



**UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO
SOCIALES Y EDUCACION**



**PROGRAMA DE COMPLEMENTACION ACADEMICA DOCENTE
PCAD
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER.**

“CONOCER LA INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA
ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES DE 3ER GRADO DE EDUCACION
SECUNDARIA DE LA IET MARIA TERESA DE JESUS DEL CENTRO
POBLADO DE TEJEDORES – TAMBOGRANDE - 2017”.

PRESENTADO POR:

- PACHERRE SAAVEDRA, José Enrique.
- PALACIOS DE LA CRUZ, Sínger.

ASESOR:

- **MSC. Vásquez Crisanto, Carlos.**

I. GENERALIDADES:

1.1. TITULO DEL PROYECTO:

“CONOCER LA INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES DE 3ER GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA IET MARIA TERESA DE JESUS DEL CENTRO POBLADO DE TEJEDORES – TAMBOGRANDE – 2017”

1.2. PERSONAL INVESTIGADOR:

1.2.1. Autores:

- PACHERRE SAAVEDRA, José Enrique.
- PALACIOS DE LA CRUZ, Singger.

1.2.2. Asesor:

- VASQUEZ CRISANTO, Carlos.

1.3. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION:

1.4.1 Básica, Nivel descriptiva.

1.4. SISTEMA DE INVESTIGACION:

1.5.1. Política de Investigación:

1.5.2. Línea de Investigación:

1.5.3. Programa de Investigación:

1.5. ÁMBITO DE EJECUCION:

1.6.1 Institución Educativa : IET María Teresa de Jesús

1.6.2 Distrito : Tambogrande

1.6.3 Provincia : Piura

1.6.4 Región : Piura

1.6. DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

1.7.1 Inicio : del 08 de Mayo de 2017

1.7.2 Término : al 17 de Noviembre de 2017

1.7. PRESENTADO POR.

PACHERRE SAAVEDRA JOSÉ ENRIQUE
AUTOR

PALACIOS DE LA CRUZ SINGGER
AUTOR

MSC. CARLOS VASQUEZ CRISANTO
ASESOR

1.8. APROBADO POR

JURADO (PRESIDENTE)

JURADO (SECRETARIO)

JURADO (VOCAL)

II. RESUMEN:

El presente trabajo de investigación, consiste en conocer cuál es la influencia del uso de las redes sociales en la escritura de los estudiantes, dentro del ámbito estudiantil en el que interactúan.

El problema de investigación fue el conocer la influencia del uso de las redes sociales en la escritura de estudiantes de 3ero de secundaria, quienes presentaban errores ortográficos al redactar cualquier escrito. Cabe resaltar que la ortografía es una parte de la gramática que se ocupa de la forma correcta de escribir las palabras, cuyo principal uso es la comunicación, y para poder comunicarnos efectivamente, es necesario que elaboremos los mensajes de forma correcta y comprensible, así como corregir los errores que nuestros estudiantes cometen a la hora de escribir.

III. ABSTRACT:

The present research work consists of knowing what is the influence of the use of social networks in the writing of the students, within the student field in which they interact.

The research problem was to know the influence of the use of social networks in the writing of 3rd grade students, who had spelling errors when writing any writing. It should be noted that the spelling is a part of the grammar that deals with the correct way to write words, whose main use is communication, and to be able to communicate effectively, it is necessary that we elaborate the messages in a correct and understandable way, as well as correct the mistakes our students make at the time of writing.

IV. ASPECTO DE LA PROBLEMÁTICA:

2.1. Realidad Problemática:

2.1.1. Diagnostico contextual:

Las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares; trabajo, lectura, juego, amistad, relaciones amorosas, etc.

Cabe resaltar que muchas de las personas que utilizan estas herramientas tienen una edad que oscila entre los 8 años a más. Si bien es cierto estas herramientas ayudan a desarrollar habilidades informáticas y tecnológicas, pero también deja de lado el desarrollo de otras habilidades como la psicomotriz, interacción social física, el uso correcto de las leyes de ortografía entre otras.

Esta situación se evidencia en los menores de edad de las escuelas que utilizan inadecuadamente las reglas ortográficas al momento de redactar mensajes y/o publicaciones, convirtiéndose en un mal hábito que se evidencia en sus tareas escolares.

2.1.2. Planteamiento del problema:

Desde su creación las redes sociales facilitan la comunicación desde cualquier lugar creando vínculos entre dos o más personas, también han sido creadas para facilitar la búsqueda de información, compartir recursos, contenidos, ideas, pensamientos, además facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.

Sin embargo actualmente se está poniendo en riesgo el aprendizaje de las leyes ortográficas y la poca práctica de las mismas cayendo en errores gramaticales que son observados en mensajes de WhatsApp y de Messenger y publicaciones de Facebook.

Los estudiantes de 3er grado presentan estas prácticas negativas en sus cuadernos, actividades, trabajos, monografías, que son solicitados en la escuela y que muy pocas veces le tomamos importancia al evaluar la escritura de ellos.

2.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA:

“¿COMO INLUYE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA IET MARIA TERESA DE JESUS DEL DISTRITO DE TAMBOGRANDE – PIURA 2017?”

2.3. OBJETIVOS:

2.3.1. OBJETIVO GENERAL:

Conocer la influencia del uso de las redes sociales en la escritura de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la IET María Teresa de Jesús del distrito de Tambogrande – Piura 2017.

2.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a. Señalar cuál es el comportamiento y actitudes de los estudiantes frente a las redes sociales.
- b. Comparar la escritura que utilizan en las redes sociales y la que emplean en sus actividades escolares.
- c. Conocer de qué manera impacta la escritura en los estudiantes que pasan más y menos tiempo en internet.

2.4 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA:

El motivo de nuestro estudio es conocer de qué manera influye el uso de las redes sociales en la escritura de los estudiantes, ya que hemos encontrado deficiencias en sus actividades, tareas, trabajos e informes escolares evidenciándose esto en la utilización de: palabras mal escritas, textos e informes sin claridad ni sentido, escritos con errores ortográficos y abreviaturas mal empleadas.

Cabe mencionar que la formalidad de la escritura radica en su correcto uso como es con el conocimiento de las leyes ortográficas, que desde su aplicación hablamos de riqueza en el bagaje cultural de las personas, elemento indispensable al momento de entablar un dialogo escrito con otra u otras personas; siendo esta una competencia que debe desarrollar el ser humano durante su proceso educativo, y que muy poco se le está tomando importancia, debido al avance desmesurado de la tecnología de la comunicación.

V. FUNDAMENTACION TEORICA:

3.1 Antecedente Teórico:

Actualmente se evidencian dos situaciones paralelas: por un lado las nuevas tecnologías con el mundo de aplicaciones y recursos que ofrecen, intervienen en casi todos los aspectos de la vida cotidiana; por otro lado, cada vez más nuestros estudiantes presentan numerosos problemas en su nivel de escritura, surge entonces la pregunta: ¿Cómo están escribiendo en las redes sociales nuestros estudiantes? (CISNEROS ADAME, 2013)

Para (BANDURA, 1987) los niños observan a las personas que los rodean para ver e imitar cómo se comportan. Los individuos observados son llamados **modelos**. En la sociedad, los niños están rodeados de muchos modelos influyentes, como los padres y otros miembros de la familia, personajes de la televisión (o de internet), amigos, maestros de la escuela, etc.

Los niños prestan atención a todas estas personas o modelos y codifican su comportamiento. Posteriormente, ellos pueden imitar (es decir, copiar) la conducta que han observado. Pero pueden hacer esto sin importar si el comportamiento es “apropiado” o no, aunque hay una serie de procesos que hacen que sea más probable que un niño reproduzca el comportamiento que su sociedad considere apropiado para él o ella.

En primer lugar, el niño tiene más probabilidades de imitar a aquellas personas que percibe como semejantes. En consecuencia, es más probable que imite la conducta modelada por personas del mismo sexo.

3.2 Teorías Científicas:

REDES SOCIALES

Para (BOYD, 2007) las redes sociales son sitios web donde se pueden crear perfiles que contengan información personal, desde el nombre, gustos, ocupación, hobbies... En estas redes se pueden mostrar imágenes, normalmente fotografías, dependiendo del uso que se le quiere dar. Los adolescentes ven en estas redes la oportunidad de mostrar una imagen de sí mismos, de su grupo de iguales y de lo que hacen en general para integrarse mejor.

El término redes sociales se puede definir como un grupo de personas u organizaciones que interactúan entre sí, estableciendo comunicación a través de internet. Cuando hablamos de whatsapp nos referimos a una aplicación que consiste en un sistema de mensajería instantánea que poseen los teléfonos celulares, en el cual se utiliza internet y posee elementos gráficos e icónicos para comunicarse en tiempo real y solo basta con instalar la aplicación y a través de ella podemos identificar al usuario mediante la fotografía.

La ortografía y la gramática pasan a un segundo plano, donde el principal objetivo es comunicarse sin importar las normas ortográficas (VAQUERA, 2014).

En una investigación sobre Tuenti, la red social más empleada en España, por adolescentes (GONZALEZ, 1990) sostiene que la utilización del léxico de los jóvenes se ha empobrecido ya que utilizan diversos símbolos, acortamiento de frases. La utilización de ese tipo de comunicación se da entre adolescentes que comparten los mismos intereses y recursos lingüísticos, pues a través de esta red social pueden comunicarse en forma libre, sin preocuparse de las reglas establecidas para la escritura.

CONSTRUCCIONISMO SOCIAL

Para (GERGEN, 2007) el lenguaje es, en esencia, un medio diferenciador, en donde cada palabra separa aquello que se nombra o indica, de aquello que no lo es (ausente, contrario). Por tanto, cada vez que declaramos lo que es pertinente o lo que es bueno, usamos palabras que privilegian ciertas existencias, al tiempo que empujan hacia los márgenes lo ausente y lo contrario. Un énfasis en el fundamento material de la realidad suprime o devalúa lo espiritual; un énfasis en el mundo tal como es observado socava sutilmente las creencias en lo no visto e intuitivo, etcétera. En efecto, por cada realidad, hay alteridad. Todas estas propuestas concuerdan con la visión de la realidad como construida socialmente.

LA ESC

RITURA

Vivimos en un mundo donde la lengua escrita ocupa un lugar destacado, a pesar de la abundancia y perfeccionamiento de los medios audiovisuales, leer y escribir son técnicas fundamentales e imprescindibles de la cultura. La existencia de todo tipo de medios por los cuales nos llegan los mensajes supone una aportación considerable en cualquier campo de la cultura, sin embargo, éstos no pueden sustituir totalmente a la lectura y la escritura, pues, leer y escribir requieren un proceso mental más activo y por tanto más duradero.

MODELAMIENTO

(BANDURA, 1987), destaca que hay una combinación de factores sociales y psicológicos que influyen en la conducta. Considera que las conductas que los individuos adquieren se pueden dar de dos formas:

a. Experiencia directa:

El aprendizaje más rudimentario está basado en la experiencia directa y es el que más se debe a los efectos positivos y negativos que producen las acciones. A través de este proceso reforzamiento diferencial, llega finalmente un

momento en que se seleccionan las formas de respuesta en base al éxito que han tenido y se descartan las respuestas ineficaces. Las consecuencias de las respuestas tienen varias funciones, en primer lugar, proporcionan información y en segundo lugar tiene una función motivadora.

b. Aprendizaje por medio de modelos:

Los humanos aprenden la mayor parte de su conducta a través de la observación, por medio de modelado: al observar a los demás, nos hacemos la idea de cómo se efectúa las conductas nuevas y posteriormente, esta información nos sirve como guía. Cuando se expone a un modelo, las personas que lo observan adquieren, principalmente representaciones simbólicas de las actividades efectuadas por el modelo.

Siguiendo esta conceptualización (BANDURA, 1987) divide el aprendizaje social en cuatro procesos, es decir, atención, retención, producción y motivación.

1. Procesos de atención:

Los sujetos aprenden por observación si se atiende a los rasgos significativos de la conducta que les sirve como modelo, por lo cual los procesos de atención determinan cuales se van a seleccionar de entre los

muchos modelos posibles y que aspectos se extraen del modelo a seguir. La atención es prestada por el observador a las acciones relevantes del ambiente. En este proceso, se basa en la influencia de las características del modelo.

2. *Procesos de retención:*

Dentro del aprendizaje por observación algunas conductas se retiene en forma de imágenes, cuando los estímulos que sirven de modelos se exponen repetidamente, reproducen imágenes duraderas y recuperables. Estas imágenes son codificadas y almacenadas en la memoria.

3. *Procesos reproductores motores:*

En los aprendizajes cotidianos, las personas suelen acercarse a las conductas nuevas que están aprendiendo, sirviéndose de modelos, y las perfeccionan mediante ajustes auto-correctivos, basados en la retroalimentación de carácter informativo que reciben de su propia actuación. Consiste en transformar lo aprendido en conductas.

4. *Procesos motivacionales:*

Los sujetos son más propensos a realizar los tres procesos mencionados con anterioridad si consideran

que son importantes. Se generan expectativas, con base a sus creencias y valores, sobre las consecuencias de los modelos (SCHUNK, 2012).

3.3 Definición de términos:

a. **Redes sociales:** Es un conjunto bien definido de actores- individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros por una relación o un conjunto de relaciones de tipo social.

Espacios de encuentro entre individuos, grupos de organizaciones donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuestas a sus inquietudes y necesidades.

b. **La escritura:** es la representación de ideas, palabras o sonidos mediante signos gráficos convencionales, es decir, la representación del lenguaje, y su evolución, hasta llegar al estado actual, ha pasado por diferentes etapas que abarcan espacios de tiempo y lugares muy diversos.

3.4 Hipótesis:

“El uso de las redes sociales influye en forma negativa en la escritura de los estudiantes”.

a. VARIABLES:

1. INFLUENCIA DE REDES SOCIALES
2. LA ESCRITURA

3.4.1 Operacionalización de variables:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVEL DE MEDICION	TECNICAS E INSTRUMENTOS
INFLUENCIA DE REDES SOCIALES	1. Redes sociales	1.1. Conoce qué son las redes sociales. 1.2. Conoce cuáles son las redes sociales que existen. 1.3. Cuántas redes sociales tiene.	Intervalo	Técnica: Cuestionario Instrumento: Ficha de Cuestionario
	2. Frecuencia de uso	2.1. Cuántos días a la semana usa sus redes sociales. 2.2. Cuánto tiempo emplea en su uso. 2.3. En qué momento las utiliza más.		
	3. Utilidad de redes sociales	3.1. Sabe cuál es la utilidad de las redes sociales. 3.2. Para qué utiliza las redes sociales. 3.3. Sabe si las está utilizando correctamente		
LA ESCRITUR A	4. Saber escribir	4.1. Sabe redactar textos. 4.2. Emplea diferentes palabras con el mismo	Intervalo	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de Entrevista

		<p>contenido.</p> <p>4.3. Escribe igual en físico y en virtual</p>		
	<p>5. Reglas ortográficas</p>	<p>5.1. Conoce las reglas ortográficas.</p> <p>5.2. Hace uso de las reglas ortográficas.</p> <p>5.3. Corrige las palabras que ha escrito mal.</p>		

VI. PROCEDIMIENTOS METODOLOGICOS:

4.1. Tipo y nivel de investigación:

El tipo de investigación a utilizarse es: Descriptiva Explicativa

Por medio de ésta podemos describir cómo sucede el fenómeno destacado de manera clara y concreta con el fin de que se tome acciones cuando se elabore una propuesta.

El estudio es de nivel descriptivo, pues su objetivo es examinar y describir la influencia que tienen las redes sociales en la escritura de los estudiantes.

4.2. Diseño de investigación:

El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal y descriptivo. En la investigación no experimental, transversal y descriptiva las variables se observan, en un tiempo especificado, tal como ocurren en la realidad.

4.3. Población y muestra:

4.3.1. Población:

Grado	Cantidad		Total
	Varones	Mujeres	
3ero	21	25	47

4.3.2. Muestra:

De los 47 estudiantes se tomó una muestra de 30 de ellos pues los demás no tenían teléfono celular o computadora para hacer uso de las redes sociales.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección:

TÉCNICA	INSTRUMENTO	SUJETOS
Entrevista	- Guías de entrevista	- Docente - Estudiante
Cuestionario	- Ficha de Cuestionario	- Estudiante

4.5. Procesamiento de datos:

- **Limpieza de datos:** Consistió en verificar los datos extraídos para seleccionarlos y luego depurar lo que está de más o viciado.
- **Seriación:** Mediante esta técnica se ordenaron para realizar una clasificación numérica de cada instrumento.

- **Codificación:** Se procedió a elaborar el libro de código para codificar cada respuesta del instrumento con un número, luego se diseñaron las hojas de código para cada instrumento.
- **Tabulación:** Consiste en presentar los datos estadísticos en forma de tablas o cuadros para contabilizar los totales de cada uno de los códigos.
- **Análisis e interpretación:** Se hizo una selección y clasificación de los datos para su interpretación en orden y jerarquía.

VII. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

5.1 Cronograma de actividades:

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre
I. Etapa de planeamiento	X	X					
II. Etapa de aplicación de instrumentos			X	X			
III. Etapa de sistematización					X	X	X

5.2 Presupuesto:

Cantidad/Costo Bien/Servicio	Costo unitario.	Cantidad.	Costo total
A.-Bienes.			
*Papel.	S/ 25	Dos millares.	S/. 50 , 00
*Tinta para impresora.	S/ 60	Tres cartuchos.	S/. 180 , 00
* Útiles de escritorio.			S/. 50 , 00
* Textos.		Diez.	S/. 50 , 00
B.-Servicios.			
*Transporte.	S/10		S/. 150 , 00
*Alimentación.			S/. 100 , 00
*Internet.			S/. 70, 00
*Fotocopias.			S/. 100 , 00
*Anillados.			S/. 30 , 00
-Otros.			S/. 50 , 00
TOTAL.			S/. 830 , 00

5.3 Financiamiento:

Recursos propios 100%

VIII. FUENTES BIBLIOGRAFICAS:

6.1 Referencias bibliográficas:

BANDURA, A. (1987). *Teoría del Aprendizaje social*. España: S.L.U. ESPASA LIBROS.

BOYD, D. (2007). *Sitios de red social*. EE.UU: Ediciones Uniandes.

CISNEROS ADAME, M. (2013). Ventajas y desventajas de la comunicación escrita mediante las redes sociales. *Revista Iberoamericana para la investigación*, 8-10.

GERGEN, K. (2007). *Construccionismo Social*. Bogota: Ediciones Uniandes.

GONZALEZ, S. (1990). *Manual de Redacción e investigación documental*. Mexico: Trillas.

SCHUNK, D. (2012). *Teorías del Aprendizaje*. Mexico: Pearson Education.

VAQUERA, M. (2014). *El discurso del Whatsapp*. cordova: servicio de publicaciones.

ANEXOS

GUÍA DE ENTREVISTA

Este instrumento será aplicado al docente del área de comunicación, cuyo objetivo es: conocer si los estudiantes están escribiendo correctamente en sus tareas escolares.

1.- ¿conoce que son las redes sociales?

2.- ¿Qué dificultades presentan los estudiantes al redactar un texto?

3.- ¿Cuáles son los errores más frecuentes que usted percibe en los textos que redactan los estudiantes?

4.- ¿utilizaría las redes sociales en sus sesiones de aprendizaje? ¿Por qué?

5.- ¿cree usted que con el uso de whatsapp, Messenger y Facebook la ortografía se ha dejado de lado? ¿Por qué?

6.- ¿Cómo haría usted para cambiar el uso incorrecto de la escritura empleando las redes sociales?

GUÍA DE ENTREVISTA

Este instrumento será aplicado a los estudiantes de 3er grado de secundaria, cuyo objetivo es: conocer como están escribiendo los estudiantes en las redes sociales.

1.- ¿Qué piensas del uso del celular en el colegio?

2.- ¿Cuál es la aplicación de tu celular que más empleas? ¿Por qué?

3.- ¿para qué empleas las redes sociales?

4.- ¿Qué opinas sobre el uso de las redes sociales?

5.- ¿Qué forma de escribir prefieres digital o papel y lápiz? ¿Por qué?

6.- ¿Conoces las reglas ortográficas? ¿Cuáles?

7.- ¿Tomas en cuenta las reglas ortográficas al momento de chatear?

CUESTIONARIO

El presente instrumento tiene como finalidad, recopilar datos sobre la influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria.

1.- ¿con que frecuencia utilizas las redes sociales?

Siempre () A veces () Nunca ()

2.- ¿Qué tiempo dedicas a chatear con tus contactos?

1h () 2h () 3h () Más de 3h ()

3.- ¿corrige la escritura al momento de chatear?

Si () No ()

4.- ¿crees que es importante utilizar las reglas ortográficas en tu escritura virtual?

Si () No ()

5.- ¿copias la misma escritura que emplean tus contactos?

Si () No ()

6.- ¿tienes en cuenta como escriben tus compañeros?

Si ()

No ()