

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS FISICAS Y MATEMATICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ESTADÍSTICA



TESIS

**Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en
estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ESTADÍSTICA**

Investigadora:

Bach. Eveling Lisset Salazar Pérez

Asesor:

Dr. Wilver Omero Rodríguez López

Lambayeque- Perú

2026



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO



**FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y
MATEMÁTICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ESTADÍSTICA

**Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de
la FACFYM - UNPRG 2026**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ESTADÍSTICA**

PRESENTADO POR:

Br. Salazar Pérez Eveling Lisset
Investigadora

Dr. Rodríguez López Wilver Omero
Asesor

Lambayeque – Perú 2026



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS FISICAS Y
MATEMATICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTADÍSTICA



**Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en
estudiantes de la FACFYM - UNPRG 2026**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ESTADÍSTICA**

APROBADO POR:

Dra. Paredes López Lilian Roxana
Presidente

Dr. Benavides Campos Grimaldo Dermal
Secretario

M.Sc. Macalopú Inga Hipólito
Vocal

Lambayeque, 2026



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS FISICAS Y MATEMATICAS
DECANATO

Ciudad Universitaria – Lambayeque

LICENCIADA - RESOLUCION DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 015 -2023-SUNEDU / CD

UNIVERSIDAD NACIONAL
SECRETARIA GENERAL
01110



ACTA DE SUSTENTACIÓN N° ...69.-2023.-D/FACFyM

Siendo las 10:00 am del día 27 de agosto del 2023, se reunieron los miembros del jurado evaluador de la Tesis titulada:

Características Sociodemográficas asociados a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFyM - UNPRG 2023

Designados por Resolución N° 219 - 2023 D/FACFyM de fecha 16 de marzo de 2023

Con la finalidad de evaluar y calificar la sustentación de la tesis antes mencionada, conformada por los siguientes docentes:

Dra. Lilian Roxana Paredes López

Presidente

Dr. Grimaldo Dermalí Benavides Campos

Secretario

M.Sc. Hipólito Macalopé Inga

Vocal

La tesis fue asesorada por (el) (la) Dr. Wilver Omero Rodríguez López, nombrado por Resolución N° 219 - 2023 D/FACFyM de fecha 11 de mayo de 2023.

El Acto de Sustentación fue autorizado por Resolución N° 591 - 2023 D/FACFyM de fecha 17 de agosto de 2023.

La Tesis fue presentada y sustentada por (el) (los) Bachiller (es): Evelling Lisset Salazar Pérez y tuvo una duración de 50 minutos.

Después de la sustentación, y absueltas las preguntas y observaciones de los miembros del jurado se procedió a la calificación respectiva, otorgándole el Calificativo de Dieciocho (18) en la escala vigesimal, mención (muy bueno).

Por lo que queda(n) apto(s) para obtener el Título Profesional de Licenciada en estadística de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 y la normatividad vigente de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Siendo las 10:50 am se dio por concluido el presente acto académico, dándose conformidad al presente acto con la firma de los miembros del jurado.

Dra. Lilian Roxana Paredes López
Presidente

Dr. Grimaldo Dermalí Benavides Campos
Secretario

M.Sc. Hipólito Macalopé Inga
Vocal

Dr. Wilver Omero Rodríguez López
Asesor

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Wilver Omero Rodríguez López, usuario revisor del documento titulado: “Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFyM de la UNPRG 2026” Cuya autora es, Eveling Lisset Salazar Pérez, identificada con Documento de Identidad N° 48381735 declaro que la evaluación realizada por el Programa Informático ha arrojado un porcentaje de similitud de 16 %, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituye plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 20 de setiembre de 2026



FIRMA
Dr. Rodríguez López Wilver Omero
DNI: 17636159
ASESOR

“Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la UNPRG 2026”

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	15%	12%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUD

FUENTES PRIMARIAS

1 hdl.handle.net
Fuente de Internet

2 tesis.ucsm.edu.pe
Fuente de Internet

3 repositorio.uss.edu.pe
Fuente de Internet

4 repositorio.continental.edu.pe
Fuente de Internet

5 Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca
Trabajo del estudiante

6 repositorio.autonoma.edu.pe
Fuente de Internet

7 repositorio.autonomadeica.edu.pe
Fuente de Internet

8 Submitted to Universidad Católica de Santa María
Trabajo del estudiante

9 repositorio.uwiener.edu.pe
Fuente de Internet

Dr. Wilver Omero Rodríguez López
DNI: 17636159
Asesor

9

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

10

Landio Apaza, Mario Feliciano. "Riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de n secundario de la IE Inmaculada de Curahuasi 2021.", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publicación

11

Dr. Jorge Antonio Acosta Piscoya, Msc. Débora Esther Mejía Pacheco. "Calidad percibida: satisfacción de los egresados de la Facultad de Ciencias de una Universidad Nacional", TecnoHumanismo, 2021

Publicación

12

Pedro González Angulo. "Modelo explicativo de factores protectores socio ecologicos d consumo de alcohol en jóvenes universitarios", Universidade de Sao Paulo, Agencia US de Gestao da Informacao Academica (AGUIA), 2022

13

repositorio.untumbes.edu.pe

Fuente de Internet

14

Submitted to UNIBA

Trabajo del estudiante

15

Evelyn Melissa Altamirano Manzano, Marco Antonio Mena Freire. "Riesgo de adicción a redes sociales y resiliencia en adolescentes", Religación, 2024

Publicación

16

Submitted to Universidad Andina del Cusco

Trabajo del estudiante

17

Submitted to Universidad Da Vinci de Guatemala

Trabajo del estudiante

18

Submitted to Universidad Privada del Norte

Trabajo del estudiante

19

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

20

repositorio.ucss.edu.pe

Fuente de Internet

21

Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia

Trabajo del estudiante



Dr. Wilver Omero Rodríguez López
DNI: 17636159
Asesor

22 repositorio.upla.edu.pe
Fuente de Internet

23 Edwin Gustavo Estrada-Araoz, Gilber Chura-Quispe, Guido Ayay-Arista, Elizabeth Orfelia Cruz-Laricano et al. "Autoestima corporal, autoconceito físico e perturbações alimentares em estudantes universitários: um estudo transversal", Retos, 2025
Publicación

24 Submitted to Pontifical Catholic University of Puerto Rico
Trabajo del estudiante

25 repositorio.unfv.edu.pe
Fuente de Internet

26 repositorio.unac.edu.pe
Fuente de Internet

27 Jarro Lituma, Gabriela Verónica. "Manual contextualizado de detección temprana y seguimiento de estudiantes de deserción escolar del nivel bachillerato de la Unidad Educativa Quingeo.", Universidad Católica de Cuenca (Ecuador)
Publicación

28 Milton Eduardo Pasato Peña, Carlos Marcelo Ávila Mediavilla. "Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de décimo año de educación básica", Pacha Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global, 2022
Publicación

29 repositorio.pedagogica.edu.co
Fuente de Internet

30 Huamán Andrade, Juan Daniel. "La Gamificación Como Metodología Para Fortalecer el Trabajo en Equipo de los Estudiantes en un Curso del Primer Ciclo de Ingeniería Industrial de una Universidad Privada de Lima.", Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Publicación

31 Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez
Trabajo del estudiante

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Dr. Wilver Omero Rodríguez López
DNI: 17636159
Asesor

Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la UNPRG 2026

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

COMENTARIOS GENERALES

/0

Orlando Rodríguez

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

David Rodríguez

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70

Orlando Rodríguez

PÁGINA 71

PÁGINA 72

PÁGINA 73

PÁGINA 74

PÁGINA 75

PÁGINA 76

PÁGINA 77

PÁGINA 78

PÁGINA 79

PÁGINA 80

PÁGINA 81

PÁGINA 82



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación, podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Eveling Lisset Salazar Pérez
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: "Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a re...
Nombre del archivo: 20.06.2026_IF_EVELING_SALAZAR-1.docx
Tamaño del archivo: 710.42K
Total páginas: 82
Total de palabras: 14,538
Total de caracteres: 82,263
Fecha de entrega: 27-jun-2026 04:44a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2990189907



Dr. Wilver Omero Rodríguez López
Asesor
DNI: 17636159

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a Dios y a una persona muy especial quien ya no está físicamente, pero sé, que en cada paso que doy ella me acompaña mi mamá Sabina; por todo su amor y su apoyo, a mis padres, hermanas y tías que siempre me orientan para ser una profesional y una persona de bien. Y a ti, mi amor, Wilfredo por todo tu apoyo incondicional y recordarme que se vale luchar por nuestros sueños y de que no debo rendirme.

Eveling Lisset Salazar Pérez

Agradecimiento

Este logro no habría sido posible sin el apoyo de todas aquellas personas que me acompañaron a lo largo de este camino a mi Ángel “Sabina” que siempre me cuidó y confió en mí, y sobre todo un agradecimiento muy especial a mis docentes quienes nos inculcan a amar a esta linda profesión. ahora puedo decir logro cumplido.

Eveling Lisset Salazar Pérez

Índice de Contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO	7
1.1. Antecedentes	7
1.2. Bases teóricas	11
1.2.1. Adicción a las redes sociales.....	11
1.2.2. Factores demográficos	17
1.2.3. Factores sociales	18
1.2.4. Estadístico chi-cuadrado de Pearson	18
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO	24
2.1. Diseño de Contrastación de Hipótesis	24
2.2. Población y Muestra	25
2.3. Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales.	26
CAPÍTULO III: RESULTADOS	29
3.1. Resultados	29
3.2. Discusion.....	55
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	41
CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS.....	51

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable características demográficas y sociales	21
Tabla 2. Operacionalización de la variable adicción al uso de las redes sociales	23
Tabla 3. Muestreo estratificado	26
Tabla 4. Características demográficas de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026 ...	29
Tabla 5. Características sociales de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026	30
Tabla 6. Nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026	32
Tabla 7. Características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026	33
Tabla 8. Resultados para la baremación	64
Tabla 9. Baremación de adicción a redes sociales	65

Índice de figuras

Figura 1. Características demográficas de los estudiantes de la FACYM de la UNPRG 2026..	65
Figura 2. Características sociales de los estudiantes de la FACYM de la UNPRG 2026.....	66
Figura 3. Nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la FACYM de la UNPRG 2026	67

RESUMEN

Se ejecutó una investigación fue de tipo básico, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y alcance correlacional. Así mismo la técnica que utilicé fue la encuesta, se aplicaron un cuestionario de características demográficas y sociales y el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) la muestra estuvo conformada por 238 estudiantes de las escuelas profesionales de Estadística, Física, Matemática, Ingeniería Electrónica e Ingeniería de Computación e Informática. Los resultados mostraron que la mayoría tenía entre 25 y 27 años 52,9%, predominaba el sexo masculino 64,3%, residía en zonas urbanas 61,8% y era soltera 71,8%; asimismo, el 77,3% no trabajaba, el 76,5% no tenía hijos, el 56,3% pertenecía al nivel socioeconómico medio, el 35,7% manifestó que su padre tenía educación primaria asimismo el 35,7% encuestados manifestaron que su madre tenía educación primaria, el 59,7% vivía en casa propia. Además, el 89,5% contaba con una computadora en casa. Respecto a los niveles de adicción a redes sociales, el 84,5% presentó un nivel alto, En cuanto a la dimensión obsesión por las redes sociales, el 83,2% presento un nivel alto, la falta de control personal 59,2% y el uso excesivo 52,5% se concentraron principalmente en el nivel medio. La prueba chi-cuadrado de Pearson evidenció asociación significativa entre el sexo y la adicción a redes sociales $p < 0,05$. Asimismo, entre las características sociales, el nivel socioeconómico y la tenencia de una computadora en casa mostraron asociación significativa con la adicción a redes sociales $p < 0,05$.

Palabras clave: Factores demográficos, Factores sociales, adicción a redes.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the demographic and social characteristics associated with social media addiction among students of the FACFyM at UNPRG, 2026. A quantitative approach was used, with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The sample consisted of 238 students from the professional schools of Statistics, Physics, Mathematics, Electronic Engineering, and Computer and Informatics Engineering. The results showed that most students were between 25 and 27 years old (52.9%), predominantly male (64.3%), lived in urban areas (61.8%), and were single (71.8%). Likewise, 77.3% did not work, 76.5% had no children, 56.3% belonged to the middle socioeconomic level, 35.7% reported that their parents had primary education, and 59.7% lived in their own home. In addition, 89.5% had a computer at home. Regarding social media addiction, 84.5% presented a high level, while obsession with social media was high in 83.2%; lack of personal control (59.2%) and excessive use (52.5%) were mainly concentrated at the medium level. Pearson's chi-square test showed a significant association between sex and social media addiction ($p < 0.05$). Likewise, among the social characteristics, socioeconomic level and having a computer at home showed a significant association with social media addiction ($p < 0.05$).

Keywords: Demographic factors, Social factors, Social media addiction.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la expansión del uso de las redes sociales se ha configurado como un escenario de riesgo para los estudiantes universitarios a nivel mundial, Diversas investigaciones señalan que el uso excesivo y la conducta adictiva hacia estas plataformas se encuentran asociadas con síntomas de depresión, ansiedad y estrés, consolidándose como un problema de creciente preocupación para la salud pública (Shannon et al., 2022). Este fenómeno se vio potenciado durante la pandemia de la COVID-19 periodo donde se registró un incremento significativo del uso digital y de los niveles de adicción debido a los confinamientos. Como resultado de esta problemática sostenida, los estudios actuales estiman una prevalencia global de adicción a redes sociales en universitarios que alcanza el 18% en promedio (Casale et al., 2023).

La mayor parte de los países ha reportado que el uso adictivo de las redes sociales se relaciona con mayores niveles de malestar psicológico y una menor sensación de control sobre el comportamiento digital. No obstante, recursos psicológicos como el sentido de autonomía y el bienestar subjetivo actúan en diversos contextos como factores protectores que mitigan esta relación, sugiriendo que una precepción solida de control personal contribuye a amortiguar los efectos del uso desmedido (Salari et al., 2025). A pesar de ello este patrón, no es universal; investigaciones en países como en China y Rusia han demostrado asociaciones más débiles. Esto evidencia que las diferencias culturales y las condiciones sociales influyen de manera determinante, pudiendo alterar la efectividad de dichos factores protectores (Brailovskaia y Margraf, 2024).

En esta misma línea, la evidencia reciente ha mostrado que el uso problemático de las redes sociales no se limita únicamente a una elevada frecuencia de conexión, sino que puede manifestarse mediante patrones de dependencia, pérdida de control y deterioro del funcionamiento cotidiano. En estudiantes universitarios se han identificado indicadores como la tolerancia, la recaída, la

dependencia psicológica y la pérdida de productividad, observándose, además, asociaciones entre el uso problemático, el tiempo dedicado a los dispositivos móviles y la cantidad de plataformas utilizadas (Carbonell et al., 2025). Asimismo, investigaciones recientes han señalado que la relación entre el uso de las redes sociales y sus consecuencias no necesariamente es uniforme entre todos los estudiantes, debido a que determinadas características individuales y sociales pueden configurar diferentes niveles de vulnerabilidad frente a estas conductas. En este sentido, el análisis de los factores demográficos y sociales adquiere especial relevancia para comprender qué grupos de estudiantes presentan mayor riesgo de desarrollar patrones problemáticos de uso de las redes sociales y, con ello, orientar acciones preventivas más específicas.

En México, diversos estudios enfocados en población universitaria han evidenciado una preocupante relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el desempeño académico. En este sentido, el 57 % de los estudiantes evaluados presentó un nivel alto de adicción a estas plataformas, mientras que el 36 % mostró un nivel moderado y solo el 7 % registró un nivel bajo. Por ello, el uso excesivo de los medios digitales no solo puede interferir con el cumplimiento de las responsabilidades educativas, sino que también constituye un factor que puede incidir en la calidad del proceso de formación profesional (Amador, 2021).

En el Perú, el aumento sostenido del acceso a internet y a los servicios móviles durante y después de la pandemia generó condiciones para una mayor exposición de los estudiantes universitarios a las plataformas digitales. De acuerdo con los reportes oficiales, más de la mitad de los hogares peruanos contaba con acceso a internet en 2024, mientras que la conectividad continuó incrementándose posteriormente (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2025). Este escenario de mayor conectividad resulta relevante debido a que el acceso frecuente a las plataformas digitales puede favorecer patrones de uso problemático cuando se acompaña de pérdida de control, interferencia con las actividades cotidianas o dificultades para regular el tiempo

de conexión. En población universitaria peruana, un estudio realizado después de la pandemia con 352 estudiantes de diferentes regiones del país examinó específicamente la adicción a Facebook y los problemas de sueño, evidenciando la presencia de este fenómeno en el contexto universitario nacional (Heliyon, 2024). Por tanto, el incremento de la conectividad no solo representa una oportunidad para el acceso a información y comunicación, sino también un contexto que hace necesario examinar las condiciones asociadas con el desarrollo de conductas problemáticas vinculadas al uso de las redes sociales. En paralelo, diversos estudios realizados en población universitaria del país habían reportado relaciones significativas entre la adicción o el uso problemático de las redes sociales y resultados adversos, como mayor estrés académico, ansiedad, somnolencia diurna e, incluso, menor desempeño académico (Lunahuaná, 2025; Estrada et al., 2024).

Otra investigación reveló que la mayoría de los estudiantes analizados presentó una adicción baja (57 %) a las redes sociales, mientras que un 36 % presentó una adicción media y solo un 7 % una adicción alta; además, se indicó que la alta adicción se asociaba con la reprobación. Asimismo, el exceso de tiempo dedicado a las redes sociales puede disminuir la motivación, el compromiso y la interacción educativa. Sin embargo, se destaca que esta relación no es determinante, debido a que factores como el entorno institucional, la gestión del tiempo y las políticas educativas pueden incidir en el impacto generado. Por ello, resulta importante implementar estrategias que promuevan un uso equilibrado de la tecnología y fortalezcan el desempeño académico (Basauri, 2023).

Asimismo, un estudio realizado en estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Ricardo Palma evidenció una alta prevalencia de adicción a las redes sociales (ARS), donde el 49,1 % de los estudiantes presentó un nivel medio y el 9,9 % un nivel alto de adicción. Es decir, a mayor nivel de ARS, mayores fueron los síntomas de malestar psicológico. Además, se evidenció una

fuerte asociación entre los niveles altos de adicción y la presencia de depresión, ansiedad, estrés y alteraciones en la calidad del sueño. En consecuencia, los estudiantes con adicción moderada o alta presentaron una mayor probabilidad de experimentar estos problemas de salud mental en comparación con aquellos que mantenían un uso bajo o controlado de las redes sociales (Otero et al., 2023).

En el ámbito regional, Lambayeque había mostrado indicadores de uso de internet por encima del promedio nacional en los últimos años, lo que sugería un entorno particularmente permeable a la interacción constante mediante plataformas sociales. Para 2022, el uso de internet en la región ya se había situado por encima del 70 %, evidenciando una tendencia ascendente asociada al proceso de masificación tecnológica (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2023).

Así, frente a una literatura internacional que había evidenciado riesgos relacionados con la salud mental y el rendimiento académico, y ante un escenario nacional y regional caracterizado por una elevada conectividad y exposición a las redes sociales, persistía la necesidad de esclarecer qué características demográficas (edad, sexo, área de residencia, estado civil y situación laboral) y sociales (tenencia de hijos, grado de instrucción del padre, grado de instrucción de la madre, vivienda propia, nivel socioeconómico y disponibilidad de PC en casa) se habían asociado con la adicción a las redes sociales en el estudiantado de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FACFYM) de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG) durante 2026. Comprender estas asociaciones, considerando las variables señaladas, resultaba relevante para orientar estrategias de soporte académico, prevención de riesgos y acompañamiento estudiantil en la facultad. La ausencia de análisis focalizados en esta población había limitado el diseño de intervenciones contextualizadas; en consecuencia, se justificó explorar empíricamente el fenómeno en la FACFYM-UNPRG, considerando la convergencia de factores individuales y sociales que,

según la evidencia disponible, habían contribuido al desarrollo y mantenimiento de pautas adictivas de uso de redes sociales en estudiantes universitarios.

La indagación se justificó a nivel metodológico, puesto que se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, permitiendo la recopilación y el análisis de datos estadísticos relacionados con las características demográficas y sociales vinculadas a la adicción a las redes sociales. Además, considerando que se buscó establecer las asociaciones entre las variables, resultó pertinente emplear un diseño correlacional. Cabe señalar que, para el acopio de los datos, se aplicaron instrumentos válidos y confiables, los cuales contribuyeron a garantizar el rigor metodológico de la investigación.

A nivel teórico, la investigación contó con un amplio sustento conceptual que permitió complementar el conocimiento en los campos social y educativo, proporcionando un marco teórico que podrá constituirse en referente para futuras indagaciones orientadas a conocer la relación o influencia de las redes sociales en la población universitaria. En cuanto al contexto práctico, los hallazgos obtenidos brindaron información relevante para el desarrollo de estrategias preventivas orientadas a generar conciencia sobre el uso excesivo de los entornos digitales entre los estudiantes. Respecto a la relevancia social, la investigación permitió identificar los factores demográficos y sociales relacionados con la adicción a las redes sociales, favoreciendo una mayor comprensión y conciencia sobre los efectos derivados del uso excesivo de las plataformas digitales.

De lo anterior, surgió la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026? La hipótesis de la investigación fue: Las características demográficas y sociales están asociadas significativamente a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026. El principal objetivo de la investigación fue: Determinar las características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026, los objetivos

específicos fueron: Describir las características demográficas de los estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026; Describir las características sociales de los estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026; Identificar el nivel de adicción a redes sociales en los estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026; Determinar las características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026.

CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

A nivel internacional, en España, un estudio realizado por Carbonell et al. (2025) tuvo como propósito analizar los patrones de uso de las redes sociales y los indicadores asociados con su utilización problemática en estudiantes universitarios. La investigación empleó un enfoque cuantitativo y contó con la participación de 526 estudiantes universitarios, con edades comprendidas entre 17 y 25 años. Para la evaluación, se aplicó un cuestionario ad hoc y escalas destinadas a valorar el uso problemático de teléfonos inteligentes y redes sociales. Los resultados evidenciaron que los estudiantes dedicaban, en promedio, 3,13 horas diarias a las redes sociales y que más del 75 % presentó indicadores de tolerancia, mientras que el 43,4 % experimentó recaídas después de haber desinstalado alguna plataforma. Asimismo, la dependencia psicológica y la pérdida de productividad constituyeron las dimensiones más afectadas, particularmente entre las mujeres. Además, se encontraron asociaciones entre el uso problemático, el tiempo de utilización de dispositivos móviles y la cantidad de plataformas empleadas. Los autores concluyeron que el uso de las redes sociales entre universitarios presenta indicadores compatibles con patrones de dependencia, por lo que resulta necesario implementar estrategias preventivas focalizadas, considerando las diferencias individuales y de género.

En China, un estudio desarrollado por Zhang et al. (2025) tuvo como objetivo analizar la prevalencia del uso problemático de las redes sociales y determinar los factores asociados con este comportamiento, considerando especialmente las diferencias según el género. La investigación empleó un diseño cuantitativo, transversal y correlacional, en el que participaron 788 estudiantes universitarios, con una edad promedio de 20,9 años. Los resultados evidenciaron que el 26,6 % de los participantes cumplía con los criterios de uso problemático de las redes sociales. Asimismo, el

análisis de regresión mostró que una mayor intensidad de interacción activa y pasiva con las redes sociales se asociaba significativamente con niveles más elevados de uso problemático. También se identificó una relación con los motivos de afrontamiento, conformidad y búsqueda de mejora personal, así como con mayores niveles de estrés. De manera particular, el uso de las redes sociales con fines de mejora o entretenimiento presentó una asociación con el uso problemático exclusivamente en las mujeres. Los autores concluyeron que los motivos de uso, el malestar psicológico y el género constituyen factores relevantes para comprender el desarrollo del uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios (Zhang et al., 2025).

Ortega y Flores (2022), en su investigación desarrollada en Ecuador, se plantearon examinar cuáles son las características sociodemográficas relacionadas con el grado de adicción a los medios digitales. Su metodología fue cuantitativa, de nivel relacional, y emplearon cuestionarios a 198 estudiantes. Los hallazgos evidenciaron que la edad, el sexo, el lugar de residencia y el nivel socioeconómico no estaban relacionados con el uso excesivo de los medios digitales ($p > 0,05$). Concluyeron que tanto las variables sociales como las demográficas no se relacionaban con el uso excesivo de los medios digitales.

Zhao et al. (2022) desarrollaron una investigación cuya finalidad fue determinar si los factores demográficos y psicológicos se asociaban con la adicción a las redes sociales. Fue una indagación de alcance correlacional, transversal, cuya muestra estuvo constituida por 520 universitarios que asistían a una universidad estatal de China. Los resultados identificaron factores de riesgo significativos para la adicción a los medios electrónicos (AME), con una precisión del 38 %. Entre los factores de riesgo encontrados se incluyeron el género femenino ($\beta = -0.21$, $t = -4.88$, $p < 0.001$), la impulsividad ($\beta = 0.34$, $t = 8.50$, $p < 0.001$), la autoestima ($\beta = -0.20$, $t = -4.38$, $p < 0.001$), la ansiedad ($\beta = 0.24$, $t = 4.43$, $p < 0.001$), la ansiedad social ($\beta = 0.25$, $t = 5.79$, $p < 0.001$)

y los sesgos atencionales negativos ($\beta = 0,31$, $t = 8,01$, $p < 0,001$). Concluyeron que las mujeres están más expuestas al uso adictivo de las redes sociales.

He et al. (2021) efectuaron una investigación con el objetivo de analizar la conexión entre el nivel socioeconómico familiar, el estrés, la impulsividad y el control inhibitorio, y el uso excesivo de las redes sociales en jóvenes universitarios. Fue una investigación cuantitativa y relacional. Los resultados mostraron que, en familias de nivel socioeconómico bajo, el incremento del uso excesivo de los medios digitales estaba vinculado con un menor control inhibitorio y mayores niveles de estrés e impulsividad. Además, el modelo de ecuaciones estructurales confirmó que la impulsividad no planificada y el control inhibitorio ejercían un papel mediador entre el nivel educativo familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estos estudiantes. Concluyeron que es importante reducir la impulsividad y fortalecer el control inhibitorio como medidas preventivas frente al uso excesivo de las redes sociales en universitarios de bajos recursos.

Aparicio et al. (2020) en su estudio, tuvieron como finalidad verificar si existía asociación entre el uso excesivo de las redes sociales y la interacción sociocultural. Fue una investigación cuantitativa, de nivel relacional y de corte transversal. Además, emplearon cuestionarios a 278 universitarios cuyas edades variaban entre 17 y 25 años. A partir de los hallazgos, revelaron diferencias en el uso excesivo de los medios tecnológicos entre varones y mujeres ($p = 0,002$). También se observó que la adicción estaba relacionada con diversos factores, como la relevancia atribuida a las redes sociales, tanto por las mujeres ($p < 0,001$) como por los hombres ($p < 0,001$). Concluyeron que el género podría influir significativamente en el uso excesivo de los medios digitales, destacándose factores sociopsicológicos en las mujeres y algunos factores biológicos y sociales en los hombres.

Hejab (2020), en un estudio realizado en Arabia Saudita, tuvo como propósito determinar el uso excesivo de las redes sociales entre los estudiantes sauditas y su asociación con variables

demográficas. La metodología utilizada fue descriptiva y transversal, y tuvo como instrumento un cuestionario aplicado a 50 estudiantes. Los resultados, mediante la prueba de Pearson, mostraron que las percepciones de los estudiantes sobre la adicción a las redes sociales estaban significativamente relacionadas de manera positiva con las ventajas percibidas de los medios digitales. Se concluyó que el uso excesivo de las redes sociales se asociaba significativamente con la adicción percibida a estas plataformas.

En el contexto nacional, Cornetero (2019) ejecutó un estudio cuya finalidad fue evaluar el grado de adicción a las redes sociales entre los estudiantes de los últimos ciclos de una universidad privada de Lima Metropolitana. Fue una investigación descriptiva, cuantitativa y no experimental, en la que se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los hallazgos indicaron que el 51 % de los estudiantes presentó una adicción moderada a los medios digitales, mientras que el 25,5 % se clasificó en un nivel bajo y el 22 % mostró una adicción elevada. Concluyó que las mujeres representaron el mayor porcentaje de adicción, con un 79,1 %, en comparación con el 20,9 % de los hombres.

Cerdán (2017) llevó a cabo un estudio en Lima cuyo propósito principal fue evaluar el grado de adicción a las redes sociales entre los estudiantes de una institución privada en Lima Metropolitana. Fue una investigación descriptiva y de diseño no experimental, que abarcó una población de 158 estudiantes, de los cuales 112 formaron parte de la muestra. Encontró que el 61 % de los estudiantes presentó bajos niveles de adicción, el 27 % un nivel moderado, el 1 % una alta adicción y el 11 % no evidenció ningún riesgo. Además, se identificaron riesgos en las tres dimensiones analizadas: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo. Se concluyó que, sin una adecuada gestión del tiempo y del uso de estas plataformas, existe una alta probabilidad de desarrollar patrones problemáticos de utilización.

A nivel local, Aguilar (2021) desarrolló una investigación que tuvo como propósito determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología. Empleó una metodología descriptiva y no experimental. Para recopilar los datos, utilizó un cuestionario válido y confiable, aplicado a un total de 146 estudiantes matriculados en el semestre 2020-II. Encontró que el 51 % de los estudiantes presentaba una adicción moderada a las redes sociales, el 38 % una adicción alta y el 11 % una adicción baja. Concluyó que el uso de las redes sociales en los universitarios de Psicología suele extenderse entre 7 y 12 horas por día, por lo que predomina el nivel medio de adicción.

Reyna (2017), en su investigación, tuvo como finalidad evaluar la adicción a las redes sociales en alumnos de cuarto y quinto año de secundaria del colegio Pamer de un distrito de Lima. El diseño metodológico fue no experimental y de tipo transversal, en el que participaron 108 estudiantes. De este grupo, el 56,6 % eran varones, mientras que el 43,5 % eran mujeres. Para la recopilación de información, se emplearon dos cuestionarios válidos y confiables. Los hallazgos revelaron que el 55,6 % de los alumnos de cuarto y quinto grado evidenció un nivel elevado de adicción a las redes sociales. En cuanto a la dimensión de obsesión por estas plataformas, el 49,1 % alcanzó un nivel alto, mientras que, en la dimensión relacionada con la falta de control personal, el 55,6 % presentó un nivel moderado. Finalmente, el 78 % mostró altos niveles de uso excesivo de los medios digitales.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Adicción a las redes sociales

La adicción es un concepto complejo que ha sido abordado por diferentes autores, quienes precisan que puede conducir a la adopción de comportamientos compulsivos, generando pérdida de control y diversos estados emocionales disfóricos o negativos, como ansiedad e irritabilidad. En

este sentido, la adicción puede constituirse en un proceso crónico que afecta progresivamente el comportamiento y bienestar de las personas (Colonio, 2023).

El uso del término “adicción a las redes sociales” se intensificó durante el confinamiento provocado por la pandemia de COVID-19, periodo en el que los medios digitales, como teléfonos celulares, computadoras, televisión y radio, se volvieron esenciales para mantener actividades cotidianas relacionadas con el trabajo, la educación, el entretenimiento y la interacción social. Sin embargo, durante este contexto, el incremento del tiempo frente a las pantallas no necesariamente implicaba una conducta adictiva, sino que, en muchos casos, respondía a la necesidad de adaptación a una realidad extraordinaria (Basauri, 2023).

La adicción a las redes sociales constituye un tipo de adicción conductual que se presenta cuando una persona desarrolla una dependencia hacia estas plataformas, dedicándoles periodos prolongados de tiempo y llegando a experimentar dificultades para controlar su utilización. En consecuencia, puede comprenderse como un comportamiento compulsivo que genera efectos negativos en el bienestar e interfiere con otros ámbitos de la vida cotidiana. Entre sus principales manifestaciones se encuentra la preocupación constante por revisar las redes sociales, las notificaciones, los mensajes y las actividades de amigos o seguidores. Asimismo, la imposibilidad de acceder a estas plataformas puede generar irritabilidad y malestar, mientras que la conducta de conexión puede resultar difícil de modificar voluntariamente y adquirir características compulsivas (Lupano et al., 2022).

Según Draženović (2023), durante la pandemia y el periodo pospandémico, las personas incrementaron su dependencia de la tecnología, particularmente de las redes sociales, cuyo uso constante fue utilizado como una vía para contrarrestar sentimientos de soledad, aislamiento e incertidumbre. La necesidad de mantenerse conectados al entorno digital se intensificó,

favoreciendo la aparición de patrones de conducta caracterizados por una mayor dependencia emocional y psicológica hacia estas plataformas.

En esa misma línea, Cabero et al. (2019) destacan que la frecuencia, el tiempo y la dedicación destinados al uso de las redes sociales pueden mantenerse elevados de manera sostenida. Aunque esta conducta puede parecer inicialmente inofensiva, su utilización excesiva puede generar consecuencias negativas, entre ellas alteraciones en los hábitos de sueño, desatención de las actividades académicas o laborales y descuido de actividades esenciales de la vida cotidiana, afectando con ello la calidad de vida de los usuarios.

Por su parte, Ortega (2022) profundiza en esta problemática al señalar que no se trata únicamente de un uso intensivo, sino de una dependencia que algunos individuos desarrollan hacia las plataformas digitales de interacción social. Esta dependencia trasciende una conexión ocasional y puede transformarse en una necesidad constante de permanecer activos, visibles y actualizados en los entornos virtuales. Asimismo, Cabero y Valencia (2019) explican que esta conducta no estaría motivada únicamente por el placer inmediato que proporciona el uso de las redes sociales, sino también por los beneficios percibidos en otros ámbitos, como la mejora de la imagen personal, las oportunidades laborales, la aceptación social y el sentido de pertenencia dentro de una comunidad digital.

Es preciso señalar que, en los últimos años, el avance acelerado de las tecnologías de la información, especialmente de los dispositivos móviles y las redes sociales, ha transformado profundamente la manera en que las personas interactúan y acceden a la información. Estas herramientas ofrecen múltiples beneficios en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, como la inmediatez de la comunicación, la superación de barreras geográficas y la reducción de costos. No obstante, su uso excesivo y sin regulación puede generar consecuencias negativas, las cuales no necesariamente se deben a la tecnología en sí misma, sino a los hábitos y finalidades con los que

las personas la utilizan. Surge así una contradicción entre los beneficios de la conectividad digital y el posible debilitamiento de los vínculos presenciales, situación que puede afectar la calidad de las relaciones interpersonales. Esta tensión entre conectividad digital y desconexión humana ha generado una creciente preocupación entre especialistas en salud mental, investigadores, autoridades y diferentes sectores de la sociedad (Varchetta et al., 2020).

En la actualidad, el término red social forma parte del vocabulario cotidiano; sin embargo, su significado no siempre se comprende en profundidad. De acuerdo con la Real Academia Española (RAE), las redes sociales corresponden a servicios digitales que permiten a los usuarios crear perfiles, compartir información y establecer comunidades virtuales con fines comunicativos e interactivos. Su desarrollo se produjo principalmente a partir de la expansión de internet y de los dispositivos móviles durante las primeras décadas del siglo XXI. Plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp han transformado las formas de comunicación y han generado nuevas dinámicas sociales y culturales. Si bien su propósito inicial estuvo relacionado con facilitar el intercambio de información y la creación de vínculos, actualmente algunas de estas plataformas también se encuentran relacionadas con consecuencias negativas cuando su utilización se vuelve excesiva, particularmente en el ámbito educativo (Blasco, 2021).

Por su parte, Ecurra y Salas (2014) identifican tres dimensiones para evaluar la adicción a las redes sociales: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales. La primera dimensión, correspondiente a la obsesión por las redes sociales, se evidencia cuando la persona permanece constantemente pendiente de lo que ocurre en el entorno virtual. Esta preocupación se manifiesta en la necesidad de mantenerse informada sobre las actualizaciones y actividades que se producen en las redes, así como en la ansiedad o inquietud generada ante la imposibilidad de acceder a ellas. De acuerdo con Delgado et al. (2016), esta dimensión se relaciona con el compromiso mental que desarrolla el individuo con estas

plataformas, pudiendo generar pensamientos recurrentes y preocupación por permanecer conectado. Entre sus principales manifestaciones se encuentran el incremento del tiempo destinado a las redes sociales, el mal humor ante la falta de acceso, los pensamientos frecuentes sobre lo que sucede en ellas y el interés constante por las publicaciones y actividades de otros usuarios.

La segunda dimensión, relacionada con la falta de control personal, se manifiesta cuando el individuo presenta dificultades para regular o limitar voluntariamente el uso de las redes sociales, llegando a afectar sus responsabilidades familiares, sociales, académicas y laborales. Según Delgado et al. (2016), esta incapacidad para establecer límites puede favorecer la aparición de comportamientos perjudiciales asociados con el uso desmedido de estas plataformas. Entre sus principales características se encuentran la dificultad para restringir la frecuencia de conexión, pensar en las redes sociales al despertar o antes de dormir, experimentar preocupación ante periodos prolongados de desconexión, dedicarles un tiempo excesivo y acceder a ellas de manera reiterada.

La tercera dimensión corresponde al uso excesivo de las redes sociales y se relaciona con la dificultad creciente para gestionar adecuadamente el tiempo dedicado a estas plataformas digitales. Esta situación puede generar un patrón de comportamiento compulsivo, caracterizado por la necesidad constante de revisar notificaciones, actualizar contenidos o mantenerse conectado. En estos casos, la persona puede experimentar una pérdida progresiva del control sobre su conducta en línea, dificultando el establecimiento de un equilibrio entre el entorno virtual y las actividades de la vida cotidiana. Esta problemática ha sido identificada por Ecurra y Salas (2014), quienes señalan que el uso intensivo de las redes sociales puede convertirse en una conducta desadaptativa cuando interfiere con las responsabilidades académicas, laborales y sociales, así como con el descanso adecuado.

De acuerdo con Ipsos (2021), las redes sociales más utilizadas en el Perú son diversas y cumplen diferentes funciones dentro de la vida digital de los usuarios. En el caso de Facebook, esta plataforma se posiciona entre las más utilizadas debido a que permite múltiples formas de interacción, como compartir imágenes, expresar estados de ánimo, organizar eventos, publicar videos, jugar en línea y mantener comunicación mediante su servicio de mensajería. Su capacidad para conectar personas de diferentes lugares contribuye a reforzar su atractivo y favorece un uso frecuente, especialmente entre jóvenes y adultos.

WhatsApp, por su parte, es una aplicación de mensajería instantánea que ha transformado la forma de comunicación entre las personas. A través de esta plataforma es posible enviar mensajes de texto, notas de voz, imágenes y videos, así como realizar llamadas y videollamadas mediante una conexión a internet, ya sea utilizando datos móviles o una red Wi-Fi. Su carácter práctico y accesible la ha convertido en una herramienta ampliamente utilizada tanto para la comunicación personal como para actividades académicas y profesionales (Escurrea y Salas, 2014).

Otra plataforma de gran relevancia es YouTube, un servicio gratuito de contenido audiovisual en el que los usuarios pueden publicar, compartir y comentar videos. Su popularidad se relaciona con la amplia variedad de contenidos disponibles, entre ellos materiales educativos, musicales, informativos y de entretenimiento, así como con las posibilidades de interacción mediante comentarios, “me gusta” y suscripciones. El consumo prolongado de contenido audiovisual en esta plataforma también puede contribuir a patrones de uso excesivo de medios digitales (Escurrea y Salas, 2014).

Instagram es otra plataforma de amplia influencia, orientada principalmente a compartir fotografías y videos. Su atractivo se encuentra en la variedad de herramientas visuales que permiten editar y personalizar los contenidos antes de publicarlos. Asimismo, facilita la interacción entre

usuarios y la difusión de publicaciones, lo que puede favorecer una conexión frecuente y sostenida con el entorno virtual (Escurrea y Salas, 2014).

Finalmente, Messenger, inicialmente integrado al ecosistema de Facebook, evolucionó hasta consolidarse como una aplicación de mensajería que permite enviar mensajes instantáneos, realizar videollamadas y establecer comunicaciones entre usuarios. Su desarrollo y disponibilidad en diferentes dispositivos contribuyeron a ampliar las posibilidades de comunicación digital, favoreciendo su incorporación progresiva a las actividades cotidianas de los usuarios (Escurrea y Salas, 2014).

1.2.2. Características demográficas

Estos datos demográficos son indicadores que permiten investigar de manera estadística a una población, según el objetivo del análisis, los datos demográficos serán la edad, sexo, área de residencia, estado civil y situación laboral (Weeks, 2020).

La demografía “es la ciencia que tiene por objeto el estudio de las poblaciones humanas; tratando, desde un punto de vista principalmente cuantitativo, su dimensión, su estructura, su evolución y sus características generales”. El estudio de las características demográficas debe llevarnos a tomar ciertas previsiones o advertir futuras implicancias en la salud de la población. Estas características permiten clasificar y segmentar a las personas en diferentes grupos según atributos específicos, facilitando el estudio de sus comportamientos, necesidades y contextos. Se requiere de esa información a fin de poder describir enfermedades y problemas de salud e identificar sus determinantes; así como identificar los grupos poblacionales sobre los que se actuará (Arango y Buelvas, 2016).

1.2.3. Características sociales

Respecto a las características sociales, Flores et al. (2016) la define como las actividades sociales de los estudiantes están influenciadas por el tiempo de convivencia con sus amigos, pareja, padres y hermanos. Este aspecto varía según el programa académico y los cambios de residencia relacionados con la carrera elegida, lo que puede afectar su adaptación al nuevo ambiente escolar, familiar y social. Además, la asistencia a eventos deportivos, culturales y otras actividades de interacción social juega un papel relevante en su desarrollo.

Según el Inei (2017), las características sociales hacen referencia a los aspectos relacionados con las interacciones, roles y actividades que los individuos desarrollan en su entorno social. Estas características permiten analizar cómo las personas se relacionan entre sí y cómo influyen en su desarrollo individual y colectivo; llegando a considerar la presencia de hijos, el grado de instrucción de los padres, la tenencia de casa propia, el nivel socioeconómico y si cuentan con Pc en casa.

1.2.4. Estadístico chi-cuadrado de Pearson

Fundamento conceptual

La prueba chi-cuadrado de Pearson es un contraste no paramétrico que evalúa si la distribución de frecuencias observadas difiere de la esperada bajo una hipótesis nula (Bonovas y Piovani, 2023). Esta prueba tiene dos aplicaciones: (a) **prueba de bondad de ajuste** y (b) **prueba de independencia / homogeneidad** en tablas de contingencia para evaluar si existe asociación entre dos variables categóricas) (Ben-Shachar et al., 2023).

Fundamento matemático

El estadístico clásico se describe como:

$$\chi^2 = \sum_i \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

O_i son las frecuencias observadas

E_i las frecuencias esperadas bajo H₀.

Para una tabla R*C de independencia, las esperadas se obtienen como

$$E_{ij} = \frac{(\text{fila } i \text{ total}) * (\text{columna } j \text{ total})}{N}$$

Bajo hipótesis nula y condiciones regulares, el estadístico sigue (aproximadamente) una distribución χ^2 con grados de libertad (R-1) * (C-1) (Shen et al., 2022). Esta aproximación se basa en la teoría asintótica del método de momentos y en el hecho de que, para conteos multinomiales grandes, las desviaciones estandarizadas aproximan una normal multivariante, cuya suma de cuadrados distribuye como χ^2 (Ben-Shachar et al., 2023).

Supuestos y condiciones de validez

De acuerdo con Shen et al. (2022), para que la aproximación χ^2 sea confiable conviene tener en cuenta:

- **Observaciones independientes:** cada unidad observacional debe contribuir a una sola celda.
- **Datos en conteos absolutos (no proporciones):** se usan frecuencias crudas.
- **Tamaño de muestra suficiente / esperados no demasiado pequeños:** la regla práctica clásica exige ≥ 5 en celdas o que la mayoría de las celdas tengan esperadas ≥ 5 ; si muchas celdas tienen esperadas pequeñas, la aproximación χ^2 puede ser inadecuada y conviene usar pruebas exactas (ej. Fisher exacto) o métodos de permutación, o aplicar correcciones (Yates

en 2×2 en contextos concretos) o técnicas alternativas. Investigaciones recientes han propuesto adaptaciones y test robustos frente a conteos pequeños y datos con incertidumbre.

Interpretación

La χ^2 proporciona evidencia de no-conformidad entre observado y esperado (significancia estadística), pero no cuantifica la fuerza de la asociación; para ello, se deben tener en consideración dos cuestiones importantes (Ben-Shachar et al., 2023):

- **Significancia estadística (valor-p):** depende del tamaño de muestra; muestras grandes pueden producir χ^2 significativo para efectos triviales.
- **Tamaño del efecto / asociación:** se recomienda reportar medidas complementarias (Phi, V de Cramér, odds ratio, risk ratio en 2×2, o Cohen's w para bondad de ajuste) y sus intervalos de confianza para interpretar la relevancia práctica del hallazgo. Estudios recientes han revisado y ampliado los índices de efecto para tablas de cualquier dimensión e introducen alternativas y correcciones de sesgo para una mejor interpretación.

Tabla 1*Operacionalización de la variable características demográficas y sociales*

Variables	Dimensión o Característica	Indicador	Escala de medición
Características demográficas	Edad	Años cumplidos	Razón
	Sexo	Hombre	Nominal
		Mujer	
	Área de residencia	-Urbana	Nominal
		-Rural	
	Estado Civil	-Soltero	Nominal
		-	
		Conviviente	
		-Casado	
	Situación laboral	- Viudo	Nominal
		-Trabaja	
Características Sociales	Tiene Hijos	-No trabaja	Nominal
		Si	
	Grado de instrucción del padre	No	Ordinal
		Primara	
		Secundaria	
	Grado de instrucción de la madre	Superior	Ordinal
		Primara	
		Secundaria	
	Vive en casa Propia	Superior	Nominal
		Si	
	Nivel socioeconómico	No	Ordinal
		Medio	

	Bajo	
	Alto	
Cuentas con computadora en casa	Si	Nominal
	No	

Tabla 2*Operacionalización de la variable adicción al uso de las redes sociales*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Adicción al uso de las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Manifestación de pensamientos incontrolables, que incluyen ansiedad, preocupación y fantasías relacionadas con la falta de acceso a las redes sociales.	Escala de Likert Nunca (0) Rara vez (1) A veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4)
		Evalúa la preocupación que surge debido a la incapacidad de controlar o interrumpir el uso de las redes sociales.	
	Falta de control personal a las redes sociales	Dificultad para controlar el	
		Uso excesivo de las redes sociales, llegando al punto de no poder moderar su uso.	

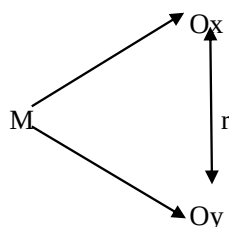
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de Contrastación de Hipótesis

Esta investigación fue de tipo básica, sustentada como un estudio que se desarrolla en base a los modelos teóricos o cimientos científicos ya establecidos de la adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FACFyM) de la UNPRG. El enfoque cuantitativo, direccionado a realizar mediciones y hacer uso de los métodos y técnicas estadísticas para reflejar resultados coherentes con los objetivos de investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

En cuanto al diseño de investigación es no experimental porque no cabe la posibilidad de manipular deliberadamente las variables, es decir que no se hace variar intencionalmente las variables para verificar su efecto sobre otro fenómeno, sino que se observan o miden las variables en su contexto natural; además fue transversal puesto que el acopio de la información fue en un único momento (Hernández y Mendoza, 2018).

De nivel correlacional ya que se utilizó para determinar la correlación o asociación entre una variable X y otra variable Y, no necesariamente se debe tener una variable dependiente de la otra (Hernández y Mendoza, 2018). Se siguió el siguiente esquema:



Dónde:

M: Muestra de estudiantes de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas

O_X: Características demográficas y sociales

O_Y: Adicción a las redes sociales

r: Relación entre las variables

2.2. Población y Muestra

La población estuvo conformada por 621 estudiantes de la FAcFyM de la UNPRG matriculados en las escuelas profesionales de Matemáticas, Física, Ingeniería Electrónica, Ingeniería en Computación e Informática y Estadística en el ciclo académico 2025-II.

La muestra estuvo constituida por 238 estudiantes de la FAcFyM de la UNPRG matriculados en las escuelas profesionales de Matemáticas, Física, Ingeniería Electrónica, Ingeniería en Computación e Informática y Estadística en el ciclo académico 2025-II. Se utilizó la técnica del muestreo estratificado para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 + \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{N}}$$

$$n_0 = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 + \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{621}} = 238$$

N= 621 estudiantes

Z = 1.96

p = proporción de aceptación = 0.5

q = proporción de rechazo = 0.5

e = 0.05

$$V = \left(\frac{n}{N}\right)$$

$$V = \left(\frac{238}{621}\right) = 0,383$$

$$Me = 0.383$$

Se multiplicó la población con la constante (Me)

$$Nh = N * 0.383$$

El tamaño de la muestra fue n = 238 estudiantes matriculados en las escuelas profesionales de Matemáticas, Física, Ingeniería Electrónica, Ingeniería en Computación e Informática y Estadística en el ciclo académico 2025-II, fueron distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3

Muestreo estratificado

h	Escuela profesional	N _h	h _i	Constante	n _h
1	Matemáticas	121	238/621	0.383	46
2	Física	40	40/621	0.383	15
3	Ingeniería Electrónica	188	188/621	0.383	72
4	Ingeniería en Computación e Informática	199	199/621	0.383	76
5	Estadística	73	73/621	0.383	29
Total		621			238

2.3. Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales.

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, aplicada a los estudiantes de la FACFyM matriculados en el semestre 2025-II; como instrumento de investigación, se empleó el cuestionario “Características demográficas y sociales para estudiantes de la FACFyM”,

compuesto por 12 preguntas abiertas, semiabiertas y cerradas, estructurado en dos secciones (ver anexo 3).

Asimismo, se utilizó el “Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales” (anexo 4), desarrollado por Ecurra y Salas (2014) y validado en el Perú. Su validez fue determinada mediante juicio de expertos, mientras que su confiabilidad se evaluó a través del coeficiente de consistencia interna, obteniendo un alfa de Cronbach de 0,85. Este instrumento, basado en una escala tipo Likert de 24 artículos, mide tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo. Además, su sistema de calificación consta de cinco niveles: Nunca (0), Rara vez (1), A veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

Para el procesamiento de los datos obtenidos a través del “*Cuestionario Características demográficas y sociales para estudiantes de la FACYM*” y “*Cuestionario de adicción a las redes sociales*” (ARS), el cual fue creado por la American Psychiatric Association

– APA en el 2008; pero fue modificado y validado en el Perú por Ecurra y Salas (2014), dicho instrumento fue sometido a juicio de expertos en psicología clínica, educativa y psicometría quienes evaluaron su pertinencia y coherencia con la población de estudio. A partir del análisis factorial confirmatorio, se comprobó que el instrumento presentaba altos niveles de adecuación y consistencia interna, obteniendo un índice KMO de 0,95 considerado muy alto y un coeficiente alfa de Cronbach de 0,85, lo que evidenció su confiabilidad para la medición de la adicción a las redes sociales. Los datos se presentaron en tablas unidimensionales y bidimensionales, así como en gráficos de barras (verticales y horizontales) y gráficos circulares, con el propósito de describir dichas características en los estudiantes. Asimismo, se elaboró una tabla de frecuencia de tipo descriptivo para resaltar la proporción de estudiantes que presentan adicción a las redes sociales. Para analizar la asociación entre las características demográficas y sociales con la adicción a las redes sociales, se aplicó la prueba chi-cuadrado de Pearson, considerando su p-valor para

determinar la significancia estadística de las covariables relacionadas con la adicción. Finalmente, el procesamiento de los datos se llevó a cabo utilizando los programas Microsoft Excel y el software estadístico SPSS.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Resultados

Luego de la recolección de datos mediante los cuestionarios previamente validados se muestran los resultados de acuerdo con los objetivos, expresados en tablas de frecuencias y porcentajes, así como de pruebas estadísticas para el contraste de las hipótesis.

3.1.1. Características demográficas de los estudiantes de la FACYM de la UNPRG 2026

Tabla 4

Características demográficas de los estudiantes de la FACYM de la UNPRG 2026

Características	n	%
Edad		
22 a 24 años	112	47,1
25 a 27 años	126	52,9
Sexo		
Femenino	85	35,7
Masculino	153	64,3
Área de residencia		
Rural	91	38,2
Urbana	147	61,8
Estado civil		
Casado	4	1,7
Conviviente	57	23,9
Soltero	171	71,8
Viudo	6	2,6
Situación laboral		
Trabaja	54	22,7
No trabaja	184	77,3

En la tabla 4 se analizaron las características demográficas de los estudiantes de la FACFYM - UNPRG, donde en la muestra de estudio se tuvo El 47,1% de estudiantes en edades entre 22 a 24 años, El 52,9% tenía entre 25 a 27 años. Respecto al sexo de los estudiantes, El 35,7% era de sexo femenino y El 64.3% fue masculino. En cuanto al área de residencia, El 38.2% vivía en zona rural, mientras que el 61.8% en zona urbana. En cuanto al estado civil, El 1.7% de los estudiantes estaban casados, El 23,9% eran convivientes, mientras que El 7,.8% fue soltero, y el 2.6% era viudo. Respecto a la situación laboral, se evidenció que el 77,3% no trabajaba, y El 22.7% si trabajaba.

3.1.2. Características sociales de los estudiantes de la FACFYM - UNPRG 2026

Tabla 5

Características sociales de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026

Características	n	%
Tiene hijos		
Si	56	23,5
No	182	76,5
Grado de instrucción del padre		
Primaria	85	35,7
Secundaria	71	29,8
Superior	82	34,5
Grado de instrucción de la madre		
Primaria	85	35,7
Secundaria	71	29,8
Superior	82	34,5
Nivel socioeconómico		
Alto	90	37,8
Medio	134	56,3
Bajo	14	5,9
Vive en casa propia		
Si	142	59,7
No	96	40,3

Cuentas con PC en casa

Si	213	89,5
No	25	10,5

En la tabla 5 se analizaron las características sociales de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG-2026, donde en la muestra de estudio El 76,5% de estudiantes mencionaron no tener hijos, mientras que El 23,5% tienen hijos. Respecto al grado de instrucción del padre y de la madre, El 35,7% solo tuvieron nivel primario, El 29,8% tuvieron nivel secundario y El 34,5% tuvieron nivel superior. Respecto al nivel socioeconómico, El 37,8% tuvo nivel alto, El 59% nivel bajo y El 56,3% nivel medio., El 40,3% no tiene casa propia, mientras que el 59,7% manifestó vivir en casa propia, El 10,5% no cuenta con computadora, mientras que el 89,5% si tiene una computadora en casa.

3.1.3. Nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026.

Tabla 6

Nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la FACYM de la UNPRG 2026

Niveles	n	%
Adicción a las redes sociales		
Alto	201	84,5
Medio	28	11,8
Bajo	9	3,7
Obsesión por las redes sociales		
Alto	198	83,2
Medio	36	15,1
Bajo	4	1,7
Falta de control personal a las redes sociales		
Alto	75	31,5
Medio	141	59,2
Bajo	22	9,3
Uso excesivo de las redes sociales		
Alto	66	27,7
Medio	125	52,5
Bajo	47	19,8

En cuanto al nivel de adicción a las redes sociales, El 84,5% de los estudiantes presentó un nivel alto de adicción a redes sociales, El 11,8% se encuentran en un nivel medio de adicción a redes sociales mientras que El 3,7% de los estudiantes presentaron un nivel bajo en adicción a redes sociales. En cuanto a las dimensiones se muestran los siguientes resultados, El 83,2% de los estudiantes encuestados presentaron un nivel alto de obsesión por las redes sociales, El 1,7% obtuvieron un nivel bajo y El 15,1% obtuvieron un nivel medio. Respecto a la Falta de control personal en el uso de las redes sociales, El 31,5% tuvo un nivel alto de adicción a redes sociales,

El 59,2% se encontraron en un nivel medio, El 9,3% presento un nivel bajo en esta dimensión. En cuanto al uso excesivo de las redes sociales, El 27,7 % presentó un nivel alto de uso excesivo de las redes sociales, El 19,8% nivel bajo, y El 52,5% presentó un nivel medio en esta dimensión.

3.1.4. Características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026.

Tabla 7

Características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACYM - UNPRG 2026

Características	Nivel de adicción a redes sociales						Chi.Cuadrado / P.value
	Alto		Bajo		Medio		
	n	%	n	%	n	%	
Edad							
22 a 24 años	90	44,8	4	44,4	18	64,3	x2 = 3,78 Sig. = 0.151
25 a 27 años	111	55,2	5	55,6	10	35,7	
Sexo							
Femenino	80	39,8	4	44,4	1	3,6	x2 = 14,361 Sig. = 0.001
Masculino	121	60,2	5	55,6	27	96,4	
Área de residencia							
Rural	81	40,3	2	22,2	8	28,6	x2 = 2,447 Sig. = 0,294
Urbana	120	59,7	7	77,8	20	71,4	
Estado civil							
Casado y conviviente	51	29,9	2	22,2	8	28,6	x2 = 0,189 Sig. = 0,910
Soltero y Viudo	150	74,6	7	77,8	20	71,4	
Situación laboral							
Trabaja	45	22,4	0	0,0	9	32,1	x2 = 4,078 Sig. = 0,13
No trabaja	156	77,6	9	100,0	19	67,9	
Tiene hijo							
Si	47	23,4	2	22,2	7	25,0	x2 = 0,045 Sig. = 0,978
No	154	76,6	7	77,8	21	75,0	
Grado de Instrucción del Padre							
Primaria	72	35,8	6	66,7	7	25,0	x2 = 5,157 Sig. = 0,076

Secundaria y Superior	129	64,4	3	33,3	21	35,7	
Grado De Instrucción de la madre							
Primaria	74	36,8	2	22,2	9	32,1	$\chi^2 = 0,975$
Secundaria y Superior	127	63,2	7	77,7	19	67,8	Sig. = 0,614
Nivel socioeconómico							
Alto	83	41,3	0	0,0	7	25,0	$\chi^2 = 8,463$
Medio y Bajo	118	44,8	7	77,8	7	25,0	Sig. = 0,015
Vive en Casa Propia							
Si	115	57,2	6	66,7	21	75,0	$\chi^2 = 3,421$
No	86	42,8	3	33,3	7	25,0	Sig. = 0,181
Cuentas con PC en casa							
Si	188	93,5	5	55,6	23	82,1	$\chi^2 = 17,616$
No	13	6,5	4	44,4	5	17,9	Sig. = 0,000

En la tabla 7 muestra que, de las características demográficas y sociales analizadas, el sexo, el nivel socioeconómico y contar con una computadora en casa presentan asociación estadísticamente significativa con el nivel de adicción a redes sociales. En el caso del sexo, se obtuvo $\chi^2 = 14,361$ y $p = 0,001$, observándose que en el nivel alto de adicción predominó el sexo masculino con 60,2%, mientras que en el nivel medio esta diferencia fue aún mayor, alcanzando el 96,4% de estudiantes varones. Respecto al nivel socioeconómico, se halló una asociación significativa ($\chi^2 = 8,463$; $p < 0,015$), destacando que en la categoría de adicción baja el 77,8% pertenecían al nivel medio y bajo, mientras que ningún estudiante de nivel alto se ubicó en dicha categoría de adicción. Asimismo, contar con Computadora en casa mostró una asociación significativa ($\chi^2 = 17,616$; $p < 0,001$), donde el 93,5% de los estudiantes con el nivel alto de adicción disponían de este recurso en su hogar.

Por otro lado, la edad ($\chi^2 = 3,78$; $p = 0,151$), área de residencia ($\chi^2 = 2,447$; $p = 0,294$), estado civil ($\chi^2 = 0,189$; $p = 0,910$), situación laboral ($\chi^2 = 4,078$; $p = 0,13$), tener hijos ($\chi^2 = 0,045$; $p = 0,978$), grado de instrucción del padre ($\chi^2 = 5,157$; $p = 0,076$) grado de instrucción de

la madre ($\chi^2=0,975;p=0,614$)
y vivir en casa propia ($\chi^2 = 3,421;p = 0,181$) no mostraron una relación estadísticamente significativa con el nivel de adicción a redes sociales,

3.2.Discusión

Respecto al objetivo específico orientado a identificar las características demográficas de los estudiantes de la FACFyM de la UNPRG, El 52,9% tenía entre 25 y 27 años, El 64,3% era de sexo masculino, El 61,8% residía en zona urbana, El 71,8% eran soltero y El 77,3% no trabajaba. Estos resultados guardan cierta relación con lo reportado por Ortega y Flores (2022), quienes analizaron características sociodemográficas vinculadas al uso excesivo de medios digitales; sin embargo, señalaron que variables como la edad, el sexo, el lugar de residencia y el nivel socioeconómico no presentaron asociación significativa con el uso problemático. En contraste, Aparicio et al. (2020) encontraron diferencias significativas según el sexo, evidenciando que el uso excesivo de redes sociales puede presentar comportamientos diferenciados entre hombres y mujeres. Asimismo, Zhao et al. (2022) identificaron que el sexo femenino constituía un factor asociado a una mayor exposición al uso adictivo de las redes sociales, resultado que difiere de la distribución predominante de varones encontrada en la presente investigación. Esta diferencia podría estar relacionada con las características propias de la población estudiada, considerando que se trata de estudiantes de una facultad vinculada a las ciencias físicas y matemáticas, donde puede existir una mayor representación masculina. No obstante, notar que ser de un determinado sexo en la muestra no implica por sí misma una mayor o menor adicción, aspecto que debe analizarse a partir de las asociaciones estadísticas obtenidas. Por otro lado, He et al. (2021) señalaron que factores relacionados con el nivel socioeconómico, el estrés, la impulsividad y el control inhibitorio pueden intervenir en el uso excesivo de las redes sociales. En el ámbito nacional, Cerdán (2017) y Cornetero (2019) también reportaron una mayor presencia femenina en sus respectivas muestras, lo que permite observar diferencias en la composición de las poblaciones universitarias estudiadas.

En relación con el objetivo específico orientado a identificar las características sociales de los estudiantes de la FACFyM de la UNPRG, se encontró que El 76,5% no tenía hijos, mientras que el 23,5% sí. El 35,7%, mencionaron que tanto su padre y madre solo tuvieron nivel primario, El 34,5% tenían nivel Superior y El 29,8%. nivel secundario con, El 56,3% estaban en un nivel socioeconómico medio, El 37,8% nivel alto y El 5,9% nivel bajo. En cuanto a las condiciones de vivienda, el 59,7% manifestó contar con casa propia, mientras que el 40,3% no tenía; además, El 89,5% señaló disponer de una computadora en casa. Estos resultados guardan relación con lo señalado por He et al. (2021), quienes encontraron que las condiciones socioeconómicas y determinados factores familiares pueden vincularse con el uso excesivo de las redes sociales, especialmente cuando se relacionan con el estrés, la impulsividad y el control inhibitorio. De manera similar, Cerdán (2017) y Cornetero (2019) evidenciaron la presencia de niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios, destacando la importancia de considerar las características del contexto social en el análisis de este comportamiento. En el presente estudio, la elevada disponibilidad de computadora en el hogar refleja un amplio acceso a recursos tecnológicos, situación que constituye un contexto favorable para el uso frecuente de medios digitales; sin embargo, este acceso no debe interpretarse de manera aislada como causa de la adicción, sino como una característica social que posteriormente debe ser contrastada con la asociación estadística encontrada. Asimismo, el predominio del nivel socioeconómico medio permite caracterizar a la población estudiada dentro de un contexto social relativamente homogéneo, aunque la existencia de diferencias en los niveles socioeconómicos adquiere relevancia debido a su asociación significativa con la adicción a las redes sociales.

En relación con el objetivo específico orientado a determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la FACFyM de la UNPRG, se encontró que El 84,5% presentó un nivel alto de adicción, mientras que El 11,8% alcanzó un nivel medio y El 3,7% un nivel bajo. En

cuanto a sus dimensiones, El 83,2% presentó un nivel alto en cuanto la obsesión por las redes sociales, El 59,2%, presentó un nivel medio ante la falta de control personal De igual manera, el uso excesivo de las redes sociales presentó un predominio del nivel medio con 52,5%, seguido del nivel alto con 27,7%. Estos resultados guardan relación con lo reportado por Carbonell et al. (2025), quienes encontraron indicadores de uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios, destacando la presencia de tolerancia, dependencia psicológica y dificultades relacionadas con la productividad. Asimismo, Zhang et al. (2025) identificaron una proporción importante de estudiantes con uso problemático de las redes sociales y señalaron que determinadas formas de interacción y motivaciones de uso pueden favorecer este comportamiento. En el ámbito nacional, Cerdán (2017) encontró que el 61% de los estudiantes presentó un nivel bajo de adicción, mientras que Cornetero (2019) reportó un predominio del nivel moderado. Por su parte, Aguilar (2021) encontró que el 51% presentó un nivel moderado y el 38% un nivel alto, resultados que difieren de los encontrados en la presente investigación. Esta diferencia podría explicarse por las características particulares de las poblaciones estudiadas, así como por el contexto temporal y tecnológico en el que fueron realizadas las investigaciones. De manera similar, Reyna (2017) encontró un nivel alto de adicción en el 55,6% de los estudiantes, además de una elevada presencia de uso excesivo. En conjunto, los resultados evidencian una situación de especial relevancia en la población estudiada, debido a que la mayor parte de los estudiantes presenta un nivel alto de adicción y, particularmente, una elevada presencia de obsesión por las redes sociales. No obstante, las dimensiones de falta de control personal y uso excesivo muestran una mayor concentración en el nivel medio, lo que permite advertir que la adicción no se manifiesta de manera homogénea en todos sus componentes.

Finalmente, respecto al objetivo específico orientado a determinar la asociación entre las características demográficas y sociales y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de la

FACFyM de la UNPRG, se encontró que, entre las características demográficas, únicamente el sexo presentó una asociación estadísticamente significativa con la adicción a las redes sociales ($\chi^2=14,361$; $p=0,001$), mientras que la edad ($\chi^2=3,780$; $p=0,151$), el área de residencia ($\chi^2=2,447$; $p=0,294$), el estado civil ($\chi^2=1,964$; $p=0,923$) y la situación laboral ($\chi^2=4,078$; $p=0,130$) no presentaron asociación significativa. Estos resultados guardan relación con lo reportado por Aparicio et al. (2020), quienes encontraron diferencias significativas en el uso excesivo de las redes sociales según el sexo, y con Zhao et al. (2022), quienes identificaron diferencias relacionadas con el sexo en el uso adictivo de estas plataformas. Por otro lado, los resultados difieren de Ortega y Flores (2022), quienes no encontraron asociaciones significativas entre las características sociodemográficas analizadas y el uso excesivo de medios digitales, lo que evidencia que estas relaciones pueden variar de acuerdo con las características de la población y el contexto en que se desarrolla el estudio. En cuanto a las características sociales, se encontró una asociación estadísticamente significativa entre el nivel socioeconómico y la adicción a las redes sociales ($\chi^2=8,463$; $p<0,015$), así como entre la tenencia de computadora en casa y la adicción ($\chi^2=17,616$; $p<0,001$). En cambio, la tenencia de hijos ($\chi^2=0,045$; $p=0,978$), el grado de instrucción del padre ($\chi^2=5,279$; $p=0,260$), el grado de instrucción de la madre ($\chi^2=1,026$; $p=0,906$) y la tenencia de vivienda propia ($\chi^2=3,421$; $p=0,181$) no presentaron asociación estadísticamente significativa. La asociación encontrada con el nivel socioeconómico coincide parcialmente con lo señalado por He et al. (2021), quienes identificaron que las condiciones socioeconómicas pueden relacionarse con patrones de uso excesivo de medios digitales, particularmente cuando intervienen factores como el estrés, la impulsividad y el control inhibitorio. Asimismo, la asociación entre la disponibilidad de computadora en casa y la adicción sugiere que el acceso a recursos tecnológicos constituye una característica relevante dentro de esta población; sin embargo, este resultado debe interpretarse como una asociación y no como una relación causal. En conjunto, los hallazgos muestran que no

todas las características demográficas y sociales se relacionan de la misma manera con la adicción a las redes sociales, destacando principalmente el sexo, el nivel socioeconómico y la tenencia de computadora en casa como las características que presentaron asociación estadísticamente significativa.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

1. Respecto a las características demográficas, predominaron los estudiantes en el rango de edad de 25 a 27 años 52,9%, de sexo masculino (64,3%), residentes en zonas urbanas (61,8%), de estado civil soltero (71,8%) y sin trabajar (77,3%), lo que evidencia una población concentrada principalmente en los estudiantes.
2. En cuanto a las características sociales, predominaron de los estudiantes sin hijos (76,5%). Respecto al grado de instrucción de los padres, predominó el nivel primario (35,7%), seguido del nivel secundario (29,8%) y superior (34,5%) tanto para el padre como para la madre. Asimismo, predominó el nivel socioeconómico medio (56,3%), El 59,7% manifestó vivir en casa propia y El 89,5% indicó contar con una computadora en casa.
3. En relación con el nivel de adicción a las redes sociales, El 84,5% de los estudiantes presentó un nivel alto, El 11,8% presentó un nivel medio y el 3,7% un nivel bajo. En sus dimensiones, la obsesión por las redes sociales presentó el mayor porcentaje de nivel alto (83,2%). Mientras que la falta de control personal (59,2%) y el uso excesivo de las redes sociales (52,5%) se concentraron en el nivel medio, evidenciando que la adicción no se manifiesta de forma uniforme en todos sus componentes.
4. Respecto a la asociación estadística, Se determinó que entre las características demográficas únicamente el sexo se encuentra asociado de manera significativa significativamente con la adicción a redes sociales, en cuanto a las características sociales nivel socioeconómico, y la tenencia de una computadora se asocian significativamente a la adicción a redes sociales en los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades universitarias promover programas de bienestar estudiantil que consideren las características demográficas de los estudiantes, ofreciendo espacios de apoyo y actividades que fomenten un equilibrio saludable entre el uso de la tecnología y otras responsabilidades académicas y sociales.

Dado que la adicción a redes sociales se asocia con características sociales específicas, se sugiere implementar programas de educación digital y uso consciente de la tecnología dirigidos a estudiantes con mayor vulnerabilidad, como aquellos sin vivienda propia o con menor nivel socioeconómico.

Es fundamental que la universidad brinde talleres sobre gestión del tiempo y control del uso de redes sociales, enfocándose en estudiantes con niveles moderados y altos de adicción para reducir los impactos negativos en su rendimiento académico y bienestar personal.

Es necesario implementar estrategias de concientización y orientación sobre el uso responsable de las redes sociales en la comunidad universitaria, con un enfoque en los factores demográficos y sociales identificados como determinantes en la adicción al uso de las redes sociales.

REFERENCIAS

- Aguilar, C. (2021). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de ciencias de la salud de una universidad privada, Lima-2021 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]*. Repositorio institucional - Universidad Peruana Los Andes, Lima.
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4097/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amador-Ortíz. (s.f.). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *CienciaUAT*, 62-72.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>
- Amador-Ortíz, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *CienciaUAT*, 16(1), 27-41.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582021000200062
- Aparicio-Martínez, P., Ruiz-Rubio, M., Perea-Moreno, A., Martínez-Jiménez, M., Pagliari, C., Redel-Macías, M., y Vaquero-Abellán, M. (2020). Gender differences in the addiction to social networks in the Southern Spanish university students. *Telematics and Informatics*, 46, 101304. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0736585319307968>
- Arango, L., y Buelvas, J. (2016). Contexto Cultural, Etnolingüística y Sociodemográfica en América Latina. Caso Ecuador, Costa Rica, Perú y Colombia. *Omnia*, 22(2).
<https://www.redalyc.org/journal/737/73749821010/html/>
- Arévalo. (2019). *Vigencia de redes sociales y percepción de aprendizaje de conocimientos significativos de proposiciones en estudiantes universitarios.(Tesis de doctorado).*

- Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4749/ar%C3%A9valo_bra.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Basauri, M. (2023). Factores asociados a la adicción a redes sociales en universitarios: una revisión sistemática y metaanálisis. *Persona*, 13(1), 11-56.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26439/persona2023.n26\(1\).6189](https://doi.org/https://doi.org/10.26439/persona2023.n26(1).6189)
- Ben-Shachar, M., Patil, I., Thériault, R., Wiernik, B., y Lüdtke, D. (2023). Phi, Fei, Fo, Fum: Effect Sizes for Categorical Data That Use the Chi-Squared Statistic. *Mathematics*, 11(9), 1982. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/math11091982>
- Blasco, H. (2021). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña? *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa*, 1(49).
<https://doi.org/https://doi.org/10.15366/tarbiya2021.49.007>
- Bonovas, S., y Piovani, D. (2023). On p-Values and Statistical Significance. *Journal of Clinical Medicine*, 12(3), 900. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/jcm12030900>
- Brailovskaia, J., y Margraf, J. (2024). Addictive social media use during Covid-19 outbreak: Validation of the Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) and investigation of protective factors in nine countries. *Current Psychology*, 43(14), 13022-13040.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s12144-022-03182-z>
- Cabero-Almenara, J., y Valencia-Ortiz, R. (2019). TIC para la inclusión: una mirada desde Latinoamérica. *Aula abierta*, 48(2), 139-146.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6931048>
- Casale, S., Akbari, M., Seydavi, M., Bocci, S., y Fioravanti, G. (2023). Has the prevalence of problematic social media use increased over the past seven years and since the start of the COVID-19 pandemic? A meta-analysis of the studies published since the development of

- the Bergen social media addiction scale. *Addictive Behaviors*, 147, 107838.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2023.107838>
- Carbonell, M., Marchena, C. y Bernabéu, E. (2025). Redes sociales y deterioro funcional: indicadores de uso problemático en estudiantes universitarios. *Psicología Frontal*, 16(2).
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1720760>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2023). *CEPLAN*. Cierre de la brecha digital para la inclusión tecnológica: https://observatorio.ceplan.gob.pe/ficha/o9_lamb
- Cerdán, R. (2017). *Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]*. Repositorio Institucional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima.
- Colonio, J. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Propósitos y Representaciones*, 11(2).
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992023000200002
- Cornetero, W. (2019). *Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la facultad de psicología de una universidad privada en Lima Metropolitana [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilazo de la Vega]* . Repositorio Institucional - Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Lima.
<https://repositorio.uigv.edu.pe/item/65a6ecd7-9548-47df-bbd9-c4162978596e>
- Costa, T., Boj, E., y Fortiana, J. (2012). Bondad de ajuste y elección del punto de corte en regresión logística basada en distancias-Aplicación al problema del credit scoring. 18(3), 19-40.
https://actuarios.org/wp-content/uploads/2017/02/anales2012_2.pdf
- Delgado, A., Escurra, L., Atalaya, M., Pequeña-Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R., y Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en

- estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Persona*, 1(19), 55.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26439/persona2016.n019.971>
- Draženović, M., Vukušić, T., y Machala, L. (2023). Impact of Social Media Use on Mental Health within Adolescent and Student Populations during COVID-19 Pandemic: Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3392.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijerph20043392>
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. *Revista de Psicología*, 20(1), 73-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Estrada-Araoz, E., Cruz-Laricano, E., Quispe-Aquise, J., Quispe-Mamani, Y., Bautista-Quispe, J., Pujaico-Espino, J., . . . Velasquez-Giersch, L. (2024). Evaluando la relación entre la adicción a las redes sociales y los trastornos alimentarios en una muestra de estudiantes universitarios peruanos: un estudio transversal. *Retos*, 61, 1207-1215.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47197/retos.v61.110476>
- Flores, G., Fonseca, J., y Jiménez, J. (2016). Características sociales y económicas de los estudiantes de una escuela en ingeniería y tecnologías avanzadas. *Contribuciones a las ciencias sociales*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2016/01/convivencia.html>
- Figueroa-Quñones, J., Valle-Salvatierra, W., & Condor Heredia, N. T. (2024). Facebook addiction and sleep problems in Peruvian university students after the COVID-19 pandemic. *Heliyon*, 10(2), e24383. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24383>
- Gómez-Galán, J., Martínez-López, J., Lázaro-Pérez, C., y Sarasola, J. (2020). Social Networks Consumption and Addiction in College Students during the COVID-19 Pandemic: Educational Approach to Responsible Use. *Sustainability*, 12(18), 7737.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3390/su12187737>

- Guzmán, V., y Gélvez, L. (2023). Adicción o uso problemático de las redes sociales online en la población adolescente. Una revisión sistemática. *Psicoespacios*, 17(31), 1-22.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25057/21452776.1511>
- He, Z., Li, M., Ma, X., y Liu, C. (2021). Family Socioeconomic Status and Social Media Addiction in Female College Students: The Mediating Role of Impulsiveness and Inhibitory Control. *The Journal of Genetic Psychology*, 182(1), 60-74.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00221325.2020.1853027>
- Hejab. (2020). Academic Procrastination Among University Students in Saudi Arabia and Its Association with Social Media Addiction. *Psychology and Education Journal*, 57, 1118-1124. <https://www.psychologyandeducation.net/pae/index.php/pae/article/view/1344/1129>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Iglesias, T. (2013). Métodos de bondad de ajuste en regresión logística. *Curso académico*, 1-84.
https://masteres.ugr.es/moea/pages/tfm-1213/tfm_iglesiascabo_tania/
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Perú: Perfil Sociodemográfico*. Lima: Inei.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap02.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2025). *INEI*. El 58,4% de los hogares del país tiene acceso a Internet: <https://www.gob.pe/en/institucion/inei/noticias/1133448-el-58-4-de-los-hogares-del-pais-tiene-acceso-a-internet>
- Investigación de Mercados. (2021). *IPSOS*. Redes Sociales: <https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-2021>

- López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (1 ed.). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163570/metinvsoccua_a2016_cap3-10.pdf
- Lunahuana, M. (2025). Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes universitarios de Lima. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 25(1), 122-142.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21134/967>
- Lupano, M., Diaz, I., Caporiccio, M., y Castro, A. (2022). Tipos de Uso de Internet y Redes Sociales. Análisis de Perfiles de Usuarios. *Revista de Psicología*, 18(36), 83-100.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46553/RPSI.18.36.2022.p83-100>
- Lütfiye, C., y Nihat, K. (2016). Social networking sites addiction and the effect of attitude towards. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 235(1), 484-492.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816315932>
- Marín, V., Sampedro, B., y Muñoz, J. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? *Revista complutense de educación*, 26(1), 233-251.
<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46659/45941>
- Mejía, C. (2015). Sexo y género. Diferencias e implicaciones para la conformación de los mandatos culturales de los sujetos sexuados. *Académica*, 1(1), 1-34.
<https://www.aacademica.org/carlos.mejia.reyes/12.pdf>
- Navarro, E., Verbel, A., y Robles, D. H. (2014). Regresión logística ordinal aplicada a la identificación de factores de riesgo para cancer de cuello uterino. *Ingeniare*(17), 87-105.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5980486>
- Ortega, E., Ochoa, C., y Molina, M. (2022). Regresion logística binaria simple. *Evid Pediatr*, 18(11), 1-9. https://evidenciasenpediatria.es/files/41-14126-RUTA/11_Fundamentos_Regresion_logistica.pdf

- Ortega, L., y Flores, I. (2022). *Variables sociodemográficas y su relación con la adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad en el Cantón Gualaceo [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]* . Repositorio Institucional - Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23780/1/UPS-CT010192.pdf>
- Otero, F., Picoy, P., y Espinoza, R. (2023). Impacto de la adicción a redes sociales en la salud mental de los estudiantes de medicina humana, en tiempos de covid-19. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 1(1). <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/RFMH/article/view/5920/10130>
- Reyna. (2017). *Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]*. Repositorio Institucional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima. <https://repositorio.uigv.edu.pe/item/3a06ea4e-3b43-4b4d-a83a-75157580e18c>
- Salari, N., Zarei, H., Rasoulpoor, S., Ghasemi, H., Hosseinian-Far, A., y Mohammadi, M. (2025). The impact of social networking addiction on the academic achievement of university students globally: A meta-analysis. *Public Health in Practice*, 9, 100584. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.puhip.2025.100584>
- Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la Investigacion* (6ta ed.). <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Shannon, H., Bush, K., Villeneuve, P., Hellemans, K., y Guimond, S. (2022). Problematic Social Media Use in Adolescents and Young Adults: Systematic Review and Meta-analysis. *JMIR Mental Health*, 9(4), e33450. <https://doi.org/https://doi.org/10.2196/33450>

- Shen, C., Panda, S., y Vogelstein, J. (2022). The Chi-Square Test of Distance Correlation. *Journal of Computational and Graphical Statistics*, 31(1), 254-262.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10618600.2021.1938585>
- Varchetta, M., Fraschetti, A., Mari, E., y Giannini, A. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1).
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162020000100011&script=sci_abstract
- Weeks, J. (2020). *Population: An Introduction to Concepts and Issues*. Cengage Learning.
<https://dokumen.pub/population-an-introduction-to-concepts-and-issues-13nbsped-0357360575-9780357360576.html>
- Zhang, J., Wang, Y., Zhou, L., et al. (2025). *Prevalence, motivation, psychological distress, and gender differences of problematic social media use among Chinese college students*. *Journal of Affective Disorders*. PMID: 41037974, doi: 10.1016/j.jpsychires.2025.09.056.
- Zhao, J., Jia, T., Wang, X., Xiao, Y., y Wu, X. (2022). Risk Factors Associated With Social Media Addiction: An Exploratory Study. *Frontiers in Psychology*, 13.
<https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.837766/full>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: “Características demográficas y sociales asociadas a la adicción a las redes sociales en estudiantes de la FACFYM en la UNPRG, 2024”				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuáles son las características demográficas y sociales asociadas a la adicción a las redes sociales en estudiantes de la FACFYM en la UNPRG, 2026?	Objetivo general Determinar las Características demográficas y sociales asociadas a la adicción a las redes sociales en estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026. Objetivos específicos Describir las características demográficas de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026. Describir las características sociales de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026. identificar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026. Determinar las características demográficas asociadas a la adicción a redes sociales en	Existe asociación significativa de las características demográficas y sociales con la adicción a las redes sociales en estudiantes de la FACFYM en la UNPRG 2026.	V1. Características Demográficas y Sociales V2. Adicción al uso de redes sociales	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental Nivel: correlacional Corte: Transversal Unidad de análisis: Un estudiante matriculado en el ciclo académico 2025-II de la Facfym-UNPRG. Población: 621 estudiantes matriculados en el ciclo 2025-II de la FACFYM de la UNPRG Muestra: 328 estudiantes matriculados en el ciclo 2025-II de la FACFYM de la UNPRG

	estudiantes de la FACYM de la UNPRG 2026. Determinar las características sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACYM de la UNPRG 2026.			
--	---	--	--	--

Anexo 2. Cuestionario sobre características demográficas y sociales.



**“CARACTERÍSTICAS DEMOGRAFICAS Y SOCIALES DE
LOS ESTUDIANTES DE LA FACFYM”**



El presente cuestionario tiene como finalidad recopilar información sobre las características demográficas y sociales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FACFYM).

Su participación es voluntaria y la información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines de investigación, manteniendo la confidencialidad de sus respuestas. Por ello, se le solicita responder cada pregunta con absoluta sinceridad, de acuerdo con su situación personal.

I. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

1. Edad: _____ Años

2. Sexo:

a) Masculino () b) Femenino ()

3. Área de residencia:

a) Urbana () b) Rural ()

4. Escuela Profesional:

a) Matemática () b) Física () c) Estadística () d) Ingeniería Computación e informática () e) Ingeniería Electrónica ()

5. Estado Civil:

a) Soltero () b) Conviviente () c) Casado () d) Viudo ()

6. Situación Laboral:

a) Trabaja () b) No trabaja ()

II. CARACTERÍSTICAS SOCIALES

7. Tiene Hijo

a) Si () b) No ()

8. Estrato Social

a) Bajo () b) Medio () c) Alto ()

9. Grado De Instrucción Del Padre

Primaria () b) Superior () c) Secundaria ()

10. Grado De Instrucción De La Madre

Primaria () b) Secundaria () c) Superior ()

11. Nivel Socioeconómico

Medio () b) Bajo () c) Alto()

12. Vive En Casa Propia

SI () b) NO ()

12. Cuentas Con Pc En Casa

Si () b) No ()

Anexo 3. Cuestionario de adicción a las redes sociales.

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES

Instrucciones:

Estimado(a) estudiante, lea detenidamente cada una de las afirmaciones y marque con un aspa (X) la alternativa que mejor represente su situación o criterio.

No existen respuestas correctas o incorrectas; por ello, responda con sinceridad a cada afirmación.

La información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines de investigación y será tratada de manera confidencial.

Escala de respuestas:

0 = Nunca

1 = Rara vez

2 = A veces

3 = Casi siempre

4 = Siempre

N.º	Items	0	1	2	3	4
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales, ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					

8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 5. Validación de Instrumento Características Demográficas y Sociales de los estudiantes

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas

Escuela Profesional de Estadística

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INSTRUCCIÓN: A continuación, se presenta el instrumento de recolección de datos (Ficha de recolección de datos) que permite recoger la información para la presente investigación titulada “*Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM - UNPRG 2026*”.

Por lo tanto, se solicita su amable colaboración para evaluar el instrumento, realizando, en caso de ser necesario, las sugerencias pertinentes para realizar las correcciones. Los criterios de validación de contenido son los siguientes

1.-DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del experto: Gregoria Judith Yllia Castillo

1.2. Grado Académico del experto: Doctor

1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente

1.4. DNI: 17909841

1.5. Título de la investigación: “Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM - UNPRG 2026”

1.6. Autor del instrumento: Eveling Lisset Salazar Pérez.

1.7. Grado académico: Bachiller

1.8. Objetivo general:

Determinar las características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2024

1.9. Objetivos específicos:

Describir las características demográficas de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Describir las características sociales de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Determinar las características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Nombre del instrumento: Ficha de recolección de datos a estudiantes

Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en “A” si está de acuerdo o en “D” si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.

I. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	
Edad: _____ Años	A (X) D () Sugerencias:
Sexo Masculino () b) Femenino ()	A (X) D () Sugerencias:
Área de residencia: a) Urbana () b) Rural ()	A (X) D () Sugerencias:

Estado Civil a) Soltero () b) Conviviente () c) Casado () d) Viudo ()	A (X) D () Sugerencias:
Situación Laboral a) Trabaja () b) No trabaja ()	A (X) D () Sugerencias:
II. CARACTERÍSTICAS SOCIALES	
Tiene Hijo a) Si () b) No ()	A (X) D () Sugerencias:
Grado De Instrucción Del Padre a) Primaria () b) Secundaria () c) Superior ()	A (X) D () Sugerencias:
Grado de instrucción de la madre a) Primaria () b) Secundaria () c) Superior ()	A (X) D () Sugerencias:
Nivel Socioeconómico a) Medio () b) Bajo () c) Alto ()	A (X) D () Sugerencias:
Vive En Casa Propia Si () b) No ()	A (X) D () Sugerencias:
Cuentas con pc en casa Si () b) No ()	A (X) D () Sugerencias:



Gregoria Judith Yllia Castillo
DNI: 17909841

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas

Escuela Profesional de Estadística

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INSTRUCCIÓN: A continuación, se presenta el instrumento de recolección de datos (Ficha de recolección de datos) que permite recoger la información para la presente investigación titulada *“Características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM - UNPRG 2026”*.

Por lo tanto, se solicita su amable colaboración para evaluar el instrumento, realizando, en caso de ser necesario, las sugerencias pertinentes para realizar las correcciones. Los criterios de validación de contenido son los siguientes

1.-DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del experto: José Luis Fiestas Sempertigue

1.2. Grado Académico del experto: Doctor

1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente

1.4. DNI: 18166888

1.5. Título de la investigación: “Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM - UNPRG 2026”

1.6. Autor del instrumento: Eveling Lisset Salazar Pérez.

1.7. Grado académico: Bachiller

1.8. Objetivo general:

Determinar las características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

1.9. Objetivos específicos:

Describir las características demográficas de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Describir las características sociales de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Determinar las características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Nombre del instrumento: cuestionario de recolección de datos a estudiantes

Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en “A” si está de acuerdo o en “D” si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.

II. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	
Edad: _____ Años	A (X) D () Sugerencias:
Sexo Masculino () b) Femenino ()	A (X) D () Sugerencias:
Área de residencia: b) Urbana () b) Rural ()	A (X) D () Sugerencias:

Estado Civil a) Soltero () b) Conviviente () c) Casado () d) Viudo ()	A (X) D () Sugerencias:
Situación Laboral a) Trabaja () b) No trabaja ()	A (X) D () Sugerencias:
II. CARACTERÍSTICAS SOCIALES	
Tiene Hijo a) Si () b) No ()	A (X) D () Sugerencias:
Grado De Instrucción Del Padre d) Primaria () e) Secundaria () f) Superior ()	A (X) D () Sugerencias:
Grado de instrucción de la madre d) Primaria () e) Secundaria () f) Superior ()	A (X) D () Sugerencias:
Nivel Socioeconómico a) Medio () b) Bajo () c) Alto ()	A (X) D () Sugerencias:
Vive En Casa Propia Si () b) No ()	A (X) D () Sugerencias:
Cuentas con pc en casa Si () b) No ()	A (X) D () Sugerencias:



José Luis Fiestas Sempertigue
DNI: 18166888

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas

Escuela Profesional de Estadística

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INSTRUCCIÓN: A continuación, se presenta el instrumento de recolección de datos (Ficha de recolección de datos) que permite recoger la información para la presente investigación titulada *“Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM - UNPRG 2026”*.

Por lo tanto, se solicita su amable colaboración para evaluar el instrumento, realizando, en caso de ser necesario, las sugerencias pertinentes para realizar las correcciones. Los criterios de validación de contenido son los siguientes

1.-DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del experto: Yolanda Josefina Huayta Franco

1.2. Grado Académico del experto: Doctora

1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente

1.4. DNI: 09333287

1.5. Título de la investigación: “Características Sociodemográficas asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM - UNPRG 2026”

1.6. Autor del instrumento: Eveling Lisset Salazar Pérez.

1.7. Grado académico: Bachiller

1.8. Objetivo general:

Determinar las características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026

1.9. Objetivos específicos:

Describir las características demográficas de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Describir las características sociales de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Determinar las características demográficas y sociales asociadas a la adicción a redes sociales en estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026.

Nombre del instrumento: cuestionario de recolección de datos a estudiantes

Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en “A” si está de acuerdo o en “D” si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.

III. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	
Edad: _____ Años	A (X) D () Sugerencias:
Sexo Masculino () b) Femenino ()	A (X) D () Sugerencias:
Área de residencia: c) Urbana () b) Rural ()	A (X) D () Sugerencias:

Estado Civil a) Soltero () b) Conviviente () c) Casado () d) Viudo ()	A (X) D () Sugerencias:
Situación Laboral a) Trabaja () b) No trabaja ()	A (X) D () Sugerencias:
II. CARACTERÍSTICAS SOCIALES	
Tiene Hijo a) Si () b) No ()	A (X) D () Sugerencias:
Grado De Instrucción Del Padre g) Primaria () h) Secundaria () i) Superior ()	A (X) D () Sugerencias:
Grado de instrucción de la madre g) Primaria () h) Secundaria () i) Superior ()	A (X) D () Sugerencias:
Nivel Socioeconómico a) Medio () b) Bajo () c) Alto ()	A (X) D () Sugerencias:
Vive En Casa Propia Si () b) No ()	A (X) D () Sugerencias:
Cuentas con pc en casa Si () b) No ()	A (X) D () Sugerencias:



Yolanda Josefina Huayta Franco
DNI: 09333287

Anexo 6. Ficha técnica del cuestionario

Autor	Escurra y Salas (2014)
Objetivo	Diseñar, construir y validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)
Dimensiones	Obsesión a las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales
Alternativas de respuesta	Nunca (0) Rara vez (1) A veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4).
Confiabilidad	Alpha de Cronbach de 0.85
Validez	Juicio de expertos

Anexo 7. Otros resultados estadísticos

Tabla 8. Resultados para la baremación

		Variable	Dimensiones		
		Adicción a redes sociales	Obsesión a las redes sociales	Falta de control personal a las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales
Estadísticos					
N	Válido	238	238	238	238
	Perdidos	0	0	0	0
Media		51,70	22,45	12,58	16,68
Mediana		51,00	21,00	12,00	16,00
Desviación estándar		11,712	4,372	4,659	5,439
Varianza		137,165	19,117	21,705	29,578
Mínimo		27	8	3	6
Máximo		78	33	22	28
Percentiles	5	32,95	15,00	6,00	9,00
	10	38,00	18,00	8,00	9,00
	15	38,00	19,00	8,00	9,00
	20	42,80	20,00	8,00	11,40
	25	44,00	20,00	9,00	13,00
	30	44,00	20,00	9,00	15,00
	35	44,00	20,00	9,00	15,00
	40	45,00	21,00	9,00	15,00
	45	47,00	21,00	11,00	15,00
	50	51,00	21,00	12,00	16,00
	55	54,00	22,00	13,00	17,00
	60	56,40	23,00	14,00	18,00
	65	57,35	24,00	15,00	19,00
	70	59,00	24,30	16,00	20,00
	75	61,25	26,00	17,00	21,00
	80	64,00	26,20	18,00	21,20
	85	64,15	27,00	18,00	23,00
	90	67,00	28,00	18,00	24,00
	95	71,05	31,00	21,00	26,00
	100	78,00	33,00	22,00	28,00

Tabla 9. Baremación de adicción a redes sociales

Variable		Dimensiones		
Adicción a redes sociales	Obsesión a las redes sociales	Falta de control personal a las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales	Categorías (niveles)
32-44	15-20	06-09	09-15	Bajo
45-58	21-24	10-15	16-19	Medio
59-80	25-34	16-22	20-28	Alto

Resultados descriptivos

Figura 1. Características demográficas de los estudiantes de la FACFYM de la UNPRG 2026

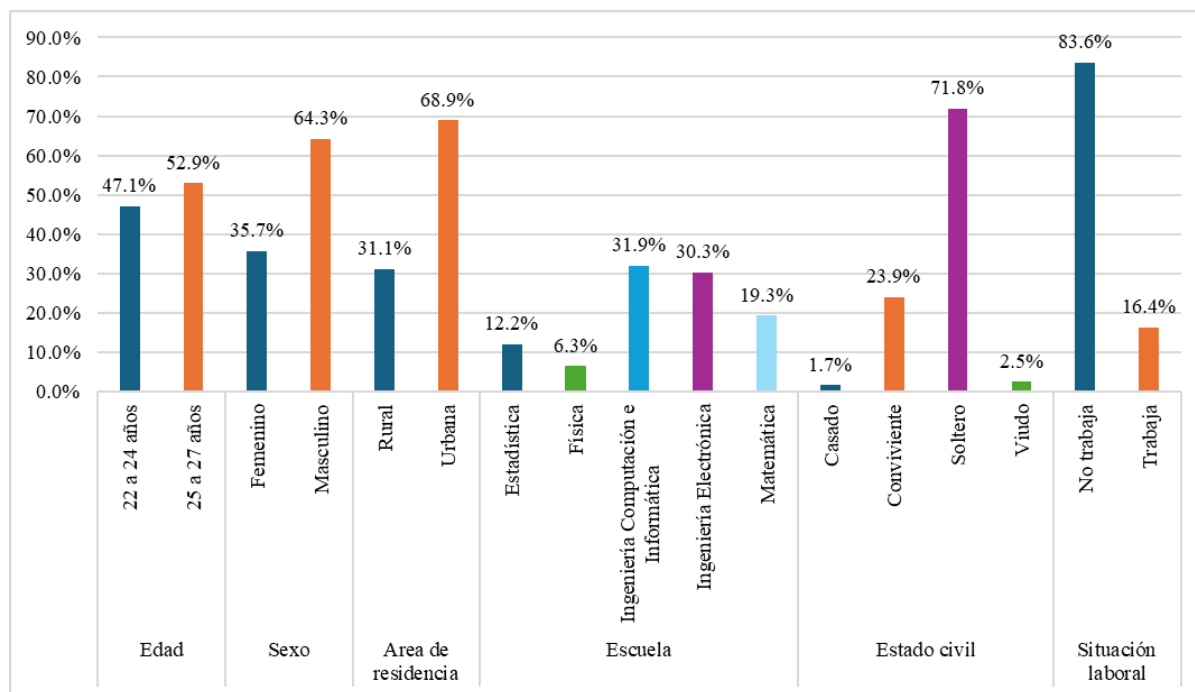


Figura 2. Características sociales de los estudiantes de la FACYM de la UNPRG 2026

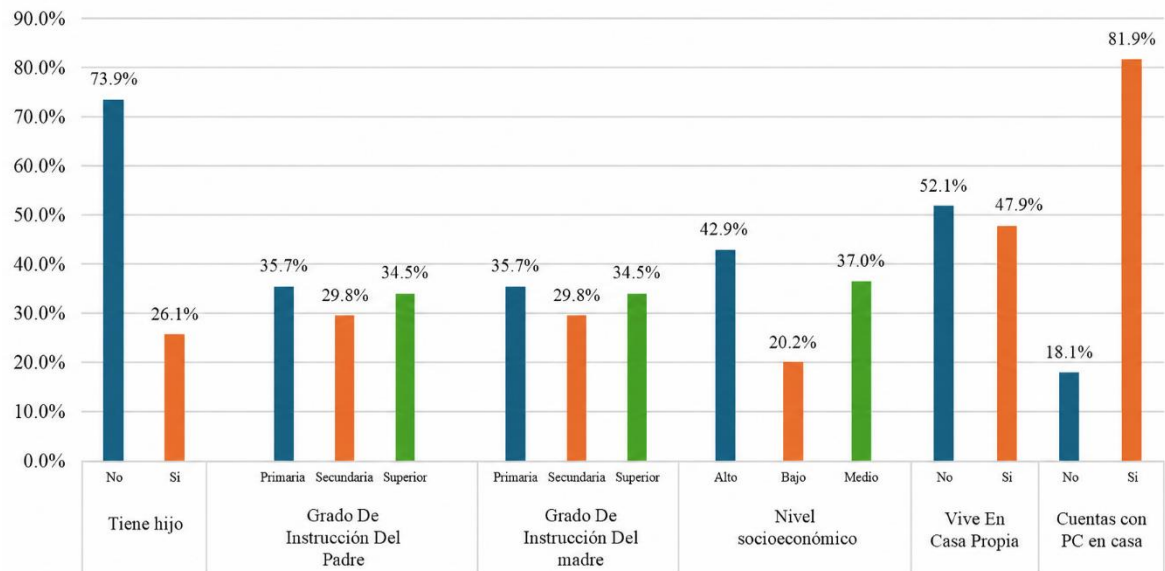


Figura 3. Nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la FACYM de la UNPRG 2026

