



**UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**



ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

**ESTRATEGIAS SOCIALES PARA DESARROLLAR
HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL INSTITUTO
DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
“PASCUAL SACO Y OLIVEROS” – LAMBAYEQUE. 2015**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

AUTORA:

Bach. YANINA NABEYBA GARCÍA CAMPOVERDE

ASESOR:

M.Sc. ISIDORO BENITES MORALES

LAMBAYEQUE-PERÚ

2019

**ESTRATEGIAS SOCIALES PARA DESARROLLAR HABILIDADES
EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"PASCUAL SACO Y OLIVEROS" – LAMBAYEQUE. 2015**

PRESENTADA POR:



**YANINA NABEYBA GARCÍA CAMPOVERDE
AUTORA**



**M.Sc. ISIDORO BENITES MORALES
ASESOR**

**PRESENTADA A LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO-SOCIALES Y
EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO",
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA.**

APROBADA POR:



**Dr. JORGE ISAAC CASTRO KIKUCHI
PRESIDENTE**



**Dr. DANTE ALFREDO GUEVARA SERVIGON
SECRETARIO**



**M.Sc. MARTHA RÍOS RODRÍGUEZ
VOCAL**



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 000431

Siendo las 10.30 am. del día lunes 20
de enero del año dos mil dieciocho; en los ambientes de
Auditorio FACHSE, se reunieron los miembros del jurado
designados mediante Decreto N° 054 - 2016 - CISE - FACHSE, de fecha 07 de
Noviembre de 2016; integrado por:



Presidente: Dr. José Castro Kichechi
Secretario: Dr. Delfo C. Guerrero Servino
Vocal: M. Sc. Martha Mercedes Rodríguez
Asesor(a): M. Sc. Isidoro Benítez Morales

La finalidad es evaluar la Tesis titulada: Estrategias focales para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de admisión del Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública Daniel Soto Olayo, Huancayo 2017.
presentada por Yammy Nahayba García Campoverde

Bachiller (es) en **SOCIOLOGÍA** para obtener el título de Licenciad (o) (a) (os) (as) en **SOCIOLOGÍA**

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 37, 38, 39, 40, 41; los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a sustentante _____, quien _____ procedi (ó) (eron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación del trabajo de investigación en términos de Aprobado con el calificativo Muy Bueno.
Siendo las 11.25 am. del mismo día, en la ciudad de La Libertad,
se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

José Castro
PRESIDENTE

Delfo C. Guerrero
SECRETARIO

Martha Mercedes Rodríguez
VOCAL

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **YANINA NBAYEBA GARCÍA CAMPOVERDE** investigador principal, y el **M.Sc. ISIDORO BENITES MORALES**, asesor del trabajo de investigación **“Estrategias sociales para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” – Lambayeque. 2015”**, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo, a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación de título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 30 de enero del 2019



YANINA GARCÍA CAMPOVERDE
AUTORA



M.Sc. ISIDORO BENITES MORALES
ASESOR

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme por un buen camino y darme la fortaleza para seguir adelante y lograr mis objetivos.

A mis padres, por haberme apoyado en todo momento, por sus buenos consejos y su motivación constante para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Al docente Isidoro Benites Morales, por su asesoramiento, motivación y su tiempo otorgado en la comprensión y desarrollo de la presente investigación.

A los estudiantes de administración del instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” – Lambayeque. Por su apoyo en la realización de la presente investigación.

INDICE

RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCION	11
CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	15
1.1. UBICACIÓN CONTEXTUAL INSTITUCIONAL:.....	15
1.2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA	21
1.3.1. El origen del problema.	25
1.3.2. Evolución histórica del problema de la investigación.	26
1.3.3. Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación. .	26
1.4. EL ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS ACTUALES QUE PRESENTA EL OBJETO Y EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN.	27
1.4.1. Proceso de desarrollo de habilidades emprendedoras de los estudiantes.	27
1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	30
1.5.1. Formulación del problema	30
1.5.2. Objetivos de la investigación.....	30
1.5.3. Objeto de estudio.....	30
1.5.4. Campo de la investigación.....	30
1.5.5. Hipótesis de la investigación	31
1.5.6. Paradigma y modalidad de la investigación.	31
1.5.7. Metodología aplicada en la investigación.	31
1.5.8. Diseño de la investigación.	31
1.5.9. Universo y muestra.....	32
1.5.5. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección	33
CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO	34
2.1. ANTECEDENTES	34
2.2. TEORÍAS.....	38
2.2.1. La teoría de la complejidad de Edgar Morín como fundamento teórico general.....	38
2.2.2. Teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu como fundamento sociológico.....	43
2.2.3. Teoría del capital Humano de Theodore Schultz	46
2.3. ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE EL EMPRENDEDURISMO	49
2.3.1. Enfoque cognitivo.....	49
2.3.2. Aporte teórico de Schumpeter	49
2.4. MARCO CONCEPTUAL.	50

CAPÍTULO III: ESTRATEGIAS SOCIALES PARA DESARROLLAR HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL I.E.S.T.P “PASCUAL SACO Y OLIVEROS” .	53
3.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	53
3.2. FUNDAMENTOS DE LA PROPUESTA	56
3.3. LOS COMPONENTES DE LA PROPUESTA.....	57
3.4. LOS ESCENARIOS.....	63
3.5. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA SOCIAL.	63
3.6. LOS RECURSOS	64
3.7. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL MODELO.....	64
3.7.1. Modelo teórico.	64
3.7.2. Modelo práctico	65
3.8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN... ..	65
3.8.1. Análisis e interpretación de datos.	66
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFIA	72
LINKOGRAFÍA	74

RESUMEN

En la presente investigación se realizó un estudio sobre la educación técnica de los estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” – Distrito Lambayeque, centrándonos en el plano de emprendedurismo; partiendo de ahí, podemos decir que hemos encontrado deficiencias en la preparación de jóvenes para promover el desarrollo de habilidades emprendedoras; la educación que se imparte es solo repetitiva y no creadora y emprendedora, ya que las prácticas educativas en nuestro país carecen de fundamento emprendedor.

En el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” – Lambayeque, en la formación académica impartida en la carrera de administración se siguen utilizando metodologías tradicionales que no propician el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los estudiantes.

Esta investigación su finalidad fue diseñar y proponer estrategias sociales que contribuyan a desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros”. El tipo de investigación asumida fue descriptiva - propositiva. Utilizando el método mixto; obteniendo la información mediante las técnicas de la encuesta y la entrevista, en los que participaron estudiantes de administración del Instituto, buscando de esta manera medir y evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del estudio realizado, comprendiendo los procesos de descripción y explicación.

Concluimos que los estudiantes de administración no cuentan con las estrategias sociales adecuadas para desarrollar habilidades emprendedoras, sin embargo, muestran gran interés por el tema y esperan se promueva en su institución el emprendedurismo. Por lo tanto, hemos confirmado nuestra hipótesis y elaborado nuestra propuesta.

Palabras clave: *Estrategias sociales, emprendedurismo, desarrollo de habilidades emprendedoras.*

ABSTRACT

In the present investigation a study on the technical education of the students of Administration of the Institute of Higher Technological Public Education "Pascual Saco y Oliveros" - Lambayeque District was carried out, focusing on the level of entrepreneurship; From there, we can say that we have found deficiencies in the preparation of young people to promote the development of entrepreneurial skills; The education that is given is only repetitive and not creative and entrepreneurial, since the educational practices in our country lack an entrepreneurial foundation.

In the Institute of Higher Technological Public Education "Pascual Saco y Oliveros" - Lambayeque, in the academic training given in the administration course, traditional methodologies are still used that do not encourage the strengthening of entrepreneurial skills in students.

The purpose of this research was to design and propose social strategies that contribute to developing entrepreneurial skills in the administration students of I.E.S.T.P. "Pascual Saco y Oliveros". The type of research undertaken was descriptive - proactive. Using the mixed method; obtaining the information through the techniques of the survey and the interview, in which students of administration of the Institute participated, seeking in this way to measure and evaluate various aspects, dimensions or components of the study carried out, including the processes of description and explanation.

We conclude that management students do not have adequate social strategies to develop entrepreneurial skills, however, they show great interest in the subject and hope to promote entrepreneurship in their institution. Therefore, we have confirmed our hypothesis and elaborated our proposal.

Keywords: Social strategies, entrepreneurship, development of entrepreneurial skills.

INTRODUCCIÓN

“La educación superior no debe mirarse como un privilegio para crear diferencias en favor de pocos elegidos, sino como instrumento colectivo más apropiado para aumentar la capacidad humana frente a la naturaleza, contribuyendo al bienestar de todos los hombres”.

José Ingenieros.

La educación Técnica Superior, nos ha llevado al nivel educativo actual, el objetivo por el cual se crearon las Instituciones Técnicas fue la preparación de técnicos para abastecer el sistema industrial o la formación de oficios, es decir; orientado hacia el mundo del trabajo. Lo importante era darles conocimientos que les permitiera ser operarios con las habilidades y destrezas que se requerían en ese momento.

Sin embargo la educación en los Institutos Superiores se ha descuidado, este es el caso del Instituto Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” – Distrito Lambayeque; los estudiantes de administración presentan escasa visión emprendedora; resultado de una educación en el que no se proporciona las herramientas adecuadas y emprendedoras, como tampoco brinda un enfoque creativo a los jóvenes que contribuya a brindarles un futuro promisorio, sin tener que verse obligados a trabajar en cualquier oficio o actividad laboral que no esté acorde a su profesión o en el peor de los casos quedar desempleados.

Como vemos el panorama es incierto y las causas son muchas, podríamos mencionar la negligencia, desinterés y poca inversión por parte del estado que sigue brindando una formación “tradicional” y obsoleta en desacorde con los tiempos y las necesidades de los futuros profesionales, la escasa o nula inversión en una educación emprendedora y la falta de políticas en ella, va causando estragos cada vez mayores en el sistema educativo de nivel Técnico Superior; siendo parte de ello un indicativo las altas tasas de desempleo, escasas oportunidades de trabajo y pocas oportunidades de desarrollo en los profesionales Técnicos egresados.

Los escasos de políticas educativas con fundamento emprendedor aunado a la negligencia y falta de compromiso por parte de las autoridades centrales e

instituciones académicas, han fomentado que no se practique una educación con base emprendedora, como resultado se ha observado en las casas superiores de estudios una educación que no propicia en sus estudiantes un espíritu emprendedor.

La práctica en la formación emprendedora incentivaría a los jóvenes la creación de su propio negocio, ofreciendo y generando además empleos y oportunidades económicas para los demás. La creación de empresas es uno de los pilares básicos para el desarrollo económico y social en todo el mundo. Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, facilitan el desarrollo de los mercados, los incrementos de productividad y generan mayor parte de los empleos que se crean en las economías. Es en esa línea, el desarrollo emprendedor es un tema que está cobrando cada vez más importancia, es por ello que esta investigación es de gran importancia porque permitirá llenar los vacíos acerca del emprendedurismo, como también contribuirá a fomentar en los estudiantes un espíritu emprendedor ya que este estudio se realiza con la finalidad de diseñar estrategias sociales que contribuyan al desarrollo de habilidades emprendedoras y así poder enfrentar un futuro laboral cada vez más competente.

Debido a como se presenta el problema en cuanto a la Educación Técnica y sus deficiencias en la aplicación de estrategias sociales basadas en el desarrollo emprendedor, hemos considerado en este estudio como **objetivo general**, diseñar y proponer estrategias sociales que contribuyan al desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico “Público Pascual Saco y Oliveros” – Lambayeque y dentro de los **objetivos específicos** buscamos diagnosticar la situación educativa actual de los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico “Público Pascual Saco y Oliveros” – Lambayeque; explicar la relación entre el proceso de enseñanza y el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico “Público Pascual Saco y Oliveros” – Lambayeque y diseñar la estrategia social que contribuya al desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración.

La hipótesis de investigación fue: **Si** se diseñan estrategias sociales, basadas en la teoría de la complejidad de Edgar Morín, la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu y la teoría del capital humano de Theodore Schultz; **entonces** se contribuirá a mejorar el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”.

El **objeto de estudio**: Proceso de desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”; cuyo **campo de acción**: Estrategias sociales para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” - Lambayeque.

El estudio realizado comprende una metodología mixta. Dentro de la metodología cualitativa se ha tomado el diseño de investigación fenomenológico, ya que me permitió describir y comprender la realidad de un grupo social desde sus experiencias vividas en la parte académica como también en su entorno social, buscando así conocer los significados con que los estudiantes definen su mundo académico y social. Utilizando como técnica a la entrevista estructurada; y dentro de la metodología cuantitativa se utilizó el diseño correlacional, teniendo como propósito medir el grado de relación entre una variable independiente, estímulo o solución con una segunda dependiente o problema, utilizando como técnica a la encuesta. Asimismo, esta investigación es de tipo descriptiva – propositiva, ya que busca evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, comprendiendo los procesos de descripción y explicación, como también permite diseñar una propuesta, para dar solución a un problema.

El diseño de las estrategias sociales a intervenir en este estudio tiene como base a la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu, que ayudará a comprender los diversos campos de acción del ser humano, y la generación de nuevos espacios; la teoría de la complejidad de Edgar Morín, ya que permitirá tener una mirada holística de la realidad y la teoría del capital humano de Theodore Schultz que considera a la educación como un ente modificador para el desarrollo de las

sociedades. Dichas teorías permitirán desarrollar el estudio de una manera eficiente poniendo en práctica estos aportes teóricos.

La presente tesis responde a un esquema capitular anudado por tres capítulos: En el Capítulo I, denominado diagnóstico de la situación educativa en los estudiantes de Administración del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”-Lambayeque, se hace una descripción de la problemática social que influye en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración, la realidad actual por la que atraviesa el nivel de la educación técnica superior actual en nuestro país, como el de la carrera de administración de empresas del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”-Lambayeque, se analizan el origen y evolución histórica del problema, explicándose el problema como sus características y describiendo la metodología utilizada en el estudio.

En el Capítulo II, denominado marco teórico que sustenta el estudio del desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de administración del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”-Lambayeque, me ocupe de los antecedentes, base teórica; con la teoría de la complejidad de Edgar Morín, la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu y la teoría del capital humano de Theodore Schultz que sirvieron para al desarrollo de las estrategias sociales que permitirán fomentar un desarrollo emprendedor en los estudiantes; además se presenta el marco conceptual.

En el capítulo III, denominado estrategias sociales para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración, se describe la propuesta, sus fundamentos y componentes, que ayudara a mejorar la formación académica en los estudiantes con una visión emprendedora, permitiendo en ellos desarrollar habilidades empresariales. Asimismo, di cuenta de los resultados y finalmente las conclusiones, recomendaciones y anexos.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL I.E.S.T.P. “PASCUAL SACO Y OLIVEROS”, PARA DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS SOCIALES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES.

En el presente capítulo se hace una descripción de la problemática social que influye en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración, la realidad actual por la que atraviesa el nivel de la educación técnica superior actual en nuestro país, como el de la carrera de administración de empresas del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”-Lambayeque, se analizan el origen y evolución histórica del problema, explicándose el problema como sus características y describiendo la metodología utilizada en el estudio.

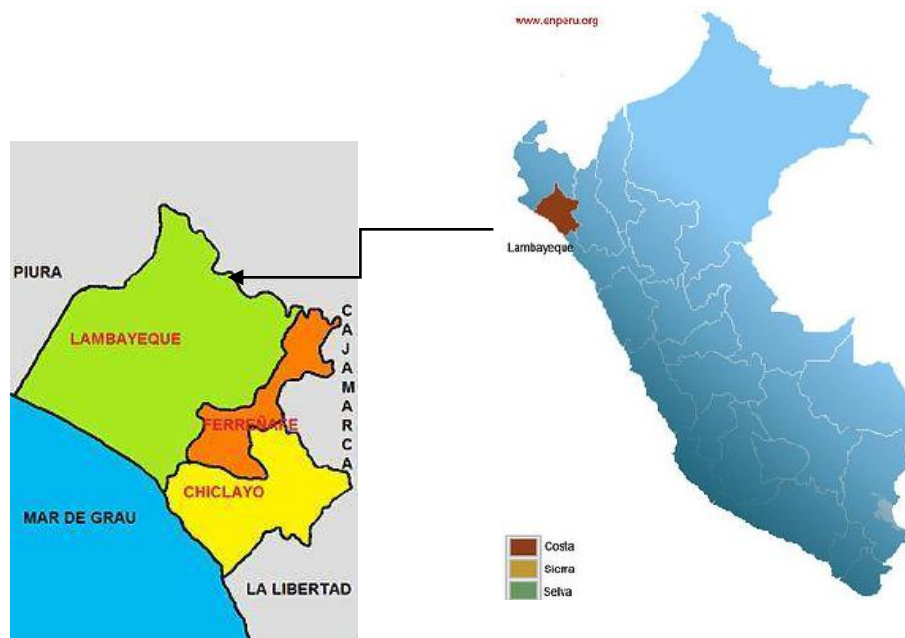
1.1. UBICACIÓN CONTEXTUAL INSTITUCIONAL.

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Pascual Saco y Oliveros es una organización Educativa Pública de enseñanza técnica superior, que se creó el 03 de julio 1989 con Registro Único del Contribuyente (RUC) 20103282099 y Resolución Ministerial 427-89-ED, iniciando sus actividades el 02 de enero 1990, Este instituto se creó con la finalidad de formar profesionales técnicos en agropecuaria, contabilidad y administración que contribuyan al desarrollo social y económico de su comunidad; otra de las finalidades de esta organización es brindar facilidades de estudios superiores a jóvenes que trabajan, ya que cuenta con turnos a su disponibilidad de tiempo, como es el caso de turno nocturno.(Archivos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Pascual Saco y Oliveros, 2015).

La localización de dicha Institución se encuentra en la provincia de Lambayeque. Lambayeque es una provincia del Perú situada al noroeste del país, en el departamento homónimo, bajo la administración del Gobierno regional de Lambayeque provincia; creada mediante Ley del 7 de enero de 1872, durante el gobierno del presidente José Balta. Limita al norte y al oeste con el departamento de Piura, al este con la provincia de Ferreñafe, al sur con la provincia de Chiclayo

y cuenta con una población aproximada de 230.385 habitantes. (Recuperado de <https://www.iperu.org/provincia-de-lambayeque>).

Ilustración N° 01. Mapa del departamento de Lambayeque.



Fuente: <https://www.google.com.pe/>

En cuanto a su contexto productivo y económico de la provincia de Lambayeque, esta se caracteriza por su producción agropecuaria: Arroz, caña de azúcar, maíz, productos lácteos, entre otros. Es por ello que Lambayeque cuenta con un pujante sector económico productivo. Por este motivo dicha organización educativa a pesar de ser una organización pequeña cuenta con un número importante de estudiantes. (Recuperado de http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/conocenos/transparencia/planes_estrategicos_regionales/lambayeque.pdf.)

1.2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.

En la actualidad el tema del emprendedurismo está tomando un papel cada vez más importante, sobre todo con la formación de pequeñas empresas que ayudan al desarrollo socioeconómico. Los países desarrollados se preocupan principalmente por formar profesionales con mentalidad innovadora, basados en la investigación, como también se desarrollan potencialidades basadas en el emprendedurismo, con la creación de su propio negocio (empresas),

considerándose como un ente activo para el desarrollo económico y social de las personas. (Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2693/S2001704_es.pdf)

España, uno de los países Europeos más afectados con el desempleo juvenil en un 54%. El desempleo juvenil afecta gravemente la sostenibilidad y la continuidad de las economías que han invertido fuerte en formar y capacitar a las nuevas generaciones, sin que su potencial pueda materializarse en innovación y talento. El problema no solo es la escasez de ofertas de empleo, o las diferentes dificultades que los jóvenes atraviesan para insertarse al mercado laboral, sino la forma como todos los países han tenido deficiencias en la preparación de jóvenes para promover el desarrollo de habilidades emprendedoras ya que son muchos los jóvenes que están en trabajos de bajos salarios u otros auto empleados de manera informal.

En México, según datos del Instituto Nacional de la Juventud (Injuve), de los 400 mil jóvenes que cada año demandan empleo en México, entre 38 y 40 mil no lo encontrarán. La solución es favorecer el emprendimiento juvenil, con la finalidad de que sean las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) las generadoras de empleos. En este país una de las problemáticas es que existe una restricción de información, “los jóvenes desconocen las oportunidades que habrá en el futuro y en dónde se están realizando inversiones, informó Francisco Ruiz, Presidente Nacional de Empresarios Jóvenes de la Coparmex. En Conferencia de Prensa se planteó la necesidad de crear el emprendedurismo, ya que, en México, 62% de los jóvenes emprenden por necesidad y el resto por vocación. (Recuperado de <http://www.revistauniversolaboral.com/>)

En el país de **Colombia**, en los últimos años se ha realizado encuentros de emprendimiento y productividad juvenil en las instituciones educativas, con la finalidad de generar talentos de emprendimiento y comprometer a las instituciones con el liderazgo para sembrar prácticas de emprendimiento. Es decir; en este país, se vienen desarrollando prácticas emprendedoras en las instituciones con el objetivo de mejorar las condiciones de empleo de los jóvenes. El boletín de mercado laboral de la juventud del periodo marzo-mayo de 2014, muestra que la tasa de desempleo juvenil disminuyó un 1,1% con respecto al

año anterior. Se puede observar que está aumentando la participación de los jóvenes en el mercado, estos están accediendo a un empleo, es decir se están ocupando en alguna actividad. (Velásquez, J y Guarnizo, C 2015).

Se sintetizan los resultados del Estudio Nacional de Caracterización de la Cultura del Emprendimiento y la Empresarialidad que desarrolló durante el año 2012 el Ministerio de Educación Nacional en convenio con la Organización Internacional de las migraciones(OIM) y la Fundación Universitaria Cafam, el cual tuvo como propósito principal caracterizar las actitudes emprendedoras y empresariales de los docentes y estudiantes de la educación media de las instituciones educativas en los principales centros urbanos del país y el estado de gestión de las instituciones educativas en relación con el tema. (Velásquez, J y Guarnizo, C 2015).

A nivel metodológico, este estudio tipo sondeo se realizó a partir de una muestra aleatoria de 340 instituciones educativas del país distribuidas en los 32 departamentos, incluido el Distrito Capital, con 996 docentes y 3 332 estudiantes de décimo y undécimo grado. Este sondeo permitió establecer las principales tendencias hacia las actitudes emprendedoras y fue un medio para identificar acciones que se vienen implementando en torno a la formación para el emprendimiento y la empresarialidad. Dada la naturaleza de esta caracterización, los resultados aquí presentados no reflejan la situación de todas las instituciones educativas del país, sin embargo, la muestra permite establecer una tendencia general con un error no superior al 10 %. (Velásquez, J y Guarnizo, C 2015).

El primer aspecto que fue objeto de análisis en el estudio fue la tendencia de favorabilidad de estudiantes y docentes hacia las ocho actitudes emprendedoras definidas en la guía 39 del Ministerio de Educación Nacional denominada “La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos”. Para tal fin se construyó una escala tipo Likert con 31 afirmaciones hacia el emprendimiento, en la cual cada encuestado expresó su nivel de acuerdo o desacuerdo con la afirmación. (Velásquez, J y Guarnizo, C 2015).

Tabla N° 01: Actitudes emprendedoras

ACTITUD EMPRENDEDORA	DEFINICIÓN
Visión del futuro	Estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.
Comportamiento autorregulado	Autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
Capacidad para asumir riesgos	Identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
materialización de ideas en proyectos	Llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
Innovación y creatividad	Crear algo nuevo o dar uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y de su comunidad.
Identificación de oportunidades y recursos en el entorno	Reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.
Manejo de herramientas tecnológicas	Uso y manejo responsable de la ciencia y la tecnología.
Pensamiento flexible	Apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

Fuente: (Recuperado de <http://revistalogos.policia.edu.co/>)

Con respecto al perfil emprendedor, se identificó como promedio que los estudiantes de educación media en Colombia tienen un mayor desarrollo de las actitudes relacionadas con la capacidad para asumir riesgos, visión del futuro y de autorregulación; por su parte, el pensamiento flexible, el uso de herramientas tecnológicas y la materialización de ideas en proyectos, son las habilidades menos desarrolladas en la muestra analizada.

Gráfico N°01: Perfil de emprendimiento de los estudiantes



Fuente: (Recuperado de <http://revistalogos.policia.edu.co/>).

Perú, la escasez de políticas de empleo juvenil para el desempeño laboral de los jóvenes, ha hecho que cada día el desempleo juvenil sea más evidente, ello debido a que no se desarrollan adecuadas estrategias sociales para el desarrollo emprendedor de los jóvenes. Son muchos los jóvenes que carecen de prácticas emprendedoras, debido a las deficientes prácticas educativas que el estado aplica en nuestro país, es decir; la educación que se imparte es solo repetitiva y no creadora y emprendedora, ya que las prácticas educativas en nuestro país carecen de fundamento emprendedor.

Entre el final de los años ochenta y mediados de los noventa, hubo un significativo crecimiento de la participación del autoempleo en la PEA ocupada. Simultáneamente, creció también el empleo en la microempresa. Según datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), en 1995 el 59.1% de la PEA urbana estaba ocupada en microempresas, en 1997 el 59.6% y en el año 1999 la proporción se incrementó hasta el 63.3% de la PEA urbana. Estas cifras han llevado a más de un analista a sugerir que la solución del problema del empleo, entendido como la falta de puestos de trabajo, está en la micro y pequeña empresa. Para quienes creemos que el tema central del mercado laboral en el Perú no es tanto que falten puestos de trabajo (lo cual, ciertamente, también es un problema), sino que los empleos generados son de baja productividad. Por otro lado, su vinculación con la problemática laboral de los jóvenes es directa: dos de cada tres jóvenes asalariados trabajan en una microempresa.

Un significativo contingente de jóvenes, sin embargo, opta por el autoempleo o es empujado hacia él. De hecho, excluyendo a la microempresa, la situación en la que es más probable encontrar a un joven ocupado es trabajando por su propia cuenta, de manera independiente, y el problema aquí es que estos jóvenes no cuentan con estrategias sociales eficientes para poder desarrollar sus habilidades emprendedoras, es por ello que muchas veces no logran emprender y siguen en el círculo de la desocupación juvenil.

En nuestro país desde muchos años atrás se viene observando que las políticas educativas para la enseñanza superior no han logrado desarrollar una formación académica competitiva y emprendedora en los jóvenes. Los institutos públicos

del Perú en su gran mayoría no cuentan en su estructura curricular con cursos relacionados a temas de desarrollo o formación de habilidades emprendedoras, es el caso del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” – Lambayeque, en la carrera de administración, carrera que está orientada a brindar conocimientos necesarios acerca del funcionamiento administrativo de una empresa, sin embargo presenta deficiencias para formar empresarios, ello debido a que no cuenta con las estrategias adecuadas para promover prácticas emprendedoras en los estudiantes.

1.3. CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA

- **Escasa visión emprendedora.**

Ante la actual problemática de desempleo en nuestro país, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario.

El crecimiento constante del país en los últimos años y el reto de consolidar dicho crecimiento exige entre otras cosas, la formación de un capital humano que atienda este crecimiento, que garantice la sostenibilidad del mismo y conduzca al país al nivel de desarrollo y competitividad esperados. (Recuperado de antoniolorena.com/web/content/la-educación-superior-tecnológica).

En la actualidad las carreras técnicas tienen una gran demanda, los jóvenes peruanos cada vez optan por estudiar una carrera técnica, porque requieren espacios de desarrollo inmediatos, ligados a la práctica y al aprendizaje. La realidad nos demuestra que el mercado laboral demanda una mayor presencia de técnicos especializados en diversas ramas, cuyos ingresos proyectados son mayores incluso a los de aquellos egresados de carreras tradicionales en la universidad, pero lo lamentable es que en nuestro país la educación técnica presenta deficiencias en su formación académica, impidiendo así desarrollar capacidades en los estudiantes.

La desarticulación que existe entre la formación académica recibida y la demanda del mercado laboral es todavía fuerte en el país, agravando aún

más el problema. No se brinda una educación que promueva el pensamiento emprendedor en los estudiantes; caso de ello es el Instituto Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” en el distrito de Lambayeque, se observa que los estudiantes de administración el proceso de formación académica que reciben carece de fundamento emprendedor.

- **Deficiencias en el desarrollo de prácticas sociales emprendedoras.**

Las prácticas de formación de jóvenes emprendedores aún no han sido desarrolladas adecuadamente; los jóvenes presentan un bajo nivel en el desarrollo de competencias laborales, debido a que no se encuentran plenamente capacitados para emprender en el mundo laboral. La educación que se imparte en la carrera de administración se centra en brindar clases en aula, olvidándose así de enseñar el aspecto práctico, tema que perjudica a los estudiantes en el campo laboral, ya que, al enfrentarse en el mundo laboral, la realidad es otra, se da cuenta que su formación ha sido deficiente.

Los planes curriculares no están acordes con las exigencias de la realidad actual, a pesar de que nuestra sociedad hoy en día exige profesionales competitivos y sobre todo con una visión emprendedora, no se ha logrado promover e incentivar prácticas emprendedoras en los estudiantes. Asimismo, los estudiantes no cuentan con el asesoramiento o capacitaciones necesarias para lograr emprender, ello debido a los escasos de estrategias sociales que les impide desarrollar sus habilidades emprendedoras. (Entrevista realizada a Leonor Santisteban Chero, alumna de Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

- **Deficiencias en desarrollar sus potencialidades para convertirse en emprendedores.**

Hay muchos alumnos que tienen iniciativa de negocio, de implementar o desarrollar más sus empresas que tienen a nivel familiar pero los conocimientos que tienen suelen ser tradicionales y aunque son innovadores necesitan dinero para promocionar sus productos porque la competencia es dura, los grandes empresarios terminan comprando tus

productos y a bajo precio, nuestro instituto no organiza ferias ni ningún tipo de evento, es una lástima que estudiando administración no sepamos ni lo básico, nosotros tenemos que averiguar. (Entrevista realizada a Elvis Suclupe Santa María, alumno de Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

El 100% de estudiantes mencionan que les gustaría asistir a talleres, capacitaciones que les ayuden a desarrollar habilidades emprendedoras. (Encuesta realizada a los estudiantes de administración del I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros”).

- **Escaza vocación para desarrollar prácticas sociales emprendedoras.**
Nosotros los estudiantes no tenemos vocación para realizar prácticas sociales emprendedoras; esto debido a que no nos fomentan visión empresarial desde el Instituto; no existe un curso ligado a emprendedurismo, entonces los estudiantes hacemos lo que podemos, algunos que vienen de familia comerciante tienen algo de conocimiento sobre negocios e intentan hacer el suyo también, pero fracasan en el intento. (Entrevista realizada a Leoncio Díaz Zeña, alumno del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

El 100% de estudiantes consideran una buena alternativa desarrollar prácticas sociales emprendedoras. (Encuesta realizada a los estudiantes de administración del I.E.S.T.P. Pascual Saco y Oliveros).

- **Limitaciones en oportunidades laborales.**
No existe redes de enlace entre el Instituto e instituciones públicas y privadas, la educación superior tecnológica la dejan de lado; por ello, muchos de nosotros solo buscando practicas tenemos muchas dificultades, imagínese la situación del egresado. (Entrevista realizada a Raúl Ynoñan Baldera, alumno del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

- **Escaso desarrollo de pensamiento emprendedor.**

Los docentes priorizan la innovación, creatividad, la identificación de oportunidades y recursos y la capacidad de asumir riesgos dejando de lado actitudes emprendedoras relacionadas con el uso de herramientas tecnológicas, el pensamiento flexible y el comportamiento autorregulado. (Entrevista realizada a Santiago Musayón Echevarría, alumno del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

Del total de encuestados, un 40% considera que a veces tratan de impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes, pero un 60% considera que nunca se impulsa a desarrollar en los estudiantes habilidades emprendedoras. (Encuesta realizada a los estudiantes de administración del I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

El 60% considera que es muy importante incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes, mientras que el 40% menciona lo contrario. (Encuesta realizada a los estudiantes de administración del I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

- **Limitaciones para crear su propio negocio.**

No contamos con los conocimientos necesarios para hacer crecer un negocio propio, el insertar por ejemplo un producto en el mercado para nosotros es difícil, competimos con muchas marcas y el precio es muy alto a diferencia de las marcas conocidas, necesitamos orientación y a pesar de que nuestra carrera trate de eso específicamente no hacemos referencia en ningún curso; porque nuestro currículo no está bien elaborado es mi percepción. (Entrevista realizada a Geraldine Chicoma Chozo, alumna del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

De acuerdo a las respuestas obtenidas al aplicar la encuesta, encontramos en un 65% de los estudiantes no se encuentran capacitados para emprender una empresa entorno a su carrera profesional; solo el 35% considera que si está capacitado para emprender una empresa. (Encuesta

realizada a los estudiantes de administración del I.E.S.T.P. “Pascual Saco Oliveros”, 2015)

- **Obstáculos para desarrollarse económica y socialmente.**

Uno de los mayores obstáculos para desarrollar proyectos para la empresarialidad, es el tema económico, no existe financiamiento debido a que no hay redes entre nuestro instituto con instituciones públicas privadas; por consecuencia no se pueden materializar las ideas en proyectos viables. (Entrevista realizada a Pilar Niquen Fanzo, alumna del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

- **Escaso conocimiento del emprendedurismo.**

Los conocimientos sobre emprendedurismo son básicos y en la mayoría son adquiridos por nuestra propia cuenta, por lo que en el Instituto no hay un curso que nos hable sobre ello; pese a que estudiamos administración de empresas. (Entrevista realizada a Ricardina Palomino Coronel, alumna del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

El 80% de los estudiantes de administración no tiene conocimiento de algún programa de capacitación o taller sobre temas de emprendedurismo. (Encuesta realizada a los estudiantes de administración del I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros”).

1.3.1. El origen del problema.

El origen sobre el escaso desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros” se debe a la aplicación de una metodología que no toma en cuenta la importancia del desarrollo creativo e independiente en los jóvenes como elemento indispensable para su desarrollo futuro en el campo laboral.

Las autoridades de la institución tampoco han aportado por mejorar la metodología y el contenido de la enseñanza orientándolos a la formación de profesionales técnicos capacitados para afrontar con éxito diversas

competencias en el mercado laboral y contribuir con ello al desarrollo socio económico de su comunidad y del país.

Las experiencias internacionales indican que los estudiantes que reciben una educación y formación que estimula el espíritu emprendedor presentan mejores resultados académicos, liderazgo dentro de su entorno educativo y mejores logros educativos. (Durand, 2012, p. 7)

1.3.2. Evolución histórica del problema de la investigación.

El I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros” viene desarrollando sus actividades académicas en sus diversas carreras; como son administración, contabilidad y agropecuaria desde el año 1990, cuenta con mas de 200 estudiantes, sin embargo a lo largo de su funcionamiento se ha observado que las metodologías académicas aplicadas sobre todo en la carrera de administración no han logrado cambios significativos que aporten al desarrollo de la práctica empresarial, es por ello que los jóvenes que cursan dicha carrera no desarrollan las habilidades y prácticas emprendedoras pertinentes para afrontar el competente mercado laboral de hoy en día.

La falta de una cultura emprendedora en nuestro país sigue agravando día a día el problema, los docentes no están capacitados para impartir nuevas formas de enseñanza acordes con las exigencias técnicas que requiere el país y que estimulen en sus jóvenes estudiantes un espíritu emprendedor.

1.3.3. Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación.

En el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, al no considerarse estrategias sociales que ayuden al desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración, lo más probable es que los estudiantes al egresar de la institución mencionada, no contarán con las herramientas necesarias para formar su propia empresa, volviéndose así un conformista trabajador asalariado sin mayores metas profesionales que les ayuden a crecer en el mundo laboral.

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” debe preguntarse hacia dónde quiere ir, cómo lo va a lograr,

replantear hacia qué lado dirigir el proceso cognitivo brindado a los estudiantes de administración; si no se tiene lineamientos, ni objetivos no podemos enmarcar una carrera, es indispensable renovar los contenidos pedagógicos, las metodologías didácticas, y mejorar la currícula; si no se soluciona este problema en definitiva seguirán existiendo egresados que trabajen en empresas que no estén acorde con lo que estudiaron; y muchos otros desempleados; seguiremos encontrando a estudiantes que no tienen la capacidad para emprender una empresa propia.

La publicación Digital Latin Business Chronicle (sitio especializado en los negocios de América Latina), declaró que: “El Perú es el cuarto mejor país para emprendedores de la región, después de Chile, Panamá y Colombia”. “Nuestro país junto a Uruguay tienen el menor número de trámites para iniciar un negocio (cinco), Sin embargo, su puntaje es más bajo cuando se trata del tiempo y el costo para iniciar un negocio, aunque sigue estando entre el 50% superior en ambos casos”. («Latin Business Chronicle», 2012).

Es necesario que se promuevan actividades emprendedoras dentro del Instituto para que el estudiante fortalezca sus capacidades, sus habilidades gerenciales, intelectuales y sociales y no sea solo mero conocimiento que sólo le permita definirlas mediante significado; sino que aporten a la práctica, que tengan relación directa con ello y que permita transformar los mercados laborales, la desigualdad, productividad y crecimiento de la Región Lambayecana y por supuesto de nuestro país; estas deficiencias se resuelven mejorando las condiciones de los estudiantes de administración del Instituto.

1.4. EL ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS ACTUALES QUE PRESENTA EL OBJETO Y EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1. Proceso de desarrollo de habilidades emprendedoras de los estudiantes.

En el contexto educativo actual, se puede decir que la carrera de administración del I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros”, se encuentra

atravesando una crisis académica, situación originada por un gran número de deficiencias.

Las deficiencias presentadas por la mencionada institución dificultan a los estudiantes desarrollar plenamente sus capacidades, y puedan proyectarse en su carrera profesional. La abundancia de profesionales disponibles en el mercado laboral hace que cada día este sea más competitivo, hoy las casas de estudios deben orientarse a formar profesionales con visión e ideas innovadoras, capaces de generar su propia fuente de trabajo, por ello es lamentable que en nuestro país la mayoría de los institutos públicos continúen preparando a sus estudiantes para ser trabajadores asalariados mas no para formar sus propias empresas.

La enseñanza tradicional es un impedimento en el fomento del espíritu emprendedor, las metodologías utilizadas no permiten a los estudiantes ser competitivos, y el profesorado en su mayor parte continúa repitiendo las mismas teorías y utilizando los mismos métodos con los que ellos aprendieron.

Promover el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes desde las instituciones académicas, permitirá a que en cuanto finalicen sus estudios puedan tener en mente la idea de crear su empresa propia, tendrán la suficiente motivación para emprender, mas no únicamente para ser un empleado más, que muchas veces percibe bajas remuneraciones y ocupan cargos de nivel inferior. Por ello este estudio se centra en la búsqueda de nuevas estrategias sociales orientadas a promover la formación emprendedora en los estudiantes del instituto de educación superior tecnológico público “Pascual Saco y Oliveros”.

- **Gestión Institucional.**

- Cultura del Emprendimiento.**

Nuestra Institución no elabora celebraciones, eventos, ferias de ciencia, que son relevantes para nuestra formación, y que permiten desarrollar nuestras habilidades emprendedoras, competir con nuestros compañeros esforzándonos para superar ciertas limitaciones que tenemos frente a

nociones de emprendedurismo. (Entrevista realizada a Teresa Pariatanta Ferre, alumna del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

Formación disciplinar del docente.

Nuestros docentes no reciben ningún tipo de capacitación, asesoría técnica con respecto a emprendedurismo, habilidades emprendedoras, visión empresarial; esto lo constatamos en el momento del dictado de clases de nuestros docentes. (Entrevista realizada a Víctor Hugo Niño Arrasco, alumno del Instituto Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

Cuando le preguntamos a nuestros profesores porque no realizan eventos empresariales nos contestan que no hay apoyo para participar y organizar estos eventos; tampoco pueden promocionar nuestros productos elaborados. (Entrevista realizada a Luis Ángel Astonitas Chunga, alumno del Instituto Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

Diseño y desarrollo curricular

La malla curricular no está enfocada en la realidad y los puestos de trabajo que nos exigen al salir del Instituto; nos faltan cursos empresariales que permitan al estudiante de administración desenvolverse profesionalmente. (Entrevista realizada a Fernando Chozo Estrada, alumno del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015). No existe un plan de mejoramiento Institucional que indiquen que es necesario el fortalecimiento del perfil emprendedor de los docentes; no existe tampoco alianzas, ni proceso de gestión, articulación con otras Instituciones que permitan la participación y el compromiso de entes. (Entrevista realizada a Laura Mercedes Purihuamán Concha, alumna del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”, 2015).

1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1. Formulación del problema

¿De qué manera la elaboración de estrategias sociales contribuirá al desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”?

1.5.2. Objetivos de la investigación.

Objetivo general.

Diseñar y proponer estrategias sociales que contribuyan al desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico “Público Pascual Saco y Oliveros” – Distrito Lambayeque.

Objetivos específicos.

- Diagnosticar la situación educativa actual de los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico “Público Pascual Saco y Oliveros” – Lambayeque.
- Explicar la relación entre el proceso de enseñanza y el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico “Público Pascual Saco y Oliveros” – Lambayeque.
- Diseñar la estrategia social que contribuya al desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración.

1.5.3. Objeto de estudio

Proceso de desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”.

1.5.4. Campo de la investigación

Estrategias sociales para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” - Lambayeque.

1.5.5. Hipótesis de la investigación

Si se diseñan estrategias sociales, basadas en la teoría de la complejidad de Edgar Morín, la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu y la teoría del capital humano de Theodore Schultz; **entonces** se contribuirá a mejorar el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto Superior Tecnológico “Público Pascual Saco y Oliveros”.

1.5.6. Paradigma y modalidad de la investigación.

Hemos utilizado el paradigma cualitativo y cuantitativo por ser esa la naturaleza de nuestro problema de investigación y por ser nuestra investigación descriptiva- propositiva.

1.5.7. Metodología aplicada en la investigación.

- **Métodos Teóricos:** Sirvieron para hacer el análisis de las teorías necesarias que nos sirven para analizar la problemática a estudiar es decir la escasa Visión Emprendedora en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”.
- **Método Inductivo:** Se utilizó para identificar la problemática del ámbito de estudio, al encuestar y entrevistar a los estudiantes.
- **Método Analítico:** Se estudian los hechos y fenómenos separando sus elementos constitutivos para determinar la relación entre ellos, cómo están organizados y cómo funcionan estos elementos.
- **Método de Síntesis:** Reúne las partes que se separaron en el análisis para llegar al todo. El análisis y la síntesis son procedimientos que se complementan.

1.5.8. Diseño de la investigación.

El estudio realizado comprende una metodología mixta. Dentro de la metodología cualitativa se ha tomado el diseño de investigación fenomenológico, ya que me permitió describir y comprender la realidad de un grupo social desde sus experiencias vividas en la parte académica como también en su entorno social, buscando así conocer los significados con que los estudiantes definen su mundo académico y social. Utilizando como

técnica a la entrevista estructurada; y dentro de la metodología cuantitativa se utilizó el diseño correlacional, teniendo como propósito medir el grado de relación entre ambas variables, utilizando como técnica a la encuesta.

Asimismo, esta investigación es de tipo descriptiva – propositiva, ya que busca evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, comprendiendo los procesos de descripción y explicación, como también permite diseñar una propuesta, para dar solución a un problema.

Ilustración N° 02. Diseño Metodológico.



Fuente: Elaboración Propia.

1.5.9. Universo y muestra

- **Universo:** Forman parte del universo, total de alumnos del V ciclo de administración del Instituto Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”- Distrito de Lambayeque.

U= 20 estudiantes

- **Muestra:** Como el universo es pequeño y homogéneo, estamos frente a un caso de universo muestral.

n= Universo= 20 estudiantes

1.5.5. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección

- **Materiales:** Los materiales utilizados son libros, lapiceros, PC, papeles bond, cartulinas, impresora, fichas, cuadernos, resaltadores, correctores, borradores, tajadores, reglas, papelotes, folders, portafolios, plumones, lápices.
- **Técnicas:** La investigación se caracteriza por la utilización de técnicas que permitan recabar datos que informen de la particularidad de las situaciones, permitiendo una descripción exhaustiva y densa de la realidad concreta objeto de investigación. (RODRÍGUEZ y GARCÍA, 2005)
Las técnicas utilizadas fueron: encuesta y entrevista.

Gráfico N° 02: Técnicas de recolección de datos



Fuente: Elaboración propia

Hemos justificado nuestro problema de investigación cualitativamente y cuantitativamente.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO QUE SUSTENTA EL ESTUDIO DEL DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DEL I.E.S.T.P. “PASCUAL SACO Y OLIVEROS”- LAMBAYEQUE

En el presente capítulo se describe los antecedentes y aspectos teóricos que sustentan el estudio de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración, se detalla la teoría de la complejidad de Edgar Morín, la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu y la teoría del capital humano de Theodore Schultz, que servirán para al desarrollo de las estrategias sociales que permitirán fomentar un desarrollo emprendedor en los estudiantes, asimismo se determina el marco conceptual de dicha investigación.

El marco teórico hace alusión al análisis de diferentes posturas epistemológicas y/o disciplinas respecto a las categorías de análisis. (Londoño, O., Maldonado, L & Calderón, L.)

2.1. ANTECEDENTES.

PEREZ, L. (España, 2016). En su tesis doctoral *"Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universidad Politécnica de Valencia"*. Estudio que comprendió el análisis del enfoque psicológico y socioeconómico del emprendedor, por lo que se realiza una caracterización del mismo y se indaga sobre la investigación científica en entrepreneurship realizada en la última década.

La herramienta de recolección de información es un cuestionario validado en el Campus d'Alcoi de la Universidad Politécnica de Valencia. Tras un análisis estadístico descriptivo y multivariante se han obtenido las siguientes conclusiones:

- Existen variables socioeconómicas que sí que presentan dependencia con la intención emprendedora de los alumnos universitarios.

- Existe una relación directa entre la realización de actividades relacionadas con emprendimiento y la intención emprendedora de los alumnos universitarios.
- Se han identificado aquellos servicios que más demandan los jóvenes universitarios y que pueden adaptarse en las distintas plataformas de apoyo al emprendimiento.
- Existen diferencias entre pautas emprendedoras en función de grados y cursos académicos
- Se ha obtenido un modelo de pautas emprendedoras a partir del modelo motivacional de McClelland que permite discriminar los colectivos que se consideran emprendedores en porcentajes elevados. (Fuente: Recuperado de <https://riunet.upv.es/>)

LARA, Y., TORRES, M., MENDOZA, L. (México, 2015). En su investigación *“Percepción del perfil emprendedor de los estudiantes de la licenciatura de negocios y comercio internacionales”*. Desarrollada bajo el paradigma cuantitativo, con enfoque descriptivo y diseño transversal, con el objeto de identificar la percepción que tienen respecto a su formación como emprendedores los estudiantes de quinto y séptimo semestres de la carrera de Negocios y Comercio Internacionales, de la Universidad de Sonora, campus Nogales.

Se utilizó la técnica de encuesta a través de la aplicación de un cuestionario a partir del modelo de Rodrigo Varela V. “Características Empresariales”, y el modelo planteado por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). A través del trabajo de investigación se logró identificar el grado en que los estudiantes reconocen en su formación, características de un perfil emprendedor, como un elemento para convertirse en profesionistas con características que inciden positivamente en el contexto en el que habrán de desempeñarse profesionalmente. (Fuente: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/>).

TOBAR BOHÓRQUEZ, M. (Guayaquil, 2013). Tesis *“Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del tecnológico superior “vicente rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° semestre”*.

La presente investigación fue realizada con el propósito de que los graduados del Instituto Superior Tecnológico “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil incorporados como Técnicos o Tecnólogos puedan iniciar sus actividades productivas y económicas según sus conocimientos y habilidades debido a la falta de oportunidades laborales tanto en la empresa privada como pública.

La técnica utilizada fue la encuesta, la misma que fue receptada a los estudiantes del 5to y 6to semestre de las diferentes carreras que se ofertan en el Tecnológico VR, la población corresponde a 246 encuestados distribuidos en 219 estudiantes, 21 docentes y 6 directivos. (Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/>).

ORTIZ, P., JIMÉNEZ, A. (España. 2011). En su estudio “*emprendedores y empresas. La construcción social del emprendedor*” Concluye que los factores sociales son muy importantes en la gestación de la actividad emprendedora, por lo que a los análisis que enfatizan las características psicológicas del perfil emprendedor, hay que añadir los que contemplan también los aspectos sociales que rodean este comportamiento.

De entre todos los factores sociales que se han analizado en el estudio la “mejora de las condiciones de trabajo” es el más determinante en la acción emprendedora. También obtienen una alta consideración aspectos tales como “el conocimiento del sector” y cumplir con el objetivo de ganar dinero. Por el contrario, otros aspectos de carácter directamente relacionados con la posible vocación altruista como «contribuir al desarrollo del empleo» o «prestar un servicio a la comunidad», son escasamente influyentes.

Ambos resultados vendrían a confirmar la premisa inicial de este trabajo, en la que se establece que son factores de carácter social y contextual los que explican de forma significativa la acción emprendedora.

Por otra parte, al considerar los aspectos más próximos, y que configuran el entorno inmediato y cotidiano, tales como los familiares, los de estrategia comercial o la conciliación de ambos, se observa que son factores que pesan especialmente en la decisión de emprender en las empresas medianas. Mientras

que las aspiraciones de mejora de condiciones laborales son las que priman entre los empresarios con negocios más pequeños.

También se perciben variaciones si atendemos a la antigüedad de la empresa en cuestión. Así, vemos que la búsqueda de oportunidades es una de las motivaciones principales de la conducta emprendedora en las empresas más jóvenes, frente a otros factores de carácter familiar o estratégico que priman en las empresas veteranas.

En definitiva, se sustenta que el espíritu emprendedor es evidentemente una actitud personal. A la vez, que es una conducta que se motiva y estimula desde determinadas variables sociales. En consecuencia, hay elementos contextuales cuyo análisis resulta de gran utilidad a la hora tanto de predecir, como de explicar comportamientos innovadores dentro de la empresa.

Factores del entorno que una vez identificados y convenientemente estimulados pueden ser provechosos en la incentivación del emprendedor y del autoempleo. Si a todo esto le unimos el hecho de que existe una conexión entre las características de las empresas y lo que influye en la opción de emprender, el círculo se cierra en una perspectiva muy interesante para la investigación y la acción social.

DELGADO, C.; y GAVIDIA, Y. (Lambayeque. 2013). En su investigación *“Estrategias para desarrollar prácticas sociales emprendedoras en los estudiantes de sociología”* de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, concluye que estos jóvenes carecen de prácticas con fundamento emprendedor, es decir que en la facultad no se está incentivando ni fomentando el desarrollo de prácticas sociales emprendedoras, por lo mismo que los estudiantes no se encuentran capacitados para integrarse al mundo empresarial, sin embargo muestran gran interés por el tema y les gustaría que dentro de la facultad se promocióne o se incentive el emprendedurismo.

2.2. TEORÍAS.

2.2.1. La teoría de la complejidad de Edgar Morín como fundamento teórico general.

Morín nos dice que la complejidad trata de explicar la realidad desde todos sus contextos tomando en cuenta todos sus componentes o variables y trata con ello de dar una explicación más convincente desde el desorden que supone esta complejidad, hasta el orden o viceversa. (Recuperado de <http://www.biblioteca.org.ar/>).

Busca dar razón del universo como un todo, más allá de la simple suma de sus partes, y de cómo sus componentes se unen para producir nuevas formas. Este esfuerzo por descubrir el orden en un cosmos caótico es lo que se conoce como la nueva ciencia de la complejidad o del caos.

La complejidad es el término utilizado para connotar una nueva forma de pensar sobre el comportamiento colectivo de muchas unidades básicas que interactúan entre sí, sean átomos, moléculas, neuronas, bits de una computadora o grupos humanos, para mencionar algunos. (Recuperado de <http://www.redalyc.org/>)

Esta teoría se fundamenta en lo complejo, porque permite comprender la realidad humana desde todos sus contextos, ya sea desde sus complicaciones, las incertidumbres, el orden y desorden y las contradicciones. Pensar desde para la complejidad va más allá de observar lo aparente, es pensar tanto los elementos constitutivos como el todo. Además trata de sembrar en los seres humanos la noción de incertidumbre, que cualquier cosa puede pasar y en el momento menos esperado; esto implica el estar despierto a cualquier acontecimiento que se produzca en la naturaleza, entendiendo ésta como los fenómenos diversos que se dan en el universo, de esta forma la observación humana llevará al desarrollo de un tipo de pensamiento distinto que esté pendiente de los detalles, de los procesos, de los aspectos constitutivos, del todo en general, de cada una de las cosas abordadas con el razonamiento, con el pensamiento. La conciencia de la complejidad nos hace comprender que no podremos escapar jamás a la incertidumbre y que jamás podremos tener un saber

total: la totalidad la no verdad. (Recuperado de <http://www.sosteniblepedia.org>)

Por lo tanto, pensar desde la complejidad es acercarnos al aparente mundo real, algo que siempre ha estado allí pero que jamás fue escudado por nuestra observación y pensamiento. Por ello para Morín al hablar de conocimiento complejo se refiere a la capacidad humana de conectar las múltiples dimensiones de la realidad para hacerla comprensible para nosotros.

Desde esta perspectiva y relacionándolo con el estudio sobre el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración, podemos considerar que todas las personas involucradas poseen ese pensamiento complejo, en los que se ven forzados a establecer una estrategia de pensamiento que les permita comprender lo que tienen al frente. Asimismo, Morin ve al mundo como un todo indisociable donde el espíritu individual de cada una de las personas poseen conocimientos ambiguos y desordenados que necesitan acciones retro alimentadoras. Bajo esta premisa, se deduce que los estudiantes de hoy deben estar orientados a generar conocimientos innovadores que les ayude a crecer personalmente, a encontrar sus dificultades y lograr superarlos. Los jóvenes de hoy no necesariamente deben estar preparados para ser un asalariado sin visión emprendedora, sino que ellos puedan innovar sus ideas y de ese modo lograr emprender; por otro lado, lograr desarrollarse personalmente en el mundo social y laboral; es decir esta teoría nos da una nueva forma de conocimiento e integración compleja que nos plantea a todos una responsabilidad social como actores participativos que podemos lograr cambios sociales en nuestras comunidades o entorno.

La complejidad se encuentra presente en todos lados, y no hay necesidad de ser científico para notarlo. La forma de pensamiento predominante por mucho tiempo, en la cual se produjeron grandes descubrimientos, favorecía el mecanismo, lo lineal, lo cuantitativo; y aún en la actualidad existe quien defiende sus postulados, además de logros, con razón. Pero la ciencia ha

avanzado, los nuevos hallazgos requieren explicación, además del surgimiento de una nueva forma de pensar y actuar.

La humanidad ha experimentado nuevas transformaciones que requieren de una forma de interpretación distinta a la existente por mucho tiempo. A nivel general, la interpretación y comprensión de los diversos fenómenos de la naturaleza requieren de una forma de pensamiento distinto, y es donde se destaca el planteamiento de Edgar Morin relacionado con el desarrollo de un pensamiento de la complejidad en los seres humanos, como una forma de encaminar a los individuos y las naciones hacia el bienestar, la evolución y la productividad. (Recuperado de <http://www.sosteniblepedia.org/>)

Morín (1990) plantea lo siguiente:

....yo navego entre ciencia y no en ciencia. ¿Cuáles son mis fundamentos?, la ausencia de fundamentos, es decir, la conciencia de la destrucción de los fundamentos de la certidumbre. Esta destrucción de los fundamentos, propia de nuestro siglo, ha llegado al conocimiento científico mismo. ¿En que creo?, creo en la tentativa de desarrollar un pensamiento lo menos mutilante posible y lo más racional posible. Lo que me interesa es respetar los requisitos para la investigación y la verificación propios del conocimiento científico, y los requisitos para la reflexión, propuestos por el conocimiento filosófico. (p.140).

Con relación a lo anterior se destaca el planteamiento de sembrar en los seres humanos la noción de incertidumbre, que cualquier cosa puede pasar y en el momento menos esperado; esto implica el estar despierto a cualquier acontecimiento que se produzca en la naturaleza, entendiendo ésta como los fenómenos diversos que se dan en el universo, de esta forma la observación humana llevará al desarrollo de un tipo de pensamiento distinto que esté pendiente de los detalles, de los procesos, de los aspectos constitutivos, del todo en general, de cada una de las cosas abordadas con el razonamiento, con el pensamiento. En este sentido, Morin (1990) señala lo siguiente:

“...la conciencia de la complejidad nos hace comprender que no podremos escapar jamás a la incertidumbre y que jamás podremos tener un saber total: la totalidad es la no verdad....”(p.101), de esta manera se establece que lo que podría sembrarse durante la formación del ser humano es una actitud de búsqueda constante, ya que es difícil llegar a la completud, pero pueden hacerse aproximaciones consecutivas al objeto de estudio, y siempre ser constante en la investigación del porqué de las cosas y fenómenos que vivimos y observamos.

El planteamiento sobre el desarrollo de un pensamiento complejo luce como una necesidad para transformar la realidad humana, como una especie de desafío a la hora de abordar y razonar todo lo que nos rodea.

En este sentido Morín (1990) destaca lo siguiente:

"Estoy a la búsqueda de una posibilidad de pensar trascendiendo la complicación..., trascendiendo las incertidumbres y las contradicciones. Yo no me reconozco para nada cuando se dice que yo planteo la antinomia entre la simplicidad absoluta y la complejidad perfecta. Porque para mí, en principio, la idea de complejidad incluye la imperfección porque incluye la incertidumbre y el reconocimiento de lo irreducible. (p.143).

En el desarrollo de un pensamiento de la complejidad en los individuos, está el futuro de la ciencia en virtud de los nuevos hallazgos que puede propiciar.

Morin enfatiza que la simplicidad y la complejidad están unidas, en la que los procesos de la primera (selección, jerarquización, separación y reducción) se unen con los contras-procesos de la segunda que implican la comunicación y la articulación de lo que se presenta disociado, para de esta manera seguir con el planteamiento de Pascal (mencionado por Morin, 1990, p.144) quien señala lo siguiente:

“... tengo por imposible conocer las partes en tanto partes sin conocer al todo, pero tengo por no menos imposible la posibilidad de conocer al todo sin conocer singularmente a las partes...”, de manera de reunir la visión

reductora y globalista, en la que lo “uno” puede verse en el “todo” y viceversa, produciéndose un círculo productivo en el que las personas aborden con el pensamiento esta manera de acercarse a cualquier objeto de estudio, es decir, esta manera de conocer desde los puntos de vista inductivo y deductivo, lo cual permitirá desarrollar en los educandos, desde muy temprana edad, los diversos procesos del pensamiento mencionados anteriormente para la simplicidad y la complejidad. Cuando se busca desarrollar el pensamiento de los educandos, se observa con frecuencia el uso (durante el proceso de enseñanza-aprendizaje) de dos procesos del pensamiento con la visión del “todo” y las “partes” ya señaladas, éstas son: La síntesis y el análisis.

Todo ser humano sabe por experiencia que la vida de por sí es compleja, hay que saberla llevar, interpretar y comprender; en este sentido, la literatura se ha valido del valor cognitivo de la metáfora (Morin, 1999, p.95), la cual ha sido “...rechazada con desprecio por la mentalidad científica ...”, y es en sí un indicador de una no linealidad en el texto o en el pensamiento, permite reinterpretar lo escrito o expresado con base a un lenguaje comparativo, adornado, que trae implícita una idea que ha de captar el lector o interlocutor. En este sentido, Morin (1999) enfatiza lo siguiente:

Una metáfora despierta la visión o la percepción que se habían convertido en clisés. En este sentido un poeta dijo: “la realidad es un clisé del que nos escaparemos a través de la metáfora”. La metáfora literaria establece una comunicación analógica entre realidades muy alejadas y diferentes, que permite proporcionarle intensidad afectiva a la inteligibilidad que aporta. Al provocar ondas analógicas, la metáfora supera la discontinuidad y el aislamiento de las cosas. Con frecuencia aporta precisiones que el lenguaje puramente objetivo o denotativo no puede aportar. De esta manera se comprende mejor la calidad de un vino que por medio de referencias físico-químicas, cuando se habla de su cuerpo, su buqué o su sequedad. (p.96).

La complejidad, en este sentido, se expresa de una manera distinta al lenguaje cotidiano que maneja el ser humano, y para su comprensión necesariamente la persona ha de haber vivido primero, y haberse procurado un aprendizaje (ya sea por su cuenta o a través de los medios

formales de educación) que le permitan comprender esa forma compleja de escribir o expresarse oralmente por medio de metáforas. En otras palabras, se hace alusión a un entrenamiento del pensamiento de la complejidad desde temprana edad. ¿Qué cómo ha de hacerse ese entrenamiento?, tal vez es una de las críticas que podría hacerse a Morín sobre su planteamiento de “7 principios guía para un pensamiento complejo”, es decir, él los señala, pero no indica el cómo ha de hacerse en cada uno de los niveles y modalidades del sistema educativo.

Su aporte fue mostrarlas, y así como planteó que lo que él proponía era un principio del pensamiento mas no un paradigma (eso queda para personas más audaces, con base en sus planteamientos, para ser desarrollados posteriormente), quedará en manos de investigadores y/o docentes comprometidos el hallar “el cómo” han de aplicarse dichos principios en los educandos para que se formen en y para la complejidad. (Recuperado de <http://www.sosteniblepedia.org/>)

2.2.2. Teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu como fundamento sociológico.

Bourdieu define al campo social como una esfera de la vida social que se ha ido autonomizando de manera gradual a través de la historia en torno acierto tipo de relaciones, intereses y recursos propios, diferentes a los de otros campos. Este autor nos dice que estos campos son “campos de fuerzas, pero también campos de luchas para transformar o conservar estos campos de fuerzas”. Sólo pueden funcionar con los agentes “que invierten en él, en los diferentes significados del término, que se juegan en él sus recursos (capitales), en pugna por ganar, contribuyendo así, por su propio antagonismo, a la conservación de su estructura o, en condiciones determinadas, a su transformación”.

(Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/>)

Esta teoría se fundamenta en los campos, ya que estos vienen a ser según Bourdieu espacios de juego que en ellos se establece relaciones entre participantes, estas relaciones van hacer del orden de la lucha, es decir siempre van a ver conflictos, luchas entre los participantes; de modo que

los participantes son agentes que pueden tener capacidad de agencia, es decir pueden luchar, crear, participar, etc. (Recuperado de <http://www.unilibre.edu.co/>)

Bourdieu define el concepto de campo como un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes o instituciones, en la lucha por formas específicas de dominio y monopolio de un tipo de capital eficiente en él (Gutiérrez, 1997). Este espacio se caracteriza por relaciones de alianza entre los miembros, en una búsqueda por obtener mayor beneficio e imponer como legítimo aquello que los define como grupo; así como por la confrontación de grupos y sujetos en la búsqueda por mejorar posiciones o excluir grupos. La posición depende del tipo, el volumen y la legitimidad del capital y del habitus que adquieren los sujetos a lo largo de su trayectoria, y de la manera que varía con el tiempo. De ahí que campo, capital y habitus sean conceptos ligados. (Recuperado de <https://redie.uabc.mx/>)

La noción de campo está fundada sobre la teoría marxista de que la sociedad está definida por la lucha de clases; aunque se aparta en numerosos puntos cruciales del marxismo, Bourdieu conserva el principio de que las divisiones sociales no son posiciones continuas sobre una gradación numérica en que los ricos se distinguirían de los pobres simplemente por poseer una mayor cantidad de dinero sino relaciones estructuradas entre distintos roles en las actividades de producción, distribución y consumo, que se determinan mutuamente. La forma específica de esas determinaciones está dada por las reglas o principios del campo. (Bourdieu, P., 1979).

Esa noción apareció en el mundo sociológico en autores, más recientes del siglo pasado, que hablaban de los campos, por ejemplo, Marx Weber quien hablaba de ese tipo de lugar, en donde se dan unas relaciones específicas de acuerdo a unos arreglos y fines concretos. Emile Durkheim como padre de la sociología moderna, hablaba de unas estructuras particulares en donde se dan unas relaciones, que él llama funciones. Este funcionalismo es heredado de Augusto Comte, heredado, a su vez, de toda la tradición del positivismo, haciendo también analogía con la biología, las funciones

de los sistemas del cuerpo humano. Bourdieu retoma estos conceptos para su teoría de los campos. (Fortich, M & Moreno, Á, 2012).

Bourdieu compara el campo con la imagen de juego, aunque lo diferencia, ya que el campo no es una creación deliberada ni obedece a reglas que sean explicitadas. La jerarquía de las diferentes formas de capital se modifica en los diferentes campos, su valor relativo varía incluso en estados sucesivos de un mismo campo. El valor de un capital depende de que exista un campo en el que pueda utilizarse. El estado de las relaciones de fuerza entre los distintos jugadores es lo que define la estructura del campo. El volumen global de la estructura del capital de cada jugador y su evolución en el tiempo definen su fuerza relativa en el juego, su posición y sus estrategias. (Bourdieu, P., 1979).

Además, nos dice que dentro del campo se lucha por un capital simbólico, es decir todos los participantes están como agentes luchando en un juego, donde todo el tiempo hay alianzas, creaciones, estrategias y participaciones por obtener el capital simbólico, es decir aquello que le otorga legitimidad, prestigio y autoridad.

Bourdieu nos dice que existen diferentes campos, ya sea campo social, económico, lingüístico, educativo y laboral, donde cada uno va a tener sus instituciones y reglas específicas de funcionamiento.

El campo es también una especie de mercado porque en ellos se negocian, valorizan e intercambian capitales específicos. Aunque las especies de capital son diferentes, están estrechamente entrelazadas. Hay una tasa de convertibilidad entre sus diferentes especies (se puede conseguir un empleo, capital económico, capital social). Si bien es difícil jerarquizar el peso de estas especies de capital, Bourdieu cree que el económico es el que tiene el peso. Lo que se observa en realidad es una estructura de distribución del capital específico más o menos dispersa o concentrada según la historia de cada campo, y por lo mismo según las luchas por la apropiación del capital.

Esta teoría con relación a la investigación sobre el desarrollo de habilidades emprendedoras en los jóvenes estudiantes de administración, se puede decir que estamos identificando al campo educativo (I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros”) y al campo laboral (Centro de trabajo) , ya que los estudiantes vendrían a ser los participantes o agentes dentro del campo que están luchando entre si para obtener el capital simbólico, es decir; el acceso a obtener una educación con fundamento emprendedor, donde todos los estudiantes logren desarrollarse, crecer e innovar sus ideas para poder emprender, y así poder tener un prestigio dentro del campo laboral.

2.2.3. Teoría del capital Humano de Theodore Schultz

El desarrollo de la teoría del capital humano reconoce que, para la explicación de ciertos fenómenos macroeconómicos, como, por ejemplo, el crecimiento del ingreso nacional, es necesario incluir, además de los factores: capital y trabajo, un tercer factor, que considera el conjunto de habilidades y capacidades de los trabajadores. Es decir considera que la educación es un ente modificador para el desarrollo de las sociedades, ya que es importante que el estudiante reciba una formación con bases sólidas del conocimiento, lo cual permita obtener conocimientos con una visión emprendedora y por ende poder adaptarse a esta sociedad cada vez más competente en el mundo laboral, por ello tanto universidades como los institutos Técnicos deben contribuir a que se desarrolle este capital humano en los estudiantes, ya que al existir una enseñanza con fines emprendedores entonces se contribuirá a preparar jóvenes creadores e innovadores para así lograr un desarrollo social y económico de su país. (OECD: 1998).

La teoría del capital humano forma parte de un importante enfoque económico de la educación, una de cuyas presunciones subyacentes, consiste en considerar al alumno como un actor racional en busca de una inversión que rentabilice sus posibilidades sociales y económicas futuras. Es discutible, sin embargo, la utilidad de este esquema a la hora de explicar los comportamientos de los actores sociales en este campo, y no sólo

debido a los problemas que suscita la medición. (Recuperado de <https://www.mecd.gob.es/>)

El Capital Humano, constituye, un conjunto intangible de habilidades y capacidades que contribuyen a elevar y conservar la productividad, la innovación y la empleabilidad de una persona o una comunidad; se entiende por empleabilidad la posibilidad de las personas para encontrar un empleo que retribuya sus capacidades laborales, por medio de diferentes influencias y fuentes, tales como: Las actividades de aprendizaje organizado por medio de la educación formal e informal, por medio del entrenamiento desarrollado en los diferentes puestos de trabajo de las organizaciones, de acuerdo con cada individuo y al contexto de uso.

Teoría del capital humano distingue dos formas posibles de formación: La formación general, adquirida en el sistema educativo, formativo. Su transferibilidad y su compra, explica el que esté financiada por el trabajador, ya que puede hacerla valer sobre el conjunto del mercado de trabajo. Por otra parte, la empresa no está, obligada a sufragar los costes de formación de una persona, susceptible de hacer prevalecer esa formación en otra empresa dispuesta a mejorar la remuneración, lo que podría incitarla a abandonar la organización. En vista de ello, la financiación de la actividad toma la forma de una remuneración más fiable. Por lo que, el acuerdo entre el trabajador y la firma consiste en la compra, por parte de la empresa, de la «fuerza de trabajo» y la compra de formación del trabajador, por otro. La formación específica, adquirida en el seno de una unidad de producción o de servicio, permite desarrollar al trabajador, su productividad dentro de la empresa, pero nada, o bien poco, fuera de ésta. OIT (2004).

Cabe señalar, que el concepto de capital humano se asocia a conocimiento de las personas (capacidad y compromiso), y se relaciona con las competencias (conocimientos, habilidades y cualidades profesionales). Igualmente, tiene que ver con la capacidad de innovar y mejorar, y con el compromiso y la motivación (dedicación y calidad en la actuación).

Según la OIT (2004), la gestión con relación al capital humano se centra en los siguientes aspectos:

1. Las competencias, que se materializan en:

- a) Gestión de la formación: que supone contemplar la cantidad de formación, su calidad, la aplicabilidad y el acceso a la misma.
- b) Gestión para definición y difusión de competencias o valores necesarios para alinearse con la estrategia y el logro de los objetivos.

2. La capacidad de innovar y mejorar, que se materializan en:

- a) Gestión de la diversidad.
- b) Gestión de la colaboración.
- c) Gestión de la iniciativa y de la creatividad.
- d) Gestión del aprendizaje.
- e) Gestión del cambio.

Ilustración N°03. Innovación



3. El compromiso y la motivación, que se materializan en:

- a) Gestión participativa: interiorización y compromiso con el proyecto
- b) Gestión del reconocimiento, la motivación y la compensación.
- c) Gestión de la comunicación interna: canales, mensajes.
- d) Gestión del clima de trabajo.
- e) Gestión del cumplimiento.

Para la OIT (2004), la teoría del capital humano y los posteriores estudios que se han realizado han demostrado que la educación es un bien imprescindible para el individuo y para la sociedad en su conjunto, ya que amplía las posibilidades de acción y elección de los individuos y de la sociedad en general. El capital humano, en la medida, que es un potencial económico que se encuentra depositado en las capacidades de las personas para realizar actos económicos, está fuertemente influenciado, por las características económicas, del entorno de la persona, y en el mercado específico en el que la persona se desenvuelve.

Cabe señalar que un incremento de capital humano por efecto de la educación, no se traduce en forma inmediata en un aumento en la

productividad y en la competitividad de la mano de obra, a menos que el sistema productivo utilice de forma eficiente ese capital humano. Por ello, es necesario que los individuos reciban una formación con bases sólidas de conocimientos, que les permitan ser emprendedores y capaces de ir modificando las dinámicas de demanda de capital humano y las dinámicas empresariales. (Recuperado de <http://www.eumed.net/>).

Bajo esta perspectiva y dirigiéndonos hacia el estudio sobre el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración de Instituto “Pascual Saco y Oliveros” se debe considerar que la educación es vista como una inversión, ya que entre muchos más individuos se eduquen mayor será la producción, por ello es necesario generar conocimientos innovadores, que el estudiante reciba una formación con bases sólidas del conocimiento, lo cual permita obtener conocimientos con una visión emprendedora.

En vista de lo anterior, es que se considera a la universidad como un vehículo importante para el desarrollo del capital humano de un país, porque a través de la investigación, extensión, y docencia se promueve la generación de ideas científicas tecnológicas, que contribuyen con el desarrollo económico y social de la sociedad en general.

Ahora bien, dado que el capital humano es un recurso estratégico para los procesos de productividad empresarial, es necesario redimensionarlo para la creación de capital económico en ellas y para el favorecimiento de las dinámicas de desarrollo integral del país. En vista de lo cual es necesario que el estado, en cooperación, con los sectores involucrados en ese desarrollo, delimite políticas educativas y formativas, orientadas a potenciar el conocimiento de los ciudadanos para lograr cohesión social y desarrollo económico sostenible; y una inserción ventajosa en la economía nacional y mundial. (Recuperado de <http://www.eumed.net/>).

2.3. ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE EL EMPRENDEDURISMO

2.3.1. Enfoque cognitivo.

El enfoque cognitivo sostiene que los procesos mentales influyen en todo lo que piensan, dicen o hacen los emprendedores durante este proceso de puesta en marcha. Los procesos cognitivos en la investigación empresarial tienen como objetivo entender cómo los empresarios procesan las informaciones a partir de la percepción, el conocimiento adquirido y características subjetivas que permiten valorar y considerar ciertos aspectos en detrimento de otros.

La búsqueda de cómo utilizar el conocimiento que los ayude a identificar e inventar nuevos productos o servicios, o incluso entender como reúnen los recursos necesarios para iniciar y hacer crecer las empresas es clave en el estudio del proceso emprendedor.

Se considera que identificar y seleccionar las oportunidades correctas para la creación de un nuevo negocio, entre otras cosas, es una de las habilidades más importantes que debe tener un emprendedor. Consecuentemente, la literatura destaca como esencial para el emprendedurismo conocer cómo las oportunidades se descubren y se desarrollan; es por ello que se debe capacitar a los jóvenes para promover en ellos un conocimiento innovador, asimismo desarrollar un pensamiento emprendedor que contribuya al desarrollo social y económico de su país.

2.3.2. Aporte teórico de Schumpeter

Schumpeter parte de reconocer que el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve. (Recuperado de <http://www.revistasice.com/>)

El entorno social, Schumpeter considera que es fundamental para un emprendedor, por un lado, supone un freno al tener que romper las inercias

establecidas, pero por otro es un estímulo, pues la posibilidad de la mejora social es la que motiva su actividad.

El emprendedor experimenta con nuevas formas de organización y para ello tiene que romper las inercias de la costumbre y las convenciones sociales; es por ello que los estudiantes del I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros” tienen que estar capacitados para enfrentar nuevas formas laborales en este mundo tan exigente y competitivo.

2.4. MARCO CONCEPTUAL.

- **Autoempleo.** Es la actividad laboral que lleva a cabo una persona que trabaja para ella misma de forma directa, ya sea en un comercio, un oficio o un negocio. Esa unidad económica es de su propiedad, y la dirige, gestiona y obtiene ingresos de ella. Es una alternativa al mercado laboral, que convierte al trabajador en emprendedor empresarial, en vez de ser empleado o subordinado de otra persona u organización. Se puede identificar así a quien utiliza su capital y su esfuerzo para generar empleo, ya sea únicamente para sí mismo o para más trabajadores.
- **Desarrollo personal.** Conocido también como superación personal, crecimiento personal, cambio personal o desarrollo humano, es un proceso de transformación mediante el cual una persona adopta nuevas ideas o formas de pensamiento, que le permiten generar nuevos comportamientos y actitudes, que dan como resultado un mejoramiento de su calidad de vida.
- **Desempleo.** Situación en la que se encuentran las personas que, teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar no pueden conseguir un puesto de trabajo viéndose sometidos a una situación de paro forzoso.
- **Emprendedor.** Es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos.
- **Emprendimiento:** Se puede definir el emprendimiento como la manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de, iniciar, crear o formar un proyecto a

través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, ambientales y políticos, así mismo factores endógenos como capacidad en talento humano, recursos físicos y financieros, que le permiten al emprendedor una alternativa para el mejoramiento en la calidad de vida, por medio del desarrollo de un plan de negocio o la creación de empresas.

- **Empresa.** Es una entidad económica de carácter pública o privada, que está integrada por recursos humanos, financieros, materiales y técnico-administrativos, se dedica a la producción de bienes y/o servicios para satisfacción de necesidades humanas, y puede buscar o no lucro.
- **Mercado laboral.** Se denomina mercado de trabajo o mercado laboral al mercado en donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo. Se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma.
- **Visión Emprendedora:** capacidad que tiene una persona para vislumbrar o anticipar el futuro de un negocio. Esta visión se asocia a la facultad para pronosticar cómo funcionará un determinado mercado y, a partir de esta percepción, organizar los recursos de la empresa con el objetivo de sacar provecho del escenario futuro.

CAPÍTULO III.

ESTRATEGIAS SOCIALES PARA DESARROLLAR HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL I.E.S.T.P “PASCUAL SACO Y OLIVEROS”.

En este capítulo se presenta la propuesta a intervenir, que consiste en el diseño de una estrategia social que busca despertar el espíritu emprendedor en los estudiantes de administración, y promover el desarrollo de habilidades emprendedoras, asimismo que obtengan conocimientos actuales sobre el mundo empresarial. Además, se presenta una breve descripción de la propuesta, los componentes, como también el modelo teórico y práctico.

3.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Con la propuesta a diseñar se trata de que el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” complementen la formación académica de los estudiantes de la carrera de administración en temas de desarrollo emprendedor, que promueva en ellos el desarrollo de competencias o habilidades empresariales.

El proceso emprendedor viene a ser una actividad ordenada y consciente que realizan los emprendedores con el fin de llevar a buen término la creación un proyecto empresarial, para ello los jóvenes necesitan estar preparados para enfrentar el mundo laboral con visión emprendedora. Con esta propuesta se busca implementar herramientas necesarias que lleven a potenciar capacidades innovadoras y creativas. Por ello he considerado conveniente la realización de un programa de capacitación en temas de emprendedurismo; asimismo la incorporación de un curso de gestión empresarial que les permita conocer los diversos aspectos de la realidad empresarial.

- **El Ser Emprendedor:** Ser emprendedor significa controlar su propio destino y forjarlo a su gusto; tener la oportunidad de trabajar en todas las etapas de la cadena de valor del negocio; administrar su



propio tiempo; establecer vínculos con sus propios clientes, tener capacidad de iniciativa, imaginación fértil para concebir las ideas, flexibilidad para adaptarlas, creatividad para transformarlas en una oportunidad de negocio, motivación para pensar conceptualmente y la capacidad para ver, percibir el cambio como una oportunidad.

- **Desarrollo de competencias emprendedoras.**

Las competencias integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado, es decir son las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver, de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida. Implementar en la institución académica capacitaciones constantes dirigidas a los estudiantes contribuirá al desarrollo de competencias emprendedoras. Asimismo, se debe considerar los siguientes aspectos:

- ✓ **Autoconfianza**; creer en sí mismo y en lo que es capaz de lograr
- ✓ **Creatividad**; se debe tener la capacidad de crear, transformar e innovar.
- ✓ **Iniciativa**; actuar con determinación y lograr lo que se busca hacer
- ✓ **Perseverancia**; no rendirse, esforzarse para alcanzar las metas propuestas.
- ✓ **Trabajar en equipo**; permitirá lograr un objetivo a realizar de manera eficaz.
- ✓ **Responsabilidad social**. Implica asumir el compromiso relacionadas a las actividades que quiera realizar.

- **Enseñanza que fomente el espíritu emprendedor**

Despertar y promover la vocación emprendedora, implica el compromiso conjunto por parte de las Instituciones académicas, los docentes y estudiantes. Los países que se desarrollan son porque han generado una cultura emprendedora. Las universidades e institutos técnicos de nuestro País deben intervenir en ello con la adecuada formación académica, los métodos de enseñanza deben ser modificados, se debe brindar cursos especiales a los profesores para que ellos estimulen a los estudiantes el emprendedurismo.

Los estudiantes pueden considerar seriamente la alternativa de ser empresarios, no algún día, sino hacer un plan de negocios concreto hoy; es por ello que son los profesores los que deben incorporar nuevas prácticas a sus métodos de enseñanza. Desarrollando cursos orientados a la gestión empresarial permitirá que los estudiantes obtengan el conocimiento necesario para emprender, asimismo se lograra insertar a los jóvenes al mercado laboral con ideas innovadoras, que le ayudara a crecer no solo profesionalmente sino económico y socialmente.

- **Exigencias de la formación profesional para el desempeño de un administrador con visión emprendedora.**

Un profesional de administración, debe ser una persona con visión, que es capaz de aplicar y desarrollar todos los conocimientos acerca de la planeación, organización, dirección y control empresarial, donde sus objetivos están en la misma dirección de las metas y propósitos de la empresa o institución.

Un administrador debe tener la capacidad de tomar decisiones que orienten efectivamente a las empresas y que utilicen eficazmente los recursos que posee la empresa para alcanzar unos objetivos primordiales como son la innovación, la competitividad y la generación de valor económico y social tanto para el cliente como para sus partes relacionadas.

El éxito de un administrador en una organización no está solo relacionado con sus conocimientos académicos, aunque sea éste un aspecto muy importante. El administrador también debe tener características de personalidad y de conocimiento tecnológico, para llevar a cabo una eficiente administración, también debe tener en cuenta 3 tipos de habilidades que son fundamentales a la hora de administrar las cuales son: habilidad técnica, humana y conceptual.

La habilidad técnica trata de utilizar todos los conocimientos y técnicas adecuadas que adquirió por su educación y experiencia para realizar las tareas específicas del administrador.

La habilidad humana consiste en la capacidad de trabajar con personas, de trabajar en equipo y ser un buen líder, motivador siempre de su equipo de trabajo y encaminada siempre a los objetivos estratégicos de la organización. Por último, la capacidad conceptual trata de poder entender y comprender los problemas que se pueden presentar en la organización global, con el fin de conceptualizarlos, gestionarlos y evitar así que se presenten en un futuro. La formación académica para un administrador no solo debe estar orientada a incentivarlos a formar parte de una organización y desempeñarse en las actividades que se le encomienden sino debe incorporarse los cursos prácticos que permitan tener una visión emprendedora, la formación académica debe estar vinculada al campo laboral tan competente que es hoy en día, es decir el plan de estudios debe contener exigencias no solo formativas, sino también de profesionalización, a la vez que de intervención social. Es por ello que es de gran interés pensar en un cambio de formación académica, de su estructura curricular, que las metodologías enseñadas sean dinámicas y prácticas y con la incorporación de un curso de gestión empresarial permitirá que los estudiantes tengan una visión emprendedora.

3.2. FUNDAMENTOS DE LA PROPUESTA

Promover al desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del instituto Pascual Saco y Oliveros es una de las aspiraciones de esta investigación.

Fundamento Teórico:



Teoría de la complejidad de Edgar Morín. Explica la realidad desde todos sus contextos tomando todos sus componentes para dar una explicación más convincente.



Teoría de las campos sociales de Pierre Bourdieu. Los Campos son espacios de juegos donde los participantes son agentes que tienen la capacidad de agencia, de lucha, de crear, participar, etc.



Teoría del Capital Humano de Theodore Schultz. La educación es un ente modificador para el desarrollo de la sociedad.

Fundamento Sociológico:

La sociología de la empresa es la ciencia que estudia la estructura y organización empresarial y las relaciones entre las personas que forman una empresa.

- Organigrama de la empresa y funciones
- La comunicación en la empresa
- La motivación
- La cooperación empresarial
- La cultura y ética de la empresa
- La formación de los trabajadores en la empresa
- El servicio a los clientes
- Guía de acogida a los nuevos trabajadores
- Fundamento Pedagógico:

(Recuperado de <https://sociologiaempresa09.wordpress.com>).

3.3. LOS COMPONENTES DE LA PROPUESTA

El Proceso Emprendedor son las actividades ordenadas y conscientes que realizan los emprendedores con el fin de llevar a buen término el proceso de creación de una nueva empresa.

El emprendedor “creador de negocios”, precisa tener una visión clara de los procesos centrales de gestión y amplios conocimientos sobre la toma de decisiones para poder llevar adelante sus negocios en forma proactiva. El gran desafío para los participantes del proceso emprendedor es transformar esa idea en producción. Para lograr un adecuado proceso emprendedor las personas deben ser preparadas desde sus centros estudios, y sobre todos son las instituciones de estudios superiores son las que deben formar profesionales con visión emprendedora; es por ello se está proponiendo una estrategia social para promover el emprendedurismo en los estudiantes, partiendo de un análisis desde la teoría de la complejidad, que nos ha permitido tener una mirada holística de la realidad, también hemos tomado en cuenta la teoría de Bourdieu y la teoría del capital humano.

PROMOVRIENDO EL EMPRENDEDURISMO

ESTRATEGIA SOCIAL		
a) Modificación curricular		
Incorporación de un curso orientado a la gestión empresarial.		
b) Programa de Capacitación sobre temas de emprendedurismo.		
Fortalecer capacidades empresariales en los estudiantes.	Desarrollar practicas emprendedoras	Los administradores pueden crear sus empresas.
Añadir en la currícula cursos sobre desarrollo de competencias emprendedoras.		
Contar con profesores capacitados en el desarrollo de competencias emprendedoras,		
Convenios con instituciones nacionales y extranjeras especializadas en tema de emprendedurismo para que dicten talleres a los estudiantes del Instituto.		
VISIÓN EMPREDEDORA		

3.3.1. Descripción de la estrategia social y sus respectivos componentes.

a) Modificación curricular.

En esta propuesta básicamente nos centraremos en la labor que tienen las autoridades del Instituto Público como también los docentes en la mejora de la currícula y su vinculación con las exigencias de la sociedad actual, ya que con la mejora de la estructura curricular permitirá que los estudiantes que están a punto de egresar se encuentren preparados para enfrentar el mundo laboral competente que los espera, no solo ayudara a que ellos sientan el motivo de salir y buscar una fuente de trabajo, sino que incentivará en ellos un espíritu emprendedor, que ellos mismo logren crear su propia fuente de trabajo. Es por ello que es necesario que la institución académica tenga la capacidad de preparar profesionales con miras emprendedoras contribuyendo así al desarrollo de su País.

- **Incorporación de un curso orientado a la gestión empresarial.**

En la carrera de administración del Instituto Publico Pascual Saco y Oliveros, es notable la falta curricular sobre la formación académica relacionada al tema del emprendedurismo. A pesar de ser una carrera que está orientada a planificar, dirigir y controlar una organización, se evidencia que los estudiantes no se encuentran motivados a ser emprendedores, es

por ello que he considerado plantear un curso que este orientado a promover el emprendedurismo en los estudiantes, con la incorporación de este curso a la curricula, fomentara en los estudiantes la innovación, la creatividad, generando así en ellos una cultura emprendedora.

El mencionado curso a incorporarse dentro de la curricula está orientado a despertar las competencias empresariales en los estudiantes de administración, exigiendo en ello elementos fundamentales sobre temas de emprendedurismo para promover en los estudiantes el desarrollo de habilidades emprendedoras.

b) Programa de Capacitación sobre temas de emprendedurismo.

Las capacitaciones vienen hacer técnicas necesarias para la generación de conocimientos innovadores; el capital humano necesita capacitarse y actualizarse constantemente, ya que permitirá incrementar sus habilidades. Son las casas de estudios las que deben brindar una formación académica que permita desarrollar nuevos conocimientos, y que las estructuras curriculares deben estar acorde a las demandas laborales que exige la sociedad, es por ello que implementando capacitaciones con visión emprendedora fortalecerá los conocimientos de los estudiantes y ayudara a que ellos una vez egresados de su institución sean competitivos en el mundo laboral actual.

El programa de capacitación se he considerado como una estrategia para dar a conocer a los estudiantes sobre el emprendedurismo e incentivar en ellos practicas emprendedoras, asimismo también estarán involucrados en ello los docentes, ya que ellos son los que brindan la formación académica a los estudiantes y para ello deben contar con el conocimiento necesario sobre competencias empresariales. Dicho programa se debe regir en torno a los siguientes aspectos:

- **Fortalecer capacidades empresariales en los estudiantes.**

Las capacidades de los estudiantes deben fortalecerse cambiando primero la percepción que tienen ellos sobre si mismos en el ámbito empresarial y en la utilidad de adquirir y fortalecer sus habilidades para el logro de

objetivos, para la formación de nuevos proyectos, para identificar los recursos con los que cuentan y acometer con creatividad la formación de una empresa. Para ello se debe tener en cuenta lo siguiente:

Primero: Añadir en la currícula cursos sobre desarrollo de competencias emprendedoras que estén orientados a brindarles la información y los recursos necesarios que les enseñen a tener iniciativa propia, a correr riesgos calculados, a identificar las oportunidades para la creación de proyectos innovadores y que cambien su percepción acerca de ellos mismos como principales actores de cambio personal y de desarrollo social.

Segundo: Contar con profesores capacitados en el desarrollo de competencias emprendedoras, pues ello les permitirá orientar, instruir y fortalecer en sus estudiantes en el desarrollo de sus propias capacidades para enfrentar con éxito los desafíos del mundo social actual, crear sus propias fuentes de trabajo dando empleo y siendo generadores de desarrollo económico de su localidad y su país contribuyendo a generar una cultura emprendedora.

Tercero: Brindar talleres de capacitación, estableciendo convenios con instituciones nacionales y extranjeras que se especialicen en temas de emprendedurismo.

Todo ello sirve porque hace reconocer a los estudiantes su potencial individual y colectivo para que mediante los recursos con los que cuentan puedan enfrentar nuevos retos y cristalizar proyectos siendo los generadores de sus propias fuentes de empleo, brindando empleo a otras personas.

Los conocimientos, las herramientas tanto tecnológicas como conceptuales y la identificación de sus potencialidades los ayudaran a enfrentarse con los desafíos actuales que le plantea la sociedad moderna abordándolos creativamente.

- **Desarrollar prácticas emprendedoras.**

Incentivar el desarrollo de prácticas emprendedoras en los estudiantes es un factor de gran importancia para el desarrollo económico en nuestra sociedad.


- **Los administradores pueden crear sus empresas:**

Un profesional en administración si puede crear una empresa, debido a la formación profesional que recibe y su campo de acción es muy amplio, sobre todo son en organizaciones donde se desempeñan como administradores, y sus funciones básicamente son de planificar, organizar y controlar las actividades de una organización, es decir es una carrera donde mayormente si se les enseña cómo administrar una empresa.

Los administradores pueden poner en marcha empresas involucradas al desarrollo, consultoras empresariales, empresas dedicadas a ventas de productos, empresas dedicadas a capacitar, entre otras.

El programa de capacitación:

TEMAS	SUB TEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES Y TÉCNICAS	REQUERIMIENTOS	CRONOGRAMA				
CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	Formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.	Impulsar patrones de comportamiento colectivos sobre emprendimiento para mejorar la calidad de vida.	Fase inicial <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida y presentación de participantes • Agenda / aspectos organizativos • Expectativas • Objetivos. Fase central <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los nuevos contenidos. • Dinámica. • Trabajar la temática con las y los participantes en grupos y plenaria. fase final <ul style="list-style-type: none"> • Plan de acción • Conclusión • Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas en blanco • Tijeras. • Cartulinas. • Papelotes. • Plumones • Goma. • Revistas. • Periódicos. • Lápiz. 					
	Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.								
	Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.								
	Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local.								
FORMACIÓN DEL DOCENTE EMPRENDEDOR	Crear una red de profesores que lideren el programa de emprendimiento en el Instituto.	Fortalecer perfil emprendedor del docente.							
	Provocar espacios y ámbitos para la reflexión pedagógica sobre la introducción de modelos competenciales en el aula.								
	Reflexionar sobre modelos competenciales de enseñanza como vehículo eficaz para la introducción								

	<div>del emprendimiento en el Instituto</div> <div>Diseñar y organizar jornadas de buenas prácticas de programas de emprendimiento, en el instituto.</div>									
FORMACIÓN DEL ALUMNO EMPRENDEDOR	Competencias de "Iceberg"	Fortalecer perfil emprendedor del estudiante.								
										
IMPULSANDO ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS	Capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.	Fomentar el espíritu emprendedor y las capacidades para generar bienes y servicios.								
FORMANDO EMPRESA DESDE EL INSTITUTO	Crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor.									

3.4. LOS ESCENARIOS

Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Pascual Saco y Oliveros"
– Distrito de Lambayeque.

3.5. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA SOCIAL.

- Promover el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Pascual Saco y Oliveros"-Lambayeque

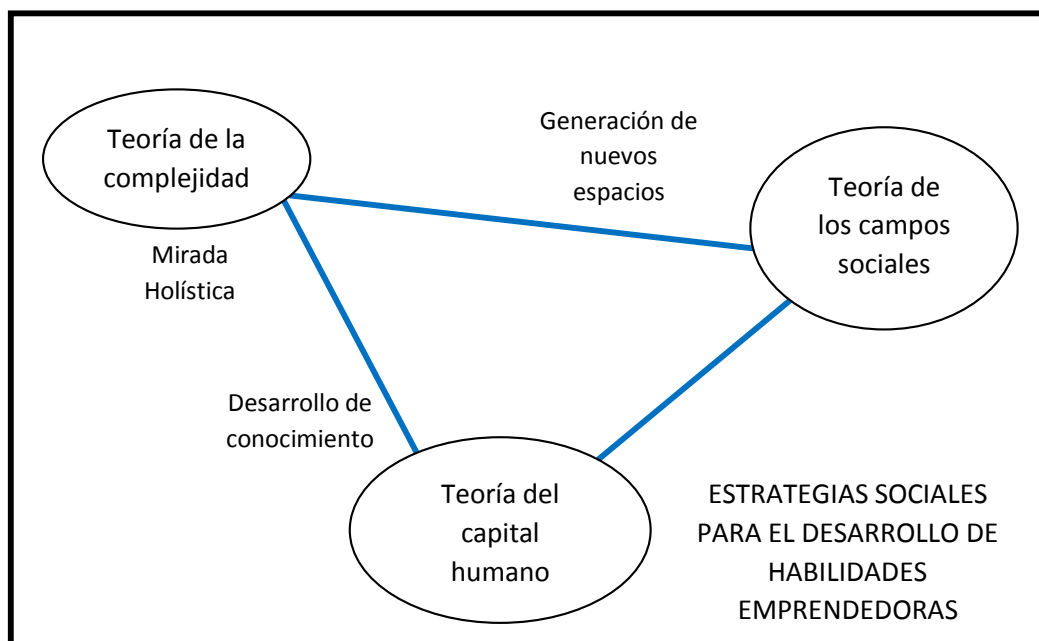
- Sensibilizar a estudiantes y docentes de la carrera de administración respecto al tema del emprendedurismo.
- Desarrollar en los estudiantes de administración competencias emprendedoras.

3.6. LOS RECURSOS

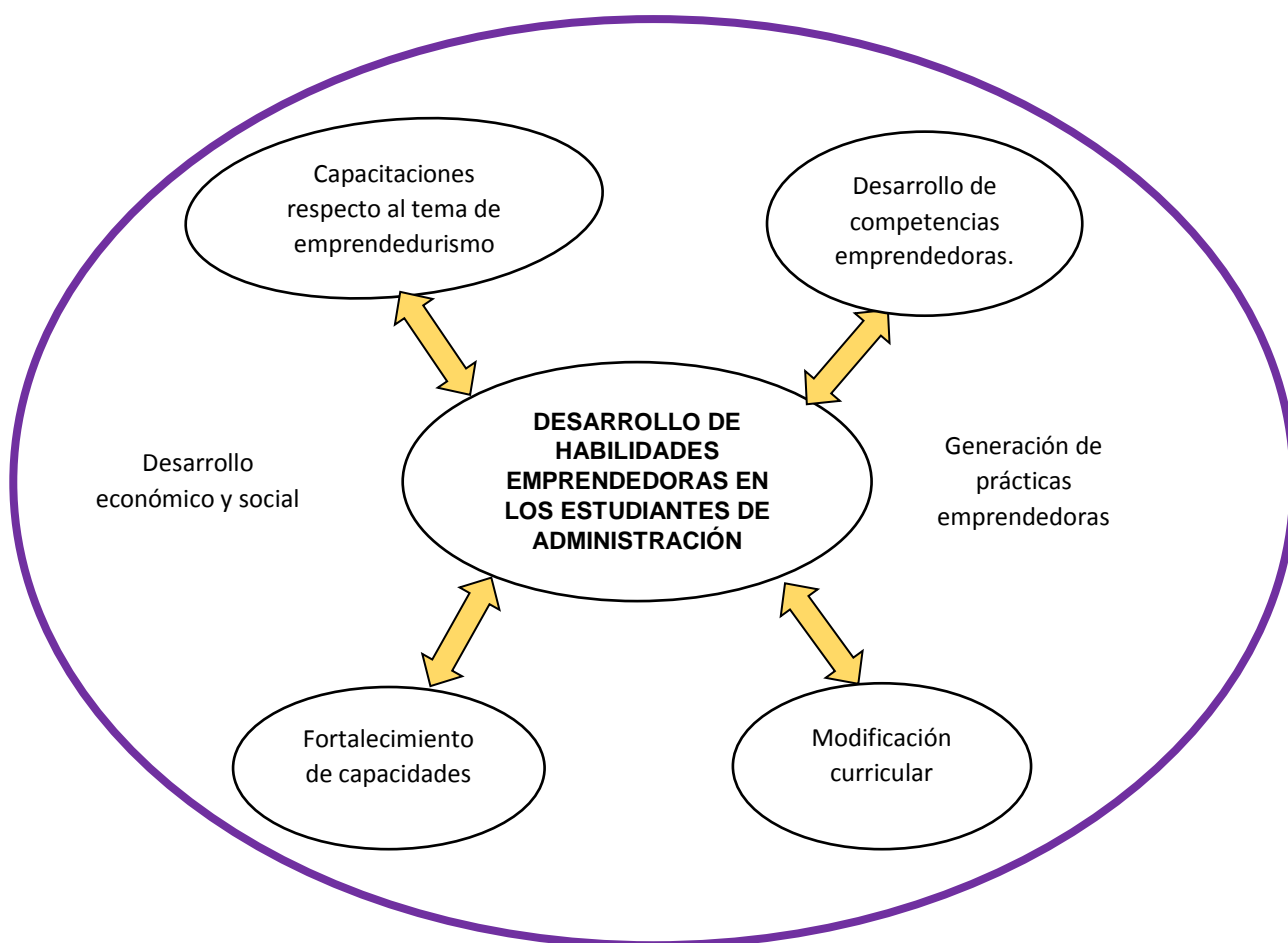
- Recursos humanos, profesionales en Administración de empresas, investigadores, Conferencistas.
- Materiales para la realización de capacitaciones.
- Facilitadores para capacitaciones y/o talleres
- Donaciones de organizaciones públicas y privadas

3.7. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL MODELO.

3.7.1. Modelo Teórico.



3.7.2. Modelo práctico.



3.8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Con la encuesta Aplicada a los estudiantes de administración del I.E.S.T.P Pascual Saco y Oliveros, permitió conocer como se viene desarrollo el proceso de enseñanza para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes.

3.8.1. Análisis e interpretación de datos.

Cuadro N° 01
Población encuestada según sexo en la carrera de administración del I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros”.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
Masculino	9	45
Femenino	11	55
TOTAL	20	100

Análisis: La tabla N°01 nos muestra que del 100% del total de estudiantes, el 45% son hombres, es decir 9 y el 55% son mujeres, 11.

Cuadro N° 02
Población encuestada según edad en la carrera de administración del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
18-20 años	9	45
21-23 años	8	40
24-26 años	3	15
TOTAL	20	100

Análisis: Del total de la población encuestada, el cuadro N°02 nos muestra que el 45% de estudiantes tienen entre 18 y 20 años; el 40% de alumnos tienen entre 21- 23 años; y el 15% tiene entre 24- 26 años.

Cuadro N° 03

¿Se encuentra usted capacitado para emprender una empresa en torno a su carrera profesional?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
SI	7	35
NO	13	65
TOTAL	20	100

Análisis: De acuerdo a las respuestas obtenidas al aplicar la encuesta, podemos observar en la tabla N° 03 que en un 65% de los estudiantes consideran no encontrarse capacitados para emprender una empresa entorno a su carrera profesional; solo el 35% considera que si está capacitado para emprender una empresa.

Cuadro N° 04

¿Considera usted importante que se incentive el espíritu emprendedor en los estudiantes de administración?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
SI	12	60
NO	8	40
TOTAL	20	100

Análisis: La tabla N° 04 nos muestra respecto a la pregunta si considera importante que se incentive el espíritu emprendedor en los estudiantes, un 60% considera que es muy importante, mientras que el 40% menciona lo contrario.

Cuadro N° 05
¿Considera usted una buena alternativa desarrollar prácticas sociales emprendedoras?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
SI	20	100
NO	0	0
TOTAL	20	100

Análisis: En cuanto a la pregunta si considera una buena alternativa desarrollar practica sociales emprendedoras, se observa en la tabla N°05 que todos los estudiantes respondieron que sí.

Cuadro N° 06
¿Tienes conocimiento de algún programa de capacitación o taller que se haya realizado en el instituto acerca de temas relacionados al emprendedurismo?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
SI	4	20
NO	16	80
TOTAL	20	100

Análisis: La tabla N° 06 nos muestra que el 80% de los estudiantes de administración no tiene conocimiento de algún programa de capacitación o taller sobre temas de emprendedurismo que se haya realizado en su institución.

Cuadro N° 07

¿Cree usted que en la carrera de administración se están impulsando el desarrollo de habilidades emprendedoras?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
A veces	8	40
Nunca	12	60
TOTAL	20	100

Análisis: La Tabla N°07 nos muestra que, del total de encuestados, un 40% considera que a veces tratan de impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes, pero un 60% considera que nunca.

Cuadro N° 08

¿Te gustaría asistir a talleres, capacitaciones que te ayuden a desarrollar habilidades emprendedoras?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje %
SI	20	100
NO	0	0
TOTAL	20	100

Análisis: En cuanto a la pregunta si les gustaría asistir a talleres, capacitaciones que les ayuden a desarrollar habilidades emprendedoras, todos los encuestados respondieron que sí, entonces podemos observar que los estudiantes si tienen el interés acerca del emprendedurismo. (Ver tabla N°08).

CONCLUSIONES

1. La situación actual de los estudiantes de la carrera de Administración del instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco Oliveros” no desarrollan habilidades emprendedoras con visión empresarial, los cuales los conlleva a no ser generadores de sus propios negocios.
2. El proceso de enseñanza para el desarrollo de habilidades emprendedoras impulsada por los docentes de la carrera de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco Oliveros” no es la adecuada, la cual no permite a los estudiantes tener una visión empresarial.
3. Para conseguir que los estudiantes de la carrera profesional de Administración desarrollen habilidades emprendedoras se elaboró la propuesta desde una mirada epistemológica de la teoría de la complejidad de Edgar Morín, como fundamento sociológico la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu y la teoría del capital humano de Theodore Schultz.
4. La estrategia social diseñada se convertirá en una herramienta necesaria para contribuir a desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración, ya que muestran gran interés por el tema y esperan se promueva en su institución el emprendedurismo.

RECOMENDACIONES

1. Desarrollar actividades de capacitación que despierten el interés empresarial en los estudiantes.
2. Incentivar a los estudiantes de educación técnica a que desarrollen prácticas sociales emprendedoras.
3. Todos los integrantes de la carrera de administración, autoridades, docentes, alumnado, se sensibilicen con el tema de emprendedurismo.
4. Profundizar o desarrollar otras investigaciones que contribuyan a mejorar el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración.

BIBLIOGRAFÍA

1. BLANCH RIVAS, Josep María. (2013). "Teoría de las relaciones laborales". 1ª edición. Barcelona.
2. BOURDIEU, Pierre (1979). La distinction [La distinción]. Paris: Editions du Minuit. ISBN 2-70-730275-9.
3. BOURDIEU, Pierre (1980). Le sens pratique [El sentido práctico]. Paris: Editions du Minuit. ISBN 2-70-730298-8.
4. BOURDIEU, Pierre (1997). Méditations pascaliennes [Meditaciones pascaliennes]. Paris: Editions du Seuil. ISBN 2-02-061164-3.
5. BOURDIEU, Pierre; Wacquant, Loïc (1992). An Invitation to Reflexive Sociology [Una invitación a la sociología reflexiva]. Chicago: University of Chicago Press. ISBN 9-78-022606741-4.
6. BOURDIEU, Pierre; Wacquant, Loïc (1995). Respuestas por una antropología reflexiva. México: Grijalbo. ISBN 9-87-122034-0.
7. FORTICH, M & MORENO, Á, 2012. Elementos de la teoría de los Campos de Pierre Bourdieu para una aproximación al derecho en América Latina: consideraciones previas. Colombia.
8. GARCÍA GONZÁLEZ, Anay ; BÒRIA REVERTER, Sefa. (2005). Los nuevos emprendedores: creación de empresas en el siglo XXI. 1ª edición. Barcelona.
9. HERNADEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, María del Pilar. (2010) metodología de la investigación. Quinta edición. México.
10. JOKISCH, Rodrigo. (2002). "Metodología de las distinciones, forma, complejidad, autorreferencia, observación, construcción de teorías integrando la macro y micro en las ciencias sociales". 1ª edición, México.
11. MALDONADO CASTAÑEDA, Carlos Eduardo. (2009). "complejidad: Revolución Científica y Teórica" 1ª edición; Bogotá.
12. Ministerio de Educación Nacional, OIM, Fundación Universitaria Cafam. (2012). Estudio nacional de caracterización de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad. En el marco del convenio de cooperación Internacional N° NAJ- 709 de 2012, NAJ 643. Bogotá: MEN.

13. Ministerio de Educación Nacional. (2012). Guía 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales. Bogotá: MEN.
14. ORTIZ GARCÍA, Pilar y MILLÁN JIMÉNEZ, Ana. (2011). "emprendedores y empresas. La construcción social del emprendedor". España.
15. PAIVA CABRERA, Andrews José. "Edgar Morín y el pensamiento de la complejidad". (Revista ciencias de la educación). Venezuela.
16. PINTO, Louis. (2002). "Pierre Bourdieu y la teoría de los mundos sociales". 1ª edición. París.
17. SEN, Amartya. (1998). "teoría del capital humano y capacidad humana". Bogotá.
18. SOLANA Ruiz, José Luis. (2005). "Con Edgar Morín, por un pensamiento complejo". Madrid.
19. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Vol. 20, Núm. 1 (enero-marzo 2018)

LINKOGRAFÍA

1. Biblioteca virtual de derecho, economía, ciencias sociales y tesis doctorales. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros/index.html>.
2. Cárdenas, M & Rivas, J. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/652/65200908/>
3. Carrasco, I. y Castaño, S. El emprendedor schumpeteriano y el contexto social. Recuperado de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_845_121-134__F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf.
4. CEPAL, *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*, Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2693/S2001704_es.pdf
5. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D5604.dir/critica2.pdf>
6. Cultura del emprendimiento, (2017). Recuperado de <https://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>
7. DURAND, M. C. (2012). IPAE - Centro de Competitividad y Estudios Estratégicos. Obtenido de <http://www.ipae.pe/media/201301/LibroPalomaDurandv02.pdf>
8. Edgar Morín y el pensamiento de la complejidad. Recuperado de http://www.sosteniblepedia.org/index.php?title=Edgar_Morin_y_el_pensamiento_de_la_complejidad
9. El país (2014). La sociedad paralizada: jóvenes desempleados. El desarrollo de la economía latinoamericana no ha servido para solventar del todo el grave problema del paro. Recuperado de [juvenilhttps://elpais.com/economia/2014/08/14/actualidad/1408036451_169670.html](https://elpais.com/economia/2014/08/14/actualidad/1408036451_169670.html).
10. Fortich, M & Moreno, A 2012. Recuperado de <http://www.unilibre.edu.co/verbaiuris/27/elementos-de-la-teoria-de-los-campos-de-pierre-bourdieu-para-una-aproximacion-al-derecho-en-america-latina-consideraciones-previas.pdf>

11. Fundación Princesa de Girona. Recuperado de
<https://es.fpdgi.org/upload/projecte/1325.pdf>
12. La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones. Recuperado de
<http://revistalogos.policia.edu.co/index.php/rlct/article/view/147/217>
13. La educación superior tecnológica. Recuperado de
antoniolorena.com/web/content/la-educación-superior-tecnológica
14. Mejía, D. O., (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Recuperado de
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/159/1/TL_Mejia_Baldera_DeyviOmar.pdf
15. Percepción del perfil emprendedor de los estudiantes de la Licenciatura de Negocios y Comercio Internacionales. Recuperado de
<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xx/docs/8.12.pdf>
16. PEREZ, L. (España, 2016). Tesis doctoral "Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universidad Politécnica de Valencia".
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61632/P%C3%A9rez%20-%20Propuesta%20metodol%C3%B3gica%20para%20la%20caracterizaci%C3%B3n%20de%20pautas%20emprendedoras%20en%20materia%20de%20empr....pdf?sequence=1>
17. PERTUZ, V., Rojas, G. & Navarro, A. Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación
<http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/5225/4207>
18. Recuperado de <https://www.iperu.org/provincia-de-lambayeque>
19. Revista logos ciencia y tecnología. Recuperado de
<http://revistalogos.policia.edu.co/index.php/rlct>
20. Sociología de la Empresa. (2010). Recuperado de
<https://sociologiaempresa09.wordpress.com/>

21. SOTO, M. (1999). Edgar Morín. Complejidad y sujeto humano. (Tesis de doctorado). Recuperado de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/133208.pdf>
22. TOBAR, M. (2013). Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del tecnológico superior “vicente rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° semestre. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2070/1/Tesis%20para%20empastar%20UPID.pdf>
23. UNESCO. (1999). *Proyecto principal de educación en América Latina y el Caribe*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001191/119117s.pdf>.
24. UNIVERSO LABORAL. (2012) *Emprendedurismo, la solución al desempleo*. Recuperado de <http://www.revistauniversolaboral.com/universolaboral2/index.php/noticias/noticias/item/35-emprendedurismo-la-solucion-al-desempleo.html>

ANEXOS

ANEXO N° 01
FOTOGRAFÍAS



Entrevistando a los estudiantes de administración del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”



Encuestando a los estudiantes de administración del I.E.S.T.P. “Pascual Saco y Oliveros”.

ANEXO N° 02

ENTREVISTAS

Los planes curriculares no están acordes con las exigencias de la realidad actual, a pesar de que nuestra sociedad hoy en día exige profesionales competitivos y sobre todo con una visión emprendedora, no se ha logrado promover e incentivar prácticas emprendedoras en los estudiantes. Asimismo, los estudiantes no contamos con el asesoramiento o capacitaciones necesarias para lograr emprender.

Leonor Santisteban Chero
Alumna del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”

Hay muchos alumnos que tienen iniciativa de negocio, de implementar o desarrollar más sus empresas que tienen a nivel familiar pero los conocimientos que tienen suelen ser tradicionales y aunque son innovadores necesitan dinero para promocionar sus productos porque la competencia es dura, los grandes empresarios terminan comprando tus productos y a bajo precio, nuestro instituto no organiza ferias ni ningún tipo de evento, es una lástima que estudiando administración no sepamos ni lo básico, nosotros tenemos que averiguar.

Elvis Suclupe Santa María
Alumno del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”

No existe redes de enlace entre el Instituto e instituciones públicas y privadas, la educación superior tecnológica la dejan de lado; por ello, muchos de nosotros solo buscando practicas tenemos muchas dificultades, imagínese la situación del egresado.

Raúl Ynoñan Baldera.
Alumno del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”

Los docentes priorizan la innovación, creatividad, la identificación de oportunidades y recursos y la capacidad de asumir riesgos dejando de lado actitudes emprendedoras relacionadas con el uso de herramientas tecnológicas, el pensamiento flexible y el comportamiento autorregulado.

Santiago Musayón Echevarría.
Alumno del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”

No contamos con los conocimientos necesarios para hacer crecer un negocio propio, el insertar por ejemplo un producto en el mercado para nosotros es difícil, competimos con muchas marcas y el precio es muy alto a diferencia de las marcas conocidas, necesitamos orientación y a pesar de que nuestra carrera trate de eso específicamente no hacemos referencia en ningún curso; porque nuestro currículo no está bien elaborado, es mi percepción.

Geraldine Chicoma Chozo.
Alumna del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”

Uno de los mayores obstáculos para desarrollar proyectos para la empresarialidad, es el tema económico, no existe financiamiento debido a que no hay redes entre nuestro instituto con instituciones públicas privadas; por consecuencia no se pueden materializar las ideas en proyectos viables.

Pilar Niquen Fanzo
Alumna del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”

Los conocimientos sobre emprendedurismo son básicos y en la mayoría son adquiridos por nuestra propia cuenta, por lo que en el Instituto no hay un curso que nos hable sobre ello; pese a que estudiamos administración de empresas.

Ricardina Palomino Coronel.
Alumna del I.E.S.T.P “Pascual Saco y Oliveros”

ENCUESTA

Edad:..... **Sexo:** Femenino ☒ masculino ☐

- 81