

UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



TESIS

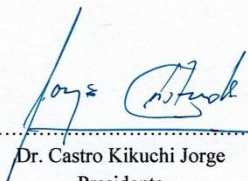
**“Estrategias de Comunicación para Prevenir la Violencia de Género, en
Estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo”**

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación.

Investigadora: ORDOÑEZ ZAAVEDRA, ROXANA JACQUELINE

Asesor: MGC. PASTOR BALDERRAMA, JOSÉ

Lambayeque, 2018



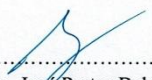
.....
Dr. Castro Kikuchi Jorge
Presidente



.....
Lc. Aldana Fernández Esther
Secretaria



.....
Lc. Milton Manayay Tafur
Vocal



.....
Mgcom. José Pastor Balderrama
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 000487

Siendo las Diez horas del día veinte
de diciembre del año dos mil dieciocho; en los ambientes de
Auditorio FACHSE, se reunieron los miembros del jurado
designados mediante Decreto N° 011 - 20 16 - CISE - FACHSE, de fecha 15 de
febrero de 20 16; integrado por:

Presidente : Dr. Jorge Isaac Castro Kikodui
Secretario : Lic. Esther Janet Aldana fernández
Vocal : Lic. Elmer Milton Manayay tatur
Asesor(a) : José fernando Félix Pastor Balderrama



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: Estrategias de Comunicación para
prevenir la violencia de género, en estudiantes de la Universidad
Nacional Pedro Ruiz Gallo

presentada por Roxana Jacqueline Ordoñez Zaaredra

Bachiller (es) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** para obtener el título de Licenciad (o)
(a) (os) (as) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento de Grados y
Títulos de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional
Pedro Ruiz Gallo, Artículos 37, 38, 39, 40, 41; los miembros del jurado procedieron a la evaluación
respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a sustentante ,
quien procedi (ó) (eron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación del trabajo
de investigación en términos de Aprobado con mención de Muy Bueno.
Siendo las 11:30 hrs del mismo día, en la ciudad de Lambayeque
se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del
jurado.

Jorge Isaac Castro Kikodui
PRESIDENTE

Esther Janet Aldana fernández
SECRETARIO

Elmer Milton Manayay tatur
VOCAL

DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Roxana Jacqueline Ordoñez Zaavedra investigadora principal, y Mgcom. José Pastor Balderrama, asesor del trabajo de investigación *"Estrategias de Comunicación para prevenir la Violencia de Género, en estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo"*, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo, a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Nombre de la investigadora:

Roxana Jacqueline Ordoñez Zaavedra

.....


Nombre del asesor:

Mgcom. José Pastor Balderrama

.....


Lambayeque, 05 de noviembre del 2018

DEDICATORIA

Esta investigación la he realizado inspirada en miles de mujeres víctimas de violencia. A Dios, por la oportunidad de brindarme la dicha de vivir, de sonreír, de seguir soñando y ser mi fuerza para mi realización personal.

A mis **padres**, quienes confiaron, creyeron desde un comienzo en mi persona, motivándome a superarme y a mi hija por ser la razón de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que hicieron posible la realización de este proyecto, a los estudiantes por su participación interactiva, a mis profesores por sus consejos y a mi asesor por su apoyo.

INDICE

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPITULO I.....	16
1.- El problema de investigación.....	16
1.1.- El origen del problema.....	18
1.2.- Evolución histórica del problema de investigación.	20
1.2.1 A nivel particular	23
1.3.- Brechas de desigualdad de género: hombres y mujeres en el Perú.....	25
1.4.- Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación.	27
1.5.- Metodología de la investigación.....	29
1.5.1.- Problema de investigación.	30
1.5.2.- Objeto y campo de la investigación.....	30
1.5.3.- Importancia de la investigación.	31
1.5.4.- Objetivos de la investigación.	32
1.5.5.- Hipótesis.....	32
 CAPITULO II.....	 33
2. Marco teórico de la violencia de género en la Universidad	33
2.1. Sustento teórico sobre violencia en el ser humano... ..	33
2.2. Fundamentos Epistemológicos para el conocimiento del problema de la Investigación.....	35
2.2.1. Epistemología de la complejidad.....	35
2.2.2. Teoría del Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad de Albert Bandura.....	36
2.2.3 Teoría del Apego.....	39
2.2.3.1. Apego en relaciones Románticas:.....	41

2.2.3.2.El estudiante universitario y sus relaciones afectivas, según los tres estilos de apego:.....	42
2.2.4. Teoría desde las Ciencias de la Comunicación en la en la prevención de la violencia de género.....	43
3. Aportes teóricos relacionados con el problema de la investigación.....	47
3.1. Teoría del ciclo de la Violencia de Leonore Walker:.....	47
3.2. Teoría de Género.....	48
3.3. Enfoque de género: al campo de acción en la vida universitaria de los estudiantes de Ciencias de la comunicación:.....	49
3.3.1. Estereotipos de género en los medios de comunicación.....	50
3.3.2. Legislación Universitaria y protección al estudiante.....	51
3.4. Plan nacional contra la violencia de género (2016-2021.....	53
 CAPITULO III.....	54
3. La propuesta de intervención:.....	54
3.1. Resultado de la investigación de la Encuesta:.....	54
3.1.1 Los datos obtenidos	54
3.2. Discusion de resultados.....	82
 CAPITULO IV	
4. PROPUESTA TEÓRICA.....	86
4.1. Introducción.....	86
4.2. Justificación.....	87
4.3. Objetivos.....	88
4.4. Propuesta.....	88
4.5. Contenidos.....	90
4.6. Actividades y cronograma de Acciones.....	91
4.7. Metodología.....	93
4.8. Evaluación.....	94
4.9. Las Herramientas.....	95

4.9.1. Las Expectativas sobre los Resultados de Investigación.....	96
4.9.2. El impacto en los procesos sociales de la región.....	97
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES.....	100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	101
REFERENCIAS LINKOGRAFÍCAS:.....	103
ANEXOS.....	104

RESUMEN

En esta investigación se aborda el problema de violencia de género en jóvenes universitarios de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, siendo un problema frecuente, y por el cual se planteó estrategias de comunicación que permitan reducir la violencia en cualquiera de sus modalidades. El problema es el siguiente: ¿De qué manera las estrategias de comunicación ayudarían a prevenir la violencia de género en los estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación?, a través de esta pregunta podremos establecer formas de comunicación que pacifiquen la violencia, buscando el empoderamiento de los estudiantes. En la recolección de información se realizó encuestas a estudiantes entre edades de 21-25 años, así como la aplicación de entrevistas al departamento de Psicología, así como al Consultorio Jurídico Gratuito de la de la misma Universidad para evidenciar casos y rescatar las diferentes opiniones de los especialistas frente a este problema. El proyecto de investigación tuvo éxito pues toda la metodología que se aplicó para el recojo de información fue útil para la solución del problema, que fue la reducción de violencia de género en estudiantes universitarios; los jóvenes participaron y colaboraron para registrar evidencias de maltrato entre compañeros y otros, lo que motivó a elaborar estrategias de comunicación aplicadas a la prevención. En el desarrollo del proyecto y la investigación aprendí a orientar a los jóvenes que la prevención, la información son indispensables para evitar maltratos. Fue un éxito haber aprendido que la autoestima que uno tenga de sí mismo libera de cualquier forma de maltrato. El impacto que tuvo el desarrollo de este proyecto fue positivo, los jóvenes tomaron conciencia de sí mismos, sensibilizándose con las mujeres y sus compañeros(as); y sobre todo aprendieron a quererse a través de la valoración personal.

Palabra clave: Estrategias de Comunicación- Violencia de género en universitarios- Prevención.

ABSTRACT

This research addresses the problem of gender violence in university students of the Pedro Ruiz Gallo University of the Faculty of Communication Sciences, being a frequent problem, and for which communication strategies were proposed to reduce violence in any of its modalities. The problem is the following one: How communication strategies would help to prevent gender violence in the students of the National University Pedro Ruiz Gallo, of the Faculty of Communication Sciences?, through this question we will be able to establish forms of communication that pacify violence, seeking the empowerment of them. In the collection of information, surveys were conducted among students aged 18-25 years, as well as the application of interviews to the Department of Psychology, as well as to the judicial office of the same University to evidence cases; and to rescue the different opinions of the specialists in front of this problem. The research project was successful because all the methodology that was applied for the collection of information was useful for the solution of the problem, which was the reduction of gender violence in university students, the young people participated and collaborated to register evidences of mistreatment between classmates, which motivated to elaborate communication strategies applied to prevention. In the development of the project, and research I learned to guide young people that prevention, information are indispensable to avoid abuse. It was a success to have learned that the self-esteem and the good self-concept that one has of oneself free of any form of abuse. The impact of the development of this project was positive, the young people became aware of themselves, becoming aware of the women and their companions; and above all, they learned to love each other through personal evaluation.

Keyword: Communication Strategies- Gender violence in university students- Prevention.

INTRODUCCIÓN

Ante la avalancha suscitada por la violencia; las medidas de prevención generadas por las políticas de gobierno, sus programas sociales, la información a tiempo y oportuna han tenido un impacto positivo y eficiente en la toma de prevención en mujeres y hombres víctimas de violencia.

La violencia de género es un tipo de violencia física o psicológica ejercida contra cualquier persona sobre la base de su sexo o género que impacta de manera negativa su identidad y bienestar social, físico o psicológico. Esta práctica refleja la subordinación ejercida por la jerarquización del poder y colocan como eje principal al género masculino como el motor de experiencia causante de las agresividades en cualquiera de sus modalidades contra hombres o mujeres, en este caso la problemática real experimentada por los jóvenes universitarios.

En la mujer siguen existiendo un conjunto de desigualdades sexistas a través de un instrumento principal, el abuso de la fuerza, la coerción y la subordinación. El modelo de la masculinidad predominante caracteriza a los hombres como personas más importantes, seres autónomos fuertes, potentes y proveedores; minimizando así al género femenino.

El problema de investigación nos muestra que existe violencia de género dentro de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, la cual es ejercida especialmente por sus parejas, seguida de los amigos, profesores y otros familiares, teniendo como una de sus principales causas: Miedos, Dependencia emocional y económica, seguida de Falta de autoestima y complementada por la falta de información sobre el tema y sus derechos.

Por otro lado, el abuso de poder surge por la necesidad de sentirse protegidos(as), debido a sus inseguridades, falta de confianza en sí mismos (miedos), tienden a ser incapaces de rechazar la violencia en cualquiera de sus tipos.

Al hablar de violencia de género, hay que considerar que éste es un concepto muy amplio pues destaca la dimensión del género en la subordinación de la mujer en la sociedad y su vulnerabilidad frente a la violencia, que es dirigida contra cualquier persona sin distinción alguna que no respete los roles que una sociedad determinada le impone a hombres y mujeres.

Así mismo hay que recalcar que la violencia física, psicológica y sexual (la de mayor conocimiento por parte de los estudiantes), debe ser reconocida por parte del estado, gobiernos locales, organismos públicos y privados, universidades como la UNPRG e instituciones religiosas, como un fenómeno que debe ser atendido inmediatamente y que se

puede controlar a través de información oportuna y medios adecuados para su previa prevención.

Esta problemática genera una amplia polémica, tras estas olas de violencia que cada vez se registran con mayor frecuencia y por el cual las diferentes instituciones públicas, privadas y sociedades civiles deben generar acciones de prevención, políticas y programas que fortalezcan la previa erradicación.

En otros aspectos, en nuestra sociedad existe una marcada brecha de desigualdad que responden a patrones sociales y culturales profundamente arraigados en la sociedad que es producto de las diferencias de poder entre hombres y mujeres.

Podemos determinar que la educación es un factor determinante pues en esta problemática los jóvenes universitarios tienen mayor conocimiento sobre la violencia de género y son menos vulnerables convirtiéndolos en una ventaja positiva en comparación con los jóvenes que no tienen preparación educativa o sobre aquellos jóvenes de poblaciones rurales; es por ello que los educadores deben estar en constante sintonía con la realidad para ofrecer alternativas de prevención e información precisa sobre este fenómeno.

Se puede decir que la educación juega un papel importante en diferentes ámbitos como el político y económico, pues cuando uno se educa cambia su percepción e ideales; y lo tenemos registrado en 1955 cuando se le otorga el derecho al voto a la mujer, rompiendo así los paradigmas.

El problema radica en la diferencia de poder entre hombres y mujeres que ocasiona una desigualdad de oportunidades; en el caso de la mujer aún sigue existiendo una brecha por su género ocasionando disparidades en todos los contextos de su vida personal. Parece que estas diferencias entre hombres y mujeres suele ser un asunto de cultura que de natura.

Esta divergencia de desigualdades se da en diferentes contextos, desde el enfoque comunicativo la mujer ha dejado de ser marginada a ser protagonista a cambios dentro del ámbito social y su participación se ha visto desarrollada en post de las reacciones colectivas, de reivindicación y defensa de los derechos primarios, así como la defensa de los derechos contra la mujer y la igualdad.

En la región de Lambayeque, los estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación son víctimas de agresiones en cualquiera de sus modalidades; lo que ha suscitado el interés por investigar los factores y causas predominantes de este fenómeno; lo cual ha motivado a la misma institución como otros entes a tomar medidas de prevención y evitar que los jóvenes sean prestos a la violencia. La prevención y la información debida, oportuna, practicada y bien orientada son las únicas maneras de no ser vulnerables a sufrir violencia, aunque en un porcentaje, muchos estudiantes no toman conciencia de las secuelas que puede traer consigo la violencia de género.

Algunos estudiantes de la universidad que no han practicado nuevas formas de comunicación y estrategias basadas en la concientización, prevención y práctica siguen vulnerando las libertades de género perjudicando de manera física y psicológica a la mayoría de sus compañeros.

Es necesario entender que para estudiar el fenómeno de la violencia contra la mujer es una tarea muy larga, exige identificar diversos factores que la suscitan, que permiten su reproducción y tolerancia, así como considerar su significado a nivel social y estructural.

En la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación, se constata que entre los estudiantes existe violencia de género expresada en: ¿De qué manera las estrategias de comunicación ayudarían a prevenir la violencia de género en los estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de la escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación?

A través de estas estrategias podemos lograr en gran medida a reducir los índices de violencia generada en esta institución; estrategias como: la concientización, la sensibilización y otros pueden facilitar la disminución de violencia en los estudiantes, hay que recordar que muchas veces la violencia viene encubierta con mensajes de doble contenido o subliminales, en forma de bromas que suelen pasar por alto hasta llegar al extremo de fuertes maltratos físicos; sin embargo éstos comportamientos sexistas siguen practicándose con mayor continuidad, con más fuerza y mayor grado de asimilación personal.

Es por ello que aplicando las estrategias de comunicación podemos prevenir la violencia de género y lograr la igualdad de género, así como el empoderamiento de la mujer en la sociedad, fomentando la concientización, sensibilización, y sobre todo la autovaloración del ser humano en toda su esencia.

La obtención de esta valiosa información se logró a través de la aplicación de una metodología adecuada y acorde a las múltiples respuestas que se iban a obtener, sin lugar a duda la observación es el primer paso a indagar en cualquier investigación, conocer la materia donde se involucra el problema y el colectivo a observar, desde la mínima característica o rasgo físico hasta el proceso que este construye con sus grupos de pares mediante el proceso de socialización. Posteriormente se ha incurrido a trabajar con la entrevista como medio eficaz para rescatar las opiniones de expertos en la materia que trabajan dentro de la UNPRG.

A nivel epistemológico la teoría de la complejidad explica la naturaleza del impacto de las acciones del ser humano sobre sí mismo y de los demás, su trascendencia, a través de ella debemos imaginar, esquematizar y plantearnos diversos escenarios para tratar de darle una solución “satisfactoria” a los problemas que nos aquejan en un momento dado de nuestro existir, sin dejar de lado las controversias y vicisitudes que se presentan en un problema determinado.

Desde el enfoque de la Teoría de Bandura podemos comprender que la crianza en la familia juega un papel decisivo y formativo en el comportamiento y accionar del ser humano, así

como las funciones delegadas en cuanto a roles de género que se establezcan en casa, a través de este concepto se entiende porque algunos sujetos suelen ser agresivos y tener conductas inapropiadas dentro y fuera de aulas del campus universitario; por otro lado con la Teoría del Apego, podemos descubrir que existen maneras o estilos de apegos seguros y positivos que conllevan a relaciones sólidas y felices sin necesidad de depender ni emocional, ni afectivamente de la otra persona, lo que permite concretar lazos de respeto por la otra persona, lo que genera igualdad de género en su totalidad; hace hincapié que el avance en el nivel de conciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Mencionar los aportes de esta investigación es muy confortante pues una investigación con enfoque de género constituye un aporte al proceso de investigación en la medida que la equidad de género es un componente fundamental de la equidad social. La investigación no debe ignorar categorías tan importantes como género, etnicidad y estrato social, entre otros para explicar la realidad de nuestro país, mantenernos ajenos de la realidad nos haría cómplices de la violencia.

En el capítulo I se tomará como referencia todo lo que significa violencia de género, sus causales y la metodología necesaria acorde con el objetivo principal: “Aplicar estrategias de comunicación que puedan reducir la violencia de género en los estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo”

En el capítulo II, se tomará como referencia las teorías epistemológicas y aplicadas a las ciencias de la comunicación que dan el respaldo teórico a todo el problema a investigar que es la violencia de género.

Y por último en el capítulo III revisaremos la discusión de resultados de la encuesta y las entrevistas y finalmente en el capítulo IV se propone aplicar estrategias comunicativas eficientes que permitan de una u otra forma reducir y causar un impacto positivo en los estudiantes universitarios.

CAPITULO I

1.- El problema de investigación

En este esquema, abordaremos la construcción histórica de la violencia de género como problema de estudio para las propias ciencias sociales a través de diferentes paradigmas y tradiciones en función del contexto social donde se han producido.

Así mismo daremos una aproximación conceptual de lo que es la violencia de género, entendida como la vulneración de los derechos básicos de las personas. “Gran parte de la violencia contra las mujeres la cometen una amplia gama de personas y entidades, como la pareja y otros miembros de la familia; los conocidos ocasionales y extraños; las instituciones del barrio y la comunidad; las bandas delictivas, como así también las organizaciones y las empresas comerciales”. (Informe de la ONU, 2006)

La Organización Mundial de la Salud define la violencia como «el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones». (ONU, 2002)

Abordar la violencia de género en las universidades es un tema incómodo pues su expresión más inusual: el acoso y el hostigamiento y la violencia sexual son los principales gestores de agresión en las universidades, sin embargo, no escapa de esta dura realidad las relaciones de poder y sexismo en el ámbito universitario.

La violencia de género en las universidades ha sido concebida como cualquier tipo de violencia física, sexual y psicológica perpetrada contra las mujeres en función de su género y que se presenta en el interior de comunidad universitaria, tanto dentro, como fuera del espacio físico de la universidad. (Mendoza, 2011). Así mismo por comunidad universitaria se comprende a todos los miembros de esa institución como estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios. Bajo estas ópticas se comprenden situaciones o ejemplos de violencia de género en la universidad los siguientes casos:

- Presiones para mantener una relación Afectivo- Sexual.
- Besos y/o caricias sin consentimiento.
- Sentirse incomoda o pasar miedo por comentarios, miradas, correos electrónicos, notas, llamadas telefónicas, persecución, vigilancia.
- Difundir rumores sobre la vida sexual de una persona de la comunidad universitaria.

- Comentarios sexistas.

Muchos investigadores afirman que tomar medidas anticipadas y de orientación desde la formación, en la niñez suelen ser medidas que traigan resultados positivos en las futuras generaciones. La tolerancia suele ser una estrategia para cambiar los imaginarios sociales y culturales que están en el origen de esta problemática, la comunicación masiva suele ser el motor principal de alto impacto dirigida a sensibilizar a la población sobre la gravedad de esta problemática, construir los argumentos y fuentes de información verídicas y fiables que orienten al universitario a estar debidamente informado, así mismo las relaciones públicas y de promoción estratégica en entidades públicas y privadas, así como la conexión y colaboración de líderes de opinión pueden ser quienes influyan en la mentalidad de jóvenes estudiantes en la concientización de la prevención de violencia de género en la universidades. La Universidad debe ser comprendida como el espacio que permita y reafirme las relaciones interpersonales, así como los procesos de socialización y no como el lugar donde se fomente la violencia, por ello en muchas universidades se están tomando las medidas de prevención del caso.

(Foro Mundial contra la violencia hacia la Mujer, Dictamen Final: Violencia Doméstica., 2000) Llega a incluir la violencia doméstica dentro de la violencia de género, al recoger que “la Violencia Doméstica es una forma particularmente insidiosa de la Violencia de Género. En el lugar donde las mujeres y niñas deberían sentirse más seguras, la familia, es donde a menudo sufren el terror, del abuso físico, psicológico, sexual y económico”. Por lo tanto, está considerando que la única violencia doméstica existente es la violencia de género, al incluirla como un sub-tipo de la misma.

En un estudio realizado sobre las “Características que tiene la Violencia en la Universidad de Valencia” tras encuestar a más de 3.404 sujetos se sostuvo que el 37.81% considera que la violencia de género no se aborda de forma suficiente por parte de la universidad frente al 16.48% que piensa que sí y un 45.71% lo desconoce. Ante la pregunta acerca de si se tenía conocimiento de si alguna persona de la universidad había sufrido alguna situación de violencia dentro de la universidad o entre personas universitarias, la mitad de la muestra lo desconoce y un 36.19% señala conocer casos de desvalorizaciones, menosprecios en público o en privado por ser mujer. (González & Mora, 2014)

En la actualidad, estados, Organizaciones Internacionales y diferentes Colectivos fundamentalmente feministas, destinan numerosos esfuerzos para erradicar todo tipo de violencia hacia la mujer. Kofi Annan, en su pasada condición de Secretario General de las Naciones Unidas, en numerosas ocasiones mostró su preocupación y las de las Naciones Unidas” La violencia contra la mujer tiene un alcance mundial y se presenta en todas las sociedades y culturas afectando a la mujer sin importar, su raza, etnia, origen social, riqueza, nacionalidad o condición”

Ante ello, la dimensión comunicacional, busca el fortalecimiento de iniciativas de desarrollo humano y promoción de los derechos de las mujeres. De tal manera que, a mayor capacidad

de diálogo, discusión y consenso dentro de un grupo, mayor idoneidad de sus miembros para enriquecerse como personas, ampliar sus miradas y sus márgenes de acción, a mayor nivel de participación, mayor democratización de los grupos, organizaciones y comunidades. La finalidad entonces, es crear sentidos, involucrar el compromiso frente a los problemas sociales, se logrará incrementar la calidad de vida de este gran grupo de la sociedad que es marginado desde tiempos ancestrales.

Por ello, es necesario que las organizaciones se enfoquen mucho más en difundir la igualdad de género en los medios masivos, descartar pensamientos machistas y patriarcales. La idea del sexo débil, ya no debería existir en estos tiempos, puesto que, se han implementado políticas para contrarrestar este mal que abunda, y generalmente, en lugares alejados y vulnerables. (Vásquez & Peche, 2016)

1.1.- El origen del problema.

Una de las causantes que da desenlace al desarrollo de la violencia de género dentro de la UNPRG de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación esta sostenida por el abuso de poder de sus parejas, según los resultados, las víctimas son agredidas por sus parejas, novios o enamorados, una de las razones principales : los celos que involucran controlar sus vidas por ejemplo en la manera de vestir o comportarse con sus amigos u amigas o estar invadiendo su individualidad hacia su entorno social afectando sin medida su estado emocional y anímico, dificultando así su buen rendimiento académico, así como influyendo en sus relaciones interpersonales con sus compañeros.

De acuerdo a la entrevista realizada al departamento de psicología de la facultad, la psicopedagoga ha manifestado que muchas víctimas han sido agredidas verbalmente, otras físicamente a través de cachetadas y empujones dentro de la institución, sin embargo en lugar de alejarse han continuado con la relación por estar enamorados o porque dependen económicamente en algunos casos y otros por ser manipulados emocionalmente, (según reportes atendidos durante el año). Todo esto resultado del apego y dependencia emocional pues requieren de estas personas para sentirse seguros, comprendidos para poder desarrollarse en los diferentes aspectos de la vida, hace hincapié que muchos que son agredidos no se atreven a denunciar ni mucho menos acudir a personal de ayuda capacitado como es el departamento de psicología pues suelen pasar de alto dicha situación o simplemente porque ya paso la tormenta.

La dependencia en la mujer ocasiona obediencia, sumisión, frente a sus parejas por lo que son muy susceptibles a ser manipuladas y llevan el concepto equivocado de sentir que están protegidas en una relación toxica.

Las relaciones toxicas conllevan a una frustración que posteriormente termina convirtiéndose en un estilo de vida, donde ambos sienten que violentándose es una forma de vida que deben llevar o soportar.

El tema de Autoestima cabe señalar que es la clave fundamental para erradicar la violencia en todas sus modalidades, cuando uno no desarrolla eficientemente una autoestima saludable es sensible a ser manipulada por su agresor; muchas veces está asociado a tema de una ideología machista y la desconfianza a la pareja, el poder de la mente los controla para pensar que una mujer es propiedad de uno, asociándola a un objeto cualquiera, y esto es ocasionado por las diferencias históricas de género, las cuales han asociado el desempeño femenino a tareas asociadas a la esfera doméstica y diversos estereotipos, por otro lado la división sexual del trabajo relacionada con la esfera reproductiva propia de las mujeres lo que ha producido una segmentación de roles y funciones equivocadas hasta el momento. Desde luego la creencia de superioridad inferida desde pequeños a los varones generado por la enseñanza en el hogar donde se extienden los roles para cada género, en donde se observa una mala gestión de roles creyendo que las mujeres están hechas para el hogar y los hombres son los que toman la batuta y control del resto.

Así mismo, la manipulación emocional ejercida por sus parejas o cualquier otra persona afecta en la toma de decisiones de las mujeres, muchas de estas terminan suicidándose, por lo tanto, no tener una base sólida de tomas de decisiones puede ser peligrosa en una relación

Por otro lado el problema de la violencia de género en algunas universidades del país, está relacionado en función de sus compañeros, se presume que las bromas pesadas o chistes de doble sentido alteran su equilibrio emocional pues no están acostumbrados a tolerar ese tipo de conductas en algunos de ellos; otro causal es el hostigamiento que algunas mujeres han sufrido frente a determinadas situaciones ya sea con alguno de sus profesores o compañeros de clases, a tal grado que han suspendido algunas actividades durante el semestre para evitarlos.

Debemos recordar que el acoso es uno de los factores característicos de esta problemática y de nuestra realidad social dentro de todas las instituciones universitarias no solo en la región, ni a nivel nacional, sino también internacional. La obsesión de los acosadores llega a tal punto de intimidar a las personas, pues a pesar de pedirles que se alejen, lo que hacen es seguir invadiendo su espacio, eso provoca en su gran mayoría deserción académica dentro de la universidad.

Se deduce, que la educación familiar deficiente también empobrece las buenas actitudes, si los hijos captaron imágenes y escenas violentas por parte de sus padres, pues se corre el riesgo la misma reproducción escénica de lo visto y aprendido. (En el capítulo II se desarrolla la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura)

Las características como la falta de amor en la niñez, falta de amor propio y aceptación personal conllevan a refugiarse en personas manipuladoras y agresivas lo que genera un complot de emociones y actitudes denigrantes en los jóvenes.

Para erradicar esta problemática es importante que las mujeres gestionemos de una manera eficiente nuestro autoconocimiento propio así como llevar un auto enamoramiento positivo reflejado en el cuidado y protección de la persona; para ellos es importante darse cuenta de la capacidades, habilidades y virtudes para desarrollar diferentes actividades dentro de la sociedad, de esta manera se podrá lograr un empoderamiento basado en un liderazgo propio y auténtico en las mujeres universitarias de Ciencias de la Comunicación.

Existen factores determinantes que influyen en la violencia de género ya sean factores culturales, económicos, legales y políticos. El primer factor de índole cultural determina los roles apropiados tanto para hombres como para mujeres y las expectativas del cumplimiento de los mismos dentro de las relaciones, es por ello que las vinculaciones de relaciones con culturas diferentes puede causar estragos de discrepancia en las relaciones, para ellos de debe practicar el concepto “democracia soluciona las diferencias”.

Finalmente se puede determinar que con la propuesta de la utilización de estrategias de comunicación permita de una u otra forma reducir los índices de violencia de género en cualquiera de sus modalidades en los jóvenes universitarios de la Escuela de Ciencias de la comunicación fomentando entre ellos concientización con respecto al tema, empoderamiento de roles y funciones sin discrepancias de género e impulsar entre los jóvenes altos niveles de Autoestima entre ellos, como herramienta fundamental en sus relaciones de pareja, compañeros, etc., así como en diferentes contextos de su vida personal.

1.2.- Evolución histórica del problema de investigación.

Desde las épocas más remotas de la cultura humana se ha manifestado subordinación de las mujeres por parte de los hombres. A partir de mediados del siglo XIX, esta discriminación normalizada empieza a ir cambiando lentamente, a medida que las mujeres de la época van tomando conciencia de su propia marginación y van a empezar a luchar enfrentándose incluso a muchas mujeres que también han entendido los movimientos reivindicativos femeninos como inadecuados a la moral y buenas costumbres.

La discriminación de la mujer en la sociedad representó la primera forma de explotación existente, incluso antes que la esclavitud. Las desigualdades y discriminaciones hacia la mujer son numerosas y antiquísimas. Algunos datan del año 400 A.C., cuando las leyes de Bizancio establecían que el marido era un Dios al que la mujer debía adorar. Ella ocupaba un lugar tan insignificante que ni siquiera podía recibir herencia o beneficio alguno.

Cabe mencionar que los testimonios antiguos señalan que en ciertas partes del mundo existieron perjuicios para la mujer, por ejemplo: en la India, la mujer que era infecunda era repudiada y en el caso de Etiopía e Irán, el nacimiento de una mujer era sinónimo de bajeza, debilidad y desgracia. Y así como estas ciudades, otras como Grecia y Francia consentían que el maltrato e incluso la muerte a sus mujeres sea algo normal, siempre en cuando se mostrasen arrepentidos eran exonerándolos de responsabilidad (Caso en Burdeos, Francia 1359). Como vemos, en la antigüedad desde Roma- Grecia y las demás ciudades podemos deducir que las mujeres estuvieron supeditadas al maltrato, sin derecho: ni voz, ni voto, y sujeta las disposiciones del marido quien ejercía el control y dominio total; rasgos propios de la cultura patriarcal y medieval y machista en historia.

En el siglo XX comienza a surgir el movimiento feminista en Estados Unidos con la intención fundamental de conseguir el sufragio para las mujeres, una de cuyas primeras actividades fue la convención celebrada en Nueva York sobre los derechos de la mujer, donde se redacta la histórica “declaración de Seneca Falls”, texto básico del sufragismo y de la ideología feminista norteamericana.

El año 1955 es una fecha clave, reconociéndose el derecho al voto de las mujeres durante la proclamación de la Segunda República, estableciéndose el sufragio universal, aunque debido a la Guerra Civil, se sufre un retroceso a situaciones anteriores.

A nivel mundial se originó a través del trabajo de las organizaciones y movimientos de mujeres en todo el mundo a mediada que defendían sus derechos de igualdad y reciprocidad entre mujeres y hombres. Es así como se consolidó tras el activismo de los derechos de las mujeres en las Naciones Unidas y su participación dentro de ella entre los años (1976-1985).

Esta problemática fue manifestada dentro de la familia, creándose así un Plan de Acción Mundial para la promoción de la Mujer, realizada en la conferencia del Año Internacional de la Mujer, celebrada en 1975 en México.

En 1980, se realizó en Copenhague la conferencia Mundial del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer, donde se expresó el malestar e índice de violencia familiar incrementada, por lo que se propone la elaboración de programas encaminadas a esta problemática; posteriormente en el Foro Paralelo de Organizaciones No Gubernamentales hablaron de violencia contra la mujer. Es así que, en el decenio de 1980, este tema tuvo mayor preponderancia en la Tercera Conferencia Mundial de la Mujer, celebrada en Nairobi en 1985.

En el contexto europeo podemos afirmar que España es la décima potencia económica del mundo y la primera en estándares de violencia de género. Nada tiene que ver una cosa con la otra, pero acepta que, si lo primero parece bueno, lo segundo es llamativo y deplorable, con lo que se demuestra que desarrollo económico no es sinónimo de progreso humano. Con referencia a (Moreno, et., al 2007) refiere que en Francia, la

consideración de la violencia es tardía en referencia a las acciones a tomar según las investigaciones. (Vargas, 2010)

Para prevenir y penalizar la violencia de género, se han elaborado tres planes trienales y se han adoptado diversas disposiciones legislativas. Se establecieron tres planes que comenzaron desde el año 2005-2007 (primer plan), 2008-2010(segundo plan) y el plan (2011-2013) que introduce medidas contra las “violencias sexistas y sexuales en el trabajo”.

Además, se crearon comisiones a fin de crear campañas de sensibilización, analizando las diversas formas de violencia tanto en el espacio público como laboral.

Prioriza en realizar observatorios que tienen una función de alerta para la prevención de la violencia. Dos tercios de la población femenina de Francia hablaron de violencia y se requiere una constante lucha contra la violencia, para identificar, constatar, apoyar y prevenir la violencia.

La violencia de género en América Latina no ha sido muy bien enfocada como en España y Norteamérica. Sin embargo, existen ciertos investigadores interesados en el diagnóstico de este problema. Tal es el caso de un estudio transversal realizado en la Universidad de Caldas (Colombia) en 2007 por C. Moreno y sus colegas. En encuesta aplicada a 950 estudiantes de 14 programas académicos, 18,4% (55 estudiantes) informan sobre la existencia de uno o más eventos violentos durante su vida universitaria, incluyendo el acoso sexual y la violación. (Moreno, et., al. 2007)

Por otro lado (Fernández, et.al.2005) sostienen sobre la universidad de Colombia Antioquia: Otro caso bien estudiado fue por los autores S.Y. Fernández, G.S. Hernández y R.E. Paniagua, quienes a través de sus publicaciones cuyo libro denominado Violencia de Género en la Universidad de Antioquia en el año 2005 se demuestra que el 14% de estudiantes encuestados sufrieron agresiones a través de gestos obscenos, el otro 14% fue víctima de burlas y piropos obscenos , el 6% mediante acoso sexual y tan solo un 2% consideraron que el chantaje y al agresión física son características usadas en la universidad.

De la misma forma, en Costa Rica a través de su normativa aún vigente que es la: Ley Contra el Hostigamiento Sexual en el Empleo y en la Docencia, se ha podido en alguna forma marcar las pautas para la erradicación de la violencia de género en las universidades costarricenses.

Así también en Finlandia a través de una investigación realizada por T. Mankkinen en la Universidad de Hensilkien Finlandia, se afirma a través del método de encuesta que el 11% del personal (académico y no académicos), así como un 6% del alumnado afirman haber soportado el acoso sexual durante su estancia en la universidad. De esta población que ha padecido violencia de género, el estudio señala que la mayoría

de las víctimas son mujeres, 78% para el caso del personal ('staff'), y 70% del estudiantado.

La Oficina de Igualdad de Oportunidades de Género de la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones de la Casa de Bello ha estado trabajando desde el 2013 en medidas y políticas que permitan avanzar en materia de equidad de género. La investigación "Acoso sexual en el campus: estudio sobre violencia sexual en la comunidad de la Universidad de Chile", cuyo fin fue dimensionar y caracterizar el acoso sexual en la Casa de Estudios, arroja resultados cuya investigación muestra, entre otros datos, que un 26 por ciento de los(as) entrevistadas(os) ha conocido situaciones de acoso sexual en la universidad y un 14,7 por ciento lo ha sufrido directamente.

Las afectadas son mayoritariamente mujeres, principalmente alumnas, y los agresores son hombres (académicos o estudiantes). El 6.6 % de las personas han sido víctimas de acoso sexual en el último año.

Mayoritariamente las víctimas no denuncian, debido al desconocimiento de los procedimientos, el temor a sufrir represalias o a que se vea afectada su carrera, y la desconfianza en la institucionalidad universitaria y sus mecanismos de investigación.

Conscientes de la gravedad del problema, las autoridades universitarias, lideradas por el Rector Ennio Vivaldi, han decidido elaborar e implementar una política permanente para enfrentar y erradicar el acoso sexual de los campus, que contempla medidas de prevención, sensibilización y formación, así como normas y protocolos de denuncia e investigación y mecanismos de protección a las víctimas y sanción a los agresores. (Informe Monográfico – Chile, 2007-2012)

Por otro lado en Argentina, la Ley Nacional 26.485 de protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales, refleja todos los derechos y deberes que tienen las mujeres para relacionarse y desarrollarse libre y amenamente en su espacio geográfico, penalizando cualquier forma de agresión. Por otro lado, con la modificación del artículo 80 del código civil Argentino se expresa claramente: “prisión perpetua al hombre que matare a una mujer o a una persona que se auto perciba con identidad de género femenino y mediare violencia de género.

1.2.1 A nivel particular

La violencia de género en el Perú

(Consejo Asesor Nacional sobre Violencia contra la Mujer-EE. UU) En un acuerdo a un informe basado en el estudio realizado por la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), desarrollado entre los años 2005-2009, afirman que el Perú ocupa el segundo lugar en violencia verbal entre alumnos de escuelas primarias, secundarias y universidades públicas de América Latina. Se puede decir que una de las formas más comunes de violencia contra las mujeres es a través del robo

considerando un (39%), seguida de la violencia verbal con un (26%) basado en chantajes e insultos y finalmente la agresión física (16.5%).

(Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2014). En los últimos años el Perú, ha captado el interés de los medios de comunicación, de los actores políticos e instituciones públicas debido a la violencia recurrente con las mujeres en el ámbito intrafamiliar que ha conllevado al feminicidio. En el estudio de opinión realizado, 84.3% de las personas encuestadas señaló que la violencia contra la mujer había aumentado en el país en los últimos cinco años; en comparación, 40,3% indicó que había aumentado mucho en su barrio. Las explicaciones posibles son múltiples, por un lado, la percepción podría haberse alimentado por la amplia cobertura de los medios de comunicación en los últimos tiempos.

(Mujica & Tuesta, 2012) sostienen que la cobertura de los medios frente a los casos de feminicidio sería el factor que permite comprender el aumento en la percepción, ya que comparado con cifras en la región se trata de un fenómeno “epidemiológicamente poco recurrente”. La tasa de feminicidios en el país es de 0.62 por cada 100 000 habitantes, frente a esta cifra los países centroamericanos se ubican por encima de 5 e incluso alcanzan hasta 20 por cada 100 000 habitantes, como es el caso de El Salvador. En el Perú, sin embargo, el feminicidio debe ser comprendido dentro de una estructura mayor de violencia contra la mujer. En ese contexto, los autores llaman la atención sobre la tasa de violaciones sexuales que nos ubica como uno de los países con mayor incidencia de violaciones sexuales a mujeres en la región, con 22 denuncias por cada 100 000 habitantes.

En el Perú la creación del ministerio de la mujer creado por decreto legislativo N° 1098 y publicado en el diario oficial el peruano el 20 de enero del 2012, ha permitido ser un ente regulador de políticas nacionales y sectoriales sobre los derechos de la mujer, así como la prevención, protección y atención a mujeres. A través de este ministerio se ha podido canalizar, difundir, promover y proteger sobre todo a las personas más vulnerables de nuestra sociedad a través de sus diferentes programas nacionales como es INABIF, CONADIS, programa nacional contra la violencia sexual y familiar, así como sus diferentes servicios como LÍNEA100, CHAT100, CEM, DIT (dirección de investigación tutelar, defensoría del niño y adolescente que han contribuido a la prevención, concientización y fortalecimiento de lazos de comunicación entre el estado y la sociedad.

Así también los esfuerzos de crear políticas en el Perú como por eje el primer plan de igualdad de oportunidades para mujeres y varones creado en el 2000-2005, el segundo creado en el 2006-2010 y el plan nacional de género creado en el 2012-2017, es el tercer plan de políticas públicas que incorporan el enfoque de género y que trata de garantizar la igualdad y la protección de los derechos humanos de hombres y mujeres, la no discriminación y el pleno desarrollo de las potencialidades y capacidades individuales y colectivas. De esta manera, se espera garantizar a todas las personas, el ejercicio de sus derechos a la igualdad, dignidad, libre desarrollo, bienestar y autonomía; así como

erradicar toda forma de discriminación, para alcanzar la igualdad real y efectiva. (Plan nacional de Género, 2012-2017)

Este fenómeno no se ha limitado solo a concebir la inferioridad femenina, sino que ha trascendido las fronteras de lo racional, hasta llegar incluso a manifestarse mediante comportamientos agresivos, que acreditados por el patriarcado y ratificados luego por las sociedades ulteriores, conforman la ya histórica y universal violencia de género.

1.3.- Brechas de desigualdad de género: hombres y mujeres en el Perú.

Es una construcción analítica y empírica que destaca las diferencias entre hombres y mujeres en cualquier ámbito en relación al nivel de participación, acceso a oportunidades, derechos, poder e influencia, remuneración y beneficios, control y uso de los recursos que les permiten garantizar su bienestar y desarrollo humano.

Las brechas de género se expresan en todas las áreas. Se fundan en la jerarquización de las diferencias biológicas entre hombres y mujeres. En general, expresan la situación de discriminación que sufren las mujeres en relación a menores oportunidades, menores valoraciones y menor reconocimiento por parte de la sociedad.

(Vásquez & Pêche, 2016), en sus tesis de pregrado hacen referencia acerca de:

Educación:

La tasa de analfabetismo de la mujer supera en más de tres veces a la de los hombres. Ocupamos, así, el último puesto de Sudamérica. La situación es más crítica en zonas rurales, donde aproximadamente una de cada cuatro mujeres no sabe leer ni escribir. La brecha de la asistencia a educación secundaria entre zonas rurales y urbanas para mujeres es de 14 puntos porcentuales.

Estas desigualdades educativas complican mucho la situación de las mujeres, ya que las personas con estudios incompletos acceden a trabajos menos remunerados y se perpetúa un ciclo de pobreza.

Trabajo:

Las diferencias también se observan en los salarios. Cifras del INEI indican que, en el Perú, mientras los hombres ganan sueldo promedio mensual de S/. 13413, Las mujeres reciben S/. 935,4. Una diferencia de 43%. Esto explica en parte, porque las mujeres optan por profesiones de servicio y trabajos de tiempo parcial, que suelen ser menos remunerados.

El último informe sobre brechas de género del INEI muestra que las mujeres escogen carreras como educación, enfermería y nutrición, mientras que los hombres prefieren ingenierías y la

administración. En las últimas profesiones los sueldos son, en promedio, 40% más altos que en las primeras.

Además, de las 66 horas que los hombres dedican al trabajo, 50 corresponden a labores remuneradas. Las mujeres, en cambio, dedican 36 de las 75 horas de trabajo promedio a labores no remuneradas.

La IX Encuesta Anual de Gerentes de semana económica, reveló que el 43% de las empresas de capital totalmente nacional tiene no más de 10% de mujeres en puestos gerenciales.

Salud:

Según el INEI, las mujeres en el Perú presentan una mayor tasa de problemas de salud crónicos (40,5% frente a 30,9% en los hombres).

Así mismo, el número de hospitalizaciones es casi el triple en las mujeres respecto de los hombres. Estas padecen con más frecuencia que el sexo opuesto enfermedades nutricionales, respiratorias y digestivas.

Violencia:

Las mujeres en nuestro país se enfrentan a diversas situaciones de violencia, que ponen en riesgo su integridad física y psicológica.

Según el INEI, el 71,55% de mujeres ha sido víctima de algún tipo de violencia por parte de su pareja. El Ministerio Público señala que 15.000 mujeres son agredidas sexualmente cada año y, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el Perú es el segundo país de la región con más casos de feminicidio.

Las situaciones de violencia contra la mujer no son manejadas correctamente por las autoridades. Los médicos y enfermeras no están capacitados para detectarlas y alertar de estos delitos. El procedimiento de denuncia también presenta deficiencias. Muchas veces las mujeres son recibidas en las comisarías por personal que no está suficientemente preparado y que, lejos de brindarles la atención adecuada, les atribuye la responsabilidad del hecho.

Participación política:

Según el Foro Económico Mundial, el Perú se encuentra en el puesto 27 de 142 países en cuanto a participación política de la mujer. En la región estamos por encima de Colombia, Chile y Brasil.

Esto se explica por el número de mujeres en el Consejo de Ministros (6 de 19) y en el Parlamento (28 de 130), que se estableció por un mecanismo de cuotas.

Sin embargo, cuando uno ve más allá y se fija, por ejemplo, en las cifras para gobernadores regionales y alcaldes, los porcentajes son solo de 4% y de 2,6%, respectivamente.

1.4.- Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación.

Karl Max y su célebre frase “El progreso se mide por la posición que ocupa la mujer en una determinada sociedad” nos motiva a seguir con la esperanza de un mundo con igualdad y oportunidades, libres de discriminación, aunque ya se ha logrado en las últimas décadas, que la mujer ocupe una igualdad jurídica en el plano formal, sin embargo, aún se persiste por alcanzar la igualdad real y el reparto de papeles entre los sexos. La educación juega un papel preponderante en la igualdad y equidad de género pues a través de ella dejamos los estereotipos de un lado y avanzamos en la construcción social de igualdad.

El Perú aún no tiene políticas bien establecidas, que sean sostenibles y consistentes, sin embargo, va en la lucha por promover la igualdad de género y la autonomía en la mujer, aún es un reto alcanzar la igualdad, pero el cambio no está lejano, cada día se perfila con nuevas políticas y acciones potentes y convocantes que animan a miles de mujeres a perfilar su voz y participación en la esfera del mundo. Los principales cambios se encuentran en las oportunidades que tienen las mujeres para denunciar casos de violencia tanto física, verbal, y sexual. Claro está que las leyes, programas sociales y organizaciones mediadoras de defender a las mujeres dan la protección y seguridad que muchas mujeres esperaban.

En el caso de las universidades la protección al estudiante, y los derechos que asume como tal lo hacen menos vulnerable al silencio pues la ayuda se reafirma y se hace presente en todo momento, no existe justificación alguna para silenciar la violencia sea cual fuese sus modalidades.

Es cierto que aún no atravesamos la valla de la desigualdad tanto en los ámbitos social, cultural, económico, política y jurídica, y se ha venido agravando tras la globalización que exonera y excluye, discrimina en muchos casos la participación de las mujeres en los roles y funciones que también tienen los hombres. Lo grave de esta situación es que como sociedad muchas veces permitimos esta situación pues nos inmutamos ante ellas. Las vemos naturales y cotidianas la violencia y discriminación.

Por su parte (Fondo de Población de las Naciones Unidas) ratifica el compromiso de continuar apoyando los esfuerzos que permitan consolidar la ejecución de políticas a favor de la mujer que es víctima de todo tipo de violencia y así alcanzar condiciones de mayor equidad social. (UNFRA, 2010)

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) está trabajando con políticas de género “institucionalización de la perspectiva de género al interior de las universidades públicas del país mediante los Centros de emergencia Mujer en todas las provincias a nivel nacional, desde las áreas de promoción focalizan centros educativos y universidades para eliminar todas las practicas violentas y discriminatorias hacia las mujeres. Por otro lado, se

provee crear programas equitativos en gobiernos locales y regionales, programas permanentes en el sector público cuyo objetivo será transversalizar el enfoque de género en el proceso de Plan Presupuesto del Estado, para darle vigencia y seguimiento al papel incluyente que tiene la mujer en estos procesos políticos.

Es por ello que las instituciones sociales en conjunto con las ONGs, en defensa de la mujer (Manuela Ramos, Centro Esperanza, Procesos Kairos del Perú, Colectivos contra la violencia, Centro de Emergencia Mujer, entre otros), proponen ciertas acciones y estrategias que permitan reducir los altos índices de violencia y la Masculinidad dentro de la Región, con el objeto de difundir la equidad y dicotimidad de ambos géneros(Roles), así también se reportan tendencias en el avance de la promoción y difusión de nuevas estadísticas e indicadores positivos que aclaran que la violencia en cualquiera de sus modalidades va disminuyendo. (MIMP, 2009-2014).

La investigación de este proyecto tiene como finalidad generar impacto dentro de la sociedad, analizando el diagnóstico del problema, para luego generar posibles soluciones que puedan contrarrestar el fenómeno de violencia de Género dentro de la UNPRG de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación.

El fin es promover estrategias que permitan prevenir y disminuir la violencia de género, así como identificar a posibles víctimas para orientar su perfil personal y académico.

Hay que señalar también que la Comunicación social permite informar difundir, transmitir, avizorar, a toda la masa estudiantil y en general, a la toma de conciencia y erradicación del problema; de esta manera y de forma empática, el Estado Peruano junto con los organismos estatales como por ejemplo el MIMP conjuntamente con las instituciones públicas universitarias como la UNPRG puedan comprometerse a dar mayor prioridad a la masa estudiantil universitaria que les permitan establecer lasos directos de participación y comunicación y escucha activa , pues ellos forman el pilar principal para la construcción de políticas constructivas en bienestar de nuestra sociedad.

Así mismo la utilización de estas estrategias comunicativas constituyen una herramienta esencial para el desarrollo de igualdad de oportunidades tanto para hombres y mujeres que permiten construir en ambos géneros: Empoderamiento, edificando líderes dentro y fuera de la institución, promoviendo la igualdad y equidad de sus derechos.

Resalto que el diseño de estas estrategias de comunicación permita sensibilizar, identificar, involucrar y concientizar sobre los prejuicios que ocasiona este mal social. Se busca que los jóvenes puedan entablar lazos de participación y sean incluidos en espacios de conversación dentro y fuera de aulas.

Con la promoción de estas propuestas se busca edificar una sociedad de jóvenes perceptivos frente a sus derechos como ciudadanos, colaborando con iniciativas de desarrollo humano.

Del mismo modo, se deduce que, en un país sin violencia, el desarrollo y crecimiento es más venidero, o de lo contrario los conflictos apañaran toda política que pretenda reformar los enigmas colectivos. Como lo mencionó el religioso estadounidense, *Martin Luther King* (1929-1968) *“la violencia crea más problemas sociales que las que resuelve”*.

Creo que la igualdad de género y libertades de cada uno, se debe enfocar principalmente en el desarrollo de las familias, pues estos son la base para formar seres humanos libres de prejuicios morales aun existentes dentro de una cultura machista; por la tanto se debe adoptar otros comportamientos abiertos a la realidad del entorno social, de esta manera se podrá hablar de equidad e igualdad de género en nuestros tiempos.

1.5.- Metodología de la investigación

<i>TECNICAS</i>	<i>INSTRUMENTOS</i>	<i>HERRAMIENTAS</i>
TESTIMONIOS	Diálogo-empatía	Papel, lápiz, cámara de video, cámara fotográfica
REVISION DOCUMENTAL (FICHAJE)	Libros, tesis realizadas, artículos, etc.	Papel-lápiz, formato de cita (APA).
ENCUESTA	Cuestionario	Grabador, papel y lápiz. grabador de video
ENTREVISTA	Guía de entrevista.	Papel y lápiz.

- ✓ A través del diseño de estas estrategias de comunicación se busca intensificar y promover la prevención de Violencia de Género en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- ✓ La metodología de la investigación busca identificar las causas y consecuencias que determinan la problemática, para ello se incurrirá a utilizar el método de la encuesta, de esta forma se trata de recolectar información acerca de la manifestación del problema, cuya muestra está enfocada en los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de los ciclos mayores, de esta manera se permitirá desarrollar propuestas estratégicas de prevención.

- ✓ Para ello se ha utilizado el formato estadístico del SPSS ya que permite conocer el trabajo cuantitativo de lo ya referido anteriormente.
- ✓ También se contó con el método de la entrevista a expertos y la encuesta a los estudiantes quien de manera anónima nos hiciera partícipe de las incidencias de violencia de género establecidas en su Escuela de Comunicación la cual fue tomada y reclutada de manera confidencial y reservada.
- ✓ Tratándose de una investigación por el fin que persigue es a nivel propuesta: Propositiva, por el diseño de contrastación: Correlacional y por su naturaleza de Investigación Teórica- Empírica/ Social, todo esto con el fin de recopilar testimonios, opiniones y participación activa por parte de los jóvenes universitarios cuya finalidad es proponer el diseño de estrategias comunicacionales acorde con la problemática social.

1.5.1.- Problema de investigación.

¿De qué manera las estrategias de comunicación ayudarían a prevenir la violencia de género en los estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo?

1.5.2.- Objeto y campo de la investigación.

Dentro del objeto de estudio, están los jóvenes universitarios de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNPRG entre edades comprendidas de 21- 25 entre ellos víctimas y no víctimas de violencia dentro de su institución.

Los jóvenes universitarios representan mi público objetivo, la gran mayoría aún está en condición de solteros, mientras que otros ya tienen pareja, enamorado, novio y uno que otro comprometido (conviviente), ellos representan una muestra clara para la problemática social a resolver. (Fuente: Observación Directa)

El campo de investigación será netamente social, con perspectivas de desarrollo ciudadano, como base los estudiantes universitarios y el problema que vulnera sus derechos primordiales.

Por lo tanto, se trabajará con estrategias comunicacionales que permitan de una u otra forma erradicar la problemática que aqueja a la red universitaria y poder observar el impacto de estas en la resolución del problema a tratar.

1.5.3.- Importancia de la investigación.

La presente investigación tiene una importancia relevante puesto que hablar de violencia siempre resulta un tema de nunca acabar, donde autores, especialistas formulan una serie de conceptos, juicios, percepciones y teorías, las cuales sirven de gran ayuda en la prevención de este fenómeno.

A través de este Proyecto se busca reducir el problema basada en la propuesta de estrategias de comunicaciones cuyo protagonismo genere impacto y busque promover los derechos fundamentales de ambos géneros creando sensibilización, concientización en los estudiantes de ciencias de la comunicación, sosteniendo la igualdad de género; para ello se propone la creación de éstas estrategias que permitan contrarrestar ésta ola de violencia vigente en la universidad; y por ende tiene como principales actores a los jóvenes universitarios.

Por lo tanto, con estas estrategias se dispone a resaltar el empoderamiento y la autoestima de ambos géneros, de modo que ambos construyan herramientas eficientes que despierten sus habilidades comunicativas y de interacción con sus compañeros compartiendo experiencias, relatos de vida, incluso pueden desarrollar propuestas que puedan contribuir a la reducción de violencia de género dentro de su escuela profesional, brindando alternativas de solución. Cabe señalar que existen maneras de prevenir la violencia, existen indicadores que muestran en su gran mayoría si eres o no víctima de agresión, como mencionamos anteriormente muchas de las agresiones vienen disfrazadas con frases despectivas (Violencia Verbal), que posteriormente pueden terminar en fuertes maltratos físicos.

El diseño de las estrategias de comunicación permiten vivenciar entre alumnos experiencias o posibles experiencias, donde ellos puedan reconocer, asimilar, percibir, sensibilizar y concientizar; la aplicación de talleres motivacionales, foros o conversatorios, con involucramiento de sus tutores de aula, el compromiso de colaboración con la Sala de audiovisuales en la difusión y propagación de un spot radial: Respétate y Respétame, considerando la igualdad de ambos géneros, así como la difusión de una campaña social de protección y prevención contra la violencia de género involucrando la participación de la Escuela de ciencias de comunicación; así como también la aplicación de material gráfico como afiches donde las imágenes interactúen con el joven universitario y trasmitan un mensaje bidireccional de comprensión y reflexión superando las brechas existentes de violencia dentro de su institución generando modelos de poder y género.

Se espera que este trabajo a través de sus planteamientos empíricos y abstractos sean de gran valor, ayuda y motivación para las futuras generaciones interesadas en abarcar esta problemática, contribuyendo a la mejora y solución de los problemas futuros entre género.

1.5.4.- Objetivos de la investigación.

Objetivo general:

Proponer estrategias de comunicación que permitan reducir la violencia de género en los estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación” y lograr el empoderamiento en género y la autovaloración.

Objetivos específicos.

- I. Realizar un diagnóstico de la situación actual y evaluar que estrategias de comunicación puedan contribuir a la prevención de la violencia de género en los estudiantes universitarios.
- II. Proponer estrategias de comunicación eficientes que ayuden a prevenir y disminuir la violencia de género en los estudiantes de la universidad.
- III. Aplicar estrategias de comunicación que ayuden al empoderamiento de género y a la autovaloración en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación que ayude a la prevención de la violencia de género.

1.5.5.- Hipótesis

Si se propone el diseño y se aplican estrategias de comunicación basados y fortalecidos en las teorías del aprendizaje social, teoría del apego y la teoría de la comunicación, entonces es posible el empoderamiento de los jóvenes y la reducción de la violencia de género en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO DE LA PROBLEMÁTICA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

Este capítulo estará fundamentado por las principales teorías como la Teoría del Aprendizaje social de Albert Bandura, en segundo lugar la Teoría de las Ciencias de la comunicación, La teoría del apego, entre otras; hay que señalar que servirán de ayuda para el planteamiento y propuesta a tratar a lo largo de este proyecto las cuales serán de vital importancia en la solución de la problemática social en los jóvenes universitarios de la UNPRG de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

2.1. SUSTENTO TEÓRICO SOBRE VIOLENCIA EN EL SER HUMANO.

En la actualidad y como parte de la historia se evidencia que la violencia en el ser humano ha estado presente en todos los contextos de su vida, ya sea para ejercer poder, para poder sobrevivir o para ejercer dominación sobre otro, etc y dicha violencia se ha expandido de la violencia doméstica (contexto privado o íntimo) a una violencia de interés público como es el caso de la violencia de género que sumado a todas su formas o modalidades de agredir afecta de manera individual como social trayendo un impacto negativo en nuestras sociedades actuales.

Como bien lo explicó Darwin en su obra del “origen de las especies por medio de la selección natural”. Darwin en su teoría evolucionista descubre que la naturaleza en su constante lucha por la vida, no solo refrenaba la expansión genética de las especies, sino que, a través de esta lucha, sobrevivieron los mejores y sucumbían los menos aptos. Con esta teoría puede explicarse el conflicto de los grupos sociales, entre el hombre y mujer, con una desigualdad social resaltada a distancia, este conflicto ha sido llevado a un ámbito más amplio y ajeno a la solución de los gobiernos y la clase civil, teniendo como principal enemigo el problema de lucha de clases. (Montoya, 2006)

Desde esta perspectiva podemos ver desde tiempos antiguos como la desigualdad de género entre pares se ve influenciada por la fuerza de poder ejercida por el más fuerte y quien tiene las mejores habilidades para sobrevivir en el medio, con la finalidad de obtener lo que el hombre siempre desea: poder.

Otro factor a resaltar es el sistema Patriarcal que impera en nuestros tiempos pues influye mucho en la construcción de una cultura basada en igualdad y equidad de género, ya que

obstaculiza o provee un pensamiento machista imperante aun en nuestras sociedades modernas, pues ejecuta un mal desempeño de roles en función de género con una perspectiva egoísta e egocéntrica por parte del varón quien cree que la mujer solo está supeditada para funciones laborales en casa, con la crianza de los hijos, el cuidado de ellos y del marido, funciones que hoy en día se están enmarcando ya no solo para las mujeres sino también para hombres, una lucha constante de igualdad entre pares.

Los roles sexuales siempre han sido un principal argumento para la desigualdad y discriminación de las mujeres en espacios de participación de poder, las diferencias de género han configurado la vida de los hombres y mujeres en diversos aspectos de la vida. Hablar de violencia de género en todas sus dimensiones es comprender como las estructuras tanto internas como externas influyen en el accionar del ser humano a reaccionar con violencia frente a determinadas situaciones y ejercidas hacia las mujeres consideradas como el género débil, según las Teoría de la Agresión y sus perspectivas innatas o ambientalistas quienes nos señalan que la violencia es resultado de las fuerzas externas del medio o entorno desencadenan violencia en el ser humano.

Por otro lado, cuando hablamos de violencia de género en universidades nos referimos que la violencia ejercida en cualquiera de sus formas es perpetrada contra la mujer en función de su género y que se presenta dentro o fuera de la comunidad universitaria, por ello hablar de comunidad universitaria comprende a todos los miembros de dicha institución como puede ser estudiantes, personal administrativo, profesores y personal de servicios.

(Stets & Straus, 1989) considera que el problema de las universidades en cuanto a la violencia de género es un problema independiente de la esfera privada, el margen de matrimonio, y la nacionalidad, sin embargo, es un problema aun invisible y no tomado en consideración por las universidades.

Ante todo, hay que entender que en el campus universitario se sitúa un espacio donde se habilita la predisposición para ejercer violencia, el cual trae consigo grandes estragos o repercusiones tanto escolares como profesionales pues influye negativamente en sus vidas personales causando absentismo. Por otro lado, las teorías aplicadas a esta problemática social están enfocadas a explicar porque muchas mujeres permiten ser violentadas (Teoría del apego) dentro o fuera de la institución.

Nos ayudan a comprender como reacciona el hombre dentro de situaciones problemáticas y a poder brindar estrategias de prevención frente a la violencia.

Así mismo se trata de reflexionar y sensibilizar a los órganos institucionales en este caso a la universidad para que sean capaces de construir un espacio institucional dedicado a fomentar la equidad de género entre sus estudiantes, creando una cultura de sensibilización y prevención educacional con respecto a la violencia de género.

El psicólogo Alberto Bandura, menciona que el comportamiento humano, más que ser genético o hereditario, es un fenómeno adquirido por medio de la observación o la imitación. La agresividad de los hombres no es una reacción sino una respuesta, el hombre no nace con un carácter agresivo, sino con un sistema muy organizado de tendencias hacia el crecimiento y el desarrollo de su ambiente de comprensión y cooperación.

El debate sobre el carácter innato o adquirido de la violencia humana, va a tomar mucho tiempo y quizá nunca se considere a cabalidad cuales son las teorías que explican el comportamiento de los seres humanos en actos violentos. Existen teorías como las de Sigmund Freud que considera la violencia como algo innato en la humanidad, mientras que, Bandura, Rousseau y Lewis afirma la agresividad como un aprendizaje social y teóricos como, Konrad Lorenz, Karl Von y Nikolas Tinbergen que comparan la conducta animal y la humana como un comportamiento de agresividad genética.

Las teorías mencionadas en esta problemática explican el comportamiento de los entes violentos, considerando que todas las teorías tienen mucha relevancia en el accionar del individuo.

2.2. Fundamentos Epistemológicos para el conocimiento del problema de la Investigación

2.2.1 Epistemología de la complejidad

(Morín, L'intelligence de la Complexité, 1999) Consiste en un análisis detallado que hace el autor Edgar Morín sobre la metodología y los lineamientos básicos que debemos tomar en cuenta para desarrollar un pensamiento complejo de índole investigativo. En este archivo bibliográfico Morín hace una diferencia muy concisa entre los principios de la ciencia clásica y los paradigmas, así como las inconsistencias e incongruencias que se nos presenta en un trabajo de carácter científico. Estaba el nivel que podríamos llamar empírico y el conocimiento científico, gracias a las verificaciones mediante observaciones y experimentaciones múltiples, extrae datos objetivos y sobre estos datos objetivos induce teorías que se pensaba, reflejan lo real. En un segundo nivel estas teorías se fundaban sobre la coherencia lógica y así fundaban su verdad los sistemas de ideas.

(Morín, La Epistemología de la Complejidad, 2004) Los principios de la epistemología son muy complejos: el de la realidad empírica y el de la realidad o verdad lógica.

Morín hace una diferenciación muy concisa entre los principios de la ciencia clásica y los paradigmas, inconsistencias e incongruencias que se nos presentan al abordar la teoría de la complejidad, nos cuenta como la ciencia clásica el ser tan reduccionista deja de lado las diversas situaciones que se pueden presentar en el estudio de los diversos fenómenos que deciden estudiar, mientras que en la teoría de la complejidad debemos imaginar, esquematizar y plantearnos diversos escenarios para tratar de darle una solución “satisfactoria” a los problemas que nos aquejan en un momento

dado de nuestro existir, sin dejar de lado las controversias y vicisitudes que se presentan en un problema determinado.

Luego de revisar la teoría de la complejidad podemos deducir que el ser humano es muy complejo para entenderlo, ya que existen una serie de factores que se relacionan entre sí; es decir para que el hombre pueda relacionarse dentro de una sociedad debe mostrarse un ser sociable. Por lo tanto el ser humano necesita relacionarse con otras personas y su principal y primer fuente socializador empieza en la familia, es indispensable que el individuo no omita esta institución como base de su socialización dentro de la sociedad; así mismo llega un tiempo determinado en que el hombre busca relacionarse con su entorno y esto es favorable cuando él se sienta seguro y correspondido dentro de la familia y la sociedad, ya no se siente que es un ser individual por lo que aceptará la necesidad de compañía; si hablamos del seno familiar.

Se dice que es necesario que el sujeto se mantenga en constante comunicación ya que es primordial para su socialización, si bien es cierto muchas familias omiten este paso tan importante ya que luego se tiene como resultado problemas de comunicación que conllevan posteriormente a la agresión verbal recíproca, continuada de agresiones físicas, que traen en efecto inseguridad, autoestima baja y a esto le podemos agregar los estilos de vida o estereotipos que tuvo en su infancia ya que el ser humano podría adoptar otra cultura. La no socialización es la principal causa que conlleva a la violencia con mayor frecuencia de parte del varón hacia la mujer y muchas veces con los hijos. Es por ello que es muy importante para el ser humano exteriorizar sus pensamientos, sentimientos, capacidades, pero muchas veces en el caso de la mujer por la coacción y el miedo de una sociedad machista, esta no puede exteriorizar sus necesidades.

La complejidad encierra una incertidumbre, irracionalidad y desorden que a simple vista es muy difícil de comprender; entre ellos el hombre como estudio es un ser complejo difícil, pues son las estructuras internas y sociales que definen su manera de comportarse y definirse como tal, en la sociedad.

2.2.2. Teoría del aprendizaje social y desarrollo de la personalidad de Albert Bandura

La teoría del aprendizaje social y desarrollo de la personalidad nos explica que por medio de la observación el ser humano imita el comportamiento de modelos ideales de su entorno más cercano, es decir a través de la observación hablando desde el seno familiar los hijos catalogan como bueno o malo las acciones de sus padres, estos toman como referencia el modelo y lo imitarán, también depende mucho de su nivel de percepción para determinar lo bueno/malo, positivo/negativo.

A través de esta teoría podemos percibir que la violencia en si comienza desde el entorno familiar y como sostiene Bandura este proceso se vuelve sistémico es decir suele reproducirse en el contexto social posteriormente, pues se adoptan conductas,

patrones de comportamientos violentos el cual serán adoptados de manera natural y cómoda en su actuar.

En el libro del aprendizaje social y desarrollo de la personalidad, Albert Bandura afirma que: *“La continuidad del aprendizaje social de la infancia a la madurez y la importancia que tienen las experiencias de aprendizaje de la niñez y la adolescencia, tanto en el hogar como en las situaciones extra familiares, para provocar, moldear y mantener pautas de conducta que siguen manifestándose, aunque, naturalmente, con modificaciones, en periodos posteriores de la vida”* (Bandura, 1974) pag.4.

Fundamentos:

- ✓ Teoría observacional: se dice que lo que se ve se copia e imita.
Esta teoría presenta dos etapas una de ellas la Atención- Retención es decir el momento donde uno adquiere la conducta y la segunda etapa de Reproducción- Motivación es decir la Ejecución de la conducta.
- ✓ Interacciones Recíprocas: según la postura cognoscitiva deduce que las interacciones recíprocas se explican en un modelo de tendencias triádico ya que el comportamiento del individuo se debe a factores cognoscitivos, factores intrínsecos personales y acontecimientos del entorno los cuales son determinantes en las relaciones de interacción con los demás.
- ✓ Aprendizaje Vicario (Observando a los demás)
De acuerdo a la teoría cognoscitiva sostiene que los acontecimientos, la estructura de la conducta y las representaciones simbólicas sirven como lineamientos para la acción (Bandura, 1986) y estos son referentes para la formación e imitación de modelos a seguir.
- ✓ Aprendizaje y Desempeño: la teoría cognoscitiva refiere que el ser humano aprende una conducta y puede ejecutarla o no dicha conducta en algún momento de su vida.

Principios.-

(Vásquez & Peche, 2016) “Estrategias de comunicación para la prevención de violencia en mujeres del pueblo joven San Martín” tesis de pregrado sostiene, de acuerdo a Bandura 1986:

- **La adquisición de respuestas nuevas mediante aprendizaje observacional:**
Presupone la existencia de una jerarquía de respuestas que tienden a darse en las diferentes situaciones con diversos grados de probabilidad, por lo que es completamente inadecuada para explicar la aparición de una respuesta que aún no se ha aprendido y en consecuencia tiene un valor cero de probabilidad. Donde se manifiesta de forma más clara la debilidad del enfoque del aprendizaje que desestima la influencia de las variables sociales, es en su tratamiento de la adquisición de respuestas nuevas, problema crucial para cualquier teoría del aprendizaje.

- **Pautas de recompensa:**

Frecuentemente el modelo recompensa la conducta imitativa, que, además, tiene en sí misma consecuencias gratificantes, siempre que el modelo exhibe una conducta socialmente efectiva; por ello la mayoría de los niños desarrollan un hábito generalizado de reproducir las respuestas de sucesivos modelos.

- **Generalización y discriminación:**

Las pautas de conducta aprendidas tienden a generalizarse a situaciones distintas de aquellas en que se aprendieron, estando el grado de generalización en función del parecido entre la situación original de aprendizaje y el nuevo grupo de señales de estimulación. En realidad, la conducta social sería muy ineficaz si en cada situación hubiera que adquirir un nuevo conjunto de respuestas.

- **Efectos del aprendizaje previo y de los factores de situación sobre los procedimientos de influencia social:**

La historia del aprendizaje social del individuo puede modificar su susceptibilidad a la influencia social que ejercen el refuerzo o los procedimientos de modelado. Los niños que han desarrollado fuertes hábitos de dependencia son más influenciados por los refuerzos sociales que aquellos en que sólo se han establecido de forma débil las respuestas de dependencia y la conducta de imitación se provocan con más facilidad en niños dependientes que en los poco dependientes.

- **Castigo, inhibición y falta de refuerzo:**

Hay varios procedimientos para enseñar al niño a cumplir con las exigencias sociales. Indudablemente, muchos de los cambios deseados se logran mediante un refuerzo social diferencial, que implica recompensar la conducta apropiada desde el punto de vista social, y el no recompensar las demás respuestas. El refuerzo selectivo es un proceso lento y se utiliza con más frecuencia para plasmar formas y costumbres que no tienen serias consecuencias sociales, que para eliminar actividades que constituyen una amenaza social. Es particularmente ineficaz cuando hay una respuesta dominante y las respuestas alternativas sólo están débilmente desarrolladas o faltan del todo.

- **Conflicto y desplazamiento:**

Se ha descubierto que los niños muy agresivos tienen padres que desapruaban, censuran y castigan enérgicamente la agresión en el hogar resultado que solía interpretarse como un ejemplo del desplazamiento. Pero como los padres de estos niños alientan y recompensan la agresión fuera del hogar la agresión, que aparentemente se ha desplazado, puede que sea fundamentalmente un resultado de la instrucción discriminativa. Para explicar la hostilidad y agresividad contra las minorías y los miembros, claramente distintos de los grupos sociales a los que pertenece el agresor, se ha utilizado la hipótesis de que, cuando se le tiene miedo a un agente de frustración, la agresión se desplazará a una víctima propiciatoria menos temida.

- **Desarrollo de la personalidad y el concepto de regresión:**

El niño aprende varias formas de responder a los estímulos sociales. Los hábitos que no son dominantes pueden variar de una jerarquía a otra y en cuanto a su fuerza tanto con respecto al hábito dominante como entre ellos. La formación de la dependencia proporciona un buen ejemplo de cómo, mediante el aprendizaje, varía la fuerza relativa de las respuestas en una jerarquía y puede dominar una sola pauta de respuestas en diversos contextos sociales.

- **La continuidad en el desarrollo social:**

La interacción de variables de aprendizaje social y biológicas en las sociedades en las que la posesión de ciertos atributos determinados genéricamente brinda una reputación y facilita la adquisición de medios de gratificación, los factores constitucionales influyen inevitablemente sobre la naturaleza de las historias de aprendizaje social de las personas individuales. Por otra parte, los factores biológicos y bioquímicos interactúan evidentemente con las variables de aprendizaje social de una forma sutil que muchas veces han infravalorado hasta los teóricos que pretenden dar interpretaciones biosociales del desarrollo humano.

La teoría del aprendizaje social es necesaria para esta tesis puesto que plantea la idea de que las mujeres y los hombres, protagonistas de la violencia de género, son convertidos en agresor(a) y agredido (a) de acuerdo a la experiencia vivida desde su infancia.

Esta teoría proyecta que las mujeres, en este caso violentadas, que desean salir de ese círculo vicioso llamado maltrato, deben buscar en su interior las respuestas al POR QUÉ de la sumisión. Esta teoría tiene muchas aportaciones para la problemática pues nos ayuda a comprender que a través del desarrollo de la personalidad se puede apreciar cambios significativos en el ser humano como es la conducta en sí y la cual según Bandura es aprendida a través del seno familiar, sin embargo, no todo está consumado pues podemos tomar medidas y acciones que ayuden a una toma de cambio de aptitud positiva por parte del hombre.

2.2.3. Teoría del Apego de John Bowlby

Las primeras aproximaciones a la Teoría del Apego datan de los estudios que realizó el psicoanalista John Bowlby (1982) considerado el padre de la Teoría del Apego quien su libro “Apego, Separación y pérdida en 1969-1982” introduce el término apego en la sociedad, luego junto con Mary Ainsworth, se interesaron por el modo en que reaccionan los y las niñas en edades tempranas ante el alejamiento o separación temporal de la madre y analizar las causas después de este proceso.

Este autor ha considerado que la pérdida de la figura de la madre u otros vínculos con otras personas más cercanas puede producir reacciones y procesos de interés para la psicopatología, es decir reacciones y procesos que pueden afectar a lo largo de su

desarrollo del individuo los cuales son determinantes para formar las bases de su personalidad. De aquí que se puede entender el motivo por el cual las personas demandan demasiado tiempo a los demás ya sea para evitar ansiedad, porque son dependientes o tienen dificultades para entablar relaciones estrechas. (Bowlby, 1998)

En su libro “Apego, Separación y Pérdida afirma que:

“La teoría del apego postula que los seres humanos tenemos una propensión a formar fuertes vínculos afectivos con personas determinadas. Esta conducta es instintiva y se modula en la interacción con otros significativos a lo largo del tiempo. Según Bowlby determina la diferencia entre el concepto de apego y la conducta de apego, el primero determinada por el vínculo y su búsqueda de proximidad que se tiene con una figura de referencia , lo cual se intensifica en situaciones de miedo, cansancio o enfermedad; mientras que el segundo hace mención a las formas de conducta que pone en práctica el individuo para mantener la proximidad deseada con su figura de apego, por lo tanto la conducta se presenta dependiendo del contexto o situación del momento.”(Bowlby, 1982)

La figura del Apego es una pieza clave en el desarrollo. La calidad de la Historia afectiva estructura todo el funcionamiento interno de la persona generando seguridad y confianza a la persona, ayudándola en su desarrollo personal.

Por otro lado, la figura de apego es el lugar donde acude para controlarse y reafirmarse ante situaciones percibidas como peligrosas o ante estados de peligro, malestar o aflicción. (Gómez& Zapiain, 2009)

(Carrillo. Et.al, 2004) De ahí se ha postulado que a raíz de la relación que tienen los niños y las niñas y los cuidadores, se va construyendo representaciones mentales sobre quien es la figura de apego, donde encontrarla y como debe responder. Estas representaciones serán una base para las relaciones que se construirán posteriormente en la vida de las personas. Se puede afirmar que el apego es la construcción de vínculos que se produce a lo largo del ciclo de vida de las personas. De acuerdo a los estudios realizados por (Ainsworth& Bowlby, 1998) hablan sobre la existencia de tres tipos de apego a partir de sus observaciones con base en las respuestas de las niñas y los niños ante la separación de sus figuras de apego primarios:

- Apego Seguro
- Apego Ansioso
- Apego Evitativo

2.2.3.1. Apego en relaciones Románticas:

Se ha tomado como referencia la teoría del apego pues nos permite conocer y comprender factores intrínsecos, características y construcciones de los vínculos afectivos que se ha establecido en los jóvenes a lo largo de su ciclo vital y del entorno social en el que se desenvuelven y a poder entender el porqué de estar en relaciones violentas en las relaciones de noviazgo, de enamoramiento, etc.

La teoría del apego es un referente explicativo importante a la hora de analizar las relaciones románticas. Los autores se interesaron por estudiar el modo en que los métodos de resolución de conflictos cambian dentro de las parejas, según el estilo de apego que tengan sus integrantes. (Simpon, Rhols & Phillips, 1996)

Los autores Bartholomew y Horowitz plantearon características específicas o patrones de apego (orientaciones de apego) para cada uno de los estilos de apego (consideraron 4 tipos de estilos, mejorando la concepción de Bowlby), según el modo en que las personas se vinculan con los demás como se precisa a continuación:

Estilo de apego Seguro: Existe cierta comodidad con la intimidad y autonomía. Las personas valoran mucho las relaciones de apego, pero son relaciones constructivas con sentimientos de autovaloración y autorreflexión sobre su propia historia de apego, son muy autónomos e independientes, con relaciones saludables entre pares y los demás, son individuos seguros. Mantienen una perspectiva positiva tanto de sí mismo como con los demás, ellos están predispuestos para involucrarse afectivamente con otros.

Estilo de apego Preocupado o ansioso: este tipo de apego está ligado a respuestas más emocionales que cognitivas es decir actúan o se comportan de acuerdo a la situación, existe mucha confusión y nos son coherentes con su historia de apego, es decir son personas inseguras, con baja autoestima y muy ambivalentes con sus relaciones; a cualquier costa armaran estrategias frente al abandono o el amor insuficiente para no desligarse de esa situación, en este caso en sus relaciones de pareja. Buscan intimar con otras personas, pero temen a ser rechazados o desvalorizados.

Estilo de apego Evitativo: individuos que otorgan mayor importancia a la realización personal que a la intimidad o relación con otros.

Estilo de Apego Temeroso: Este tipo de apego señala que los individuos desean estimar con otros, pero desconfían de los demás, por lo que evitan involucrarse, son muy dependientes. (Bartholomew & Horowitz, 1994)

(Casulo & Fernández, 2005) Por otro lado la psicóloga Bartholomew planteó dos dimensiones relacionadas con las representaciones de sí mismo y de los otros y plantea cuatro tipos de apego en el adulto:

Modelo de sí mismo positivo (sí mismo merecedor de amor y de atención) VERSUS negativo (sí mismo no merecedor).

Modelo de otros positivo (los otros son vistos como disponibles y protectores) versus negativo (los otros son poco confiables o rechazantes).

		MODELO DE SI MISMO	
		POSITIVO	NEGATIVO
MODELO DE OTROS	POSITIVO	ESTILO APEGO SEGURO	ESTILO APEGO ANSIOSO
	NEGATIVO	ESTILO APEGO EVITATIVO	ESTILO APEGO TEMEROSO

(Casulo & Fernández, 2005) Los estilos de apego de acuerdo a la combinación del Modelo de sí mismos y Modelos de Otros de Bartholomew.

2.2.3.2.El estudiante universitario y sus relaciones afectivas, según los tres estilos de apego:

(Psicotema, 2002) Hazan & Shaver, proponen que la teoría del apego es una perspectiva excelente para abordar las relaciones afectivas en la etapa adulta y apoyan la idea de Bowlby sobre el papel de vinculación temprana en las experiencias afectivas posteriores.

A través de esta teoría podemos animar a impulsar en los jóvenes universitarios de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación a establecer lazos afectivos de manera saludable y prósperas en su vida, evitando así futuros problemas o incidencias en violencia, de esta manera tanto mujeres como varones podrán consolidar relaciones entre pares y con otros efectivas dentro o fuera del contexto universitario.

Por otro lado, en la etapa de enamoramiento dos personas se juntan con la intención de establecer un vínculo estable. Este vínculo se caracteriza por la proximidad, la intimidad y por la seguridad en el otro. Por ello los autores mencionados afirman que las formas de amar están ligados a los estilos de apego por lo que proponen 3 estilos de apego bien diferenciados: estilo de apego seguro, evitativo o distante y ansioso o ambivalente.

De acuerdo a esta tipología podemos tomar en cuenta algunas variables que permitan a los jóvenes estudiantes reconocer los beneficios positivos como negativos para poder mantener relaciones afectivas y efectivas:

✓ Estilo de apego seguro permite en los jóvenes:

Mayor autonomía previa.

Mejor establecimiento del vínculo.

Ideas más favorables y realistas sobre el amor.

Mayor facilidad para la intimidad y el compromiso.

Mayor satisfacción con el vínculo.

Mejor elaboración en la ruptura.

✓ **Estilo de apego ansioso o ambivalente:**

Dificultades con la autonomía.

Búsqueda y selección de pareja precipitada.

Miedo a no ser amado o amada.

Miedo a la pérdida y celos más frecuentes.

Ideas contradictorias sobre el amor.

Mayor dificultad para romper una relación.

Inestabilidad e inseguridad emocional.

✓ **Estilo de apego evitativo o distante:**

Pseudo- Autonomía emocional.

Miedo a la intimidad.

Dificultad para establecer relaciones.

Relaciones con poca intimidad.

Ideas pesimistas sobre el amor.

Aparente facilidad para la ruptura.

Inseguridad camuflada.

2.2.4. Teoría desde las Ciencias de la Comunicación en la en la prevención de la violencia de género:

(Ministerio de Sanidad y Política Social & Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, Comunicación y Salud, 2010) La necesidad primaria de comunicación radica en la condición innata de interactuar con el entorno que les rodea. La comunicación es la acción social que todos los seres humanos realizan en más ocasiones a lo largo de la vida. Se ha demostrado que, en las grandes ciudades, la mayoría de la gente pasa aproximadamente el 70% del tiempo de vigilia en alguna forma de comunicación, ya sea, leyendo, escuchando, hablando o escribiendo.

Tomando en consideración a Laswell quien es uno de los padres de la comunicación en el año de 1942 definió el modelo de comunicación basado en las cinco W: Quién (Who) dice Qué (says What) a Quién (to whom) Con Qué medio (which channel) para Qué efectos (why effects) emisor mensaje receptor canal objetivos.

Jackobson en el año de 1960 mejoró el modelo inicial de Laswell pues introdujo en la comunicación el término retroalimentación lo que hoy llamamos feedback que es el proceso necesario para que haya una verdadera comunicación y exista una respuesta interactiva entre el emisor y receptor y viceversa. Por lo tanto, la comunicación y prevención están íntimamente, ligadas pues si transmitimos un mensaje claro, positivo o negativo este puede influir notoriamente en la vida personal y social del ser humano.

Hay que señalar que las Ciencias de la Salud involucrada en la problemática social tiene una clara participación en la erradicación de la violencia de género en los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y por lo cual debe utilizar herramientas necesarias para un buen proceso de comunicación.

Desde el punto de vista de las Ciencias de la Salud, según los autores del Ministerio de Sanidad y Política Social de Madrid, así como la Escuela de Ciencias de la Salud de la Universidad de Málaga, considera como componentes básicos de la Comunicación:

El emisor: aquel sujeto encargado de diseñar y dirigir el contenido de la información y que éste debe ser lo más pegado a la realidad, así mismo debe poseer habilidades comunicativas para que pueda transmitir un mensaje claro, con sencillez y gran exactitud, lo que determinará un impacto decisivo y liquide toda posibilidad de reacción de cambio o cualquier otro mecanismo de defensa por parte del receptor.

Así mismo el mensaje enviado al receptor debe ser real y veraz de modo que él no establezca actitudes preconcebidas que distorsionen la información, es por ello que el mensaje debe ser transmitido con sencillez y nitidez. Por otro lado, para que el mensaje sea transmitido con nitidez debe utilizarse la repetición de conceptos y esto servirá para la continuidad y consistencia del mensaje el cual permita que el receptor no se resista al cambio. Hay que señalar que en las organizaciones será necesario emplear y aceptar los canales establecidos oficialmente, aun cuando éstos sean deficientes e obsoletos. Ahora podemos evidenciar el siguiente principio “La comunicación tiene la máxima efectividad cuando menor es el esfuerzo que realiza el receptor para captar”. Por lo tanto, por canal se entiende el vehículo o canal que transportan los mensajes: memorando, carta, teléfono, radio, tv, conferencias, películas, internet, etc.

La presente teoría menciona la relación entre la comunicación y la salud, donde (Ministerio de Sanidad y Política Social & Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, Comunicación y Salud, 2010) concluyó en sus investigaciones que tener conocimientos no es suficiente para cambiar conductas. Esta disciplina se define como “el arte y la técnica de informar, influir y motivar a públicos individuales, institucionales y colectivos sobre temas relacionados con la salud. Incluye la prevención de enfermedades, la promoción de la salud, la atención sanitaria, la administración de recursos y la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de sus comunidades”. La Organización Panamericana de la Salud la define como “la modificación del comportamiento humano y los factores ambientales relacionados con ese comportamiento que indirectamente promuevan la salud, prevengan enfermedades o protejan a los individuos del daño” o “como un proceso de presentar y evaluar información

educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé como resultado comportamientos individuales y sociales sanos”.

(Ministerio de Sanidad y Política Social & Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, Comunicación y Salud, 2010); consideran que la comunicación para la salud abarca varios niveles, siendo los principales:

La comunicación interpersonal. Se refiere a varios tipos de comunicación:

Vertical: comunicación entre el profesional sanitario y el paciente. Ésta puede ser individual o grupal.

Horizontal: aquella comunicación del profesional dentro de su Equipo Básico de Salud, o del paciente con su entorno más próximo (familiares, amigos, vecinos, compañeros, etc.).

b) La comunicación de masas. Es aquella comunicación que se trasmite a un elevado número de población por los canales denominados “medios de comunicación”, por ejemplo: televisión, radio, prensa, etc.

Existen muchas y distintas expectativas (o necesidades) del enfermo con respecto a la comunicación. Son aspectos de gran impacto de satisfacción de los usuarios, pudiendo sintetizarse en:

- ✓ Recibir información suficiente, accesible y comprensible.
- ✓ Apoyo y orientación en la toma de decisiones.
- ✓ Garantía de confidencialidad sobre los contenidos.
- ✓ Respeto a la intimidad de las personas implicadas.

Este el tipo de comunicación interpersonal con el público a quien se está dirigiendo, se caracteriza habitualmente por la asimetría de la relación entre el profesional y el paciente. Ello es debido a dos causas fundamentales: enfermedad frente a salud, e ignorancia frente a saber profesional, con lo cual unos, los enfermos, dependen de los otros, profesionales de la salud, que tienen poder sobre ellos (el de cuidarlos y curarlos). Una clave fundamental en este punto es la de evitar que esta dependencia se convierta en inferioridad y haya agresiones a la dignidad personal. Se hace hincapié en la importancia de la Comunicación y de la Estrategia que en esta se emplee para hacer llegar el mensaje a un grupo determinado, con la finalidad de informar correctamente, y más en un tema de interés público, un tema de salud, un tema de humanidad. (Oliva, 2016)

Lo que se comprende sobre la comunicación eficaz en Ciencias de la Salud, según (Ministerio de Sanidad y Política Social & Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, Comunicación y Salud, 2010).

Algo reconocido y evidente en el mundo sanitario es la conocida existencia de diferentes ‘lenguajes’ entre los interlocutores en la comunicación interpersonal entre el profesional y el paciente. Encuentra su justificación en los contextos tan distintos desde los que se abordan la relación de los usuarios y enfermos, de una parte, y de los profesionales sanitarios, de otra. A veces se usan códigos tan dispares que la comunicación se hace muy difícil cuando no imposible. Algunos de los defectos que se producen de forma frecuente en el ámbito de la comunicación para la salud son:

Desde el emisor.

- ☐ No organizar el pensamiento antes de hablar.
- ☐ Expresarse con imprecisiones no comprensibles por el receptor.
- ☐ Introducir demasiadas ideas en un juicio.
- ☐ No apreciar la falta de eco, la capacidad de comprensión del interlocutor.

Desde el receptor.

- ☐ No prestar la atención debida, al emisor o a su mensaje.
- ☐ Estar pensando en la respuesta que hay que dar antes de terminar de oír lo que dicen. Fijarse más en el detalle en lugar de recoger el sentido global del mensaje.
- ☐ Intentar encajarlo todo en los propios esquemas mentales sin ver ni comprender al otro.

Una efectiva comunicación para la salud debe disponer un contenido con las siguientes características:

- Exactitud. El contenido del mensaje debe ser sin errores de interpretación o que dé lugar al receptor a realizar conclusiones falsas.
- Disponibilidad. El contenido debe estar disponible al público objetivo de la forma más apropiada de recepción que presente este público.
- Comparación. El contenido debe reflejar las ventajas y puntos positivos.
- Consistencia. El contenido principal debe estar presente de forma redundante a lo largo del tiempo.

Nivel cultural. El contenido ha de estar adaptado a las características que presente el público objetivo (educación, etnia, discapacidad, etc.).

- ✓ Basado en la evidencia. El contenido debe estar basado en un riguroso y relevante control científico.

- ✓ Alcance. El contenido debe llegar o estar accesible al mayor número de población del público objetivo.
- ✓ Seguridad. La fuente del contenido debe ser segura y actualizada.
- ✓ Repetición. El contenido debe ser enviado o accesible de forma continuada en el tiempo.
- ✓ Oportunismo. El contenido debe ser entregado o disponible cuando el público esté más receptivo.
- ✓ Comprensión. El nivel del lenguaje y formato del contenido deben estar adaptados a una audiencia específica. (Oliva, 2016)

3. Aportes teóricos relacionados con el problema de la investigación.

3.1. Teoría del ciclo de la Violencia de Leonore Walker:

La teoría de L. Walker 1987, sostiene que la violencia en las parejas está supeditada por patrones de comportamientos cíclicos en el cual se encuentran atrapados; en su libro “El Síndrome de la Mujer Maltratada nos hace hincapié el ciclo de la violencia de género, que consta de tres fases que se repiten una y otra vez:

A. Fase I: Aumento de la Tensión:

En esta fase el agresor comienza a desatar emociones hostiles frente a su víctima, se enoja, discute, busca culpables, provocando un aumento de tensión en la pareja. En esta fase comienza los insultos, las demostraciones de violencia, las demandas irracionales o manipulación, durante este proceso la mujer conserva un mínimo control de la situación, trata de apaciguarla complaciendo al agresor, minimiza lo sucedido e incluso busca culpables ante tal episodio. (Walker.1989) dice “Cada vez con mayor frecuencia escogen hacer lo que tenga más probabilidades de éxito para minimizar el dolor y aumentar la probabilidad de supervivencia , en vez de arriesgarse a que las lastimen aún más o las maten tratando de escapar”.

B. Fase 2: Descarga de la tensión:

También conocida como fase de la tormenta, suele ser más corta pero más dañina para la víctima pues suele desencadenarse olas de violencia física, psicológica y hasta sexual que dañan o amenazan el bienestar de la mujer. Algunas víctimas suelen ir a centros de salud o Emergencia mientras que otras optan por el silencio.

(Dutton, 1992 en Schornstein 1997, p60) “Es importante romper con el estereotipo de que las mujeres maltratadas que permanecen con el agresor responden con la violencia con pasividad. Muchas tratan de evitar situaciones que podrían alterar a la pareja, otras luchan en defensa propia y de hecho

algunas acaban matando a sus agresores porque perciben que esa es la única salida que les queda para acabar con la violencia.

C. Fase 3: Luna de Miel:

Esta fase es aquella donde el arrepentimiento y el perdón son las claves del agresor para salir favorecido y permanecer en la relación, suele darse un alivio fisiológico de la tensión, también ocurre que el hombre trate de minimizar el abuso y la mujer lo excuse o disculpe con frases “Lo Siento”, “No volverá a pasar”. La ventaja de esta fase es que aquí no ocurren incidencias de violencia.

3.2.Perspectivas Teóricas de Género

Las perspectivas teóricas de género tienen sus raíces en el feminismo que tenía como finalidad acabar y erradicar la idea de Patriarcado (Sociedad Machista) ligada a la subordinación, opresión y desigualdad creando un perfil de liberación, emancipación y construcción de una sociedad sin desigualdades por razones de sexo- Género.

El desarrollo del feminismo tuvo dos olas vinculadas a sostener la lucha de la mujer frente a las situaciones adversas:

La primera ola desde mediados del siglo pasado hasta los años setenta, se tuvo como objetivo luchar por el sufragio universal, la reivindicación de derechos y otras demandas políticas que se asumían en diversas tendencias ideológicas.

La segunda ola del feminismo que llega hasta la actualidad la cual busca una ruptura simbólica de la figura legitimizada de la mujer y del discurso construido sobre ella, mediante diferentes perspectivas teóricas que pretenden analizar los efectos de la invisibilidad, ocultamiento y marginación de las experiencias de las mujeres en los espacios de poder. (Martínez & Bonilla-Tesis UNMSM)

Desde la perspectiva feminista la teoría de género tiene sus fundamentos en varias acepciones que han invisibilizado a la mujer como la exclusión social pues hay que analizar la real situación de mujeres y hombres, estudiarlos de una manera diferenciada pero no de forma separada. Desde este punto radica la igualdad entre pares.

Que la mujer sea desvinculada de la esfera doméstica según la ideología del Patriarcado, para pasar a una esfera pública de interés social donde su participación pueda demostrar igualdad y libertad de ideales.

3.3.Enfoque de género: al campo de acción en la vida universitaria de los estudiantes de ciencias de la comunicación:

De acuerdo a la guía para la atención a mujeres víctimas de violencia de género, 2007.Instituto canario de igualdad, consejería de la Presidencia, Justicia e Igualdad del gobierno de Canarias (España). Servicio de coordinación del sistema Integral contra la Violencia de Género, nos dice que existen 3 procesos que dificultan la comprensión, el reconocimiento y la respuesta de la violencia de género:

La invisibilización: se dice que se invisibiliza la violencia de género cuando se normaliza y se resta importancia considerándola como algo normal o habitual en la sociedad, este proceso diluye la magnitud de la violencia de género en la aceptación irremediable de una agresividad natural del ser humano, creyendo que la violencia es algo innato cosa que es aquella que se transmite a través de modelos familiares y sociales. Esta perspectiva sostiene la falta de valor del rol femenino y la falta de representación social de la mujer.

La legitimización o justificación: éste enfoque señala y justifica las conductas inapropiadas del agresor y llega asociarse a conductas patológicas, psicológicas económicas y adictivas y en el caso de las mujeres se las califica como provocadoras e incitadoras según su forma de vestir, relaciones sociales, autonomía, éxito profesional, etc. Esta legitimización y justificación de la violencia de género son correlatos del rol masculino y la representación social del hombre.

La naturalización de la violencia(Tolerancia Social): se consolida o naturaliza la violencia de género cuando se difunde en la sociedad: mitos, creencias, discursos, que desvirtúan la verdadera gravedad del problema y que minimizan la gravedad de las actitudes sexistas pese a que puede provocar la muerte de sus víctimas, como por ejemplo: el maltrato psicológico es tan grave como el físico; a las mujeres que son maltratadas les debe gustar, de lo contrario no lo permitieran; creer falsamente que el consumo de drogas y alcohol es la causa de las conductas violentas, lo cual podría ser un desencadenante o excusa pero no una causa real.

Ante tal situación hay que considerar que a través de estos procesos podemos reconocer los motivos esenciales por el cual la violencia de género en universidades no tiene mucha atención por parte de las entidades tanto internas como externas debido a estos criterios mal empleados y cuestionados por una cultura machista y un modelo patriarcal aun practicado en estos tiempos sobre todo en Latinoamérica. De ahí una explicación clara y concisa concebida por un pensamiento egocéntrico y justificador del hombre sobre las mujeres, en cuestión de roles y funciones que ambos géneros deben o deberían desempeñar.

Hay que tener en cuenta como nos menciona la psicopedagoga de la Facultad que algunas causas por el cual una mujer no denuncia son como por ejemplo debido a:

- Miedo o represalias
- Vergüenza al qué dirán
- Tolerancia a los comportamientos violentos.
- Dependencia emocional y económica
- Situación psicológica de la mujer
- Sentimientos de inseguridad y confianza al aparato judicial
- A no estar debidamente informado acerca de los lugares de atención en casos de violencia.
- Falta de apoyo familiar, económico y social.
- Sentimientos de culpa
- Sentimientos de comprensión y protección al agresor.

3.3.1. Estereotipos de género en los medios de comunicación

Los medios de comunicación con el pasar de los años nos han bombardeado con publicidad sexista, aquellos que atentan contra la dignidad de la mujer. En cada publicidad solo han connotado representaciones machistas, pues suelen demostrar atributos físicos de la mujer sobre los intelectuales. Por ej., las grandes marcas se han enfocado a mostrar modelos que aparecen en pantalla de manera violentada y sumisa, donde los chicos siempre son los de mayor poder adquisitivo a lado de una bella mujer, la cual es utilizada como gancho publicitario.

En otras ocasiones la publicidad sexista trata de resaltar tareas domésticas o al cuidado de sus hijos como funciones naturales y exclusivas para la mujer.

Podemos ver claramente como la supremacía masculina se ve enfocada en los medios de comunicación quienes siguen utilizando un lenguaje muy sexista y difundiendo estereotipos denigrantes y dañinos sobre las mujeres como, por ejemplo: cuerpos de mujeres ideales, no reales haciendo que las mujeres no se sientan felices con sus cuerpos, para ellos se justifica con la venta de productos light, cirugías estéticas o dietas, y esto es lo que asegura ingresos en un estado capitalista.

Justificar la violencia con publicidad inocente o casual es legitimizar y permitir la violencia, concibiendo la discriminación, el no trato igualitario y equitativo de género con estereotipos que causan destrucción.

Por lo tanto, el sexismo como los estereotipos de género que promueven los medios, muestran a las mujeres enfocadas a aspectos emocionales y afectivos (roles de ama de casa, madres, etc.) y estos roles son dados por la cultura machista hegemónica, subestimando otros rasgos o roles como seres inteligentes, independientes asertivos, etc.

A diferencia de los varones quienes se les asigna el rol de proveedor económico, se suele destacar su capacidad racional, de poder y control y refleja audacia, inteligencia, independencia, control, dominación fuerza, etc.

Debemos sacar de nuestra mente la cultura machista que desvaloriza a la mujer en la actualidad, quien solo auto refleja el ideal masculino que subordina, anula e invisibiliza a la mujer.

3.3.2. Legislación universitaria y protección al estudiante.

Legislación universitaria y medidas de prevención frente a la violencia de género.

(Diario el peruano, 26 de julio del 2016) Aprueba lineamientos para que universidades peruanas elaboren documentos normativos internos para prevención y atención de casos de hostigamiento sexual. El Ministerio de Educación (Minedu) viene actuando de manera frontal contra todo tipo de violencia a la libertad sexual dentro de los espacios educativos.

El Diario Oficial El Peruano los Lineamientos para la elaboración de documentos normativos internos para la prevención e intervención en casos de hostigamiento sexual en la comunidad universitaria que servirán de guía para que todas las universidades a nivel nacional, en el marco de su autonomía, elaboren documentos normativos internos para proteger la integridad física y emocional de estudiantes y docentes ante casos de hostigamiento sexual en el ámbito universitario.

En esta misma línea, en mayo del presente año se aprobaron a través de un decreto supremo los “Lineamientos para la Gestión de la Convivencia Escolar, la Prevención y la Atención de la Violencia Contra Niñas, Niños y Adolescentes” que contienen 6 protocolos para la atención de la violencia contra niñas, niños y adolescentes; y a través de una resolución ministerial se aprobó la Norma Técnica denominada “Disposiciones que regulan la aplicación de la Ley N° 29988 y su Reglamento en el Minedu, DRE y UGEL”. Ambos documentos son instrumentos importantes para la lucha contra la violencia en espacios educativos; en cuanto al segundo, ha permitido retirar definitivamente de instituciones educativas a 780 personas condenadas por delitos de terrorismo, tráfico ilícito de drogas y violación de la libertad sexual, de las que 583 fueron por este último delito.

Los lineamientos publicados hoy son resultado del trabajo con universidades y el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), responden al compromiso del Minedu de luchar contra la violencia de género en las instituciones educativas y al cumplimiento de la Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual.

El documento normativo interno contra hostigamiento sexual de cada universidad debe contener los objetivos, estrategias y procedimientos para prevenir y atender de manera efectiva y célere los casos que se presenten entre los miembros de la comunidad universitaria. Las universidades deben especificar las medidas de prevención e intervención en casos de hostigamiento sexual, así como las acciones de la Defensoría Universitaria y del Tribunal de honor, de ser el caso, en la atención de quejas. También deben informar las actividades a desarrollar para la difusión del documento normativo interno entre estudiantes y docentes.

En coordinación con el MIMP, el Minedu brindará apoyo a las universidades públicas y privadas que requieran asistencia técnica para la elaboración y aprobación de sus documentos normativos, en cumplimiento a los lineamientos dados por el sector.

Cabe señalar que el trabajo para la aprobación de sus documentos normativos internos inicia con las 15 universidades participantes en los Convenios de Gestión 2018 (RVM N°036-2018).

De igual modo, se vienen preparando normas complementarias para coadyuvar a la atención inmediata de casos de hostigamiento sexual en institutos superiores tecnológicos y pedagógicos, así como en escuelas superiores de formación artística y Cetpro.

Ley que establece medidas extraordinarias para el personal docente y administrativo de instituciones educativas públicas y privadas, implicado en delitos de terrorismo, apología del terrorismo, delitos de violación de la libertad sexual y delitos de tráfico ilícito de drogas; crea el Registro de personas condenadas o procesadas por delito de terrorismo, apología del terrorismo, delitos de violación de la libertad sexual y tráfico ilícito de drogas y modifica los artículos 36 y 38 del Código Penal.

3.4. Plan nacional contra la violencia de género (2016-2021)

Cambiar patrones socioculturales que reproducen relaciones desiguales de poder y diferencias jerárquicas que legitiman y exacerban la violencia de género, que afecta desproporcionadamente a las mujeres en su diversidad(entre ellas las niñas, adolescentes, adultas y adultas mayores; mujeres indígenas, afrodescendientes y mestizas; mujeres urbanas y rurales; mujeres heterosexuales, lesbianas, bisexuales y trans; mujeres con discapacidad ;mujeres migrantes; mujeres viviendo con VIH, mujeres en prostitución y mujeres privadas de libertad), en la familia, sociedad e instituciones públicas y privadas.

Garantizar a las personas afectadas por la violencia de género, que perjudica principalmente a las mujeres en su diversidad, el acceso a servicios integrales, articulados, oportunos y de calidad, destinados a la protección, atención, recuperación de las personas afectadas, así como la sanción y reeducación a las personas agresoras. (MIMP, 2018)

CAPÍTULO III

3. La propuesta de intervención:

La propuesta es aplicar estrategias comunicativas que permita establecer conductas positivas en los varones y mujeres hacia una toma de conciencia y sensibilización; con la finalidad de reducir los altos índices de violencia de género en la escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, pues esta violencia se presenta tácita o explícitamente en las conversaciones, discursos, contenidos, frases, gestos, símbolos, entre otros, que se dan a diario en una interacción de varón/mujer.

Por lo tanto, se propone diseñar una serie de estrategias comunicativas basadas en la sensibilización y concientización de los(as) estudiantes, pues ellos son los principales agentes propensos a sufrir violencia y se espera el compromiso y responsabilidad de las mujeres y varones por defender sus derechos innatos y adquiridos propiamente. A través de ello podremos generar una masa crítica de estudiantes enfocando como intencionalidad el buen trato y respeto hacia las mujeres. Lo que se quiere es que a través del proceso de socialización entre ambos géneros se pueda llegar a una conciliación de equidad e igualdad de género, donde ambos comprendan sus roles, funciones y actividades dentro y fuera del contexto universitario.

A continuación, se expondrá los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento.

3.1. Resultado de la investigación de la Encuesta:

Mediante el diagnóstico realizado se pudo verificar la existencia del problema en el mencionado lugar. Se aplicó una muestra de 74 encuestas a estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación entre las edades de 21-25 años.

3.1.1 Los datos obtenidos

Estadísticos		
EDAD		
N	Válido	74
	Perdidos	0
Moda		21

EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	21	20	27.0	27.0	27.0
	22	15	20.3	20.3	47.3
	23	15	20.3	20.3	67.6
	24	10	13.5	13.5	81.1
	25	14	18.9	18.9	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

GENERO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100
	Total	74	100,0	100,0	

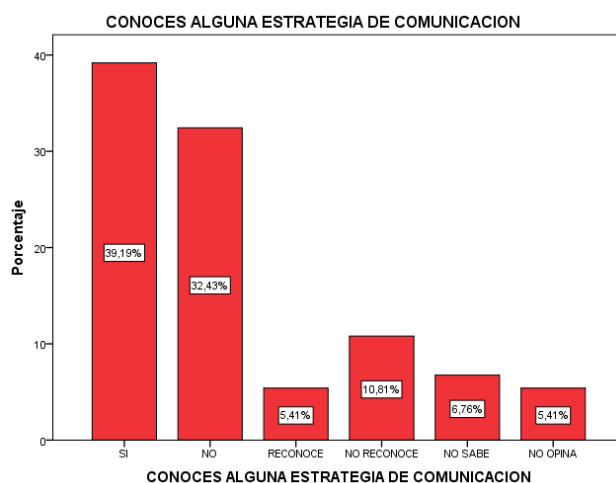
PREGUNTA N° 1: CONOCES ALGUNA ESTRATEGIA DE COMUNICACION

TABLA N° 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	29	39,2	39,2	39,2
	NO	24	32,4	32,4	71,6
	RECONOCE	4	5,4	5,4	77,0
	NO RECONOCE	8	10,8	10,8	87,8
	NO SABE	5	6,8	6,8	94,6
	NO OPINA	4	5,4	5,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

GENERO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



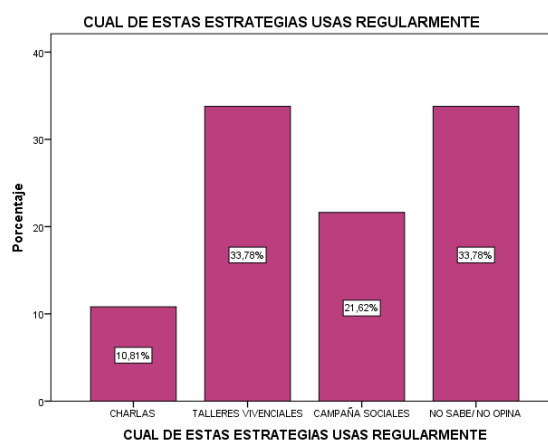
Como podemos percibir solo un 39,2% de estudiantes conoce alguna estrategia de comunicación mientras que solo un 32,4% de ellos desconoce, 5,4% reconoce, 10,8% no reconoce, 6,8% no sabe y el 5,4% no opina, motivo por el cual resulta mucho más factible poner más fuerza en la difusión de estrategias de comunicación es por ello que es aquí donde cobra fuerza la teoría de la ciencias de la comunicación poniendo en manifiesto todas las herramientas necesarias para promocionar y prevenir la violencia de género dentro de la Escuela de Comunicación de la UNPRG.

PREGUNTA N° 2: CUAL DE ESTAS ESTRATEGIAS USAS REGULARMENTE

TABLA N° 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CHARLAS	8	10,8	10,8	10,8
	TALLERES VIVENCIALES	25	33,8	33,8	44,6
	CAMPAÑA SOCIALES	16	21,6	21,6	66,2
	NO SABE/ NO OPINA	25	33,8	33,8	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



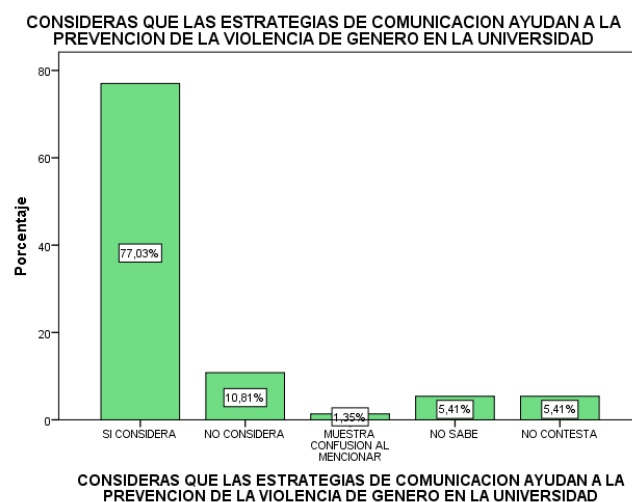
La tabla nos muestra que 33,8% de estudiantes utilizan estrategias muy conocidas como son los talleres vivenciales, mientras que el 21,6% de estudiantes utiliza campañas sociales y un 10,8% utiliza charlas, mientras que otro grupo de jóvenes considerados como un 33,8% se mantienen al margen respecto a la utilización de estrategias a utilizar.

PREGUNTA N° 3: CONSIDERAS QUE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACION AYUDAN A LA PREVENCION DE LA VIOLENCIA DE GENERO EN LA UNIVERSIDAD

TABLA N° 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI CONSIDERA	57	77,0	77,0	77,0
	NO CONSIDERA	8	10,8	10,8	87,8
	MUESTRA CONFUSION AL MENCIONAR	1	1,4	1,4	89,2
	NO SABE	4	5,4	5,4	94,6
	NO CONTESTA	4	5,4	5,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



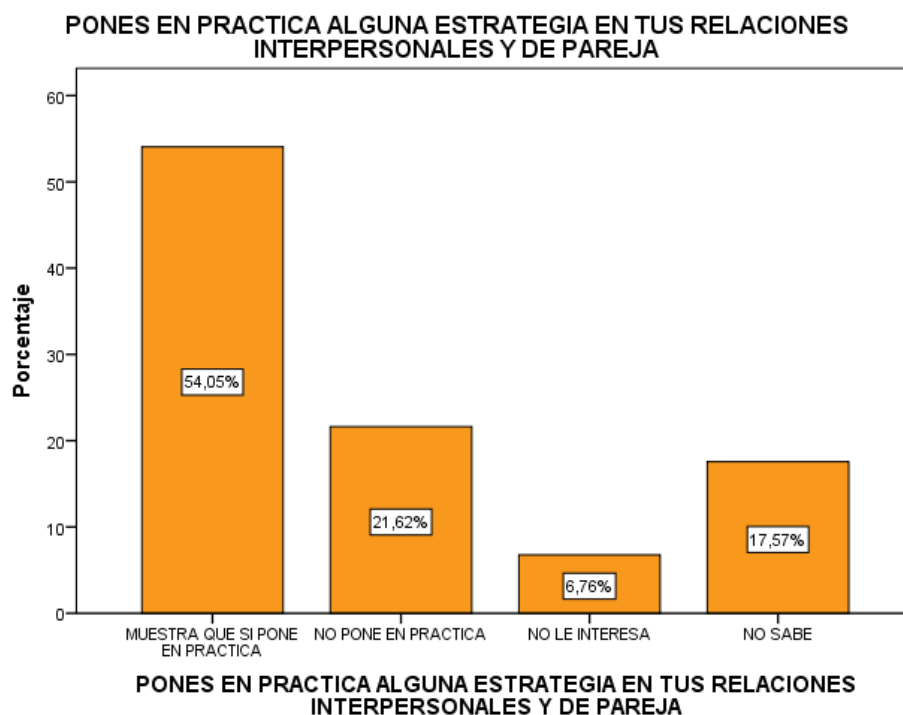
Respecto a esta tabla el 77% de jóvenes universitarios si considera que las estrategias de comunicación ayudan a la prevención de la violencia de género, hay que tener en cuenta que es un grupo muy amplio por lo que se recomienda seguir enfocándose en manejar estrategias adecuadas para la erradicación de la problemática, mientras que un 10,8% no considera de gran ayuda estas estrategias, por otro lado el 5,4% no sabe, el 5,4% no contestan y solo 1,4% muestra confusión al mencionar.

PREGUNTA N° 4: PONES EN PRACTICA ALGUNA ESTRATEGIA EN TUS RELACIONES INTERPERSONALES Y DE PAREJA

TABLA N° 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUESTRA QUE SI PONE EN PRACTICA	40	54,1	54,1	54,1
	NO PONE EN PRACTICA	16	21,6	21,6	75,7
	NO LE INTERESA	5	6,8	6,8	82,4
	NO SABE	13	17,6	17,6	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



En este grafico podemos darnos cuenta que el 54,1% de estudiantes pone en práctica dichas estrategias que conocen o se acomodan a sus necesidades y preferencias para la práctica adecuada de prevención de la violencia de género dentro de su Escuela Profesional de ciencias de la comunicación.

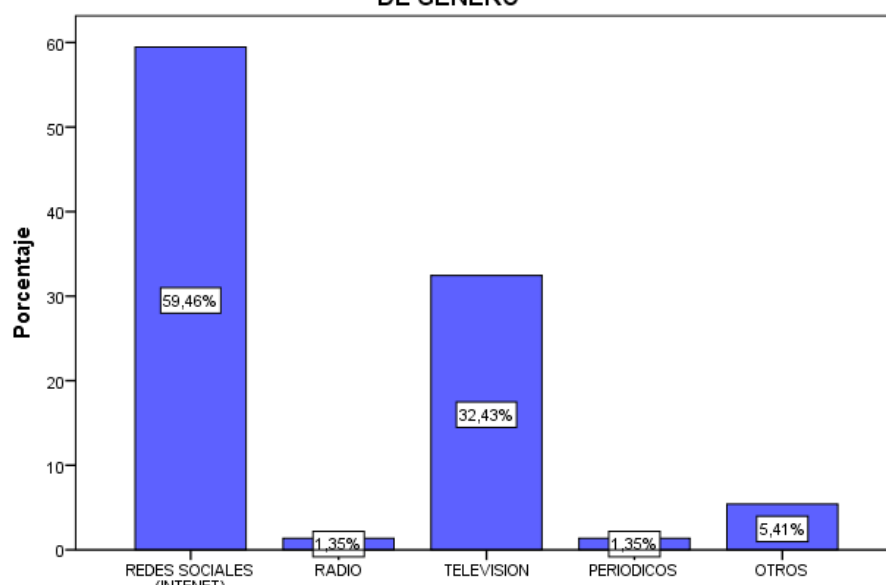
PREGUNTA N° 5: A TRAVEZ DE QUE MEDIOS HAS TENIDO CONOCIMIENTOS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Tabla N°5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REDES SOCIALES (INTENET)	44	59,5	59,5	59,5
	RADIO	1	1,4	1,4	60,8
	TELEVISION	24	32,4	32,4	93,2
	PERIODICOS	1	1,4	1,4	94,6
	OTROS	4	5,4	5,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

A TRAVEZ DE QUE MEDIOS HAS TENIDO CONOCIMIENTOS DE LA VIOLENCIA DE GENERO



A TRAVEZ DE QUE MEDIOS HAS TENIDO CONOCIMIENTOS DE LA VIOLENCIA DE GENERO

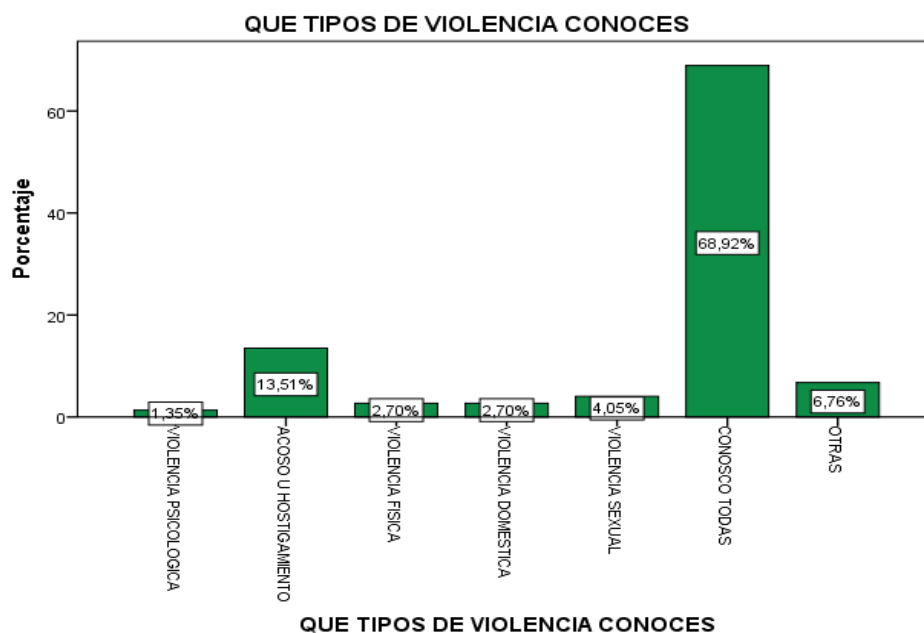
De acuerdo a la pregunta el 59,5% de estudiantes tiene conocimiento de la violencia de género en la plataforma virtual de redes sociales, mientras que el 32,4% aún sigue utilizando medios convencionales como la TV, la radio (1,4%), el periódico (1,4%) y otros (5,4%).

PREGUNTA N° 6: QUE TIPOS DE VIOLENCIA CONOCES

TABLA N° 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	VIOLENCIA PSICOLOGICA	1	1,4	1,4	1,4
	ACOSO U HOSTIGAMIENTO	10	13,5	13,5	14,9
	VIOLENCIA FISICA	2	2,7	2,7	17,6
	VIOLENCIA DOMESTICA	2	2,7	2,7	20,3
	VIOLENCIA SEXUAL	3	4,1	4,1	24,3
	CONOSCO TODAS	51	68,9	68,9	93,2
	OTRAS	5	6,8	6,8	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



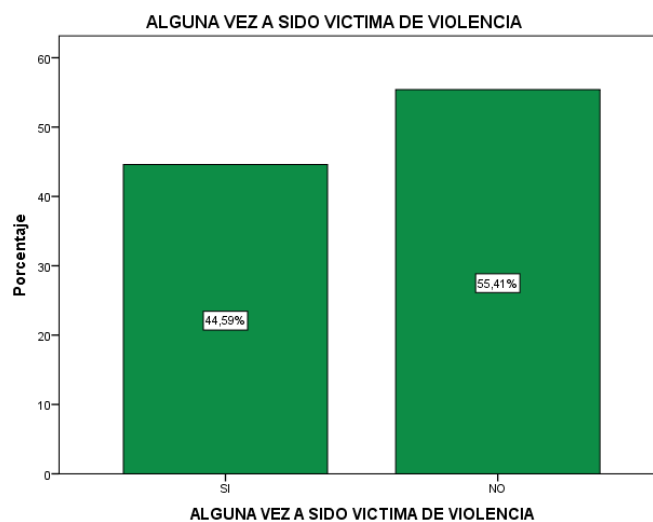
En esta taba podemos darnos cuenta que los jóvenes universitarios tienen conocimiento de las modalidades de violencia que se presenta en la actualidad considerado como el 68,9%, mientras que otros se enfocan en otras formas de violencia que conocen como 13,5% acoso u hostigamiento, violencia física, 2,7% violencia doméstica, 2,7% violencia sexual 4,1%, violencia psicológica 1,4% y otros un 6,8%.

PREGUNTA N° 7: ALGUNA VEZ A SIDO VICTIMA DE VIOLENCIA

TABLA N° 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	33	44,6	44,6	44,6
	NO	41	55,4	55,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



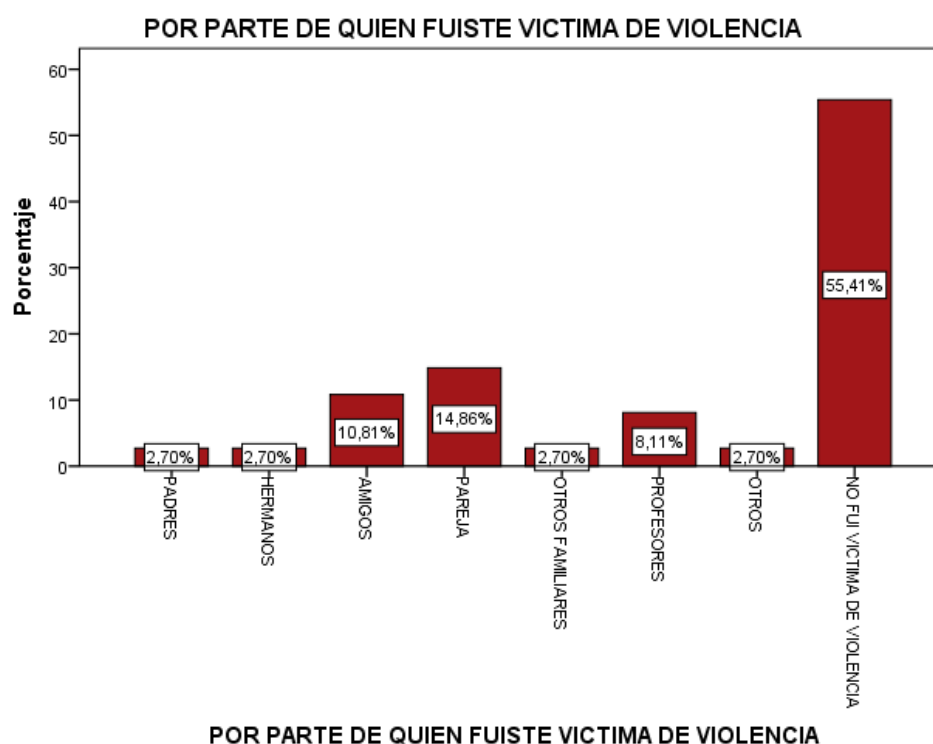
A partir de esta tabla podemos determinar que una gran mayoría conformada por un 44,6% ha sido víctima de violencia, mientras que un 55,4% se mantiene en otra posición, aquí podemos evidenciar que anónimamente los jóvenes se animan a decir que en alguna vez de sus vidas han sido maltratados en cualquiera de sus modalidades.

PREGUNTA N° 8: POR PARTE DE QUIEN FUISTE VICTIMA DE VIOLENCIA

Tabla 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PADRES	2	2,7	2,7	2,7
	HERMANOS	2	2,7	2,7	5,4
	AMIGOS	8	10,8	10,8	16,2
	PAREJA	11	14,9	14,9	31,1
	OTROS FAMILIARES	2	2,7	2,7	33,8
	PROFESORES	6	8,1	8,1	41,9
	OTROS	2	2,7	2,7	44,6
	NO FUI VICTIMA DE VIOLENCIA	41	55,4	55,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



En esta tabla los jóvenes universitarios tienden a precisar y decir por parte de quien o que persona fue agredida considerando que solo un 2,7% por parte de sus padres, el 2,7% por hermanos, el 10,8% por amigos, el 14,9% por la pareja, el 2,7% por otros familiares, el 8,1% por profesores y el 2,7% por otros miembros no mencionados. Es ahí donde me atrevo a ser un análisis y determinar que los y las jóvenes están siendo víctimas de violencia generalmente por parte de la pareja, seguido de los amigos, y posteriormente por los profesores, a través de este resultado podemos decir que la violencia de género existe en la universidad sin embargo el silencio y otros factores impiden que los alumnos denuncien a tiempo. Es ahí donde analizando la teoría del apego podemos ponerla en práctica para el conocimiento de la masa estudiantil y pueda ser practicada en su vida diaria de convivencia social e interactiva con los demás logrando establecer conductas apropiadas en las relaciones afectivas

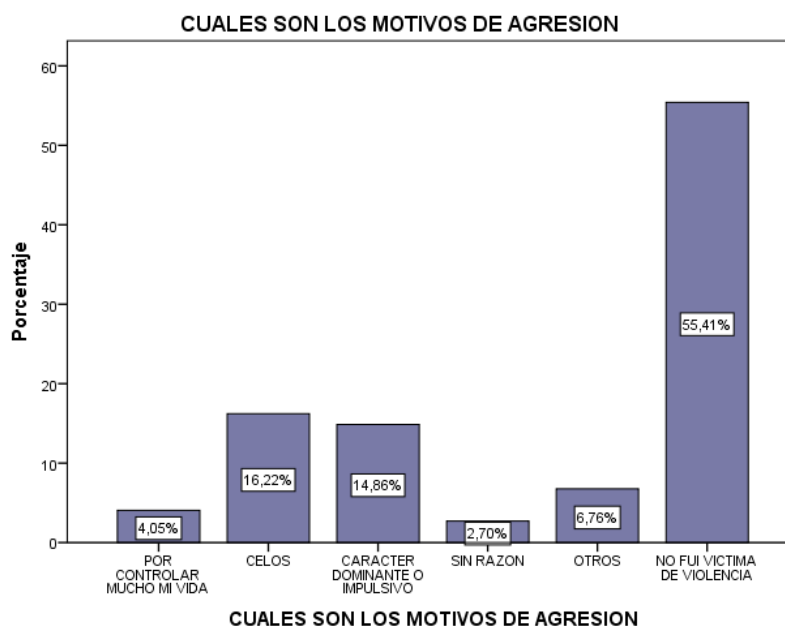
con los demás, permitiendo también que ellos y ellas sean conscientes de su actuar con sus relaciones sociales con el resto.

PREGUNTA N° 9: CUALES SON LOS MOTIVOS DE AGRESION

TABLA N° 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	POR CONTROLAR MUCHO MI VIDA	3	4,1	4,1	4,1
	CELOS	12	16,2	16,2	20,3
	CARACTER DOMINANTE O IMPULSIVO	11	14,9	14,9	35,1
	SIN RAZON	2	2,7	2,7	37,8
	OTROS	5	6,8	6,8	44,6
	NO FUI VICTIMA DE VIOLENCIA	41	55,4	55,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



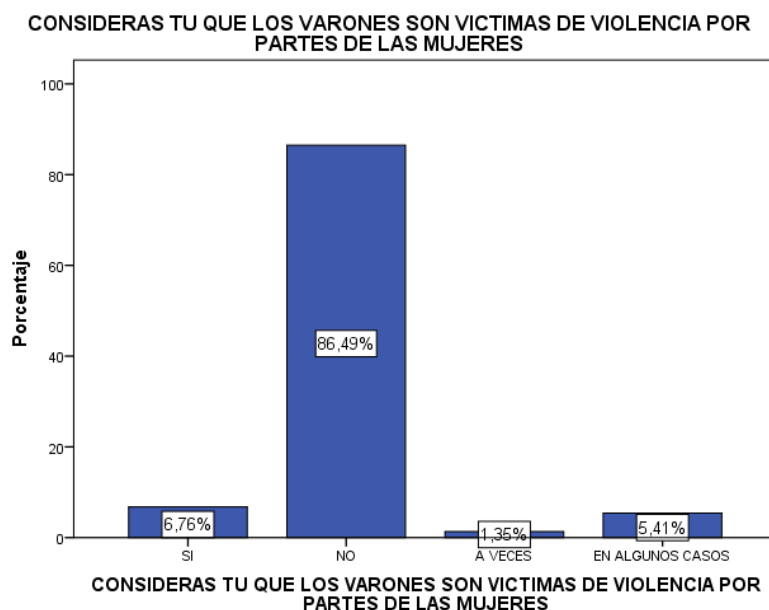
Esta pregunta nos lleva a determinar los motivos por el cual muchas estudiantes mujeres son víctimas de violencia donde se puede apreciar que un 16,2% es debido a celos de la pareja, el 14,9% por carácter dominante o impulsivo, el 6,8% por otras razones, el 4,1% por controlar mi vida. Es ahí que se puede determinar que los celos es uno de los causantes para a agresión en cualquier modalidad en las mujeres, sigue siendo un indicador vigente y causante de este fenómeno social.

PREGUNTA N° 10: CONSIDERAS TU QUE LOS VARONES SON VICTIMAS DE VIOLENCIA POR PARTES DE LAS MUJERES

TABLA N° 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	6,8	6,8	6,8
	NO	64	86,5	86,5	93,2
	A VECES	1	1,4	1,4	94,6
	EN ALGUNOS CASOS	4	5,4	5,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



En esta pregunta podemos ver cómo tanto hombres y mujeres dividen su opinión e indican separadamente que un 86,5% no cree que los varones sean víctimas de violencia, mientras que un 6,8% afirma que si suelen ser víctimas de violencia por parte de las féminas, mientras que un 5,4% se atreve a decir que solo se da en algunos casos y solo 1,4% a veces.

PREGUNTA N° 11: CREES TU QUE LAS MUJERES SON SIEMPRE SON LAS INSTIGADORAS PARA COMENZAR ACTOS VIOLENTOS

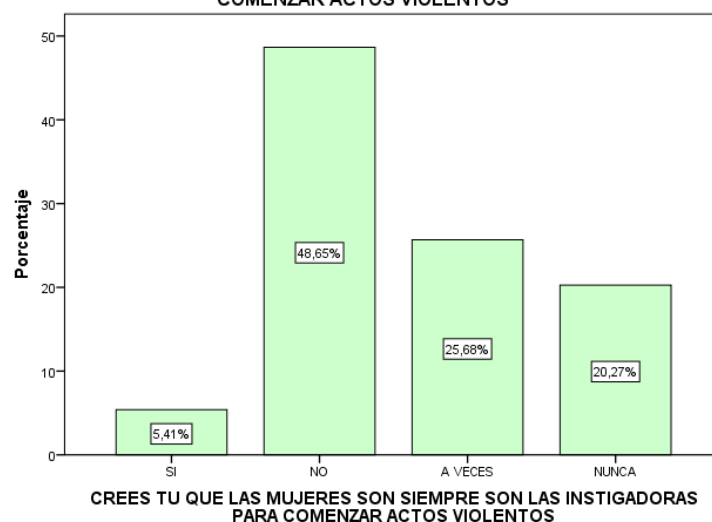
TABLA N° 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	5,4	5,4	5,4
	NO	36	48,6	48,6	54,1
	A VECES	19	25,7	25,7	79,7

	NUNCA	15	20,3	20,3	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

CREES TU QUE LAS MUJERES SON SIEMPRE SON LAS INSTIGADORAS PARA COMENZAR ACTOS VIOLENTOS



En esta pregunta el 48.6% de los jóvenes señalan que las mujeres no siempre son las que provocan las trifulcas con el género opuesto, mientras que el 5,4% sostiene que si, el 20,3% nunca, el 25,7% a veces.

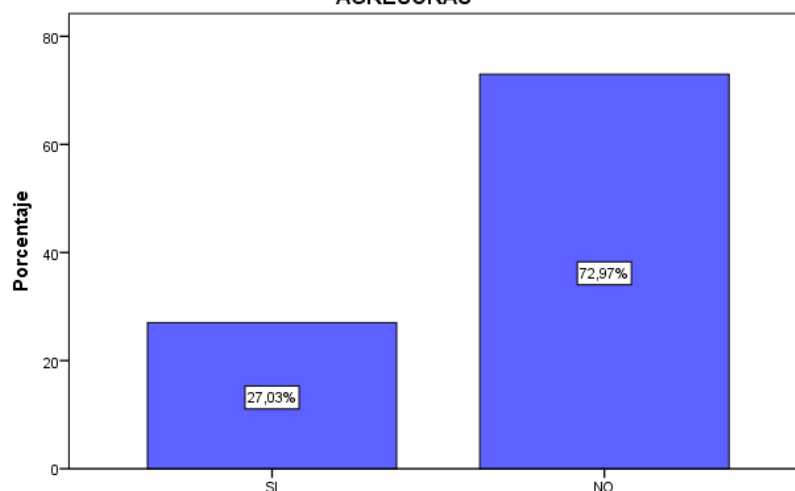
PREGUNTA N°12: CONSIDERAS TU QUE EN SU CONDICION DE VARONES MUCHAS MUJERES SUELEN APROVECHARSE DE ELLOS, PASANDO DE SER VICTIMAS A AGRESORAS

TABLA N° 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	20	27,0	27,0	27,0
	NO	54	73,0	73,0	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

CONSIDERAS TU QUE EN SU CONDICION DE VARONES MUCHAS MUJERES SUELEN APROVECHARSE DE ELLOS, PASANDO DE SER VICTIMAS A AGRESORAS



CONSIDERAS TU QUE EN SU CONDICION DE VARONES MUCHAS MUJERES SUELEN APROVECHARSE DE ELLOS, PASANDO DE SER VICTIMAS A AGRESORAS

El 27% considera que muchas veces las mujeres suelen aprovechar la situación con referencia a su género y pueden victimizarse e echar la culpa al varón, mientras que un 73% considera que no.

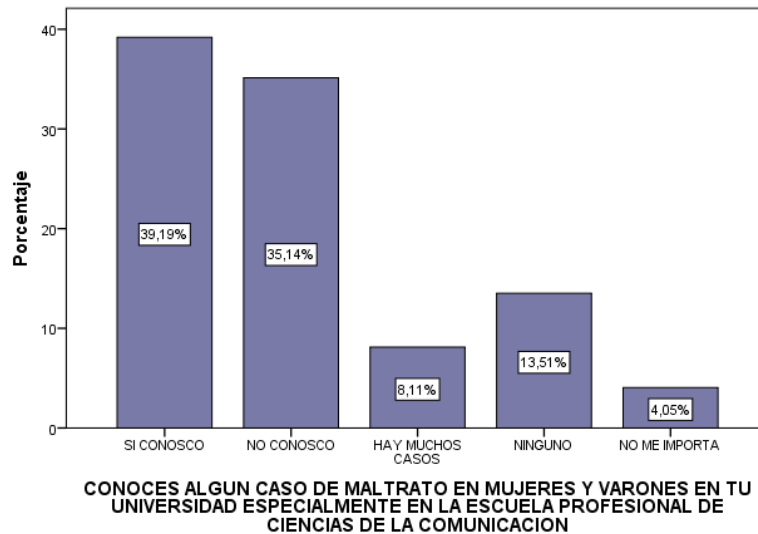
PREGUNTA N° 13: CONOCES ALGUN CASO DE MALTRATO EN MUJERES Y VARONES EN TU UNIVERSIDAD ESPECIALMENTE EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TABLA N° 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI CONOSCO	29	39,2	39,2	39,2
	NO CONOSCO	26	35,1	35,1	74,3
	HAY MUCHOS CASOS	6	8,1	8,1	82,4
	NINGUNO	10	13,5	13,5	95,9
	NO ME IMPORTA	3	4,1	4,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

CONOCES ALGUN CASO DE MALTRATO EN MUJERES Y VARONES EN TU UNIVERSIDAD ESPECIALMENTE EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



Esta pregunta es fundamental pues determina y fija que si existe incidencias de violencia de genero dentro de la Escuela de Ciencias de la Comunicación por lo que el 39,2% sostiene que, si conocen casos cercanos de violencia dentro de su Escuela, mientras que un 35,1% no conoce, el 8,1% señala que hay muchos casos, el 13,5% no conoce ninguno y un 4,1% se mantiene al margen de la realidad. Aunque toda la información es anónima es interesante saber las incidencias dentro de la Institución y que no pueden mantenerse al margen de las entidades tanto internas como externas frente a ésta problemática que muy poca importancia le restan a las universidades y que es ahí donde se deberá tomar mayor interés pues los jóvenes están en formación profesional, conscientes y más dispuestos a captar y aprender formas comunicativas que involucren su participación y permita la erradicación de la violencia de género dentro de su Institución universitaria.

PREGUNTA N° 14: LA UNPRG CONJUNTAMENTE CON TU ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION FOMENTAN CAMPÑAS DE PREVENCION CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO

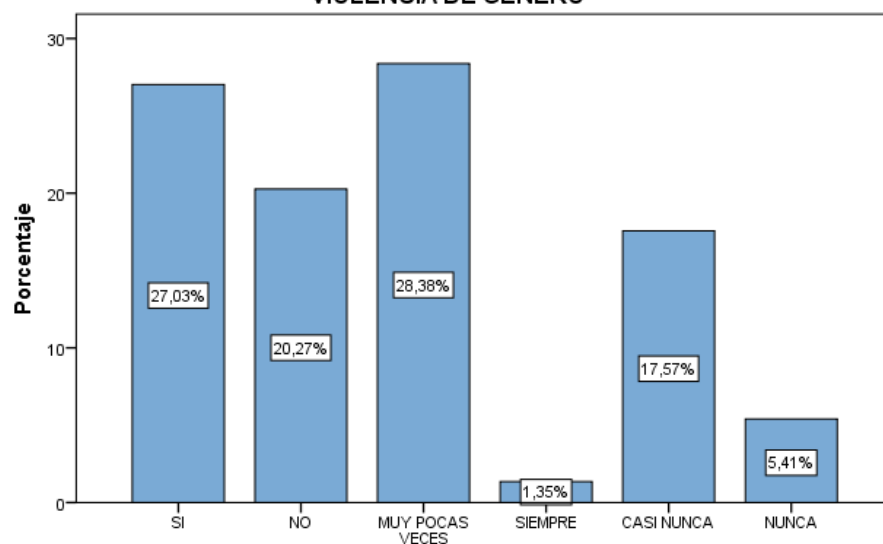
TABLA N°14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	20	27,0	27,0	27,0
	NO	15	20,3	20,3	47,3
	MUY POCAS VECES	21	28,4	28,4	75,7
	SIEMPRE	1	1,4	1,4	77,0

CASI NUNCA	13	17,6	17,6	94,6
NUNCA	4	5,4	5,4	100,0
Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

LA UNPRG CONJUNTAMENTE CON TU ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION FOMENTAN CAMPÑAS DE PREVENCION CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO



LA UNPRG CONJUNTAMENTE CON TU ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION FOMENTAN CAMPÑAS DE PREVENCION CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO

En esta tabla se puede observar que solo un 27% de estudiantes afirma que la UNPRG comprometida con su Escuela de Comunicación trabajan conjuntamente en el fomento de campañas de prevención frente a esta problemática social, mientras que un 20,3% sostiene que no fomentan campañas de prevención, el 28,4% muy pocas veces, el 17,6% casi nunca, el 5,4% nunca y un 1,4% siempre.

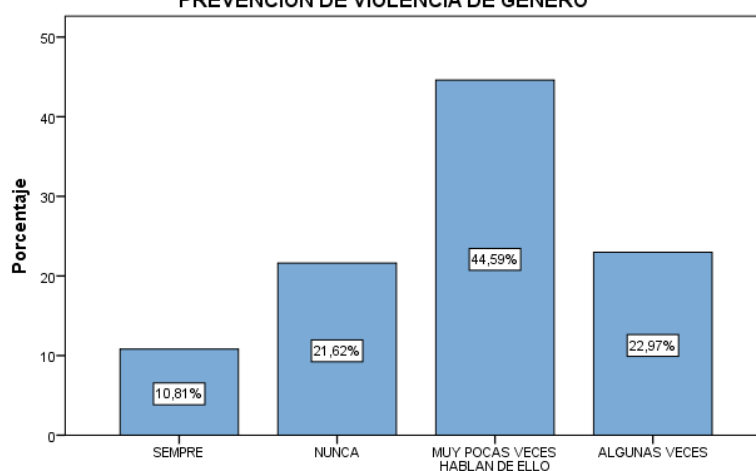
PREGUNTA N° 15: EN TU ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, TUS PROFESORES TE HAN MENCIONADO EN CLASE SOBRE ALERTA O PREVENCION DE VIOLENCIA DE GENERO

TABLA N° 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SEMPRE	8	10,8	10,8	10,8
	NUNCA	16	21,6	21,6	32,4
	MUY POCAS VECES HABLAN DE ELLO	33	44,6	44,6	77,0
	ALGUNAS VECES	17	23,0	23,0	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

EN TU ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, TUS PROFESORES TE HAN MENCIONADO EN CLASE SOBRE ALERTA O PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO



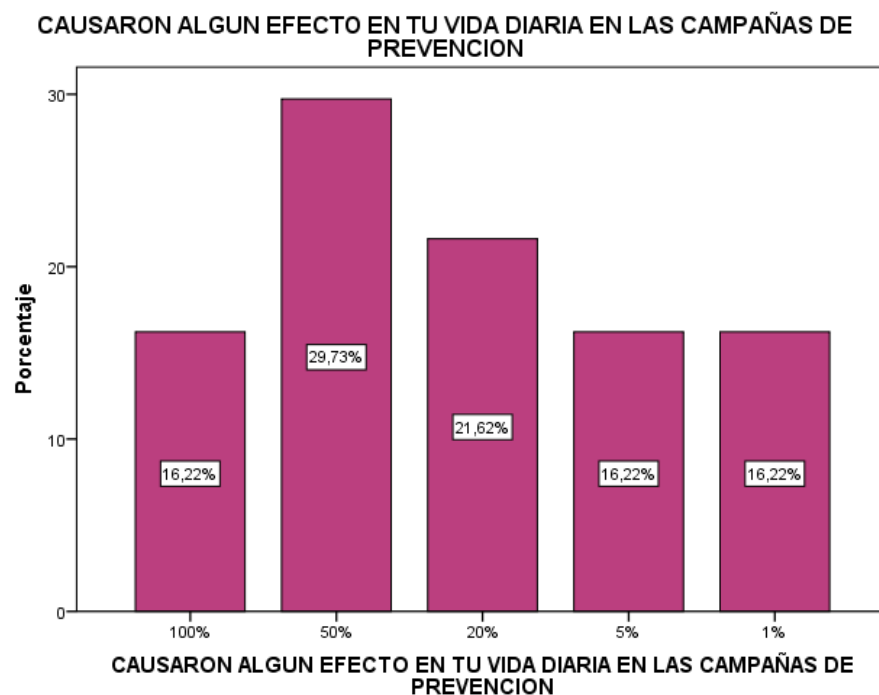
EN TU ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, TUS PROFESORES TE HAN MENCIONADO EN CLASE SOBRE ALERTA O PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Según el gráfico solo el 44,6% señala que muy pocas veces los profesores hablan de ello, el 23% solo algunas veces, el 21,6% nunca hablan del tema, mientras que el 10,8% señala que siempre se habla del tema con los profesores.

16 ¿CAUSARON ALGÚN EFECTO EN TU VIDA DIARIA LAS CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	100%	12	16,2	16,2	16,2
	50%	22	29,7	29,7	45,9
	20%	16	21,6	21,6	67,6
	5%	12	16,2	16,2	83,8
	1%	12	16,2	16,2	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



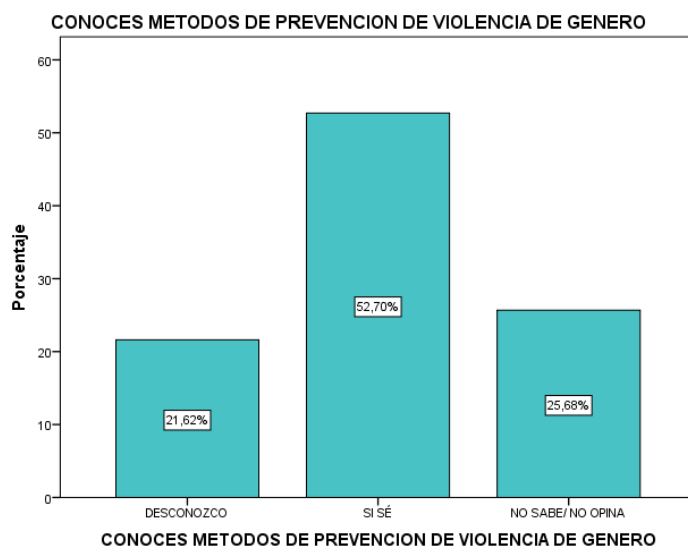
Según este gráfico surgieron efecto en un 100% solo a un 16,2% de estudiantes, mientras que surgió efecto al 50% solo al 29,7% de jóvenes universitarios, por otro lado, surgió efecto al 20% solo a un 21.6% de estudiantes, surgió efecto al 5% solo a un 16,2% de jóvenes y finalmente surgió efecto al 1% solo al 16,2% de jóvenes.

PREGUNTA N°17: CONOCES METODOS DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE

TABLA N° 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESCONOZCO	16	21,6	21,6	21,6
	SI SÉ	39	52,7	52,7	74,3
	NO SABE/ NO OPINA	19	25,7	25,7	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



El 52,7% de estudiantes señala que, si sabe algún método de prevención de violencia de género, mientras el 25,7% no sabe / no opina y el 21,6% desconoce totalmente.

PREGUNTA N° 18: PORQUE CREES QUE ALGUNAS MUJERES ACEPTAN VIVIR EN EL MALTRATO

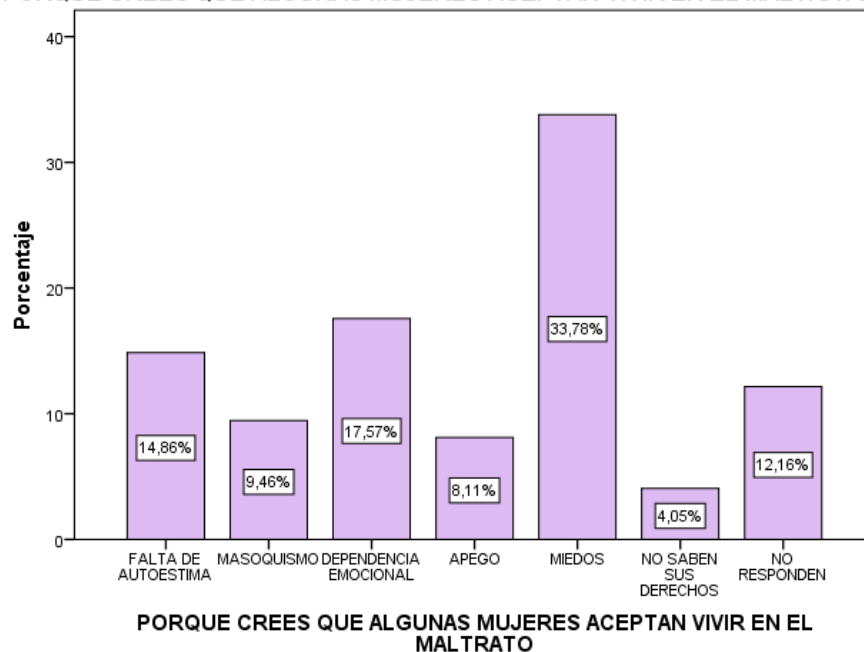
TABLA N° 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FALTA DE AUTOESTIMA	11	14,9	14,9	14,9
	MASOQUISMO	7	9,5	9,5	24,3
	DEPENDENCIA EMOCIONAL	13	17,6	17,6	41,9
	APEGO	6	8,1	8,1	50,0
	MIEDOS	25	33,8	33,8	83,8
	NO SABEN SUS DERECHOS	3	4,1	4,1	87,8
	NO RESPONDEN	9	12,2	12,2	100,0

Total	74	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

PORQUE CREE QUE ALGUNAS MUJERES ACEPTAN VIVIR EN EL MALTRATO



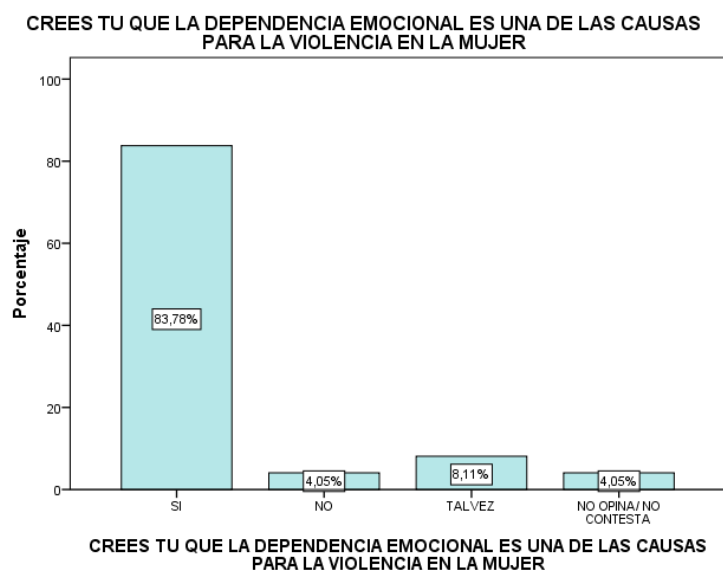
Esta pregunta es clave para determinar algunos indicadores que causan influencia en la violencia de género entre estudiantes de la Escuela de Comunicación, donde podemos señalar que el 33,8% cree que las mujeres aceptan vivir en el maltrato por miedos, el 17,6% afirma que se debe a Dependencia Emocional y Económica, el 14,9% falta de autoestima, el 12,2% no responden, el 9,5% masoquismo, el 8,1% por Apego, y solo un 4,1% no saben sus derechos.

PREGUNTA N° 19: CREES TU QUE LA DEPENDENCIA EMOCIONAL ES UNA DE LAS CAUSAS PARA LA VIOLENCIA EN LA MUJER

TABLA N° 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	62	83,8	83,8	83,8
	NO	3	4,1	4,1	87,8
	TALVEZ	6	8,1	8,1	95,9
	NO OPINA/ NO CONTESTA	3	4,1	4,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



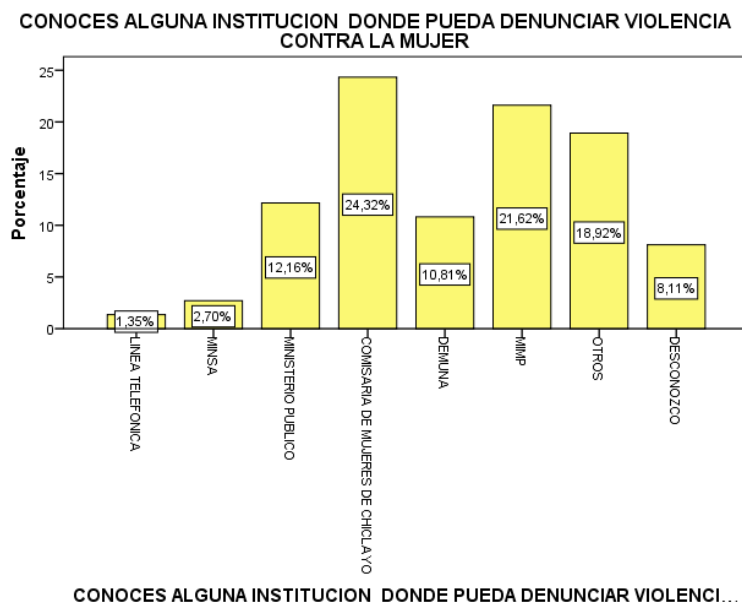
A través de esta pregunta volvemos a recalcar que la dependencia emocional es uno de los causantes por el cual las mujeres son víctimas de maltrato, es ahí donde el 83,8% señala que la dependencia emocional es una de las causantes, mientras que un 8,1% cree que tal vez es una de las causales, mientras que el 4,1% no cree que sea una causal, y finalmente el 4,1% restante no opina/ no contesta.

PREGUNTA N° 20: CONOCES ALGUNA INSTITUCION DONDE PUEDA DENUNCIAR VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

TABLA N° 20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LINEA TELEFONICA	1	1,4	1,4	1,4
	MINSA	2	2,7	2,7	4,1
	MINISTERIO PUBLICO	9	12,2	12,2	16,2
	COMISARIA DE MUJERES DE CHICLAYO	18	24,3	24,3	40,5
	DEMUNA	8	10,8	10,8	51,4
	MIMP	16	21,6	21,6	73,0
	OTROS	14	18,9	18,9	91,9
	DESCONOZCO	6	8,1	8,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	51	68,9	68,9	68,9
	MASCULINO	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	



En este grafico observamos una clara desinformación e información por parte de los estudiantes hacia instituciones pueden acudir en caso de violencia; el 21,6% señala conocer al MIMP, el 24,3% comisaria de la mujer de Chiclayo, el 18,9% otros, el 12,2% el Ministerio Público, el 10,8% la Demuna, el 8,1% Desconoce, el 2,7% Minsa, y solo un 1,4% línea telefónica.

3.2. Discusión de los Resultados

➤ Población

El presente documento de investigación está respaldado por el método de investigación referido a la técnica de recojo de datos como es la encuesta, la entrevista, etc., con el fin de agenciarse de datos confiables y poder hacer un diagnóstico sobre la problemática social de la UNPRG referida a su Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Para ello se contó con una muestra de 74 jóvenes entre ellos hombres y mujeres, de edades entre los 21-25 años aproximadamente, de género femenino y Masculino, estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de los últimos ciclos de carrera profesional VIII-X.

➤ Violencia de Género

A pesar de su grado de instrucción superior se ha evidenciado que no están ajenos a ser víctimas de violencia dentro de su institución, pues se ha registrado un porcentaje de víctimas que en alguna vez de sus vidas han sido agredidos en cualquiera de las manifestaciones de violencia dentro de su universidad, cuyos agresores en mayoría han sido enamorados, ex pareja, amigos e incluso profesores debido al acoso u hostigamiento que han sido sometidos.

Muchas veces este tipo de violencia no solo está supeditado por su grado de instrucción formal sino también tiene que ver mucho con la educación no formal, establecida dentro de las familias donde se otorgan las bases para la desvalorización y la violencia cíclica.

Se puede constatar que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación son víctimas de violencia y que, si existen casos de violencia de género dentro de la Escuela, quizás la única manera de poderlo exteriorizar y determinar ha sido a través de la encuesta la cual fue anónima, confidencial y de manera reservada, lo que ha permitido tener resultados coherentes con la problemática a tratar.

Muchos de los estudiantes universitarios han considerado que la dependencia emocional es una de las causas principales para ser víctimas de violencia de género, el miedo a las represalias, la vergüenza, falta de autoestima son los indicadores claves para determinar las causas por la cual las mujeres no denuncian y siguen en el círculo de la violencia.

Por otro lado, los principales agresores son la pareja es decir novios, enamorados, etc., seguido por amigos, así como también por profesores y en casa por padres, hermanos y otros familiares.

Así mismo los motivos que aquejan las agresiones son por los celos de la pareja, por el carácter dominante y por controlar sus vidas (Dependencia emocional y económica).

Se recalca que la dependencia emocional y económica es una de las causas ligadas a la violencia de género pues ambos son expuestos y sometidos al requerimiento de los deseos y perjuicios del otro, y esta dependencia se debe según la Teoría del Apego a relaciones afectivas e interpersonales mal enfocadas desde la crianza en el hogar; como por ejemplo aquellos jóvenes que sufren de apego a la pareja y confunden el amor de pareja como una necesidad en lugar de ser vista como una elección personal. Respecto a la dependencia económica se percibe que algunos jóvenes aún viven a expensas de padres y esposos, por el cual es mucho más probable sufrir violencia, a tener baja autoestima y otros desordenes emocionales como miedo o temor.

➤ **Igualdad de Género**

Hemos observado que en su totalidad los estudiantes afirman que es menos probable que los hombres sufran violencia por parte de las mujeres, cabe recalcar que la violencia de género en las universidades se ve enfocada a señalar a la mujer como el género débil propenso a ser víctima de agresiones por parte de los hombres, sin embargo los resultados nos muestran que no se trata de hacer diferenciación entre ambos, pues también se recoge que los hombres también han sido víctimas de violencia pero en menor proporción y han pasado de ser maltratadores a víctimas; con respecto a esto solo una minoría de estudiantes universitarios consideran que los varones también son víctimas de violencia por parte de las mujeres.

Algunos sostienen que es poco probable que algunas mujeres en su condición de género se aprovechen de las circunstancias y culpabilicen a los varones de la violencia acometida, podemos observar como las opiniones se encuentran un poco desligadas a la realidad puesto que se sabe también en menos proporción que los varones también son víctimas de violencia encubierta dentro de las universidades muchas veces por su orientación sexual, por sus actitudes afeminadas o por otras razones no mencionadas pero que sabemos que también son parte de marginación por parte de estudiantes ya sea por su condición económica, clase social entre otros. Se Recalca que la mayoría de estudiantes son mujeres dentro de la Escuela de Comunicación.

➤ **Practicas preventivas dentro de la UNPRG y la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

Los estudiantes afirman que la UNPRG comprometida con su Escuela de Comunicación trabajan conjuntamente en el fomento de campañas de

prevención frente a esta problemática social, por otro lado algunos estudiantes afirman que en aula se menciona o se habla de violencia de género con sus profesores, lo que permite ampliar espacios de mayor concientización y sensibilización ante este fenómeno social, así mismo las practicas preventivas enfocadas a esta problemática surgieron efecto en un 100% solo a una tercera parte de la muestra por lo que se puede decir que falta afianzar mediadas de prevención a través de distintos mecanismos de prevención ya sean campañas preventivas, charlas, talleres, etc. Por lo general la masa estudiantil conoce o sabe algún método de prevención contra la violencia de género, pero quizás falta reforzar o afianzar los conceptos poniéndolo a la práctica,

➤ **Influencia de los Medios de comunicación y Acceso a la Información**

Se aprecia que los estudiantes se informan ya no tanto por los medios tradicionales como son la Tv, la radio o el periódico sino prefieren interactuar con medios digitales como son las redes sociales y por el cual día a día están más conectados y obtienen información rápida y fácil de digerir, sin embargo vemos aun un claro desconocimiento y desinformación por parte de los alumnos hacia algunas instituciones de servicios públicos y privados en lo que es atención y prevención de la violencia para denunciar casos de violencia; hay versiones muy dispares en cuanto al funcionamiento y conocimiento de que entidades ayudan más que otras, así como líneas telefónicas y los diversos programas que cada entidad brinda al servicio de la protección integral de la mujer.

➤ **Estrategias de comunicación en la prevención de la Violencia de Género en la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Como podemos percibir que no todos los estudiantes de comunicación conocen alguna estrategia de comunicación, motivo por el cual resulta mucho más factible poner más fuerza en la difusión de estrategias de comunicación es por ello que es aquí donde cobra fuerza la teoría de las ciencias de la comunicación poniendo en manifiesto todas las herramientas necesarias para promocionar y prevenir la violencia de género dentro de la Escuela de Comunicación de la UNPRG.

Por otro lado, la mitad de estudiantes utilizan estrategias muy conocidas como son los talleres vivenciales, campañas sociales, charlas informativas entre otras, reconocen cuales son, y algunos ponen en práctica dichas estrategias que conocen o se acomodan a sus necesidades y preferencias para la práctica adecuada de prevención de la violencia de género dentro de su Escuela Profesional de ciencias de la comunicación. Sin embargo, la otra mitad

desconoce o no pone en práctica por desinterés propio o se mantienen al margen respecto a la utilización de estrategias.

Así también casi todos los jóvenes universitarios si considera que las estrategias de comunicación ayudan a la prevención de la violencia de género, hay que tener en cuenta que es un grupo muy amplio por lo que se recomienda seguir fortaleciéndolas estas estrategias en la erradicación y prevención de la violencia de genero dentro del campus universitario para sí poder establecer relaciones saludables y equitativas entre estudiantes.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA TEÓRICA:

4.1.Introducción

Esta propuesta consiste en la creación de estrategias comunicacionales que permita generar protocolos de actuación y programas de prevención dentro de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación estableciendo también nuevas formas de comunicación entre estudiantes basadas en la tolerancia, el respeto mutuo y la autovaloración de ambos géneros, con la finalidad de detectar indicadores o situaciones posibles de violencia de género y poder fomentar soluciones que establezcan buenas relaciones en todos los sentidos ya sea con la pareja, amigos, compañeros u profesores, etc, basadas en el respeto a través de mecanismos que faciliten la comunicación y denuncia de situaciones de violencia.

Se utilizará dos tipos de comunicación eficaces para la formación del colectivo y la transición de los mensajes: **comunicación directa (cara a cara)** para los trabajos vivenciales y de dialogo periódicos sobre temas de formación directa utilizando para ello recursos de comunicación con los estudiantes universitarios. **La comunicación masiva** (a través de la difusión de diversos mecanismos o medios publicitarios) y se pueda establecer la interacción con el público objetivo que son los estudiantes. También se propone establecer dentro de la **mall curricular de la Escuela de comunicación un curso ligado a la prevención y conocimiento de la violencia de género.**

Todo este proceso tendrá una duración de 4 a 6 meses de constante concentración e interacción.

Para todo ello se utilizará de forma muy permanente las teorías enfocadas a la problemática quien nos permitirá entender y comprender los comportamientos del ser humano desde que son pequeños y como pueden establecer lazos afectivos de manera autónoma e independiente en su vida adulta.

Toda esta programación será con ayuda de la misma institución UNPRG, la Escuela de Comunicación, el departamento de psicología de la Facultad, así como el despacho

jurídico gratuita, los cuales son responsables de la capacitación y monitoreo de las mismas.

Entre los logros que se espera obtener dentro del proceso de investigación con la ejecución de la propuesta se espera el reconocimiento del problema por parte de la masa estudiantil, concientización, conocimiento de sus derechos, conocer las instituciones dónde pueden denunciar, cómo reconocer a un agresor y sensibilizarse. Por ello, los métodos propuestos dan resultados eficaces, los jóvenes estudiantes se enriquecen de información, que les permite tomar confianza en sí mismos, formando jóvenes empoderados para el futuro. Por lo tanto, se busca contribuir a fortalecer estrategias ya conocidas, pero poco practicadas para así poder erradicar la violencia de género en la Escuela de Comunicación y posteriormente en la UNPRG.

4.2. Justificación

Sabemos que la UNPRG ubicada en el departamento y provincia de Lambayeque y sus respectivas facultades y Escuelas como la que estamos investigando que es la Escuela de Ciencias de la Comunicación la violencia es un problema muy notorio pero muy poco tratado debido al silencio de muchos estudiantes dentro del campus universitario.

He realizado esta investigación pues creo que cuando hablamos de violencia siempre generalizamos hacia espacios de la vida privada sin embargo la violencia también se ejerce en espacios públicos y no solo hablamos de violencia contra las mujeres sino hablamos de violencia de género termino actual muy utilizado en nuestros días, aparte de ello me permite recolectar información de primera mano, analizando los datos, tratando de entender y comprender las implicancias de este fenómeno y como comunicadora social está en mi responsabilidad poder ayudar a brindar soluciones dentro de mi casa de estudios.

A través de esta investigación me ha permitido comprender los distintos puntos de vida desde las perspectivas de los estudiantes quienes son los protagonistas de esta investigación, así como de los expertos en la materia a tratar, por todo ello me conlleva a brindar soluciones, proponer ideas, generar al menos una reducción quizás no es su totalidad, pero sí de manera gradual, lo que me enorgullece poder brindar beneficios para mi alma mater.

Investigo este tema porque quiero brindar en los jóvenes universitarios herramientas más útiles y que sepan reconocer y poner en alto el tema de machismo y la violencia de género, estableciendo patrones de igualdad y mayores oportunidades para ambos géneros.

Así mismo quiero que muchas mujeres dejen de lado sus miedos, aprendan a confiar en ellas mismas, sepan que lugares las espera para brindarles la protección y ayuda psicológica si en caso lo requieran, dejen el silencio a un lado y se sientan capaces

autónomas e independientes y se empoderen en este mucho de tanta competitividad y se sientan libres de expresar sus ideales.

Finalmente, para incentivar a otros alumnos a seguir investigando sobre esta problemática social, siguiendo el camino de proponer nuevas ideas innovadoras y hacer frente a este mal social, y porque estoy segura que les servirá de referencia a otros estudiantes en sus proyectos a tratar.

4.3. Objetivos

Objetivo general de la propuesta:

Promover la concientización y sensibilización en alumnas y alumnos de la carrera profesional de Ciencias de la comunicación, introduciendo herramientas que permitan el empoderamiento e igualdad de oportunidades en ambos a través de estrategias de comunicación.

➤ **Objetivos específicos:**

- Desarrollar procesos de información es decir identificar y reconocer la Violencia de Género.
- Desarrollar planes de acción concretas después de un diagnóstico eficiente.
- Promover la concientización y sensibilización como posibilidad de cambio de generar relaciones armónicas.
- Lograr el empoderamiento de género, haciendo hombres y mujeres productivos para la sociedad a través de la difusión de mensajes positivos que logren su autovaloración personal.

4.4. Propuesta

La propuesta está compuesta de 4 etapas:

- **La primera etapa** esta direccionada a identificar y reconocer el problema de violencia de género dentro de la Escuela de Comunicación.
- **La segunda etapa** esta direccionada a diagnosticar la problemática actual para ir **construyendo acciones** necesarias para la prevención de violencia de género en los estudiantes.
- **La tercera etapa** esta direccionada a transmitir sensibilización y concientización, a través de **la aplicación de los instrumentos que son:** un taller de Coaching y Liderazgo, un spot radial y la propuesta de un curso integral en la malla curricular, estableciendo diálogos participativos entre los alumnos, aquí se establecerá actividades comunicacionales coordinadas para esta fase.

- **La cuarta etapa:** está destinada a que los estudiantes logren el empoderamiento e igualdad de género dentro y fuera de su Escuela de Comunicación.

Estrategias de Comunicación			
Etapa 1: Reconocimiento e identificación del problema	Etapa 2: Diagnóstico de la situación actual	Etapa 3: Actitud de respuesta	Etapa 4 Formando empoderamiento
Información directa	Acciones	Vivencias	Promoción
Existe violencia de género	Preparando acciones o alternativas de solución. <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de Coaching • Foros de conversación entre alumnos y profesores. • Spot Radial • Propuesta de introducir un curso de violencia de género dentro de la malla curricular. 	Sensibilizar y concientizar a los jóvenes universitarios.	Modelo de superación personal: <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de los medios de promoción. Logrando empoderamiento e igualdad de género entre estudiantes, conociendo y haciendo valer sus derechos en todos los sentidos.
Conocen estrategias de comunicación			
Han sido víctimas de violencia de género			
Conocen casos de Violencia de Género dentro de su Escuela			
La dependencia emocional suele ser un generador de violencia entre estudiantes.			

4.5.Contenidos

Etapas 1: Reconocimiento e identificación del problema

Para el desarrollo de esta primera etapa se realizarán los talleres de coaching y liderazgo con el fin de potenciar habilidades y poder descubrir a futuros jóvenes líderes, a través de esta etapa los jóvenes reconocen e identifican la problemática social.

Etapas 2: Diagnóstico de la situación actual

A través de esta etapa se prepara a los estudiantes a involucrarse en la problemática y estableciendo acciones concretas (Construyendo acciones).

Etapas 3: Actitud de respuesta

En esta etapa se busca que los jóvenes muestren una positiva actitud frente al problema frente a la aplicación de dichas acciones de prevención y esto se conseguirá a través de los talleres de Coaching, la difusión de un spot radial constante por lo menos sea difundido varias veces para su mayor valorización y compenetración con el estudiante creando mensajes positivos que influyan en la vida diaria de los jóvenes y permita la sensibilización y concientización.

Etapas 4: Formando empoderamiento

En esta etapa final se tiene como objetivo lograr el empoderamiento de los jóvenes universitarios e igualdad de género, conociendo y haciendo respetar sus derechos en todos los sentidos.

4.6. Actividades y cronograma de Acciones

ETAPA 1										
ACTIVIDAD	TIEMPO A EJECUTAR (SEMANAS)									
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
Coordinar con la Facultad y la Escuela con el fin de contar con su participación.	x	x								
Visitar a los profesores		x								
Realizar la invitación a los estudiantes		x								
Coordinar con la persona que brindará el taller de modo gratuito y solidario.		x								
Preparar la Infraestructura necesaria y el material a trabajar.			x							
Tomar nota de todos los participantes, número telefónico, correo electrónico, Facebook, etc.			x							
Crear una cuenta en Facebook				x						
Tomar fotos y videos				x						

ETAPA 2										
ACTIVIDAD	TIEMPO A EJECUTAR (SEMANAS)									
	05	06	07	08	09	10	11	12	13	
Involucrar a los estudiantes con su participación señalar quienes y cuantos participarán.	x									
Integración de estudiantes a través de Redes Sociales.	x									

ETAPA 3										
ACTIVIDAD	TIEMPO A EJECUTAR (SEMANAS)									
	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
Hacer un seguimiento de participantes.	x									

Visitar y garantizar los instrumentos de comunicación para la difusión de material promocional (Radio Fachse).	x									
Coordinar con el departamento de psicología para su participación.		x								
Coordinar con los estudiantes seleccionados las fechas que se llevara a cabo dicho taller.		x								
Coordinar con el Centro Federado de la Escuela para su apoyo y participación.		x								
Coordinar con el consultorio jurídico gratuito para su intervención.			x							
Preparar material audiovisual e impreso.			x							
Preparar los contenidos o temas a tratar.				x						
Preparación de los contenidos del spot radial					x	x				
Garantizar el registro Audiovisual.							x			

ETAPA 4

ACTIVIDAD	TIEMPO A EJECUTAR (SEMANAS)									
	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Se identifica por el grupo establecido líderes y lideresas quien pueda transmitir acciones e iniciativas para la erradicación de la violencia de género.		x								
Promocionar el nuevo material radial que es el spot que será transmitido en la Escuela de Comunicación.			x							
Realización de los videos y toma de fotos.			x							
Garantizar el seguimiento y evaluación a los participantes.				x						
Ejecución del 2 taller					x					
Ejecución del 3 taller						x				
Ejecución del 4 taller							x			

4.7. Metodología

La puesta en marcha de las actividades mencionadas se realizará de la siguiente manera:

En la etapa 1:

Para esta primera etapa se convocará a todos los seleccionados a través de un correo electrónico, llamada telefónica, y entrega de afiches que comprometan su asistencia y participación (se les hará un seguimiento).

Como manera de introducción se pasará videos de reflexión sobre lo que es violencia de género de tal forma que se empiece a introducir en sus cabezas la idea de la problemática para su respectivo auto reflexión y reconocimiento. Luego se invitará a la Psicóloga de la Facultad para que ofrezca a modo de reflexión sus expectativas y de una pequeña consejería sobre el tema. Todo esta realización se grabará para su futuro uso.

En la etapa 2:

En esta segunda etapa una vez que han reconocido el problema y lo han hecho parte de sus vidas, se trata de ir preparando las acciones a posicionar o trabajar, no solamente por parte de la investigadora sino también por parte de los estudiantes quienes son ellos los que pueden dar mejores ideas creativas para la erradicación de violencia dentro de su Escuela. se trata de involucrarlos y hacerlos partícipes de las actividades a ejecutar.

En la etapa 3:

En esta etapa se tratará que las acciones programadas en la etapa 2 se vayan ejecutando, así mismo se ira avanzando con el spot radial que tratará de concientizar y llevar a la reflexión a la masa estudiantil de la Escuela de Comunicación. Se coordinará las actividades con la Sala de Audiovisuales para su coproducción, producción y desenlace, así también se coordinará con la Radio de la UNPRG para su difusión dentro la universidad en los horarios y espacios que crean convenientes. Por otro lado, serán 4 talleres específicos pues se cree que el taller de coaching y liderazgo es para motivar en ellos un espíritu de iniciativa hacia cambios positivos en sus vidas. Así mismo se realizarán foros de conversación entre los participantes conjuntamente con la psicóloga de dicha Facultad, también se hará presente el consejero del consultorio jurídico gratuito para darles mayor información del tema, se afianzará todo el contenido a través de trípticos, afiches que den mayor valor visual de auto reflexión. También se gestionará la posibilidad de hacer que en la malla curricular pueda ir un curso ligado a violencia de género dentro de la Escuela de comunicación.

En la etapa 4:

Esta etapa es fundamental pues es aquí donde veremos los resultados de todo el trabajo arduo, haciendo un seguimiento positivo a los alumnos, realizando entrevistas personales a cada uno y verificando por ellos mismo como ha cambiado la situación dentro de su Escuela, creo que las mejores versiones la tienen cada estudiante, de esta manera estaremos hablando de estrategias útiles que han llevado al empoderamiento de sus estudiantes a pesar de sus diferencias de género.

4.8. Evaluación

El desarrollo de la propuesta estará constantemente evaluado, cada vez que se termine una etapa se aplicará una encuesta a cada una de las participantes en la cual se les consultara sobre el desarrollo, lo aprendido, aportaciones que puedan realizar, observaciones, entre otras que ayudaran a mejorar la interacción entre aquellos que apoyan el proyecto, publico objetivo y ejecutoras del proyecto.

Los resultados que se esperan obtener en las etapas son las siguientes:

- 01.- Que los estudiantes interactúen y den paso al dialogo.
- 02.- Que los estudiantes identifiquen, reconozcan y se involucren en la erradicación de la problemática, así como obtengan mayor información y recursos sobre el tema.
- 03.- Que conozcan más a los entes más cercanos de ayuda dentro de la Facultad como son el departamento de psicología y el consultorio jurídico gratuito.
- 04.- Que los estudiantes tengan una actitud positiva, proactiva y de superación. Que se interesen por el proyecto en sí y poder ejecutar y asumir responsabilidades en las tareas comunicativas.
- 06.- Que puedan convertirse en modelos a seguir en la lucha constante de la erradicación de la violencia de género.
- 07.- Que los jóvenes irradien dentro y fuera de su comunidad universitaria actitudes de independencia y emprendimiento, que desarrollan su autonomía, identidad y desarrollo.

4.9. Las Herramientas

La estrategia está planeada para llevarse a cabo en 4 a 6 meses tiempo considerable para lograr crear conciencia en el público meta e incitar a la acción social, se utilizará tres herramientas, de promoción, publicidad e información y de diálogo vivencial y radial.

Se transmitirá spots radiales y como reportajes informativos sobre estudiantes que vencieron y lucharon contra la violencia de género en sus universidades en la radio de la UNPRG, al mismo tiempo, se establecerán banners llamativos respecto a la campaña que serán colocados puntos clave dentro de la Facultad para llamar la atención y atraer a nuestro público objetivo. Como promoción se aprovechará a publicar en las redes sociales lo realizado en cada una de las sesiones con el fin de la búsqueda de apoyo de las entidades vinculadas a la lucha contra la violencia de género en nuestra sociedad.

Herramientas	Descripción
De información directa: Afiches, trípticos, banners, etc	<p>Estas herramientas de información directa, son las que permitirán el acceso directo de brindar información sobre el tema de violencia de género en los estudiantes.</p> <p>Los afiches/trípticos, permitirán trasladar el mensaje a las mujeres, con el diseño audiovisual percibido por las mujeres, así como, el color, las imágenes, las contenido-de causas y consecuencias del problema-.</p>
De acción	<p>Creando un grupo de Facebook con los participantes o un grupo en WhatsApp para gestionar el proceso del proyecto.</p>
De vivencias: Dialogo vivencial, conversatorios.	<p>Instrumento que permitirá romper el hielo entre los estudiantes y el problema, logrando que analicen su situación comentando vivencias propias y las que sirven de ejemplo de superación.</p> <p>Dialogo vivencial: lo que permitirá dinámicamente que los estudiantes se identifiquen con el problema, siendo parte del mismo a través de su propia experiencia (si lo considera) o a partir de las vivencias o experiencias de vida proyectadas como ejemplo a seguir.</p> <p>Conversatorios: los mismos que darán pie para desarrollar el dialogo, se sientan en confianza. Dirigidos por representantes del de salud (Psicología y el consultorio jurídico) así como el especialista en brindar las charlas de coaching y liderazgo.</p>
De promoción:	<p>Mecanismo comunicativo que permitirá emitir por radio local, los resultados del proceso de la campaña, es decir, destacar el desenvolvimiento de los estudiantes en dicha acción social.</p>

4.9.1. Las Expectativas sobre los Resultados de Investigación

La transformación del problema ha cubierto expectativas de influir en la toma de conciencia en los jóvenes universitarios, buscando así, los resultados óptimos que es cambiar su comportamiento, respecto al apego, dependencia emocional y económica en cualquiera de sus relaciones afectivas. Con las diferentes intervenciones y el acompañamiento de la estrategia logrará interiorizar los contenidos presentados, aceptando entonces la ayuda que se ofrece.

Después de la aplicación, se observará jóvenes proactivos, dinámicos, despertando el interés por combatir este mal que aqueja la sociedad. Las teorías han servido de mucho para complementar los contenidos de los mensajes.

La aplicación del proyecto, tiene carácter comunicativo, los jóvenes sienten el empoderamiento como parte del cambio, se comparten tareas, las estrategias han permitido que reconozcan su autoestima y la fortalezcan.

Obteniendo los resultados esperados. Se concluye que la estrategia de comunicación en la lucha contra la violencia de género, ha demostrado su efectividad.

4.9.2. EL IMPACTO EN LOS PROCESOS SOCIALES DE LA REGIÓN.

El impacto del resultado del proyecto de tesis en la región, va más allá de ser una contribución a la lucha contra la violencia de género en la UNPRG de la Escuela Profesional de ciencias de la Comunicación. Es decir que la aplicación y el resultado planteado, es un modelo que puede ser aplicado en otras universidades de la región, con el fin de lograr progresivamente la erradicación total de la violencia, en las mujeres del Perú.

Esta propuesta aporta a la sociedad de hoy, a tener mujeres y varones libres y autorrealizados, conscientes y sensibles dando paso a la igualdad de oportunidades en todos los sentidos, a la equidad de género y respeto de ideales y formas de ser de cada uno sin violentar su integridad física o persona.

Las nuevas generaciones imitarán este tipo de conducta, no se dejarán denigrar por nadie, las parejas respetarán a sus mujeres y viceversa, la equidad de género que tanto se busca en esta época, se fortalecerá y será algo ya no soñado, sino una realidad.

CONCLUSIONES

Hablar de violencia de género en estudiantes universitarios nos proporciona información vital pues nos ayuda a eliminar ciertos estereotipos y comportamientos sexistas inculcados y sembrados en la vida. Todos tenemos las mismas oportunidades, sin diferencias, sea cual fuese su condición u status social, la equidad y la igualdad entre varones y mujeres debe ser la misma. De esta manera podemos reducir de alguna u otra forma la violencia generada en todos los ámbitos y esferas de la vida, en este caso en las universidades.

Hay que señalar que la violencia de género en las universidades desde el punto de vista económico no es rentable, desde el punto de vista democrático no es equitativo y desde el punto de vista moral no es incluyente. Las iniciativas para erradicar estos fenómenos están en marcha, pues es hora de que miles de mujeres puedan sentirse seguras en su propia casa de estudios, donde la universidad sea un espacio de socialización sana, plena y fomenten las relaciones afectivas y sexuales saludables.

La presente tesis contribuye como un modelo ideal, pues prevenir la violencia es cuestión de uno mismo, detenerla es nuestra obligación como realidad social y alejarla es nuestra responsabilidad si queremos una sociedad con jóvenes saludables y relaciones exitosas. Con la propuesta de las estrategias de comunicación se logrará informar, diagnosticar y proponer acciones concretas para luego sensibilizar y concientizar a la masa estudiantil de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, para la toma de mejores decisiones y por ende lograr el empoderamiento de los jóvenes universitarios.

Las teorías analizadas han servido de sustento teórico. Las teorías aquí expuestas están relacionadas con el problema de la violencia en la mujer y están involucradas con la estrategia de comunicación social.

Los aportes de las teorías relacionadas con el problema de investigación ayudan a comprender las causas y consecuencias sobre la violencia de género especialmente en las mujeres, el comportamiento de las féminas en cuanto al sostenimiento de la violencia sistemática, que muestra el comportamiento de la mujer frente a la violencia, y la teoría del aprendizaje social que explica el origen del aprendizaje, en cuanto al comportamiento.

Las teorías relacionadas con la estrategia de la comunicación son Teoría de Albert Bandura, la Teoría del Apego, y la Teoría de las Ciencias de la Comunicación, las cuales brindan aportes esenciales para el desarrollo del proyecto, haciendo un repertorio explicativo de la influencia, causas y entender la problemática social que

aqueja a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación y a través de ellas desarrollar estrategias de comunicación ligadas a la prevención y seguridad integral del estudiante.

El diseño de estrategias de comunicación para la formación de nuevos espacios comunicativos en ambos géneros basados en la sensibilización y concientización de la problemática reducirá notablemente la violencia de género en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, promoviendo una cultura de paz y buen trato, generando diálogos y una convivencia igualitaria y oportuna.

Con el soporte argumentativo de entrevistas y encuestas realizadas a especialistas en el tema se pudo diseñar estrategias de comunicación logrando identificar, diagnosticar, practicar dichas acciones y empoderar a las jóvenes víctimas de violencia de género.

Los resultados obtenidos en todas sus etapas se mantuvieron bajo la supervisión y asesoramiento, para la obtención de resultados eficientes y óptimos generando así un impacto positivo dentro de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Autoridades, Docentes y estudiantes universitarios, a poner en práctica dichas estrategias de comunicación pues permitirán prevenir y disminuir el índice de desinformación acerca de la violencia de género dentro sus Escuelas Profesionales.
2. Se recomienda a la UNPRG contar con su apoyo incondicional tanto moral como de acción a comprometerse en la problemática y hacer frente a la lucha y erradicación de la Violencia de género dentro y fuera del campus universitario.
3. Se sugiere a todos los entes tanto institucionales públicos y privados a involucrarse en la lucha contra la violencia de género trabajando en el fomento de más campañas sociales de difusión, basadas en estrategias comunicativas que eliminen brechas de desigualdad sexista y de género, permitan la concientización, sensibilización para lograr el empoderamiento de los jóvenes universitarios.
4. Se insta al compromiso del gobierno regional y local para realizar avances considerables en los tratados, acuerdos, y planes nacionales para combatir y prevenir la violencia de género, del mismo modo diseñar planes de acción para abordar este tema de la violencia hacia la mujer en la región de Lambayeque.
5. Se recomienda profundizar más en los temas de violencia de género por ejemplo en el Departamento de Lambayeque, realizando estudios e investigaciones aprovechando el apoyo logístico y el asesoramiento profesional de los distintos centros de ayuda en contra de la violencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Bourdieu, P. (1991) “El sentido práctico”. Madrid: Editorial Taurus.
- 2 Bourdieu, P. (2004) “Las herramientas del sociólogo”. Madrid: Editorial Fundamentos.
- 3 Bowlby, J. (1983) La pérdida Afectiva: Tristeza y Depresión. Barcelona, España: Paidós.
- 4 Corsi, J. (2003) “Maltrato y Abuso en el ámbito doméstico: Fundamentos teóricos para el estudio de la violencia en las relaciones familiares”. España: Editorial Paidós.
- 5 Gómez & Zapiain, (2009) Apego y Sexualidad. Entre el vínculo afectivo y deseo sexual. Madrid: Alianza Editorial.
- 6 Gil J. (2007) Los diferentes rostros de la violencia de género. Madrid: Dykinson, Gregory, J. y Lees, S. (1999). Policing sexual Assault, London: Routledge.
- 7 Habermas, J (1987) La Acción Comunicativa- Tomo I. Madrid- España: Editorial Taurus.
- 8 Igareda, N. (2011) La voz de las estudiantes. Las violencias sexuales en el ámbito universitario. En Rodríguez R. y Bodelón, E. (coords.). *Las violencias machistas contra las mujeres*. Barcelona: Bellaterra, 29-40.
- 9 Igareda, N. y Bodelón, E. (2013). Las violencias sexuales y el acoso sexual en el ámbito universitario español. *Rivista di Criminologia, Vittimologia e Sicurezza*. 7(2): 65-79.
- 10 Lozano, A. (2014) Tesis doctoral: Desigualdades de género en el cuidado informal y su impacto en la salud. Universidad de Granada. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología: Departamento de Sociología.
- 11 Oliva, E. (2016) Tesis para obtener el grado de Licenciado: “Estrategia de comunicación para la prevención de cáncer de Cuello Uterino en estudiantes de la institución educativa Elías Aguirre” UNPRG
12. Pastor, R. (2001) “Reflexión sobre la violencia de género: Aspectos psicosociales”, *Información psicológica*”.
13. Perrone, R & Nannini, M. (2000) Violencia y abusos sexuales en la familia: Un abordaje sistémico comunicacional. Buenos Aires, Argentina :Paidós

14. Retana, M. (2007) Adolescencia y Noviazgo: Formas en que se puede manifestar y reproducir conductas violentas hacia la pareja en las relaciones de noviazgo. Tesis para optar el grado de licenciatura en Trabajo social, Universidad de Costa Rica.
15. Ruiz, C., Quemada, J., y Blanco, P. (2004) “La violencia contra las mujeres (prevención y detección)”. España: Editorial Díaz de Santos.
16. Valls, M.R. (ed.) (2008b) *Violencia de género en las universidades españolas*, Madrid: Ministerio de Igualdad.
17. Vásquez & Peche, N. (2016) Tesis de Pregrado: “Estrategia de Comunicación social para la prevención de Violencia en el pueblo joven San Martín de Lambayeque”. UNPRG
18. Vidales, C.(2011) “Semiótica y Teoría de la Comunicación- Tomo II” México: Editorial Colección Altos Estudios N°24
19. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Plan Regional de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres. Lambayeque,2009-2014
20. Mendoza, M. (2011).Prevención de la violencia de género en las universidades: Características de las buenas prácticas dialógicas (tesis de pregrado). Universidad de Barcelona.

REFERENCIAS LINKOGRAFÍCAS

- Piatti, M. (2013). *Violencia contra la Mujer y alguien más*. (Tesis doctoral). Universidad de Valencia. España.
Recuperado de:
<http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/29006/Tesis%20completa.pdf?sequence=1>
- Burgues, Ana. (2004). *Investigaciones mundiales sobre violencia de género*. Editorial El Roule. Barcelona. Recuperado de:

<file:///C:/Users/ROSA/Downloads/Dialnet-InvestigacionesMundialesSobreViolenciaDeGeneroEnLa-2376722.pdf>
- https://www.mimp.gob.pe/files/planes/planig_2012_2017.pdf
- <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1135/Patricia%20Matos%20%282017%29%20Estilos%20de%20apego%20y%20niveles%20de%20ansiedad.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3FSqc6wQRTp7Cjhbusln3C9dsnejDjgTMRcRiy2KqfJ7SnKz6WanL5PrY>
- https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/3007/MinguezMartinezL.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR196i46NTaAq_1sw3FZrtr7Fbf2vL_Xm3Prilil-cR17CdFIIU-VuLaDQJ4
- <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/34181/24032980.pdf;jsessionid=19AE5ECB8580245384B99AC654E249FA?sequence=1&fbclid=IwAR32WAiRm6WfZBLKYDTGudmsoJfyljXTiF2JXdwpsnWqLOJvu3uzvnD20>
- C. Moreno, *et. al.* (2007). Violencia sexual contra las estudiantes de la Universidad de Caldas (Colombia) Estudio de corte transversal, en *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología*, Vol.58, No. 2, pp.116-123.
- S. Y. Fernández, *et al.* (2005). Violencia de género en la Universidad de Antioquia. Observatorio de Equidad de Género en Salud. Informe Monográfico (2007-2012), violencia de género en Chile. Recuperado de

http://www.paho.org/chi/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=123&Itemid
- Igareda, N. & Bodelón, E. (2014, 19 de marzo). La violencia sexuales en las universidades: cuando lo que no se denuncia, no existe .REIC. Recuperado de
<http://www.criminologia.net/pdf/reic/ano12-2014/a122014art1.pdf>
- Foro Mundial contra la Violencia hacia la Mujer, Dictamen Final: Violencia Doméstica. Centro Reina Sofía para el estudio de la Violencia, Valencia 2000.
- González, F. & Mora B. (2014, 31 de agosto). Características de la violencia de género en la Universidad de Valencia. *Escritos de Psicología*, Vol. 7, nº 2, pp.36-43. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2710/271031689005.pdf>

ANEXOS

1. Encuesta:

Título: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE LA UNPRG”

A través de la encuesta se logra obtener los datos específicos y necesarios para indicar que en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación del VIII- X ciclo han sido víctimas de violencia de género en algún momento de sus vidas con sus parejas, compañeros u familiares. Esta fue la encuesta que se aplicó con los jóvenes estudiantes:

Marca con una X

Edad: 21-22.23-24-25

Género: F M

1. ¿Conoces alguna estrategia de comunicación?
 - a) Si, cuales.....
 - b) No
 - c) Reconoce
 - d) No reconoce
 - e) No sabe
 - f) No opina

2. ¿Cuál de estas estrategias usas regularmente?
 - a) Charlas
 - b) Talleres Vivenciales
 - c) Campañas Sociales
 - d) No sabe/ No Opina

3. ¿Consideras que las estrategias de comunicación ayudan a la prevención de la violencia de género en la universidad?
 - a) Si considera
 - b) No considera
 - c) Muestra confusión al mencionar
 - d) No sabe
 - e) No contesta

4. ¿Pones en práctica alguna estrategia en tus relaciones interpersonales y de pareja?
 - a) Muestra que si pone en practica
 - b) No pone en practica
 - c) No le interesa
 - d) No sabe

5. ¿A través de qué medios has tenido conocimiento de la violencia de género?
 - a) Redes sociales (Internet)
 - b) Radio
 - c) Televisión

- d) Periódicos
 - e) Otros
6. ¿Qué tipos de violencia conoces?
- a) Violencia psicológica
 - b) Acoso u hostigamiento
 - c) Violencia física
 - d) Violencia doméstica
 - e) Violencia sexual
 - f) Ninguna
 - g) Otras
7. ¿Alguna vez has sido víctima de violencia?
- a) Si
 - b) No
8. ¿Por parte de quien fuiste víctima de violencia?
- a) Padres
 - b) Hermanos
 - c) Amigos
 - d) Pareja
 - e) Otros familiares
 - f) Profesores
 - g) Otros
 - h) No fui víctima de violencia
9. ¿Cuáles fueron los motivos de agresión?
- a) Por controlar mucho mi vida
 - b) Celos
 - c) Carácter dominante o impulsivo
 - d) Sin razón
 - e) Otros
 - f) No fui víctima de violencia
10. ¿Consideras tú que los varones también son víctimas de violencia por parte de las mujeres?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces
 - d) En algunos casos
11. ¿Crees tú que las mujeres siempre son las instigadoras para comenzar actos violentos?
- a) Si

- b) No
- c) Siempre
- d) A veces
- e) Nunca

12. Consideras que en su condición de varones muchas mujeres suelen aprovecharse de ellos, pasando de ser víctimas a agresoras?

- a) Si
- b) No

13. ¿Conoces algún caso de maltrato en mujeres y hombres en tu universidad?

- a) Si conozco
- b) No conozco
- c) Hay Muchos casos
- d) Ninguno
- e) No me importa

14. ¿La UNPRG fomenta campañas de prevención contra violencia de género?

- a) Si
- b) No
- c) Muy pocas veces
- d) Siempre
- e) Casi nunca
- f) Nunca

15. ¿En la UNPRG, tus profesores te han mencionado en clase sobre alerta o prevención de violencia de género?

- a) Siempre
- b) Nunca
- c) Muy pocas veces hablan de ello
- d) Algunas veces

16. ¿Causaron algún efecto en tu vida diaria las campañas de prevención?

- a) 100%
- b) 50%
- c) 20%
- d) 5%
- e) 1%

17. ¿Conoces métodos de prevención de violencia de género?

- a) Desconozco
- b) Si sé
- c) No sabe / no opina

18. ¿Por qué crees que algunas mujeres y varones aceptan vivir en el maltrato
- a) FALTA DE AUTOESTIMA
 - b) Masoquismo
 - c) Dependencia emocional y económica
 - d) Apego
 - e) Miedos
 - f) No saben sus derechos
 - g) No responden
19. ¿Crees tú que la dependencia emocional sea una de las causas de violencia en las mujeres?
- a) SI
 - b) No
 - c) Tal vez
 - d) No opina/no sabe
20. ¿Conoces alguna línea telefónica o alguna institución que pueda ayudar a las personas a prevenir y denunciar actos de violencia contra las personas? Especificar cuál de ellos.
- a) Línea telefónica- Especificar...
 - b) Minsa
 - c) Ministerio publico
 - d) Comisaria de mujeres de Chiclayo
 - e) Demuna
 - f) Mimp
 - g) Otros.
 - h) Desconozco

Entrevista al Departamento de Psicología:

Srta.: Katherine Peche Balcázar.

Internista de Psicopedagogía del Área de Psicología, trabaja 6 meses dentro de la Facultad, atiende casos de Violencia dentro de la Facultad.

1. ¿Qué es la violencia y cuáles son las modalidades en los cuales esta se presenta?

Violencia es la agresión hacia la otra persona sea verbal o sea física, o psicológica u otra forma que tenga que ver con transgredir los derechos o transgredir a la participación que pueda dar la otra persona, porque hay personas que dan hasta cierta libertad de acercamiento, si una persona transgrede ello ya se puede considerar una agresión. Hay diversos tipos de violencia, pueden ser violencias familiares, o de género, en cuanto a la orientación sexual, así como también en cuanto a las relaciones interpersonales.

2. ¿Qué se entiende hoy en día por género?

Hay muchos conceptos de género. En sexo solo tenemos Varón y mujer; al género masculino y femenino, en el género vienen las ramificaciones, género femenino y género masculino, así como las instituciones de la homosexualidad como pueden ser las personas gais, el homosexualismo, el travestismo, etc. Esto tiene que ver cómo está relacionado con el área social, el ámbito social, como uno se identifica como tal, y tal rol que posee en la sociedad.

3. ¿Ha recibido casos de violencia de Género dentro de la facultad?

Dentro de la facultad, más que la violencia de género se ha recibido casos de violencia familiar u otras agresiones sexuales sobre todo en la niñez que tiene rasgos y consecuencias en la adultez, pero eso no tanto en la facultad de Ciencias de la comunicación, si no en otras facultades. En cuanto a la facultad de Ciencias de la comunicación lo que más es frecuente son agresiones netamente familiares, que han sido malas prácticas de crianza, de enseñanza que viene a constituir también una de las formas de violencia, que han generado consecuencias en el ámbito psicosocial de una persona.

4. ¿Dado los casos de violencia que se pueden presentar de manera sutil, en qué momento podríamos hablar ya de violencia?

Depende de la trasgresión de la libertad, en el sentido de ofender hacia la otra persona, porque traspasa la frontera de una saludable relación interpersonal.

5. ¿Por qué cree usted que los jóvenes universitarios están más propensos a ser violentados?

Cualquier tipo de acción que una persona reciba sin su consentimiento ya es considerado como un acto de violencia, ya sea un silbido, un comentario incómodo. En la ciudad Universitaria no se puede apreciar ese tipo de situaciones, lo que si tenemos es de algunos docentes que transgreden la libertad o los derechos de los jóvenes al sobrepasarse o extralimitarse en sus funciones pedagógicas y las jóvenes no suelen denunciar por diversas razones como el miedo o la vergüenza utilizando frases como: “ ya pasó”, “ya paró y ya para que decirlo”, o al no querer verse en ese proceso engorroso de buscar alguna evidencia o por el hecho de no ser debidamente escuchados, temor a las represalias por la situación académica.

6. ¿En lo que respecta a las relaciones románticas, hay un apego que puede influenciar en este fenómeno social de la violencia de género?

Con respecto al apego ,el apego también es considerado una habilidad social, eso quiere decir que ello nos sirve también para relacionarnos interpersonalmente ,el apego tiene que ver con la empatía, la resiliencia; en las relaciones románticas el apego es ya desmedido o se convierte en codependencia, en una relación tóxica porque la persona empieza a mostrarse insegura, inestable, tiene a utilizar frases como: “no puedo dejarla”, “no puedo vivir sin él”, “no importa que me maltrate” igual voy a vivir con él ,como un necesario, considerándose a no tener herramientas para su desarrollo saludable y pleno de su bienestar.

7. ¿En relación a la pregunta anterior a que cree, se deba la codependencia?

Hay muchos factores, pueden ser sociales, pero la mayoría son emocionales, problemas de crianza, como se ha venido desarrollándose en su entorno, la elección de sus amigos, problemas por estudio, problemas en casa, no han tenido el amor necesario, no han tenido figuras representativas ,implica como han venido siendo sus vidas, su entorno social, su entorno familiar, en específico también el entorno amical, ya que muchas veces las amistades u otras familiares suplen el afecto que no han recibido de sus padres.

8. ¿A qué se debe que los jóvenes tienden a ser agresivos?

Lo más probable es que hayamos sido agresivos por alguna conducta que nos haya llevado a estar en un estado de furia, o ira ,ello produce alguna respuesta frente a ese estímulo como golpear o gritar; sucede ello porque no nos han enseñado a dominar nuestras emociones, como manejarlo, lo que es la alegría, el amor, la tristeza, por ejemplo: cuando una persona se siente triste, el canal natural de expresarlo es el llanto, y algunos nos dicen no llores siendo esa directiva contraproducente para la forma adecuada y saludable de manejar nuestras emociones.

9. ¿Qué hay que replantear en nuestra sociedad para lograr una igualdad de género?

Para ello necesitamos generar una concientización e involucrarnos con el concepto de violencia, porque la gente minimiza las acciones que invaden y transgreden nuestra integridad física y psicológica.



Entrevista al consultorio Jurídico Gratuito:

Entrevista al Jefe del Consultorio Jurídico Gratuito de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo: Walter Zapata

1. ¿Cuál es el concepto de violencia?

La violencia es la agresión física y verbal que una persona provoca frente a otra. En el caso de las mujeres que son agredidas constantemente en la actualidad. Estas agresiones o violencias son provocadas por los mismos convivientes, esposos, ya sea por celos, reclamos, por varios factores en el cual la persona sufriera cualquier tipo de violencia debería recurrir a las entidades pertinentes para denunciar esta clase de delitos.

2.- ¿Cómo entiende la violencia de género en nuestros días?

Violencia de género, donde tanto varón y mujer que son violentados. En la actualidad se ve que la mujer no tenga los mismos derechos que el hombre donde las agresiones sean físicas o verbales en la cual se ven bastante violencia de género, así con violencia familiar por diversos factores.

3.- ¿Ha recibido usted casos sobre violencia de género de parte de los estudiantes de la UNPRG?

Hasta a la fecha violencia de género no se están viendo mucho, pero si se están viendo bastantes casos de violencia familiar.

4.- ¿Existen normas legislativas que amparan la protección de las personas al tema de lo que es violencia?

Claro, el tema que es violencia familiar en la actualidad hay una ley que regula, la 3036 que fue aprobada por el congreso la cual está en vigencia donde se encuentran detallada las instituciones donde tienen que recurrir las personas o poner sus denuncias en caso se haya recibido maltrato físico o moral.

5.- ¿Cuál es el procedimiento que las personas que han sido víctimas de agresión deben imponer?

Recurrir a la comisaria, poner la denuncia contra su agresor, se impone un atestado policial, en caso haya agresión física o se deriva a hacer un certificado médico legista para este ser derivada a la fiscalía y está abra un proceso de violencia familiar en este caso.

6.- ¿El procedimiento puede ser largo o corto?

Con esta nueva ley que está en vigencia se tienen un provecho de la misma, tienen un periodo de uno a dos meses de investigación pues es un proceso mediato. El responsable será encontrado culpable por las pruebas de las pericias psicológicas o físicas.

7.- ¿Porque cree usted que las mujeres no se atreven a denunciar?

Por temor, por dependencia económica o por represalias.

8.- ¿Qué acciones preventivas están realizando el consultorio jurídico gratuito en conjunto con otras entidades externas?

El tema de la violencia en sí, es un campo grande. Hay varias gestiones que promueve el consultorio jurídico gratuito de la Universidad Nacional, Pero Ruiz Gallo como brindando charlas a los colegios tratando de hacerles llegar a los padres como a los hijos.

9.-En el caso del delito de feminicidio. ¿Por cuantos años está penado este delito?

Hay 2 tipos: en el delito de feminicidio: una por tentativa y la otra la efectivización de la misma. El código penal contempla como única sanción entre 15 a 20 años.



