



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y
CONTABLES**



ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

TESIS

**Las políticas públicas agrarias y su relación con el desarrollo
de la asociatividad en los pequeños caficultores del centro
poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL:

ECONOMISTA

Autores:

Sonia Jhoanny Aguilar García

Fresia Izamar Cajo Lucero

Asesor:

Mg. Wilmer Casely Huancas de la Cruz

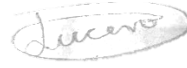
**Lambayeque – Perú
2026**

Fecha de sustentación: 22/05/2026

**Las políticas públicas agrarias y su relación con el desarrollo
de la asociatividad en los pequeños caficultores del centro
poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024**



SONIA JHOANNY AGUILAR GARCIA



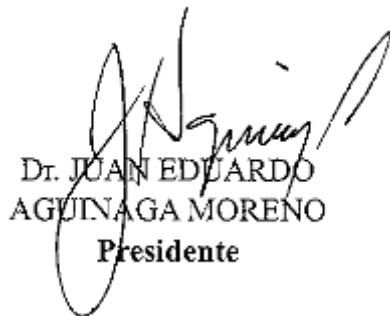
FRESIA IZAMAR CAJO LUCERO



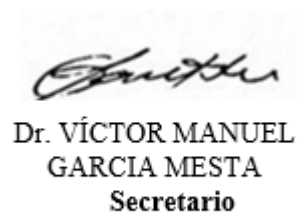
MG. WILMER CASELY HUANCAS DE LA CRUZ
Asesor

Presentada para obtener el título profesional de Economista

Aprobado por el jurado:



Dr. JUAN EDUARDO
AGUINAGA MORENO
Presidente



Dr. VÍCTOR MANUEL
GARCIA MESTA
Secretario



Dr. VELA MELENDEZ, LINDON
Vocal

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

LAMBAYEQUE



000092



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 11.00 horas del día 22 de MAYO del 2026, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma PRESENCIAL con la participación de los miembros del jurado nombrado con Resolución N°1987-2025-UNPRG-FACEAC-D/JAM de fecha 15 de diciembre de 2025, conformado por:

DR. JUAN EDUARDO AGUINAGA MORENO

Presidente

DR. VICTOR MANUEL GARCIA MESTA

Secretario

DR. LINDON VELA MELENDEZ

Vocal

M. Sc. WILMER CASELY HUANCAS DE LA CRUZ

Asesor

Para evaluar el informe de tesis de los testistas AGUILAR GARCIA SONIA JHOANNY y CAJO LUCERO FRESIA IZAMAR; quienes desean obtener su título profesional de ECONOMISTA, con la tesis titulada "LAS POLÍTICAS PÚBLICAS AGRARIAS Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA ASOCIATIVIDAD EN LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL CENTRO POBLADO EL TRIUNFO DISTRITO DE SAN IGNACIO, 2024"; El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal No0502-2026-UNPRG-FACEAC-D/JAM de fecha 19 de mayo de 2026 que autoriza la Sustentación presencial del Informe de tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó a los candidatos a efectuar la sustentación otorgándole 20' minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario hasta culminar con el (la)señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/los sustentantes en forma SATISFACTORIA.

El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis.

Culminadas las preguntas y respuestas, el (la)Sr.(a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los testistas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis.

Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el(la) sr.(a) presidente autorizo que ingresen a la sala de sustentaciones al testista o los testistas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a). El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el testista o los testistas: AGUILAR GARCIA SONIA JHOANNY y CAJO LUCERO FRESIA IZAMAR; han obtenido 17 puntos equivalentes a BuENO quedando expedito para obtener el título profesional de ECONOMISTA.

Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las 12 horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros de jurado y asesor.

ESCALA: 20=Excelente; 19-18=Muy Bueno; 16-17= Bueno; 14-15 regular, menos de 14= Desaprobado.

DR. JUAN EDUARDO AGUINAGA MORENO
PRESIDENTE

DR. VICTOR MANUEL GARCIA MESTA
SECRETARIO

DR. LINDON VELA MELENDEZ
VOCAL

M. Sc. WILMER CASELY HUANCAS DE LA CRUZ
ASESOR

ANEXO 01

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Mg. Wilmer Casely Huancas de la Cruz, usuario revisor del documento titulado:

Las políticas públicas agrarias y su relación con el desarrollo de la asociatividad en los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024.

Cuyos autores son, FRESIA IZAMAR CAJO LUCERO identificados con DNI N°72175167 y SONIA JOHANNY AGUILAR GARCÍA; identificado con DNI N° 74770599, declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, reporta un porcentaje de similitud de 17% y cumple con los parámetros establecidos respecto a la escritura con inteligencia artificial generativa, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 23 de MARZO del 2026



.....
Wilmer Casely Huancas de la Cruz

DNI: 42824947

ASESOR

Se adjunta:

*Resumen del Reporte automatizado de similitudes

*Recibo Digital

PROYECTO DE TESIS DE POLITICAS AGRARIAS.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%	16%	6%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	archive.org Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	www.agronline.pe Fuente de Internet	1%
7	docs.google.com Fuente de Internet	1%
8	pdfs.semanticscholar.org Fuente de Internet	1%
9	Roger Watson, Amandah Lea Hoogbruin, Carmen Rumeu, Maribel Beunza, Beatriz Barbarin, Julie Macdonald, Tracey Mccready. "Differences and similarities in the perception of caring between Spanish and UK nurses", Journal of Clinical Nursing, 2002 Publicación	1%
10	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	Figueroa Quispe, Wilber Antonio. "Efecto del cambio climático en la producción de papa en la región Puno, periodo 2000 - 2022.", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1%



Wilmer Casely Huancas de la Cruz
DNI:42824947
ASESOR

12	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
14	www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to FACEE Trabajo del estudiante	<1 %
17	apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	alvarez, Gloria Jara, Giselle Munarriz, Gianina Luis Lara, Jose. "Planeamiento estrategico De La Industria De La chia En El Peru.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 Publicación	<1 %
19	revistaschilenas.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
21	revistas.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Nacional Tecnologica De Lima Sur Trabajo del estudiante	<1 %
23	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
25	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
26	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	gestion.pe Fuente de Internet	<1 %



Wilmer Casely Huancas de la Cruz

DNI:42824947
ASESOR

28	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	leyes.congreso.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
32	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
33	Submitted to ipn Trabajo del estudiante	<1 %
34	www.alimentosargentinos.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
35	www.clades.org Fuente de Internet	<1 %
36	www.risti.xyz Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.uwienr.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

☐ Excluir citas ☐ Activo ☐ Excluir coincidencias « 15 words
☐ Excluir bibliografía ☐ Activo



Wilmer Casely Huancas de la Cruz
 DNI:42824947
 ASESOR



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: SONIA JHOANNY AGUILAR GARCIA
Título del ejercicio: TESIS PREGRADO 2024
Título de la entrega: PROYECTO DE TESIS DE POLITICAS AGRARIAS.docx
Nombre del archivo: PROYECTO_DE_TESIS_DE_POLITICAS_AGRARIAS.docx
Tamaño del archivo: 182K
Total páginas: 50
Total de palabras: 11,772
Total de caracteres: 70,468
Fecha de entrega: 14-nov-2025 09:38a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2814647591

 **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA
PROYECTO DE TESIS

Las políticas públicas agrícolas y su relación con el desarrollo de la actividad rural en los pequeños cultivos de café en la zona de Tarma, distrito de Tarma, 2024

Resumen:

	Apellidos y nombres	Correo electrónico	Celular
Estudiante 1	Sonia Jhoanny Aguilar García	sofiaaguilar@gmail.com	987654321
Estudiante 2	Francisco Antonio López	francisco.lopez@gmail.com	987654321
Nombre(s) y apellidos	Sonia Jhoanny Aguilar García	sofiaaguilar@gmail.com	987654321

Estudiante de la Escuela profesional de:
Economía

Para obtener el título profesional de:
Economista
Lambayeque, 2025

Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Wilmer Casely Huancas de la Cruz

DNI:42824947

ASESOR

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a Dios porque gracias el he culminado mi carrera profesional, a mi madre Juanita Lucero Tantarico porque gracias a su esfuerzo, consejos y ejemplo de perseverancia he logrado este objetivo, a mi hijo Milan que es mi mayor inspiración para mi crecimiento personal y profesional, mis hermanos Einstein y Sally mis motivos para seguir siendo un buen ejemplo de perseverancia y dedicación.

Att: FRESIA IZAMAR CAJO LUCERO.

Primeramente, doy gracias a Dios por haberme brindado la salud y la sabiduría de haber terminado mi carrera profesional, dedico este logro mis padres, Jesús García Córdova y Mercedes Aguilar Castillo, por sus enseñanzas y consejos, la responsabilidad y la confianza que me han brindado. Gracias por cada sacrificio realizado, por impulsarme a no rendirme ante las dificultades obtenidas durante mi carrera.

Att: SONIA JHOANNY AGUILAR GARCIA.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi alma mater la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo por acogerme en sus aulas de la FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y CONTABLES y culminar con éxito mi carrera profesional, a mis maestros de la universidad quienes me inculcaron grandes conocimientos y valores para formarme como persona y profesional, a mi compañera de tesis y a nuestro asesor el Mg. Wilmer Casely Huancas de la Cruz por su paciencia, guía y su fe en nuestras habilidades para lograr esta investigación, agradecida infinitamente de ustedes.

Att: FRESIA IZAMAR CAJO LUCERO.

Agradezco a mi alma mater la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo por acogerme en sus aulas de la FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y CONTABLES y destacar con éxito mi carrera profesional como Economista, a mis maestros de la universidad quienes me brindaron sus conocimientos y apoyo para salir adelante, a mi compañera de tesis Fresia Cajo Lucero por estar siempre apoyándome en este proyecto y a nuestro asesor el Mg. Wilmer Casely Huancas de la Cruz su dedicación y paciencia fue un pilar muy importante en esta investigación, infinitamente gracias.

Att: SONIA JHOANNY AGUILAR GARCIA.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCION	10
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO	14
1.1. Antecedentes	14
1.1.1. Antecedentes internacionales	14
1.1.2. Antecedentes nacionales	19
1.1.3. Antecedentes locales	21
1.2. Bases teóricas	23
1.3. Bases conceptuales	29
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO	31
2.1. Diseño de contrastación de hipótesis	31
2.2. Población y muestra	31
2.3. Técnicas, instrumentos, equipos, materiales, procesamiento de datos	32
CAPÍTULO III: RESULTADOS	34
CAPÍTULO IV: DISCUSION DE RESULTADOS	46
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	51
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Anexos del centro poblado el Triunfo	32
Tabla 2. Muestra	32
Tabla 3 ¿Considera que aplica prácticas como rotación de cultivos, uso de variedades resistentes o manejo eficiente del agua para adaptarse a los cambios del clima?	34
Tabla 4 <i>¿Considera que cuenta con facilidades para acceder a créditos o seguros que protejan su producción frente a sequías, heladas u otros riesgos climáticos?</i>	34
Tabla 5 ¿Considera que dispone de sistemas de riego tecnificado que cubren adecuadamente sus parcelas durante todo el año?	35
Tabla 6 ¿Considera que la infraestructura de riego y otras instalaciones agrarias reciben un mantenimiento oportuno para asegurar su buen funcionamiento?	36
Tabla 7 ¿Considera que en su producción y comercialización cumple con las normas de sanidad agraria establecidas por las autoridades competentes?	36
Tabla 8 ¿Considera que ha recibido capacitaciones suficientes para cumplir con los estándares de inocuidad en la producción y manejo de alimentos?	37
Tabla 9 ¿Considera que su asociación o grupo de productores ha logrado vender en diferentes mercados locales, regionales o nacionales?	38
Tabla 10 ¿Considera que su organización ha establecido alianzas con empresas, cooperativas o entidades para mejorar la comercialización de sus productos?	38
Tabla 11 ¿Considera que cuenta de forma oportuna con los insumos necesarios para su producción?	39
Tabla 12 ¿Considera que emplea nuevas tecnologías o prácticas innovadoras que mejoran su producción agraria?	40
Tabla 13 ¿Considera que en su producción se han optimizado procesos para reducir costos y aumentar el rendimiento?	40
Tabla 14 ¿Considera que sus productos cumplen con estándares de calidad que les permiten acceder a mejores precios o mercados?	41
Tabla 15 Nivel de asociatividad del centro poblado El Triunfo	42
Tabla 16 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov	43
Tabla 17 Análisis de correlación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad	44
Tabla 18 Análisis de correlación entre las políticas públicas agrarias y la productividad	45

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo Analizar la relación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024. El enfoque fue cuantitativo, no experimental, correlacional, con una muestra de 293 productores de Café y el uso de cuestionarios. En los hallazgos se evidenció que el coeficiente de correlación obtenido es de $r = 0.855$ y el nivel de significancia de $p = 0.000$, entre las variables. Asimismo, el nivel de asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, se categorizó un nivel bueno según el 95.1% de los encuestados. Se concluye que, existe una relación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio.

Palabras clave: Políticas, asociatividad, productividad, capacidad.

ABSTRACT

The objective of the study was to analyze the relationship between agrarian public policies and the development of the associativity of small coffee growers in the town of El Triunfo, district of San Ignacio, 2024. The approach was quantitative, non-experimental, correlational, with a sample of 293 coffee producers and the use of questionnaires. The findings showed that the correlation coefficient obtained is $r = 0.855$ and the significance level of $p = 0.000$, among the variables. Likewise, the level of associativity of small coffee growers in the town of El Triunfo, district of San Ignacio, was categorized as a good level according to 95.1% of the respondents. It is concluded that there is a relationship between agrarian public policies and the development of the associativity of small coffee growers in the town of El Triunfo, district of San Ignacio.

Keywords: policies, associativity, productivity, capacity

INTRODUCCION

La importancia de las políticas públicas agrarias en el desarrollo de la asociatividad de pequeños productores ha sido un tema clave a nivel internacional, particularmente en regiones productoras de café, según la Food and Agriculture Organization of the United Nations [FAO] (2019) la asociatividad permite a los pequeños agricultores acceder a mercados internacionales, mejorar la calidad de su producción y obtener precios justos; en este contexto, las políticas públicas agrarias resultan esenciales para generar un entorno propicio que fortalezca las organizaciones agrícolas, brindando acceso a financiamiento, tecnología y capacitación. La FAO (2019) también señala que la asociatividad incrementa la resiliencia de los agricultores frente a las fluctuaciones del mercado y los impactos climáticos, lo cual es crucial para el desarrollo sostenible de las zonas rurales.

Ortiz et al. (2020) evidenciaron que la cooperación entre productores no solo reduce costos y mejora la calidad, sino que también facilita el acceso a financiamiento y tecnología, factores determinantes para la sostenibilidad del sector agrícola. En la misma línea, Rodríguez & Pérez (2019) afirman que las políticas públicas agrarias cumplen un papel central al incentivar la organización mediante normativas, incentivos y asistencia técnica, fortaleciendo la capacidad de negociación y acceso a mercados especializados. Sin embargo, Gómez & Fernández (2021) advierten que la falta de articulación entre estas políticas y las necesidades reales del sector ha limitado su eficacia, afectando el desarrollo de modelos asociativos sostenibles.

En el plano internacional, Gómez et al. (2020) destacan los casos de Colombia y Brasil, donde políticas orientadas a promover la asociatividad cafetalera han fortalecido la competitividad global, integrando incentivos económicos, asistencia técnica y cooperativas para la negociación colectiva, este tipo de iniciativas ha servido como referente para otros países productores, demostrando que la organización de los pequeños agricultores puede ampliar su influencia en el mercado y mejorar su calidad de vida. Sin embargo, la International Coffee Organization (2021) subraya que la falta de cohesión y asociatividad sigue siendo una barrera importante para el desarrollo económico y social de los productores, y que el apoyo estatal mediante políticas agrarias adecuadas es imprescindible para su integración en mercados más amplios, alineándose con el Objetivo

de Desarrollo Sostenible 2, que busca erradicar el hambre y promover la agricultura sostenible (Naciones Unidas, 2015).

A nivel nacional, el sector cafetalero peruano constituye una fuente vital de ingresos para los pequeños agricultores, particularmente en la región de Cajamarca, donde se ubica San Ignacio; no obstante, la débil asociatividad ha sido un obstáculo recurrente para el crecimiento económico. Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI] (2022) cerca del 90% de los cafetaleros peruanos son pequeños productores que enfrentan dificultades para acceder a mercados y optimizar sus prácticas productivas; y, a pesar de la implementación de programas como “Café Peruano de Calidad” orientados a mejorar la producción y comercialización mediante la asociatividad, persisten problemas relacionados con la falta de capacitación técnica, el acceso limitado a financiamiento y la precariedad en la infraestructura rural.

La investigación estará enfocada en el centro poblado el Triunfo dentro de la Provincia de San Ignacio, esta se encuentra ubicada a 1324 m.s.n.m., en lo que se conoce como zona intermedia. El distrito tiene una población aproximada de 32,520 habitantes, de la cual el 34.86% (11,266 habitantes) vive en zona urbana y el 65.14% (21,947 habitantes) en zona rural. Asimismo, el 51.48% de la población censada es masculina y el 48.52% femenina San Ignacio como distrito se compone de 5 centros poblados (El Pindo, El Triunfo, Quiracas, Lives y Francisco Bolognesi), 75 caseríos y 12 anexos. La capital, por otra parte, se compone de ocho sectores: Alto Loyola, Asentamiento Humano 22 de agosto, Chililique, San Martín, La Cueva, Santa Rosa, Santiago y Potrerillo.

En el contexto local, San Ignacio, uno de los principales distritos productores de café de Cajamarca, presenta una situación particularmente crítica, según la Junta Nacional del Café (2023) la dispersión geográfica de los productores, la escasa capacidad organizativa y las limitadas oportunidades de crédito han dificultado la consolidación de asociaciones sólidas, aunque han existido esfuerzos por parte del gobierno local y de organizaciones no gubernamentales, la asociatividad sigue siendo débil, afectando la competitividad y rentabilidad, la ausencia de infraestructura adecuada y el bajo acceso a mercados internacionales agravan esta problemática, limitando el desarrollo de la caficultura en la región Cajamarca. Por lo que se llegó a determinar el problema ¿Cuál es la relación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad caficultores del centro poblado el Triunfo del distrito de San Ignacio, 2024?

La evidencia expuesta muestra que, tanto a nivel internacional como nacional y local, la asociatividad constituye un factor determinante para el fortalecimiento del sector cafetalero, pero que su desarrollo está condicionado por la efectividad de las políticas públicas agrarias. No obstante, en el caso de San Ignacio, persiste una brecha significativa entre las políticas implementadas y las necesidades reales de los pequeños productores, lo que limita su integración a mercados competitivos y sostenibles.

En base a ello, surge la pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad en los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024? Y como específicos ¿Cuáles son las políticas públicas agrarias orientadas al desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024? ¿Cuál es el nivel de asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024? ¿Cuál es la relación de las políticas públicas agrarias y la productividad en los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024

La relevancia de esta investigación radica en que, desde un enfoque teórico, permitirá comprender los mecanismos que facilitan o dificultan la asociatividad en contextos rurales, así como identificar los factores clave que determinan la relación de las políticas públicas. Desde una perspectiva metodológica, el estudio busca desarrollar un marco de análisis que integre indicadores económicos, sociales y ambientales para evaluar el impacto de dichas políticas. En el ámbito práctico, se espera que los resultados sirvan de base para diseñar estrategias y modelos de asociatividad que mejoren la competitividad, la rentabilidad y la sostenibilidad del café en San Ignacio.

En base a ello, la hipótesis general fue: Existe políticas públicas agrarias que influyen en el desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024.

Y en tanto, el objetivo general fue: Analizar la relación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024. Y los específicos fueron: Identificar las políticas públicas agrarias orientadas al desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024.; Conocer el nivel de

asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024; Analizar la relación de las políticas públicas agrarias y la productividad en los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes internacionales

Respecto a los antecedentes internacionales, en Etiopía, Urugo et al. (2024) analizaron la influencia de las políticas públicas agrarias en la reducción de pérdidas postcosecha en la producción de café, mediante un estudio cualitativo basado en revisión de literatura y entrevistas, evaluaron técnicas de procesamiento como secado, enlatado, congelación y envasado y su alineación con las políticas agrícolas vigentes, obtuvieron como resultados una reducción del 20% en las pérdidas postcosecha y un aumento del 15% en el valor agregado del café, concluyendo que las políticas públicas son efectivas para mejorar el procesamiento del café y reducir las pérdidas.

Seguido a ello, en Portugal, Dinis (2024) examinó la inequidad de los subsidios entre los productores de café dentro de los sistemas agrícolas asociados, utilizando un enfoque cuantitativo mediante un modelo logit con datos del censo agrícola a nivel de comuna, los resultados evidenciaron que la importancia del cultivo de café, el tamaño de las fincas y la juventud de los productores influyen en el acceso a subsidios directos entre 2009 y 2019; asimismo, en los sistemas tradicionales de cultivo de café el acceso ha sido más restringido, pero se observó una redistribución parcial hacia productores más pequeños y jóvenes; concluyendo que, a pesar de los avances, persisten desafíos para lograr la equidad en el acceso, por lo que es necesario ajustar las políticas para una distribución más justa y efectiva en el sector cafetalero.

Asimismo, en México, Aragón et al. (2024) analizaron los factores que limitan la integración de pequeños productores de café de Oaxaca al mercado de café de especialidad en comparación con Veracruz y Chiapas, mediante una metodología cualitativa basada en la revisión de 138 estudios científicos sobre tendencias de mercado, producción de alta calidad y desafíos de los pequeños productores, los resultados indicaron que la calidad del café depende de factores ambientales y agronómicos, mientras que los principales obstáculos socioeconómicos incluyen la falta de información, conexión social y recursos financieros; concluyendo que el enfoque colectivo en empresas comunitarias puede ser una alternativa sustentable para incrementar la participación de los pequeños productores oaxaqueños en dicho mercado.

En la misma línea, en Suiza, Huber et al. (2024) evaluaron cómo los factores de comportamiento influyen en la adopción de prácticas agrícolas sostenibles entre productores de café, utilizando un marco de modelado basado en agentes con integración de datos sobre características cognitivas, sociales y disposicionales de los agricultores en evaluaciones ex ante de políticas agrícolas, los resultados mostraron que los factores cognitivos y disposicionales reducen la adopción de prácticas sostenibles en un 20-70%, mientras que los factores sociales pueden incrementarla hasta en un 40%; concluyendo que incluir estos factores en las evaluaciones de políticas mejora la precisión y efectividad de las estrategias para promover prácticas sostenibles en la caficultura, siendo necesario combinar incentivos económicos con apoyo público para la creación de redes entre productores.

Por su parte, en Bangladesh, Chowhan et al. (2024) evaluaron cómo las políticas agrícolas y la investigación y desarrollo (I+D) impactan en la producción y el rendimiento del sector agrícola, utilizando una metodología basada en el análisis de los avances y desafíos del sector en los últimos dos años, los resultados indicaron que, aunque el rendimiento y la producción se han mantenido estables, persisten problemas como el cambio climático y la escasez de tierras que evidencian la necesidad de adaptar las estrategias de I+D; concluyendo que, para garantizar una seguridad alimentaria sostenible y un sector agrícola más resiliente, es fundamental combinar políticas robustas con I+D orientada, siendo este enfoque también aplicable a los productores de café que enfrentan retos similares en sostenibilidad y adaptación.

Seguido a ello, en Portugal, Lanka et al. (2024) examinaron cómo las políticas públicas influyen en los pequeños caficultores, empleando una metodología cualitativa basada en entrevistas a actores clave y revisión de documentos, los resultados mostraron que estos productores se encuentran atrapados entre modelos de producción intensivos, controlados por grandes corporaciones, y la resistencia por mantener un modelo campesino; concluyendo que es esencial implementar políticas agrarias más justas que fortalezcan la asociatividad, democratizando el acceso a recursos y mercados, y promoviendo un equilibrio socioecológico que favorezca a los pequeños productores frente a los modelos intensivos y neoliberales.

Así mismo, en Estados Unidos, Roman (2024) resaltó la importancia de la reforma agraria y analizó las barreras que han limitado su alcance para los pequeños agricultores,

utilizando un enfoque cuantitativo con diseño no experimental mediante revisión exhaustiva de literatura secundaria, los resultados evidenciaron que la reforma agraria enfrenta obstáculos significativos como el anticomunismo y la ausencia de estrategias claras para su implementación; concluyendo que es necesario superar estas barreras para impulsar la agenda de reforma agraria, fortalecer la asociatividad entre pequeños productores de café, garantizar un acceso equitativo a recursos y mercados frente a la influencia de grandes corporaciones y promover un desarrollo más justo y sostenible.

En base a ello, en India, Verma (2024) examinó el controvertido tema de la reforma agrícola que buscaba transformar radicalmente las prácticas agrícolas del país, utilizando un enfoque cuantitativo prestando especial atención a la evolución de la identidad del pequeño agricultor desde una construcción basada en la clase hacia una fundamentada en la casta, los resultados revelaron que la oposición a las leyes reflejaba una disputa sobre la identidad agraria en un 26% y la persistencia de los legados coloniales en la política agrícola india en 34%; concluyendo que es crucial reconocer la permanencia de estos legados históricos y su impacto en las reformas agrícolas, sugiriendo que en San Ignacio también se consideren estos factores históricos y sociales para diseñar políticas que promuevan efectivamente la asociatividad.

En el estudio, en Haití, Sophie & Koski (2023) examinaron el impacto de las políticas públicas agrarias en la formación de cooperativas entre pequeños productores de café, utilizando un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo no experimental, revelando que las políticas que fomentan la asociatividad pueden mejorar de forma significativa la eficiencia productiva y el acceso a mercados en 43%, aunque enfrentan retos vinculados a la implementación local y la adaptación a las necesidades específicas de los productores; concluyeron que, para que estas políticas sean efectivas en el fortalecimiento de la asociatividad, es necesario abordar las barreras estructurales y brindar apoyos concretos a los pequeños agricultores, señalando que dichas políticas podrían desempeñar un papel similar en el desarrollo de la asociatividad entre caficultores de otras regiones.

Seguido a ello, en Brasil, Dominicis et al. (2023) analizaron las implicaciones de las políticas públicas agrarias en la asociación de pequeños productores de café, utilizando un enfoque cuantitativo y descriptivo con encuestas a productores y análisis de datos secundarios para evaluar la efectividad de dichas políticas, mostrando que estas han

tenido un impacto positivo en la formación de asociaciones en 21%, mejorando la capacidad de negociación y el acceso a mercados; sin embargo, concluyeron que es necesaria una mayor inversión en infraestructura y capacitación para maximizar sus beneficios, ofreciendo así una visión valiosa sobre cómo las políticas agrarias pueden fortalecer la cohesión entre pequeños caficultores.

Por consiguiente, en Australia, Berry et al. (2023) examinaron el efecto de las políticas agrarias en el crecimiento de los pequeños agricultores, empleando un enfoque descriptivo y un diseño no experimental mediante entrevistas y análisis documental, mostrando que dichas políticas han fomentado una mayor colaboración entre productores, aunque su implementación ha sido desigual en distintas regiones; revelaron que, pese a los esfuerzos gubernamentales, las barreras económicas y la falta de apoyo institucional siguen limitando la efectividad de las asociaciones, concluyendo que es necesario implementar políticas más adaptadas a las realidades locales y aumentar el soporte gubernamental para fortalecer la cooperación en el sector agrícola.

De igual manera, en Portugal, Pires et al. (2023) investigaron el impacto de las políticas públicas agrarias en el desarrollo de cooperativas agrícolas, utilizando un diseño no experimental y métodos descriptivos, aplicando encuestas a miembros de cooperativas y análisis de estadísticas oficiales, encontrando que las políticas han contribuido a una mayor formación de cooperativas en 12.6% y a la mejora de la infraestructura agrícola en 5.3%, aunque persisten desafíos en gestión y sostenibilidad financiera; concluyeron que un enfoque más inclusivo y participativo en la formulación de políticas podría mejorar los resultados para los pequeños productores, ofreciendo alternativas sobre cómo diseñar políticas agrarias que beneficien a los pequeños agricultores.

A la vez, en Venezuela, Oksana et al. (2023) analizaron cómo las políticas públicas agrarias afectan la colaboración entre pequeños productores, utilizando una metodología cuantitativa y descriptiva basada en encuestas y entrevistas con productores para examinar los efectos de dichas políticas en la creación y funcionamiento de asociaciones agrícolas, encontrando que, aunque las políticas han facilitado la formación de grupos de productores, persisten problemas de coordinación y escasez de recursos; concluyeron que es fundamental mejorar el marco normativo y proporcionar apoyo financiero y técnico para fortalecer la asociatividad en el sector agrícola, aportando ideas

para superar obstáculos similares en el desarrollo de la asociatividad de los pequeños productores de café.

En Latinoamérica, Statista (2023) reporta que el café ganó protagonismo en la industria de alimentos desde la década de 1970, lo que impulsó su expansión masiva; para el año 2020, Brasil ocupó el primer lugar como mayor productor con el 40% de la producción mundial, seguido de Vietnam en segunda posición, destacando que el enfoque de Brasil en el comercio internacional ha sido clave para consolidarse como un gran exportador; sin embargo, el sector cafetalero, aunque moviliza una gran cantidad de activos, presenta variaciones productivas debido a su carácter de plantación de rotación bienal y a las condiciones climáticas actuales, que afectan directamente los volúmenes de producción.

En tanto, en Australia, Pereira (2022) analizó cómo el marco normativo afecta la agricultura y las políticas agrarias en el contexto de la variabilidad natural y el cambio climático, mediante un enfoque mixto utilizando una revisión sistemática con métricas bibliométricas para evaluar las principales políticas agrícolas, los resultados revelaron que estas priorizan la multifuncionalidad, la bioseguridad, la gobernanza agraria, el desarrollo rural y la globalización; concluyendo que adaptar políticas agrarias basadas en estos enfoques puede impulsar en 13.8% los cambios estructurales y tecnológicos importantes, constituyendo un modelo relevante para el diseño de políticas agrícolas en otros contextos, incluidos los relacionados con la producción de café.

Conjuntamente, en Tailandia, Chernbumroong et al. (2022) desarrollaron un sistema digital para la reserva de café y el informe de plantaciones alineado con las políticas agrarias de apoyo a pequeños productores, utilizando una metodología basada en la implementación del sistema y la evaluación de la satisfacción de compradores y vendedores, los resultados mostraron una satisfacción promedio de 4,35 sobre 5 (86,96%), reflejando una alta aceptación en distribución y apoyo a productores; concluyendo que la implementación optimizó la gestión de la producción de café y su integración con las políticas agrarias, mejorando la distribución, la calidad del café y la satisfacción de los consumidores, fortaleciendo así la competitividad de los pequeños caficultores, promoviendo la eficiencia logística y favoreciendo la sostenibilidad del sector.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Por lo tanto, en cuanto a los antecedentes nacionales, en Trujillo, Valle del Cauca, Rueda et al. (2024) evaluaron las variables que influyen en la transición a sistemas agroecológicos en la producción de café para diseñar estrategias que promuevan la sostenibilidad alineadas con políticas públicas agrarias, utilizando un análisis etnográfico y entrevistas focalizadas para comprender los desafíos y oportunidades en la región, los resultados evidenciaron debilidades como la falta de educación en agroecología en un 72% de los productores, la edad promedio avanzada de 58 años, la ausencia de estrategias de comercialización en un 65% y la pérdida del 40% de recursos naturales, concluyendo que para fomentar la transición a sistemas agroecológicos y prevenir la migración es esencial fortalecer económicamente a los agricultores y preservar su identidad cultural mediante políticas que respalden estas iniciativas y mejoren la sostenibilidad.

Salazar (2023) con el objetivo de proponer un modelo logístico que permita optimizar la competitividad a nivel comercial el producto, con una metodología propositiva de diseño no experimental aplicó el instrumento enfocado a 161 personas dedicadas al rubro de comercialización de café, en la cual se tuvieron como resultados que el 97% de los cafetaleros realizó un proceso de planificación previa a las actividades de producción en la cual un 96% estuvo asociado a un grupo de trabajo o cooperativa, además, contaban con espacios adecuados para el almacenamiento del producto, en la cual el 100% mencionó que se aplicaba algún tipo de estrategia para el control de ingreso y salida de productos, concluyendo finalmente que la única deficiencia era el transporte del insumo.

Asimismo, Monsalve (2022) analizaron la integración de cómo los sistemas expertos en la selección de granos de café pueden ser una herramienta eficaz en la agricultura cafetalera en el Perú, por ende, la metodología empleada consistió en una revisión sistemática de la literatura disponible en bases de datos como Xplore IEEE, ScienceDirect y SpringerLink entre 2015 y 2021, los resultados revelaron que estos sistemas, que utilizan técnicas de procesamiento de imágenes RGB convertidas en HSV y HSL, lograron una eficacia superior al 80% en la selección de granos de café; por lo que, la revisión concluye que la integración de estos sistemas expertos dentro de las políticas públicas agrarias podría no solo optimizar la selección de granos y mejorar su calidad, sino también fortalecer la asociatividad entre los pequeños productores de café .

Por su parte, Trigos et al. (2021) tuvieron como objetivo analizar la evolución de las políticas públicas agrarias en el desarrollo de la asociatividad de los pequeños productores de café Perú, desde un enfoque metodológico, se realizó una revisión sistemática de la literatura entre los años 2010 y 2020, encontrándose una tendencia creciente en el estudio de políticas agrarias orientadas a promover la asociatividad y el desarrollo sostenible, los resultados muestran que las políticas públicas agrarias que fomentan la asociatividad han sido abordadas principalmente mediante el marco SAFA de la FAO y herramientas como el análisis de ciclo de vida (ACV); se concluye que, en Perú, la implementación de estas políticas tiene un alto potencial para mejorar la sostenibilidad y la organización de los pequeños productores de café.

Por otra parte en nuestro país en la última década según Gonzales et al. (2021) se cuenta con un crecimiento acumulado del 23%, cifra que nos muestra la falta de implementación de habilidades que permitan mejorar los procesos de comercialización, adoptando criterios que permitan garantizar un producto de calidad, sólo cuatro países tienen concentrado la producción y comercialización de café que en suma proporcionan un 50% del total de las importaciones, con la llegada de nuevas tendencias de consumo, un pequeño grupo de empresas como son Nestlé y la franquicia Starbucks son los principales consumidores que protagonizan el aumento del consumo de este producto, mientras que los estándares de calidad subieron para cobertura estas demandas.

De igual manera, Morales et al. (2021) determinaron cómo las políticas agrarias en Perú han influido en el desarrollo de la asociatividad entre pequeños productores de café, frente a los desafíos impuestos por el cambio climático; por lo cual, se hizo uso de una metodología exhaustiva de la literatura para evaluar el impacto del cambio climático en las fincas cafetaleras; asimismo, los resultados indicaron que el cambio climático ha afectado negativamente a la producción de café, con enfermedades como la roya, además, llegando a la conclusión que las políticas agrarias han facilitado la adaptación de los pequeños productores a las nuevas condiciones, impulsando la implementación de nuevas parcelas de café a altitudes superiores a 1500 msnm y promoviendo la asociatividad en el sector para enfrentar los retos del cambio climático.

A su vez, Dilas et al. (2021) revelaron y compararon los costos de producción y la rentabilidad de cafés especiales certificados orgánicos y no certificados del norte de Perú, con énfasis en cómo las políticas agrarias afectan estos factores, su metodología, se

basó en entrevistar a veinticuatro pequeños agricultores en la provincia de Jaén, Perú; en donde, el análisis reveló que el costo de producción del grupo CECO fue significativamente mayor que el del grupo CESC ($p = 0,00045$ y $k = 12,313$), y que el grupo CESC mostró una mayor rentabilidad y menor sensibilidad a las fluctuaciones en el precio del café especial, en conclusión, aunque la certificación orgánica tiene beneficios para la sostenibilidad ambiental, las políticas agrarias deben enfocarse en proporcionar tecnologías y servicios que mejoren la viabilidad económica.

Por consiguiente, Rojas et al. (2021) analizaron los efectos del cambio climático en las fincas cafetaleras de pequeños productores en Perú y evaluaron cómo las políticas agrarias han influido en las respuestas a estos efectos, se revisaron diversos estudios para identificar el impacto del cambio climático enfocándose en los métodos utilizados para determinar el calentamiento global y las estrategias adoptadas para mitigar sus efectos, los resultados indicaron que el cambio climático ha provocado la introducción de enfermedades que redujo la producción de café en 109,500 toneladas, en conclusión las políticas agrarias del Estado peruano han incentivado la siembra de la variedad, estas políticas han jugado un papel crucial en la adaptación de los pequeños productores a las nuevas condiciones climáticas.

1.1.3. Antecedentes locales

Seguido a ello, en la misma línea, Cavalcanti & Lacerda (2024) analizaron las implicaciones socioeconómicas del cambio climático en la producción de café en pequeños productores de San Ignacio, en el contexto de las políticas agrarias que buscan mitigar sus efectos, utilizando un enfoque sistémico, se revisó la literatura académica reciente en bases de datos como Web of Science y Scopus, a estudios incluidos de los últimos cinco años, los resultados muestran que el cambio climático ya está afectando negativamente la producción de café en varias regiones, incluida San Ignacio, generando plagas y una disminución en la producción de granos, por lo cual, se concluye que las políticas agrarias en San Ignacio deben priorizar estrategias que apoyen la resiliencia de los pequeños caficultores, a través de incentivos para la adaptación climática, prácticas sostenibles y el fortalecimiento de la asociatividad.

Molina & Rodriguez (2024) plantearon el objetivo de mejorar la cadena de suministro de granos de café en Jaén y San Ignacio, Cajamarca para aumentar la cantidad destinada a la exportación, la población incluyó caficultores y actores relacionados con

la cadena de suministro en estas provincias, se realizó un estudio cualitativo, explicativo y descriptivo, utilizando entrevistas a una muestra seleccionada y una síntesis bibliográfica, el estudio reveló problemas como la falta de asociación de los caficultores en cooperativas, bajo financiamiento, escasez de insumos y baja implementación tecnológica, como resultado principal, se propusieron soluciones como la adopción del Internet de las Cosas y la inclusión de nuevos actores, además de una nueva cadena de suministro para aumentar la producción y mejorar la exportación.

A la vez, Lopez & Sevilla (2023) plantearon como objetivo proponer soluciones para mejorar la situación de los caficultores en la región de Cajamarca, específicamente en San Ignacio, la población objetivo incluyó a los caficultores de esta zona, cuyos datos se utilizaron como muestra para la implementación de los planes propuestos, la metodología empleada fue el método Delphi, que reunió información de expertos en mejores prácticas y tendencias en la administración de la agricultura cafetera, se identificaron metodologías innovadoras exitosas en países vecinos que podrían aplicarse en la región, el resultado principal fue que las soluciones propuestas, al aumentar la producción, permitirían a los caficultores alcanzar economías de escala, reducir costos y obtener beneficios financieros, demostrando ser económicamente viables y teniendo un impacto significativo en la realidad de los caficultores de San Ignacio.

Por otro lado, Rojas (2023) planteó como objetivo determinar la mejor alternativa de financiamiento para la inversión en activo fijo en la producción de café orgánico de los caficultores de San Pedro, la población incluyó a 100 agricultores de esta localidad, la metodología aplicada fue de tipo no experimental con un enfoque mixto, utilizando encuestas y entrevistas como técnicas de recolección de datos, el resultado principal fue identificar la alternativa de financiamiento más adecuada para mejorar el rendimiento de las cosechas y la calidad de vida de los caficultores.

En la región Cajamarca, según Andina (2023) diversos productores fueron seleccionados para participar en la subasta de la Feria del Café 2022, donde lograron generar ingresos por un total de 400 mil soles; durante este evento, se verificó que 500 quintales de café cumplían con los estándares de calidad requeridos para la exportación; no obstante, a pesar de este avance, las condiciones climáticas de la zona siguen representando un desafío para la producción, lo que limita la capacidad de los caficultores para alcanzar volúmenes competitivos en comparación con otras regiones productoras del

país; asimismo, la falta de acceso a tecnologías de procesamiento y almacenamiento adecuados reduce el potencial de expansión de la producción; además, los pequeños productores enfrentan dificultades para establecer relaciones comerciales sostenibles con mercados internacionales debido a la falta de articulación entre actores del sector.

Asimismo, Zatti et al. (2021) plantearon como objetivo, analizar las políticas públicas para el sector agrario en el Perú, con énfasis en su impacto en el desarrollo de la asociatividad de los pequeños productores de café en San Ignacio, se utilizó un diseño documental con enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y de tipo no experimental y transversal, los resultados indicaron que, aunque ha habido avances en la mejora de la productividad y expansión del mercado agrario, persisten desafíos en áreas clave como la capacitación de los agricultores, en conclusión, pese a los beneficios de contar con un ecosistema favorable en el Perú, la falta de una articulación adecuada de políticas públicas específicas podría poner en riesgo el futuro del sector cafetalero en San Ignacio.

En tanto, Rojas et al. (2021) evaluaron la sustentabilidad de las fincas productoras de café, tanto orgánicas como convencionales, en el contexto de las políticas agrarias que buscan fortalecer la asociatividad de los pequeños productores en San Ignacio, su metodología se basó en seleccionar fincas orgánicas pertenecientes a cooperativas cafetaleras locales y fincas convencionales de asociaciones de pequeños productores; en donde, los resultados indicaron que las fincas productoras de café orgánico en San Ignacio son más sustentables que las convencionales, aunque existen "puntos críticos" que necesitan ser atendidos para mejorar su sostenibilidad a largo plazo, en conclusión, las políticas agrarias en San Ignacio han fomentado la adopción de prácticas orgánicas a través de incentivos a la asociatividad y la capacitación.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Variable independiente: Políticas públicas agrarias

En el marco de la teoría de las políticas públicas aplicadas al sector agrario, Van der Ploeg & Long (1994) sostuvieron que las políticas agrarias efectivas deben diseñarse desde una perspectiva integral, incorporando no solo incentivos productivos, sino también mecanismos de fortalecimiento social, gestión sostenible de recursos y articulación con mercados.

En el Perú, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI] (2021) ha establecido la Política Nacional Agraria 2021-2030, la cual se sustenta en cinco objetivos prioritarios: integración vertical agraria, reducción de la subsistencia, manejo sostenible de recursos, y sistemas de seguimiento y evaluación de la política. Esta política se articula con el marco del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico [CEPLAN] (2019) que promueve la alineación de los planes sectoriales con los objetivos de desarrollo nacional definidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional – Perú al 2050. Ambas normativas buscan garantizar que la intervención del Estado en el sector agrario responda a criterios de sostenibilidad, inclusión y competitividad, contribuyendo al desarrollo rural y al bienestar de los pequeños productores.

Dimensión 1: Capacidad de resiliencia frente al cambio climático

En el contexto nacional, CEPLAN (2019) ha incorporado el cambio climático como elemento central del planeamiento estratégico del país, promoviendo la inclusión de acciones de adaptación, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y conservación de reservas de carbono en los instrumentos del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico [SINAPLAN], con la finalidad de fortalecer la resiliencia frente a eventos climáticos adversos, reducir vulnerabilidad y atender los impactos socioeconómicos derivados del cambio climático.

Indicador 1: Prácticas de adaptación climática en la producción agraria

La planificación estratégica del Perú incorpora explícitamente los desafíos del cambio climático en el diseño de políticas públicas, resaltando la necesidad de implementar prácticas de adaptación en sectores vulnerables como la agricultura, promoviendo medidas multisectoriales que permitan reducir vulnerabilidades socioeconómicas y ambientales; CEPLAN (2019) se articula con los diferentes ministerios para ejecutar más de 100 acciones de mitigación y adaptación, entre ellas el fortalecimiento de la producción agraria frente a eventos climáticos extremos, lo que subraya la necesidad de fomentar prácticas de adaptación climática en la producción agraria como indicador relevante para evaluar la efectividad de las políticas públicas agrarias.

Indicador 2: Acceso a financiamiento y seguros agrarios frente a riesgos climáticos.

El MIDAGRI (2025) ha fortalecido la capacidad de resiliencia de los productores frente a eventos climáticos extremos mediante la implementación del Seguro Agrícola Catastrófico (SAC), un instrumento gratuito financiado en su totalidad por el Estado; durante la campaña agrícola 2024–2025, este mecanismo ya ha indemnizado más de S/ 8 487 000 a pequeños productores, cubriendo más de 10 000 hectáreas afectadas por heladas, granizo, sequías, incendios, inundaciones y deslizamientos, promoviendo el acceso efectivo de los agricultores a financiamiento que los protege ante pérdidas imprevisibles (MIDAGRI, 2025).

Dimensión 2: Infraestructura productiva agraria y de riego

Según el MIDAGRI (2025) ha implementado una estrategia que ha dado un impulso significativo a la infraestructura agraria para fortalecer la producción y competitividad, mediante la ejecución de 18 convenios con gobiernos locales que promueven sistemas de riego tecnificado y proyectos productivos en regiones como Junín, Cusco, Huánuco y Ayacucho, lo cual beneficiaría a más de tres mil familias cafetaleras al mejorar el acceso al agua para riego, optimizar procesos de irrigación y consolidar cadenas de valor regionales.

Indicador 1: Cobertura de infraestructura de riego tecnificado

Según datos del MIDAGRI (2025) solo el 20 % de la superficie agrícola del país dispone de sistemas de riego tecnificado, lo cual representa una significativa brecha en la cobertura; esta limitación reduce el aprovechamiento productivo, incrementa la dependencia de prácticas tradicionales vulnerables frente al clima, y afecta directamente la sostenibilidad económica del sector agrario nacional.

Indicador 2: Mantenimiento y operatividad de la infraestructura agraria

El MIDAGRI (2025) ha establecido un marco normativo y operativo para asegurar el mantenimiento sostenible de la infraestructura de riego menor, mediante la promulgación del reglamento de la Ley N.º 32085, que articula la intervención de núcleos ejecutores, juntas de usuarios de agua y autoridades locales, con el objetivo de asegurar la operatividad continua de canales, drenes y obras conexas; este modelo promueve la planificación anual de mantenimiento, la priorización basada en diagnósticos y la

financiación estructurada en el tiempo, garantizando que esta infraestructura productiva permanezca funcional y eficiente.

Dimensión 3: Sanidad agraria e inocuidad agroalimentaria

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria [SENASA], adscrito al MIDAGRI, ha intensificado sus acciones para garantizar la inocuidad agroalimentaria en la agricultura familiar, según el MIDAGRI (2024) se ha impulsado desde 2019 hasta 2024 la capacitación de más de 83 000 productores mediante Escuelas de Campo del Agricultor, la certificación de predios en Buenas Prácticas Agrícolas, el mejoramiento de mataderos municipales y la promoción del control biológico, lo que ha permitido reducir el porcentaje de muestras de alimentos no conformes con los estándares sanitarios del 39,5 % en 2011 al 10,6 % en 2023; estas iniciativas demuestran el compromiso estatal en asegurar productos sanos desde su producción primaria.

Indicador 1: Normas de sanidad agraria en la producción y comercialización.

MIDAGRI (2022) a través de SENASA, ha establecido el marco normativo regulatorio que otorga al organismo competencias técnicas, normativas y de vigilancia exclusivas en sanidad e inocuidad agroalimentaria, reforzadas por el Decreto Supremo N° 006-2022-MIDAGRI que modifica el Reglamento de Inocuidad Agroalimentaria (DS N° 004-2011-AG), lo que permite una supervisión efectiva de la cadena agroalimentaria, asegurando trazabilidad, etiquetado, control de residuos y protección del consumidor, elementos esenciales para fortalecer la calidad y seguridad de los alimentos ofrecidos al mercado.

Indicador 2: Capacitación en estándares de inocuidad agroalimentaria

El MIDAGRI (2024) a través de su brazo técnico SENASA, ha intensificado sus esfuerzos para elevar la capacidad de los productores en materia de inocuidad agroalimentaria mediante la implementación de Escuelas de Campo del Agricultor (ECA), mediante las cuales se capacitó a más de 83 350 productores entre 2019 y 2024 en buenas prácticas de producción e higiene, trazabilidad, control biológico y certificación de predios, lo que ha permitido reducir las muestras de alimentos no conformes de 39,5 % en 2011 a 10,6 % en 2023.

2.2.2. Variable dependiente: Desarrollo de asociatividad

La Teoría del capital social en cooperativas según Nahapiet & Ghoshal (1998) sostienen que las asociaciones productivas ejercen funciones clave al facilitar la cooperación entre miembros mediante redes, confianza compartida y normas comunes, generando valor organizacional y reduciendo los costos de transacción; en este marco, las cooperativas permiten a los pequeños productores compensar desventajas estructurales y acceder colectivamente a recursos, tecnología y mercados, fortaleciendo su desarrollo económico y organizativo.

Dimensión 1: Fortalecimiento comercial

En Perú, el MIDAGRI (2013) ha destacado la importancia de la asociatividad como herramienta clave para elevar la competitividad en el sector agrario, señalando que ésta fortalece el poder de negociación, mejora la calidad de los productos, amplía el acceso a tecnologías y financiamiento, incrementa la rentabilidad y reduce costos, esta afirmación respalda la dimensión evidenciando que la acción conjunta de los productores facilita negociar mejores condiciones, acceder a recursos y tecnologías, y mejorar su posición en el mercado.

Indicador 1: Diversificación de mercados

Según PromPerú (2014) la diversificación de mercados emerge como una estrategia clave para reducir la dependencia de productos tradicionales y fortalecer la capacidad competitiva, ya que, en el Perú, los destinos de exportación de agroproductos no tradicionales están distribuidos entre Europa (41 %), Norteamérica (39 %), Asia (15 %), Sudamérica (4 %) y otros (menos del 1 %), lo cual evidencia una orientación diversificada de mercados que favorece el acceso a nuevas oportunidades comerciales.

Indicador 2: Alianzas estratégicas

En Perú, según el MIDAGRI (2024) ha establecido alianzas estratégicas con el sector privado para impulsar la competitividad de productos agropecuarios como el café, cacao y quinua, firmando expresiones de interés que articulan servicios de asistencia técnica, capacitación e infraestructura hídrica, mejorando así la vinculación comercial entre productores, cooperativas y empresas agroexportadoras, lo que permite ampliar canales de mercado, elevar la calidad del producto y fortalecer la capacidad negociadora de los pequeños agricultores.

Dimensión 2: Acceso a recursos y tecnología

En el 2025, el MIDAGRI (2025) a través de Agrobanco y los fondos AGROPERÚ, ha facilitado la aprobación de más de S/ 839 millones en créditos para 52 000 productores agrarios, lo que refleja un notable avance en el acceso a financiamiento para adquisición de maquinaria, insumos y fortalecimiento de campañas productivas. Al mismo tiempo, según Gestión (2024) el Instituto Nacional de Innovación Agraria [INIA], perteneciente al Sistema Nacional de Innovación Agraria, ha transferido tecnologías concretas a más de 163 000 agricultores, incluyendo 1 185 toneladas de semillas, 450 025 plantones, 65 961 pajillas de semen y 829 embriones de ganado en 2024, evidenciando un impacto directo en la capacidad tecnológica de los productores.

Indicador 1: Disponibilidad de insumos

Entre las políticas implementadas por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) para mejorar la disponibilidad de insumos, destaca la entrega de un bono agrario valorado en S/ 1,000 en insumos agrícolas —como semillas, guano de isla y urea— a 25 801 pequeños productores afectados por lluvias intensas e inundaciones en 12 regiones, medida establecida mediante Decreto de Urgencia 003-2025 con ánimo de reactivar la capacidad productiva y proteger sus medios de vida (MIDAGRI, 2025), evidenciando cómo el Estado articula un apoyo directo y tangible en insumos esenciales que permite a los productores mantener su nivel de producción y responder ante crisis climáticas con mayor seguridad.

Indicador 2: Uso de innovaciones

MIDAGRI (2025) mediante el Plan Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada promueve activamente el uso de tecnologías innovadoras, facilitando el acceso de más de dos millones de pequeños y medianos productores a información especializada, buenas prácticas, innovación tecnológica y nuevos mecanismos de financiamiento; durante 2024 el programa organizó 32 eventos de difusión que beneficiaron a más de 22 196 agentes agrarios, evidenciando que el uso de innovaciones como herramientas digitales y plataformas informativas optimiza la toma de decisiones, mejora la productividad y fortalece la competitividad en el sector agrario.

Dimensión 3: Mejora en productividad y valor agregado

Perú ha avanzado significativamente en la digitalización agraria como parte central del fortalecimiento tecnológico para los productores de la agricultura familiar, MIDAGRI (2023) informa que se han lanzado herramientas clave como el Observatorio del Padrón de Productores Agrarios y la Identidad Digital del Productor Agrario, estas plataformas permiten acceder a información georreferenciada y actualizada sobre cultivos, servicios de crédito, insumos, asistencia técnica y alertas climáticas, facilitando así la toma de decisiones y el monitoreo satelital de parcelas; estas innovaciones han potenciado el uso de tecnología como herramienta estratégica, mejorando la eficiencia productiva, la focalización de intervenciones estatales.

Indicador 1: Optimización de procesos

Según MINAGRI (2023) se ha logrado optimizar los procesos productivos en el sector agrario gracias al intercambio de información y a mecanismos de transferencia tecnológica, donde plataformas como el Observatorio del Padrón de Productores Agrarios (PPA) permiten la georreferenciación, planificación agrícola y monitoreo satelital, facilitando decisiones más eficientes y oportunas; esta integración tecnológica impulsa una mejora en el uso de recursos, en la eficiencia operativa y en la capacidad de respuesta ante el clima y el mercado, evidenciando la importancia de políticas públicas agrarias que promueven la digitalización y el acceso a tecnologías como mecanismos clave.

Indicador 2: Calidad del producto

Según MINAGRI (2024) mediante programas como “Café Peruano de Calidad” y capacitaciones específicas en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), ha promovido mejoras sustanciales en la calidad de los productos agrarios, elevando los estándares con base en perfiles de taza, certificaciones orgánicas y de comercio justo, así como en sistemas de trazabilidad; al fortalecer estas capacidades, se incrementa el valor agregado, se accede a mercados especializados y se mejora la reputación del producto, reflejando la eficacia de políticas públicas que integran calidad como palanca para la competitividad del sector.

1.3. Bases conceptuales

1.3.1. Asociatividad agraria

La asociatividad agraria según Agraria.pe (2023) se define como un modelo de cooperación voluntaria entre productores que permite compartir recursos, acceder a servicios técnicos, incrementar el poder de negociación y dinamizar el acceso al mercado;

se ha promovido legalmente en el Perú mediante la Ley N° 31335, destinada a fortalecer las cooperativas agrarias y a elevar el nivel de asociatividad nacional del 30–35 % hacia el 50 % en cinco años.

1.3.2. Incentivos públicos agrarios

Los incentivos públicos agrarios según Aldea & Giribaldi (2024) comprenden estímulos estatales como beneficios tributarios, subsidios y financiamiento dirigido a dinamizar el sector agrario; un ejemplo concreto es la Ley N° 31969, que establece deducciones adicionales del Impuesto a la Renta para el sector agrario y agroexportador entre 2024 y 2028, como medida para promover la inversión y generación de empleo en el agro.

1.3.3. Competitividad agraria

La competitividad agraria según MIDAGRI (2024) se alcanza mediante políticas públicas y mecanismos que promueven innovación, eficiencia y acceso a financiamiento y mercados, tal como lo demuestra el incremento del presupuesto agrario 2025 en un 19 % para fortalecer capacidades productivas, comerciales y de acceso al crédito en más de 23 000 productores.

1.3.4. Cadenas productivas

La cadena productiva agraria según CEPAN (2023) puede definirse como el conjunto de agentes económicos —productores, proveedores de insumos, agroindustrias, comercializadores y consumidores— que interactúan de manera interdependiente desde la provisión de insumos hasta la venta del producto final, formando un sistema articulado que busca eficiencia, valor agregado y sostenibilidad; esta visión está alineada con la definición utilizada por AGROBANCO, que enfatiza la participación de actores económicos y actividades interdependientes a lo largo del ciclo productivo, desde la siembra hasta la comercialización.

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de contrastación de hipótesis

La presente investigación, según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) se enmarca dentro de un tipo de investigación básica, caracterizada por la generación de conocimiento teórico, cuyo objetivo principal es ampliar el conocimiento sobre la relación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad de los pequeños productores de café en la región.

El enfoque cuantitativo utilizado en este estudio según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) permitirá recolectar, analizar y evaluar datos numéricos de manera objetiva, asegurando la medición precisa de las variables en estudio, por ello el análisis estadístico será clave para identificar patrones y correlaciones que contribuyan a la comprensión del fenómeno estudiado.

El diseño de la investigación es no experimental, ya que según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) no es necesario manipular las variables de manera deliberada, por lo cual los datos se recolectarán de manera natural, basada en la observación de los fenómenos en su contexto, con el fin de analizar las políticas y su impacto sobre la asociatividad sin intervenir en el desarrollo de los eventos.

En cuanto al nivel de investigación, se clasifica como descriptivo, correlacional. En primer lugar, se describirán las características de las políticas públicas agrarias vigentes en San Ignacio y las condiciones en las que operan los pequeños productores de café. Posteriormente, se buscará establecer la clasificación entre estas políticas y el nivel de asociatividad entre los productores y finalmente, se propondrán recomendaciones orientadas a mejorar las estrategias de desarrollo y asociatividad en el sector cafetalero de la región (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

2.2. Población y muestra

La población objetivo de esta investigación está conformada por los 4 caseríos productores de Café en la provincia de San Ignacio, ubicados en la región Cajamarca.

Tabla 1. *Anexos del centro poblado el Triunfo*

Caserío	Población
El Huabo	297
El Nuevo Porvenir	268
Cruz de Chalpon	133
Yandiluzza	534
Total	1232

Nota: anexos del centro poblado

El tamaño de la muestra se calculará utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5^2 * 1232}{0.05^2 (1231) + 1.96^2 * 0.5^2}$$

$$n = 293$$

Tabla 2. *Muestra*

Caserío	Población	Proporción	Muestra
El Huabo	297	$297 / 1232 = 0.241$	$0.241 \times 293 = 71$
El Nuevo Porvenir	268	$268 / 1232 = 0.217$	$0.217 \times 293 = 64$
Cruz de Chalpón	133	$133 / 1232 = 0.108$	$0.108 \times 293 = 32$
Yandiluzza	534	$534 / 1232 = 0.433$	$0.433 \times 293 = 126$
Total	1232		283

Nota: anexos del centro poblado

2.3. Técnicas, instrumentos, equipos, materiales, procesamiento de datos

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizará la técnica de la encuesta, la cual es adecuada debido a su capacidad para recolectar información de manera eficiente y directa de los productores de café en San Ignacio, a través de la encuesta, se podrán obtener datos específicos sobre las percepciones, experiencias y opiniones de los pequeños productores respecto al impacto de las políticas públicas agrarias en el desarrollo de la asociatividad en su sector.

El instrumento de investigación empleado será un cuestionario estructurado; el cual, según Arias & Covinos (2021) es diseñado específicamente para recoger la información necesaria para cumplir con los objetivos del estudio, asimismo, este cuestionario consta de preguntas cerradas y abiertas, preestablecidas con un orden lógico

y respuestas escalonadas, que permitan obtener resultados cuantitativos; a la vez, las preguntas están enfocadas en evaluar las políticas públicas agrarias y la asociatividad de los pequeños productores de café, asegurando que las respuestas proporcionen una visión integral de la situación actual en San Ignacio.

Después de recopilar los datos, es fundamental organizarlos en una base de datos estructurada y confiable, una vez almacenada la información, se procederá a exportarla a Excel para realizar un preprocesamiento inicial, además, este paso incluirá la limpieza de datos, la verificación de inconsistencias y la codificación de variables, garantizando así la calidad de los datos antes de su análisis; posteriormente, se utilizará SPSS para llevar a cabo un análisis detallado y exhaustivo, este proceso comenzará con un análisis descriptivo, que proporcionará información valiosa sobre las características y comportamientos de los datos, como medidas de tendencia central y dispersión. Después de este análisis preliminar, se avanzará hacia un análisis inferencial, que permitirá establecer relaciones y patrones causales entre las variables de interés, facilitando así la interpretación de los resultados en el contexto de las políticas públicas agrarias y la asociatividad de los pequeños productores de café en San Ignacio.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 3

¿Considera que aplica prácticas como rotación de cultivos, uso de variedades resistentes o manejo eficiente del agua para adaptarse a los cambios del clima?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	204	72.1
Totalmente de acuerdo	79	27.9
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

En la Tabla se presentan los datos referentes a la aplicación de prácticas de adaptación al cambio climático por parte de los pequeños caficultores del centro poblado El Triunfo. Se evidencia que una proporción significativa de productores (72.1%) manifestó estar de acuerdo con la implementación de prácticas como rotación de cultivos, uso de variedades resistentes o manejo eficiente del agua. Asimismo, el 27.9% afirmó estar totalmente de acuerdo. A partir de estos resultados, se puede inferir que los productores del centro poblado reconocen la importancia de la implementación de medidas orientadas a la adaptación climática en su actividad agrícola. Asimismo, la adopción de prácticas resilientes puede estar asociada a procesos de capacitación, asistencia técnica o experiencia acumulada en el sector cafetalero. En consecuencia, los datos reflejan una percepción positiva respecto a la capacidad de adaptación frente a los cambios del clima en la zona de estudio.

Tabla 4

¿Considera que cuenta con facilidades para acceder a créditos o seguros que protejan su producción frente a sequías, heladas u otros riesgos climáticos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	15	5.3
Indiferente	19	6.7
De acuerdo	249	88.0
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

La tabla muestra la percepción de los productores respecto al acceso a créditos o seguros agrarios frente a contingencias climáticas. El 88% de los productores afirmó contar con dichas facilidades. Por otro lado, el 6.7% se mostró indiferente, mientras que el 5.3% manifestó su desacuerdo. Estos resultados refieren que la mayoría de los pequeños caficultores percibe que dispone de esquemas de protección frente a riesgos climáticos, lo cual constituye un factor relevante para la sostenibilidad de la actividad agrícola. No obstante, la presencia de un grupo que manifiesta indiferencia o desacuerdo revela que el acceso a estos servicios no es homogéneo entre todos los productores de la zona. En este sentido, los datos reflejan una percepción predominantemente positiva sobre el acceso a créditos o seguros agrarios en el centro poblado El Triunfo, aunque aún existen brechas que requieren la debida atención para garantizar una cobertura con mayor equidad en la gestión del riesgo productivo.

Tabla 5

¿Considera que dispone de sistemas de riego tecnificado que cubren adecuadamente sus parcelas durante todo el año?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	7	2.5
Indiferente	31	11.0
De acuerdo	245	86.6
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

La tabla presenta información sobre la disponibilidad de sistemas de riego tecnificado que cubran adecuadamente las parcelas durante todo el año. El 86.6% de los productores indicó disponer de este tipo de infraestructura. Sin embargo, el 11% manifestó una postura indiferente y el 2.5% señaló estar en desacuerdo. Estos resultados sugieren que la mayoría de los productores cuenta con sistemas de riego adecuados para el desarrollo continuo de su actividad productiva. Este aspecto resulta relevante, puesto que la disponibilidad de riego tecnificado contribuye a reducir la dependencia de las lluvias y garantiza una mayor estabilidad en los rendimientos agrícolas. No obstante, la proporción de productores que se muestra indiferente o en desacuerdo sugiere que aún podrían existir limitaciones en el acceso a dicha infraestructura.

Tabla 6

¿Considera que la infraestructura de riego y otras instalaciones agrarias reciben un mantenimiento oportuno para asegurar su buen funcionamiento?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	0.4
Indiferente	23	8.1
De acuerdo	177	62.5
Totalmente de acuerdo	82	29.5
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

Los resultados presentados en la tabla permiten observar la percepción de los productores respecto al mantenimiento de la infraestructura de riego y de otras instalaciones agrarias. El 62.5% de los productores manifestó estar de acuerdo en que dicha infraestructura recibe un mantenimiento adecuado, mientras que el 29.5% afirmó estar totalmente de acuerdo. En contraste, el 8.1% mantiene una postura indiferente y el 0.4% expresó estar en desacuerdo. Ello indica que la mayoría de los productores percibe que la infraestructura productiva cuenta con un mantenimiento adecuado, lo cual resulta fundamental para garantizar su operatividad y prolongar su vida útil. Asimismo, el mantenimiento oportuno no solo garantiza el funcionamiento continuo de los sistemas de riego, sino que también contribuye a evitar fallas técnicas que podrían afectar la productividad agrícola.

Tabla 7

¿Considera que en su producción y comercialización cumple con las normas de sanidad agraria establecidas por las autoridades competentes?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	199	70.3
Totalmente de acuerdo	84	29.7
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

La Tabla muestra los resultados sobre la percepción de los productores respecto al cumplimiento de las normas de sanidad agraria en la producción y comercialización del café. El 70.3% expresó estar de acuerdo en que cumple con las disposiciones establecidas

por las autoridades competentes, mientras que el 29.7% afirmó estar totalmente de acuerdo. Estos resultados evidencian que la producción y comercialización de los encuestados están alineadas con los estándares de sanidad agraria, lo cual constituye un aspecto fundamental para garantizar la calidad del producto y su adecuada inserción en el mercado, así como para fortalecer la competitividad del sector.

Tabla 8

¿Considera que ha recibido capacitaciones suficientes para cumplir con los estándares de inocuidad en la producción y manejo de alimentos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Indiferente	1	0.4
De acuerdo	198	70.0
Totalmente de acuerdo	84	29.7
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

El análisis de la Tabla permite observar una tendencia favorable en la percepción de los productores respecto a la suficiencia de las capacitaciones orientadas al cumplimiento de los estándares de inocuidad. El 70% señaló estar de acuerdo en haber recibido la formación necesaria, mientras que el 29.7% expresó estar totalmente de acuerdo. En contraste, el 0.4% mostró una postura indiferente.

Estos resultados evidencian la importancia que los pequeños caficultores atribuyen a la adquisición de las competencias necesarias para cumplir con los estándares de inocuidad exigidos en el sector agrario. En este sentido, la capacitación constituye un factor estratégico, puesto que incide directamente en la mejora de los procesos productivos, el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de la competitividad del sector.

Tabla 9

¿Considera que su asociación o grupo de productores ha logrado vender en diferentes mercados locales, regionales o nacionales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	8	2.8
Indiferente	6	2.1
De acuerdo	175	61.8
Totalmente de acuerdo	94	33.2
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

La Tabla revela una tendencia positiva en la percepción de los productores respecto a la capacidad de su asociación para acceder a diversos mercados locales, regionales y nacionales. El 61.8% indicó estar de acuerdo al considerar que su asociación ha conseguido posicionar su producción en distintos mercados, en tanto que el 33.2% expresó estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 4.9% adoptó una posición indiferente o de desacuerdo.

A partir de los resultados, se puede inferir que los productores reconocen el valor del trabajo en equipo como mecanismo para ampliar sus oportunidades de venta. En este sentido, la integración en asociaciones posibilita una mayor articulación con distintos mercados, reduce las limitaciones individuales y fortalece el poder de negociación frente a compradores.

Tabla 10

¿Considera que su organización ha establecido alianzas con empresas, cooperativas o entidades para mejorar la comercialización de sus productos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	8	2.8
Indiferente	10	3.5
De acuerdo	185	65.4
Totalmente de acuerdo	80	28.3
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

La Tabla presenta información sobre la percepción de los productores respecto al establecimiento de alianzas estratégicas por parte de las organizaciones de productores. El 65.4% expresó estar de acuerdo en que su organización ha concretado vínculos con empresas, cooperativas o entidades para fortalecer la comercialización, mientras que el 28.3% manifestó estar totalmente de acuerdo. En contraste, el 6.3% adoptó una postura de desacuerdo o indiferencia.

A partir de ello, se puede inferir que las asociaciones del centro poblado El Triunfo no solo realizan la venta directa de sus productos, sino que además establecen vínculos con actores externos que contribuyen a potenciar su desarrollo comercial. La conformación de acuerdos y convenios representa un componente fundamental del fortalecimiento de las asociaciones, pues amplía las posibilidades de inserción en nuevos mercados y favorece una participación activa dentro de la cadena productiva del café.

Tabla 11

¿Considera que cuenta de forma oportuna con los insumos necesarios para su producción?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	9	3.2
Indiferente	13	4.6
De acuerdo	203	71.7
Totalmente de acuerdo	58	20.5
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

La Tabla muestra una percepción predominantemente positiva respecto a la disponibilidad oportuna de insumos para la producción. El 71.7% de los pequeños caficultores señaló estar de acuerdo en que cuenta con los insumos necesarios en el momento adecuado, mientras que el 20.5% manifestó estar totalmente de acuerdo. En contraste, el 7.8% expresó desacuerdo o indiferencia. Ello sugiere que, existe una adecuada provisión de insumos dentro del proceso productivo, lo cual constituye un factor determinante para garantizar la continuidad y eficiencia de la actividad cafetalera. En este contexto, la disponibilidad oportuna de recursos productivos no solo influye en el rendimiento y la calidad del producto, sino que también impacta en la capacidad de las asociaciones para cumplir con los compromisos comerciales.

Tabla 12

¿Considera que emplea nuevas tecnologías o prácticas innovadoras que mejoran su producción agraria?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	9	3.2
Indiferente	19	6.7
De acuerdo	209	73.9
Totalmente de acuerdo	46	16.3
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

El análisis de la Tabla evidencia una tendencia positiva respecto a la incorporación de nuevas tecnologías o prácticas innovadores en la producción agrarias. El 73.9% de los productores encuestados señaló estar de acuerdo en que aplica herramientas o métodos innovadores que contribuyen a mejorar su producción, mientras que el 16.3% manifestó estar totalmente de acuerdo. En contraste, el 9.9% expresó una postura de desacuerdo o indiferencia. A partir de ello, se puede inferir que existe una disposición favorable hacia la modernización de los procesos productivos en el centro poblado de estudio. La adopción de tecnologías y prácticas innovadores constituye un elemento clave para elevar la productividad, optimizar el uso de recursos y mejorar la calidad del café.

Tabla 13

¿Considera que en su producción se han optimizado procesos para reducir costos y aumentar el rendimiento?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	11	3.9
Indiferente	17	6.0
De acuerdo	194	68.6
Totalmente de acuerdo	61	21.6
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

El análisis de la Tabla refleja una percepción positiva en relación con la optimización de los procesos productivos orientados a la reducción de costos y al incremento del rendimiento. El 68.6% manifestó estar de acuerdo en que se han implementado mejoras en sus procesos productivos, mientras que el 21.6% indicó estar totalmente de acuerdo. Por su parte, el 9.9% mantuvo una posición de desacuerdo o indiferencia. Estos resultados sugieren que una proporción significativa de caficultores reconoce avances en la eficiencia de sus actividades productivas, lo cual representa un aspecto fundamental para la sostenibilidad económica del cultivo. La optimización de procesos no solo incide en la disminución de gastos operativos, sino que también favorece un mejor aprovechamiento de los recursos.

Tabla 14

¿Considera que sus productos cumplen con estándares de calidad que les permiten acceder a mejores precios o mercados?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	11	3.9
Indiferente	30	10.6
De acuerdo	178	62.9
Totalmente de acuerdo	64	22.6
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

El análisis de la Tabla evidencia que una proporción considerable de productores percibe que su café cumple con criterios de calidad que les permite acceder a condiciones comerciales más favorables. El 62.9% manifestó su conformidad, mientras que el 22.6% señaló estar totalmente de acuerdo. En contraste, el 14.5% adoptó una postura de desacuerdo o indiferencia, lo cual indica que no todos los productores perciben de manera uniforme el cumplimiento de estos estándares. Estos resultados permiten afirmar que la calidad constituye un componente estratégico dentro del proceso productivo y comercial, ya que influye directamente en la obtención de precios diferenciados y en la inserción en mercados más competitivos.

Tabla 15*Nivel de asociatividad del centro poblado El Triunfo*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Baja	8	2.8
Media	6	2.1
Alta	269	95.1
Total	283	100.0

Nota: Elaboración propia

Los resultados de la Tabla evidencian que el nivel de asociatividad en el centro poblado El Triunfo se encuentra en la categoría alta, alcanzando el 95.1% de los productores encuestados. Ello sugiere que la asociatividad se encuentra consolidada entre los pequeños caficultores de la zona de estudio, revelando un escenario caracterizado por cooperación activa, coordinación y participación organizacional de manera sostenida.

Prueba de normalidad

Para realizar la contrastación de la hipótesis planteada, resulta indispensable identificar si los datos recolectados presentan una distribución normal. En este contexto, se aplicó la prueba Kolmogorov-Smirnov, la cual es adecuada para muestras mayores a 50 observaciones, como la considerada en el presente estudio ($n=283$), y permite evaluar la normalidad de las variables analizadas. Asimismo, bajo un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5%, se formularon las siguientes hipótesis:

H0: La variable sigue una distribución normal.

H1: La variable no sigue una distribución normal.

Tabla 16*Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov*

Rubros	Estadístico	gl	Sig.
Políticas públicas			
agrarias			
Dimensión capacidad de resiliencia	0.389	283	0.000
Dimensión infraestructura	0.343	283	0.000
Dimensión sanidad agraria	0.433	283	0.000
Asociatividad			
Dimensión fortalecimiento comercial	0.324	283	0.000
Dimensión acceso a recursos	0.360	283	0.000
Dimensión mejora en productividad	0.344	283	0.000

Según los resultados obtenidos en la prueba de normalidad, se observa que las variables analizadas presentan niveles de significancia inferiores a 0.05. En este sentido, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, determinándose que los datos no siguen una distribución normal. Dado este escenario, para el análisis de la relación entre las variables se optó por emplear métodos estadísticos no paramétricos. Se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, pues este estadístico permite medir la relación entre variables de manera consistente.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H0: Las políticas públicas agrarias no influyen significativamente en el desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado El Triunfo, distrito de San Ignacio, 2024.

H1: Las políticas públicas agrarias influyen significativamente en el desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado El Triunfo, distrito de San Ignacio, 2024.

Tabla 17

Análisis de correlación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad

		Políticas públicas	Asociatividad
Rho de Spearman	Políticas públicas	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,855**
		N	,000
	Desarrollo de la asociatividad	Coefficiente de correlación	283
		Sig. (bilateral)	,855**
		N	1,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla muestra los resultados del análisis de correlación de Spearman entre las variables políticas públicas agrarias y desarrollo de la asociatividad, considerando una muestra de 283 pequeños caficultores. El coeficiente de correlación obtenido es de $r = 0.855$, con un nivel de significancia de $p = 0.000$, el cual es inferior a 0.05. Esto evidencia la existencia de una relación positiva y significativa entre las variables de estudio. En este sentido, se determina que las políticas públicas agrarias mantienen una estrecha relación con el fortalecimiento de la asociatividad en el centro poblado El Triunfo. Por tanto, se concluye que una mayor implementación y acceso a políticas públicas influye directamente con un mayor nivel de organización, cooperación y articulación productiva entre los pequeños caficultores, contribuyendo así al desarrollo y competitividad del sector.

Tabla 18*Análisis de correlación entre las políticas públicas agrarias y la productividad*

			Políticas públicas	Productividad
Rho de Spearman	Políticas públicas	Coeficiente de correlación	1,000	,657**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	283	283
	Productividad	Coeficiente de correlación	,657**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	283	283

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla muestra los resultados del análisis de correlación de Spearman entre las variables políticas públicas agrarias y la productividad de los pequeños caficultores del centro poblado El Triunfo. El coeficiente de correlación obtenido es de $r = 0.657$, con un nivel de significancia de $p = 0.000$, valor inferior a 0.05. Este resultado indica que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables analizadas. Asimismo, el coeficiente evidencia una relación de intensidad moderada a alta, lo cual sugiere que la implementación de políticas públicas agrarias se relaciona directamente con mejoras en la productividad de los pequeños caficultores. En este sentido, la intervención del gobierno en políticas orientadas a la asistencia técnica, capacitación e incorporación de prácticas innovadoras desempeñan un rol fundamental en el fortalecimiento de la productividad.

CAPÍTULO IV: DISCUSION DE RESULTADOS

De acuerdo al objetivo general se estableció una relación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024. Debido a que el coeficiente de correlación obtenido es de $r = 0.855$, con un nivel de significancia de $p = 0.000$, el cual es inferior a 0.05. Esto evidencia la existencia de una relación positiva y significativa entre las variables de estudio. Es decir una mayor implementación y acceso a políticas públicas influye directamente con un mayor nivel de organización, cooperación y articulación productiva entre los pequeños caficultores, contribuyendo así al desarrollo y competitividad del sector.

Los hallazgos coinciden con el estudio de Morales et al. (2021) determinaron cómo las políticas agrarias han facilitado la adaptación de los pequeños productores a las nuevas condiciones, impulsando la implementación de nuevas parcelas de café a altitudes superiores a 1500 msnm y promoviendo la asociatividad en el sector para enfrentar los retos del cambio climático. De igual forma, la investigación de Chowhan et al. (2024) afirmaron que combinar políticas robustas con I+D orientada, siendo este enfoque también aplicable a los productores de café que enfrentan retos similares en sostenibilidad y adaptación. Asimismo, se sustenta bajo la teoría de las políticas públicas aplicadas al sector agrario, Van der Ploeg & Long (1994) sostuvieron que las políticas agrarias efectivas deben diseñarse desde una perspectiva integral, incorporando no solo incentivos productivos, sino también mecanismos de fortalecimiento social, gestión sostenible de recursos y articulación con mercados.

Para el primer objetivo específico se reconoció las políticas públicas agrarias orientadas al desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024. Se evidencia que una proporción significativa de productores (72.1%) manifestó estar de acuerdo con la implementación de prácticas como rotación de cultivos, uso de variedades resistentes o manejo eficiente del agua. Asimismo, el 27.9% afirmó estar totalmente de acuerdo. A partir de estos resultados, se puede inferir que los productores del centro poblado reconocen la importancia de la implementación de medidas orientadas a la adaptación climática en su actividad agrícola.

Los hallazgos coinciden con la investigación de Lanka et al. (2024) quien concluyó que es esencial implementar políticas agrarias más justas que fortalezcan la asociatividad, democratizando el acceso a recursos y mercados, y promoviendo un equilibrio socioecológico que favorezca a los pequeños productores frente a los modelos intensivos y neoliberales. De igual forma, el estudio de Berry et al. (2023) quienes concluyeron que es necesario implementar políticas más adaptadas a las realidades locales y aumentar el soporte gubernamental para fortalecer la cooperación en el sector agrícola. Por otro lado, se sustenta bajo la Teoría del capital social en cooperativas según Nahapiet & Ghoshal (1998) sostienen que las asociaciones productivas ejercen funciones clave al facilitar la cooperación entre miembros mediante redes, confianza compartida y normas comunes, generando valor organizacional y reduciendo los costos de transacción.

El segundo objetivo específico se conoció el nivel de asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024. Donde el 95.1% de los encuestados categorizó un nivel bueno, es decir que, la asociatividad se encuentra consolidada entre los pequeños caficultores de la zona de estudio, revelando un escenario caracterizado por cooperación activa, coordinación y participación organizacional de manera sostenida.

Los hallazgos presentan similitud con la investigación de Trigos et al. (2021) quienes concluyeron que la implementación de estas políticas tiene un alto potencial para mejorar el desarrollo de la asociatividad de los pequeños productores de café Perú. De la misma manera, el estudio de Morales et al. (2021) quienes determinaron que las políticas agrarias en Perú han influido en el desarrollo de la asociatividad entre pequeños productores de café. Se sustenta bajo la teoría del capital social en cooperativas según Nahapiet & Ghoshal (1998) las cooperativas permiten a los pequeños productores compensar desventajas estructurales y acceder colectivamente a recursos, tecnología y mercados, fortaleciendo su desarrollo económico y organizativo.

Finalmente, de acuerdo con el tercer objetivo específico, se evidenció una relación de las políticas públicas agrarias y la productividad en los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024. Debido a que, el coeficiente de correlación obtenido es de $r = 0.657$, con un nivel de significancia de $p = 0.000$, valor inferior a 0.05. Este resultado indica que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables analizadas.

Los hallazgos coinciden con la investigación de Rojas et al. (2021) quienes concluyeron que las políticas agrarias en San Ignacio han fomentado la adopción de prácticas orgánicas a través de incentivos a la asociatividad y la capacitación. De igual forma, el estudio de Huber et al. (2024) quienes indicaron que las evaluaciones de políticas mejoran la precisión y efectividad de las estrategias para promover prácticas sostenibles en la caficultura, siendo necesario combinar incentivos económicos con apoyo público para la creación de redes entre productores. Por otro lado, se sustenta bajo los fundamentos de los procesos productivos en el sector agrario gracias al intercambio de información y a mecanismos de transferencia tecnológica, donde plataformas como el Observatorio del Padrón de Productores Agrarios (PPA) permiten la georreferenciación, planificación agrícola y monitoreo satelital, facilitando decisiones más eficientes y oportunas; esta integración tecnológica impulsa una mejora en el uso de recursos,

CONCLUSIONES

Se concluye que, existe una relación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024. Debido a que, el coeficiente de correlación obtenido es de $r = 0.855$, con un nivel de significancia de $p = 0.000$, el cual es inferior a 0.05.

Se concluye que, una proporción significativa de productores (72.1%) manifestó estar de acuerdo con la implementación de prácticas como rotación de cultivos, uso de variedades resistentes o manejo eficiente del agua. Asimismo, el 27.9% afirmó estar totalmente de acuerdo. A partir de estos resultados, se puede inferir que los productores del centro poblado reconocen la importancia de la implementación de medidas orientadas a la adaptación climática en su actividad agrícola.

Se concluye que, el nivel de asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, se categorizó un nivel bueno según el 95.1% de los encuestados, es decir que, la asociatividad se encuentra consolidada entre los pequeños caficultores de la zona de estudio, revelando un escenario caracterizado por cooperación activa, coordinación y participación organizacional de manera sostenida.

Se concluye que, existe una relación de las políticas públicas agrarias y la productividad en los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024, según el coeficiente de correlación obtenido es de $r = 0.657$, con un nivel de significancia de $p = 0.000$, valor inferior a 0.05. Este resultado indica que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables analizadas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades de la Municipalidad Provincial de San Ignacio y al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, diseñar e implementar programas permanentes de capacitación en gestión organizacional, liderazgo y formulación de proyectos productivos, orientados a fortalecer las capacidades asociativas de los pequeños caficultores del centro poblado El Triunfo, garantizando acompañamiento técnico continuo y evaluaciones periódicas de impacto.

Se recomienda a los caficultores fortalecer su compromiso con las organizaciones existentes, promoviendo la formalización de sus asociaciones, la participación activa en la toma de decisiones y la transparencia en el manejo de recursos, con el propósito de consolidar una cultura de confianza y trabajo colaborativo que mejore su posicionamiento en el mercado.

Se recomienda a las autoridades de la Municipalidad Provincial de San Ignacio y al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, impulsar políticas de acceso a financiamiento, incentivos económicos y proyectos de innovación tecnológica articulados a la cadena de valor del café, facilitando además la certificación de calidad y el acceso a mercados competitivos, lo cual contribuirá al crecimiento sostenible de las organizaciones cafetaleras locales.

Se recomienda a los caficultores establecer alianzas estratégicas con cooperativas consolidadas y entidades de apoyo técnico, así como adoptar buenas prácticas agrícolas y comerciales, con la finalidad de incrementar la productividad, mejorar la calidad del café y fortalecer el desarrollo de la asociatividad como estrategia para mejorar sus ingresos y condiciones de vida en el año 2024.

REFERENCIAS

Agraria.pe. (2023). En 5 años, la asociatividad en el sector agrícola llegaría al 50 %.

Aldea & Giribaldi. (2024). Nuevos incentivos tributarios para el sector agrario 2024-2028.

Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación (Primera ed.). ENFOQUES CONSULTING EIRL.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Andina. (2023). Cajamarca: productores de café de Jaén y San Ignacio logran ventas por más de S/ 400,000. Agencia Peruana de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-cajamarca-productores-cafe-jaen-y-san-ignacio-logran-ventas-mas-s-400000-919233.aspx>

Aragón, S., Regino, J., Vásquez, A., Toledo, A., & Granados, C. (2024). A systematic literature review on environmental, agronomic, and socioeconomic factors for the integration of small-scale coffee producers into specialized markets in Oaxaca, Mexico. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 8. 10.3389/fsufs.2024.1386956

Berry, H., Linda Courtenay, B., & Dominic, P. (2023). Exploring domains of contemporary Australian agrarianism. *Journal of Sociology*, 59(2), 385 - 402. 10.1177/14407833211044772

Cavalcanti, B., & Lacerda, A. (2024). Impactos socioeconómicos del cambio climático en la producción de café: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Peruana de Climatología*, 35. 10.55761/abclima.v35i20.17626

CEPLAN. (2017). Ceplan integra Grupo de trabajo contra cambio climático. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.

CEPLAN. (2019). Plan Estratégico de Desarrollo Nacional – Perú al 2050. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

CEPLAN. (2023). Ceplan expuso avances para enfrentar Cambio Climático. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.

Chernbumroong, S., Pradorn, S., & Inkaew, P. (2022). Coffee Product Reservation and Plantation Report System to improve value chain for Arabica producers. International Symposium on Wireless Personal Multimedia Communications, WPMC, 328-331. 10.1109/WPMC55625.2022.10014780

Chowhan, S., Rahman, M., Sultana, R., & Abdur, R. (2024). Agriculture Policy and Major Areas for Research and Development in Bangladesh. Sarhad Journal of Agriculture, 40(3), 819 - 831. 10.17582/journal.sja/2024/40.3.819.831

Dilas, J., Zapata, D., & Arce, M. (2021). Análisis comparativo de los costos de producción y rentabilidad del café especial con certificado orgánico y no certificado. Universidad Científica del Sur, 1(2). 10.21142/SS-0102-2020-017

Dinis, I. (2024). Examining disparities in common agriculture policy direct payments among farming systems: evidence from Portugal. Agricultural and Food Economics, 12(1). 10.1186/s40100-024-00299-6

Dominicis, L., Maria de Fátima de Brito, L., Maísa Santos, J., Pedro Pereira dos, S., & José Felipe, R. (2023). Payment for Environmental Services and the Financial Viability of Agroforestry Systems: An Integrated Analysis of Socio-Environmental Projects in the Descoberto Basin—Federal District. Forests, 14(2110), 10. 10.3390/f14102110

FAO. (2019). The State of Food and Agriculture 2019. Moving forward on food loss and waste reduction. <https://www.fao.org/3/ca6030en/ca6030en.pdf>

GESTIÓN. (2024). Midagri: agricultores incrementaron su producción con tecnologías agrarias, ¿en cuánto? Gestión.

Gómez, L., & Fernández, C. (2021). Estrategias de integración y desarrollo asociativo en el sector cafetalero: Un análisis de políticas públicas. *Journal of Rural Development*, 10(1), 50-67.

Gómez, J. P., Pérez, A. M., & Hernández, L. R. (2020). El impacto de las políticas agrarias en la asociatividad cafetera en Colombia y Brasil. *Revista Latinoamericana de Políticas Agrarias*, 15(2), 45-67. <https://doi.org/10.1016/j.rlpa.2020.01.003>

Hernández-Sampieri, R & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Año de edición: 2018 ed.). Editorial McGraw Hill Education. ISBN: 978-1-4562-6096-5

Huber, R., Kreft, C., Späti, K., & Finger, R. (2024). Quantifying the importance of farmers' behavioral factors in ex-ante assessments of policies supporting sustainable farming practices. *Ecological Economics*, 224. 10.1016/j.ecolecon.2024.108303

International Coffee Organization. (2021). 2021 Coffee Development Report: The value of coffee: Sustainability, inclusiveness, and resilience of the coffee global value chain. <https://www.ico.org/documents/cy2021-22/ed-2360e-2021-cdr.pdf>

Junta Nacional del Café. (2023). Informe anual sobre la situación del sector cafetalero en Perú. <https://www.juntanacionaldelcafe.pe/informes2023>

Kubo, M., Baicu, A., Erdogan, F., Pocas, F., Silva, C., & Simpson, R. (2023). Thermal processing of food: Challenges, innovations and opportunities. A position paper. Taylor & Francis Online.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/87559129.2021.2012789>

Kumar, G., Murugaiyan, P., & Madanmohan, G. (2017). Agri-Food Supply Chain Management: Literature Review. *Intelligent Information Management*.

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3093241

Lanka, L., Schwemmlin, K., & Masson, G. A. (2024). Land sovereignty in depressed and contested agro-territories: The cases of Portugal and Brazil. *Elementa*, 12(1).

10.1525/elementa.2023.00075

Lopez, J., & Sevilla, L. (2023). Diseño de un sistema de operaciones para la producción de café peruano en la zona de San Ignacio, Cajamarca [Tesis de grado - Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/19175>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI). (2021). El MINAGRI promueve la asociatividad para elevar la competitividad del agro. Nota de prensa. Gobierno del Perú.

MIDAGRI. (2021). Política Nacional Agraria 2021-2030. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

MIDAGRI (2022). Política Nacional Agraria 2021-2030.

<https://www.midagri.gob.pe/politicaagraria>

MIDAGRI. (2022). Decreto Supremo N.º 006-2022-MIDAGRI. Modifica el Reglamento de Inocuidad Agroalimentaria (DS N.º 004-2011-AG).

MIDAGRI. (2023). MIDAGRI inicia la transformación digital de la agricultura familiar. Noticias MIDAGRI.

MIDAGRI. (2024). La inocuidad de los alimentos contribuye a la seguridad alimentaria del país. SENASA.

MIDAGRI (2025). MIDAGRI indemniza con más de S/ 8 487 000 a pequeños productores que sufrieron pérdidas debido a fenómenos climáticos. RCR Perú.

MIDAGRI (2025). MIDAGRI impulsa la ejecución de sistemas de riego tecnificado, infraestructura hídrica y proyectos productivos en 8 regiones del país. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

MIDAGRI. (2025). En favor de más de 2 millones de productores agrarios, Gobierno promulga reglamento para mantenimiento de infraestructura de riego menor. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

MIDAGRI. (2025). MIDAGRI otorgará bono agrario de S/ 1,000 en insumos agrícolas en favor de pequeños productores afectados por intensas lluvias. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Molina, D., & Rodriguez, A. (2024). Propuesta de mejora en la cadena de suministro de café: región Cajamarca [Tesis de Grado - Universidad de Lima].

https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/view/6547

Murdoch, J. (2000). Networks: A new paradigm of rural development? *Journal of Rural Studies*, 16(4), 407-419.

Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital and the organizational advantage. *Academy of Management Review*.

PromPerú. (2014). Agroexportaciones de productos no tradicionales. En *Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú* (págs. 10-11). Revista digital.

Rojas, J. (2023). Alternativas de financiamiento para la inversión en activo fijo para la producción de café orgánico de los Caficultores de San Pedro, San Ignacio 2019 [Tesis de grado - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6441>

Worthington, A., & West, T. (2001). Economic Value-Added: A Review of the Theoretical and Empirical Literature. *Emerald Insight*.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/eb060736/full/html>

Monsalve, M. (2022). Eficacia de sistemas expertos en la selección de granos de café (*Coffea arabica*). *Revista Amazonia Digital*, 1(1). 10.55873/rad.v1i1.163

- Morales, E., Chavez, S., & Veneros, J. (2021). Efectos del cambio climático en fincas cafetaleras: una revisión bibliográfica con énfasis en Perú. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 11(1). 10.17162/au.v11i1.547
- Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/agenda-2030/>
- Oksana, B., Janna, M., Natalya, P., & Natalya, G. (2023). The Main Factors Affecting the Use of Land Resources as Part of Agricultural Enterprises' Natural Capital. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 575(30), 340 - 348. 10.1007/978-3-031-21219-2_36
- Ortiz, M., Ramírez, J., & Gómez, P. (2020). Agricultural cooperatives and market access: The role of public policies in rural development. *Journal of Agricultural Economics*, 71(2), 355-372.
- Pereira, M. (2022). Changes Needed for a More Adjusted Agricultural Policy in Australia: Presenting Suggestions. *SpringerBriefs in Applied Sciences and Technology*, 99 - 115. 10.1007/978-3-031-20130-1_6
- Pires de Almeida, M. A., Faísca, C. M., & Freire, D. (2023). Irrigation and the agrarian development in Portugal: impact of dam construction in the Alentejo (1958-2022). *Mundo Agrario*, 55(209), 55. 10.24215/15155994e209
- Rodríguez, L., & Pérez, R. (2019). Challenges and opportunities for agricultural associations in Latin America. *Latin American Journal of Rural Studies*, 5(1), 25-40.
- Rojas, E., Quintana, S., & Guevara, J. (2021). Efectos del cambio climático en fincas cafetaleras: una revisión bibliográfica con énfasis en Perú. *Revista de Investigación*, 11(1), 55. 2225-7136
- Rojas, R., Alvarado, L., & Borjas, R. (2021). Sustainability in Conventional and Organic Coffee Farms (*Coffea arabica* L.) in the Valley of Alto Mayo. *RIVAR (Santiago)*, 8(23). 10.35588/rivar.v8i23.4916

Roman Alcalá, A. (2024). Land reform in the United States: Lost cause or simply a cause that has been lost? *Elementa*, 12(1). 10.1525/elementa.2023.00087

Rueda, H., Perafán, A., & Hernández, A. (2024). Strategic analysis and sustainability prospects of coffee farming in Trujillo, Valle del Cauca, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(11), 411-425. 10.52080/rvgluz.29.e11.24

Salazar, J. (2023). La Logística Integral como herramienta para mejorar la competitividad del café de la Provincia Rodríguez de Mendoza -2020. Tesis de Grado - Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Sophie Sapp, M., & Koski Karell, V. (2023). Geographies of empire: Infrastructure and agricultural intensification in Haiti. *Geographical Journal*, 189(4), 625 - 637. 10.1111/geoj.12506

Statista. (2023). Industria del café en América Latina - Datos estadísticos. Statista. <https://es.statista.com/temas/9115/la-industria-cafetera-en-america-latina/#topicOverview>

Trigoso, C., Alberto, J., & Valderrama, M. (2021). Sostenibilidad del café: revisión sistemática de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(25). 1315-9984

Urugo, M., Yohannis, E., Teka, T., Habtamu, G., & Tola, Y. (2024). Addressing post-harvest losses through agro-processing for sustainable development in Ethiopia. *Journal of Agriculture and Food Research*, 18(101316). 10.1016/j.jafr.2024.101316

Van der Ploeg, J. D., & Long, N. (1994). *Born from within: Practice and perspectives of endogenous rural development*. Assen: Van Gorcum.

Verma, P. (2024). Identity, Law and Agrarian Economy in India Past and Present. *Transylvanian Review*, 33(2), 43 - 51. 10.33993/TR.2024.2.03

Zatti, A., Flores, J., & santa cruz, e. (2021). Políticas públicas para el sector agrario en el Perú. *Journal of Business and entrepreneurial*. <https://doi.org/10.37956/jbes.v0i0.235>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz consistencia

Problema general		Objetivo general		Variables		Diseño metodológico		
¿Cuál es la relación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad en los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024?		Analizar la relación entre las políticas públicas agrarias y el desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024.		Existe políticas públicas agrarias que influyen en el desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024		Políticas públicas agrarias	Dimensiones	Indicadores
							Capacidad de resiliencia frente al cambio climático	Prácticas de adaptación climática en la producción agraria
							Infraestructura productiva agraria y de riego	Acceso a financiamiento y seguros agrarios frente a riesgos climáticos.
							Sanidad agraria e inocuidad agroalimentaria	Cobertura de infraestructura de riego tecnificado
								Mantenimiento y operatividad de la infraestructura agraria
						Normas de sanidad agraria en la producción y comercialización.	Capacitación en estándares de inocuidad agroalimentaria	Enfoque: Cuantitativo Tipo: descriptiva Método: Cuantitativo, descriptivo y básico Diseño: No experimental y correlacional
Problemas específicos		Objetivos específicos						
¿Cuáles son las políticas públicas agrarias orientadas al desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024?	Identificar las políticas públicas agrarias orientadas al desarrollo de la asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024.	Desarrollo de la asociatividad	Fortalecimiento comercial	Diversificación de mercados				
¿Cuál es el nivel de asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024?	Conocer el nivel de asociatividad de los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024.			Alianzas estratégicas				
¿Cuál es la relación de las políticas públicas agrarias y la productividad en los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024?	Analizar la relación de las políticas públicas agrarias y la productividad en los pequeños caficultores del centro poblado el Triunfo distrito de San Ignacio, 2024		Acceso a recursos y tecnología	Disponibilidad de insumos				
			Mejora en productividad y valor agregado	Uso de innovaciones	Optimización de procesos			

Anexo 2. Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente. Políticas públicas agrarias	Santa et al. (2020) mencionan que Las políticas públicas agrarias buscan reducir las desigualdades estructurales y mejorar el acceso a servicios esenciales, fomentando el desarrollo social y económico de las poblaciones vulnerables desfavorecida.	Capacidad de resiliencia frente al cambio climático	Numero de prácticas de adaptación climática en la producción agraria Monto de financiamiento y seguros agrarios.
		Infraestructura productiva agraria y de riego	Número de hectáreas de Cobertura en infraestructura de riego tecnificado Costo de mantenimiento de la infraestructura agraria Cantidad de normas de sanidad agraria
		Sanidad agraria e inocuidad agroalimentaria	Numero de capacitaciones en estándares de inocuidad agroalimentaria Numero de mercados identificados Numero de Alianzas estratégicas
Variable dependiente. Desarrollo de la asociatividad	Espinal (2019) nos indican que refiere a la unión de estos productores en organizaciones o cooperativas con el objetivo de mejorar sus condiciones de producción y comercialización. Esta unión permite a los pequeños agricultores compartir recursos, acceder a mercados más amplios, recibir capacitación y aumentar su poder de negociación frente a intermediarios.	Fortalecimiento comercial	Cantidad de recursos asignado porcentaje de adopción de tecnología
		Acceso a recursos y tecnología	
		Mejora en productividad y valor agregado	Monto del costo de procesos Porcentaje de mejora en la calidad del producto