

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

**Adicción a las redes sociales y rendimiento académico del área de
comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Educación, especialidad de Lengua y Literatura

Autora:

Bach. Hoyos Pérez, Yolanda Elizabeth

Asesor:

Dr. Castro Kikuchi, Jorge Isaac

Lambayeque - Perú

30 de abril de 2026

**Adicción a las redes sociales y rendimiento académico del área de
comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria.**

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación,
especialidad de Lengua y Literatura



Bach. Hoyos Pérez, Yolanda Elizabeth
Investigadora



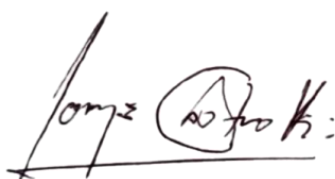
Dr. Llanos Díaz, Elmer
Presidente



Dra. Espinoza Vizquerra, Mariela
Secretario



Mg. Cabezas Martínez, Milagros del Pilar
Vocal



Dr. Castro Kikuchi, Jorge Isaac
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 374-2026

Siendo las 19:00 horas, del día jueves 30 de abril 2026 se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/hty-sayc-czy> por mandato de la **Resolución N° 1414-2026-D-FACHSE** de fecha **28 de abril de 2026** que autoriza la reprogramación de sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según **Resolución N° 2485-2024-D-FACHSE** de fecha **31 de diciembre de 2024**; Jurado integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a)	: Dr. ELMER LLANOS DÍAZ
Secretario(a)	: Dra. MARIELA ESPINOZA VIZQUERRA
Vocal	: M. Sc. MILAGROS DEL PILAR CABEZAS MARTÍNEZ
Asesor(a) Metodológico	: Dr. CASTRO KIKUCHI JORGE ISAAC
Asesor(a) Científico	:



Con la finalidad de evaluar la(e) Tesis titulada(o): **ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA VICTORIA** Presentada por **HOYOS PÉREZ, YOLANDA ELIZABETH** para obtener el Título profesional de **Licenciado(a) en Educación, especialidad de Lengua y Literatura**.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto de sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 16 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de Bueno**.

Siendo las 20:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. ELMER LLANOS DÍAZ
 PRESIDENTE(A)

Dra. MARIELA ESPINOZA VIZQUERRA
 SECRETARIO(A)

M. Sc. MILAGROS DEL PILAR CABEZAS MARTÍNEZ
 VOCAL

OBSERVACIONES: _____

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 20º, 33º, 46º, 54º o 66º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023 y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, ésta última que amplía el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Jorge Isaac Castro Kikuchi, usuario revisor de Tesis / Trabajo de Suficiencia Profesional y/o Trabajo Académico

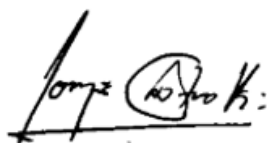
Titulado: Adición a las redes sociales y rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria.

Cuya autora es: Yolanda Elizabeth Hoyos Pérez; con DNI N° 16453781; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud 20 %, verificables en el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito (a) analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 29 de diciembre del 2025.



.....
Firma (Asesor)

Nombres y Apellidos: Jorge Isaac Castro Kikuchi

DNI: 16453781

Defina la modalidad con (X)

Adjunta:

Resumen de Reporte automatizado de similitudes

Recibo digital

INFORME DE SIMILITUD DE TURNITIN

Adicción a las redes sociales y rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

18%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

4%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

tesis.unap.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

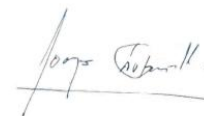
1%

5

Wong Guerra, Angel Rolando. "Intervenciones educativas con estrategias didácticas con el enfoque socio cognitivo para mejorar el desarrollo del aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes del 4to grado de primaria de la Institución Educativa N° 64109 de Aguaytía – Ucayali, 2018", Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Peru)

Publicación

1%

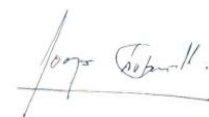


Asesor: Jorge Isaac Castro Kikuchi
DNI: 16453781

6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1 %
7	Suárez Velásquez, Álex Julián. "Inteligencia emocional y logro de aprendizaje en estudiantes del CEBA "González Vigil" de la provincia de Huanta, Ayacucho.", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	1 %
8	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1 %
9	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Palaco Vilca, Tomas Froilan. "Hábitos de estudio y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la IES Artesanal Taquile, 2023 ", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
12	Submitted to Universidad Católica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %


 Asesor: Jorge Isaac Castro Kikuchi
 DNI: 16453781

14	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Quispe Palomino, Maximo. "El rendimiento académico estudiantil y las competencias docente en la Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Ayacucho, 2018", Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Peru) Publicación	<1 %
16	repositorio.autonomaedica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to POSGRADO Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Daza Pinilla, Wilson. "Estado de la Adicción a las Redes Sociales e Internet y Rendimiento Académico", Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Colombia), 2024 Publicación	<1 %
20	Huacho Susanivar, Filomeno Gitler. "Intervenciones educativas con estrategias didácticas bajo el enfoque socio cognitivo para mejorar el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de la institución educativa primaria	<1 %



"Psychometric adaptation of the
Questionnaire of Social Networking Addiction
in a sample of Salvadoran adults", Entorno,
2022

Publicación

44

Pineda Serruto, Julio Rogelio. "Niveles de comprensión lectora y hábitos de estudio en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, 2023", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publicación

<1 %

45

Submitted to Universidad Andina del Cusco

Trabajo del estudiante

<1 %

46

Apaza Mamani, Edilberto. "Desempeño docente en la modalidad de educación virtual y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2020", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publicación

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo


Asesor: Jorge Isaac Castro Kikuchi
Asesor: Jorge Isaac Castro Kikuchi
DNI: 6153780
DNI: 16453781

RECIBO DIGITAL DE SIMILITUD




Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Yolanda Elizabeth Hoyos Perez
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Adicción a las redes sociales y rendimiento académico del área...
Nombre del archivo: Informe_Adicci_n_RS_y_RA_16-12-25.docx
Tamaño del archivo: 3.19M
Total páginas: 83
Total de palabras: 16,489
Total de caracteres: 90,549
Fecha de entrega: 26-dic-2025 04:35p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2851333499

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS
Adicción a las redes sociales y rendimiento académico del área de
comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Educación, especialidad de Lengua y Literatura

Autora:
Bach. Hoyos Pérez, Yolanda Elizabeth

Asesor:
Dr. Castro Kikuchi, Jorge Isaac
Lambayese - Perú
2025

Asesor: Jorge Isaac Castro Kikuchi
DNI: 16453781

DEDICATORIA

Para ti, MI DALIA SOFÍA, eres ese pequeño ser humano que me impulsa a continuar superándome, ¡te amo!

Yolanda Elizabeth Hoyos Pérez

AGRADECIMIENTO

A DIOS, ser de infinito amor.

A mi MADRE por siempre estar para mí,
gracias porque sin tu apoyo no lo habría
logrado.

A mi Hermana YANET que siempre me alentó
a estudiar esta segunda carrera y, compartir la
pasión por la pedagogía.

Yolanda Elizabeth Hoyos Pérez

ÍNDICE

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD	v
INFORME DE SIMILITUD DE TURNITIN	vi
RECIBO DIGITAL DE SIMILITUD.....	x
DEDICATORIA	xi
AGRADECIMIENTO	xii
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN.....	18
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO	22
1.1 Antecedentes.....	22
1.2 Bases teóricas.....	25
1.3 Bases conceptuales (operacionalización de variables)	37
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO.....	39
2.1 Diseño de la contrastación de hipótesis	39
2.2 Población y muestra.....	40
2.3 Técnicas e instrumentos	41
2.4 Equipos y materiales	42
2.5 Aspectos éticos.....	43
CAPITULO III: RESULTADOS	44
CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	55
CONCLUSIONES.....	63
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS	65
ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico en comunicación.....	44
Tabla 2 Niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes según sexo	46
Tabla 3 Niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes según grado escolar	47
Tabla 4 Niveles de rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes según sexo.....	49
Tabla 5 Niveles de rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes según grado escolar	51
Tabla 6 Relación entre la obsesión a las redes sociales y el rendimiento académico en comunicación.....	52
Tabla 7 Relación entre la falta de control personal y el rendimiento académico en comunicación.....	53
Tabla 8 Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico en comunicación.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes	45
Figura 2 Niveles de rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes	48

RESUMEN

Las redes sociales como plataformas virtuales de comunicación y conexión entre usuarios, son de gran utilidad actualmente. No obstante, su uso continuo y desmedido se puede convertir en una adicción, y esto trae consecuencias en varios ámbitos de la vida de un estudiante, uno de ellos el ámbito académico. Desde esta óptica el estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria. Contó con una población de 217 estudiantes de primero a quinto de secundaria, y la muestra fue probabilística de tipo aleatoria simple, evaluándose un total de 181 estudiantes. Para recoger los datos se utilizó el Cuestionario de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas, así como los registros de notas del primer y segundo bimestre del año 2025. Los resultados descriptivos que más resaltaron fueron el 70.2 % de estudiantes con nivel bajo en la adicción a las redes sociales y el 54.7 % con nivel de rendimiento en proceso en el área de comunicación. De forma global, las dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales no se relacionaron significativamente con el rendimiento en el área de comunicación. En conclusión, la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en comunicación son variables que no guardan relación significativa en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de La Victoria.

Palabras clave: adicción, redes sociales, rendimiento académico, comunicación, estudiantes.

ABSTRACT

Social media, as virtual platforms for communication and connection between users, are extremely useful today. However, their continuous and excessive use can become an addiction, which has consequences in various areas of a student's life, one of which is academics. From this perspective, the main objective of the study was to determine the relationship between social media addiction and academic performance in the area of communication among students at a school in La Victoria. The study included a population of 217 students in grades 7 through 11, and the sample was a simple random probability sample, with a total of 181 students evaluated. The Escurra and Salas Social Media Addiction Questionnaire was used to collect data, as well as grade records from the first and second bimesters of 2025. The most notable descriptive results were that 70.2% of students had a low level of social media addiction and 54.7% had a developing level of performance in the area of communication. Overall, obsession with social media, lack of personal control, and excessive use of social media were not significantly related to performance in the area of communication. In conclusion, social media addiction and academic performance in communication are variables that are not significantly related in high school students at a public educational institution in La Victoria.

Keywords: addiction, social media, academic performance, communication, students.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales llegaron a convertirse en parte de la vida cotidiana de las personas, a lo largo de los últimos años han generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano (Flores et al., 2017). Las redes sociales como comunidades virtuales, funcionan como una plataforma de comunicaciones y formas de interacción social, definidas por el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones (Rodríguez y Fernández, 2014). Estas generan una adicción que afecta mayormente a los jóvenes, provocando en ellos ansiedad, problemas psicológicos, e incluso conductas de irritabilidad, todo ello causado por la necesidad de mantenerse conectados (Peris et al., 2018).

En el mundo, un estudio de Opinium Research en el 2021, incluyó a 15682 participantes adultos de 25 naciones, incluyendo países de Europa, Asia, África y América, los resultados indican que el 53% de los encuestados utilizan redes sociales con mayor frecuencia que antes de la pandemia, 23% se siente dependiente del contenido de los influencers, 4% de los usuarios de Tik Tok pasan de 7 a 8 horas en la aplicación, mientras que en 11% de los usuarios de facebook pasan de 4 a 6 horas en la plataforma (Kaspersky, 2021). Por otra parte, el *Digital 2024: Informe General Global*, en cuya elaboración intervienen DataReportal, We Are Social y Meltwater, da a conocer que hasta enero del 2024 las identidades de usuarios en redes sociales son más de 5 mil millones, lo que equivale al 62.3% de la población mundial, aunque no todas las identidades de usuarios son individuos únicos (Kemp, 2024a).

En el Perú, se realizó un estudio del uso continuo de redes sociales considerando la edad, se encontró que en la ciudad de Lima al año 2018 más del 50% de usuarios que accedieron eran niños y adolescentes entre 6 a 16 años de edad (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2019). Datos más recientes, como los del *Digital 2024:*

Perú, señalan que a principios del 2024 en el país había 24,05 millones de usuarios de redes sociales, equivalente a 69.7% de la población, 48.4% eran mujeres y 51.6% eran hombres (Kemp, 2024b). En el ámbito local, se observa que los adolescentes en su mayoría tienen acceso a un smartphone y tienen cuentas en redes sociales, además ha sido motivo de preocupación de los padres manifestando lo siguiente: bajas notas, dificultad para respetar los horarios de uso del celular y el uso excesivo de redes sociales.

El uso descontrolado de redes sociales puede impactar negativamente en distintas áreas en las que se desenvuelve la persona, una de las dimensiones en los adolescentes es el rendimiento académico, el cual representa la capacidad del alumno producto de su aprendizaje recibido a través de un proceso de enseñanza, en la cual el estudiante responderá de acuerdo a las expectativas que le exige la sociedad (Venegas, 2016).

Una de las competencias dentro del rendimiento académico del área de comunicación es la capacidad de comprensión lectora, respecto a esta, en el ámbito internacional, los resultados de lectura en PISA 2022, indican que la puntuación media más alta la obtuvo Singapur (543), seguido por Irlanda (516), Japón (516), Corea (515) y Taipei Chino (515); la brecha de rendimiento entre los países con mayor y menor rendimiento es de 107 puntos entre los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y 214 puntos entre todos los sistemas educativos participantes; en Sudamérica la puntuación media más alta la obtuvo Chile (448), seguido por Uruguay (430), Brasil (410), Colombia (409), Perú (408), Argentina (401) y Paraguay (373) (OCDE, 2023).

En Perú, el Ministerio de Educación (MINEDU) elaboró el reporte de la evaluación muestral de estudiantes del 2022, donde se indica que los estudiantes de segundo grado de secundaria en lectura en su mayoría se encuentran en nivel de logro inicio (35.8%) y otro importante porcentaje se ubica previo al inicio (13.2%), sumando estos dos niveles de logro el problema se acentúa más en instituciones educativas públicas donde llega a 55.4%

mientras que en instituciones privadas alcanza el 27.2%; así mismo el problema es mayor en instituciones del sector rural (78.6%) frente a las del sector urbano (41.3%) (MINEDU, 2023).

En Lambayeque, la problemática del área de comunicación también se evidencia en los bajos resultados de lectura de la evaluación muestral de estudiantes del 2022, donde la mayor parte de los estudiantes de segundo grado de secundaria se encuentran en nivel de logro inicio (42,7%) y otro importante porcentaje se ubica en el nivel previo al inicio (12,1%) (MINEDU, 2023). Dentro de la institución educativa donde se realizará el estudio esta problemática del rendimiento académico en comunicación se ha observado en los reportes académicos, donde a los estudiantes se les dificulta obtener buenas calificaciones en las evaluaciones de esta área.

Con la problemática expuesta, fue pertinente plantearse la pregunta ¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria?

Realizar esta investigación tiene una justificación en lo social, pues el uso desmedido de las redes sociales es uno de los hábitos que se ha acentuado en la actualidad en adolescentes y que puede perjudicar su aprendizaje y desempeño en el colegio. En lo teórico y práctico el estudio también se justifica. Teórico, por la exploración del impacto de la adicción a plataformas de redes sociales en el desempeño del área de comunicación, dado que pasar demasiado tiempo en redes sociales limita el tiempo para otras actividades académicas. Práctico, por las recomendaciones que se ofrecen contextualizadas a la realidad social en la que se desenvuelven los estudiantes en base a los resultados.

Con esto, el objetivo general queda establecido en determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria.

Para los objetivos específicos se incorporan dos factores sociodemográficos, estableciendo cinco objetivos pertinentes: 1) Identificar los niveles de la adicción a las redes sociales y sus dimensiones, según sexo y grado escolar. 2) Describir los niveles de rendimiento académico del área de comunicación y sus dimensiones, según sexo y grado escolar. 3) Establecer la relación entre la dimensión obsesión a las redes sociales y el rendimiento académico del área de comunicación, según sexo y grado escolar. 4) Establecer la relación entre la dimensión falta de control personal y el rendimiento académico del área de comunicación, según sexo y grado escolar, de los estudiantes de un colegio de La Victoria. 5) Establecer la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico del área de comunicación, según sexo y grado escolar.

Dada la revisión del estado del arte, la hipótesis es: La adicción a las redes sociales se relaciona inversamente con el rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria.

Los capítulos de este informe son cinco: Diseño teórico, que aborda estudios anteriores y las bases teórico-científicas de las variables. Métodos y materiales, donde se plasma el diseño de investigación, población y muestra, así como las técnicas de recolección de datos y su procesamiento. Resultados y discusión, a partir de una aplicación de los instrumentos que resulte válida. Conclusiones, coherentes con los objetivos. Y finalmente, las recomendaciones.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

1.1.1 Internacionales

Mufassirin et al. (2023) examinaron el efecto de la adicción a las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios durante la pandemia de COVID-19. El estudio se basó en el enfoque cuantitativo, diseño transversal. Se utilizó una técnica de muestreo por conveniencia para realizar una encuesta a 570 estudiantes de nueve universidades estatales de Sri Lanka-Asia. Resultados: el estudio encontró que el uso general de las redes sociales aumentó significativamente durante la pandemia. Antes de la COVID-19, no había asociación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico; sin embargo, durante la pandemia, se encontró una asociación negativa significativa. Conclusión: el uso excesivo de las redes sociales provocó adicción, lo que afectó negativamente el rendimiento académico de los estudiantes.

Pasato (2022) investigó el impacto de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de estudiantes de una unidad educativa de Ecuador. Se utilizó un enfoque cuantitativo, involucrando una muestra de 32 estudiantes de décimo año. Los datos se recolectaron mediante el Cuestionario ARS y para el rendimiento académico se consideraron los promedios de calificaciones. Los hallazgos revelaron que el 31 % de los estudiantes pasan con frecuencia mucho tiempo en las redes sociales y el 46 % descuida sus tareas por las redes sociales. Además, el 21.9 % de los estudiantes fueron clasificados como adictos a las redes sociales y el 34.4 % como usuarios excesivos, siendo adictos un mayor porcentaje de varones

que de mujeres. El estudio concluyó que existe una asociación significativa entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico, haciendo uso de la prueba chi-cuadrado.

Daza (2020) realizó un estudio con el objetivo de describir el estado de la adicción a las redes sociales y la internet en relación con el rendimiento académico de jóvenes de colegios públicos de Bogotá-Colombia. La metodología utilizada fue mixta. Muestra: 598 estudiantes. Se utilizó el Inventario ARSI y una entrevista de grupo focal. Como resultado, algunos estudiantes mostraron criterios de diagnóstico en el proceso de adicción al presentar elevadas puntuaciones en síntomas-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia. Conclusión: algunos síntomas de la adicción a las redes sociales e internet dificultan el rendimiento académico de los estudiantes.

1.1.2 Nacionales

En el contexto nacional, Pantoja (2024) estudió la relación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico entre escolares de un colegio privado de Lima. Utilizando un enfoque cuantitativo, hipotético-deductivo que combinó el diseño descriptivo con el análisis correlacional, se recopilaron datos de 98 estudiantes. Se utilizaron dos cuestionarios, uno para cada variable, el de rendimiento académico evaluó como dimensiones los determinantes personales, sociales e institucionales. El análisis, utilizando la correlación Rho de Spearman, reveló una fuerte relación inversa ($r = -0.954$) entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico. Las dimensiones de socialización, factores internos y externos a las redes sociales se relacionan de manera negativa y significativa con el rendimiento académico. Esto confirma que la adicción a las redes sociales impacta significativamente y de forma negativa en el rendimiento académico de los estudiantes.

Guevara (2021) investigó la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de un colegio de Tumbes. El estudio utilizó un

enfoque cuantitativo, descriptivo-correlacional con un diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo compuesta por 33 alumnos de 4° de secundaria. Se utilizó como instrumento una encuesta. Los resultados indicaron que, las redes sociales eran usadas en un nivel regular (81.82 %) y el rendimiento académico también se presentaba en el mismo nivel (96.97 %). En conclusión, se encontró una correlación significativa y positiva ($p < .05$; $r = .551$) entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico entre adolescentes tanto en entornos rurales como urbanos.

Paniora et al. (2021) investigó la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de comunicación en adolescentes de un colegio San Juan de Lurigancho. El estudio utilizó una metodología básica, transversal, con un diseño no experimental, tipo correlacional, descriptivo. La muestra estuvo compuesta por 129 estudiantes de cuarto y quinto año y los datos se recolectaron mediante un cuestionario y los registros de evaluación de los estudiantes. Los resultados indicaron que las dimensiones del uso de redes sociales tuvieron una relación directa y significativa con el rendimiento académico del área de comunicación. El estudio concluyó que existe una relación directa entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en comunicación, con un valor de correlación de .0513 y un valor de significancia de $p = 0.000$.

1.1.3 Regionales y locales

Farro y Seclen (2024) identificaron los niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una IE de Chiclayo. El estudio tuvo un diseño no experimental, transversal. La muestra estuvo conformada por 95 estudiantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico intencional. La recolección de datos se hizo con la escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet. Como resultados, el nivel alto resaltó en la dimensión síntomas de adicción (43.16 %), nomofobia (47.37 %), uso social (37.89 %) y

rasgos frikis (36.84 %). Como conclusión, el nivel prevalente de adicción a redes sociales fue alto (40 %).

Salazar (2022) investigó la relación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico entre estudiantes de secundaria de una IE de Monsefú. El estudio utilizó un diseño no experimental, tipo correlacional descriptivo. La muestra estuvo conformada por 240 estudiantes, seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado. La recolección de datos involucró un cuestionario sobre adicción a las redes sociales y registros de calificaciones de los dos primeros meses. El análisis estadístico reveló que el 39.2 % de los estudiantes presentaba adicción a las redes sociales, mientras que el 56.1 % alcanzó el nivel de rendimiento académico esperado. Como conclusión se confirmó una relación significativa negativa débil ($r_s = -0,194$) entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico entre los estudiantes de secundaria.

Chapoñan (2021) analizó la relación entre las variables en estudiantes de secundaria de una institución privada de Chiclayo. El estudio se basó en el método cuantitativo, no experimental, transversal. La población estuvo compuesta por 235 estudiantes, tanto hombres como mujeres. Los datos se recopilaron a través del cuestionario ARS y un análisis documental de calificaciones. Durante todo el estudio se mantuvieron los estándares éticos y el rigor científico. Los resultados no indicaron relación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico, ya que los estudiantes exhibieron bajos niveles de adicción y rendimiento académico regular. En consecuencia, la hipótesis propuesta fue rechazada.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Adicción a redes sociales

Respecto al concepto de redes sociales, Garbarino (1983) propone que es un "grupo de relaciones conectadas entre sí en un conjunto de personas, que proporciona patrones y refuerzos contingentes para lidiar con el día a día" (p. 5), presentándolas como un factor

importante para que el ser humano no enfrente solo al ambiente y las demandas que genera, además que pueda tener otros puntos de vista y resolver sus conflictos de manera efectiva. Esta definición se enmarca desde una perspectiva social como se puede entender.

Por otro lado, en el marco de la tecnología, las redes sociales son concebidas como herramientas dispuestas para generar espacios donde se crean comunidades y se intercambia información de tipo social, permitiendo además compartir mensajes y contenido audiovisual (Traverso et al., 2013), estos sitios conectan a personas desde distintas partes del mundo que poseen intereses comunes y les permite intercambiar ideas, vivencias y crear lazos a través de esta interacción.

Boyd y Ellison (2008) realizaron un estudio detallando la historia de estas herramientas, desde el lanzamiento de la primera red social llamada SixDegrees.com en 1997, pasando por la creación de LinkedIn y My Space en el 2003, Yahoo y YouTube en el 2005, hasta la aparición de Twitter y Facebook en el año 2006, este último abierto al uso de todo tipo de público, y que actualmente es de las más populares a nivel mundial, ya que permite compartir imágenes, subir videos, crear grupos y utilizar un cúmulo de aplicaciones dentro de la misma plataforma, incluso videojuegos, convirtiéndose en un espacio muy atractivo entre los usuarios.

Andreassen (2015) sostiene que “estar demasiado involucrado en las redes sociales, impulsado por una fuerte motivación para para iniciar sesión o dedicarles mucho tiempo, perjudica otras actividades sociales, el trabajo o estudio, la salud emocional y el bienestar” (p. 175), desarrollando así el concepto de adicción a las redes sociales. Las personas que presentan esta adicción buscan la forma de liberarse de otras actividades y generar más tiempo para invertirlo en las diversas plataformas como Facebook, Instagram, Tik Tok, entre otras, fortaleciendo cada día la necesidad de utilizarlas en mayor medida y evitar o reducir el malestar emocional que poseen.

También se considera como una dependencia que genera un individuo hacia este tipo de plataformas, aunque muchas veces va más allá de eso pues no solo se enfoca en el placer que le genera su uso sino en los beneficios que obtiene mediante este (Ortega, 2017).

Por su parte, Alarcón-Allaín y Salas-Blas (2022) también conceptúan a la adicción a las redes sociales como una preocupación desmesurada y deseos que no se pueden controlar direccionados a ingresar y expender tiempo en estas plataformas, aislándolo del mundo y generando en él trastornos de cognitivos y emocionales, remarcando el hecho de que los efectos generados por esta adicción no distan de los que son producto del consumo de sustancias, por ende, ocasionan un daño igualmente muy considerable..

1.2.1.1 Modelos teóricos.

Modelo de Adicción Biopsicosocial de Griffiths. En este modelo se asume la adicción como un tema que va más allá del consumo de sustancias psicoactivas, abarcando también una serie de conductas que son potencialmente adictivas entre las cuales se encuentra el empleo del internet y de las redes sociales, sugiriendo que lo que determina el uso excesivo de algo va a ser una combinación de las recompensas que ofrece, ya sean estas psicológicas o fisiológicas, y del entorno en el que se desenvuelve (Griffiths, 2005).

Griffiths (2005) sostiene además que hay características que comparten las adicciones conductuales y las adicciones a sustancias psicoactivas tales como:

Prominencia, se da cuando el individuo convierte una actividad específica en el foco de su vida, permitiendo que ésta domine pensamientos, sentimientos y su comportamiento. En el caso de las redes sociales, el individuo expide la mayor parte de su día observando las nuevas publicaciones y buscando ideas de qué postear para generar reacciones y comentarios, suprimiendo la realización de otras actividades esenciales para su vida.

Cambios de humor, el humor del sujeto depende de si la sustancia o actividad que la persona tiene como centro de su adicción está presente o ausente, eligiendo esta como una

forma de producir un cambio cuando así lo desea. Por ejemplo, revisar las redes para “desconectarse del mundo” y “olvidar” los problemas que lo aquejan.

Tolerancia, se necesitan cantidades constantemente crecientes de una sustancia o actividad, ya que el cuerpo se adapta a la dosis y requiere cada vez más para lograr los efectos deseados. Por ejemplo, aumentar constantemente la cantidad de horas en las que se consume el contenido de redes sociales.

Síntomas de abstinencia, es un conjunto de sensaciones desagradables o efectos negativos en el sujeto cuando éste interrumpe o reduce el consumo de su objeto de adicción.

Conflicto, el individuo presenta conflictos intrapsíquicos y con aquellos que lo rodean debido a que no es capaz de prescindir del consumo de aquella sustancia o actividad que le genera la adicción.

Recaída, se refiere a la tendencia a repetir patrones anteriores, incluso los más extremos que se presentaban en el punto más alto de la adicción, después de muchos años de control y abstinencia.

Enfoque categorial. Es el enfoque manejado por el DSM-IV, que basándose en un conjunto de criterios con rasgos definitorios clasifica los trastornos de tipo mental. Este enfoque encuentra que formular categorías es el mejor camino para organizar datos y brindar la información en el día a día, siendo muy utilizado en los sistemas de diagnóstico médico (American Psychiatric Association, 1994).

Según Lemos (1997, citado por Andrade, 2003) existen múltiples estrategias para clasificar por categorías, en primer lugar se halla la esencialista donde el eje se encuentra en los conceptos, la numérica que observa lo empírico y computa matemáticamente la mayor cantidad de características que los individuos tienen en común para hacer su clasificación, la empirista que está limitada de manera estricta a lo observable, la inferencial que clasifica basándose en suposiciones derivadas sobre la etiología o procesos subyacentes del

fenómeno, la monotética que fundamenta las clasificaciones en solo una de las variables o las mínimas características presentes, y la politética que se centra en aquellas características que son comunes a una parte significativa del conjunto de individuos estudiados pero sin que eso represente que todos las poseen.

Independientemente de cuál de estas sea usada, el objetivo principal es economizar lo cognitivo haciendo que cada categoría brinde la mayor cantidad posible de datos (Andrade, 2003). Se resalta este enfoque debido a que en la construcción del instrumento con el cual se medirá la adicción a redes sociales, Ecurra y Salas (2014) utilizan estos indicadores de adicción a sustancias para el diseño de los ítems.

1.2.1.2 Dimensiones de la adicción a las redes sociales.

Ecurra y Salas (2014) proponen tres factores o dimensiones para esta primera variable:

Obsesión por las redes sociales. Referido a que el sujeto enfoca sus pensamientos de manera frecuente y pasa gran parte de su tiempo fantaseando con las redes sociales y el contenido que estas concentran tales como las imágenes, videos, comentarios y apreciaciones, es decir está totalmente comprometido de manera mental, mostrándose también ansioso y preocupado cuando el acceso a estas es restringido o no está permitido en un determinado espacio de tiempo.

Falta de control ante el uso de las redes sociales. Aquí el individuo enfoca tanto su atención en la visualización del contenido audiovisual de estas plataformas virtuales que va desatendiendo otras actividades fundamentales para su desarrollo tales como el trabajo, las clases, sus conexiones con la familia y los amigos, entre otras, aun sabiendo que le traerá consecuencias negativas.

Uso excesivo de las redes sociales. Evidencia el manejo no controlado de las redes, la nula preocupación por la cantidad de horas invertidas en esto y la nula capacidad de transformar esas horas en un tiempo dedicado a actividades de mayor provecho.

1.2.1.3 Factores asociados a la adicción a las redes sociales.

Para Echeburúa (2012) hay características de la personalidad que vuelven al individuo más vulnerable a las adicciones, por ejemplo, el ser impulsivo, presentar disforia, la poca o nula tolerancia a aquellos estímulos que generan incomodidad a nivel físico y psíquico, además de una búsqueda constante de producir y sentir emociones fuertes. También sostiene que los que han padecido algún problema psiquiátrico con anterioridad presentan mayor riesgo de generar esta adicción, así como aquellos que se sienten insatisfechos en algún aspecto de su vida.

Además de ello, Echeburúa (2012) señala también que el entorno familiar resulta un factor predictivo para el desarrollo de individuos dependientes, impulsivos y rebeldes, por haber sido criados en un ambiente donde los padres eran autoritarios o en uno donde los padres eran permisivos; además, el aislarse socialmente o relacionarse con un grupo que abusa de la tecnología crea un ambiente propicio para que el sujeto presente mayor riesgo de volverse adicto a las redes sociales.

Lo anterior indica que una familia donde las figuras de autoridad tienden a pasar bastante tiempo en redes sociales, es un factor de riesgo para los niños y adolescentes que se están formando dentro de ese hogar, por cuanto están percibiendo un modelo de comportamiento respecto al uso de estas plataformas que podrían terminar imitando con el tiempo cuando tengan su propio dispositivo tecnológico con acceso a estas plataformas.

En cuanto a algunos efectos que trae la adicción a redes sociales, Gutierrez y Sanchez (2021) encontraron en un estudio que la adicción a estas generaba en los jóvenes un deceso en el rendimiento académico y/o laboral, un incremento en los niveles de ansiedad y malestar

emocional, un aislamiento y desconexión con su círculo social de manera presencial, y surgimiento de dificultades con su pareja y familia. Aunado a esto, obtuvieron como resultado que los adolescentes, personas del sexo masculino y que crezcan en un entorno familiar disfuncional están más expuestos a desarrollar esta adicción.

1.2.2 Rendimiento académico

La Real Academia Española (RAE) define al rendimiento como “proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados” (RAE, 2024, definición 2), mientras que concibe a lo académico como “perteneciente o relativo a centros oficiales de enseñanza” (RAE, 2024, definición 3). Atendiendo a estas definiciones y uniéndolas, Martínez-Otero (1997) conceptúa al rendimiento académico como el resultado que obtiene el alumnado en su centro de enseñanza. Esta definición propone como protagonistas y principales responsables de los frutos en el proceso de aprendizaje a los estudiantes.

Por su lado, Edel (2003) lo conceptúa como constructo dinámico que puede medirse tanto cuantitativa como cualitativamente, proporciona información sobre las habilidades, el conocimiento, actitudes y valores que un estudiante desarrolla durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es decir, representa el resultado de una evaluación de diversos aspectos del alumno en materia de aprendizaje, pudiendo este ser plasmado a través de un valor numérico o alguna escala.

Toconi (2010) enuncia que es aquello que indica el nivel que alcanza el alumno en cuanto a su aprendizaje, además que muestra si este está siendo eficaz, o no, en el alcance de las metas curriculares propuestas para cada área.

En suma, el rendimiento académico se posiciona como algo fundamental para establecer si el estudiante logra ser promovido de grado, entendiéndose que, de haber tenido un rendimiento considerado óptimo durante un nivel puede pasar al inmediato superior.

1.2.2.1 Modelos teóricos.

Enfoque formativo. Propone a la evaluación como un proceso metódico, que debe recoger y valorar la información más resaltante sobre el nivel del desarrollo de competencias de los alumnos para ayudar al logro de objetivos en su aprendizaje de manera oportuna (MINEDU, 2017).

Una evaluación que toma como base este enfoque tiene como fines: i) Valorar el desenvolvimiento de los alumnos al resolver conflictos que se traducen en retos genuinos que den paso a que puedan usar, integrar y acoplar un gran abanico de capacidades. ii) Reconocer su nivel actual en el ámbito de las competencias para que así ellos puedan actuar en pro de llegar a niveles superiores. iii) Crear constantemente oportunidades que permitan demostrar la capacidad que posee el alumno para combinar de manera eficiente un abanico de capacidades dentro de una misma competencia, en lugar de sólo comprobar la adquisición de contenidos o habilidades aisladamente o segregar a los aprobados y desaprobados.

El enfoque comunicativo. Se sustenta como la teoría y la metodología que guía la enseñanza, el aprendizaje y, por ende, el rendimiento académico del área de comunicación. En términos de Espinoza y Cortez (2019) su premisa básica es la “comunicación oral, el significado y el hombre social” (p.19) quienes son los ejes de la enseñanza-aprendizaje de este idioma como una segunda lengua. Este enfoque propone al estudiante como centro y es el docente quien facilita el proceso seleccionando de manera adecuada los materiales y diseñando de manera óptima las actividades a realizar en beneficio del aprendizaje del alumno promoviendo además su participación de manera activa.

Basándose en esto, el MINEDU (2016) sostiene que este enfoque guarda sustento en tres principios: i) Es comunicativo: pues su esencia está en el uso del lenguaje para establecer comunicación con otros. ii) Considera las prácticas sociales del lenguaje: pues la comunicación se genera cuando los individuos participan de la vida social y la cultura

interactuando entre sí. iii) Enfatiza lo sociocultural: ya que el uso y práctica del lenguaje es específico a la cultura y el contexto social, es decir adopta características únicas en cada escenario.

1.2.2.2 Dimensiones del rendimiento académico.

El MINEDU propone, mediante el enfoque comunicativo, tres competencias o dimensiones del área de comunicación que se tienen en cuenta al momento de evaluar el aprendizaje y determinar el rendimiento académico en esta área, estas son:

Se comunica oralmente en su lengua materna. Referido a cuando los sujetos interactúan de forma dinámica expresando y comprendiendo una idea o emoción. Aquí el alumno va a cumplir el rol de hablante y oyente alternadamente para cumplir el objetivo de comunicarse con diversos individuos o comunidades socioculturales presencial o virtualmente (MINEDU, 2016). Comprende las siguientes capacidades:

Obtiene información del texto oral, recupera datos expresados explícitamente por sus interlocutores.

Infiere e interpreta información del texto oral: integrando información manifiesta y no manifiesta, da sentido al texto.

Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada: basándose en el propósito, las cualidades del texto, a quién se dirige, entre otras, pone en manifiesto sus ideas.

Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica: enfatiza información o produce algún efecto en el interlocutor usando gestos o movimientos corporales, o modificando su tono de voz.

Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores: cumple el rol de oyente o hablante en el momento oportuno para lograr su objetivo en el marco de la comunicación.

Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral: el estudiante deja de participar activamente en la comunicación para tomar el papel de observador en otros procesos comunicativos, lo que le permite analizar y valorar aspectos formales y de contenido y construir una opinión personal sobre esto.

Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. El lector, el texto y el contexto sociocultural que enmarca la lectura interactúan de forma dinámica, donde el estudiante tiene un papel activo ya que construye el sentido del texto, decodificando y comprendiendo la información presentada explícitamente y, además, interpretando y estableciendo un juicio sobre ello haciendo uso de su experiencia lectora y su entorno (MINEDU, 2016). En esta competencia se combinan las capacidades descritas como:

Obtiene información del texto escrito: ubica y extrae información plasmada en el texto para fines específicos.

Infiere e interpreta información del texto: completa vacíos del texto para darle sentido integrando lo escrito y lo tácito.

Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto: analiza el texto, lo compara y contrasta con su experiencia e información de otras fuentes, y además se crea un juicio sobre los diversos aspectos que conforman el contenido escrito.

Escribe diversos tipos de textos en lengua materna. A través de un proceso reflexivo el estudiante adecúa y organiza el texto teniendo en cuenta el contexto y el objetivo de la comunicación, revisando siempre lo plasmado para poder corregirlo o darle una mejor estética (MINEDU, 2016). Comprende las siguientes capacidades:

Adecúa el texto a la situación comunicativa: tomando en cuenta el objetivo, el público, la clase de texto, el aspecto sociocultural, entre otros.

Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada: amplía y complementa ideas ordenadas de manera respecto a un tema determinado, cohesionándolas y haciendo un buen uso del vocabulario.

Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente: se garantiza la claridad, uso estético del lenguaje y la lógica del texto escrito a través del uso correcto de recursos textuales, gramaticales y ortográficos.

Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito: es necesario tomar distancia del texto escrito para corroborar si el mensaje plasmado es el que realmente se quiere comunicar o es necesario modificarlo o darle otro sentido con el fin de que los destinatarios lo comprendan cómo debe ser.

1.2.2.3 Factores asociados al rendimiento académico.

Garbanzo (2007) menciona que hay múltiples factores asociados al rendimiento académico, del mismo sujeto y de su entorno. Clasificándolos en tres categorías, cada una con sus respectivos componentes:

Determinantes personales. Esta categoría involucra la competencia cognitiva que viene a ser la autoevaluación que el sujeto hace sobre su capacidad para desarrollar actividades de índole cognitiva, la motivación ya sea esta intrínseca o extrínseca, las condiciones cognitivas con las que el estudiante selecciona, organiza y elabora sus aprendizajes, el autoconcepto académico definido como un cúmulo de creencias y percepciones del individuo sobre su cognición y sus resultados académicos, la autoeficacia percibida referida a las creencias sobre su capacidad para lograr sus objetivos, el bienestar psicológico que se relaciona de manera bidireccional con el rendimiento académico, la satisfacción y abandono con respecto a los estudios, la asistencia a clases que al ser constante se convierte en un buen predictor de éxito, la inteligencia, las aptitudes, el sexo con una

ligera tendencia hacia las estudiantes, y la formación académica previa ligada al rendimiento académico de los niveles anteriores (Garbanzo, 2007).

Determinantes sociales. Como las diferencias sociales que brindan más o menos oportunidades de acuerdo al nivel socioeconómico, el entorno familiar donde muchas veces el comportamiento de los progenitores va a mediar en los resultados académicos de los alumnos ya sea para favorecerlos o perjudicarlos, el nivel educativo de los progenitores o tutores que de ser superior va a influir de manera significativa en el éxito del estudiante, y las variables demográficas asumiendo que de acuerdo a la zona donde vive el estudiante durante el año escolar puede influir para un mejor desempeño o uno mediocre (Garbanzo, 2007).

Determinantes institucionales. Como la complejidad en los estudios y la dificultad de ciertas materias hacen más probable que los estudiantes tengan un bajo desempeño, las condiciones institucionales como la disposición de las carpetas, condiciones de las aulas, contar con el material necesario, entre otros puede facilitar o dificultar el desenvolvimiento del alumnado, los servicios institucionales de apoyo por ejemplo la entrega de materiales, la orientación, consejería psicológica y becas, el ambiente estudiantil que al ser favorable incide de manera positiva y la relación estudiante – profesor que en el mejor de los casos debe tener tanto componentes afectivos como didácticos (Garbanzo, 2007).

1.3 Bases conceptuales (operacionalización de variables)

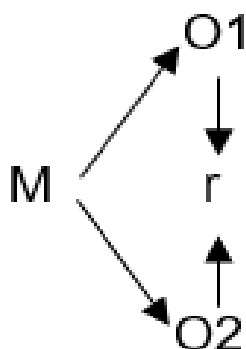
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
ADICCIÓN A REDES SOCIALES	Escribana y Salas (2014) la definen como una conducta adictiva a los medios virtuales que resulta placentera, afirmando que los comportamientos adictivos frente a las redes, se evidencian en la dificultad de controlar el tiempo dedicado a ello, así como también la incapacidad de disminuir el uso.	Es la dependencia hacia las redes sociales que afectan las áreas de desarrollo de un individuo por la falta de control y el uso descontrolado. Se mide con el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) formado por 24 ítems con cinco alternativas de respuestas las cuales son: siempre (4), casi siempre (3), algunas veces (2), rara vez (1) y nunca (0).	Obsesión por las redes sociales	-Pensamientos recurrentes. -Intranquilidad. -Estado de ánimo.	Ordinal Niveles Bajo (0-32) Medio (33-64) Alto (65-96)
			Falta de control personal	-Preocupación por la interrupción en el uso. -Descuido de actividades. -Autocontrol inadecuado.	
			Uso excesivo de las redes sociales	-Exceso de tiempo de conexión. -Dificultad para disminuir el uso.	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
RENDIMIENTO ACADÉMICO	El Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (2013) define al rendimiento académico como una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que ha aprendido durante el proceso de su periodo formativo.	Consiste en los resultados de aprendizaje en función al cumplimiento de logros en el área de comunicación. Esta información es extraída de los registros de notas de los estudiantes hasta el tercer bimestre del periodo escolar 2024.	Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> -Obtiene información del texto oral. -Infiere e interpreta información del texto oral. -Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. -Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. -Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. 	Ordinal Logro destacado (18-20) AD Logro esperado (14-17) A En proceso (11-13) B En inicio (0-10) C
			Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> -Obtiene información del texto escrito, Infiere e interpreta información del texto. -Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto. 	
			Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> -Adecúa el texto a la situación comunicativa. -Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. -Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. -Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Diseño de la contrastación de hipótesis

La investigación siguió un enfoque cuantitativo, es de alcance correlacional porque tuvo como objetivo establecer la relación entre dos variables, dicha relación se midió a través de un procedimiento estadístico (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Asimismo, la investigación es no experimental, transversal. El esquema es:



Donde:

M = estudiantes de secundaria de la IE Javier Pérez de Cuéllar

O1 = medición de la adicción a las redes sociales.

O2 = medición de rendimiento académico en el área de comunicación.

r = relación entre variables.

Previo a elegir la prueba estadística para evaluar si las variables se relacionaban se procedió primero con el test de Kolmogórov-Smirnov, siendo la cantidad de datos a analizar superiores a 50, este test es ampliamente utilizado para comprobar la normalidad de datos muestrales (Flores y Flores, 2021).

Al comprobar que el rendimiento académico en comunicación y sus dimensiones no seguían una distribución normal (Sig. < .05) se tomó la decisión de usar el coeficiente de correlación de Spearman, prueba no paramétrica que es útil cuando los datos no tienen un comportamiento normal y también cuando las escalas de medición son ordinales (Morales y Rodríguez, 2016).

2.2 Población y muestra

2.2.1 Población

La unidad de análisis son los estudiantes de secundaria de la I.E Javier Pérez de Cuellar del distrito de La Victoria, provincia de Chiclayo. La población fue conformada por 217 estudiantes de primero a quinto grado, dato actualizado del SIAGIE en marzo del año 2025. En total fueron 9 aulas, 2 de primero a cuarto grado y 1 de quinto grado.

Criterios de inclusión.

- Estudiantes de secundaria matriculados en el presente año 2025 en la I.E Javier Pérez de Cuellar.
- Haber contado con el consentimiento informado firmado por parte de los padres o tutores legales al momento de la aplicación del instrumento.

Criterios de exclusión.

- No haber respondido a todos los ítems del instrumento del Cuestionario ARS.
- Estudiantes que tenían dificultades de aprendizaje significativas.

2.2.2 Muestra

Para el recojo de los datos se empleó un muestreo probabilístico aleatorio simple, la cantidad de adolescentes a evaluar se calculó aplicando la fórmula para muestras finitas, resultado que en este caso da tamaño de muestra de 181 estudiantes (nivel de confianza 95% y margen de error 3%). La distribución de la muestra por sexo fue similar, con sólo 9 participantes más en el grupo de varones. En cuanto al grado escolar, el primer y segundo grado juntos acumularon el 45.9 % del total y el 44.1 % fueron de los otros grados.

		Grado escolar											
		Primer grado		Segundo grado		Tercer grado		Cuarto grado		Quinto grado		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sexo	Masculino	24	13.3%	23	12.7%	12	6.6%	16	8.8%	20	11.0%	95	52.5%
	Femenino	18	9.9%	18	9.9%	22	12.2%	16	8.8%	12	6.6%	86	47.5%
Total		42	23.2%	41	22.7%	34	18.8%	32	17.7%	32	17.7%	181	100.0%

2.3 Técnicas e instrumentos

2.3.1 Técnicas

Se utilizó como técnica de recolección de datos la técnica psicométrica la cual consiste en la aplicación de un instrumento de medición válido y confiable que evalúe la adicción a redes sociales. También se utilizó la observación y análisis documental mediante la revisión de fuentes documentales de información bibliográfica en libros, revistas científicas, entre otros.

2.3.2 Instrumentos

Se consideraron dos instrumentos:

Cuestionario ARS. Escurra y Salas (2014) crearon el instrumento en la ciudad de Lima con el objetivo de evaluar la adicción a las redes sociales en universitarios. Este instrumento presenta 24 ítems en total. Sus dimensiones son las siguientes: obsesión por las redes sociales (sus indicadores son: pensamientos recurrentes, medido por los ítems 13, 15 y 18; intranquilidad medido, por los ítems 3, 5 y 7; estado de ánimo, medido por los ítems 6, 8 y 23), falta de control personal (sus indicadores son: preocupación por la interrupción en el uso, medido por el ítem 11; descuido de actividades, medido por los ítems 19 y 20; autocontrol inadecuado, medido por los ítems 4, 12, 14 y 24) y uso excesivo de las redes sociales (sus indicadores son: exceso de tiempo de conexión, medido por los ítems 9, 10 y 17; dificultad para disminuir el uso, medido por los ítems 1, 2, 16, 21 y 22).

En cuanto a la validez, Escurra y Salas (2014) demuestran su validez de constructo, mediante análisis exploratorio el resultado fue que las tres dimensiones explican el 57.49% de la varianza total y con el análisis factorial confirmatorio, encontraron que el modelo adecuado corresponde a tres factores relacionados ($\chi^2 [238] = 35.23$; $p < 0.5$; $\chi^2/df = 1.48$; $GFI = .92$; $RMR = .06$; $RMSEA = .04$; $AIC = 477.28$). Vite (2018) realiza la adaptación del cuestionario ARS en estudiantes de tercero a quinto de secundaria del distrito de

independencia, calculó una V de Aiken de 0.93 a 1 para todos los ítems del cuestionario; sin embargo, con el análisis factorial confirmatorio eliminó 4 ítems que reportaron bajas cargas factoriales. En adolescentes de 14 a 16 años de Chiclayo, Montaña (2019) también evaluó la validez de constructo, obteniendo como resultado un KMO igual a 0.705 y significatividad en el test de esfericidad de Bartlett.

En cuanto a la confiabilidad Escurra y Salas (2014) y Montaña (2019) encontraron un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.95 y 0.832 respectivamente, en tanto Vite (2018) calculó un coeficiente omega de 0.92.

En esta investigación, el instrumento pasó por un proceso de validación de expertos porque se modificó algunos términos en los ítems, con la aprobación de tres expertos, la V de Aiken calculada fue de 0.958. Así mismo, la confiabilidad se analizó en un piloto previo, donde el coeficiente Alfa de Cronbach arrojó 0.905 y con la muestra el valor reportado fue 0.870.

Registro de notas 2025. Para obtener el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes se logró acceder a los registros de notas hasta el segundo bimestre del 2025 de los maestros del área, a través de dirección. Para el rendimiento académico se consideró el promedio obtenido hasta el segundo bimestre, convirtiendo los niveles de logro a valores numéricos: logro destacado (4), logro esperado (3), en proceso (2), en inicio (1).

2.4 Equipos y materiales

Una vez aprobado el proyecto, se fijaron fechas para aplicar el Cuestionario ARS presencialmente tomando en cuenta que los estudiantes participantes tengan firmado el consentimiento informado por parte de sus padres o apoderados y asegurando que supieran el objetivo perseguido y que eran libres de estar o no presentes. Estos datos se recogieron dentro del mismo mes en el cual se cerraron los registros del segundo bimestre.

Con los instrumentos aplicados, se organizó una base de datos en Excel, que luego se exportó al programa SPSS, donde fueron procesados los datos.

Primero se volvió a calcular la confiabilidad del ARS, luego se obtuvieron las tablas descriptivas de los niveles de ambas variables, el análisis de normalidad y las correlaciones, todo en función de los objetivos.

2.5 Aspectos éticos

Tomando los principios éticos señalados por Osorio (2000), se cumplió con los siguientes:

Respeto por las personas, este principio incorpora los deberes éticos de no-maleficencia y autonomía. Se cumplió porque no se causó ningún daño a los participantes y fueron informados de la participación voluntaria.

Beneficencia, busca el bien de los que participan en el estudio. Se cumplió en el sentido de que la investigadora siempre actuó con competencia e integridad al momento de recabar la información.

Justicia, hace referencia a la distribución equitativa de los costos y beneficios. Se cumplió dando un trato igualitario a todos los participantes.

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. Resultados para el objetivo general

De acuerdo con la tabla 1, la adicción a las redes sociales no presenta una relación significativa (Sig. > 0.05) con el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundaria en el área de comunicación. Lo cual indica que un excesivo uso de las redes sociales no lleva necesariamente a que los estudiantes tengan bajos logros de aprendizaje. Así mismo, tampoco se evidencia que las variables se relacionen (Sig. > 0.05) al analizar por sexo. Estos resultados también se repiten al analizar la relación considerando los grados escolares de primero, tercero, cuarto y quinto. No obstante, en segundo grado de secundaria el resultado indica que la adicción a las redes sociales sí se relaciona significativamente (Sig. < 0.05) y de forma inversa (Rho = -0,319) con el rendimiento académico.

Tabla 1

Relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico en comunicación

		Rendimiento académico en el área de comunicación	
	General (N = 181)	Rho	-0.075
		Sig. (bilateral)	0.314
Sexo	Masculino (N = 95)	Rho	0.020
		Sig. (bilateral)	0.844
	Femenino (N = 86)	Rho	-0.208
		Sig. (bilateral)	0.054
Adicción a redes sociales	Primer grado (N = 42)	Rho	-0.098
		Sig. (bilateral)	0.539
	Segundo grado (N = 41)	Rho	-,319*
		Sig. (bilateral)	0.042
Grado escolar	Tercer grado (N = 34)	Rho	-0.048
		Sig. (bilateral)	0.789
	Cuarto grado (N = 32)	Rho	-0.079
		Sig. (bilateral)	0.666
	Quinto grado (N = 32)	Rho	-0.124
		Sig. (bilateral)	0.500

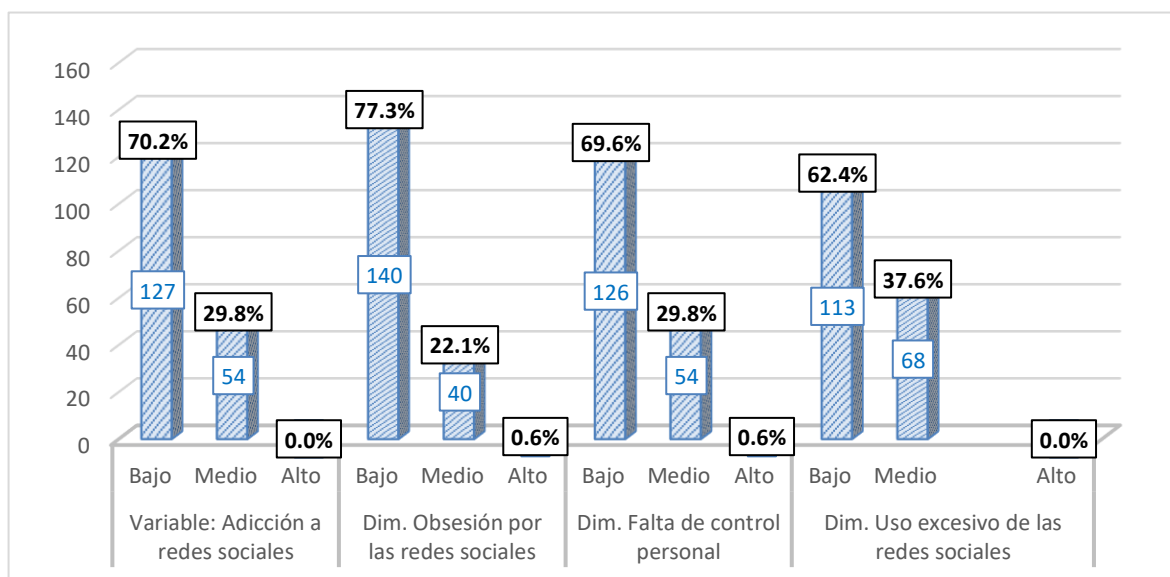
Nota. Rho = Coeficiente de correlación de Spearman. *Correlación significativa al .05. Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en SPSS y edición en Excel.

3.2 Resultados para el objetivo específico 1

En la figura 1, en cuanto a los niveles de la variable adicción a redes sociales, se identifican dos más resaltantes: bajo (70.2 %) y medio (29.8 %). En las tres dimensiones los resultados se asemejan, destacándose el nivel bajo con 77.3 % en obsesión por las redes sociales, 69.6 % en falta de control personal y 62.4 % en uso excesivo de las redes sociales. En general, el hallazgo más relevante es que la gran mayoría de los estudiantes (más del 60 % en todas las dimensiones) se mantiene en la categoría baja, mientras que alrededor de un tercio muestra tendencias medias, especialmente en el uso excesivo (37.6 %). Aunque la escasa presencia de casos de alto nivel (solo el 0.6 % en dos dimensiones) sugiere que la adicción en grado alto no es un problema común en este grupo, los porcentajes de nivel medio son sumamente sustanciales.

Figura 1

Niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes



Nota. Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en SPSS y edición en Excel.

Los resultados de la tabla 2 indican que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel bajo de adicción a las redes sociales, con un 69.5 % de hombres y un 70.9 % de mujeres

en esta categoría. Esto sugiere que la mayoría de los participantes no muestra una dependencia significativa de las plataformas de redes sociales.

En cuanto a la dimensión obsesión por las redes sociales, el nivel bajo también predomina, con un 77.9 % de hombres y un 76.7 % de mujeres, lo que revela que pocos estudiantes experimentan una preocupación constante o apego emocional a las redes.

En la dimensión falta de control personal, el 68.4 % de los hombres y el 70.9 % de las mujeres presentan un nivel bajo, lo que indica que la mayoría de los estudiantes son capaces de regular adecuadamente su uso de las redes.

En la dimensión uso excesivo de redes sociales, el 60 % de los hombres y el 65.1% de las mujeres se encuentran en el nivel bajo, lo que demuestra que los estudiantes, en general, mantienen un uso moderado y equilibrado.

Así mismo, es importante destacar que una proporción considerable de estudiantes aún se encuentra en el nivel medio. Por ejemplo, alrededor del 30.5 % de los hombres y el 29.1 % de las mujeres en la variable general, lo que sugiere la presencia de signos tempranos de dependencia.

Tabla 2

Niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes según sexo

		Sexo			
		Masculino		Femenino	
		f	%	f	%
Variable: Adicción a redes sociales	Bajo	66	69.5%	61	70.9%
	Medio	29	30.5%	25	29.1%
	Alto	0	0.0%	0	0.0%
Dim. Obsesión por las redes sociales	Bajo	74	77.9%	66	76.7%
	Medio	21	22.1%	19	22.1%
	Alto	0	0.0%	1	1.2%
Dim. Falta de control personal	Bajo	65	68.4%	61	70.9%
	Medio	29	30.5%	25	29.1%
	Alto	1	1.1%	0	0.0%
Dim. Uso excesivo de las redes sociales	Bajo	57	60.0%	56	65.1%
	Medio	38	40.0%	30	34.9%
	Alto	0	0.0%	0	0.0%

Nota. Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en SPSS y edición en Excel.

En la tabla 3 se muestran los resultados de la adicción a las redes sociales según el grado escolar, sobresaliendo el nivel bajo por encima del 55% en todos los grados y en las tres dimensiones de la variable. Donde más se acentúa este nivel es primer grado con un 78.6 % y segundo grado con 78 %; sin embargo, el nivel medio alcanza porcentajes importantes en tercer grado con 41.2 % y cuarto grado con 37.5 %.

En la dimensión obsesión por las redes sociales, el nivel bajo alcanza porcentajes muy elevados en segundo grado (80.5 %) y quinto grado (84.4 %); en tanto que, el nivel medio alcanza un porcentaje notorio en tercer grado con 35.3%.

Para la dimensión falta de control personal, el nivel bajo es prominente en primer grado (83.3 %) y segundo grado (75.6 %); en cambio, el nivel medio llega a porcentajes sumamente considerables en tercer grado con 41.2 % y cuarto grado con 40.6%.

Por lo que corresponde a la dimensión uso excesivo de redes sociales, el nivel bajo es notable en primer grado (73.8 %); a la vez que, el nivel medio varía desde 40.6 % hasta 41.5 % en los demás grados escolares.

En suma, los grados donde el nivel medio está más acentuado son tercero y cuarto, lo que advierte señales aparentes de dependencia temprana de las redes sociales.

Tabla 3

Niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes según grado escolar

		Primer grado		Segundo grado		Tercer grado		Cuarto grado		Quinto grado	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Variable: Adicción a redes sociales	Bajo	33	78.6%	32	78.0%	20	58.8%	20	62.5%	22	68.8%
	Medio	9	21.4%	9	22.0%	14	41.2%	12	37.5%	10	31.3%
	Alto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Dim. Obsesión por las redes sociales	Bajo	33	78.6%	33	80.5%	22	64.7%	25	78.1%	27	84.4%
	Medio	8	19.0%	8	19.5%	12	35.3%	7	21.9%	5	15.6%
	Alto	1	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Dim. Falta de control personal	Bajo	35	83.3%	31	75.6%	20	58.8%	19	59.4%	21	65.6%
	Medio	7	16.7%	9	22.0%	14	41.2%	13	40.6%	11	34.4%
	Alto	0	0.0%	1	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Dim. Uso excesivo de las redes sociales	Bajo	31	73.8%	24	58.5%	20	58.8%	19	59.4%	19	59.4%
	Medio	11	26.2%	17	41.5%	14	41.2%	13	40.6%	13	40.6%
	Alto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

Nota. Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en SPSS y edición en Excel.

3.3 Resultados para el objetivo específico 2

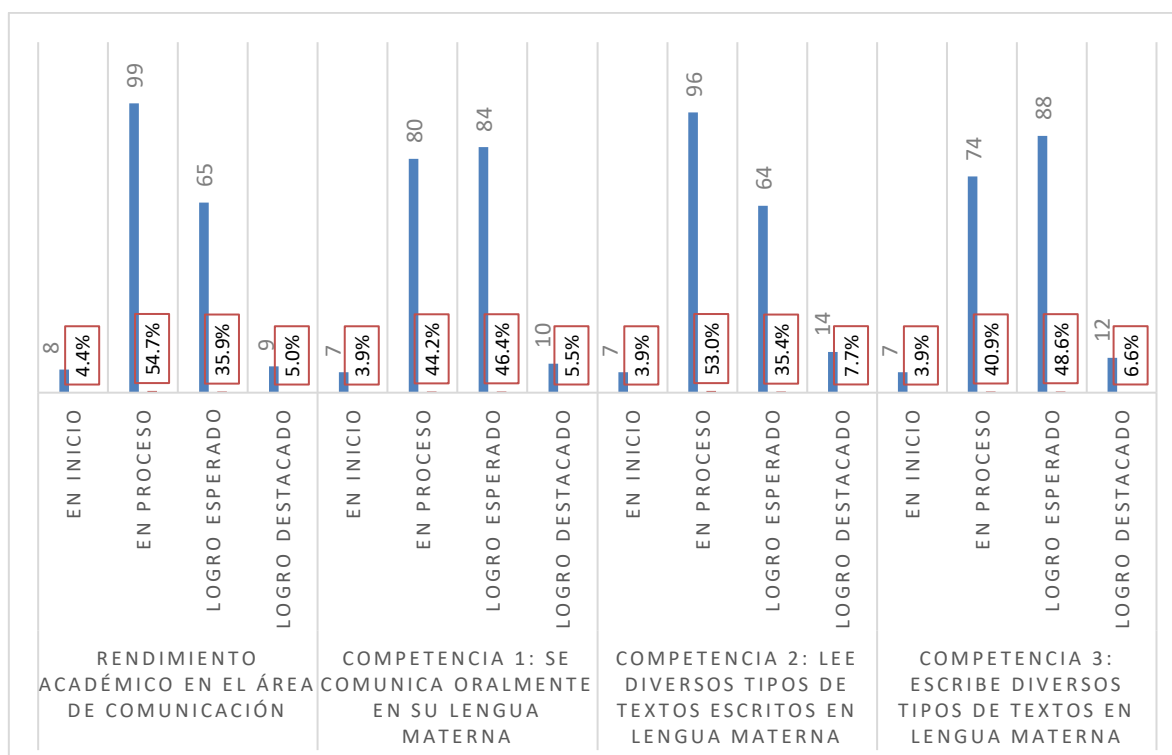
En la figura 2, en cuanto a los niveles de la variable rendimiento académico del área de comunicación, se identifican dos más resaltantes: en proceso (54.7 %) y logro esperado (35.9 %).

Con respecto a las tres competencias del área los resultados son similares, destacándose el nivel de logro esperado en la competencia 1 (46.4 %) y la competencia 3 (48.6 %), en tanto para la competencia 2 destaca el nivel en proceso (53.0 %).

De manera global, la mayoría de estudiantes se encuentra por debajo del nivel de logro esperado y la competencia 2 "Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna" es donde hay más estudiantes próximos a llegar a los aprendizajes esperados de dicha competencia.

Figura 2

Niveles de rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes



Nota. Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en SPSS y edición en Excel.

Los resultados de la tabla 4 indican que tanto varones como mujeres presentan un rendimiento en el área de comunicación en el nivel de proceso (54.7 %). En los varones es donde hay más estudiantes con nivel de inicio (7).

En cuanto a la competencia 1, el nivel de proceso predomina en el 46.3 % de varones y el nivel de logro esperado en el 52.3 % de mujeres. Sólo en los varones hay estudiantes que no pasan del nivel inicio (7).

En la competencia 2, el 52.6 % de los varones y el 53.5 % de las mujeres presentan un logro en proceso. Sólo en los varones hay estudiantes que no pasan del nivel inicio (7).

En la competencia 3, el nivel de proceso resalta en el 44.2 % de varones y el nivel de logro esperado en el 55.8 % de mujeres. En los varones es donde hay más estudiantes con nivel de inicio (6).

En resumen, la mayor parte de estudiantes en ambos sexos se encuentra por debajo del nivel de logro esperado y la competencia 2 "Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna" es donde hay más estudiantes con logro en proceso.

Tabla 4

Niveles de rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes según sexo

		Sexo			
		Masculino		Femenino	
		f	%	f	%
Rendimiento académico en el área de comunicación	En inicio	7	7.4%	1	1.2%
	En proceso	52	54.7%	47	54.7%
	Logro esperado	31	32.6%	34	39.5%
	Logro destacado	5	5.3%	4	4.7%
Competencia 1: Se comunica oralmente en su lengua materna	En inicio	7	7.4%	0	0.0%
	En proceso	44	46.3%	36	41.9%
	Logro esperado	39	41.1%	45	52.3%
	Logro destacado	5	5.3%	5	5.8%
Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	En inicio	7	7.4%	0	0.0%
	En proceso	50	52.6%	46	53.5%
	Logro esperado	32	33.7%	32	37.2%
	Logro destacado	6	6.3%	8	9.3%
Competencia 3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	En inicio	6	6.3%	1	1.2%
	En proceso	42	44.2%	32	37.2%
	Logro esperado	40	42.1%	48	55.8%
	Logro destacado	7	7.4%	5	5.8%

Nota. Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en SPSS y edición en Excel.

En la tabla 5 se muestran los resultados de rendimiento en el área de comunicación según el grado escolar, sobresaliendo el nivel de proceso en cuatro de los cinco grados, donde más se acentúa este nivel es segundo grado con un 70.7 % y quinto grado con 65.6 %; en primer grado resalta este nivel, pero también es llamativo el 14.3 % que se ubica en nivel de inicio; en tercer grado resalta el mismo nivel, pero también es llamativo el 8.8 % que se ubica en logro destacado; mientras que en cuarto grado sobresale el logro esperado y resulta valioso el 18.8 % ubicado en logro destacado.

En la competencia 1, el nivel de proceso alcanza porcentajes elevados en segundo grado (63.4 %) y quinto grado (62.5 %); en primer grado sobresale este nivel, pero también es relevante el 9.5 % que se ubica en nivel de inicio; en tercer grado el logro esperado es el más prominente (73.5 %), pero también es llamativo el 8.8% que se ubica en logro destacado; similar a lo anterior en cuarto grado sobresale el logro esperado y resulta importante el 18.8 % situado en logro destacado.

En la competencia 2, el nivel de proceso presenta porcentajes destacables en segundo grado (68.3 %) y quinto grado (68.8 %); en primer grado resalta este nivel, pero también es importante el 9.5 % que se ubica en nivel de inicio; en tercer grado el logro esperado es el mayoritario, pero también es notable el 14.7 % que se ubica en logro destacado; similar a lo anterior en cuarto grado resalta el logro esperado y un valioso 21.9 % que alcanza el logro destacado.

En la competencia 3, el nivel de proceso alcanza un porcentaje elevado en segundo grado (68.3 %); en los demás grados el nivel que predomina es el logro esperado, sobre todo en quinto grado con 62.5%; en primer grado llega a un porcentaje importante el nivel inicio (14.3 %); mientras que el logro destacado sólo aparece en tercer grado (14.7 %) y cuarto grado (21.9 %).

Tabla 5

Niveles de rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes según grado escolar

		Grado escolar									
		Primer grado		Segundo grado		Tercer grado		Cuarto grado		Quinto grado	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Rendimiento académico en el área de comunicación	En inicio	6	14.3%	1	2.4%	0	0.0%	1	3.1%	0	0.0%
	En proceso	23	54.8%	29	70.7%	17	50.0%	9	28.1%	21	65.6%
	Logro esperado	13	31.0%	11	26.8%	14	41.2%	16	50.0%	11	34.4%
	Logro destacado	0	0.0%	0	0.0%	3	8.8%	6	18.8%	0	0.0%
Competencia 1: Se comunica oralmente en su lengua materna	En inicio	4	9.5%	2	4.9%	0	0.0%	1	3.1%	0	0.0%
	En proceso	21	50.0%	26	63.4%	6	17.6%	7	21.9%	20	62.5%
	Logro esperado	17	40.5%	12	29.3%	25	73.5%	18	56.3%	12	37.5%
	Logro destacado	0	0.0%	1	2.4%	3	8.8%	6	18.8%	0	0.0%
Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	En inicio	4	9.5%	2	4.9%	0	0.0%	1	3.1%	0	0.0%
	En proceso	24	57.1%	28	68.3%	14	41.2%	8	25.0%	22	68.8%
	Logro esperado	14	33.3%	9	22.0%	15	44.1%	16	50.0%	10	31.3%
	Logro destacado	0	0.0%	2	4.9%	5	14.7%	7	21.9%	0	0.0%
Competencia 3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	En inicio	6	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.1%	0	0.0%
	En proceso	15	35.7%	28	68.3%	12	35.3%	7	21.9%	12	37.5%
	Logro esperado	21	50.0%	13	31.7%	17	50.0%	17	53.1%	20	62.5%
	Logro destacado	0	0.0%	0	0.0%	5	14.7%	7	21.9%	0	0.0%

Nota. Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en SPSS y edición en Excel.

3.4 Resultados para el objetivo específico 3

La tabla 6 sugiere que la dimensión obsesión por las redes sociales no guarda una relación significativa (Sig. > .05) con el rendimiento académico en el área de comunicación. De la misma manera, los análisis por sexo y grado escolar tampoco revelan relación significativa (Sig. > .05). Por lo tanto, aunque los estudiantes enfoquen sus pensamientos en las redes sociales, no se determina necesariamente que sea un factor que esté relacionado con el rendimiento académico del área de comunicación.

Tabla 6

Relación entre la obsesión a las redes sociales y el rendimiento académico en comunicación

			Rendimiento académico en el área de comunicación	
	General (N = 181)	Rho	-0.105	
		Sig. (bilateral)	0.158	
Sexo	Masculino (N = 95)	Rho	-0.034	
		Sig. (bilateral)	0.745	
	Femenino (N = 86)	Rho	-0.150	
		Sig. (bilateral)	0.169	
Obsesión por las redes sociales	Primer grado (N = 42)	Rho	-0.078	
		Sig. (bilateral)	0.625	
	Segundo grado (N = 41)	Rho	-0.222	
		Sig. (bilateral)	0.162	
	Grado escolar	Tercer grado (N = 34)	Rho	-0.152
			Sig. (bilateral)	0.392
	Cuarto grado (N = 32)	Rho	-0.254	
		Sig. (bilateral)	0.161	
Quinto grado (N = 32)	Rho	-0.189		
	Sig. (bilateral)	0.299		

Nota. Rho = Coeficiente de correlación de Spearman. Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en SPSS y edición en Excel.

3.5 Resultados para el objetivo específico 4

La tabla 7 sugiere que la dimensión falta de control personal no tiene una relación significativa (Sig. > .05) con el rendimiento académico en el área de comunicación. De la igual forma, los análisis por sexo y grado escolar tampoco revelan relación significativa (Sig. > .05). Por lo tanto, aunque los estudiantes enfoquen su atención en las distintas plataformas de redes sociales, no se determina que sea un factor relevante asociado con el rendimiento académico del área de comunicación.

Tabla 7

Relación entre la falta de control personal y el rendimiento académico en comunicación

		Rendimiento académico en el área de comunicación		
Falta de control personal	General (N = 181)	Rho	-0.001	
		Sig. (bilateral)	0.994	
	Sexo	Masculino (N = 95)	Rho	0.046
			Sig. (bilateral)	0.657
	Femenino (N = 86)	Rho	-0.053	
		Sig. (bilateral)	0.630	
	Grado escolar	Primer grado (N = 42)	Rho	-0.062
			Sig. (bilateral)	0.698
		Segundo grado (N = 41)	Rho	-0.194
			Sig. (bilateral)	0.225
Tercer grado (N = 34)		Rho	0.039	
		Sig. (bilateral)	0.825	
Cuarto grado (N = 32)		Rho	0.014	
		Sig. (bilateral)	0.939	
Quinto grado (N = 32)		Rho	-0.117	
		Sig. (bilateral)	0.525	

Nota. Rho = Coeficiente de correlación de Spearman. Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en SPSS y edición en Excel.

3.6 Resultados para el objetivo específico 5

De acuerdo con los resultados de la tabla 8, el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico en comunicación no se relacionan significativamente (Sig. > .05). El análisis separado por sexo muestra el mismo resultado. No obstante, en el análisis separado por cada grado escolar, en los estudiantes del segundo grado la dimensión uso excesivo sí muestra una relación con significancia estadística (Sig. < .05) con el rendimiento en comunicación y en sentido inverso, lo que quiere decir que, en este grado los estudiantes cuanto más utilizan las redes sociales de manera descontrolada, menos rendimiento muestran en el área. En los demás grados la relación no es significativa (Sig. > .05).

Tabla 8

Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico en comunicación

		Rendimiento académico en el área de comunicación		
Uso excesivo de las redes sociales	General (N = 181)	Rho	-0.102	
		Sig. (bilateral)	0.171	
	Sexo	Masculino (N = 95)	Rho	-0.121
			Sig. (bilateral)	0.241
	Femenino (N = 86)	Rho	-0.086	
			Sig. (bilateral)	0.431
	Primer grado (N = 42)	Rho	-0.119	
			Sig. (bilateral)	0.451
	Segundo grado (N = 41)	Rho	-,363*	
		Sig. (bilateral)	0.020	
Grado escolar	Tercer grado (N = 34)	Rho	-0.063	
		Sig. (bilateral)	0.723	
Cuarto grado (N = 32)	Rho	-0.033		
		Sig. (bilateral)	0.856	
Quinto grado (N = 32)	Rho	-0.099		
		Sig. (bilateral)	0.589	

Nota. Rho = Coeficiente de correlación de Spearman. *Correlación significativa al .05. Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en SPSS y edición en Excel.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados globales del estudio muestran que, la adicción a las redes sociales no mantiene una relación significativa con el rendimiento académico en el área de comunicación. Esto contrasta varios antecedentes. Por ejemplo, Mufassirin et al. (2023) encuentran que antes de la pandemia no existía relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, pero que durante la COVID-19 aparece una asociación negativa significativa, esto fue con universitarios asiáticos. De su parte, Pasato (2022) y Daza (2020), quienes evaluaron a adolescentes ecuatorianos y colombianos respectivamente, reportan que la presencia de síntomas adictivos, como la nomofobia o el uso compulsivo, afecta el cumplimiento de tareas y disminuye el desempeño escolar. En el contexto nacional, Pantoja (2024) identifica una fuerte relación inversa ($r = -0.954$) en estudiantes de un colegio privado de Lima; Salazar (2022) encuentra lo mismo, pero con un grado débil en estudiantes de un colegio público de Monsefú.

En general, los estudios previos indican que, cuando los niveles de adicción alcanzan mayor intensidad, es más probable observar un deterioro académico. Es preciso recalcar que estas investigaciones evaluaron el rendimiento académico general y no de forma específica en el área de comunicación como sí se hace en el estudio actual, donde la relación inversa queda confirmada únicamente en segundo grado con una magnitud baja.

De otro lado, Chapañan (2021), quien evaluó a estudiantes de secundaria de un centro educativo privado de Chiclayo, evidencia que no existe relación entre ambas variables, siendo el único antecedente que coincide con la tendencia predominante del estudio en cuatro de los cinco grados y en el análisis de correlación general. No obstante, otros estudios concluyen que la relación es significativa y directa, así reportaron Guevara (2021)

analizando datos de estudiantes de cuarto de secundaria de Tumbes y Paniora et al. (2021), quien sí evaluó el rendimiento en comunicación en adolescentes de cuarto y quinto de un colegio de San Juan de Lurigancho. Esto último abre el interés en descubrir de si el uso de redes sociales pueda también en ciertos contextos, facilitar la interacción, la comunicación y el acceso a información útil para el aprendizaje.

Los resultados también se complementan con la perspectiva teórica. Según Echeburúa (2012), la adicción a las redes sociales surge con mayor facilidad en personas impulsivas, con baja tolerancia a la frustración o con antecedentes emocionales o familiares desfavorables. Estos factores no necesariamente están presentes en todos los estudiantes, lo cual podría explicar la ausencia de correlación en la mayoría de grados. Si los niveles de impulsividad, disforia o insatisfacción son bajos, es esperable que el uso intensivo de redes no llegue a convertirse en una adicción que afecte la vida académica.

Además, como señalan Gutiérrez y Sánchez (2021), los efectos negativos de la adicción como el aislamiento, la ansiedad y el descenso del rendimiento se manifiestan con mayor fuerza en adolescentes con entornos familiares disfuncionales o con un uso descontrolado de estas plataformas. Esto permite comprender por qué en segundo grado sí aparece la relación: podría tratarse de un grupo más vulnerable o expuesto a condiciones que favorecen la adicción.

Por otro lado, lo que expone Garbanzo (2007) ayuda a contextualizar los resultados. Este indica que el rendimiento académico depende de una combinación de determinantes personales, sociales e institucionales, entre los cuales destacan la motivación, el autoconcepto académico, la asistencia a clases, el nivel socioeconómico y el clima escolar. Cuando estos factores funcionan como protectores, pueden amortiguar el impacto que una posible adicción a redes sociales tendría sobre el desempeño. Esto explicaría por qué, en la mayoría de grados, no se observa una relación significativa: es posible que los estudiantes

dispongan de recursos personales y escolares que contrarrestan los efectos del uso excesivo de redes. En cambio, en segundo grado estos factores pueden no estar consolidados, lo que permite que la adicción tenga mayor influencia en los resultados académicos.

Respecto al objetivo específico 1, los resultados permiten identificar que la adicción a las redes sociales se presenta principalmente en niveles bajos, tanto en la variable global (70.2 %) como en sus tres dimensiones (obsesión 62.4 %, falta de control 69.6% y uso excesivo 62.4 %). No obstante, los porcentajes de nivel medio, especialmente en uso excesivo (37.6 %), indican que una proporción importante de estudiantes desarrolla conductas potencialmente problemáticas que podrían intensificarse con el tiempo. Al contrastar estos hallazgos, se observa que los niveles reportados son menores a los identificados en investigaciones previas.

Por ejemplo, Pasato (2022) encuentra que el 21.9 % de una muestra de estudiantes ecuatorianos son clasificados como adictos y un 34.4 % como usuarios excesivos; además, dicho estudio señala que los varones muestran mayores niveles de adicción. Lo cual difiere de los resultados actuales, donde no predominan niveles altos y las diferencias por sexo no son sustanciales. Así mismo, Farro y Seclén (2024) reportan un nivel alto de adicción (40 %) en estudiantes chiclayanos del nivel secundaria. Mientras que el estudio de Guevara (2021), con estudiantes tumbesinos de cuarto de secundaria, reporta que el uso de redes sociales está en un nivel regular (81.82 %).

El contraste es claro, los resultados en adicción a las redes sociales del colegio de La Victoria, reflejan una problemática menor que otras instituciones. Las diferencias refuerzan la idea de que la intensidad de la adicción no es uniforme en todas las poblaciones y que factores socioculturales, escolares o de acceso influyen en la manifestación del fenómeno. Es posible, por tanto, que el grupo estudiado presente hábitos más moderados de uso, contando con mecanismos de regulación externos que mitiguen la aparición de síntomas

adictivos graves o que los recursos económicos de las familias limiten este acceso continuo y excesivo.

La adicción a redes sociales desde lo que plantea Andreassen (2015), se caracteriza por la preocupación excesiva, la pérdida de control y la interferencia significativa en las actividades cotidianas. Dado que la mayoría de estudiantes se ubica en niveles bajos y no se evidencia una presencia relevante de interferencias, es coherente clasificar su uso como no adictivo en sentido estricto. A su vez, Ortega (2017) y Alarcón-Allaín y Salas-Blas (2022) advierten que la adicción implica descontrol, aislamiento y afectación emocional, elementos que no se presentan de manera predominante en los resultados actuales. Por ello, aunque se identifican tendencias medias en algunas dimensiones, estas aún no configuran un cuadro adictivo consolidado.

El modelo biopsicosocial de Griffiths (2005) permite profundizar en esta comprensión. EL modelo explica que la adicción se desarrolla cuando confluyen factores personales, sociales y ambientales capaces de generar prominencia, cambios de humor, tolerancia, síntomas de abstinencia, conflicto y recaída. El predominio de niveles bajos indica que estos componentes no se activan de forma significativa en la mayoría de los estudiantes. No obstante, la presencia de niveles medios, especialmente en uso excesivo, podría representar una fase inicial dentro del continuo adictivo, en la cual la conducta empieza a intensificarse, aunque sin llegar todavía a los criterios de prominencia o conflicto descritos por el modelo.

Asimismo, la perspectiva categorial del DSM-IV (American Psychiatric Association, 1994), destacada por Andrade (2003), sugiere que la clasificación de una conducta como adictiva requiere un conjunto de criterios clínicos específicos. Por ello, la alta proporción en nivel bajo implica que la mayoría de estudiantes no cumple con estos criterios, aunque los niveles medios podrían situarse en un rango subclínico que conviene monitorear. La

clasificación propuesta por Ecurra y Salas (2014) permite precisamente identificar estas variaciones dimensionales antes de que la conducta progrese hacia categorías más severas.

Los resultados según el objetivo específico 2, muestran que el rendimiento académico en el área de comunicación se concentra principalmente en el nivel en proceso (54.7 %), mientras que un 35.9 % alcanza el logro esperado. Esta distribución indica que más de la mitad de los estudiantes están en camino de lograr los aprendizajes establecidos por el currículo. Al analizar las competencias, se observa que la competencia 1 y la competencia 3 presentan mayor porcentaje de estudiantes en el nivel de logro esperado, mientras que la competencia 2 relacionada con la lectura de textos escritos, concentra un 53 % en nivel de proceso. Desde el enfoque comunicativo, la dificultad en la competencia lectora se entiende como resultado de una interacción menos consolidada entre texto, lector y contexto sociocultural (MINEDU, 2016), lo cual limita la construcción de sentido y, por ende, el desempeño esperado.

Estos resultados académicos en el área de comunicación no se pueden comparar apropiadamente con los hallazgos descriptivos de los antecedentes porque en estos se considera el global del rendimiento académico. No obstante, se precisa que lo reportado por Guevara (2021) es un nivel regular de rendimiento académico en el 96.97 % de una muestra de estudiantes tumbesinos, mientras que Salazar (2022) encuentra un nivel de logro esperado en el 56.1 % de una muestra de estudiantes monsefuanos. Aunque no sean resultados específicos del área de comunicación, ayudan a entender que cada institución puede tener realidades de aprendizaje muy distintas.

En tal caso, se entiende que el rendimiento académico es un constructo dinámico que depende tanto de los procesos internos del estudiante como de los estímulos pedagógicos a los que se expone (Edel, 2003). Además, el enfoque comunicativo destaca que el rendimiento mejora cuando el docente organiza experiencias auténticas de interacción,

selecciona materiales pertinentes y facilita la participación activa del estudiante (Espinoza y Cortez, 2019). Por tanto, el predominio del nivel de proceso en la competencia lectora podría interpretarse como una señal de que las estrategias educativas aún no logran activar plenamente las capacidades de inferencia, evaluación y construcción de sentido propuestas por el MINEDU (2016). En conjunto, los resultados evidencian la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas orientadas a mejorar la competencia lectora, dado que esta dimensión impacta en el logro de aprendizajes del área de comunicación.

Ahora, se continúa con los otros objetivos. La dimensión obsesión no mantiene una relación significativa con el rendimiento académico en el área de comunicación, incluso cuando se analiza por sexo y grado escolar. La obsesión implica una focalización cognitiva intensa, acompañada de preocupación o ansiedad cuando el acceso es limitado (Escrura y Salas, 2014); sin embargo, estos indicadores no necesariamente interfieren en las competencias evaluadas dentro del área de comunicación.

Así, tal como sugiere Toconi (2010), el rendimiento refleja el nivel de logro del estudiante respecto a metas curriculares y no necesariamente su estado emocional o cognitivo externo a la actividad académica. Además, al no evidenciarse diferencias por sexo ni por grado escolar, los resultados refuerzan la idea de que el rendimiento en comunicación depende más de procesos internos de aprendizaje y de las experiencias pedagógicas que del grado de pensamiento dirigido a las redes sociales.

De modo análogo, los resultados indican que la dimensión falta de control personal no presenta relación significativa con el rendimiento académico en el área de comunicación, inclusive al analizar en función al sexo y a la edad, los valores de significancia estadística son mayores al .05. La falta de control implica que el sujeto destina tiempo desproporcionado a las plataformas digitales, desplazando otras actividades importantes como pasar tiempo en familia o con amigos (Escrura y Salas, 2014); sin embargo, a partir de los datos recabados

este patrón no se traduce necesariamente en un bajo desempeño en las competencias del área de comunicación.

De manera correspondiente, el uso excesivo de las redes sociales tampoco se relaciona significativamente con el rendimiento académico en el área de comunicación, resultado que se mantiene en un análisis segmentado por sexo, lo que indica que el uso desmedido de las plataformas digitales no constituye un factor que explique diferencias en el desempeño académico del área entre varones y mujeres. Para Escurra y Salas (2014), el uso excesivo se entiende como la dedicación prolongada y no regulada a las redes sociales, sin preocupación por el tiempo invertido ni capacidad para destinarlo a actividades de mayor valor personal o académico; sin embargo, este patrón de conducta no parece incidir en la capacidad del estudiante para alcanzar los aprendizajes previstos en el área de comunicación.

No obstante, al analizar los datos por grado escolar se identifica un hallazgo relevante: en los estudiantes de segundo grado sí se evidencia una correlación inversa significativa ($\text{Sig.} < .05$) entre el uso excesivo de redes sociales y el rendimiento académico del área de comunicación. En base a esto, podría explicarse que, por características propias del desarrollo evolutivo de este grupo de estudiantes, donde la autonomía digital aún está en consolidación y el control de hábitos tecnológicos es más limitado, en estudiantes de segundo grado que usen excesivamente las redes sociales al punto de significar un problema, es muy probable que esto interfiriera con la dedicación a las actividades escolares del área de comunicación y que afecte su rendimiento.

Es relevante señalar que no se identifican antecedentes empíricos que evalúen específicamente la relación entre cada una de las tres dimensiones de la adicción a las redes sociales analizadas en esta investigación y el rendimiento académico del área de comunicación, diferenciando además por sexo y grado escolar. Las investigaciones disponibles analizan la adicción a redes sociales como un constructo global, sin desagregar

sus dimensiones (Mufassirin et al., 2023; Pasato, 2022; Pantoja, 2024; Guevara, 2021; Paniora et al., 2021; Salazar, 2022; Chapoñan, 2021), lo que impide comparaciones directas. Por ello, los hallazgos de la presente investigación aportan evidencia novedosa al mostrar que la obsesión, falta de control y uso excesivo de las redes no se vinculan significativamente con el rendimiento en comunicación, llevando la atención de los investigadores a considerar otros factores que se relacionen con el logro de competencias del área de comunicación o que puedan replicar el estudio en poblaciones más amplias, superando las limitaciones encontradas como el uso de un instrumento para medir el rendimiento en comunicación sin depender de las valoraciones de los docentes.

Por último, la hipótesis es rechazada, al no evidenciar un valor de la significancia menor a 0.05, en la prueba de correlación de Spearman entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en el área de comunicación.

CONCLUSIONES

La adicción a las redes sociales no mantiene una relación significativa con el rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de una institución de La Victoria; excepto en el grupo de segundo grado. De este modo se afianza la postura de que el rendimiento académico es una variable que depende de una interacción multifactorial, donde dimensiones personales, familiares o institucionales podrían cumplir un rol protector frente al impacto de un uso descontrolado de las redes sociales.

El nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes se concentra mayoritariamente en el nivel bajo, tanto en la variable como en sus dimensiones específicas, por lo que los estudiantes poseen un control suficiente de las redes sociales.

El rendimiento académico de los estudiantes en el área de comunicación se sitúa principalmente en el nivel en proceso, es decir, hay un rendimiento aceptable, pero en desarrollo, destacándose necesidades de fortalecer especialmente la competencia lee diversos tipos de texto.

La dimensión obsesión por las redes sociales no se relaciona de forma significativa con el rendimiento académico en comunicación ni presenta variaciones relevantes por sexo o grado de los estudiantes.

La falta de control personal en el uso de redes sociales no mantiene una relación significativa con el rendimiento académico en comunicación y no evidencia diferencias por sexo ni grado escolar de los estudiantes.

El uso excesivo de redes sociales no tiene relación significativa con el rendimiento académico en comunicación; sin embargo, en los estudiantes de segundo grado sí se identifica una relación inversa significativa.

RECOMENDACIONES

A la UGEL Chiclayo, programar diálogos reflexivos con los docentes del área de comunicación para reforzar las estrategias pedagógicas utilizadas en la enseñanza del área, enfatizando la competencia de lectura, con el fin de elevar el porcentaje de estudiantes que alcanzan los logros esperados.

A los docentes del área de comunicación, programar espacios de atención a los padres de los estudiantes que muestren un nivel inicio o proceso en las competencias del área.

A los tutores, implementar sesiones dirigidas al desarrollo del autocontrol y la administración del tiempo, enfatizando en el uso responsable de dispositivos móviles, ya que esta dimensión, aunque no relacionada con el rendimiento académico del área de comunicación, constituye un factor de riesgo potencial.

A los tutores de segundo grado, implementar una sesión de autorregulación en el uso de redes sociales, atendiendo al vínculo significativo identificado entre uso excesivo y bajo rendimiento académico en el área de comunicación.

A los investigadores que se interesen en la temática abordada, utilizar el enfoque cualitativo para una comprensión más profunda del fenómeno, desde los significados atribuidos por los estudiantes al uso de redes sociales y el impacto educativo, social o personal, con entrevistas semiestructuradas.

A los investigadores que aborden el problema desde el enfoque cuantitativo, sería pertinente un análisis longitudinal desde primer grado de secundaria hasta quinto grado de secundaria.

REFERENCIAS

- Alarcón-Allaín, G. y Salas-Blas, E. (2022). Adicción a Redes Sociales e Inteligencia Emocional en estudiantes de educación superior técnica. *Health and Addictions/ Salud y Drogas*, 22(1), 152–166. <http://hdl.handle.net/10757/659817>
- Andrade, N (2003). Diagnóstico categorial versus dimensional. *Clínica y Salud*, 14(2), 333–359. <https://journals.copmadrid.org/clysa/archivos/86405.pdf>
- American Psychiatric Association. (1994). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV)* (4.^a ed.). Masson.
- Andreassen, C. S. y Pallesen, S. (2014). Social network site addiction - an overview. *Current pharmaceutical design*, 20(25), 4053–4061. <https://doi.org/10.2174/13816128113199990616>
- Andreassen, C. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Curr Addict Rep*, 2(1), 175–184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Boyd, D. y Ellison, N. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Chapoñan, C. P. (2021). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de una institución privada, Chiclayo – 2019* [tesis de grado, Universidad Privada Juan Mejía Baca]. Repositorio UMB. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UMBI_902cdebb13c656811c6dec0ba d321b5d

- Daza, W. (2020). *Estado de la adicción a las redes sociales e internet y rendimiento académico* [tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio UDISTRITAL. <http://hdl.handle.net/11349/24424>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 37(4), 435-447. https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf
- Edel, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2), 0. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Espinoza, K. y Cortez, V. (2019). *Estrategia metodológica para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua y literatura desde un enfoque comunicativo* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio UNAE. <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/1118/1/El%20enfoque%20comunicativo.pdf>
- Flores, G. A., Chancusig, J. C., Cadena, J. A., Guaypatin, O. A. y Montaluisa, R. H. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6(4), 56-65. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/224>
- Flores, C. A. y Flores, K. L. (2021). Pruebas para comprobar la normalidad de datos en procesos productivos: Anderson-darling, Ryan-joiner, Shapiro-wilk y Kolmogórov-smirnov. *Societas. Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas*, 23(2), 83-106. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/341/3412237018/index.html>

- Farro, E. C. y Seclen, A. E. (2024). *Adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024* [tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/13499>
- Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*, 31(1), 43-63. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/1252/1315>
- Garbarino, J. (1983). Social Support Networks: Rx for the Helping Professions. In J. Whittaker, & J. Garbarino (Eds.). *Social Support Networks: Informal Helping in the Human Services* (pp. 3–28). Aldine de Gruyter. https://books.google.com.pe/books/about/Social_Support_Networks.html?id=yRtKa8ByMv4C&redir_esc=y
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. <https://psycoperu.org/wp-content/uploads/2021/03/griffiths2005-componets.pdf>
- Gutierrez, Y. y Sánchez, E. (2021). *Factores asociados a la adicción de las redes sociales: una revisión sistemática* [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65513/Gutierrez_SYE-Sanchez_OED-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guevara, Y. P. (2021). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio UNTumbes. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2397>

- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL Interamericana editores.
https://www.academia.edu/44551333/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019, 16 de mayo). *Más del 50% de la población de 6 y más años de edad usa internet*. [Nota de prensa].
https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/np_080_2019_inei.pdf
- Kaspersky. (2021). *Our changing relationship with social media: a global study*.
https://media.kasperskydaily.com/wp-content/uploads/sites/92/2021/09/09104441/Kaspersky_Our_Changing_Relationship_with_Social_Media-_A_Global_Study.pdf
- Kemp, S. (2024a, 31 de enero). *Digital 2024: Global Overview Report*. DataReportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- Kemp, S. (2024b, 23 de febrero). *Digital 2024: Perú*. DataReportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-peru>
- Martínez-Otero, V. (1997). *Los adolescentes ante el estudio: causas y consecuencias del rendimiento académico* (1.^a ed.).
https://books.google.com.pe/books/about/Los_adolescentes_ante_el_estudio.html?hl=es&id=G_eWnliRpQgC&redir_esc=y
- Ministerio de Educación. (2016). *Programa Curricular de Educación Secundaria*. [Archivo PDF]. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>
- Ministerio de Educación. (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. [Archivo PDF]. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

- Ministerio de Educación. (2023). *¿Qué aprendizajes logran nuestros estudiantes? Evaluación muestral de estudiantes 2022: Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/06/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>
- Mufassirin, M. M. M., Ahamed, M. I. R., Hisam, M. S. M. and Mohamed Fazil, M. (2023). Impact of social media usage on students' academic performance before and during the COVID-19 pandemic in Sri Lanka. *Global Knowledge, Memory and Communication*. <https://doi.org/10.1108/GKMC-01-2023-0028>
- Montaño, G. (2019). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo* [tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9163>
- Morales, P. y Rodríguez, L. (2016). Aplicación de los coeficientes correlación de Kendall y Spearman. *Agrollanía*, 13. <https://biblat.unam.mx/hevila/Agrollania/2016/vol13/8.pdf>
- Organization for Economic Co-operation and Development. (2023). *PISA 2022 Results (Volume II): Learning During – and From – Disruption*. <https://doi.org/10.1787/a97db61c-en>.
- Ortega, A. (2017, 11 de junio). *Adicción a las redes sociales: el abuso de lo virtual*. Psicología y mente. Consultado el 4 de junio del 2024. <https://psicologiaymente.com/clinica/adiccion-redes-sociales>
- Pantoja, H. (2024). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/134186>

- Pasato, M. E. (2022). Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de décimo año de educación básica. *Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 3(9), 1-14. <https://doi.org/10.46652/pacha.v3i9.129>
- Peris, M., Maganto, C. y Garaaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: Fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(2), 30-36. <https://www.revistapcna.com/sites/default/files/04.pdf>
- Paniora, F. M, Paniora, Y. J., Mauricio, R. M. y Loayza, M. (2021). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú. *Horizontes Rev. Inv. Cs. Edu.*, 5(21), 1444-1455. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.287>
- Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo. (2013). *El alto rendimiento escolar para Beca 18*. [Archivo PDF]. https://www.pronabec.gob.pe/inicio/publicaciones/documentos/AltoRendimiento_B18.pdf?fbclid=IwAR0uiYacdCUPHu4AvKqZc7jUBZRPikCDcHVJ_vctYeI_tdVHXrJw91fkXUo
- Real Academia Española (s.f). Rendimiento. En *Diccionario de la lengua española* (edición de tricentenario). Consultado el 31 de mayo de 2024. <https://dle.rae.es/rendimiento?m=form>
- Real Academia Española (s.f). Académico. En *Diccionario de la lengua española* (edición de tricentenario). Consultado el 31 de mayo de 2024. <https://dle.rae.es/acad%C3%A9mico?m=form>
- Rodríguez, A. P. y Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental de los adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131-140.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552014000100013

Salazar, R. P. (2022). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Monsefú – 2022* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/96002>

Toconi, J. (2010). Factores que influyen en el rendimiento académico y la deserción de los estudiantes de la facultad de ingeniería económica de la UNA-Puno, periodo 2009. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 2(1), 1-44. <https://www.eumed.net/rev/ced/11/jtq.pdf>

Traverso, H., Prato, L., Villoria, L., Gómez Rodríguez, G., Priegue M., Caivano, R. y Fissore, M. (2013, 8 de julio). *Herramientas de la Web 2.0 aplicadas a la educación* [ponencia]. VIII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología, Córdoba, Argentina. http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2739

Venegas, A. (2016). *Rendimiento académico en matemática de los estudiantes del VI ciclo del Liceo Naval Almirante Guise, San Borja, 2016* [tesis de grado, Universidad César Vallejo, 2016]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13966/Venegas_DPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vite, C. (2018). *Adaptación del cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios de independencia* [tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29854>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento para medir la variable adicción a redes sociales

FICHA TÉCNICA

- Nombre:** Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS).
- Autor:** Escurra y Salas (2014).
- País de origen:** Lima.
- Objetivo:** Evaluar la adicción a las redes sociales.
- Significación:** 24 ítems en total. Sus dimensiones son las siguientes: Obsesión por las redes sociales consta de 8 ítems; 2) Falta de control personal consta de 7 ítems y 3) Uso excesivo de las redes sociales corresponde a 9 ítems.
- Administración:** Individual o colectiva, a sujetos adolescentes (12 a 18 años), jóvenes y adultos.
- Duración:** 15 minutos.
- Validez:** Escurra y Salas (2014) demuestran su validez de constructo, mediante análisis exploratorio el resultado fue que las tres dimensiones explican el 57.49% de la varianza total y con el análisis factorial confirmatorio, encontraron que el modelo adecuado corresponde a tres factores relacionados. Vite (2018) calculó una V de Aiken de 0.93 a 1 para todos los ítems del cuestionario; sin embargo, con el análisis factorial confirmatorio eliminó 4 ítems que reportaron bajas cargas factoriales. En Chiclayo, Montaña (2019) también evaluó la validez de constructo en adolescentes de 14 a 16 años, mediante análisis factorial exploratorio y confirmatorio, obteniendo como resultado un KMO igual a 0.705 y significatividad en el test de esfericidad de Bartlett.
- Confiabilidad:** Escurra y Salas (2014) la determinaron mediante el Alfa de Cronbach de 0.95 para el cuestionario total, para la dimensión obsesión obtuvo un índice de 0.91; falta de control personal 0.89 y uso excesivo de redes 0.92. Vite (2018) calculó un coeficiente omega de 0.92. Montaña (2019) encontró un Alfa de Cronbach igual a 0.832.
- Escala de medición:** Tipo Likert: Siempre (4), casi siempre (3), Algunas veces (2), Rara vez (1) y Nunca (0), así mismo el ítem 13 presenta la calificación de forma inversa.

Variable y dimensiones	Bajo	Medio	Alto
V. Adicción a las redes sociales	0-32	33-65	66-96
D. Obsesión por las redes sociales	0-10	11-21	22-32
D. Falta de control personal	0-9	10-19	20-28
d. Uso excesivo de las redes sociales	0-12	13-25	26-36

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Original (Miguel Ecurra - 2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos consinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (S), Rara vez (RV), Casi siempre (CS), Nunca (N), Algunas veces (AV)

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redessociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo la noción del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente habíadestinado.					
11.	Me preocupa lo que podría estar pasando en las redes sociales cuando no estoy conectado.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redessociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redessociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o ala computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mis amigos, familiares, entre otras personas; me han llamado la atención por el tiempo que paso en las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso las redes sociales.					

Anexo 2: Validación de expertos del Cuestionario de adicción a las redes sociales

Experto 1



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Juez: Ud. Ha sido elegido para evaluar el CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS), que será utilizado en la investigación ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA VICTORIA.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea validado y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente aportando a la Especialidad de Educación en Lengua y Literatura. Agradecemos su valiosa colaboración.

DATOS DEL JUEZ

Nombre del Juez	Edwin Abel Tarrillo Vasquez
Grado Profesional	Licenciatura () Maestría (X) Doctor ()
Institución donde labora	UGEL CHICLAYO
Tiempo de experiencia en investigación	Menos de 2 años () 3 a 4 años () Más de 5 años (X)

Dimensión	Indicador	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación / recomendación
Obsesión por las redes sociales	Pensamientos recurrentes	15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	4	4	
		18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	4	3	
	Intranquilidad	3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	4	4	4	
		5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4	4	4	
		7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
	Estado de ánimo	6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
		8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	3	4	4	
		23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	4	4	
Falta de control personal	Preocupación por la interrupción en el uso	11. Me preocupa lo que podría estar pasando en las redes sociales cuando no estoy conectado.	4	4	4	
	Descuido de actividades	20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
		19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	

	Autocontrol inadecuado	4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	4	3	4	
		12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
		14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	4	4	
		24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso las redes sociales.	4	4	4	
Uso excesivo de las redes sociales	Exceso de tiempo de conexión	9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	4	3	
		10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	4	4	
		17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	3	4	4	
	Dificultad para disminuir el uso	1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
		2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	4	4	
		13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	4	4	4	
		16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	3	4	4	
		21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	4	4	
		22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	4	4	4	

ESCALA DE VALORACIÓN:


NIVEL	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE VALIDACIÓN (X)
ALTA	El instrumento evaluado está apto para su aplicación	X
MEDIA	El instrumento evaluado requiere reajuste antes de su aplicación	
BAJA	Rehacer el instrumento	

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES:

APTO PARA SER UTILIZADO EN LA INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO:

El que suscribe **EDWIN ABEL TARRILLO VASQUEZ** identificado(a) con DNI N° **48014706**, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento adaptado por la tesista: Yolanda Elizabeth Hoyos Pérez en la investigación ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA VICTORIA.



FIRMA DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Juez: Ud. Ha sido elegido para evaluar el CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS), que será utilizado en la investigación **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA VICTORIA.**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea validado y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente aportando a la **Especialidad de Educación en Lengua y Literatura.** Agradecemos su valiosa colaboración.

DATOS DEL JUEZ

Nombre del Juez	Doris Yanet Hoyos Pérez
Grado Profesional	Licenciatura () Maestría (X) Doctor ()
Institución donde labora	Corte Superior de Justicia de Lambayeque
Tiempo de experiencia en investigación	Menos de 2 años () 3 a 4 años (X) Más de 5 años ()

Dimensión	Indicador	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación / recomendación
Obsesión por las redes sociales	Pensamientos recurrentes	15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	4	4	
		18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	4	4	
	Intranquilidad	3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	4	4	4	
		5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4	4	4	
		7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
	Estado de ánimo	6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
		8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	3	4	4	
		23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	3	4	4	
Falta de control personal	Preocupación por la interrupción en el uso	11. Me preocupa lo que podría estar pasando en las redes sociales cuando no estoy conectado.	4	4	3	
	Descuido de actividades	20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	

		19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	3	
	Autocontrol inadecuado	4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	4	4	4	
		12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
		14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	4	4	
		24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso las redes sociales.	4	4	4	
Uso excesivo de las redes sociales	Exceso de tiempo de conexión	9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	4	4	
		10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	4	4	
		17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	4	3	
	Dificultad para disminuir el uso	1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	3	4	4	
		2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	4	4	
		13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	4	4	4	
		16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	4	4	
		21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	4	4	
		22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	4	4	4	

ESCALA DE VALORACIÓN:

NIVEL	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE VALIDACIÓN (X)
ALTA	El instrumento evaluado está apto para su aplicación	X
MEDIA	El instrumento evaluado requiere reajuste antes de su aplicación	
BAJA	Rehacer el instrumento	

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES:

APTO PARA SU APLICACIÓN

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO:

El/La que suscribe **Doris Yanet Hoyos Pérez**, identificado(a) con DNI N°**44905265**, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento adaptado por la tesista: Yolanda Elizabeth Hoyos Pérez en la investigación ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA VICTORIA.



FIRMA DEL EXPERTO

Experto 3



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Juez: Ud. Ha sido elegido para evaluar el CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS), que será utilizado en la investigación ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA VICTORIA.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea validado y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente aportando a la Especialidad de Educación en Lengua y Literatura. Agradecemos su valiosa colaboración.

DATOS DEL JUEZ

Nombre del Juez	Isabel del Carmen Paredes Díaz
Grado Profesional	Licenciatura (X) Maestría () Doctor ()
Institución donde labora	Corte Superior de Justicia de Lambayeque
Tiempo de experiencia en investigación	Menos de 2 años (X) 3 a 4 años () Más de 5 años ()

Dimensión	Indicador	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación / recomendación
Obsesión por las redes sociales	Pensamientos recurrentes	15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	4	4	
		18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	4	4	
	Intranquilidad	3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	4	4	4	
		5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4	4	4	
		7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
	Estado de ánimo	6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.		4	4	4		
Falta de control personal	Preocupación por la interrupción en el uso	23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	4	4	
		11. Me preocupa lo que podría estar pasando en las redes sociales cuando no estoy conectado.	4	4	4	
	Descuido de actividades	20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
		19. Descuido a mis amigos o familiares	4	4	4	

		por estar conectado(a) a las redes sociales.				
	Autocontrol inadecuado	4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	4	4	4	
		12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
		14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	4	4	
		24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso las redes sociales.	4	4	4	
Uso excesivo de las redes sociales	Exceso de tiempo de conexión	9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	3	3	3	Reemplazar "sentido" por "noción"
		10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	4	4	
		17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	Dificultad para disminuir el uso	1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
		2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	4	4	
		13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	2	2	2	
		16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las	4	4	4	
		redes sociales.				
		21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	4	4	
		22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	2	2	2	Sugiero: "Siento que mi familia, amigos, otros no comprenden lo importante que es para mí las redes sociales".

ESCALA DE VALORACIÓN:

NIVEL	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE VALIDACIÓN (X)
ALTA	El instrumento evaluado está apto para su aplicación	X
MEDIA	El instrumento evaluado requiere reajuste antes de su aplicación	
BAJA	Rehacer el instrumento	

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES:

APLICABLE

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO:

El/La que suscribe **Isabel del Carmen Paredes Díaz**, identificado(a) con DNI N° **16739800**, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento adaptado por la tesisista: Yolanda Elizabeth Hoyos Pérez en la investigación ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA VICTORIA.



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 3: Consentimiento informado y/o Asentimiento

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación : Adicción a las redes sociales y rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria.

Institución Educativa : I.E Carlos Augusto Salaverry, La Victoria

Dirección : Primavera, Piura 20002

Investigadora : Yolanda Elizabeth Hoyos Pérez

Yo _____, padre, madre o apoderado del/la menor de nombres y apellidos _____, por medio de este documento acepto voluntariamente que el/la menor participe del trabajo de investigación: *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria*. La participación del/la menor consistirá en contestar 1 cuestionario. Los resultados obtenidos serán empleados para fines académicos y en todo momento se protegerá la identidad del menor.

Se respetará la decisión del/la estudiante de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarse de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para el/la evaluado/a.

Se me ha informado que:

- La participación del/la estudiante es voluntaria.
- El/La estudiante puede retirarse del estudio, en cualquier momento, sin que ello perjudique al/la menor.
- Los resultados del/ estudiante no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, doy mi autorización para que el/la estudiante mencionado/a participe de la investigación.

Chiclayo ____ de ____ del 2025

Firma del apoderado
DNI

Yolanda Elizabeth Hoyos Pérez
Evaluadora

Anexo 4: Captura de la base de datos

Base depurada_181.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 54 de 54 variable

	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal	Uso excesivo de las redes sociales	Obsesión por las redes sociales_N	Falta de control personal_N	Uso excesivo de las redes sociales_N	Adicciones a las redes sociales	Adicciones a las redes sociales_N	C1N1_1T	C2N1_1T	C3N1_1T	RAComunicación_1T
1	0	4	0	Bajo	Bajo	Bajo	4	Bajo	2	2	2	2,00
2	17	16	18	Medio	Medio	Medio	51	Medio	1	1	1	1,00
3	2	9	6	Bajo	Bajo	Bajo	17	Bajo	2	2	2	2,00
4	17	11	23	Medio	Medio	Medio	51	Medio	2	1	2	1,67
5	5	5	11	Bajo	Bajo	Bajo	21	Bajo	1	1	1	1,00
6	8	8	10	Bajo	Bajo	Bajo	26	Bajo	1	1	1	1,00
7	0	1	4	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	1	1	1	1,00
8	2	1	4	Bajo	Bajo	Bajo	7	Bajo	2	2	2	2,00
9	5	9	14	Bajo	Bajo	Medio	28	Bajo	1	1	1	1,00
10	13	9	14	Medio	Bajo	Medio	36	Medio	1	1	1	1,00
11	1	4	12	Bajo	Bajo	Bajo	17	Bajo	2	2	2	2,00
12	7	9	10	Bajo	Bajo	Bajo	26	Bajo	2	2	2	2,00
13	5	2	4	Bajo	Bajo	Bajo	11	Bajo	1	2	2	1,67
14	8	4	8	Bajo	Bajo	Bajo	20	Bajo	2	3	2	2,33
15	0	2	6	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	2	2	2	2,00
16	7	4	5	Bajo	Bajo	Bajo	16	Bajo	2	2	2	2,00
17	13	6	17	Medio	Bajo	Medio	36	Medio	2	2	2	2,00
18	16	14	18	Medio	Medio	Medio	48	Medio	2	2	2	2,00
19	11	15	12	Medio	Medio	Bajo	38	Medio	3	3	3	3,00
20	4	4	13	Bajo	Bajo	Medio	21	Bajo	3	2	3	2,67
21	5	4	8	Bajo	Bajo	Bajo	17	Bajo	2	2	2	2,00
22	9	8	12	Bajo	Bajo	Bajo	29	Bajo	2	2	2	2,00
23	14	11	14	Medio	Medio	Medio	39	Medio	2	2	2	2,00
24	0	0	4	Bajo	Bajo	Bajo	4	Bajo	3	3	3	3,00
25	0	0	4	Bajo	Bajo	Bajo	4	Bajo	1	1	1	1,00
26	1	0	4	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	2	2	2	2,00
27	2	7	5	Bajo	Bajo	Bajo	14	Bajo	2	2	2	2,00
28	0	1	5	Bajo	Bajo	Bajo	6	Bajo	2	2	2	2,00
29	3	4	10	Bajo	Bajo	Bajo	17	Bajo	2	3	2	2,33
30	7	2	10	Bajo	Bajo	Bajo	19	Bajo	2	2	2	2,00
31	6	2	6	Bajo	Bajo	Bajo	14	Bajo	3	2	3	2,67
32	10	8	14	Bajo	Bajo	Medio	32	Bajo	2	2	2	2,00
33	5	4	7	Bajo	Bajo	Bajo	16	Bajo	3	3	3	3,00
34	4	9	10	Bajo	Bajo	Bajo	23	Bajo	3	2	2	2,33
35	21	15	21	Medio	Medio	Medio	57	Medio	2	2	2	2,00
36	0	5	6	Bajo	Bajo	Bajo	11	Bajo	2	2	2	2,00
37	7	2	11	Bajo	Bajo	Bajo	20	Bajo	3	2	3	2,67
38	2	2	8	Bajo	Bajo	Bajo	12	Bajo	2	2	2	2,00
39	22	11	15	Alto	Medio	Medio	48	Medio	2	3	3	2,67
40	0	0	0	Bajo	Bajo	Bajo	0	Bajo	2	2	2	2,00
41	3	6	11	Bajo	Bajo	Bajo	20	Bajo	2	2	2	2,00
42	3	7	12	Bajo	Bajo	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2,00
43	6	3	15	Bajo	Bajo	Medio	24	Bajo	2	2	2	2,00
44	17	6	22	Medio	Bajo	Medio	45	Medio	2	2	2	2,00
45	9	6	10	Bajo	Bajo	Bajo	25	Bajo	2	2	2	2,00
46	7	10	12	Bajo	Medio	Bajo	29	Bajo	2	2	2	2,00
47	7	9	10	Bajo	Bajo	Bajo	26	Bajo	2	2	2	2,00
48	9	10	19	Bajo	Medio	Medio	38	Medio	2	2	2	2,00
49	12	21	20	Medio	Alto	Medio	53	Medio	2	2	2	2,00
50	11	7	11	Medio	Bajo	Bajo	29	Bajo	2	2	2	2,00
51	3	12	16	Bajo	Medio	Medio	31	Bajo	2	2	2	2,00
52	3	3	10	Bajo	Bajo	Bajo	16	Bajo	2	2	2	2,00
53	18	15	23	Medio	Medio	Medio	56	Medio	3	2	3	2,67
54	3	5	21	Bajo	Bajo	Medio	29	Bajo	2	1	2	1,67
55	6	6	9	Bajo	Bajo	Bajo	21	Bajo	2	3	2	2,33
56	8	8	7	Bajo	Bajo	Bajo	23	Bajo	2	2	2	2,00
57	7	7	16	Bajo	Bajo	Medio	30	Bajo	1	1	2	1,33
58	4	6	16	Bajo	Bajo	Medio	26	Bajo	2	2	2	2,00
59	6	6	6	Bajo	Bajo	Bajo	18	Bajo	2	2	2	2,00
60	6	6	9	Bajo	Bajo	Bajo	21	Bajo	2	2	2	2,00
61	2	2	4	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	3	2	3	2,67
62	12	12	20	Medio	Medio	Medio	44	Medio	3	2	2	2,33
63	3	6	7	Bajo	Bajo	Bajo	16	Bajo	2	2	2	2,00
64	4	5	5	Bajo	Bajo	Bajo	14	Bajo	1	1	2	1,33
65	6	10	14	Bajo	Medio	Medio	30	Bajo	1	2	2	1,67
66	11	11	12	Medio	Medio	Bajo	34	Medio	2	2	2	2,00
67	0	0	6	Bajo	Bajo	Bajo	6	Bajo	3	2	3	2,67
68	8	2	14	Bajo	Bajo	Medio	24	Bajo	2	2	2	2,00
69	2	5	7	Bajo	Bajo	Bajo	14	Bajo	2	2	2	2,00
70	8	4	10	Bajo	Bajo	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2,00
71	4	5	9	Bajo	Bajo	Bajo	18	Bajo	2	3	3	2,67
72	7	6	11	Bajo	Bajo	Bajo	24	Bajo	3	3	3	3,00
73	8	8	16	Bajo	Bajo	Medio	32	Bajo	2	2	2	2,00
74	10	9	15	Bajo	Bajo	Medio	34	Medio	2	2	2	2,00
75	17	14	21	Medio	Medio	Medio	52	Medio	2	2	2	2,00
76	0	4	4	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	3	3	3	3,00
77	6	5	11	Bajo	Bajo	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2,00
78	9	8	16	Bajo	Bajo	Medio	33	Medio	2	2	2	2,00
79	11	4	12	Medio	Bajo	Bajo	27	Bajo	2	2	2	2,00
80	2	6	9	Bajo	Bajo	Bajo	17	Bajo	2	3	3	2,67
81	3	13	13	Bajo	Medio	Medio	29	Bajo	2	3	2	2,33
82	1	0	4	Bajo	Bajo	Bajo	5	Bajo	3	3	3	3,00
83	0	3	6	Bajo	Bajo	Bajo	9	Bajo	3	2	3	2,67
84	12	15	10	Medio	Medio	Bajo	37	Medio	3	3	3	3,00
85	0	5	3	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	2	2	2	2,00
86	9	10	11	Bajo	Medio	Bajo	30	Bajo	3	3	3	3,00
87	4	2	14	Bajo	Bajo	Medio	20	Bajo	2	2	2	2,00
88	6	3	9	Bajo	Bajo	Bajo	18	Bajo	2	2	2	2,00
89	2	5	7	Bajo	Bajo	Bajo	14	Bajo	3	3	3	3,00
90	3	6	12	Bajo	Bajo	Bajo	21	Bajo	2	2	2	2,00
91	5	5	11	Bajo	Bajo	Bajo	21	Bajo	3	3	3	3,00
92	8	4	9	Bajo	Bajo	Bajo	21	Bajo	2	2	2	2,00
93	8	10	15	Bajo	Medio	Medio	33	Medio	2	2	2	2,00
94	9	17	14	Bajo	Medio	Medio	40	Medio	4	3	3	3,33
95	13	13	12	Medio	Medio	Bajo	38	Medio	2	2	2	2,00

96	1	2	7	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	2	2	2	2.00
97	7	10	13	Bajo	Medio	Medio	30	Bajo	3	3	3	3.00
98	4	4	12	Bajo	Bajo	Bajo	20	Bajo	2	2	2	2.00
99	12	13	15	Medio	Medio	Medio	40	Medio	3	3	3	3.00
100	13	12	17	Medio	Medio	Medio	42	Medio	3	2	2	2.33
101	21	15	22	Medio	Medio	Medio	58	Medio	2	2	2	2.00
102	19	13	16	Medio	Medio	Medio	48	Medio	2	2	2	2.00
103	4	7	13	Bajo	Bajo	Medio	24	Bajo	3	2	2	2.33
104	11	11	11	Medio	Medio	Bajo	33	Medio	3	3	3	3.00
105	3	7	12	Bajo	Bajo	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2.00
106	5	5	10	Bajo	Bajo	Bajo	20	Bajo	3	3	3	3.00
107	2	4	9	Bajo	Bajo	Bajo	15	Bajo	3	3	3	3.00
108	3	2	7	Bajo	Bajo	Bajo	12	Bajo	2	2	2	2.00
109	8	4	11	Bajo	Bajo	Bajo	23	Bajo	3	3	3	3.00
110	13	6	17	Medio	Bajo	Medio	36	Medio	2	2	2	2.00
111	14	11	13	Medio	Medio	Medio	38	Medio	2	2	2	2.00
112	13	7	18	Medio	Bajo	Medio	38	Medio	2	2	2	2.00
113	5	2	5	Bajo	Bajo	Bajo	12	Bajo	3	3	3	3.00
114	7	5	11	Bajo	Bajo	Bajo	23	Bajo	2	2	2	2.00
115	13	7	17	Medio	Bajo	Medio	37	Medio	2	2	2	2.00
116	14	16	14	Medio	Medio	Medio	44	Medio	2	2	2	2.00
117	8	15	5	Bajo	Medio	Bajo	28	Bajo	2	2	2	2.00
118	10	6	12	Bajo	Bajo	Bajo	28	Bajo	3	3	3	3.00
119	3	4	7	Bajo	Bajo	Bajo	14	Bajo	2	2	2	2.00
120	9	11	16	Bajo	Medio	Medio	36	Medio	3	3	3	3.00
121	7	11	7	Bajo	Medio	Bajo	25	Bajo	3	3	3	3.00
122	10	11	12	Bajo	Medio	Bajo	33	Medio	2	2	2	2.00
123	7	10	13	Bajo	Medio	Medio	30	Bajo	3	3	3	3.00
124	11	10	12	Medio	Medio	Bajo	33	Medio	2	2	2	2.00
125	16	11	21	Medio	Medio	Medio	48	Medio	1	1	1	1.00
126	15	12	16	Medio	Medio	Medio	43	Medio	1	1	1	1.00
127	9	7	12	Bajo	Bajo	Bajo	28	Bajo	3	3	3	3.00
128	8	5	14	Bajo	Bajo	Medio	27	Bajo	1	1	1	1.00
129	7	14	16	Bajo	Medio	Medio	37	Medio	3	3	3	3.00
130	7	8	10	Bajo	Bajo	Bajo	25	Bajo	2	2	2	2.00
131	11	13	21	Medio	Medio	Medio	45	Medio	3	3	3	3.00
132	10	9	18	Bajo	Bajo	Medio	37	Medio	3	3	3	3.00
133	6	5	8	Bajo	Bajo	Bajo	19	Bajo	3	3	3	3.00
134	13	8	16	Medio	Bajo	Medio	37	Medio	2	2	2	2.00
135	4	8	7	Bajo	Bajo	Bajo	19	Bajo	2	2	2	2.00
136	10	5	10	Bajo	Bajo	Bajo	25	Bajo	3	3	2	2.67
137	4	2	9	Bajo	Bajo	Bajo	15	Bajo	2	2	2	2.00
138	7	10	17	Bajo	Medio	Medio	34	Medio	3	3	3	3.00
139	16	16	20	Medio	Medio	Medio	52	Medio	3	3	3	3.00
140	5	6	15	Bajo	Bajo	Bajo	26	Bajo	3	3	3	3.00
141	5	6	12	Bajo	Bajo	Bajo	23	Bajo	3	3	3	3.00
142	4	6	11	Bajo	Bajo	Bajo	21	Bajo	3	3	3	3.00
143	0	0	0	Bajo	Bajo	Bajo	0	Bajo	3	3	3	3.00
144	3	1	5	Bajo	Bajo	Bajo	9	Bajo	3	3	3	3.00
145	5	7	10	Bajo	Bajo	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2.00
146	6	5	10	Bajo	Bajo	Bajo	21	Bajo	3	3	3	3.00
147	13	14	18	Medio	Medio	Medio	45	Medio	2	2	2	2.00
148	10	8	10	Bajo	Bajo	Bajo	28	Bajo	3	3	3	3.00
149	0	11	5	Bajo	Medio	Bajo	16	Bajo	3	3	3	3.00
150	5	7	11	Bajo	Bajo	Bajo	23	Bajo	2	2	2	2.00
151	2	1	7	Bajo	Bajo	Bajo	10	Bajo	2	2	2	2.00
152	5	3	11	Bajo	Bajo	Bajo	19	Bajo	2	2	2	2.00
153	8	8	15	Bajo	Bajo	Medio	31	Bajo	2	2	2	2.00
154	1	1	6	Bajo	Bajo	Bajo	8	Bajo	2	2	3	2.33
155	11	9	13	Medio	Bajo	Medio	33	Medio	2	2	2	2.00
156	7	12	12	Bajo	Medio	Bajo	31	Bajo	2	2	2	2.00
157	0	0	0	Bajo	Bajo	Bajo	0	Bajo	2	2	3	2.33
158	0	6	5	Bajo	Bajo	Bajo	11	Bajo	3	3	3	3.00
159	7	10	16	Bajo	Medio	Medio	33	Medio	2	2	2	2.00
160	9	9	14	Bajo	Bajo	Medio	32	Bajo	2	2	3	2.33
161	1	1	10	Bajo	Bajo	Bajo	12	Bajo	3	2	2	2.33
162	12	16	18	Medio	Medio	Medio	46	Medio	2	2	2	2.00
163	8	7	12	Bajo	Bajo	Bajo	27	Bajo	2	2	2	2.00
164	2	4	13	Bajo	Bajo	Medio	19	Bajo	2	2	3	2.33
165	9	5	9	Bajo	Bajo	Bajo	23	Bajo	2	2	3	2.33
166	12	13	15	Medio	Medio	Medio	40	Medio	3	2	3	2.67
167	9	3	11	Bajo	Bajo	Bajo	23	Bajo	2	2	2	2.00
168	9	9	17	Bajo	Bajo	Medio	35	Medio	2	2	3	2.33
169	5	9	8	Bajo	Bajo	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2.00
170	7	2	2	Bajo	Bajo	Bajo	11	Bajo	2	2	2	2.00
171	11	10	18	Medio	Medio	Medio	39	Medio	2	2	3	2.33
172	8	7	9	Bajo	Bajo	Bajo	24	Bajo	2	2	3	2.33
173	6	13	10	Bajo	Medio	Bajo	29	Bajo	2	2	3	2.33
174	2	7	10	Bajo	Bajo	Bajo	19	Bajo	2	2	3	2.33
175	4	6	11	Bajo	Bajo	Bajo	21	Bajo	2	2	3	2.33
176	10	10	19	Bajo	Medio	Medio	39	Medio	2	2	3	2.33
177	10	11	10	Bajo	Medio	Bajo	31	Bajo	2	2	3	2.33
178	8	10	17	Bajo	Medio	Medio	35	Medio	3	2	3	2.67
179	9	13	17	Bajo	Medio	Medio	39	Medio	2	2	3	2.33
180	14	12	18	Medio	Medio	Medio	44	Medio	2	2	2	2.00
181	0	1	2	Bajo	Bajo	Bajo	3	Bajo	2	2	2	2.00

Anexo 5: Confiabilidad**Estadísticas de fiabilidad**

	Alfa de Cronbach	N de elementos	Intervalo de confianza al 95%	
			Límite inferior	Límite superior
Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)	0.870	24	0.841	0.896
Dim. Obsesión por las redes sociales	0.766	8	0.711	0.814
Dim. Falta de control personal	0.646	7	0.561	0.719
Dim. Uso excesivo de las redes sociales	0.639	9	0.554	0.713

Anexo 6: Validez**Validez de contenido Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)**

ITEMS	V AIKEN
1	0.963
2	1.000
3	1.000
4	0.963
5	1.000
6	1.000
7	1.000
8	0.926
9	0.852
10	1.000
11	0.963
12	1.000
13	0.778
14	1.000
15	1.000
16	0.963
17	0.926
18	0.963
19	0.963
20	1.000
21	1.000
22	0.778
23	0.963
24	1.000
Total	0.958

Anexo 7: Resultados de normalidad

		Pruebas de normalidad		
		Estadístico	gl	Sig.
		Kolmogorov-Smirnov ^a		
Dimensión	Obsesión por las redes sociales	0.077	181	0.010
Dimensión	Falta de control personal	0.100	181	0.000
Dimensión	Uso excesivo de las redes sociales	0.076	181	0.012
Variable	Adicción a redes sociales	0.063	181	0.073
Dimensión	Competencia 1: Se comunica oralmente en su lengua materna	0.205	181	0.000
Dimensión	Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	0.268	181	0.000
Dimensión	Competencia 3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	0.206	181	0.000
Variable	Rendimiento académico en el área de comunicación	0.139	181	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

		Pruebas de normalidad ^a			
		Estadístico	gl	Sig.	
		Kolmogorov-Smirnov ^b			
Sexo = Masculino	Dimensión	Obsesión por las redes sociales	0.091	95	0.051
	Dimensión	Falta de control personal	0.114	95	0.004
	Dimensión	Uso excesivo de las redes sociales	0.078	95	0.184
	Variable	Adicción a redes sociales	0.052	95	,200*
	Variable	Rendimiento académico en el área de comunicación	0.149	95	0.000
Sexo = Femenino	Dimensión	Obsesión por las redes sociales	0.107	86	0.016
	Dimensión	Falta de control personal	0.098	86	0.040
	Dimensión	Uso excesivo de las redes sociales	0.083	86	,200*
	Variable	Adicción a redes sociales	0.104	86	0.022
	Variable	Rendimiento académico en el área de comunicación	0.155	86	0.000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera. b. Corrección de significación de Lilliefors

Pruebas de normalidad^a

			Kolmogorov-Smirnov ^b		
			Estadístico	gl	Sig.
Grado escolar = Primer grado	Dimensión	Obsesión por las redes sociales	0.158	42	0.010
	Dimensión	Falta de control personal	0.160	42	0.008
	Dimensión	Uso excesivo de las redes sociales	0.112	42	,200*
	Variable	Adicción a redes sociales	0.141	42	0.035
	Variable	Rendimiento académico en el área de comunicación	0.129	42	0.075
Grado escolar = Segundo grado	Dimensión	Obsesión por las redes sociales	0.096	41	,200*
	Dimensión	Falta de control personal	0.182	41	0.002
	Dimensión	Uso excesivo de las redes sociales	0.097	41	,200*
	Variable	Adicción a redes sociales	0.108	41	,200*
	Variable	Rendimiento académico en el área de comunicación	0.269	41	0.000
Grado escolar = Tercer grado	Dimensión	Obsesión por las redes sociales	0.116	34	,200*
	Dimensión	Falta de control personal	0.176	34	0.009
	Dimensión	Uso excesivo de las redes sociales	0.097	34	,200*
	Variable	Adicción a redes sociales	0.134	34	0.129
	Variable	Rendimiento académico en el área de comunicación	0.205	34	0.001
Grado escolar = Cuarto grado	Dimensión	Obsesión por las redes sociales	0.112	32	,200*
	Dimensión	Falta de control personal	0.094	32	,200*
	Dimensión	Uso excesivo de las redes sociales	0.109	32	,200*
	Variable	Adicción a redes sociales	0.099	32	,200*
	Variable	Rendimiento académico en el área de comunicación	0.216	32	0.001
Grado escolar = Cuarto grado	Dimensión	Obsesión por las redes sociales	0.139	32	0.119
	Dimensión	Falta de control personal	0.119	32	,200*
	Dimensión	Uso excesivo de las redes sociales	0.105	32	,200*
	Variable	Adicción a redes sociales	0.118	32	,200*
	Variable	Rendimiento académico en el área de comunicación	0.200	32	0.002

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera. b. Corrección de significación de Lilliefors

Anexo 8: Constancia de aplicación



CONSTANCIA DE APLICACIÓN

I.E. Javier Pérez de Cuellar
Chosica del Norte
La Victoria/Chiclayo/Lambayeque

CONSTANCIA

Por medio de la presente, se deja constancia que la señora **Yolanda Elizabeth Hoyos Pérez**, identificado(a) con DNI N.º 43204837, estudiante del **Programa de Complementación Pedagógica Universitaria (PCPU) de la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo** ha aplicado el instrumento de investigación correspondiente(s) al estudio titulado: **“Adicción a las redes sociales y rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de un colegio de La Victoria”**, en el mes de abril de 2025, en las instalaciones de la **Institución Educativa Javier Pérez de Cuellar**, dirigida a los(as) estudiantes del nivel secundario.

La aplicación del instrumento se desarrolló con autorización de la Dirección de la Institución Educativa y se realizó de manera ética, voluntaria y respetando la confidencialidad de la información brindada por los participantes.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada, para los fines que estime conveniente.

La Victoria, 12 de diciembre de 2025.

Dra. Rosa Esther Guzmán Lázaro
DIRECTORA

REGLD/IE
Co/archivo

Correo Institucional: mpvie-805348@ugelchiclayo.edu.pe



979 559 012