



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**"PEDRO RUIZ GALLO"**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES  
Y EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**"ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS, PARA MEJORAR LA  
PRODUCCIÓN DE TEXTOS CREATIVOS-NARRATIVOS  
(CUEENTOS), EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE  
PRIMARIA, EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN, DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "AMAN ATINM- 2012"**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN EDUCACIÓN  
ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTORAS: BAUTISTA CHANGANAQUÍ LIZ ELIZABETH.  
SORIANO SANCHEZ SULLY GRACE.**

**ASESORA: Dra. SÁNCHEZ RAMIREZ ROSA ELENA.**

**LAMBAYEQUE - 2014**



# **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**



**Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**“ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS, PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN  
DE TEXTOS CREATIVOS-NARRATIVOS (CUENTOS), EN LOS ESTUDIANTES  
DE QUINTO GRADO DE PRIMARIA, EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN, DE  
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “AMAN ATINM- 2012”**

## **TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN EDUCACIÓN  
ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTORAS: BAUTISTA CHANGANAQUÍ LIZ ELIZABETH.  
SORIANO SANCHEZ SULLY GRACE.**

**ASESORA: Dra. SÁNCHEZ RAMIREZ ROSA ELENA.**

**LAMBAYEQUE – 2014**

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE  
TEXTOS CREATIVOS – NARRATIVOS (CUENTOS), EN LOS ESTUDIANTES  
DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA PRIVADA “AMAN ATINM”- CHICLAYO**

**Presentada por:**

**Liz Elizabeth Bautista Changanauquí**

**Sully Grace Soriano Sánchez**

**Presentada a la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la  
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, para optar el Título de:**

**LICENCIADAS EN EDUCACIÓN**

**APROBADO POR:**

**Dr. Agustin Rodas Malca**  
Presidente de Jurado

**Mg. Percy Morante Gamarra**  
Secretario de Jurado

**Lic. Luis Manay Sáenz**  
Vocal de Jurado

**Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez**  
Asesora

Lambayeque, 2014

## DEDICATORIA

*Con mucho amor a:*

*Dios por guiarme y ser mi fortaleza,*

*Mi madre por su amor, ejemplo y apoyo incondicional que me brindo día a día y sé que me sigue guiando en mi camino.*

*Mi familia y amigos por su aliento y apoyo en cada momento.*

*Mis profesores por sus enseñanzas que han contribuido en mi formación profesional.*

Liz Elizabeth

*Dios porque es la luz que ilumina mi sendero y me da la fuerza para continuar en este largo y arduo recorrido.*

*Mi madre, quien es el motor de mi vida, que con sus consejos, apoyo y amor incondicional, ha hecho que los obstáculos en mi vida sean grandes oportunidades.*

*Mis docentes, quienes con sus enseñanzas y sus ejemplos han contribuido a formar mi perfil profesional.*

Sully Grace

## *AGRADECIMIENTO:*

*Damos gracias a nuestro padre DIOS, por habernos permitido hasta hoy, vivir un día más, permitírnos aceptar lo bueno y lo malo, ayudarnos a disipar de nuestras mentes problemas, así como el habernos iluminado el pensamiento, para que pudiera realizar los estudios de manera acertada, obteniendo resultados satisfactorios.*

*A nuestros padres por ser las personas, a quienes le debemos la razón de ser y son nuestra fuente de inspiración, que nos sirve de luz, para seguir su ejemplo de: trabajo, esfuerzo y facilidad de relación. Dios los bendiga, por siempre.*

*A nuestros docentes, a quienes les debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias a su paciencia, enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad, la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.*

LIZ Y SULLY



**“Estrategias Metodológicas, para mejorar la Producción de Textos Creativos-Narrativos (Cuentos), en los estudiantes de quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada “Aman Atinm”- Chiclayo- 2012”**

	<b>PAG.</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>3</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>4</b>
Resumen:	13
Abstrac:	14
Introducción:	15

**CAPÍTULO I: Problema: “Deficiente Producción de Textos Creativos-Narrativos (Cuentos) en el Área de Comunicación”**

<b>1.1. Características de la Institución Educativa</b>	
1.1.1 Realidad Contextual de la Institución Educativa	17
1.1.2 Marco Histórico Institucional	19
<b>1.2 CARACTERIZACIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:</b>	
1.2.1. Deficiente Desarrollo de la Producción de Textos Creativos-Narrativos (Cuentos) a Nivel Mundial	
• En España	21
1.2.2 Deficiente Desarrollo de la Producción de Textos Creativos – Narrativos (Cuentos) a Nivel Latinoamérica	
• En Chile	22
• En Argentina	24
• En México	26

1.2.3	Deficiente Desarrollo de la Producción de Textos Creativos – Narrativos a Nivel Nacional:	
•	San Martín:	29
1.2.4	Deficiente Desarrollo de la Producción de Textos Creativos – Narrativos a Nivel Regional:	
•	En Lambayeque:	32
<b>1.3</b>	<b>Planteamiento del Problema de la Producción de Textos</b>	
<b>1.4</b>	<b>Formulación Interrogativa:</b>	33
<b>1.5</b>	<b>Formulación del Problema:</b>	34
<b>1.6</b>	<b>Objetivos:</b>	35
1.6.1	Objetivo General	
1.6.2.	Objetivos Específicos	
<b>1.7</b>	<b>Justificación</b>	35

## **CAPÍTULO II: Marco Teórico Científico Referente a la Producción de Textos**

<b>2.1</b>	<b>Antecedentes del Problema:</b>	39
<b>2.2</b>	<b>Base Teórico-Científica</b>	
2.2.1.	El Pensamiento Creativo de Edward De Bono.	46
2.2.1.1.	Creatividad y Educación	50
2.2.2.	“Describir El Escribir” Según Daniel Cassany	53
2.2.2.1.	El Modelo de las Etapas	54
2.2.2.2.	El Modelo del Procesador de Textos	57
2.2.3.	Teoría de lo Fantástico de Tzvetan Todorov	58

## **2.3 Base Conceptual:**

2.3.1. Producción de Cuentos Creativos - Narrativos	61
2.3.1.1. Texto Narrativo	
2.3.2 Producción de Textos Escritos	63
a) Definición	
b) Etapas	
c) Propiedades	
2.3.3 El Cuento	65
a) Definición	
b) Historia del Cuento	
c) Características del Cuento	
d) Tipos de Cuentos	
e) Elementos	
f) Estructura	
2.3.4 El Cuento Maravilloso	69
a) Definición	
b) Estructura	
c) Características	
2.3.5 Creatividad	71
a) Definición	
b) Principios	
c) Ventajas de la Creatividad	
2.3.6 Estrategias Metodológicas:	73
➤ Díaz y Hernández (1999)	73
➤ Según Díaz y Hernández (1999)	74
2.3.7. Currículo y Producción de Textos	74
2.3.8. Didáctica y Producción de Textos	75
2.3.9. Pedagogía y Producción de Textos	76



<b>2.4 Hipótesis</b>	78
<b>2.5 Variables</b>	84
2.5.1 Operacionalización de Variables	79
<b>2.6 Definición De Términos:</b>	82
2.6.1 Docente	82
2.6.2 Estudiante	82
2.6.3 Didáctica	82
2.6.4 Creatividad	82
2.6.5 Cuento	83
2.6.6 Producción de Textos	83
2.6.7 Narración	83
2.6.8 Estrategias Metodológicas	83
 <b><u>CAPÍTULO III: Metodología de la Investigación</u></b>	
3.1 Descripción del Trabajo de Investigación	86
3.2. Diseño de Contrastación de Hipótesis	87
3.3 Población y Muestra	
3.3.1 Población	87
3.3.2 Muestra	88
3.4. Métodos	89
3.5. Técnicas de Investigación, Instrumentos y Materiales de Recolección de Información:	
3.5.1. Técnicas de Investigación y Evaluación	92
3.5.2. Instrumentos de Recolección de Información	93
3.5.3. Validación y Confiabilidad según Juicio de Expertos	94
3.5.4. Materiales de Recolección de Información	94

**CAPÍTULO IV: Resultado de la Investigación y Aplicación de las Estrategias Metodológicas para mejorar la Producción de Textos Creativos-Narrativos (Cuentos) en el área de Comunicación.**

**4.1 Cuadros Estadísticos y Análisis e Interpretación de los datos**

**4.2 Resultados de la Investigación 96**

4.2.1 Análisis e Interpretación obtenidos del Test de Conocimientos 96

4.2.2 Discusión de los resultados en relación con los objetivos e hipótesis  
107

**4.3 Aplicación de las Estrategias Metodológicas 108**

4.3.1 Estrategias Metodológicas aplicadas sobre la Producción de Textos Creativos Narrativos (Cuentos) en el área de Comunicación a los estudiantes de quinto grado de primaria:

1. Formulación de hipótesis 108
2. La Historia continúa 110
3. Historia a la mano 112
4. Encadenamientos 113
5. Todo empieza igual 116
6. Cuento con animales animados 117
7. El calendario del grupo 118
8. Creando un cuento con seis 119
9. Selección de títulos 120
10. Elaboración de anuncios publicitarios 122
11. Redacción de noticias 123
12. Detalles de la imagen 124
13. El cuento – pego 125
14. Representación de emociones 126
15. Reportaje fotográfico 127

16. Antes y después de la fotografía	128
17. Reconocimiento de ocupaciones	129
18. Tarjetas de felicitación	130
<b>Conclusiones</b>	<b>131</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>132</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>133</b>
<b>Anexo</b>	<b>124</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Anexo 01</b> : Lista de Cotejo de la Guía de Observación</li> <li>• <b>Anexo 02</b> : Test de Conocimientos sobre Producción de Textos</li> <li>• <b>Anexo 03</b> : Lista de Cotejo para evaluar el Test para mejorar la Producción de Textos Creativos – Narrativos</li> <li>• <b>Anexo 04:</b> Evidencias Fotográficas de Aplicación de Estrategias Metodológicas para mejorar la Producción de Textos</li> </ul>	

## RESUMEN

Este trabajo de investigación, es de carácter cuasi-experimental y tiene por objetivo: diseñar y aplicar estrategias metodológicas que nos permitan mejorar la producción de textos. Abordamos el problema de la producción de textos, ya que se manifiesta en la dificultad de los niños para crear, escribir y expresar sus ideas.

Aquí se presentan los resultados obtenidos de una investigación en terreno, acerca del desarrollo de estrategias metodológicas para la producción de textos, llevado a cabo en la INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "AMAN ATINM"- Chiclayo. Se aplicó un pretest; al finalizar un posttest para evaluar el resultado de dicha intervención y así comprobar la persistencia de lo aprendido, diseñado para medir las mismas habilidades de producción escrita, pero enmarcado dentro del área de comunicación, para observar si lo aprendido se podía transferir a otros dominios disciplinarios.

Estas estrategias coadyuvaron a entregar ciertas ideas acerca de la necesidad de que las actividades de escritura se desarrollen dentro de un marco comunicativo, reflexivo y eminentemente transdisciplinario y del replanteamiento de la intervención como una modalidad de innovación adecuada y eficaz.

Los resultados obtenidos con la aplicación de las estrategias metodológicas evidencian significativamente la solución del problema; logrando en los estudiantes mejorar sus producciones de textos (creativos-narrativos).

Palabras claves: Estrategias, metodología, didáctica, mejorar, producción, texto

## ABSTRAC:

This research is quasi-experimental in nature and aims: methodological design and implement strategies that allow us to improve the production of texts. We address the problem of text production, as manifested in the difficulty of children to create, write and express their ideas.

Here the results of field research are presented on the development of methodological strategies for the production of texts, conducted in PRIVATE EDUCATIONAL INSTITUTION "AMAN ATINM" - Chiclayo. A pretest was applied; *to complete a post-test to assess the outcome of the intervention and thus verify* the persistence of learning, designed to measure the same skills of written production, but framed within the communication area, to see if they learned could be transferred to other disciplinary domains.

These strategies helped to provide some ideas about the need for writing activities take place within a communicative, thoughtful and eminently transdisciplinary and rethinking of the intervention as a form of adequate and effective innovation *framework*.

The results obtained with the methodological strategies application significantly demonstrate the solution of the problem; achieving students in improving their production of texts (creative-narrative).

Keywords: strategies, methodology, didactics, improve production, text

## INTRODUCCIÓN

La producción escrita de textos determinada como una actividad humana compleja, consiste en presentar ideas de manera organizada y coherente, se manifiestan las destrezas adquiridas por el escritor "La escritura es una herramienta para expresarse, transmitir y transformar el conocimiento".

Scardamalia(1992) sostiene que la producción de textos posibilita el desarrollo de la persona porque involucra distintas demandas cognitivas, lingüísticas, metacognitivas, motrices y socioculturales, ya que dicha actividad implica dedicación paciencia y práctica.

La escuela hasta hoy solo se ha manejado de forma tradicional, limitando las formas de expresión para motivar y afianzar la producción de textos, con esto se ha creado un clima de aversión a la escritura, el cual en nuestro país se traducen en fracaso escolar (alumnos que no aprenden a leer y escribir; alumnos que aprenden y no alcanzan los logros del sistema educativo y lo que la sociedad requiere).

En tal sentido surge la idea de la presente investigación titulada: **Estrategias Metodológicas, para mejorar la Producción de Textos Creativos – Narrativos (Cuentos), en los Estudiantes de quinto grado de Educación Primaria, de la Institución Educativa Privada "Aman Atinm"- Chiclayo- 2012**, la cual busca desarrollar la producción de textos en los estudiantes del quinto grado, considerando la importancia que tiene la escritura en el futuro del niño. Por ello, que la presente investigación pretende proporcionar estrategias didácticas, basadas en las teorías de:

**“Pensamiento Creativo” Edward De Bono, “Describir El Escribir” Daniel Cassany, “Lo Fantástico” de Tzvetan Todorov**, buscando no solo ofrecer una respuesta a la necesidad presente en la I. E. , respecto a la metodología de procesos de producción de textos.

De esta manera también se pretende que el docente adopte nuevas metodologías valorando nuestro aporte en esta investigación, y que a partir de ello planifique actividades de escritura reales que cumplan con una necesidad comunicativa y en consecuencia forme pensadores críticos, analíticos y reflexivos.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos:

Capítulo I denominado “Análisis de la problemática” contiene: Características de la Institución Educativa, características de la Realidad Problemática, planteamiento del Problema, formulación Interrogativa, formulación del Problema, *objetivos y justificación de la investigación.*

**Capítulo II**, denominado **“Marco Teórico Científico”** contiene: Antecedentes del Problema, base teórico científico, base Conceptual, hipótesis, variables, definición de términos.

**CAPÍTULO III**, se titula **“Metodología de la Investigación”** contiene: descripción del trabajo de investigación, diseño de contrastación de hipótesis, población y muestra, métodos, técnicas de Investigación.

**CAPÍTULO IV**, denominado **“Resultado de la Investigación y Aplicación de las Estrategias Metodológicas para mejorar la Producción de Textos Creativos-Narrativos (Cuentos) en el área de Comunicación”** contiene:

**Resultados de la investigación, análisis e Interpretación del cuestionario aplicado a los Alumnos del quinto grado de primaria, respecto las**

**Estrategias Metodológicas, En La I. E. P. “Aman Atinm” - Chiclayo**, discusión de los resultados en relación con los objetivos e hipótesis, aplicación de las estrategias metodológicas, estrategias didácticas aplicadas, conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se detallan las conclusiones, recomendaciones referidas al compromiso hacer de ellas parte de la práctica educativa de los docentes, también las referencias bibliográficas y anexos.



## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA:**

**“DEFICIENTE PRODUCCIÓN DE TEXTOS  
CREATIVOS-NARRATIVOS (CUENTOS)  
EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN”**

## **CAPÍTULO I**

### **Problema: “Deficiente Desarrollo de la Producción de Textos en el área de Comunicación”**

#### **2.2. Características de la Institución Educativa Privada “Aman Atinm”- Chiclayo.**

##### **1.1.1 Realidad Contextual de la Institución Educativa**

Lambayeque, situado en la costa norte del Perú con una superficie de 14 231,30 Km<sup>2</sup>. Limita al norte con las provincias de Sechura, Piura, Morropón y Huancabamba, del departamento de Piura. Limita al este con las provincias de Jaén, Cutervo, Chota, Santa Cruz y San Miguel, del departamento de Cajamarca. Al oeste es ribereño con el Océano Pacífico y al sur, con la provincia de Chepén, del departamento de La Libertad. (Lambayeque.com - Difundiendo el Turismo y Comercio de Lambayeque en el Mundo - 2013)

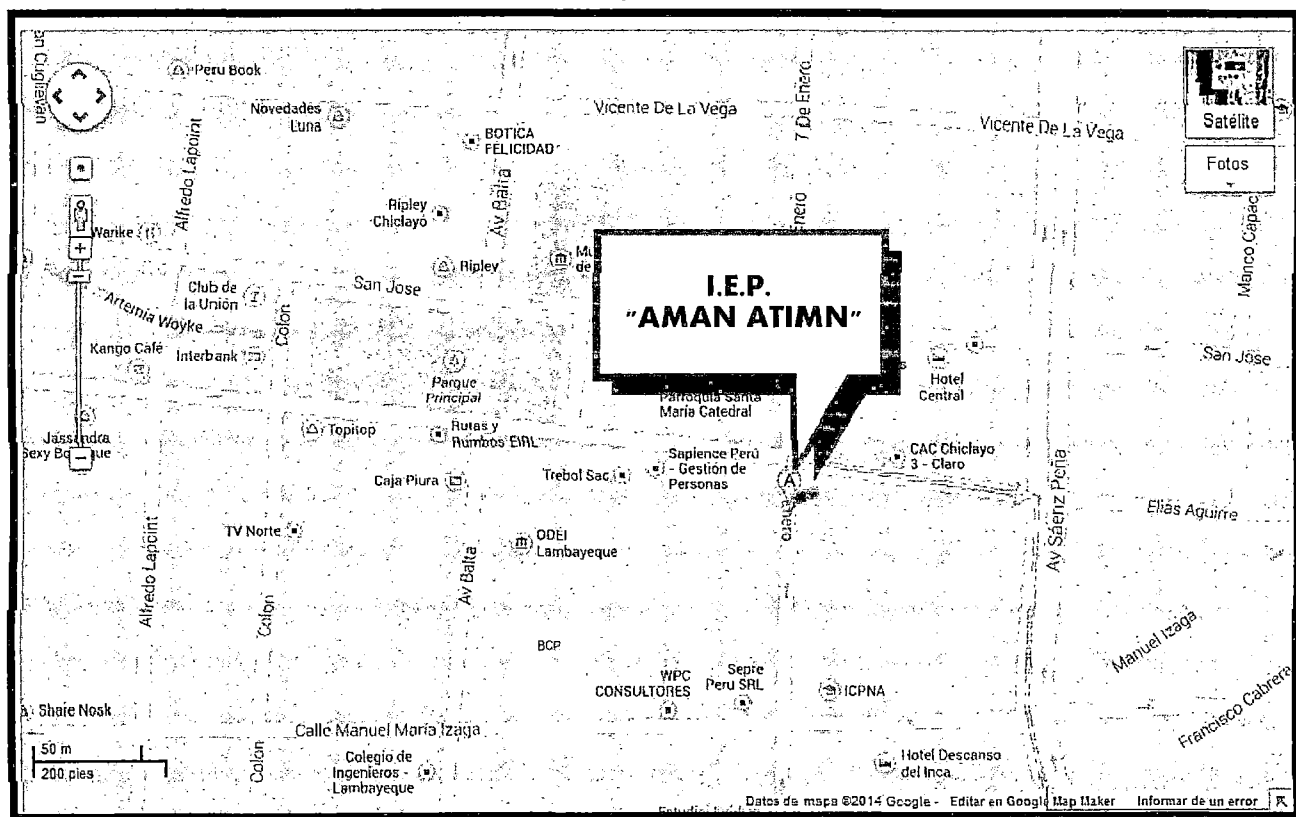
Lambayeque tiene un relieve poco accidentado, en otras palabras se ubica en la llanura costera, con pequeñas lomas y planicies elevadas (pampas), donde se combinan las zonas desérticas, ricos valles y bosques secos.

Su territorio se divide 3 provincias: Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe. Su capital es Chiclayo, la misma se encuentra situado en la costa norte del Perú con una altitud de 58 msnm, conocida como la Ciudad de la Amistad, goza de un clima cálido y agradable con temperatura promedio anual de 22° C. Con lluvias periódicas durante el verano.

Chiclayo, fundada como «Santa María de los Valles de Chiclayo», es una ciudad del noroeste peruano, capital de la provincia homónima y del departamento de Lambayeque. Está situado a 13 kilómetros de la costa del Pacífico y 770 kilómetros de la capital del país.

Fue fundada en 1720 y elevada a la categoría de villa en 1827, por decreto del Presidente Mariscal José de La Mar; y en 1835, durante el gobierno de presidente, coronel Felipe Santiago Salaverry le fue conferido el título de «Ciudad Heroica»; actualmente se le conoce como la "Capital de la amistad", por la amabilidad y calidez de su gente, Chiclayo

**Centro de Chiclayo, Av. 7 de Enero 676**



### **1.1.2 Marco Histórico Institucional:**

#### **UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

Lugar: Chiclayo

Distrito: Chiclayo

Provincia: Chiclayo

Departamento: Lambayeque

Fue creada mediante RESOLUCIÓN DIRECTORIAL. N° 0969-2011-GR.LAMB/GRED-UGEL-CHICLAYO 2012

#### **PERSONAL DIRECTIVO**

Director: Lic. Luis Manay Sáenz

Es una Institución Educativa con sólo 3 años de formación en el departamento lambayecano. El licenciado Luis Alfonso Manay Sáenz fue quien impulsó su creación y funcionamiento.

Funciona en el local que está ubicado en pleno centro de Chiclayo, en la avenida 7 de enero 676; el local luce sólidas paredes y amplias aulas que permiten al estudiante gozar de un buen ambiente de estudio, una plataforma deportiva, 6 baños, un ambiente donde funciona la dirección, una sala de innovaciones.

Actualmente la institución educativa se encuentra bajo la dirección del *Licenciado Luis Alfonso Manay Sáenz*.

“Aman Atinm” – (frase en lengua muchik que significa “Ya está Amaneciendo”, figura insigne de la educación lambayecana constituye para maestros y alumnos de esta Institución Educativa una ruta luminosa que seguir.

Tiene una trayectoria limpia y ejemplar ya que siempre ha destacado en su formación académica.

## **VISIÓN**

La I.E.P ha proyectado posesionarse, mantenerse como la mejor Institución y la mejor opción para los padres de familia, con su actual infraestructura moderna, utilizando la tecnología de punta; con profesores altamente capacitados en conocimientos del mundo contemporáneo y de la globalización, logrando estudiantes cultos, creativos, reflexivos, constructores *de sus propios aprendizajes y practicando actitudes ecológicas.*

## **MISIÓN**

Formar estudiantes críticos, creativos, reflexivos, constructores de sus propios aprendizajes, con docentes creativos, productivos y emprendedores, con valores y atributos de liderazgo, competitivos y de excelencia; con padres de familia identificados con la educación de sus hijos, contribuyendo al desarrollo *cultural de la sociedad, difundiendo y fortaleciendo la cultura ecológica;* contando con una infraestructura moderna utilizando la tecnología de punta.

## **2.3. Caracterización de la Realidad Problemática:**

### **2.3.1. Deficiente desarrollo de la Producción de Textos Creativos-Narrativos (Cuentos) a Nivel Mundial**

- **En España:**

El informe español PISA 2012 recoge una síntesis de algunos de los datos más destacados, desde la perspectiva española, del Informe Internacional PISA elaborado por la OCDE<sup>1</sup> (OCDE, 2012). Se trata de una mirada simplificada porque se reproducen los datos más destacados de España.

Pero, al mismo tiempo, esta presentación de resultados pretende ser rica en información y útil para el lector, porque pone el acento en aquellos datos comparativos que permiten conocer mejor el *rendimiento de los alumnos españoles*; para evitar las limitaciones que acarrearía, en un estudio comparativo internacional, un enfoque curricular de la evaluación, PISA adopta una perspectiva "competencial".

Ésta se centra en averiguar hasta qué punto los alumnos son capaces de usar los conocimientos y destrezas que han aprendido y practicado en la escuela cuando se ven ante situaciones, muchas veces nuevas para ellos, en los que esos conocimientos pueden resultar relevantes.

El estudio PISA 2012, como se ha dicho, quedó enfocado en la competencia científica.

Los países participantes entonces supusieron una representación de un tercio de la población mundial y casi el 90 % del PIB

---

<sup>1</sup> ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO, fundada en 1961, compuesta por 30 estados; su sede principal se encuentra en París- Francia

(Producto Interior Bruto) mundial, más de lo que ningún otro estudio internacional de este tipo ha abarcado hasta la fecha. En total participaron 57 países, incluidos los 30 de la OCDE y otros 27 países asociados. La muestra comprendió de 4.500 a 20.000 alumnos en cada país.

Países participantes de la Unión Europea y miembros de la OCDE: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Eslovaquia, Suecia.

Restantes países de la OCDE: Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Japón, Islandia, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía.

## **1.2.2 Deficiente desarrollo de la Producción de Textos Creativos – Narrativos (Cuentos) a Nivel Latinoamérica**

### **1.2.2.1 En Chile:**

*Las representaciones sociales y cognitivas son el conjunto de ideas, valores y creencias que las personas tienen acerca de sus temas de interés y, en general, acerca de la manera en que comprenden el mundo.*

Algunas investigaciones en educación han demostrado que es importante considerar las características de las representaciones sociales de los distintos actores en los procesos educativos, porque *muchas veces de ellas dependen la percepción que se tiene acerca de determinados temas, problemas y enfoques.*

Estas concepciones se ponen en acción cuando se toman cursos de acción y cobran especial relevancia en momentos de crisis.

Por esta razón interesa investigar las percepciones sociales y cognitivas que tienen los estudiantes de pedagogía, por una parte, en el contexto de la crisis educativa y, por otra, en la problemática de *la crisis de lectura comprensiva que atañe directamente a la formación inicial docente y, también, a las estrategias didácticas que se aplican en los procesos de comprensión y producción de textos.*

Los alumnos no entienden lo que leen en las distintas asignaturas, son incapaces de relacionar dos ideas no conectadas explícitamente en el texto, de comparar ideas expresadas en distintos textos y, por lo tanto, *de usar de manera novedosa los contenidos supuestamente aprendidos.*

Por el contrario, pueden haber leído dos, tres cuatro veces los textos en un vano intento por incorporar su contenido a la memoria.

Esto evidencia necesidad cada vez más urgente de formar lectores *eficientes para la sociedad del conocimiento y el reconocimiento de* que ésta es una responsabilidad que, mayoritariamente, recae sobre el sistema educacional, lo que nos lleva a reflexionar sobre este problema, centro de la preocupación nacional de los últimos tiempos.

Mediciones como las realizadas por la **Encuesta Internacional de Alfabetización (PISA 2012)**, Sistema Medición Calidad de la Educación (SIMCE), la Prueba de Aptitud Académica (PAA) y la actual Prueba Selección Ingreso Universitario (PSU), han aportado antecedentes para afirmar que las competencias de producción de textos de nuestra población estudiantil y adulta son insuficientes para los requerimientos de la sociedad actual (el IALS demostró que el 80% de los encuestados no produce texto alguno).



Junto con esto, la opinión de los docentes de los distintos niveles de enseñanza permite afirmar que la comprensión lectora constituye un problema que incide en la calidad de los aprendizajes y que requiere *investigación y nuevas propuestas para que ayude al estudiante a enriquecer su léxico y su imaginación, que sirva como base para poder producir un texto.*

#### **1.2.2.2 En Argentina:**

Son numerosos los investigadores que sostienen que los estudiantes, de todos los niveles de escolaridad, poseen un escaso *desarrollo de la competencia argumentativa, particularmente escrita, en producción* (Parodi y Núñez, 1999; Sánchez y Álvarez, 1999; Benítez y Velázquez, 1999; Nuñez, 1999; Perelman, 2001, Silvestri, 2002) entre otros y citando solamente a autores de América Latina.

Estos datos plantean un desafío mayor para quienes estamos en el sistema educativo ya que evidencia una gran paradoja:

Si la capacidad argumentativa, entendida como el dominio tanto de la producción, constituye una habilidad básica del ser humano, es indispensable para el desarrollo de un pensamiento autónomo, crítico, reflexivo ¿De qué manera podría lograrse el perfeccionamiento de la competencia escrita de índole argumentativa en los alumnos de los distintos niveles del sistema?

Si, además, nos posicionamos en los primeros años de escolaridad, en la educación básica o primaria, y más aún en el primer ciclo, encontramos que la mayoría de los profesores consideran aún que la enseñanza de la argumentación debe iniciarse en el nivel medio, sin tener en cuenta que muchos investigadores en la actualidad,

sostienen que los niños poseen capacidades discursivas para argumentar (Brassart, 1990; Golder, 1995).

*En función de ello nos proponemos investigar qué nivel de desarrollo de la competencia argumentativa escrita poseen los niños que cursan tercer año de la educación básica como así también si mediante la aplicación de un modelo de enseñanza de la producción es posible lograr que estos niños produzcan textos argumentativos que posean, al menos, una estructura mínima compuesta por una tesis y un argumento.*

Los docentes encargados de la enseñanza del lenguaje escrito son conscientes de que este es uno de los desafíos más importantes de la educación en nuestros días.

Un análisis de los modelos didácticos actuales, en general, evidencia que proponen la creación de contextos en los que la producción textual persigue dos objetivos básicos:

Al enfrentar a los alumnos con los problemas retóricos, en la actividad de escritura como tal, en el sentido de componer o redactar, y enfrentarlos con los contenidos que ayuden a resolver dichos problemas.

Así mismo, la mayor parte de los investigadores coinciden en señalar el importante papel que juega la actividad meta-cognitiva y metalingüística en el aprendizaje de la escritura.

El presente estudio se plantea como interrogantes básicos: ¿qué competencia argumentativa poseen los niños al finalizar el primer ciclo de la educación básica?, ¿están en condiciones de realizar las dos operaciones básicas justificación y negociación que exige el texto argumentativo?, ¿existe una correlación entre la evolución de

esta competencia y el grado de complejidad de la estructura argumentativa?, ¿están en condiciones los niños de emplear conectores de uso habitual en este tipo de texto, tales como: porque, *por lo tanto, en consecuencia?*, ¿el desarrollo ontogenético el que se encuentran les permite realizar un proceso de descentralización de manera tal que puedan emplear marcas textuales en la enunciación de sus argumentos que así lo indiquen.

Tales como: creo que..., otros piensan que...? ¿Qué tipo de argumentos emplean?, ¿son capaces de realizar reflexiones metacognitivas y metalingüísticas?, ¿es posible enseñar a argumentar a los niños pequeños?

### **1.2.2.3 En México:**

Las dificultades que presentan los estudiantes para comprender y producir textos escolares se hacen evidentes en las aulas, cuando, por ejemplo, los alumnos participan poco en las clases por temor a evidenciar la falta de comprensión sobre las ideas principales de la lectura que se está revisando, las respuestas en los exámenes o presentaciones en clases suelen ser textuales haciendo uso de una reproducción memorística, o bien presentan dificultades para realizar un resumen, un ensayo, entre otras.

Tales situaciones no son exclusivas del nivel de educación superior, *por el contrario, muchas de estas insuficiencias las vienen presentando los estudiantes desde su formación básica.*

Muestra de ello, son los resultados que arrojan evaluaciones en el área de lectura o español como la de PISA (2012), en las que se muestra que un poco más del 53% de los estudiantes se encuentra en el nivel 2 o más, que corresponde al nivel suficiente, lo cual indica

que los alumnos poseen los recursos mínimos adecuados para desempeñarse en la sociedad contemporánea.

*En el caso de la evaluación EXCALE (Examen de Calidad y Logro Educativo [EXCALE], 2012), los datos de 2012 en el área de español (comprensión lectora y reflexión sobre la lengua), de los estudiantes de 6° de primaria, muestran que el 49.2% de ellos se sitúan en el nivel básico.*

Esto último indica que sólo una cuarta parte de los alumnos evaluados, son capaces de sintetizar el contenido global del texto, relacionarlo con una oración temática e inferir información no presente pero sugerida en el texto (INEE, 2012).

De acuerdo con Carlino (2005), la investigación sobre la enseñanza de la lectura y la escritura en estudiantes universitarios es escasa en Iberoamérica; sin embargo, existen estudios diagnósticos que *proporcionan información útil para el diseño de programas que promuevan prácticas de lectura y escritura en el contexto universitario.*

En este sentido, hacen falta en nuestro país mayor difusión de las evaluaciones sobre esta temática, que principalmente se efectúan al ingresar a las instituciones de educación superior.

La comprensión y producción de textos, desde una perspectiva sociocultural, destaca que es un proceso constructivo entre el individuo, el texto y el contexto, el cual se activa mediante un conjunto de estrategias, es decir, una serie de conocimientos que dan lugar a una representación del texto. Visto así, se puede decir que comprender es tender un puente entre lo nuevo y lo conocido.

En este proceso, están involucrados procesos de autorregulación que son utilizados por lectores y escritores competentes durante las interacciones comunicativas.

Ambos aplican diversas estrategias generales que incluyen el análisis de las metas y el contexto del problema en cuestión, la planeación de estrategias adecuadas, así como su aplicación y supervisión, y la toma de medidas correctivas en caso necesario.

Sin embargo, estas estrategias genéricas no son suficientes por sí mismas, pero tienen la ventaja de ser trans-situacionales y contribuyen al acceso, coordinación y secuenciación de habilidades subordinadas.

Al mismo tiempo, los expertos aplican estrategias específicas adecuadas al tipo de propósitos y actividades comunicativas en cuestión, mismas que son particularmente poderosas para la solución de problemas, aunque conllevan dificultades de acceso y transferencia.

El lector universitario que intenta comprender un texto, que desea leer para aprender y que pretenda además redactar escritos escolares, requiere plantear el uso de distintos procedimientos estratégicos los cuales son recomendables *ponerse en marcha y supervisarse de manera continua, en función de determinados propósitos o demandas contextuales* (Solé, 2007).

El uso de las estrategias para la comprensión lectora y producción textual se ha realizado tanto de forma extracurricular, esto es, programas que se aplican fuera del ámbito escolar, como de manera curricular, es decir, programas de estrategias que se aplican dentro del aula, integrados a contenidos disciplinares.

Las estrategias son una serie de procedimientos que permiten al lector usarlas en un inicio de manera consciente.

*Para promover las estrategias de comprensión y producción de textos se han identificado varios métodos o técnicas.*

Según algunos autores (González, 2004; Monereo, 1999) los pasos más comunes que se incluyen en los procedimientos a seguir son los siguientes:

### **Introducción.**

- 1.2.3 *Demostración.- explicar describir y modelar la estrategia que se desea enseñar.*
- 1.2.4 *Practica guiada.- en grupo se pone en práctica la estrategia aprendida bajo supervisión.*
- 1.2.5 *Practica individual.- practicar de manera autorregulada por parte del estudiante.*
- 1.2.6 *Seguimiento.- conocer si los alumnos dominan las estrategias cuando las aplican en contextos diferentes y se mantienen con el paso del tiempo.*

## **1.2.3 Deficiente Desarrollo de la Producción de Textos Creativos – Narrativos a Nivel Nacional:**

### **1.2.3.1 San Martín:**

Los resultados reflejados en las pruebas internacionales del Programme for International Student Assessment (PISA, 2013), busca explicar el problema de expresión escrita en el Perú; se enfoca en la carencia de información respecto a cómo los niños aprenden o adquieren el sistema de redacción, que posibilita la alfabetización inicial. Propone a colegios incorporar a sus currículos un enfoque más próximo al desarrollo del niño; concretamente, al

periodo de los primeros siete años, cruciales para su formación como redactor.

*En esa línea, expone las dificultades que tiene el alumno para emplear la redacción como una forma personal de procesar información y como una herramienta para interactuar con su entorno. La educación debería recurrir a conceptos y procesos mínimos a los que respete los procesos evolutivos, afectivos y comunicativos, vinculados con la alfabetización inicial.*

Es decir, en principio, suponen que los niños llegan sin saber nada e inician la 'enseñanza' de la lectura; esta se sustenta, por ejemplo, en descifrar las grafías y la pronunciación de los sonidos que representan.

Por otra parte, a nivel semántico, trazan la meta de que el niño repita lo que se le ha leído: nombres de personajes, circunstancias, hechos; rara vez admiten una idea disidente, que provenga de una elaboración mental propia.

Estadísticamente estos datos se sustentan de la siguiente manera: La muestra seleccionada fue el 5to grado con un total de 821 alumnos de los cuales se obtuvo; 37,6 % logro respuestas *correctas en el tercer nivel de "Producción de Textos"*. Estos resultados llevan a una profunda reflexión sobre cómo se está enseñando el proceso de la producción de textos.

#### **1.2.4 Deficiente Desarrollo de la Producción de Textos Creativos – Narrativa Nivel Regional:**

##### **1.2.4.1 En Lambayeque:**

El Ministerio de educación en el año 2010, según informe regional de la evaluación realizada a los alumnos del nivel primario, nuestro departamento de Lambayeque presenta los siguientes resultados:

- ✓ Se aplicó a 220 niños la prueba de comprensión y producción de textos el cual arroja como resultado que el 31% reconoce el tipo de texto, mientras que el 69% no reconoce.
- ✓ El 40% del total de los alumnos reconocen el emisor del texto y el 60% no lo reconoce.
- ✓ El 64% no señala el destinatario del texto.
- ✓ El 40% reconoce el propósito del texto y el 60% no reconoce.
- ✓ El 40% señalan de que trata el texto y el 60% no señala.
- ✓ El total de los niños de 5to grado no producen texto a pesar de la ayuda pedagógica brindada.

Los resultados permitieron al ministerio de educación tomar acciones de emergencia en las diferentes escuelas a través de talleres de capacitación y asesoramiento a los docentes, pero a pesar de ellos en las escuelas rurales seguían teniendo dificultades en la comprensión y producción de textos.

#### **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Mediante la observación diario de la vida escolar dentro de la Institución Educativa Privada “**Aman Atinm**”- **Chiclayo** en los alumnos de quinto grado se percibe dificultades en la **Producción de Textos Creativos Narrativos (Cuentos)**. Esta problemática se evidencia por cuanto se observa poca



participación, en las actividades de trabajo. Los principales problemas específicos del nivel microestructural que se observaron fueron:

- ✓ Dificultades para expresar relaciones lógico-semánticas, tales como las relaciones causal, consecutiva, temporal, condicional, entre enunciados o entre proposiciones.
- ✓ Dificultades en la sustitución léxica y pronominal.
- ✓ En cuanto a la distribución de la información en los enunciados, se advirtió, por una parte, redundancia e inclusión de información irrelevante, como también la ausencia de información relevante. Por otra parte, se percibió desorden en la organización de la información.
- ✓ Puntuación. Se advirtió el uso de estructuras sintácticas muy extensas, con escaso uso de signos de puntuación que indicaran el completamiento de proposiciones. Los signos de puntuación utilizados se reducen a la coma, como sustituto de todos los otros signos, y escasos puntos.

Los factores incidentes para este comportamiento pueden ser múltiples y de diferentes índoles, en algunos casos son de carácter social como el enfrentarse a grupos mucho más numerosos a los que existen en los centros educativos, en otros casos son de tipo temperamental como la timidez, la inseguridad, desconfianza, intolerancia, se observa casos de tipo religioso ya que algunos estudiantes por pertenecer a diferentes secciones credos se sienten impedidos de participar en ciertas actividades grupales, entre otros.

Mediante conversaciones informales con docentes, administrativos, algunos padres de familia y miembros de la comunidad educativa, se ha podido constatar

que no existen trabajos investigativos, ni proyectos encaminados a enfrentar esta problemática del área de influencia de la Institución.

Hasta la actualidad, la Institución no ha adoptado ninguna política frente a esta *problemática, sin embargo algunos docentes de manera esporádica han desarrollado actividades encaminadas a mejorar el proceso de producción de textos, como: talleres, trabajos en grupo, entre otras; pero todos estos esfuerzos no han dado los resultados esperados.*

Es aquí donde adquiere mayor relevancia este trabajo de investigación que permitirá encontrar las verdaderas causas del problema y proponer las soluciones más acertadas y eficaces.

Se pretende mediante el desarrollo de actividades como estrategias pedagógicas para potenciar y facilitar los procesos de interés por la producción de textos.

#### **1.4 Formulación Interrogativa:**

De esta situación problemática surgieron las siguientes interrogantes:

¿Es posible mejorar la Producción de textos, mediante la implementación de estrategias metodológicas?

Después de haber esbozado las diversas situaciones las docentes se plantean las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo afecta la falta de creatividad en la producción de textos creativos narrativos (cuentos) en los niños?
2. ¿Cómo podemos ayudar a incentivar la producción de textos creativos narrativos (cuentos) en los niños?
3. ¿Cuáles son las causas que han intervenido para que los niños no sientan interés por sus textos que producen?

4. ¿En qué nos ayudaría la aplicación de esta teoría para solucionar los distintos factores problema?

## **1.5 Formulación del Problema:**

Ante la situación problemática descrita se plantea el siguiente problema de investigación, se muestran series deficiencias en la producción de textos creativos-narrativos (cuentos) lo cual se manifiesta en:

- ✓ No pueden escribir textos creativos, sobre situaciones de su vida cotidiana.
- ✓ Se sienten incapaces de elaborar textos creativos.
- ✓ Demuestran poco entusiasmo al producir sus textos.
- ✓ Utilizan pocas palabras nuevas que den cohesión al texto.
- ✓ No escriben de forma libre y creativa textos originales.
- ✓ Presentan serios problemas gramaticales y de ortografía.

## **1.6 Objetivos:**

### **1.6.1 Objetivo General**

Diseñar, elaborar y aplicar un conjunto de estrategias metodológicas que ayuden al desarrollo de la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de Educación Primaria de la I.E.P. "Aman Atinm"-Chiclayo.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Diagnosticar la situación real del problema de creatividad en la producción de textos.
- ✓ Determinar el grado de creatividad en la Producción de Textos de los estudiantes del quinto grado con los alumnos de la I.E.P. y con sus *propios compañeros de clase*.

- ✓ Aplicar estrategias metodológicas para el desarrollo de la producción de textos creativos-narrativos.
- ✓ Contrastar los resultados del pre-test y el post-test respecto a la producción de textos
- ✓ Diseñar estrategias metodológicas para elevar el nivel de creatividad en la producción de textos.
- ✓ Investigar teorías científicas que contribuyan a la solución del problema.

### **1.7 Justificación:**

El ser humano siempre ha sentido la necesidad de comunicar sus ideas, pensamientos, opiniones etc., quizás fue esta necesidad que lo llevó a crear un código mediante el cual pudiera relacionarse con todos los miembros del grupo social; más tarde, el hombre sintió nuevamente la necesidad de inmortalizar sus saberes, sus costumbres, sus ideas y además quiso que sus palabras llegaran a más personas, en más lugares, fue así, como empezó a dibujar signos con significados concretos y reales, naciendo el código o lengua escrita.

Se nota entonces de esta forma, la importancia de la lengua en la vida de cualquier grupo social, que desde siempre, el hombre se ha preocupado por poseerla, por perfeccionarla y ante todo por enseñarla a todos y cada uno de los seres humanos que lo rodean. Esta relevancia de la lengua escrita, lleva a proponer una investigación dirigida hacia el logro de competencias y destrezas comunicativas, „puesto que indiscutiblemente, éstas son imprescindibles en la vida de cualquier individuo.

La presente investigación va dirigida a un grupo de estudiantes del quinto grado de la I.E.P “Aman Atinm” - Chiclayo, como propuesta que permita implementar una serie de estrategias metodológicas, que provean al estudiante de las herramientas para la producción escrita de textos narrativos creativos.

Luego de haber realizado observaciones de clases y realizar un análisis del contexto institucional, es notoria la dificultad existente en las aulas en cuanto a la producción escrita de textos narrativos creativos.

Teniendo en cuenta estas dificultades que presentan los estudiantes, puede afirmarse que obedecen a varias situaciones, la primera de ellas es de carácter cultural, es decir, la vida en medio de una sociedad poco lectora, ha influido para que los estudiantes poco cultiven este hábito y por tanto presenten problemas de pobreza lexical. Otra es, la poca importancia o valoración de la lengua escrita, pues es normal que los jóvenes piensen que escribir se limita a copiar contenidos ya existentes, el no dominar o manejar las estructuras externas e internas de un texto (coherencia local, lineal y global), también hace que los niños no quieran escribir.

De igual forma, otras causas que dificultan los procesos de escritura, tienen que ver con situaciones como: que los estudiantes no poseen claridad acerca de muchos tópicos sobre los que se les pide escribir, no poseen claridad en el uso de los signos de puntuación, existe poco estímulo e incentivación de la escritura, y además su lenguaje es limitado, todo esto, hace que escribir se haya convertido en algo, que los estudiantes consideren difícil. En las aulas se encuentran niños con mucha creatividad e imaginación, que presentan un sin número de ideas en forma oral, pero que al momento de escribirlas se les dificulta, o no saber cómo hacerlo, y por ello, mejor se abstienen de escribir.

*Reconociendo la escritura como la puesta en juego de saberes, competencias e intereses determinados por un contexto sociocultural o como la representación del mundo (Lineamientos Curriculares, 1998), se presenta esta propuesta encaminada a reorientar los procesos de escritura en las aulas, utilizando el texto narrativo como estrategia para motivar a los estudiantes a escribir de una forma consciente, cohesiva y coherente haciendo uso de la micro, macro y super estructuras del texto.*

El proyecto surge de la necesidad que presentan los niños para narrar sus ideas en forma escrita de manera coherente y cohesiva, siguiendo un esquema preestablecido para los textos narrativos, por eso, se considera factible la propuesta, puesto que, se cuenta con el material humano requerido, el acervo cultural de una población que aun siente asombro y conserva su espíritu mítico, un espacio escolar determinado y unos elementos físicos de un valor no muy representativo, todo esto, hace que el proyecto no solo sea novedoso, sino que represente una nueva alternativa pedagógica que puede ser utilizada en cualquier contexto social.

De otra parte, se debe saber que escribir es representar el mundo de las ideas y pensamientos, y que a diferencia de la lengua oral, la lengua escrita es más exigente, ya que debe obedecer a ciertos parámetros establecidos de acuerdo *al tipo de texto que se quiere comunicar*. Y reconociendo que escribir no es una tarea fácil, aún en los estudiantes que adelantan estudios superiores, se nota la dificultad para realizar comunicaciones escritas significativas. Es así, como se buscan alternativas pedagógicas que permitan que a temprana edad los estudiantes aprendan a hacerlo y de esta forma mejoren cognitivamente y socialmente.

## CAPÍTULO II

### **MARCO TEÓRICO CIENTÍFICO**

## **CAPÍTULO II**

### **Marco Teórico Científico referente a la Producción de Textos**

#### **2.1 Antecedentes del Problema:**

Entre los principales trabajos que podríamos citar como antecedentes de estudio, tenemos los siguientes:

**Quiroz Becerra, S. (2011), “Programa de Talleres de Creatividad Literaria en la elaboración de Textos Literarios”.** Tesis de la Escuela de Post grado, mención: Investigación y Docencia, donde la autora llega a la siguiente conclusión:

- ✓ La aplicación de talleres de creatividad literaria contribuye a despertar el interés creativo de los estudiantes, desarrollando aspectos teóricos y prácticos, obteniendo un producto acreditable.

**Perez Echeandia, N. (2012). “Programa de Estrategias de Lecto – escritura para el mejoramiento de la Comprensión y Producción de Textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I. E. N° 10016 de Pimentel en el año 2012”.** Tesis de la Escuela de Post grado, mención: Investigación y Docencia Educativa, donde la autora llega a la siguiente conclusión:

- ✓ La aplicación del programa de estrategias de lecto – escritura permite elevar y mejorar el nivel de lecto – escritura de los escolares, desarrollar su capacidad creativa y de autonomía para producir textos.
- ✓ La aplicación del programa de estrategias de lecto – escritura mejora la producción de textos de los escolares hasta con un 95 % de *confiabilidad*.



**Bardales Del Águila, L. (2007). “Estrategias Didácticas para el desarrollo de la Creatividad en la Producción de Textos en la UNMSM – Facultad de Educación y Humanidades - Rioja, 2006”.** Tesis de la Escuela de Post grado, mención: Docencia Superior e Investigación Educativa, donde el autor llega a la siguiente conclusión: El sistema educativo peruano, presenta deficiencias teóricas y metodológicas para desarrollar el pensamiento creativo en el proceso docente – educativo. La propuesta de estrategias didácticas para desarrollar la creatividad, puede convertirse en un instrumento muy valioso para desarrollar procesos y productos creativos.

**Víctor Montero Kossuth, La Viña – Jayanca, 2006” , Reaño Kant, O. (2006). “Programa Cognitivo de Desarrollo de la Creatividad para mejorar el Aprendizaje en el área de Ciencias Sociales de los alumnos del cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa** Tesis de la Escuela de Post grado, mención: Psicopedagogía Cognitiva, donde la autora llega a la siguiente conclusión:

- ✓ El diseño de un programa cognitivo facilita el desarrollo de la creatividad en los alumnos del cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Montero Kossuth” formando alumnos innovadores, creativos con iniciativa y capaces de solucionar problemas y así mejorar su aprendizaje.

**Calvo Castañaduy, C. (2006). , “Programa de Estrategias basado en Modelo del Cerebro Total de Hermann para desarrollar la Creatividad de las alumnas del segundo grado de educación secundaria del Ceacfm San Vicente de Paúl de la Ciudad de Trujillo en el área de**

**Ciencia, Tecnología y Ambiente 2006**". Tesis de la Escuela de Post grado, mención: Docencia Universitaria e Investigación Educativa, donde la autora llega a la siguiente conclusión:

- ✓ El diseño del programa de estrategias basado en el modelo del cerebro total de Hermann permite sustituir el aprendizaje tradicional fragmentado y repetitivo en la enseñanza secundaria por el aprendizaje totalitario, significativo y novedoso.
- ✓ Es posible estimular y desarrollar el nivel de creatividad de las alumnas del segundo grado de educación secundaria del CEACFM San Vicente de Paúl de la ciudad de Trujillo mediante la aplicación de este programa de creatividad.

**Salvo De Vargas, M., Isuani De Aguiló, M. , Montes De Gregorio, L. (2010) , "Ponencia: Desarrollo de Estrategias para la Producción de Textos Escritos".**

Esta comunicación corresponde al proyecto de investigación "Producción de textos escritos. Evaluación y desarrollo de estrategias en el nivel microestructural".

Esta investigación se inició en 1999, motivada por un diagnóstico informal de la situación de los alumnos de 1er. año de la Facultad de Educación Elemental y Especial que permitía detectar, en un elevado porcentaje de alumnos, dificultades en la comprensión y producción de textos académicos, en general, y, en particular, escaso desarrollo de estrategias de producción de textos en los diferentes niveles textuales: tanto en el superestructural, como en el macro y el microestructural.

Dado que los textos académicos tienen una fuerte estructuración lógica, esta característica exige el dominio de estrategias microestructurales de comprensión y producción.

Este hecho nos condujo a pensar que el nivel microestructural podía ser la base sobre la cual deberíamos actuar primeramente para lograr un mejoramiento en la producción de textos de nuestros alumnos.

Por otra parte, el desarrollo de estrategias de producción en este nivel textual debería manifestarse en la producción de todo tipo de textos.

Adoptada esta decisión, focalizamos nuestro interés en el estudio de dos problemas:

1. ¿Cuáles son las faltas y errores más frecuentes en las microestructuras de los textos producidos por los ingresantes a la Universidad?
2. ¿Qué estrategia didáctica resulta eficaz para el desarrollo de la competencia lingüística y textual de los estudiantes, en lo relativo al dominio de estrategias microestructurales?

Estos dos problemas enunciados implican postular la existencia de dos variables una dependiente (rendimiento) y otra independiente (estrategia didáctica) y de una relación entre ellas.

**Oblitas Morante, J. (2010) , “El Deficiente Análisis Crítico de Textos Literarios que presentan los alumnos del quinto grado de educación secundaria, también se debe a la dificultad que tienen para comprender lo leído, lo que trae como consecuencia otras dificultades relacionadas con la incapacidad para dar una apreciación, emitir un juicio del texto entre otros”.** sostiene que “El deficiente análisis crítico de textos literarios que presentan los alumnos del quinto grado de educación secundaria, también se debe a la dificultad que tienen para comprender lo leído, lo que trae como consecuencia otras dificultades relacionadas con la incapacidad para dar una apreciación, emitir un juicio del texto entre otros”.

Podemos apreciar que el trabajo se orienta a explicar que la deficiente comprensión de los textos literarios se constituye en un impedimento para que el alumno realice una apreciación crítica efectiva.

**Banda Ortiz, P. y Berrios Sánchez, M. (2010), “Las Estrategias Instruccionales utilizadas por el docente y su influencia en la enseñanza aprendizaje de los contenidos del curso de Literatura de los alumnos del quinto grado de Educación Primaria”.**

- ✓ Sostienen que “Las clases de literatura en su mayoría son expositivas, el docente relata fechas, relación de obras, resúmenes que resultan abrumadores y sin mayor trascendencia para el alumno”.

De la conclusión deducimos que los docentes, en su mayoría utilizan estrategias que conducen al análisis directivo de los componentes del texto; de aquí que se hace necesario el empleo de estrategias que desarrollen el pensamiento crítico - reflexivo y el alumno se convierta en protagonista del trabajo escolar.

**Chipillón Campos, M. y Tequén Neyra, W. (2010) , “Influencia de la Metodología Empleada por el docente en el Aprendizaje de los contenidos del área de Literatura Peruana por parte de los alumnos del cuarto grado de educación primaria”,** llegan a la siguiente conclusión:

- ✓ “Los docentes de la especialidad de lengua y Literatura, siguen aplicando métodos anacrónicos y tradicionales en la enseñanza de la literatura peruana; puesto que, desconocen las nuevas técnicas literarias.

Además no utilizan en ningún momento material educativo, lo que origina que sus clases tengan un desarrollo *expositivo interrogativo*”.

De donde se deduce que la metodología que emplean los docentes está desfasada y es importante la aplicación de nuevas estrategias para que el

alumno desarrolle sus habilidades que le permitan tener un espíritu crítico y reflexivo.

## **2.2 Base Teórico-Científica**

### **2.2.1. “Pensamiento Creativo” según Edward De Bono.**

Existen diversos estudiosos del tema pensamiento creativo; uno de los más distinguidos y que constituye una autoridad mundial es Edward De Bono, que para los intereses de este trabajo, sus aportes resultan indispensables.

Para De Bono (1999), la creatividad es un tema muy amplio, vago y confuso que abarca una enorme gama de actividades y destrezas diferentes; incluye elementos de “novedad”, elementos de “creación”, e *incluso elementos de “valor”*.

La creatividad, dada su complejidad, ha sido estudiada y abordada desde diferentes perspectivas, es por tanto un tema que merece un estudio multidisciplinario, considerando que está presente en las diferentes esferas del conocimiento y accionar humano.

Aunque no existe consenso en las definiciones y precisiones conceptuales sobre los diversos términos que guardan relación con la creatividad, sin embargo un buen número de estudiosos de la temática, frecuentemente suelen utilizar las expresiones creatividad y pensamiento creativo para referirse a lo mismo.

Las investigadoras asumen que los aportes más importantes de Edward De Bono en relación a la creatividad no radican tanto en precisiones conceptuales teóricas sobre este término, sino que se centran en el *planteamiento en lo que él denomina Pensamiento Lateral*.

De Bono acuñó el término "Pensamiento Lateral" en 1970 para diferenciarlo del pensamiento lógico al que llamó vertical.

*El pensamiento lateral – creativo es libre y asociativo. La información no se emplea como un fin, sino como medio para provocar una disgregación de los modelos y su consiguiente reestructuración en nuevas ideas.*

Es importante para generar nuevas ideas y nuevos modos de ver las cosas dando cabida a la creatividad, pero el pensamiento vertical es necesario para su subsiguiente enjuiciamiento y aplicación práctica, por tanto se requiere del uso de ambos tipos de pensamiento.

Desde esta perspectiva, Gardner (1995) señala que el pensamiento lógico, la racionalidad son muy importantes, pero no son las únicas virtudes, no todos los problemas y situaciones pueden enfocarse o resolverse desde esta perspectiva, necesitamos de otros componentes.

En esto radica la importancia de los aportes de Edward de Bono, ya que él plantea de modo formal un pensamiento complementario al pensamiento lógico, es decir una nueva forma de entender y ver las cosas, un pensamiento más abierto que se orienta en diferentes direcciones, que rompe esquemas rígidos, con posibilidades de generar muchas ideas nuevas orientadas a la solución de problemas.

Sin embargo conviene aclarar que la expresión Pensamiento Lateral, según De Bono (1999) puede usarse en dos sentidos: en sentido específico y en sentido general.

En sentido específico, hace referencia a una serie de técnicas sistemáticas que se usan en forma deliberada para cambiar los conceptos y percepciones y generar otros nuevos.

Para este trabajo de investigación se han recogido las ideas básicas de Edward de Bono en relación al pensamiento creativo, expresadas en el Pensamiento Lateral, visto este último desde su concepción en sentido general; esto obedece a que la intención es sistematizar estrategias metodológicas orientadas a desarrollar la creatividad de los estudiantes en la producción de textos literarios narrativos- especie cuento, a partir de un pensamiento divergente.

Este trabajo se propone con la intención de que los alumnos tengan una fuente de consulta, para que puedan crear sus cuentos teniendo en cuenta diferentes posibilidades, explorando, ensayando, abriendo caminos y moviéndose en un terreno sin límites; sin restringirse a una única manera de hacerlo, ni encasillarse en el plano de lo habitual, conocido o lógico. Esto explica el por qué en este trabajo se habla de desarrollo de la creatividad basado en el pensamiento creativo de Edward de Bono.

Por otro lado, cabe señalar que para De Bono la creatividad tiene su base en determinadas fuentes, siendo necesario que el docente las conozca, a fin de apelar a ellas para lograr el desarrollo de dicho potencial en los alumnos. En relación a la naturaleza de este trabajo, facilitará para poder mejorar la creatividad en la producción de textos narrativos. Estas fuentes son:

- ✓ **La Inocencia.** La creatividad como consecuencia de la inocencia es la creatividad clásica de los niños. Si uno no conoce el procedimiento habitual, la solución usual, los conceptos corrientes, posiblemente producirá una idea nueva. Por otra parte, si uno no está inhibido por el conocimiento de las restricciones, se siente mucho más libre para seguir un enfoque novedoso de cualquier cuestión.

- ✓ **La experiencia.** La creatividad de la experiencia es lo contrario de la creatividad de la inocencia. Con experiencia sabemos que dará mejor resultado. La creatividad de la experiencia es fundamentalmente una creatividad de bajo riesgo, que trata de basarse en lo conocido y repetir los éxitos pasados.
- ✓ **La motivación.** Es importante porque la mayoría de personas creativas extraen su creatividad de esta fuente. Tener motivación significa probar y estudiar, siempre en busca de nuevas ideas. Un aspecto muy importante en la motivación es la disposición a *detenerse para observar lo que nadie se ha preocupado por observar.*
- ✓ **El juicio acertado.** Es la capacidad de darse cuenta del valor de una idea es en sí misma un acto creativo. Si la idea es nueva, hay que visualizar su poder. Las personas que elaboran pensamientos de este modo obtienen tanto reconocimiento como los que generan.
- ✓ **El Estilo.** Este tipo de creatividad está relacionado con la práctica, pero no equivale a la generación de ideas nuevas como tales. El estilo es propio de cada sujeto y se desarrolla en base a la práctica de sus actividades cotidianas.
- ✓ **La Liberación.** Consiste en liberarse de inhibiciones y temores, "soltarse", es un elemento importante de la creatividad, que proporciona grandes resultados. Pero la liberación por sí mismo sólo es un primer paso y eso no es suficiente para lograr la creatividad, sino que necesita estar aliado a otros factores conexos. Es muy importante tener en cuenta estas fuentes de la creatividad para saber a dónde acudir de modo referencial cada vez que se quiera poner en práctica esta capacidad; ya que el saber dónde encontrarla, de dónde



proviene o cómo surge, ayudará mucho a potenciarla, estimularla y desarrollarla en los estudiantes.

#### **2.2.1.1 Creatividad y Educación:**

Desde un punto de vista particular, se entiende la educación como un acto liberador, en la que el hombre debe desarrollar no sólo *sus capacidades cognitivas, sino también su dimensión creativa, afectiva y comportamiento o de la actuación (actitudes y hábitos)*, dentro de lo afectivo tienen prioridad los valores que personalizan al hombre.

Una de las capacidades más importantes que el hombre debe desarrollar a partir de la educación es la creatividad cuando produce un texto; según **Hidalgo Cabrera (2000)**, *"todo hombre es creador desde que nace y que por ello, no debemos reducir el desempeño de un estudiante al de mero reproductor de mensajes ni tratarlo como un minusválido mental que por su corta edad no puede hacer muchas cosas, pues, el niño a los 5 años ya ha recorrido el 50% de su evolución mental"*.

Ahora bien, aun siendo innato, el comportamiento creativo se aprende, se perfecciona. Por tanto, la pedagogía puede y debe ayudar a maximizar el comportamiento creativo de los estudiantes. Desarrollar la capacidad creativa es un ingrediente sustantivo de tal educación y debe hacerse en todas las circunstancias de la vida".

Según De **Bono (1999)**, los niños suelen ser muy espontáneos y originales, pero también pueden ser inflexibles, hasta el punto de negarse a proponer nuevas alternativas.

Bajo esta óptica, la labor del docente es fundamental, para estimular el desarrollo de las capacidades creativas del estudiante desde su temprana edad, y en esta tarea debe utilizar estrategias pertinentes y adecuadas.

Por lo tanto las investigadoras preocupadas por la problemática descrita anteriormente, proponen diseñar un programa de estrategias metodológicas, la misma que ayude a mejorar la capacidad creativa en la producción de textos literarios narrativos.

La educación tiene, hoy más que nunca, la tarea de liberar la creatividad que nace con cada niño, de crear las oportunidades para su desarrollo y de encaminarlo para el bien personal y social. Por tanto se espera que cada docente en el ejercicio de sus funciones utilice estrategias metodológicas pertinentes para alcanzar este propósito.

Las autoras de la de tesis sostienen:

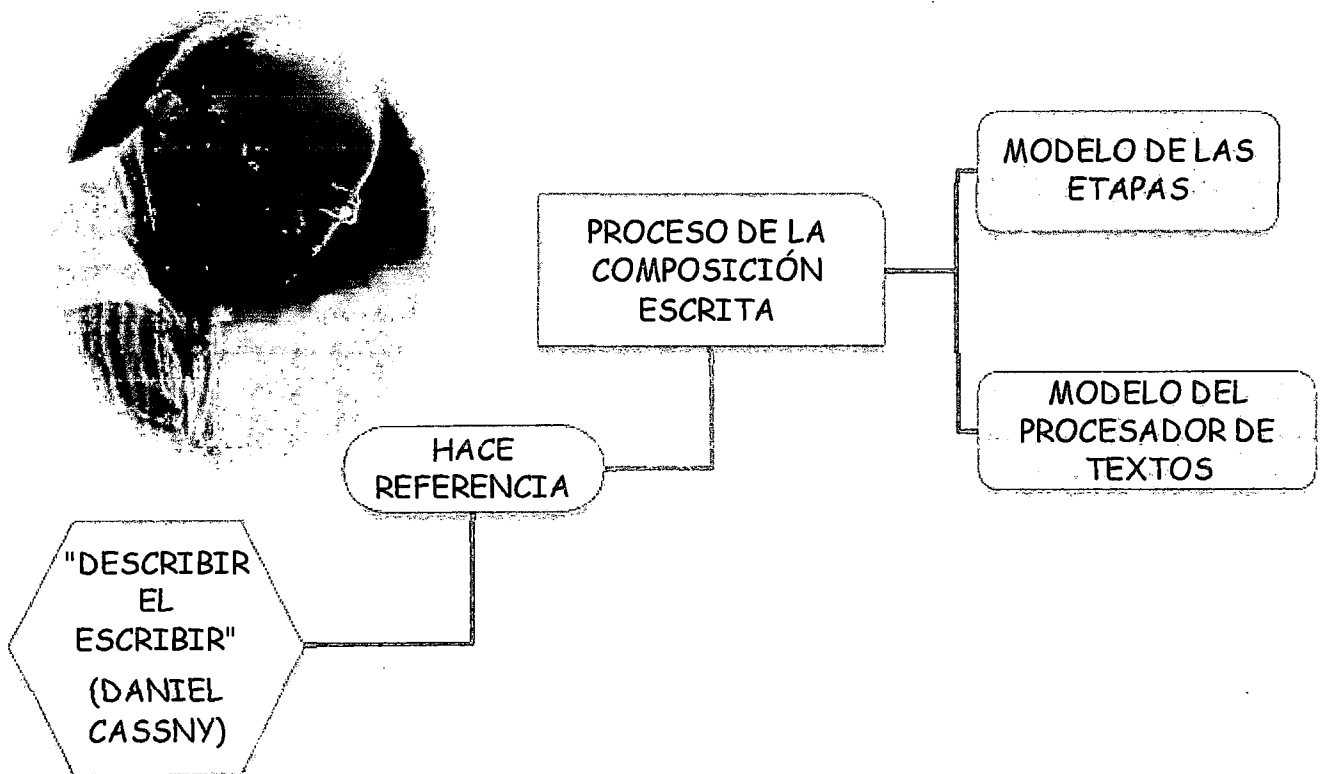
Para desarrollar este pensamiento creativo Edward nos propone estos ítems:

- 1 Buscar distintas alternativas, ya que cualquier método para *valorar una situación es solo una de las muchas opciones posibles.*
2. Mirar las cosas desde distintas perspectivas y enfoques.
3. Reestructurar los modelos establecidos obviando las ideas dominantes.
- 4 Eliminar los límites y revisar los supuestos que crees inamovibles y que generalmente tan solo son un velo que no *nos hace ver la solución.*
5. Escapar de los límites establecidos por el pensamiento tradicional, buscando nuevos retos y desafíos.

6. Abrir nuevas líneas de pensamiento, admitiendo ideas y entradas aleatorias no relacionadas directamente con el tema.
7. Transformar una idea provocativa en una potencialmente operacional (*po-provocación*).

En definitiva, se trata de una sencilla metodología que permite a nuestro cerebro hallar nuevas fórmulas mirando las cosas desde distintas perspectivas y ángulos. Además De Bono ha creado otras dos técnicas muy conocidas para desarrollar la creatividad como son: las técnicas DATT y la técnica de los seis sombreros.

### 2.2.2. “Describir el Escribir” de Daniel Cassany: (Modelo de las Etapas y el Modelo del Procesador de Textos)



ELABORADO POR LAS INVESTIGADORAS: LIZ E. BAUTISTA CHANGANAQUI – SULLY G. SORIANO SÁNCHEZ

#### **2.2.2.1. El Modelo de las Etapas:**

Se presenta la expresión escrita como un proceso complejo que se produce en atención a tres etapas básicas: pre-escritura, escritura y re-escritura.

##### **➤ Pre - Escritura**

Es una etapa intelectual e interna, el autor elabora su pensamiento y todavía no escribe ninguna frase.

Se requiere tener un conocimiento de la lengua, el cual no sólo se limita al léxico y a la gramática, sino que se extiende a los esquemas de organización de cada tipo de texto.

Por lo tanto, es necesario tomar en cuenta el tipo de texto que se va a escribir.

Como no es posible desarrollar un texto sobre un contenido que se desconoce, es sumamente importante documentarse y aclarar el contenido del escrito.

Para producir un texto es necesario precisar cuál es su finalidad y a quién va dirigido. Hay que tomar en cuenta la audiencia a quien va destinado el texto.

Los escritores competentes dedican tiempo a pensar en la impresión *que recibirá el lector al interactuar con el texto escrito.*

##### **➤ Escritura**

Conviene preparar una guía ordenada de los puntos que se tratarán en el escrito.

Al iniciar la redacción, es necesario ampliar las ideas esquematizadas en la "guía". En este momento lo importante es desarrollar las ideas, sin preocuparse por la corrección ni el estilo.

El escritor debe tratar de desarrollar todas las ideas. Si tiene dudas sobre la ortografía de una palabra o sobre la estructura de una oración, debe marcarla con un círculo o subrayarla y seguir escribiendo.

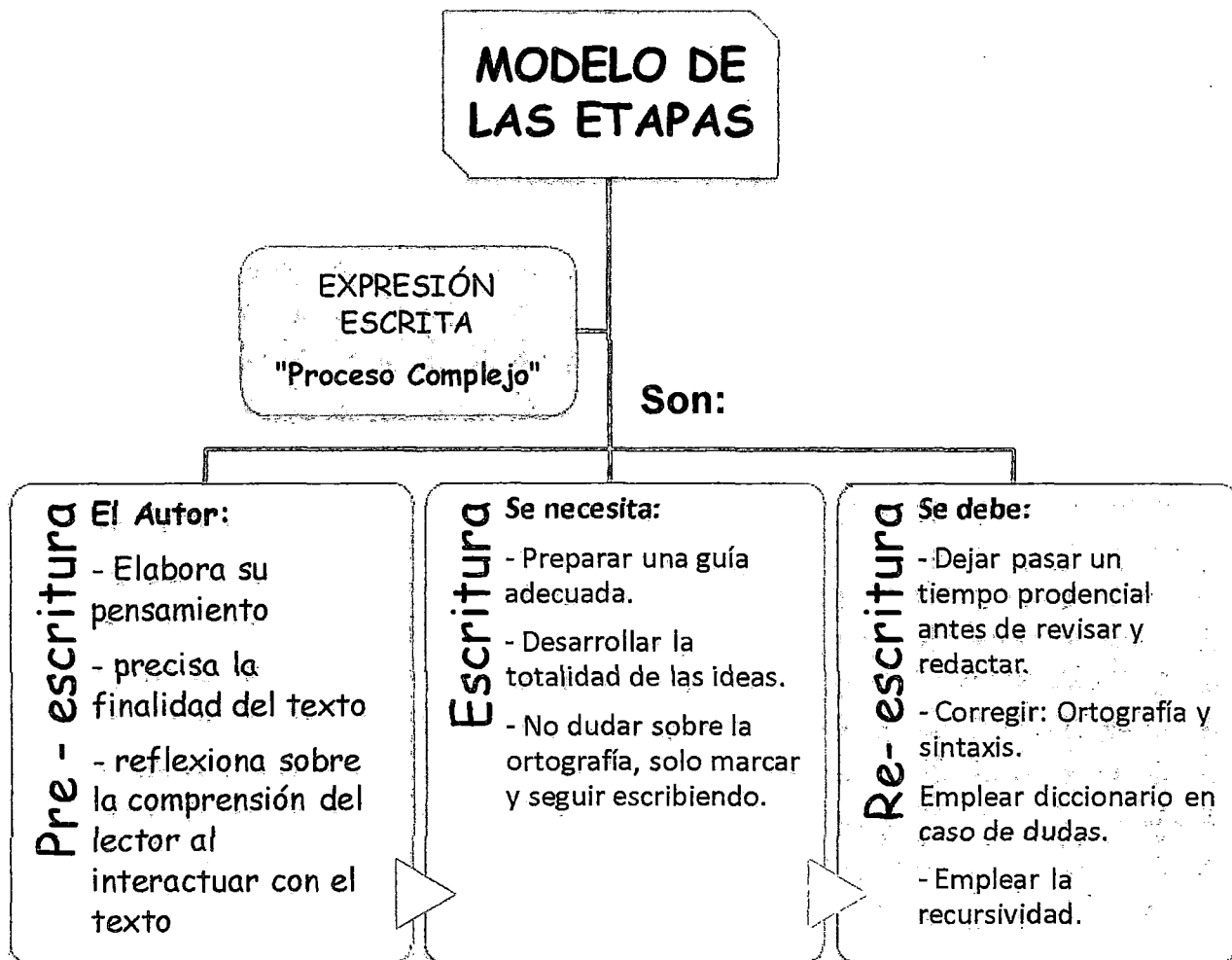
Lo importante, en este momento del proceso de escritura, es desarrollar la totalidad de las ideas.

➤ **Re – Escritura**

Conviene dejar "enfriar" el escrito antes de someterlo a revisión. Esto significa que es necesario dejar pasar "un tiempo prudencial" antes de revisar y redactar la versión final.

La corrección debe alcanzar la ortografía, sintaxis, adecuación semántica, etc. En este momento se debe emplear el diccionario si se presenta alguna imprecisión o duda

Todo texto se puede rehacer y se pueden incluir en él nuevas ideas o comentarios. A esta posibilidad se le llama RECURSIVIDAD.



ELABORADO POR LAS INVESTIGADORAS: LIZ E. BAUTISTA CHANGANAQUI – SULLY G. SORIANO SÁNCHEZ

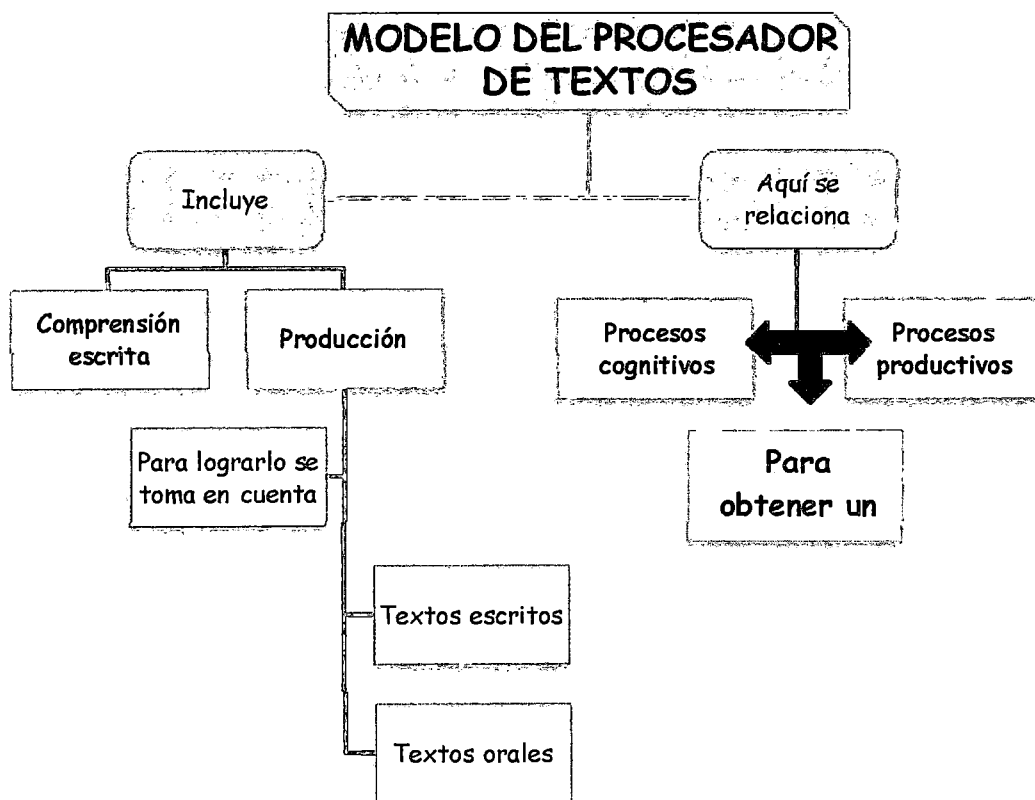
#### **2.2.2.2. EL MODELO DEL PROCESADOR DE TEXTOS**

Corresponde a la propuesta de Teun Van Dijk. Incluye tanto la comprensión escrita como la producción y considera que el fenómeno de producción de textos debe tomar en cuenta tanto los textos escritos como los orales.

El escritor elabora el texto a partir de ideas almacenadas en su memoria. Se relacionan los procesos receptivos con los productivos, su teoría muestra el papel que cumple la creatividad y la reelaboración en la producción textual.

Sostiene que las ideas que contiene un texto no surgen de la nada generadas a partir de un acto creativo en un instante de inspiración, sino que son básicamente el producto de la reelaboración de informaciones antiguas procedentes de otros textos o experiencias.

**Concluyó:** "El proceso de composición está formado por el conjunto de estrategias que utilizamos para producir un texto escrito. Estas estrategias son la suma de las acciones realizadas desde que decidimos escribir algo hasta que damos el visto bueno a la última versión del texto"



ELABORADO POR LAS INVESTIGADORAS: LIZ E. BAUTISTA CHANGANAQUÍ – SULLY G. SORIANO SÁNCHEZ



### 2.2.3. “TEORÍA DE LO FANTÁSTICO” TZVETAN TODOROV

TZVETAN TODOROV (1970) define lo fantástico como el momento de vacilación y de duda que ocurre en quien se encuentra con acontecimientos que no puede explicar con la lógica que rige su mundo familiar y cotidiano. Quien es perturbado por esta experiencia – dice Todorov – debe optar por una de dos soluciones posibles: explicarse lo ocurrido como una ilusión de los sentidos, y por lo tanto que las leyes que rigen nuestro mundo no se han alterado, o aceptar que los acontecimientos percibidos ocurrieron realmente y que por lo tanto *nuestro mundo cotidiano está regido por leyes que nos son desconocidas.*

Lo fantástico impregna la literatura de la misma manera que lo hace con la vida cotidiana. El cerebro más frío y positivista no llega a resignarse a que el mundo sea un caos dividido entre lo que podemos conocer y lo que no. Porque lo que desconocemos es inmenso, desconfiamos de las *coincidencias y la imaginación de correlaciones fantásticas funciona* tanto como intoxicación como consuelo. Vivir también es caminar por un territorio fronterizo entre conocimiento y creencia. Quizás por eso encontramos tan estimulante la tensión y la precariedad que nos induce el fantástico literario.

El género fantástico describe hechos sorprendidos o imprevisibles de la vida cotidiana interesándose, en consecuencia, por trascender los límites y obtener una percepción más aguda y menos superficial de la realidad inmediata.

Lo fantástico puede ser un recurso placentero, que estimula el gusto por el vuelo imaginativo, o un medio tendente a exacerbar emociones como el miedo, la perplejidad, el terror, la incertidumbre.

Desde el punto de vista conceptual, la fantasía puede entenderse como la forma antagónica del dogma, siempre que no se la someta a una interpretación unívoca y, por tanto, tendenciosa

Con estas condiciones en mente, Todorov opone lo que él llama fantástico puro a otros tres conceptos lindantes:

- Lo extraño e Insólito : lo raro explicado, es una categoría que agrupa a aquellos relatos en los cuales las causas, aparentemente sobrenaturales e inexplicables por vías racionales terminan por tener una explicación que concuerda con las leyes del mundo conocible, como ocurre en el cuento *"Los crímenes de la Rue Morgue"* de Edgar Allan Poe o en las ficciones góticas de Clara Reeve o Ann Radcliffe.



ELABORADO POR LAS INVESTIGADORAS: LIZ E. BAUTISTA CHANGANAQUÍ – SULLY G. SORIANO SÁNCHEZ

- Lo maravilloso: Un universo distinto al natural, coherente y verosímil. (El señor de los anillos)

Lo maravilloso sería aquello que se ubica en el lado opuesto a lo insólito, siendo aquel conjunto de obras en que la incertidumbre es despejada pero su explicación remite a nuevas leyes que no van de acuerdo a la realidad conocida, lo que ocurre en las obras de Walpole. Así, el estudioso señala que el fantástico propiamente dicho es escaso y abarcaría ejemplos como Otra vuelta de tuerca de Henry James, donde la intriga no es resuelta o Manuscrito encontrado en Zaragoza de Jan Potocki.



- Lo Fantástico. Se desarrolla entre lo maravilloso y lo insólito. Es una vacilación entre insólito y lo racional.

Lo Fantástico es evanescente, dura el tiempo que dura la incertidumbre. Es efímero. (Maupassant).

Lo fantástico traduce el sentimiento de que no hay posibilidad de comprender las leyes que rigen nuestro universo. Los personajes nunca descubren la razón de su condena. Actúan como si detrás de ellos hubiera un orden que los sobrepasa y del cual dependen. Actúan en la imposibilidad de comprender sus propios instintos perversos.

Los personajes rompen la coherencia de su mundo y ceden a una nostalgia por un estado del ser del que el hombre por alguna razón se ha apartado.



ELABORADO POR LAS INVESTIGADORAS: LIZ E. BAUTISTA CHANGANAQUÍ – SULLY  
G. SORIANO SÁNCHEZ

TODOROV amplió su clasificación diciendo que lo maravilloso corresponde a lo desconocido, lo que está por venir –por lo tanto corresponde al tiempo futuro– y lo extraño a una experiencia previa en la cual se produce la irrupción de lo anormal –por lo tanto corresponde al pasado–. Además, estas dos formas que se hallan a ambos lados del fantástico tienen subdivisiones: la zona de lo insólito que linda con lo fantástico se llama fantástico-insólito.

Allí hay explicaciones racionales a las dudas despertadas por el texto, pero abundan las coincidencias sospechosas; "La caída de la casa Usher" es el ejemplo que Todorov esgrimió para ilustrar este punto. El extremo de esta forma está en lo extraño-puro, donde las explicaciones racionales son perfectamente plausibles como exégesis de incidentes en apariencia sobrenaturales como ocurre en muchas novelas policiales que coquetean con la idea de un crimen cometido por fuerzas sobrehumanas.

Lo fantástico maravilloso, por otro lado, es lo más cercano al fantástico puro, pero en él se acepta la exégesis irracional tras la duda inicial. En lo maravilloso puro cuyos límites no están muy bien *definidos según el estudioso los eventos anormales son comunes y* no reciben reacción particular por parte de los personajes o el lector.

## **2.1 Base Conceptual:**

### **2.3.1 Producción de Cuentos Creativos - Narrativos**

#### **2.3.1.1 Texto Narrativo:**

##### **A. Narración**

Es un relato elaborado en prosa. En toda narración hay también descripción pero lo que diferencia a la narración de la descripción es que en aquella existen personajes.

En la narración se relatan una serie de sucesos que ocurren encadenados unos a otros. De ahí que la estructura de la narración tenga que obedecer a una secuencia temporal; debe seguir el paso del tiempo.

##### **B. Técnicas Narrativas**

Las técnicas narrativas son elementos retóricos de las que el novelista se vale para revelar su universo narrativo. Arribasplata y Valverde, (2002)

➤ **Clases de Técnicas Narrativas:** Según Chamorro (1997)

##### **I. Técnica del Narrador**

El narrador es el encargado de contar la historia desde varios niveles de pertinencia.

Se clasifican en:

##### ✓ **Narrador Omnisciente:**

Es el narrador que lo sabe todo y prefiere la tercera persona de singular, no interviene en la acción, domina toda la historia. Lo que ocurre dentro y fuera a los personajes, emite juicios de valor.

✓ **Narrador Personaje:**

El narrador cuenta la historia en primera persona; puede ser narrador- protagonista o narrador- personaje secundario.

✓ **Narrador Múltiple:**

La narración está relatada por varios narradores personajes.

✓ **Narrador Testigo:**

Está presente en los hechos como mero espectador, forma parte de la historia, pero su intervención en los acontecimientos es muy escasa o nula

## **II. Técnica de la Apertura Inmediata**

*Consiste en iniciar el relato de lleno desarrollando las acciones y los diálogos, desechando así las tradicionales introducciones y presentaciones.*

## **III. Técnica de la Narración**

Narrar es contar una historia con habilidad y suspenso, entre las principales clases tenemos:

✓ **Narración Lineal :**

La narración tradicional siempre es lineal y se halla sola o entreverada con la descripción.

✓ **Narración Circular :**

La narración se inicia y termina en el mismo lugar, con los mismos personajes y en la misma acción.

✓ **Narración Paralela:**

Se cuentan dos historias separadas, paralelas y que al final se unen.

✓ **Narración Trenzada :**

Varias historias se van trenzando de principio a fin.

### **2.3.2. Producción de Textos Escritos**

**a) Definición:**

Producción de textos surge de la necesidad de comunicarse de manera definida en el tiempo y espacio, para expresar sus ideas, sentimientos, fantasías, humor, para informar y construir la convivencia.

En este sentido, la escritura se entiende como una actividad grafo motora central en sus aspectos caligráficos y ortográficos, lo cual enfatiza fundamentalmente la producción.

Pérez, (1995), afirma que la producción de textos implica que los educandos escriban utilizando las mismas reglas cuando hablan pero organizadas según las circunstancias específicas de producir. *Por ello, el hablante normal tiene dificultades para la producción de textos coherentes, que posee una macroestructura y además estructura estilística adecuada.*

**b) Etapas:**

La producción de textos comprende las siguientes etapas:

- **Planificación:** Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas de la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, etc. Así como la selección de estrategias para la planificación del texto.



- **Textualización:** Es el acto mismo de poder escribir lo previsto en el plan de redacción.
- **Redacción:** Proceso que consta de dos subprocesos de evaluación y autocorrección del texto escrito.

**c) Propiedades:**

Gómez (2004) nos dice: Todo texto tiene carácter comunicativo, es decir, posee la intención o finalidad de comunicar algo, de la misma manera posee una estructura, con elementos que se ordenan según normas establecidas (reglas gramaticales, puntuación, coherencia, etc.) que garantizan el significado del mensaje y el éxito de la comunicación”

- **Coherencia:** Las ideas que han sido seleccionadas y jerarquizadas para la redacción deben guardar relación con el tema o asunto al cual se va referir el texto. De lo contrario el contenido será incoherente.
- **Cohesión:** Las ideas de un texto deben estar unidas adecuadamente. Una idea se une a otra mediante los signos de puntuación, los conectores lógicos.
- **Corrección ortográfica:** Es importante que el texto se ciña a la normativa de la lengua. Se deben conocer las reglas ortográficas de tal modo que el texto sea impecable y claro.
- **Adecuación:** Es el uso adecuado de la lengua según la intención y el tipo de receptor al que se quiera dirigir el mensaje. No es lo mismo informar sobre un hecho científico que narrar una anécdota.

### **2.3.3. El Cuento**

#### **A. Definición:**

Es un relato breve, escrito en prosa, en el que se narra una historia de ficción con un reducido número de personajes y una intriga poca desarrollada, que se encamina con rapidez hacia el desenlace final. Chamorro, (1997) expresa que el cuento se distingue de otros relatos por su brevedad y su tendencia a la unidad por la concentración en algún elemento o aspecto dominante del relato y por necesitar una capacidad específica, la de motivar desde un principio la atención del lector y sostener hasta el final.

#### **B. Historia del cuento:**

Los cuentos más antiguos aparecen en Egipto en torno al año 2000 a.c. cabe mencionar las fábulas del griego Esopo y las versiones de los escritores romanos Ovidio y Lucio Apuleyo, basadas en cuentos griegos y orientales con elementos fantásticos y transformaciones mágicas, junto a la eternamente popular colección de relatos indios conocida como Panchatantra (Siglo IV d.c.); pero sin duda la principal colección de cuentos orientales es las Mil y una Noche, siendo una influencia para el desarrollo posterior del género en Europa.

#### **C. Características del cuento:**

El cuento presenta varias características que lo diferencian de otros géneros narrativos:

- **Ficción:** Aunque puede inspirarse en hechos reales, un cuento debe, para funcionar como tal, recortarse de la realidad.

- Argumental: Tiene una estructura entrelazada (acción-consecuencias) en un formato de: introducción, nudo, desenlace.
- Estructura centrípeta: Todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento
- Personaje principal: Aunque puede haber otros personajes, la historia habla de uno en particular, a quien le ocurren los hechos.
- Unidad de efecto: Comparte esta característica con la poesía. Está escrito para ser leído de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo. La estructura de la novela permite, en cambio, *leerla por partes*.
- Prosa: El formato de los cuentos modernos (a partir de la aparición de la escritura) suele ser en prosa.
- Brevedad: Por y para cumplir con estas características, el cuento es breve.

#### D. Tipos de Cuentos:

- a) Según Gillig, (1996) subdivide a los cuentos en:
  - **Cuentos Maravillosos:** Utiliza la fantasía y el misterio, a esta clase pertenecen los llamados cuentos de hadas, estos personajes sobrenaturales pueden ser encantados, hechiceros, duendes, ogros, etc.
  - **Cuento Realista o Novelas:** De estructura un poco similar a los cuentos maravillosos, pero sin intervención obligatoria de lo sobrenatural. El cuento tipo es el de Las Mil y una noche.
  - **Cuentos Religiosos:** Distintos de las leyendas.

b) Según Chamorro ,(1997) , explica los principales tipos :

- **Cuentos en verso y prosa** : Poemas épicos menores, las primeras narraciones; los segundos,
- **Cuentos populares**: Los primeros se basan en tradiciones, costumbres, los segundos, son creaciones de fino estilo artístico.
- **Cuentos Infantiles**: De trama sencilla, persiguen la enseñanza moral.
- **Cuentos Fantásticos**: Son los cuentos más frecuentes de la que se ha podido contar y se ha leído en los textos, sus hechos son extraordinarios e inverosímiles.
- **Cuentos Poéticos**: De gran riqueza de fantasía y una exquisita belleza temático conceptual.
- **Cuentos Realistas**: En donde se incluyen a personajes y hechos que están inspirados en sucesos típicos de la vida cotidiana, pueden darse en la realidad.

#### **E. Elementos:**

Siguiendo al mismo autor tiene en cuenta los siguientes elementos :

- a) Personaje**: Son seres humanos, sobrenaturales o simbólicos ideados por el escritor y participan en una determinada acción de una obra.
- b) Ambiente**: Es la atmósfera en la que viven los personajes y en donde desarrollan sus acciones.
- c) El Tiempo**: Se refiere al tiempo que va a ocurrir el hecho. Puede referirse a varias cosas.
  - A la época en que sucede la acción.
  - Cuanto tiempo dura la acción.

- En qué tiempo verbal se hace la narración: presente, pasado, futuro.
- d) Tema:** Motivo del que se vale el autor para crear su obra, partiendo de su realidad o contexto.
- e) Acción:** Es la narración de sucesos dispuestos en orden temporal. La acción es un sistema de partes que se desarrolla desde el principio hasta el final.
- f) Trama:** Es la acción de los personajes desarrollada en un tiempo, las interrelaciones de los personajes entre sí y la relación de los personajes con el ambiente por medio de trama, los lectores se van enterando internamente de lo que va sucediendo en la obra.

#### **F. Estructura:**

Según Ortega, (1988), se puede distinguir tres partes fundamentales:

- a) La Introducción:** Presentación de personajes dentro del lugar, momento y circunstancias que anticipen la acción que sobrevendrá.
- b) El Desarrollo:** Es el tiempo más importante y el que acusa la pericia del relato a través de un trabazón y complejidad en la trama, que da la anticipación del desenlace y mantiene en suspenso al lector.
- c) El Desenlace:** Constituye la última etapa, transcurre brevemente y a veces el desenlace se demora hasta las últimas líneas del relato.

Agreguemos que el cuento se desarrolla siempre en pasado, expresado por los tiempos del copretérito y del pretérito, que ignora frecuentemente la descripción de los

lugares y de los personajes de hechos más actantes que personas, lo cual les da poca importancia en el plano psicológico; y tendremos un primer acercamiento de ese *género literario cuya función es más distraer que enseñar.*

#### **2.3.4. El Cuento Maravilloso:**

##### **A. Definición:**

Es una narración breve en donde se utiliza la fantasía, el misterio, primando lo sobrenatural.

##### **B. Estructura:**

- *Ruptura de una situación de equilibrio o situación de crisis.*
- Aparece el personaje protagonista (Héroe) que asume la misión de recomponer la situación inicial.
- Dificultades que tiene que superar el héroe.
- Se restablece la situación inicial y el héroe es recompensado.

##### **C. Características**

- La situación inicial: Empiezan con los indicadores de tiempo y lugar (Erase una vez en un puerto muy lejano... Había...)
- Los personajes: Son esquemáticos (Héroe, duendes, ogros, hada, etc.)
- Las pruebas: El personaje principal debe superar una serie de obstáculos.
- Las ayudas: El personaje principal recibe la ayuda real o mágica de otros personajes.
- El desenlace: El final siempre es cerrado y feliz.

### 2.3.5. Creatividad

#### A. Definición:

La creatividad es hacer algo nuevo, en transformar los elementos, es inventar, es ser original, es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipas.

#### B. Principios :

Logan y Logan, (1980), señala los siguientes principios:

- **La Enseñanza Creativa es de Naturaleza Flexible:** Es decir que se adapta a los intereses del niño.
- **La Enseñanza Creativa es Imaginativa:** Una imaginación alerta es la clave para una enseñanza creativa.
- **Fomenta el Uso Único de Materiales e Ideas:** Combinación inteligente de materiales, medios, ideas y métodos.
- **Favorece la Relación:** Implica una interacción entre el profesor, el alumno, el tema y una experiencia o actividad.
- **Es de Naturaleza Integradora:** Ayuda a los alumnos ver relaciones entre varias áreas.
- **Refuerza la Autodirección:** El maestro enseña, pero es el alumno quien aprende.
- **Autovaloración:** Facilita que el alumno valore sus opiniones y pensamientos.

#### C. Ventajas de la Creatividad :

- a) Proporciona una oportunidad real de expresar sus sentimientos íntimos, ideas originales y pensamientos imaginativos.
- b) Ayuda a desarrollar la capacidad de selección de palabras, expresiones verbales, organización y desarrollo lógico.
- c) Puede emplearse en cualquier tema y en cualquier nivel.

### **2.3.6 Estrategias Metodológicas:**

➤ **Díaz y Hernández (1999)** plantean que las estrategias didácticas son todas aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información.

A saber, todos aquellos procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos. El énfasis se encuentra en el diseño, programación, elaboración y realización de los contenidos a aprender por vía verbal o escrita.

Las estrategias didácticas deben ser diseñadas de tal manera que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, buscar soluciones y descubrir el conocimiento por sí mismos.

Organizar las clases con ambientes agradables para que los estudiantes aprendan a aprender, ya que esto implica la capacidad de reflexionar en la forma de aprender y actuar frente a la educación.

Por lo tanto, el docente en el proceso enseñanza-aprendizaje debe hacer uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieran y adapten nuevas situaciones en el campo educativo.

De esta manera, el objetivo central que persigue la educación desde hace muchos siglos es que el alumno se convierta en un aprendiz autónomo e independiente de su propio aprendizaje.

➤ **Según Díaz y Hernández (1999)**, las estrategias didácticas se clasifican de acuerdo a los procesos cognitivos que se pretenden desarrollar, tales como: Estrategias para activar conocimientos



previos, Estrategias para orientar y guiar los contenidos de aprendizaje, Estrategias para mejorar la codificación, Estrategias para organizar la información nueva a aprender, Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender. Asimismo, podría clasificarse de acuerdo a los momentos instruccionales: Estrategias pre, y post.

### **2.3.7 Currículo y Producción de Textos**

El currículo es un conjunto de estudios y prácticas destinadas a que el alumno desarrolle plenamente sus posibilidades.

El currículo no puede ser separado de la totalidad de la sociedad, debe estar históricamente situado y culturalmente determinado.

El ajuste que presenta el marco curricular sobre el eje de lectura, presenta un ambicioso proyecto al requerir que se logren aplicar una serie de contenidos para lograr desarrollar aprendizajes considerados vulnerables.

La producción de textos es una competencia que se encuentra presente de forma transversal en el currículo nacional lo cual implica dentro de sí; la aplicación y la compleja tarea de desarrollar *esta en los educandos. Es del mismo modo concebida por el* MINEDU como una herramienta eficaz de expresión, comunicación e interacción. Esto implica estimular a los estudiantes para que utilicen el lenguaje para pensar, crear, procesar variadas informaciones.

Viéndose el currículo envuelto en una concepción muy amplia sobre la producción de textos.

### 2.3.8 Didáctica y Producción de Textos

- La Didáctica: Rama de la pedagogía que se encarga de buscar métodos y técnicas para mejorar la enseñanza, definiendo las pautas para conseguir que los conocimientos lleguen de una forma más eficaz a los educandos.

Esta rama de la pedagogía nos permite: abordar, analizar, y diseñar los esquemas y planes destinados a plasmar las bases de cada teoría pedagógica. Así también seleccionar y desarrollar contenidos.

¿Qué es un acto didáctico? Circunstancia de la enseñanza para la cual se necesitan ciertos elementos:

El docente (quien enseña), el discente (quien aprende) y el contexto de aprendizaje. Cabe resaltar que, a lo largo de la historia, la educación ha progresado y en el marco de esos avances, las referencias didácticas se han modernizado.

Con los años, se adoptó un sistema de mayor actividad donde se intenta **estimular las habilidades creativas y la capacidad de comprensión** valiéndose de la práctica y los ensayos personales. Por otra parte, el denominado modelo mediacional busca generar y potenciar las destrezas individuales para llegar a una autoformación. Con las ciencias cognitivas al servicio de la didáctica, los sistemas didácticos de los últimos años han ganado en **flexibilidad y poseen un alcance mayor**.

En la actualidad existen tres modelos didácticos bien diferenciados: el **normativo** (centrado en el contenido), el **incitativo** (focalizado en el alumno) y el **aproximativo** (para quien prima la construcción que el alumno haga de los nuevos conocimientos).

La educación, así como el resto del mundo fue cambiando y **adaptándose a los tiempos**, por esa razón sus modelos didácticos fueron cambiando. Lo que hace veinte años era *recomendable y se aplicaba en todas las escuelas*, hoy en día no sólo no se usa sino que se considera negativo para la educación.

➤ **Expertos definen la didáctica**

Para **Aebli** la didáctica es una ciencia que auxilia a la Pedagogía para todo lo que tiene que ver con las tareas educativas más *generales*. Asegura que *la didáctica científica es el **resultado del conocimiento*** de los procesos educativos en el intelecto de un individuo y las metodologías utilizadas.

**Mattos** expresa que para él consiste en una doctrina pedagógica cuya meta es definir una técnica adecuada de enseñanza y dirigir eficazmente el aprendizaje de un grupo. Posee un carácter **práctico y normativo** que debe ser respetado.

**Stöcker**, por su parte asegura que es una teoría que permite **dar instrucciones** en la enseñanza escolar de todos los niveles. Analiza todos los aspectos de la enseñanza (fenómenos, preceptos, principios, leyes, etc.); mientras que **Larroyo** la presenta como el estudio de los procedimientos en la tarea de enseñar.

### **2.3.9 Pedagogía y Producción de Textos**

Una de las principales tendencia pedagógicas es: la escuela nueva o activa, esta tendencia acentúa el papel social que debe tener la escuela, formar para vivir dentro de un medio social.

La tarea del maestro es de conductor, dirige la adquisición de aprendizajes, el educando asume el papel activo, y el proceso de enseñanza aprendizaje es reciproco y cumple con las *necesidades e intereses del alumno*.

Se practica el método inductivo- deductivo y ahora el alumno es el centro del proceso educativo.

La Columna Pedagógica. Blog especializado en temas pedagógicos y educativos.

## **2.4 Hipótesis:**

Si se diseña elabora y aplica un Programa de Estrategias Metodológicas sustentadas en las teorías: **“Pensamiento Creativo” Edward De Bono**, **“Describir El Escribir” Daniel Cassany** y **“Lo Fantástico” Tzvetan Todorov**, entonces, se logrará mejorar significativamente la producción de textos creativos – narrativos (cuentos) en los alumnos del quinto grado de la I.E.P. “AMAN ATINM”- CHICLAYO.

## **2.5 Variables**

- **Variable Independiente:**

Estrategias Metodológicas

- **Variable Dependiente:**

Producción de textos creativos-narrativos (cuentos)

2.5.1 Operacionalización De Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUBINDICADORES	ÍNDICE	TÉCNICAS
VARIABLE INDEPENDIENTE "ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS"	<b>PRE – ESCRITURA</b> Elabora su pensamiento, no escribe ninguna frase.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Reflexiona acerca del tipo de texto que va a escribir, plasmándolo en una hoja.</li><li>➤ Busca información para desarrollar sus textos, utilizando referencias bibliográficas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Reflexiona sobre una historia e imagina el cuento que va a crear.</li><li>➤ Analiza la estructura de un cuento y la utiliza en la creación de su cuento.</li></ul>	LOGRADO  MEDIANAMENTE LOGRADO  NO LOGRADO	OBSERVACIÓN GUÍA DE OBSERVACIÓN  CUESTIONARIO TEST DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS
	<b>ESCRITURA</b> Desarrolla ideas, sin preocuparse por la corrección ni el estilo.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Elabora una guía para tener en cuenta los puntos que se tratan en el texto.</li><li>➤ Produce textos tomando en cuenta un orden, en hojas borrador.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Utiliza una guía para estructurar su cuento, y lo escribe.</li><li>➤ Produce con asertividad sus cuentos y los comparte con sus compañeros.</li></ul>		
	<b>RE – ESCRITURA</b> El texto se puede rehacer e incluir nuevas ideas o comentarios	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Revisa y corrige sus textos con ayuda del diccionario y otros libros.</li><li>➤ Reflexiona sobre aspectos que le permitieron mejorar la estructura de su texto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Expresa con claridad los cuentos que escribe, en fichas.</li><li>➤ Utiliza la gramática para mejorar la sintaxis de los cuentos que escribe.</li></ul>		

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	INDICE	TÉCNICA
VARIABLE DEPENDIENTE "PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS CREATIVOS (CUENTO)"	INTERPRETAR LO EXTRAÑO E INSÓLITO DEL TEXTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establece la frase con la cual empezará su producción de textos.</li> <li>✓ Reconoce el escenario en el cual se desarrollarán los hechos.</li> <li>✓ Identifica el o los personaje que creará para dar vida a su producción de textos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cómo empieza un cuento?</li> <li>✓ ¿Dónde ocurre esta historia?</li> <li>✓ ¿En qué época tiene lugar?</li> <li>✓ ¿Cuáles son los personajes de la historia?</li> <li>✓ ¿Quién o quiénes son los personajes principales?</li> <li>✓ ¿Cuáles son los personajes secundarios?</li> </ul>	<p><b>LOGRADO</b></p> <p><b>MEDIANAMENTE LOGRADO</b></p> <p><b>NO LOGRADO</b></p>	<p><b>OBSERVACIÓN</b> GUÍA DE OBSERVACIÓN</p> <p><b>CUESTIONARIO</b> TEST DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS</p>

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	INDICE	TÉCNICA
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> <b>"PRODUCCIÓN DE TEXTOS</b> <b>NARRATIVOS CREATIVOS</b> <b>(CUENTO)"</b>	<b>INFERIR EN LO</b> <b>MARAVILLOSO EN</b> <b>EL TEXTO</b>	✓ Formula hipótesis sobre el problema de su producción de textos. ✓ Ordena secuencialmente las Acciones a desarrollar en la historia.	✓ ¿Tienen algún problema los personajes de la historia? ✓ ¿Qué hechos u acciones importantes se cuentan para resolver el problema?	<b>LOGRADO</b>  <b>MEDIANAMENTE LOGRADO</b>  <b>NO LOGRADO</b>	<b>OBSERVACIÓN</b> <b>GUÍA DE OBSERVACIÓN</b>  <b>CUESTIONARIO</b> <b>TEST DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS</b>
	<b>ESTIMULA Y VALORA LO</b> <b>FANTÁSTICO EN EL TEXTO</b>	✓ Emite una resolución al problema planteado en su producción de textos. ✓ Deduce un título que dará realce a su producción de textos.	✓ ¿Cómo resuelven finalmente el problema los personajes de la historia? ✓ Escribe algunos títulos de cuentos que creas pueden ser para tu historia		

## 2.6 Definición de Términos:

2.6.1 **Docente:** a se constituye como un organizador, mediador en el encuentro del alumno con el conocimiento.

2.6.2 **Estudiante:** individuo que recibe enseñanza sobre una asignatura, ciencia o disciplina en particular en algún centro de enseñanza.

2.6.3 **Didáctica:** es la ciencia que tiene como objeto de estudio el proceso formativo eficiente. Este proceso profesional de la actividad formativa y se diseña, ejecuta y evalúa de un modo consiente.

### 2.6.4 **Creatividad:**

✎ La creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original.

✎ La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. La creatividad es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad y es también, una de las estrategias fundamentales de la evolución natural (**Anderson y Pearson, 1984**). Es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

✎ Creatividad es la producción de una idea, un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.



### 2.6.5 Cuento:

Un cuento es una narración breve creada por uno o varios autores, basada en hechos reales o ficticios, inspirada o no en anteriores escritos o leyendas, cuya trama es protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento relativamente sencillo y, por tanto, fácil de entender.

Por otra parte, la **Real Academia Española** menciona que la palabra cuento también permite referirse al **relato indiscreto** de un suceso, a la **narración de un suceso falso** o a un **engaño**. Por ejemplo: *“Pedro vino con el cuento de que no encuentra empleo”*.

### 2.6.6 Producción de Textos:

Todo acto de escritura, es un acto comunicacional donde se ponen en contacto un autor y un lector a través de un texto. “...los textos comienzan con un motivo, con una intención y termina recién cuando otros leen...”

### 2.6.7 Narración:

La narración es un mecanismo importante en el desarrollo lingüístico de todo ser humano. El ejercicio de la narración persigue crear en el alumno la idea de la estructura planteamiento-nudo-desenlace y el desarrollo incipiente de los distintos elementos narrativos, tales como el narrador, el personaje, la acción, etc.

### 2.6.8 Estrategias Metodológicas:

Son aquellas que constituyen a la secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente, permitiendo la construcción de un conocimiento escolar.

Son intervenciones pedagógicas realizadas con la intención de potenciar y mejorar los procesos espontáneos de aprendizaje y de enseñanza, como un medio para contribuir a un mejor desarrollo de la inteligencia, la afectividad, la conciencia y las competencias para actuar socialmente.

Según Nisbet Schuckermith (1987), las estrategias son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender. La aproximación de los estilos de enseñanza al *estilo de aprendizaje requiere como señala Bernal (1990)* que los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos de las tareas.

## CAPÍTULO III

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **CAPÍTULO III**

#### **Metodología de la Investigación**

##### **3.1 Descripción del Trabajo de Investigación:**

Este trabajo está orientado al estudio de carácter cuasi- experimental de diversos fenómenos relacionados con el área de comunicación (producción de textos creativos narrativos (cuentos), el cual se realizó con los alumnos del quinto grado de la I.EP. Aman Atinm - Chiclayo. Contando con el apoyo de sus docentes durante el desarrollo de las actividades, los niños trabajaban animados en sus creaciones así como también nuestras estrategias elaboradas tuvieron una gran acogida lo que fue de vital importancia. Los dos grupos fueron sometidos a medición mediante un pre test aplicado en el mes de abril y un post test aplicados en el mes de agosto en el año 2012, seguido de una metodología cualitativa que busca describir *sucesos que acontecen de acuerdo a nuestro problema encontrado* y una metodología cuantitativa, la que aborda el análisis de datos estadísticos; persiguiendo una finalidad básica y aplicada.

**Es básica:** Porque se generan nuevos conocimientos para mejorar la actividad docente en el aula.

**Es aplicada:** Porque se plantean propuestas dentro de la investigación, *validándose en la aplicación de los conocimientos teóricos para determinar la situación concreta y las consecuencias prácticas que de ello se deriven.* Busca conocer, hacer, actuar, construir, modificar y desarrollar los conocimientos en los estudiantes.

Además se considera para esta investigación los grupos intactos, es decir tanto el grupo experimental como el grupo control. En ambos grupos se midió la variable dependiente para poder hacer comparaciones necesarias y extraer conclusiones en esta investigación.

**3.2. Diseño de Contrastación de Hipótesis:**

**3.2.1. El presente trabajo corresponde al enfoque cualitativo-cuantitativo, esta es una investigación de tipo cuasi experimental.**

El diseño es con dos grupos: grupo control y grupo experimental, realizado en la I.E.P. "Aman Atinm". En el quinto grado, el grupo experimental fue el 5º "A" y en el grupo control fue el 5º "B"; después de aplicar la variable independiente (*estrategias didácticas*), en el grupo experimental, se aplicó el post test a ambos grupos, cuyo diagrama es el siguiente:

GRUPO	PRE TEST	ESTÍMULO	POST TEST
G.E	1	X	3
G.C	2	-	4

**DONDE:**

**G.E:** Grupo Experimental

**G.C:** Grupo Control

**X:** Estimulo o tratamiento (*estrategias metodológicas para desarrollar la producción de textos creativos -narrativos (cuento)*)

**01 y 02:** Pre- test.

**03 y 04:** Post- test.

**3.3 Población y Muestra:**

**3.3.1 Población:**

Es la totalidad del fenómeno a estudiar, conocida también como universo, la cual está constituida por 49 alumnos del 5to Grado de Educación Primaria de la **I.E.P. AMAN ATINM – Chiclayo**. Distribuidos en dos secciones **"A" Y "B"**.

**Distribución de la población de alumnos y alumnas del quinto grado de educación primaria de la I.E.P. Aman Atinm – Chiclayo.**

Nº	SECCIÓN	Nº DE ALUMNOS	PORCENTAJES (%)
01	A	23	50 %
02	B	26	50 %
<b>TOTAL</b>	<b>02</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>

**FUENTE:** Nómina de matrícula. Fecha: Marzo - 2012

**3.3.2 Muestra:**

Lo conformaron los alumnos de quinto grado “A” y “B” de la **I.E.P. Aman Atinm – Chiclayo**. Para seleccionar la muestra de estudio se utilizó la técnica del cuestionario resultando la sección “A” como grupo experimental y “B” como grupo control. Su distribución figura en el siguiente cuadro:

**Distribución de la muestra de alumnos y alumnas del quinto grado de educación primaria de la I.E.P. Aman Atinm – Chiclayo.**

Nº	SECCIÓN	Nº DE ALUMNOS	PORCENTAJES (%)
EXPERIMENTAL	A	23	50 %
CONTROL	B	26	50 %
TOTAL	02	49	100 %

**FUENTE:** Cuadro de la población. Fecha: Marzo – 2012

### 3.4 Métodos:

✓ **Método Deductivo Directo – Inferencia o Conclusión Inmediata:**

Se obtiene el juicio de una sola premisa, es decir que se llega a una conclusión directa sin intermediarios. Ejemplo:

"Los libros son cultura"

"En consecuencia, algunas manifestaciones culturales son libros"

✓ **Método Deductivo Indirecto – Inferencia o Conclusión Mediata – Formal:**

Necesita de silogismos lógicos, en donde silogismo es un argumento que consta de tres proposiciones, es decir se comparan dos extremos (premisas o términos) con un tercero para descubrir la relación entre ellos.

✓ **Método Hipotético-Deductivo:**

El método hipotético-deductivo es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica.

El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales:

Observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación).

✓ **El Método de la Medición:**

La observación fija la presencia de una determinada propiedad del objeto observado o una relación entre componentes, propiedades u otras cualidades de éste.

Para la expresión de sus resultados no son suficientes con los conceptos cualitativos y comparativos, sino que es necesaria la atribución de valores numéricos a dichas propiedades y relaciones para evaluarlas y representarl*as adecuadamente*.

La medición es el método que se desarrolla con el objetivo de obtener información numérica acerca de una propiedad o cualidad del objeto, proceso o fenómeno, donde se comparan magnitudes medibles y conocidas.

✓ **Método de la Concreción:**

Mediante la integración en el pensamiento de las abstracciones puede el hombre elevarse de lo abstracto a lo concreto; en dicho proceso el pensamiento reproduce el objeto en su totalidad en un plano teórico.

Lo concreto es la síntesis de muchos conceptos y por consiguiente de las partes.

Las definiciones abstractas conducen a la reproducción de lo concreto por medio del pensamiento. Lo concreto en el pensamiento es el conocimiento más profundo y de mayor contenido esencial.

✓ **Método Estadístico:** Permite organizar e interpretar la información a través de cuadros y tablas.

✓ **Métodos de Análisis de Datos:** Para el procesamiento de nuestros datos a nivel descriptivos utilizamos medidas, tablas y gráficos propios de la estadística descriptiva que se procesaron con el programa de Excel 2010. Y para comparar los promedios de los grupos con el fin de determinar las diferencias significativas y contrastación de hipótesis se utilizó medidas y gráficos de estadísticas inferencial y su procesamiento se realizó en el programa SPSS 17.



**- Estadística descriptiva:**

- **Promedio.** Estadígrafo que sirvió para describir la situación de cada grupo antes y después de la aplicación del programa. Además, para hacer el análisis comparativo de significancia estadística entre los promedios de los grupos.
- **Desviación estándar.** Estadígrafo que nos permitió el grado de desviación de puntajes de los sujetos respecto al puntaje promedio y además que lo empleamos en el análisis de comparación de los promedios de los grupos antes y después.
- **Coeficiente de variabilidad.** Estadístico que nos permitió tener en cuenta el grado de homogeneidad de cada grupo antes y después de la aplicación del programa de estrategias didáctico-motivacionales.
- **Tabla de frecuencias.** Nos permitió ordenar y resumir nuestros datos.
- **Gráficos de barras.** Se utilizó con la finalidad de visualizar los resultados en cantidades de porcentajes.

### **3.5 Técnicas de Investigación, Instrumentos y Materiales de Recolección de Información:**

#### **3.5.1. Técnicas de Investigación y Evaluación**

**a)La Observación:** Es el registro visual de lo ocurre es una situacional real, clasificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto y de acuerdo a los aspectos a evaluar.

Al igual con los otros métodos, previamente a la ejecución de la observación se debe definir los objetivos que persigue, determinar su unidad de observación, las condiciones en que asumirá la observación y las conductas que deberán registrarse.

**b) El Test:** Es un instrumento el cual su objetivo es medir una cuestión concreta en algún individuo, dependiendo de qué tipo sea el test es al que se va a valorar, normalmente vienen ligados para ver el estado en que esta la persona relacionado con su personalidad, amor, concentración, habilidades, aptitudes, entre otros.

**c) El Fichaje:** se utilizó esta técnica para la recolección de datos de diferentes fuentes bibliográficas como libros, revistas, guías entre otros, y para las referencias electrónicas se utilizó el software COCITER, el cual organiza las fichas bibliográficas de manera digital o electrónica.

• **Técnica De Evaluación:** Nos permitió medir el nivel de habilidades científicas de los alumnos antes y después de la aplicación del experimento, utilizándose los siguientes instrumentos:

- **Pre Test:** Este instrumento tiene por finalidad identificar los conocimientos cuanto saben y conocen acerca de las habilidades investigativas de los alumnos y alumnas antes de la *experimentación*.
- **Post Test:** Es el instrumento que se aplicara a los alumnos y alumnas después que se desarrolle el método experimental, cuya finalidad fue comprobar la influencia que tuvo este método en el desarrollo de sus habilidades Investigativas.

### 3.5.2. Instrumentos de Recolección de Información

- **Test de Conocimientos:** Buscan evaluar el grado de nociones, conocimientos y habilidades adquiridas a través de estudios, prácticas o ejercicios.

Pruebas **típicas de estos** test son los desarrollos de un tema en concreto, pruebas objetivas – preguntas con varias respuestas de las cuales una es verdadera, o resolución de un caso práctico

- **Lista de Cotejo:** Es un instrumento que sirve para registrar la observación estructurada que permite al que la realiza detectar la presencia o ausencia de un comportamiento o aspecto definitivo previamente. Las listas de cotejo o control, como la llaman algunos autores, *representan un instrumento de observación útil para evaluar aquellos comportamientos del estudiante referidos a ejecuciones prácticas, donde se recolecta información sobre datos en forma sistemática.*

- **El Cuestionario**

Es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestada por la población o muestra.

Este instrumento consta de 10 preguntas, y es aplicado en el pre-test y el post-test con el grupo control y experimental.

- **La Guía de Observación**

La guía de observación es un instrumento que consta de 10 ítems y permitió centrar la atención en lo que quisimos observar, fue un referente para las diversas visitas.

### **3.5.3. Validación y Confiabilidad según el Juicio de Expertos utilizando El Método Delphi**

**Validación:** La validez del instrumento y la solución del problema de *producción de textos*, se hizo a través del juicio de expertos en la cual participaron 2 docentes con experiencia en ciencias de la educación, los cuales declararon estar totalmente de acuerdo (Ver anexo).

Estas docentes son:

- Dra. Ivonne Sebastiani Elías.  
Docente de la U.N.P.R.G. – FACHSE  
Doctorado en Gestión Universitaria
- Lic. Janet Aldana Fernández  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación  
Secretaria docente.

### **3.5.4 Materiales de Recolección de Información**

Se hizo uso de las referencias bibliográficas, electrónicas; así como de materiales concretos utilizados durante la aplicación de las estrategias metodológicas.

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN Y**  
**APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS**  
**METODOLÓGICAS**

**CAPÍTULO IV**

**Resultado de la Investigación y Aplicación de las Estrategias Metodológicas para mejorar la Producción de Textos Creativos-Narrativos (Cuentos) en el área de Comunicación**

**4.1 Cuadros Estadísticos y Análisis e Interpretación de los Datos:**

**Características de los grupos de estudio antes de la aplicación de las estrategias metodológicas:**

Mediante el desarrollo del programa de estrategias metodológicas (V. Independiente) se puede afirmar que estas resultaron ventajosas y lograron beneficiar a la muestra seleccionada.

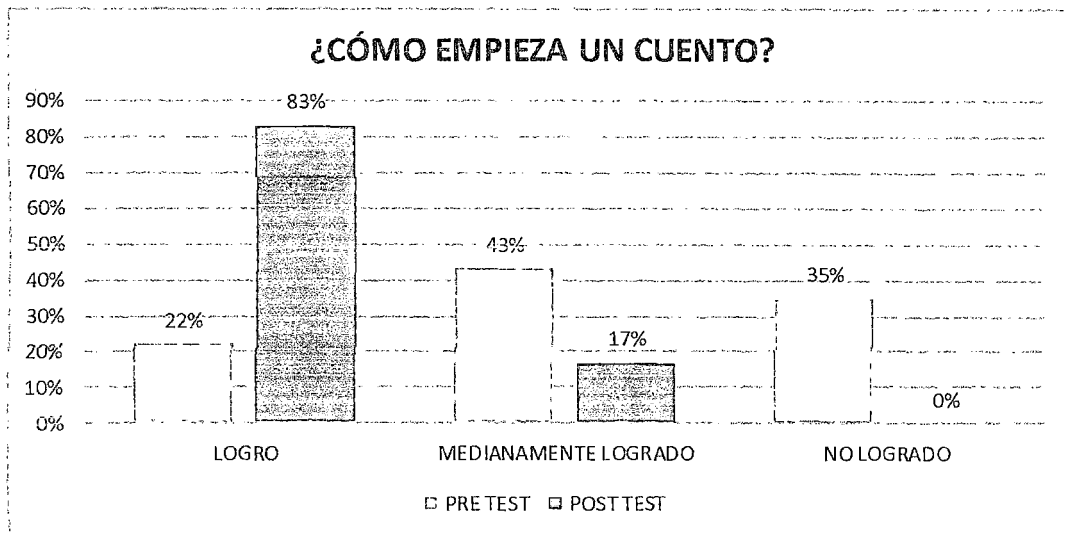
**4.2 Resultados de la Investigación:**

**4.2.1 Análisis e Interpretación Obtenidos del Test de Conocimientos**

**CUADRO N°1**  
**TÍTULO: “LIBERANDO MIS IDEAS”**

¿CÓMO EMPIEZA UN CUENTO?								
INDICADORES ↓	PRE TEST				POST TEST			
	G. C.		G. E.		G. C.		G. E.	
	f	%	f	%	f	%	f	%
LOGRADO	8	31%	5	22%	10	39%	19	83%
MEDIANAMENTE LOGRADO	12	46%	10	43%	11	42%	4	17%
NO LOGRADO	6	23%	8	35%	5	19%	0	0%
TOTAL	26	100%	23	100%	26	100%	23	100%

**Fuente: Bautista Changanquí Liz – Soriano Sánchez Sully – Aplicado el: 18 de mayo—13 de setiembre**



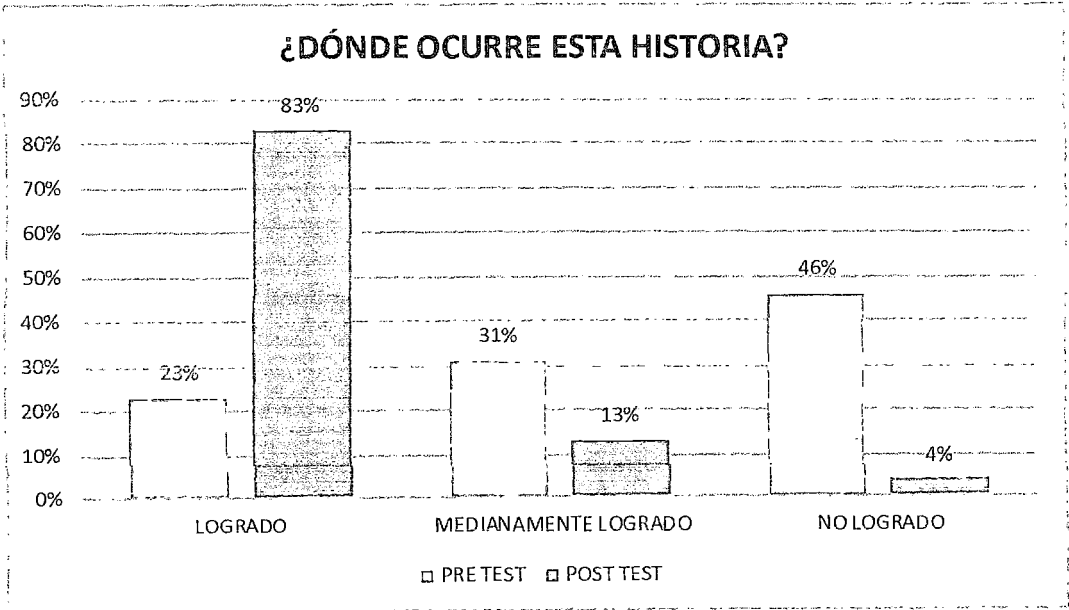
**Análisis:**

En la interpretación de este cuadro, sobre las inquietudes que tienen los niños, en el pre test del grupo de control y el grupo experimental solo cinco estudiantes del grupo experimental sienten seguridad (logro) de la redacción de sus cuentos, haciendo un 22%, mientras que el 78% lo logra medianamente y los demás no tienen logro alguno. Luego de la puesta en marcha de las diferentes estrategias metodológicas, basándonos en la teoría del Pensamiento creativo de Edward de Bono. Se obtuvo como resultado que el 83% de estudiantes sienten libertad para expresarse mediante sus textos. Viéndose esto reflejado en el post test, el cambio que manifestó este grupo fue de un 17% a un 83%(siendo éste el resultado que observamos en el cuadro estadístico).

**CUADRO N°2**  
**TÍTULO: “LIBERANDO MIS IDEAS”**

¿DÓNDE OCURRE ESTA HISTORIA?								
INDICADORES ↓	PRE TEST				POST TEST			
	G. C.		G. E.		G. C.		G. E.	
	f	%	F	%	f	%	f	%
LOGRADO	6	23%	1	4%	7	27%	19	83%
MEDIANAMENTE LOGRADO	8	31%	8	35%	8	31%	3	13%
NO LOGRADO	12	46%	14	61%	11	42%	1	4%
TOTAL	26	100%	23	100%	26	100%	23	100%

**Fuente:** Bautista Changanaquí Liz – Soriano Sánchez Sully – Aplicado el: 18 de mayo—13 de setiembre



**Análisis:**

Al realizar la interrogante a los alumnos, podemos observaren los resultados presentados en el cuadro N° 2 se observa que indicador logro en el grupo experimental del pre-test es de un 4%, de 23 alumnos encuestados, solo 1 alumno presentó dicho porcentaje, a diferencia del grupo control de 26 alumnos encuestados, 6 dieron un 23%

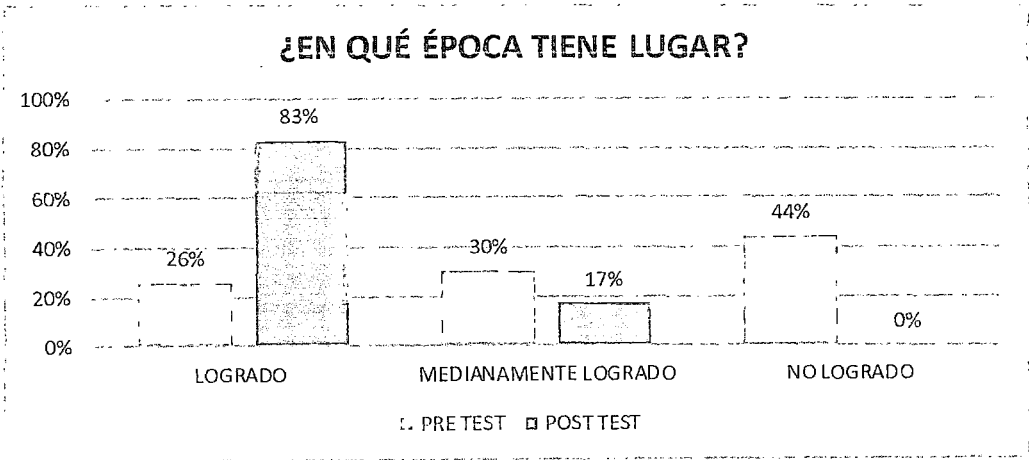


teniendo el logro esperado, por consiguiente en el pos-test el grupo experimental obtuvo el mayor porcentaje el cual fue de un 83% que representa a 19 alumnos; por tanto centrándonos en el grupo experimental observamos que carecían de confianza hacia las producciones que ellos realizaban al hacerle dicha pregunta en el pre-test, luego de aplicar diversas estrategias basándonos en el libro de Daniel Cassany "Describir el escribir", la cual manifiesta principalmente en el modelo de las etapas la necesidad e importancia de la redacción de los textos. Y hacerle nuevamente en el Pos Test la misma pregunta nos encontramos con un cambio que de un 4% se elevó a un 83%. Esto quiere decir que los alumnos superaron la dificultad que tenían al aplicar las estrategias elaboradas.

**CUADRO N°3**  
**TÍTULO: “ESCRIBIENDO FANTASIAS”**

¿EN QUÉ ÉPOCA TIENE LUGAR?								
INDICADORES ↓	PRE TEST				POST TEST			
	G. C.		G. E.		G. C.		G. E.	
	f	%	F	%	f	%	f	%
LOGRADO	5	19%	6	26%	5	19%	19	83%
MEDIANAMENTE LOGRADO	12	46%	7	30%	12	46%	4	17%
NO LOGRADO	9	35%	10	44%	9	35%	0	0%
TOTAL	26	100%	23	100%	26	100%	23	100%

**Fuente: Bautista Changanaquí Liz – Soriano Sánchez Sully- Aplicado el: 18 de mayo—13 de junio**



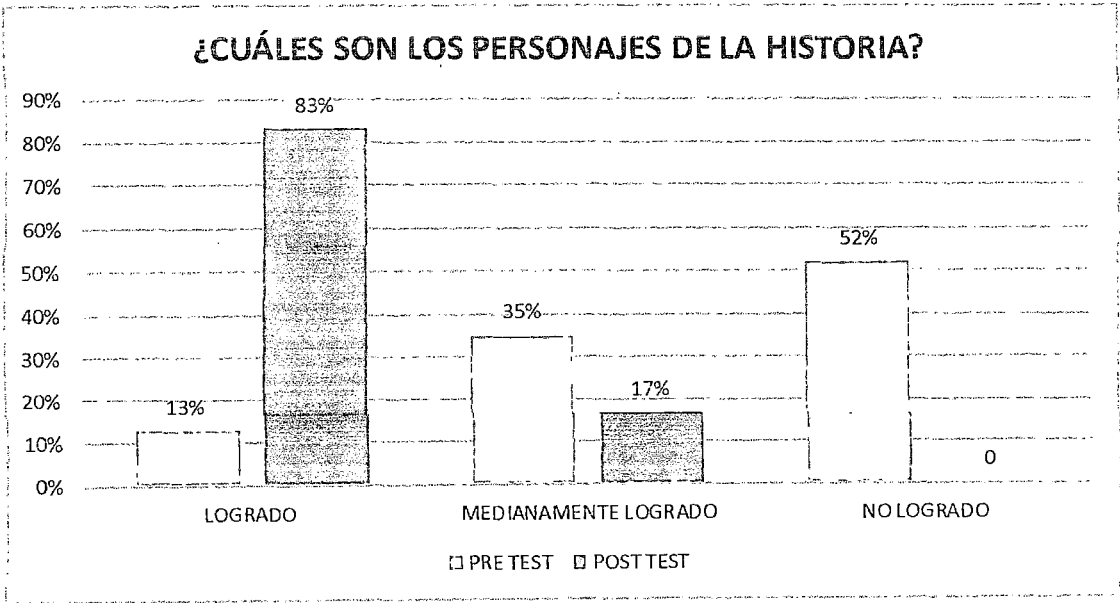
**Análisis:**

En cuanto al cuadro N° 03 sobre dicha pregunta observamos que en el pre-test el grupo control y el grupo experimental no tenían una idea del cual sería la época o lugar en el cual se desarrollaría la historia , tal y como se muestra en los indicadores logro y medianamente logrado, en las que podemos observar porcentajes mínimos, en cuanto al pos-test luego de aplicar estrategias metodológicas para el desarrollo de la producción de textos, basándonos en la Teoría del Pensamiento Creativo de Edward de Bono, en el grupo experimental los alumnos comprendieron lo importante que es la satisfacción que ellos mismos sienten y la seguridad que sentirán al momento de expresar sus ideas, esto se vio reflejado en el porcentaje elevado que cambia de un 23% en el Pre Test a un 83% en el Post Test como se puede observar en el indicador logro.

**CUADRO N°4**  
**TÍTULO: “IDENTIFICANDO PERSONAJES”**

¿CUÁLES SON LOS PERSONAJES DE LA HISTORIA?								
INDICADORES ↓	PRE TEST				POST TEST			
	G. C.		G. E.		G. C.		G. E.	
	f	%	f	%	f	%	f	%
LOGRADO	5	19%	3	13%	5	19%	19	83%
MEDIANAMENTE LOGRADO	9	35%	8	35%	8	31%	4	17%
NO LOGRADO	12	46%	12	52%	13	50%	0	0
TOTAL	26	100%	23	100%	26	100%	23	100%

**Fuente: Bautista Changanquí Liz – Soriano Sánchez Sully- Aplicado el: 18 de mayo—13 de setiembre.**



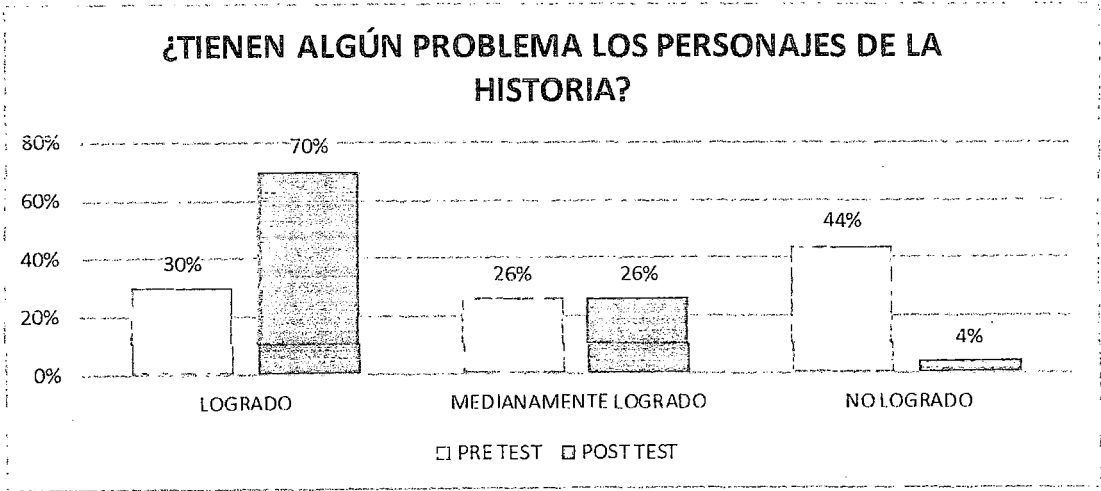
**Análisis:**

El cuadro N° 04 teniendo como interrogante: ¿cuáles son los personajes de la historia?, observamos que en el pre-test el grupo control y el grupo experimental, *presentaron mucha dificultad con respecto a dicha pregunta, el resultado que se logra presenciar en los indicadores medianamente logrado y no logrado es de un elevado porcentaje*, en cuanto al pos-test el grupo control se mantuvo con dicho nivel y el grupo experimental después que se aplicaran estrategias metodológicas, notamos que hay una gran diferencia de un 13% que se obtuvo como resultado en el indicador logrado del Pre Test se elevó a un 83% en el Post Test, siendo esto observado en el cuadro estadístico. Esto quiere decir que los alumnos empezaron a identificar cuales serían los personajes que ellos creaban mediante sus escritos.

**CUADRO N°5**  
**TÍTULO: “FORMULANDO EL PROBLEMA”**

¿TIENEN ALGÚN PROBLEMA LOS PERSONAJES DE LA HISTORIA?								
INDICADORES ↓	PRE TEST				POST TEST			
	G. C.		G. E.		G. C.		G. E.	
	f	%	f	%	f	%	f	%
LOGRADO	5	19%	7	30%	5	19%	16	70%
MEDIANAMENTE LOGRADO	14	54%	6	26%	15	58%	6	26%
NO LOGRADO	7	27%	10	44%	6	23%	1	4%
TOTAL	26	100%	23	100%	26	100%	23	100%

Fuente: Bautista Changanquí Liz – Soriano Sánchez Sully- Aplicado el: 18 de mayo - 13 de setiembre.



**Análisis:**

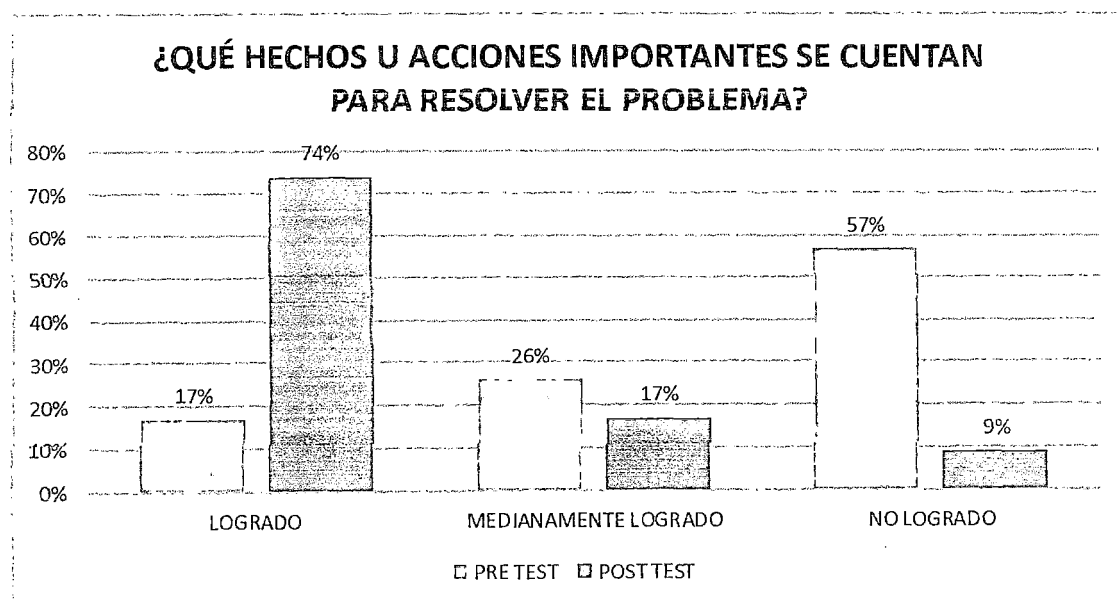
De acuerdo a la interrogante en el cuadro N° 05 presenciamos que en el pre-test el grupo experimental en los indicadores medianamente logrado y no logrado, los estudiantes no sabían establecer el cual sería el problema de su historia la cual tendría que tener concordancia con sus ideas iniciales, no sentían felicidad por la producción que realizaban. Por tal sentido se aplicaron estrategias metodológicas que se diseñaron al grupo experimental, por consiguiente podemos observar que en el Post Test el grupo experimental tuvo un cambio en el porcentaje que se nota en los indicadores logro y medianamente logrado que sumados dan un 96 % esto nos da a entender que en su mayoría superaron la dificultad con respecto al pre-test debido a la aplicación de estrategias y al interés que cada estudiante puso para lograr dicho cambio. El grupo control donde no se aplicó tales estrategias, tuvo una ligera mejoría.

## CUADRO N°6

### TÍTULO: “IDENTIFICANDO LA INFORMACIÓN MÁS RELEVANTE DE LA HISTORIA”

¿QUÉ HECHOS U ACCIONES IMPORTANTES SE CUENTAN PARA RESOLVER EL PROBLEMA?								
INDICADORES ↓	PRE TEST				POST TEST			
	G. C.		G. E.		G. C.		G. E.	
	f	%	f	%	f	%	f	%
LOGRADO	6	23%	4	17%	5	19%	17	74%
MEDIANAMENTE LOGRADO	8	31%	6	26%	7	27%	4	17%
NO LOGRADO	12	46%	13	57%	14	54%	2	9%
TOTAL	26	100%	23	100%	26	100%	23	100%

Fuente: Bautista Changanaquí Liz – Soriano Sánchez Sully- Aplicado el: 18 de mayo—13 de setiembre





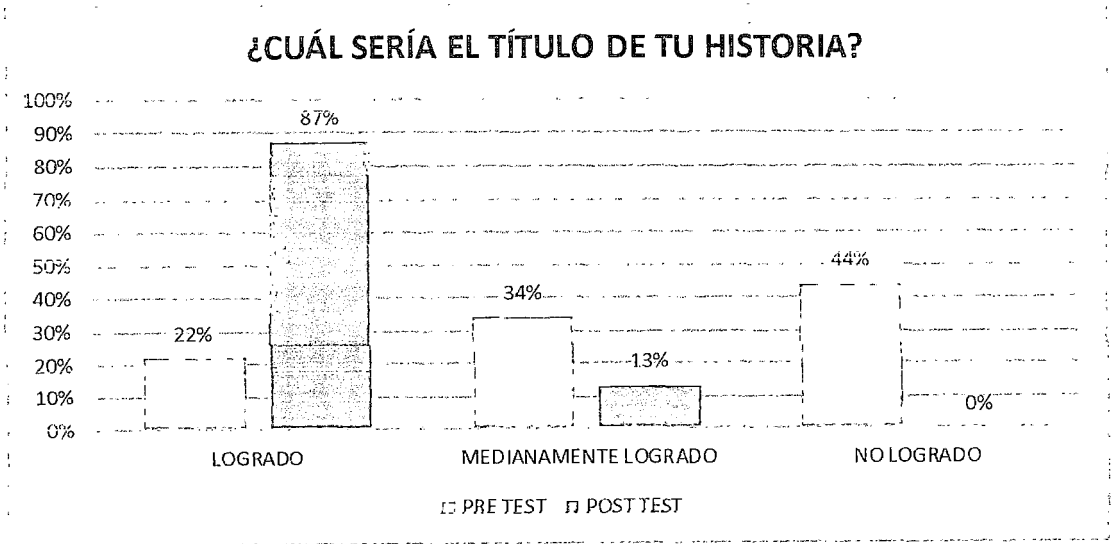
**El análisis**, que podemos hacer del cuadro N° 06, es que en el pre-test el grupo experimental sobre la pregunta mencionada vemos que un 46% pertenece al indicador no logrado, los estudiantes no se sentían seguros al momento de plantear acciones que serían relevantes en el proceso de la historia. En cuanto al pos-test; luego de que se aplicaran las estrategias metodológicas basadas en la teoría de Daniel Cassany que sustenta la importancia de la seguridad que cada uno debe plantear situaciones puntuales las cuales desarrollaran la parte más importante de su historia, este porcentaje disminuyó a un 2%, los estudiantes empezaron a cambiar sus puntos de vista en cuando al desarrollo de su historia en cada situación planteada respetando las ideas indicadas al principio de historia.

**CUADRO N°7**

**TÍTULO: “CREANDO UN TÍTULO A MI HISTORIA”**

¿CUÁL SERÍA EL TÍTULO DE TU HISTORIA?								
INDICADORES ↓	PRE TEST				POST TEST			
	G. C.		G. E.		G. C.		G. E.	
	f	%	f	%	f	%	f	%
LOGRADO	4	15%	5	22%	5	19%	20	87%
MEDIANAMENTE LOGRADO	12	46%	8	34%	12	46%	3	13%
NO LOGRADO	10	39%	10	44%	9	35%	0	0%
TOTAL	26	100%	23	100%	26	100%	23	100%

Fuente: Bautista Changanaquí Liz – Soriano Sánchez Sully- Aplicado el: 18 de mayo—13 de setiembre.



**Análisis:**

De acuerdo a la pregunta ¿cuál sería el título de tu historia? presenciamos que los estudiantes en el pre-test el G.C y G.E los estudiantes no se sienten capaces de *poder darle un nombre a su producción por la falta de incentivo en la creatividad* por parte de sus docentes durante los años anteriores, por tanto no sienten confianza de que sus ideas puedan ser las correctas, sabiendo que solo ellos pueden hacerlo ya que la historia está basada en su creatividad, es por ello que se aplicaron estrategias metodológicas al G.E como notamos en el pos-test donde el mayor porcentaje lo obtuvo el indicador logrado, concluyendo que los estudiantes se sintieron entusiasmados al tener como resultado un título para su producciones. Ellos se comprometieron a expresarse con libertad, elevar su aprendizaje para que su conocimiento sea óptimo y fructífero y aceptar opiniones para mejorar la calidad de sus producciones, por otro lado el grupo control donde no se aplicaron las estrategias se mantenían con el mismo nivel.

#### 4.2.2 Discusión de los Resultados en relación con los Objetivos e Hipótesis:

✓ A los estudiantes de educación primaria de las aulas "A" y "B" de 5to grado de la I.E.P. "Aman Atinm"- Chiclayo se les evaluó mediante un **pre test** para verificar si conocían los pasos a seguir para producir textos narrativos-creativos y si habían realizado producciones en el aula, en el área de comunicación.

✓ Al identificarse a través del **pre test**, el bajo nivel de producción de textos en el área de comunicación, del aula "A" por conformar el grupo experimental, se aplicó estrategias metodológicas para mejorar la producción de textos creativos-narrativos (cuentos) en dicha aula, observándose la aceptación favorable de las estrategias, por los alumnos, logrando a través de ellas, el desarrollo de habilidades productivas como:

- Habilidad para innovar y crear. Habilidad para manejar información que desea redactar. Habilidad para realizar cuentos. Habilidad para la escritura. Tomando en cuenta las teorías de: **"Pensamiento Creativo" Edward De Bono, "Describir El Escribir" Daniel Cassany y La Teoría "Lo Fantástico" Tzvetan Todorov.**

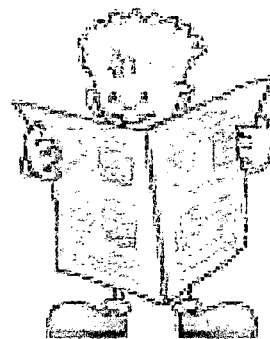
#### 4.1 Aplicación de las Estrategias Metodológicas

##### 4.2.1 Estrategias Metodológicas Aplicadas sobre la Producción de Textos Creativos Narrativos (Cuentos) en el área de Comunicación a los estudiantes de quinto grado de primaria:

### *1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS*

#### ⇒ LOGROS:

- ✓ Anticipa las ideas del texto.
- ✓ Infiere información nueva a partir de los datos implícitos.
- ✓ Relaciona información de distinto tipo (imágenes, eslóganes, títulos, gráficos)



#### ⇒ MATERIALES:

- ✓ Hojas de papel
- ✓ Lápices
- ✓ Tamaño del grupo:
- ✓ Individual. Toda el aula

#### ⇒ PROCEDIMIENTO:

Antes de la lectura de un texto, es indispensable que los niños y niñas se acostumbren a “preparar el camino” para que comprendan con mayor facilidad el texto que se disponen a leer. Formular hipótesis es una manera de acercarse al texto haciendo suposiciones sobre las ideas u opiniones que allí se expresen. La formulación de hipótesis se realiza al inicio y durante la lectura del texto.

Al inicio de la lectura, para tener una idea general sobre lo que se tratará en el texto, y durante la lectura, cuando se hace un alto, para predecir lo que vendrá a continuación de lo que se ha leído. Ambas formas son importantes, pues van

convirtiendo al estudiante en un lector activo, que se involucra en la tarea de comprender el texto interactuando con él y con el contexto.

⇒ SECUENCIA DIDÁCTICA:

1. El docente conversa con los estudiantes acerca del texto que se va a leer y les propone hacer suposiciones sobre lo que posiblemente se narre o se exprese en el texto.
2. El docente indica que para formular hipótesis sobre el texto que se va a leer conviene tener en cuenta diferentes indicios como las imágenes, las ilustraciones, los títulos y subtítulos, entre otros.
3. Dependiendo del tipo de texto y el contenido del mismo podemos plantear preguntas como las siguientes:
  - ¿Qué nos sugiere el título del texto?
  - De acuerdo con las imágenes del texto, ¿de qué tratará la historia?
  - ¿Qué argumentos presentará el autor para defender su tesis? Teniendo en cuenta el comportamiento de tal personaje, ¿qué le sucederá más adelante?
  - ¿Cómo crees que terminará la historia que se está narrando?
  - ¿Qué ejemplos presentará el autor para comprobar que tiene la razón?
  - ¿De qué premisas partirá el autor para plantear su tesis?
  - ¿Crees que le sucederá tal cosa a tal personaje? ¿Por qué?
4. Los estudiantes responden, en forma individual o grupal, explicando qué indicios les han permitido formular las hipótesis. Es bueno tener en cuenta que en este caso no hay respuestas buenas o malas. Lo importante es acercar al estudiante al texto. Lógicamente, tampoco se trata de decir cualquier cosa que no tenga ninguna relación con el texto, conviene partir siempre de los indicios.
5. Cuando se realiza la lectura del texto, los estudiantes tendrán la oportunidad de comprobar y/o descartar las hipótesis que formularon en las actividades previas.

## 2. LA HISTORIA CONTINÚA

### ⇒ LOGROS:

- ✓ Anticipa la historia narrada.
- ✓ Infiere información nueva
- ✓ Desarrolla su imaginación y creatividad

### ⇒ MATERIALES:

- ✓ Con textos impresos
- ✓ Tamaño del grupo:
- ✓ Individual



### ⇒ PROCEDIMIENTO:

Solicite a cada alumno que en una hoja de papel trace el contorno de su mano y que lo recorte. Después de leer una historia del libro de lectura (sin mencionar el título), hable con los alumnos sobre los diferentes

Esta actividad consiste en leer hasta el final un cuento, una anécdota o un relato y, luego, en solicitar que los niños y niñas continúen la historia, agregando acciones, escenarios o personajes. Su práctica es muy importante, pues desarrolla la imaginación y la creatividad.

Una variación de esta actividad consiste en interrumpir la lectura en algún momento de la historia y, luego, en pedir que los estudiantes continúen la historia según ellos consideran que sucedería. Esto está relacionado con la formulación de hipótesis, descrita anteriormente.

⇒ SECUENCIA DIDÁCTICA.

1. Los estudiantes leen un texto, elegido libremente, en el que se cuenta una historia real o ficticia.
2. Cuando se termina la lectura del texto, el docente solicita a los estudiantes que alarguen la historia incorporando otras acciones y, si es posible, otros personajes. Los hechos y personajes que se añadan *deben ser "creíbles" desde el punto de vista de la historia*. Y se debe evitar un simple pegado de acciones sin sentido.
  - Por ejemplo, podrían imaginar que el viejo coronel de El coronel no tiene quien le escriba de García Márquez recibe la carta esperada, en la que se le comunica que se hace acreedor a una suma millonaria de compensación por sus servicios militares, pero debido a la emoción que le causa la noticia, fallece de un infarto.
3. También se puede pedir que los estudiantes cambien el final de la historia, de acuerdo con su forma de pensar e intereses personales. Así, podrían cambiar el final de María, de Jorge Isaacs, de modo que no muera la protagonista.
4. Cuando se termina de describir el final de la historia o de extender el mismo, *los estudiantes leen sus productos e intercambian apreciaciones*, exponiendo algunas razones que justifiquen los cambios realizados.
5. La práctica se puede acompañar con ilustraciones o representaciones de la historia extendida. Los textos se publican en el periódico mural o en el boletín institucional. Los estudiantes los archivan en su portafolio.



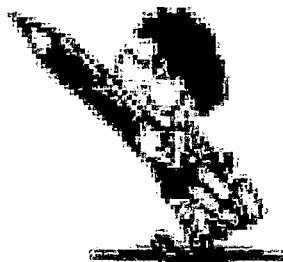
### 3. HISTORIA A LA MANO

⇒ LOGROS:

- ✓ Identificación y comprensión de hechos e idea principal de una lectura

⇒ MATERIALES:

- ✓ Hojas de papel
- ✓ Lápices
- ✓ Tijeras
- ✓ Tamaño del grupo:
- ✓ Individual



⇒ PROCEDIMIENTO:

Solicite a cada alumno que en una hoja de papel trace el contorno de su mano y que lo recorte. Después de leer una historia del libro de lectura (sin mencionar el título), hable con los alumnos sobre los diferentes hechos importantes de la historia. Pida a los alumnos que seleccionen cinco hechos de esa historia y escriban cada suceso en un dedo de la silueta de la mano. Invítelos a que escriban la idea principal o el título sugerente para la lectura en el área de la palma de la mano. Exhiba sus trabajos en museo en el sector correspondiente y coloque un título como por ejemplo: "UNA HISTORIA ENTRE LAS MANOS"

⇒ ADAPTACIÓN.

Puede realizarse esta estrategia, trazando en la pizarra o en un papelote la silueta de una persona. Después de leer una historia pida a los alumnos que le sugieran los detalles importantes de la historia, los cuales pueden escribirse en los brazos y en las piernas de la figura. A continuación el grupo puede sugerirle un título, que colocará en la cabeza. Explique cómo se relacionan todas las partes del cuerpo (los detalles) con la cabeza (idea principal)

## 4. ENCADENAMIENTOS

⇒ LOGROS:

- ✓ Segmentación fonética y fonología  
Favorecer el ingenio y la creatividad.
- ✓ Practicar ejercicios de morfosintaxis.

⇒ MATERIALES:

- ✓ Hojas de papel
- ✓ Lápices
- ✓ Diccionario



⇒ TAMAÑO DEL GRUPO:

- ✓ Individual y grupal

⇒ PROCEDIMIENTO:

- a) Elegir una palabra. Cada participante debe decir una palabra que empiece con la última letra de la palabra oída. (Por ejemplo: Palabra Amigo – oro – ola – animar – risa, etc.) Puede hacerse de manera escrita para trabajar la segmentación fonética: Dadas las definiciones de determinadas palabras han de colocarse las palabras correspondientes en la estructura de gusano de forma que la última letra de una sea la primera de la siguiente. ( 1. Fruto agrio y que sirve para hacer seviche. 2. Cítrico para preparar jugo laxante. 3. Nombre de mujer. 4. Continente en donde vivimos. Etc.)
- b) Escoger una palabra. Como en el caso anterior, pero cada participante debe decir una palabra que empiece por la última sílaba de la palabra anterior.  
(Ejemplo: casa – saco – coser – servidor – dormir - ...)
- c) De igual manera, pero la palabra que ha de decirse debe ser la última oída anteriormente. (Ejemplo: campo de fútbol – fútbol de salón – salón de baile  
– baile de carnaval – carnaval de locura – locura de amor – amor de ...)

- d)** Dada una palabra ir cambiando una sola letra para formar otras distintas (Ejemplo: paso – piso – pino – vino – etc.) Aprendida la estrategia (caja – coja – copa – cosa - ...)

Dada o elegida una letra, Sucesivamente cada sujeto va añadiendo una letra (de palabras que estén en el diccionario) hasta llegar al final de la serie formada (Ejemplo: Serio – semana – semilla – semicurado – semicírculo – semicircular – semicircunferencia; si se acaba la serie, no se puede seguir)

- e)** Comenzar con una palabra y formar oraciones añadiendo otra palabra en cada intervención, pero deben ser frases con sentido completo. (Ejemplo: yo - yo como - yo como fruta - yo como fruta madura - yo como fruta madura siempre - yo como fruta madura siempre fresca - yo como fruta madura siempre fresca desayunando - yo como fruta madura siempre fresca desayunando.....)

⇒ ADAPTACIÓN:

Puede construirse una historia que relacione las modificaciones de las palabras utilizadas en cada estrategia, y así se estaría aprovechando para la producción de textos en los alumnos

## 5. TODO EMPIEZA IGUAL

⇒ LOGROS:

- ✓ Usar determinadas letras o sonidos.
- ✓ Enriquecer el vocabulario.
- ✓ Identificar y usar figuras retóricas

⇒ MATERIALES:

- ✓ Hojas de papel
- ✓ Lápices
- ✓ Diccionario
- ✓ Tamaño del grupo:
- ✓ Individual y grupal

⇒ PROCEDIMIENTO:

- a)** Construir un diálogo breve con una pregunta y una respuesta en el que todas las palabras han de empezar por el mismo fonema (sonido):

-¿Qué quieres Carmen?

Quiero que cuando comas queso con kiwicha camines con cuidado, querido Kike, ¿Comprendes cariño?

- b)** Igual que la propuesta anterior, pero todas las palabras han de empezar por la misma letra.

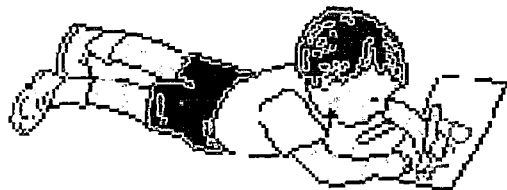
-Humberto, ¿hueles humo?

Hace horas, hermano. Huele horrorosamente.

O este siguiente:

-¿Hay huevos hermosos Horacio?

Hombre, haberlos hay.



c) Escribir un texto en el que todas o casi la totalidad de las palabras empiecen por una misma letra.

- Ana Alonso Álvarez abrazaba al abad animista ante anuncios artificiales. Antes anunciaba al animado auditorio académico, al andar apartaba abanicos alegres.
- Tumbes tiene tunas terroríficas. Todos tenemos temor. Todas tienen temores tenebrosos. ¡Tiembra Teresa!

d) Completar en forma de acróstico un texto o una estrofa poética (a partir de su nombre o con la palabra que crea conveniente) en el que todas las palabras del renglón empiecen por la misma letra.

- ◆ Mejor mañana. María.
- ◆ Apreciaremos el amanecer.
- ◆ Nosotros nunca nos negaremos.
- ◆ Únicamente usaremos ultrasonidos útiles.
- ◆ Estaremos esperando estrellas.
- ◆ Leves, lejanas, ligeras, lentas.

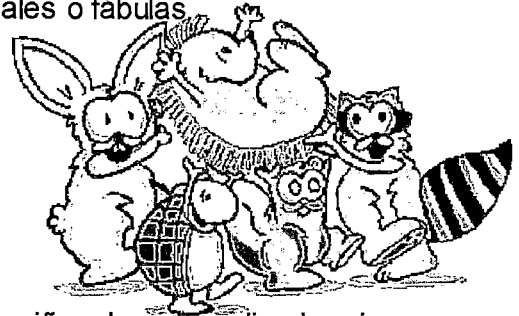
## 6. CUENTO CON ANIMALES ANIMADOS

### ⇒ LOGROS:

- ✓ Ayudar a los niños a pasar de una lectura pasiva a una lectura activa
- ✓ Despertar el gusto por la lectura
- ✓ Fomentar la secuencia lógica
- ✓ Ejercitar la atención

### ⇒ MATERIALES:

- ✓ Libro de cuentos con personajes de animales o fábulas
- ✓ Tamaño del grupo:
- ✓ Grupal, todos los alumnos.



### ⇒ PROCEDIMIENTO:

El docente lee un cuento de animales a los niños. Luego realiza la misma lectura pero con la participación de los niños, formando pequeños grupo de máximo cinco integrantes. A cada grupo le designa el nombre de un animal del cuento que se leerá (Grupo de los osos, grupo de los tigres, etc.)

Luego el docente lee el cuento y cada vez que menciona determinado animal, el grupo respectivo imitará el sonido característico y alguno de los integrantes dirá algo relacionado sobre su comida, su hábitat y algún otro dato que crea conveniente.

### ⇒ ADAPTACIÓN:

Aunque el cuento puede ser leído al comienzo por el docente, también puede ser narrado por los propios niños, integrándose el docente en uno de los grupos.

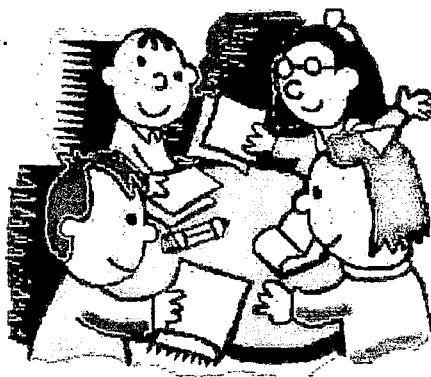
## 7. EL CALENDARIO DEL GRUPO

### ⇒ LOGROS:

- ✓ Resumir detalles
- ✓ Identificar hechos reales y describirlos.
- ✓ Capacidad de síntesis.

### ⇒ MATERIALES:

- ✓ Hojas de papel
- ✓ Lápices
- ✓ Calendario de mesa o pared



### ⇒ TAMAÑO DEL GRUPO:

- ✓ Grupal, todos los alumnos.

### ⇒ PROCEDIMIENTO:

Empleando un calendario, enseñe a sus alumnos de un salón a resumir detalles. Al finalizar cada actividad académica, pida a varios alumnos que hablen sobre algunos de los acontecimientos importantes del día (no sólo de los sucesos diarios como el refrigerio y el recreo). Después solicite a los miembros del grupo que sugieran un título para el día. Escriba los títulos diarios en el calendario del grupo y lleve un registro de las actividades del año.

Por ejemplo:

- 20 de octubre – Secesos Misteriosos. o Desapareció del salón el globo terráqueo. o Por el local institucional pasaron tres patrullas de la policía.
- Los servicios higiénicos se descompusieron

⇒ ADAPTACIÓN:

Puede dar a cada alumno una fotografía con los días de la semana. Dirija una conversación del grupo sobre los acontecimientos o actividades del día que los alumnos puedan anotar en su hoja. Exhórtelos a sugerir títulos para cada día. Al terminar la semana, los alumnos pueden llevarse la hoja a la casa, y tal vez presentarla como respuesta a la pregunta: ¿qué hiciste en la escuela?



## **8. CREANDO UN CUENTO CON SEIS PREGUNTAS**

⇒ LOGROS:

- ✓ Resumir detalles
- ✓ Identificar hechos reales, ficticios y describirlos.
- ✓ Capacidad creativa.

⇒ MATERIALES:

- ✓ Hojas de papel
- ✓ Lápices
- ✓ Tarjetas de cartulina de colores

⇒ TAMAÑO DEL GRUPO:

- ✓ Grupal, todos los alumnos.



⇒ PROCEDIMIENTO:

Se reparte a cada grupo (6 alumnos por grupo) tarjetas conteniendo las siguientes preguntas:

1. ¿Quién era?
2. ¿Qué dijo?
3. ¿Dónde fue?
4. ¿Qué decía la gente?
5. ¿Cómo hizo?
6. Cómo terminó?

Cada integrante del grupo responde a una pregunta individualmente, teniendo en cuenta la ilación del tema de su grupo. Luego se reúnen todas las tarjetas y se colocan en una plantilla en donde ingresan las 6 tarjetas. Y el docente lee la primera parte de una plantilla, la tercera de otra, etc. De este modo las combinaciones suelen resultar bastante graciosas y favorecen la creación de cuentos, que sale con frecuencia automáticamente

⇒ ADAPTACIÓN:

Igualmente se puede hacer un acordeón, donde las tarjetas anteriores aparecen en seis secciones y se va pasando de alumno en alumno en el grupo para su redacción

¿QUIÉN?	¿QUÉ DIJO?	¿DÓNDE FUE?	¿QUÉ DECÍA LA GENTE?	¿CÓMO HIZO?	¿CÓMO TERMINÓ?

## 9. SELECCIÓN DE TÍTULOS

### ⇒ LOGROS:

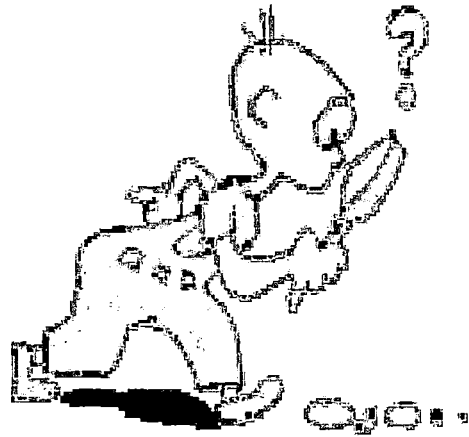
- ✓ Identificar la idea principal.
- ✓ Analizar un texto
- ✓ Capacidad argumentativa.

### ⇒ MATERIALES:

- ✓ Hojas de papel
- ✓ Lápices
- ✓ Textos de lecturas

### ⇒ TAMAÑO DEL GRUPO:

- ✓ Grupal, todos los alumnos.



### ⇒ PROCEDIMIENTO:

Después de leer a los alumnos una historia, pídeles que sugieran títulos para ésta, en pedazos de papel, y que los defiendan haciendo una lista de los detalles en el relato que apoyen su elección. Cuando tenga varios títulos, colóquelos sobre la pizarra (menos el título original) junto con una copia de la historia. Luego con la intervención del docente se determina cuáles de los títulos se aproximaron al original.

### ⇒ ADAPTACIÓN:

Escriba sobre la pizarra los títulos de diversos relatos. Lea al grupo una historia seleccionada de antemano, y pídeles que identifiquen el título correspondiente. Comente con los alumnos las razones por las cuales no son adecuados los otros títulos.

## 10. ELABORACIÓN DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

⇒ LOGROS:

- ✓ Ingenio y creatividad
- ✓ Coherencia al redactar un texto.
- ✓ Capacidad argumentativa.



⇒ MATERIALES:

- ✓ Hojas de papel
- ✓ Lápices de colores Cajas de cereal. Pegamento
- ✓ Tijeras
- ✓ Tamaño del grupo:
  - Individual – todos los alumnos

⇒ PROCEDIMIENTO:

Proporcione a cada alumno una caja de cereal. Solicíteles que inventen un anuncio publicitario de esa marca para una revista. Pídeles que recorten el nombre del cereal de la caja y lo incorporen en su anuncio. Invítelos a que describan las cualidades importantes del producto tales como textura, sabor, apariencia, efectos, etc. Y que en las ilustraciones usen una amplia variedad de colores. Recuerde a los alumnos que un buen anuncio debe resaltar las características más sobresalientes del producto, en otras palabras, las razones más importantes por las que alguien compraría ese producto. Puede hacer que los alumnos anuncien sus productos, por decirlo así, a otros grupos o en el salón de clase, utilizando la técnica del museo.

⇒ ADAPTACIÓN:

Solicite a los alumnos que identifiquen los objetos dentro del salón de clases que podrían anunciar. Por ejemplo, ¿Qué cualidades destacarían en el armario, el globo terráqueo o del libro de consulta del docente? Dependiendo de la edad o capacidad de lectura de los alumnos, usted puede dirigir una exposición oral o pedirles que elaboren un anuncio más formal.

## 11. REDACCIÓN DE NOTICIAS

⇒ LOGROS

- ✓ creatividad.
- ✓ Coherencia al redactar un texto.
- ✓ Capacidad argumentativa.

⇒ MATERIALES:

- ✓ Periódicos
- ✓ Lápicos
- ✓ Tiras de cartulinas delgadas
- ✓ Caja de zapatos Tamaño del grupo:
- ✓ Individual, todos los alumnos



⇒ PROCEDIMIENTO:

Redacte varios encabezados de tipo periodístico que contengan nombres de los alumnos (Por ejemplo: "Juan José Portal Congresista electo"; "Kevin Sánchez gana una medalla olímpica de oro"; "Susana López acepta la condecoración presidencial";.....). Coloque estos encabezados en una caja. Pida a los alumnos que escojan un encabezado y que escriban una historia corta que concuerde con éste. Cuando varios alumnos hayan terminado su redacción, integre las historias en un periódico del grupo, y distribúyalo en otros grupos. Asegúrese de explicar la importancia de los títulos como indicio del contenido de un relato.

⇒ ADAPTACIÓN:

Solicite a cada alumno que escriba un encabezado utilizando su propio nombre. Continuación pídales que se pongan de pie y narren, uno a uno, una historia adecuada que concuerde con el encabezado.

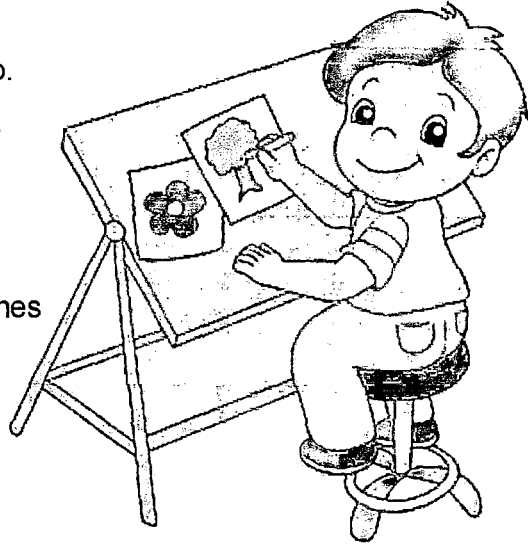
## 12. DETALLES DE LA IMAGEN

### ⇒ LOGROS

- ✓ creatividad
- ✓ Coherencia al redactar un texto.
- ✓ Capacidad analítica y sintética.

### ⇒ MATERIALES:

- ✓ Recortes con imágenes
- Fotografías.
- ✓ Lápices
- ✓ Hojas de papel.



### ⇒ TAMAÑO DEL GRUPO:

- ✓ Grupos reducidos, todos los alumnos

### ⇒ PROCEDIMIENTO:

Durante un minuto muestre una ilustración o una fotografía grande al grupo. Pida a los alumnos que observen con mucha atención los detalles de ésta. Después de un minuto, quite la imagen y divida a los alumnos en varios grupos. A continuación cada grupo será el responsable de escribir diez preguntas, la respuesta a cada una debe ser un detalle de la ilustración. De a cada grupo la oportunidad de hacer sus preguntas a otros. Asegúrese de que todo grupo tenga la oportunidad de preguntar y responder. En seguida, exhiba de nuevo a los alumnos la imagen para que todos puedan comprobar sus respuestas (y preguntas).

⇒ **ADAPTACIÓN:**

Otra actividad podría ser pedir a los alumnos que observen durante un minuto una imagen particular. Después de quitarla, pídeles que en el pizarrón escriban en una lista tantos detalles como les sea posible. Después muestre de nuevo la ilustración para que puedan comprobar las respuestas.

Otra adaptación podría ser dar al grupo una pregunta; la respuesta a ésta sería un detalle de la ilustración. Durante un minuto exhiba la ilustración e invite al grupo a que localice el detalle.

### 3. EL CUENTO – PEGO

#### ⇒ LOGROS

- ✓ Coherencia al enlazar palabras.
  - ✓ Capacidad analítica y sintética.
  - ✓ Capacidad creativa
- Materiales:**
- ✓ Lápices
  - ✓ Hojas de papel.
  - ✓ Cartulinas de color

#### ⇒ TAMAÑO DEL GRUPO:

- ✓ Individual, todos los alumnos

#### ⇒ PROCEDIMIENTO:

- ⇒ Se divide la clase en grupos de trabajo con cuatro integrantes cada uno
- ⇒ Cada grupo escribirá en tarjetas de cartulina:
  - ◆ Un niño un nombre.
  - ◆ Un niño una cualidad.
  - ◆ Un niño una acción.
  - ◆ Un niño un lugar.



Se mezclan las tarjetas y cada grupo tomará cuatro tarjetas, que no sean las suyas, y con esos datos (nombre, cualidad, acción y lugar) construirán un texto.



## 14. REPRESENTACIÓN DE EMOCIONES

### ⇒ LOGROS

- ✓ Redactar un texto.
- ✓ Capacidad analítica y sintética.
- ✓ Describir emociones

### ⇒ MATERIALES:

- ⇒ Recortes con imágenes  
Fotografías.
- ⇒ Lápices
- ⇒ Hojas de papel.
- ⇒ Tamaño del grupo:
- ⇒ Individual, todos los alumnos



### ⇒ PROCEDIMIENTO:

Muestre al grupo varias fotografías, cada una debe mostrar a una persona experimentando un estado de ánimo particular (felicidad, tristeza, ira). Pida a los alumnos que escriban una historia corta que vaya de acuerdo con esa emoción (*¿Qué sucedió justo antes, durante o después de que se tomó la fotografía?*). Ya que los alumnos sólo tendrán una cantidad limitada de información sobre la cual basarán sus historias, asegúrese de darles libertad para que desarrollen su relato. Coloque las fotografías junto con las historias en el salón usando la técnica del museo.

### ⇒ ADAPTACIÓN:

Seleccione algunos alumnos para que pasen al frente del salón, y representen con pantomima una emoción preseleccionada. Pida a los miembros del grupo que adivinen lo que se representó.

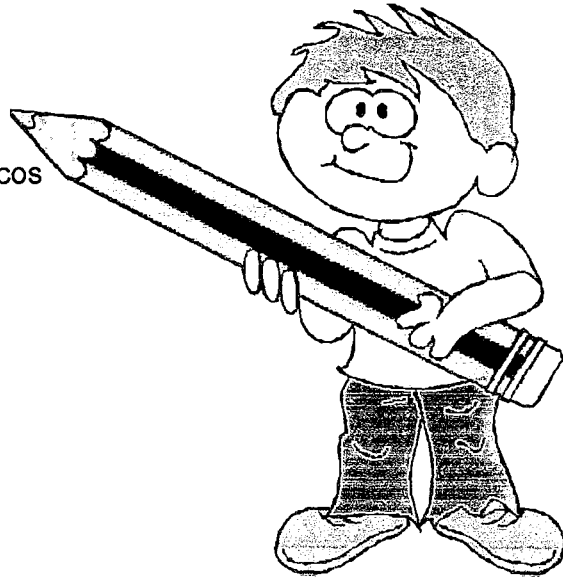
## 15. REPORTAJE FOTOGRÁFICO

### ⇒ LOGROS

- ✓ Redactar un texto.
- ✓ Capacidad analítica y sintética.
- ✓ Ingenio y creatividad
- ✓ Recortes con imágenes de periódicos

### ⇒ MATERIALES:

- ✓ Lápices
- ✓ Hojas de papel.
- ✓ Tamaño del grupo:
- ✓ Individual, todos los alumnos



### ⇒ PROCEDIMIENTO:

Recorte varias fotografías del periódico. Pida a los alumnos que escriban un reportaje de lo que piensan sería adecuado a esas fotografías. Después de que todos hayan terminado, compare los artículos reales con los escritos por los alumnos. ¿Qué aspectos de las fotografías dieron por hecho, cuales olvidaron y cuáles necesitan explicación adicional? Coloque en los murales del aula los reportajes de los alumnos y los del periódico.

### ⇒ ADAPTACIÓN:

Consiga varios cuadernos de trabajo o libros de cuentos viejos, recorte una selección de ilustraciones. Muéstrelas al grupo y pida que le narren una historia que acompañe a cada ilustración o fotografía. Compare los relatos orales de los alumnos con los que originalmente acompañan a las ilustraciones.

## 16. ANTES Y DESPUÉS DE LA FOTOGRAFÍA

⇒ LOGROS:

- ✓ Redactar un texto.
- ✓ Capacidad deductiva e inductiva.
- ✓ Ingenio y creatividad

⇒ MATERIALES:

- ✓ Recortes con imágenes de periódicos
- ✓ Fotografías
- ✓ Lápices
- ✓ Hojas de papel

TAMAÑO DEL GRUPO:

⇒ Individual, todos los alumnos

⇒ PROCEDIMIENTO:

De un periódico o revista, seleccione una fotografía que muestre acción (un incendio, un accidente, una carrera de autos, etc.), y péguela en el pizarrón. Del lado izquierdo de la fotografía, escriba la palabra ANTES; del lado derecho escriba la palabra DESPUÉS. Pida a los alumnos que hagan conjeturas de todos los acontecimientos que pudieron haber sucedido antes o después de que se tomó la fotografía, y anótelos en la pizarra debajo del título correspondiente. Invítelos a que defiendan sus opiniones. Posteriormente, puede fotocopiar otras fotografías (Escribiendo en la hoja: *antes y después*) y pídale que trabajen en grupos poniendo en una lista los posibles sucesos. Estas hojas después se pueden exhibir en el aula.

⇒ ADAPTACIÓN:

Los alumnos pueden traer de su casa fotografías de su familia. Pida a los miembros del grupo que anoten los posibles acontecimientos de cada fotografía bajo la categoría adecuada. Varíe la actividad cambiando la fotografía.

Pida al propietario de la fotografía exhibida que elija la información que más se aproxime a los acontecimientos reales.



## 17. RECONOCIMIENTO DE OCUPACIONES

⇒ LOGROS:

- ✓ Coherencia al redactar un texto.
- ✓ Capacidad deductiva e inductiva.
- ✓ Ingenio y creatividad

⇒ MATERIALES:

- ✓ Pequeñas fichas de cartulina
- ✓ Lápices
- ✓ Hojas de papel.

⇒ TAMAÑO DEL GRUPO:

- ✓ Individual, todos los alumnos

⇒ PROCEDIMIENTO:

Reparta una ficha a cada alumno, y pídales que escriban en la tarjeta el nombre de las herramientas, libros, documentos, instrumentos u otros aparatos que utilice su madre o padre en su trabajo. Coloque alrededor del salón las tarjetas con una hoja de papel debajo de estas. Estimule a los alumnos a que hagan conjeturas por separado de las oraciones respecto a las ocupaciones representadas por cada grupo de herramientas. Luego, solicite a cada alumno que comente cada ocupación y los objetos que son específicos de ésta.

⇒ ADAPTACIÓN:

Puede dar a sus alumnos una selección de ilustraciones o palabras que pertenezcan a una categoría específica. Pida a los alumnos que identifiquen el tema particular.

Por ejemplo:

Llanta, claxon, gasolina  
Agujas, dedal, suela, cuero

## 18. TARJETAS DE FELICITACIÓN

### ⇒ LOGROS:

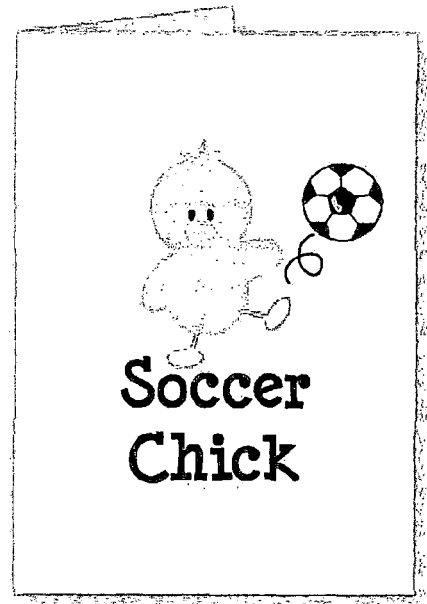
- ✓ Coherencia al redactar un texto.
- ✓ Ingenio y creatividad

### ⇒ MATERIALES:

- ✓ Varias tarjetas de felicitación
- ✓ Lápices, colores Hojas de papel.

### ⇒ TAMAÑO DEL GRUPO:

- ✓ Individual, todos los alumnos



### ⇒ PROCEDIMIENTO:

Corte de las tarjetas la cubierta principal. Distribúyalas a los alumnos, y pida que escriban o ilustren lo que imaginan que podría ser el dicho, cita o despedida adecuada para la tarjeta. Después de que hayan escrito varios de estos mensajes, dé a los alumnos la oportunidad de comparar sus creaciones con las originales.

Conserve disponibles estas tarjetas revisadas para las ocasiones especiales o poco comunes (cumpleaños, enfermedad prolongada, vacaciones, etc.) a lo largo del año escolar. Estas tarjetas personalizadas serán bien recibidas por los miembros del grupo.

### ⇒ ADAPTACIÓN:

Consiga varias revistas viejas para niños. Recorte cuentos de cada una, y elimine los finales. Encuadérmoslos entre pliegos de cartulina por separado las historias truncadas y déselas a los alumnos. Piada a cada alumno que invente su propio final de la historia y que lo presente oralmente o por escrito al resto de alumnos.

## **CONCLUSIONES:**

Como resultado final de este trabajo de investigación se enuncian las siguientes conclusiones:

- ❖ Los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria de la I.E.P. Aman Atinm tiene un bajo nivel de producción de textos creativos narrativos (cuento) lo que no les permite demostrar la fluidez, originalidad, flexibilidad y *creatividad al expresarse en forma oral y escrita.*
- ❖ En cada una de las actividades pedagógicas desarrolladas durante estos meses, los estudiantes demostraron gran interés por el desarrollo de las estrategias metodológicas, las cuales contribuyeron a elevar su producción de textos creativos narrativos especie cuento.
- ❖ De conformidad con los resultados obtenidos, el grupo en donde se aplicó la variable independiente (grupo experimental), mejoró significativamente su producción de textos creativos narrativos, a diferencia del grupo donde no se aplicó el programa (grupo control), donde el avance fue mínimo, y en algunos casos nulos.
- ❖ El desarrollo del programa de Estrategias Metodológicas para Mejorar la Producción de Textos Creativos-Narrativos (Cuentos), basado en el pensamiento Creativo de Edward de Bono, y demás teorías diseñado y aplicado, resulta ser muy eficaz, por cuanto, a la luz de los resultados obtenidos se evidencia el logro del objetivo propuesto, así como la validación de la hipótesis planteada de esta investigación.

## RECOMENDACIONES.

- ❖ A los colegas maestros, que trabajan el área de Comunicación, interesados en *desarrollar la producción de textos creativos-narrativos (cuentos)* de sus alumnos, se les recomienda orientar su trabajo pedagógico en el marco del Pensamiento Lateral o divergente, y la teoría de lo fantástico de Todorov, para lo que se hace necesario generar un ambiente de libertad, confianza y respeto mutuo.
- ❖ Es recomendable promover la aplicación de estrategias metodológicas desde el primer grado ya que se evidenció un bajo nivel de producción de textos creativos narrativos que compromete a todos los alumnos pues no hay que perder de vista que son esos grados fundamentales para despertar el interés por producir textos.
- ❖ Los padres y maestros deben contribuir a promover el hábito de producir textos creativos en sus estudiantes desde muy pequeños partiendo por cuentos e incentivándolos a producir sus propias creaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Cassany, D. (2003) [1988]. *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. (11 edición). Barcelona: Paidós.
- Boden, M. (1994). *Mente creativa. Mitos y mecanismos*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- Cabel, J. (1991). *Literatura infantil en el Perú, América y Europa*, Huancayo: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cabel, J. (1981). *Literatura infantil*. Lima – Perú: San Marcos.
- Carlino (2005),
- Cooper (1990). *Comprensión Lectora*. México: Trillas S.A.
- De Bono, E. (1999). *El pensamiento Creativo. El Poder del Pensamiento Lateral Para la Creación de Nuevas Ideas*. Barcelona: Paidós.
- De Los Ángeles, J. (1996). *Creatividad Publicitaria: Concepto, Estrategia, Valoración*. Pamplona: EUNSA.
- De La Torre, S. (1993). *Evaluación de la Creatividad*. Madrid: Escuela Española.
- Ferreiro, E. & teberosky, A. (1979). *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*. México: Siglo XXI.
- Flores V., M. (1998). *Creatividad y Educación. Técnicas para el Desarrollo de Capacidades Creativas*. Lima: San Marcos.
- Gonzáles A. (1994) *Procrea: Desarrollo Multilateral del Potencial Creador*. La Habana: Academia.
- Guerrero, A. H.(1992). *Curso de creatividad: Personal, Científico, General*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica*. España: Paidós.



- Gardner, H. (1998). *Mentes Creativas. Una Anatomía de la Creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Gálvez, J. (1999). *Métodos y técnicas de aprendizaje*. Cajamarca: Universidad Nacional Mayor San Marcos
- Galván, L. (2001). *Creatividad para el cambio*. Lima: UPC y El Comercio.
- Hidalgo C., M. (2000) *Creatividad infantil y expresión escrita*. Revista pedagógica "Maestros" Lima-Perú.
- Huerta, M. (2005). *Aprendizaje Estratégico. Cómo enseñar a aprender y pensar estratégicamente*. Lima: Universidad Nacional Mayor San Marcos.
- Jolibert, J. (1998). *Formar niños productores de textos*. Santiago de Chile: Dolmen.
- Lowenfeld, V. & Lambert, W. (1975) *Desarrollo de la Capacidad Creadora*. Buenos Aires – Argentina: Kapeluz.
- Marín, R. & De La Torre, S. (1991). *Manual de la Creatividad*. España: Vivens Vives.
- Ministerio de Educación. (2009) *Área de Comunicación. Orientaciones para el Trabajo Pedagógico*. Lima.
- Revista Innovando (2003) *Equipo de Innovaciones Educativas*.
- Sánchez, H. (2003). *Psicología de la creatividad*. Lima: Visión universitaria.
- Tejo Gomes. H. (2004) *Didáctica de la creatividad literaria en la escuela*. Segunda parte. Revista signo.
- Tamayo, A. (1993). *Literatura Peruana*. Lima- Perú: PEISA.
- Torrance, P. & Myers, R. (1976). *La Enseñanza Creativa*. Madrid: Santillana.
- Tatarkiewicz, W (1997) *Historia de la creatividad*. Barcelona: S.A.
- Zambrano, J. (2000). *Cerebro: Manual de uso*. México: Alfa omega.

**ANEXO 01: LISTA DE COTEJO DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN:**

**VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCCIÓN DE TEXTOS CREATIVOS -  
NARRATIVOS**

<div>INDICADORES</div> <div>Nº DE EST.</div>	Produce un texto por si solo	Se siente motivado al momento de crear sus producciones	Sus ideas tienen concordancia en su producción	Cumple con los puntos indicados	Persevera por cumplir con todos los pasos señalados
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**“PEDRO RUÍZ GALLO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y  
EDUCACIÓN**

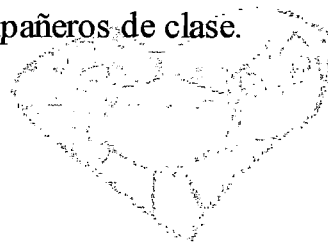


**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**TEST DE CONOCIMIENTOS SOBRE PRODUCCIÓN DE TEXTOS CREATIVOS –**  
**NARRATIVOS (cuentos)**

♦ **OBJETIVO:**

Diagnosticar el nivel actual de producción de textos de los estudiantes del quinto grado con los alumnos de la I.E.P. y con sus propios compañeros de clase.



♦ **INSTRUCCIONES:**

Estimado estudiante, lee detenidamente las interrogantes y responde según corresponda:

**I. PRESENTACIÓN:**

Este trabajo de animación para producir un texto, lo vamos a dedicar a aprender a escribir textos creativos – narrativos (cuentos). Para ello, te vamos a dar algunas ideas y técnicas, para que cada día puedas escribir mejor y los puedas compartir con todos tus amigos. Y quien sabe si algún día te conviertes en un gran escritor/a.

## II.- ME HAGO PREGUNTAS:

2.1.- ¿Qué crees que es un cuento?

2.2.- ¿Te gustan los cuentos?

2.3.- ¿Qué partes observas en un cuento?

2.4.- ¿De qué puede tratar un cuento?

2.5.- ¿Qué frases recuerdas de algún cuento?

2.6.- ¿Sabrías rellenar la siguiente estructura de un cuento?

- EMPEZAR

Cómo empieza \_\_\_\_\_

- ESCENARIO:

¿Dónde ocurre esta historia?

\_\_\_\_\_

¿En qué época tiene lugar?

\_\_\_\_\_

Describe el lugar

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- PERSONAJES:

¿Cuáles son los personajes de la historia?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cuál es el personaje principal?

---

---

Describe el personaje principal

---

---

¿Hay personajes secundarios?

---

¿Cuáles son?

---

---

¿Describelos?

---

---

---

---

---

---

- PROBLEMA:

¿Tiene algún problema los personajes de la historia?

---

---

---

---

---

- ACCION:

¿Qué hechos u acciones importantes se cuentan para resolver el problema?

---

---

---

---

- RESOLUCION:

¿Cómo resuelven finalmente el problema los personajes de la historia?

---

---

---

---

---



- TÍTULO

25.- Escribe algunos títulos de cuentos que hayas leído.

---

---

---

---

---

---

## **FRASES PARA EMPEZAR:**

Al principio...

Hace varios años vivía...

Había una vez una...

En un lugar muy lejano...

Al comienzo...

En un país lejano...

En tiempos antiguos...

Hace muchos años ...

Vivía una vez ...

Cuentan los que lo vieron que...



**FRASES PARA UTILIZAR EN EL  
CONFLICTO:**

Imprevistamente...

Desde que yo recuerdo...

En un momento dado

De repente ...

De pronto...

Inesperadamente...

Pero de repente...

Bruscamente...

Al poco tiempo las cosas cambiaron ...

Sin darse cuenta ...



**FRASES PARA INDICAR  
DESENLACE O FINAL**

Finalmente...

Al fin...

Por fin...

Y así concluyó...

Así fue como...

Por último...

... Y colorín colorado, este cuento se ha  
acabado.

... zapatito roto, cuénteme Vd. otro.

.... esto es verdad y no miento, y como  
me lo contaron lo cuento.

.... y comieron perdices y vivieron felices



#### IV.- Cuento Individual dirigido.

Érase una vez (quien o que),

---

---

Como se llamaba (nombre o nombres)

---

Era muy (tamaño) \_\_\_\_\_ con unos (brazos, piernas, etc) \_\_\_\_\_.

Su pelo era (color) \_\_\_\_\_ y sus ojos eran (color) \_\_\_\_\_.

Iba vestido (cómo iba vestido) \_\_\_\_\_

que vivía en (donde vivía) \_\_\_\_\_

Le gustaba mucho (qué le gustaba hacer, con que se divertía, cuáles eran sus amigos)

---

---

---

---

---

---

Había nacido en (nombre de país, ciudad o

pueblo) \_\_\_\_\_ Describir el  
lugar \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ De pronto, un día  
algo (bueno, malo, terrible) sucedió: (qué sucede, porque sucede, donde  
sucede)

---

---

---

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Por este motivo se vio obligado a partir rumbo (a dónde va el protagonista)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

para (que va a hacer allá) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

A \_\_\_\_\_ (nombre del protagonista de la historia) se le ocurrió una gran idea: (idea)

---

---

---

---

---

Así, (nombre del protagonista) \_\_\_\_\_ con ayuda de sus amigos o amigas, un animal. (nombre o nombres de sus amigos o amigas.)

---

---

---

---

---

logró solucionar el problema y todos juntos

celebraron su gran éxito (cómo lo celebraron)



---

---

---

---

Y colorín\_\_\_\_\_

**TÍTULO DEL CUENTO**

---

ANEXO 03

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR EL TEST PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS CREATIVOS –  
NARRATIVOS

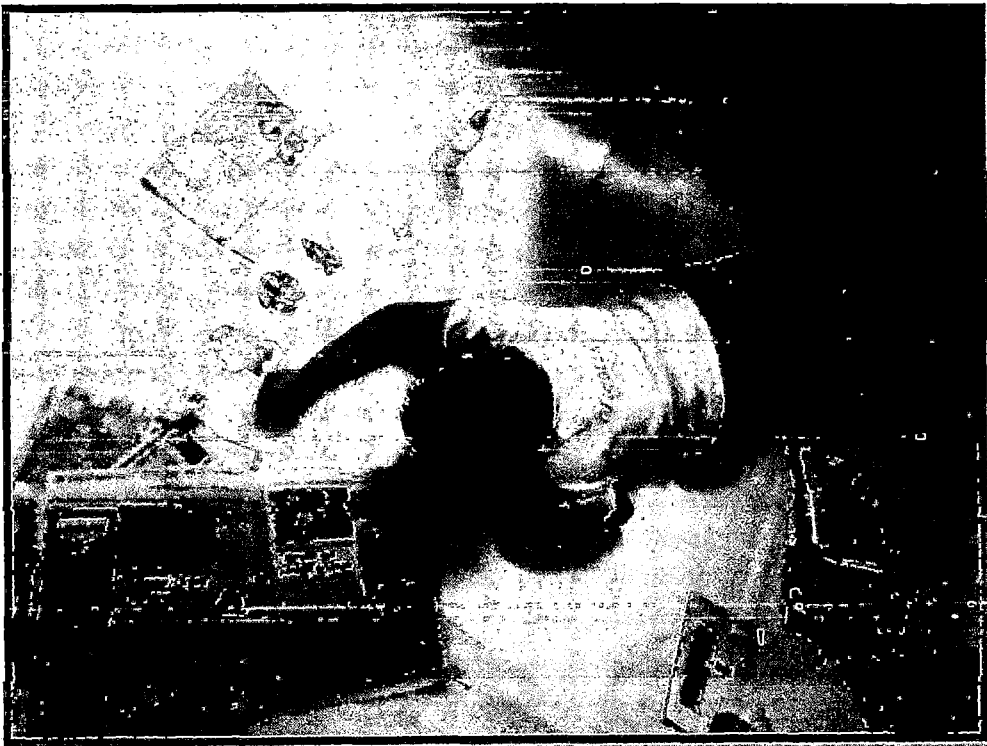
INDICADO RES	Establece como Empezar su producción			Reconoce el escenario de su producción			Identifica los personajes			Formula el problema de su producción			Ordena secuencialmente las Acciones			Da resolución al problema planteado			Crea un título a su producción		
	L	ML	NL	L	ML	NL	L	ML	NL	L	ML	NL	L	ML	NL	L	ML	NL	L	ML	NL
Nº DE ALUMNOS																					
1.																					
2.																					
3.																					
4.																					
5.																					
6.																					
7.																					
8.																					
9.																					
10.																					
11.																					
12.																					
13.																					
14.																					
15.																					
16.																					
17.																					
18.																					
19.																					
20.																					
21.																					
22.																					
23.																					

## ANEXO 04

### EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS:

#### ○ TRABAJANDO EN AULA SUS PRODUCCIONES:





○ Feria: “MIS PRODUCCIONES”

