



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POSTGRADO**



MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**PROGRAMA CURRICULAR ARTICULADO A LA PEDAGOGÍA IGNACIANA PARA
DESARROLLAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA, EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN
PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA FE Y
ALEGRÍA 22 – JAÉN.**

TESIS

**PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN TEORÍA Y
PLANEAMIENTO CURRICULAR.**

**AUTORA
LUISA CELINDA SAAVEDRA TOCTO**

**ASESORA
Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez**

Lambayeque 2018

**PROGRAMA CURRICULAR ARTICULADO A LA PEDAGOGÍA IGNACIANA PARA
DESARROLLAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA, EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN
PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA FE Y
ALEGRÍA 22 – JAÉN.**

PRESENTADA POR:

LUISA CELINDA SAAVEDRA
TOCTO

Presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” para optar
el grado de: MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN con mención en “Teoría y
Planeamiento Curricular”

APROBADO POR:

Dr. Mario Víctor Sabogal Aquino
PRESIDENTE DEL JURADO

Dra. Míriam Francisca Valladolid Montenegro
SECRETARIA DEL JURADO

M.Sc. Martha Ríos Rodríguez
VOCAL DEL JURADO

Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez
ASESORA

DEDICATORIAS

Dedico el presente trabajo a Antonio, mi amado esposo, y a mis adorados hijos: Ana María, Luis Antonio y Antony Gabriel, con quienes feliz comparto día a día mi vida.

A mis queridos padres: Héctor y Candelaria, quienes, con mucha sencillez y amor, me educaron para hacer siempre el bien con responsabilidad.

AGRADECIMIENTO

A l o s maestros y maestras de la I.E. San Luis Gonzaga Fe y Alegría N° 22 de Jaén, por compartir experiencias día a día y así enriquecer nuestra labor profesional en beneficio de nuestros y nuestras estudiantes, padres de familia y comunidad.

Mi gratitud y reconocimiento a los distinguidos profesionales de la Universidad Pedro Ruiz Gallo, personas que con su esfuerzo intelectual contribuyen con la formación continua de muchos profesionales y han aportado de la mejor manera en la consolidación del presente trabajo.

Agradecimiento especial a mi familia, por haberme apoyado en todo momento para realizar mis estudios, sobre todo por su comprensión, porque sé que hacerlo ha significado mucho esfuerzo y adecuarnos a una dinámica diferente en nuestra vida familiar, en muchos aspectos.

INDICE

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
CAPITULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO Y CAMPO DE ACCIÓN	
1.1. Marc contextual	13
1.1.1. A nivel mundial	13
1.1.2. A nivel latinoamericano	14
1.1.3. A nivel nacional	15
1.1.4. A nivel regional	16
1.1.5. A nivel institucional	16
1.2. Estudio y desarrollo histórico tendencial del objeto, campo de acción y problema de investigación.	20
1.3. Estudio de las características actuales del objeto, campo de acción, así como del problema de investigación.	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Bases conceptuales y teóricas para la formulación del modelo.	24
2.1.1. La Pedagogía Ignaciana.	24
2.1.2. El currículo	28
2.1.3. Enfoque comunicativo textual	31
2.1.4. La competencia comunicativa y algunas acepciones.	37
2.1.5. Estrategias para desarrollar la competencia comunicativa	49
2.1.6. Evaluación por competencias	57

2.2.	Modelo teórico	59
	Fundamentación teórica epistemológica	59
	Regularidades	60
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA		
3.1.	Análisis e interpretación de datos.	63
	3.1.1. Encuesta aplicada a los docentes y estudiantes.	63
	Resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes sobre proceso de enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa.	63 el
	Análisis de los resultados del cuestionario a profesores sobre las percepciones respecto al proceso de enseñanza aprendizaje de comunicación.	75
	3.1.2. Análisis e interpretación de una guía de entrevista aplicada a expertos en el área de comunicación.	85
3.2.	Propuesta	87
	Programa curricular del área de comunicación	87
	Conclusiones 102	
	Recomendaciones 103	
	Referencias Bibliográficas	106
	Anexos	

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo elaborar un programa curricular articulado a la Pedagogía Ignaciana para desarrollar la competencia comunicativa, en el área de Comunicación para los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 – Jaén.

La metodología del trabajo corresponde al diseño de investigación descriptiva simple, con una muestra de 91 estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución antes mencionada y 40 maestros del nivel de Educación Primaria.

Los instrumentos aplicados para diagnosticar la percepción en el desarrollo de la competencia comunicativa fueron encuestas aplicadas tanto a los docentes como estudiantes, fueron validados según el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) de componentes principales, se realizó con la ayuda del SPSS. Según la medida de adecuación muestral de Kaise-Meyer- Olkin (KMO) resultó igual a 0,821 y 0,933 respectivamente, lo cual nos indica que los instrumentos son válidos.

Para analizar la fiabilidad de los instrumentos se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach obteniéndose en el instrumento para los docentes un coeficiente igual a 0.918 y en el instrumento aplicado a los estudiantes es igual a 0.937, lo cual nos dice que los instrumentos son bastante fiables.

A partir del análisis realizado, se concluye que los docentes y estudiantes de manera coincidente confirman dominio teórico de la competencia comunicativa; sin embargo, en la práctica se encuentra limitaciones que no permiten desenvolverse con propiedad de acuerdo con las diversas situaciones del contexto, por ello se considera necesario ejecutar un trabajo más coherente y con mayor exigencia desde el enfoque comunicativo, y teniendo como eje la Propuesta Nacional, se busca articular el Programa Curricular a la Pedagogía Ignaciana, con el fin de desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes, quienes se convierten en protagonistas comprometidos con su propio aprendizaje.

ABSTRACT

The objective of the research was to develop a curricular program articulated to the Ignatian Pedagogy to develop communicative competence in the area of Communication for sixth grade students of the educational institution San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 - Jaén.

The work methodology corresponds to the design of simple descriptive research, with 91 students belong to the sixth grade elementary education of the aforementioned institution and 40 teachers of elementary education as sample.

The instruments applied to diagnose perception in the development of communicative competence were surveys, these were applied to teachers and students. The surveys were validated according to the Exploratory Factor Analysis (EFA) of principal components using SPSS software. The sample adequacy measure of Kaise- Meyer-Olkin (KMO) was equal to 0.821 and 0.933 respectively, which indicates that the instruments are valid.

To analyze the reliability of the instruments, the Cronbach's Alpha coefficient was used, obtaining in the instrument for teachers a coefficient equal to 0.918 and a coefficient equal to 0.937 for students, which tells us that the instruments are reliable.

From the analysis carried out, it is concluded that teachers and students coincidentally confirm its theoretical domain of communicative competence; nevertheless, in practice there are limitations that do not allow them to deal with property in accordance with the different situations of the context, therefore it is considered necessary to execute a more coherent and more demanding work from the communicative approach, and having as its axis the National Proposal , the aim is to articulate the Curricular Program to the Ignatian Pedagogy, in order to develop

communicative competence in students, which makes them protagonists of their own learning.

INTRODUCCIÓN

Desarrollar la competencia comunicativa es muy importante porque permite a la persona comunicarse y asegurar su desenvolvimiento en diferentes contextos con facilidad y así alcanzar el desarrollo personal y favorecer una convivencia armónica sin descuidar la relación intercultural, pues si los estudiantes utilizan el lenguaje de manera eficaz al participar en las diversas prácticas sociales e interculturales, mediante la comunicación en sus diferentes formas y utilización de diferentes códigos dentro del buen uso de la lengua podrán procesar y construir experiencias, saberes y manifestaciones culturales, expresiones diarias y literarias.

Con el lenguaje el individuo define el mundo y se define en el mundo. En segundo lugar, permite transitar a otras formas de comunicación, además de la modalidad oral, el lenguaje tiene múltiples manifestaciones: modalidad escrita, audiovisual, sistema Braille, lenguaje literario, cultural, etcétera. La comunicación permite construir comunidades interculturales democráticas e inclusivas, en respuesta a nuestra realidad afectada por la discriminación, permite una verdadera interculturalidad en un mundo globalizado, como lo considera uno de los aprendizajes fundamentales.

El área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa para que los estudiantes logren comprender y producir textos diversos en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo promueve la reflexión permanente de los elementos lingüísticos y no lingüísticos y brinda las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, solucionar conflictos y llegar a consensos para lograr una convivencia armónica. (DCN 2009)

El aprendizaje de la lengua y de cualquier código comunicativo se realiza en pleno funcionamiento, en situaciones comunicativas reales y a partir de textos completos que respondan a las necesidades de los estudiantes. Esto otorga al área un carácter práctico y reflexivo considerando muy importante la generación de situaciones que fomenten la escucha activa, el diálogo, el debate, la exposición y la redacción de textos en forma crítica y creativa; además, la lectura con diferentes propósitos utilizando estrategias adecuadas al tipo de texto.

Partiendo del análisis de los informes de las evaluaciones internacionales y resultados de las diferentes evaluaciones que se realizan para determinar los aprendizajes en los escolares, en el área de Comunicación, hacen referencia al bajo nivel de comprensión lectora especialmente en los países latinoamericanos y sobre todo en el Perú, el mismo que en la evaluación PISA 2012 de ubicó en el último lugar de los 65 países participantes, en esta evaluación se mostró que los jóvenes peruanos tienen serias dificultades en cuanto a las competencias de comunicación, no pueden comprender lo que leen, no reconocen el tema central de un texto y no están en posibilidades de relacionar lo que leen con su contexto de vida y trabajo; obteniendo un promedio de 384 puntos en lectura, mientras que el promedio de la OCDE fue 496 puntos. Aún el Perú no ha superado el nivel 1 de los seis propuestos en PISA (informe del Ministerio de educación, elaborado con Base de datos PISA 2012).

Según los resultados de la ECE en los 2 últimos años ha habido una mejora en el promedio, pero en el 2014, la mayoría de las regiones (17) no alcanzaron el promedio nacional. Además, podemos afirmar que, a nivel de nuestra región, Cajamarca, entre los años 2012 al 2014 también ha habido un avance significativo, sin embargo, el 49,6% está en proceso y el 18,8% está en inicio, haciendo un total de 68,4 %, que aún no ha logrado las capacidades necesarias para alcanzar el nivel satisfactorio.

En Jaén, durante el año 2014, el 35,9 % de estudiantes del 2º grado en la ECE, se ubica en el nivel satisfactorio, por lo tanto, el 64,1% aún no ha desarrollado las capacidades en el área de comunicación. (Ministerio de Educación 2014).

Si miramos nuestra sociedad en conjunto la que influye en la educación de los niños y niñas podemos apreciar que se está viviendo una cultura de falta de humanismo, en donde existe escasa práctica de valores, la ética, la responsabilidad y el compromiso, carecen de importancia. La problemática ambiental es cada vez más latente, se presenta como una alternativa la Pedagogía Ignaciana, que promueve el aprendizaje como una continua interacción entre contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación. Donde el contexto y la evaluación están presentes y enmarcan la interacción entre la experiencia, reflexión y acción.

El proceso educativo busca el desarrollo permanente e integral de la persona que está llamada a alcanzar su realización humana permitiéndole desarrollar plenamente sus potencialidades con autonomía, lo que solo es posible desde la libertad y responsabilidad.

Frente a esta realidad y con el afán de contribuir con la educación, surge la motivación para realizar una investigación y proponer un programa curricular articulado a la pedagogía ignaciana para desarrollar la competencia comunicativa, en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 – Jaén.

Este trabajo es de suma importancia porque el aporte radica en mejorar la calidad educativa, partiendo de un trabajo articulado desde el área de Comunicación, en la que se promueva aprendizajes válidos para la vida y para la sociedad, además el programa responde a la filosofía institucional, en la cual se tiene como actor principal al estudiante, al que debemos ofrecer los medios, las oportunidades y las situaciones que le permitan lograr aprendizajes para desempeñarse con éxito, ética y mejora continua en las diferentes situaciones que le toque afrontar en su vida cotidiana.

Considerando que el área de Comunicación es esencial para lograr muchos aprendizajes tanto de desarrollo personal como social, lo que permite al estudiante desarrollar sus capacidades y actitudes, a través de la orientación y práctica la pedagogía ignaciana permitiéndole a futuro contribuir a transformar su realidad con acciones a partir de la reflexión de su experiencia.

El presente informe está organizado en tres capítulos. En el capítulo I se plantea el análisis del objeto de estudio y el campo de acción, el mismo que detalla el marco contextual a nivel internacional, latinoamericano, nacional, regional y local. Además, se presenta el estudio y desarrollo tendencial del objeto de estudio y problema de investigación.

En el capítulo II, el marco teórico, donde se presenta las bases conceptuales y teóricas para la formulación del modelo teórico, el mismo que se presenta con su respectiva explicación.

En el capítulo III se presenta el análisis de resultados y la propuesta; las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, la bibliografía y anexos.

CAPITULO I:

ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO Y CAMPO DE ACCIÓN

1.1. Marco contextual

1.1.1. A nivel mundial

A nivel internacional, desde el año 2000, la comprensión lectora se viene evaluando por el “Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes” (PISA), de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, ha tenido por objeto evaluar hasta qué punto los alumnos de 15 años cercanos al final de la educación obligatoria han adquirido algunos de los conocimientos y habilidades necesarios para la participación plena en la sociedad del saber, evaluando las áreas de Matemática, lectura y competencia científica (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2006), establece un ranking de rendimientos de los diferentes países evaluados, donde los países desarrollados son los que obtienen mejores resultados.

Según los informes de la OCDE (2012) de 65 países participantes de la evaluación 35 se ubican con un puntaje igual o superior a la media de la OCDE, pero 30 permanecen por debajo de la media, esta realidad nos da elementos para afirmar que la capacidad de comprensión lectora aún no se desarrolla en los niveles esperados, por tanto, es importante plantear alternativas que coadyuven a mejorar esta situación.

En el año 2012, España también obtiene resultados por debajo de la media en lectura: 488 puntos y se sitúa entre los países 27 y 35. El rendimiento medio en lectura no ha cambiado desde el año 2000 (ha disminuido de 493 a 488 puntos, lo cual no es significativo). Alemania, Liechtenstein, Polonia y Suiza obtuvieron peores resultados que España en 2000, pero mejores en el 2012. Israel, Letonia y Portugal obtuvieron peores resultados que España en 2000 y sus resultados fueron similares en 2012.

La enseñanza del área de Lengua Castellana y Literatura tiene como objetivo el desarrollo de la competencia comunicativa del alumnado, entendida en todas sus vertientes: pragmática, lingüística, sociolingüística y literaria. Debe también aportar las herramientas y los conocimientos necesarios para desenvolverse satisfactoriamente en cualquier situación comunicativa de la vida familiar, social y profesional. Para ello se organiza así: Bloque 1, comunicación oral: escuchar y hablar. Bloques 2 y 3, comunicación escrita: leer y escribir. El Bloque 4, conocimiento de la lengua y el Bloque 5, educación literaria. El referente metodológico de la lengua castellana y literatura es el enfoque comunicativo.

1.1.2. A nivel latinoamericano

PISA define a la competencia lectora como la capacidad que tiene la persona para comprender, usar, reflexionar e involucrarse con textos escritos; y, de este modo, es posible alcanzar metas propias, desarrollar conocimientos y potencial, así como participar en la sociedad. En la evaluación PISA (2012), participaron ocho países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú y Uruguay, y todos ellos permanecen por debajo de la media en comprensión lectora, es decir alcanzaron un puntaje inferior a 496. Así tenemos Argentina (396), Brasil (410), Chile (441), Colombia (403), Costa Rica (441), México (424), Perú (384) y Uruguay (411).

Entre las diferencias de resultados obtenidos por los países latinoamericanos partícipes de PISA. Tenemos: dos de ellos muestran desempeños medios, que se ubican en el nivel 1 (Argentina y Perú); tres muestran rendimientos propios del nivel 2 (Chile, Costa Rica y México); y otros tres se encuentran en la frontera entre estos dos niveles (Brasil, Colombia y Uruguay). Cabe notar la distancia respecto a la situación observada en la OCDE. En ese caso, el desempeño medio se ubica en el tercer nivel de la escala; especialmente, en la Municipalidad de Shanghái: el desempeño medio de los estudiantes se encuentra en el límite inferior del cuarto nivel. (Fuente: OECD base de datos PISA 2012).

1.1.3. A nivel nacional

A nivel nacional existe un interés general por mejorar la calidad educativa, para ello entre los aspectos necesarios es contar con una base de datos sobre la adquisición y desarrollo de las capacidades de los estudiantes. El Ministerio de Educación aplica la ECE, y esos resultados orientan la toma de decisiones tanto de los actores educativos como de las autoridades educativas.

Pues, si comparamos los resultados de los dos últimos años se puede afirmar que ha habido una sustancial mejora, pero aún la mayoría de los estudiantes del país, están en un nivel de proceso en la comprensión lectora, entonces si se desea realmente mejorar la calidad educativa se debe plantear alternativas que favorezcan el desarrollo de capacidades en área de comunicación a todos los estudiantes que están en proceso y en inicio de la comprensión lectora para que alcancen el nivel satisfactorio, y los que ya están en ese nivel lo mantengan alcanzando mayores niveles de dominio. (Fuente de datos del Ministerio de Educación: comprensión lectora años 2013- 2014).

Según los resultados regionales sobre el nivel satisfactorio y medida promedio

2014 (Ministerio de Educación) se puede constatar que sólo 4 regiones (Lima, Arequipa, Moquegua y Tacna) alcanzaron el nivel satisfactorio, la mayoría de las regiones se ubican en proceso para lograr esta habilidad, se puede afirmar entonces que en el país falta mejorar las propuestas educativas que favorezcan la adquisición y desarrollo de capacidades en el área de Comunicación.

1.1.4. A nivel regional

A nivel de nuestra región, entre los años 2012 al 2014 también podemos apreciar un avance significativo en los resultados de la ECE, pero también se aprecia que el 49,6% está en proceso y el 18,8% está en inicio, haciendo un total de 68,4 % en el 2014 que aún no ha logrado las capacidades necesarias para alcanzar el nivel satisfactorio. (Fuente Ministerio de educación)

En Jaén, durante el año 2014, como se aprecia en el cuadro, el 35,9 % en el nivel satisfactorio, por tanto, el 64,1% aún no ha desarrollado las capacidades en el área de Comunicación.

Resultado UGEL 2014

EVALUACIÓN	REGION	UGEL	GRADO	COMPETENCIAS	En inicio	En proceso	Satisfactorio
ECE 2014	DRE Cajamarca	UGEL Jaén	SEGUNDO	MATEMÁTICA	39,4	34,1	26,4
ECE 2014	DRE Cajamarca	UGEL Jaén	SEGUNDO	COMPRENSIÓN LECTORA	12,3	51,8	35,9

Imagen 1: Resultados de la ECE 2014.
Fuente Ministerio de Educación.

1.1.5. A nivel de institucional:

San Luis Gonzaga es una Institución Educativa, de gestión estatal, ubicada en la calle San Luis del sector de Morro Solar del distrito y provincia de Jaén, ubicada en la parte nororiental de la región Cajamarca. Atiende a una población aproximada de 1200 estudiantes en los niveles de educación inicial, primaria y secundaria como promedio anualmente. En el nivel de Educación Primaria, los estudiantes están distribuidos en 20 secciones, con un promedio de 32 estudiantes por aula.

Según la información que se recoge en el PEI (2014-2018) El diagnóstico interno de la institución educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría N° 22, tuvo un carácter técnico y se realizó con la finalidad de describir la realidad de tres variables fundamentales: Los padres de familia, el alumnado y del personal docente. Respecto al grado de instrucción de los padres y madres de familia¹, el 41.8% tienen nivel de instrucción superior completa, y el 4.55% tienen primaria incompleta, esto se evidencia en el apoyo que las familias puedan brindar a sus hijos e hijas en las labores escolares. Es importante recalcar que es la madre quien tiene mayor presencia en casa (93.82%), los hermanos en un 84.82% y el padre en un 83.40%. Las encuestas demuestran que son las madres (35.90%) quienes dedican mayor apoyo a sus menores, siendo el 61.45% amas de casa, el 16.09% comerciantes y el 14.03% profesoras, en relación a los padres que lo hacen en un 17.58%, siendo el 28.18% comerciantes y el 17.29% profesores; pero es preocupante que el 17.95% de las familias no brinden ningún apoyo a sus hijos e hijas en las labores escolares.

Por otra parte, los estudiantes manifiestan tener razones por las cuales no hacen las tareas escolares: el 58.63% manifiesta que no entiende las tareas, el 16.47% no tener textos o internet en casa, el 12.45% prefiere hacer otras cosas, y el 2.41% menciona que no le dejan hacer sus tareas. Sin embargo, son conscientes que

sus padres reconocen la importancia del colegio (93.83%)... Respecto al uso de su tiempo libre, el 8.71% declara no hacer tareas ni dedicarse al estudio, el 83.97% se dedica a ver televisión, el 75.31% escucha música, el 64.86% realiza lectura de estudio, sin embargo, el 82.32% no aprovecha bien su tiempo libre dedicándose a otras actividades.

Con respecto al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) por los y las estudiantes, el tiempo que dedican a las redes sociales en general es de media hora diaria (33.17%) y el 32.34% utiliza menos de una hora. Durante este tiempo: el 55.88% se dedican a hacer uso de correo electrónico, el 55.08% de Facebook, el 35.85% búsqueda de información, el 51.66% busca información de temas que le permiten complementar los aprendizajes; mientras que Twitter y Hi-fi es aún poco utilizado (90%). Aún se evidencia que el 42.79% no cuenta con correo electrónico y les falta mayor conocimiento de los programas del paquete de Microsoft Office, ya que solo el 57.85% usa el Microsoft Word, el 38.02% el Microsoft Power Point, el 22.22% el Microsoft Excel, resaltando el 91.63% que no utiliza Microsoft Office Vicio siendo este muy útil para crear, editar y compartir diagramas. El 87.85% de los estudiantes perciben que la informática es pertinente para el estudio.

Sobre las relaciones interpersonales entre compañeros dentro del ambiente escolar, el 90.80% manifiesta que es buena, el 51.95% siente que sus compañeros de clase les ayudan cuando tienen un problema respecto a las tareas o problemas de casa, etc.; sin embargo, el 51.19% considera que en el colegio se presentan casos de bullying.

El ingreso mensual de las familias en un 51.37% oscila entre S/. 700.00 y S/. 1500.00 nuevos soles, con la diferencia del 19.54% que es inferior a S/700.00 nuevos soles y sólo el 13.03% supera los 2500.00 nuevos soles.

Los domicilios de las familias en su mayoría son propios (76.12%) y cuentan con servicios básicos, son de ladrillo o bloques de cemento tanto en su construcción como en el techo y el piso de cemento (74.81%).

El tiempo que los estudiantes emplean para dirigirse de su vivienda a la IE es menos de 10 minutos y generalmente lo hacen en moto taxi (59.775) o bien caminando (37.22%).

El proceso de realización del diagnóstico permite describir con precisión la realidad de tres variables fundamentales: pedagógica, institucional y administrativa. El proceso de realización del diagnóstico consistió en usar técnicas de investigación para poder obtener los datos con mayor objetividad, con una muestra representativa y con un nivel de confianza del 95% a los principales actores educativos. Por lo tanto, los instrumentos utilizados nos han permitido llegar a conclusiones mencionaremos la dimensión pedagógica que es la que nos interesa para efectos de la investigación:

Los cambios curriculares ocurridos en los últimos años requieren de reformulación de la propuesta pedagógica, curricular y didáctica en la institución. Por esta razón es necesario asumir nuevos enfoques pedagógicos que complementen la visión de la educación con la Educación Popular.

Presencia de nuevos planteamientos teóricos – metodológicos de la pedagogía y que es necesario incorporarlo en la propuesta pedagógica institucional.

El modelo pedagógico requiere ser reformulado por la presencia de nuevos planteamientos teóricos-metodológicos que explican la formación del hombre con sentido planetario.

Es necesario establecer los estándares o mapas de progreso en las áreas curriculares para ir valorando el nivel de desarrollo de las competencias en los tres niveles educativos.

Reformular el Proyecto Curricular de Institución Educativa con enfoque socioformativo-complejo que permita a la institución educativa refundar la gestión pedagógica, curricular y didáctica.

Se requiere mayor participación tutorial de los docentes en los tres niveles educativos. Reorientar la tutoría como una actividad transversal para ir modelando el comportamiento de los estudiantes y establecer un plan tutorial que articule los tres niveles educativos.

En nuestra institución educativa, según los resultados de la ECE 2014, un elevado porcentaje de los estudiantes del segundo grado se ubicó en el nivel II tanto en Matemática como en el área de Comunicación, sin embargo en los grados superiores los estudiantes muestran bajos niveles de comprensión lectora, además en las competencias de escribir, expresión y comprensión oral se observan dificultades por lo tanto hace falta plantearnos y proponer alternativas que contribuyan a lograr la competencia comunicativa en toda su dimensión, también es una realidad, los docentes, al desarrollar el área hemos orientado mayor énfasis al estudio de la gramática y en parte la comprensión lectora descuidando la producción tanto oral como escrita.

Teniendo como referente el diagnóstico que se ha dado, se puede plantear la siguiente pregunta: ¿Cómo articular la Pedagogía Ignaciana al currículo por competencias en el área de Comunicación para mejorar la pertinencia de una Propuesta Curricular que permita desarrollar la **Competencia Comunicativa** en los y las estudiantes del 6º grado de educación primaria de la I.E. San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 – Jaén?

1.2. Estudio y desarrollo histórico tendencial del objeto, campo de acción y problema de investigación.

En nuestro país se ha tenido muchos cambios en políticas educativas, lo que ha afectado directamente al Diseño Curricular, este, muchas veces no ha respondido a las expectativas y demandas de la sociedad, por eso ha encontrado el rechazo o la indiferencia de uno de los factores principales, el maestro, en la ejecución del currículo puesto que los programas curriculares casi siempre son verticalistas, impuestos, unos piensan y otros ejecutan. Si los maestros proponemos nuevas formas de trabajo desde la sistematización de las experiencias exitosas es probable que se encuentre

mucha riqueza en el sector educativo, dando un paso realmente al cambio sucesivo en la educación, no solamente a cambios de diseños curriculares sino en la ejecución y desarrollo real de los mismos en las aulas y por ende el logro de los aprendizajes necesarios para la vida.

Así tenemos que el Perú, en el S. XX se ha desarrollado tres procesos de reforma educativa. La reforma civilista de los años 20, bajo el patrocinio de Manuel Vicente Villarán, esta tuvo influencia norteamericana, y estuvo fundamentada en el pensamiento de Villarán, el desarrollo económico es la condición para el progreso de la Educación. Decía, el Perú debería ser por mil causas económicas y sociales – tierra de labradores, de colonos, de mineros. De comerciantes, hombres de trabajo, propone una educación para la clase alta. Proclama la educación eminentemente técnica, pero no tenía alcances para las poblaciones rurales. La reforma educativa de Juan Velasco Alvarado, Es la reforma más radical de la historia del país. “No habrá efectiva transformación ni podrá establecerse un nuevo tipo de ordenación de la vida nacional, capaz de superar los vicios crónicos del subdesarrollo, si la educación no sufre una reforma profunda paralela a los demás reformas sociales y económicas que se hallan en curso, sostuvo Salazar Bondy (La educación del hombre nuevo 1976).

Esta reforma estuvo orientada por los fines siguientes:

- Trabajo adecuado al desarrollo integral del país.
- El cambio estructural y perfeccionamiento permanente de la sociedad peruana
- La autoafirmación y la independencia del Perú como comunidad internacional.

A pesar de que esta reforma tuvo como meta usar la educación como medio para el desarrollo social del país, fracasó “(...) La reforma de la educación fracasó entre otras razones por la oposición del gremio magisterial y la política de enfrentamiento y represión del gobierno (...)” (Morillo 1994). En 1982, en sus aspectos medulares vuelve al pasado, es decir, a la ley de 1941. La reforma neoliberal del gobierno de Fujimori; La

orientación neoliberal del gobierno fujimorista no tuvo necesidad de explicar su orientación teleológica respecto al tipo de sociedad y educación, salvo frases sueltas como modernidad, calidad educativa, libertad de enseñanza. Así no es posible un proyecto nacional de educación. Las políticas neoliberales en marcha desde 1990 corresponden a las exigencias de las agencias extranjeras (FMI, BM, BID) para subordinar las economías del tercer mundo, privatizarlas y obligarlas a pagar la deuda. Esta reforma en la década de los 90 se considera como una reforma educativa, autoritaria y corrupta dando paso al fracaso.

En noviembre del 2000 con el gobierno de Paniagua se tomaron algunas medidas importantes como la consulta nacional de Educación orientado al diseño de una propuesta del Proyecto Educativo Nacional al 2021. El mismo que en año 2007 plasmó la necesidad de transitar a una política rígida basada en un currículo único nacional a otra basada en un marco curricular nacional menos denso, más claro y más coherente. Esto ofrece la posibilidad de generar planteamientos curriculares para complementar y contextualizar los aprendizajes. Pues para mejorar la calidad educativa se debe posibilitar que las personas desarrollen y desplieguen sus capacidades humanas que le permitan aprender constantemente para resolver problemas del contexto mejorando por ende su calidad de vida. Consideramos que si estos planteamientos no tienen el análisis y la aceptación de los docentes nuevamente serán parte de la historia y no una posibilidad de mejora por ello es fundamental que los maestros se involucren en aportar desde su experiencia e investigación con la finalidad de mejorar la educación del país. “El Perú tiene que reinventar creativamente sus propuestas educativas...” León Trahtemberg: Evolución de la Educación Peruana en el Siglo XX” (2000).

A partir de la consulta nacional de Educación orientada al diseño de una propuesta del Proyecto Educativo Nacional al 2021, se observa en la educación peruana una serie de cambios en la gestión curricular, así tenemos en el año 2005, se difundió el Diseño Curricular Nacional (DCN) de Educación Básica Regular,

orientada a un proceso de articulación, luego el año 2008 se aprobó y el 2009 se publicó el Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, recientemente se ha emprendido iniciativas complementarias ensayando con instrumentos de enseñanza “Mapas de Progreso” y “Rutas de Aprendizaje” en las áreas prioritarias de competencias en Matemática, Comunicación, Ciencia y Ciudadanía.

Hasta ahora, si reflexionamos sobre el proceso educativo del país casi siempre hemos estado expuestos a situaciones experimentales en materia curricular se ha recogido diversas experiencias sobre diseños curriculares o propuestas, se ha intentado realizar capacitaciones las mismas que no han llegado a totalidad de maestros. Desde el trabajo realizado de “puertas abiertas” a la educación por Gloria Helfer que fue un buen intento de rediseñar la educación, para lograr el desarrollo de la persona y del país desde la realidad más cercana posible a lo que necesita el Perú; de allí a nuestros días entre lo más notorio se ha podido consolidar gracias al acuerdo nacional sobre educación la propuesta del marco curricular, rutas de aprendizaje y otros documentos que aún siguen en consulta.

1.3. Estudio de las características actuales del objeto, campo de acción, así como del problema de investigación.

Los constantes cambios y propuestas que siempre están en consulta han producido desconcierto entre los profesores. La preocupación principal del Ministerio de Educación ha sido hasta la fecha producir propuestas sobre “cómo enseñar”, sin saber bien qué y cómo están aprendiendo los educandos. El Consejo Nacional de Educación ha formulado críticas al respecto en sus informes anuales de balance de ejecución del Proyecto Educativo Nacional, y en el informe de los avances a marzo de 2014 ha reiterado su recomendación de evaluar el “Diseño Curricular Nacional” y de “elaborar participativamente un marco curricular que establezca los aprendizajes fundamentales y sus desagregados en competencias y capacidades”.

El Ministerio de Educación ha formulado y sometido a debate público la propuesta de un “Marco Curricular Nacional”, basado en el enfoque de

competencias, la utilización de “Mapas de Progreso” y “Rutas de Aprendizaje” y en la adopción de “Ocho Aprendizajes Fundamentales”. Malpica (2014)

En marzo del año 2016 se ha publicado el Diseño Curricular Nacional 2015, pero aún no existen propuestas consistentes para las regiones del país, no hay un plan sistemático de capacitación docente que garantice y consolide el proceso formativo de los estudiantes.

Se puede concluir que en el país hasta la fecha no se ha podido consolidar una política educativa de Estado, más bien cada diseño curricular responde a los intereses políticos de los gobiernos de turno. Frente a esta situación se considera importante elaborar propuestas que permitan consolidar el proceso formativo que articule experiencias que han ganado espacio importante en las instituciones educativas de base. Así el trabajo realizado en las instituciones de Fe y Alegría en el país demuestran experiencias muy valiosas para direccionar los procesos de enseñanza aprendizaje, en los colegios orientados por la compañía de Jesús se tiene una valiosa experiencia en base a la Pedagogía Ignaciana, la misma que, busca el desarrollo responsable y compromiso con valores del estudiante, por ello, según las tendencias actuales, es decir, a la formación por competencias, se consideró necesario e importante plantear un programa curricular articulado a la Pedagogía Ignaciana para desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I:E. San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 de Jaén.

CAPITULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1. Bases conceptuales y teóricas para la formulación del modelo.

2.1.1. La Pedagogía Ignaciana

La Compañía de Jesús tiene una larga trayectoria educativa basada en la experiencia espiritual de San Ignacio de Loyola plasmada en los “Ejercicios Espirituales” que posee una concepción particular de la persona, del mundo y de Dios. Esto ha marcado un estilo peculiar en sus formas de educar que ha sido entendido por muchos como una propuesta pedagógica.

“La pedagogía es el camino por el cual los profesores acompañan a los alumnos en su crecimiento y desarrollo. La pedagogía, arte y ciencia, no puede reducirse simplemente a una metodología. Debe incluir una perspectiva del mundo y una visión de la persona humana ideal que se pretenda formar... La pedagogía ignaciana asume esta visión del mundo y da un paso más sugiriendo modos más explícitos por lo que los valores ignacianos pueden integrarse en el proceso de enseñanza y aprendizaje”. Bertrán- Quera, M. (1984).

La Pedagogía se concibe así como el “conjunto de procesos, debidamente regulados que, como un camino progresivo, planeado y acompañado, permite a los educadores compartir con sus estudiantes, por una parte, la visión, los valores y los principios educativos contenidos en la Espiritualidad

Ignaciana y por otra, ayudar a capacitarlos y prepararlos, con excelencia, en los conocimientos necesarios para su crecimiento humano y su vida en la sociedad.

Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI)

El Paradigma Pedagógico Ignaciano, se presenta como un “modo de proceder” en la dinámica formativa. Se desarrolla a través de cinco momentos interactivos del proceso educativo, que permiten vivir la experiencia de enseñanza-aprendizaje en una continua interacción entre Contexto, Experiencia, Reflexión, Acción y Evaluación Ramal, A., Sutter. M. y Magalhaes, S. (2002), inspirados en la dinámica de los Ejercicios Espirituales:

Contexto

Consiste en la necesidad de que el profesor considere desde dónde, para qué y para quién enseña. Todo aprendizaje ocurre en un contexto determinado (personal, familiar, académico y social) que deben ser considerados para que los aprendizajes propuestos sean significativos. Responde a la atención diferenciada y la preocupación por la persona, que es un distintivo de la educación jesuítica. Requiere conocer el contexto real de la vida del alumno, el contexto socioeconómico, político y cultural dentro del que se mueve y que influye en su desarrollo, los conceptos previamente adquiridos que trae consigo y el ambiente institucional.

Experiencia

Constituye el punto de partida para el aprendizaje pues requiere recuperar las vivencias afectivas, cognitivas y valorativas del estudiante, por ello se convierte en una condición imprescindible de todo conocimiento humano. Plantea, además, la necesidad de que el estudiante tenga una experiencia continua (directa o indirecta) del objeto de estudio; no basta con que este sea solo transmitido, sobrepasa la comprensión meramente intelectual ya que incluye, además de la razón, otros

canales de acceso al conocimiento tales como: los sentidos, la intuición, la emoción, la imaginación y el autoconocimiento.

Responde a uno de los principios esenciales y distintivos de los Ejercicios Espirituales (EE): “gustar de las cosas internamente” que plantea la implicación de “todo el hombre”, mente, corazón y voluntad, en la experiencia educativa. “Las dimensiones afectivas del ser humano han de quedar tan implicadas como las cognitivas, porque si el sentimiento interno no se une al conocimiento intelectual, el aprendizaje no moverá a una persona a la acción”. (*Pedagogía Ignaciana: Un planteamiento práctico*. 1993)

Reflexión

Proceso que permite dar sentido a la experiencia, conocimiento o situación que es objeto de conocimiento. Se realiza a través de tres operaciones mentales: entender, juzgar y decidir. Entender, es captar el significado de cada uno de los datos percibidos y la relación que existe entre ellos. Juzgar, consiste en verificar la adecuación entre lo experimentado y lo entendido, así como valorar la experiencia, conocimientos y/o situaciones a partir de determinados referentes. Decidir, es llegar a una convicción personal sobre lo que es y no es verdad, tomando una postura frente a lo aprendido. La “reflexión” del Paradigma Pedagógico Ignaciano tiene su correlación en el “discernimiento” de los EE, que tiene como finalidad clarificar la motivación interna y razones que nos mueven y están detrás de nuestras opiniones, poner en cuestión las causas e implicaciones de los hechos y situaciones, sopesar las posibles opciones y valorarlas a la luz de sus probables consecuencias. Responde a la motivación de la búsqueda continua de la verdad y la libertad.

Acción

Es la aplicación de lo reflexionado y aprendido. “La reflexión sería un proceso truncado si terminase en la comprensión y en las reacciones afectivas (...) solo hace crecer y madurar

cuando promueve la decisión y el compromiso”; cuando la voluntad se siente movida y se asumen verdades y prioridades que luego impulsan a hacer cosas coherentes con esas convicciones. La acción ejercita la voluntad, la libertad y lleva al compromiso.

Evaluación

Es el proceso de revisión de los logros. Estos logros, en la pedagogía ignaciana, se refieren tanto al progreso académico como al proceso de madurez humana. Implica tanto la evaluación que hacen los profesores con la intención de hacerse conscientes de las necesidades de mejora en sus propios métodos de enseñanza, como para estimular y acompañar mejor a cada alumno en sus progresos; pero implica también el proceso por el cual el estudiante revisa su propio desarrollo y establece sus metas de progreso. Este momento es transversal, es decir, atraviesa todo el proceso de enseñanza aprendizaje. Permite hacer retroalimentaciones al proceso favoreciendo el acompañamiento.

Este modo de proceder planteado en el Paradigma Pedagógico Ignaciano responde a una visión o manera de ver la vida, las personas, los acontecimientos y el mundo que expresan una identidad. Implican a la persona en su mente, su corazón y su acción, empleando métodos didácticos personalizados y activos, donde la educación personalizada no se da al margen del contexto histórico social.

Estas opciones pedagógicas se sustentan en una lógica de interacción interna, en la medida en que cumplen con las siguientes condiciones que se ofrecen:

Atención personalizada y respeto por las diferencias individuales, los diversos estilos de aprendizaje y las etapas evolutivas del desarrollo humano de los estudiantes. **Acompañamiento personal** para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y el logro de su autonomía y autoestima. **Riqueza de recurso** para detectar y fortalecer las diversas aptitudes y para ampliar sus posibilidades de entrar en contacto con los otros, con el conocimiento y con el mundo que le rodea. **Uso de**

métodos activos y lúdicos, de tal manera que se propicie la investigación y el aprendizaje significativo y pertinente basado en la experiencia.

Durante el proceso de enseñanza aprendizaje se debe suscitar la participación activa con iniciativa y creatividad en un ambiente de confianza, donde el estudiante se sienta escuchado y aprenda a escuchar, respetando las diferencias de opinión. **El trabajo cooperativo** para desarrollar la capacidad de convivencia, comunicación y apertura a los demás, preparándolos para participar en la vida democrática y política. El discernimiento, permitiendo opción para la reflexión con sentido crítico frente a la realidad y los conocimientos que adquiere. La toma de decisiones en el **ejercicio de su libertad** con sensibilidad social en la que descubra su relación con los demás y con su entorno para la construcción de un orden más justo y fraterno. La vivencia espiritual para encontrar sentido pleno a su existencia, abrirse y entrar en relación con Dios y descubrir a Cristo como modelo de vida.

Todas estas respuestas centran el proceso educativo en la persona, desarrollo y actuación del estudiante, en oposición a la pasividad y dependencia del rol que habitualmente se le asigna, promoviendo un aprendizaje reflexivo y autónomo. Por otro lado, el trabajo en equipo debe conducir a la experiencia y valoración de la interacción, colaboración, respeto y logro de aprendizajes enriquecidos por el trabajo en común. Este contacto con los demás se presenta también como una oportunidad para descubrir a los otros y la amistad, como reflejo de la amistad con Dios y a través de ello un medio de desarrollo de su vida espiritual.

2.1.2. El Currículo

El término currículo tiene diferentes concepciones entre ellas tenemos:

Para Arredondo (1981) el currículo es el resultado del análisis y reflexión sobre las características del contexto, del educando y de los recursos; la definición tanto explícita como implícita de los fines y los objetivos educativos; la especificación de los

e
medios y procedimientos propuestos para asignar racionalmente los recursos humanos, materiales, informativos, financieros, temporales y organizativos, de manera que se logren los fines propuestos.

Para Hilda Taba (1973) El currículum es una manera de preparar la juventud para participar como miembro útil de nuestra cultura.

El currículum define las grandes orientaciones del sistema educativo; se puede decir que el “currículum es al sistema escolar como la constitución es al país” (Jonnaert y otros 2006).

En la comprensión del currículum se puede distinguir entre: El diseño del currículum normativo o prescrito, que establece secuencias de enseñanzas y aprendizajes para la consecución de determinados contenidos y objetivos de aprendizaje; El currículum en acción, que es su implementación efectiva o aplicación real, lo que realmente se enseña y aprende a través del proceso educativo.

“El currículo – como diseño curricular y como currículo en acción – constituye el corazón o el núcleo duro de la enseñanza. Es casi imposible pensar en un proceso de cambio educativo que no implique un proceso de cambio curricular y del mismo modo no es posible pensar un proceso de cambio curricular que no suponga un cambio educativo”. (García Rivas y Braslavsky, C. 2004).

El currículo es una construcción cultural dinámica, consciente y sistemática, que tiene una intención: la formación del ser humano. Esta se plasma en un documento de trabajo, en el cual se planifica, organiza, ejecuta y evalúa diversas experiencias que se promueven en la educación formal.

2.1.1.1. EL CURRÍCULO POR COMPETENCIAS (Tobón)

e
Para hablar de currículo por competencias empezaremos definiendo los términos currículo y competencia. El currículo es un instrumento de planificación, organización, ejecución y evaluación del proceso de formación. En él se incluyen, principalmente, la creación cultural humana existente, organizada a través de la ciencia, y el saber en general. (Núñez 2014)

Al referirnos al término competencia en educación se toma una de las acepciones determinadas por la Real Academia de la Lengua Española que es el término competencia, se refiere a incumbencia e idoneidad (RAE, 2012). Pues su esencia es el énfasis de dominio de cada persona para desempeñarse con idoneidad y responsabilidad dentro de un ámbito de colaboración.

OCDE (2002, p. 8): «Una competencia es la capacidad para responder a las exigencias individuales o sociales o para realizar una actividad o una tarea [...] Cada competencia reposa sobre una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas, conocimientos (incluyendo el conocimiento tácito), motivación, valores, actitudes, emociones y otros elementos sociales y de comportamiento que pueden ser movilizados conjuntamente para actuar de manera eficaz.»

Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea (2004, p. 4 y 7): «Se considera que el término "competencia" se refiere a una combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes, y a la inclusión de la disposición para aprender, además del saber cómo. [...] Las competencias clave representan un paquete multifuncional y transferible de conocimientos, destrezas y actitudes que todos los individuos necesitan para su realización y desarrollo personal, inclusión y empleo.»

Estas definiciones reflejan con claridad los matices principales que introduce el concepto de competencia en lo que concierne al tipo de aprendizaje escolar que se desea promover para que las personas alcancen su desarrollo personal y social. La primera hace énfasis en la combinación de teoría y práctica que equivale a un hacer donde interactúan no solo los conocimientos, sino también valores y habilidades, y la segunda, también hace referencia al desarrollo de conocimientos, destrezas y actitudes que una persona necesita para su realización y desarrollo personal. Por lo tanto, el trabajo por competencias demanda del desarrollo de capacidades para ser competente.

Desde el enfoque socio formativo y teniendo como base los aportes del pensamiento complejo Tobón (2013a) define las competencias como “actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas de diversos contextos, con idoneidad, mejoramiento continuo ético, desarrollando y poniendo en acción de manera articulada el saber ser, el saber convivir, el saber hacer y el saber conocer, con el fin de promover la realización personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico

empresarial sostenible, la recreación y el disfrute de la vida, la creación artística, la investigación, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas”

En la escuela es importante asumir la formación del futuro ciudadano por competencias, porque permitirá que las personas puedan afrontar retos e involucrarse en la sociedad con actitudes y pensamiento crítico, denotando integralidad en base a los saberes: ser, saber, hacer y conocer, para favorecer la transformación social y lograr el bien de toda la humanidad.

Para formar por competencias es indispensable ver a la persona como ser íntegro, que se desenvuelve en un determinado contexto en el cual se debe desenvolver e interactuar con idoneidad y compromiso ético, de tal forma que sea un ente capaz de interrelacionarse y contribuir a la solución de problemas y transformación de la sociedad con una visión cristiana y de responsabilidad tanto con sus semejantes como con el ambiente.

Formar por competencias, es formar ciudadanos para el mundo de la vida (en lo académico, laboral, profesional y cotidiano) quienes deben asumir una actitud crítica ante cada situación. (Bogoya, 2000 pág. 12, citado por Tobón 2013).

2.1.3. Enfoque Comunicativo Textual

El sistema educativo peruano para el desarrollo del área de comunicación promueve la aplicación del enfoque comunicativo textual. Este enfoque encuentra su fundamento en los aportes teóricos y las aplicaciones didácticas de distintas disciplinas relacionadas con el lenguaje.

Nuestros estudiantes emplean su lengua cada día en múltiples situaciones, en diversos actos comunicativos en contextos específicos. En una comunicación real, en sus distintas variedades dialectales y en diferentes registros lingüísticos, los estudiantes emiten y reciben textos completos que responden a sus necesidades e intereses.

Debemos concebir el enfoque comunicativo de manera integral, sin perder de vista dos perspectivas:

Una perspectiva **cognitiva**. Un aspecto esencial del lenguaje en la escuela es que, por su naturaleza, se convierte en un instrumento para la construcción de conocimientos. La lengua materna es crucial para la estructuración de la experiencia de nuestros estudiantes y contribuye a determinar su visión del mundo, que está íntimamente ligada a sus convenciones culturales. Esa experiencia configurada por su lengua no alude solo al mundo físico y externo, sino también a la propia subjetividad, sus creencias e imaginaciones. Así, la lengua materna es un aspecto de la individualidad de nuestros estudiantes, un medio de investigación de la realidad, un instrumento para aprender y para reflexionar sobre lo aprendido.

Una perspectiva **sociocultural**. Mediante la comunicación, establecemos diversos tipos de relaciones con los demás y creamos distintas identidades que conforman nuestra vida social. Por ello, es esencial enseñar a nuestros estudiantes a reflexionar sobre el significado social de esos usos comunicativos, las variables culturales que los condicionan y determinan, y el sentido ideológico de las diversas prácticas discursivas.

Según Delia Lerner (1999), “Las prácticas del lenguaje son prácticas culturales que incluyen no sólo las conductas lingüísticas sino también los rituales, los usos y las costumbres asociados a ellas. Son también prácticas sociales en el sentido de que el valor de la utilización del lenguaje no es el mismo en diferentes grupos sociales y de que ese valor es reivindicado por diferentes grupos como factor de identidad.

Poner énfasis en las prácticas del lenguaje supone considerar la actividad verbal como actividad simultáneamente cognitiva, social, subjetiva y –por supuesto- también lingüística, dado que implica la movilización y la elaboración de formas lexicales, sintácticas, textuales. Significa también pensar en el lenguaje como producción heterogénea en la cual están presentes

tanto la dimensión de lo compartido por todos los miembros del grupo social que ha producido y reconoce como propias ciertas formas y usos lingüísticos, como la dimensión de lo singular, de lo que es propio de cada hablante” (Mirtha Castedo y Natalia Suazo, 2011)

Características del enfoque comunicativo (MINEDU, 2006):

- El contexto es determinante en todo acto comunicativo.
- La lengua se enseña y se aprende en pleno funcionamiento. El texto es la unidad básica de comunicación.
- Los textos deben responder a las necesidades e intereses de los alumnos.
- La enseñanza de la lengua toma en cuenta las variedades dialectales y los diferentes registros de uso lingüístico.

El enfoque comunicativo y textual de la enseñanza de la lengua. Este enfoque es una concreción, en el terreno de lo pedagógico, de los desarrollos teóricos provenientes de disciplinas como la Pragmática, la Sociolingüística, la Lingüística textual y la Psicolingüística.

Hacia la mitad del siglo XX, las ciencias del lenguaje experimentaron un giro en cuanto a la naturaleza de su principal objeto de estudio. Hasta entonces, los supuestos del estructuralismo imponían rígidas fronteras para el estudio de la lengua. Uno de estos aspectos centrales tenía que ver con el establecimiento de la oración como unidad fundamental de análisis. Incluso, conceptos novedosos como el de competencia lingüística acuñado por Chomsky (1970), sin duda determinantes en el desarrollo de la ciencia cognitiva (Gardner, 1987), resultaban aún insuficientes para explicar los comportamientos comunicativos de los hablantes en situaciones reales.

Estudios como los de Austin acerca de la naturaleza y características de los actos de habla abrieron las posibilidades para el estudio de la lengua desde nuevas perspectivas respecto de la visión tradicional que consideraba la oración como la unidad de análisis. Él puso en evidencia que la intención del hablante podía determinar el sentido de los enunciados (Austin, 1962). Esto sugería que el lenguaje es inseparable de la situación de enunciación (Stubbs, 1983). Más aún, trabajos fundacionales como el de William Labov mostraban la alta relación existente entre las

variantes lingüísticas (formas de actualización concreta de la lengua) y los contextos socioculturales de los hablantes (Gumperz y Hymes, 1972).

Desarrollos posteriores que implicaban análisis de objetos impensables de ser abordados por las gramáticas basadas en la oración, como la conversación (Blanche-Benveniste, 1997; Tannen, 2005), consolidaron la centralidad del acto comunicativo como base de los estudios sobre la lengua.

Por otro lado, se desarrollaron nociones como texto y discurso (Van Dijk, 1998; Stubbs, 1983) susceptibles de ser analizadas por reglas, en el marco de una lingüística de mayores dimensiones que la oracional, que implicaba en su configuración necesariamente un hablante, un receptor y una intención comunicativa. Esta concepción rompía con una tradición que consideraba al texto como una entidad inmanente - es decir, autosuficiente-, cuya producción se regía por las normas del “buen decir” propias de la estilística y la retórica.

En términos generales, estas propuestas coinciden, en primer lugar, en una voluntad explícita de centrar el estudio lingüístico en unidades discursivas que no se limiten al marco oracional, por considerarlo insuficiente para entender los fenómenos comunicativos. En segundo lugar, consideran de suma importancia el abordaje de los aspectos pragmáticos, que ligan los usos del lenguaje y los procesos cognitivos de su adquisición y desarrollo a sus contextos de producción y recepción (es decir, las situaciones en las que se habla, escribe, escucha o lee) (Lomas, 1993).

La necesidad de abordar los estudios de la lengua desde el punto de vista de su funcionalidad como herramienta de interacción social devino en la formulación del concepto de competencia comunicativa (Hymes, 1971). A partir de la negación del “hablante ideal” formulado por la gramática generativa y, por lo tanto, de la afirmación de la diversidad de formas de realización lingüística al interior de las comunidades de hablantes, así como de la observación de diferentes grados de “eficacia” en la comunicación de las personas, Hymes plantea que una noción más completa de competencia debe ir más allá que la relacionada con la capacidad abstracta de producir oraciones gramaticalmente correctas. Un hablante que sea comunicativamente competente debe, además, conocer las convenciones

comunicativas tanto lingüísticas como extralingüísticas de la comunidad en la que se realiza, para optimizar su desempeño en ella.

En el campo de la educación, sin embargo, los cambios en el paradigma de “lo enseñado” no se produjeron al mismo ritmo. La escuela, hasta bien entrada la década de 1980, siguió cultivando la tendencia gramaticalista, que colocaba la gramática y la normativa como los saberes por excelencia de la lengua. De ahí la necesidad de plantear una didáctica que armonice tanto con las expectativas de una sociedad en continuo y acelerado cambio, como con los desarrollos disciplinares que abordan el estudio de la lengua. En esa línea, el enfoque comunicativo textual pretende, desde sus múltiples vertientes, responder a esas necesidades. Este enfoque plantea dos posiciones respecto de la enseñanza de la lengua:

A. La posición comunicativa

Plantea sustituir el foco tradicional de la enseñanza de la lengua, que estaba basado en los siguientes aspectos:

Análisis gramatical de la oración y sus componentes, aislado de su contexto de producción entrenamiento en la normativa, apoyado en la noción de “corrección” del idioma. En cambio, se propone una didáctica basada en:

La reflexión y análisis acerca de oraciones, textos, diálogos y otras unidades lingüísticas enunciadas en situaciones comunicativas, de tal forma que dicha reflexión sea funcional para una comunicación óptima con el resto. La capacidad de manejar diversos registros (formales, informales, académicos, coloquiales, etc.), adecuándolos a las situaciones apropiadas.

En ese sentido, el enfoque comunicativo busca desarrollar en el estudiante un conjunto de conocimientos y destrezas necesarias para utilizar eficazmente el lenguaje en situaciones concretas de la vida, independientemente de la lengua que hable o la variante que utilice. Estos conocimientos y destrezas configuran los diversos aspectos de la competencia comunicativa (lingüística, discursiva, estratégica, etc.) (Lomas, 1993).

Las consideraciones anteriores no niegan que los aspectos gramaticales y formales tengan importancia o relevancia para el aprendizaje de los estudiantes con relación a la lengua, sino que el conocimiento del sistema y normas de la lengua debe

funcionar para resolver los problemas comunicativos del estudiante en su vida cotidiana. Por consiguiente, la reflexión metalingüística tiene sentido solo si contribuye al mejoramiento de las capacidades expresivas y comprensivas de los estudiantes, lo que puede desarrollarse si se vincula la reflexión sobre el uso en diversas situaciones comunicativas: conversar, dialogar, leer o escribir con un propósito.

B. La Posición textual

Por otra parte, el enfoque es textual porque considera al texto como la unidad lingüística fundamental de comunicación. En ese sentido, es el primer producto de la actividad comunicativa: el contenido de un texto es el resultado de una interacción compleja entre el emisor y el receptor (Bernárdez, 1982; Loureda, 2003), en la medida en que la información se organiza y reorganiza en el transcurso de la comunicación. Más aún, existe un consenso en señalar que el texto carece de sentido en sí mismo, sino que lo adquiere justamente en el marco de la interacción entre el conocimiento presentado en el texto y el conocimiento del mundo almacenado en la memoria de los interlocutores (Beaugrande y Dressler, 1997).

Todo texto tiene dos características esenciales: la *cohesión* y la *coherencia*. La cohesión es un concepto semántico que indica la manera como una secuencia de unidades de información se relaciona semánticamente con otras, a través de elementos gramaticales o léxicos. Las proposiciones se articulan en un texto aportando información vieja e información nueva. La cohesión asegura la progresión de una en relación con la otra, de manera que responda a los propósitos tanto del emisor como del receptor (Martínez, 2001; Beaugrande y Dressler, 1997).

La coherencia es la manera como se organiza la información para que pueda expresar un acto de habla: hacer una invitación, una promesa, una petición, etc. Para responder a la intención del texto, las ideas deben contribuir al desarrollo de un tema (Martínez, 2001; Van Dijk, 1998).

La naturaleza comunicativa del texto determina la existencia de tipos de texto. Dado que los textos responden a propósitos, la forma como éstos se han ido concretando ha sido un largo proceso histórico y cultural. En ese sentido, los tipos de texto son herencias culturales que contribuyen a organizar y comprender el discurso, de manera que cumpla con sus objetivos. Tal vez la clasificación más

difundida ha sido la de Werlich, quien sostiene que las secuencias textuales están determinadas por la forma como el sujeto categoriza la realidad por medio del pensamiento (Loureda, 2003). Según este autor, las secuencias textuales típicas son: narración, descripción, exposición, argumentación e instrucción.

Las implicancias pedagógicas de la concepción comunicativa del texto son importantes, porque obliga a repensar las prácticas tradicionales que se caracterizaban por: entender que un texto bien escrito es aquel que, esencialmente, no tiene faltas ortográficas. Creer que basta lograr reconocer las letras o palabras en un texto para comprenderlo. Colocar la literatura como el texto por antonomasia. En contraste, una didáctica que privilegie el componente textual subrayará la importancia de: organizar las ideas de un texto, para que este cumpla con su función comunicativa.

Comprender las ideas de un texto, su jerarquía y estructura. Proponer a los estudiantes distintos tipos de texto, tal como estos se presentan en la vida cotidiana. Además, evitará distorsionar el sentido comunicativo del texto real, tal como se hace cuando se presenta al estudiante fragmentos aislados o descontextualizados. Por el contrario, privilegiará el uso de textos completos y, en la medida de lo posible, respetando la forma como estos aparecen en la vida cotidiana.

2.1.4. La competencia comunicativa y algunas concepciones:

2.1.4.1. Aportes del marco curricular 3ª versión

El Marco Curricular en su tercera versión (2015), nos plantea como un buen aporte los ocho aprendizajes fundamentales, entre ellos está el que se refiere al área de comunicación, tenemos: **se comunica para el desarrollo personal y la convivencia intercultural**. Los estudiantes utilizan el lenguaje de manera eficaz para participar en diversas prácticas sociales interculturales. Para ello, emplean las lenguas originarias peruanas, el castellano o el inglés, según sus necesidades y

posibilidades. Así, mediante la comunicación verbal procesan y construyen experiencias, saberes y manifestaciones literarias.

En nuestro país pluricultural y multilingüe, este aprendizaje es fundamental porque, en primer lugar, posibilita el desarrollo personal: con el lenguaje el individuo define el mundo y se define en el mundo. En segundo lugar, permite transitar a otras formas de comunicación: además de la modalidad oral, el lenguaje tiene múltiples manifestaciones (modalidad escrita, audiovisual, sistema Braille, lenguaje literario, cultural, etcétera). Finalmente, la comunicación permite construir comunidades interculturales democráticas e inclusivas, en respuesta a nuestra realidad afectada por la discriminación, pero también por el anhelo de una verdadera interculturalidad en un mundo globalizado.

Este aprendizaje fundamental se sustenta en el enfoque comunicativo textual, como planteado con las prácticas sociales de lenguaje. Ello implica el uso pertinente de normas, estrategias y recursos que permitan mejorar la comprensión y producción de textos en distintas modalidades y formatos. Desde esta perspectiva, se considera que el lenguaje es una herramienta para construir conocimientos, para establecer relaciones sociales a través de las cuales se construye la identidad, y para reflexionar sobre el significado social, cultural e ideológico de las prácticas comunicativas. El desarrollo de este conjunto de procesos y actividades demanda el compromiso de toda la comunidad educativa.

La competencia comunicativa está referida a la comprensión y producción de textos escritos, así como a la comprensión y expresión de textos orales, las mismas que en la vida se desarrollan de forma interdependiente, por ello se deben trabajar en forma integrada. (Rutas de aprendizaje 2013).

2.1.4.2. Comprensión Oral

La comprensión oral está relacionada directamente con el proceso de escuchar en forma activa, pues permite la interpretación y reflexión de los mensajes en diferentes situaciones comunicativas. La ontología del lenguaje considera que la

verdadera escucha transforma la vida, cambia al sujeto oyente, lo lleva a tomar decisiones y a asumir conductas nuevas. (Echevarría 2009: 92-98)

2.1.4.3. Expresión oral

La expresión oral implica expresarse oralmente en forma eficaz. La eficacia es la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera al comunicar un mensaje. Para ello, es importante transmitir nuestras ideas con claridad y fidelidad a nuestro pensamiento, adaptar el registro al interlocutor o auditorio y utilizar los recursos de apoyo apropiados en las situaciones comunicativas en las que participamos. Haciendo uso de variados recursos expresivos, la comunicación oral se enriquece y adquiere eficacia cuando se complementa con variados recursos expresivos tanto verbales como para verbales así como no verbales.

(Rutas del aprendizaje 2014)

Núñez (2014) El dominio de la competencia de comunicación oral implica la eficacia en la comunicación de ideas, conocimientos y sentimientos a través de la palabra en diversas situaciones sociales, educativas, académicas, familiares; ante audiencias más o menos numerosas.

La comunicación oral consiste en saber expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos y sentimientos a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y a la audiencia para lograr su comprensión y adhesión (Villa y Poblete, 2010) citado por Núñez 2014.

Desarrollar la competencia oral en los estudiantes de la Educación Básica es fundamental, porque así lograrán desenvolverse en diferentes situaciones comunicativas, con seguridad, pertinencia y claridad, interrelacionándose con sus pares, maestros, familiares, y su entorno sin dificultades, porque tendrán facilidad para expresar sus ideas, conocimientos y sentimientos.

2.1.4.4. Comprensión de textos escritos

Según PISA (2009) competencia lectora es comprender, utilizar, reflexionar y comprometerse con textos escritos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personales, y participar en la sociedad.

La competencia lectora incluye un extenso abanico de competencias cognitivas, desde la decodificación básica hasta el conocimiento de palabras, gramática y estructuras y características lingüísticas y textuales más amplias y hasta el conocimiento del mundo, también incluye competencias meta cognitivas, se activan cuando los lectores piensan, controlan y ajustan su actividad lectora para un determinado fin.

Una persona competente en lectura no solo posee las destrezas y conocimientos para leer bien, sino que también valora y utiliza la lectura para distintos fines. Por tanto, un objetivo de la educación es cultivar no solo la competencia lectora, sino además el compromiso con la lectura. En este contexto, el compromiso implica la motivación para leer y engloba un conjunto de características afectivas conductuales en las que se incluye el interés por la lectura y el placer de leer, una sensación de control sobre lo que se lee, la implicación en la dimensión social de la lectura, distintas y frecuentes prácticas de lectura.

La lectura se concibe como la base para una participación plena en la vida económica, política, comunitaria y cultural de la sociedad contemporánea.

Según las rutas del aprendizaje (2014) La comprensión de textos escritos implica construir el significado de esos textos basándose en el propósito, conocimientos, experiencias previas y en el uso de estrategias específicas. Además, a partir de la recuperación de información explícita e inferida, y según la intención del emisor, evaluar y reflexionar para tomar una postura personal sobre lo leído.

Con respecto a la comprensión lectora, tenemos los interesantes aportes de Pinzas, Juana (2003), ella explica la existencia de cuatro términos que definen la lectura y que permiten la comprensión, el pensamiento. Se trata de un proceso constructivo, interactivo, estratégico y meta cognitivo.

La lectura es **constructiva** por ser un proceso activo de elaboración de interpretación de textos y sus partes. Es **interactiva** porque la información previa del lector y la que ofrece el texto se complementan en la elaboración de significados. Es **estratégica** porque varía según la meta o propósito del lector, la naturaleza del material y la familiaridad del lector con el tema. Es **metacognitiva** porque implica controlar los procesos del pensamiento para asegurarse que la comprensión fluya sin problemas.

Se puede tomar como un aporte muy valioso para la realización de este trabajo las 7 **Estrategias Cognitivas a Enseñar**, propuestas por la Doctora **Juana Pinzás García**, siendo las siguientes 1era estrategia es “Saber conectar o asociar”, que significa recordar lo visto, vivido o estudiado sobre el tema del texto, mientras que la 2da “Saber crear imágenes mentales o visuales”, implica imaginar lo que se lee, personajes y ambientes en una película.

La 3era estrategia, “Saber identificar las ideas importantes” sostiene que darse cuenta de lo esencial, lo que no se puede eliminar sin variar el significado. “Saber inferir” ocupa la 4ta posición en la lista, que ayuda a sacar conclusiones, deducir causas y consecuencias a partir de lo leído, a diferencia de la 5ta estrategia, “Saber anticipar contenidos o predecir” que conduce a hacer hipótesis, adelantar contenidos, adivinar qué viene. Para finalizar, la 6ta y 7ma, “Saber sintetizar” y “Saber formular preguntas” manifiestan que hay que poner en pocas palabras el tema central y hacer preguntas sobre el texto en base a las 6 estrategias anteriores.

Componentes de la lectura:

La lectura tiene dos componentes: la decodificación y la comprensión (Pinzás 2006). Hay que tener esto siempre presente pues hay situaciones en las cuales los problemas que el estudiante tiene con la comprensión de lectura se deben mayormente a una pobre decodificación.

La decodificación consiste en reconocer o identificar las palabras y sus significados, es decir, saber leerlas y saber qué quieren decir. Técnicamente, la

decodificación da paso a un veloz "reconocimiento de palabras". El segundo componente, la **comprensión de lectura**, consiste en dar una interpretación a la oración, pasaje o texto; es decir, otorgarle un sentido, un significado.

Sabemos que hay determinados procesos cognitivos que apoyan la decodificación. La decodificación buena se caracteriza por ser veloz, correcta y fluida, lo que indica que se sustenta en procesos de automatización. La decodificación requiere ser automatizada, lo que significa que es necesario que se decodifique sin esfuerzo mental, casi sin detenerse a mirar las letras, casi sin prestarles atención. ¿Por qué? Porque al no centrar su atención en qué letras son las que está viendo, cómo suenan y qué palabras forman, el lector puede dedicar su atención a comprender lo que está leyendo. Por lo general, la decodificación se automatiza durante los primeros tres años de la Educación Primaria. Hay quienes saben decodificar con automaticidad desde muy temprano – por ejemplo, desde el primer grado o incluso desde antes–, mientras otros lo logran lenta y gradualmente, y están decodificando con comodidad hacia finales de tercer grado.

La automatización de la lectura es importantísima, pues libera la atención y la energía mental para que puedan utilizarse en dar significado a lo que se está leyendo. Quienes decodifican con dificultad tienen problemas para interpretar el texto. Como resulta evidente, si su atención y su energía están concentradas en la identificación de las palabras, no queda lugar para la comprensión del texto. Esta dificultad para comprender lo que se lee no tiene ninguna relación con el nivel intelectual o de inteligencia: el problema es que no se ha automatizado la decodificación. Para lograr esta automatización es necesario practicar la lectura de manera diaria y extensa, especialmente durante los primeros seis años de escolaridad.

La comprensión de lectura:

La comprensión de un texto consiste en darle una interpretación, es decir, otorgarle un sentido, un significado. Las bases para aprender esta comprensión de textos se construyen diariamente desde la Educación Inicial por medio de la lectura o la interpretación de imágenes o láminas y en las conversaciones, preguntas y respuestas con las que el profesor o la profesora estimulan constantemente a los niños y niñas mientras les leen cuentos. En primer y segundo grados se enseña tanto la decodificación como la comprensión de lectura. De modo que cuando llega a tercer grado, la mayoría ya tiene abundante experiencia en la interpretación de ilustraciones, mensajes icono-verbales y textos escritos. Tiene una idea básica de qué es leer un texto: leerlo es comprenderlo y pensar sobre él.

Numerosos investigadores definen la comprensión lectora como proceso interactivo de construcción del significado. Desde un enfoque cognitivo se la considera como un producto y como un proceso (Vallés y Vallés, 2006).

La comprensión lectora entendida como producto es el resultado de la interacción entre el lector y el texto. Este producto se almacena en la memoria a largo plazo (MLP) de modo que pueda después evocarse...

La comprensión lectora entendida como proceso se inicia inmediatamente luego de recibida la información. Implica un conjunto de procesos psicológicos que consisten en una serie de operaciones mentales que procesan la información lingüística desde su recepción hasta que se organiza y construye el significado. Clark (1977) y Trabasso (1980)

Los tipos de comprensión de lectura:

Cuando se habla de tipos de comprensión de lectura, por lo general se está haciendo referencia a dos niveles de comprensión: la comprensión literal y la comprensión inferencial.

La **comprensión literal**, también llamada **comprensión centrada en el texto**, se refiere a entender bien lo que el texto realmente dice y recordarlo con precisión y corrección. Para evaluar si el estudiante ha comprendido literalmente el texto que se

ha leído se suele usar las siguientes preguntas: ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Qué hizo? ¿Con quién? ¿Con qué? ¿Cómo empieza? ¿Qué sucedió después? ¿Cómo acaba? En el caso de textos de ficción –cuentos, novelas, mitos y leyendas– se utilizan preguntas que buscan respuestas vinculadas a personajes centrales y secundarios, vinculadas a lugar y tiempo, a trama, a desenlace, etcétera. Cuando las lecturas no son de ficción sino expositivas o informativas, las preguntas de comprensión de lectura literal se dirigen al contenido específico. El estudiante debe responder estas preguntas a partir de lo que el texto dice y no de sus experiencias, creencias o conocimientos previos.

La comprensión inferencial

La comprensión inferencial es muy diferente de la comprensión literal. Se refiere a establecer relaciones entre partes del texto para inferir relaciones, información, conclusiones o aspectos que no están escritos en el texto. Como resulta evidente, la comprensión inferencial

no es posible si la comprensión literal es pobre. ¿Cómo podemos pensar, inferir, sacar conclusiones y establecer causas y efectos, si no identificamos los datos o la información del texto?

Cabe señalar que además tenemos aportes muy valiosos de **Isabel Solé** con respecto a la comprensión lectora. Solé (1987) Leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto. Esto implica la presencia de un lector activo que procesa y examina el texto. Implica además que siempre debe existir un objetivo que guíe la lectura, es decir siempre se lee para alcanzar alguna finalidad.

Leer es el proceso mediante el cual se comprende el lenguaje escrito. En esta comprensión interviene tanto el texto, su forma y su contenido, como el lector, sus expectativas y sus conocimientos previos. Para leer necesitamos manejar con soltura las habilidades de decodificación y aportar al texto nuestros objetivos, ideas y experiencias previas, necesitamos implicarnos en un proceso de predicción e inferencia continua, que se apoya en la información del texto y en nuestro propio lenguaje. Se asume que para leer es necesario dominar las habilidades de

decodificación y aprender las distintas estrategias que conducen a la comprensión. Además, que el lector es un procesador activo del texto, y la lectura es un proceso constante de emisión y verificación de hipótesis conducentes a la construcción de la comprensión del texto y de control de esta comprensión.

Comprender un texto implica la puesta en marcha de procesos en dos niveles fundamentales: el de los micro procesos y el de los macro procesos. Los micro procesos se relacionan con la decodificación de grafías a fonemas, de sílabas a palabras, y de palabras a enunciados. Los macro procesos son operaciones cognitivas relacionadas con la representación

mental de la información contenida en un texto. Esta concepción está en estrecha relación con el proceso interactivo, además de los modelos ascendente y descendente, según (Solé 1997).

La lectura es un proceso sumamente dinámico ya que debe extraerse el máximo de información en el menor tiempo posible. Dadas las limitaciones del sistema cognitivo, no es posible almacenar el texto en un retén de memoria para analizarlo más tarde con toda calma. Lo único que el lector retiene a largo plazo es el significado, mientras que las representaciones intermedias generadas por los mecanismos más periféricos se olvidan rápidamente, para dar paso a nueva información.

La comprensión lectora se entiende como el proceso de emplear claves dadas por el autor y el conocimiento previo que la persona posee para inferir el significado del autor. Esto supone una cantidad de inferencia considerable a todos los niveles a medida que uno construye un modelo del significado del texto. Si el conocimiento previo es sólido, se construirá un modelo detallado rápidamente y la actividad lectora se reducirá a completar ciertos vacíos y a verificar ciertas hipótesis que fueron planteadas al iniciar la lectura.

Asimismo, la comprensión lectora es un proceso complejo intelectual que involucra una serie de habilidades; las dos principales se refieren al razonamiento verbal y a la construcción de significados. Aunque es difícil establecer qué lleva a la comprensión, se ha percibido que los lectores eficientes, en términos de comprensión,

comparten algunas características: pueden razonar con inferencia; pueden asimilar, jerarquizar, comparar, establecer relaciones, sintetizar y evaluar la información.

La comprensión lectora, es un proceso constructivo que va de menos a más, y que ésta se consolida cuando el lector está en capacidad de producir nuevas ideas. Esto es posible a mayor dominio de información de parte del lector, porque ya no sólo interpreta sino establece relaciones, desarrolla su capacidad crítica evaluativa. En este mismo sentido expresa Solé, (1997), y señala que, en torno a la comprensión lectora, es posible identificar tres modelos explicativos: ascendente, descendente e interactivo.

El primer modelo, el ascendente, considera que el lector procesa los elementos del texto empezando por las letras, continuando con las palabras, las frases., etc. en un proceso ascendente, secuencial y jerárquico que conduce a la comprensión del texto.

Las propuestas de enseñanza que se basan en dicho modelo atribuyen una gran importancia a las habilidades de decodificación, pues consideran que el lector puede comprender el texto porque puede decodificarlo en su totalidad. Es un modelo centrado en el texto que puede explicar fenómenos, asumiendo que continuamente inferimos información que no está de manera explícita en el texto.

Además, se tendría que advertir que a partir de la lectura comprensiva es posible no sólo arribar a conclusiones, opiniones crítico – evaluativo sino lo más valioso radica en que el lector pueda darle el sentido práctico a la acción de leer, que va más allá de construcción de significados y con esto tener un lector que lee y está en capacidad de producir conocimiento.

El segundo modelo, el descendente, Solé (1997) sostiene todo lo contrario; el lector no procesa letra a letra, sino que hace uso de su conocimiento previo y de sus recursos cognitivos para establecer anticipaciones sobre el contenido del texto y se fija en éste para verificarlas. Así cuanto más información posea un lector sobre el texto que va a leer, menos necesitará fijarse en él para construir una interpretación.

Los dos primeros modelos, el ascendente y el descendente son procesos contrarios, porque mientras el primero va desde los elementos mínimos, el segundo señala que el lector puede comprender un texto porque puede decodificarlo en su totalidad. Esto es posible, gracias a que se puede inferir información que no está explícita en el texto. En este caso juega un rol importantísimo los conocimientos previos y los recursos cognitivos.

En cambio, el tercer modelo, el interactivo, necesita del dominio de habilidades de decodificación y aprender las distintas estrategias que conducen a la comprensión. Se asume además, que el lector, procesador activo del texto, y que la lectura es un proceso de constante emisión y verificación de hipótesis conducentes a la comprensión del texto.

Una primera característica: la lectura como construcción. Para entender la comprensión lectora desde los estudios realizados por Solé (2003) y con una visión contemporánea, es comprender el proceso de la lectura ante cualquier tipo de texto y habiendo fijado el por qué y para qué, la acción de leer es obvio que se sabrá actuar ante un texto poniendo en práctica un proceso constructivo.

Precisamente, Solé (1997), confirma una segunda característica, u orientación, cuando considera que, el acto de leer puede ser definido como una interacción e integración entre un lector y el texto. Así pues, la lectura es interactiva porque la información ofrecida por el texto y el conocimiento o información previos del lector se relacionan, es decir, se integran para producir un significado particular o nuevo. En consecuencia, el lector usa el conocimiento y la experiencia que ya tiene y determina el significado como producto de un proceso de construcción.

Y, la tercera característica que fundamenta la autora antes mencionada es la lectura como proceso estratégico. Esto se da en la medida que el lector aprende a adaptar su propia lectura, de acuerdo con el propósito o metas para leer.

De las aseveraciones anteriores se puede confirmar que, la lectura es un proceso constructivo, al reconocer que el significado no es una propiedad del

texto, sino que se construye mediante un proceso de transacción flexible en el que el lector otorga sentido al texto.

En dicho proceso, el lector emplea un conjunto de estrategias, anticipación, inferencias, muestreo, confirmación, auto corrección, entre otras, se caracterizan porque constituyen un esquema complejo por el cual se obtiene, se evalúa y se utiliza la información para construcción de significados del texto, es decir, comprender el texto. Así el lector centra toda su actividad en obtener sentido al texto, su atención se orienta hacia el significado y sólo se detendrá en las letras, palabras u oraciones cuando tenga dificultades en la construcción de éste, o por el desconocimiento de ciertos términos.

Estas ideas nos conducen a pensar que la comprensión, permite que el lector cree los significados por medio de la interacción entre sus esquemas de conocimiento, conocimientos previos, sus experiencias sociales, su desarrollo afectivo y la información del texto.

En conclusión, se puede afirmar que la comprensión es producto de la reconstrucción que el sujeto realiza sobre el contenido de un texto. Esto significa centrar en la posición de la comprensión por construcción y en base a su experiencia de lector, por lo que es coincidente cuando se plantea que la comprensión lectora es un proceso constructivo e interactivo.

2.1.4.5. Producción de textos escritos

Producir textos escritos consiste en expresar por escrito las ideas con suficiente claridad para que un lector cualquiera pueda entenderlo sin problemas. Involucra la interiorización del proceso de escritura y sus tres etapas de planificación, textualización, revisión y reescritura. (DCN 2008)

La producción de textos escritos permite satisfacer las necesidades comunicativas en la modalidad escrita, escribiendo variados textos de géneros diversos con formas de organización textuales diferentes. En eso consiste en gran medida la autonomía: poder expresar por escrito las ideas propias, las emociones, los sentimientos.

El estudiante, con un propósito y de manera autónoma, produce textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, recurre a su experiencia previa y a diversas fuentes de información. Desarrolla habilidades metalingüísticas que le permiten ser consciente del uso de las convenciones del lenguaje necesarias para producir textos adecuadamente (gramática, coherencia, cohesión, adecuación, uso de vocabulario, normativa). (Rutas del aprendizaje 2015)

La competencia escrita permite relacionarse eficazmente con otras personas a través de la expresión clara de lo que se piensa y/o siente, mediante la escritura y los apoyos gráficos (Villa y Poblete, 2010, citado por Núñez 2014).

Aprender a producir textos escritos significa desarrollar la capacidad de elaborarlos de manera autónoma, sin tutela y adaptándose a las múltiples situaciones que se puedan encontrar (Jolibert, 1992); es decir, fortalecer la competencia comunicativa.

Por eso, es importante que en el campo educativo se trabaje la producción de textos como proceso constructivo de manera paralela a la comprensión lectora, en situaciones de comunicación real. Por lo tanto, siendo la producción de textos un proceso constructivo es preciso poner en funcionamiento o activar los procesos cognitivos y lingüísticos necesarios para construir un texto.

Cuando se hace mención a los procesos psicolingüísticos de la escritura, se entiende que son procesos cognitivos y procesos lingüísticos. Ambos se abordarán de manera integradora porque los procesos cognitivos se relacionan con el texto que es el objeto lingüístico.

Estos procesos son la planificación, la textualización y la revisión constituyen lo que Cassany (1996) denomina los procesos de composición o de escritura; es decir

“todo lo que piensa, hace y escribe un autor desde que se plantea producir un texto hasta que termina la versión definitiva”.

La observación del comportamiento de los escritores, de las estrategias que utilizan para producir textos, de las dificultades que encuentran y como las solucionan, ha permitido identificar los subprocesos que intervienen en el acto de producir un texto: se formulan propósitos, buscan ideas, las organizan, redactan, revisan lo redactado, lo mejoran hasta lograr el texto deseado. Cada uno de estos subprocesos corresponde a uno de los procesos de planificación, textualización y revisión.

2.1.5. Estrategias para desarrollar la competencia comunicativa

Al seleccionar las estrategias para desarrollar la competencia comunicativa debemos tener en cuenta muchas variables entre ellas: los intereses y necesidades de los estudiantes, el propósito de aprendizaje, el proceso didáctico de cada competencia. A continuación, se presenta la recopilación de algunas estrategias que pueden servir de orientación básica.

2.1.5.1. Estrategias para desarrollar la expresión y comprensión oral:

Es muy importante el trabajo en equipo y una educación interactiva para estimular el desarrollo de la expresión y comprensión oral, por ello consideramos que, el debate dirigido, la discusión rápida, el foro, juegos de roles: dramatización y socio drama, diálogos simultáneos, Phillips 6/6, lluvia de ideas, puzle de grupos, la exposición, el coloquio, mesa redonda, el simposio, el panel, entre otras son estrategias que facilitarán el trabajo con los estudiantes.

2.1.5.2. Estrategias para desarrollar la comprensión Lectora: Antes de la lectura:

ESTRATEGIA DE PREGUNTAS:

- a) **Preguntas sobre el tema.** Individualmente o en pequeños grupos se motiva a que pregunten sobre el tema anotando algunas preguntas en una tira de papel o un espacio de la pizarra; se dejan a la vista para que después de la lectura vean a cuáles hallaron respuesta.
- b) **Concurso de preguntas interesantes.** Se puede anticipar los temas a trabajar durante la semana o quincena para que formulen preguntas interesantes. Se eligen las preguntas más interesantes y se invita a todos a buscar respuestas para ellas, anotarlas resumidamente y depositarlas en el “buzón de respuestas” incluyendo la fuente bibliográfica o el medio en el que la encontraron. Se valora tanto al alumno que formuló la pregunta como al que halló la mejor respuesta. Puede hacerse también en pequeños grupos.
- c) **Preguntas basadas en la organización del texto.** Se orienta la formulación de preguntas referidas a aspectos de la comprensión global del texto. Algunos elementos claves como título y subtítulos, claves visuales, fecha de publicación, los argumentos, etc.
- d) **Preguntas para textos narrativos.** ¿Dónde ocurrirá la historia? ¿En qué época se desarrollará? ¿Quiénes serán los personajes? ¿Qué características tendrán? ¿De qué tratará la historia? ¿Qué situaciones enfrentarán los personajes? ¿Qué hechos importantes ocurrirán? ¿Cómo se resolverá el problema? ¿De qué tratará el texto? ¿Qué enseñanza podremos extraer?
- e) **Preguntas para textos expositivos:** se hace en relación con el tema. Se podría utilizar la estrategia SQA, la misma que se consolida utilizando un cuadro de tres columnas, las dos primeras se realizan antes de la lectura y la tercera se completa después de la lectura.

¿Qué sé del tema...?	¿Qué quiero saber?	¿Qué he aprendido?
S	Q	A

--	--	--

ESTRATEGIA ASOCIACIONES DE CONCEPTO: (Mabel Condemarín. Taller de lenguaje)

a). **Palabras clave:** Puede hacerse de manera individual o en grupos pequeños. Presentar un conjunto de palabras representativas de los aspectos más importantes del texto informativo. La o el docente menciona una idea general del tema del que tratará la lectura. Los estudiantes organizan las palabras en forma lógica en un pequeño texto, empleando la mayor cantidad de las palabras propuestas. Al leer el texto los estudiantes confirmarán sus suposiciones o las variarán.

b). **Palabras desordenadas** (para texto narrativo) Entregar un listado de palabras clave en desorden para que las ordenen mediante flechas. Siguiendo el orden de las flechas crean, individualmente, la posible historia. Dejar a la vista para contrastar con la posterior lectura.

c). **Asociaciones de palabras.** Se organizan pequeños grupos de estudiantes. A cada grupo se le proporciona dos palabras claves del texto. En tiempo muy breve asocian todas las palabras que puedan a la primera palabra clave. Hacen lo mismo con la segunda palabra. Cada equipo elige 5 palabras del primer listado y las asocia a cinco palabras del segundo listado, fundamentando sus asociaciones. Socializan sus productos y explican las asociaciones cuando la asociación no es evidente o explícita.

ESTRATEGIAS PARA PREDECIR:

a) **Mirada preliminar a la estructura de textos expositivos.** Inducir la formulación de preguntas a partir del título y subtítulos. Apoyarlos a predecir la información que aprenderán. Objetivar la información en un organizador gráfico adaptado al tipo de texto expositivo

- b) **Predicciones de textos expositivos.** Plantear preguntas basadas en indicios como el título y los subtítulos, las ilustraciones, los cuadros y esquemas, las palabras resaltadas, etc. Los estudiantes deben fundamentar sus predicciones, eso permitirá conocer el nivel de información previa con que cuentan y brindar la que requieren para comprender el texto.

ESTRATEGIA LLUVIA DE IDEAS. Se aplica cuando los estudiantes tienen alguna información sobre el tema. Las ideas se anotan tal cual, sin ejemplos, no hay ideas correctas o incorrectas, después de la lectura se puede discutir sutilmente las que más se relacionan con la lectura.

ESTRATEGIA: EMPLEO DE GUÍAS DE ANTICIPACIÓN. Esta estrategia estimula el pensamiento al cuestionar las propias concepciones, activa el conocimiento previo, facilita tener un propósito para leer y el juicio crítico. Se le entrega al estudiante una guía con 3 o 4 planteamientos, ideas o conceptos clave y cada uno debe responder si está de acuerdo o en desacuerdo, se comentan brevemente las respuestas y después de leer también se debe responder, analizando si se mantienen en su afirmación primera. Se puede usar este cuadro:

Indicación: Lee las afirmaciones y escribe (A) si está de acuerdo o (D) si estás en desacuerdo solo en la columna antes de leer.

Antes de leer	Planteamientos o ideas	Después de leer

Durante la lectura:

ESTRATEGIAS PARA INFERIR.

- a) **Estrategia: Inferir el significado de palabras desconocidas.** Al encontrar una palabra desconocida, leer hasta terminar la oración, si la palabra es importante releer la oración o el párrafo e intentar hallar el significado por el análisis del

contexto, cuando se comprende la palabra, releer el texto para confirmar que el significado hallado tiene sentido con el texto.

- b) **Estrategia: Comentar en voz alta lo que se hace para inferir.** Se realiza en un inicio a través del modelamiento del docente, quien elige previamente la lectura y la lee para tener seguridad de su contenido. Leerla en voz alta a los alumnos. A medida que se avanza en ella detenerse en los momentos que permitan inferir sobre la información explícita. Continuar la lectura hasta el final. Finalmente comentar la experiencia y hacer las aclaraciones necesarias. Este intercambio es muy útil porque ayuda a reflexionar sobre el proceso de comprensión y a tomar conciencia de su importancia para la construcción del significado.

ESTRATEGIAS PARA IDENTIFICAR INFORMACIÓN IMPORTANTE

- a) **Estrategia para identificar la idea principal explícita.** En los textos expositivos es muy importante primero determinar el tema central, luego analizar párrafo por párrafo para determinar el subtema y luego en cada párrafo determinar la idea principal se puede seguir el siguiente proceso:
- └ Realizar la lectura silenciosa de todo el texto para determinar el tema central.
 - └ Realizar una lectura compartida párrafo por párrafo.
 - └ Determinar qué subtema aborda cada párrafo. Usar la técnica del sumillado o anotación al margen.
 - └ En cada párrafo determinar qué idea principal afianza el subtema. Aquí se utiliza también la técnica del subrayado.
 - └ Socializar lo realizado y analizar en forma conjunta el proceso realizado.
- b) **Estrategia para identificar la idea principal implícita.** Leer cada párrafo y pedir luego a los estudiantes que lo digan con sus propias palabras. Resumir cada párrafo en una oración. Se anota en tiras de papel y se deja a la vista. Determinan cuál es la idea más importante en lo que anotaron. Se contrasta con el tema. Se

analizan si las otras ideas aportan información a la idea principal. Comentar sobre lo hallado y contrastarlo con el propósito de lectura.

- c) **Estrategia tomar notas al margen o sumillado.** Leer todo el texto. Releer y subrayar las ideas importantes de cada párrafo. Parafrasear o escribir en una sumilla el contenido del párrafo. Revisar si la sumilla resume lo que dice en realidad el párrafo, pues no debe tener comentarios personales hay que ceñirse al texto.

ESTRATEGIAS PARA MONITOREAR LA LECTURA Y CONTROLAR LOS ERRORES DE COMPRENSIÓN.

Son estrategias para monitorear los procesos meta cognitivos, estos permiten detectar errores de comprensión y tomar la decisión de remediarlo. Se puede proceder de la siguiente manera: Leer el texto, si no se entendió releer el texto o los párrafos siguientes. Formularse nuevas preguntas. Modificar las predicciones o hacer otras. Evaluar lo que se lee. El docente debe ayudar al estudiante a reflexionar sobre la calidad de su lectura. Él mismo debe tomar conciencia de cómo está leyendo. Si hay lagunas de comprensión debidas al desconocimiento del significado de algunos términos tratar de descubrirla por el contexto si no es posible entonces se debe acudir al diccionario, buscando la acepción que corresponde a ese texto. En algunos casos es necesario usar la estrategia del modelamiento (El docente demuestra cómo se monitorea la propia lectura).

ESTRATEGIAS PARA PROCESAR LA INFORMACIÓN Y CONSTRUIR EL SIGNIFICADO.

- a) **Estrategia: Empleo de guías de estudio.** Proponer actividades para pensar y que evidencien los conceptos clave o principales. Ejemplo: “Identifica tres consecuencias del efecto invernadero en el clima”.

Después de la Lectura:

ESTRATEGIAS PARA EVOCAR Y ORGANIZAR LA INFORMACIÓN.

- a) **Estrategia paráfrasis.** Leer en forma silenciosa todo el texto. Luego mencionar la información con sus propias palabras. Para ello se les ofrece algunas ayudas a los estudiantes si es un texto expositivo se pregunta: ¿sobre qué hemos leído? ¿Qué ideas importantes rescatamos? ¿Qué idea amplía la información importante? En cambio, si es un texto narrativo se puede plantear las preguntas: ¿Cuándo/ en qué momento sucede? ¿Cuál es el problema del protagonista? ¿Qué hizo él o ella primero...? ¿Cómo se solucionó el conflicto? ¿Cómo termina?
- b) **Estrategia: el resumen.** Para resumir, es necesario tomar notas y subrayar, identificar las ideas principales y secundarias, diferenciar conceptos e ideas relevantes de las que no lo son, identificar detalles que apoyan los conceptos o ideas importantes, entender la estructura, percibir la relación entre los planteamientos, determinar lo que se debe analizar, retener o registrar, expresar los planteamientos e ideas del autor con las palabras propias. Es muy importante enseñar la estrategia y los prerrequisitos hasta que el estudiante la entienda, sólo así tendremos buenos resultados.
- c) **Estrategia: Organizadores gráficos.** Se debe usar los organizadores según el tipo de texto que se está analizando es muy importante enseñar a partir del modelamiento como se realiza cada organizador para que a partir de eso incluso los estudiantes recreen los organizadores aprendidos y organizan la información según sus criterios. Entre ellos tenemos: mapas conceptuales, mapas mentales, mapas semánticos, cuadros de doble entrada, etc.

ESTRATEGIAS PARA APRECIAR CRÍTICAMENTE

- a) **Estrategia: diferenciar hecho de opinión.** Leer el texto. Debe identificarse si se refiere a situaciones reales que pueden comprobarse, si los enunciados son cantidades y son precisos, si los enunciados emplean términos neutros entonces se están refiriendo a hechos. En cambio, si revela la aprobación o desaprobación, no puede comprobarse, se expresan proposiciones con términos que revelan emociones y se usa adjetivos generalmente revelan opinión.

b) **Estrategia para identificar el punto de vista del autor.** Los alumnos leen el texto y comentan la emoción que les produjo. Releen el texto e identifican las palabras o frases que les han producido esas emociones. Imaginan emociones contrarias a las que sintieron al leer y que piensan en otras expresiones que transmitan la emoción imaginada. Comentan lo que motivó las emociones que sintieron al leer y que les sirve para identificar el punto de vista del autor.

c) **Estrategia: Para evaluar la credibilidad de la fuente.** Se puede trabajar a partir de una escala de opinión:

Así pienso de lo que leí			
Lo que dice el texto (Transcribir argumentos, expresiones, etc.)	A Estoy de acuerdo	B Estoy más o menos de acuerdo	C Estoy en desacuerdo
Al analizar las respuestas puedo decir que estoy			
Con lo que dice el texto que leí porque.....			
.....			

2.1.5.3. Estrategias para desarrollar la Producción de textos escritos:

Planificación: Este proceso es muy importante porque permite pensar en el tipo de texto que se escribirá según el propósito, los destinatarios, por tanto, tipo de lenguaje a usar, es muy importante aplicar estrategias para generar las ideas, para luego organizarlas, jerarquizarlas y redactar el texto, así podemos explicar algunas ...

a. **Estrategia: ideograma o mapa de ideas.** Elegir una palabra central sobre el tema a redactar. Se anota al centro de una hoja, encerrada en una cuerda. Se escriben

todas las palabras relacionadas con la primera y se unen con una línea a la palabra con que se relacionen más estrechamente. Quedará con apariencia de una telaraña o red. Su elaboración debe durar poco tiempo.

- b. **Lluvia o torbellino de ideas.** Pensar en el tema a redactar. Anotar todas las ideas sin descartar ninguna. Hacerlo rápidamente, pueden ser palabras, frases, tal cual parezcan. Trazar marcas si se desea: flechas, subrayado, líneas, otras.

Agrupar las palabras según la intención.

- c. **Estrategia: El cubo exploratorio.** Elegido el tema se corresponde la pregunta de la cara Nº 1 del cubo. Se anota las respuestas rápidamente, aunque sean palabras sueltas. Se hace lo mismo con las caras restantes. El resultado es un listado de ideas que orientan la redacción. Ejemplo: cara 1. Descríbelo. 2. Compáralo. 3. Relaciónalo. 4. Analízalo (cuántas partes tiene) 5. Aplícalo (para qué sirve) 6.

Argumentalo (¿Qué se puede decir en favor y/o en contra?)

- d. **Estrategia: la estrella.** Para redactar noticias. Se anota una pregunta en cada punta de la estrella, se anotan las respuestas. Se recomienda destinar pocos minutos para su elaboración. Las preguntas esenciales son: ¿qué? ¿Quién? ¿dónde? ¿cuándo? ¿cómo? ¿por qué?

Textualización Después de haber generado y organizado las ideas se produce el momento de la textualización, a partir de las estrategias anteriores y otras el estudiante irá redactando ahora teniendo en cuenta la estructura del texto y según su propósito. Cabe recalcar que antes de crear un tipo de texto es muy importante que el estudiante interaccione con esos textos y ayudarle a analizar los mismos, para que logre aprender y aplicar la estructura en sus producciones, pero según su propósito y necesidad comunicativa. **Revisión y Edición:**

Después de haber realizado la textualización es fundamental pasar al tercer proceso que es la revisión, el estudiante debe ser consciente que ha elaborado su primer borrador y que es necesario lo revise contrastando si responde al propósito, si su texto responde a la estructura de lo que se había propuesto, además se puede acá

trabajar en pares para que se revisen su texto, el o la docente revisarán luego para dar sugerencias y mejorar su texto.

Además de las estrategias expuestas, en este documento existen muchas más y que algunas de ellas son consideradas en las rutas del aprendizaje, en folletos de Fe y Alegría, etc.

2.1.6. Evaluación por competencias.

La evaluación debe servir para que cada persona se auto realice de forma plena, de s a r r o l l e sus potencialidades y tenga acceso a los derechos sociales. El proceso de evaluación de competencias comienza con la identificación de los fines, de tal forma que haya claridad en todas las personas involucradas en el proceso y que estas contribuyan a lograr los objetivos.

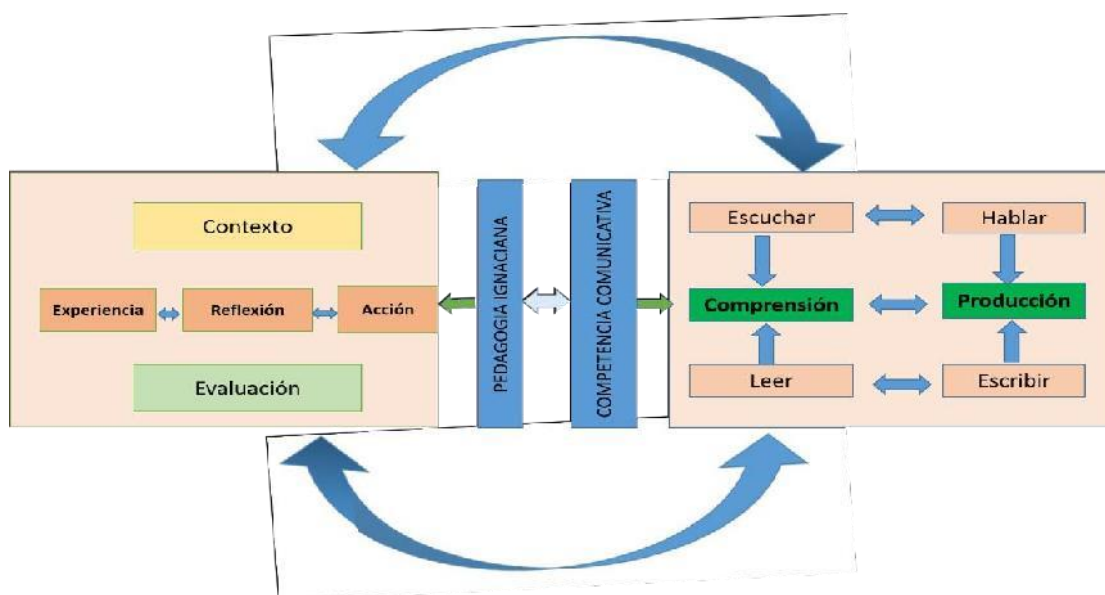
Al realizar la evaluación por competencias es necesario considerar la evaluación diagnóstica, la evaluación formativa y la evaluación sumativa. La primera permite determinar cómo se encuentran los estudiantes al inicio del proceso formativo, respecto a sus saberes previos y que tanto dominan las competencias de ingreso y egreso, la segunda permitirá retroalimentar a los estudiantes en el proceso de desarrollo de sus competencias para ayudarlos a alcanzar los niveles más altos de desempeño y continuar perfeccionando su actuación, de acuerdo con los aprendizajes esperados. La tercera que permite valorar formalmente sus aprendizajes a partir de los aprendizajes esperados y las evidencias establecidas para tal efecto.

Según Tobón (2013) Las acciones esenciales para aplicar la evaluación diagnóstica son entre otras las siguientes: Establecer los saberes previos, determinar las expectativas de los estudiantes acerca del proceso que inician, identificar las posibles dificultades o necesidades educativas especiales, analizar si los estudiantes poseen las competencias previas necesarias, valorar si los estudiantes poseen la o competencias que se pretende desarrollar con la asignatura o módulo. Para realizar la evaluación formativa la acción esencial propone el mismo

autor: Determinar el logro de los estudiantes durante el proceso, identificar los aspectos por mejorar respecto a los aprendizajes esperados, apoyar a los estudiantes con acciones concretas de mejoramiento, realizar cambios o adaptaciones en las prácticas docentes, generar mecanismos para que los estudiantes tengan el apoyo de sus pares. En cuanto a la evaluación sumativa se debe determinar de acuerdo con el plan de estudios qué aprendizajes han logrado los estudiantes, informar indicando el grado de avance de los estudiantes respecto a los aprendizajes esperados, compartir el informe con los estudiantes y padres o tutores. Explicar la estructura del informe de calificaciones antes de entregarlo a estudiantes y a sus padres para facilitar su comprensión.

Por tanto, es muy importante tener presente la evaluación como un proceso continuo y permanente de reflexión para tomar decisiones pertinentes y oportunas que permitan que los estudiantes desarrollen de manera plena sus potencialidades y capacidades involucrando el apoyo de los docentes, padres y madres de familia.

2.2. El modelo teórico



I. Fundamentación teórica epistemológica:

La propuesta del programa curricular articulado a la pedagogía ignaciana contribuirá a desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes. Según Bertran-Quera, M (1984), se concibe a la pedagogía ignaciana como el “conjunto de procesos, debidamente regulados que, como un camino progresivo, planeado y acompañado, permite a los educadores compartir con los estudiantes, por una parte, la visión, los valores y los principios contenidos en la espiritualidad ignaciana y por otra, ayudar a capacitarlos y prepararlos, con excelencia, en los conocimientos necesarios para su crecimiento humano y su vida en sociedad”. Hymes (1972). Afirma que “La Competencia Comunicativa es la capacidad de usar el lenguaje adecuadamente en las diversas situaciones sociales que se nos presenta cada día”.

En coherencia con los fundamentos expresados, el paradigma pedagógico ignaciano, se presenta como un “modo de proceder” en la dinámica formativa, que se desarrolla a través de cinco momentos interactivos del proceso educativo, y permiten vivir una experiencia de enseñanza aprendizaje en una continua interacción entre contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación. (Ramal, A. Suetter M y Magalhaes, S. 2002).

Desde esta perspectiva y teniendo en cuenta el enfoque comunicativo, en cada uno de estos momentos se busca desarrollar la competencia comunicativa e involucrar al estudiante para lograr su aprendizaje. Es necesario considerar el **contexto** personal, familiar, escolar y social del estudiante para generar el aprendizaje significativo, promoviendo la **experiencia** continua (directa o indirecta), que involucre al estudiante en su dimensión afectiva y cognitiva; a través de la **reflexión** el estudiante da sentido a la experiencia o situación que es objeto de estudio. La reflexión se realiza a través de tres procesos mentales: entender, juzgar y decidir. Entender es captar el significado de cada uno de los datos percibidos y la relación que existe entre ellos. Juzgar, consiste en valorar la experiencia, conocimientos o situaciones. Decidir es llegar a una convicción personal, tomando una postura frente a lo aprendido.

La **acción**, es la aplicación de lo aprendido, esta a su vez implica compromiso para asumir el propósito de actuar según las convicciones personales. Luego, el momento de la **evaluación** que es el proceso de revisión de logros, tanto a nivel académico como al

proceso de madurez humana, es asumida por el maestro, quien autoevalúa la metodología aplicada y promueve la auto evaluación en los estudiantes. Este último momento es transversal, atraviesa todo el proceso de enseñanza aprendizaje, lo que permite la retroalimentación.

En cada uno de estos momentos o procesos, el docente promueve situaciones comunicativas reales, utilizando el lenguaje como un instrumento para la construcción del conocimiento, sus relaciones de convivencia y desenvolvimiento. Para desarrollar la competencia comunicativa es fundamental, promover espacios que fortalezcan las habilidades lingüísticas de escuchar, hablar, leer y escribir; emplear métodos didácticos activos y lúdicos; el trabajo en equipo y estrategias que promuevan el desarrollo de las capacidades de la competencia comunicativa en una relación y clima escolar de respeto y acompañamiento personal.

II. Regularidades:

1. Comprensión: Escuchar- Comprender- Leer

La comprensión es una capacidad que el ser humano desarrolla en el transcurso de su vida, la misma que es esencial para desarrollar la competencia comunicativa, se puede afirmar que para llegar a comprender cotidianamente el ser humano está en constante relación e interacción con los demás en un determinado contexto en el cual escucha, lee, observa la realidad y va a depender de las estrategias que este desarrolle para poder incrementar su capacidad de comprensión.

El ser humano que escucha de manera atenta y sostenida podrá entender el contenido del mensaje y comunicar asertivamente lo que comprende. Así mismo, la lectura es indispensable para lograr la comprensión. Si la persona que lee utiliza estrategias adecuadas al tipo de texto tendrá mayores posibilidades que quien no las usa, para desarrollar su capacidad de comprensión lectora. Por lo tanto, se considera muy importante que el estudiante adquiera hábitos de escucha atenta y sostenida;

además utilice las estrategias básicas de lectura para que las aplique en su vida cotidiana.

2. Producción: Hablar – Producir – Escribir

La producción de textos orales y escritos es una necesidad constante en el ser humano; por tanto, es indispensable buscar estrategias que permitan desarrollar la competencia comunicativa a través de la producción. Esta se basa en dos capacidades básicas: hablar y escribir, la persona para hablar debe pensar sobre lo que desea comunicar. Esta capacidad se da en un contexto donde influye los medios de comunicación, la familia, la escuela y el grupo social en el que se desenvuelve, de manera asertiva. Llegar a la producción escrita también es muy importante y para ello el estudiante debe aprender a escribir siguiendo el proceso de escritura, logrando así desarrollar la competencia comunicativa, la misma que le ayuda al desarrollo personal y a la convivencia intercultural.

Se puede afirmar que el ser humano al escuchar y leer debe **comprender** para poder actuar, igualmente se puede afirmar que al activar las capacidades de hablar y escribir va a **producir** textos orales o escritos según la situación comunicativa; por lo tanto, es indispensable enseñar, recrear y proponer estrategias para mejorar estas capacidades. Si tenemos en cuenta los aportes de los estudiosos, se puede afirmar que las estrategias se aprenden, las mismas que facilitan la comprensión y producción de textos.

La competencia comunicativa, se desarrolla cuando la persona puede determinar cuándo sí o cuándo no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma; cuando es capaz de llevar a cabo un repertorio de actos de habla, de tomar parte en eventos comunicativos y de evaluar la participación de otros. La competencia comunicativa tiene en cuenta las actitudes, los valores y las motivaciones relacionadas con la lengua, con sus características y usos; asimismo, busca la interrelación de la lengua con otros códigos de conducta comunicativa (Hymes, 1996 citado por Tobón 2013).

El desarrollo de la competencia comunicativa es un proceso continuo; por ello los estudiantes asisten a las instituciones educativas con bases suficientes para comunicarse. En la escuela se afianzan, se mejoran y se desarrollan las capacidades y competencias cuando se ofrecen las condiciones necesarias para tal objetivo. Por ello, al considerar la orientación ignaciana, estaremos mejorando la competencia comunicativa, ya que en cada proceso se busca la participación activa, reflexiva, comprometida y protagónica del estudiante; y el acompañamiento estratégico del maestro, estableciendo un clima escolar de respeto, responsabilidad y acompañamiento para el aprendizaje.

CAPITULO III:

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA TEÓRICA

3.1. Análisis e interpretación de datos.

3.1.1. Encuesta aplicada a los docentes y estudiantes:

1. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES SOBRE EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

1.1. Validez y confiabilidad del Cuestionario aplicado a los estudiantes.

a. Estudio de la Fiabilidad:

El cuestionario aplicado a los estudiantes con la finalidad de conocer sus percepciones respecto a la didáctica utilizada por sus profesores está estructurado con base a cinco dimensiones y para las respuestas tiene una escala de valoración tipo Likert, cuyos valores van del 1 al 5.

Para el análisis de fiabilidad se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. Para que un instrumento o cuestionario sea considerado fiable, ese coeficiente debe ser por lo menos 0.7; para nuestro caso este coeficiente es igual a 0.937, lo cual nos dice que el instrumento es bastante fiable, es decir que se comporta de la misma manera cuantas veces sea utilizado.

Tabla 01: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach Alfa de elementos estandarizados	Cronbach basada en N de	elementos
,937 ,942 18		

Además, cabe destacar que los 18 ítems tienen bastante cohesión interna, puesto el valor del estadístico Alpha de Cronbach no varía a penas al eliminar ninguno de los ítems, por lo que parece que todos los elementos son coherentes.

Como se observa cada uno de los ítems tienen su valor mayor a 0.70 con lo que se demuestra que son fiables.

Tabla 02: Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	70,53	173,300	,597	,445	,935
P2	70,46	168,445	,687	,576	,933
P3	70,75	169,354	,657	,536	,933
P4	72,11	180,018	,175	,235	,946
P5	70,43	171,491	,619	,518	,934
P6	70,86	168,183	,695	,639	,933
P7	70,62	167,870	,723	,676	,932
P8	70,56	164,501	,705	,611	,932
P9	70,34	169,721	,797	,689	,932
P10	70,82	171,646	,614	,576	,934
P11	70,73	167,092	,705	,626	,932
P12	70,69	167,535	,663	,541	,933
P13	70,45	164,891	,773	,751	,931
P14	70,47	165,669	,835	,778	,930
P15	70,59	163,954	,754	,661	,931
P16	70,55	167,415	,696	,617	,933
P17	70,96	170,775	,479	,427	,938
P18	70,48	166,446	,830	,777	,930

b. Validez

Decimos que un instrumento es válido, cuando permite medir la característica que pretendemos medir; para la presente investigación, el instrumento pretende medir las percepciones de los estudiantes respecto a la didáctica utilizada por los profesores en la enseñanza del área de Comunicación. El cuestionario comprende cinco dimensiones con la siguiente distribución de ítems: Enfoque comunicativo textual: ítems del 1 al 5

Competencias Comunicativas: ítems del 6 al 8

Orientaciones metodológicas: ítems del 9 al 12

Recursos didácticos: ítems del 13 al 15

Evaluación: ítems del 16 al 18

La Validación del cuestionario mediante el Análisis Factorial

Exploratorio (AFE) de componentes principales, se realizó con la ayuda del SPSS. Para realizar el AFE debemos primero calcular la medida de adecuación muestral de Kaise- Meyer-Olkin (KMO), el cual debe ser mayor que 0.5 para que nos indique que en el grupo de ítems analizados si es posible encontrar factores o grupos de variables fuertemente asociados, los cuales podrían estar representando un concepto en particular. En nuestro caso el $KMO = 0.933$, lo cual nos indica que si procede continuar con el AFE.

Tabla 03: Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,933
Prueba de esfericidad de Bartlett	1203,535
gl	153
Sig.	,000

También se realizó el análisis de la Varianza total explicada en función a los resultados obtenidos al solicitar al SPSS, nos proporciona la agrupación de los ítems en cinco factores o dimensiones, dado que el cuestionario aplicado a los estudiantes tiene en su constructo el número precisado de dimensiones. Los resultados de la varianza indican que el 73.594 % de los ítems están bien ubicados en la distribución.

Tabla 04: Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	9,420	52,333	52,333	9,420	52,333	52,333	4,181	23,229	23,229

2	1,173			1,173			3,034		
3	1,058	6,514	58,847	1,058	6,514	58,847	2,850	16,856	40,085
4	,821	5,875	64,722	,821	5,875	64,722	2,026	15,834	55,919
5	,775	4,563	69,285	,775	4,563	69,285	1,156	11,255	67,174
6	,720								
7	,647	4,308	73,594		4,308	73,594		6,420	73,594
8	,499								
9	,462	3,999	77,593						
10	,388	3,593	81,185						
11	,380	2,770	83,955						
12	,367	2,564	86,519						
13	,282	2,158	88,677						
14	,262	2,110	90,787						
15	,225	2,038	92,826						
16	,208	1,566	94,392						
17	,167	1,455	95,847						
18	,148	1,252	97,099						
19		1,157	98,255						
20		,925	99,181						
21		,819	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

1.2. Análisis de los Resultados del Cuestionario de los Estudiantes.

La encuesta aplicada a los estudiantes con la finalidad de conocer sus percepciones respecto al proceso de enseñanza aprendizaje del área de Comunicación, comprende las dimensiones:

- Enfoque comunicativo textual

- Competencia comunicativa
- Orientaciones metodológicas
- Recursos didácticos
- Evaluación

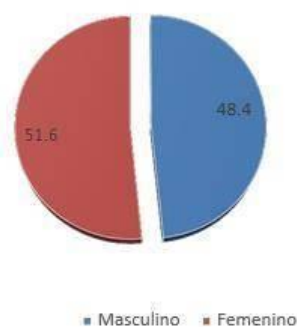
La escala de valoración es tipo Likert, con las siguientes categorías:

1. Muy en Desacuerdo
2. En Desacuerdo
3. Ni en Acuerdo, ni en desacuerdo.
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo.

Para el análisis de los resultados utilizaremos las medidas de tendencia central y las medidas de variabilidad, fundamentalmente la Media y la Desviación Estándar. Además, utilizaremos Tablas de Contingencia para cruzar datos, especialmente en función a la variable “sexo” de los estudiantes y, también algunos gráficos para establecer comparaciones por dimensiones.

Los estudiantes encuestados se caracterizan por estar cursando el sexto grado de Educación Primaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 de Jaén. De los 91 estudiantes que conforman la muestra el 51.6% son niñas y el

Gráfico 01: Estudiantes según sexo (%)



48.4% son niños.

Opiniones de los estudiantes sobre el Enfoque Comunicativo Textual

Se observa que con un valor de su media de 4.62 los alumnos consideran que “Para realizar actividades de comunicación sus profesores utilizan los medios de comunicación: vídeos, internet, televisión, periódicos, revistas”, con el 4.59 afirman que “Durante el desarrollo de las clases de comunicación realizan actividades adecuadas para escuchar, hablar, leer y escribir.”

Con el valor de 2.70 de la Media, los estudiantes manifiestan que, “En el aula los compañeros y compañeras respetan la forma como hablan, es decir la diversidad lingüística, no se burlan de algún compañero o compañera que hable diferente a los demás”.

Llama la atención que sea un ítem menos valorado, puesto que, tiene relación con el contexto inmediato de clase, el aula, donde la diversidad cultural se pone de manifiesto en el día a día.

Tabla 05: Estadísticos Descriptivos: Enfoque Comunicativo Textual

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	Varianza
Las actividades que se realizan en comunicación te permiten interrelacionarte fácilmente con tus compañeros y compañeras.	91	1	5	4,44	,792	,627
Durante el desarrollo de las clases de comunicación realizan actividades adecuadas para escuchar, hablar, leer y escribir.	91	1	5	4,59	,789	,622
Tus profesores realizan clases para comunicarse en situaciones comunicativas reales: entrevistas, debates, diálogos, ...	91	1	5	4,26	,854	,730
En tu aula tus compañeros y compañeras respetan la forma como hablan, es decir la diversidad lingüística, no se burlan de algún compañero o compañera que hable diferente a los demás.	91	1	5	2,70	1,362	1,855

Para realizar actividades de comunicación tus profesores utilizan los medios de comunicación: vídeos, internet, televisión, periódicos, revistas.	91	1	5	4,62	,786	,617
---	----	---	---	------	------	------

Respecto al ítem que tiene el menor valor en la dimensión del Enfoque Comunicativo Textual, en la Tabla 06, se observan las percepciones de los estudiantes, según el sexo.

Tabla 06: Percepciones de los estudiantes respecto a la Diversidad Lingüística, según sexo.

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
P4	Muy Desacuerdo	Recuento % del total	13 14,3%	12 13,2%	25 27,5%
	En desacuerdo	Recuento % del total	8 8,8%	10 11,0%	18 19,8%
	Parcialmente De Acuerdo	Recuento % del total	8 8,8%	7 7,7%	15 16,5%
	De Acuerdo	Recuento % del total	11 12,1%	14 15,4%	25 27,5%
	Muy De Acuerdo	Recuento % del total	4 4,4%	4 4,4%	8 8,8%
	Total	Recuento % del total	44 48,4%	47 51,6%	91 100,0%

El 27.5% de estudiantes están de acuerdo con la afirmación: “En tu aula tus compañeros y compañeras respetan la forma como hablan, es decir la diversidad lingüística, no se burlan de algún compañero o compañera que hable diferente a los demás”, de los cuales, el 12.1% son varones y el 15.4% son mujeres. Sin embargo, también el 27.5% de estudiantes están muy en desacuerdo que tal situación se esté dando o manifestando en el aula. Como se observan las cifras están muy divididas en las cinco categorías que comprenden las respuestas al ítem. Por ello, la desviación estándar es superior a 1 y su varianza se aproxima a 2, evidenciándose una clara dispersión de los datos. Cabe precisar que el valor del promedio que superan los 4 puntos en la escala del 1 al 5, de los cuatro restantes ítems, demuestra que, los profesores aproximan su práctica docente en el área de comunicación, teniendo en cuenta los aportes del enfoque comunicativo, cuyo representante más significativo es Daniel Cassani.

Opiniones de los Estudiantes Respecto a la Competencia Comunicativa

La competencia comunicativa comprende básicamente la comprensión textual y la producción textual, y es de constante preocupación por las autoridades educativas, profesores de aula, estudiantes y padres de familia, dado que los resultados obtenidos en las pruebas internacionales como en las evaluaciones nacionales realizadas por el Ministerio de Educación, son muy bajos.

El mayor valor de la Media con el 4.60 corresponde al ítem: “En tu aula se realizan actividades de lectura oral, silenciosa, comprensiva, además vas deteniéndote para darte cuenta si entiendes lo que lees”, con valores muy próximos están las dos preguntas relacionados con los desempeños de comprensión y producción de textos.

Tabla 07: Estadísticos descriptivos de la Competencia Comunicativa

	N	Mín	Máx	Media	Desv estánd	Varian za
Sabes leer, escribir, opinar y escuchar muy bien y por eso sacas buenas notas.	91	1	5	4,16	,820	,673
Durante tus clases de comunicación realizas la comprensión y producción de textos como algo importante. Por ejemplo lees una descripción y después redactas descripciones con orientación de tu profesor o profesora.	91	1	5	4,42	,831	,690

En tu aula se realizan actividades de lectura oral, silenciosa, comprensiva, además vas deteniéndote para darte cuenta si entiendes lo que lees.	91	1	5	4,60	,828	,686
--	----	---	---	------	------	------

En la Tabla 08, se muestran las percepciones de los estudiantes con la finalidad de establecer comparación entre las valoraciones de las niñas con las que hacen los niños.

En los tres desempeños las puntuaciones son ligeramente mayores en las niñas con respecto a lo que opinan los niños. Por ejemplo, en el desempeño de lectura oral y comprensiva, el 39.6% de niñas están muy de acuerdo, mientras que los niños alcanzan el 35.2%, también al ser consultados sobre si sabe leer, opinar y escuchar, el 19.8% de las niñas están muy de acuerdo, y el 16.5% de los niños responden lo mismo. En cuanto a comprensión y la producción de textos, los puntajes están prácticamente empatados, aunque la escasa diferencia favorece a las niñas en lo que respecta a la categoría “muy de acuerdo”.

Tabla 08: Competencia Comunicativa, según sexo de los estudiantes

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
escribir, opinar y escuchar		% del total	0,0%	1,1%	1,1%
		Recuento	0	3	3
	En desacuerdo	% del total	0,0%	3,3%	3,3%
		Recuento	5	4	9
	Parcialmente De Acuerdo	% del total	5,5%	4,4%	9,9%
		Recuento	24	21	45
	De Acuerdo	% del total			
		Recuento			

		% del total	26,4%	23,1%	49,5%
	Muy De Acuerdo	Recuento	15	18	33
		% del total	16,5%	19,8%	36,3%
Comprensión y producción de textos	Muy Desacuerdo	Recuento	1	1	2
			1,1%	1,1%	2,2%
		% del total	1	0	1
	En desacuerdo	Recuento		0,0%	1,1%
			1,1%	3	5
		% del total	2	3,3%	5,5%
	Parcialmente De Acuerdo	Recuento	2	17	32
			2,2%	18,7%	35,2%
		% del total	15	26	51
	De Acuerdo	Recuento % del total	16,5%	28,6%	56,0%
lectura oral, silenciosa, comprensiva	Muy De Acuerdo	Recuento	25		
		% del total	27,5%		
	Muy Desacuerdo	Recuento	1	0	1
			1,1%	0,0%	1,1%
		% del total			
	En desacuerdo	Recuento	2	2	4
		% del total	2,2%	2,2%	4,4%
	Parcialmente De Acuerdo	Recuento	2	0	2
		% del total	2,2%	0,0%	2,2%
	De Acuerdo	Recuento	7	9	16
		% del total	7,7%	9,9%	17,6%
	Muy De Acuerdo	Recuento	32	36	68
		% del total	35,2%	39,6%	74,7%
		% del total			

Opiniones de los estudiantes sobre las Orientaciones Metodológicas

Los estudiantes manifiestan que “su profesor o profesora respeta sus intereses y necesidades para que produzca y comprenda textos orales o escritos.” y le otorgan un valor promedio de respuesta de 4.70, la varianza es muy baja, solo 0.322 y la desviación estándar de 0.568 lo que evidentemente existe una concentración de los datos muy próximo al promedio, por lo que la mayoría de estudiantes coincidieron en esta respuesta.

Los demás métodos, técnicas o estrategias didácticas que utilizan los profesores en la enseñanza de la competencia comunicativa obtienen valores superiores a 4 en la escala del 1 al 5, siendo el valor de 4.14, ligeramente menor y corresponde a la participación de los niños en las actividades realizadas en las diferentes áreas en el aula.

Tabla 09: Estadísticos descriptivos, Orientaciones Metodológicas

	N	Mín	Máx	Media	Desv. Est.	Varianza
Tu profesor o profesora respeta tus intereses y necesidades para que produzcas y comprendas textos orales o escritos.	91	2	5	4,70	,568	,322
Participas siempre en las actividades realizadas en las diferentes áreas en tu aula.	91	2	5	4,14	,864	,746
Cuando lees un texto realizas diversas actividades antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura.	91	1	5	4,32	,855	,731
Para producir textos escritos sigues el proceso de escritura: planificación, textualización, revisión y edición.	91	1	5	4,34	,945	,894

Opiniones de los estudiantes sobre los Recursos Didácticos

En la Tabla 10 se puede observar que los tres ítems que corresponden a esta dimensión tienen prácticamente los mismos valores de la Media, la diferencia es prácticamente insignificante.

Tabla 10: Estadísticos descriptivos, Recursos Didácticos

	N	Mín	Máx	Media	Desv Est.	Varianza
Tus profesores usan los recursos didácticos: televisor, computadoras, libros, material de laboratorio disponible en la institución educativa para el logro de tus aprendizajes.	91	2	5	4,69	,627	,393
Los recursos de la I.E. que usan tus profesores favorece el desarrollo de tu competencia comunicativa.	91	2	5	4,59	,699	,488
El televisor, las computadoras, disponibles en la institución educativa contribuyen a desarrollar tu competencia comunicativa: (hablar, escuchar, leer, escribir)	91	1	5	4,49	,887	,786

Los estudiantes refieren que “Sus profesores usan los recursos didácticos: televisor, computadoras, libros, material de laboratorio disponible en la institución educativa para el logro de tus aprendizajes” con una media de 4.69 y una varianza de 0.393, lo que demuestra que los niños y niñas valoran la disponibilidad y buen uso de los recursos educativos que tienen la institución educativa.

Además, reconocen que los medios disponibles contribuyen favorablemente al desarrollo de la competencia comunicativa, especialmente a la lectura, escritura, el habla y la escucha.

Opiniones de los estudiantes sobre la Evaluación.

Con el valor de 4.58 de promedio, los estudiantes manifiestan que “Los instrumentos de evaluación que utiliza tu profesor o profesora le permiten recoger información adecuada para tomar decisiones respecto a tus aprendizajes”. La menor puntuación corresponde a la retroalimentación, un aspecto muy relevante en la

evaluación por competencias, a dicho aspecto le otorgan el valor de 4.03. Los niños también manifiestan que, cuando sus maestros los evalúan les indican en qué deben mejorar y les ayudan a superar sus dificultades, así lo expresan con el valor de la Media de 4.49.

Tabla 11: Estadísticos descriptivos. Evaluación

	N	Mín	Máx	Media	Desv est.	Varianza
Cuando tus maestros te evalúan te indican en qué debes mejorar y te ayudan a superar tus dificultades.	91	1	5	4,49	,899	,808
¿Si sacas mala nota, en tus exámenes, tus profesores vuelven a repasar el tema donde tuviste más dificultades?	91	1	5	4,03	1,224	1,499
Los instrumentos de evaluación que utiliza tu profesor o profesora le permiten recoger información adecuada para tomar decisiones respecto a tus aprendizajes.	91	2	5	4,58	,651	,424

Comparación entre Dimensiones que comprende el Proceso de Enseñanza

Aprendizaje de la Comunicación.

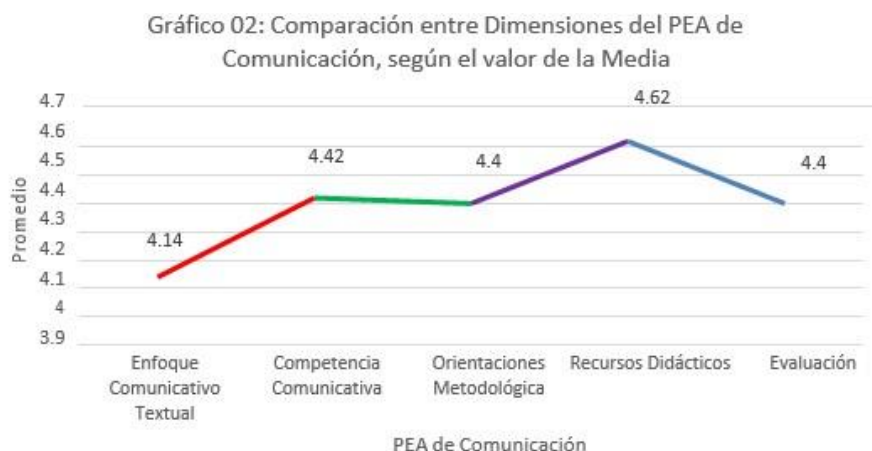
En conclusión, las opiniones de los estudiantes sobre el proceso de enseñanza aprendizaje de la comunicación son positivas. Se observa en el gráfico 2 que, todos los promedios son muy similares para las cinco dimensiones, pues el valor de la Media supera a 4 en la escala del 1 al 5.

La mayor puntuación del promedio corresponde a la dimensión “Recursos Didácticos”, seguida de las “orientaciones metodológicas y “evaluación”, ambas con un puntaje de 4.4.

El menor valor corresponde al Enfoque Comunicativo Textual con 4.14, precedido de la “competencia comunicativa” cuyo promedio es de 4.42.

En conclusión, se evidencia una valoración positiva de los estudiantes respecto al proceso de enseñanza aprendizaje del área de comunicación, pero cabe precisar que

es desde el punto de vista perceptivo, lo cual es un referente importante con fines



diagnóstico.

2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO A PROFESORES SOBRE LAS PERCEPCIONES RESPECTO AL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN.

2.1. Validez y confiabilidad del Cuestionario aplicado a los Profesores.

Estudio de la Fiabilidad:

La fiabilidad del instrumento se evaluó con el coeficiente Alfa de Cronbach que es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados, también se puede concebir este coeficiente como la medida en la cual algún constructo, concepto o factor medido está presente en cada ítem. El método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

De manera similar al cuestionario aplicado a los estudiantes cuyo análisis de fiabilidad y validez describimos anteriormente, se procedió a evaluarlo bajo los mismos criterios al instrumento que se aplicó a los docentes. Este cuestionario se aplicó con la finalidad de conocer las opiniones o percepciones respecto al proceso de enseñanza aprendizaje del área curricular de Comunicación, y está estructurado

con base a cinco dimensiones, cuyas respuestas tienen una escala de valoración tipo Likert, del 1 al 5.

Para el análisis de fiabilidad se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. Para que un instrumento o cuestionario sea considerado fiable, ese coeficiente debe ser por lo menos 0.7; para nuestro caso este coeficiente es igual a 0.918, lo cual nos dice que el instrumento es bastante fiable, es decir que se comporta de la misma manera cuantas veces sea utilizado.

Tabla 12: Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en N de elementos estandarizados
,918	,927

Además, cabe destacar que los 18 ítems tienen bastante cohesión interna, puesto el valor del estadístico Alpha de Cronbach no varía a penas al eliminar ninguno de los ítems, por lo que parece que todos los elementos son coherentes.

Tabla 13: Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido

P1	72,85	84,490	,646	cuadrado	,913
P2	72,73	85,384	,655	,737	,913
P3	73,23	82,948	,673	,737	,912
P4	73,50	88,872	,276	,729	,922
P5	72,95	90,715	,136	,523	,926
P6	73,13	81,343	,773	,635	,909
P7	72,73	82,922	,737	,756	,910
P8	72,85	82,900	,700	,749	,911
P9	73,03	81,666	,612	,736	,914
P10	72,95	84,715	,639	,616	,913
P11	72,60	84,092	,713	,605	,911
P12	72,58	83,174	,756	,884	,910
P13	73,70	83,754	,620	,869	,913
P14	73,10	83,631	,694	,666	,912
P15	73,78	87,871	,214	,730	,928
P16	73,13	81,087	,761	,596	,909
P17	72,65	83,310	,760	,760	,910
P18	73,08	83,097	,762	,846	,910
				,800	

Todos los ítems tienen un valor superior a 0.90, lo que demuestra su fiabilidad.

Validez

Decimos que un instrumento es válido, cuando mide lo que tiene que medir. Para la presente investigación, el instrumento pretende medir las opiniones de los profesores respecto a la didáctica utilizada en la enseñanza del área de Comunicación.

El cuestionario comprende cinco dimensiones con la siguiente distribución de ítems:

Enfoque Comunicativo Textual: ítems del 1 al 5

Competencias comunicativas: ítems del 6 al 8

Orientaciones metodológicas: ítems del 9 al 12

Recursos didácticos: ítems del 13 al 15

Evaluación: ítems del 16 al 18

La Validación del cuestionario mediante el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) de componentes principales, se realizó con la ayuda del SPSS.

Se presentan en la Tabla 14 los estadísticos correspondientes al estudio de la adecuación de la muestra al modelo. Podemos comprobar que la adecuación muestral a este análisis no solamente resulta deseable, sino que presenta una muy buena adecuación a los datos, ya que el estadístico de KMO, que nos indica la proporción de la varianza que tienen en común las variables analizadas, presenta un valor de 0,821, coeficiente muy cercano a la unidad que es lo más aconsejado para este tipo de análisis, lo que indicaría una perfecta adecuación de los datos a un modelo de análisis factorial. Mediante la prueba de esfericidad de Bartlett podemos asegurar que si el nivel crítico es superior a 0,05 entonces no podremos rechazar la hipótesis nula de esfericidad. Como podemos comprobar en nuestro análisis la significación es perfecta, ya que obtiene el valor 0,000, por lo que se puede rechazar dicha hipótesis nula, considerando el ajuste de las variables mediante el análisis factorial idóneo.

Para realizar el AFE debemos primero calcular la medida de adecuación muestral de Kaise- Meyer-Olkin (KMO), el cual debe ser mayor que 0.5 para que nos indique que en el grupo de ítems analizados si es posible encontrar factores o grupos de variables fuertemente asociados, los cuales podrían estar representando un concepto en particular.

En nuestro caso el $KMO = 0.821$, lo cual nos indica que si procede continuar con el AFE.

Tabla 14: Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,821
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	488,504
	gl	153
	Sig.	,000

En la Tabla 15 se muestran los resultados de las comunalidades. Las Comunalidades son altas, lo que implica que todas las variables están muy bien representadas en el espacio de los factores (la Comunalidad representa el coeficiente de correlación lineal

múltiple de cada variable con los factores). Los valores cercanos al 1 indican que los ítems deben considerarse sus resultados sin mayor cuestionamiento, en la tabla solo se observa que el ítem 9 tiene un valor aceptable, pero es bajo a comparación de los 17 restantes.

Tabla 15: Comunalidades

	Inicial	Extracción
P1	1,000	,757
P2	1,000	,704
P3	1,000	,716
P4	1,000	,884
P5	1,000	,931
P6	1,000	,738
P7	1,000	,678
P8	1,000	,831
P9	1,000	,562
P10	1,000	,746
P11	1,000	,830
P12	1,000	,755
P13	1,000	,791
P14	1,000	,717
P15	1,000	,813
P16	1,000	,794
P17	1,000	,787
P18	1,000	,733

Método de extracción: análisis de componentes principales.

En la tabla 16, se presenta la varianza aplicada. Para ello se solicitó al SPSS para que realice el análisis teniendo en cuenta el constructo del cuestionario, es decir, las cinco dimensiones que comprende. El valor de la varianza acumulada para los cinco factores es de 76.486, superior al 50% para ser considerada válida. Esto demuestra que la mayoría de los ítems está ubicada correctamente en cada una de las dimensiones de la variable en estudio.

Tabla 16: Varianza total explicada

Compo nente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado			Método de
	Tota l	% de varianz a	% acumul ado	Total	% de varianz a	% acumul ado	Total	% de varianz a	% acumul ado	
1	8,839	49,108	49,108	8,839	49,108	49,108	5,022	27,901	27,901	
2	1,934	10,743	59,852	1,934	10,743	59,852	3,473	19,293	47,194	
3	1,207	6,706	66,558	1,207	6,706	66,558	2,457	13,652	60,846	
4	,999	5,551	72,109	,999	5,551	72,109	1,424	7,909	68,756	
5	,788	4,378	76,486	,788	4,378	76,486	1,392	7,731	76,486	
6	,763	4,237	80,723							
7	,648	3,601	84,324							
8	,546	3,033	87,358							
9	,481	2,671	90,029							
10	,396	2,199	92,228							
11	,309	1,717	93,945							
12	,257	1,428	95,373							
13	,223	1,239	96,611							
14	,200	1,110	97,721							
15	,138	,769	98,490							
16	,130	,722	99,212							
17	,087	,483	99,694							
18	,055	,306	100,000							

extracción: análisis de componentes principales.

Resultados del Cuestionario a los Docentes.

Dimensión: Enfoque Comunicativo Textual.

En la Tabla 17, se visualiza que los profesores dan mayor relevancia al ítem: “El enfoque comunicativo textual favorece el desarrollo de la competencia comunicativa”, con un valor de la Media de 4.48; seguido de “El enfoque comunicativo textual desarrolla las habilidades lingüísticas de: escuchar, hablar, leer y escribir.” con un promedio de 4.48

Tabla 17: Estadísticos descriptivos de la Dimensión: Enfoque Comunicativo Textual

	N	Mín	Máx	Media	Desv. Est.	Varianza
El enfoque comunicativo textual favorece el desarrollo de la competencia comunicativa.	40	1	5	4,48	,751	,563
El enfoque comunicativo textual desarrolla las habilidades lingüísticas de: escuchar, hablar, leer y escribir.	40	2	5	4,60	,672	,451
Sus estudiantes, hacen uso apropiado de la lengua en situaciones comunicativas reales. Los estudiantes, a su cargo, respetan las formas de comunicarse, es decir la diversidad lingüística.	40	1	5	4,10	,841	,708
El buen uso de los medios de comunicación contribuye a desarrollar la competencia comunicativa.	40	2	5	3,83	,844	,712
	40	1	5	4,38	,925	,856

El menor valor de la Media corresponde al ítem: “Los estudiantes, a su cargo, respetan las formas de comunicarse, es decir la diversidad lingüística” con 3.83. Este dato, indica que la percepción de los profesores es que reconocen las deficiencias que tienen sobre el dominio práctico del enfoque comunicativo textual. Cabe destacar que el dominio teórico es el más valorado en esta dimensión; sin embargo, la concreción del mismo en las sesiones de aprendizaje es el aspecto débil a superar.

Dimensión Competencia Comunicativa.

La valoración que realizan los profesores a sus estudiantes se evidencia en los resultados de la media de cada ítem. Con el valor 4.60 los profesores manifiestan que “La comprensión y producción de textos son competencias que no se pueden desarticular”, además los profesores sostienen que “La competencia lectora incluye la decodificación, la comprensión y la metacognición” y le otorgan un promedio de 4.48.

Según los resultados los profesores sostienen que el rendimiento escolar está muy relacionado con el dominio de la competencia comunicativa en los estudiantes.

Tabla 18: Estadísticos descriptivos, competencia comunicativa

	N	Mín	Má x	Medi a	Desv est.	Varianza
El rendimiento escolar está relacionado íntimamente con el logro de la competencia comunicativa.	40	1	5	4,20	,853	,728
La comprensión y producción de textos son competencias que no se pueden desarticular.	40	1	5	4,60	,778	,605
La competencia lectora incluye la decodificación, la comprensión y la metacognición.	40	1	5	4,48	,816	,666

En el Gráfico 04, se muestra la comparación de los resultados de las percepciones de los profesores y estudiantes con relación a los desempeños de la competencia comunicativa. Son evidentes pues las coincidencias en las opiniones, como es el caso de la interdependencia de la comprensión de textos con la producción de los mismos; así como las habilidades que comprende la comprensión lectora.

Los menores valores del promedio en ambas muestras de estudio, corresponde a la opinión sobre la competencia comunicativa en el rendimiento académico de diferentes materias o áreas curriculares.

Gráfico 04: Comparación sobre Desempeños de la Competencia Comunicativa



Estrategias Metodológicas

Los resultados obtenidos demuestran que los profesores priorizan “La producción de textos escritos debe desarrollarse siguiendo el proceso de escritura: planificación, textualización, revisión y edición.”, así lo expresa el valor 4.75 de la Media. Le sigue muy de cerca el ítem “el proceso de comprensión lectora, implica desarrollar necesariamente los tres momentos: antes, durante y después de la lectura” con la cifra 4.73.

Prácticamente no hay diferencias estadísticas sobre la media con relación a los ítems relacionados con los métodos de enseñanza de Comunicación, pues los profesores, ubican en la última prioridad a “El uso de las estrategias para desarrollar la expresión y comprensión oral, comprensión y producción de textos escritos se eligen en función al propósito y las características de los estudiantes” con un valor de la Media de 4.30.

Tabla 19: Estadísticos descriptivos, Orientaciones Metodológicas

		Má x	Medi a	Desv est	
--	--	---------	-----------	-------------	--

El uso de las estrategias para desarrollar la expresión y comprensión oral, comprensión y producción de textos escritos se eligen en función al propósito y las características de los estudiantes.	N	Mín				Varianza
	40	1	5	4,30	1,018	1,036
La aplicación de estrategias para construir discursos orales (mono gestionados, poli gestionados) exige la participación plena de los estudiantes.	40	2	5	4,38	,740	,548
El proceso de comprensión lectora, implica desarrollar necesariamente los tres momentos: antes, durante y después de la lectura.	40	1	5	4,73	,716	,512
La producción de textos escritos debe desarrollarse siguiendo el proceso de escritura: planificación, textualización, revisión y edición.	40	1	5	4,75	,742	,551

Componente: Recursos Didácticos.

Con el valor de la Media 4.23, los profesores ubican en el primer lugar de esta dimensión al ítem: “El buen uso de los recursos didácticos de la I.E. favorece el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes”.

Las menores puntuaciones de la media corresponden a ítems relacionados con el uso de material educativo disponible en la institución educativa, seguido del uso de las tecnologías de información y comunicación en la enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa. Ambos aspectos tienen un valor del promedio de 3.55 y 3.63 respectivamente.

Tabla 20: Estadísticos descriptivos, Recursos Didácticos

	N				Desv est	Varianz a
--	---	--	--	--	-------------	--------------

Los recursos didácticos disponibles en la institución educativa son bien utilizados para el logro de aprendizajes significativos. El buen uso de los recursos didácticos de la I.E. favorece el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes. Las Tic disponibles en la institución educativa contribuyen en forma eficiente al desarrollo de la competencia comunicativa	40	Mín	Máx	Media		
		1	5	3,63	,838	,702
	40	1	5	4,23	,768	,589
	40	1	5	3,55	1,176	1,382

Componente: Evaluación de los Aprendizajes.

La evaluación como parte del aprendizaje y del desarrollo de procesos metacognitivo, es importante para el enfoque formativo por competencias. Es relevante la opinión del profesorado que se ubica en el primer lugar del valor de la media, pues el ítem “la evaluación permite reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y tomar medidas para superar las dificultades”, tiene un promedio de 4.68.

Los instrumentos de evaluación son elegidos y aplicados para valorar el logro de los aprendizajes, es la pregunta menos valorada en esta dimensión, pero el promedio supera a 4 en la escala del 1 al 5.

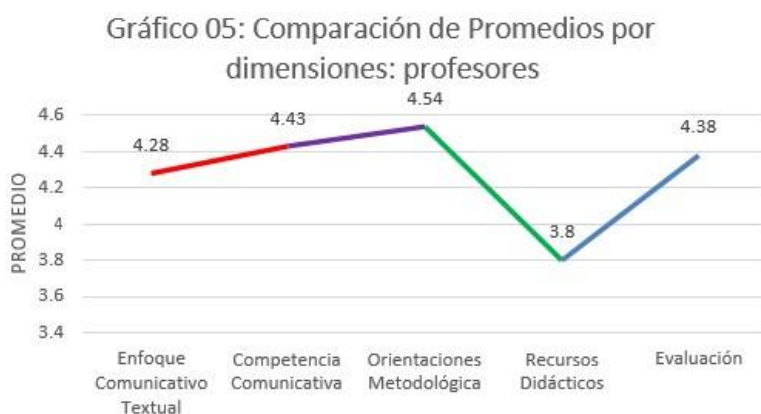
Tabla 21: Estadísticos descriptivos, Evaluación de Aprendizajes

	N	Mín	Máx	Media	Desv. Est.	Varianza
Los instrumentos de evaluación son elegidos y aplicados para valorar el logro de los aprendizajes.	40	1	5	4,20	,883	,779
La evaluación permite reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y tomar medidas para superar las dificultades.	40	1	5	4,68	,730	,533
Los instrumentos de evaluación que utiliza permiten recoger información adecuada para tomar decisiones respecto a los aprendizajes.	40	1	5	4,25	,742	,551

Comparación de Resultados por Dimensiones, en opinión de los Profesores.

El Gráfico 05, nos muestra el comportamiento de las opiniones o percepciones de los profesores respecto al proceso de enseñanza aprendizaje del área de comunicación. Como se muestra para ellos la mayor puntuación de la media es para la dimensión de “Orientaciones Metodológicas” con el valor de 4.54, lo que demuestra que tienen centrado su interés en las estrategias, los métodos y técnicas enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa.

Luego, le sigue los ítems de la dimensión “competencia comunicativa” de los aprendizajes con la cifra de 4.43 y muy de cerca con el 4.38 corresponde al componente “evaluación” y el “Enfoque Comunicativo Textual” tiene como promedio 4.28. Como es evidente, los valores son muy próximos, lo que demuestra que las percepciones de los profesores son coherentes, dado que las dimensiones del proceso de enseñanza aprendizaje de comunicación valoradas, son las más pertinentes. La menor puntuación del Promedio es para la dimensión “Recursos Didácticos” con el valor de 3.80.

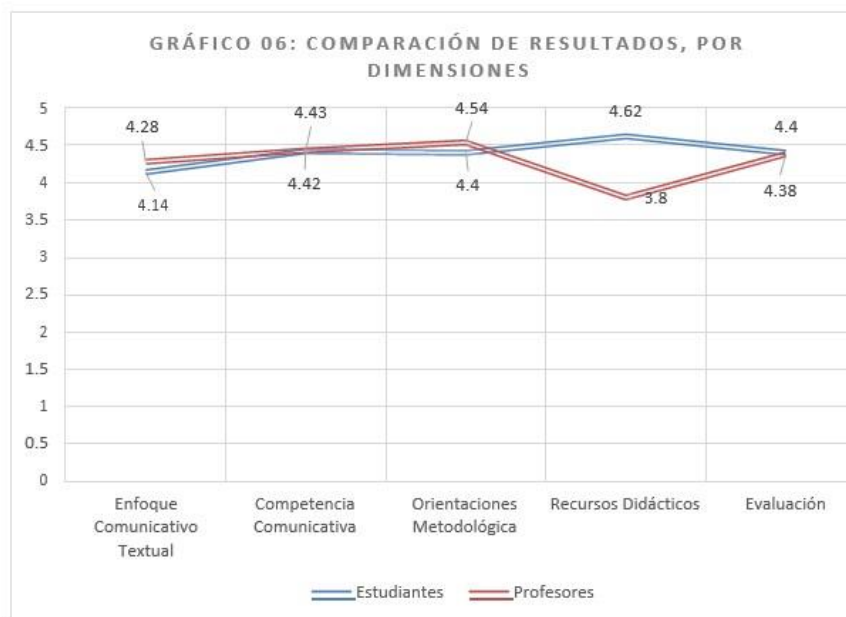


PEA de Comunicación

COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES Y PROFESORES.

Es del interés del estudio, comparar los resultados sobre las opiniones de profesores y estudiantes, dado que se preguntó sobre las cinco dimensiones y con ítems muy similares, solo con el cambio de orientación teniendo en cuenta el rol de estudiante y el rol de profesor en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación.

En el gráfico 6, se evidencia puntajes superiores a 4 en la escala del 1 al 5 en las cinco dimensiones de la variable, solo en el caso de los profesores, en la dimensión “Recursos Didácticos” el valor de la media de toda esta dimensión es de 3.80. Tales resultados demuestran la coincidencia en las percepciones entre profesores y estudiantes, respecto a los principales componentes del proceso de enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa.



3.1.2. Análisis e interpretación de una guía de entrevista aplicada a expertos en el área de comunicación:

Para la elaboración del programa curricular articulado a la pedagogía ignaciana para desarrollar competencias comunicativas en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría N° 22 de Jaén. Se tuvo como base una guía de entrevista a cuatro especialistas con los siguientes resultados.

En lo referente a los beneficios de la aplicación del enfoque comunicativo textual los especialistas coinciden en que el aprendizaje de la lengua se da a partir de situaciones comunicativas reales, lo que permite aprender la lengua en uso, acción

que favorece que el estudiante asuma activamente su aprendizaje a partir del uso de textos completos en variadas situaciones de comunicación.

Así mismo, sobre el desarrollo de capacidades propuestas por el MED en la EBR y su contribución al logro de la competencia comunicativa, manifiestan que el estudiante en su interacción diaria y a partir del ejercicio diario con el uso de textos desarrollan capacidades que promueven el desarrollo de habilidades como: saber hablar, saber escuchar, y comprender, además de la comprensión y producción de textos orales y escritos - leer y escribir.

Con respecto a los recursos didácticos más pertinentes para el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de la EBR, los expertos mencionan que existe la necesidad de organizar, planificar e implementar el uso de distintos materiales y recursos para cada una de las capacidades, sí, por ejemplo: obras literarias, textos seleccionados, material impreso (periódicos, revistas, libros), utilización de las NTIC (redes sociales, plataformas virtuales), vídeos. Además, el uso de técnicas de discusión.

En lo referente a los instrumentos más apropiados para evaluar la competencia comunicativa, sugieren el uso de pruebas mixtas, ensayo y alternativa múltiple, listas de cotejo, fichas de observación, rúbricas.

En cuanto a orientaciones metodológicas para el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de la EBR, sugieren el uso de variadas técnicas de expresión oral en situaciones concretas y reales, en la lectura básicamente aplicación de las técnicas de subrayado, sumillado y organización de la información en organizadores cognitivos, además aplicar estrategias cognitivas y meta cognitivas y efectivas de comprensión y producción de textos y técnicas adecuadas para desarrollar los niveles óptimos de escucha y comprensión.

3.2. Propuesta:

PROGRAMA CURRICULAR DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DATOS INFORMATIVOS:

I.E. : San Luis Gonzaga Fe y Alegría N° 22

Ciclo : V

Grado: 6º

Año: 2015

Responsable: Docente de aula. **APRENDIZAJE**

FUNDAMENTAL DEL ÁREA:

Se comunica para el desarrollo personal y la convivencia intercultural. Los estudiantes utilizan el lenguaje de manera eficaz para participar en diversas prácticas sociales e interculturales. Para ello, emplean las lenguas originarias peruanas, el castellano o el inglés, según sus necesidades y posibilidades. Así, mediante la comunicación verbal procesan y construyen experiencias, saberes y manifestaciones literarias.

En nuestro país pluricultural y multilingüe, este aprendizaje es fundamental porque, en primer lugar, posibilita el desarrollo personal: con el lenguaje el individuo define el mundo y se define en el mundo. En segundo lugar, permite transitar a otras formas de comunicación: además de la modalidad oral, el lenguaje tiene múltiples manifestaciones (modalidad escrita, audiovisual, sistema Braille, lenguaje literario, cultural, etcétera). Finalmente, la comunicación permite construir comunidades interculturales democráticas e inclusivas, en respuesta a nuestra realidad afectada por la discriminación, pero también por el anhelo de una verdadera interculturalidad en un mundo globalizado.

FUNDAMENTACIÓN:

El sistema curricular peruano, durante los últimos años, ha sufrido constantes cambios, los mismos que han generado incertidumbre y confusión en los maestros y maestras quienes tienen la responsabilidad de llevar a la práctica las propuestas curriculares, situación que ha desfavorecido el logro de los aprendizajes en el área de Comunicación en los estudiantes de los diferentes niveles educativos.

El área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa para que los estudiantes logren comprender y producir textos diversos en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo promueve la reflexión permanente de los elementos lingüísticos y no lingüísticos y brinda las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, solucionar conflictos y llegar a consensos para lograr una convivencia armónica.

Las capacidades comunicativas permiten a los estudiantes acceder a múltiples aprendizajes útiles para interactuar en el mundo altamente cambiante y de vertiginosos avances científicos y tecnológicos. Por ello es muy importante que se familiaricen con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

El aprendizaje de la lengua y de cualquier código comunicativo se realiza en pleno funcionamiento, en situaciones comunicativas reales y a partir de textos completos que respondan a las necesidades de los estudiantes. Esto otorga al área un carácter práctico y reflexivo considerando muy importante la generación de situaciones que fomenten la escucha activa, el diálogo, el debate, la exposición y la redacción de textos en forma crítica y creativa; además, la lectura con diferentes propósitos.

La Pedagogía Ignaciana promueve el aprendizaje como una continua interacción entre contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación. Donde el contexto y la evaluación están presentes y enmarcan la interacción entre la experiencia, reflexión y acción.

Por lo tanto, el proceso educativo desde esta perspectiva busca el desarrollo permanente de la persona que está llamada a alcanzar su realización humana permitiéndole desarrollar plenamente sus potencialidades con autonomía, lo que solo es posible desde la libertad.

Para poder articular el programa a la pedagogía ignaciana se debe tener en cuenta los diferentes niveles de programación (anual, unidad didáctica y sesión de aprendizaje) así como la selección de medios y materiales para construir los aprendizajes. Es muy importante considerar el contexto y la experiencia de los estudiantes de manera organizada para vivenciar diferentes actividades que permitan construir el aprendizaje, donde el estudiante debe ser consciente de su proceso, para que pueda comprometerse en la construcción de su aprendizaje, para ello el o la docente debe emplear estrategias metodológicas que propicien la investigación, el trabajo cooperativo, la resolución de problemas, la producción personal y colectiva y promover la reflexión, acción y evaluación constante.

Con la finalidad de orientar el quehacer educativo en el área de comunicación se propone el presente programa curricular que contribuirá al logro de los aprendizajes fundamentales, en los estudiantes de la I.E. San Luis Gonzaga Fe y Alegría N° 22 de Jaén.

MATRIZ PARA CADA COMPETENCIA DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Se comunica oralmente

Necesidad Formativa: Formar niños y niñas con capacidad de expresarse con seguridad y de forma asertiva en diferentes situaciones comunicativas.

Estándar de aprendizaje:

Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; infiere el tema, propósito, hechos y conclusiones a partir de información explícita, e interpreta la intención del interlocutor en discursos que contienen ironías. Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales. Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de conectores y algunos referentes, así como de un vocabulario variado y pertinente. Usa recursos no verbales y paraverbales para enfatizar lo que dice. Reflexiona y evalúa los textos escuchados a partir de sus conocimientos y el contexto sociocultural. En un intercambio, hace preguntas y contribuciones relevantes que responden a las ideas y puntos de vista de otros, enriqueciendo el tema tratado.

Competencia 1: Se comunica oralmente en variadas situaciones comunicativas para interrelacionarse en forma asertiva.

	Capacidad	Desempeño	Campos Temáticos	
	Obtiene información del texto oral.	Obtiene información explícita, relevante y complementaria, en textos orales que presentan expresiones con sentido figurado, y vocabulario que incluye sinónimos y términos propios de los campos del saber.	Textos orales: <ul style="list-style-type: none">□ Discusión□ Relatos□ noticias,□ Poesía,□ Ex posición, debate.□ Entrevista□ Lluvia de ideas	

PEDAGOGÍA IGNACIANA	Infiere e interpreta información del texto oral	Infiere información deduciendo características y cualidades de personas, personajes, animales, objetos, hechos y lugares, el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado, así como relaciones lógicas (semejanza-diferencia, causa efecto y problema-solución) y jerárquicas (ideas principales y complementarias) a partir de información explícita e implícita del texto.	Inferencias: <ul style="list-style-type: none"> □ Información básica y detalles de textos orales. □ Información explícita □ Relaciones de secuencia, comparación y causa-efecto, hecho y opinión. □ Informaciones relevantes en los textos orales. □ Referentes, lugares y relaciones de causa-efecto □ Tema, idea central, el propósito y conclusiones □ Expresiones irónicas y con sentido figurado. 	ESTRATEGIAS
		Interpreta el sentido del texto oral según modos culturales diversos, relacionando recursos verbales, no verbales y paraverbales, explicando el tema y propósito, enseñanzas, valores y mensajes, puntos de vista, así como estados de ánimo y motivaciones de personas y personajes, hipérboles, repeticiones, comparaciones y la intención de sus interlocutores, clasificando y sintetizando la información, y elaborando conclusiones sobre el texto escuchado.		
	Adecúa, organiza y desarrolla las	Expresa oralmente ideas y emociones, adecuando su texto oral a sus interlocutores y contexto de	La exposición	

	<p>ideas de forma coherente y cohesionada.</p> <p>Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica.</p>	<p>acuerdo con el propósito comunicativo, distinguiendo el registro formal e informal, así como algunas características del género discursivo, y utilizando recursos no verbales y paraverbales para enfatizar la información, mantener el interés del público, o producir efectos como el suspenso o el entretenimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Pautas para una buena exposición, fundamentar ideas y conclusiones. ▫ Fases de la exposición: antes, durante, después. ▫ Estructura de la exposición. ▫ El manejo del lenguaje y recursos en la exposición. 	
PEDAGOGÍA IGNACIANA		<p>Desarrolla ideas en torno a un tema, ampliando información de forma pertinente. Organiza y jerarquiza las ideas, estableciendo relaciones lógicas entre ellas (en especial de causa, contraste y consecuencia) a través de conectores y algunos referentes, e incorporando un vocabulario pertinente que incluye sinónimos y términos propios de los campos del saber.</p>	<p>Recursos expresivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los recursos no verbales en la expresión oral. (expresiones faciales, movimientos corporales) ✓ Recursos paraverbales, en la comunicación oral. (volumen, silencios y pausas, entonación) ✓ Recursos, verbales (Rimas, c omparaciones, metáforas) ✓ Ideas, opinión y postura en la opinión. 	ESTRATEGIAS

	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Interactúa en diversas situaciones orales, considerando lo que dicen sus interlocutores, para argumentar, explicar, aclarar y complementar las ideas expuestas, utilizando un vocabulario pertinente que incluye sinónimos y algunos términos propios de los campos del saber, y	Comunicación oral: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementos de la comunicación. ✓ Normas dialógicas ✓ Barreras de la comunicación ✓ Escucha activa y sostenida. 	
		recurriendo a normas y modos de cortesía según el contexto sociocultural.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Propósito de la comunicación. 	
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral	Reflexiona y evalúa como hablante y oyente los textos orales del ámbito escolar, social y de medios de comunicación, opinando sobre la adecuación del texto a la situación comunicativa, la pertinencia de recursos verbales, no verbales y paraverbales, la coherencia y cohesión entre las ideas, y el uso de conectores y referentes, considerando las diferentes variedades lingüísticas del país para valorar su diversidad.	<ul style="list-style-type: none"> □ Estrategias de discusión oral: Mesa redonda, debate, etc. □ Normas básicas para la discusión y análisis de diversos tipos de textos orales. 	
		Justifica su posición sobre ideas, hechos, temas y la intención de los interlocutores del texto oral a partir de su experiencia y el contexto en que se desenvuelve.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La argumentación. 	

Lee diversos tipos de textos escritos.

Necesidad Formativa: Formar niños y niñas con capacidad de aplicar estrategias de comprensión lectora y meta cognición que les permita llegar a los niveles inferencial y crítico, al enfrentar diferentes tipos de textos en su vida cotidiana.			
Estándar de Aprendizaje: Lee diversos tipos de textos con varios elementos complejos en su estructura y con vocabulario variado. Obtiene información e integra datos que están en distintas partes del texto. Realiza inferencias locales a partir de información explícita e implícita. Interpreta el texto considerando información relevante y complementaria para construir su sentido global. Reflexiona sobre aspectos variados del texto a partir de su conocimiento y experiencia. Evalúa el uso del lenguaje, la intención de los recursos textuales y el efecto del texto en el lector a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural.			
Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos, valorándolos como fuente de cultura para interrelacionarse con la misma.			
	Capacidad	Desempeño	Campos Temáticos

PEDAGOGÍA IGNACIANA	Obtiene información del texto escrito.	Obtiene información explícita, relevante y complementaria, distinguiéndola de otra cercana y semejante, e integra datos que se encuentran en distintas partes del texto, o mediante una lectura intertextual, en diversos tipos de texto con varios elementos complejos en su estructura y vocabulario variado.	<p>Tipos de textos:</p> <p>Narrativo, Informativo Descriptivo: Expositivo Argumentativo Instructivo Discontinuo: la infografía</p> <p>Las ideas en el texto</p> <p>a. Tipo de ideas: principales, secundarias. b. Relación entre ideas: La conexión: adición, contraste, causa, consecuencia, ejemplificación, secuencia, evidencia, equivalencia</p> <p>Técnicas de comprensión lectora</p> <p>1. Subrayado y sumillado. 2. Ideas principales. 3. Resumen.</p>	ESTRATEGIAS
---------------------	--	---	--	-------------

			<p>4. Toma de apuntes. 5. La ficha bibliográfica.</p> <p>Estrategias de comprensión lectora:</p> <p>1. Pensamiento en voz alta. 2. Técnica del C. Q. A. 3. Asociaciones por conceptos. 4. La paráfrasis 5. Conversación con el autor. 6. Lectura crítica.</p>	
--	--	--	--	--

<p>Infiere e interpreta información del texto escrito.</p>	<p>Infiere información deduciendo características de personas, personajes, objetos y lugares, el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado, así como relaciones lógicas (causa-efecto, semejanza-diferencia, problema-solución) y jerárquicas (ideas principales y complementarias) a partir de información explícita e implícita del texto, o mediante una lectura intertextual.</p>	<p>La hipótesis y predicciones.</p> <p>Significado por el contexto.</p> <p>Características de los personajes y lugares.</p> <p>Causa-efecto de los hechos.</p> <p>Problema-solución.</p> <p>El tema central, idea principal y las conclusiones</p> <p>Propósito del texto.</p> <p>ORGANIZADORES DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO</p>
	<p>Interpreta el sentido global del texto, explicando el tema, propósito, puntos de vista, motivaciones de personas y personajes, comparaciones e hipérboles, problema central, enseñanzas, valores, e intención del autor, clasificando y sintetizando la información, y elaborando conclusiones sobre el texto.</p>	<p>(Características y elaboración)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagrama: árbol de problemas. 2. Mapa semántico 3. El mapa conceptual 4. Espina de Ishikawa 5. Diagrama causa – efecto. 6. Cruz categorial 7. Cuadro comparativo 8. El resumen.
<p>Reflexiona y evalúa la forma, el</p>	<p>Reflexiona y evalúa los textos que lee, opinando acerca del contenido, la organización textual, el sentido de diversos recursos</p>	<p>- Análisis sobre el contenido y organización del texto.</p> <p>- Coherencia y cohesión del texto.</p>

	contenido y contexto del texto escrito	textuales, la intención del autor, y explicando el efecto del texto en los lectores a partir de su experiencia y de los contextos en que se desenvuelve.	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos textuales en el texto. - Propósito del autor. 	
		Justifica la elección o recomendación de textos de su preferencia de acuerdo con sus necesidades, intereses y la relación con otros textos, sustentando su posición sobre valores presentes en los textos cuando los comparte con otros.		

Escribe diversos tipos de textos:

Necesidad Formativa: Formar estudiantes capaces de redactar diferentes tipos de textos respetando

los parámetros de la Real Academia de la Lengua Española para comunicarse en diferentes situaciones y según sus necesidades.

Estándar de aprendizaje:

Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro, a partir de su experiencia previa y de algunas fuentes de información complementarias. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema y las estructura en párrafos. Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de algunos tipos de conectores y de referentes; emplea vocabulario variado. Utiliza recursos ortográficos para separar expresiones, ideas y párrafos con la intención de darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe, así como el uso del lenguaje para argumentar o reforzar sentidos y producir efectos en el lector según la situación comunicativa.

Competencia 3: Escribe diversos tipos de textos en variadas situaciones comunicativas, con coherencia y cohesión, utilizando el vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.

	Capacidad	Desempeño	Campos Temáticos	
--	------------------	------------------	-------------------------	--

PEDAG OGÍA IGNACIANA	Adecúa el texto a la situación comunicativa	<p>Escribe diversos tipos de textos, adecuándose al destinatario, tipo textual y a algunas características del género discursivo de acuerdo con el propósito comunicativo, distinguiendo el registro formal e</p>	<p>Proceso de planificación</p> <p>según el propósito.</p> <p>Textos escritos:</p> <p>Narrativos. Informativos.</p> <p>Poéticos.</p> <p>Descriptivos:</p>	ESTRATEGIAS
-------------------------	---	---	---	-------------

95

		<p>informal, considerando el formato y soporte, e incorporando un vocabulario pertinente que incluye sinónimos y diversos términos propios de los campos del saber. (Planificación)</p>	<p>Descripción de personas.</p> <p>Expositivos. Instructivos</p> <p>Discontinuos: la infografía</p> <p>Estrategias:</p> <p>Generación de ideas, organización de ideas, establecimiento de objetivos..</p>	
--	--	--	---	--

	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	<p>Desarrolla sus ideas en torno a un tema, de acuerdo con el propósito comunicativo ampliando la información de forma pertinente.</p> <p>Organiza y jerarquiza las ideas en párrafos y subtemas, estableciendo relaciones lógicas (en especial, de consecuencia y contraste) a través de algunos referentes y conectores, utilizando recursos gramaticales y ortográficos (coma y punto seguido y aparte) que contribuyen al sentido de su texto.</p> <p>(textualización)</p>	<p>Proceso de textualización o escritura.</p> <p>Signos de puntuación:</p> <p>El punto. La coma. Punto y coma.</p> <p>El paréntesis. Las comillas.</p> <p>Las mayúsculas.</p> <p>Palabras de difícil escritura: Uso de b y v</p> <p>Palabras homófonas con b y v</p> <p>Uso de c y z</p> <p>Palabras homófonas con c y z</p> <p>Uso de h</p> <p>Palabras homófonas con h y sin h</p>	
--	--	--	---	--

	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	<p>Emplea algunos recursos textuales (como uso de negritas, comillas, comparaciones, personificaciones e hipérboles) para reforzar el sentido del texto, así como para caracterizar personas, personajes y escenarios, o para elaborar patrones rítmicos y versos libres, con el fin de producir efectos en el lector (como el entretenimiento o el suspenso).</p> <p>(Textualización)</p>	<p>La acentuación: Casos especiales de separación silábica (diptongo, triptongo, hiato)</p> <p>Tilde diacrítica en interrogativos y exclamativos.</p> <p>Reglas generales y casos especiales de tildación.</p> <p>Conectores lógicos: De secuencia, de adición, de causa, de consecuencia, de finalidad, equivalencia, contraste)</p> <p>Vocabulario: Uso del diccionario.</p>	
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	<p>Reflexiona y evalúa de manera permanente el texto, revisando si se adecúa a la situación comunicativa, si las ideas son coherentes entre sí o se presentan vacíos de información, así como el uso pertinente de algunos conectores, referentes y vocabulario, además los recursos ortográficos empleados para mejorar y garantizar el sentido de su texto. (Revisión)</p>	<p>Proceso de revisión del texto.</p> <p>Macro y micro estructura del texto.</p> <p>Pautas para la revisión de borradores de escritura.</p>	
		<p>Opina sobre el sentido de los recursos formales y estilísticos utilizados y el efecto de su texto en los lectores, sistematizando algunos aspectos gramaticales y ortográficos, así como otras convenciones vinculadas con el lenguaje escrito.</p>		

MATRIZ DE VALORES A TRABAJAR EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO

Dimensiones	Respeto	Responsabilidad	Solidaridad
Consigo mismo	Fomenta su desarrollo personal.	Tiene hábitos de estudio. Es perseverante. Se esfuerza por alcanzar metas personales.	Busca ayuda si la necesita.
Con los demás	Trata con respeto a pares, profesores y todos los que le rodean. Respeta la diversidad	Es puntual Participa activamente en la ejecución de trabajos en equipo. Practica la comunicación asertiva.	Pone a disposición sus habilidades para ayudar cuando alguien le necesita
Con su entorno	Respeta la cultura popular.	Rescata la producción cultural de su comunidad.	Difunde los aspectos buenos de la cultura de su comunidad.
Con su trabajo	Practica el orden y la limpieza	Asume sus trabajos	Presenta sus trabajos a tiempo.

Orientaciones metodológicas:

Cada competencia se debe trabajar utilizando estrategias de tal manera que haya participación activa de los estudiantes, se comprometan con su propio aprendizaje. A partir de la recopilación, se propone algunas estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes del sexto grado.

Competencia	Estrategias
-------------	-------------

Se comunica oralmente en variadas situaciones comunicativas para interrelacionarse en forma asertiva.	Técnicas para tomar apuntes mientras se escucha un texto.
	Elaboración de organizadores gráficos después de escuchar un texto.
	El discurso, debate dirigido, la discusión rápida, el foro, juegos de roles: dramatización y socio drama, diálogos simultáneos, Phillips 6/6, lluvia de ideas, puzzle de grupos, la exposición, el coloquio, mesa redonda, el simposio, el panel, entre

Lee diversos tipos de textos escritos , valorándolos como fuente de cultura para interrelacionarse con la misma.	Antes de la lectura:
	Estrategia de las hipótesis o anticipaciones, estrategia preguntas, estrategia asociaciones de concepto, estrategias para predecir, estrategia lluvia de ideas, estrategia: empleo de guías de anticipación, etc. Durante la lectura:
	Estrategias para inferir, estrategias para identificar información importante, estrategias para monitorear la lectura y controlar los errores de comprensión, estrategias para procesar la información y construir el significado. <p>Después de la lectura: Estrategias para evocar y organizar la información: la paráfrasis, el resumen y organizadores gráficos. Estrategias para apreciar críticamente: diferenciar hecho de opinión, identificar el punto de vista del autor, evaluar la credibilidad de la fuente.</p>

<p>Escribe diversos tipos de textos en variadas situaciones comunicativas, con coherencia y cohesión, utilizando el vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.</p>	<p>Estrategias para la planificación:</p> <p>Ideograma o mapa de ideas, Lluvia o torbellino de ideas, el cubo exploratorio, la estrella.</p> <p>Textualización: Redacción en función a lo planificado.</p> <p>Revisión y edición</p> <p>Revisión personal, en pares, en tríos, finalmente la revisión por el docente.</p>
---	--

Con la finalidad de desarrollar capacidades, actitudes y valores que luego se reflejan en competencias, que habilitan al estudiante a vivir en comunidad, buscando el bien común y ejercitándose en la práctica de una verdadera ciudadanía es necesario articular lo programado a la pedagogía ignaciana, la misma que propone la experiencia, la reflexión y la acción, dentro de un determinado contexto teniendo al proceso de evaluación como un proceso transversal. Esta articulación se reflejará principalmente en el momento del desarrollo de proyectos o sesiones aprendizaje. Pues si apreciamos los procesos didácticos del área de comunicación, tanto en la expresión y comprensión oral como la comprensión lectora pueden relacionarse de la siguiente manera el antes con el contexto y reflexión; el durante con la experiencia, reflexión y acción y el después con la acción, la evaluación al igual que la motivación es transversal. En cuanto a la producción de textos se relacionaría de la siguiente manera: La planificación con el contexto, la textualización se articula con la experiencia y la acción y la revisión con la reflexión y evaluación, por tanto se considera que se puede articular los programas propuestos por el Ministerio de

Educación con los procesos propuestos por la Pedagogía Ignaciana, hecho que permitirá obtener el desarrollo de la persona (estudiante) de manera integral y comprometida con el cambio de la sociedad para poder mejorar su calidad de vida y la de los demás.

CONCRECIÓN DEL PROGRAMA:

Para el desarrollo del programa podemos organizarlo en unidades didácticas: unidades de aprendizaje, proyectos, módulos. Luego en cada clase trabajaremos el proceso de aprendizaje propuesto por la pedagogía ignaciana, explicada en el modelo teórico. Así, por ejemplo:

- Dialogamos sobre las ofertas, regalos que se ofrecen por **el día de la madre** para partir del **contexto**.
- Acuerdan realizar una entrevista a su madre para analizar qué es lo más importante para ellas en este día.
- Elaboran el guion de entrevista teniendo en cuenta el proceso de escritura: planifican, escriben, revisan y editan.
- Realizan la entrevista a su madre y registran para compartir en el aula.
- Comparten la información a partir de la entrevista realizada a su madre y reflexionan sobre el verdadero sentido del día de la madre.
- Reflexionan sobre las propuestas comerciales que se ofrecen por esta fecha y asumen una posición para celebrar el día de la madre.
- Acuerdan que realizar a nivel de aula para celebrar el día de sus madres.
- Se organizan por equipos y asumen compromisos.
- Después de realizar las acciones acordadas, **evalúan** sus aprendizajes y proponen que hacer para mejorar en otra ocasión.

Bibliografía básica del Programa:

Compañía de Jesús de Jesús (1993) Pedagogía Ignaciana. Planteamiento práctico. Bolivia.

Gamonal Guevara. (2013). Tupay Tupana y otros relatos del Alto Marañón. Jaén: Editorial "FILITO"

Ministerio de Educación. (2015) Rutas del aprendizaje. Comprensión y Producción de textos escritos V ciclo. Lima: Ediciones NAVARRETE S.A.

Ojeda Zañartu, Erlita. (2013). Comunicación Primaria 6: Libro del área. Lima: Ediciones COREFO.

Serafini María Teresa (1994) Cómo se escribe. Ediciones Paidós. España Tobón

Sergio. (2014). Proyectos formativos Teoría y metodología primera edición.

México: Pearson educación.

Vásquez Torres Cesarina (2006). Farolito. Lima: Editorial San Marcos.

CONCLUSIONES:

- La elaboración de una propuesta de articulación de la pedagogía ignaciana permite a docentes como estudiantes trabajar y desarrollar la competencia comunicativa a partir del enfoque comunicativo, la aplicación de estrategias, el buen uso de los recursos didácticos y la evaluación, desde la teoría y la práctica.
- Un programa de adecuación al contexto y las demandas educativas ayuda a obtener mejores aprendizajes con los que los estudiantes desarrollan sus

capacidades y por ende la competencia comunicativa que les asegura un desenvolvimiento acorde con las diversas situaciones e intenciones comunicativas.

- Articular un Programa Curricular la Pedagogía Ignaciana para desarrollar la Competencia Comunicativa, implica considerar el contexto, la experiencia, reflexión y acción del estudiante en una constante evaluación tanto del docente como del estudiante con la finalidad de buscar la excelencia humana, es decir hombres y mujeres conscientes y comprometidos consigo mismo y con los demás.
- El programa curricular articulado a la pedagogía ignaciana es una propuesta elaborada para desarrollar competencias comunicativas, en el área de Comunicación en los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la I.E. San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 de Jaén.

RECOMENDACIONES

Para desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes se debe:

- Promover la propuesta de programas curriculares que respondan a la realidad a partir de un diagnóstico y contextualizarlo para que respondan a las demandas y exigencias educativas actuales.
- Organizar, implementar y ejecutar actividades, organizadas en proyectos formativos que permitan el desarrollo de capacidades y la competencia comunicativa que respondan a los intereses y necesidades de los estudiantes.

- Organizar talleres de comprensión lectora, de producción de textos escritos y de expresión y comprensión oral utilizando estrategias que permitan el desarrollo de capacidades y competencias comunicativas, sin dejar de lado la filosofía institucional.
- Fomentar la interrelación de los momentos del aprendizaje: contexto, experiencia, reflexión y evaluación promoviendo un compromiso (a c c i ó n) constante en el logro de aprendizajes en los estudiantes.
- Generar espacios de reflexión que permitan la autoevaluación tanto a nivel de estudiantes, padres de familia y maestros, en la dinámica de intercambiar opiniones dentro de sus propios roles y se canalicen para la toma de decisiones respecto al trabajo realizado para mejorar las competencias comunicativas y el manejo de estrategias de meta cognición en forma permanente.

BIBLIOGRAFÍA

Allende G. Felipe y Condemarín G. Mabel. (1994). La lectura: Teoría, evaluación y desarrollo. Editorial. Andrés Bello. Santiago de Chile.

Alvarez de Zayas, Carlos (2009). Solución a Problemas Profesionales.

Cochabamba. Bolivia. Asociación De Colegios Jesuitas Del Perú (2011). Currículo Común Ignaciano. Lima.

Bertran-Quera, M (1984). La Pedagogía de los Jesuitas en la Ratio Studiorum. Caracas.

Casarini Ratto Martha (2001) " Teoría y Diseño Curricular ", trillas, México.

Condemarín, Mabel. (1996). Lectura correctiva y remedial. Editorial Andrés Bello. Santiago de Chile.

Fe y Alegría del Perú (2003). Propuesta Pedagógica. Lima

Gamonal Guevara. (2013). Tupay Tupana y otros relatos del Alto Marañón. Jaén: Editorial "FILITO"

Ministerio de Educación (2009). Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular. Perú.

Ministerio de Educación. (2014 -2015) Rutas del aprendizaje. Comprensión y Producción de textos escritos V ciclo. Lima: Ediciones NAVARRETE S.A.

Ministerio de Educación. (2014- 2015) Rutas del aprendizaje. Comprensión y Producción de textos orales V ciclo. Lima: Ediciones NAVARRETE S.A. Núñez Rojas Nemecio (2014) Modelos de enseñanza para el aula del siglo XXI- Documento de trabajo.

Núñez Rojas Nemecio y otros (2014). Formación Universitaria Basada en Competencias. Chiclayo, Perú.

Ojeda Zañartu, Erlita. (2013). Comunicación Primaria 6: Libro del área. Lima: Ediciones COREFO.

Peñaloza Ramella Walter (2005). El currículo integral. Lima.

PINZÁS GARCÍA. Juana. (2001) Leer pensando. Introducción a la visión contemporánea de la lectura. Segunda Edición. PUCP. Fondo Editorial. Lima.

Pinzás, Juana (1997). Metacognición y lectura. PUCP, Lima.

Román Pérez Martha y Díez López E. (2003) "Aprendizaje y Currículo ", novedades educativas. Argentina.

SOLÉ GALLART Isabel (2000) Estrategias de lectura. Materiales para la innovación educativa. España

Tobón Sergio (2013). Evaluación de las Competencias en Educación Básica.

México. Tobón Sergio (2013). Formación Integral y Competencias. Bogotá.

Tobón Sergio. (2014). Proyectos formativos Teoría y metodología primera edición.

México: Pearson educación.

Vásquez Torres Cesarina (2006). Farolito. Lima: Editorial San Marcos.

Páginas Web

CASSANY Daniel (1990). Enfoques. Estructura cognitiva y el aprendizaje significativo. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/Calzadilla> y [http://wikipedia.org/wiki/David Aussubel](http://wikipedia.org/wiki/David_Aussubel).

Ministerio de Educación (2015). Rutas del aprendizaje. Recuperado de <http://recursos.perueduca.pe/rutas/documentos/Primaria/Comunicacion-V.pdf>. Perú.

M. Marland (2014). NUEVO CURRÍCULO BÁSICO DE PRIMARIA. INED 21.

Recuperado de <http://ined21.com/p6770/>
[http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Publications/UNESCO-
IBE_Statement_on_Learning_Post-2015_spa.pdf](http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Publications/UNESCO-IBE_Statement_on_Learning_Post-2015_spa.pdf)

El Tiempo, el diario de Piura (2014). León Trahtember. Recuperado de

http://www.trahtember_g.com/articulos/2461-desconcertante-peru-en-las-ece-y-en-la-terce-.html

ANEXOS

Anexo 1: Guía de entrevista a expertos

Respetado maestro o maestra, dada su idoneidad en el área de comunicación, y con el propósito de elaborar un trabajo de investigación solicito su apoyo, como experto contestando esta guía de entrevista, que servirá como instrumento para la elaboración de un programa curricular en el área de comunicación.

Datos informativos:

Nombre: Grado..... N°
de código del grado.....

1. ¿Cuáles son los beneficios que se pueden obtener en los estudiantes al aplicar el enfoque comunicativo textual?

.....
.....

2. ¿Considera que el desarrollo de las capacidades propuestas por el MED en la EBR contribuye al logro de la competencia comunicativa? Fundamente su respuesta.

.....
.....

3. ¿Qué recursos didácticos sugiere Ud. como los más pertinentes para el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de la EBR?

.....

4. ¿Qué instrumentos sugiere usted como los más apropiados para evaluar la competencia comunicativa?

.....

.....

5. ¿Qué orientaciones metodológicas sugiere para el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de la EBR?

.....

Jaén.....de mayo del 2015.

Firma del experto

Anexo 2: Encuesta aplicada a los docentes

Encuesta

Estimado y estimada docente la presente encuesta anónima, tiene como finalidad obtener una apreciación de su persona acerca del desarrollo del área de comunicación, datos que favorecerán la realización de un trabajo de investigación.

Datos informativos:

Tiempo de servicio en la I.E..... condición: () nombrad@ () contratad@

I.E en que labora..... Sexo:

Femenino () Masculino ()

Indicación: Marque de 1 al 5 según su apreciación, teniendo en cuenta el cuadro siguiente:

MUY DE ACUERDO	5
ALGO DE ACUERDO	4

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3
ALGO EN DESACUERDO	2
MUY EN DESACUERDO	1

N°	ítems	5	4	3	2	1
Enfoque comunicativo textual						
1	El enfoque comunicativo textual favorece el desarrollo de la competencia comunicativa.					
2	El enfoque comunicativo textual desarrolla las habilidades lingüísticas de: escuchar, hablar, leer y escribir.					
3	Sus estudiantes, hacen uso apropiado de la lengua en situaciones comunicativas reales.					
4	Los estudiantes, a su cargo, respetan las formas de comunicarse, es decir la diversidad lingüística.					
5	El buen uso de los medios de comunicación contribuye a desarrollar la competencia comunicativa.					
Competencias comunicativas						
6	El rendimiento escolar está relacionado íntimamente con el logro de la competencia comunicativa.					
7	La comprensión y producción de textos son competencias que no se pueden desarticular.					
8	La competencia lectora incluye la descodificación, la comprensión y la metacognición.					
Orientaciones metodológicas						
9	El uso de las estrategias para desarrollar la expresión y					

	comprensión oral, comprensión y producción de textos escritos se eligen en función al propósito y las características de los estudiantes.					
10	La aplicación de estrategias para construir discursos orales (mono gestionados, poli gestionados) exige la participación plena de los estudiantes.					
11	El proceso de comprensión lectora, implica desarrollar necesariamente los tres momentos: antes, durante y después de la lectura.					
		5	4	3	2	1

12	La producción de textos escritos debe desarrollarse siguiendo el proceso de escritura: planificación, textualización, revisión y edición.					
Recursos didácticos						
13	Los recursos didácticos disponibles en la institución educativa son bien utilizados para el logro de aprendizajes significativos.					
14	El buen uso de los recursos didácticos de la I.E. favorece el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes.					
15	Las Tic disponibles en la institución educativa contribuyen en forma eficiente al desarrollo de la competencia comunicativa					
Evaluación						
16	Los instrumentos de evaluación son elegidos y aplicados para valorar el logro de los aprendizajes.					
17	La evaluación permite reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y tomar medidas para superar las dificultades.					
18	Los instrumentos de evaluación que utiliza permiten recoger información adecuada para tomar decisiones respecto a los aprendizajes.					

MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO.

Anexo 3: Encuesta aplicada a los estudiantes

Encuesta

Estimado y estimada estudiante la presente encuesta es anónima, no se pondrá ninguna nota porque tiene como finalidad obtener tu apreciación acerca del desarrollo del área de comunicación, estos datos favorecerán a la realización de un trabajo de investigación.

Datos informativos:

Institución Educativa:

Grado de estudios..... sección: Sexo () Femenino () Masculino

Indicación. Marca el número que corresponda, según el trabajo en tu aula y teniendo en cuenta el siguiente cuadro:

MUY DE ACUERDO	5
ALGO DE ACUERDO	4
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3
ALGO EN DESACUERDO	2
MUY EN DESACUERDO	1

Enfoque comunicativo textual						
1	Las actividades que se realizan en comunicación te permiten interrelacionarte fácilmente con tus compañeros y compañeras.	5	4	3	2	1
2	Durante el desarrollo de las clases de comunicación realizan actividades adecuadas para escuchar, hablar, leer y escribir.	5	4	3	2	1
3	Tus profesores realizan clases para comunicarse en situaciones comunicativas reales: entrevistas, debates, diálogos, ...	5	4	3	2	1
4	En tu aula tus compañeros y compañeras respetan la forma como hablan, es decir la diversidad lingüística, no se burlan de algún compañero o compañera que hable diferente a los demás.	5	4	3	2	1
5	Para realizar actividades de comunicación tus profesores utilizan los medios de comunicación: vídeos, internet, televisión, periódicos, revistas.	5	4	3	2	1
Competencias comunicativas						

6	Sabes leer, escribir, opinar y escuchar muy bien y por eso sacas buenas notas.	5	4	3	2	1
7	Durante tus clases de comunicación realizas la comprensión y producción de textos como algo importante. Por ejemplo lees una descripción y después redactas descripciones con	5	4	3	2	1

	orientación de tu profesor o profesora.					
8	En tu aula se realizan actividades de lectura oral, silenciosa, comprensiva, además vas deteniéndote para darte cuenta si entiendes lo que lees.	5	4	3	2	1
Orientaciones metodológicas						
9	Tu profesor o profesora respeta tus intereses y necesidades para que produzcas y comprendas textos orales o escritos.	5	4	3	2	1
10	Participas siempre en las actividades realizadas en las diferentes áreas en tu aula.	5	4	3	2	1
11	Cuando lees un texto realizas diversas actividades antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura.	5	4	3	2	1
12	Para producir textos escritos sigues el proceso de escritura: planificación, textualización, revisión y edición.	5	4	3	2	1
Recursos didácticos						
13	Tus profesores usan los recursos didácticos: televisor, computadoras, libros, material de laboratorio disponible en la institución educativa para el logro de tus aprendizajes.	5	4	3	2	1
14	Los recursos de la I.E. que usan tus profesores favorece el desarrollo de tu competencia comunicativa.	5	4	3	2	1
15	El televisor, las computadoras, disponibles en la institución educativa contribuyen a desarrollar tu competencia comunicativa: (hablar, escuchar, leer, escribir)	5	4	3	2	1
Evaluación						
16	Cuando tus maestros te evalúan te indican en qué debes mejorar y te ayudan a superar tus dificultades.	5	4	3	2	1
17	¿Si sacas mala nota, en tus exámenes, tus profesores vuelven a repasar el tema donde tuviste más dificultades?	5	4	3	2	1
18	Los instrumentos de evaluación que utiliza tu profesor o profesora le permiten recoger información adecuada para tomar decisiones respecto a tus aprendizajes.	5	4	3	2	1

MUY DE ACUERDO	5
ALGO DE ACUERDO	4
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3
ALGO EN DESACUERDO	2
MUY EN DESACUERDO	1

Gracias por tu sinceridad.

SESIÓN DE APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Título de la Sesión: Redactamos poemas para nuestro poemario

1.2. Fecha: **Duración:** 4 sesiones de 45 min cada una.

1.3. Grado: Sexto **Sección:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	Temática	INDICADOR DE DESEMPEÑO
Escribe diversos tipos de textos en variadas situaciones comunicativas, con coherencia y cohesión, utilizando el vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.	<p>Adecúa el texto a la situación comunicativa. (planifica)</p> <p>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. (textualiza)</p> <p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. (Revisa)</p>	La poesía	<p>Planifica, redacta, revisa y edita una poesía dedicada a mamá.</p> <p>- Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro, a partir de su experiencia previa y de algunas fuentes de información (Planifica)</p> <p>- Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema y las estructura en estrofas. (Textualiza)</p> <p>- Reflexiona y evalúa la coherencia y cohesión de la ideas en el texto que escribe, así</p>

1.4. Responsable: Docente de aula.

II. APRENDIZAJE ESPERADO:

e e

a
n

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA DE SESIÓN	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO	RECURSOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Dialogan a partir de la entrevista que realizaron a mamá para valorar su labor y aporte a la sociedad. - Registran acciones bonitas realizadas con su madre en la vida cotidiana. - Expresan en orden con qué tipo de textos podrían resaltar el valor y trabajo de las madres, de manera bella. - La o el docente orienta hasta llegar al tipo de texto deseado: poético, teniendo en cuenta que la clase anterior ya se planificó la elaboración del poemario. - La docente menciona el propósito de la clase: En el transcurso de estas clases redactaremos, revisaremos y editaremos una poesía dedicada a mamá. - Elaboran los acuerdos para trabajar esa clase y poder alcanzar las metas en el tiempo previsto. 	10 min	Diálogo

DESARROLLO	<p>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO:</p> <p>PLANIFICACIÓN: (CONTEXTO)</p> <ul style="list-style-type: none">- Observan el organizador sobre la estructura de la poesía realizada en la clase anterior y recuerdan los recursos literarios en la poesía.- Dialogan sobre las características y valores que practica una madre para formar a sus hijos y los plasman en un organizador gráficos: mapa semántico radial.- Escriben palabras que rimen con las características y valores anotados en el mapa semántico.- Planifican la producción de la poesía en función a la guía de planificación.- En un inicio la planificación será a nivel de aula, luego en equipo y luego en forma individual.- Guía de planificación <table><tr><td>¿Qué voy a escribir?</td><td>¿Para qué voy a escribir?</td><td>¿Quién leerá mi texto?</td><td>¿Sobre qué escribiré?</td><td>¿Qué necesito?</td><td>¿Cómo lo haré?</td><td>¿Cómo lo presentaré?</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <ul style="list-style-type: none">- Socializan la ficha de su planificación y el o la docente irá orientando sobre todo a quienes tienen dificultades. <p>TEXTUALIZACIÓN (Experiencia - acción)</p> <ul style="list-style-type: none">- Escriben la poesía en forma individual su primer borrador apoyándose del mapa semántico y guía de planificación.- Revisión: (reflexión)- La o el docente resalta la importancia de revisar el borrador con el fin de mejorar el texto y lograr un mejor trabajo.- Recuerdan la planificación de su poesía y se auto revisan utilizando la guía de planificación y lista de cotejo para evaluar.- Forman equipos de trabajo de 3 o 4 estudiantes, cada estudiante entrega su trabajo a su compañero y revisan, dando sugerencias para mejorar.	¿Qué voy a escribir?	¿Para qué voy a escribir?	¿Quién leerá mi texto?	¿Sobre qué escribiré?	¿Qué necesito?	¿Cómo lo haré?	¿Cómo lo presentaré?								120 Min	<p>Guía de planificación.</p> <p>Organizador con la estructura del texto poético.</p> <p>Papel bond</p> <p>Plumones</p> <p>Lápices</p> <p>Borrador</p> <p>Lista de cotejo</p>
¿Qué voy a escribir?	¿Para qué voy a escribir?	¿Quién leerá mi texto?	¿Sobre qué escribiré?	¿Qué necesito?	¿Cómo lo haré?	¿Cómo lo presentaré?											

	<ul style="list-style-type: none"> - Cada estudiante en función a las sugerencias elabora el segundo y tercer borrador después de reflexionar. sobre su trabajo. (reflexión- acción) 		
--	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - La o el docente acompaña en cada momento el trabajo de los grupos. - Socializan sus trabajos y los editan para contribuir con el poemario. - Reflexionan sobre las acciones que alegran a sus madres en la vida cotidiana y se proponen un compromiso para demostrar amor y valoración a su madre. 		Fólder para archivar las poesías o USB Laptop Cuaderno
CIERRE	<p>EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogan acerca del trabajo realizado en función a interrogantes: ¿Cumplimos con nuestro propósito? ¿Cumplimos nuestros acuerdos? ¿Terminamos nuestra poesía? ¿La presentamos como habíamos planificado? ¿Qué nos falta mejorar? ¿Cómo lo haremos? ¿Nos comprometimos realmente con nuestro trabajo para hacerlo de la mejor manera? <p>Metacognición:</p> <p>Responden preguntas de reflexión sobre su aprendizaje: ¿Qué aprendí?, ¿Cómo aprendí?, ¿Qué dificultades tuve?, ¿Para qué me sirve lo aprendido?</p>	10 min	Diálogo Cuaderno

IV. Bibliografía:

Fe y Alegría. Estrategias metodológicas.

Ministerio de Educación. Ediciones Santillana (2012). Comunicación 6 Primaria. Lima

Ministerio de Educación. Rutas del aprendizaje 2015.

María Teresa Serafini (1994). Cómo se escribe. Barcelona.

Ojeda Zañartu Erlita. Ediciones Corefo (2013). Comunicación 6. Libro del área.

Tobón Sergio. (2013). Formación integral y competencias. Linares

Zúñiga Marino. (1992) Poesía Infantil nor-oriental.

