UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Valoración Económica del Museo De Sitio Huaca Rajada en el centro poblado de Sipán, anexo de Saltur, distrito de Zaña, departamento de Lambayeque durante el año 2016.

Tesis que presenta el (la) bachiller

Jose Antonio Rojas Ortiz

Joan Harry Delgado Paisig

Para obtener el título profesional de

LICENCIADO EN ECONOMÍA

Lambayeque – Perú

Diciembre – 2018

VALORACIÓN ECONÓMICA DEL MUSEO DE SITIO HUACA RAJADA EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN, ANEXO DE SALTUR, DISTRITO DE ZAÑA, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE DURANTE EL AÑO 2016

Decreto de sustentación N° 142 - 2018 - U.I. - FACEAC

De fecha 06 de Diciembre del 2018

Rojas Ortiz Jose Antonio

Estudiante

Delgado Paisig Joan Harry

Estudiante

Vela Meléndez Lindon

Asesor

Presentada para obtener el título profesional de Economista

Aprobado por el jurado:

Magdalena Barrantes Quiroz

Presidente

Teodoro Martínez Inoñán

Secretario

Wilmer Huancas De la Cruz

Vocal

Agradecimiento

A Dios por habernos acompañado y guiado a lo largo de toda nuestra vida universitaria, por ser nuestra fortaleza en momentos de debilidad y por habernos brindado una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A nuestro asesor de tesis, Econ. Lindon Vela, por permitirnos trabajar con él nuestra investigación, por orientarnos y darnos alcances con la finalidad de llevar a cabo con éxito nuestra investigación.

A nuestro jurado tesis, Magdalena Barrantes Quiroz, Teodoro Martínez Inoñán y Wilmer Huancas De La Cruz, por su contribución en la revisión y las observaciones brindadas para hacer posible la investigación. Además, a todos los profesionales y sociedad civil que de una u otra manera contribuyeron en la realización de esta investigación.

Dedicatoria

A mis padres, Elsa y David por la confianza
y el apoyo. Mis mayores ídolos.

A mi amor, María Angélica por estar siempre
en las buenas y malas.

Jose Antonio R. Ortiz

A mis padres, Marina y Segundo, y a mis hermanos, Michael, Ana y María, porque ellos son la motivación de mi vida y quienes han hecho posible este logro.

Joan Harry D. Paisig

Índice General

Resumen viii

Abstract ix

Introducción 10

Capítulo I. El Objeto De Estudio 12

1.1. Realidad socioeconómica del distrito de Zaña. 12

1.1.1. Descripción general del distrito de Zaña 13

1.1.2. Actividad económica productiva. 14

1.1.3. La actividad turística de Lambayeque – Complejo Arqueológico Huaca Rajada – Sipán 16

1.2. Antecedentes 23

Capitulo II: Marco Teórico 28

2.1. Valoración económica 28

2.1.1. Métodos de valoración económica 29

2.2. Turismo 35

2.3. Aspectos generales 36

Capitulo III: Diseño Metodológico 39

3.1. Nivel de investigación y diseño de estudio. 39

3.2. Población y muestra. 39

3.3. Técnicas y procedimientos de recolección de datos, validez y confiabilidad. 41

3.4. Métodos de análisis de datos 41

Capítulo IV: Resultados y Discusión 42

Conclusiones 64

Recomendaciones 65

Referencias Bibliográficas 66

Anexos 71

Índice De Tablas

Tabla 1. Producción agrícola nacional (miles de toneladas 2007).....14
Tabla 2. Llegada de turistas nacionales e internacionales 2013-2017. 16
Tabla 3. Arribo de visitantes al Museo de Sitio Huaca Rajada 2016-2017. 17
Tabla 4. Clasificación de los métodos de valoración según Azqueta (1994).....32
Tabla 5. Muestra por estratos de la población.....40
Tabla 6. Turistas encuestados según su género. Museo de Sitio Huaca Rajada 42
Tabla 7. Turistas encuestados según su lugar de procedencia. Museo de Sitio Huaca Rajada. 43
Tabla 8. Turistas encuestados según su rango de ingresos mensuales. Museo de Sitio Huaca Rajada. 44
Tabla 9. Estadísticos descriptivos del tiempo invertido en la visita según el tipo de turista. Museo de Sitio Huaca Rajada. 46
Tabla 10. Estadísticos descriptivos sobre el gasto realizado según el tipo de turistas. Museo de Sitio Huaca Rajada 47
Tabla 11. Turistas encuestados según su finalidad de visita. Museo de Sitio Huaca Rajada. 48
Tabla 12. Turistas encuestados según la satisfacción de su experiencia en su visita. Museo de Sitio Huaca Rajada.....49
Tabla 13. Turistas encuestados según su preferencia de recomendación para el museo. Museo de Sitio Huaca Rajada. 50
Tabla 14. Estadísticos descriptivos del pago total para la entrada al museo de sitio Huaca Rajada. 51
Tabla 15. Estadísticos descriptivos sobre la disponibilidad a pagar según el tipo de turista. .51
Tabla 16. Estadísticos descriptivos para la donación monetaria según el tipo de turista.....52
Tabla 17. Matriz de correlación para la determinación de relación directa entre los indicadores. 53
Tabla 18. Análisis de varianza para verificar influencia en el modelo de regresión. 53
Tabla 19. Coeficientes de regresión del tiempo de viaje, frecuencia de visita y horas de estadía en relación con la disponibilidad de pagar que realiza el turista. 55
Tabla 20. Medidas de ajuste para el modelo de regresión. 56
Tabla 21. Medidas de bondad de ajuste para el modelo logístico. 56
Tabla 22. Coeficiente de regresión del gasto de viaje, frecuencia de visita y nivel de educación en relación con la disposición a donar. 57
Tabla 23. Prueba de Hosmer y Lemeshow.....58
Tabla 24. Capacidad de predicción del modelo de regresión logística. 58
Tabla 25. Turistas Nacionales y extranjeros que visitaron el Museo de Sitio Huaca Rajada 2016.....58

Índice De Figuras

Figura 1. Niveles de pobreza en el departamento de Lambayeque 2010. 13
Figura 2. Vista satelital del Museo de Sitio Huaca Rajada. 37
Figura 3. Turistas encuestados según su lugar de procedencia. Museo de Sitio Huaca Rajada. 43
Figura 4. Turistas encuestados según su rango de ingresos mensuales. Museo de Sitio Huaca Rajada 44
Figura 5. Diagrama de correspondencias entre el nivel de ingresos y educación. 45
Figura 6. Comparación promedio del tiempo invertido en la visita según el tipo de turista. Museo de Sitio Huaca Rajada. 46
Figura 7. Comparación de promedios sobre el gasto realizado según el tipo de turistas. Museo de Sitio Huaca Rajada. 47
Figura 8. Turistas encuestados según su finalidad de visita. Museo de Sitio Huaca Rajada. . 48
Figura 9. Turistas encuestados según la satisfacción de su experiencia en su visita. Museo de Sitio Huaca Rajada 49
Figura 10. Proporción de turistas que recomendarían la visita al Museo de Sitio Huaca Rajada. 50
Figura 11. Turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Museo de Sitio Huaca Rajada 2016 50

Resumen

La presente investigación se denomina “Valoración económica del Museo De Sitio Huaca Rajada en el centro poblado de Sipán, anexo de Saltur, distrito de Zaña, departamento de Lambayeque durante el año 2016”, tiene como objetivo principal realizar la valoración económica del Museo de Sitio Huaca Rajada en el centro poblado de Sipán. Para la realización de la investigación se consideró un tamaño de muestra de 96 turistas, de los cuales se tomaron 86 turistas nacionales y 10 turistas extranjeros, mismos que fueron elegidos mediante muestreo probabilístico, y a quienes se les hizo llenar un cuestionario de preguntas que permitieron la recolección de datos.

Tras la obtención de los datos, los métodos estadísticos aplicados fueron la inferencia estadística de medias, los modelos de regresión lineal, el modelo de regresión logística y el uso de la aproximación puntual, fueron los métodos que permitieron determinar los siguientes resultados: la disponibilidad a pagar de los turistas fue de 12.68 soles; los factores que influyeron para tal decisión fue el tiempo de viaje que realizan, el gasto que realizan para el viaje y el gasto extra que hacen tras su visita. También se determinó que los factores que intervienen en su decisión de realizar una valoración fueron el gasto que realizan para el viaje, la frecuencia de visitas y el nivel de educación que tienen los turistas. Y finalmente la determinación del valor económico que posee el museo fue de S/ 3, 074,689.30 anuales.

Palabras claves: Valoración económica, museo.

Abstract

The present investigation entitled "Economic valuation of the Huaca Rajada Site Museum in the center of Sipán, the annex of Saltur, district of Zaña, Lambayeque department during the year 2016.", has as main objective to carry out the economic valuation. Rajada in the populated center of Sipán. For the realization of the investigation, a sample size of 96 tourists was considered, of which 86 national tourists and 10 foreign tourists were considered, which were chosen convenience and located in the site museum. To collect the data for the study, the questionnaire was used, which was structured according to the contingency assessment methodology.

After obtaining the data, the statistical methods applied were the statistical inference of means, the linear regression models, the logistic regression model and the use of the point approximation, were the methods that allowed to determine the following results: availability to pay for tourists was 12.68 soles; The factors that influenced such decision were the travel time they make, the expense they make for the trip and the extra expense they make in the after their visit. It was also determined the factors that intervene in their decision to make an assessment was the expense they make for the trip, the frequency of visits and the level of education that tourists have. And finally, the determination of the economic value of the museum was S/ 3, 074,689.30 per year.

Key words: Economic valuation, Museum.

Introducción

La presente investigación titulada “Valoración económica del Museo De Sitio Huaca Rajada en el centro poblado de Sipán, anexo de Saltur, distrito de Zaña, departamento de Lambayeque durante el año 2016”, tuvo como objetivo principal realizar la valoración económica del Museo de Sitio Huaca Rajada en el centro poblado de Sipán, partiendo de un enfoque cuantitativo, a nivel descriptivo, por lo que fue necesario el uso de una valoración contingente. Siendo conveniente su realización, por el empleo de tarifas de entrada a los museos sin estudios previos como la disponibilidad a pagar de los visitantes, a manera separada, por extranjero y por visitante local, alejando las tarifas de la realidad. Otro punto importante a resaltar es que la investigación se encuentra justificada en una metodología clara, sustentada por (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), a su vez la investigación se presenta como una alternativa de solución a los carentes estudios de mercado realizado por el Museo de sitio, determinando tarifas más acordes a la realidad, y de manera independiente entre visitantes nacionales y extranjeros, asimismo la investigación aporta con información detallada sobre los factores que influyen en la disponibilidad a pagar de los turistas, siendo de gran ayuda para el mejor conocimiento del mercado turístico.

La investigación ha contado con 4 capítulos claramente desarrollados, mismos que han sido presentados de la siguiente manera:

El primer capítulo contiene información sobre el objeto de estudio de la investigación y los antecedentes de investigaciones que servirán de guía para la planificación, estructuración y análisis de los datos obtenidos de los turistas encuestados.

El segundo capítulo describe la base teórica de la variable en estudio, que es la valoración económica y los métodos utilizados para abordar el problema.

El tercer capítulo detalla sobre la metodología utilizada en la investigación, precisando el tipo de investigación, el diseño aplicado, la población objeto del estudio y la muestra considerada para poder realizar la inferencia de la disponibilidad a pagar por parte de los turistas nacionales y extranjeros.

El cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos tras el análisis de los datos, mediante resúmenes descriptivos, aplicación de inferencia estadística y la aplicación de modelos que

permitirán determinar los factores que influyen en la disponibilidad a pagar de los turistas que acuden al museo.

Asimismo se mostraron seguidamente las conclusiones obtenidas tras el análisis realizado, los cuales partieron de estimaciones del valor anual, disponibilidad a pagar obtenida para turistas nacionales y extranjeros y los factores que influyen en la disponibilidad a pagar. Seguido a ello, se presentaron las referencias mismas que permitieron evitar cualquier posible plagio respetando la propiedad intelectual en todo momento. Por último fueron presentados los anexos, en donde se encuentra la matriz de consistencia, la encuesta realizada y las fotos que corroboran la aplicación del instrumento.

Capítulo I. El Objeto De Estudio

1.1. Realidad socioeconómica del distrito de Zaña.

La situación socioeconómica de un territorio constituye un resultado que integra aspectos de desarrollo económico, político, social y ambiental, cuyos componentes tangibles como intangibles convergen generando niveles determinados de crecimiento o progreso, orientándose al logro de equidad social, contrarrestando los índices elevados de la pobreza.

Actualmente el fenómeno de la globalización incita a la asociación de esfuerzos en las diferentes circunscripciones para efectuar mejoras en los aspectos sociales y económicos de una comunidad determinada, no obstante, aún persisten territorios que no alcanzan los niveles de desarrollo esperados por notable desigualdad socioeconómica, como es el caso del distrito de Zaña, que denota ínfimos niveles de progreso.

La población del Distrito de Zaña según el Censo de 1993 era de 40,126 habitantes. Con la creación de los Distritos de Cayaltí, Pucalá y Tumán en 1998, y teniendo en cuenta los resultados del Censo de 1993, Zaña habría perdido 22,649 habitantes que se habían distribuido de la siguiente manera; 16,285 personas a Cayaltí, 6,178 a Pucalá y 186 a Tumán. Información más actual obtenida por el Comité Local de Asistencia Social (CLAS), señala una población distribuida hacia el 2002. La tasa de crecimiento poblacional anual de Zaña es de 0.2%, mostrando un lento crecimiento (Municipalidad Zaña, 2014).

La densidad poblacional es de 33.16 habitantes por km^2 con la población proyectada por el INEI para el año 2002, y de 57.59 habitantes por km^2 después de la creación de los distritos de Cayaltí, Pucalá y Tumán.

Niveles de pobreza y extrema pobreza.

El distrito de Zaña tiene un Nivel R: Regular, con un índice de pobreza de 13.15, según los estudios realizados por el Fondo de Compensación y Desarrollo Social (FONCODES) en el año 1996 (Municipalidad Zaña, 2014).

En dichos estudios se revela las siguientes carencias de la población del distrito:

- 49.28%, sin agua
- 54.68%, sin desagüe

- 20.84%, sin energía eléctrica
- 37.14%, con techo precario
- 8.10%, de inasistencia escolar
- 12.30%, de analfabetismo
- 8.80%, de hogares hacinados
- 32.40%, de desnutrición

1.1.1. Descripción general del distrito de Zaña

El departamento de Lambayeque posee una densidad poblacional de aproximadamente 85 habitantes por km^2, con tasa de crecimiento promedio anual de la población de 1.3%, indicando que la población incrementa en promedio en 20 mil 847 habitantes anualmente. Asimismo, consta de tres provincia, siendo Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe, de las cuales destaca Chiclayo, por su dinamismo económico, además por registrar un menor índice de pobreza en relación con el resto (Instituto Nacional Estadística e Informática, 2010).

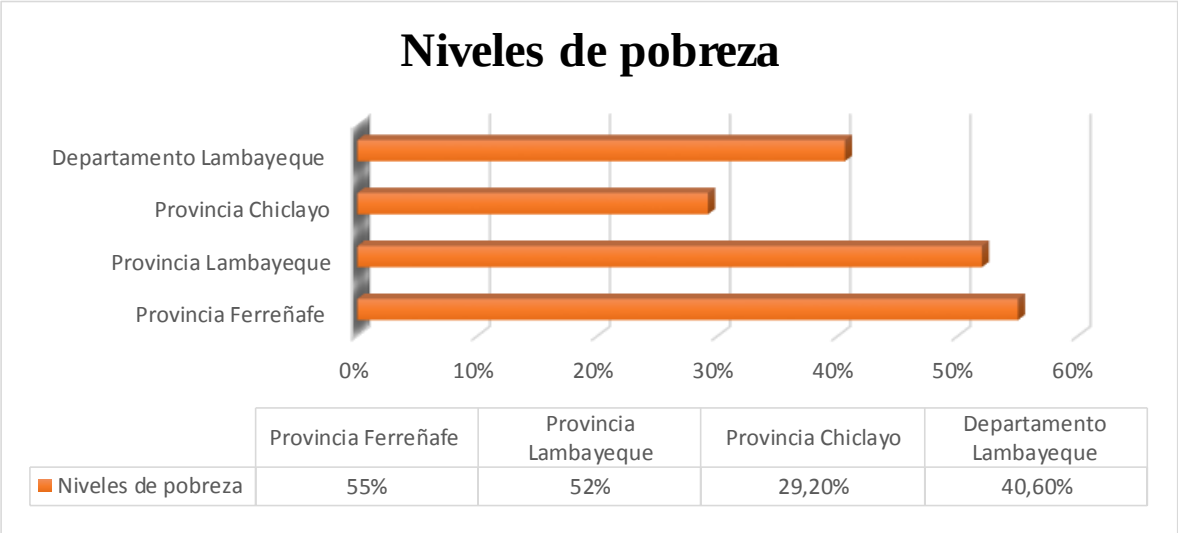


Figura 1. *Niveles de pobreza en el departamento de Lambayeque 2010.*
Fuente: Instituto Nacional Estadística e Informática (2010).

Acorde con la figura anterior, se denota que el departamento con mayor desigualdad socioeconómica corresponde a Ferreñafe, precisamente demostrada en los distritos de Cañarís e Incahuasi.

Con respecto a la provincia de Chiclayo, la cual, comprende un territorio de extensión de 3,288.07 km^2, caracterizada por mantener un clima cálido y templado, subdividida por 20 distritos: Chongoyape, Chiclayo, Puerto Eten, Eten, La Victoria, José Leonardo Ortiz, Monsefú, Laguna, Nueva Arica, Oyotún, Picsi, Pimentel, Reque, Santa Rosa, Zaña, Cayaltí, Pátapo, Pomalca, Tumán y Pucalá (Instituto Nacional Estadística e Informática, 2010).

Por ende, el distrito de Zaña pertenece a la provincia de Chiclayo, el cual, está delimitado por el norte con los distritos de Chiclayo, Picsi y Chongoyape, por el sur con los distritos de Pacanga y Pueblo Nuevo (Provincia de Pacasmayo, departamento de La Libertad), y con el distrito de Lagunas, por el este limita con Nueva Arica y Oyotún, finalmente por el oeste colinda con Reque; asimismo, posee una gran variedad de hormigón, piedra, arena, piedra caliza y gravilla, materiales empleados en diversas actividades artesanales e industriales.

1.1.2. Actividad económica productiva.

En el departamento de Lambayeque, los cultivos agrícolas con mayor predominio corresponden a la caña de azúcar, el limón, algodón, mango, arroz, maíz amarillo duro, entre otros (Ver Tabla 1), actividad que representa la décima parte del PBI regional, cuya oferta actualmente se diversifica por la incorporación de nuevos cultivos como el pimiento morrón, menestras, uvas, ají jalapeño, páprika, etc. (Banco Central de Reserva del Perú, 2008).

Tabla 1. ***Producción Agrícola Nacional (miles de toneladas 2007).***

Cultivo	Lambayeque	Perú	% Lambayeque – Perú
Caña de azúcar	2120	8228	25.8%
Limón	57	269	21.1%
Arroz	359	2456	14.6%
Algodón	30	213	13.9%
Mango	14	293	4.7%
Maíz amarillo duro	5	1117	0.4%

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú (2008).

Referente a la provincia de Chiclayo, posee una economía sustentada en la actividad agrícola, siendo los principales cultivos el arroz como caña de azúcar, cuyos rendimientos

proliferan por continua irrigación del reservorio de Tinajones localizado cerca del distrito de Chongoyape.

El distrito de Zaña, fundamenta su economía en la actividad agrícola, agroindustria, ganadería, explotación de minas de yeso. Cabe mencionar que los cultivos principales son: arroz, frejol, maíz, caña de azúcar, camotes, yuca, chileno, entre otros. Asimismo, el centro poblado de Sipán, se caracteriza por comprender diversos recursos turísticos, que han incitado al desarrollo de estudios para concretar proyectos de inversión que coadyuven a la mejora de calidad del servicio turístico concedido por el Complejo Arqueológico Huaca Rajada – Sipán, así como, al progreso social – económico de centros poblados conexos a la zona, con el fin de atraer numerosos turistas de procedencia nacional como extranjera, por ello, se plantea la realización de trabajos de pavimentado, construcción vías vehiculares, señalización turística, acondicionamiento apropiado de la Plaza denominada La Pampa, instauración de la Plaza Informativa, creación de un boulevard artesanal, implementación de un cerco perimétrico del museo, remodelación del arco de entrada, estacionamiento, entre otros elementos complementarios para prestar un servicio completo denotado por excelencia que genere complacencia en el turista, además de su identificación con la cultura, que fomente la valoración por el legado histórico, incentivando a su preservación como difusión de los vestigios culturales. En tal sentido, el territorio de Huaca Rajada – Sipán aborda un gran legado cultural, por contener diferentes hallazgos propios de la dinastía de Sipán, como ornamentas, joyas, vestigios, que otorgan información referente a los períodos tardíos de Lambayeque, asimismo, de la cultura Chimú, constituyendo un gran potencial que actualmente atrae a multitudes de turistas, lo cual, origina un notable dinamismo de las actividades económicas, que corrobora a mermar las desigualdades socioeconómicas, propiciando un crecimiento constante, favorable para las comunidades que aún conviven en condiciones de extrema pobreza (Vidal, 2018).

Por lo mismo, El Complejo Arqueológico Huaca Rajada – Sipán, se encuentra localizado aproximadamente por el Valle de Lambayeque, zona que recientemente pertenece al caserío denotado por su mismo nombre, por el centro se vincula con el Poblado de Sipán, colindando con las Pampas de Cayaltí por el sur, norte delimita con Reque, oeste con el Cerro Saltur y finalmente, limita por el este con las Pampas de Collique.

1.1.3. La actividad turística de Lambayeque – Complejo Arqueológico Huaca Rajada – Sipán

Acorde con el Instituto Nacional Estadística e Informática (2010), los sitios turísticos con mayor afluencia de turistas en el departamento de Lambayeque corresponden al Complejo Arqueológico de Batán Grande, Basílica Santa Verónica, Ex Convento Franciscano Santa María, Basílica San Antonio de los Padres Descalzos, Casa de la Logia Masónica, La Capilla de San Francisco de Asís, entre otros. Referente a los museos con mayor visitas turísticas, se encuentra el Museo de Sitio de Túcume, Museo Nacional del Señor de Sipán, Museo Nacional de Sicán, Museo Nacional de Arqueología – Etnología Heinrich Brunning, Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán y Complejo Arqueológico Huaca Rajada – Sipán.

Cabe mencionar, que el flujo de turistas internacionales como nacionales que arriban al departamento de Lambayeque, manifiesta un comportamiento con tendencia creciente, permitiendo el ingreso de divisas por turismo receptivo (Ver Tabla 2), generando un dinamismo de la actividad turística, incentivando a la inversión en proyectos para mejora de los servicios como recursos turísticos, con el fin de coadyuvar a las comunidades que aún se mantienen en condiciones de extrema pobreza, para su progreso económico y social (Mincetur, 2017).

Tabla 2. ***Llegada de turistas nacionales e internacionales 2013-2017.***

Arribo de visitantes (miles)	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Arribo de visitantes nacionales	38.4	39.2	40.6	42.9	44.3
Arribo de visitantes internacionales	8.1	7.2	7.4	7.9	7.6

Fuente: Mincetur (2017).

En tal sentido, se denota un comportamiento similar respecto a la llegada de visitantes a áreas turísticas, museos como áreas naturales protegidas por el Estado, en particular el Museo de Sitio de Huaca Rajada-Sipán, conocido como un Santuario Arqueológico de Sipán, de origen en la Cultura Mochica – Lambayeque, durante los dos últimos años

muestra una relativa afluencia de turistas, aduciendo dinamismo económico beneficioso para las comunidades conexas (Mincetur, 2017).

Tabla 3. ***Arribo de visitantes al Museo de Sitio Rajada 2016-2017.***

Periodo	**2016**	**2017**
Enero	4343	4703
Febrero	2665	2888
Marzo	816	937
Abril	1236	1479
Mayo	1490	1830
Junio	1952	2232
Julio	5142	5539
Agosto	5157	5675
Setiembre	3184	3604
Octubre	3500	3974
Noviembre	3462	3949
Diciembre	2455	2724
Total	46854	39534

Fuente: Mincetur (2017).

El Complejo Arqueológico Huaca Rajada, está conformado por dos grandes estructuras piramidales de adobe alineadas de oeste a este, que alberga en su interior la cámara funeraria del Señor de Sipán, vestigio arqueológico que permite reconstruir diferentes hipótesis acerca de las actividades de las civilizaciones del antiguo Perú. Asimismo, exhibe hallazgos culturales como el Sacerdote Guerrero, Noble Mochica, entre otros restos culturales pertenientes a Chimú, Inca, Lambayeque. De acuerdo con la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía (2009), el Complejo Arqueológico Huaca Rajada, presenta las siguientes descripciones:

Para acceder a su visita existe dos rutas al recurso turítico ambas por vía terrestre, la primera de Chiclayo hasta Saltur, por vía de asfaltado de distancia de 25 kms. /40 minutos, la segunda ruta corresponde al tramo de Saltur hasta el Complejo Arqueológico Huaca Rajada, por vía trocha carrozable, cuya distancia en promedio de 3 km / 8 minutos.

El ingreso al Santuario Arqueológico, amerita una previa presentación de boleto o ticket, realizando un cobro para adultos de 8 soles, universitarios de 3 soles y escolares de 1 sol. Por otro lado, se evidencia una continua afluencia de visitantes extranjeros, nacionales, locales, regionales, asimismo, su visita está disponible durante todo el año, de lunes a domingo, que permite el desarrollo de actividades como estudios de investigación, excursiones, realización de sesiones de fotografías así como filmaciones.

Respecto a los servicios prestados dentro del recurso turístico, se denota la venta de diversa artesanía oriunda de la zona, facilidades para personas discapacitadas, así como, ofrecimiento de seguridad POLTUR, servicios higiénicos en buen estado, servicios de guiado, restaurantes, estacionamiento, entre otros. Además, en su exterior se ofrece varios servicios como casa de hospedaje, restaurantes, kioskos de venta de comidas como bebidas, tópico, venta de artesanías características del lugar – Cultura Moche, etc.

Referente de la infraestructura externa del recurso perteneciente al Centro Poblado de Sipán, se evidencia alcantarillado, desague, telefonía, energía eléctrica, agua.

Cabe resaltar, que su restauración del museo, ha impulsado el desarrollo de diversos proyectos encaminados a la mejora de condiciones de vida de las comunidades aledañas, concediéndoles diferentes talleres, con el fin de satisfacer las necesidades exigidas por los turistas, lo cual, incentive al aprendizaje activo de su cultura antecestral que involucra sus costumbres, tradiciones, manifestaciones; en promoción de su conservación patrimonial como su practicidad. Por ende, la reconstrucción del vestigio arqueológico promovió el emprendimiento de proyectos orientados al desarrollo de actividades dinámicas como artesanía, gastronomía, además de guiado turístico a la comunidad involucrada, con el propósito de conceder fuentes laborales a los pobladores, que generen ingresos para su desarrollo económico.

1.1.4. Ámbito Global

A través de la cultura, se puede evaluar el conocimiento, desarrollo y habilidades que poseen tanto hombres como pueblos. Por lo que se convierte en un medio eficaz por el cual un grupo humano llega a alcanzar su integración, por ello se puede decir que no existen pueblos sin cultura, ni tampoco que todo pueblo posee una cultura uniforme. Partiendo de ello se pueda hablar de una identidad cultural como el legado más representativo y más preciado de un pueblo. Sin embargo, el desarrollo cultural de una sociedad no está libre de

peligros. La historia revela un sin número de procesos culturales que se han truncado o alterado debido a situaciones de conquista, a la incapacidad de sus élites para salvaguardar su valioso patrimonio y, en general, al recorte de la libertad de los seres humanos. Por ende, actualmente existen los llamados museos como instituciones que conservan el legado, patrimonio histórico y fuente de la identidad cultural de un pueblo, con gran valor para la sociedad (Barretto, 2015).

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no solo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Un ejemplo claro es el presentado por (Pérez, 2014), quien hace referencia de los museos como un pilar fundamental para el patrimonio cultural, es más la autora resalta en sus investigaciones lo importante del patrimonio inmaterial que poseen centros históricos, en este caso, casas con historia con problemas de valoración según mencionan.

La degradación del patrimonio cultural y patrimonio histórico, conocidos también bajo el nombre de bienes y servicios turísticos, puede ser ocasionada por un excesivo desarrollo económico o por un desarrollo económico insuficiente. El crecimiento de la población, la extensión de los asentamientos humanos y la industrialización provocan un creciente daño en los factores más importantes para la conservación y mantenimiento de los complejos arqueológicos. Estos problemas son el resultado de un desarrollo inadecuado y parte de su solución se encuentra en un crecimiento económico bien planificado. Es por ello que (Bokova, 2016), en un informe presentado por la UNESCO, resalta la importancia de la cultura y su relación directa con el desarrollo, tomándola en cuenta en los objetivos del milenio.

Uno de los problemas más relevantes de los complejos arqueológicos y en general el patrimonio cultural es la carencia de un precio, otro factor es que muchas veces los museos ponen tarifas generales que por lo general son difíciles de implementar, así lo afirma (Herrero, 2014).

1.1.5. Ámbito Nacional

El Perú es uno de los países con la mayor biodiversidad cultural en el planeta, siendo de gran atractivo por la cantidad de recursos con el que cuenta, así como el albergar una de

las maravillas de todo el planeta. Por otro lado, debido al legado que dejaron los ancestros es que el país cuenta con una gran cantidad de monumentos históricos y yacimientos de las diversas culturas que se desarrollaron, siendo diferentes a la conocida como INCA, en las diversas regiones del país. Es por ello que muchos de estos complejos son valorados, generando así museos que son de gran atractivo para visitantes de diversas partes del país, así como del exterior (Ministerio de Cultura, 2017).

La conservación del patrimonio cultural es de vital importancia para el Perú, siendo considerado como potencial económico para el país ya que aporta con un 7 % del PBI a nivel nacional, por lo que en especial los museos dentro de esta lista debe estan correctamente valorados, con la finalidad de poder permitir su mantenimiento o conservación necesaria así como su respectivo desarrollo (Piedras, 2016).

1.1.6. Ámbito Regional

La importancia de la valoración del patrimonio cultural radica en que no existen estudios en profundidad sobre el valor económico de los principales complejos arqueológicos en la costa norte del Perú. Lo cual genera una gestión superficial, el deterioro o lo que es peor, la pérdida de nuestro patrimonio cultural.

Una prueba clara de ello es que a pesar que la costa norte de Perú es una de las zonas más desarrolladas del país y los departamentos de La Libertad y Lambayeque se encuentran en una situación intermedia en cuanto a renta per cápita y desarrollo humano. Hay contradicciones, pues estos datos ocultan que más allá de los centros urbanos las condiciones de vida son cuando menos precarias. Este es el caso de los escenarios de la investigación. Se trata de zonas rurales pobres donde la mayor parte de la población se dedica a la agricultura, la pesca y otras actividades tradicionales.

Por ende, la importancia de que estos centros se encuentren desarrollándose dentro de estos lugares es de vital importancia para el desarrollo de la región, sin embargo en la región Lambayeque se han incrementado el nivel de visitas a los centros culturales, en este caso los museos, con respecto al año 2017, ello debido al impacto negativo ocasionado por el fenómeno “El Niño”, por ello es necesario para los museos aprovechar este incremento de turistas para poder realizar mejoras y poder subsanar los problemas generados por este tipo de desastres naturales. Según lo mencionado por (Sánchez, 2018), el incremento de vistantes ha ascendido a un 160% con respecto al año anterior siendo una cifra muy importante para poder

aprovechar los ingresos de dichas vistas y poder mejorar aun más el servicio que se brinda dentro de éstos centros.

1.1.7. Ámbito Local

En enero de 2009 se inaugura el Museo del Sitio Huaca Rajada-Sipán, en el lugar original del hallazgo de los restos de los gobernantes mochicas. Este museo es parte de un complicado proceso de negociación entre arqueólogos, autoridades, promotores de desarrollo y pobladores, con el fin de restablecer las relaciones deterioradas tras la construcción del museo Tumbas Reales. Es visto por sus promotores (y presentado públicamente) como un intento de retribuir a las comunidades de Sipán y Huaca Rajada por el abandono sufrido en las décadas posteriores al hallazgo.

La construcción evoca modelos mochicas. Predominan los colores azul, ocre, amarillo y blanco. La colección incluye los restos encontrados tras la reanudación de las excavaciones en 2006. El hallazgo más destacado es la tumba del denominado "sacerdote-guerrero". Su rostro felino se ha convertido en el emblema del nuevo museo. El museo también incluye representaciones de tamaño natural de los entierros, así como secciones dedicadas a las técnicas constructivas y a la repercusión internacional de los hallazgos. En la parte final del recorrido varios paneles y fotografías reflexionan sobre las conflictivas relaciones entre los arqueólogos y los pobladores de Huaca Rajada y Sipán. El plato fuerte es un video de siete minutos titulado "Sipán hoy". La imagen de los pobladores ya no es tan negativa como en el caso del Museo Tumbas Reales. En lugar de promotores, habrían sido únicamente "testigos del saqueo". Igualmente se reconoce el desinterés del Estado peruano en las décadas posteriores al hallazgo.

Los últimos minutos del video recogen testimonios de los pobladores de las dos comunidades involucradas. Los protagonistas son de diferentes edades y condiciones. Unos tienen aspecto más urbano y otros un aspecto más rural. Algunas de las opiniones señalan que "se necesita que siga el trabajo", que "gracias al proyecto se ha construido el museo" y que "se han dado oportunidades en Sipán para más fuentes de trabajo". También se resalta que, gracias a los hallazgos, "Sipán y Chiclayo han sido reconocidos a nivel mundial" y que "la población realmente lo necesitaba". Varios profesores entrevistados en el colegio de la localidad señalan las mejoras en el centro educativo. En todos los testimonios subyace un anhelo común: que los visitantes no solo conozcan el museo, sino que también visiten Huaca Rajada y Sipán.

Los museos de la costa norte son el resultado de la confluencia de tres líneas de trabajo: los esfuerzos de los arqueólogos que trabajan en la zona para generar sensibilidad en torno a la preservación del patrimonio prehispánico, el deseo de las autoridades de promocionar la costa norte como destino turístico complementario a los destinos tradicionales de la sierra sur; y la búsqueda por parte de las agencias de desarrollo de nuevas estrategias para mejorar las condiciones de vida de las localidades más empobrecidas de la costa.

Dada esta diversidad de objetivos, su éxito o fracaso se puede evaluar desde diferentes puntos de vista. Entendidos como herramientas de promoción turística, los museos son un éxito. Por ejemplo, en Huaca Rajada-Sipán el número de visitantes se multiplica tras su inauguración. Un factor importante es la atención que los museos reciben por parte de los medios de comunicación. Los arqueólogos son conscientes de la necesidad de presentar sus descubrimientos de una manera atractiva, ya que deben moverse en un contexto de triple competencia: por la atención mediática, por la captación de fondos y como producto turístico. Esto lleva a una creciente sofisticación de las estrategias comunicativas. Las noticias de los hallazgos se dosifican, buscando un mayor impacto; se organizan giras con periodistas nacionales y extranjeros, dirigidas por los propios arqueólogos.

Otro efecto de la atención mediática es la consolidación de un discurso patrimonialista muy legitimado. La puesta en valor del patrimonio prehispánico de la costa norte es una actividad socialmente prestigiada. Son muy pocas las personas que se manifiestan abiertamente en contra. La construcción de los museos se presenta como un motivo de orgullo para las localidades donde se asientan. Hay que tener en cuenta que se trata de poblaciones de gran pobreza, que por lo general se encuentran en lugares aislados. Los museos suponen una oportunidad para atraer la atención de las autoridades. Legitiman reclamos y pueden ser utilizados como mecanismos de presión.

Los habitantes de la costa norte valoran los museos en la medida que suponen un vínculo con el Estado y con actores externos. El patrimonio es visto como un recurso susceptible de atraer proyectos y de proporcionar mejoras para su vida cotidiana. Sin embargo, existen también algunos problemas. Un aspecto que llama la atención es el bajo nivel de conocimiento de la población sobre el patrimonio cultural y sobre su puesta en valor. Los hallazgos de la costa norte han revolucionado nuestro conocimiento del pasado prehispánico. Lo han hecho más rico y complejo. Sin embargo, los pobladores de las poblaciones locales apenas son conscientes de este nuevo conocimiento. Las huacas son parte

de las leyendas y tradiciones locales, pero el conocimiento científico asociado a la arqueología no penetra las narrativas de la población local, salvo casos muy concretos.

El otro punto importante es que los pobladores de la costa norte sienten que tienen muy poco control sobre los procesos de puesta en valor. Perciben que su opinión no pesa a la hora de tomar decisiones importantes, como la ubicación de los museos o su diseño. En todos los casos se señala que "los arqueólogos viven en su mundo". Esto ocurre incluso en Túcume, donde el equipo del museo realiza un trabajo muy intenso con la comunidad. La distancia remite a elementos sociales y culturales de fondo, que son muy difíciles de soslayar, incluso cuando existe por parte de los arqueólogos una decidida voluntad de acercamiento. Los arqueólogos son percibidos como personajes de poder, con capacidad para incidir en la vida cotidiana de las poblaciones de la Costa. Son representantes del Estado, por encima de las contingencias de la vida local. Pertenecen a un universo letrado, con sus propios códigos e intereses. Solo cuando se da una convivencia larga, estos recelos comienzan a desaparecer.

En ese sentido la valoración de los museos de sitio es un factor muy importante para el desarrollo de los mismos es por ello que el nivel de ingresos de dichos lugares deben abastecer o sustentar las actividades de dicha institución, por otra parte, cabe señalar que la diferenciación de tarifas de ingreso es importante, como factor de ingresos porque estos deben estar acorde a previo estudio, ya que toda tarifa debe estar sustentada en la disposición a pagar de acuerdo al valor que un sujeto le da a un determinado servicio en este caso el cultural. Por ende, la valoración debería estar expresado a nivel extranjero y nacional ya que para los extranjeros el valor de un museo de sitio es muy diferente al valor percibido por un ciudadano peruano, de manera que debe aprovecharse dicho enfoque para poder generar un valor más ajustado a la realidad prevista.

1.2.Antecedentes

Internacionales

Andrade (2016), en su tesis doctoral titulada "Determinantes de la asistencia a museos en Colombia. Una perspectiva desde la economía de la cultura", Universidad de Sevilla, España. La investigación muestra una adecuada síntesis y conexión de la clasificación de los valores del patrimonio cultural, el enfoque metodológico está en base a modelos econométricos según la revisión de la literatura sobre los determinantes de la demanda de bienes culturales, a fin de poder dar respuesta a la hipótesis planteada. Con los

resultados obtenidos se realizan unas recomendaciones que pueden ser tomadas como implicaciones de política cultural, que pretenden servir en la orientación de la misma. Entre las conclusiones tenemos: Dentro de las características de la oferta de museos en Colombia, se puede concluir que actualmente su existencia está amparada por la constitución y las leyes, por entidades nacionales e internacionales, y por proyectos y programas, que pretenden ayudar al crecimiento del sector.

Joignant (2014), en su investigación titulada "Valoración de los servicios ecosistémicos culturales recreativos y etno-culturales del sistema de humedales altoandino o laguna roja: Protegiendo un Ecosistema Sagrado a través del Turismo Sostenible.", (Tesis de posgrado), Universidad de Chile, Santiago, Chile. La investigación tuvo como objetivo el aportar un valor económico total al sistema de humedales altoandino mediante la apreciación de los servicios ecosistémicos creativos a través de su valoración económica; para conseguir tal objetivo, se utilizó el método de valoración por contingencia. Para la determinación de la disposición a pagar, se construyó un cuestionario para la determinación de un mercado hipotético basado en preguntas que permiten valorar los bienes y servicios ambientales que no poseen un mercado. La investigación es de carácter cuantitativo con diseño no experimental (sin manipulación de las variables en estudio). El estudio se aplicó a turistas nacionales e internacionales.

Salojärvi (2014), en su investigación titulada "Economic valuation of ecosystem services of the Gulf of Finland – A pilot study with the choice experiment method", (Tesis de posgrado), University of Helsinki, Helsinki, Finlandia. La investigación tuvo como objetivo el evaluar la disposición a pagar del público finlandés por las mejoras en el estado ecológico del Golfo de Finlandia utilizando el método de elección de experimento. El cambio en el estado del medio ambiente se describe con cuatro atributos que contribuyen a la prestación de servicios ecosistémicos en el Báltico. Para la estimación de los beneficios acumulados se aplicó los modelos Logit Multinomial y modelos Logit de parámetros aleatorios. La investigación es de tipo descriptiva no experimental. Los resultados del estudio demostraron que podrían obtenerse beneficios significativos para los finlandeses si se logran mejoras en el estado ambiental del Golfo de Finlandia. Se descubrió que la reducción de las floraciones de algas era más importante para los encuestados, seguida de cerca por mejoras en las poblaciones de especies clave. El tercer atributo más importante fueron las posibilidades de pesca recreativa, mientras que se estimó una disponibilidad significativamente menor para pagar valores sobre la visibilidad de especies clave.

Navarrete & Sambrano (2013), en su tesis titulada "Valoración económica de servicios ambientales del Lago San Pablo, provincia de Imbabura y análisis de escenarios en los casos de conservación y pérdida del recurso natural en el período 2011 – 2012", (Tesis de pregrado), Escuela Politécnica Nacional, Quito, Ecuador. Se planteó como objetivo principal determinar cuán útil resulta conservar el Lago San Pablo sobre todo para las comunidades locales, por medio de una comparación entre el valor económico generado por sus servicios y su costo de oportunidad. Para determinar el beneficio económico del Lago, se valoraron tres de los bienes y servicios ambientales que éste presta, empleando los métodos de Valoración Contingente, Coste de Viaje y Coste de Reposición. Los resultados de las valoraciones y cálculos realizados determinaron que el beneficio económico generado por los mencionados servicios en el lapso de un año (2012) superan en 44.33 veces al costo de oportunidad del recurso en el mismo período; por consiguiente se hace necesaria la acción inmediata de los organismos pertinentes para atacar el problema de fondo que está causando la contaminación del Lago San Pablo, a la vez que se solucionan los problemas secundarios derivados de este.

Nacionales

Sertzen (2016) en su investigación titulada "Valoración del agua de uso agrario para el sector hidraulico de Cañete", (Tesis de posgrado), Pontifica Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. La investigación tuvo como objetivo realizar la valorización economica del agua que se brinda al sector hidraulico del valle de Cañete. La investigacción es descriptiva propositiva y de diseño no experimental. Para esta investigación, se utilizó el método de contingencia para la determiación del valor de los servicios ambientales. El instrumento utilizado fue el cuestionario el cual fue aplicado a una muestra representativa conformado por 248 personas inscritos en diferentes comisiones de riego. La investigación determinó que un 52% de la poblacion está dispuesto a pagar en promedio 24.59 soles por hectárea al año.

Crispin (2015) en su investigación titulada "Valoración económica de los bofedales del distrito de Pilpichaca, Huancavelica-Perú", (Tesis de posgrado), Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú. La investigación tuvo como objetivo principal el valorar los servicios ambientales de provisión y almacenamiento de agua y carbono en el distrito de Pilpichaca. Para el analisis de almacenamiento de agua se aplicó el método de costo de reposición dado que un proyecto puede sustituir este servicio ambiental. Y finalmente la valoración del servicio ambiental de almacenamiento de carbono mediante el método del costo del daño evitado a nivel global. El tipo de investigación planteado fue descriptiva,

analítica y explicativa, dado que la investigación involucra una evaluación situacional y se describen los resultados de análisis; y con un diseño de tipo no experimental. Para la recolección de los datos, se utilizaron fuentes primarias y secudarias como el análisis documental. Los resultados finales demostraron que el análisis de valor del servicio ambiental de agua es el de mayor importancia, comparado con los servicios de almacenamiento de agua y carbono en el suelo de los bofedales. Así el valor de productividad hídrica del bofedal de Huancavelica fue de 0.005 US$/m3.

Torres (2014) en su investigación titulada "Valoración económica: una aproximación de la disponibilidad a pagar de los consumidores extranjeros de servicios turisticos del monumento arqueológico Cumbe Mayo, Cajamarca 2013", (Tesis de pregrado), Universidad de Trujillo, Trujillo, Perú. La investigación tuvo como objetivo el estimar el valor económico de los servicios recreativos turisticos basado en la apreciación de los turístas extranjeros. El tipo de estudio es descriptivo explicativo con diseño no experimental. El método utilizado fue la valoración contingente, el cual se aplicó mediante un cuestionario a una muestra de estudio de 326 personas. Se aplicó un modelo Logit el cual permitió determinar el DAP , en función de las variables de precio hipotético a pagar, genero, edad y el ingreso mensual del entrevistado. El resultado final determinó que los visitantes extranjeros están dispuestos a pagar por visita US$ 5.50, lo cual significa que sería el beneficio que el proyecto generaría.

Ojeda & Vidal (2013) en su tesis de pregrado titulada "Valoración económica contingente en la determinación de la tarifa de ingreso a recursos turísticos naturales y arqueológicos para la sostenibilidad económica de proyectos de inversión pública del sector turismo: caso Complejo Arqueológico de Pachacámac", Propósito: Establecer una propuesta metodológica de valoración contingente para la estimación de las tarifas a través de la disposición a pagar que supere las limitaciones de la metodología actualmente empleada en los proyectos de inversión pública del sector turismo, Enfoque metodológico: Plantea la aplicación de la metodología de Valorización Económica, bajo el modelo Contingente en la determinación de la tarifa de ingreso a recursos turísticos naturales y arqueológicos en proyectos de inversión pública del sector turismo, empleando como variable determinante la disposición a pagar frente a mejoras en los recursos turísticos a intervenir, presentando el caso práctico del Complejo Arqueológico de Pachacámac. Se diseñó una encuesta de 31 preguntas aplicada a un total de 225 personas entre turistas nacionales y extranjeros así como excursionistas. En las preguntas se puede definir la percepción que ellos tienen frente a los servicios turísticos ofrecidos y compararlos con otros sitios arqueológicos tales como Caral.

Como resultado del análisis se pudo determinar el valor económico que el recurso puede tener en los próximos años, multiplicando el número de personas que asistirían por la disposición a pagar por las mejoras en el servicio; ha sido estimado pensando en un agente maximizador de bienestar, para lo cual se ha usado un modelo probabilístico (Logit) que modela el hecho de que si la visita al Santuario cubrió las expectativas del agente, luego del cual se encuentran las mejores variables que estarían detrás de esta decisión y sobre esta base se estima su disposición a pagar por las mejoras adicionales. La disposición a pagar estimada es 57 soles por visita y por persona.

Locales

Gayoso (2016) en su investigación titulada "Valoración económica de los agricultores por la implementación de estrategias de adaptación al cambio climático en Lambayeque.", (Tesis de pregrado), Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Como objetivo principal se centró en determinar la valoración monetaria de los agricultores, con la finalidad de la implementación de estrategias que se adapten al cambio climático. El tipo de estudio es descriptivo con un diseño no experimental. El autor consideró el uso del método de valoración contingente el cual permitirá la recolección de los datos mediante un cuestionario con preguntas referidas a disposición a pagar de los agricultores. El instrumento fue aplicado a una muestra conformada por 382 agricultores, los cuales fueron seleccionados mediante un muestreo aleatorio estratificado. Los resultados obtenidos muestran que los agricultores están dispuestos a pagar en promedio S/. 24.93 mensuales durante un año.

Ferroñan (2017), en su investigación titulada "Valoración Económica de Escasas áreas verdes urbanas en el distrito de la Victoria-Chiclayo", (Tesis de pregrado), Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. El objetivo de la investigación fue estimar el valor económico que los habitantes de La Victoria asignan a las áreas verdes como bienes ambientales de gran importancia. El método utilizado para dicho objetivo fue el del valor contingente para el cual se aplicó como instrumento de recolección de datos al cuestionario. Para la selección de la muestra se utilizó un muestreo bietápico, siendo la primera fase la selección de los estratos para luego utilizar un muestreo aleatorio simple. El tamaño de óptimo de la muestra fue de 365 personas. Para la estimación del valor económico se aplicaron modelos econométricos, la regresión Logit. Los resultados finales mostraron que la variable con mayor influencia fue el gasto y además se estimó que el precio promedio que los encuestados están dispuestos a pagar por el aumento de áreas verdes fue de S/ 7.20.

Capitulo II: Marco Teórico

2.1.Valoración económica

Lambert (2003), indica que el valor económico de cualquier bien o servicio se mide según lo que estamos dispuestos a pagar por ese bien, menos lo que cuesta suministrarlo. Pero muchas veces, debido a que se les percibe como un bien común (falla del mercado), no tenemos que pagar por los productos y servicios provenientes de los humedales. En ese caso, el valor surge de la estimación de la voluntad de pagar, ya sea que en la práctica se haga o no un pago.

Labandeira (2007), sostiene que el valor económico se constituye de un análisis cauteloso basado en materia de teoría económica, que tiene una finalidad empírica. Esta consiste en medir variables mediante técnicas de observación y que a su vez se puedan cuantificar, lo cual permitirá la adopción de políticas ambientales para la toma de decisiones. El diseño y puesta en marcha de los instrumentos económicos, y con ellos la valoración económica ambiental, resulta más complejo de lo previsto. Una de las explicaciones de esto es el requerimiento de capacidad institucional equivalente o mayor a la necesaria para la aplicación de los instrumentos de comando y control.

Es la herramienta que se utiliza con la finalidad de cuantificar de forma monetaria, el valor que tienen los bienes y servicios ecosistémicos. Esta valoración es independiente a precios del mercado, es decir, no importa si estos recursos tienen o no un precio establecido. Para la elaboración se necesita del conocimiento de métodos y técnicas de teorías económicas (Ministerio del Ambiente, 2016).

La finalidad que tiene una valoración económica, es que permite visualizar los costos o beneficios que están relacionados a cambios en ecosistemas, y que traen como consecuencia negativas en el bienestar de la sociedad. En consecuencia, el establecer una valoración económica puede de ser de gran impacto en la toma de decisiones de los gobiernos locales y nacionales (Ministerio del Ambiente, 2016).

Por tanto, la valoración económica se orienta a otorgar valores cuantitativos a los bienes como servicios turísticos o ecosistémicos, indiferentemente de contar o no con un precio dado por el mercado, con el propósito de estimar su valor monetario cuando susciten variaciones en ellos, por medio de los cambios ocasionados en el bienestar de las

poblaciones. En consecuencia, su desarrollo cauteloso es imprescindible antes de incorporar un programa turístico, dado que, amerita conocer los impactos tanto ambientales como culturales, además de certificar el fomento de identidad cultural, conservación de los patrimonios culturales como del entorno natural (Ministerio del Ambiente, 2016).

2.1.1. Métodos de valoración económica

Dado que la valoración económica sigue siendo una ciencia en proceso de evolución, es necesario aplicar técnicas que facilite el análisis. A menudo es conveniente desglosar un impacto ambiental en componentes individuales que tengan valor. El enfoque para hacer eso se llama valor económico total (Dixon, 1998).

Para la selección del método con el que se iniciará la valoración económica, dependerá del objetivo, información disponible, recursos financieros, tiempo, entre otros factores (Ministerio del ambiente, 2016).

Valor económico total (VET)

El Valor Económico Total considera que cualquier bien o servicio ecosistémico puede estar compuesto por distintos valores, algunos de los cuales son tangibles y fácilmente medibles, mientras que otros son intangibles y difíciles de cuantificar (Ministerio del Ambiente, 2016).

Consiste en descomponer un impacto ambiental en una serie de categorías a los cuales se les atribuye un valor. La idea se centra en descomponer en vario atributos, a cualquier bien y servicio. Se menciona que hay situación en que cuantificar un atributo no es tarea fácil. El valor total, sin embargo, es la suma de todos estos componentes, no solo aquellos que se pueden medir fácilmente (Dixon, 1998).

Dixon (1998), presenta un resumen de los diversos métodos de valoración las cuales se muestran a continuación:

Método de valoración directa

Este método se centra en la toma de decisión basado en los precios establecidos en el mercado o por cambios de productividad. Es usado cuando se percibe un cambio notorio en la productividad, calidad y disponibilidad de recursos.

- **Método de la Productividad.** Es una extensión directa del análisis tradicional de costo-beneficio. El método estima un valor económico para productos y servicios que no tienen posición en un mercado, pero que contribuyen al proceso productivo de otros bienes que si son comercializados en mercados establecidos.
- **Pérdidas de ganancia (efectos en la salud).** Se valoran los cambios de productividad humana por motivos de salud, afectados ya sea por la contaminación, degradación ambiental por la escases de recursos naturales.
- **Precio de mercado.** El método estima el precio de bienes y servicios basado en antecedentes de cambios en el dinamismo del mercado.
- **Costo de oportunidad.** Se fundamenta en la idea de que el costo para usar un producto no se encuentra en el mercado, o no son comercializados.

Método de valoración indirecta

Son métodos que se usan cuando los atributos de los recursos naturales o de servicios del medio ambiente, no tienen un precio establecido en el mercado. A continuación se muestran los distintos métodos establecidos:

- **Valores de la propiedad**. Consiste en determinar los precios de determinada característica en base al valor de sus propiedades.
- **Diferencial de salarios.** Consiste en determinar la diferencia de salario que requiere un trabajador, para aceptar un trabajo para su ejecución, bajo condiciones ambientales a las cuales no se exponen habitualmente.
- **Costo del viaje.** Es el método que se utiliza para valorar bienes y servicios de escenarios turísticos. Se basa del supuesto de estimar el precio en función de los gastos que se realiza al utilizar un bien o servicio turístico (Dixon, 1998).
- **Costo de daño evitado.** El método considera aproximar un valor, en función de eventos que ocasionan cambios en la calidad ambiental, ya sean por causas humanas o naturales (Pérez, 2008).
- **Costo de reposición.** Este método se aplica mayormente cuando no existe información sobre las funciones ambientales y su relacional con daños producidos. El método considera restaurar un ecosistema (Pérez, 2008).

El Valor de Uso

Se determina por el actual valor de uso para un recurso. Se compone por la suma del Valor de Uso Directo (VUD) y el Valor de Uso Indirecto (VUI):

- **El Valor de Uso Directo:** Consiste en dar valor a una característica en función a la disponibilidad a pagar de un consumidor directamente (Azqueta, 1994).

- **El Valor de Uso Indirecto:** se refiere al valor que no son exclusivos de un individuo, corresponden más a las funciones ecológicas que desempeñan los bosques (protección de suelos, regulación de cuencas, entre otros), el turismo (belleza escénica), es decir se caracteriza por valorar el bien a través de referencia indirecta del mercado (Ministerio del Ambiente, 2016).

El Valor de No Uso

Consiste en que el individuo o la sociedad le atribuyen un valor a bienes o servicios que no utilizarán, es decir, que la sociedad dejará un legado a las futuras generaciones. Este valor se divide en Valor de Opción (VO) y el Valor de Existencia (VE).

- **El Valor de Opción:** Es el valor que dan los individuos de una sociedad a ecosistemas, con el simple hecho de que existan, sin importarles la necesidad de uso en el presente o recibir algún beneficio de ello en el futuro (Azqueta, 1994).

- **El Valor de Existencia:** Se refiere a que un individuo está dispuesto a pagar para que exista un determinado sistema, la conservación y protección de un área natural con fines de investigación, educación, recreación (Azqueta, 1994).

Azqueta (1994), clasificó en tres categorías a los métodos de valoración económica. A continuación se presentan la clasificación de los métodos más utilizados durante los últimos 30 años.

Tabla 4: ***Clasificación de los Métodos de Valoración según Azqueta (1994).***

MÉTODO INDIRECTO O DE PREFERENCIA REVELADA	MÉTODO DIRECTO O DE PREFERENCIA EXPRESADA	MÉTODOS DE VALOR OBSERVADO EN EL MERCADO
Son métodos que se basan en la observación de un mercado real de bienes y servicios relacionados con el medio ambiente. Se consideran los precios hedónicos y de coste de viaje.	Es un método que considera la preferencia de los usuarios acerca del bien ambiental. Este método se denomina valoración contingente.	Se consideran a los métodos de precio de mercado, de productividad marginal, coste de oportunidad, sustitutos indirectos, costes inducidos o evitados y gastos preventivos.

Fuente: Azqueta (1994)

Métodos de precios Hedónicos

Consiste en estimar los valores económicos de servicios ecosistémicos que afectan directamente a los precios de bienes del mercado. Para iniciar este método se asume que las distintas características que conforman un bien o servicio se reflejan en su precio de mercado. Para tal fin se considera que el precio de dicho bien puede ser descompuesto en función de características o atributos. Al conseguir la estimación de los precios hedónicos, es posible asignar dicho valor a dichas características (Gracia et al, 2004).

El método utiliza datos correspondientes a un mercado específico referentes a los precios de un cierto número de inmuebles juntamente con las características y la aplicación de técnicas estadísticas específicas. Con lo mencionado, se puede aplicar técnicas como regresión múltiple, donde hay una variable dependiente y un conjunto de características como variables independientes. Los coeficientes de regresión estimados son los precios implícitos de los diferentes atributos (Aguirre y De Faria, 1996).

Método coste de viaje

Es un método de valoración indirecto para estimar el valor económico de servicios que son utilizados por la sociedad, en cuestiones de recreación que no tienen un mercado establecido del cual obtener información sobre precios y cantidades demandadas. En análisis tienen que estar bajo el supuesto de importancia económica del gasto de dinero y tiempo en

que se incurre para visitar un determinado lugar. Por lo tanto, la valoración ser realiza indirectamente a través de mercados relacionados o valores sustitutos (Ministerio del Ambiente, 2016).

Azqueta (1994), menciona que a pesar de que la visita a los parques es gratuito, las personas generan un gasto para poder llegar y disfrutar de ellos. La principal hipótesis establecida para este método, es que el tiempo y el gasto de viaje al lugar de destino, son considerados como precio de acceso al lugar. Los precios son dinámicos puesto que cambian dependiendo de la distancia que una persona viaja, esa diferencia de costos proporciona una cross-section de variaciones de precios que permiten, calcular la llamada función de demanda de costo de viaje.

La principal limitación de este método, es que solo puede estimar valores para el uso de recreaciones. Es imposible determinar el valor real total de un área natural porque no es posible determinar los usos indirectos o beneficios de no uso (Harris, 2004).

Método precio de mercado

El precio que circula en el mercado, se fija mediante la observación de la oferta y demanda, de acuerdo a la teoría del precio de equilibrio. Este método tiene la ventaja de que es fácil de asignar un precio a los bienes y servicios, pero con la desventaja de que puede variar dependiendo de las circunstancia en la que se efectué una compra (Sarmiento & Rodríguez, 2005).

Es el método más sencillo para la asignación de un valor a los bienes y servicios. Tan solo consiste en utilizar los precios de un mercado internacional o nacional ya existentes. Para valorar correctamente debe elegirse un mercado apropiado, que funcione de manera eficiente. Los precios son establecidos mediante la interacción entre los consumidores y los productores por la oferta y demanda (Figueroa, 2010).

Método de productividad marginal

El método de la productividad marginal busca medir los cambios que afectan en la productividad de sistemas resultantes de cambios en las condiciones ambientales, frecuentemente evaluadas a precios del mercado. Este abordaje es útil para evaluar impactos ambientales, productividad de la actividad pesquera, forestal, agrícola y de otros servicios (Figueroa, 2010).

Método de coste de oportunidad

Costo de oportunidad valora el costo de usar recursos para bienes y servicios no transados en el mercado (conservación de tierra para un parque nacional), por los ingresos monetarios dejados de percibir si la tierra se usara para producir bienes y servicios de mercado, como cortar los árboles para aprovechar la madera (Dixon et al., 1994).

Consiste en la asignación de valor monetario a una diversa variedad de bienes y servicios ofrecidos por el ecosistema natural o de origen urbano. Se hace para tener un sustento económico que posibilite la toma de decisiones respecto al aprovechamiento del ecosistema urbano (Amezquita, 2008).

Método de Sustitutos Indirectos

Sustitutos indirectos se refiere cuando los activos ambientales tienen sustitutos similares que son comercializados, a partir de este precio se puede estimar el valor del bien ambiental en cuestión (Dixon et al., 1994).

Métodos de costes evitados

Consiste en reubicar un determinado recurso natural o actividad de producción, debido a un efecto ocasionado por un daño ambiental. También es utilizado para reducir o evitar aquellos efectos ambientales no deseados, cuando los bienes son sustitutos. Como condiciones necesarias para efectuar este método, deben haber personas que tengan la intención de efectuar gasto, así como generar propuestas para ser implementadas (Ministerio del Ambiente, 2016).

Métodos de gastos preventivos

Consiste en determinar de manera indirecta, el valor o costo mínimo que un gobierno, empresa o ciudadano es capaz de invertir, con el fin de prevenir daños que pudieran afectar el medio ambiente (Dixon, 1994).

El método de valoración contingente.

Los métodos directos, o de preferencias declaradas, intentan valorar económicamente los servicios ecosistémicos al obtener información de los agentes demandantes en un mercado hipotético; ésta información es obtenida mediante encuestas. Existen dos métodos: El método de valoración contingente (MVC) y el método de experimentos de elección (MEE).

El MVC es la técnica directa más usada de valoración ambiental, ya que es la única que puede llegar a calcular el valor aproximado de un recurso ambiental que no tiene mercado, es decir, no tiene precio y ni se saben las cantidades transadas.

El MEE permite desagregar el bien de no mercado en las diferentes características específicas que posee para analizar el valor que la sociedad le otorga a cada uno de sus atributos y estimar de esta forma las medidas del bienestar ocasionado por los cambios en estos atributos.

El método de valoración contingente consiste en el diseño de un mercado hipotético, presentado al individuo a través de un cuestionario. En este mercado hipotético:

- Se construye un escenario lo más realista posible donde se provee el bien o servicio ecosistémico a valorar.
- Se definen las distintas alternativas sobre las cuales el individuo puede escoger.
- Se describen claramente los derechos de propiedad implícitos en el mercado.

Este método busca crear un mercado en función a la valoración que dan los ciudadanos a algún bien o servicio ecosistémicos, a partir de la respuesta a preguntas de máxima disponibilidad a pagar (DAP) para conseguir dicho bien o servicio ecosistémico, o alternativamente la mínima disposición a aceptar (DAA) en compensación por una disminución de dicho bien o servicio ecosistémico. Si un bien es de interés para el individuo, este estará dispuesto a sacrificar el consumo de otros bienes que le sean menos prioritarios (Figueroa, 2010).

2.2. Turismo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2012), el turismo sostenible concierne a la actividad que considera consecuencias económicas, sociales y medio ambientales actuales como futuras, para satisfacer las necesidades, acorde con las expectativas de los visitantes, industrias conexas, así como, de la circunscripción anfitriona.

En tal sentido, la actividad turística concede dinamismo al flujo económico, sin embargo, ocasiona variaciones en los aspectos medioambientales como socioculturales, aduciendo la necesidad de implementar mecanismos o herramientas para una planificación adecuada, ordenamiento idóneo del territorio, realización de una gestión efectiva, precisa

valoración turística de los recursos culturales como naturales. En consiguiente, los diferentes programas turísticos deben orientarse a integrar distintas regiones, proporcionando ingresos a las comunidades locales que se mantienen en condiciones paupérrimas, denotando siempre respeto por los recursos naturales como por las múltiples culturas (Expósito, 2017).

Por tanto, Expósito (2017), asevera que el turismo sostenible se fundamenta en tres principios:

Utilizar de forma racional los diferentes recursos naturales, sin ocasionar repercusiones nocivas que alteren los procesos ecológicos cruciales, resguardando la diversidad de los ecosistemas.

Mostrar respeto por las diferentes culturas autóctonas de las comunidades locales, preservando los múltiples hallazgos como documentos culturales, archivos arquitectónicos, valores tradicionales, entre otros vestigios, que fomenten el entendimiento, además de conocimiento intercultural.

Garantizar la viabilidad de las actividades económicas, para conceder a los involucrados beneficios redituables propicios para su progreso tanto social como económico, distribuidos de manera equitativa, pretendiendo contrarrestar las brechas de desigualdad, por medio del acrecentamiento de las fuentes de empleo estables, inversión adecuada en proyectos orientados a la provisión de ingresos, así como, implementación de varios servicios sociales favorables para el progreso continuo de las comunidades sumidas en pobreza.

2.3. Aspectos generales

Museo de sitio Huaca Rajada

Piorier (2013), hizo mención acerca del museo de sitio Huaca Rajada en Sipán, camino a Pampa Grande, este se encuentra ubicado a 45 minutos desde Chiclayo y a 30 minutos desde Ventarrón, siendo un punto importante dentro de la conocida ruta Moche, este muestra gran atractivo ya que evoca parte de los descubrimientos arqueológicos que corresponden al Señor de Sipán, mismos que generan un gran atractivo turististico para personas de diferentes regiones del país, así como extranjeros.

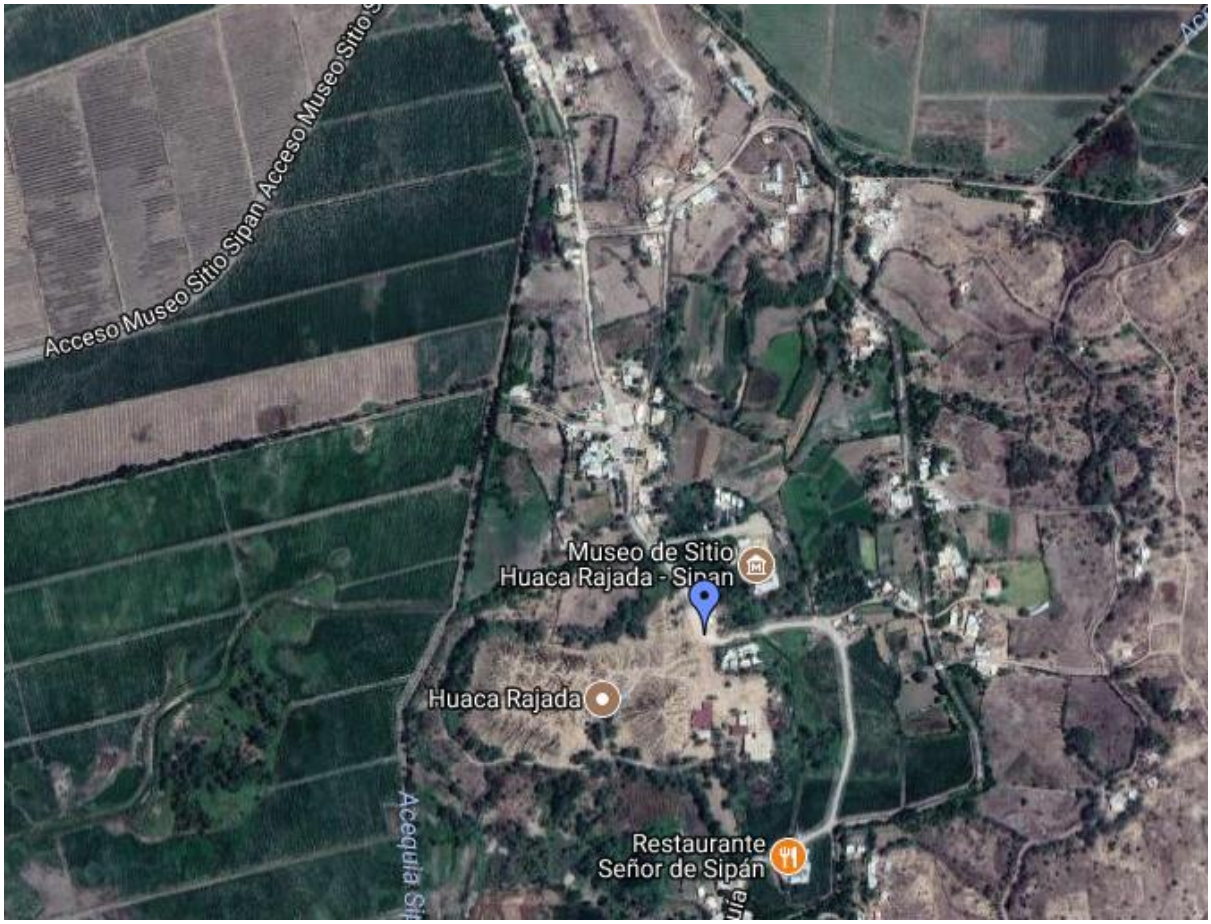


Figura 2: *Vista satelital del museo de sitio Huaca Rajada*.

Fuente: Google Maps

Expósito (2017), hizo mención sobre la importancia de este museo de sitio el cual alberga la total historia desde el descubrimiento en 1987, por parte de Walter Alva Alva, arqueólogo peruano, quien gracias a su importante hallazgo paralizó la creciente ola de huaqueos en dichos complejos ceremoniales de gran importancia, permitiendo generar un gran potencial turístico, partiendo del legado cultural de la región , el cual es atribuido a la cultura Moche. El complejo se encuentra ubicado en el centro poblado Sipán el cual colinda con las pampas de Cayaltí por el lado sur, con el Cerro Saltur por el lado oeste , el Río Reque por el norte y con las pampas de Collique por el lado oeste . Dicho complejo llega a cubrir unos 15 kilómetros cuadrados de fértil suelo agrícola. El nombre de Sipán proviene de un vocablo moche el cual es SIPANG, este es defendido por Walter Alva , este vocablo es traducido como casa del señor o casa de la luna.

En cuanto a la conservación del patrimonio cultural este se encuentra a cargo de la unidad ejecutora 111, conocida como Naylamp Lambayeque, esta se hace cargo de los museos Tumbas Reales, Brüning, el museo de sitio de Túcume, el de Huaca Rajada el cual es objeto de estudio, además de Chotuna y monumentos arqueológicos de la región Lambayeque. La unidad ejecutora fue creada en el 2006, con el fin de poder conservar el patrimonio arqueológico de la Región Lambayeque (Expósito, 2017).

Finalidad de la construcción del museo de sitio Huaca Rajada-Sipán

La finalidad del museo de sitio Huaca Rajada-Sipán es la exhibición y el resguardo de los hallazgos de tipo arqueológicos que se han encontrado en dicho lugar, los cuales han convertido a la región Lambayeque en uno de los principales atractivos para turistas extranjeros y nacionales (Expósito, 2017).

Ruta Moche

Por la gran acogida que poseen los principales museos y restos arqueológicos de sitio en el año 2006 el gobierno impulsó la ruta moche, como parte de una ruta turística la cual permitiera ir a los principales complejos de la famosa cultura Moche, la ruta moche tiene como fin promover la identidad cultural en las regiones además de brindar un equilibrio en el desarrollo económico, sociocultural y medioambiental de la región Lambayeque. Asimismo esta ruta ha sido premiada en el año 2009 por la OMT, con el galardón del sector a nivel global, correspondiente al premio Ulysses (Expósito, 2017).

Por otra parte en el año 2003, la relación entre los pobladores de Sipán con las autoridades fue muy mala por la construcción del museo Tumbas Reales del Señor de Sipán, sin embargo tras la inauguración del museo de sitio en el año 2009, estas mejoraron impulsando a mejorar las condiciones económicas de los pobladores permitiendo atraer turistas y generando desarrollo dentro del mismo lugar, permitiendo desarrollar restaurantes y comercio ambulatorio, siendo un pilar importante en el bienestar de la población (Expósito, 2017).

Capitulo III: Diseño Metodológico

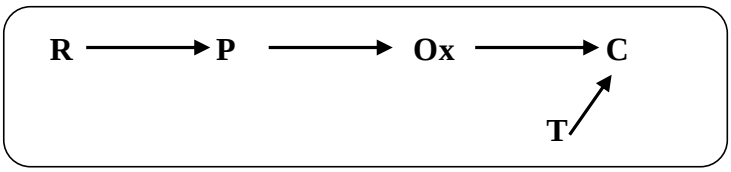
3.1. Nivel de investigación y diseño de estudio.

La presente investigación es descriptiva, puesto que se hará una búsqueda sistemática de las dimensiones de la variable en estudio, es decir el Valor Económico Total, y con la ayuda de un abordaje teórico profundo de los precedentes Patrimonio Cultural en el ámbito mundial, nacional y local, podemos conocer la importancia de valorar el Museo de Sitio Huaca Rajada.

En cuanto a los enfoques es de naturaleza cuantitativa ya que se aplicarán cuestionarios para la recolección de datos lo cual permitirá explorar los indicadores del valor económico del Museo de Sitio Huaca Rajada, así como el uso de bases de datos de las instituciones ligadas al sector.

Se aplicará el método de Valoración Contingente, que consiste en diseñar un mercado hipotético que tiene por finalidad representar las preferencias de los individuos de manera directa y conocer el valor económico que cada uno asigna al complejo.

Respecto al diseño de investigación, se considera no experimental - transversal, desarrollándose dentro del siguiente esquema.



Donde:

R : Realidad actual.

P : Población involucrada en el fenómeno en estudio.

Ox : Observación de la situación existente.

T : Abordaje teórico del fenómeno.

C : Caracterización detallada del fenómeno.

3.2. Población y muestra.

Población

Según Suárez (2011, p. 2), “Conjunto de “individuos” al que se refiere nuestra pregunta de estudio o respecto al cual se pretende concluir algo”. La población está

compuesta por los habitantes lambayecanos, turistas nacionales y extranjeros que visitaron el museo de sitio Huaca Rajada durante el año 2016.

Muestra

De acuerdo a Ludewig (2015, p. 2), "Subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella, concepto al que volveremos más adelante". La muestra estará conformada por un total de 96 turistas, entre nacionales e internacionales, los cuales serán seleccionados por el criterio de conveniencia. La fórmula para el cálculo del tamaño de muestra será el de tipo finito, puesto que se tiene la información del total de turistas que visitaron el museo de sitio.

$$n = \frac{Z_\alpha^2 Np(1-p)}{e^2(N-1) + Z_\alpha^2 p(1-p)} = \frac{46854(1.96^2)(0.5)(0.5)}{0.1^2(46854-1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)} = 96$$

Z: intervalo de confianza

N: total de la población

p: proporción esperada verdadera

e: error de muestreo aceptable

$$P.\,turistas\ nacionales = {}^{42167}/_{46854} = 0.9$$

$$P.\,turistas\ extranjeros = {}^{4687}/_{46854} = 0.1$$

$Muestra\ nacionales = 0.9 * 96 =$86.4

$Muestra\ extranjeros = 0.9 * 96 =$9.6

Estratos: Tamaño de muestra visitantes nacionales y extranjeros.

Tabla 5. ***Muestreo por estratos de la población.***

Estrato	Total de personas	Muestra por estrato
visitantes nacionales	42167	86
visitantes extranjeros	4687	10
TOTAL	46854	96

Fuente: Elaboración propia

3.3. Técnicas y procedimientos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico; este plan debe contemplar la identificación de las fuentes de donde se obtendrán los datos, donde se localizan esas fuentes, qué medios o métodos vamos a emplear para recolectar los datos y una vez recolectados, la forma cómo vamos a prepararlos para su análisis.

Análisis de documentos

"El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad de posibilitar su recuperación posterior e identificarlo" (UV, 2018, p. 1).

La revisión bibliográfica y el análisis de la misma sobre el problema abordado hasta la actualidad en temas relacionados con los objetivos de la investigación permitirán generar argumentos para la presente investigación. Para ello se recurre a la documentación física, información publicada en las páginas web de las instituciones vinculadas al sector y bases de datos internacionales especializadas en valoración del Patrimonio Cultural.

Encuestas

"Técnica en la cual se utiliza un conjunto de preguntas de ambas variables de estudio, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de las características objetivas y subjetivas de la población" (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Esta técnica permitirá conseguir resultados subjetivos e información completa, las encuestas permitirán al investigador sondear a su población objetivo con el fin de profundizar el tema y obtener información relevante para valorar el complejo. Los instrumentos de recolección de datos a utilizar serán los cuestionarios.

3.4. Métodos de análisis de datos

El análisis se realiza tomando en cuenta los niveles de medición de las variables y mediante la estadística. Para el análisis e interpretación de los datos se recurre a la estadística descriptiva a través de la presentación de gráficos, cuadros, esquemas y diagramas. Además, para el procesamiento de datos se utilizará el software estadístico SPSS y econométrico EVIEWS; así como la hoja de cálculo Excel y el procesador de textos Word.

Capítulo IV: Resultados y Discusión

4.1. Resultados

Con la finalidad de poder realizar una valoración económica para el Museo de Sitio de Huaca Rajada, se realizó una toma de datos, los cuales serán de utilidad para poder conseguir el objetivo planteado. Se comenzó principalmente en determinar las características de las personas encuestadas, en la tabla 6 se muestra que de las 96 personas encuestadas, el 50% corresponden a mujeres; los cuales se dividen en un 47.9% a mujeres de nacionalidad peruana y solo un 2.1% de mujeres extranjeras; y la otra mitad lo conforman los hombres, donde el 41.7% lo conforman personas de nacionalidad peruana y el 8.3% lo conforman los extranjeros. Además, se determinó que el porcentaje de los turistas nacionales encuestados corresponde a un 89.6%, mientras que para los turistas extranjeros es de un 10.4% del total de encuestados.

Tabla 6. *Turistas encuestados según su género. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

Turista	Género					
	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	46	47.9%	40	41.7%	86	89.6%
Extranjero	2	2.1%	8	8.3%	10	10.4%
Total	48	50%	48	50%	96	100%

Fuente: Encuesta realizada
Elaboración propia

De la tabla anterior, se consideró determinar el lugar de procedencia de los turistas visitantes al museo; por consiguiente, en la tabla 7 se muestra que a nivel nacional, se halló que los distintos turistas provienen de las ciudades de Chiclayo (30 turistas) que representan el 31.3% del total de encuestados, turistas locales del mismo Zaña (17 turistas) que representan el 17.7%, de la ciudad de Lima (14 turistas) representado por el 14.6%, turistas de Cajamarca en 9.4% y finalmente Trujillo y Piura, ambos con un 8.3% del total de encuestados. Además se determinó a cuatro turistas de nacionalidad estadounidenses, los cuales representan un 4.2%, 2 argentinos, 2 chilenos y 2 venezolanos, de los cuales cada nacionalidad representan tan solo un 2.1% del total de turistas encuestados.

Tabla 7. *Turistas encuestados según su lugar de procedencia. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

Procedencia	Turistas			
	Nacional		Extranjero	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Local	17	17.7%	0	0.0%
Lima	14	14.6%	0	0.0%
Chiclayo	30	31.3%	0	0.0%
Cajamarca	9	9.4%	0	0.0%
Piura	8	8.3%	0	0.0%
Trujillo	8	8.3%	0	0.0%
USA	0	0.0%	4	4.2%
ARG	0	0.0%	2	2.1%
CHI	0	0.0%	2	2.1%
VEN	0	0.0%	2	2.1%
Total	**86**	**89.6%**	**10**	**10.4%**

Fuente: Encuesta realizada
Elaboración propia

Gráficamente se puede notar que la mayor cantidad de turistas considerados para el estudio son de Chiclayo y Zaña, debido a su cercanía geográfica, factor que influye positivamente; y en menor proporción son los extranjeros.

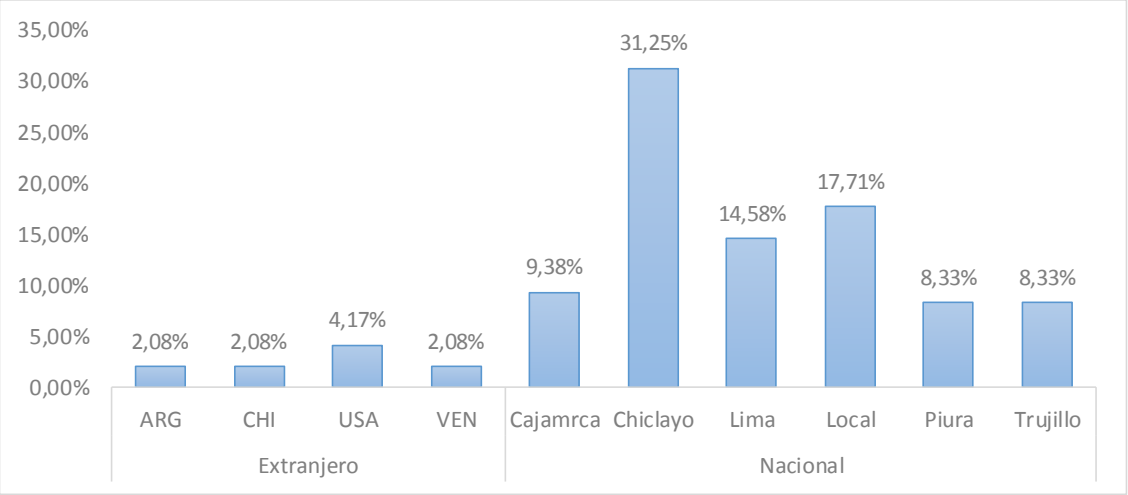


Figura 3. *Turistas encuestados según su lugar de procedencia. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

En la tabla 8 se muestra que la mayor proporción de los turistas nacionales encuestados, perciben un sueldo mensual comprendido entre los 1500 y 1800 soles

representado por un 35.4%, seguido por un 31.3% de turistas nacionales que tienen un ingreso mensual comprendido entre 930 y 1500 soles, un 11.5% de turistas que tienen un ingreso menor a 930 soles, un 7.3% que tienen un sueldo entre los 1800 a 2200 soles y solo un 4.2% de turistas nacionales que tienen un ingreso superior a 2200 soles. Y para el caso de los turistas extranjeros, solo uno tiene un ingreso comprendido entre 1500 y 1800 soles mensuales, un 5.2% ganan entre 1800 a 2200 soles y un 4.2% de los turistas extranjeros respondieron que tienen ingresos superiores a 2200 soles. Tipo de cambio 3.30 S/US$, como referencia para ingresos de extranjeros.

Tabla 8. *Turistas encuestados según su rango de ingresos mensuales. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

Rango de ingresos	Turistas			
	Nacional		Extranjero	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
menor a 930	11	11.5%	0	0.0%
entre 930 y 1500	30	31.3%	0	0.0%
entre 1500 y 1800	34	35.4%	1	1.0%
entre 1800 y 2200	7	7.3%	5	5.2%
superior a 2200	4	4.2%	4	4.2%
Total	86	89.58%	10	10.42%

Fuente: Encuesta realizada
Elaboración propia

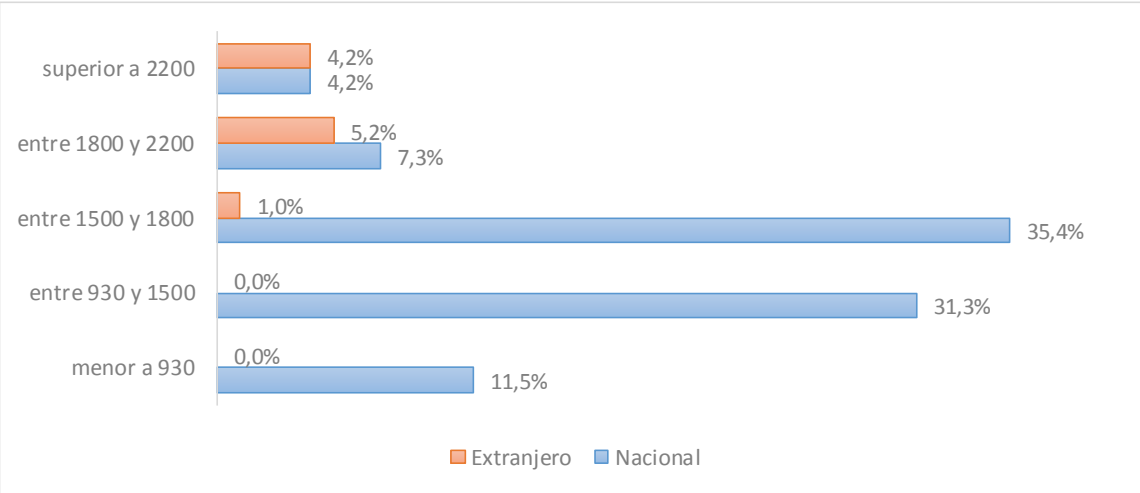


Figura 4. *Turistas encuestados según su rango de ingresos mensuales. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

En la figura 5 se muestra la segmentación bidimensional de los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitaron el Museo de Sitio Huaca Rajada, dado las características de ingresos que perciben mensualmente y el nivel de estudios que poseen. Según los resultados, se observa que en el primer cuadrante, las personas que tienen ingresos mensuales entre los 1800 y 2200, y aquellos que tienen ingresos superiores a 2200 son aquellos que tienen un nivel de educación superior universitario, en el segundo cuadrante se muestran a las personas que tienen educación secundaria, los cuales tienen un ingreso entre 930 a 1500 y menores a 930, y finalmente los que tienen estudios técnicos, perciben ingresos entre los 1500 y 1800 , además se puede agregar que también tienen ingresos entre los 930 y 1500.

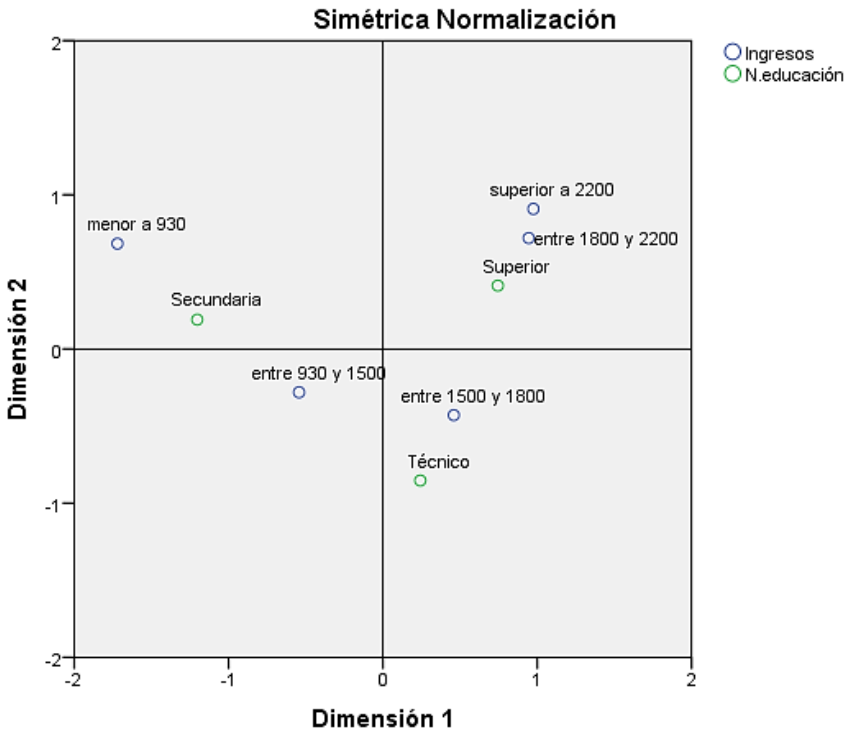


Figura 5. *Diagrama de correspondencias entre el nivel de ingresos y educación.*

En la tabla 9 se muestra las medidas descriptivas para el tiempo de viaje en promedio que realizaron los visitantes al museo de sitio, también su frecuencia de visita en promedio y las horas que piensan quedarse a recrearse por la zona. Según los resultados el tiempo promedio de viaje de los turistas nacionales es de 3.03 horas, con una diferencia de tiempo entre individuos de 1.25% horas, dicha variabilidad es afectado por el menor tiempo de llegada de los turistas locales del mismo sitio de Zaña y de Chiclayo; la frecuencia de visita en promedio es de 1.65 veces con un desviación

de 0.86 y para el tiempo en horas para su visita al lugar es de 2.13 horas en promedio y con una desviación de 0.73; este resultado muestra que las opiniones en cuanto a su tiempo de estadía es muy parecido. Mientras que para el caso de los turistas extranjeros, el tiempo promedio que emplearon para llegar al museo fue de 2.80 horas con una desviación de 0.79 lo cual muestra que no existe mucha diferencia entre sus tiempos de viaje para llegar al museo de sitio, y con respecto a la frecuencia de su visita el valor promedio de visita es de 1.4 veces al año y con una desviación de 0.52; este resultado muestra que la diferencia entre sus visitas son muy parecidos, y finalmente las horas que pretenden quedarse en el museo fue de 3.6 horas en promedio y con una desviación de 0.7.

Tabla 9. *Estadísticos descriptivos del tiempo invertido en la visita según el tipo de turista. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

Tiempo invertido	Turistas			
	Nacional		Extranjero	
	Media	Desv. típica	Media	Desv. típica
Tiempo de viaje	3.03	1.25	2.80	0.79
Frecuencia de visita	1.65	0.86	1.40	0.52
Horas de visita	2.13	0.73	3.60	0.70

Fuente: Encuesta realizada
Elaboración propia

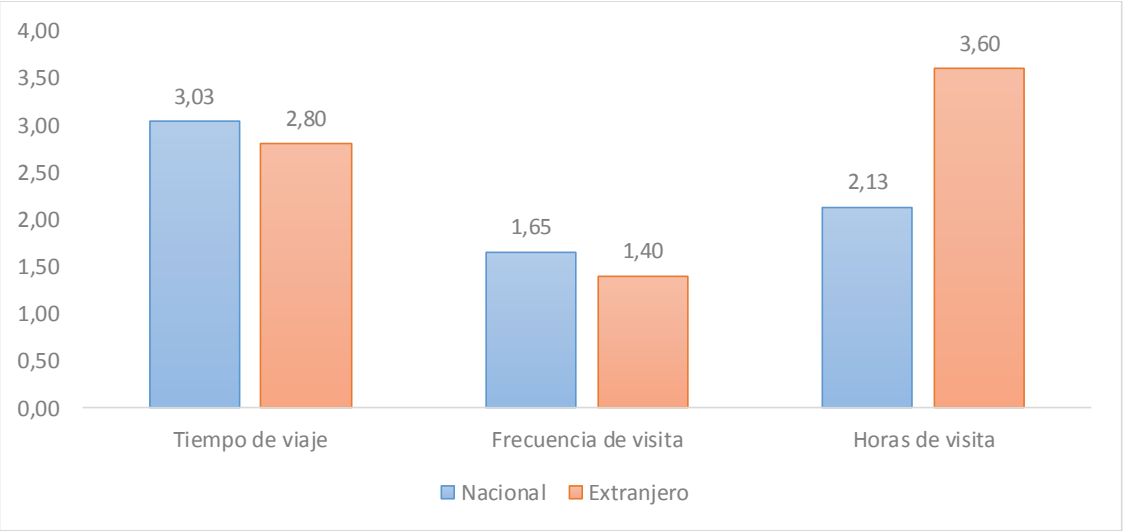


Figura 6. *Comparación promedio del tiempo invertido en la visita según el tipo de turista. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

En la tabla 10 se muestra el gasto en promedio que hicieron los visitantes para poder llegar al museo de sitio. Los turistas nacionales gastaron en promedio 28.79 soles por concepto de pasajes y se obtuvo una desviación de 15.56, lo cual muestra una gran variabilidad dado que hay turistas locales los cuales gastaron menos en comparación de aquellos turistas que vinieron de otros lugares, y también en cuanto a sus gastos extras se obtuvo un promedio de 28.94 y con una desviación de 11.81 soles. Y los gastos promedio para los turistas extranjeros fueron: el gasto promedio en pasaje fue de 59.90 soles y con una desviación de 7.11 soles y solo gastos extras en promedio que realizaron fue de 47 soles con una desviación de 10.59 soles.

Se puede ver una notoria diferencia entre los gastos realizados por los turistas nacionales y los extranjeros, lo cual depende de su lugar de procedencia, los ingresos que perciben y si fueron acompañados de sus familiares.

Tabla 10. *Estadísticos descriptivos sobre el gasto realizado según el tipo de turistas. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

Gasto realizado	Turistas			
	Nacional		Extranjero	
	Media	Desviación típica	Media	Desviación típica
Gasto de viaje	28.79	15.56	59.90	7.11
Gasto extra	28.94	11.81	47.00	10.59

Fuente: Encuesta realizada
Elaboración propia

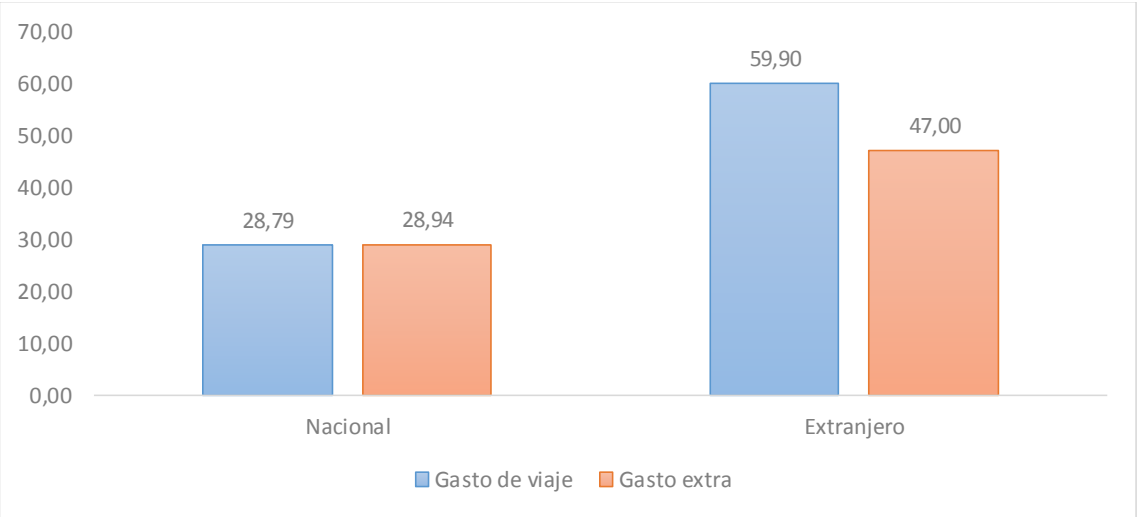


Figura 7. *Comparación de promedios sobre el gasto realizado según el tipo de turistas. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

También se preguntó a los turistas sobre la finalidad de su visita, en la tabla 11 se muestra las distintas respuestas de los turistas encuestados; para el caso de los turistas nacionales el 33.3% de las respuestas atribuyeron su visita con fines recreativos, seguidos por un 32% de respuestas que su visita tuvo un fin gastronómico y el 22.9% respondieron que su visita fue para conocer un contemplar el lugar. Y para el caso de las respuestas brindadas por los turistas, el 4.6% lo atribuyen a cuestiones gastronómicas, el 3.9% de las respuestas son con fines recreativos y finalmente el 3.3% fue por contemplación del lugar. Se debe considerar que el total de respuestas fue de 153, las cuales fueron de opción múltiple para el caso de la pregunta. Y los resultados generales de la figura 8, muestran que el 37% de las respuestas fueron para conocer la gastronomía como para pasar tiempo en familia y amistades y el 26% restante tuvo la finalidad para contemplación

Tabla 11. *Turistas encuestados según su finalidad de visita. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

Finalidad de visita	Turistas					
	Nacional		Extranjeros		Total	
	Frec	Porcentaje	Frec	Porcentaje	Frec	Porcentaje
Gastronomía	49	32.0%	7	4.6%	56	36.6%
Recreación	51	33.3%	6	3.9%	57	37.3%
Contemplación	35	22.9%	5	3.3%	40	26.1%
Total	135	88.2%	18	11.8%	153	100.0%

Fuente: Encuesta realizada
Elaboración propia

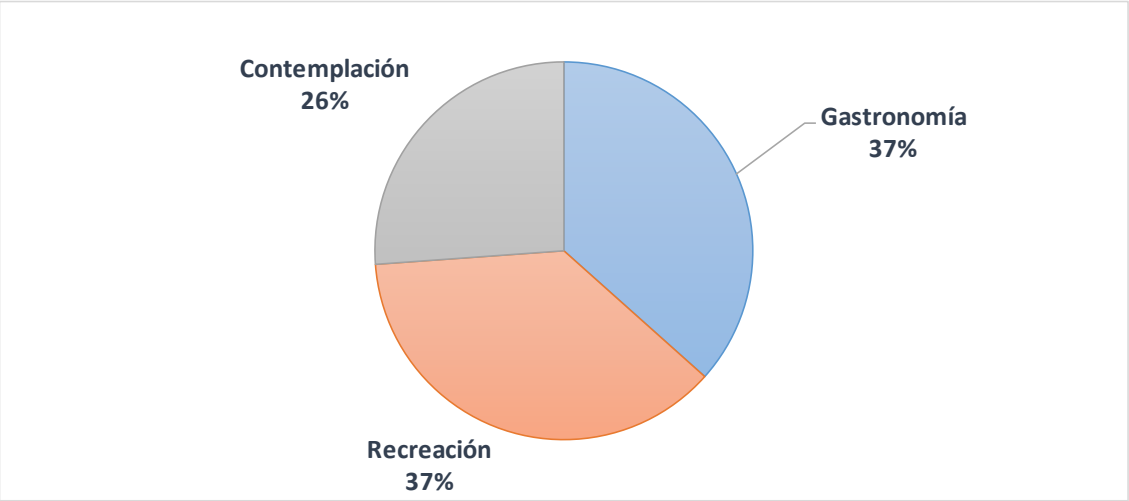


Figura 8. *Turistas encuestados según su finalidad de visita. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

En la tabla 12 se detalla los resultados obtenidos de la satisfacción de la experiencia de visita de los turistas, el 34.4% de los turistas nacionales lo califican como regular, el 33.3% de los turistas nacionales califican su experiencia como bueno, además un 17.7% lo califican como excelente y solo un 4.2% lo califican como mala experiencia, y en el caso de los turistas extranjeros, el 6.3% calificaron su experiencia como buena y el 4.2% como excelente. Se puede notar además que todos los turistas extranjeros estuvieron satisfechos con la visita al museo de sitio Huaca Rajada.

Tabla 12. *Turistas encuestados según la satisfacción de su experiencia en su visita. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

Experiencia de visita	Turistas					
	Nacional		Extranjero		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Malo	4	4.2%	0	0.0%	4	4.2%
Regular	33	34.4%	0	0.0%	33	34.4%
Bueno	32	33.3%	6	6.3%	38	39.6%
Excelente	17	17.7%	4	4.2%	21	21.9%
Total	86	89.6%	10	10.4%	96	100.0%

Fuente: Encuesta realizada
Elaboración propia

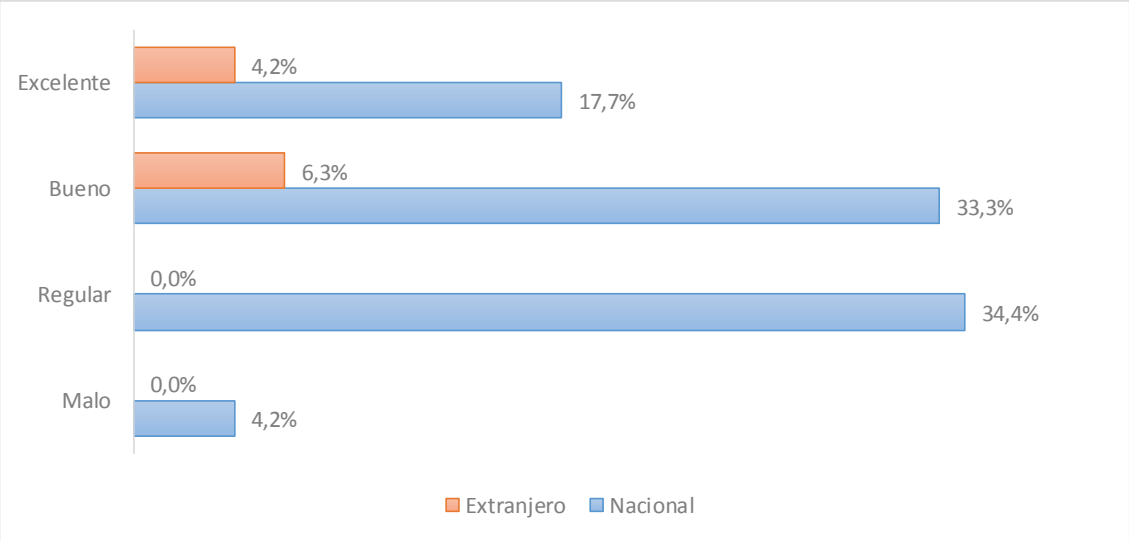


Figura 9. *Turistas encuestados según la satisfacción de su experiencia en su visita. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

En la tabla 13 se muestra los resultados sobre si un turista recomendaría la visita al museo de sitio de Huaca Rajada, en donde se determinó que el 82.3% de los turistas nacionales sí recomendarían la visita al lugar, y solo el 7.3% no tiene la misma consideración del lugar. Para el caso de los turistas extranjeros, lo resultados muestran que todos los extranjeros tuvieron buena experiencia en el lugar, y en consecuencia tienen la consideración de recomendar la visita al lugar.

En la figura 10 se muestra que el 93% de los turistas encuestados sí recomendarían la visita al lugar, solo el 7% de los cuales son turistas peruanos que no lo harían.

Tabla 13. *Turistas encuestados según su preferencia de recomendación para el museo. Museo de Sitio Huaca Rajada.*

Recomendaría el lugar	Turistas					
	Nacional		Extranjero		Total	
	Frec.	Porcentaje	Frec.	Porcentaje	Frec.	Porcentaje
NO	7	7.3%	0	0.0%	7	7.3%
SI	79	82.3%	10	10.4%	89	92.7%
Total	86	89.6%	10	10.4%	96	100.0%

Fuente: Encuesta realizada
Elaboración propia

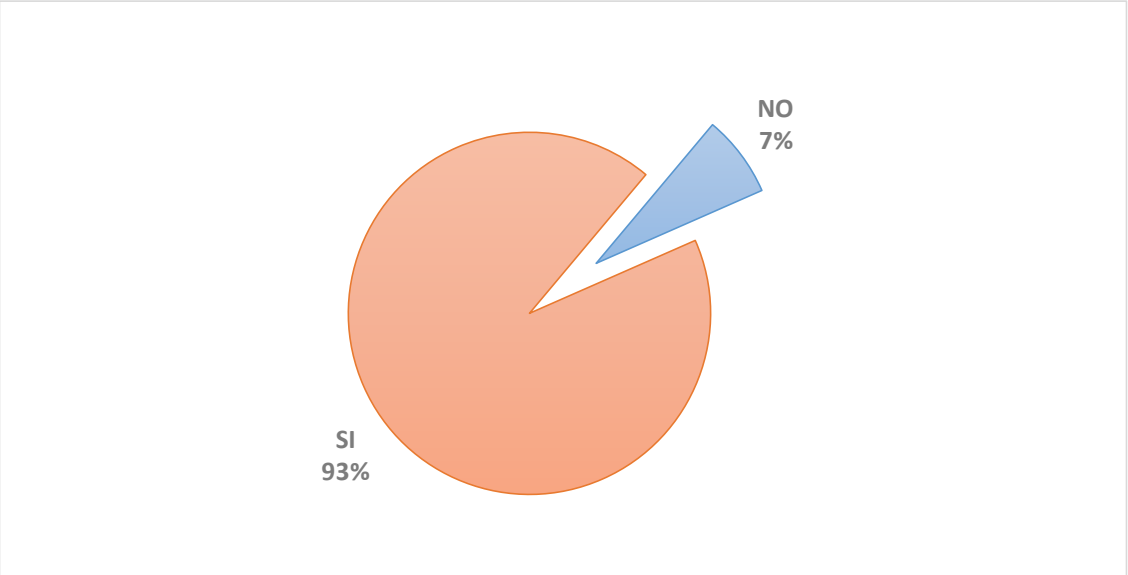


Figura 10. *Proporción de turistas que recomendarían la visita al Museo de Sitio Huaca Rajada.*

Con la finalidad de poder determinar un rango de posibles costos para valorar económicamente el museo de sitio Huaca Rajada, se procedió a calcular el pago de la nueva entrada, el cual se define como la suma del pago actual considerado por el museo (10 soles) y la disposición que tiene un turista nacional o extranjero a pagar con el fin de dar un aporte más para el cuidado del sitio. En la tabla 14 se muestran las estimaciones puntuales del pago en promedio que un turista extranjero puede pagar para el ingreso al sitio siendo un valor de 16.5 soles y para el caso de los turistas nacionales es de 12.23 soles.

Tabla 14. *Estadísticos descriptivos del pago total para la entrada al museo de sitio Huaca Rajada.*

Pago de entrada	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Extranjero	10	16.50	1.269	.401
Nacional	86	12.23	1.516	.163

Para la investigación, lo que se busca es establecer una estimación interválica que contenga más posibilidades para determinar una mejor valoración económica para el museo de sitio. En la tabla 15 se muestra un intervalo al 95% de confianza para la media muestral del pago promedio para los turistas nacionales y extranjeros.

Para el caso de los turistas nacionales, se puede considerar que el pago para el ingreso al museo de sitio pueda variar entre los 11.91 soles y 12.56 soles y para el caso de los turistas extranjeros, el costo de ingreso podría estar entre los 15.59 soles hasta 17.41 soles.

Tabla 15. *Estadísticos descriptivos sobre la disponibilidad a pagar según el tipo de turista.*

Turistas	Pago Entrada							
	N	Media	Desv. típica	Error típico	IC. 95%		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
Nacional	86	12.23	1.516	.163	11.91	12.56	10	15
Extranjero	10	16.50	1.269	.401	15.59	17.41	15	18
Total	96	12.68	1.981	.202	12.28	13.08	10	18

Fuente: Encuesta realizada
Elaboración propia

Los resultados obtenidos que se muestran en la tabla 16, detallan que la disponibilidad a pagar en promedio de los turistas nacionales es de 2.23 soles y para el caso de los turistas extranjeros es de 6.5 soles en promedio.

Tabla 16. *Estadísticos descriptivos para la donación monetaria según el tipo de turista.*

		Donación monetaria		
Turista	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Extranjero	10	6.50	1.269	.401
Nacional	86	2.23	1.516	.163

Fuente: Encuesta realizada
Elaboración propia

Seguidamente, para identificar las variables que influyen en la disponibilidad a pagar de los turistas visitantes al museo, se procedió con la verificación de la linealidad y la no presencia de multicolinealidad para las variables consideradas como independientes para el modelo de regresión lineal, los cuales son el tiempo de viaje, gasto para llegar al museo, gasto extra, y el indicador considerado como variable dependiente es la disponibilidad a pagar.

En la tabla 17 se muestra la matriz de correlaciones, la cual muestra las relaciones de las variables independientes con la variable disponibilidad a pagar. Se puede identificar que la correlación ente el tiempo de viaje y la disponibilidad a pagar es positiva y baja (0.142), la relación entre el gasto para llegar al museo y la disponibilidad a pagar es positiva y débil (0.510) y la relación entre el gasto extra y la disponibilidad a pagar es positiva y moderada (0.648). De los resultados obtenidos se puede verificar que existe relación lineal entre las variables independientes y la variable dependiente, salvo el caso en la relación del tiempo de viaje, dado que la correlación no es muy alta.

Así mismo se puede descartar la presencia de colinealidad entre las variables independientes, debido a que las correlaciones entre cada una de las variables independientes son no muy altas (menores al 0.8). La correlación entre el tiempo de viaje y el gasto para llegar al museo es de 0.627 siendo este valor positivo y moderado, la relación entre el tiempo de viaje y el gasto extra es de 0.408 siendo positivo y bajo y finalmente la correlación entre gasto para llegar al museo y el gasto extra es de 0.627 el cual es positivo y moderado.

Tabla 4. *Matriz de correlación para la determinación de relación directa entre los indicadores.*

	Tiempo de viaje	Gasto para llegar al museo	Gasto extra	Disponibilidad a pagar
Tiempo de viaje	1			
Gasto para llegar al museo	,627**	1		
Gasto extra	,408**	,627**	1	
Disponibilidad a pagar	.142	,510**	,648**	1

El siguiente paso consiste en el modelamiento lineal de las variables, dado que anteriormente ya se verificó la linealidad entre las variables. En la tabla 18 se muestra el resumen del análisis de varianza para el modelo de regresión con variable dependiente disponibilidad a pagar, influenciado por las variables independientes tiempo de viaje, gasto para llegar al museo y el gasto extra realizado. El procedimiento para la decisión es la siguiente:

Hipótesis

H0: No Existen variables que influyen en el comportamiento de la variable dependiente.

H1: Existen variables que influyen en el comportamiento de la variable dependiente.

Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

Resultados

Tabla 18. *Análisis de varianza para verificar influencia en el modelo de regresión.*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	871.378	3	290.459	142.455	,000
Residual	189.622	93	2.039		
Total	1061,000[d]	96			

Decisión

Con un nivel de confianza del 95%, hay evidencias empíricas suficientes para no aceptar la hipótesis nula, dado que la probabilidad obtenida es menor que el nivel de significancia (sig <0.05).

Conclusión

Según los resultados de la tabla 18, se concluye que existe al menos una variable significativa en el modelo de regresión que contribuye en el comportamiento de la variable dependiente.

Modelo de regresión lineal

Después de verificar la existencia de al menos una variable que contribuye en el modelo, se prosigue con la estimación de los coeficientes del modelo de regresión. En la tabla 19 se muestran los coeficientes correspondientes a cada una de las variables que contribuyen en el modelo, se puede apreciar que las tres variables antes mencionadas son significativas dado que el valor de su SIG es menor a un nivel de significancia del 0.05.

Además, se puede apreciar en los estadísticos de colinealidad, el indicador del FIV (factor de inflación de varianza), valores de FIV mayores a 10 se consideran problemas de colinealidad en el modelo, dado que los valores son próximos más no superiores, se descarta ese problema.

En cuanto a los coeficientes de regresión, el coeficiente obtenido para el tiempo de viaje es de -0.445, lo que significa que por cada unidad de cambio en esta variable, manteniendo constantes a las demás variables del modelo, el valor de la disponibilidad a pagar se reduce en promedio 0.445 soles.

El coeficiente para el gasto para llegar al museo, el coeficiente obtenido fue de 0.039, lo que significa que por cada unidad de cambio en esta variable, y manteniendo constantes las demás, el valor de la disponibilidad a pagar aumentará en promedio 0.039 soles.

Y por último, el coeficiente para el gasto extra fue de 0.089, lo que significa que por cada unidad de cambio en esta variable y manteniendo constantes las demás variables, el valor de la disponibilidad a pagar aumentará en promedio 0.089 soles.

Tabla 19. *Coeficientes de regresión del tiempo de viaje, frecuencia de visita y horas de estadía en relación con la disponibilidad de pagar que realiza el turista.*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	Intervalo de confianza de 95,0% para B		Estadísticos de colinealidad	
	B	Error típ.	Beta			Límite inferior	Límite superior	Tolerancia	FIV
Tiempo de viaje	-.445	.131	-.434	-3.411	.001	-.705	-.186	.119	8.434
Gasto para llegar al museo	.039	.012	.425	3.153	.002	.014	.063	.106	9.477
Gasto extra	.089	.013	.895	7.067	.000	.064	.114	.120	8.347

El modelo obtenido tendría la siguiente forma:

$$\widehat{dp} = -0.445\widehat{tv} + 0.039\widehat{gm} + 0.089\widehat{ge}$$

Donde:

dp= disponibilidad a pagar.

tv= tiempo de viaje.

gm= gasto para llegar al museo.

ge= gasto extra.

Para concluir con el modelo de regresión lineal, en la tabla 20 se muestra la bondad de ajuste del modelo, en el que se observa que el valor del R cuadrado es de 0.821 y del R cuadrado corregido es del 0.816, se tomará en consideración al segundo indicador. Lo que pretende medir el R cuadrado es el ajuste o grado de predicción del modelo para estimar la disponibilidad a pagar de los turistas.

Finalmente se puede interpretar al R cuadrado como: la variabilidad del modelo está siendo explicado en un 81.6% por la variabilidad de las variables explicativas o predictoras que son significativas en el modelo, siendo éste un buen indicador predictivo para la disponibilidad a pagar de los turistas encuestados.

Tabla 20. *Medidas de ajuste para el modelo de regresión.*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,906[a]	.821	.816	1.428

Modelo de regresión logística

Para el siguiente apartado, se iniciará el modelamiento mediante la regresión logística, aplicado para determinar qué factores son importantes para que un turista esté dispuesto a realizar una donación voluntaria para el cuidado del museo de sitio Huaca Rajada. Tras el modelamiento se determinó la bondad de ajuste para el modelo, el indicador de Cox y Snell fue de 0.416 y el de Nagelkerke 0.672, lo que significa que el R cuadrado del modelo logístico varía entre esos dos valores, siendo un ajuste moderado para el modelo estimado.

Tabla 21. *Medidas de bondad de ajuste para el modelo logístico.*

Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	41,011[a]	.416	.672

En la tabla 22 se muestran los coeficientes del modelo logístico estimado, en ella se puede observar que el gasto de viaje, la frecuencia de visita, el nivel de educación, son las variables consideradas en el modelo puesto que son estadísticamente significativas (valor de sig menor a una significancia del 0.05), mientras que la constante del modelo no lo es, pero se mantiene en el modelo por su aporte en el grado de ajuste y predicción del modelo encontrado.

El indicador de Exp(B) es el odds ratio (OR) o grado de probabilidad de riesgo para determinado evento; el OR1 (0.853) significa que por cada unidad de cambio en el gasto para el viaje, la probabilidad que tiene un turista para donar aumenta en 0.853%, seguidamente para el OR2, mientras más visitas realiza una persona tiene 0.135% más posibilidades de donar para preservar el museo de sitio, para el caso del nivel de educación (1) y nivel de educación (2), representan categorías del nivel de educación, que independientemente no son significativos, pero colectivamente si lo son; el uso

colectivo del nivel de educación ayudan al modelo en cuanto una mayor ajuste y capacidad predictiva.

Tabla 22. *Coeficiente de regresión del gasto de viaje, frecuencia de visita y nivel de educación en relación con la disposición a donar.*

		B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	I.C. 95% para EXP(B)	
								Inferior	Superior
Paso 1[a]	Gasto de viaje	-.159	.053	9.023	1	.003	.853	.769	.946
	Frecuencia de visita	-2.000	.793	6.353	1	.012	.135	.029	.641
	N.educación			12.399	2	.002			
	N.educación(1)	-26.587	5221.076	.000	1	.996	.000	0.000	
	N.educación(2)	-20.675	5221.075	.000	1	.997	.000	0.000	
	Constante	32.790	5221.077	.000	1	.995	1.74E+14		

El modelo logístico obtenido es de la siguiente forma:

$$P(donar) = \frac{1}{1 + e^{-32.790+0.159GV+2FV+26.587NE1+20.675NE2}}$$

Donde:

GV: Gasto de viaje

FV: Frecuencia de viaje

NE1: Categoría 1 del nivel de educación

NE2: Categoría 2 del nivel de educación

En la tabla 23, se presenta el indicador de Hosmer y Lemeshow, que servirá en cuanto a decidir si el modelo es el adecuado para un mejor pronóstico en decisión de donación de los turistas que visitan el museo de sitio.

Hipótesis

H0: El modelo es capaz de predecir el conjunto de datos.

H1: El modelo no es capaz de predecir el conjunto de datos.

Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

Resultados

Tabla 23. *Prueba de Hosmer y Lemeshow.*

Paso	Chi cuadrado	gl	Sig.
1	1.167	7	.992

Decisión

Con un nivel de significancia del 0.05, hay evidencia suficiente para no rechazar la hipótesis nula, puesto que el valor obtenido del sig=0.992 es mayor al 0.05.

Conclusión

El modelo logístico tiene la capacidad de predecir el conjunto de datos y las nuevas observaciones.

Según la conclusión obtenida acerca de la capacidad predictiva del modelo logístico, en la tabla 24 se muestra la clasificación de datos sobre las respuestas de los turistas y su disponibilidad para donar, con el fin el preservar el museo de sitio Huaca Rajada. Se puede apreciar que el modelo puede predecir correctamente 11 respuestas de turistas que respondieron en no donar y 74 respuestas correctas de turistas que respondieron afirmativamente para donar. La capacidad predictiva general del modelo logístico fue del 88.5%, siendo este indicador un resultado de buena predicción.

Tabla 24. *Capacidad de predicción del modelo de regresión logística.*

Observado			Pronosticado		
			Donación		Porcentaje correcto
			NO	SI	
Paso 1	Donación	NO	11	7	61.1
		SI	4	74	94.9
	Porcentaje global				88.5

Finalmente en la tabla 25 se muestran las entradas de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el museo de Huaca Rajada. Se puede observar que en el año 2016 el total de visitantes fueron de 46,854 personas, de los cuales 42,167 fueron turistas nacionales el cual es representado por un 90% y los visitantes extranjeros fueron 4687 el cual representa tan solo el 10% de los visitantes que acudieron al museo de sitio Huaca Rajada.

Además se pude observar el mes que tuvo menos visitantes fue Abril, con tan solo 2029 turistas, en donde 84.9% fueron nacionales y el 15.1% fueron extranjeros; y el mes con mayor número de visitas fue Julio, con 6140 turistas de los cuales el 92.3% fueron turistas nacionales y el 7.7% restante fueron turistas extranjeros.

Tabla 25. *Turistas nacionales y extranjeros que visitaron el museo de sitio Huaca Rajada 2016.*

Meses	Nacionales		Extranjeros		Total
	Turistas	Porcentaje	Turistas	Porcentaje	
Enero	4003	93.0%	300	7.0%	4303
Febrero	3405	93.2%	248	6.8%	3653
Marzo	2500	91.4%	234	8.6%	2734
Abril	1722	84.9%	307	15.1%	2029
Mayo	2878	84.6%	523	15.4%	3401
Junio	2642	85.1%	461	14.9%	3103
Julio	5666	92.3%	474	7.7%	6140
Agosto	5115	90.2%	558	9.8%	5673
Septiembre	4160	90.1%	456	9.9%	4616
Octubre	4507	90.6%	466	9.4%	4973
Noviembre	3498	88.6%	451	11.4%	3949
Diciembre	2071	90.8%	209	9.2%	2280
Total	42167	90.0%	4687	10.0%	46854

Fuente. Ministerio de Cultura
Elaboración propia.

A partir de los datos de los visitantes, se procederá con la estimación puntual de la valoración económica del museo de sitio Huaca Rajada. El cálculo estará en función al gasto total que realizan los visitantes y mediante la estimación del modelo de regresión lineal.

Mediante al análisis de información secundaria obtenida del Ministerio de Cultura, reforzando con la aplicación del modelo econométrico y mediante el uso de

estimaciones puntuales, finalmente se determinó que el valor económico del museo de sitio Huaca Rajada fue de S/ 3, 074,689.30 anual.

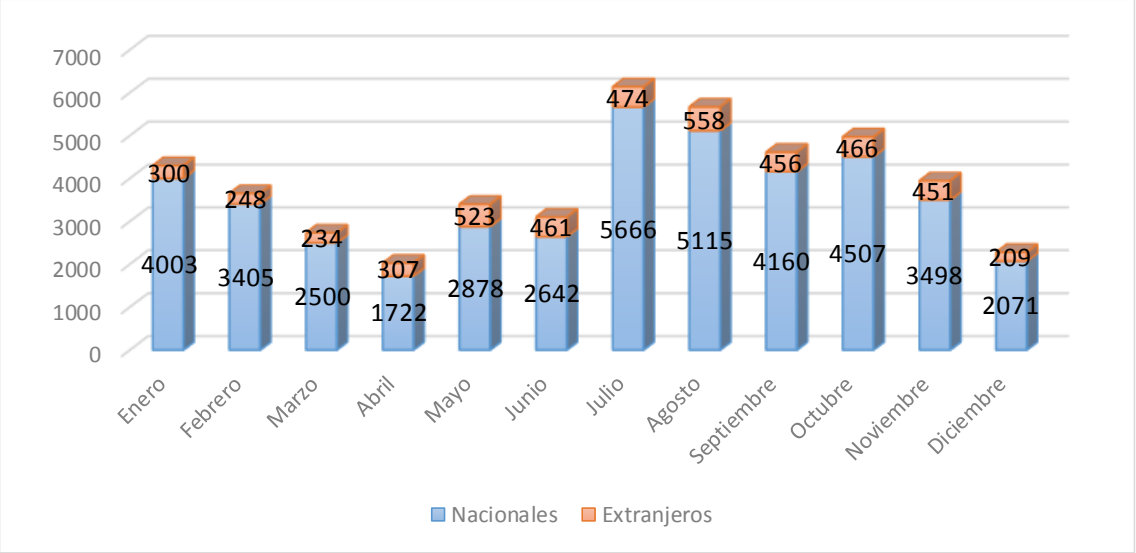


Figura 11. *Turistas nacionales y extranjeros que visitaron el museo de sitio de Huaca Rajada 2016.*

4.2. Discusión

Con la finalidad de poder responder al objetivo general de la presente investigación, se ha evaluado y determinado la valoración económica del Museo de Sitio Huaca Rajada, resolviendo las dudas de qué factores influyen en la disponibilidad a pagar de los turistas, qué factores influyen en la decisión para la consideración de valorar económicamente al museo de sitio; y también se ha determinado el monto de donación para los turistas nacionales y extranjeros que acuden al museo de sitio. Finalmente, en cuanto a determinar la disponibilidad a pagar de los turistas nacionales y extranjeros, se encontró que para el caso de los turistas nacionales son capaces de pagar 2.23 soles en promedio y para los turistas extranjeros, el aporte promedio sería de 6.5 soles más al costo normal de la entrada. Basado en un intervalo de confianza al 95%, el costo de entrada para los turistas nacionales varía entre 11.91 soles y 12.56 soles, y en el caso de los turistas extranjeros, el costo de entrada estaría comprendido entre 15.59 soles y 17.41 soles, y considerando un rango estándar para establecer precios seria entre los 12.28 soles a 13.08 soles; al igual que Machín y Hernández (2009), quienes utilizaron la misma técnica que les permitió hacer una estimación puntual sobre la disposición a pagar para el área protegida del Parque Nacional Viñales en Cuba. La metodología aplicada para concretar con el objetivo establecido fue gracias al método de valoración contingente, mencionado por Figueroa (2010), quien reitera que este método es el más utilizado para la realización de valoración ambiental.

Seguidamente para poder determinar qué factores influyen en la disposición a pagar de los turistas tanto nacionales como extranjeros, se utilizaron factores como la edad, el tiempo de viaje invertido para llegar al lugar del destino, el gasto que realizan para poder llegar al museo, la frecuencia de visita, el gasto extra que realizan estando en la ciudad de Zaña y el monto ofrecido por cada turista para la conservación del museo de sitio (disponibilidad a pagar). El procesamiento estadístico utilizado para llegar al objetivo planteado fue la aplicación del modelo de regresión múltiple, siendo este mismo método utilizado por Apaza (2012) para determinar una valoración económica del servicio de agua potable en la ciudad de Puno. Los datos utilizados para el modelamiento fueron recogidos en base al método de valoración contingente. Finalmente se determinó que los factores que influyen en la disposición a pagar de los turistas nacionales y extranjeros, es el tiempo de viaje que tardan para llegar al museo de sitio el cual tuvo una probabilidad de 0.001 siendo significativo, el siguiente factor

significativo fue el gasto que realizan para poder llegar al museo de sitio el cual tuvo una probabilidad de 0.002 y finalmente el último factor que influye en la disposición a pagar es el gasto extra que realizan los turistas al momento de su visita al Museo de Sitio Huaca Rajada el cual tuvo una probabilidad de 0.000.

Y en cuanto al segundo objetivo que consiste en determinar la importancia de aquellos factores o componentes que influyen en la decisión de los turistas para valorar económicamente al museo de sitio, se consideraron los factores tales como la edad, el género, el nivel de educación de los turistas, el estado laboral actual de los mismos, el nivel de ingresos mensuales que perciben, el tiempo de viaje que realizan, el gasto que hicieron para poder llegar al lugar de destino, la frecuencia de visita, las horas que piensan quedarse en el museo, el gasto extra realizado y la decisión de realizar una donación (decisión de valorar económicamente). En cuanto a la decisión de valoración por parte de los turistas nacionales y extranjeros, se utilizó los modelos de respuesta binario o también llamado modelos logísticos, el que determinó que los componentes que influyen en su decisión es el gasto que realizan para realizar el viaje, el cual tuvo una probabilidad de 0.003 siendo este resultado significativo, también la frecuencia de visitas que realizan los turistas al lugar el cual tuvo una probabilidad de 0.012 y el nivel de educación que tienen los turistas obteniéndose una probabilidad de 0.002. Salojärvi (2014) quien en su investigación también utilizó los modelos Logit o modelos logísticos para poder determinar los factores que influyen en la valoración económica de los servicios ecosistémicos en el Báltico.

También se determinó la disponibilidad a pagar de los turistas nacionales y los turistas extranjeros, se consideró el monto ofrecido por cada turista participante en la encuesta, de los cuales se realizó una estimación puntual del monto ofrecido para cada categoría de los turistas. Finalmente, en cuanto a determinar la disponibilidad a pagar de los turistas nacionales y extranjeros, se encontró que para el caso de los turistas nacionales son capaces de pagar 2.23 soles en promedio y para los turistas extranjeros, el aporte promedio seria de 6.5 soles, sumado al monto ya establecido por el museo.

Finalmente para poder responder al objetivo general que consiste en la determinación del valor económico del museo de sitio, se llegó a determinar que el valor que tiene fue de 3, 074,689.30 soles al año luego del nuevo establecimiento de los precios, en comparación de la situación normal que genera un valor de 2, 986,406.49, en donde ese

cambio representa un aumento de 2.96%. Dicho resultado obtenido cumple la finalidad de la investigación al igual que Navarrete & Sambrano (2013), quienes fijaron un mismo objetivo, el cual consistía en determinar cuán útil resulta la conservación del Lago San Pablo, perteneciente a la ciudad de Quito, y que al final determinaron que el beneficio económico generado superan en 44.33 veces al costo de oportunidad del recurso, durante el mismo periodo que se realizó la investigación.

Conclusiones

1. En cuanto a la decisión de valoración por parte de los turistas nacionales y extranjeros, se determinó que los componentes que influyen en su decisión es el gasto que realizan durante el viaje, la frecuencia de visitas que realizan al lugar y el nivel de educación que tienen.
2. La estimación del valor anual que proporcionan los servicios y la preservación del museo de Sitio Huaca Rajada es de 3, 074,689.30 soles, en comparación al valor estimado antes de realizar la propuesta que fue de 2, 986,406.49 soles, en donde ese cambio representa un aumento de 2.96%.
3. Se determinó que la disponibilidad a pagar de los turistas que acuden al museo de sitio fue de 12.68 soles en general; y considerando un rango estándar para establecer precios seria entre los 12.28 soles a 13.08 soles.
4. Los factores que influyen en la disponibilidad a pagar de los turistas fueron el gasto extra efectuado tras su visita al museo, el tiempo de viaje incurrido para llegar al museo y el gasto que acarrea arribar al museo.
5. Finalmente en cuanto a determinar la disponibilidad a pagar de los turistas nacionales y extranjeros, se encontró que para el caso de los turistas nacionales son capaces de pagar 2.23 soles en promedio y para los turistas extranjeros el aporte promedio seria de 6.5 soles más al costo normal de la entrada.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos del presente estudio se puede recomendar lo siguiente:

- Los resultados del estudio permitirá a las autoridades locales, consultores, investigadores, entre otros, a tener en consideración la importancia económica que tiene conservar un patrimonio cultural. Por tal motivo es necesario iniciar actividades que contribuyan al mejor desarrollo y cuidado de los sitios de importancia cultural, y teniendo como líder al Gobierno Regional de Lambayeque para difusión de actividades que contribuyan en la conservación del Museo de Sitio Huaca Rajada.

- A la municipalidad de Zaña a fomentar actividades culturales y medio ambientales en el museo de sitio con el fin de obtener recursos para su mayor cuidado, brindando charlas de concientización cultural y ambiental, fomentando así la generación de puestos de trabajos para los pobladores de la zona.

- A los investigadores, que tengan ideas de estudios similares, considerar otros factores que pueden influir en la toma de decisión para contribuir con un aporte para el mejor cuidado de los patrimonios culturales y ambientales.

Referencias Bibliográficas

Aguirre, A. ,. (1996). *La utilización de precios hedónicos para la validación social de proyectos*. Bello Horizonte, Brasil.

Amezquita, C. (2008). *Valoracción de los costos de oportunidad aplicables al Ecosistema urbano.*

Apaza, M. (2012). *Valoración económica del servico de agua potable mediante la valoración contingente de la planta de bombeo, Chimu-Puno.* Pun, Perú: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5504/Apaza_Lopez_Maritza.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Azqueta, D. (1994). *Valoración Económica de la Calidad Ambiental.* España: Mc Graw-Hill.

Banco Central de Reserva del Perú. (2008). *Informe Económico y Social: Región Lambayeque.* Lima . Obtenido de http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2008/Lambayeque/Informe-Economico-Social/IES-Lambayeque.pdf

Barretto, M. (2015). *Los Museos y su Papel en la Formación de la Identidad.* Argentina: NAyA. Obtenido de http://www.equiponaya.com.ar/articulos/identi02.htm

Bokova, I. (2016). *Cultura y Desarrollo.* La Habana: UNESCO. Obtenido de http://www.lacult.unesco.org/docc/CyD_14_es.pdf

Crispin, M. (2015). *Valoración económica de los bofedales del distrito de Pilpichaca, Huancavelica.* Lima, Perú: Universidad Nacional Agraria la Molina. Obtenido de http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1584/P01.C75-T.pdf?sequence=1

Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía. (2009). Museo de Sitio Huaca Rajada - Sipán. *Revista Científica Tzhoecoen - Universidad Señor de Sipán*. Obtenido de http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3993

Dixon, J. &. (1998). *Economic Analysis and Environmental Assessment.* Obtenido de http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.200.3057&rep=rep1&type=pdf

Expósito, J. (2017). *Impacto medioambiental, turístico y social del descubrimiento del Señor de Sipán en Lambayeque.* Madrid: Ediciones Complutense. Obtenido de https://revistas.ucm.es/index.php/MARE/article/download/56821/51366

Ferroñan, F. (2017). *Valoración económica de escasas áreas verdes urbanas en el distrito de la Victoria.* Chiclayo, Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogroejo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/854

Figueroa, E. (2010). *Valoración Económica detallada de las áreas protegidas de Chile.* Áreas Protegidas para Chile: Estructura Financiera y Operacional., Chile. Obtenido de http://www.proyectogefareasprotegidas.cl/wp-content/uploads/2011/09/valoracion%20economica.ok.24-05-2011.pdf

Gayoso, R. (2016). *Valoración económica de los agricultores por la implementación de estrategias de adaptación al cambio climático en Lambayeque.* Chiclayo,, Perú: Universidad CatólicaSanto Toribio de Mogrovejo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/881/1/TL_GayosoPerezRocio_IngaGalocGisela.pdf

Gracia, A. ,. (2004). *Análisis hedónico de los precios de la tierra en la provincia de Zaragoza. Estudios Agrosociales y Pesqueros.* Obtenido de http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/165988/2/pdf_reeap-r202_02.pdf

Harris, M. &. (2014). *Environmental and natural resource economics a contemporary approach.* Londres, Inglaterra: M.E Sharpe.

Herrero, C. (2014). *Los museos: uso y valoración económica: 5ª Ponencia.* Valladolid, España: researchgate. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28265393_Los_museos_uso_y_valoracion_economica_5_Ponencia

Instituto Nacional Estadística e Informática. (2010). *Lambayeque: Indicadores demográficos, sociales, económicos y gestión municipal.* Lima: Fondo de Población de las Naciones Unidas. Obtenido de http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/INEI-Lambayeque-Indicadores.pdf

Joignant, N. (2014). *Valoración de los servicios ecosistémicos culturales recreativos y etno-culturales del sitema de humedales altoandino o laguna roja* . Santiago, Chile: Universidad de Chile. Obtenido de http://mgpa.forestaluchile.cl/Tesis/Joignant%20Nathalie.pdf

Labandeira, X. L. (2007). *Economía Ambiental.* Madrid, España: Pearson Educación S.A.

Lambert, A. (2003). *Valoración económica de los humedales: un componente importante de las estrategias de gestión de los humedales a nivel de las cuencas fluviales.* Obtenido de http://ramsar.rgis.ch/cda/es/ramsar-news-archives-2003-economic-valuation-of/main/ramsar/1-26-45-86%5E16205_4000_2__

Ludewig, C. (2015). *Universo y muestra.* Obtenido de http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf

Mincetur. (2017). *Sistema de información Estadística de Turismo*. Obtenido de http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html#

Ministerio de Cultura. (2017). *Puesta en valor y en uso de social del patrimonio cultural.* Lima, Perú: Ministerio de Cultura. Obtenido de http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/02/anexo2pp0132.pdf

Ministerio del ambiente. (2016). Guía de valoración económica del patrimonio natural. Obtenido de http://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wp-content/uploads/sites/6/2013/10/GVEPN-30-05-16-baja.pdf

Municipalidad Zaña. (2014). *Plan de gobierno municipal del distrito de zaña 2010-2014.* Obtenido de http://aplicaciones002.jne.gob.pe/hdverm2010/public/verplangobierno.aspx?ID_UBIGEO=130114&ID_ORG_POLITICA=1257

Navarrete, J. &. (2013). *Valoración Económica de servicios ambientales del lago San Pablo, Provincia de Imbabura y análisis de escenario en los casos de conservación y perdida del recurso natural en el periodo 201-2012.* Quito, Ecuador: Escuela Politécnica Nacional. Obtenido de http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/5814/4/CD-4705.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2012). *Turismo y Sostenibilidad*. UNWTO. Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf

Perez, O. (2008). *Valoración económica de los Recursos Naturales y del Ambiente: Importancia y limitaciones, metodología y técnicas, estudios de caso y aplicaciones.*

Pérez, S. (2014). *¿Categorizar lo inmaterial? El patrimonio cultural inmaterial y las casas museo.* España: ARQUA. Obtenido de http://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/viewFile/3514/3519

Piedras, E. (2016). *Sector cultural genera el 7% del PBI en países de América Latina.* Lima, Perú: Perú 21. Obtenido de https://peru21.pe/cultura/sector-cultural-genera-7-pbi-paises-america-latina-233673

Salojärvi, J. (2014). *Economic valuation of ecosystem services of the Gulf of Finland – A pilot study with.* Helsinki, Finlandia: University of Helsinki. Obtenido de https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/42948/Master%27s%20thesis_Joona%20Salojarvi_Final.pdf?sequence=1

Sánchez, M. (2018). *Lambayeque: En más de 160% se incrementan las visitas a los museos de la región.* Lima, Perú.: Lima Noticias. Obtenido de https://limanoticias360.pe/lambayequeen-mas-de-160-se-incrementan-visitas-a-museos-de/

Sarmiento, M. &. (2005). *Métodos de valoración ambiental: un nuevo método basado en la valoración del Producto Bruto Interno.*

Sertzen, C. (2016). *Valoración del agua de uso agrario para el sector hidraulico de Cañete.* Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7489/SERTZEN_SEMINARIO_CARLOS_VALORACION.pdf?sequence=1

Suárez, G. P. (2011). *Población de estudio y muestra.* Obtenido de http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia_Investigacion/Presentaciones/4_%20poblacion&muestra.pdf

Torres, P. (2014). *Valoración económica: una aproximación de la disponibilidad a pagar de los consumidores extranjeros de servicios turisticos del monumento arqueológico Cumbe Mayo, Cajamarca 2013.* Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/944/torresagreda_pamela.pdf?sequence=1

UV. (2018). *Análisis documental.* Obtenido de https://www.uv.es/macas/T5.pdf

Vidal, J. (2018). *Comunidades de Sipán y Huaca Rajada serán beneficiadas gracias a Proyecto de Plan COPESCO Nacional*. Obtenido de Plan Copesco Nacional: https://www.plancopesconacional.gob.pe/index.php/comunicaciones/comunicaciones/item/130-comunidades-de-sip%C3%A1n-y-huaca-rajada-ser%C3%A1n-beneficiadas-gracias-a-proyecto-de-plan-copesco-nacional

Anexos

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Objetivos	Problema	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicador
Realizar la valoración económica Museo de Sitio Huaca Rajada en el centro poblado de Sipán, anexo de Saltur, distrito de Zaña, departamento de Lambayeque durante el año 2016.	¿Existe una buena valoración económica por parte de los turistas para el Museo de Sitio Huaca Rajada?	Una buena valoración económica por parte de turistas nacionales e internacionales, contribuirá a un mejor cuidado de los servicios ambientales producidos por el museo.	**Valoración económica**	Valor de uso directo	Cantidad mensual de visitantes al complejo arqueológico Huaca Rajada.
				Valor de uso indirecto	Gastos extras realizados tras la estadía en el complejo arqueológico
					Costo que viaje que se genera tras la realización del paseo
Identificar los factores que influyen en la determinación a pagar de los turistas que visitan el Museo de Sitio Huaca Rajada.				Valor de opción	Nivel de salario de los visitantes que llegan al complejo arqueológico Huaca Rajada.
Determinar la importancia relativa de los componentes del Valor Económico en la decisión de los visitantes nacionales y extranjeros de valorar económicamente el Museo de Sitio Huaca Rajada.				Valor de existencia	Nivel de beneficio de los pobladores por conservar en complejo arqueológico Huaca Rajada.
Estimar la disponibilidad a pagar de los visitantes nacionales y extranjeros por visitar el Museo de Sitio Huaca Rajada.				Valor de legado	Nivel de satisfacción de los pobladores por conservar el complejo arqueológico Huaca Rajada para las generaciones futuras.

Diseño	Población	Muestra
El diseño de la investigación es de tipo no experimental, dado que no habrá manipulación de las variables.	La población está compuesta por los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Museo de Sitio Huaca Rajada durante el año 2016.	La muestra estará conformada por un total de 96 turistas, entre nacionales e internacionales.

ENCUESTA A LOS VISITANTES AL MUSEO DE SITIO HUACA RAJADA

I. Datos generales

Edad			Estado laboral actual	Activo	
Género	Masculino			No activo	
	Femenino		¿Cuál es su ingreso mensual? Escriba el valor numérico correspondiente a su rango de pertenencia	menor a 930	
Nivel de educación	Primaria			Entre 930 y 1500	
	Secundaria			Entre 1500 y 1800	
	Técnico			Entre 1800 y 2200	
	Superior			Superior a 2200	

II. Acerca de su visita

1. Usted es turista :
   Nacional _____
   Extranjero _____

2. ¿Dónde es su lugar de residencia?
   _____

3. ¿Cuánto tiempo de viaje le tomó para llegar al lugar? (horas o minutos)
   _____

4. ¿Cuánto gasto para poder llegar al museo de sitio?
   _____

5. ¿Con que frecuencia visita el museo de sitio Huaca Rajada?
   _____ veces al año.

6. ¿Cuántas horas piensa quedarse en el museo?
   _____

7. ¿Cuál es la finalidad de su visita?

Degustar gastronomía	
Actividades recreativas	
Investigación	
Contemplación y disfrute	

8. ¿Cuánto es el gasto extra que realiza, mientras continua si visita? (Comida, bebida, etc.?
   _____

III. Valoración

9. Con el fin de conservar el complejo arqueológico Huaca Rajada. ¿Estaría de acuerdo a realizar una donación monetaria para tal fin?

Si	
No	

10. Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuánto seria el monto ofrecido?
    _____

11. Según su vivencia en el complejo arqueológico. ¿Cómo califica su experiencia?

Muy malo	
Malo	
Regular	
Bueno	
Excelente	

12. ¿Recomendaría a sus amigos o familiares, la visita al complejo

Si	
No	

arqueológico de Huaca Rajada?

Fotografías de la aplicación de instrumentos

Aplicación de encuestas a visitantes extranjeros:

Aplicación de encuestas a visitantes nacionales: