



**UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**



PROGRAMA COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA DOCENTE

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER
EL GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

**“Programa Intercultural para Mejorar la Identidad
Cultural de los Estudiantes del Primer Grado del Ciclo
Avanzado de la I.E. CEBA “Miguel Grau Seminario”
Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018”**

AUTORAS:

**Villanueva De La Vega, Lourdes
Tinoco Reyes, Mariana**

ASESOR:

Mg. Bocanegra Vilcamango, Beder

HUARAZ – PERÚ

2018

RESUMEN

El presente trabajo de investigación presentado como requisito parcial para obtener el Grado de Bachiller en Educación en la Especialidad de Educación Primaria abordó el problema de la identidad cultural en los estudiantes del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018. El objetivo general consistió en la propuesta de un programa intercultural para mejorar la identidad cultural de los estudiantes del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018. La hipótesis planteada consistió en que el programa intercultural mejora significativamente la identidad cultural de los estudiantes del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018.

En el aspecto metodológico, el presente estudio fue del tipo aplicada porque se aplicó un programa intercultural, que según el carácter fue investigación experimental, ya que se tuvo que manipular intencionalmente la variable independiente (programa cultural) para analizar las consecuencias que la manipulación tuvo sobre la variable dependiente (identidad cultural), dentro de una situación de control para el investigador (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). De acuerdo con su naturaleza fue una investigación cuantitativa, es el procedimiento de decisión que pretende decir, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística (Mendoza, 2006), según el alcance temporal fue investigación longitudinal.

El diseño fue Cuasi Experimental, en este tipo de diseño las investigadoras tomaron las muestras de personas objeto de la investigación en dos o más grupos, experimental y de control. Los dos grupos recibieron tratamientos idénticos, excepto que al grupo control no se le aplicó el programa de identidad cultural, al grupo experimental si se le aplicó. Las investigadoras midieron las reacciones de ambos grupos con precisión. Mediante el control de las condiciones de ambos grupos y dándole el tratamiento a uno de ellos, pudo concluir que las diferentes reacciones de los grupos son debidas únicamente al tratamiento del mismo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Se trabajó con una población que estuvo constituida por las dos secciones del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018, las cuales están conformadas por 25 alumnos cada una. La muestra fue del mismo tamaño.

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural a nivel internacional y desde la era moderna se ha constituido como un problema social y especialmente educativo, problema que se ha profundizado con el fenómeno de la globalización, la cual en diversas instituciones educativas de Estados Unidos, Europa y Asia, dificultan la construcción de identidades, minimiza la relación entre el individuo y la sociedad, obstaculiza y distrae los aprendizajes en general (Berger y Luckman).

En Europa, los jóvenes han cambiado sus estilos de vida, no mantienen una identidad propia, sino que su identidad es una mezcla de muchas culturas producto de las migraciones y la globalización a través de Internet y las redes sociales, las cuales han provocado que muchos de los jóvenes adquieran otras costumbres, teniendo como resultado la falta de identidad cultural y gran parte del problema se debe a que en las escuelas no se ofrece una enseñanza en valores, que permitan que los estudiantes demuestren el amor hacia su cultura. Por otro lado, la educación internacional actual afronta luchas y desafíos del mundo globalizado y de la sociedad del conocimiento que exige y reclama una educación intercultural, preparar profesionales competentes y competitivos provocando cambios de paradigmas humanos con aspectos educativos inclusivos que denoten valores de convivencia (Ramos, 2009).

A nivel nacional, la identidad cultural constituye todo un problema nacional, los jóvenes, en su gran mayoría desconocen la importancia del conocimiento de su propia historia, de su geografía, de la gastronomía, de las costumbres folklóricas, etc. Este problema manifiesta diversas causas, tales como el avance de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, medio que presenta nuevos espacios virtuales. En ese mismo sentido, los mismos problemas se presentan a nivel local, en ese sentido la presente investigación busca mejorar la identidad cultural mediante la propuesta de un programa de mejora de esta importante variable de la educación peruana y mundial.

DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

A nivel internacional, específicamente en el continente europeo, los jóvenes han cambiado sus estilos de vida, no mantienen una identidad propia, sino que su identidad es una mezcla de muchas culturas producto de las migraciones y la globalización a través de Internet y las redes sociales, las cuales han provocado que muchos de los jóvenes adquieran otras costumbres, teniendo como resultado la falta de identidad cultural y gran parte del problema se debe a que en las escuelas no se ofrece una enseñanza en valores, que permitan que los estudiantes demuestren el amor hacia su cultura. Por otro lado, La educación internacional actual afronta luchas y desafíos del mundo globalizado y de la sociedad del conocimiento que exige y reclama una educación intercultural, preparar profesionales competentes y competitivos provocando cambios de paradigmas humanos con aspectos educativos inclusivos que denoten valores de convivencia (Ramos, 2009).

A nivel de Latinoamérica, siendo esta parte del continente un espacio geográfico que alberga gran cantidad de razas, etnias, pueblos que han emergido de culturas ancestrales, también presenta problemas de identidad cultural, los nuevos ciudadanos son abordados por nuevas formas de vida, de cultura, específicamente la cultura moderna, la cultura de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en detrimento de su propia cultura. Los estudiantes generalmente no valoran lo propio y ajeno de la cultura y lengua, el aprecio a sí mismo, el trabajo organizativo y la autoevaluación para asumir un rol con su formación, se observan que adoptan conductas y valores dominantes, aunque algunos las rechazan, de esta manera los alumnos desarrollan identidades dentro de las cuales se relacionan con las pautas en una variedad de formas complejas (UNESCO, 2009).

Desarrollar la identidad cultural en alumnos de secundaria a nivel internacional siempre ha constituido todo un problema debido a que la identidad cultural es afectada por diversas variables: sociales, políticas, culturales, tecnológicas, etc. (Lázaro, 2009), las cuales afectan en menor o mayor grado el desarrollo de la identidad, de la pertenencia, de los conocimientos de nuestra propia cultura. No atender desde el sistema educativo el desarrollo de la identidad en los estudiantes podrían conllevar a un conjunto de

problemas internos, sociales, culturales, religiosos y políticos, en mayor medida para las comunidades y los países (UNESCO, 2007).

En la Institución Educativa se hace evidente que los estudiantes, en ciertos casos detestan la cultura gastronómica, la música, el folklore nacional, regional y local, han adoptado otras culturas generalmente extranjeras de países dominantes o denominados del primer mundo. Se evidencia en alumnos que no entonan a viva voz el himno de la Institución, himno nacional, no respetan los símbolos patrios, no cumplen las normas de convivencia, sus deberes como estudiantes, no valoran logros alcanzados por sus compañeros o comunidad educativa, desconocen la Historia, trascendencia, personajes ilustres, benefactores, símbolos institucionales importancia y significado, escaso trabajo, participación en el municipio escolar, estudiantes que no quieren participar en representación de la institución educativa en diversos concursos como danzas, canto, conocimientos, desfiles, deportivos.

Los estudiantes, especialmente de quinto grado de educación secundaria, con escasa identidad cultural, poseen deficiente información, conocimiento de su realidad local como: restos arqueológicos, geografía de la Provincia de Bolognesi, los lugares turísticos del departamento como el parque nacional Huascarán, Historia de los pueblos, nevados, lagunas, personajes ilustres, lugares turísticos; no promueven la defensa del patrimonio natural, cultural, conservación del medio ambiente, muestran desinterés, algunos rechazo por su propia cultura, generando desinterés por aprender en las áreas de Historia, Geografía y Economía, Formación Ciudadana y Cívica, Persona Familia y Relaciones Humanas y otras donde se incentiva la identidad cultural.

De continuar con esta realidad problemática, se avizora en el futuro mayores problemas de identidad cultural. En este contexto es necesario implementar alternativas de solución en la comunidad educativa de la Institución Educativa Miguel Grau Seminario de Huallanca de la Provincia de Bolognesi con programas de formación Intercultural, que permitan fortalecer la identidad cultural en los estudiantes.

Formulación del problema

¿En qué medida el Programa Intercultural mejora la identidad cultural de los estudiantes del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018?

Objetivos

Objetivo General

Proponer un programa intercultural para mejorar la identidad cultural de los estudiantes del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018?

Objetivos específicos

- ✓ Determinar en qué medida el programa intercultural mejora la capacidad de identificar la geografía local en los estudiantes del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018.
- ✓ Establecer en qué medida el programa intercultural mejora la capacidad de comprender la historia local en los estudiantes del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018.
- ✓ Determinar en qué medida el programa intercultural mejora la capacidad de discriminar la gastronomía local y regional en los estudiantes del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018.

Hipótesis

Hipótesis general

Hi: El programa intercultural mejora significativamente la identidad cultural de los estudiantes del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Tipo de estudio

La presente investigación, según su finalidad es una investigación del tipo aplicada porque se va a aplicar un programa intercultural, según su carácter es investigación experimental, ya que se va a manipular intencionalmente la variable independiente (programa cultural) para analizar las consecuencias que la manipulación tiene sobre la variable dependiente (identidad cultural), dentro de una situación de control para el investigador (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). De acuerdo con su naturaleza es investigación cuantitativa, es el procedimiento de decisión que pretende decir, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística (Mendoza, 2006), según el alcance temporal es investigación transversal.

Diseño de investigación:

Diseño: Cuasi Experimental

En este tipo de diseño las investigadoras toman las muestras de personas objeto de la investigación en dos o más grupos, experimental y de control. Los dos grupos reciben tratamientos idénticos, excepto que al grupo control no se le aplica el programa de identidad cultural, al grupo experimental si se le aplica. Las investigadoras miden las reacciones de ambos grupos con precisión. Mediante el control de las condiciones de ambos grupos y dándole el tratamiento a uno de ellos, puede, concluir que las diferentes reacciones de los grupos son debidas únicamente al tratamiento del mismo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Cuenta con un grupo de control, los sujetos han sido asignados al azar entre los grupos y las investigadoras sólo ponen a prueba un efecto a la vez. Asimismo, es importante saber qué variable(s) se desean probar y medir (Tamayo, 2001).

Esquema

GE :	O1	X	O2
GC:	O1	--	O2

Donde:

O₁: Pretest

X: Programa intercultural

O₂: Posttest

GE: grupo experimental

GC: Grupo Control

Población

La población está constituida por las dos secciones del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018, las cuales están conformadas por 25 alumnos cada una.

Muestra

La muestra es del mismo tamaño de la población, es decir, está constituida por las dos secciones del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la Institución Educativa CEBA “Miguel Grau Seminario”, Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018, las cuales están conformadas por 25 alumnos cada una.

MARCO TEÓRICO

Fundamentación filosófica de programa intercultural

El programa intercultural filosóficamente se fundamenta en el paradigma y corriente teórica constructivista, específicamente en la teoría Sociocultural de Vygotsky, en donde el sujeto es concebido como producto y ente transformador de su sociedad (Zúñiga y Ansión, 1997).

Fundamentación epistemológica de programa intercultural

El programa intercultural epistemológicamente se fundamenta en el paradigma socio crítico en interrelación con corriente teórica constructivista, en donde se trata de entender las interrelaciones del sujeto en el plano social e individual, en donde el sujeto es capaz de construir y asimilar las culturas de su entorno sin dejar de comprender al alumno como ente individual (Zúñiga y Ansión, 1997).

Relaciones de interculturalidad e identidad

En la Declaración Universal, la UNESCO proclama que las relaciones de interculturalidad e interculturalidad residen en la originalidad y pluralidad de las identidades que caracterizan las sociedades humanas. La diversidad cultural es un patrimonio común de la humanidad y es tan necesaria para el género humano como la biodiversidad lo es para los seres vivos. Pero para aprovechar sus beneficios es necesario que se establezcan relaciones igualitarias entre los diferentes grupos sociales. Si la convivencia entre diferentes culturas en una misma sociedad amplía las posibilidades de elección de los individuos que la forman, la diversidad cultural abre el abanico de las formas de vida, tradiciones y creencias que puede elegir el ciudadano. Así, la diversidad cultural supone un factor de desarrollo no sólo económico sino también personal, y por esta razón es inseparable del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales, especialmente los derechos culturales de la lengua, la educación y la expresión (UNESCO, 1972).

En el caso particular de Perú, y a pesar de la diversidad étnica y las grandes asimetrías sociales, culturales, regionales y económicas, la interculturalidad ha sido elemento poco considerado en la práctica educativa, debido a la limitada difusión, hasta hace poco, de la EBI y a una orientación pedagógica que enfatizaba y legitimaba “una cultura nacional”, fundamentada en teorías de integración que, según (Portocarrero, 1992); se aplica el calificativo multicultural a una sociedad en donde conviven diversas expresiones culturales. La multiculturalidad se refiere así al sentimiento común de esta realidad en la que se desarrolla la convivencia multicultural. La multiculturalidad implica entonces un reconocimiento social de la diversidad cultural, así como de sus potencialidades que la sociedad multicultural ofrece y de los derechos culturales de los pueblos productores de dichas culturas. Esta conciencia social en torno a la multiculturalidad es base para que el Estado, a través de su principal forma de organización que es el Gobierno, traduzca este reconocimiento en acciones formales, institucionales presupuestarias, que contribuyan a lograr un mejor nivel de vida de la población a partir de los elementos, principios y valores de los pueblos que conforman el país. La multiculturalidad es una condición que caracteriza la situación social existente en una sociedad determinada, marcado por la

presencia de dos o más pueblos diferenciados entre sí. Un país es multicultural cuando en su ámbito coexisten pueblos que practican culturas diferentes, las mismas que pueden estar relacionadas o no y que pueden o no ser vehiculadas por lenguas diferentes. La multiculturalidad es una categoría útil para describir una realidad cultural diversa y heterogénea (Molano, 2008).

Características de la identidad

La identidad es compuesta: en la histórica relación de las personas, cada cultura y cada subcultura transportan valores e indicadores de acciones, de pensamientos y de sentimientos. La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida. Es dinámica, cambia con el tiempo y en la dirección de las fuerzas resultantes de la interculturalidad, la permanencia aparece como la característica más evidente de la identidad, sin embargo, con el tiempo la dinámica se impone. Se modifica en su relación con otras culturas. La identidad es dialéctica, la construcción de la identidad no es un trabajo solitario e individual. La identidad se sitúa siempre en un juego de influencias con los otros, está en un constante movimiento de ida y vuelta, se definen unos a otros. Estas mutuas definiciones revisten la vía de señales con mensajes verbales y no verbales (Espinosa, 2010).

La identidad social que se desarrolló a partir de la experiencia social y aceptación de roles sociales, trasciende a la sola identidad personal, el problema de la identidad es que debe establecer una continuidad entre el pasado y futuro de la sociedad, el adolescente con toda su vulnerabilidad y su fuerza es el transformador crítico de ambos, un pasado y un futuro que se vincule estrechamente a través de la historia de su país, de su comunidad, historia familiar y personal; Por tanto existe la necesidad vital de construir una identidad cultural la que se construirá teniendo en cuenta: Partiendo del reconocimiento de la realidad pluricultural del país, que se fue formando a partir de las tradiciones culturales muy diversas andinas, negras, amazónicas, europeas, asiáticas; Considerando que dicha heterogeneidad lleva implícita un enriquecimiento pero también actitudes de dominación y marginación, este último en la medida en que desde los grupos dominantes se ha

pretendido mantener una “unidad cultural” mediante la coerción, imponiéndose una cultura a las otras (Tajfel, 1,984).

Fundamentos de Identidad

Filosófico: La filosofía define a la identidad como un concepto lógico que designa el carácter de permanencia e invariabilidad; es decir de todo aquello que permanece único e idéntico a sí mismo, como ley lógica del pensamiento; el principio ontológico de identidad o de “no contradicción” afirma que todo ser es idéntico consigo mismo, por ello dos proposiciones contradictorias no pueden ser falsas o verdaderas al mismo tiempo, y por ello una idea contradictoria no tiene sentido (Tajfel, 1,984).

Psicológico: La identidad es un proceso interno de construcción a partir del grado de conciencia e interacción de tiene una persona con su entorno, en configuración de su autoestima, personalidad y en el mismo sentido las vivencias y sentimientos de pertenencia de un grupo o sociedad hacia sus elementos culturales genera expresiones o actitudes positivas, de identidad social o cultural. Al respecto, Haydeé Rodríguez (2008), agrega, la identidad se construye a partir de la diferencia, involucrando procedimientos de inclusión, exclusión diferenciación hacia fuera y asunción hacia adentro y citando a Lázaro (2009) plantea; “La Identidad cultural tiene una estrecha relación con la axiología. Los valores son importantes auténticos componentes de la identidad, aunque la escala de valores que ella contiene no tiene que ser sólo ética. La Identidad Cultural es un macro valor que puede referirse a la ideología, la espiritualidad y la conciencia de los grupos humanos”. En la formación de la identidad cultural están presentes aspectos cognitivos, que se apoyan en las fuentes históricas y culturales, pero este tiene que estar acompañado del componente afectivo, para desarrollar valores y convicciones.

Sociológico: Al respecto, UNESCO (1995), sostiene que “la identidad vive integrada por todas las identidades y los elementos institucionales, que es posible visualizar en función de la ocupación, la justicia, la escuela, los partidos políticos, la iglesia, la familia, género, lengua; manifestándose como vivencia de la misma con niveles más o menos claros de conciencia grupal para sí, son los elementos valorativos de la vida diaria, de un grupo que se sabe original, no por el grado de diferencia con el que su identidad se manifiesta, sino esencialmente por lo auténtico de esa identidad”.

Pedagógico: La formación de la identidad cultural es un proceso pedagógico de carácter abierto, flexible y multidimensional, centrado en el desarrollo integral de la personalidad, considerando la unidad de los agentes educativos tanto en el proceso instructivo como educativo. La formación de la identidad cultural en los escolares se sustenta en el principio de la vinculación de la educación con la vida, el medio social y el trabajo, en el proceso de educación de la personalidad de orientación axiológica y en el trabajo político ideológico como eje transversal del proceso enseñanza aprendizaje (Troyna y Carrington, 1990).

Cultural: Para este planteamiento la identidad está definido por los elementos culturales comunes como: normas, costumbres, valores, tradiciones, ritos, símbolos, restos materiales, etc.; que comparten determinados grupos; permitiéndoles identificarse o tener un sentido de pertenencia y/o valoración a su cultura. “Es un sentimiento de identificar los que son como nosotros, de nuestro grupo de los nuestros y tiene que ver con quién y con qué uno se identifica o se considera que forma parte; permite reconocer las diferencias culturales que se tiene a los otros” (Rivera, 2004:44).

Histórico: Al introducir el factor tiempo, la identidad histórica se expresa como una tensión dialéctica entre la memoria y el olvido del conjunto de ideas, valores, tradiciones y acontecimientos, etc. propios de la experiencia histórico-cultural, incluyendo todo el significado valorativo, emocional, experiencial, vivencial, moral.

Elementos de Fortalecimiento de la identidad cultural

Los elementos que fortalecen la identidad cultural son (Aguado, 1996):

El idioma: Es el sistema de signos fonéticos y escritos que una colectividad utiliza para transmitir y reproducir su cultura. En el caso peruano, es un ejemplo, la difusión de la educación intercultural, donde se espera que los niños crezcan y se desarrollen empleando sus propios idiomas y categorías culturales.

Lugar de nacimiento: Es la tierra donde el individuo ha nacido, y haya, o no crecido en ella, el sujeto puede establecer fuertes vínculos de pertenencia. Este vínculo dependerá

del grado de arraigo o apego al lugar de nacimiento, tiempo que hayan morado, permanencia de integrantes de su familia en la tierra natal. La identificación con el lugar de nacimiento podrá ser fuerte o débil.

Música: Es parte de los códigos culturales de cada pueblo, que expresan el convivir, sentimientos de alegría, sufrimientos y deseos de su colectividad.

La vestimenta: Es una característica propia de cada localidad, quienes utilizando recursos y materiales propios, confeccionan sus prendas de vestir.

Las costumbres y tradiciones: Cada pueblo tiene sus propias costumbres y tradiciones. Son elementos fuertemente internalizados y forman parte de su vida. Por su práctica continua gozan de aceptación, son parte de sus normas, ideales del grupo social. Generan compromisos a ser desarrolladas en determinados momentos.

Funciones de la identidad

La identidad es el centro de dos acciones indispensables para el equilibrio psíquico de la persona. La primera consiste en darse una imagen positiva de sí misma; la segunda, adaptarse al entorno donde vive la persona. Es lo que se denomina funciones de la identidad: una función de valoración de sí mismo y una función de adaptación. La función de valoración de sí mismo es la búsqueda que guía a todo ser humano a tener sentido y significación..

Marco Conceptual

Cultura: La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico (Terry, 2001). Es un conjunto de formas y modos adquiridos de concebir el mundo, de pensar, de hablar, de expresarse, percibir, comportarse, organizarse socialmente, comunicarse, sentir y valorarse a uno mismo en cuanto individuo y en cuanto a grupo. (Heise, Tubino, Ardito: 1994, p.7).

Multiculturalidad: Multiculturalidad se define como la situación de las sociedades, grupos o entidades sociales en las que muchos grupos o individuos que pertenecen a

diferentes culturas viven juntos, cualquiera que sea el estilo de vida elegido. Pluricultural es casi un sinónimo, indica simplemente la existencia de una situación particular. (Leurin, 1987), citado por (Aguado, 1996).

Educación Intercultural: La denominación de educación intercultural alude a una tendencia reformadora en la práctica educativa, y variada en sus metas, con la que se intenta responder a la diversidad provocada por la confrontación y convivencia de diferentes grupos étnicos y culturales en el seno de una sociedad dada. (Troyna y Carrington. 1990; Walkling, 1990).

Diversidad cultural: Es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Zúñiga y Ansión, 1997).

Programa: Un programa es el instrumento que sirve para explicitar los propósitos formales e informales de un proceso de enseñanza aprendizaje y las condiciones administrativas en las que se desarrollará, debe responder a las demandas organizacionales y las necesidades de los trabajadores (Fletcher, 2000).

Programa Intercultural: Un programa intercultural es un conjunto de actividades cuyo objetivo es promover procesos de interacción humana fundamentada en el respeto, el trato horizontal, el apoyo de enseñanza - aprendizaje mutuo y sirve para desarrollar, fortalecer las identidades culturales (Zúñiga y Ansión, 1997).

Educación intercultural: Es un modelo educativo en construcción que demanda una concepción de la educación como proceso esencialmente vivencial y una práctica pedagógica basada en el reconocimiento de la diversidad sociocultural, étnica y lingüística, en la conciencia y reflexión críticas, y en la participación e interacción (Zúñiga 1995).

Identidad Cultural: Es pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente, se alimenta continuamente de la influencia exterior. Se define históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencia (Molano, 2007).

Aspectos administrativos

Presupuesto

Nº	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO S/.	COSTO S/.
MATERIALES					S/. 260.00
1	Papel bond A4	Millar	2	S/. 20.00	S/. 40.00
2	Lapicero	Unidad	4	S/. 2.00	S/. 8.00
3	Lápiz	Unidad	2	S/. 1.00	S/. 2.00
4	Borrador	Unidad	2	S/. 1.00	S/. 2.00
5	Folder	Unidad	2	S/. 4.00	S/. 8.00
6	Otros	Global	1	S/. 200.00	S/. 200.00
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS					S/. 500.00
1	Laptop	Unidad	1	S/. 300.00	S/. 300.00
2	Impresora	Unidad	1	S/. 100.00	S/. 100.00
3	USB	Unidad	1	S/. 20.00	S/. 20.00
4	Calculadora	Unidad	1	S/. 80.00	S/. 80.00
GASTOS DE OPERACIÓN Y ASESORÍA					S/. 2,890.00
1	Tiempo	Global	1	S/. 300.00	S/. 300.00
2	Laboratorio	Global	6	S/. 150.00	S/. 90.00
3	Asesoría	Global	1	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
OTROS GASTOS					S/. 900.00
1	Pasajes y viáticos	Global	1	S/. 200.00	S/. 200.00
2	Copias	Global	1	S/. 200.00	S/. 200.00
3	Varios	Global	1	S/. 250.00	S/. 250.00
4	Imprevistos	Global	1	S/. 250.00	S/. 250.00
TOTAL GENERAL					S/. 4,550.00

Los costos del presente presupuesto serán cubiertos en su totalidad por las investigadoras.

Cronograma

ACTIVIDADES	2017 - 2018								
	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR
Revisión Bibliográfica									
Búsqueda y adquisición de bibliografía									
Elaboración del Proyecto									
Antecedentes y formulación del problema									
Elaboración del instrumento									
Presentación del proyecto									
Ejecución del Proyecto									
Estudio de la identidad cultural y elaboración del programa intercultural en el CEBA Miguel Grau Seminario de Huallanca									
Captación de datos									
Aplicación del instrumento de recolección de la información									
Procesamiento y Análisis									
Procesamiento de los datos									
Análisis e interpretación									
Discusión de los resultados									
Elaboración del Informe Final									
Revisión General de los. Resultados									
Preparación del informe final									
Publicación									
Presentación y sustentación del informe final									

BIBLIOGRAFIA

- Berger, P., y Lukmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Fletcher, S. (2000). *Diseño de capacitación basada en competencias laborales*. México: Panorama.
- Heise, M.; Tubino, T. y Ardito, W. (1994). *Interculturalidad: un desafío*. CAAAP, Lima.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. México: Mc Graw Hill.
- Lázaro, J. I. (2009). *Identidad cultural, capital y psiquismo. Estudio de la identidad y el mercado*. Un diálogo con Freud, Lévi Strauss y Polanyi. Tesis de doctorado. Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-692-8578-7
- Mendoza, R. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones*.
- Molano, L. O. (2008). *Identidad cultural. Un concepto que evoluciona*. Revista Opera, núm. 7, mayo, 2008, pp. 69-84, Universidad Externado de Colombia.
- Portocarrero, G. (1992). Del racismo al mestizaje: una apuesta por la integración. En Centro de Investigación Cerámica (Ed.), Los quinientos años: sin espacio para la reflexión (pp. 31-41). Lima: Alpamérica
- Ramos, E. (2009) *La identidad cultural en educación superior: el caso de la Licenciatura en educación primaria para el medio indígena Upn-211*. Tesis de doctorado en Educación. Universidad La Salle, Puebla México.
- Rivera, L. (2004) *Expressions of Identity and Belonging: Mexican Immigrants in New York*” en Jonathan Fox y Gaspar Rivera-Salgado (Eds.). United States, Center for U.S. Mexican Studies y Center for Comparative Immigration Studies, Indigenous Mexican Migrants in the University of California, pp. 417-446.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona. Herder.
- Tamayo, M. (2001). *El proceso de la investigación científica*. España: Limusa.
- Terry, E. (2001). *La idea de cultura*. Paidós, Barcelona, p.58

- Troyna, B. y Carrington, G. (1990), *Education, Racism and Reform*, Londres, Routledge.
- UNESCO (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. París: UNESCO.
- UNESCO (2007). *World Heritage*: [en línea]
<http://whc.unesco.org/en/culturallandscape/>
- UNESCO (2009). *Marco de estadísticas culturales de la UNESCO 2009*. Instituto de Estadística de la UNESCO. ISBN: 978-92-9189-083-5.
- UNESCO. (1995). *Dimensión Cultural del Desarrollo. Hacia un enfoque práctico*. Edit. UNESCO, París, 1995.
- Walking, Ph. H. (1980), *The idea of a multicultural curriculum*, Journal of Philosophy of Education, 14, núm.1, pp. 87-96.
- Zúñiga, M. y Ansión, J. (1997). *Interculturalidad y educación en el Perú*. Foro Educativo. Lima. Perú.