituyen una estrategia apropiada y efectiva para mejorar la calidad de la educación, promoviendo una interacción más estrecha entre docentes y estudiantes y contribuyendo al fortalecimiento de las competencias generales de la educación primaria.

Sáez-Zevallos et al. (2025), es un estudio realizado como una revisión de la importancia que

tiene el aprender el idioma inglés, en los momentos actuales. El estudio se denomina: Estrategias de aprendizaje del inglés en educación superior cuyo objetivo ha sido citado arriba y corrobora la intención de los autores sobre la importancia de aprender este idioma.

Briceño y Pernia realizaron un estudio en el año 2024. El objetivo de este estudio fue ver cómo los materiales audiovisuales afectan la comprensión lectora de los estudiantes que aprenden inglés como lengua extranjera. La investigación se llevó a cabo de manera que se relacionaba con los resultados y se hizo con un diseño que no fue completamente experimental, pero que se acercaba a ello. Participaron dos grupos de estudiantes de educación secundaria.

Para obtener la información necesaria, se utilizaron pruebas escritas y se hicieron observaciones cualitativas. Estas permitieron evaluar cómo lo hacían los estudiantes que participaban. Los resultados mostraron que el grupo que trabajó con recursos audiovisuales entendió mejor lo que leían en comparación con el grupo que no lo hizo. Este grupo experimental destacó especialmente en entender contenidos que requerían deducciones.

Además, se mejoró en general el rendimiento académico y la participación de los estudiantes que usaron este tipo de materiales. Los autores concluyeron que el uso de recursos audiovisuales ayudó mucho a que los estudiantes de inglés como lengua extranjera entendieran mejor lo que leían. Esto se debe a que mejoró su desempeño y participación en las actividades de aprendizaje. Sin embargo, los autores señalaron que había algunas limitaciones en la investigación y en cómo se evaluó a los estudiantes. Por lo tanto, recomendaron que en el futuro se utilicen métodos adicionales para obtener una comprensión más completa y precisa.

Arisa y Pons (2021) mencionaron que usar medios y redes sociales fue una buena opción para enseñar y aprender inglés. El estudio mostró los resultados de la fase de evaluación de una Investigación Basada en Diseño, que se aplicó a un grupo de estudiantes de inglés de nivel preintermedio-intermedio. En esta investigación, se utilizó una estrategia de ense-

ñanza que se apoyó en redes y medios sociales. La información se reunió y se estudió principalmente a través de grupos de discusión y observaciones que se anotaron en un cuaderno para cada sesión. También se tuvo en cuenta el cambio de las clases en persona a las clases en línea debido a la situación de la Covid-19 en México. Los resultados mostraron que, en general, a los estudiantes les gustaron estas herramientas digitales porque son flexibles y les permiten elegir los contenidos que quieren aprender. Sin embargo, también se dio cuenta de que su uso creó problemas al cambiar las formas tradicionales de enseñanza.

1.1.2. Nacionales

La investigación de Vivero, 2022, *Materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la i.e. n° 3065 “virgen del carmen”, comas, 2019*, tuvo como objetivo estudiar las características de los materiales audiovisuales que se utilizan en la enseñanza del inglés a los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. En 2019, se realizó un estudio sobre la "Virgen del Carmen" en Comas. Para ello, se eligió un diseño de investigación no experimental y un boceto descriptivo de corte transversal. La población de estudio estuvo formada por 68 estudiantes de primer grado de secundaria, y se tomó como muestra a todos los estudiantes de esa población. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que el número de estudiantes en ese grado era reducido. La técnica que se utiliza es una encuesta, con la cual se busca entender cuán beneficioso es el uso de materiales audiovisuales en el aprendizaje del inglés. Para recoger esta información, se eligió un cuestionario tipo Likert que tiene 12 preguntas, organizadas en tres categorías. Este cuestionario cumple con los criterios de validez, que se verificó mediante la opinión de expertos, y de confiabilidad, que se evaluó utilizando el coeficiente Alpha de Cronbach. Al final de la investigación se llegó a la conclusión de que los materiales audiovisuales ayudan de manera positiva en la enseñanza del inglés.

Huamán, X., y Marzano, L (2022) en su Tesis: “Recursos audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 1ro de secundaria de la Institución Educativa Fernando Carbajal Segura”. En Ate-Lima-Perú; el objetivo de la investigación es encontrar la relación entre el empleo de los recursos audiovisuales y su incidencia con el aprender inglés. Vásquez, J. (2020) realizó la investigación titulada: Relación entre el e-learning y el aprendizaje del inglés en estudiantes de un centro de idiomas. Las conclusiones del estudio demostraron que el empleo de estrategias, tales como las que sugiere este investigador, dan buenos resultados para el aprendizaje del idioma inglés.

Jara (2022) analizó la importancia de los materiales audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés a través de una investigación bibliográfica utilizando mapas como herramienta de recolección y organización de información. El estudio se estructuró en dos capítulos. El primero examinó los aspectos básicos de los materiales audiovisuales, destacando sus beneficios, ventajas, limitaciones, tipologías y el papel del docente en la incorporación de estos recursos al proceso de aprendizaje. El segundo capítulo investigó el aporte de los materiales audiovisuales en el aprendizaje del inglés y sistematizó la experiencia de la institución educativa Innova School Chimbote. Los resultados mostraron que el uso de recursos audiovisuales contribuyó significativamente al aprendizaje del inglés al fortalecer habilidades comunicativas relacionadas con la comprensión lectora, el trabajo escrito y la expresión oral. También se observó que estos recursos fomentaron una participación más activa de los estudiantes, permitiéndoles asumir un papel protagónico en la configuración de su propio aprendizaje. Por tanto, el estudio concluye que los materiales audiovisuales son una herramienta pedagógica eficaz para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en inglés.

Chacón, D., y Jayo, M. (2021), en su estudio denominado “Uso de realidad virtual y gamificación para mejorar el aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria”; demostraron que hubo un 22% de aumento en el aprendizaje, en la muestra estudiada.

Flores (2022) analizó la importancia del material audiovisual en el aprendizaje del idioma inglés a través de una investigación bibliográfica utilizando mapas como herramienta de recolección de información. El estudio se estructuró en dos capítulos. El primero examinó los materiales audiovisuales, destacando las ventajas que estos recursos aportaban a la enseñanza del idioma inglés, sus ventajas, limitaciones, tipos y el papel del profesor al utilizarlos en el proceso educativo. En el segundo capítulo se estudió el impacto de los materiales audiovisuales en el aprendizaje del inglés y se sistematizó la experiencia de la institución educativa Innova School Chimbote, donde trabajó el autor. Los resultados mostraron que el uso de recursos audiovisuales contribuyó significativamente al aprendizaje del inglés al promover el desarrollo de habilidades comunicativas relacionadas con la expresión oral, la comprensión lectora y la producción escrita. También se destacó que estos recursos fomentaban una participación más activa de los estudiantes y promovían su papel en la configuración de su propio aprendizaje.

1.1.3. Bases teóricas

1.1.3.1. Teoría de Krashen

Stephen Krashen (1982) propuso la teoría de adquisición del lenguaje, que afirma que el aprendizaje de una segunda lengua ocurre en gran medida cuando una persona se expone regularmente a información que entiende y tiene sentido. El autor distingue entre dos procesos: la adquisición y el aprendizaje. La adquisición se da de forma natural y sin darse cuenta a través de la comunicación, mientras que el aprendizaje es un proceso que se hace de forma consciente y busca entender las reglas gramaticales y la estructura del lenguaje. En esta teoría hay un punto importante llamado hipótesis del input comprensible, que dice que los estudiantes aprenden mejor cuando les llegan mensajes que están un poco por encima de lo que ya saben. En esta línea, los medios audiovisuales son herramientas importantes, ya que ofrecen imágenes, sonidos, diálogos y escenarios reales que ayudan a entender mejor el idioma inglés. Además, Krashen sugiere la hipótesis del

filtro afectivo, indicando que aspectos emocionales como la motivación, la confianza y la ansiedad afectan directamente el aprendizaje de una lengua extranjera. Por eso, utilizar recursos audiovisuales crea un ambiente más activo, interactivo y estimulante para los estudiantes (Palacios et al, 2025).

1.1.3.2. Modelo de Aculturación de Schumann

El modelo de aculturación propuesto por Schumann (1978) explica que el aprendizaje de una segunda lengua depende del grado de integración social y cultural del estudiante con el idioma que aprende. Según esta teoría, mientras mayor sea el contacto del estudiante con el contexto lingüístico y cultural del idioma extranjero, mayores serán las posibilidades de desarrollar competencias comunicativas.

El autor sostiene que factores sociales y psicológicos, como la motivación, la confianza y la interacción con contenidos culturales, influyen en el proceso de aprendizaje del idioma. En ese sentido, los medios audiovisuales permiten acercar al estudiante a situaciones reales de comunicación, expresiones culturales y modelos auténticos del idioma inglés mediante videos, películas, canciones y recursos digitales (Luo y García, 2022).

Por ello, el uso de herramientas audiovisuales facilita una mayor familiarización con el idioma inglés, fortaleciendo la comprensión auditiva, la pronunciación y el interés por el aprendizaje.

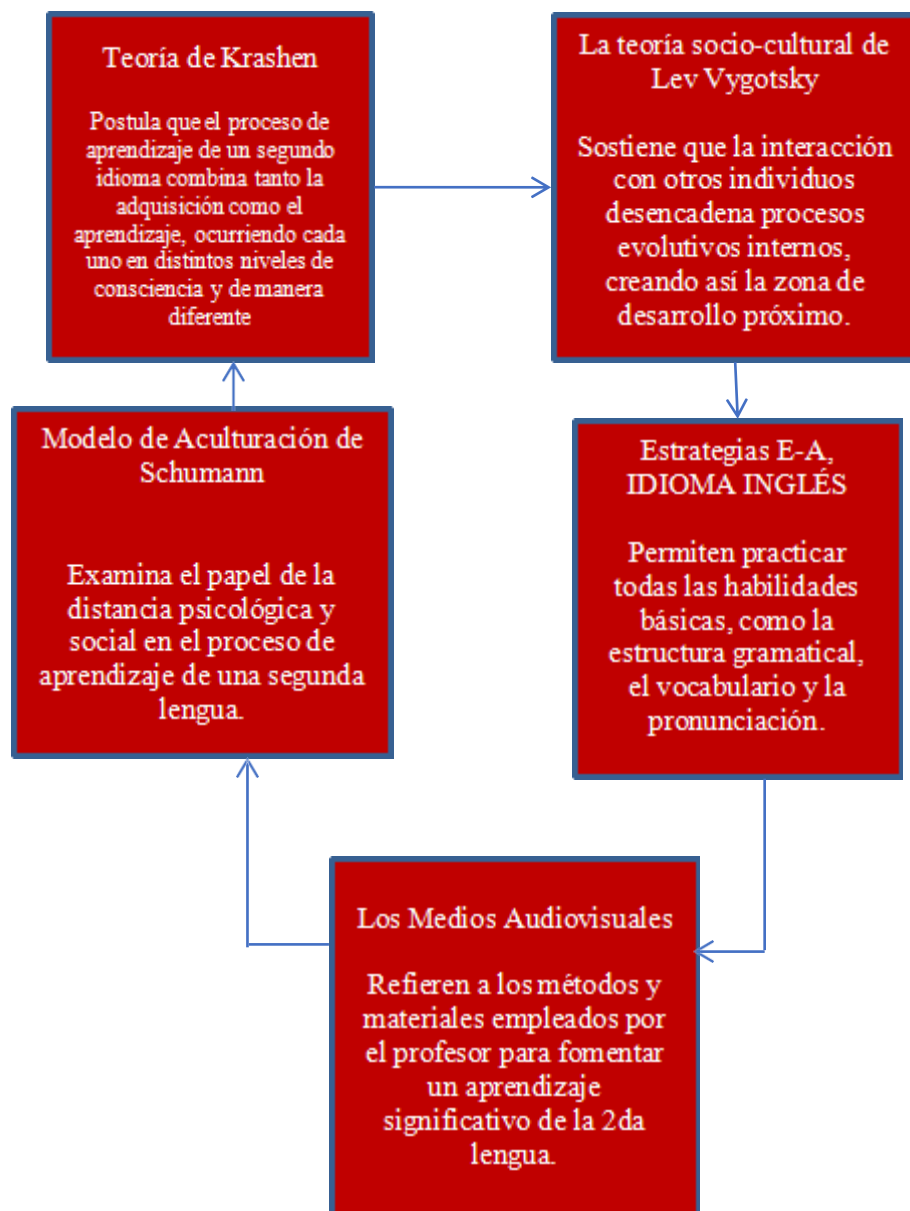
1.2.3.3. La teoría socio-cultural de Lev Vygotsky.

La teoría sociocultural de Lev Vygotsky dice que el aprendizaje ocurre a través de la interacción con otras personas y con el entorno cultural en el que vive el estudiante. El autor dice que el conocimiento se forma a través de la comunicación y la colaboración con otras personas en un entorno de aprendizaje. Uno de los aportes más importantes de esta teoría es la Zona de Desarrollo Próximo, que se refiere a la diferencia entre lo que un estudiante puede hacer solo y lo que puede lograr con la ayuda de un profesor o compañeros más experimentados (Del Pozo, 2020). En este proceso,

el docente actúa como intermediario mediante el acompañamiento y la aplicación de estrategias educativas. En cuanto al aprendizaje del idioma inglés, los medios audiovisuales ayudan a que los estudiantes interactúen más, participen activamente y aprendan juntos. Estos recursos permiten hacer actividades interesantes usando videos, audios, canciones y sitios web, lo cual mejora la capacidad de comunicarse de los estudiantes. Del Pozo (2020) menciona que, según la teoría de Vygotsky, la interacción entre los estudiantes es muy importante en el proceso de aprendizaje. A través del lenguaje, que es una herramienta para comunicarse, los estudiantes intercambian ideas y conocimientos, lo que ayuda a que aprendan y dominen una segunda lengua.

1.3.2.4. Medios Audiovisuales

Los medios audiovisuales son herramientas tecnológicas y educativas que combinan imágenes y sonidos para ayudar mejor en el proceso de enseñar y aprender. Estos recursos ayudan a pasar información usando imágenes, sonidos, videos, animaciones y contenidos interactivos, lo que hace que los estudiantes entiendan mejor y se involucren más. En el mundo de la educación, los medios audiovisuales son herramientas muy útiles para mejorar el aprendizaje, ya que ayudan a aumentar la motivación, la concentración y el interés de los estudiantes. También ayudan a entender mejor contenidos difíciles al ofrecer experiencias más activas y participativas (Chávez et al, 2021). En la enseñanza del inglés, los recursos audiovisuales ayudan a mejorar habilidades como entender lo que se oye, hablar bien, conocer palabras y expresarse oralmente. Estos recursos presentan situaciones reales del idioma y materiales originales que facilitan el aprendizaje.

Figura 01. Esquema de las bases teóricas

1.2. Definición y operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Medios Audiovisuales	Los medios audiovisuales son recursos tecnológicos y didácticos que integran elementos visuales y auditivos, tales como videos, audios, imágenes, presentaciones multimedia y plataformas digitales, utilizados para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Se medirá mediante un cuestionario aplicado a estudiantes de 5to grado de educación secundaria, considerando las dimensiones de motivación, recurso didáctico y apoyo al aprendizaje, evaluadas mediante una escala tipo Likert.	1. Motivación 2. Recurso didáctico 3. Apoyo al aprendizaje	Motivación • Interés por aprender inglés. • Incremento de la motivación • Participación e interés durante las clases. Recurso didáctico • Comprensión de contenidos • Organización de información • Aprendizaje de gramática. Comprensión auditiva. • Identificación de vocabulario en audios • Comprensión de instrucciones orales • Pronunciación.	1.1 Tengo interés por aprender el idioma inglés. 1.2 El uso de medios audiovisuales incrementa mi interés por seguir aprendiendo inglés. 1.3 Las clases que utilizan medios audiovisuales son más dinámicas e interesantes. 2.1 Los videos y audios utilizados en clase facilitan mi comprensión del idioma inglés. 2.2 Los organizadores visuales digitales me ayudan a comprender mejor los contenidos desarrollados en clase. 2.3 Los recursos audiovisuales facilitan el aprendizaje de la gramática del idioma inglés. 3.1 Los videos y audios me ayudan a comprender mejor los mensajes orales en inglés. 3.2 Los recursos audiovisuales me permiten identificar vocabulario y expresiones utilizadas por hablantes nativos. 3.3 Los videos y audios facilitan la comprensión de instrucciones y conversaciones en inglés. 3.4 El uso frecuente de recursos audiovisuales contribuye a mejorar mi pronunciación del idioma inglés.

CAPÍTULO II: Diseño metodológico

La investigación científica se define como un conjunto de procesos sistemáticos, críticos, empíricos y racionales que se aplican al estudio de un fenómeno o problema con el propósito de generar conocimientos válidos y confiables. Asimismo, sostienen que este proceso implica la recolección, análisis e interpretación de datos, siguiendo métodos y técnicas que permitan explicar, describir o comprender la realidad de manera objetiva (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

2.1. Enfoque, nivel y diseño de la investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo. El estudio es descriptivo propositivo tiene como finalidad analizar una problemática o un fenómeno ocurrido en la realidad social o en una entidad en específico y a la vez generar propuestas para su pronta resolución (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 43).

Población y muestra

La población estuvo formada por 433 estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Nacional “San José” en Chiclayo, en el departamento de Lambayeque, durante el año escolar correspondiente. Esa población incluyó a todas las secciones del quinto grado de secundaria.

La muestra estuvo formada por 33 estudiantes de la sección “F” del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Nacional “San José”. Los participantes fueron elegidos porque estaban disponibles y participaron directamente en el desarrollo de actividades relacionadas con el aprendizaje del inglés y el uso de recursos audiovisuales en el aula.

La investigación utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, porque la elección de los participantes se basó en criterios de accesibilidad, disponibilidad y la facilidad para aplicar los instrumentos de recolección de datos. Este tipo de muestreo ayudó a trabajar con el grupo que tuvo las condiciones correctas para llevar a cabo el estudio descriptivo-propositivo.

2.2. Métodos, técnicas, instrumentos, equipos y materiales

Se usaron las siguientes técnicas para reunir información:

El instrumento utilizado en la investigación fue un cuestionario tipo Likert dirigido a los estudiantes de quinto grado de secundaria. Este instrumento estuvo conformado por ítems relacionados con las dimensiones de la variable medios audiovisuales, permitiendo recopilar información sobre las percepciones de los estudiantes respecto al uso de recursos audiovisuales en el proceso de aprendizaje del inglés.

El cuestionario presentó alternativas de respuesta organizadas en una escala de cinco niveles: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y totalmente de acuerdo. Asimismo, el instrumento fue sometido a juicio de expertos para determinar su validez de contenido, considerando criterios de claridad, pertinencia y coherencia con los objetivos de la investigación.

Los instrumentos fueron evaluados por expertos para comprobar si su contenido era válido, teniendo en cuenta aspectos como la relevancia, la claridad y la coherencia con los objetivos de la investigación.

La confiabilidad del cuestionario se evaluó usando el coeficiente Alfa de Cronbach, que ayudó a comprobar que los ítems propuestos son consistentes entre sí.

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron los siguientes equipos y materiales:

- Laptop
- Equipo multimedia
- Teléfono celular
- Acceso a internet

- Hojas impresas
- Cuestionarios
- Fichas de observación

Programas informáticos como Microsoft Excel y SPSS para el procesamiento y análisis de datos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Análisis de los Resultados

El presente capítulo tiene como propósito analizar los datos obtenidos en relación con la percepción del empleo estratégico de los medios y materiales en lenguas extranjeras por parte de los participantes del quinto año “F” del nivel secundario del Colegio Nacional San José. Los datos fueron recolectados utilizando un instrumento, un **cuestionario**, aplicado a cada uno de los estudiantes de 5to F que evalúa sus percepciones respecto al uso de medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés.

Cada dimensión se analiza por separado a través de tablas de resultados, gráficos y una interpretación crítica que busca explicar las tendencias observadas y su posible implicancia pedagógica. Este análisis permitirá identificar las fortalezas y debilidades en el uso de recursos audiovisuales, con el fin de generar propuestas de mejora que fortalezcan el aprendizaje del idioma inglés. La información se recogió mediante una ficha de observación aplicada en diversas sesiones de clase, utilizando una escala de valoración(numérica) que permite cuantificar el grado de uso registrado en distintos aspectos didácticos.

La escala utilizada en la ficha fue:

- Nunca (0)
- Casi nunca (1)
- A veces (2)
- Casi siempre (3)
- Siempre (4).

Dimensión 1: Interés por aprender el idioma inglés

Tengo interés por aprender el idioma inglés.

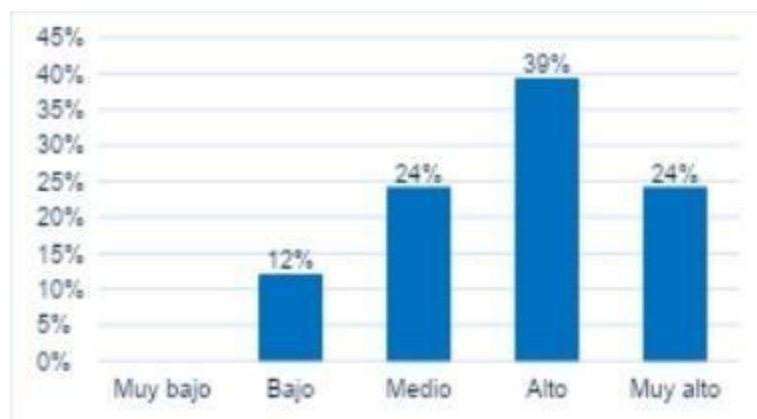
Tabla 1:

Interés por aprender inglés

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<i>Muy bajo</i>	0	0%
<i>Bajo</i>	4	12%
<i>Medio</i>	8	24%
<i>Alto</i>	13	39%
<i>Muy alto</i>	8	24%
Total	33	100%

NOTA: Cuestionario aplicado.

Gráfico 1: Interés por aprender inglés



Interpretación:

El 63% de los estudiantes expresó tener un alto o muy alto interés por aprender inglés, mientras que el 24% se ubicó en un nivel medio y solo el 12% indicó un bajo interés.

Estos datos reflejan un escenario educativo favorable, donde la mayoría de los estudiantes muestra disposición y apertura hacia el aprendizaje del idioma inglés, condición que puede potenciarse mediante metodologías dinámicas centradas en el estudiante.

El uso de medios audiovisuales incrementa mi interés por seguir aprendiendo inglés.

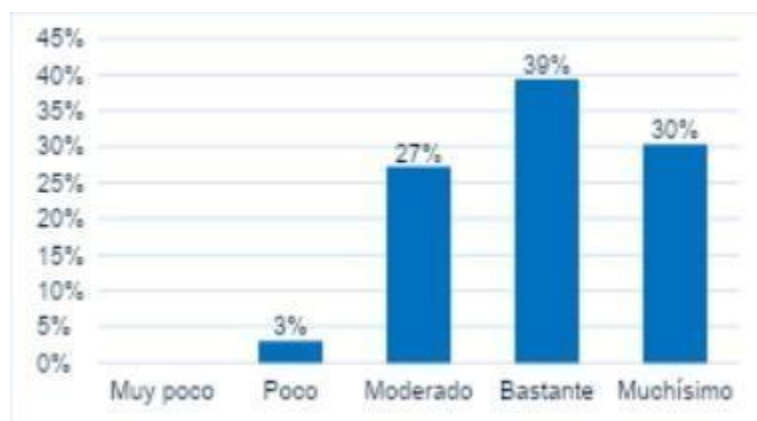
Tabla 2:

Aumento del interés con medios audiovisuales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<i>Muy poco</i>	0	0%
<i>Poco</i>	1	3%
<i>Moderado</i>	9	27%
<i>Bastante</i>	13	39%
<i>Muchísimo</i>	10	30%
Total	33	100%

NOTA: Cuestionario aplicado.

Gráfico 2: Aumento del interés con medios audiovisuales



Interpretación:

El 69% de los estudiantes considera que el uso de medios audiovisuales ha incrementado significativamente su interés por continuar aprendiendo inglés, mientras que un 27% reporta un aumento moderado y solo el 3% señala un impacto bajo.

Las clases que utilizan medios audiovisuales son más dinámicas e interesantes.

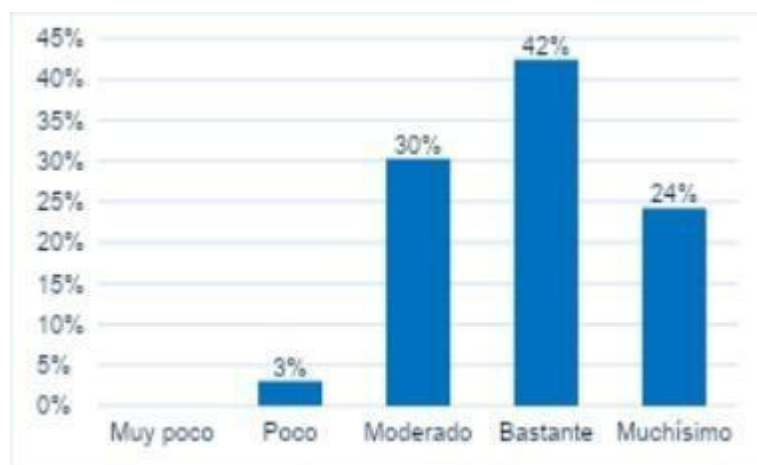
Tabla 3:

Clases dinámicas e interesantes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<i>Muy poco</i>	0	0%
<i>Poco</i>	1	3%
<i>Moderado</i>	10	30%
<i>Bastante</i>	14	42%
<i>Muchísimo</i>	8	24%
Total	33	100%

NOTA: Cuestionario aplicado.

Gráfico 3: Clases dinámicas e interesantes



Interpretación:

El 66% de los estudiantes percibe que los medios audiovisuales contribuyen a que las clases de inglés sean más dinámicas y fáciles de entender. Un 30% considera que el impacto es moderado y solo el 3% percibe un efecto bajo.

Esta percepción favorable confirma que la integración de recursos audiovisuales promueve una experiencia educativa más atractiva, facilitando tanto la comprensión como el interés sostenido por el aprendizaje.

Dimensión 2: Recurso didácticos en el aprendizaje del idioma inglés (listening)

Los videos y audios utilizados en clase facilitan mi comprensión del idioma inglés.

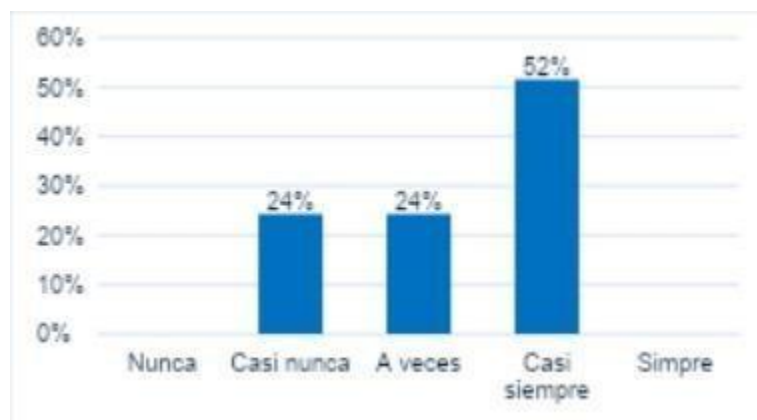
Tabla 4:

Comprensión mediante videos o audios

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<i>Nunca</i>	0	0%
<i>Casi nunca</i>	8	24%
<i>A veces</i>	8	24%
<i>Casi siempre</i>	17	52%
<i>Siempre</i>	0	0%
Total	33	100%

NOTA: Cuestionario aplicado.

Gráfico 4: Comprensión mediante videos o audios



Interpretación:

El 52% de los estudiantes manifestó que los medios audiovisuales les ayudaron a comprender mejor el idioma inglés, mientras que un 24% indicó que solo algunas veces les resultaron útiles y otro 24% que rara vez observaron beneficios.

Estos resultados reflejan que más de la mitad de los estudiantes reconoce una mejora significativa en su capacidad de comprensión auditiva gracias al uso de materiales audiovisuales, lo que respalda su integración como estrategia clave.

Los organizadores visuales digitales me ayudan a comprender mejor los contenidos desarrollados en clase.

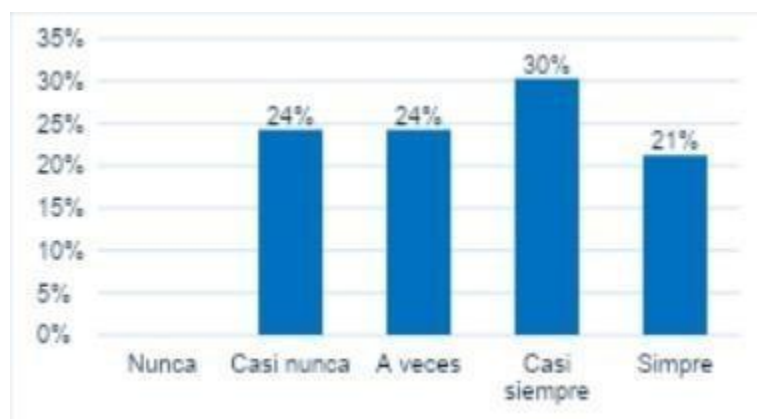
Tabla 5:

Uso de organizadores visuales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<i>Nunca</i>	0	0%
<i>Casi nunca</i>	8	24%
<i>A veces</i>	8	24%
<i>Casi siempre</i>	10	30%
<i>Siempre</i>	7	21%
Total	33	100%

NOTA: Cuestionario aplicado.

Gráfico 5: Uso de organizadores visuales



Interpretación:

Un 51% de los estudiantes valora positivamente el uso de esquemas, mapas conceptuales y gráficos digitales para organizar la información, mientras que un 48% señala un beneficio esporádico o bajo.

Los resultados mostraron que más de la mitad de los estudiantes vieron de manera positiva el uso de esquemas, mapas conceptuales y gráficos digitales. Estos les parecieron herramientas útiles para organizar la información. Esto muestra que los estudiantes aceptaron de manera moderada estos recursos en el proceso de aprendizaje. Sin embargo, un porcentaje similar de estudiantes dijo que el beneficio que obtuvieron fue ocasional o limitado. Esto sugiere que no todos los estudiantes

podieron aprovechar al mismo nivel estas estrategias visuales. Esto puede deberse a que los estudiantes tienen diferentes estilos de aprendizaje o a que no usan estas herramientas con la misma frecuencia.

Los recursos audiovisuales facilitan el aprendizaje de la gramática del idioma inglés.

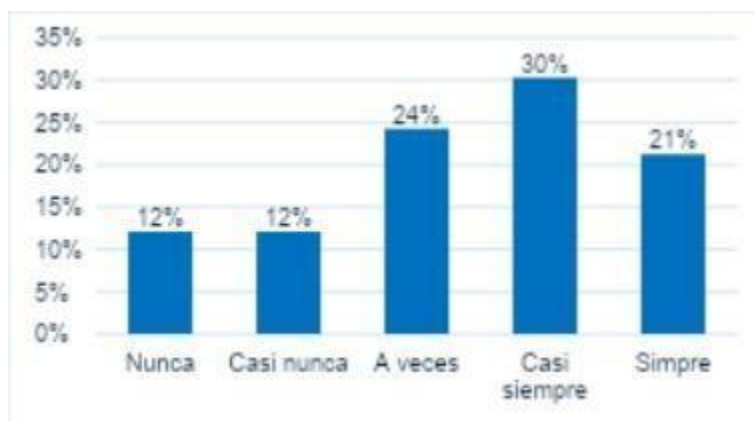
Tabla 6:

Aprendizaje de gramática

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<i>Nunca</i>	4	12%
<i>Casi nunca</i>	4	12%
<i>A veces</i>	8	24%
<i>Casi siempre</i>	10	30%
<i>Siempre</i>	7	21%
Total	33	100%

NOTA: Cuestionario aplicado.

Gráfico 6: Aprendizaje de gramática



Interpretación:

El 51% de los estudiantes señala que los medios audiovisuales facilitan la memorización de las reglas gramaticales, aunque un 49% manifiesta que este apoyo se da de forma ocasional o mínima.

Estos datos sugieren que los recursos actuales tienen un impacto positivo, pero que su efectividad puede potenciarse si se acompañan de prácticas activas como juegos, retos interactivos o estrategias de repetición dinámica.

Dimensión 3: Los medios audiovisuales facilitan la comprensión auditiva (listening)

Esta dimensión evalúa la frecuencia con la que los estudiantes comprenden el listening del idioma inglés

Los videos y audios me ayudan a comprender mejor los mensajes orales en inglés.

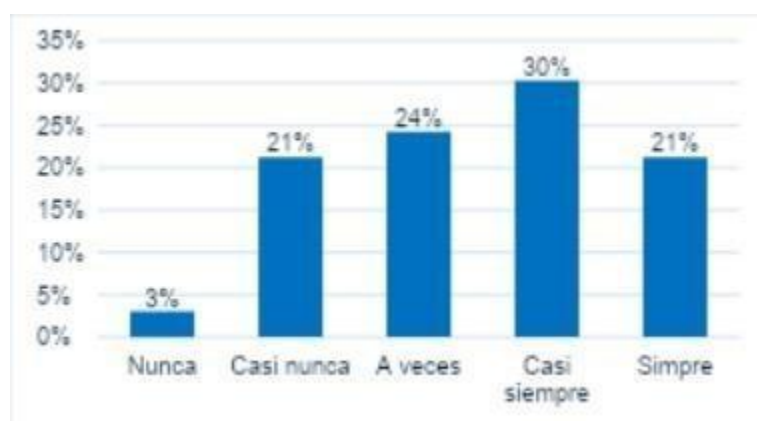
Tabla 7:

Comprensión oral

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<i>Nunca</i>	1	3%
<i>Casi nunca</i>	7	21%
<i>A veces</i>	8	24%
<i>Casi siempre</i>	10	30%
<i>Siempre</i>	7	21%
Total	33	100%

NOTA: Cuestionario aplicado.

Gráfico 7: Comprensión oral



Interpretación:

El 51% de los estudiantes percibe que los medios audiovisuales han contribuido al desarrollo de su pronunciación en inglés. No obstante, un 49% considera que solo ha mejorado ocasionalmente o casi nunca.

Esto sugiere que, aunque los medios audiovisuales ofrecen un modelo lingüístico para la repetición y práctica oral, su impacto en la pronunciación depende en gran medida del tipo de actividades realizadas y del grado de participación activa del estudiante. Se requiere potenciar el uso de recursos que permitan no solo la exposición auditiva, sino también la producción oral guiada.

Los recursos audiovisuales me permiten identificar vocabulario y expresiones utilizadas por hablantes nativos.

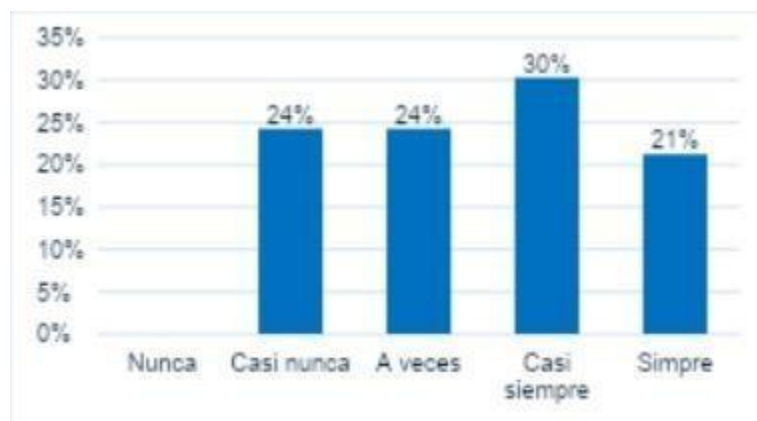
Tabla 8:

Identificación de vocabulario y expresiones utilizadas por hablantes nativos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	8	24%
A veces	8	24%
Casi siempre	10	30%
Siempre	7	21%
Total	33	100%

NOTA: Cuestionario aplicado.

Gráfico 8: Identificación de vocabulario y expresiones utilizadas por hablantes nativos.



Interpretación:

El 51% de los estudiantes manifestó haber utilizado medios audiovisuales fuera del aula para reforzar sus aprendizajes, mientras que el 49% restante lo hace de forma muy esporádica o casi nunca.

Esto evidencia un reto importante: fomentar una cultura de estudio autónomo mediante medios tecnológicos. Se requiere no solo proporcionar acceso a materiales, sino también incentivar su uso habitual a través de estrategias motivadoras, retroalimentación y seguimiento.

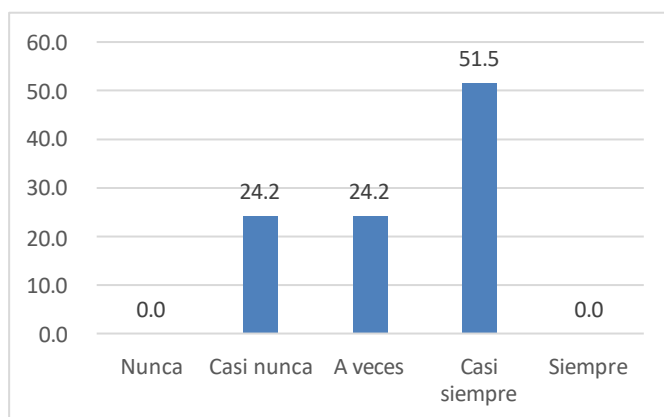
Los videos y audios facilitan la comprensión de instrucciones y conversaciones en inglés.

Tabla 9:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<i>Nunca</i>	0	0.0
<i>Casi nunca</i>	8	24.2
<i>A veces</i>	8	24.2
<i>Casi siempre</i>	17	51.5
<i>Siempre</i>	0	0.0
Total	33	100

NOTA: Cuestionario aplicado.

Gráfico 9. Comprensión de instrucciones y conversaciones en inglés



Interpretación

Los resultados mostraron que más de la mitad de los estudiantes (51,5%) consideró que los videos y audios casi siempre facilitan la comprensión de instrucciones y conversaciones en inglés. Asimismo, el 24,2% indicó que esto ocurre a veces, mientras que otro 24,2% manifestó que sucede casi nunca. No se registraron respuestas en las categorías nunca ni siempre. En general, estos resultados evidencian una percepción favorable sobre el uso de recursos audiovisuales para fortalecer la comprensión auditiva del idioma inglés, ya que permiten a los estudiantes familiarizarse con expresiones, diálogos e instrucciones en contextos comunicativos reales. Sin embargo, la ausencia de respuestas en la categoría "siempre" sugiere que aún existen oportunidades para optimizar el uso de estos recursos y potenciar sus beneficios en el proceso de aprendizaje.

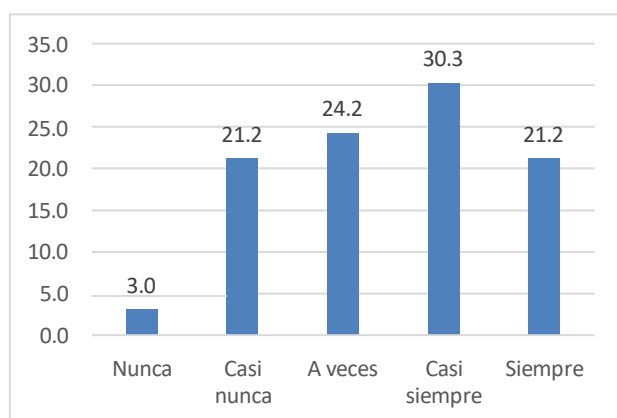
El uso frecuente de recursos audiovisuales contribuye a mejorar mi pronunciación del idioma inglés.

Tabla 10:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<i>Nunca</i>	1	3.0
<i>Casi nunca</i>	7	21.2
<i>A veces</i>	8	24.2
<i>Casi siempre</i>	10	30.3
<i>Siempre</i>	7	21.2
Total	33	100.0

NOTA: Cuestionario aplicado.

Gráfico 10. Mejora de pronunciación del idioma inglés con recursos didácticos



Interpretación:

Los resultados evidenciaron una percepción favorable respecto a la contribución de los recursos audiovisuales en la mejora de la pronunciación del idioma inglés. El 30,3% de los estudiantes indicó que el uso frecuente de estos recursos casi siempre mejora su pronunciación, mientras que el 21,2% manifestó que esto ocurre siempre. Asimismo, el 24,2% señaló que sucede a veces, en tanto que el 21,2% respondió casi nunca y solo el 3,0% indicó nunca. En conjunto, más de la mitad de los estudiantes (51,5%) consideró que los medios audiovisuales contribuyen de manera frecuente a mejorar su pronunciación, lo que sugiere que la exposición constante a videos, audios y otros materiales sonoros favorece la familiarización con los sonidos, la entonación y la correcta articulación de palabras y expresiones en inglés. Estos resultados resaltan la importancia de incorporar recursos audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje para fortalecer las habilidades orales de los estudiantes.

De manera general, los resultados evidenciaron que los estudiantes valoran positivamente los medios audiovisuales como recursos de apoyo para el aprendizaje del idioma inglés; sin embargo, se identificó la necesidad de fortalecer especialmente la comprensión auditiva, motivo por el cual se diseñó la propuesta pedagógica denominada *English Listening Through Audiovisual Media*.

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación permitieron identificar que el uso de medios audiovisuales influye favorablemente en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de quinto grado de educación secundaria. Los hallazgos evidenciaron que la mayoría de los estudiantes manifestó niveles altos de interés, motivación y participación cuando se emplearon recursos audiovisuales como videos, audios, canciones, organizadores visuales y actividades interactivas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, los resultados mostraron que estos recursos contribuyeron especialmente a fortalecer la comprensión auditiva, la identificación de vocabulario y expresiones en contextos comunicativos, la comprensión de instrucciones orales y la pronunciación en inglés, aspectos fundamentales para el desarrollo de la habilidad de Listening.

En relación con la dimensión motivación, los resultados indicaron que más del 60% de los estudiantes presentó un alto o muy alto interés por aprender inglés, además de considerar que el uso de medios audiovisuales incrementó significativamente su motivación y facilitó la comprensión de las clases. Estos resultados coinciden Arisa y Pons (2021) señalaron que las herramientas digitales y audiovisuales favorecen el interés por el aprendizaje debido a la flexibilidad y dinamismo que ofrecen en los procesos educativos. En este sentido, los hallazgos confirman lo propuesto por Krashen (1982) en la hipótesis del filtro afectivo, donde aspectos emocionales como la motivación y la confianza influyen directamente en el aprendizaje de una segunda lengua. El uso de medios audiovisuales crea ambientes más interactivos y menos rígidos, favoreciendo una actitud positiva frente al aprendizaje del inglés.

Respecto a la dimensión recurso didáctico, los resultados evidenciaron que más de la mitad de los estudiantes consideró que los videos, audios y organizadores visuales facilitaron la comprensión del idioma inglés y la memorización de contenidos gramaticales. Estos resultados guardan relación con lo expuesto por Vivero (2022), quien concluyó que los materiales audiovisuales contribuyen positivamente al aprendizaje del inglés al mejorar la comprensión de contenidos y favorecer el desarrollo de habilidades lingüísticas. Asimismo, Díaz y Montes (2018) señalaron que el uso frecuente de medios audiovisuales fortalece las competencias pragmáticas, lingüísticas y sociolingüísticas de los estudiantes. Desde la perspectiva teórica, estos resultados se sustentan en la teoría del input comprensible de Krashen (1982), la cual sostiene que los estudiantes aprenden mejor cuando reciben mensajes contextualizados y comprensibles. Los recursos audiovisuales permiten precisamente presentar el idioma mediante imágenes, sonidos y situaciones reales, facilitando así el entendimiento y procesamiento de la información.

En cuanto a la dimensión apoyo al aprendizaje, se encontró que los estudiantes percibieron beneficios significativos en el desarrollo de la comprensión auditiva mediante el uso de medios audiovisuales. La mayoría manifestó que los videos y audios les ayudaron a comprender mejores mensajes orales en inglés, identificar vocabulario y expresiones utilizadas en diferentes contextos comunicativos, comprender instrucciones y conversaciones, así como mejorar su pronunciación. Estos resultados sugieren que los recursos audiovisuales constituyen un apoyo importante para el fortalecimiento de la habilidad de Listening, al exponer a los estudiantes a muestras auténticas del idioma y favorecer una mayor familiarización con sus sonidos, entonaciones y estructuras lingüísticas.

Estos resultados coinciden con Chacón y Jayo (2021) quienes demostraron que herramientas tecnológicas como la realidad virtual y la gamificación incrementan el aprendizaje del inglés y mejoran el desempeño estudiantil. Estos hallazgos también se relacionan con la teoría sociocultural de Vygotsky, ya que los recursos audiovisuales favorecen la interacción, la participación activa y el aprendizaje colaborativo mediante experiencias contextualizadas y dinámicas.

Por otro lado, los resultados obtenidos mediante la ficha de observación permitieron identificar que el uso de medios audiovisuales en las clases de inglés fue moderado. Aunque se evidenció el empleo frecuente de videos, audios y materiales orientados al desarrollo de la comprensión auditiva (Listening), todavía existen limitaciones en el uso constante de plataformas digitales y actividades complementarias fuera del aula. Lo señalado coincide con Sáez-Zevallos et al. (2025), quienes destacaron la necesidad de implementar estrategias innovadoras y tecnológicas que permitan mejorar el aprendizaje del idioma inglés en los contextos educativos actuales.

Asimismo, los resultados de la investigación se relacionan con el modelo de aculturación de Schumann (1978), el cual sostiene que el aprendizaje de una lengua extranjera mejora cuando el estudiante tiene mayor contacto con aspectos culturales y comunicativos del idioma. En este estudio, los estudiantes señalaron que los medios audiovisuales facilitaron la comprensión de diálogos, expresiones, instrucciones y conversaciones auténticas en inglés, permitiéndoles desarrollar progresivamente su capacidad de comprensión auditiva y acercarse a situaciones reales de comunicación.

En síntesis, los resultados obtenidos evidenciaron que los medios audiovisuales constituyen herramientas pedagógicas importantes para fortalecer el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria. Su aplicación favorece la motivación, la comprensión auditiva, la pronunciación, la participación y el aprendizaje autónomo. Sin embargo, también se identificó la necesidad de incrementar el uso sistemático de estos recursos en las clases y promover estrategias más dinámicas e interactivas que permitan aprovechar plenamente sus beneficios educativos.

Su uso promueve la motivación, la comprensión de contenidos, el desarrollo de la comprensión auditiva, la identificación de vocabulario en contextos reales, la comprensión de instrucciones orales y la mejora de la pronunciación. También quedó claro que estos recursos son una alternativa educativa adecuada para fortalecer la capacidad de escucha de los estudiantes de secundaria.

CAPÍTULO V: PROPUESTA

PROPUESTA PEDAGÓGICA BASADA EN MEDIOS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

5.1. Denominación de la propuesta

“English Listening Through Audiovisual Media”: propuesta pedagógica basada en medios audiovisuales para fortalecer la comprensión auditiva(listening) del idioma inglés en estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nacional “San José” de Chiclayo.

5.2. Fundamentación

La época se caracteriza por muchas razones: se podría comenzar diciendo que la ciencia y la tecnología han dado pasos de gigantes en su desarrollo; mientras que los nuevos conocimientos se van acomodando, viene una avalancha que desnormaliza todo y viene un nuevo acomodo, que tampoco va a durar mucho tiempo; es vertiginoso e imparable el movimiento científico que estamos viviendo. Por su lado la tecnología se transforma haciendo que los hardware y los softwares multipliquen sus funciones en horas; junto con estos procesos en los que el mundo; por un lado, está al alcance de nuestras manos; por el otro, los espacios y los tiempos se acortan; en medio de estos procesos está el tema de la comunicación y, como necesidad urgente se necesita de los idiomas (inglés); el aprendizaje de nuevos idiomas, algunos son regionales; pero, otros se han universalizado. La presente investigación propone o sugiere algunas estrategias que permitan adquirir conocimientos básicos del listening del inglés para que nuestro actuar, en este mundo cambiante, no se torne obsoleto.

5.3. Presentación

La presente propuesta pedagógica surge a partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado a los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nacional “San José” de Chiclayo, donde se evidenció que los medios audiovisuales generan motivación, favorecen la comprensión auditiva y fortalecen el interés por el aprendizaje del idioma inglés.

En la actualidad, los recursos audiovisuales constituyen herramientas educativas innovadoras que facilitan experiencias de aprendizaje más dinámicas, interactivas y contextualizadas. El uso de videos, canciones, plataformas digitales, imágenes, audios y presentaciones multimedia permite desarrollar habilidades lingüísticas relacionadas con la comprensión oral, lectura, escritura y aplicación comunicativa del idioma inglés.

La propuesta busca orientar el trabajo docente mediante actividades pedagógicas organizadas que integren recursos audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje del listening, promoviendo la participación activa, la motivación y el aprendizaje significativo de los estudiantes.

5.4. Justificación

La propuesta se justifica debido a la necesidad de fortalecer el listening del idioma inglés mediante estrategias metodológicas innovadoras que respondan a las características y necesidades de los estudiantes actuales. Los resultados del estudio evidenciaron que una parte importante de los estudiantes percibe que los medios audiovisuales favorecen su comprensión, motivación y participación durante las clases de inglés.

Asimismo, se identificó que el uso de estos recursos aún no se desarrolla de manera completamente sistemática, limitando las posibilidades de interacción, práctica autónoma y contextualización del idioma. Frente a ello, la propuesta plantea incorporar actividades audiovisuales orienta-

das al fortalecimiento de las competencias comunicativas del inglés, utilizando herramientas tecnológicas cercanas al entorno cotidiano del estudiante.

Desde el punto de vista pedagógico, esta propuesta permitirá dinamizar las sesiones de aprendizaje, promover la atención y participación estudiantil, así como facilitar experiencias significativas mediante el aprendizaje visual y auditivo.

5.5. Objetivo general de la propuesta

Fortalecer la comprensión auditiva (Listening) del idioma inglés en estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nacional “San José” de Chiclayo.

Objetivos específicos de la propuesta

- Incorporar recursos audiovisuales orientados al desarrollo de la comprensión auditiva.
- Fortalecer la identificación de palabras, frases y expresiones frecuentes en inglés.
- Desarrollar la capacidad de comprender instrucciones, diálogos y mensajes orales.
- Incrementar la motivación de los estudiantes mediante actividades de escucha activa.
- Promover la práctica autónoma de actividades de listening utilizando recursos digitales.

5.6. Fundamentación teórica

La propuesta se fundamenta en la teoría del filtro afectivo de Krashen (1982), la cual sostiene que la motivación y el interés favorecen el aprendizaje de una lengua extranjera. Asimismo, se apoya en la teoría sociocultural de Vygotsky, que considera el aprendizaje como un proceso interactivo y colaborativo.

Del mismo modo, la propuesta incorpora principios de la tecnología educativa, considerando que los medios audiovisuales facilitan experiencias de aprendizaje más contextualizadas, significativas y cercanas a la realidad de los estudiantes.

5.7. Diagnóstico

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se identificó que los estudiantes muestran una comprensión favorable respecto al uso de medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma

inglés. Sin embargo, también se evidenciaron algunas limitaciones relacionadas con el uso poco sistemático de estos recursos y la escasa práctica autónoma fuera del aula.

Entre las principales dificultades detectadas se encuentran:

- limitado uso de recursos audiovisuales interactivos,
- escasa práctica oral,
- dificultades de comprensión y pronunciación,
- bajo uso de plataformas digitales educativas,
- y necesidad de fortalecer la motivación permanente en el aprendizaje del idioma inglés.

5.8. Beneficiarios

- Estudiantes del 5to grado “F” de educación secundaria.
- Institución Educativa Nacional “San José” de Chiclayo.

5.9. Temporalización

La propuesta pedagógica se desarrollará durante un bimestre académico correspondiente a ocho semanas lectivas. Se ejecutarán dos sesiones semanales del listening del área de inglés, con una duración de 90 minutos cada una.

La aplicación de las estrategias audiovisuales se integrará progresivamente en las actividades pedagógicas programadas para el desarrollo de las competencias comunicativas del idioma inglés.

Cronograma

Semana	Actividad	Responsable	Recursos	Tiempo
1	Diagnóstico y presentación de la propuesta	Docente	Encuestas y proyector	2 horas
2	Uso de videos interactivos	Docente y estudiantes	Laptop e internet	2 horas
3	Canciones y pronunciación	Docente	Parlantes y audios	2 horas
4	Plataformas digitales educativas	Docente y estudiantes	Celulares e internet	2 horas
5	Comprensión auditiva mediante diálogos y videos auténticos.	Docente	Videos y fichas	2 horas
6	Evaluación y retroalimentación	Docente	Rúbricas	2 horas

5.10. Recursos

- Recursos humanos
- Docente del área de inglés
- Estudiantes
- Personal de apoyo tecnológico
- Recursos materiales y tecnológicos
- Laptop
- Proyector multimedia
- Parlantes
- Internet
- Videos educativos
- Canciones en inglés
- Presentaciones multimedia
- Plataforma YouTube
- Fichas de trabajo
- Celulares y aplicaciones educativas

5.11. Estrategias metodológicas

- Listening for gist (comprensión global).
- Listening for specific information (información específica).
- Escucha activa mediante videos subtítulos.
- Escucha repetitiva guiada.
- Dictados audiovisuales.
- Actividades de predicción antes de escuchar.

5.12. Evaluación

La evaluación será continua y formativa, considerando:

- comprensión de ideas principales,
- identificación de información específica,
- reconocimiento de vocabulario,
- interpretación de mensajes orales,
- participación en actividades de escucha.

5.13. Programación de sugerencias pedagógicas basadas en medios audiovisuales

“Sesión de aprendizaje”

Título: Learning English with Songs

- Área: Inglés
- Grado: 5to de secundaria
- Duración: 90 minutos
- Propósito: Mejorar comprensión auditiva y pronunciación mediante canciones

Desarrollo de la sesión

- Inicio: preguntas motivadoras sobre canciones en inglés.
- Desarrollo: visualización de video musical subtulado.
- Práctica: repetición de frases y ejercicios de comprensión.

- Cierre: participación grupal y retroalimentación.

Evaluación

Se evaluará la pronunciación, comprensión auditiva, participación y trabajo colaborativo mediante rúbricas y listas de cotejo.

CONCLUSIONES

Los resultados mostraron que los estudiantes consideran que los recursos didácticos hacen que el aprendizaje sea más interesante, ayudan a entender mejor los contenidos y mejoran sus habilidades para comunicarse en inglés, especialmente para entender lo que se dice.

En cuanto a la motivación, se pudo apreciar que usar medios audiovisuales hace que los estudiantes estén más interesados y participen más en las clases de inglés. La mayoría de los estudiantes dijo que las clases son más dinámicas, fáciles de entender e interesantes cuando se usan videos, audios y recursos interactivos, lo que les da más ganas de aprender.

En relación con los recursos didácticos, los medios audiovisuales ayudan a entender mejor los contenidos, organizar la información y aprender gramática en inglés. Los estudiantes dijeron que los videos, audios, canciones y organizadores visuales les ayudan a entender mejor los temas de clase, lo que facilita el aprendizaje.

En cuanto a apoyar el aprendizaje, que los medios audiovisuales ayudan a mejorar la comprensión auditiva en inglés. Los estudiantes dijeron que los videos y audios les permiten entender mejor lo que se dice, identificar vocabulario y expresiones en diferentes situaciones, entender instrucciones y conversaciones en inglés, y mejorar su pronunciación. Esto muestra que es importante enseñar estrategias para mejorar la habilidad de escuchar.

Finalmente, los docentes usan medios audiovisuales, pero todavía hay limitaciones para integrarlos de manera sistemática en la enseñanza. Aunque se usan algunos recursos audiovisuales con frecuencia, se necesita fortalecer el uso de herramientas digitales y actividades complementarias para mejorar la comprensión auditiva y el aprendizaje del inglés. Esto llevó a diseñar una propuesta pedagógica llamada English Listening Through Audiovisual Media.

RECOMENDACIONES

La institución educativa estatal “San José” se propone fortalecer el uso sistemático de medios audiovisuales en las sesiones de enseñanza en el marco del idioma inglés, incluyendo recursos digitales interactivos que promuevan el desarrollo de la comprensión auditiva, la identificación de vocabulario en contexto y la comprensión de mensajes orales en situaciones comunicativas reales.

Los profesores de inglés deben desarrollar e implementar estrategias metodológicas basadas en videos, canciones, podcasts, diálogos grabados y plataformas digitales de aprendizaje para fortalecer la comprensión auditiva y mantener un alto nivel de motivación e interés entre los estudiantes.

Promover la formación docente enfocada en el uso pedagógico de medios tecnológicos y recursos audiovisuales con el objetivo de optimizar su integración en los procesos de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.

Incentivar a los estudiantes a practicar actividades independientes de comprensión auditiva fuera del aula utilizando plataformas educativas, aplicaciones móviles, videos y otros recursos digitales que permitan el fortalecimiento continuo de las habilidades auditivas en inglés.

Los futuros investigadores deben diseñar estudios con muestras más amplias y diferentes contextos educativos, así como utilizar diseños experimentales o cuasiexperimentales, que permitan evaluar con mayor precisión la efectividad de los medios audiovisuales para mejorar la comprensión auditiva en inglés.

Referencias

- Ariza, R., & Pons, L. (2021). Medios y redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés: valoraciones de estudiantes universitarios. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 20(43), 129-148. <https://dx.doi.org/10.21703/rexe.20212043ariza7>
- Bañuelos, C. (2008). Un estudio de la producción oral del idioma inglés, INDE Publicaciones.
- Bizarro, L. (2022). Relación entre materiales audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés [Tesis de Pregrado]. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/99968>
- Briceño, C. E., & Pernia Molina, R. (2024). Niveles de Comprensión Lectora: Impacto del material audiovisual en aprendices de Inglés como Lengua Extranjera. *Alternancia - Revista De Educación E Investigación*, 6(11), 58–66. <https://doi.org/10.37260/alternancia.v6n11.4>
- Bolarín, M. J. ., & Porto Currás, M. (2023). Recursos audiovisuales para la didáctica de la lengua extranjera . *Revista De Educación a Distancia (RED)*, 23(76). <https://doi.org/10.6018/red.563481>
- Borja, G. (2020). Herramientas digitales en la educación universitaria latinoamericana. UDLA Universidad de las Americas .
- Del Pozo, M. (2020). Inmersión lingüística en el aula de inglés ¿utopía o realidad? Propuesta para favorecer la inmersión en el aula de inglés de 4eso a través del trabajo cooperativo. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9899/Del%20Pozo%20Mu%c3%b1oz%2c%20Mar%c3%ada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chávez Ramos, L. A., Hualpa Flores, A. M. del C., Luis Paredes, E., & Vásquez Condezo, E. H. (2021). Importancia de los recursos audiovisuales en los docentes y estudiantes durante la pandemia por COVID-19. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 6(30), e210833. <https://doi.org/10.46652/rgn.v6i30.833>
- García R. (2003), Estrategias de instrucción. Un Modelo para su Desarrollo. Revista García, I. (2017). Como aprende el cerebro: Factores que favorecen el aprendizaje.
- Retrieved From: http://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/8/articulos/adquisicion_segundas_lenguas_adeastro.pdf <https://blog.cognifit.com/es/como-aprende-el-cerebro-neuroeducacion/>
- García, J., Castillo, X., & Grados, E. (2026). Panorama actual de las herramientas tecnológicas aplicadas al aprendizaje universitario: una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 6(2), e602003.

Epub 08 de agosto de 2025.<https://doi.org/10.5281/zenodo.15735164>

- Gómez, E. (2025). Herramientas Digitales en la Educación Inicial en Ecuador:. UTIC Universidad Tecnológica intercontinental , 1760.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education
- Inayah, R. (2015). Improving students' speaking skill through storytelling technique. ELTIN Journal
- Jara, R. P. (2022). *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés* [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional del Santa]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Santa. [Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Santa](#)
- Luo, C., & García Parejo, I. (2022). Estudio correlacional entre la identidad y la motivación de los estudiantes chinos en el aprendizaje del español como lengua extranjera. *RLA. Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 60(1), 15–38. <https://doi.org/10.29393/RLA60-1ECCI20001>
- Kaddour, K. (2016). Enhancing EFL Learners' Speaking Skill Through Effective Communicative Activities and Strategies.
- Krashen, S. D. (1982). Principios y práctica en la adquisición de una segunda lengua. Pergamon Press.
- Kremers, M. (2000). El uso de las estrategias de aprendizaje en la expresión oral. In ASELE (Ed.), *Actas del XI Congreso Internacional: ASELE* (pp. 461–470). Retrieved from.
- Montes, D. y Díaz, V. (2018). Los recursos y el estudiante: los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés. [Tesis de Pregrado]. Universidad Pontificia Bolivariana. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/4348>.
- Muñiz Pionce, J. A. ., Luna Báez, A. A., Anchundia Lascano, C. R., & Muñiz Pionce, M. J. (2026). Herramientas audiovisuales para fortalecer proceso enseñanza-aprendizaje en alumnos Enseñanza General Básica . *Revista Científica De Innovación Educativa Y Sociedad Actual "ALCON"*, 6(1), 556–569. <https://doi.org/10.62305/alcon.v6i1.1048>

- Palacios Mejía, T. C., Morón Noriega, C., & Gonzales Pacheco, A. J. (2025). *Método de inmersión lingüística para mejorar la competencia oral en inglés de estudiantes del nivel primario*. *Revista InveCom: Estudios transdisciplinarios en comunicación y sociedad*, 5(2). <https://www.revistainvecom.org/>
- Purwatiningsih. (2015). IMPROVING SPEAKING ABILITY THROUGH STORY TELLING. *Journal on English as Foreign Language*.
- Swahili. Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Vargas, C. L. (2021). *Los recursos audiovisuales para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas del idioma inglés* [Trabajo de diplomado, Escuela de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD.
- Williams, M., Llor M., Carrera G., Véliz, F. y Congo, R. (2018). Recursos didácticos audiovisuales y su impacto en el aprendizaje del idioma inglés. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 9(1), 37-54.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6595067>
- Vigotsky, Lev. (1979). La teoría socio-cultural. Crítica.
- Vivero Espinal, M. M. (2022). *Materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. N.º 3065 “Virgen del Carmen”, Comas, 2019* [Trabajo académico de segunda especialidad profesional en Docencia en Inglés, Universidad Nacional Federico

ANEXOS

Instrumentos de Investigación

CUESTIONARIO

Título: Medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 5to grado de Educación Secundaria

Instrumento 1: Cuestionario para estudiantes

Instrucciones: Marque con una (X) la alternativa que mejor represente su opinión.

Escala: 1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3=Indeciso, 4=De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo.

Dimensión	Ítem	1	2	3	4	5
Interés por aprender el idioma inglés	Tengo interés por aprender el idioma inglés.					
	El uso de medios audiovisuales incrementa mi interés por seguir estudiando inglés.					
	Las clases de inglés son más dinámicas y comprensibles cuando se utilizan medios audiovisuales.					
Recurso didáctico en el listening del idioma inglés	Los diálogos en videos o audios me facilitan la comprensión auditiva del idioma inglés.					
	Los organizadores visuales digitales me ayudan a comprender mejor					
	Los videos, canciones y actividades interactivas facilitan el listening					

Los medios audiovisuales facilitan la comprensión auditiva (listening)	Los videos o audios me ayudan a mejorar mi pronunciación en inglés.					
	Utilizo medios audiovisuales fuera del aula para reforzar el listening del inglés.					

OTRAS EVIDENCIAS

Desarrollo de la sesión de aprendizaje (a los alumnos)

I. DATOS INFORMATIVOS

- Institución Educativa: I.E. Nacional “San José” – Chiclayo
- Área: Inglés
- Grado y sección: 5to grado de secundaria “F”
- Duración: 90 minutos
- Docente: _____
- Fecha: _____

II. TÍTULO DE LA SESIÓN

“Learning English Through Songs and Videos”

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Fortalecer la comprensión auditiva mediante la identificación de vocabulario, expresiones e información relevante contenida en canciones y videos en inglés

CAPACIDADES

- Comprende información oral en inglés.
- Interactúa oralmente utilizando expresiones básicas.
- Pronuncia adecuadamente palabras y frases simples.

V. DESEMPEÑOS ESPERADOS

- Identifica palabras y frases presentes en canciones y videos en inglés.
- Repite correctamente expresiones escuchadas.
- Participa activamente en actividades audiovisuales.
- Mejora su pronunciación mediante la repetición guiada.

VI. RECURSOS Y MATERIALES

- Laptop

- Proyector multimedia
- Parlantes
- Internet
- Video musical en inglés
- Letra de canción impresa
- Ficha de trabajo
- Plataforma YouTube

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Instrumento
Participa activamente en las actividades audiovisuales	Lista de cotejo
Pronuncia adecuadamente palabras y frases simples	Rúbrica
Interactúa oralmente utilizando expresiones básicas	Lista de cotejo

VIII. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

- Participación en actividades grupales.
- . Pronunciación guiada de frases en inglés.
- Fortalecimiento del listening a través de la escucha