

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

**Estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la
Institución Educativa Cristo Rey - Chiclayo, 2025**

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Arte,
especialidad de Música.

Investigadores:

Bach. Gonzales Sanchez, Jhony Alexander

Bach. Palma Serquen, Giancarlo German

Asesor:

Dr. Alfaro Barrantes, Miguel.

Lambayeque, Perú

2026

Estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey - Chiclayo, 2025

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Arte,
especialidad de Música.

Bach. Gonzales Sanchez, Jhony Alexander
Autor

Bach. Palma Serquen, Giancarlo German
Autor

MSc. Granados Barreto Juan Carlos
Presidente

MSc. Suclupe Jara Billy Graham
Secretario

MSc. Meneses Falla Yuliana Madelyn del Carmen
Vocal

Dr. Alfaro Barrantes Miguel
Asesor

Acta de sustentación



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 732-2026

Siendo las 15:15 horas, del día martes 29 de setiembre 2026 se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/hme-udrg-kcs> por mandato de la Resolución N° 3147-2026-D-FACHSE de fecha 25 de setiembre de 2026 que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del jurado designado según Resolución N° 240-2026-D-FACHSE de fecha 29 de enero de 2026; Jurado Integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a)	: M.Sc. Juan Carlos Granados Barreto
Secretario(a)	: M.Sc. Billy Graham Suculpe Jara
Vocal	: M.Sc. Yuliana Madelyn del Carmen Meneses Falla
Asesor(a) Metodológico	: Dr. Alfaro Barrantes Miguel
Asesora(a) Científico	:



Con la finalidad de evaluar la(él) Tesis titulada(o): ESTRATEGIAS MUSICALES PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRISTO REY- CHICLAYO, 2025. Presentada por GIANCARLO GERMAN PALMA SERQUEN Y JHONY ALEXANDER GONZALES SANCHEZ para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Arte, con especialidad de Música.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto de sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 15 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de Regular.**

Siendo las 16:20 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.


MSc. Juan Carlos Granados Barreto
PRESIDENTE(A)


MSc. Billy Graham Suculpe Jara
SECRETARIO(A)


MSc. Yuliana Madelyn del Carmen Meneses Falla
VOCAL

OBSERVACIONES: _____

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 201, 330, 469, 540 y 606; del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023) y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 405-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, esta última que amplía el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

CONSTANCIA DE VERIFICACION DE ORIGINALIDAD

Yo Miguel Alfaro Barrantes usuario revisor de la tesis:

Tesis ☒ / Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ y/o Trabajo Académico ☐ Titulado:

Estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey – Chiclayo, 2025

Cuyos autores son: Gonzales Sanchez, Jhony Alexander; con DNI N° 48468520 y Palma Serquen, Giancarlo German; con DNI N° 46777045; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud 12 %, verificables en el Resumen del Reporte automatizado de similitudes que se acompaña. El suscrito (a) analizó reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos. Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 27 de agosto del 2026.



.....
Dr. Miguel Alfaro Barrantes

DNI: 16543829

Asesor

Defina la modalidad con (X)

Adjunta:

Resumen de Reporte automatizado de similitudes

Recibo digital

INFORME DE SIMILITUD DE TURNITIN

Estrategias musicales para mejorar la motivación de los
alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey - Chiclayo, 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%	12%	2%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	archive.org Fuente de Internet	<1%
5	eventos.unizar.es Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Instituto Superior Pedagogico Publico Sagrado Corazon de Jesus Trabajo del estudiante	<1%
9	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca Trabajo del estudiante	<1%
10	www.dykinson.com Fuente de Internet	<1%



Miguel Alfaro Barrantes
DNI: 16543829
Asesor

11	c3.usac.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	educared.fundaciontelefonica.com.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	ru.dgb.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
16	repository.libertadores.edu.co Fuente de Internet	<1 %
17	mail.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
18	www.anea.org.mx Fuente de Internet	<1 %
19	46.210.197.104.bc.googleusercontent.com Fuente de Internet	<1 %
20	jaling.ecml.at Fuente de Internet	<1 %
21	revistascientificas.una.py Fuente de Internet	<1 %
22	www2.nl.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to UNIBA Trabajo del estudiante	<1 %
24	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %



Dr. Miguel Alfaro Barrantes
DNI: 16543829
Asesor



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Jhony Alexander Gonzales Sanchez, Giancarlo German Palma ...
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumn...
Nombre del archivo: INFORME_DE_INVESTIGACION.docx
Tamaño del archivo: 850.45K
Total páginas: 102
Total de palabras: 19,409
Total de caracteres: 112,635
Fecha de entrega: 06-may-2026 09:13p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2954636881



Derechos de autor 2026 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dr. Miguel Alfaro Barrantes
DNI: 16543829
Asesor

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Gonzales Sanchez, Jhony Alexander y Palma Serquen, Giancarlo German autores principales, y Alfaro Barrantes Miguel asesor del trabajo de investigación “Estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey – Chiclayo, 2025”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 27 agosto 2026

Bach. Gonzales Sanchez, Jhony Alexander

Bach. Palma Serquen, Giancarlo German

Dr. Alfaro Barrantes Miguel
Asesor

DEDICATORIA

Quiero agradecer a Dios, por darme la vida, la salud y la fortaleza necesarias para alcanzar cada una de mis metas, por guiar mis pasos durante este camino académico y por darme la oportunidad de culminar con éxito esta importante etapa de mi vida.

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres, por su amor incondicional, por su constante apoyo y por sus sabios consejos. Quiero dedicárselo a ellos, mis fuentes de inspiración necesarias para mantenerme en el camino y no rendirme ante las razones por las que se me han presentado. Quiero agradecerles todo el apoyo que siempre me demostraron y el hecho de haberme acompañado en cada uno de los pasos de este recorrido.

Quiero dar las gracias también a mi familia y a toda la gente que también hemos recorrido este itinerario juntos, por toda su comprensión, por su paciencia y por su motivación. No puedo dejar de recordar que este logro académico no es sólo mío, sino que también lo es de ustedes, amigos míos, quienes tantas cosas han dejado en mí.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, porque me brindó la vida, la salud y la fuerza necesaria para llevar a cabo este trabajo de investigación, por iluminar mi camino en cada fase de mi formación académica y por darme la perseverancia necesaria para poder sortear cada dificultad que surgía durante la realización de esta tesina.

A mis padres, por su amor incondicional, por su apoyo sin limitaciones y por el esfuerzo diario que han realizado, quienes han sido, sin duda, la base fundamental en mi desarrollo personal y profesional. Gracias por inculcarme los valores, por invitarme a seguir extendiendo mis esfuerzos ante las dificultades y por tener fe en mí. A mi familia por su comprensión, su paciencia y por sus palabras de aliento que me llevaron a no rendirme en los momentos más complejos.

A mis docentes, por su dedicación, orientación y por compartir sus conocimientos a lo largo de mi formación académica y en específico a mi asesor de tesis, por su guía, paciencia, dedicación que empleó en la realización de este trabajo. Asimismo, agradezco a todas las personas e instituciones que de alguna manera contribuyeron con su apoyo, tiempo y colaboración para la realización de esta investigación, haciendo posible la culminación de este importante logro académico.

ÍNDICE

Tabla de contenido

ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
RESUMEN.....	14
INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO.....	19
1.1 Antecedentes de la investigación.....	19
1.2 Bases Teóricas.....	26
1.2.1 Estrategias musicales según Gómez y Martínez (2017):.....	26
1.2.2 Tipos de estrategias musicales según Gómez y Martínez (2017).....	29
1.2.2 Dimensiones de las estrategias musicales según Gómez y Martínez (2017):.....	31
1.2.3 Enfoque de La motivación según Schunk (2020) señala:.....	34
1.2.5 Tipos de motivación según Schunk (2020) señala:	36
1.2.6 Dimensiones de la Motivación según Schunk (2020) señala:.....	38
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	43
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	43
2.1.1 Población y muestra:.....	44
2.2. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales.....	45
2.3. Métodos y procedimientos para la recolección de datos.....	46
CAPÍTULO III. RESULTADOS	50
3.1 Resultados.....	50
3.1.1. Resultados para mejorar la motivación	50
<i>Dimension, autoeficacia</i>	50
<i>Dimension, valor-expectativa</i>	50
<i>Dimensión, metas de logro</i>	51
<i>Dimensión, Regulación motivacional</i>	51
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	52
4.1 Discusión	52
CAPÍTULO V. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	55
5.1 Propuesta: Estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025.....	55
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES	95

Bibliografía referenciada.....	96
---------------------------------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensión 1: autoeficacia	46
Tabla 2 Dimensión 2: valor-expectativa	47
Tabla 3 Dimensión 3: metas de logro.....	47
Tabla 4 Dimensión, Regulación motivacional	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico del trabajo de estudio:	30
--	----

RESUMEN

En los últimos años, la motivación escolar se ha convertido en uno de los factores más determinantes del rendimiento académico y del bienestar emocional de los estudiantes de secundaria. En instituciones como la I.E. Cristo Rey, ubicada en el distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, esta realidad se hace particularmente visible entre los alumnos del tercer grado de secundaria, sección A, quienes presentan dificultades para mantener el interés y la participación activa en las clases. **La metodología** se tiene como tipo de investigación descriptiva/propositiva, **Objetivo general** Proponer estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025 **resultados** Se evidenció que, en los 24 estudiantes del tercer grado de secundaria, sección “A”, de la Institución Educativa Cristo Rey (2025), predominan niveles bajos de motivación en sus distintas dimensiones, según los resultados obtenidos mediante la ficha de observación y el cuestionario aplicado. En la dimensión de autoeficacia, el 58% de los estudiantes no alcanzó un desempeño adecuado; en valor-expectativa, el 75%; en metas de logro, el 79%; y en regulación motivacional, el 54%, lo que refleja que la mayoría presenta dificultades para confiar en sus capacidades, valorar el aprendizaje, establecer metas académicas y mantener su esfuerzo durante las actividades. En conjunto, estos resultados evidencian debilidades significativas en la motivación estudiantil, lo que afecta su participación, interés y compromiso en el proceso de enseñanza-aprendizaje, haciendo necesaria la implementación de estrategias musicales que contribuyan a fortalecer estas dimensiones y mejorar su actitud frente al aprendizaje.

Palabras Claves: motivacion, rendimiento, emocional

ABSTRACT

In recent years, school motivation has become one of the most determining factors in the academic performance and emotional well-being of secondary school students. In institutions such as Cristo Rey School, located in the district of José Leonardo Ortiz – Chiclayo, this reality is particularly evident among third-grade secondary students, section A, who show difficulties in maintaining interest and active participation in classes. **The methodology** corresponds to a descriptive/propositional type of research. The general **objective** is to propose musical strategies to improve the motivation of students at Cristo Rey School, district of José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025. **The results** showed that, among the 24 students of the third grade of secondary education, section “A”, low levels of motivation predominate across its different dimensions, according to the data obtained through the observation checklist and questionnaire. In the self-efficacy dimension, 58% of the students did not achieve an adequate performance; in value-expectancy, 75%; in achievement goals, 79%; and in motivational regulation, 54%. These findings indicate that most students have difficulties in trusting their abilities, valuing learning, setting academic goals, and sustaining their effort during activities. Overall, these results reveal significant weaknesses in student motivation, which negatively affect their participation, interest, and commitment in the teaching-learning process, making it necessary to implement musical strategies to strengthen these dimensions and improve their attitude toward learning.

Keywords: motivation, performance, emotional well-being

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la motivación escolar se ha convertido en uno de los factores más determinantes del rendimiento académico y del bienestar emocional de los estudiantes de secundaria. En instituciones como la I.E. Cristo Rey, ubicada en el distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, esta realidad se hace particularmente visible entre los alumnos del tercer grado de secundaria, sección A, quienes presentan dificultades para mantener el interés y la participación activa en las clases. La desmotivación es observable en comportamientos tales como la deserción en el cumplimiento de las actividades, la falta de interés sobre los procesos de la educación y el escaso interés por el aprendizaje independiente; situaciones que también han sido referidas en investigaciones recientes que tocan la temática del compromiso académico en contextos escolares urbanos (García & Quintero, 2021).

Por incluso diferentes pesquisas muestran que, la motivación se ve atravesada por la existencia de un clima escolar no adaptado, la falta de estrategias didácticas que sean atractivas para los alumnos o la escasa vinculación emocional con los contenidos (Morales & Rivas, 2020). Y en el caso específico del área de música o actividades vinculadas con estímulos sonoros, se muestra que éstas generan una existencia de algún tipo de potenciación sobre la activación emocional y cognitiva de quienes aprenden, facilitando su disposición para el aprendizaje (Hallam & MacDonald, 2020). Siendo así en aulas como la sección A del tercer grado de secundaria las estrategias musicales disponibles son bastante escasas. Esto hace que sea menor la posibilidad de poder ver los beneficios de su potencial pedagógico. En el ámbito de la educación secundaria, un estudio vinculado al Informe del Ministerio de Educación (MINEDU, 2023) indica que, sólo un 35% de los docentes de secundaria de las instituciones públicas del país utiliza estrategias artísticas/musicales de manera sistemática en sus sesiones de clase.

La importancia social y educativa del problema se encuentra acentuada en contextos como el de José Leonardo Ortiz, donde muchos escolares presentan múltiples factores externos familiares, económicos y comunitarios— que determinan sus inestabilidades emocionales, y por ende su motivación escolar. En dicha situación, la música se convierte en un válvula de escape para generar contextos más favorables, para crear espacios para la expresión emocional y para mejorar la relación entre docente y estudiante (Pérez y Molina, 2019). La relación natural que tienen los adolescentes con lo musical hace que esta estrategia se convierta en una de las alternativas para incentivar la participación y la apatía que aparece comúnmente en esta etapa de la vida.

Las repercusiones de no atender este problema pueden ser considerables: bajo rendimiento escolar, incremento de la deserción escolar, dificultades en la convivencia escolar o bienestar general muy escaso en los sujetos. Como bien mencionan Soto y Vargas (2022), una desmotivación prolongada puede constreñir el recorrido por un círculo vicioso que afecta tanto la autoeficacia como la permanencia escolar. Ante esto, investigar estrategias musicales aplicadas al contexto específico de la I.E. Cristo Rey se hace necesario y urgente. Tal aproximación didáctica no se dirige solamente a mejorar el a nivel académico sino a facilitar el desarrollo global del estudiante, potenciando sus niveles de autoestima, de creatividad o creando una sensación de pertenencia.

Las estrategias musicales serán beneficiosas para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025. El objetivo general es Proponer estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025.

Donde se origina los objetivos específicos:

- Identificar el nivel de motivación en estudiantes del tercer grado de secundaria, sección “A”, de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025, mediante un instrumento de recolección de datos.
- Establecer las teorías científicas que se van emplear en el siguiente trabajo de investigación.
- Elaborar las estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025.

El estudio se organiza en diversos capítulos: En el Capítulo I se explican el marco teórico, los antecedentes, la teoría que lo sustenta, el marco conceptual y la definición de las variables; En el Capítulo II se explica el diseño metodológico, el tipo de investigación, la muestra, los instrumentos de la recogida de la información, y los tipos de análisis; El Capítulo III expone los resultados de la implementación de los instrumentos de lista de cotejo, los cuales se examinan en función de las dimensiones de autoeficacia, valor-expectativa, metas de logro.

CAPITULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales

Khairul et al. (2024) investigación, donde señalan:

investigaron el papel de la música de fondo en la mejora de la atención y los resultados de aprendizaje de los estudiantes, en un estudio presentado en la International Conference on Advancing and Redesigning Education. La investigación de tipo experimental incluyó como sujetos a 100 estudiantes de las carreras de diseño a los que se les ordenó aleatoriamente para que los participantes constituyeran el grupo de reacción y el grupo de control. El grupo de reacción fue sometido a escuchar géneros de música de fondo como lo-fi y clásica moderna remixada. Por el contrario, el grupo de control experimentó la condición de silencio. Los efectos de la música de fondo en el rendimiento cognitivo se analizaron a partir de un diseño mixto que combinó datos cualitativos de las encuestas abiertas a la música de fondo y datos cuantitativos de las valoraciones escaladas de tipo Likert. El estudio de la revisión bibliográfica fue exhaustivo y nos hizo ver el potencial que tiene la música de fondo en rendimientos cognitivos y resultados de aprendizaje en determinados contextos. Éste es un estudio de investigación que tiene implicaciones directas para el proyecto en Cristo Rey, pues sugiere que la introducción de música de fondo adecuada durante las sesiones de aprendizaje puede ayudar a los estudiantes de tercero de ESO a activar de forma inmediata la atención y la concentración para con las tareas de aprendizaje y/o didácticas, haciendo de la música un elemento motivador. Se puede pensar que la música de fondo sirve para facilitar los aprendizajes y la preparación y la disposición personal hacia las tareas

de aprendizaje y/o enseñanza.

Wang y Huang (2024) en su investigación señalan:

realizaron un estudio cuantitativo con 299 estudiantes universitarios de música en instituciones chinas, que exploró de qué manera la disposición para escuchar música y el compromiso musical facilitan el logro y desarrollo musical. Mediante modelado de ecuaciones estructurales, los investigadores encontraron que el comportamiento de escucha musical mediaba de forma completa el vínculo entre la disposición de escuchar música y el logro académico, mientras que la experiencia estética musical mediaba de forma parcial este vínculo entre el compromiso musical y el desarrollo estudiantil. Este hallazgo tiene un cierto grado de relevancia para el proyecto que se propone, dado que sugiere que las estrategias musicales no deben enfocarse en que los alumnos estén expuestos a la música, sino en fomentar comportamientos activos de escucha musical y compromiso musical que fortalezcan la motivación intrínseca y por lo tanto con el rendimiento académico en el contexto de educación secundaria.

Hu et al. (2024) investigación donde señalan:

Analizaron la relación entre el flujo de aprendizaje, la autoeficacia, la motivación para aprender y los resultados del aprendizaje en educación musical con 241 estudiantes de formación musical en la región de Guangdong, China. Los resultados mostraron que el flujo no solamente predecía los resultados de aprendizaje sino que los afectaba indirectamente a través de la mediación serial de la autoeficacia y la motivación para aprender. Además, el estudio descubrió que estas relaciones son más fuertes en estudiantes con mayor experiencia previa. Esta investigación es particularmente pertinente para el presente proyecto, pues demuestra que las estrategias musicales que generan estados de flujo pueden incrementar

significativamente la motivación de los alumnos de tercer año de secundaria, especialmente cuando se diseñan actividades musicales que equilibren el desafío con las habilidades de los estudiantes, promoviendo así la autoeficacia y el compromiso sostenido.

Cremades y Lage (20243) señalan en su investigación:

La motivación de los estudiantes ha sido concebida como un factor crucial en los procesos de aprendizaje. Sin embargo, la investigación en motivación y aprendizaje creativo en el aula de música de educación secundaria ha sido limitada. La motivación del estudiante se explora en este artículo a través de un estudio de investigación de acción colaborativa, en forma de varios proyectos centrados en la creación de música a través de la improvisación grupal y la composición cooperativa, realizada en el transcurso de cinco ciclos de 1 año, de 2008 a 2013. El objetivo de este estudio fue obtener una comprensión más profunda de los aspectos que determinan la motivación del estudiante durante los procesos de aprendizaje creativo. Participaron en el estudio tres escuelas secundarias de la región de Madrid (España), once clases de secundaria de tercer año ($n = 267$), profesores, investigadores y artistas. Los datos se recogieron a través de observaciones de participantes y no participantes, entrevistas, un diario en el aula y un cuestionario. En los hallazgos, seis formas de motivación intrínsecamente vinculadas se agrupan en tres niveles y están relacionadas con diferentes factores surgidos durante los procesos de enseñanza y aprendizaje y conectados con la creatividad.

Antecedentes Nacionales

Navarrete et al. (2023) señala en su investigación:

La música como agente motivador en el desarrollo cognitivo de los estudiantes de

educación superior, publicado en la Revista InveCom. La investigación, con enfoque cuantitativo y diseño descriptivo de campo, utilizó encuestas y cuestionarios para identificar el nivel motivacional de los estudiantes generado por la música. Los resultados proporcionaron evidencia de que la música no solo modifica el estado de ánimo sino que influye positivamente en el desarrollo cognitivo humano, estimulando la inteligencia. La literatura reseñada en el estudio destaca que existe una línea de correspondencia entre el entrenamiento musical y ciertos desarrollos cognitivos. Los autores concluyeron que los estudiantes tienen marcadas preferencias por un tipo y estilo musical propio de su edad que debe ser aprovechado por los docentes para lograr un aprendizaje significativo y potenciar la formación personal y académica. Aunque este estudio se realizó en nivel superior, sus hallazgos son directamente aplicables al presente proyecto, pues sugieren que al trabajar con estudiantes de tercero de secundaria en Cristo Rey, las estrategias musicales deberían incorporar géneros y estilos musicales que resuenen con los intereses de los adolescentes, aprovechando esta conexión natural para incrementar la motivación hacia el aprendizaje.

Ministerio de Educación del Perú (2023) señalo:

Esta serie consta de cinco fascículos elaborados por un equipo de profesionales del arte, la cultura y la educación. Los fascículos han sido diseñados para que los aprovechen a lo largo de su educación secundaria en el área de Arte y Cultura. En este texto encontrarán información que les permitirá apreciar de manera crítica manifestaciones artístico-culturales diversas. Asimismo, podrán crear sus proyectos artísticos tanto de manera individual como colaborativa desde el lenguaje de la música. Cuando sea pertinente, también podrán emplear los otros fascículos como

complemento, según su propósito de aprendizaje. El presente fascículo ha sido organizado en tres capítulos. Su contenido abarca una definición sobre lo que entendemos por música, su evolución a través del tiempo, la forma en que nos comunicamos mediante el lenguaje musical y cuáles son sus principales elementos formales. Toda esta información se complementa con ejemplos de la vida cotidiana y de diversos contextos del Perú y el mundo. Asimismo, el fascículo incluye las técnicas, herramientas y materiales que se emplean para la realización de la música y una reflexión sobre cómo nos acompaña y puede ser un vehículo de mejora de la calidad de vida de nuestra comunidad.

Pilco y Paredes (2023) investigaron la motivación y el rendimiento académico:

El objetivo del presente trabajo de investigación es dar a conocer sobre el origen de la investigación que posee en su planteamiento de su problema hallar la existencia de la motivación y el rendimiento académico de los alumnos, siendo enfocados en la motivación extrínseca, intrínseca de quinto de secundaria de la institución educativa Ramón Castilla del distrito de Agua Blanca, provincia el Dorado, región San Martín, 2023. El problema que se investigó fue de qué manera el rendimiento académico se relaciona con la motivación y, el objetivo fue determinar la relación de dichas variables, se utilizó el método hipotético deductivo, enfoque cuantitativo y su diseño fue descriptivo correlacional, los resultados en el procesamiento estadístico a nivel descriptivo e inferencia arrojaron unos interesantes niveles en los encuestados al respecto de motivación se halló medio en un 43,8 %, por otro lado, unos 43,8 % de los encuestados se hallaron en la motivación intrínseca de nivel alto finalmente, el 56,3 % de los encuestados demostraron la motivación intrínseca de nivel medio, siendo el 40,6 %, en conclusión si hay relación media entre el

rendimiento académico y la motivación.

León et al. (2024) realizaron un estudio cualitativo

La presente investigación se enfoca en el análisis de las percepciones docentes sobre la innovación en el desarrollo de habilidades musicales en estudiantes de primer ciclo de una Escuela Superior de Formación Artística Pública. Utilizando entrevistas a profundidad como método principal, este estudio explora dos categorías fundamentales: habilidades musicales e innovación. La información se obtuvo de cuatro docentes y se complementó con una exhaustiva revisión bibliográfica para contrastar los datos. Los resultados revelan que las percepciones de los docentes sobre el desarrollo de habilidades musicales en futuros profesionales de la música no solo están bien fundamentadas teóricamente, sino que también destacan la integración de prácticas innovadoras en su enseñanza para alcanzar el perfil deseado de egresado.

Antecedentes Locales

Recalde (2021) (2024) en su investigación realizada en Pátapo, señala:

tesis de maestría que diseña e implementa un programa e-learning para mejorar la lectura musical (solfeo y ejecución instrumental) en una banda escolar; enfatiza la relación entre diseño pedagógico-musical y la motivación del aprendiz al ofrecer recursos accesibles y progresivos. Metodología (resumida): diseño e implementación de un programa técnico-pedagógico en modalidad a distancia (e-learning); fundamentada en posturas constructivistas (Ausubel, Piaget); se trabajó con fases de experiencias de aprendizaje y se evaluó el progreso en lectura musical. Hallazgos relevantes: el programa contribuyó a mejorar la lectura musical y mostró que las herramientas digitales, combinadas con estrategias musicales estructuradas,

pueden incrementar la motivación y el aprendizaje significativo en estudiantes de banda.

García (2023), en su investigación realizada en José Leonardo Ortiz, señala:

Tesis de licenciatura que propone implementar estrategias musicales para mejorar la motivación y la participación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, y hace énfasis de cómo las actividades musicales dinámicas se encuadran en el interés que el alumno puede llegar a tener cuando emplean determinados recursos didácticos accesibles y participativos. Metodología (resumida, ya que es muy extensa); diseño preexperimental con un enfoque cuantitativo; fundamentado bajo posturas constructivistas (Ausubel, Piaget); se trabajó mediante sesiones de aprendizaje a partir de estrategias musicales como el canto, la percusión corporal y la instrumentación, evaluando el nivel de motivación de los estudiantes antes de la intervención y posterior a la intervención. Hallazgos relevantes: las estrategias musicales contribuyeron significativamente al incremento de la motivación y participación de los estudiantes, demostrando que el uso de recursos musicales estructurados favorece el aprendizaje significativo y el desarrollo de un ambiente educativo dinámico.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Estrategias musicales según Gómez y Martínez (2017):

Las estrategias musicales hacen referencia a procedimientos o rutinas pedagógicas que tratan de propiciar que el alumnado desarrolle funciones o competencias musicales, mediante vivencias desde la acción y la participación, (Gómez, Martínez (2017). De la misma manera, afirman estos autores que la música debe trabajarse a partir de actividades que integran el ritmo, la melodía, la exploración corporal o la creación, pues el aprendizaje musical se construye siempre a partir del contacto que el alumnado tiene con el medio sonoro. En este sentido el de la propuesta de estos autores las estrategias musicales tratarían de lograr que el alumno no solo “aprenda música” sino que viva la música mediante determinadas acciones que son las que provocan una activación de la sensibilidad, de la concentración, de la atención y de la expresión artística.

Estas estrategias musicales cumplen un papel básico en el desarrollo integral del alumnado, puesto que fomentan capacidades o competencias cognitivas, sociales y emocionales. Por ejemplo, actividades que incluyen composición musical, improvisación o interpretación en grupo son susceptibles de trabajar la creatividad, la colaboración o la autonomía del aprendizaje. Estos autores afirman que trabajar con estrategias musicales adecuadas en el aula sirve para aumentar la motivación escolar ya que el alumnado tiene la posibilidad de involucrarse de manera más activa en el proceso educativo. De este modo, las estrategias musicales pueden ser también herramientas fundamentales para potenciar aprendizajes más significativos, reflexivos y estrenados en la realidad del alumno/a.

a) Importancia de Estrategias musicales según Gómez y Martínez (2017)

La importancia de las estrategias musicales según Gómez y Martínez (2017) fundamenta su interés en poder mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de una utilización intencionada de recursos sonoros, rítmicos y expresivos que favorecen distintas áreas del desarrollo del estudiante, desde la adquisición de contenidos musicales hasta el desarrollo cognitivo, emocional y social, permitiendo que el alumnado encuentre espacios de implicación, creatividad y significado. A partir de actividades como el canto, la interpretación instrumental, la percusión corporal o las audiciones musicales, los alumnos desarrollan la memoria, la coordinación, la concentración, la expresión de emociones, etc.

Las estrategias musicales son importantísimas también en la motivación del alumnado porque producen ambientes dinámicos, participativos y agradables en el aula. A partir de la música se presentan entornos facilitadores que aumentan el interés, favorecen la disminución de ansiedad y otorgan la posibilidad de relación entre los alumnos, promoviendo, a su vez, el trabajo en equipo y la autoestima. Así, si el profesor lo implanta adecuadamente, transformará la experiencia del aprendizaje en una enseñanza más significativa y atractiva.

Estas estrategias didácticas se convierten en herramientas pedagógicas fundamentales, que con la debida planificación y contextualización en las diferentes prácticas educativas, contribuyen al logro de las competencias educativas e intrínsecas en el desarrollo del alumno. La implementación de las estrategias didácticas es válida no solo en el aprendizaje de los contenidos propios del ámbito académico, sino además, en la formación de las habilidades socioemocionales, y son especialmente adecuadas para aquellas situaciones y contextos donde hace falta una mejora en la motivación y/o el compromiso de los alumnos con el proceso de aprendizaje.

b) Características de Estrategias musicales según Gómez y Martínez (2017)

Las características de las estrategias musicales según Gómez y Martínez (2017) se definen, entre otros aspectos, por su dinamismo, participación y multisensorialidad, puesto que incorporan, entre otros elementos, el ritmo, la melodía y la expresión corporal como facilitadoras del aprendizaje significativo. Se caracterizan, además, por la promoción de una participación activa del alumnado, ya que no le basta con escuchar, sino que puede crear, interpretar y experimentar la música como parte de su proceso formativo. Son a la vez estrategias flexibles y adaptables en función de los contextos educativos, las franjas de edad y los niveles de aprendizaje, lo que hace que sean estrategias inclusivas que se adecuan a la diversidad del aula.

Una de las claves para que las estrategias sean muy interesantes para los alumnos es el carácter integrador que presentan, ya que no sólo se aplican a la esfera artística, sino que pueden aplicarse a las diferentes áreas del saber, favoreciendo el desarrollo de ciertas habilidades cognitivas como la atención, la memoria o el pensamiento crítico. También pueden favorecer el desarrollo socioemocional, es decir, porque contribuyen a la expresión de sentimientos, a acrecentar la autoestima, al fomento de la interacción y el trabajo en equipo entre compañeros, y a la configuración del entorno de aprendizaje. De este modo se alimenta un clima de aprendizaje positivo y motivador.

Estas estrategias poseen una característica joco-sófica y creativa, lo cual aumenta la motivación y el interés de los estudiantes por el estudio. Su uso permite cambiar la enseñanza tradicional por experiencias significativas, donde el estudiante es particular de su propio aprendizaje. Así, las estrategias musicales se convierten en recursos didácticos

eficaces que aportan a la formación integral del estudiante, además de contribuir al desarrollo de sus capacidades académicas y personales.

1.2.2 Tipos de estrategias según Gómez y Martínez (2017)

a) Estrategias rítmicas

Son actividades en las que se llevan a cabo patrones de ritmo mediante palmas o golpes ligeros en el pupitre, así como instrumentos simples (instrumentos básicos como la pandereta, cajón, claves) y en forma de movimientos corporales, favorecen el desarrollo de la coordinación de las acciones motoras, la atención, la sincronización grupal en la realización del ritmo e internalizan progresivamente el ritmo; al mismo tiempo que promueven la actividad del alumno contribuyendo al dinamismo en el aula.

Ejemplos:

- Realizar secuencias de palmas siguiendo un patrón (ejemplo: palma–palma–silencio–palma) que los estudiantes deben repetir y luego crear uno propio.
- Marcar el pulso de una canción golpeando suavemente el pupitre o usando los pies.
- Uso de instrumentos como panderetas o claves para acompañar canciones sencillas manteniendo el ritmo.

b) Estrategias de movimiento y expresión corporal

Las actividades (ejercicios) en las que específicamente los alumnos se desplazan, siguen el ritmo de la música, realizan secuencias de movimientos, acompañan melodías mediante gestos corporales, etc., facilitan compartir una experiencia de música vivencial, debido a que utilizan el cuerpo como forma de expresión, reduciendo los temores, aumentando la confianza y la comunicación, así como la motivación a la hora del aprendizaje, haciéndolo significativo, activo y participativo.

Ejemplos:

- Caminar por el aula siguiendo el ritmo de la música (rápido/lento según cambie el tempo).
- Representar emociones (alegría, tristeza, energía) mediante movimientos corporales al escuchar música.
- Realizar pequeñas coreografías grupales con pasos simples coordinados.

c) Estrategias auditivas

Estrategias que se basan y fundamentan en la escucha activa de diversos géneros musicales, donde los alumnos reconocen sonidos, instrumentos, emociones o cambios que se dan en la intensidad y en el ritmo. Estas estrategias potenciarán la percepción auditiva, la concentración y la capacidad de análisis; de este modo, el alumnado podrá participar sin utilizar instrumentos musicales. Estas estrategias también promueven reflexión e intercambio de ideas en el aula.

Ejemplos:

- Escuchar una canción y pedir a los estudiantes que identifiquen instrumentos (tambor, guitarra, voz, etc.).
- Reconocer cambios de intensidad (fuerte/suave) levantando la mano cuando ocurran.
- Analizar qué emoción transmite una pieza musical y comentarlo en grupo.

d) Estrategias de trabajo colaborativo musical:

Hallam (2010), el aprendizaje que se produce cuando se realiza música en grupo, en la interpretación o en la creación o en la resolución de tareas grupales. Estas estrategias favorecen la comunicación, la coordinación y el respeto entre los miembros implicados, ya que cada miembro aporta sus habilidades e interaccionan con los demás. También favorece

las habilidades socioemocionales como la empatía, la cooperación y la responsabilidad de grupo, aumentando el aprendizaje musical y la convivencia en el aula.

Ejemplos:

- Formar grupos para crear una pequeña secuencia musical usando instrumentos o el cuerpo.
- Interpretar una canción en grupo donde cada estudiante cumple un rol (ritmo, voz, instrumento).
- Crear una “mini banda” en el aula donde cada alumno participa con un sonido diferente.

1.2.2 Dimensiones de las estrategias musicales según Gómez y Martínez (2017):

a) Dimensión rítmica

Engloba todas aquellas actividades vinculadas con la percepción, la reproducción y la elaboración de las construcciones rítmicas mediante las palmas, la percusión corporal, los instrumentos rítmicos o la identificación de pulsos y acentos. La parte rítmica del aprendizaje musical facilita la coordinación motriz, la atención y el sentido del tiempo musical a partir de la práctica, actuando así como un primer escalón de acercamiento a la música de forma práctica y accesible y que fomenta la participación de los estudiantes. Genera una actividad sobre los modelos rítmicos y favorece un ambiente dinámico y motivador en el aula.

b) Dimensión melódica

Comprende la identificación, el canto y la elaboración de líneas melódicas a través del canto, juegos vocales, el uso de instrumentos melódicos básicos y la identificación auditiva de alturas y frases musicales. La dimensión melódica estimula la sensibilidad auditiva, la

afinación y la expresión y facilita las capacidades vocales y la adquisición de una mejor noción de la estructura musical.

c) Dimensión de movimiento y expresión corporal

Es considerado un elemento esencial dentro de las estrategias musicales que le confiere la utilización del cuerpo como vehículo de comunicación, de expresión y de aprendizaje, que hace que el educando viva la música desde el cuerpo como experiencia e identidad. Esta dimensión la creemos con acciones como los movimientos rítmicos, la coordinación del movimiento, el gesto en su modalidad expresiva, las dramatizaciones o las secuencias de danza a nivel easy, que convierten la acción corporal en el medio para interiorizar el ritmo, la melodía o la estructura musical. Asimismo, favorecen el desarrollo de habilidades psicomotrices, la coordinación, el equilibrio o la conciencia corporal, aspectos considerados esenciales en el proceso formativo del educando

Esta dimensión estimula la creatividad, la espontaneidad o la desinhibición y permite que el alumnado exprese las emociones, las ideas y las sensaciones a través del movimiento. Y también promueve la facilidad en la expresión del sí mismo, la interacción social o la realización en el aprendizaje, el cual tiende a ser dinámico, participativo e inclusivo. De esta manera, el uso del cuerpo como un recurso didáctico no sólo incide en el aprendizaje musical, sino también en el desarrollo sociemocional, estableciendo un aprendizaje integral mediante el cual el alumno se ve inmerso en su proceso formativo.

d) Dimensión de producción musical (composición e improvisación)

Es un conjunto de actividades pedagógicas orientadas a que el estudiante desarrolle la capacidad de crear y comunicar sus propias ideas musicales a través de los procesos de improvisación, composición y exploración sonora. Esta dimensión no sólo incluye la

producción espontánea de sonidos, sino que requiere, además, la organización intencionada de los elementos musicales como el ritmo, la melodía, la armonía y el timbre para, a partir de estos, construir sucesiones o piezas musicales sencillas. El estudiante experimenta con distintos recursos sonoros, instrumentos y oportunidades expresivas, enriqueciendo de esta forma su comprensión musical desde el aprendizaje activo y creativo.

Esta dimensión favorece el desarrollo de habilidades cognitivas superiores como la metacognición, el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la resolución de problemas puesto que el alumno tiene que hacer elecciones, estructurar y dar sentido a sus propias creaciones musicales, del mismo modo que potencia la autonomía y la confianza en uno mismo al situar al estudiante como protagonista de su proceso de aprendizaje, capaz de producir, innovar, comunicar ideas a través de la música.

e) Dimensión auditiva

Es elemento de las estrategias musicales dirigiéndose al desarrollo de la escucha activa, socorrida y crítica en los estudiantes, haciendo capaz al alumno de percibir, analizar e interpretar los diferentes componentes que constituyen el lenguaje de la música. Esta dimensión de la música supone la capacidad de no sólo oír sonidos, sino de reconocer e identificar instrumentos, de identificar y distinguir variaciones en la intensidad, en el timbre, en el ritmo y en la melodía, de asociar la música a las emociones, a las sensaciones y a las ideas. Se llega a explicar el sentido de las distintas actividades de audición guiada y el análisis de la música, en la medida en la que el estudiante desarrolla una mayor comprensión de las estructuras sonoras y de los mensajes que produce la música en distintas circunstancias. La dimensión auditiva además favorece también el desarrollo de habilidades cognitivas como la concentración, la atención selectiva o la memoria auditiva,

capacitándose el estudiante para diferenciar y organizar la información acústica de una manera muy significativa.

1.2.3 Enfoque de La motivación según Schunk (2020) señala:

La motivación es el impulso interno que mueve a las personas para iniciar una actividad, mantenerse en ella y esforzarse para lograr un determinado objetivo, pero no se trata solo de "un querer hacer algo", sino que se trata de un proceso que implica creencias, emociones, metas y la manera en cómo cada uno de los estudiantes da sentido a lo que va sucediendo en el aprendizaje. En el aula, surge motivación cuando el alumno siente que puede conseguir lo que se le pide, cuando confía en su capacidad y cuando percibe que la tarea que debe realizar tiene sentido para su vida o sus intereses. Con base en esta línea, la motivación queda influenciada por varios factores, tales como la autoeficacia, la valoración que el estudiante otorga a las actividades y las metas que persigue.

Los alumnos se comprometen más con las tareas que deben realizar cuando sienten que progresan, que reciben una retroalimentación que consideran clara, y que experimentan un clima que les anima a participar y a no tener miedo de cometer errores. Es decir, la motivación no es un rasgo fijo, sino que se construye a partir de experiencias de éxito, de un profesorado que da apoyo y de una posibilidad verdadera para sentirse competente y con valor dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

a) Importancia de la motivación según Schunk (2020) señala:

La motivación es uno de los elementos que tienen más impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues tiene una relación directa en cómo el o la estudiante inicia, mantiene y orienta los esfuerzos en busca de unos u otros objetivos académicos. La motivación, es un punto a un individuo le interesa aprender sino también hasta qué grado se comprometen,

persisten y se atreven a afrontar las dificultades, lo que resulta fundamental para lograr un aprendizaje significativo.

La motivación desempeña un papel muy importante en el desarrollo de las habilidades cognitivas y socioemocionales ya que permite que el alumnado se sienta animado a la exploración, a la búsqueda, a la construcción del saber por su cuenta. La motivación está relacionada con las expectativas que se tienen de logro, de autoeficacia y con el valor que los/as estudiantes le otorgan a la tarea, lo que se traduce en un rendimiento académico más elevado así, como en su facultad para poder realizar las superaciones relacionadas con las dificultades.

b) Características de la motivación según Schunk (2020) señala:

La motivación es un proceso dinámico, interno y orientado a metas que desempeña un papel determinante en la conducta y el aprendizaje del estudiante. Schmidt y Schunk (2020) lo describen mediante adjetivos que destacan su carácter activo y dirigible hacia una meta. Esto significa que el estudiante no solo comienza una actividad, sino que se siente impulsado a mantener el esfuerzo necesario para finalizarla. La motivación se articula con factores cognitivos tales como las creencias, las expectativas de logro y la percepción de autoeficacia, esto es, con la confianza que aquél tiene en sí mismo en relación con su capacidad para llevar a cabo una tarea de manera adecuada.

Otra de sus características consiste en su carácter cambiante y contextual. Según Schmidt y Schunk, la motivación puede fluctuar en función del contexto, las experiencias anteriores o las actividades que el profesor lleva a cabo en el aula. De un modo similar, su influencia variará igualmente según factores externos tales como el reconocimiento, las recompensas

o el ambiente de aprendizaje, y factores internos tales como los intereses personales, las metas y la satisfacción por aprender.

La motivación también se define por su influencia en el rendimiento escolar y el desarrollo integral del estudiantado, pues afecta la atención, la concentración, la participación, entre otros aspectos, la calidad de aprendizaje. Un alumnado motivado estaría más predispuesto a participar activamente de las actividades, haría uso de estrategias de aprendizaje más productivas y mostraría una actitud positiva ante los obstáculos académicos. Por eso, el conocimiento de las características de la motivación permite al profesorado elaborar estrategias pedagógicas que propicien un aprendizaje significativo, activo y que permanezca en el tiempo.

La motivación también tiene su impronta sobre el rendimiento escolar y la formación integral del sujeto que aprende, pues afecta la atención, la concentración, la participación y la calidad misma del aprendizaje. Un estudiante motivado evidencia una mayor predisposición a asociarse en el espíritu de la actividad, a utilizar estrategias de aprendizaje más eficaces y a manifestar una actitud positiva ante los retos educativos. Por tanto, conocer las características de la motivación, para el profesor, es saber adecuar los patrones de enseñanza para favorecer la ejecución de un aprendizaje significativo, activo y ya duradero en el tiempo.

1.2.5 Tipos de motivación según Schunk (2020) señala:

a) Motivación intrínseca:

El concepto de motivación intrínseca consiste en un impulso interior que lleva a la realización de una actividad, sea la curiosidad, el interés o el disfrute que puede derivar de ella, de manera que en este tipo de motivación el aprendizaje se convierte en un fin en sí

mismo, ya que el propio estudiante logra encontrar satisfacción con la acción de descubrir, entender y dominar nuevos conocimientos. La motivación intrínseca favorece el aprendizaje más profundo y más duradero, promueve la autonomía, estimula la creatividad, dado que el estudiante se ve comprometido con su tarea de manera voluntaria y entusiasta, de manera que ni él ni el docente utilizan recompensas externas para su desempeño.

b) Motivación extrínseca:

Es la que responde a factores externos que tienen repercusiones en la conducta del estudiante, como las recompensas o incentivos, las calificaciones, el reconocimiento, o incluso la evitación del castigo. En este tipo, el estudiante desarrolla una actividad no necesariamente por el interés de la actividad misma, sino que es por las consecuencias que puede obtener. Es más, aunque puede ser conveniente para dar inicio a una determinada conducta o para mantenerla, se puede decir que el efecto que provoca suele ser temporal y limitado a la conducta, a no ser que le acompañe la motivación interna. Pero en esta forma, cuando logra gestionar bien esta motivación, puede convertirse en un medio para alcanzar el interés del estudiante hacia el aprendizaje.

c) Motivación orientada al logro:

La aspiración del alumno de alcanzar logros, superar retos y evidenciar su capacidad en el ámbito académico, ya que el potencial del estudiante para incrementar el trabajo y el esfuerzo, la tendencia a la persistencia ante la dificultad y la tendencia a buscar incesantemente el rendimiento alto a un precio que podría ser el de una satisfacción personal. Los estudiantes con orientación de logro tienden a fijar metas académicas, a valorar el éxito en contextos académicos, a sentir satisfacción cuando cumplen sus metas y

a todo ello se le suma el potencial también para la autodisciplina, la responsabilidad y el compromiso en el proceso educativo.

1.2.6 Dimensiones de la Motivación según Schunk (2020) señala:

a) Dimensión de autoeficacia

Se refiere a las creencias que poseen los alumnos sobre su capacidad para planificar y llevar a cabo las acciones necesarias para alcanzar una tarea o un objetivo académico. La autoeficacia es uno de los pilares de la motivación, ya que determina el grado del esfuerzo, la persistencia y el tipo de actividades que realiza el alumno. Según Schunk y DiBenedetto (2020), cuando los alumnos creen que son capaces de cumplir con los retos, tienden a afrontarlos y a ser perseverantes ante las dificultades y a ser resilientes tras el fracaso. De este modo, existe una relación directa entre una alta percepción de autoeficacia y el rendimiento académico, así como una baja percepción con la inseguridad, la evitación de tareas y la desmotivación.

b) Dimensión valor-expectativa

Esta dimensión, la motivación de cada una de las personas que aprenden no sólo depende de la capacidad percibida por la persona que estudia, sino que también se relaciona con el valor que esa persona da a la tarea que realiza. Pintrich y sus coautores afirman que las personas que aprenden se consideran mucho más motivadas si creen que realizar una actividad es de utilidad, es interesante o es pertinente para sus objetivos personales y académicos. Por tanto, para dicho alumnado, al percibir que el esfuerzo que han dedicado tiene una determinada finalidad, pueden incrementar el compromiso, la dedicación y la participación en el proceso de aprendizaje. Esta dimensión engloba tanto las expectativas

de éxito como el valor que asigna a la tarea y se convierte, pues, en una de las capacidades más relevantes para la explicación del nivel de implicación de la persona que aprende.

c) Dimensión metas de logro

Son los objetivos que guían la conducta del estudiante durante las situaciones de aprendizaje, Schunk y Pintrich (2002) señalan que los estudiantes pueden poseer diferentes orientaciones hacia metas, principalmente orientaciones hacia metas de dominio (centradas en el aprendizaje, en la comprensión y en mejorar las habilidades) y en metas de rendimiento (que intentan demostrar competencia en comparación con otras personas, evitando el fracaso). Las orientaciones hacia metas también determinan la forma en que el estudiante se enfrenta a las tareas, el nivel de esfuerzo que invierte, su persistencia ante las dificultades y el tipo de estrategias de aprendizaje que utiliza, ya que los estudiantes orientados hacia el dominio utilizan estrategias de aprendizaje más profundas y reflexivas, mientras que los estudiantes orientados hacia el rendimiento tienden a valorar más los resultados inmediatos.

d) Regulación motivacional

Se trata de la competencia del/a estudiante para gestionar, asegurar y llevar a cabo su propia motivación en el transcurso de su proceso de aprendizaje. Al respecto, Schunk et al. (2020) nos hablan del/a estudiante motivado/a como el/a que es capaz de fijarse objetivos, revisar su progreso, reflexionar sobre los errores, así como también de reestructurar estrategias y esfuerzo cuando lo necesite. Esta dimensión se vincula con un proceso de autorregulación en el que el/a estudiante posee la capacidad para adoptar un papel activo y consciente construyendo de un modo personal su propio aprendizaje desde el interés y desde la responsabilidad personal. La regulación motivacional favorece un mayor grado de

implicación, un mayor grado de autonomía y una mayor perseverancia, de forma que el aprendizaje se convierte así en un proceso significativo y mantenido en el tiempo.

1.3 Marco Conceptual

1.3.1 Definición de variable dependiente

Schunk (2020) Es importante señalar que decimos que la motivación es un proceso psicológico interno que activa, orienta y mantiene la conducta del estudiante hacia la consecución de determinadas metas. Este proceso incluye no sólo el comienzo de una actividad, sino también la etapa de la mantenimiento y el esfuerzo que el alumno/a hace frente a las dificultades. De igual forma, la motivación es entendida como un factor asociado a la autoeficacia, a las expectativas de logros y a la evaluación de las tareas, mostrando finalmente su que posee efectos en lo relativo al rendimiento académico y a la calidad del aprendizaje.

Ryan (2020) La motivación es un conjunto de procesos que conectan la energía, la dirección y la persistencia en la conducta humana, gracias a los cuales las personas desarrollan acciones en función de sus necesidades e intereses (Ryan, 2020). Esta perspectiva sugiere que la motivación es un elemento importante que tiene un efecto regulador en el compromiso del estudiante, potencia en gran medida la autonomía, la actividad del estudiante y la capacidad para generar aprendizajes significativos.

Deci (2020) define también la motivación como la idea del proceso flexible e influyente que lleva a las personas a participar y/o implicarse en las actividades que van desde el auto-poder al entorno social. De esta manera, el autor considera la motivación intrínseca como el corazón del aprendizaje profundo, porque el cumplimiento del interés favorece los niveles de creatividad, la iniciativa y el compromiso del estudiante respecto del proceso

formativo.

Pintrich (2021) la motivación es el conjunto de procesos afectivos y cognitivos que dirigen el comportamiento del alumno/a en la agenda de sus objetivos de aprendizaje. Estos procesos son creencias, valores, intereses, emociones, etc., que fundamentan la forma con la que el educando (el alumno/a) se enfrenta a las tareas, se autorregula y se enfrenta a las dificultades que puede hallar en el proceso educativo.

Zimmerman (2021), dentro del aprendizaje autorregulado ya que permite al educando establecer objetivos, ir valorando en qué medida se va consiguiendo, y autorregular las estrategias empleadas para conseguir resultados satisfactorios. La motivación no solo es generadora de la acción del estudiante, sino que también da lugar a la reflexión, autodeterminación y el desarrollo de las habilidades necesarias para aprender en forma autónoma.

1.3.2 Definición de variable independiente

Dalcroze (2020) Las estrategias musicales se apoyan de forma primordial en el uso del cuerpo como forma de entrada y experimentación de la música, lo que puede abordarse desde el ritmo o desde el movimiento. Las estrategias musicales que proponemos hacen que el alumnado viva la identidad musical de forma vivencial, favoreciendo a la vez la coordinación, la expresividad y el aprendizaje significativo..

Orff (2021) las estrategias musicales como un conjunto de actividades de carácter integrado que combinan el juego, el movimiento, el lenguaje y la música con instrumentos sencillos y accesibles. Las estrategias musicales favorecen, de este modo, la creatividad, la actividad participativa y el aprendizaje natural de la música a través de la exploración y la improvisación.

Kodály (2020) las estrategias musicales se basan en el uso del canto como instrumento de aprendizaje de la música, a través de ejercicios vocales, de lectura musical y de audición que desarrollan la afinación, la memoria auditiva y la comprensión musical desde edades muy tempranas.

Willems (2021) las estrategias musicales han de comenzar por la sensibilidad auditiva; a su vez, debe considerarse la percepción del sonido para integrarlas después paulatinamente en el ritmo, la melodía y la armonía. La finalidad de este tipo de estrategias es la de desarrollar la musicalidad del alumno respetando su desarrollo íntegro.

Hallam (2010) las estrategias musicales como estrategias pedagógicas en las que el estudiante participa activamente en la interpretación, en la creación y en la práctica musicales; pone especial énfasis en el trabajo conjunto del alumnado. Las estrategias musicales promueven el desarrollo de aptitudes cognitivas, sociales y emocionales mediante la música.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLOGICO

2.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación que da soporte al presente trabajo se mantiene dentro de la tendencia descriptivo–propositiva. Se centra en la identificación y fortalecimiento de la motivación en los estudiantes de la Institución Educativa Cristo Rey, ubicada en el distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, a través de la implementación de estrategias musicales. Este enfoque permite, por una parte, en una primera fase, diagnosticar el nivel de motivación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje; y, por otro lado, en una segunda etapa, plantear una propuesta pedagógica que responda a las necesidades detectadas, promoviendo la participación activa, el interés y el compromiso de los alumnos dentro del aula.

El estudio es de tipo descriptivo, porque se orienta a analizar las características y niveles de motivación en los estudiantes, considerando aspectos como el interés por las actividades académicas, la participación en clase, la disposición para aprender, la persistencia ante las dificultades y el grado de involucramiento en las tareas escolares. Así mismo, se percibe de qué manera los estudiantes reaccionan ante estrategias musicales, cómo éstas van a manifestar su actitud respecto del proceso de aprendizaje y de qué manera favorecen un clima de clase dinámico y participativo.

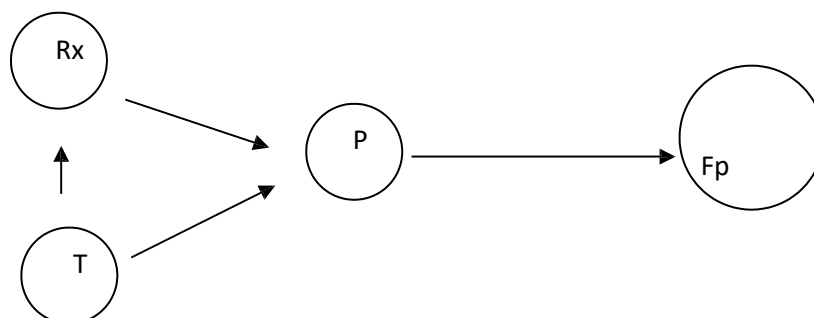
Ya hemos indicado previamente que la investigación, tal como se describe, se aborda desde esa perspectiva y ya no como una relación causa-efecto entre variables, sino que se trata de describir e interpretar cómo se manifiesta una determinada variable, en este caso la motivación, en el marco de un contexto educativo. Por lo que, el diseño de la investigación es no experimental, puesto que las variables son aquellas que se encuentran en los sujetos, sin ningún tipo de manipulación por parte del investigador., por lo que la investigación proporciona una cierta aproximación objetiva del nivel de motivación de los estudiantes y

del uso de estrategias musicales en la clase.

Con esto, el tipo de investigación descripta tiene carácter propositivo, ya que se fundamenta en dos enfoques: en primer lugar, la observación sistemática de la realidad educativa; en segundo lugar, se enmarca dentro de una propuesta pedagógica que se basa en estrategias musicales. Se busca mejorar la motivación del alumnado para conseguir un aprendizaje significativo, creativo y participativo. Se espera la construcción de espacios de interacción, expresión y disfrute musical que contribuyan con la formación integral del alumnado, con el interés por aprender y un compromiso frente al proceso educativo que se está llevando a cabo.

Gráfico del trabajo de estudio:

Figura 1



Leyenda:

Rx: Estado real actual

T : Enfoque teórico

P : Planteamiento propositivo

Fp: Plan a desarrollar

2.1.1 Población y muestra:

Población: 400 alumnos del grado de secundaria de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025.

Muestra: 24 estudiantes del tercer grado de secundaria, sección “A”, de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025.

Muestreo no probabilístico: El muestreo por conveniencia es una técnica de selección de muestras donde los elementos se eligen en función de su disponibilidad y facilidad de acceso para el investigador. Aunque esta técnica es conveniente y práctica para la recopilación de datos, puede introducir sesgos y limitar la capacidad de generalizar los resultados obtenidos.

2.2. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales

Las técnicas que se emplearan en este estudio:

Las técnicas que se emplearán en esta memoria de investigación permiten recoger información relevante sobre el nivel de motivación que tienen los estudiantes en relación a la puesta en práctica de estrategias de tipo musical en el aula. Se utiliza la técnica de la observación, puesto que, tal y como señala Flick (2012), la caracterizan el propio hecho de no intervenir por parte del investigador, ya que se mantiene al margen de los procesos que está observando para no influir en ellos. Esta técnica permite recopilar de forma objetiva cómo se produce la motivación en el alumnado en las actividades de tipo musical, dejando constancia de su participación, de su interés y de su comportamiento en este entorno educativo.

De la misma manera, se usa **la ficha de observación** del comportamiento motivacional como un instrumento metodológico que permite organizar y sistematizar el registro exhaustivo de las conductas observables en el aula. Tal y como argumentan Hernández Sampieri et al. (2021), este instrumento permite recoger información objetiva sobre la atención, el entusiasmo, la interacción y la intensidad del alumnado a partir de las

estrategias musicales que se lleven a cabo. Se trata de un método que permite obtener un panorama claro del comportamiento motivacional en situaciones de aprendizaje reales.

Por otra parte, se llevará a cabo **un cuestionario** destinado a los alumnos, a fin de poder evaluar su nivel de motivación respecto a las actividades académicas y la puesta en práctica de estrategias musicales. De acuerdo con Martin (2020), se trata de una herramienta que puede explorar tanto factores positivos, como la autoeficacia, el interés y la persistencia, como también aquellos que pueden influir negativamente en la motivación, tales como la desmotivación, la ansiedad o el desinterés. A este respecto, el cuestionario ayuda a obtener un diagnóstico integral de la situación motivacional de los estudiantes, pudiendo delimitar los elementos que favorecen e inhabilitan su participación en el proceso de aprendizaje.

2.3. Métodos y procedimientos para la recolección de datos

El presente trabajo de investigación se apoya en un diseño de enfoque mixto, en la medida que se realiza una recogida de datos cuantitativos -con el análisis interpretativo del tipo de cualitativo-. La forma de esta propuesta de metodologías de trabajo se concreta en una visión amplia y a su vez consustancial de la visión profunda del nivel de motivación que poseen los estudiantes de la Institución Educativa "Cristo Rey", que se encuentra situada en el distrito de José L. Ortiz - Chiclayo, a partir del análisis de los datos que pueden ser medidos y la comprensión contextual del comportamiento que presentan en el aula.

Para llevar a cabo dicha metodología, se establecerán instrumentos de evaluación en torno a las variables que permiten medir estos tipos de indicadores de la motivación escolar en las actividades que se desarrollan para poner en funcionamiento estrategias musicales, como son la participación, el interés, la persistencia, el compromiso durante las actividades de aprendizaje musical, etc. De este modo la información que se recompondrá es la búsqueda de la información objetiva del nivel de motivación de los estudiantes en la Institución

Educativa "Cristo Rey" y al mismo tiempo una construcción interpretativa contextualizada hacia el comportamiento y la realización del nivel de interacción y del compromiso que generan cuando realizan experiencias de aprendizaje musical.

De esta manera, se encontrará también presente en esta investigación un tipo de diseño de investigación del tipo descriptivo - propositivo. En el primer momento se estima llevar a cabo una descripción del nivel de motivación de los estudiantes de la Institución Educativa "Cristo Rey" a partir de la evaluación de sus fortalezas en cuanto a la variable interés y participación y a la vez un grado de dificultad en el comportamiento del alumno con relación a la desmotivación, el desinterés o el bajo compromiso que asume durante el desarrollo de actividades de aprendizaje musical.

A continuación y a partir del diagnóstico que se ha obtenido, se diseñará una propuesta pedagógica fundamentada en estrategias musicales de interés, las cuales están orientadas a generar un aumento del interés por parte del alumnado. Las observaciones sistemáticas durante las actividades musicales muestran en un primer nivel el comportamiento motivacional de nuestros alumnos, información que se acompaña de datos sobre el nivel de rendimiento o participación, el tipo de interacción que hay entre pares o las limitaciones en su propuesta de aprendizaje.

Desde esta visión del procedimiento metodológico se trata de describir la realidad educativa en función de la motivación o de la propuesta de generar experiencias descritas pertinentes y contextualizadas. Con ello se puede observar y poner de manifiesto necesidades concretas como, por ejemplo, la baja participación, el bajo grado de interés, el poco de compromiso de la propia acción, lo que permitirá articular propuestas de actividades musicales como juegos rítmicos, dinámicas, audiciones guiadas, ejercicios de expresión. Así pues, la propuesta consiste en generar espacios que propicien el aprendizaje dinámico, participativo,

significativo a través de la música como un recurso de motivación que propicie el desarrollo integral del alumnado, una actitud activa de los alumnos hacia su propuesta lectora del currículum y un aumento del nivel de implicación por el mismo en las propuestas que tienen lugar en esta Institución Educativa Cristo Rey.

A continuación y a partir del diagnóstico que se ha obtenido, se diseñará una propuesta pedagógica fundamentada en estrategias musicales de interés, las cuales están orientadas a generar un aumento del interés por parte del alumnado. Las observaciones sistemáticas durante las actividades musicales muestran en un primer nivel el comportamiento motivacional de nuestros alumnos, información que se acompaña de datos sobre el nivel de rendimiento o participación, el tipo de interacción que hay entre pares o las limitaciones en su propuesta de aprendizaje.

Desde esta visión del procedimiento metodológico se trata de describir la realidad educativa en función de la motivación o de la propuesta de generar experiencias descritas pertinentes y contextualizadas. Con ello se puede observar y poner de manifiesto necesidades concretas como, por ejemplo, la baja participación, el bajo grado de interés, el poco compromiso de la propia acción, lo que permitirá articular propuestas de actividades musicales como juegos rítmicos, dinámicas, audiciones guiadas, ejercicios de expresión. Así pues, la propuesta consiste en generar espacios que propicien el aprendizaje dinámico, participativo, significativo a través de la música como un recurso de motivación que propicie el desarrollo integral del alumnado, una actitud activa de los alumnos hacia su propuesta lectora del currículum y un aumento del nivel de implicación por el mismo en las propuestas que tienen lugar en esta Institución Educativa Cristo Rey.

2.4. Análisis de los Datos:

La información se procesó desde un enfoque mixto (análisis cuantitativo y cualitativo),

con la finalidad de conocer la relación establecida entre las estrategias musicales y la motivación de los estudiantes de la Institución Educativa Cristo Rey, del Centro Poblado José Leonardo Ortiz - Chiclayo, que se individualizan en el análisis cuantitativo y cualitativo. En cuanto al análisis cuantitativo, se obtuvo la información correspondiente a los datos de los cuestionarios y las fichas de observación, que se procesaron con la ayuda del SPSS, permitiendo así ver los niveles de motivación a través de indicadores de los mismos y su relación con la participación, el interés y la persistencia. En cuanto al análisis cualitativo, se realizó la observación directa de los estudiantes durante el desarrollo de las actividades musicales, para interpretar así cómo se comportaban, se relacionaban e intentaban estimular y apasionar a los estudiantes. De este modo, ambos métodos de análisis justifican y facilitan la manera de poder tener una idea general y precisa del impacto que poseen las estrategias musicales sobre la motivación, advirtiendo el hecho de que existan mejoras en el proceso de la participación y el compromiso en aulas.

CAPITULO III. RESULTADOS

3.1 Resultados.

3.1.1. Resultados para mejorar la motivación

Tabla 1

Dimension, autoeficacia

	Fr	Pv %
Si	10	42
No	14	58
Total	24	100

Nota: elaboracion propia a partir de los datos obtenidos mediante un cuestionario .

En la Tabla 1, 24 estudiantes del tercer grado de secundaria, sección “A”, de la Institución Educativa Cristo Rey – Chiclayo, 2025, en la Dimensión 1, autoeficacia, la ficha de observación y el cuestionario presentó que el 42% de los estudiantes alcanzaron un desempeño adecuado, mientras que el 58% no lograron cumplir con los indicadores establecidos. Estos resultados muestran que la mayoría de los estudiantes presenta dificultades para mejorar la motivación.

Tabla 2

Dimension, valor-expectativa

	Fr	Pv %
Si	6	25
No	18	75
Total	24	100

Nota: elaboracion propia a partir de los datos obtenidos mediante un cuestionario.

En la Tabla 2, se evidenciaron que los 24 estudiantes del tercer grado de secundaria, sección “A”, de la Institución Educativa Cristo Rey – Chiclayo, 2025, en la Dimensión 2, valor-expectativa, la ficha de observación y el cuestionario presentó que el 25% de los estudiantes alcanzaron un desempeño adecuado, mientras que el 75%

no lograron cumplir con los indicadores establecidos. Esto evidencia que la mayoría presenta dificultades para mejorar la motivación.

Tabla 3

Dimensión, metas de logro

	Fr	Pv %
Si	5	21
No	19	79
Total	24	100

Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos mediante un cuestionario.

En la Tabla 3, se evidenciaron los 24 estudiantes del tercer grado de secundaria, sección “A”, de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025, en la Dimensión 3, metas de logro, la ficha de observación y el cuestionario presentó que el 21% de los estudiantes alcanzaron un desempeño adecuado, mientras que el 79% no lograron cumplir con los indicadores establecidos. Estos resultados muestran que más de la mitad de los estudiantes tiene dificultades para mejorar la motivación.

Tabla 4

Dimensión, Regulación motivacional

	Fr	Pv %
Si	11	46
No	13	54
Total	24	100

Nota: elaboración propia a partir de los datos obtenidos mediante un cuestionario.

En la Tabla 4, se evidenciaron que los 24 estudiantes del tercer grado de secundaria, sección “A”, de la Institución Educativa Cristo Rey – Chiclayo, 2025, en la Dimensión 4, la ficha de observación y el cuestionario, presentó que el 46% de los estudiantes alcanzaron un desempeño adecuado, mientras que el 54% no lograron cumplir con los indicadores establecidos. Estos resultados muestran que más de la mitad de los estudiantes tiene dificultades para mejorar la motivación.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Discusión

Discusión de la tabla 01: Los resultados que se obtenían en la dimensión del autoeficacia ponen de manifiesto que un 58 % de los estudiantes fueron incapaces de darle cumplimiento a los indicadores establecidos, lo cual viene a mostrar una baja percepción de las propias capacidades para desarrollar adecuadamente las tareas académicas, lo que repercute de forma directa en la motivación personal. Todo esto acaba traduciendo una menor participación, inseguridades y escasa perseverancia frente a las actividades propuestas en el aula. Por su parte, el 42 % de estudiantes que encontraron un umbral suficiente de desempeño deja a la vista que cuando se da la confianza en las propias habilidades, también se favorece el interés, el compromiso y la implicación. Por ello, los resultados evidencian la necesidad de implementar estrategias que aumenten la autoeficacia, promoviendo situaciones de aprendizaje positivo que lleven a incrementar la seguridad, la participación activa y la motivación personal del alumnado.

Discusion de tabla 02: Los hallazgos de la dimensión valor-expectativa muestran una situación muy preocupante; el 75% de los alumnos no ha cumplido con los indicadores establecidos, lo que quiere decir que la mayor parte de los alumnos no percibe las actividades académicas como relevantes, útiles o interesantes, lo que afecta directamente su nivel de motivación. Esta situación se traduce en una escasa voluntad de participar, poco compromiso y escasa dedicación ante las tareas que propusimos. En la otra cara de la moneda, una minoría del 25% de estudiantes que sí alcanzan un rendimiento adecuado pone de manifiesto que reconocer el valor de las actividades y tener expectativas de logro, propenden a un aumento del interés y una mayor participación en el proceso de aprendizaje.

Significativamente, los resultados nos muestran la necesidad de implementar estrategias encaminadas a mejorar la percepción de utilidad e importancia de las actividades, generando en el alumnado un mayor interés, un incremento del compromiso y mayor motivación.

Discusión de la tabla 03: Las evidencias que se han recabado en lo que respecta a la dimensión metas de logro manifiestan que un 79% de los estudiantes no pudo alcanzar lo que se ha establecido en los correspondientes indicadores, lo que deja ver que la mayor parte de dicho alumnado no tiene objetivos de aprendizaje determinados ni tampoco una clara orientación hacia el éxito académico, lo que influye de una manera negativa en su motivación. Esto se puede observar en su escasa persistencia, en su escaso esfuerzo y en su limitada iniciativa para superar las dificultades en las tareas escolares. Por el contrario, el 21% de alumnos que sí lograron un desempeño adecuado pone de manifiesto que aquellos que se fijan metas de forma específica y tienen un fin claro aplican un mayor compromiso y esfuerzo y participan más activamente en su proceso de aprendizaje. En este sentido, los resultados evidencian la necesidad de poner en práctica estrategias para que se definan metas de logro y, por ende, para que se fomente en el alumnado una mayor orientación hacia el aprendizaje, la superación de uno mismo y la fortaleza de su motivación.

Discusión de la tabla 04: Los datos captados por la dimensión de la regulación motivacional indican que el 54% de los estudiantes no cumplían con los indicadores ya mencionados, lo cual implicó la dificultad de gestionar la propia motivación, mantener el esfuerzo y autorregular su propio aprendizaje en relación con las actividades académicas, conducta que denota una escasa habilidad para establecer metas, supervisar el progreso y perseverar ante las dificultades, restando a la vez un rendimiento y un compromiso en el aula. En la otra cara de la moneda, el 46% de estudiantes que lograron un adecuado

desempeño confirmaron que aquellos que son competentes regulando su motivación, también son más autónomos, responsables y constantes en el desarrollo de sus tareas. En esta línea, las evidencias nos llevan a comprobar la necesidad de establecer estrategias orientadas a potenciar la regulación motivacional y a la vez a desarrollar en los estudiantes un mayor grado de auto-reflexión respecto al control y aprendizaje y sobre el compromiso en sus objetivos académicos.

CAPÍTULO V. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

5.1 Propuesta: Estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025.

5.1.1 Datos generales

Institución : Institución Educativa Cristo Rey.
Lugar : José Leonardo Ortiz
Nivel : Secundaria
Año : 2025
Investigadores : Gonzales Sanchez, Jhony Alexander
Palma Serquen, Giancarlo German

Objetivos

General

Mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025, mediante estrategias musicales que permitan fortalecer su interés, participación y compromiso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Específicos

- Fortalecer la participación, el interés y el compromiso de los estudiantes mediante la implementación de estrategias musicales.
- Promover el desarrollo de un aprendizaje significativo a través del uso de estrategias musicales en el aula.
- Implementar estrategias musicales orientadas a fortalecer la motivación de los alumnos mediante actividades dinámicas, participativas y significativas.
- Fomentar la participación activa, el interés y la autonomía de los estudiantes a través del uso de estrategias musicales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

5.1.2 Introducción

En la actualidad, la motivación se considera como una de las principales variables del desarrollo integral de los estudiantes, puesto que influye directamente en su interés, participación en los acontecimientos educativos y compromiso con el proceso de enseñanza-aprendizaje. La motivación no solo significa que existe el deseo de aprender, sino que también se refiere a poder estar dispuesto ante los desafíos de las tareas escolares, ante las dificultades y, adicionalmente, la participación en las actividades del aula. A su vez, la motivación permite que los alumnos desarrollen actitudes hacia el aprendizaje, incrementen su autonomía y construyan conocimientos significativos. Desde esta perspectiva, tener un nivel adecuado de motivación permite el poder conseguir una buena dinámica del aula, el trabajo colaborativo o el desarrollo de estrategias de habilidades cognitivas y socioemocionales imprescindibles para el rendimiento académico y la formación de la persona.

No obstante, en la Institución Educativa Cristo Rey del distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, se observa que el alumnado de nivel secundaria muestra dificultades en cuanto a su motivación hacia el aprendizaje, lo evidencian la escasa participación que tienen en clase, el escaso interés que presentan ante las actividades académicas, la escasa disposición en el desarrollo de tareas y el escaso esfuerzo ante las dificultades. Todas estas circunstancias afectan la atención del alumnado y sobrellevan el escaso entorno del aula, que impiden los aprendizajes significativos.

En este caso se sugiere la propuesta "Estrategias musicales destinadas a la mejora de la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito José Leonardo Ortiz - Chiclayo, 2025". La base de la propuesta está centrada en *la mejora* de actividades musicales dinámicas, participativas y profundamente significativas que inviten al interés y

favorezcan la implicación de los alumnos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se debería de construir, desde la música, espacios coeducativos que favorezcan el aprendizaje activo, un recurso didáctico a utilizar para favorecer la educación expositiva personal, la comunicación entre ellos y el disfrute en el aula. Se entiende la propuesta como una posibilidad de nueva alternativa educativa que coadyuvará para ir animando al alumnado, convirtiéndolos en personas más activas e implicadas, con una actitud suficiente como para generar nuevas motivaciones que permitan el desarrollo normal en el aula y su vida social.

A. Justificación

La motivación es, sin lugar a dudas, uno de los aspectos básicos y fundamentales en el proceso de formación integral de los estudiantes, pues influye de manera directa sobre la "disposición" para realizar el aprendizaje, la participación activa o la implicación de los estudiantes en las actividades académicas que debieron realizar. En el nivel secundario, la motivación es un aspecto fundamental en la interacción social y el conocimiento significativo. No sólo significa el interés por el aprendizaje, sino también la capacidad para mantenerlo, para perseverar frente a la dificultad y para ser agente activo en el proceso educativo, favoreciendo de esta manera las habilidades cognitivas, emocionales y sociales. Sin embargo, en la Institución Educativa Cristo Rey, situada en el distrito de José Leonardo Ortiz - Chiclayo, se pueden observar problemas de motivación en los estudiantes de secundaria, las cuales se manifiestan en una limitada participación en clase, en un escaso interés por las actividades académicas, en una escasa implicación en la realización de las tareas y en una escasa persistencia ante los retos. Estas dificultades se manifiestan especialmente durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, afectando el rendimiento académico, la interacción en el aula y el logro de aprendizajes significativos, así como el

desarrollo personal y social del alumnado.

De este modo, llega la propuesta “Estrategias musicales para mejorar la motivación de los estudiantes de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025”, por tanto, la propuesta se evidenciará como una propuesta pedagógica pertinente y necesaria. Está propuesta se encuentra basada en el diseño de estrategias musicales; éstas dinámicas, significativas y participativas, promueven la participación activa de los estudiantes en un espacio de aprendizaje motivador, creativo y colaborativo, en este contexto, los alumnos tienen un papel protagónico en su aprendizaje y el docente construye su rol de mediador, facilitador del proceso educativo. Por este motivo, la propuesta tiene como intención de *mejorar* de la motivación, la potenciación de habilidades socioemocionales y la promoción de una actitud positiva hacia el aprendizaje, aportando a la formación del estudiante participativo, comprometido con su aprendizaje y que usa y desarrolla estrategias de forma integral en lo académico y social.

B. Fundamento Pedagógico

se establece a partir de una forma de entender la educación en la que la motivación se entiende a sí misma como un proceso activo, dinámico y social, entendiendo el aprendizaje en la posibilidad del aula para participar, interactuar y desarrollar experiencias significativas. Por tanto, la motivación no entiende la motivación como la simple activación temporal del interés del alumnado, sino como la predisposición para participar, la cual implica y supone la metaevaluación, el esfuerzo y el compromiso hacia su propio aprendizaje; de aquí que el uso de estrategias musicales sea entendido como una herramienta pedagógica que puede servir para generar experiencias de aprendizaje motivadoras, favorecer la participación activa, la expresión, el clima positivo que estimule la motivación del mismo.

En palabras de Gómez y Martínez (2017) las estrategias musicales son herramientas didácticas que apoyan la participación, la creatividad y el aprendizaje significativo gracias a la integración en el proceso educativo de elementos como pueden ser el ritmo, la melodía o el movimiento. Las estrategias musicales propician que el alumnado pueda participar de forma natural y dinámica en la actividad, provocan un espacio de interacción entre sus compañeros y favorecen el desarrollo de habilidades a nivel cognitivo y socioemocional. A su vez, apoyan a la construcción de un ambiente educativo interesante o motivante, donde el alumnado puede experimentar, explorar y generar conocimientos significativos.

De acuerdo con la afirmación de Schunk (2020), la motivación se refuerza en la medida en que el alumno nota que la actividad escolar resulta significativa, viable y le proporciona oportunidades de poner en práctica sus capacidades. En este sentido, el uso de estrategias musicales favorece la motivación, al propiciar los aprendizajes desde lo que vive su alumnado: experiencias positivas de aprendizaje, donde el alumno se siente capaz, reconocido y motivado a entrar en la actividad; donde las estrategias hacen que se dé una finalidad al esfuerzo realizado, se reduzcan todos los sentimientos de ansiedad o miedo, aumenten la autoconfianza y, sobre todo, se favorezca la perseverancia, factores que son determinantes de aprendizajes significativos.

Por tanto, la propuesta que elabora la presente investigación, titulado “Estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, del distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025”, se identifica con los planteamientos de Gómez y Martínez (2017) y Schunk (2020) ya que considera que la motivación se enriquece cuando el alumno participa en experiencias de aprendizaje apropiadas, dinámicas, significativas y basadas en la colaboración y la puesta en práctica de habilidades y capacidades de las personas. Por lo tanto, la música es entendida como un recurso

pedagógico que favorece la interacción, el compromiso, pero también el desarrollo del alumno desde su condición de ser humano en un contexto educativo.

C. Metodología

Aspectos organizativos:

La puesta en marcha de esta propuesta se desarrolla en la Institución Educativa Cristo Rey, la cual está ubicada en el distrito de José Leonardo Ortiz - Chiclayo y está dirigida a los alumnos del requerimiento del nivel secundaria, atendiendo a las características sociales, emocionales y académicas de los alumnos. La propuesta tiene como objetivo crear espacios pedagógicos activos y participativos que induzcan el interés, la implicación y la responsabilidad de las personas que inciden en el aprendizaje de los estudiantes a partir de la utilización del uso de las estrategias musicales. Por tanto, se trata de aumentar la motivación a partir de la experiencia formativa, considerando el ritmo, la expresión, la interacción del aula y la cooperación, puesto que se prevé que continuemos logrando que los estudiantes lleguen a actitudes positivas hacia el aprendizaje y mantengan la implicación en las actividades educativas, para ello conviene que esta implicación pueda ser favorecida.

Esta propuesta se implementa en la Institución Educativa Cristo Rey, que está situada en el distrito de José Leonardo Ortiz - Chiclayo, va dirigida a los estudiantes del nivel secundaria, teniendo en cuenta sus características sociales, emocionales y académicas. Su fin es propiciar la construcción de espacios pedagógicos activos y participativos que favorezcan el interés, la implicación y la responsabilidad de los participantes en la formación de los estudiantes, mediante la utilización de las estrategias musicales, por lo tanto, es aumentar la motivación a partir de las experiencias formativas que integran el ritmo, la expresión, la interacción del aula y la cooperación; de tal manera que se espera

que los estudiantes sigan manteniendo las actitudes positivas hacia el aprendizaje e implicándose activamente en las actividades educativas.

Aspecto	Descripción
Fases del estudio	1. Diagnóstico inicial: Se implementó una ficha de observación y un cuestionario con la finalidad de identificar el nivel de motivación de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo. Para ello, se utilizaron instrumentos que permitieron recoger información sobre aspectos como la participación en clase, el interés por las actividades académicas, la persistencia ante las tareas, la autoeficacia y la disposición hacia el aprendizaje. Este diagnóstico permitió establecer una línea de base y reconocer las principales dificultades relacionadas con la motivación. 2. Fase de implementación: La intervención se desarrolló mediante sesiones de aprendizaje que incorporaron estrategias musicales como actividades rítmicas, de movimiento y expresión corporal, auditivas y trabajo colaborativo musical. Estas estrategias permitieron estimular la participación activa, el interés y el compromiso de los estudiantes, promoviendo un ambiente dinámico, creativo y motivador que favoreció su involucramiento en el proceso de aprendizaje.. 3. Evaluación y seguimiento: La evaluación fue continua y formativa, centrada en el comportamiento motivacional de los

	estudiantes durante el desarrollo de las actividades. A través de la observación y la aplicación de instrumentos de seguimiento, se identificaron avances en la participación, el entusiasmo, la interacción con sus compañeros y la persistencia en las tareas, lo que permitió valorar el progreso individual y grupal en cuanto a la motivación. 4. Ajustes y proyecciones futuras: Con base en los resultados obtenidos, se analizaron los logros alcanzados y las dificultades persistentes en relación con la motivación. A partir de ello, se plantearon ajustes en las estrategias musicales y en la planificación de las sesiones, con el propósito de fortalecer la motivación de los estudiantes y proyectar la continuidad de la propuesta en futuras experiencias pedagógicas.
Organización	La propuesta fue supervisada por la investigadora en coordinación con la dirección de la Institución Educativa Cristo Rey y el docente responsable del área. Se elaboró un cronograma de actividades que contempló la planificación de cada fase, la distribución del tiempo, la asignación de recursos y la definición de responsabilidades. Esta organización permitió desarrollar las sesiones de manera sistemática y ordenada, asegurando el cumplimiento de los objetivos orientados al fortalecimiento de la motivación de los estudiantes mediante la aplicación de estrategias musicales.
Participación	La participación activa de los estudiantes constituyó el eje central de la propuesta, ya que se involucraron constantemente en las

	diversas estrategias musicales, interactuando con sus compañeros a través de actividades rítmicas, de expresión corporal, audiciones y trabajo colaborativo. Cada sesión se desarrolló en un clima de respeto, confianza y entusiasmo, permitiendo que los estudiantes asumieran un rol protagónico en su proceso de aprendizaje. En este contexto, el docente actuó como mediador y facilitador, orientando las actividades, promoviendo la participación equitativa y brindando retroalimentación constante para fortalecer progresivamente la motivación y el compromiso de los estudiantes.
--	---

Aspectos metodológicos:

Estrategias orales participativas para fortalecer la fluidez verbal.

Durante el periodo de doce semanas se llevó a cabo la propuesta: "Estrategias musicales para mejorar la motivación de los estudiantes de la Institución Educativa Cristo Rey, Chiclayo-2025", con estudiantes de 3° grado del nivel secundaria, en donde se fortalecieron las dimensiones a partir de la autoeficacia, del valor-expectativa, de las metas de logro, la regulación motivacional, etc. A través de actividades musicales y organizadas de forma alternante, progresiva, según una secuencia de actividades, se generó la participación activa y continua, el trabajo en grupos colaborativos, la expresión y el interés por el aprendizaje, el clima activo y motivante, es decir que los alumnos mostraron compromiso por sus actividades académicas, por contribuir creando una actitud positiva y de disposición y esto ha contribuido para que las alumnos mejoren el rendimiento educativo y su desarrollo integral.

Fases de la Metodología

Fase	Objetivo	Actividades	Duración
Fase 1: Diagnóstico inicial del nivel de motivación.	Diagnosticar, mediante instrumentos diseñados por la investigadora, el nivel actual de motivación de los estudiantes de tercer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Cristo Rey – José Leonardo Ortiz, considerando dimensiones como la autoeficacia, el valor-expectativa, las metas de logro y la regulación motivacional.	Se implementó una lista de cotejo y un cuestionario de motivación durante el desarrollo de actividades académicas habituales. Asimismo, se realizó observación sistemática del comportamiento de los estudiantes en clase, analizando su participación, interés, esfuerzo, persistencia y disposición frente a las tareas, además de identificar su respuesta ante estímulos musicales en el aula.	2 semanas
Fase 2: Diseño y planificación de las estrategias musicales.	Diseñar estrategias musicales orientadas a mejorar la motivación de los estudiantes de tercer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Cristo Rey – José Leonardo Ortiz, asegurando su pertinencia y adecuación al	A partir de los resultados obtenidos en la fase diagnóstica, se identificaron las principales dificultades relacionadas con la motivación, como bajo interés, escasa participación, limitada persistencia y poco compromiso con las actividades académicas. Con base en este análisis, se planificaron las sesiones de aprendizaje incorporando estrategias musicales como	1 semanas

	contexto educativo.	dinámicas rítmicas, canciones motivadoras, actividades de expresión corporal y trabajo colaborativo con música. Asimismo, se establecieron objetivos específicos, actividades secuenciadas, recursos didácticos e indicadores de evaluación acordes a las necesidades del grupo.	
Fase 3: Implementación de las estrategias musicales para mejorar la motivación.	Fortalecer la motivación en los estudiantes de tercer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Cristo Rey – José Leonardo Ortiz, mediante la implementación de estrategias musicales que promuevan el interés, la participación activa, la persistencia y el compromiso con el aprendizaje.	Estrategias rítmicas (Semanas 1–2): Se realizaron actividades con patrones rítmicos utilizando palmas, golpes en el pupitre e instrumentos básicos, promoviendo la atención, coordinación y participación activa. Estrategias de movimiento y expresión corporal (Semanas 3–4): Los estudiantes desarrollaron actividades de movimiento al ritmo de la música, secuencias corporales y gestos, favoreciendo la expresión, la confianza y la energía grupal. Estrategias auditivas (Semana 5): Se trabajó con la escucha de diversos géneros musicales, identificando sonidos, emociones e instrumentos, incentivando la reflexión y el interés sin necesidad de ejecución instrumental.	6 semanas

		Estrategias de trabajo colaborativo musical (Semana 6): Los estudiantes realizaron actividades grupales como creación e interpretación musical, promoviendo la comunicación, el respeto, la coordinación y el compromiso colectivo.	
Fase 4: Evaluación y seguimiento de la propuesta.	Analizar los avances en el fortalecimiento de la motivación de los estudiantes de tercer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Cristo Rey – José Leonardo Ortiz, a partir de la implementación de las estrategias musicales.	Para la evaluación y seguimiento, se implementaron nuevamente los instrumentos utilizados en la fase diagnóstica, como la lista de cotejo, el cuestionario de motivación y la observación sistemática, con el propósito de comparar los resultados iniciales y finales en relación con dimensiones como la autoeficacia, el valor-expectativa, las metas de logro y la regulación motivacional. Asimismo, se analizaron las evidencias generadas durante las sesiones, tales como la participación en estrategias rítmicas, actividades de expresión corporal, ejercicios auditivos y trabajos colaborativos musicales.	2 semanas
Fase 5: Sistematización y	Consolidar los aprendizajes alcanzados durante la implementación de las estrategias	En esta fase se desarrollará una reflexión conjunta entre la docente y los estudiantes con el fin de sistematizar los aprendizajes logrados a lo largo	

propuesta de continuidad.	musicales y proponer su continuidad como recurso pedagógico permanente para mejorar la motivación de los estudiantes de tercer grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Cristo Rey – José Leonardo Ortiz.	de la implementación de las estrategias musicales, como las estrategias rítmicas, de movimiento y expresión corporal, auditivas y de trabajo colaborativo musical. Asimismo, se elaborarán conclusiones y recomendaciones que permitan valorar el impacto de la propuesta en el fortalecimiento de la motivación, identificar las estrategias más efectivas y plantear su integración continua en futuras sesiones de aprendizaje.	1 semanas
----------------------------------	---	--	-----------

Metodología Participativa

La propuesta “Estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025” se fundamenta en un enfoque de prácticas metodológicas activas y participativas, centradas en la interacción constante entre el docente y los estudiantes, así como en el uso de la música como recurso pedagógico para estimular el interés y la disposición hacia el aprendizaje. En esta línea, el estudiante asume un rol protagónico al involucrarse en actividades musicales que le permiten expresar emociones, participar activamente y construir aprendizajes significativos en un ambiente dinámico y motivador. Por su parte, el docente cumple la función de mediador y facilitador, promoviendo experiencias musicales mediante dinámicas rítmicas, actividades de expresión corporal, audición activa y trabajo colaborativo, brindando retroalimentación constante sin imponer esquemas rígidos. De este modo, el aula se transforma en un espacio participativo, creativo y estimulante, donde los estudiantes fortalecen progresivamente su motivación, interés, compromiso y actitud positiva frente a su proceso de aprendizaje.

FASES DEL PROCESO DE LA PROPUESTA

Estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, 2025

Objetivo General

Proponer estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Cristo Rey, mediante la aplicación de actividades musicales que fomenten la participación activa, el interés por el aprendizaje y el desarrollo emocional.

Introducción

Proponer estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Cristo Rey, mediante la aplicación de actividades musicales que fomenten la participación activa, el interés por el aprendizaje y el desarrollo emocional.

Justificación

La motivación escolar es fundamental en el aprendizaje, ya que influye directamente en el rendimiento académico y desarrollo personal. El uso de estrategias musicales permite generar ambientes dinámicos, estimular emociones positivas y fortalecer la participación activa del estudiante.

Fundamento Pedagógico

Gómez y Martínez (2017) las estrategias musicales como procedimientos pedagógicos que desarrollan competencias mediante la participación activa.

Schunk (2020) define la motivación como un proceso interno que impulsa a iniciar, mantener y esforzarse en una actividad, involucrando creencias, emociones y metas.

Metodología

Metodología activa y participativa centrada en el estudiante. El docente actúa como facilitador aplicando estrategias musicales dinámicas.

Fases de la Metodología

Fases

1

Diagnóstico (1 semana) Identificación del nivel de motivación mediante observación y cuestionarios.

2

Planificación (1 semana) Diseño de estrategias musicales según necesidades detectadas.

3

Ejecución (2 semanas) Implementación de actividades musicales en sesiones participativas.

4

Evaluación (1 semana) Medición de avances en motivación mediante instrumentos.

5

Sistematización (1 semana) Análisis de resultados y elaboración de conclusiones.

Sesiones de Aprendizaje

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	Institución Educativa Cristo Rey, Chiclayo.
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Gonzales Sanchez, Jhony Alexander Palma Serquen, Giancarlo German
Título	“Escucho, comprendo y expreso mis ideas”
Estrategia: Estrategias rítmicas	Las estrategias rítmicas consisten en el uso de patrones rítmicos simples mediante palmas, golpes suaves o percusión corporal, que permiten a los estudiantes organizar sus ideas al momento de hablar. Estas actividades favorecen la fluidez verbal, reducen la ansiedad al expresarse y promueven una comunicación más continua, segura y estructurada
Objetivo de la Sesión	Fortalecer la fluidez verbal de los estudiantes mediante la aplicación de patrones rítmicos que faciliten la organización de ideas, mejoren la continuidad del discurso y aumenten la seguridad al expresarse oralmente.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante desarrolla	El estudiante utiliza patrones	Participa activamente en las

progresivamente habilidades integrales de comunicación oral, logrando expresar sus ideas con claridad, coherencia y continuidad en diversos contextos comunicativos. Organiza mentalmente su discurso antes de intervenir, emplea conectores lógicos para dar secuencia a sus ideas y adapta su lenguaje según la situación comunicativa. Asimismo, fortalece su capacidad de escucha activa, respetando turnos de participación y valorando las opiniones de sus compañeros, lo que contribuye a una interacción comunicativa efectiva y respetuosa	rítmicos como apoyo para estructurar su discurso oral, logrando expresar una idea principal acompañada de explicaciones y ejemplos. Mantiene una fluidez adecuada, reduciendo pausas innecesarias y evitando repeticiones constantes. Además, evidencia seguridad al comunicarse, mejora la organización de sus ideas y emplea un vocabulario pertinente al tema tratado. Demuestra progresos en la continuidad del discurso, logrando intervenciones más claras, ordenadas y comprensibles.	actividades propuestas, mostrando disposición para expresarse oralmente frente a sus compañeros. Escucha con atención y respeto las intervenciones de los demás, evitando interrupciones y valorando sus aportes. Demuestra confianza progresiva en sus habilidades comunicativas, interés por mejorar su expresión verbal y apertura para recibir retroalimentación. Asimismo, mantiene una actitud colaborativa, responsable y empática durante el desarrollo de las actividades, contribuyendo a un clima de respeto y aprendizaje compartido.
---	---	--

III. TEMA TRANSVERSAL

INICIO

Estrategia: Estrategias rítmicas	Recursos	Tiempo Estimado
El docente inicia la sesión generando un clima de confianza mediante una dinámica rítmica grupal. Se propone un patrón sencillo con palmas: lento – rápido – lento, el cual los estudiantes repiten de forma sincronizada. Posteriormente, cada estudiante dice su nombre acompañado del ritmo trabajado, lo que permite reducir la tensión y fomentar la participación. Luego, el docente plantea la pregunta motivadora: “¿Crees que el ritmo puede ayudarnos a organizar mejor nuestras ideas al hablar?” Se recogen algunas respuestas y el docente explica brevemente que el ritmo no solo está en la música, sino también puede ayudar a estructurar el lenguaje oral, facilitando la fluidez y evitando pausas prolongadas. Finalmente, se establecen acuerdos para la participación: Expresarse con ideas completas Respetar los turnos de participación Mantener actitud de escucha activa	Pizarra, plumones.	15 minutos

DESARROLLO

Estrategia: Estrategias rítmicas	Recursos	Tiempo Estimado
El docente organiza a los estudiantes en grupos de cuatro integrantes. A cada grupo se le indica que trabajarán la expresión oral utilizando un patrón rítmico como guía para estructurar sus ideas. Se presenta el siguiente esquema rítmico: (idea principal) – (explicación) – (ejemplo) Cada estudiante deberá responder preguntas como: ¿Qué actividades disfrutas realizar en tu tiempo libre y por qué? ¿Por qué es importante expresarnos con claridad? ¿Cómo podemos mejorar nuestra forma de comunicarnos? Mientras responden, los estudiantes acompañan su discurso con el ritmo mediante palmas suaves, lo que les ayuda a organizar sus ideas de manera secuencial y mantener la continuidad al hablar. Los compañeros escuchan atentamente y pueden realizar comentarios breves para complementar	Ficha de observación, preguntas guía.	25 minutos.

la respuesta. Durante toda la actividad, el docente observa y registra: Coherencia del discurso Continuidad y fluidez Uso del ritmo como apoyo Seguridad al expresarse Asimismo, brinda retroalimentación inmediata, destacando avances y sugiriendo mejoras como: ampliar ideas, evitar repeticiones o mejorar el orden del discurso. Finalmente, un representante de cada grupo comparte su intervención frente a toda la clase, reforzando la confianza y la expresión oral en público.		
--	--	--

CIERRE

Estrategia: Estrategias rítmicas	Recursos	Tiempo Estimado
En la fase final, el docente promueve la reflexión mediante preguntas como: ¿El uso del ritmo te ayudó a hablar con mayor facilidad? ¿Te sentiste más seguro al expresar tus ideas? ¿Qué podrías mejorar en tu forma de comunicarte?	Cuaderno del estudiante.	10 minutos.

Los estudiantes comparten sus respuestas de manera voluntaria. Luego, el docente refuerza la idea de que el ritmo es una herramienta útil para organizar el pensamiento y mejorar la fluidez verbal. Se concluye motivando a los estudiantes a aplicar esta estrategia en otras situaciones de comunicación, tanto dentro como fuera del aula.		
---	--	--

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 2

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	Institución Educativa Cristo Rey, Chiclayo.
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Gonzales Sanchez, Jhony Alexander Palma Serquen, Giancarlo German
Título	“Escucho, comprendo y expreso mis ideas”
Estrategia: Estrategias auditivas	Se basan en la escucha activa de audios o mensajes, permitiendo a los estudiantes identificar ideas, emociones y elementos del discurso. Esta estrategia favorece la comprensión, amplía el vocabulario y mejora la expresión oral.

Objetivo de la sesión	Fortalecer la fluidez verbal de los estudiantes mediante la escucha activa de audios, promoviendo la organización de ideas y la expresión clara y coherente.
------------------------------	--

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante desarrolla habilidades de comprensión y expresión oral, logrando interpretar mensajes auditivos y responder de manera clara, coherente y organizada. Asimismo, fortalece su capacidad de escucha activa, identificando ideas principales y secundarias, y participando en interacciones comunicativas respetuosas.	El estudiante escucha atentamente un audio, identifica ideas principales y las expresa oralmente de forma organizada. Utiliza un vocabulario adecuado, mantiene la fluidez al hablar y demuestra capacidad para explicar y opinar sobre el contenido escuchado.	Participa con interés en las actividades de escucha, respeta turnos de participación y demuestra disposición para expresar sus ideas. Escucha con atención a sus compañeros y valora sus opiniones, mostrando una actitud respetuosa y colaborativa.

III. TEMA TRANSVERSAL

INICIO

Estrategia: Estrategias auditivas	Recursos	Tiempo Estimado
--	-----------------	------------------------

El docente inicia la sesión con una pregunta motivadora: “¿Qué tan importante es saber escuchar para poder expresarnos mejor?” Se genera un breve diálogo con los estudiantes. Luego, el docente presenta un audio corto (puede ser una historia breve o reflexión). Antes de escucharlo, se dan indicaciones: – Prestar atención – Identificar ideas principales – Reconocer emociones o mensajes Se realiza la primera escucha sin interrupciones.	Parlante o celular	15 minutos
--	--------------------	------------

DESARROLLO

Estrategia: Estrategias auditivas	Recursos	Tiempo Estimado
Se reproduce nuevamente el audio. Luego, los estudiantes se organizan en grupos de 4 integrantes y responden preguntas como: – ¿De qué trató el audio? – ¿Cuál fue la idea principal? – ¿Qué mensaje te dejó? Cada estudiante participa explicando lo que comprendió.	Audio, ficha de observación.	25 minutos.

Posteriormente, cada grupo elige un representante que expone sus ideas frente al aula, procurando hablar con claridad, coherencia y fluidez. El docente observa: – Comprensión del mensaje – Organización de ideas – Fluidez al expresarse – Seguridad al hablar Brinda retroalimentación destacando logros y sugiriendo mejoras.		
---	--	--

CIERRE

Estrategia: Estrategias auditivas	Recursos	Tiempo Estimado
El docente promueve la reflexión: – ¿Qué aprendiste hoy? – ¿Te ayudó escuchar antes de hablar? – ¿Cómo puedes mejorar tu forma de expresarte? Los estudiantes responden voluntariamente. Se concluye resaltando la importancia de la escucha activa para mejorar la fluidez verbal.	Cuaderno	10 minutos.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	Institución Educativa Cristo Rey, Chiclayo.
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Gonzales Sanchez, Jhony Alexander Palma Serquen, Giancarlo German
Título	“Me expreso con el cuerpo y la voz”
Estrategia: Movimiento y expresión corporal	Consiste en el uso del cuerpo como medio de expresión, mediante gestos, movimientos y desplazamientos que acompañan el lenguaje oral. Esta estrategia permite que los estudiantes se desinhiban, ganen confianza y mejoren su fluidez verbal al integrar cuerpo y comunicación.
Objetivo de la Sesión	Fortalecer la fluidez verbal de los estudiantes mediante el uso de la expresión corporal, promoviendo la seguridad, la coherencia y la espontaneidad al comunicarse.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante desarrolla habilidades de comunicación oral integrando el lenguaje	El estudiante se expresa oralmente apoyándose en movimientos corporales y gestos que acompañan su	Participa activamente en las dinámicas, mostrando disposición para expresarse con el cuerpo y la voz. Respeta las

verbal y no verbal, expresando ideas con claridad, coherencia y seguridad. Utiliza recursos corporales como gestos, posturas y desplazamientos para reforzar su mensaje, logrando una comunicación más efectiva y expresiva.	discurso. Organiza sus ideas con mayor fluidez, mantiene contacto visual, mejora su postura y reduce la timidez al comunicarse frente a sus compañeros.	intervenciones de sus compañeros, demuestra seguridad progresiva y mantiene una actitud de respeto, empatía y colaboración durante las actividades.
--	---	---

III. TEMA TRANSVERSAL

INICIO

Estrategia: Movimiento y expresión corporal	Recursos	Tiempo Estimado
El docente inicia con una dinámica de activación corporal: los estudiantes realizan movimientos simples (estiramientos, caminar por el aula, gestos libres). Luego se propone un juego: expresar emociones (alegría, miedo, sorpresa) solo con gestos, sin hablar. El docente plantea la pregunta: “¿Cómo nos ayuda el cuerpo a comunicar lo que pensamos?”	Espacio del aula.	15 minutos

Se reflexiona brevemente sobre la importancia del lenguaje corporal en la comunicación.		
---	--	--

DESARROLLO

Estrategia: Movimiento y expresión corporal	Recursos	Tiempo Estimado
Los estudiantes se organizan en grupos de 4 integrantes. Se les propone la siguiente actividad: Cada estudiante deberá contar una experiencia personal (por ejemplo: un momento importante, una anécdota o algo que le guste), acompañando su relato con: – Gestos – Movimientos – Expresión facial – Contacto visual Los compañeros observan y luego comentan: – Qué entendieron – Qué gestos ayudaron a comprender mejor El docente observa:	Ficha de observación.	25 minutos.

– Fluidez verbal – Uso del cuerpo – Seguridad al expresarse – Coherencia del mensaje Brinda retroalimentación resaltando el uso adecuado del lenguaje corporal y sugiriendo mejoras. Finalmente, algunos estudiantes participan voluntariamente frente a toda la clase.		
--	--	--

CIERRE

Estrategia: Movimiento y expresión corporal	Recursos	Tiempo Estimado
El docente guía la reflexión: – ¿Te ayudó el cuerpo a expresarte mejor? – ¿Te sentiste más seguro al hablar? – ¿Qué mejorarías en tu expresión? Los estudiantes comparten sus respuestas. Se concluye destacando que el cuerpo es una herramienta importante para comunicar ideas con mayor claridad y seguridad.	Cuaderno.	10 minutos.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	Institución Educativa Cristo Rey, Chiclayo.
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Gonzales Sanchez, Jhony Alexander Palma Serquen, Giancarlo German
Título	“Creamos y comunicamos en equipo”
Estrategia: Trabajo colaborativo musical	Consiste en el desarrollo de actividades grupales donde los estudiantes crean, organizan y presentan producciones musicales simples (ritmos, letras o secuencias), fomentando la comunicación, la cooperación y la expresión oral de manera conjunta.
Objetivo de la sesión	Fortalecer la fluidez verbal de los estudiantes mediante el trabajo colaborativo musical, promoviendo la organización de ideas, la participación activa y la seguridad al expresarse en grupo.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante desarrolla habilidades de comunicación oral en interacción con otros, expresando ideas con claridad, coherencia y	El estudiante participa en la creación grupal de una secuencia musical sencilla (ritmo o letra), organizando ideas junto a sus compañeros y	Participa de manera activa y responsable en el trabajo en equipo, mostrando respeto, empatía y disposición para colaborar. Escucha y valora

fluidez en contextos grupales. Participa en la construcción colectiva del conocimiento, respetando turnos, escuchando activamente y valorando los aportes de sus compañeros.	expresándolas de manera clara y fluida. Demuestra capacidad para dialogar, aportar ideas, coordinar y presentar un producto colectivo.	las ideas de sus compañeros, contribuye con aportes propios y demuestra confianza progresiva al expresarse dentro del grupo.
---	---	---

III. TEMA TRANSVERSAL

INICIO

Estrategia: Trabajo colaborativo musical	Recursos	Tiempo Estimado
El docente inicia con una dinámica breve: los estudiantes forman un círculo y crean un ritmo grupal sencillo (cada uno aporta un sonido con palmas o golpes suaves). Luego se plantea la pregunta: “¿Por qué es importante trabajar en equipo para expresarnos mejor?” Se recoge algunas respuestas y se explica que el trabajo colaborativo permite compartir ideas y mejorar la comunicación. Se establecen normas: – Respetar opiniones – Escuchar activamente – Participar todos	Espacio del aula.	15 minutos

DESARROLLO

Estrategia: Trabajo colaborativo musical	Recursos	Tiempo Estimado
Los estudiantes se organizan en grupos de 4 integrantes. Cada grupo debe crear una pequeña presentación que incluya: – Un ritmo (palmas o sonidos) – Una frase o mensaje (por ejemplo: sobre la importancia de comunicarse, la amistad o el respeto) Luego organizan cómo lo presentarán: – Quién inicia – Quién continúa – Cómo se coordinan Cada grupo practica su presentación, integrando ritmo y expresión oral. El docente observa: – Participación – Organización de ideas – Fluidez al hablar – Trabajo en equipo Brinda retroalimentación y orientación. Finalmente, cada grupo presenta su creación	Ficha de observación.	25 minutos.

frente a la clase.		
--------------------	--	--

CIERRE

Estrategia: Trabajo colaborativo musical	Recursos	Tiempo Estimado
El docente guía la reflexión: – ¿Cómo se sintieron trabajando en grupo? – ¿Fue más fácil expresarse en equipo? – ¿Qué aprendieron sobre comunicarse mejor? Los estudiantes comparten sus experiencias. Se concluye resaltando que el trabajo colaborativo ayuda a mejorar la comunicación, la fluidez verbal y la confianza.	Cuaderno.	10 minutos.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	Institución Educativa Cristo Rey, Chiclayo.
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Gonzales Sanchez, Jhony Alexander Palma Serquen, Giancarlo German
Título	“Escucho, interpreto y me expreso mejor”

Estrategia: Estrategias auditivas	Se basan en la escucha activa de diversos estímulos sonoros o mensajes, permitiendo al estudiante comprender, interpretar y expresar ideas con mayor claridad, favoreciendo la fluidez verbal.
Objetivo de sesión	Fortalecer la fluidez verbal de los estudiantes mediante la escucha activa, promoviendo la organización de ideas y la expresión clara, coherente y segura.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
El estudiante desarrolla habilidades de comprensión y expresión oral, interpretando mensajes auditivos y organizando sus ideas para comunicarlas de manera clara, coherente y continua. Asimismo, fortalece la escucha activa, identificando información relevante y participando en interacciones comunicativas respetuosas.	El estudiante escucha atentamente un mensaje oral, identifica sus ideas principales y las expresa de forma organizada, utilizando un vocabulario adecuado y manteniendo fluidez en su intervención.	Participa activamente en las actividades de escucha y expresión oral, mostrando interés, respeto por las intervenciones de sus compañeros y disposición para mejorar su comunicación.

III. TEMA TRANSVERSAL

INICIO

Estrategia: Estrategias auditivas	Recursos	Tiempo Estimado
El docente inicia la sesión generando un ambiente de atención y expectativa en los estudiantes, planteando una pregunta motivadora relacionada con la importancia de saber escuchar para poder comunicarse mejor. A partir de sus respuestas, se promueve una breve reflexión sobre cómo la escucha influye en la forma de expresar ideas. Posteriormente, se presentan las indicaciones para la actividad principal, enfatizando la importancia de prestar atención, identificar ideas clave y respetar los turnos de participación.	Pizarra, plumones, preguntas guía.	15 minutos

DESARROLLO

Estrategia: Estrategias auditivas	Recursos	Tiempo Estimado
En esta fase, los estudiantes escuchan atentamente un audio breve seleccionado por el docente, el cual puede contener una historia, reflexión o situación cotidiana. Luego de la escucha, se organizan en pequeños grupos donde comentan lo comprendido, identificando la idea principal y los detalles más relevantes. Cada	Audio, parlante o celular, ficha de observación, preguntas guía	25 minutos.

estudiante tiene la oportunidad de expresar su interpretación del mensaje, procurando organizar sus ideas de manera clara y coherente. Durante este proceso, el docente observa el desempeño de los estudiantes, brindando retroalimentación oportuna para mejorar la fluidez, la organización del discurso y la seguridad al hablar. Finalmente, algunos estudiantes comparten sus ideas frente al grupo, fortaleciendo su confianza y capacidad de expresión oral.		
---	--	--

CIERRE

Estrategia: Estrategias auditivas	Recursos	Tiempo Estimado
Para finalizar la sesión, el docente promueve un espacio de reflexión en el que los estudiantes analizan su participación, respondiendo preguntas sobre lo aprendido y las dificultades encontradas al expresarse. Asimismo, se destaca la importancia de la escucha activa como base para una buena comunicación. El docente refuerza los logros observados y motiva a los estudiantes a aplicar lo aprendido en diferentes situaciones de su vida cotidiana,	Cuaderno del estudiante, lapiceros, ficha de reflexión	10 minutos.

fortaleciendo así su fluidez verbal de manera progresiva.		
---	--	--

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°6

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.P.	Institución Educativa Cristo Rey, Chiclayo.
Grado	Secundaria
Duración	45 minutos
Responsable	Gonzales Sanchez, Jhony Alexander Palma Serquen, Giancarlo German
Título	“Escucho, identifico y expreso mis ideas”
Estrategia: Estrategias auditivas	Se basan en la escucha activa de diferentes estímulos sonoros, permitiendo que los estudiantes identifiquen ideas, emociones y elementos del mensaje. Esta estrategia favorece la concentración, la comprensión y la fluidez verbal al momento de expresarse.
Objetivo de la sesión	Fortalecer la fluidez verbal de los estudiantes mediante la escucha activa, promoviendo la identificación de ideas principales y su expresión oral clara y coherente.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Capacidad del Área	Aprendizaje Esperado	Actitud ante el Área
---------------------------	-----------------------------	-----------------------------

El estudiante desarrolla habilidades de comunicación oral mediante la escucha activa, logrando comprender, interpretar y expresar ideas con claridad, coherencia y continuidad. Asimismo, fortalece su capacidad de análisis al identificar información relevante en mensajes auditivos y participar de manera adecuada en interacciones comunicativas.	El estudiante escucha atentamente un mensaje oral, identifica la idea principal y las ideas secundarias, y las expresa de manera organizada. Utiliza un vocabulario adecuado, mantiene fluidez en su intervención y demuestra seguridad al comunicar sus ideas.	Participa activamente en las actividades de escucha, mostrando interés y respeto por las intervenciones de sus compañeros. Demuestra disposición para expresarse, escucha con atención y valora las opiniones de los demás, manteniendo una actitud colaborativa y responsable.
---	---	---

III. TEMA TRANSVERSAL

INICIO

Estrategia: Estrategias auditivas	Recursos	Tiempo Estimado
El docente inicia la sesión generando un ambiente de concentración y escucha, planteando una pregunta motivadora sobre la importancia de escuchar antes de hablar. A partir de las respuestas de los estudiantes, se promueve una breve reflexión sobre cómo la escucha influye en la	Pizarra, plumones, preguntas guía.	15 minutos

comunicación. Posteriormente, el docente explica que trabajarán la estrategia auditiva y brinda indicaciones claras para la actividad, enfatizando la necesidad de prestar atención para identificar ideas principales y detalles importantes.		
--	--	--

DESARROLLO

Estrategia: Estrategias auditivas	Recursos	Tiempo Estimado
En esta fase, el docente presenta un audio breve que los estudiantes escuchan atentamente. Luego, se realiza una segunda escucha para reforzar la comprensión. Posteriormente, los estudiantes se organizan en grupos pequeños donde comentan lo escuchado, identificando la idea principal y las ideas secundarias. Cada integrante participa expresando su interpretación del mensaje, procurando organizar sus ideas de manera clara y coherente. Durante la actividad, el docente observa el desempeño de los estudiantes, registrando aspectos como la fluidez verbal, la organización del discurso	Cuaderno del estudiante, lapiceros, ficha de reflexión.	25 minutos.

y la seguridad al expresarse. Asimismo, brinda retroalimentación inmediata, orientando a los estudiantes para mejorar su forma de comunicar sus ideas. Finalmente, algunos estudiantes comparten sus respuestas frente al grupo, fortaleciendo su confianza al hablar en público.		
---	--	--

CIERRE

Estrategia: Estrategias auditivas	Recursos	Tiempo Estimado
Para finalizar la sesión, el docente promueve la reflexión sobre lo aprendido mediante preguntas que invitan a los estudiantes a analizar su desempeño. Se enfatiza la importancia de la escucha activa como base para una comunicación efectiva. El docente refuerza los logros observados y motiva a los estudiantes a aplicar lo aprendido en su vida cotidiana, destacando que escuchar con atención permite expresar ideas con mayor claridad y seguridad.	Cuaderno del estudiante, lapiceros, ficha de reflexión.	10 minutos.

CONCLUSIONES

- Referente al primer objetivo específico se evidenció que, en los 24 estudiantes del tercer grado de secundaria, sección “A”, de la Institución Educativa Cristo Rey (2025), predominan niveles bajos de motivación en sus distintas dimensiones, según los resultados obtenidos mediante la ficha de observación y el cuestionario aplicado. En la dimensión de autoeficacia, el 58% de los estudiantes no alcanzó un desempeño adecuado; en valor-expectativa, el 75%; en metas de logro, el 79%; y en regulación motivacional, el 54%, lo que refleja que la mayoría presenta dificultades para confiar en sus capacidades, valorar el aprendizaje, establecer metas académicas y mantener su esfuerzo durante las actividades. En conjunto, estos resultados evidencian debilidades significativas en la motivación estudiantil, lo que afecta su participación, interés y compromiso en el proceso de enseñanza-aprendizaje, haciendo necesaria la implementación de estrategias musicales que contribuyan a fortalecer estas dimensiones y mejorar su actitud frente al aprendizaje.
- Referente al segundo objetivo específico la motivación constituye un aspecto clave en el proceso de aprendizaje, ya que influye directamente en la participación, el interés y la permanencia de los estudiantes en las actividades académicas. En este sentido, autores como Gómez y Martínez (2017) y Schunk (2020) coinciden en que las estrategias musicales favorecen experiencias de aprendizaje activas y significativas, promoviendo la interacción, la creatividad y la disposición para aprender. Asimismo, contribuyen a que los estudiantes inicien, mantengan y regulen su esfuerzo durante el desarrollo de las actividades, fortaleciendo su compromiso con el aprendizaje.
- Referente al tercer objetivo específico las estrategias musicales para mejorar la motivación de los alumnos de la Institución Educativa Cristo Rey – Chiclayo, 2025,

la propuesta es de 5 fases, las fases son: Fase 1: Diagnóstico inicial del nivel de motivación, Fase 2: Diseño y planificación de las estrategias musicales, Fase 3: Implementación de las estrategias musicales para mejorar la motivación, Fase 4: Evaluación y seguimiento de la propuesta, Fase 5: Sistematización y propuesta de continuidad. La propuesta es que es mejorar la motivación de los estudiantes de secundaria del alumnado.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los docentes incorporen de manera sistemática estrategias musicales dentro de sus sesiones de aprendizaje, con el propósito de generar ambientes pedagógicos dinámicos, participativos y emocionalmente positivos, que favorezcan el incremento de la motivación, el interés y la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo.
- Se sugiere que las instituciones educativas promuevan programas de capacitación y actualización docente en el uso de estrategias musicales como recurso didáctico, permitiendo que los profesores desarrollen competencias pedagógicas innovadoras y adecuadas a las necesidades e intereses de los estudiantes.
- Se recomienda fomentar espacios de aprendizaje donde los estudiantes puedan expresarse libremente a través de actividades musicales, fortaleciendo su creatividad, autoestima, seguridad y habilidades sociales, lo cual contribuye significativamente a mejorar su motivación y desempeño académico.
- Se sugiere planificar e integrar las estrategias musicales de manera progresiva y articulada en las diferentes áreas curriculares, de modo que se logre un aprendizaje significativo, interdisciplinario y contextualizado, que responda a la realidad educativa y sociocultural de los estudiantes.

Bibliografía referenciada

Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P., & Baptista Lucio, P. (2021). Metodología de la investigación (7.^a ed.). McGraw-Hill.

Merecí-Mejía, E. E., & Cedeño-Tuárez, L. K. (2021). Estrategias de educación artística como potenciadora del desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de básica elemental. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Publicado el 17 de noviembre de 2021. <https://orcid.org/0000-0002-0906-2641>

Robinson, K. (2011). El elemento: descubrir tu pasión lo cambia todo. Grijalbo.

Rosero López, J. F., & Zambrano Portero, M. F. (2025). Estrategias artísticas y habilidades lingüísticas [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/15021>

García, L., & Quintero, D. (2021). Motivación académica y compromiso escolar en estudiantes de secundaria. Revista Colombiana de Educación, 80(2), 45–63.

Hallam, S., & MacDonald, R. (2020). Music, wellbeing, and motivation in school contexts. Psychology of Music, 48(6), 879–895.

MINEDU. (2023). Informe nacional sobre prácticas pedagógicas innovadoras en instituciones públicas del Perú. Ministerio de Educación del Perú.

- Morales, C., & Rivas, J. (2020). Factores asociados a la desmotivación escolar en adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 38(1), 112–130.
- Pérez, A., & Molina, S. (2019). La música como herramienta pedagógica para fortalecer la motivación escolar. *Estudios Pedagógicos*, 45(3), 95–110.
- Soto, M., & Vargas, L. (2022). Impacto de la desmotivación en el rendimiento y bienestar estudiantil. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 15(1), 55–72.
- Cremades-Andreu, R., & Lage-Gómez, C. (2023). Different forms of motivation and musical creativity of students in secondary school. *British Journal of Music Education*. Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/S0265051723000203>
- Hu, M., Chen, Y. y Wang, X. (2024). The interplay of flow, self-efficacy, learning motivation, and learning outcomes in music education: A comprehensive analysis of multidimensional interactions. *Acta Psychologica*, 249, 104515.
<https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104515>
- Wang, X. y Huang, W. (2024). Examining students' music listening willingness and engagement to foster their musical achievement and development in higher educational institutions. *Scientific Reports*, 14, 3036.
<https://doi.org/10.1038/s41598-024-52911-w>
- Khairul Ázmi, M. T. F., Neo, T. K. y Rashid, F. N. (2024). Music matters: The role of background music in improving students' attention and learning outcomes. En M.

F. Romlie, S. H. Shaikh Ali, Z. B. Hari y M. C. Leow (Eds.), Proceedings of the International Conference on Advancing and Redesigning Education 2023 (pp. 135-148). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-97-4507-4_13

Recalde Salas, M. D. (2021). Programa e-learning para mejorar la lectura musical de la banda de músicos de la I.E. José Domingo Atoche, Pátapo 2021 (Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo). Repositorio UNPRG.

Gómez, V., & Martínez, C. (2017). Estrategias pedagógicas en la enseñanza musical escolar. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(2), 45–60.

Schunk, D. H., Meece, J. L., & Pintrich, P. R. (2013). *Motivation in education: Theory, research, and applications* (4th ed.). Pearson Education. <https://www.akademika.no/en/motivation-education-theory-research-and->

Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2020). Motivation and social cognitive theory. *Contemporary Educational Psychology*, 60, 101832. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2019.101832>.

Anexo 1. INSTRUMENTO 1: FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA MOTIVACIÓN

1. Nombre del instrumento

Ficha de Observación de la Motivación Escolar

2. Objetivo del instrumento

Registrar, mediante observación directa, los comportamientos vinculados con los niveles de motivación de los estudiantes durante las actividades de aprendizaje.

3. Población y muestra

Estudiantes del 3.º grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Cristo Rey.

4. Dimensiones evaluadas

- Autoeficacia
- Valor–expectativa
- Metas de logro
- Regulación motivacional

5. Tipo de ítems

Dicotómicos (Sí / No).

6. Instrucciones para el observador

Marque con una “X” la opción que corresponda a cada ítem, de acuerdo con el comportamiento observado en el estudiante durante la actividad.

- **Sí:** el comportamiento se observa de manera clara.
- **No:** el comportamiento no se observa.

Se recomienda realizar la observación en al menos dos sesiones para mayor confiabilidad.

7. Ítems

A. Dimensión: Autoeficacia

1. El estudiante intenta resolver las actividades sin pedir ayuda inmediata. (Sí/No)
2. Mantiene el esfuerzo incluso cuando la actividad presenta dificultad. (Sí/No)
3. Se muestra seguro al asumir nuevas tareas. (Sí/No)
4. Reintenta las actividades cuando comete errores. (Sí/No)

B. Dimensión: Valor–Expectativa

1. Participa con mayor disposición cuando la actividad tiene significado para él. (Sí/No)
2. Muestra interés inicial al comenzar las actividades. (Sí/No)
3. Expresa que la actividad es importante o útil. (Sí/No)
4. Culmina actividades, aunque no tengan calificación. (Sí/No)

C. Dimensión: Metas de Logro

1. Busca comprender la actividad antes que solo terminarla rápido. (Sí/No)
2. Se esfuerza en demostrar su competencia frente a otros. (Sí/No)
3. Solicita retroalimentación para mejorar. (Sí/No)
4. Mantiene atención constante durante el desarrollo de la actividad. (Sí/No)

D. Dimensión: Regulación Motivacional

1. Organiza su tiempo o materiales antes de realizar la actividad. (Sí/No)
2. Ajusta su forma de trabajo cuando nota dificultades. (Sí/No)
3. Reflexiona sobre los errores para mejorar. (Sí/No)
4. Se fija metas pequeñas para avanzar en la actividad. (Sí/No)

Anexo 1.2 INSTRUMENTO 2: CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN

1. Nombre del instrumento

Cuestionario de Motivación Académica para Estudiantes de Secundaria

2. Objetivo del instrumento

Identificar la percepción de los estudiantes respecto a su nivel de motivación en el proceso de aprendizaje.

3. Población y muestra

Estudiantes del 3.º grado de secundaria, sección “A”, de la I.E. Cristo Rey.

4. Dimensiones evaluadas

- Autoeficacia
- Valor–expectativa
- Metas de logro
- Regulación motivacional

5. Tipo de ítems

Dicotómicos (Sí / No).

6. Instrucciones para el estudiante

Lee cada afirmación y marca con una “X” la opción que mejor exprese lo que piensas o sientes.

- **Sí:** si estás de acuerdo con la afirmación.
 - **No:** si no estás de acuerdo o no te ocurre habitualmente.
- No hay respuestas buenas o malas. Las respuestas son confidenciales.

7. Ítems

A. Dimensión: Autoeficacia

1. Siento que puedo realizar mis tareas, aunque sean difíciles. (Sí/No)
2. Cuando algo no me sale bien, continúo intentando hasta lograrlo. (Sí/No)
3. Confío en que puedo aprender cosas nuevas. (Sí/No)
4. Creo que puedo mejorar con práctica. (Sí/No)

B. Dimensión: Valor–Expectativa

1. Las actividades de clase me parecen útiles o importantes. (Sí/No)
2. Me interesa aprender porque sé que me servirá en el futuro. (Sí/No)
3. Me esfuerzo más cuando la actividad es interesante. (Sí/No)
4. Cumpló mis tareas incluso si no se califican. (Sí/No)

C. Dimensión: Metas de Logro

1. Prefiero aprender bien un tema antes que terminar rápido. (Sí/No)
2. Me gusta demostrar que puedo realizar un buen trabajo. (Sí/No)
3. Me interesa recibir comentarios para mejorar. (Sí/No)
4. Trato de concentrarme para lograr mis metas en clase. (Sí/No)

D. Dimensión: Regulación Motivacional

1. Planifico cómo realizar mis trabajos antes de empezarlos. (Sí/No)
2. Si algo no funciona, busco otra forma de hacerlo. (Sí/No)
3. Cuando me equivoco, trato de corregir para mejorar. (Sí/No)
4. Me pongo pequeños objetivos para avanzar mejor. (Sí/No)

ANEXO 2 Operacionalización de variables

Variable Independiente: Estrategias de expresión artística

Variable Dependiente: La Motivación

VARIABLE	DIMENSION	INDICES	INDICADORES	TECNICAS
INDEPENDIENTE Estrategias musicales: Gómez y Martínez (2017), las estrategias musicales son procedimientos pedagógicos diseñados para facilitar que los estudiantes desarrollen competencias musicales a través de experiencias activas y participativas	a. Rítmica b. Melódica c. Dimensión de movimiento y expresión corporal d. Dimensión de producción musical e. Dimensión auditiva	a.1 Nivel dinámico b.1 Nivel de melodía c.1 Nivel de expresividad d.1 Nivel de construcción de música d.1 Nivel de audición	- Incluye ejercicios de palmas, percusión corporal, uso de instrumentos de ritmo - Incluye ejercicios de canto, uso de instrumentos melódicos simples, juegos vocales y reconocimiento auditivo - Incluye dramatizaciones musicales, desplazamientos al ritmo, gestos coordinados - Incluye organizar sonidos, inventar melodías, explorar instrumentos o producir piezas simples en grupo - Incluye reconocer instrumentos, identificar emociones asociadas a la música, analizar piezas musicales y discriminar elementos sonoros.	Observación directa
DEPENDIENTE La motivación Para Schunk (2020), la motivación es ese impulso interno y cambiante que lleva a	Dimensiones a. Dimensión autoeficacia b. Dimensión valor-expectativa	a.1 Nivel de ideas b.1 Nivel de valoración	a.1.1 Permiten La capacidad de rendimiento y la persistencia.	- Observación

una persona a iniciar una actividad, mantenerse en ella y esforzarse por alcanzar un objetivo	c. Dimensión metas de logro	c.1 Nivel de realización	b.1.1 implica la capacidad del valor que el estudiante da a la tarea	– Ficha de Observación
	d. Dimensión Regulación motivacional	d.1 Nivel de seguridad	c.1.1 Implica capacidad de metas guían su motivación, cómo se comportan, qué tan persistentes son	-El cuestionario
			d.1.1 La capacidad de los alumnos en regular su motivación, están más comprometidos, porque se construyen significado desde dentro	

Nota. Elaboración propia teniendo como variable Independiente: Estrategias de expresión artística y la variable dependiente: La Motivación

ANEXO 3:

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del Experto: Segundo Enrique Vásquez Zuloeta

1.2. Institución donde labora: Escuela Profesional de Educación (UNPRG)

1.3. Título Profesional: Lic. en Sociología

1.4. Grado /Mención: Licenciado en Sociología

1.5. Instrumento de evaluación: Cuestionario de la motivación

Variable: Cuestionario

Autores: Gonzales Sanchez, Jhony Alexander
Palma Serquen, Giancarlo German

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respetar los derechos de información a la privacidad.				x	
3	Existe relación teórica de las dimensiones de la motivación en los estudiantes que proporciona sus ítems de la lista de cotejo: la motivación					x
4	Las instrucciones y los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes están diseñados para recabar información pertinente y objetiva en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	El cuestionario de la motivación en los estudiantes está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable motivación					x
6	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x

7	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable expresión oral, dimensiones e indicadores.					x
8	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio.				x	
9	La información que se recoja a través de los ítems de la lista del cuestionario de la motivación en los estudiantes permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					x
10	Los ítems de la lista del cuestionario de la motivación en los estudiantes expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable motivación.					x
11	La relación entre la técnica y el cuestionario de la motivación los estudiantes propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					x
12	La relación de los ítems cuestionario de la motivación en los estudiantes concuerda con la escala valorativa del instrumento					x
Puntaje parcial		12 45				
Puntaje total		57				

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El cuestionario de la motivación en los estudiantes tiene ítems y aspectos aceptables para describir las intenciones de la investigación.....(x)

5.- El cuestionario de la motivación en los estudiantes debe de ser redactado porque sus ítems no se ajustan a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable ()

6.- El cuestionario de la motivación en los estudiantes es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio..... (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, abril 2026



Segundo Enrique Vasquez Zuloeta
Docente
FACHSE UNPRG

ANEXO 4:

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombre del Experto:** Dr. Luis Pérez Cabrejos
1.2. Institución donde labora: Escuela Profesional de Educación (UNPRG)
1.3. Título Profesional: Lic. en Ciencias Naturales
1.4. Grado /Mención: Dr. en Ciencias de la Educación
1.5. Instrumento de evaluación: Cuestionario de la motivación
Variable: Cuestionario
Autores: Bach. Gonzales Sanchez, Jhony Alexander
Bach. Palma Serquen, Giancarlo German

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 1= Muy deficiente
2= Deficiente
3= Aceptable
4= Buena
5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeto los derechos de información a la privacidad.				x	
3	Existe relación teórica de las dimensiones de la motivación en los estudiantes que proporciona sus ítems de la lista de cotejo: la motivación					x
4	Las instrucciones y los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes están diseñados para recabar información pertinente y objetiva en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	El cuestionario de la motivación en los estudiantes está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable motivación					x
6	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x

7	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable expresión oral, dimensiones e indicadores.					X
8	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio.				X	
9	La información que se recoja a través de los ítems de la lista del cuestionario de la motivación en los estudiantes permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
10	Los ítems de la lista del cuestionario de la motivación en los estudiantes expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable motivación.					X
11	La relación entre la técnica y el cuestionario de la motivación los estudiantes propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					X
12	La relación de los ítems cuestionario de la motivación en los estudiantes concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
Puntaje parcial		12 45				
Puntaje total		57				

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El cuestionario en los estudiantes tiene ítems y aspectos aceptables para describir las intenciones de la investigación.....(x)

5.- El cuestionario en los estudiantes debe de ser redactado porque sus ítems no se ajustan a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable ()

6.- El cuestionario en los estudiantes es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio..... (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, abril 2026



Dr. Luis Pérez Cabrejos

Dr. en Ciencias de la Educación

ANEXO 5:

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del Experto: Dr. Luis Miguel Neciosup Ninaquispe

1.2. Institución donde labora: Escuela Profesional de Educación (UNPRG)

1.3. Título Profesional: Lic. En Educación

1.4. Grado /Mención: Dr. en Ciencias de la Educación

1.5. Instrumento de evaluación: Cuestionario de la motivación

Variable: Cuestionario

Autores: Bach. Gonzales Sanchez, Jhony Alexander

Bach. Palma Serquen, Giancarlo German

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales				x	
2	Respeto los derechos de información a la privacidad.				x	
3	Existe relación teórica de las dimensiones de la motivación en los estudiantes que proporciona sus ítems de la lista de cotejo: la motivación					x
4	Las instrucciones y los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes están diseñados para recabar información pertinente y objetiva en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					x
5	El cuestionario de la motivación en los estudiantes está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable motivación					x
6	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x

7	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable expresión oral, dimensiones e indicadores.					X
8	Los ítems del cuestionario de la motivación en los estudiantes son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio.				X	
9	La información que se recoja a través de los ítems de la lista del cuestionario de la motivación en los estudiantes permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
10	Los ítems de la lista del cuestionario de la motivación en los estudiantes expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable motivación.					X
11	La relación entre la técnica y el cuestionario de la motivación los estudiantes propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					X
12	La relación de los ítems cuestionario de la motivación en los estudiantes concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
Puntaje parcial		12 45				
Puntaje total		57				

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El cuestionario de la motivación en los estudiantes tiene ítems y aspectos aceptables para describir las intenciones de la investigación.....(x)

5.- El cuestionario de la motivación en los estudiantes debe de ser redactado porque sus ítems no se ajustan a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable ()

6.- El cuestionario de la motivación en los estudiantes es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio..... (x)



Luis Neciosup Ninaquispe
Dr. En Ciencias de la Educación