|UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Impacto de las importaciones textiles asiáticas en el mercado de Lambayeque: un análisis económico y comercial (2022-2023)

TESIS
Presentada por:

Fernández Herrera Víctor Hugo

Gutiérrez Piscoya Edwin Cristhian Francisco

Para obtener el título profesional de

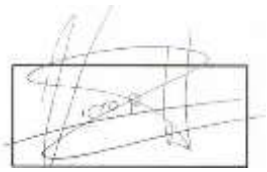
Licenciado en comercio y negocios internacionales

ASESOR

Dr. Wilson Idrogo Rengifo

Lambayeque, 2026

Personal investigador:





Fernández Herrera Víctor Hugo

Bachiller 1

Gutiérrez Piscoya Edwin Cristhian Francisco

Bachiller 2

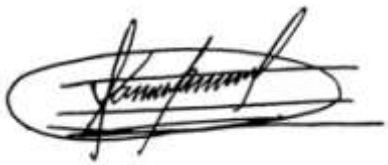


Dr. Wilson Idrogo Rengifo

Asesor

Aprobado por el jurado:





Dr. Mauro Adriel Ríos Villacorta

Presidente

Dr. Ivan Ricardo Varias Rodríguez

secretario



M.Sc. Ana María Núñez Castillo

Vocal

ACTA DE SUSTENTACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACION

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 10:30 horas del día 16 de JUNIO del 2026, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma PRESENCIAL con la participación de los miembros del jurado nombrado con Resolución N°2349-2024-UNPRG-FACEAC-D/JAM de fecha 10 de diciembre de 2024 y su modificación con Resolución N°0521-2026-UNPRG-FACEAC-D/JAM de fecha 20 de mayo de 2026, conformado por:

DR. MAURO ADRIEL RIOS VILLACORTA	Presidente
DR. IVAN RICARDO VARIAS RODRIGUEZ	Secretario
M. Sc. ANA MARIA NUÑEZ CASTILLO	Vocal
DR. WILSON IDROGO RENGIFO	Asesor

Para evaluar el informe de tesis de los tesistas FERNÁNDEZ HERRERA, VÍCTOR HUGO y GUTIÉRREZ PISCOYA, EDWIN CRISTHIAN FRANCISCOS; quienes desean obtener su título profesional de LICENCIADO(A) EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, con la tesis titulada "IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES TEXTILES ASIÁTICAS EN EL MERCADO DE LAMBAYEQUE: UN ANÁLISIS ECONÓMICO Y COMERCIAL (2022 - 2023)"; El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal N°0596-2026-UNPRG-FACEAC-D/JAM de fecha 10 de junio de 2026 que autoriza la Sustentación presencial del informe de tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó a los candidatos a efectuar la sustentación otorgándole 25 minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario hasta culminar con el (la)señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/los sustentantes en forma Correcta

El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis.

Culminadas las preguntas y respuestas, el (la)Sr.(a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los tesistas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis.

Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el(la) sr.(a) presidente autorizo que ingresen a la sala de sustentaciones al tesista o los tesistas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a). El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el tesista o los tesistas: FERNÁNDEZ HERRERA, VÍCTOR HUGO y GUTIÉRREZ PISCOYA, EDWIN CRISTHIAN FRANCISCOS; han obtenido 17 puntos equivalentes a BUENO quedando expedito para obtener el título profesional de LICENCIADO(A) EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las 11:50 horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros de jurado y asesor.

ESCALA: 20=Excelente; 19-18=Muy Bueno; 16-17= Bueno; 14-15 regular, menos de 14= Desaprobado.

DR. MAURO ADRIEL RIOS VILLACORTA
PRESIDENTE

DR. IVAN RICARDO VARIAS RODRIGUEZ
SECRETARIO

M. Sc. ANA MARIA NUÑEZ CASTILLO
VOCAL

DR. WILSON IDROGO RENGIFO
ASESOR

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Wilson Idrogo Rengifo usuario revisor de:

Tesis	X
Trabajo de Suficiencia Profesional	
Trabajo Académico	

Titulado: **Impacto de las importaciones textiles asiáticas en el mercado local de Lambayeque: Análisis económico y comercial (2022 – 2023)**

Cuyo(s) autor(es) es(son):

Fernandez Herrera Victor Hugo DNI° 72026217

Gutiérrez Piscoya Edwin Cristhian Francisco DNI° 73655255,
declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud 13%, verificables en el Resumen del Reporte Automatizado de similitudes que se acompaña.

El(La/Los/Las) suscrito(a/s/as) analizó y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 19 de Enero del 2026



Dr. Wilson Idrogo Rengifo
DNI **16607342**

Tesis: Impacto de las importaciones textiles asiáticas en el mercado local de Lambayeque: Análisis económico y comercial (2022 – 2023)

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	13%	8%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
2	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
3	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
4	issuu.com Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.sice.oas.org Fuente de Internet	<1%

IDROGO RENGIFO, WILSON - Firma

Dr. Wilson Idrogo Rengifo
DNI **16607342**

9	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios,UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
10	libros.cecar.edu.co Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	dl.dropboxusercontent.com Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
14	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.esan.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.upct.es Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	revistagt.fpl.emnuvens.com.br Fuente de Internet	<1 %
	riunet.upv.es	



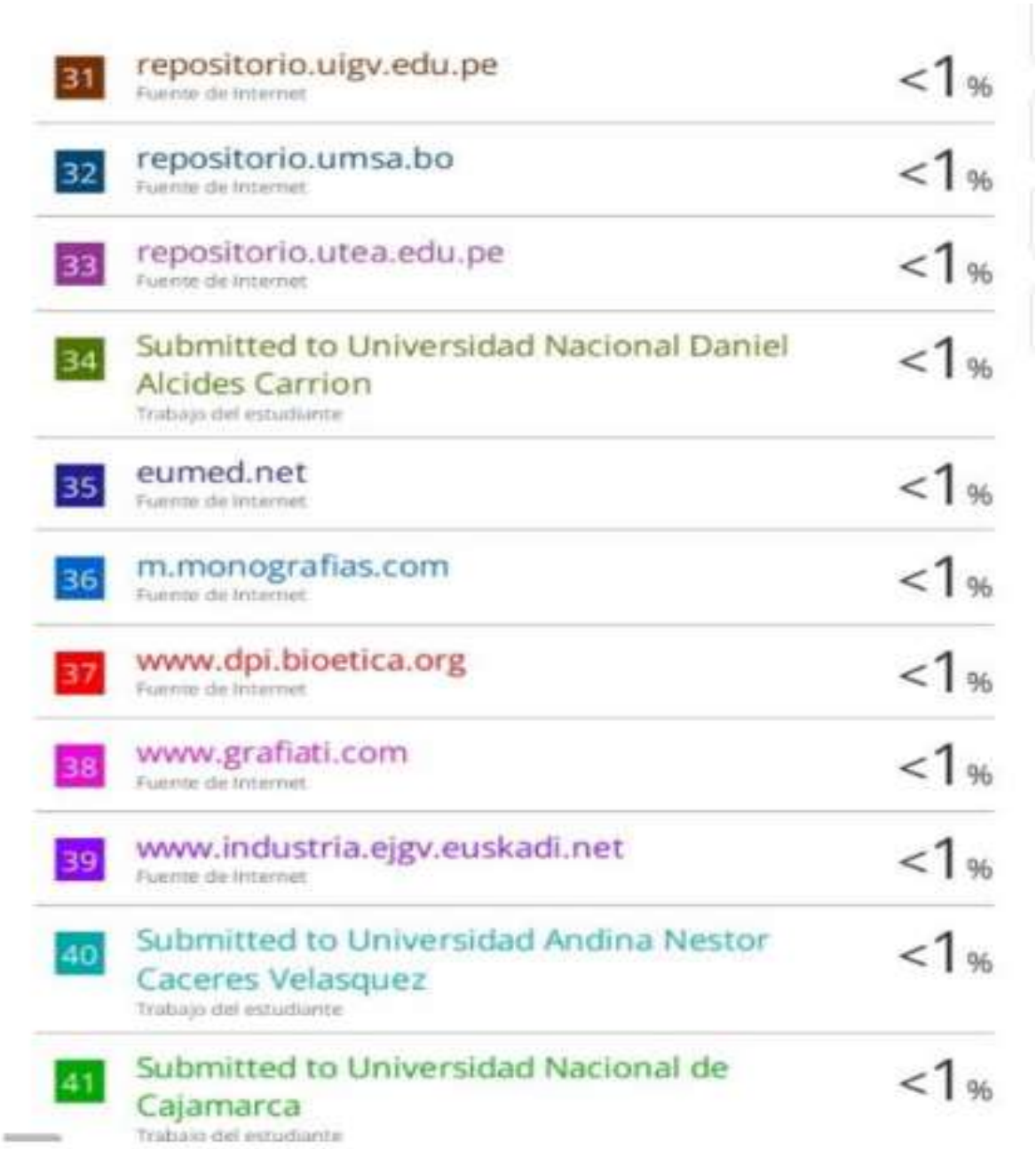
Dr. Wilson Idrogo Rengifo

20	Fuente de Internet	<1 %
21	somoshalcones.com Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1 %
23	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
24	energypress.com.bo Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista Trabajo del estudiante	<1 %
27	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	rediab.uanl.mx Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	www.economistaslaspalmas.org Fuente de Internet	<1 %

IDROGO RENGIFO, WILSON - Firma

_____

Dr. Wilson Idrogo Rengifo
DNI **16607342**



31	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion Trabajo del estudiante	<1 %
35	eumed.net Fuente de Internet	<1 %
36	m.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
37	www.dpi.bioetica.org Fuente de Internet	<1 %
38	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
39	www.industria.ejgv.euskadi.net Fuente de Internet	<1 %
40	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
41	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca Trabajo del estudiante	<1 %

IDROGO RENGIFO WILSON - Firma

Dr. Wilson Idrogo Rengifo
DNI **16607342**

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Victor Hugo Fernandez Herrera
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	Tesis: Impacto de las importaciones textiles asiáticas en el mer...
Nombre del archivo:	TESIS_-2.docx
Tamaño del archivo:	253.52K
Total páginas:	69
Total de palabras:	11,593
Total de caracteres:	68,607
Fecha de entrega:	19-ene-2026 05:34p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2859758122



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Impacto de las importaciones textiles asiáticas en el mercado local de Lambayeque: Análisis económico y comercial (2022 - 2023)

TESIS

Presentado por:

Para obtener el título profesional de

Licenciado en comercio y negocios internacionales

ASESOR

Dr. Wilson Idrogo Rengifo

Lambayeque, 2026

Derechos de autor 2026 Turnitin. Todos los derechos reservados.

IDROGO RENGIFO WILSON - Firma

_____

Dr. Wilson Idrogo Rengifo

DNI **16607342**

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN iii
CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD.... **¡Error! Marcador no definido.**
ÍNDICE..... x
ÍNDICE DE TABLAS xi
DEDICATORIA..... xii
AGRADECIMIENTO xiii
RESUMEN..... 14
ABSTRACT..... 14
I. INTRODUCCIÓN 13
II. DISEÑO TEÓRICO……..17
2.1.Antecedentes de la investigación 17
2.2.Base teorica 24
2.3.Marco conceptual..... 31
2.4.Hipotesis de la investigación 35
2.5.Variables de la investigación 36
III. DISEÑO METODOLÓGICO..... 41
3.1. Enfoque de la investigación 41
3.2. Tipo de investigación..... 41
3.3. Nivel de la investigación..... 42
3.4. Diseño de la investigación..... 42
3.5. Población y muestra..... 43
3.6. Técnica e instrumentos de recoleccion de datos 45
3.7. Procesamiento de recolección de información 47
3.8. Procesamiento y análisis de datos ……..48
3.9. Consideraciones éticas 49
IV. RESULTADOS Y **DISCUSIÓN** 50
4.1. Resultados de la investigación 50
4.2. Discusión de resultados 54
CONCLUSIONES 62
RECOMENDACIONES..... 65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Síntesis analítica de antecedentes relevante 28

Tabla 2. Variables y operacionalización 44

Tabla 3. Estructura del instrumento por dimensiones e ítems 50

Tabla 4. Percepción del incremento de importaciones textiles asiáticas en el mercado local..... 54

Tabla 5. Variación de las ventas en los ultimos años 55

Tabla 6. Situación del empleo en las PYMEs textiles..... 55

Tabla 7. Capacidad competitiva de las PYMEs textiles frente a productos importados 56

Tabla 8. Correlación entre importaciones textiles asiáticas y desempeño de las PYMEs textiles 56

Tabla 9. Resumen del modelo de regresión lineal (Importaciones textiles asiáticas → Desempeño empresarial)…….57

Tabla 10: Coeficientes estandarizados del modelo…….....57

Tabla 11: Contrastación con la hipotesis……75

Tabla 12: Vinculación de hallazgos con conclusiones y recomendaciones……75

Tabla 13. TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES……77

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, en primer lugar, a Dios, por darme fuerza, salud y claridad para seguir adelante incluso cuando el camino se hizo pesado.

A mi familia, por ser mi apoyo constante, por su paciencia y por creer en mí aun en los días en que yo mismo dudé. Su amor y confianza fueron el impulso para no rendirme. A mis padres, por su esfuerzo, ejemplo y enseñanzas, porque gran parte de lo que soy y de lo que logro nace de ustedes. A mis docentes y asesores, por su guía y exigencia, que me ayudaron a mejorar y a sostener este trabajo con rigor. Y finalmente, a todas las personas que, con una palabra de ánimo, una ayuda concreta o una crítica bien hecha, aportaron para que este objetivo se convierta en realidad.

Víctor Fernández

AGRADECIMIENTO

Agradezco, en primer lugar, a Dios, por darme la fortaleza, la salud y la constancia necesarias para culminar esta etapa.

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi asesor(a) de tesis, por su orientación, paciencia y observaciones oportunas, que permitieron mejorar el enfoque y la calidad del trabajo. Asimismo, agradezco a los docentes de la institución, por los conocimientos brindados y el acompañamiento académico que contribuyó a mi formación profesional.

Agradezco de manera especial a mi familia, por su apoyo incondicional, por sostenerme en los momentos de mayor exigencia y por ser mi motivación diaria para seguir creciendo.

De igual forma, agradezco a los propietarios, administradores y responsables de las PYMEs textiles que participaron en la investigación, por su tiempo, disposición y por compartir información valiosa que hizo posible el desarrollo del estudio.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de manera directa o indirecta, contribuyeron con consejos, ánimo y apoyo para lograr la culminación de esta tesis.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el impacto de las importaciones textiles asiáticas en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023, considerando las dimensiones de ventas, empleabilidad y competitividad.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y nivel descriptivo-correlacional. La población estuvo conformada por 200 unidades empresariales textiles identificadas, operativas y accesibles dentro del marco censal delimitado para la investigación, dedicadas a la confección y/o comercialización de productos textiles en la región Lambayeque. Debido a que dichas unidades cumplieron los criterios de inclusión establecidos y pudieron ser abordadas en su totalidad, se trabajó bajo un enfoque censal. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, mediante un cuestionario estructurado validado por juicio de expertos, con un nivel de confiabilidad alto, expresado en un Alfa de Cronbach de 0.85. El análisis de la información se realizó mediante estadística descriptiva, correlación de Pearson y modelos de regresión lineal.

Los resultados evidencian que las importaciones textiles asiáticas generan un impacto significativo en el desempeño de las PYMEs textiles de Lambayeque. Se identificó una relación inversa y estadísticamente significativa entre la presión competitiva asociada a las importaciones y el desempeño empresarial, expresado en la disminución de ventas, afectación de la empleabilidad y debilitamiento de la competitividad. La mayoría de empresas percibe un incremento de la competencia, lo que ha derivado en disminución de ventas y ajustes en la fuerza laboral. No obstante, aquellas PYMEs que implementan estrategias de diferenciación y adoptan canales digitales muestran una mayor capacidad de adaptación frente al entorno competitivo.

Palabras clave: importaciones textiles, PYMEs, ventas, empleabilidad, competitividad.

ABSTRACT

This research aimed to determine the impact of Asian textile imports on the performance of small and medium-sized textile enterprises in the Lambayeque region during the period 2022–2023, focusing on sales, employability, and competitiveness.

The study adopted a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive-correlational design. The population consisted of 200 textile business units identified, operating, and accessible within the census framework delimited for the research, engaged in the production and/or commercialization of textile products in the Lambayeque region. Since these units met the established inclusion criteria and could be fully reached, a census approach was applied. Data were collected through a structured questionnaire validated by expert judgment, showing a high level of reliability, expressed in a Cronbach's Alpha of 0.85. Data analysis included descriptive statistics, Pearson correlation analysis, and linear regression models.

The findings indicate that Asian textile imports have a significant impact on the performance of textile SMEs in Lambayeque. An inverse and statistically significant relationship was identified between import-related competitive pressure and business performance, expressed in declining sales, effects on employability, and weakened competitiveness. Most firms reported increased competitive pressure, which resulted in lower sales levels and workforce adjustments. However, SMEs that implemented differentiation strategies and adopted digital sales channels demonstrated greater adaptive capacity in the competitive environment.

It is concluded that Asian textile imports pose a substantial challenge to the sustainability of textile SMEs in Lambayeque, highlighting the need to strengthen business competitiveness and promote supportive public policies for the sector.

Keywords: textile imports, SMEs, sales, employability, competitiveness.

INTRODUCCIÓN

La dinámica del comercio internacional ha transformado de manera profunda la forma en que las empresas compiten en los mercados actuales. En un escenario caracterizado por la apertura económica, la rapidez de los intercambios comerciales y la constante circulación de bienes entre países, las pequeñas y medianas empresas deben desenvolverse en condiciones cada vez más exigentes. Esta realidad se vuelve más evidente en sectores como el textil y confecciones, donde la competencia no solo depende de la capacidad productiva local, sino también del ingreso de mercancías importadas que llegan al mercado con ventajas en precio, variedad, volumen y disponibilidad.

A nivel internacional, el sector textil constituye una de las actividades más representativas del comercio manufacturero. En los últimos años, los países asiáticos han consolidado una posición dominante en este rubro, debido a su elevada capacidad de producción, sus economías de escala, su articulación logística y su rápida respuesta frente a la demanda del mercado. Esta situación ha permitido que sus productos ingresen con fuerza a diversos países, desplazando gradualmente a productores locales que operan con menores recursos, menor tecnología y estructuras menos competitivas.

En el caso peruano, el sector textil y confecciones conserva una importancia económica y social significativa, especialmente por su contribución al empleo y por la presencia mayoritaria de micro y pequeñas empresas dentro de su estructura productiva. Sin embargo, esta misma composición revela una condición de vulnerabilidad. Muchas empresas del

sector desarrollan sus actividades con limitaciones en financiamiento, innovación, capacidad tecnológica y posicionamiento comercial, lo que reduce sus posibilidades de competir de manera sostenible frente al ingreso de productos importados a menor costo.

Esta problemática adquiere una dimensión particular en la región Lambayeque, donde existen pequeñas y medianas empresas textiles que participan activamente en la confección y comercialización de prendas, pero que enfrentan serias restricciones para mantenerse en un mercado cada vez más competitivo. En muchos casos, estas unidades empresariales operan con una estructura reducida, dependen del comportamiento del mercado local y poseen limitadas estrategias de diferenciación. Como resultado, la creciente presencia de textiles asiáticos no solo modifica la oferta disponible para los consumidores, sino que también altera las condiciones de competencia bajo las cuales estas empresas desarrollan sus actividades.

Desde esta perspectiva, el problema no debe entenderse únicamente como la llegada de productos más económicos, sino como la presencia de una competencia estructuralmente más fuerte, capaz de influir en el desenvolvimiento de las empresas locales. El impacto puede reflejarse en varios aspectos del desempeño empresarial, entre ellos la disminución de ventas, la afectación del empleo y el debilitamiento de la capacidad competitiva. En otras palabras, las PYMEs textiles de Lambayeque no solo compiten con una prenda importada, sino con sistemas productivos mejor articulados, con mayores escalas de operación y con una oferta más agresiva en precio y variedad.

A pesar de que existen estudios previos sobre importaciones, comercio internacional y desempeño empresarial, todavía se observa la necesidad de contar con evidencia empírica más específica sobre lo que ocurre en el contexto regional de Lambayeque. Si bien la literatura permite comprender de manera general los efectos de la competencia internacional sobre sectores productivos vulnerables, aún se requiere un análisis que relacione de manera concreta el ingreso de importaciones textiles asiáticas con variables empresariales clave como las ventas, la empleabilidad y la competitividad dentro de las PYMEs textiles de esta región durante el periodo 2022–2023.

En atención a ello, la presente investigación plantea como problema general la siguiente interrogante: ¿de qué manera las importaciones textiles asiáticas impactan en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023? De esta pregunta principal se desprenden otras interrogantes específicas orientadas a determinar cómo dicho impacto se manifiesta en las ventas, en la empleabilidad y en la competitividad de estas unidades empresariales.

En correspondencia con el problema formulado, el objetivo general de la investigación es analizar el impacto de las importaciones textiles asiáticas en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023. Asimismo, como objetivos específicos se busca analizar el efecto de estas importaciones sobre las ventas de las PYMEs textiles, evaluar su influencia en la empleabilidad del sector y determinar de qué manera inciden en la competitividad de estas empresas dentro del mercado local.

La importancia de este estudio radica, en primer lugar, en su aporte académico, ya que permite ampliar la comprensión sobre los efectos del comercio internacional en economías regionales y en empresas de menor escala. En segundo lugar, presenta relevancia social, debido a que el debilitamiento del sector textil no solo afecta a las empresas como unidades económicas, sino también a las personas que dependen de estas actividades para sostener sus ingresos y empleo. Finalmente, posee utilidad práctica, puesto que sus resultados podrán servir como base para el diseño de estrategias empresariales de adaptación, así como para la formulación de acciones institucionales orientadas al fortalecimiento del sector textil regional.

Por todo ello, la investigación busca aportar una mirada integral sobre una problemática que combina factores del comercio internacional con consecuencias concretas en la realidad empresarial local, permitiendo comprender cómo la expansión de las importaciones textiles asiáticas repercute en la sostenibilidad de las PYMEs textiles de Lambayeque.

II. DISEÑO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Para comprender de mejor manera el impacto de las importaciones textiles asiáticas sobre el desempeño de las pequeñas y medianas empresas textiles, resulta necesario revisar estudios previos que aborden esta problemática desde distintos niveles de análisis. Los antecedentes internacionales, regionales y nacionales permiten identificar tendencias comunes, explicar cómo se manifiesta la presión importadora en el sector textil y, al mismo tiempo, reconocer los vacíos que aún existen en contextos específicos como el de Lambayeque. En términos generales, la literatura coincide en que el ingreso sostenido de productos textiles importados, especialmente aquellos que provienen de economías con gran capacidad productiva, genera efectos importantes sobre las empresas locales, sobre todo cuando estas operan con limitaciones en tecnología, productividad, financiamiento, innovación y diferenciación comercial.

En el plano internacional, Gereffi (2018), en el estudio Global Value Chains and the Apparel Industry, analizó la manera en que funcionan las cadenas globales de valor dentro de la industria textil y de confecciones, prestando especial atención al liderazgo alcanzado por Asia dentro de este mercado. Su investigación tuvo como propósito explicar cómo la fragmentación internacional de la producción, la especialización manufacturera y las economías de escala han permitido que los países asiáticos consoliden una posición dominante en la exportación de textiles. A través de un enfoque cualitativo y documental, sustentado en revisión de estadísticas y literatura especializada, el autor concluyó que la fortaleza asiática no depende únicamente de vender más barato,

sino de formar parte de una estructura productiva y logística más eficiente. Este antecedente es importante porque ayuda a entender que la competencia que enfrentan las PYMEs textiles no es solo comercial, sino también estructural, ya que compiten contra sistemas productivos mejor organizados, con mayor capacidad de respuesta y con ventajas sostenidas en el tiempo. Sin embargo, aunque este estudio aporta una explicación sólida sobre el origen del predominio asiático, no aterriza sus efectos en una realidad regional concreta como Lambayeque.

También a nivel internacional, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2021), en su informe Key Statistics and Trends in International Trade, examinó el comportamiento reciente del comercio internacional y sus efectos sobre las economías en desarrollo. A partir de un enfoque cuantitativo basado en estadísticas de comercio exterior, el informe mostró que el incremento de importaciones manufactureras procedentes de Asia suele generar presión sobre pequeñas empresas de países importadores, reflejándose en disminución de ventas, debilitamiento del empleo y mayores dificultades para sostener competitividad. La relevancia de este antecedente para la presente tesis está en que conecta el aumento de las importaciones con variables que aquí también son objeto de análisis, como ventas y empleabilidad. No obstante, su principal limitación radica en que trabaja con información agregada a nivel amplio, por lo que no permite observar con detalle cómo estas presiones se expresan en contextos empresariales regionales concretos.

En esa misma línea, Helpman (2014), en la obra Understanding Global Trade, estudió los efectos de la apertura comercial sobre empresas de distinto tamaño, con el propósito de explicar por qué la competencia internacional no

afecta del mismo modo a todas las organizaciones productivas. Mediante comparaciones entre países y modelos de análisis económico, el autor sostiene que las empresas con mayor productividad, mayor escala y mejores recursos tecnológicos tienen mayor capacidad para resistir choques competitivos, mientras que las PYMEs suelen verse más expuestas cuando deben enfrentar productos importados de bajo precio. Este antecedente contribuye a reforzar la lógica de la presente investigación, pues permite entender que la vulnerabilidad de las empresas pequeñas no obedece únicamente a una mala gestión, sino a restricciones estructurales que reducen su margen de reacción frente a la competencia externa. Aun así, se trata de un enfoque comparativo y general, por lo que no sustituye la necesidad de verificar cómo se manifiesta este fenómeno en una región concreta del país.

En el ámbito regional latinoamericano, la CEPAL (2020), en el informe La industria manufacturera en América Latina, evaluó la influencia del comercio internacional sobre la estructura productiva y el empleo en actividades manufactureras, entre ellas el sector textil. Mediante análisis estadístico regional, este organismo identificó que la entrada de productos importados en sectores manufactureros suele asociarse con ajustes empresariales, reducción de competitividad y afectación del empleo, especialmente en unidades de menor tamaño. Este antecedente resulta útil porque muestra que los efectos del comercio internacional no se limitan al plano de las ventas, sino que también alcanzan la estabilidad productiva y laboral de las empresas. Sin embargo, al trabajar a escala regional, no capta con precisión las particularidades económicas, institucionales y empresariales de espacios subnacionales como Lambayeque, lo que deja abierta la necesidad de estudios más focalizados.

En el contexto nacional, Pérez y Ramírez (2019), en la investigación Impacto de las importaciones textiles en las PYMEs del sector confecciones en el Perú, analizaron el efecto del ingreso de productos textiles importados sobre el desempeño de las pequeñas y medianas empresas peruanas. A través de encuestas y análisis estadístico, los autores identificaron una relación inversa entre el incremento de las importaciones y el comportamiento de las ventas, así como una reducción de la empleabilidad en el sector. Este antecedente guarda estrecha relación con la presente investigación porque aborda variables similares y confirma que, en el caso peruano, la presión importadora puede traducirse en deterioro económico y laboral para las PYMEs textiles. No obstante, su limitación principal es que no se concentra en una realidad regional específica ni en el periodo 2022–2023, por lo que no explica de forma directa lo que ocurre en Lambayeque.

Por su parte, López (2021), en la tesis Competitividad y desempeño de las PYMEs textiles en el norte del Perú, se propuso analizar los factores que condicionan la competitividad y sostenibilidad de las empresas textiles de esta zona del país. Empleando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, el estudio encontró que la competencia con productos importados se vuelve más dañina cuando las empresas presentan baja innovación, escasa diferenciación y limitada capacidad de adaptación. Este antecedente es especialmente relevante porque se aproxima a una realidad geográfica más cercana a la de Lambayeque y porque muestra que la competencia externa no actúa sola, sino que se agrava cuando existen debilidades internas en las empresas. Sin embargo, el estudio no integra con suficiente amplitud el enfoque de cadenas globales de valor ni

desarrolla un análisis conjunto de ventas, empleo y competitividad dentro de un mismo esquema explicativo.

Finalmente, García (2022), en la investigación Importaciones, empleo y competitividad en el sector textil regional, evaluó la relación entre el incremento de importaciones textiles y el comportamiento del empleo y la competitividad en empresas ubicadas en una región costera del Perú. A partir de encuestas y análisis correlacional, el autor encontró que el aumento de productos importados se asociaba con reducción del empleo y debilitamiento de la capacidad competitiva de las empresas locales. Este estudio aporta una referencia valiosa porque trabaja en un contexto regional comparable y muestra que los efectos del fenómeno importador pueden sentirse con fuerza en empresas ubicadas fuera de los grandes centros industriales. Sin embargo, su principal limitación es que no integra de manera simultánea las dimensiones de ventas, empleo y competitividad como parte de un solo análisis de desempeño empresarial.

En conjunto, los antecedentes revisados permiten advertir una tendencia clara: el crecimiento de las importaciones textiles, especialmente de origen asiático, ejerce presión sobre las pequeñas y medianas empresas textiles, afectando sus ingresos, su capacidad de mantener empleo y su posición competitiva dentro del mercado. Al mismo tiempo, la revisión muestra que todavía existen vacíos importantes. Por un lado, varios estudios se desarrollan desde una perspectiva macro o general, sin profundizar en realidades empresariales locales. Por otro lado, no todos integran en un mismo análisis las principales dimensiones del desempeño empresarial. Finalmente, sigue siendo limitada la evidencia empírica enfocada específicamente en Lambayeque durante el periodo 2022–2023. En ese vacío se ubica la presente investigación,

cuya finalidad es aportar evidencia regional concreta que permita comprender mejor el problema y generar conclusiones útiles para la toma de decisiones empresariales e institucionales.

Autor / Año	Ámbito	Objetivo del estudio	Metodología	Hallazgos principales	Aporte a la tesis	Limitación / Vacío que cubre esta tesis
Gereffi, 2018	Internacional	Explicar liderazgo asiático en textil desde CGV	Cualitativo, documental	Presión competitiva sistémica sobre PYMEs importadoras	Marco contemporáneo para entender competitividad y estructura productiva	No mide Lambayeque ni cuantifica desempeño regional 2022–2023
UNCTAD, 2021	Internacional	Analizar tendencias del comercio internacional	Cuantitativo, estadístico	Importaciones manufactureras presionan ventas y empleo en PYMEs	Evidencia empírica global sobre efectos en desempeño	Análisis agregado; falta evidencia micro-regional
CEPAL, 2020	Regional	Evaluar efectos del comercio en manufactura y empleo	Cuantitativo regional	Ajustes empresariales y reducción de empleo en PYMEs	Sustenta dimensión empleo y competitividad	Nivel macro; no captura particularidades empresariales locales
Pérez y Ramírez, 2019	Nacional	Medir impacto de importaciones en PYMEs confecciones	Encuesta / estadístico	Relación inversa importaciones–ventas; cae empleabilidad	Evidencia nacional compatible con variables de esta tesis	No focaliza Lambayeque ni periodo 2022–2023
López, 2021	Norte del Perú	Analizar competitividad de PYMEs textiles	Cuantitativo, no experimental	Falta innovación/diferenciación agrava impacto importador	Aterriza realidad del norte peruano	No integra CGV ni análisis integral del desempeño
García, 2022	Región costera	Evaluar importaciones vs empleo y competitividad	Encuesta/correlacional	Importaciones asociadas a menor empleo y competitividad	Contexto regional comparable	No integra ventas-empleo-competitividad en un mismo modelo

Tabla 1. Síntesis analítica de antecedentes releva

2.2. BASE TEÓRICA

La presente investigación se apoya en un conjunto de enfoques teóricos que permiten explicar por qué las importaciones textiles asiáticas pueden influir en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas textiles de Lambayeque. Para comprender este fenómeno no basta con observar que ingresan más productos al mercado; también es necesario analizar las razones económicas que explican esa presencia, la forma en que se desarrolla la competencia y los efectos que ello produce sobre empresas que operan con recursos más limitados. En ese sentido, la base teórica se construye a partir de la teoría del comercio internacional, la teoría de la competitividad empresarial, la teoría del desempeño empresarial y el enfoque de cadenas globales de valor, complementados con la idea de competitividad sistémica y con la estrategia competitiva aplicada a las PYMEs.

2.2.1. Teoría del comercio internacional.

La teoría del comercio internacional ofrece un punto de partida fundamental para explicar el ingreso y expansión de productos textiles asiáticos en mercados como el peruano. Desde una visión clásica, David Ricardo sostuvo que los países tienden a especializarse en la producción de aquellos bienes en los que presentan menores costos relativos, obteniendo beneficios a partir del intercambio. Esta idea permite entender por qué varios países asiáticos han logrado consolidarse como grandes exportadores de productos textiles: cuentan con condiciones favorables de producción, escalas elevadas, mano de obra abundante y procesos industriales más articulados, lo que les permite colocar mercancías en el mercado internacional con ventajas importantes frente a productores de menor tamaño.

Más adelante, los enfoques modernos del comercio ampliaron esta explicación al incorporar conceptos como economías de escala, diferenciación de productos y competencia imperfecta. Desde esta perspectiva, Krugman plantea que cuando las empresas producen a gran escala pueden reducir costos unitarios y mejorar su capacidad de competir en precio. Esto resulta especialmente útil para interpretar el caso del sector textil, donde varios productores asiáticos no solo fabrican grandes volúmenes, sino que además abastecen mercados amplios con rapidez, variedad y costos reducidos. En consecuencia, aunque una PYME local ofrezca productos aceptables, puede verse desplazada si su estructura de costos no le permite responder de forma eficiente frente a una competencia masiva y sostenida.

Bajo esta lógica, el comercio internacional no debe entenderse únicamente como una oportunidad general de intercambio, sino también como una dinámica que puede producir efectos desiguales entre empresas. Mientras los actores con mayor escala, capital y tecnología logran adaptarse mejor, las PYMEs suelen enfrentar mayores dificultades para sostener su posición en el mercado. En el caso del sector textil de Lambayeque, esta teoría ayuda a explicar por qué el ingreso de importaciones asiáticas puede repercutir directamente en las ventas, en el empleo y en la capacidad competitiva de las empresas locales.

2.2.2. Teoría de la competitividad empresarial.

La teoría de la competitividad empresarial permite comprender por qué algunas empresas logran mantenerse y otras pierden espacio cuando enfrentan mercados más exigentes. Porter sostiene que una empresa es competitiva cuando desarrolla ventajas que le permiten sostener un mejor desempeño frente

a sus rivales. Estas ventajas pueden construirse a través del liderazgo en costos, la diferenciación o la concentración en nichos específicos. En el sector textil, la competitividad suele relacionarse con elementos como eficiencia productiva, calidad del producto, diseño, capacidad de innovación, posicionamiento de marca, cumplimiento de tiempos de entrega y adaptación a las preferencias del consumidor.

En el caso de las PYMEs textiles, esta teoría es especialmente relevante porque muchas veces estas empresas no tienen condiciones para competir exclusivamente por precio frente a productos importados fabricados en masa. Por ello, su permanencia en el mercado depende en gran medida de su capacidad para diferenciarse y construir valor agregado. Sin embargo, cuando estas capacidades son débiles o insuficientes, la presión competitiva aumenta y se traduce en menores márgenes, pérdida de clientela y debilitamiento progresivo de la posición empresarial.

Además, la propuesta de Porter sobre las cinco fuerzas competitivas también ayuda a entender la situación del sector textil local. La llegada de productos importados incrementa la rivalidad en el mercado, fortalece el poder de elección del consumidor y obliga a las empresas locales a competir en un entorno donde el precio y la variedad se vuelven factores decisivos. Esto significa que las PYMEs de Lambayeque no solo enfrentan a otros negocios similares de su zona, sino también a una oferta importada que muchas veces llega con mayores ventajas estructurales.

2.2.3. Teoría del desempeño empresarial.

La teoría del desempeño empresarial permite analizar de manera integral los resultados que obtiene una empresa dentro de su actividad económica. Venkatraman y Ramanujam sostienen que el desempeño puede evaluarse a través de indicadores financieros y no financieros, lo que hace posible medir no solo cuánto vende una empresa, sino también cómo se sostiene, cómo compite y qué efectos produce en términos laborales y organizacionales. En esta investigación, el desempeño empresarial se expresa mediante tres dimensiones centrales: ventas, empleabilidad y competitividad.

La dimensión ventas refleja la capacidad de la empresa para mantener ingresos y participación en el mercado. La empleabilidad muestra si la organización puede sostener o generar puestos de trabajo, algo especialmente relevante en el sector textil, que suele requerir mano de obra de forma intensiva. Por su parte, la competitividad permite observar si la empresa conserva condiciones para responder frente a las exigencias del entorno, ya sea en precio, calidad, diferenciación o adaptación comercial. Desde esta teoría, una presión importadora intensa puede afectar estas tres dimensiones de manera encadenada: una empresa que vende menos suele reducir su capacidad operativa, ajustar personal y debilitar su posición competitiva.

En ese marco, el desempeño empresarial no debe analizarse como un resultado aislado, sino como la expresión concreta de cómo una empresa responde a las condiciones del mercado. Esto permite entender que el impacto de las importaciones textiles asiáticas no se limita a una percepción subjetiva de competencia, sino que puede traducirse en efectos reales sobre el funcionamiento y sostenibilidad de las PYMEs textiles de Lambayeque.

2.2.4. Enfoque de Cadenas Globales de Valor (CGV) en el sector textil y confecciones.

El enfoque de cadenas globales de valor aporta una explicación más completa sobre la posición dominante de los países asiáticos dentro del sector textil y de confecciones. Este enfoque sostiene que la producción actual no se desarrolla de manera aislada en un solo territorio, sino mediante una red internacional en la que distintas etapas del proceso productivo se distribuyen entre varios países. Dentro de esta lógica, algunos actores controlan eslabones de mayor valor, como el diseño, la manufactura a gran escala, la logística y la distribución, lo que les permite consolidar una ventaja competitiva más robusta y sostenida.

Aplicado al caso textil, este enfoque permite ver que los productos asiáticos no compiten solamente porque sean más baratos, sino porque provienen de sistemas productivos más articulados, con cadenas logísticas eficientes, altos volúmenes de fabricación y mejor capacidad de abastecimiento. Esa es justamente una de las razones por las que muchas PYMEs locales, aun cuando tienen experiencia o conocimiento del mercado, no logran sostener su posición competitiva. En otras palabras, el problema no es únicamente de precio, sino de estructura productiva y comercial.

Asimismo, el enfoque de cadenas globales de valor permite introducir la idea de mejora o upgrading, es decir, la posibilidad de que las empresas fortalezcan su posición mediante mejoras en procesos, productos, funciones comerciales o diversificación. Para las PYMEs textiles de Lambayeque, esta mirada resulta útil porque sugiere que la competitividad no depende solo de

resistir la presión importadora, sino también de evolucionar hacia formas de producción y comercialización con mayor valor agregado.

2.2.5. Competitividad sistémica y factores del entorno empresarial.

La competitividad no depende únicamente del esfuerzo individual de cada empresa. También está influida por las condiciones del entorno en el que opera. Desde el enfoque de competitividad sistémica, el desempeño empresarial se ve afectado por factores de distintos niveles: el nivel interno de la empresa, el entorno institucional, la infraestructura disponible, las políticas económicas, el acceso al financiamiento, la capacitación y la articulación con otros actores productivos. Esto significa que una PYME puede tener intención de mejorar, pero aun así verse limitada por barreras que van más allá de su propia gestión.

En el caso de Lambayeque, este enfoque resulta especialmente pertinente porque muchas PYMEs textiles operan con baja incorporación tecnológica, escaso acceso a maquinaria moderna, débil capacidad de innovación y pocas redes de apoyo empresarial. Bajo estas condiciones, la entrada de productos textiles asiáticos intensifica una competencia ya desigual. Así, el problema no recae solamente en la empresa individual, sino también en un entorno regional que muchas veces no ofrece suficientes herramientas para fortalecer la respuesta productiva local.

2.2.6. Teoría de la estrategia competitiva en PYMEs: diferenciación, innovación y valor agregado.

La estrategia competitiva permite explicar cómo una empresa puede responder frente a un mercado desafiante. En el caso de las PYMEs textiles, la estrategia más razonable no suele ser competir solo por costos, porque sus

condiciones no les permiten igualar las economías de escala de los grandes productores internacionales. Por ello, la diferenciación se vuelve una vía más viable. Diferenciarse implica ofrecer algo que el cliente perciba como valioso: mejor diseño, mejor acabado, mayor personalización, identidad de marca, rapidez de atención o cercanía comercial.

Junto con la diferenciación, la innovación también cumple un papel central. Esta puede reflejarse en mejores procesos de producción, uso más eficiente de recursos, incorporación de canales digitales, mejoras en la atención al cliente o desarrollo de productos con valor agregado. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad de una PYME textil no depende solo de sobrevivir ante la competencia importada, sino de encontrar una propuesta propia que le permita conservar clientes y sostener ventas en el tiempo.

Además, la estrategia competitiva se relaciona directamente con las otras dimensiones analizadas en esta tesis. Cuando una empresa logra sostener sus ventas mediante diferenciación e innovación, tiene mayores posibilidades de conservar empleo y reforzar su posición en el mercado. Por el contrario, cuando carece de estrategia, la competencia importada puede producir una caída progresiva en ingresos, estabilidad laboral y capacidad competitiva. Por eso, este enfoque no solo ayuda a interpretar los resultados del estudio, sino también a orientar recomendaciones prácticas para el fortalecimiento del sector textil local.

En conjunto, los enfoques desarrollados permiten comprender que el impacto de las importaciones textiles asiáticas sobre las PYMEs textiles de Lambayeque no responde a una sola causa, sino a la interacción de varios factores. La teoría del comercio internacional explica por qué los productos

asiáticos ingresan con ventajas estructurales; la teoría de la competitividad empresarial ayuda a entender por qué las empresas locales pierden espacio cuando no logran construir ventajas sostenibles; la teoría del desempeño empresarial permite medir los efectos de ese proceso en ventas, empleo y competitividad; y el enfoque de cadenas globales de valor muestra que la competencia actual tiene un carácter sistémico, no meramente comercial. Sumado a ello, la competitividad sistémica y la estrategia competitiva permiten aterrizar el análisis en la realidad concreta de las PYMEs textiles, mostrando que su permanencia en el mercado depende tanto de sus capacidades internas como de las condiciones del entorno en que operan.

2.3. **Marco conceptual.**

El marco conceptual permite delimitar con claridad los conceptos centrales que sostienen la investigación y asegurar coherencia entre el problema, los objetivos, las hipótesis, la operacionalización y el análisis de resultados. En el presente estudio, esta sección se orienta a precisar el significado de las variables “importaciones textiles asiáticas” y “desempeño de las PYMEs textiles”, así como de las dimensiones que las componen, con el propósito de evitar interpretaciones ambiguas y facilitar una medición consistente del fenómeno estudiado.

En primer término, las importaciones textiles asiáticas se entienden como el ingreso al mercado peruano de productos textiles y confecciones procedentes de países de Asia, los cuales destacan por su alta capacidad de producción, precios competitivos, variedad de oferta y presencia creciente en los canales comerciales. Dentro de esta investigación, esta variable representa un factor externo que influye en la dinámica del mercado local, debido a que altera las

condiciones de competencia bajo las cuales operan las pequeñas y medianas empresas textiles. No se trata únicamente de un flujo comercial en términos macroeconómicos, sino de una realidad que se manifiesta diariamente en la oferta disponible para el consumidor y en la presión competitiva que enfrentan los negocios del sector.

Para fines del estudio, esta variable no se reduce solamente a la cantidad de productos importados que ingresan al país, sino que se expresa a través de elementos observables dentro del mercado regional. Por ello, las importaciones textiles asiáticas se analizan mediante tres dimensiones: nivel de importaciones, precio y competencia en el mercado. La dimensión nivel de importaciones hace referencia a la presencia o volumen percibido de productos asiáticos en el entorno comercial local. La dimensión precio se relaciona con la comparación entre el valor de los productos importados y los productos nacionales, así como con la percepción de accesibilidad económica que estos generan en los consumidores. Finalmente, la dimensión competencia en el mercado recoge la presión competitiva que sienten las empresas locales frente a la presencia de mercancías importadas, incluyendo la rivalidad que se intensifica en términos de costo, variedad y preferencia del público.

En segundo lugar, las pequeñas y medianas empresas textiles son comprendidas como unidades económicas dedicadas a la confección y comercialización de productos textiles, que operan con una estructura productiva y organizativa de menor escala en comparación con las grandes empresas. Estas organizaciones cumplen un rol relevante en la economía local por su aporte al empleo, a la circulación comercial y a la actividad productiva regional. Sin embargo, también suelen presentar mayores limitaciones en capital, acceso

a tecnología, innovación, financiamiento y posicionamiento comercial, lo que incrementa su vulnerabilidad frente a escenarios de competencia más exigentes. En el contexto de Lambayeque, esta característica adquiere especial importancia, ya que muchas de estas empresas desarrollan sus actividades en un entorno donde la competencia importada puede afectar su estabilidad y continuidad.

Por su parte, el desempeño de las PYMEs textiles se define como el nivel de resultados económicos y operativos que alcanzan estas empresas en el desarrollo de sus actividades. En esta investigación, dicho desempeño no se entiende únicamente como un resultado financiero aislado, sino como una expresión más amplia de la capacidad que tienen las empresas para sostener sus ventas, mantener empleo y conservar condiciones de competitividad dentro del mercado local. Desde esa lógica, esta variable se analiza mediante tres dimensiones: ventas, empleabilidad y competitividad.

La dimensión ventas se refiere al comportamiento de los ingresos que obtiene la empresa por la comercialización de sus productos. Esta dimensión permite observar si la organización logra mantener o reducir su participación en el mercado frente al avance de la oferta importada. Cuando las ventas disminuyen, no solo se afecta el ingreso económico inmediato, sino también la capacidad de la empresa para sostener inventarios, invertir, crecer o responder con mayor eficiencia a la competencia. En ese sentido, las ventas constituyen uno de los primeros indicadores del impacto que puede generar la presión importadora sobre el funcionamiento empresarial.

La dimensión empleabilidad está vinculada con la capacidad de la empresa para generar y mantener puestos de trabajo. En el caso del sector textil,

esta dimensión resulta especialmente significativa porque se trata de una actividad que suele requerir mano de obra de manera constante. Por ello, cuando una empresa experimenta caídas en ventas o reducción de su capacidad operativa, uno de los efectos más frecuentes es el ajuste en el número de trabajadores, en la estabilidad laboral o en la continuidad de las funciones productivas. En consecuencia, la empleabilidad permite evidenciar cómo un fenómeno de carácter económico puede producir también repercusiones sociales dentro del ámbito local.

La dimensión competitividad se entiende como la capacidad que tiene la empresa para mantenerse en el mercado ofreciendo productos que logren responder a las exigencias del consumidor en términos de precio, calidad, diferenciación y adaptación. En las PYMEs textiles, la competitividad depende de factores como la eficiencia productiva, la innovación, el diseño, la gestión comercial y la capacidad de reaccionar frente a cambios en el entorno. Cuando la empresa no logra desarrollar estos elementos, su posición dentro del mercado se debilita, especialmente si debe enfrentar productos importados que ingresan con ventajas en costo y variedad. Por eso, esta dimensión permite captar la parte estratégica del desempeño empresarial, es decir, la posibilidad real de sostenerse y proyectarse en un escenario competitivo.

En conjunto, el marco conceptual de esta investigación muestra una relación clara entre ambas variables. Las importaciones textiles asiáticas, en tanto factor externo, introducen una presión competitiva que modifica las condiciones del mercado local. Esa modificación puede incidir en el desempeño de las PYMEs textiles, afectando sus ventas, su capacidad de mantener empleo y su nivel de competitividad. Esta delimitación conceptual no solo da orden al

estudio, sino que también permite que la medición de las variables, la elaboración del cuestionario y la interpretación de los resultados se mantengan alineadas con el problema y los objetivos planteados.

2.4. Hipótesis de la investigación

Las hipótesis constituyen proposiciones que orientan la investigación y permiten establecer, de manera anticipada, la relación que existe entre las variables de estudio. En este caso, se formulan a partir del problema planteado, de los objetivos propuestos y del sustento teórico desarrollado, con la finalidad de verificar si las importaciones textiles asiáticas tienen un efecto significativo en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023. Su formulación resulta necesaria porque permite guiar el análisis estadístico y dar una estructura lógica a la contrastación empírica de los resultados obtenidos.

Hipótesis general

Las importaciones textiles asiáticas impactan significativamente en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023.

Hipótesis especifica

H1: Las importaciones textiles asiáticas afectan las ventas de las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023.

H2: Las importaciones textiles asiáticas afectan la empleabilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023.

H3: Las importaciones textiles asiáticas afectan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023.

2.5. Variables y operacionalización de la investigación.

La operacionalización de variables permite trasladar los conceptos teóricos a elementos observables y medibles, de modo que puedan ser evaluados a través del instrumento de recolección de datos. En la presente investigación se consideran dos variables principales: por un lado, las importaciones textiles asiáticas, que constituyen la variable independiente; y, por otro, el desempeño de las PYMEs textiles, que representa la variable dependiente. Esta estructura responde directamente al problema de investigación, ya que se busca determinar de qué manera la presión competitiva generada por el ingreso de textiles asiáticos influye en el comportamiento empresarial del sector textil local.

La variable importaciones textiles asiáticas se entiende como el ingreso al mercado peruano de productos textiles y confecciones procedentes de países asiáticos, caracterizados por su alta capacidad productiva, precios competitivos y amplia presencia comercial. En términos operativos, esta variable se analiza a través de tres dimensiones: nivel de importaciones, precio y competencia en el mercado. La primera dimensión permite evaluar la presencia o volumen percibido de productos asiáticos dentro del mercado local; la segunda se vincula

con la comparación entre los precios de los productos importados y los nacionales; y la tercera recoge la presión competitiva que las empresas locales perciben frente a esta oferta externa. Estas dimensiones permiten captar la variable desde una perspectiva más concreta, vinculada a la experiencia comercial cotidiana de las PYMEs textiles.

Por su parte, la variable desempeño de las PYMEs textiles hace referencia al nivel de resultados económicos y operativos alcanzados por estas empresas en el desarrollo de su actividad. Para efectos de esta investigación, dicha variable se expresa mediante tres dimensiones: ventas, empleabilidad y competitividad. La dimensión ventas permite observar la variación del nivel de ingresos y la permanencia de la empresa dentro del mercado. La dimensión empleabilidad evalúa la capacidad de mantener puestos de trabajo y sostener la estabilidad laboral. Finalmente, la dimensión competitividad recoge la capacidad de la empresa para responder al entorno, competir en precio, diferenciar sus productos y adaptarse a los cambios del mercado. Estas tres dimensiones permiten analizar el desempeño de manera integral, considerando no solo los resultados económicos inmediatos, sino también la estabilidad y sostenibilidad de la empresa.

La medición de ambas variables se realizará mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, diseñado a partir de indicadores observables vinculados a cada dimensión. Esta forma de medición resulta adecuada porque permite cuantificar percepciones empresariales y traducirlas en datos analizables estadísticamente. En ese sentido, la operacionalización no solo cumple una función metodológica, sino también una función de coherencia

interna, ya que conecta la teoría, los objetivos, el instrumento y el análisis de resultados dentro de un mismo esquema de investigación.

Con el propósito de precisar la forma en que serán medidas las variables del estudio, se presenta a continuación la tabla de operacionalización, en la cual se detallan la definición conceptual de cada variable, sus dimensiones, indicadores, escala de medición e instrumento empleado. Esta estructura permite ordenar de manera clara los elementos que serán evaluados en la investigación y garantizar correspondencia entre el marco teórico y el trabajo empírico.

Tabla 2: Variables y operacionalización

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Instrumento
Importaciones textiles asiáticas (Variable independiente)	Se refiere al ingreso al mercado peruano de productos textiles y confecciones provenientes de países asiáticos, caracterizados por precios competitivos, alta capacidad de producción y amplia variedad, los cuales influyen en la dinámica competitiva del sector textil local.	**Nivel de importaciones**	Presencia/volumen percibido de productos asiáticos en el mercado local.	Likert	Cuestionario
		Precio	Comparación de precios entre productos importados y nacionales; accesibilidad económica de productos importados.	Likert	Cuestionario
		Competencia en el mercado	Grado de competencia percibida; presión competitiva sobre empresas locales.	Likert	Cuestionario
Desempeño de las PYMEs textiles (Variable dependiente)	Hace referencia al nivel de resultados económicos y operativos alcanzados por las pequeñas y medianas empresas textiles, reflejados en su capacidad para generar ventas, mantener el empleo y competir en el mercado local.	**Ventas**	Variación del nivel de ventas; participación en el mercado local.	Likert	Cuestionario

		Empleabilidad	Número de trabajadores; estabilidad del empleo.	Likert	Cuestionario
		Competitividad	Capacidad para competir en precio; diferenciación de productos; capacidad de adaptación al mercado.	Likert	Cuestionario

La operacionalización presentada permite observar con claridad cómo las variables del estudio se traducen en dimensiones e indicadores concretos, facilitando su medición mediante el cuestionario. Asimismo, esta estructura favorece el análisis estadístico posterior, ya que no solo permite identificar la relación general entre las importaciones textiles asiáticas y el desempeño de las PYMEs textiles, sino también examinar la forma específica en que dicha relación se expresa en las ventas, la empleabilidad y la competitividad empresarial dentro del contexto regional de Lambayeque.

III.DISEÑO METODOLOGICO

3.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que estuvo orientada a la recolección y análisis de datos numéricos con el propósito de examinar la relación existente entre las importaciones textiles asiáticas y el desempeño de las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023. Este enfoque resultó pertinente porque permitió medir el comportamiento de las variables a través de un instrumento estructurado y, posteriormente, procesar la información mediante procedimientos estadísticos que facilitaron la contrastación de hipótesis y la obtención de resultados objetivos.

Asimismo, el enfoque cuantitativo permitió trabajar con mediciones basadas en escala tipo Likert, adecuadas para recoger percepciones de los representantes de las empresas sobre aspectos vinculados con la presencia de productos importados, el nivel de competencia, la comparación de precios y los efectos observados en ventas, empleo y competitividad. De esta manera, la investigación no solo describió el fenómeno, sino que también permitió estimar el grado de relación e influencia entre las variables estudiadas.

3.2. Tipo de la investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, debido a que se orientó a generar conocimiento útil frente a un problema concreto del sector textil regional: el impacto de las importaciones textiles asiáticas en el desempeño de las PYMEs textiles de Lambayeque durante el periodo 2022–2023. Esta clasificación resulta pertinente porque el estudio no se limitó únicamente a describir un fenómeno comercial, sino que buscó aportar evidencia

empírica que permita comprender cómo la presión importadora se relaciona con las ventas, la empleabilidad y la competitividad de las empresas textiles locales.

Asimismo, la investigación tuvo carácter aplicado porque sus resultados pueden servir como base para la toma de decisiones empresariales y para la formulación de estrategias de fortalecimiento competitivo, tales como diferenciación de productos, mejora de calidad, uso de canales digitales, asociatividad empresarial y acciones institucionales de apoyo al sector. En ese sentido, el conocimiento obtenido no queda solo en el plano teórico, sino que puede ser utilizado para orientar soluciones y decisiones prácticas frente a una problemática real que afecta la sostenibilidad de las PYMEs textiles de Lambayeque.

3.3. Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo-correlacional. Fue descriptivo porque permitió identificar y caracterizar el comportamiento de las variables de estudio, mostrando cómo se manifiestan las importaciones textiles asiáticas y cómo se expresa el desempeño de las PYMEs textiles en sus distintas dimensiones. A la vez, fue correlacional porque buscó establecer la relación existente entre ambas variables, determinando si el incremento de la presión importadora guarda asociación con cambios en las ventas, la empleabilidad y la competitividad empresarial.

Este nivel resultó coherente con el propósito del estudio, dado que no se buscó intervenir ni modificar las condiciones del mercado, sino observarlas y analizarlas tal como se presentan en la realidad. Además, permitió combinar una fase descriptiva, basada en frecuencias y porcentajes, con una fase inferencial orientada a contrastar las hipótesis planteadas.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, debido a que las variables no fueron manipuladas deliberadamente por los investigadores, sino observadas en su comportamiento natural dentro del contexto empresarial estudiado. En otras palabras, la investigación se centró en registrar cómo las importaciones textiles asiáticas se manifiestan en el mercado y cómo estas se relacionan con el desempeño de las empresas, sin intervenir directamente sobre dichas condiciones.

Asimismo, el estudio fue de corte transversal, ya que la información se recolectó en un solo momento, tomando como referencia el periodo 2022–2023. Este diseño permitió analizar el fenómeno dentro de un marco temporal concreto, adecuado para examinar las percepciones empresariales respecto del entorno competitivo y sus efectos sobre el funcionamiento de las PYMEs textiles de Lambayeque.

En la presente investigación, el término impacto se utiliza en sentido estadístico y empresarial, entendido como la influencia o asociación significativa que las importaciones textiles asiáticas presentan respecto al desempeño de las PYMEs textiles. Al tratarse de un diseño no experimental y transversal, no se pretende establecer causalidad experimental absoluta, sino analizar la relación estadística entre las variables y estimar el grado en que la variable independiente explica variaciones en el desempeño empresarial mediante correlación y regresión lineal.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por 200 unidades empresariales textiles identificadas, operativas y accesibles en la región Lambayeque, dedicadas a la confección y/o comercialización de productos textiles durante el periodo 2022–2023. Para efectos de la presente investigación, dichas unidades fueron consideradas dentro del marco de pequeñas y medianas empresas textiles, debido a su estructura empresarial reducida, orientación al mercado local y participación en actividades vinculadas al rubro textil.

La delimitación de la población se realizó considerando empresas y negocios ubicados dentro del ámbito regional que desarrollaban actividades relacionadas con la fabricación, confección, venta al por mayor o venta al por menor de productos textiles y prendas de vestir. Para sustentar la delimitación sectorial, se tomó como referencia la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4, que reconoce actividades vinculadas a la fabricación de productos textiles, fabricación de prendas de vestir, venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, así como venta al por menor de productos textiles y prendas de vestir.

Asimismo, se consideró información sectorial secundaria proveniente de instituciones oficiales como el Instituto Nacional de Estadística e Informática y el Ministerio de la Producción, las cuales permiten contextualizar la presencia y relevancia de unidades económicas vinculadas al sector textil y confecciones en el país. Sin embargo, la cifra de 200 empresas no se presenta como la totalidad absoluta de empresas textiles existentes en Lambayeque, sino como el marco censal operativo delimitado por los investigadores para el desarrollo del presente estudio.

La identificación de dichas unidades empresariales se efectuó mediante un proceso de revisión de registros empresariales disponibles, referencias comerciales del mercado local, verificación directa de actividad económica y cumplimiento de los criterios de inclusión y exclusión establecidos. En ese sentido, la unidad de análisis estuvo conformada por los propietarios, gerentes, administradores o representantes de dichas empresas, debido a que son quienes cuentan con información directa sobre ventas, empleo, competencia, presencia de productos importados y decisiones empresariales vinculadas al desempeño de la unidad económica.

3.5.2. Censo

Debido a que el marco poblacional delimitado estuvo conformado por 200 unidades empresariales textiles identificadas, operativas y accesibles, se trabajó bajo un enfoque censal. En consecuencia, se incluyó la totalidad de empresas que cumplieron con los criterios de inclusión establecidos, sin aplicar fórmula de muestreo ni procedimiento de selección probabilística.

La decisión de emplear censo respondió a que el número de unidades empresariales delimitadas resultó manejable para la aplicación del instrumento y permitió recoger información directa de todos los casos incluidos en el marco operativo de investigación. Por ello, los resultados obtenidos son representativos del marco censal estudiado y no deben interpretarse como una generalización absoluta a todas las empresas textiles existentes en la región Lambayeque.

3.5.3. Delimitación del marco censal

El marco censal estuvo constituido por las unidades empresariales textiles que cumplieron simultáneamente las siguientes condiciones: ubicación en la

región Lambayeque, actividad económica vinculada a confección y/o comercialización textil, funcionamiento durante el periodo 2022–2023, disponibilidad del representante para brindar información y aceptación de participación en el estudio.

Para su delimitación se consideraron actividades económicas relacionadas con el sector textil y confecciones, tomando como referencia la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4, especialmente las actividades de fabricación de productos textiles, fabricación de prendas de vestir, venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, venta al por menor de productos textiles y venta al por menor de prendas de vestir en comercios especializados.

Asimismo, se revisó información sectorial secundaria de INEI y PRODUCE para contextualizar la importancia del sector textil y confecciones. Con base en ello, la investigación delimitó un marco censal operativo de 200 unidades empresariales textiles aptas para la aplicación del cuestionario, sin afirmar que dicha cifra represente la totalidad absoluta de empresas textiles existentes en Lambayeque.

3.5.4. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

- PYMEs textiles ubicadas en la región Lambayeque.
- Empresas dedicadas a la confección y/o comercialización de productos textiles.
- Empresas con actividad durante el periodo 2022–2023.

- Representante (propietario, gerente o encargado) disponible para responder el cuestionario.
- Empresas identificadas en **registros empresariales formales** y depuradas según **ubicación geográfica, actividad económica y condición operativa**.

Criterios de exclusión:

- Empresas que no desarrollen actividad textil de confección o comercialización.
- Empresas que no operaron durante el periodo 2022–2023.
- Empresas que no aceptaron participar o no completaron el cuestionario de forma válida.

3.5.5. Características de la población censal.

La población censal se caracterizó por estar conformada mayoritariamente por unidades empresariales de tamaño pequeño y mediano, con estructura organizativa reducida, orientación al mercado local y limitadas capacidades de inversión en tecnología e innovación. Estas condiciones hacen que dichas empresas presenten una mayor sensibilidad frente a variaciones del entorno competitivo, especialmente ante la presencia de productos textiles importados que ingresan con ventajas de precio, variedad y disponibilidad.

3.6. Tecnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada para la recolección de información fue la encuesta, por considerarse adecuada para obtener datos directos y estandarizados de los representantes de las PYMEs textiles respecto de las variables estudiadas. Esta técnica permitió asegurar uniformidad en la medición y comparabilidad entre las respuestas de las distintas empresas incluidas en el censo.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, elaborado a partir de la operacionalización de variables, con preguntas cerradas y escala tipo Likert. El cuestionario se organizó por dimensiones, permitiendo medir tanto la variable independiente, correspondiente a las importaciones textiles asiáticas, como la variable dependiente, referida al desempeño de las PYMEs textiles. Su estructura respondió a indicadores observables que facilitaron la transformación de percepciones empresariales en datos cuantificables.El cuestionario se estructuró en dos secciones principales:

- Sección 1: Importaciones textiles asiáticas (nivel de importaciones, precio y competencia en el mercado).
- Sección 2: Desempeño de las PYMEs textiles (ventas, empleabilidad y competitividad).

Tabla 3. Estructura del instrumento por dimensiones e ítems

Variable	Dimensión	Indicadores centrales	Ítems	Escala
Importaciones textiles asiáticas	Nivel de importaciones	Presencia/ingreso de productos asiáticos	1–3	Likert
Importaciones textiles asiáticas	Precio	Comparación de precios y accesibilidad	4–6	Likert
Importaciones textiles asiáticas	Competencia en el mercado	Presión competitiva y rivalidad	7–9	Likert
Desempeño de las PYMEs textiles	Ventas	Variación de ventas y sostenibilidad comercial	10–12	Likert
Desempeño de las PYMEs textiles	Empleabilidad	Nivel y estabilidad del empleo	13–15	Likert
Desempeño de las PYMEs textiles	Competitividad	Capacidad de competir, diferenciarse y adaptarse	16–18	Likert

3.6.1. Validez del instrumento

La validez de contenido del instrumento se determinó mediante juicio de expertos, considerando criterios de claridad, coherencia, pertinencia, relevancia y suficiencia de los ítems en relación con las variables y dimensiones de estudio. Como resultado, se realizaron ajustes de redacción y precisión conceptual en los ítems que lo requirieron, asegurando consistencia con los objetivos y la operacionalización

3.6.2. Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.85, lo cual evidencia un nivel alto de consistencia interna, respaldando la fiabilidad del cuestionario para la medición de las variables en el estudio

3.7. Procedimiento de recolección de información.

La recolección de información se desarrolló mediante la aplicación del cuestionario a los propietarios, gerentes o representantes de las PYMEs textiles consideradas en el censo. Previamente, se explicó el propósito del estudio y se garantizó la confidencialidad de la información. La aplicación del instrumento se efectuó de forma presencial y/o virtual, según disponibilidad de los participantes, manteniendo instrucciones uniformes para asegurar la comparabilidad de las respuestas.

El procedimiento se desarrolló en las siguientes etapas:

1. **Identificación y depuración** de las unidades empresariales incluidas en la población censal a partir de **registros empresariales formales**, seguida de la coordinación de contacto con sus representantes.
2. Aplicación del cuestionario a los participantes, respetando el orden y contenido del instrumento.
3. Revisión de integridad de las respuestas para evitar registros incompletos o inconsistentes.
4. Codificación de respuestas y consolidación de la base de datos para su procesamiento estadístico.

3.8. Procesamiento y análisis de datos.

Los datos recolectados fueron codificados y organizados en una base de datos para su posterior procesamiento. Se aplicó estadística descriptiva e inferencial, conforme a los objetivos e hipótesis planteadas.

Para asegurar una interpretación uniforme de la variable dependiente, los ítems formulados en sentido negativo fueron recodificados antes del análisis inferencial. De esta manera, los puntajes altos del desempeño empresarial representaron mejores condiciones en ventas, empleabilidad y competitividad, mientras que los puntajes bajos reflejaron deterioro empresarial. Esta recodificación permitió interpretar adecuadamente la relación inversa entre las importaciones textiles asiáticas y el desempeño de las PYMEs textiles.

3.8.1. Estadística descriptiva

Se empleó estadística descriptiva para resumir y caracterizar los resultados por ítems y dimensiones, utilizando frecuencias y porcentajes. Esta etapa permitió describir el comportamiento de las importaciones textiles asiáticas

(nivel, precio y competencia) y del desempeño de las PYMEs textiles (ventas, empleabilidad y competitividad).

3.8.2. Estadística inferencial

Para contrastar la hipótesis general se aplicaron procedimientos inferenciales orientados a determinar la relación y el nivel de influencia entre las variables principales del estudio:

Correlación de Pearson para estimar el grado de relación entre la variable independiente, importaciones textiles asiáticas, y la variable dependiente global, desempeño de las PYMEs textiles.

Regresión lineal simple para estimar el nivel de influencia de la variable independiente, importaciones textiles asiáticas, sobre el desempeño global de las PYMEs textiles.

Para el análisis inferencial se trabajó con puntajes compuestos por variable, obtenidos a partir de los ítems correspondientes del cuestionario. La variable importaciones textiles asiáticas se construyó a partir de sus dimensiones: nivel de importaciones, precio y competencia en el mercado; mientras que la variable desempeño de las PYMEs textiles se construyó a partir de las dimensiones: ventas, empleabilidad y competitividad. Las dimensiones específicas fueron analizadas mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes, con la finalidad de explicar cómo se manifiesta el impacto global en ventas, empleabilidad y competitividad.

3.8.3. Criterio de significancia

La contrastación de hipótesis se realizó considerando un nivel de significancia de 0.05, permitiendo determinar la significancia estadística de las relaciones observadas y sustentar conclusiones en función de los resultados obtenidos.

3.9. Consideraciones éticas

Durante el desarrollo de la investigación se respetaron los principios éticos vinculados a la confidencialidad, el uso responsable de la información y la participación voluntaria de los encuestados. La información recolectada fue utilizada exclusivamente con fines académicos, resguardando el anonimato de las empresas y participantes, y garantizando la veracidad en el procesamiento, análisis e interpretación de resultados.

IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de la investigación

Los resultados que se presentan a continuación fueron obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario a las 200 PYMEs textiles de la región Lambayeque, considerando las variables y dimensiones establecidas en la tabla de operacionalización. La información fue procesada mediante estadística descriptiva e inferencial.

4.1.1. Resultados de la variable independiente: Importaciones textiles asiaticas.

Tabla 4: Percepción del incremento de importaciones textiles asiáticas en el mercado local.

Para la presentación descriptiva de los resultados, las respuestas obtenidas mediante escala Likert fueron agrupadas en categorías interpretativas por dimensión, con la finalidad de facilitar la lectura del comportamiento de las variables. Esta agrupación no modificó la codificación estadística utilizada para el análisis inferencial, sino que permitió presentar de manera más clara la tendencia de las respuestas en términos de incremento, disminución, estabilidad o nivel percibido.

Categoría	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Muy bajo	10	5 %
Bajo	22	11 %
Regular	38	19 %
Alto	76	38 %
Muy alto	54	27 %
Total	**200**	**100 %**

Interpretación:

El 65 % de las PYMEs textiles encuestadas percibe que el incremento de las

importaciones textiles asiáticas en el mercado local es alto o muy alto, lo que evidencia una presencia significativa de productos importados en el entorno competitivo regional..

4.1.2. Resultados de la variable dependiente: Desempeño de las PYMEs textiles.

a) Dimensión: Ventas

Tabla 5: Variación de las ventas en los últimos años

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Disminuyeron considerablemente	84	42 %
Disminuyeron	56	28 %
Se mantuvieron	38	19 %
Aumentaron	14	7 %
Aumentaron considerablemente	8	4 %
Total	**200**	**100 %**

Interpretación:

El 70 % de las PYMEs textiles señala que sus ventas han disminuido, lo que evidencia un impacto negativo significativo en el desempeño económico de las empresas, asociado a la creciente competencia de productos importados.

b) Dimensión: Empleabilidad

Tabla 6: Situación del empleo en las PYMEs textiles

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Reducción de personal	96	48 %
Reducción parcial	44	22 %
Sin cambios	38	19 %
Incremento leve	14	7 %
Incremento significativo	8	4 %
Total	**200**	**100 %**

Interpretación:

El 70 % de las empresas ha reducido su personal o ha realizado ajustes laborales, lo que refleja el impacto social de la disminución del desempeño empresarial en el sector textil regional.

c) Dimensión: Competitividad

Tabla 7: **Capacidad competitiva de las PYMEs textiles frente a productos importados**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	58	29 %
Baja	76	38 %
Media	42	21 %
Alta	16	8 %
Muy alta	8	4 %
Total	**200**	**100 %**

Interpretación:

El 67 % de las PYMEs textiles percibe su competitividad como baja o muy baja frente a los productos importados, evidenciando una desventaja estructural para competir en el mercado local.

4.1.3. Contrastación de hipótesis

Tabla 8: **Correlación entre importaciones textiles asiáticas y desempeño de las PYMEs textiles**

Variables	Coeficiente de Pearson (r)	Significancia (p)
Importaciones textiles asiáticas – Desempeño empresarial	-0.72	0.000

Interpretación:

El coeficiente de correlación de Pearson (r = -0.72) indica una **relación inversa fuerte y estadísticamente significativa** entre las importaciones textiles asiáticas y el desempeño de las PYMEs textiles. Al ser p < 0.05, se **acepta la hipótesis general**, confirmando que las importaciones textiles asiáticas impactan significativamente en el desempeño empresarial.

A partir de la correlación global, se evidencia que las importaciones textiles asiáticas presentan una relación inversa fuerte y estadísticamente significativa con el desempeño empresarial de las PYMEs textiles. Este desempeño fue construido considerando las dimensiones de ventas, empleabilidad y competitividad, por lo que el resultado inferencial permite sostener que la presión importadora se asocia con un debilitamiento general del funcionamiento empresarial.

Las dimensiones específicas del desempeño fueron analizadas de manera descriptiva mediante tablas de frecuencia y porcentajes, lo que permitió identificar la forma en que dicho impacto se expresa en la realidad empresarial. En ese sentido, los resultados muestran disminución de ventas, ajustes en la fuerza laboral y baja capacidad competitiva frente a los productos importados. Por tanto, la evidencia inferencial respalda el impacto global, mientras que la evidencia descriptiva permite explicar cómo se manifiesta dicho impacto en cada dimensión.

4.1.4. Estimación del impacto (Regresión lineal simple)

Tabla 9: Resumen del modelo de regresión lineal (Importaciones textiles asiáticas → Desempeño empresarial)

R	R^2	R^2 ajustado	F	Sig.
0.72	0.518	0.516	213.130	0.000

Tabla 10: Coeficientes estandarizados del modelo

Variable predictora	Beta estandarizado	t	Sig.
Importaciones textiles asiáticas	-0.72	-14.599	0.000

Interpretación:

La Tabla 10 presenta el coeficiente Beta estandarizado del modelo de regresión lineal simple, el cual permite interpretar el sentido e intensidad del impacto de la variable independiente sobre la variable dependiente. En este caso, el valor Beta = -0.72 evidencia que las importaciones textiles asiáticas ejercen un impacto negativo fuerte sobre el desempeño empresarial de las PYMEs textiles de Lambayeque. Asimismo, el valor de significancia obtenido fue p = 0.000, menor al nivel de significancia de 0.05, por lo que dicho impacto es estadísticamente significativo. En consecuencia, se confirma que, a mayor presión de importaciones textiles asiáticas en el mercado local, menor es el desempeño empresarial de las PYMEs textiles, expresado en sus dimensiones de ventas, empleabilidad y competitividad.

Tabla 11: Contrastación con la hipótesis

Hipótesis	Evidencia utilizada	Resultado	Decisión
Hipótesis general	Correlación de Pearson y regresión lineal simple	r = -0.72; p = 0.000 / R^2 = 0.518; Sig. = 0.000	Se acepta
H1: Las importaciones textiles asiáticas impactan en las ventas de las PYMEs textiles	Análisis descriptivo de la dimensión ventas	La mayoría de empresas reportó disminución de ventas frente al incremento de productos importados	Se acepta como evidencia descriptiva
H2: Las importaciones textiles asiáticas impactan en la empleabilidad de las PYMEs textiles	Análisis descriptivo de la dimensión empleabilidad	Se identificaron ajustes laborales y reducción de personal en un grupo importante de empresas	Se acepta como evidencia descriptiva
H3: Las importaciones textiles asiáticas impactan en la competitividad de las PYMEs textiles	Análisis descriptivo de la dimensión competitividad	Predomina una percepción de baja competitividad frente a productos importados	Se acepta como evidencia descriptiva

La hipótesis general se acepta con base en evidencia inferencial, debido a que la correlación de Pearson y el modelo de regresión lineal simple muestran una relación estadísticamente significativa entre las importaciones textiles asiáticas y el desempeño empresarial. Las hipótesis específicas se respaldan mediante evidencia descriptiva, considerando que las dimensiones ventas, empleabilidad y competitividad forman parte de la variable desempeño empresarial y permiten explicar de manera concreta cómo se manifiesta el impacto identificado en el análisis global.

4.2. Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como propósito analizar el impacto de las importaciones textiles asiáticas en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023,

considerando como dimensiones de análisis las ventas, la empleabilidad y la competitividad empresarial. A partir de los resultados obtenidos, se evidencia un comportamiento consistente que permite establecer relaciones claras entre las variables estudiadas, las cuales se discuten a la luz de los antecedentes y las bases teóricas desarrolladas en capítulos anteriores.

En términos generales, la evidencia empírica confirma que existe una relación inversa fuerte y estadísticamente significativa entre las importaciones textiles asiáticas y el desempeño empresarial de las PYMEs textiles ($r = -0.72$; $p = 0.000$). Este resultado no solo valida la hipótesis general, sino que además permite sostener que, en el escenario de Lambayeque (2022–2023), la presión competitiva asociada a la entrada y presencia de productos asiáticos se vincula con una disminución del desempeño en variables clave del funcionamiento empresarial.

Desde el análisis descriptivo, se observa que el 65% de las PYMEs encuestadas percibe que el incremento de importaciones textiles asiáticas en el mercado local es alto o muy alto. Este hallazgo muestra que la presencia del producto importado no es marginal, sino estructural y sostenida, lo cual coincide con la dinámica internacional descrita para el sector textil, caracterizada por una alta integración de mercados, movilidad de producción y consolidación de Asia como epicentro exportador, con ventajas asociadas a economías de escala, costos y especialización productiva.

Bajo la teoría del comercio internacional, el predominio de países asiáticos en textiles se entiende a partir de la especialización y reducción de costos relativos en la producción, coherente con el enfoque clásico de la ventaja comparativa de Ricardo (1817) y con los aportes de la teoría moderna, donde

Krugman (1991) explica que las economías de escala permiten a productores de gran volumen operar con menores costos unitarios, trasladando esa ventaja al precio final. En el caso de Lambayeque, esta lógica se traduce en un entorno donde las PYMEs locales enfrentan una competencia que no se limita a “más oferta”, sino a una competencia con estructuras de costo difíciles de igualar, especialmente cuando la empresa local opera con escala reducida.

Asimismo, el fenómeno observado se vincula con la lógica de cadenas globales de valor (CGV) en el sector textil, donde Asia no solo exporta por volumen, sino por su posición consolidada en redes productivas y logísticas globales. Gereffi (2018) sostiene que la estructura de CGV en confecciones refuerza el liderazgo asiático y eleva la presión competitiva sobre industrias locales de países importadores, afectando particularmente a las PYMEs. En esa línea, el contexto descrito por la presente investigación es coherente con el comportamiento de mercado que se genera cuando productos importados de alta rotación, variedad y abastecimiento rápido desplazan progresivamente la demanda local.

Si bien la contrastación inferencial se realizó sobre la relación entre las importaciones textiles asiáticas y el desempeño empresarial global, el análisis descriptivo de las dimensiones permite comprender la forma concreta en que dicho impacto se expresa en las PYMEs textiles. Así, las ventas evidencian afectación comercial, la empleabilidad refleja ajustes laborales y la competitividad muestra una posición debilitada frente a productos importados. Esta lectura es coherente con la operacionalización de la variable dependiente, dado que el desempeño empresarial fue medido a partir de esas tres dimensiones.

Objetivo específico 1: Analizar el impacto de las importaciones textiles asiáticas en las ventas de las PYMEs textiles de Lambayeque. Los resultados muestran que el 70% de las PYMEs textiles señala que sus ventas han disminuido (disminuyeron o disminuyeron considerablemente). Este resultado evidencia una afectación directa del desempeño económico, y es consistente con un escenario donde el consumidor fortalece su poder de negociación al contar con alternativas de menor precio y mayor variedad, afectando a la demanda de productos locales.

Desde la teoría de Porter (1990), este comportamiento puede interpretarse como un incremento de la rivalidad competitiva y del poder de negociación del comprador, que presiona el precio, reduce márgenes y obliga a competir en condiciones desiguales cuando el producto importado se posiciona como sustituto atractivo por costo. En el caso de PYMEs con baja diferenciación, esta presión se refleja primero en ventas: menor rotación, pérdida de clientes y reducción de participación en el mercado local.

Este hallazgo coincide con UNCTAD (2021), que identifica que el incremento sostenido de importaciones textiles provenientes de Asia afecta negativamente a las PYMEs de países importadores, reflejándose en disminución de ventas y pérdida de empleo en sectores manufactureros. Asimismo, Pérez y Ramírez (2019) evidencian una relación inversa entre importaciones textiles y ventas de PYMEs en el contexto peruano, lo cual respalda que el resultado regional observado no es aislado, sino consistente con la tendencia nacional e internacional.

En consecuencia, el deterioro de ventas no debe interpretarse únicamente como un “problema de costos”, sino como la manifestación de un entorno

competitivo donde las PYMEs locales enfrentan simultáneamente limitaciones estructurales (escala, tecnología, productividad), y una presión externa por precio y variedad. En un mercado donde el consumidor prioriza accesibilidad, la empresa local que no logra diferenciarse termina compitiendo en una cancha inclinada.

Objetivo específico 2: Evaluar el efecto de las importaciones textiles asiáticas en la empleabilidad del sector.

En la dimensión empleabilidad, los resultados muestran que el 70% de empresas ha reducido personal o ha realizado ajustes laborales (reducción de personal y reducción parcial). Esto confirma que la afectación trasciende lo comercial y se traduce en consecuencias sociales, pues la empresa ajusta su estructura laboral como mecanismo de supervivencia ante menor demanda y presión de márgenes.

Este resultado es coherente con el enfoque de desempeño empresarial planteado por Venkatraman y Ramanujam (1986), en tanto el desempeño no se reduce a indicadores financieros, sino que se refleja también en variables no financieras y sociales, como el empleo. En el sector textil, cuando se produce una caída de ventas sostenida, la empresa suele optar por recortes o congelamiento de contratación, debido a que el costo laboral se convierte en uno de los componentes más sensibles del ajuste.

En el plano regional y latinoamericano, la CEPAL (2020) advierte que la competencia internacional en manufactura, incluyendo textiles, se asocia a pérdida de competitividad, reducción de empleo y cierre de unidades productivas, con mayor impacto en PYMEs por restricciones de financiamiento, tecnología e innovación. Por tanto, lo observado en Lambayeque encaja dentro

de una dinámica más amplia: apertura y mayor presencia importada tienden a reordenar el mercado, y las empresas menos preparadas ajustan su capacidad productiva, afectando empleo directo e indirecto.

Adicionalmente, el contexto descrito en la introducción de la tesis advierte que el impacto puede agravarse por prácticas comerciales desleales (subvaluación, contrabando, evasión), que distorsionan la competencia y colocan a las empresas formales en desventaja. Si el producto importado ingresa en condiciones irregulares, la presión por precio es todavía más intensa, lo cual acelera el deterioro de ventas y, en cadena, el ajuste laboral.

Objetivo específico 3: Determinar la influencia de las importaciones textiles asiáticas en la competitividad empresarial.

En la dimensión competitividad, el 67% de las PYMEs percibe su competitividad como baja o muy baja frente a los productos importados. Este resultado evidencia una desventaja estructural que no se reduce a un componente puntual, sino que integra limitaciones de productividad, innovación, diferenciación, acceso a tecnología y capacidad de respuesta al mercado.

Desde la teoría de Porter (1990), competir implica sostener ventajas competitivas (costos, diferenciación o enfoque). En el caso de las PYMEs textiles de Lambayeque, la evidencia sugiere que la estrategia de liderazgo en costos resulta difícil de aplicar por su menor escala y limitaciones tecnológicas; por ello, la competitividad depende en gran medida de la diferenciación (calidad, diseño, tiempos, marca, servicio) o de enfoques específicos (nichos). Cuando esa diferenciación no es sólida, el producto importado, con precio menor y alta

disponibilidad, incrementa rivalidad y fortalece el poder del comprador, deteriorando la posición competitiva local.

A nivel de antecedentes, López (2021) sostiene que la competencia con productos importados, sumada a limitada innovación y escasa diferenciación, afecta negativamente ventas y sostenibilidad de PYMEs textiles en el norte del Perú. Del mismo modo, García (2022) encuentra que el incremento de importaciones se asocia con reducción de empleo y debilitamiento de competitividad, en regiones comparables. Estos antecedentes fortalecen la discusión al mostrar que la baja competitividad percibida en Lambayeque responde a factores recurrentes en el sector: restricciones de modernización, limitada transformación digital y baja capacidad de innovación.

Discusión integrada: relación global y mecanismos del impacto

La correlación inversa fuerte (r = -0.72) confirma estadísticamente el sentido del fenómeno: a mayor presión por importaciones textiles asiáticas, menor desempeño empresarial. Sin embargo, para comprender el “por qué” del resultado, debe integrarse el análisis económico-comercial con el análisis competitivo. El impacto se explica por una combinación de mecanismos:

1. **Competencia por precio y sustitución de demanda:** los productos asiáticos ingresan con precios más bajos y variedad, desplazando parcialmente la demanda por producto local, lo que reduce ventas y obliga a ajustes internos.
2. **Diferencia de escala productiva y logística:** economías de escala y cadenas globales permiten mayor rotación y abastecimiento, lo que

incrementa la presión competitiva, especialmente en PYMEs con baja productividad.

3. **Limitaciones estructurales regionales:** en Lambayeque, muchas PYMEs textiles son de carácter familiar, con limitada incorporación tecnológica, baja productividad y escasa diferenciación, lo cual reduce su margen de reacción.
4. **Distorsiones del mercado por informalidad y prácticas desleales:** la presencia de contrabando o subvaluación puede intensificar la competencia desleal y afectar aún más a la empresa formal.

Esta integración permite superar una discusión meramente descriptiva, mostrando que el resultado estadístico no surge por casualidad, sino por una estructura de mercado donde confluyen factores internacionales (escala y CGV) y limitaciones locales (productividad, innovación y estrategia).

Elementos de adaptación empresarial y lectura estratégica del resultado

Aunque el impacto general es negativo, la tesis también reconoce que existen PYMEs que muestran mayor capacidad de adaptación cuando implementan estrategias de diferenciación y adoptan canales digitales, lo cual mejora su respuesta al entorno competitivo. Este punto es relevante porque permite interpretar que el desempeño no depende únicamente del choque externo, sino también de la capacidad estratégica de la empresa para reposicionarse.

En términos competitivos, esto se alinea con la propuesta de Porter (1990): cuando el liderazgo en costos no es viable, la diferenciación se vuelve una ruta realista para sostener competitividad. En el caso textil, ello implica

orientar esfuerzos hacia valor percibido (calidad, diseños, personalización, cumplimiento, marca, atención), así como eficiencia operativa mediante mejoras de proceso y uso de herramientas digitales para comercialización, fidelización y expansión de mercado.

Implicancias para el análisis económico y comercial regional

Los hallazgos evidencian que el fenómeno de importaciones textiles asiáticas no se limita al “aumento de la competencia”, sino que genera efectos económicos y sociales que ponen en riesgo la sostenibilidad empresarial de las PYMEs textiles en Lambayeque: caída de ventas, ajustes laborales y debilitamiento de competitividad. Esto respalda la relevancia práctica del estudio para empresarios e instituciones, pues permite identificar áreas críticas donde se concentran los impactos y donde deben orientarse acciones de fortalecimiento productivo y comercial

Finalmente, al discutirse los resultados en conjunto con la evidencia previa, se sostiene que lo observado en Lambayeque es consistente con tendencias señaladas en literatura internacional y regional: UNCTAD (2021) advierte pérdida de ventas y empleo en PYMEs por importaciones; CEPAL (2020) identifica pérdida de competitividad y reducción de empleo en manufactura; y los antecedentes nacionales referidos (Pérez y Ramírez, 2019; López, 2021; García, 2022) confirman el mismo patrón en el contexto peruano.

CONCLUSIONES

Se concluye que las importaciones textiles asiáticas impactan de manera negativa y estadísticamente significativa en el desempeño empresarial de las PYMEs textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023. Esta afirmación se sustenta en el modelo de regresión lineal simple, específicamente en el coeficiente Beta estandarizado, cuyo valor fue $\beta = -0.72$, con una significancia de $p = 0.000$. Dicho resultado demuestra que el impacto es inverso y fuerte; es decir, a mayor presión de las importaciones textiles asiáticas en el mercado local, menor es el desempeño empresarial de las PYMEs textiles. Asimismo, el valor de $R^2 = 0.518$ evidencia que el 51.8 % de la variación del desempeño empresarial puede ser explicado por la presión asociada a las importaciones textiles asiáticas, lo que confirma la relevancia del fenómeno analizado dentro del contexto empresarial regional.

Asimismo, se concluye que las importaciones textiles asiáticas afectan negativamente las ventas de las PYMEs textiles de Lambayeque, debido a que una proporción importante de empresas reportó disminución en sus niveles de venta durante el periodo analizado. Este resultado evidencia que la presencia de productos importados con menores precios, mayor variedad y disponibilidad inmediata genera una presión competitiva directa sobre las empresas locales, reduciendo su rotación comercial, sus ingresos y su participación en el mercado. En consecuencia, el impacto en las ventas constituye una de las manifestaciones más visibles del debilitamiento del desempeño empresarial frente a la competencia importada.

De igual manera, se concluye que las importaciones textiles asiáticas inciden en la empleabilidad de las PYMEs textiles de la región, ya que la

reducción de ventas y la presión sobre los márgenes comerciales han llevado a diversas empresas a realizar ajustes laborales, reducir personal o limitar la generación de nuevos puestos de trabajo. Este hallazgo demuestra que el problema no solo posee una dimensión comercial, sino también social, debido a que el debilitamiento de las empresas textiles repercute en la estabilidad laboral de las personas vinculadas al sector y en los ingresos de las familias que dependen de esta actividad económica.

También se concluye que las importaciones textiles asiáticas debilitan la competitividad de las PYMEs textiles lambayecanas, principalmente porque estas empresas enfrentan limitaciones estructurales relacionadas con escala productiva, tecnología, financiamiento, innovación, diferenciación y posicionamiento comercial. Frente a productos importados que ingresan con ventajas en precio, volumen y variedad, las PYMEs locales encuentran mayores dificultades para competir bajo una estrategia basada únicamente en costos. Por ello, la competitividad del sector requiere orientarse hacia la diferenciación, la mejora de la calidad, la innovación, la digitalización y la generación de valor agregado.

Finalmente, se concluye que el impacto de las importaciones textiles asiáticas sobre las PYMEs textiles de Lambayeque no debe entenderse únicamente como un problema de ingreso de productos más baratos, sino como una presión estructural que afecta de manera conjunta las ventas, la empleabilidad y la competitividad empresarial. En ese sentido, la sostenibilidad del sector textil regional exige una respuesta articulada que involucre tanto a las empresas como a las instituciones públicas y privadas, mediante estrategias de fortalecimiento productivo, asistencia técnica, financiamiento, formalización,

asociatividad, innovación y control de prácticas que distorsionen la competencia en el mercado.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las pequeñas y medianas empresas textiles de la región Lambayeque fortalecer sus estrategias de diferenciación como respuesta principal frente a la presión competitiva generada por las importaciones textiles asiáticas, debido a que competir únicamente por precio resulta poco sostenible frente a productos importados que ingresan al mercado con menores costos, mayor volumen, alta variedad y rápida disponibilidad. En ese sentido, las PYMEs textiles deben orientar sus esfuerzos hacia la mejora del diseño, la calidad de los acabados, la personalización de prendas, la identidad de marca, la atención al cliente y la generación de valor agregado, de modo que puedan posicionarse en segmentos donde el consumidor no decida únicamente por el precio, sino también por la confianza, la calidad, la cercanía y la propuesta diferenciada del producto local.

Asimismo, se recomienda que las PYMEs textiles incorporen de manera progresiva herramientas digitales para fortalecer su presencia comercial y ampliar sus canales de venta. El uso de redes sociales, catálogos virtuales, WhatsApp Business, plataformas de comercio electrónico, publicidad digital y estrategias de fidelización puede contribuir a mejorar la visibilidad de los productos, captar nuevos clientes, sostener la rotación comercial y reducir la dependencia exclusiva de la venta tradicional. Esta recomendación resulta pertinente considerando que los resultados de la investigación evidencian una afectación significativa en las ventas de las empresas textiles, por lo que la digitalización debe ser entendida como una estrategia de adaptación comercial frente a un mercado más competitivo y dinámico.

De igual forma, se recomienda promover programas de capacitación y asistencia técnica dirigidos a los propietarios, administradores y responsables de las PYMEs textiles de Lambayeque, especialmente en temas de gestión de costos, productividad, control de inventarios, innovación, marketing, formalización, gestión financiera y planificación comercial. Estas acciones permitirían mejorar la capacidad de respuesta empresarial frente a la competencia importada, optimizar el uso de recursos y fortalecer la toma de decisiones. La capacitación debe orientarse no solo a mejorar la producción, sino también a desarrollar competencias comerciales y estratégicas que permitan a las empresas sostenerse en el mercado, conservar empleo y mejorar su competitividad.

También se recomienda impulsar mecanismos de asociatividad entre las PYMEs textiles de la región, a fin de generar mayores capacidades colectivas frente a la competencia externa. La articulación empresarial puede facilitar compras conjuntas de insumos, reducción de costos, acceso compartido a proveedores, participación en ferias, promoción colectiva, intercambio de experiencias, mejora de procesos y fortalecimiento de canales de comercialización. Esta estrategia permitiría que las empresas locales, aun manteniendo su independencia, puedan actuar de manera más organizada y competitiva frente a productos textiles importados que provienen de cadenas productivas con mayores economías de escala.

Además, se recomienda que las instituciones públicas vinculadas al desarrollo económico regional, como gobiernos locales, Gobierno Regional, entidades de promoción empresarial y organismos competentes del sector productivo, implementen acciones de apoyo orientadas al fortalecimiento del sector textil lambayecano. Estas acciones deben incluir programas de financiamiento

accesible, asistencia técnica, capacitación productiva, promoción comercial, ferias regionales, acompañamiento en formalización, innovación tecnológica y articulación con nuevos mercados. El respaldo institucional resulta necesario porque la problemática identificada no depende únicamente de la gestión individual de cada empresa, sino también de las condiciones del entorno económico, comercial y productivo en el que operan las PYMEs textiles.

Asimismo, se recomienda fortalecer las acciones de supervisión y control frente a prácticas que puedan distorsionar la competencia en el mercado textil, tales como la informalidad, la subvaluación, el contrabando, la evasión tributaria o posibles formas de competencia desleal. Si bien las importaciones forman parte de la dinámica normal del comercio internacional, es importante que estas se desarrollen bajo condiciones justas y transparentes, de manera que las empresas locales puedan competir en un entorno más equilibrado. Esta medida contribuiría a proteger la sostenibilidad de las PYMEs textiles formales y a mejorar las condiciones de competencia dentro del mercado regional.

Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el análisis del impacto de las importaciones textiles asiáticas considerando otros periodos, otras regiones del país y nuevos factores explicativos, como informalidad, acceso al financiamiento, innovación tecnológica, comportamiento del consumidor, canales digitales y políticas públicas de apoyo empresarial. Asimismo, sería conveniente desarrollar estudios comparativos entre microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas, con la finalidad de identificar diferencias en su capacidad de adaptación frente a la competencia

importada. De esta manera, se podrá contar con evidencia más amplia para diseñar estrategias empresariales e institucionales que contribuyan al fortalecimiento del sector textil local y regional.

REFERENCIAS

Ricardo D. *On the principles of political economy and taxation*. London: John Murray; 1817.

Porter ME. *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press; 1990..

Krugman P. Increasing returns and economic geography. *J Polit Econ*. 1991;99(3):483–499..

Krugman P. *Geography and trade*. Cambridge (MA): MIT Press; 1991.

Venkatraman N, Ramanujam V. Measurement of business performance in strategy research: A comparison of approaches. *Acad Manage Rev*. 1986;11(4):801–814.

Helpman E. *Understanding global trade*. Cambridge (MA): Harvard University Press; 2011.

Gereffi G. *Global value chains and development: Redefining the contours of 21st century capitalism*. Cambridge: Cambridge University Press; 2018.

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). *Key statistics and trends in international trade 2021*. Geneva: United Nations; 2021.

World Trade Organization (WTO). *World trade statistical review 2022*. Geneva: WTO; 2022.

World Trade Organization (WTO). *World trade statistical review 2022*. Geneva: WTO; 2022.

Baldwin R. *The great convergence: Information technology and the new globalization*. Cambridge (MA): Harvard University Press; 2016.

Feenstra RC. *Advanced international trade: Theory and evidence*. Princeton (NJ): Princeton University Press; 2016.

OECD. *Enhancing the role of SMEs in global value chains*. Paris: OECD Publishing; 2008.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). *Compendio estadístico Perú 2023 – Capítulo Manufactura*. Lima: INEI; 2023.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Producción nacional disminuyó 0,55% en el año 2023 (nota de prensa). Lima: INEI; 2024..

Ministerio de la Producción (PRODUCE). *Sector textil y confecciones (2011–2020)*. Lima: PRODUCE; 2021/2022.

Sociedad Nacional de Industrias (SNI). *Perspectivas y análisis del sector textil y confecciones*. Lima: SNI; 2022.

Alarco Valencia OA. Impacto de las importaciones textiles chinas en las ventas de las empresas textiles peruanas (2007–2018) [tesis]. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola; 2020.

Carhuapuma Silva CL, Guillén Arenas AA. *Impacto de las importaciones textiles chinas en las empresas de Lima Metropolitana 2018–2020* [tesis]. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola; 2020.

Cier Sialer AA. *La baja competitividad de las pymes textiles locales de Lima Metropolitana* [trabajo de investigación]. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola; 2022.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Padrón reducido del RUC - para descarga [Internet]. Lima: SUNAT; s. f. [citado 2026 abr 6].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú: Estructura empresarial, 2022 [Internet]. Lima: INEI; 2024 [citado 2026 abr 6].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. Demografía empresarial en el Perú: IV trimestre 2024 [Internet]. Lima: INEI; 2025 [citado 2026 abr 6].

Ministerio de la Producción. Sector textil y confecciones [Internet]. Lima: PRODUCE; 2023 [citado 2026 abr 6].

ANEXOS

ANEXO 1: TABLA DE TRAZABILIDAD: RESULTADO → CONCLUSIÓN → RECOMENDACIÓN

Tabla 12: Vinculación de hallazgos con conclusiones y recomendaciones

Hallazgo/resultado del estudio	Conclusión (derivada del hallazgo)	Recomendación (derivada del hallazgo)
Relación inversa fuerte entre importaciones textiles asiáticas y desempeño empresarial ($r = -0.72$; $p = 0.000$).	A mayor presión de importaciones, menor desempeño empresarial en PYMEs textiles de Lambayeque (2022–2023).	Implementar respuesta integral: diferenciación + productividad + diversificación comercial; y reforzar apoyo institucional focalizado al sector.
Regresión lineal: impacto significativo ($R^2 = 0.518$; Sig. = 0.000).	Las importaciones explican una proporción relevante de la variación del desempeño empresarial.	Priorizar intervenciones de alto impacto (productividad, reducción de desperdicios, mejora de procesos y comercialización digital) para elevar desempeño medible.
Disminución de ventas reportada por la mayoría de PYMEs.	Las importaciones se asocian a pérdida de participación y caída de ingresos de PYMEs locales.	Reforzar estrategia comercial: segmentación, promociones por volumen, fidelización, catálogo digital, redes sociales, ferias y alianzas locales.
Ajustes/reducción de personal en un grupo importante de empresas.	El deterioro del desempeño se traduce en impacto laboral local (empleabilidad).	Aplicar gestión laboral preventiva: producción por pedidos, metas de productividad, capacitación interna, reorganización antes de recortes permanentes.
Competitividad percibida como baja frente a importados.	Existe desventaja estructural para competir por costos/variedad ante economías de escala internacionales.	Diferenciación realista: diseño propio, calidad de acabados, personalización, tiempos de entrega local, garantía y marca; evitar competir solo por precio.
Evidencia de limitaciones internas (escala, tecnificación, financiamiento y canales).	El impacto importador se intensifica por restricciones internas del entorno empresarial.	Promover asociatividad (compras conjuntas, canales compartidos, capacitación conjunta) y acceso a financiamiento/productividad mediante programas regionales.
Presión competitiva alta en el mercado local.	El fenómeno no es solo “precio”; es competencia sistémica (abastecimiento/variedad/rotación).	Fortalecer control de mercado frente a distorsiones (informalidad/contrabando/subvaluación) y elevar estándares de competencia leal.

ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Impacto de las importaciones textiles asiáticas en el mercado local de Lambayeque: Análisis económico y comercial (2022–2023).

Elementos	Contenido
Problema general	¿Cuál es el **Impacto de las importaciones textiles asiáticas en el desempeño de las PYMEs textiles de la región Lambayeque, periodo 2022–2023**
Objetivo general	Analizar el impacto de las importaciones textiles asiáticas en el desempeño de las PYMEs textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023.
Hipótesis general	Las importaciones textiles asiáticas impactan significativamente en el desempeño de las PYMEs textiles de la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023.
Variable independiente (VI)	Importaciones textiles asiáticas
Dimensiones VI	Nivel de importaciones / Precio / Competencia en el mercado
Indicadores VI	Presencia de productos asiáticos / Comparación de precios / Presión competitiva percibida
Variable dependiente (VD)	Desempeño de las PYMEs textiles
Dimensiones VD	Ventas / Empleabilidad / Competitividad
Indicadores VD	Variación de ventas / Nivel y estabilidad del empleo / Capacidad de competir y diferenciarse
Enfoque	Cuantitativo
Tipo	Aplicada
Nivel	Descriptivo–correlacional
Diseño	No experimental – transversal
Población	200 unidades empresariales textiles identificadas, operativas y accesibles dentro del marco censal delimitado para la investigación, dedicadas a la confección y/o comercialización de productos textiles en la región Lambayeque durante el periodo 2022–2023
Muestreo	no se aplicó muestreo probabilístico, debido a que se trabajó con la totalidad del marco censal delimitado.
Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario tipo Likert
Validez	Juicio de expertos
Confiabilidad	Alfa de Cronbach (α = 0.85)
Pruebas estadísticas	Descriptiva (frecuencias/porcentajes); Inferencial (Pearson y Regresión lineal simple); Nivel de significancia 0.05

ANEXO 3: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TABLA 13: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Importaciones textiles asiáticas (VI)	Ingreso al mercado peruano de productos textiles y confecciones procedentes de países asiáticos, caracterizados por precios competitivos, variedad y alta rotación, que influyen en la dinámica competitiva local.	Nivel de importaciones	Presencia/ingreso de productos asiáticos en el mercado local	Likert	Cuestionario
		Precio	Comparación de precios entre importados y nacionales; accesibilidad del producto importado	Likert	Cuestionario
		Competencia en el mercado	Presión competitiva; rivalidad percibida; pérdida de clientes por importados	Likert	Cuestionario
Desempeño de las PYMEs textiles (VD)	Resultados económicos y operativos alcanzados por las PYMEs textiles, reflejados en su capacidad de generar ventas, mantener empleo y competir en el mercado.	Ventas	Variación de ventas; demanda/rotación; participación comercial	Likert	Cuestionario
		Empleabilidad	Nivel de empleo; estabilidad laboral; ajuste de personal	Likert	Cuestionario
		Competitividad	Capacidad de competir; diferenciación; adaptación al mercado	Likert	Cuestionario

ANEXO 4: CUESTIONARIO

Instrucciones: Marque con una “X” la alternativa que mejor represente su opinión.
Escala: 1 = Totalmente en desacuerdo / 2 = En desacuerdo / 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo / 4 = De acuerdo / 5 = Totalmente de acuerdo.

A. Importaciones textiles asiáticas (VI)

Dimensión 1: Nivel de importaciones (Ítems 1–3)

1. En los últimos años, se ha incrementado la presencia de productos textiles asiáticos en el mercado local.
2. Actualmente, es frecuente encontrar productos textiles asiáticos en los principales puntos de venta de la región.
3. La oferta de productos textiles asiáticos en Lambayeque es alta en comparación con años anteriores.

Dimensión 2: Precio (Ítems 4–6)

4. Los productos textiles asiáticos suelen tener precios más bajos que los productos textiles nacionales.
5. La diferencia de precios entre productos asiáticos y productos locales influye en la decisión de compra del cliente.
6. Para competir, las PYMEs textiles locales se ven obligadas a reducir precios frente a productos asiáticos.

Dimensión 3: Competencia en el mercado (Ítems 7–9)

7. La presencia de productos textiles asiáticos ha incrementado la competencia en el mercado local.
8. Los productos textiles asiáticos han generado pérdida de clientes para las PYMEs textiles locales.
9. La competencia con productos textiles asiáticos dificulta mantener participación en el mercado.

B. Desempeño de las PYMEs textiles (VD)

Dimensión 1: Ventas (Ítems 10–12)

10. En el periodo 2022–2023, las ventas de mi empresa han disminuido.
11. La reducción de ventas ha afectado la liquidez y capacidad de inversión de mi empresa.
12. La presencia de productos importados ha influido en la disminución de la demanda de nuestros productos.

Dimensión 2: Empleabilidad (Ítems 13–15)

13. En el periodo 2022–2023, mi empresa ha reducido personal o ajustado su fuerza laboral.
14. La disminución de ventas ha influido en decisiones relacionadas con contratación o permanencia del personal.
15. La presión competitiva ha dificultado mantener empleos estables en mi empresa.

Dimensión 3: Competitividad (Ítems 16–18)

16. Mi empresa tiene dificultades para competir en precio frente a productos textiles asiáticos.
17. Mi empresa presenta limitaciones para diferenciarse (diseño, marca, calidad o valor agregado) frente a importados.
18. La competencia con productos asiáticos ha afectado nuestra capacidad de mantenernos competitivos en el mercado local.

ANEXO 5. Matriz de identificación del marco censal de unidades empresariales textiles

N.°	Código interno	Provincia /Distrito	Actividad principal	Tipo de actividad	Condición operativa 2022–2023	Cumplió criterios	Participó
1	E001	Chiclayo	Venta de prendas de vestir	Comercialización	Operativa	Sí	Sí
2	E002	José Leonardo Ortiz	Confección de prendas	Confección	Operativa	Sí	Sí
3	E003	La Victoria	Venta de productos textiles	Comercialización	Operativa	Sí	Sí
4	E004	Lambayeque	Confección y venta de prendas	Mixta	Operativa	Sí	Sí
5	E004	Ferreñafe	Confección de prendas	Confección	Operativa	Si	Si

Nota metodológica: Por razones de confidencialidad, la matriz de identificación no consigna nombres comerciales completos ni números de RUC de las empresas participantes. Para fines de control interno de la investigación, cada unidad empresarial fue codificada con un identificador correlativo. La información recogida fue utilizada exclusivamente con fines académicos y en el cuadro solo se registran los 5 primeros de los 200 encuestados.