UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

TESIS

Percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado(a) en Sociología

Investigadores

Bach. De La Cruz Carlos, Gandy Neisser

Bach. Quispe Cerna, Erlina Yolanda

Asesor:

Dr.Carlos Edmundo ,Ravines Zapatel

Lambayeque - Perú

2026

Percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025

Tesis presentada para obtener el título profesional de licenciado(a) en Sociología

Bach.Soc. Gandy Neisser De La Cruz Carlos

Investigador

Bach.Soc. Erlinda Yolanda Quispe Cerna

Investigadora

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO

Dr.Dante Alfredo Guevara Servigon

Presidente

Dr.Juan Diego Davila Cisneros

Secretario

M.Sc.Nicolas Agustin Torres Castro

Vocal

Dr.Carlos Edmundo Ravines Zapatel

Asesor

ACTA DE SUSTENTACION

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 349-2026

Siendo las 10:00 horas, del día **lunes 27 de abril 2026** en los Ambientes de la FACHSE: Sala de Sustentaciones, por mandato de la **Resolución Nº 1287-2026-D-FACHSE** de fecha **21 de abril de 2026** que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según **Resolución Nº 2124-2025-D-FACHSE** de fecha **11 de junio de 2025**; Jurado integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a)	: **Dr. DANTE ALFREDO GUEVARA SERVIGÓN**
Secretario(a)	: **Dr. JUAN DIEGO DÁVILA CISNEROS**
Vocal	: **M.Sc. NICOLÁS AGUSTIN TORRES CASTRO**
Asesor(a) Metodológico	: **Dr. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL**
Asesor(a) Científico	:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FACHSE - U.N.P.R.G. DIRECCIÓN LAMBAYEQUE

Con la finalidad de evaluar la(el) Tesis titulada(o): **PERCEPCIONES SOBRE EL TURISMO ASOCIADO AL MUSEO AFROPERUANO SEGÚN EL LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS POBLADORES Y AUTORIDADES LOCALES DE ZAÑA, LAMBAYEQUE, 2025** Presentada por **GANDY NEISSER DE LA CRUZ CARLOS y ERLINDA YOLANDA QUISPE CERNA** para obtener el Título profesional de **Licenciado(a) en Sociología.**

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto de sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de** 19 **en la escala vigesimal, que equivale a la mención de** MUY BUENO. Siendo las 11:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. DANTE ALFREDO GUEVARA SERVIGÓN **PRESIDENTE(A)**	Dr. JUAN DIEGO DÁVILA CISNEROS **SECRETARIO(A)**	M.Sc. NICOLÁS AGUSTIN TORRES CASTRO **VOCAL**

OBSERVACIONES: _____

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 20º, 33º, 46º, 54º o 66º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023 y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, ésta última que amplia el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Carlos Edmundo Ravines Zapatel usuario revisor de Tesis [x]
Trabajo de Suficiencia Profesional [ ] y/o Trabajo Académico [ ]
Titulado: Percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025.

Cuyo autor (es) son: Gandy Neisser De La Cruz Carlos; con DNI N°75462587 y Erlinda Yolanda Quispe Cerna; con DNI N°75563046; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud 10 %, verificables en el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito (a) analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos,

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque; 11 de diciembre del 2025

DR. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL

DNI: 16477959

ASESOR

Adjunta:

Resumen de Reporte automatizado de similitudes

Recibo digital

INFORME DE SIMILITUD DE TURNITIN

Percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	9%	3%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	www.dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	www.redladrilleras.net Fuente de Internet	1%
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
6	es.wikipedia.org Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1%

DR. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL

DNI: 16477959

ASESOR

9	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	scielo.sld.cu Fuente de Internet	<1 %
11	Yucra Cano, Luz Eleana. "Sistema de comercializacion y situacion sociocultural, economica yambiental de la cadena de produccion de la fibra de alpaca en el distrito deMacusani, provincia de Carabaya, Puno.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 Publicación	<1 %
12	lanzateyviaja.com Fuente de Internet	<1 %
13	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	<1 %
14	revistas.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	doczz.net Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	"Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Volumen	<1 %

DR. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL

DNI: 16477959

ASESOR

	XXII", Alianza de Investigadores Internacionales SAS, 2023 Publicación	
18	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	sedici.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
20	ruc.udc.es Fuente de Internet	<1 %
21	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad Estatal de Bolivar Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales Trabajo del estudiante	<1 %
26	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

DR. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL

DNI: 16477959

ASESOR

28	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
29	Submitted to Universidad del Desarrollo Trabajo del estudiante	<1 %
30	eventoscirugiaplastica.sld.cu Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	Eduardo Martínez-Mendoza, Sharon Macias-Velasquez, Héctor Daniel Molina-Ruiz, Paola Selene Vera-Martínez. "La ruta invisible de los lubricantes usados: voces, prácticas y vacíos institucionales en talleres mecánicos", Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, 2025 Publicación	<1 %
33	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
35	www.revistasocialfronteriza.com Fuente de Internet	<1 %
36	www.risti.xyz Fuente de Internet	<1 %

DR. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL

DNI: 16477959

ASESOR

37	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	<1 %
38	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
39	libros.esap.edu.co Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	zdocs.mx Fuente de Internet	<1 %
43	Submitted to St. Petersburg High School Trabajo del estudiante	<1 %
44	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1 %
45	apirepositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	iccnow.org Fuente de Internet	<1 %
47	"Mentalización en cuentos infantiles : un estudio comparativo del lenguaje mentalizante en cuentos infantiles según	<1 %

DR. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL

DNI: 16477959

ASESOR

sexo y nacionalidad del escritor (Chile y España)", Pontificia Universidad Catolica de Chile, 2018
Publicación

48	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
49	Submitted to Universidad de Cantabria Trabajo del estudiante	<1 %
50	ibmc.umh.es Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Activo		

DR. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL

DNI: 16477959

ASESOR

Percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025

por De La Cruz Carlos, Gandy Neisser Quispe Cerna, Erlina Yolanda

Fecha de entrega: 11-dic-2025 07:24p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2843878149
Nombre del archivo: INFORME_DE_TESIS_FINAL_G_Y_YOLA_1.docx (1.51M)
Total de palabras: 24716
Total de caracteres: 136768

DR. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL
DNI: 16477959
ASESOR

RECIBO DIGITAL DE SIMILITUD

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	De La Cruz Carlos, Gandy Neisser Quispe Cerna, Erlina Yolanda
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	Percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuan...
Nombre del archivo:	INFORME_DE_TESIS_FINAL_G_Y_YOLA_1.docx
Tamaño del archivo:	1.51M
Total páginas:	143
Total de palabras:	24,716
Total de caracteres:	136,768
Fecha de entrega:	11-dic-2025 07:24p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2843878149

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025

Presentación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Sociología

Investigadores
De La Cruz Carlos, Gandy Neisser
Quispe Cerna, Erlina Yolanda
Asesor (a):
Carlos Edmundo ,Ravines Zapatel

Lambayeque - Perú
2025

Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

DR. CARLOS EDMUNDO RAVINES ZAPATEL
DNI: 16477959
ASESOR

DECLARACION JURADA DE ORGINALIDAD

Yo Gandy Neisser De La Cruz Carlos y Erlinda Yolanda Quispe Cerna, principales investigadores y el Dr.Carlos Edmundo Ravines Zapatel, asesor del trabajo de investigación: Percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025. Declaramos bajo juramente que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera de lugares. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe

Lambayeque,11 de diciembre de 2025

Bach.Soc. Gandy Neisser De La Cruz Carlos

Investigador(a)

Bach.Soc. Erlinda Yolanda Quispe Cerna

Investigador(a)

Dr. Carlos Edmundo Ravines Zapatel

ASESOR

DEDICATORIA

Queremos dedicar este trabajo de investigación a nuestros queridos padres que con mucho esfuerzo y sacrificio nos dieron el impulso necesario para alcanzar lo que hoy estamos logrando y por brindarnos su apoyo incondicional a pesar de las dificultades que se presentaron en el camino. Nunca dejaron de confiar en nosotros y a pesar de nuestros errores, siempre nos demostraron su amor y respaldo para seguir adelante desde la vida universitaria y hasta la actualidad nos siguen apoyando.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por permitirnos llegar a culminar este trabajo de investigación muy fructífera, así mismo queremos agradecer a los pobladores del distrito de Zaña por brindarnos la información necesaria para nuestra investigación, queremos agradecer de manera especial a nuestro asesor Carlos Edmundo Ravinez Zapatel por guiarnos y apóyanos en este proceso, sin su ayuda no hubiera sido posible todo esto.

Índice

Índice XII
Índice de Tablas XIV
Índice de Figuras XVII
Resumen XIX
Abstract XX
INTRODUCCIÓN 21
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO 28
1.1 Antecedentes 28
1.1.1 Antecedentes internacionales 28
1.1.2 Antecedentes nacionales 29
1.1.3 Antecedentes locales 31
1.2 Bases teóricas 32
1.2.1 La teoría de la construcción social de la realidad Berger y Luckmann (1986) 32
1.2.2 Teoría del Capital Cultural 33
1.3 Definición y categorización de variables 35
1.3.1 Percepción 35
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO 40
2.1. Procedimiento por seguir en la investigación 40
2.2. Población y muestra 41
2.3. Técnicas e instrumentos 42
2.4. Aspectos éticos de la investigación 43
CAPÍTULO III. RESULTADOS 44
3.1 Características Generales de Zaña 44
3.1.1 Ubicación, límites y accesibilidad 44
3.1.2 Creación 44
3.1.3 Población: 45
3.1.4 Recursos 45
3.1.5 Costumbres y creencias 45
3.2 Características demográficas de la población objetivo 45
3.2.1 Edad 45
3.2.2 Sexo 46
3.2.3 Grado Educativo 46

3.2.4 Ocupación..... 47
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN 94
CAPÍTULO V. CONCLUSIÓN 98
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES 100
Referencias Bibliográficas..... 101
Anexos..... 108

Índice de Tablas

Tabla 1 Categorización de la variable 36
Tabla 2 Frecuencia de edades de los participantes 46
Tabla 3 Frecuencia de sexo de los participantes 46
Tabla 4 Frecuencias del grado educativo de los participantes 47
Tabla 5 Frecuencia de ocupación de los participantes 48
Tabla 6 Significados otorgados por los pobladores al Museo Afroperuano en relación a la historia y cultura de Zaña 50
Tabla 7 Contribución del Museo Afroperuano en la preservación de la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad 51
Tabla 8 Reconocimiento del Museo Afroperuano por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana 53
Tabla 9 Influencia del reconocimiento internacional del museo en la imagen del distrito de Zaña 54
Tabla 10 Beneficios económicos generados por el Museo Afroperuano para la comunidad 55
Tabla 11 Fortalecimiento de la identidad afroperuana a través del turismo cultural asociado al museo 57
Tabla 12 Efectos negativos del turismo relacionado con el Museo Afroperuano en la comunidad de Zaña 59
Tabla 13 Conflictos o molestias generados por el turismo cultural en la comunidad de Zaña 60
Tabla 14 Participación en actividades turísticas vinculadas al Museo Afroperuano 61
Tabla 15 Participación en actividades turísticas vinculadas al Museo Afroperuano 62
Tabla 16 Opinión sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística 63
Tabla 17 Percepción sobre el futuro desarrollo del turismo en Zaña 64
Tabla 18 Significados otorgados por los representantes del Museo Afroperuano para la historia y cultura de Zaña 67
Tabla 19 Contribución del Museo Afroperuano, según sus representantes, en la preservación de la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad 68
Tabla 20 Percepción de los representantes del Museo Afroperuano sobre su reconocimiento por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana 69

Tabla 21 Influencia del reconocimiento internacional del Museo Afroperuano, según sus representantes, en la imagen del distrito de Zaña 70
Tabla 22 Beneficios económicos generados por el Museo Afroperuano para la comunidad, según los representantes del museo 71
Tabla 23 Fortalecimiento de la identidad afroperuana a través del turismo cultural asociado al museo, según los representantes del Museo Afroperuano 72
Tabla 24 Efectos negativos del turismo relacionado con el Museo Afroperuano, según los representantes del museo, en la comunidad de Zaña 73
Tabla 25 Conflictos o molestias generados por el turismo cultural en la comunidad de Zaña, según los representantes del Museo Afroperuano 74
Tabla 26 Participación en actividades turísticas vinculadas al Museo Afroperuano, según los representantes del museo 75
Tabla 27 Disposición a participar por parte de los representantes del Museo Afroperuano 76
Tabla 28 Opinión de los representantes del Museo Afroperuano sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística..... 77
Tabla 29 Percepción de los representantes del Museo Afroperuano sobre el futuro desarrollo del turismo en Zaña 78
Tabla 30 Significados otorgados por los migrantes sobre el Museo Afroperuano para la historia y cultura de Zaña 81
Tabla 31 Contribución del Museo Afroperuano, según los migrantes, en la preservación de la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad 82
Tabla 32 Percepción de los migrantes sobre el reconocimiento del Museo Afroperuano por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana.... 84
Tabla 33 Influencia del reconocimiento internacional del Museo Afroperuano, según los migrantes, en la imagen del distrito de Zaña 85
Tabla 34 Beneficios económicos generados por el Museo Afroperuano para la comunidad, según los migrantes..... 86
Tabla 35 Efectos negativos del turismo relacionado con el Museo Afroperuano, según los migrantes, en la comunidad de Zaña..... 87
Tabla 36 Conflictos o molestias generados por el turismo cultural en la comunidad de Zaña, según los migrantes 88
Tabla 37 Participación de los migrantes en actividades turísticas vinculadas al Museo Afroperuano..... 89

Tabla 38 Disposición a participar en actividades en actividades del Museo Afroperuano por parte de los migrantes en Zaña 90
Tabla 39 Opinión de los migrantes sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística 91
Tabla 40 Percepción de los migrantes sobre el futuro desarrollo del turismo en Zaña 92

Índice de Figuras

Figura 1 Mapa de Zaña 44
Figura 2 Red de percepciones sobre el turismo según pobladores 49
Figura 3 Red de percepciones sobre el turismo según autoridades locales 66
Figura 4 Red de percepciones sobre el turismo según los migrantes 80

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Título

Percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025

1.2. Autor(es)

- Bach.Gandy Neisser De La Cruz Carlos
- Bach. Erlinda Yolanda Quispe Cerna

1.3. Asesor de Especialidad y un Asesor Metodológico

- DR.Carlos Edmundo Ravines Zapatel

1.4. Línea de investigación

- Promover desarrollo social y humano

1.5. Lugar

- **Distrito:** Zaña
- **Provincia:** Chiclayo
- **Departamento:** Lambayeque

1.6. Duración estimada del proyecto:1 año

1.6.1. Fecha de Inicio: Mayo de 2025.

1.6.2. Fecha de Término: Mayo de 2026.

Resumen

El presente estudio se propuso como finalidad analizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según los pobladores y autoridades locales de Zaña. Por lo que, la investigación contó con un enfoque cualitativo, donde se emplearon entrevistas como el instrumento de investigación, se contó con una población conformada por 29 personas, conformadas tanto por pobladores, autoridades y migrantes de Zaña. Los resultados expresaron que el Museo Afroperuano de Zaña representa para los pobladores un símbolo de su identidad y herencia, de igual forma, esta institución al ser reconocida por la UNESCO se busca el optimizar el turismo en la zona, sin embargo, no se ha logrado concretar una estrategia que vincula el turismo y el comercio en la localidad. Por lo que la investigación concluye que el Museo Afroperuano en Zaña representa un artefacto cultural que viene cobrando mayor relevancia en la identidad regional del Perú, el cual es labor del Estado y colectividad que se circunscribe en la zona el velar por su integridad y promoción.

***Palabras clave*:** Afrodescendientes, Identidad cultural, Turismo, Patrimonio cultural, Museo

Abstract

The purpose of this study was to analyze the perceptions of tourism associated with the Afro-Peruvian Museum among the residents and local authorities of Zaña. Therefore, the research adopted a qualitative approach, using interviews as the research tool. The study population consisted of 29 individuals, including residents, authorities, and migrants from Zaña. The results indicated that the Afro-Peruvian Museum in Zaña represents a symbol of identity and heritage for the residents. Similarly, as this institution has been recognized by UNESCO, efforts are being made to boost tourism in the area; however, a strategy linking tourism and local commerce has not yet been successfully implemented. Therefore, the research concludes that the Afro-Peruvian Museum in Zaña represents a cultural artifact that is gaining greater relevance in Peru's regional identity, and it is the responsibility of the State and the local community to ensure its integrity and promotion.

***Keywords*:** Afro-descendants, Cultural identity, Tourism, Cultural heritage, Museum

INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas, el turismo se ha consolidado como una actividad estratégica para el desarrollo económico y cultura en distintas latitudes a nivel mundial. Ello se debe a su capacidad para dinamizar economías locales, fortalecer la identidad colectiva, promover intercambios culturales y contribuir a la valorización de recursos patrimoniales, lo cual ha motivado que gobiernos e instituciones a impulsar políticas orientadas a su gestión sostenible (Cuellar, 2025). Asimismo, la creciente demanda de experiencias auténticas por parte de los visitantes ha favorecido la diversificación de la oferta turísticas, incorporando modalidades que trascienden el turismo convencional y priorizan el conocimiento de la historia, las tradiciones, la memoria colectiva y las expresiones culturales de las comunidades receptoras (Libri et al., 2023).

De esta forma, el turismo cultural se caracteriza porque recurre a la motivación del visitante en adquirir conocimientos, explorar, vivir experiencias y disfrutar de los bienes y expresiones culturales materiales e inmateriales, que ofrece un destino turístico (Cardoso et al., 2021) . Por tanto, el turismo cultural se consolida como una herramienta para el desarrollo sostenible de las comunidades, permitiendo la valorización y preservación del patrimonio cultural y fomentando el orgullo e identidad local (Rodríguez et al., 2024). En este sentido, la creación de museos es una estrategia efectiva para promover el turismo cultural, ofreciendo a los visitantes una experiencia auténtica y educativa sobre la historia y tradiciones locales (Lugo et al., 2025). Por ello, el turismo cultural representa una oportunidad para fomentar el desarrollo social, ya que la interacción entre las actividades turísticas y culturales produce efectos complementarios que favorecen el progreso de las ciudades donde se desarrollan (Avecillas et al., 2021).

Sin embargo, la implementación de proyectos turísticos en comunidades locales puede generar desafíos cuando no se ejecuta bajo criterios de planificación participativa,

sostenibilidad cultural y distribución equitativa de beneficios (Tite et al., 2021). Entre las principales dificultades se encuentran: la escasa participación activa de la comunidad en la toma de decisiones, la posible distorsión de las expresiones culturales para responder a las expectativas del mercado turísticos y la concentración de los beneficios económicos en determinados actores, dejando al margen sectores representativos de la población local (Rodríguez et al., 2024). En tales condiciones, el turismo cultural puede perder su sentido comunitario y convertirse en una actividad externa a la vida cotidiana de los habitantes, reduciendo su capacidad para fortalecer la identidad, la memoria colectiva y el desarrollo territorial.

Asimismo, la percepción de los pobladores sobre el turismo asociado a museos no es estática, sino que se construye de manera dinámica a partir de sus experiencias, expectativas, beneficios percibidos y posibles afectaciones en su entorno social (Béjar et al., 2024). Por ello, cuando la comunidad identifica que el turismo contribuye a la preservación del patrimonio, genera oportunidades locales y respeta sus prácticas culturales, existe mayor disposición para participar y respaldar dichas iniciativas. En cambio, cuando se perciben limitaciones en la gestión, ausencia de beneficios concretos o una limitada inclusión de la población en las decisiones, pueden surgir actitudes de indiferencias, desconfianza o escaso compromiso frente al desarrollo turístico (Lugo et al., 2025).

En América Latina, los museos han adquirido una función social considerable, debido a que no solo conservan bienes culturales, sino que también contribuyen a visibilizar memorias históricas, identidades colectivas y procesos de reivindicación cultural. En el caso de México, se encuentra el Museo Nacional de Antropología, donde se expone patrimonio de civilizaciones mesoamericanas como la maya, olmeca, tolteca y zapoteca (Neurath, 2024), en el caso colombiano, el Museo de Oro, resguarda bienes

materiales de sociedades prehispánicas como las muiscas, quimbayas, taironas y calimas, destacando su cosmovisión, técnicas metalúrgicas y organización simbólica (Angarita et al., 2025). En Brasil, se encuentra el Museo Afro Brasil, donde se visibiliza la memoria afrodescendiente, la diáspora africana, la esclavitud, las religiosidades afrobrasileñas y aportes culturales de esa población negra en la construcción nacional (Zarbato y Da Silva, 2024).

En el Perú, los museos representan características particulares debido a la diversidad histórica, étnica, territorial y cultural del país, dado que, estos espacios no se ciñen exclusivamente a objetos arqueológicos, artísticos o documentales, de igual forma, estas instituciones se encargan de resguardan memorias colectivas vinculadas a comunidades de pueblos originarios, afroperuanos y civilizaciones locales (Hurtado, 2022). Asimismo, estos se relacionan con procesos arqueológicos, tradiciones locales, religiosidad popular, historia republicana o manifestaciones culturales latentes, sin embargo, se ha detectado limitaciones recurrentes que van desde la escasa promoción, insuficiente presupuesto, débil articulación con el turismo local, la limitada participación comunitaria y dificultades para integrarse a estrategias sostenibles de desarrollo cultural (Espinoza, 2025).

En el norte del Perú, en la región de Lambayeque se encuentra la localidad de Zaña, donde se encuentra el Museo Afroperuano, que viene representado una iniciativa destacada para preservar y difundir la herencia cultural africana en la región, lo cual se evidencia en su reconocimiento otorgado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura ([UNESCO], 2019) como "Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Cultural Africana" en 2017. Por ello, en este contexto, la percepción de los pobladores y autoridades locales de Zaña sobre el turismo asociado al mencionado museo contribuye con la sostenibilidad y éxito de esta iniciativa cultural, ya

que la percepción es un proceso cognitivo que permite interpretar el entorno mediante los estímulos captados por los órganos sensoriales (Freré et al., 2022).

Por otro lado, se evidencia que, a pesar de los beneficios del turismo cultural, existen desafíos que dificultan el incremento del turismo en el distrito de Zaña. En primer lugar, Castro y Samillan, (2021) indican que, los problemas de infraestructura y servicios públicos potencialmente deteriorarán la experiencia del visitante y afectarán negativamente su percepción, debido a que la falta de servicios públicos adecuados, tales como saneamiento, señalización, transporte local eficiente o mantenimiento de espacios turísticos, puede afectar directamente la calidad de la experiencia turística. Esta precariedad obstaculiza la comodidad del turista, transmitiendo una imagen de descuido o falta de preparación del destino para recibir visitantes, lo cual desincentiva el retorno o la recomendación del lugar a otros potenciales viajeros.

En segundo lugar, la falta de promoción e imagen del lugar, debido a la escasa publicidad, promoción turística y difusión por parte del municipio (Dávila et al., 2021), ya que la promoción turística va más allá de la publicidad tradicional, dado que, involucra el posicionamiento estratégico del destino en medios digitales, redes sociales y circuitos culturales. La falta de una imagen institucional sólida limita la identidad turística de la zona, debilitando su competitividad frente a otros municipios y reduciendo las oportunidades de beneficio para los actores locales (Castro y Samillan, 2021). En tercer lugar, la escasa participación en la gestión del turismo local evidenciada en la desconexión entre las políticas turísticas y las necesidades de los habitantes, (Liberati, 2024), lo que podría generar frustración y conflictos a medida que la actividad turística sigue creciendo. Asimismo, se destaca la falta de apoyo de entidades gubernamentales, en la implementación de políticas nacionales y proyectos de desarrollo artístico en la localidad (Castro y Samillan, 2021).

Estos elementos evidencian la necesidad de fortalecer la vinculación entre las actividades del turismo cultural, la comunidad y las autoridades, para potenciar el impacto positivo del turismo cultural en la región. En el caso específico de Zaña, es relevante comprender cómo los pobladores interpretan el turismo en relación con el Museo Afroperuano de su comunidad, ya que prestar atención a las interpretaciones de la comunidad sobre un sitio turístico es un factor importante en la toma de decisiones porque es esta comunidad quienes interactuarán y compartirán con la población turista (Yánez-Ayabaca & Armendáriz Navarro, 2023). Todo ello, permitirá identificar oportunidades para fortalecer los vínculos entre el turismo cultural asociado al museo Afroperuano, la población local y sus autoridades, así como diseñar estrategias que integren sus necesidades y perspectivas, contribuyendo con la promoción de un turismo cultural sostenible y beneficioso para toda la comunidad.

Como pregunta principal se eligió ¿Cuáles son las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque,2025? De igual forma, como preguntas secundarias ¿Cuáles son las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según los pobladores de Zaña, Lambayeque, 2025?, ¿Cuáles son las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según las autoridades de Zaña, Lambayeque, 2025? y ¿Cuáles son las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según los migrantes en Zaña, Lambayeque, 2025? Asimismo, el documento se justifica de manera social, dado que permite comprender cómo los pobladores, autoridades y migrantes de Zaña interpretan el turismo asociado al Museo Afroperuano. Dado que, el estudio reconoce el Museo como un símbolo de identidad y herencia para la población, sus resultados pueden contribuir a fortalecer la participación comunitaria, la valoración de la memoria afrodescendientes y la articulación entre turismo, cultura y desarrollo local.

Desde el plano práctico, el estudio resultó pertinente porque ofrece información directa sobre las opiniones, expectativas y requerimientos de los actores locales respecto al turismo vinculado al Museo Afroperuano. Los hallazgos potencialmente orientarán a las autoridades municipales, representantes del museo y organizaciones culturales en la formulación de estrategias de promoción turística, optimización de servicios, fortalecimiento de la imagen del distrito y articulación entre turismo y comercio local.

A nivel teórico, la investigación dialoga con la teoría de la construcción social de la realidad de Berger y Luckmann y con el postulado teórico de Bourdieu, el capital cultural, los cuales resultan pertinentes para analizar cómo los sujetos atribuyen significado al patrimonio, al turismo y a la identidad local. Desde la construcción social de la realidad, las percepciones sobre el museo se comprenden como significados producidos en la interacción social, la memoria colectiva y la experiencia comunitaria. Asimismo, el capital cultural concibe al museo como un recurso simbólico que fortalece la identidad, el reconocimiento social y la apropiación del patrimonio afrodescendiente.

En lo que respecta a la aparatado metodológico, la investigación se solventa en un enfoque cualitativo a través de la aplicación de entrevistas, lo que permite recoger de manera directa las percepciones de pobladores, autoridades y migrantes sobre un fenómeno sociocultural específico. Lo cual, resulta pertinente debido al objeto de estudio de la investigación, el cual se circunscribe en interpretar significados, valoraciones, actitudes y expectativas construidas socialmente sobre el Museo Afroperuano.

De igual forma, se planteó como objetivos: analizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025. Asimismo, como objetivos específicos se planteó analizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según los pobladores de Zaña, Lambayeque, 2025, analizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo

Afroperuano según las autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025 y analizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según los migrantes en Zaña, Lambayeque, 2025.

Por consiguiente, la presente investigación se expuso de la siguiente manera: En el capítulo I se precisó una descripción de las investigaciones más destacadas a nivel internacional, nacional y local, de igual forma, se exhibió un consolidado teórico que tendrá como finalidad proporcionar de soporte conceptual a la investigación. El capítulo II, estuvo dedicado a precisar la metodología que se empleó en el desarrollo del trabajo. En el capítulo III, se expuso los resultados obtenidos durante el estudio ello a través de la aplicación del instrumento de investigación estipulados. En el capítulo IV de igual forma se precisó una discusión con los antecedentes y bases teóricas previas. En el capítulo V se expuso las conclusiones consolidadas del estudio acorde a los objetivos planteados. En el capítulo VI, se dio a conocer las recomendaciones en función a las conclusiones obtenidas previamente. El documento finalizó con las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

1.1.1 Antecedentes internacionales

En lo que respecta a antecedentes internacionales, se sabe Gutiérrez (2020) identifica una percepción positiva del turismo cultural como oportunidad para el desarrollo local y la promoción patrimonial, Caro-Carretero y Monroy-Rodríguez (2025) muestran una visión más ambivalente, debido a que los residentes de Cáceres (España) reconocen beneficios económicos y culturales, pero también advierten riesgos asociados a la saturación urbana, la gentrificación y el deterioro de la vida cotidiana.

De manera similar, Escobedo et al. (2023) y Sánchez (2023) evidencian que la valoración cultural de un recurso turístico no se traduce en beneficios económico ampliamente percibidos de manera directa. En el caso de Cuetzalan (México), los actores reconocen impactos positivos en la economía y la calidad de vida, aunque manifiestan preocupación por la potencial pérdida de elementos culturales (Escobedo et al., 2023). En cambio, en Quito, Sánchez (2023) identifica que, pese al reconocimiento simbólico de los mercados municipales, una distribución poblacional importante de la población no percibe un impacto económico positivo, lo que revela una brecha entre valor cultural y aprovechamiento turístico.

De igual forma, referente a la gestión turística, Caro-Carretero y Monroy-Rodríguez (2025) enfatizan que los efectos del crecimiento turístico no regulado en ciudades patrimoniales consolidadas, no posee un beneficio directo, mientras que Sánchez (2023), resalta dificultades estructurales como inseguridad y ausencia de planificación sostenida, adolecen la consolidación del turismo. Por su parte, Gutiérrez (2020) plantea que el turismo cultural se encuentra en función a una gestión responsable, debido a los requerimientos de articulación entre diversos actores, es así que Escobedo et

al. (2023) subrayan la necesidad de proteger la identidad cultural frente a los riesgos de transformación de las prácticas tradicionales.

En conjunto, los antecedentes exhiben que el turismo cultural es valorado como una canal de desarrollo económico y cultural, sin embargo, esta facultad se encuentra condicionada por la planificación, la participación comunitaria, la distribución de beneficios y la protección de la identidad local. Donde, por un lado, estudios destacan percepciones predominantes favorables, otros evidencian tensiones, riesgos y limitaciones que limitan el correcto accionar del turismo, como dispositivo de integración comunitario y dinamizador del mercado local de las comunidades receptoras.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Los antecedentes nacionales poseen una condición homogénea, donde se reconoce que la percepción local representa un elemento relevante para comprender el alcance del turismo como estrategia de desarrollo. Ante ello, Solano et al. (2024) evidencian que la comunidad de San Juan de Churín percibe que el turismo como una fuente importante para el desarrollo económico, social y medioambiental, aunque condicionado por la necesidad de planificación, infraestructura, capacitación y participación comunitaria. Por otro lado, Vásquez (2024) muestra una percepción más diferenciada, debido a que el impacto ambiental del turismo es reconocido como positivo, no obstante, sus beneficios económicos fueros percibidos con indiferencia debido a su escaso impacto en la comunidad. Ello permite corroborar que el turismo no genera una valoración homogénea, sino que sus efectos son interpretados según los beneficios concretos que la población reconoce en su territorio.

Asimismo, Solano et al. (2024) y Mamani (2021) coinciden en señalar que la gestión turística requiere fortalecer condiciones operativas para consolidar el desarrollo local. Donde Solano et al. (2024), precisó que las limitaciones en salud, educación y

conectividad vial, restringen el aprovechamiento del turismo como herramienta de desarrollo. Mientras que, Mamani (2021) en su estudio desarrollado en Chucuito identificó como principal debilidad la limitada disponibilidad y calidad de la información turística, donde se asume que la carencia de infraestructura, comunicación y promoción afecta de manera directa en la consolidación del turismo como actividad económica.

Por su parte, Vásquez (2024) introduce una mirada más específica al relacionar la percepción local con los objetivos del ecoturismo, destacando que la conservación ambiental recibe mayor respaldo que el desarrollo económico y la promoción cultural. Ello se ve contrastado con Solano et al. (2024), quienes identifican una valoración más integral del turismo en sus dimensiones económica, social y medioambiental. A su vez, se diferencia de Mamani (2021), cuyo estudio se centra en la valoración del producto turísticos desde la perspectiva del visitante nacional, priorizando elementos como la hospitalidad, la infraestructura, los servicios y la información turísticas.

En conjunto, estos antecedentes permiten sostener que la percepción sobre el turismo depende del tipo de actor consultado, del recurso turístico evaluado y de las condiciones institucionales del territorio. A pesar de que los estudios reconocen el potencial del turismo en el Perú, el cual potencialmente promueven el desarrollo local, también se evidencian que esta facultad se ciñe a la planificación, participación comunitaria, infraestructura adecuada, promoción efectiva y distribución perceptible de beneficios. En ese sentido, su aporte para la presente investigación radica, en considerar no solo la valoración cultural del recurso, dado que, se debe tomar en cuenta las condiciones sociales, institucionales y comunicacionales que influyen en la aceptación, participación y apropiación comunitaria.

1.1.3 Antecedentes locales

En lo que respecta a los estudios locales, ellos coinciden al reconocer que Zaña posee un importante potencial para el desarrollo del turismo cultural, no obstante, se han localizado limitaciones de índole estructural e institucionales, que dificultan su consolidación como destino turístico sostenible. Ante ello, Santiago (2024) destaca que la ausencia de un plan promocional articulado, deficiencias en la infraestructura turística y una limitada articulación con los sectores privados, son los principales causantes de un ineficiente desarrollo del turismo cultural. De igual forma, Burga (2018), evidencia debilidades más exacerbadas en la gestión turística municipal y en la oferta turística local atribuidas a la falta de planificación estratégica

De igual forma, Santiago (2024) y Burga (2018) difieren en el énfasis de sus propuestas de optimización, donde Santiago (2024) orienta sus recomendaciones hacia el fortalecimiento de la promoción turística a través de estrategias de marketing digital, capacitación de actores vinculados al servicio turístico y alianzas institucionales. Mientras que Burga (2018), centra su análisis en la necesidad de mejorar la gestión municipal como condición previa, ello con la intención de lograr una más consistente oferta turística. Por otro lado, Caján del Castillo (2021) aporta una óptica heterogénea, la cual se centra en las potencialidades culturales de la localidad, donde se destaca una sólida identidad afroperuana expresada en manifestaciones artísticas como la música, la danza y la tradición oral. Donde se evidencia que la población local presenta un interés por preservar y compartir estas expresiones a través de actividades turísticas, lo que demuestra la existencia de una base sociocultural favorable para el desarrollo del turismo cultural en Zaña.

El aporte central de estos antecedentes para la presente investigación radica en que permiten contextualizar la realidad turística de Zaña en diferentes dimensiones, que

buscan sustentar la necesidad de analizar las percepciones de pobladores, autoridades y migrantes sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano, debido a que dicha institución posee las facultades para consolidar un modelo de turismo cultural sostenible en Zaña.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 La teoría de la construcción social de la realidad Berger y Luckmann (1986)

La teoría de la construcción social de la realidad, desarrollada por Berger y Luckmann (1986), establece que la realidad es una construcción social producto de la interacción humana y la institucionalización de significados. En este sentido, el conocimiento y las percepciones sobre el mundo son socialmente determinadas y varían en función de los contextos históricos y culturales en los que se inscriben (Berger & Luckmann, 1986). Según Berger y Luckman (1986) los fundamentos de la teoría de la construcción social de la realidad proponen que la realidad social se construye a través de un proceso dialéctico compuesto por tres momentos fundamentales:

- Externalización: Los individuos crean significados y patrones de comportamiento a través de la interacción social.
- Objetivación: Estos significados y patrones se institucionalizan y se convierten en una realidad objetiva que parece independiente de quienes la crearon.
- Internalización: Los individuos interiorizan estos significados como parte de su identidad y su forma de percibir el mundo.

Este proceso implica que el conocimiento sobre la realidad no es absoluto ni inmutable, sino que es constantemente reproducido y redefinido en la interacción social. Así, las estructuras sociales emergen de la acción humana y, a la vez, condicionan la acción de los individuos, generando una relación de mutua dependencia entre el sujeto y la sociedad (Berger & Luckmann, 1986).

La construcción de la identidad y la socialización

Uno de los aportes más relevantes de Berger y Luckmann es su concepción de la socialización como el proceso mediante el cual los individuos internalizan las normas, valores y significados de su sociedad. La socialización primaria ocurre en la infancia y es el mecanismo central a través del cual se establece la identidad de un individuo. La socialización secundaria, en cambio, se da en etapas posteriores y permite la integración en distintos roles y contextos sociales (Berger & Luckmann, 1986).

En este proceso, los "otros significantes" juegan un papel relevante, ya que son quienes transmiten el conocimiento y las normas que estructuran la percepción de la realidad. Así, el individuo aprende qué es real, lo qué significa ser parte de una comunidad y qué expectativas recaen sobre él según su posición en la estructura social (Berger & Luckmann, 1986).

1.2.2 Teoría del Capital Cultural

La teoría del capital cultural, desarrollada por Pierre Bourdieu, parte de una concepción ampliada del capital como una relación social que permite la acumulación de ventajas en distintos campos de la sociedad. En esta visión, el capital tiene un alcance económico que adquiere dimensiones culturales, sociales y simbólicas que impactan la reproducción de las desigualdades sociales (Fernández, 2012).

Fundamentos de la teoría del capital cultural.

Según indica Martínez (2022), Bourdieu define el capital cultural como un recurso que permite obtener ventajas sociales y económicas a través del acceso y apropiación de ciertos bienes y prácticas culturales. El mismo autor señala que según Bourdieu, el capital se presenta en tres formas principales:

- Capital cultural incorporado: Se refiere a las disposiciones adquiridas a lo largo del proceso de socialización, como los conocimientos y habilidades intelectuales.
- Capital cultural objetivado: Incluye bienes culturales materiales, como libros, obras de arte e instrumentos científicos.
- Capital cultural institucionalizado: Se manifiesta en certificaciones académicas y títulos educativos que legitiman y cuantifican el conocimiento de un individuo.

En este sentido, Bourdieu enfatiza que el capital cultural es un factor importante en la reproducción de la desigualdad social, ya que las familias con mayor capital cultural pueden transmitirlo a sus hijos, otorgándoles una ventaja en el sistema educativo y en el mercado laboral.

Interacción entre el capital cultural y otras formas de capital.

El capital cultural se encuentra intrínsecamente ligado al capital económico y al capital social. La conversión de una forma de capital en otra es un proceso central en la estructura social. Por ejemplo, el capital económico puede convertirse en capital cultural mediante la educación privada o el acceso a experiencias culturales exclusivas (Martínez, 2022). Además, el capital cultural es una base para la acumulación de capital simbólico, es decir, el reconocimiento y prestigio social que legitima las desigualdades de esta manera, las élites utilizan el capital cultural para reforzar su posición de poder y mantener la dominación social (Fernández, 2012).

El capital cultural de igual forma, posee en un grado de afinidad con el acceso y participación en el turismo cultural, donde individuos con mayor capital cultural suelen tener más disposición a participar en experiencias turísticas de carácter educativo, mientras que aquellos con menor capital cultural pueden enfrentarse a barreras económicas o simbólicas que limitan su acceso (Modesto, 2013).

1.3 Definición y categorización de variables

1.3.1 Percepción

La percepción se entiende como el conjunto de apreciaciones, interpretaciones y valoraciones que los individuos construyen en torno a un objeto o fenómeno, en función de sus experiencias, contexto sociocultural y vínculo con el entorno. Desde el enfoque ecológico propuesto por Gibson (1966), la percepción surge de la relación directa entre el observador y el ambiente, en donde el entorno ofrece "posibilidades de acción" o affordances que son reconocidas por el sujeto.

En el contexto del turismo cultural, la percepción se refiere a cómo los actores locales atribuyen sentido, valor e implicancias al turismo, el cual es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio u otros motivos, siempre que no se trate de una actividad remunerada en el lugar visitado. Asociado a un recurso cultural específico, como es el Museo Afroperuano de Zaña, el cual según la UNSECO (2019) es una institución de culturas vivas dedicada a la conservación, estudio y exhibición de la vida, lenguajes, literatura, historia, música y arte de los pueblos afroperuanos y su relación con otras etnias, situada en la localidad de Zaña, ubicado al sur de Chiclayo en el departamento de Lambayeque.

Tabla 1
Categorización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Percepción de los pobladores y autoridades	Es la información construida a partir de la interacción directa entre el observador y su entorno, en la cual el ambiente ofrece posibilidades de acción que son reconocidas y valoradas por el sujeto en función de sus características, experiencias y contexto. (Gibson, 1960, citado por Covarrubias, 2022b).	Es el conjunto de valoraciones, opiniones y actitudes que los individuos manifiestan en torno a un objeto.	Percepción sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano	1. Valoración cultural del museo.	Reconocimiento del valor patrimonial del museo	¿Qué significado considera que tiene el Museo Afroperuano para la historia y cultura del distrito de Zaña? ¿De qué manera cree usted que el museo contribuye a preservar la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad?	Codificación temática : codificación abierta y codificación axial.
					Significados sobre el reconocimiento internacional del museo	¿Qué significado tiene para usted que el Museo Afroperuano haya sido reconocido por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana? ¿Cómo cree que este reconocimiento	

			internacional ha influido en la imagen del distrito de Zaña a nivel nacional e internacional?
		2. Opinión sobre el impacto del turismo asociado al Museo Afroperuano.	Impacto positivo	¿Cree que el museo ha generado beneficios económicos para la comunidad? ¿Cree que el turismo cultural asociado al museo ha fortalecido la identidad afroperuana en Zaña? ¿Por qué?
			Impacto negativo	¿Ha notado usted algún efecto negativo del turismo relacionado con el Museo Afroperuano en la comunidad de Zaña? ¿Cuál o cuáles? ¿Considera que el turismo cultural ha generado algún tipo de conflicto o molestia en la comunidad? ¿A qué cree que se debe?

	3. Actitudes hacia la participación o apoyo al desarrollo turístico.	Disposición a participar en actividades relacionadas al turismo	¿Quiénes participan en la actividad turística vinculada al museo? ¿Estaría dispuesto a participar en alguna actividad turística vinculada al museo?
		Confianza en las autoridades para promover el turismo	¿Qué opinión tiene sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística? / ¿Cuál es el trabajo que se vienen realizando en el ámbito del turismo asociado al museo?
		Expectativas sobre el futuro del turismo cultural en Zaña	¿Cómo cree que debería desarrollarse el turismo en Zaña en los próximos años? / ¿Cuál es el trabajo a futuro que queda por realizar con respecto al turismo en el museo?

Características sociodemográficas	Son atributos que presentan los ciudadanos, que permiten describir una realidad social, económica y demográfica (INEI, 2017)	Conjunto de rasgos determinados por el INEI para caracterizar socialmente a las personas.	Sexo	Hombre		¿A qué sexo pertenece?	Nominal
				Mujer			
			Edad			¿Cuántos años tiene?	Razón
			Nivel educativo	Sin instrucción	Ningún nivel educativo	¿Ha ido al colegio?	Ordinal
				Educación básica regular	Nivel básico		
				Superior	Nivel superior		
			Lugar de residencia			¿Por dónde vive?	Nominal
			Lugar de procedencia			¿Dónde ha nacido?	Nominal
			Ocupación	Tipo de trabajo		¿A qué se dedica?	Nominal

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Procedimiento por seguir en la investigación

Con la tarea de contrastar la hipótesis planteada correspondiente a las percepciones de los pobladores y autoridades de Zaña sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano, se desarrolló una investigación de tipo básica, ya que el propósito principal de este tipo de investigación es entender los fundamentos esenciales de un fenómeno (Haro et al., 2024). El enfoque fue cualitativo porque respondió a la exploración de los significados y comportamientos de los individuos, así como su relación con otras prácticas presentes en la comunidad, permitiendo interpretar y entender sus experiencias en su contexto (Piña-Ferrer, 2023).

Asimismo, el diseño del presente estudio correspondió al no experimental, debido a que no se pretendió manipular variables ni el fenómeno que se abordó (Monje, 2011). Por último, el alcance descriptivo, debido a que se buscó describir un fenómeno, ello con la tarea de detallar las características, comportamientos o funciones de un objeto o proceso ser intervenir o ser modificado (Rodríguez & Marinelli, 2017).

Después del acopio de información, las entrevistas fueron grabadas con autorización previa, transcritas de manera textual y organizadas en archivos digitales individuales, que conformarán el corpus principal de análisis. Esta sistematización será importante para el tratamiento riguroso de la información cualitativa.

El análisis de los datos se realizará mediante el software de análisis cualitativo Atlas.ti v9. Se aplicará un proceso de codificación abierta para identificar unidades de significado relevantes, seguido de una codificación axial que permitirá agrupar esas unidades en categorías temáticas emergentes. Este proceso facilitará la identificación de patrones recurrentes, tensiones discursivas y sentidos compartidos o divergentes entre los participantes

La interpretación de los hallazgos se orientará a responder a la hipótesis de investigación, buscando patrones de percepción que sustenten o refuten sus planteamientos iniciales. La triangulación entre las percepciones de pobladores, autoridades y migrantes permitirá enriquecer el análisis, garantizando una comprensión más amplia y contextualizada del objeto de estudio.

2.2. Población y muestra

La población estuvo conformada por 17 habitantes del distrito de Zaña, ubicado en la región Lambayeque, así como 3 autoridades locales vinculadas a la gestión cultural, turística y municipal; y 9 migrantes residentes en Zaña. En cuanto a la muestra, esta fue seleccionada mediante un muestreo intencional o no probabilístico, ya que este tipo de muestreo facilita la elección de casos representativos dentro de una población, restringiendo la muestra únicamente a aquellos que poseen las características relevantes para el estudio (Otzen & Manterola, 2017).

El criterio principal para la selección fue la pertinencia informativa de los participantes, es decir, su capacidad para aportar percepciones valiosas sobre el fenómeno investigado. La muestra estuvo compuesta por tres grupos: pobladores del distrito y autoridades locales y migrantes. Para garantizar la coherencia del trabajo de campo, se establecieron criterios de inclusión que permitieron delimitar el perfil de los participantes. Se incluyeron personas migrantes mayores de 18 años, con 5 a 10 años de residencia permanente en el distrito de Zaña, que contaran con algún tipo de vínculo, conocimiento o experiencia en relación con el Museo Afroperuano. En el caso de las autoridades, se consideró como criterio adicional ocupar un cargo con funciones relacionadas a la cultura, el turismo o la gestión local en los últimos cinco años.

Asimismo, se definieron criterios de exclusión para asegurar la calidad y relevancia de la información obtenida. Se excluyó a personas que no tuvieran

conocimiento alguno sobre el museo ni experiencias relacionadas con la actividad turística en la zona, así como a visitantes o habitantes temporales que no residan de forma permanente en el distrito. También se excluyeron autoridades locales que no quisieron participar voluntariamente y no ocupar actualmente cargos públicos.

2.3. Técnicas e instrumentos

Para la presente investigación se empleó como técnica principal la entrevista semiestructurada, ya que permite obtener información detallada, contextualizada y flexible, facilitando la exploración de significados, valoraciones y experiencias relacionadas con el turismo cultural vinculado al Museo Afroperuano en el distrito de Zaña. Esta técnica resulta adecuada para captar las percepciones de los actores sociales desde su propia perspectiva, promoviendo la construcción de discursos espontáneos y reflexivos.

El investigador elaboró dos guías de entrevista semiestructurada como instrumentos de recolección de datos. La primera estará dirigida a pobladores locales del distrito de Zaña, especialmente aquellos con conocimiento o relación con el Museo Afroperuano; la segunda, estará orientada a autoridades locales vinculadas con la gestión cultural, turística o municipal. Ambas guías se estructuraron en función de las dimensiones previamente definidas en la matriz de operacionalización: valoración cultural del museo, opinión sobre los impactos del turismo, y actitudes hacia el desarrollo turístico en la localidad. Las preguntas fueron abiertas, redactadas con lenguaje claro y accesible, para facilitar la comprensión de los participantes.

El proceso de validación de los instrumentos se realizó a través del juicio de expertos, con la participación de tres profesionales en el campo de la sociología. Estos expertos evaluaron los instrumentos en función de su claridad, pertinencia, coherencia y relevancia temática, utilizando una ficha de validación previamente diseñada.

Una vez recibidas las observaciones de los expertos, se procedió a realizar los ajustes pertinentes en las preguntas, el orden de las dimensiones o el lenguaje utilizado, a fin de asegurar la validez de contenido del instrumento. Finalmente, las versiones ajustadas de las guías de entrevista se utilizaron en el trabajo de campo, previa de la obtención del consentimiento informado de los participantes.

2.4. Aspectos éticos de la investigación

El presente estudio se realizó en base a los principios éticos fundamentales de la investigación científica. La participación de las personas involucradas fue de manera voluntaria, previa explicación de los objetivos de la investigación, asegurando su derecho a retirarse en cualquier momento de la entrevista. Además, se garantizó la confidencialidad de la información brindada de los participantes, de las cuales fueron exclusivamente con fines académicos. En atención al principio de beneficencia, la investigación procuró evitar cualquier afectación a los participantes, garantizando que la información obtenida fue utilizada exclusivamente con fines académico y que el proceso de entrevista no genere riesgos o perjuicios personales o sociales.

De igual forma, el principio de justicia se aseguró a través de un trato equitativo a todos los participantes, sin discriminación por edad, sexo, nivel educativo, ocupación, lugar de residencia o procedencia. Añadiendo a ello, se tomó en cuenta el principio de respeto por las personas se garantizó mediante la participación voluntaria, la explicación previa de los objetivos de la investigación y el uso del consentimiento informado. Finalmente, los datos se desarrollaron con honestidad, rigor metodológico e integridad científica, evitando cualquier tipo de manipulación y respetando las fuentes consultadas

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Características Generales de Zaña

3.1.1 Ubicación, límites y accesibilidad

La localidad de Zaña es la capital del distrito de Zaña, la cual, es uno de los veintes distritos que conforman la provincia de Chiclayo, capital del departamento de Lambayeque. Asimismo, Zaña, es la capital del distrito de Zaña uno, esta limita por el norte con los distritos de Tumán y Pucalá, al este con el distrito de Cayaltí, al sur con el distrito de Laguna y al oeste con el distrito de Reque. Esta se encuentra a 51km de la ciudad de Chiclayo y a 46 m.s.n.m.

3.1.2 Creación

El distrito de Zaña fue fundado en 1563 bajo el nombre de Santiago de Miraflores de Zaña, previo a ello, dicha localidad fue habitada por descendientes de la cultura Mochica quienes habitaron las faldas del Cerro Corbacho. Retomando la época virreinal, esta conmemora su fundación el 29 de noviembre del 1563, en sus primeros años se aprovechó su ubicación geográfica próxima al mar empleando un sistema de riego.

Figura 1

Mapa de Zaña

Fuente: Instituto Geográfico del Perú.

3.1.3 Población:

Según lo establecido en el último censo población efectuado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la localidad cuenta con 4 550 habitantes.

3.1.4 Recursos

La localidad de Zaña, cuenta con un acceso a agua dulce muy escaso, debido a que los pozos de agua se encuentran en deplorables condiciones por la sobreexplotación de generaciones previas. Durante épocas de lluvia se aprovecha el potencial agrícola de sus tierras, sin embargo, la flora natural es limitada y los exiguos árboles que radican en esta localidad se ven afectados por la tala de árboles indiscriminada

3.1.5 Costumbres y creencias

Dentro de las festividades que se concentran en la localidad, se encuentran la conmemoración del patrón del pueblo Santo Toribio de Mogrovejo, el cual se festeja el 27 de abril. Asimismo, se rinde un ferviente culto a San Isidro Labrador, el patrón de los agricultores, la fecha central de este santo es el 15 de mayo. Finalmente, la fecha de la fundación de la localidad de Zaña, el 29 de noviembres ostenta la festividad principal del pueblo.

3.2 Características demográficas de la población objetivo

3.2.1 Edad

En lo que respecta a la edad de los participantes, el grupo etario con mayor población se encuentra en 40 a 49 años, con 11 personas (37.9%), mientras que el grupo de menor consideración oscilan entre los 70 a 79 años con 2 personas (6.8%).

Tabla 2

Frecuencia de edades de los participantes

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
30-39 años	3	10.3	10.3	10.3
40-49 años	11	37.9	37.9	48.2
50-59 años	8	27.5	27.5	75.8
60-69 años	5	17.2	17.2	93.1
70-79 años	2	6.8	6.8	100
Total	**29**	**100**	**100**	**100**

Fuente. Entrevistas aplicadas a la población objetivo.

3.2.2 Sexo

En lo referido a la distribución por sexos de los participantes se tiene en consideración que 20 de ellos fueron del género masculino (68.9%) y 9 del femenino (31.1%).

Tabla 3

Frecuencia de sexo de los participantes

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Masculino	20	68.9	68.9	68.9
Femenino	9	31.1	31.1	100
Total	**29**	**100**	**100**	**100**

Fuente. Entrevistas aplicadas a la población objetivo.

3.2.3 Grado Educativo

El logro educativo alcanzado por los actores sociales se concentra en secundaria completa con 12 personas (41.3%), seguido en segundo lugar por el grado de secundaria incompleta con 5 participantes (17.2%). Sin embargo, por otro lado, solo 1 persona se encontró en la condición de primaria incompleta (3.4%), de igual forma que la personas bajo el grado de superior incompleta.

Tabla 4
Frecuencias del grado educativo de los participantes

Grado educativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Primaria incompleta	1	3.4	3.4	3.4
Primaria completa	4	13.7	13.7	17.2
Secundaria incompleta	5	17.2	17.2	34.4
Secundaria completa	12	41.3	41.3	75.8
Técnico superior	2	6.9	6.9	82.7
Superior incompleta	1	3.4	3.4	86.2
Superior completa	4	13.8	13.8	100
Total	**29**	**100**	**100**	

Fuente. Entrevistas aplicadas a la población objetivo.

3.2.4 Ocupación

Referido a la ocupación, se tiene conocimiento que el oficio predominante se encuentra en las actividades efectuadas dentro de la vivienda con 7 personas (24.1%), seguida de la ocupación referida a las ventas con 6 personas (20.7%). Asimismo, se tiene en consideración que hay profesiones que solo 1 personas las llevan a cabo (3.4%), como es el caso del almacenero, operador de maquinaría, mototaxista, guía turístico y artista.

Tabla 5
Frecuencia de ocupación de los participantes

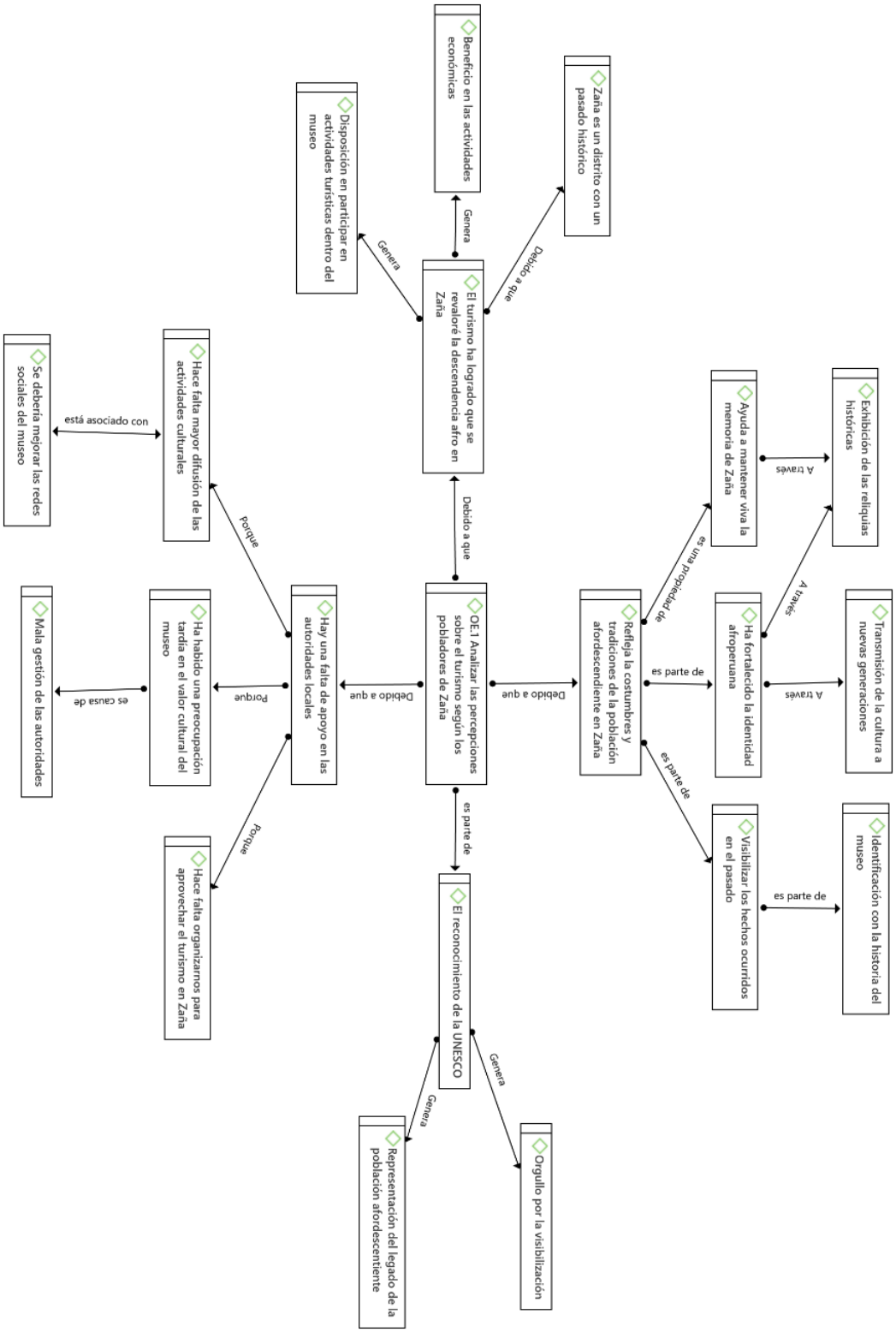
Ocupación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Ama de casa	7	24.1	24.1	24.1
Comerciante	6	20.7	20.7	44.8
Agricultor	3	10.3	10.3	55.1
Obrero	3	10.3	10.3	65.5
Abogado	3	10.3	10.3	75.8
Sin ocupación	2	6.8	6.8	82.7
Almacenero	1	3.4	3.4	86.2
Operador de maquinaria	1	3.4	3.4	89.6
Mototaxista	1	3.4	3.4	93.1
Guía turístico	1	3.4	3.4	96.5
Artista	1	3.4	3.4	100
Total	**29**	**100**	**100**	

Fuente. Entrevistas aplicadas a la población objetivo.

Objetivo Específico 1: Analizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según los pobladores de Zaña, Lambayeque, 2025

Figura 2

Red de percepciones sobre el turismo según pobladores



Para el presente apartado se ha tomado en consideración las 26 entrevistas realizadas a los siguientes participantes:

Tabla 6

Significados otorgados por los pobladores al Museo Afroperuano en relación a la historia y cultura de Zaña

Respuesta	N° de entrevistados	%
Actividades culturales y festividades	12	46,15
Creación y apoyo a asociaciones locales	5	19,23
Conservación de la memoria histórica mediante objetos y documentos	7	26,92
Símbolo de lucha y reconocimiento de la esclavitud	4	15,38
Total	**26**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

La tabla 6 exhibe, partiendo de un total de 26 personas encuestadas, los cuatro grandes ejes de significados otorgados al Museo Afroperuano de Zaña. El primero de ellos corresponde a la categoría "Actividades culturales y festividades", recoge 12 menciones (46,2 %), donde se expresa que la comunidad entiende el museo como un agente activo de dinamización cultural, capaz de ir convocando celebraciones, rituales y acontecimientos que mantienen latente las tradiciones del lugar.

> *El museo para el distrito representa algo símbolo donde presenta nuestra identidad y además la historia y esto que nos muestra el espacio sobre la herencia africana* (Enrique, 63 años)

En segundo lugar, la conservación de la memoria histórica a partir de objetos y documentos, (26,9%), lo que da cuenta de una consideración muy positiva de su función

patrimonial: la conservación de testimonios materiales y escritos que permiten transmitir la experiencia de la comunidad afrodescendiente y su historia de la esclavitud.

> *El museo contribuye a preservar la cultura mediante la creación de las diferentes asociaciones como golpe de tierra y negroide que se dedican a difundir la cultura afroperuana* (Luis, 40 años)

La tercera categoría alude a la "Creación y apoyo a asociaciones locales" y cuenta con 5 menciones, lo que la ubica en un 19,2 % y pone de manifiesto el papel del museo como entidad social donde se dinamiza una serie de colectivos culturales y asociaciones del tejido comunitario y la adición de la ciudadanía a la práctica cultural. La última categoría hace referencia al "Reconocimiento de la historia de la esclavitud y la revalorización de la identidad afroperuana", con 4 menciones, lo que supone un 15,4 %, y revela que, siendo la más escasa, existe una idea precisa sobre el museo como un lugar de reivindicación y memoria de los ancestros esclavizados, contribuyendo así a la idea de pertenencia e identidad.

Tabla 7
Contribución del Museo Afroperuano en la preservación de la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad

Respuesta	N° de entrevistados	%
Actividades culturales y festividades	12	46.2
Creación y apoyo a asociaciones locales	5	19.2
Conservación de la memoria histórica mediante objetos y documentos	7	26.9
Reconocimiento de la historia de la esclavitud y reforzamiento de la identidad afroperuana	4	15.4
Total	26	100

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

La tabla 7 denota cómo los entrevistados conciben al Museo Afroperuano como clave del proceso de fortalecer la memoria y del patrimonio afroperuano de Zaña, articulando prácticas culturales, educativas y de visibilización histórica. Desde el marco teórico de la investigación, estos resultados se pueden entender, desde dos perspectivas complementarias, la construcción social de la realidad de Berger y Luckmann, así como la teoría del capital cultural de Bourdieu. En primer lugar, las respuestas que destacan las actividades culturales y festividades (46,2 %) confirman que la comunidad, a través de sus interacciones y celebraciones, externaliza y objetiva significados que luego son interiorizados como parte de la identidad colectiva. Se tiene en consideración que la preservación de la memoria histórica a través de la utilización de objetos y documentos (26,9 %) es el capital cultural objetivado según Bourdieu, es decir, la existencia de bienes materiales (escrituras, fotografías, reliquias, etc.) que autentifican y transmiten la herencia afrodescendiente. Este patrimonio, reconocido por la UNESCO como Sitio de Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana, no solo constituye la preservación de la historia, sino que aporta prestigio simbólico y da cuenta de la identidad local.

La creación de apoyo a las asociaciones locales (19,2%), “Golpe de Tierra”, “Negroide”, da fe de la reproducción de un capital cultural incorporado en cuyo seno la música, la danza, la herencia oral se convierten en prácticas vivas y formas explícitas de transmisión a través de la memoria intergeneracional del patrimonio afroperuano (Martínez, 2022; Fernández, 2012), las cuales adquieren un carácter de agentes de socialización secundaria para legitimar los valores culturales en nuevos contextos. Ante todo, el reconocimiento de la historia de la esclavitud y el fortalecimiento de la identidad afroperuana (15,4 %) contempla el proceso de asimilar un doloroso pasado como elemento constitutivo de la identidad colectiva.

Si porque los jóvenes en gran mayoría se sienten muy orgulloso de la cultura que tienen del pueblo y ayuda que ellos puedan difundir a otros distritos (Enrique, 63 años)

La memoria de la esclavitud vuelve a ser construida en el espacio del museo como un recurso de autoafirmación, pero también genera un orgullo por su comunidad, concurrentemente proyecta su cultura a visitantes nacionales e internacionales (UNESCO, 2019; Cardoso et al., 2021)

Tabla 8
Reconocimiento del Museo Afroperuano por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana

Respuesta	N° de entrevistados	%
Orgullo e identidad afroperuana	11	42
Mayor visibilidad nacional e internacional	9	35
Revalorización de la historia de la esclavitud y luchas con el racismo	4	15
Impulsa el turismo local	2	8
Total	26	100

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

La tabla 8 manifiesta que un 42 % de los encuestados relaciona el distintivo de la UNESCO con orgullo e identidad afroperuana, lo que coincide con el postulado central de la tesis, el cual resalta que el Museo Afroperuano de Zaña es un vehículo de revalorización cultural y fortalecimiento de la memoria colectiva; al mismo. Asimismo, un 35 % de ellos indica que este galardón concederá una mayor visibilidad nacional e internacional, lo cual refuerza lo expuesto en el marco conceptual referido a la funcionalidad del museo como plataforma para la globalización de la herencia africana

en el Perú, el 15 % reafirma la revalorización de la historia de la esclavitud y de la lucha contra el racismo.

Por último, un 8 % ve el reconocimiento como un impulso para el turismo local, al considerar el museo como un recurso con posibilidades de fomentar la economía del distrito a través del turismo cultural sostenible. En una visión global, la distribución porcentual determina que el reconocimiento internacional no solo exacerba el prestigio de Zaña, sino que también potencia los procesos de construcción de identidad y la transmisión intergeneracional de la memoria afroperuana.

Tabla 9
Influencia del reconocimiento internacional del museo en la imagen del distrito de Zaña

Respuesta	N° de entrevistados	%
Mayor visibilidad nacional e internacional	12	46%
Fortalecimiento del orgullo e identidad peruana	7	27%
Preservación y dinamización de costumbres y tradiciones	5	19%
Impulso a la economía y al turismo local	2	8%
Total	26	100%

Fuente*:* Elaboración propia en base a la entrevista

De las 26 respuestas obtenidas confirma que la UNESCO al avalar la imagen del distrito de Zaña generó un impacto directo, en primer lugar, el 46 % de ella considera que el reconocimiento ha conseguido que Zaña pase de ser un lugar "perdido" a ser un lugar "visible" a nivel nacional e internacional, atrayendo turistas, investigadores y medios de comunicación. Ello se suscribe con el marco teórico de esta actividad de investigación,

destacando así el turismo cultural como forma de reposicionar el territorio. En segundo lugar, un 27 % lo entiende como una mejora en la autoestima colectiva al potenciar el orgullo y la identidad afroperuana; esta afirmación se encamina también con la de la tesis que hace mención de la memoria como fórmula de revalorización de las raíces culturales.

> *Si porque anteriormente nuestro de pueblo de Zaña antes era olvidado y la mayoría de nosotros se ha sentido descontento porque nadie lo venía a visitar, pero gracias a este reconocimiento hoy Zaña llegan visitas de todo el mundo* (Luisa, 56 años)

En tercer lugar, un 19 % se considera que el reconocimiento permite fomentar la conservación de la costumbre y la tradición, especialmente en los jóvenes a participar en danzas y actividades culturales, lo que se traduce en la función social del museo como transmisión de este valor. Finalmente, un 8 % constata que hay un impacto local positivo a partir del incremento del flujo del turismo, por tanto, la generación de oportunidades de desarrollo. Esta distribución exponer que el galardón de la UNESCO no solo ha contribuido a elevar la distinción de Zaña, sino que también consolida los procesos de identidad cultural, memoria histórica y desarrollo local que se recogen en el marco conceptual de la investigación.

Tabla 10
Beneficios económicos generados por el Museo Afroperuano para la comunidad

Respuesta	N° de entrevistados	%
No genera beneficios económicos significativos (baja afluencia de turistas, museo cerrado ciertos días y ventas reducidas)	14	54%
Genera ingresos limitados o esporádicos (Ventas en festividades, pequeños comercios y artesanías)	7	27%
Genera beneficios notables en el comercio local	5	19%

(mayor movimiento en gastronomía, hospedajes y transporte)		
Total	**26**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Los resultados de la tabla 10 muestran que para común denominador de los participantes perciben que impacto económico del museo es todavía limitado y discontinuo. De esta forma, 14 entrevistados (54 %) señalaron que "*los visitantes solo vienen de visita y luego se retiran y nosotros como pobladores no vendemos mucho* (Lorenzo, 45 años)" o que "*en la actualidad el museo no está generando muchos ingresos porque en algunos días está cerrado* (Francisco, 54 años)" Estas expresiones manifiestan en este sentido que las connotaciones de la memoria colectiva no se convierten de forma automática en ingreso económico, y que la autenticidad de la memoria tiene que responder a una infraestructura de gestión que facilite la conversión del capital simbólico en capital económico.

De igual forma 7 participantes (27 %) aprecian el ingreso económico ocasional, por ejemplo, cuando "*venden comidas, llaveros, cajones elaborados de calabaza en las* festividades" (Guilfredo, 61 años), lo que enlaza con el capital cultural incorporado y objetivado de Bourdieu (1998): las prácticas y los bienes culturales pueden transformarse en recursos económicos, pero únicamente en el momento en que existe una organización social que los asuma y los favorezca de forma mantenida. De igual forma, 5 entrevistados (19%) consideran apreciables las ventajas en el comercio local, al expresar que "*el museo trae turistas; estamos teniendo ingresos en el comercio, hospedajes, transportes y gastronomía* (Mónica, 42 años)" lo cual desde su definición es un argumento a favor de la tesis de Berger y Luckmann (1986) de la necesidad de los procesos de socialización secundaria para que la memoria histórica obtenga su reconocimiento económico en la

comunidad. Es decir, las citas evidencian que a pesar de que el museo ostenta un capital simbólico alto supone un proceso de socialización generalizado, el hecho de que la gestión turística no tenga continuidad impide que, tal como figura el marco teórico de la investigación, los capitales puedan desarrollarse de una manera estable por la vía del dinamismo económico.

Tabla 11
Fortalecimiento de la identidad afroperuana a través del turismo cultural asociado al museo

Respuesta	N° de entrevistados	%
Orgullo de identificación con la cultura afroperuana	11	42%
Impulso a la creación de asociaciones y grupos culturales	8	31%
Reconocimiento y visibilidad de la herencia afro	5	19%
Cambio de actitudes frente a la discriminación (mejor aceptación y valoración de la población afro por parte de la comunidad)	2	8%
Total	**26**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista

Los datos obtenidos a partir de la tabla 11 evidencian que efectivamente, para la mayoría de los veintiséis participantes en la investigación, el turismo cultural vinculado con el museo ha ejercido una clara influencia en la revalorización de la identidad afroperuana de Zaña. Asimismo, un total de 11 participantes (42%) expresan un sentimiento de orgullo por sus antecedentes, con afirmaciones tales como que *"los jóvenes se sienten muy orgullosos de la cultura que tienen del pueblo y ayudan a difundirla en*

otros distritos"(Enrique, 63 años). Este sentimiento apoya la idea de Halbwachs (2004) que propone que la memoria colectiva se ve reforzada en tanto la comunidad reconstruye de modo compartido sus tradiciones, lo que concede y legitima un sentido de pertenencia.

Asimismo, 8 personas (31 %) apuntan a la motivación para impulsar la creación de asociaciones y grupos culturales, afirmando que *"el museo está viendo la forma de crear diferentes asociaciones y grupos para que enseñen las danzas del pueblo" (*Lorenzo, 45 años) y que se han creado e inscrito diferentes grupos y asociaciones que salen a participar de diferentes eventos". Esta práctica, por su parte, también se inscribe dentro de la idea de capital cultural incorporado en Bourdieu (1998), ya que las prácticas y los saberes trasciende generacionalmente a partir del discurso oral, así afianzando la identidad afroperuana como un recurso vivo.

El reconocimiento y la visibilidad de la herencia afro se corresponden con la visión de cinco de los entrevistados (19 %), quienes afirman que "*antes no era visible la presencia afro, pero hoy en día tiene auspicios*". Más aún, esta mayor visibilidad responde a lo que Berger y Luckmann (1986) denominan la socialización secundaria: la llegada de visitantes y turistas potencia el conocimiento socialmente reconocido de la cultura local. Por último, 2 de los participantes (8 %) replican un cambio en las actitudes frente a la discriminación puesto que "*antes los afros eran discriminados... pero hoy en día los afroperuanos son queridos y hasta tienen su asociación*" (Carrasco, 35 años), dejando entrever que la memoria histórica representa un motor de transformación social.

Tabla 12
Efectos negativos del turismo relacionado con el Museo Afroperuano en la comunidad de Zaña

Respuesta	N° de entrevistados	%
No se perciben efectos negativos	17	65%
Ausencia de apoyo institucional y de mantenimiento del museo	5	19%
Deficiente gestión y falta de rendición de cuentas	4	16%
Total	**26**	**100**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Los resultados presentes en la tabla 12 indican que, en un grupo significativo de participantes afirman que la actividad turística asociado al Museo Afroperuano no ha tenido efectos negativos sobre la comunidad. Un total de 17 entrevistados (65%) optaron por la respuesta directa "*No*" o *"Por ahora no he notado algo negativo"* (Hildebrando,62 años) es decir, reflejan la visualización generalizada de una tranquilidad sin impactos negativos sobre la vida en el lugar. Sin embargo, 5 personas (19%) sí advierten de inconvenientes asociadas a la falta de apoyo institucional y la decadencia infraestructural, apuntando que *"no hay apoyo por parte de las autoridades locales para mejorar el museo y está en decadencia la infraestructura"* (Carrasco, 35 años) o *"el Estado debería ayudar económicamente y, por supuesto, capacitar en busca de una mejora a la experiencia de los turistas"* (Manuel Rojas, 24 años). Por su parte, 4 participantes el 16 % pone de manifiesto de la deficiente gestión como la rendición de cuentas, al sostener que *"las personas responsables del museo no rinden cuentas sobre los ingresos"* (José Jaramillo, 42 años)

Tabla 13
Conflictos o molestias generados por el turismo cultural en la comunidad de Zaña

Categoría de respuesta	N° de entrevistados	%
No se perciben conflictos	21	81%
Molestias puntuales por falta de gestión interna	3	11%
Observaciones sobre el mantenimiento del museo	2	8%
Total	**26**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

La tabla 13 pone de manifiesto que, para la mayoría de los veintiséis encuestados, el turismo cultural no ha desencadenado conflictos o significado molestia en la comunidad de Zaña. Donde 21 encuestados (81%) optaron por responder de forma contundente *"no he visto conflicto"* (Carrasco, 35 años) y *"no ha habido conflicto"* (Juan Estela 42 años), en su comunidad; con ello evidencian una apreciación de que hay una convivencia armónica entre la llegada de un turismo en aumento y la vida habitual de los pobladores y sus actividades diarias.

En cambio, 3 informantes (11%) dijeron haber señalado molestias puntuales relacionadas con la gestión interna, tal y como grafica uno de estos informantes: "*la molestia, si podría decir que solo un grupo nomás de administración y no hay más que preocupación por el Museo"*(José Jaramillo, 42 años). Esta afirmación hace referencia a una preocupación por la falta de la misma organización en la administración del Museo. Finalmente, 2 participantes (8%) realizaron pequeñas observaciones de organización y mantenimiento, de modo que se expuso carencias en la gestión sin haber argumentado que esas carencias fueran un conflicto. En conjunto, la información indica que el turismo cultural vinculado al museo se considera positiva por la comunidad y que las únicas

críticas son exclusivamente aquellas que reclaman una mejora de la gestión y del cuidado de la infraestructura, más que tensiones sociales.

Tabla 14

Participación en actividades turísticas vinculadas al Museo Afroperuano

Categoría de respuesta	N° de entrevistados	%
Instituciones educativas (Colegios o Universidades)	10	38%
Autoridades locales y municipalidad	7	27%
Asociaciones culturales y artísticas	6	23%
Encargados del museo y población en general	3	12%
Total	**26**	**100%**

Fuente: *Elaboración propia en base a la entrevista.*

La tabla 14 muestra que la actividad turística correspondiente al Museo Afroperuano se ciñe sobre actores tanto locales como institucionales, lo cual refuerza la articulación social desencadenada en parte por la necesidad de articular en torno al legado cultural de Zaña. Donde 10 de los participantes (38 %) manifestaron que la existencia de instituciones educativas, y aclararon que *"colegios, universidades y asociaciones del distrito"* (César, 65 años) son quienes intervienen, de manera continuada, en la celebración de actividades. Y esta existencia educativa sumada a la participación de las autoridades locales y del municipio, comentada en el caso de 7 personas (27 %), las cuales proponen que "*el municipio, asociaciones del distrito y otros lugares*" (Francisco, 55 años) son quienes colaboran, con los eventos y las festividades.

Igualmente, 6 de los participantes (23%) resaltaron la importancia de las asociaciones culturales y artísticas, una afirmación que está ejemplificada con las palabras de uno de los entrevistados; "*pobladores, asociaciones, grupos musicales, instituciones educativas*" (Guillermo Arévalo, 61 años), lo cual da cuenta del peso de las acciones comunitarias a la hora de compartir, bailar y difundir danzas y las expresiones afroperuanas. Por último, 3 entrevistados (12%) refirieron a los que trabajan en el museo y a la gente del lugar, afirmando que "*los que siempre participan son los encargados del museo y la población afro*"(Guillermo Arévalo, 61 años) lo cual da cuenta de la propia acción de los representantes estatales.

Tabla 15
Participación en actividades turísticas vinculadas al Museo Afroperuano

Categoría de respuesta	N° de entrevistados	%
Sí, con disposición plena	11	42%
Sí, pero con limitaciones de tiempo por trabajo	9	35%
No, por falta de tiempo o edad	6	23%
Total	**26**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Los resultados de la tabla 15 revelan que, de los 26 participantes, existe una tendencia en el sentido de una voluntad positiva para la participación en actividades turísticas relacionadas con el museo. Por otra parte, 11 de las personas entrevistadas (42 %) mostraron una voluntad de participar de forma plena, con reflexiones como: "*Sí participarían porque esto ayudaría a seguir fortaleciendo la cultura de la zona*" (Enrique, 63 años) o "*Sí estaría muy dispuesto, me parece interesante ayudar en las iniciativas que generen el desarrollo de mi cultura*" (Guillermo Arévalo, 61 años).

Asimismo, 9 participantes (35%), muestran un interés condicionado en función de algunas limitaciones de tiempo o del trabajo, por ejemplo "*a mí me encantaría participar, pero con mi trabajo de campo como las festividades las realizo solo entonces participo*" (César, 65 años) o "*claro, me gustaría, pero por actividades de trabajo no he podido acudir, pero sí estoy dispuesto a participar"* (Hildebrando, 62 años). En estas las versiones se traduce en un compromiso latente que requiere mayor flexibilidad en los horarios y en las modalidades de participación. Por otro lado, 6 de los entrevistados (23 %) manifiestan la imposibilidad de participar por razones de edad o de trabajo doméstico, como cuando afirman: "*No, debido no tengo mucho tiempo disponible porque me dedico a trabajar*" (Luis, 40 años).

Tabla 16
Opinión sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística

Categoría de respuesta	N° de entrevistados	%
Desinterés o nula participación de las autoridades	**15**	**58%**
Acciones insuficientes o mal planificadas	**6**	**23%**
Participación parcial o limitada	**3**	**11%**
Percepción positiva de la gestión turística	**2**	**8%**
Total	**26**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

La mayoría de los entrevistados (58 %) considera que las autoridades locales muestran desinterés o una participación casi nula en la gestión turística, afirmando, por ejemplo, que "*las autoridades locales no están impulsando adecuadamente el turismo. Se enfocan más en aspectos administrativos de la municipalidad y han descuidado la*

promoción cultural del distrito" (Francisco, 45 años) o que "*no está haciendo nada, porque todas las funcionarias de la municipalidad son de otro lugar y no le dan importancia a la gestión turística*" (Guilfredo, 61 años)

El 11 % percibe una participación parcial o limitada, con comentarios como "*en los últimos meses no se han visto avances en el turismo, posiblemente porque la mayoría de las autoridades no son de la zona y no conocen bien nuestra realidad*" (Mónica 42, años). Finalmente, un 8 % valora de forma positiva las iniciativas de promoción, señalando que "*las autoridades locales sí le restan importancia difundiendo la cultura realizando festividades mostrando todas las costumbres y tradiciones de nuestra ciudad*" (Lorenzo, 45 años).

Tabla 17
Percepción sobre el futuro desarrollo del turismo en Zaña

Categoría de respuesta	N° de entrevistados	%
Mayor difusión y promoción en redes sociales y medios de comunicación	12	46%
Trabajo conjunto entre autoridades y comunidad	8	31%
Inversión en educación y capacitación turísticas (formación en turismo, talleres para mejorar la oferta y la atención en visitantes)	4	15%
Organización de más actividades culturales y eventos locales (incremento de festividades y actividades que atraigan visitantes)	2	8%
Total	**26**	**100**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

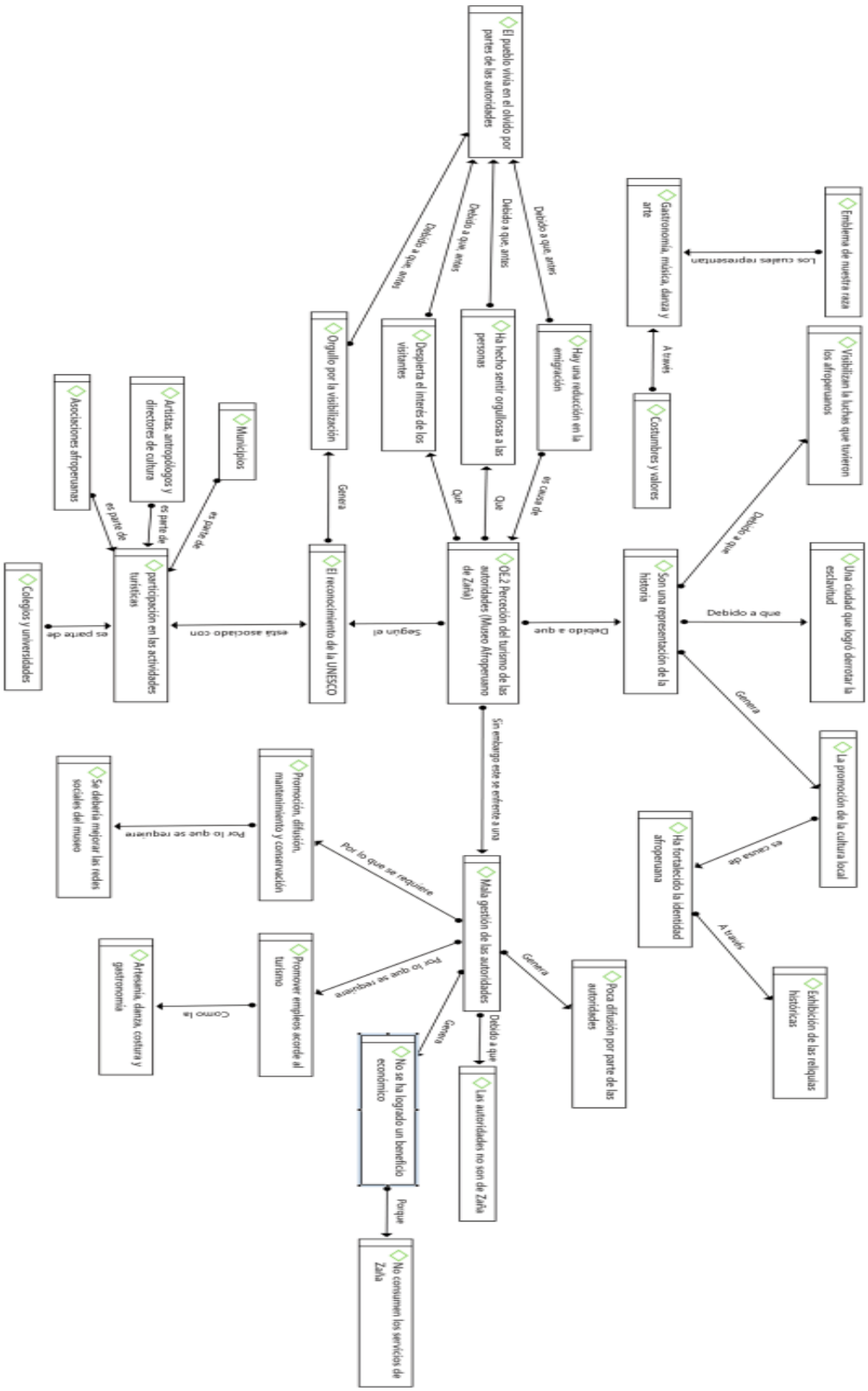
El común denominador de los participantes (46%) hace énfasis sobre la necesidad de mayor difusión y promoción en redes sociales y medios de comunicación, validando que "*para el turismo se desarrolle de la mejor manera es que las autoridades difundan las costumbres y tradiciones por los diferentes medios que existe en la actualidad*"(Francisca, 76 años) o que "*el turismo debería desarrollarse mediante una mayor difusión en las plataformas digitales y redes sociales que usamos a diario"* (José Jaramillo 42 años). Sumado a ello, 8 entrevistados (31%), destacan la importancia de un trabajo en equipo entre autoridades y la comunidad de Zaña, ello se concibe a través de las afirmaciones "*bueno yo creo que con el trabajo en conjunto tanto de las autoridades y comunidad para difusión llegaríamos a mejorar el turismo*" (Luis Lanura, 76 años)

Asimismo, 4 entrevistados (15%), precisan la necesidad de invertir en educación y capacitación a los trabajadores dedicados al turismo, tomando en consideración que "para *mejorar el turismo sería invirtiendo en la educación turística, difusión y promoción en las diferentes plataformas*" (Wilfredo, 45 años). Por último, solo 2 personas (8%), consideran la necesidad de organizar actividades culturales y eventos dentro de la localidad, puesto que en palabras de uno de ellos "*Me gustaría que se fomente más difusiones sobre la potencialidad que tienen nuestro distrito y que las autoridades se preocupen por recuperar la historia"* (Carrasco, 35 años)

Objetivo específico 2. Analizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según las autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025

Figura 3

Red de percepciones sobre el turismo según autoridades locales



En lo que respecta a esta sección se trabajó únicamente con 3 participantes, quienes son los trabajadores del Museo Afroperuano de Zaña

Tabla 18

Significados otorgados por los representantes del Museo Afroperuano para la historia y cultura de Zaña

Categoría de respuesta	N° de entrevistados	%
Centro de información y visibilización de la cultura afroperuana	1	33.3%
Valor patrimonial e histórico de gran magnitud	1	33.3%
Reconocimiento y proyección de la historia afroperuana	1	33.3%
Total	3	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Según la tabla 18, la relación del turismo cultural con el museo afroperuano de Zaña, da lugar a la comprensión más profunda de lo que manifiestan los responsables de dicho museo; los 3 entrevistados coinciden al señalar que el museo representa un centro de información y visibilidad de la cultura afroperuana, como un espacio de conservación y difusión de las luchas históricas de la población afrodescendiente. Uno ellos destacan el alto valor patrimonial e histórico de este espacio, puesto que las costumbres y los valores mencionados datan de la época del virreinato, mientras que un entrevistado resalta su proyección internacional, dado que le asemeja con otros lugares, situando, así, a Zaña en un circuito de reconocimiento de más alcance del local.

Estas visiones se adecuan con el planteamiento teórico de la investigación, que entiende al turismo cultural como un instrumento de desarrollo sostenible, capaz de fortalecer la identidad y orgullo locales y, además, de poder preservar el patrimonio cultural material e inmaterial. Tal como se expone en el marco conceptual, al crear y mantener estos espacios como el Museo Afroperuano van convirtiendo la memoria colectiva en una forma estratégica para acceder a recursos de esta comunidad. Una de las propias reflexiones de los entrevistados es que, "*el museo afroperuano es el primer centro de información respecto a lo que es la cultura afroperuana tanto nivel nacional e internacional porque los objetos que tiene visibilizan la presencia y la luchas que estuvieron durante años en la región y esto hace que nosotros conozcamos sobre los acontecimientos que han pasado"* (Dinas Gil, 62 años). Por tanto, las coincidencias que tienen los responsables para exaltar el museo como símbolo de identidad y visibilización histórica confirman las funciones que ostenta el turismo cultural.

Tabla 19

Contribución del Museo Afroperuano, según sus representantes, en la preservación de la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Conservación de objetos y memoria escrita	1	33.3%
Transmisión de la historia afrodescendiente	1	33.3%
Fortalecimiento de la identidad cultura actual	1	3.3.3%
Total	3	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Las 3 personas involucradas poseen un grado de semejanza al precisar que el museo es un espacio medular para preservar y difundir la memoria afroperuana, sin embargo, ello presenta distinciones a la hora de justificarlo "*el museo tiene objetos y memoria escrita en diferentes libros debido a la recopilación de datos históricos, sociales y culturales, y esto ayuda que cuando los visitantes llegan al lugar conozcan la historia*" (Dinas Gil, 62 años), poniendo en valor el rol documental. Por otro lado, se tiene en consideración "*este museo transmite toda la historia y nacimiento en la parte afrodescendiente*"(Alfredo Pérez, 45 años), destacando la función de transición de la memoria, por último se tiene en consideración a través de la voz del participante expresa que "*es nuestro patrimonio cultural, actualmente nos identifica y fortalece nuestra identidad al mostrar elementos que permiten a los visitantes conocer más sobre la historia afroperuana y su importancia*"(Alfredo Pérez, 45 años). Por lo que, en el museo no se encarga únicamente de resguardar el pasado, sino que, cumple como una institución activa dentro de la construcción y fortalecimiento de la identidad afrodescendiente en Zaña.

Tabla 20

Percepción de los representantes del Museo Afroperuano sobre su reconocimiento por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Proyección y visibilidad internacional de Zaña	2	66
Revalorización de la lucha afrodescendiente	1	33
Total	3	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Los 3 representantes manifiestan que el reconocimiento otorgado por la UNESCO ha situado a Zaña en el plano internacional, al enfatizar que "*este reconocimiento ha hecho que este pueblo sea mirado por las naciones del mundo como una ciudad que ha luchado hasta erradicar la esclavitud"* (Dinas Gil, 62 años). Añadiendo a ello, se alude a la revalorización de las luchas afrodescendientes y de la búsqueda de la libertad, pero tomándola en cuenta desde el otro, una reivindicación en lo que se refiere al *"rescate de la gastronomía, cultura y tradiciones locales"* (Alfredo Pérez, 45 años) y que "*gracias a esta institución que es reconocido a nivel mundial hoy por hoy nuestra ciudad lo decían ciudad fantasma está siendo visto por todo el mundo*"(Segundo Daniel, 70 años). De esta manera, las respuestas ponen de manifiesto que para los encargados del museo el reconocimiento otorgado por la UNESCO no solamente ubica a Zaña en el plano internacional, sino que también hace memoria de resistencia afroperuana y rescata el patrimonio cultural.

Tabla 21
Influencia del reconocimiento internacional del Museo Afroperuano, según sus representantes, en la imagen del distrito de Zaña

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Orgullo y cuidado del patrimonio local	1	33.3%
Impulso al turismo y recuperación de danzas y tradiciones	1	33.3%
Retorno de pobladores y atracción de visitantes	1	33.3%
Total	**3**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista

Las respuestas demuestran que el reconocimiento de la UNESCO ha sido positivo para la imagen que se tiene de Zaña a nivel nacional e internacional, aunque con diferentes matices. Por un lado, una voz indica que "*el reconocimiento ha hecho que se sientan orgullosos por el lugar donde viven, haciendo que continúen cuidando los monumentos, iglesias y todos los espacios culturales*" (Dinas Gil, 62 años). Donde destacan el orgullo y la conservación del patrimonio local, donde se sabe que el "*ser reconocido ayudó a que aumentara el turismo; empezaron a llegar hasta Zaña y gracias al reconocimiento de la UNESCO al museo está ayudando el crecimiento de bailes, danzas culturales, difusión de bailes que se habían perdido*" (Alfredo Pérez, 45 años), evidenciando un aporte al turismo y un rescate de las tradiciones. Finalmente, una tercera voz agrega que "*esto ha hecho que muchas personas que antes emigraban ahora decidan quedarse, y turistas de diversos lugares lleguen al distrito*" (Segundo Daniel, 70 años), destacando el regreso de pobladores y el arribo de visitantes. En suma, los testimonios coinciden en afirmar que la declaración de la UNESCO ha favorecido la imagen de Zaña y ha activado su vida cultural y social.

Tabla 22
Beneficios económicos generados por el Museo Afroperuano para la comunidad, según los representantes del museo

Categoría de respuesta	N° de personas	%
No ha generado beneficios económicos significativos	2	67%
Sí, ha generado beneficios económicos	1	33%
Total	**3**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista

La mayor parte de los encuestados (67 %) considera que el museo de la comunidad no ha traído beneficios económicos significativos para la misma. Según uno de los

encuestados, *"el visitante llega a visitar, se va y no consume* (Dinas Gil, 62 años)"; otro opina que "*hay poca difusión por parte de la cultura de Zaña y que el museo lucha para poder amplificar nuestra cultura*" (Alfredo Pérez, 45 años). En cambio, un entrevistado (33 %) asegura que existe un impacto económico positivo en la comunidad, afirmando que "*el turismo ya es constante… lo que ha mejorado la venta de productos locales, beneficiando a la economía de Zaña*" (Segundo Daniel, 70 años). En su conjunto, estas opiniones reflejan una percepción considerada disociada, ya que unos actores sociales asumen que el museo es incapaz de dinamizar la economía de la comunidad local, mientras que otros consideran que el flujo de turistas ya contribuye a la reactivación de actividades rentables para la comunidad.

Tabla 23

Fortalecimiento de la identidad afroperuana a través del turismo cultural asociado al museo, según los representantes del Museo Afroperuano

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Difusión de la historia y la memoria afroperuana	1	33.3%
Orgullo y fortalecimiento cultural de la comunidad	1	33.3%
Interés y valoración externa que refuerza la identidad	1	33.3%
Total	3	100

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista

De los 3 representantes del museo presentan una homogeneidad referente al turismo cultural vinculado al fortalecimiento de la identidad afroperuana en Zaña, sin embargo, cada actor lo concibe desde su óptica. El primero hace mención que "*tienes*

escrituras en el museo tanto de nivel internacional y nacional; cuando llegan los turistas conozcan la verdadera historia de Zaña" (Dinas Gil, 62 años), mostrando la concepción histórica que posee el museo. Por otro lado, se enfatiza que "*mucho de los pobladores se siente orgulloso de la cultura que tenemos y además se siente felices a ver las comparsas, teatro cultural, cantos y poesía*" (Alfredo Pérez, 45 años), es aquí donde se tiene en consideración el orgullo colectivo y la vivencia cultural. Por último, se tiene en consideración, la atención que despierta en los visitantes, puesto que, "*el reconocimiento ha despertado el interés de los visitantes… lo que contribuye a valorar y difundir nuestra identidad cultural*" (Segundo Daniel, 70 años), ello incentiva al fortalecimiento de la identidad cultural.

Tabla 24

Efectos negativos del turismo relacionado con el Museo Afroperuano, según los representantes del museo, en la comunidad de Zaña

Categoría de respuesta	N° de personas	%
No se han observado efectos negativos de turismo vinculado al museo	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Los tres entrevistados coinciden en que " *Museo no ha traído ningún efecto negativo*" (Dinas Gil, 62 años). Dicha coincidencia pone de manifiesto que el proceso de desarrollo turístico que promueve el museo, se entiende por los mismos como una propuesta pacífica y benéfica para la comunidad y que no existen, por tanto, evidencias de problemas de tipo ambiental, social o cultural.

Tabla 25

Conflictos o molestias generados por el turismo cultural en la comunidad de Zaña, según los representantes del Museo Afroperuano

Categoría de respuesta	N° de personas	%
No se ha observado conflictos ni molestias derivadas del turismo cultural	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Los tres responsables del Museo Afroperuano coincidieron en asegurar que el turismo cultural no ha generado conflictos ni molestias en el seno de la comunidad. Un participante en este sentido, puntualizó "*en el último tiempo el turismo no ha generado ningún conflicto, ya que se ha podido lograr el mejor ingreso de los turistas y sobre todo en el manejo de las festividades*" (Alfredo Pérez, 45 años), resaltando la buena organización y la buena regulación del flujo de turistas. Esta coincidencia irremediablemente hace notar ya que, desde la visión de quienes gestionan el museo, el hecho turístico asociado con la memoria afroperuana se entrelaza sin discontinuidades en la vida comunitaria, impulsando el tejido de la vida del lugar evitando las tensiones de los grupos sociales.

Tabla 26

Participación en actividades turísticas vinculadas al Museo Afroperuano, según los representantes del museo

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Municipalidad Local, Instituciones educativas y Asociaciones afroperuanas o culturales	2	66.7%
Comunidad local y actores culturales (cantantes, antropólogos y director cultural)	1	33.3%
Total	**3**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Los responsables del Museo Afroperuano coinciden en que la participación en las actividades turísticas del museo es amplia, y variada, donde se enfatiza el papel de la municipalidad y de las instituciones educativas (colegios y universidades) como actores claves en la organización y dinamización de las actividades. De esta forma, las asociaciones afroperuanas o culturales son igualmente citadas como protagonistas en la protección y transmisión del patrimonio. Además, en una de las entrevistas se considera la implicación de los actores culturales especializados, como por ejemplo *"cantantes del pueblo, antropólogos y director cultural"* (Alfredo Pérez, 45 años), en lo que desde el punto de vista artístico y académico se supone un valor añadido. Esta amplitud de participantes da muestra de una estrategia colaborativa en la que confluyen gobierno local, academia y sociedad civil para mantener y fortalecer el turismo cultural en Zaña.

Tabla 27

Disposición a participar por parte de los representantes del Museo Afroperuano

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Dispuestos a participar en actividades turísticas del museo	3	100%
Total	**3**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Los tres participantes del Museo Afroperuano expresan una total disponibilidad para participar en las actividades turísticas que convoca la institución, incluso algunos de ellos ya lo hacen de manera activa en pasacalles, eventos comunitarios, acciones a nivel nacional e internacional. Uno de los entrevistados comentó "*Sí, porque participo en las actividades turísticas que se llevan a cabo en la ciudad y tanto participo a nivel nacional e internacional"* (Dinas Gil, 62 años), lo que pone de relieve no solo un compromiso con la difusión del patrimonio afroperuano, sino también la expansión de estas actividades fuera del espacio local. Este consenso denota un alto nivel de compromiso de los gestores por el fortalecimiento y la continuidad del turismo cultural a partir del soporte sustancial para la sostenibilidad de la identidad afroperuana en Zaña.

Tabla 28

Opinión de los representantes del Museo Afroperuano sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Perciben una gestión turística insuficiente por parte de las autoridades locales	3	100
Total	**3**	**100%**

Los tres profesionales del Museo Afroperuano creen que la gestión del turismo que hacen las autoridades locales es deficiente. Uno de ellos asevera que "*las autoridades locales no van gestionando el turismo de una manera adecuada… no se han visto avances claros, y quizás eso se deba a que muchas de las autoridades no son del lugar, y por esto no conocen la realidad, ni las necesidades del distrito*" (Segundo Daniel, 70 años); denunciando así la falta de continuidad y de conocimiento del contexto según los responsables. Otro de los entrevistados expresa que *"Actualmente las autoridades que están en la gestión no están desarrollando de la mejor manera para poder promover el turismo"* (Dinas Gil, 62 años), poniendo así en evidencia que hace falta hacer un trabajo coordinado con las instituciones y la comunidad. El acuerdo de los informantes hace visible un vacío de la planificación y de la inversión municipal sobre el turismo cultural, que a su vez frena la consolidación de la localidad de Zaña como destino de patrimonio afroperuano.

Tabla 29

Percepción de los representantes del Museo Afroperuano sobre el futuro desarrollo del turismo en Zaña

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Formación y capacitación de la comunidad	1	33.3%
Trabajo conjunto entre autoridades y población para proteger y conservar	1	33.3%
Mayor difusión y promoción en diversas plataformas para dar a conocer la historia de Zaña	1	33.3%
Total	**3**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Las tres personas que compartieron su visión sobre el futuro del turismo en Zaña están incluidas y son numerosas las acciones que deben llevarse a cabo, pero enfatizan aspectos diversos. La primera de ellas propone la educación comunitaria desde la perspectiva de "*educar a la gente en el caso de artesanía, danza, tejedores, cocineras como una forma de valorizar el capital humano y mantener vivas las tradiciones propias de la cultura local*" (Dinas Gil, 62 años). La segunda afirma que el trabajo coordinado entre las autoridades y la población es el más importante, ya que para ella "*la cultura puede con la mano de todos... ayudando en la protección y conservación de los distintos espacios y buscar actividades que puedan hacer surgir al pueblo; me refiero a las construcciones existentes" (Alfredo Pérez, 45 años)*.

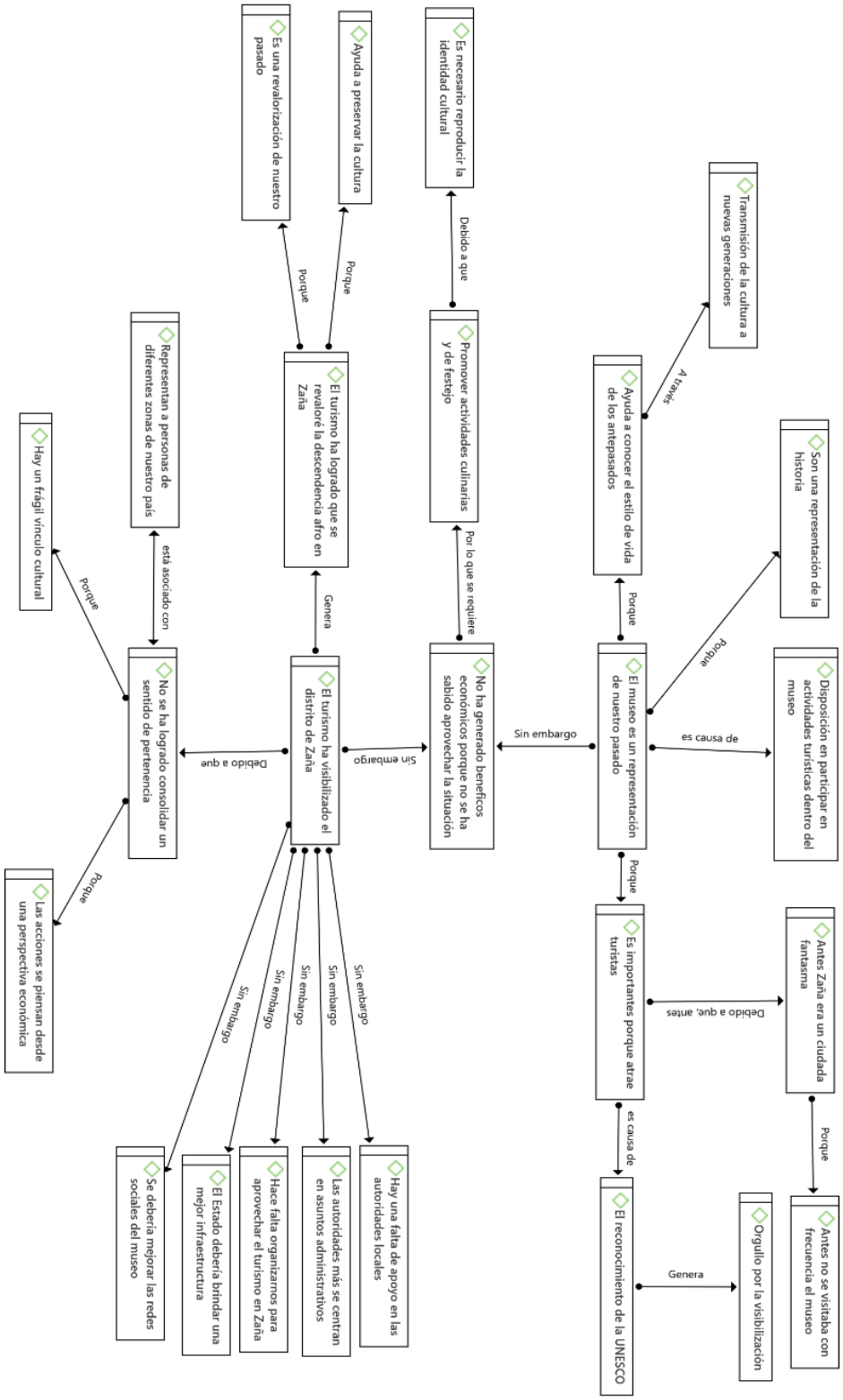
El tercer informante resalta la promoción y difusión de las actividades, explicando que "*todo en conjunto, desde los laboratorios trabajados, se debe hacer con la difusión*

y promoción de las diferentes plataformas para que, en conjunto, todo el mundo lo reconozcan la historia de Zaña. Entonces, si usas plataformas para mostrar y hacer la historia de Zaña para que pueda ser conocida en el exterior" (Segundo Daniel, 70 años). Así, se puede inferir que sus perspectivas se enmarcan en un modo de desarrollo turístico en Zaña que articule el ámbito de la formación cultural, el proceso de la gestión participativa y la proyección de la misma por medio de la promoción y difusión de información cultural, buscando con ello fortalecer la identidad cultural y la sostenibilidad turística para el destino.

Objetivo específico 3: analizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según los migrantes en Zaña, Lambayeque, 2025.

Figura 4

Red de percepciones sobre el turismo según los migrantes



En el presente apartado se contó con la participación de 9 entrevistados, quienes precisaron no haber nacido en Zaña, ellos migraron con el pasar de los años y en el momento donde se efectuó la investigación se encontraban en laborando y viviendo en Zaña.

Tabla 30

Significados otorgados por los migrantes sobre el Museo Afroperuano para la historia y cultura de Zaña

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Rescate histórico y preservación de la memoria afroperuana y la esclavitud	3	33,3%
Fortalecimiento de la identidad cultura y transmisión generacional	2	22,2%
Aporte educativo y cultural	2	22,2%
Símbolo de lucha y esperanza de los afroperuanos	1	11,1%
Valor patrimonial nacional y legado cultural del Perú	1	11,1%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

El análisis muestra que un 33,3 % de los comentarios destaca la función del museo en la recuperación histórica y en la salvaguarda de la memoria afroperuana y de la esclavitud, lo que da cuenta de su éxito como un entorno de memoria viva, puesto que *"Es muy bueno, porque nos ayuda a conocer como era el estilo de vida de los primeros*

pobladores y además paraqué conozcan la trayectoria del pueblo" (Guilfredo Arévalo, 61). Por otro lado, un 22,2 % de los comentarios pone de relieve su función de fortalecimiento de la identidad cultural y su transmisión intergeneracional, junto con un 22,2 % que además pone de relieve su función educativa y cultural, lo que demuestra su valor pedagógico, especialmente dentro de las universidades y los públicos académicos, dado que, "*es importante porque atrae turistas, universidades, instituciones educativas de los diferentes distritos de la región a que vienen a conocer la historia de nuestros antepasados"* (Luis, 40 años).

De forma más precisa, un 11,1 % hace referencia a su significación como símbolo de la lucha y la esperanza de los afroperuanos, mientras que un 11,1 % habla de su consideración como un patrimonio de alcance nacional. Ello da cuenta de que, para la gente que no pertenece a la comunidad local, el museo exhibe un mensaje de memoria histórica y de identidad afroperuana en el que el pasado de la esclavitud se articula con una cultura patrimonial de alcance nacional e internacional.

Tabla 31

Contribución del Museo Afroperuano, según los migrantes, en la preservación de la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Actividades culturales y turísticas	4	44%
Visibilización y memoria histórica de la esclavitud y de la explotación de los afrodescendientes	3	33%
Refuerzo de la identidad cultural y transmisión de	1	11%

valores a las nuevas generaciones		
Conservación de objetos coloniales que permitan conocer el pasado de la región	1	11%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Un aproximado de la mitad de los entrevistados (44 %) señalan que el museo fomenta la consolidación de la memoria afroperuana, y representa culturas afrolatinas, mediante actividades culturales y turísticas (festivales gastronómicos, asociaciones culturales, etc.), como es el caso de *Realizan el festival del chancho donde promueven las comidas típicas de nuestro distrito* (Guilfredo Arévalo, 61 años). Sin embargo, un 33 % de los actores sociales considera que el museo ayuda a dar visibilidad a la esclavitud y la explotación de épocas pasadas rescatando la memoria de los afrodescendientes que vivieron bajo el dominio colonial. De igual forma, un 11 % de los consultados determina que el museo sirve para reforzar la identidad cultural y para transmitir la memoria a la nueva generación de afrodescendientes, de igual forma, este grupo humano expresa que el museo sirve para conservar los objetos de época colonial para emergentes y nuevas informaciones históricas, es por ello que un actor menciona que "*el museo contribuye de manera muy significativa porque representa la historia viva de nuestro pasados que sufrieron en la esclavitud por los españoles"* (José Jaramillo, 42 años). En general, estas opiniones nos expresan que el museo no solo funciona como espacio de memoria y denuncia de la historia, sino también como un agente activo en la práctica cultural y la recuperación cultural por parte de la comunidad y sus tradiciones afroperuanas.

Tabla 32

Percepción de los migrantes sobre el reconocimiento del Museo Afroperuano por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Mayor visibilidad nacional e internacional que enorgullece a la comunidad y atrae turistas	**5**	**56%**
Revalorización de la historia de la esclavitud y reivindicación de la memoria afroperuana	**2**	**22%**
Orgullo y fortalecimiento de la identidad cultural local	**2**	**22%**
Total	**9**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Más de la mitad de los entrevistados (56%) tiene la percepción de que el reconocimiento de la UNESCO ha producido un incremento en la visibilidad de Zaña de forma, generando orgullo en la comunidad, es por ello que un actor expresa que "*Para mí, este reconocimiento es muy valioso. Gracias a la UNESCO, el museo ha ganado visibilidad a nivel nacional e internacional"* (Francisco, 55 años). No obstante, en lo que respecta a la percepción de un incremento del fluir turístico, en segundo lugar, un 22 % manifiesta que el reconocimiento va en la revalorización de la historia de la colonia en la historia reciente de la esclavitud y la memoria afroperuana con una percepción que subraya el sentido de una justicia histórica. Asimismo, explica un 22 % que es un motivo de orgullo que se refuerza con la percepción de identidad cultural con una llegada de la diversidad y la transmisión en las nuevas generaciones sobre la importancia que tiene el

legado afroperuano, "*Es muy importante para nosotros porque revive la historia de los esclavos y reivindica la memoria de ellos"* (Hildebrando, 62 años). Por lo que, en general las percepciones manifiestan que la declaratoria de la UNESCO se percibe solo como un logro internacional, sino también como un espaldarazo para la preservación y difusión de la memoria histórica y cultural de Zaña.

Tabla 33

Influencia del reconocimiento internacional del Museo Afroperuano, según los migrantes, en la imagen del distrito de Zaña

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Incremento del turismo y mayor visibilidad nacional e internacional	6	67
Revalorizando de la historia y de la identidad afroperuana	2	22
Mejora de la percepción cultural del distrito	1	11
Total	**9**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Una porción significativa de los entrevistados (67 %) afirma que la declaración internacional ha actuado como un impulsor de la visibilidad y del turismo, ya que ha propiciado que personas de diferentes partes del país o del extranjero visiten Zaña y aumenten su estancia a la vez que muestran interés por la cultura de Zaña, es por este motivo que se dice que *"este reconocimiento ha hecho que más personas quieran conocer Zaña. Incluso, algunas han decidido quedarse"* (Luis, 40 años). Para un 22 %, la declaración de la UNESCO es una revalorización histórica y étnica, al mostrar la herencia

afroperuana, lo cual tiene que hacer olvidar la antigua imagen de una “ciudad fantasma". Por último, un 11 % sostiene que dicha distinción ha otorgado nuevos valores culturales al distrito, reconociendo y reforzando la apreciación de sus costumbres y permitiendo mayor permanencia de quienes se interesan por el lugar. En conclusión, el reconocimiento se considera un motor de proyección turística y de reafirmación de la memoria afroperuana, afirmando a Zaña como un referente histórico y cultural de ámbito nacional e internacional**.**

Tabla 34

Beneficios económicos generados por el Museo Afroperuano para la comunidad, según los migrantes

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Escasos o nulos beneficios económicos	5	56
Beneficios parciales o moderados (Negocios y ventas en festividades)	3	33
Reconocimiento de un aumento reciente de visitantes y potencial en crecimiento	1	11
Total	**9**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

El 56 % de los encuestados cree que el museo no ha causado ningún grado de beneficio económico, argumentando que hay una escaza planificación turística y una oferta turística limitada. Puesto que “e*n la actualidad el museo no está generando muchos ingresos porque mayormente en algunos días está cerrado y eso hace a los turistas que llega y se vaya ese momento”* (Francisco, 55 años). Un 33 % menciona que los beneficios

son pocos y se dan solamente en fiestas y en las ventas de articulados locales, de igual forma, un 11 % marca un aumento significativo de turistas, pero que podría convertirse en ingresos permanentes si es posible generar algún tipo de articulación entre autoridades y comunidad, donde se tiene en consideración que *"Yo creo que si poco no ha tenido impacto muy alto como hubiéramos querido debido a que no nos hemos preocupado en fortalecer el turismo"* (Hildebrando, 62 años). El hecho de que todas las opiniones vengan de personas que no son provenientes de Zaña hace más fuerte la idea de que el impacto económico del museo claramente deficiente, lo que plantea la necesidad de tener una política local y una integración turística, que sea posteriormente visible y que dé lugar a apreciaciones tanto por parte de visitantes como de los mismos habitantes.

Tabla 35

Efectos negativos del turismo relacionado con el Museo Afroperuano, según los migrantes, en la comunidad de Zaña

Categoría de respuesta	N° de personas	%
No hay efectos negativos	4	44%
Críticas por falta de valorización y mantenimiento (poca preocupación en fortalecer el turismo)	3	33%
Observaciones sobre gestión y financiamiento (necesidad de apoyo estatal y de capacitación para mejorar la experiencia turística)	1	11%
Cuestionamiento de cobros a la población local	1	11%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Se tiene en consideración que una porción representativa de participantes (44%) manifiestan que no perciben efectos adversos del turismo asociado al museo, lo cual, se logra precisar una valoración externa también positiva sobre el impacto turístico. No obstante, un 33%, manifiesta déficits en la valoración y mantenimiento del museo, lo que deja entrever el atractivo de la atención del patrimonio, es por ello que se sabe que, "*Lo negativo seria que el museo no esté siendo valorado por las personas que maneja y no se preocupen en mantener su ornamento"* (José Jaramillo, 42 años). De manera más particular, un 11% expresa la ausencia de apoyo estatal y de formación de capital humano para mejorar la experiencia turística, mientras que otro 11% muestra posibles cobros para la población local. Relacionalmente, y desde una mirada externa, predominaba la apreciación de que no hay consecuencias adversas directas del turismo, aunque se reclama un mayor compromiso tanto estatal como de los habitantes de Zaña para poder garantizar la pervivencia y la equidad del acceso al patrimonio afroperuano.

Tabla 36

Conflictos o molestias generados por el turismo cultural en la comunidad de Zaña, según los migrantes

Categoría de respuesta	N° de personas	%
No se perciben efectos negativos	4	44%
Críticas por falta valorización y mantenimiento	3	33%
Observación sobre gestión y financiamiento	1	11%
Cuestionamiento a cobros a la población local	1	11%

Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Un aproximado de la mitad de los entrevistados (44 %) sostiene que el turismo relacionado con el museo no genera efectos negativos, lo que puede manifestar una imagen externa positiva de la impresión turística. No obstante, así un 33 % de la muestra expresó que hay déficits internos en el proceso de puesta en valor y en la conservación del museo, que puede mostrar una preocupación respecto de la sostenibilidad de su patrimonio, debido a que, se sabe que *"la molestia, si podría decir que solo un grupo nomás de administración y no hay más preocupación en mantener el museo"* (José Jaramillo, 42 años). En un nivel más puntual, un 11 % advirtió la inexistencia de un apoyo estatal y de formación para reforzar la experiencia turística, y un 11 % señalará el cuestionamiento de posibles cobros a la población local. En conjunto, la mirada externa predominará con la percepción de que el turismo no tiene consecuencias adversas directas, aunque a la misma vez se pone de manifiesto el reclamo de un mayor compromiso, tanto institucional como de la comunidad, para garantizar la conservación y equidad en el acceso al patrimonio afroperuano.

Tabla 37

Participación de los migrantes en actividades turísticas vinculadas al Museo Afroperuano

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Participación institucional	4	44,4%
Participación comunitaria afroperuana	4	44,4%
Participación externa o de invitados	1	11,1%

Total	9	100

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Este conjunto de testimonios, permite poner de manifiesto que la actividad turística del Museo Afroperuano de Zaña gira en torno a un doble eje: por un lado, la institucionalidad local (municipio, autoridades, colegios y el museo mismo) que da la infraestructura y la coordinación; y otro, la comunidad afroperuana que proporciona el contenido cultural, la memoria viva y la legitimidad de las actividades. Esta tipificación evidencia que la sostenibilidad del turismo cultural en Zaña dependerá de la existencia del liderazgo institucional, pero a su vez, podrá sustentarse en la participación activa de la comunidad afroperuana, en un proceso que, según los entrevistados, es reconocido desde el exterior y valorado como parte de la identidad del distrito.

Tabla 38

Disposición a participar en actividades en actividades del Museo Afroperuano por parte de los migrantes en Zaña

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Disposición activa a participar	3	33.3
Interés condicionado por limitaciones laborales	4	44.4
Ausencia de participación por falta de tiempo	2	22.2
Total	**9**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

Para la una mayoría de los entrevistados (44,4 %) se muestran interesados, pero no logran implicarse por las limitaciones laborales o de tiempo, "*Si estoy dispuesto a*

participar, pero por el tema de trabajo es que no tengo mucho para participar en los distintos eventos" (Lorenzo,45 años). Por otro lado, un 33,3 % se manifiestan dispuestos a participar sin condicionantes, y en último lugar, un 22,2 % se considera que no participa, debido a la carencia de tiempo. Este patrón de distribución evidencia que las dificultades estructurales y laborales son el principal obstáculo para una mayor participación en las actividades turísticas del Museo Afroperuano de Zaña.

Tabla 39

Opinión de los migrantes sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Ausencia de una gestión turística	7	77.8
Se les brinda más importancia a labores administrativas lo cual genera un descuido de la parte cultural	2	22.2
Total	**9**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

El 77,8 % de los encuestados coincide en señalar que existe una deficiencia significativa en la gestión turística, lo que denota una carencia de políticas públicas coherentes en cuanto a la conservación y difusión del patrimonio cultural de Zaña, así que "*en mi opinión en los tiempos actuales las autoridades locales no están realizando actividades para promover el turismo ya que están en otros sectores*" (Lorenzo, 45 años). En cambio un 22,2 % apoya dicho diagnóstico indicando que la administración pública local se limita a hacer labores administrativas, descuidando la proyección cultural y

turística de la población local donde *"En mi opinión, las autoridades locales no están impulsando adecuadamente el turismo. Se enfocan más en aspectos administrativos de la municipalidad y han descuidado la promoción cultural del distrito"* (Francisco, 55 años). Esta tendencia reafirmar, la necesidad de vincular los niveles administrativos locales con las políticas de valorización patrimonial garantizando así un desarrollo turístico sostenible**.**

Tabla 40
Percepción de los migrantes sobre el futuro desarrollo del turismo en Zaña

Categoría de respuesta	N° de personas	%
Difusión en redes sociales y medios digitales	6	66.7
Coordinación institucional y participación de actores sociales	2	22.2
Organización de actividades turísticas	1	11.1
Total	**9**	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista.

El común denominador de los entrevistados (66.7%) señala que la solución para optimizar el turismo es "p*romoviendo el turismo en las redes sociales e interés por las autoridades para que Zaña se vuelve siga siendo más reconocido tanto a nivel nacional e internacional*" (Guilfredo Arévalo, 61 años) El 22.2% sostiene que la coordinación institucional y la implicación de los diferentes actores sociales es imprescindible para conseguir un turismo contemporáneo y sostenible. Finalmente, el 11.1% indica que es necesario que se organicen más actividades turísticas que refuercen la identidad cultural y que fortalezcan la atracción de visitante, por lo que, *"Para que el turismo se desarrolle, las autoridades deben difundir nuestras costumbres y tradiciones a través de los distintos*

medios de comunicación que existen hoy en día" (Luis, 40 años). Estas tendencias indican la necesidad de llevar a cabo un enfoque mixto que combine la comunicación digital con la planificación participativa acerca de la oferta cultural activa, lo cual coincide con las recomendaciones de la literatura sobre el desarrollo turístico sostenible en casos patrimoniales.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN

Los hallazgos precisados en la investigación, cuentan con la potencialidad de precisar una afinidad entre las percepciones comunitarias en torno al Museo Afroperuano de Zaña y las bases teóricas que explican como las comunidades se encargan de construir, reproducir y de resignificar las propias concepciones colectivas a través de dinámicas culturales y sociales. Las cuales, se circunscriben a dos marcos analíticos, la teoría de la construcción social de la realidad de Berger y Luckmann (1986) y la teoría del capital cultural de Bourdieu.

En primera instancia, los entrevistados conciben al museo como un espacio de memoria viva, donde se realizan actividades culturales, festividades y procesos de transmisión de saberes ancestrales. Esta noción, se encuentra dentro del esquema propuesto por Berger y Luckmann (1986), donde se concibe que las comunidades externalizan significados a través de la interacción, los objetivan por medio de la institucionalización (la conformación del museo y sus prácticas culturales) y los internalizan como parte constitutiva de su identidad colectiva. Es por ello, que las apreciaciones que tienen los participantes de la investigación corroboran la idea de orgullo e identidad afroperuana, lo cual confirma que este se configura como un núcleo simbólico de cohesión comunitaria.

Asimismo, en lo que respecta al postulado de Bourdieu (Fernández, 2012), esta dinámica implica la coexistencia del capital cultural objetivado, este se representa en los objetos, la documentación, el patrimonio material conservado en el museo, y el capital cultural incorporado, el cual se encuentra en las prácticas artísticas y en los saberes de índole comunitaria que se transmiten de manera generacional en la localidad de Zaña. Ambos capitales cuentan con la facultad para legitiman la memoria afroperuana y la posicionan como un activo cultural relevante, sin embargo, este es poco aprovechado de manera económica por la localidad.

De igual forma, se tiene en consideración, que el reconocimiento por la UNESCO optimizó el capital simbólico internacional del museo, sin embargo, los hallazgos de las entrevistas demostraron que el prestigio no se ha traducido en un flujo sostenido de beneficios económicos para la comunidad. Este desbalance ha sido observado desde experiencias como en la ciudad de Cáceres en España, donde Caro-Carretero y Monroy-Rodríguez (2025) identificaron tensiones entre la valorización cultural y la gestión económica del turismo. Asimismo, la investigación efectuada por Escobedo et al (2023), hallaron en Cuetzalan, México, exhibió que si las comunidades reconocen contar con beneficios culturales y sociales del turismo, perciben dificultades para consolidar beneficios económicos sostenibles.

Es importante mencionar que los hallazgos precisados en la investigación demuestran una relación con los antecedentes del estudio, donde se concibe una importancia a la participación comunitaria en la gestión turística. Es aquí que la investigación de Gutiérrez (2020), exhibió que la percepción positiva de la población frente al turismo cultural se concibe en su implicación activa y una gestión responsable. En el caso de Zaña, se cuenta con una disposición significativa de pobladores a participar en actividades vinculadas al museo, esta voluntad se encuentra mitigada por los responsabilidades laborales o propias de la cotidianidad de cada persona que limitan su involucramiento sostenido.

En el plano nacional, estudios como el de Solano et al. (2024) evidencian que la participación de índole comunitaria y la inversión en infraestructura son factores decisivos para lograr transformar el turismo en motor de desarrollo local. Asimismo, la investigación efectuada por Vásquez (2024) en Santa Teresa, refuerza la idea de mostrar que la percepción positiva sobre el turismo se traduce en impactos sólidos cuando se cuenta con estrategias articuladas de conservación, promoción cultural y generación de

ingresos. Dado que, en Zaña según las respuestas de los participantes, la falta de planificación institucional y de mecanismos de articulación entre las autoridades y población concibe una brecha existente entre el capital simbólico y el capital económico que podría generar a partir del museo.

De igual forma, otro aspecto a tomar en consideración radica en la opinión de los entrevistados en no percibir impactos negativos derivados de la actividad turística, lo cual, concibe al turismo en una fase incipiente. Ello ofrece la oportunidad estratégica para consolidar un modelo de desarrollo participativo previo a que se desarrollen procesos de gentrificación o saturación turísticas, como es el caso de la investigación de Caro-Carretero y Monroy-Rodríguez (2025). Sin embargo, los entrevistados señalan que la gestión institucional y el mantenimiento de la infraestructura son los principales problemas que concierne al museo, lo cual apunta a problema propios de la gobernanza.

En lo que respecta a las autoridades locales, se expresa un desinterés y escasa participación en la gestión turística, ello coincide con estudios locales como los de Burga (2018) y Santiago (2024), que identificación las debilidades institucionales y ausencia de estrategias promocionales en Zaña. Lo cual, confirma que la sostenibilidad del turismo no depende únicamente del capital simbólico de la comunidad, sino también de su capacidad de articularse con políticas públicas eficaces y sostenidas en el tiempo.

Por último, los resultados cuentan con la intención de proyectar una oportunidad para la gobernanza participativa, es aquí que Caján de Castillo (2021), mencionó que las manifestaciones afroperuanas cuentan con un alto potencial turístico siempre que sean gestionadas de manera participativa y respetuosa. Eso se alinea con la percepción de los participantes, quienes ven en la promoción cultural, la capacitación y la cooperación con las autoridades un sendero para potenciar el turismo de manera inclusiva y sostenible. Por lo que el Museo Afroperuano de Zaña constituye un espacio articulador de memoria

identidad y patrimonio cultural afroperuano, con un alto valor simbólico, que aún no ha traducido plenamente en desarrollo económico. Es por este motivo, que se requiere optimizar la gestión institucional, consolidar redes de participación comunitaria y consolidar estrategias integrales enfocadas en articular la cultura, el turismo y el desarrollo local. El fruto de ello, se encargará de potenciar el capital cultural existente y el optimizar la sostenibilidad del turismo cultural como herramienta de empoderamiento local y desarrollo comunitario.

CAPÍTULO V. CONCLUSIÓN

Los resultados del estudio permiten afirmar que el turismo cultural incentiva el valor simbólico que se deposita en el Museo Afroperuano, el cual es asumido como una de las nociones básicas de la identidad afroperuana y la memoria histórica local. Tanto los habitantes de la comunidad local como las autoridades institucionales perciben el museo como un emblema de resistencia cultural, de orgullo para la comunidad y de proyección para el exterior gracias al reconocimiento aprobado por la UNESCO. Sin embargo, esta forma de valorar la realidad se relaciona con percibir las limitaciones en relación con las estructuras, institucionalidades y gestiones, que no logran hacer de la potencialidad cultural una de las retracciones para la obtención de beneficios económicos sostenidos, al tiempo que se percibe como un recurso turístico articulado para un distrito. De hecho, la percepción generalizada pone de manifiesto la existencia de una distancia entre la identidad y el desarrollo, lo que hace imperativa la necesidad de reforzar la gobernanza del turismo y de la inversión pública local para articular una oferta cultural de carácter sostenible.

Entre los pobladores con quiénes se llevó a cabo el trabajo de campo, la concepción del museo se desarrolló de manera predominantemente positiva en cuanto a su rol como espacio de la memoria, de la educación y de la práctica de la transmisión cultural, dando cuenta de su función en el fortalecimiento de la identidad afroperuana, en la organización comunitaria y en la visibilidad de las prácticas culturales locales. De igual forma, se identifica una opinión mayoritaria que reconoce una baja capacidad de generación de beneficios económicos directos, una curiosamente baja afluencia de turistas y una ausencia de promoción sostenida, que potencialmente contribuirán a incitar la generación de oportunidades económicas encontradas debido al aumento del turismo. Sin embargo, se observa la práctica de comunidades que están altamente dispuestas a

participar de eventos culturales, esta disposición se confunde con la condición del trabajo, evidenciando la existencia de un capital social activo, si bien se despliega un devenir de las condiciones de articulación requeridas.

Las autoridades locales son conscientes del valor cultural y simbólico que posee el museo como patrimonio vivo, sin embargo, identifican limitaciones en su utilización turística, entre las cuales la falta de recursos económicos, la carencia de estrategias sistemáticas de promoción y una infraestructura turística complementaria escasa son las más destacadas. Ello pone de manifiesto una autopercepción crítica sobre la capacidad de la institución para desarrollar el turismo cultural, pero a su vez, también indica una visión prioritaria que considera necesario un mayor nivel de articulación interinstitucional y un refuerzo de las competencias para la gestión del patrimonio cultural.

La comparación entre quienes habitan en Zaña y los entrevistados que no, aun siendo relacionados con la institución o la profesión que desarrollan con este distrito, establece similitudes y matices diferenciadores. Los habitantes dicen categorizar tal aspecto como una visión muy asociada a un sentido de pertenencia territorial y le conceden un valor como símbolo de la memoria afroperuana y la cohesión cultural y el orgullo comunal. Los entrevistados que no habitan en Zaña también le conceden un valor patrimonial a la cualidad del museo, pero lo sitúan desde un punto de vista más técnico, como institucional; centrado en la necesidad de optimizar tanto la gestión institucional del museo, como la promoción turística y las condiciones de vida los habitantes de Zaña.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Se recomienda que se implemente por parte de las autoridades locales un plan estratégico multisectorial que tenga como eje el turismo cultural como motor de desarrollo territorial. Este plan deberá recoger acciones de promoción digital turística y optimizar la infraestructura turística, tomando en cuenta el reconocimiento otorgado por la UNESCO. Por lo tanto, es menester poner en marcha mecanismos de gobernanza participativa donde se involucren la comunidad, organizaciones culturales, instituciones educativas y las partes involucradas con el turismo local en cuanto a los procesos de planificación y toma de decisiones. Por lo que, es imprescindible el establecimiento de mesas de trabajo o comités culturales comunitarios los cuales representarán una herramienta idónea para su realización.

Se recomienda dedicar esfuerzos a la creación de programas de formación y capacitación específicos en pro del fortalecimiento de capacidades locales en la gestión turística, mediación cultural, atención al visitante o emprendimiento creativo. Tal serie de acciones propiciará la consolidación de un ecosistema sociocultural en base a la articulación de identidad, memoria y sostenibilidad económica. Adicionalmente, se debe prestar atención a la optimización de la transparencia y la rendición de cuentas en la administración del museo y de los recursos turísticos con la finalidad de contribuir a la promoción de confianza social y a la gestión responsable del patrimonio cultural que precisa implícitamente.

Referencias Bibliográficas

Angarita, D., Rivas, V. & Camacho, A. (2025). Museos inclusivos en Colombia: Diseño universidad, accesibilidad y tecnologías 4.0. *Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos,255*:175-212. https://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n255/1853-3523-ccedce-255-175.pdf

Avecillas, I., Crespo, A., Torres, L., Barzallo, C., Crespo, A., Torres, L., & Barzallo, C. (2021). El turista cultural extranjero de museos en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, *13*, 72-84. https://doi.org/10.37135/chk.002.13.04

Béjar, V., Madrigal, F. & Madrigal, S. (2024). La importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, V* (2):198-212. https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869

Berger, P. & Luckmann, T. (1986). *La construccion social de la realidad*. Amorrortu-Murguía. https://politecnicometro.edu.co/wp-content/uploads/2021/08/Construccion-social-de-la-realidad-Berger-Luckman.pdf

Burga, N. & Tafur, E. (2018). *El patrimonio cultural inmaterial de los afrodescendientes como una oportunidad para fortalecer el desarrollo turístico en el centro histórico de Zaña, Lambayeque.* [Universidad Señor de Sipán, Tesis de Licenciatura]. https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10057

Caján del Castillo, K. (2021). *Características de la cultura afroperuana para la práctica del turismo cultural en el pueblo de Zaña*. [Universidad Nacional de Trujillo, Tesis de Licenciatura]. https://repositorio.unitru.edu.pe/entities/publication/97de6ecb-e506-4f8f-b9c5-4a117069335f

Cardoso, J., Farias, K. & De Araújo, A. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad, xxviii,* 95-113. https://doi.org/10.18601/01207555.n28.05

Caro-Carretero, R., & Monroy-Rodríguez, S. (2025). Residents' perceptions of tourism and sustainable tourism management: Planning to prevent future problems in destination management - The case of Cáceres, Spain. *Cogent Social Sciences*, *11*(1), 2447398. https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2447398

Castro, A. & Samillan, D. (2021). Implementación del corredor de estadía para promover el turismo cultural en el distrito de Zaña. *Ingeniería: ciencia, tecnología e innovación*, *8*(2), 30-45. https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/1906

Cuellar, R. (2025). Importancia del Turismo de Naturaleza como fuente para el desarrollo local en Cuba. *Retos Turísticos*, *24*, e-6409. https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/125

Dávila, J., Morocho, K., & Noblecilla, M. (2021). Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, *6*(3), 57-75. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896328

Escobedo, J., Reyes, R., Miguel, S., & García, C. (2023). Percepción del Turismo Rural en el desarrollo local. Cuetzalan del Progreso, Puebla, México. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *21*(4): 795-810. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.054

Espinoza, F. (2025). Servicios de accesibilidad en los museos de Latinoamérica: El caso del Perú. *MANTSIARI,* *2*(1): 3-13. https://revistas.unife.edu.pe/index.php/mant/article/view/3602/3641

Fernández, J. (2012). Capital simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas de la sociología de Pierre Bourdieu. *Papers. Revista de Sociologia*, *98*(1), 33-60. https://doi.org/10.5565/rev/papers/v98n1.342

Freré, J., Véliz, J., Sarco, E. & Campoverde, K. (2022). La percepción, la cognición y la interactividad. *RECIMUNDO*, *6*(2): 151-159. https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.151-159

Gibson, J. (1960). The concept of stimulus in psychology. *American Psychologist, 15*: 694-703. https://doi.org/10.1037/h0047037

Gutiérrez Reyes, J. A. (2020). *Percepción de los residentes sobre el turismo cultural en la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas* [Tesis de Bachiller, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2020]. https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5372

Haro, A., Chisag, E., Ruiz, J., & Caicedo, J. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones: Types and classification of investigations. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *5*(2). https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927

Hernández, R y Mendoza, C (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativas, cualitativo y mixto. Mc Graw Hill Education. https://bit.ly/46c3XJR

Hurtado, H. (2022). Orígenes de los museos universitarios del Perú. Gestiones, tensiones y motivaciones fundacionales. *Devenir - Revista De Estudios Sobre Patrimonio Edificado*, *9*(17), 27–42. https://doi.org/10.21754/devenir.v9i17.1034

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2021). Indicadores sociodemográficos de los distritos de frontera: Resultados del Censo Nacional 2017.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1753/definiciones.pdf

Liberati, D. (2024). *La relación entre la percepción de los residentes de San Martín de los Andes como destino turístico y el fenómeno de overtourism: Una aproximación transversal de método mixto* [Tesis, Universidad Nacional de La Plata]. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/175745

Libri, M., Tregua, M., Medina, M. & Pérez-Gálvez, J. C. (2023). Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial. *Revista Venezolana De Gerencia, 28*(101), 369-383. https://doi. org/10.52080/rvgluz.28.101.23

Lugo, L., Urías, M. O., Beltrán, L. & Barraza, G. (2025). Estrategias de turismo cultural para el desarrollo sustentable del municipio de Sinaloa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *9*(3), 1054-1083. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17701

Mamani, Y. (2021). *Valoración del producto turístico a través del conocimiento de la percepción del turismo interno en el distrito de Chucuito Puno – 2019* [Tesis Licenciatura, Universidad Nacional del Antiplano]. https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16676/Mamani_Cabana_Yesica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, J. S. (2022). Karl Marx, Erik O. Wright y Pierre Bourdieu: Hacia una generalización de la teoría del capital. *Revista Española de Sociología*, *32*(1), a146. https://doi.org/10.22325/fes/res.2023.146

Modesto, G. (2013). La teoría del capital cultural y la participación cultural de los jóvenes: El caso chileno como ejemplo. *Ultima década*, *21*(38), 141-171. https://doi.org/10.4067/S0718-22362013000100007

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica. *Universidad Surcolombia*. https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf

Neurath, J. (2024). ¿Un Museo Plurinacional de Antropología? Sobre el proyecto reciente de actualiza el Museo Nacional de Antropología de México. *MODOS: Revista de Historia de Arte 8*(2): 403-442. https://bit.ly/4uNLrSA

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, *35*(1), 227-232. https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037

Piña-Ferrer, L. S. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *8*(15), 1-3. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440

Rodríguez, N., & Marinelli, F. (2017). *Guía de investigación en Psicología*. Pontificia Universidad Católica del Perú. https://cdn02.pucp.education/investigacion/2016/06/27144906/GUIA-DE-INVESTIGACION-PSICOLOGIA.pdf

Rodríguez, R., Angulo, F. & Ustate, M. (2024). Innovación en turismo ecológico y cultural: estrategias para el desarrollo sostenible. Revista Venezolana De Gerencia, 29(Especial 12), 1347-1363. https:// doi.org/10.52080/rvgluz.29.e12.28

Sánchez, M. (2023). *La percepción ciudadana del potencial turístico de los mercados municipales de Quito*. [Universidad Central de Ecuador, Tesis de Licenciatura] https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6a21401b-9f15-4b3d-b9b0-9f677ca27441/content

Santiago, N. (2024). *Estrategias de promoción y el desarrollo turístico del distrito de Zaña.* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Tesis de Licenciatura]. https://repositorio.usat.edu.pe/server/api/core/bitstreams/76614bdb-f6d7-4480-836e-1074af66fae9/content

Solano, M., García, F., Yllescas Rodríguez, P., Valdés, M., Solano, M., García, F., Yllescas, P., & Valdés, M. (2024). Percepción comunitaria en San Juan de Churin sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. *Cooperativismo y Desarrollo*, *12*(2). 1-27 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2310-340X2024000200012&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Tite, G., Ochoa, M., Carrillo, D. & Tustón, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, *100*(1):1-22 . https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura [UNESCO]. (2019). *Legados de la esclavitud: Una guía para la administración de sitios e itinerarios de memoria.* La Ruta del esclavo: Resistencia, Libertad y Patrimonio. https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/5159-zana-es-reconocido-por-la-unesco-como-sitio-de-memoria-asociado-a-la-ruta-del-esclavo-resistencia-libertad-patrimonio

Vásquez, R. (2024). *Percepción local del turismo en el lago Yacumama y objetivos del ecoturismo, Asociación de productores ecológicos Santa Teresa—Tambopata, 2023* [Tesis Licenciatura, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios]. https://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14070/1157/004-6-12-064.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yánez Ayabaca, A. A., & Armendáriz Navarro, E. C. (2023). Estudio de percepción: Influencia del turismo de la laguna de Quilotoa en el desarrollo socioeconómico

de la comunidad de Quilotoa. *Turismo y Sociedad*, *34*, 227-244. https://doi.org/10.18601/01207555.n34.09

Zarbato, J. & Da Silva, N. (2024). Ensino de história e a presença de mulheres negras nos materiais do Museu Afro Brasil/SP: dos objetos culturais às tecnologias digitais. *História & Ensino*, *30*(2), 106–127. https://doi.org/10.5433/2238-3018.2024v30n2p106-127

Anexos

Anexo 1

GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL TURISMO ASOCIADO AL MUSEO AFROPERUANO

Somos estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG). Agradeceríamos su valiosa colaboración respondiendo a las siguientes preguntas, las cuales están orientadas a conocer sobre las percepciones sobre del turismo asociado al Museo Afroperuano de Zaña, Lambayeque

Le recomendamos responder con sinceridad; su participación es muy importante para nuestra investigación.

Agradezco su tiempo y colaboración.

Datos generales

Sexo: Masculino( ) Femenino( )

Edad:

Nivel educativo:

Sin instrucción ( ) Primaria incompleta( )

Primaria completa ( ) Secundaria incompleta( )

Secundaria completa (x)

Lugar de residencia:

Lugar de procedencia:

Ocupación:

Preguntas: Variable: percepción – POBLADORES –AUTORIDADES

1. ¿Qué significado considera que tiene el Museo Afroperuano para la historia y cultura del distrito de Zaña?
2. ¿De qué manera cree usted que el museo contribuye a preservar la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad?

3. ¿Qué significado tiene para usted que el Museo Afroperuano haya sido reconocido por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana?
4. ¿Cómo cree que este reconocimiento internacional ha influido en la imagen del distrito de Zaña a nivel nacional e internacional?
5. ¿Cree que el museo ha generado beneficios económicos para la comunidad?
6. ¿Cree que el turismo cultural asociado al museo ha fortalecido la identidad afroperuana en Zaña? ¿Por qué?
7. ¿Ha notado usted algún efecto negativo del turismo relacionado con el Museo Afroperuano en la comunidad de Zaña? ¿Cuál o cuáles?
8. ¿Considera que el turismo cultural ha generado algún tipo de conflicto o molestia en la comunidad? ¿A qué cree que se debe?
9. ¿Quiénes participan en la actividad turística vinculada al museo?
10. ¿Estaría dispuesto a participar en alguna actividad turística vinculada al museo?
11. ¿Qué opinión tiene sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística?
12. ¿Cómo cree que debería desarrollarse el turismo en Zaña en los próximos años?

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema principal	Objetivo principal	Variable	Categorías	ITEMS	DISEÑO METODOLÓGICO
¿Cuáles son las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025?	**Objetivo general:** **A**nalizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025. **Objetivos específicos** Analizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores de Zaña, Lambayeque, 2025. Analizar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo Afroperuano según el lugar de procedencia de las autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025. Comparar las percepciones sobre el turismo asociado al Museo	**Características socioeconómicas de las familias de Zaña** **Percepción de los pobladores y autoridades**	**Sexo** **Edad** **Nivel educativo** **Lugar de residencia** **Lugar de procedencia** **Ocupación** Valoración cultural del museo	Hombre /Mujer Edad Sin instrucción Educación básica regular Superior ¿Por dónde vive? ¿Dónde ha nacido? Tipo de trabajo Reconocimiento del valor patrimonial del museo Significados sobre el reconocimiento internacional del museo	**Tipo y Diseños de Investigación** **Tipo:** Básica **Enfoque** mixto **Diseño:** No experimental **Alcance:** descriptivo **Unidad de análisis** 29 personas **Procedimiento** Las entrevistas fueron grabadas, transcritas de manera textual y organizadas en archivos digitales individuales. **Procesamiento** El análisis de los datos se realizó mediante el

	Afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores y las autoridades locales de Zaña, Lambayeque, 2025.	Opinión sobre el impacto del turismo asociado al museo afroperuano	Impacto positivo Impacto negativo	software de análisis cualitativo Atlas.ti v9. • Se aplicó un proceso de codificación abierta para identificar unidades de significado relevantes. • Seguidamente, se aplicó codificación axial que permitió agrupar esas unidades en categorías temáticas emergentes.
		Actitudes hacia la participación o apoyo al desarrollo turístico.	Disposición a participar en actividades relacionadas al turismo Confianza en las autoridades para promover el turismo Expectativas sobre el futuro del turismo cultural en Zaña	

Fuente: *Elaboración propia*

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Jorge Isaac Castro Kikuchi , mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del informe de tesis para obtener el grado de **Licenciado en Sociología**, titulado **Percepciones sobre el turismo asociado al museo afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores autoridades locales de Zaña, Lambayeque,2025**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Lambayeque, 6 de junio de 2025.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr. Nombre: Jorge Isaac Cstro Kikuchi

DNI: 16453781

Cargo Actual: Docente

Especialidad del experto: Sociologo

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Nombre y apellido del profesional experto: Jorge Isaac Castro Kikuchi

Cargo o institucion donde labora: Docente en la universidad nacional Pedro ruiz Gallo

Investigadores (a):

- Gandy Neisser De La Cruz Carlos
- Erlinda Yolanda Quispe Cerna

II. RÚBRICA PARA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Objetivo: El presente cuestionario tiene como finalidad medir opiniones y actitudes de la variable Características Socioeconómicas De Las Familias De Zaña y Percepcion

Estimado juez experto, se le solicita evaluar la pertinencia de cada ítem según estime conveniente: Esencial/útil/con observación/descartar.

Se agradece anticipadamente su apoyo.

Dirigido a: Pobladores y Autoridades

Dimensiones: Sexo, Edad, Nivel Educativo, Lugar de residencia ,Lugar de procedencia ,Ocupación, Percepción sobre el turismo asociado al museo afroperuano.

Número de ítems: 18

ÍTEMS	ESENCIAL	ÚTIL	CON OBSERVACIONES	DESCARTAR
¿A qué sexo pertenece?	x			
¿Cuántos años tiene?	x			
¿Ha ido al colegio? /¿Hasta qué año?	x			
¿Por dónde vive?	x			

¿Dónde ha nacido?	x			
¿A qué se dedica?	x			
¿Qué significado considera que tiene el Museo Afroperuano para la historia y cultura del distrito de Zaña?		x		
¿De qué manera cree usted que el museo contribuye a preservar la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad?		x		
¿Qué significado tiene para usted que el Museo Afroperuano haya sido reconocido por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana?		x		
¿Cómo cree que este reconocimiento internacional ha influido en la imagen del distrito de Zaña a nivel nacional e internacional		x		
¿Cree que el museo ha generado beneficios económicos para la comunidad?		x		
¿Cree que el turismo cultural asociado al museo ha fortalecido la identidad afroperuana en Zaña? ¿Por qué?		x		
¿Ha notado usted algún efecto negativo del turismo relacionado con el Museo Afroperuano en la comunidad de Zaña? ¿Cuál o cuáles?		x		
¿Considera que el turismo cultural ha generado algún tipo de conflicto o molestia en la comunidad? ¿A qué cree que se debe?		x		
¿Quiénes participan en la actividad turística vinculada al museo?		x		
¿Estaría dispuesto a participar en alguna actividad turística vinculada al museo?		x		

¿Qué opinión tiene sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística? / ¿Cuál es el trabajo que se vienen realizando en el ámbito del turismo asociado al museo?		x		
¿Cómo cree que debería desarrollarse el turismo en Zaña en los próximos años? / ¿Cuál es el trabajo a futuro que queda por realizar con respecto al turismo en el museo?		x		

III. ASPECTO DE VALIDACIÓN

CRITERIO	INDICADOR	DEFICIENTE						REGULAR			BUENO				EXCELENTE		
		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
CLARIDAD	Los item estan redactados de manera clara.														x		
VOCABULARIO	El lenguaje es apropiado para el encuestado.														x		
OBJETIVIDAD	Esta expresado en indicadores precisos y claros.														x		
ORGANIZACION	Los item tiene una secuencia logica.														x		
INTENCIONALIDAD	Evalúa el nivel de conocimiento de los encuestados en relacion de las variables.														x		
COHERENCIA	Existe coherencia entre avariable e indicador.														x		
METODOLOGIA	El instrumento responde al proposito de la investigación.														x		

IV. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, criticas o recomendaciones que considere oportuna para mejorar el cuestionario)

Está listo para aplicar

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Exelente

VI. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 18

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Julio Cesar Sevilla Exebio, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del informe de tesis para obtener el grado de **Licenciado en Sociología**, titulado **Percepciones sobre el turismo asociado al museo afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores autoridades locales de Zaña, Lambayeque,2025**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Lambayeque, 6 de junio de 2025.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr. Nombre: Dr.Julio Cesar Sevilla Exebio

DNI: 174074478

Cargo Actual: Docente

Especialidad del experto: Sociologo

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS INSTRUMENTO

VII. DATOS GENERALES

Nombre y apellido del profesional experto: Dr.Julio Cesar Sevilla Exebio

Cargo o institucion donde labora: Docente en la universidad nacional Pedro ruiz Gallo

Investigadores (a):

- Gandy Neisser De La Cruz Carlos
- Erlinda Yolanda Quispe Cerna

VIII. RÚBRICA PARA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Objetivo: El presente cuestionario tiene como finalidad medir opiniones y actitudes de la variable Características Socioeconómicas De Las Familias De Zaña y Percepcion

Estimado juez experto, se le solicita evaluar la pertinencia de cada ítem según estime conveniente: Esencial/útil/con observación/descartar.

Se agradece anticipadamente su apoyo.

Dirigido a: Pobladores y Autoridades

Dimensiones: Sexo, Edad, Nivel Educativo, Lugar de residencia ,Lugar de procedencia ,Ocupación, Percepción sobre el turismo asociado al museo afroperuano.

Número de ítems: 18

ÍTEMS	ESENCIAL	ÚTIL	CON OBSERVACIONES	DESCARTAR
¿A qué sexo pertenece?		x		
¿Cuántos años tiene?		x		
¿Ha ido al colegio? /¿Hasta qué año?		x		
¿Por dónde vive?		x		

¿Dónde ha nacido?		x		
¿A qué se dedica?		x		
¿Qué significado considera que tiene el Museo Afroperuano para la historia y cultura del distrito de Zaña?		x		
¿De qué manera cree usted que el museo contribuye a preservar la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad?		x		
¿Qué significado tiene para usted que el Museo Afroperuano haya sido reconocido por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana?		x		
¿Cómo cree que este reconocimiento internacional ha influido en la imagen del distrito de Zaña a nivel nacional e internacional		x		
¿Cree que el museo ha generado beneficios económicos para la comunidad?		x		
¿Cree que el turismo cultural asociado al museo ha fortalecido la identidad afroperuana en Zaña? ¿Por qué?		x		
¿Ha notado usted algún efecto negativo del turismo relacionado con el Museo Afroperuano en la comunidad de Zaña? ¿Cuál o cuáles?		x		
¿Considera que el turismo cultural ha generado algún tipo de conflicto o molestia en la comunidad? ¿A qué cree que se debe?		x		
¿Quiénes participan en la actividad turística vinculada al museo?		x		
¿Estaría dispuesto a participar en alguna actividad turística vinculada al museo?		x		

¿Qué opinión tiene sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística? / ¿Cuál es el trabajo que se vienen realizando en el ámbito del turismo asociado al museo?		x		
¿Cómo cree que debería desarrollarse el turismo en Zaña en los próximos años? / ¿Cuál es el trabajo a futuro que queda por realizar con respecto al turismo en el museo?		x		

IX. ASPECTO DE VALIDACIÓN

CRITERIO	INDICADOR	DEFICIENTE						REGULAR			BUENO				EXCELENTE		
		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
CLARIDAD	Los item estan redactados de manera clara.														x		
VOCABULARIO	El lenguaje es apropiado para el encuestado.														x		
OBJETIVIDAD	Esta expresado en indicadores precisos y claros.													x			
ORGANIZACION	Los item tiene una secuencia logica.														x		
INTENCIONALIDAD	Evalúa el nivel de conocimiento de los encuestados en relacion de las variables.															x	
COHERENCIA	Existe coherencia entre avariable e indicador.																x
METODOLOGIA	El instrumento responde al proposito de la investigación.														x		

X. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, criticas o recomendaciones que considere oportuna para mejorar el cuestionario)

Está listo para aplicar

XI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Exelente

XII. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 17

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Manuel Tafur Moran, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del informe de tesis para obtener el grado de **Licenciado en Sociología**, titulado **Percepciones sobre el turismo asociado al museo afroperuano según el lugar de procedencia de los pobladores autoridades locales de Zaña, Lambayeque,2025**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Lambayeque, 6 de junio de 2025.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr. Nombre: Dr. Manuel Tafur Moran,

DNI: 16427868

Cargo Actual: Docente

Especialidad del experto: Sociologo

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS INSTRUMENTO

XIII. DATOS GENERALES

Nombre y apellido del profesional experto: Dr. Manuel Tafur Moran,

Cargo o institucion donde labora: Docente en la universidad nacional Pedro ruiz Gallo

Investigadores (a):

- Gandy Neisser De La Cruz Carlos
- Erlinda Yolanda Quispe Cerna

XIV. RÚBRICA PARA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Objetivo: El presente cuestionario tiene como finalidad medir opiniones y actitudes de la variable Características Socioeconómicas De Las Familias De Zaña y Percepcion

Estimado juez experto, se le solicita evaluar la pertinencia de cada ítem según estime conveniente: Esencial/útil/con observación/descartar.

Se agradece anticipadamente su apoyo.

Dirigido a: Pobladores y Autoridades

Dimensiones: Sexo, Edad, Nivel Educativo, Lugar de residencia ,Lugar de procedencia ,Ocupación, Percepción sobre el turismo asociado al museo afroperuano.

Número de ítems: 18

ÍTEMS	ESENCIAL	ÚTIL	CON OBSERVACIONES	DESCARTAR
¿A qué sexo pertenece?		x		
¿Cuántos años tiene?		x		
¿Ha ido al colegio? /¿Hasta qué año?		x		
¿Por dónde vive?		x		

¿Dónde ha nacido?		x		
¿A qué se dedica?		x		
¿Qué significado considera que tiene el Museo Afroperuano para la historia y cultura del distrito de Zaña?		x		
¿De qué manera cree usted que el museo contribuye a preservar la memoria y el patrimonio afroperuano en la comunidad?		x		
¿Qué significado tiene para usted que el Museo Afroperuano haya sido reconocido por la UNESCO como Sitio de la Memoria de la Esclavitud y la Herencia Africana?		x		
¿Cómo cree que este reconocimiento internacional ha influido en la imagen del distrito de Zaña a nivel nacional e internacional		x		
¿Cree que el museo ha generado beneficios económicos para la comunidad?		x		
¿Cree que el turismo cultural asociado al museo ha fortalecido la identidad afroperuana en Zaña? ¿Por qué?		x		
¿Ha notado usted algún efecto negativo del turismo relacionado con el Museo Afroperuano en la comunidad de Zaña? ¿Cuál o cuáles?		x		
¿Considera que el turismo cultural ha generado algún tipo de conflicto o molestia en la comunidad? ¿A qué cree que se debe?		x		
¿Quiénes participan en la actividad turística vinculada al museo?		x		
¿Estaría dispuesto a participar en alguna actividad turística vinculada al museo?		x		

¿Qué opinión tiene sobre el papel de las autoridades locales en la gestión turística? / ¿Cuál es el trabajo que se vienen realizando en el ámbito del turismo asociado al museo?		x		
¿Cómo cree que debería desarrollarse el turismo en Zaña en los próximos años? / ¿Cuál es el trabajo a futuro que queda por realizar con respecto al turismo en el museo?		x		

XV. ASPECTO DE VALIDACIÓN

CRITERIO	INDICADOR	DEFICIENTE						REGULAR			BUENO				EXCELENTE		
		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
CLARIDAD	Los item estan redactados de manera clara.													x			
VOCABULARIO	El lenguaje es apropiado para el encuestado.													x			
OBJETIVIDAD	Esta expresado en indicadores precisos y claros.													x			
ORGANIZACION	Los item tiene una secuencia logica.														x		
INTENCIONALIDAD	Evalúa el nivel de conocimiento de los encuestados en relacion de las variables.															x	
COHERENCIA	Existe coherencia entre avariable e indicador.																x
METODOLOGIA	El instrumento responde al proposito de la investigación.														x		

XVI. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, criticas o recomendaciones que considere oportuna para mejorar el cuestionario)

Está listo para aplicar

XVII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Exelente

XVIII. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 17

ANEXO 3

FOTOGRAFÍAS DE LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA