

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS PARA OBTENER LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

TITULO: “LA INTERACCIÓN SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA
INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS. CASO: “BICITECA
– CULTURA SOBRE RUEDAS – CHICLAYO”

Investigadoras:

Bach. Barboza Sánchez Milagros

Bach. Castro Farro Dayana Sarah

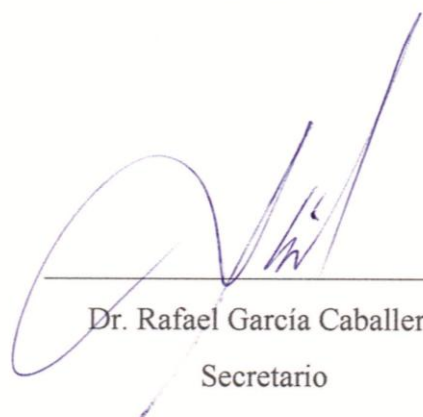
Asesor: M. Sc. Juan Diego Dávila Cisneros

Lambayeque, agosto 2018


APROBADO POR:



Dra. Rosario del Milagro Wong Chung
Presidenta



Dr. Rafael García Caballero
Secretario



Lic. Esther Janeth Aldana Fernández
Vocal



M. Sc Juan Diego Dávila Cisneros
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 000476

Siendo las diez del día veintinueve
de agosto del año dos mil dieciocho; en los ambientes de
Auditorio de la FACHSE, se reunieron los miembros del jurado
designados mediante Decreto N° 058 - 2018 - CISE - FACHSE, de fecha 14 de
mayo de 2018; integrado por:

Presidente : Dra. Milagros Wong Chung
Secretario : Dr. Rafael García Caballero
Vocal : Lic. Esther Janet Aldara Fernández
Asesor(a) : Mg. Iván Diego Devila Cisneros

La finalidad es evaluar la Tesis titulada: La Interacción Social como Estrategia
de Comunicación, para la Democratización de la Información en
los Estados Públicos, Caso: BICETECH - CULTURA SOBRE RUEDAS -
Chichay


presentada por Bach. Castro Farro Dayana Susan y Bertrán Sánchez
Milagros

Bachiller (es) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** para obtener el título de Licenciad (o)
(a) (os) (as) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento de Grados y
Títulos de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional
Pedro Ruiz Gallo, Artículos 37, 38, 39, 40, 41; los miembros del jurado procedieron a la evaluación
respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a sustentantes, quien es procedi(ó) (eron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación del trabajo
de investigación en términos de Muy bueno

Siendo las 11:20 del mismo día, en la ciudad de Lambayeque
se dio por concluido el acto académico con la lectura del acta y la firma de los miembros del
jurado.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotras, Barboza Sánchez Milagros y Castro Farro Dayana Sarah, investigadoras principales, y M. Sc. Dávila Cisneros Juan Diego, asesor del trabajo de investigación: “La interacción social como estrategia de comunicación para la democratización de la información en los espacios públicos. Caso: “Biciteca – cultura sobre ruedas – Chiclayo” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario, asumimos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar, que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, agosto 2018



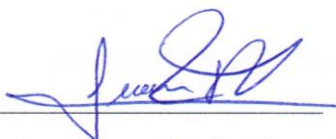
Bach. Barboza Sánchez Milagros

Investigador principal



Bach. Castro Farro Dayana Sarah

Investigador principal



M. Sc. Juan Diego Dávila Cisneros

Asesor

DEDICATORIA

De Milagros:

Al amor de mi vida, mi madre,

Mg. Lidia Sánchez Ruiz, porque sin ella nada de esto hubiera sido posible.

Gracias por tanto y por todo. Te amo.

De Dayana:

A mis padres por ser mis troncos de lo que soy en la vida,

*En lo académico y personal, por su cariño y apoyo incondicional
mantenido a través del tiempo, todo esto se lo debo a ustedes. A mis
hermanas, a Ximenita que vino a llenar nuestras vidas y todas las personas
que me acompañaron en el transcurso de este trabajo.*

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación se culminó gracias a la participación de varias personas, las cuales nos brindaron apoyo moral y emocional en todo momento. Gracias familia por ayudarnos y brindarnos palabras de aliento cada vez que el cansancio y el estrés nos invadían. A la familia de mi compañera, por tan cálida hospitalidad en cada amanecida. A nuestro asesor Mg. Juan Diego Dávila Cisneros, muchísimas gracias, por ser nuestro guía y saber brindarnos todo lo necesario. A los jóvenes responsables de Biciteca Chiclayo por su tiempo y apoyo con las entrevistas. Finalmente, muchas gracias a todas aquellas amistades que confiaron en nosotras. ¡Lo logramos!

Milagros Barboza Sánchez.

Concluir satisfactoriamente esta investigación, ha sido posible gracias en primer lugar a mis padres por ese empuje diario y enseñarme que en la vida todo lo que uno inicia se debe terminar. A la UNEC por mover mi vida y mostrarme que hay muchos caminos para hacer servicio desde donde nos encontremos. Finalmente a mis hermanas y a todas aquellas personas que llenan mi vida con grandes momentos y que hacen de mí quien soy, a todos ellos ¡Gracias!

Dayana Sarah Castro Farro.

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN	iii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I	21
DISEÑO TEÓRICO	22
1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
1.2. REFERENTES TEÓRICOS	28
1.2.1. Interacción social	28
1.2.1.1. La interacción social y comunicación	32
1.2.1.2. El factor confianza en la interacción social	35
1.2.1.3. Interacción social como estrategia comunicativa.....	36
1.2.2. Espacios públicos	39
1.2.2.1. Lo público	43
1.2.2.2. El espacio social y su apropiación	44

1.2.2.3 Generando espacio público: un lugar de interacción y comunicación	47
1.2.2.4. El espacio público, sociedad civil y democracia	50
1.2.2.5. Reconfiguración, apropiación y recuperación del espacio público – Biciteca “cultura sobre ruedas Chiclayo”	52
1.2.3. Democratización de la información	54
1.2.3.1. La biblioteca y la democratización de la información	55
1.2.3.2. Bibliotecas: ciudadanía y democracia	58
1.2.3.3. Las bibliotecas populares	65
1.2.3.4. Experiencias para la democratización de la información en Perú y otros países	70
<i>CAPÍTULO II.....</i>	<i>83</i>
<i>MÉTODOS Y MATERIALES.....</i>	<i>84</i>
2.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	84
2.2. ¿CÓMO SE ABORDÓ ESTA INVESTIGACIÓN?	86
2.2.1. La interacción entre las personas que concurren a la Biciteca y los jóvenes encargados de la actividad (entendida como una estrategia de comunicación).....	87
2.2.2. La democratización de la información en los espacios públicos (lo que se logra a través de la estrategia)	88
2.3. LAS PERSONAS DE LA BICITECA.....	90
2.4. LA PLAZUELA ELÍAS AGUIRRE COMO ESPACIO PÚBLICO QUE BENEFICIA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: CASO BICITECA – CULTURA SOBRE RUEDAS CHICLAYO	92

2.5. TRABAJO DE CAMPO EN LA PLAZUELA ELÍAS AGUIRRE PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	98
2.6. EQUIPOS Y MATERIALES	103
<i>CAPÍTULO III</i>	104
3.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	105
3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS	125
3.3. DISCUSIÓN.....	142
<i>CAPÍTULO IV</i>	161
4.1. CONCLUSIONES.....	161
<i>CAPÍTULO V</i>	164
5.1. RECOMENDACIONES	164
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	166
<i>LINKOGRAFÍA</i>	170
<i>ANEXOS</i>	173

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 entrevista a los usuarios de la biciteca (variable interacción social).....</i>	<i>106</i>
<i>Tabla 2 entrevista a los jóvenes responsables de la biciteca (variable interacción social).....</i>	<i>108</i>
<i>Tabla 3 ítems de la ficha de observación (variable interacción social).....</i>	<i>110</i>
<i>Tabla 4 entrevista a los usuarios de la biciteca (dimensión 1 - variable democratización de la información en los espacios públicos).....</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 5 ítems de la ficha de observación (dimensión 1- variable democratización de la información en los espacios públicos).....</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 6 entrevista a los jóvenes responsables de la biciteca (dimensión 1- variable democratización de la información en los espacios públicos).....</i>	<i>114</i>
<i>Tabla 7 entrevista a los usuarios de la biciteca (dimensión 2 - variable democratización de la información en los espacios públicos).....</i>	<i>115</i>
<i>Tabla 8 entrevista a los jóvenes responsables de la biciteca (dimensión 2 - variable democratización de la información en los espacios públicos).....</i>	<i>118</i>
<i>Tabla 9 ítems de la ficha de observación (dimensión 2 - variable democratización de la información en los espacios públicos).....</i>	<i>118</i>
<i>Tabla 10 entrevista a los usuarios de la biciteca (dimensión 3 - variable democratización de la información en los espacios públicos).....</i>	<i>119</i>
<i>Tabla 11 ítems de la ficha de observación (dimensión 3 - variable democratización de la información en los espacios públicos).....</i>	<i>121</i>
<i>Tabla 12 entrevista a las personas que observan la biciteca (dimensión 4 - variable democratización de la información en los espacios públicos).....</i>	<i>122</i>
<i>Tabla 13 ítems de la ficha de observación (dimensión 4 - variable democratización de la información en los espacios públicos).....</i>	<i>124</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Ilustración 1: Ciclo Biblioteca - España</i>	73
<i>Ilustración 2 : Primer Bibliobus - Lima</i>	78
<i>Ilustración 3: Biciteca Trujillo</i>	79
<i>Ilustración 4: Biciteca Chimbote</i>	79
<i>Ilustración 5: Biciteca Cajabamba</i>	80
<i>Ilustración 6: Biciteca Chiclayo</i>	80
<i>Ilustración 7: Bibliobici - San Isidro</i>	81
<i>Ilustración 8: La Bibliobici de Arequipa</i>	82
<i>Ilustración 9: Ubicación de la Plazuela “Elías Aguirre” - Chiclayo</i>	94
<i>Ilustración 10: Distribución de la Plazuela “Elías Aguirre” - Chiclayo</i>	94
<i>Ilustración 11: Foto panorámica de la plazuela “Elías Aguirre”</i>	95
<i>Ilustración 12: Una tarde cualquiera en la plazuela “Elías Aguirre”</i>	95
<i>Ilustración 13: Jóvenes encargados del proyecto ubicados en una de las entradas de la plazuela “Elías Aguirre”.</i>	96
<i>Ilustración 14: Jóvenes encargados del proyecto y personas interesadas observando la variedad de libros que se encuentran en la Biciteca.</i>	96
<i>Ilustración 15: Personas de distintas edades visitando la plazuela “Elías Aguirre” y al mismo tiempo mostrando interés por el proyecto.</i>	97
<i>Ilustración 16: Personas en general participando de las distintas actividades realizadas en la plazuela “Elías Aguirre”</i>	97

RESUMEN

La presente investigación nace a partir de la problemática que aquejan las principales entidades responsables de promover el hábito lector, como es la ausencia de estrategias comunicativas por parte de las bibliotecas públicas para acercar la lectura a las personas y el desarrollo del hábito lector en respuesta a esta problemática un grupo de jóvenes se organizaron y crearon un espacio alternativo que promueve la lectura a base de confianza; se enfoca en el análisis de la interacción social usada como estrategia de comunicación social en el caso de Biciteca sobre ruedas Chiclayo. El estudio, se basa en el modelo de interacción social de Irving Goffman, dentro de la corriente sociológica del interaccionismo simbólico. Goffman centra su estudio de la sociedad basándose en la comunicación. El objetivo principal consistió en analizar la interacción social y el papel que realiza como estrategia de comunicación dentro del proceso interpersonal que se establece entre las personas responsables del proyecto y los usuarios, así también la descripción de este proceso, con la finalidad de estudiar a detalle los elementos que participan. Por otro lado, conocer la percepción de las personas usuarias del proyecto Biciteca y conocer la opinión que tienen sobre la utilización de los espacios públicos para el desarrollo de esta actividad, además del impacto que genera la presencia de esta biblioteca itinerante en las personas que sólo concurren a la plazuela “Elías Aguirre”. La principal conclusión a la que llego es: la interacción social asume el papel de una estrategia de comunicación, en la que participan diferentes elementos que refuerzan el desarrollo del proceso de manera positiva. La interacción logra reconfigurar un espacio público en su totalidad, influyendo en las personas usuarias y las que sólo transitan por la

plazuela, ambas identifican a la plazuela como un espacio en donde pueden encontrar una biblioteca de consulta.

Palabras clave: Interacción social, espacios públicos, democratización de la información, interaccionismo simbólico, Biciteca

ABSTRACT

The present research comes from an issue that afflicts the main entities responsible for promoting the reading habit, such as the absence of strategies for people and the development of the reading habit in response to this problem, a group of young people organized and created an alternative space that promotes reading based on trust; it focused on the analysis of social interaction as a social communication strategy in the case of the bookmobile in Chiclayo. The study is based on Irving Goffman's social interaction model, within the social current of symbolic interactionism. Goffman focuses his study from society based on communication. The main objective was to analyze the social interaction and the role that the communication strategy performs within the interpersonal process that is established between the people responsible for the project and the users, as well as the description of this process, in order to study all the participating elements. On the other hand, to get to know the perception of the users of the Bookmobile Project and also to know the opinion they have about the use of public spaces for the development of this activity, in addition to the impact generated by the presence of this itinerant library in people who only they go to the concurred square *Elías Aguirre*. The main conclusion reached in this research is: social interaction assumes the role of a communication strategy, in which elements that reinforce the development of the process in a positive manner are involved. The interaction manages to reconfigure a public space in its entirety, influencing users and those who only transit through the region, both identify the square as a space where you can find a reference library.

Key words: Social interaction, public spaces, democratization of information, symbolic interactionism, bookmobile.

INTRODUCCIÓN

El Perú es uno de los países con el más bajo rendimiento en comprensión lectora, la poca gestión que existe por parte de las instituciones estatales responsables de promover hábitos de lectura en los ciudadanos y las inadecuadas estrategias que utilizan para la promoción de esta, ha dado como resultado la lejanía de las personas a estas instituciones.

En Lambayeque, la Biblioteca Eufemio Lora y Lora, se hace presente la inexistencia de estrategias comunicativas para acercar el conocimiento y la información a la población; ante este problema, jóvenes estudiantes se organizaron como sociedad civil para implementar una biblioteca móvil llamada “Biciteca – Cultura sobre ruedas, Chiclayo”, confiando que se puede lograr una mejora en su comunidad si se cuenta con ciudadanos informados, capaces de fomentar actitudes que sean positivas para el desarrollo de la sociedad. Esta propuesta de biblioteca móvil, hace uso de la interacción social como estrategia de comunicación teniendo como escenario el espacio público, logrando el encuentro de la biblioteca y la comunidad, dando como resultado la democratización de la información.

Esta investigación tiene como objetivo general: analizar la interacción como estrategia comunicativa que contribuye a la democratización de la información en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo, en el caso Biciteca.

Los objetivos específicos fueron: describir el proceso de interacción que se realiza entre los encargados del proyecto y los usuarios, con el fin de identificar elementos que participan en la interacción y la comunicación; a su vez diagnosticar la percepción de las personas que frecuentan y participan del proyecto con respecto a los conceptos de democratización de la información y espacios públicos; por último, analizar el impacto que genera la instalación de la Biciteca en la plazuela Elías Aguirre de Chiclayo, desde el punto de vista de las personas que visitan ella.

Teóricamente se basa en el modelo de interacción del autor Erving Goffman (1970), el cual se encuentra dentro de la corriente del interaccionismo simbólico que toma en cuenta lo mental y situacional, influyendo en las acciones de determinado grupo. También trabajamos con teorías de otros autores que refuerzan lo dicho por Goffman; G. de Maisonneuve (1968), Marc y Picard (1992), Watzlawic (1971). Asimismo, sobre estrategia de comunicación: Arellano (1998): utilización de los espacios públicos como factor influyente en la interacción social, J. Borja (1998), Borja y Muxi (2000), Lechner (2000); y sobre democratización de la información, Cuevas – Cerveró y Simeao (2011), Betancur (1997), entre otros.

La investigación es de carácter descriptiva, se utilizaron herramientas como: fichas de observación, conversaciones informales y entrevistas grabadas.

La creación de este tipo de bibliotecas móviles en los últimos años son una experiencia nueva en nuestro país, esto nos lleva a la búsqueda de nuevas

estrategias que permitan la democratización de la información, el acercamiento de la información como un bien social a la comunidad, utilizando espacios de carácter democrático y de libre acceso. Esta investigación analiza y describe a detalle la estrategia comunicativa y el proceso que se realiza, de tal forma que pueda ser usada o tomada como referencia por las instituciones encargadas o por espacios similares a la Biciteca, con el objetivo de promover la lectura.

El estudio realizado a través del trabajo de campo y los resultados obtenidos nos condujo a principales conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados en esta investigación, la cual se encuentra aproximada al modelo de interacción de Goffman, quien hace referencia al uso de la “dramaturgia” como una estrategia, esto se pudo observar a través de los jóvenes encargados, quienes al saber que están siendo observados, ellos redirigen sus acciones de tal forma que buscan cumplir las expectativas del público para lograr su objetivo: la democratización de la información a través de la participación de jóvenes, adultos y personas de diferentes estratos sociales que acceden de manera libre y gratuita a esta biblioteca móvil, siendo así podemos concluir que la interacción asume el papel de una estrategia de comunicación en este contexto. La comunicación es usada como una herramienta para la construcción de las relaciones interpersonales que se observan en la Biciteca, en ella participan los diferentes tipos de comunicación y elementos como la co presencia, el factor confianza y la construcción conjunta de significados compartidos.

La percepción de las personas en cuanto a la democratización de la información, la mayoría de ellas identifica a una biblioteca pública lejana, la falta de actividades, extensión y apertura por parte de esta entidad; esto se debe a la falta de estrategias para acercar la lectura a la comunidad.

La interacción también logra reconfigurar un espacio público en su totalidad, debido que tanto las personas usuarias y las personas que sólo transitan, identifican a la plazuela como un espacio público en donde los días viernes pueden encontrar una biblioteca de consulta y ocio para ellos. La instalación de esta biblioteca popular, hace posible la democratización de la información también en las personas que no son usuarias, porque a pesar de no participar estas se convierten en vehículos de réplica hacia otras personas.

El desarrollo de esta investigación está estructurado en cinco capítulos:

En el primer capítulo, se encontrará la parte teórica que nos ayudará a entender y a profundizar al objeto de estudio.

En el segundo capítulo, se describe la metodología utilizada y las herramientas para la recolección de los datos.

En el tercer capítulo, el análisis de los resultados obtenidos, y la discusión en base a los objetivos.

En el cuarto capítulo, las conclusiones de la investigación.

Por último, en el quinto capítulo, las recomendaciones y sugerencias que nacieron a raíz de todo el trabajo realizado.

CAPÍTULO I

En este capítulo encontraremos las investigaciones de diversos autores que hemos tomado como referentes para la elaboración de nuestro trabajo de investigación, además de la descripción de las principales teorías usadas para la sustentación de este trabajo de investigación, en función a las variables identificadas. Esto permitirá hacer más profunda y detallada la investigación del objeto de estudio, además de manera implícita reforzará la metodología utilizada en este trabajo.

De ahora en adelante cuando hablemos de interacción social como estrategia de comunicación para la contribución de la democratización de la información a través de los espacios públicos, nos estaremos refiriendo a todo aquel comportamiento implícito y explícito, uso de lenguaje verbal y no verbal, y todos aquellos factores como la utilización de los espacios públicos, que pueda adoptar cada persona en el contexto de Biciteca “Cultura sobre ruedas” – Chiclayo.

DISEÑO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

ANTECEDENTE N° 01:

*En el libro de **MENESES TELLO Felipe, Bibliotecas y democracia: EL caso de una biblioteca pública en la construcción de una ciudadanía activa. Anales de Documentación N° 11. (2008)***

Concluye que la democracia como tal se inmiscuye en todas las esferas sociales, por ende la biblioteca pública es un espacio que tiene como responsabilidad contribuir en la formación de sus ciudadanos, siendo esta el puente entre la construcción de ciudadanía democrática, la cual le permite a las personas actuar de manera cívica con principios y valores. En este sentido es que la biblioteca debe contar con acceso gratuito para que todas y todos los ciudadanos puedan acceder de manera libre a la información.

- Uno de los fines de esta investigación es demostrar que Biciteca: “Cultura sobre ruedas” es una alternativa de libre acceso a la información, debido a que en la Biblioteca Pública “Eufemio Lora y Lora” los ciudadanos no pueden

ejercer este derecho debido al exceso de requisitos que solicitan para el ingreso y uso de la misma, por lo tanto la democratización de la información no se cumple en este caso. En efecto, esta investigación se ajusta al concepto de democratización de la información en tanto las bibliotecas públicas tienen como función, casi obligatoria el de educar ciudadanos con capacidad crítica, integral, todo esto desde la lectura, eliminando las barreras físicas, sociales, demográficas o económicas que impidan el libre acceso a la información del usuario.

ANTECEDENTE N° 02:

En el libro **ARANA P. Jesús, Olaso V. Anabel, *El bibliobús es un arma cargada de futuro: Una reflexión sobre los servicios móviles de biblioteca* Idea- Abendua N°2. (1996)**

La experiencia de las bibliotecas itinerantes viene desde hace muchos años atrás en distintos países, esta idea se pone en marcha de manera creativa incentivando al préstamo de libros y el libre acceso a la información, mas no para suplir el papel de las bibliotecas públicas, pero busca suplir algunas deficiencias que el sistema de estas padecen.

- En el Perú las bibliotecas tradicionales presentan demasiadas deficiencias con respecto al uso de ellas, los requisitos muchas veces exagerados, dificultan la utilización de libros y se convierten

en barreras u obstáculos para los usuarios, debido a esto es que ya hace algún tiempo se han venido dando nuevas alternativas de bibliotecas ambulantes. Concluimos que el objetivo de las bibliotecas alternativas o itinerantes no es reemplazar a las bibliotecas tradicionales a pesar de las múltiples deficiencias que estas presentan, sino de facilitar el libre acceso a la información, y de esta manera conformarse como alternativas para los ciudadanos.

ANTECEDENTE N° 03:

Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (2002) La biblioteca pública en la perspectiva del desarrollo local: una estrategia para la democracia. Conferencia General.

La preocupación de la realidad de la biblioteca pública a nivel de América Latina ha llevado a que sus funciones sociales de esta institución se conviertan en retos, empezando por la revalorización de sus espacios y el importante papel como propuesta social al desarrollo de las comunidades.

- Una de las principales funciones de las bibliotecas en general es cumplir con el rol de INSTITUCIÓN SOCIAL, esto quiere decir que no solo debe cumplir con el rol de promover la lectura sino también de contribuir a la formación de ciudadanos informados y con valores éticos y morales. Cabe mencionar que la utilización del espacio físico de las

bibliotecas sirve para la promoción de temas culturales que contribuyan al crecimiento de la sociedad.

ANTECEDENTE N° 04:

ADRIÁN MATOS Natalia de Jesús (2015) Comunicación y espacios públicos: La Interacción y otras formas de comunicación en la actividad “Música bailable” del parque Kennedy de Miraflores. Tesis de Grado: Licenciatura. Pontifica Universidad Católica del Perú.

La comunicación y los fenómenos que se producen de acuerdo a la interacción entre las personas, y la relación con el espacio en el que se desarrolla, el cual ayuda a que sea más fácil entablar procesos de comunicación fortaleciendo la razón de ser del espacio público; siendo este un espacio “socio - peto” .

- Muchos de los espacios públicos existentes en la ciudad no cumplen con su rol de espacios en donde se desarrolla y se expone la cultura (baile, música, exposiciones de arte) mucho menos sirven de espacios geográficos para realizar actividades de información o concientización sobre algún tema de interés, por lo tanto los procesos de comunicación entre las personas que frecuentan parques, plazas, explanadas, etc., son casi nulos. Es por eso que Biciteca “Cultura sobre ruedas” rompe con esta perspectiva y logra reunir a personas bajo un mismo interés: “la lectura”, de esta forma el espacio público en donde se

desarrolla, Plazuela “Elías Aguirre”, logra concretar los procesos de comunicación entre ellos la interacción social.

ANTECEDENTE N° 05:

CALVOPIÑA REVELO María Augusta (2009) Análisis comunicacional de las transformaciones del espacio público (plazas y parques) del Distrito Metropolitano de Quito como escenario de comunicación y de interrelación social. Tesis de Grado: Licenciatura. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.

El espacio público pasa de ser un espacio geográfico a ser un lugar de interacción, de intercambio comunicacional. Según Ramiro Beltrán *“El desarrollo parte de una propuesta cultural, desde el lugar donde el sujeto se desarrolla”, por ende es importante mantener espacios de comunicación o cultura, ya que esto permitirá un desarrollo social que fortalecerá las sociedades.*

- Dentro de la ciudad muchos de los espacios públicos como parques, plazuelas, jardines, explanadas, ciertas calles o avenidas, no son utilizados para la difusión cultural y artística; el proyecto Biciteca “Cultura sobre ruedas” hace posible que el espacio público donde se realiza contribuya al fortalecimiento ciudadano a través de la interacción social y comunicativa.

ANTECEDENTE N° 06:

MACO VEGA Alejandra (2014) Promoción de la lectura en zonas urbanas de lima: el caso del servicio casero del libro de la biblioteca municipal de Miraflores Tesis de Grado: Licenciatura. Pontifica Universidad Católica del Perú.

La conclusión final de esta investigación cuestiona la importancia de generar proyectos de promoción de lectura en el Perú, además de analizar la realidad del acceso a la información que tienen los ciudadanos actualmente, encontrando resultados peligrosos. De esta manera se propone realizar acciones innovadoras que además de impulsar la participación ciudadana, reconoce que la lectura es un medio para empoderar a las personas.

- En la actualidad no se puede hablar de libre acceso a la información sin antes mencionar los riesgos que trae consigo, uno de ellos es el uso del internet, el cual ha convertido en un requisito para la subsistencia de las personas. Es por esto que el proyecto Biciteca “Cultura sobre ruedas” trabaja en brindar información completamente veraz, objetiva, crítica y sobretodo sin ningún tipo de riesgo que implique confundir o mal informar a los usuarios, esto se logrará a través de la promoción constante del buen hábito hacia la lectura mediante la ejecución del proyecto que se realiza todos los viernes a las 7:00 p.m. en la Plazuela “Elías Aguirre” – Chiclayo

1.2. REFERENTES TEÓRICOS

1.2.1. Interacción social

La interacción social es entendida dentro de las relaciones humanas como una idea clara de “acción mutua”, según J. Maisonneuve: «La interacción tiene lugar cuando una unidad de acción producida por un sujeto A actúa como estímulo de una unidad de respuesta en otro sujeto, B, y viceversa» (1968, pág. 51).

Además de ser una forma de comunicación, responde también a los actos de las distintas personas presentes ante otras (Goffman 1970: 12). Según Erving Goffman los actantes adoptan ciertas expresiones que son generadas con el fin de controlar las impresiones de las otras personas presentes, estas expresiones pueden presentarse de manera explícita a través del lenguaje verbal o de manera indirecta a través de la comunicación no verbal (gestos, posturas, etc.); Goffman también toma en cuenta el entorno donde desarrolla la interacción es decir, el escenario representado por el lugar, inmobiliario o decorados.

Algunos autores señalan la importancia de la co-presencia al momento de interactuar o estar “frente a frente”, pues no sólo se percibe a la persona, puesto que esta al saberse percibida esperará una respuesta y hará que la otra modifique su conducta.

«En la medida en que la percepción del sujeto que percibe es modificada por la espera de una reciprocidad, hay interacción social. Por lo mismo, el hecho de que el sujeto percibido se sienta percibido, puede llevarle a modificar su apariencia, sus actitudes, sus palabras, sus conductas, es decir, los indicadores que sirven de base a los juicios del que percibe, lo que transforma su percepción; se está entonces en presencia de una interacción social» (G. de Montmollin, 1977, pág. 21).

«El objeto de estudio se deja identificar: se trata de esa especie de sucesos que tienen lugar en y en virtud de una presencia conjunta» (E. Goffman, 1974, pág. 7).

Ambos autores coinciden que dentro del proceso de interacción social es importante la presencia del individuo de esta manera permite diferenciar la noción de interacción de otros procesos similares como el de “relación” o vínculo, las cuales no es necesario la co-presencia de la persona. De tal forma no se puede estar sujeto a un solo concepto de interacción, tampoco calificar de no válida a las que no lo sean, debido a que un encuentro interpersonal siempre tendrá “interactantes” quienes aportarán al proceso un conjunto de normas, códigos que harán posible el proceso de interacción.

La interacción social, es un proceso donde los actantes pueden proceder de manera libre, de cualquier forma que posible, pero esta también se encuentra

regulada por las experiencias creadas, adquiriendo factores que dan le dan una estructura.

Marcos para la interacción social

Cuando se interactúa, se pone en contacto con otras personas, la mayoría de veces el individuo se muestra ansioso por tratar de definir qué tipo de situación social nos encontramos, siempre se busca señales en el comportamiento del otro para poder definir la forma de cómo se debería actuar ante ellas. *Pero, las personas no se comportan igual en un salón de clases o dentro de una iglesia, es decir, ante cualquier encuentro nuevo y con miedo de llegar a realizar algún comportamiento inadecuado, se suele buscar la manera de cómo llegar a una definición compartida de la situación.*

Los lugares públicos o abiertos pueden ser escenarios aptos para la observación de muchos tipos de comportamiento social, desde la interacción más personal hasta la no interacción definitiva, en la que pueden participar los gestos, el contacto físico o una conversación.

Las personas además de definir situaciones, también construyen ideas de roles y status de las otras. Los status y los roles son mediadores que facilitan la interacción social, ayudan a las personas a crearse una idea de los posibles comportamientos de los interactuantes en múltiples situaciones.

Según Goffman(1971), califica de rituales positivos a todas aquellas interacciones interpersonales en las que uno de los actores se acerca de un modo u otro al receptor, siempre y cuando exista un sentido de apoyo entre ambos – más adelante se llamará reciprocidad - , también hace mención a una *ofrenda ritual*, es decir cuando uno de los individuos da señal de interés hacia el otro, el receptor responderá el mensaje dando señal de haberlo recibido y que le es de importancia de tal forma que hará percibir al emisor su valor como persona, además de mostrar un carácter agradecido y de aprecio.

Esta investigación se encuentra aproximada al modelo de interacción de Erving Goffman, que parte de una concepción del interaccionismo simbólico, en este modelo interviene lo mental y lo situacional influyendo en la conducta de las personas que participan, además de participar en la construcción de los significados que forman parte del contexto y son también compartidos entre los interactuantes.

De acuerdo a ello iremos relacionando el proceso de interacción como una estrategia, es decir cómo se irá modificando y construyendo significados compartidos por las personas usuarias de la Biciteca y los jóvenes que promueven esta actividad, los cuales intervendrán directamente en la conducta de ambos participantes.

1.2.1.1. La interacción social y comunicación

La comunicación puede reconocerse como un proceso social base para la existencia de la sociedad, puesto que es requisito clave para las relaciones humanas, estableciendo de esta forma una relación de interdependencia con la interacción.

La interacción social se encuentra rápidamente identificada como un proceso de comunicación, se puede decir que en algunas situaciones podrían ser reconocidas como interacción sin presencia aparente de comunicación, en este caso se sitúa a dos personas que no se conocen, cruzan por una calle de la ciudad de Chiclayo, ambos percibirán la presencia del otro y esta percepción modificará sus comportamientos -quizá uno de ellos soltará una sonrisa, un movimiento de cabeza o un gesto- no habrá intercambio alguno de palabras, pero habrá una presencia de comunicación (no verbal). Empero, se puede identificar situaciones cotidianas en donde la relación en una o más personas se genera por una comunicación concretamente por el intercambio de palabras.

En la Biciteca, se observará cómo la interacción interviene en dos dimensiones, la primera en donde las personas que transitan por la plazuela perciben la presencia de la Biciteca, modificando su comportamiento a través de una mirada curiosa, o el voltear para observar que ocurre a su alrededor; la segunda dimensión ocurre cuando estas mismas personas responden al proceso de interacción a través de una comunicación hablada.

Según autores, la respuesta clásica para definir la comunicación es “la transferencia de información” cuyo modelo es la participación de un emisor enviando un mensaje al receptor, sin embargo la presente *investigación reconocerá que la comunicación pasa a ser de un estigmatizado proceso lineal a un proceso netamente interactivo en donde los participantes ocupan de manera alternada una y otra posición*; de esta manera dos individuos que se encuentran en situación de co-presencia la percepción de uno del otro es también portadora de significaciones (gestos, ropa, mímicas, etc.) que provocaran una reacción en retorno (interacción).

La comunicación es un eje fundamental al momento de establecer una relación social, es el mecanismo por el cual se hace posible la interacción con los otros, y en conjunto confirma la existencia de las relaciones sociales (sociedad); se puede fundamentar el proceso de interacción social en una relación de comunicación.

Desde la perspectiva del enfoque sistémico la comunicación, los autores señalan que esta es un “conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos” (Marc y Picard, 1992, p. 39); así mismo reconocen que la comunicación obedece a ciertos principios:

“cada una de las partes de un sistema está relacionada de tal modo con las otras que un cambio en una de ellas provoca un cambio en todas las demás y en el sistema total” (Watzlawick et. al., 1971, p. 120)

- *Principio de Totalidad*, según este principio la comunicación se encuentra conformada por elementos que poseen sus propias características.
- *Principio de causalidad circular*, hace referencia a la multiplicidad de acciones y hechos que participan de manera positiva o negativa dentro del sistema, tal es así que estas sean comprendidas y a la vez respondidas por el otro individuo.
- *Principio de regulación*, este principio hace mención a la comunicación como un proceso que está sujeto también a reglas y normas (sociales, conversacionales, etc.) las cuales permiten que la interacción sea equilibrada y estable.

En torno a los principios ya mencionados, Watzlawick (1971) concluye que la comunicación es un “sistema”, considerando que comportamiento realizado por un miembro participante tiene un valor o mensaje para el resto.

1.2.1.2. El factor confianza en la interacción social

La confianza es un elemento fundamental en el desarrollo de las relaciones humanas y las organizaciones (sociales, económicas, políticas, etc.); la cual influye en la toma de decisiones y el actuar de los individuos, este dependerá de la situación o contexto en las que se desarrollen. Por estas razones en situaciones de inseguridad esta disminuye.

Según la teoría de Goffman, la confianza se da entre dos personas con la condición de la co-presencia, es decir la confianza es el costo para poder interactuar; además de los elementos verbales y no verbales que participan en este proceso, existen dos criterios que regulan la interacción cara a cara: *la accesibilidad y la confianza*. La primera hace referencia a la apertura de los participantes hacia los otros, el segundo hace mención a los encuentros cara a cara, que se producen porque las personas mantienen una confianza mutua y la seguridad que ninguno faltará a las reglas de la interacción.

Autores como Giddens, consideran que Goffman además de describir las relaciones sociales, toma en cuenta como punto fundamental la confianza y el tacto al momento de establecer un vínculo en la interacción.

En entornos donde los participantes no necesariamente se conocen, se establece una base para la confianza institucional y organizacional, creando un

clima social de cooperación y facilitando el proceso de interacción, haciéndolo menos arriesgado y pudiendo obtener respuestas o recompensas para las personas que participan en fines comunitarios o cívicos Zmarli y Newton (2008: 707). De lo anterior es que uno de los ingredientes claves en el proceso de interacción en la Biciteca, es la *confianza*, la cual no solamente favorecerá a la interacción como estrategia para la recuperación de este valor ciudadano, también favorecerá el plano democrático de este proyecto. (Viñarás Abad, 2012)

La capacidad para generar confianza en las relaciones humanas da como resultado un clima social de cooperación, donde se puede identificar interacciones de tipo colectivas; situación que en la realidad debido al aumento del multiculturalismo y/o migración ha provocado la fracción del proceso de formación de las relaciones basadas en la confianza, generando desconfianza, en consecuencia que las personas confíen únicamente en aquellas cercanas a su entorno, provocando que la acción o comportamiento a realizar sea obvia o predecible.

1.2.1.3. Interacción social como estrategia comunicativa

La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. (Arellano, citado por López Viera, 2003: 214). Una estrategia de comunicación está basada en un conjunto de acciones planificadas de manera ordenada, seleccionando previamente la intervención de

una situación (espacio); según Viera esta estrategia se encuentra dirigida por un sentido o rumbo el cual permite a las personas modificar la realidad de la cual partimos.

La Estrategia es "el arte de desarrollar acciones a través de un método sistemático". (Arellano, 1998), es decir una estrategia de comunicación deberá seguir un orden, adicionándole un espacio que permita desarrollar procesos sociales, en este caso favorecer la interacción entre las personas que se encuentran en un mismo lugar – interpersonal - . De esta forma la estrategia debe centrarse en el proceso mismo de interacción, utilizando todos los implementos para obtener un proceso óptimo que pueda ser participativo y de diálogo, en ese caso se logrará tener organizaciones que desarrollen dentro de sus principios una visión comunitaria y de empatía, con objetivos de compartir y poder construir relaciones de manera integral.

En el proceso de comunicación, los individuos proyectan subjetividades desde sus lugares de construcción de sentido, en otras palabras ellos intercambian ideas de acuerdo a los contextos sociales en los que se encuentran (O'Sullivan 1997).

Por otro lado, la interacción va a depender de la comunicación y la reciprocidad entre quienes participan del proceso social, estos utilizan y a la vez construyen códigos y reglas; será positivo si la interacción se realiza de forma que

uno de ellos actúe estratégicamente tratando de modificar u obtener reciprocidad alguna.

En la interacción, cada interlocutor busca adaptarse al comportamiento y expectativas del otro de acuerdo a reglas, normas y dinámicas compartidas, según Goffman (1972): *“las interacciones son la realización regular y rutinaria de los encuentros, o dicho de otra forma, son situaciones sociales completas, lo cual las aleja de los meros actos lineales de transmisión de información”*.

De acuerdo con Goffman, a veces quienes son observados emplean medios como el dejar que la impresión suscite en la respuesta del observador, sin embargo el autor plantea un camino más corto para poder reorientar y cumplir con el objetivo de crear las impresiones deseadas, es decir hacer de la interacción una estrategia para manipular el proceso, con el fin de conseguir la respuesta que se busca – dramaturgia- .

La interacción es vista como una estrategia para el desarrollo del proyecto Biciteca, debido a que la reciprocidad existente entre las personas que ejecutan el proyecto y las personas que hacen uso de este, han establecido una serie de reglas las cuales hacen posible el resultado positivo de este proyecto, además deberemos señalar el importante papel que realizan los encargados de este proyecto, en primer lugar la ciudadanía activa y en segundo cómo intervienen de manera estratégica buscando influir o modificar la conducta de los ciudadanos de

a pie que a diario transitan los viernes en la Plazuela; los resultados observados de esta estrategia de comunicación serán mostrados más adelante.

1.2.2. Espacios públicos

Según Platón y Aristóteles, el concepto de espacio público se encuentra ligado a la política, con la finalidad de lograr un bienestar social que se genera creando espacios de socialización e interacción en donde se pudiera tomar decisiones; en el siglo XVI se le llama espacio público aquello que se comparte con todos los seres humanos, para después pasar a ser un derecho (Neira, 2007).

A lo largo de los años el concepto de espacio público ha tenido diferentes modificaciones y enfoques, al inicio solo se encontraba limitado a la dimensión física entre edificios y calles; sin embargo, Carrión (2007) señala que el espacio público además de su condición urbana, también es un espacio social donde la población se visibiliza y se manifiesta la identidad de los grupos sociales, la finalidad de para o cómo son utilizados.

Por otra parte Borja y Muxí (2000), concluyen al espacio público como algo más que en un plano físico, sino como un lugar en donde confluyen y se desarrollan las relaciones de las personas que viven en una ciudad donde se es posible ejercer ciudadanía. Para tal efecto J. Borja (1998) afirma que el espacio público se puede valorar por el nivel y la calidad de las relaciones sociales

propiciadas en él, reforzando su característica de mezclar grupos y comportamientos de integración cultural.

“...merece la consideración de espacio público. La responsabilidad principal del urbanismo es producir espacio público, espacio funcional polivalente que relacione todo con todo, que ordene las relaciones entre los elementos contruidos y las múltiples formas de movilidad y de permanencia de las personas...” (Borja, 2003, p.29)

Para el autor el espacio público es inherente a la ciudad y a la ciudadanía, por lo tanto: uno existe porque el otro existe. En concerniente, entender al espacio público como algo cerrado o para un uso determinado es una forma errónea de verlo.

El espacio público es el lugar donde se genera diálogos y a la vez en el que la pluralidad es respetada por ser un *espacio abierto* en donde nadie puede ser excluido, favoreciendo la coexistencia de las diferentes ideas. En esta perspectiva se puede considerar a los espacios públicos como lugares de revolución democrática.

Un espacio ciudadano

La necesidad de crear o mejorar la calidad de los espacios públicos, da como resultado la mejora de los vínculos sociales en los lugares de comunicación y de encuentro (Lechner, 2000:28). En esta perspectiva la ciudadanía participa en el fortalecimiento de la confianza y reciprocidad en las relaciones interpersonales que se establecen en redes de cooperación o de compromiso cívico en el espacio público.

En relación con la ciudadanía, se puede diferenciar a los miembros de una sociedad y otros los que ejercen ciudadanía activa, los segundos participan en los espacios de discusión y/o reflexión, desde donde se puede influir en la formación de instituciones o los mismos ciudadanos.

"[...] el ciudadano se hace haciendo su ciudad; no es objeto de pertenencia de la cosa-ciudad, sino que pertenece a un sistema de acciones del que él mismo es fuente" (Thiebaut, 1998, p. 25). Dicho de otro modo, se dice que al hablar de ciudadanía no solo hace referencia al conjunto de derechos o deberes, sino al ejercicio de acciones que intervienen en el desarrollo de la sociedad.

De acuerdo a la corriente del *comunitarismo*, el individuo no puede hacer ciudadanía por sí solo, debido a que forma parte de una sociedad con un conjunto de intereses comunes, esto hace que las personas adquieran hábitos que

favorezcan a otras que cohabitan el mismo lugar, volviéndolos como ciudadanos capaces de comunicarse con el contexto urbano que ocupan, “acto de encuentro, de ser y reencontrarse en los otros, de habitar los no lugares” (Monsiváis, Barbero & Reguillo, 2001:10).

Un espacio multifacético

La intervención en los espacios públicos no puede estar limitada por un reglamento o mandato jurídico, estas deben servir para poder transformar el espacio de manera coherente y armónica, de tal forma que se promueva en ellos intercambios y encuentros con resultados favorables para el desarrollo de la comunidad.

El espacio público se configura a raíz de la presencia de las relaciones de los habitantes entre el poder , la conformación de la calles, parques y plazas, los lugares de encuentro e interacción, es decir espacios de uso colectivo que la gente se apropia y da paso al encuentro de los mismos otorgándole un sentido de espacio vivo.

Actualmente la búsqueda por la recuperación del espacio público ha tenido como resultado la reconfiguración de este, pasando de ser lugares de movilidad urbana a espacios aptos para la convivencia de las personas y la corresponsabilidad, al mismo tiempo ser lugares de formación, educación y

aprendizaje ciudadano. En muchos países actualmente los espacios públicos han sido ocupados por ferias comunitarias, eventos culturales, todos ellos promovidos por iniciativa de asociaciones civiles o alcaldías. Se tratan de acciones que promueven el fortalecimiento de la formación de los ciudadanos a través de la interacción, convivencia y cooperación entre los individuos.

En resumen, todas estas nuevas formas de uso del espacio público apuntan a la reconfiguración de la democracia como base de la vida cotidiana de los ciudadanos.

1.2.2.1. Lo público

Se le llama público a todo aquello que pertenece a todos, sin exclusión alguna, es todo lo destinado para la satisfacción de las necesidades comunes de los individuos.

Cuando un bien o servicio se encuentra en función a intereses particulares o individuales de cierto sector de la población, o su acceso se encuentra limitado se dice que ese bien público es excluyente.

Por lo tanto, para la construcción de lo público se tiene como protagonistas a los ciudadanos, no sólo por los temas de interés que pueden ser comunes, sino

también por el tipo de proceso que se realiza en él, como el de participación y deliberación de ideas, y se podría incluir la formación de ciudadanos más reflexivos e informados.

Es así que la formación de lo público en su esencia está ligado a la democratización participativa de los individuos en la sociedad. (Toro y Rodríguez, 2001)

1.2.2.2. El espacio social y su apropiación

Lo público es lo común por ser libre y de fácil acceso, por ser compartible con todos sin exclusión alguna además de contribuir al bienestar social.

Entendido el concepto de espacio público como un producto construido a raíz de la interacción o procesos sociales, este favorece a los encuentros sociales que se dan entre desconocidos, donde es decisión de ellos mismos participar en la construcción de espacios de participación y sociabilización.

Goffman en su libro *Relaciones en público* (1971), menciona al espacio como un lugar en el que las personas no tienen una posesión total, pero que estos pueden ser portátiles, él los nombra como *los recintos*; estos espacios en su mayoría solo pueden ser reivindicados por más de dos individuos.

La dimensión social del espacio público hace referencia a la forma de apropiación y al uso de estos, además de su influencia en la calidad de vida y la convivencia entre extraños, convirtiendo al espacio público en un escenario para la interacción y la educación ciudadana.

Por otra parte para poder hablar de un espacio social, es necesario tener en cuenta cómo el espacio público influye en la calidad de vida que tienen los habitantes de una ciudad, además del nivel de convivencia (Páramo y Burbano, 2010; 2013), por estas razones se reconoce la posibilidad que estos espacios pueden ser apropiados por las mismas personas, usados para la interacción, comunicación y el encuentro (Páramo y García, 2010).

La apropiación de los distintos lugares públicos permite evidenciar los significados que las personas le atribuyen a estos espacios, agregándole un valor de acuerdo a la funcionalidad que representan, en efecto el acto de apropiación aporta también a la construcción de una democracia local.

El verdadero valor para que el espacio sea público debe ser “practicado”, transformado por sus experiencias (Monnet, 2009), cómo las personas se apropian de los espacios y estos son usados para realizar actividades de tipo cultural, deportivas o lúdicas.

Vidal Moranta y Pol Urrutia, (2005), mencionan dos condiciones principales para definir el concepto de apropiación: *la acción de transformación*, la cual hace referencia al espacio físico y el espacio personal, formada por procesos afectivos e interactivos, es decir a través de la acción o la interacción en un determinado espacio estas dejan “huellas” o precedentes con una carga simbólica o significativa; y la *identificación simbólica*, aquí las personas reconocen es espacio y se atribuyen cualidades del mismo, de tal forma que estas pasan a formar parte de su identidad.

Visto desde este punto se puede ver cómo las personas crean un sentido de propiedad para determinados espacios, debido a las historias personales que estas construyen dentro de ellos.

En cuanto hablar de apropiación de estos espacios no es nuevo, a través de la historia diversos grupos de personas en espacios comunes han instituido tradiciones, como por ejemplo las antiguas generaciones se apropiaban de las banquetas de las plazas o parques en las tardes para reunirse a conversar, tejer u otras actividades. De esta forma el ser humano le va otorgando un sentido social a su entorno y a la vez es capaz de transformarlo.

1.2.2.3 Generando espacio público: un lugar de interacción y comunicación

Los lugares en la ciudad se vuelven importantes de acuerdo a la dinámica que se producen en ellos, sea económica, cultural o simplemente cuando no hay actividad específica, ante ello lo relevante en esto no es el nombre o título sino las oportunidades que las personas pueden encontrar en él. Tal es así que al hablar de estas oportunidades, se hace referencia a las formas en las que estas se generan a través de la interacción social con el espacio en las que se desenvuelven, es allí que el espacio público logra la relevancia como territorio en el que discurre la vida colectiva de los ciudadanos.

El proceso de formación de un espacio público proviene de los procesos de interacción que se da en ellos, se puede imaginar una banqueta en un parque o en una plaza como lugares en donde el entorno facilita el poder establecer una relación entre las personas que concurren a ese lugar, contraponiéndose a la idea de sólo interactuar en grupos de familia o trabajo, pero volviendo al primer ejemplo es en estos espacios que se puede observar los diversos comportamientos inesperados – interactuantes desconocidos- en un espacio totalmente neutral para ambos individuos.

Esta idea hace diferencia a los cotidianos esquemas rígidos en los que los interactuantes tienen una idea previa o preconcebida al momento de actuar o una

idea parametrada de los diferentes usos de estos espacios (parque para salir a pasear con sus mascotas, para salir a correr, la calle para la circulación de automóviles, etcétera); sin embargo se debe mencionar que cada individuo dispone de libertad para decidir si se detiene a mitad de su recorrido, ya sea para observar las diversas actividades que se realizan en el espacio público o si decide atravesar el parque para acortar la distancia a su destino, esto se debe a la forma o configuración de ser un espacio abierto a libre interpretación de las personas que lo ocupan.

El espacio público por su propia configuración de ser un espacio abierto, se convierte en un lugar donde se es posible la interacción entre ciudadanos, con el fin conjunto de mejorar o beneficiar su propia sociedad, ya sea a través de diferentes actividades desarrolladas colectivamente en espacios que incentiven a la interacción constante de las personas formando espacios de “encuentro ciudadano” (Borja, 2003), es entonces así que los parques y plazas pasan a ser una red de interacciones sociales.

El espacio público por naturaleza es un espacio heterogéneo debido a su capacidad de promover, instaurar y organizar la comunicación entre personas diferentes. Son lugares que propician la interacción entre los ciudadanos haciendo referencia a la relación entre en un espacio físico y social. Desde este enfoque, según Isaac Joseph, los espacios públicos son espacios para la acción, dividiéndolos de acuerdo a las acciones que se desarrollan dentro de ellos:

- En el espacio urbano se prioriza la acción de intercambio e interacción, son espacios para la recreación, el aprendizaje social y cultural.
- En el espacio rural, los parques y plazas cumplen una función de contacto con la naturaleza.

Los espacios públicos pueden también clasificarse de acuerdo a las ventajas que ofrecen o propician, el encuentro para la realización de la interacción social; los espacios *sociópetos* son aquellos que fomentan o estimulan la formación de las relaciones interpersonales.

Tal es así que cuando el espacio público es usado para comunicar, son compartidos y contribuyen a la diferenciación de los usos que se hacen del lugar, en este sentido se forma también la apropiación del espacio. Cuando los lugares no crean el encuentro de las personas, estos no logran conseguir un significado en la vida de las urbes, en muchos casos se tornan cambiantes y efímeros, se vuelven independientes del tiempo y muchas veces, rutinarios (Burbano, 2013).

Se puede decir que se considera espacio público cualquier lugar que facilite la interacción y comunicación entre las personas, además de permitir el uso activo y compartido por diferentes usuarios; Schmucler y Terrero definen a toda la ciudad como un espacio de comunicación.

La reconfiguración de un espacio físico a un espacio dinámico – social

El ser humano cuenta con la capacidad de poder transformar su entorno constantemente de acuerdo al tipo de discurso o interacción que realiza con quienes convive en el mismo espacio. (Foucault, 1984)

El espacio donde las personas se desenvuelven en comunidad pueden variar de manera constante de acuerdo a la significación que estos le otorgan, como por ejemplo las iniciativas ciudadanas gestionadas por la misma sociedad civil suelen convertirlo en espacios llenos de interacción por actividades culturales, artísticas o de lectura.

A lo largo del tiempo se han ido creando nuevas percepciones de ciudad y espacio público de manera que estos respondan también a ciertas necesidades específicas de los ciudadanos, la capacidad del individuo por responsabilizarse de cada acción realizada a favor del desarrollo de su comunidad - ciudadanía activa-.

1.2.2.4. El espacio público, sociedad civil y democracia

El espacio público en su dimensión social, abarca las acciones que se pueden implementar en estos lugares para un bien común, labores organizadas

por ciudadanos – Sociedad Civil-, tomando como suyo la tarea del desarrollo del espacio público.

Existen distintas situaciones a través de las cuales la sociedad civil se organiza y participa contribuyendo positivamente al desarrollo de proyectos y programas públicos o privados, potenciando la vida democrática en los espacios públicos; iniciativas consideradas como buenas pueden alcanzar resultados que favorecen al desarrollo de su entorno. La participación de los ciudadanos en temas de interés colectivo se le considera una “utopía” en muchas sociedades.

A finales de los setenta se ha venido desarrollando en el mundo un fuerte movimiento social llamado *asociativismo* proponiendo una nueva forma de organización basada en relaciones horizontales y flexibles entre individuos que piensan y actúan de manera colectiva a favor de causas que mejoren la calidad de vida día a día en su comunidad, con el fin de cambiar la sociedad en la que viven.

Con el *asociativismo*, el estado reconoce el rol de la sociedad civil compuesta por varias organizaciones e iniciativas con fines públicos, cuyo carácter es no lucrativo que han llevado nuevas formas para un “buen gobierno”.

Ante el abandono por parte del Estado de varias temáticas sociales, la sociedad civil ha respondido a través de diferentes manifestaciones culturales, asumiendo como suyo la solución de estos problemas que afectan a todos en

común; debido a esto los ciudadanos optan por asociarse que comparten las mismas ideas y actúan de manera conjunta. La participación es una respuesta a situaciones consideraras como negativas para la sociedad, o un problema que es percibido por parte importante de la comunidad o un conjunto de ella puede ser definido como un problema social.

1.2.2.5. Reconfiguración, apropiación y recuperación del espacio público – Biciteca “cultura sobre ruedas Chiclayo”

Con el pasar de los años la ciudad de Chiclayo ha ido evolucionando tanto demográfica como socialmente. En sus inicios sólo era considerada como villa (1824), luego pasó a ser ciudad (1835) y finalmente fue nombrada Capital del Departamento de Lambayeque (1874).

Su crecimiento se debe a varios factores, como su posición geográfica que permite ubicar a Chiclayo como punto estratégico, en medio de los valles del Norte, cuenta con dos puertos marítimos (Pimentel y Puerto Etén) además de contar con excelentes y rápidas vías de comunicación con la sierra (Cajamarca), selva (Jaén, Bagua) y con las ciudades de Trujillo y Piura gracias a la realización de la Carretera Panamericana.

Actualmente Chiclayo es considerada como una de las ciudades más importantes a nivel nacional, debido a su constante crecimiento demográfico,

económico y social. El aumento de su población terminó por convertirla en una ciudad netamente urbana y comercial. Según estadísticas de INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en el año 1995 se registró un incremento de 32.646 a 419.569 habitantes.

Con el tiempo toda ciudad se encuentra condicionada por la globalización, innovación, esto conlleva a la reconfiguración de nuevos escenarios, según José de Souza estos cambios están regidos por tres revoluciones: la revolución socio-cultural, esto se refiere a que los valores como la igualdad social, el desarrollo y los derechos humanos pasan a formar parte importante de las políticas públicas de estas ciudades; revolución económica, aquí se da paso a una economía transnacional y global, dependiente del factor información; revolución tecnológica, surgen por primera vez las redes virtuales, medios de comunicación y espacios inteligentes.

La globalización trae consigo la sustitución de los espacios públicos por escenarios comerciales, según Mark Auge llama a esto una “sobre modernidad” donde prima el individualismo y las personas buscan su bienestar; afectando los procesos comunicacionales colectivos. Estos centros comerciales son considerados por el autor como “no lugares” que fomentan el desencuentro, a diferencia de “los lugares” (plazas, parques, etc.) los cuales son espacios donde las personas interactúan y construyen ciudadanía.

De acuerdo a lo anterior, Chiclayo también ha sufrido los embates de la globalización, esto se observa en el aumento de centros comerciales y el cambio

de la vida cotidiana de las personas, las cuales se han trasladado de parques y plazas a espacios de cultura consumista.

La “Biciteca, cultura sobre ruedas”, tiene como uno de sus objetivos la recuperación de uno de los principales espacios públicos de la ciudad, como es la Plazuela “Elías Aguirre”, creada en el año 1924 que además de tener un valor histórico, también posee un valor social pues desde siempre la plazuela ha sido de encuentro cultural de muchas generaciones de artistas, escritores y poetas chiclayanos, su infraestructura favorece estos encuentros.

En los últimos años la Plazuela “Elías Aguirre” ha sido recuperada por los ciudadanos para la manifestación de diversas actividades artísticas-culturales, las cuales han abierto camino para la participación de la sociedad civil. La Biciteca, es una muestra de ello, son jóvenes ciudadanos organizados que buscan contribuir en el desarrollo social de nuestra ciudad. El espacio público es donde se gestan, recrean y fortalecen los valores ciudadanos, es así que este proyecto también busca la construcción de una sociedad basada en valores de responsabilidad y confianza a través de su sistema de préstamo de libros.

1.2.3. Democratización de la información

Partiendo desde el concepto de información como bien social y derecho público, se habla de la democratización con respecto al acceso de la información

y al conocimiento en torno a las bibliotecas públicas, debido a que estas ponen el conocimiento o información a disposición de cualquier ciudadano, dando las mismas oportunidades de acceder a la cultura y conocimiento, sobretodo en búsqueda del acercamiento de los estratos más vulnerables de la sociedad.

De acuerdo con la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA – UNESCO) pone a la biblioteca pública como un ente vivo en formación para la educación, la cultura y la información, la califica como un agente de formación ciudadana colectiva.

El valor social de la información y su subjetividad ayudó a determinar el derecho a la socialización de conocimientos y por lo tanto, su uso arraiga al sujeto en la sociedad y garantiza el ejercicio pleno de su ciudadanía. Couto (1988, p. 66)

La información es identificada como una necesidad social importante en el desarrollo de la actividad humana y su vida social.

1.2.3.1. La biblioteca y la democratización de la información

La biblioteca es considerada como una institución democrática al brindar conocimiento, cultura y educación, se encuentra directamente relacionada con el derecho a la información (UNESCO), así mismo actúa de acuerdo a la “libertad, prosperidad y desarrollo de la sociedad y la persona”, estos valores

fundamentales sólo podrán formarse y desarrollarse si los ciudadanos se encuentran debidamente informados y educados, sólo así estos podrán ejercer sus derechos democráticos y desempeñar un papel dentro de la sociedad civil.

Por consiguiente Cuevas – Cerveró y Simeão (2011) señala que las bibliotecas públicas existen por la necesidad social de los individuos, las cuales son mantenidas por ellos mismos y permanecen para el uso de la sociedad; debido a las transformaciones sociales, económicas y políticas. Estas instituciones han experimentado drásticos cambios para convertirse en un centro de información principal para la comunidad en la que esta se encuentra.

La Declaración de Caracas (UNESCO, 1985) menciona en el contexto sobre América Latina, los deberes de la biblioteca pública en aras de la democratización de la información que influye en la formación de su sociedad:

“1. Asegurar a toda la población el libre acceso a la información en sus diferentes formas de presentación. Esta información debe ser amplia, actualizada y representativa de la suma de pensamientos e ideas del hombre y la expresión de su imaginación creativa, de tal manera que tanto el individuo como la comunidad, puedan situarse en su entorno histórico, socioeconómico, político y cultural.

1. *Estimular la participación activa y efectiva de la población en la vida nacional, incrementando así el papel de la Biblioteca como instrumento facilitador de cambio social y de participación en la vida democrática.*
2. *Promover el rescate, comprensión, difusión y defensa de la cultura nacional autóctona y minoritaria para la afirmación de la identidad cultural y el conocimiento y respeto de otras culturas.*
3. *Promover la formación de un lector crítico, selectivo y creativo desarrollando simultáneamente su motivación por la lectura y su habilidad de obtener experiencias gratificantes de tal actividad, capacitando así a cada individuo para jugar un papel activo en la sociedad.*
4. *Apoyar la educación permanente en todos los niveles –formal y no formal haciendo énfasis en la erradicación del analfabetismo y en los servicios para niños, jóvenes, neolectores y lectores impedidos social y físicamente.*
5. *Servir como centro de información y comunicación para la comunidad.*
6. *Indicar y desarrollar, cuando sea necesario, servicios bibliotecarios nacionales, especialmente en los países pequeños.*
7. *Apoyar el desarrollo de una industria editorial nacional y regional económicamente fuerte y culturalmente independiente.”*

La democratización del conocimiento conlleva a que las comunidades tengan una participación activa a través del acceso a la información o conocimiento de manera democrática, puesto que así esta comunidad podrá crecer en el ámbito cultural, social y participativo, además de fomentar la inclusión social con aquellas personas que no cuentan con las facilidades de acceso a los procesos informacionales.

La biblioteca es la institución que cumple el papel de la transmisión de informaciones o de conocimientos, planteándolo al campo de la comunicación donde el elemento central es el público – los ciudadanos - . En Rumania, los servicios de la biblioteca dependen del espacio en el que estas desarrollan y las relaciones entre las personas. La relación entre la biblioteca como institución y las personas que hacen uso de ella es también un dato analizable.

1.2.3.2. Bibliotecas: ciudadanía y democracia

El rol que interpreta la biblioteca en la vida democrática de una sociedad, es la formación de hombres y mujeres activos en su condición de ciudadanos, de la mano con ello va el tipo de usuarios que la frecuentan y el espacio en donde se encuentra y a la vez el servicio sobre ruedas u otro tipo de acciones que hace posible el acceso libre a la información (Meneses Tello, 2008)

Si bien es cierto, la definición de democracia se encuentra profundamente ligada a la participación política, también se fundamenta en la garantía que ofrece a su población de manera equitativa e igualitaria con referencia al acceso libre de la educación, riqueza, todo factor que beneficie al desarrollo mismo de las personas – ciudadanos-.

Para hablar del plano social de las bibliotecas públicas, se hace referencia a lo democrático y su intervención en la formación de ciudadanos para la participación en la mejora de su entorno social, así mismo las funciones asignadas a esta institución pública en el contexto latinoamericano es muy difícil cumplirlo en muchos casos, debido a las condiciones desfavorables en las que esta se encuentra, ya sean económicas o falta de personal calificado o insuficiente.

Sobre la base de las condiciones mencionadas anteriormente, es que estos funcionan como estímulo a la participación ciudadana a través de la creación de redes sociales o participación de la sociedad civil, cuyas acciones contribuirán a la formación de una democracia activa y estas se verán reflejadas en las *bibliotecas rodantes o itinerantes*.

Retomando la idea de la biblioteca pública, esta históricamente aparece como la garantía intelectual para la formación de ciudadanos capaces de defender sus derechos y valores más importantes: libertad, justicia e igualdad (principales características de un estado democrático); por consiguiente esta

institución fue vinculada con el proceso político de la democracia, dándole un lugar “institucional” que tenía como fin el de colaborar con el desarrollo y el funcionamiento de un sistema democrático.

Según Betancur en su libro *Biblioteca pública y democracia*, muestra a la *biblioteca pública estatal* como un componente importante en un sistema democrático, debido a que este satisface necesidades de información que presentan los ciudadanos, pues afirma que esta institución es un ente formador para la vida política y participativa en el plano político de una sociedad, “No hay democracia sin participación y no se participa sin la información suficiente y pertinente para ejercer con plenitud este derecho” (Betancur, 1997).

Dentro de este orden de ideas, Maurois a quien se le atribuye la primera versión del Manifiesto de la UNESCO para la biblioteca pública, afirma que el ciudadano que vive en una democracia con el fin de ejercer a plenitud sus deberes y derechos, debe continuar informándose en el transcurso de toda su vida, proceso relacionado con la función de educación y asociado con el de *ciudadanía por oficio* (Bárcena, 1997), es decir, ciudadanos con información y conocimiento capaces de actuar con juicio y pensamiento crítico. El puente de relación que existe entre *bibliotecas y educación*, complementa la frase de *bibliotecas y democracia*, debido a la importancia del fundamento democrático *educación para todos – biblioteca pública para todos*.

El reto social de la Biblioteca Pública - Estatal

El rol de la biblioteca pública en el transcurso de la historia ha ido variando por diferentes razones, como el desarrollo de los sistemas de información y las perspectivas de progreso de cada país. Conforme a ello, también las brechas de desigualdad, esto hace que los ciudadanos realicen la búsqueda de estrategias que les permitan participar positivamente en el desarrollo de su sociedad.

Si bien es cierto las transformaciones de esta institución han sido pocas, debido a que aún hay bibliotecas que siguen guiándose por los modelos del S. XIX , a pesar de los constantes cambios de los países, ocurre también lo mismo con las necesidades de los ciudadanos, es por esto que si existe necesidades diferentes y se sigue teniendo el mismo modelo de biblioteca pública de algunos años atrás, esto conduce a concluir que se necesita un cambio a nivel de forma en estas instituciones democráticas. Al ser un servicio público, la biblioteca adquiere un potencial capaz para la transformación de la realidad social, y todo lo que implica el sistema educativo (formación de ciudadanía, etcétera).

La participación de la biblioteca en la formación de individuos y grupos sociales deviene del objetivo de esta institución de brindar la información suficiente y pertinente a las personas, para la participación en los procesos de desarrollo de su comunidad. Por consiguiente, la biblioteca pública debe otorgarle al ciudadano, conocimiento e información que le pueda servir para convertirse en

el protagonista de las propuestas de políticas públicas, potenciando de esa forma la construcción de la sociedad civil.

La biblioteca proporciona a la gente un espacio común para la lectura, en el que estas reconfiguran su papel y se convierten en centros de bien común, a través de la lectura de información que darán como resultado la asimilación de valores sociales y morales en favor al desarrollo comunitario.

Por ende las bibliotecas deberán fortalecer la democracia como forma de vida, de gobierno y estado; es decir el desarrollo de una comunidad educada e informada.

La biblioteca tiene las siguientes funciones sociales:

- 1. Sirven de conducto para acceder a la información con el fin de aprender.*
- 2. Promueven la inclusión social y la equidad.*
- 3. Fomentan la participación cívica.*
- 4. Crean un puente a los recursos y estimulan la participación de la comunidad.*
- 5. Crean la vitalidad económica de la comunidad (Scott, 2011: 197).*

Lo ideal es que la biblioteca pública se integre también a la innovación de la tecnología, así tendría mayor conglomerado de información destinadas a la

comunidad, pero hoy por hoy la realidad de las bibliotecas en Latinoamérica tiene desventajas sobre otros agentes que también comparten información a través de internet, es por eso que se ve obligada a buscar otro tipo de estrategias que coadyuven a no repetir estos servicios y a mejorarlos, orientándose en primer lugar a crear un servicio de información comunitaria, con el objetivo de compartir la información existente y esta sea conocida por el ciudadano.

Para finalizar la biblioteca pública también deberá colaborar y cooperar con otros agentes culturales de su comunidad, brindando el apoyo a actividades o acontecimientos ciudadanos, de esta manera cumplirá con su deber de ser un soporte cultural y de información dentro de la comunidad, desarrollando su integración en ella, y no sólo quedándose en el papel de institución netamente literaria alejada de la coyuntura y contexto social. Podrá recuperar el espacio que le corresponde como servicio público constituyéndose como un agente de desarrollo y transformación, ocupando un papel irremplazable y básico para todos.

En la ciudad de Chiclayo la biblioteca “Eufemio Lora y Lora” no es ajena a la realidad problemática de las bibliotecas en Latinoamérica, debido a la falta de políticas orientadas al fomento de la lectura y de la falta de iniciativas por promover actividades orientadas a la extensión de la biblioteca hacia la comunidad.

Larcery Díaz Suárez (2016) presenta en su artículo “Bibliotecas públicas de Lambayeque han sido usurpadas por administrativos”, describe la problemática de las bibliotecas públicas del departamento, argumenta que los ambientes de las bibliotecas han sido usurpados para la instalación de oficinas administrativas usadas por otras entidades públicas, reduciendo el espacio lector y los libros hacinados.

Este artículo basado en la investigación de Nicolás Hidrogo Navarro (2016) el cual hace referencia que Lambayeque cuenta con tres bibliotecas públicas emblemáticas, pero todas comparten la misma realidad problemática. Entre ellas la biblioteca de Chiclayo “Eufemio Lora y Lora”, la cual se convierte en el reflejo de la invasión de sus espacios por oficinas administrativas, además de no contar con un presupuesto anual para la adquisición de libros, teniendo que recurrir a donaciones. Sus espacios han sido reducidos al 25%, no cuenta con iniciativas que promuevan la lectura u otras actividades culturales, tampoco cuenta con personal calificado en bibliotecología y los módulos de internet que posee se encuentran en servicio restringido.

Como afirmó, Sandra Wiese Eslava: “Hemos pedido presupuesto, pero lamentablemente recién será para el 2016, este año no hay dinero. El espacio que actualmente ocupamos no representa ni siquiera el 20% del local, porque el resto está ocupada por otras áreas, queremos implementar áreas virtuales, centros más modernos de búsqueda bibliográfica, salas de exposición, biblioteca infantil, entre otras cosas que mejorarían singularmente la biblioteca” (comunicación personal,

17 de agosto, del 2015). En ese entonces, la Sub-Gerente de Educación, cultura y recreación, reveló una problemática que hasta el día de hoy no se ha dado solución alguna y la biblioteca pública se aleja cada vez más de su rol social.

1.2.3.3. Las bibliotecas populares

La comisión Nacional de Bibliotecas populares (CONABIP, 2011), define que:

“Una biblioteca popular es una asociación civil autónoma creada por la iniciativa de un grupo de vecinos de una comunidad. Ofrece servicios y espacios de consulta, expresión y desarrollo de actividades culturales, de la lectura y de extensión bibliotecaria en forma amplia, libre y pluralista.

Las bibliotecas populares son dirigidas y sostenidas principalmente por sus socios y brindan información, educación, recreación y animación socio – cultural, por medio de una lección bibliográfica y multimedial general y abierta al público.”

Sin embargo la diferencia entre la biblioteca pública y la biblioteca popular, es la administración, mientras que una es estatal, la otra proviene de acuerdo a las necesidad y características de la comunidad. Claudia Laudano (2008, p.65) lo explica de la siguiente forma:

“ [...] cabría explicar la distinción realizada entre bibliotecas «populares» y «públicas». Si bien ambas serían consideradas «públicas» por la condición de accesibilidad, en tanto que abiertas al público en general; existen diferencias en cuanto a los de financiamiento y administración de las instituciones. Por un lado, las bibliotecas públicas son de exclusiva responsabilidad del Estado en su funcionamiento y administración. Esto implica, entre otras cuestiones, que tienen garantizada una partida presupuestaria del Estado (nacional, provincial o municipal), que las decisiones son tomadas por funcionarios designados dentro del sistema de la administración pública y que éstos siguen sus lineamientos y reglamentaciones.

En cambio, las denominadas bibliotecas «populares» son autónomas, sostenidas y administradas por vecinos/as de un barrio o localidad, mediante una comisión directiva elegida en asamblea de socios/as, que define lineamientos y prioridades. Respecto del financiamiento, conviven diferentes formas: algunas reciben uno o más subsidios de los organismos responsables a nivel nacional, provincial y/o municipal (...); mientras que otras dependen exclusivamente del sistema de aportes de socios-as y de recursos obtenidos por servicios brindados.”

Las bibliotecas populares responden a la necesidad específica de una comunidad, como el de contar con un espacio que propicie el incentivo a la lectura, estas pueden ser producto de grupos activistas culturales o la misma

sociedad civil quienes crean este tipo de bibliotecas como una herramienta para el desarrollo de su comunidad.

Existen diferentes tipos de bibliotecas populares – itinerantes, ambulantes, comunitarias- todas ellas con el poder transformador que puede llegar a tener, de hecho las bibliotecas a través de la historia han sido un excelente instrumento de lucha por tener sociedad justa e igualitaria, y por otro lado la necesidad de los ciudadanos por buscar un espacio bibliotecario libres y creativos, de forma que estas se adecúen a las verdaderas necesidades y expectativas de las personas.

Bibliotecas ambulantes

Se cree que las bibliotecas ambulantes tuvieron su origen en Estados Unidos, debido a que la cultura y la educación eran factores prioritarios para el desarrollo económico y social en la construcción de su nación. A mediados de los ochenta, este tipo de bibliotecas también comenzó a tomar fuerza en los países de Francia, Alemania e Italia, países en los cuales estas tuvieron éxito y se pudo hacer extensivo el servicio de información en lugares lejanos,

Para Ávila Pérez, la biblioteca ambulante es: *“La unidad de servicios que consta de un vehículo acondicionado para transportar la colección y realizar actividades de promoción de la lectura e información, promoviendo el acervo de la misma biblioteca pública”*, de acuerdo a las afirmaciones de este autor, se

considera a la biblioteca ambulante como promotora de la biblioteca público, no como un servicio ajeno alejado a esta, sino que se convertiría en una especie de extensión de la biblioteca pública.

No obstante, este tipo de instituciones populares participan en el proceso de desarrollo social de manera activa, cuando esta llega a su lugar donde se instala, lleva consigo actividades de extensión cultural y a la vez la extensión bibliotecaria, desde una visión más profunda se podrían considerar como actividades en donde la comunidad y la biblioteca interactúan juntas, ambas con el fin de enriquecer la vida de la comunidad, sin dejar de lado su papel de compromiso con el fomento de la lectura.

Las experiencias como los bibliobuses de implantan debido al interés de llevar conocimiento, cultura e información a lugares recónditos, cumpliendo con la extensión bibliotecaria (Carrión Gútiez, 1993; Caballero Garrido, 1995). La utilización de este tipo de medios móviles atribuye a las bibliotecas un carácter itinerante.

“Bibliotecas móviles”, terminología usada para definir la actividad de transportar los libros a otros lugares, evidentemente la mención misma del vehículo o medio de transporte lo hace parte fundamental del concepto, resaltando la idea de movilidad como característica principal en este tipo de bibliotecas.

Un ejemplo claro lo da el Diccionario de Lectura (1985), el cual hace referencia a la “biblioteca móvil” como un vehículo que va equipado de diferente material bibliográfico, transportando información y cultura a comunidades que carecen de bibliotecas propias. Así también el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001) define “bibliobús” como “una biblioteca pública móvil instalada en un autobús”, aquí también se destaca la característica de la movilidad, y además le otorga el carácter de un servicio público.

Sin embargo, al mismo hecho de usar un servicio móvil, implica por un lado la utilización de estas bibliotecas como una biblioteca pública, por otro lado la movilidad de esta, facilita el acceso de este servicio para aquellos ciudadanos que no pueden utilizar una biblioteca estable, apoyando la idea de Carrión Gútiez (1993) *“es la actividad realizada por la biblioteca para borrar la marginación de los que están impedidos física, o socialmente y así ofrecer el acceso a documentos que proporciona la biblioteca para la formación, información o el entretenimiento”*.

La Biblioteca como lugar de encuentro es favorable, más aún cuando esta tiene como espacio un lugar público, puede potenciar este lugar físico y transformarlo en un espacio social de interacción, según Arias y Carrizo señalan que:

“La biblioteca es un espacio social de innegable dinamismo. Allí se relacionan e interactúan los diversos actores sociales, niños, adolescentes,

adultos, varones y mujeres, educadores, religiosos, artesanos, obreros, comerciantes, dirigentes comunitarios, etc.

Y no solo los actores personales, sino también los corporativos se ven integrados. En el seno de la biblioteca como construcción social, en realidad actúa toda la comunidad en conjunto, ya que el espacio social de la biblioteca no está acotado ni definido por su espacio arquitectónico”

Estudios demuestran que las personas que tienen acceso a bibliotecas públicas, prefieren hacer uso de las bibliotecas rodantes, ya que estas se observan y perciben de manera más accesible, más cercana y familiar; aquí se cumple la estrategia que busca este tipo de biblioteca, el romper la barrera físicas, psicológicas y culturales.

1.2.3.4. Experiencias para la democratización de la información en Perú y otros países

La democratización de la información es una de las razones del por qué la extensión bibliotecaria es importante, debido a ello existe una variedad de estrategias como los servicios móviles de una biblioteca, como por ejemplo los bibliobuses, en caso como Asia fueron los barcos, en Francia, el servicio de ferrocarriles en 1957 – biblio - tren, en la India existen también las bibliotecas transportadas en bicicleta.

A principio del S.XIX Samuel Brown en Escocia, puso en marcha la idea de crear bibliotecas itinerantes, estas consistían en pequeños lotes de libros que eran manejados por una persona responsable en cada pueblo donde decidiera establecerse, el material era renovado cada dos años. Lo mismo se intentó replicar en Estados Unidos, un hermano de Samuel Brown, William, autor de un panfleto titulado "Memoria relativa a la Bibliotecas Itinerantes" (1830),

En relación a las iniciativas mencionadas anteriormente, se puede concluir que el derecho de los ciudadanos a estar informados, es decir el deber de democratizar la información, es el impulso de las personas para promover este tipo de iniciativas, con un fin mucho más grande, el de formar ciudadanos informados capaces de participar en la construcción de su sociedad.

Las bibliotecas itinerantes o móviles son probablemente los medios adecuados para ofrecer los servicios de una biblioteca a usuarios que no pueden acceder a las bibliotecas fijas, este tipo de bibliotecas tienen una comunicación con los usuarios de manera espontánea y cercana, estos procesos de comunicación e interacción facilitan la creación de sus propios usuarios, por ende se puede decir que es un medio eficaz para poder llegar a los ciudadanos de una comunidad.

Este tipo de bibliotecas han ido construyendo experiencias en diferentes países, todas con la misma finalidad pero de diferente movilidad.

En España

Las bibliotecas itinerantes en España toman fuerza en las bibliotecas viajeras que existieron en Madrid por un espacio de tiempo de dos años, este tipo de bibliotecas enviaban lotes de libros (200 – 100 libros) a lugares alejados. En España se considera a la ciudad de Castilla – La Mancha, como pionera de los servicios móviles de las bibliotecas, en los años 70, se dispusieron un aproximado de 7 vehículos los cuales cubrían a toda la provincia. Actualmente tras la aparición de las bibliotecas fijas, aún se tienen en funcionamiento un total de cuatro bibliobuses atendiendo a 42.283 habitantes de 131 municipios. (2006)

El 12 de octubre de 1953, la Dirección General de Archivos y Bibliotecas, apoyó la creación de los bibliobuses, los cuales fueron diseñados por varios bibliotecarios del país, replicando ejemplos de otros países, estos bibliobuses tendrían el fin de ayudar a pequeñas agencias de lectura, con el pasar de los años para 1973 la suma de estos vehículos superaba las 36 unidades con diseños más modernos.

Según Carrato (1977) dice que “los servicios de bibliotecas móviles constituyen una parte vital e integral de los servicios bibliotecarios públicos”. En la misma línea Soto Arranz (200) refuerza la idea de la biblioteca móvil que fortalece su relación con la sociedad, pues ha pasado a ser una puerta de información al conocimiento, la cual permite la equidad en la difusión de información,

respondiendo a las características de una biblioteca pública a través de su servicio flexible y sin restricciones, permitiendo la formación de las comunidades.

Otros servicios de las bibliotecas móviles, es el de las *ciclo bibliotecas*, término usado en España, actualmente son una respuesta dinámica y novedosa para la extensión de la lectura, por ejemplo en Málaga la juventud ha puesto en marcha un servicio de lugareños y turistas, que consiste en dos bibliobicis que recorren una plaza – *espacios públicos* - ofreciendo el préstamo de libros para leer en horas de ocio playero. También se encuentran las ciclo bibliotecas de la Asociación Cultural Papaventos, estas bibliotecas móviles recorren plazas y playas realizando actividades referidas a la concientización de la naturaleza, y a la vez cargan sus bibliobicis con libros sobre medio ambiente, este tipo de iniciativa ha recibido colaboración de la ONG Bicis por la Paz, donándoles bicicletas y material bibliotecario, este tipo de proyecto se ha expandido en 23 países de América, Asia y África.

Ilustración 1: Ciclo Biblioteca - España



Fuente: Blog Las Ciclo Bibliotecas, 16-06-2009
<http://lasciclobibliotecas.blogspot.com/2009/07/el-atrapacuentos-y-su-ciclobiblioteca.html>

En Colombia

Las bibliotecas móviles en Colombia, nace con la extensión de las bibliotecas públicas, con el fin de acercar la información a las personas que no pueden acceder a ella por distancia o por carecer de medios económicos para movilizarse.

Actualmente la Red Capital de Bibliotecas Públicas de Colombia maneja el sistema de bibliobuses en este país, en el 2008 inició sus actividades en zonas periféricas de Bogotá, estas bibliotecas móviles tienen un horario establecido, y los días sábados se estacionan en las “Ferias de Servicio Ciudadano”, el objetivo es el mismo, la democratización de la información, fomentar el libre acceso al conocimiento y la cultura.

También está presente la fundación bibliobicicleta “Tejiendo y hablando con los libros”, este programa tiene como principal transporte la bicicleta, ellos llevan la información a las rancherías de las comunidades de Guajira, pero tienen un adherente a su trabajo que es el intercambio de cultural de esa región.

Otros Países

En Chile la importancia de la relación entre la biblioteca y la comunidad es una de las principales atenciones por parte del gobierno, el interés por las necesidades de desarrollo social, propicia la participación de la sociedad civil y a

lo largo de los años se ha formado un proceso permanente de construcción ciudadana, como lo son las bibliotecas móviles, entre las que se encuentra los bibliobuses que recorren lugares urbanos y rurales. En Chile existe el servicio de biblioteca móvil llamado “Biblioteca Amarila: lectura sobre ruedas puerta a puerta”, este es un servicio de la biblioteca pública n° 113 “Juan Schleyer Brandt, también está el proyecto Bibliocletas de la DIBAM que se desarrolla en la ciudad de Antofagasta, es un servicio de extensión bibliotecaria que permite llevar lectura a los espacios públicos, como plazas, parques y payes, con el principal objetivo de buscar la participación de la comunidad.

En Argentina un grupo de jóvenes promueven la lectura en la ciudad de Córdoba, con el apoyo de la CONABIP (Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares), han implementado novedosas formas de trascender la forma de cómo democratizar la información, además de reconquistar parque del espacio público. En México la Delegación de Coyoacán, existen también las bibliocicletas que ofrecen préstamo de libros quincenal. En Bolivia, surgió la idea de un bibliotecario cuando cerró su biblioteca, implementó una bibliobici que recorre los barrios de Santa Cruz de la Sierra. En Brasil, la Bicicloteca de Sao Paulo, ha desarrollado una biblioteca itinerante que presta servicio para los sin techo, y les facilita los libros de manera totalmente gratuita.

En San Francisco, una bibliotecaria de una escuela de California distribuye libros a personas de todas las edades de manera gratuita y pública, Su lema es

“Promover el amor por el aprendizaje y la alfabetización página por página, libro a libro, pedal a pedal”.

En Perú

En 1950, la educación básica regular en el Perú se encontraba respaldada por el gobierno de ese tiempo, pero la promoción de la lectura no era una de las políticas públicas que se encontraba en agenda del estado, debido a esto es que desde el inicio ya la lectura no tenía una conexión con la población.

En 1957, Jorge Basadre trabajó en conjunto con diversas personas entre ellas Pablo Carriquirí, que era el puente entre la Sociedad Nacional de Industrias y la Biblioteca Nacional, de esto se logra crear el bibliobús o biblioteca rodante, poniendo en agenda nuevas políticas de desarrollo y fomento cultural.

El proyecto se aprueba a través de la ley 10847, promulgada por el entonces presidente del Perú, José Luis Bustamante y Rivero, quien implementa un impuesto de venta de joyas para crear un fondo que sería destinado a la financiación de las bibliotecas públicas y el bibliobús.

La bibliotecaria y Directora del Fondo San Martín, el cual era el fondo para la sostenibilidad del bibliobús señala que: *“El Bibliobús, representó para la Biblioteca el mejor crédito y un instrumento extraordinario de penetración en la colectividad, porque aparte de ostentar la cifra más alta de circulación, con más*

de 35,000 préstamos anuales, es el medio difusor no solo de las actividades de la Biblioteca sino de muchas instituciones locales”. (1996)

El sistema de préstamo llegó a tener un promedio de 10 000 usuarios por año, la importancia que Jorge Basadre como Ministro de Educación le dio al fomento de la democratización del conocimiento fue reconocido por el gobierno de aquel año, mencionando el éxito del bibliobús en el mensaje presidencial de aquellos años (28 de julio de 1957):

“[...] que una de las preocupaciones del Ministerio de Educación es fomentar el hábito de la lectura para lo que se está desarrollando una campaña bibliotecaria de alcances nacionales, que incluye las bibliotecas rodantes de Lima y el Callao, el suministro de libros y muebles a las bibliotecas, el envío de libros a las escuelas regionales [...]” (O’Phelan Godoy, 2004)

Después de la renuncia de Jorge Basadre al ministerio, el gobierno no pudo encontrar una solución para la financiación de un nuevo motor de este bus, provocando el cierre definitivo de esta actividad en el año de 1980.

Ilustración 2 : Primer Bibliobus - Lima



Fuente: Arias Guardamino, Gilmar. La Crónica 16-04-1977

<http://www.unjbg.edu/maestrobasadre/obras/doc/doc06.pdf>

En el 2013 se pueden ver otra vez actividades de bibliotecas móviles, denominada “BICITECA – Cultura sobre ruedas”, esta iniciativa de sociedad civil nace a raíz de la falta de alternativas para el fomento de la lectura en la ciudad de Trujillo, Lucía Urbina es una de las ciudadanas impulsadora de Biciteca, poco a poco la experiencia ha ido replicándose en distintos puntos del país, como es el de la BICITECA en las regiones de Chimbote, Chiclayo, Cajabamba, todas ellas con el fin de democratizar la información y la cultura en los espacios públicos, además de fortalecer los valores ciudadanos de la confianza y la responsabilidad, también se realizan actividades culturales que fomentan la cultura en sus regiones.

Ilustración 3: Biciteca Trujillo



Fuente: BICITECA, cultura sobre ruedas, Trujillo
<https://www.facebook.com/bicitecaculturasobreruedas/>

Ilustración 4: Biciteca Chimbote



Fuente: BICITECA, cultura sobre ruedas – Chimbote
<https://www.facebook.com/BICITECA-cultura-sobre-ruedas-Chimbote-871311496253552/>

Ilustración 5: Biciteca Cajabamba



Fuente: Biciteca, cultura sobre ruedas - Cajabamba
<https://www.facebook.com/bicitecacajabamba/>

Ilustración 6: Biciteca Chiclayo



Fuente: Biciteca, cultura sobre ruedas - Chiclayo
<https://www.facebook.com/Bicitecachiclayo/>

En Lima, se puede encontrar la “BIBLIOBICI”, la cual busca promover la lectura y el buen uso del espacio público, esta iniciativa forma parte del programa “San Isidro Lee”, creada en el 2015, teniendo dentro de sus libros de préstamo, bibliografía de autores nacionales, estas iniciativas ponen en marcha la democratización de la información en los lugares públicos, y vuelve a apostar por el desarrollo y educación de los ciudadanos.

Ilustración 7: Bibliobici - San Isidro



Fuente: Portal de la Municipalidad de San Isidro
<http://msi.gob.pe/portal/2017/12/18/bibliobici-recorrera-nuestras-calles-para-fomentar-la-lectura/>

En Arequipa en el 2016, Carla Galdós y Raúl Romero, crearon la “Bibliobici de Arequipa”, una iniciativa ciudadana que se instaure en diversos espacios públicos de la ciudad fomentando la lectura de manera creativa, además de tener una estrategia de comunicación e interacción, buscando la participación de la propia comunidad arequipeña.

Ilustración 8: La Bibliobici de Arequipa



Fuente: La Bibliobici de Arequipa
<https://www.facebook.com/labibliobicidearequipa/>

CAPÍTULO II

En este capítulo describiremos el origen de cómo surgió el proyecto “Biciteca Cultura sobre ruedas”, cuál fue la problemática que impulsó a los jóvenes para poner en marcha esta biblioteca móvil. De acuerdo a ello iremos desatallando cómo se abordó esta investigación según el diseño escogido, así mismo acercándonos a las teorías basadas es que se escogieron los instrumentos y la metodología para obtener los datos a estudiar,

Además relataremos el encuentro entre las personas que se entrevistaron, el entorno y la forma de cómo se abordaron ciertos momentos para la obtención de resultados, también presentaremos la muestra y los porcentajes que se tomaron como referencia para el estudio (nivel de confianza, margen de error) ,

MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La lectura es una de las actividades fundamentales para el ser humano, a través de ella se van adquiriendo nuevos conocimientos que serán utilizados en todos los aspectos de su vida diaria. La lectura abre las puertas del conocimiento y da alas a la inspiración e imaginación.

Según estudios, el hábito lector está más desarrollado en países con mejor economía mundial, debido a que los gobiernos invierten la mayor parte de sus ingresos en educación. Leer puede significar para ellos el desarrollo de habilidades y destrezas, además del pensamiento crítico que contribuye a la formación de ciudadanos integrales capaces de colaborar con el desarrollo de su sociedad.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el año 2015 realizó la prueba PISA, concluyendo que américa latina tiene uno de los niveles más bajos en lectura; Perú obtuvo un puntaje por debajo de Chile, Uruguay, Costa Rica, Colombia, México y Brasil.

La Universidad Pontificia católica del Perú (PUC), realizó una encuesta a través de su Instituto de Opinión pública, los resultados dieron como respuesta

que sólo el 15.5% de la población peruana lee de forma cotidiana. Se podría decir que el Perú es uno de los más bajos en caracterizarse por tener este hábito lector, en el 2013 el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc - UNESCO) realizó un estudio comparativo de los hábitos y el comportamiento lector en cada país, los resultados arrojaron a México con un pésimo desempeño en la lectura -73% de su población no lee libros-. Luego aparece el Perú con un 65% de su población no lectora; cifra confirmada posteriormente por un estudio de Arellano Marketing, el cual señala que un 26% de limeños confirmaba nunca haber leído un libro en transcurso de su vida.

En el departamento de Lambayeque, la realidad no es ajena a las cifras que se presentan anteriormente, el poco hábito e incentivo para inculcar la lectura es visible. Además de la poquísima concurrencia de personas a nuestra biblioteca pública Eufemio Lora y Lora. Sin embargo, se han trabajado propuestas a nivel de gobierno, algunas con respuesta y otras sin ella, como también a nivel de instituciones y sociedad civil.

El incentivar la lectura en el país debe ser un trabajo en equipo, entre el estado y otros actores sociales. Por ende, se debe buscar estrategias que faciliten e innoven la manera de comunicar lo importante que es compartir lectura y democratizar la información. Ante ello, jóvenes del departamento se sumaron a un proyecto puesto en marcha a nivel nacional, llamada “BICITECA, Cultura sobre ruedas”, que además de incentivar y compartir lectura e información en general, lo

hacen al aire libre, haciendo uso de los espacios públicos, asimismo poner a prueba y en práctica los valores ciudadanos de la confianza y responsabilidad.

2.2. ¿CÓMO SE ABORDÓ ESTA INVESTIGACIÓN?

El objetivo principal de esta investigación fue analizar la interacción social usada como estrategia de comunicación dentro del proyecto Biciteca – Cultura sobre ruedas, la cual tendrá como resultado el contribuir a la democratización de la información, teniendo como escenario los espacios públicos, en este caso la Plazuela Elías Aguirre.

Para realizar el estudio se optó por recopilar datos de manera cualitativa, se recogieron percepciones de las distintas personas entrevistadas con respecto a los temas: *democratización de la información y espacios público*; y cuantitativa, *porque nuestra hipótesis será contrastada a través de la muestra*.

En esta investigación se utilizó también la inferencia, a confrontación y la experiencia, que nos ayudó a observar y entender cómo los jóvenes encargados de la Biciteca utilizan el proceso de la interacción como estrategia para la modificación de actitudes en las personas que frecuentan la Plazuela, dando paso así a la democratización de la información, además de construir significados compartidos, de acuerdo a ello se ha considerado tres variables que fueron desarrolladas a través de instrumentos de observación y guías de entrevistas.

2.2.1. La interacción entre las personas que concurren a la Biciteca y los jóvenes encargados de la actividad (entendida como una estrategia de comunicación)

- El nivel de confianza entre los interactuantes, según Goffman, la condición de co-presencia en la interacción es el costo para hacer posible la interacción con un resultado positivo, es decir el factor confianza es que interviene en el proceso para que las personas decidan hacerse usuarias de esta biblioteca itinerante y confiar en los jóvenes encargados del proyecto – y viceversa-.

- Actitudes en el proceso de interacción, según la teoría del interaccionismo simbólico de Goffman, reconoce a dos criterios que regulan el proceso de interacción, la confianza y la accesibilidad de las personas, la última hace referencia a la apertura que muestra la persona para establecer este proceso comunicativo a pesar de estar en un entorno abierto – espacio público- y el entablar relación un grupo de jóvenes que no conoce.

- La comunicación verbal y no verbal que interviene en el proceso de interacción, según el modelo de Goffman, los participantes adoptan también expresiones con el fin de convencer o controlar a las personas presentes, estas pueden presentarse a través de gestos o posturas, como también a través de un lenguaje verbal.

- El modelo de Goffman, menciona que la construcción de los significados en común es uno de los resultados del proceso de interacción, las personas usuarias de esta biblioteca itinerante comparten el significado de *Biciteca* con los jóvenes encargados.

2.2.2. La democratización de la información en los espacios públicos (lo que se logra a través de la estrategia)

- Para llegar al paso de la democratización de la información dependerá de las acciones realizadas por los usuarios, es decir cómo la estrategia usada por los encargados de la Biciteca es plasmada a través de una respuesta en acción por las personas asistentes; Goffman mencionaba que los símbolos creados en común se encontraban en torno a un significado moral, los cuales duraban y servían para construcción de la realidad social, que debía ser mantenida por los participantes.

- La percepción de las personas usuarias que tienen de este proyecto, va a depender de la forma cómo los encargados lleven el proceso comunicativo con las personas que llegan a realizar el préstamo, siguiendo a Goffman, el individuo tendrá como respuesta de acuerdo a cómo él proyecte la situación, es decir, si tal persona posee ciertas características sociales este tiene derecho moral a que la otra persona lo valore y lo trate de modo apropiado, aquí podremos identificar cómo las personas logran construir el significado de Biciteca asociado a una

propuesta alternativa para la democratización de la información, es decir hacer de esta su biblioteca pública, tal es caso que la Biciteca asumirá el rol descrito de acuerdo a la UNESCO.

- Como la interacción se produce en un espacio abierto, este proceso dependerá también de cómo las personas perciban el contexto en donde se encuentran, en este caso cómo perciben las personas a la Plazuela Elías Aguirre, calificarlo como un espacio seguro y no seguro, a la vez si este lugar es capaz de propiciar la interacción, de acuerdo con Isaac Jhoseph, quien sigue la misma línea que Goffman, afirma que los espacios públicos son lugares para la acción y más aún si estos lugares son urbanos, los cuales favorecen al aprendizaje social y cultural.

- La Plazuela Elías Aguirre, se configura también como una zona de confluencia por ser una de las principales plazas de la ciudad, según lo descrito por Goffman, encontraremos personas que sólo sean observadores, descritos por el autor como “desatención cortés”, no se omite la presencia del otro, sino que en este caso la atención visual será suficiente para apreciar lo que sucede a su alrededor, en esta situación encontraremos aquellas personas que concurren a la plazuela como espectadores, sólo se limitan a observar y otros se acercarán impulsados por la curiosidad.

2.3. LAS PERSONAS DE LA BICITECA

La muestra seleccionada para esta investigación fueron principalmente las personas participantes del Proyecto “Biciteca, cultura sobre ruedas”, asimismo las personas que sólo concurren a la plazuela como espectadores (observan, preguntan pero no participan) y los jóvenes encargados del proyecto. Para la selección de esta muestra se utilizó las siguientes fórmulas estadísticas:

- Para las personas que participan del proyecto, se obtuvieron los siguientes resultados:

Margen de error: 10 %

Nivel de confianza: 90 %

Tamaño de población: 100

Tamaño de muestra: 49

- Para las personas que concurren a la plazuela sólo de espectadores por sesión (que observan pero no participan):

Margen de error: 5.0%

Nivel de confianza: 95%

Tamaño de población: 10

Tamaño de muestra: 5

Esta investigación se concentra especialmente en la interacción social como estrategia para la democratización de la información, por ello es necesario conocer la ocupación actual de las personas participantes, de esta forma podremos entender los factores que influyen en la interacción social según la ocupación de los participantes del proyecto, así como también de las personas que concurren a la plazuela sólo como espectadores.

Para la realización de este informe, se trabajó en ocho sesiones las cuales fueron ejecutadas los viernes durante febrero, marzo y abril del 2018; es preciso mencionar que previamente a la aplicación de la investigación, realizamos visitas en los meses de octubre y noviembre del 2017 para tener una mejor percepción del campo de estudio.

Antes de comenzar con las entrevistas, aplicamos una ficha de observación por cada sesión la cual nos permitía obtener datos subjetivos que intervienen en el proceso de interacción social para luego dar paso a las entrevistas.

Los primeros entrevistados fueron las personas que no son participantes de la Biciteca pero que concurren a la plazuela “Elías Aguirre” y muestran interés hacia el proyecto. La ocupación actual de varias de estas personas son trabajadores dependientes y amas de casa, en estos casos el proceso de interacción social es bastante renuente debido a la falta de familiaridad con los encargados del proyecto; pero a pesar de ello se mostraron de acuerdo con el funcionamiento de la Biciteca.

El segundo grupo de entrevistados fueron las personas participantes del proyecto (los que prestan y donan libros), en este segundo grupo mayormente sus ocupaciones son estudiantes de nivel superior y profesionales, seguidos por estudiantes de educación básica, trabajadores independientes y otros (amas de casa, personas de la tercera edad), en estos casos la interacción entre ellos y los jóvenes encargados de la Biciteca se realiza de manera exitosa, debido a la confianza que han ido adquiriendo a través de la constante participación en el proyecto.

El último grupo de entrevistados fueron los jóvenes encargados del Proyecto Biciteca “Cultura sobre ruedas”, en su mayoría estudiantes de educación superior, los resultados de estas entrevistas nos permitió conocer el proceso de acercamiento hacia las personas que participan activamente del proyecto.

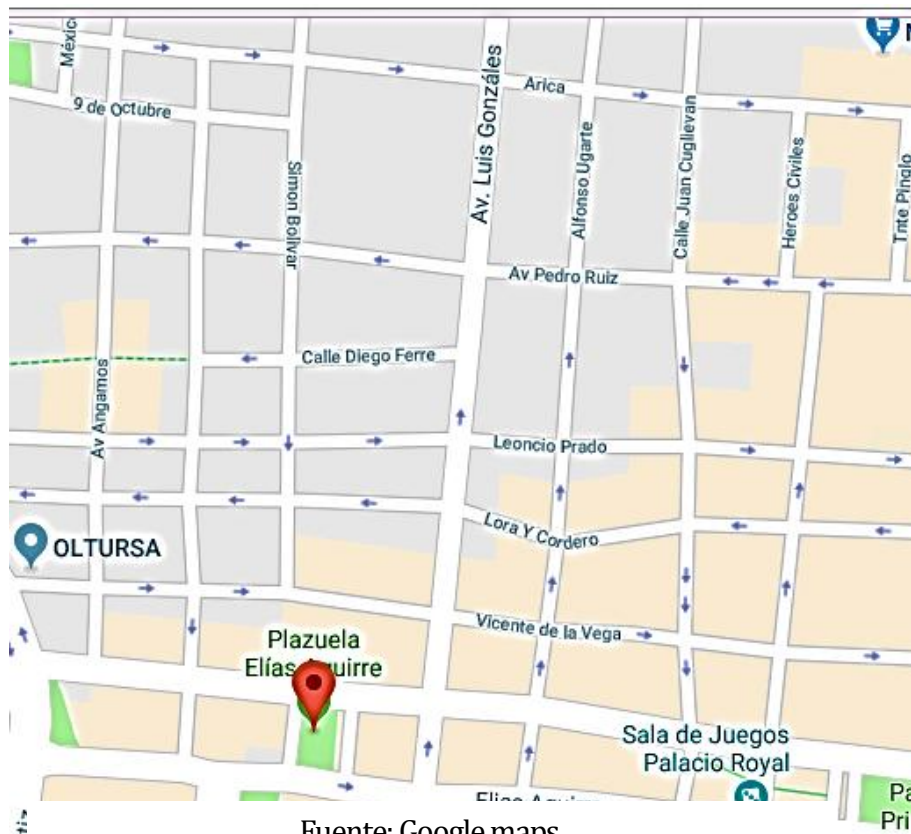
2.4. LA PLAZUELA ELÍAS AGUIRRE COMO ESPACIO PÚBLICO QUE BENEFICIA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: CASO BICITECA – CULTURA SOBRE RUEDAS CHICLAYO

La presente investigación es sobre la interacción social como estrategia de la comunicación para la democratización de la información en los espacios públicos, la cual tiene como finalidad demostrar que la interacción social contribuye a la democratización de la información en los espacios públicos para el caso Biciteca “Cultura sobre ruedas” – Chiclayo ´

Pero, ¿Que es Biciteca “Cultura sobre ruedas” – Chiclayo? Es una actividad al aire libre que se realiza todos los viernes de 5:00 p.m. a 7:00 p.m. en la Plazuela “Elías Aguirre”. Cabe mencionar que la Plazuela “Elías Aguirre” fue construida en el año 1924, en honor al comandante Elías Aguirre, desde aquellas épocas ha sido considerada como un punto de encuentro en donde artistas y escritores chiclayanos de varias generaciones se han reunido para exponer sus creaciones, considerando a este lugar como un punto de reunión para la expresión cultural.

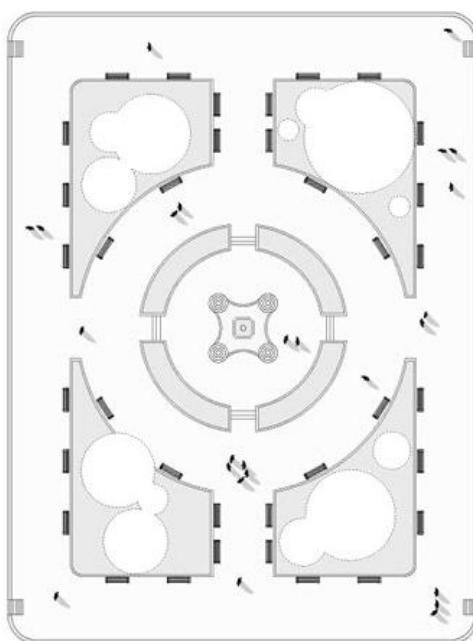
Además es un espacio con bastante afluencia de personas que de manera diaria transita por el lugar debido a que está ubicada en una zona con calles bastante comerciales como la Av. San José y Av. Elías Aguirre, además su nombre suele ser muy usado por las personas en su lenguaje cotidiano; asimismo se puede decir que las características que posee la plazuela lo hace un espacio público, favoreciendo y estimulando la interacción entre las personas, además por ser un espacio abierto brinda la sensación de seguridad porque se puede reconocer fácilmente a las personas que concurren en ella, y prevenir de manera efectiva algún tipo de acontecimiento extraño.

Ilustración 9: Ubicación de la Plazuela “Elías Aguirre” - Chiclayo



Fuente: Google maps.

Ilustración 10: Distribución de la Plazuela “Elías Aguirre” - Chiclayo



Fuente: Arquitectura moderna Perú 26-11-2010
<http://arquitectura-moderna-peru.blogspot.pe/2010/11/plazuela-elias-aguirre.html>

La plazuela “Elías Aguirre” cumple con las características para ser llamada un espacio sociópeto, pues fomenta y estimula las relaciones interpersonales. Según M. Echavarren, un espacio sociópeto beneficia y estimula la interacción de las personas, promoviendo un “estilo de vida más dinámico, espontáneo e interactivo” (2003:79)

Ilustración 11: Foto panorámica de la plazuela “Elías Aguirre”



Fuente: Arquitectura moderna Perú 26-11-2010

<http://arquitectura-moderna-peru.blogspot.pe/2010/11/plazuela-elias-aguirre.html>

Ilustración 12: Una tarde cualquiera en la plazuela “Elías Aguirre”



Fuente: Arquitectura moderna Perú 26-11-2010

<http://arquitectura-moderna-peru.blogspot.pe/2010/11/plazuela-elias-aguirre.html>

Como se puede observar (ver fotografías 12 y 13) el Proyecto “Biciteca cultura sobre ruedas” se desarrolla en una de las entradas con más visibilidad de la Plazuela “Elías Aguirre”, debido a que está ubicada al frente de las calles Elías Aguirre, San José y extensión de la calle Luis Gonzáles, ubicando el proyecto en uno de los puntos más concurridos de la plazuela.

Ilustración 13: Jóvenes encargados del proyecto ubicados en una de las entradas de la plazuela “Elías Aguirre”.



Fuente: Archivo personal (Marzo 2018)

Ilustración 14: Jóvenes encargados del proyecto y personas interesadas observando la variedad de libros que se encuentran en la Biciteca.



Fuente: Archivo personal (Marzo 2018)

En esta parte de la plazuela, no sólo se desarrolla el proyecto “Biciteca cultura sobre ruedas” (ver fotografías 14 y 15) sino también otro tipo de actividades al aire libre que ayudan a reforzar la interacción, el intercambio y la comunicación entre las personas de todas las edades, gustos, profesiones, que vienen de visita a este espacio.

Ilustración 15: Personas de distintas edades visitando la plazuela “Elías Aguirre” y al mismo tiempo mostrando interés por el proyecto.



Fuente: Archivo personal (Marzo 2018)

Ilustración 16: Personas en general participando de las distintas actividades realizadas en la plazuela “Elías Aguirre”



Fuente: Archivo personal (Marzo 2018)

2.5. TRABAJO DE CAMPO EN LA PLAZUELA ELÍAS AGUIRRE PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para esta investigación, se consideró como universo a las personas que participan de la Biciteca en la Plazuela Elías Aguirre, es decir a las personas usuarias, seguido de los jóvenes encargados del proyecto, pero también se consideró a las personas expectantes de dicha actividad, es decir aquellas que sólo se acercaban por curiosidad porque sólo transitaban por el lugar o aquellas que lanzaron una mirada curiosa cuando la Biciteca se encontraba en la Plazuela.

Este trabajo de investigación tiene como fin estudiar cómo la interacción social se convierte en una estrategia de comunicación que facilita a los jóvenes de la Biciteca, influir en las personas para que estas pasen de ser simples expectantes a ser *usuarias*, respondiendo a los estímulos a través de acciones que ayuden a la democratización de la información, teniendo un escenario por naturaleza democrático, es decir utilizando el espacio público como lugar que facilita también el proceso de interacción.

En efecto, este trabajo buscó analizar el proceso de interacción usado como una estrategia de comunicación que reconfigura el espacio público para un fin social. Sin embargo, de acuerdo a como fuimos avanzando en la investigación encontramos cómo la Biciteca logra la democratización de la información no sólo en las acciones de los usuarios, sino también en la diversidad de usuarios que estos tienen – estratos-, así también observamos que la estrategia usada por los

jóvenes de la Biciteca, además de reconfigurar el espacio público, también reconfigura la realidad social de la ciudad en torno al acceso de la información, el valor de la confianza y la búsqueda por incrementar el hábito lector en Chiclayo.

Para esta investigación se realizaron ocho sesiones de observación en la Biciteca, las cuales se llevaron a cabo los días viernes de 5:30 P.M. a 7:30 P.M., el objetivo de estas sesiones fueron encontrar elementos que participen del proceso de interacción, como también registrar momentos espontáneos que no pudieron ser descritos a través de las entrevistas

También se realizaron entrevistas a los jóvenes responsables de la Biciteca, esto nos permitió conocer cómo se maneja el proceso de interacción estratégicamente desde el emisor. Cabe mencionar también que en el proceso de observación se consideró la interacción que existe entre las personas que visitaban la Plazuela Elías Aguirre y no participan de la Biciteca.

La observación se hizo en diferentes fechas, con el afán de conocer el proyecto se visitó previamente los días viernes de los meses de octubre y noviembre del 2017, mientras que en 2018 el trabajo de observación se realizó el viernes 23 de febrero, viernes 2 de marzo, viernes 9 de marzo, viernes 16 de marzo, viernes 23 de marzo, viernes 30 de marzo, viernes 6 de abril y viernes 13 de abril, todas las veces que se asistió fue desde las 5:30 P.M. hasta las 7:30 P.M. , las visitas duraron un poco más de lo que dura la actividad, se llegó mucho antes para observar cómo es la presencia de la Biciteca en la Plazuela,

reconfigura el espacio y la percepción de las personas que transitan por la misma. Además también se observó la comunicación no verbal que interviene en el proceso de interacción entre las personas usuarias y los jóvenes responsables, para la realización del trabajo de observación se utilizó una guía de entrevista (ver anexo 1) y una agenda para anotar situaciones que puedan presentarse de manera espontánea.

Se realizaron cuarenta y nueve entrevistas a las personas usuarias (ver anexo 2), veinte grabadas y veintinueve no grabadas, debido a que se iniciaron a través de conversaciones informales y algunas otras se decidió no grabarlas para no modificar la conducta de la persona usuaria, teniendo un periodo de duración de aproximadamente 7 minutos por cada una.

En las entrevistas realizadas a los usuarios, lo primero fue analizar el proceso de interacción y su pase a ser una estrategia de comunicación, además de identificar las acciones como respuesta; se conversó con las personas usuarias con la intención de diagnosticar la percepción que tenían con respecto al uso del espacio público para la instalación de una biblioteca itinerante. El día 23 de febrero del 2018, entrevistamos a Karen, el mismo día también a Rodrigo, un ciudadano Español estudiante de Comunicaciones, el día 2 de Marzo de 2018 entrevistamos a Rosa y a Tatiana, ambas estudiantes universitarias, el día 9 de marzo de 2018, establecimos una conversación informal con Juan José, un poeta Lambayecano de aproximadamente 60 años de edad, el cual llega a compartir literatura también a la Biciteca, el día 16 de marzo de 2018, dialogamos con

Dalia, una vendedora informal que ofrecía servicio de caritas pintadas, el 23 de marzo de 2018, de manera informal conversamos con un grupo de jóvenes que salían del colegio, el 30 de abril de 2018, se entrevistó a Carlos, un joven usuario que asiste a la actividad desde sus inicios, el 6 de abril de 2018, nos entrevistamos con una madre de familia que llevaba a su hijo a la plazuela, el 13 de abril de 2018, dialogamos con Eduardo un joven abogado que gusta de la lectura, en la descripción de estas entrevistas se han resaltado en las que se ha podido englobar las cuarenta y nueve entrevistas realizadas.

También se entrevistaron a los jóvenes encargados de la Biciteca (ver anexo 3), con el objetivo de conocer cómo ellos convierten la interacción en una estrategia, cómo se dirigen al público usuario, qué estrategias de acercamiento utilizan y la forma en que dan a conocer un poco más de este proyecto, el día viernes 23 de febrero del 2018, consultamos a Janet y Anthony, ambos encargados de la Biciteca, con ellos el objetivo fue conocer cómo se logra impulsar esta biblioteca móvil, y cómo ha ido manteniendo a través del tiempo, el día viernes 2 de marzo del 2018, entrevistamos a Darwin e Isaías, ellos son voluntarios que participan de la Biciteca, los siguientes viernes de aplicación se establecieron conversaciones informales, de acuerdo a como fuimos realizando las visitas hasta el viernes 13 de abril, siendo esto favorable para la investigación, conforme realizamos las visitas los jóvenes fueron tomando confianza y así se pudo conocer más de cerca tanto la estrategia de comunicación, su forma de acercamiento, y todos los componentes de los que ellos se valen, para lograr su objetivo.

No obstante, se realizaron un total de cuarenta entrevistas, algunas de ellas grabadas, pero con el objetivo de no modificar la conducta de las personas y obtener respuestas que favorezcan a la investigación, optó por trabajar en su mayoría con conversaciones informales con las personas que sólo se acercaban a preguntar y/o mostraban interés por la Biciteca, mas no participaban de ella (ver anexo 4), el objetivo fue analizar el impacto que generaba en ellos la presencia de la Biciteca en la Plazuela. Se pudo grabar la entrevista a Javier, el día 23 de febrero del 2018, un profesional que se encontraba sentado observando la actividad en una banca, frente al espacio donde la Biciteca es instalada, el día viernes 2 de marzo del 2018, se entrevistó y grabó a Ángel, un señor jubilado que visita la plazuela todos los viernes por motivos de ocio, el viernes 9 de marzo, entrevistamos a Daniela, una joven que visitaba la plazuela por turismo y se acercó por curiosidad al ver la actividad, el viernes 16 de marzo de 2018, conversamos con Alicia, una ama de casa que transitaba por la Plazuela y se detuvo a observar los libros, el viernes 23 de marzo de 2018, establecimos una conversación informal con Julio y Mario, dos estudiantes universitarios que pasaban por la Plazuela y se detuvieron a observar la Biciteca, al igual que las anteriores entrevistas, se han tomado como referencia las que poseen un mejor nivel de respuesta.

Cabe considerar que el trabajo realizado en las distintas sesiones de entrevistas y el proceso de observación, se anotaron incidencias espontáneas, entre ellas actividades que la misma Biciteca realiza en torno a la coyuntura, pudiendo identificar sus alianzas con otras organizaciones de sociedad civil. (Ver anexo 5)

2.6. EQUIPOS Y MATERIALES

Al inicio de las grabaciones para las entrevistas utilizamos una Cámara Canon T3, pero debido a la timidez de las personas al ser grabadas por una cámara profesional, tomamos la decisión de hacer las grabaciones con un equipo celular y audífonos, esto nos ayudó a obtener mayor familiaridad y evitamos algún tipo de alteración en las respuestas.

El registro fotográfico se hizo con la Cámara fotográfica Canon T3, para captar mejor los detalles, debido a que algunas fotografías se hicieron en horario nocturno.

CAPÍTULO III

En el siguiente capítulo realizaremos la presentación de nuestros resultados basados en las respuestas que nos dieron las personas entrevistadas, asimismo los cuadros que se mostrarán a continuación están elaborados en función al número de muestra y estrato, ambos respondiendo a las variables de esta investigación,

El análisis de los resultados está orientado a dar respuesta a cada uno de nuestros objetivos planteados, además de confrontar la realidad recogida con la parte teórica, poner en cuestionamiento la metodología escogida, para el mejor estudio del objeto.

3.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Para la presente investigación se ha tomado como referencia la ocupación de las personas usuarias, esto nos ayudó a reconocer el concepto democratización de la información, como también las diferentes perspectivas y la forma de interactuar.

Para la presentación de los resultados, los estratos por ocupación de las personas entrevistadas se han dividido por grupos, cabe mencionar que estas categorías han sido divididas de acuerdo a lo recogido en el trabajo de campo. Además, se podrán encontrar las respuestas más relevantes de las entrevistas realizadas, las cuales se analizarán cualitativamente.

También se presentarán los apuntes logrados en las sesiones realizadas de acuerdo a la ficha de observación, se ordenarán siguiendo las dimensiones e indicadores usados en esta investigación.

Tabla 1 ENTREVISTA A LOS USUARIOS DE LA BICITECA (VARIABLE INTERACCIÓN SOCIAL)

Indicador	Preguntas	Educación Básica	Educación Superior	Trabajador independiente	Profesional	Amas de casa y/o personas de la tercera edad
NIVEL DE CONFIANZA	¿Se siente seguro aquí en la plazuela?	82% - Sí, por ser un lugar céntrico - Sí porque concurre gente	62% - Sí, por ser un lugar en el que hay regular gente - Sí, nunca me ha pasado nada aquí	85% - Sí, porque está en el centro de la ciudad - Sí	77% - Sí, porque de vez en cuando hay efectivos policiales - Sí, porque es un lugar transitado	80% - Sí, porque mucha gente concurre por aquí - Sí, me siento seguro
		18% - No, porque no me siento seguro.	38% - No, por malas experiencias.	15% - No, porque ningún lugar es seguro.	23% - No, de acuerdo a las horas en las que me encuentre aquí - No, porque hay la inseguridad es algo que se vive a diario en Chiclayo	20% - No, porque siempre hay que estar atentos cuando se está fuera de casa
	¿Habría usted con algún extraño? ¿Por qué?	82% - Sí, porque me causa interés	37% - Sí, curiosidad - Si, porque es interesante hablar con gente nueva.	14% - Sí, si esa persona me parece confiable.	30% - Sí, podría entablar una conversación interesante con esa persona. - Sí, por curiosidad.	40% - Sí, si esa persona me causa interés
		18% - No, por desconfianza	63% - No, porque no confío en cualquier persona.	86% - No, porque no lo conozco - No, por miedo.	70% - No, porque no me llama la atención. - No, por tema de seguridad.	60% - No, porque no existe seguridad de que esa persona sea confiable - No, porque no me causa interés

Indica dor	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente		Profesional	Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
NIVEL DE CONFIANZA	¿Cree usted que la confianza es un valor que se ha perdido en nuestra ciudad?	54%	- Sí, ahora nadie confía en nadie	77%	- Sí, por la gran inseguridad que existe	86%	- Sí, porque ahora nadie cree en las buenas cosas.	- Sí, debido al crecimiento de Chiclayo ciudad. - Sí, esto se puede ver en la cantidad de hechos que ocurren y llenan de malas experiencias a las personas.	100%	- Sí, es un valor que se ha ido perdiendo con el tiempo. - Sí, debido a que es un valor que ya no se cultiva como antes.
		46%	- No, aún vemos gente en la que se puede confiar	23%	- No, creo que aún hay personas confiables. - No, porque no todas las personas tienen malas intenciones	14%	- No, aún hay gente que cultiva ese valor			
	¿Prestaría libros a alguien que no conoce?	53%	- Sí, porque es bueno compartir la lectura.	60%	- Sí, si la persona a quien se le presta sabes que va a leerlo. - Sí, así podría mejorar su hábito lector	57%	- Sí, para que pueda leerlo. - Sí, quizá podría aprovecharlo mejor que uno.	69%	33%	- Sí, pero si es que alguien me da la seguridad que serán devueltos.
		47%	- No, porque no sabría si van a tener el cuidado que deben.	40%	- No, porque no lo conozco. - No, porque no suelo prestar mis libros.	43%	- No, porque no sé si lo va a leer.	31%	67%	-No, porque son pocas las personas que aprecian un libro.

Tabla 2 ENTREVISTA A LOS JÓVENES RESPONSABLES DE LA BICITECA (VARIABLE INTERACCIÓN SOCIAL)

Indicador	Preguntas	Educación Superior Universitario
NIVEL DE CONFIANZA	¿Alguna vez han percibido rechazo por las personas que se acercan? (en caso de haber percibido rechazo responder la pregunta ¿Cómo han actuado?	<ul style="list-style-type: none"> - Hasta el momento no hemos percibido ningún tipo de rechazo por parte de las personas, casi siempre hemos recibido trato cordial y respetuoso por parte de las personas interesadas y no interesadas en el proyecto. - Pocas veces hemos percibido rechazo, de hecho en especial sólo la de una señora que desconfió por la información de datos personales. Se actuó con el conocimiento de que la confianza es algo que se ha perdido en nuestra ciudad, conversando e informándole más acerca del proyecto.
ESTRATEGIAS PARA EL ACERCAMIENTO CON LAS PERSONAS INTERESADAS	¿Cómo es el acercamiento con las personas que frecuentan la Biciteca?	<ul style="list-style-type: none"> - El acercamiento con las personas que frecuentan la Biciteca es muy amena, teniendo siempre la muestra del cartel en el que indicamos el “<i>préstamo a base de confianza</i>”. - El primer acercamiento es invitar a las personas que conozcan nuestra labor y la visibilidad de la Bici con los libros. - En esencial es el de formar un ambiente de confianza mutuo que beneficia el préstamo y devolución de los libros.
	¿Cómo hacen para que las personas confíen en ustedes?	<ul style="list-style-type: none"> - Empezamos explicando en que consiste el proyecto y cuál es la finalidad. - Primero buscamos que la gente nos identifique como un grupo de jóvenes universitarios que a través de la Biciteca está promoviendo el hábito de la lectura mediante el préstamo de libros en base a la confianza. - La primera impresión y el trato a las personas que llegan es importante, a esto le sumamos el atractivo del proyecto.
	¿Qué acciones realizan para que la gente se entere que existe Biciteca?	<ul style="list-style-type: none"> - Las acciones que realizamos para que las personas conozcan y quieran ser parte de nuestra labor es a través de las redes sociales. Ahí difundimos todas las actividades que realizamos. - También depende mucho de cuánto hagamos atractivo del proyecto, para que las personas hagan efecto multiplicador. - Entregamos fichas pequeñas con algunos datos de nuestra página acompañado con una pequeña información del proyecto.

Indicador	Preguntas	Educación Superior Universitario
TIENE UNA IDEA CLARA DE LO QUE ES BICITECA	¿Qué es Biciteca?	<ul style="list-style-type: none"> - Biciteca es una biblioteca itinerante, somos un espacio que promueve la cultura de lectura a través del préstamo de libros en base a la confianza. - Biciteca es un proyecto que hace uso del espacio público para la difusión de la cultura y el conocimiento en función del préstamo de libros a base de confianza.
	¿Cuál es el principal objetivo de la Biciteca?	<ul style="list-style-type: none"> - Nuestro objetivo principal es fomentar el hábito lector y recuperar el valor de la confianza, valor que se ha perdido en las personas. Buscamos eliminar la idea de que todo en esta sociedad posee un valor monetario. - Recuperar los espacios públicos, a través de actividades que promuevan la cultura. - Crear espacios en los que se puedan compartir lectura.
	¿Qué los motivó a iniciar ese proyecto en nuestra ciudad?	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que nos motivó a iniciar este proyecto fue la necesidad de brindarle al público un espacio cultural y educativo. - Biciteca nace en una coyuntura donde la gente protestaba por el alto contenido de la llamada “tv basura”, entonces decidimos darle un espacio cultural a nuestra ciudad. - A iniciar y formar parte de la movida cultural que ya se estaba dando en Chiclayo. - A poder darle acceso a los libros a gente que no cuenta con recursos necesarios o a democratizar la información de manera libre y gratuita.

Tabla 3 ÍTEMS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN (VARIABLE INTERACCIÓN SOCIAL)

Indicador	Ítems de la ficha de Observación	Usuarios		Jóvenes de la Biciteca	
COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL	¿Qué tipo de comunicación no verbal interviene en el momento de la interacción entre las personas que participan de la Biciteca y los jóvenes a cargo?	<ul style="list-style-type: none"> - Expresiones faciales (sonrisa, asombro, curiosidad) - Posturas corporales (seguridad, relajó, duda, interés) - La distancia que utiliza al inicio de la interacción, y el cambio que se realiza mientras esta se desarrolla. (Proxémica) 		<ul style="list-style-type: none"> - Ritmos corporales. - Tono de voz al dirigirse a los usuarios (Paralenguaje) - Actitudes corporales de seguridad y apertura para dar confianza a los usuarios (Kinésica) 	
ACTITUDES EN EL PROCESO DE INTERACCIÓN	¿Qué tipo de actitudes se reconocen al entablar el diálogo entre los usuarios y los jóvenes encargados?	<ul style="list-style-type: none"> - La predisposición a entablar el diálogo, a querer saber, a escuchar y a conocer más de la Biciteca (actitudes de accesibilidad). - Actitudes cercanas y de confianza por parte de las personas usuarias. 		<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de predisposición, confianza, seguridad, comunicativas y cercanas, todas ellas totalmente planificadas. 	
	¿Cómo se comportan mientras intercambian ideas?	Inicio	<ul style="list-style-type: none"> - Dubitativo con respecto a lo que sucede frente a él. - Preguntas 	Inicio	<ul style="list-style-type: none"> - Dan seguridad y confianza a las personas que llegan, iniciando por resaltar lo llamativo de la actividad.
		Intermedio	<ul style="list-style-type: none"> - Asertivo, mantienen una conducta apropiada frente a las respuestas dadas con respecto a sus preguntas. - Generan más preguntas para cerciorarse de la información. 	Intermedio	<ul style="list-style-type: none"> - Asertivos, comprenden la desconfianza de los nuevos posibles usuarios. - Despejan dudas, comparten experiencias verbalmente. - Realizan un acercamiento amigable a las personas.
		Final	<ul style="list-style-type: none"> - Comparten y gustan del trabajo de la Biciteca. - Las personas ya frecuentes, se saltan las anteriores fases del diálogo. 	Final	<ul style="list-style-type: none"> - Expresan la importancia que significa una persona más para la Biciteca. - Recuerdan siempre a los usuarios lo elemental que es el factor <i>confianza</i> dentro de la actividad. (Mensaje reiterativo)

**Tabla 4 ENTREVISTA A LOS USUARIOS DE LA BICITECA (DIMENSIÓN 1 - VARIABLE
DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS)**

Dimen sión	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente		Profesional		Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
ACCIONES PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Viene siempre solo?	9%	- A veces	46%	- A veces, debido a que queda camino a mi casa o paradero.	100%	- Sí, debido a que queda en mi ruta diaria.	16%	- A veces	20%	- A veces vengo con mi hijo.
		27%	- Sí					64%	- Sí	60%	- Sí, porque vengo a tener un momento de ocio.
		64%	- No, vengo con compañeros cuando salimos del colegio.					54%	- No, mayormente vengo con amigos de la universidad.	20%	- No
	¿Hace cuánto tiempo que frecuenta la Biciteca?	18%	- Primera vez que visito, hay cómics que me agradan.	15%	- Es mi primer libro que presto	25%	- Hace meses, hay libros que siempre me gustaron cuando estaba en el colegio. - Hace regular tiempo, debido a que queda en mi ruta. - Hace tiempo, vengo a vender por la plazuela, y siempre me doy un tiempo para escoger algún libro. - Hace mucho.	15%	- Recién conozco de esta iniciativa	40%	- Hace meses, a mis hijos les gusta los cuentos. - Hace tres meses. - Hace bastante tiempo, siempre venía a leer poesía a la plazuela y vi el proyecto y me gustó.
		9%	- Hace regular tiempo.	46%	- Hace un par de meses, me pareció interesante.			69%	- Hace bastante tiempo, siempre encuentro libros nuevos.		
		73%	- Hace bastante tiempo, me gusta encontrar los libros que dejan en el colegio.		39%				- Recién un par de semanas.		

Dimensión	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente		Profesional		Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
ACCIONES PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Qué lo motivó a donar libros? (en caso haya donado)	100%	- No he donado aún algún libro	24%	- Porque es importante compartir la información con los demás.	100%	- No he donado aún algún libro.	22%	- Mi gusto por la lectura.	35%	- Porque no tiene donde tenerlos
				43%	- Por el apoyo al proyecto. - Porque la confianza			30%	- Por apoyo al proyecto. - Porque los prestan a confianza.	27%	- Por lo interesante del proyecto.
				33%	- No he donado aún algún libro			48%	- No he donado aún algún libro	38%	- No he donado aún algún libro
	¿Qué lo animó a prestar libros?	54%	- Porque me gusta leer.	48%	- Por el gusto a la lectura - Porque tienen libros interesantes	100%	- Porque me gusta leer en mis tiempos libres	60%	- Porque me gusta la lectura.	79%	- Porque en mis ratos libres me gusta leer.
		46%	- Porque encontré cómics o libros que me piden en el colegio	52%	- Porque es interesante el tipo de préstamo.			40%	- Que haya jóvenes interesados en promover el préstamo de libros	21%	- Me gusta acompañar a los jóvenes
	¿Cómo se enteró del proyecto o Biciteca?	77%	- Una vez acompañé a un compañero de colegio.	35%	- Por amigos de la universidad. - Una vez acompañé a un amigo y me gustó.	100%	- Porque pasaba por la plazuela.	28%	- Una vez acompañé a un amigo.	100%	- Porque pasaba por la plazuela. - Porque a veces venía a sentarme a la plazuela.
				40%	- Por redes sociales. - Por una entrevista en la Tv.			40%	- Por una publicación en WhatsApp - Por redes sociales.		
		23%	- Porque pasaba por la plazuela con mis papas.	25%	- Porque pasaba por la plazuela para irme a mi casa.			32%	- Porque pasaba por la plazuela saliendo del trabajo.		

Dimensión	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente		Profesional		Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
ACCIONES PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Ha compartido o compartiría la experiencia con amigos?	40%	- Sí la compartiría	33%	- Sí la compartiría	72%	- Sí la compartiría	43%	- Sí la compartiría	32%	- Sí la compartiría
		42%	- Sí la he compartido	44%	-Sí la he compartido con amigos de la universidad.			26%	-Sí la he compartido con amigos	28%	-Sí la he compartido
		18%	- No la he compartido aún.	23%	- No , aún no la he compartido			31%	- No, pero la compartiré.	40%	- No la he compartido aún.

Tabla 5 ÍTEMS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN (DIMENSIÓN 1- VARIABLE DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS)

Dimensión	Ítems de la ficha de Observación	Jóvenes de la Biciteca
ACCIONES PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Existen filtros para la recepción de libros donados?	<p>- Sí, todos los libros que donan son recepcionados, luego los jóvenes encargados realizan el filtrado y la codificación de estos libros.</p> <p>- Cumple con la selección de libros como una biblioteca pública, los libros que no son puestos al público con de tipo político (aquellos que inciten a generar disturbios) o de tipo religioso.</p>

Tabla 6 ENTREVISTA A LOS JÓVENES RESPONSABLES DE LA BICITECA (DIMENSIÓN 1- VARIABLE DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS)

Dimensión	Preguntas	Educación Superior Universitario
ACCIONES PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Comparten todos los libros que les llegan a la Biciteca?	<ul style="list-style-type: none"> - En la mayoría sí compartimos todos los libros que nos llegan. - Tratamos de surtir con diferentes libros cada día que salimos.
	¿Además de prestar libros a las personas que llegan, realizan otro tipo de actividades que ayuden a la democratización de la información?	<ul style="list-style-type: none"> - Nosotros también realizamos actividades como espacios informativos en fechas especiales, - Realizamos algunas efemérides que consiste en recordar a través de los libros acontecimientos importantes en nuestro país, como el aniversario de la CVR. - También generamos pequeños paneles informativos que generan debate, sobre temas de coyuntura nacional.
	¿Existen otras Bicitecas, dónde?	<ul style="list-style-type: none"> - El Proyecto Biciteca también se desarrolla en Chimbote, Trujillo y Cajabamba.
	¿Además de ustedes, hay algunas otras acciones de sociedad civil que generen este tipo de espacios?	<ul style="list-style-type: none"> - Hay colectivos que fomentan actividades como “Al aire libro”, actividad en la que la Biciteca también participa. - También por el Día del libro cada año varios colectivos se organizan para realizar el festival “La noche de los libros”, con la finalidad de promover la importancia de la lectura en nuestra vida diaria.

**Tabla 7 ENTREVISTA A LOS USUARIOS DE LA BICITECA (DIMENSIÓN 2 - VARIABLE
DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS)**

Dimen sión	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente		Profesional		Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
PERCEPCIÓN EN RELACIÓN A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Cree usted que hoy todos los ciudadanos tenemos acceso a la información?	28%	- Sí, todos pueden acceder a la información.	38%	- Sí, el internet ayuda bastante a mantenerse informado.	45%	- Sí, existen los periódicos.	62%	- Sí, hoy por hoy la información es abierta gracias a la tecnología.	43%	- Sí, solo que algunas personas no realizan buenas búsquedas.
		72%	- No todos, hay chicos que cuentan con bibliotecas en su colegio. - No, no todos tienen facilidades para acceder.	62%	- No, no todos cuentan con los recursos necesarios como el internet o para sacar carnet en la biblioteca.	55%	- No todos, los diarios sólo informan lo que ellos desean, y para poder acceder a internet o a libros mayormente tiene un costo.	38%	- No, no todos tienen libre acceso a la buena información, para que puedas acceder a ella tienes que pagar.	57%	- No, debido a que hace falta el papel de la biblioteca, y los medios no son buenos vehículos de información.
	En el sistema de préstamo de libros que la biblioteca pública maneja ¿Considera usted que existen la facilidades para acceder a la información?		- Nunca he ido. - No he prestado libros en la biblioteca pública.	47%	- Considero que las bibliotecas públicas no brindan un adecuado servicio. - Existe demasiada burocracia para prestar libros, eso hace que haya poca acogida.		- Nunca he entrado a la biblioteca pública.	63%	- No existe facilidades para acceder a la información, debido a los múltiples obstáculos. - Si las personas se alejan de la biblioteca pública es porque no hay el fácil acceso para ella.	48%	- Considero que la municipalidad debería realizar mejor difusión sobre la biblioteca municipal. - No, existe muchos requisitos para acceder a ella.
		100%		53%	- Nunca he visitado la biblioteca pública.	100%		37%	- Nunca he visitado la biblioteca pública.	52%	- Nunca he prestado libros en la biblioteca pública.

Dimensión	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente		Profesional		Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
PERCEPCIÓN EN RELACIÓN A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Cree usted que es posible el funcionamiento de una biblioteca itinerante a través del préstamo de libros a base de confianza?	80%	- Sí, todos pueden acceder a la información.	77%	- Sí, creo que sí es posible el funcionamiento en base a la confianza. - Claro, un ejemplo de ello es Biciteca y todo el tiempo que llevan funcionando.	85%	- Sí, hay personas que gustamos mucho de leer. - Sí, es mucho más fácil de solicitar libros y hacer que las personas seamos honestas y responsables.	69%	- Sí, sí es posible, con eso también fortalecemos la confianza en nuestra ciudad. - Sí, ya en otros países es así, y en el Perú también se podría lograr.	60%	- Sí, las personas gustarían de leer más, ya que el acceso es mucho más fácil.
		20%	- No, puede que algunos no devuelvan los libros.	23%	- No, podría perderse algunos libros.	15%	- No, la gente a veces no cumple con devolver.	31%	- No, aún hay gente que es irresponsable.	40%	- No, la gente no le gusta mucho la lectura.
	¿Qué haces después de leer un libro de la Biciteca?	33%	- Lo recomiendo a amigos o compañeros	35%	- Lo comparto en familia, a veces lo debatimos. - Comparto lo que más me gustó.	27%	- Lo comparto con mis hijos.	32%	- Lo comparto con mi esposa. - Lo comparto con amigos o gente que lee también.	40%	- Lo comparto con mis hijos, a veces lo leemos juntos.
		67%	- Sólo lo leo.	23%	- Lo recomiendo.	73%	- Sólo leo el libro.	15%	- Lo recomiendo.	14%	- Lo recomiendo.
				42%	Sólo lo lee.			53%	- Sólo leo el libro	46%	- Sólo leo el libro

Dimensión	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente		Profesional		Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
PERCEPCIÓN EN RELACIÓN A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Qué piensa usted de que jóvenes universitarios promuevan este tipo de experiencias?	100%	- Me parece muy bueno que jóvenes como nosotros hagamos este tipo de cosas.	100%	- Excelente iniciativa, jóvenes como nosotros tenemos las energías para poner en marcha este tipo de proyectos.	100%	- Muy buena idea, así los jóvenes tienen mejores cosas en qué ocupar su tiempo y desarrollase. - Excelente, porque también incentivan a otros jóvenes a participar.	100%	- Excelente, esto demuestra que aún hay gente joven con ganas de trabajar por una ciudad con más cultura.	100%	- Muy bueno, esto demuestra que los jóvenes tienen buenas ideas para la ciudad.
	¿Cómo influye la Biciteca en usted?		- La Biciteca me induce a querer leer más. - Me enseña a que puedo encontrar mejores libros y leer a parte de los del colegio.		- Me da esperanza, a saber que aún hay gente que cree que a través de la lectura y la educación seremos un mejor país. - Me influye a querer constantemente buscar nuevos libros.		- Me hace querer leer, siempre me ha gustado leer y ahora puedo encontrar varios libros. - Hace que les enseñe también a querer leer a mis hijos.		- Hace que a pesar de estar ocupado, quiera recuperar ese gusto por la lectura. - Me incentiva a querer informarme o participar en cosas nuevas.		- Me motiva también a inculcarles ese hábito por la lectura a mis hijos. - Me da alegría de ver a jóvenes activos en promover cultura, y a brindarles apoyo.

Tabla 8 ENTREVISTA A LOS JÓVENES RESPONSABLES DE LA BICITECA (DIMENSIÓN 2 - VARIABLE DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS)

Dimensión	Preguntas	Educación Superior Universitario
PERCEPCIÓN EN RELACIÓN A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Cuánto tiempo tiene Biciteca Chiclayo?	- Biciteca tiene 3 años brindando al público de Chiclayo un espacio cultural.
	¿Se consideran una opción paralela a la Biblioteca Pública?	- Claro que sí. La biblioteca pública no es un espacio que promueva la lectura, la gente no va para allá. - Sí, si existe un espacio que aparte de promover la lectura presta libro, definitivamente se le puede considerar una alternativa. - Sí, ya tenemos un público establecido y cada se va teniendo más acogida.

Tabla 9 ÍTEMS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN (DIMENSIÓN 2 - VARIABLE DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS)

Dimensión	Ítems de la ficha de Observación	Usuarios
PERCEPCIÓN EN RELACIÓN A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Cuántas personas concurren a prestar libros?	- De acuerdo a nuestra cuenta llevad a través de las asistencias por sesión, entre las personas que concurren a prestar y devolver los libros son un promedio de 6 a 8 personas por día. Cumpliendo con nuestra muestra de 49 personas entrevistadas por total de dos meses.
	¿Qué hacen los usuarios para elegir un libro?	1 - Observan los libros que los jóvenes ofrecen en la manta del suelo u dentro de la Biciteca. - A veces preguntan por libros en específico o sobre algún tema referencial.
		2 - Una vez encontrado el libro piden opinión a los jóvenes para saber qué tanto les puede interesar el libro. - En algunas ocasiones han recibido también opinión de otros usuarios que se encuentran en el lugar y han podido leer el libro.
		3 - El <i>contacto con el libro</i> es interesante, las personas pueden ojear y leer ciertos párrafos del libro elegido.
		4 - Realizan el préstamo del libro escogido.

**Tabla 10 ENTREVISTA A LOS USUARIOS DE LA BICITECA (DIMENSIÓN 3 - VARIABLE
DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS)**

Dimensión	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente		Profesional		Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
PERCEPCIÓN EN RELACIÓN A ESPACIO PÚBLICO	¿En qué parte de Chiclayo vive?	18%	- Chiclayo Centro	8%	- Chiclayo Centro	14%	- Chiclayo Centro	15%	- Chiclayo Centro	40%	- Chiclayo Centro
		54%	- Alrededores de Chiclayo	53%	- Alrededores de Chiclayo	57%	- Alrededores de Chiclayo	68%	- Alrededores de Chiclayo	60%	- Alrededores de Chiclayo
		28%	- Afueras de Chiclayo	39%	- Afueras de Chiclayo	29%	- Afueras de Chiclayo	17%	- Afueras de Chiclayo		- Alrededores de Chiclayo
	¿Por qué visita la Plazuela Elías Aguirre?	37%	- Porque tengo que venir por aquí para ir a mi casa. - Porque cruzo por aquí para tomar mi carro.	20%	- Porque queda trayecto a mi casa. - Queda bastante cerca de mi paradero.	100%	- Porque está dentro de la ruta que escojo para trabajar. - Porque queda cerca de mi lugar de trabajo.	49%	- Porque siempre que salgo del trabajo es la ruta que escojo para irme a casa. - Porque está cerca de casa.	34%	- Porque está en el camino que voy a recoger a mi hijo al colegio.
		63%	- Porque me encuentro con amigos	39%	- Porque es un punto fácil para poder encontrarse con alguien y aprovecho en ver los libros.			30%	- Porque es un punto de encuentro fácil en Chiclayo.	66%	- Porque a mi hijo le gusta venir a correr aquí.
				41%	- Porque vengo a ver a la Biciteca			21%	- Porque es un lugar tranquilo para poder conversar.		- Porque es un lugar en donde uno se puede sentar a descansar.

Dimensión	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente		Profesional		Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
PERCEPCIÓN EN RELACIÓN A ESPACIO PÚBLICO	¿Cree que la plazuela es un buen lugar para la instalación de la Biciteca? ¿Por qué?	100%	- Sí, porque pasa bastante gente.	75%	- Sí, porque aquí en la plazuela concurren, niños, jóvenes, adultos y eso facilita la extensión de la biblioteca.	100%	- Sí, porque por aquí pasa mucha gente y es más fácil que puedan enterarse de la Biciteca.	80%	- Sí, porque concurre bastante gente.	100%	- Sí, porque aquí se juntan familias y eso es propicio para incentivar el hábito lector.
			- Sí, porque es un lugar tranquilo y la gente concurre a diario.	25%	- No, porque pueden llevarse los libros y no devolverlos.			20%	- No, porque pasa gente en la cual no es confiable.		
	¿Está de acuerdo en que la lectura se fomente de esta manera, usando los espacios públicos?	100%	- Sí, así los que quieren pueden venir a leer al parque.	87%	- Sí, así se fomenta la lectura al paso y se hace hábito en las personas.	100%	- Sí, es muy interesante que se fomente al aire libre, y más cerca donde uno puede escoger la lectura que desea.	77%	- Los espacios públicos, son buenos lugares para incentivar y fomentar la lectura.	100%	- Sí, así se hace interés en todos el hábito de leer.
				- Sí, porque es de muy fácil acceso.	13%			- Sí, es la única forma de incentivar lectura, teniendo contacto directo con los libros	- Sí, ya que es fácil acceder a los libros, además de que los jóvenes te orientan.		

Tabla 11 ÍTEMS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN (DIMENSIÓN 3 - VARIABLE DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS)

Dimensión	Ítems de la ficha de Observación	Usuarios
PERCEPCIÓN EN RELACIÓN A ESPACIO PÚBLICO	¿Existe interacción entre los usuarios?	<ul style="list-style-type: none"> - Sí, el escenario que montan los jóvenes hace que se sientan seguros de interactuar con otras personas que no conocen, se conversa sobre libros o temas de interés en común, pero siempre temas relacionados a la lectura.
	¿El espacio público facilita la interacción entre las personas?	<ul style="list-style-type: none"> - En muchas ocasiones hemos observado la <i>seguridad</i> que la Plazuela Elías Aguirre otorga a las personas que se encuentran en ella. Esta seguridad deviene del horario y también de la cantidad de transeúntes que se puede observar, haciendo que las personas se sientan seguras. - Por ser un espacio abierto, cumple con una de las condiciones para que las personas sean propensas a poder interactuar con otras que no conocen. - Se observa también la poca timidez que hay en las personas al momento de preguntar o iniciar una conversación con las personas que se encuentra en el espacio de la Biciteca.

Tabla 12 ENTREVISTA A LAS PERSONAS QUE OBSERVAN LA BICITECA (DIMENSIÓN 4 - VARIABLE DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS)

Dimensión	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente		Profesional		Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
EL IMPACTO DE LA BICITECA EN LOS TRANSEÚNTES DE LA PLAZUELA ELÍAS AGUIRRE	¿Considera usted que se le da buen uso a nuestros espacios públicos como parques y plazas aquí en Chiclayo?	45%	- Sí, considero que se le da buen uso, porque las personas salen a pasear.	23%	- Sí, creo que se le da buen uso, ya que algunos se mantienen ordenados y limpios.	100%	- Sí, creo que se le da buen uso, la gente transita con tranquilidad.	12%	- Sí, se le da buen uso a las plazas y parques.	33%	- Sí, se le da buen uso las personas salimos a sentarnos o recrearnos.
		55%	- No, hay parques o plazas que son mal usadas por gente peligrosa.	77%	- No, hay poca cultura y los espacios públicos a veces son negados por las mismas autoridades para actividades culturales. - No, hay mucho por explotar en nuestros espacios públicos y no se hace.			88%	- No, las autoridades no le dan la debida importancia, en otras ciudades hay actividades culturales casi a diario. - No, creo que podríamos hacer mucho más por nuestros espacios.	67%	- No, las personas a veces no cuidamos nuestros propios espacios.
	¿Cuál es su opinión que la Biciteca se instale en la Plazuela Elías Aguirre?	100%	- Muy bueno, ver que jóvenes como nosotros difundan la lectura. - Es interesante ver libros en la plazuela.	100%	- Excelente, se hace buen uso de los espacios y se promueve la lectura. - Me parece bien que se fomente así la lectura.	100%	- Bien, que se haga este tipo de actividades, la gente necesita leer.	100%	- Excelente, se promueve la lectura de manera creativa en los parques.	100%	- Muy bueno que los libros estén más cerca de la gente.

Dimensión	Preguntas	Educación Básica		Educación Superior		Trabajador independiente	Profesional		Amas de casa y/o personas de la tercera edad	
EL IMPACTO DE LA BICITECA EN LOS TRANSEÚNTES DE LA PLAZUELA ELÍAS AGUIRRE	¿Qué le llama la atención de la Biciteca?	66%	- Que los encargados sean jóvenes como nosotros.	22%	- Que la idea sea novedosa. - Que se promueva en la plazuela.	100\$	63%	- Que sea una iniciativa de jóvenes universitarios promoviendo la lectura. - Jóvenes preocupados por cultivar el hábito lector en la gente.	15%	- Lo creativo del proyecto nuevo, que nunca se ha visto aquí en Chiclayo.
				49%	- Que sean jóvenes quienes la promuevan. - Un proyecto que pertenece a jóvenes preocupados por la ciudad.				85%	- Apelar a la honestidad y confianza de la gente. - Confiar en gente no se conoce.
		34%	- Que se promueva la confianza	29%	- El préstamo de libros a base de confianza.		37%	- La confianza que le dan a la gente para llevar los libros.		
	¿Sabe de alguna otra experiencia similar la cual haga uso de los espacios públicos?	100%	- No, no he visto.	100%	- Hay experiencias en otros lugares, pero en Chiclayo es la primera vez que se ve. - No, es la primera vez que veo esta biblioteca itinerante.	100%	- No, no conozco.	8%	10%	- Sí, en Lima había un biblio bus que prestaba libros hace años.
								92%		- No, no sé de otra experiencia.

Tabla 13 ÍTEMS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN (DIMENSIÓN 4 - VARIABLE DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS)

Dimensión	Ítems de la ficha de Observación	Personas que transitan pero no prestan libros
EL IMPACTO DE LA BICITECA EN LOS TRANSEÚNTES DE LA PLAZUELA ELÍAS AGUIRRE	¿Cuánto tiempo permanecen observando la actividad?	- Las personas que se paran a ver la presencia de la Biciteca, se quedan un promedio de 30 a 25 segundos observando, teniendo en cuenta que ese fue el valor a tomar para entrevistar a las personas, porque también se observó a personas que sólo presenciaban 10 segundos y se retiraban.
	¿Las personas que no participan de la Biciteca, se acercan a preguntar, tienen curiosidad?	- Sí, las personas que se quedaban más de 25 minutos, realizaban preguntas de curiosidad, puesto que algunos concluían que era una venta de libros. - A las personas entrevistadas se les preguntó fuera de cámara si gustaban leer, por lo que algunas respondieron que no y otras que preferían libros electrónicos. Así se pudo concluir el por qué no se hacían usuarias, pero sí mostraban curiosidad por lo que sucedía frente a ellos.

3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la pregunta número uno, el 82% de las personas de educación básica tuvieron una respuesta positiva con respecto al nivel de confianza que sienten cuando concurren a la Plazuela Elías Aguirre, este resultado favorece la interacción en este espacio público; a diferencia del 18% que manifestó no sentirse seguro en este lugar.

El 62% de personas de educación superior respondieron de manera positiva sobre si se sienten seguros estando en la plazuela “Elías Aguirre”, pues manifiestan que jamás han sido víctimas de algún tipo de acto delictivo; a diferencia del 38% que reveló no sentirse seguro en este lugar.

El 85% del estrato de trabajadores independientes manifestaron sentirse seguros en la plazuela, pues consideran que este lugar es bastante concurrido debido que se encuentra en una zona céntrica comercial el cual lo hace un espacio público seguro para el tránsito de personas; a diferencia del 15% que opina de manera contradictoria.

El 77% de personas que ocupan el nivel profesional respondieron que la plazuela es un lugar seguro debido a la constante presencia de efectivos policiales como consecuencia de la afluencia de personas por el lugar; a

diferencia del 23% los cuales opinaron lo contrario y se mostraron de acuerdo en entablar relaciones con personas extrañas

En el estrato del grupo de amas de casa y/o personas de la tercera edad, el 80% manifestaron sentirse seguros en la plazuela, debido a la bastante cantidad de personas que visitan este lugar, a diferencia del 20% de personas que manifestaron lo contrario.

En la segunda pregunta, el 82% de las personas ubicadas en el estrato de educación básica respondieron que sí hablarían con extraños debido a que les genera curiosidad y/o interés por relacionarse con otras personas, el resultado adquirido explica la predisposición de las personas por establecer relaciones con personas desconocidas.; a diferencia del 18% que respondió de forma contradictoria.

Por otro lado el 63% de personas ubicadas en el estrato de Educación Superior mostro su rechazo a entablar algún tipo de conversación con personas desconocidas, debido a que consideran inseguro y peligroso conversar con personas que no conoces; en cambio el 37% de las personas consideran interesante el participar de conversaciones con personas extrañas.

El 86% que ocupa el estrato de trabajadores independientes manifestó que no hablaría con ningún extraño por temor a relacionarse con alguien que no

conoce; a diferencia del 14% que opinó que sí darían la oportunidad de relacionarse con personas extrañas, sólo si la persona le inspira confianza.

El 70% de los que pertenece al grupo de personas profesionales, considera que entablar algún tipo de conversación con extraños sería peligroso, pues se desconocen las intenciones de estas personas: por otro lado el 30% sí estarían dispuestos en conversar con personas desconocidas, pues les causa interés compartir algún tipo de información con ellos.

Por último el 60% de las personas pertenecientes al estrato de amas de casa y/o personas de la tercera edad manifestaron que conversar con gente extraña resulta ser peligroso debido a la poca información que se tiene sobre la persona; en cambio el 40% sí estarían dispuestos a iniciar conversaciones con otras personas, siempre y cuando el tema a tratar sea de interés.

En la tercera pregunta, en donde también se mide el factor confianza a través de la pregunta: ¿Cree usted que la confianza es un valor que se ha perdido en nuestra ciudad?, el 54% de las personas del estrato de Educación Básica respondieron que en la actualidad el valor de la confianza se ha perdido por completo pues las personas simplemente ya no confían en nadie; sin embargo el 46% aún creen que existe la posibilidad que el valor de la confianza subsista en algunas personas.

El 77% de las personas del grupo de Educación Superior, considera que el valor “confianza” se ha perdido en la sociedad debido a que la inseguridad ciudadana ha venido incrementándose de manera muy rápida en los últimos meses; sin embargo el 23% de las personas creen que este valor aún puede ser rescatable, pues no todas las personas que se nos acerca tienen malas intenciones.

En el grupo de trabajadores independientes, el 86% de las personas considera que el valor de la confianza se ha perdido debido a que las personas ya no creen en las buenas intenciones con que algunas personas realizan las cosas; en cambio el 14% aún considera que las personas cultivan y trabajan para que este siga existiendo.

Las personas que pertenecen al grupo de personas profesionales, amas de casa y/o personas de la tercera edad consideran en un 100% que el valor “confianza” se ha perdido totalmente en nuestra sociedad, debido a muchos factores, uno de ellos son las malas experiencias vividas (presenciar o ser víctimas de robo), pero sobretudo el crecimiento excesivo comercialmente de la ciudad de Chiclayo, el cual si bien es cierto ha traído crecimiento económico, la parte social, como la cultivación de valores y buenas costumbres se ha ido perdiendo con el paso del tiempo.

La cuarta pregunta, en donde se continúa midiendo el nivel de confianza, el 53% de las personas que pertenecen al estrato de Educación Básica

manifestaron que sí prestarían libros a persona desconocidas, pues consideran importante compartir información; a cambio el 47% considera que no prestaría libros, pues no sabrían si le darían el cuidado debido al material lector.

El 60% del grupo de personas que pertenecen al estrato de Educación Superior manifestaron conformidad al préstamo de libros a desconocidos, de esta forma estarían contribuyendo a mejorar el hábito lector en las personas; en cambio el 40% no prestaría sus libros pues no es habitual para ellos prestar objetos personales a extraños.

Las personas que pertenecen al grupo de trabajadores independientes, el 57% se mostró de acuerdo en prestar libros a desconocidos, pues se cree que podrían hacer un mejor uso del material lector; por otro lado el 43% de las personas de este grupo no prestarían sus libros a extraños porque simplemente no harían uso de ellos.

El 69% de las personas que se ubican dentro del estrato de profesionales prestarían sus libros porque consideran que la información debe ser compartida, de este modo más personas ampliarían sus conocimientos; en cambio el 31% no prestarían sus libros pues creen que jamás serían devueltos.

En el grupo de amas de casa y/o personas de la tercera edad, el 33% prestarían sus libros a personas desconocidas siempre y cuando estas aseguren que van a devolver en óptimas condiciones los libros; por otro lado el 67% no

prestaría sus libros porque piensan que no le darían un uso adecuado, ni apreciarían el contenido del material lector.

Con respecto a la entrevista realizada a los jóvenes responsables de a Biciteca, se obtuvo como resultado lo siguiente:

De acuerdo al indicador Nivel Confianza los jóvenes de la Biciteca señalaron no haber percibido rechazo por parte de los usuarios, por lo tanto se concluye que la interacción entre los responsables de la Biciteca y las personas usuarias se realiza de manera óptima, logrando que las personas que no son usuarias despierten interés de querer participar del proyecto.

Para el indicador Estrategias para el acercamiento con las personas interesadas, los jóvenes responsables optan por realizar diferentes habilidades que promuevan la interacción eficaz entre ellos y las personas usuarias. El acercamiento debe ser muy ameno, siempre teniendo visible algún tipo de identificación que permita reconocer al usuario en donde y con quien se encuentra, formando así un ambiente de confianza mutua que contribuya al objetivo del proyecto, teniendo siempre presente en cada conversación la finalidad de la Biciteca.

Asimismo los jóvenes responsables ponen de conocimiento el uso constante de la redes sociales (Facebook y WhatsApp) en donde se encuentra publicada toda la información sobre Biciteca, además de anunciar las actividades

que se vienen realizando, y para las aquellas personas que no utilizan redes sociales, se les hace entrega de pequeñas fichas (mosquitos publicitarios) en donde también se comparte información de la Biciteca y sus actividades.

Con respecto al indicador, Tiene una idea clara de lo que es Biciteca, los jóvenes responsables del proyecto nos manifestaron que su objetivo principal es promover la cultura lectora y recobrar a través del préstamo de libros el valor de la *confianza*, también nos comentaron que su principal motivación para iniciar este proyecto fue el querer brindarle al público un espacio cultural educativo, ante tanto contenido banal que en la actualidad ocupa la televisión peruana, además de ayudar a las personas de escasos recursos a obtener material informativo de calidad. Asimismo sostienen que Biciteca es un proyecto que tiene como lugar de ejecución los espacios públicos de Chiclayo (en este caso la Plazuela “Elías Aguirre”), el cual permite hacer que estas actividades sean muy vistosas para el público. Toda esta información se le brinda al usuario y no usuario (persona interesada) en cada acción comunicativa que se realice; de esta forma se demuestra que ambas partes logran un intercambio de información, la cual va influir sobre las acciones y/o comportamiento de ellas, logrando que el proceso de interacción social se cumpla perfectamente.

Los resultados de la ficha de observación, la cual aplicamos paralelamente con las entrevistas para obtener referencias subjetivas del comportamiento de las personas, fueron los siguientes:

De acuerdo al indicador, Comunicación verbal y no verbal, en donde determinamos como se realiza el proceso de interacción entre las personas usuarias y jóvenes responsables de la Biciteca, obtuvimos lo siguiente: con respecto a los usuarios, al momento de la interacción con los jóvenes, su forma de comunicarse se manifiesta a través de expresiones en el rostro (donde dan a mostrar si les agrada o no la idea), postura corporal (aquí demuestran si se sienten seguros o no con la persona con la que están hablando y si tienen interés o no), también a través de la distancia que toman al momento de la conversación (entre más próximos se encuentren, la confianza va aumentando).

También es importante la voluntad que tenga el usuario de querer informarse sobre el proyecto Biciteca “Cultura sobre ruedas”, si en verdad tiene interés sabrá escuchar y hará preguntas para obtener más información.

Por parte de los jóvenes responsables de la Biciteca, su forma de comunicación es diferente, pues ellos se muestran seguros al entablar contacto físico con las personas, esto lo manifiestan a través del tono voz, su postura corporal, la cual demuestra seguridad y confianza en sí mismos, además de ciertas actitudes empáticas que son de ayuda en el proceso de interacción.

Asimismo también se evaluó el comportamiento que tienen los jóvenes responsables de la Biciteca, usuarios y no usuarios durante todo el proceso de interacción, obteniendo lo siguiente:

Los no usuarios se muestran al comienzo dudosos de lo que pasa frente a ellos, se hacen preguntas y cuando han tomado la decisión se acercan y empiezan a preguntar ¿Qué actividad están realizando? una vez hecha la pregunta, su confianza va en aumento y se muestra más seguro de sí, de tal forma que realiza más preguntas con el objetivo de obtener más información. Al final de proceso el no usuario toma interés por la actividad, promete volver y compartir con las demás personas lo que acaba de presenciar.

Las personas que son usuarias frecuentes, ya se muestran confiadas en la forma de interactuar con los responsables y el proceso se lleva con total normalidad.

Por parte de los jóvenes de la Biciteca, el proceso de interacción se desarrolla de la siguiente manera, tanto para las personas usuarias y no usuarias: Ellos siempre están brindando seguridad y confianza a las personas que llegan a la actividad; en caso de las personas que por primera vez llegan a la Biciteca y se muestran algo desconfiadas, ellos tratan siempre de crear un ambiente cordial y amical. Inician identificándose como jóvenes estudiantes universitarios, luego hablan sobre el proyecto y su finalidad, si la persona tiene alguna duda, ellos la responden y dejan claro todo tipo de interrogante. Su trato es amable y empático para ambos grupos (usuarios y no usuarios). Terminan el proceso de interacción expresando lo importante que son este tipo de actividades en Chiclayo y que la colaboración de cada una de las personas hace posible la permanencia de Biciteca.

Dentro de la dimensión Acciones para la democratización de la información, se ha considerado varios indicadores, los cuales vamos ir mencionando de acuerdo a los resultados arrojados de las entrevistas:

Con respecto al indicador, asistencia frecuente a la Biciteca (asiste solo o acompañado), se obtuvo el siguiente análisis de los resultados:

En la primera pregunta el 9% de las personas que pertenecen al estrato de educación básica, respondieron que a veces asisten solos a la Biciteca, cuando sus acompañantes dispongan de tiempo. El 27% de las personas indicaron que van solos a la plazuela Elías Aguirre, pues viven cerca y el 64% asisten con sus compañeros de colegio, pues le gusta el proyecto y comparten el mismo gusto por la lectura.

En cambio el 46% del estrato de educación superior manifestó que sólo a veces van sin ningún acompañante a la Biciteca, debido que estarán poco tiempo acompañando en la plazuela; por otra parte el 54% manifestó venir siempre con algún compañero de la universidad o instituto.

El 100% de los trabajadores independientes, indicaron asistir solos a la Biciteca debido que la ruta para llegar a la plazuela es la misma que utilizan en su vida diaria.

El 16% del estrato de profesionales, respondieron que a veces van solos a la Biciteca, el 64% respondió que asisten solos al proyecto pues prefieren sin ninguna compañía al proyecto, por el último el 20% de las personas indicaron que van acompañados a la plazuela.

Por otro lado, el 20% de las personas que son del grupo de amas de casa y/o personas de la tercera edad, manifestó asistir acompañados de sus hijos, pues ambos les agrada la idea del proyecto, el 60% indicó asistir solo al proyecto pues son momentos que les sirven para entretenerse y por último el 20% vienen acompañado siempre de alguien cercano (familiar o amigo)

En la segunda pregunta, el 18% del estrato de educación básica indicó que era la primera vez que asistía a la Biciteca y que lo hacía porque encontraba lecturas de su agrado; el 9% indicaron que ya vienen asistiendo hace regular tiempo y el 73% asiste a la Biciteca hace ya un buen tiempo (de uno a dos meses) pues encuentran siempre libros que les son útiles para sus actividades educativas.

En el grupo de personas pertenecientes a la de educación superior, el 15% indicó que recién lleva una semana asistiendo a la Biciteca y que es su primer libros que presta; el 46% ya va a asistiendo hace un par de meses y continuará asistiendo pues le parece muy interesante la propuesta y el 39% está por cumplir su primer mes asistiendo a la plazuela.

Con respecto al grupo de trabajadores independientes, el 25% lleva asistiendo ya más de 2 meses, en la Biciteca encuentran libros que leían en su niñez y el 75% lleva asistiendo casi un año de manera seguida a la plazuela y se dan su tiempo para leer algún tipo de texto corto.

En el caso del grupo de las personas profesionales, el 15% lleva asistiendo cerca de un mes, pues indican haberse enterado recién de la iniciativa; el 69% asiste ya hace bastante tiempo y nos indican siempre encontrar material lector nuevo e interesante, por último el 16% está por su segunda semana asistiendo y prestando libros.

Con respecto al grupo de amas de casa y/o personas de la tercera edad, el 40% lleva asistiendo hace más de tres meses, madres llevan cuentos para sus menores hijos, así como también textos de superación para ellas; el 60% ya lleva asistiendo más de seis meses a la plazuela, personas de la tercera edad que encuentra libros de poesía dentro de la galería de la Biciteca.

Del indicador, Donación y/o préstamos de libros su análisis es el siguiente:

En la primera pregunta nos dio como resultado que el 100% de las personas de educación básica no han donado libros, debido a que este sector son menores de edad en etapa escolar y aún no se les ha presentado la oportunidad.

En cambio en el estrato de educación superior, el 24% ha donado libros porque considera que es importante compartir todo tipo de información que tenga a su alcance con los demás, el 43% ha donado por apoyo a la Biciteca, en cambio el 33% aún no ha donado libros por temor a que no vayan a tener el aprovechamiento respectivo.

Por otro lado el 100% del grupo de trabajadores independientes manifestó jamás haber donado libros porque aún no se les ha presentado la oportunidad de hacerlo.

Con respecto al grupo de personas profesionales, el 22% dijo haber donado libros porque quisieron compartir su gusto por el hábito lector, el 30% de las personas manifestó que encontraron la motivación para donar en el hecho de que los libros sean prestados a base de confianza, pues les parece muy interesante la propuesta, además de apoyo a la Biciteca, y el 48% aún no ha donado libros, pero estarían dispuestos a hacerlo cuando se les presente la oportunidad.

Las personas que pertenecen al grupo de amas de casa y/o personas de la tercera edad, el 35% manifestó que ha donado libros porque poseen muchos y ya no les dan el respectivo uso, el 27% dijo que su motivación fue lo interesante, atractivo y novedosos del proyecto y el 38% no ha donado ningún libro pues los consideran valiosos culturalmente y prefieren conservarlos.

En la segunda pregunta, el 54% del estrato de educación básica dijo haber prestado libros por el gusto a la lectura, y el 46% porque encontraron libros que son útiles para la realización de sus tareas escolares.

El 48% del grupo de personas de educación superior manifestó que prestaron libros porque encontraron contenidos muy interesantes además de su gusto por el hábito lector, por otro lado, el 52% prestó libros porque les llama mucho la atención la metodología del préstamo.

El 100% del grupo de trabajadores independientes indicó haber hecho préstamos de libros porque de esta forma pueden aprovechar sus tiempos libres, leyendo algún texto de contenido entretenido e interesante.

Las personas pertenecientes al grupo de profesionales, el 60% dijo presta libros porque el gusto a la lectura y el 40% porque es muy llamativo e interesante que jóvenes universitarios promuevan este tipo de actividades.

El grupo de amas de casa y/o personas de la tercera edad el 79% manifestó que prestan libros por entretenimiento, en cambio el 21% asiste a la Biciteca a prestar libros porque les agrada acompañar y ayudar a los jóvenes responsables del proyecto.

En la tercera pregunta, el 77% grupo de personas de educación básica indicó que se enteró del proyecto porque acompañaron a sus amigos a la plazuela

a devolver un libro que había prestado; el 23% restante manifestó que se enteró de Biciteca porque pasó por la plazuela, el proyecto llamó su atención y se decidió a preguntar en qué consistía.

Las personas del estrato de educación superior, el 35% respondió que se enteraron por un amigo que les contó sobre la existencia de la Biciteca y decidieron ir a la plazuela, el 40% se enteró por una entrevista televisiva que le realizaron a unos de los responsables del proyecto, y el 25% se enteró porque continuamente concurre a la plazuela y vio la Biciteca, les llamó la atención y se animaron a participar.

En el caso de los trabajadores independientes, el 100% indicó que se enteró que del proyecto porque visitan seguido la plazuela.

El 28% de las personas que pertenecen al grupo profesionales, dijo que se enteró de la iniciativa porque acompañaron a un amigo a devolver o prestar libros, el 40% se enteró de Biciteca “Cultura sobre ruedas” – Chiclayo por las publicaciones que realizan constantemente en sus redes sociales y el 32% se enteró porque la plazuela “Elías Aguirre” forma parte de su ruta diaria.

El 100% del estrato de amas de casa y/o personas de la tercera edad se enteró del proyecto porque utilizan la plazuela como punto de encuentro.

El indicador, Se comparte todos los libros donados, los jóvenes responsables de la Biciteca indicaron que en la mayoría todos los libros son compartidos con las personas que vienen a solicitarlos.

En el indicador, Compartió la experiencia con otras personas el análisis es el siguiente:

En la primera pregunta el 40 % de las personas que pertenecen a educación básica respondió que sí compartiría la experiencia con sus amigos y familiares, el 42% ya han compartido la existencia de la Biciteca con amigos cercanos y el 18% aún no la comparte.

Las personas que pertenecen al grupo de educación superior respondieron de la siguiente manera: el 33% compartiría la experiencia con compañeros de clase, amigos, familiares; el 44% ya ha compartido la iniciativa con sus amigos cercanos de la universidad y el 23% aún no ha compartido la existencia de Biciteca.

Con respecto a las personas que pertenecen al grupo de trabajadores independientes, el 72% compartiría la experiencia con compañeros de trabajo, empleados y familia, en cambio el 28% aún no comparte el proyecto con su entorno.

El 43% de las personas pertenecientes al estrato del grupo de profesionales manifestó que si compartiría la experiencia con sus compañeros de trabajo, incluyendo con sus superiores, el 26% ya ha compartido la experiencia con amigos y compañeros del ambiente laboral y el 31% aún no la ha compartido pero la compartirá muy pronto.

El resultado del grupo de amas de casa y personas de la tercera edad fue el siguiente: el 32% está dispuesto a compartir la experiencia vivida en la Biciteca, el 28% ya ha compartido el proyecto con sus familiares cercanos, vecinos, etc. y por último el 40% aún no ha compartido la experiencia.

En el indicador, Otras actividades que ayuden a la democratización de la información, obtuvimos el siguiente análisis:

Los jóvenes responsables de Biciteca “Cultura sobre ruedas Chiclayo” nos indicaron que ellos también realizan otros tipos de actividades como paneles informativos recordando fechas especiales como las épocas de terrorismos vividas en el Perú, también se realizan sobre acontecimientos importantes, de esta forma se genera el debate entre los asistentes.

Aparte de la Biciteca también hay otros grupos de sociedad civil que realizan actividades como “Al aire libro” y “La noche de los libros” basadas en la misma finalidad, que es la promoción y concientización del hábito lector.

Con respecto al indicador, Existencia de filtros para la recepción de libros, los jóvenes encargados manifestaron que el contenido de todos los libros que llegan es debidamente supervisado, de esta manera se asegura que ningún libro contenga información inapropiada; por último los libros son codificados para mantener un orden al momento del préstamo.

Para el indicador, Presencia de Bicitecas en otros lugares, los responsables indicaron que este tipo de proyecto también se desarrolla en Chimbote, Trujillo y Cajabamba.

3.3. DISCUSIÓN

EL PROCESO DE INTERACCIÓN ENTRE LAS PERSONAS QUE FRECUENTAN LA BICITECA, CULTURA SOBRE RUEDAS – CHICLAYO, Y LOS JÓVENES ENCARGADOS.

La interacción social que se desarrolla en la Biciteca, responde al concepto que Goffman, es decir que los usuarios responden al estímulo o a los actos que los jóvenes encargados realizan, teniendo como respuesta en esencia el préstamo de libros.

En la Biciteca se puede identificar dos dimensiones del proceso de interacción, la primera en la que los nuevos usuarios transitan por la plazuela y perciben a los jóvenes y a la Biciteca, respondiendo con una mirada o el voltear a ver qué es lo que sucede, la segunda dimensión se hace presente el proceso mismo de interacción a través de una conversación.

La interacción en este contexto lo calificaremos como un ritual positivo (Goffman, 1971), los usuarios realizan un primer acercamiento a los jóvenes responsables de la Biciteca llevados por la curiosidad, en donde a través del préstamo de libros se produce una relación social, el autor llama a esto *reciprocidad*, es decir los usuarios (emisor) se acercan con interés de saber qué ocurre frente a ellos; generando preguntas al inicio; los jóvenes de la Biciteca (receptor) responden al mensaje, iniciando el proceso de interacción, de manera que estas respuestas tendrán un fin objetivo y el mensaje será recibido por el emisor percibiendo su valor como persona al participar de la Biciteca, sumado a esto los jóvenes responsables de la actividad describieron el acercamiento con las personas de forma amena y apreciativa.

La interacción entre los usuarios y los responsables del proyecto, se ejecuta a través de una comunicación hablada, es decir la interacción se fundamenta en la comunicación y sus formas de cómo esta se produce entre los dos actores, aquí se comparte el principio de totalidad de la comunicación, conformada por palabras o significados compartidos; podemos encontrar que la mayoría de los entrevistados en los diversos grupos, expresaron una opinión

positiva acerca del proyecto, compartiendo una valoración de importancia con las personas encargadas; seguido por el principio de causalidad circular, la cual hace referencia a la misma interacción, son los hechos o acciones que se generan en respuesta, estas son comprendidas por ambos individuos, es decir la acción de prestar un libro, después de haber entendido el fin de la Biciteca y en qué consiste; por último el principio de regulación, en el que se encuentra uno de los principales valores que promueve la Biciteca: *la confianza* , juega un papel de regulación en el sistema de préstamo, la cual es compartida por el emisor y el receptor, esto hará que el proceso sea estable y equilibrado.

La confianza en el proceso de interacción, cumple un papel importante, no sólo al momento de iniciar la interacción, sino que es base para el funcionamiento del mismo proyecto. Para Goffman, el factor confianza va de la mano con la condición de co-presencia, pero prioriza la confianza como costo para la interacción, también la menciona como criterio para este proceso, sumado a la apertura o accesibilidad que las personas muestran. En la Biciteca, el factor confianza participa plenamente en el proceso de interacción (las personas deciden acercarse a jóvenes extraños que se encuentran en la plazuela, porque se sienten seguros en este espacio) a diferencia de los usuarios, los jóvenes deben mostrarse accesible a las personas que llegan y mostrar lo importante que es para ellos que las personas confíen en ellos y recibir de manera recíproca la misma valoración. A esto le podremos agregar que la confianza es un valor presente en el desarrollo de la sociedad, la cual es uno de los principales objetivos de la Biciteca, el recuperar la confianza que para ellos se considera un valor perdido en la comunidad, quedando demostrado en las distintas respuestas

de los usuarios entrevistados, más del cien por ciento afirmó que la confianza es un valor ausente en la sociedad.

Para que el proceso de interacción sea positivo, se inicia por el desarrollo de códigos y reglas compartidas, es decir los jóvenes responsables se comunican con los usuarios de esta forma van construyendo un significado de Biciteca, los responsables (emisores) tienen significados compartidos, facilitando la interacción con los usuarios, permitiéndoles actuar de manera estratégica y sincronizada.

Según Goffman, la dramaturgia, es aquella que hace de la interacción una estrategia con el fin de manipular el proceso y conseguir la respuesta esperada; en la Biciteca, los jóvenes responsables tienen una idea de cómo actuar y adaptarse a las expectativas de los usuarios, debido a que tienen conocimiento de que son observados y buscan causar impacto con lo llamativo y creativo del proyecto, obteniendo como respuesta la participación de las personas en la Biciteca.

La interacción social, pasa a ser una estrategia cuando los objetivos de la Biciteca son cumplidos a través de acciones para la democratización de la información en los espacios públicos.

Las personas usuarias de la Biciteca como jóvenes de educación básica y superior, en su mayoría, suelen ir acompañadas, esto favorece al efecto

multiplicador pues permite que las personas compartan el significado de Biciteca con el resto. Asimismo, el compartir la experiencia con sus amigos o personas cercanas de su círculo social, responde a la interacción, conduciendo a las personas usuarias a realizar acciones que ayuden a la extensión de la biblioteca móvil, poniendo en evidencia los resultados obtenidos en esta investigación, concluimos que su totalidad más de la mitad de las personas entrevistadas han compartido la experiencia con personas de su entorno.

El principal objetivo de la Biciteca se cumple a través de la permanencia de sus usuarios, siendo la mayoría de ellos frecuentes desde hace mucho tiempo, sabiendo que esta actividad lleva un aproximado de tres años saliendo a la Plazuela Elías Aguirre.

La intención de A (jóvenes responsables de la Biciteca) de influir en B (usuarios), es en teoría el objetivo de la interacción, la modificación de los comportamientos, es decir de pasar a ser un transeúnte curioso en la Plazuela a ser parte del proyecto como usuario, prestando o donando libros, las personas son motivadas por diferentes factores, como se ha podido encontrar en la investigación.

LA PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS USUARIAS DE LA BICITECA, SOBRE LOS CONCEPTOS DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO

El objetivo principal de una biblioteca pública estatal, el de poner a disposición el conocimiento e información a todo ciudadano, considerando la necesidad de mantenerlos informados de esta manera garantiza su capacidad de criticidad y desarrollo pleno de su ciudadanía.

La percepción de la mayoría de personas entrevistadas de educación básica con respecto a si ejercen plenamente su derecho de acceder a la información sin restricción alguna, indicaron que no es posible que todos los ciudadanos tengan acceso a la información, asimismo también los de educación superior opinaron de la misma forma pero resaltaron las diferencias económicas que las personas tenían, las cuales intervienen mucho al momento de quererse informar, en tal sentido podemos encontrar que el nivel económico es considerado para ellos una barrera al momento de quererse informar, respuestas como “no todos cuentan con los recursos para acceder a un carnet de la biblioteca pública” , son las que encontramos en este grupo, lo mismo ocurre con el grupo de trabajadores independientes y de profesionales entrevistados, respuestas como “el internet es un recurso para informarse pero tiene un costo, que no todos pueden acceder a él” , “para que puedas acceder a la información tienes que pagar ya sea comprando libros, pagando internet, pagando un carnet de biblioteca y no todos cuentan con los ingresos que estos requieren” , en este grupo las personas consideran como medio de información no sólo a las bibliotecas, sino

también al internet, siendo el segundo un servicio pagado. En el grupo de amas de casa y/o personas de tercera edad, tienen la percepción de que la biblioteca pública estatal, no cumple con su función, no sienten la presencia de esta entidad en la ciudad de Chiclayo.

En su artículo sobre bibliotecas y democracia Felipe Tello describe el derecho de acceder libre y gratuitamente a la información, hace referencia al sistema democrático en el que vivimos, la democracia no sólo se encuentra ligada al plano político, sino también en la forma de cómo este ofrece sus servicios a sus ciudadanos, favoreciendo netamente a su desarrollo como ciudadanos.

Confrontado la realidad de Chiclayo y la única biblioteca pública estatal que hay en la provincia, las personas a quienes se les entrevistó opinaron con respecto al sistema de préstamo de libros de la biblioteca pública lo siguiente: las únicas personas que han hecho uso de la biblioteca estatal, son las de educación superior y profesionales, sin embargo su opinión fue negativa en relación a la forma de préstamo de libros; amas de casa y personas de la tercera edad, percibieron lo alejada que se encuentra esta institución de su plano social y/o responsabilidad ciudadana, ellas respondieron con expresiones como “hay demasiada burocracia al momento de prestar libros”, “hay múltiples obstáculos para prestar libros, no son de libre consulta, sino que debes contar con requisitos para poder solicitar el préstamo, y no sólo para prestar sino que debes estar debidamente vestido para poder ingresar” , “no hay ninguna guía al momento de prestar libros, el material que poseen es información antigua”, siendo estas

respuestas las más resaltantes, lográndose inferir que las personas al intentar acercarse han encontrado una falta de apertura en su sistema administrativo y a la vez múltiples barreras al momento de solicitar el material e impedimentos para poder ingresar a ella.

La biblioteca pública es una entidad con una fuerte participación en la vida democrática de un país, es decir que el derecho a la información que los ciudadanos poseen, debe ser una política de estado con un fin integral, así lo señala Betancur; sin embargo, volvemos al plano real y encontramos a una biblioteca con poco presupuesto, a una entidad edil que destina poca gestión hacia esta casa de lectura, a esto le podemos sumar la problemática descrita por Navarro(2016), en su artículo de investigación sobre el estado actual de la biblioteca Eufemio Lora y Lora.

Debido a toda la evidencia descrita arriba es que podemos afirmar la idea y el contexto en la que nace la Biciteca; el concepto de biblioteca pública deviene a que sea abierta para todos, por ende debido a los problemas descritos e identificados por los ciudadanos es que ha hecho que jóvenes universitarios busquen una manera estratégica de poder hacer que el derecho a la información se ejerza, creando una biblioteca popular itinerante que busca ser una opción para la democratización de la información en Chiclayo, la creación la Biciteca afirma la expresión que en la *democracia lo público se construye desde la sociedad civil*.

Los jóvenes responsables de la Biciteca, manifiestan que todos los espacios que promueven la lectura libre y gratuita se pueden considerar una alternativa; sintiéndose seguros del proyecto que pusieron en marcha hacer tres años, perciben una gran acogida por parte de los ciudadanos. Esto da evidencia que las personas ejercen su derecho a la información, y además gustan del sistema de préstamo de la Biciteca; por eso es que también se quiso saber si los usuarios consideran a esta biblioteca móvil, una opción paralela a la biblioteca estatal, todos los entrevistados se mostraron de acuerdo con que jóvenes promuevan este tipo de espacios para la democratización de la información, expresan que: “jóvenes como nosotros promoviendo este tipo de iniciativas nos muestra que podemos hacer grandes cosas por nuestra sociedad” , “los jóvenes tenemos las energías suficientes para poner en marcha este tipo de actividades”, además de validar de manera positiva la forma de cómo se realiza el préstamo de libros dentro de la Biciteca, afirman que “ así todos tienen acceso a la información” , “este sistema de préstamo hace que no haya ningún obstáculo para poder acceder a los libros, además de fortalecer la confianza en nuestra ciudad”, personas comerciantes que hacen uso de la Biciteca, afirman: “existen personas que gustamos de la lectura, y para nosotros es una forma de seguir educándonos”.

La influencia de la Biciteca en la vida diaria de los ciudadanos y el desarrollo social en cuanto a lectura e información, según los usuarios de educación básica manifiestan: “la Biciteca me ha despertado el querer leer libros nuevos”, los estudiantes de educación superior concluyen que “la Biciteca me ha dado esperanza, me muestra que aún hay gente que cree que tendremos un

mejor país si mejoramos la educación y cultivamos el conocimiento” , afirmaciones en común tuvieron los trabajadores independientes, profesionales, amas de casa y personas de la tercera edad, todos ellos felicitan la idea de promover este tipo de bibliotecas en la ciudad de Chiclayo. También modifica el hábito lector de las personas, con respecto a las formas de cómo lectura también se incentiva de persona a persona, en el grupo de educación básica, manifestaron que después de leer un libro lo comparten con amigos, o su familia, lo mismo ocurre en todos los estratos entrevistados, afirmaron que suelen recomendar los libros si es que la lectura es de su agrado.

Las bibliotecas populares como la Biciteca, son iniciativas que se promueven desde la sociedad civil, y responden a las necesidades de una comunidad en específico, entonces podemos tomar como punto de inicio el contexto en el que la biblioteca provincial se encuentra y considerar a la Biciteca un espacio en respuesta a la necesidad de querer informarse.

Se establecen funciones sociales las cuales se le exigen a la biblioteca pública estatal cumplirlas (Scott, 2011), podemos encontrar que la Biciteca, es percibida como un vehículo de información, dotado por el libre y gratuito acceso que se tiene a los libros, además también fortalece la vida en democracia, fomentando el retome de un valor perdido en la ciudad, la confianza, también se percibe la equidad que tienen todos los ciudadanos para el acceso a ella, podemos darnos cuenta la diversidad de niveles sociales que acceden a esta biblioteca móvil.

Para que este tipo de iniciativa funcione y desarrolle su acción democrática, se hace uso del espacio público, autores como Arias, Carrizo y Ávila, se centran en las bibliotecas móviles y expresan el dinamismo que tiene una biblioteca al usar un espacio público para la difusión de la lectura, ya que estas llevan consigo actividades culturales, las cuales facilita el encuentro entre la comunidad y biblioteca. La Biciteca al instalarse en la Plazuela Elías Aguirre, se pudo observar cómo se reconfigura este espacio público y pasa a no sólo ser un espacio físico, sino también se observó su función social; pudimos encontrar y observar a gente leyendo en las bancas de los costados, las actividades paralelas que los jóvenes realizan propician ese encuentro de la comunidad con la biblioteca popular.

Por otro lado, esta investigación se ha apoyado en el plano social de los espacios públicos, encontrado que el proceso de interacción no sólo reconfigura el plano físico, sino que estimula también el ejercer ciudadanía. Para poder identificar a la Plazuela Elías Aguirre como un *espacio público para el desarrollo social*, es necesario que las personas que visitan este espacio público en el momento que se encuentra la Biciteca presente, lo perciban de esa forma.

Los jóvenes de educación básica, manifestaron sentirse seguros estando en la plazuela por ser un lugar céntrico y concurrido, lo mismo opinaron las personas de educación superior, trabajadores independientes, profesionales, amas de casa y personas de la tercera edad afirmando “ me siento segura aquí en la Plazuela, porque hay efectivos policiales” , “es un lugar muy concurrido y céntrico”, es decir las personas tienen una percepción de seguridad cuando se

encuentran en la Plazuela, esto propicia y facilita la apertura de las personas para iniciar procesos comunicativos como la interacción.

Con respecto al uso de los espacios públicos para fomentar la lectura, la mayoría de las personas usuarias de los diferentes grupos entrevistados se mostraron de acuerdo con que actividades como la Biciteca usen los espacios públicos, debido a que “el acercamiento directo con los libros, es una buena opción para incentivar la lectura”, “no hay mejor forma para promover la lectura que acercando los libros a la gente”; las percepciones negativas se dieron en jóvenes de educación superior y profesionales, su percepción fue referida a lo ruidoso que suele ser el lugar.

En cuanto a su percepción con respecto al uso de la plazuela Elías Aguirre por parte de la Biciteca, las personas usuarias mencionaron que “la plazuela es un lugar donde hay mucha confluencia de niños, jóvenes y adultos, esto facilita la extensión de la lectura”, “ la plazuela es un buen lugar para la instalación de la Biciteca, hace ver a las personas que sí existe el poder informarse libre y gratuitamente”, también pudimos encontrar una percepción diferente por un grupo más pequeño de personas, las cuales hacían referencia a la desconfianza que existe por la masividad de gente que concurre, esto generaría el no retorno de los libros.

Podemos encontrar un común denominador en la percepción de las personas con respecto al uso de la plazuela Elías Aguirre y el fomento de la

lectura, su relación que establecen entre espacio público y democracia, la fundamentan en lo libre de su sistema de préstamo y lo segundo es que es de fácil acceso, debido a la concurrencia de gente en este espacio hace que un gran grupo de personas note esta iniciativa y quiera participar de ella.

Existen dos condiciones para calificar la apropiación de un espacio público por su comunidad, una de ellas es *la acción de transformación* (Vidal Moranta y Pol Urrútia, 2005), aquí podemos evidenciar que la presencia de la Biciteca en la plazuela, reconfigura un espacio físico agregándole un valor social; y aportando a la construcción de la democracia en cuanto a acceso de información, educación y/o cultura. La segunda condición es la *identificación simbólica*, las personas usuarias identifican la plazuela como el lugar de la Biciteca y para ellas ya forma parte de su rutina, el lugar se vuelve importante por la dinámica que se desarrolla en él y además de las oportunidades que las personas encuentran en la plazuela en el momento que se encuentra instalada la Biciteca.

Borja (2003), valida a los espacios públicos de acuerdo a la calidad de relaciones que este facilita, y son calificados como lugares de encuentro ciudadano, y es que según Foucault (1984) las personas poseen la capacidad de transformar su entorno, en otras palabras los ciudadanos son capaces de crear o modificar nuevos espacios de encuentro. Visto desde esta perspectiva la plazuela Elías Aguirre, es un espacio que propicia encuentros ciudadanos e interculturales, pero sobre todo es que a través de la Biciteca, se reconfigura en un espacio sociopeto (Hall, 1972) facilitando la interacción entre las personas usuarias y los

jóvenes encargados de la Biciteca, además de la interacción entre los propios usuarios.

El espacio público, es aquel que pertenece a todos sin exclusión y sin acceso limitado; la plazuela Elías Aguirre es un lugar de alta confluencia en Chiclayo, debido a que el 18% de las personas de educación básica entrevistadas, señalaron vivir en el centro de Chiclayo, el 54% en sus alrededores y el 28% en las afueras; en el caso de las personas educación superior el 8% vive en Chiclayo centro, el 53% en los alrededores y el 39% en las alrededores de Chiclayo, en ambos casos a pesar de que el mayor porcentaje vive en los alrededores y fuera de la ciudad, las personas se movilizan hasta el centro, teniendo como ruta diaria encuentro la plazuela “Elías Aguirre”.

En cuanto a los trabajadores independientes, el 14% viven en el centro de Chiclayo, el 57% en los alrededores y el 29% en las afueras de la ciudad, en este caso ocurre lo mismo, podemos observar que la gran mayoría de personas vive en las afueras del lugar, pero que a pesar de eso concurren frecuentemente a la plazuela, el mismo caso se presenta en las personas profesionales el 15% viven en Chiclayo centro, el 68% en los alrededores de la ciudad y el 17% en las afueras del lugar.

A su vez, los jóvenes de educación básica manifestaron los motivos por los que concurrían a la plazuela Elías Aguirre, más de la mitad calificó a la plazuela como un lugar de encuentro con amigos, entre otros motivos también se encontró

el de “es mi ruta por la que voy a casa” , “mi paradero se encuentra cerca” ; lo mismo ocurre con las personas de educación superior, trabajar independiente, amas de casa y personas de la tercera edad, aunque también se pudo encontrar que la plazuela es considerada un lugar de ocio, en la que las personas se recrean, los padres llevan a sus hijos a correr, algunas personas mayores van a sentarse y a relajarse, esto demuestra la seguridad y la tranquilidad que este espacio les otorga, esto favorece directamente a la forma de cómo las personas entablan los procesos interpersonales con otras que se encuentren compartiendo el mismo espacio.

Para Borja, el espacio es la expresión de una sociedad, es decir en la plazuela Elías Aguirre se observan distintos procesos que se desarrollan dentro de él de la construcción de un tejido social, por parte de la sociedad civil que es representada por los jóvenes universitarios que se reúnen en este espacio público para llevar a cabo una actividad que influye en la vida social de la ciudad de Chiclayo, y por otro lado el de ofrecer una biblioteca popular que responde a una necesidad y derecho de los ciudadanos.

LA PLAZUELA ELÍAS AGUIRRE COMO ESPACIO PÚBLICO PARA LA INSTALACIÓN DE UNA BICITECA, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS PERSONAS NO USUARIAS

La percepción de las personas que son usuarias de un espacio público es importante, debido a que también influirá al saber si una actividad reconfigura el fin de un espacio, desde lo expuesto encontraremos que las personas que son lectores usuarios de la Biciteca perciben de otra forma a la plazuela Elías Aguirre, sino que también las personas que transitan en ella y notan la presencia de actividad, realizan preguntas pero no se hacen usuarias por diferentes motivos en cuanto a preferencias.

Sin embargo la existencia de la una comunicación no verbal en este objetivo nos permitió determinar si las personas percibían o no la reconfiguración de un espacio físico a un espacio social, las personas que fueron entrevistadas tuvieron como requisito el haber observado los libros por un aproximado de 20 a 25 minutos, también se observa que las personas van despejando sus dudas y haciendo preguntas a los responsables.

Es de importancia conocer las experiencias de las personas usuarias de un espacio público, puesto son personas esporádicas que visitan o hacen uso del lugar en cuestión, debido a que toda actividad que se realice modificará la manera en que las personas viven o usan los lugares.

Los jóvenes de educación básica que transitan por la plazuela manifestaron que el proyecto les llamó la atención debido a que “promueve los valores de confianza”, “que esté desarrollado por jóvenes universitarios”, “que se una iniciativa ciudadana y no estatal”; en cuanto a los jóvenes universitarios su percepción con respecto al proyecto fue positiva, describieron “es importante trabajar por mejorar los hábitos en cuanto a confianza y lectura en Chiclayo”. Los trabajadores independientes entrevistados todos mencionaron la participación de los jóvenes y el esfuerzo sin fines de lucro al poner empeño en el proyecto, de la misma forma las personas del estrato de profesionales entrevistados declararon que lo más llamativo del proyecto es la iniciativa que tuvieron los jóvenes universitarios para dar inicio a la Biciteca y la preocupación que tienen de querer recuperar el hábito de lectura en Chiclayo; también resaltaron la confianza que brindan los jóvenes hacia los usuarios para que se lleve a cabo el préstamo de libros, del grupo de amas de casa, junto con las personas de la tercera edad, respondieron que lo atractivo del proyecto es lo novedoso y creativo y que es algo nunca antes visto en la ciudad de Chiclayo, aquí también se repite lo positivo de volver a trabajar en la honestidad y confianza de los ciudadanos.

Los ciudadanos son actores de diferentes prácticas y costumbres, de ello depende también el diseño de los espacios, como también el de mejorar los que ya existen, Korhonen y Ainamo (2003) manifiestan que esta experiencia tiene aspectos emocionales, cognitivos y culturales. La Biciteca es una experiencia novedosa en nuestra ciudad, sin embargo existen países en el que este sistema de préstamo es muy conocido desde hace muchos años atrás; aquí en el Perú podemos encontrar una experiencia similar con el bibliobús, promovido en el

tiempo en el que Jorge Basadre era ministro de educación. De las personas entrevistadas sólo los de educación superior identificaron que existen este tipo de experiencias en otros lugares pero que nunca habían observado una en Chiclayo, una de las personas entrevistadas en el grupo de profesionales, comentó haber escuchado de un proyecto similar “en la ciudad de Lima, se trataba de una moto taxi que recorría los pueblos jóvenes prestando libros”, así también sólo una persona del estrato de amas de casa y personas de la tercera edad, comentó haber tenido conocimiento de la experiencia del bibliobús de Lima.

El espacio público urbano según Isaac Joseph se prioriza los encuentros y relaciones humanas en espacios de recreación, cultura, etc., estos espacios son aquellos que se priorizan en la ciudad, sin embargo la carencia de este tipo de espacios que incidan en la vida de los ciudadanos, conjuntamente con la poca gestión que se realiza por parte de las entidades encargadas es que representan grandes obstáculos para la transformación y desarrollo de la ciudad.

En nuestra ciudad, existen plazas y parques que han sido descuidados, dejando de lado el gran potencial social que estos tienen, sumado a la problemática de la inseguridad y la suplantación de otro tipo de espacios. La percepción que tienen las personas con respecto al uso de los espacios públicos, según las entrevistas realizadas, más de la mitad de los jóvenes de educación básica considera que a los parques y plazas se les están dando mal uso, debido a que gente de mal vivir se apodera de ella, lo mismo ocurre con las personas de educación superior, ellos consideran que no se le da buen uso ya que no existe

una cultura de limpieza, honradez y confianza, también las personas de los grupos profesional y amas de casa o personas de la tercera edad, consideran que “no hay actividades culturales como en otros lugares” , “no hay el debido cuidado de los lugares” , “la inseguridad es muestra de que no hay una debida gestión por conservar los lugares de encuentro”.

Ante la negativa con respecto al uso de los espacios públicos, las personas percibieron un grupo de jóvenes que presta y fomenta la lectura en la plazuela Elías Aguirre, situación que a muchos les alegró y cambió su perspectiva. Las personas entrevistadas de los cinco grupos se mostraron a favor de que la Biciteca se instale en la plazuela, porque “se promueve la lectura en nuestras plazas, es buen hábito que se observa mientras uno transita”, “se fomenta la lectura al aire libre”, que los jóvenes se apropien de este tipo de espacios hace que “más jóvenes observen y quieran participar de buenas actividades”.

La Biciteca, reconfigura el espacio para las personas no solamente usuarias, sino también lo hace para las personas que transitan por la plazuela, estas personas tienen conocimiento de que una biblioteca itinerante se instala en ese espacio público, agregándole un valor no solamente físico, sino también social, valorando el trabajo que la Biciteca realiza.

CAPÍTULO IV

4.1. CONCLUSIONES

De acuerdo con la investigación realizada en base a los objetivos planteados, podemos concluir lo siguiente:

1. De acuerdo con el análisis realizado al proceso de interacción social, podemos concluir que en el contexto del proyecto Biciteca, la interacción asume el papel de una estrategia de comunicación; teniendo en cuenta la aproximación de esta investigación al modelo de interacción de Goffman, quien resume a este proceso como el uso de la “dramaturgia”, la cual se ha podido observar a través de los jóvenes encargados, quienes al saber que están siendo observados, estos redirigen sus acciones a un solo objetivo, obteniendo como respuesta: la democratización de la información a través de la participación de jóvenes, adultos y personas de diferentes estratos sociales que acceden de manera libre y gratuita a esta biblioteca móvil. La Plazuela Elías Aguirre como espacio público, desarrolla un contexto facilitador –espacio sociòpeto- que dinamiza la interacción social de las personas que se encuentran presentes cuando la biblioteca móvil se instala en la plazuela.

2. Con respecto al proceso de interacción social, podemos concluir que este proceso hace uso de la comunicación como una herramienta para la construcción de las relaciones interpersonales que se pueden observar en la Biciteca, en ella se ha podido identificar que participan diferentes tipos de comunicación, tanto los elementos verbales y los no verbales; conjuntamente estos refuerzan el estímulo que los jóvenes emiten y las respuestas dadas por los mismos usuarios, La co presencia, el factor confianza y la construcción conjunta de significados compartidos, en referencia a la validación de la Biciteca hace posible que se establezca una relación de reciprocidad entre las personas que interactúan.

3. En cuanto al concepto de democratización de la información, la percepción de las personas es variada, pero en su mayoría los usuarios identifican una larga brecha que existe entre la biblioteca pública a la comunidad, la falta de actividades, extensión y apertura por parte de esta entidad pública (estrategias comunicativas); en conclusión la falta de estrategias que acerque la lectura a la comunidad. Con respecto al uso de los espacios públicos las personas usuarias las personas identifican a la plazuela como un espacio público en el que los días viernes pueden encontrar una biblioteca de consulta y ocio para ellos, una propuesta libre y gratuita, con extensión y apertura, debido a que se encuentra en un espacio abierto para todas y todos.

4. Biciteca logra reconfigurar el espacio público de manera total, logrado un impacto positivo no solo en las personas usuarias, sino también en las personas que frecuentan este lugar, más no participan de la actividad, pero logran identificar a la plazuela también como un lugar en el que hallarán lectura, y otro tipo de actividades. La instalación de esta biblioteca popular, hace posible la democratización de la información también en las personas que no son usuarias porque a pesar de no participar estas se convierten en vehículos de réplica hacia otras personas,

CAPÍTULO V

5.1. RECOMENDACIONES

Siendo este un proyecto que cuenta con varios años de ejecución, obteniendo buenos resultados, y tomando en cuenta que esta investigación se basa en el análisis de la interacción social como estrategia comunicativa para la democratización de la información, utilizando los espacios públicos como medio físico para su desarrollo; se podrían trabajar las siguientes sugerencias:

1. Se sugiere a los responsables de la Biciteca tomar en cuenta la posibilidad de extender el proyecto a los distritos o pueblos pequeños de la ciudad, sobre todo en aquellos lugares que no cuentan con una biblioteca pública; cabe mencionar que esto sería posible con la ayuda de otras instituciones del estado y particulares, debido a la necesidad de mayor logística. Si esto se logra, beneficiaría a muchas personas a ejercer su derecho a informarse y sobre todo al derecho de una educación libre y gratuita.

2. Se recomienda a los jóvenes del proyecto Biciteca, visitar colegios, institutos, universidades, empresas, etc., con la finalidad de invitar a las personas a que sean partícipes del proyecto a través de la donación de libros.
3. Es necesario que las bibliotecas públicas, imiten o tomen como referencia la experiencia de la Biciteca, aplicando estrategias comunicativas basadas en la interacción y acercamiento con el lector, siendo esta una institución del estado el contacto con las personas sería más frecuente y constante, a esto se debería agregar el trabajo de actividades que promuevan el hábito lector.
4. Asimismo, se sugiere a las autoridades de gobierno, principalmente a las municipales, trabajar su acercamiento a la sociedad civil y el apoyo a este tipo de iniciativas culturales, debido a que como hemos podido observar las personas crean y buscan espacios de esta naturaleza.
5. Finalmente, se espera que este trabajo de investigación sirva como referente y consulta para próximas investigaciones sobre el tema, teniendo en cuenta que este tipo de experiencias se ha iniciado en los últimos años en nuestro país, precisando en la aplicación de estrategias que contribuyan a la democratización de la información de manera libre y gratuita.

BIBLIOGRAFÍA

Cardona Rendón, B. M. (2008). Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones.

CGLU . (2014). Espacio y ciudadanía. 4º Congreso Mundial de la CGLU (pág. 40). Marruecos: UCLG.

Homans, G. C., Casado, M. T., & Requena, M. (1999). Conducta social como intercambio. *Reis*, (85), 297-312.

Ampudia, S. V. A., & Rodríguez, A. J. G. (2016). EL USUARIO EN EL ESPACIO PÚBLICO. INTERACCIÓN, EXPERIENCIA Y PARTICIPACIÓN. *DECUMANUS*, 1(1).

Attili, A. (2004). Ciudadanía, sociedad civil y la redefinición de los espacios públicos. *Revista de estudios políticos*, (126), 131-150.

Bencomo, C. (2011). Las Teorías del diseño urbano en la conceptualización del Espacio Urbano y sus dos categorías: Espacio Público y Espacio Privado. *Trienal de Investigación*.

Betancur, A., & Betancur, A. M. (2002, August). La biblioteca pública en la perspectiva del desarrollo local: una estrategia para la democracia. In 68th IFLA Council and General Conference.

Caballero, J. J. (1998). La interacción social en Goffman. *Reis*, 121-149.

Castillo Atienza, M. J. (2011). Un análisis del papel actual de la Biblioteca Popular en Argentina como agente promotor de transformación social (Bachelor's thesis, Universidad Politécnica de Valencia).

Atienza, A. C. (2007). *Mentira y Confianza: una Mirada Desde la Dramaturgia de Erving. Coplt ArXives*.

Rivera, M. A. (2009). *Información para el cambio social: el papel de las bibliotecas* (No. C30-28). Universidad de Guadalajara.

Galaviz Armenta, T. (2013). La interacción de la confianza en los procesos de consolidación de paz. *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 8(16).

Goffman, E., Perrén, H. B. T., & Setaro, F. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana* (No. 302 G6). Buenos Aires: Amorrortu.

Gonnet, J. P. (2011). Reciprocidad, interacción y doble contingencia. Una aproximación a lo social. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (50).

González Ulloa Aguirre, P. A. (2015). Ciudadanía ante el espacio público: La difícil y necesaria relación para fortalecer a las instituciones. *CONfines de relaciones internacionales y ciencia política*, 11(21), 87-106.

Lozano, R. (2004). La biblioteca pública, un agente de cambio al servicio de su comunidad. *Pez de Plata: Bibliotecas Públicas a la Vanguardia*, 1(1).

Mancipe Flechas, E. (2009). La participación ciudadana y sus vínculos con la "democratización del conocimiento": un análisis desde la perspectiva republicana. *Códices*, 5(2), 133-145.

LA DISEMINACIÓN, D. D. L. C. (2009). Primera revista digital en América Latina especializada en tópicos de Comunicación. *Razón y Palabra*, 14(66), 1-39.

Tello, F. M. (2008). Bibliotecas y democracia: el caso de la biblioteca pública en la construcción de una ciudadanía activa. In *Anales de documentación* (Vol. 11, pp. 93-128).

Meneses Tello, F. (2013). Bibliotecas y sociedad: el paradigma social de la biblioteca pública. *Investigación bibliotecológica*, 27(61), 157-173.

Domínguez, J. F. M. (1978). La teoría del intercambio social desde la perspectiva de Blau. *Reis*, (4), 129-146.

Páramo, P., & Burbano, A. M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia.

Picard, D., & Marc, E. (1992). *La interacción social*. Paidós.

Rizo, M. (2006). George Simmel, Sociabilidad e Interacción. Aportes a la ciencia de la comunicación. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (27).

i García, M. R. (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (33), 45-62.

García, M. R. (2011). De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. *Quórum académico*, 8(15), 78-94.

SANTOS DE PAZ, L. (2010). El bibliobús: vehículo de información; The bus library: an information vehicle. *Revista General de Información y Documentación*, (20), 267-279.

Toro, A., Bernardo, J., & Rodríguez, M. (2001). La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos. Inter-American Development Bank.

Verde Heidinger, M. A. Modelo de alfabetización informacional con el uso de las tecnologías de la información y comunicación a través de una biblioteca rodante o tecnobús en el distrito de Pueblo Libre (Lima).

Abad, M. V. (2013). Estrategias de comunicación para generar confianza. *Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades*, (9), 59-73.

LINKOGRAFÍA

Betancur, A. (2006). Las bibliotecas públicas en la construcción social del territorio: una propuesta para América Latina". In Congreso de Bibliotecas Públicas de Chile,(1º, 2006, Santiago de Chile). <http://www.congresodebibliotecaspublicasdechile.cl/ponencias/BetancurAdriana.pdf>.

ARANA PALACIO, j., & OLASO VAL , A. (1996). ASNABI. Obtenido de <http://www.asnabi.com/revista/tk2/15aranaolaso.pdf>

Arias Guardamino, G. (16 de abril de 1977). UNIVERSIDAD NACIONAL DE TACNA JORGE BASADRE GROHMANN. Obtenido de <http://www.unjbg.edu/maestrobasadre/obras/doc/doc06.pdf>

Bartolomé Peral, E., Arrieta Frutos, F., & Cinta, G. (2012). Bases de confianza y desconfianza social. Colombia: BizkaiLab. Obtenido de <https://www.bizkailab.deusto.es/es/areas-prioritarias/bizkaia-gobernatze-onerako-gobernanza-participacion-derechos-y-deberes/participacion-diversidad-y-cooperacion/bases-de-confianza%C2%ADdesconfianza-social-en-bizkaia-aplicacion-del-factorial-survey/>.

Borja, J., & Muxí, Z. (2003). Fundación Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=57831>

Campos Cortés, G. (Abril de 2015). Argumentos (México, D.F.). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952015000100008

Cardona Marín, L. (s.f.). Issuu. Obtenido de Espacios Movimiento: https://issuu.com/lorenacardona6/docs/espacios_movimiento_lorena_cardona/139

Civallero, E. (08 de Diciembre de 2017). Las bibliotecas del pueblo. Obtenido de <https://www.elquintopoder.cl/cultura/las-bibliotecas-del-pueblo/>

Degenne , A. (3 de Junio de 2009). http://revista-redes.rediris.es/html-vol16/vol16_3.htm. Obtenido de <http://revista-redes.rediris.es> : http://revista-redes.rediris.es/html-vol16/vol16_3.htm

Díaz Suárez, L. (31 de Marzo de 2016). La Mula. Obtenido de <https://lamula.pe/2016/03/31/bibliotecas-publicas-de-lambayeque-han-sido-usurpadas-por-administrativos/larcery/>

Domenico. (19 de Diciembre de 2010). Urbano Humano. Obtenido de Espacio público cómo espacio de comunicación (libre): <http://urbanohumano.org/blog/2010/12/19/espacio-publico-como-espacio-de-comunicacion-libre/>

Domenico. (30 de marzo de 2011). Hurbano Humano. Obtenido de <http://urbanohumano.org/blog/2011/03/30/espacio-publico-como-lugar-de-construccion-de-ciudadania/>

Nooteboom, B. (2010). LA DINÁMICA DE LA CONFIANZA: COMUNICACIÓN, ACCIÓN Y TERCERAS PARTES. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co:https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/2502/2157>

Palacios Guevara, K. (Octubre de 2006). La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec/portal/file:///C:/Users/Walter/Downloads/01.%20%C3%8Dndice%20de%20contenidos.%20Introducci%C3%B3n.pdf>

Porta Guerrero, P. (26 de Noviembre de 2010). ARQUITECTURA MODERNA - PERU. Obtenido de <http://arquitectura-moderna-peru.blogspot.com/2010/11/plazuela-elias-aguirre.html>

Ritzer, G. (s.f.). Teoría Sociológica contemporánea. Obtenido de <https://cuanticuali.files.wordpress.com/2012/03/unidad2-3-ritzer-teoria-sociologica-contemporanea-interaccionismo-simbc3b3lico.pdf>

Rizo García, M. (2004). Global media journal. Obtenido de http://gmje.mty.itesm.mx/articulos2/martarizo_ot04.html

ANEXOS



Anexo 1: Guía de Observación

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN



Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

La Interacción Social como estrategia de comunicación, para la democratización de la información en los espacios Públicos. Caso: "Biciteca – Cultura sobre Ruedas – Chiclayo"

1.	¿Las personas que no participan de la Biciteca, se acercan a preguntar, tienen curiosidad?	SÍ / NO
2.	¿Cuántas personas concurren a prestar libros?	
3.	¿Qué hacen los usuarios para elegir un libro?	
4.	¿Existe interacción entre los usuarios?	
5.	¿Existe algún filtro al sacar los libros?	SÍ / NO –
6.	¿Qué tipo de comunicación no verbal interviene en el momento de la interacción entre las personas que participan de la Biciteca y los jóvenes a cargo del proyecto?	
7.	¿Qué tipos de actitudes se percibe al entablar el diálogo?	
8.	¿Cómo se comportan mientras se intercambian ideas?	
9.	¿Las personas que no participan de la Biciteca, se acercan a preguntar, tienen curiosidad?	
10.	¿Cuánto tiempo permanecen observando la actividad las personas que no participan de la Biciteca?	
11.	¿El espacio público facilita la interacción entre las personas?	

Anexo 2: Guía de entrevista a las personas que concurren y participan de la Biciteca



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

*La Interacción Social como estrategia de comunicación, para la democratización
de la información en los espacios Públicos. Caso: "Biciteca – Cultura sobre
Ruedas – Chiclayo"*

Buenas tardes Sr., somos egresadas de Ciencias de la Comunicación y estamos realizando una investigación con respecto al Proyecto Biciteca, que es fomentado por jóvenes universitarios. Quisiéramos entrevistarle y saber cuánto sabe del proyecto y por qué apuesta por esta biblioteca itinerante.

1.	¿Qué edad tiene?
2.	¿A qué se dedica?
3.	¿En qué parte de Chiclayo vive?
4.	¿Por qué visita la Plazuela Elías Aguirre?
5.	¿Se siente seguro aquí en la plazuela?
6.	¿Habría usted con algún extraño? ¿Por qué?
7.	¿Cree usted que la confianza es un valor que se ha perdido en nuestra ciudad?
8.	¿Prestaría usted libros a alguien que no conoce?
9.	¿Cree usted que hoy todos los ciudadanos tenemos acceso a la información?
10.	En el sistema de préstamo de libros que la biblioteca pública maneja ¿Considera usted que existen las facilidades para acceder a la información?
11.	¿Cree que es posible el funcionamiento de una biblioteca itinerante a través del préstamo de libros a base de confianza?
12.	¿Está de acuerdo usted con que la lectura se fomente de esta manera, usando los espacios públicos?
13.	¿Cómo se enteró del proyecto Biciteca?
14.	¿Vienes siempre solo (a)?
15.	¿Hace cuánto tiempo que frecuenta la Biciteca?

16	¿Qué lo animó a prestar libros?
17	(En caso haya donado) ¿Qué lo motivó a donar libros?
18	¿Ha compartido o compartiría la experiencia con amigos?
19	¿Qué haces después de prestar un libro en la Biciteca?
20	¿Cree que la plazuela es un buen lugar para la instalación de la Biciteca? ¿Por qué?
21	¿Qué piensa usted de que jóvenes universitarios promuevan este tipo de experiencias?
22	¿Cómo influye la Biciteca en usted?

Anexo 3: Guía de entrevista a los jóvenes responsables de la Biciteca



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

*La Interacción Social como estrategia de comunicación, para la
democratización de*

*La información en los espacios Públicos. Caso: “Biciteca – Cultura sobre
Ruedas – Chiclayo”*



Chicos buenas tardes, somos egresadas de Ciencias de la Comunicación y estamos realizando una investigación sobre el Proyecto Biciteca. Quisiéramos saber un poco más él y cómo se desarrolla la interacción con las personas que la visitan, además de cómo contribuye a la democratización de la información en los espacios públicos.

1.	¿Cómo es el acercamiento con las personas que frecuentan la Biciteca?
2.	¿Cómo hacen para que las personas confíen en ustedes?
3.	¿Alguna vez han percibido rechazo por las personas que se acercan? (en caso de haber percibido rechazo) ¿Cómo han actuado?
4.	¿Qué es Biciteca?
5.	¿Cuál es su principal objetivo de la Biciteca?
6.	¿Qué los motivó a iniciar este proyecto en nuestra ciudad?
7.	¿Cuánto tiempo tiene Biciteca en Chiclayo?
8.	¿Existen otras Bicitecas, en dónde?
9.	¿Se consideran como una opción paralela a la Biblioteca Pública?
10.	¿Comparten todos los libros que les llegan?
11.	¿Qué acciones realizan para que la gente se entere de que existe la Biciteca?
12.	¿Además de prestar libros a las personas que llegan realizan otro tipo de actividades que ayuden a la democratización de la información?
13.	¿Además de ustedes, hay algunas otras acciones de sociedad civil que generen este tipo de espacios?

Anexo 4: Guías de entrevista a las personas que no participan de la Biciteca, pero concurren a la Plazuela Elías Aguirre y se acercan a preguntar o muestran curiosidad



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ
GALLO**

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

*Escuela Profesional de Ciencias de la
Comunicación*



La Interacción Social como estrategia de comunicación, para la democratización de la información en los espacios Públicos. Caso: “Biciteca – Cultura sobre Ruedas – Chiclayo”

Sr. buenas tardes, somos egresadas de Ciencias de la Comunicación y estamos haciendo una investigación con respecto al uso de los espacios públicos en nuestra ciudad.

1.	<i>¿Con qué frecuencia concurre usted a la plazuela?</i>
2.	<i>¿Se siente seguro en la plazuela?</i>
3.	<i>¿Considera usted que se le da buen uso a nuestros espacios públicos como parques o plazas aquí en Chiclayo?</i>
4.	<i>¿Cuál es su opinión que la Biciteca se instale en la plazuela Elías Aguirre?</i>
5.	<i>¿Qué le llama la atención de la Biciteca?</i>
6.	<i>¿Sabe de alguna otra experiencia similar la cual haga uso de nuestros espacios públicos?</i>