



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA



TESIS

Educación electoral y decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el
distrito de Chiclayo, 2023

Autora:

Bach. Tinoco Caicay Deisy Lisbet

Asesor:

Dr. Hernández Rengifo, Freddy Widmar

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA

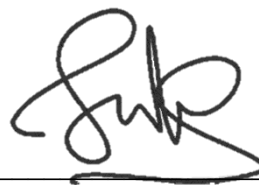
Fecha de sustentación: 25 de junio de 2026

Lambayeque, 2026

Tesis denominada “Educación electoral y decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023”, presentada para optar el TITULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA, por:



Bach. Tinoco Caicay Deisy Lisbet
Autora

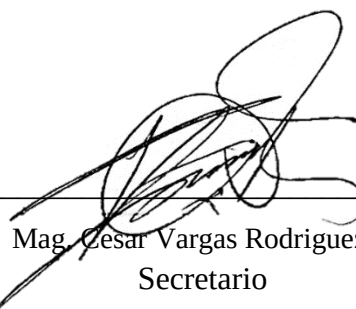


Dr. Hernandez Rengifo Freddy Widmar
Asesor

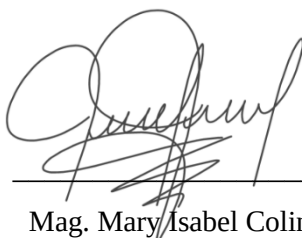
APROBADO POR:



Abog. Juan de la Cruz Ríos
Presidente



Mag. César Vargas Rodriguez
Secretario



Mag. Mary Isabel Colina Moreno
Vocal

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a mi querida segunda madre y abuela Flor, por ser mi guía y motor para seguir mi camino profesional y, a mis padres Oscar y Magaly, por haberme incentivado a continuar con mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Un profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Pedro Ruiz Gallo, a los docentes de dicha casa de estudio, y en especial a mi asesor por su invaluable apoyo en el presente trabajo de investigación.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN

A C T A DE SUSTENTACIÓN PRESENCIAL N° 70 – 2026 -UI-FDCP

Sustentación para optar el Título de profesional de POLITOLOGA de: **Deisy Lisbet Tinoco Caicay**.

Siendo las 5:00 p.m. del día jueves 25 de junio del 2026 se reunieron en el Sala de simulación de audiencias de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, los miembros del jurado evaluador de la tesis titulada: “**EDUCACIÓN ELECTORAL Y DECISIÓN DEL VOTO DURANTE LAS ELECCIONES SUBNACIONALES EN EL DISTRITO DE CHICLAYO, 2023**”, designados por Resolución N° 252-2024-FDCP-VIRTUAL de fecha 10 de mayo del 2024, con la finalidad Evaluar y Calificar la sustentación de la tesis antes mencionada, por parte de los Señores Catedráticos:

PRESIDENTE : Abog. Juan de la Cruz Ríos.
SECRETARIO : Mag. Cesar Vargas Rodriguez.
VOCAL : Mag. Mary Isabel Colina Moreno

La tesis fue asesorada por Dr. FREDDY WIDMAR HERNANDEZ RENGIFO, nombrado por Resolución N° 252-2024-FDCP-VIRTUAL de fecha 10 de mayo del 2024.

El acto de sustentación fue autorizado por Resolución 425-2026-FDCP-VIRTUAL de fecha 19 de junio del 2026.

La tesis fue presentada y sustentada por la bachiller **Deisy Lisbet Tinoco Caicay** y tuvo una duración de 30 minutos. Después de la sustentación y absueltas las preguntas y observaciones de los miembros del jurado; se procedió a la calificación respectiva, obteniendo el siguiente resultado: *Aprobado* con la nota de *16 (Dieciséis)* en la escala vigesimal, mención de *Bueno*.

Por lo que queda *Apta* para obtener el Título Profesional de POLITOLOGA, de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 y la normatividad vigente de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Siendo las *06:00* p.m., del mismo día, se da por concluido el acto académico tomando la juramentación respectiva y suscribiendo el Acta los miembros del jurado.

Lambayeque, jueves 25 de junio del 2026


Abog. Juan de la Cruz Ríos
Presidente del Jurado


Mag. Cesar Vargas Rodriguez
Secretario del Jurado


Mag. Mary Isabel Colina Moreno
Vocal del Jurado.

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Freddy Widmar Hernandez Rengifo usuario revisor de:

Tesis ☒

Trabajo de Suficiencia Profesional ☐

Trabajo académico ☐

Titulado “EDUCACIÓN ELECTORAL Y DECISIÓN DEL VOTO DURANTE LAS ELECCIONES SUBNACIONALES EN EL DISTRITO DE CHICLAYO, 2023”

Cuyo(s) autor(es) es(son):

DEISY LISBET TINOCO CAICAY, DNI 72809928, declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud 13%, verificables en el Resumen del Reporte Automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 2 de julio de 2025



Freddy Widmar Hernandez Rengifo
DNI 17450122
ASESOR

Defina la modalidad con [x]

Adjuntar:

- Recibo automatizado de similitudes
- Recibo Digital

Educación electoral y decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

5%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

1library.co

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.usil.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

6

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

revistas.unab.edu.co

Fuente de Internet

<1%

8

alponiente.com

Fuente de Internet

<1%

9

www.theibfr.com

Fuente de Internet



Freddy Widmar Hernandez Rengifo
DNI 17450122
ASESOR

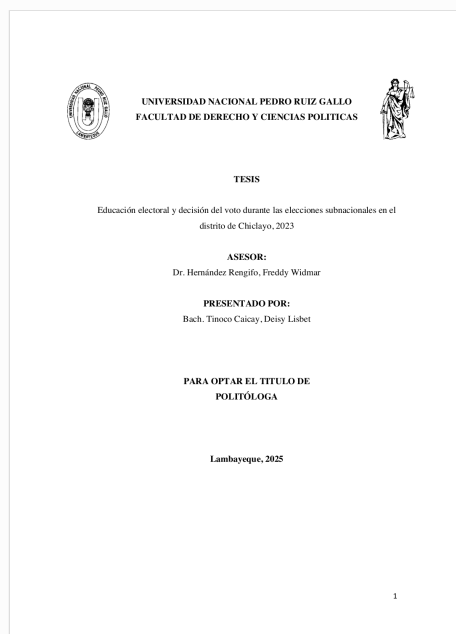


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Deisy Lisbet Tinoco Caicay
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Educación electoral y decisión del voto durante las elecciones...
Nombre del archivo: DEISY_TINOCO_CAICAY_final.docx
Tamaño del archivo: 425.74K
Total páginas: 85
Total de palabras: 13,993
Total de caracteres: 79,551
Fecha de entrega: 20-ene.-2025 04:54p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega... 2567868746



Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Freddy Widmar Hernandez Rengifo
DNI 17450122
ASESOR

RESUMEN

La falta de formación cívica podría limitar elecciones informadas y reflexivas, afectando la calidad de la participación ciudadana y el fortalecimiento democrático en el ámbito local. La investigación buscó determinar la relación entre la educación electoral y la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023. Se aplicó un enfoque metodológico cuantitativo con diseño no experimental y alcance transversal, utilizando encuestas y cuestionarios administrados a 383 habitantes del distrito. Los resultados indican existe una relación positiva y significativa entre la educación electoral y la decisión del voto, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,773, indicando que un mayor nivel de formación cívica favorece elecciones más reflexivas. Sin embargo, el análisis mostró que el 69,8% de los encuestados presenta niveles de educación electoral bajos o medios, destacando la necesidad de mejorar la formación cívica. Además, la percepción sobre la decisión del voto refleja insatisfacción o incertidumbre, con un 75,8% evaluando su decisión como negativa o regular, lo que subraya la importancia de fortalecer la claridad y confianza en el proceso electoral.

Palabras clave: Educación electoral, Decisión de voto, Desconfianza, Insatisfacción, Democracia.

ABSTRACT

The lack of civic education could limit informed and reflective voting decisions, affecting the quality of citizen participation and the strengthening of democracy at the local level. The research aimed to determine the relationship between electoral education and voting decisions during the subnational elections in Chiclayo district, 2023. A quantitative methodological approach with a non-experimental and cross-sectional design was applied, using surveys and questionnaires administered to 383 district residents. The results indicate a positive and significant relationship between electoral education and voting decisions, with a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.773, suggesting that higher levels of civic education promote more reflective voting decisions. However, the analysis showed that 69.8% of respondents have low or medium levels of electoral education, highlighting the need to improve civic education. Additionally, perceptions of voting decisions reflect dissatisfaction or uncertainty, with 75.8% evaluating their decision as negative or average, underscoring the importance of enhancing clarity and trust in the electoral process.

Keywords: Electoral education, Voting decisions, Distrust, Dissatisfaction, Democracy.

INDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INDICE.....	7
INDICE DE TABLAS.....	9
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.2. Formulación del problema.	19
1.3. Justificación e importancia del estudio.	19
1.4. Objetivos.	21
1.5. Hipótesis.	21
1.6. Operacionalización de las variables.....	22
1.7. Diseño de contrastación de hipótesis.	22
1.8. Población y muestra.....	23
1.9. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	26
2.1. Antecedentes del problema.	27
2.2. Bases teóricas.....	30
2.3. Definición de términos.....	39
CAPÍTULO III. RESULTADOS	42
3.1 Analizar de manera teórica la importancia de la educación electoral en los procesos electorales en el Perú.	43
3.2 Objetivo específico 2: Identificar el nivel de educación electoral durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023	62

3.3	Objetivo específico 3: Analizar cómo fue la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023.	74
3.4	Objetivo general: Determinar la relación entre la educación electoral y la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023	75
	DISCUSIÓN	76
	CONCLUSIONES.....	79
	RECOMENDACIONES	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Considera que las capacitaciones que ha recibido sobre procesos electorales han sido suficientes para comprender los procedimientos de votación?.....	50
Tabla 2 ¿Cree que las capacitaciones en las que ha participado han aumentado su interés en los procesos electorales?.....	51
Tabla 3 ¿Piensa que la información proporcionada en las capacitaciones ha sido clara y útil para tomar decisiones electorales?	52
Tabla 4 ¿Tiene acceso fácil a información confiable sobre los candidatos y sus propuestas políticas?.....	53
Tabla 5 ¿Cree que los medios de comunicación le proporcionan suficiente información para comprender los procesos electorales?.....	54
Tabla 6 ¿Considera que el acceso a información sobre procesos electorales es equitativo para todos los ciudadanos?	55
Tabla 7 ¿Siente interés en mantenerse informado sobre los candidatos y sus propuestas políticas?	56
Tabla 8 ¿Considera importante conocer los procesos electorales para participar activamente en ellos?.....	57
Tabla 9 ¿Cree que estar informado sobre política contribuye a tomar mejores decisiones como votante?.....	58
Tabla 10 ¿Considera que ha recibido una formación adecuada sobre cómo evaluar las propuestas políticas de los candidatos?	59
Tabla 11 ¿Piensa que la formación política recibida le ha ayudado a comprender mejor las implicancias de su voto?	60
Tabla 12 ¿Cree que la educación recibida en su entorno fomenta la participación activa en los procesos electorales?.....	61
Tabla 13 Nivel de educación electoral	62
Tabla 14 ¿Cree que la percepción pública de un candidato influye en su decisión de voto?	63
Tabla 15 ¿Considera que su percepción personal de los valores de un candidato afecta su elección?	64
Tabla 16 ¿Evalúa críticamente las propuestas políticas antes de decidir su voto?.....	65
Tabla 17 ¿Cree que la coherencia entre las acciones y propuestas de los candidatos es clave para su elección?	66

Tabla 18 ¿Considera importante el análisis de las consecuencias de las propuestas de los candidatos al decidir su voto?.....	67
Tabla 19 ¿Siente confianza en que los candidatos cumplirán con sus propuestas electorales?	68
Tabla 20 ¿Cree que los procesos electorales actuales garantizan la transparencia necesaria para confiar en su decisión?.....	69
Tabla 21 ¿Considera que los antecedentes de los candidatos influyen en su confianza para votar por ellos?	70
Tabla 22 ¿Toma en cuenta la experiencia previa de los candidatos al decidir su voto?	71
Tabla 23 ¿Cree que un candidato con experiencia en gestión pública es más confiable para su decisión?.....	72
Tabla 24 ¿Considera que los candidatos con experiencia política son más capaces de cumplir sus promesas electorales?.....	73
Tabla 25 Decisión del voto	74

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Considera que las capacitaciones que ha recibido sobre procesos electorales han sido suficientes para comprender los procedimientos de votación?	50
Figura 2 ¿Cree que las capacitaciones en las que ha participado han aumentado su interés en los procesos electorales?	51
Figura 3 ¿Piensa que la información proporcionada en las capacitaciones ha sido clara y útil para tomar decisiones electorales?	52
Figura 4 ¿Tiene acceso fácil a información confiable sobre los candidatos y sus propuestas políticas?	53
Figura 5 ¿Cree que los medios de comunicación le proporcionan suficiente información para comprender los procesos electorales?	54
Figura 6 ¿Considera que el acceso a información sobre procesos electorales es equitativo para todos los ciudadanos?	55
Figura 7 ¿Siente interés en mantenerse informado sobre los candidatos y sus propuestas políticas?	56
Figura 8 ¿Considera importante conocer los procesos electorales para participar activamente en ellos?	57
Figura 9 ¿Cree que estar informado sobre política contribuye a tomar mejores decisiones como votante?	58
Figura 10 ¿Considera que ha recibido una formación adecuada sobre cómo evaluar las propuestas políticas de los candidatos?	59
Figura 11 ¿Piensa que la formación política recibida le ha ayudado a comprender mejor las implicancias de su voto?	60
Figura 12 ¿Cree que la educación recibida en su entorno fomenta la participación activa en los procesos electorales?	61
Figura 13 Nivel de educación electoral	62
Figura 14 ¿Cree que la percepción pública de un candidato influye en su decisión de voto?	63
Figura 15 ¿Considera que su percepción personal de los valores de un candidato afecta su elección?	64
Figura 16 ¿Evalúa críticamente las propuestas políticas antes de decidir su voto?	65
Figura 17 ¿Cree que la coherencia entre las acciones y propuestas de los candidatos es clave para su elección?	66

Figura 18 ¿Considera importante el análisis de las consecuencias de las propuestas de los candidatos al decidir su voto?.....	67
Figura 19 ¿Siente confianza en que los candidatos cumplirán con sus propuestas electorales?	68
Figura 20 ¿Cree que los procesos electorales actuales garantizan la transparencia necesaria para confiar en su decisión?.....	69
Figura 21 ¿Considera que los antecedentes de los candidatos influyen en su confianza para votar por ellos?	70
Figura 22 ¿Toma en cuenta la experiencia previa de los candidatos al decidir su voto?	71
Figura 23 ¿Cree que un candidato con experiencia en gestión pública es más confiable para su decisión?.....	72
Figura 24 ¿Considera que los candidatos con experiencia política son más capaces de cumplir sus promesas electorales?.....	73
Figura 25 Decisión del voto	74

INTRODUCCIÓN

La educación electoral es fundamental para fortalecer nuestras democracias, especialmente en lugares donde la participación ciudadana enfrenta diversas barreras culturales, sociales y económicas. En Chiclayo, este tema cobra especial importancia, ya que el entorno político está marcado por la fragmentación de partidos y la desconfianza en las instituciones, esto nos lleva a preguntarnos cómo los ciudadanos deciden su voto en las elecciones subnacionales.

Chiclayo, una de las ciudades más relevantes de la región Lambayeque, no solo es un centro económico y cultural, sino también un espejo de las dinámicas electorales que reflejan la diversidad de intereses locales y los desafíos de la gobernanza. Las elecciones subnacionales, que incluyen la elección de gobernadores y alcaldes, son momentos cruciales para que la ciudadanía exprese su voluntad, sin embargo, también pueden ser vulnerables a la manipulación de la información y a la falta de educación electoral, lo que podría alterar el proceso democrático.

El propósito de la educación electoral es empoderar a los ciudadanos, brindándoles las herramientas necesarias para que tomen decisiones informadas. En un contexto como el de Chiclayo, donde la desinformación puede ser un problema, es fundamental investigar cómo los programas de educación electoral influyen en la percepción de los votantes y sus elecciones en las urnas, estas iniciativas cívicas son clave para ayudar a los ciudadanos a distinguir entre las propuestas de los candidatos y las realidades políticas que enfrentan.

Un aspecto crucial a tener en cuenta es la relación entre la educación electoral y el comportamiento del votante. Investigaciones previas han demostrado que el nivel de información política impacta directamente la calidad de las decisiones en las urnas, en Chiclayo, las diferencias socioeconómicas y culturales pueden crear brechas en el acceso a la información electoral, lo que afecta la equidad del proceso. Esto resalta la importancia de implementar estrategias de educación electoral inclusivas que lleguen a todos los segmentos de la población.

La cultura política en Chiclayo también desempeña un papel importante en la forma en que la gente se siente respecto al voto. La historia de la región, marcada por la corrupción y la desconfianza en las instituciones, ha generado un ambiente en el que muchos pueden sentir apatía o desinterés hacia el proceso electoral, por lo tanto, es urgente entender cómo la educación electoral puede ser un motor para revertir estas tendencias y fomentar una participación más activa en las elecciones subnacionales.

Además, la influencia de las redes sociales y los medios de comunicación en la circulación de información electoral es innegable. El acceso a la tecnología ha cambiado la manera en que la gente se informa y toma decisiones, sin embargo, esto también puede conllevar el riesgo de consumir información sesgada o incorrecta, lo que hace aún más necesario contar con programas de educación electoral que no solo informen, sino que también enseñen a evaluar la veracidad de las fuentes.

Por consiguiente, la indagadora planteó la siguiente interrogante ¿Qué relación existe entre la educación electoral y la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023?

De la misma forma, se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre la educación electoral y la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023. Así mismo se planteó como objetivos específicos: A) Analizar de manera teórica la importancia de la educación electoral en los procesos electorales en el Perú. B) Identificar el nivel de educación electoral durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023. C) Analizar cómo fue la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023.

Referente a la estructuración del informe: En el primer capítulo, la indagadora bordó los aspectos clave de la indagación, estableciendo la problemática del tema, formulando la pregunta central de la investigación, justificando el estudio, definiendo los objetivos y presentando la metodología utilizada. En el segundo capítulo, se exploró el marco teórico, que incluyó antecedentes relevantes, teorías que sustentan el tema y el marco conceptual de la investigación. El tercer capítulo se centrará en el desarrollo de los objetivos específicos, analizando y ejecutando los resultados previstos. Por último, en el cuarto capítulo se presentará la discusión, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

I. ASPECTOS DE LA INFORMACION.

1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.

1.1. Planteamiento del problema.

En la actualidad, se sigue evidenciado la carencia en temas de representación política a nivel general, ello se evidencia en todo tipo de tensión que tiene la población cuando uno de los políticos, ostentando el poder, no cumple con lo prometido en campaña política, generando el decaimiento de la poca confianza hacia las autoridades y el poco interés que tiene de capacitarse para interceder en asuntos públicos o a la hora de sufragar correctamente (Lazo, 2018).

Según Morales (2017) en el contexto colombiano dos de cada tres electores acuden a las urnas por cumplir su obligación electoral, teniendo poco o ningún interés en la política nacional como local, por lo que si se les cuestiona si tienen un voto informado, más del 90% no sabe por quién votar o prefieren anular su voto en el trayecto del proceso electoral.

La misma idea la comparte Ochoa (2015) quien refiere que durante el último proceso electoral nacional, más del 70% de ciudadanos generalmente deciden su voto durante la campaña política o un día antes del día electoral, por lo que se ha demostrado cierto nivel carente de educación electoral, siendo significativo en su sistema político, puesto que se ha mostrado que han surgido representantes políticos impensados, como la posición de la derecha en el ejecutivo y la posición de la izquierda en lo legislativo, teniendo incongruencia alguna en dicho país.

En el contexto nacional, son muchos de los ciudadanos que no poseen un nivel adecuado de educación electoral cuando se va a ejercer un voto popular puesto que, en su pensamiento, remarca que toda autoridad entra al poder para

robar o generar actos de corrupción, así mismo se autogeneran empleo para sus allegados, olvidándose del bien común, por lo que prefieren viciar su voto o generarlo de manera inconsciente (Ayinde et al. 2017).

Según la indagación de Cerda (2020) este proceso de la incongruencia entre la educación electoral y la decisión del voto del elector limeño y nacional, se vio reflejada en las elecciones del congreso, donde candidatos del FREPAP asumieron el poder político en tiempos remotos, así mismo sobre el crecimiento de partidos políticos impensados en campañas electorales como Perú Libre que aparecieron como parte del ejecutivo y legislativo, generando controversia dentro del análisis político nacional y comparado respectivamente.

Ante lo detallado, en el distrito de Chiclayo se ha observado ciertos aspectos resaltantes a la hora de elegir a una autoridad municipal, puesto que en opinión piloto de varios ciudadanos, 7 de cada 10 personas no tienen una educación óptima, por lo que tienden a desperdiciar su voto en las urnas, trayendo consigo problemas en la gobernabilidad a futuro.

Hoy en día esta problemática se evidencia en la calidad de gestión que generan nuestros representantes, quienes, en gran cantidad, salen con señales de actos de corrupción y sin algún tipo de interés por resolver problemas sociales, siendo significativo analizar el tema de la cultura electoral y su asociación con la decisión del voto en esta ciudad importante.

Ante lo descrito, la autora al describir el problema latente, planteó la siguiente pregunta problematizadora.

1.2. Formulación del problema.

¿Qué relación existe entre la educación electoral y la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023?

1.3. Justificación e importancia del estudio.

1.3.1. Justificación del estudio.

1.3.1.1. Justificación teórica.

La relación entre la educación electoral y la decisión del voto es un área de estudio fundamental en la ciencia política. Según teorías democráticas clásicas, la participación informada y activa de los ciudadanos es esencial para el funcionamiento efectivo de un sistema democrático. La educación electoral, entendida como el nivel de conocimiento que poseen los votantes sobre los procesos electorales, las plataformas políticas y los candidatos, se ha identificado como un factor crucial que influye en la toma de decisiones electorales. Además, en el contexto de elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, este estudio cobra particular relevancia debido a la importancia de entender cómo los niveles de educación electoral pueden afectar las dinámicas políticas locales. Chiclayo, como un distrito subnacional, presenta características específicas en cuanto a su demografía, estructura política y dinámicas socioeconómicas, que pueden influir en la relación entre educación electoral y decisión del voto.

1.3.1.2. Justificación práctica.

Comprender la relación entre las variables de estudio en un escenario como Chiclayo tiene implicaciones prácticas significativas para el diseño de políticas orientadas a promover la participación ciudadana informada y fortalecer la democracia a nivel local. Identificar los factores que influyen en

la educación electoral y cómo estos afectan las decisiones de voto puede proporcionar información valiosa para los actores políticos, funcionarios electorales y organizaciones sociales interesadas en mejorar la calidad y transparencia de los procesos electorales subnacionales.

1.3.1.3. Justificación metodológica.

Para abordar esta investigación, se emplea un enfoque cuantitativo. Se llevará a cabo un análisis estadístico de encuestas electorales previas en Chiclayo para evaluar la relación entre la educación electoral y la decisión del voto, utilizando técnicas de regresión y análisis multivariable. Así como para obtener una comprensión completa de los factores subyacentes que influyen en la educación electoral y la toma de decisiones políticas a nivel local.

Se espera obtener una perspectiva holística de la relación entre educación electoral y decisión del voto en el contexto específico de Chiclayo, permitiendo así generar conclusiones robustas y recomendaciones prácticas para mejorar la participación electoral y fortalecer la democracia en el ámbito subnacional. Así como dar credibilidad a los criterios metodológicos, para ser utilizados y aplicables en este tema de estudio; y futuros investigadores puedan realizar estudios en otros ámbitos relacionados a las variables.

1.3.2. Importancia del estudio.

La importancia del estudio radica en los hallazgos, ya que se generarán bases científicas para futuros temas allegados a las variables, siendo fuente de discusión, además de ayudar a todo politólogo en la hora de la recolección de datos para la estructura de una campaña política.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo General.

Determinar la relación entre la educación electoral y la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- A) Analizar de manera teórica la importancia de la educación electoral en los procesos electorales en el Perú.
- B) Identificar el nivel de educación electoral durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023.
- C) Analizar cómo fue la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023.

1.5. Hipótesis.

Existe relación entre la educación electoral y la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023.

1.6. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Educación electoral	Medida mediante el nivel de conocimiento y comprensión de los procesos electorales, incluyendo el conocimiento de los candidatos, las propuestas políticas y los procedimientos de votación.	Nivel de educación electoral	Capacitación	Cuestionario
			Acceso a la información	
			Interés político	
			Formación política	
Decisión de voto	Se refiere al acto consciente de elegir un candidato o una opción electoral específica en un proceso electoral.	Decisión de voto	Percepción	
			Juicio político	
			Confianza	
			Experiencia	

1.7. Diseño de contrastación de hipótesis.

En el presente estudio se ha considerado utilizar el aspecto metodológico de un enfoque cuantitativo, asimismo es de tipo básica, con un diseño no experimental y un alcance de nivel correlacional. Para establecer bajo recopilación y procesamiento de datos estadísticos y establecer la comprobación de la correlación de las variables de estudio.

1.8. Población y muestra.

Población.

En referencia al presente punto, la población según Hernández y Mendoza (2018) es todo el conjunto de seres que tienen particularidades y son exclusivos de un determinado contexto de estudio.

En base a lo detallado, la población en la indagación estuvo compuesta por todos los ciudadanos hábiles que participaron en las últimas elecciones del distrito de Chiclayo, los cuales hacen un total de 99 675 personas.

Muestra.

En referencia al presente punto, la muestra según Hernández y Mendoza (2018) es todo el subconjunto de seres o ciertos elementos que provienen de la población general de un estudio y pertenecen al mismo contexto de estudio respectivamente.

Ante lo detallado, el tamaño de la muestra estimada fue de 383 personas que han participado en las últimas elecciones del distrito de Chiclayo y son de acceso para la investigadora. Se precisa que la muestra estimada fue obtenida aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N-1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

Z: Valor para una probabilidad del 95% de confianza. (Z=1.96)

P: Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia. (P=0.5, valor asumido debido al desconocimiento de P)

Q: Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio. (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).

E: Margen de error. (E=0.05)

N: Población: 99 675 ciudadanos hábiles que participaron en las últimas elecciones del distrito de Chiclayo.

Para el fundamento del presente punto, se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que es aquel muestreo que permite escoger bajo el criterio de la autora su muestra de estudio.

Este tipo de muestreo es significativo porque genera que no haya sesgos ni limitaciones para hallar resultados pertinentes en el estudio correspondiente.

1.9. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Métodos.

Métodos generales.

- a) Método Inductivo: Puesto que se tomó como referencia un estudio que se generará en un nivel local para llegar a conclusiones generales respectivas, en este caso, se trabajará en la ciudad de Chiclayo.
- b) Método sintético: Se utilizó el presente método, puesto que se generaron procesos para llegar a la comprobación de una hipótesis respectiva, para lo cual se generó el uso de la síntesis exclusiva del investigador respecto a la información a emplear.

Métodos específicos.

- a) Método de la observación: Ya que se observó todo tipo de acto, conducta o apatía que tuvo el elector de la ciudad de Chiclayo cuando se le interrogó por medio de un cuestionario para recolectar datos o fuente importante para el desarrollo del presente estudio.

b) Método Estadístico: Puesto que se empleó el uso exclusivo de la estadística para generar datos, tabulaciones y gráficos correspondientes.

De la misma forma, dicho proceso antes referenciado se generará por medio de la estadística descriptiva como inferencial, empleando pruebas paramétricas respectivamente.

Técnicas e Instrumentos de la Investigación.

Técnicas.

La técnica que se empleó fue la encuesta, cuyo fin es la recolección propia de la información o datos por medio de la opinión de los encuestados y que, además permite realizar estimaciones de variables en la población. Asimismo, en esta técnica se utilizan los cuestionarios que pueden ser aplicados en diversos contextos (Hernández et al., 2010).

Instrumentos.

El instrumento a utilizar fue el cuestionario, que presentó un conjunto de ítems estructurados mediante escalas respectivas, con la finalidad de obtener de forma sistemática información de interés para la presente investigación (Casas et al., 2003). Además, se recopilará la información por medio de la escala Likert.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2. MARCO TEORICO.

2.1. Antecedentes del problema.

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Díaz y Solís (2022) en su estudio “Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022”. [tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de Costa Rica.

En el presente estudio, se tuvo como principal finalidad establecer el vínculo entre la cultura política y la intención de voto durante un proceso electoral nacional del país antes descrito. Para ello se procesó un aspecto metodológico basado en un estudio de tipo básico, de diseño no experimental y de corte transversal. Se emplearon los interrogatorios como elementos estratégicos para recolectar información, los cuales fueron aplicados a un total de 170 encuestados. Se determinó que hay una asociación entre las variables antes empleadas. Así mismo se detectó que la intervención de voto fue en su gran parte negativa, ya que generó bastantes votos nulos respectivamente.

Gabino, Salazar y Pérez (2021) en su estudio “Análisis y determinación de los factores que inciden y confluyen en la decisión del voto del electorado ecuatoriano”. [Tesis de posgrado]. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil.

En la indagación se tuvo como principal finalidad verificar todo tipo de factor que incide de manera directa en la intención o decisión del voto en la sociedad ecuatoriana durante el último proceso electoral nacional. Para ello se generó un aspecto metodológico basado en un estudio de tipo básico, descriptivo y de corte transversal. Se concluyó que dentro de los factores que incidió en un voto negativo y duro fue la cultura propia del elector, puesto

que no se reflejó interés alguno para elegir un representante político de manera racional correspondientemente.

Cisneros (2022) en su estudio “Independencia partidista en América Latina: Actitudes, comportamiento y decisión de voto”. [Artículo científico]. Cambridge University Press.

En el presente artículo se tuvo como principal intención averiguar cómo fueron las conductas, comportamiento y aspectos que incidieron en la decisión de voto en los últimos procesos electorales de América Latina. Para ello se generó una metodología basada en un estudio de tipo básico, descriptivo y de corte transversal. Se concluyó que dentro de las conductas fue negativa e irresponsable, así mismo en el comportamiento fue de antipatía hacia sus representantes y se presentó una baja cultura política respectivamente.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

Castillo (2020) en su estudio “Comportamiento electoral en la participación ciudadana a través del sufragio de las Elecciones Generales 2016”. [Tesis de posgrado]. Universidad César Vallejo.

En el presente estudio se tuvo como principal finalidad analizar el comportamiento electoral a través del voto en las últimas elecciones generadas en el año 2016. Para ello se generó una metodología basada en un estudio de tipo básico, descriptivo y de corte transversal. Se determinó que el comportamiento del ciudadano fue negativo, puesto que mucho de los electores prefirieron no asistir y pagar multa, de la misma forma tienen una apatía con la política y un alto nivel de desconfianza en su representante.

Mayta y Osorio (2019) en su estudio “Programa ‘voto informado’ del Jurado Nacional de Elecciones y la elección responsable de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC - Cerro de Pasco, en el marco de las elecciones municipales y regionales 2018”. [Tesis de posgrado]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

En el presente estudio se tuvo como principal objetivo determinar la asociación entre el voto informado y la elección por parte de unos alumnos en un proceso electoral subnacional generado en el 2018. Para ello se generó una metodología basada en un estudio de tipo básico, correlacional y de corte transversal. Se obtuvo como resultados significativos que hay un nivel de asociación positiva y directa entre las variables de estudio. De la misma manera, se determinó que mientras se siga programando este tipo de estrategias, la cultura del elector será positiva.

Maldonado (2019) en su estudio “Autoritarismo y comportamiento electoral en Perú: evidencia de elecciones 2011 y 2016”. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Federico Villareal – Lima.

En el presente estudio se tuvo como principal objetivo analizar cómo fue el comportamiento electoral entre los procesos electorales del año 2011 y 2016 en el Perú y Latinoamérica bajo los enfoques del autoritarismo. Para ello se generó una metodología basada en un estudio de tipo básico, correlacional y de corte transversal. Se obtuvo como resultados que, respecto al autoritarismo ejercido por Fujimori, la política se manchó, por lo que los electores generaron actitudes negativas después del transcurrir de los años. Se

concluyó que dicho proceso generó que se pierda la confianza en los representantes hasta el día de hoy.

2.1.3. Antecedentes locales.

La indagadora no ha encontrado ciertas tesis, artículos o revistas de estudio que hablen del tema a nivel local, siendo la principal fuente a desarrollar hacia el futuro respectivamente.

2.2. Bases teóricas.

La educación electoral

En los últimos años, las instituciones electorales latinoamericanas se han dedicado cada vez más a desarrollar los aspectos pedagógicos de la promoción de la democracia, a menudo creando unidades especializadas con identidades y proyecciones propias (Barranco, 2015).

Cabe entonces preguntarse qué significa la educación democrática y en qué medida es una tarea propia de las instituciones electorales de esta parte del mundo. Debe recordarse que el término "democracia" está lejos de ser unívoco. En su connotación, los más estrictos lo ven simplemente como el ejercicio del proceso de designación de ciertos poderes; en su forma más amplia, sin descuidar el sentido estricto recién esbozado, examina el significado de la democracia y el alcance de su práctica con la relación entre la sociedad y los individuos (Huacasi, 2015).

Esta acepción, en América Latina retomó con fuerza, cuando CAPEL fundado en 1983, la tomó como aquella forma de designar autoridades que estaban destinados a ejercer poder, claro con alguna salvedad de la región latinoamericana, en ese sentido la forma de ejercicio en el gobierno en

cualquier parte del mundo se ha convertido en la norma tener como base la democracia (Lerma et al. 2015).

El movimiento electoral en América Latina ha sido impresionante en los últimos tiempos, alcanzando su punto máximo en 2006 con decenas de elecciones y continuando con poca pausa durante los últimos cinco años, lo que demuestra el enorme dinamismo de la democracia electoral, a pesar de los valores que lo informan, siempre ha tenido resquebrajamiento conforme al tratamiento que le otorga cada nación (Miro, 2012).

En consecuencia, la democracia electoral se ha expandido por todo el continente americano, con la excepción del régimen cubano, que mantiene un sistema político claramente diferenciado que aún no responde a las expectativas y demandas de la mayoría de la población, aunque las condiciones no son iguales, no es suficiente que los regímenes políticos sean capaces de proveer para su gente. Los Estados han perdido la capacidad institucional para satisfacer los deseos de los ciudadanos y atender necesidades insatisfechas, al tiempo que presentan serios problemas de capacidad administrativa y de gobernabilidad que pueden amenazar la estabilidad democrática y proponer propuestas no siempre acordes con el espíritu de la democracia (Tanaka, 2005). No hay duda de que los resultados de la democracia electoral tienen valores fundamentales, y la necesidad de preservarlos y promoverlos es un asunto urgente.

El desarrollo clave en varias áreas de la democracia electoral en los últimos cinco años han brindado una serie de lecciones importantes para varias áreas de la vida electoral y ampliado los temas cubiertos (Eskibel,

2010). Los temas de vital importancia incluyen la aplicación de cuotas de género al sistema electoral y sus equivalentes para jóvenes y diversidad racial; el desarrollo de las cuestiones monetarias y políticas en la regulación del financiamiento de los partidos, especialmente de las campañas; la intensidad de los temas democráticos dentro de las organizaciones políticas, no sólo en las estructuras internas de poder de los partidos y en la selección de candidatos nominados externamente, y nuevos dilemas relacionados con asegurar condiciones mínimas de equidad en la contienda electoral. Actualmente, existen oportunidades para el uso de la tecnología en el proceso electoral y se han introducido importantes reformas constitucionales y legales en gran parte de los países de América Latina, reformas que han provocado cambios en la forma de los supuestos y el sufragio (Eskibel, 2010).

Por otra parte, la educación política y los valores comunes en la región no siempre han ido de la mano del evidente desarrollo de la democracia formal. Persisten signos de amiguismo, nepotismo y clientelismo en diversas manifestaciones políticas de la región. Es así, que incluso se toman en consideración una personalización en el ámbito político (Kotler & Armstrong, 1996). Parece una paradoja notable que el sistema electoral haya ganado tanto poder mientras que la política parece cada vez más personal. Estas contradicciones no son nuevas ni exclusivas de esta parte del mundo, pero deben tenerse en cuenta para relacionar la cultura política con la evolución del sistema electoral y los créditos adquiridos en su creación (Ortigueira, 2019).

El proceso de educación en la sociedad moderna sin duda ha otorgado un papel fundamental a los sistemas educativos formales, los cuales a lo largo de

la historia han jugado un papel importante, intencional o no, en cambiar o reforzar los valores y actitudes dominantes en sus países (Pérez, 2016).

Sin embargo, la verdad es que la información que reciben las personas que les ayuda a dar forma a sus valores fundamentales y cómo responderán a ciertas situaciones del mundo real, actualmente proviene de una variedad de fuentes y se presenta de varias maneras. Especialmente las producidas en los medios de comunicación y en las formas no formales de educación. Por tanto, debemos recordar que la educación es un proceso que de forma intencional o no repercute en el desarrollo de la personalidad en tres niveles: valores, deducciones y destrezas (Revilla y Höhne 2020).

Por tanto, no basta con centrarse sólo en el nivel de contenido (conocimiento) para llegar al receptor e influir en su percepción de su contexto social. Esto es particularmente importante en sociedades como América Latina, donde, como se mencionó anteriormente, todavía existe desconfianza en los asuntos públicos, la política y los políticos; y la confianza interpersonal es baja (Bocanegra, 2019).

El proceso educativo es y debe ser entendido como complejo. Por un lado, el contenido es importante porque la simple transmisión de valores sin “fundamentos” en la historia real o las circunstancias actuales es ineficaz para generar confianza; por otro lado, la forma también importa, porque en el proceso de aprendizaje el mensaje de la metodología es tan poderoso, si no más, que el contexto, la consistencia entre ambos conceptos es más importante en la educación democrática que en otros campos (Clark, 1989). En los debates públicos sobre la promoción de la libertad de opinión, el

respeto a las minorías y las propuestas políticas de cualquier tipo, el enfoque debe ser coherente con el fin perseguido, que es promover la participación y el respeto por los demás y sus opiniones (Gondo, 2012).

Por otro lado, es importante señalar que una amplia variedad de actores y agentes educativos tienen un papel que desempeñar en este asunto. Como se mencionó anteriormente, el Ministerio de Educación y el sector de la educación formal en su conjunto tienen un rol protagónico, pero no único, y mucho menos con exclusión de otras instituciones educativas (Lazo, 2016).

La sociedad civil organizada en América Latina ha acumulado una importante experiencia en temas educativos, elaborando importantes materiales y desarrollando amplios programas de educación democrática; han sido alternados, es decir, en función de la participación en actos electorales específicos o de un alcance más amplio como prácticas electorales encaminadas a una participación más justa de todos los sectores del ámbito social (Lazo, 2016).

También es conveniente tomar en cuenta la experiencia adquirida dentro de las funciones de otros funcionarios públicos que, de acuerdo con su mandato, realizan campañas para promover la participación o la implementación de los derechos políticos. La Defensoría del Pueblo se destaca con diversas manifestaciones en América Latina. Es así, en las instituciones de educación superior también pueden contribuir, especialmente en el trabajo con metodologías y recursos de aprendizaje, especialmente para estimular la reflexión y la acción sobre qué es, cómo se vive y qué es la democracia. Se está produciendo un desarrollo considerable, especialmente

en los colegios y escuelas de educación, cuya variedad e intensidad varían según las circunstancias de cada país (Uribe, 2017).

Los medios de comunicación resultan ser canales cruciales para el intercambio de información sobre actividades electorales específicas o la difusión de campañas participativas, pero también son fuentes para la difusión e interpretación de opiniones y datos que influyen en la imagen de los ciudadanos siempre que tomen en cuenta que la política y democracia son conceptos aparejados que influyen en una sociedad. Las actitudes que prevalecen en determinadas situaciones tienen mucho que ver con los mensajes mediáticos. Los países latinoamericanos, por su parte, han desarrollado localmente materiales atractivos para su uso en prensa, radio o televisión, que pueden adaptarse a otras realidades en situaciones políticas similares (Uribe, 2017).

Actualmente, modos de comunicación como Internet o la transferencia de imágenes o texto a teléfonos móviles han abierto la posibilidad de enviar mensajes como parte de un propósito educativo más amplio. Con base en lo anterior, es claro que un proceso amplio de educación democrática debe considerar los posibles roles de cada agente individual y, mejor aún, la posibilidad de un trabajo conjunto entre sectores donde puedan aportar a partir de su experiencia y conocimiento (Uribe, 2017).

Decisión de voto

La ciencia política ha sido la ciencia encargada del estudio del comportamiento de los electores, desarrollada esta práctica con mayor presión durante el siglo XX, en ese sentido tanto los modelos como las teorías se han

elaborado con el objetivo de encontrarle sentido al comportamiento electoral, mayormente se han esbozado en los Estados Unidos (Angulo, 2016). Las investigaciones y publicaciones estadounidenses son ampliamente reconocidas en el campo del comportamiento electoral y ofrecen diversas perspectivas sobre el proceso electoral, sumergiendo a los votantes en cada campaña electoral.

De hecho, la participación ciudadana en el voto es lo que llamamos participación en las elecciones, y es el momento en que los ciudadanos tienen la misma oportunidad y libertad de expresar sus deseos votando y de alguna manera intervenir en la agenda de gobierno (Aragón et al. 2017); cuando se entiende como la proporción de votantes que votaron en una elección, este indicador incluye un numerador que consiste en el número total de ciudadanos que votaron y un denominador de todos los votantes registrados y la edad para votar (Arellano, 2015). Así, los ciudadanos que participan en las elecciones expresan lo que quieren representar, vinculándolos al ámbito político como parte de su vida cívica (Arellano, 2015). Por ello, es imposible hablar de activismo sin tener en cuenta la abstención, que se define como la conducta de no participación de los electores habilitados. La abstención se refiere a la diferencia entre el número de votantes registrados y el número final de votantes (Arellano, 2015).

Hay cuatro tipos: i) abstencionistas apáticos, aquellos que no entienden la importancia de la participación política; ii) los abstencionistas que están alienados, que lo hacen para expresar su descontento con el sistema electoral como ni suficiente ni necesario; iii) los abstencionistas indiferentes, aquellos que no quieren participar en las elecciones porque creen que no es posible

unas elecciones transparentes; iv) abstemios instrumentales que creen que sus voces no importan, no suben, ni bajan (Brussino et al., 2013).

Las razones para no votar incluyen factores estructurales: i) nivel de educación de los votantes ii) cultura de los votantes (grupo étnico), iii) nivel de cultura intelectual o política iv) concepto de voto (deber o derecho). Factores aleatorios: i) distancia o imposibilidad de votar, ii) tipo de elección o fecha de elección; i) factores importantes como el voto obligatorio, ii) peculiaridades del sistema electoral; factores relacionados con el sistema político: i) competencia entre partidos políticos, ii) desempeño del gobernante saliente y iii) expectativas de los candidatos (Cabanillas, 2016).

El acto de elección es “la vinculación del pueblo al poder, es decir, a la sociedad y al Estado, y se manifiesta a través del voto”, el cual se caracteriza por un carácter institucional y convencional, pues está determinado por la colectividad en tiempo y lugar. normas y reglas establecidas (Calderón y Rodríguez, 2019).

Por primera vez en 1963 por Almond y Verba, compararon las características de los votantes en Italia, México, Gran Bretaña, Alemania y los Estados Unidos, mostrando que hubo un cambio en el comportamiento de los votantes y, fue una correlación entre las percepciones de los ciudadanos sobre los partidos políticos y su utilidad. Existen diferencias más amplias, lo que crea relaciones de confrontación que probablemente conduzcan a bajos niveles de participación electoral. (Bautista, s.f.) De ello se deduce que ha habido investigaciones sobre el comportamiento electoral a nivel nacional, pero pocas a nivel regional y local (Ichuta, 2017). Para su análisis, se deben

cumplir las siguientes condiciones: i) la elección es justa y competitiva, ii) debe centrarse en los votantes o elecciones y el tipo de datos utilizados, y iii) la elección es libre. (Castillo, 2015).

Para ello se toman en consideración tres ejes, el sociológico, el psicológico y el económico. El enfoque sociológico permite considerar el entorno social del votante para explicar el comportamiento electoral identificando tres aspectos sociales que determinan la participación en la votación, a saber, posición en la estructura social, edad, género, nivel de educación, lugar de residencia, presencia de campañas políticas representadas por los medios de comunicación. Influencia o preferencia de los candidatos por las preguntas directas a los votantes (preguntas de campaña) que generan cambios en los votantes y afectan directamente las decisiones de voto (Mendoza, 2016).

Los enfoques psicológicos ponen más énfasis en los procesos psicológicos que preceden a las decisiones individuales y de elección (Sulmont, 2010); son actitudes políticas que influyen en las decisiones de los votantes en respuesta a diversos factores sociales, económicos y políticos durante la votación, a través de actitudes, creencias, valores y sentimientos se formaron vínculos entre votantes y partidos políticos (Rivera y Jaraíz, 2016).

Las actitudes políticas se dividen en tres tipos: i) actitudes políticas de tipo cognitivo, las cuales están directamente relacionadas con lo que los votantes saben sobre votar, su significado, sobre el saber, haciendo que los votantes confíen en los resultados electorales; el conocimiento incluye: “conocimiento del sistema político, cómo está estructurado, cómo funciona,

quiénes son los actores principales y qué hacen” (Fraile, 2007, citado en Brussino et al., 2013, p. 457); ii) Actitudes hacia la política de tipo afectivo, que se relaciona con el hecho de que los votantes reaccionan en función de los estados emocionales involucrados, es un factor que incide en la toma de decisiones (Brussino et al., 2013), por qué las entrevistas tienen en cuenta sentimientos, emociones e identificación partidaria, confianza en las instituciones que conforman el sistema político y actitudes evaluativas (Montero, 2004) (Rodríguez, 2011); iii) Actitud hacia la política evaluativa, la cuestión de si un político tiene alguna evaluación en el gobierno es un factor decisivo en el voto (Brussino et al., 2013), es una actitud evaluativa, es satisfacción con el liderazgo político, funcionarios y partidos (Montero, 2004) (Rodríguez, 2011).

2.3. Definición de términos.

- 2.3.1. Encuesta electoral:** Método de investigación que recopila datos sobre las opiniones y comportamientos de los votantes, incluyendo la intención de voto y factores que influyen en la decisión de voto.
- 2.3.2. Participación electoral:** Medida del grado en que los ciudadanos ejercen su derecho al voto en una elección, expresada como un porcentaje de la población elegible.
- 2.3.3. Conciencia política:** Grado en que un individuo está informado y comprende los asuntos políticos, incluyendo los procesos electorales y las plataformas de los candidatos.
- 2.3.4. Actitud política:** Posición subjetiva de un individuo hacia cuestiones políticas, partidos políticos o candidatos, que puede influir en su decisión de voto.

- 2.3.5. Información política:** Conocimiento factual sobre la política, los candidatos y las cuestiones electorales que puede influir en la formación de opiniones políticas y decisiones de voto.
- 2.3.6. Partido político:** Organización que representa una ideología política específica y que busca obtener y ejercer el poder político a través de elecciones democráticas.
- 2.3.7. Ideología política:** Conjunto de creencias y valores que guían las opiniones y acciones políticas de un individuo o grupo, y que puede influir en su decisión de voto.
- 2.3.8. Propaganda política:** Uso de técnicas de persuasión para influir en las opiniones y comportamientos políticos, a menudo utilizado por partidos políticos y candidatos para obtener votos.
- 2.3.9. Campaña electoral:** Serie de actividades planificadas por partidos políticos y candidatos para promover sus plataformas y obtener votos durante un período electoral.
- 2.3.10. Debate político:** Discusión pública sobre cuestiones políticas entre candidatos, partidos políticos u otros actores políticos, diseñada para informar a los votantes y influir en sus decisiones de voto.
- 2.3.11. Participación ciudadana:** Involucramiento activo de los ciudadanos en asuntos públicos, incluyendo la votación, la participación en actividades políticas y el ejercicio de derechos civiles.
- 2.3.12. Sistema electoral:** Conjunto de reglas y procedimientos que rigen la elección de representantes políticos, que puede variar según el

país y afectar la forma en que se toman las decisiones de voto.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Analizar de manera teórica la importancia de la educación electoral en los procesos electorales en el Perú.

La educación electoral es fundamental para el fortalecimiento de democracias efectivas, especialmente en países como Perú, que enfrentan desafíos históricos de inestabilidad y desconfianza institucional. En este contexto, la educación electoral no solo sirve para informar a los ciudadanos sobre sus derechos y deberes, sino que también estimula una participación activa en la vida política.

Uno de los aspectos más relevantes de la educación electoral es su capacidad para empoderar a los votantes, por lo que proporcionar información clara sobre el sistema electoral y los derechos del votante ayuda a formar un electorado informado que puede tomar decisiones de manera crítica.

La educación electoral y el abstencionismo

La educación electoral es crucial para combatir el fenómeno del abstencionismo, que ha afectado la participación electoral en el país. La falta de interés en votar a menudo surge de una comprensión limitada sobre la importancia de la participación. Al concienciar a la población sobre cómo su voto influye en la realidad política y social, se puede motivar a más ciudadanos a acudir a las urnas, lo que fortalece la legitimidad de los procesos electorales (Angulo, 2016).

Las experiencias de otros países indican que programas de educación electoral bien diseñados pueden tener un impacto positivo en la calidad de la participación ciudadana. En naciones con democracias establecidas como Suecia y Canadá, la educación cívica es parte integral del sistema educativo,

lo que ha creado una cultura donde la participación activa es la norma, si Perú adoptara un enfoque similar, podría promover un electorado más comprometido y responsable.

El contexto peruano

El contexto peruano, caracterizado por su diversidad cultural y lingüística, requiere que la educación electoral se adapte a estas realidades. Las estrategias de comunicación deben ser inclusivas y accesibles para todos los sectores de la población, incluidas las comunidades indígenas, lo que implica ajustar el contenido a diferentes contextos culturales y utilizar un lenguaje claro.

Otro aspecto importante es cómo la educación electoral puede ayudar a restaurar la confianza en las instituciones, dado que la corrupción ha minado la fe pública en el sistema político, la educación electoral permite informar a los ciudadanos sobre sus derechos y los mecanismos de control, empoderándolos para exigir rendición de cuentas de sus representantes y de las instituciones, promoviendo así una cultura de transparencia.

Por otra parte, los jóvenes son un grupo demográfico clave en el ámbito electoral peruano. La educación electoral dirigida a este sector es fundamental, ya que ellos representan el futuro de la política, por lo que este conocimiento incentiva a las iniciativas que vinculen sus intereses con el proceso electoral, las cuales pueden fomentar un compromiso auténtico y ayudar a construir una cultura política sostenible en el tiempo, además de aportar innovación a las estrategias educativas (Angulo, 2016).

Un desafío relevante es la influencia de las redes sociales en la información electoral. Aunque estas plataformas pueden ser herramientas efectivas para la educación, también son un vehículo para la desinformación, por lo tanto, es crucial incluir en la educación electoral formación sobre el uso crítico de las redes, permitiendo a los ciudadanos distinguir entre información veraz y falsa, especialmente en un contexto donde la manipulación puede afectar las decisiones de voto.

En ese orden de ideas, las instituciones educativas tienen un papel vital en la difusión de la educación electoral, por lo que escuelas y universidades pueden ser centros clave para informar sobre derechos cívicos y la importancia del voto. La inclusión de la educación cívica en los currículos escolares no solo educa a los estudiantes, sino que también fomenta un sentido de responsabilidad hacia la democracia, preparando a las futuras generaciones para participar en la vida política.

En ese aspecto, la colaboración entre el Estado, la sociedad civil y organismos internacionales es esencial para crear programas efectivos de educación electoral. Esta cooperación puede enriquecer los métodos utilizados, asegurando que sean relevantes y adaptados a las necesidades de la población, por lo que la combinación de recursos y conocimientos de distintos actores puede maximizar el impacto de estas iniciativas.

Es fundamental llevar a cabo evaluaciones continuas de los programas de educación electoral para medir su efectividad, también recopilar datos sobre el impacto en la participación ciudadana y la calidad del voto puede ofrecer información valiosa para ajustar y mejorar las estrategias. Este tipo de

evaluación también puede servir para evidenciar a los financiadores y a la sociedad civil la importancia de invertir en educación electoral.

La importancia de la educación electoral va más allá de las elecciones, una ciudadanía informada es más propensa a involucrarse en otros aspectos cívicos, como el activismo y el control social, esto contribuye a una democracia más sólida, donde los ciudadanos no solo votan, sino que también exigen rendición de cuentas y participan en el debate sobre políticas y decisiones gubernamentales.

Es crucial entender que la educación electoral no es estática, sino que debe adaptarse a los cambios en el contexto político y social. La realidad peruana está en constante evolución, lo que exige que las estrategias sean flexibles y respondan a nuevas dinámicas, incluyendo temas emergentes como la equidad de género y la inclusión social en el ámbito cívico.

Fortalecer la educación electoral también ayuda a promover la equidad en el acceso a la información y a la participación, en ese aspecto, las poblaciones vulnerables, que son las más afectadas por la exclusión, deben ser el foco prioritario de estas iniciativas, diseñando programas que sean accesibles y relevantes para ellas, fomentando así su integración en los procesos democráticos.

Además, la educación electoral puede ser fundamental para prevenir conflictos, en un país como Perú, donde las divisiones políticas y sociales son evidentes, educar sobre la importancia del diálogo y la tolerancia puede favorecer una convivencia pacífica. Promover el respeto y la comprensión

mutua a través de la educación cívica puede contribuir a una democracia más inclusiva y armoniosa.

También es esencial que la educación electoral tenga en cuenta la diversidad lingüística del Perú, al incorporar múltiples lenguas en los programas, se asegura que las comunidades indígenas y otros grupos lingüísticos tengan acceso a la información necesaria para participar plenamente en el proceso electoral. Esto no solo es una cuestión de justicia social, sino que también refuerza la democracia al permitir que todos los ciudadanos ejerzan sus derechos.

Por último, la educación electoral debe ser vista como un proceso continuo que requiere dedicación, no debe limitarse a períodos electorales específicos, sino que debe formar parte de un esfuerzo sostenido para desarrollar una ciudadanía activa y comprometida. Invertir en educación cívica es, en última instancia, invertir en el futuro de la democracia en Perú, creando un electorado que no solo vote, sino que también se involucre activamente en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

El impacto de la educación electoral en la participación ciudadana

Una adecuada educación electoral tiene el potencial de transformar la participación ciudadana en los procesos electorales. En primer lugar, promueve un voto informado, que no solo considera las propuestas de los candidatos, sino también su viabilidad y coherencia con las necesidades del país. Esto es crucial en un país como el Perú, donde las elecciones suelen decidirse en contextos de polarización y alta fragmentación política (Angulo, 2016).

En segundo lugar, la educación electoral fomenta el pensamiento crítico, permitiendo a los ciudadanos discernir entre información válida y propaganda política. Este aspecto es especialmente relevante en la era digital, donde las redes sociales actúan como un espacio tanto para la información como para la desinformación.

Finalmente, la educación electoral fortalece la confianza en las instituciones democráticas. Al comprender mejor los procesos electorales, los ciudadanos están en mejor posición para identificar irregularidades y exigir transparencia, lo que a su vez contribuye a la legitimidad del sistema político (Angulo, 2016).

Desafíos para la implementación de programas de educación electoral

A pesar de sus beneficios, la implementación de programas de educación electoral en el Perú enfrenta múltiples desafíos. Uno de ellos es la falta de recursos asignados a la educación cívica en el sistema educativo formal. Aunque el Currículo Nacional incluye contenidos relacionados con la democracia y la ciudadanía, estos suelen abordarse de manera superficial y desarticulada.

Además, existe una brecha significativa en el acceso a programas de educación electoral entre las zonas urbanas y rurales. Mientras que en las ciudades los ciudadanos tienen mayor acceso a campañas informativas y capacitaciones, las zonas rurales enfrentan barreras como la falta de conectividad, el analfabetismo funcional y las lenguas originarias (Angulo, 2016).

Finalmente, la desconfianza hacia las instituciones también representa un obstáculo. La percepción de que los procesos electorales están manipulados o que los candidatos carecen de integridad puede desincentivar la participación activa y consciente, reduciendo la efectividad de cualquier esfuerzo educativo.

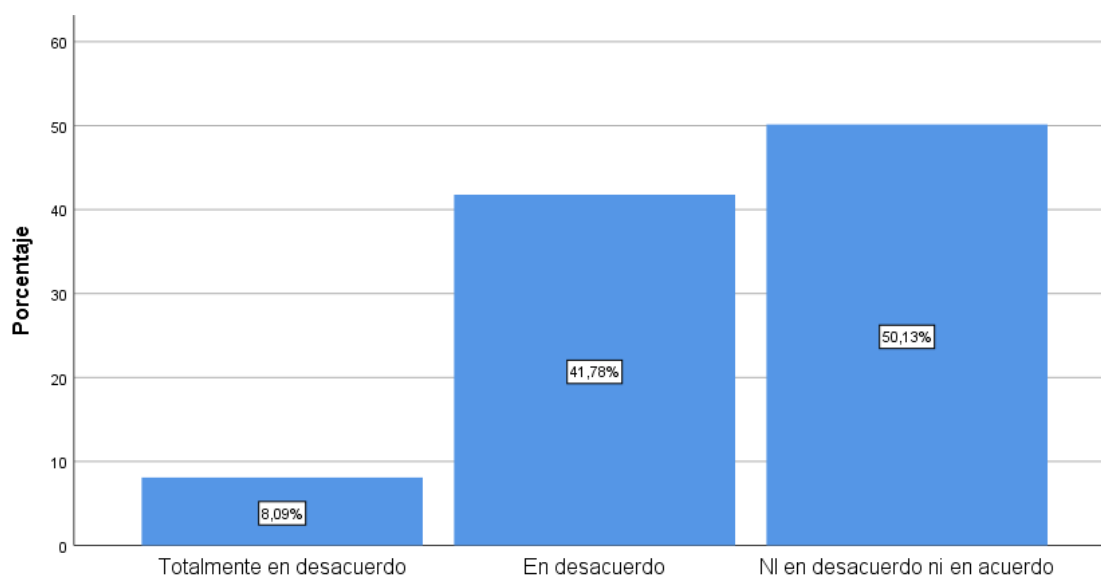
La educación electoral es un pilar fundamental para el fortalecimiento de la democracia en el Perú. Al empoderar a los ciudadanos con los conocimientos y habilidades necesarios para participar de manera informada y crítica en los procesos electorales, se contribuye no solo a la calidad de las decisiones individuales, sino también a la legitimidad y estabilidad del sistema político en su conjunto. No obstante, para que estos beneficios se materialicen, es necesario superar los desafíos estructurales y culturales que limitan el acceso a la educación electoral, apostando por estrategias inclusivas y colaborativas que reflejen la diversidad y complejidad del contexto peruano.

Estadística descriptiva

Tabla 1

¿Considera que las capacitaciones que ha recibido sobre procesos electorales han sido suficientes para comprender los procedimientos de votación?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	31	8,1
	En desacuerdo	160	41,8
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	192	50,1
	Total	383	100,0

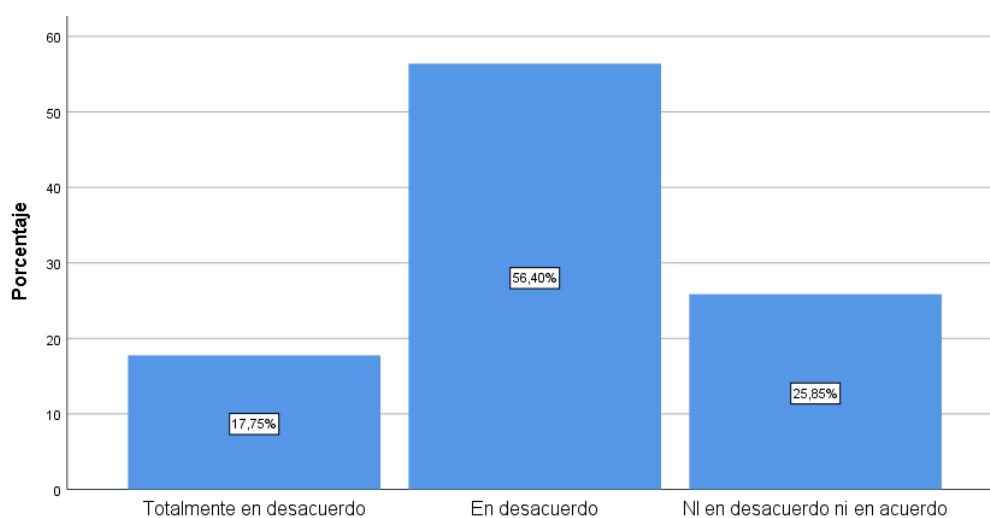


La tabla muestra que la mayoría de los encuestados consideran que las capacitaciones sobre procesos electorales no han sido suficientes para comprender los procedimientos de votación. El 41,8% de los participantes están en desacuerdo y un 8,1% están totalmente en desacuerdo, lo que suma casi el 50% de opiniones negativas. Además, el 50,1% se mantienen neutrales al responder "Ni en desacuerdo ni en acuerdo", lo que podría reflejar cierta indecisión o falta de claridad en su percepción sobre la calidad de estas capacitaciones.

Tabla 2

¿Cree que las capacitaciones en las que ha participado han aumentado su interés en los procesos electorales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	68	17,8
	En desacuerdo	216	56,4
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	99	25,8
	Total	383	100,0

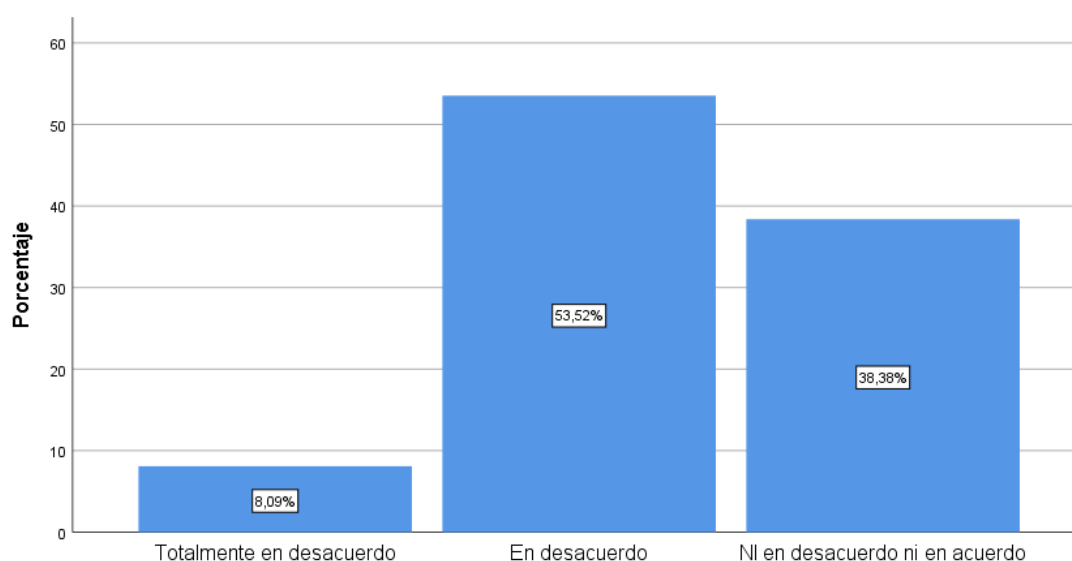


La tabla refleja que una mayoría significativa de los encuestados no considera que las capacitaciones en las que han participado hayan aumentado su interés en los procesos electorales. El 56,4% están en desacuerdo y un 17,8% están totalmente en desacuerdo, lo que representa un 74,2% de opiniones negativas. Por otro lado, el 25,8% se mantienen neutrales, sin expresar una postura clara.

Tabla 3

¿Piensa que la información proporcionada en las capacitaciones ha sido clara y útil para tomar decisiones electorales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	31	8,1
	En desacuerdo	205	53,5
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	147	38,4
	Total	383	100,0

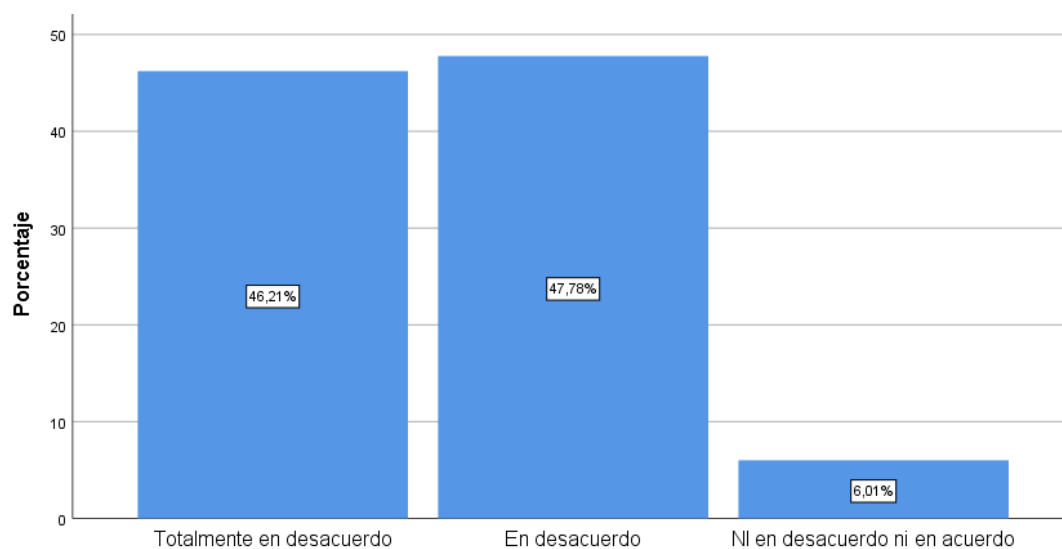


La tabla muestra que una mayoría de los encuestados no considera que la información proporcionada en las capacitaciones haya sido clara y útil para tomar decisiones electorales. Un 53,5% están en desacuerdo y un 8,1% están totalmente en desacuerdo, acumulando un 61,6% de opiniones negativas. Además, un 38,4% se posiciona de manera neutral, sin expresar una valoración clara al respecto.

Tabla 4

¿Tiene acceso fácil a información confiable sobre los candidatos y sus propuestas políticas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	177	46,2
	En desacuerdo	183	47,8
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	23	6,0
	Total	383	100,0

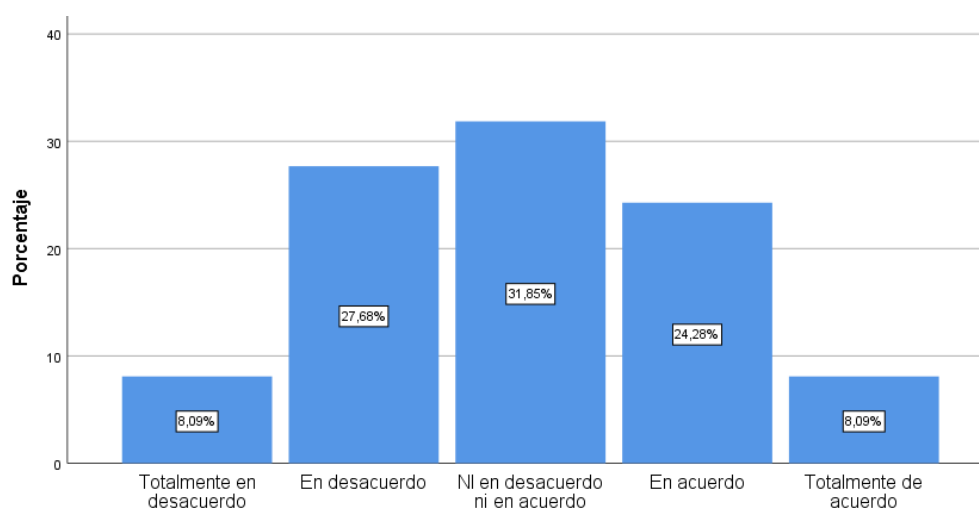


La tabla revela que la mayoría de los encuestados considera que no tienen acceso fácil a información confiable sobre los candidatos y sus propuestas políticas. Un 47,8% está en desacuerdo y un 46,2% totalmente en desacuerdo, lo que suma un contundente 94% de opiniones negativas. Solo un 6% se mantiene neutral, sin expresar una postura definida.

Tabla 5

¿Cree que los medios de comunicación le proporcionan suficiente información para comprender los procesos electorales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	31	8,1
	En desacuerdo	106	27,7
	NI en desacuerdo ni en acuerdo	122	31,9
	En acuerdo	93	24,3
	Totalmente de acuerdo	31	8,1
	Total	383	100,0

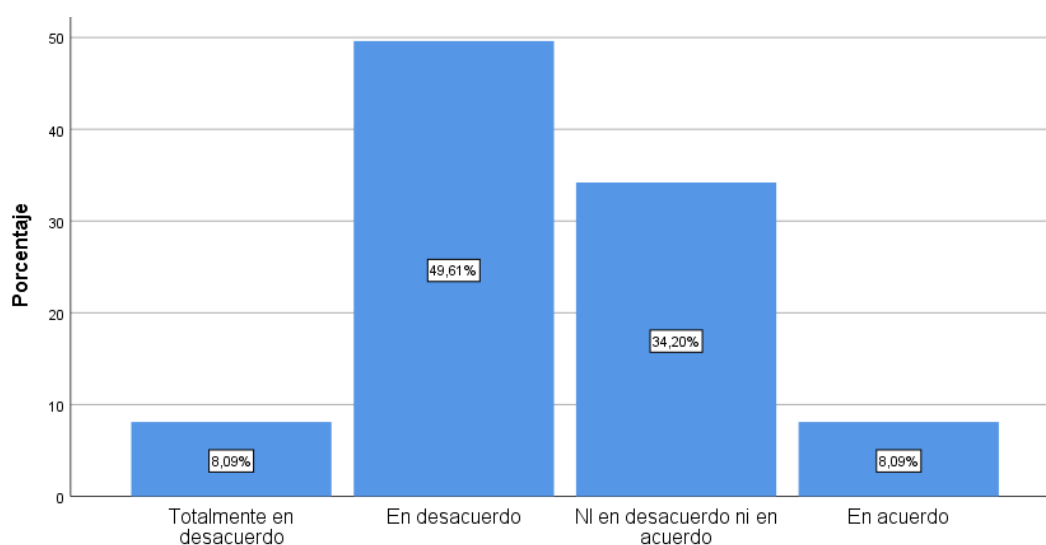


La tabla muestra opiniones divididas respecto a si los medios de comunicación proporcionan suficiente información para comprender los procesos electorales. Un 35,8% de los encuestados están en desacuerdo (27,7%) o totalmente en desacuerdo (8,1%), mientras que un 32,4% tienen una postura positiva (24,3% en acuerdo y 8,1% totalmente de acuerdo). Además, un 31,9% se mantienen neutrales, sin inclinarse hacia ninguna posición.

Tabla 6

¿Considera que el acceso a información sobre procesos electorales es equitativo para todos los ciudadanos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	31	8,1
	En desacuerdo	190	49,6
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	131	34,2
	En acuerdo	31	8,1
	Total	383	100,0

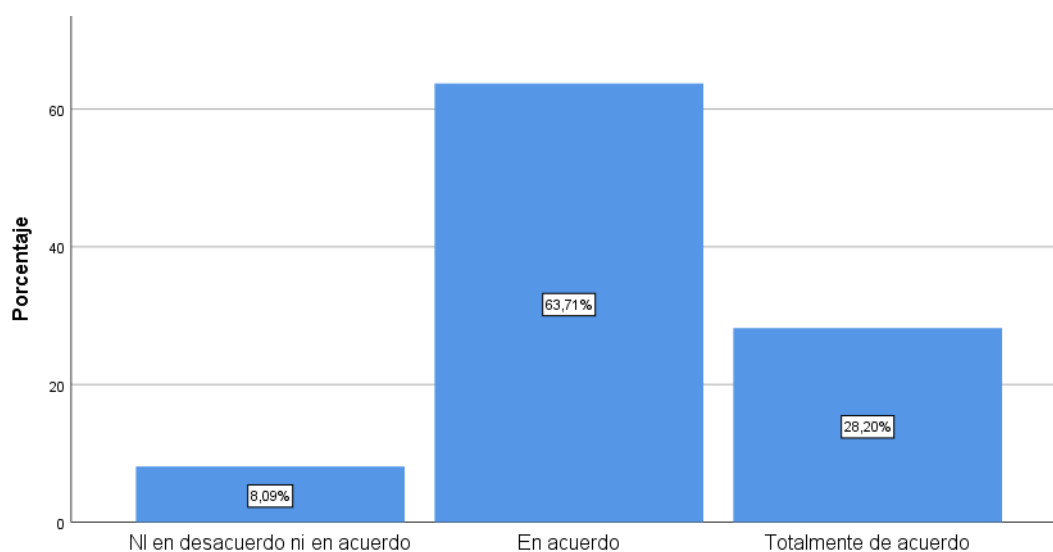


La tabla indica que una mayoría de los encuestados no considera que el acceso a la información sobre procesos electorales sea equitativo para todos los ciudadanos. Un 49,6% está en desacuerdo y un 8,1% totalmente en desacuerdo, sumando un 57,7% de opiniones negativas. Por otro lado, un 34,2% se mantiene neutral, sin tomar una posición clara, y solo un 8,1% está de acuerdo con que el acceso a la información es equitativo.

Tabla 7

¿Siente interés en mantenerse informado sobre los candidatos y sus propuestas políticas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NI en desacuerdo ni en acuerdo	31	8,1
	En acuerdo	244	63,7
	Totalmente de acuerdo	108	28,2
	Total	383	100,0

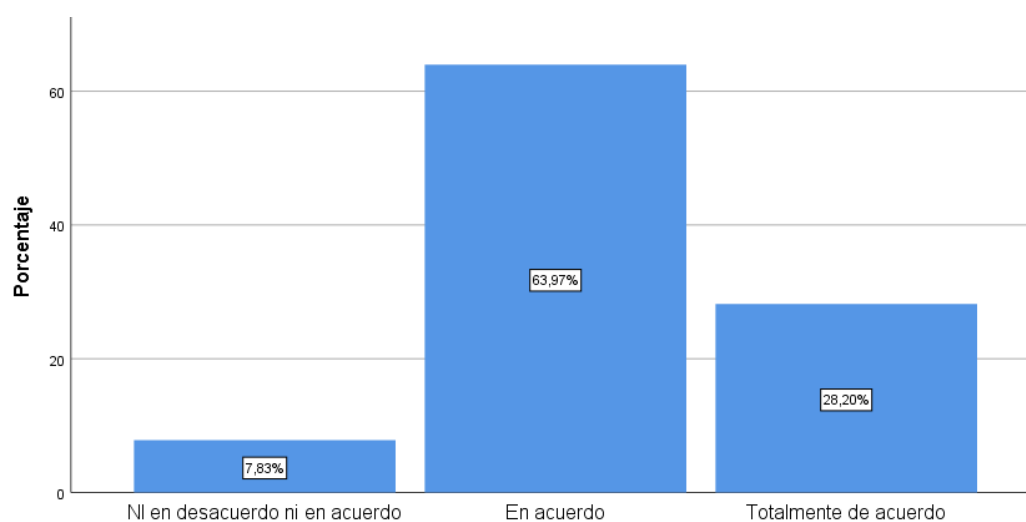


La tabla revela que la mayoría de los encuestados siente interés en mantenerse informado sobre los candidatos y sus propuestas políticas. Un 63,7% está de acuerdo y un 28,2% totalmente de acuerdo, lo que suma un contundente 91,9% de opiniones positivas. Solo un 8,1% se mantiene neutral, sin expresar una postura clara.

Tabla 8

¿Considera importante conocer los procesos electorales para participar activamente en ellos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	30	7,8
	En acuerdo	245	64,0
	Totalmente de acuerdo	108	28,2
	Total	383	100,0

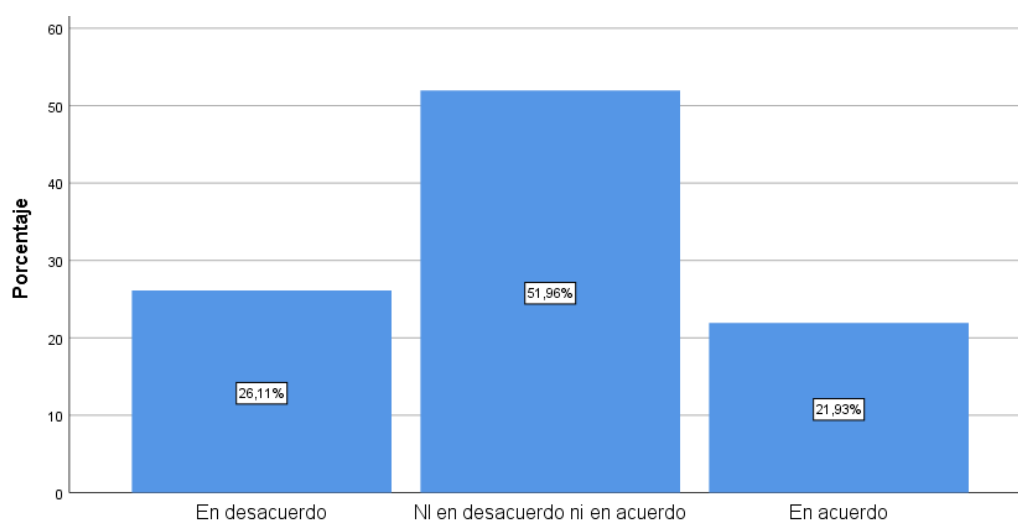


La tabla muestra que la gran mayoría de los encuestados considera importante conocer los procesos electorales para participar activamente en ellos. Un 64% está de acuerdo y un 28,2% totalmente de acuerdo, sumando un 92,2% de opiniones positivas. Solo un 7,8% se mantiene neutral, sin expresar una postura definida.

Tabla 9

¿Cree que estar informado sobre política contribuye a tomar mejores decisiones como votante?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	100	26,1
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	199	52,0
	En acuerdo	84	21,9
	Total	383	100,0

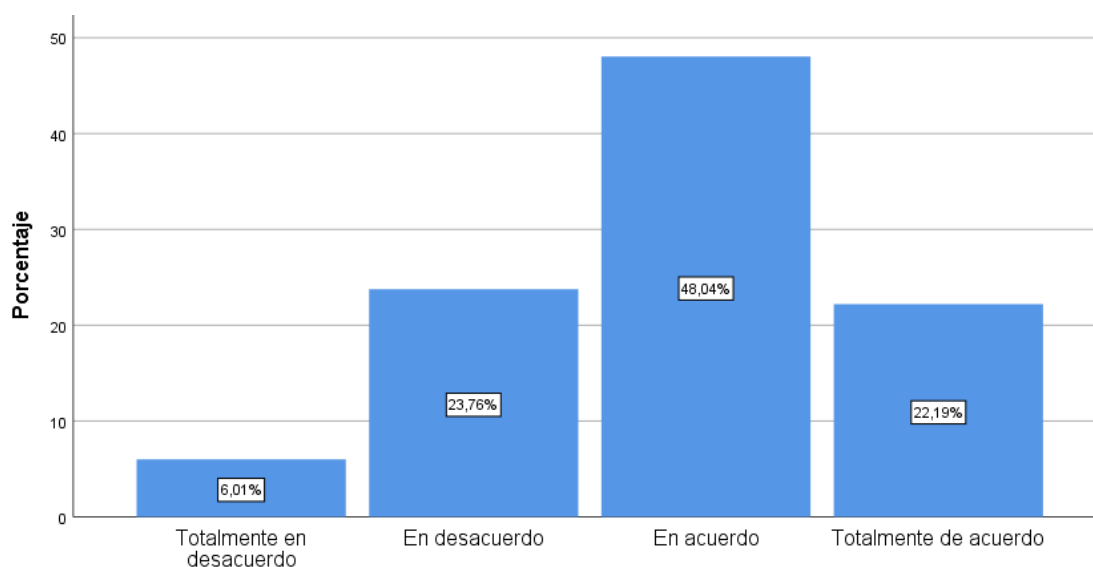


La tabla refleja una distribución de opiniones sobre si estar informado sobre política contribuye a tomar mejores decisiones como votante. Un 26,1% está en desacuerdo, mientras que un 21,9% está de acuerdo, lo que indica una ligera tendencia hacia opiniones negativas. Sin embargo, la mayoría, un 52%, se mantiene neutral, sin tomar una postura definida. Esto sugiere que, aunque una parte significativa no percibe una conexión clara entre la información política y la calidad de las decisiones como votante.

Tabla 10

¿Considera que ha recibido una formación adecuada sobre cómo evaluar las propuestas políticas de los candidatos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	23	6,0
	En desacuerdo	91	23,8
	En acuerdo	184	48,0
	Totalmente de acuerdo	85	22,2
	Total	383	100,0

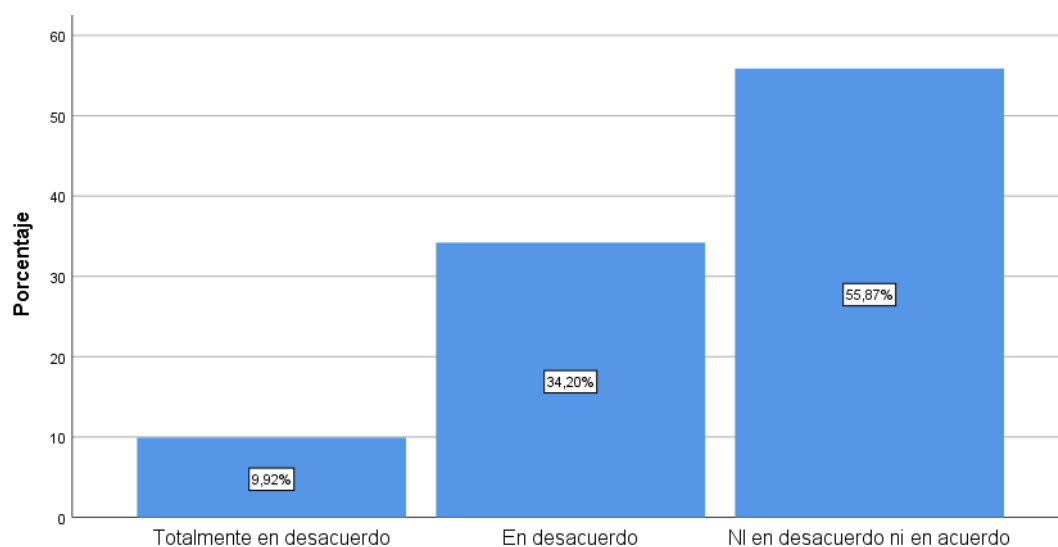


La tabla indica que una mayoría de los encuestados considera haber recibido una formación adecuada para evaluar las propuestas políticas de los candidatos. Un 48% está de acuerdo y un 22,2% totalmente de acuerdo, lo que representa un 70,2% de opiniones positivas. Por otro lado, un 23,8% está en desacuerdo y un 6% totalmente en desacuerdo, acumulando un 29,8% de opiniones negativas.

Tabla 11

¿Piensa que la formación política recibida le ha ayudado a comprender mejor las implicancias de su voto?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	38	9,9
	En desacuerdo	131	34,2
	NI en desacuerdo ni en acuerdo	214	55,9
	Total	383	100,0

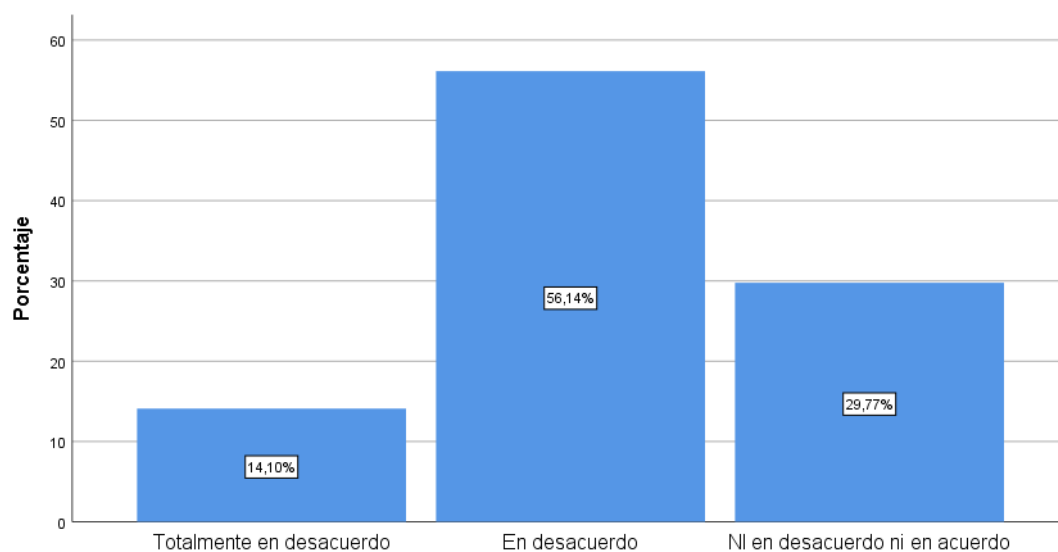


La tabla muestra que una gran mayoría de los encuestados no percibe claramente que la formación política recibida les haya ayudado a comprender mejor las implicancias de su voto. Un 34,2% está en desacuerdo y un 9,9% totalmente en desacuerdo, lo que suma un 44,1% de opiniones negativas. Además, un 55,9% se mantiene neutral, sin expresar una postura definida.

Tabla 12

¿Cree que la educación recibida en su entorno fomenta la participación activa en los procesos electorales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	54	14,1
	En desacuerdo	215	56,1
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	114	29,8
	Total	383	100,0



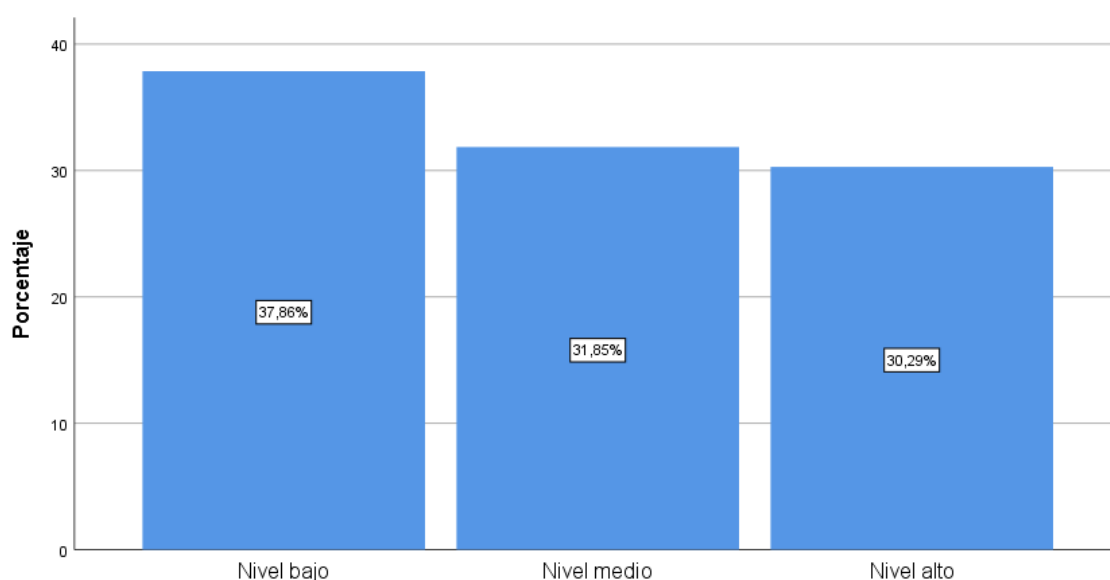
La tabla refleja que una mayoría significativa de los encuestados no considera que la educación recibida en su entorno fomente la participación activa en los procesos electorales. Un 56,1% está en desacuerdo y un 14,1% totalmente en desacuerdo, lo que suma un 70,2% de opiniones negativas. Por otro lado, un 29,8% se posiciona de manera neutral, sin expresar una postura clara. Estos resultados evidencian una percepción predominante de que el entorno educativo no está cumpliendo un rol efectivo en promover la participación ciudadana en los procesos electorales.

3.2 Objetivo específico 2: Identificar el nivel de educación electoral durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023

Tabla 13

Nivel de educación electoral

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	145	37,9
	Nivel medio	122	31,9
	Nivel alto	116	30,3
	Total	383	100,0

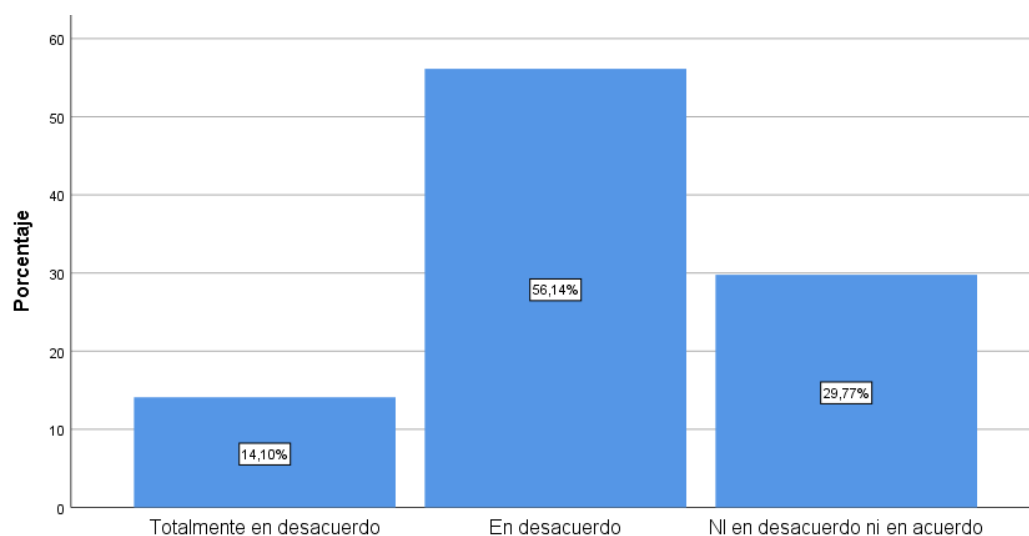


El objetivo específico 2 busca identificar el nivel de educación electoral durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo en 2023. Según la Tabla 13, el nivel de educación electoral se distribuye de la siguiente manera: un 37,9% de los encuestados posee un nivel bajo, un 31,9% tiene un nivel medio y un 30,3% alcanza un nivel alto. Esto indica que más de dos tercios de los encuestados (69,8%) se sitúan en niveles medio o bajo.

Tabla 14

¿Cree que la percepción pública de un candidato influye en su decisión de voto?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	138	36,0
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	191	49,9
	En acuerdo	54	14,1
	Total	383	100,0

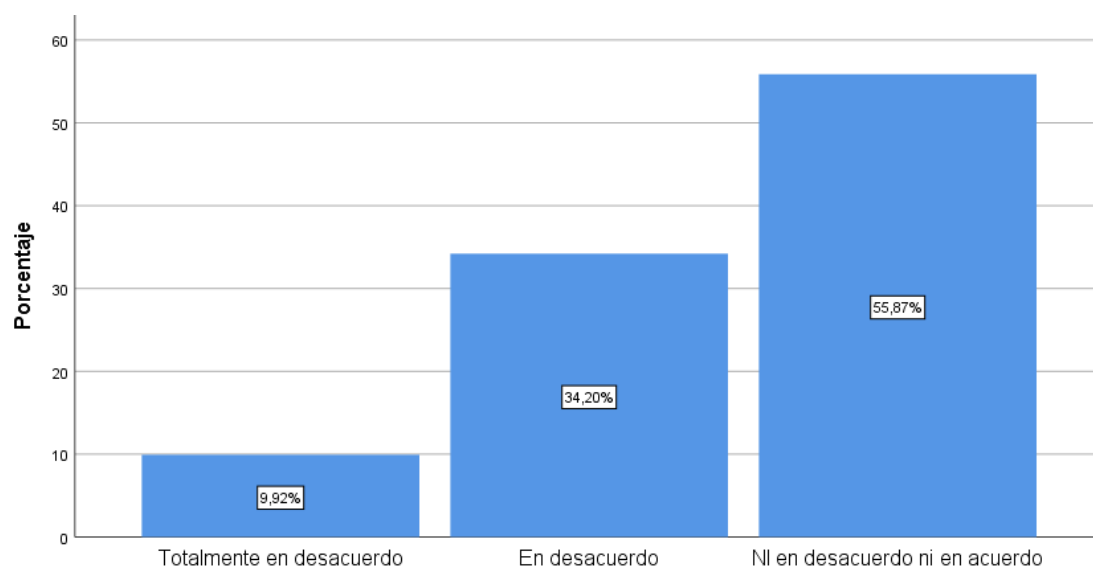


La tabla muestra que la percepción pública de un candidato es un factor con impacto limitado en la decisión de voto, según la opinión de los encuestados. Un 36% está en desacuerdo con esta idea, mientras que un 49,9% se mantiene neutral, sin expresar una postura clara. Solo un 14,1% está de acuerdo, lo que refleja que una minoría considera que la percepción pública de un candidato influye directamente en su decisión de voto.

Tabla 15

¿Considera que su percepción personal de los valores de un candidato afecta su elección?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	38	9,9
	En desacuerdo	131	34,2
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	214	55,9
	Total	383	100,0

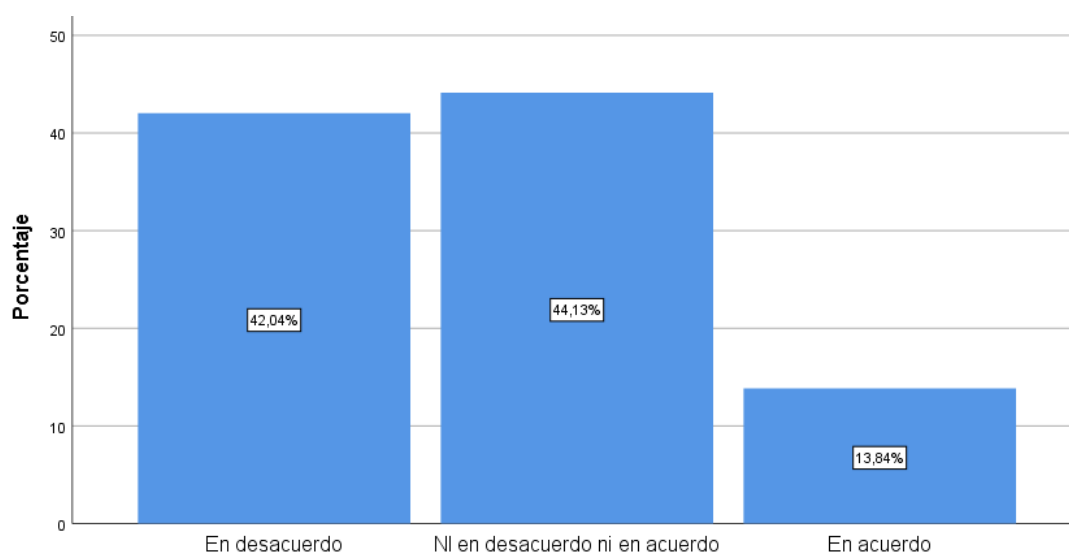


La tabla indica que una mayoría significativa de los encuestados no considera claramente que su percepción personal de los valores de un candidato afecte su elección. Un 34,2% está en desacuerdo y un 9,9% totalmente en desacuerdo, acumulando un 44,1% de opiniones negativas. Además, un 55,9% se mantiene neutral, sin expresar una postura definida.

Tabla 16

¿Evalúa críticamente las propuestas políticas antes de decidir su voto?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	161	42,0
	NI en desacuerdo ni en acuerdo	169	44,1
	En acuerdo	53	13,8
	Total	383	100,0

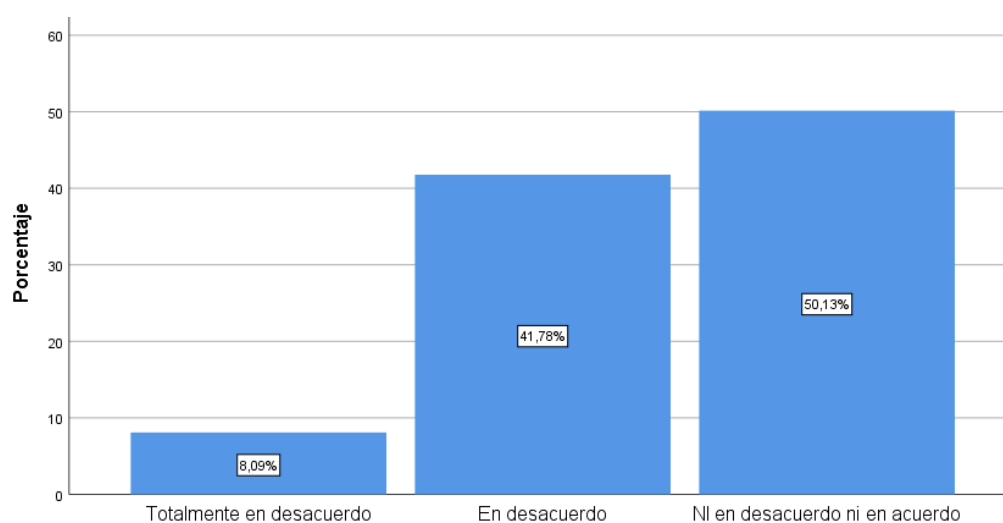


La tabla muestra que una proporción significativa de los encuestados no evalúa críticamente las propuestas políticas antes de decidir su voto. Un 42% está en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 44,1% se mantiene neutral, sin expresar una postura clara. Solo un 13,8% de los encuestados está de acuerdo con que realiza una evaluación crítica de las propuestas antes de votar.

Tabla 17

¿Cree que la coherencia entre las acciones y propuestas de los candidatos es clave para su elección?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	31	8,1
	En desacuerdo	160	41,8
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	192	50,1
	Total	383	100,0

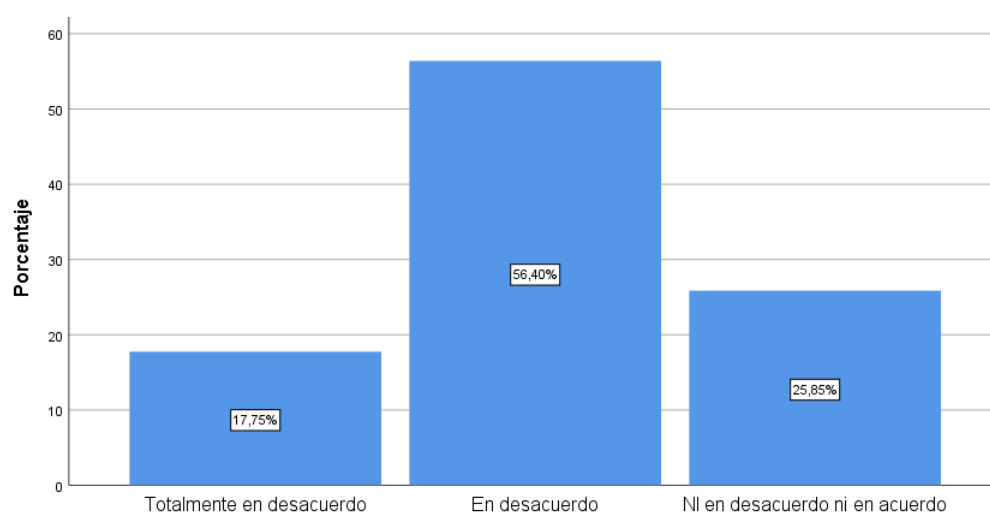


La tabla refleja que la mayoría de los encuestados no considera claramente que la coherencia entre las acciones y propuestas de los candidatos sea un factor clave para su elección. Un 41,8% está en desacuerdo y un 8,1% totalmente en desacuerdo, lo que suma un 49,9% de opiniones negativas. Además, un 50,1% se mantiene neutral, sin expresar una postura definida.

Tabla 18

¿Considera importante el análisis de las consecuencias de las propuestas de los candidatos al decidir su voto?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	68	17,8
	En desacuerdo	216	56,4
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	99	25,8
	Total	383	100,0

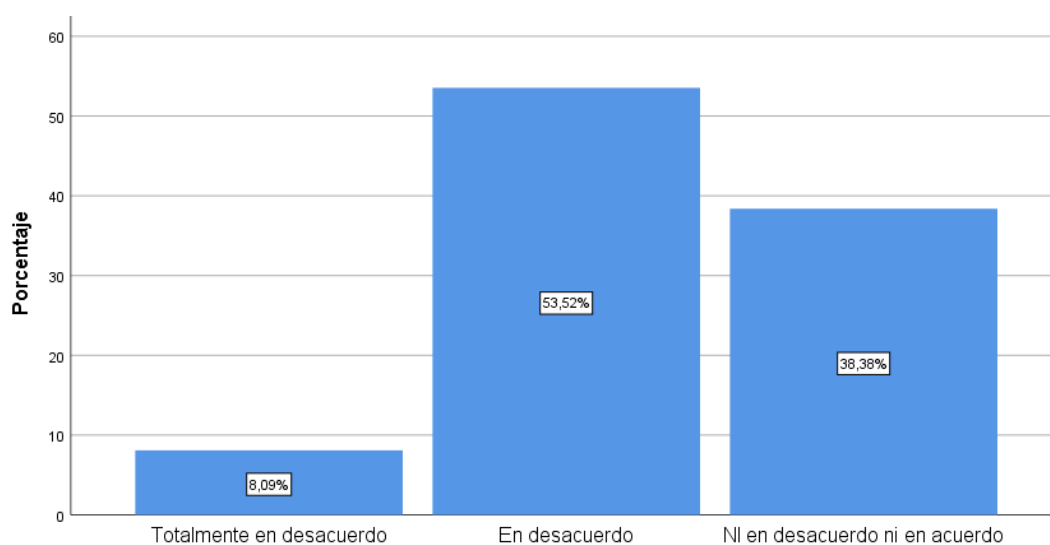


La tabla indica que la mayoría de los encuestados no considera importante el análisis de las consecuencias de las propuestas de los candidatos al decidir su voto. Un 56,4% está en desacuerdo y un 17,8% totalmente en desacuerdo, lo que representa un contundente 74,2% de opiniones negativas. Solo un 25,8% se mantiene neutral, sin una postura definida.

Tabla 19

¿Siente confianza en que los candidatos cumplirán con sus propuestas electorales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	31	8,1
	En desacuerdo	205	53,5
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	147	38,4
	Total	383	100,0

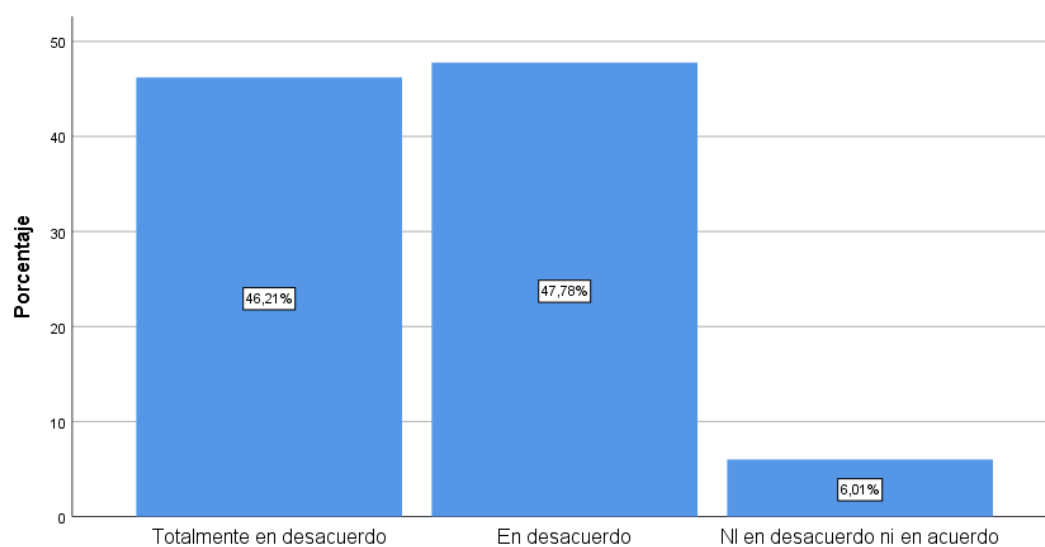


La tabla muestra que una mayoría significativa de los encuestados no siente confianza en que los candidatos cumplirán con sus propuestas electorales. Un 53,5% está en desacuerdo y un 8,1% totalmente en desacuerdo, lo que suma un 61,6% de opiniones negativas. Por otro lado, un 38,4% se mantiene neutral, sin expresar una posición definida.

Tabla 20

¿Cree que los procesos electorales actuales garantizan la transparencia necesaria para confiar en su decisión?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	177	46,2
	En desacuerdo	183	47,8
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	23	6,0
	Total	383	100,0

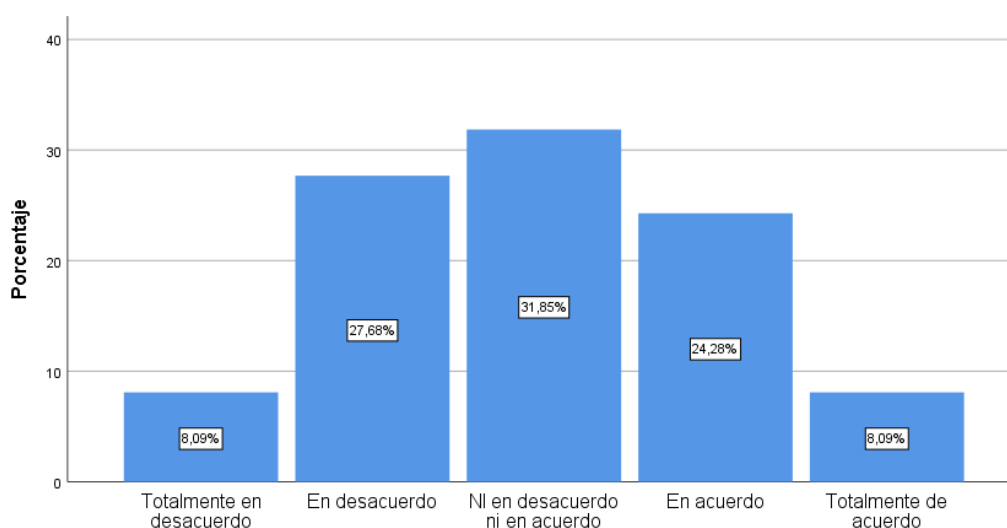


La tabla evidencia una percepción predominante de falta de transparencia en los procesos electorales actuales. Un 47,8% está en desacuerdo y un 46,2% totalmente en desacuerdo, lo que representa un contundente 94% de opiniones negativas. Solo un 6% de los encuestados se posiciona de manera neutral, sin expresar una postura definida.

Tabla 21

¿Considera que los antecedentes de los candidatos influyen en su confianza para votar por ellos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	31	8,1
	En desacuerdo	106	27,7
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	122	31,9
	En acuerdo	93	24,3
	Totalmente de acuerdo	31	8,1
	Total	383	100,0

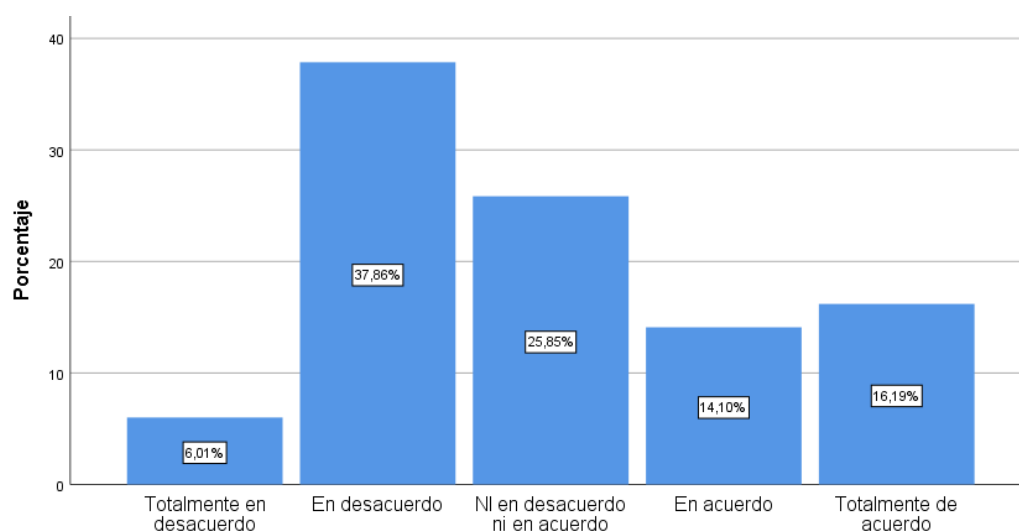


La tabla muestra una distribución variada de opiniones sobre la influencia de los antecedentes de los candidatos en la confianza para votar por ellos. Un 27,7% está en desacuerdo y un 8,1% totalmente en desacuerdo, lo que suma un 35,8% de opiniones negativas. Por otro lado, un 24,3% está de acuerdo y un 8,1% totalmente de acuerdo, acumulando un 32,4% de opiniones positivas. Un 31,9% de los encuestados se mantiene neutral, sin una postura definida.

Tabla 22

¿Toma en cuenta la experiencia previa de los candidatos al decidir su voto?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	23	6,0
	En desacuerdo	145	37,9
	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	99	25,8
	En acuerdo	54	14,1
	Totalmente de acuerdo	62	16,2
	Total	383	100,0

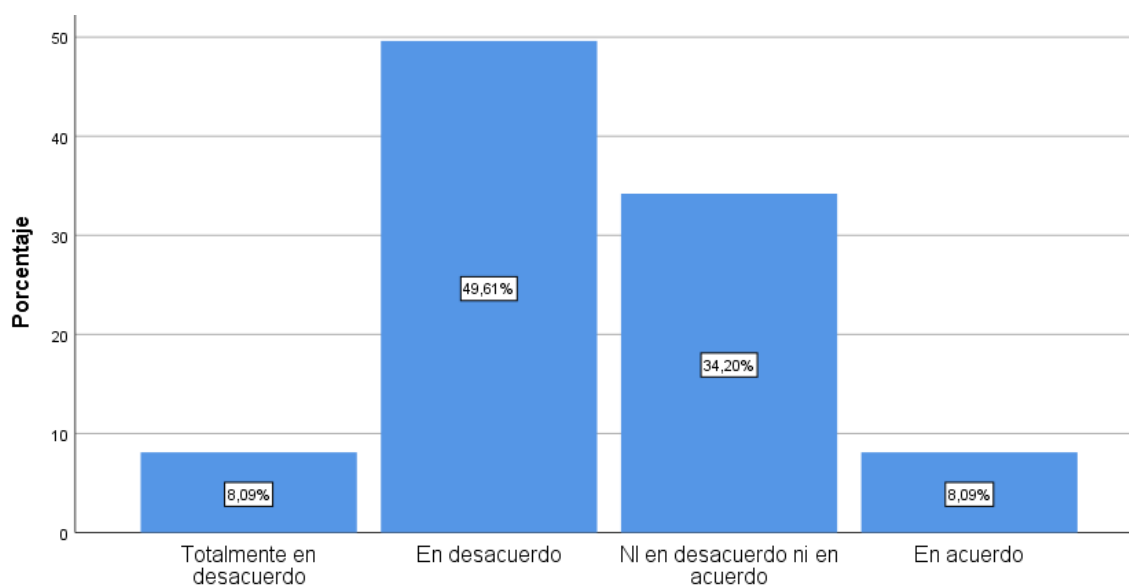


La tabla refleja una diversidad de opiniones sobre la consideración de la experiencia previa de los candidatos al decidir el voto. Un 37,9% está en desacuerdo y un 6% totalmente en desacuerdo, acumulando un 43,9% de opiniones negativas. Por otro lado, un 14,1% está de acuerdo y un 16,2% totalmente de acuerdo, sumando un 30,3% de opiniones positivas. Además, un 25,8% de los encuestados se mantiene neutral, sin una postura clara.

Tabla 23

¿Cree que un candidato con experiencia en gestión pública es más confiable para su decisión?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	31	8,1
	En desacuerdo	190	49,6
	NI en desacuerdo ni en acuerdo	131	34,2
	En acuerdo	31	8,1
Total		383	100,0

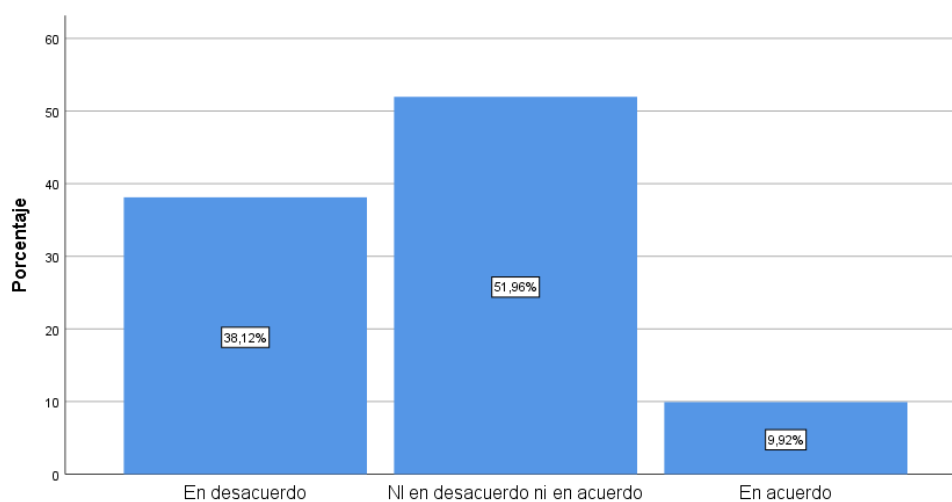


La tabla muestra que una mayoría significativa de los encuestados no considera que un candidato con experiencia en gestión pública sea más confiable para su decisión de voto. Un 49,6% está en desacuerdo y un 8,1% totalmente en desacuerdo, lo que suma un 57,7% de opiniones negativas. Un 34,2% se mantiene neutral, sin expresar una postura definida, y solo un 8,1% está de acuerdo con esta afirmación.

Tabla 24

¿Considera que los candidatos con experiencia política son más capaces de cumplir sus promesas electorales?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	146	38,1
	NI en desacuerdo ni en acuerdo	199	52,0
	En acuerdo	38	9,9
	Total	383	100,0



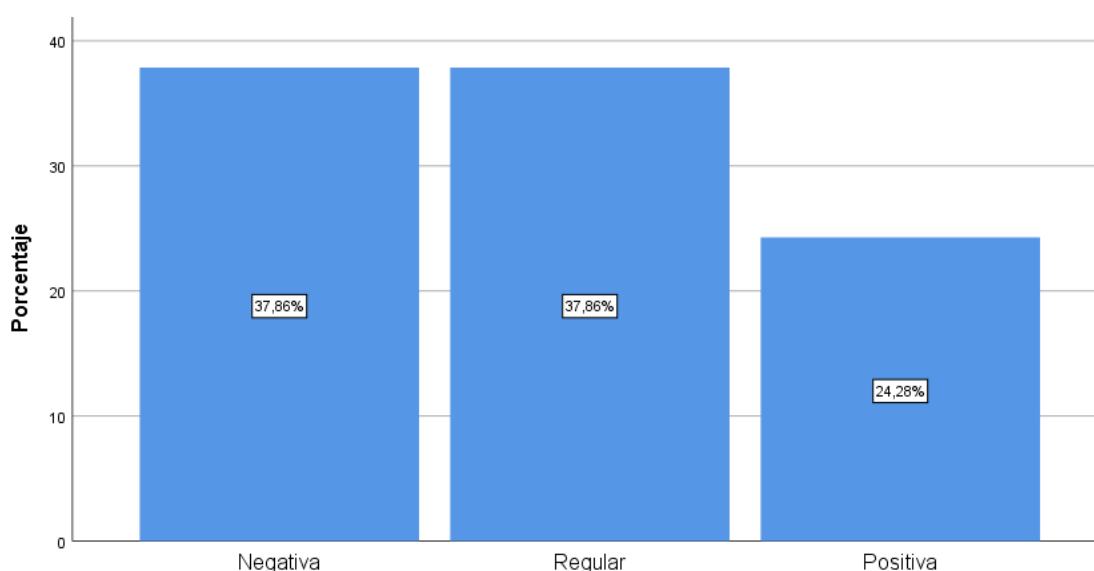
La tabla indica que la mayoría de los encuestados no percibe que los candidatos con experiencia política sean más capaces de cumplir sus promesas electorales. Un 38,1% está en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 52% se mantiene neutral, sin expresar una postura clara. Solo un 9,9% está de acuerdo, lo que representa una minoría.

3.3 Objetivo específico 3: Analizar cómo fue la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023.

Tabla 25

Decisión del voto

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Negativa	145	37,9
	Regular	145	37,9
	Positiva	93	24,3
	Total	383	100,0



El objetivo específico 3 busca analizar cómo fue la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023. Según la Tabla 25, las percepciones sobre la decisión del voto se distribuyen de manera equilibrada entre negativa (37,9%) y regular (37,9%), mientras que solo un 24,3% de los encuestados considera que su decisión fue positiva. Estos resultados indican que una parte considerable de los votantes tiene una percepción menos favorable o neutral sobre su decisión, lo que podría reflejar

insatisfacción, dudas o falta de claridad en el proceso de elección durante estas elecciones.

3.4 Objetivo general: Determinar la relación entre la educación electoral y la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023.

Correlaciones			Educación electoral	Decisión de voto
Rho de Spearman	Educación electoral	Coeficiente de correlación	1,000	,773**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	Decisión de voto	Coeficiente de correlación	,773**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El objetivo general es determinar la relación entre la educación electoral y la decisión del voto durante las elecciones subnacionales en el distrito de Chiclayo, 2023. Los resultados de las correlaciones utilizando el coeficiente Rho de Spearman indican una relación positiva y significativa entre estas variables. El coeficiente de correlación es **0,773**, lo que sugiere una asociación fuerte entre la educación electoral y la decisión del voto. Además, la significancia bilateral es **0,000**, confirmando que esta relación es estadísticamente significativa al nivel del 0,01. Estos resultados evidencian que un mayor nivel de educación electoral está asociado con decisiones de voto más reflexivas o positivas, lo que resalta la importancia de fortalecer la educación electoral para mejorar la calidad de la participación ciudadana en futuros procesos electorales.

DISCUSIÓN

Referente al objetivo general, los resultados obtenidos evidencian una relación positiva y significativa entre la educación electoral y la decisión del voto, con un coeficiente de correlación de 0,773 y una significancia bilateral de 0,000. Estos hallazgos son consistentes con estudios internacionales como el de Díaz y Solís (2022), quienes establecieron que una cultura política fuerte influye positivamente en la intención de voto, resaltando que la falta de información genera un aumento de votos nulos y apatía electoral. Asimismo, Gabino, Salazar y Pérez (2021) identificaron que factores como la educación electoral contribuyen a decisiones de voto más responsables y fundamentadas, aunque también detectaron la persistencia de una cultura de desinterés en contextos de baja formación electoral.

A nivel nacional, los hallazgos coinciden con el estudio de Mayta y Osorio (2019), quienes determinaron que el programa “Voto informado” mejoró significativamente la elección responsable en un contexto subnacional. Esto refuerza la necesidad de fortalecer programas de educación electoral en Perú, especialmente en zonas con menor acceso a información y recursos, como se observa en el distrito de Chiclayo.

Referente al primer objetivo, la revisión teórica confirma que la educación electoral es un pilar fundamental para la consolidación democrática. En contextos internacionales, Cisneros (2022) destaca que en América Latina la baja cultura política y el desinterés ciudadano han generado decisiones de voto irresponsables y antipatía hacia los representantes. En contraste, modelos de democracias consolidadas como Suecia y Canadá han

demostrado que la inversión en educación cívica produce electores más críticos y participativos, como también se discutió en el marco teórico.

En el ámbito nacional, estudios como el de Castillo (2020) subrayan los desafíos estructurales de la educación electoral en Perú, donde factores como la desconfianza institucional y la falta de recursos afectan la calidad de la participación ciudadana. Este análisis teórico, combinado con los resultados cuantitativos, resalta la urgencia de implementar estrategias inclusivas para superar las barreras actuales y fomentar una ciudadanía activa y responsable.

En base al segundo objetivo, los resultados muestran que el nivel de educación electoral en Chiclayo es predominantemente bajo o medio, representando el 69,8% de los encuestados. Esto se alinea con estudios internacionales como el de Gabino, Salazar y Pérez (2021), quienes encontraron que una formación limitada en temas electorales contribuye a decisiones de voto basadas en emociones o influencias externas más que en una reflexión racional. Por otro lado, Cisneros (2022) refuerza esta idea al demostrar que la falta de educación electoral lleva a comportamientos de desinterés y apatía hacia los procesos democráticos.

En el contexto peruano, los hallazgos son consistentes con Mayta y Osorio (2019), quienes destacaron que iniciativas como “Voto informado” tienen el potencial de transformar el nivel de conocimiento electoral, especialmente en regiones menos favorecidas. Esto sugiere que programas similares podrían implementarse en Chiclayo para elevar los niveles de educación electoral.

Finalmente, en base al tercer objetivo, la decisión del voto en Chiclayo fue percibida como negativa o regular por el 75,8% de los encuestados, lo que refleja una insatisfacción generalizada. Estos resultados son comparables con los de Díaz y Solís (2022), quienes también reportaron que una alta proporción de electores en Costa Rica manifestó percepciones negativas hacia sus decisiones de voto debido a la falta de información y confianza en los candidatos. Asimismo, Gabino, Salazar y Pérez (2021) señalan que la cultura política deficiente en Ecuador contribuye a decisiones de voto poco meditadas.

En el ámbito nacional, los hallazgos son consistentes con Maldonado (2019), quien evidenció que el autoritarismo y la corrupción han generado actitudes negativas hacia los procesos electorales en Perú. Esto sugiere que la percepción negativa de los votantes en Chiclayo podría estar influenciada por una combinación de desinformación, desconfianza y un contexto político marcado por la falta de transparencia.

La discusión de los resultados demuestra que la educación electoral juega un rol clave en la calidad de las decisiones de voto, tanto en el ámbito internacional como nacional. En el caso de Chiclayo, los niveles predominantemente bajos y medios de educación electoral subrayan la necesidad de implementar estrategias inclusivas y efectivas para elevar el conocimiento ciudadano y fomentar una participación más informada. Además, la percepción negativa y regular de la decisión del voto refleja un panorama político desafiante, que requiere esfuerzos conjuntos para fortalecer la confianza en las instituciones democráticas y mejorar la calidad de los procesos electorales en futuras elecciones.

CONCLUSIONES

Primera: El estudio determinó una relación positiva y significativa entre la educación electoral y la decisión del voto en las elecciones subnacionales de Chiclayo, 2023, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,773 y una significancia bilateral de 0,000. Esto evidencia una asociación fuerte y estadísticamente significativa, indicando que un mayor nivel de educación electoral favorece decisiones de voto más reflexivas.

Segunda: La educación electoral en el Perú es crucial para fortalecer la democracia, al empoderar a los ciudadanos con conocimientos sobre derechos y deberes, fomentando una participación política reflexiva y combatiendo el abstencionismo. Desafíos como la falta de recursos educativos, las brechas urbano-rurales y la desinformación en redes sociales dificultan su implementación.

Tercera: El objetivo específico 2 analiza el nivel de educación electoral en las elecciones subnacionales de Chiclayo, 2023. Los resultados muestran que el 37,9% tiene un nivel bajo, el 31,9% medio y el 30,3% alto, evidenciando que el 69,8% de los encuestados se ubica en niveles medio o bajo, lo que refleja áreas de mejora en educación cívica.

Cuarta: El objetivo específico 3 analiza la percepción sobre la decisión del voto en las elecciones subnacionales de Chiclayo, 2023. Los resultados muestran una distribución equilibrada entre percepciones negativas (37,9%) y regulares (37,9%), mientras que solo el 24,3% considera su decisión positiva, evidenciando insatisfacción o falta de claridad en el proceso electoral.

RECOMENDACIONES

Primera: A las autoridades del distrito, diseñar e implementar programas de educación electoral permanentes que no solo se enfoquen en transmitir conocimientos básicos, sino que también promuevan la reflexión crítica sobre el impacto de las decisiones de voto en la gobernabilidad y el desarrollo local, estos programas deben incluir simulaciones electorales y talleres participativos.

Segunda: A las autoridades del lugar, desarrollar políticas públicas que prioricen la inclusión de la educación electoral en los currículos escolares, con un enfoque diferenciado para zonas rurales y urbanas, además, implementar campañas de alfabetización digital para combatir la desinformación en redes sociales y fortalecer la confianza en las instituciones.

Tercera: A las autoridades del lugar, realizar diagnósticos específicos en las áreas con niveles bajos y medios de educación electoral para identificar las necesidades particulares, basándose en esto, establecer iniciativas locales como capacitaciones y alianzas con organizaciones comunitarias para aumentar el acceso y la efectividad de los programas educativos.

Cuarta: A las autoridades del lugar, fomentar el desarrollo de campañas informativas previas a los comicios que proporcionen a los ciudadanos información clara y confiable sobre los candidatos y sus propuestas, complementar esto con espacios de diálogo comunitario que promuevan un análisis crítico y disminuyan la insatisfacción o las dudas en el proceso de votación.

Bibliografía

- Angulo, M. (2016). intención de voto y simpatía partidista en Bogotá. Colombia Internacional, 86, 81-106.
<https://doi.org/http://doi.org/10.7440/colombiaint86.2016.03>
- Aragón, J., Encinas, D., & Ramírez, T. (2017). Electorado y electores en el Perú, un análisis del perfil electoral 2016. fondo editorial Jurado Nacional de Elecciones.
http://researchgate.net/publication/330554034_ELECTORADO_Y_ELECTORES_EN_EL_PERU_UN_ANALISIS_DEL_PERFIL_ELECTORAL_2016
- Arellano, R. (2015). Vamos a comprar un político, aplicando nuestra experiencia de compras a las más importante elección. (E. Planeta (ed.); primera).
- Ayinde, K., Olatunde, J., & Sunday, G. (2017). Empirical Investigation of Type 1 Error Rate of Univariate Tests of Normality. International Journal of Computer Applications 148(8):24-31. doi:10.5120/ijca2016911253
- Barranco, F. J. (2015). Marketing Político y Electoral. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Bocanegra, E. (2019). Demócratas Precarios. Élite E Inestabilidad Democrática En El Peru Y America Latina. Lima: Instituto De Estudios Peruanos.
- Brussino, S., Alonso, D., & Dreizik, M. (2013). Psicología política del comportamiento del voto: elección presidencial 2011 en Argentina. Revista psicológica política, 13(28), 453-470.
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-549X2013000300004
- Cabanillas, Y. (2016). Imagen política de Ollanta Humala en las campañas electorales 2006-2011. Opinión, 32(11), 179-190.
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31048902012.pdf>
- Calderón, L., & Rodríguez, J. (2019). comportamiento electoral durante las elecciones extraordinarias a gobernador de Puebla 2019 (P. Universidad (ed.); pp. 1-24). Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico.

- Casas, J., Repullo, J. R. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Atención Primaria*, 31(8), 527-538
- Castillo, M. (2015). Indecisos en la campaña electoral: ¿Qué influye más en la decisión de voto? (p. 5). *expansión*.
<https://www.expansion.com/economia/politica/elecciones>
- Castillo, Y. (2020). Comportamiento electoral en la participación ciudadana a través del sufragio de las Elecciones Generales 2016. [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo].<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45614>.
- Cerdá, L. (01 de 01 de 2020). UNIR. Obtenido de Marketing electoral frente a Marketing político: la importancia de la investigación de mercados:
<https://www.unir.net/marketingcomunicacion/revista/marketing-electoral-vs-marketing-politico-la-importancia-de-lainvestigacion-de-mercados/>
- Cisneros, I. (2022). Independencia partidista en América Latina: Actitudes, comportamiento y decisión de voto. [Tesis de posgrado, Cambridge University].
<https://www.cambridge.org/core/journals/latin-american-research-review/article/independencia-partidista-en-america-latina-actitudes-comportamiento-y-decision-de-voto/966C8254A9DAFE0F40976734696D9545>.
- Clark, E. (1989). La publicidad y su poder. Las técnicas de provocación al consumo. Barcelona: Editorial Planeta.
- Díaz, J., & Solís, L. (2022). Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Costa Rica]<https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/22390>.
- Eskibel, D. (2010). Secretos del Cerebro Político. Uruguay: Psicosiudad.
- Fraile, M. (2007). La influencia del conocimiento político en la decisión de voto. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 120(1), 41-74.

- Gabino, K., Salazar, A., & Pérez, M. (2021). Análisis y determinación de los factores que inciden y confluyen en la decisión del voto del electorado ecuatoriano. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53345>.
- Gondo, R. (2012). ¿Cómo Funciona La Política Sin Partidos En El Perú? Ciencia Política Y Gobierno- Escuela De Gobierno Y Políticas Públicas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación (5a ed.). México D.F.: Mc Graw Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Huacasi, F. G. (2015). El Perú Se Convierte En Una Democracia Sin Políticos. La Republica.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1996). Fundamentos del Marketing (Séptima ed.). México: International / Prentice Hall.
- Lazo, S. (2018). Comportamiento electoral en el Perú: Un análisis del rol de las variables sociodemográficas y socioeconómicas en las elecciones presidenciales en primera vuelta de 2006 y 2011. Revista de Ciencia Política y Gobierno
- Lerma, A., Bárcena, S., & Vite, R. (2015). Marketing Politico. México: Cengage Learning.
- Maldonado, M. (2020). Autoritarismo y comportamiento electoral en Perú: evidencia de elecciones 2011 y 2016. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villareal].
- Mayta, L., & Osorio, D. (2019). Programa ‘voto informado’ del Jurado Nacional de Elecciones y la elección responsable de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC - Cerro de Pasco, en el marco de las elecciones municipales y regionales 2018. [Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION]. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1722/1/T026_70845234_T.pdf.

- Mendoza, J. (2016). Elector peruano es desconfiado y vota basado en sus emociones (p. 16). Perú 21. Elector peruano es desconfiado y vota basado en sus emociones
- Miro Quesada, F. (2012). Manual De Ciencia Política (Tercera ed.). Lima: Ediciones Legales
- Morales, R. (2017). Comportamiento electoral. Influencia de decisión del voto de los electores a la alcaldía del Municipio de Soledad (atlántico) Colombia, año 2011. Colombia: Justicia Juris.
- Ochoa, R. (2015). Comportamiento Electoral de los Colombianos durante las elecciones presidenciales del año 2010. Jurídicas CUC. doi:<http://dx.doi.org/10.17981/juridcuc.11.1.2015.9>
- Ortigueira, L. (2019). Estrategias retóricas y emociones en políticas márketing administración. Emerald Group Holdings Ltd., Pág 487 - 501. doi:10.1108 / ARLA-02-2019-0053
- Pérez, M. C. (2016). Comunicación y Marketing Político. Colombia: CAEP.
- Revilla, M., & Höhne, J. (2020). How long do respondents think online surveys should be? New evidence from two online panels in Germany. International Journal of Market Research , 1. doi:10.1177/1470785320943049
- Rivera, J., & Jaráiz, E. (2016). Modelos de explicación y componentes de voto en las elecciones autonómicas catalanas de 2015. Revista española de ciencias políticas, 1(42), 13-43. <https://doi.org/https://doi.org/10.21308/recp.42.01>
- Rodríguez, A. (2011). La apariencia física de los candidatos políticos condiciona la decisión de voto (p. 2). Tendencias. https://tendencias21.levante-emv.com/laapariencia-fisica-de-los-candidatos-politicos-condiciona-la-decision-devoto_a7068.html
- Tanaka, M. (2005). Democracia Sin Partidos. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, IEP.
- Uribe, R., Buzeta, C., & Reyes, J. (2017). Personalidad de marca de los partidos políticos en Chile: una mirada desde los ciudadanos más jóvenes. Universidad de Chile. doi: <https://doi.org/10.7764/cdi.41.1252>

Anexos:**Cuestionario de la variable Educación Electoral**

Nos dirigimos a usted para solicitar su valiosa colaboración en el presente cuestionario que tiene como objetivo recabar información relacionada a la Educación electoral. Su participación es fundamental para poder obtener datos relevantes que contribuyan al análisis y comprensión de este tema. Marque según la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

	Nivel de educación electoral	1	2	3	4	5
01	¿Considera que las capacitaciones que ha recibido sobre procesos electorales han sido suficientes para comprender los procedimientos de votación?					
02	¿Cree que las capacitaciones en las que ha participado han aumentado su interés en los procesos electorales?					
03	¿Piensa que la información proporcionada en las capacitaciones ha sido clara y útil para tomar decisiones electorales?					
04	¿Tiene acceso fácil a información confiable sobre los candidatos y sus propuestas políticas?					
05	¿Cree que los medios de comunicación le proporcionan suficiente información para comprender los procesos electorales?					
06	¿Considera que el acceso a información sobre procesos electorales es equitativo para todos los ciudadanos?					
07	¿Siente interés en mantenerse informado sobre los candidatos y sus propuestas políticas?					
08	¿Considera importante conocer los procesos electorales para participar activamente en ellos?					
09	¿Cree que estar informado sobre política contribuye a tomar mejores decisiones como votante?					
10	¿Considera que ha recibido una formación adecuada sobre cómo evaluar las propuestas políticas de los candidatos?					
11	¿Piensa que la formación política recibida le ha ayudado a comprender mejor las implicancias de su voto?					
12	¿Cree que la educación recibida en su entorno fomenta la participación activa en los procesos electorales?					

Cuestionario de la variable Decisión de voto

Nos dirigimos a usted para solicitar su valiosa colaboración en el presente cuestionario que tiene como objetivo recabar información relacionada a la Decisión de voto. Su participación es fundamental para poder obtener datos relevantes que contribuyan al análisis y comprensión de este tema. Marque según la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

	Decisión de voto	1	2	3	4	5
01	¿Cree que la percepción pública de un candidato influye en su decisión de voto?					
02	¿Considera que su percepción personal de los valores de un candidato afecta su elección?					
03	¿Piensa que las acciones recientes de los candidatos afectan la manera en que decide votar?					
04	¿Evalúa críticamente las propuestas políticas antes de decidir su voto?					
05	¿Cree que la coherencia entre las acciones y propuestas de los candidatos es clave para su elección?					
06	¿Considera importante el análisis de las consecuencias de las propuestas de los candidatos al decidir su voto?					
07	¿Siente confianza en que los candidatos cumplirán con sus propuestas electorales?					
08	¿Cree que los procesos electorales actuales garantizan la transparencia necesaria para confiar en su decisión?					
09	¿Considera que los antecedentes de los candidatos influyen en su confianza para votar por ellos?					
10	¿Toma en cuenta la experiencia previa de los candidatos al decidir su voto?					
11	¿Cree que un candidato con experiencia en gestión pública es más confiable para su decisión?					
12	¿Considera que los candidatos con experiencia política son más capaces de cumplir sus promesas electorales?					