



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE INGENIERÍA ZOOTECNIA



**“DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA BIOLÓGICA Y ECONÓMICA EN LA PLAZA DE
GANADO DE CUTERVO, CAJAMARCA”**

TESIS

Presentada a la Facultad de Ingeniería Zootecnia

Para Optar el Título Profesional de:

INGENIERO ZOOTECNISTA

Por:

Bachiller I.Z. SANTOS ORLANDO CHILCÓN SILVA

CUTERVO – PERU

2015

TESIS

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA BIOLÓGICA Y ECONÓMICA EN LA PLAZA DE GANADO DE CUTERVO, CAJAMARCA

Presentada a la Facultad de Ingeniería Zootecnia para optar el título profesional

INGENIERO ZOOTECNISTA

Presentada y aprobada por el siguiente jurado:

Dr. BERNARDO E. NIETO CASTELLANOS
Presidente

I.Z., M. Sc. JOSÉ ROMERO RENTERÍA
Secretario

Dr. NAPOLEÓN CORRALES RODRÍGUEZ
Vocal

I.Z., M. Sc. ENRIQUE G. LOZANO ALVA
Patrocinador

DEDICATORIA:

A mis padres: **GABRIEL** y **EDISA**, por darme la vida, por el inmenso amor y cuidado
que me prodigaron.

Sus consejos y ejemplo fueron y serán la fuerza que permitirá lograr mi meta trazada

A mi esposa **RUTH** y nuestros hijos **CRISTHINE** y **ANAKARLA** verdaderos
motivos por quienes lucharé por ser un profesional con vocación de servicio
a la humanidad

Santos Orlando

AGREDECIMIENTOS:

A Ing. ENRIQUE LOZANO ALVA, maestro y amigo, mi eterno reconocimiento por la oportuna y permanente orientación para culminar exitosamente el presente estudio.

A los docentes de la Universidad y especialmente de la Facultad de Ingeniería Zootecnia por su amistad y enseñanzas

A mis compañeros de estudios universitarios con quienes compartí las vivencias de nuestra carrera profesional y porque me dieron las fuerzas para superar dificultades y llegar juntos a la meta del triunfo profesional

Santos Orlando

CONTENIDO

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	3
2.1. Relato histórico de las plazas de ganado en el Perú y el mundo.....	3
III. MATERIAL Y MÉTODOS.....	12
3.1. Lugar de ejecución y duración del estudio.....	12
3.2. Material de análisis.....	13
3.2.1. Material biológico.....	13
3.2.2. Equipos y materiales para el estudio.....	13
3.3. Metodología experimental.....	14
3.3.1. Determinación de la muestra a evaluar.....	14
3.3.2. Datos evaluados.....	14
3.3.3. Análisis de la información.....	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	16
4.1. Transacciones de ganado vacuno.....	16
4.2. Transacción de ganado equino.....	20
4.3. Transacción de ganado porcino.....	21
4.4. Transacciones de otras especies.....	25
4.5. Resumen del movimiento económico de la plaza de ganado.....	25
4.6. Contexto social cultural de la plaza de ganado en Cutervo.....	27
V. CONCLUSIONES Y ECOMENDACIONES.....	30
VI. RESUMEN.....	31
VII. BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	32
VIII. APÉNDICE.....	34

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°	Pág.
1. Movimiento de vacunos en la plaza de ganado y proyección de movilización mensual anual...	16
2. Dinámica económica por comercialización de vacunos, Cutervo, Cajamarca.....	18
3. Transacciones de equinos en la plaza de ganado, Cutervo, Cajamarca.....	20
4. Movimiento económico en la comercialización de equinos.....	21
5. Movimientos de ganado porcino en la plaza de ganado de Cutervo, Cajamarca.....	22
6. Movimiento económico por la comercialización de cerdos, Cutervo, Cajamarca.....	24
7. Resumen de la dinámica económica en la plaza de ganado.....	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°	Pág.
1. Vacunos sacrificados según sexo.....	17
2. Comercialización de vacunos según edad.....	17
3. Movimiento económico en vacuno, según clase.....	19
4. Comercialización en porcinos, según clase.....	23
5. Movimiento económico en cerdos según clase.....	25
6. Movimiento económico según especie animal.....	26

CUADROS DEL APÉNDICE

Encuesta de Plaza de Ganado.....	35
----------------------------------	----

I. INTRODUCCIÓN

Las actividades de transacción comercial de especies domésticas de interés zootécnico que se realizan dominicalmente en la ciudad de Cutervo, Cajamarca, guardan una connotación suigéneris. Ello por cuanto confluyen, en dicho espacio físico, pobladores de las diferentes áreas rurales circundantes a la ciudad de Cutervo, así como comerciantes de ganado provenientes de la zona de costa, de la localidad, constituyendo una interacción de carácter social muy complejo, pero que interactúan cotidianamente y cuya característica común es una sola: Compra – venta de animales con diferentes fines. No se ha pretendido hasta la fecha describir las actividades que se realizan, siendo útil documentarla.

La informalidad de todos los procesos de compra - venta de diversas especies domésticas, hacen que los movimientos biológicos y económicos estén al margen de un control y seguimiento que permita analizar técnicamente su funcionalidad y establecer, mínimamente, ciertas normas que regulen los procesos que semanalmente se realizan en dicho lugar. De allí que, el análisis de los movimientos que ocurren dominicalmente en la Plaza de Ganado de la ciudad de Cutervo permitirán esquematizar un modelo más racional al que se viene dando.

La Plaza de Ganado de Cutervo constituye un centro de ventas en el que cada domingo convergen campesinos de diversas comunidades, centros poblados y donde se realizan importantes transacciones en cuanto a especies animales como desde el punto de vista de movimiento económico. Sin embargo, la informalidad es común denominador; por ello que será necesario analizar su naturaleza de desenvolvimiento y plantear algunas sugerencias de formalidad. El estudio buscó alcanzar el siguiente objetivo:

- ✓ Describir la dinámica biológica, económica y social que interactúan dominicalmente en la **Plaza de Ganado** de la ciudad de Cutervo.

II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

2.1. RELATO HISTÓRICO DE LAS “PLAZAS DE GANADO” EN EL PERU Y EL MUNDO.

G-DRU (2002), en su estudio llevado a cabo en Potosí, destaca que la comercialización de los diversos bienes y servicios que se producen, se almacenan y transportan, se realizan en una densa red de ferias o lugares de mercadeo distribuidos en toda la extensión de la jurisdicción de la mancomunidad. Muchos de los productos se comercializan por lo común en las ferias locales que se ubican en las diferentes localidades donde existe alguna concentración de consumidores. Estos pueden ser clasificados, tomando en cuenta los siguientes criterios, en: según la periodicidad de la concurrencia, en mercados permanentes y en mercados periódicos, por la magnitud de la concurrencia de compradores y vendedores, en grandes medianos y chicos, luego, considerando la ubicación espacial en la que se realiza, pueden ser urbanos y/o rurales, y por último, según la accesibilidad y cercanía a los centros de consumo masivo, que podrían ser directos o indirectos.

SALAY (2005), describe que el mercado consumidor del ganado bovino en pie, está compuesto por los distribuidores de carne de res, quienes destazan el animal para el consumo del ser humano y distribuyen su carne en las carnicerías de mercados cantonales y barrios, así como supermercados; también está compuesto por otros ganaderos que adquieren las reses para incrementar sus hatos ganaderos, o bien en el caso de los toros sementales para cruzarlos con su hembras y mejorar las razas.

MARZAL (2006), en su análisis para establecer el Plan de Desarrollo Urbano del distrito de Nueva Cajamarca, describe que la ciudad de nueva Cajamarca alberga importantes usos mayores que requieren ser estudiados para determinar la localización de los mismos en la propuesta de Plan de Usos Mayores en función a un conjunto de criterios: naturaleza de las actividades, dimensión de las mismas, impacto sobre el entorno, grado de compatibilidad con los usos, factibilidad de servicios, entre otros factores. Indudablemente los dos usos mayores de la ciudad son la feria de ganado y la feria de productos, ambos eventos semanales de gran importancia e impacto en la ciudad.

i) Feria de Ganado La feria se desarrolla en una faja de terreno en la margen izquierda del río Yuracyacu en el sector colindante con el barrio de Los Olivos, sector noroeste de la ciudad. La feria dominical de Ganado de Nueva Cajamarca es un evento de comercialización a nivel regional. Este es un acontecimiento semanal que produce un comercio de venta y reventa de ganado procedente de distintas localidades como Juanjuí, Jaén, Tarapoto y todo el ámbito del Alto Mayo. Esta feria ha ido adquiriendo gran magnitud a través del tiempo y es evidente que no se desarrolla en las condiciones más favorables para la salud ambiental urbana. Resulta necesaria su reubicación por el gran impacto que genera la presencia de animales dentro del área urbana. Los vendedores calculan un promedio de 1000 cabezas comercializadas por día de feria. Se registra, de otro lado, un promedio de 6 compradores de ganado de la costa norte que transportan un total de 150 a 200 cabezas por semana. En la feria se pudo observar toros, toretes, vacas, caballos, yeguas, cerdos y un menor número de carneros. El ganado vacuno es el más numeroso. Una vaca preñada de 4 años y 250 Kg. de carne neta se valoriza en 1700 soles. Una vaca de 6 años para carne se vende a 830 soles y una vaca lechera que produce durante 6 meses tiene un precio de 2000 soles. Una vaca puede llegar a tener de 10 a 8 crías en su tiempo de vida. Un torete de 8 meses se valoriza en 350 soles. Los caballos para trabajo de 2 años de edad se venden en 500 soles. Un cerdo de 8 meses

en 250 soles y uno más pequeño en 140 soles. Un lechón pequeño cuesta 100 soles, uno de 3 meses 150 soles y uno de 2 meses 60 soles. Dos lechones blancos de 1 mes son ofrecidos a 150 el par. Las operaciones de compra y venta tienen cierto grado de control pues cada vendedor debe portar un certificado de propiedad de origen otorgado por un teniente gobernador por la tasa de S/.5. En Nueva Cajamarca saca un nuevo certificado para vender también por S/.5. Si se trata de proceder con la matanza del animal, el acarreo al camal representa un pago de S/.2 por cabeza y el costo por el gasto en el camal es de S/.40.

MUNICIPALIDAD (2009), hace referencia a que la feria dominical de Pampas es una de las actividades principales programadas que se realiza todo los domingos entre las avenidas principales Centenario y Jorge Chávez y es la que recibe más conglomeración urbana cada domingo, en esta feria participan los distritos de Ahuaycha, Akraquia, Daniel_Hernández, Pampas, también los anexos de Pampas y el poblado de Mariscal Cáceres para la exportación de productos a lugares como Huancayo, Lima, Huanta y en menor cantidad a la selva central. En esta feria se exponen y venden productos procedentes de la zona, además artículos de abarrotes, calzados y ropas procedentes de Huancayo y Lima. Paralelo al río Viñas existe gran concentración de venta de ganado vacuno, ovino, porcino y caballar, también tejidos de lana de ovino o fibra de alpaca. Algunas personas que arriban de las comunidades aún practican el trueque o intercambio de productos con víveres o vestidos, lo cual es una costumbre ancestral que sobrevive en el mundo andino.

TIRADO (2009), en su estudio sobre Nueva Cajamarca, explica que la intensidad económica del primer distrito andino amazónico del Perú, ha causado revuelo y ha puesto en evidencia a un

distrito emprendedor, dinámico y articulador, cuya laboriosidad está orientada a la actividad agrícola y comercial, que en términos generales son los siguientes: Ganado Vacuno: La comercialización en la feria dominical de vacunos al año es de 13,440, generando ingresos anuales de S/. 270'000,000.00, mientras que la comercialización de ganado vacuno en carne al año representa 468,000 kgs. generando S/. 4'680,000.00. Ganado Porcino: La comercialización en la feria dominical en unidades de porcinos al año es de 4,200 generando ingresos de S/. 1'680,000.00; en carne al año es de 237,600 kg. propiciando ingresos de S/. 2'851,200.00. Gallinas de chacra: La comercialización de gallinas en unidades al año es de 60,000 y los ingresos que genera la compra y venta es de S/. 1'200,000.00

PHOTO TRAVEL (2010), describe que una vez a la semana de esta pequeña ciudad cobra vida con un colorido mercado que ocupa siete plazas y sigue siendo muy auténtico, su mayor atractivo reside en su feria de ganado. Además de esta plaza, existen otras seis más, que en conjunto identifican a la feria de Saquisilí desde hace más de cien años. La feria de Saquisilí es una de las siete que se realizan en este cantón de Cotopaxi, ubicado a setenta kilómetros al sur de Quito. Cada mañana con el frío de las montañas de los andes sus pobladores originarios, principalmente kichwas ataviados con sus vestimentas típicas recorren kilómetros andando o en camioneta, iniciando el camino hacia la feria de Saquisilí. Un día a la semana para poder vender su ganado, una jornada larga de frío y calor. Larga de negociación, de espera. En la plaza –que en realidad es un espacio abierto y sin forma de plaza– se escucha el ir y venir de compradores, vendedores y revendedores. Se ofrecen y se compran vacas, caballos, ovejas, alpacas, llamas, vicuñas y cerdos.

ZUÑIGA (2010), en una breve apreciación de Chota, dice que lo más pintoresco de Chota en un día domingo, fue la feria dominical de venta de animales en una gran pampón, allí las personas de los alrededores llegan jalando, arriando, incluso subidos en moto taxis, los chanchos, ovejas, toros, caballos, y los compradores, principalmente de Chiclayo, aguardan en camiones.

ELIAS (2012), en un estudio antropológico de la ciudad de Huamachuco, hace referencia a su feria dominical y explica así: Cada domingo desde las 6 am hasta las 2 pm se realiza la feria en las calles adyacentes del nuevo mercado de abastos de la ciudad. Mientras tanto que los vendedores provenientes de los poblados vecinos quienes traen productos agrícolas (tubérculos, menestras, frutas, hortalizas y legumbres) y artesanales (canastas, sombreros, tejidos, artículos de talabartería) utilizan los espacios intermedios y ubican en el suelo una manta o plástico donde exponen sus productos. Con el crecimiento demográfico de la ciudad de Huamachuco la feria dominical está adquiriendo mayor importancia. Los huamachuquinos recuerdan como ha crecido el movimiento comercial ferial en los últimos 10 años. En consecuencia, la feria dominical es un referente de la dinámica socioeconómica de esta subregión y particularmente del entorno de la ciudad en el ámbito provincial. En la ciudad fácilmente se distingue cuatro entradas por donde fluye la población trayendo sus productos agropecuarios y artesanías, y a la vez llevando hasta sus hogares en los caseríos y pueblos de los distritos vecinos los productos manufacturados, electrodomésticos y herramientas, entre otros. La feria dominical, en consecuencia, que incluye la plaza de venta de ganado en pie, es el pulso que permite apreciar la dinámica del desarrollo económico social de la ciudad y su área de influencia. Se calcula que aproximadamente dos mil feriantes participan cada semana movilizand o prácticamente a toda la población. La presencia de la mujer en la actividad comercial como se mencionó anteriormente es significativa, quienes combinan

las formas tradicionales de intercambio con las relaciones mercantiles capitalistas. La tasación al ojo o al tanteo suplen el peso en kilogramos, también se produce el trueque asimétrico entre los rescatistas de granos, tubérculos y de los propietarios de establecimientos de abarrotes a cambio de productos manufacturados, o como forma de pago de créditos adquiridos. Sería de mucho interés evaluar el desbalance del intercambio desigual para medir los volúmenes de transferencia de valores monetarios de los sectores campesinos tradicionales a los consumidores de la ciudad de Huamachuco y de la exportación hacia la costa. Es probable que estas formas de intercambio se mantengan en tanto la subregión mantenga la imposición dominante del sistema capitalista de carácter dependiente. Este tipo de relaciones es más notorio en las ferias locales de los distritos y caseríos de la jurisdicción provincial. Parte de este movimiento ferial es la “plaza pecuaria” que como en otras provincias, distritos y caseríos de la región norte del país es una forma peculiar de transformación de activos de especies, en este caso animales (vacunos, ovinos, caprinos, equinos y porcinos), en activos monetarios, similares a la bolsa de valores de los intercambios capitalistas. En tal sentido un participante puede comprar en espécimen y luego en la misma plaza venderlo obteniendo alguna ganancia. De esta forma los actores son diversos: de un lado los campesinos que necesitan dinero para adquirir otros bienes por lo que recurren a su “caja de ahorros” que son sus crianzas. De otra parte los intermediarios de una red de intermediación que movilizan este mercado de activos.

ARAUZO (2012), relata que la Feria de Huancayo, que se realiza todos los domingos en la Avenida Huancavelica, ha sufrido a través de los años diversas transformaciones y cambios sustanciales que ha simple vista parecieran haber alterado el valor tradicional y artesanal, con que contaba dicha feria. El origen de la feria de Huancayo que se ubicaba en la calle Real, es hasta hoy

un misterio, no solo por falta de documentación, sino porque su origen es vinculado con la fundación de Huancayo, esto en 1570 aproximadamente; sin considerar que muchas veces el trueque o intercambio de productos ya se daba en la etapa prehispánica como parte de un futuro comercio que más adelante, con la conquista española, solo cambio la modalidad del trueque por la compra y venta.

Debido a la inmejorable ubicación de esta ciudad, "... que desde 1553 fue tambo o posada de arrieros, posada forzada, ya que el camino de Jauja, para el Sur, estaba exactamente a una jornada de ocho leguas, como lo estaba también en Huambo, viajando de este lugarejo para el Norte..." (Arguedas, s/f.93), esto en el ayllu o barrio de Huamanmarca (actual parque del mismo nombre, de la ciudad de Huancayo). Por ello se presume que ya para ese entonces, existía una pequeña feria o alguna clase de intercambio de productos en el tambo real de la ciudad, dado que el propio servicio de guardar a los caballos de los arrieros o alimentarlos con follaje tenía un precio.

DIARIO EL CORREO (2013), informa que la feria dominical de animales de Coto Coto-Chilca, es un movimiento físico, económico y social. Ayer, alrededor de cuatro mil cabezas de ganado vacuno, ovino, equino y porcino, ingresaron al recinto para ser ofertados de acuerdo al peso y raza del animal. El negocio empezó a las cuatro de la mañana hasta el mediodía. Jorge Palomino, comerciante de ganado, refirió: "en un domingo en las transacciones comerciales se mueve entre 10 a 12 millones de nuevos soles, y de enero a julio se incrementa, porque se ofertan animales de mayor peso, ante la existencia de forraje. Los comerciantes de vacunos, son los que generan el mayor movimiento económico en la feria". El ganado vacuno, casi en su totalidad es llevado a los camales de la Capital: San Pedro, Yerbateros, Impelsa y otros, para ser beneficiado, mientras que el

ganado flaco se lleva a los centros de engorde de Huachipa, Lurín y Huaral. PRECIOS. En Brown Swiss, un becerro de un año a 18 meses se puede encontrar desde S/. 1,000 a S/. 1,500, vacuno mediano de 2 a 3 años S/. 1,500 a S/. 1,600, bovino de 3 a 4 años está entre S/. 1,900 y S/. 2,100 y un novillo se oferta entre S/. 3,500 a S/. 4,500. En Holstein un becerro se encuentra entre S/. 800 a S/ 1,100, un bovino regular S/. 1,300 a S/. 1,800, y un vacuno grande de S/. 2,400 a S/. 3,000. CARNEROS. Los ovinos de las razas Junín y Corriedale se ofertaron entre S/. 130.00 y S/. 140.00 (3 meses), S/. 160.00 y S/. 170.00 (5 meses), reproductor S/. 300.00 a S/. 320.00. En el mismo campo se benefician los ovinos y el kilogramo de carne se oferta al público entre S/. 12.00 y S/. 13.00. En la feria no solo se oferta animales, también se expenden verduras, tubérculos, granos, ropa y comida en medio de una polvaredas e insalubridad. Los vehículos transitan en el interior sin respetar ninguna norma legislativa de tránsito.

OTTONE et al. (s. a.), hacen notar que las ferias rurales son espacios donde se realizan transacciones comerciales en muchas provincias, distritos y comunidades del Perú. En sus inicios, eran espacios donde se realizaban trueques de alimentos de zonas bajas (maíz, fruta, caña, etc.) y altas (papa, chuño, carne de alpaca, carne de ovino, entre otras). En la actualidad estos espacios se han convertido en mercados estacionales, donde se concentran clientes y vendedores de bienes y servicios. «Las ferias rurales son espacios donde (los feriantes) comercializan sus productos en el momento, pero también generan sus propios espacios de empleo fugaz, temporal. Además las ferias son ‘festivas’ porque vienen personas que intercambian conocimientos de música al tiempo que escuchan la producción musical folclórica que está de moda». Así mismo, a través de los años la feria de Paucará ha servido como un núcleo para la generación de importantes redes comerciales, dando lugar al fortalecimiento de los lazos culturales como zona de encuentro de diversos grupos

sociales, como comerciantes de Huancavelica, Ayacucho, la zona del valle del Mantaro y compradores y vendedores de productos de la misma zona de Paucará, quienes rotan de feria en feria.

BOLIVIA (s.a.), haciendo un estudio de *las ferias* conocidas también como días de plaza, cita que existen algunas de ellas desde antes y después de la colonia en diferentes lugares de los Andes siendo reconocidas tradicionalmente como espacios de intercambio comercial (vender y comprar), social y cultural, pues son espacios propicios para afianzar las relaciones socioculturales que implican establecer y ampliar alianzas, tejido y redes sociales, compadrazgo, encontrar pareja (o), incluso cursar invitaciones para participar en las labores comunitarias de cosecha en la puna y en las cabeceras de valle o pastoreo de ganado en el altiplano. La mayoría de las transacciones en estas ferias se realizan dentro de una economía de mercado aunque mantienen algunos elementos tradicionales, siendo el comportamiento de los precios regido por la libre oferta y demanda. Estas ferias además suelen constituirse en el origen de la cadena primaria para la comercialización de determinados productos y subproductos con destino a centros urbanos e incluso a otros países, como es el caso de la quinua. También pueden ser ferias tradicionales con un fin específico como es el caso de las agropecuarias en las que sobresale un determinado producto (Expo feria anual agro ganadera, Exposición de camélidos suramericanos, otros), son ferias que por lo general se realizan paralelamente a la celebración de una fiesta patronal o aniversario municipal u otros.

III. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1. LUGAR DE EJECUCIÓN Y DURACIÓN DEL ESTUDIO.

El estudio se desarrolló en la ciudad de Cutervo, distrito y capital de la provincia del mismo nombre, Región Cajamarca. La “Plaza de Ganado”, tal como se la conoce, constituye un ambiente ubicado dentro del casco urbano de la mencionada ciudad, es una zona baldía, con diversos accesos, perteneciente a la Municipalidad de Cutervo, sin ninguna división con viviendas contiguas y cuyo uso corresponde exclusivamente a los días domingo. La provincia de Cutervo se encuentra en la Cordillera de Tarros, ecorregión del Páramo (en el centro de la región Cajamarca). La provincia de Cutervo está ubicada a los 2,637 m.s.n.m, en la margen izquierda del río Cutervo; el cual vierte sus aguas en el río Súcota y a través del LLaucán fluye hacia el río Marañón.

Límites

La Provincia de Cutervo limita por:

- Al este con la Provincia de Chota y la provincia de Utcubamba (departamento de Amazonas).
- Al norte con la Provincia de Jaén.
- Al sur con la Provincia de Chota.
- Al oeste con la Provincia de Ferreñafe (departamento de Lambayeque) y con la provincia de Chota.

Clima

Es cálido y húmedo.

El clima en las riberas del Marañón es frío, seco en las alturas de la cordillera y templado en los valles.

Superficie

Cuenta con 3,729 km²

Población

La provincia de Cutervo en la actualidad cuenta con la cantidad de 162,686 habitantes. En urbana con 19.00 % y rural con 81.00%.

Cutervo es una de las provincias con mayor número de habitantes, comprende el 11% de la población del departamento de Cajamarca.

Capital

La capital de la provincia de Cutervo es la ciudad de Cutervo, ciudad típica de la sierra del Perú.

3.2. MATERIAL DE ANÁLISIS.

3.2.1. Material biológico

Formó la parte del análisis central del estudio y por orden de importancia se señala al ganado vacuno, y complementado por otras especies rumiantes como los ovinos, herbívoros no rumiantes (caballos, asnos, mulas), monogástricos (cerdos)

3.2.2. Equipos y materiales para el estudio

Comprendió todo el material necesario para la recopilación de la información biológica, económica y social:

- ✓ Material de escritorio
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Cintas bovinométricas
- ✓ Balanzas
- ✓ Naricera
- ✓ Materiales para manejo del animal

3.3. METODOLOGIA EXPERIMENTAL

3.3.1. Determinación de la muestra a evaluar

Considerando que se trata de un estudio descriptivo, no existir una fuente de información de los movimientos que en dicho lugar se realizan dominicalmente, la información a recopilar fue aproximadamente el 50% de la población ingresante durante los cuatro domingos consecutivos durante los meses de enero y febrero del 2011.

3.3.2. Datos evaluados:

En cada especie animal se registró y evaluó la siguiente información:

- ✓ Procedencia
- ✓ Destino inmediato
- ✓ Categoría animal

- ✓ Especie
- ✓ Categoría
- ✓ Edad
- ✓ Peso
- ✓ Precio establecido
- ✓ Precio final
- ✓ Motivo de la venta y/o compra

3.3.3. Análisis de la información.

En un estudio descriptivo y donde se buscaba caracterizar los biotipos de animales domésticos que se movilizan en la plaza de ganado de Cutervo, y que se derivan a otros mercados locales, de la costa o para crianza de otros productores, la información cuantificada de cada parámetro recopilado se analizó en sus medidas de tendencia central y de dispersión y expuestos en cuadros de doble entrada y complementados con las gráficas correspondientes (**CORDERO, 2008**).

Así mismo, la información económica se analiza en sus precios de oferta y demanda (precios del vendedor y precio real pagado).

Se complementa el estudio con un análisis de la situación social que interactúa en este evento.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. TRANSACCIONES DE GANADO VACUNO

4.1.2. Transacción biológica

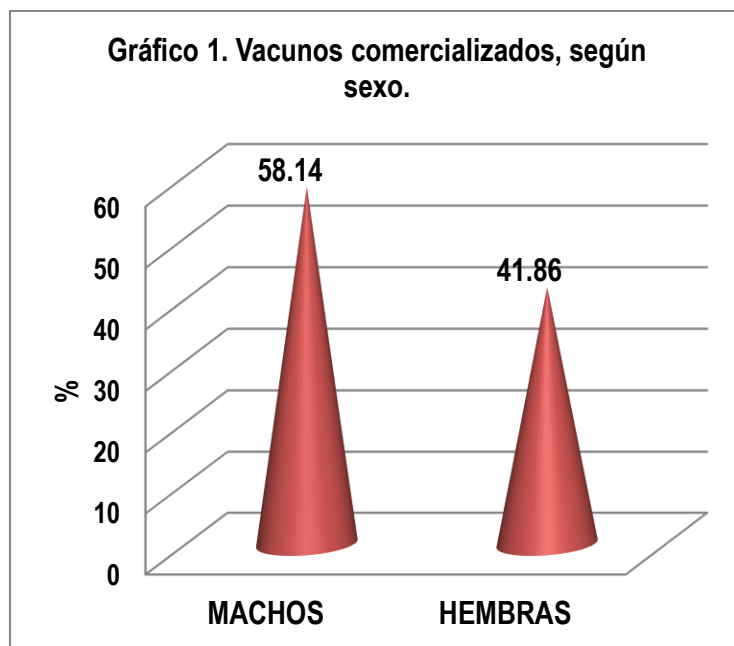
La información recopilada constituye la base para estimar el movimiento que ocurre con esta especie, que a la vez constituye el eje principal de la realización de la “plaza dominical”, que desde muchas décadas se viene llevando a cabo en la ciudad de Cutervo.

Cuadro 1. Movimiento de vacunos en la plaza de ganado y proyección de movilización mensual anual.

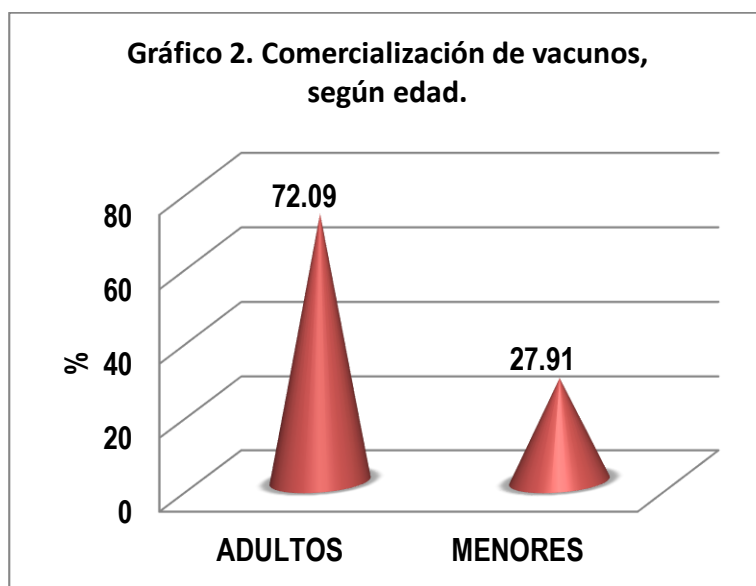
BIOTIPO	SEX0	CATEGORÍA	PESO ESTIMADO	POBLACIÓN COMERCIALIZADA		
				SEM.	MES	ANUAL
CRIOLLO	M	ADULTO	350	100	400	4 800
		MENOR	180	50	200	2 400
	H	ADULTA	300	80	320	3 840
		MENOR	100	30	120	1 440
FLECKVIEH HOLSTEIN B. SWISS	M	ADULTO	500	80	320	3 840
		MENOR	200	20	80	960
	H	ADULTA	400	50	200	2 400
		MENOR	200	20	80	960
T O T A L				430	1 720	20 640
MACHOS: ADULTOS				180	720	8 640
MENORES				70	280	3 360
HEMBRAS: ADULTAS				130	520	6 240
MENORES				50	200	2 400

Del Cuadro mostrado, se puede entender que el 58.14% de vacunos comercializados son machos (adultos y menores) y el 41.86% son hembras (adultas y menores). También se encuentra que el

72.09% son animales adultos (entre machos y hembras) y tan solo el 27.91 son vacunos menores (entre machos y hembras). Ver Gráfico 1.



También se encuentra que el 72% son animales adultos (entre machos y hembras) y tan solo el 27.91% son vacunos menores (entre machos y hembras). Gráfico 2.



4.1. 3. Transacción económica

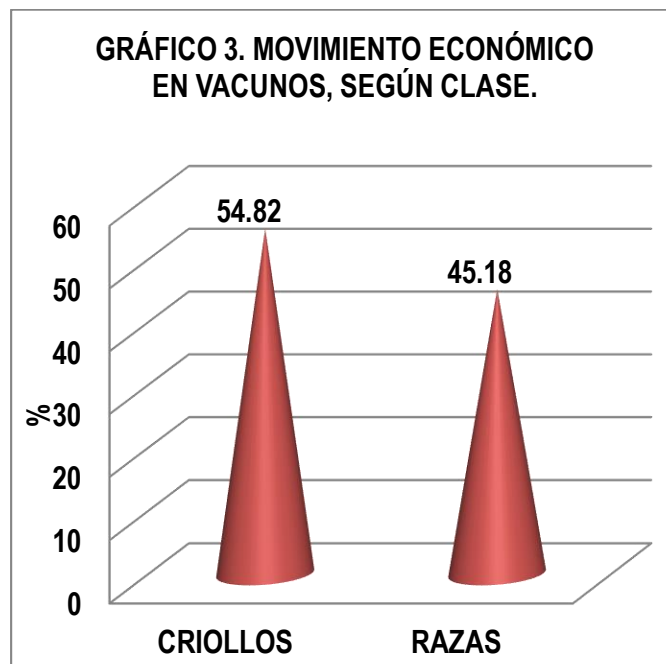
De acuerdo a los precios reales pagados, según biotipo, edad del animal, en el siguiente Cuadro se resume la dinámica económica registrada en en la plaza de ganado dominical de la ciudad de Cutervo.

Cuadro 2. Dinámica económica por comercialización de vacunos en la plaza de ganado, Cutervo, Cajamarca.

BIOTIPO	SEX0	CATEGORÍA	PRECIO PROMEDIO S./animal	POBLACIÓN COMERCIALIZADA	MONTO PAGADO S/.
CRIOLLO	M	ADULTO	2 000	4 800	9 600 000
		MENOR	1 400	2 400	3 360 000
	H	ADULTA	985	3 840	3 782 400
		MENOR	950	1 440	1 368 000
FLECKVIEH HOLSTEIN B. SWISS	M	ADULTO	2 500	3 840	9 600 000
		MENOR	1 800	960	1 728 000
	H	ADULTA	1 100	2 400	2 640 000
		MENOR	1 000	960	960 000
T O T A L				20 640	33 038 400
TOTAL: CRIOLLOS: S/.				12 488	18 110 400
TOTAL: RAZAS: S/.				8 152	14 928 000

La información mostrada nos está indicando que mensualmente, en comercialización de vacunos, en la plaza de ganado, se registra un movimiento de S/. 2 753 200.00 nuevos soles y/o que en casa semana circula una cantidad de 688 300 nuevos soles.

También se deduce que en criollos se comercializaron 12 488 animales que arrojan un monto de S/.18 110 400 nuevos soles, es decir el 54.82%; en tanto que por animales de raza se registró una venta de S/. 14 928 000 nuevos soles, o sea el 45.18%. Gráfico 3.



En este rubro, cabe señalar la comercialización mucho más informal que la que ocurre en la *plaza de ganado*, y es la registrada en los puntos claves de acceso a la ciudad desde los centros poblados o comunidades aledañas a la ciudad o calles y avenidas, dentro de la ciudad, por donde los animales son trasladados por sus propietarios, caminando, y que se dirigen a la *plaza de ganado*, pero que no llegan a dicho lugar. La transacción comercial se da en ese trayecto, por los grandes compradores o también conocidos como negociantes de ganado, que adquieren animales adultos de preferencia machos o hembras de descarte reproductivo y que serán trasladados el mismo día en camiones a la zona de costa (Chiclayo, Piura, Trujillo o Lima).

No existe información sobre cantidades transadas bajo esta modalidad; sin embargo, se conoce que representaría cerca del 80% del ganado que es trasladado a los lugares antes señalados, por los cuales se “paga” un plus en comparación al adquirido dentro de la plaza de

ganado. De lo que se colude que, se trata de una dinámica muy fuerte de dinero que se transa en esta modalidad.

En este segmento, también se describe que en el transporte de ganado en camión a la zona de costa está sujeta al pago de S/ 2.00/animal, otorgado por la garita de control municipal, no siempre, y la “fumigación” de los camiones por parte de SENASA, que se lleva a cabo en las afueras del campo de la *plaza de ganado* o en plena avenida frente al local de SENASA, Cutervo.

4.2. TRANSACCIÓN DE GANADO EQUINO

4.2.1. Transacción biológica

Un segundo rubro, después del ganado vacuno, es el que se registra, dentro de la *plaza de ganado*, en la movilización de ganado equino (se incluye a caballos, yeguas, machos, mulas y asnos) que se resume en el Cuadro 3.

Cuadro 3. Transacciones de equinos en la plaza de ganado, Cutervo, Cajamarca.

EQUINOS	CANTIDAD COMERCIALIZADA		
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
POTRANCA	12	48	576
POTRILLO	15	60	720
CABALLO	10	40	480
YEGUA	5	20	240
MULA	10	40	480
MACHO	10	40	480
ASNOS	5	20	240
total	67	268	3 216

Como podrá deducirse, del Cuadro anterior, la oferta de estas especies no es tan significativa y estaría supeditada a la necesidad que tiene el campesino para reemplazar a su animal actual o bien nuevas necesidades dentro de su unidad productiva.

La totalidad de las adquisiciones tendrán un destino local (Comunidades, centros poblados de Cutervo) y escasamente son para otros distritos.

4.2. 2. Transacción económica

La población comercializada, muestra el siguiente movimiento económico.

Cuadro 4. Movimiento económico en la comercialización de equinos

EQUINOS:	PRECIO PROMEDIO S./animal	POBLACIÓN COMERCIALIZADA	MONTO PAGADO S/.
POTRANCA	1 220	576	702 720
POTRILLO	1 200	720	864 000
CABALLO	850	480	408 000
YEGUA	900	240	216 000
MULA	1 400	480	672 000
MACHO	1 400	480	672 000
ASNOS	350	240	84 000
T O T A L		3 216	3 618 720.00

Del total anual, se deduce que mensualmente se registra un movimiento económico de S/.301 560 nuevos soles y equivalente a S/. 75 390.00 nuevos soles semanales

4.3. TRANSACCIÓN DE GANADO PORCINO

Otro rubro importante en las transacciones que se llevan a cabo, dominicalmente, en la plaza de ganado, de Cutervo es la especie porcina.

La oferta de esta especie está referida a diferentes categorías: Marrana sola o con crías, verraco de raza o criollos, lechones hembras o machos y adultos, de ambos sexos, para matanza.

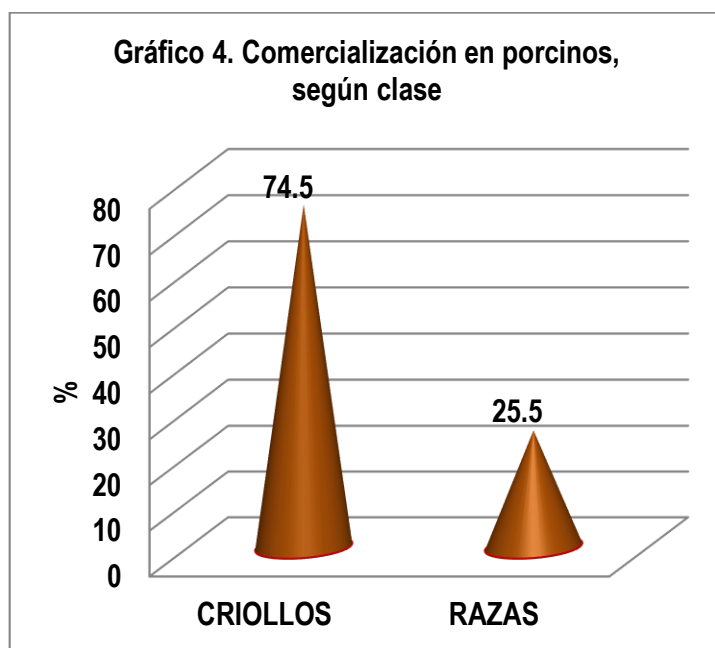
4.3.1. Transacciones biológicas de porcinos.

El siguiente Cuadro resume los movimientos biológicos de esta especie y que semanalmente ocurren en la plaza de ganado de Cutervo los días domingos de cada semana. El resto de información representa una proyección al mes o anual.

Cuadro 5. Movimientos de ganado porcino en la plaza de ganado de Cutervo, Cajamarca.

CLASE:	CATEGORÍAS:	COMERCIALIZADA		
		SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
CRIOLLOS	Marrana sola	20	80	960
	Marrana con crías	5	20	240
	Verraco	5	20	240
	Lechón:			
	Hembra	50	200	2 400
	Macho	50	200	2 400
	Adulto macho/hembra	10	40	480
RAZAS	Marrana sola	10	40	480
	Marrana con crías	---		
	Verraco	4	16	192
	Lechón:			
	Hembra	15	60	720
	Macho	15	60	720
	Adulto macho/hembra	4	16	192
TOTAL:		188	752	9 024
CRIOLLOS		140	560	6 720
RAZAS		48	192	2 304

De lo expuesto, se nota una alta oferta de cerdos criollo (74.5) en comparación con razas (25.5%). También se destaca la alta proporción de lechones adquiridos en comparación al de adultos. Gráfico 4.



Un aspecto que debe señalarse es que la oferta y adquisición se da tanto entre población urbana (a pesar de existir ordenanza municipal de prohibición de crianza de esta especie en el casco urbano, es muy común su crianza cacera como la denominan). En tanto que la adquisición por pobladores del sector rural lo practica con el fin engordarlos y comercializarlos con mayor peso gracias a la disponibilidad de ciertos alimentos que son producidos por ellos mismos lo que abarata el costo de alimentación y crianza.

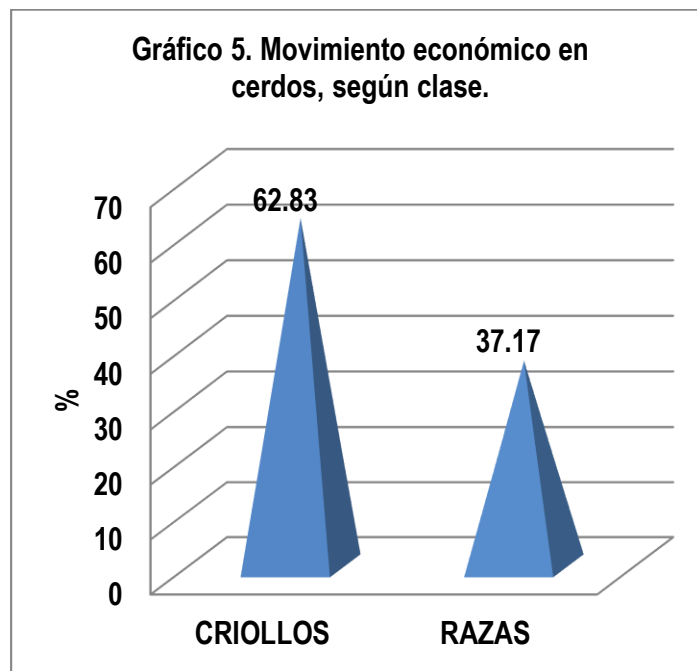
4.3.2. Transacción económica

En el Cuadro correspondiente se informa acerca del movimiento económico en la plaza de ganado en la especie porcina.

Cuadro 6. Movimiento económico por la comercialización de cerdos en la plaza de ganado, Cutervo, Cajamarca.

CLASE:	CATEGORÍAS:	POBLACIÓN COMERCIALIZADA	PRECIO S/animal	MONTO TOTAL S/.
CRIOLLOS	Marrana sola	960	420	403 200
	Marrana con crías	240	800	192 000
	Verraco	240	600	144 000
	Lechón:			
	Hembra	2 400	250	600 000
	Macho	2 400	250	600 000
	Adulto macho/hembra	480	1200	576 000
RAZAS	Marrana sola	480	1200	576 000
	Marrana con crías	----	----	----
	Verraco	192	1500	288 000
	Lechón:			
	Hembra	720	300	216 000
	Macho	720	300	216 000
	Adulto macho/hembra	192	1000	192 000
TOTAL:				4 003 200
CRIOLLOS		6 720		2 515 200
RAZAS		2 304		1 488 000

La mayor venta corresponde al cerdo criollo (62.83%) en comparación con los ingresos correspondientes a razas (37,17%). Gráfico 5.



4.4. TRANSACCIONES DE OTRAS ESPECIES

De una manera muy insipiente, que no trasciende en el movimiento biológico y económico de la *plaza de ganado* dominical en la ciudad de Cutervo son los ovinos de lana y caprinos. Su oferta no es parte de las especies continuas en dicho evento, sino que cada cierto tiempo se puede notar la presencia de los mismos y en menor cuantía.

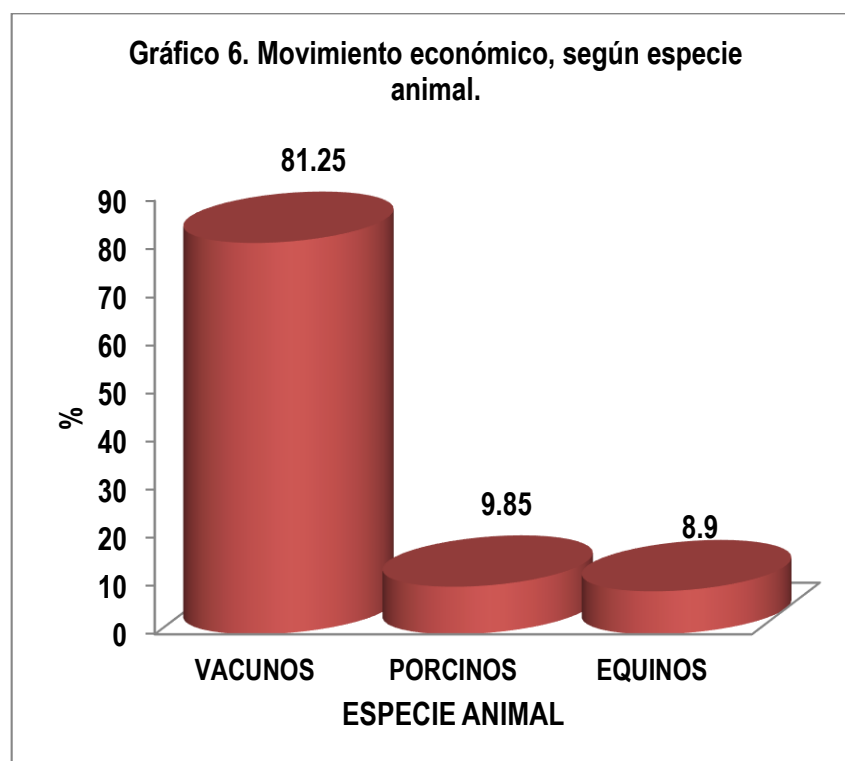
4.5. RESUMEN DEL MOVIMIENTO ECONÓMICO DE LA PLAZA DE GANADO.

Considerando los análisis independientes de las principales especies comercializadas en el siguiente Cuadro se resume la significancia en la dinámica económica de la ciudad de Cutervo, caracterizada por ser una provincia de gran desarrollo ganadero, con tendencias al mejoramiento de las especies explotadas, pero cuyo cuello de botella es la comercialización

Cuadro 7. Resumen de la dinámica económica en la plaza de ganado.

ESPECIE ANIMAL	POBLACIÓN COMERCIALIZADA			MONTO S/.
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	
Vacunos	430	1 720	20 640	33 038 400
Equinos	67	268	3 216	3 618 720
Porcinos	188	752	9 024	4 003 200
TOTAL	693	2 740	32 950	40 660 320

Esta información resumida, aproximada, indica que en cada domingo de *feria de ganado* en el área establecida se concentran alrededor de 700 animales que serían comercializadas, y que implica la captación mensual de 32 950 animales o que en el transcurso del año (en sus 52 domingos) habrían circulado por dicho ambiente un total de 32 950 especies domésticas entre vacunos, equinos y porcinos. Se observa también que, entre especies, la transacción comercial representó el 81.25% en vacunos, el 9.85% en porcinos y el 8.90% en equinos. Gráfico 6.



Desde el punto de vista económico, se registraría un movimiento económico, por transacciones de animales, de S/. 40 660 320.00 nuevos soles.

4.6. CONTEXTO SOCIAL CULTURAL DE LA PLAZA DE GANADO EN CUTERVO.

El movimiento humano en el transcurrir de la *feria de ganado*, dominica, en Cutervo, comprende los siguientes grupos humanos: Productores (principalmente del sector rural), compradores del sector urbano local y foráneos, o del campo, vendedores de golosinas, heladería, comidas, de medicamentos naturales, visitantes nacionales y extranjeros, que constituyen una verdadera amalgama de culturas que, a diferente nivel, interactúan.

Podría afirmarse que la *feria ganadera* de Cutervo es un espacio donde los asistentes comercializan sus productos en el momento, pero también generan sus propios espacios de empleo fugaz, temporal. Además, se complementa porque vienen personas que intercambian conocimientos en crianzas, experiencias válidas. Así mismo, genera importantes redes comerciales, dando lugar al fortalecimiento de los lazos culturales como zona de encuentro de diversos grupos sociales.

Los resultados expuestos, movimientos biológicos y económicos, en la plaza de ganado, dominical en Cutervo, son típicos en cuanto a sus peculiaridades a otras ferias ganaderas de zona de sierra, difiriendo con ellas acerca de la predominancia de las especies comercializadas y otras actividades conexas a la ganadería.

Hay concordancia, en parte, con **SALAY (2005)**, cuando cita que el mercado consumidor del ganado vacuno en pie, está compuesto por los distribuidores que destazan el animal para el consumo y también está compuesto por otros ganaderos que adquieren las reses para incrementar

sus hatos ganaderos, o bien en el caso de los toros sementales para cruzarlos con las hembras y mejorar las razas.

También se concuerda con **MARZAL (2006)**, en cuanto a que predomina, en estas ferias, la oferta de toros, toretes, vacas, caballos, yeguas, cerdos y un menor número de carneros y que el ganado vacuno es el más numeroso.

El quehacer típico de la feria es también descrito por **PHOTO TRAVEL (2010)**, al narrar que cada mañana con el frío de las montañas de los andes sus pobladores originarios, recorren kilómetros andando o en camioneta, iniciando el camino hacia la feria para vender su ganado, una jornada larga de frío y calor. Larga de negociación, de espera y que en la plaza- que en realidad es un espacio abierto y sin forma de plaza- se escucha el ir y venir de compradores, vendedores y revendedores. Se ofrecen y se compran vacas, caballos, ovejas y cerdos. Caso similar se repite con **ZUÑIGA (2010)**, cuando dice que lo más pintoresco de Chota en un día domingo, fue la feria dominical de venta de animales en una gran pampón, allí las personas de los alrededores llegan jalando, arriando, incluso subidos en moto taxis, los chanchos, ovejas, toros, caballos, y los compradores, principalmente de Chiclayo, aguardan en camiones. También se repite el contexto socio cultural de estas ferias tal como lo dice **ELIAS (2012)**, de que la feria dominical es un referente de la dinámica socioeconómica de esta subregión y particularmente del entorno de la ciudad en el ámbito provincial.

También lo dice **DIARIO EL CORREO (2013)**, que los comerciantes de vacunos, son los que generan el mayor movimiento económico en la feria.

Acerca de la modalidad de comercialización, tal como lo menciona **BOLIVIA (s.a.)**, de que las ferias son espacios de intercambio comercial (vender y comprar), social y cultural, pues son espacios propicios para afianzar las relaciones socioculturales que implican establecer y ampliar alianzas, tejido y redes sociales, compadrazgo, encontrar pareja (o), incluso cursar invitaciones para participar en las labores comunitarias de cosecha en la puna y en las cabeceras de valle o pastoreo de ganado en el altiplano. La mayoría de las transacciones en estas ferias se realizan dentro de una economía de mercado aunque mantienen algunos elementos tradicionales, siendo el comportamiento de los precios regido por la libre oferta y demanda.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este trabajo, descriptivo, permite llegar a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

1. La plaza de ganado, dominical, que se ofrece en la ciudad de Cutervo, es parte de la historia de su pueblo y muy ligado a su quehacer socioeconómico de la población rural y urbana.
2. El área destinada al desarrollo de la *plaza de ganado* dominical no se halla definida y ocupa, en parte, calles aledañas al terreno.
3. La informalidad es total, en todos sus aspectos, a pesar de ser regentada por la Municipalidad, pero que no ejerce ninguna autoridad en dicho campo.
4. Las transacciones de animales, principalmente de vacunos, equinos y cerdos, transcurren con fluidez de la oferta y demanda y que depende exclusivamente del vendedor (productor) y negociante de ganado o compradores esporádicos del campo o la ciudad.
5. Cada domingo se ofertan alrededor de 700 animales, de las tres especies indicadas, y que implica un movimiento económico de cerca del millón de nuevos soles.

RECOMENDACIONES:

1. Recomendar a la Municipalidad Provincial de Cutervo, la formalización de dichos eventos con la finalidad de incentivar al productor ganadero y garantizar el justiprecio de su producto ofertado.
2. Evaluar, por parte de la Municipalidad Provincial, la posibilidad de reubicar el lugar donde se lleve a cabo la *plaza de ganado* dominical o proceder a realizar un expediente técnico de mejoramiento de la plaza de ganado de la ciudad de Cutervo.

VI. RESUMEN

A través de entrevistas personales, hoja de registros, medios de imágenes y análisis de la información, se analizó la dinámica biológica, económica y el contexto socio cultural de la *feria ganadera*, dominical, que se realiza en un campo baldío, ubicado dentro del casco urbano de la ciudad de Cutervo. En el análisis biológico se determina que, cada domingo se transan en compra-venta alrededor de 430 vacunos de diferentes categorías, cerca de 70 equinos, entre caballos, yeguas, potrancas, potrillos y asnos y alrededor de 200 porcinos y que en conjunto implica un movimiento económico de cerca del millón de nuevos soles. Todas estas transacciones se llevan a cabo dentro de una total informalidad y en un ambiente poco propicio para el alojamiento de las citadas especies, desplazamiento de personas y vehículos. Gran parte de la transacción, principalmente, de vacunos se realiza en las principales entradas a la ciudad o bien en calles y avenidas, generando serios problemas de carácter higiénico, transitabilidad no acorde con el normal desenvolvimiento de las actividades propias de una ciudad en desarrollo moderno propio de la época actual.

VII. BIBLIOGRAFÍA CITADA

AURAZO, M. 2012. La feria dominical de Huancayo: consideraciones a partir de un estudio etnográfico. 6 pp.

BOLIVIA. s. a. Las Ferias Tradicionales. 4 pp.

CORDERO, A. 2008. Estadística Experimental. Soluciones con los Aplicativos SAS, SPSS y EXCEL en Experimentos Zootécnicos y Agronómicos. Grafex Perú, Lima, Perú. 324 pp

DIARIO EL CORREO. 2013. Movimiento comercial de venta de animales oscila entre 10 y 12 millones de soles, Publicación Digital, Perú.

ELÍAS, J. F. 2012. La Ciudad de Huamachuco eje de desarrollo intermedio en la Región la Libertad, Antropología, Arqueología, Trabajo Social, Turismo, Historia, Instituto de Investigaciones Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo. 35 pp.

G-DRU-Potosí. 2002. Diagnóstico Integrado de la Mancomunidad Gran Potosí. 320 pp.

MARZAL, V. 2006. Plan Urbano Distrital de Nueva Cajamarca, provincia Rioja, departamento San Martín - Informe Final. 187 pp.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TAYACAJA. 2009. ROF. Pampas: Munitayacaja.gob.pe. 41 pp.

OTTONE, G., A. ARRIETA y Y. CUADROS. s. a. La feria rural de Paucará: Generación de Autoempleo en Condiciones de Informalidad, Universidad Nacional del Centro, Huancayo, Perú. 314: 335.

PHOTO TRAVEL. 2010. Ecuador y el mercado indígena de saquisilí. 6 pp.

SALAY, G. 2005. Organización Empresarial y Comercialización (crianza y engorde de ganado bovino) Municipio el Progreso Departamento de Jutiapa. Tesis Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, 81 pp.

TIRADO, E. 2009. NUEVA CAJAMARCA, potencia a la vista. Publicado por on may 21st, 2009 y archivada en Opinión. 2 pp.

ZUÑIGA, A. 2010. Somos Líderes, Publicación 2 pp.

VIII. APÉNDICE

**DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERISTICAS FANERÓPTICAS DE ESPECIES DOMÉSTICAS Y
SUS TRANSACCIONES COMERCIALES EN LA PLAZA DE GANADO EN CUTERVO,
CAJAMARCA**

Responsable: Al. SÁNTOS ORLANDO CHILCÓN SILVA

ENCUESTA DE PLAZA

ESPECIE ANIMAL:

I. CARACTERIZACIÓN BIOLÓGICA

1.1. RAZA O BIOTIPO:

_____	_____
_____	_____

1.2. SEXO:

_____	_____
-------	-------

1.3. CATEGORÍA:

_____	_____
_____	_____
_____	_____

1.4. PESO:

_____	_____
-------	-------

1.5. COLOR DE PELAJE:

_____	_____
_____	_____

1.6. COLOR DE PIEL:

_____	_____
_____	_____

1.7. EDAD:

_____	_____
-------	-------

II. CARACTERIZACION ECONÓMICA:

2.1. PRECIO INICIAL: _____

2.2. PRECIO FINAL: _____

2.3. PROCEDENCIA:

_____	_____
_____	_____

2.4. DESTINO:

_____	_____
_____	_____

2.5. MOTIVO DE VENTA:

_____	_____
_____	_____