

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO

SOCIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

**“USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE
SOCIOLOGÍA -2018”**

AUTORA:

Bach. EMMA FIORELLA SECLÉN AYALA

ASESOR:

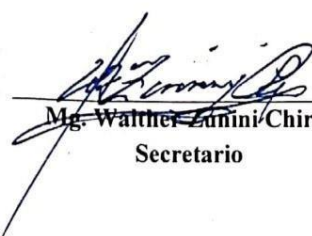
DR. JULIO CÉSAR SEVILLA EXEBIO

LAMBAYEQUE, 2019

Aprobado por:



Mg. Isidoro Benites Morales.
Presidente



Mg. Walther Zunini Chira.
Secretario



Dra. Martha Ríos Rodríguez.
Vocal



Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor

ACTA DE SUSTENTACION



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS Nº 000442

Siendo las 10:00 horas del día viernes 20 de setiembre
de _____ del año dos mil diecinueve; en los ambientes de
Auditorio FACHSE, se reunieron los miembros del jurado
designados mediante Decreto Nº 196 - 2019 - CISE-FACHSE, de fecha 16 de
setiembre de 2019; integrado por:

Presidente : Msc. Isidoro Benites Morales
Secretario : Msc. Walther Augusto Zunini Chirca
Vocal : Msc. Martha Rios Rodriguez
Asesor(a) : Dr. Julio César Sevilla Exebio



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: Uso de las redes sociales y su
influencia en el rendimiento académico de los estudiantes
de Sociología - 2018.

presentada por Emma Fiorella Seclén Ayala

Bachiller (es) en **SOCIOLOGÍA** para obtener el título de Licenciad (o) (a) (os) (as) en
SOCIOLOGÍA

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento de Grados y
Títulos de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional
Pedro Ruiz Gallo, Artículos 37, 38, 39, 40, 41; los miembros del jurado procedieron a la evaluación
respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a sustentante _____,
quien _____ procedi (ó) (eron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación del trabajo
de investigación en términos de BUENO

Siendo las 11:20 del mismo día, en la ciudad de Lambayeque
se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del
jurado.

[Firma]
PRESIDENTE

[Firma]
SECRETARIO

[Firma]
VOCAL

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Emma Fiorella Seclen Ayala**, investigador principal y **Julio César Sevilla Exebio**, asesor del trabajo de investigación “**Uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de sociología 2018**” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende del proceso administrativo que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.



Emma Fiorella Seclen Ayala
Investigador principal



Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor

Lambayeque, 2019.

DEDICATORIA

A mis padres que son el motor que me impulsa a salir adelante.

A mis abuelitos que por su apoyo y cariño de siempre.

A César Ayala y Emma Chung, que ahora son mis ángeles que me protegen.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, en cuyas aulas logré mi formación académica.

A los docentes de la Escuela Profesional de Sociología, que aportaron con conocimientos para mi formación universitaria y para la realización de este proyecto.

A mi asesor Julio Sevilla Exebio, que con sus orientaciones me ayudaron a concluir mi proyecto de investigación.

A los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología por su tiempo y apoyo en la información requerida para este proyecto.

CONTENIDO

ACTA DE SUSTENTACION	III
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	14
DISEÑO TEORICO	14
1.1 Ubicación de la unidad y análisis de estudio	14
1.2 Descripción del objeto de estudio	18
1.3 Evolución y tendencias históricas del objeto de estudio	25
1.4 Planteamiento del problema	28
1.4.1. Descripción de la realidad Problemática	28
1.4.2. Origen del Problema	31
1.5 Marco Teórico	32
1.5.1. Antecedentes del Problema	32
1.5.2. Base Teórica	35
1.6 Marco Conceptual	60
CAPITULO II	62
MÉTODOS Y MATERIALES	62
2.1. Diseño de la Investigación	62
2.2. Población y Muestra	62
2.3. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos	65
2.4. Métodos y procedimientos para la recolección de datos	68
2.5. Análisis estadísticos de los datos	68
CAPÍTULO III	70
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	70
3.1. RESULTADOS	70
3.2 DISCUSIÓN	87
CAPÍTULO IV	91
CONCLUSIONES	91
CAPÍTULO V	93

RECOMENDACIONES	93
REFERENCIAS	94
ANEXOS	98
ANEXO 1: Encuesta física.....	98
ANEXO 2: Encuesta online: Google Docs	101
ANEXO 3: Datos estadísticos	102

RESUMEN

Las redes sociales se han convertido en una problemática social que ha ido cobrando poder en estos últimos años. El uso de las redes sociales a través del celular, viene causando factores negativos como la distracción de los estudiantes (Mercola, 2014). Es muy frecuente encontrar a los universitarios interactuando a cada momento a través de su teléfono celular. Esta investigación tiene como objetivo analizar el uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de sociología. Nuestra investigación analiza este fenómeno en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, específicamente en la escuela profesional de sociología donde se observa que los estudiantes emplean estos aparatos no sólo en sus ratos de ocios, sino que lo realizan en horario académico. Entonces ¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes del 6° al 10° de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo- 2018? Para este informe se utilizó un estudio tipo exploratorio y descriptivo, utilizando el método fenomenológico. Se aplicó una encuesta con 11 preguntas cerradas, que se aplicó a estudiantes de la carrera de sociología del 6° a 10° ciclo, de ambos géneros en edades de 20 a 24 años. Como resultado se obtuvo que los estudiantes perciben que el uso del Smartphone, si bien no afecta su promedio académico, sí afecta el tiempo que dedican para estudiar o hacer actividades académicas.

Para esta investigación se utilizaron los aportes de las teorías: Fundamentos Epistemológicos, la teoría de la complejidad; fundamentos sociológicos, la teoría de la Construcción social de la realidad; investigaciones relacionadas a la dependencia del celular, teoría de la modernidad líquida y nativos digitales.

Palabras clave: Redes sociales, Smartphone, rendimiento académico.

ABSTRACT

Social networks have become a social problem that has been gaining power in recent years. The use of social networks through the cell phone has been causing negative factors such as student distraction (Mercola, 2014). It is very common to find university students interacting at all times through their cell phone. This research aims to analyze the use of social networks and their influence on the academic performance of students of the professional school of sociology. Our research analyzes this phenomenon at the Pedro Ruiz Gallo National University, specifically at the professional school of sociology where it is observed that students use these devices not only in their leisure time, but what is done during academic hours. So, how does the use of social networks relate to academic performance in students from 6th to 10th of the professional school of sociology at the National University Pedro Ruiz Gallo- 2018? An exploratory and descriptive study will be used for this report, using the phenomenological method. A survey with 11 closed questions was applied, it was applied to students of the sociology career of the 6th to 10th cycle, of both genders in ages of 20 to 24 years. As a result, it is obtained that the students perceive the use of the smartphone, although it does not affect their academic average, it does affect the time spent studying or doing academic activities.

For this research the contributions of the theories will be used: Epistemological Foundations, the theory of complexity; sociological foundations, the theory of the social construction of reality; research related to cell phone dependence, liquid modernity theory and digital natives.

Keywords: Social networks, Smartphone, academic performance.

INTRODUCCIÓN

La forma de comunicación ha ido cambiando con el transcurso del tiempo al igual que la sociedad. Hasta los noventa, los aparatos tecnológicos que existían eran la computadora y el celular. La primera era utilizada para redactar documentos en oficinas y los celulares que servían como medio de comunicación alternativo al teléfono fijo. La llegada del siglo XXI trajo consigo muchos cambios sociales como por ejemplo el uso de las nuevas tecnologías ya que hasta el año dos mil el internet sólo era utilizado para la realización de trabajos y enviar los famosos e-mails que reemplazaron a las cartas tradicionales. La tecnología fue mejorando y cada vez más personas se sumaban al uso de éstas. Es por ello, que el internet se ha convertido en una herramienta indispensable para el día a día de las personas, pues gracias a ella se puede encontrar información necesaria para actividades relacionadas al trabajo, al estudio, etc. Con la evolución del internet se han logrado crear plataformas virtuales que permiten la comunicación con personas que no necesariamente se conozcan en persona. Estas plataformas virtuales son las llamadas redes sociales, que son estructuras de comunicación humana, vinculados medianamente a la tecnología que cuenta con perfil público y semipúblico del usuario en web.

Las redes sociales son “formas de interacción social, como un intercambio de personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad” (Dabas, Yanco, & Ros, 2011).

Por medio de una red social virtual se pueden relacionar personas que comparten algo en común como amistad, intereses, investigaciones, actividades, estudios, negocios, juegos, afinidades, ocio, etc.; generando una nueva forma de comunicación con otras personas sin límite de tiempo.

Las redes sociales se han convertido en el nuevo grupo social de interacción virtual, debido a que son las plataformas más utilizadas en estos tiempos. Según el último informe de comScore Inc. e IMS Internet Media Services (IMS) 9 de cada 10 personas conectadas a internet en el Perú tienen un Smartphone, pues el 93% de los peruanos accede de sus dispositivos móviles.

El estudio IMS Mobile en LatAM se realizó a seis países de la región Brasil, México, Argentina, Colombia, Perú y Chile a través de una encuesta online a 4,851 personas.

“A nivel de Latinoamérica, todas las personas pasan 11.1 horas semanales conectadas a Internet a través de sus Smartphones. Sin embargo, los Millennials (18-34 años) pasa 12.7 horas semanales conectados a Internet desde sus móviles” (Lira J. , 2016).

El uso de la tecnología es más usado por los jóvenes, siendo el Smartphone el equipo tecnológico más utilizado. El uso desmedido de las redes sociales en los jóvenes universitarios podría afectar su rendimiento académico optando de cierto modo actitudes o conductas dependientes que podría interferir en el ámbito académico.

Las redes sociales han dado un giro inesperado para muchos, pues han cambiado la forma de comunicación, de obtener información y de interacción; todo ello se debe a la inmediatez en las comunicaciones.

El uso de las redes sociales se puede influir en 3 factores en los estudiantes: En la salud, en lo social y académico. En esta investigación se profundizará en los aspectos sociales y académicos de los estudiantes de la escuela profesional de sociología.

Esta investigación tiene como objetivo general: Analizar el uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de sociología. Y como objetivos específicos los siguientes: Identificar los niveles del rendimiento académico en los estudiantes de la escuela profesional de sociología; conocer las redes

sociales más usadas por los estudiantes de la escuela profesional de sociología; describir la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de sociología.

En esta investigación, se toma como objeto de estudio el impacto que tiene el uso inadecuado de las redes sociales con respecto al rendimiento académico de los estudiantes del 6° al 10° ciclo de la escuela profesional de sociología-2018.

La importancia de esta investigación es conocer cuáles serían los beneficios y las consecuencias del uso inadecuado de las redes sociales con relación al rendimiento académico en los estudiantes de la escuela profesional de sociología. Esta investigación servirá para entender que la red social no sólo puede ser vista como un medio que genera dependencia, sino que una red social también puede traer beneficios como el desarrollo de habilidades digitales, las mismas que ayudarán a los estudiantes a utilizar de manera adecuada las plataformas digitales y de esa manera les permitirá obtener beneficios sociales dentro de su comunidad.

Por ello, para que las redes sociales sean utilizadas como fines académicos, es necesario que tengan la posibilidad de que sean redes cerradas, conformadas sólo por grupos que se conviertan en un futuro, en comunidades de aprendizaje.

Para esta investigación se ha planteado la siguiente hipótesis: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes del 6° al 10° de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo- 2018.

CAPÍTULO I

DISEÑO TEORICO

1.1 Ubicación de la unidad y análisis de estudio

Para poder encaminar esta investigación titulada “Uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de sociología- 2018”, se tomó como localidad de la realidad a investigar; la escuela Profesional de Sociología que se encuentra ubicado en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque.

La Oficina del Departamento Académico de Sociología perteneciente a ésta misma escuela, está ubicada dentro de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, la misma que se encuentra localizada en el departamento de Lambayeque; cuya dirección es Av. Juan XXIII 391.

La Escuela Profesional de Sociología está orientada a la formación de profesionales, a la investigación y proyección social. Se estableció como carrera profesional independiente y desde 1985 se constituye formalmente la Escuela Profesional de Sociología en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación. La Escuela Profesional de Sociología funciona en una infraestructura compartida con las demás Escuelas Profesionales de la FACHSE, otorgada por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La Escuela Profesional de Sociología está representada por el jefe de Departamento de Sociología, pero la cabeza de la organización la conforma el Decano de la Facultad De Ciencias Histórico Sociales y Educación- FACHSE.

Seguida de la Dirección de la Escuela Profesional de Sociología, luego se encuentran los docentes y estudiantes los cuales están representados por su gremio que es el Centro Federado de Estudiantes de Sociología.

Esta investigación se realizó en el año 2018, en el ciclo académico 2018 II, donde sociología cuenta con ciclo pares: II, IV, VI, VIII, X. Contando con 213 estudiantes matriculados.

Para llevar a cabo esta investigación se recurrió a la técnica de la observación, la cual nos permitió conocer los comportamientos que adoptan los estudiantes al usar las redes sociales en clases. Se observó que la mayoría de los estudiantes de sociología se conectan a las redes sociales desde sus celulares en horario académico, ocasionando que el estudiante pierda la concentración de la clase y no llegue a comprenderla.

Las redes sociales más que un gusto se ha convertido en una necesidad para las personas, pues siempre están actualizando el aplicativo para estar al tanto de las noticias, chatear con otras personas y enterarse lo que publican sus contactos por las redes sociales.

Con respecto a la red más usada por los estudiantes de sociología, encontramos que es el Facebook, los estudiantes pasan un promedio de 2 a 4 horas navegando en ella. En esta red social suelen compartir fotos, imágenes que les parezcan graciosas (memes), información de su ubicación, conversar con amigos que sólo conocen a través de esa red social, comentar estados, buscar distintos tipos de eventos como: culturales, científicos, conciertos, ferias, etc. Cuando se encuentran en la universidad, suelen compartir videos cortos caminando por pabellones o en plenas exposiciones. En esta red social comparten sus actividades diarias y esto puede convertirse en un aspecto negativo porque están exponiendo información personal

con contactos que no son amigos directo, ya que Facebook es una aplicación que conecta a miles de personas que no necesariamente se conocen.

Otra red social utilizada por los estudiantes es la del YouTube, donde se pueden encontrar: videos musicales, de cocina, de películas y otras de materia educativa como documentales. Esta red social si bien aporta al estudiante en el ámbito de información académica, no siempre la información encontrada es confidencial.

La red social Instagram es otra de las redes más populares utilizada por los jóvenes. En esta red se puede encontrar algunas funciones parecidas a la red social Facebook. Se encuentra los íconos del corazón, que equivale un me gusta, comentar y enviar a contactos. También se pueden capturar imágenes y colocarlas en la sección “tu historia” y las pueden ver los contactos y sólo dura 24 horas. En esta red también se pueden encontrar grupos de investigación u ONG’s que postean sus trabajos realizados mediante una imagen y descripción. Aunque esta red social les permite “estar más en contacto” con su famoso favorito, ya que Instagram se ha convertido en un medidor de fans para las celebridades con sólo obtener más seguidores en su cuenta de Instagram.

Twitter es otra red social utilizada por los jóvenes universitarios. Aquí pueden encontrar noticias a nivel mundial relacionadas a la economía, política, deportes y farándula. Es una red en la cual se obtienen las historias completas con todos los comentarios es directo. Tiene características similares a de las otras redes mencionadas anteriormente, aunque su uso es más formal. También se encuentra una columna denominada “tendencias para ti” que haciendo un clic te enlaza a la noticia completa. Cada tendencia se empieza escribir con un # (hashtag).

El hashtag Custodio (2017) afirma: “Son términos asociados a temas para vincular los mismos en redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter. Cuando se publica la combinación, se

transforma en un enlace que lleva a una página con otras publicaciones relacionadas al mismo tema.”

En su blog, se menciona una definición dada por el diccionario Oxford; el cual nombra al hashtag como “palabra o frase precedida por un símbolo de numeral (#), utilizado en redes sociales para identificar mensajes más específicos”.

Aunque no esté considerada como una red social, el WhatsApp es un aplicativo de mensajería celular para celulares, que envía y recibe mensajes mediante internet. Hay personas que consideran a esta aplicación como una red social, pues la diferencia es que sólo puedes interactuar por este aplicativo con las personas que tienen tu número celular. Es un poco más privada, a diferencia de las redes sociales, que miles de personas pueden visitar tu perfil y mandar una solicitud de amistad. Se considera que este aplicativo está reemplazando a las redes sociales de mensajería como los correos electrónicos (Hotmail) pues mediante esta App es posible que los jóvenes envíen trabajos, audios, imágenes que son de importancia para trabajos universitarios. Consideran que es más rápido que revisar la bandeja de correo electrónico.

Por lo tanto, se considera que el uso de las redes sociales no están siendo utilizadas como herramientas para reforzar el aprendizaje del estudiante, sino que se está convirtiendo en un distractor constante de manera pues su uso va direccionado sólo actividades de ocio y poco enfocado a redes sociales académicas, las cuales pueden servir al estudiante de sociología para reforzar los conocimientos adquiridos en clases, compartir información académica con sus contactos por medio de un post (artículo científico).

1.2 Descripción del objeto de estudio

Para esta investigación se tomó como objeto de estudio el impacto que tiene el uso de las redes sociales con respecto al rendimiento académico en los estudiantes del 6° al 10° ciclo de la escuela profesional de sociología-2018.

Estos estudiantes se encuentran en un rango de 20-24 años de edad, los que conforman el grupo denominado “*Millennial*”. Según Yanke,R(2016) los millennial son jóvenes seguidores de las tecnologías sobre todo del Smartphone, también conocidos como los nativos digitales porque nunca tuvieron ninguna dificultad a la hora de enfrentarse a un teléfono inteligente, Tablet, etc. Estos estudiantes utilizan la tecnología para navegar por las redes sociales, considerándolas como un medio de comunicación alternativo.

Las redes sociales tienen una dinámica centrada en la exposición del “yo”, son campo fecundo para un egocentrismo que la cultura individualista exagera porque no necesita para reproducirse. Como resultado de la encuesta aplicada, los jóvenes manifiestan que solían hacer otras actividades cuando no tenían una red social. Actividades como: leer, hacer deporte, ir a los parques, interesarse por algún tema de investigación, etc. Ahora dedican ese tiempo para navegar en las redes sociales y entretenerse con los contenidos que encuentran en ellas.

Como todos los jóvenes en estos tiempos, los alumnos cuentan con una o más redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Estas redes sociales se han convertido en un ocio para ellos, pero también en un nuevo medio de comunicación constante con familiares y amigos.

Las redes sociales últimamente están tomando protagonismo en la comunicación virtual entre profesor y estudiante. En estos últimos años los docentes acceden a compartir libros en pdf, artículos relacionados a su especialidad, eventos que consideran interesantes para los

estudiantes. Entonces, estas redes tienen la ventaja de que exista una comunicación más fluida entre el estudiante y docente, de esta manera, los estudiantes pueden sentirse en comunidad.

Según Flores, A (2017) manifiesta:

El uso de las redes sociales genera espacios de debate, intercambio de información, música, videos, etc. Una de las características de su uso es la participación de los jóvenes en el aprendizaje, la interacción, la motivación y creatividad. Sin embargo, el uso desmedido puede incidir en un menor rendimiento.

Muchos de los docentes se preguntan si el uso de las redes sociales favorece el trabajo colaborativo o si es el mecanismo apropiado para la mejora de la comunicación (Alfredo & Chancusing, 2017).

Por otro lado, Díaz, C (2015) afirma que:

Las redes sociales tienen tres tareas fundamentales: Comunicación, que es la parte fundamental con la finalidad de relación con los contactos (amigos); Cooperación, para la realización de eventos y proyectos con los contactos y por último comunidad, gracias a las redes sociales se puede llegar a contactar más personas aumentando el número de contactos.

Pero, también existen aspectos negativos que puede causar el mal uso de estas herramientas que nos brinda la tecnología como, por ejemplo: distracción, pérdida de tiempo y de privacidad.

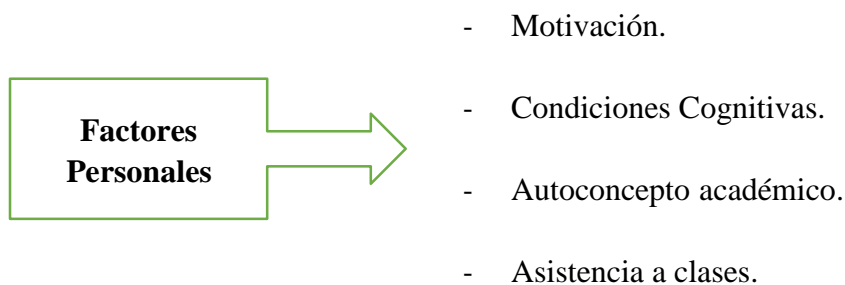
“El rendimiento académico de los estudiantes universitarios constituye un factor imprescindible y fundamental para la valoración de la calidad educativa en la enseñanza superior” (Vargas, 2007).

Existen diferentes aspectos que se asocian al rendimiento académico, entre los más importantes resaltan: Factores personales, factores sociales y factores institucionales.

a) **Factores personales:** Son los determinantes personales de los estudiantes universitarios cuyas interrelaciones se pueden producir en función de variables sociales e institucionales.

- **Motivación:** La motivación se presenta en aquellos estudiantes que ven el estudio como disfrute de placer, mostrando la capacidad de concentración y compromiso académico. (Vargas, 2007).
- **Condiciones Cognitivas:** Son las estrategias de aprendizaje que emplea el estudiante en su formación académica como: hábitos de estudio, horas asignadas de estudio, las prácticas académicas.
- **Autoconcepto académico:** Se define como el conjunto de percepciones y creencias que una persona posee sobre sí misma. Se asocia con el agotamiento académico, desinterés y la falta de proyección con sus estudios. (Vargas, 2007).

Figura N° 1
Determinantes personales



Autora: Guiselle María Garbanzo Vargas
Fuente: Revista Educación- Costa Rica.

b) Factores sociales: Son aquellos factores asociados al rendimiento académico de índole social que interactúan con la vida académica del estudiante, cuyas interrelaciones se pueden producir entre sí y entre variables personales e institucionales.

- Contexto socioeconómico: Es uno de los factores considerados importantes en relación al rendimiento académico. El contexto socioeconómico está relacionado a la capacidad económica y social de un individuo. En este caso, se relaciona el nivel socioeconómico y el desempeño académico de los estudiantes.

-Capital Cultural: Es el conjunto de relaciones entre el ambiente familiar, sus recursos didácticos como acceso al Internet, a literatura, relaciones familiares marcadas por discusiones que propician el saber, por la búsqueda constante de experiencias que enriquezcan un ambiente educativo; todo este capital cultural contribuye a resultados académicos positivos.

-Entorno familiar: Según Vargas (2007) Es el conjunto de interacciones propias de la convivencia familiar, que afectan el desarrollo del individuo; manifestándose también en la vida académica.

En algunos casos, la influencia de los padres, influye significativamente en la vida académica. Una buena convivencia y ambiente familiar propicio, incide en un adecuado desempeño académico. Un ambiente familiar estimulará el placer por las tareas académicas.

Otro factor que tiene que ver con el rendimiento académico se refiere al nivel educativo del padre y de la madre (como un antecedente), cuánto mayor es el nivel educativo por los padres, mayor incidencia positiva hay sobre el rendimiento académico en general.

Figura N° 2
Determinantes Sociales



Autora: Guiselle María Garbanzo Vargas.

Fuente: Revista Educación- Costa Rica.

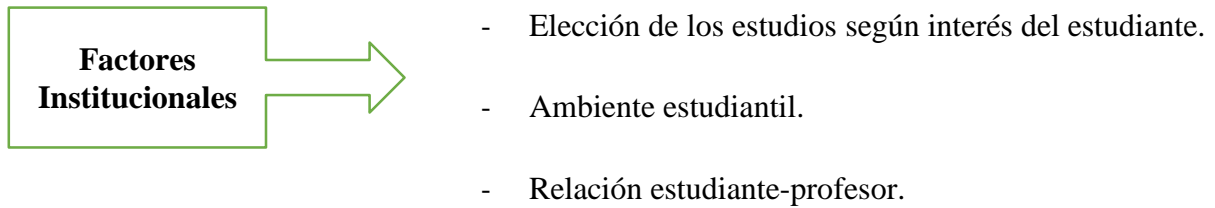
c) **Factores institucionales:** Esta categoría es definida como componentes no personales que intervienen en el proceso educativo, donde al interactuar con los componentes personales influye en el rendimiento académico alcanzado.

-Elección de los estudios según interés del estudiante: Se refiere a la forma por la que el estudiante ingresó a la carrera profesional. Si fue su primera opción a la hora de postular, traslado de carrera o por no haber encontrado otra opción.

-Ambiente estudiantil: Están relacionados a la excesiva competitividad con los compañeros en clases, que puede ser un factor tanto obstaculizador como facilitador del rendimiento académico.

-Relación estudiante-profesor: Los estudiantes desean encontrar en el profesor una relación afectiva, como didáctica. En un futuro, los estudiantes pasarán a ser colegas de sus profesores.

Figura N° 3
Determinantes Institucionales



Autora: Guiselle María Garbanzo Vargas

Fuente: Revista Educación- Costa Rica

El inadecuado uso de las redes sociales respecto al rendimiento académico se manifiesta en los estudiantes de sociología cuando estos se encuentran en clases sienten la necesidad de actualizar sus estados en estas redes sociales, convirtiéndose ésta en un distractor constante. Con estas actualizaciones pueden observar la última publicación de cada contacto ya sea fotos, algún escrito, los famosos memes o alguna información de su interés (como por ejemplo artículos educativos relacionados a su carrera profesional). Y es que, para los estudiantes en su mayoría, las redes sociales se han convertido en una herramienta ya que ahora se encuentran libros virtuales en páginas de estudios (relacionadas a cada carrera), además que ahora en estas redes los estudiantes próximos a egresar pueden encontrar prácticas profesionales por los anuncios que ofrecen las empresas por medio de su fan page (página oficial de Facebook). Con la constante conexión que muestra el estudiante en clases utilizando las redes sociales, nos estamos refiriendo a un uso excesivo que puede llegar a afectar su rendimiento académico. En estos últimos años, los estudiantes no han tenido la iniciativa de realizar producción intelectual (publicación de revistas sociológicas o artículos por ciclos académicos), teniendo

como apoyo a un docente encargado de la investigación. Lo que sí se ha logrado es tener un diálogo con los docentes para que apoyen en algunas ponencias o eventos estudiantes, a los cuales asisten un 40% universitarios (mayormente los de 10° pues son los organizadores).

No se han realizado concursos de proyectos por ciclos, lo que se ha logrado desde hace un año es formar un grupo denominado *Tukuy Sociología*, que es un círculo de estudios y semillero de investigación, el cual ha realizado un post por el día del sociólogo y realizando una investigación de campo en el sector Apurlec- Motupe y una visita de campo a Huallabamba-Cañaris. Este círculo de estudios ha realizado algunos conversatorios con temas relacionados a la coyuntura actual. Este grupo está conformado por estudiantes ahora egresados.

Existe la ausencia de estudiantes que se dediquen al desarrollo y ejecución de proyectos sociales, o a la publicación de trabajos que desarrollaron en clases. Hace años que no se elabora una revista científica sociológica, que antes era realizada por estudiantes de los últimos ciclos de la carrera.

Uno de los tantos inconvenientes que el estudiante pasa al momento de realizar investigación es que no define bien el área de su interés. Otro inconveniente es por el poco tiempo que cuenta (alumnos del 10°) ya que se encuentran realizando sus prácticas profesionales, también por el hecho de que no existe un estímulo para que el estudiante se dedique a tiempo completo para la investigación, un reconocimiento por parte de la facultad hacia los estudiantes que se presenten a concursos de investigación.

Si bien es cierto, que estos últimos años, Vicerrectorado Académico ha sacado concursos de proyectos de investigación, sólo se han presentado dos estudiantes de sociología conformando un grupo con otros profesionales (administración, ingeniería, sistemas), un inconveniente sería que hay estudiantes que desean presentarse de manera individual a los concursos, pero las

bases del Vicerrectorado académico no los considera. El problema en sí se manifiesta porque al estudiante universitario le está costando desarrollar su capacidad de investigador social.

Lo que se ha creado en temas de investigación universitaria es la denominada “Incubadora de Proyectos” que está orientado a proyectos relacionados a la ciencia y tecnología y diversos talleres relacionados a la investigación científica.

1.3 Evolución y tendencias históricas del objeto de estudio

El problema que se está trabajando en esta investigación es el impacto que tiene el uso inadecuado de las redes sociales con respecto al rendimiento académico. Es decir, cómo el uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes del 6° al 10° ciclo de la escuela profesional de sociología.

Actualmente, el uso de las redes sociales es la herramienta fundamental para mantener contacto con amigos, familiares y compañeros en el entorno personal. Su uso también está relaciona a la educación. En estos últimos años, los docentes pueden contar con el apoyo de tecnologías para desarrollar sus clases.

Pero, ¿Desde qué año surgen las redes sociales? ¿Cuál es la red social más utilizada por los estudiantes de sociología? Pues bien, la red social más utiliza es el *Facebook*, la cual fue creada en el año 2004. Su creación fue con el único propósito de tener en una base de datos a todos los estudiantes de una facultad, luego el creador de esta red social puso en marcha un proyecto piloto en su universidad y la red de contactos creció y ahora incluía: estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

En esta red social se puede realizar varias funciones como: subir fotografías, compartir eventos, noticias, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, promocionar algún producto, crear eventos, transmisiones en vivo, publicaciones cortas (historias).

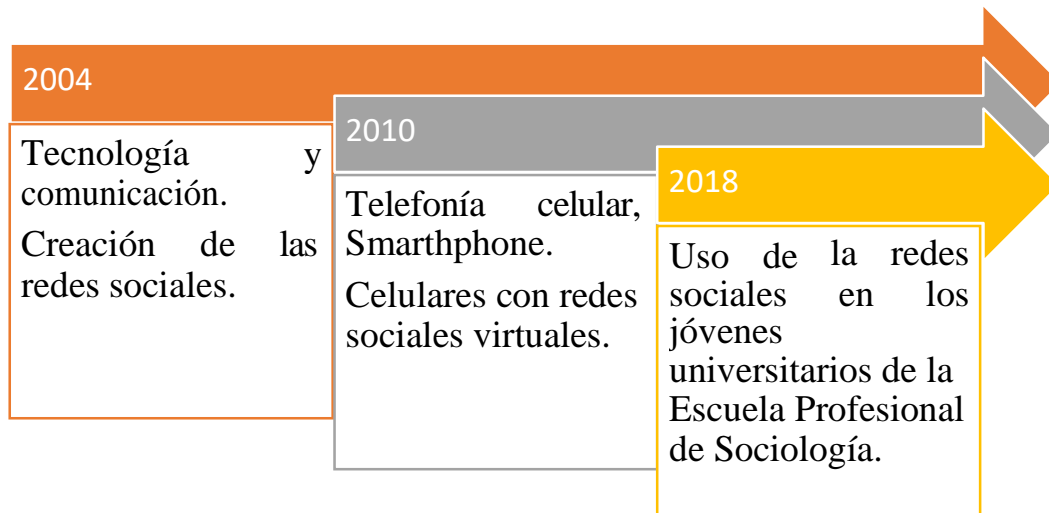
A partir del año 2008, la red social fue sacada al mercado y actualmente cuenta con millones de seguidores a nivel mundial.

Actualmente, muchas personas se conectan a estas sociales para leer y compartir noticias, subir fotos y estados de ánimo. Pues la red social Facebook se ha ido actualizando constantemente, instalando en su plataforma virtual diferentes opciones que son utilizadas por usuarios como : Búsqueda de empleo, venta y compra de productos, conferencias online, publicaciones de próximos eventos, recordatorio de cumpleaños, encuestas en línea sobre un determinado tema, tendencias virtuales (la noticia que impacta a nivel mundial), concierto, conferencias en línea, publicidades de diplomados, maestrías, doctorados, cursos Online.

Ahora, los estudiantes ahora usan las redes sociales como un medio en el cual ellos manifiestan que pueden adquirir una información adicional, también en esta red social (Facebook) puede compartir información que ellos consideran importante y que aporta a su carrera profesional.

Figura N°4

Evolución de las redes sociales y su uso en el ámbito educativo



Autora: Fiorella Seclén Ayala

El uso de las redes sociales en relación al rendimiento académico, pasa por una delgada línea entre el uso para reforzar el aprendizaje y ocio; puesto que los estudiantes utilizan las redes sociales como un aplicativo de entretenimiento. En algunos casos, ingresan para buscar eventos relacionados a la carrera profesional, pero con publicaciones de todo tipo en la red se sienten atraídos en ellas perdiendo la noción del tiempo.

Si la tendencia al uso inadecuado de las redes sociales virtuales en los estudiantes de sociología continúa, los estudiantes de sociología no podrían aprovechar su tiempo en realizar actividades académicas, en buscar becas en el extranjero a las cuales puedan postular, en lograr tener contactos relacionados a la carrera profesional, a estar preparados como profesionales que requiere el mercado laboral.

1.4. Planteamiento del problema

1.4.1. Descripción de la realidad Problemática

A nivel mundial el uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta imprescindible en nuestra sociedad. Esto se comprueba con la cantidad de adeptos que se incorporan como usuarios conectados a la red diariamente para realizar innumerables actividades. Como consecuencia, se vislumbra un cambio radical en la forma de vivir de las nuevas generaciones (León F, 2014).

A pesar que el uso de las redes sociales son importantes para la interacción, también pueden ocasionar problemas como la adicción y esto se refleja en el cambio de hábitos de los usuarios y también en el bajo rendimiento académico. Si bien es cierto, los estudiantes teniendo conocimiento que la tecnología es en estos tiempos fundamental para su desarrollo, la utilizan para distraerse mas no para investigar. En algunos países de latinoamérica, como Bolivia, Venezuela, Panamá, etc. Los estudiantes universitarios están inmersos en el uso de la tecnología, contribuyendo que culturas y sociedades se modifiquen rápidamente en lo económico, político y social (Parra M,2016).

A nivel nacional el Instituto Nacional de Estadística e Informática tras emplear estudios concernientes a la gente que usa el internet da a conocer los siguientes resultados El 93,0% de los hogares del país cuentan con al menos una tecnología de la información y comunicación. El INEI informó que, en el primer trimestre de 2017, el 93,0% de los hogares del país contó con al menos una tecnología de la información y comunicación, es decir, 1,3 puntos porcentuales más que en similar trimestre del año 2016. El acceso a las nuevas creaciones tecnológicas de información y comunicación aumentaron en hogares cuyos jefes/jefas tienen educación primaria en el trimestre de estudio, en los hogares que accedieron a una tecnología

de la información y comunicación cuyos jefes/jefas tienen nivel de educación primaria aumentó en 2,7 puntos porcentuales (al pasar de 80,0% a 82,7%), con educación secundaria en 0,8 punto porcentual (de 95,5% a 96,3%); no obstante, el acceso en los hogares con jefes con educación superior universitaria y superior no universitaria se mantuvieron en los mismos niveles (INEI, 2017).

Actualmente hay nuevas maneras de socializar por internet, y es utilizando las redes sociales. Que particularmente han ido transformando la manera en que los estudiantes se comunican, socializan, realizan actividades académicas. Por ello estudiar a los jóvenes universitarios resulta fundamental en esta época ya que son ellos quienes están tomando mayor espacio de participación en el uso de las redes sociales.

En la región Lambayeque el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo se manifiesta cuando se genera el hábito de conectarse a las redes sociales en horas de clases, invirtiendo más de su tiempo en navegar por las redes sociales, teniendo poco interés en actividades académicas (investigación, producción intelectual, ejecución y elaboración de proyectos).

El uso inadecuado de las redes sociales se da porque los estudiantes utilizan estas redes en horario académico. Siendo un distractor constante, generando ocio y no están utilizando a las redes sociales como una herramienta tecnológica que sirva de ayuda para el aprendizaje académico.

Existen diversos factores porque los estudiantes no usen adecuadamente las redes sociales, uno de esos factores es en el plano de las habilidades personales, es decir, muchos

universitarios se sienten más cómodos al relacionarse a través de las redes sociales. Por este motivo, no establecen un horario para el uso de las redes sociales, causando dependencia.

Una consecuencia del uso inadecuado de las redes sociales es que puede afectar los niveles de concentración del estudiante, debido a que toda su concentración la dedicará en navegar por las redes sociales, llegando a afectar su rendimiento académico y obteniendo un promedio bajo en sus calificaciones. A su vez, los estudiantes prefieren pasar más tiempo en estas redes sociales virtuales que dedicarse a desarrollar investigación por iniciativa propia; perdiendo el interés por la producción intelectual. Es más, los alumnos se están conformando con desarrollar proyectos de investigación sólo cuando un docente se los pide y este proyecto será la nota final para aprobar.

Se ha realizado la siguiente investigación con el fin de disipar el cuestionamiento que se hace si las redes sociales pueden ser utilizadas como herramientas que ayuden en enseñanza-aprendizaje. También para tener conocimiento que su uso puede persuadir a los usuarios generando un nivel de adicción.

Es por ello, que es importante concientizar a los estudiantes para que ellos puedan utilizar adecuadamente el uso de las redes sociales y demás redes sociales que les pueda servir como herramientas para la adquisición de conocimientos y no sólo sean utilizadas de manera de distracción.

1.4.2. Origen del Problema

El origen del problema del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología se desarrolla cuando los estudiantes no están generando un buen uso de ellas, pues destinan más de 3 a 4 horas para su uso.

Este uso de las redes sociales no sólo lo realizando en sus ratos libres, sino que suelen navegar por estas redes en horario académico. Su uso es para compartir estados, comentar otros, subir fotos, etc. El uso inadecuado de estos aparatos tecnológicos, no sólo afecta al estudiante en lo académico, también puede llegar a sufrir diversos cambios en su personalidad al sentir que poseen un mundo autónomo el cual está cimentado en una plataforma virtual.

Las redes sociales vienen ganando un espacio dentro de la educación frente a diversas alternativas de enseñanza tradicional.

“El uso de las redes sociales si influye en el rendimiento académico, debido que este uso es más enfocado a distracciones en los estudiantes” (Cueva.P, 2015).

El uso de esta tecnología puede ser motivo por el cual se vuelven adictos a las mismas y olvidan sus responsabilidades como estudiantes. La tecnología en los jóvenes en edad profesional podría ser utilizada en pro y en beneficio de la calidad de la educación, no podemos huir de la tecnología. La tecnología forma parte del proceso de formación de los universitarios, por tanto, es necesario que los estudiantes sean orientados para un uso adecuado de la tecnología y que esta sirva en beneficio de los estudiantes. (Cueva.P, 2015).

En las encuestas aplicadas a los estudiantes de sociología se abordó específicamente la percepción del uso de las redes sociales, la forma en que lo usan, en qué se convierten las redes sociales para ello, y cómo afecta su desempeño y uso social. Este uso de las redes

sociales se manifiesta cuando en clases, los estudiantes navegan por las redes sociales, conectándose al mundo real e ignorando de las cosas que suceden a su alrededor.

Las redes sociales están presentando diversas características durante los últimos años, una de ellas es su constante cambio (actualizaciones), cada vez hacen que la comunicación entre las personas sea más rápida. Esto conlleva a que las redes sociales tengan un acceso más fácil entre sus usuarios, en especial, en los jóvenes universitarios generando un uso excesivo. Este tipo de comportamiento de apego a las redes sociales absorben una gran parte del tiempo que los estudiantes deberían dedicarlo para actividades académicas, provocando efectos en el rendimiento académico.

Por ello, es necesario que los estudiantes universitarios conozcan que la tecnología puede ser una herramienta para sus actividades académicas, que no sólo sea utilizada para actividades de ocio.

1.5.Marco Teórico

1.5.1. Antecedentes del Problema

Echeburúa, E (2010), en “Adicciones a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto”; realizó un artículo donde aborda como tema el problema del uso inadecuado de la tecnología. Su investigación se basa en el uso y abuso del internet, menciona la “adicción al internet” para poder comprender la pérdida de control y el uso dañino de esta tecnología. Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) están llamadas a facilitarnos la vida, pero también pueden complicárnosla. En algunas circunstancias, el internet puede convertirse en un fin y no en un medio. Es por ello que las TIC se transforman en el instrumento prioritario de placer más que una necesidad.

El uso de las redes sociales en los jóvenes va a contribuir a la creación de una vida virtual, es decir, a crear una falsa identidad y a distanciarle o a distorsionar su mundo real. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses.

El uso del Smartphone en una persona que no padece de dependencia a las redes sociales puede hablar por el móvil o conectarse a internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio del malestar emocional. Los jóvenes van a prestar más atención a su iPhone, no rinden en los estudios porque revisan obsesivamente su correo electrónico, las App de su celular; en estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana.

El uso del internet en los estudiantes va a causar: fracaso escolar, trastornos de conducta, mentiras reiteradas, aislamiento social, problemas económicos, presión familiar- el que le hace tomar conciencia de su problema. De ahí que sea muy frecuente que sean los padres u otros familiares, más que el paciente mismo, quienes consulten por el problema. (Echeburúa, 2010, pág. 91).

Flores Toledo y Gamero Quequezana (2015) realizaron una investigación denominada: “Adicción al celular en estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín y la Universidad Católica San Pablo”.

Este estudio tuvo como muestra a estudiantes de dos universidades, una nacional y otra particular. Se les aplicó un test sienta los resultados que las mujeres de la universidad nacional son más propensas a tener un uso problemático del celular que los hombres; mientras que los estudiantes de la universidad particular mostraron un uso inadecuado del celular.

Los estudiantes manifestaron que se sienten atraídos por los aparatos tecnológicos, más que un dispositivo se ha convertido en un accesorio de uso diario que está de moda. Para ellos se ha convertido en un objeto personal, su uso va a generar modificaciones en el estado de ánimo, ansiedad, sentimiento de inseguridad cuando no lo trae consigo.

En el estudio, se observa que las personas adictas a los móviles celulares prefieren comunicarse a través del dispositivo, dejando de lado las relaciones sociales llegando a estar más pendientes de las relaciones telefónicas.

También, hay jóvenes que han aceptado el celular como un símbolo de estatus social (Forunati & Magnanelli, 2002). Esto se debe a los jóvenes presumen sus equipos celulares y el que tenga el celular último modelo es el que “se encuentra en mejor situación económica”.

La adicción al celular es un problema tanto social, cultural, psicológico, educativo y económico; debe difundirse la consecuencia del uso inadecuado de los móviles celulares a través de los medios de comunicación y con investigaciones que nos ayuden a comprender mejor este fenómeno de alcance global. (Flores Toledo & Gamero Quequezana, 2015)

Bernilla Eduer, en su tesis denominada “Modelo de socialización académica para el uso del Facebook en la formación profesional de los estudiantes del 9° ciclo de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo -2011”, en su trabajo de investigación menciona que Facebook es una herramienta con grandes potencias para ser utilizado en la formación profesional de los sociólogos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, a través de este espacio se pueden intercambiar diversas informaciones, archivos, fotografías relacionadas con Sociología.

Los estudiantes de Sociología de la UNPRG utilizan Facebook para publicar fotografías exhibicionistas, para hacer comentarios relacionados con esas fotografías; pero hay escasa preocupación por publicar o socializar datos sobre la formación profesional del sociólogo.

Son pocas las actividades dedicadas a la publicación de mensajes que guarden relación a la formación profesional de los estudiantes. (Bernilla, 2011).

1.5.2. Base Teórica

❖ Fundamentos Epistemológicos para el conocimiento del problema de la investigación

Enfoque Epistemológico Complejo – Edgar Morín

Edgar Morín en su teoría nos habla del pensamiento complejo que es la capacidad humana de conectar múltiples dimensiones de la realidad para hacerlas comprensibles para nosotros. Según Morín, cuando nos encontramos con diferentes elementos multidimensionales de la realidad, nos vemos forzados a establecer una estrategia de pensamiento que nos permita comprender lo que tenemos en frente. También agrega que esta estrategia no solo debe ser muy simple ni muy general o compleja, pero si reflexiva y analizante.

Morín ve el Todo como un mundo inseparable, ya que está compuesto por acciones, interacciones y determinaciones; donde el espíritu individual de las personas posee conocimientos ambiguos y desordenados que necesitan acciones retro alimentadoras y propone un abordaje de manera multidisciplinaria y multireferenciada para lograr la construcción del pensamiento que se desarrolla con un análisis profundo de certeza.

Morín menciona que la sociedad de hoy presenta escenarios complejos y estos forman parte de la vida cotidiana.

En esta reflexión tomada de la complejidad de Morín, se analiza que el uso de las redes sociales es cada vez más complejo, incierto. Las redes sociales se han convertido en una herramienta que está afectando el tejido social de cómo funciona la sociedad. Esto se debe a que en las redes sociales se dan los procesos de interacción (formando redes), y participando de una comunidad virtual.

Esta teoría es muy opuesta a la forma tradicional de pensar ya que todo se encuentra entrelazado se relaciona y complementa.

Como menciona el autor (Morin, 2001) “No hace falta creer que la cuestión de la complejidad se plantea solamente hoy en día a partir de los nuevos desarrollos científicos. Hace falta ver la complejidad allí donde ella parece estar, por lo general ausente, como por ejemplo en la vida cotidiana”.

El tema de investigación es un tema complejo porque todo tiene relación entre sí, se estudia tanto lo externo como lo interno. El estudio del tema se basa principalmente en el uso de las redes sociales y cómo influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de sociología, con ello se analiza cómo es que las redes sociales virtuales están transformando a las personas, de cómo ahora los jóvenes pueden adquirir conocimientos utilizando la tecnología, y también que las redes sociales virtuales están cambiando la forma tradicional de comunicación.

Es así como el uso de las redes sociales virtuales se ha convertido en un hábito en la vida cotidiana de muchas personas, sobre todo, en jóvenes que están con los últimos datos de la tecnología. Para el uso de las redes sociales virtuales lleva a tener una observación general en el espacio social, el cual constituye lo real y lo irreal, es decir algo real y una ilusión (transmitida a través de lo virtual). Aquí podemos encontrar muchas redes de interés en común desde una conexión a través de una red social virtual, un comentario, una publicación, un chat, un me gusta, invitaciones a eventos, etc.

Todos ellos constituyen un sistema que, en general se transforma en un tejido social. Es por ello que, la red social debe ser considerada como un todo y las partes.

Es de esta manera que la teoría de la complejidad podemos analizarla desde un todo (el uso de las redes sociales) y puede ser analizada en sus partes (ventajas, desventajas, importancia de estas, en qué ámbito se utiliza más, cómo es la interacción de los estudiantes mediante las redes, influye en el ámbito personal y profesional), etc. Y cada una de estas partes tiene relación en sí y conjuntamente con la materia de estudio.

“El ser humano está en constante comunicación y transmisión de información y se da en grandes redes intrapersonales, personales e interpersonales. Los seres vivos están organizados de forma comunicacional”. (Morin, 2001)

Morín, y su planteamiento epistemológico, permite comprender la comunicación de las personas en su totalidad, encontramos que con las redes sociales virtuales tenemos una comunicación con nosotros mismos (intrapersonal) cuando nos preguntamos y nosotros nos respondemos sobre que comentario podemos hacer, qué cosa podemos subir a nuestra red social y que llame la atención de nuestros contactos virtuales, etc. Pero también existe un eco en la organización que es la comunicación con otras personas que están a través de las redes sociales.

La relación con el otro a través de este espacio virtual permite repensar la semejanza y desemejanza con el otro. También el autor, resalta que:

Somos semejantes por los rasgos humanos o culturales comunes (fuente de nuestro enlace en las redes sociales, siempre las personas invitan a sus amistades por el contenido de su perfil) y desemejante por la singularidad

individual o diferencias éticas (hoy extendidas en todo el planeta a través de las redes sociales). (Morin, 2001, pág. 84).

Por todas estas razones expuestas de manera concreta es preciso abordar esta investigación desde el punto de vista global, multidisciplinario y totalitario de la epistemología de la complejidad, ello con la finalidad de tener una visión clara de todo el problema. Una visión que no sólo abarca la disciplina sociológica, sino que va más allá; otorgándonos un ángulo holístico para avizorar el problema.

❖ **Teorías Sociológicas:**

La construcción social de la realidad – Peter Berger y Thomas Luckmann

La construcción social de la realidad de Peter Berger y Thomas Luckmann, centró su análisis de la realidad cotidiana. Más del conocimiento que guía la conducta de las personas en la vida cotidiana. No van a estudiar la realidad en sí, por ser muy compleja y cambiante, por eso es más apropiado hablar de realidades.

La construcción social de la realidad la explican teniendo como base la teoría del interaccionismo simbólico de Mead, donde una persona se construye como tal en relación a la mirada que tienen los demás hacia él o ella y cómo una persona se construye su propia imagen a partir de la interacción. Ellos explican cómo la sociedad es una construcción humana hecha interacción.

La sociología del conocimiento que deriva de la fenomenología, plantea que el sujeto tiene como rol construirse según lo que el entorno social le ofrece. Los fenómenos sociales se explican tanto en situs, en una sincronía como diacronía. Lo más positivo del interaccionismo

simbólico y la sociología del conocimiento es como un estado intermedio entre estructuras sociales por un lado y los sujetos por el otro.

Se cambia la construcción de la realidad de acuerdo a la interacción social. Hay un punto intermedio entre la realidad social y el individuo.

Para Berger y Luckmann la realidad general no existe, existen múltiples realidades que se desarrollan según cada sujeto, según las experiencias que vivió, lo que ha estudiado, etc. Por ello la realidad es imposible explicarla en su totalidad, es una premisa básica del interaccionismo simbólico. Estudiando las diferentes interacciones sociales, se logra estudiar los patrones. Pero ¿Qué es el interaccionismo simbólico? Es lo que los sujetos interiorizan y exteriorizan por medio del lenguaje, la comunicación.

Estos autores focalizan su estudio en la realidad social de la vida cotidiana, específicamente cómo se construye el conocimiento de los sujetos que permiten mantener patrones de interacción social.

La realidad tiene una visión objetiva y subjetiva, ambos interrelacionados y se articulan por la relación entre las personas. Todo lo que se piensa, se dice y se hace tiene que estar en relación a convenciones sociales.

Berger y Luckmann también mencionan dos términos. La Objetivación que es todo lo que los sujetos institucionalizan a exteriores y la Subjetividad que se construye en interacción con otro. Aquí le dan importancia al lenguaje que es el principal medio para la socialización.

Somos seres sociales que convivimos con otras personas, sin lenguaje no se puede socializar.

También se les atribuye un sentido a las cosas para poder representarlas y así lograr la interacción.

Estos autores también nos hablan sobre el lenguaje como elemento tanto de interiorización como institucionalización, donde el proceso de objetivación, subjetivación e intersubjetivación se lleva a cabo mediante 3 mecanismos:

- **Externalización:** Exteriorizar una idea con el fin de hacerla objetiva. Pero no siempre todas las ideas se vuelven objetivas porque, como dijo Durkheim, algo colectivo no necesariamente es general (una idea, una opinión).
- **Internalización:** Incorporar lo exteriorizado y objetivado a nuestra interacción.
- **Objetivación:** Cuando lo exteriorizado se institucionaliza y se legitima como parte de la realidad objetiva. La institucionalización es la tipificación del acto exteriorizado a través de la repetición del mismo a lo largo del tiempo.

Con lo que respecta al lenguaje en situ, es el sistema de signos más importante de la sociedad humana. Los signos representan distintos significados según el contexto.

Todo signo ya sea lingüístico o no lingüístico tiene sentido a partir de convenciones sociales y la capacidad que tenemos los seres humanos de representar simbólicamente algo, independientemente que esté presente o no.

La construcción de sentido y significado tiene relación, no es posible pensar en algo y utilizar términos empleados por otros.

La comunicación cobra un sentido importante ya que los procesos de significación existen siempre y cuando exista una forma de comunicación que permita la interacción y por lo tanto que se lleve a cabo los mecanismos de objetivación, subjetivación o mejor dicho de intersubjetivación.

Berger y Luckmann plantean 3 principales características del lenguaje:

- El lenguaje tiene reciprocidad, pues en toda conversación cara a cara la producción de signos se puede sincronizar con las intenciones subjetivas de cada hablante. Es decir, cuando uno habla con otra persona no se tiene pensado lo que se va a decir; uno va pensando cómo va avanzando la comunicación.
- El lenguaje es objetivo porque es arbitrario, una convención social ya establecida, es exterior.
- El lenguaje tipifica experiencia, todo lo que pensamos y vivenciamos se hace en relación con el lenguaje aprendido y adquirido a lo largo de todo el proceso de socialización.

Todo lo que comunicamos es en relación a un contexto cultural, político, económico, etc. De acuerdo a la cultura a la que pertenecemos.

Para esta investigación, se tomó en cuenta la teoría de Berger y Luckmann pues se analiza la realidad de la vida cotidiana de los estudiantes de sociología y cómo es que ellos realizan su rutina diaria, cómo exteriorizan sus pensamientos y forman parte de la interacción.

Para abordar el tema se tuvo que involucrar de manera directa con la muestra (estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología), interactuar tanto en lo real como en el medio virtual he aquí la disyuntiva de la investigación ya que el tema a tratar es uso de las redes sociales, participando vivencialmente en ese proceso, involucrándonos se ha logrado obtener una visión más concreta, toda vez que partimos de la premisa que las formas de comunicación virtual para efectos de la investigación son un hecho fenomenológico.

La realidad se va a explicar por sí misma, esto dependiendo de la cultura a la que pertenecemos, por los pensamientos, comportamientos y hábitos de las personas; en este caso,

se explica que los estudiantes van a formar una comunidad virtual (red social) en la cual la hacen parte de sus vidas permitiéndoles la interacción social.

Desde siempre, los seres humanos hemos vivido agrupados, en comunidad, pero siempre hemos tenido la necesidad de interactuar y de comunicarnos, compartir experiencias, emociones, aprendizajes y enseñanzas. Todas las personas interactuamos porque somos seres sociales por naturaleza. Esta interacción se da, principalmente cara a cara, por medio de gestos o factores en el proceso de la comunicación.

Ahora los estudiantes a parte de realizar la comunicación cara a cara, también se comunican por medio de las redes sociales, las cuales consideran un medio de comunicación alternativo a la televisión, radio. Es de esa manera, que el lenguaje y la forma de comunicarse ha ido evolucionando a través del tiempo. Las redes sociales se han creado con la finalidad de compartir y al mismo tiempo crear lazos sociales entre unos y otros.

En la tecnología, se va aplicar la semiótica, la cual aportará nuevos significados que son emitidos por las redes sociales y se producen en medio de una nueva comunicación tecnológica. Cada quien va a otorgar un significado diferente a las cosas que encuentra por las redes sociales, estando sujeto a las reglas del lenguaje, dando lugar al fenómeno de la semiosis.

La red social se ha convertido en un espacio donde los jóvenes interactúan virtualmente, en el cual comparten imágenes, realizan comentarios sobre un determinado tema, se inician los debates virtuales, se convierten en muchos casos informadores de noticias ya que con sólo publicar un evento importante para ellos los difunden mediante sus redes sociales, convirtiéndolo en tendencia. Es decir, los usuarios que utilizan esas redes sociales siempre van

a tener una idea que desean transmitir, pero no siempre esta idea tiene que ser objetivas y ser aceptadas por los demás miembros de esa red social.

Un elemento que emplea el hombre en la vida cotidiana es la interacción social, la cual se debe desarrollar cara a cara, frente a otros individuos; donde hay un intercambio social.

De esta manera, desde mi punto de vista, es que la interacción por redes sociales no es la adecuada ni mucho menos la indicada para sociabilizar, pues los sujetos en interacción virtual no se pueden expresar de la misma forma que dos personas interactuando de manera presencial, es más, por medio de una red social no siempre se manifiesta o se puede percibir las formas de pensar, sentir y actuar de las personas. El lenguaje y el conocimiento son piezas claves y de gran importancia para describir la realidad, pues la expresividad humana es capaz de objetivarse a través del lenguaje además de poder significar y tipificar y finalmente expresar la subjetividad. Por medio del lenguaje que no necesariamente tiene que ser un diálogo, pues puede expresarse de manera simbólica (cómo los gestos, expresiones), las personas en interacción presencial podemos percibir hasta los estados de ánimo en que se encuentra la persona con la cual estamos socializando, caso contrario con las redes sociales puesto que nos separa un aparato tecnológico el cual no tiene un sensor anímico para identificar cuando la persona con la que nos estamos comunicando se encuentra triste, alegre, etc. (Berger & Luckmann , 1968)

Teoría de la modernidad líquida - Zygmunt Bauman:

La teoría de la modernidad líquida de Zygmunt Bauman define al siglo XXI como un mundo donde la modernidad es flexible y voluble, muy cambiante que contrapone al tiempo sólido, estable, repetitivo; donde no existen compromisos, sentimientos y todo es desechable.

En su texto, Bauman menciona tres factores que propiciaron la modernidad líquida que son:

- 1) Empresas más poderosas. Ahora las empresas llegan a tener más poder que los propios gobiernos.
- 2) La velocidad de los avances de la tecnología, sobre todo del internet. Haciendo que la forma de trabajar, entretenernos y de relacionarnos cambien a una velocidad impresionante.
- 3) Migración. Flujos migratorios de personas van a cambiar la cultura y la economía de los países.

Describe también que el cambio se vuelve una norma. Que la tecnología ha reemplazado la mano de obra, el consumismo no es por necesidad sino por adquirir nuevas experiencias o para expresar la individualidad. La identidad es cambiante, por ejemplo, al momento de elegir a qué religión uno desea pertenecer o la orientación sexual que deseas seguir o a qué partido político deseas apoyar. Las relaciones ahora son frágiles, esto se debe a que las personas suelen cambiar de lugar de residencia; dejando amistades y familiares. Ahora se tiene a miles de amigos en las redes sociales como Facebook, muchos seguidores en Instagram y Twitter; sin embargo, esas relaciones carecen de la solidez de una verdadera amistad. Pasa lo mismo al momento de elegir una pareja sentimental, ahora las relaciones carecen de compromisos, suelen ser más libres.

Nos encontramos en un mundo donde se está perdiendo el arte de las relaciones sociales reales y de la amistad, las relaciones sociales están siendo reemplazadas por un nuevo mundo de la tecnología, llamada las relaciones sociales virtuales o más conocidas como las redes sociales virtuales. Es aquí donde las personas suelen entablar lazos de amistad donde el compromiso no juega un papel importante pues, con un clic puedes aceptar o rechazar amistades.

No existe una presión social por aceptar amistades virtuales ya que, en la mayoría de casos la persona se presenta por medio de una solicitud de amistad, no existe ningún vínculo en común, para entablar amistades virtuales no es necesario que conozcas a esa persona en tu

vida real. Todo muy diferente cuando socializamos de manera directa; para conocer a una persona tienen que existir un intermediario y allí si hay presión puesto que te encuentras en el compromiso de “aceptar por cordialidad” la presentación formal de amistad. Pues desde que existe la civilización esa ha sido la manera correcta de interactuar con las demás personas, aunque con el paso de los años esta costumbre o práctica social se ha ido perdiendo, desde mi punto de vista, de manera acelerada pues se está simplificando de manera radical los procesos de socialización que toda persona debe tener en la sociedad.

Y esto no es ajeno al objeto de estudio, los estudiantes de la escuela profesional de sociología, quienes están empleando este nuevo método de socialización “online”, que más de ser un método de comunicación moderno, es un gran distractor para el estudiante puesto que suele conectarse entra a estas redes en clases.

Según el autor (Bauman, 1999) “el uso de las redes sociales hace que La gente se sienta un poco mejor porque la soledad es la gran amenaza en estos tiempos de individualización”. Nos encontramos en la era de la individualización, donde sólo importa el “yo” de la persona, no le importa los sentimientos de los demás, vela por él y por su propio bienestar. Al navegar por las redes sociales, la persona llega a tener una “compañía virtual”, una amistad virtual con la cual se puede expresarse por medio de una conversación (chat) y sentirse menos sólo, se refugia en esta red social para llenar el vacío que encuentra en su vida cotidiana, pues interactuar dentro de un grupo se ha convertido en una utopía, ahora se opta por interactuar dentro de un grupo virtual donde existen intereses en común de estas personas. Cuando una persona se refugia en una red social sus estados de ánimo cambian, pues en estas redes encuentran noticias de su agrado y hace que la persona se desconecte por un momento de su vida real, es como si entrarás a un nuevo mundo y te quedarás impregnado por el hasta que de tomas la decisión de salir.

Como hace la comparación Bauman, es un mundo tan cambiante que ya no existe el “me tengo que preocupar por la otra persona”, “pobre la situación por la que está atravesando”; el sentimiento hacia otros es muy escaso en este mundo de la modernidad líquida.

Frente a esto, Bauman (1999) afirma:

Puede suceder que a través de la manipulación directa de las intenciones- una suerte de “lavado de cerebro”- uno jamás llegue a poner a prueba sus capacidades “objetivas” de actuar, y menos aún a averiguar cuáles son, colocando el nivel de las aspiraciones por debajo del de la libertad “objetiva”. (P.22).

Si bien es cierto, cuando una persona se conecta a una red social no necesita poner a prueba sus capacidades intelectuales, es casi similar cuando una persona dedica tiempo a ver “programas basura” o cualquier reality, no existe ningún esfuerzo intelectual, es como si la mente se quedara en blanco cuando navegas por las redes sociales y desde mi punto de vista cuando las personas “likean” una publicación no lo hacen porque en realidad les gusta, en algunos casos ni siquiera la han leído o no son de su agrado, sino que se ha desarrollado un instinto, lo denomino instinto virtual, que es una reacción o más bien una manifestación que se interpreta que aquella publicación “agrada” o “es aceptada”; es una nueva moda virtual aunque sigue perenne y a esto se le ha sumado los demás íconos como el de corazón que significa me encanta. La red social Facebook intenta que el usuario al utilizar estos emoticones o emojis logre “transmitir” algún sentimiento en común pues también se le suma la carita llorando que se interpreta como me entristeces. Son sentimientos que por medio de un aparato tecnológico el usuario no lo puede transmitir directamente, aunque sus contactos en común lo pueden llegar a interpretar. Si una persona se encuentra con algún estado de ánimo (feliz, triste, solo etc.), lo puede expresar por medio de estos “emojis”, y personas cercanas pueden

preguntar qué cosa le pasa, de alguna u otra manera trata de llamar la atención de sus contactos; aunque esta atención sea momentánea. (Bauman, 1999).

Como lo menciona Bauman en su libro, *La modernidad líquida* (1999), “la felicidad general se promueve de manera efectiva manteniendo en los adultos “la esperanza de que cada uno dependerá de sus propios recursos para satisfacer sus propios deseos.” (p.24). Ahora Facebook ha añadido varios enlaces que son como “pronósticos” para un futuro. Los usuarios de esta red social suelen compartir estos nuevos enlaces para que sus contactos puedan dar alguna opinión, es decir, estos usuarios sienten felicidad o satisfacción gracias a que sus publicaciones son aceptadas y comentadas por sus contactos. Encuentran un punto de felicidad y llegan a sentir que son importantes o forman parte de la vida (en este caso virtual) de sus contactos. Sin darse cuenta que, en muchas ocasiones, el comentar una publicación no significa que estemos de acuerdo con ella sino por pura simpatía.

La mayoría de personas se refugia en esta red social llamada Facebook cuando tiene problemas y encuentran una gran distracción en este medio virtual. Existen personas que se encuentran en un estado emocional muy fuerte que es la ansiedad y para aliviar sus crisis por este estado emocional recurren a la red social para distraer la mente viviendo la vida de personas que sólo se conoce por la red social y o en persona, para no enfrentas la situación por la que está pasando. En las entrevistas realizadas, encontramos que un buen número de estudiantes de sociología pasa por este estado emocional ya sea por alguna exposición o trabajo a presentar y antes de clases y durante en ella, pasan las horas académicas intentando calmarse y su distracción la encuentra en las redes sociales. También sucede que se ponen a “stalkear” a amistades y así ellos logran tener un sentimiento de felicidad por las publicaciones que observan. En otros casos, sucede lo contrario; un grupo determinado de estudiantes

manifiesta que, al no tener internet en sus celulares, se ponen inquietos, irritados, algo nerviosos pues no saben qué hacer en ese rato. (Bauman, Emancipación, 1999).

Bauman (1999) afirma: “Los humanos saben cómo actuar en la mayoría de los casos y rara vez enfrentan una situación que no esté señalizada, en la que deban tomar decisiones bajo la propia responsabilidad sin el tranquilizador conocimiento previo de sus consecuencias”. (p.26). Ello gira al entorno actual, al comportamiento humano en las redes sociales donde nada está parametrado; aunque en realidad si lo está, pero bajo esas realidades restringidas, existe la libertad de desarrollarse sin parámetros o directrices, sino enfrentarse a lo incierto. Podemos encontrar un comportamiento informal que no está tan enmarcado como la formalidad misma que se encuentra en la interacción directa, ya sea mediante una conversación o una entrevista. Siempre cuando se intenta socializar se tiene que tener muy en cuenta esa “línea” (imaginaria) de un respeto mutuo, en la mayoría de casos una timidez, nervios que en las redes sociales es olvidada y se hace más fácil una “conversación online”. (Bauman, Emancipación, 1999).

Por otra parte, Anthony Giddens, quien es mencionado por Bauman en su libro, manifiesta “ha intentado mantener viva esa postura señalando el valor fundamental que tiene el hábito tanto para las prácticas sociales como para el autoconocimiento.” (p.26). El conectarse a una red social virtual ya se está convirtiendo en un hábito que puede tener la persona en la vida diaria, es más, se está convirtiendo en una necesidad para muchas personas; en este caso, para los estudiantes de sociología. Si bien es cierto, se empieza con un pequeño gusto a estar navegando en la red social, una hora como máximo pasar en la red social no se denomina dependencia total, sin embargo, al estar muy pendiente de las redes sociales ha llegado a ocasionar diferentes emociones como depresión, y descontento, irritación que, sumado con el estrés hace que las personas lleguen a un colapso emocional. Son pocos los estudiantes que se conectan por entretenimiento y llevan control del tiempo en el que navegan en las redes

sociales y son muchos los estudiantes que se sumergen en las redes sociales, las principales: Facebook, Instagram y Twitter desconectándose de su vida real y dándole prioridad a las publicaciones que hacen sus amigos de la red social.

Como lo publicitan las compañías que venden el servicio de internet “conectados donde quiera que estemos”, en sí ocurre esto pues ya sea en la calle, en un bus, en clases, en una conferencia podemos conectarnos si tenemos internet en un móvil celular, pero ¿Es preciso hablar de una conexión mientras nos desconectamos de nuestro mundo real? ¿Tiene sentido hablar de conexión si somos ajenos a los problemas sociales que ocurren a nuestro alrededor?

Nos encontramos en la era, que, desde mi punto de vista, la he denominado ceguera social pues, son pocos los estudiantes de sociología que les interesa dar soluciones a los problemas sociales que ocurren en el país y a la vez a nivel mundial. El futuro sociólogo que se está formando en aulas le importa muy poco los acontecimientos que están sucediendo en estos últimos años, son pocos los estudiantes que alzan su voz de lucha por alguna reforma que no le parece la correcta, está en sus genes, para ellos la voz de protesta o manifestaciones forma parte de sus hábitos. (Bauman, Emancipación, 1999)

Pasa todo lo contrario con un gran porcentaje de estudiantes de sociología que son ajenos a la realidad, o pueden “participar” de algunas actividades sólo por redes, como señala el autor Bauman (1999):

Las redes sociales han cambiado la forma en que la gente protesta, o la exigencia de transparencia. Usted es escéptico sobre ese “activismo de sofá” y subraya que Internet también nos adormece con entretenimiento barato. En vez de un instrumento revolucionario como las ven algunos.

Pues consideran que dando clic en la opción asistiré se están sumando a una causa social que no se puede resolver con un clic, se necesita actuar para darle soluciones. Se ha convertido las

rede sociales un gran distractor en el cual las personas que se sumergen en estas redes pierden tiempo valioso, es un entretenimiento que puede llegar a dar placer por horas, algo inútil pues no obtenemos ningún beneficio de las redes sociales; es como ver un programa de televisión que no aporta nada al intelecto y nos deja la mente vacía, no pensamos solo actuamos por inercia.

Como manifiesta Bauman (1999):

Una mengua del apetito de reformas sociales, un decreciente interés por el bien común y por las imágenes de una sociedad justa, el descenso de popularidad del compromiso político o el ascenso de la marea de sentimientos hedonista del tipo “yo primero”.

Pues si bien las redes sociales más usadas por los estudiantes de la escuela profesional de sociología son Facebook, Instagram y Twitter, su uso le dan el poder a un ser humano que no tiene en la vida real, es decir, pasa a ser el centro de atención de miles de miradas, ser protagonista de su propio mundo que ha creado a través de estas redes, a sentirse importante y ser gestor de su propia vida; aunque esto no ocurra en el mundo real.

Las personas van a obtener una aceptación, por medio de un like, es lo que buscan en realidad que sus demás contactos puedan aprobar las publicaciones que hace y esto va a fortalecer su ego y autoestima de manera virtual, manifiesto que sólo de forma virtual pues en el mundo real sigue siendo la persona tímida y con dificultades para poder lograr un buen nivel de socialización, sin originalidad y muchas veces con baja autoestima.

También en las redes sociales las personas sólo publican aspectos positivos, comparten fotos de momentos inolvidables, entonces ¿Las redes sociales han sido creadas para que las personas tengamos una “vida perfecta”? Desde mi punto de vista eso ocurre, pues en las redes sociales se entra en un espacio donde no ocurren problemas, tristezas ni cosas que fácilmente puedan “arruinarnos” nuestro día, son pocas las noticias de desagrado que podamos encontrar

en ellas y si no nos gusta con un clic lo eliminamos y no pasó nada, es algo imposible lograr eso en la vida real. Otro punto importante es que, analizando las redes sociales, “el círculo de amistades” al que se accede por ese medio son de personas que tienen un mismo pensamiento en común, no sólo comparten un mismo tiempo y espacio; ahora las opiniones se vuelven más parecidas y sin originalidad ya que hasta los comentarios se resumen en “un igual que el anterior” o lo último que está de moda un “x 2” que traducido al lenguaje formal es lo mismo doble. Son de personas usualmente de la misma edad con las cuales no tendremos problemas y si algo de una persona no es del agrado simplemente se borra.

Bauman (1999) menciona en su libro

El encuentro entre extraños es un acontecimiento sin pasado. Con frecuencia es también un acontecimiento sin futuro (se supone y se espera que esté libre de un futuro), una historia que, sin duda, no “continuará”, una oportunidad única, que debe ser consumada plenamente mientras dura y en el acto, sin demora y son postergaciones para otra ocasión.

Eso suele suceder cuando dos personas desconocidas se encuentran en una reunión, por ejemplo, y entablan una conversación que en más de los casos termina en esa reunión. La interacción dura tan sólo en el espacio que se ha compartido en común. Hace una década se solía decir me das tu número telefónico y por ese medio la comunicación con aquella persona desconocida seguía y se iban fortaleciendo los lazos de amistad. Ahora es todo lo contrario, dos desconocidos que interactúan directamente y que no suelen compartir el mismo espacio a diario ya no piden el número telefónico; es “normal” decir “me pasas tu Facebook o con qué nombre te encuentro en Facebook”, “te sigo en Twitter, me sigues también”, “colgaré ésta foto en el Instagram ¿Con qué nombre estás para etiquetarte?”.

Ahora la comunicación virtual es más común con personas totalmente desconocidas, en las encuestas realizadas a los estudiantes de sociología respondieron que en gran mayoría las

amistades nuevas que hicieron fue a través de una red social, ya sea Facebook, Twitter que son las más comunes ya que un gran porcentaje de estudiantes navega por esta red. Pasar a ser “extraño real” a “conocido virtual”. Este “nuevo método”, aunque no tan nuevo de obtener amigos, puede tener sus ventajas (tener más amigos en lo virtual), y sus riesgos de que en la plática por medio virtual solemos dar mucha información y no tenemos en cuenta con quien realmente nos relacionamos de manera virtual.

“En el momento del encuentro no hay tiempo para el ensayo y error, ni aprendizaje a partir de los errores ni esperanza alguna de tener otra oportunidad” (Bauman 1999). En el momento de la interacción no necesitas ensayar para interactuar de manera correcta con una persona, ocurre todo lo contrario cuando interactúas por medio de las redes sociales, hay muchos jóvenes que no sabe cómo empezar una conversación y se muestran de forma no tan sincera, a veces el diálogo es más un interrogatorio: “hola, ¿cómo te llamas, ¿cuál es tu edad, en donde vives y qué estudias”? Preguntas básicas que tienes que responderlas casi obligatoriamente para conseguir una conversación que después se vuelve “interesante”, esto va a depender de la importancia que se tenga por conocer una nueva persona. Es todo un proceso de ILUSIÓN, Bauman (1999) manifiesta que:

La actividad que protege mutuamente a las personas y que no obstante les permite disfrutar de su mutua compañía. Usar una máscara esencial de la civilidad. Las máscaras permiten una sociabilidad pura, ajena a las circunstancias del poder, el malestar y los sentimientos privados de todos los que la lleva.

Pues nunca las personas son las mismas por la red social que en la vida real, utilizan esto de las redes sociales como un “escudo”, “máscara” porque por medio de las redes sociales sólo observamos el lado “positivo” que tienen, como una vida color de rosa. Mediante una red hasta se inventa una vida para tratar de agradar a las personas con las que interactuamos

virtualmente, le damos a conocer lo que ellos “intentan averiguar” para que la conversación se vuelva más amena.

En las ciudades contemporáneas hay muchos sitios que reciben de nombre espacios públicos los hay de muchas clases sin medidas, pero casi todos ellos pertenecen a una de dos categorías. La segunda categoría de espacio público no civil está destinada a presentar servicios a los consumidores, según Liisa Uusitalo “los consumidores suelen compartir los espacios físicos de consumo como salas de concierto o de exhibición, sitios turísticos, de actividad deportiva, shopping y cafeterías, sin mantener ningún tipo de interacción social”.

Estos espacios instan a la acción, no a la interacción (Bauman 1999).

Eso es lo que significan las redes sociales virtuales, un espacio público no civil en donde miles de personas a nivel mundial acceden a una cuenta, diferentes culturas que pueden navegar con tan sólo crearse una cuenta y contar con internet (servicio de consumo), en este caso sería un consumo mediante un aparato tecnológico si ponemos en comparación las redes sociales a un día de shopping. Se comparte una misma plataforma virtual sin tener en cuenta la ideología, género, país, clases social, etc; pues estas redes están disponibles para cualquier persona “mayor de edad” (ese sería el único requisito). No necesariamente se puede interactuar con todas las personas que tienen una cuenta, pero si ser agregadas en tus contactos. Si comparas la vida real con la vida por una red social podemos decir que: Se puede llegar a tener más de mil personas en una red social como “amigo” pero de esas mil personas tan sólo cincuenta a lo mucho 100 son personas que conoces en la vida real, y tan sólo 50 que forman parte de tu entorno; los demás llegan a ser amigo de tu amigo o conocido de tu amigo por tanto no hay necesidad que sea tu amigo en la vida real, es más, si se cruzan por la calle ni siquiera existe una interacción momentánea con un saludo. Las redes sociales, por otro lado, está influyendo mucho y favoreciendo, desde mi punto de vista a muchas empresas pues estas pueden aplicar

pequeñas encuestas o analizar las cuentas ya sea de jóvenes y observar mediante sus cuentas qué es lo que realmente necesitan en su vida diaria. Un claro ejemplo de ello son las publicidades que puedes encontrarlas en redes sociales, existe mucha publicidad de empresas para que sus productos sean consumidos, y por una red social puedes crear tu propia empresa. Existen muchas “tiendas virtuales” que han beneficiado a muchas personas pues, ya no necesitan un local para vender su mercadería ya que consiguen “clientes” por medio de una red. Y es de esta forma que, pasa de ser un espacio de interacción virtual para convertirse en un espacio de consumo también.

Pero ¿Cómo nos identificamos con estas redes sociales? El autor manifiesta:

La cuestión de la identidad ha sido transformada de algo que viene dado a una tarea: tú tienes que crear tu propia comunidad. Pero no se crea una comunidad, la tienes o no; lo que las redes sociales pueden crear es un sustituto (Bauman 1999).

Pues encontramos que a diferencia de una comunidad y la red es que tú perteneces a una comunidad (refiriéndonos a un ámbito social), pero la red te pertenece a ti, tú mismo la creas, tú mismo eliges a los contactos, puedes borrar a personas que no son de tu agrado, tú mismo decides con quien relacionarte.

Somos parte de una comunidad, pero la red social pertenece a cada persona, uno tiene el control sobre ellas. Podemos añadir amigos y podemos borrarlos, se está en contacto con la gente importante y con la que nos relacionamos. En los tiempos de la individualización por la cual menciona Bauman que nos encontramos, es característica la soledad y sentirse abandonado.

La gente falla en aprender las verdaderas habilidades sociales, pues muchas veces no suelen defender sus opiniones, les cuesta decir que No, sienten que sus opiniones no generan ningún cambio o no son tan importantes. Otras personas son muy agresivas al comunicarse, sienten

que están por delante de los demás, muchas veces hieren con sus opiniones y son pocas las personas que desarrollan las habilidades sociales de manera asertiva, donde no les cuesta decir que no y las conversaciones son satisfactorios.

Estas habilidades sociales que necesitas cuando estás en la calle, o te vas a tu centro de trabajo y encuentras a gente con la que tienes que tener una interacción sensata.

Muchas veces la gente usa las redes sociales para encerrarse en lo que Bauman denomina “zona de confort”.

❖ **Teorías relacionadas a la investigación:**

Teoría de Nativos Digitales, Marc Prensky

Marc Prensky, en su texto *Nativos Digitales* (2001) hace una investigación relacionada a la tecnología digital, conoce el mundo a través de la tecnología y de los medios de comunicación. Llama nativos digitales a las personas que nacieron en la época de los 90's, los cuales emplean la tecnología en su vida diaria. También creó el concepto de inmigrantes digitales, que son las personas nacidas antes de los 90's y a las que les cuesta trabajar de la mano con la tecnología.

Un ejemplo de nativos digitales son los niños y jóvenes que toman un móvil, una Tablet o un ordenador, y lo utilizan bastante bien aún sin mucho entrenamiento previo. Y un ejemplo de los inmigrantes digitales son los adultos que utilizan la tecnología como celular de manera básica, también utiliza la PC como segunda opción para la búsqueda de información; siendo su primera fuente los libros.

Estos términos (nativos e inmigrantes digitales) aparecieron en un artículo denominado: *Digital Natives, Digital Immigrants* (2001). El uso de la palabra *nativo* surge a partir de que

éstos podrían ser considerados como habitantes de otro país o de otra civilización, ya que entre otras cosas pareciera que han forjado su propio idioma.

Como ya se ha descrito, los Nativos digitales son los protagonistas del cambio en las relaciones sociales que se dan en la Sociedad de la Información. Se trata de un grupo que está marcado por el acceso y el interés hacia las nuevas tecnologías, las cuales condicionan en ellos nuevas pautas de comportamiento y aproximaciones a la realidad. Ellos cambiaron el teléfono por Messenger, el diario de vida por los blogs, los grupos o pandillas se reúnen en espacios virtuales y su principal fuente informativa es Internet, que se convierte en el espacio donde los nativos estudian, comparten, se comunican, se informan y se entretienen. Éstas, entre muchas otras características son las que se presentan en este estudio a los estudiantes de la escuela profesional de sociología y sus diferentes manifestaciones al uso de las redes sociales virtuales.

Con lo que respecta a los inmigrantes digitales, tenían que ir a la biblioteca para investigar una tarea. Ahora, los nativos digitales tienen un conocimiento instantáneo, pero eso los lleva a no saber reflexionar sobre las cosas. Cualquier cosa que deseen aprender lo googlean y hay conocimiento instantáneo, pero no los lleva a una sabiduría.

Según el autor (Prensky 2001):

El profesor no es el proveedor del contenido, sino debe ser una guía hacia los jóvenes para que éstos logren entender cómo es el mundo. El problema con los niños es que cada uno necesita saber cosas diferentes (no es iguales para todos). Es mejor pensar la forma efectiva de relaciones, acciones de aprendizaje.

Existe un gran reto en los nuevos aprendizajes con relación a la tecnología: El concepto de dar clases en aulas va a desaparecer. Ahora la nueva forma de pensar es que el maestro toma el papel de coach y ayuda, guía, orienta a sus estudiantes en hacer tareas y proyectos. El docente ya no será la persona quien transmita contenido de información. Además, una de las claves que presenta la era de la enseñanza digital según Prensky (2011) es la siguiente: "los educadores, inmigrantes digitales, tienen que especializarse en guiar a los jóvenes, nativos digitales, en el uso de la tecnología para el aprendizaje efectivo, motivándolos para que aprendan a través de su propia pasión"

Considerar que estamos en la sociedad de la información como una etapa en el desarrollo de la sociedad y la digitalización, en un nuevo entorno en el que se desenvuelven las personas de esta sociedad y que, al vivir en un entorno tecnológico desde el nacimiento, les resulta más fácil aprender su manejo, lenguaje y operatividad que a los que son adultos y su entorno no fue digital (Prensky, 2001).

Podemos decir que las herramientas digitales se caracterizan por poseer rasgos específicos los que pueden potenciar o afectar la enseñanza. La generación de los nativos digitales recibe en forma constante estímulos gráficos a través de textos, imágenes y vídeos, que las generaciones anteriores no disponían de esta tecnología. Estos niños, adolescentes y jóvenes tienen la tendencia de grabar y compartir los acontecimientos de su vida personal, familiar y escolar con amigos o con otras personas a través de las redes sociales o videos en YouTube, lo que significa un cambio de comportamiento y de cómo se establecen los vínculos interpersonales entre estas generaciones y las que mantienen los adultos.

En la actualidad, los docentes están asumiendo el papel de investigar el cómo aplicar las TIC (tecnología de información y comunicación), desde el uso de plataformas y herramientas virtuales de aprendizaje, con actividades y recursos y desde el ámbito de la tecnología educativa.

Para los nativos, existen estudios que muestran que la invasión de tecnologías por medio de digitales está afectando su mente generando trastorno con déficit de atención, a otros le agrega hiperactividad e incluso se están definiendo los estudiantes índigos, que por sus características encontradas se encuentran en la disyuntiva entre superdotados para ciertas áreas y con déficit de aprendizaje en otras, y donde el ambiente del aula de clase normal, no se encuentran para satisfacer el proceso de enseñanza y aprendizaje que ellos necesitarían(Prensky, 2001).

“Es hoy claro, como resultado del entorno y del gran volumen de interacción, que los estudiantes de hoy piensan y procesan la información de forma fundamentalmente distinta que sus predecesores. Estas diferencias son más lejanas y profundas que lo que muchos educadores sospechan o se dan cuenta (...) Es muy probable que los cerebros de nuestros estudiantes hayan físicamente cambiado –y son diferentes de los nuestros- como resultado de cómo ellos crecieron. Pero sea esto literalmente cierto o no, podemos decir que ciertamente los patrones de pensamiento han cambiado” (Prensky, 2001).

Prensky denomina a este grupo de niños y jóvenes como nativos del lenguaje tecnológico (computadores, juegos de video e Internet).

Los nativos digitales, aquí estudiados, ellos superaron las cinco barreras propuestas por DiMaggio y Hargittai, las que son:

- 1) Acceso, pues efectivamente tienen el soporte físico que es un computador con Internet, no solamente en su hogar, sino que también en sus lugares de estudio.

- 2) Autonomía, es decir, muchos de ellos cuentan con tiempo ilimitado de conexión y al hacerlo desde sus hogares las reglas de uso son mínimas o muchas veces a su voluntad.
- 3) Habilidades que les permiten buscar y descargar información, las cuales han desarrollado a lo largo del tiempo haciéndolas prácticas comunes.
- 4) Soporte social, porque están insertos en un entorno que utiliza las tecnologías, ya sean sus amigos, familiares con los que viven o en su lugar de estudio, donde su uso es visto como necesario y donde cuentan con profesores y técnicos que les ayudan en caso de no poder completar sus requerimientos.
- 5) Propósito, pues ellos consumen entretenimiento e información, no sólo por la necesidad planteada en sus objetivos de estudio sino además por interés. Como ya se ha planteado, el factor geográfico es clave en la diferenciación de los Nativos, proviniendo en este caso de sectores urbanos, donde la tecnología fue tempranamente incorporada lo cual les provee de un entorno tecnologizado. Como en esta investigación el objeto de estudio son estudiantes universitarios, es importante señalar que el uso de Internet es parte de los requisitos mínimos que se les imponen en su carrera. Es por ello que su uso en el ámbito académico –con mayor o menor esfuerzo- no es, a luz de esta investigación, un elemento diferenciador primario entre Nativos e Inmigrantes digitales.

Entre los elementos que caracterizan a los Nativos se puede mencionar que ellos incluyen dentro de su rutina diaria la conexión a Internet, el revisar sus variadas cuentas de correo electrónico y que mientras están conectados utilizan una pluralidad de programas (Messenger, revisión de páginas web, descargar música, etc.) Otro aspecto a destacar es que gran parte de su relación con el mundo está mediada por un computador: por ejemplo, desarrollan relaciones sociales, buscan trabajo, se entretienen y/o se informan a través de la red. En función de estos factores sería posible afirmar que los Nativos digitales son un grupo que responde al cambio

cultural que implica el acceso a las nuevas tecnologías y cómo estas cambian la forma de aproximarse a la realidad.

De acuerdo a lo anteriormente descrito y la relación que todo ello guarda con la presente investigación, se señala que precisamente los estudiantes de la escuela profesional de sociología se encuentran enmarcados en la denominación de nativos digitales, dadas sus prácticas sociales y sus características etarias y sus condiciones universitarias. Ello nos ayuda a esclarecer y comprender sus comportamientos entorno a lo académico y lo social de sus vidas cotidianas. Sobre todo, si precisamos entender la fascinación que estos estudiantes manifiestan por las redes sociales virtuales y su desapego por el mundo real, aunque eso implique desentenderse de sus responsabilidades académicas.

1.6.Marco Conceptual

- **Apps de celulares:** Una aplicación móvil es un programa que usted puede descargar y al que puede acceder directamente desde su teléfono o desde algún otro aparato móvil – como por ejemplo una Tablet o un reproductor MP3 (La comisión Federal de comercio, 2011).
- **Millennial:** Es aquel tipo de persona que llegó a su etapa adulta después del año 2000, es decir, con el cambio de siglo, y que, en conjunto, posee características particulares, tales como, por ejemplo: una personalidad de descontento y amor por la tecnología, por otra parte, las edades de los Millennial rondan entre los 15 y 29 años, también son conocidos como los hijos de la generación del Baby Boom, y la generación Y.
- **Redes sociales:** Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un

sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Zamora (como se citó en Leiva Aguilera, 2009, pág. 8).

➤ **Redes sociales virtuales:** una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

Las redes sociales virtuales son un medio de comunicación a través del cual las personas se comunican e interrelacionan con un fin común, esto ha promovido el desarrollo y la popularidad de nuevos recursos tecnológicos, como teléfonos inteligentes y tablet, generando un gran inter-cambio global y una modificación de los paradigmas de la comunicación, desplazando poco a poco el uso de la telefonía fija; ahora es mucho más fácil entrar en Internet y hacer una videoconferencia (Tapia, 2016).

➤ **Rendimiento académico:** Se define como “un constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por un alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje” (Navarro, 2003, pág. 12).

CAPITULO II

MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. Diseño de la Investigación

La investigación fue realizada de manera individual, se utilizó el método fenomenológico, ya que la información se obtuvo de los fenómenos vividos por los estudiantes que cursan el 6° y 10° ciclo de la Escuela Profesional de Sociología, que hacen uso de las redes sociales en lo que va de su vida académica; de modo que se pueda describir, comprender e interpretar la información con el fin de descubrir aquellas influencias que en uso de las redes sociales tiene en relación al rendimiento académico.

2.2. Población y Muestra

Para la investigación se tomó como población objetivo a los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo del ciclo académico 2018 II. De esta forma, se define que la población aproximada de estudiantes son los matriculados en ese ciclo académico, siendo la cantidad de 213 estudiantes.

La muestra está dirigida a un determinado grupo de jóvenes estudiantes los que se encuentran cursando el 6° ciclo al 10° ciclo de edades entre 20 y 24 años. La muestra es de 50 estudiantes elegidos aleatoriamente para el estudio. Cabe indicar que por ser una muestra pequeña no es necesario aplicar ninguna fórmula.

Perfil del muestreo:

Género: Masculino y Femenino.

Edad: 20 a 24 años.

Dirigido: Estudiantes.

Tabla N°1

Datos demográficos de los estudiantes encuestados

N°	GÉNERO	EDAD DE LOS ESTUDIANTES	LUGAR DE PROCEDENCIA	CICLO ACADÉMICO
1	M	24	Chiclayo	X
2	F	20	Chiclayo	VI
3	F	23	Chiclayo	X
4	F	22	Monsefú	VIII
5	F	22	Chiclayo	VIII
6	F	23	Chiclayo	VIII
7	F	20	Ciudad Eten	VI
8	M	23	Monsefú	VIII
9	M	20	Chiclayo	VI
10	M	20	Bagua	VI
11	M	21	Cajamarca	VIII
12	M	21	Jaén	VIII
13	M	24	San Martín	X
14	M	24	Bagua	X

15	F	21	San Ignacio	VI
16	F	22	Chiclayo	VIII
17	F	21	Chiclayo	VI
18	M	20	Chiclayo	VI
19	F	23	Chiclayo	X
20	F	20	Bagua	VI
21	F	21	Santa Rosa	VIII
22	M	22	Túcume	VIII
23	M	22	Lambayeque	VIII
24	M	23	Lambayeque	X
25	M	24	Lambayeque	X
26	M	21	Pacora	VI
27	M	21	José Leonardo Ortiz	VI
28	M	21	La Victoria	VI
29	M	20	La Victoria	VI
30	F	23	José Leonardo Ortiz	VIII
31	F	23	Jayanca	X
32	F	24	Jayanca	X
33	F	22	Ferreñafe	VIII
34	F	20	Chota	VI
35	M	23	Pimentel	X
36	M	24	Chongoyape	X
37	M	24	Santa Rosa	X

38	F	21	Caleta San José	VI
39	F	22	Bagua	VIII
40	M	20	Jaén	VI
41	F	22	Chota	VIII
42	M	23	Tarapoto	X
43	F	20	Chiclayo	VI
44	F	24	Chiclayo	X
45	F	23	Santa Cruz	VIII
46	F	22	La Victoria	VIII
47	F	24	Reque	X
48	F	23	Chiclayo	X
49	F	20	Chiclayo	VI
50	F	22	Chiclayo	VIII

2.3. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la siguiente investigación se desarrolló:

a) **Técnica:** Observación participante.

Instrumento: Ficha de apuntes.

Características: Se acudió al lugar de los hechos (aulas de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación- FACHSE), para constatar el uso de los teléfonos celulares en los estudiantes durante el horario académico.

b) **Técnica:** Encuesta.

Instrumento: Cuestionario de preguntas cerradas.

Características: El cuestionario contó con 11 preguntas cerradas, las que permitieron conocer el uso que le dan los estudiantes al móvil celular, si cuentan con una red social y el tiempo que le dedican a ésta.

c) Instrumento: Notas de cursos de los estudiantes de sociología.

Características: Se utilizó el registro de notas de cursos del ciclo académico 2018 II, es decir, se utilizaron los promedios generales de los estudiantes que conformaron la muestra.

El sistema universitario de calificaciones que rige en el Perú y por tanto en las universidades peruanas es de carácter vigesimal, de CERO A VEINTE (0–20) siendo la nota mínima aprobatoria 10.5 equivalente a ONCE (11).

Tabla N°2

Sistema de calificación.

Rango	Categoría	Condición
0 - 10.4	Insuficiente	Desaprobado
10.5- 13.5	Necesita mejorar	Aprobado
14-16	Satisfactorio	Bueno
16.5- 18.5	Muy satisfactorio	Muy bueno
18.5- 20	Avanzado	Excelente

Tabla N°3

Promedio de notas finales

Estudiante	Nota	Estudiante	Nota
E 1	18	E 18	14
E 2	17	E 19	17
E 3	16	E 20	16
E 4	12	E 21	17
E 5	14	E 22	14
E 6	14	E 23	16
E 7	11	E 24	17
E 8	15	E 25	16
E 9	14	E 26	17
E 10	17	E 27	12
E 11	18	E 28	12
E 12	17	E 29	12
E 13	18	E 30	16
E 14	17	E 31	17
E 15	18	E 32	15
E 16	18	E 33	17
E 17	14	E 34	13
E 35	13	E 43	16
E 36	17	E 44	16
E 37	18	E 45	12
E 38	17	E 46	17
E 39	18	E 47	12
E 40	12	E 48	12
E 41	12	E 49	12
E 42	15	E 50	15

2.4. Métodos y procedimientos para la recolección de datos

Para realizar el proceso investigativo de este proyecto ha sido empleado la fenomenología, para identificar la manera de cómo los estudiantes utilizan las redes sociales virtuales.

Se decidió abordar, consultar y contrastar diversas realidades parecidas utilizando como muestra un grupo selecto de estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología para la recolección de información veraz y concreta respecto a la realidad que afrontan los estudiantes en las prácticas sociales de dependencia a los móviles celulares. Para ello se utilizó la aplicación de una encuesta cerrada, conteniendo 11 preguntas relacionadas al tema de investigación.

Los procedimientos que se realizaron para la recolección de datos fueron los siguientes:

- 1) Se registró una ficha de apuntes, en donde se tomaron notas de algunas situaciones que pasaron mientras se observaba a los estudiantes en clases. Luego se elaboró un instrumento, de acuerdo al enfoque de estudio que se quería realizar.
- 2) Se aplicó el instrumento, para lo cual fue necesario pedir la colaboración de los estudiantes y a la vez comunicarles cual era el objetivo del recojo de información.
- 3) Se procedió al vaciado de datos (data SPSS), procesamiento y análisis de los resultados obtenidos en el instrumento de recolección de datos. Se correlacionó las variables utilizando el programa SPSS, utilizando la R de Pearson como medida para establecer las relaciones entre variables.

2.5. Análisis estadísticos de los datos

El análisis de los datos será realizado con la utilización del software SPSS STATISTICS 20, Atlas Ti los cuales facilitaran el aprendizaje y la explicación de los procesos que desarrollan en el tema de investigación. Así como también la observación será contrastada y generará un aporte

teórico a para el entendimiento de las prácticas sociales de dependencia a las redes sociales usando los móviles en los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

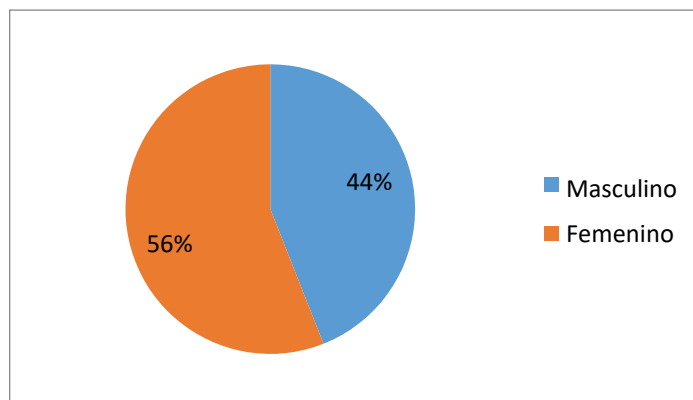
3.1.RESULTADOS

Tabla N° 4

1. Diferencia de uso del celular entre hombres y mujeres de la Escuela Profesional de Sociología.

Respuesta	Frecuencia	%
Masculino	22	44%
Femenino	28	56%
TOTAL	50	100%

Gráfico 1: Diferencia del uso de celulares según el género de estudiantes



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

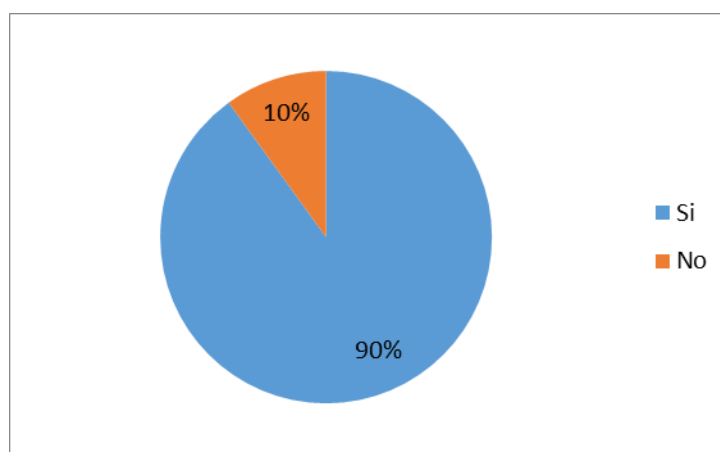
Como se muestra en el gráfico 1, el 44% de los varones encuestados utiliza una red social virtual a diferencia de las mujeres, con 56%. Esto indica que las mujeres son las que utilizan más las redes sociales.

Tabla N° 5

2. ¿Tienes un Smartphone?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	45	90%
No	5	10%
TOTAL	50	100%

Gráfico 2: Tienes un Smartphone



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

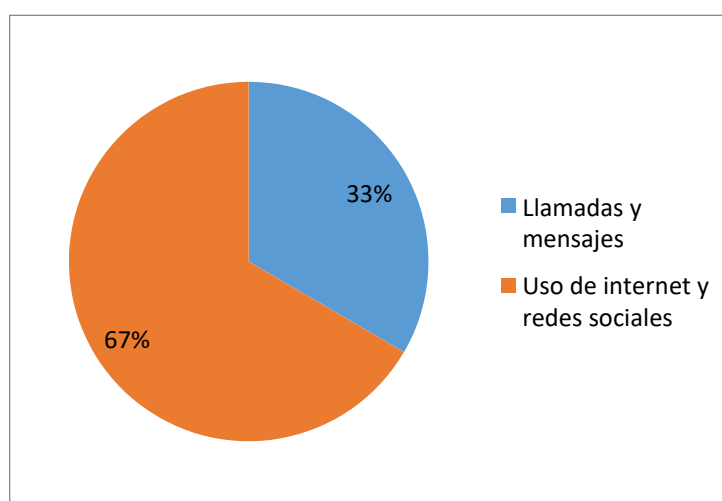
Luego de haber aplicado las encuestas y con los datos obtenidos se constata que, de los 50 estudiantes encuestados, 45 de ellos (90%) cuentan con un Smartphone (celular inteligente) en cual cuenta con todas las redes sociales virtuales tales como Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter. Mientras que un 10% cuenta con un celular básico para llamadas y mensajes de texto.

Tabla N° 6

3. ¿Con qué fines usa su celular principalmente?

Respuesta	Frecuencia	%
Llamadas y mensajes	16.8	33%
Uso de internet y redes sociales	33.5	67%
TOTAL	50.3	100%

Gráfico 3: Uso del celular



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

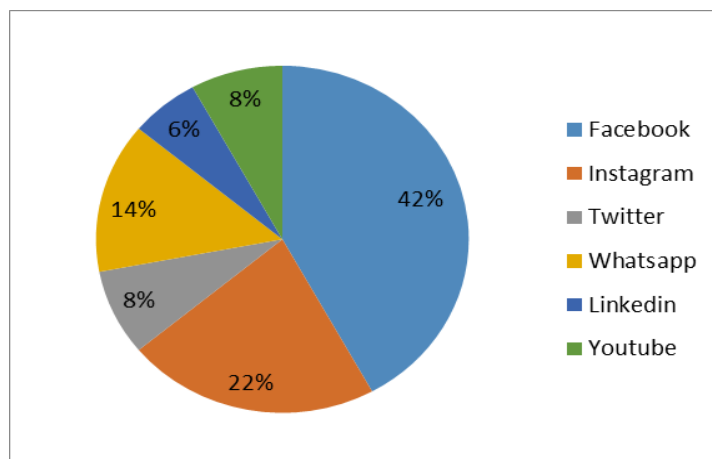
Un 67% de los estudiantes encuestados respondieron que utilizan el celular para entrar al internet y redes sociales; mientras que, un 33% lo utiliza para llamadas y mensajes de texto (función principal de todos los celulares).

Tabla N° 7

4. ¿Qué red social es la que consultas con más frecuencia?

Respuesta	Frecuencia	%
Facebook	21	42%
Instagram	11	22%
Twitter	4	8%
Whatsapp	7	14%
Linkedin	3	6%
Youtube	4	8%
TOTAL	50	100%

Gráfico 4: Red social que más consulta



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

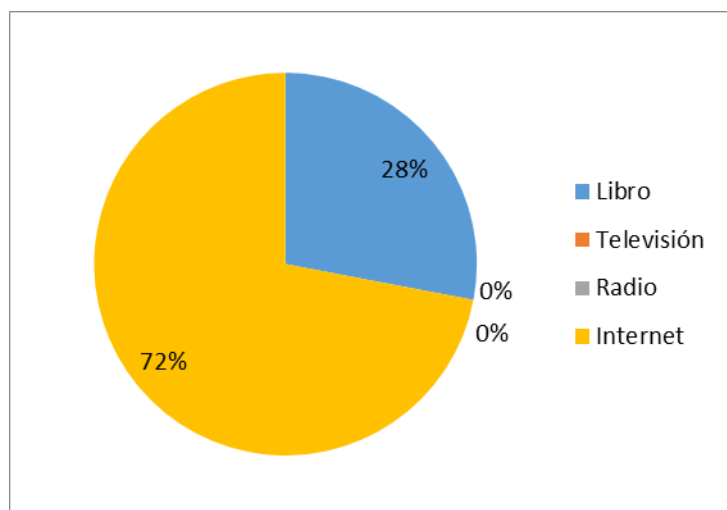
Según los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, el 42% de los estudiantes utilizan la red de Facebook, seguido de Instagram con un 22%. Mientras que un 6% consulta la red LinkedIn que es la red para contactar profesionales.

Tabla N° 8

5. A la hora de buscar información ¿De qué manera la encuentra más rápido?

Respuesta	Frecuencia	%
Libro	14	28.60%
Televisión	0	0
Radio	0	0
Internet	36	71.40%
TOTAL	50	100%

Gráfico 5: Encuentra información más rápido



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

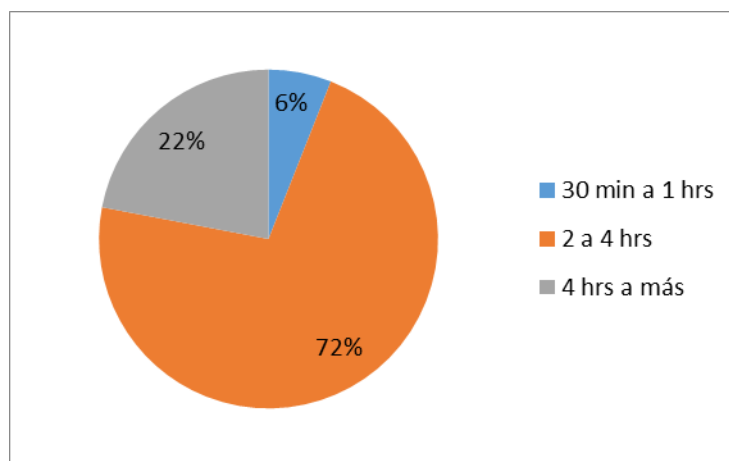
En la gráfica 5, se observa que los estudiantes encuentran información más rápido en el internet (72%), mientras que un 28% aún consulta los libros.

Tabla N° 9

6. Dentro de las redes sociales que utiliza, ¿Cuánto tiempo emplea en éstas?

Respuesta	Frecuencia	%
30 min a 1 hrs	3	6%
2 a 4 hrs	36	72%
4 hrs amás	11	22%
TOTAL	50	100%

Gráfico 6: Tiempo que emplea en redes sociales



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

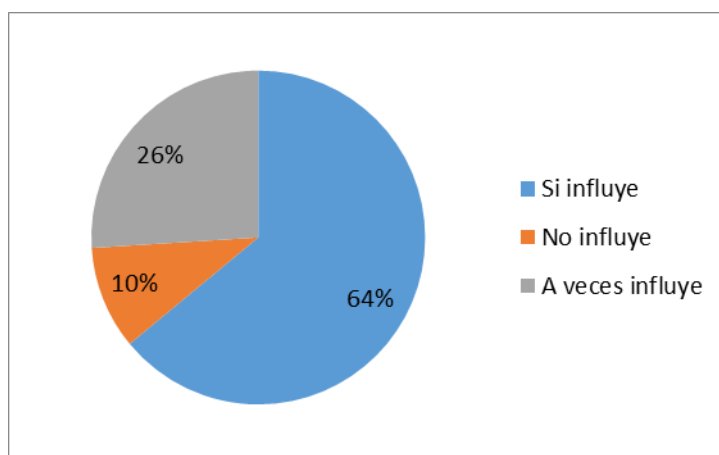
Según las encuestas aplicadas, 3 estudiantes que equivalen a un 6% se conecta 30 minutos a 1 hora diaria, 36 estudiantes que equivalen a un 72% manifestaron que se conectan de 2 a 4 horas diarias y 11 estudiantes que equivalen a un 22%, manifestaron que se conectan entre 4 a más horas. Lo que muestra un uso frecuente a las redes sociales (nivel de dependencia frecuente).

Tabla N° 10

7. ¿Consideras que las redes sociales influyen en tu vida profesional?

Respuesta	Frecuencia	%
Si influye	32	64%
No influye	5	10%
A veces influye	13	26%
TOTAL	50	100%

Gráfico 7: Influencia de las redes sociales en la vida profesional de los estudiantes



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

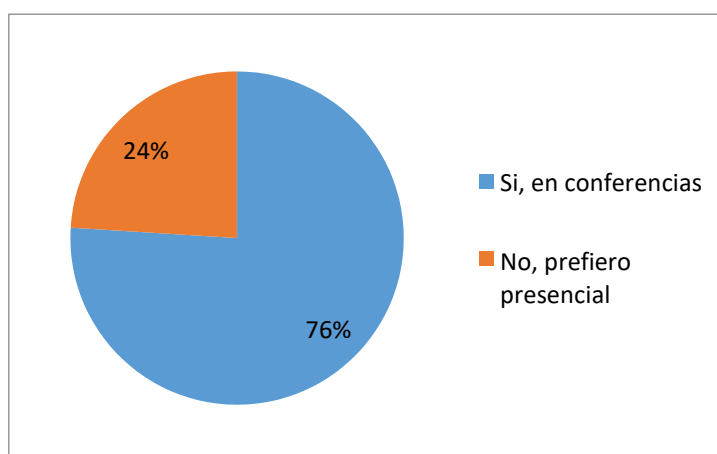
En la gráfica 7, el 64% de los estudiantes de sociología consideran que las redes sociales influyen mucho en su vida profesional ya que se enteran de cosas que pueden ayudar en su carrera profesional, también consideran a las redes sociales como un medio de comunicación que no afecta y no forma parte de su vida.

Tabla N° 11

8. ¿Has logrado participar en algún evento académico promovido por las redes sociales?

Respuesta	Frecuencia	%
Si, en conferencias	38	76%
No, prefiero presencial	12	24%
TOTAL	50	100%

Gráfica 8: Participación de eventos académicos mediante redes sociales.



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

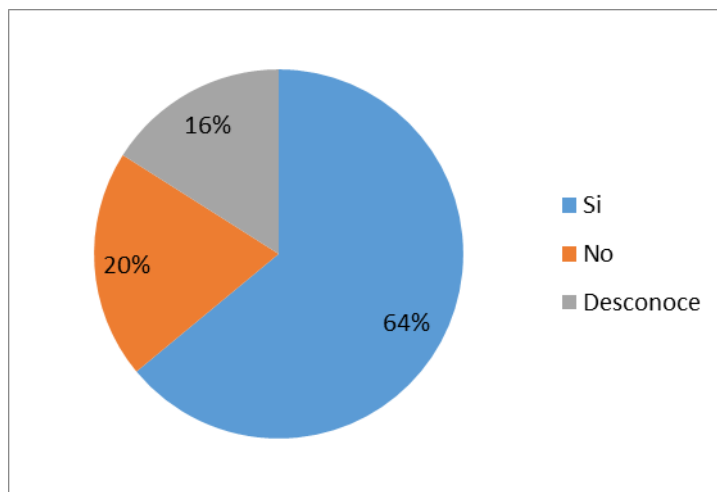
Como se muestra en la gráfica 8. El 76% de los estudiantes han participado en eventos académicos promovidos por las redes sociales. Siendo los famosos Webinar, que es un seminario o conferencia online. Mientras el 24% de los estudiantes, prefiere participar de eventos presenciales.

Tabla N° 12

9. ¿Conoces alguna organización que promueva actividades mediante redes sociales?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	32	64%
No	10	20%
Desconoce	8	16%
TOTAL	50	100%

Gráfico 9: Actividades mediante redes sociales



Fuente: *Encuesta estructurada.*
Elaborado por: *Fiorella Seclen.*

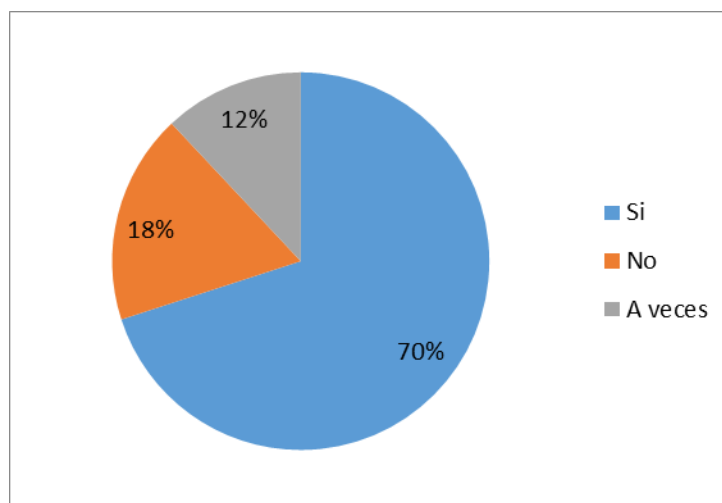
Como se muestra en la gráfica 9, el 64% de los estudiantes manifestaron que conocen organizaciones que promuevan actividades mediante redes sociales, siendo ONG's, colectivos (feministas, de derechos humanos, de ayuda social).

Tabla N° 13

10. ¿Consideras que tener una red social es una necesidad?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	35	70%
No	9	18%
A veces	6	12%
TOTAL	50	100%

Gráfico 10: Red social como una necesidad



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

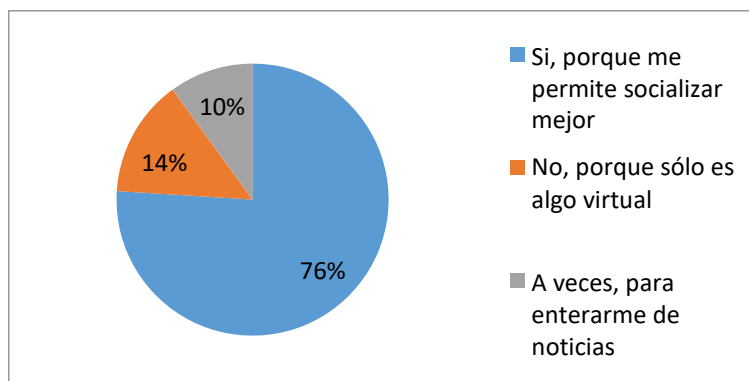
En la gráfica 10, se muestra que el 70% de los estudiantes consideran a la red social como una necesidad en sus vidas, puesto que por medio de ellas pueden estar en contacto con diversas personas con sólo navegar por la red. Mientras que un 18% no la considera una necesidad, sólo un aplicativo para pasar el tiempo libre.

Tabla N° 14

11. ¿Consideras una red social como una herramienta que se debe emplear en la vida diaria? ¿Por qué?

Respuesta	Frecuencia	%
Si, porque me permite socializar mejor	38	76%
No, porque sólo es algo virtual	7	14%
A veces, para enterarme de noticias	5	10%
TOTAL	50	100%

Gráfico 11: Red social como herramienta que se emplee en la vida diaria



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

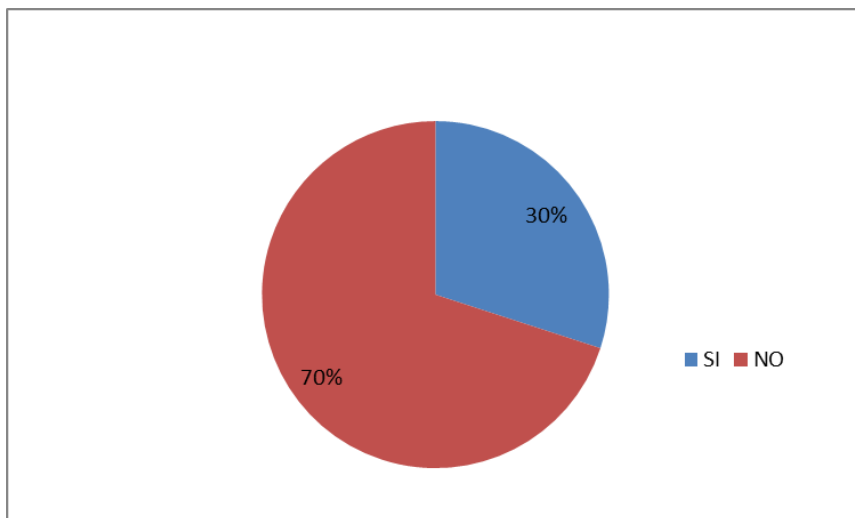
En la gráfica 11, se muestra que el 76% de los estudiantes considera a la red social como una herramienta que emplea a diario, debido que mediante ella les permite socializar mejor, mientras un 10% considera que a veces es necesaria para que puedan informarse de las cosas que suceden a su alrededor.

Tabla N° 15

12. ¿Consideras que el uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico?

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	15	30
NO	35	70
TOTAL	50	100

Gráfico 12: Red social en relación con rendimiento académico



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen.

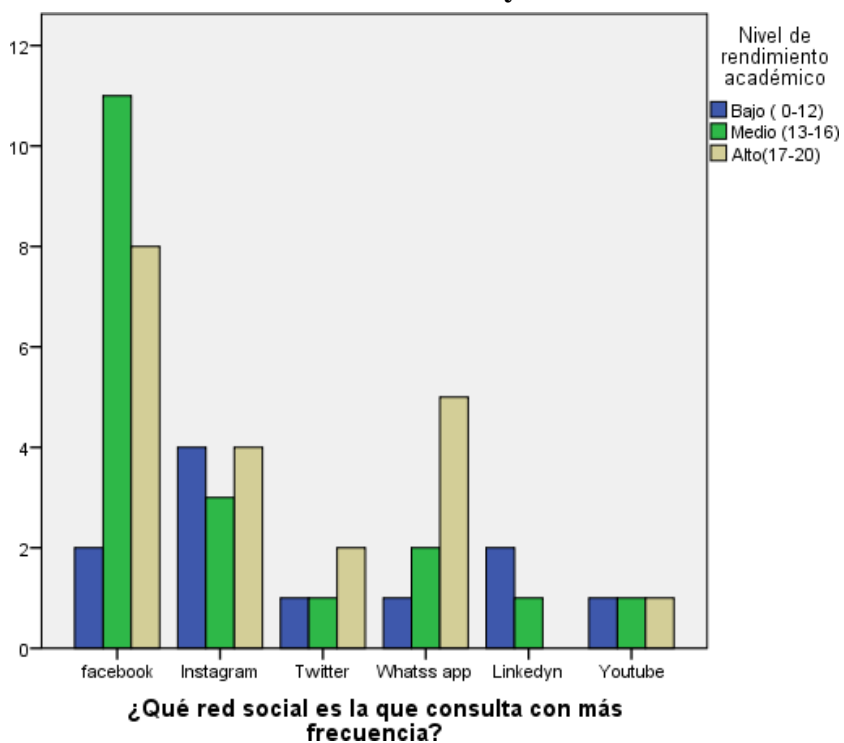
Como se muestra en la gráfica, el 70% de los estudiantes consideran que el uso de las redes sociales no influye en su rendimiento académicos, mientras que un 30% considera que si influye.

Tabla N°16

Red social más usada- Rendimiento académico.

<i>¿Qué red social es la que consulta con más frecuencia?</i>	Rendimiento académico			TOTAL
	Bajo (0-12)	Medio (13-16)	Alto(17-20)	
Facebook	4 %	22%	16%	42%
Instagram	8%	6%	8%	22%
Twitter	2%	2%	4%	8%
WhatsApp	2%	4%	10%	16%
LinkedIn	4%	2%	0%	6%
YouTube	2%	2%	2%	6%
TOTAL	22%	38%	40%	100%

Gráfico 13: Uso de las redes sociales y rendimiento académico



Fuente: Encuesta estructurada.
Elaborado por: Fiorella Seclen

Como se muestra en la tabla anterior, las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de sociología son el Facebook, Instagram y WhatsApp. De las redes sociales anteriormente mencionadas, el Facebook es la más usada con un 42%, seguida de Instagram con un 22% y por último el WhatsApp con un 16%. El 22% de los estudiantes que usan la red social Facebook tienen un nivel académico medio (promedio de notas entre 13-16), en cambio, el 8% de los estudiantes que utilizan la red social Instagram tienen un nivel académico bajo (promedio de notas de 0-12). Mientras que un 10% de los estudiantes que utilizan el WhatsApp tiene un nivel académico alto (promedio de notas entre 17-20).

También se observa que una de las redes sociales poco utilizadas por los estudiantes de sociología es el Twitter, el 4% de los estudiantes que utilizan esta red social tiene un nivel académico alto (promedio 17-20).

Correlación de variables:

VI: Redes Sociales.

VD: Rendimiento académico.

Valores para R (Pearson)

$\pm 0.96, \pm 1.0$ Perfecta

$\pm 0.85, \pm 0.95$ Fuerte

$\pm 0.70, \pm 0.84$ Significativa

$\pm 0.50, \pm 0.69$ Moderada

$\pm 0.20, \pm 0.49$ Débil

$\pm 0.10, \pm 0.19$ Muy débil

$\pm 0.09, \pm 0.0$ Nula

Tabla N° 17

Uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico

	Redes sociales	Influencia del Rendimiento académico
Correlación de Pearson	1	0,139
Sig. (Bilateral)		0,337
Correlación de Pearson	0,139	
Sig. (Bilateral)	0,337	

En esta tabla, se analiza el uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico. Como se observa, existe una correlación muy débil entre las variables redes sociales e influencia en el rendimiento académico.

Tabla N° 18

Correlación de las edades y horas en redes sociales

	Edad	Horas al día
Correlación de Pearson	1	0,228
Sig. (Bilateral)		0,112
Correlación de Pearson	0,228	
Sig. (Bilateral)	0,112	

Luego de observar los resultados obtenidos se evidenció que sí existen diferencias significativas entre las edades de los estudiantes de sociología y las horas que diariamente le dedican a las redes sociales. Tomando como referencia un nivel de $P \leq 0.05$. Existe una correlación positiva (débil) entre las edades y las horas que pasan navegando por las redes sociales.

Tabla N° 19

Correlación entre la red social más utilizada e influencia de las redes sociales en su vida profesional

	Red social más utilizada	Influencia de las redes sociales en su vida profesional
Correlación de Pearson	1	0,082
Sig. (Bilateral)		0,572
Correlación de Pearson	0,572	
Sig. (Bilateral)	0,112	

Basados en los resultados obtenidos entre la red social más utiliza y la influencia de las redes sociales en su vida profesional se deducen que no hay relación entre estas variables. Es decir, la correlación es nula.

Tabla N° 20

Correlación entre ciclo de los estudiantes de la escuela profesional de sociología y horas diarias en las redes sociales

	Ciclo	Horas en las redes sociales
Correlación de Pearson	1	0,187
Sig. (Bilateral)		0,193
Correlación de Pearson	0,187	
Sig. (Bilateral)	0,193	

Los resultados nos indican que existe una relación débil entre el ciclo de los estudiantes de la escuela profesional de sociología en relación a las horas que navegan por las redes sociales. Se puede inferir que los estudiantes de sociología (según el ciclo académico) no muestran ninguna diferencia entre el tiempo que le dedican diariamente o permanecer conectados a una red social.

Tabla N° 21

Correlación entre género y horas en las redes sociales

	Género	Horas en las redes sociales
Correlación de Pearson	1	-0,038
Sig. (Bilateral)		0,791
Correlación de Pearson	-0,038	
Sig. (Bilateral)	0,791	

Basados en los resultados se puede observar que el género de los estudiantes (hombre/mujer) y las horas diarias que dedican a las redes sociales no presentan ninguna diferencia estadísticamente significativa, Esto quiere decir que el género no influye en las horas diarias que los estudiantes le dedican o permanecen conectado a una red social.

Tabla N° 22

Correlación entre Rendimiento académico (promedio de notas) y Uso de las redes sociales (horas diarias de conexión).

	Notas	Horas en las redes sociales
Correlación de Pearson	1	-0,006
Sig. (Bilateral)		0,967
Correlación de Pearson	-0,006	
Sig. (Bilateral)	0,967	

Según los resultados de la correlación, permitieron observar que no existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales (representado por las horas que le dedican a diario los estudiantes de sociología) y el rendimiento académico (representado por las notas académicas). Por lo tanto, el uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes.

3.2 DISCUSIÓN

El presente estudio, tuvo como objetivo general analizar el uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de sociología 2018. Al analizar los resultados observados de la realidad problemática existente es que se encontró un inadecuado uso de las redes sociales virtuales, ya que los estudiantes emplean varias horas en las redes sociales.

Se encontró una correlación débil, es decir, el uso de las redes sociales no afecta su rendimiento académico. No obstante, si no afecta el promedio de notas finales; puede afectar el tiempo que le dedican para las diversas actividades académicas ya sean: trabajos individuales o grupales, estudio, investigación, etc.

En esta investigación tiene como primer objetivo específico identificar los niveles del rendimiento académico en los estudiantes de la escuela profesional de sociología, en este caso, por medio del procesamiento de la encuesta aplicada a la muestra (estudiantes del VI, VIII y X ciclo) se identificó que el rendimiento académico de los estudiantes se encuentra en un nivel medio (promedio 13-16).

El segundo objetivo específico es conocer las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de la escuela profesional de sociología, en este caso, se observó que las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de sociología son: Facebook (42%), Instagram (22%) y WhatsApp (16%).

Y como último objetivo específico es describir la influencia del uso de las redes sociales y el rendimiento académico. En este caso, se observó que los estudiantes de sociología utilizan las redes sociales en horario académico y por ende tienden a distraerse y perder rápidamente la concentración en la actividad académica que están realizando.

Son los jóvenes los que se han adaptado fácilmente al uso de aparatos tecnológicos ya que los utilizan a diario. Los denominados “millennials” prácticamente nacieron en la era de la tecnología, y utilizan la tecnología digital como herramientas para la adquisición de información o de nuevos conocimientos (Prensky M. , 2001).

Se aplicó el instrumento de recojo de datos a una muestra de 50 estudiantes; se evidencia un uso de las redes sociales virtuales, donde se muestra que el 100% de los estudiantes cuentan con una red social, siendo el 90% de estudiantes que navegan mediante un Smartphone. El 67% de los estudiantes utilizan este celular inteligente para chatear por medio de las redes sociales virtuales y siendo Facebook la red social más usada por los estudiantes de sociología con un 42%, empleando en ellas de 2 a 4 horas diarias aproximadamente.

Como se observa, el internet convoca a estar en red, lo que obliga a los jóvenes a la permanencia en ella, convirtiéndose en una necesidad para sus vidas. El 70% lo considera de esa manera, pues el uso de las redes sociales les permite estar en “comunicación constante” con otras personas.

Estos resultados son similares con el estudio realizado por Bernilla (2011) en el cuál se concluye que los estudiantes de sociología utilizan la red social *Facebook* para publicar fotografías, hacer comentarios relacionados con estas fotografías. Es decir, utilizan la red social para ocio haciéndose un hábito en los jóvenes. Esto se puede observar ya que sólo el 8% de los encuestados utilizan las redes sociales profesionales como LinkedIn para ampliar su red de contactos profesionales y el 42% sólo utiliza las redes sociales de Facebook e Instagram para compartir hábitos de su vida diaria y noticias de su interés.

Mediante el análisis de los resultados obtenidos se establece que existe un uso frecuente de las redes sociales, quiere decir que los estudiantes pasan más del tiempo promedio que una persona debe navegar por estas redes sociales.

Desde que una persona utiliza un Smartphone, va a navegar por muchas aplicaciones que sean de su interés y las que más resaltan son las redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp. Siendo estas redes las más utilizadas por los millennials en estos últimos años.

Los estudiantes manifestaron que las redes sociales tienen sus ventajas, principalmente cuando ellos encuentran conferencias que son transmitidas en línea. El 76% de los estudiantes han participado en eventos académicos promovidos por redes sociales. Y el 64% conoce a organizaciones que promueven actividades mediante las redes sociales, es el nuevo medio de difusión por el cual captan a jóvenes y mediante ellos la agenda programada para un evento puede llegar a compartirse dentro de su comunidad virtual.

Para algunos de los estudiantes, usar redes sociales en el ámbito académico les permite el intercambio de experiencias innovadoras y la participación de un trabajo colaborativo. Sin embargo, puede generar una dependencia u adicción y puede venir afectando su rendimiento académico ya que en éste se desarrollan hábitos, destrezas y habilidades. El 70% de los encuestados manifestaron que el uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico. Si bien es cierto, los estudiantes utilizan las redes sociales en horas académicas y posiblemente sea un distractor constante pero no significa que su rendimiento académico se vea afectado, pues los estudiantes encuestados manifestaron que no reprobaron ningún curso en su carrera universitaria.

Por medio del internet es como ahora los estudiantes encuentran una información de manera rápida e inmediata, aunque son pocos los que verdaderamente buscan información de calidad pues en internet se encuentra mucha información y no siempre son de fuentes confiables. Existen grupos en Facebook relacionados a la carrera universitaria de los estudiantes, pero la mayoría se han creado con la finalidad de crear memes y son pocas las que comparten libros en pdf o suben artículos de interés relacionado a la sociología.

El presente estudio no confirma la relación entre las variables de estudio: redes sociales y rendimiento académico, pues no existió diferencias estadísticamente significativas entre ellas, encontrando una significancia de -0,006 muy por debajo del valor de $P= 0.05$ para confirmar este tipo de relación.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

- Se puede identificar que la gran mayoría de estudiantes utilizan redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp, con una frecuencia de 4 a más horas diarias.
- En lo que respecta al rendimiento académico, fue posible encontrar que la mayoría de estudiantes obtienen promedios finales de nota 17, lo cual corresponde alcanzar los aprendizajes adquiridos, condición muy buena y siendo una calificación muy satisfactoria. Y en menor cantidad se encuentran los estudiantes que obtuvieron 12 como nota promedio, los cuales, si bien es aprobatoria, necesitan mejorar su aprendizaje.
- Para esta investigación, se analizó si el uso de las redes sociales afecta en el rendimiento académico. Se llegó a la conclusión de que no afecta en el rendimiento académico, pero sí afecta el tiempo que dedican para estudiar o hacer actividades académicas.
- El uso de las redes sociales, les permite en muchos casos, realizar funciones que les ayuda en el ámbito académico, a la vez interfiere con su concentración en el estudio.

- Basados en los datos obtenidos, se puede afirmar que no existe relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico. Eso indica que la cantidad de horas que un alumno le dedica diariamente a las redes sociales no influyen en su rendimiento académico.

CAPÍTULO V

RECOMENDACIONES

- Según lo encontrado se recomienda que los estudiantes adopten por un adecuado uso de las redes sociales, sin que su uso pueda afectar la concentración en clase.
- Utilizar las redes sociales como una herramienta de comunicación, de enseñanza y aprendizaje mediante la creación de grupos específicos dentro de las redes sociales (docentes y estudiante).
- Promover en las universidades el uso de las redes sociales, las cuales sirvan para conocer blogs relacionado a su carrera, compartir información que les sea útil para los estudiantes, promover eventos académicos y concursos estudiantiles (proyectos, artículo científico, revista científica).
- Que se puedan realizar investigaciones similares del uso de las redes sociales en diferentes áreas como: familiar, social, afectiva, etc.

REFERENCIAS

- ✓ Bauman, Z. (1999). Emancipación. *Modernidad Líquida* (pág 22-26). Buenos Aires
- ✓ Bauman, Z. “Las redes sociales son una trampa”. Recuperado de http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html.
- ✓ Bauman, Z. *Modernidad líquida y redes sociales*. Recuperado de <http://aretio.hypotheses.org/1916>
- ✓ Berger, P., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- ✓ Bernilla, J. (2011). *Tesis "Modelo de socialización para el uso del facebook en la formación profesional de los estudiantes del 9º ciclo de sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo"* (págs. 18-23). Chiclayo.
- ✓ Cueva, P. (2015). *Las redes sociales y su relación en el rendimiento académico en los estudiantes del primer y tercer grado*. Ecuador.
- ✓ Custodio, M. (2017). *#Hashtag ¿Qué significa y cómo utilizarlo de manera adecuada?* Blog de Marketing Digital de Resultados. Disponible en : <https://www.rdstation.com/es/blog/hashtag-significado-uso/>
- ✓ Dabas, E. (2001). *Redes sociales, fortalecimiento de la sociedad civil*. Obtenido de http://www.disasterinfo.net/lideres/spanish/peru2006/Docs/materialprevio/10_Redes%20Fortalecimiento%20de%20la%20sociedad%20civil.pdf . Argentina
- ✓ Díaz, M. (2015). *Importancia de las redes sociales en la educación*. Disponible en: <http://medicinapreventivavn.blogspot.com/2015/08/>

- ✓ Echeburúa, E y Otros. *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicciones, [S.l.], v. 22, n. 2, p. 91-96, jun. 2010. ISSN 0214-4840. Disponible en: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>
Fecha de acceso: 14 feb. 2017 doi:<http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>.
- ✓ Emprende Academy. (2016)¿*Qué es mentoría realmente?* Obtenido de <https://emprendeacademy.com/que-es-mentor-ia-realmente-significado-de-mentoring-y-sus-mitos/>
- ✓ Flores, A. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. Latacunga, Ecuador.
- ✓ Flores, C. & Gamero, K. (2015) *Adicción al celular en Estudiantes de la Universidad Nacional San Agustín y la Universidad Católica San Pablo*. Revista Psicológica Arequipa. Perú. Vol. 5, N°2, pp: 13-25. ISSN: 2306-0565. Disponible en: <http://ucsp.edu.pe/investigacion/psicologia/wp-content/uploads/2015/12/1.Adicci%C3%B3n-al-celular-en-la-UNSA-y-la-UCSP.pdf>
- ✓ García del Castillo, J (2013). *Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales*. Instituto de Investigación drogodependencia. Alicante. España.
- ✓ Guedes, F. (2012). A evolução das redes sociais. *Midiais digitais*. Recuperado de: <http://www.insite.pro.br/saladeaula/fabricia.pdf>
- ✓ Lara, J. *Redes sociales de aprendizaje*. MITC y plataformas virtuales.
- ✓ Licha, I. (2001). *Las redes de políticas sociales: Un desafío de la gerencia social*. VI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Buenos Aires, Argentina.

- ✓ Lira, J. (2016). *Perú: 9 de cada 10 personas conectadas a internet tiene un smartphone*. Diario Gestión, pág. 1.

- ✓ López, C. (2012). *Las redes sociales ¿Adicción conductual o progreso tecnológico*. Universidad de España.

- ✓ Merelo, J. *Redes sociales: Una introducción*. Departamento de arquitectura y tecnología. Universidad de Granada. España.

- ✓ Mercola. (2014). Boletín de salud Natural. Obtenido de:
<https://articulos.mercola.com/sitios/articulos/archivo/2014/01/06/uso-del-telefono-celular.aspx>

- ✓ M., Hellen. (2016). *Las Redes sociales: Un fenómeno social de la actualidad*
 Disponible en : <https://es.scribd.com/document/324437806/Las-Redes-Sociales-Un-Fenomeno-Social-de-La-Actualidad>

- ✓ E. Morín (2004): El Método, Tomo 3 (pág 84,476). La Ética, Paris, Seuil, col. Points

- ✓ Oliva, A. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnológicas entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Departamento de educación. Universidad de Sevilla.

- ✓ Presky, M. “*Nativos digitales*”. Disponible en : www.digitalnative.org

- ✓ Tapia, M. (2016). Los vínculos interpersonales en las re-des sociales. Nuevos modos de comunicación en el marco de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), Argentina. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezue-la. Espacio Abierto, 25(4), 193-201 Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12249087015>

- ✓ The Cocktail analysis. *Herramientas de comunicación on-line: Las redes sociales*. Madrid.

- ✓ Zet Digital. (2008). *El fenómeno de las redes sociales*.
- ✓ Yanke, R. (2016). *Generación X,Y, Z*. El mundo. Disponible en: <http://www.elmundo.es/sociedad/2016/03/30/56fbf471e2704e5e548b4616.html>

ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta física

Encuesta dirigida a los estudiantes del 6° al 10° ciclo de la escuela profesional de Sociología - 2018



“UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN”
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



Uso de las Redes Sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de sociología-2018

GUIA DE ENCUESTA N° 01

Estimados estudiantes, en calidad de egresado de la Carrera de Sociología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, me encuentro interesado en realizar mi tesis, para lo cual solicito a Ud. De la manera más comedida responder el presente cuestionario; las respuestas quedarán en absoluta reserva por ser de carácter anónimo.

Género:

Ciclo:

1. ¿Tienes un Smartphone?

a) Si

b) No

2. ¿Con qué fines usa su celular principalmente?

a) Llamadas y mensajes.

b) Uso de internet y redes sociales

3. ¿Qué red social es la que consulta con más frecuencia?
 - a) Facebook
 - b) Instagram
 - c) Twitter
 - d) WhatsApp
 - e) LinkedIn
 - f) YouTube
4. A la hora de buscar información, ¿De qué manera la encuentra más rápido?
 - a) Libro
 - b) Televisión
 - c) Radio
 - d) Internet
5. Dentro de las redes sociales que utiliza, ¿Cuánto tiempo emplea en éstas?
 - a) 30´- 1 hora
 - b) 2 horas- 4 horas
 - c) 4 horas a más
6. ¿Consideras que las redes sociales influyen en tu vida profesional?
 - a) Influye mucho, encuentro información relacionada a mi carrera
 - b) No influye en nada
 - c) A veces influye
7. ¿Has logrado participar en algún evento académico promovido por las redes sociales?
 - a) Si, en conferencias en línea
 - b) No, prefiero de manera presencial
8. ¿Conoces alguna organización que promueva actividades mediante redes sociales?
 - a) Si
 - b) No
9. ¿Consideras que tener una red social es una necesidad?
 - a) Si
 - b) No
10. ¿Consideras una red social como una herramienta que debe emplear en su vida diaria? ¿Por qué?

- a) Sí, porque me permite socializar mejor.
- b) No, porque sólo es algo virtual
- c) A veces, para enterarme de lo que sucede a nivel mundial.

11. ¿Consideras que las redes sociales afectan el rendimiento académico?

- a) Si.
- b) No.

ANEXO 2: Encuesta online: Google Docs

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdbjECONAXE5rs-YFlyTsy1QYfVkd_Nv-kYSJ7nks1i3mzNzw/viewform

fioseclen@gmail.com x recojo información para tesis - x Encuesta para el recojo de infor x Er

e/1FAIpQLSdbjECONAXE5rs-YFlyTsy1QYfVkd_Nv-kYSJ7nks1i3mzNzw/viewform

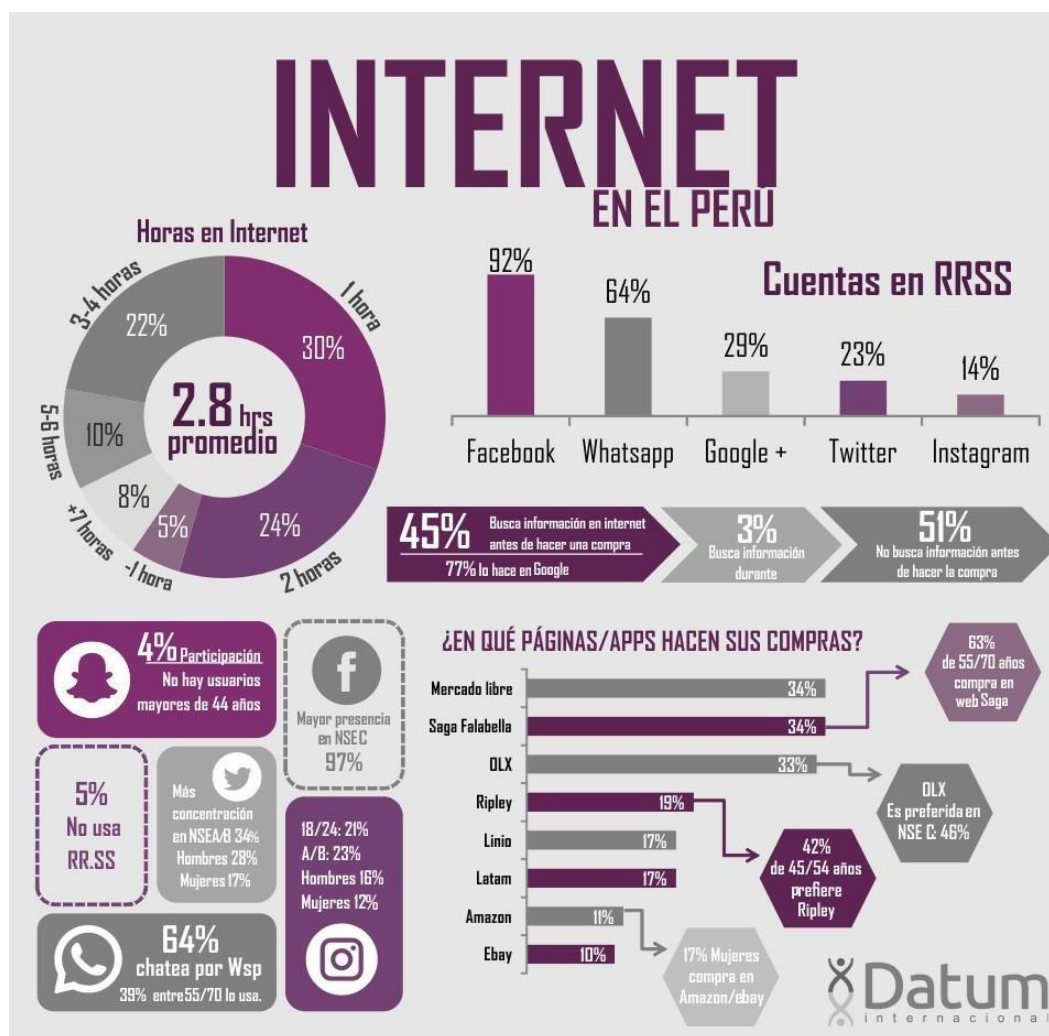
Encuesta para el recojo de información en estudiantes de sociología- UNPRG

Estimado estudiante, es un gusto poder contar contigo siendo parte de la muestra a estudiar en la siguiente investigación: Uso de las Redes Sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de sociología 2018 . Para ello, te pedimos puedas completar esta encuesta, la cual nos permitirá obtener la información requerida para dicha investigación. La encuesta toma 10 minutos en responder y tu sinceridad es muy importante.
¡Muchas gracias por tus respuestas!



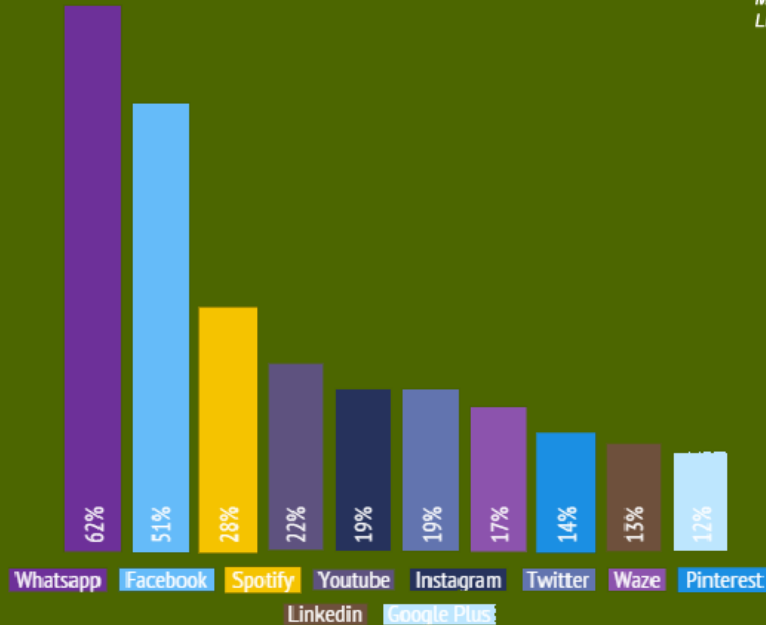
The illustration shows a central laptop with various social media and communication icons floating around it. These include a thumbs up, a musical note, a speech bubble, a play button, an envelope, a calendar with the number 5, an @ symbol, a Twitter bird, and four circular profile pictures of diverse people. Dotted lines connect the icons and profiles, suggesting a network or digital communication.

ANEXO 3: Datos estadísticos



USO DE APPS EN PERU

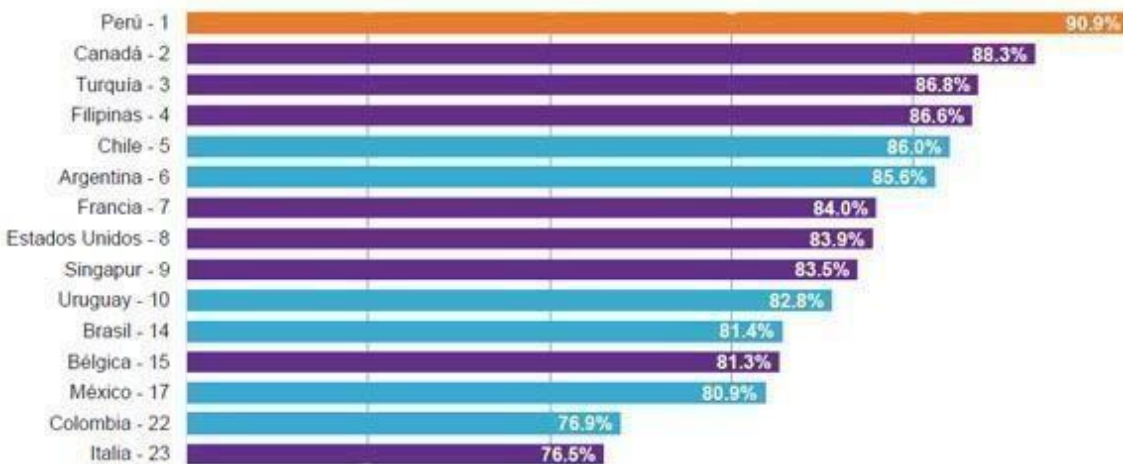
Fuente: FuturoLabs
11-15 Feb 2015
+2 Margen de error
Usuarios con Smartphone
Mayores 15 años
Lima- Callao



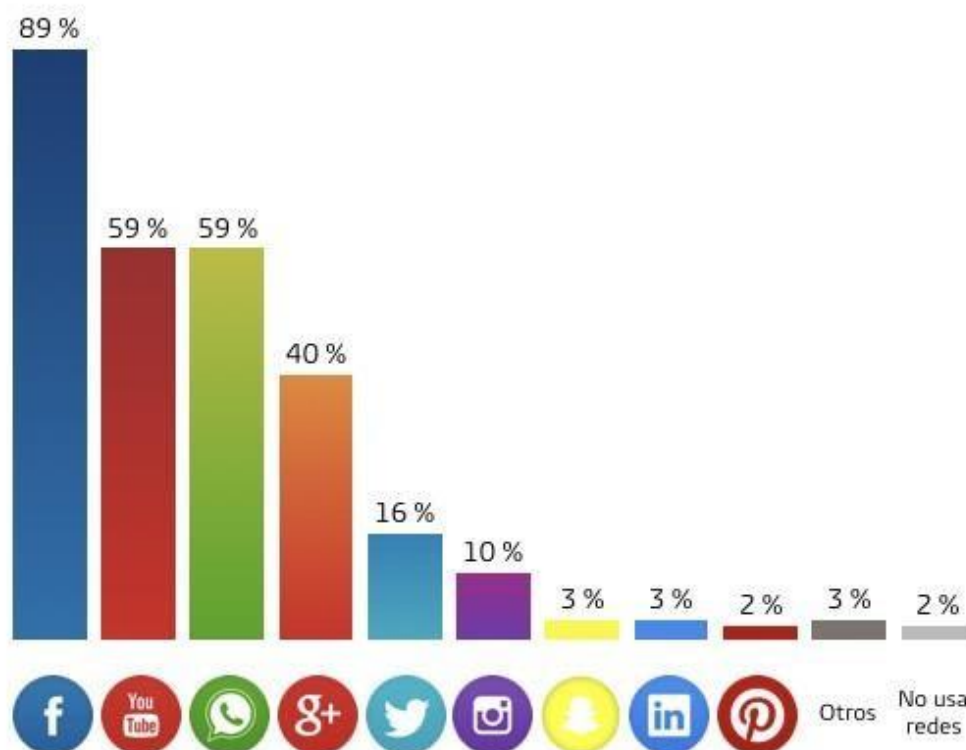
Perú es el país con mayor alcance en sitios de redes sociales en el mundo.

Porcentaje de Alcance en Sitios de Redes Sociales por País

Fuente: comScore MMX, Diciembre 2017, Sólo PC/Laptop, 15+



Penetración de las redes sociales en el Perú



Encuesta de opinión urbana realizada por GfK, del 17 al 20 de septiembre del 2016 a 1,138 personas mayores de 18 años residentes de los 17 departamentos del país. Margen de error: +/- 2.8%