



UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACION



**“Políticas Públicas de emprendimiento de la mujer como
mecanismo en el desarrollo económico local de la Región de
Lambayeque”.**

TESIS

**Presentada para optar el Grado Académico de
Doctora en Administración**

AUTORA:

Mg. Castañeda Vasquez, Yasmy Fiorella

ASESOR:

Dr. José Máximo Gómez Navarro

<https://orcid.org/0000-0003-2457-1687>

LAMBAYEQUE - PERÚ

2025

"Políticas Públicas de emprendimiento de la mujer como mecanismo en el desarrollo económico local de la Región de Lambayeque".



Mg. Yasmy Fiorella Castañeda Vasquez

Autor

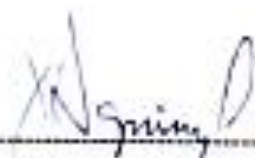


Dr. Marino Gómez Navaro

Asesor

Tesis presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para optar el Grado Académico de: DOCTORA EN ADMINISTRACION

Aprobado por:



Dr. Juan Eduardo Aguinaga Moreno

Presidente del Jurado



Dr. Marino Encque Gonzales

Secretario del Jurado



Dr. Adbel Javier Flores Olivos

Vocal del Jurado

Lambayeque, 2026

Acta de sustentación.



 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN 

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS – UNIDAD DE POSTGRADO

Siendo las 10 a.m. del día 02 de MAYO del 2025, en la sala de sustentaciones de la FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES de la UNIVVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO, se reunieron los miembros de jurado designados mediante Resolución N°1988-2024-UNPRG-FACEAC-D/JGN de fecha 26 de marzo de 2024 conformado por:

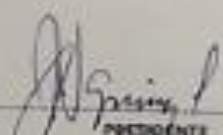
PRESIDENTE:	DR. JUAN EDUARDO AGUINAGA MORENO
SECRETARIO (A):	DR. MARINO ENEQUE GONZALES
VOCAL	DR. ABDEL JAVIER FLORES OLIVOS
ASESOR	DR. JOSE MAXIMO GOMEZ NAVARRO

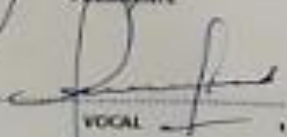
Con la finalidad de evaluar la tesis titulada "POLITICAS PUBLICAS DE EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER COMO MECANISMO EN EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL DE LA REGION LAMBAYEQUE", presentado por la tesista YASMY FIORELLA CASTAÑEDA VASQUEZ, sustentación que es autorizada mediante Resolución 0852-2025-UNPRG-FACEAC-D/JAM de fecha 30 de abril de 2025.

El presidente del jurado autorizó el acto académico y después de la sustentación, los señores miembros del jurado formularon las observaciones y preguntas correspondientes, las mismas que fueron absueltas en forma SATISFACTORIA o por el (a) sustentante quien obtuvo 18 Puntos que equivale al calificativo MUY BUENO.

En consecuencia, el (la) sustentante queda apto (a) o no apto (a) para obtener el grado de DOCTOR(A) EN ADMINISTRACIÓN.

Siendo las 11:30 horas del mismo día se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.


PRESIDENTE


VOCAL


SECRETARIO


ASESOR

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL INFORME FINAL

Dr. JOSE MAXIMO GOMEZ NAVARRO, asesor de la tesis titulada:

**"Políticas Públicas de emprendimiento de la mujer como mecanismo en el desarrollo
económico local de la Región de Lambayeque".**

Presentado por la Maestra:

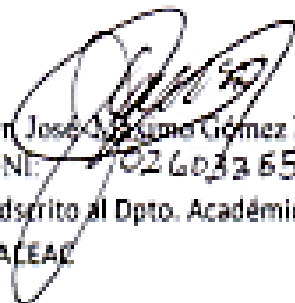
YASMY FIORELLA CASTAÑEDA

VASQUEZ

En mi calidad de asesor, doy fe y conformidad que la tesis tiene un índice de similitud del 12 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, convirtiendo a la tesis en aceptable y no constituye plagio de acuerdo con el Reglamento de Investigación.

Por tanto, la tesis cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 04 de Abril del 2025.



Dr. José Máximo Gómez Navarro
DNI: 702603265
Adscrito al Dpto. Académico de Economía.
FACEAC

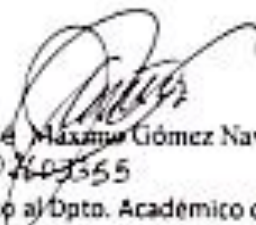
políticas públicas de emprendimiento

INDICADORES DE INNOVACIÓN

12%	12%	4%	7%
ÍNDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJO DEL ESTUDIANTE

FUENTES DE INFORMACIÓN

1	hdl.handle.net	2%
2	repositorio.unprg.edu.pe	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe	1%
4	repositorio.usa.edu.pe	1%
5	www.scielo.br	<1%
6	fastercapital.com	<1%
7	dspace.unitru.edu.pe	<1%
8	upc.aws.openrepository.com	<1%
9	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú	<1%
10	repositorio.ug.edu.ec	<1%
11	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	<1%


 Dr. José Máximo Gómez Navarro
 DNI: 07603555
 Adscrito al Dpto. Académico de Economía,
 FACEAC

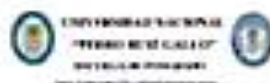


Recibo digital

Este recibo confirma que este trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de sus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega	Yasmy Castañeda
Título del ejercicio	políticas públicas
Título de la entrega	políticas públicas de emprendimiento
Nombre del archivo	Informe_de_tesis_Doctoral_Yasmy_Abril_20251_1_1.pdf
Tamaño del archivo	2.05M
Total páginas	80
Total de palabras	12,739
Total de caracteres	103,146
Fecha de entrega	09-abr.-2025 09:23a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega	2640327222



Problema de optimización de la producción
 Decisión de la cantidad de producción de la empresa

18100
 Problema de optimización de la producción de
 la empresa

18100
 Decisión de la cantidad de producción de la empresa

18100
 Decisión de la cantidad de producción de la empresa

Documento del sistema 2025 Turnitin. Recibo con identificación de entrega.

Dr. José Fernando Gómez Navarro
 DNI: 0260 83 65

Adscrito al Dpto. Académico de Economía.
 FACEAC

Índice General

Índice de Tablas.....	9
Índice de Figuras.....	9
Dedicatoria.....	10
Resumen	11
Abstract.....	12
I. Introducción.....	13
Formulación y Sistematización del Problema.....	14
Objetivos de la Investigación.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos.....	14
Justificación de la Investigación	15
Limitaciones de la Investigación	15
II. Diseño Teórico.....	16
Antecedentes de la Investigación	16
Internacional.....	16
Nacional	24
Local	34
Base Teórica	38
Marco Filosófico	38
Teoría Liberal Feminista.....	38
Teoría Institucional y su Relación con el Emprendimiento.	39
Teorías del Emprendimiento de Mujeres Liberando el Poder, Teoría Basada en Recursos.....	40
Teoría de la Identidad Performativa.....	40
Políticas Públicas	41
Políticas Públicas	42
Incentivos.....	42
Emprendimiento.....	42
Emprendimiento Femenino.....	42
Operacionalización de Variables.....	43
III. Métodos y Materiales Diseño Metodológico Tipo de Investigación.....	44
Método de Investigación.....	44
Inductivo.	44
Tipo y diseño de investigación.....	45
Población, Muestra y Muestreo	46
Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales de Recolección de Datos	46

Técnica.....	46
Cuestionario	47
Equipos y Materiales de Recolección de Datos.....	47
Procesamiento y Análisis de Datos.....	47
IV. Resultados.....	48
Resultados del Análisis Cualitativo.....	59
V. Discusión	66
VI. Conclusiones.....	67
VII. Recomendaciones	71
VIII. Referencias Bibliográficas	72
Linkografía	77
Anexos.....	78

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Cuadro de operacionalización</i>	43
Tabla 2 <i>Representantes de la CME2 de Región Lambayeque</i>	46
Tabla 3 <i>Nivel de ingreso familiar mensual de las emprendedoras evaluadas</i>	48
Tabla 4 <i>Tipo de emprendimiento</i>	49
Tabla 5 <i>Condición de centro de trabajo</i>	50
Tabla 6 <i>Necesidad de financiamiento</i>	51
Tabla 7 <i>Edad</i>	52
Tabla 8 <i>Nivel educativo</i>	53
Tabla 9 <i>Material de vivienda</i>	54
Tabla 10 <i>Servicio de luz</i>	55
Tabla 11 <i>Servicio de salud</i>	56
Tabla 12 <i>Servicio de agua potable</i>	57
Tabla 13 <i>Número de hijos</i>	58

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Nivel de ingreso familiar mensual</i>	48
Figura 2 <i>Emprendimiento</i>	49
Figura 3 <i>Centro de trabajo</i>	50
Figura 4 <i>Financiamiento</i>	51
Figura 5 <i>Edad</i>	52
Figura 6 <i>Nivel educativo</i>	53
Figura 7 <i>Material de vivienda</i>	54
Figura 8 <i>Servicio de luz</i>	55
Figura 9 <i>Servicio de salud</i>	56
Figura 10 <i>Servicio de agua potable</i>	57
Figura 11 <i>Número de hijos</i>	58
Figura 12 <i>Emprendedoras de la Ciudad de Lambayeque 1</i>	59
Figura 13 <i>Emprendedoras de la Ciudad de Lambayeque 2</i>	60
Figura 14 <i>Emprendedoras de la ciudad de Chiclayo 1</i>	61
Figura 15 <i>Emprendedoras de la ciudad de Chiclayo 2</i>	62
Figura 16 <i>Emprendedoras de la ciudad de Ferreñafe 1</i>	63
Figura 17 <i>Emprendedoras de la ciudad de Ferreñafe 2</i>	64

Dedicatoria

A mis Padres por ser quienes inculcaron en mí el deseo de superación; a mis hijos motores de mi vida para continuar dando mi mayor esfuerzo por ellos y para ellos.

A mi esposo quien con su apoyo contribuye al logro de mis objetivos.

Agradecimiento

A Dios por permitirme vivir estas experiencias de aprendizaje en mi formación profesional, al Dr. José Foción Echeverría Jara, por enseñarme que nada es imposible y que ser persistente en lo que hacemos permite que se logren nuestros sueños por más inalcanzables que parezcan, Dios lo tenga en su santa gloria estimado Doctor.

Resumen

En esta investigación se presentan las condiciones del emprendimiento de la mujer de la región Lambayeque, a través de una investigación de tipo exploratorio – descriptivo, utilizando una combinación de perspectivas cualitativas y cuantitativas, teniendo como base el estudio de documentos existentes y publicaciones académicas importantes. A partir de los antecedentes, los cuales indican que, aunque ha aumentado la presencia de mujeres peruanas en la generación de pequeñas empresas, el crecimiento del emprendimiento de la mujer es la más baja en Latinoamérica, la finalidad de este estudio es brindar estrategias para directrices públicas de emprendimiento de la mujer que sirvan como herramienta para impulsar el crecimiento económico de la región Lambayeque. La investigación revela que el 56.7 % de las mujeres que emprenden en la Región Lambayeque con micro negocios, tienen una menor posibilidad de obtener financiamiento, ya que únicamente el 14 % de las mujeres peruanas se encuentran recibiendo ayuda por parte del PRONAME e integradas al sistema financiero y solo el 20 % de la mayoría de las emprendedoras en Lambayeque cuentan con educación universitaria. En resumen, es crucial desarrollar políticas públicas inclusivas que promuevan un ecosistema emprendedor justo, que elimine los estereotipos de género y las barreras socioculturales, mediante programas de formación con apoyo constante para las mujeres al momento de emprender.

Palabras claves: Políticas públicas, emprendimiento femenino, desarrollo económico local.

Abstract

This research presents the conditions of women's entrepreneurship in the Lambayeque region through exploratory-descriptive research, utilizing a combination of qualitative and quantitative perspectives, based on the study of existing documents and important academic publications. Based on the background, which indicates that, although the presence of Peruvian women in small business creation has increased, the growth of women's entrepreneurship is the lowest in Latin America, the purpose of this study is to provide strategies for public guidelines on women's entrepreneurship that serve as a tool to boost economic growth in the Lambayeque region. The research reveals that 56.7% of women who start micro-businesses in the Lambayeque region have less chance of obtaining financing, since only 14% of Peruvian women receive assistance from PRONAME and are integrated into the financial system, and only 20% of the majority of female entrepreneurs in Lambayeque has a university education. In short, it is crucial to develop inclusive public policies that promote a fair entrepreneurial ecosystem, eliminating gender stereotypes and sociocultural barriers, through training programs with constant support for women when starting a business.

Keywords: Public policies, female entrepreneurship, local economic development.

I. Introducción

Es notable el incremento participativo de las mujeres en materia de emprender, llegando a ser muy vital en la creación de nuevos puestos de trabajo y de esta manera contribuyen al desarrollo económico - social del mundo (Bullough et al., 2021). Considerando el crecimiento de las cifras, existe una participación mínima de las damas referente a programas y servicios de apoyo (Guzmán & Kacperczyk, 2019).

En este sentido, un ambiente favorable para temas de emprendimiento orientado a mujeres, necesita métodos con peculiaridades y un espíritu constructivo sobre cultura empresarial. Así mismo contiene inversión y elemento humano, oportunidad para crecer y una asociación de instalaciones novedosas – avanzadas, además de diversas disposiciones de la institución (Bullough et al., 2019). Con el fin de apoyar a mujeres en la superación de inconvenientes presentados en sus emprendimientos, dentro de un ambiente de apoyo corporativo deben existir lineamientos que incentiven a organizaciones crediticias y financieras a distribuir productos de crédito y fondos para invertir, asimismo establecer y colocar productos de finanzas para damas emprendedoras (Bullough et al., 2019). Las organizaciones dedicadas al apoyo de la mujer ayudan a proporcionar mejoras de los elementos culturales y sociales del ambiente (Grandy & Culham, 2021).

La investigación se enfocará en el estudio de afinidad sobre políticas de promoción y del emprendimiento femenino - Región Lambayeque.

Formulación y Sistematización del Problema

En los últimos años las políticas públicas a nivel mundial, ha instado a las mujeres a unirse a los ecosistemas emprendedores. Este impulso ha ido de la mano con un discurso que promueve la inclusión femenina en los entornos laborales remunerados, con el objetivo de lograr un mayor empoderamiento de las mujeres, fundamentado principalmente en su autonomía económica.

Asimismo, se observa que existe en las mujeres un espíritu empresarial, Para lograr ser mejores emprendedoras, observamos ejemplos exitosos de líderes que han alcanzado el éxito en los negocios, y que tienen el objetivo de impulsar la actividad empresarial.

Es por ello que nace la necesidad de encontrar estrategias que proporcionen políticas públicas a favor del emprendimiento femenino y saber ¿Cómo estas políticas públicas de emprendimiento dirigidas a la mujer actúan como mecanismos eficaces para impulsar el desarrollo económico local en la Región de Lambayeque?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias de Políticas públicas de emprendimiento dirigidas a las mujeres para potenciar su contribución en el desarrollo local de la Región de Lambayeque

Objetivos Específicos

Elaborar un diagnóstico de las políticas públicas de emprendimiento de la mujer en la Región de Lambayeque.

Evaluar las políticas públicas de emprendimiento femenino que influyen en la creación de oportunidades económicas.

Diseñar estrategias de políticas públicas de emprendimiento femenino para el desarrollo local económico en la región de Lambayeque.

Justificación de la Investigación

El estudio sirve como una herramienta de mejora para el desarrollo económico, y un cambio favorable en el manejo de los emprendimientos teniendo en cuenta el entorno y hacerle frente, con éxito, a la competencia e incrementar y mejorar el posicionamiento del emprendimiento femenino en el mercado.

Metodológicamente otorga acciones estratégicas, para optimizar recursos, evaluar alternativas, que sirvan como apoyo para establecer políticas públicas, así como el recibimiento de los aportes para generar crecimiento económico en la Región Lambayeque.

Limitaciones de la Investigación

Para alcanzar los objetivos de la investigación, se enfrentan ciertas limitaciones, como la falta de información estadística regional actualizada. Por ello, se recurrirá a entrevistas con expertos y actores clave que nos proporcionen la información necesaria, con el fin de mitigar el impacto de la ausencia de datos estadísticos recientes.

II. Diseño Teórico

Antecedentes de la Investigación

Internacional

Caicedo & Heredia (2023) cuya investigación, tuvo como propósito fundamental denotar el estado del arte y reconocer políticas públicas para emprender como medio e incluir a la mujer en los estados de Latinoamérica mitigando la violencia, discriminación, y diferentes estereotipos que actúan como trabas al momento de emprender. Se hizo uso del método inductivo y deductivo, cuya metodología fue de enfoque cualitativo con el propósito de reconocer los programas sobre políticas públicas que incentivan y apoyan el emprendimiento de las mujeres como una herramienta para que puedan acceder al financiamiento, educación y otros aspectos en naciones como Argentina, Colombia, Brasil y Chile. En el estudio sobresalen las barreras que no permiten a la población femenina lograr la afinidad en materia de programas, subsidios y finanzas para lograr una estructura empresarial, denotando que el emprendimiento de la mujer es una cuestión de sobrevivir frente a una tasa de desempleo constante y un acceso a una igualdad en educación, entre otros recursos.

Alvarez, Ramirez & Rodriguez (2022) en su trabajo de investigación, cuyo propósito fue determinar diferentes ambientes y procedimientos participativos de la mujer que cuentan con discapacidad en políticas públicas, principalmente en las diversas etapas de construcción, incidencia y aplicación. La metodología que se utilizó hizo mención a un enfoque cualitativo, siendo punto inicial el estudio transversal y método de estudio - acción, complementado por los focos groups, revisión de documentos, la observación que permitió recabar información de manera espontánea y con la experiencia de las mismas protagonistas. El estudio refleja que las mujeres que tienen discapacidad son desvalidas ante una discriminación en conjunto, afectando el bienestar y la buena forma de vivir, de este modo,

esta participación ayuda a promover mujeres autónomas, sabias, que se encuentren en constantes cambios frente a una problemática suscitada en cualquier escenario, dando salidas a dificultades de la comuna para obtener una mayor calidad vital.

Araya et al (2022) en su artículo científico, Recomendaciones para una política nacional de emprendimiento femenino en Chile, reconoce y determina programas enfocados al apoyo de mujeres con ganas de sobresalir, mujeres de emprendimiento naciente y fundadas con disposición en el ambiente natural de Chile, teniendo su origen en el ámbito privado y público con el propósito de recomendar un lineamiento nacional para emprender en damas. La determinación del censo sobre 69 programas ratifica al rubro público como el motor fundamental del ambiente femenino para emprender, designando finanzas; refleja una aceleración de programas a crear sobre emprendimiento enfocado a damas a partir del censo final sobre 14 programas identificados por Damas del Pacífico - 2016; denotando la postergación y desaceleración de programas generacionales sobre eventos y redes a raíz de la pandemia, sobre todo acelerando la producción de contenidos en estructura de programas educacionales y formativos en emprendimiento. El estudio del registro sobre programas refleja la carencia de plantear un lineamiento nacional claro para emprendimiento en damas que optimice y ajuste esfuerzos del rubro público.

Bohorquez & Bravo (2022) en su informe; sostiene que el tema emprendimiento en el cantón – Guayaquil es muy activo, reflejando un crecimiento acelerado durante los 4 últimos años, sobre todo por la creación de un contexto para las personas emprendedoras que requieren ser potenciados por sus respectivas autoridades, pero debido al desconocimiento, el poco financiamiento y la delincuencia, logran poner obstáculos para que el emprendimiento se lleve a cabo de manera indicada. Emprender resulta de gran envergadura porque contribuye al desarrollo económico de la localidad, actuando como una fuente de trabajo, que impulsa el gremio empresarial y por ende, mejora las condiciones de vida de los pobladores, el constante cambio en cada uno de los procesos origina un incremento de la productividad, lo que permite implementar de tecnología potenciando la

economía del país haciendo frente a sus distintos problemas sociales.

Fernández & Santander (2019) cuyo artículo de investigación llamado Políticas públicas de emprendimiento dirigidas a mujeres en Chile, menciona que es de tipo exploratorio, ya que analiza cada discurso de las diversas instituciones más importantes: Previsión Social y Banco Estado, Ministerio de la Mujer y Ministerio del Trabajo, que fomentan el proceso de emprender para mujeres en el país chileno. A través de la creación de estas políticas se busca fomentar y hacer crecer las cifras de emprendimientos nuevos, denotar que para emprender no hay edad, género o tener suficiente experiencia, también se pretende ampliar la utilización de nueva tecnología, innovando el mercado y decreciendo la tasa de desempleo. El éxito que genera el empoderamiento es promisorio en relación al bienestar de las mujeres, ya que además se encuentra entrelazado con sus destrezas, cualidades, habilidades y capacidades emocionales, con el fin de lograr insertarse al mundo laboral, como una promesa de transformación que se centra en el perfil indicado que debe tener con el propósito de potenciar la finalidad de mejorar las situaciones económicas de su hogar hacia un futuro mejor.

Vargas (2019) en su investigación, cuyo objetivo fue mostrar una estructura metodológica orientada al planteamiento de un lineamiento público teniendo como base el avance monetario global, debido a la crisis que atraviesa San José porque no cuenta con un modelo de desarrollo que permita aumentar los niveles de crecimiento y a la vez brindar un excelente nivel vitalicio para el conjunto poblacional que labora en municipalidad contribuyendo a la economía nacional y regional. Como parte de la metodología se realizó una lluvia de ideas con los participantes del municipio, donde escribían sus diferentes ideas en tarjetas, respetando las diferentes reglas a usar, para luego exponerlas y dar respuesta a

cada una de ellas. Como resultado se encontró que es fundamental plantear políticas que direccionen el camino de operación dirigido a la determinación de un camino orientado al avance económico que aproveche las diversas oportunidades junto a sus diferentes recursos.

Anzorena et al (2018) en su artículo realiza un análisis de diversos aspectos teóricos debatidos a nivel sociedad, en el proceso de integrar la temática mujeres dentro de las políticas públicas. El objetivo primordial del estudio es establecer una asociación entre los postulados teóricos derivados de distintas fuentes como Foros de mujer, Organizaciones feministas, Organismos internacionales, etc.) y su inmediata incorporación en dichas políticas llevadas a cabo en Argentina, a nivel nacional provincial o municipal. Para el recojo de información se utilizaron fuentes secundarias, además de diversas publicaciones, que permitieron analizar las políticas públicas y de datos secundarios como la información que cuenta el municipio acerca de programas sociales. Esto permitió reconocer el trabajo realizado por las mujeres al adquirir conocimientos en temas de emprendimiento y de brindar experiencias al poner en práctica dichos saberes.

Chagerben (2018) en su tesis, indica que su objetivo principal consistió en analizar el impacto de políticas públicas en relación al avance monetario local. Contó con un diseño de estudio no experimental, manteniendo la veracidad a lo largo del informe. Dentro de los hallazgos se encontraron que las políticas públicas dirigidas al sector rural y al cantón en mención, no permitieron obtener resultados beneficiosos, originado por una equívoca estructura en el diseño y aplicación de políticas, que conllevó a una focalización mala. La integración de la población en exposición de políticas públicas, cada momento se hace más fundamental, la gobernabilidad de algunas naciones de ALC desarrollaron herramientas que permitieron al ciudadano formar parte de estas políticas a desarrollar.

Díaz & Silva (2018) refieren en su artículo científico, que actualmente se vive un proceso para tomar conciencia acerca del rol desigual que tienen las mujeres para lograr sus

metas en todos los ámbitos, obligando al Estado a incorporar políticas para emprender dando origen a un punto inicial a diferentes cambios en Colombia que permita continuar en un camino de igualdad de oportunidades. El propósito fundamental de este estudio es proporcionar herramientas que ayuden a fomentar la equidad en oportunidades para hombres y mujeres, donde el Estado contribuya fomentando políticas orientadas a emprender para las mujeres, mejorando su calidad de vida y de este modo aportando en el avance monetario local y del país. Además dichas políticas también lograrían disminuir la pobreza, generando fuentes de trabajo, por ende, generaría un aporte a la reactivación económica del país.

Espino & Salvador (2018) en su estudio, analiza el trabajo realizado en la formación de políticas públicas en ocho naciones que forman parte de América Latina, para hacer frente a uno de las variaciones más relevantes de las últimas fechas en relación al aumento de participantes del género femenino. Las actividades para fomentar el empoderamiento económico necesitan enfocarse en el incremento de los recursos libres como capital social, humano, físico y financiero. Los programas de traslado condicionados que serían mejor utilizados para fomentar el aspecto laboral del género femenino deberá distribuir el mismo target al igual que las políticas de trabajo, de este modo, se podrá impulsar una estrategia en conjunto que sea de beneficio y provecho para las mujeres en este proceso de empoderamiento y emprendimiento. Para cierto grupo de mujeres, estas políticas simbolizan el momento de generar un ingreso, de organizarse mejor y de consolidar relaciones sociales más allá del contexto doméstico.

García & Herrera (2018) menciona en su artículo sobre política pública, cuyo orientación fundamental es una lógica de secuencia o etapas, pero con algunas críticas tomadas del gobierno para reflejar diferentes relaciones entre protagonistas privados y públicos. Se realizó una metodología de enfoque cualitativo, dado que, se revisaron diferentes fuentes orientadas a la política pública, además de diversas publicaciones de prensa, información de la Cámara de comercio de Medellín, actas de sesiones en el consejo y de Alcaldía. Los hallazgos abordan distintas críticas que recibe este proceso secuencial,

que son viables para la política pública en estudio, además de indicar de qué modo el enfoque de gobierno contribuye componentes útiles para su respectiva comprensión.

Munster (2018) cuyo artículo, sostiene que, estas políticas de gobierno cubano, fueron caracterizados por su orientación hacia la mujer para que se pueda desarrollar, originando grandes cambios a nivel socioeconómico y cultural, con el objetivo de que su condición económica se encuentre a la altura de sus capacidades y necesidades, dado que realizan labores domésticas y de mucho cuidado y de este modo en la práctica sean valoradas por completo, obteniendo un beneficio triple, tanto para sus comunidades como para la economía y desarrollo de su país. Este estudio apunta a que los problemas más sobresalientes en torno al empoderamiento de las mujeres rurales son las responsabilidades que tienen en su familia y de cuidado a sus hijos, además de la falta de preparación técnica en materia de negocios innovadores, ocasionando una disminución de posibilidades para cubrir puestos de mayor envergadura y mejor remunerados.

Bianchi (2017) indica en su artículo, un reemplazo acerca de los programas y políticas desarrollados o que se están implementando en las últimas décadas por parte de los sectores que conforman el gobierno a fin de colaborar con el emprendimiento y empoderamiento de la mujer. Para recabar la información se llevaron a cabo diferentes entrevistas a informantes claves de cada institución, para realizar un análisis minucioso de los programas, su alcance y resultados, su finalidad consistió en identificar la integración de una expectativa de género y la manera que se podría hacer, de modo que, genere un impacto en el desarrollo económico poblacional. El estudio refleja que la minoría de casos dichas políticas y programas integran dicha perspectiva en sus diseños, ya que, de 22 políticas identificadas, solo 6 fueron concebidas bajo este planteamiento, otras 7 admiten alguna

acción positiva o medida específica en relación a la posición y emprendimiento de la mujer en la sociedad y 9 no las toman en cuenta, pese a que todas cuentan con un porcentaje mayor de beneficios.

Caronte et al (2017) en su estudio, se hizo cargo de analizar las diversas teorías para analizar las políticas públicas, los enfoques actuales y los estudios de las fases que se necesitan para favorecer el avance socioeconómico regional y local, considerando de manera conveniente incluir estrategias relacionadas a 4 estructuras: educación, finanzas, espacio territorial e infraestructura, conllevando a una fácil intervención de organizaciones sin lucro, universidad, agentes sociales para estructurar, implementar y evaluar políticas públicas. Dentro de los hallazgos se comprobaron suposiciones formuladas en relación a la eficacia de dicha acción cooperativa extra del gobierno, con algunas excepciones como los resultados encontrados en la Matanza del proyecto “Yo participo”, además de demostrar el rol principal universitario en la ciudad.

Casado (2017) en su estudio, describe lo importante que es la economía social para el mundo y como esta conlleva a realizar alusiones para implantar dichas políticas a nivel europeo e internacional, teniendo como objetivo principal el caso español, este respaldo a nivel mundial, permite que desde diversos gobiernos se arriesgue más por el tipo de empresas cooperativas y de economía social, fomentando políticas públicas. Estas políticas que favorecen temas de emprendimiento es un tema actual, dado que, existe una estrecha relación con propagación de tejido y trabajo, por esta razón los diversos gobiernos se encuentran muy atraídos en el avance de los mismos, invirtiendo una buena cantidad de fondos del Estado con el propósito de alcanzar un crecimiento superior en sus estados o regiones.

Díaz (2017) en su investigación, indica que los temas de emprendimiento como de disminución de pobreza planteadas a nivel de género, forman una fuerte solución estratégica para aportar en el avance de iniciativas que ayudan a reforzar las situaciones vitales de personas. El estudio de directrices públicas sobre temas de emprendimiento se

encuentra relacionado con el desarrollo económico del país, denotando ítems importantes como incentivar el fomento al empleo, por ende la reducción de la tasa de pobreza, impulsando el crecimiento de la economía y a su vez la competitividad del país, repotenciando el crecimiento y la creatividad de la población, de modo, que se provea de forma innovante a la localidad los servicios fundamentales para su desarrollo. El estudio incorpora estas políticas con la finalidad de incorporar de forma masiva a la dama en el rubro laboral, contribuyendo a que haya una igualdad de género y una mejor calidad de vida a su entorno.

Murillo (2017) en su informe, refiere que la contribución de la mujer por lograr la igualdad, erradicar de raíz la pobreza y construir una democracia justa, ha tenido lugar en un contexto con desventaja social a lo largo del ciclo de vida. Para llevar a cabo una determinación acerca del efecto de género, se debe considerar a la mujer como parte de la sociedad y economía; no se debe considerar a la mujer como la persona que se queda en casa para cuidar a los niños, sino se le debe contemplar también en tareas de cuidado, debido a que cuentan con capacidad y conocimiento para realizar este tipo de actividades. El problema referente a incentivos y falta de políticas públicas es un tema muy frecuente en materia de equidad de género, considerados elementos centrales dentro de un análisis económico.

Rivera (2017) en su investigación, cuya finalidad fue establecer lineamientos de política pública orientadas al género femenino en la municipalidad de Santiago de Cali, por medio de su propagación. Con el establecimiento de esta política pública, los temas de subordinación y discriminación en torno a las mujeres se hace visible haciendo que el Estado y la sociedad reconozcan y creen mecanismos para respaldar dicho reconocimiento, por ende se restituyan los derechos de la mujer, requisito clave para lograr una equidad de

género y una sociedad democrática. La pretensión de diseñar una política pública enfocada en mujeres, con una opinión participativa, requiere identificar y valorar cada proceso desarrollado en cada ente estatal tanto en un tiempo pasado como en el día de hoy, con la finalidad de ofrecer nuevas oportunidades de desarrollo tanto para ellas, sus familias y la sociedad.

Ruiz (2017) en su estudio, busca evaluar políticas públicas que incentiven el desarrollo económico de la localidad, a través del impulso a crear, desarrollar y hacer crecer las Mypes, así como de las diversas áreas de autogestión en producción que tiene la delegación del gobierno Azcapotzalco – DF México, con la finalidad de sugerir alternativas que ayuden a mejorar en su desenvolvimiento. Como método para recabar la información, se hizo uso del estudio de casos, que permitió llevar a cabo un trabajo de enfoque cuantitativo a través de estadística descriptiva. El estudio refleja que incentivar las actividades para mejorar la economía por iniciativa del alcalde ha podido contribuir en mejorar niveles de vida de las partes involucradas, impulsando una variación en la mente de habitantes en busca de un futuro mejor, además el impacto a favor que causan estas políticas ha permitido generar grandes márgenes en materia de gobierno.

Nacional

Escalante (2023) en su estudio, cuyo propósito esencial fue analizar como las directrices públicas y diferencia de oportunidades influye sobre la inclusión de labores del gobierno en Cusco. El esquema de se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, con una estructura no experimental, explicativo y descriptivo, cuya subpoblación fue 113 colaboradores del municipio de la Convención, se les aplicó dos instrumentos, referente al estudio de la estadística inferencial y descriptiva. Se concluyó que dichos lineamientos y la diferencia en oportunidades para laborar no influyen de modo significativo sobre la inclusión de labores en las mujeres a nivel local y provincial, además cabe recalcar el hallazgo de una

incidencia con una perspectiva desfavorable en el constructo diferencia en oportunidades de trabajo.

Morales (2023) en su investigación, se centra en plantear recomendaciones para implementar políticas y programas públicos alternativos a la creación de fuentes de trabajo, contribuyendo a equilibrar económicamente a la población. Durante el desarrollo de este estudio, se analizan brechas y fortalezas del prototipo para intervenir el proyecto *Emprende Seguro*, además de analizar componentes basado en normas y de lugar que diferencia a cada país que influye en su implementación. Para recopilar la información se hizo uso de encuestas aplicadas a los egresados del proyecto, además de focos group y entrevistas a colaboradores OIT, entidades del gobierno y organizaciones aliadas. El estudio concluyó en promover la utilización de fórmulas alternativas que estén enmarcadas en la legislación del país con acceso a pobladores en estado vulnerable al servicio de avance financiero y empresarial, como lo son los grupos de crédito y ahorro.

Hidalgo (2022) en su trabajo investigativo, planteó como objetivo fundamental analizar el grado de relación entre ambos constructos, para lo cual describe el crecimiento de la economía de un país se debe en primer lugar a la excelente gestión que realiza el estado y la eficacia de directrices públicas puestas en marcha, puesto que esto involucra tres aspectos relacionados entre sí como es la distribución, la asignación de los medios y una economía estable. En relación a la metodología empleada el estudio fue tipo básico, con una estructura no experimental, descriptivo – de correlación – transversal, cuyo conjunto poblacional y muestreo estuvo compuesto por 100 y 80 participantes. Los hallazgos denotan la existencia de una asociación significativa entre directrices públicas y el avance de la economía en San Martín, deduciendo que una aplicación efectiva y a tiempo de políticas ayuda en gran magnitud al avance de la economía al garantizar el acceso a los servicios fundamentales y de este modo aumentar el bienestar de la ciudad.

Méndez (2022) en su estudio, busca analizar, como problema de índole público, las diferentes barreras para participar en el contexto laboral con remuneración a mujeres que se encuentren en condición pobre y pobre extrema, planteando una solución con un enfoque de género abarcando políticas que favorezcan su participación. Se empleó una metodología mixta, la parte cuantitativa que abarca la estadística de organismos internacionales y nacionales y en el aspecto cualitativo Se realizó un estudio analítico de los documentos (políticas públicas, datos confidenciales, normas), para construir herramientas que diseñen la intervención pública, árbol de problemas, matriz de marco lógico, árbol de metas. El estudio denota que poner como centro de atención las barreras se considera una apuesta por visibilizar roles de trabajo no pagados, realizados en primera instancia por mujeres, más aun si se encuentran en condición de pobreza y con personas a su cargo, por esta razón, se buscan implementar políticas públicas en Lima y el resto del país para lograr resultados más efectivos.

Pérez (2022) en su estudio, describe que la pobreza en Latinoamérica es un problema en gran magnitud para el gobierno en turno. La nación peruana establece una gestión de poderes que contienen leyes débiles para aportar en la reducción de brechas sociales en torno a la pobreza extrema, sobretodo en poblaciones rurales. El propósito primordial de la investigación fue analizar el grado de incidencia de esta gestión pública social en las personas beneficiarias de PROCOMPITE, dado que son individuos que cuentan con una educación mínima, capaces de trabajar la tierra con la finalidad de brindar alimentación a sus familias. Como conclusión se estableció que estas políticas públicas con el desarrollo rural tuvieron un valor de 3.2%, denotando un rango de dependencia con la sostenibilidad de la economía, catalogado como bajo con el avance económico del proyecto PROCOMPITE.

Alvino (2021) cuya investigación, despliega un análisis que reconoce los aspectos que causan limitación sobre la inclusión de damas en convenios con la nación, en base a esto

implementar una alternativa de lineamiento sobre empoderamiento monetario orientado a mujeres en materia de negociaciones con el país, facilitando su acceso a información e incorporación de escalas para participar en el sistema de contratos públicos de manera transparente en un panorama social, conllevando a un gobierno con acceso que sabe rendir cuentas a su población, para responder a las percepciones y necesidades de satisfacción por parte de las personas beneficiadas, atendiendo los requerimientos del país. Esta política enfocada en la mujer en relación a los contratos que realiza el Estado, responde y potencia los ejes transversales en materia de modernización en gestión pública, dando acceso a un gobierno inclusivo.

Coronado (2021) en su trabajo investigativo, refiere que la Mype a nivel de América Latina pasa por momentos difíciles debido a los conflictos sociales, como lo es la pobreza extrema, en base a esto, surge la necesidad de mantenerse económicamente creando una oportunidad para muchas personas a través de la formación de una Mype, la cual hoy en día viene constituyendo una parte fundamental e importante del empuje laboral en distintos países, denominándose el centro de las actividades económicas. El objetivo primordial del estudio es determinar la incidencia de la formalización de la Mype en el desarrollo económico de la localidad de Cutervo, cuya población estuvo formada por 229 participantes entre productores y trabajadores y la muestra establecida fue de 150 participantes. El estudio determinó que el personal que labora para Mypes informales percibe una remuneración menor a la del mercado, que no les permite solventar sus gastos básicos como alimentación, vestimenta, en consecuencia cuentan con un baja calidad de vida, además este proceso de formalización incide de modo positivo en el desarrollo económico de la localidad, dado que, una empresa en estas condiciones tiene mayor alcance a ser financiadas por entidades del rubro financiero y formar parte del proyecto de reactivación económica.

Medina (2021) en su informe, describe que Perú tiene un estadística elevada de no

formalidad, dado por falta de información sobre empresarios y de la precaria intervención del gobierno, el estudio tiene como objetivo primordial analizar el nivel de asociación existente entre lineamientos de Mypes con el rubro empresarial formal en Chimbote. Como método se empleó el nivel descriptivo, con una estructura no experimental, corte transversal – de correlación, cuyo enfoque fue cuántico, con una muestra de 50 Mypes no formales, a quienes se les aplicó una encuesta, para analizar mejor la problemática acaecida. Se concluyó que el número elevado de Mypes externo a la zona formal de la ciudad, es consecuencia, de la escasa cultura en materia tributaria, porque no tienen conocimiento de los incentivos y beneficios laborales o tributarios que proporciona esta política de gestión pública del gobierno, más estos incentivos o beneficios deberían promocionarse mejor a los microempresarios, con la finalidad de competir al mismo nivel de quienes se ubican de manera formal con un sólido capital de trabajo.

Rojas (2021) en su investigación, tuvo como referencia la información que tiene el municipio, utilizada para fortalecer los sectores influyentes como el turismo y la agricultura. En la ciudad de Quivila, mediante documento técnico del proyecto: Ampliación y mejoramiento de alcantarillado y agua potable, refleja que la situación económica ha mejorado en un grado mayor en los últimas fechas y a su vez las situaciones vivenciales del conjunto poblacional; no obstante, se busca determinar el efecto de gestión de políticas en el avance monetario de la localidad de Quivilla, a fin de comprender dicho desarrollo no como una recompensa frente a un errado desarrollo en el país, sino como una nueva etapa para observar y hacer. Se evidencia que del año 2015 – 2018 se diseñaron y pusieron en marcha 4 proyectos relacionados a la agricultura, 2 proyectos al sector ganadero y 8 en favor del turismo, concluyendo que la gestión de dichas políticas genera un efecto positivo en el desarrollo económico de Quivilla.

Quispe (2021) en su tesis, menciona que el tema emprendimiento en el transcurso de

los últimos períodos han tomado gran importancia, la formación de nuevas compañías denota nuevas fuentes de trabajo y un mayor avance en productividad de los diversos sectores partícipes en la economía, los cuales aportan al desarrollo económico. Considerando el papel principal que disponen los gobiernos locales, se propuso analizar el grado de relación existente entre la gestión de emprendimiento y el desarrollo económico en la localidad de Huamanga, el estudio fue tipo aplicada, con una estructura no experimental, correlacional – transaccional, la información fue recogida a través de entrevistas dirigidas a las autoridades y encuestas a los emprendedores. Como resultado se determinó que las personas que emprenden piensan que la municipalidad da prioridad a otros temas, por eso no reciben el apoyo que necesitan, además las políticas y programas en defensa del emprendimiento no guardan relación significativa con el desarrollo económico de la localidad, según su percepción.

Cornelio (2019) en su estudio, cuyo propósito fundamental fue analizar qué relación existe entre ambas variables de estudio. El interés de esta investigación radica en la problemática que afronta el empresario para emprender, a falta de un ambiente adecuado para lograr su crecimiento y desarrollo, que el gobierno debiera brindar en sus 3 niveles, con normas, reglamentos, ordenanzas, programas, brindando espacios para fomentar el emprendimiento empresarial y de este modo estar consolidado en el mercado. El tipo de investigación fue aplicada, contó con un diseño no experimental, de corte transversal – correlacional, dado que las variables se cuantificaron para hallar su relación, el conjunto poblacional fue de 254 emprendedores con una muestra de 96 participantes. Los hallazgos denotaron rechazo de la hipótesis nula, además el nivel de políticas públicas está en un nivel deficiente con 70,8%, en un rango regular con 29,2%, determinando que no hay políticas suficientes para fomentar y apoyar el emprendimiento que describa los inconvenientes que atraviesa el sector, siendo necesario que el gobierno agende este tema para tomar acciones en

favor del emprendedor.

Campos & Choquehuanca (2018) cuyo estudio, describe que el emprendimiento en América Latina se ha afianzado como algo importante, esto se ve enmarcado en el país, puesto que, se han implementado políticas públicas en la misma línea del estado con el fin de fomentar el emprendimiento para potenciar el avance de las mypes y medianas empresas. Lima como ciudad se conforman de 43 distritos con diversas necesidades y un panorama diferente, donde el avance es guiado por las municipalidades, porque tienen competencias afines, como propagar el desarrollo económico de la ciudad, donde el emprendimiento es un camino. Como resultado se encontró que gobiernos distritales no cuentan con índices para medir la incidencia del emprendimiento sobre el avance economía en la localidad, no obstante, pese a que no se puede medir el rango de contribución de las estrategias llevadas a cabo por las entidades en favor del avance económico de la localidad, es visible el aporte generado.

Carhuapoma & Flores (2018) en su investigación, describe que en el país como en otros el sector de Mypes juega un papel fundamental para las objetivos de la nación en términos de políticos de trabajo, competitividad, inclusión, fuente de poder y erradicación de la escasez; por estos motivos, estas directrices públicas fomentan su avance de modo articulado, tanto gobierno local, regional, central y el ente privado, sin embargo, en las últimas décadas se ha podido visualizar que la mayoría de las Mypes en Ayacucho no funcionan de modo legal, dado que no cuentan con licencias pertinentes para su funcionamiento, así como el precario apoyo en este proceso de formalizarse y avanzar por lado de autoridades ediles a nivel regional. Su diseño fue no experimental, con un enfoque cuántico – descriptivo, de tipo aplicada. Los hallazgos obtenidos fueron seleccionados por medio de reportes basados en documentales, dichos reportes se analizaron y se interpretaron tomando como base los objetivos del informe.

Casas (2018) en su artículo, indica que, para alcanzar los objetivos del desarrollo económico del territorio, se necesita en gran escala de un liderazgo en los diferentes niveles de gobierno y de los diversos conductores de cada unidad económica, de modo concertado con otros protagonistas del mismo territorio local. Los resultados denotan que dichas políticas formuladas en el PDEL de la ciudad son aprobadas legalmente por estar alineadas a las actividades realizadas en el municipio, según lo planteado en la LOM; también son viables de manera financiera, ya que han sabido identificar el presupuesto requerido para el involucramiento y cumplimiento de los protagonistas territoriales.

Escudero (2018) en su informe, tuvo como propósito primordial analizar como inciden los lineamientos en tributación en el proceso para formalizar Mypes. La ineficiente destinación de recursos y su mal uso de los servicios brindados por el gobierno ponen en declive las perspectivas sobre crecimiento económico de la nación, esta evidencia hace énfasis que la no formalidad en el país y en la ciudad de Ayacucho es consecuencia de la unión de campañas para formalizar, la poca conciencia en materia de tributos y el marco normativo que oprime a la Mypes formales. El estudio tuvo una orientación cuantitativa, de nivel descriptivo – de correlación, el conjunto poblacional y muestreo fue equivalente a 16 Mypes del sector. Como conclusión se concibe que las políticas en materia tributaria cogen una gran fuerza en el proceso de formalizarse las Mypes, denotando la existencia de una relación entre cultura tributaria y legalización de Mypes.

Huamán (2018) cuya investigación, conforma un estudio exploratorio, dado que, identifica las variables más relevantes enfocadas en la gestión pública de Chicama, planteando desafíos nuevos direccionados a reforzar y equipar el territorio, propiciando alternativas para la población. Una de las grandes limitaciones para reforzar el desarrollo del territorio y la determinación de políticas públicas es la falta de conocimiento de líderes en la localidad, funcionarios o gestores en el control de temas en materia de gestión pública,

originando tiempos tardíos en fortaleza institucional, lo que ocasiona debilidad. El estudio concluyó que Chicama al año 2023 avanzará económicamente logrando el bienestar de sus ciudadanos, proporcionando buenos empleos y sobretodo seguridad a cada familia, partiendo de una gestión exitosa y un buen ordenamiento territorial, tomando como estrategia la población y el apoyo de entidades privadas y públicas.

Peña (2018) en su informe indica que, el avance limitado de algunos distritos ubicados en la frontera conllevó a una situación de inequidad a nivel social, servicios como educación y salud en estado deficiente, pésima infraestructura, falta de equipos, personal con competencias relativas para alcanzar una mejor gestión de desarrollo en la localidad. Con el propósito de obtener información para llevar a cabo el estudio se aplicó una encuesta a 13 funcionarios de la entidad, dichas respuestas fueron procesadas bajo un programa estadístico para medir el grado de cada variable. El estudio concluyó que los aspectos del avance organizacional adjuntados a procedimientos de planificación orientados a moldear valores, comportamientos y diseño en la organización predominan de modo positivo y directo sobre el avance económico del municipio, además estos factores de proyectos y servicios inciden también de manera positiva y directa, en relación a la efectividad y calidad de cada uno de los servicios y proyectos, generando un bienestar en la localidad.

Rengifo (2018) en su investigación, cuyo propósito primordial es reconocer los factores que originan una vinculación limitada de políticas a los emprendimientos, describe que el accionar público enfocado a fortalecer el mundo empresarial por medio de sus entidades pertinentes en San Martín, es eficiente en un grado menor para alcanzar sus objetivos, además denota un nivel bajo de saberes por parte de los decisores en relación a sus competencias y de zonas estratégicas productivas en su territorio, estas acciones de las instituciones que promueven las Mypes, limitan su potencial y avance en cada sistema productivo local. Como conclusión se plantea un prototipo de política pública vinculado con

fundamentación en postulados de saberes de Hessel, Sange y Polanyi, el postulado de liderazgo en política de Natera, y un enfoque sobre participación de la población de Dilla.

Marchetti (2017) en su estudio, pretendió analizar el impacto de políticas en inversión privada y pública en cada uno de los constructos del desarrollo de la economía social en el país, midiendo el impacto en el bienestar de su población entre 2006 y 2015, evaluando dichas variables bajo un modelo económico de avance sostenible, haciendo uso de la forma analítica en el marco de bienestar de OCDE. En relación a la metodología el informe fue de tipo analítico retrospectivo y ex post facto, contó con un enfoque mixto y una estructura no experimental, además fue explicativo y descriptivo. El estudio concluye que hay una evidencia significativa para deducir que la suposición nula es afirmativa, es decir que, dichas políticas en materia de inversión según el prototipo neoliberal primario de exportación en el período 2006 – 2015 no ayudaron en la mejoría de los indicadores sobre el bienestar social, produciendo un clima de insatisfacción, incertidumbre y peleas sociales en diferentes parte del país.

Vargas (2017) en su trabajo investigativo, busca en esencia de los productores en diversas cadenas o líneas productivas del sector, la expansión de los productos terminados del sistema de producción y por ende la formación de nuevas empresas en todas sus niveles, con la finalidad de generar fuentes de trabajo para sus pobladores, partiendo de una alta valoración y excelente optimización de recursos endógenos del sector y de las oportunidades que ofrece el dinamismo externo que existe. El gobernador regional del Cusco por medio de la gerencia de desarrollo económico viene llevando a cabo diversos proyectos de producción en la región, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los pobladores que viven en esta zona y de su capacidad para competir de los productores. El estudio concluye que el avance de la economía no viene siendo acogedor para productores pequeños en tema de lácteos y que el nivel de emprendimiento resulta ser óptimo para ellos.

Local

Rafael (2023) en su estudio, describe la violencia que existe en contra de la mujer causando una preocupación en el país, sin embargo, el gobierno ha tratado de solucionarlo, escuchando el pedido de los habitantes para poder brindarles apoyo y seguridad. Actualmente existen leyes que respaldan a las mujeres, la violencia en su contra ha ido creciendo en un mayor grado, deduciendo que estas políticas públicas no han actuado eficazmente durante su implementación, por esta razón se decidió analizar de qué modo esta gestión de directrices ayuda a reivindicar derechos de las mujeres - Lambayeque. Este informe presentó un enfoque cuántico, cuya estructura fue no experimental, de tipo prospectivo – descriptivo – transversal. Se concluye la existencia de un alto porcentaje que está acorde (56%) con la implementación de lineamientos públicos que sirvan en reivindicar derechos de las mujeres en los colaboradores que labora en el CEM - Lambayeque.

Ferré (2022) en su informe, describe que la dificultad estuvo enfocada a los espacios no cubiertos sobre el avance económico, ya que, las directrices para invertir del sector privado no han servido para estimular la inversión, por este motivo, se propuso políticas privadas para invertir en la potenciación del avance económico de los pobladores del departamento Lambayeque. En la última década la inversión privada ha venido creciendo en el departamento concediendo un incremento económico, no obstante, esto no es suficiente para lograr un mejor desarrollo en la población, viéndose reflejado en las brechas respecto al sector educación, trabajo, servicios fundamentales. Se concluyó que el aumento económico de manera global no ha sido favorable para los ciudadanos, de modo, que hubo la necesidad de crear una política privada para invertir, cuya finalidad es maximizar la gestión y regulación tanto de gobiernos locales como el regional en la ejecución de inversiones para potenciar el avance económico.

Bernal (2020) en su tesis, describe el panorama de la ciudad, donde la pesca como actividad fundamental ha decrecido, originando diversos aspectos como la reducción de la descarga sobre los recursos marítimos, la cacería inapropiada de pescado, el no cumplimiento de las temporadas que establece el estado, trayendo como consecuencia la disminución de esta actividad y que el distrito no alcance un avance económico favorable, para ello, este estudio plantea el diseño de un criadero en lenguado para mejorar las situaciones económicas de la localidad. Cuya metodología obedece a un método cuantitativo, con una estructura no experimental de rango explicativo y de tipo básico, el conjunto poblacional y la muestra está referida a 1105 y 285 pescadores respectivamente. Los resultados obtenidos denotan que la posición del avance financiero y económico no es la adecuada según el 58 % de encuestados, en el aspecto institucional y sociocultural es inadecuado en un 56 %, en el factor avance de empleo local con 56% es inadecuado y en cuanto al tema ambiental el 61% indica que no es adecuado; conllevando a que la edificación de un criadero en lenguado potenciará el incremento económico del distrito.

Mori (2020) cuyo trabajo de investigación fue desarrollado frente a las necesidades de los pobladores quienes de manera constante exigen a sus autoridades en turno un avance en la economía de la localidad, para ello propone como objetivo primordial analizar la asociación entre planeamiento estratégico e incremento monetario de Morrope. Cuyo aspecto metodológico contó con una orientación cuantitativa, nivel aplicada, correlación – de corte transversal y una estructura no experimental. El conjunto poblacional y la muestra estuvo conformado por 61100 y 196 ciudadanos respectivamente. En el estudio se evidenció que la ciudad cuenta con bastantes recursos y sobre todo dispone de un gran capital humano con conocimientos, habilidades y todo lo necesario para arriesgarse y construir empresa en el distrito. Por otro lado, los objetivos propuestos en el plan estratégico no son compartidos a la población, restando apoyo a los involucrados.

Casusol (2018) en su informe, indica que Pimentel como playa se hace notorio la falta de políticas públicas que activen estas actividades turísticas y de este modo fomenten un espacio de cultura y turismo organizacional, por esta razón se pretende implementar políticas públicas para el turismo ligadas a las políticas del país y de la región, con el propósito de aumentar el avance monetario y de la sociedad en el mismo balneario. El enfoque del estudio fue mixto, de tipo aplicada – explicativo, cuyo diseño fue no experimental – propositivo. La investigación concluyó en la creación de políticas públicas de turismo ligadas a las políticas de la región y el país en tema de turismo; la evaluación de encuestas dio como resultado la implementación de políticas turísticas en el avance social y económico, como consecuencia de un buen actuar con responsabilidad y disciplina para cumplir dichas políticas, mejorando su imagen como una zona turística de visita frecuente en Lambayeque y el resto del país.

Cieza, Uriarte & Vela (2018) en su estudio, al evaluar la posición turística en Ferreñafe halló que la administración sobre actividades turísticas y planificación son totalmente deficientes, la relación de protagonistas en la sociedad es baja, la realidad en términos económicos para avanzar las actividades turísticas es propicia en un grado menor y el sistema para proteger los recursos culturales y naturales no es eficiente. Ante esta problemática Ferreñafe requiere un prototipo de excursiones sostenibles que potencie actividades de turismo y de este modo aporte al avance económico de la zona. La metodología llevada a cabo tuvo un enfoque mixto, además se utilizó el Diseño de Transformación en secuencia; la información fue recabada por medio del análisis de documentos, encuesta, talleres de participación y entrevista. La investigación concluyó que este prototipo de turismo sostenible si pudiera potenciar las actividades de turismo y que el prototipo validado es una confirmación para contribuir en su avance económico.

Núñez & Sánchez (2018) en su informe, refiere que la actividad fundamental para

Mochumí en el avance de su economía es la agricultura, en especial el cultivo de arroz; considerando la influencia de esta actividad en el crecimiento de cada familia se procedió a diseñar estrategias de crecimiento económico de la localidad en el rubro del arroz. Se hizo uso del método mixto, cuya estructura no experimental fue tipo descriptivo – de proposición, cuya población y muestra fueron de 5680 y 360 productores en arroz. Los resultados hallados indican que en base a la información recabada, se deben diseñar estrategias de crecimiento económico local, utilizando un método para elaborar estrategias (CEPAL), como construir una organización con productores de arroz que gestionen de una mejor manera las carencias del sector, el uso de cultivos alternos y herramientas agrícolas para recuperar el suelo, formulación de proyectos para invertir, fomentar el compromiso De las compañías del sector privado en el área arrocería, para lograr potenciar su crecimiento económico.

Santamaría & Ugaz (2018) en su estudio, indica que el avance de la producción en algunas zonas del país ha llegado a ser una fuente importante de ingresos por parte de los trabajadores, potenciando el PBI regional, permitiendo la integración directa o no directa al mercado extranjero. Esta posición de rápido avance económico, tomando en cuenta que la mayor parte de productores son pequeños, admite un asunto de sostenibilidad en la economía, además su territorio es ideal para cultivar cacao, por todo ello, se planteó diseñar un modelo de cadena productiva – cacao para el avance económico de Motupillo. En relación al aspecto metodológico la investigación fue descriptiva- propositiva y contó con una estructura no experimental. Los resultados del estudio determinaron que Motupillo respecto a su economía refleja un alto índice de potencial agrario, cuya producción promedia 60 quintales por cosecha, por lo que se estructuró una alternativa sobre cadena de valor sobre chocolate para potenciar su avance monetario.

Aguilar (2017) en su estudio, indica que el municipio en el año 2015 ha generado

resultados deficientes en materia tributaria, donde experimentó su caída a través de la recaudación por falta de estrategias en tributación propicias que devengan de una política tributaria, de manera que, esta investigación tiene por finalidad determinar el efecto de recaudar impuestos del municipio en el incremento de la economía local en Urrunaga. La metodología abarca un estudio con orientación mixta, de rango analítico – descriptivo, una estructura no experimental; la subpoblación de participantes locales se llevó a cabo por conveniencia. Como resultado se refleja que los factores más influyentes para recaudar impuestos de los habitantes de Urrunaga son: satisfacción acerca de servicios proporcionados por el municipio, avance social y económico, beneficio de la tributación, enfoque preciso sobre los funcionarios municipales y los integrantes del hogar, a través de sus ingresos y gastos realizados.

Cubas (2017) en su informe, pretende hacer uso de los provechos económicos que denotan la asociación entre lineamientos políticos públicos y formalidad en Mypes con la finalidad de proponer una estructura sostenible de gestión empresarial para formalizarlas. El informe presenta un enfoque cuantitativo, tipo explicativo – descriptivo y una estructura no experimental de corte transversal, cuya muestra de 415 Mypes del distrito en mención permitió obtener los resultados del estudio a través de la aplicación de encuestas. Al analizar cada una de las políticas públicas que permitirán el incremento económico en Mypes, se concluyó establecer una estructura adecuada sobre administración de empresas en formalizar Mypes - JLO, que permitirá crecimiento y desarrollo económico de estas.

Base Teórica

Marco Filosófico

Teoría Liberal Feminista.

(Harding, 1987, como se citó en Vásquez & Zambrano, 2019) señala que, en esta etapa, el trabajo de las mujeres era minimizado y poco reconocido, ya que se incorporaban a

un entorno donde eran excluidas de la educación y enfrentaban fuertes presiones por parte de los hombres cuando no se ajustaban a los roles sociales que estos imponían. En ese sentido sostiene que, en esta primera etapa, se consideraba que hombres y mujeres eran esencialmente iguales, pues ambos eran reconocidos como seres racionales; sin embargo, la subordinación de la mujer al hombre se atribuía a la discriminación y a las barreras estructurales existentes.

Señala que, en cuanto al emprendimiento, se caracteriza por la existencia de obstáculos significativos para que las mujeres accedan a los recursos necesarios para iniciar un negocio. Estos recursos se dividen en dos: los activos para poner en marcha la empresa y las habilidades adquiridas a través de la educación y la experiencia profesional. Las críticas a esta visión argumentan que asumir que hombres y mujeres parten de condiciones iguales puede ser problemático, ya que existe un evidente desequilibrio entre la vida profesional y familiar que afecta principalmente a las mujeres.

Teoría Institucional y su Relación con el Emprendimiento.

(Warnecke, 2013, como se citó en Vásquez & Zambrano, 2019) reflexiona sobre la importancia de comprender el emprendimiento sin asociarlo exclusivamente con el desarrollo económico, como lo plantea la economía institucional. Esta visión puede generar consecuencias significativas, ya que, al centrarse solo en el éxito económico, se dejan de lado factores relevantes como el género y no se diseñan políticas de emprendimiento adaptadas a la realidad de cada país. Asimismo, la existencia de normativas legales y normas sociales impulsa el espíritu empresarial; sin embargo, dado que estas normas están institucionalizadas, pueden representar un desafío adicional para las mujeres emprendedoras.

Asimismo, al analizar el emprendimiento desde la perspectiva del institucionalismo, también surge la necesidad de comprender la gestión del poder. Esto se debe a que para entender mejor la dinámica emprendedora y su impacto en los resultados de negocios

liderados por hombres y mujeres. Además, desde esta teoría, se reconoce la presencia de normas socialmente aceptadas que reflejan desigualdades de género, lo que dificulta el acceso de las mujeres al emprendimiento; por ello, es fundamental abordar la investigación en emprendimiento considerando la influencia de instituciones multifacéticas y enfocándose en la reducción de inequidades de género dentro del contexto local, con el objetivo de fomentar el cambio social.

Teorías del Emprendimiento de Mujeres Liberando el Poder, Teoría Basada en Recursos.

Esta teoría analiza los recursos y habilidades que las mujeres emprendedoras tienen a su disposición, y emplean al establecer y mantener los negocios. Analiza los diversos tipos y fuentes de recursos esenciales para ellas, tales como el elemento humano, financiero y social. Además, examina las estrategias y procesos que utilizan para obtener, combinar y optimizar estos recursos, incluyendo la creación de redes, el autoempleo, la subcontratación y las asociaciones. Por ejemplo, una emprendedora que basa su negocio en sus recursos puede aprovechar sus habilidades, conocimientos, contactos o activos para iniciar un servicio de catering, un salón de belleza o una tienda de artesanías (Faster Capital, 2024).

Artículo: Mujeres emprendedoras: Abordaje desde la Teoría de la Identidad Performativa

Teoría de la Identidad Performativa.

Santander (2019) busca comprender de qué manera las prácticas discursivas de las mujeres no solo reproducen situaciones, sino que también, a través de sus variaciones, abren espacios para la transformación y el cambio, dando lugar a una reconfiguración de la identidad. La performatividad, a través de la repetición de acciones, contribuye a la naturalización del proceso de construcción de la identidad femenina dentro del marco corporal. Además, el autor señala que esta teoría abarca tanto lo lingüístico como lo teatral, ya que permite comprender cómo se construye el sujeto mujer en los distintos contextos en

los que participa. Los actos que configuran el género, así como el rol laboral, guardan similitudes con la representación teatral, pues la repetición de ciertos actos genera experiencias comunes que se ponen en escena y conforman una realidad compartida. Estas realidades se manifiestan en el escenario social, se exponen a la mirada pública y están sujetas tanto a la regulación como a la sanción.

Políticas Públicas

Definiendo “Una política pública, es la construcción de una imagen de la realidad sobre la cual se quiere intervenir” (Muller, 2006, p. 95).

Cada directriz para implementar requiere de un estudio y supervisión política que se implemente, necesita previamente del análisis y supervisión de la situación social, política y monetaria que afecte a la población, llevado a cabo, se debe continuar con la estructura de lineamientos públicos nuevos. A partir de aquí, el gobierno indaga que hacer y los beneficios a lograr, buscando la administración de cómo hacer y finalmente, analiza los hallazgos obtenidos de los lineamientos implementados (López & Salamanca, 2020).

Ortegón (2020) da a conocer la asignación de capitales públicos. Proceso que concierne en distribuir elementos disponibles que dispone el país en una situación dada. Uno de los indicadores es la clasificación de elementos, donde la nación prevé actividades a realizar con presupuesto recibido por año. Después, continúa la designación de recursos, he ahí el MEF consigna un promedio anual a los gobiernos de acuerdo a las metas propuestas.

Desarrollo Económico Local

Aghón et al, (2001) lo describe como el proceso de cambios estructurales y crecimiento que, a través del uso potente del desarrollo habitual sobre el país, eleva la situación económica de un distrito o región. Cuando el distrito tiene capacidad de liderazgo sobre los procesos de cambios estructurales, estamos frente a un proceso de avance distrital endógeno. La hipótesis inicial es que tanto distritos como el territorio disponen de una serie

de elementos (institucionales, humanos, culturales y monetarios) y avances económicos sobre escala no explotados aún que forman parte del desarrollo potencial. Cada zona se peculiariza, por una estructura definida productiva, una amplitud tecnológica y empresarial, una proporción de elementos ambientales e instalaciones, un sistema político - social, y una cultura, donde se asocia cada proceso del avance económico de la localidad. La condición necesaria para aumentar la mejora de la zona es la existencia de una organización productiva con capacidad a originar economías con escala a través del uso de elementos a la mano y que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y presentación de novedades (p.21).

Definiciones Conceptuales (Glosario de Términos)

Políticas Públicas

Son las iniciativas del gobierno, las cuales buscan responder a las diferentes necesidades de la sociedad. Según Chandler y Plano, pueden ser entendidas como el uso estratégico de recursos para abordar los problemas nacionales.

Incentivos

Son las compensaciones o retribuciones específicas que se ofrecen para incentivar ciertas acciones. También se pueden entender como las motivaciones, ya sean personales o grupales, que impulsan el diseño de una Política Pública.

Emprendimiento

Se puede definir como la acción de crear o establecer un nuevo proyecto, negocio, empresa u organización con la intención principal de generar beneficios de orden social, económico o ambiental, entre otros (Ruiz, 2014).

Emprendimiento Femenino

Ibarra & Baidón (2018) como Orihuela (2022) señalan que está asociado con la formulación, creación y gestión de nuevos negocios o empresas lideradas por mujeres.

Operacionalización de Variables

Tabla 1

Cuadro de operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento/Técnica
V1. Política Publica de emprendimiento	Acciones gubernamentales para fomentar el emprendimiento femenino en la Región de Lambayeque.	Tipo de políticas	Incentivos fiscales	Monto de Incentivos Fiscales destinados al emprendimiento femenino.	Nominal	Encuesta/ Cuestionario
			Capacitación	Número de programas de capacitación implementados. Gestión de recursos humanos Acceso a financiamiento para mujeres emprendedoras.		
			Financiamiento	Número de maquinarias, herramientas, equipos e infraestructura. Nivel de desarrollo tecnológico. Número de emprendimientos femeninos en el sector comercio.		
			Comercio	Cantidad de empleos generados por emprendimientos femeninos		
V2. Desarrollo económico local	Actividades económicas y empresariales realizadas por mujeres en la cual mejora en la economía y calidad de vida a nivel local en la Región de Lambayeque.	Sectores de emprendimiento	Servicios		Nominal	Guía de revisión documental/ Análisis documental.
			PBI local	Tasa de crecimiento anual		
			Empleo	Tasa de desempleo		
			Ingresos	Ingresos promedios		
		Indicadores económicos				

III. Métodos y Materiales

Diseño Metodológico Tipo de Investigación

Método de Investigación

Inductivo.

Hernández et al (2014) este método obtiene hallazgos generales partiendo de preposiciones en particular. Hace referencia al método científico donde se distingue 4 secuencias principales: observación de acciones para su registro; categorización y estudio de las acciones; derivación inductiva que divide acciones permitiendo llegar a un análisis general y la comparación. Las conclusiones obtenidas se originan del estudio muestral que conduce a la conclusión.

La investigación (mixta) cuantitativa desarrolla el análisis de la frecuencia porcentual de los valores demográficos de las emprendedoras en la Región Lambayeque y cualitativa ya que engloba una agrupación de técnicas de investigación utilizadas para lograr una comprensión profunda de las actitudes y comportamientos de las personas sobre un tema determinado. Este enfoque de investigación se centra en la interpretación y la observación de un fenómeno tal como ocurre en su entorno natural.

En este estudio se empleó el análisis de documentos y la encuesta.

El Análisis documental se utilizó para examinar las políticas públicas, existentes. Esta fase es el inicio del proceso de codificación y categorización de categorías para determinar los factores del emprendimiento femenino.

Las preguntas no estructuradas, con intención (Hernández Sampieri et al., 2014) complementó el proceso de categorización de los factores del emprendimiento de la mujer que inicia la siguiente fase, de comprensión e interpretación de los tipos y características de un desarrollo económico, hasta definir las Estrategias.

Tipo y diseño de investigación

De acuerdo a la profundidad u objetivo es de alcance exploratorio, dado que busca determinar causas y consecuencias del fenómeno en estudio, descriptiva, describiendo la situación actual y la evaluación de la política pública y propositiva dado que se presentará una propuesta de solución ante la problemática suscitada (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Los tipos de investigación según el nivel o alcance (esto indica el nivel profundo que aborda un estudio o fenómeno a estudiar), es siguiente: el estudio descriptivo se encarga de puntualizar las características de la población objeto de estudio.

Una investigación con carácter propositivo, no se limita a observar y describir fenómenos, sino que participa activamente en la búsqueda de innovaciones y mejoras. A diferencia de los estudios puramente teóricos o exploratorios, este tipo de investigación se centra en ofrecer soluciones prácticas y estrategias para resolver problemas específicos (Campos & Choquehuanca, 2018).

La investigación se caracteriza por tener una estructura no experimental, lo que significa que no habrá manipulación deliberada de variables involucradas en el informe. En lugar de eso, se llevará a cabo una observación de los fenómenos en su contexto natural tal como se presentan (Sánchez Flores, 2019), se enmarca en un subtipo denominado "corte transversal", al respecto Hernández et al. (2014), lo que implica que la recopilación de datos se realizará en un solo momento en el tiempo,

Diseño de Investigación

Dónde:

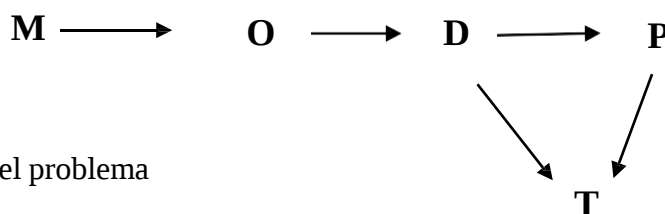
M: Muestra

O: Variable de estudio

D: Diagnóstico y evaluación del problema

P: Propuesta de Estrategias

T: Bases teóricas



Población, Muestra y Muestreo

Para determinar y analizar la condición de las mujeres emprendedoras de la Región Lambayeque se ha tomado en cuenta a las mujeres que conforman la Cámara de mujeres emprendedoras y empresarias en la Región Lambayeque; artesanas, tejedoras, comerciantes las mismas que representan un segmento representativo, tomándose a las mismas mujeres para la muestra haciendo el muestreo no probabilístico. Hernández et al (2014) indican que muestras no probabilísticas, conocidas como muestras dirigidas, asumen un proceso para seleccionar guiado por peculiaridades en materia de investigación, más que una idea estadística en general, Muestreo no probabilístico, es donde las muestras se basan en un juicio subjetivo del investigador en realizar de manera censal (Hernández et al., 2014).

Tabla 2

Representantes de la CME2 de Región Lambayeque

Ítem	Unidades de Investigación	N° de Representantes
1	Emprendedoras de la ciudad de Lambayeque	20
2	Emprendedoras de la ciudad de Chiclayo	20
3	Emprendedoras de la ciudad de Ferreñafe	20
Total		60

Nota: Base de datos censal de la Cámara de Mujeres Emprendedoras y Empresarias (CME2, 2023).

Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales de Recolección de Datos

Técnica

Gallardo (2017) menciona que la entrevista es un método para recabar información que es utilizada, careciendo de credibilidad por las respuestas de la población sondeada. La cual se basa en un instrumento o agrupación de premisas preparadas con la finalidad de recabar información.

Cuestionario

Gallardo (2017) es una herramienta de estudio conformada por una serie de ítems y de condiciones con la finalidad de recabar información de los sondeados (p.76).

Hernández et al (2014) esta técnica para recolectar datos consiste en registrar condiciones observables de modo sistemático, confiable y válido, por medio de un grupo de clasificación y subclasificaciones (p.252).

Cabe señalar que el proceso para recolectar información se realizará partiendo de técnicas e instrumentos descritos, la encuesta ha sido elaborada considerando los objetivos de la investigación, buscando información.

Equipos y Materiales de Recolección de Datos

Debido a que la investigación es de carácter cualitativo, el equipo incluye una computadora con las especificaciones técnicas adecuadas y acceso a internet, lo que permite realizar las entrevistas, registrar y procesar los datos, así como redactar los avances y el informe final.

En cuanto a los materiales, se utilizarán herramientas de oficina y equipos de computación.

Procesamiento y Análisis de Datos

La información que se obtuvo de los resultados de las encuestas se analizó mediante Excel para las respuestas de las entrevistas utilice Atlas ti, confiando en los procedimientos en hacer relevancia las categorías de las variables de la investigación.

IV. Resultados

Resultados del Análisis Cuantitativo

Tabla 3

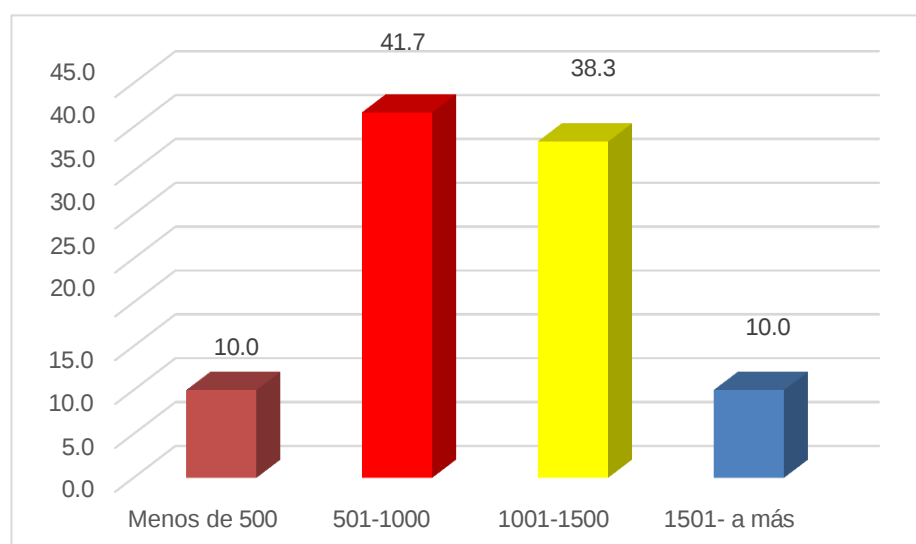
Nivel de ingreso familiar mensual de las emprendedoras evaluadas

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Menos de 500	6	10,0	10,0	10,0
501 – 1000	25	41,7	41,7	51,7
1001 – 1500	23	38,3	38,3	90,0
1501 – a más	6	10,0	10,0	100,0
Totales	60	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025.

Figura 1

Nivel de ingreso familiar mensual

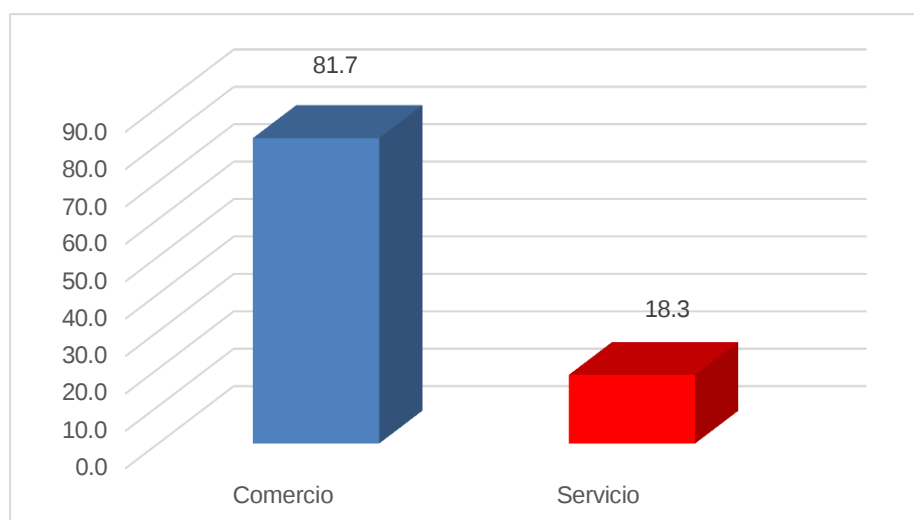


Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025

En el resultado se observa que los ingresos de las emprendedoras de la región Lambayeque oscila entre 501 a 1000 nuevos soles en su mayoría con un 41.7%. Y hasta a 1500 en un 38.3%.

Tabla 4*Tipo de emprendimiento*

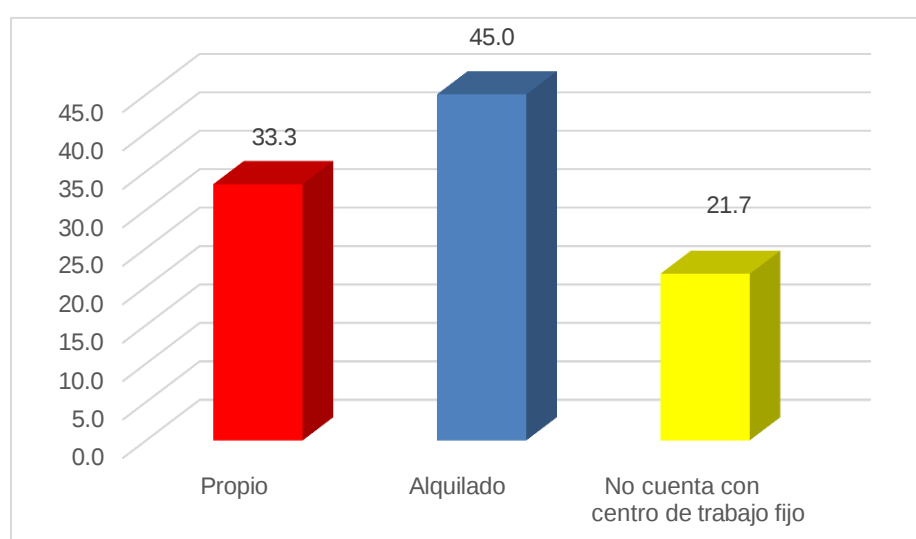
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Comercio	49	81,7	81,7	81,7
Servicio	11	18,3	18,3	100,0
Totales	60	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025**Figura 2***Emprendimiento**Nota.* Cuestionario ejecutado 01 – 2025

En el resultado se observa que las emprendedoras de la región Lambayeque desarrollan como actividad principal el comercio en un 81.7%.

Tabla 5*Condición de centro de trabajo*

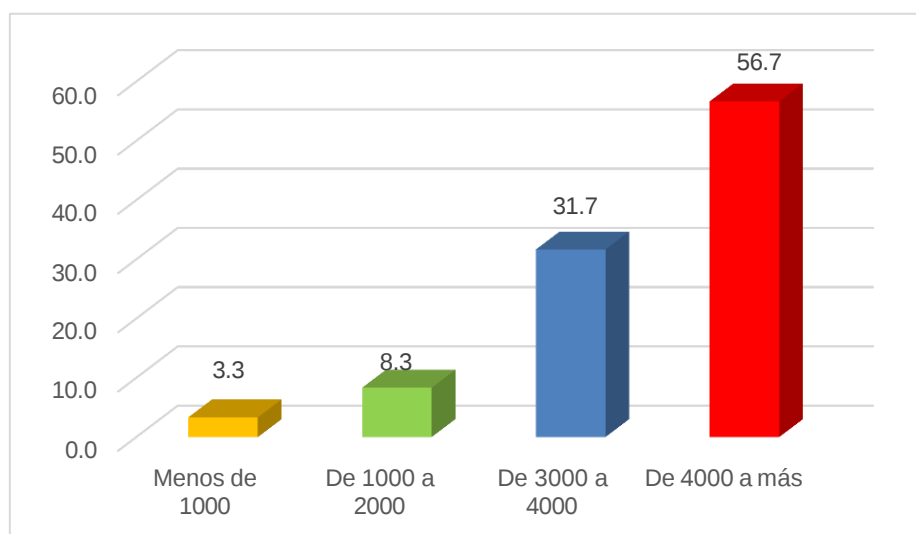
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Propio	20	33,3	33,3	33,3
Alquilado	27	45,0	45,0	78,3
No cuenta con centro de trabajo fijo	13	21,7	21,7	100,0
Totales	60	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025.**Figura 3***Centro de trabajo**Nota.* Cuestionario ejecutado 01 – 2025

En el resultado se observa que las emprendedoras de la Región Lambayeque desarrollan sus actividades comerciales y de servicio en centros alquilados en un 45% y solo un 33.3% lo realiza en centros de trabajo propio.

Tabla 6*Necesidad de financiamiento*

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Menos de 1000	2	3,3	3,3	3,3
De 1000 a 2000	5	8,3	8,3	11,7
De 3000 a 4000	19	31,7	31,7	43,3
De 4000 a más	34	56,7	56,7	100,0
Totales	60	100,0	100,0	

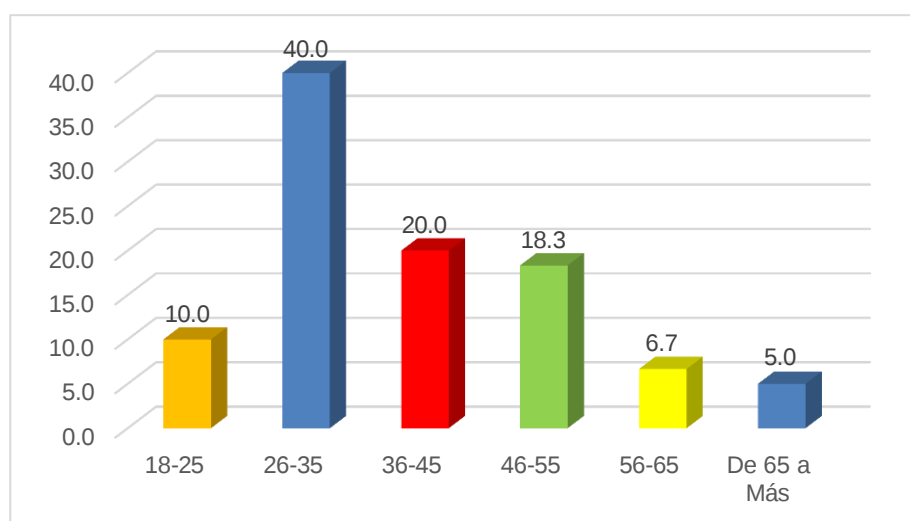
Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025.**Figura 4***Financiamiento**Nota.* Cuestionario ejecutado 01 – 2025

En el resultado se observa que las emprendedoras de la región Lambayeque desarrollan necesitan más de 4000 nuevos soles como financiamiento para desarrollar sus emprendimientos en un 56.7 % y de 3000 nuevos soles en un 31.7 %.

Tabla 7*Edad*

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
18 – 25	6	10,0	10,0	10,0
26 - 35	24	40,0	40,0	50,0
36 - 45	12	20,0	20,0	70,0
46 - 55	11	18,3	18,3	88,3
56 - 65	4	6,7	6,7	95,0
De 65 a más	3	5,0	5,0	100,0
Totales	60	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025.

Figura 5*Edad*

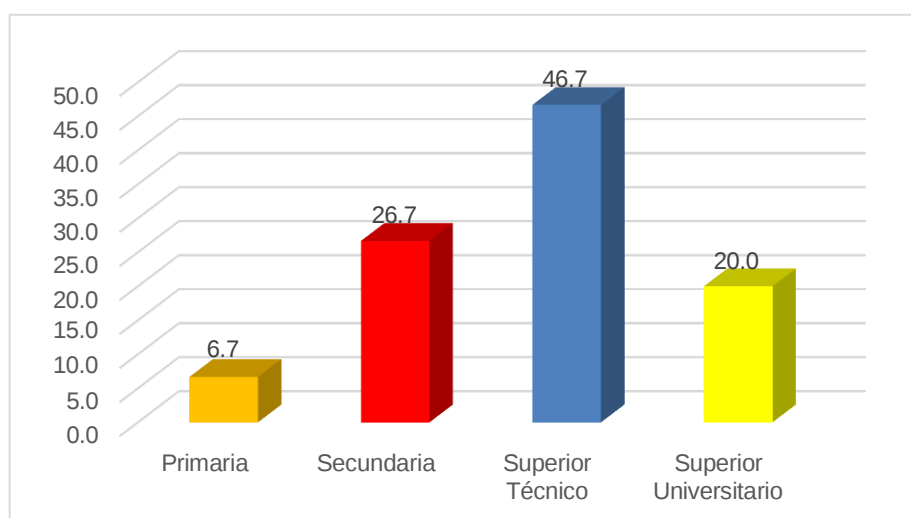
Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025

En el resultado se observa que las edades de las emprendedoras de la región Lambayeque oscilan entre 26 a 35 años en mayoría con un 40%, existiendo también mujeres de 46 a 55 años en un 20% y de mujeres de 65 años con un porcentaje mínimo de un 7%.

Tabla 8*Nivel educativo*

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Primaria	4	6,7	6,7	6,7
Secundaria	16	26,7	26,7	33,3
Superior técnico	28	46,7	46,7	80,0
Superior universitario	12	20,0	20,0	100,0
Totales	60	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025.

Figura 6*Nivel educativo*

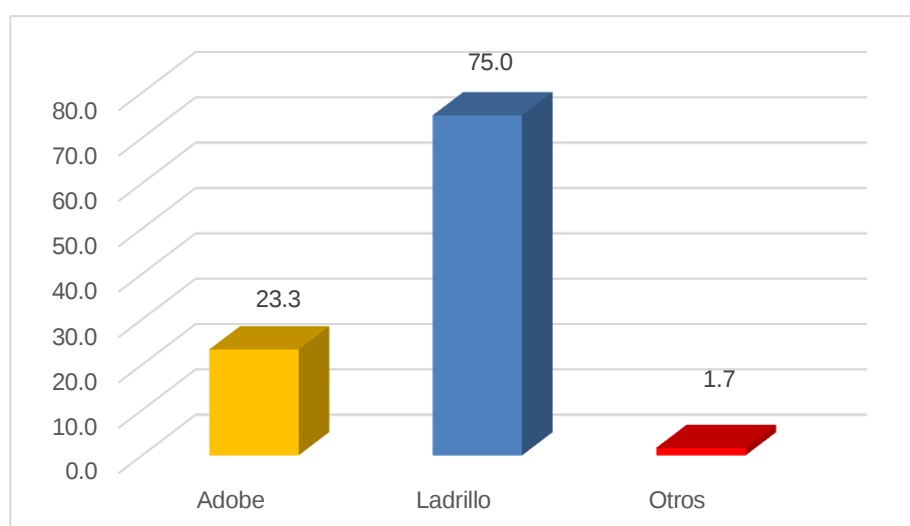
Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025

En el resultado se observa que las emprendedoras de la región Lambayeque poseen un nivel de conocimiento técnico en su mayoría con un 46.7%, existiendo también mujeres emprendedoras de nivel secundario en un 26.7 % y un 20% con nivel universitario.

Tabla 9*Material de vivienda*

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Adobe	14	23,3	23,3	23,3
Ladrillo	45	75,0	75,0	98,3
Otros	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025.

Figura 7*Material de vivienda*

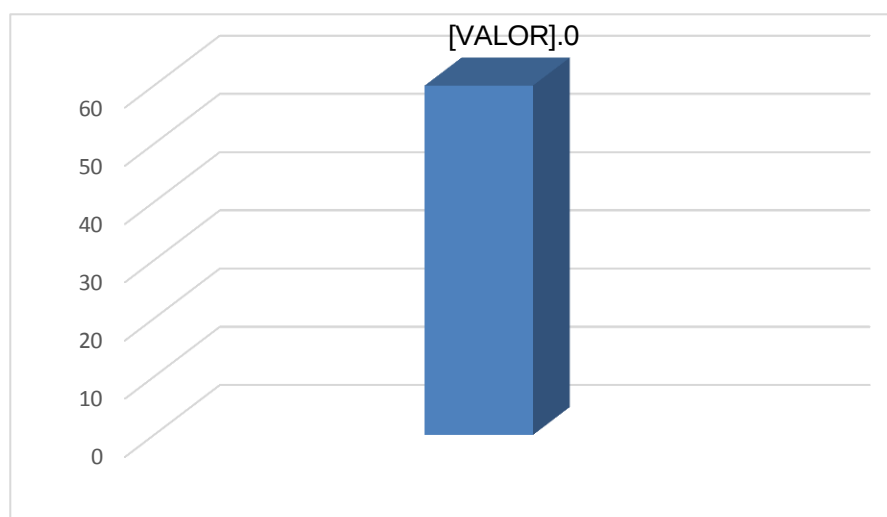
Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025

En el resultado se observa que las emprendedoras de la región Lambayeque viven en casas de material noble en un 75%, existiendo emprendedoras que viven en casas de adobe en un 23.3%.

Tabla 10*Servicio de luz*

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Si	60	100,0	100,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025.

Figura 8*Servicio de luz*

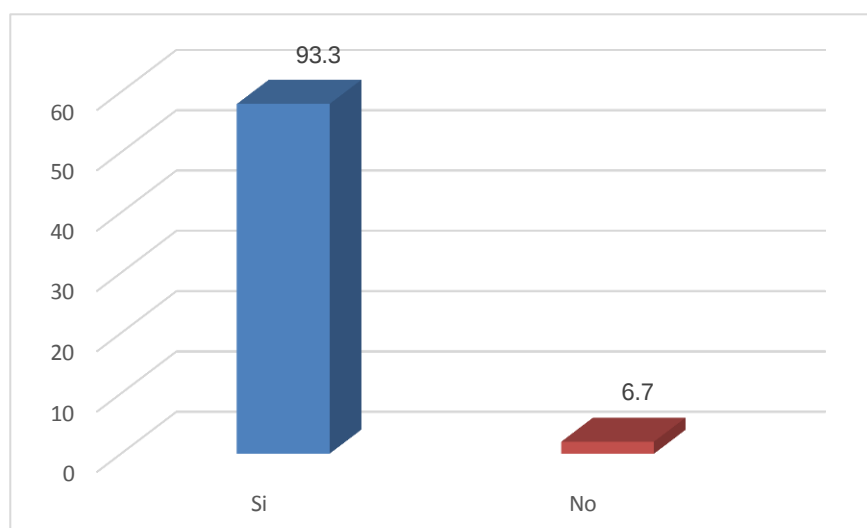
Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025

En el resultado se observa que las emprendedoras de la región Lambayeque poseen servicio eléctrico en su totalidad.

Tabla 11*Servicio de salud*

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Público	56	93,3	93,3	93,3
Privado	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025.

Figura 9*Servicio de salud*

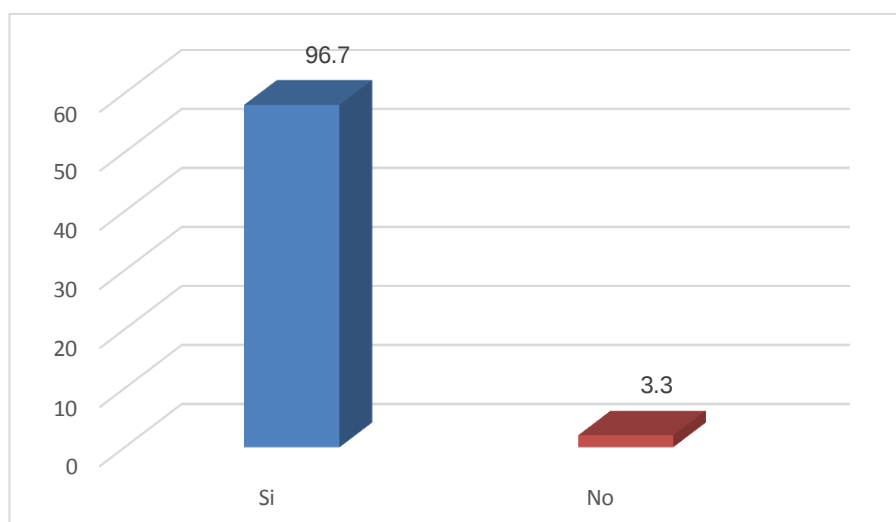
Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025

En el resultado se observa que las emprendedoras de la región Lambayeque cuentan con SIS en un 93% y solo un 6.7% tiene acceso a ESSALUD y servicio de salud Privado.

Tabla 12*Servicio de agua potable*

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Si	58	96,7	96,7	96,7
No	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025.

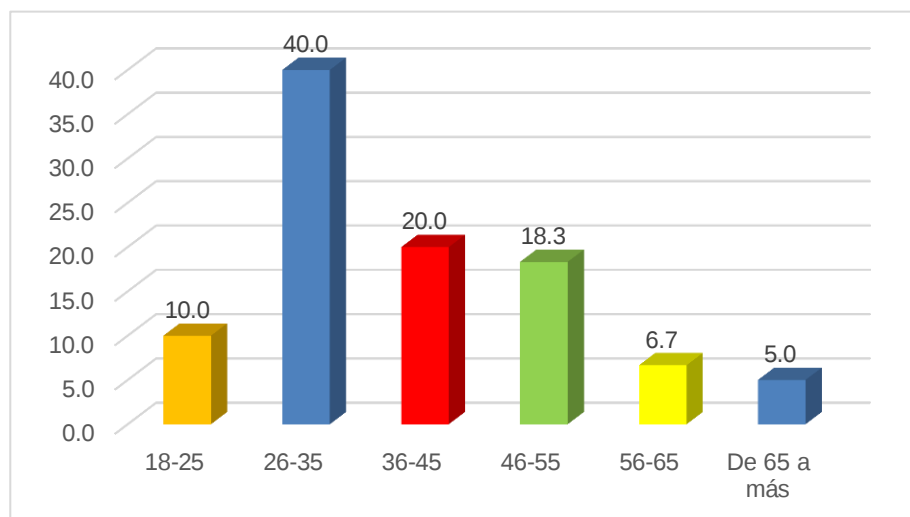
Figura 10*Servicio de agua potable*

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025

En el resultado se observa que las emprendedoras de la región Lambayeque cuentan con servicio de agua potable en un 96.7%, existiendo un 3.3% que no cuenta con el servicio.

Tabla 13*Número de hijos*

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
0	12	20,0	20,0	20,0
1	13	21,7	21,7	41,7
2	23	38,3	38,3	80,0
3	3	5,0	5,0	85,0
4	3	5,0	5,0	90,0
5	3	5,0	5,0	95,0
6	2	3,3	3,3	98,3
8	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario ejecutado 01 – 2025.**Figura 11***Número de hijos**Nota.* Cuestionario ejecutado 01 – 2025

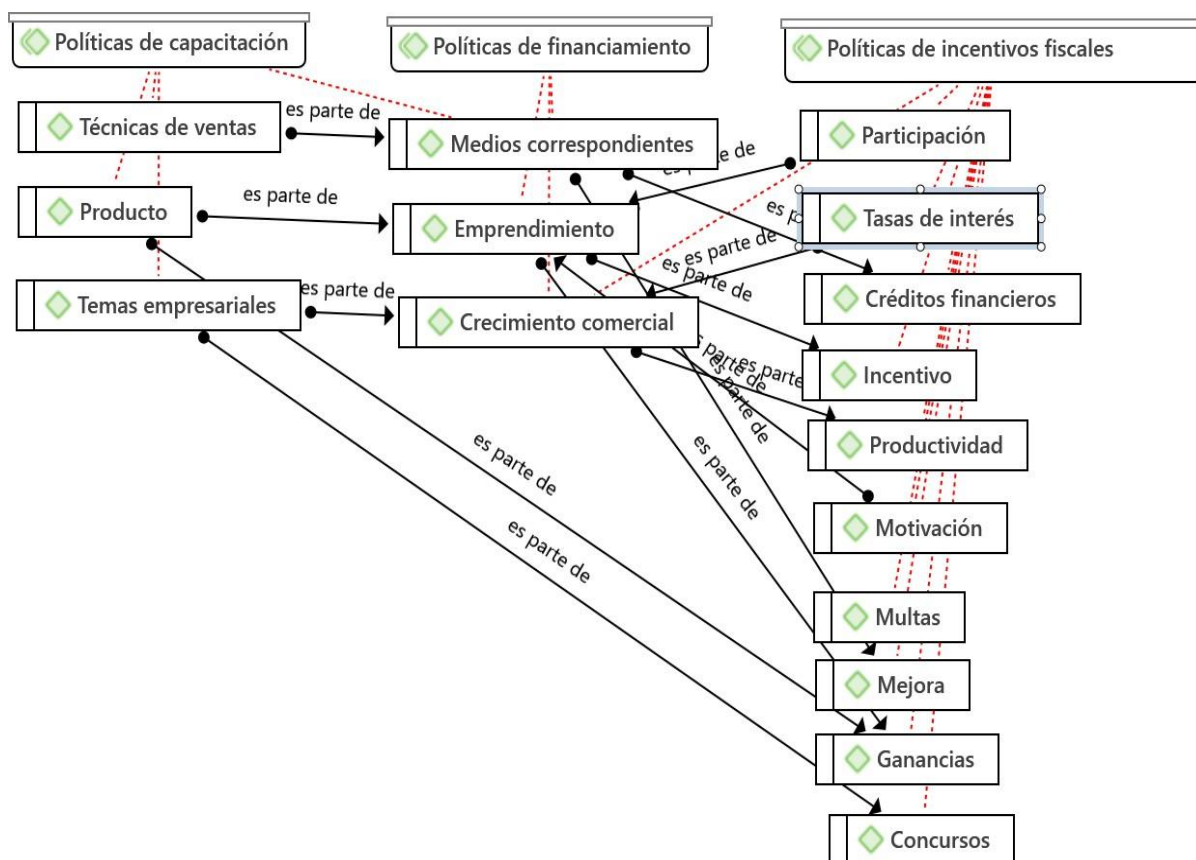
En el resultado se observa que las emprendedoras de la región Lambayeque tienen en su mayoría 2 hijos bajo su tutela en un 38.3%, presentándose también mujeres que emprenden teniendo de 3 a 8 hijos en un aprox. 19%

Resultados del Análisis Cualitativo

La vertiente interpretativa o hermenéutica como su nombre lo indica elabora interpretaciones de la experiencia estudiada con base en lo que los participantes expresan (Hernández, et al., 2014).

Figura 12

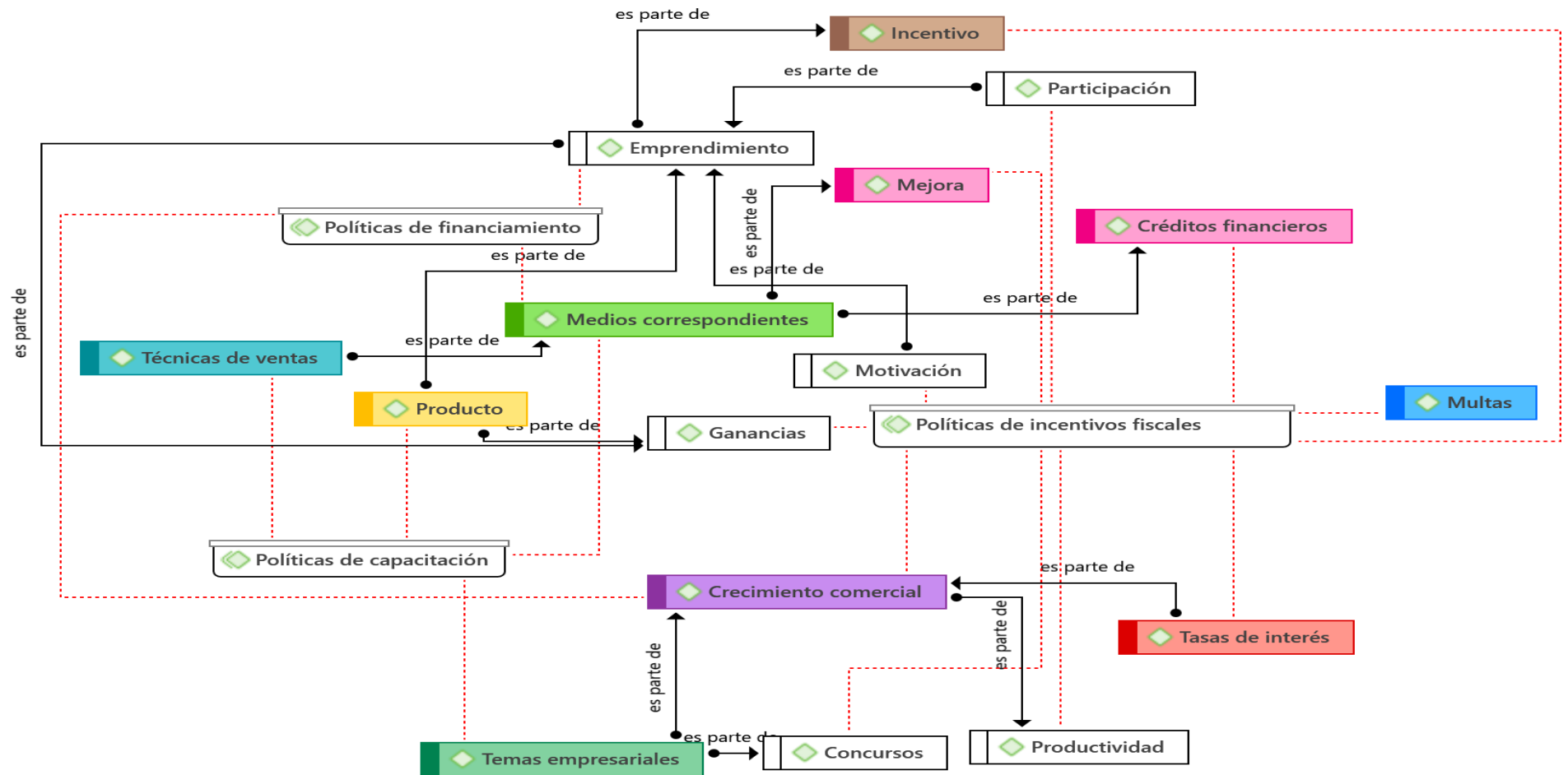
Emprendedoras de la Ciudad de Lambayeque 1



Nota. Entrevista realizada 01 – 2025

Figura 13

Emprendedoras de la Ciudad de Lambayeque 2



Nota. Entrevista realizada 01 – 2025.

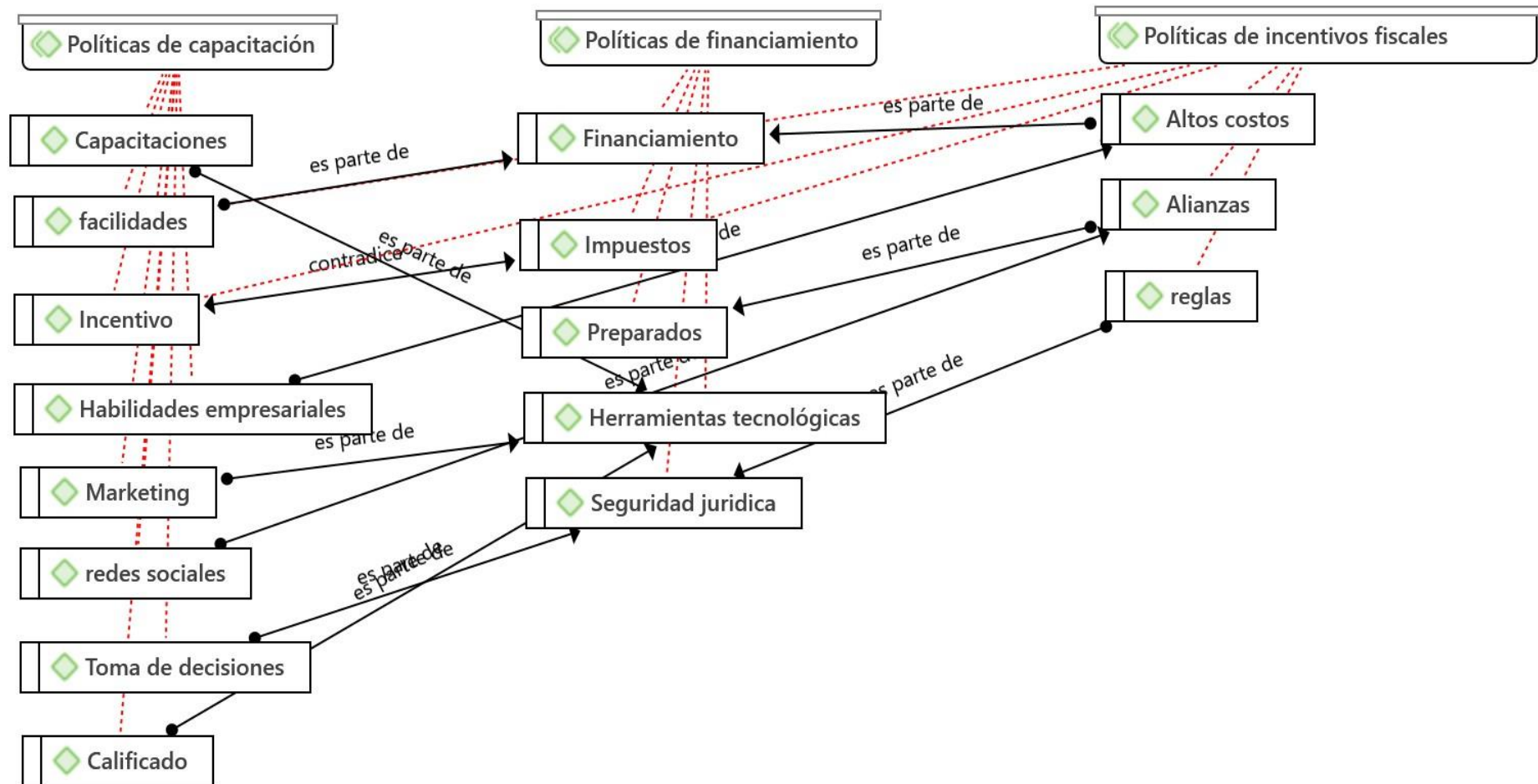
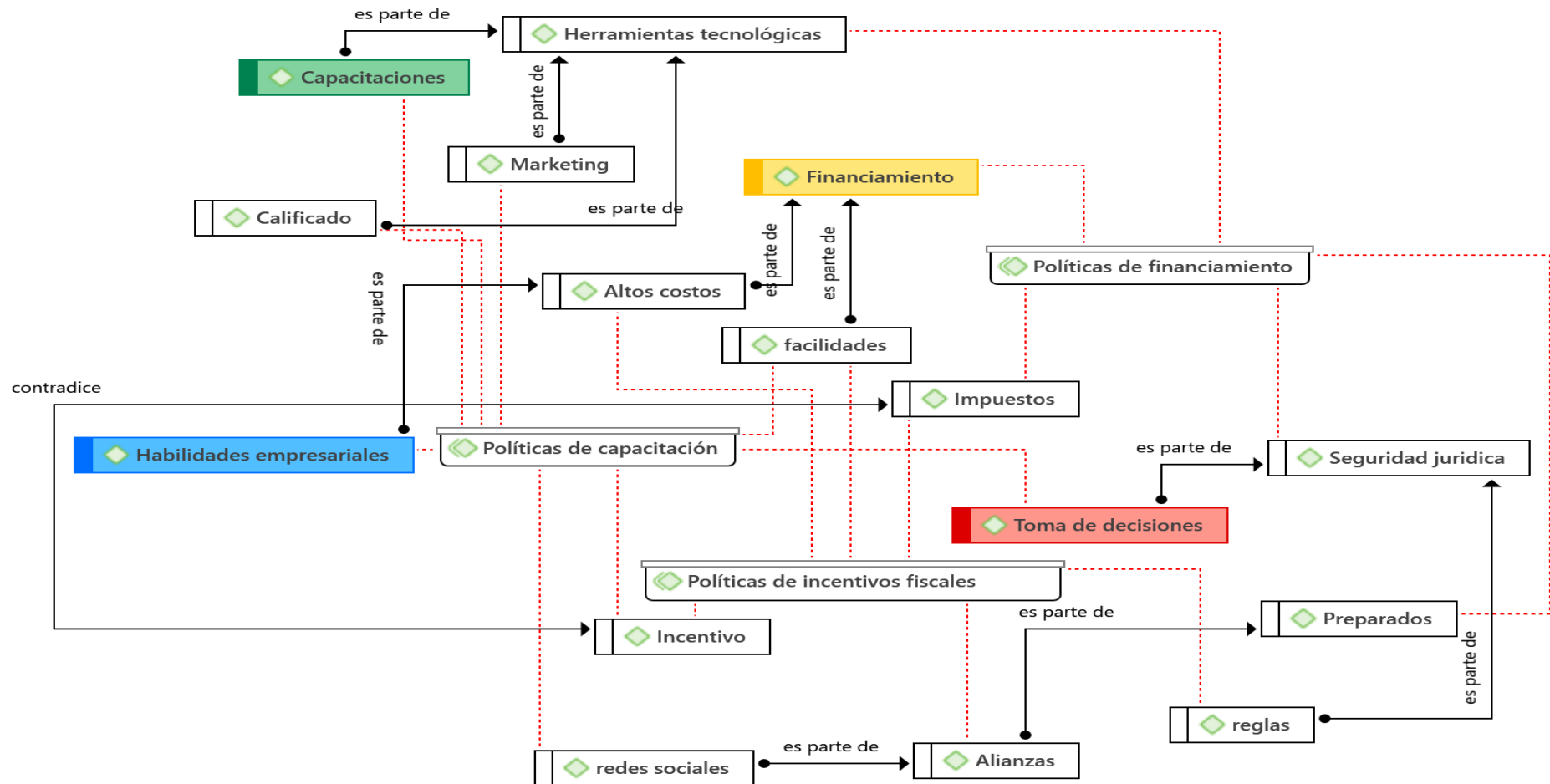
Figura 14*Emprendedoras de la ciudad de Chiclayo 1**Nota.* Entrevista realizada 01 – 2025.

Figura 15

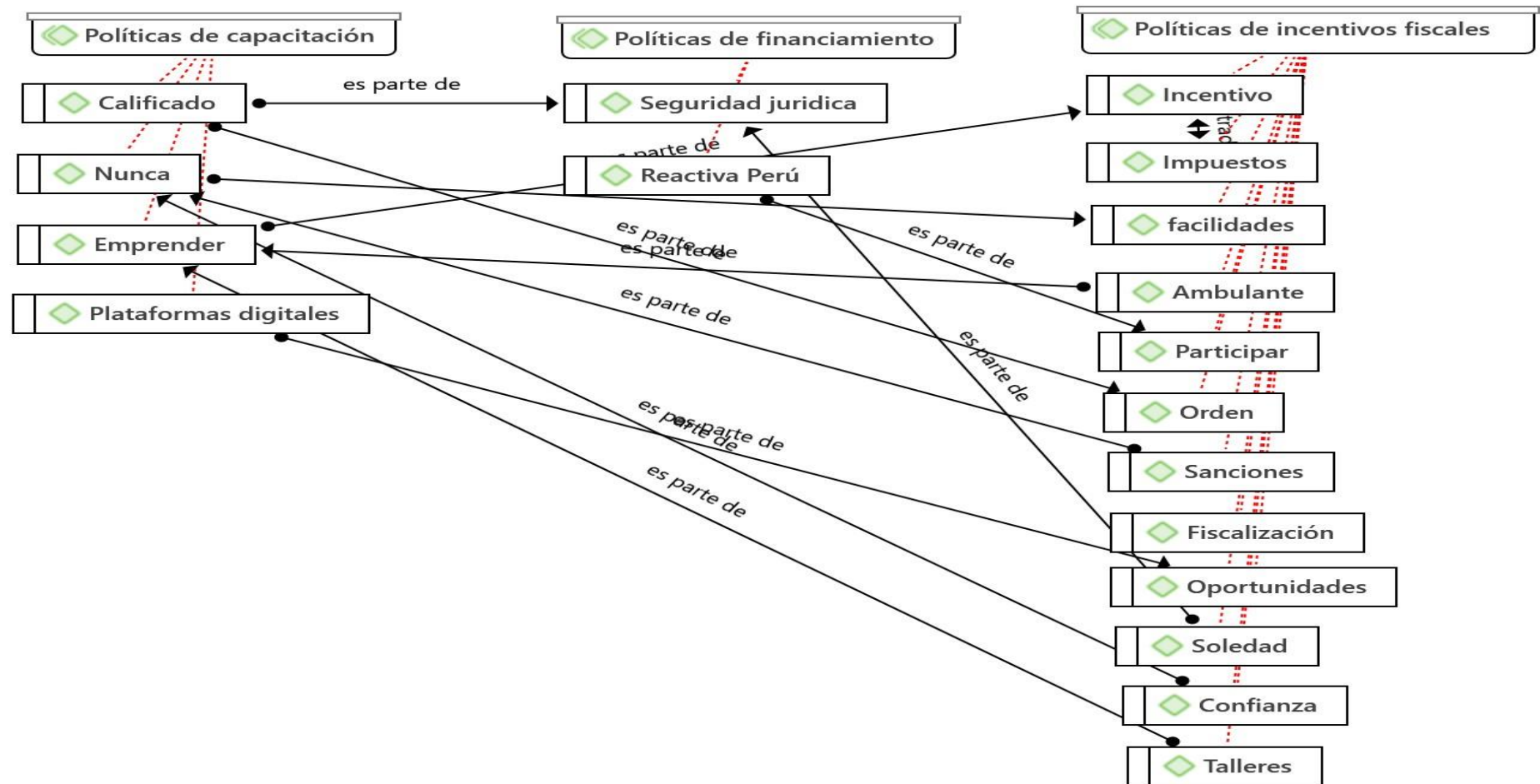
Emprendedoras de la ciudad de Chiclayo 2



Nota. Entrevista realizada 01 – 2025.

Figura 16

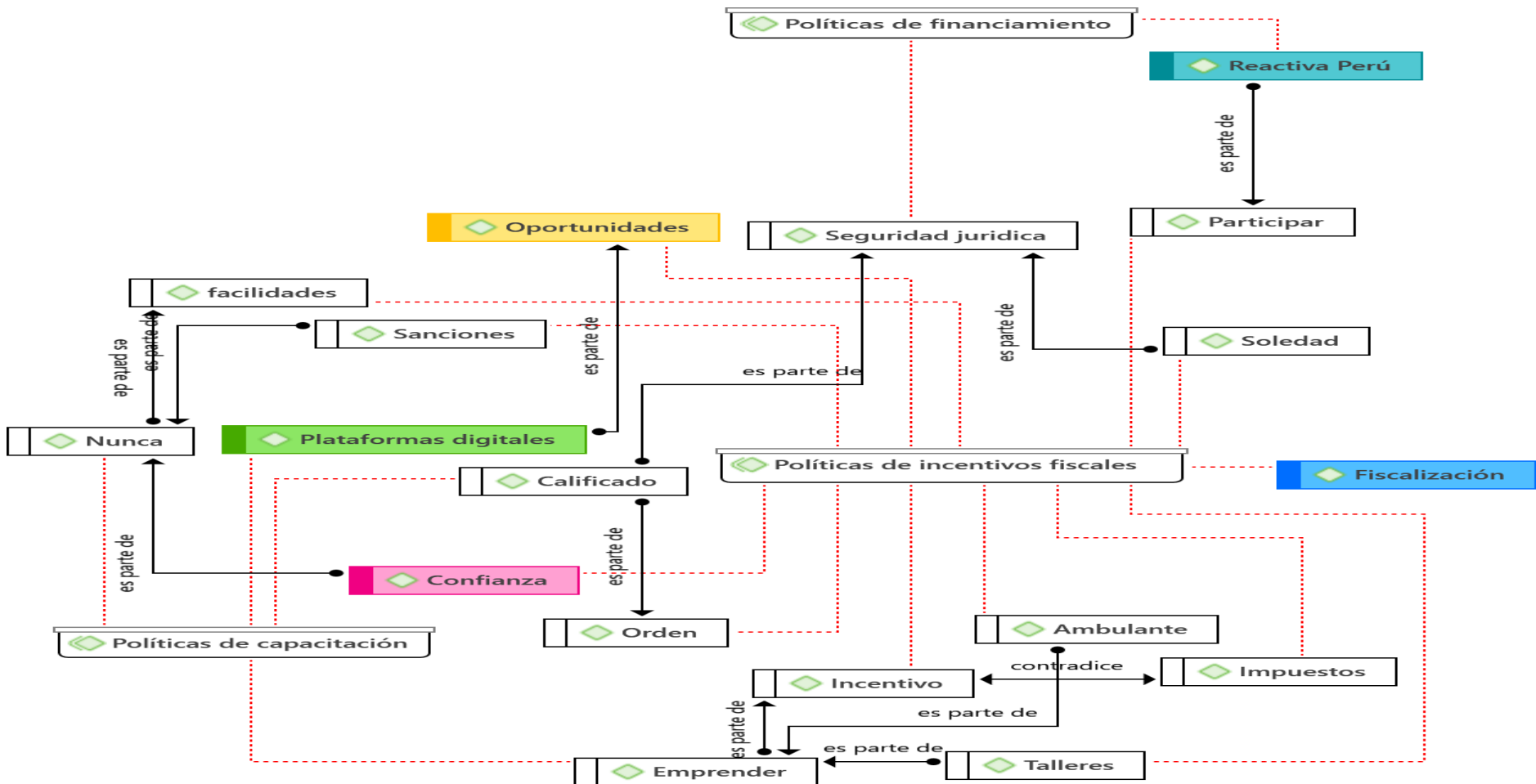
Emprendedoras de la ciudad de Ferreñafe 1



Nota. Entrevista realizada 01 – 2025.

Figura 17

Emprendedoras de la ciudad de Ferreñafe 2



Nota. Entrevista realizada 01 – 2025

Como se observa en las figuras, Las mujeres de la región Lambayeque (Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe), expusieron las dificultades que han venido enfrentando agudizadas por la falta de apoyo con políticas públicas en sus emprendimientos, el desinterés en apoyar sus proyectos de manera financiera, cero capacitaciones y nada de asistencia técnica. Denota la necesidad urgente de reactivar un trabajo conjunto con propuestas de políticas públicas orientadas a fortalecer su autonomía económica, empoderamiento y mejora en su condición familiar.

V. Discusión

Resulta evidente que en la Región Lambayeque aún existen grandes limitaciones para el desarrollo económico y con respecto al emprendimiento de las mujeres, dadas las múltiples barreras que hay al acceso a fuentes financieras. Estos obstáculos sociales, económicos y culturales que reducen significativamente las posibilidades de que las mujeres puedan formular y liderar proyectos emprendedores. Contrasta con el análisis documental argumentativo, de los estudios de Orihuela (2022) en que el emprendimiento femenino, en cualquier contexto, contribuye al desarrollo local y mejora significativamente la economía. Por ello, promover un ambiente que impulse el emprendimiento sin discriminación de género es una necesidad urgente para incrementar los bajos índices de desarrollo socioeconómico y el PIB regional.

Bianchi (2017) en su artículo, un reemplazo acerca de los programas y políticas desarrollados o que se están implementando en las últimas décadas por parte de los sectores que conforman el gobierno a fin de colaborar con el emprendimiento y empoderamiento de la mujer. Identificando la integración de una expectativa de género y la manera que se podría hacer, de modo que, genere un impacto en el desarrollo económico contrasta con la necesidad que expresan las mujeres de la región Lambayeque de diseñar talleres, actividades de capacitación, financiamiento prácticas y conversatorios enfocados en fomentar el espíritu empresarial en mujeres con nuevas políticas públicas que fomenten su auto economía.

Murillo (2017) pretende diseñar una política pública enfocada en mujeres, con una opinión participativa, requiere identificar cada proceso desarrollado en cada ente estatal tanto en un tiempo pasado como en el día de hoy, con la finalidad de ofrecer nuevas oportunidades de desarrollo tanto para ellas, sus familias y la sociedad contrasta con que se desaprovecha importantes factores de desarrollo socioeconómico asociados con las capacidades creativas, innovadoras y de liderazgo de las mujeres peruanas. Es necesario reflexionar sobre la creación de nuevas iniciativas de gobierno que generen un ecosistema emprendedor más inclusivo y equitativo, con acceso real a programas y recursos para emprender.

VI. Conclusiones

En resumen, es fundamental desarrollar nuevas políticas públicas inclusivas que promuevan un ecosistema emprendedor justo, que supere los estereotipos de género y las barreras socioculturales, mediante programas de formación con acompañamiento constante para las mujeres. al momento de emprender.

Se concluye con el diagnostico que el 56.7 % de las mujeres emprendedoras de la Región Lambayeque con micronegocios, poseen menos probabilidades de acceder a fuentes de capital, solo el 20 % de las emprendedoras Lambayecanas tienen educación universitaria. Se encontró documentado que solo el 14 % de las peruanas están recibiendo ayuda por parte del PRONAME e integradas al sistema financiero y como resultado, se destaca la necesidad de formular nuevas políticas públicas inclusivas que fomenten un sistema emprendedor equitativo, por medio de programas de capacitación con apoyo continuo para mujeres al momento de emprender. En Lambayeque hay una serie de iniciativas potentes que combinan elementos tradicionales como los bordados, artesanía, gastronomía. Tenemos que potenciar esos emprendimientos y enmarcarlos en un proceso más grande, de derechos.

Se concluyó evaluando las Políticas Públicas de emprendimiento de la mujer, que solo se encuentran a nivel nacional las cuales son El Programa Nacional Mujer Emprendedora (PRONAME), la Estrategia Nacional Mujer Emprendedora y la Red de Mujeres Emprendedoras y Empresarias RENAMEE – Perú.

PRONAME	Estrategia Nacional Mujer Emprendedora	Red de Mujeres Emprendedoras y Empresarias.
Plataforma web, que presentan elementos enfocados en el fortalecimiento de habilidades para alcanzar la autonomía económica y de toma de decisiones de las mujeres; acceso a recursos financieros; y colaboración estratégica con sectores para impulsar la competitividad; este portal es una iniciativa del MIMP. Para acceder al bono mujer emprendedora se tiene que cumplir con los siguientes requisitos: Ser mujer y tener 18 años o más. Contar con un emprendimiento de al menos un año de funcionamiento. Debes pertenecer al 80% de hogares más vulnerables del Registro Social de Hogares (RSH). Debes destinar al menos 20 horas semanales de trabajo en tu emprendimiento. Contar con el menos Educación Media completa.	La Estrategia Nacional Mujer Emprendedora aborda tres factores que restringen las oportunidades: el limitado acceso de las mujeres a conocimientos empresariales y educación financiera en su diversidad; la escasa oferta de productos financieros diferenciados; y la mayor cantidad de tiempo que dedican al trabajo de cuidado en comparación con los hombres.	RENAMEE – Perú es una organización privada dirigida y fundada por mujeres empresarias y emprendedoras de las 26 regiones del país, cada una con su propia junta directiva. Su misión es servir a la comunidad, promoviendo espacios de desarrollo económico para mujeres mediante apoyo, orientación, asesoría legal y otros servicios. Los miembros de la Junta Directiva Nacional y las de las Juntas Regionales trabajan de manera voluntaria, con el objetivo de ayudar a más mujeres a superar la brecha de género que aún persiste en el país. La organización busca ser un aliado estratégico para las mujeres que enfrentan dificultades para acceder a información gubernamental, ayudándolas a desarrollar emprendimientos que se ajusten a la normativa y legislación peruana, promoviendo así el empleo y la creación de empresas sólidas y sostenibles.

A pesar de que existen estos programas inclusivos, especialmente dirigidos a mujeres tanto en áreas rurales como urbanas, se deben reestructurar en los planes de gobierno a nivel local, es importante un trabajo colaborativo con el Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables para incorporar programas con un enfoque que garantice incentivo de manera efectiva al emprendimiento de la mujer. Asimismo, involucrarlas en actividades que promuevan la innovación y la creatividad con responsabilidad social. La identificación de problemas del entorno para generar posibles ideas de negocio. Incorporar contenidos sobre gestión empresarial, enseñando a elaborar planes de negocio basados en el análisis de mercado, complementados con educación financiera y sostenibilidad empresarial desde un enfoque social, económico y ambiental.

Mentorías lideradas por mujeres con éxito empresarial para que sirvan como modelos a seguir.

Crear incubación empresarial, donde reciban asesoría y acompañamiento permanente desde la etapa inicial de sus emprendimientos. Estos centros también pueden funcionar como espacios para la formulación de ideas de negocio, posicionando a las instituciones académicas como centros de desarrollo socioeconómico regional. Organizar talleres sobre el uso de redes sociales, comercio electrónico, marketing digital y herramientas de comercio electrónico, para ampliar la visibilidad y la cobertura de los emprendimientos femeninos en el mercado. Acceso a recursos y fuentes de financiamiento.

Apoyo económico a través de la asignación de recursos financieros para capital semilla o capital de riesgo, a través de los cuales las mujeres puedan presentar proyectos previamente avalados por centros de emprendimiento y entes de formación. Impulsar la realización de ferias público-privadas que apoyen proyectos de emprendimiento, a través de las cuales se puedan estructurar ruedas de negocios donde emprendedores e inversionistas generen negocios y acceso a nuevas fuentes de financiamiento que ofrece una valiosa oportunidad tanto para los nuevos negocios, inversionistas y entidades financieras, para impulsar el crecimiento y el retorno de la inversión. En este aspecto, crear líneas de fomento

con tasas de intereses preferenciales y la flexibilidad de pagos, facilitará en gran medida el acceso a recursos económicos como la viabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos femeninos en el corto y mediano plazo. Simplificar los requisitos, procesos y trámites para la aprobación y accesos a fuentes de financiamiento, es otra necesidad urgente que debe reestructurarse por parte de los programas de financiamiento. La cantidad de requisitos y trámites burocráticos, que en muchos de los casos no analiza el verdadero potencial de los proyectos emprendedores, motiva a las mujeres a acceder a fuentes informales de crédito que en nada impulsan el desarrollo de los nuevos negocios. Diseño de políticas debe promover nuevas leyes y regulaciones que fomenten impulsar la implementación de cuotas de representación femenina en cargos de liderazgo tanto en el sector público como en el privado, garantizando que todas las mujeres tengan las mismas oportunidades. Además, es importante reconocer el desarrollo de proyectos emprendedores. Desarrollar campañas de sensibilización que promuevan visibilizar casos de mujeres exitosas en los ámbitos social, cultural y empresarial, destacando su contribución al desarrollo socioeconómico y sostenible de sus comunidades. Asimismo, es recomendable organizar eventos periódicos que reconozcan los emprendimientos liderados por mujeres en los diferentes sectores económicos a nivel local, regional y nacional. Esta estrategia puede motivar significativamente a otras personas a desarrollar nuevos proyectos. El gobierno debe asignar recursos para la creación de proyectos de emprendimiento fomentando negocios sociales tanto en áreas rurales como urbanas. Alianzas estratégicas entre los sectores público y privado son clave para incluir negocios femeninos en las cadenas de proveedores y promover la generación de empleo en los sectores más vulnerables.

VII. Recomendaciones

1. Con el propósito de colaborar de manera conjunta en iniciativas que promuevan el desarrollo integral de las mujeres en nuestra región y comprometida con el empoderamiento y el progreso de las mujeres en el ámbito empresarial, estoy convencida de la importancia de trabajar en conjunto para crear oportunidades que impulsen la educación, la investigación y el emprendimiento femenino en Lambayeque.
2. La propuesta se fundamenta en la realización de acciones conjuntas, tales como talleres de emprendimiento, reconocimientos y apoyo financiero, con el objetivo de ser un faro de inspiración y guía para más mujeres en nuestra región. Las estrategias se enfocan especialmente en aportar al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestra comunidad. Hay que reconocer que a través de acciones conjuntas comprometidas con la región y una labor en favor de los derechos y el bienestar de las mujeres. Estoy segura de que la participación será una iniciativa para el inicio de grandes proyectos que beneficiarán a nuestra región y al país en su conjunto. Para ello se debe contar con la presencia y colaboración de gobierno y la academia para llevar a cabo esta noble tarea en beneficio de todas las mujeres de la Región Lambayeque.
3. Se recomienda ampliar la investigación hacia el análisis del emprendimiento femenino en áreas rurales, con el fin de identificar con mayor precisión los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en las diferentes regiones de Perú.

VIII. Referencias Bibliográficas

- Aguilar, F. (2017). Impacto de la recaudación de impuestos municipales en el desarrollo económico local de la posesión informal urbanización Urrunaga, distrito de JLO, período 2011 - 2015. *Tesis para optar el título profesional de economista*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.
- Alvarez, L., Ramirez, M., & Rodriguez, T. (2022). Participación de las mujeres con discapacidades en políticas públicas del área metropolitana del Valle de Aburrá. *Tesis para obtener el título de Licenciadas en Educación Especial*. Universidad de Antioquía, Medellín.
- Alvino, I. (2021). Política pública de empoderamiento económico para la mujer en las contrataciones del Estado peruano. *Trabajo de investigación para optar el grado de maestro en Gestión Pública con mención en formación práctica en contratación pública*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Anzorena, C., Britos, A., Reyes, A., & Rodriguez, R. (2018). La institucionalización del enfoque de género en las políticas públicas a nivel del desarrollo local. *Millcayac, Anuario de Ciencias Políticas y Sociales*, 1(1), 38.
- Bernal, G. (2020). Diseño de construcción de criadero de lenguado para el desarrollo económico local, distrito de Santa Rosa. *Tesis para obtener el grado académico de Maestra en gestión pública*. Universidad César Vallejo, Chiclayo.
- Bianchi, M. (2017). Políticas públicas para el empoderamiento económico de las mujeres en Uruguay. *Millcayac, Anuario de Ciencias Políticas y Sociales*, 69.
- Bohorquez, J., & Bravo, J. (2022). Análisis del emprendimiento en el cantón Guayaquil y su aporte al desarrollo económico local, período 2018 - 2021. *Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de economista*. Universidad de Guayaquil,
- Caicedo, M., & Heredia, L. (2023). Evolución de las políticas públicas y la normatividad del emprendimiento femenino en Colombia durante 2000 al 2021. *Trabajo de grado para optar el título de Administración de Empresas*. Institución Universitaria Antonio José Camacho, Santiago de Cali.
- Campos, E., & Choquehuanca, I. (2018). Análisis de las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local en distritos de Lima. *Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración de empresas*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.

- Carhuapoma, O., & Flores, J. (2018). Políticas públicas de formalización de las Mype en el gobierno regional de Ayacucho, 2018. *Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Gestión pública*. Universidad César Vallejo, Ayacucho.
- Caronte, P., Castagna, F., Duek, G., Ferrero, E., Gonzales, J., & Martinez, J. (s.f.). Políticas públicas para el desarrollo socioeconómico regional. *Tesis para optar el grado académico de maestro en ciencias económicas*. Universidad Nacional de la Matanza, Buenos Aires.
- Casado, J. (2017). Políticas públicas en emprendimiento: una referencia a la economía social. *Tesis para optar el grado de doctor en administración*. Universidad de Jaén, Andalucía.
- Casas, E. (2018). Viabilidad de las políticas públicas diseñadas para el desarrollo económico local: El caso del municipio del distrito de Antonio Raymondi. *Revista Perspectiva*, 19(3), 415.
- Casusol, J. (2018). Propuesta de políticas públicas turísticas para incrementar el desarrollo económico y social en el balneario de Pimentel. *Tesis para optar el título de ingeniero economista*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Chagerben, W. (2018). Impacto de las políticas públicas en el desarrollo económico local del cantón San Jacinto de Yaguachi para el período 2010 - 2016. *Economista con mención en economía internacional y gestión del comercio exterior*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Cieza, Z., Uriarte, R., & Vela, L. (2018). *Modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: Una propuesta para la provincia de Ferreñafe - Lambayeque - Perú 2016 - 2021*. Chiclayo: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Cornelio, M. (2019). Gestión de políticas públicas para el apoyo y fomento del emprendimiento empresarial - distrito Víctor Larco Herrera - Trujillo. *Tesis para obtener el grado académico de Maestra en gestión pública*. Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Coronado, W. (2021). Formalización de micro y pequeña empresa y su influencia en el desarrollo económico local - provincia de Cutervo 2018. *Tesis para optar el título profesional de Contador público*. Universidad Señor de Sipán, Cutervo.
- Cubas, R. (2017). Políticas públicas y formalización de las Mypes en el distrito de José Leonardo Ortiz, Lambayeque 2016. *Tesis para optar el grado académico profesional de bachiller en contabilidad*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- De Oliveira, R., & Vasconcellos, M. (2020). Gestión de políticas públicas para el desarrollo

- local en Brasil: el caso de los programas de adquisición de alimentos - PAA y PNAE. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 7(140), 2 - 22.
- Díaz, A. & Silva, A. (2018). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Reflexión política*, 19(38), 42 - 57.
- Díaz, A. (17 de 10 de 2017). *Análisis de las políticas públicas de emprendimiento en Colombia como promotoras del emprendimiento femenino*. Colombia: Instituto de Estudios Políticos.
- Escalante, J. (2023). Políticas públicas laborales y desigualdad de oportunidades en la inserción laboral de la mujer en un gobierno local provincial, Cusco - 2022. *Tesis para obtener el grado académico de Doctor en gestión pública y gobernabilidad*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Escudero, J. (2018). Políticas tributarias y formalización de las Mypes en el distrito de Ayacucho. *Tesis para optar el título profesional de contador público*. Universidad Alas Peruanas, Ayacucho.
- Espino, A., & Salvador, S. (2018). El semáforo de género de las políticas públicas que promueven el empoderamiento económico de las mujeres. *Gráfica natural*, 56.
- Faster Capital. (07 de junio de 2024). *Teorías del emprendimiento de mujeres Liberando el poder Explorando las teorías del emprendimiento de mujeres*. <https://fastercapital.com/es/contenido/Teorias-del-emprendimiento-de-mujeres--Liberando-el-poder--Explorando-las-teorias-del-emprendimiento-de-mujeres.html>
- Fernández, C., & Santander, P. (2019). Políticas públicas de emprendimiento dirigidas a mujeres en Chile. *Revista Espacios*, 40(32), 59.
- Ferré, D. (2022). Política de inversión privada para la mejora del desarrollo económico de los pobladores de la región Lambayeque 2021. *Tesis para obtener el grado académico de Doctor en Gestión pública y gobernabilidad*. Universidad César Vallejo, Chiclayo.
- García, J., & Herrera, J. (2018). El ciclo de política pública en la política pública de desarrollo económico de Medellín. *Revista de estudiantes de Ciencia Política*, 13(14), 11 - 24.
- Gallardo Echenique, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo. Universidad Continental. <https://cutt.ly/7hONcUa>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collao, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). INTERAMERICANA EDITORES, México D.F.: McGraw-HILL. <https://cutt.ly/ihOV4hC>

- Hidalgo, B. (2022). Políticas públicas y el desarrollo económico en la provincia de San Martín, 2021. *Tesis para obtener el grado académico de Maestro en gestión pública*. Universidad César Vallejo, Tarapoto.
- Huamán, J. (2018). Políticas públicas para el desarrollo local con un enfoque territorial, caso distrito de Chicama. *Tesis para optar el título de Economista*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Marchetti, P. (2017). Políticas de inversión pública y privada en el desarrollo económico social del Perú: 2006 - 2015. *Tesis para optar el grado académico de doctor en gestión pública y gobernabilidad*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Medina, J. (2021). Las políticas públicas de las Mypes y su relación con la formalización empresarial en la ciudad de Chimbote, 2020. *Tesis para obtener el grado académico de Maestro en gestión pública*. Universidad César Vallejo, Chimbote.
- Méndez, I. (2022). Participación laboral de mujeres en Lima Metropolitana: Hacia una política pública con perspectiva de género para promover la participación en el mercado laboral remunerado de las mujeres en pobreza y pobreza extrema. *Tesis para optar el grado de Máster en políticas públicas y sociales*. UPF Barcelona School of Management, Lima.
- Morales, L. (2023). Análisis de la capacidad de los programas de promoción de emprendimientos para actuar como política pública para la generación de medios de vida de poblaciones vulnerables. Análisis comparativo de casos: Programa Empeñe seguro Ecuador y Perú de la OIT. *Tesis para obtener el grado académico de Magister en Gerencia Social con mención en Gerencia de programas y proyectos de desarrollo*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Mori, R. (2020). Planeamiento estratégico y desarrollo económico local del distrito de Morrope - Lambayeque, 2020. *Tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración*. Universidad Alas Peruanas, Tarapoto.
- Munster, B. (2018). La sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de mujeres: los desafíos para las políticas públicas. *Economía y desarrollo*, 158(1), 105.
- Murillo, L. (2017). Reconocimiento de la equidad de género en las políticas públicas orientadas a mejorar la competitividad de las mujeres empresarias del sector artesanal de madera mueble de la ciudad de Masaya. *Trabajo final para optar el título de máster en gestión y formulación de políticas públicas*. Universidad Centroamericana, Nicaragua.
- Núñez, R., & Sánchez, C. (2018). Estrategias de desarrollo económico local para fortalecer el

- sector arrocero del distrito de Mochumí - Lambayeque. *Tesis para optar el título profesional de Ingeniero economista*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Orihuela, N. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109–122
- Peña, J. (2018). Factores que influyen en la gestión de las políticas de desarrollo económico local en la municipalidad distrital de Matapalo - Tumbes 2015 - 2016. *Tesis de maestro en gestión pública*. Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.
- Pérez, E. (2022). Gestión de la política pública social, el desarrollo rural y su influencia en la sostenibilidad económica en beneficiarios del programa PROCOMPITE, Apurímac 2022. *Tesis para obtener el grado académico de Doctor en gestión pública y gobernabilidad*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Quispe, T. (2021). Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020. *Tesis para obtener el grado académico de Maestra en gestión pública*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Rafael, P. (2023). Gestión de políticas públicas para la reivindicación de los derechos de la mujer en la región Lambayeque 2022. *Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración pública*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Rengifo, J. (2018). Diseño de política pública vinculante a los emprendimientos micro empresariales con enfoque de desarrollo económico territorial para la sostenibilidad de los sistemas productivos locales de la provincia de San Martín. *Tesis para optar el título profesional de Economista*. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.
- Rivera, J. (2017). Política pública para las mujeres Caleñas: reconocimiento, equidad de género e igualdad de oportunidades 2009 - 2020. *Alcaldía, Secretaría de desarrollo territorial y bienestar social*. Universidad del Valle: Instituto de educación y pedagogía, Santiago de Cali.
- Rojas, F. (2021). La gestión de políticas en el desarrollo económico local del distrito de Quivilla 2015 - 2018. *Tesis para optar el grado académico de Maestro en ciencias administrativas con mención en gestión pública*. Universidad de Huánuco, Huánuco.
- Ruiz, J. (2017). Propuesta de política pública basado en el modelo de Desarrollo económico global para su aplicación en las delegaciones políticas del distrito federal. *Tesis para optar el grado académico en maestro en ciencias con especialidad en administración pública*. Instituto politécnico nacional, México.

- Santamaría, J., & Ugaz, K. (2018). Propuesta de cadena productiva de cacao para el desarrollo económico local del centro poblado Motupillo, Ferreñafe 2017. *Tesis para optar el título profesional de Ingeniero economista*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Santander, P. (2019). Mujeres emprendedoras: Abordaje desde la Teoría de la Identidad Performativa. *Revista Estudios Feministas*, 27(2), 54-74.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1590/18069584-2019v27n354270>
- Vargas, J. (2019). Diseño metodológico para la formulación de una política pública que fomenta el desarrollo económico local del municipio de San José de Cúcuta. *Trabajo de grado como requisito para optar el título de Magister en ciencias económicas*. Universidad de Pamplona, Pamplona.
- Vargas, M. (2017). Desarrollo económico local y emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar - Cusco - 2017. *Tesis para obtener el grado académico de Maestro en gestión pública*. Universidad César Vallejo, Cusco.
- Vásquez, A., & Zambrano, S. (2019). Algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(1), 159-170.
<https://doi.org/https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/5216/4417>

Linkografía

Link de los Programas para el emprendimiento femenino en el Perú
<https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/590042-mimp-lanza-portal-web-proname-para-promover-la-reactivacion-economica-de-mujeres-emprendedoras-y-empresarias>
<https://renameeperu.com.pe/chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3807400/Anexo-Plan-de-Trabajo-Estrategia-Nacional-Mujer-Emprendedora.pdf?v=1667483660>

Anexos

Anexo: 01

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar el formulario de preguntas el mismo que será aplicado a emprendedoras que forman parte de la Cámara de Mujeres emprendedoras y empresarias de Lambayeque con un diseño Mixto, descriptivo transversal.

Instrucciones

La evaluación requiere de una lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos, a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a) **Claridad de redacción, b) Congruencia con el contenido, c) Contexto correcto del ítem y d) Dominio del Constructo**. Por cada ítem de acuerdo con los criterios propuestos deberá emitir un juicio de valor, asignándole una calificación, y de ser necesario anotar las observaciones si hubiera.

Juez N°: 01

Fecha actual: 13/10/2021

Nombres y Apellidos de Juez: Rogger Orlando Morán Santamaría

Universidad donde labora: Universidad Cesar vallejo

Años de experiencia profesional o científica: 7 años

Profesión: Lic. En Comercio y Negocios Internacionales

Mayor Grado Académico que ostenta: Magister MBA

Puesto que desempeña: Gerente de ICOMEX PERÚ

Competencias que ha evaluado: claridad, congruencia, contexto y dominio del constructo



MBA. Rogger Orlando Morán Santamaría

Anexo: 02**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad validar el formulario de preguntas el mismo que será aplicado a emprendedoras que forman parte de la Cámara de Mujeres emprendedoras y empresarias de Lambayeque con un diseño Mixto, descriptivo transversal.

Instrucciones

La evaluación requiere de una lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos, a fin de cotejarlos de manera cualitativa y cuantitativa con los criterios propuestos relativos a) **Claridad de redacción**, b) **Congruencia con el contenido**, c) **Contexto correcto del ítem** y d) **Dominio del Constructo**. Por cada ítem de acuerdo con los criterios propuestos deberá emitir un juicio de valor, asignándole una calificación, y de ser necesario anotar las observaciones si hubiera.

Juez Nº: 02

Fecha actual: 10/ 12/2021

Nombres y Apellidos de Juez: Ruiz Chacón Stephanie Virginia

Lugar donde labora: Docente de la USAT

Años de experiencia profesional o científica: 6 años

Profesión: Lic Administración

Mayor Grado Académico que ostenta: Magister MBA

Puesto que desempeña: Presidente de la Cámara de Mujeres Emprendedoras y Empresarias

Competencias que ha evaluado: claridad, congruencia, contexto y dominio del constructo



Mg. Stephanie Ruiz Chacón
Co-fundadora y Presidente

Anexo: 03**Entrevista a Profundidad**

Buenos días/tardes. Mi nombre es Yasmy Fiorella Castañeda Vasquez y estoy realizando un estudio sobre Políticas Públicas de emprendimiento de la mujer como mecanismo en el desarrollo económico local de la Región de Lambayeque.

La idea es poder conocer distintas opiniones para colaborar con estrategias que generen políticas públicas para el emprendimiento femenino para aumentar el desarrollo económico local de la Región Lambayeque. En este sentido, agradeceré se sirva en compartir sus pensamientos sobre este tema. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que importa es su aporte en el tema. Cabe aclarar que la información que Ud. Proporcione es sólo para un trabajo de investigación a fin de lograr mi grado académico. Sus respuestas y opiniones se analizarán de manera anónima y se respetará el acuerdo de confidencialidad. Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación. Por ello, le pedimos su apoyo que nos permita realizar esta entrevista, la cual solo será con fines de análisis.

Muchas gracias por su tiempo y colaboración

Políticas de Incentivos Fiscales:

1. ¿De qué manera las Instituciones públicas incentivarían al emprendimiento de la mujer en donde te encuentras?

.....

2. ¿Cómo los impuestos y costos laborales apoyarían con el emprendimiento de la mujer?

.....

3. ¿Crees que la formalización mejora las condiciones de su emprendimiento? ¿por qué?

.....

4. ¿Qué tipo programas, concursos o proyectos ha realizado el estado para que puedas obtener incentivos en tu ciudad?

.....

Políticas de Capacitación:

5. ¿Qué tipo de taller o capacitación has recibido o deseas participar para el desarrollo de su emprendimiento?

6. ¿Considera obtener capacitaciones constantes en temas empresariales y de comercialización que fortalezca sus ventas?

7. ¿Por qué considera importante recibir asistencia técnica por parte de instituciones públicas como el ministerio de producción, de trabajo, de la Mujer, para mejorar la oferta de sus productos y/o servicios?
8. ¿Qué capacidades debería tener el personal que instruye o brinda la capacitación para construir tu emprendimiento?

Políticas de Financiamiento:

9. ¿De qué manera le gustaría se le brinde financiamiento por parte del estado para activar su emprendimiento?
10. ¿Qué tipo de maquinaria o equipo necesita contar para el crecimiento de su emprendimiento?
11. ¿Qué tipo de la tecnología o herramientas tecnológicas necesita para favorecer el desarrollo de su emprendimiento?

Objetivo: Realizar un diagnóstico de la situación actual de las mujeres emprendedoras de la región Lambayeque.

Económico

12. ¿Cuál es su nivel de ingreso familiar mensual?

- a) Menos de S/ 500
- b) S/ 501 - S/ 1000
- c) S/ 1001 - S/ 1500
- d) S/ 1501 - a más

13. Su emprendimiento está enfocado al:

- a) Comercio
- d) Servicio

Aspecto ambiental

14. Su centro de trabajo es:

- a) Propio
- b) Alquilado
- d) No cuenta con centro de trabajo

15. ¿Cuánto necesitaría en financiamiento para promover su emprendimiento?

- a) Menos de 1000
- b) De 1000 a 2000
- c) De 3000 a 4000

Sociocultural

16. Su Edad está en el rango

- a) 18- 25
- b) 26- 35
- c) 36- 45
- d) 46- 55
- e) 56- 65
- f) de 65 a más

17.Cuál es su nivel Educativo

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior Técnico
- d) Superior Universitario

Político - administrativa

18. Material predominante de la vivienda

- a) Adobe
- b) Madera
- c) Ladrillo
- d) Quincha y esteras
- e) Otros

19. Cuenta con servicio de luz

- a) Si
- b) No

20. Usted cuenta con servicio de salud

- a) Público
- b) Privado

21. Cuenta con servicio de agua potable

- a) Si
- b) No

22. Cuantos hijos tiene.....

¡Muchas gracias!

