



**UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

UNIDAD DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

“MODELO DE GESTIÓN PEDAGÓGICA, USANDO ENTORNOS VIRTUALES, PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN CON ESTUDIANTES DEL 3º “F” DE SECUNDARIA. INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MERCEDES CABELLO DE CARBONERA”. ILO. 2014.”.

TESIS

**Presentada para obtener el Grado Académico de Maestra
en Ciencias de la Educación con mención en Gerencia
Educativa Estratégica**

**AUTORAS: Bach. Condori Quispe Hilda.
Bach. Quispe Pezo Gabina Antonia.**

ASESOR: M. Sc. ISIDORO BENITES MORALES

LAMBAYEQUE-PERÚ – 2014.

“MODELO DE GESTIÓN PEDAGÓGICA, USANDO ENTORNOS VIRTUALES, PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN CON ESTUDIANTES DEL 3º “F” DE SECUNDARIA. INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MERCEDES CABELLO DE CARBONERA”. ILO. 2014”.

Bach. Condori Quispe Hilda. Bach. Quispe Pezo Gabina.

AUTORA

AUTORA

M. Sc. Isidoro Benites Morales

ASESOR

TESIS PRESENTADA A LA ESCUELA DE POST GRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA ESTRATEGICA

APROBADO POR:

Dr. Mario Sabogal Aquino
Presidente del Jurado

Dr. José Luis Venegas kemper
Secretario del Jurado

Dr. Julio César Sevilla Exebio
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en cada instante de este camino, cuidándome y dándome fortaleza para continuar; a mis Padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación apoyándome en todo momento, depositando su confianza en cada reto que se me presentaba, sin dudar ni un solo instante en mi inteligencia y capacidad.

AGRADECIMIENTO

A Dios porque sin él nada de esto hubiera sido posible.

A mis padres, quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, su tenacidad y lucha interminable han hecho de ellos un gran ejemplo a seguir por mí y mis hermanos. Su dedicación, respeto y enseñanzas con su ejemplo, hicieron que persista ante los contratiempos; y hoy, he logrado culminar gracias a ellos.

RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCION.....	9
CAPÍTULO I	14
PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN 3º DE SECUNDARIA EN LA IE MERCEDES CABELLO DE CARBONERA EN EL ESCENARIO DE LA REALIDAD SOCIO EDUCATIVA DE LA REGIÓN MOQUEGUA.	14
1.1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA REGIÓN MOQUEGUA.....	14
1.1.1. Ubicación y evolución histórica de la provincia de Ilo.....	16
1.1.2. Situación socio económica de la Provincia de Ilo.....	18
1.1.3. La educación y la problemática educativa en Ilo.....	22
1.2. Acerca de la Institución Educativa Mercedes Cabello de Carbonera.....	26
1.3. Metodología de la investigación.....	33
1.3.1. El enunciado del problema de la investigación.	33
1.3.2. Objeto y campo de la investigación.....	34
1.3.3. Objetivos de la investigación.....	34
1.3.4. Hipótesis de la investigación.....	35
1.3.5. Diseño lógico de la investigación.....	35
CAPITULO II.....	37
MARCO TEÓRICO PARA EL ESTUDIO DE LA GESTIÓN PEDAGÓGICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA IE “MERCEDES CABELLO DE CARBONERA” EN MOQUEGUA.	37
2.1. Teoría de Sistemas como fundamento general de la investigación.....	37
2.2. Fundamentos pedagógicos.....	39
2.2.1. Principios del Aprendizaje según el Constructivismo.....	41
2.2.2. El desarrollo cultural de las funciones psíquicas.....	43
2.2.3. Aportes a la lectura y escritura.....	44
2.2.4. Relación entre educación y desarrollo:	45
2.2.5. La Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) de Vygotsky	45
2.3. Los aportes de Solé.....	47
2.4. Los aportes de Cassany.....	51
2.5. Fundamentos teóricos para el uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje.....	57
2.5.1. El conectivismo: teoría del aprendizaje para la era digital,.....	57
2.5.2. El construccionismo.....	59
2.6. La gestión pedagógica.....	60
2.7. La gestión del conocimiento.....	61

2.8. Uso de las tecnologías de la información en el proceso educativo.	63
2.9. Las orientaciones del MINEDU Área de Comunicación en el VII Ciclo. Tercer grado.	64
CAPITULO III.	69
LA PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN PEDAGÓGICA, USANDO ENTORNOS VIRTUALES, PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN CON ESTUDIANTES DEL 3º “F” DE SECUNDARIA. INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MERCEDES CABELLO DE CARBONERA”. ILO.	69
3.1. PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN PEDAGÓGICA, USANDO ENTORNOS VIRTUALES, PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN.....	69
3.1.1. Concepción teórica del modelo para desarrollar capacidades en el Área de Comunicación.	70
Los sistemas del modelo.	72
3.1.2. Descripción del modelo de gestión pedagógica.....	75
3.1.3. Componentes del modelo pedagógico.....	78
3.2. El modelado de la propuesta.	88
3.2.1. Representación gráfica del modelo teórico de la propuesta.	88
3.2.2. Representación gráfica del modelo operativo de la propuesta.....	89
3.3. La aplicación de la propuesta.....	89
3.4. Los resultados del uso del modelo	90
CONCLUSIONES.	92
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA.	94
ANEXO N° 1. Guía de observación de los aprendizajes en los estudiantes.....	97
ANEXO N° 2. Resultados de las observaciones antes de empezar aplicar la propuesta.....	98
ANEXO N° 3 Resultados de las observaciones post.	101

RESUMEN.

El presente trabajo de investigación relacionado con el Modelo de Gestión Pedagógica, usando entornos virtuales para desarrollar capacidades en el Área de Comunicación con estudiantes del 3° “F” de secundaria en la I.E. “Mercedes Cabello de Carbonera”, realizado en la provincia Ilo durante el año 2014, permitiría a los estudiantes desarrollar de forma apropiada capacidades de comunicación; sin embargo, no se logra los estándares adecuados debido entre otras razones a que los docentes utilizan estrategias didácticas tradicionales lo que afecta el proceso enseñanza aprendizaje para despertar el interés por el aprendizaje en los estudiantes. El docente no acompaña a los niños en la construcción de los saberes necesarios para aprender a leer y escribir adecuadamente lo que genera la presencia de serios problemas para mostrar logros aceptables en comprensión y producción de textos. Una de las dificultades se centra en que el docente no facilita el aprendizaje de la lectura y escritura a partir de prácticas reales. Por tal motivo aplicando es conveniente proponer un modelo de gestión pedagógica fundamentado en las teorías de sistemas, los aportes de la gestión pedagógica, la teoría sociocultural de Vygostky, aportes de Cassany, el conectivismo, el construccionismo, y el Diseño curricular nacional, contribuya a desarrollar capacidades en el Área de Comunicación, estimulando su creatividad e imaginación así como su gusto por aprender. Es importante que los docentes apliquen en su práctica pedagógica diaria un modelo de gestión pedagógica de su trabajo en el aula para de ese modo contribuir a mejorar los aprendizajes de los estudiantes.

Palabras claves: Enseñanza aprendizaje, modelo de gestión pedagógica, TICs en educación.

ABSTRACT.

This research work related to teaching management model, using virtual environments to develop capabilities in the area of communication with students from 3rd "F" in the secondary IE "Mercedes Cabello de Carbonera", was conducted in Ilo during 2014. Students should so proper communication skills however fails to achieve adequate levels of achievement because, among other reasons that teachers use traditional teaching strategies affecting the teaching-learning process to awaken interest in student learning. The teacher does not accompany children in building the knowledge necessary to learn to read and write properly generating the presence of serious problems to show acceptable progress in comprehension and production of texts. One difficulty focusing on the teacher does not facilitate the learning of reading and writing from actual practices. Therefore applying is appropriate to propose a model of educational management based on systems theories, the contributions of educational management, Vygotsky's sociocultural theory, contributions Cassany, connectivism, constructionism, and the national curriculum design, contribute to build capacity in the area of communication, stimulating their creativity and imagination as well as their love of learning. It is important that teachers use in their daily teaching practice a model of pedagogical management of their work in the classroom to thereby help improve student learning.

Keywords: Teaching learning, teaching management model, ICT in education.

INTRODUCCION

En los países que demuestran ser los mejores del mundo en educación como China, Finlandia, Canadá, Hong Kong, Corea del Sur, Cuba etc. se trabajan competencias comunicativas, que cumplen un papel mediador en la relación entre sujeto y objeto del conocimiento, es un elemento cultural, que funciona como soporte de ciertas acciones psicológicas, esto es, como instrumento que facilita la ampliación de la capacidad humana de registro, de transmisión y recuperación de ideas, concepto se información. Tanto la escritura como la lectura son herramientas para perpetuar su existencia humana en la tierra y como un elemento de comunicación. En el Perú la realidad educativa es complicada, pues atraviesa por varias crisis simultáneas, estructurales e irresueltas: económica, social, cultural y moral; que desemboca en instancias a nivel regional, local e institucional. Prevalecen limitaciones como: El presupuesto asignado al sector educación no es suficiente, generando inadecuadas condiciones físicas (infraestructura, materiales, equipamiento y mobiliario), desatención a las necesidades básicas del educando (alimentación, salud), acceso a la información, uso de la tecnología, bajo perfil profesional de docentes, desinterés por atender los problemas de las escuelas en el ámbito rural (plazas docentes, asistencia técnica, compra de mobiliario, etc.), cobertura del nivel inicial y secundaria en la zona rural, provocando consecuencias negativas en la Educación.

Insuficiente sistema de gestión educativa, el Ministerio de Educación lejos de promover el liderazgo y la innovación sólo se concentra en la rutina burocrática de hacer cumplir las normas, con raíces de corrupción que afecta a todos los integrantes de la red educativa de la Región Moquegua con una excesiva carga administrativa a especialistas, restricciones para transferir funciones y recursos al gobierno regional y local, carencia de una política cultural para la región, carencia de perfiles de contratación, sistema de evaluación y mejoramiento del desempeño profesional; hasta llegar a influir en las II.EE en deficientes acciones y estrategias de conducción de los recursos organizacionales y gestión de los procedimientos administrativos.

Inequidad entre zona urbana y rural, entre los que hablan castellano y los de lenguas nativas; se refleja en las brechas, fracturas y desencuentros siguientes: infraestructura, mobiliario y los materiales son insuficientes e inadecuados (a causa

de problemas de la accesibilidad geográfica), desnutrición, analfabetismo, existencia de II.EE (Instituciones Educativas) unidocentes y multigrados con exceso de estudiantes, exclusión educativa, diferencias culturales, estudiantes que por trabajar abandonan la escuela, desatención de estudiantes con habilidades diferentes, niveles bajos de rendimiento académico y profesional, coberturas para el nivel inicial y secundaria, entre otros aspectos.

Desigualdad educativa, las diversas instancias deben apuntar a una adecuada diversificación curricular (aún no se ha articulado con la demanda de desarrollo local); docentes que no reconocen o no utilizan modelos para la gestión pedagógica de su trabajo en el aula, también se constata que se hace uso de estrategias metodológicas rutinarias que no generan participación activa en los estudiantes (en el ámbito rural y zonas marginales los docentes muestran déficit en calidad del desempeño profesional, contenidos que tratan temas descontextualizados u obsoletos, modalidades y estrategias de enseñanza que priorizan la repetición, el rol preponderante del maestro, escaso tratamiento de temas educativos locales y regionales, altos niveles de deserción escolar y tasas decrecientes de matrícula, aplicación de evaluaciones sumativas dejando de lado la formativa, modelo ineficiente de gestión escolar, falta de acceso a la información, etc.

Además los estudiantes poseen dificultades específicas en la construcción de sus aprendizajes, puesto que no poseen las herramientas adecuadas para tal fin. La carencia de un modelo de gestión pedagógica hace que el estudiante, utilice simplemente estrategias de aprendizaje logrando crear el conocimiento con mayor destreza y disposición. En ese sentido la presente investigación aborda particularmente en el Área de Comunicación: la carencia o inexistencia o no uso de un modelo de gestión pedagógica que debe contribuir a eliminar o reducir al mínimo los efectos del uso de estrategias tradicionales.

Por lo que se propuso como el problema de investigación el siguiente: Se constata que en la Institución Educativa “Mercedes Cabello de Carbonera” se carece de un modelo pedagógico institucional que sea compartido y aplicado por todo el personal docente, lo que contribuye con los bajos niveles de aprendizaje de los estudiantes.

El objeto de estudio fue definido como Gestión Educativa en la Institución educativa “Mercedes Cabello de Carbonera” y el campo específico de la investigación fue la gestión pedagógica usando entornos virtuales, como componente de la gestión educativa para desarrollar las competencias de comprensión y producción de textos en los estudiantes del 3º “F” de secundaria en el Área de Comunicación en la IE “Mercedes Cabello de Carbonera” de Ilo.

Como objetivo general se consideró la elaboración de una propuesta de modelo de gestión pedagógica, usando entornos virtuales, que permita desarrollar capacidades en producción y comprensión de textos en el Área de Comunicación con los estudiantes del 3º “F” de educación secundaria.

Durante el proceso investigación se desarrollaron las siguientes tareas: reuniones previas con el Director, identificación de problemática relevante en la Institución Educativa, análisis estadístico del rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa según la Evaluación Censal de los estudiantes, análisis de actas de evaluación, reunión con el personal docente y padres de familia del 3º “F” para la aplicación de la propuesta y el establecimientos de fechas. Paralelamente se procedió a la revisión bibliográfica y antecedentes; además, se trabajó el desarrollo del marco teórico, apoyado en la teoría de sistemas de la gestión pedagógica, del aprendizaje socio cultural, del conectivismo, del uso de tecnologías de la información en la gestión pedagógica, del construccionismo, los aportes de Solé y Cassany, y las orientaciones del Minedu, realizando un estudio profundo de cada una de ellas con el propósito de aplicarlas y a la vez que sirvan de ideas fuerza para fundamentar la propuesta. A partir de esta referencia bibliográfica se elaboró la propuesta y se aplicó un pre test. Luego se desarrollaron 8 sesiones de aprendizaje del Área en la que se aplicó las orientaciones del Modelo Pedagógico propuesto. Después de culminar con el desarrollo de las sesiones se aplicó un pos test para establecer el nivel en que se ubicaban los estudiantes, obteniéndose mejores niveles de logro. Posteriormente se monitoreó el aprendizaje de este grupo de estudiantes en el campo evaluado, mostrando una trayectoria positiva en los diversos temas del Área de Comunicación. Se culminó con la validación de la propuesta: Modelo de gestión pedagógica, usando los entornos virtuales, para desarrollar capacidades en el Área de Comunicación con

estudiantes del 3º “F” de secundaria de la Institución Educativa Mercedes Cabello de Carbonera, en Ilo - Moquegua.

Entre los métodos empleados para el recojo de datos figuran: la encuesta que se concretiza en un cuestionario con preguntas abiertas y/o cerradas, la observación que permite comprender procesos entre personas y sus situaciones o circunstancias, los patrones que se desarrollan; así como, los contextos sociales y culturales en los cuales ocurren las experiencias humanas e identificar problemas; y la revisión de documentos que le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, las experiencias, vivencias o situaciones y su funcionamiento cotidiano sobre algo en particular.

Los fundamentos teóricos que sustentan la presente investigación aplicados a la realidad educativa de la Región Moquegua y de la provincia de Ilo en particular, desde la teoría de sistemas, considerando que la educación constituye un sistema complejo y no fragmentado, donde cada uno de los procesos constituyen sub sistemas conformados por agentes educativos que actúan como nodos de conocimiento y partiendo de sus interacciones obtendríamos una mejora continua en la calidad educativa, ya que el aprendizaje constituye una experiencia individual y colectiva compartida, modificada y mejorada sistemáticamente a través del aprendizaje mismo.

Asimismo, se considera la teoría sociocultural de Vygotsky que da importancia a las interacciones sociales, puesto que los estudiantes están sujetos a aprender el modo que está codificada la información culturalmente significativa que encuentran en todos los contextos sociales donde están presentes. El adolescente no avanza más allá de lo que ya sabe, sin la interacción social con adultos o pares que han desarrollado otros saberes, propiciando que el educando sea el protagonista de su aprendizaje, a través de una actitud de “querer aprender”.

El informe de tesis está estructurada por tres capítulos. En el primer capítulo se describe a la Región Moquegua, desde su ubicación, evolución histórica, situación socioeconómica, educación y su problemática. También se describen las características de la problemática educativa de la provincia de Ilo. En la segunda parte, de este capítulo se mencionan los orígenes y problemática en la Institución Educativa,

así como las principales manifestaciones del problema de investigación. En la tercera parte se detalla la metodología utilizada en la realización de la investigación. En el capítulo II se presentan los fundamentos teóricos utilizados en el desarrollo de la investigación. Se contextualiza la teoría de sistemas, los aportes de la pedagogía socio cultural, teoría de la gestión pedagógica, del conectivismo, del uso de tecnologías de la información en la gestión pedagógica, del construccionismo, los aportes de Solé y Cassany, y las orientaciones del MINEDU. En el tercer capítulo se presenta la propuesta, sus fundamentos teóricos, su modelado teórico y operativo. También se presentan los resultados iniciales obtenidos con la aplicación de la propuesta. Finalmente, se presentan las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía utilizada en el desarrollo de la investigación así como los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN 3º DE SECUNDARIA EN LA I.E. MERCEDES CABELLO DE CARBONERA EN EL ESCENARIO DE LA REALIDAD SOCIO EDUCATIVA DE LA REGIÓN MOQUEGUA.

En este capítulo se presenta una descripción de la realidad económica, social y educativa de la Región Moquegua y de la provincia de Ilo, así como la problemática que se vive en la Institución Educativa Mercedes Cabello de Carbonera en relación con el posible modelo pedagógico utilizado en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje del Área de Comunicación con los estudiantes del tercero de secundaria. También se presenta un resumen de la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación. Todo esto se hace para contextualizar el problema que se estudia y luego utilizar los hallazgos para proponer una alternativa de intervención.

1.1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA REGIÓN MOQUEGUA.



La Región de Moquegua abarca un territorio de 17,574.82 km², que equivale al 1.37% del territorio nacional y está integrado por 03 provincias y un total de 20 distritos.

Sus límites son:

Por el norte : Arequipa y Puno

Por el sur : Tacna

Por el este : Puno y Tacna

Por el oeste : Océano Pacífico y Arequipa

La dispersión de la población evidencia una importante diferencia; cifras del Censo 2007 muestran que entre sus provincias, Sánchez Cerro tiene al 35.7% de su población dispersa, bastante distante de Mariscal Nieto e Ilo con tan sólo 11.2% y 1.1% respectivamente. Esta situación tiene relación directa con los indicadores de pobreza y cobertura de servicios básicos; es decir, a mayor dispersión de la población, mayores porcentajes de población en condiciones de pobreza y con necesidades básicas insatisfechas.

Cuadro Nº 1

Departamento de Moquegua. Población y características físicas.

Característica	Descripción		
Departamento	Moquegua		
Capital	Moquegua		
Población censada	2013: 176,736	2014: 178,612	2015: 180,477
Densidad de población	2013: 9.8 Hab/km ²		
Altitud	3,756 msnm distrito de Ichuña Área desértica Costa 5,214 Km ² Sierra 12,348 Km ² Área marina Km ² 31,484 (Rica en recursos hidrobiológicos)		
División política del departamento	03 provincias	20 distritos	
	Mariscal Nieto	Moquegua Carumas Cuchumbaya	Samegua San Cristóbal Torata
	General Sánchez Cerro	Omate Chojota Coalaque	Matalaque Puquina Quinistaquillas

		Ichuña La Capilla Lloque	Ubinas Yunga
	Ilo	Ilo El Algarrobal	Pacocha

Fuente: INEI.

Cuadro N° 2
Población por provincias y distritos de Ilo

	Población	
	2014	2015
Dpto. Moquegua	178, 6212	180,477
Prov. Mariscal Nieto	80,600	81,450
Prov. General Sánchez Cerro	27,979	28,333
Prov. Ilo	70,033	70,694
Distrito Ilo	66,033	33,876
Distrito El Algarrobal	310	320
Distrito Pacocha	3,619	3,498

Fuente: INEI.

Como se aprecia Ilo es la segunda provincia más poblada de Moquegua, y dentro de esta provincia es el distrito de Ilo donde se concentra alrededor del 95% de la población.

1.1.1. Ubicación y evolución histórica de la provincia de Ilo.

La provincia de Ilo, se encuentra ubicada en la costa sur del Perú, a 1250 Km. De Limay a 200 Km. De la frontera con Chile, en la Zona hiperárida del pacífico. Con una población cercana a 80,000 mil habitantes. Ilo es considerada ciudad intermedia y un importante puerto del sur del País.

Las coordenadas en las que se encuentra son: 17°38'0" S, 71°20'0"

La extensión territorial es de 1523 km²

El índice de Desarrollo Humano para el año 2013 fue de 0.6679

El puerto de Ilo limita por el Norte, con la Provincia de Islay, Departamento de Arequipa, por el Este con la Provincia de Mariscal Nieto del Departamento de Moquegua, por el Sur con la Provincia de Jorge Basadre del Departamento de Tacna, por el Oeste con el Océano Pacífico.

La provincia de Ilo está conformada por tres distritos: Ilo, Pacocha y El Algarrobal. El distrito Capital Ilo, concentra el mayor porcentaje de la población y los servicios urbanos. Así mismo, este distrito cumple la función de brindar servicios urbanos, portuarios y todos aquellos derivados de la industria, además de desempeñar un rol integracionista dentro del contexto provincial, regional, macro regional, nacional e internacional.

La ciudad de Ilo presenta una estructura urbana ordenada y está articulado con los distritos confortantes de la provincia mediante vías locales vecinales que le permiten una fácil interconexión.

Antecedentes históricos.

Aunque la creación política de Ilo es de reciente data, sus orígenes se proyectan hasta más allá de la era actual, ya que está probado que, los primeros habitantes eran cazadores y nómadas, y que más o menos se calcula estuvieron en las cercanías de la costa alrededor del 8 600 A.C. Desde entonces, la presencia de seres humanos en toda esta zona ha sido casi permanente, como lo demuestran los restos que se encuentran esparcidos en toda la provincia y que todavía son materia de estudio. Durante la época pre incaica, fueron los integrantes de las culturas Wari y Puquina, quienes se asentaron aproximadamente por la época del 500 a los 800 años después de Cristo. Pero, sin duda alguna, una cultura que caracteriza plenamente a Ilo, es el desarrollo de los “Chiribaya”, de quienes se calcula hicieron un asentamiento con un notable desarrollo alrededor del año 1000 después de Cristo. Entre las manifestaciones culturales más representativas de esta notable cultura – motivo de orgullo de la región – está la hermosa cerámica que es considerada

entre las más bellas de toda el área, por su acabada manufactura, diseño único, espectacular decoración y el empleo de un rasgo distintivo único, como es el uso de puntos blancos delimitando su área. Con la aparición de los Incas, la cultura Chiribaya ingresó a una etapa de postración y posterior desaparición, dejando como única cultura la importada por los hombres procedentes del Cusco.

Durante aproximadamente 300 a 400 años, fueron los Incas quienes utilizaron los sistemas de cultivos, y los alimentos del mar de Ilo para dar de comer a parte del Imperio Incaico. Posteriormente, llegarían hasta Ilo los conquistadores españoles, quienes darían un nuevo impulso al desarrollo de la zona. Para entonces, los primeros visitantes describirían a Ilo como una pequeña quebrada que se abre gradualmente hasta que se ve la Iglesia. Esta es la aldea de Ilo poblada por franceses y cuyo río se seca por espacio de 6 meses cuando no ha llovido en la cordillera. La vida en Ilo no es cómoda, falta el agua, se gasta todo en los viñedos, los bueyes escasean y la carne es cara, relatan los cronistas describiendo las dificultades de vivir en Ilo en esas lejanas épocas. Ya en la República, Ilo emprende una lenta vida de progreso, especialmente por la presencia de la pesca y la minería y es gracias al desarrollo logrado por el esfuerzo de sus habitantes, que el 26 de mayo de 1970, el gobierno que preside entonces el General Juan Velasco Alvarado expide el D.L. 18298, por lo cual se eleva a la categoría de Provincia y se fija su fecha aniversario de todos los años.

1.1.2. Situación socio económica de la Provincia de ILO.

Desde las últimas décadas del Siglo XX, Ilo se ha ido perfilando como una ciudad dentro del departamento de Moquegua.

La ciudad actual fue fundada por los españoles en la época de la colonia y, aunque no se tiene constancia de la fecha exacta, se sabe con certeza que estuvo íntimamente ligada a la de Moquegua en torno a 1541. Cumplió desde sus orígenes la función de ciudad portuaria al servicio del comercio y agricultura generados en aquélla. El asentamiento en torno al fondeadero fue

evolucionando hasta configurar la ciudad colonial de la que hoy día aún pueden observarse algunas edificaciones, muchas de ellas con su característico mojinete (techo a dos aguas con la cumbrera achaflanada que es símbolo de la ciudad colonial de Moquegua). El legado arquitectónico de Ilo como la Iglesia San Gerónimo, Glorieta José Gálvez y el Muelle fiscal han sido rehabilitados y se mantienen hasta ahora.

A lo largo del siglo XX los movimientos migratorios procedentes de regiones andinas hicieron crecer la ciudad, por lo que a finales del siglo XX y comienzos siglo XXI se distinguen 6 zonas:

"El puerto",
"Villa del mar",
"Nuevo Ilo",
"Alto Ilo",
"Miramar" y
"La pampa inalámbrica".

El puerto es la zona propiamente comercial, mientras que Alto Ilo y La Pampa Inalámbrica son resultado de los ensanches urbanos del siglo XX.

Ilo es uno de los puertos más limpios y ordenado del país, se pueden apreciar sus diversos malecones ubicados en distintos niveles de la ciudad además de construcciones modernas que dan realce y comodidad al visitante que arriba a la ciudad. También se encuentra la reserva natural ecológica y turística de Punta de Coles donde se observa una diversidad de fauna marina. Ilo cuenta con hermosas playas acondicionadas a las exigencias del turista como Puerto Inglés, Boca del río, y el moderno complejo turístico en Pozo de Lizas; así como, las playas aptas para el turismo de aventura como: Las Enfermeras, Pocoma, Hierba Buena, Wawa-kiki, Jaboncillo y Platanal.

En Ilo se encuentra la primera planta procesadora de cobre del país operada por Southern Copper, así mismo se encuentra instalada la planta termo-eléctrica de propiedad de la transnacional GDF Suez.

La provincia de Ilo presenta cuatro actividades fundamentales, que dan dinamismo a la ciudad: Las portuarias, la pesquera, la Industrial minero metalúrgica y los servicios de la ciudad, dentro de esta última se tiene: la banca, el comercio, las comunicaciones, los servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, etc)

Así mismo, la ciudad de Ilo cuenta con infraestructura para el servicio aéreo y terrestre, etc. El aeropuerto, no es utilizado en su real capacidad, al no contar con el servicio de las líneas nacionales, cumpliendo solamente el desarrollo de operaciones particulares y militares.

En cuanto a la infraestructura terrestre para el transporte interprovincial, se tiene el Terminal terrestre, que ha reiniciado sus actividades de funcionamiento, con la presencia de tres líneas de transporte que operan a nivel regional y nacional.

El cobre es el principal producto minero – metalúrgico, teniendo como principales mercados de exportación: Estados Unidos, Inglaterra, Japón, Italia, China. Holanda y Brasil.

Los principales productos que exporta el puerto de Ilo en el sector pesquería son: Aceite y harina de pescado, siendo su principal destino el Japón. Los principales mercados para la harina tradicional son: China, Alemania, Japón, Filipinas, España, Bélgica y Tailandia.

Así mismo, en el sector agroindustrial la provincia exporta a las ciudades de Mendoza y Chile propiamente la aceituna verde; mientras que, Sao Paulo y Santos en Brasil, la aceituna negra.

La influencia de las corrientes de globalización exige que los países se integren en economías sociales de mercado desarrollando su producción, recursos humanos y económicos, con ventajas competitivas y comparativas de países

que no cuentan con recursos naturales. Siendo al parecer la tendencia de la misión y visión que tienen los países sub desarrollados o en vías de desarrollo.

La ubicación espacial de Ilo en la costa del pacífico sur, siendo estratégica, no es suficiente para garantizar su desarrollo sostenido. Ella presenta una ventaja comparativa y corresponde a los actores sociales e institucionales convertirla en ventaja competitiva que le permita aprovechar las oportunidades del escenario global.

Ilo, es la segunda provincia más poblada del departamento de Moquegua con una población estimada de 68. 363 habitantes para el año 2007, de los cuales 61.050 habitantes corresponden al distrito de Ilo, 230 al distrito del Algarrobal y 7.082 al distrito de Pacocha.

La población de Ilo es joven, ya que la población menor de 34 años representa el 66%. De otro lado, la población infantil (menor de 12 años) representa el 25 %, la adolescente (13 y 17 años) el 12 %, la adulto (19 y 60 años) y adulto mayor (más de 60 años) el 8%. No debemos dejar de notar el incremento de la población mayor de 65 años a 5.1 %, y que puede explicarse por la disminución de la tasa de crecimiento demográfico.

La población de Ilo es fundamentalmente emigrante. Los pobladores ileños, según procedencia es como sigue: Nacidos en Ilo 34,1 %, nacidos en Arequipa 16,3 %, Puno 16,1 % Tacna 9,6 %, Moquegua 7,4 %, Lima 5,35 %, Cusco 3,4 %, otros 7,8 %.

Respecto a los niveles de migración, los datos estadísticos muestran que los hombres son mayoritariamente quienes desarrollan mayor actividad migratoria, 27,9 % frente a 17,2 % de mujeres por cada mil habitantes, es decir que son los que más inmigran y a su vez emigran de la ciudad. La causa principal de la emigración se debe a la falta de empleo y la escasez de centros de formación superior u otras alternativas de desarrollo educativo.

La educación escolarizada en el nivel inicial cuenta con 30 Instituciones Educativas, con 119 aulas, en el nivel primario 26 I.E. con 256 aula y en el nivel secundario con 15 I.E. con 145 aulas.

El total de docentes en la provincia de Ilo son 793, los que distribuyen en 135 inicial, 350 primaria, 367 secundaria, 27 pedagógico, 67 tecnológico, 21 CEOS. La carga docente definida como la cantidad de alumnos por docente para la modalidad escolarizada es en promedio 16,43, que desagregada por niveles es 18,72 nivel inicial, 21.07 nivel primario, 14,46 nivel secundario.

En Ilo existen alrededor de 20 000 predios de los cuales un promedio de 17 500 son viviendas particulares, donde en muchos casos existen pequeños negocios familiares; alrededor de 1 700 predios se encuentran sin construir, mientras que los restantes lo ocupan centros productivos, comerciales y de servicios públicos y privados.

Del total de predios que existen en la provincia: 3 036 se ubican en el cercado, 5 210 en los pueblos jóvenes, 9 339 en la Pampa Inalámbrica y 2 200 en el distrito de Pacocha.

1.1.3. La educación y la problemática educativa en Ilo.

La población escolar en el nivel secundario den la provincia e Ilo se aprecia en el cuadro siguiente.

Cuadro Nº 3.
Ilo resultado del ejercicio educativo en educación secundaria por distritos. 2014.

Distrito	Total secundaria			
	Total	Aprobados	Desaprobados	Retirados
Total	6,040	5,366	610	64
Ilo	5,090	4,539	504	47
El Algarrobal				
Pacocha	950	827	106	17

Fuente: Estadística MINEDU.

Vivimos en una sociedad influenciada fuertemente por el uso de las tecnologías de la información y que se le conoce como sociedad del conocimiento o de la información. Este nuevo modelo social exige de la educación transformaciones radicales para que abandonen los modelos que lo caracterizan como trasmisora de información y convertirse en un proceso en el que se aprende a crear conocimiento. Para ello es indispensable que las prácticas de gestión así como el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje utilicen los recursos que provienen de las tecnologías de la información, implica que los docentes utilicen las tecnologías de la información con los adecuados sustentos teóricos.

UNESCO(2005),“Un docente que no maneje las tecnologías de información y comunicación está en clara desventaja con relación a los alumnos”. El mayor problema de esta era tecnológica para los docentes es sentirse en desventaja frente a sus alumnos puesto que muchos de ellos le superan en el dominio de estas tecnologías, les resulta difícil comprender que la sociedad actual cambia rápidamente y por ende el significado de su profesión.

Como sostiene Meter (2004), los docentes tienen que familiarizarse con las tecnologías, saber qué recursos existen, dónde buscarlos y aprender a integrarlos en sus clases, en efecto el docente es quien debe cambiar de actitudes a actitud de rechazo a la posibilidad de generar espacios interactivos apoyados en las tecnologías de la información y comunicación; asumir su nuevo rol, dejar de ser un mero transmisor de información para llegar a generar conocimiento.

La utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se pueden utilizar en el trabajo educativo, por un lado las TIC apoyan la gestión

educativa y el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, su utilización representa un problema para los docentes, asumiendo que existe una limitada formación respecto al uso de TIC, manifiestan una actitud de desconfianza y temor hacia las nuevas herramientas tecnológicas, limitado

conocimiento tanto teórico como práctico respecto al funcionamiento de las TIC en el campo educativo, costos elevados de los equipos tecnológicos, falta de tiempo y ofertas de capacitación en el uso adecuado.

Además de estos aspectos indicados anteriormente, en la educación que se brinda en la provincia de Ilo se encuentran un conjunto de problemas dentro de los que podemos indicar:

Políticas educativas.

En nuestro país las orientaciones para la labor educativa son desarrolladas por el Ministerio de Educación y casi siempre aplican las orientaciones políticas promovidas desde el Gobierno de turno. En nuestro país se aplican políticas educativas gubernamentales y no políticas educativas de Estado. Esta práctica afecta el desarrollo de la Educación en el Perú y en Ilo, debido a que cada vez que cambia un Gobierno, generalmente se modifican las orientaciones educativas e implica que todo lo realizado por el Gobierno anterior queda suspendido y empieza a aplicarse otras orientaciones educativas.

Uso de estrategias didácticas.

Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes siguen modelos de pizarra, tiza, clase magistral, transmisión de información, preponderancia del trabajo del docente, priorización de la enseñanza. Este modelo educativo contribuye a formar ciudadanos y futuros profesionales con escaso desarrollo de su imaginación y creatividad.

El uso de recursos tecnológicos, en la mayoría de los casos se realiza con modelos pedagógicos tradicionales, lo que implica que el uso de las tecnologías de la información no son aprovechadas en su verdadera dimensión.

Participación de la familia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La familia es lo principal de la sociedad, en ella aprendemos valores, actitudes, saberes. Si están o se encuentra adecuadamente integrada, comunicada, saludable lo de más falla. Los procesos de socialización que se desarrolla en familia son esenciales para el desarrollo de la persona humana y por ende la

familia constituye un factor fundamental para el desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes.

Actualmente no se desarrolla una adecuada gestión de la participación de la familia en el desarrollo de las actividades educativas. La familia o los padres de familia participan esencialmente en proceso de apoyo con recursos materiales o para ser informados de los avances de los procesos educativos.

Desempeño docente.

La práctica docente se ha afectado por la exclusión social a que es sometido este grupo humano. Los políticos de distintos gobiernos se han referido de los docentes como que ganan su sueldo sin desarrollar un adecuado desempeño profesional, han sido sometidos a evaluaciones en las que la mayoría resultó “jalado” y con ello se contribuyó a desvalorar la imagen del profesor.

A esto se agrega el hecho de que la mayoría de los docentes muestran desconocimiento de teorías pedagógicas y el escaso uso de estos fundamentos en el desarrollo de su trabajo. Siendo conscientes de estas deficiencias son los mismos maestros que financian su participan en diferentes programas de capacitación.

Uso de las TICs

Si los docentes trabajamos con las TICs, sería innovador y efectivo para mejorar el aprendizaje de los contenidos de cada área. Algunos docentes aún enseñan con los métodos tradicionales que no lograrán en su mayoría un rendimiento promedio satisfactorio, mientras que si aplicamos las TICs despertaría el interés de los estudiantes, éstos serían más espontáneos,

creativos, innovadores, críticos, competentes, sociales y líderes. Se evidenciarían en la mayoría un logro en el rendimiento promedio satisfactorio.

Gestión educativa.

Los procesos de gestión en la Institución Educativa se asume en las dimensiones: gestión institucional, gestión administrativa, gestión comunitaria y la gestión pedagógica.

La gestión pedagógica define los aspectos teóricos que sustentan los procesos y los roles que cumplen cada uno de los participantes en el proceso de enseñanza aprendizaje. Actualmente, la Institución Educativa y en particular sus profesores no participan de un modelo pedagógico que sea compartido por la comunidad educativa.

1.2. Acerca de la Institución Educativa Mercedes Cabello de Carbonera.

La ficha de datos de la Institución Educativa es la siguiente:

Nombre: Mercedes Cabello de Carbonera.

Nivel educativo: Secundaria.

Tipo de Institución: Pública – Sector Educación.

Área Geográfica: Urbana.

Código Modular: 0309849.

Código de local: 399839.

Dirección: Avenida Mariano Lino Urquieta S/N.

Distrito: Ilo.

Provincia: Ilo.

Departamento: Moquegua.

UGEL: Ilo

Teléfono: 481841



Cuadro N° 4.
Matrícula por grado y sexo en el año 2014.

Nivel	Total		1º Grado		2º Grado		3º Grado		4º Grado		5º Grado	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Secundaria	434	659	114	111	74	146	78	138	88	126	80	138

Fuente: Estadística MINEDU.

Se aprecia que la población escolar femenina es mayoritaria en el 2º, 3º, 4º y 5º grado, en la población total el 60% es población femenina.

Cuadro N° 5.**Matrícula por período según grado, 2004 – 2014.**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	1212	1189	1159	1148	1192	1231	1233	1201	1172	1134	1093
1º G	241	243	235	249	276	282	253	248	255	218	225
2º G	220	234	240	237	241	270	288	249	227	242	220
3º G	266	225	229	229	240	247	259	256	238	223	216
4º G	253	251	224	221	225	211	222	228	232	216	214
5º G	232	236	231	212	210	221	211	220	220	235	218

Fuente: Estadística MINEDU.

Se aprecia que la población escolar ha disminuido entre los matriculados en el 2004 y los matriculados en el 2014. La disminución se percibe a partir del 3º grado.

Cuadro N° 6.**Personal docente 2004 - 2014**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	56	57	58	61	54	60	67	71	65	60	59

Fuente: Estadística MINEDU.

En términos generales el personal docente se ha incrementado en un 5% en el año 2014 comparado con el número de profesores en el 2004. Para el año 2011 se aprecia el mayor de personal docente, en ese año se incrementa en un 25%.

Cuadro N° 7.
Número de secciones. 2004 - 2014

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	35	35	35	35	36	37	34	38	38	38	38
1º G	7	7	7	7	8	8	7	8	8	7	7
2º G	7	7	7	7	7	8	8	8	8	8	7
3º G	7	7	7	7	7	7	7	8	8	8	8
4º G	7	7	7	7	7	7	6	7	7	8	8
5º G	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	8

Fuente: Estadística MINEDU.

1.2.1. Problemática en la Institución Educativa Mercedes Cabello de Carbonera.

En la Institución educativa, encontramos un conjunto de problemas que se expresa en:

La gestión pedagógica

En el conjunto de orientaciones que sobre la gestión establece el Ministerio de Educación, encontramos que para cada Institución Educativa debe contar con modelo o enfoque pedagógico contenido en el Proyecto curricular del centro.

La experiencia casi generalizada, y que también se manifiesta en nuestra institución encontramos:

La gestión pedagógica no es una práctica colectiva y que responde a un modelo de trabajo colectivo en el espacio pedagógico dentro de la Institución Educativa.

Los documentos normativos usados en la gestión educativa, se elaboran para cumplir con una exigencia de la UGEL, y casi siempre son copia de otros documentos que se han elaborado para otras Instituciones educativas.

En la Institución Educativa se carece de un modelo pedagógico que oriente el trabajo educativo y que sea compartido en su ejecución por todos los docentes de la IE.

La elaboración de Proyecto Educativo Institucional así como el Proyecto Curricular Institucional No se cuenta con el PCI. Cuando se ha tenido acceso de uno de estos documentos, su existencia en la IE ha sido para cumplir con las exigencias de las instancias intermedias del Ministerio de Educativo, y casi siempre se utiliza para las supervisiones. El personal desconoce o incluso ni siquiera participó en su elaboración.

La supervisión, relacionada con el uso de un modelo pedagógico o la existencia de PCI, no es adecuada, casi no existe.

El modelo pedagógico se deja a la experiencia de cada docente que no tiene un adecuado conocimiento de los fundamentos pedagógicos. Cada docente utiliza su experiencia o lo que estima conveniente para realizar el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

No se tiene un adecuado conocimiento de los fundamentos pedagógicos para el uso de las tics. Las tics se utilizan como un instrumento más en los procesos de enseñanza aprendizaje y con los mismos “sustentos” con que se trabaja el uso de la tiza y la pizarra.

Uso de las tecnologías de la información y los entornos virtuales.

De las observaciones participantes, entrevistas al docente y cuestionarios a los estudiantes realizados en nuestro contexto de estudio, centrándonos especialmente en la ejecución del proceso de enseñanza-aprendizaje se ha constatado que los estudiantes del Área de Comunicación en el 3º “F” de

secundaria presentan un deficiente rendimiento académico. El docente no logra estimular a sus estudiantes de tal manera que sus aprendizajes sean significativos o al menos motivadores.

Además se nota que el docente no está capacitado en cuanto se refiere a las tecnologías de la información aplicables en el campo educativo, sus justificaciones son entre otras el limitado tiempo con el que cuentan no les permite capacitarse, agregando que debido a sus bajos sueldos tienen que buscar alternativas para poder concretar sus necesidades; asimismo, los estudiantes se muestran pasivos ante la situación en su enseñanza, y dan a conocer que no han tenido sesiones de aprendizaje en el aula de innovación, y esto se complica mucho más sabiendo que es tal y no cuenta con el respectivo ambiente para aplicarlos conocimientos relacionándolos con el uso de las tecnologías educativas.

El trabajo docente se sigue fundamentando en las teorías educativas tradicionales y se aprecia desconocimiento de nuevas teorías pedagógicas lo que afecta el desarrollo o implementación de estrategias didácticas que concuerden con las exigencias del trabajo educativo con las TICs. Se aprecia también que se utilizan aplicaciones office y se desconoce el uso de las plataformas virtuales.

Una de las actividades más corrientes efectuadas por los alumnos en Internet es la búsqueda de información, a menudo con ayuda de los motores de búsqueda como Google o Yahoo. Sin embargo, estas investigaciones son actividades difíciles que toman mucho tiempo y que pueden resultar frustrantes si los objetivos no son reflejados claramente y explicados al principio. En la búsqueda, selección y usos de la información disponible en internet resulta de especial utilidad el uso de la plataforma virtual como un componente importante en la gestión pedagógica, la misma que debe estar basada en un entendimiento de que las tecnologías de la Información y comunicación constituyen un poderoso instrumento de apoyo a la educación pero que su uso debe estar relacionado con un modelo pedagógico que supere a los modelos tradicionales.

Acerca de los aprendizajes en el Área de comunicación: producción y comprensión de textos.

Los estudiantes del 3° grado de Educación secundaria de la Institución Educativa “Mercedes Cabello de Carbonera” presentan dificultades en el aprendizaje en el Área de Comunicación, lo que se relaciona con el tipo de estrategias, de recursos, de las prácticas pedagógicas utilizadas en el proceso de enseñanza aprendizaje del Área. Se aprecia dificultades para que los estudiantes desarrollen competencias en la producción y comprensión de textos.

Se aprecia que los estudiantes desconocen estrategias para producir y para comprender los textos.

Los estudiantes cuando leen los textos muestran dificultades para elaborar mapas conceptuales y semánticos sobre los textos ni tampoco de elaborar resúmenes, identificar el tema e idea principal del texto.

Los docentes utilizan estrategias didácticas tradicionales en el proceso de enseñanza para la producción y la comprensión de textos, lo que contribuye a los bajos niveles de comprensión lectora y baja calidad de los aprendizajes, originando que las clases se muestren aburridas, y percibir estudiantes desmotivados por aprender.

El proceso de enseñanza aprendizaje es un proceso rutinario y repetitivo debido a que los docentes presentan estrategias desfasadas para estos tiempos en el que los jóvenes necesitan abordar los aprendizajes desde contextos reales e interesantes siendo actores dinámicos y principales de sus propios aprendizajes.

En la Institución Educativa “Mercedes Cabello de Carbonera” de Ilo los estudiantes del 3° de secundaria se observa un alto porcentaje de estudiantes con niveles de logro en el área de comunicación específicamente en comprensión de textos, que significa que el estudiante está en camino de lograr

los aprendizajes previstos para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo; siendo esta la principal manifestación del problema que compromete que el estudiante no sólo tenga niveles de logro insatisfactorio en el área de comunicación sino también en las demás áreas curriculares, ya que la comprensión lectora es un proceso que se aplica a todas las áreas curriculares del sistema educativo por lo que es vital el desarrollo de esta capacidad para el éxito de los estudiantes durante su formación educativa y profesional.

También se observa el uso limitado de los medios y materiales que tiene la Institución en el área de comunicación por parte del docente y los estudiantes; hecho que dificulta la labor docente contribuyendo a agudizar el problema. La dificultad de los docentes para utilizar el material bibliográfico educativo entregado por el Ministerio de Educación deja ver el deficiente manejo de las estrategias para trabajar con los estudiantes que no toman en cuenta los aportes valiosos de Vygotsky, Ausubel y también de Isabel Solé, sobre comprensión de textos.

En el desarrollo de sesiones de aprendizaje sin los fundamentos pedagógicos, sin el adecuado conocimiento de los procesos cognitivos y el desarrollo de sesiones obviando algunas fases de la misma hacen que los estudiantes no logren los aprendizajes esperados; contribuyendo de esta manera la agravación del problema.

1.3. Metodología de la investigación.

1.3.1. El enunciado del problema de la investigación.

Se constata que en la Institución Educativa “Mercedes Cabello de Carbonera” se carece de un modelo pedagógico institucional que sea compartido y aplicado por todo el personal docente, lo que contribuye con los bajos niveles de aprendizaje de los estudiantes.

En relación con la propuesta el problema se formula en modo pregunta:

¿Cómo la gestión pedagógica, usando entornos virtuales, basado en un modelo compartido por toda la comunidad educativa contribuye a mejorar los aprendizajes desarrollando las competencias de comprensión y producción de textos en los estudiantes del 3º “F” de secundaria en el Área de Comunicación en la Institución Educativa “Mercedes Cabello de Carbonera” en la ciudad de Ilo?

1.3.2. Objeto y Objeto: Gestión Educativa en la Institución educativa “Mercedes Cabello de Carbonera”.

1.3.3. campo de la investigación.

Campo: Gestión pedagógica usando entornos virtuales, como componente de la gestión educativa para desarrollar las competencias de comprensión y producción de textos en los estudiantes del 3º “F” de secundaria en el Área de Comunicación en la IE “Mercedes Cabello de Carbonera” de Ilo.

1.3.4. Objetivos de la investigación.

Objetivo general.

Proponer un modelo de gestión pedagógica, apoyado con entornos virtuales, para desarrollar capacidades en producción y comprensión de textos en el Área de Comunicación con los estudiantes del 3º “F” de secundaria en la Institución Educativa “Mercedes Cabello de Carbonera” en la ciudad de Ilo.

Objetivo específicos.

- Realizar un diagnóstico sobre la gestión pedagógica en la Institución Educativa “Mercedes Cabello de Carbonera” y sus implicancias en el desarrollo de capacidades en producción y comprensión de textos en los estudiantes del 3º “F” de secundaria.
- Fundamentar teóricamente una propuesta de gestión pedagógica que contribuya a mejorar los aprendizajes en los estudiantes del Área de Comunicación del 3º “F” de secundaria.

- Diseñar un modelo de gestión pedagógica, utilizando entornos virtuales, para mejorar el desarrollo de capacidades en producción y comprensión de textos en los estudiantes del 3º “F” de secundaria en la Institución Educativa “Mercedes Cabello de Carbonera” de Ilo.
- Proponer un modelo de gestión pedagógica, usando entornos virtuales a la comunidad educativa de la IE “Mercedes Cabello de Carbonera” de Ilo.

1.3.5. Hipótesis de la investigación.

Si se propone un modelo de gestión pedagógica, usando entornos virtuales, fundamentado en la teoría de sistemas, de la gestión pedagógica, del aprendizaje socio cultural, del conectivismo, del uso de tecnologías de la información en la gestión pedagógica, del construccionismos, los aportes de Solé y Cassany, y las orientaciones del Minedu, entonces es posible contribuir a desarrollar capacidades en producción y comprensión de textos en el Área de Comunicación con los estudiantes del 3º “F” de secundaria en la Institución Educativa “Mercedes Cabello de Carbonera” en la ciudad de Ilo.

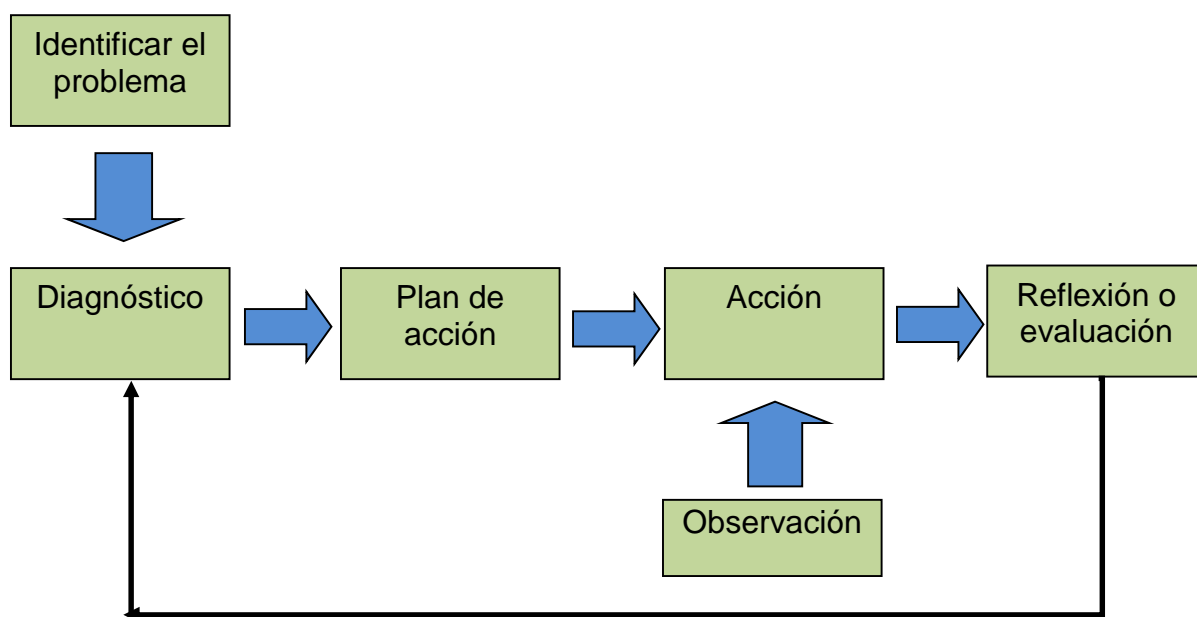
1.3.6. Diseño lógico de la investigación.

Aplicada: Busca resolver un problema contribuyendo con la solución de un problema que afecta la institución educativa. Implica realizar un diagnóstico y recoger las apreciaciones de los estudiantes y profesores con la finalidad de elaborar de modo colectivo una propuesta modelo de gestión pedagógica apoyada en el uso de una plataforma virtual para mejorar el desarrollo de competencias en comprensión y producción de textos en estudiantes del 3º “F” de secundaria.

Mixta: Integra los aportes de la metodología cuantitativa pero asume esencialmente los aportes de la metodología cualitativa.

Investigación acción: El investigador busca resolver un problema en el escenario en el que se realiza la investigación. La ejecución de la investigación implica la realización de actividades de intervención para desarrollar un modelo de gestión pedagógica, usando entornos virtuales para mejorar el desarrollo de

competencias en comprensión y producción de textos en estudiantes del 3º “F” de secundaria.



Se concluye que las condiciones económicas y sociales de Moquegua ejercen influencias en el desarrollo educativo de la Región. La carencia de un modelo pedagógico y el cumplimiento “riguroso” y mecánico de las normas que el Ministerio de Educación establece como orientaciones para todo el país contribuyen a bajos niveles de logros en las diferentes Área educativas y en especial en la comprensión lectora. El desarrollo del proceso educativo bajo las orientaciones del MINEDU y que se aplican mecánicamente afecta el desarrollo de las capacidades en el Área de Comunicación de los estudiantes del 3ª “F” de secundaria.

Se ha constatado que las estrategias usadas por los docentes, se caracterizan por ser tradicionales y que no utilizan las tecnologías de la información y comunicación, afectando aún más el desarrollo de las capacidades en el Área de Comunicación de los estudiantes del 3ª “F” de secundaria, de la Institución educativa Mercedes Cabello de Carbonera en Ilo.

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO PARA EL ESTUDIO DE LA GESTIÓN PEDAGÓGICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA I.E. “MERCEDES CABELLO DE CARBONERA” EN ILO-MOQUEGUA

En el presente capítulo se presentan resúmenes de las teorías utilizadas para la comprensión del modelo pedagógico utilizado por los docentes así en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje en el Área de Comunicación. Se refiere la teoría de sistemas, teorías pedagógicas, teorías de gestión y teorías relacionadas con el uso de las tecnologías de la información en la educación y en especial el conectivismo y el construccionismo. También se presenta un resumen de los aportes de Cassany, de Solé sobre la comprensión lectora. También se presentan las orientaciones curriculares que el MINEDU establece en el DCN para el Área de Comunicación que debe desarrollarse en el 3º de secundaria.

2.1. Teoría de Sistemas como fundamento general de la investigación.

Es un método que nos permite unir y organizar los conocimientos con la intención de una mayor eficacia de acción. Engloba la totalidad de elementos del sistema estudiado así como las interacciones que existen entre los elementos y la interdependencia entre ambos. Su finalidad es desarrollar una interacción dinámica basada en sistemas.

La teoría general de sistema trata de comprender los principios de totalidad y de automatización en todos los niveles.

El sistema es un todo organizado o complejo, un conjunto o combinación de cosas o partes, que forman un complejo o unitario hacia una finalidad, la denota un conjunto de elementos interdependientes o un grupo de unidades combinadas que forman un todo organizado. Sistema es un conjunto o combinaciones de cosas o partes que a su vez forman un todo unitario. La Teoría General de Sistemas (TGS) surgió con los trabajos del biólogo alemán Ludwig Von Bertalanffy. La TGS no busca solucionar problemas o intentar soluciones prácticas, sino producir teorías y formulaciones conceptuales para aplicarlas en

la realidad empírica, en este caso la aplicación de actividades elaboradas con el software Power Point basado en el Programa LAM (Lecturas Adaptadas al Medio), para desarrollar las habilidades comunicativas. Los supuestos básicos de la TGS son:

- ✓ Existe una tendencia hacia la integración de las ciencias en general (matemática).
- ✓ Esa integración parece orientarse rumbo a una teoría de sistemas.
- ✓ La teoría de los sistemas constituye el modo más inclusivo de estudiar los campos no físicos del conocimiento científico.
- ✓ La teoría de los sistemas desarrolla principios unificadores que cruzan verticalmente los universos particulares de las diversas ciencias involucradas y se enfoca hacia el objetivo de la unidad de la ciencia.
- ✓ La teoría de los sistemas conduce a una integración en la educación científica.

Entre sus **postulados**, describen las ideas generales que las sustentan:

1. El orden, la regularidad y la carencia del azar son preferibles a la creencia del orden y a la existencia de un estado aleatorio.
2. La búsqueda de referencias empíricas para abastecer un orden y leyes formales pueden partir de un origen teóricos o empíricos.
3. Existe orden en las condiciones del mundo exterior o empírico. Una ley de las leyes.
4. Para establecer el orden la cuantificación y la matematización son auxiliares altamente valiosos.
5. Es base de una base sistemática de la ley y el orden en el universo.

El concepto de sistema, se resume en tres aspectos:

1. Interdependencia entre las partes, dependencia mutua.
2. Interacción entre partes. Acción recíproca.
3. Globalidad de la forma. Unicidad realística de la forma.

Los sistemas tienen características propias. El aspecto más importante del concepto de sistema es la idea de un conjunto de elementos interconectados que forman un todo (el alumno interconectados con la computadora); el cual tiene propiedades y características propias que no se encuentran en ninguno de los elementos aislados. Es el emergente sistémico: una propiedad o característica que existe en el sistema como un todo y no existe en sus elementos en particular.

El enfoque de sistemas, como una serie de actividades y procesos que forman parte de un todo más grande, es una forma de mirar al mundo y a nosotros mismos. En el pasado, hasta se podían visualizar sistemas, pero no había medios tecnológicos para poder percibir esa visión. La producción en masa ejemplifica un enfoque de sistemas. No es sólo una colección de cosas, sino un concepto y una visión unificadora del proceso productivo que requiere una gran cantidad de cosas, como: máquinas, equipos e instalaciones, pero no empiezan con ellas, sino que son las que derivan de la visión del sistema. La idea de sistema incluye conectividad: Alumno interactuando con una computadora, integración: las TIC integrada al currículo y la totalidad: Alumnos trabajando con todas sus capacidades.

2.2. Fundamentos pedagógicos.

Lev Semionovich Vygotsky es considerado el precursor del constructivismo sociocultural a partir de él, se han desarrollado diversas concepciones sociales sobre el aprendizaje. Algunas de ellas amplían o modifican algunos postulados, pero la esencia del enfoque constructivista social permanece. Lo fundamental del enfoque de Vygotsky consiste en considerar al individuo como el resultado del proceso histórico y social donde el lenguaje desempeña un papel esencial. Para Vygotsky, el conocimiento es un proceso de interacción entre sujeto y el medio, pero el medio entendido social y culturalmente, no sólo físico como lo considera primordialmente Piaget.

Según Vygotsky¹, el aprendizaje es una actividad social, y no sólo un proceso de realización individual; una actividad de producción y reproducción del conocimiento mediante el cual el niño asimila los modos sociales de actividad y de interacción y, más tarde en la escuela, los fundamentos del conocimiento científico, bajo condiciones de orientación e interacción social. El proceso de aprendizaje supone utilizar todo lo que está disponible en el sistema de relaciones más cercano al estudiante para propiciar su interés y un mayor grado de participación e implicación personal en las tareas de aprendizaje.

Ahora bien, “Las teorías del aprendizaje están resolviendo relativamente el cómo se aprenden conceptos pero los nuevos desafíos plantean el problema de cómo se desarrollan capacidades, valores y actitudes”² y con el desarrollo de este estudio la investigadora trata de confirmar la esencia de esta teoría, a través de la teoría y la práctica.

Se trata de romper con la escuela técnica quien convirtió la experiencia en conocimiento, el aprendizaje en libro de texto, el secreto en metodología y la práctica en conocimiento aplicado. Pero para mejorar nuestra capacidad de comprensión lectora debemos tomar conciencia de lo que la importancia que tiene nuestra formación.

Adquirir habilidades y desarrollarlas es parte esencial de la experiencia escolar “pero el indicador de un buen aprendizaje es la capacidad de examinar las situaciones, las tareas, los problemas y responder en consecuencia”³ (Meza, B. 2002:17)

Para que el estudiante aprenda y no depende solamente de él, sino del grado en el que nuestras actividades diarias y las ayudas del profesor estén ajustadas al logro de capacidades. Aprender es una tarea compleja y difícil por las

1UNPRG. Teorías Contemporáneas del aprendizaje. Módulo III de Maestría. 2002. Pág. 252.

2 Ídem. Políticas educativas y estructuras y niveles. Tomo I. Colección Gerencia de Centros Educativos. Pág. 9.

3 Ídem. Meza, Bernardita: El concepto de sí mismo, su formación y desafíos para el educador. Pág. 17.

condiciones personales de cada estudiante y por el contexto social en que se desarrolla.⁴

A través de la orientación de la investigadora, de los padres de familia y profesores los estudiantes podrán mejorar su capacidad de comprensión lectora sobre temas y estrategias necesarias para comprometerse en la mejora de la capacidad de comprensión lectora.

2.2.1. Principios del Aprendizaje según el Constructivismo.

El aprendizaje es una construcción y se produce a partir de los “desequilibrios o conflictos cognoscitivos que modifican los esquemas del conocimiento del sujeto”.

De adentro hacia afuera: El aprendizaje se concibe como la construcción de los esquemas del conocimiento del sujeto, a partir de las experiencias que éste tiene con los objetos – interactividad con las personas – intersubjetividad con las personas, intersubjetividad en situaciones de interacción que sean significativas; de acuerdo con su nivel de desarrollo y los contextos sociales que le dan sentido.

De lo complejo a lo simple: En esta perspectiva el sujeto despliega siempre toda la compleja gama de conocimientos que posee para interactuar en las situaciones globales de la vida, lo complejo aprendiendo en el curso de la experiencia los conocimientos más específicos, simples y abstractos. El sujeto está en interacción con el mundo, el cual es una totalidad no escondida. En el curso de las interacciones con esas totalidades del mundo, el sujeto tiene interacciones y experiencias específicas que producen modificaciones en sus esquemas de conocimientos.

Según el Ministerio de Educación (2007) Lev Vygotsky sostiene que las funciones psicológicas superiores son el resultado de la influencia del entorno del desarrollo cultural: de la interacción con el medio. El objetivo es el desarrollo

4 Consorcio de los Colegios Católicos del Perú. Políticas educativas y estructuras y niveles. Tomo II. Las dificultades de aprendizaje. Pág. 181-183.

del espíritu colectivo, el conocimiento científico- técnico y el fundamento de la práctica para la formación científica de los estudiantes. Se otorga especial importancia a los escenarios sociales, se promueve el trabajo en equipo para la solución de problemas que solos no podrían resolver. Esta práctica también potencia el análisis crítico, la colaboración, además de la resolución de problemas.

Al respecto Vygotsky sostenía que cada persona tiene el dominio de una Zona de Desarrollo Real el cual es posible evaluar (mediante el desempeño personal) y una Zona de Desarrollo Potencial. La diferencia entre esos dos niveles fue denominada Zona de Desarrollo Próximo y la definía como la distancia entre la Zona de Desarrollo Real; determinada por la capacidad de resolver problemas de manera independiente y, la Zona de Desarrollo Potencial, determinada por la capacidad de resolver problemas bajo la orientación de un guía, el profesor o con la colaboración de sus compañeros más capacitados.

Es importante la relación entre la experiencia del estudiante y la materia, el papel de la Zona de Desarrollo Próximo en el aprendizaje, el papel del docente, el clima de trabajo en el aula, las relaciones entre los compañeros, las estrategias para lograr el aprendizaje significativo y la construcción del concepto; en resumen, las condiciones facilitan el aprendizaje significativo en un contexto sociocultural.

Lev Vygotsky (1996 citado por Flores 2002), en su teoría sociocultural sostiene que el conocimiento es el resultado de la interacción del sujeto con su medio social y cultural, da mucha importancia al trabajo en equipo para la resolución de problemas que solo no podría hacerlo. Por ello, manifiesta que cada persona posee una zona de desarrollo real y una zona de desarrollo potencial y la distancia entre estas dos le denomina zona de desarrollo próximo. (p. 314)

2.2.2. El desarrollo cultural de las funciones psíquicas.

Lev Semenovich Vygotsky, En su teoría considera al sujeto como un ser eminentemente social y al conocimiento mismo como un producto social.

Vygotsky presenta el desarrollo del niño como dependiente de las demás personas que lo rodean. Señala que el desarrollo cognitivo tiene lugar mediante la interacción del alumno con adultos y otros alumnos mayores que él. Estas personas adultas juegan el papel de guía y maestros quienes le dan al alumno información y apoyo necesarios para su crecimiento intelectual.

Para esta teoría existe una relación entre aprendizaje y desarrollo. Los procesos de aprendizaje ponen en marcha los procesos de desarrollo, marcando una diferenciación con otros planteamientos teóricos, donde el desarrollo antecede el aprendizaje.

Esta propuesta otorga importancia a la intervención tanto docente como de otros miembros del grupo de pertenencia como mediadores entre la cultura y el individuo. El mero contacto con los objetos de conocimiento no garantiza el aprendizaje.

El niño por lo tanto no construye, sino reconstruye los conocimientos ya elaborados por la ciencia y la cultura y en dicho proceso el lenguaje hace las veces de mediador. Para Vygotsky, algunos conceptos son fundamentales:

- a. Funciones mentales inferiores.** Aquellas con las que nacemos, son naturales y están determinadas genéticamente.
- b. Funciones mentales superiores.** El conocimiento se adquieren y se desarrollan a través de la interacción social.

- c. **Habilidades psicológicas.** En primer lugar, se manifiestan en el ámbito social y luego en el ámbito individual, como es el caso de la atención, la memoria y la formulación de conceptos.
- d. **Zona de desarrollo próximo.** Es la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con un compañero más capaz.
- e. **La Zona de Desarrollo Potencial.** Es la distancia entre el nivel de resolución de una tarea que una persona puede alcanzar actuando independientemente y el nivel que puede alcanzar con la ayuda de un compañero más competente o experto en esa tarea.

2.2.3. Aportes a la lectura y escritura.

Los aportes de la teoría sociocultural al sistema de la lectura y escritura sostiene que la experiencia social juega un papel importante en el desarrollo individual; es una fuente directa para interpretar el proceso de la lengua escrita; el niño pequeño inicia naturalmente el aprendizaje de la lengua escrita en su medio social; reconoce los aportes de las Instituciones Educativas para completar ese aprendizaje; desde el punto de vista científico se demuestra cuál es la función del maestro a través de su concepción de la Zona de Desarrollo Próximo.

Vygotsky. Afirma que el niño tiene la necesidad de actuar de manera eficaz y con independencia y de tener la capacidad para desarrollar un estado mental de funcionamiento superior cuando interacciona con la cultura (igual que cuando interacciona con otras personas). El niño tiene un papel activo en el proceso de aprendizaje pero no actúa solo.

Analizando procesos de desarrollo Vygotsky da cuenta de fenómenos más próximos al aprendizaje, pues en su concepción, de algún modo el segundo precede al primero. La oposición sería entre un sujeto que debe alcanzar niveles

determinados de desarrollo para acceder cierto tipo de aprendizajes, frente a un sujeto que se desarrolla en el contexto de procesos sociales que son, más que influencias, condiciones para el desarrollo. Como puede verse, las concepciones que se siguen de allí tienen importantes consecuencias para los educadores.

2.2.4. Relación entre educación y desarrollo:

- 1) El desarrollo es producto de la asimilación de la experiencia histórico-social que se produce como resultado de la actividad y la comunicación.
- 2) El principio de formación de lo psíquico es el resultado de la interiorización de las acciones externas que realizan la función de orientación; por tanto, este proceso puede ser dirigido por el adulto.
- 3) La enseñanza guía y conduce el desarrollo y este no deberá orientarse hacia el ayer, sino hacia el futuro próximo.
- 4) El papel de las otras personas (adultos y compañeros) es significativo para el desarrollo intelectual de los niños.
- 5) Es necesario tener en cuenta el nivel de ayuda que pueda precisar el niño en el aprendizaje.

2.2.5. La Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) de Vygotsky

Una de las más estudiadas aportaciones de la obra de Vygotsky sobre la educación es el concepto de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), reconocido como núcleo heurístico para la interpretación y significación de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Vygotsky utilizó el término ZDP de manera metafórica para designar el proceso a través del cual se establece una relación didáctica de ayuda (intencionada o no) entre adulto-niño y niño-niño con la finalidad de promover el aprendizaje. La ZDP se define como “el espacio dinámico entre el

nivel de ejecución de una persona de forma individual, denominado nivel de desarrollo real, y la calidad de la ejecución cuando esa misma persona recibe la ayuda de un compañero más capaz, denominada nivel de desarrollo potencial” (Coll, C. , s.f.). Por otro lado, la relación didáctica referida incluye el adulto niño en situaciones escolarizadas y no escolarizadas, como es el caso de la madre e hijo, por tanto se habla de relaciones didácticas intencionadas cuando nos referimos a contextos escolares.

Vygotsky, por su parte, se acerca a un modelo de evaluación dinámica que pretende conocer las posibilidades o potencialidades del alumno en el desarrollo de una tarea o actividad; medición que sirve para dirigir, redirigir y ajustar la ayuda necesaria de acuerdo a las posibilidades de desarrollo del estudiante. Su interés se centraba en evaluar las maneras de progresar de los estudiantes. La evaluación en el proceso y el producto ha acabado formando parte de la gama de técnicas hoy llamada “evaluación dinámica” (Campione, 1996). La práctica general de la evaluación dinámica está basada de una manera explícita o tácita en la obra de Vygotsky. Esto contrasta claramente con prácticas que teorizan un retraso del aprendizaje en relación con el desarrollo, como en el caso de Skinner (Daniels, 2003, p. 88).

La otra noción de ZDP está referida a la riqueza metafórica de la misma como principio de instrucción o enseñanza. De esta manera, la instrucción se convierte en un proceso de ayuda al alumno para desarrollar en éste ciertas habilidades cognoscitivas o competencias que le permitan el desarrollo de una tarea o actividad.

La noción de instrucción se refiere entonces al proceso de diálogo continuo, a la relación didáctica que se establece entre ambos para lograr ciertos objetivos de aprendizaje. Se trataría de un tipo de ayuda que obedezca a los intereses y conocimientos previos de los alumnos y que tenga como objetivo empujarlos a un nivel más alto de desarrollo. Desde esta perspectiva, la ZDP es un proceso construido conjuntamente entre profesor y alumno a través del diálogo y la mediación. La metáfora utilizado por Bruner para designar este proceso ha sido “andamiaje”.

En la interpretación del “andamiaje” se hace una distinción entre el apoyo a la realización inicial de una tarea y su posterior realización sin ayuda: La distancia entre las aptitudes para la resolución de problemas que muestra un estudiante cuando trabaja solo y las aptitudes para la resolución de problemas de ese mismo estudiante cuando recibe la ayuda de personas más experimentadas o colabora con ellas (Daniels, 2003, p. 90)

La ayuda a los estudiantes tiene como finalidad que éstos logren la madurez y dominio en una tarea que les permita realizar las actividades por sí mismos. A su vez el nivel de competencia hacia el desarrollo autónomo de éstos se hace posible cuando el propio alumno reconoce cómo se realiza la tarea y va interiorizando lo que ya alcanzó a nivel interpsicológico; es decir, en un plano social.

2.3. Los aportes de Solé.

La lectura que hemos hecho sobre Isabel Solé nos muestra la importancia de leer los textos llamativos a los niños desde pequeños, con el fin de familiarizarlos con la lectura. Para que desde chicos generen las herramientas necesarias para comprensión de textos que deben ser cada vez más complejos, éstos con la finalidad de promover el auto aprendizaje, ellos llevarán en su mente la idea de los textos leídos en clase y lo observarán en sus hogares de manera más analítica la parte que más les llamó la atención. Esto permitirá que el contacto con la lectura sea permanente y nos ayude a demostrar al niño las facilidades de la lectura y el amor de la misma.

Es aquí donde nuestro papel como docentes se hace cada vez más necesarios, bajo nuestra guía los niños verán cómo un nuevo mundo se abre ante ellos; por esto, es primordial que la actitud del maestro sea la adecuada. Es importante observar los modelos pedagógicos utilizados en otra parte del mundo donde los profesores juegan con la imaginación de los niños en cada actividad de clase facilitando la comprensión lectora, donde intervienen muchos elementos que afectan tanto al sujeto que quiere comprender como al objeto de su comprensión.

Las estrategias de aprendizaje deben estar acompañadas permanentemente de los elementos que le permitan al sujeto planificar, evaluar y clasificar su situación.

Hasta hace muy pocos años a la lectura se le ha estudiado y entendido como un acto mecánico, pasivo, que descodifica signos de un texto, o en el mayor de los casos, como un mero instrumento de transmisión de conocimientos o informaciones.

Sin tener en cuenta que en ella se involucra un conjunto complejo de elementos lingüísticos, psicológico, intelectuales y que a través de ella es posible desarrollar habilidades del pensamiento, especialmente el pensamiento crítico y el metacognitivo.

Así para **Isabel Solé** (2000)⁵, en la comprensión lectora intervienen el texto, su forma y su contenido, expectativas del lector y sus conocimientos previos.

Para leer se necesita, simultáneamente decodificar y aportar al texto nuestros objetivos, ideas y experiencias previas, el proceso de predicción e inferencia continua, que se apoya de la información que aporta el texto y en nuestras propias experiencias.

Un lector comprende un texto cuando puede encontrar significado, relación con lo que ya sabe y con lo que le interesa, no sólo se resalta el conocimiento previo, las expectativas, predicciones, objetivos del lector sino también las características del texto a leer.

En el aprendizaje de la lectura existe una relación interactiva entre el lector y el texto, a partir de la cual se puede definir la comprensión lectora como la construcción activa del significado del texto por el lector, que elabora una representación sobre el tema.

⁵SOLÉ, I (2000) Estrategias de Lectura. Barcelona – España. Edic. Grao Pág. 187.

Leer es comprender y comprender es ante todo un proceso de construcción de significados acerca del texto que pretendemos comprender, también es un proceso que implica activamente al lector, en la medida que la comprensión que realiza no es un derivado de la relación del contenido de que se trata. En este proceso de construcción de significado se requiere que el lector sea capaz de procesar palabras y las oraciones que le proponen del texto y de involucrar sus conocimientos del mundo, esquemas y propósitos, así como la forma en que el autor ha organizado sus ideas, que es lo que constituye la estructura del texto.

La lectura es importante en el proceso de apropiación del conocimiento de cada individuo para alcanzar la comprensión lectora. Por este motivo, es necesario que en el aprendizaje de la lectura, el lector vaya desarrollando paulatinamente las estrategias que le permiten la construcción.

En el contexto de la lectura, se plantea la estrategia como un procedimiento organizado, orientado a la obtención de una meta claramente definida, que permita seleccionar, evaluar, persistir o abandonar determinadas acciones antes, durante o después de la lectura de tal forma que el lector vaya regulando la actividad que realiza.

Según Solé (2000), existen diferentes modelos de organización de las estrategias de lectura que se agrupan según el momento de la lectura; es decir, antes, durante y después.

- a. **Estrategias antes de la lectura.-** Son todas aquellas que van a permitir al lector planificar la forma en que se abordará el texto; prepararse para la comprensión y asumir el rol activo en la construcción del significado.

Las estrategias más importantes en este momento de la lectura son: la motivación, el establecimiento del objetivo, planificación de la lectura, activación del conocimiento previo y planteamiento de las hipótesis.

- b. **Las estrategias durante la lectura.** Son las que permiten que el lector vaya elaborando y construyendo los significados del texto, en función de

los distintos problemas que surjan durante la lectura, encontrando las vías de solución más convenientes.

En esta etapa la principal función de las estrategias consiste, en regular el proceso de comprensión, de modo que el lector no sólo comprenda, sino que cuando no lo logre sea capaz de decidir qué hacer para lograr dicha comprensión, lo que además exige que el lector ponga en marcha su actividad metacognitiva.

Entre las estrategias más importantes que el lector puede utilizar en esta etapa de la lectura, con el objetivo de construir significados son: la regulación y supervisión, elaboración de inferencias, además que puede acompañarse de otras estrategias de apoyo para favorecer la comprensión como el subrayado, la toma de notas, y las ilustraciones.

- c. Estrategias después de la lectura.** Son aquellas estrategias que se utilizan una vez finalizado el proceso lector y tiene como finalidad analizar aquellas que fueron utilizadas, así como reflexionar sobre la pertinencia de dichas estrategias en el trabajo de otros textos.

Entre algunas de las estrategias que se pueden trabajar son: identificación de la idea principal, elaboración del resumen, elaboración de esquemas y organizadores, verificación de la comprensión, formular y responder preguntas.

Según Solé para cumplir este objetivo de comprender textos con éxito el lector deberá emplear una serie de habilidades o estrategias que le ayuden a conducir sus conocimientos aplicándolos en situaciones diversas y en contextos diferentes, es aquí que se debe enseñar al docente estrategias de comprensión dotándoles de los recursos necesarios para aprender a aprender.

Las habilidades adquiridas tendrán el desarrollo de operaciones como el reconocimiento y jerarquización de ideas, la elaboración de resúmenes, el análisis de la información del texto, de la relación de cotejo con sus conocimientos previos, la formulación de hipótesis, la emisión de opiniones, la

relación texto e imagen. Todas estas habilidades estarán ligadas con los niveles de comprensión lectora.

En este proceso lector diversos autores han tomado en cuenta determinados niveles o componentes de la comprensión lectora, según su complejidad. Solé (2000), los clasifica de la siguiente manera:

Los niveles de comprensión lectora

En el proceso de comprensión se realizan diferentes operaciones que pueden clasificarse en los siguientes niveles:

➤ Nivel Literal

Leer literalmente es hacerlo conforme al texto. Se divide éste en dos niveles, se centra en las ideas e información que están explícitamente expuestas en el texto, por reconocimiento o evocación de hechos. También se reconoce el tema principal, realizando resúmenes y síntesis.

➤ Nivel Inferencial

La meta del nivel inferencial será la elaboración de conclusiones. Este nivel de comprensión es muy poco practicado en la escuela, ya que requiere un considerable grado de abstracción por parte del lector.

➤ Nivel Crítico

Emitimos juicios sobre el texto leído, lo aceptamos o rechazamos pero con fundamentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo donde interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído.

2.4. Los aportes de Cassany.

Los aportes de Cassany se expresan con claridad en las Ideas para desarrollar los procesos de redacción, que fue publicado en *Cuadernos de pedagogía*, 216, p. 82-84. Barcelona: 1993.

Maestros y estudiantes están acostumbrados a enseñar / aprender contenidos objetivos. Sea la ortografía de las palabras, las capitales de provincia o las valencias de los elementos químicos, se trata de conocimientos fijos, concretos y referenciales, iguales para todos. El libro de texto los expone con sistematicidad, el maestro los explica, y los alumnos los pueden estudiar, memorizar y, al fin y al cabo, *saber* o *poseer*. Después se evalúan con una nota numérica, y a empezar de nuevo.

En esta secuencia típica de enseñanza, el aprendizaje se basa sobre todo en una transmisión verbal de información, que ofrece pocas posibilidades de individualización del aprendizaje o de construcción activa y personal del conocimiento. Éste se entiende -de forma más o menos velada- como algo "previo al alumno, independiente de él o ella y que existe también al margen suyo" (Postman y Weingartner 1981). Los contenidos son los mismos para todo el alumnado, al margen de sus características, necesidades e intereses.

Pero todo cambia radicalmente cuando nos planteamos desarrollar los *procesos cognitivos* de la redacción. Abandonamos el ámbito del *saber* para situarnos en los del *saber hacer* (habilidades, destrezas, procedimientos) y del *opinar* o *sentir* (actitudes, valores, normas, sentimientos). No se trata de acumular datos o de comprenderlos, sino de desarrollar procesos personales de redacción: aprender a buscar y ordenar ideas, a pensar en la audiencia del texto, a releer, evaluar y revisar la prosa. También se trata de establecer una relación estimulante y enriquecedora con la escritura: escribir para aprender, pasarlo bien, sentirse a gusto, sacar provecho de la herramienta epistemológica que es la letra escrita.

Los contenidos no son absolutos, objetivos ni fijos. No hay una única manera o método para escribir, del mismo modo que la relación emotiva que cada uno establece con la letra es personal e intransferible. Los procesos de redacción dependen del estilo cognitivo individual y de la personalidad de cada uno (Jensen y DiTiberio 1984). Es cierto que los buenos redactores comparten un perfil general de redacción (énfasis en la construcción del significado, elaboración de borradores, recursividad, conciencia y reflexión sobre la situación de comunicación, etc.), que no poseen los aprendices; pero cada uno utiliza unas

técnicas propias de escritura y las combina a su manera. En definitiva, no hay contenidos previos e independientes al estudiante: cada uno, a partir de la experiencia propia, debe desarrollar sus propias estrategias cognitivas.

Esta situación plantea un reto nuevo, apasionante -¡y también difícil!- para los docentes. Es evidente que el modelo didáctico tradicional de transmisión verbal de la información, que citaba más arriba, no tiene ninguna eficacia para estos objetivos. El docente no posee lo que los alumnos deben aprender, estos no tienen porqué reaccionar del mismo modo, ni trabajar todos al mismo ritmo, ni adoptar siempre un rol pasivo o sumiso siguiendo las órdenes del maestro. Necesitamos una nueva organización del aula, una nueva interacción maestro-alumno y alumno-alumno, nuevas actividades y ejercicios que permitan que el escritor que cada persona lleva dentro pueda emerger y crecer hasta hacerse adulto.

A continuación se exponen algunas características generales que, debería tener este nuevo enfoque de la enseñanza de la escritura, y la consiguiente organización del aula. Se trata de describir las condiciones óptimas para que niños y niñas en edad escolar tengan la oportunidad de desarrollar sus habilidades cognitivas con la escritura.

Los textos escritos se parecen mucho a las conversaciones. Todos podemos hablar y lo hacemos explicando las cosas desde nuestro punto de vista: decimos lo que nos conviene, ocultamos detalles que nos perjudican, destacamos lo que nos interesa, defendemos nuestra opinión, exageramos e incluso a veces se miente y engaña, como sabemos. Al escribir y leer no somos mejores.

Algunos textos han superado fuertes controles de calidad y podemos confiar en que aportan datos ciertos e importantes. Es el caso de los libros que encontramos en una biblioteca, de las webs de instituciones públicas (gobiernos, universidades) o algunos periódicos de prestigio. Pero incluso estos escritos adoptan siempre una perspectiva: ni dan toda la información, ni incluyen todas las opiniones ni pueden atender los intereses de cada lector.

A continuación se presentan las 10 claves, propuestos por Cassany, para aprender a interpretar cualquier texto y también es una herramienta que utiliza un autor para conseguir un propósito.

1. ¿Quién es el autor?

Puede ser una persona (en una columna de opinión), un grupo de amigos (una invitación), un equipo de profesionales (en una noticia, un artículo científico) o toda una institución (en la web del Municipio) o un país (en la constitución peruana). Siempre hay “alguien” detrás de un escrito. Incluso los anónimos fueron escritos por personas de carne y hueso, que en este caso se esconden. Conocer al autor permite contextualizar mejor su texto: busca información de él o ella en Internet o en la biblioteca; investiga quién es, dónde trabaja, qué ha publicado antes, cómo ve el mundo, qué piensan de él o ella otras personas que conozcas y que te merezcan confianza.

2. ¿Qué pretende?

Es la pregunta más importante. Escribir es laborioso y si alguien se ha tomado la molestia de hacerlo es porque pretende algo: convencernos de una propuesta (despenalizar el aborto), difundir una idea (usar condón en las relaciones sexuales), criticar a alguien (el presidente), etc. Pregúntate por qué el autor escribió eso (es de izquierdas, es responsable) y qué intereses tiene (milita en el mismo partido, quiere conservar su posición). Además, es habitual que existan otros autores (de derechas, la Iglesia católica) con propósitos opuestos (no al aborto o al condón, defender al presidente).

Averigua qué otros autores existen y cuáles son sus intenciones alternativas: conocer el entramado de autores y propósitos te ayudará a situar cada texto.

3. ¿Dónde y cuándo se ha publicado?

Fíjate en la editorial, en el periódico o en la web en que se ha publicado el texto; averigua qué otras actividades hacen, en qué ámbitos o sectores de la sociedad se mueven, quién es su dueño (grupo empresarial o político, multinacional).

Presta atención a la valoración social que se hace de ellos: ¿es un periódico serio o sensacionalista?, ¿es la web de una universidad reconocida, de una organización sin ánimo de lucro o de una secta proselitista?, ¿es una editorial de prestigio o comercial? Los textos heredan en parte los valores que tienen los medios en que se publican. Al analizar a los medios podemos entender mejor los textos particulares que han publicado.

4. ¿De qué tipo de texto se trata?

Nos rodean textos extraordinariamente variados: una ley, una noticia periodística, un rótulo comercial, una prédica religiosa, un artículo científico, una instrucción técnica, etc. Cada texto tiene sus funciones, su estructura y un lenguaje propios, y se usan sólo en su contexto. Identifica el tipo de texto o género de que se trata y averigua si respeta sus convenciones más habituales. Por ejemplo, si se trata de una carta: ¿tiene membrete?, ¿el saludo se corresponde con la despedida? Si se trata de una argumentación: ¿cuál es la tesis?, ¿cuáles son los argumentos? A veces un autor se aparta de las convenciones establecidas para un género textual y eso es llamativo: ¿por qué lo hace?, ¿qué pretende?

5. ¿Qué tipo de información aporta?

Los textos aportan datos de naturaleza diversa: una noticia expone hechos empíricos y debe ser objetiva y detallada; una columna de opinión expone un punto de vista y debe ser clara y convincente; una ley y una norma detallan las reglas o los principios que deben seguirse y son precisos y evitan las ambigüedades; un artículo científico describe los resultados que aporta una investigación; un poema o un cuento crean historias y entretienen y emocionan.

No confundas los diferentes tipos de información.

Pregúntate: ¿hay datos empíricos u opiniones personales?, ¿proceden de la observación periodística, de la investigación científica, de alguna doctrina religiosa o de la imaginación del autor? Evalúa también la calidad de cada tipo de contenido: ¿la noticia es detallada?, ¿la columna de opinión aporta argumentos sólidos?, ¿la ley es clara?, ¿la doctrina está de acuerdo con mis principios?, ¿el cuento es original o emocionante?

6. ¿Qué datos se destacan y se minimizan?

No todas las posiciones de un texto tienen la misma importancia: sabemos que el título enumera el tema, la idea principal o una referencia relevante; que el primer párrafo y el último son especiales. En un periódico, son más caros los anuncios de la página derecha y de la parte superior que los de la izquierda y de la parte inferior, porque el lector los lee en primer lugar. También al leer prestamos más atención a las primeras frases de un párrafo o a los sujetos de las oraciones, que son quienes protagonizan las acciones. Los autores hábiles suelen aprovecharse de ello para destacar lo que les interesa en las posiciones relevantes y para minimizar o esconder lo que no les conviene en el resto de posiciones. Entonces: ¿cuáles son las posiciones importantes del texto?, ¿qué ideas quiere destacar el autor?, ¿por qué?

7. ¿Qué es lo que se da a entender?

Muchos textos comunican ideas y puntos de vista de manera implícita, con presuposiciones, ambigüedades o dobles sentidos; a menudo estas ideas son tan importantes como el resto o incluso más. Fíjate en estos ejemplos: al decir es peruano pero muy vago se está presuponiendo el tópico de que los peruanos son trabajadores; al decir Martín intentó de nuevo dejar de beber se da a entender que Martín ya había bebido antes y que había intentado dejarlo sin éxito (además de sugerir que tiene problemas con la bebida); también, al decir el Betis no pudo marcar 3 goles (en vez de decir simplemente el Betis marcó 2 goles) se está presuponiendo que los 3 goles eran importantes para conseguir un objetivo (ganar un partido, una eliminatoria, etc.). Analiza los implícitos que hay en el texto: ¿qué puntos son ambiguos?, ¿qué cosas se dan a entender?, ¿qué importancia tienen?

8. ¿A quién se cita y a quién no?

Ningún texto está solo. Cada escrito se conecta con otros: toma ideas de textos precedentes; utiliza palabras de otros autores; argumenta en contra de otras opiniones. Lo hace de manera explícita, denominando al autor y poniendo entre comillas sus palabras, o de manera implícita, copiando o parodiando las ideas y las palabras sin destacarlos. Esas citas ejercen varias funciones: otorgan

autoridad al texto (al citar a alguien importante o a una ley), lo relacionan con una corriente de pensamiento (al citar a un autor significado en este sentido), critican una opinión (al citar a un contrario) o incluso ironizan o satirizan algo (al citar con humor). Conviene tener presente que las palabras citadas no siempre tienen el mismo significado que tenían en el texto original. Lee atentamente el texto e identifica las ideas y las palabras procedentes de otros escritos y autores: ¿son explícitos o implícitos?, ¿qué función desempeñan?

9. ¿Qué palabras utiliza el texto?

El autor ha elegido unas palabras y ha descartado otras y eso puede darnos pistas, porque las palabras cargan con las connotaciones del día a día. Fíjate en las diferencias que hay al escribir los alumnos o los alumnos y las alumnas o el alumnado; tampoco es lo mismo leer las mujeres de la limpieza o el personal de limpieza, moros o árabes, negro o africano; tampoco dice exactamente lo mismo referirse a las islas Maldivas o a las Falkland o al descubrimiento de América y la invasión europea. Fíjate en las palabras que usa el texto: ¿cuáles te sorprenden?, ¿por qué?, ¿qué palabras usarías tú para decir lo mismo?

10. ¿Cuál es tu opinión?

No confundas comprender un texto con estar de acuerdo con el contenido, con lo que dice. Muchos textos que podemos entender bien pueden expresar ideas opuestas a las nuestras, pueden utilizar un lenguaje que nos disguste o incluso despertar sensaciones desagradables. Por ello, es importante que tengas claras tus propias ideas y sensaciones y que las contrastes con las del texto: ¿te gusta o no?, ¿estás de acuerdo?, ¿en qué puntos discrepas?

2.5. Fundamentos teóricos para el uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje.

2.5.1. El conectivismo: teoría del aprendizaje para la era digital,

Con el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones se han desarrollado un conjunto de aplicaciones informáticas o entornos virtuales de

colaboración dentro de las que podemos indicar: aulas virtuales, la webquest, los blogs, los wikis y los podcasts.

El **conectivismo** es una teoría del aprendizaje para la era digital que ha sido desarrollada por George Siemens basado en el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, para explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

El conectivismo es la integración de los principios explorados por las teorías del caos, redes neuronales, complejidad y auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre dentro de una amplia gama de ambientes que no están necesariamente bajo el control del individuo. Es por esto que el conocimiento(entendido como conocimiento aplicable) puede residir fuera del ser humano, por ejemplo dentro de una organización o una base de datos, y se enfoca en la conexión especializada en conjuntos de información que nos permite aumentar cada vez más nuestro estado actual de conocimiento.

Esta teoría es conducida por el entendimiento de que las decisiones están basadas en la transformación acelerada de los basamentos. Continuamente nueva información es adquirida dejando obsoleta la anterior. La habilidad para discernir entre la información que es importante y la que es trivial es vital,

así como la capacidad para reconocer cuándo esta nueva información altera las decisiones tomadas en base a información pasada.

El punto de inicio del conectivismo es el individuo. El conocimiento personal se hace de una red, que alimenta de información a organizaciones e instituciones, que a su vez retroalimentan información en la misma red, que finalmente termina proveyendo nuevo aprendizaje al individuo. Este ciclo de desarrollo del conocimiento permite a los aprendices mantenerse actualizados en el campo en el cual han formado conexiones.

Los principios del conectivismo se resumen en:

- El aprendizaje y el conocimiento yacen en la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es el proceso de conectar nodos o fuentes de información.
- No sólo los humanos aprenden, el conocimiento puede residir fuera del ser humano.
- La capacidad de aumentar el conocimiento es más importante que lo que ya se sabe.
- Es necesario nutrir y mantener las conexiones para facilitar el aprendizaje continuo
- La habilidad para ver las conexiones entre los campos, ideas y conceptos es primordial.
- La información actualizada y precisa es la intención de todas las actividades del proceso conectivista.

La toma de decisiones es en sí misma un proceso de aprendizaje. Escoger qué aprender y el significado de la información entrante es visto a través de la lente de una realidad cambiante. Es posible que una respuesta actual a un problema esté errada el día de mañana bajo la nueva información que se recibe.

2.5.2. El construccionismo.

El construccionismo fue desarrollado por Seymour Papert, y constituye un referente obligado para todos aquellos que trabajan en el campo de la

Innovación Educativa y se han comprometido a transformar la realidad para hacer frente a los retos que impone la civilización del conocimiento a los profesores.

El creador del construccionismo es un científico contemporáneo, pionero en el campo de la inteligencia artificial, pero también es un educador y epistemólogo revolucionario de la talla de Jean Piaget, de quien fuera discípulo directo, o bien, de Paulo Freire uno de sus grandes amigos. La contribución de este importante científico sudafricano a la humanidad ha sido generosa tanto por su impacto social como por su carácter científico-tecnológico, ya que ha legado toda una escuela de pensamiento en torno al papel y uso de las TIC en la educación, y

con ello una invitación clara para repensar el aprendizaje.

Se indica que el educador constructorista debe ser esencialmente innovador

- Por entender que la innovación educativa es una revolución en las ideas más que en la tecnología educativa.
- Por ser capaz de formular ideas audaces para que el estudiante aprenda.
- Por asumir una actitud respetuosa con los estudiantes y promoviendo una filosofía social democrática.
- Por atreverse a criticar la escuela y anhelar algo diferente.
- Por demandar su participación e investigación en el terreno de las distintas disciplinas científicas orientadas hacia objetivos educacionalmente significativos también.

2.6. La gestión pedagógica.

La gestión pedagógica constituye una dimensión de la gestión educativa y que se relaciona con las opciones educativas metodológicas, con el modelo o enfoque pedagógico que sirve de base para gestionar el proceso de enseñanza aprendizaje en la Institución Educativa.

Esta dimensión comprende también, los procesos de planificación, evaluación y certificación, el desarrollo de las prácticas pedagógicas, la actualización y desarrollo personal y profesional de los docentes.

En el Manual para directores de la Unesco se indica que el “El enfoque pedagógico define las consideraciones teóricas respecto a la concepción de los procesos y de los sujetos que participan en la experiencia educativa. Expresa, por ejemplo, la concepción de la educación, la forma de concebir el aprender y el enseñar, los roles y las características del que aprende y del que enseña. También comprende los principios pedagógicos que orientan toda la práctica educativa en el ámbito institucional, tanto en el actuar pedagógico, como en la cultura organizacional de la institución.

En el enfoque pedagógico, los miembros de la institución definen sus concepciones con relación a: ¿Qué es aprender?, ¿Qué es enseñar?, ¿Cuál es el rol del que aprende?, ¿Cuál es el rol del que enseña?, ¿Qué es el currículo? ¿Cómo se entiende?, ¿Cuáles son las ideas y principios fundamentales que identifican nuestro actuar pedagógico?” (Unesco, 2011, 75.)

En el mismo texto se dice “Esta dimensión se refiere al proceso fundamental del quehacer de la institución educativa y los miembros que la conforman: la enseñanza-aprendizaje.

La concepción incluye el enfoque del proceso enseñanza-aprendizaje, la diversificación curricular, las programaciones sistematizadas en el proyecto curricular (PCI), las estrategias metodológicas y didácticas, la evaluación de los aprendizajes, la utilización de materiales y recursos didácticos.

Comprende también la labor de los docentes, las prácticas pedagógicas, el uso de dominio de planes y programas, el manejo de enfoques pedagógicos y estrategias didácticas, los estilos de enseñanza, las relaciones con los estudiantes, la formación y actualización docente para fortalecer sus competencias” (Unesco, 2011, 36).

2.7. La gestión del conocimiento.

Se define el Conocimiento como el conjunto de experiencias, saberes, valores, información, percepciones e ideas que crean determinada estructura mental en el sujeto para evaluar e incorporar nuevas ideas, saber y experiencias. De acuerdo con la Guía Europea de la Gestión del conocimiento, es la Dirección planificada y continua de procesos y actividades para potenciar el conocimiento e incrementar la competitividad a través del mejor uso y creación de recursos del conocimiento individual y colectivo. La Gestión del Conocimiento tiene mucho que ver entre otros factores con los activos intangibles, con el aprendizaje, con el capital humano, intelectual y relacional.

La gestión del conocimiento (GC) se asume para los estudiantes como la gestión inicial del capital intelectual de los estudiantes, con la finalidad de añadir valor a sus aprendizajes y para diferenciarlos competitivamente. Hay dos factores que han facilitado la aparición del concepto de gestión del conocimiento. Por un lado, el desarrollo tecnológico, que facilita enormemente la gestión del capital intelectual y la hace factible desde un punto de vista financiero. Por otro, la creciente concienciación por parte del mundo empresarial (e incluso por parte de las naciones económicamente más desarrolladas) de que el conocimiento es un recurso clave en aquellas sociedades y organizaciones en las que la información es abundante –en gran medida, gracias a Internet. En este contexto, el papel fundamental que desempeñan las tecnologías de la información y la comunicación radica en su habilidad para potenciar la comunicación, la colaboración y la búsqueda y generación de información y conocimiento. No se debe olvidar; sin embargo, que el objetivo más importante –cuando nos referimos a la gestión del conocimiento– es el de conseguir un entorno de trabajo que sea colaborativo y que esté dotado de una constante vocación de aprendizaje. Se trata de lograr un entorno laboral en el que los trabajadores puedan realizar todo tipo de actividades de aprendizaje y compartir el conocimiento adquirido con sus compañeros, clientes y socios.

Según Davenport (1998), la gestión del conocimiento debería preocuparse por explotar y desarrollar los activos de conocimiento que posee la organización a fin de que ésta pueda llevar a cabo su misión estratégica. Obviamente, tanto el conocimiento explícito como el tácito deberán ser gestionados. La distinción entre estos dos tipos de conocimiento no debe; sin embargo, entorpecer el objetivo de la empresa: la gestión de aquel conocimiento que asegure su viabilidad y supervivencia, al cual ya hemos denominado conocimiento crítico. La gestión incluye todos los procesos relacionados con la identificación, puesta en común y creación del conocimiento. Como se ha apuntado, ello requiere tanto sistemas informáticos que permitan la creación y el mantenimiento de repositorios de conocimiento, como una cultura organizativa que favorezca la transmisión del conocimiento individual y el aprendizaje colectivo.

Eventualmente, pues, la gestión del conocimiento consiste, en gran medida, en la gestión estratégica de las capacidades intelectuales de los miembros de una organización. En este sentido, es necesaria la implicación no sólo del departamento informático y del propio departamento de gestión del conocimiento, sino también del departamento de recursos humanos, responsable, entre otras cosas, de potenciar una formación continua para sus empleados que resulte coherente con los objetivos de la organización. En este punto cabe hacer notar que la tecnología aparece como condición necesaria para la gestión del conocimiento en la actualidad, aunque no es una condición suficiente.

2.8. Uso de las tecnologías de la información en el proceso educativo.

La sociedad actual “llamada sociedad de la información”, demanda cambios en los sistemas educativos de forma que éstos se tornen más flexibles y accesibles, menos costosos y a los que puedan acceder los ciudadanos en cualquier momento de su vida.

Para responder a estos desafíos las instituciones educativas, deben revisar sus referentes actuales y promover experiencias innovadoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje apoyados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). En tal sentido “la educación debe tratar de hacer frente a estas actividades desde de la enseñanza primaria; para contribuir al desarrollo, ayudar a cada individuo a comprender y dominar en cierta medida el fenómeno de la mundialización y favorecer la cohesión social”⁶.

En el proceso de enseñanza aprendizaje, el docente debe cumplir el rol de mediador, facilitador, ya que está a su cargo de preparar el camino que los alumnos deben seguir para desarrollar sus capacidades y potencialidades para un mejor desenvolvimiento dentro de la sociedad educativa.

⁶Del Informe de la UNESCO. La educación encierra un tesoro.

El uso de las Tecnológicas de la Información y la Comunicación (TIC) debe ser incorporado en las actividades y desarrollados con nuestros estudiantes, debido a que las TICs ofrecen recursos y herramientas que facilitan el acceso a la información e incentivan a los estudiantes a construir sus aprendizajes, basados en la investigación y adecuación de los contenidos y su propia realidad.

La formación de una red de centros de recursos pedagógicos⁷, como soporte a la acción educativa es un elemento importante para que las TICs puedan incorporarse en todas las áreas de la educación, esta red asegurará la producción de materiales educativos, capacitación, educación virtual, redes y foros de discusión, y la integración de la comunidad educativa.

2.9. Las orientaciones del MINEDU Área de Comunicación en el VII Ciclo. Tercer grado.

Las orientaciones que el Ministerio de Educación establece para el Área de Comunicación para el 3º de secundaria comprende las dimensiones: a) Expresión y comprensión oral; b) comprensión de textos producción de textos.

2.9.1. Capacidades

Expresión y comprensión oral

- ◆ Planifica su participación oral, organizando la información y preparando recursos de apoyo a su intervención.
- ◆ Debate sobre temas de interés personal y comunal, opinando sobre ellos con oportunidad y pertinencia, demostrando serenidad y consistencia en la argumentación.
- ◆ Informa sobre sucesos o tareas realizadas, presentando los hechos en forma organizada y clara, sin contradicciones o redundancias innecesarias.
- ◆ Relata charlas radiales y realiza entrevistas, manteniendo la coherencia y la naturalidad en el discurso; y utilizando inflexiones de voz apropiadas.

⁷ROQUEZ. A / Impactos de las TIC ... / Julio 2001

- ◆ Escucha mensajes diversos, haciendo preguntas, repreguntas y comentarios para demostrar si entendió o no.
- ◆ Interpreta el significado que se transmite mediante los recursos no verbales en entrevistas y debates.
- ◆ Enjuicia las ideas de los demás, así como el mensaje que se transmite mediante la publicidad radial.

Comprensión de textos

- ◆ Identifica la importancia del índice y el glosario para la comprensión del texto.
- ◆ Discrimina la estructura de reseñas, guías, manuales y cartas comerciales.
- ◆ Analiza las relaciones todo-parte, causa efecto presentes en los textos descriptivos y textos mixtos.
- ◆ Infiere, mediante la inducción o deducción, información de los textos que lee.
- ◆ Organiza información en mapas conceptuales y mentales.
- ◆ Interpreta las imágenes fijas y en movimiento en textos provenientes de los medios de comunicación.
- ◆ Discrimina la estructura y elementos de la novela y el cuento moderno.
- ◆ Identifica la estructura de la obra literaria y las características del género al que pertenecen.
- ◆ Enjuicia el contenido y el lenguaje utilizado en los textos que lee.

Producción de textos

- ◆ Planifica la producción de textos, organizando información en función del tema que abordará.
- ◆ Redacta textos expositivos y descriptivos sobre objetos, procesos o fenómenos, presentando con claridad, sus cualidades, elementos o fases.
- ◆ Redacta reseñas, manuales, guías y cartas comerciales, teniendo en cuenta su estructura y la función comunicativa de cada uno de ellos.
- ◆ Elabora reportajes, columnas y otros textos periodísticos, incorporando imágenes, gráficos, infografías y utilizando fuentes provenientes de Internet.
- ◆ Elabora boletines y trípticos organizando la información según la naturaleza de cada medio y el público objetivo al que se dirigen.

- ◆ Crea cuentos, relatos, poesías, teniendo en cuenta los rasgos de cada género e incorporando figuras literarias diversas.
- ◆ Utiliza las reglas ortográficas y gramaticales para otorgar coherencia y corrección a los textos que produce.
- ◆ Edita el texto para hacerlo atractivo y novedoso.

2.9.2. Conocimientos

Discurso oral

- ◆ La exposición en aula. Características.
- ◆ El informe oral y el debate. Características.
- ◆ La articulación y la pronunciación.
- ◆ Recursos no verbales. Desplazamiento y gesticulación.
- ◆ Las fichas y el material impreso como apoyo a la comunicación oral.
- ◆ Variaciones sociolingüísticas.

Técnicas de lectura y teoría del texto

- ◆ Tipos de inferencia. Inducción y deducción.
- ◆ Los mapas conceptuales y mentales.
- ◆ El mensaje explícito e implícito. La moraleja.
- ◆ El índice y el glosario. Importancia.
- ◆ El diccionario enciclopédico y filosófico. Lenguaje científico.
- ◆ Textos descriptivos y textos mixtos. Características.
- ◆ La reseña. Estructura.
- ◆ Manuales, guías, carta comercial. Estructura.

Lenguaje audiovisual

- ◆ Reportajes y columnas. Características.
- ◆ Boletines, trípticos. Función comunicativa.
- ◆ La imagen (fijas y en movimiento).
- ◆ Función comunicativa.
- ◆ La entrevista. Características y estructura.
- ◆ La charla radial. Características.
- ◆ La publicidad radial. Características.
- ◆ Páginas web y biblioteca virtual. Utilidad.

Gramática y ortografía

- ♦ La oración gramatical. Estructura. Casos de concordancia.
- ♦ El pronombre y el verbo. Formas verbales simples y compuestas.
- ♦ Conectores de adición y oposición.
- ♦ Dos puntos, signos de interrogación y exclamación. Principales usos.
- ♦ Acentuación especial. Tilde diacrítica, enfática. La tilde en diptongos y triptongos.
- ♦ Uso de c - s - z, h, r – rr.

Literatura

- ♦ La narración. Estructura y elementos.
- ♦ La novela y el cuento modernos. Rasgos particulares.
- ♦ La lírica: Características.
- ♦ El teatro: Características.
- ♦ Figuras literarias: imagen, metáfora, epíteto, símil, hipérbaton y otras.

2.9.3. Actitudes.

- ♦ Valora el intercambio positivo y crítico de ideas para una comunicación asertiva y democrática.
- ♦ Respeta las convenciones de comunicación interpersonal y grupal.
- ♦ Respeta y valora la diversidad lingüística y cultural.
- ♦ Valora las formas expresivas propias de cada comunidad y región.
- ♦ Respeta los puntos de vista diferentes a los suyos.
- ♦ Valora la lectura como fuente de disfrute y aprendizaje permanente.
- ♦ Se interesa por el uso creativo del lenguaje y de otros códigos de comunicación.
- ♦ Valora la comunicación como medio para solucionar conflictos y crear una convivencia armónica.

Lecturas sugeridas

- ♦ Obras de la literatura local y regional.
- ♦ Ollantay / Anónimo.
- ♦ Los perros hambrientos / Ciro Alegría.
- ♦ La casa de cartón/ Martín Adán.
- ♦ Los cachorros. Los jefes/ Mario Vargas Llosa.

- ♦ María/ Jorge Isaacs.
- ♦ Romeo y Julieta/ William Shakespeare.
- ♦ Veinte poemas de amor y una canción desesperada/ Pablo Neruda.

Lo señalado en este capítulo nos lleva a considerar como conclusiones lo siguiente:

Para entender los diferentes problemas que enfrenta la educación en nuestro medio es necesario comprender la educación como un proceso sistémico, en el que existen un conjunto de elementos de entrada que se procesan durante el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje y que permite que los estudiantes desarrollen sus propios aprendizajes. Además de la teoría de sistemas es necesario utilizar teorías de la gestión pedagógica y del aprendizaje socio cultural. En tanto se examina el uso de las tecnologías nos apoyamos en el conectivismo o la pedagogía en la era digital, así como también se apoya en las teorías de la comprensión lectoras y las orientaciones curriculares que establece el MINEDU para el 3º de secundaria.

CAPITULO III.

LA PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN PEDAGÓGICA, USANDO ENTORNOS VIRTUALES, PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN CON ESTUDIANTES DEL 3º “F” DE SECUNDARIA. INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MERCEDES CABELLO DE CARBONERA”. ILO.

En este capítulo se describe una propuesta de Modelo de Gestión Pedagógica, sus fundamentos teóricos, sus componentes, la representación teórica y operativa del mismo. El modelo de gestión pedagógica que se propone se integra al modelo que utiliza el Ministerio de Educación introduciendo el uso científico de las tecnologías de la información y orientado especialmente a desarrollar capacidades en el Área de Comunicación para los estudiantes del tercero de secundaria en la Institución Educativa Mercedes Cabello de Carbonera.

3.1. PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN PEDAGÓGICA, USANDO ENTORNOS VIRTUALES, PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN.

Actualmente encontramos diferentes criterios para agrupar los diferentes modelos pedagógicos que existen en el campo educativo, así tenemos el modelo pedagógico didáctico, centrado en la enseñanza (el profesor); el modelo cognitivo centrado en el estudiante; el modelo pedagógico científicista centrado en la investigación. Cada uno de estos modelos está conformado por un conjunto de sub modelos.

Para Alexander Ortiz Ocaña, un modelo pedagógico se entiende como: Un modelo pedagógico es una construcción teórico formal que está debidamente fundamentada en el nivel científico. Los modelos sirven para interpretar, diseñar y adecuar el trabajo pedagógico para que responda a las necesidades de un región en un tiempo determinado.

Cuando decimos que el modelo interpreta significa que debe explicar, representar los aspectos más significativos del objeto de forma simplificada.

El diseñar significa proyectar, delinear los rasgos más importantes. Imaginar y darle forma al modelo garantizando su adecuado funcionamiento.

Ajustar significa adaptar, acomodar, conformar para optimizar en la actividad práctica.

Apoyados en los presupuestos teóricos anteriores un modelo didáctico, un modelo de instrucción, un modelo educativo no son más que modelos pedagógicos en los que predomina uno de estos procesos sobre otro.

Los modelos pedagógicos tienen diferentes niveles, que van desde modelar el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje hasta el modelo pedagógico que orienta el trabajo educativo de una Institución Educativa, de una Región, de un país.

La atención de la gestión pedagógica está centrada en las diversas maneras en las que participan los involucrados y que están relacionados con los procesos de diseño, transformación y regulación de los tres ejes que se integran en la formación de los estudiantes; es decir: el currículo, la evaluación del aprendizaje y el sistema de sostenimiento de la disciplina.

En la presente investigación el modelo pedagógico está directamente relacionado con la ejecución del proceso de enseñanza aprendizaje.

3.1.1. Concepción teórica del modelo para desarrollar capacidades en el Área de Comunicación.

La propuesta se sustenta en:

- a. La influencia del entorno (social, intelectual, físico, cultural, etc), en que se desarrolla la propuesta. El contexto resulta determinante para la ejecución de la propuesta. Incluye aspectos culturales. Intenciones de los maestros, estudiantes y autoridades, destinatarios, tipos de textos, etc.

- b. El currículum desarrollado por el Ministerio de Educación y que orienta las actividades educativas en la educación secundaria. El desarrollo de las operaciones para las redacciones textuales están relacionadas con los niveles y grados en el que los estudiantes desarrollan sus aprendizajes. Los textos escritos deben mostrar relaciones lógicas entre sus elementos y sus niveles de complejidad. (niveles cohesión, de coherencia, situacional, aceptación e intención).
- c. Diferencias entre la producción oral y la producción escrita. No es lo mismo expresarse oralmente que hacerlo en documento escrito, pues en el segundo caso es necesario que se exprese con la claridad suficiente para que lo que intente comunicar sea entendido del mismo modo por el lector.
- d. Entender la escritura como una actividad que requiere de entrenamiento. El desarrollo de la capacidad de escribir textos, requiere preparación que van desde lo teórico hasta el manejo de los procedimientos específicos relacionados con las formas de escribir.
- e. Se orienta más en el proceso más que en el producto. La estrategia didáctica para impulsar el desarrollo de la capacidad de escribir textos busca prestarle mayor atención al proceso, pues durante éste se realizan las medidas correctivas necesarias y es en el proceso en el que están presente las condiciones para el desarrollo de las capacidades.
- f. Precisan las etapas o fases fundamentales para la construcción del texto (planificación, textualización, revisión y edición). La realización del proceso para el desarrollo de capacidades para la escritura de textos requiere que se tenga claridad en los momentos, etapas o pasos que se deben ser cumplidos durante la elaboración de un texto escrito.
- g. El uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones. El siglo XXI cuenta con uno de los más grandes inventos del siglo XX y

que ofrece recursos valiosos para contribuir al desarrollo de la educación. El contar con información y tecnologías de comunicación contribuye a disponer de recursos que apoyen el proceso de desarrollo de las capacidades de escritura de textos.

- h. Monitoreo constante del proceso y del producto en la elaboración del texto. Esta es una actividad permanente que desarrolla el profesor y que promueve en el estudiante el desarrollo de procesos de autoevaluación.
- i. El desarrollo de la imaginación y la creatividad. Es indispensable que el estudiante desarrolle un cuestionamiento de los modelos de pensamiento tradicional e impulse el desarrollo de su imaginación y su creatividad en la redacción de textos.

Los sistemas del modelo.

Los sistemas que intervienen son:

- a. **Sistema de enseñanza aprendizaje:** busca desarrollar conocimiento, para lo cual se impulsa el desarrollo de la imaginación y la creatividad. Considera la educación como un conjunto de acciones orientadas a compartir información, enfrentar problemas y construir propuestas de soluciones. Lo más importante en este proceso es la actividad de aprendizaje que realiza el estudiante. Brinda información sobre la producción de textos, desde los niveles teóricos hasta los procedimientos en la redacción, impulsando la imaginación para crear propuestas de comunicación de opiniones, alternativas de solución o emitir juicios sobre otras propuestas. Este conocimiento se presenta en textos para ser difundidos entre sus compañeros de estudios.
- b. **Los contenidos para el aprendizaje.** Este sub sistema tiene como componente de entrada las indicaciones curriculares que el Ministerio de Educación establece para el nivel secundario, además de los saberes que

el profesor convierte en información para compartirlo con sus estudiantes, los recursos materiales usados en el proceso de aprendizaje y el ambiente social en el que la IE “MERCEDES CABELLO DE CARBONERA” en ILO desarrolla sus actividades. Éstos y otros componentes son integrados en el desarrollo del proceso de aprendizaje que se impulsa en el Área de Comunicación en la producción de textos. El docente provee casos, ejemplos, situaciones, etc. y ejercicios, que los estudiantes buscarán resolver colectivamente y cuyo producto final lo constituye un texto escrito.

c. La elaboración de textos por el estudiante.

Para la redacción de textos los estudiantes toman en consideración:

Entrada:

- Las indicaciones de orden técnico acerca de la redacción de textos.
- La situación o problema sobre la que debe elaborar el texto.
- Las actividades que deben realizar para la redacción del texto.
- Las indicaciones del docente de cómo se evaluará el cumplimiento de la actividad.
- La retroalimentación proporcionada por el docente.

Proceso:

- El trabajo en equipo para resolver el ejercicio propuesto.
- El desarrollo de la imaginación que hace que cada estudiante realice la propuesta más conveniente.
- La identificación del momento de la construcción del texto en que se encuentra el equipo de trabajo según sus avances.
- La elaboración de la estructura del texto.
- La redacción del texto.
- El monitoreo de la labor de los estudiantes en el cumplimiento de la tarea.
- La retroalimentación proporcionada por el docente.

Resultado:

- Documento escrito.
- Compartir la experiencia.
- Desarrollo de capacidades en cada uno de los estudiantes.
- La retroalimentación proporcionada por el docente.

d. El monitoreo del aprendizaje.

Este es un sistema que permite al docente y al mismo estudiante examinar los avances que ocurren en los aprendizajes durante el desarrollo de las sesiones de trabajo. La actividad más importante la realiza el docente, pero también los criterios de evaluación o de seguimiento son de conocimiento de los estudiantes.

El sistema usa los siguientes componentes:

De entrada:

- Indicadores de avance en el desarrollo de las actividades, en directa relación con lo que establece el Ministerio de Educación.
- Información de estos criterios para que los estudiantes conozcan las responsabilidades y las mediciones que deben tomar como referencia.

De proceso:

- Durante el desarrollo de las actividades el docente realiza por lo menos tres procesos de monitoreo, claramente expresados a los grupos. Se toma esta actividad como un elemento motivador para avanzar en la realización de la tarea.
- Los estudiantes desarrollan actividades de monitoreo al final de la tarea y se promueve en ellos acciones de autoevaluación.

De salida:

- Informe del docente sobre las actividades realizadas adecuadamente.

- Apreciaciones personales de los estudiantes sobre las actividades realizadas.

3.1.2. Descripción del modelo de gestión pedagógica.

La propuesta de modelo de gestión pedagógica se encuadra en el tipo de modelo Centrado en la Investigación; es decir, el modelo científicista y que como base el Proyecto de Investigación y apoyándose en el uso de entornos virtuales y orientado a que los estudiantes sean capaces de crear su propio conocimiento desarrollando la imaginación, la creatividad.

La propuesta incorpora diferentes formas de desarrollar las sesiones de aprendizaje, utilizando prácticas investigativas en diferentes niveles, sobre todo incidiendo en el uso del método científico. En el proceso se integran modelos como el de desarrollar capacidades para la búsqueda de la información en la red, el uso de la webquest, la publicación de reportes en los que se desarrollan capacidades de comunicación.

La propuesta comprende diferentes líneas de acción:

- a) Desarrollo de habilidades investigativas entre los estudiantes y relacionadas con la búsqueda, selección y valoración de documentos que contienen información y que están disponibles en el internet. Se busca que los docentes y los estudiantes asuman como práctica diaria en su trabajo el desarrollo de la investigación sobre problemas de todo tipo en los diferentes ámbitos de la vida social.
- b) Para impulsar el desarrollo de los trabajos de investigación haciendo uso de las tecnologías de la información es conveniente que el docente conozca y garanticen el uso adecuado de la Investigación Acción. Es importante que los docentes sean capaces de desarrollar experiencias de investigación aplicada, utilizando las metodologías que integren experiencias cuantitativas y cualitativas, priorizando esencialmente la investigación educativa.

- c) Uso de las tecnologías de la información, en ese caso es conveniente saber utilizar meta buscadores de información, utilizar los diferentes filtros, buscar información en blog, en wiki, en bibliotecas, en video, en cursos virtuales, etc. En esta parte el modelo exige del docente desarrollar diferentes competencias digitales exigidas para el trabajo docente en el siglo XXI. Actualmente se indican 33 competencias digitales que todo docente debe cumplir y para lo cual debe ser capacitado. A la vez a los estudiantes debe irse desarrollando competencias que se convertirán en sus competencias profesionales en el futuro.
- d) Difundir y aplicar herramientas para realizar investigaciones con los estudiantes. En este componente se considera como indispensable que el personal docente y los estudiantes tengan conocimiento de un conjunto de instrumentos o medios necesarios para que realicen la investigación como parte de sus procesos de aprendizaje. Una de estas herramientas es la web quest.
- e) Capacitación a estudiantes y docentes para utilizar de modo adecuado y con eficiencia los trabajos de búsqueda, selección y uso de la información disponible en la red.

Es importante desarrollar las competencias digitales que Telefónica las sintetiza en el libro Alfabetización digital y competencias informacionales (2012):

Dimensión instrumental: relativa al dominio técnico de cada tecnología y de sus procedimientos lógicos de uso. Es decir, adquirir el conocimiento práctico y las habilidades para el uso del *hardware* (montar, instalar y utilizar los distintos periféricos y aparatos informáticos) y del *software* o programas informáticos (bien del sistema operativo, de aplicaciones, de navegación por Internet, de comunicación, etc.).

Dimensión cognitivo-intelectual: relativa a la adquisición de los conocimientos y habilidades cognitivas específicas que permitan buscar, seleccionar, analizar, interpretar y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías, así como comunicarse con otras personas mediante los recursos digitales. Es decir, aprender a utilizar de forma inteligente la información para acceder a la misma, otorgarle significado, analizarla críticamente y reconstruirla personalmente.

Dimensión socio comunicacional: relativa al desarrollo de un conjunto de habilidades relacionadas con la creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, icónicos, tridimensionales, etc.), difundirlos a través de diversos lenguajes y poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos a través de las tecnologías. Asimismo, supone adquirir y desarrollar normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva hacia los demás, como puede ser el trabajo colaborativo, el respeto y la empatía en redes sociales.

Dimensión axiológica: relativa a la toma de conciencia de que las Tecnologías de la Información y la Comunicación no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que inciden significativamente en el entorno cultural y político de nuestra sociedad. También está relacionada con la adquisición de valores éticos y democráticos en cuanto al uso de la información y de la tecnología, evitando conductas de comunicación socialmente negativas.

Dimensión emocional: relativa al conjunto de afectos, sentimientos y pulsiones emocionales provocadas por la experiencia en los entornos digitales. Estas tienen lugar bien con las acciones desarrolladas en escenarios virtuales (como pueden ser los videojuegos) o bien con la comunicación interpersonal en redes sociales. La alfabetización de esta dimensión tiene que ver con el aprendizaje del control de emociones negativas, con el desarrollo de la empatía y con la construcción de una

identidad digital caracterizada por el equilibrio afectivo-personal en el uso de las TIC.



3.1.3. Componentes del modelo pedagógico.

1. La gestión del conocimiento en el aula.

En esta parte compartimos el aporte de Teresa Torres Coronas en su publicación “¿La mejor estrategia docente? La gestión del conocimiento” (2003), en la que indica:

“Aplicar la gestión del conocimiento en el aula

Para aplicar la gestión del conocimiento se tenía que crear y fomentar el espíritu de equipo entre alumnos de procedencia diversa y que, por tanto, no se conocían. Paralelamente, era imprescindible crear un sistema de externalización e intercambio de experiencias. La herramienta perfecta eran las clases prácticas, a las que se trasladaba el principio básico de la GC: «lo que una organización y sus empleados conocen es la base esencial del funcionamiento de la organización» (Davenport y Prusak, 2001: XIV).

Lo que los alumnos sabían iba a ser la base del funcionamiento del curso, puesto que el conocimiento existe en las personas y forma parte de la complejidad e imprevisibilidad humanas. Para crear espíritu de equipo, se estableció que el objetivo de los trabajos de los diferentes grupos debía ser común: entre todos íbamos a elaborar un manual de diagnóstico organizativo (un depósito de conocimiento), compartiendo la responsabilidad de la calidad del resultado final.

¿Qué es necesario para que algo tenga sentido? Una buena historia. En palabras de KarkWeick (1995: 60-61) (citado en Davenport y Prusk, 2001: 95): La respuesta es [...] algo que preserve lo plausible y coherente; algo que sea razonable y fácil de memorizar; algo que abarque la experiencia previa y las expectativas; algo que resuene en otras personas; algo que pueda ser interpretado en retrospectiva, pero que también se pueda usar en perspectiva; algo que 18 Educar 32, 2003 Teresa Torres Coronas

Uno de los beneficios principales de la experiencia es que brinda una perspectiva histórica desde la que se pueden considerar y entender nuevas situaciones y acontecimientos. El conocimiento que surge de la experiencia permite hacer conexiones entre lo que está sucediendo ahora y lo que ya ha sucedido anteriormente.

El alumno aprende que la memoria de la organización está en las historias y que son una forma de comunicación organizacional básica: «stories are one of themanyforms of implicitcommunicationused in organisationalcontexts» (Martín, 1982: 257). Educar 32 001-149 25/11/03 15:54 Página 18 capture tanto sentimientos como pensamientos; algo que permita que las mejoras encajen en las imperfecciones actuales; algo que sea interesante proyectar. En resumen, lo que es necesario para que algo tenga sentido.

De esta forma, el conocimiento tácito del alumnado iba a ser transmitido al resto de la clase, convirtiéndose en explícito. Las prácticas se convirtieron

en perfectos ejercicios de aprendizaje experimental, de transferencia espontánea y no estructurada de conocimiento, en los que la discusión grupal fue el máximo exponente del intercambio de conocimiento tácito y del proceso de aprendizaje que tiene lugar cuando las personas comparten datos, información y experiencias.

Todo esto se llevó a cabo en un proceso en dos fases: — Fase 1. Extracción del conocimiento tácito. — Fase 2. Transmisión del conocimiento al resto de la clase.

Fase 1. Extracción del conocimiento tácito ¿Cómo buscar el conocimiento tácito que se encuentra escondido en la mente del alumno? La técnica utilizada fue el casual mapping, la creación de mapas mentales que surgen fácilmente de la discusión grupal (Nelson y Mathews, 1991); una interacción que enriquece el resultado final. Durante la construcción del mapa, se fuerza al alumno a pensar en qué hacer (o que hizo) en determinada situación y descubrir su comportamiento. El individuo debe poder llegar a exclamar «¡Ajá! No me había percatado de esto». Una exclamación que sugiere que el conocimiento tácito del alumno se ha hecho explícito. ¿Cómo se inicia el proceso? Una vez formados los grupos de trabajo y seleccionado el «experto» dentro de cada grupo y el tema a tratar, se procede a la realización de una entrevista semiestructurada, dirigida, en nuestro caso, por el profesor. ¿Cómo funcionan estas entrevistas? Uno de los temas a tratar fue la rotación de personal.

Reunido el grupo, el profesor inicia la entrevista animando al grupo a conversar, diciendo: «Queremos saber qué causa la rotación, queremos ejemplos de ello». ¿Qué se obtiene? Los principales constructos relacionados con el problema o tema analizado. Tras la entrevista, se procede a la elaboración del mapa a partir de la palabra rotación y de los constructos.

Ahora, el objetivo es encontrar las causas de las causas de la rotación, llegar al fondo de la cuestión. La técnica utilizada es la pregunta: ¿Qué causa esta

situación? ¿Quién la origina? ¿Por qué...? ¿Desde cuándo...? Se trata de descubrir los detalles. Cuando el flujo de ideas se ralentiza o para, hay que hacer que la gente cuente historias (Ambrosini y Bowman, 2001). Gráficamente, véase la figura 2. ¿La mejor estrategia docente? La gestión del conocimiento Educar 32, 2003 19 4. Definido por Polany (1966: 4), considerado el introductor del concepto, como: «I shall reconsider human knowledge by starting from the fact that we can know more than we can tell». Se puede entender, por tanto, el conocimiento personal, los modelos mentales que siguen los individuos. Educar 32 001-149 25/11/03 15:54 Página 19 Una vez acabado este proceso, el alumno elabora el trabajo y se prepara para su presentación en clase.

Fase 2. Transmisión del conocimiento al resto de la clase Las prácticas, verdaderas actividades generadoras de conocimiento, se estructuraron como un proceso de transformación en cuatro fases (Davenport y Prusak, 2001: 6): — Comparación. ¿En qué difiere la información de esta situación comparada con la de otras situaciones conocidas? Esta pregunta permitía a los alumnos comparar el caso presentado con vivencias personales similares. El alumno no sólo se dedica a escuchar, sino que se le anima a buscar conexiones.

— Consecuencias. ¿Qué implicaciones proporciona la información para la toma de decisiones y las acciones? En este caso, lo que se busca es verificar la utilidad de lo expuesto desde un punto de vista práctico.

— Conexiones. ¿Cómo se relaciona esta porción del conocimiento con otras? Las relaciones que se buscan son múltiples, ya que no sólo se limitan a la materia a enseñar, sino también a su relación con otras asignaturas de la carrera.

— Conversación. ¿Qué piensan otras personas acerca de esta información? La charla posterior a la presentación oral de cada caso beneficia a la totalidad del alumnado a través de las valoraciones cualitativas que supone reflexionar sobre los comentarios y las ideas de los demás, que son especialmente interesantes cuando nacen del desconocimiento (o falta de sesgo). Los alumnos son fuente de conocimiento que transmite al resto

mediante su trabajo práctico y contactos cara a cara, que van desde conversaciones que tienen lugar en el bar hasta los debates en el aula. Pero este proceso no puede tener lugar si no se crea el clima de confianza adecuado. Aquí es donde 20 Educar 32, 2003 Teresa Torres Coronas Figura 2. Elaboración del mapa. Rotación C1 C2 C3 Entrevista ¿El porqué de la causa 1? ¿Alguien tiene un ejemplo? Educar 32 001-149 25/11/03 15:54 Página 20 la toma de decisiones participativa, fomentada desde el profesorado, entra en relación con la GC, al crear un ambiente más desinhibido y permitir el establecimiento de relaciones personales, base para el intercambio de conocimiento. La dinámica de las prácticas permitió, al mismo tiempo, aplicar alguno de los principios de conocimiento para contribuir a un trabajo de fusión eficaz (Davenport y Prusak, 2001: 72-73): — Hacer que la necesidad de generar conocimiento sea tan clara como para promoverla, premiarla y dirigirla a un esfuerzo común. — Destacar el potencial creativo inherente a la complejidad y diversidad de ideas, considerando que las diferencias son algo positivo y evitando respuestas simples a cuestiones complejas. Valoración de resultados Durante el cuatrimestre se han realizado dos evaluaciones de resultados que muestran la efectividad del enfoque. La primera evaluación tuvo lugar a mitad del cuatrimestre, aplicando el Twenty Statements Test⁵ (TST) modificado con el objetivo de recabar información cualitativa sobre el entorno/cultura de la clase creado. Y la segunda, al final. El cuestionario final, de tipo cuantitativo, considera dos aspectos clave: la estrategia docente aplicada y la comprensión de los conceptos del curso”.

2. **Utilizar la Investigación como estrategia de aprendizaje**, implica una forma particular de realizar la investigación abordada como experiencia de aprendizaje y enfocada al empleo de la misma como estrategia de aprendizaje. Y en otra vertiente, el empleo intencionado de las operaciones del intelecto implícitas en dicho quehacer, para orientarlas (éstas) según las características de la materia o área del saber específico a enseñar.

En la primera vertiente, al hablar de la investigación como estrategia de aprendizaje en cualquiera de sus tipologías (de manera muy genérica,

documental, de campo o experimental) sin desmérito de otras actividades de aprendizaje, la investigación exige al estudiante poner en práctica una gran gama de operaciones intelectuales como son entre otras el saber definir, distinguir, analizar, criticar, establecer relaciones y sus causas y sistematizar, cuyo ejercicio permite el desarrollo de habilidades y hábitos de pensamiento. Cabe asimismo señalar que la investigación requiere que la persona que la realice (estudiante) desarrolle algunas actitudes, habilidades y hábitos, como son entre otros igualmente importantes:

El hábito de la lectura.

Las habilidades informativas.

Las habilidades para construir el método.

Trabajo en equipo.

El hábito de la auto-crítica.

El espíritu científico.

En la segunda vertiente, el docente tiene la responsabilidad de seleccionar, dirigir las experiencias de aprendizaje y el uso de estrategias; son las operaciones del intelecto implícitas en dicho quehacer las que adquieren una significación más útil si se especifican y se clarifica la mejor manera de enseñarla y desarrollarla y se prepondera su operatividad en la investigación como estrategia de aprendizaje en el aula.

Algunas de las operaciones intelectuales necesarias en las actividades de investigación y que debe el profesor favorecer su desarrollo en clase son:

La observación,

Definición,

Distinción.

Interpretación,

Relación y causalidad,

Sistematización,

La crítica

La síntesis.

3. Componente Investigación

Con este componente los estudiantes desarrollaron diversas dimensiones para poder investigar usando la constante observación, curiosidad, indagación y crítica de la realidad.

También gracias a la investigación los estudiantes que participaron del taller lograron una sólida formación general y un creciente dominio de los conocimientos sobre los temas brindados en relación con la realidad.

Para el cumplimiento de los propósitos los estudiantes desarrollaron los siguientes aprendizajes usando este componente:

- Identificación de problemas educativos que requieren ser investigados.
- Comprensión clara de los problemas a investigar.
- Deducción lógica, abstracción y aplicación de principios.
- Conocimientos básicos acerca del comportamiento ético.
- Manejo general de los temas y métodos básicos competentes a su especialidad.
- Manejo de diversas situaciones.
- Entendimiento de los conceptos básico brindados
- Elaboración de algunos instrumentos como la guía de entrevista, encuestas, focusgroup, observación participante, estudio de documentos, etc.
- Aplicación de los instrumentos de investigación.
- Elaborar informes con los resultados de la investigación.
- Proponer y aplicar medidas tendientes a contribuir con soluciones a los problemas de la educación en el Perú.

4. Componente Currículo.

Este componente implica utilizar las orientaciones curriculares que provee el MINEDU, pero que debe prestar mucha atención a las particularidades de la Región y que abandone los procesos repetitivos para avanzar al desarrollo del conocimiento en cada uno de los estudiantes.

Los aprendizajes se orientan hacia el desarrollo del conocimiento basado en el estudio de la problemática local, la que se busca comunicar y en ese proceso el estudiante desarrolla las competencias exigidas para el 3º de secundaria.

5. Herramientas de apoyo a la investigación: la webquest.

Bernie Dodge, el creador de la WebQuest, la define como “una actividad de investigación en la que la información con la que interactúan los alumnos proviene total o parcialmente de recursos de la internet” (Dodge, 1995). También se le describe como “un tipo de unidad didáctica... que incorpora vínculos a la World Wide Web. A los alumnos se les presenta un escenario y una tarea, normalmente un problema para resolver o un proyecto para realizar. Los alumnos disponen de recursos internet y se les pide que analicen y sintetizen la información y lleguen a sus propias soluciones creativas” Yoder (1999).

La web Quest constituye una actividad de investigación basada en el uso de recursos disponible en internet y que se organiza considerando las horas de trabajo que deben invertir los estudiantes. Implica el uso de habilidades cognitivas de alto nivel, prioriza el procesamiento de la información utilizando las experiencias del método científico.

La Web Quest posibilitan las interrelaciones sociales, la distribución del trabajo, la auto organización y la colaboración en el desarrollo de trabajos de aprendizaje a partir de realizar tareas investigativas utilizando información disponible en la red.

Las partes de una web Quest son las siguientes:

Introducción.

Tarea.

Proceso.

Evaluación.

Conclusión.

Jordi Quintana Albalat & Elisabet Higuera Albert (2009), presentan una descripción clara de cada una de los componentes de la web quest.

Introducción. La introducción presenta la WQ a los y las estudiantes e indica el tema. Se sugiere que esta introducción sea motivadora, que esté ligada a la realidad mediante la presentación o simulación de una situación real de uso o de aplicación de los contenidos que se quieren trabajar, y que oriente al alumnado sobre qué tendrá que hacer. Es aconsejable que sea breve, clara y estimulante, y que plantee alguna pregunta, reto, situación o problema por solucionar. Es importante que implique directamente al alumnado, haciéndolo protagonista, y que contextualice la tarea que hay que hacer en el siguiente apartado, donde se detalla el trabajo concreto que se debe realizar.

Tarea. La tarea describe de manera concisa el producto final que el alumnado debe elaborar, tanto conceptual como materialmente, e indica qué hay que hacer (generalmente se propone la realización de una exposición pública). Es importante que la tarea comporte la creación de contenidos por parte del alumnado, que esté contextualizada, sea relevante y lo más real posible, original y creativa. Algunos tipos de tareas para proponer al alumnado pueden ser: resolver un problema, hacer un resumen, recopilar información, argumentar una decisión o posición, diseñar una campaña o una actuación, elaborar un material o un documento, redactar un proyecto o un informe, hacer un artículo divulgativo o científico, defender una posición, etc.

Proceso. El proceso debe partir de lo que el alumnado sabe y sabe hacer, y poner a su alcance recursos que de forma integrada indiquen las fuentes en línea, o sea, los sitios Web seleccionados por el profesorado que tienen

que utilizar para realizar la tarea y, si es necesario los materiales de consulta y la bibliografía.

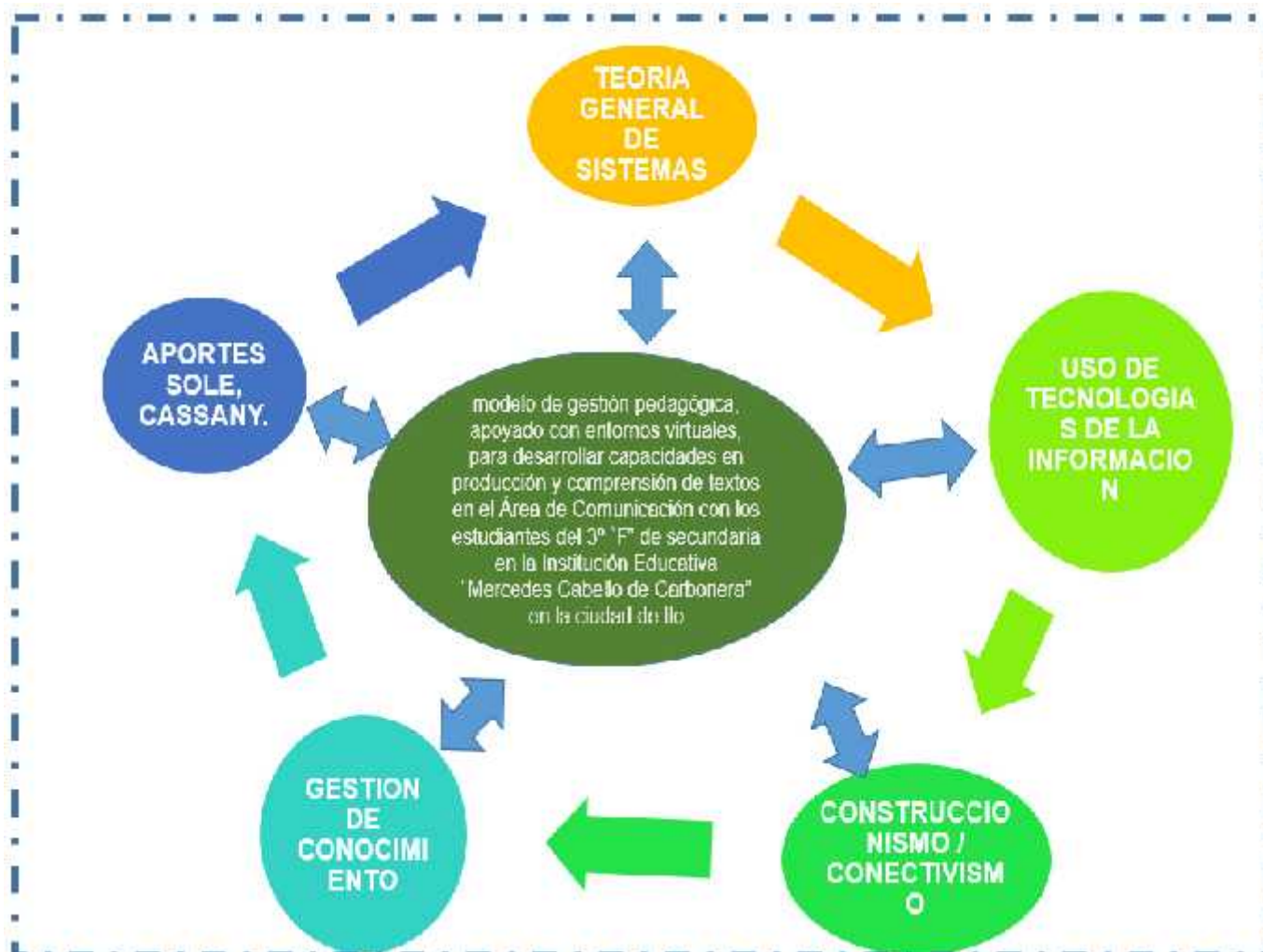
Evaluación. En las WQ se acostumbra a evaluar: – El trabajo del alumnado: conceptos, procedimientos, estrategias de búsqueda, los aprendizajes realizados, la reflexión sobre qué se ha hecho (cómo he realizado el trabajo, qué he aprendido, cómo he aprendido...), etc. – El funcionamiento y el trabajo del grupo. – El producto final elaborado y la presentación realizada. – La WQ en sí. Sugerimos consultar la rúbrica creada por el propio Dodge (en línea, 2001b) para evaluar WQ. Las rúbricas de evaluación de las WQ deben ser coherentes con su metodología y, por tanto, deben ser bastante globales y de tipo cualitativo y, si hace falta, incluir autoevaluaciones del alumnado.

Conclusión. El apartado del proceso es el más adecuado para incluir ayudas pedagógicas o andamios de tipo cognitivo o tecnológico que acompañen a los estudiantes de cada grupo en los procesos de manejo y gestión de la información, y faciliten su transformación en conocimiento propio. Para facilitar el trabajo cooperativo de forma virtual, a veces las WQ proporcionan espacios de intercambio, como blogs, foros virtuales o sistemas wiki (González, et al., en línea), entre otros recursos de la llamada Web 2.0.

3.1.4. Evaluación La evaluación explícita qué se evaluará y contiene las actividades, tablas y guías de seguimiento y valoración del proceso, de consecución de los objetivos y de dominio de los contenidos. En las WQ las evaluaciones acostumbran a ser rúbricas, o sea, escalas o matrices graduadas de valoración (Eduteka, en línea, 2002b; Mertler, 2001), en las que en cada fila de la primera columna se ubica un contenido, una competencia u otro aspecto para evaluar, y en las columnas siguientes se detalla una gradación de la corrección, de la calidad o de su consecución.

3.2. El modelado de la propuesta.

3.2.1. Representación gráfica del modelo teórico de la propuesta.



3.2.2. Representación gráfica del modelo operativo de la propuesta.



3.3. La aplicación de la propuesta.

A fines del mes de abril de realizó una observación a las prácticas utilizadas por los estudiantes para valorar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el Área de Comunicación. Después se ha promovido el uso de redes sociales, de una webquest y de búsqueda de información en internet, incorporando en la práctica docente las orientaciones que deben ser consideradas como fundamentos del modelo de gestión pedagógica. Después de varios meses, en el mes de noviembre se aplicó nuevamente la Guía de observación que contiene cinco indicadores relacionados con la comunicación.

Los resultados se muestran en el cuadro N° 8. La Guía de observación se puede ver en el Anexo N° 1, los resultados por cada ítem y por cada indicador se pueden revisar en el Anexo N° 2.

3.4. Los resultados del uso del modelo

Cuadro N° 8.

Estadísticos según indicadores antes y después de empezar a aplicar la propuesta.

	Procesos de lectura de textos informativos		Recuerda el contenido de los textos		Formas de procesar textos informativos		Procesos para la codificación de la información		Uso de las tecnologías de la información		Todos los indicadores	
	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después
Válidos	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Media	10.09	13.41	8.59	11.23	9.41	13.00	9.95	12.95	10.09	14.00	48.14	64.59
Error típ. de la media	.509	.761	.358	.664	.512	.845	.579	.915	.496	.830	1.904	3.284
Mediana	10.00	13.00	8.00	10.00	9.00	12.50	10.00	12.00	10.00	14.50	45.50	60.00
Moda	10	11	8	10	9 ^a	10 ^a	8 ^a	9 ^a	9	16	41	51
Desv. típ.	2.389	3.568	1.681	3.116	2.404	3.964	2.716	4.293	2.328	3.891	8.930	15.405
Varianza	5.706	12.729	2.825	9.708	5.777	15.714	7.379	18.426	5.420	15.143	79.742	237.301
Rango	10	15	6	12	8	14	10	14	10	15	28	49
Mínimo	4	4	6	6	6	6	5	6	5	5	36	44
Máximo	14	19	12	18	14	20	15	20	15	20	64	93
Suma	222	295	189	247	207	286	219	285	222	308	1059	1421

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

Los cambios incorporados en el proceso de enseñanza aprendizaje se aprecia aún incipientes debido a que no se ha aplicado todo el modelo, solamente se han introducido algunos cambios en el uso de las Tecnologías de la Información, y en las concepciones del trabajo docente.

Los resultados muestran que las medidas de tendencia central se han incrementado, lo que expresa un cambio positivo, mientras que las medidas de dispersión también se han incrementado lo que nos indica que no se ha logrado homogenizar las prácticas de aprendizaje en los estudiantes.

De lo señalado en este capítulo se puede concluir que:

La propuesta de Modelo de gestión pedagógica comprende procesos muy amplios y que comprometen todo el funcionamiento de la Institución Educativa, por lo que en esta propuesta se asume como modelo las formas cómo se desarrollan los procesos de ejecución curricular en el aula.

El desarrollo de algunas actividades consideradas como componentes de la propuesta y las mediciones realizadas nos muestran que es posible originar transformaciones que favorecen los aprendizajes y el desarrollo de capacidades en el Área de comunicación en los estudiantes del 3º F de secundaria.

CONCLUSIONES.

1. La carencia de un modelo pedagógico en la Institución Educativa y la aplicación mecánico, repetitiva, burocrática de las normas que el Ministerio de Educación establece como orientaciones para todo el país contribuyen a bajos niveles de logros en las diferentes Área educativas, y afectando el desarrollo de las capacidades en el Área de Comunicación de los estudiantes del 3ª “F” de secundaria.
2. Esta situación se agrava por el hecho de que los profesores hacen uso de estrategias tradicionales y que no utilizan las tecnologías de la información y comunicación, afectando aún más el desarrollo de las capacidades en el Área de Comunicación de los estudiantes del 3ª “F” de secundaria, de la Institución educativa Mercedes Cabello de Carbonera en Ilo.
3. La comprensión de los problemas de la educación en la Región exige el uso de referentes teóricos como el de la teoría de sistemas, así como el aporte de teorías pedagógicas, como las de gestión pedagógica y del aprendizaje socio cultural. Para estudiar la inclusión de las tecnologías de la información se utiliza los aportes del conectivismo o la pedagogía en la era digital, así como también se apoya con los aportes de Solé y de Cassany, también se consideraron las orientaciones curriculares que establece el MINEDU para el 3º de secundaria.
4. Los datos estadísticos nos muestran que con el desarrollo de algunas actividades consideradas como componentes de la propuesta que es posible originar transformaciones que favorecen los aprendizajes y el desarrollo de capacidades en el Área de comunicación en los estudiantes del 3º F de secundaria.

RECOMENDACIONES

1. Solicitar a las autoridades de la Institución Educativa se emitan los documentos necesarios que formalicen el compromiso para desarrollar la propuesta de modo integral.
2. Realizar los cambios que sean necesarios realizar durante la ejecución de la propuesta.
3. Ejecutar otras investigaciones para proponer acciones tendientes de dar solución a la problemática de la Institución educativa.

BIBLIOGRAFÍA.

1. ADELL, J. (2002). World Wide Web: Un Sistema Hipermedia Distribuido Para La Docencia Universitaria. En Blázquez, F., Cabero, J. y Loscertales, F. (Coord.). (1994). Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación. Sevilla: Ediciones Alfar, págs. 114-121.
2. ALEMANY MARTÍNEZ, DOLORES. (2008). Blended Learning: modelo virtual-presencial de aprendizaje y su aplicación en entornos educativos. España Universidad de Alicante,.
3. BARTOLOME, ANTONIO (1994). Sistemas Multimedia en Educación. En F. Blázquez y Alt. (1994). Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación. Sevilla: Ediciones Alfar. pp. 40-46.
4. BARTOLOME, ANTONIO (2001). Universidades en la Red. ¿Universidad presencial o virtual? En Crítica, LII (num. 896) pp. 34-38.
5. BARTOLOMÉ, A. (2004). Blended Learning, Conceptos básicos. Sevilla. Píxel-Bit Revista de Medios y Educación, 23, 7-20.
6. BARRIGA A, FRIDA D. Y HERNÁNDEZ R, GERARDO (2001). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Colombia. Editorial, Mc Graw Hill.
7. CABERO, J.; BARROSO, J.; ROMAN, P. (2001) Las influencias de las nn.tt. en los entornos de formación: posibilidades, desafíos, retos y preocupaciones. Comunicación y Pedagogía, nº 175, 48-54.
8. CABERO, Almenara, J. (2004). *Formación del profesorado en TIC*. Y Recursos Didácticos. Madrid. España. (ISSN 1136-7733).195, 27-37.
9. CASSANY, D. (1999). *Construir la escritura*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.
10. CANTÚ (2002), desarrollo de una cultura de calidad, cuarta edición. México D.F, M. Graw – Hill.
11. CHIAVENATO Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración, Mc Graw Hill, Colombia 1995.
12. CHIAVENATO, Idalberto. Administración de recursos humanos / Idalberto Chiavenato. -- México: Ed. Altos, 1990. -- 580 p.
13. COATEN, NEIL (2003). Blended e-learning. Educaweb, 69. 6 de octubre de 2003.

14. DELORS, Jaques (1997). La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. UNESCO. México.
15. DIAZ BARRIGA, Frida. HERNÁNDEZ ROJAS, Gerardo. (1999) Estrategias Docentes para un aprendizaje Significativo. “Una interpretación constructivista”, MC Graw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. México
16. DRUCKER, Peter F.; Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI, Editorial Norma, Bogotá, 1999.
17. FAINHOLC, B. (1999). Aportes de Tecnología Educativa Apropriada para la Formación del Profesorado del Siglo XXI, ponencia presentada a los Cursos de Tecnología Educativa, Nuevas Tecnologías de la Información y Educación. Buenos Aires (Argentina).
18. FIGUEROA, C. (2004). Sistemas de Evaluación Académica. El Salvador: Editorial Universitaria.
19. HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar (1985). *Metodología de la Investigación*. México.
20. KOONTZ Harold/O'Donnell. Administración, Cuarta Edición, Editorial, Mc, Graw Hill México, 1991.
21. LEVY-Leboyer, C. (1997) Gestión de las Competencias. Cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas, Barcelona, Gestión 2000.
22. MANASSERO, A. (1999). Dimensionalidad de las causas percibidas en situaciones de éxito y fracaso educativo: Revista de Psicología Social, 95-101.
23. TOURON, F. (2000). Factores del Rendimiento Académico. Madrid: Navarra
24. SALINAS, J. y CABERO, J. y otros (cords.) (1996): Edutec 95. Redes de comunicación, redes de aprendizaje, Palma, Universitat de les Balears, 299-306.
25. JIMENO, MANUELA (2006). ¿Por qué las niñas y los niños no aprenden matemáticas? España. Editorial, Octaedro.
26. MORA, DAVID (2004). Aprendizaje y enseñanza. Proyectos y estrategias para una educación matemática del futuro. Bolivia. Editorial, Campo Iris.
27. VYGOTSKY, L. (1964). *Pensamiento y Lenguaje*. Buenos Aires: Lautaro

ANEXOS.

ANEXONº 1. Guía de observación de los aprendizajes en los estudiantes.

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO. **MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA ESTRATÉGICA.**

IE: **MERCEDES CABELLO DE CARBONERA". ILO**

Grado: Tercero secundaria.

Nombre:

Edad:

Hombre:

☐

Mujer:

☐

CUESTIONARIO PARA VALORAR ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.						
Puntaje asignado	0	1	2	3	4	5
Procesos de lectura de textos informativos.						
Se concentra durante la lectura de textos.						
Reconoce por lo menos dos de las ideas esenciales en cada texto.						
Reconoce los aspectos esenciales de un texto informativo.						
Reconoce las características de los textos informativos.						
Recuerda el contenido de los textos.						
Recuerda con facilidad los temas tratados de diferentes textos informativos.						
Recuerda con rapidez la información de los contenidos de textos estudiados anteriormente.						
Usa nemotécnicos para recordar los temas de textos informativos.						
Recuerda los contenidos de textos informativos de la realidad de Sánchez Carrión.						
Formas de procesar textos informativos.						
Siempre busca organizar la información						
Realiza aprendizajes autónomos						
Utiliza las estrategias aprendidas para desarrollar nuevos aprendizajes.						
Utiliza organizadores gráficos para procesar los textos informativos						
Procesos para la codificación de la información.						
Muestra habilidad para establecer analogías entre conceptos.						
Utiliza procedimientos para codificar la información						
Siempre busca diferentes formas para entender la información.						
Utiliza procesos de acuerdo con el contenido del texto informativo.						
Uso de las tecnologías de la información.						
Utiliza aplicaciones informáticas con facilidad						
Es usuario de una red social como facebook						
Siempre presenta sus trabajos hechos en computadora						
Cuando se trabaja en el aula de innovaciones se le ve más participativo						

ANEXO N° 2. Resultados de las observaciones antes de empezar aplicar la propuesta.

Procesos de lectura de textos informativos

	FQ	%
4	1	4.5
7	1	4.5
8	4	18.2
9	2	9.1
10	5	22.7
11	2	9.1
12	3	13.6
13	3	13.6
14	1	4.5
Total	22	100.0

Recuerda el contenido de los textos

	FQ	%
6	2	9.1
7	4	18.2
8	6	27.3
9	4	18.2
10	2	9.1
11	3	13.6
12	1	4.5
Total	22	100.0

Formas de procesar textos informativos

	FQ	%
6	3	13.6
7	3	13.6
8	2	9.1
9	4	18.2
10	2	9.1
11	4	18.2
12	1	4.5
13	2	9.1

14	1	4.5
Total	22	100.0

Procesos para la codificación de la información

	FQ	%
5	1	4.5
6	1	4.5
7	2	9.1
8	4	18.2
9	2	9.1
10	2	9.1
11	4	18.2
12	2	9.1
13	1	4.5
14	2	9.1
15	1	4.5
Total	22	100.0

Uso de las tecnologías de la información

	FQ	%
5	1	4.5
7	2	9.1
8	1	4.5
9	5	22.7
10	4	18.2
11	4	18.2
12	2	9.1
13	1	4.5
14	1	4.5
15	1	4.5
Total	22	100.0

Todos los indicadores

	FQ	%
36	1	4.5
38	2	9.1
39	1	4.5
41	3	13.6
42	2	9.1
44	1	4.5

45	1	4.5
46	1	4.5
49	1	4.5
50	1	4.5
51	1	4.5
53	1	4.5
58	1	4.5
59	2	9.1
61	1	4.5
62	1	4.5
64	1	4.5
Total	22	100.0

ANEXO Nº 3 Resultados de las observaciones post.

Procesos de lectura de textos informativos		
Puntaje	FQ	%
4	1	4.5
10	2	9.1
11	4	18.2
12	3	13.6
13	2	9.1
14	2	9.1
15	1	4.5
16	2	9.1
17	2	9.1
18	1	4.5
19	2	9.1
Total	22	100.0
Recuerda el contenido de textos		
Puntaje	FQ	%
6	1	4.5
8	4	18.2
9	2	9.1
10	5	22.7
11	1	4.5
13	4	18.2
14	1	4.5
15	2	9.1
16	1	4.5
18	1	4.5
Total	22	100.0
Formas de procesar textos informativos		

Puntaje	FQ	%
6	1	4.5
8	2	9.1
9	1	4.5
10	3	13.6
11	2	9.1
12	2	9.1
13	2	9.1
14	1	4.5
15	1	4.5
16	3	13.6
18	1	4.5
19	2	9.1
20	1	4.5
Total	22	100.0

Procesos de codificación de información

Puntaje	FQ	%
6	1	4.5
7	1	4.5
9	3	13.6
10	3	13.6
11	2	9.1
12	2	9.1
13	1	4.5
14	2	9.1
15	1	4.5
17	1	4.5
18	1	4.5
19	2	9.1
20	2	9.1
Total	22	100.0

Uso de las tecnologías de la información		
Puntaje	FQ	%
5	1	4.5
7	1	4.5
9	1	4.5
10	1	4.5
11	1	4.5
12	2	9.1
13	1	4.5
14	3	13.6
15	2	9.1
16	4	18.2
17	1	4.5
18	1	4.5
19	2	9.1
20	1	4.5
Total	22	100.0
Todos los indicadores		
Puntaje	FQ	%
44	1	4.5
48	2	9.1
50	1	4.5
51	3	13.6
53	1	4.5
57	2	9.1
59	1	4.5
61	1	4.5
66	1	4.5
67	1	4.5
70	1	4.5

71	1	4.5
82	1	4.5
83	1	4.5
85	1	4.5
87	2	9.1
93	1	4.5
Total	22	100.0