



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**



ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

TESIS

**Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar
social de la región Lambayeque, año 2026**

Para obtener el título profesional de

ECONOMISTA

Autor

Bach. Montalvo Barreto Gleen Joel

Asesor:

Dra. Liza Zatti Sonia Alejandra

Lambayeque – Perú

2026

Fecha de sustentación: 28/08/2026.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

TESIS

Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026

Montalvo Barreto Gleen Joel

Estudiante

Dra. Liza Zatti Sonia Alejandra

Asesor

Presentada para optar el título profesional de ECONOMISTA

Aprobado por el jurado:

Dr. Aguinaga Moreno Juan
Presidente

Msc. Azula Díaz Carlos Alberto
secretario

Msc. Bocanegra Campos Segundo
Vocal



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 17:00 horas del día 26 de Agosto del 2026, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma PRESENCIAL con la participación de los miembros del jurado nombrado con Resolución No 0305-2026-UNPRG-FACEAC-D/IAM de fecha 09 de marzo de 2026, conformado por:

DR. JUAN EDUARDO AGUINAGA MORENO	Presidente
M. Sc. CARLOS ALBERTO AZULA DIAZ	Secretario
DR. SEGUNDO ERNESTO BOCANEGRA CAMPOS	Vocal
DRA. SONIA ALEJANDRA LIZA ZATTI	Asesor

Para evaluar el informe de tesis del testista MONTALVO BARRETO, GLEEN JOEL; quien desea obtener su título profesional de ECONOMISTA, con la tesis titulada "INFLUENCIA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN EL BIENESTAR SOCIAL DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, AÑO 2026."; El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal No 0867-2026-UNPRG-FACEAC-D/IAM de fecha 21 de agosto de 2026 que autoriza la Sustentación presencial del informe de tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó a los candidatos a efectuar la sustentación otorgándole 25 minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario hasta culminar con el (la)señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/los sustentantes en forma CLARA.

El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis.

Culminadas las preguntas y respuestas, el (la)Sr.(a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los testistas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis.

Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el (la) sr.(a) presidente autorizo que ingresen a la sala de sustentaciones al testista o los testistas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a). El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el testista o los testistas: MONTALVO BARRETO, GLEEN JOEL; han obtenido 17 puntos equivalentes a BASTO quedando expedito para obtener el título profesional de ECONOMISTA.

Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las 18:00 horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros de jurado y asesor.

ESCALA: 20=Excelente; 19-18=Muy Bueno; 16-17= Bueno; 14-15 regular, menos de 14= Desaprobado.

DR. JUAN EDUARDO AGUINAGA MORENO
PRESIDENTE

M. Sc. CARLOS ALBERTO AZULA DIAZ
SECRETARIO

DR. SEGUNDO ERNESTO BOCANEGRA CAMPOS
PRESIDENTE

DRA. SONIA ALEJANDRA LIZA ZATTI
SECRETARIO

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

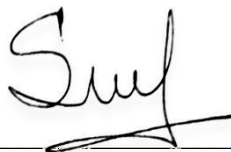
Yo, **Dra. Sonia Alejandra Liza Zatti**, usuario revisor del documento titulado:

Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026. Cuyo autor es, **Gleen Joel Montalvo Barreto** identificado con documento de identidad **DNI No 44402332**; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, reporta un porcentaje de similitud de 12% y cumple con los parámetros establecidos respecto a la escritura con inteligencia artificial generativa, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 21 de julio de 2026.



Dra. Sonia Alejandra Liza Zatti
DNI: 16658113
ASESOR

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes y escritura con IA
- Recibo digital.

Industrias_Culturales_Bienestar_Social

INFORME DE ORIGINALIDAD

12% INDICE DE SIMILITUD	12% FUENTES DE INTERNET	6% PUBLICACIONES	% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	-------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	1%
5	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
6	es.readkong.com Fuente de Internet	<1%
7	ecoportal.net Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	api-repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1%
10	repositorio.ulc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	qdoc.tips Fuente de Internet	<1%
12	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13	revistas.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	<1%
14	econpapers.repec.org Fuente de Internet	<1%
15	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Dra. Liza Zatti Sonia Alejandra
DNI: 16658113
Asesor

16	mail.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
17	doczz.es Fuente de Internet	<1 %
18	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Arlene Catarina Tilton Corso. "Crescimento de escolares em áreas carentes do município de Florianópolis, SC: um estudo caso-controle", Universidade de São Paulo. Agência de Bibliotecas e Coleções Digitais, 2018 Publicación	<1 %
21	acento.com.do Fuente de Internet	<1 %
22	old.correo.unq.edu.ar:8080 Fuente de Internet	<1 %
23	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
25	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
26	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	e-spacio.uned.es Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.adp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
30	Benel Ordóñez, Zaira Virginia Hirkata Zakimi, Melisa Naomi. "Condición de la Producción Vocal de los Docentes de Instituciones Educativas Privadas de la Ciudad de Lima Metropolitana", Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru), 2023 Publicación	<1 %
es.unesco.org		



Dra. Liza Zatti Sonia Alejandra
DNI: 16658113
Asesor

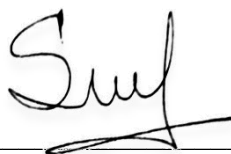
31	Fuente de Internet	<1 %
32	marketdata.com.py Fuente de Internet	<1 %
33	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
34	Chancafe Loayza, Yvonne del Pilar de la Cruz Torres, Yelitza Esther Noriega Portella, Javier. "Índice de Progreso Social del Distrito de Barranco.", Pontificia Universidad Católica del Perú - CENTRUM Católica (Peru), 2020 Publicación	<1 %
35	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.ulasalle.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	bibliotecadigital.ipb.pt Fuente de Internet	<1 %
38	moam.info Fuente de Internet	<1 %
39	oldri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
40	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
41	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
42	Valiente Porras, Elena Victoria. "Plan de mejora de calidad en la producción de autopartes para cumplir con los estándares OEM: Un enfoque en transferencia de tecnología y gestión automotriz.", Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru) Publicación	<1 %
43	Julio César Riascos, Luisa Fernanda Acosta, Manuel Iván Ortiz. "Economía naranja y la actividad artesanal en Colombia y Nariño: una breve revisión analítica", Tendencias, 2020 Publicación	<1 %

Excluir citas
Excluir bibliografía

Activo
Activo

Excluir coincidencias

< 15 words



Dra. Liza Zatti Sonia Alejandra
DNI: 16658113
Asesor

RECIBO DIGITAL



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **Alejandra Lisa Zatti**
Título del ejercicio: **Quick Submit**
Título de la entrega: **Industrias_Culturales_y_Creativas_Lambayeque**
Nombre del archivo: **vas_en_el_bienestar_social_de_la_regi_n_Lambayeque,_a_o_20...**
Tamaño del archivo: **1.46M**
Total páginas: **116**
Total de palabras: **35,403**
Total de caracteres: **189,485**
Fecha de entrega: **20-jul-2026 10:14p. m. (UTC-0500)**
Identificador de la entrega: **3001110894**



Derechos de autor 2026 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dra. Liza Zatti Sonia Alejandra
DNI: 16658113
Asesor

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a Dios, por darme vida y permitirme estar cerca de lograr este objetivo, a mis padres, por su sacrificio y valores fundamentales, y a mi esposa e hijo, motores de mi esfuerzo y equilibrio. Por su amor incondicional y fe en mi potencial. Su apoyo ha sido el activo más valioso de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi hijo por ser el motor e impulso para dar este gran paso en mi vida, a mi esposa por ser mi inspiración en todo momento, y por consecuencia tomar la decisión de retomar mi carrera profesional, de igual forma agradecer a mi esposa, ya que fue ella quien me motivó para elegir el presente estudio de investigación, debido a su desempeño en el sector cultura desde hace de 13 años. Asimismo, agradezco a los maestros quienes repotenciaron mis capacidades con cada palabra y experiencia vivida en aula.

INDICE GENERAL

1: INFORMACIÓN GENERAL.....	15
1.1. Título	15
1.2. Autor.....	15
1.3. Asesor(a) de Especialidad y Metodología	15
1.4. Línea de Investigación.....	15
1.5. Línea de ejecución de la investigación	15
1.6. Duración estimada del proyecto	15
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
2: DISEÑO TEÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes de la investigación	15
2.1.2. Antecedentes internacionales	15
2.1.3. Antecedentes nacionales	16
2.2. Bases teóricas.....	18
2.3. Operacionalización de Variables	20
3: DISEÑO METODOLÓGICO.....	22
3.1. Descripción del área de estudio	22
3.2. Población y muestra	22
3.3. Diseño de investigación	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
4: MODELO ECONOMETRICO.....	27
4.1. Descripción del modelo econométrico.....	27
4.2. Especificación del modelo econométrico	28
4.3. Estimación del modelo econométrico	29
4.3.1. Variables.....	29
4.3.1.1. Variable dependiente.....	29
4.3.1.2. Variables independientes.....	31
4.4. Planteamiento de Hipótesis.....	31
4.4.1. Hipótesis general.....	31
4.4.2. Hipótesis específicas.....	31
5: ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	32
5.1. Estimación del modelo econométrico.....	32

5.2. Resultados descriptivos.....	33
5.2.1. Análisis descriptivo de las encuestas.....	33
5.2.2. Estadísticas descriptivas del modelo econométrico.....	39
5.2.2.1. Bienestar social o felicidad percibida (<i>Felicperc</i>).....	39
5.2.2.2. Sexo (<i>Sexodummy</i>).....	39
5.2.2.3. Edad (<i>Edad</i>).....	40
5.2.2.4. Grado de educación (<i>Educ</i>).....	40
5.2.2.5. Nivel de ingresos (<i>Ingreso</i>).....	40
5.2.2.6. Participación en ICC (<i>ParticICC</i>).....	40
5.2.2.7. Gasto en ICC (<i>GastoICC</i>).....	41
5.2.3. Matriz de correlación de las variables de estudio.....	41
5.2.3.1. Relación con el bienestar social o felicidad percibida (<i>Felicperc</i>).....	42
5.3. Resultados del análisis econométrico.....	42
5.3.1. Validación del modelo - Ajuste del modelo ordinal.....	42
5.3.1.1. Prueba de significancia global.....	42
5.3.1.2. Prueba de significancia individual.....	43
5.3.1.3. Interpretación de los signos de los coeficientes.....	45
5.3.1.4. Criterios de selección del modelo econométrico (AIC / BIC).....	47
5.3.1.5. Análisis de las razones de probabilidad (Odds ratios).....	48
5.3.1.6. Análisis de los efectos marginales promedio.....	50
5.4. Triangulación metodológica.....	54
5.4.1. Convergencia de análisis econométrico y análisis de la guía de entrevista.....	54
DISCUSIÓN.....	57
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS.....	67
ANEXOS.....	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	26
Tabla 2: Distribución Proporcional de la Muestra según la PEA del departamento de Lambayeque.	30
Tabla 3: Estadística descriptiva del modelo econométrico.	44
Tabla 4: Correlación de las variables de estudio.	46
Tabla 5: Validación del modelo econométrico.	47
Tabla 6: AIC / BIC para un ologit.	51
Tabla 7: AIC / BIC para un oprobit.	52
Tabla 8: Odds ratios.	53
Tabla 9: Efectos marginales promedio.	56
Tabla 10: Matriz de triangulación metodológica.	60

INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Principales actividades de la economía naranja.....	23
Ilustración 2: Mapa del Departamento de Lambayeque y sus provincias.....	27
Ilustración 3: Sexo del encuestado.....	37
Ilustración 4: Nivel educativo.....	38
Ilustración 5: Conoce o ha escuchado sobre las Industrias culturales y creativas.	39
Ilustración 6: Participación en las industrias culturales y creativas.	40
Ilustración 7: Gasto destinado a las industrias culturales y creativas.	41
Ilustración 8: Participar en industrias culturales y creativas mejora la calidad de vida.....	42
Ilustración 9: Felicidad percibida de los encuestados.....	43

1: INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Título

Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

1.2. Autor

Montalvo Barreto, Gleen Joel.

1.3. Asesor(a) de Especialidad y Metodología

Dra. Sonia Alejandra Liza Zatti.

1.4. Línea de Investigación

Ciencias sociales y humanidades.

1.5. Línea de ejecución de la investigación

El proyecto de investigación se realizará en la región de Lambayeque.

1.6. Duración estimada del proyecto

Fecha de inicio: 05 de enero de 2026.

Fecha de término: 30 de junio de 2026.

RESUMEN

La presente investigación aborda la subutilización de las industrias culturales y creativas (ICC) en la región Lambayeque, así como la ausencia de estudios empíricos sobre su impacto, problemática originada por asimetrías de información y barreras de difusión institucional. Ante este escenario, el objetivo general fue determinar la influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

Metodológicamente, el estudio se rigió bajo un enfoque mixto con diseño no experimental y de corte transversal. Para el componente cuantitativo, se aplicó una encuesta estandarizada a una muestra aleatoria de 384 ciudadanos de la PEA urbana, mientras que para el aspecto cualitativo se realizaron entrevistas semiestructuradas a 20 actores clave del sector cultural. Asimismo, el análisis econométrico se ejecutó mediante un modelo logit ordenado (*ologit*) en STATA, empleando la felicidad percibida como variable aproximada del bienestar.

Los resultados globales demostraron un ajuste predictivo alto ($\text{Pseudo } R^2 = 0.5657$, $p = 0.0000$), confirmando que las ICC influyen significativamente en el bienestar social o felicidad percibida de la población de Lambayeque. De manera específica, se halló que un incremento en la participación cultural (*ParticICC*) multiplica por 2.56 la probabilidad de alcanzar un nivel superior de felicidad percibida, en tanto que el gasto (*GastoICC*) la eleva en 2.12 veces. Finalmente, la triangulación evidenció la "paradoja del consumo cultural": a pesar de que la cultura dinamiza el bienestar social, el 70.32% de la población está excluida por desconocimiento por Asimetría de la información.

Palabras claves: Industrias culturales y creativas, bienestar social y felicidad percibida.

Clasificación JEL: I31; Z1

ABSTRACT

The present research addresses the underutilization of cultural and creative industries (CCI) in the Lambayeque region, as well as the lack of empirical studies on their impact, a problem stemming from information asymmetries and institutional dissemination barriers. Given this scenario, the general objective was to determine the influence of the cultural and creative industries on the social well-being of the Lambayeque region in the year 2026.

Methodologically, the study was guided by a mixed approach with a non-experimental and cross-sectional design. For the quantitative component, a standardized survey was applied to a random sample of 384 citizens from the urban EAP, while for the qualitative aspect, semi-structured interviews were conducted with 20 key actors in the cultural sector. Likewise, the econometric analysis was conducted using an ordered logit model (ologit) in STATA, employing perceived happiness as an approximate variable for well-being.

The overall results demonstrated a high predictive fit (Pseudo $R^2 = 0.5657$, $p = 0.0000$), confirming that ICCs significantly influence the social well-being or perceived happiness of the population of Lambayeque. Specifically, it was found that an increase in cultural participation (ParticICC) multiplies the probability of achieving a higher level of perceived happiness by 2.56 times, while spending (GastoICC) raises it by 2.12 times. Finally, the triangulation revealed the "paradox of cultural consumption": despite culture boosting social well-being, 70.32% of the population is excluded due to ignorance caused by information asymmetry.

Keyword: Cultural and creative industries, social well-being, perceived happiness.

JEL Classification: I31, Z1.

INTRODUCCIÓN

A nivel global, la economía naranja o creativa ha adquirido una trascendencia fundamental como un modelo capaz de dinamizar el desarrollo humano y generar valor a partir de la cultura y creatividad. En el contexto de la región Lambayeque, se vuelve indispensable analizar el impacto socioeconómico de las industrias culturales y creativas, las cuales muchas veces enfrentan limitaciones debido a la falta de difusión y de presupuesto. Ante esta situación, la literatura sugiere que el acceso a estas actividades no solo fortalece los mercados, sino que también mejora la cohesión social y la identidad de la comunidad. Por lo tanto, ante la necesidad de contar con evidencia empírica local que evalúe rigurosamente esta realidad para respaldar futuras estrategias, surge la pertinencia de formular la siguiente interrogante de investigación: ¿En qué medida las industrias culturales y creativas influyen en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026?

Con el propósito de abordar científicamente esta interrogante, el presente estudio es de vital relevancia para explorar este vínculo en el entorno lambayecano, debido a que, la cultura ocupa un lugar central en la vida diaria, actuando como un pilar que aporta estabilidad y bienestar a los ciudadanos frente a los constantes cambios actuales. Bajo este marco explicativo, la investigación se justifica teóricamente al expandir los enfoques modernos del bienestar y de las capacidades humanas, demostrando que los sectores culturales y creativos promueven libertades fundamentales. Asimismo, posee una utilidad práctica evidente, ya que provee herramientas claras para entender el comportamiento de este sector, estimulando el empleo local, la inversión y el diseño de políticas públicas eficientes.

Frente a la estructura argumentativa expuesta, se delimitaron los ejes orientadores de la investigación a través de los objetivos del estudio, estableciendo como objetivo general determinar la influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026. Con la finalidad de alcanzar el objetivo, se

formularon tres objetivos específicos estrechamente vinculados a la evaluación estadística. El primero de ellos se orienta a identificar la relación existente entre la participación en las industrias culturales y creativas y el bienestar social. El segundo objetivo busca analizar el efecto del gasto económico destinado a estos bienes culturales y creativos sobre el bienestar social. Finalmente, el tercer objetivo se enfoca en evaluar la incidencia de variables sociodemográficas, tales como la educación, el ingreso, la edad y el género, en la felicidad percibida por los ciudadanos.

Metodológicamente, la validación de los datos se ejecutó mediante un enfoque mixto y un diseño transversal, recolectando la información en el año 2026. Para el análisis cuantitativo, se evaluó una muestra representativa de 384 ciudadanos de la población urbana, y se procesó a través de un modelo logit ordenado en el programa STATA, utilizando la felicidad percibida como una medida aproximada del bienestar social. En paralelo, el componente cualitativo incorporó la realización de entrevistas a 20 actores y expertos del sector cultural, logrando así una visión integral del problema. Los resultados finales demostraron un ajuste estadístico excelente, confirmando que las industrias culturales influyen significativamente en el bienestar social con su aproximación de felicidad percibida, donde un incremento en la participación y el gasto aumenta considerablemente la probabilidad de que las personas alcancen niveles superiores de satisfacción y felicidad.

Por último, con el fin de ofrecer una lectura sistemática y ordenada del proceso investigativo, el informe final de tesis se encuentra estructurado en secciones puntuales. Posterior a esta introducción, el documento expone el marco teórico, apartado que recopila los antecedentes nacionales e internacionales, junto con los conceptos que respaldan las variables y las hipótesis planteadas. A continuación, se detalla el diseño metodológico, donde se describe la población, la muestra y las técnicas de recolección de datos. Subsiguientemente, se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados del modelo econométrico. Finalmente, el

manuscrito concluye con la discusión de los hallazgos en contraste con la literatura, la exposición de las conclusiones y las recomendaciones estratégicas.

2: DISEÑO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.2. Antecedentes internacionales

Ospina & Tello (2019), centran su estudio en la forma en que las organizaciones de la industria cultural en Santiago de Cali gestionan su responsabilidad social organizacional (RSO) y su relación con el bienestar social. Mediante un estudio de caso con enfoque cualitativo, analizaron seis organizaciones culturales a través de entrevistas semiestructuradas, con el propósito de establecer lineamientos de gestión y formación orientados a la sostenibilidad y al bienestar social. Asimismo, los resultados evidenciaron la ausencia de directrices claras para implementar prácticas efectivas de responsabilidad social organizacional en este sector, lo cual afecta tanto la formulación de políticas estatales como los espacios de formación necesarios para promover una gestión responsable con enfoque social.

Katerin & De los Ríos (2019), analizaron la contribución de las industrias culturales y creativas, en el marco de la economía naranja, al crecimiento económico en Colombia entre 2017 y 2018. Mediante una metodología descriptivo-analítica y un enfoque mixto, hallaron que estas industrias no solo están en proceso de crecimiento, sino que también están ganando una mayor participación en el PBI del país. Asimismo, resaltan que la meta del Gobierno Colombiano es que la economía naranja pase de representar el 3,4 % del PBI al 7 % en la siguiente década, consolidándose como un sector emergente con aportes importantes al desarrollo económico y bienestar social.

Caiza et al. (2024), abordaron los retos y dificultades que enfrenta la economía naranja como un modelo económico innovador. Su estudio, de enfoque exploratorio y descriptivo,

recurrió a la revisión de la literatura como estrategia metodológica. Asimismo, los resultados muestran que este modelo enfrenta limitaciones como la falta de infraestructura adecuada, la escasez de recursos financieros y la protección insuficiente de la propiedad intelectual, lo cual ofrece una visión relevante sobre la situación de la economía naranja en Ecuador.

González (2020), define la economía naranja como un modelo económico que integra actividades relacionadas con la creatividad y el talento humano. Su investigación, de carácter analítico, documental y bibliográfico descriptivo, con diseño no experimental, concluye que este modelo resulta altamente prometedor para los países, ya que genera ingresos y empleo. Asimismo, señala que se trata de uno de los modelos más rentables del siglo XXI, al basarse en la creatividad como materia prima, y responder a las necesidades de entretenimiento y bienestar en una sociedad en constante cambio.

2.1.3. Antecedentes nacionales

Lira (2023), analiza la situación de la economía naranja en Cusco en 2019, enfocándose en los sectores de creatividad y medios. La metodología descriptiva y correlacional, y utilizando la técnica de la encuesta, se encontró una alta informalidad en la economía, con 86% de informalidad tributaria y 99% de informalidad laboral. Además, identificó una estrecha relación entre la industria y el turismo (98%), así como una limitada cobertura de políticas públicas de apoyo, que abarcan solo el 40% del total de la economía naranja.

Choquecahuana (2024) tuvo como objetivo determinar la relación entre el valor cultural¹ y el comportamiento planificado de los consumidores hacia productos culturales y creativos. Su diseño metodológico, tiene un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance correlacional, se aplicó una muestra de 393 habitantes de la región Arequipa.

¹ Valor cultural: Importancia económica percibida de los bienes y servicios culturales.

Asimismo, los resultados evidenciaron una valoración positiva media entre el valor cultural y la teoría del comportamiento planificado.

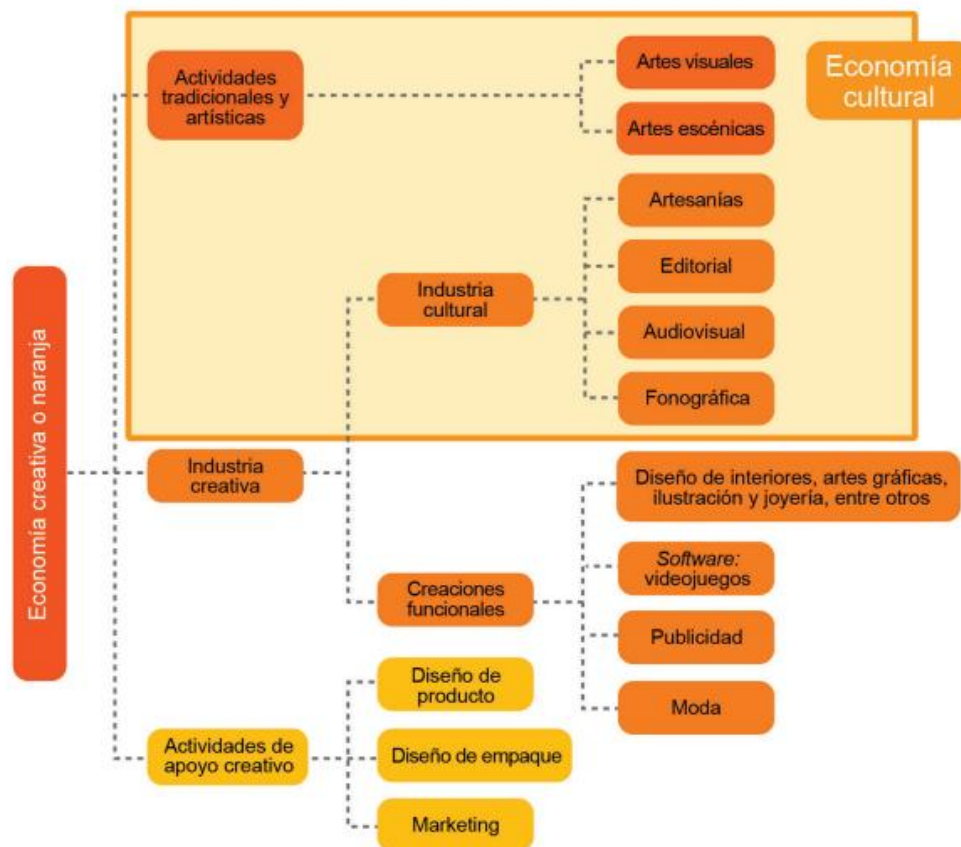
Bullard & Rodríguez (2023), examinan el papel de los estímulos económicos otorgados por el Ministerio de Cultura del Perú como motor del crecimiento cultural desde el 2018. Asimismo, su análisis muestra que los incentivos, dirigidos principalmente a proyectos culturales independientes, promueven la diversidad, la innovación y el apoyo a la creación de productos culturales. A pesar de los beneficios, también se identifican dificultades asociadas a la complejidad de los procesos de solicitud y evaluación, lo que limita la accesibilidad de aplicación de fondos. Ante ello, propone simplificar los procesos administrativos e incorporar capacitaciones y programas de formación integral que aseguren la sostenibilidad de los proyectos.

Flores (2023), menciona que la industria creativa ha adquirido relevancia en el panorama económico mundial, lo que ha impulsado a diversos países a formular políticas públicas orientadas al fortalecimiento de las ICC, así como a brindar respaldo legal y mecanismos de protección mediante la propiedad intelectual. Del mismo modo, se desarrolla un análisis comparativo del enfoque aplicado. A partir de ello, se concluye que la política pública peruana presenta una implementación adecuada en cuanto a la protección de las ICC; no obstante, persiste una falta de seguimiento y protección del patrimonio cultural.

2.2. Bases teóricas

La Economía naranja, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), comprende las actividades que convierten ideas en bienes y servicios culturales y creativos con valor económico. Además, manifiesta que este modelo económico, no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también favorece el desarrollo social al promover la identidad cultural. (Buitrago & Duque, 2013)

Ilustración 1 Principales actividades de la economía naranja



Fuente: Tomado de Benavente & Grazzi (2018)

La economía naranja, centrada en la producción de bienes y servicios basados en el talento, la creatividad y la propiedad intelectual, tiene como núcleo a las industrias culturales y creativas.

Las Industrias culturales y creativas, según la UNESCO (2010), se refieren a los sectores dedicados a la creación, producción y distribución de bienes y servicios con contenido cultural, artístico o patrimonial, estas industrias abarcan actividades organizadas que incluyen la producción, promoción y comercialización de productos culturales. Asimismo, son importantes para el desarrollo económico, ya que generan empleo y contribuyen a la identidad cultural de las comunidades.

Las industrias culturales y creativas generan espacios de expresión, identidad y cohesión comunitaria, mediante actividades como las artes, la música y la producción audiovisual. De este modo, se convierten en motores de transformación social y cultural, lo que conduce aún desempeño clave en la promoción del bienestar social.

El Bienestar social, según Vargas (2020), se refiere al nivel de satisfacción y calidad de vida que experimentan los individuos y las comunidades en aspectos como el acceso a la educación, salud, empleo y expresión cultural. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2019), el bienestar social no solo debe medirse en términos económicos, sino también a través de dimensiones como la salud mental, el sentido de pertenencia y la seguridad. En este sentido, el bienestar social se ve favorecido cuando las personas participan en actividades culturales y creativas, lo que contribuye a su desarrollo personal y a la cohesión de la comunidad.

Amartya Sen, en su teoría del bienestar, sostiene que el bienestar no debe medirse únicamente mediante indicadores económicos, sino a partir de las capacidades humanas y la libertad. En esa línea, las libertades creativas son fundamentales en las políticas de desarrollo humano. Además, enfatizó que: ***La promoción del bienestar y de las libertades que orientan los procesos de desarrollo requieren incorporar el fortalecimiento de la vida humana mediante la literatura, la música, las artes y otras manifestaciones culturales.*** (CEPLAN, 2023)

Cuando las personas tienen acceso a servicios básicos, educación, cultura y espacios de interacción, se fortalece su satisfacción personal y colectiva. Estos elementos no solo mejoran las condiciones materiales, sino que también potencian la estabilidad emocional y el sentido de pertenencia. Así, el bienestar social se convierte en un motor clave para alcanzar mayores niveles de felicidad en las personas.

El bienestar social es un concepto amplio y multidimensional que no puede medirse de forma directa. Por ello, en esta investigación se utiliza la felicidad percibida como indicador sustituto del bienestar, ya que sintetiza la evaluación subjetiva que realizan los individuos sobre la calidad de vida, satisfacción personal y entorno social.

Hernández & Cifuentes (2019), definen la felicidad como un estado emocional positivo que refleja la satisfacción con la vida y el bienestar general de los individuos. Asimismo; la felicidad como indicador observable del bienestar social, se ve influenciado por diversos factores, incluyendo las relaciones interpersonales, el acceso a recursos y la percepción de seguridad. En este sentido, el bienestar social se operacionalizará mediante la felicidad percibida, siguiendo el enfoque de capacidades de Amartya Sen y la OCDE.

2.3. Operacionalización de Variables

La operacionalización de variables permite traducir los constructos teóricos del estudio en elementos observables y medibles. En la presente investigación, la variable dependiente será el bienestar social, aproximado mediante la felicidad percibida, mientras que la variable independiente estará constituida por las industrias culturales y creativas. Asimismo, se incorporan variables sociodemográficas como variables de control para la estimación del modelo econométrico.

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Bienestar social	Nivel de satisfacción y calidad de vida percibida por el individuo.	Se medirá mediante una escala ordinal tipo Likert construida a partir de elementos sobre felicidad percibida.	Felicidad percibida.	Satisfacción con la vida. Percepción de bienestar. Percepción de felicidad.	Ordinal.
Industrias culturales y creativas	Conjunto de actividades culturales y creativas que generan bienes y servicios con valor económico.	Se medirá por el nivel de participación y gasto en ICC reportado por el encuestado.	Participación en ICC, gasto en ICC.	Frecuencia de asistencia. Número de actividades consumidas. Monto mensual gastado.	Ordinal / cuantitativa.
Sexo	Característica sociodemográfica del encuestado.	Se registrará como variable dicotómica.	-----	Hombre, mujer.	Nominal.
Edad	Número de años cumplidos del encuestado.	Se registrará en años.	-----	Años cumplidos.	Discreto.
Grado de estudios	Nivel educativo alcanzado por el encuestado.	Se registrará según el último nivel aprobado.	-----	Primaria, secundaria, superior, etc.	Ordinal.
Ingreso	Capacidad económica mensual del encuestado.	Se medirá por el ingreso mensual declarado.	-----	Monto de ingreso.	Continúa.

Fuente: Elaboración propia.

3: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Descripción del área de estudio

La presente investigación se desarrolla en la región de Lambayeque, Perú, la cual cuenta. Según (INEI, 2018), con una población de 1,197,260 habitantes. En este contexto, las industrias culturales y creativas han comenzado a emerger como un sector importante para la generación de desarrollo económico y social. Asimismo, Lambayeque es reconocida por su rica herencia cultural y su diversidad artística, lo que la convierte en un escenario ideal para explorar cómo estas industrias pueden contribuir al bienestar social.

Ilustración 2: Mapa del Departamento de Lambayeque y sus provincias



Fuente: Elaboración propia.

3.2. Población y muestra

La población objetivo de esta investigación comprende, por un lado, a los actores involucrados en las industrias culturales y creativas de Lambayeque, como artistas, emprendedores culturales, gestores y productores culturales, a quienes se les realizarán entrevistas para obtener información cualitativa. Según el Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes (SIICA), la Población Económicamente Activa Ocupada en Actividades Culturales y Creativas en el departamento de Lambayeque al año 2021, asciende

a 6697 personas. De esta población, se tomará una muestra de 20 participantes, mediante un muestreo intencionado o por conveniencia no probabilístico, seleccionando actores clave como gestores culturales, artistas, o productores locales. Este enfoque permitirá profundizar en experiencias y percepciones individuales, así como conocer la dimensión narrativa del estudio, en relación con el entorno cultural de Lambayeque.

Por otro lado, para la parte cuantitativa, la población estará conformada por consumidores de las industrias culturales y creativas, es decir, residentes y visitantes de la zona urbana del departamento de Lambayeque que forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA). Para el cálculo de la muestra, se considera la PEA urbana proyectada para el año 2026, tomando como referencia los datos históricos y las tendencias reportadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2018). Según dichas estimaciones, Lambayeque cuenta con 1,197,260 habitantes, de los cuales más del 70% reside en áreas urbanas. Esto implica una PEA urbana de 829,374 personas, en un rango de edad de 18 a 65 años, considerada población económicamente activa por (INEI, 2018). Esta población nos permitirá analizar, a partir de una muestra, las percepciones e implicancias cuantitativas del sector cultural en el departamento de Lambayeque.

Con el objetivo de realizar el muestreo estadístico, se supone que el total de la población comprendida entre los 18 y los 65 años equivale a 829,374 individuos. Según Villarroel (2021), para realizar un muestreo aleatorio simple considerando un nivel de confianza del 95 % y un error muestral del 5 %, se utiliza la fórmula correspondiente para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

- **n**: Tamaño de la muestra.
- **Z**: Nivel de confianza (95%) /Valor de Z-Score (1.96).
- **p**: Probabilidad de influencia (50%).
- **q**: Probabilidad de no influencia (50%).
- **N**: Tamaño de la población.
- **E**: Margen de error (5%).

Al sustituir los valores proporcionados en la fórmula inicial para “n”, se determina que la muestra representativa necesaria para llevar a cabo las encuestas es la siguiente:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 829\,374}{0.05^2 \times (829\,374 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{796516.92}{2074.39}$$

$$n = 384.34$$

De acuerdo con la fórmula de muestreo para poblaciones finitas, el número de encuestas a realizar es de 384. Considerando que la población objetivo es la Población Económicamente Activa (PEA) urbana del departamento de Lambayeque, con una distribución de 80.53% en Chiclayo, 14.44% en Lambayeque y un 5.04% en Ferreñafe, datos extraídos de INEI (2018), lo que garantiza que la muestra sea representativa y adecuada para lograr los objetivos de la investigación.

Tabla 2: Distribución Proporcional de la Muestra según la PEA del departamento de Lambayeque.

Provincia	Porcentaje de la PEA	Encuestas Asignadas
Chiclayo	80.53%	309
Lambayeque	14.44%	55
Ferreñafe	5.04%	19
Total Muestra		384

Fuente: INEI (2018).

3.3. Diseño de investigación

El presente trabajo presenta un enfoque mixto, que, según Hernández et al. (2014) se define como aquel que utiliza la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder a un planteamiento del problema, combinando las fortalezas de ambos enfoques y minimizando sus debilidades. Esta estrategia metodológica integra técnicas de recolección y análisis de datos cuantitativos, como encuestas y análisis estadísticos de indicadores de bienestar social, y cualitativos, como entrevistas o análisis de experiencias de actores clave de las industrias culturales y creativas, con el fin de comprender la influencia en el bienestar social del departamento de Lambayeque.

Se utilizará el método deductivo, definido por Bernal (2016) como un proceso de razonamiento que parte de observaciones específicas consideradas verídicas, a partir de las cuales se infieren conclusiones generales. En este caso, se partirá de conceptos generales como la economía naranja, industrias culturales y creativas y bienestar social, para identificar variables clave que permitan medir la relación específica en el departamento de Lambayeque.

La investigación es de tipo exploratoria, descriptiva, y explicativa, debido a que se plantea un modelo de regresión. Según Hernández et al. (2014), los estudios exploratorios se aplican cuando el tema ha sido poco estudiado; los descriptivos especifican propiedades y características de los elementos analizados; y los explicativos buscan comprender las causas y

efectos de un fenómeno. En ese sentido, se pretende explorar las potencialidades y conexiones de las industrias culturales con el bienestar social, describir el estado actual de las industrias culturales y creativas de Lambayeque y determinar si las variables relacionadas con las ICC guardan relación con el bienestar social de Lambayeque.

El diseño no experimental, que según Hernández et al. (2014), se caracteriza por observar y analizar variables sin una manipulación posterior a la recolección de los datos, por lo que, el investigador no interviene directamente en el contexto del estudio, sino que se limita a registrar y analizar los datos tal como ocurren. Este estudio se lleva a cabo utilizando un diseño de investigación no experimental, ya que las variables analizadas no se manipulan directamente; en su lugar, se enfoca en describir los datos recolectados mediante la aplicación de encuestas, cuyos datos son de corte transversal, debido a que se realizará el año 2026.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información de datos

Las técnicas de recolección de datos serán la encuesta y la entrevista. Según López-Roldán y Fachelli (2015), la encuesta permite recopilar datos mediante preguntas estandarizadas que pueden ser respondidas por un gran número de personas, por lo que resulta útil para medir variables y obtener resultados generalizables. La entrevista, por su parte, permite obtener información más detallada, flexible y contextualizada sobre las percepciones, opiniones y experiencias de los participantes. Asimismo; los datos serán recogidos en viviendas seleccionadas aleatoriamente en el ámbito urbano y también en espacios de recreación urbana del departamento.

Las variables que permiten medir si existe influencia de las ICC en el bienestar social de los habitantes del departamento de Lambayeque son sexo, edad, grado de estudios, nivel de ingreso, gasto en ICC. Estas variables permitirán ver el grado de influencia que existe por el consumo de las ICC en la felicidad percibida de las personas.

El proyecto de investigación utilizará encuestas dirigidas a los consumidores de las industrias culturales y creativas, quienes son los beneficiarios directos, como residentes y visitantes, para comprender cómo perciben la posible influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de Lambayeque. Asimismo, se realizarán entrevistas a trabajadores y actores de las industrias culturales y creativas, con el fin de comprender sus experiencias y percepciones individuales sobre las industrias culturales y creativas en el departamento de Lambayeque.

Los instrumentos son las herramientas específicas utilizadas para aplicar las técnicas. Según (López-Roldán & Fachelli, 2015), el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para obtener respuestas estandarizadas de los participantes. Asimismo, la guía de entrevista estructura las preguntas clave que orientarán la conversación, dejando espacio para explorar y profundizar en temas emergentes vinculados con las industrias culturales y creativas.

4. MODELO ECONOMETRICO

4.1. Descripción del modelo econométrico

El presente modelo econométrico será utilizado para analizar la influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026. Se plantea que el bienestar social del individuo depende de sus características sociodemográficas, económicas y de participación en ICC, tales como el sexo del encuestado (*Sexo_dummy*), la edad (*Edad*), el nivel educativo (*Educ*), el nivel de ingreso (*Ingreso*), el gasto en ICC (*GastoICC*) y la participación en ICC (*PartcICC*), conforme a la siguiente función:

$$\text{Bienestar social} = f(\text{sexo}_{dummy}, \text{edad}, \text{educ}, \text{ingreso}, \text{gastoICC}, \text{partcICC})$$

Según el Enfoque Utilitarista, Rivera (2011), menciona que la visión utilitaria busca maximizar la felicidad, evaluando acciones según sus consecuencias y su capacidad para generar bienestar, donde la utilidad se mide determinando la influencia de las acciones en la

felicidad de las personas, evitando el dolor. Asimismo, a través de esta definición se busca dejar claro que se estará analizando los niveles de felicidad de las personas del departamento de Lambayeque, por la decisión que toman de participar o gastar en bienes y servicios relacionados a las ICC.

De esta manera, considerando la función anterior, se procedió a plantear el siguiente modelo econométrico, con sus respectivas especificaciones y estimaciones.

4.2. Especificación del modelo econométrico

El modelo econométrico será estimado mediante el método de máxima verosimilitud, propio del modelo de regresión logit ordenado, el cual resulta adecuado cuando la variable dependiente es ordinal. Asimismo, este modelo permite estimar la probabilidad de que un individuo se ubique en un nivel específico de bienestar social en función de las variables explicativas incluidas en el análisis.

$$Y_i^* = \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 X_{3i} + \beta_4 X_{4i} + \beta_5 X_{5i} + \beta_6 X_{6i} + \varepsilon_i$$

$$Y_i^* = \beta_1 \text{sexo}_{dummy} + \beta_2 \text{edad} + \beta_3 \text{educ} + \beta_4 \text{ingreso} + \beta_5 \text{gasto}_{ICC} + \beta_6 \text{partc}_{ICC} + \varepsilon_i$$

$$Y_i = \begin{cases} 1 & \text{si } Y_i^* \leq \mu_1 \\ 2 & \text{Si } \mu_1 < Y_i^* \leq \mu_2 \\ 3 & \text{Si } \mu_2 < Y_i^* \leq \mu_3 \\ 4 & \text{Si } \mu_3 < Y_i^* \leq \mu_4 \\ 5 & \text{si } Y_i^* > \mu_4 \end{cases}$$

Donde:

Y_i^* : Variable latente asociada al bienestar social del individuo.

Y_i : Categorías observadas de los niveles de felicidad.

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6$: coeficientes de regresión asociados a las variables explicativas.

X_{1i} : Sexo del encuestado (sexo_{dummy}).

X_{2i} : Edad del encuestado (*edad*).

X_{3i} : Años de educación del encuestado (*educ*).

X_{4i} : Nivel de ingreso del encuestado (*ingreso*).

X_{5i} : Gasto mensual en ICC (*gasto_{ICC}*).

X_{6i} : Participación en ICC (*partc_{ICC}*).

μ_j : Puntos de corte que determinan las categorías observadas de la variable dependiente en el modelo logit ordenado.

ε_i : Término de error estocástico individual.

4.3. Estimación del modelo econométrico

4.3.1. Variables

La parte cuantitativa de la investigación está comprendida en el modelo econométrico, para el cual se utilizarán los datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a la PEA urbana del departamento de Lambayeque. Asimismo, se presenta la descripción de la variable dependiente y de las variables independientes.

4.3.1.1. Variable dependiente

Bienestar Social (*Felicperc* = Y_i): La variable dependiente, bienestar social, será aproximada mediante el nivel de felicidad percibida del individuo y se medirá a través de una escala ordinal tipo Likert de cinco categorías. Esta variable se construirá a partir de tres ítems de la encuesta: satisfacción con la vida, percepción del efecto de las industrias culturales y creativas sobre la calidad de vida y nivel general de felicidad. Cada respuesta será codificada de 1 a 5, donde 1 representa un nivel muy bajo de felicidad y 5 un nivel muy alto. Posteriormente, se calculará el promedio aritmético de los ítems y el resultado será redondeado al entero más cercano, obteniendo así una variable ordinal con cinco niveles.:

- 3.1. ¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?
- 3.2. ¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?
- 3.3. En general, ¿qué tan feliz se considera usted?

4.3.1.2. Variables independientes

Sexo ($Sexo_{dummy}$): Variable dicotómica nominal que toma el valor de 1 si el encuestado es hombre y 0 si es mujer.

Edad ($Edad$): Variable cuantitativa discreta medida en años, con valores comprendidos entre 18 y 65 años, según el rango considerado para la PEA.

Grado de educación ($Educ$): Variable cuantitativa discreta medida en años de estudio aprobados por el encuestado.

Nivel de ingreso ($Ingreso$): Variable categórica ordinal que mide la capacidad adquisitiva del individuo y se espera que mantenga una relación positiva con la variable dependiente.

Gasto en ICC ($Gasto_{ICC}$): Variable cuantitativa continua que mide el monto o la proporción del ingreso destinada por el encuestado al consumo de bienes y servicios vinculados a las industrias culturales y creativas.

Participación en ICC ($Partc_{ICC}$): Variable ordinal que mide la frecuencia mensual de participación en bienes y servicios de las industrias culturales y creativas.

4.4. Planteamiento de Hipótesis

4.4.1. Hipótesis general

Hipótesis nula (H_0)

H_0 : Las industrias culturales y creativas no tienen influencia significativa en el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026.

Hipótesis alternativa (H_A)

H_A: Las industrias culturales y creativas tienen influencia significativa en el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026.

4.4.2. Hipótesis específicas

Hipótesis nula (H_0)

H₀₁: La participación en industrias culturales y creativas no se relaciona significativamente con el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026.

Hipótesis alternativa (H_A)

H_{A1}: La participación en industrias culturales y creativas se relaciona significativamente con el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026.

Hipótesis nula (H_0)

H₀₂: El gasto en industrias culturales y creativas no tiene un efecto significativo sobre el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026.

Hipótesis alternativa (H_A)

H_{A2}: El gasto en industrias culturales y creativas tiene un efecto significativo sobre el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026.

Hipótesis nula (H_0)

H₀₃: Las variables sociodemográficas no inciden significativamente en el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026.

Hipótesis alternativa (H_A)

H_{A3}: Las variables sociodemográficas inciden significativamente en el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026.

5. ANÁLISIS Y RESULTADOS

5.1. Estimación del Modelo Econométrico

Los resultados de la estimación del modelo logit ordenado, se han desarrollado con el propósito de cuantificar la influencia de las industrias culturales y creativas, representadas por el nivel de participación y el gasto realizado en las industrias culturales, sobre el bienestar social o felicidad percibida en la región Lambayeque, controlando simultáneamente por factores sociodemográficos y económicos.

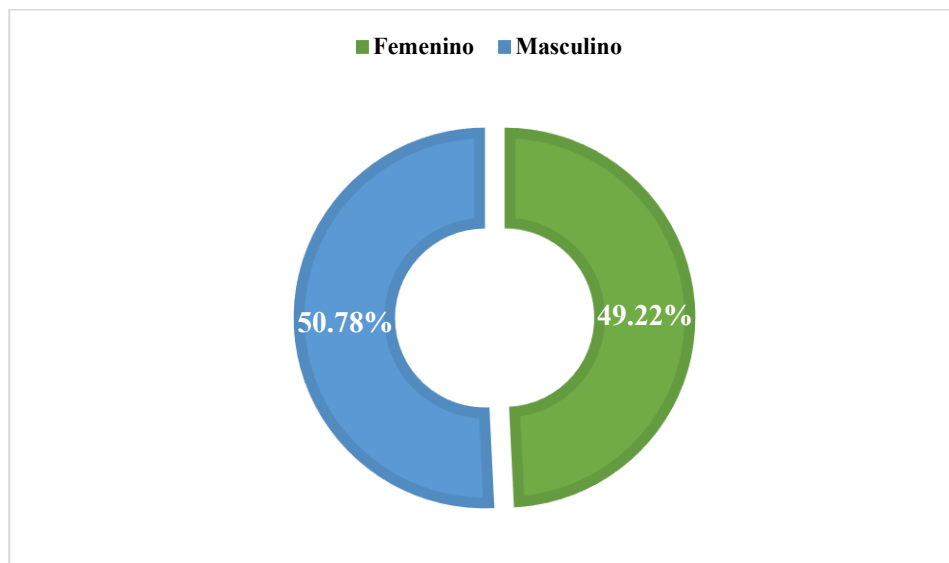
$$Felicperc_i^* = -0.440935 \text{ sexo}_{dummy} + 0.0907127 \text{ edad} + 1.545669 \text{ educ} + 0.4327071 \text{ ingreso} + 0.9393782 \text{ gasto}_{ICC} + 0.7511438 \text{ partc}_{ICC} + \varepsilon_i$$

$$Felicperc_i = \begin{cases} 1 & \text{si } Felicperc_i^* \leq 8.21862 \\ 2 & \text{Si } 8.21862 < Felicperc_i^* \leq 12.24696 \\ 3 & \text{Si } 12.24696 < Felicperc_i^* \leq 13.86801 \\ 4 & \text{Si } 13.86801 < Felicperc_i^* \leq 19.65894 \\ 5 & \text{si } Felicperc_i^* > 19.65894 \end{cases}$$

5.2. Resultados descriptivos

5.2.1. Análisis descriptivo de las encuestas

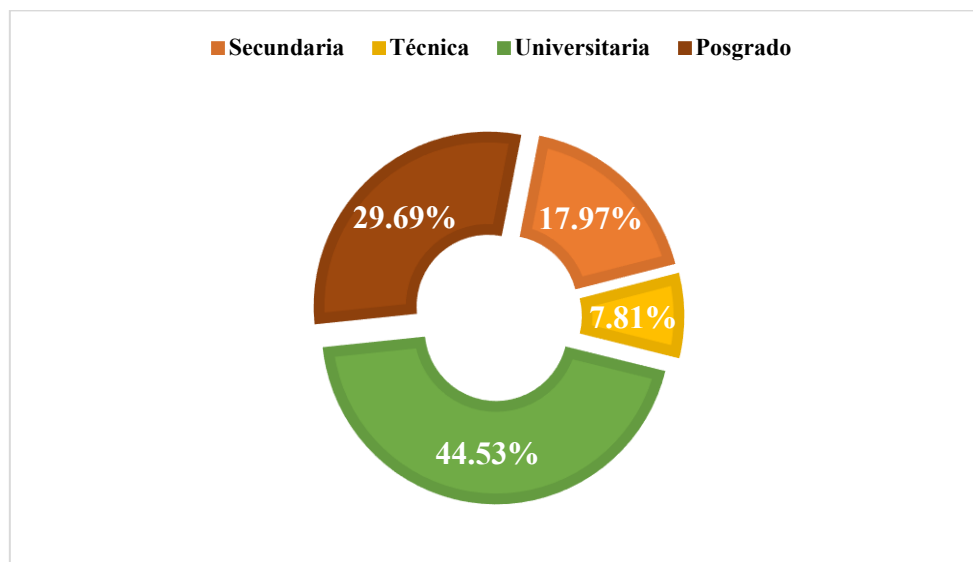
Ilustración 3: Sexo del encuestado.



Fuente: Elaboración propia.

La caracterización de la muestra según el sexo de los encuestados muestra una distribución homogénea, conformada por un 50.78% de hombres y un 49.22% de mujeres. Estos valores reflejan una participación prácticamente simétrica, lo que fortalece la consistencia interna y la representatividad demográfica del estudio en la región Lambayeque.

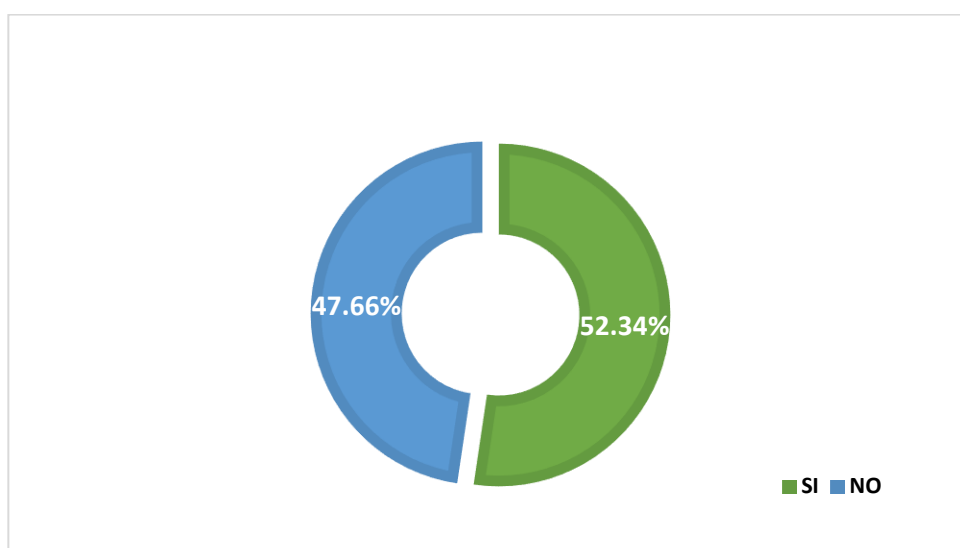
Ilustración 4: Nivel educativo.



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, el análisis del nivel educativo de los encuestados revela que la gran mayoría ha accedido a la educación superior. Específicamente, el 44.01% tiene estudios universitarios, el 30.21% cuenta con formación de posgrado y el 8.07% posee estudios técnicos, mientras que el 17.71% restante cuenta únicamente con educación secundaria. En conjunto, el 82.29% de la muestra posee un nivel de instrucción superior, lo que refleja un capital humano con un perfil académico elevado dentro de la población evaluada.

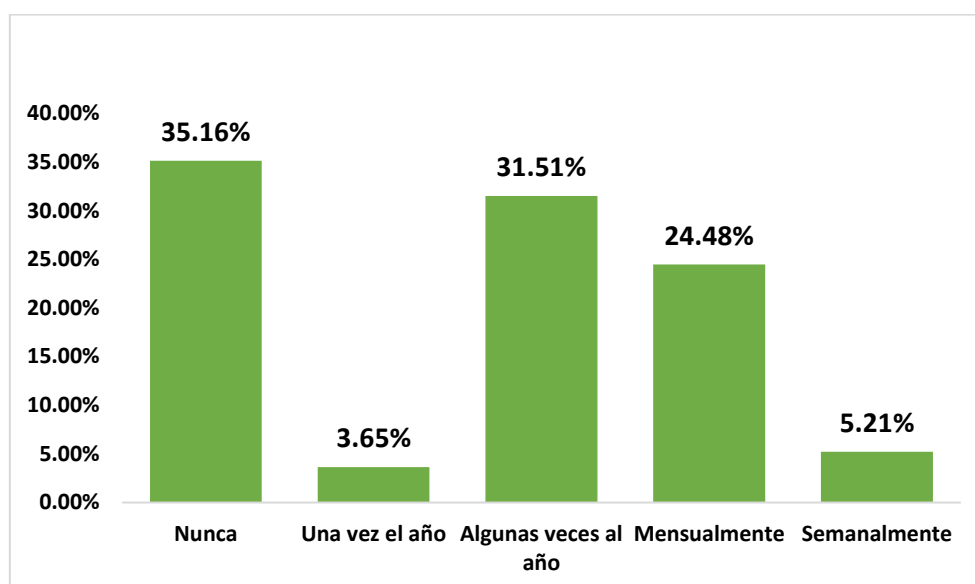
Ilustración 5: Conoce o ha escuchado sobre las Industrias culturales y creativas.



Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta al acceso a la información sobre la Economía Naranja, los resultados muestran una distribución equilibrada entre los participantes. Específicamente, el 52.34% de la muestra afirma tener conocimiento previo o haber escuchado sobre las ICC, en contraste con un 47.66% que señala no conocerlas ni haber oído hablar de ellas. Esta simetría en las respuestas confirma la existencia de un nivel de desinformación sustancial en casi la mitad de la población muestral, lo cual resulta un factor clave para examinar las restricciones de consumo en el mercado cultural regional.

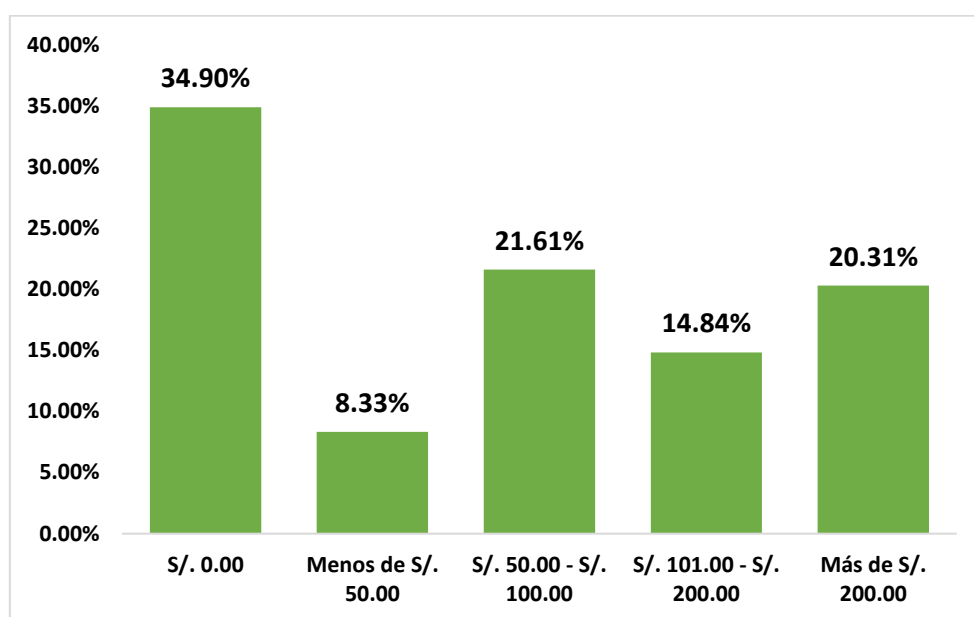
Ilustración 6: Participación en las industrias culturales y creativas.



Fuente: Elaboración propia.

A su vez, la participación en las ICC muestra un marcado sesgo hacia los niveles inferiores debido a estas barreras informativas. El 35.16% de los encuestados nunca asiste a estas actividades (subgrupo caracterizado estructuralmente por el desconocimiento absoluto del sector), mientras que la interacción eventual agrupa al 3.65% bajo la frecuencia anual y al 31.51% algunas veces al año. En contraste, el consumo recurrente es marginal: el registro mensual alcanza el 24.48% y el semanal apenas un 5.21%, perteneciendo estas frecuencias exclusivamente a quienes sí conocen el rubro. En consecuencia, el 70.32% de la muestra se sitúa en un umbral de consumo cultural deficiente o nulo, demostrando de manera descriptiva que la ausencia de conocimiento sectorial restringe la distribución de la demanda hacia niveles subóptimos.

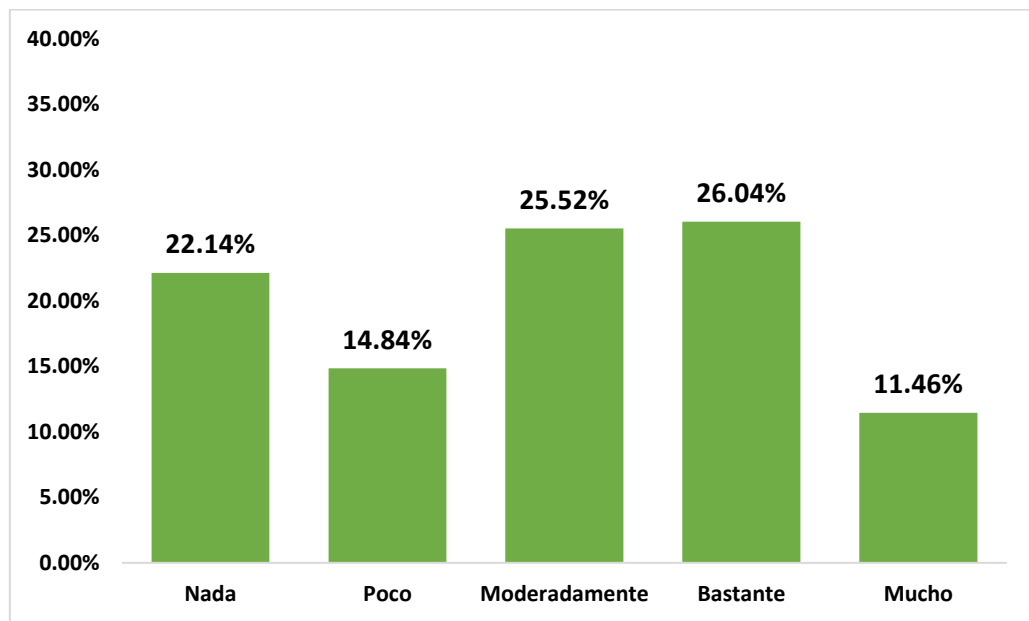
Ilustración 7: Gasto destinado a las industrias culturales y creativas.



Fuente: Elaboración propia.

Esta contracción se traslada de forma directa a la dimensión monetaria, donde el gasto mensual en las ICC refleja una segmentación económica condicionada por el conocimiento y la participación sectorial previos. El 34.90% de los encuestados no asigna presupuesto a este sector y el 8.33% destina un monto menor a S/. 50.00, bloque integrado por individuos que desconocen el rubro y nunca participan en él. En contraposición, los estratos con mayor disposición a pagar corresponden a ciudadanos informados y activos: el 21.61% invierte entre S/. 50.00 y S/. 100.00, el 14.84% destina entre S/. 101.00 y S/. 200.00, y un 20.31% supera el umbral de los S/. 200.00. Esta distribución demuestra que la asimetría informativa no solo inhibe la acción, sino que deprime la disposición a pagar de los agentes.

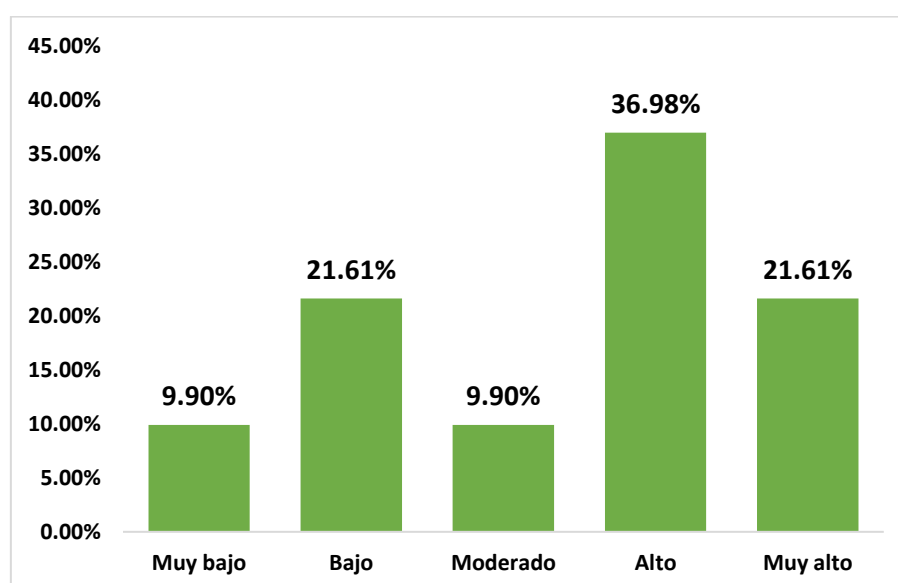
Ilustración 8: Participar en industrias culturales y creativas mejora la calidad de vida.



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la variable ordinal vinculada a la percepción de la influencia de las ICC en la calidad de vida revela una marcada polarización en las valoraciones de la muestra. Los resultados indican que el 22.14% de los encuestados considera que la participación en estas actividades no aporta "Nada" a su bienestar, mientras que un 14.84% sostiene que aporta "Poco", acumulando un 36.98% de percepciones desfavorables en los umbrales inferiores de la distribución. Por su parte, la postura intermedia "Moderadamente" actúa como un nodo de transición al concentrar al 25.52% de las observaciones. En contraposición, los niveles optimistas registran un 26.04% para la opción "Bastante" y un 11.46% para "Mucho", totalizando un 37.50% de ciudadanos que asocian directamente el consumo cultural con un elevado retorno en su bienestar individual.

Ilustración 9: Felicidad percibida de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, el análisis de la variable central de felicidad percibida revela una asimetría hacia los umbrales óptimos de la distribución de bienestar subjetivo. Los resultados indican que el 21.61% de los encuestados reporta un nivel de felicidad "Muy alto", mientras que el 36.98% registra un nivel "Alto"; de este modo, el 58.59% de la muestra consolida una percepción de bienestar altamente favorable. Por su parte, la categoría "Moderado" exhibe una presencia del 9.90%. En contraposición, los niveles inferiores agrupan al 21.61% en la escala "Bajo" y al 9.90% en "Muy bajo", evidenciando que un 31.51% de la población de estudio se encuentra rezagada en términos de bienestar. Desde la perspectiva teórica, este comportamiento se asocia directamente a la existencia de las barreras cognitivas y de consumo previamente identificadas que restringen la interacción de los agentes con el mercado, penalizando su función de utilidad individual y anidándolos en equilibrios de felicidad subóptimos.

5.2.2. Estadísticas descriptivas del modelo econométrico

Tabla 3: Estadística descriptiva del modelo econométrico.

. summarize

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Felicperc	384	3.388021	1.303925	1	5
Sexodummy	384	.5078125	.5005912	0	1
Edad	384	38.39583	13.11406	18	65
Educ	384	3.859375	1.037679	2	5
Ingreso	384	3.046875	1.478441	1	5
ParticICC	384	2.609375	1.322043	1	5
GastoICC	384	2.773438	1.547582	1	5

Fuente: Elaboración propia en STATA15.

5.2.2.1. Bienestar social o felicidad percibida (*Felicperc*)

La variable *Felicperc*, la cual mide cuantitativamente la percepción del bienestar subjetivo o felicidad de los encuestados en una escala ordinal del 1 al 5, registra una media de 3.39 puntos. Esto indica que, en promedio, la población evaluada en Lambayeque se sitúa en un nivel intermedio-alto de bienestar. Asimismo, presenta una desviación estándar de 1.30 puntos en la escala, con un valor mínimo de 1 y un máximo de 5, lo que refleja una dispersión moderada en las respuestas de la muestra respecto a su felicidad percibida.

5.2.2.2. Sexo (*Sexodummy*)

La variable *Sexodummy*, utilizada como variable dicotómica para identificar el género del sujeto encuestado, demuestra que el 50.78% de la muestra pertenece al género asignado con el valor de uno, mientras que el 49.22% restante corresponde al valor de cero. Esta distribución casi equitativa, con una desviación estándar de 0.50, garantiza la representatividad y el control por género dentro de las estimaciones econométricas de la investigación.

5.2.2.3. Edad (*Edad*)

La variable *Edad* establece un valor promedio equivalente a 38.40 años para los habitantes evaluados en la región. Se observa una desviación estándar de 13.11 puntos, lo que evidencia una composición demográfica adulta pero relativamente joven y dispersa. Asimismo, es posible notar que las edades de los encuestados varían desde los 18 años, siendo la edad mínima legal, hasta los 65 años como la edad máxima registrada en el levantamiento de información.

5.2.2.4. Grado de educación (*Educ*)

La variable *Educ*, que categoriza el nivel de instrucción alcanzado por el encuestado (medido en una escala codificada del 2 al 5), percibe un valor promedio de 3.86 puntos en la escala. La baja variabilidad calculada de una desviación estándar de 1.04, sugiere que la mayor parte de la muestra se concentra en los niveles superiores de la escala (como educación técnica o universitaria completa/incompleta), teniendo como nivel mínimo registrado el valor de 2 y máximo de 5.

5.2.2.5. Nivel de ingresos (*Ingreso*)

La variable *Ingreso*, evaluada mediante rangos o categorías socioeconómicas codificadas del 1 al 5, establece un valor promedio de 3.05 puntos en la escala, ubicando algebraicamente al encuestado promedio exactamente en el centro de la distribución de ingresos diseñada. La dispersión respecto a la media es de 1.48 puntos, cubriendo todo el espectro disponible de la encuesta, desde el nivel mínimo (1) hasta el nivel máximo (5).

5.2.2.6. Participación en ICC (*ParticICC*)

La variable *ParticICC*, que cuantifica la frecuencia o el grado de participación del encuestado en actividades ligadas a las industrias culturales y creativas en Lambayeque (en una

escala del 1 al 5), registra una media equivalente a 2.61 puntos en la escala. Este resultado preliminar sugiere una participación moderada, tirando a baja, en la oferta cultural de la región. La desviación estándar se calcula en 1.32 puntos, con respuestas que fluctúan a lo largo de todo el rango permitido (mínimo de 1 y máximo de 5).

5.2.2.7. Gasto en ICC (*GastoICC*)

La variable *GastoICC*, que mide la intensidad del gasto monetario asignado por el habitante hacia el consumo de bienes o servicios de las ICC (medido de forma categórica del 1 al 5), muestra un valor promedio de 2.77 puntos en la escala. Presenta un valor estándar de 1.55 puntos respecto a su media, y abarca un rango que va desde un gasto mínimo categorizado en 1 hasta un gasto máximo de 5. Este comportamiento es coherente y va de la mano con la variable de participación (*ParticICC*), sentando la base descriptiva para evaluar el impacto económico directo de las ICC en el bienestar social de la región.

5.2.3. Matriz de correlación de las variables de estudio

Tabla 4: Correlación de las variables de estudio.

```
. correlate
(obs=384)
```

	Felicperc	Sexodummy	Edad	Educ	Ingreso	ParticICC	GastoICC
Felicperc	1.0000						
Sexodummy	-0.0227	1.0000					
Edad	0.4796	-0.0041	1.0000				
Educ	0.7853	-0.0381	0.2345	1.0000			
Ingreso	0.8438	0.0136	0.4354	0.8570	1.0000		
ParticICC	0.8197	-0.0309	0.3827	0.6850	0.7922	1.0000	
GastoICC	0.8459	0.0073	0.4798	0.7264	0.8560	0.9010	1.0000

Fuente: Elaboración propia en STATA15.

5.2.3.1. Relación con el bienestar social o felicidad percibida (*Felicperc*)

Al examinar la primera columna de la matriz, se evidencia que la variable dependiente *Felicperc* posee asociaciones lineales directas y de alta magnitud con los indicadores principales de las Industrias Culturales y Creativas (ICC). El coeficiente de correlación entre el bienestar subjetivo y el gasto en ICC (*GastoICC*) se sitúa en 0.8459, lo que representa una correlación positiva muy fuerte; económicamente, este resultado sugiere que un mayor flujo de gasto destinado al consumo cultural se vincula de manera directa con niveles más altos de felicidad percibida. En consonancia, la participación en dichas actividades (*ParticICC*) exhibe un coeficiente de 0.8197, lo cual respalda la hipótesis de que el involucramiento en las industrias cultural y creativas de la región Lambayeque constituye un dinamizador del bienestar social de los ciudadanos.

Respecto a las variables de control socioeconómicas, el nivel de ingresos (*Ingreso*) y el grado de educación (*Educ*) muestran coeficientes de correlación notablemente elevados 0.8438 y 0.7853, respectivamente, lo cual guarda estricta consistencia con los postulados teóricos de la economía del bienestar y el enfoque de capacidades. Por el contrario, la variable *Edad* denota una asociación positiva moderada 0.4796, mientras que el factor género (*Sexodummy*) reporta una correlación prácticamente nula y negativa de -0.0227. Esto último sugiere que la variabilidad del género, de forma aislada e independiente, no describe linealmente el comportamiento del bienestar subjetivo dentro de la muestra analizada.

5.3. Resultados del análisis econométrico

5.3.1. Validación del modelo – Ajuste del modelo ordinal

5.3.1.1. Prueba de significancia global

Tabla 5: Validación del modelo econométrico.

```
. . ologit Felicperc Sexodummy Edad Educ Ingreso ParticICC GastoICC
```

```
Iteration 0:   log likelihood = -571.33521
Iteration 1:   log likelihood = -314.02386
Iteration 2:   log likelihood = -256.03729
Iteration 3:   log likelihood = -248.20847
Iteration 4:   log likelihood = -248.15827
Iteration 5:   log likelihood = -248.15824
Iteration 6:   log likelihood = -248.15824
```

```
Ordered logistic regression               Number of obs   =           384
                                          LR chi2(6)       =          646.35
                                          Prob > chi2      =           0.0000
Log likelihood = -248.15824              Pseudo R2       =           0.5657
```

Felicperc	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Sexodummy	-.440935	.2515836	-1.75	0.080	-.9340299	.0521598
Edad	.0907127	.0124715	7.27	0.000	.066269	.1151564
Educ	1.545669	.2477462	6.24	0.000	1.060095	2.031242
Ingreso	.4327071	.208197	2.08	0.038	.0246484	.8407658
ParticICC	.9393782	.230971	4.07	0.000	.4866833	1.392073
GastoICC	.7511438	.2308732	3.25	0.001	.2986407	1.203647
/cut1	8.21862	.864604			6.524027	9.913213
/cut2	12.24696	1.040639			10.20735	14.28658
/cut3	13.86801	1.092769			11.72623	16.0098
/cut4	19.65894	1.369322			16.97511	22.34276

Fuente: Elaboración propia en STATA15.

Para esta prueba estadística, el valor de chi2, con seis grados de libertad, es equivalente a 646.35, con un valor de Prob > chi2 de 0.0000, el cual es menor a 0.05, cifra que representa el error muestral; de este modo, la prueba de significancia global descarta la hipótesis nula, en consecuencia, acepta la hipótesis alternativa, demostrando que las variables explicativas y de control elegidas influyen de manera conjunta y estadísticamente significativa sobre el bienestar social o felicidad percibida en la región Lambayeque (Tabla 5).

5.3.1.2. Prueba de significancia individual

La variable *ParticICC*, la cual representa la frecuencia o el grado de participación del encuestado en actividades ligadas a las industrias culturales y creativas en Lambayeque, presenta un valor de “Z” equivalente a 4.07, cifra que se encuentra más allá del intervalo de

validez de la hipótesis nula, la cual comprende desde -1.96 hasta 1.96, característico valor de “Z” al 95% de confianza; por lo tanto, se determina que es una variable altamente significativa y con un impacto directo positivo sobre el bienestar social (Tabla 5).

La variable *GastoICC*, la cual mide la intensidad del gasto monetario asignado por el habitante hacia el consumo de bienes o servicios de las Industrias Culturales y Creativas, presenta un valor de “Z” equivalente a 3.25, el mismo que se encuentra más allá del intervalo de validez de la hipótesis nula, la cual comprende desde -1.96 hasta 1.96, característico valor de “Z” al 95% de confianza; consolidándose como un determinante significativo que influye positivamente en la felicidad percibida de la muestra (Tabla 5).

La variable *Educ*, la cual define el grado de instrucción o nivel de educación alcanzado por el encuestado, cuenta con un valor de “Z” equivalente a 6.24, el cual se encuentra más allá del intervalo de validez de la hipótesis nula, la cual comprende desde -1.96 hasta 1.96, siendo los valores característicos de “Z” al 95% de confianza; lo que evidencia matemáticamente que, a mayor capital humano formalizado, se expande la percepción del bienestar subjetivo (Tabla 5).

La variable *Ingreso*, la cual establece el nivel de ingresos del encuestado mediante rangos o categorías socioeconómicas, presenta un valor de “Z” equivalente a 2.08, el cual se encuentra más allá del intervalo de validez de la hipótesis nula, la cual comprende desde -1.96 hasta 1.96, valores característicos de “Z” al 95% de confianza; confirmando que la solvencia económica ejerce un rol condicionante y estadísticamente significativo en la utilidad de los agentes (Tabla 5).

La variable *Edad*, la cual define la edad cronológica de los ciudadanos evaluados en la región, presenta un valor de “Z” equivalente a 7.27, el mismo que se encuentra más allá del intervalo de validez de la hipótesis nula, la cual comprende desde -1.96 hasta 1.96, siendo los

valores característicos de “Z” al 95% de confianza; indicando una relación directa y sistemática con la probabilidad acumulada de registrar un mayor nivel de felicidad (Tabla 5).

La variable *Sexodummy*, la cual es utilizada como variable dicotómica para identificar el género del sujeto encuestado, presenta un valor de “Z” equivalente a -1.75, cifra que se encuentra dentro del intervalo de validez de la hipótesis nula, la cual comprende desde -1.96 hasta 1.96, característico valor de “Z” al 95% de confianza; por consiguiente, se demuestra que el género, de manera aislada, no resulta estadísticamente significativo para explicar el comportamiento de la felicidad en la muestra seleccionada (Tabla 5).

5.3.1.3. Interpretación de los signos de los coeficientes

En un modelo Logit Ordinal (ologit), los coeficientes estimados no reflejan un efecto marginal directo sobre el valor de la variable dependiente. En su lugar, el signo del coeficiente determina si un incremento en la variable explicativa aumenta (signo positivo) o disminuye (signo negativo) la probabilidad de situarse en las categorías más altas de la variable ordinal latente (felicidad percibida) (Tabla 5)

La variable *Edad*, la cual cuantifica la edad cronológica de la muestra evaluada en Lambayeque, presenta un coeficiente positivo, siendo un indicador de la correlación directa que presenta con respecto a la variable endógena; esto implica que, a mayor edad, se incrementa sistemáticamente la probabilidad de reportar niveles superiores en la escala de felicidad percibida (Tabla 5).

La variable *Educ*, la cual determina el grado de instrucción acumulado por el agente, presenta un coeficiente positivo, siendo un indicador de la correlación directa que establece con respecto a la variable endógena; lo cual denota que incrementos en los niveles de educación formal expanden de manera robusta la probabilidad de que los individuos se ubiquen en los escalafones más altos de bienestar subjetivo (Tabla 5).

La variable *Ingreso*, la cual estratifica los rangos de ingresos socioeconómicos disponibles, presenta un coeficiente positivo, siendo un indicador de la correlación directa que presenta con la variable endógena; lo que confirma que la mayor solvencia monetaria eleva la probabilidad acumulada de registrar un posicionamiento optimista en la escala de utilidad y felicidad regional (Tabla 5).

La variable *ParticICC*, la cual representa la frecuencia o el grado de participación del encuestado en actividades ligadas a las industrias culturales y creativas, presenta un coeficiente positivo, siendo un indicador de la correlación directa que presenta con respecto a la variable endógena; demostrando empíricamente que el involucramiento activo en el ecosistema creativo de Lambayeque incrementa la probabilidad de alcanzar los niveles más altos de felicidad reportada (Tabla 5).

La variable *GastoICC*, la cual mide la intensidad del gasto monetario asignado por el habitante hacia el consumo de bienes o servicios de las Industrias Culturales y Creativas, presenta un coeficiente positivo, siendo un indicador de la correlación directa que establece con respecto a la variable endógena; lo que significa que una mayor disposición y ejecución de gasto en el sector cultural actúa como un dinamizador que eleva significativamente la probabilidad de experimentar un mayor bienestar social (Tabla 5).

5.3.1.4. Criterios de selección de modelo econométrico (AIC / BIC)

Tabla 6: AIC / BIC para un ologit.

. estat ic

Akaike's information criterion and Bayesian information criterion

Model	Obs	ll (null)	ll (model)	df	AIC	BIC
.	384	-571.3352	-248.1582	10	516.3165	555.8229

Note: N=Obs used in calculating BIC; see **[R] BIC note**.

Fuente: Elaboración propia de STATA15.

Tabla 7: AIC / BIC para un oprobit.

```
. estat ic
```

Akaike's information criterion and Bayesian information criterion

Model	Obs	ll (null)	ll (model)	df	AIC	BIC
.	384	-571.3352	-260.4653	10	540.9306	580.437

Note: N=Obs used in calculating BIC; see **[R] BIC note**.

Fuente: Elaboración propia de STATA15.

Para la selección del modelo econométrico óptimo, la variable *AIC* presenta un valor equivalente a 516.3165 en la estimación logit ordinal (ologit), cifra que resulta ser inferior al valor de 540.9306 reportado por el modelo probit ordinal (oprobit); del mismo modo, la variable *BIC* cuenta con un valor de 555.8229 dentro de la especificación logit, el cual se encuentra por debajo del valor de 580.4370 perteneciente a la estimación probit, comportamiento que se complementa con la variable *Log-Likelihood*, cuyo valor de -248.1582 resulta ser mayor al de -260.4653 del modelo competidor; por lo tanto, se determina de forma conjunta que la distribución logística posee un mejor ajuste predictivo, mayor parsimonia y superior eficiencia paramétrica para explicar el bienestar social en la muestra seleccionada (Tabla 6/Tabla 7).

5.3.1.5. Análisis de las razones de probabilidad (Odds ratios)

Tabla 8: Odds ratios.

```
. ologit Felicperc Sexodummy Edad Educ Ingreso ParticICC GastoICC, or
```

```
Iteration 0:    log likelihood = -571.33521
Iteration 1:    log likelihood = -314.02386
Iteration 2:    log likelihood = -256.03729
Iteration 3:    log likelihood = -248.20847
Iteration 4:    log likelihood = -248.15827
Iteration 5:    log likelihood = -248.15824
Iteration 6:    log likelihood = -248.15824
```

```
Ordered logistic regression
```

```
Number of obs      =           384
LR chi2(6)         =          646.35
Prob > chi2        =           0.0000
Pseudo R2         =           0.5657
```

```
Log likelihood = -248.15824
```

Felicperc	Odds Ratio	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Sexodummy	.6434345	.1618776	-1.75	0.080	.3929669	1.053544
Edad	1.094954	.0136557	7.27	0.000	1.068514	1.122049
Educ	4.691108	1.162204	6.24	0.000	2.886646	7.623551
Ingreso	1.541425	.32092	2.08	0.038	1.024955	2.318142
ParticICC	2.55839	.590914	4.07	0.000	1.626911	4.023182
GastoICC	2.119423	.4893179	3.25	0.001	1.348025	3.332247
/cut1	8.21862	.864604			6.524027	9.913213
/cut2	12.24696	1.040639			10.20735	14.28658
/cut3	13.86801	1.092769			11.72623	16.0098
/cut4	19.65894	1.369322			16.97511	22.34276

Fuente: Elaboración propia en STATA15.

La variable *ParticICC*, la cual representa la frecuencia o el grado de participación del encuestado en actividades ligadas a las industrias culturales y creativas en Lambayeque, presenta un Odds Ratio equivalente a 2.5584, valor que es estadísticamente significativo al 95% de confianza; lo que demuestra que por cada unidad que se incrementa la participación en el sector creativo, la probabilidad de que un ciudadano se desplace hacia una categoría superior de bienestar social o felicidad percibida es 2.56 veces mayor en comparación con quien no incrementa dicha participación, manteniendo el resto de las variables constantes (Tabla 8).

La variable *GastoICC*, la cual mide la intensidad del gasto monetario asignado por el habitante hacia el consumo de bienes o servicios de las Industrias Culturales y Creativas, presenta un Odds Ratio equivalente a 2.1194, el mismo que cuenta con una alta significancia estadística individual; evidenciando cuantitativamente que un aumento unitario en el rango de gasto destinado al consumo cultural multiplica por 2.12 la ventaja latente de posicionarse en escalafones más altos de la escala de felicidad reportada (Tabla 8).

La variable *Educ*, la cual define el grado de instrucción o nivel de educación alcanzado por el encuestado, registra un Odds Ratio equivalente a 4.6911, consolidándose como el factor multiplicador más potente dentro de la estructura paramétrica estimada; esto significa matemáticamente que por cada nivel educativo adicional que adquiere el agente, la probabilidad de experimentar peldaños superiores de bienestar subjetivo es 4.69 veces mayor respecto al nivel educativo precedente (Tabla 8).

La variable *Ingreso*, la cual establece el nivel de ingresos del encuestado mediante rangos o categorías socioeconómicas, presenta un Odds Ratio equivalente a 1.5414, siendo un estimador estadísticamente significativo al 95% de confianza; confirmando que el ascenso hacia un estrato económico inmediato superior determina que la probabilidad de registrar un mayor bienestar individual sea 1.54 veces mayor en la escala ordinal (Tabla 8).

La variable *Edad*, la cual define la edad cronológica de los ciudadanos evaluados en la región, presenta un Odds Ratio equivalente a 1.0950, mostrando un comportamiento paramétrico directo y consistente; indicando que cada año adicional de vida de los agentes incrementa de manera sistemática, multiplicando por 1.10 la ventaja acumulada de ubicarse en niveles más altos de felicidad percibida (Tabla 8).

La variable *Sexodummy*, la cual es utilizada como variable dicotómica para identificar el género del sujeto encuestado, presenta un Odds Ratio equivalente a 0.6434; sin embargo, debido a que su intervalo de confianza incluye a la unidad y su significancia excede el error

muestral estándar del 5%, se demuestra que el género, analizado de forma aislada, carece del peso estadístico suficiente para alterar multiplicativamente las probabilidades de desplazamiento dentro de la escala de bienestar de la muestra (Tabla 8).

5.3.1.6. Análisis de los efectos marginales promedio

Tabla 9: Efectos marginales promedio.

```
. margins, dydx(*)
```

Average marginal effects
Model VCE : OIM

Number of obs = 384

dy/dx w.r.t. : Sexodummy Edad Educ Ingreso ParticICC GastoICC

```
1. predict      : Pr(Felicperc==1), predict(pr outcome(1))
```

```
2. predict      : Pr(Felicperc==2), predict(pr outcome(2))
```

```
3. predict      : Pr(Felicperc==3), predict(pr outcome(3))
```

```
4. _predict      : Pr(Felicperc==4), predict(pr outcome(4))
```

```
5. predict      : Pr(Felicperc==5), predict(pr outcome(5))
```

	Delta-method					
	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Sexodummy						
_predict						
1	.0177721	.0100937	1.76	0.078	-.0020112	.0375554
2	.007482	.0053608	1.40	0.163	-.0030251	.017989
3	.0011527	.001208	0.95	0.340	-.0012149	.0035203
4	-.0026349	.002321	-1.14	0.256	-.007184	.0019141
5	-.0237718	.0134172	-1.77	0.076	-.050069	.0025254
Edad						
_predict						
1	-.0036562	.0003282	-11.14	0.000	-.0042994	-.003013
2	-.0015393	.0007008	-2.20	0.028	-.0029129	-.0001656
3	-.0002371	.0002287	-1.04	0.300	-.0006855	.0002112
4	.0005421	.0003608	1.50	0.133	-.000165	.0012492
5	.0048905	.0006159	7.94	0.000	.0036833	.0060978
Educ						
_predict						
1	-.0622988	.008279	-7.52	0.000	-.0785253	-.0460723
2	-.0262275	.0115838	-2.26	0.024	-.0489313	-.0035237
3	-.0040407	.0042269	-0.96	0.339	-.0123253	.0042438
4	.0092366	.0064229	1.44	0.150	-.0033519	.0218252
5	.0833305	.0125382	6.65	0.000	.0587561	.1079049
Ingreso						
_predict						
1	-.0174404	.008859	-1.97	0.049	-.0348037	-.0000772
2	-.0073424	.0037938	-1.94	0.053	-.0147781	.0000934
3	-.0011312	.0012987	-0.87	0.384	-.0036765	.0014141
4	.0025858	.0017695	1.46	0.144	-.0008825	.006054
5	.0233282	.0113689	2.05	0.040	.0010456	.0456108
ParticICC						
_predict						
1	-.037862	.0093678	-4.04	0.000	-.0562227	-.0195014
2	-.0159398	.0061365	-2.60	0.009	-.0279671	-.0039124
3	-.0024557	.0027901	-0.88	0.379	-.0079243	.0030128
4	.0056135	.0026442	2.12	0.034	.000431	.0107961
5	.050644	.0142337	3.56	0.000	.0227465	.0785415
GastoICC						
_predict						
1	-.0302752	.0105361	-2.87	0.004	-.0509256	-.0096247
2	-.0127457	.0054684	-2.33	0.020	-.0234635	-.0020279
3	-.0019637	.0017816	-1.10	0.270	-.0054555	.0015281
4	.0044887	.0034717	1.29	0.196	-.0023157	.011293
5	.0404959	.010765	3.76	0.000	.0193969	.0615948

Fuente: Elaboración propia en STATA15.

La variable *ParticICC*, la cual representa la frecuencia o el grado de participación del encuestado en actividades ligadas a las industrias culturales y creativas en Lambayeque, presenta un efecto marginal promedio equivalente a -0.0379 para la probabilidad de reportar el nivel mínimo de felicidad (Resultado 1) y un valor de 0.0506 para el nivel máximo de felicidad (Resultado 5), ambos significativos al 95% de confianza; de este modo, se demuestra estadísticamente que un incremento unitario en el nivel de participación cultural reduce en 3.79% la probabilidad de ubicarse en el escalafón más bajo de bienestar y, simultáneamente, eleva en 5.06% la probabilidad de alcanzar el grado óptimo de felicidad percibida (Tabla 9).

La variable *GastoICC*, la cual mide la intensidad del gasto monetario asignado por el habitante hacia el consumo de bienes o servicios de las Industrias Culturales y Creativas, presenta un efecto marginal promedio equivalente a -0.0303 para el Resultado 1 y de 0.0405 para el Resultado 5, con niveles de significancia menores al 1%; lo que evidencia que un aumento en el consumo cultural reduce en 3.03% la probabilidad de experimentar insatisfacción o felicidad mínima, mientras que expande en 4.05% la probabilidad de situarse en la categoría más alta de bienestar social dentro de la región (Tabla 9).

La variable *Educ*, la cual define el grado de instrucción o nivel de educación alcanzado por el encuestado, cuenta con un efecto marginal promedio equivalente a -0.0623 para la probabilidad de registrar felicidad mínima (Resultado 1) y un valor de 0.0833 para la probabilidad de registrar felicidad máxima (Resultado 5), consolidándose como el predictor con mayor impacto cuantitativo en el modelo; esto significa matemáticamente que un nivel adicional de educación formal disminuye en 6.23% la probabilidad de situarse en el estrato más bajo de bienestar y eleva de manera robusta en 8.33% la propensión a experimentar el máximo nivel de felicidad percibida (Tabla 9).

La variable *Ingreso*, la cual establece el nivel de ingresos del encuestado mediante rangos o categorías socioeconómicas, presenta un efecto marginal promedio equivalente a -0.0174 para el Resultado 1 y de 0.0233 para el Resultado 5, siendo ambos valores significativos al 95% de confianza; confirmando que el ascenso hacia una categoría económica superior reduce en 1.74% la probabilidad de percibir un bienestar deficiente y, en contraparte, incrementa en 2.33% la probabilidad de posicionarse en el nivel más alto de la escala de utilidad y satisfacción (Tabla 9).

La variable *Edad*, la cual define la edad cronológica de los ciudadanos evaluados en la región, presenta un efecto marginal promedio equivalente a -0.0037 para la probabilidad del Resultado 1 y un valor de 0.0049 para el Resultado 5, mostrando una alta significancia estadística individual; indicando que el avance etario anualizado de los agentes disminuye levemente en 0.37% la probabilidad de registrar insatisfacción y aumenta en 0.49% la probabilidad de ubicarse en la cúspide del bienestar subjetivo regional (Tabla 9).

La variable *Sexodummy*, la cual es utilizada como variable dicotómica para identificar el género del sujeto encuestado, presenta un efecto marginal promedio equivalente a 0.0178 para el Resultado 1 y de -0.0238 para el Resultado 5; sin embargo, al no alcanzar los niveles de significancia estadística estándar del 95% de confianza, se demuestra cuantitativamente que el género, por sí mismo, carece del peso estructural necesario para generar desplazamientos marginales concretos en las probabilidades de la escala de bienestar de la muestra seleccionada (Tabla 9).

5.4. Triangulación Metodológica

5.4.1. Convergencia de análisis econométrico y análisis de la guía de entrevista

Con la finalidad de dotar de una mayor validez interna y consistencia empírica a los resultados obtenidos mediante el modelo logit ordenado (ologit), se procedió a realizar un proceso de triangulación metodológica. Esta técnica permite contrastar los hallazgos cuantitativos derivados de las encuestas aplicadas a los ciudadanos de la región Lambayeque con las percepciones cualitativas extraídas de las entrevistas semiestructuradas aplicadas a veinte (20) actores clave y expertos del sector cultural y creativo regional.

Los resultados del modelo econométrico demuestran de forma robusta que variables como la participación en las industrias culturales y creativas (*ParticICC*) y la capacidad de gasto en bienes y servicios culturales (*GastoICC*) actúan como determinantes estadísticamente significativos que desplazan las probabilidades individuales hacia los niveles más altos de felicidad percibida, la rigidez del enfoque predictivo tiende a invisibilizar los procesos socioculturales a través de los cuales se materializa dicha influencia. En ese sentido, el componente cualitativo subsana esta brecha analítica, aportando un marco comprensivo sobre los canales de transmisión emocional y las limitantes institucionales que explican los elevados márgenes de inasistencia y el desconocimiento generalizado en torno a las industrias culturales y creativas.

Tabla 10: Matriz de triangulación metodológica.

Dimensión analítica	Evidencia cuantitativa (Modelo Ologit / Descriptivo)	Evidencia cualitativa (Entrevistas)	Tipo de convergencia / interpretación económica
1. Influencia de las ICC en el bienestar social o felicidad percibida.	El modelo econométrico arroja que un incremento en el consumo cultural desplaza positivamente la probabilidad de ubicarse en los niveles óptimos de felicidad percibida (Nivel 4 y 5), con efectos marginales directos significativos.	El 100% de los expertos entrevistados afirma de manera categórica que las ICC reducen el estrés, mejoran el estado de ánimo y estabilizan las emociones de la población. Destacan que las actividades generan un canal de socialización, reflexión y fortalecimiento de la salud mental colectiva.	Convergencia Teórica Plena: El consumo de bienes creativos genera externalidades positivas directas sobre la salud mental y la función de utilidad individual, operando como un dinamizador del bienestar subjetivo más allá de los ingresos materiales.
2. Frecuencia de Participación y sentido de identidad (ParticICC)	El coeficiente de la variable ParticICC posee un signo positivo y altamente significativo. Estadísticamente, la asiduidad o continuidad en las actividades culturales disminuye drásticamente la probabilidad de caer en niveles de insatisfacción o infelicidad.	Los gestores y productores (arqueólogos y coordinadores culturales) argumentan que la participación frecuente fomenta "cambios de percepción sobre el patrimonio" y un fuerte "sentido de identidad, apropiación del origen y pasado". Señalan que la continuidad genera una habituación positiva.	Convergencia de Mecanismo: La regularidad en la participación cultural maximiza los retornos de bienestar debido a un proceso de acumulación de "capital cultural" e identidad regional, lo cual explica empíricamente por qué la frecuencia desplaza los umbrales de felicidad.
3. Barreras de Acceso, Desconocimiento y Asimetrías de Información	Los datos descriptivos revelan un fallo estructural en el mercado: el 47.66% de la muestra total declara no conocer el concepto de ICC, y el 35.16% de los ciudadanos reporta un nivel de asistencia equivalente a "nunca asiste" durante el año.	Existe un consenso unánime entre los 20 entrevistados respecto a que el principal freno del sector es el "profundo desconocimiento sobre la oferta cultural" y la "falta crítica de información sobre los beneficios de estas actividades", agravado por una insuficiente difusión y centralización de eventos.	Convergencia por Fallo de Mercado: La inasistencia masiva capturada en las encuestas no responde necesariamente a una falta de preferencia por la cultura, sino a una severa <i>asimetría informativa</i> que deprime la demanda real, atrapando al mercado en un equilibrio subóptimo.

Fuente: Elaboración propia.

A partir de la triangulación metodológica expuesta, se constata que las percepciones de los productores y gestores culturales no solo validan las estimaciones del modelo econométrico y estadístico, sino que develan la naturaleza estructural de la problemática de política pública en Lambayeque. Asimismo, mientras que el componente cuantitativo demuestra con solidez la relación causal entre el consumo cultural y el incremento de la felicidad individual percibida, el abordaje cualitativo explicita los mecanismos de transmisión articulados mediante el fortalecimiento de la identidad y la salud mental y clarifica los factores que restringen dicho impacto, vinculados principalmente a barreras de difusión y asimetrías de información en el mercado regional.

DISCUSIÓN

Para responder al objetivo general de la investigación, el cual consistió en determinar la influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026, se analizó matemáticamente el comportamiento global del modelo propuesto. Los resultados muestran de forma contundente que el valor de χ^2 , con seis grados de libertad, es equivalente a 646.35, con un valor de $\text{Prob} > \chi^2$ de 0.0000, el cual es menor a 0.05, cifra que representa el error muestral; de este modo, la prueba de significancia global descarta la hipótesis nula, en consecuencia, acepta la hipótesis alternativa, demostrando que las variables explicativas y de control elegidas son determinantes en la influencia de manera conjunta y estadísticamente significativa sobre el bienestar social o felicidad percibida. En consecuencia, las industrias culturales y creativas tienen una influencia positiva y muy importante sobre la utilidad o satisfacción de las personas, lo que demuestra que cuando el entorno cultural de la región se dinamiza, el bienestar de la ciudadanía mejora notablemente.

Este resultado coincide con las posturas modernas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2022) y la Economía del Bienestar, que señalan que la cultura no debe verse solo como un negocio que genera dinero, sino como un pilar social que mejora directamente la calidad de vida de las comunidades. Asimismo, este hallazgo general encaja perfectamente con el estudio de Martínez y Ken (2022), quienes demostraron que el desarrollo de los sectores creativos reduce las brechas sociales y ayuda a que las regiones progresen, confirmando que la cultura es un motor esencial para el desarrollo humano.

En cuanto al primer objetivo específico, orientado a analizar la relación entre la participación en las actividades de las industrias culturales y creativas y el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026, el modelo estadístico arrojó que la variable participación (*ParticICC*) es totalmente significativa. Los resultados señalan la solidez de esta

relación se evidencia con claridad al evaluar la razón de probabilidad (*Odds Ratio*) de 2.56, el cual señala que por cada nivel que un ciudadano aumenta su asistencia o participación en las actividades culturales y creativas, la probabilidad de desplazarse hacia un nivel superior de bienestar social se multiplica por 2.56 veces. Para confirmar aún más cómo se vinculan ambas dimensiones, el análisis de efectos marginales promedio revela que una mayor asistencia a estos espacios reduce el riesgo de sentirse menos feliz en un 3.79% y, al mismo tiempo, incrementa directamente en un 5.06% la probabilidad de alcanzar el nivel máximo de felicidad percibida.

Este análisis numérico se refuerza con las entrevistas realizadas a los 20 expertos del sector cultural, quienes explicaron que el contacto con el arte, la música y la identidad regional funciona como un alivio contra el estrés y ayuda a mejorar la salud emocional de la comunidad. En el campo de las investigaciones previas, este resultado respalda lo encontrado por Choquecahuana (2024), quien demostró que la valoración que las personas le dan a la cultura influye directamente en sus ganas de consumirla. También guarda relación con el estudio de Ospina y Tello (2019), quienes identificaron que los espacios culturales generan lazos afectivos positivos que fortalecen la unión y la estabilidad emocional de la sociedad.

Respecto al segundo objetivo específico, enfocado en evaluar el efecto del gasto en las industrias culturales y creativas sobre el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026, los datos confirmaron que el dinero que las familias invierten en cultura (*GastoICC*) también es una variable clave. El modelo matemático muestra que cuando una persona aumenta el gasto en las industrias culturales y creativas, la posibilidad de ubicarse en los niveles más altos de bienestar se multiplica por 2.12 veces. Además, un mayor gasto familiar en este sector reduce la probabilidad de experimentar niveles bajos de felicidad percibida y eleva en un 4.05% la opción de situarse en el punto más alto de felicidad percibida.

Gastar dinero en cultura y sentir satisfacción por ello tiene una base teórica clara en el utilitarismo económico de Jeremy Bentham, que explica que las personas deciden en qué gastar sus recursos con el único fin de maximizar su felicidad y evitar el sufrimiento. En la práctica, este resultado apoya lo que sostiene Gonzáles (2020), quien define a la economía creativa como uno de los modelos económicos más importantes del siglo XXI, debido a que el consumo de productos creativos responde con gran eficacia a las necesidades humanas de recreación, entretenimiento y crecimiento personal.

Para cumplir con el tercer objetivo específico, dirigido a analizar la incidencia de las variables sociodemográficas en el bienestar social de la población de la región Lambayeque, año 2026, se evaluaron las características de la población encuestada dentro del modelo. El nivel de educación (*Educ*) resultó ser el factor más poderoso de todos, con un coeficiente de 1.5457, estadístico $Z = 5.24$, $p\text{-valor} = 0.000$ y un *Odds Ratio* de 4.69. Sus efectos marginales señalan que las personas con más estudios tienen una probabilidad 8.33% mayor de experimentar el nivel máximo de bienestar social.

Por otro lado, la edad (*Edad*) mostró una relación directa e importante con un coeficiente = 0.0907, $Z = 7.27$, $p\text{-valor} = 0.000$, *Odds Ratio* = 1.10, indicando que a mayor edad aumenta ligeramente la satisfacción acumulada. El nivel de ingresos familiares (*Ingreso*) también influye positivamente con un coeficiente = 0.4327, $Z = 2.08$, $p = 0.038$, *Odds Ratio* = 1.54. En cambio, la variable que mide el género de las personas (*Sexodummy*) no mostró ninguna importancia estadística, lo que significa que el ser hombre o mujer no altera los niveles de felicidad en la muestra evaluada.

Que la educación y los ingresos influyan tanto en el bienestar de Lambayeque se alinea con las teorías de Amartya Sen y los informes de la OCDE (2019), que explican que el bienestar no es solo tener dinero, sino poseer capacidades (como los estudios) que den la libertad de

elegir una vida plena. Empíricamente, esto se parece a lo encontrado por Martínez y Ken (2022) en Oaxaca, México, donde el sector creativo redujo el rezago social en un 80%, demostrando que el perfil de la población (especialmente su nivel educativo) es la base que permite aprovechar realmente los beneficios de la cultura.

Para cerrar el análisis, la mezcla de todos los resultados revela una gran contradicción que representa el hallazgo teórico más importante de la tesis: la paradoja del consumo cultural. Por un lado, la estadística demuestra de forma contundente que participar y gastar en cultura hace a la gente más feliz; pero por el otro lado, los datos de las encuestas muestran que el 35.16% de los ciudadanos nunca asiste a estos eventos y el 47.66% ni siquiera conoce el sector. Esto significa que, sumando ambos grupos, el 70.32% de la población de Lambayeque está prácticamente desconectado de los beneficios de la cultura.

En la teoría económica, este problema ocurre por un fallo de mercado conocido como asimetría de información. La cultura es lo que se llama un *"bien de experiencia"*, es decir, un producto que la gente no sabe si realmente le va a gustar o si va a perder su dinero hasta que lo paga y lo vive. Asimismo, el modelo matemático explica esto de forma lógica a través de la educación: las personas que tienen más estudios encuentran más rápido la información de los eventos y tienen mayor facilidad para entender y disfrutar el arte. Gracias a esto, logran saltar la barrera de la desinformación, asisten a los eventos y alcanzan niveles altos de felicidad percibida.

Este diagnóstico coincide plenamente con el estudio de Acosta (2022) en Colombia, quien señala que el desconocimiento y la falta de información institucional frenan los beneficios de la economía creativa y hunden la demanda del público. A nivel nacional, el problema se conecta con lo expuesto por Lira (2023) para el caso de Cusco, donde la falta de

políticas de difusión claras estancó el mercado creativo y provocó que cayera en la informalidad.

Finalmente, las entrevistas a los 20 expertos y a las autoridades de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque aclaran las razones detrás de estos indicadores restrictivos: la baja frecuencia de asistencia y el limitado presupuesto familiar destinado al sector, donde el 34.90% registra un gasto de cero soles mensuales, coexiste paradójicamente con una fuerte concentración de la fuerza laboral en la capital de la región, representando Chiclayo el 80.53% de la PEA urbana total. Esta aparente contradicción evidencia una profunda asimetría de información y un fallo en la articulación del mercado; a pesar de existir una masa crítica de trabajadores urbanos con capacidad potencial de consumo, el Estado asigna presupuestos mínimos al sector y carece de canales oficiales de difusión. Como argumentan Bullard y Rodríguez (2023) y Flores (2023) para el caso peruano, el problema en Lambayeque en el año 2026 no radica en una falta de preferencia o gusto de la población por las manifestaciones culturales, sino en la incapacidad estatal para deprimir las barreras informativas, impidiendo que el dinamismo de las industrias culturales se traduzca en un bienestar social sostenible y democrático para la región.

CONCLUSIONES

Se determinó que las industrias culturales y creativas influyen de manera positiva y muy importante en el bienestar social de los habitantes de la región Lambayeque. Matemáticamente, el modelo estadístico global demuestra ser altamente explicativo mediante la prueba del Ratio de Verosimilitud LR $\chi^2(6) = 646.35$, $p = 0.0000$ y un Pseudo R^2 de McFadden de 0.5657. Estas cifras demuestran que el modelo predictivo, aplicado a una muestra de 384 observaciones, es altamente explicativo y posee un ajuste excelente, explicando el 56.57% de la variabilidad de la felicidad percibida. Asimismo, los resultados permiten concluir que el dinamismo del sector cultural no debe verse solo como una actividad comercial, sino como un motor social que eleva directamente los niveles de satisfacción, felicidad y calidad de vida de la población en la región Lambayeque.

Se demostró la existencia de una relación directa, positiva y estadísticamente válida entre la participación en las actividades culturales y el bienestar social de la comunidad. El modelo estadístico de STATA señala que la variable participación (*ParticICC*) tiene un coeficiente de 0.9394, un estadístico $Z = 4.07$ y un p -valor = 0.000. Además, su razón de probabilidad (*Odds Ratio*) de 2.56, esto indica que por cada nivel que un ciudadano aumenta su asistencia a estos espacios, la probabilidad de subir a un nivel superior de felicidad percibida se multiplica por 2.56 veces. El cálculo de los efectos marginales promedio confirma que participar activamente en la cultura eleva en un 5.06% la opción de alcanzar el nivel máximo de bienestar percibido.

Se verificó que el gasto monetario mensual que las familias destinan al consumo de bienes y servicios culturales genera un efecto positivo y significativo sobre el bienestar social regional. La variable de gasto (*GastoICC*) reporta en el modelo un coeficiente de 0.7511, un estadístico $Z = 3.25$ y un p -valor = 0.001, demostrando que la inversión monetaria en cultura

es una fuente directa de satisfacción. Cuantitativamente, el Odds Ratio estimado es de 2.12, lo que significa que un aumento en los rangos de gasto cultural duplica las posibilidades de ubicarse en los niveles más altos de felicidad regional, logrando además reducir en un 3.03% la probabilidad de experimentar niveles bajos de felicidad percibida.

Se concluye que las variables sociodemográficas influyen de forma diferente en el bienestar de la población lambayecana, siendo la educación el factor más determinante de todos. El nivel educativo (*Educ*) muestra una influencia dominante con un coeficiente de 1.5457, un estadístico $Z = 6.24$ y un *Odds Ratio* de 4.69, lo que significa que las personas con mayores estudios tienen una probabilidad 8.33% más alta de alcanzar el máxima nivel felicidad percibida. Esta tendencia de bienestar es apoyada por la estabilidad que otorgan la edad (*Edad*), *Odds Ratio* = 1.10 y los ingresos familiares (*Ingreso*), *Odds Ratio* = 1.54; en cambio, el género (*Sexodummy*), $p = 0.080$) no mostró importancia estadística, indicando que el ser hombre o mujer no altera la felicidad percibida en la muestra evaluada.

Se comprueba la paradoja del consumo cultural en la región Lambayeque como un fallo de mercado estructural por asimetría de información y deficiente difusión estatal. Aunque el modelo econométrico demuestra que participar en el sector eleva significativamente las probabilidades de felicidad, la evidencia empírica expone una fuerte desconexión: el 70.32% de la población está al margen del sector por desconocimiento (47.66%) e inasistencia (35.16%), reflejándose en un 34.90% de ciudadanos con gasto mensual cero. Paradójicamente, esta contracción de la demanda coexiste con una masa crítica de consumo potencial concentrada en la provincia de Chiclayo, que concentra el 80.53% de la PEA urbana total. Las entrevistas confirman que las limitaciones presupuestales públicas y la falta de canales oficiales de comunicación perpetúan esta barrera informativa, bloqueando la transmisión sostenible de los beneficios sociales y emocionales de las industrias culturales hacia la población regional.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Ministerio de Cultura, a través de la Dirección Desconcentrada de Cultura (DDC) de Lambayeque, diseñar y lanzar una página web y una aplicación móvil gratuita que reúna toda la agenda de eventos culturales públicos y privados de la región. La necesidad de esta medida se debe a que casi la mitad de la población (47.66%) no asiste a estas actividades por falta de conocimiento, por lo que centralizar la información ayudará a que los ciudadanos encuentren todo de forma rápida y sin esfuerzo. Asimismo, para que esta propuesta se pueda realizar a bajo costo, se sugiere que el MINCETUR financie el proyecto usando sus fondos de promoción turística, incluyendo también dentro de la aplicación las rutas de artesanos y el folklore local. De este modo, la tecnología funcionará como un puente para vencer la desinformación, permitiendo que los beneficios del sector cultural lleguen a más personas sin importar su nivel educativo, lo cual mejorará directamente su identidad regional y su felicidad percibida.

Se recomienda a la Gerencia Regional de Educación (GRED) del Gobierno Regional de Lambayeque integrar de forma obligatoria visitas guiadas y talleres artísticos dentro del plan de estudios de primaria y secundaria. La justificación de esta propuesta se encuentra en que la educación resultó ser el factor más poderoso para alcanzar la máxima felicidad según el modelo estadístico, haciendo indispensable construir hábitos culturales desde la infancia. Para poner en marcha esta iniciativa, se plantea la firma de convenios entre las UGEL, el Ministerio de Cultura para potenciar el Programa Museos Abiertos y las municipalidades provinciales para facilitar transporte escolar adecuado. A largo plazo, esto garantizará un desarrollo sostenible al transformar las escuelas en semilleros de ciudadanos que encuentren en la cultura una fuente constante de orgullo y autorrealización personal.

Se recomienda que el MINCETUR, en alianza con el Ministerio de la Producción (PRODUCE), la DDC Lambayeque y los gobiernos locales, diseñe un programa de fortalecimiento empresarial. La necesidad de este proyecto se basa en que las industrias creativas generan un efecto multiplicador que beneficia directamente a pequeños negocios de artesanía, guiado turístico, transporte, gastronomía y hospedaje. Para que esta propuesta sea ejecutable, se plantea que el MINCETUR y PRODUCE brinden capacitaciones técnicas y acceso a fondos como *Turismo Emprende*, mientras que las municipalidades organizarán ferias y corredores comerciales durante los eventos culturales. De este modo, se logrará un desarrollo sostenible donde el crecimiento de las microempresas no solo mejore los ingresos familiares, sino que eleve la seguridad financiera y el bienestar social de los emprendedores lambayecanos.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (2022). Economía Naranja: Un nuevo enfoque de la industria creativa. doi:<https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/c46e7203-5699-4a9d-abe4-a472de530eaa>
- Aliaga, M. (2019). Las industrias creativas y culturales del Perú: Consideraciones para el fortalecimiento de la actividad diplomática en materia de promoción cultural en el exterior. Obtenido de <http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/129>
- Benavente, J., & Grazzi, M. (2018). mpulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368782>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson. Obtenido de <https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/files/original/fb0b0cfce2ae990609933d17c6890848960051aa.pdf>
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). La Economía naranja una oportunidad infinita. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0005698>
- Bullard, I., & Rodríguez, V. (2023). Estímulos económicos del Ministerio de Cultura del Perú: ¿la mejor manera de fomentar el crecimiento económico de las industrias creativas en Perú? Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592023000400005
- Caiza, E., Peñaloza, H., Acosta, D., & Ruiz, T. (2024). La economía naranja: un nuevo modelo productivo. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/6690/pdf>
- CEPLAN. (2023). Industrias culturales y creativas: Situación y perspectivas. Obtenido de <https://observatorio.ceplan.gob.pe/publicacion/detalle/268>

- Choquecahuana, L. (2024). Relación del valor cultural y el comportamiento planificado de los consumidores de economía naranja en Arequipa, 2022. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12773/17390>
- Flores, A. (2023). Industria creativa y protección jurídica de la propiedad intelectual en la política pública peruana. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682023000400297
- González, A. (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687050>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill Education.
- Hernández, S., & Cifuentes, D. (2019). La felicidad vista como bienestar social en Colombia. Obtenido de <https://revistascedoc.com/index.php/rict/article/view/119>
- INEI. (2018). *Resultados definitivos*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1560/14TOMO_01.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Lambayeque: Resultados Definitivos*. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1560/14TOMO_01.pdf
- Katerin, L., & De los Rios, A. (2019). Perspectivas de las Industrias Creativas y su Aporte al Crecimiento Económico Colombiano, 2017 a 2018. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/344722718.pdf>

- Lira, L. (2023). LA ECONOMÍA NARANJA EN LA CIUDAD DEL CUSCO: REALIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE PROMOCIÓN EN 2019. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/7315>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsoccua_a2016_cap1-2.pdf
- Martínez, C., & Ken, C. (2022). Economía naranja como modelo económico regional para disminuir el rezago social en Oaxaca, México. Obtenido de <https://ru.iiec.unam.mx/5838/1/4.%20031-Martínez-Ken.pdf>
- OCDE. (2019). Estrategia de Competencias de la OCDE 2019 Competencias para construir un futuro mejor. Obtenido de https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2019/05/oecd-skills-strategy-2019_g1g9ff20/e3527cfb-es.pdf
- Ospina, L., & Carlos, T. (2019). Acciones de Responsabilidad Social Organizacional: una mirada a la industria cultural en Santiago de Cali. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/0c9e/ccaf8a540914425e49b1e45a4c9649ea204d.pdf>
- Paredes, T. (2023). LA ECONOMÍA NARANJA. Obtenido de <https://revistas.uandina.edu.pe/index.php/apu/article/view/804>
- Rivera, A. (2011). El Utilitarismo de Jeremy Bentham ¿fundamento de la teoría de Leon Walrás? Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v30n55/v30n55a03.pdf>
- Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes (SIICA). (2021). *Indicadores departamentales de empleo de las industrias culturales y creativas*. Obtenido de

<https://www.infoartes.pe/indicadores-departamentales-de-empleo-de-las-industrias-culturales-y-creativas/>

UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad: guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000220384>

UNESCO. (2021). Aprovechar el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible (2021) mediante una acción unificada. Obtenido de <https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>

Vargas, B. (2020). Bienestar social, Satisfacción de la vida y Características personales de violencia. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/vertientes/vre-2020/vre201-2c.pdf>

Villarroel, L. (2021). *Impacto sobre el tamaño de las muestras en estudios nacionales si cambiara el nivel de significación estadística de 0,05 a 0,005*. Universidad Católica de Chile, Santiago. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v149n1/0717-6163-rmc-149-01-0045.pdf>

ANEXOS

CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

Lambayeque, 14 de abril del 2026.

Señor(a): Dr. Willy Anaya Morales.

Asunto: Evaluación de instrumentos de investigación

Sirva la presente para expresarle mi cordial saludo e informarle que ha sido elegido como juez experto para revisar el contenido de las preguntas relacionadas con las variables **Industrias culturales y creativas y Bienestar social (variable analizada mediante la variable proxy o indicador sustituto Felicidad)**, del proyecto de tesis titulado:

“Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026”.

En ese sentido, se han elaborado dos instrumentos de recolección de datos: un cuestionario y una guía de entrevista, los cuales permitirán analizar las variables de estudio desde diferentes perspectivas metodológicas. Por tal motivo, se solicita a usted realizar la validación de contenido de dichos instrumentos, evaluando la pertinencia, claridad y coherencia de cada uno de los ítems planteados.

Esperando contar con su valiosa colaboración en el proceso de validación de los instrumentos de investigación, hago propicia la oportunidad para expresarle mi especial consideración y estima.

Atentamente.

Bach. Econ. Gleen Joel Montalvo Barreto
DNI: 44402332

Adjunto:

- Cuadro de Operacionalización de las variables.
- Aspectos de la validación.
- Instrumentos.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Bienestar social	Nivel de satisfacción y calidad de vida percibida por el individuo.	Se medirá mediante una escala ordinal tipo Likert construida a partir de elementos sobre felicidad percibida.	Felicidad percibida.	Satisfacción con la vida, percepción de bienestar, percepción de felicidad.	Ordinal.
Industrias culturales y creativas	Conjunto de actividades culturales y creativas que generan bienes y servicios con valor económico.	Se medirá por el nivel de participación y gasto en ICC reportado por el encuestado.	Participación en ICC, gasto en ICC.	Frecuencia de asistencia, número de actividades consumidas, monto mensual gastado.	Ordinal / cuantitativa.
Sexo	Característica sociodemográfica del encuestado.	Se registrará como variable dicotómica.	-----	Hombre, mujer.	Nominal.
Edad	Número de años cumplidos del encuestado.	Se registrará en años.	-----	Años cumplidos.	Discreto.
Grado de estudios	Nivel educativo alcanzado por el encuestado.	Se registrará según el último nivel aprobado.	-----	Primaria, secundaria, superior, etc.	Ordinal.
Ingreso	Capacidad económica mensual del encuestado.	Se medirá por el ingreso mensual declarado.	-----	Monto de ingreso.	Continúa.

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN – INSTRUMENTO N ° 1

I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y Nombres del validador: Dr. Willy Anaya Morales.

1.2 Grado académico, cargo e institución donde labora: Doctor, UNPRG, USAT

1.3 Título de la Investigación: Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

1.5 Autor: Gleen Joel Montalvo Barreto.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias o aplicaciones.					X
6.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del trabajo.					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						X

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lambayeque, 14 de abril de 2026.

.....
Firma del Experto

Años de experiencia: 30 años

DNI. N°. 16692786

Teléfono N°. 988088463

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Estimado(a). **Dr. Willy Anaya Morales**, conocedor de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas con las variables Industrias culturales y creativas y bienestar social del presente cuestionario, el cual está dirigido a los consumidores de las industrias culturales y creativas, que son los beneficiarios directos, como residentes y visitantes, para comprender cómo perciben el posible efecto de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de Lambayeque. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

TÍTULO: Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

OBJETIVO: Analizar la influencia de las industrias culturales y creativas y el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es de conformidad para la tesis?	
				Si	No	Si	No	Si	No
Industrias culturales y creativas	1. Información demográfica.	1.1. Sexo	a) Masculino	X			X	X	
			b) Femenino						
		1.2. Edad	Libre	X			X	X	
		1.3. Grado de educación alcanzado	a) Primaria b) Secundaria c) Educación Técnica d) Educación Universitaria e) Educación Posgrado	X			X	X	
	2. Participación y gasto en Industrias Culturales y Creativas	1.4. Nivel de ingresos mensual (S/.)	a) Menos de S/. 1,130 b) S/. 1,130 – S/. 1,500 c) S/. 1,501 – S/. 2,500 d) S/. 2,501 – S/. 4,000 e) Más de S/. 4,000	X			X	X	
		2.1. ¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Culturales y Creativas?	a) Sí b) No	X			X	X	
		2.2. ¿Con qué frecuencia participa en actividades	a) Nunca b) Una vez al año c) Algunas veces al año d) Mensualmente e) Semanalmente	X			X	X	

		culturales o creativas?							
		2.3. ¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias culturales y creativas?	a) S/. 0 b) Menos de S/. 50 c) S/. 50 – S/. 100 d) S/. 101 – S/. 200 e) Más de S/. 200?	X			X	X	
		2.4. ¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	a) Música (conciertos, festivales) b) Artes visuales (exposiciones, galerías) c) Teatro y danza d) Cine y audiovisuales e) Literatura (ferias del libro, lecturas)	X			X	X	
Bienestar social	3. Percepción sobre el Bienestar Social (Indicador de Felicidad)	3.1. ¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	a) Muy insatisfecho b) Insatisfecho c) Neutral d) Satisfecho e) Muy satisfecho	X			X	X	
		3.2. ¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	a) Nada b) Poco c) Moderadamente d) Bastante e) Mucho	X			X	X	
		3.3. En general, ¿qué tan feliz se considera usted?	a) Nada feliz b) Poco feliz c) Medianamente feliz d) Feliz e) Muy feliz	X			X	X	

SUGERENCIAS:



Firma del experto

Muchas gracias por su colaboración

VALIDACIÓN DE GUIA DE ENTREVISTA

Estimado(a) **Dr. Willy Anaya Morales**, conocedor de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas con las variables se entrevistará a trabajadores y actores de las industrias culturales, se realizarán entrevistas lo que permitirá comprender sus experiencias y percepciones individuales sobre las industrias culturales y creativas en el departamento de Lambayeque. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente instrumento.

TÍTULO: Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

OBJETIVO: Analizar la influencia de las industrias culturales y creativas y el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

Variable	Dimensiones	Ítems	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es de conformidad para la tesis?	
			Si	No	Si	No	Si	No
Industrias culturales y creativas	1. Perfil del entrevistado	1.1.¿Cuál es su rol dentro del sector cultural y creativo?	X			X	X	
		1.2.¿Cuántos años lleva desarrollando esta actividad?	X			X	X	
	2. Dinámica de las ICC en Lambayeque	2.1.¿Qué tipos de actividades culturales con más frecuentes en la región?	X			X	X	
		2.2.¿Cómo percibe la participación de la población en estas actividades?	X			X	X	
	3. Industrias culturales y creativas y bienestar social	3.1. Desde tu experiencia, ¿qué beneficios generan las actividades culturales en las personas?	X			X	X	
		3.2.¿Cree que participar en actividades culturales influye en la felicidad de las personas? ¿Por qué?	X			X	X	
		3.3.¿Qué cambios emocionales o sociales ha observado en los participantes?	X			X	X	
	4. Frecuencia y hábitos	4.1.¿Considera que una mayor frecuencia de participación genera mayores beneficios?	X			X	X	

		4.2.¿Por qué algunas personas participan más que otras?	X			X	X	
5. Industrias culturales y creativas y calidad de vida		5.1.¿De qué manera la cultura contribuye a mejorar la calidad de vida?	X			X	X	
		5.2.¿Considera que las ICC pueden ayudar a reducir el estrés o mejorar el ánimo?	X			X	X	
	6. Barreras y limitaciones	6.1.¿Qué factores dificultan el acceso a actividades culturales?	X			X	X	
		6.2.¿Existe desconocimiento sobre la oferta cultural?	X			X	X	
		6.3.¿Cree que falta información sobre los beneficios de estas actividades?	X			X	X	
	7. Rol institucional	7.1.¿Cómo evalúa el apoyo del estado a las ICC?	X			X	X	
		7.2.¿Qué acciones deberían fortalecerse?	X			X	X	
	8. Cierre	8.1.¿Desea agregar algún comentario adicional?	X			X	X	

SUGERENCIAS:



Firma del experto

Muchas gracias por su colaboración

CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

Lambayeque, 14 de abril del 2026.

Señor(a): Dr. Carlos Alberto León de la Cruz.

Asunto: Evaluación de instrumentos de investigación

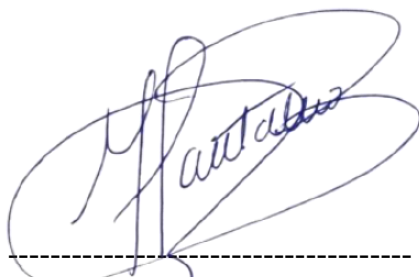
Sirva la presente para expresarle mi cordial saludo e informarle que ha sido elegido como juez experto para revisar el contenido de las preguntas relacionadas con las variables **Industrias culturales y creativas y Bienestar social (variable analizada mediante la variable proxy o indicador sustituto Felicidad)**, del proyecto de tesis titulado:

“Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026”.

En ese sentido, se han elaborado dos instrumentos de recolección de datos: un cuestionario y una guía de entrevista, los cuales permitirán analizar las variables de estudio desde diferentes perspectivas metodológicas. Por tal motivo, se solicita a usted realizar la validación de contenido de dichos instrumentos, evaluando la pertinencia, claridad y coherencia de cada uno de los ítems planteados.

Esperando contar con su valiosa colaboración en el proceso de validación de los instrumentos de investigación, hago propicia la oportunidad para expresarle mi especial consideración y estima.

Atentamente.



Bach. Econ. Gleen Joel Montalvo Barreto
DNI: 44402332

Adjunto:

- Cuadro de Operacionalización de las variables.
- Aspectos de la validación.
- Instrumentos.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Bienestar social	Nivel de satisfacción y calidad de vida percibida por el individuo.	Se medirá mediante una escala ordinal tipo Likert construida a partir de elementos sobre felicidad percibida.	Felicidad percibida.	Satisfacción con la vida, percepción de bienestar, percepción de felicidad.	Ordinal.
Industrias culturales y creativas	Conjunto de actividades culturales y creativas que generan bienes y servicios con valor económico.	Se medirá por el nivel de participación y gasto en ICC reportado por el encuestado.	Participación en ICC, gasto en ICC.	Frecuencia de asistencia, número de actividades consumidas, monto mensual gastado.	Ordinal / cuantitativa.
Sexo	Característica sociodemográfica del encuestado.	Se registrará como variable dicotómica.	-----	Hombre, mujer.	Nominal.
Edad	Número de años cumplidos del encuestado.	Se registrará en años.	-----	Años cumplidos.	Discreto.
Grado de estudios	Nivel educativo alcanzado por el encuestado.	Se registrará según el último nivel aprobado.	-----	Primaria, secundaria, superior, etc.	Ordinal.
Ingreso	Capacidad económica mensual del encuestado.	Se medirá por el ingreso mensual declarado.	-----	Monto de ingreso.	Continúa.

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN – INSTRUMENTO N ° 1

V. DATOS GENERALES:

1.2 Apellidos y Nombres del validador: Dr. Carlos Alberto León de la Cruz.

1.2 Grado académico, cargo e institución donde labora: Doctor, UNPRG, USAT.

1.3 Título de la Investigación: Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

5.5 Autore: Gleen Joel Montalvo Barreto.

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias o aplicaciones.					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del trabajo.				X	
9. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						

VII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

VIII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lambayeque, 14 de abril del 2026



.....
Firma del Experto

Años de experiencia:

DNI. N°. 18158960

Teléfono N°. 984119328

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Estimado(a). **Dr. Carlos Alberto León de la Cruz**, conocedor de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas con las variables Industrias culturales y creativas y bienestar social del presente cuestionario, el cual está dirigido a los consumidores de las industrias culturales y creativas, que son los beneficiarios directos, como residentes y visitantes, para comprender cómo perciben el posible efecto de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de Lambayeque. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

TÍTULO: Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

OBJETIVO: Analizar la influencia de las industrias culturales y creativas y el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es de conformidad para la tesis?	
				Si	No	Si	No	Si	No
Industrias culturales y creativas	3. Información demográfica.	1.1. Sexo	a) Masculino	X			X	X	
			b) Femenino						
		3.2. Edad	Libre	X			X	X	
		1.3. Grado de educación alcanzado	a) Primaria b) Secundaria c) Educación Técnica d) Educación Universitaria e) Educación Posgrado	X			X	X	
	4. Participación y gasto en Industrias Culturales y Creativas	1.4. Nivel de ingresos mensual (S/.)	a) Menos de S/. 1,130 b) S/. 1,130 – S/. 1,500 c) S/. 1,501 – S/. 2,500 d) S/. 2,501 – S/. 4,000 e) Más de S/. 4,000	X			X	X	
		2.1. ¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Culturales y Creativas?	a) Sí b) No	X			X	X	
		2.2. ¿Con qué frecuencia participa en actividades	a) Nunca b) Una vez al año c) Algunas veces al año d) Mensualmente e) Semanalmente	X			X	X	

		culturales o creativas?							
		2.3. ¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias culturales y creativas?	a) S/. 0 b) Menos de S/. 50 c) S/. 50 – S/. 100 d) S/. 101 – S/. 200 e) Más de S/. 200?	X			X	X	
		2.4. ¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	a) Música (conciertos, festivales) b) Artes visuales (exposiciones, galerías) c) Teatro y danza d) Cine y audiovisuales e) Literatura (ferias del libro, lecturas)	X			X	X	
Bienestar social	5. Percepción sobre el Bienestar Social (Indicador de Felicidad)	3.1. ¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	a) Muy insatisfecho b) Insatisfecho c) Neutral d) Satisfecho e) Muy satisfecho	X			X	X	
		3.2. ¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	a) Nada b) Poco c) Moderadamente d) Bastante e) Mucho	X			X	X	
		3.3. En general, ¿qué tan feliz se considera usted?	a) Nada feliz b) Poco feliz c) Medianamente feliz d) Feliz e) Muy feliz	X			X	X	

SUGERENCIAS:


Firma del experto

Muchas gracias por su colaboración

VALIDACIÓN DE GUIA DE ENTREVISTA

Estimado(a) **Dr. Carlos Alberto León de la Cruz**, conocedor de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas con las variables se entrevistará a trabajadores y actores de las industrias culturales, se realizarán entrevistas lo que permitirá comprender sus experiencias y percepciones individuales sobre las industrias culturales y creativas en el departamento de Lambayeque. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente instrumento.

TÍTULO: Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

OBJETIVO: Analizar la influencia de las industrias culturales y creativas y el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

Variable	Dimensiones	Ítems	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es de conformidad para la tesis?	
			Si	No	Si	No	Si	No
Industrias culturales y creativas	1. Perfil del entrevistado	1.1.¿Cuál es su rol dentro del sector cultural y creativo?	X			X	X	
		1.2.¿Cuántos años lleva desarrollando esta actividad?	X			X	X	
	2. Dinámica de las ICC en Lambayeque	2.1.¿Qué tipos de actividades culturales con más frecuentes en la región?	X			X	X	
		2.2.¿Cómo percibe la participación de la población en estas actividades?	X			X	X	
	3. Industrias culturales y creativas y bienestar social	3.1. Desde tu experiencia, ¿qué beneficios generan las actividades culturales en las personas?	X			X	X	
		3.2.¿Cree que participar en actividades culturales influye en la felicidad de las personas? ¿Por qué?	X			X	X	
		3.3.¿Qué cambios emocionales o sociales ha observado en los participantes?	X			X	X	
	4. Frecuencia y hábitos	4.1.¿Considera que una mayor frecuencia de participación genera mayores beneficios?	X			X	X	
Bienestar social								

		4.2.¿Por qué algunas personas participan más que otras?	X			X	X	
5. Industrias culturales y creativas y calidad de vida		5.1.¿De qué manera la cultura contribuye a mejorar la calidad de vida?	X			X	X	
		5.2.¿Considera que las ICC pueden ayudar a reducir el estrés o mejorar el ánimo?	X			X	X	
	6. Barreras y limitaciones	6.1.¿Qué factores dificultan el acceso a actividades culturales?	X			X	X	
		6.2.¿Existe desconocimiento sobre la oferta cultural?	X			X	X	
		6.3.¿Cree que falta información sobre los beneficios de estas actividades?	X			X	X	
	7. Rol institucional	7.1.¿Cómo evalúa el apoyo del estado a las ICC?	X			X	X	
		7.2.¿Qué acciones deberían fortalecerse?	X			X	X	
	8. Cierre	8.1.¿Desea agregar algún comentario adicional?	X			X	X	

SUGERENCIAS:



Firma del experto

Muchas gracias por su colaboración

CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

Lambayeque, 14 de mayo del 2026.

Señor(a): Dra. Aurelia del Rosario Huamán Paredes.

Asunto: Evaluación de instrumentos de investigación

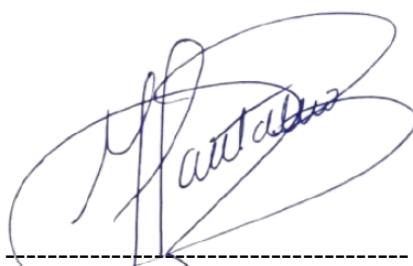
Sirva la presente para expresarle mi cordial saludo e informarle que ha sido elegido como juez experto para revisar el contenido de las preguntas relacionadas con las variables **Industrias culturales y creativas y Bienestar social (variable analizada mediante la variable proxy o indicador sustituto Felicidad)**, del proyecto de tesis titulado:

“Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026”.

En ese sentido, se han elaborado dos instrumentos de recolección de datos: un cuestionario y una guía de entrevista, los cuales permitirán analizar las variables de estudio desde diferentes perspectivas metodológicas. Por tal motivo, se solicita a usted realizar la validación de contenido de dichos instrumentos, evaluando la pertinencia, claridad y coherencia de cada uno de los ítems planteados.

Esperando contar con su valiosa colaboración en el proceso de validación de los instrumentos de investigación, hago propicia la oportunidad para expresarle mi especial consideración y estima.

Atentamente.



Bach. Econ. Gleen Joel Montalvo Barreto
DNI: 44402332

Adjunto:

- Cuadro de Operacionalización de las variables.
- Aspectos de la validación.
- Instrumentos.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Bienestar social	Nivel de satisfacción y calidad de vida percibida por el individuo.	Se medirá mediante una escala ordinal tipo Likert construida a partir de elementos sobre felicidad percibida.	Felicidad percibida.	Satisfacción con la vida, percepción de bienestar, percepción de felicidad.	Ordinal.
Industrias culturales y creativas	Conjunto de actividades culturales y creativas que generan bienes y servicios con valor económico.	Se medirá por el nivel de participación y gasto en ICC reportado por el encuestado.	Participación en ICC, gasto en ICC.	Frecuencia de asistencia, número de actividades consumidas, monto mensual gastado.	Ordinal / cuantitativa.
Sexo	Característica sociodemográfica del encuestado.	Se registrará como variable dicotómica.	-----	Hombre, mujer.	Nominal.
Edad	Número de años cumplidos del encuestado.	Se registrará en años.	-----	Años cumplidos.	Discreto.
Grado de estudios	Nivel educativo alcanzado por el encuestado.	Se registrará según el último nivel aprobado.	-----	Primaria, secundaria, superior, etc.	Ordinal.
Ingreso	Capacidad económica mensual del encuestado.	Se medirá por el ingreso mensual declarado.	-----	Monto de ingreso.	Continúa.

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN – INSTRUMENTO N ° 1

IX.DATOS GENERALES:

1.3 Apellidos y Nombres del validador: Dra. Aurelia del Rosario Huamán Paredes.

1.2 Grado académico, cargo e institución donde labora: Doctora, UNPRG

1.3 Título de la Investigación: Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

9.5 Autore: Gleen Joel Montalvo Barreto.

X. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Exce-lente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias o aplicaciones.					X
6.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del trabajo.				X	
9.PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						

XI. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

XII.OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lambayeque, 18 de abril del 2026



.....
Firma del Experto

Años de experiencia:

DNI. N°. 41371834

Teléfono N°. 953 801 150

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Estimado(a). **Dra. Aurelia del Rosario Huamán Paredes**, conocedor de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas con las variables Industrias culturales y creativas y bienestar social del presente cuestionario, el cual está dirigido a los consumidores de las industrias culturales y creativas, que son los beneficiarios directos, como residentes y visitantes, para comprender cómo perciben el posible efecto de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de Lambayeque. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

TÍTULO: Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

OBJETIVO: Analizar la influencia de las industrias culturales y creativas y el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es de conformidad para la tesis?	
				Si	No	Si	No	Si	No
Industrias culturales y creativas	6. Información demográfica.	1.1. Sexo	a) Masculino	X			X	X	
			b) Femenino						
		6.2. Edad	Libre	X			X	X	
		1.3. Grado de educación alcanzado	a) Primaria b) Secundaria c) Educación Técnica d) Educación Universitaria e) Educación Posgrado	X			X	X	
	7. Participación y gasto en Industrias Culturales y Creativas	1.4. Nivel de ingresos mensual (S/.)	a) Menos de S/. 1,130 b) S/. 1,130 – S/. 1,500 c) S/. 1,501 – S/. 2,500 d) S/. 2,501 – S/. 4,000 e) Más de S/. 4,000	X			X	X	
		2.1. ¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Culturales y Creativas?	a) Sí b) No	X			X	X	
		2.2. ¿Con qué frecuencia participa en	a) Nunca b) Una vez al año c) Algunas veces al año	X			X	X	

		actividades culturales o creativas?	d) Mensualmente e) Semanalmente						
		2.3. ¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias culturales y creativas?	a) S/. 0 b) Menos de S/. 50 c) S/. 50 – S/. 100 d) S/. 101 – S/. 200 e) Más de S/. 200?	X			X	X	
		2.4. ¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	a) Música (conciertos, festivales) b) Artes visuales (exposiciones, galerías) c) Teatro y danza d) Cine y audiovisuales e) Literatura (ferias del libro, lecturas)	X			X	X	
Bienestar social	3. Percepción sobre el Bienestar Social (Indicador de Felicidad)	3.1. ¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	a) Muy insatisfecho b) Insatisfecho c) Neutral d) Satisfecho e) Muy satisfecho	X			X	X	
		3.2. ¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	a) Nada b) Poco c) Moderadamente d) Bastante e) Mucho	X			X	X	
		3.3. En general, ¿qué tan feliz se considera usted?	a) Nada feliz b) Poco feliz c) Medianamente feliz d) Feliz e) Muy feliz	X			X	X	

SUGERENCIAS:



Firma del experto

Muchas gracias por su colaboración

VALIDACIÓN DE GUIA DE ENTREVISTA

Estimado(a) **Dra. Aurelia del Rosario Huamán Paredes**, conocedor de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas con las variables se entrevistará a trabajadores y actores de las industrias culturales, se realizarán entrevistas lo que permitirá comprender sus experiencias y percepciones individuales sobre las industrias culturales y creativas en el departamento de Lambayeque. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente instrumento.

TÍTULO: Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

OBJETIVO: Analizar la influencia de las industrias culturales y creativas y el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026.

Variable	Dimensiones	Ítems	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es de conformidad para la tesis?	
			Si	No	Si	No	Si	No
Industrias culturales y creativas	1. Perfil del entrevistado	1.1.¿Cuál es su rol dentro del sector cultural y creativo?	X			X	X	
		1.2.¿Cuántos años lleva desarrollando esta actividad?	X			X	X	
	2. Dinámica de las ICC en Lambayeque	2.1.¿Qué tipos de actividades culturales con más frecuentes en la región?	X			X	X	
		2.2.¿Cómo percibe la participación de la población en estas actividades?	X			X	X	
	3. Industrias culturales y creativas y bienestar social	3.1. Desde tu experiencia, ¿qué beneficios generan las actividades culturales en las personas?	X			X	X	
		3.2.¿Cree que participar en actividades culturales influye en la felicidad de las personas? ¿Por qué?	X			X	X	
		3.3.¿Qué cambios emocionales o sociales ha observado en los participantes?	X			X	X	
	4. Frecuencia y hábitos	4.1.¿Considera que una mayor frecuencia de participación genera mayores beneficios?	X			X	X	

		4.2.¿Por qué algunas personas participan más que otras?	X			X	X	
5. Industrias culturales y creativas y calidad de vida		5.1.¿De qué manera la cultura contribuye a mejorar la calidad de vida?	X			X	X	
		5.2.¿Considera que las ICC pueden ayudar a reducir el estrés o mejorar el ánimo?	X			X	X	
	6. Barreras y limitaciones	6.1.¿Qué factores dificultan el acceso a actividades culturales?	X			X	X	
		6.2.¿Existe desconocimiento sobre la oferta cultural?	X			X	X	
		6.3.¿Cree que falta información sobre los beneficios de estas actividades?	X			X	X	
	7. Rol institucional	7.1.¿Cómo evalúa el apoyo del estado a las ICC?	X			X	X	
		7.2.¿Qué acciones deberían fortalecerse?	X			X	X	
	8. Cierre	8.1.¿Desea agregar algún comentario adicional?	X			X	X	

SUGERENCIAS:



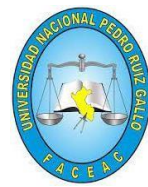
Firma del experto

Muchas gracias por su colaboración



Cuestionario

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo



Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Carrera Profesional de Economía

**Encuesta sobre la Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social
de la región Lambayeque, año 2026**

1. Información Demográfica

1.1. Sexo

- a) Masculino
- b) Femenino

1.2. Edad: _____

1.3. Grado de educación alcanzado

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Educación Técnica
- d) Educación Universitaria
- e) Educación Posgrado

1.4. Nivel de ingresos mensual (S/.)

- a) Menos de S/. 1,130
- b) S/. 1,130 – S/. 1,500
- c) S/. 1,501 – S/. 2,500
- d) S/. 2,501 – S/. 4,000
- e) Más de S/. 4,000

2. Participación y gasto en Industrias Culturales y Creativas

2.1. ¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Culturales y Creativas?

- a) Sí
- b) No

Economía Naranja: Las industrias culturales y creativas son actividades que utilizan la creatividad y la cultura como insumos principales para producir bienes y servicios con valor económico y social.

2.2. ¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?

- a) Nunca
- b) Una vez al año
- c) Algunas veces al año
- d) Mensualmente
- e) Semanalmente

2.3. ¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias culturales y creativas?

- a) S/. 0
- b) Menos de S/. 50
- c) S/. 50 – S/. 100
- d) S/. 101 – S/. 200
- e) Más de S/. 200

2.4. ¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?

- a) Música (conciertos, festivales)
- b) Artes visuales (exposiciones, galerías)
- c) Teatro y danza
- d) Cine y audiovisuales
- e) Literatura (ferias del libro, lecturas)

3. Percepción sobre el Bienestar Social (Indicador de Felicidad)

3.1. ¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?

- a) Muy insatisfecho
- b) Insatisfecho
- c) Neutral
- d) Satisfecho
- e) Muy satisfecho

3.2. ¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?

- a) Nada
- b) Poco
- c) Moderadamente

d) Bastante

e) Mucho

3.3. En general, ¿qué tan feliz se considera usted?

a) Nada feliz

b) Poco feliz

c) Medianamente feliz

d) Feliz

e) Muy feliz

Gracias por su participación. Sus respuestas son muy valiosas para la investigación sobre la economía naranja y su influencia en el bienestar social en Lambayeque.

Guía de entrevista

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Carrera Profesional de Economía



Influencia de las industrias culturales y creativas en el bienestar social de la región Lambayeque, año 2026

1. Perfil del entrevistado

1.1. ¿Cuál es su rol dentro del sector cultural y creativo?

1.2. ¿Cuántos años lleva desarrollando esta actividad?

2. Dinámica de las ICC en Lambayeque

2.1. ¿Qué tipos de actividades culturales con más frecuentes en la región?

2.2. ¿Cómo percibe la participación de la población en estas actividades?

3. Industrias culturales y creativas y bienestar social

3.1. Desde tu experiencia, ¿qué beneficios generan las actividades culturales en las personas?

3.2. ¿Cree que participar en actividades culturales influye en la felicidad de las personas? ¿Por qué?

3.3. ¿Qué cambios emocionales o sociales ha observado en los participantes?

4. Frecuencia y hábitos

4.1. ¿Considera que una mayor frecuencia de participación genera mayores beneficios?

4.2. ¿Por qué algunas personas participan más que otras?

5. Industrias culturales y creativas y calidad de vida

5.1. ¿De qué manera la cultura contribuye a mejorar la calidad de vida?

5.2. ¿Considera que las ICC pueden ayudar a reducir el estrés o mejorar el ánimo?

6. Barreras y limitaciones

6.1. ¿Qué factores dificultan el acceso a actividades culturales?

6.2. ¿Existe desconocimiento sobre la oferta cultural?

6.3. ¿Cree que falta información sobre los beneficios de estas actividades?

7. Rol institucional

7.1. ¿Cómo evalúa el apoyo del estado a las ICC?

7.2. ¿Qué acciones deberían fortalecerse?

8. Cierre

8.1. ¿Desea agregar algún comentario adicional?

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Creativas?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Creativas?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
14/04/2026 21:12:42	Femenino.	37	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente.	Menos de S/. 50	Teatro y danza	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
14/04/2026 21:28:51	Masculino.	24	Educación Universitaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Nada	Feliz
14/04/2026 21:32:08	Femenino.	37	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Muy satisfecho	Moderadamente	Feliz
14/04/2026 21:33:53	Masculino.	30	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Algunas veces al año.	Menos de S/. 50	Teatro y danza	Neutral	Moderadamente	Medianamente feliz
14/04/2026 21:36:33	Masculino.	23	Educación Universitaria	Menos de S/. 1,130	Si	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
14/04/2026 21:43:36	Femenino.	50	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
14/04/2026 23:17:31	Femenino.	21	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Neutral	Moderadamente	Medianamente feliz
15/04/2026 5:20:32	Femenino.	37	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Algunas veces al año.	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Medianamente feliz
15/04/2026 7:25:59	Masculino.	23	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	Si	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones, gale	Neutral	Moderadamente	Medianamente feliz
15/04/2026 9:00:03	Femenino.	35	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	No	Mensualmente.		Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Muy feliz
15/04/2026 9:00:25	Masculino.	32	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente.	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro, lecturas	Muy satisfecho	Moderadamente	Muy feliz
15/04/2026 10:31:03	Femenino.	37	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	No	Mensualmente.	S/. 101 – S/. 200	Literatura (ferias del libro, lecturas	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
15/04/2026 10:41:34	Femenino.	31	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Muy feliz
15/04/2026 11:52:43	Femenino.	35	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
15/04/2026 16:09:51	Masculino.	37	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	No	Nunca.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Poco	Feliz
15/04/2026 16:23:30	Femenino.	37	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Nada	Muy feliz
15/04/2026 16:29:00	Masculino.	39	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 0	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Muy feliz
15/04/2026 17:17:40	Femenino.	26	Educación Universitaria	Más de S/. 4,000	No	Nunca.	S/. 0	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Nada	Feliz
15/04/2026 18:00:56	Masculino.	20	Educación Universitaria	Menos de S/. 1,130	No	Algunas veces al año.	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Moderadamente	Feliz
15/04/2026 18:08:21	Femenino.	23	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	Si	Algunas veces al año.	Menos de S/. 50	Artes visuales (exposiciones, gale	Satisfecho	Poco	Feliz
16/04/2026 12:14:55	Masculino.	19	Educación Universitaria	Menos de S/. 1,130	Si	Nunca.	Menos de S/. 50	Literatura (ferias del libro, lecturas	Neutral	Nada	Medianamente feliz
16/04/2026 14:26:01	Femenino.	50	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Medianamente feliz
16/04/2026 14:40:57	Femenino.	45	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	Si	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
16/04/2026 18:13:04	Femenino.	20	Educación Universitaria	Menos de S/. 1,130	No	Una vez al año.	S/. 0	Literatura (ferias del libro, lecturas	Satisfecho	Mucho	Muy feliz
20/04/2026 15:57:45	Masculino.	39	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 0	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
20/04/2026 18:16:39	Femenino.	22	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Bastante	Feliz
22/04/2026 10:51:43	Masculino.	41	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Poco	Poco feliz
22/04/2026 11:46:44	Masculino.	25	Educación Universitaria	Menos de S/. 1,130	Si	Nunca.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Poco	Feliz
22/04/2026 12:40:48	Femenino.	57	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	Si	Algunas veces al año.	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
22/04/2026 16:59:07	Masculino.	31	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Muy feliz
23/04/2026 18:37:16	Femenino.	29	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Muy feliz
23/04/2026 19:02:19	Femenino.	36	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Poco	Muy feliz

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Culturales?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Culturales?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
23/04/2026 19:30:02	Masculino.	29	Educación Técnica	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	Menos de S/. 50	Artes visuales (exposiciones, gale	Muy insatisfecho	Moderadamente	Muy feliz
23/04/2026 19:37:04	Femenino.	36	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
23/04/2026 19:51:53	Femenino.	29	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año.	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
23/04/2026 19:57:27	Femenino.	33	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Algunas veces al año.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Poco	Medianamente feliz
23/04/2026 20:14:18	Masculino.	37	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Mensualmente.	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Moderadamente	Feliz
23/04/2026 21:46:39	Masculino.	39	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Mensualmente.	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Medianamente feliz
23/04/2026 21:50:28	Masculino.	63	Educación Posgrado	Menos de S/. 1,130	No	Nunca.	S/. 0		Muy satisfecho	Nada	Muy feliz
23/04/2026 22:10:31	Femenino.	40	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Una vez al año.	S/. 0	Teatro y danza	Muy insatisfecho	Poco	Muy feliz
23/04/2026 22:22:36	Masculino.	59	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Una vez al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Medianamente feliz
23/04/2026 23:34:08	Femenino.	26	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año.	Menos de S/. 50	Teatro y danza	Muy satisfecho	Moderadamente	Muy feliz
24/04/2026 8:46:50	Masculino.	32	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
26/04/2026 11:01:13	Masculino.	25	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año.	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
26/04/2026 11:04:48	Femenino.	24	Educación Universitaria	Menos de S/. 1,130	Si	Algunas veces al año.	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Muy feliz
26/04/2026 11:10:08	Masculino.	24	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 0	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Poco	Feliz
27/04/2026 10:54:48	Femenino.	23	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año.	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Moderadamente	Feliz
27/04/2026 20:31:16	Masculino.	48	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
27/04/2026 20:38:29	Masculino.	38	Secundaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Algunas veces al año.	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Moderadamente	Muy feliz
27/04/2026 20:41:17	Femenino.	30	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Moderadamente	Feliz
27/04/2026 20:45:47	Femenino.	38	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Nunca.	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Poco	Feliz
27/04/2026 20:46:31	Femenino.	40	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Una vez al año.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Mucho	Feliz
27/04/2026 21:18:25	Femenino.	35	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	Menos de S/. 50	Cine y audiovisuales	Muy insatisfecho	Poco	Medianamente feliz
27/04/2026 21:38:41	Femenino.	44	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	No	Una vez al año.	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Neutral	Bastante	Medianamente feliz
27/04/2026 21:38:55	Femenino.	37	Educación Universitaria	Más de S/. 4,000	No	Nunca.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
27/04/2026 21:39:56	Masculino.	44	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones, gale	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
27/04/2026 22:06:49	Femenino.	29	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Una vez al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Moderadamente	Feliz
27/04/2026 22:51:23	Femenino.	37	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Moderadamente	Feliz
27/04/2026 23:08:13	Masculino.	40	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Mensualmente.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
28/04/2026 5:57:41	Femenino.	31	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	S/. 101 – S/. 200	Artes visuales (exposiciones, gale	Satisfecho	Moderadamente	Muy feliz
28/04/2026 8:04:08	Masculino.	24	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	Si	Mensualmente.	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Neutral	Moderadamente	Medianamente feliz
28/04/2026 8:14:20	Femenino.	32	Educación Universitaria	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Poco	Feliz
28/04/2026 10:47:43	Femenino.	55	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Mucho	Feliz
28/04/2026 17:23:50	Femenino.	39	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Nunca.	S/. 0	Cine y audiovisuales	Neutral	Nada	Feliz

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Culturales?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Culturales?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
29/04/2026 19:08:26	Femenino.	62	Educación Técnica	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Una vez al año.	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Muy feliz
30/04/2026 11:03:36	Masculino.	50	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Neutral	Moderadamente	Feliz
1/05/2026 17:25:53	Femenino.	27	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Nunca.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Poco	Poco feliz
2/05/2026 14:04:39	Femenino.	48	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente.	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Neutral	Bastante	Feliz
11/05/2026 20:51:52	Femenino.	32	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
11/05/2026 20:59:32	Masculino.	24	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	Si	Una vez al año.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
11/05/2026 21:14:32	Femenino.	32	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Poco	Feliz
11/05/2026 21:20:00	Masculino.	34	Educación Técnica	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Mensualmente.	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
11/05/2026 21:22:45	Masculino.	40	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Moderadamente	Muy feliz
11/05/2026 23:09:12	Masculino.	59	Secundaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
11/05/2026 23:18:43	Femenino.	37	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro, lecturas)	Muy satisfecho	Moderadamente	Feliz
12/05/2026 0:23:32	Masculino.	39	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente.	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
12/05/2026 15:02:46	Masculino.	43	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Una vez al año.	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
12/05/2026 19:21:33	Masculino.	37	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones, gale	Muy satisfecho	Moderadamente	Muy feliz
12/05/2026 22:34:38	Femenino.	30	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Neutral	Bastante	Feliz
14/05/2026 22:20:40	Masculino.	23	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	Si	Algunas veces al año.	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro, lecturas)	Satisfecho	Bastante	Feliz
18/05/2026 20:16:54	Masculino.	27	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 0	Teatro y danza	Neutral	Nada	Feliz
18/05/2026 20:17:37	Masculino.	33	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Nunca.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
18/05/2026 20:18:25	Masculino.	40	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	No	Algunas veces al año.	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
18/05/2026 20:19:08	Masculino.	20	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca.	Menos de S/. 50	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Muy feliz
18/05/2026 20:19:57	Masculino.	29	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Una vez al año.	Menos de S/. 50	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Bastante	Feliz
18/05/2026 20:22:39	Masculino.	50	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	No	Mensualmente.	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Bastante	Feliz
18/05/2026 20:25:02	Femenino.	30	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 0	Artes visuales (exposiciones, gale	Satisfecho	Bastante	Medianamente feliz
24/05/2026 22:11:41	Femenino.	40	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
24/05/2026 22:13:05	Femenino.	32	Educación Posgrado	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Moderadamente	Medianamente feliz
24/05/2026 22:13:51	Femenino.	22	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca.	S/. 0	Cine y audiovisuales	Neutral	Moderadamente	Feliz
24/05/2026 22:29:27	Masculino.	18	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca.	S/. 0	Cine y audiovisuales	Neutral	Moderadamente	Feliz
24/05/2026 22:30:47	Masculino.	25	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Una vez al año.	Menos de S/. 50	Artes visuales (exposiciones, gale	Neutral	Moderadamente	Feliz
24/05/2026 22:31:52	Masculino.	28	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 0	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
24/05/2026 22:32:44	Femenino.	31	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Una vez al año.	Menos de S/. 50	Literatura (ferias del libro, lecturas)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
24/05/2026 22:33:50	Masculino.	65	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Algunas veces al año.	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
24/05/2026 22:34:33	Masculino.	52	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	No	Una vez al año.	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Culturales?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Culturales?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
24/05/2026 22:35:28	Femenino.	35	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Una vez al año.	Menos de S/. 50	Artes visuales (exposiciones, gale	Neutral	Bastante	Muy feliz
24/05/2026 22:36:27	Femenino.	30	Educación Técnica	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
24/05/2026 22:37:08	Femenino.	18	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca.	S/. 0	Literatura (ferias del libro, lecturas	Neutral	Moderadamente	Medianamente feliz
24/05/2026 22:43:05	Masculino.	28	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	No	Nunca.	S/. 0	Artes visuales (exposiciones, gale	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
25/05/2026 7:32:05	Masculino	29	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
25/05/2026 7:34:11	Femenino	60	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
25/05/2026 7:35:00	Masculino	22	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Insatisfecho	Nada	Poco feliz
25/05/2026 7:37:03	Femenino	45	Secundaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Poco	Neutral
25/05/2026 7:37:05	Masculino	31	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
25/05/2026 7:37:36	Femenino	36	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
25/05/2026 7:38:01	Masculino	58	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
25/05/2026 7:38:25	Femenino	18	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
25/05/2026 7:40:05	Masculino	24	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
25/05/2026 7:40:56	Femenino	41	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
25/05/2026 7:41:05	Masculino	34	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
25/05/2026 7:43:12	Femenino	50	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
25/05/2026 8:12:51	Masculino	27	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Cine y audiovisuales	Neutral	Poco	Neutral
25/05/2026 8:30:12	Femenino	39	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
25/05/2026 8:25:07	Masculino	44	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Insatisfecho	Nada	Poco feliz
25/05/2026 8:37:00	Femenino	21	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
25/05/2026 10:45:56	Masculino	62	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
25/05/2026 18:13:36	Femenino	30	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
26/05/2026 11:25:18	Masculino	35	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
26/05/2026 11:38:25	Femenino	47	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
26/05/2026 11:25:18	Masculino	53	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Cine y audiovisuales	Neutral	Poco	Neutral
26/05/2026 12:41:27	Femenino	28	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
26/05/2026 13:57:36	Masculino	40	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
26/05/2026 15:13:45	Femenino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
26/05/2026 16:29:55	Masculino	56	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
26/05/2026 17:46:04	Femenino	32	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
26/05/2026 19:02:13	Masculino	23	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
26/05/2026 11:25:18	Femenino	43	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Creativas?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Creativas?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
26/05/2026 20:18:22	Masculino	51	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Neutral	Nada	Neutral
26/05/2026 21:34:32	Femenino	26	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
26/05/2026 22:50:41	Masculino	37	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
27/05/2026 0:06:50	Femenino	64	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
27/05/2026 1:22:59	Masculino	20	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Insatisfecho	Nada	Poco feliz
27/05/2026 7:43:46	Femenino	49	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Artes visuales (exposiciones)	Neutral	Poco	Neutral
27/05/2026 8:59:55	Masculino	33	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
27/05/2026 10:16:04	Femenino	46	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Bastante	Feliz
27/05/2026 11:32:13	Masculino	54	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
27/05/2026 12:48:23	Femenino	22	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
27/05/2026 14:04:32	Masculino	25	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Artes visuales (exposiciones)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
27/05/2026 15:20:41	Femenino	38	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
27/05/2026 16:36:50	Masculino	42	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
27/05/2026 17:53:00	Femenino	61	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
27/05/2026 19:09:09	Masculino	29	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Poco	Neutral
27/05/2026 20:25:18	Femenino	31	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
27/05/2026 21:41:27	Masculino	57	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Nada	Poco feliz
27/05/2026 22:57:37	Femenino	18	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
28/05/2026 9:06:51	Masculino	45	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
28/05/2026 10:23:00	Femenino	34	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
28/05/2026 11:39:09	Masculino	27	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
28/05/2026 12:55:18	Femenino	52	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Neutral	Nada	Neutral
28/05/2026 14:11:28	Masculino	21	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Cine y audiovisuales	Insatisfecho	Nada	Poco feliz
28/05/2026 15:27:37	Femenino	48	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
28/05/2026 16:43:46	Masculino	36	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
28/05/2026 17:59:55	Femenino	63	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Bastante	Feliz
28/05/2026 19:16:05	Masculino	24	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
28/05/2026 20:32:14	Femenino	41	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
28/05/2026 23:04:32	Masculino	59	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Neutral	Nada	Neutral
28/05/2026 23:15:01	Femenino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
28/05/2026 23:36:57	Masculino	30	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
28/05/2026 23:45:07	Femenino	44	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Culturales?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Culturales?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
29/05/2026 1:36:51	Masculino	55	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
29/05/2026 6:41:28	Femenino	28	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Teatro y danza	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
29/05/2026 7:57:37	Masculino	35	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
29/05/2026 8:17:26	Femenino	50	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Neutral	Nada	Neutral
29/05/2026 8:17:51	Masculino	22	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
29/05/2026 8:22:18	Femenino	47	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Bastante	Feliz
29/05/2026 8:25:06	Masculino	39	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
30/05/2026 7:14:22	Femenino	60	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
30/05/2026 8:35:10	Masculino	26	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
30/05/2026 9:52:41	Femenino	33	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
30/05/2026 11:18:05	Masculino	51	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Neutral	Nada	Neutral
30/05/2026 12:44:19	Femenino	18	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
30/05/2026 14:05:33	Masculino	42	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
30/05/2026 15:22:11	Femenino	37	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
30/05/2026 16:59:04	Masculino	54	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
30/05/2026 18:11:50	Femenino	23	Educación Técnica	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
30/05/2026 19:40:15	Masculino	46	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
30/05/2026 21:05:48	Femenino	62	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Nada	Neutral
30/05/2026 22:38:12	Masculino	20	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
31/05/2026 7:29:44	Femenino	31	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
31/05/2026 8:41:03	Masculino	49	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
31/05/2026 9:15:57	Femenino	58	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
31/05/2026 10:54:20	Masculino	25	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
31/05/2026 12:12:38	Femenino	40	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
31/05/2026 13:30:11	Masculino	53	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Neutral	Nada	Neutral
31/05/2026 14:48:52	Femenino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
31/05/2026 16:04:19	Masculino	34	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
31/05/2026 17:21:06	Femenino	45	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
31/05/2026 18:55:43	Masculino	64	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
31/05/2026 20:10:27	Femenino	27	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
31/05/2026 21:33:14	Masculino	38	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
31/05/2026 22:49:50	Femenino	56	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Neutral	Nada	Neutral

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Creativas?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Creativas?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
1/06/2026 7:08:15	Masculino	21	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
1/06/2026 8:22:49	Femenino	43	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Bastante	Feliz
1/06/2026 9:47:33	Masculino	32	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
1/06/2026 11:05:12	Femenino	50	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
1/06/2026 12:19:04	Masculino	24	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
1/06/2026 13:42:55	Femenino	36	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
1/06/2026 14:55:18	Masculino	55	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Neutral	Nada	Neutral
1/06/2026 15:14:40	Femenino	18	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
1/06/2026 16:32:09	Masculino	41	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Bastante	Feliz
1/06/2026 17:51:36	Femenino	47	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
1/06/2026 19:08:22	Masculino	34	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
1/06/2026 20:25:51	Femenino	59	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Mucho	Feliz
1/06/2026 21:44:03	Masculino	23	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
1/06/2026 22:51:17	Femenino	44	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
2/06/2026 7:33:41	Masculino	51	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Neutral	Nada	Neutral
2/06/2026 8:50:12	Femenino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
2/06/2026 10:14:55	Masculino	37	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Bastante	Feliz
2/06/2026 11:28:03	Femenino	49	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
2/06/2026 12:40:29	Masculino	61	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
2/06/2026 13:52:14	Femenino	26	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
2/06/2026 15:09:47	Masculino	32	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
2/06/2026 16:22:33	Femenino	54	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Neutral	Nada	Neutral
2/06/2026 17:45:11	Masculino	18	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
2/06/2026 18:59:04	Femenino	40	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Bastante	Feliz
2/06/2026 20:15:38	Masculino	46	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
2/06/2026 21:30:22	Femenino	63	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
2/06/2026 22:42:59	Masculino	29	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
3/06/2026 7:11:04	Femenino	35	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
3/06/2026 8:25:47	Masculino	57	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Neutral	Nada	Neutral
3/06/2026 9:39:15	Femenino	21	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
3/06/2026 10:52:33	Masculino	42	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
3/06/2026 12:14:09	Femenino	38	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Culturales?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Culturales?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
3/06/2026 13:25:52	Masculino	53	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
3/06/2026 14:40:18	Femenino	24	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Cine y audiovisuales	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
3/06/2026 15:55:41	Masculino	45	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
3/06/2026 17:12:03	Femenino	60	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Nada	Neutral
3/06/2026 18:33:29	Masculino	20	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
3/06/2026 19:45:12	Femenino	31	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
3/06/2026 20:59:44	Masculino	48	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
3/06/2026 21:18:05	Femenino	55	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
3/06/2026 22:54:31	Masculino	27	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
4/06/2026 7:22:19	Femenino	39	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
4/06/2026 8:44:53	Masculino	52	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Neutral	Nada	Neutral
4/06/2026 9:59:12	Femenino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
4/06/2026 11:15:40	Masculino	33	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
4/06/2026 12:32:08	Femenino	44	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
4/06/2026 13:51:34	Masculino	62	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
4/06/2026 14:10:55	Femenino	25	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
4/06/2026 15:28:41	Masculino	36	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
4/06/2026 16:44:19	Femenino	58	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Neutral	Nada	Neutral
4/06/2026 18:02:53	Masculino	22	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
4/06/2026 19:22:11	Femenino	41	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Bastante	Feliz
4/06/2026 20:41:37	Masculino	47	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
4/06/2026 21:55:04	Femenino	64	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
4/06/2026 22:39:28	Masculino	28	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
5/06/2026 7:15:33	Femenino	37	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
5/06/2026 8:31:09	Masculino	50	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Neutral	Nada	Neutral
5/06/2026 9:48:54	Femenino	18	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
5/06/2026 11:02:17	Masculino	43	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Bastante	Feliz
5/06/2026 12:20:43	Femenino	49	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
5/06/2026 13:39:11	Masculino	61	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
5/06/2026 14:51:02	Femenino	26	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
5/06/2026 16:08:45	Masculino	32	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
5/06/2026 17:29:14	Femenino	54	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Neutral	Nada	Neutral

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Creativas?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Creativas?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
5/06/2026 18:44:59	Masculino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
5/06/2026 20:03:22	Femenino	40	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
5/06/2026 21:19:40	Masculino	46	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
5/06/2026 22:35:12	Femenino	63	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
6/06/2026 7:40:19	Masculino	29	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
6/06/2026 8:52:43	Femenino	35	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
6/06/2026 10:11:05	Masculino	57	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Nada	Neutral
6/06/2026 11:29:34	Femenino	21	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
6/06/2026 12:45:18	Masculino	42	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Bastante	Feliz
6/06/2026 14:02:51	Femenino	38	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
6/06/2026 15:22:39	Masculino	53	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
6/06/2026 16:38:12	Femenino	24	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Música (conciertos, festivales)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
6/06/2026 17:55:40	Masculino	45	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
6/06/2026 19:12:03	Femenino	60	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Neutral	Nada	Neutral
6/06/2026 20:33:49	Masculino	20	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
6/06/2026 21:49:15	Femenino	31	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
6/06/2026 22:44:02	Masculino	48	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
7/06/2026 7:19:55	Femenino	55	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
7/06/2026 8:33:14	Masculino	27	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
7/06/2026 9:50:42	Femenino	39	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
7/06/2026 11:09:21	Masculino	52	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Neutral	Nada	Neutral
7/06/2026 12:25:38	Femenino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
7/06/2026 13:44:10	Masculino	33	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Bastante	Feliz
7/06/2026 15:02:53	Femenino	44	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
7/06/2026 16:19:41	Masculino	62	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
7/06/2026 17:35:04	Femenino	25	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
7/06/2026 18:52:19	Masculino	36	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
7/06/2026 20:11:33	Femenino	58	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Neutral	Nada	Neutral
7/06/2026 21:28:45	Masculino	22	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
7/06/2026 22:57:12	Femenino	41	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Bastante	Feliz
8/06/2026 7:12:33	Masculino	47	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
8/06/2026 8:29:04	Femenino	64	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Culturales?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Culturales?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
8/06/2026 9:41:55	Masculino	28	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
8/06/2026 11:03:12	Femenino	37	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
8/06/2026 12:22:40	Masculino	50	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Neutral	Nada	Neutral
8/06/2026 13:38:19	Femenino	18	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
8/06/2026 14:55:04	Masculino	43	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
8/06/2026 16:11:42	Femenino	49	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
8/06/2026 17:30:25	Masculino	61	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
8/06/2026 18:49:11	Femenino	26	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
8/06/2026 20:05:38	Masculino	32	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
8/06/2026 21:22:49	Femenino	54	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Nada	Neutral
8/06/2026 22:41:03	Masculino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
9/06/2026 7:25:14	Femenino	40	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Bastante	Feliz
9/06/2026 8:44:39	Masculino	46	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
9/06/2026 9:59:02	Femenino	63	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
9/06/2026 11:15:23	Masculino	29	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
9/06/2026 12:33:51	Femenino	35	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
9/06/2026 13:50:18	Masculino	57	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Neutral	Nada	Neutral
9/06/2026 15:08:44	Femenino	21	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
9/06/2026 16:25:11	Masculino	42	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
9/06/2026 17:41:39	Femenino	38	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
9/06/2026 18:58:04	Masculino	53	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
9/06/2026 20:14:22	Femenino	24	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
9/06/2026 21:31:55	Masculino	45	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
9/06/2026 22:48:10	Femenino	60	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Neutral	Nada	Neutral
10/06/2026 7:05:44	Masculino	20	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
10/06/2026 8:21:19	Femenino	31	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
10/06/2026 9:38:52	Masculino	48	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
10/06/2026 10:54:03	Femenino	55	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
10/06/2026 12:11:35	Masculino	27	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
10/06/2026 13:28:12	Femenino	39	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
10/06/2026 14:45:50	Masculino	52	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Neutral	Nada	Neutral
10/06/2026 16:02:11	Femenino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Creativas?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Creativas?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
10/06/2026 17:19:44	Masculino	33	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Bastante	Feliz
10/06/2026 18:36:29	Femenino	44	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
10/06/2026 19:53:05	Masculino	62	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
10/06/2026 21:10:42	Femenino	25	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
10/06/2026 22:27:18	Masculino	36	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
11/06/2026 7:18:02	Femenino	58	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Neutral	Nada	Neutral
11/06/2026 8:34:55	Masculino	22	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
11/06/2026 9:51:12	Femenino	41	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
11/06/2026 11:08:44	Masculino	47	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
11/06/2026 12:25:39	Femenino	64	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
11/06/2026 13:42:11	Masculino	28	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
11/06/2026 14:59:04	Femenino	37	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
11/06/2026 16:15:23	Masculino	50	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Nada	Neutral
11/06/2026 17:32:51	Femenino	18	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
11/06/2026 18:49:02	Masculino	43	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Bastante	Feliz
11/06/2026 20:06:44	Femenino	49	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
11/06/2026 21:23:19	Masculino	61	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
11/06/2026 22:40:55	Femenino	26	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
12/06/2026 7:11:34	Masculino	32	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
12/06/2026 8:24:12	Femenino	54	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Neutral	Nada	Neutral
12/06/2026 9:39:50	Masculino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
12/06/2026 10:51:04	Femenino	40	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
12/06/2026 12:08:22	Masculino	46	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
12/06/2026 13:22:41	Femenino	63	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
12/06/2026 14:39:15	Masculino	29	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
12/06/2026 15:52:03	Femenino	35	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
12/06/2026 17:09:44	Masculino	57	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Neutral	Nada	Neutral
12/06/2026 18:25:12	Femenino	21	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
12/06/2026 19:41:59	Masculino	42	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Bastante	Feliz
12/06/2026 20:55:23	Femenino	38	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
12/06/2026 21:14:04	Masculino	53	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
12/06/2026 21:48:37	Femenino	24	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Algunas veces al año	Menos de S/. 50	Teatro y danza	Insatisfecho	Poco	Poco feliz

Marca temporal	Sexo	Edad	Grado de educación alcanzado	Nivel de ingresos mensual (S/.)	¿Conoce o ha escuchado sobre Economía Naranja o Industrias Creativas?	¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o creativas?	¿Cuánto gasta aproximadamente al mes en actividades relacionadas con las Industrias Creativas?	¿Qué tipo de actividades culturales prefiere?	¿En el último año, usted cómo se ha sentido con su vida?	¿En qué medida participar en ICC mejora su calidad de vida?	En general, ¿Qué tan feliz se considera usted?
12/06/2026 22:33:11	Masculino	45	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
13/06/2026 7:05:12	Femenino	60	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Neutral	Nada	Neutral
13/06/2026 7:44:50	Masculino	20	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
13/06/2026 8:19:22	Femenino	31	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
13/06/2026 9:02:11	Masculino	48	Educación Posgrado	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
13/06/2026 9:40:34	Femenino	55	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
13/06/2026 10:21:55	Masculino	27	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
13/06/2026 11:05:03	Femenino	39	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
13/06/2026 11:48:19	Masculino	52	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Neutral	Nada	Neutral
13/06/2026 12:24:44	Femenino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
13/06/2026 13:09:12	Masculino	33	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Satisfecho	Bastante	Feliz
13/06/2026 13:51:05	Femenino	44	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
13/06/2026 14:32:41	Masculino	62	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
13/06/2026 15:11:29	Femenino	25	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
13/06/2026 15:55:04	Masculino	36	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Teatro y danza	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
13/06/2026 16:34:18	Femenino	58	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Neutral	Nada	Neutral
13/06/2026 17:15:52	Masculino	22	Educación Técnica	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Artes visuales (exposiciones)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
13/06/2026 17:59:11	Femenino	41	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Literatura (ferias del libro)	Satisfecho	Bastante	Feliz
13/06/2026 18:41:33	Masculino	47	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Cine y audiovisuales	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
13/06/2026 19:20:04	Femenino	64	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Algunas veces al año	Más de S/. 200	Teatro y danza	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
13/06/2026 19:59:42	Masculino	28	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
13/06/2026 20:35:19	Femenino	37	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
13/06/2026 20:54:11	Masculino	50	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Neutral	Nada	Neutral
13/06/2026 21:12:38	Femenino	18	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Cine y audiovisuales	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
13/06/2026 21:30:05	Masculino	43	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Teatro y danza	Satisfecho	Bastante	Feliz
13/06/2026 21:49:52	Femenino	49	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Mensualmente	Más de S/. 200	Música (conciertos, festivales)	Muy satisfecho	Bastante	Muy feliz
13/06/2026 22:05:14	Masculino	61	Educación Posgrado	Más de S/. 4,000	Si	Semanalmente	Más de S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Muy satisfecho	Mucho	Muy feliz
13/06/2026 22:18:40	Femenino	26	Educación Universitaria	S/. 1,130 – S/. 1,500	No	Nunca	S/. 0	Literatura (ferias del libro)	Insatisfecho	Poco	Poco feliz
13/06/2026 22:31:22	Masculino	32	Educación Universitaria	S/. 1,501 – S/. 2,500	Si	Algunas veces al año	S/. 50 – S/. 100	Cine y audiovisuales	Satisfecho	Moderadamente	Feliz
13/06/2026 22:42:09	Femenino	54	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Teatro y danza	Neutral	Nada	Neutral
13/06/2026 22:51:33	Masculino	19	Secundaria	Menos de S/. 1,130	No	Nunca	S/. 0	Música (conciertos, festivales)	Muy insatisfecho	Nada	Nada feliz
13/06/2026 22:59:45	Femenino	40	Educación Universitaria	S/. 2,501 – S/. 4,000	Si	Mensualmente	S/. 101 – S/. 200	Artes visuales (exposiciones)	Satisfecho	Bastante	Feliz

Marca temporal	1.1. ¿Cuál es su rol dentro del sector cultural y creativo?	1.2. ¿Cuántos años lleva desarrollando esta actividad?	2.1. ¿Qué tipos de actividades culturales son más frecuentes en la región?	2.2. ¿Cómo percibe la participación de la población en estas actividades?	3.1. Desde tu experiencia, ¿qué beneficios generan las actividades culturales en las personas?	3.2. ¿Cree que participar en actividades culturales influye en la felicidad de las personas? ¿Por qué?	3.3. ¿Qué cambios emocionales o sociales ha observado en los participantes?	4.1. ¿Considera que una mayor frecuencia de participación genera mayores beneficios?
3/06/2026 14:41:19	Coordinador de arqueología	7 meses	Jornadas de sensibilización y exposiciones museables.	En las actividades hay buena concurrencia de asistentes	Cambios de percepción sobre s patrimonio y fortalecimiento de la identidad cultural.	Si, debido a que aprenden a valora su pasado e identificarse con él.	Sentido de identidad y apropiación de su origen y pasado.	Si
3/06/2026 15:15:24	Artista - coreógrafo y bailarín	25 años	Danza, teatro música y literatura	Escasa	Transformación social	Nos socializa, nos hace reflexionar, tomar conciencia muchas veces y fortalece nuestro nivel cultural.	Si hablamos de danza y música , nos ayuda a conocer más sobre nuestra identidad cultural.	Si
3/06/2026 23:44:07	Soy bailarina	Al rededor de 10 años	Festivales, concursos	No le dan la importancia que se debe	Beneficia mucho ya que ayuda a conocer nuestra cultura y nuestra historia	Si porque de esa manera mantengo viva el arte y aprecio el talento y esfuerzo	La alegría y emoción cuando disfrutan lo que observan	Si generaría que se nos valore más a los artistas
4/06/2026 8:25:33	Gestor y productor	15	Ninguna	Muy pobre	Más cercanía con sus raíces. Aprender a defender lo que es nuestro.	Si. Por que les permite vivir experiencias que solo la cultura te ofrece.	Felicidad, unión, nostalgia.	En lo absoluto.
9/06/2026 12:21:57	Maestra de floklore	15 años	La noches culturales	Aceptable	Conocer más las danzas de nuestra región y nuestro país.	Si, por que danzar alegre la vida	Cambios de humor y conducta	Si
9/06/2026 12:23:48	Artista musico , danzante	5 años	Concursos de danza	La población suele participar con entusiasmo y compromiso en los concursos de danza. Estos eventos generan	Son vistos como una oportunidad para valorar, promover y celebrar las tradiciones culturales de la región.	Si, porque estimula muchas conexiones neuronales y emociones	La autoregulación de las mismas, la perseverancia y caracter	Si
9/06/2026 12:31:08	Músico afroperuano	13 años	Festivales	Muy poca	Difusión de nuestra cultura, saber más acerca de nuestras danzas e instrumentos	Porsupuesto que sí, por qué se sienten identificados	Quieren aprender a bailar o tocar un instrumento o concurren en eventos de la misma índole	Si
9/06/2026 14:55:30	Bailarina	15 años	Bailes típicos	Son motivadoras	Conocimiento, alegría, vivir una pasión	Si claro, son eventos que distrae y motiva a los participantes a sentir la música y conocer de ella	Alegría, imparte felicidad	Si
9/06/2026 15:03:48	Aprendis de baile	4 años	Corporativas y privadas	Buena	A qué aprendamos cosas de nuestra cultura y que no se olviden con el tiempo	Si porque hay personas que aún les gusta saber cosas de nuestra cultura	Que podemos comunicarnos y tenemos una relación sana	Sip ya que ayuda a tener confianza a la hora de participar en una presentación
9/06/2026 15:25:00	Músico y arreglista	8	Difusión de danzas autóctonas del país	Media a baja, dependiendo del nivel de reconocimiento de algun artista o grupo artístico.	La promoción y práctica de costumbres tradicionales	Si. Porque en el sentido identitario, las personas se sienten incluidas a sí mismas o a su entorno en el que creció y/o vivió.	Nostalgia, entusiasmo, alegría.	Si
9/06/2026 15:45:57	Bailarina	6	muy pocas	poco apoyo	Distracción y diversion	si claro ,porque olvidamos de todo	ya salen a diferentes eventos	Claro

4.2. ¿Por qué algunas personas participan más que otras?	5.1. ¿De qué manera la cultura contribuye a mejorar la calidad de vida?	5.2. ¿Considera que las industrias culturales y creativas pueden ayudar a reducir el estrés o mejorar el ánimo?	6.1. ¿Qué factores dificultan el acceso a actividades culturales?	6.2. ¿Existe desconocimiento sobre la oferta cultural?	6.3. ¿Cree que falta información sobre los beneficios de estas actividades?	7.1. ¿Cómo evalúa el apoyo del estado a las Industrias culturales y creativas?	7.2. ¿Qué acciones deberían fortalecerse?	8.1. ¿Desea agregar algún comentario adicional?
Debido a que algunas tienen mas afinidad a los temas relacionados a la cultura.	A través del fortalecimiento de la economía familiar y el uso social de los sitios arqueológicos.	Si.	La accesibilidad a ciertos sitio arqueológicos y su visibilización.	sí	Sí.	A través del éxito de estrategias.	Charlas de sensibilización, jornadas de limpieza.	No
Tiempo, nos les interesa las actividades culturales.	Contribuye con el desarrollo emocional, social e integral.	Así es	La falta de buenas propuestas de actividades culturales	Muchas veces si	Sensibilización y difusión de actividades culturales	Pésimo	Articular con las organizaciones culturales de la región	Inversión de presupuesto para industrias y buenos proyectos culturales
Porque algunas están más informadas y le dan mayor valor	Nos ayuda a conocer de donde provenimos y a seguir manteniendo viva nuestra cultura	Si	Las autoridades no promueven estas y tampoco apoyan en su gestión	Si	Si	Es muy baja al menos en la ciudad de Chiclayo su apoyo es casi nulo	Debería fortalecerse en promover mas la cultura por parte de nuestras autoridades y sobretodo que estas valoren el esfuerzo que hav detrás de cada artista	Desea que las autoridades tomen conciencia e inviertan en nuestra cultura
Por que tienen más claro lo que significa promover la cultura y disfrutar de sus beneficios.	Por que, permite crecer en sociedad.	Si.	Políticos y burocráticos.	Si.	Si	Muy distante de lo que debe ser realmente.	Enfoque y apoyo incondicional.	Si no pensamos en la cultura como una industria que puede crecer y la vemos solo como una obligación social sin beneficio, nunca habrán resultados positivos.
Por que les gusta aprender y participar.	Los lleva a una vida sana.	Si claro	La falta de permisos en plazas y espacios culturales.	Si bastante	Si claro.	Baja	Apoyos económicos para asociaciones uqe trabajan sin fines de lucro	Sin cultura no hay generación.
El apoyo de la familia es fundamental, en algunos casos no lo hay	Favorece la convivencia, el respeto por la diversidad y la integración social.	Si	El dinero, la falta de promoción, personas y centros pocos aptos para dicha actividad	Si	Así es	No tan buena	Expandir el apoyo por mas regiones del Perú	No
Parte del mismo entorno, son tímidas, no muy extrovertidas	Practicándola	Porsupuesto que sí	Ignorancia, falta de difusión, desconocimiento del público	Si	Así es, la información no es precisa	No hay apoyo, los grupos se fortalecen por sus mismas actividades para financiarse	Brindar estímulos económicos, capacitación, lugares o espacios para brindar espectáculos y ensayos	No
La energía se transmite	La cultura es conocimiento, saber nuestro origen y vivir la danza como pasión es algo que nos falta	Porsupuesto	Poca gestión y organización por promover eventos de este tipo	Si	Si	Es escaso y poco común el apoyo a la cultura	Plan de acción en diversificación, planes culturales que motiven a los ciudadanos a ser parte de su historia	No
Por cuestión de elección	En la salud	Sip porque libera el estrés	La falta de apoyo por parte del ministerio de cultura	Sip	Sip	hay ayuda	Respeto, empatía, comprensión, puntualidad y responsabilidad	No
Disponibilidad de tiempo y/o nivel de compromiso.	Sentirse bien, celebrar y disfrutar incluyendo nuestras raíces y tradiciones.	Si	La poca gestión del tiempo y la falta de educación para la apreciación del arte.	Si	Si	Existe pero es muy limitado.	Mayor difusión de la cultura a través de medios de comunicación masivos.	Debemos aprender a valorar más el arte y el trabajo de quienes lo practican y/o difunden.
Depende de quien dirija y ordene las coreo	física y mental	si	apoyo económico	si	si	negativas la mayoría	apostar por lo nuestro	Que ojala la danza en general sea valorada

Marca temporal	1.1. ¿Cuál es su rol dentro del sector cultural y creativo?	1.2. ¿Cuántos años lleva desarrollando esta actividad?	2.1. ¿Qué tipos de actividades culturales son más frecuentes en la región?	2.2. ¿Cómo percibe la participación de la población en estas actividades?	3.1. Desde tu experiencia, ¿qué beneficios generan las actividades culturales en las personas?	3.2. ¿Cree que participar en actividades culturales influye en la felicidad de las personas? ¿Por qué?	3.3. ¿Qué cambios emocionales o sociales ha observado en los participantes?	4.1. ¿Considera que una mayor frecuencia de participación genera mayores beneficios?
9/06/2026 15:47:48	Bailarina de danzas folklóricas	10 años	Festivales de danzas distritales	Un poco desinteresada	Sentirnos mejor identificados con lo nuestro y valorarlo	Claro que sí, porque es algo llamativo e interesante para las personas, aparte que ayuda a conocer un poco mas lo nuestro le damos un mejor sentido a estas actividades culturales	Sentimiento de orgullo	Si
9/06/2026 16:22:36	Músico	Más de 10 años	Conciertos	Muy baja	Impartir conocimientos sobre costumbres y legado de nuestra comunidad	Sí, ya que el arte tiene la capacidad de expresar sentimientos en cualquiera de sus diversas ramas	Alegría	Sí considero
9/06/2026 17:17:10	Bailarín	10 años	Concursos de danzas, conciertos, presentaciones de danzas, festivales	Baja, aveces aunque es gratuito la asistencia es mínima	Refuerzan el sentido de identidad cultural	Sí, porque conocen más de sus costumbres y eso empodera	Manifestación más evidente de sus emociones placenteras	Claro, porque el estímulo sería más constante
9/06/2026 20:49:12	Bailarina	28	Concursos	Publico y concursantes	Distracción e identificación con su cultura	Obviamente, es un factor de distracción y entretenimiento	Canalizan emociones como tristeza que mediante el arte olvidan las penas	Si mientras el cuerpo genere energía y felicidad disminuye estrés
9/06/2026 20:53:32	Artista	15 años	Danzas lambayecanas	Les gusta mucho el arte	Fortalecen la identidad cultural	Sí, porque la participación cultural brinda espacios de expresión y aprendizaje.	Mayor autoestima y confianza.	Si, para poder desarrollar nuestras habilidades
9/06/2026 21:03:54	Bailarín y coreógrafo de danzas afroperuanas	20 año	Concursos de danzas folclóricas	Muy bien	Conocer más aún nuestras danzas lambayecanas	Si por q esa manera incentivamos más aún a nuestros jovens a seguir cultivando nuestras danzas	El.miedo a reverse a bailar	Sii
9/06/2026 22:18:42	Músico	22 años	Danzas en el parque	Poca participación	Identidad y mejora la sociedad	Si, porque ayuda en lo emocional y colectivo social	Mejora los niveles de estrés	Si
10/06/2026 11:03:49	Artista y difusor cultural	14 años	Festivales	Falta trabajo en equipo y aforo de participacion por parte de la poblacion	Concientizar a la poblacion en el ambito cultural	Si creo que influye y favorecen en la convivencia social	Compartir experiencias con otras personas fortaleciendo vinculos	Si participacion en actividades culturales
10/06/2026 18:39:01	Intérprete y profesora	5 años	Conciertos y ferias gastronómicas	En conciertos es masiva, en ferias es regular	Ayuda a la sensibilización, al despertar de la conciencia, a la empatía y la reducción del estrés y ansiedad	Sí, porque es un escape de la realidad de la rutina y monotonía, porque existe para expresarnos libremente de algo que querramos compartir para liberarnos y descargar emociones.	La mejora de su autoestima, de la percepción de su valor, pensamiento crítico, seguridad y confianza en sí mismos, y que cumplen un rol importante para la sociedad.	Sí, porque el arte llegaría a más personas y por ende la sociedad avanzaría de una forma más culta.

4.2. ¿Por qué algunas personas participan más que otras?	5.1. ¿De qué manera la cultura contribuye a mejorar la calidad de vida?	5.2. ¿Considera que las industrias culturales y creativas pueden ayudar a reducir el estrés o mejorar el ánimo?	6.1. ¿Qué factores dificultan el acceso a actividades culturales?	6.2. ¿Existe desconocimiento sobre la oferta cultural?	6.3. ¿Cree que falta información sobre los beneficios de estas actividades?	7.1. ¿Cómo evalúa el apoyo del estado a las Industrias culturales y creativas?	7.2. ¿Qué acciones deberían fortalecerse?	8.1. ¿Desea agregar algún comentario adicional?
Porque a unas les interesa mas u otros no saben o no conocen de esto	Le damos una mejor revalorización	Claro que si	La desinformación	Si	si , demasiado	Regular	Brindar información sobre estos temas	Valoremos nuestra cultura y mantengamos vivas nuestras raíces a través del arte
Se mantienen o están informados sobre actividades que habrán, otras no, ya que no hay una agenda de difusión para que la gente conozca sobre los eventos que se realizan	La cultura es respeto, y tomando eso como base cualquier sociedad mejora su calidad social y personal	Sí considero	La apropiación de manifestaciones culturales de otros lados y su masificación	Sí considero	Sí	Casi nula o demasiado baja, carente de oportunidades reales, trabas sociales, burocráticas y demás cuando se recurre a alguna entidad del estado	El integrarse más como una comunidad que conoce su pasado y apunta a un futuro colectivo con identidad propia	---
Tiempo, apego cultural, costos	Liberando más dopamina en el público y en los artistas	En efecto	Infraestructura, baja difusión de este tipo de eventos	Demasiado	Sí, y esto debería abarcarse desde las escuelas	2/10	Espacios adecuados para que los artistas desarrollen sus actividades (ensayos y eventos), apoyo económico para disminuir costos de los eventos y sea más accesible	Que nunca se deje de difundir la cultura a través del arte vivo
Por el tiempo de sus actividades	Es un factor de entretenimiento y distracción y la calidad de vida depende de que tanto el cuerpo genere actividades que lo eleven a ser feliz	Si, la musica y el arte son la mejor terapia a una mente que sobre piensa y a un cuerpo que está débil	El poco espacio o pocos locales de concentración	Si	Asi es	Bajo	Invertir en locales y ofertas laborales para los artistas	Si, viva la cultura peruana.
Por disponibilidad de tiempo	Promueve la educación y creatividad	Si, ofrecen espacios de recreación	Limitaciones económicas	Si, no hay mucha difusión	Si, hay desconocimiento del tema	Es necesario fortalecer las políticas públicas y el financiamiento	El financiamiento de proyectos culturales y la formación artística	Promover la cultura
Pos si abilitar en su aprendizaje y su tiempo	En su salud	Claro q sii	La falta de apoyo de las autoridades	Si al parecer	Claro si más apoyo	No hay	Apoyando a nuestros elencos a sus actividades realizando eventos culturales	Q nos apoyen en nuestros eventos q realizamos
Para su enriquecer personal	Cultural, educación y social	Si	Presupuesto económico	Si	Si	Baja	Inversión en infraestructuras y eventos culturales	Ayudemos a la cultura
Tiempo, trabajo, interes, etc	Mejora el bienestar social, fortalece la identidad, promueve la integración social, estimula el aprendizaje	Entretenimiento positivo	Factores economicos, geograficos, tiempo, difusion	Si	Si	Es importante por el financiamiento que da soporte a las agrupaciones para poder desarrollar las actividades culturales	Mayor financiamiento, capacitaciones, descentralizar de la oferta cultural, promocion y difusion	No
Porque no tienen el conocimiento o iniciativa para avanzar	En la reducción del estrés, ya que es causa de muchas enfermedades, y en el despertar de conciencia, para la mejora en la toma de decisiones.	Sí, cómo ya lo expliqué anteriormente.	Las leyes que no favorecen a la libertad de expresión, lo que rebota en serenazgo que no permite que se pueda hacer arte en cualquier parque, la burocracia para solicitar espacios dónde se	Si	Sí	No es un apoyo totalitario, hay un avance con los estímulos económicos sí, pero aún hay disciplinas que necesitan apoyo y difusión, así como artistas independientes que gestionan todo ellos solos y cuándo piden ayuda	Apoyo económico, difusión y facilitación de espacios para grupos o artistas independientes	Por leyes que faciliten la recreación y gestión de espacios y proyectos culturales, ya que traen muchos beneficios no sólo en la felicidad de la población sino