



# **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO"**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO-  
SOCIALES Y EDUCACIÓN**

## **UNIDAD DE POSGRADO**

### **MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

---

---

**PROGRAMA CURRICULAR DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN  
PARA LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS  
EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAN LUIS  
GONZAGA" FE Y ALEGRÍA 22 – JAÉN, 2015**

## **TESIS**

**PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN TEORÍA Y  
PLANEAMIENTO CURRICULAR.**

### **AUTORA**

**VICTORIA TORRES GONZALES**

### **ASESORA**

**Dra. ROSA ELENA SÁNCHEZ RAMÍREZ**

**LAMBAYEQUE - PERÚ  
2019**

PROGRAMA CURRICULAR DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN PARA LA  
FORMACIÓN POR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES  
DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA “SAN LUIS GONZAGA” FE Y ALEGRÍA 22 – JAÉN, 2015

---

VICTORIA TORRES GONZALES  
AUTORA

PRESENTADA A LA ESCUELA DE POST GRADO DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO. PARA OPTAR EL GRADO DE: **MAESTRA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN TEORÍA Y PLANIFICACIÓN  
CURRICULAR**

APROBADO POR:

----- Dr.  
Mario Víctor Sabogal Aquino  
PRESIDENTE DEL JURADO

-----  
Dra. Míriam F. Valladolid Montenegro  
SECRETARIA DEL JURADO

-----  
M.Sc. Martha Ríos Rodríguez  
VOCAL DEL JURADO

-----  
Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez

ASESORA

## DEDICATORIA

**A mi madre Elodia Gonzales Silva, por permitirme formar parte de su vida y verme crecer y desarrollarme como persona y como profesional.**



**A mi abuelita Cleofé Silva Hurtado, por su ejemplo de perseverancia, sencillez, humildad y trabajo. Ahora me ilumina y me cuida desde el cielo.**



**A mis dos preciados tesoros: Lourdes del Pilar y Sergio Jesús, mis hijos, quienes representan la razón de mi vida.**



## AGRADECIMIENTO

Un especial agradecimiento al ex Director de la I.E. San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22, el Hno. Pedro Saiz Saiz, S.J. por confiar en mí y permitirme formar parte de esta Institución desde 1991.

A la señorita Imelda Villanueva Tarrillo por su inmensa paciencia para instruirme en las magnas responsabilidades de la secretaría.

A todo el personal directivo, administrativos y de servicio, profesores, padres de familia y estudiantes en general quienes me han acompañado durante estos 26 años de encomiable labor en esta Institución Educativa.

Al Dr. Nemecio Núñez Rojas por su loable tarea en la formación de los maestros y maestras del Perú y del mundo.



## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iii
A mi madre Elodia Gonzales Silva, por permitirme formar parte de su vida y verme crecer y desarrollarme como persona y como profesional. ....	iii
A mis dos preciados tesoros: Lourdes del Pilar y Sergio Jesús, mis hijos, quienes representan la razón de mi vida. ....	iii
A mi abuelita Cleofé Silva Hurtado, por su ejemplo de perseverancia, sencillez, humildad y trabajo. Ahora me ilumina y me cuida desde el cielo. ..	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE .....	v
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	10
CAPÍTULO I: ANÁLISIS TENDENCIAL DEL DISEÑO CURRICULAR DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR Y DE PROGRAMAS CURRICULARES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN. ....	14
<b>1.1 Análisis del Programa Curricular en Educación Básica Regular en el Contexto Internacional, Nacional y Local. ....</b>	<b>15</b>
<b>1.2 Análisis del Programa Curricular de Comunicación en el Nivel de Educación Secundaria en el Contexto Internacional, Nacional y Local. ....</b>	<b>18</b>
<b>1.3 Desarrollo Histórico Tendencial de los Programas Curriculares por Competencias .....</b>	<b>20</b>
<b>1.3.1 El currículo por competencias según el Proyecto Educativo Nacional del año 2006 .....</b>	<b>21</b>
<b>1.3.2 El currículo por competencias establecido en el marco de la propuesta de un sistema curricular y en la acreditación de las Instituciones Educativas. ....</b>	<b>23</b>
<b>1.3.3 Estudio del desarrollo histórico tendencial de la formación por competencias comunicativas .....</b>	<b>24</b>
<b>1.3.3.1 Estudio de las Características Actuales Del Diseño Curricular Por Competencias Comunicativas .....</b>	<b>24</b>
<b>1.3.3.2 Estudio de las Características del Diseño Curricular Nacional. ....</b>	<b>25</b>
<b>1.3.3.3 Tendencias del enfoque por competencias en el contexto de la competencia comunicativa.....</b>	<b>26</b>
<b>1.3.3.4 Estudio de las Características del Proyecto Educativo Institucional de la Institución Educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría .....</b>	<b>27</b>
<b>1.4 Metodología del Estudio. El abordaje del Currículo para la Formación de Competencias en el área de Comunicación. ....</b>	<b>27</b>
CAPÍTULO II: LA COMPETENCIA COMUNICATIVA Y EL ENFOQUE SOCIOFORMATIVO. ....	30
<b>2 COMPETENCIA COMUNICATIVA Y EL ENFOQUE SOCIOFORMATIVO .....</b>	<b>31</b>

<b>2.1</b>	<b>La formación por competencias en el contexto educativo. ....</b>	<b>31</b>
2.1.1	Competencias: concepciones y enfoques.....	31
2.1.2	Enfoques de las Competencias.....	33
2.1.2.1	La organización de las competencias, la mediación y evaluación desde la perspectiva socioformativa. ....	34
<b>2.2</b>	<b>La Competencia Comunicativa desde la Socioformación. ....</b>	<b>36</b>
2.2.1	El enfoque comunicativo. ....	36
<b>2.3</b>	<b>El Currículo por Competencias: Metodología para su Diseño. .</b>	<b>36</b>
2.3.1	Etapas del diseño curricular por competencias. ....	37
2.3.1.1	Fundamentación teórica .....	37
2.3.1.2	Investigación diagnóstica .....	38
2.3.1.3	Perfil .....	38
2.3.1.4	Selección de Competencias .....	38
2.3.1.5	Selección de Contenidos .....	38
2.3.1.6	Selección de Estrategias.....	39
2.3.1.7	Lineamientos de Evaluación Curricular .....	39
2.3.2	Mapa de Competencias y Mapa de Contenidos. ....	39
2.3.3	Estrategias Didácticas para el desarrollo de competencias desde el Enfoque Socioformativo. ....	40
<b>2.4</b>	<b>Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI). ....</b>	<b>44</b>
2.4.1	Pedagogía de la Educación Popular .....	46
2.4.2	Su Base Filosófica Humanista Cristiana. ....	47
2.4.3	Pedagogía Ignaciana .....	47
2.4.3.1	Identidad Ignaciana .....	48
2.4.3.2	Enfoque de la educación popular .....	48
<b>2.5</b>	<b>Modelo Teórico.....</b>	<b>50</b>
2.5.1	Concepción de Modelo Teórico .....	51
2.5.2	Estructura conceptual del Modelo para el desarrollo de la Competencia Comunicativa. ....	53
2.5.2.1	El Enfoque Socioformativo en la competencia comunicativa. ....	53
2.5.2.2	El Paradigma Pedagógico Ignaciano y su fundamento Filosófico Humanista Cristiano. ....	55
<b>CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA TEÓRICA ...</b>		<b>57</b>
<b>3</b>	<b>Análisis e Interpretación de Datos .....</b>	<b>58</b>
3.1	Resultados del Cuestionario Aplicado a los Estudiantes Sobre el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la Competencia Comunicativa	58
3.3.1	Estudio de la Fiabilidad: .....	58
3.3.2	Validez .....	59
3.3.3	Análisis de los Resultados del Cuestionario de los Estudiantes. ....	61
3.3.4	Comparación entre Dimensiones que comprende el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la Comunicación. ....	71
3.2	Análisis de los Resultados del Cuestionario de Profesores sobre las percepciones respecto al Proceso de Enseñanza Aprendizaje de	

<b>Comunicación.</b>	<b>72</b>
<b>3.2.1 Estudio de la Fiabilidad:</b>	<b>72</b>
<b>3.2.2 Validez</b>	<b>74</b>
<b>3.2.3 Resultados del Cuestionario a los Docentes.</b>	<b>77</b>
3.2.3.1 Dimensión: Enfoque Comunicativo Textual.	77
3.2.3.2 Dimensión Competencia Comunicativa.	78
3.2.3.3 Estrategias Metodológicas	79
3.2.3.4 Componente: Recursos Didácticos.	80
3.2.3.5 Componente: Evaluación de los Aprendizajes.	81
<b>3.2.4 Comparación de Resultados por Dimensiones, en opinión de los Profesores.</b>	<b>83</b>
<b>3.2.5 Comparación de Resultados entre opiniones de los Estudiantes y Profesores.</b>	<b>84</b>
<b>3.4 Propuesta Teórica de un Programa Curricular del Área de Comunicación para la Formación por Competencias Comunicativas en Cuarto Grado del Nivel Secundaria.</b>	<b>85</b>
3.4.1 Presentación.	85
3.4.2 Fundamentación:	85
3.4.3 Presentación de los Problemas del Contexto.	87
3.4.4 Organización de las Competencias Comunicativas	89
3.4.5 Orientaciones Metodológicas	98
3.4.6 Orientaciones de Evaluación	99
<b>3.5 Orientaciones para la Programación Curricular</b>	<b>99</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>110</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>111</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>117</b>
Anexo 01: Encuesta a Docentes.	118
Anexo 02: Encuesta a Estudiantes	120

## RESUMEN

En la actualidad hay preocupación por el desarrollo de competencias comunicativas, de escritura académica, de comprensión de los textos en educación básica. Así pues, se planteó la pregunta que guía esta investigación: ¿Cómo elaborar un programa curricular del área de Comunicación para la formación por competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 – Jaén?

El objetivo general del estudio es proponer un programa curricular en el área de Comunicación basado en la Pedagogía Ignaciana y en el enfoque socio formativo para desarrollar la competencia comunicativa. Para ello se hizo una revisión teórica y metodológica del enfoque formativo por competencias y se ubicó la propuesta en el contexto institucional, es decir en la Pedagogía Ignaciana que asume la Red de Fe y Alegría.

Se diseñó un modelo teórico para el desarrollo de la competencia comunicativa desde el enfoque socioformativo. La metodología de estudio fue de tipo descriptivo propositiva, con una muestra de estudiantes y otra de profesores. Se aplicó dos cuestionarios para recoger sus opiniones respecto a la gestión del aprendizaje de la competencia comunicativa.

**Palabras Clave:** *Desarrollo de competencias, competencia comunicativa, Programa Curricular de Comunicación.*



## **ABSTRACT**

Today there is concern about the development of communication skills, academic writing, comprehension of texts in basic education. Thus arose the question guiding this research: How to develop a curriculum in the area of communication for communication skills training for students in the fourth grade of Secondary Education of School San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 - Jaén?

The overall objective of the study is to propose a curriculum in the area of communication based on Ignatian Pedagogy and partner training approach to develop communicative competence. For this was a theoretical and methodological review of the training competency-based approach and the proposal was placed in the institutional context, ie in Ignatian Pedagogy assumes Network Fe y Alegría.

A theoretical model for the development of communicative competence from socioformativo approach was designed. The methodology of the study was descriptive purposeful, with a sample of students and other teachers. Two questionnaires were applied to collect their views on the learning management of communicative competence.

*Keywords: Developing skills, communication skills, Curriculum Communication Program.*

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación propone un programa curricular del área de Comunicación para la formación por competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la I.E. San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 de la ciudad de Jaén, basado en la Filosofía Humanista Cristiana, en la Pedagogía Ignaciana y en los enfoques socio formativo y comunicativo.

En esta propuesta se manifiesta que las competencias son procesos complejos de desempeño ante las necesidades de aprendizaje relacionadas con el contexto y que se enmarcan en la formación integral de la persona.

El sistema educativo peruano propone, desde hace muchos años, un enfoque comunicativo que los docentes del área curricular de Comunicación venimos asumiendo en la medida de nuestras posibilidades, experiencias y saberes. Este enfoque apuesta por el uso apropiado del lenguaje, ya que nuestros estudiantes lo emplean cada día en múltiples situaciones, en diversos actos comunicativos y en contextos específicos.

Si la finalidad fundamental del área curricular de comunicación es el desarrollo en sus tres competencias fundamentales (oralidad, lectura y escritura), necesitamos propiciar que se ponga en uso la acción de comunicarse de manera pertinente y coherente en un determinado contexto.

En la actualidad, tanto en el sistema educativo como en las diferentes situaciones socio-culturales que rodean a los estudiantes y en las que participan diariamente, se evidencia una generalizada insuficiente capacidad de comunicación adecuada a la situación comunicativa lo que se traduce en la ineficacia para expresarse con claridad y fluidez, interpretar el sentido de los enunciados, escucharse y respetar los diferentes roles de participación o interacción y escaso desarrollo de la capacidad creativa.

El panorama de la oralidad también presenta limitaciones debido al bajo reconocimiento de su valor didáctico, social y funcional. ¿Cuántas veces hemos observado la notoria contradicción entre lo que el estudiante ha aprendido y la dificultad para demostrarlo?

Debemos, por lo tanto, convertir el aula en escenario real y natural del proceso de adquisición de la competencia comunicativa, pues solo hablando se adquiere dicha competencia.

En la I.E. San Luis Gonzaga Fe y Alegría N° 22 – Jaén, se observó notorias deficiencias en la formación por competencias en los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria, manifestando debilidades en la competencia comunicativa y por ende, bajo desarrollo de interpretación, escaso manejo de estrategias adecuadas para comprender lo que pretende transmitir el autor (la intención del autor); en otras palabras, poseen insuficientes estrategias para procesar la información e identificar los temas y subtemas, las ideas principales y las ideas temáticas del texto; con serias dificultades para desarrollar la comprensión inferencial y crítica.

Por tal motivo se formuló la interrogante: ¿Cómo elaborar un programa curricular del área de Comunicación para la formación por competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 – Jaén?

El objeto de investigación son los programas curriculares para la educación secundaria en relación a la formación por competencias comunicativas cuyo objetivo general es proponer un programa curricular en el área de Comunicación basado en la Pedagogía Ignaciana y en el enfoque socioformativo para desarrollar la competencia comunicativa; y como objetivos específicos diagnosticar el nivel de logro de la competencia comunicativa, diseñar un programa curricular en el área de Comunicación y validar teóricamente el programa curricular en el área de Comunicación basado en la Pedagogía Ignaciana y en los enfoques socio formativo y comunicativo para desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria. El campo de acción es el programa curricular en el área de Comunicación en relación a la formación por competencias en Educación Secundaria.

Se planteó la hipótesis de trabajo que si se elabora un programa curricular en el área de Comunicación basado en la Pedagogía Ignaciana y en el enfoque socioformativo, contribuiría a fortalecer la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 – Jaén.

Se utilizó el diseño de investigación descriptivo-propositivo y fue validado por expertos en el área de Comunicación. La población estuvo constituida por todos los docentes del área y los estudiantes del Nivel Secundaria de la I.E.I.P.S.M “San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22” del sector de Morro Solar, provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, que suman un total de 480 comprendidos en cinco grados con tres secciones cada uno.

La muestra estuvo representada por 93 estudiantes que pertenecen al cuarto grado de Educación Secundaria y 31 docentes del área de Comunicación de la región. Las técnicas utilizadas para este trabajo de investigación fueron: la encuesta, aplicada a los estudiantes del cuarto grado y a los docentes del área de Comunicación de la IE. “San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22” de Jaén y a docentes de otras I.E de la ciudad; con todas y cada una de las dimensiones e indicadores planteados tanto en la variable independiente como en la dependiente. La Guía de entrevista, se aplicó a tres expertos del área de comunicación para conocer su opinión y recibir algunas sugerencias sobre el tema.

A continuación, detallo cada uno de los capítulos de esta tesis:

En el capítulo I, se realiza el análisis de los programas curriculares de Educación Básica Regular y de programas curriculares en el área de comunicación para la formación por competencias en los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 – Jaén; y, el campo de acción para el trabajo de investigación.

En el capítulo II, se presenta brevemente el marco teórico relacionado con la formación por competencias, el enfoque socioformativo, la competencia comunicativa, el diseño curricular por competencias, los proyectos formativos, el enfoque comunicativo, la Filosofía Humanista Cristiana y la Pedagogía Ignaciana.

En el capítulo III, se hace un análisis de los resultados, tanto de las encuestas a docentes como a estudiantes y de las entrevistas a los expertos. Además, en este capítulo se diseña la propuesta del programa curricular a través del desarrollo de competencias y la ejecución de proyectos formativos. Se explica la metodología que se va a emplear, los recursos didácticos, la evaluación y las orientaciones metodológicas para la programación.

Por último, presentamos las conclusiones y algunas sugerencias para futuras investigaciones.

## **CAPÍTULO I: ANÁLISIS TENDENCIAL DEL DISEÑO CURRICULAR DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR Y DE PROGRAMAS CURRICULARES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN.**

Este capítulo comprende el diagnóstico de los programas curriculares de Educación Básica Regular en el contexto internacional, nacional y local; tomando como referencia a los países de España, México, Colombia, Chile y Perú; y analizando sus características, elementos y estructura.

Se plasmó el estudio del desarrollo histórico tendencial de los programas curriculares por competencias, según el Proyecto Educativo Nacional (2006), el currículo por competencias establecido en el marco de la propuesta de un sistema curricular y en la acreditación de las Instituciones Educativas. Además, el estudio del desarrollo histórico tendencial de los programas de comunicación.

### **1.1 Análisis del Programa Curricular en Educación Básica Regular en el Contexto Internacional, Nacional y Local.**

En los siete países latinoamericanos incluidos en el estudio PISA (Chile, Colombia, Brasil, Argentina, Uruguay, México y Perú), en el presente siglo, se han ido aplicando pródigas reformas curriculares. Basta un breve listado para dimensionar el esfuerzo de cambio curricular que muchos gobiernos hicieron. A continuación, síntesis al respecto, realizado por Rivas (2015: 71-72).

En Brasil, se establecieron entre 2009 y 2012 las nuevas Directrices Curriculares Generales y entre 2013 y 2014, los Derechos de Aprendizaje y desempeño. En Chile, se realizaron Ajustes Curriculares entre 2002 y 2009, pero la transformación más importante llegó con las nuevas Bases Curriculares en 2013. En Argentina, se definieron los Núcleos de Aprendizaje Prioritarios para los distintos niveles educativos entre 2005 y 2011.

En Uruguay, se promulgaron nuevos Planes para la Educación Inicial y Primaria (2008) y para el Ciclo Medio Básico y Bachillerato (2006 y 2007). En México, dentro de la Reforma Integral a la Educación Básica (RIEB, 2009 y 2011) y la Reforma a la Educación Secundaria (2006), se produjeron reformas curriculares significativas. En Colombia, se elaboraron los Estándares Básicos de Competencias (2003-2006). En Perú, estos 15

años vieron una sucesión de diseños curriculares, siendo el más relevante y reciente el Diseño Curricular Nacional de 2009.

Comparativamente, el Perú es el país que realizó más cambios curriculares para la Educación Básica a comparación de los otros seis países en estudio. Esta situación, sin duda, refleja la fragilidad de la política curricular. A continuación, el detalle de los cambios curriculares que experimentó el Perú en los últimos 15 años.

- Diseño Curricular Básico de Educación Secundaria 2001.
- Propuesta de Diseño Curricular Básico de Educación Secundaria 2002: “Nueva secundaria en construcción”.
- Diseño Curricular Básico de Educación Secundaria 2003 “Nueva Secundaria Mejorada”.
- Diseño Curricular Básico de Educación Secundaria 2004.
- Diseño Curricular Nacional (DCN) 2005.
- Diseño Curricular Nacional (DCN) reajustado: 2009.

Como puede observarse, la reforma curricular fue una estrategia de intervención importante de las políticas educativas en todos los países. ¿Por qué fue esta, otra vez, una era de cambios curriculares? El currículum constituye una norma pública sobre qué y cómo enseñar, y expresa un acuerdo acerca de lo que el sistema educativo debe enseñar a las nuevas generaciones. Como señala Cristian Cox, “el currículum está (...) en el núcleo de las relaciones entre continuidad y cambio de una sociedad; tensado entre lo que un orden es y lo que quiere ser” (Cox, 2006). No es casual que en una época con marcados cambios políticos, económicos y culturales se busque reflejarlos en la renovación de las referencias culturales comunes y de las formas de trabajo pedagógico.

Frente a una historia de marcada inestabilidad política y violentos cambios, en muchos de los países significó una mayoritaria estabilidad de los partidos en el gobierno. Solo en el caso de Perú, con distintas gestiones y reemplazos continuos de ministros dentro de la misma presidencia, muestra una cierta inestabilidad en las propuestas curriculares, por ejemplo, en la sucesión de siete versiones de diseños curriculares para la enseñanza secundaria entre 1997 y 2006.

En España, el currículo para Educación Básica Regular es por competencias. Según el

Ministerio de Educación de España (2016), en Educación Primaria, en Educación Secundaria Obligatoria y en Bachillerato las asignaturas se agruparán en tres bloques: de asignaturas troncales, de asignaturas específicas, y de asignaturas de libre configuración.

Se proponen nuevos enfoques en el aprendizaje y evaluación, sobre todo en lo que respecta a las competencias clave que se consideran prioritarias de cara al desarrollo de los alumnos y a su capacidad de desenvolverse en el mundo del conocimiento y la tecnología, pero sin olvidar el resto de competencias del aprendizaje permanente.

Cabe precisar que del análisis realizado de las competencias que se consideran en los diseños curriculares de Educación Básica en el Sistema Educativo Español, éstas y sus estrategias de implementación se han tomado en países como México, Chile y Perú. El origen de la aplicación de este enfoque formativo por competencias en la sociedad del conocimiento que caracteriza al siglo XXI, está en los estudios realizados por la OCDE mediante el Proyecto de Definición y Selección de Competencias – DeSeCo (2015), que en su resumen ejecutivo resalta las competencias claves necesarias para la vida de todo ciudadano.

A través del proyecto DeSeCo, la OCDE ha colaborado con un amplio rango de académicos, expertos e Instituciones para identificar un conjunto pequeño de competencias clave, enraizadas en el entendimiento teórico de cómo se definen dichas competencias.

Cada competencia clave deberá:

- Contribuir a resultados valiosos para sociedades e individuos;
- Ayudar a los individuos a enfrentar importantes demandas en una amplia variedad de contextos; y
- Ser relevante tanto para los especialistas como para todos los individuos.

Entre las competencias claves que define DeSeCO (2015), tenemos a “La habilidad para usar el lenguaje, los símbolos y el texto de forma interactiva. Esta competencia clave se relaciona con el uso efectivo de las destrezas lingüísticas orales y escritas, las destrezas de computación y otras destrezas matemáticas, en múltiples situaciones. Es una herramienta esencial para funcionar bien en la sociedad y en el lugar de trabajo, y para participar en un diálogo efectivo con otros” (p. 11).

En el Perú, actualmente se reclama un Diseño Curricular Nacional (DCN) inclusivo, significativo, que responda a la diversidad socio cultural y a las exigencias del siglo XXI.



Que plantee con claridad y criterios de secuencialidad y articulación el desarrollo de competencias básicas en los estudiantes a lo largo de su desarrollo hasta concluir su Educación Básica Regular y que responda al Proyecto Educativo Nacional al 2021 (PEN): “La educación que queremos para el Perú”, aprobado mediante la Resolución Suprema N° 001-2007-ED, del 7 de enero de 2007, por el Presidente de la República, Alan García Pérez.

La educación peruana considera a la persona como centro y agente fundamental del proceso educativo. Se sustenta en los principios de: ética, equidad, inclusión, calidad, democracia, interculturalidad, conciencia ambiental y creatividad e innovación.

## **1.2 Análisis del Programa Curricular de Comunicación en el Nivel de Educación Secundaria en el Contexto Internacional, Nacional y Local.**

En **España** al programa curricular se le denomina “Lengua castellana (española) y literatura” que es una asignatura fundamental, pues sirve para desarrollar competencias útiles en cualquier tipo de aprendizaje, y para el desarrollo íntegro de las personas. Durante bastante tiempo se ha dissociado el estudio de la Literatura del de la Lengua atendiendo a criterios clásicos de sistematicidad y coherencia interna de cada disciplina más que al interés y a la formación de los estudiantes (Ministerio de Educación de España, 2015).

En **México**, se le denomina “Español”. La Reforma de Educación Secundaria se sustenta en acciones tales como consultas con diversos actores, publicación de materiales, foros, encuentros, talleres reuniones nacionales y seguimiento a las escuelas. Los docentes deberán generar ambientes de aprendizaje, plantear situaciones didácticas que despierten el interés de los alumnos e involucrarlos en actividades que permitan el desarrollo de sus competencias (Ministerio de Educación de México, 2015).

**Colombia** lo denomina “Lengua castellana” y el propósito general del área es formar seres humanos (niñas, niños, jóvenes, adolescentes, adultos, hombres y mujeres) capaces de leer, releer, interpretar y comprender su historia, como una posibilidad de acercarse a la historia e interpretación del contexto local, nacional y mundial; seres preparados para la interacción competente con otros mediante el lenguaje, en las diferentes esferas del desarrollo humano y en situaciones de comunicación reales o virtuales, donde el respeto por la palabra recobre el valor de la escucha; buscando con la formación, la potenciación y el despliegue de un pensamiento crítico, que les posibilite no solo el aprendizaje por medio de

la lengua oral y escrita sino que también la utilicen como vehículo para la adquisición de conocimiento y la representación del mundo (Ministerio de Educación de Colombia, 2014)

**Chile**, por su parte, lo llama “Lenguaje y comunicación” y desde la década del 70 hasta la fecha, no se han innovado oficialmente los planes y programas de la asignatura de Lenguaje y Comunicación, situación que dejó a maestras, maestros e instituciones educativas solos con su iniciativa (Ministerio de Educación de Chile, 2015).

Por este motivo la asignatura fue trabajada promoviendo procesos educativos de manera estática y mecánica, pues se hacía énfasis en la repetición de conceptos, pensamientos, autores y obras; el análisis e interpretación de los textos se entendía como simple formalismo de presentación de respuestas a preguntas y cuestionarios dirigidos; como resultado, la producción de textos literarios y no literarios fue escasa, ya que en la mayoría de esos procesos no se promovió la espontaneidad ni creatividad en la expresión de pensamientos, sentimientos e ideas.

En nuestro país, el **Perú**, estamos trabajando con las rutas de aprendizaje y el programa curricular del área de Comunicación que presenta los siguientes aspectos: enfoque del área, competencias, capacidades, indicadores, estándares de aprendizajes, orientaciones pedagógicas y sugerencias didácticas. Tienen como finalidad orientar el trabajo docente, visualizar y comprender la articulación de los aprendizajes entre grado y grado, comprender el trabajo por competencias, promover el uso de recursos educativos, orientar la evaluación de aprendizajes, brindar ejemplos de sesiones de aprendizaje y promover la gestión curricular y pedagógica en el aula.

Según el DCN (2009), el área de Comunicación se fundamenta en la competencia comunicativa con tres organizadores: expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos. Pero en el DCN del 2015 lo presenta en cinco competencias: comprende textos orales, se expresa oralmente, comprende textos escritos, produce textos escritos e interactúa con expresiones literarias.

### **1.3 Desarrollo Histórico Tendencial de los Programas Curriculares por Competencias**

Durante el siglo XX, en el Perú se han desarrollado tres procesos de reforma educativa. La reforma civilista de los años 20 que se impulsó bajo el patrocinio de Manuel Vicente Villarán, la reforma educativa en el gobierno de Juan Velasco Alvarado y la reforma bajo el signo neoliberal del gobierno de Fujimori (Morillo, 2002).

Después vino el desmontaje de la reforma con el gobierno militar de Morales Bermúdez. El gobierno de Belaunde Terry, con la ley 23384 denominada Ley General de Educación, en 1982; en aspectos medulares vuelve al pasado, es decir a la ley de 1941. El gobierno aprista formuló cinco proyectos educativos; ninguno de ellos se promulgó. (Morillo, 2002).

La Reforma Educativa Neoliberal del gobierno fujimorista hizo imposible la ejecución de un proyecto nacional de educación. Las políticas neoliberales en marcha desde 1990 correspondían a las exigencias de las agencias extranjeras (FMI, BM, BID) para subordinar las economías del tercer mundo, privatizarlas y obligarnos a pagar la deuda.

Se puede señalar las siguientes medidas:

En 1990 se desarrolló el programa de emergencia *La escuela defiende la vida*; dando alimento a más de 3 millones de escolares. El Banco Mundial, la UNESCO y el Ministerio de Educación elaboran entre 1993 y 1994 un diagnóstico de la educación peruana precisando problemas relacionados con: La carencia de materiales y el uso inadecuado de métodos en las escuelas, bajo nivel de salarios de los maestros, gestión ineficiente y burocracia rígida, pérdida de liderazgo nacional del Ministerio de Educación.

En 1995 se inicia el PLANCAD y en 1997 se crea el Bachillerato (experiencia que reduce la secundaria a cuatro años iniciándose la experimentación del currículo).

El Diseño Curricular Básico de educación secundaria 2004, busca desarrollar capacidades, conocimientos, valores y actitudes que le permitan una educación integral para alcanzar su autorrealización y el desarrollo pleno de sus capacidades fundamentales: pensamiento creativo, pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones (Ministerio de Educación, 2004)

### **1.3.1 El currículo por competencias según el Proyecto Educativo Nacional del año 2006**

Este proyecto fue elaborado por el Consejo Nacional de Educación, luego de un intenso proceso de diálogos y consultas con la ciudadanía, en cumplimiento del mandato del artículo 81 de la Ley General de Educación, tomando como base las políticas acordadas en el

Acuerdo de Gobernabilidad del Foro del Acuerdo Nacional y en la Ley General de Educación 28044.

En educación, se hacen públicos los resultados de pruebas de medición de calidad educativa que muestran que somos los últimos en matemáticas y, meses más tarde, se divulgarían los resultados de las pruebas PISA, que revelan que más de la mitad de los jóvenes no alcanza a reconocer la idea principal de un texto sencillo (PISA, 2012).

PREOCUPANTES RESULTADOS DE PISA 2012			
DESEMPEÑO EN COMPRENSIÓN LECTORA			
PAÍSES CON ALTA CALIFICACIÓN	PUESTO	PAÍS	PUNTAJE
	1	Shanghái	570
	2	Hong Kong	545
	3	Singapur	542
	4	Japón	538
	5	Corea	536
PAÍSES CON BAJA CALIFICACIÓN	61	Argentina	396
	62	Albania	394
	63	Kazajistán	393
	64	Qatar	388
	65	Perú	384

*Fuente: Informe PISA 2012, publicado por Peru21 el 4 de diciembre de 2013*

Desde el año 2000, escolares de 15 años que cursan educación secundaria en los países de la OCDE y otras naciones que aspiran ingresar a este organismo, como el Perú, deben rendir la prueba PISA (Evaluación Internacional de Estudiantes) para medir sus competencias en Ciencia, Matemática y Comprensión Lectora.

La prueba se aplicó en nuestro país entre el 17 de agosto y el 18 de setiembre de 2015. Participaron 281 colegios elegidos al azar de las 24 regiones y las dos provincias de régimen especial (Lima y Callao). El 71% de los colegios evaluados eran públicos y 29% privados. En total se evaluaron a 6,971 estudiantes de 15 años elegidos al azar.

El Perú se ubica en el puesto 64 de un total de 70, un puesto mejor respecto a la prueba de 2012. Ese año, el país quedó en la última posición entre los 65 evaluados. En esta edición, se sumaron 5 países más, todos ubicados debajo de Perú.

En comprensión lectora se subió 14 puntos, de los 384 obtenidos en el 2012 a 398, llegando a la ubicación 63 de la lista y destacando como el quinto país que más creció en el área.

PERÚ MEJORÓ SUS RESULTADOS, PERO SIGUE EN LOS ÚLTIMOS LUGARES EN COMPRENSIÓN LECTORA				
PAÍSES CON ALTA	PUESTO	PAÍS	PUNTAJE	
	1	Singapur	535	
	2	Hong Kong (China)	527	
	3	Canadá	527	
	4	Finlandia	526	
	5	Ireland	521	
PAÍSES CON BAJA CALIFICACIÓN	63	Perú	398	
	64	Indonesia	397	
	65	Tunisia	361	
	66	República Dominicana	358	
	67	FYROM	352	
	68	Algeria	350	
	69	Lebanon	347	
	70	Kosovo	347	

*Fuente: Informe PISA 2015, publicado por Peru21 el 25 de febrero de 2018*

### 1.3.2 El currículo por competencias establecido en el marco de la propuesta de un sistema curricular y en la acreditación de las Instituciones Educativas.

La Ley General de Educación (LGE) en su artículo 13 establece que la calidad educativa es el “nivel óptimo de formación que debieran alcanzar las personas para hacer frente a los retos del desarrollo humano, ejercer su ciudadanía y aprender a lo largo de toda la vida”. Preparar a las personas para que hagan frente a los retos planteados supone formarlas integralmente en todos los campos del saber: las ciencias, las humanidades, la técnica, la cultura, el arte y la educación física.

El SINEACE (El Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa) tiene como finalidad garantizar a la sociedad que las instituciones educativas públicas y privadas ofrezcan un servicio de calidad, a través de la recomendación de acciones para superar las debilidades y carencias identificadas en los resultados de las autoevaluaciones y evaluaciones externas (Art. 5° de la ley del CINEACE).

El IPEBA, órgano operador del SINEACE, ha diseñado la matriz de evaluación para la acreditación de la calidad de la gestión de IIEE con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la calidad educativa en el país.

Para alcanzar la calidad educativa, las Instituciones Educativas necesitan reflexionar sobre las metas que se proponen alcanzar, identificar y priorizar los desafíos que requieren superar para lograrlas e implementar mecanismos institucionales que les permitan dirigir sus acciones a la mejora permanente del proceso de enseñanza-aprendizaje para asegurar que todos sus estudiantes alcancen una formación integral.

### **1.3.3 Estudio del desarrollo histórico tendencial de la formación por competencias comunicativas**

El análisis histórico de la formación por competencias comunicativas evidencia cambios sustanciales que han ido dando las diversas entidades educativas tanto a nivel nacional como regional, local e institucional.

#### **1.3.3.1 Estudio de las Características Actuales Del Diseño Curricular Por Competencias Comunicativas**

Nuestro sistema curricular propone desde hace muchos años un *enfoque comunicativo-textual*, que los maestros del área de Comunicación venimos asumiendo. Sin embargo, se ha llamado *enfoque comunicativo-textual o enfoque comunicativo funcional* a una serie de perspectivas incluso contradictorias con el enfoque asumido. Es así que se planifican, desarrollan y evalúan propuestas muy diversas bajo el mismo nombre.

Por eso, es importante preguntarnos por qué le otorgamos a la comunicación ese rol protagónico. Recordemos que la comunicación es un medio al servicio de propósitos mayores:

- a) Nuestras competencias comunicativas nos permiten construir tejido social, establecer vínculos basados en una mayor capacidad de entendimiento mutuo, hacer posible la convivencia social.
- b) El lenguaje nos permite construir la realidad y representarla.

Nuestros estudiantes desarrollan sus competencias comunicativas no solo en el área de Comunicación sino también en otras áreas curriculares.

El Proyecto Educativo Nacional establece, en su segundo objetivo estratégico, la necesidad de transformar las instituciones de educación básica de manera tal que aseguren una educación pertinente y de calidad, en la que todos los niños, niñas y adolescentes puedan realizar sus potencialidades como persona y aportar al desarrollo social del país. Es en este marco que el Ministerio de Educación tiene como una de sus políticas priorizadas el asegurar que: *Todos y todas logren aprendizajes de calidad con énfasis en comunicación, matemáticas, ciudadanía, ciencia tecnología y productividad.*

### **1.3.3.2 Estudio de las Características del Diseño Curricular Nacional.**

El DCN (2009) asume los principios y fines orientadores de la Educación (ética, equidad, inclusión, calidad, democracia, interculturalidad, conciencia ambiental, creatividad e innovación). Su función es establecer las normas básicas para la especificación, evaluación y mejoramiento de los contenidos y procesos de enseñanza y aprendizaje en diversos contextos y servir como instrumento común para la comunicación entre los distintos actores del quehacer educativo.

El DCN está sustentado sobre la base de fundamentos que explicitan el qué, el para qué y cómo enseñar y aprender. Propone capacidades, conocimientos, valores y actitudes a lograr debidamente articulados y que se evidencian en el saber actuar de los estudiantes.

El DCN es diversificable, porque su diseño permite a la instancia regional construir sus lineamientos de diversificación curricular, a la instancia local, elaborar orientaciones para su diversificación en la institución educativa a partir de un proceso de construcción, adecuado a las características y demandas socioeconómicas, lingüísticas, geográficas, económico – productivas y culturales donde se aplica; de modo que la institución educativa, al ser la instancia principal de la descentralización educativa, construya participativamente, su propuesta curricular diversificada, la cual posee valor oficial.

También es abierto porque está concebido para la incorporación de competencias: capacidades, conocimientos y actitudes que lo hagan pertinente a la realidad, respetando la diversidad. Se construye con la comunidad educativa y otros actores de la sociedad de modo participativo.

Es flexible, al permitirle modificaciones en función de la diversidad humana y social, de las particularidades, necesidades e intereses de los grupos poblacionales y etarios a quienes se dirige y de los cambios que la sociedad plantea.

Esto significa que como docentes hay que dejar atrás las prácticas tradicionales de enseñanza. Hay que desterrar el copiado, la memorización y la repetición sin reflexión ya que dificultan el desarrollo del pensamiento crítico y valorativo. En esta época ya no es posible enseñar con rigor porque restringe la creatividad y la libertad, ni implantar el silencio condicionado y el trato vertical porque limitan el humor y el disfrute, a la vez que impiden el desarrollo de una actitud proactiva y emprendedora.

Requerimos una educación que prepare a los estudiantes para actuar en concordancia con los Fines de la Educación Peruana: el desarrollo personal, la ciudadanía, los cambios en la sociedad del conocimiento y el mundo del trabajo. Así mismo, una educación que contribuya a formar una sociedad democrática, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz.

#### **1.3.3.3 Tendencias del enfoque por competencias en el contexto de la competencia comunicativa.**

El enfoque por competencias es uno de los asuntos que ha ocupado y centrado el interés de un gran número de investigaciones con enfoque multidisciplinario. A finales de 1997, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) inició el Proyecto de Definición y Selección de Competencias (DeSeCo) con el fin de brindar un marco conceptual firme para servir como fuente de información para la identificación de competencias clave y el fortalecimiento de las encuestas internacionales que miden el nivel de competencia de jóvenes y adultos. Este proyecto, realizado bajo el liderazgo de Suiza y conectado con el Programa para la Evaluación Internacional para Estudiantes (PISA), reconoció la diversidad de valores y prioridades a lo largo de países y culturas, pero identificó también desafíos universales de la economía global y otros como el uso del lenguaje y el desarrollo de la capacidad de adaptarse al cambio, de aprender de las experiencias y pensar y actuar con actitud crítica (Marco, 2008).

Muchos países de la comunidad europea, por ejemplo, España ha fijado dentro de las competencias clave el desarrollo de la competencia comunicativa como prioridad para la



convivencia armónica en el siglo XXI. Además, las políticas educativas promovidas por muchos países toman en cuenta el enfoque por competencias.

En el Perú, existen claras intenciones y políticas de implementación de parte del estado; por ello que se fijó como meta de desarrollo educativo a las competencias o aprendizajes fundamentales, en el marco del Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2021.

#### **1.3.3.4 Estudio de las Características del Proyecto Educativo Institucional de la Institución Educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22**

El Proyecto Educativo Institucional es un documento de gestión que sirve para proyectar hacia un escenario de lo que es ser educado para cumplir con el encargo social, para ello se propone promover una educación que esté profundamente enraizada en la condición humana, en todas sus dimensiones para que nuestros estudiantes sean agentes de cambio en un mundo social inestable e incierto.

En el PEI de nuestro Colegio se plasma las respuestas específicas del Centro Educativo a las necesidades y expectativas de nuestra institución y de la comunidad, teniendo en cuenta su realidad social, económica y cultural de nuestro medio; las características particulares de nuestros educandos y a los roles que deben cumplir los padres de familia, docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Todo esto enmarcado en la filosofía de la Institución que tiene como eje fundamental la trascendencia filosófica de Fe y Alegría como Movimiento de Educación Popular, en el Modelo Educativo Ignaciano.

#### **1.4 Metodología del Estudio. El abordaje del Currículo para la Formación de Competencias en el área de Comunicación.**

Esta investigación es de tipo descriptiva propositiva, pues se apoya en conocimientos desarrollados en investigaciones básicas (ciencia básica) y, en consecuencia, en el método científico. Genera nuevos conocimientos específicos en la búsqueda de un fin determinado resaltando el interés social (Bunge, 2005), en el caso particular de este estudio busca el impacto del currículo contextualizado y adecuado a la realidad en el desarrollo de la competencia Comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria.

Según Tójar (2006), el diseño de la investigación, consiste en elaborar un plan flexible sobre cómo se pretende elaborar la investigación, a quien o a qué colectivo se dirige y la manera prevista inicialmente de comenzar a construir el conocimiento acerca de la realidad humana objeto de estudio.

Para Kerlinger y Howard (2001, p. 403) “el diseño de investigación constituye el plan y la estructura de la investigación, y se concibe de determinada manera para obtener respuestas a las preguntas de investigación”.

El diseño de este estudio, comprende dos fases. La primera fase de esta investigación es descriptiva, dado que se realiza un estudio sobre el proceso enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa por parte de los estudiantes y profesores en educación secundaria en la Institución Educativa ubicada en la región Cajamarca. A decir de Salkind (1998), la investigación descriptiva reseña las características de un fenómeno existente, la encuesta que evalúe la situación actual de cualquier aspecto, es decir, primero, obtener una imagen amplia de un fenómeno que nos podría interesar explorar. La investigación descriptiva no sólo puede ser autosuficiente, sino también puede servir como base para otros tipos de investigaciones, porque a menudo es preciso describir las características de un grupo antes de poder abordar la significatividad de cualesquier diferencias observadas.

La segunda fase, es cualitativa, puesto que se elabora una propuesta con base al análisis del estado del objeto de estudio y las bases teóricas científicas para elaborar una propuesta también teórica, que consiste en la elaboración de un modelo teórico para la enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa con un currículo contextualizado.

Esta fase de la investigación es proyectiva en tanto intenta proponer soluciones a una situación determinada. Como menciona Ramírez (2008), citado por Hurtado, esto implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, mas no necesariamente ejecutar la propuesta. De manera similar Hurtado (2007) asume que este tipo de investigación, consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, que a partir de un diagnóstico precisa las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y de las tendencias futuras, es decir, con base en los resultados de un proceso investigativo.

*“En los estudios cualitativos, el diseño se define como aquellos en los que los investigadores recopilan los datos en situaciones reales mediante la interacción con las personas que participan, siendo fuente de los datos necesaria para llevar a cabo la investigación”* (Nieto, 2010, p. 124). Pertenecen a una filosofía constructivista, que asumen a la realidad socioeducativa con una experiencia heterogénea, emergente, interactiva y socialmente compartida que es interpretada individualmente por cada persona en función a sus percepciones y creencias.

La población está constituida por todos los estudiantes del cuarto grado de Educación secundaria de la I.E San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 de la ciudad de Jaén, departamento de Cajamarca.

Las variables de estudio que se consideran para este trabajo son: Programa curricular del área de Comunicación. La información obtenida fue procesada con el SPSS 22, teniendo en cuenta la fiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y, la validez, a través del Análisis de Factores KMO. Luego se procedió a elaborar las tablas y gráficos según las variables, los objetivos de investigación e hipótesis de estudio.

## **CAPÍTULO II: LA COMPETENCIA COMUNICATIVA Y EL ENFOQUE SOCIOFORMATIVO.**

### **2 COMPETENCIA COMUNICATIVA Y EL ENFOQUE SOCIOFORMATIVO**

#### **2.1 La formación por competencias en el contexto educativo.**

El Modelo de la formación por competencias en la Educación surge como respuesta a los retos de la sociedad del conocimiento, expresados en la modificación de los perfiles profesionales que las empresas y la sociedad requieren en este mundo globalizado. En efecto, las políticas educativas formuladas por la UNESCO en la década de los noventa, los estudios e informes de la OCDE – Proyecto DeSeCo, el acuerdo de Bolonia y el Proyecto Tuning son los referentes principales que han seguido los sistemas educativos para implementar este modelo formativo.

En los países europeos existen experiencias consolidadas en las que se están aplicando con éxito la formación profesional por competencias, como es el caso de la LOE en España en la Educación Básica Regular, la Universidad de Deusto, una de las pioneras del Proyecto Tuning Europa.

En América Latina, la mayoría de países tomaron como referencia los aportes del Proyecto de Definición y Selección de Competencias - DeSeCo, auspiciado por la OCDE. Las evaluaciones PISA también comenzaron con la comparación del conocimiento y las destrezas de los estudiantes en lectura, matemáticas y resolución de problemas. La evaluación del desempeño de los educandos en determinadas materias se realizó con la convicción de que el éxito de un estudiante en la vida depende de un rango mucho más amplio de competencias.

##### **2.1.1 Competencias: concepciones y enfoques**

Presentamos diversas acepciones que reconocidos investigadores nos proporcionan para un mejor entendimiento de lo que es competencia.

Históricamente, el término competencia se ha caracterizado por una falta de acuerdo conceptual que, en ocasiones, ha debilitado sus aportes en el ámbito educativo (García,

2011). Por ello, se afirma que el concepto es conflictivo, complejo, polifuncional, ambiguo, dinámico, inter y transdisciplinario. Esta palabra polisémica, polivalente

o multivalente es aplicable a distintas instancias del saber humano, especialmente al educativo. Por ello, ha abierto un amplio debate en torno a su definición y operacionalización, pues esto depende del enfoque o perspectiva disciplinaria por donde se le delimite.

La definición del término *competencia* se ha venido estructurando desde siglos atrás, en la Grecia antigua, a partir de concepciones filosóficas. El primer indicio del mismo lo señala como la reflexión filosófica que implica un pensar problemático donde se interroga el saber y la realidad.

La segunda acepción deriva del latín, *competentia* que quiere decir pertenecer, incumbir, comprometerse con algo. *Competeré*, «Te compete» significa que te haces responsable de algo.

En la voz latina encontramos dos significados distintos de la palabra competencia: en castellano, expresada en el verbo “competir”, ganar, salir victorioso, (coincide con el significado de la voz griega) y el otro sentido relacionado a hacerse responsable de algo, capacidad, habilidad, pericia en un ámbito del saber. Como producto de que esta palabra se origina en dos verbos diferentes: competir y competer o ser competente, hace que el término competencia presente diferentes acepciones.

Desde la filosofía del lenguaje y la lingüística, los aportes de Noam Chomsky (1970) y Dell (1980) enmarcan el concepto desde un enfoque comunicativo. A partir de allí, se define como el conocimiento que el oyente-hablante tiene de su lengua, siendo la actuación el uso real de ésta en diferentes contextos. Hymes, según Tobón (2004) considera, además, en ella, las actitudes, valores y motivaciones relacionadas con la lengua y sus usos.

Desde la perspectiva social el conocimiento, las habilidades y las competencias son importantes debido a sus contribuciones al aumento de la participación individual en las instituciones democráticas, a la cohesión social y la justicia, y al fortalecimiento de los derechos humanos y la autonomía.

En Pedagogía, el término se emplea en el marco de establecer nuevas metodologías de evaluación y mejora de la calidad educativa (Tobón, 2004). En la educación, el término

competencia, data de aproximadamente cuatro décadas, pero es en los años noventa donde se evidencia con notoriedad en las publicaciones de organismos internacionales, entre los cuales está la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), a través del Informe publicado en el año 1996 por Jaques Delors al que tituló *La educación encierra un tesoro*.

Núñez, Vigo, Palacios & Arnao (2014) la definen como: "... la articulación y movilización de los tres saberes: saber ser, saber conocer y saber hacer, en una totalidad perfectible, que convergen en el saber vivir en un determinado contexto real". (p. 56). Los desempeños integrales son la expresión de la competencia y las evidencias son muy necesarias para efecto de valoración.

### **2.1.2 Enfoques de las Competencias.**

Cuando nos referimos a las competencias es importante tener en cuenta que existen diversos enfoques dado que cada uno hace énfasis en algún aspecto para efectos formativos, educativos, de evaluación o de certificación.

Entre los enfoques más conocidos tenemos el funcional, el conductista, el constructivista y el socioformativo. A continuación, una breve revisión de cada uno de los enfoques mencionados.

Para el enfoque funcionalista, la competencia es el desempeño de funciones laborales – profesionales; en el conductista, es la actuación con base en conductas que aporten ventajas competitivas a las organizaciones; por su parte, el constructivista lo asume como procesos de desempeño dinámico, abordando las disfunciones que se presentan; el enfoque socioformativo sostiene que son actuaciones integrales para resolver problemas de la vida con idoneidad, ética y mejora continua.

De estos enfoques, en esta investigación ponemos especial énfasis en el enfoque socioformativo de las competencias, dado que coincide con muchos aspectos de la sociedad del conocimiento, las tendencias en el desarrollo educativo, de las tecnologías de información y comunicación y, especialmente responde a la Pedagogía Ignaciana, que se corresponde con la axiología institucional de los colegios de la Red de Fe y Alegría.

El enfoque socioformativo tiene como propósito esencial facilitar el establecimiento de recursos y espacios para promover la formación humana integral en la cual se "prepare a las

personas con competencias para actuar con idoneidad en diversos contextos, tomando como base la construcción del proyecto ético de vida, el aprender emprender y la vivencia cultural, considerando las dinámicas sociales y económicas” (Tobón, 2010).

Está estructurado sobre los siguientes principios: la formación basada en competencias, el pensamiento complejo de Morín, el paradigma y currículo sociocognitivo complejo, la teoría crítica de Habermas, la quinta disciplina, la pedagogía conceptual y el aprendizaje estratégico. A partir de ellos, construye la metodología a GESFOP (gestión sistemática de la formación por competencias) apoyada de la metacognición, la investigación- acción y los procesos de emprendimiento creativo.

Desde el enfoque socioformativo se ha trabajado con la metodología descrita en Tobón (2013), con nueve ejes que orientan cómo innovar los procesos educativos con base en el empleo de las estrategias del pensamiento complejo, la investigación-acción educativa y la Quinta Disciplina de Peter Senge (1995). Esta metodología de gestión curricular se ha implementado en su totalidad o en parte en diferentes países de Latinoamérica y Europa (España y Portugal), y se ha demostrado que tiene impacto en generar compromiso por parte de los docentes, disminuye las resistencias frente al cambio, posibilita flexibilidad en la formación y evaluación de las competencias, y brinda un mayor compromiso con la innovación.

#### **2.1.2.1 La organización de las competencias, la mediación y evaluación desde la perspectiva socioformativa.**

El enfoque socioformativo con la finalidad de implementar el currículo acorde con las exigencias, demandas y retos de la sociedad del conocimiento y las tendencias hacia el futuro, teniendo como soporte la formación y actuación ética, la gestión de la calidad del aprendizaje, el emprendimiento, el trabajo colaborativo, entre otros; plantea y propone nuevas ideas de planeación, mediación y evaluación de competencias.

Según Hernández, Tobón & Vázquez (2014) para que el enfoque socioformativo de las competencias sea una realidad en el aula son necesarias las siguientes acciones, las cuales quedan descritas en la siguiente tabla:

Tabla 1. Elementos metodológicos de la docencia socioformativa.

Elementos	Actividades claves
<b>metodológicos</b>	
1. Presentación del problema a resolver	<input type="checkbox"/> Identificar el problema a resolver con los estudiantes. <input type="checkbox"/> Establecer el ámbito (personal, laboral-profesional, familiar, social, ecológico-ambiental) que aborda el problema acordado. <input type="checkbox"/> Plantear el problema en forma de interrogante o mediante una afirmación sencilla. <input type="checkbox"/> Mostrar la vinculación entre las disciplinas que contribuyen a la resolución del problema. <input type="checkbox"/> Generar la motivación de los estudiantes ante el problema a resolver a través de la visualización de las implicaciones positivas que tiene su resolución.
2. Análisis de saberes previos	<input type="checkbox"/> Trabajar alguna estrategia de creatividad como la lluvia de ideas o los mapas mentales para recabar la información que poseen los estudiantes en torno al problema planteado. <input type="checkbox"/> Plantear un análisis de caso que genere la reflexión, la búsqueda de información, en las experiencias previas y así movilizar los aprendizajes posteriores.
3. Gestión del conocimiento.	<input type="checkbox"/> Analizar y comprender el concepto o conceptos claves implicados en el problema del contexto. <input type="checkbox"/> Interpretar, analizar, argumentar y valorar la información obtenida de las diversas fuentes revisadas. <input type="checkbox"/> Acordar con los estudiantes las actividades para apropiarse de los saberes necesarios y favorecer la resolución del problema del contexto.

## 2.2 La Competencia Comunicativa desde la Socioformación.

La competencia comunicativa comprende las habilidades lingüísticas básicas de hablar, leer, escribir y escuchar (Cassany, Luna, & Sanz, 2002, p. 88). De estas, la competencia en escritura, especialmente la escritura de textos expositivos y argumentativos, también llamada producción de textos académicos (Niño, 2008) y su consecuente evaluación es motivo de análisis en este apartado, la misma que exige un proceso y también la



interrelación de una planificación, ejecución didáctica y evaluación orientada al desarrollo de las competencias por parte de los estudiantes.

### **2.2.1 El enfoque comunicativo.**

El enfoque comunicativo, llamado también funcional o comunicativo textual surge a partir de la década del setenta, en la enseñanza de las lenguas extranjeras. Su característica fundamental es que basa el aprendizaje de la lengua en necesidades comunicativas reales a las cuales el estudiante dará cumplimiento. Tiene un carácter integrador pues combina el uso de las diferentes habilidades o destrezas de la lengua. El enfoque persigue el uso de *situaciones reales de interacción* para que los estudiantes tengan oportunidad de opinar, informar, explicar, argumentar, etc.

El propio MED, de acuerdo con las ideas de Hymes y Canale, se reafirma en el propósito del área de Comunicación, al plantear los mapas de progreso: “que los estudiantes desarrollen las competencias comunicativas” (IPEBA, 2013c, p. 7). Esto implica, desarrollar habilidades lingüísticas básicas: escuchar, hablar, leer y escribir (Cassany, Luna & Sanz, 2002).

### **2.3 El Currículo por Competencias: Metodología para su Diseño.**

La metodología por competencias se fundamenta en la construcción social y el trabajo colaborativo, en el resultado de investigaciones educativas que fomentan la innovación y el desarrollo de modelos que atienden a las necesidades reales de la comunidad. Por ello, un elemento fundamental de esta práctica docente es la socialización de los logros, retos enfrentados y estrategias probadas. En este contexto, los docentes deben considerarse como investigadores pedagógicos, partícipes de una comunidad que se preocupa por la mejora educativa y la atención de las necesidades del contexto.

La elaboración del currículo por competencias o desde cualquier otro modelo curricular, es un proceso complejo, dado que requiere del trabajo comprometido de autoridades que dirigen la Institución, profesores, estudiantes, egresados y representantes de los diferentes sectores sociales (empresas, colegios, especialistas, entre otros). La toma de decisiones de las autoridades de la Institución es clave.

Se asume que el currículo es un proyecto que contiene las intencionalidades formativas en términos de competencias derivadas de los problemas del contexto; este, se va configurando y evaluando en la práctica en función a los principios formativos, necesidades

académicas de investigación, desarrollo, innovación, creación del conocimiento, el desarrollo socio-económico y el perfil del egresado.

### **2.3.1 Etapas del diseño curricular por competencias.**

El diseño curricular por competencias se estructura de la siguiente forma: fundamentos, investigación diagnóstica, perfiles, competencias, contenidos, estrategias metodológicas y evaluación curricular (Díaz Barriga, 2003). Su elaboración es un proceso de estructuración de cada uno de sus componentes del currículo y constituye un espacio de reflexión para quienes tienen la responsabilidad de elaborarlos (especialistas en curriculum, profesores, etc.), tras analizar, coordinar y explicitar el modelo pedagógico que se pretende desarrollar.

Para efectos de la elaboración del diseño curricular las etapas o fases que se presentan a continuación constituyen una pauta a seguir por considerarse esenciales, las mismas que se adecuarán o adaptarán según las características y condiciones propias de cada Institución Educativa.

#### **2.3.1.1 Fundamentación teórica**

El sustento del currículo se diseña en esta etapa. Se determinan los fundamentos filosóficos, antropológicos, psicológicos, pedagógicos, sociales y otros que se consideren pertinentes y que definan la concepción de hombre, sociedad, educación, aprendizaje, enseñanza, y valores que respaldan todo el quehacer educativo de la escuela.

#### **2.3.1.2 Investigación diagnóstica**

Es un estudio de las características, necesidades y demandas reales de la comunidad en los aspectos socio-económicos, educativos y culturales, y de los recursos físicos, técnicos, económicos, institucionales y potencial humano.

Este diagnóstico es el punto de partida y de referencia para la planeación, desarrollo y evaluación del currículo.

#### **2.3.1.3 Perfil**

Es el conjunto de características de rasgos o características que tratan de describir objetivamente cómo es y cómo será el estudiante al inicio y al término del proceso educativo, en cada uno de los niveles del sistema educativo.

#### **2.3.1.4 Selección de Competencias**

Los rasgos generales de un perfil se expresan en competencias. Al diseñar un currículo basado en competencias, éstas pasan por un proceso metodológico de operacionalización para expresar los desempeños de aprendizaje.

Este enfoque exige que el estudiante se apropie del conocimiento y se haga responsable de su formación. Para ello, se hace necesario que el estudiante conozca adecuadamente cuál es el fin, qué competencias están propuestas para una determinada área (Ospina, 2006)

Las competencias deben poseer un nivel de concreción suficiente de modo que guíen las acciones formativas, sin llegar a una operativización excesiva que llegaría solo a buscar resultados y no a procesos formativos. De esta manera las competencias facilitarán el desarrollo de una verdadera educación integral (Medina y García, 2005, citando a Kincheloe, Steinberg y Villaverde).

#### **2.3.1.5 Selección de Contenidos**

Los contenidos son elementos importantes en el diseño curricular; son la trama del quehacer educativo y por tanto un espacio de toma de decisiones en el desarrollo curricular. Están constituidos por los conocimientos, habilidades, aptitudes, destrezas, actitudes y valores seleccionados y organizados en función del logro del perfil y de las competencias que se pretende que los estudiantes desarrollen a lo largo de un proceso educativo. En otros términos, es el conjunto de formas culturales y de saberes seleccionados (Coll, 1993) que forman parte de las distintas áreas de un currículum.

#### **2.3.1.6 Selección de Estrategias**

Esta etapa se orienta a crear ambientes adecuados para lograr las competencias que se planteen a través de las interacciones entre estudiantes, profesores y contenidos de la acción educativa. En este sentido, se presenta de forma genérica las estrategias didácticas que se utilizarían en el proceso de enseñanza aprendizaje, bajo el enfoque de competencias, las mismas que contribuirán a desarrollar el pensamiento crítico y creativo, a capacitar a los estudiantes para buscar, organizar, crear y aplicar información, desarrollar aprendizajes cooperativos mediante trabajos grupales, así como comprender la realidad personal, social y ambiental de los problemas y soluciones, etc. (Rodríguez, 2007, citando a Tobón).

Si como hemos visto, una competencia es más que conocimientos y habilidades, es la capacidad de afrontar demandas complejas en un contexto particular, un saber hacer complejo, resultado de la integración, movilización y adecuación de capacidades, conocimientos, actitudes, valores, utilizados eficazmente en situaciones reales (DeSeco, 2005; Richen y Salganik, 2003).

### **2.3.1.7 Lineamientos de Evaluación Curricular**

Uno de los grandes cambios que se introducen con este enfoque es el relativo a la consideración de la evaluación como un proceso que guía el aprendizaje al considerar a los indicadores de logro como rectores del proceso de planificación.

Consideramos que la evaluación es un proceso sistemático en el que se recogen evidencias, ya sean de productos o desempeños, para ser comparadas con los criterios y poder ubicar el logro en niveles y luego tomar decisiones que optimicen el proceso de aprendizaje.

### **2.3.2 Mapa de Competencias y Mapa de Contenidos.**

El componente visible de un currículo por competencias, es precisamente el Mapa de Competencias.

Para la elaboración de un mapa de competencias se tiene en cuenta la identificación de los problemas que existen en el contexto y que deben ser resueltos. El mapa de competencias contiene: título o denominación de la competencia (expresa en resumen uno de los rasgos del perfil); descripción de la competencia (verbo + objeto o contenido + finalidad + condición) y criterios de desempeño (verbo + objeto + condición). Cada competencia contiene de tres a seis desempeños, mayor cantidad dificulta el proceso de concreción de la competencia y su evaluación.

De una competencia se obtienen los resultados de aprendizaje que han de ser evaluables en el área o áreas curriculares pertinentes.

De los resultados de aprendizaje o criterios de desempeño se derivan los contenidos. El mapa de contenidos es un término poco usual en el diseño curricular, pero en esta investigación constituye un paso metodológico muy importante. Los contenidos son los recursos que permiten el desarrollo de las competencias, son el medio no el fin (en el modelo

tradicional fueron el fin); por lo tanto, deben estar articulados a los demás componentes del currículo, especialmente a las competencias.

El mapa de contenidos comprende las competencias y criterios de desempeño/ resultados de aprendizaje y los saberes (ser, hacer, conocer).

Las competencias y criterios de desempeño expresan lo que el egresado será capaz de resolver al enfrentarse a las nuevas situaciones del contexto en que le toque desenvolverse, están expresados en desempeños observables y con evidencias.

### **2.3.3 Estrategias Didácticas para el desarrollo de competencias desde el Enfoque Socioformativo.**

Para el desarrollo de las competencias comunicativas, el enfoque socioformativo toma en cuenta los siguientes aspectos:

#### **A. Los proyectos formativos**

Los proyectos formativos son una estrategia general para formar y evaluar las competencias en los estudiantes mediante la resolución de problemas pertinentes del contexto mediante acciones de direccionamiento, planeación, actuación y comunicación de las actividades realizadas y de los productos logrados.

La metodología de los proyectos formativos fue propuesta por Sergio Tobón a finales de los años noventa con base en las contribuciones originales de Kilpatrick (1918). Esto se hizo integrando las competencias, el proyecto ético de vida y los procesos de emprendimiento creativo a partir de proyectos de investigación en el aula con docentes de todos los niveles educativos en diferentes países de Iberoamérica.

Existen múltiples metodologías para abordar los proyectos formativos. Tobón, Pimienta, & García (2010) a partir del enfoque socioformativo proponen los siguientes componentes esenciales:

- a) Proyecto que se llevará a cabo y situación problema del contexto.
- b) Competencia o competencias a formar.
- c) Actividades.
- d) Matriz de evaluación.
- e) Gestión de recursos
- f) Proceso metacognitivo.

## B. El enfoque socioformativo y las secuencias didácticas por competencias

Las secuencias didácticas son un conjunto articulado de actividades de aprendizaje y evaluación que, con la mediación de un docente, buscan el logro de determinadas metas educativas, considerando una serie de recursos.

Desde las competencias, las secuencias didácticas ya no se proponen que los estudiantes aprendan determinados contenidos, sino que desarrollen competencias para desenvolverse en la vida, para lo que será necesaria la apropiación de los contenidos en las diversas áreas educativas.

Existen muchas metodologías para abordar las secuencias didácticas desde el enfoque de las competencias. Personalmente he considerado el enfoque socioformativo, el cual se caracteriza por un marcado énfasis en la socioformación integral y el proyecto ético de vida, la resolución de problemas significativos, la articulación de las actividades en torno a esos problemas, el proceso metacognitivo y la evaluación por medio de niveles de dominio en matrices (rúbricas) (Tobón, 2011).

## C. Principales componentes de la secuencia didáctica por competencias

Principales componentes de una secuencia didáctica por competencias	
<b>Situación problema del contexto</b>	Problema relevante del contexto por medio del cual se busca la formación.
<b>Competencias a formar</b>	Se describe la competencia o competencias que se pretende formar.
<b>Actividades de aprendizaje</b>	Se indican las actividades con el docente y las actividades de aprendizaje autónomo de los estudiantes.
<b>Evaluación</b>	Se establecen los criterios y evidencias para orientar la evaluación del aprendizaje, así como la ponderación respectiva. Se anexan las matrices de evaluación.
<b>Recursos</b>	Se establecen los materiales educativos requeridos para la secuencia didáctica, así como los espacios físicos y los equipos.
<b>Proceso metacognitivo</b>	Se describen las principales sugerencias para que el estudiante reflexione y se autorregule en el proceso de aprendizaje.

*Fuente: Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*

#### D. Estrategias didácticas para la formación por competencias

En la planificación de las actividades es preciso considerar una o varias estrategias didácticas que posibiliten el logro de las metas de formación en la respectiva secuencia didáctica.

Principales estrategias didácticas a ser consideradas en la formación de las competencias			
Estrategia	Síntesis	Pasos	Principales beneficios
1. Realización de proyectos	Consiste en realizar proyectos con los estudiantes para abordar el problema del contexto que se ha establecido	Tres grandes momentos: planeación, ejecución y socialización del producto alcanzado.	Posibilita abordar los diversos aspectos de las competencias, en sus tres saberes y articulando la
2. Aprendizaje basado en problemas (ABP)	Se trata de interpretar, argumentar y proponer la solución a un problema, creando un escenario simulado de posible solución y	Pasos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el contexto.</li> <li>• Identificar el problema.</li> <li>• Establecer alternativas.</li> <li>• Seleccionar la mejor alternativa.</li> </ul>	Permite abordar con profundidad el análisis de un problema.
3. Estudio de casos	analizando las probables Se estudia un caso en el cual se haya presentado el problema y la forma como se abordó.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del problema.</li> <li>• Documentación del caso.</li> <li>• Presentación del caso.</li> <li>• Logros y aspectos a mejorar en el abordaje del problema.</li> </ul>	Permite entender el abordaje de un problema en un caso concreto.
4. Aprendizaje “in situ”.	Es aprender en el mismo entorno en el cual se pretende aplicar la competencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar el entorno.</li> <li>• Prepararse para el entorno.</li> <li>• Tener adaptación al entorno.</li> <li>• Realizar las actividades exigidas en el entorno acorde con unas competencias determinadas.</li> </ul>	Permite formar competencias en los mismos entornos en los cuales se aplican.
5. Aprender utilizando las TIC (tecnologías de la información y la	Consiste en aprender las competencias por medio de tecnologías de la información y la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar problema y competencias.</li> <li>• Determinar las TIC requeridas</li> <li>• Analizar recursos disponibles y gestionar otros necesarios.</li> <li>• Realizar las actividades</li> </ul>	Permite el aprendizaje a distancia, sin la presencia del profesor.

comunicación )6. Aprender sirviendo	Es ofrecer servicios y/o productos a la comunidad para aprender las	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eDeterminar qué producto o establecidas. servicio se ajusta al aprendizaje de una competencia y llevar a cabo</li> </ul>	Se aprende y se sirve a los demás.
7. Simulación	Consiste en simular las actividades del contexto para aprender una	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las actividades a simular.</li> <li>• Llevar a cabo la simulación.</li> <li>• Evaluar.</li> </ul>	Es una opción cuando no es posible hacer las actividades en la
8. Investigar con tutoría	Es investigar un problema con continua tutoría del	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problema.</li> <li>• Tutoría.</li> <li>• Proyecto.</li> </ul>	Análisis profundo de un problema en su
9. Aprendizaje cooperativo	docente. Es aprender mediante equipos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados. Identificar metas.</li> <li>• Definir roles.</li> <li>• Realizar actividades.</li> <li>• Buscar la complementariedad.</li> </ul>	contexto. Se aprende con los demás.
10. Aprendizaje con mapas	Son procedimientos gráficos que ayudan a analizar y sintetizar la información de un	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar problema.</li> <li>• Analizar contenidos.</li> <li>• Realizar mapa.</li> </ul>	Procesamiento de la información.

Fuente: Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias

## 2.4 Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI).

El modelo pedagógico de la Pedagogía Ignaciana es el **Paradigma Pedagógico Ignaciano**, el cual se presenta como un “modo de proceder” en la dinámica formativa. La Asociación de Colegios Jesuitas del Perú (2011) en su libro titulado “Currículo Común Ignaciano” lo desarrollan a través de cinco momentos interactivos del proceso educativo, que permiten vivir la experiencia de enseñanza-aprendizaje en una continua interacción entre Contexto, Experiencia, Reflexión, Acción y Evaluación, inspirados en la dinámica de los Ejercicios Espirituales:

**a) Contexto.** Consiste en la necesidad de que el profesor considere desde dónde, para qué y para quién enseña. Todo aprendizaje ocurre en un contexto determinado (personal, familiar, académico y social) que deben ser considerados para que los aprendizajes propuestos sean significativos.

Responde a la atención diferenciada y la preocupación por la persona, que es un distintivo de la educación jesuítica. Requiere conocer el contexto real de la vida del alumno, el contexto socio-económico, político y cultural dentro del que se mueve y que influye en su



desarrollo, los conceptos previamente adquiridos que trae consigo y el ambiente institucional.

**b) Experiencia.** Constituye el punto de partida para el aprendizaje pues requiere recuperar las vivencias afectivas, cognitivas y valorativas del estudiante, por ello se convierte en una condición imprescindible de todo conocimiento humano.

Plantea, además, la necesidad de que el estudiante tenga una experiencia continua (directa o indirecta) del objeto de estudio; no basta con que éste sea solo transmitido, sobrepasa la comprensión meramente intelectual ya que incluye, además de la razón, otros canales de acceso al conocimiento tales como: los sentidos, la intuición, la emoción, la imaginación y el autoconocimiento.

Responde a uno de los principios esenciales y distintivos de los EE: “gustar de las cosas internamente” que plantea la implicación de “todo el hombre”, mente, corazón y voluntad, en la experiencia educativa. “Las dimensiones afectivas del ser humano han de quedar tan implicadas como las cognitivas, porque si el sentimiento interno no se une al conocimiento intelectual, el aprendizaje no moverá a una persona a la acción”

**c) Reflexión.** Proceso que permite dar sentido a la experiencia, conocimiento o situación que es objeto de conocimiento. Se realiza a través de tres operaciones mentales: entender, juzgar y decidir.

Entender, es captar el significado de cada uno de los datos percibidos y la relación que existe entre ellos. Juzgar, consiste en verificar la adecuación entre lo experimentado y lo entendido, así como valorar la experiencia, conocimientos y/o situaciones a partir de determinados referentes. Decidir, es llegar a una convicción personal sobre lo que es y no es verdad, tomando una postura frente a lo aprendido.

La “reflexión” del Paradigma Pedagógico Ignaciano tiene su correlato en el “discernimiento” de los EE, que tiene como finalidad clarificar la motivación interna y razones que nos mueven y están detrás de nuestras opiniones, poner en cuestión las causas e implicaciones de los hechos y situaciones, sopesar las posibles opciones y valorarlas a la luz de sus probables consecuencias. Responde a la motivación de la búsqueda continua de la verdad y la libertad.

**d) Acción.** Es la aplicación de lo reflexionado y aprendido. “La reflexión sería un proceso truncado si terminase en la comprensión y en las reacciones afectivas (...) solo hace crecer y madurar cuando promueve la decisión y el compromiso”; cuando la voluntad se siente movida y se asumen verdades y prioridades que luego impulsan a hacer cosas coherentes con esas convicciones. La acción ejercita la voluntad, la libertad y lleva al compromiso.

**e) Evaluación.** Es el proceso de revisión de los logros. Estos logros, en la pedagogía ignaciana, se refieren tanto al progreso académico como al proceso de madurez humana. Implica tanto la evaluación que hacen los profesores con la intención de hacerse conscientes de las necesidades de mejora en sus propios métodos de enseñanza, como para estimular y acompañar mejor a cada alumno en sus progresos; pero implica también el proceso por el cual el estudiante revisa su propio desarrollo y establece sus metas de progreso.

La pedagogía de la Educación Popular como paradigma es un proceso que se construye sobre la acción-reflexión-acción. Es un proceso que permite plasmar entre el “ser” y el “deber ser” la aspiración a lograr mediante un currículo que puesto en práctica permita a estudiantes y profesores transformarse como agentes de cambio social mediante el uso de la inteligencia, la práctica de valores, la investigación, el desarrollo del pensamiento.

#### **2.4.1 Pedagogía de la Educación Popular**

Desde su nacimiento de Fe y Alegría en 1955, en Venezuela hasta la fecha ha transcurrido 59 años de vida institucional. Durante el transcurso de su historia Fe y Alegría confirma su identidad como “un Movimiento de Educación Popular que, nacido e impulsado por la vivencia de la Fe Cristiana, frente a situaciones de injusticia, se compromete con el proceso histórico de los sectores populares en la construcción de una sociedad justa y fraterna” (Revista Internacional Fe y Alegría, 2003).

La pedagogía popular, como con tanta insistencia lo repetía Paulo Freire, se sustenta en un aprendizaje dialógico (nadie ignora todo, nadie sabe todo), que permite a los sujetos descubrirse a sí mismos y tomar conciencia del mundo que les rodea. De ahí que el acto de educar no puede reducirse a un proceso meramente técnico y transmisivo (depositar en el educando los nuevos conocimientos), sino que debe concebirse como un ejercicio de ética democrática que, a través del diálogo, nos construye como personas y como ciudadanos. (Revista Internacional Fe y Alegría, 2003).

### **2.4.2 Su Base Filosófica Humanista Cristiana.**

Abraham Maslow, al igual de Carl Rogers (2000) concibe al humanismo como una psicología del “ser” y no del “tener”. Toma en cuenta la conciencia, la ética, la individualidad y los valores espirituales del hombre como un ser creativo, libre y consciente.

Hablar de una educación Humanista, implica hacer referencia a aquel tipo de Educación que pretende formar integralmente a las personas como tales, a convertir a los educandos en miembros útiles para sí mismos y para los demás miembros de la Sociedad. Es por eso que pone énfasis, además de los temas curriculares, en la enseñanza de normas, valores y creencias que fomenten el respeto y la tolerancia entre las personas. Sin estos conceptos claros, como ya dije, no podríamos hablar de Educación.

De acuerdo con el paradigma humanista, los estudiantes son entes individuales, únicos, diferentes de los demás; personas con iniciativa, con necesidades personales de crecer, con potencialidad para desarrollar actividades y para solucionar problemas creativamente. En su concepción, los estudiantes no son seres que sólo participan cognitivamente sino personas con afectos, intereses y valores particulares, a quienes debe considerarse en su personalidad total.

### **2.4.3 Pedagogía Ignaciana**

La propuesta de la pedagogía Ignaciana (Asociación de Colegios Jesuitas del Perú, 2011), considera que la pedagogía es el camino por el cual los profesores acompañan a los alumnos en su crecimiento y desarrollo. La pedagogía, arte y ciencia considera una perspectiva del mundo y una visión de la persona humana ideal que se pretende formar, no puede reducirse simplemente a una metodología.

La Pedagogía se concibe como el “conjunto de procesos, debidamente regulados que, como un camino progresivo, planeado y acompañado, permite a los educadores compartir con sus estudiantes, por una parte, la visión, los valores y los principios educativos contenidos en la Espiritualidad Ignaciana y por otra, ayudar a capacitarlos y prepararlos, con excelencia, en los conocimientos necesarios para su crecimiento humano y su vida en la sociedad.”

La Compañía de Jesús tiene una larga trayectoria educativa basada en la experiencia

espiritual de San Ignacio de Loyola plasmada en los “Ejercicios Espirituales” que posee una concepción particular de la persona, del mundo y de Dios. (Asociación de Colegios Jesuitas del Perú, 2011, p. 22)

#### **2.4.3.1 Identidad Ignaciana**

Identidad Ignaciana se refiere al estilo y espíritu de San Ignacio de Loyola. Su espiritualidad, su modo de enfocar el significado de la vida a la luz del Evangelio; su modo de proceder para buscar y hallar, individual y comunitariamente, la voluntad de Dios en la vida, en el seguimiento de Cristo y en el apostolado que se plasma en la educación ignaciana a través de los criterios y normas, la exigencia, la atención personal, la excelencia académica y humana, todo el clima y ambiente evangelizador del centro (Adaptado de Montero J. Glosario de, S.I. Coordinador del Sector Educación de CPAL). (Asociación de Colegios Jesuitas del Perú, 2011, p. 80).

La libertad es un don de Dios, y nuestra responsabilidad como educadores es enseñar a nuestros estudiantes a discernir entre el bien y el mal; tal como nos lo enseña san Ignacio de Loyola en sus ejercicios espirituales.

#### **2.4.3.2 Enfoque de la educación popular**

La educación popular es un concepto teórico-práctico que se desarrolló en América latina a partir del pensamiento de Paulo Freire a fines de la década del 60.

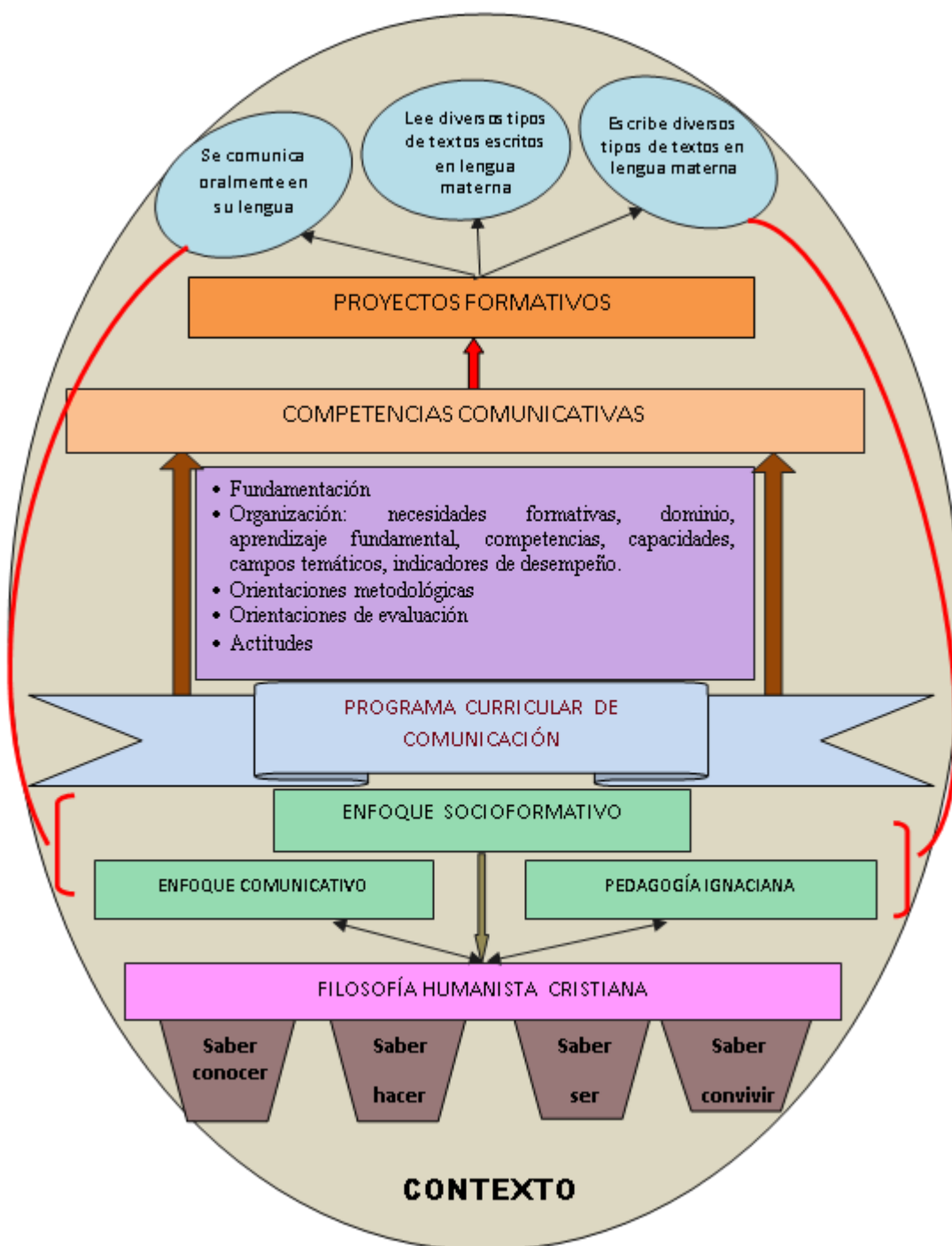
En la educación popular se perciben a los participantes como personas potencialmente poderosas quienes pueden cambiar la condición social que los rodea. Los sujetos en los procesos de educación popular más comunes y corrientes definen sus propios problemas y aplican las lecciones de los éxitos y los fracasos a sus propias situaciones, ellos/ellas aprenden a reflexionar e interpretar críticamente sus propias formas de vida. Parten de la realidad para reflexionarla, entenderla y volver a ella.

El XXXII Congreso Internacional de Fe y Alegría (Guatemala 2001), reafirmó con fuerza la identidad de Fe y Alegría como Movimiento de Educación Popular: “La Educación Popular es el componente fundamental que nos define, es nuestra propuesta y nuestro reto. Seremos Fe y Alegría en la medida en que hagamos Educación Popular y nuestras prácticas respondan a sus postulados y exigencias”.

Ese mismo Congreso asumió la Educación Popular como una “propuesta ética, política y pedagógica para transformar la sociedad, de modo que los excluidos se conviertan en sujetos de poder y actores de su vida y de un proyecto humanizador de sociedad y de nación”. La opción política por una educación transformadora se sustenta en Fe y Alegría en los valores éticos del evangelio.

Educación es hacer hombres en plenitud, comprometidos en la construcción de un mundo más solidario y más justo. Fe y Alegría deberá profundizar en la pedagogía del amor, de la ejemplaridad del trabajo, de la abnegación y el sacrificio por los demás, en la alegría esencial de la creación personal, como despertador y resucitador de las energías latentes o dormidas de cada persona... Somos Mensajeros de la Fe y al mismo tiempo Mensajeros de la Alegría. Debemos por lo tanto aspirar a ser Pedagogos en la Educación de la Fe y Pedagogos de la Alegría. (P. José María Vélaz, s.j.)

## 2.5 Modelo Teórico



### **2.5.1 Concepción de Modelo Teórico**

Este modelo tiene por propósito la puesta en práctica de los conceptos, fundamentos y enfoques del Modelo Socioformativo de las competencias en el marco de la sociedad del conocimiento, la gestión del proceso de enseñanza aprendizaje y el desarrollo del talento humano.

Conceptualizar el Modelo de la Competencia Comunicativa desde la Socioformación para estudiantes de Educación Secundaria, implica entre otros elementos teóricos, comprender el significado de modelo. Si convenimos que todo conocimiento sea en cierta forma una creación, con mayor razón compartiremos la idea de que los modelos son construcciones mentales, pues la actividad esencial del pensamiento humano a través de su historia ha sido la modelación. Por ejemplo, el lenguaje suministra una forma de “modelar” la realidad y cuando el individuo prefigura en su mente la acción que va a ejecutar a continuación, la está planeando, pre ordenando, modelando.

Según Flórez (1994), un modelo es la imagen o representación del conjunto de relaciones que definen un fenómeno, con miras a su mejor entendimiento. Por su parte, De Zubirías (1994) considera que, en la comprensión de un modelo es importante reconocer las huellas o rastros que permiten reconstruir aspectos de la vida humana y que sirven de base para la reflexión y la investigación. En este sentido, un modelo constituye un planteamiento integral e integrador acerca de determinado fenómeno y desde el punto de vista teórico-práctico es ofrecer un marco de referencia para entender implicaciones, alcances, limitaciones y debilidades paradigmáticas que se dan para explicarlo. En las ciencias sociales los modelos macros y micros intentan describir y entender los fenómenos sociales dados en su estructura, funcionamiento y desarrollo histórico.

Para Sepúlveda y Rajadell (2002), un modelo es una construcción que garantiza de una manera simplificada una realidad o un fenómeno con la finalidad de delimitar algunas de sus dimensiones (o variables) que permite una visión aproximativa, a veces intuitiva, que orienta estrategias de investigación para la verificación de las relaciones entre variables y que aporta datos a la progresiva elaboración de teorías. Los modelos siempre son provisionales, adaptables, funcionan como hipótesis, han de servir para representar la realidad y para avanzar, en nuestro caso en la gestión de la calidad de las instituciones educativas.

La comprensión de un modelo en el campo educativo, escenario en el cual está la competencia comunicativa para estudiantes de educación secundaria, pasa por determinar dos categorías importantes: la realidad empírica y el aporte de las teorías científicas. Son estas las bases sobre las cuales se edifica el modelo, por un lado, los problemas, necesidades y demandas sociales respecto a la educación y, por otro, el conjunto de aportes de las ciencias de la educación.

En estos términos, asumimos que el Modelo de la Competencia Comunicativa para estudiantes de educación secundaria, se sostiene en los principios de la filosofía humanista cristiana, responde a los enfoques pedagógicos, curriculares y didácticos actuales, desde el modelo por competencias. Es abierto y flexible a los modelos del aprendizaje, a las tendencias pedagógicas, curriculares y didácticas que cada docente diversifique o genere, teniendo en cuenta, la coherencia de enfoques educativos vigentes y la misión de la institución de Fe y Alegría.

La competencia comunicativa en los estudiantes de educación secundaria, se sostiene en el proyecto ético de vida del alumno. Pero, ¿qué comprende este proyecto ético de vida y qué significado tiene para la realidad educativa actual de nuestro país? Los datos obtenidos en el diagnóstico inicial de este estudio, evidencian que los estudiantes tienen deficiencias formativas en el área curricular de Comunicación y, siendo una de las competencias claves la competencia comunicativa es importante que forme parte de su desarrollo personal.

Entre los principales problemas del contexto relacionados con el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de educación básica están los resultados de la Evaluación PISA, de la Evaluación Censal realizada por el Ministerio de Educación. Uno de los últimos datos es el publicado por la OCDE (2016), en el cual ubica al Perú en el último lugar en la competencia comunicativa, esta investigación también da cuenta de las desigualdades en educación; de 64 países, Perú, Colombia, Brasil y Argentina, tienen los más bajos rendimientos escolares en matemática, lectura y ciencias. El Perú, es tercero en este índice de desigualdad, un estudiante de 15 años con bajos recursos tiene siete veces más probabilidades de mostrar bajo rendimiento escolar que sus compañeros.



## **2.5.2 Estructura conceptual del Modelo para el desarrollo de la Competencia Comunicativa.**

Desde el planteamiento de los objetivos de la investigación, la revisión del estado del problema, el estudio de las tendencias y las principales bases teóricas, esta reflexión teórica e investigativa, nos ha permitido estructurar conceptualmente este modelo. En este apartado se presenta la explicación de este modelo teórico. Los conceptos que asumimos en el modelo son: La filosofía humanista cristiana, el enfoque comunicativo, el enfoque socioformativo, el paradigma pedagógico ignaciano (la Pedagogía Ignaciana) y la competencia comunicativa. A continuación, desarrollamos algunos de estos conceptos que fundamentan el modelo propuesto.

### **2.5.2.1 El Enfoque Socioformativo en la competencia comunicativa.**

El modelo teórico que se propone, tiene una dimensión operativa que se concreta en el programa formativo para el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de Educación Secundaria. Esto implica que, para la elaboración de dicho programa se asume un enfoque metodológico para operacionalizar las competencias, que como se sabe son varios, entre los más conocidos tenemos: el enfoque funcional, el conductista, el constructivista y el socio-formativo.

Para el enfoque funcionalista, la competencia es el desempeño de funciones laborales-profesionales; en el conductista, es la actuación con base en conductas que aporten ventajas competitivas a las organizaciones; por su parte, el constructivista, lo asume como procesos de desempeño dinámico, abordando las disfunciones que se presentan; y el enfoque socio-formativo sostiene que son actuaciones integrales para resolver problemas de la vida con idoneidad, ética y mejora continua (Núñez, Vigo, Palacios y Arnao, 2014).

Enfoque socio-formativo o enfoque complejo de las competencias, Tobón (2010) lo define como: “Actuaciones integrales para identificar, argumentar y resolver problemas del contexto, desarrollando y aplicando de manera articulada diferentes saberes (saber ser, saber convivir, saber hacer y saber conocer), con idoneidad, mejoramiento continuo y ética” (p. 93).

Está estructurado sobre los siguientes principios: la formación basada en competencias, el pensamiento complejo de Morín, el paradigma y currículo socio cognitivo

complejo, la teoría crítica de Habermas, la quinta disciplina, la pedagogía conceptual y el aprendizaje estratégico.

La ruta metodológica para operacionalizar las competencias se han adecuado teniendo como referencia el enfoque socio-formativo, y comprende tres momentos:

1) *Identificación de los problemas del contexto*: Los docentes con los estudiantes, tienen el compromiso de asumir la calidad de los aprendizajes desde lo más próximo a su realidad. Por tanto, esta metodología del enfoque socioformativo, aportan con este modelo en la medida que nos permite partir de los problemas sociales, educativos, culturales, académicos para definir los aprendizajes esperados en los estudiantes.

2) *Descripción de las competencias*. Las competencias son redactadas teniendo en cuenta los cuatro componentes: acción o verbo + objeto o contenido + finalidad + condición de contexto o de calidad. La acción, representa fundamentalmente al hacer de la competencia, es decir a la actuación del estudiante, como ejemplo, gestionar, evaluar, etc; se tiene que tener especial cuidado para que éste sea observable a través de desempeños específicos y evidencias. El objeto o el contenido, comprende los saberes, conocimientos o contenidos que requiere el desempeño; son los recursos que el profesional competente debe utilizar en su actuación. La finalidad, expresa la contribución de la competencia hacia la solución del problema del contexto, es una aspiración que da sentido y direccionalidad a la actuación del estudiante competente. La condición de calidad, es el componente de la competencia que nos permite delimitar los recursos, la complejidad, la actuación, la autonomía de la persona.

3) *Determinación de los Criterios de Desempeño*. Los criterios de desempeño son los aprendizajes esperados en los estudiantes y están contenidos en cada competencia.

#### **2.5.2.2 El Paradigma Pedagógico Ignaciano y su fundamento Filosófico Humanista Cristiano.**

El fundamento de un modelo teórico es uno de los componentes imprescindibles, dado que, mediante éste se expresa la filosofía de la formación que se pretende realizar. En este fundamento está implícito el tipo de hombre a formar, sus valores, principios y fines; además es un insumo valioso para definir el perfil de egreso.

La parte operativa de este modelo teórico es un programa formativo, el mismo que, en coherencia con estos planteamientos, expresa las reales intencionalidades formativas en los estudiantes. Así el programa curricular del área de comunicación para la formación por competencias comunicativas en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria está fundamentado en la filosofía humanista cristiana, ya que busca formar a las personas en todas sus dimensiones para convertirlos en miembros útiles a la sociedad, es decir, prepararlos para los desafíos que muestra la sociedad y pueda desenvolverse con idoneidad en la vida.

Se han considerado los cuatro pilares (saberes) de la educación como la base del modelo porque son el fundamento de la educación en Fe y Alegría: el saber ser, el saber hacer y el saber conocer, sin dejar de lado al saber convivir.

El paradigma pedagógico ignaciano es el modelo pedagógico de San Ignacio de Loyola quien propone una educación desarrollada en cinco momentos: contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación. La compañía de Jesús, quienes dirigen las Instituciones de Fe y Alegría, asume que la educación consiste en fortalecer en los estudiantes los talentos recibidos de Dios y que inspirados por el Espíritu Santo y la presencia de Jesucristo se convertirán en *“Hombres y mujeres al servicio de los demás”*.

El programa curricular se enmarca dentro del enfoque comunicativo por competencias, es decir, que los aprendizajes en Comunicación van a permitir que los estudiantes sean competentes en el uso del lenguaje oral y escrito en los diferentes ámbitos de sus vidas y en diferentes contextos. Se propone incorporar prácticas sociales del lenguaje a partir de situaciones de comunicación real en las cuales los estudiantes lean y escriban textos completos, con sentido social (que respondan a una necesidad de comunicar, a un propósito comunicativo) y pedagógico (con una didáctica planteada en función de dicho propósito).

El programa curricular de comunicación se estructura de la siguiente manera:

- Fundamentación
- Organización: necesidades formativas, dominio, aprendizaje fundamental, competencias, capacidades, campos temáticos, indicadores de desempeño.
- Orientaciones metodológicas

- Orientaciones de evaluación
- Actitudes

Mediante esta estructuración se busca formar las competencias comunicativas siguiendo las pautas de los proyectos formativos, sustentados en las teorías y enfoques antes mencionados. Estas competencias están tomadas del Programa Curricular de Educación Secundaria del Ministerio de Educación y son:

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

Sin duda que, este primer aporte de generar un modelo teórico para el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de educación secundaria, desde el enfoque socioformativo que complementa a la pedagogía ignaciana; está abierto al estudio y a la investigación para continuar con su proceso de implementación y mejora continua.

### **CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA TEÓRICA**

#### **3 Análisis e Interpretación de Datos**

En esta parte del informe, se presenta el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación, a través de la aplicación de los instrumentos diseñados, cuyos datos han sido procesados de manera objetiva e imparcial, y se concluye con la propuesta teórica.

### 3.1 Resultados del Cuestionario Aplicado a los Estudiantes Sobre el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la Competencia Comunicativa

#### 3.1.1 Estudio de la Fiabilidad:

El cuestionario aplicado a los estudiantes de tres aulas del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría N° 22 de Jaén, con la finalidad de conocer sus percepciones respecto a la didáctica utilizada por sus profesores, está estructurado con base a cinco dimensiones y para las respuestas tiene una escala de valoración tipo Likert, cuyos valores van del 1 al 5.

Para el análisis de fiabilidad se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. Para que un instrumento o cuestionario sea considerado fiable, ese coeficiente debe ser por lo menos 0.7; para nuestro caso este coeficiente es igual a 0.713, lo cual nos dice que el instrumento es bastante fiable, es decir que se comporta de la misma manera cuantas veces sea utilizado.

**Tabla 01: Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,713	,702	18

Además, cabe destacar que los 18 ítems tienen bastante cohesión interna, puesto el valor del estadístico Alpha de Cronbach no varía a penas al eliminar alguno de los ítems, por lo que parece que todos los elementos son coherentes.

Como se observa cada uno de los ítems tienen su valor mayor a 0.70 con lo que se demuestra que son fiables.

**Tabla 02: Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	65,55	43,403	,244	,345	,714
P2	65,43	42,509	,343	,555	,706
P3	65,87	42,570	,208	,331	,688

P4	65,82	40,173	,370	,570	,699
P5	66,08	37,440	,497	,469	,651
P6	65,66	44,837	,065	,151	,699
P7	65,78	44,453	,111	,254	,725
P8	66,01	41,446	,341	,413	,674
P9	66,00	42,413	,130	,634	,733
P10	65,87	38,070	,438	,516	,659
P11	65,52	42,361	,251	,448	,693
P12	65,84	37,419	,611	,715	,640
P13	65,65	42,101	,278	,573	,710
P14	65,62	43,411	,294	,430	,701
P15	66,08	43,157	,142	,528	,696
P16	65,62	39,694	,396	,519	,666
P17	65,31	47,217	-,161	,297	,716
P18	65,54	41,403	,370	,546	,672

### 3.1.2 Validez

Para determinar si era posible realizar un análisis factorial, se verificó la medida de adecuación muestral KMO (Kayser, Meyer y Olkin) y la prueba de Bartlett. La adecuación de la muestra resultó pertinente, pues presentó un coeficiente de 0,698.

Decimos que un instrumento es válido, cuando permite medir la característica que pretendemos medir; para la presente investigación, el instrumento pretende medir las percepciones de los estudiantes respecto al proceso de enseñanza aprendizaje que desarrollan los profesores en el área de Comunicación. El cuestionario comprende cinco dimensiones con la siguiente distribución de ítems:

- Enfoque comunicativo: ítems del 1 al 5
- Competencias Comunicativas: ítems del 6 al 8
- Orientaciones metodológicas: ítems del 9 al 12
- Recursos didácticos: ítems del 13 al 15
- Evaluación: ítems del 16 al 18

La Validación del cuestionario mediante el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) de componentes principales, se realizó con la ayuda del SPSS 22.

Para realizar el AFE debemos primero calcular la medida de adecuación muestral de Kaise-Meyer-Olkin (KMO), el cual debe ser mayor que 0.5 para que nos indique que en el

grupo de ítems analizados si es posible encontrar factores o grupos de variables fuertemente asociados, los cuales podrían estar representando un concepto en particular.

En nuestro caso el  $KMO = 0.698$ , lo cual nos indica que si procede continuar con el AFE.

**Tabla 03: Prueba de KMO y Bartlett**

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,698
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	507,338
	Gl	153
	Sig.	,000

También se realizó el análisis de la Varianza total explicada en función a los resultados obtenidos al solicitar al SPSS, nos proporciona la agrupación de los ítems en cinco factores o dimensiones, dado que el cuestionario aplicado a los estudiantes tiene en su constructo el número precisado de dimensiones. Los resultados de la varianza indican que el 57,575 % de los ítems están bien ubicados en la distribución.

**Tabla 04: Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,460	19,220	19,220	3,460	19,220	19,220	2,503	13,907	13,907
2	2,175	12,083	31,302	2,175	12,083	31,302	2,277	12,653	26,560
3	1,734	9,636	40,939	1,734	9,636	40,939	2,223	12,351	38,911
4	1,604	8,914	49,852	1,604	8,914	49,852	1,869	10,381	49,293
5	1,390	7,723	57,575	1,390	7,723	57,575	1,491	8,283	57,575
6	1,161	6,452	64,027						
		5,702							
7	1,026		69,729						

		5,613 4,742							
8	1,010		75,342						
9	,854		80,084						
10	,740		84,197						
11	,608	4,113	87,578						
12	,518	3,381	90,457						
		2,880							
13	,428	2,378	92,835						
14	,379	2,104	94,940						
15	,303	1,683	96,622						
		1,379							
16	,248	1,247	98,001						
17	,224	,752	99,248						
18	,135		100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

### 3.1.3 Análisis de los Resultados del Cuestionario de los Estudiantes.

La encuesta aplicada a los estudiantes con la finalidad de conocer sus percepciones respecto al proceso de enseñanza aprendizaje del área de Comunicación, comprende las dimensiones:

- Enfoque comunicativo
- Competencia Comunicativa
- Orientaciones metodológicas
- Recursos didácticos
- Evaluación

La escala de valoración es tipo Likert, con las siguientes categorías:

1. Muy en Desacuerdo
2. En Desacuerdo
3. Ni en Acuerdo, ni en desacuerdo.
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo.

Para el análisis de los resultados utilizaremos las medidas de tendencia central y las medidas de variabilidad, fundamentalmente la Media, la Desviación Estándar y la Varianza.



Además, utilizaremos Tablas de Contingencia para cruzar datos, especialmente en función a las variables “sexo” y Sección de los estudiantes y, también algunos gráficos para establecer comparaciones por dimensiones o por criterios de desempeños (ítems del cuestionario).

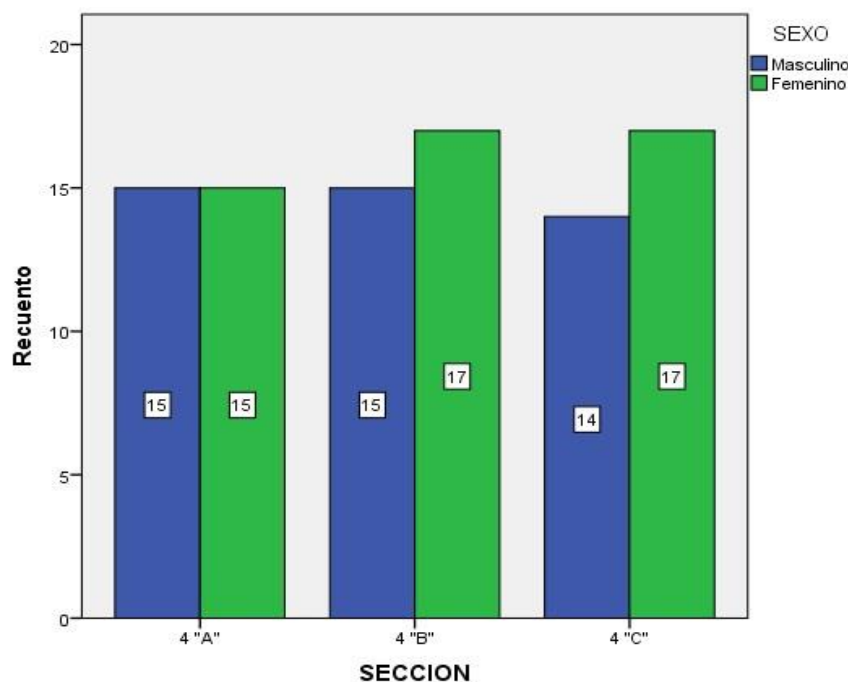
Los estudiantes encuestados se caracterizan por estar cursando el cuarto grado de Educación Secundaria en la Institución Educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22 de Jaén.

De los 93 estudiantes que conforman la muestra el 52.7% son mujeres y el 47.3% son varones. Al observar la distribución de los estudiantes por aulas, se determina que existe un número equilibrado en las tres secciones del cuarto grado, incluso en el 4°A la distribución es del 50% de mujeres y 50% varones.

**Tabla 05: Distribución de estudiantes por sección y sexo**

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
SECCION 4 "A"	Recuento		15	15	30
	% del total		16,1%	16,1%	32,3%
4 "B"	Recuento		15	17	32
	% del total		16,1%	18,3%	34,4%
4 "C"	Recuento		14	17	31
	% del total		15,1%	18,3%	33,3%
Total		Recuento	44	49	93
		% del total	47,3%	52,7%	100,0%

Además, respecto a la distribución de los estudiantes que conforman la muestra de estudio, en las aulas “B” y “C” hay más mujeres que varones, conforme se puede evidenciar en el gráfico 01.



*Gráfico 01: Distribución de Estudiantes del 4º Educación Secundaria*

### **Opiniones de los estudiantes sobre el Enfoque Comunicativo Textual**

En la tabla 06, se observa el detalle de los valores por cada uno de los ítems que conforman esta primera dimensión denominada Enfoque Comunicativo, siendo materia de análisis fundamentalmente el valor de la Media, la desviación estándar y la varianza. Así pues, con el valor de la Media de 4.17 los alumnos consideran que “Los docentes de tu Institución Educativa aplican el enfoque comunicativo para desarrollar las habilidades lingüísticas de: escuchar, hablar, leer y escribir”, con el 4.05 afirman que “Los docentes de la Institución Educativa aplican el enfoque comunicativo para favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes.” En ambos casos, según la significación de la escala, los estudiantes manifiestan estar “de acuerdo” con la aplicación de este enfoque en el área de comunicación.

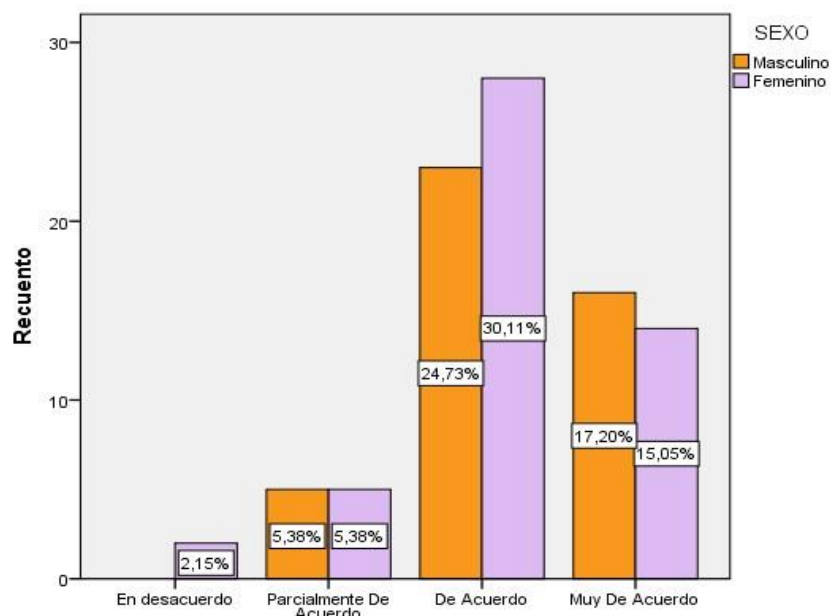
Con el valor de 3.53 de la Media, que es el menor de todos, los estudiantes manifiestan que, “El buen uso de los medios de comunicación contribuye a desarrollar la competencia comunicativa.”.

**Tabla 06: Estadísticos Descriptivos: Enfoque Comunicativo**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar	Varianza
Los docentes de tu Institución Educativa aplican el enfoque comunicativo para favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes.	93	2	5	4,05	,697	,486
Los docentes de tu Institución Educativa aplican el enfoque comunicativo para desarrollar las habilidades lingüísticas de: escuchar, hablar, leer y escribir.	93	2	5	4,17	,701	,492
Cuando expresas tus ideas, en situaciones comunicativas reales, haces uso apropiado de la lengua.	93	1	5	3,73	,968	,938
Respetas las diferentes formas de comunicarse, en los demás; es decir, la diversidad lingüística.	93	1	5	3,78	1,041	1,084
El buen uso de los medios de comunicación contribuye a desarrollar la competencia comunicativa.	93	1	5	3,53	1,194	1,426

En el gráfico 02, se observa el detalle de las percepciones de los estudiantes respecto a si “Los docentes de tu Institución Educativa aplican el enfoque comunicativo para desarrollar las habilidades lingüísticas de: escuchar, hablar, leer y escribir”

Los resultados permiten establecer la comparación entre las opiniones de las estudiantes mujeres y de los estudiantes varones. Respecto a los porcentajes mayores que se ubican en la categoría “de acuerdo” la mayoría son mujeres, pero al expresar su “total acuerdo” los varones son más.



*Gráfico 02: Opiniones sobre las actividades en clase: escuchar, hablar, leer y escribir*

Cabe precisar que siendo la mayoría de las opiniones de los estudiantes en las categorías de “de acuerdo” y “muy de acuerdo”, tanto en las mujeres como en los varones, significa que las actividades realizadas en clase, permiten el desarrollo del enfoque comunicativo tal como lo propone Daniel Cassani, pues la competencia comunicativa comprende básicamente leer y escribir, escuchar y hablar.

### **Opiniones de los Estudiantes Respecto a la Competencia Comunicativa**

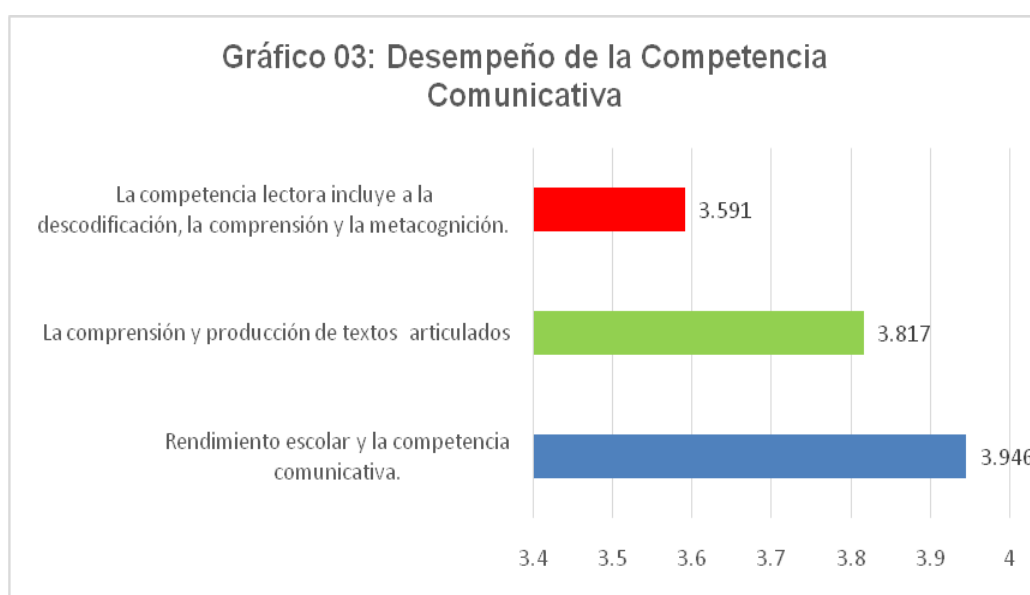
Los promedios obtenidos en estos ítems son muy parecidos y se ubican en la escala 3, que expresa “ni el acuerdo ni el desacuerdo” del encuestado, lo cual evidencia el problema en estudio, dado que las cifras que esperamos en una realidad donde no se manifiesta este problema debe superar el valor 4 en la escala del 1 al 5.

El mayor valor de la Media con el 3.95 corresponde al ítem: “Tu rendimiento escolar está relacionado íntimamente con el logro de la competencia comunicativa”, luego le sigue con un valor cercano de 3.82, el ítem: “La comprensión y producción de textos son competencias que las trabajan en forma articulada”. Finalmente, con la menor puntuación está “La competencia lectora incluye a la descodificación, la comprensión y la metacognición”, con un promedio de 3.59.

**Tabla 07: Estadísticos descriptivos de la Competencia Comunicativa**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar	Varianza
Tu rendimiento escolar está relacionado íntimamente con el logro de la competencia comunicativa.	93	2	5	3,95	,785	,617
La comprensión y producción de textos son competencias que las trabajan en forma articulada.	93	3	5	3,82	,751	,564
La competencia lectora incluye a la descodificación, la comprensión y la metacognición.	93	2	5	3,59	,888	,788

En el gráfico 03, la comparación de las percepciones de los estudiantes respecto a los principales aprendizajes que comprende la competencia comunicativa, por tanto, existe la necesidad de fortalecer aquellos aspectos relacionados con la metacognición y lectura para garantizar la comprensión de lo que se lee, además de articular la comprensión con la producción de textos. La resultante de estos aprendizajes es la mejora del rendimiento académico, dado que la gran mayoría de estudiantes están de acuerdo con que mejorando la competencia comunicativa también mejorarían sus resultados de aprendizaje.



En la Tabla 08, se muestran las percepciones de los estudiantes respecto a la competencia comunicativa, con la finalidad de establecer comparación entre las valoraciones de las mujeres con las que hacen los varones.

En los tres desempeños las puntuaciones porcentuales son heterogéneas, por tanto, marca diferencias significativas estadísticamente entre las opiniones de las señoritas con la que expresan los jovencitos. Veamos el detalle de las opiniones por cada criterio de desempeño.

En el detalle, se evidencia que sobre el ítem “Rendimiento escolar y la competencia comunicativa”, obtiene más puntuación la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, siendo la percepción más indiferente en los jóvenes con un 29% respecto al 25% de las señoritas.

En la comprensión y producción de textos, el 40% de encuestados manifiestan estar “Muy de acuerdo” que es uno de los desempeños claves de la competencia comunicativa. El 29% son mujeres y el 11% son varones. Sobre este mismo desempeño, en la categoría “De acuerdo” que alcanza el 38%, el comportamiento de las opiniones son inversas, el 23% son varones y el 15% son mujeres.

En cuanto a si la competencia lectora incluye a la descodificación, la comprensión y la metacognición., el 50.5% no está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, de los cuales el 31% son mujeres y el 29% son varones. Tanto en varones y en mujeres, los valores para las categorías de “acuerdo” y “muy de acuerdo” son bastante menores, lo que indica que estas deficiencias se tienen que superar con una propuesta curricular y didáctica innovadora.

**Tabla 08: Competencia Comunicativa, según sexo de los estudiantes**

Desempeños de la Competencia Comunicativa			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
Rendimiento escolar y la competencia comunicativa	Muy desacuerdo	Recuento	2	3	5
		% del total	2,2%	3,2%	5,4%
	En desacuerdo	Recuento	6	10	16
		% del total	6,5%	10,8%	17,2%
	Parcialmente de acuerdo	Recuento	27	24	51
		% del total	29,0%	25,8%	54,8%
	De acuerdo	Recuento	9	12	21
		% del total	9,7%	12,9%	22,6%
	Muy de acuerdo	Recuento	2	3	5

		% del total	2,2%	3,2%	5,4%
Comprensión y producción de textos	Muy desacuerdo	Recuento	22	14	36
		% del total	23,7%	15,1%	38,7%
	En desacuerdo	Recuento	11	27	38
		% del total	11,8%	29,0%	40,9%
	Parcialmente de acuerdo	Recuento	11	8	19
		% del total	11,8%	8,6%	20,4%
	De acuerdo	Recuento	22	14	36
		% del total	23,7%	15,1%	38,7%
	Muy de acuerdo	Recuento	11	27	38
		% del total	11,8%	29,0%	40,9%
Competencia lectora incluye a la decodificación, la comprensión y la metacognición.	Muy desacuerdo	Recuento	9	5	14
		% del total	9,7%	5,4%	15,1%
	En desacuerdo	Recuento	9	12	21
		% del total	9,7%	12,9%	22,6%
	Parcialmente de acuerdo	Recuento	18	29	47
		% del total	19,4%	31,2%	50,5%
	De acuerdo	Recuento	8	3	11
		% del total	8,6%	3,2%	11,8%
	Muy de Acuerdo	Recuento	9	5	14
		% del total	9,7%	5,4%	15,1%

### Opiniones de los estudiantes sobre las Orientaciones Metodológicas

Los estudiantes manifiestan que “El proceso de comprensión lectora, implica desarrollar necesariamente los tres momentos: antes, durante y después de la lectura” y le otorgan un valor promedio de respuesta de 4.09 y se ubica en la categoría “De acuerdo”, la varianza es baja, solo 0.905 y la desviación estándar de 0.819 lo que evidentemente existe una concentración de los datos muy próximo al promedio, por lo que la mayoría de estudiantes coincidieron en esta respuesta.

Los demás métodos, técnicas o estrategias didácticas que utilizan los profesores en la enseñanza de la competencia comunicativa obtienen valores menores a 4 en la escala del 1 al 5, siendo el valor de 3.60, el menor de todos y corresponde al ítem: “Las estrategias para desarrollar la expresión y comprensión oral, la comprensión y producción de textos escritos, se eligen en función a tu propósito y a tus características de estudiante”.

**Tabla 09: Estadísticos descriptivos, Orientaciones Metodológicas**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Estand	Varianza
Las estrategias para desarrollar la expresión y comprensión oral, la comprensión y producción de textos escritos, se eligen en función a tu propósito y a tus características de estudiante.	93	1	5	3,60	1,261	1,590
La aplicación de estrategias para construir discursos orales (mono gestionados y poli gestionados) exigen tu participación plena como estudiante.	93	1	5	3,73	1,217	1,481
El proceso de comprensión lectora, implica desarrollar necesariamente los tres momentos: antes, durante y después de la lectura.	93	1	5	4,09	,905	,819
La producción de textos escritos lo realizas siguiendo el proceso de escritura: planificación, textualización, revisión y edición.	93	1	5	3,76	1,026	1,052

### Opiniones de los estudiantes sobre los Recursos Didácticos

En la Tabla 10, se puede observar que los tres ítems que corresponden a esta dimensión tienen prácticamente los mismos valores de la Media, la diferencia es prácticamente insignificante. En todos los casos se ubican en la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, lo cual expresa deficiencias en el uso de medios y materiales para la enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria.

**Tabla 10: Estadísticos descriptivos, Recursos Didácticos**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Estand.	Varianza
--	---	--------	--------	-------	------------------	----------



Los recursos didácticos disponibles en tu Institución Educativa son bien utilizados para el logro de aprendizajes significativos.	93	1	5	3,96	,896	,802
El buen uso de los recursos didácticos de la Institución Educativa, favorece el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes.	93	3	5	3,98	,608	,369
Las TICs. disponibles en tu Institución Educativa, contribuyen en forma eficiente al desarrollo de la competencia comunicativa.	93	1	5	3,53	1,028	1,056

Los estudiantes refieren que “El buen uso de los recursos didácticos de la Institución Educativa, favorece el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes.” con una media de 3.98 y una varianza de 0.369, lo que demuestra que los estudiantes valoran la disponibilidad y buen uso de los recursos educativos que tienen la institución educativa.

### Opiniones de los estudiantes sobre la Evaluación.

Con el valor de 4.29 de promedio, los estudiantes manifiestan que “la evaluación te permite reflexionar sobre tu proceso de aprendizaje y tomar medidas para superar tus dificultades”, le sigue muy de cerca el ítem: “los instrumentos de evaluación que utilizan los docentes de tu Institución Educativa, te brindan la información adecuada para tomar decisiones respecto a tus aprendizajes” con un valor de la Media de 4.06.

**Tabla 11: Estadísticos descriptivos. Evaluación**

	N	Mín	Máx	Media	Desv. Estand.	Varianza
Los instrumentos de evaluación son elegidos y aplicados para valorar el logro de tus aprendizajes.	93	1	5	3,98	1,063	1,130
La evaluación te permite reflexionar sobre tu proceso de aprendizaje y tomar medidas para superar tus dificultades.	93	3	5	4,29	,731	,534

Los instrumentos de evaluación que utilizan los docentes de tu Institución Educativa, te brindan la información adecuada para tomar decisiones respecto a tus aprendizajes	93	1	5	4,06	,845	,713
--	----	---	---	------	------	------

### 3.1.4 Comparación entre Dimensiones que comprende el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la Comunicación.

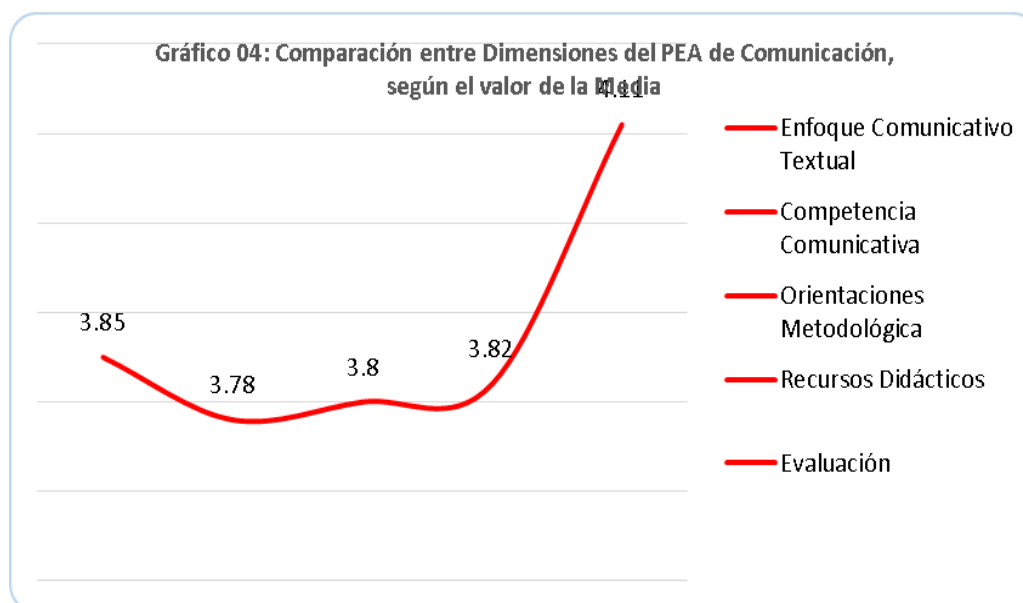
En conclusión, las opiniones de los estudiantes sobre el proceso de enseñanza aprendizaje de la comunicación están mayormente en la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Se observa en el gráfico 04, que todos los promedios son muy similares para cuatro de cinco dimensiones, todas las puntuaciones de la Media están en valor entero de 3, y solo la dimensión de evaluación tiene como valor del promedio mayor a 4 en la escala del 1 al 5.

La mayor puntuación del promedio corresponde a la dimensión “Evaluación”, seguida del “enfoque comunicativo” y “recursos didácticos”.

El menor valor corresponde a la “competencia comunicativa” con un valor de la Media de 3.78, precedido de las “orientaciones metodológicas” cuyo promedio es de 3.80.

En conclusión, se evidencia una valoración es regularmente positiva de los estudiantes respecto al proceso de enseñanza aprendizaje del área de comunicación, pero cabe precisar que es desde el punto de vista perceptivo, lo cual es un referente importante con fines diagnóstico.



### 3.2 Análisis de los Resultados del Cuestionario de Profesores sobre las percepciones respecto al Proceso de Enseñanza Aprendizaje de Comunicación.

#### 3.2.1 Estudio de la Fiabilidad:

La fiabilidad del instrumento se evaluó con el coeficiente Alfa de Cronbach que es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados, también se puede concebir este coeficiente como la medida en la cual algún constructo, concepto o factor medido está presente en cada ítem. El método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

De manera similar al cuestionario aplicado a los estudiantes cuyo análisis de fiabilidad y validez describimos anteriormente, se procedió a evaluarlo bajo los mismos criterios al instrumento que se aplicó a los docentes. Este cuestionario se aplicó con la finalidad de conocer las opiniones o percepciones respecto al proceso de enseñanza aprendizaje del área curricular de Comunicación, y está estructurado con base a cinco dimensiones, cuyas respuestas tienen una escala de valoración tipo Likert, del 1 al 5.

Para el análisis de fiabilidad se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. Para que un instrumento o cuestionario sea considerado fiable, ese coeficiente debe ser por lo menos 0.7; para nuestro caso este coeficiente es igual a 0.936, lo cual nos dice que el instrumento es bastante fiable, es decir que se comporta de la misma manera cuantas veces sea utilizado. En la Tabla 12 se observa las puntuaciones obtenidas.

**Tabla 12: Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,936	,941	18

Además, cabe destacar que los 18 ítems tienen bastante cohesión interna, puesto el valor del estadístico Alpha de Cronbach no varía a penas al eliminar alguno de los ítems, por lo que parece que todos los elementos son coherentes.

**Tabla 13: Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	71,87	50,449	,851	,929
P2	71,77	51,447	,725	,932
P3	72,81	49,695	,707	,931
P4	72,68	48,826	,779	,930
P5	72,45	49,723	,643	,933
P6	72,03	49,699	,790	,930
P7	71,87	50,649	,821	,930
P8	71,97	50,766	,717	,931
P9	72,00	49,267	,615	,934
P10	72,19	51,295	,547	,935
P11	71,74	51,065	,566	,935
P12	71,71	53,013	,521	,935
P13	72,65	51,703	,477	,937
P14	72,06	50,662	,683	,932
P15	72,77	52,381	,459	,937
P16	72,03	51,499	,732	,932
P17	71,97	52,699	,535	,935
P18	72,00	51,267	,752	,931

Todos los ítems tienen un valor superior a 0.90, lo que demuestra su alta fiabilidad.

### 3.2.2 Validez

Decimos que un instrumento es válido, cuando mide lo que tiene que medir. Para la presente investigación, el instrumento pretende medir las opiniones de los profesores respecto a la didáctica utilizada en la enseñanza del área de Comunicación.

El cuestionario comprende cinco dimensiones con la siguiente distribución de ítems:

- Enfoque Comunicativo: ítems del 1 al 5
- Competencias comunicativas: ítems del 6 al 8
- Orientaciones metodológicas: ítems del 9 al 12
- Recursos didácticos: ítems del 13 al 15
- Evaluación: ítems del 16 al 18

La Validación del cuestionario mediante el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) de componentes principales, se realizó con la ayuda del SPSS.

Se presentan en la Tabla 14 los estadísticos correspondientes al estudio de la adecuación de la muestra al modelo. Podemos comprobar que la adecuación muestral a este análisis no solamente resulta deseable, sino que presenta una muy buena adecuación a los datos, ya que el estadístico de KMO, que nos indica la proporción de la varianza que tienen en común las variables analizadas, presenta un valor de 0,713, coeficiente muy cercano a la unidad que es lo más aconsejado para este tipo de análisis, lo que indicaría una perfecta adecuación de los datos a un modelo de análisis factorial. Mediante la prueba de esfericidad de Bartlett podemos asegurar que si el nivel crítico es superior a 0,05 entonces no podremos rechazar la hipótesis nula de esfericidad. Como podemos comprobar en nuestro análisis la significación es perfecta, ya que obtiene el valor 0,000, por lo que se puede rechazar dicha hipótesis nula, considerando el ajuste de las variables mediante el análisis factorial idóneo.

Para realizar el AFE debemos primero calcular la medida de adecuación muestral de Kaise-Meyer-Olkin (KMO), el cual debe ser mayor que 0.5 para que nos indique que en el grupo de ítems analizados si es posible encontrar factores o grupos de variables fuertemente asociados, los cuales podrían estar representando un concepto en particular.

En nuestro caso el  $KMO = 0.713$ , lo cual nos indica que si procede continuar con el AFE.

**Tabla 14: Prueba de KMO y Bartlett**

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,713
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	431,777
	gl	153
	Sig.	,000

En la Tabla 15 se muestran los resultados de las comunales. Las Comunidades son altas, lo que implica que todas las variables están muy bien representadas en el espacio de los factores (la Comunalidad representa el coeficiente de correlación lineal múltiple de cada variable con los factores).

**Tabla 15: Comunidades**

	Inicial	Extracción
P1	1,000	,901
P2	1,000	,852
P3	1,000	,637

P4	1,000	,789
P5	1,000	,802
P6	1,000	,789
P7	1,000	,891
P8	1,000	,718
P9	1,000	,799
P10	1,000	,826
P11	1,000	,698
P12	1,000	,699
P13 P14	1,000	,757
	1,000	,838
P15	1,000	,768
P16	1,000	,872
P17	1,000	,850
P18	1,000	,784

*Método de extracción: análisis de componentes principales.*

Los valores cercanos al 1 indican que el ítem debe considerarse sus resultados sin mayor cuestionamiento, en la tabla todos los valores supera 0.70 por lo que son considerados aceptables.

En la tabla 16, se presenta la varianza aplicada. Para ello se solicitó al SPSS para que realice el análisis teniendo en cuenta el constructo del cuestionario, es decir, las cinco dimensiones que comprende. El valor de la varianza acumulada para los cinco factores es de

79.282, superior al 50% para ser considerada válida. Esto demuestra que la mayoría de ítems están ubicados correctamente en cada una de las dimensiones de la variable en estudio.

Tabla 16: Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	9,215	51,195	51,195	9,215	51,195	51,195	3,439	19,106	19,106
2	1,799	9,995	61,190	1,799	9,995	61,190	3,149	17,494	36,600
3	1,229	6,827	68,018	1,229	6,827	68,018	3,100	17,222	53,822
4	1,168	6,489	74,506	1,168	6,489	74,506	2,608	14,487	68,309
5	,860	4,775	79,282	,860	4,775	79,282	1,975	10,973	79,282
6	,681	3,786	83,067						
7	,601	3,338	86,405						
8	,499	2,773	89,178						
9	,410	2,280	91,459						
10	,353	1,960	93,419						
11	,340	1,889	95,308						
12	,257	1,428	96,736						
13	,217	1,205	97,941						
14	,144	,800	98,741						
15	,103	,575	99,316						
16									
17	,065	,363	99,679						
	,040	,220	99,899						
18	,018	,101	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

### 3.2.3 Resultados del Cuestionario a los Docentes.

#### 3.2.3.1 Dimensión: Enfoque Comunicativo Textual.

En la Tabla 17, se visualiza que los profesores dan mayor relevancia al ítem: “El enfoque comunicativo desarrolla las habilidades lingüísticas de: escuchar, hablar, leer y escribir.” con un promedio de 4.61, seguido de “El enfoque comunicativo favorece el desarrollo de la competencia comunicativa”, con un valor de la Media de 4.52.

**Tabla 17: Estadísticos descriptivos de la Dimensión: Enfoque Comunicativo Textual**

	N	Mín	Máx	Media	Desv. Est.	Varianza
El enfoque comunicativo favorece el desarrollo de la competencia comunicativa.	31	4	5	4,52	,508	,258
El enfoque comunicativo textual desarrolla las habilidades lingüísticas de: escuchar, hablar, leer y escribir.	31	4	5	4,61	,495	,245
Sus estudiantes, hacen uso apropiado de la lengua en situaciones comunicativas reales.	31	3	5	3,58	,672	,452
Los estudiantes, a su cargo, respetan las formas de comunicarse, es decir la diversidad lingüística.	31	3	5	3,71	,693	,480
El buen uso de los medios de comunicación contribuye a desarrollar la competencia comunicativa.	31	3	5	3,94	,727	,529

El menor valor de la Media corresponde al ítem: “sus estudiantes, hacen uso apropiado de la lengua en situaciones comunicativas reales” con 3.58, precedido por un valor muy cercano del promedio de 3.71 que corresponde al desempeño “Los estudiantes, a su cargo, respetan las formas de comunicarse, es decir la diversidad lingüística”.

#### 3.2.3.2 Dimensión Competencia Comunicativa.

La valoración que realizan los profesores a sus estudiantes se evidencia en los resultados de la Media de cada ítem. Con el valor 4.52 los profesores manifiestan que “La comprensión y producción de textos son competencias que no se pueden desarticular”, además los



profesores sostienen que “La competencia lectora incluye la descodificación, la comprensión y la metacognición” y le otorgan un promedio de 4.42.

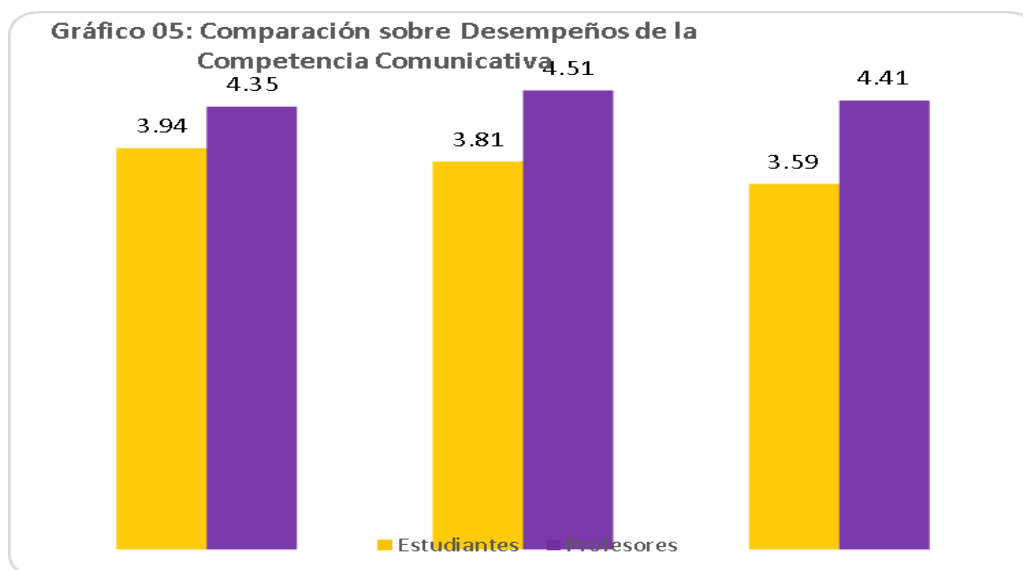
Según los resultados los profesores sostienen que el rendimiento escolar está muy relacionado con el dominio de la competencia comunicativa en los estudiantes, cuyo valor promedio es de 4.35.

**Tabla 18: Estadísticos descriptivos, competencia comunicativa**

	N	Mín	Máx	Media	Desve st.	Varianza
El rendimiento escolar está relacionado íntimamente con el logro de la competencia comunicativa.	31	3	5	4,35	,608	,370
La comprensión y producción de textos son competencias que no se pueden desarticular.	31	4	5	4,52	,508	,258
La competencia lectora incluye la descodificación, la comprensión y la metacognición.	31	3	5	4,42	,564	,318

En el Gráfico 05, se muestra la comparación de los resultados de las percepciones de los profesores y estudiantes con relación a los desempeños de la competencia comunicativa.

Se observa que, en todos los ítems el valor de la media que corresponde a los profesores supera la cifra entera de 4 y en el caso de los estudiantes es 3. El desempeño con mayores puntuaciones es el referido a la articulación que existe entre comprensión y producción de textos, esto está claro tanto para estudiantes como para los profesores.



### 3.2.3.3 Estrategias Metodológicas

Los resultados obtenidos demuestran que los profesores priorizan “La producción de textos escritos debe desarrollarse siguiendo el proceso de escritura: planificación, textualización, revisión y edición.”, así lo expresa el valor 4.68 de la Media. Le sigue muy de cerca el ítem “el proceso de comprensión lectora, implica desarrollar necesariamente los tres momentos: antes, durante y después de la lectura” con la cifra 4.65.

Prácticamente no hay diferencias estadísticas sobre la media con relación a los ítems relacionados con los métodos de enseñanza de Comunicación, pues los profesores, ubican en la última prioridad a “La aplicación de estrategias para construir discursos orales (mono gestionados, poli gestionados) exige la participación plena de los estudiantes” con un valor de la Media de 4.19.

En esta dimensión los valores de los ítems son muy similares, en todos los casos, la Media supera el valor entero de 4, por tanto, le corresponde la categoría “de acuerdo”, y significa que es uno de los aspectos asumidos con mayor responsabilidad por parte de los profesores, por lo menos en el plano de la opinión.

Tabla 19: Estadísticos descriptivos, Orientaciones Metodológicas

	N	Mín	Máx	Media	Desv. est	Varianza

Las estrategias para desarrollar la expresión y comprensión oral, comprensión y producción de textos escritos se eligen en función al propósito y a las características de los estudiantes.	31	3	5	4,39	,803	,645
La aplicación de estrategias para construir discursos orales (mono gestionados, poli gestionados) exige la participación plena de los estudiantes.	31	3	5	4,19	,654	,428
El proceso de comprensión lectora, implica desarrollar necesariamente los tres momentos: antes, durante y después de la lectura.	31	3	5	4,65	,661	,437
La producción de textos escritos debe desarrollarse siguiendo el proceso de escritura: planificación, textualización, revisión y edición.	31	4	5	4,68	,475	,226

### 3.2.3.4 Componente: Recursos Didácticos.

Con el valor de la Media 4.32, los profesores ubican en el primer lugar de esta dimensión al ítem: “El buen uso de los recursos didácticos de la Institución Educativa, favorece el desarrollo de la competencia comunicativa”. Según el valor este ítem se ubica en la categoría “de acuerdo”.

Las menores puntuaciones de la media corresponden a ítems relacionados con el uso de material educativo disponible en la institución educativa, seguido del uso de las tecnologías de información y comunicación en la enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa. Ambos aspectos tienen un valor del promedio de 3.74 y 3.61 respectivamente.

**Tabla 20: Estadísticos descriptivos, Recursos Didácticos**

	N	Mín	Máx	Media	Desv est	Varianza
Los recursos didácticos disponibles en la institución educativa son bien utilizados para el logro de aprendizajes significativos.	31	3	5	3,74	,682	,465

El buen uso de los recursos didácticos de la Institución Educativa, favorece el desarrollo de la competencia comunicativa.	31	3	5	4,32	,599	,359
Las Tic disponibles en la institución educativa contribuyen en forma eficiente al desarrollo de la competencia comunicativa	31	3	5	3,61	,615	,378

### 3.2.3.5 Componente: Evaluación de los Aprendizajes.

La evaluación como parte del aprendizaje y del desarrollo de procesos metacognitivo, es importante para el enfoque formativo por competencias. Es relevante la opinión del profesorado que se ubica en el primer lugar del valor de la media, pues el ítem “la evaluación permite reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y tomar medidas para superar las dificultades”, tiene un promedio de 4.42.

Los instrumentos de evaluación que utiliza permiten recoger información adecuada para tomar decisiones respecto a los aprendizajes, es la pregunta que le sigue a la anterior en esta dimensión y su el promedio es de 4.39 en la escala del 1 al 5. Allí décimas menos, le sigue el ítem “Los instrumentos de evaluación son elegidos y aplicados para valorar el logro de los aprendizajes” con 4.35.

Por tanto, todos los criterios de desempeño que comprende esta dimensión superan la puntuación 4 y se ubica entre las categorías “de acuerdo” y “muy de acuerdo”.

**Tabla 21: Estadísticos descriptivos, Evaluación de Aprendizajes**

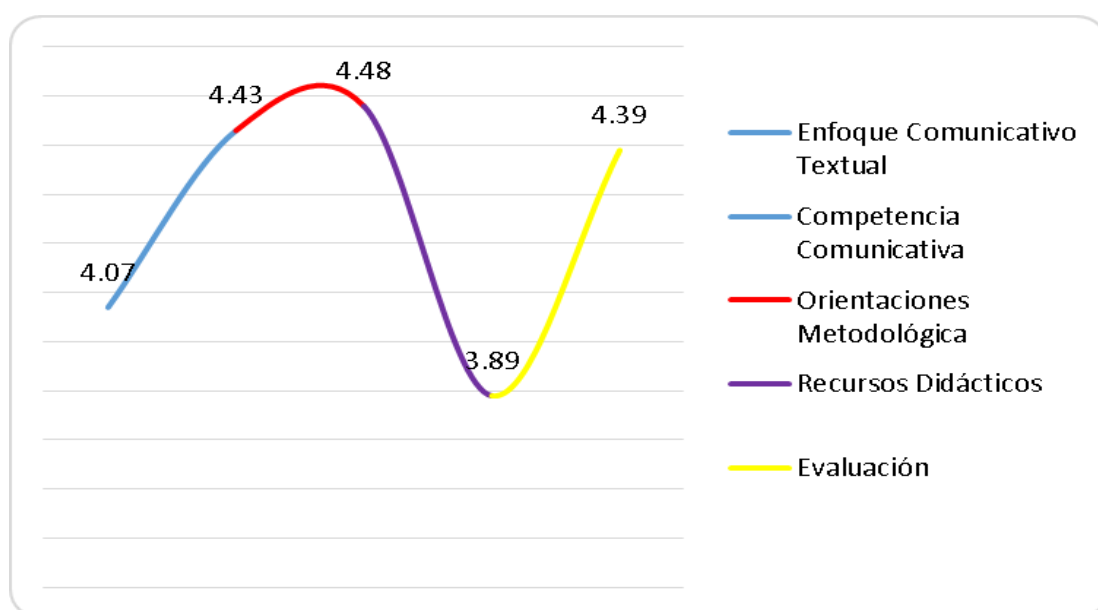
	N	Mín	Máx	Media	Desv. Est.	Varianza
Los instrumentos de evaluación son elegidos y aplicados para valorar el logro de los aprendizajes.	31	4	5	4,35	,486	,237

La evaluación permite reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y tomar medidas para superar las dificultades.	31	4	5	4,42	,502	,252
Los instrumentos de evaluación que utiliza permiten recoger información adecuada para tomar decisiones respecto a los aprendizajes.	31	4	5	4,39	,495	,245

### 3.2.4 Comparación de Resultados por Dimensiones, en opinión de los Profesores.

El Gráfico 06, nos muestra el comportamiento de las opiniones o percepciones de los profesores respecto al proceso de enseñanza aprendizaje del área de comunicación. Como se muestra para ellos la mayor puntuación de la media es para la dimensión de “Orientaciones Metodológicas” con el valor de 4.48, lo que demuestra que tienen centrado su interés en las estrategias, los métodos y técnicas enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa.

Luego, le sigue los ítems de la dimensión “competencia comunicativa” de los aprendizajes con la cifra de 4.43 y muy de cerca con el 4.39 corresponde al componente “evaluación” y el “Enfoque Comunicativo Textual” tiene como promedio 4.07. Como es evidente, los valores son muy próximos, lo que demuestra que las percepciones de los profesores son coherentes, dado que las dimensiones del proceso de enseñanza aprendizaje de comunicación valoradas, son las más pertinentes.



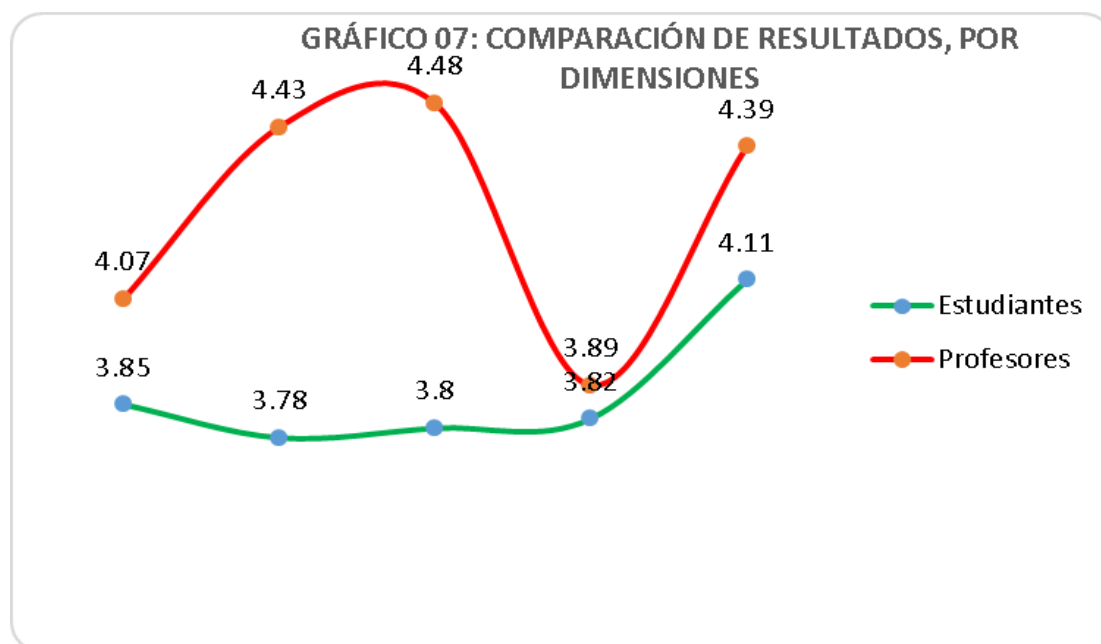
### 3.2.5

### 3.2.5 Comparación de Resultados entre opiniones de los Estudiantes y Profesores.

Es de interés de este estudio, comparar los resultados sobre las opiniones de profesores y estudiantes, dado que se preguntó sobre las cinco dimensiones y con ítems muy similares.

En el gráfico 7, se evidencia puntajes superiores a 4 en la escala del 1 al 5 en cuatro de las cinco dimensiones de la variable, solo en el caso de los profesores, en la dimensión “Recursos Didácticos” el valor de la media de toda esta dimensión es de 3.89.

Está claro pues, que los estudiantes, otorgan menores puntuaciones en las cinco dimensiones que comprende el proceso de enseñanza aprendizaje del área de comunicación, el valor del promedio de cada dimensión o factor es menor a 4 en la escala del 1 al 5. Solo el factor “evaluación” supera este valor entero, el promedio es de 4.11



### 3.3 Propuesta Teórica de un Programa Curricular del Área de Comunicación para la Formación por Competencias Comunicativas en Cuarto Grado del Nivel Secundaria.

#### 3.3.1 Presentación.

Teniendo en cuenta el Modelo Teórico para el desarrollo de la competencia comunicativa (se explicó en el capítulo III), el mismo que se caracteriza por su fundamento humanístico cristiano desde los principios de la Pedagogía Ignaciana y los lineamientos de la

socioformación, se procedió al diseño de la propuesta formativa que comprende el Programa General, la Programación Anual, Los Proyectos Formativos, las Unidades de Aprendizaje y las Sesiones de Aprendizaje.

Este Programa está estructurado teniendo en cuenta los problemas del contexto, tal como los requiere el enfoque socioformativo de las competencias.

La competencia comunicativa que se considera está estructurada por tres componentes o dominios: a) Expresión y comprensión de textos orales, b) comprensión de textos escritos y c) producción de textos escritos.

Las estrategias metodológicas están centradas en las actividades que los estudiantes desarrollan en equipo, el trabajo de campo en escenarios reales, investigación, estudios de casos.

Para la evaluación se han elaborado rúbricas a partir de las cuales se diseñaron las técnicas e instrumentos para la valoración de las competencias y los aprendizajes esperados.

### **3.3.2 Fundamentación:**

El sistema curricular peruano, durante los últimos años, ha sufrido constantes cambios, los mismos que han generado incertidumbre y confusión en los maestros quienes tienen la responsabilidad de llevar a la práctica las propuestas curriculares, situación que ha desfavorecido el logro de los aprendizajes en el área de Comunicación en los estudiantes de los diferentes niveles educativos.

El área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa para que los estudiantes logren comprender y producir textos diversos en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo promueve la reflexión permanente de los elementos lingüísticos y no lingüísticos y brinda las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, solucionar conflictos y llegar a consensos para lograr una convivencia armónica, según el modelo de vida de Jesús.

Actualmente nuestra sociedad está viviendo una cultura de falta de humanismo, en donde existe escasa práctica de valores, las habilidades están siendo usadas incorrectamente, la ética, la responsabilidad y el compromiso carecen de importancia. La problemática ambiental es cada vez más latente, en donde la mayoría de las personas no tienen claro un proyecto ético de vida, el crimen y la violencia son actos cada vez más comunes a los que la sociedad se está acostumbrando. Por eso es esencial que la educación tenga una orientación en función al enfoque socioformativo y a la Pedagogía Ignaciana, para que niños y jóvenes se comprometan con ellos mismos, con la sociedad y con su medio, sean capaces de desenvolverse con idoneidad y responsabilidad ante cualquier situación de la vida.

La Pedagogía Ignaciana promueve el aprendizaje como una continua interacción entre contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación; donde el contexto y la evaluación están presentes y enmarcan la interacción entre la experiencia, reflexión y acción.

En consecuencia, el proceso educativo desde esta perspectiva busca el desarrollo permanente de la persona que está llamada a alcanzar su realización humana permitiéndole desarrollar plenamente sus potencialidades con autonomía, lo que solo es posible desde la libertad.

Con la finalidad de orientar el quehacer educativo en el área de comunicación se propone el programa curricular para la formación por competencias comunicativas, que contribuirá al logro de los aprendizajes fundamentales, en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. San Luis Gonzaga Fe y Alegría N° 22 de Jaén.

### **3.3.3 Presentación de los Problemas del Contexto.**

Conjuntamente con los estudiantes del cuarto grado, del nivel secundaria, se realizó un análisis sobre el contexto social y educativo, con la finalidad de identificar los problemas de su entorno. Estos son los más priorizados:

- Problema 1: Las carencias o deficiencias que tienen los estudiantes en cuanto a su **identidad personal**. Consiste en saber quién es cada uno, hacia dónde se dirige en la vida, de qué manera se incorpora en la sociedad y qué lo distingue de los demás. Es importante porque la identidad orienta los proyectos de vida y permite asumir compromisos, valores e ideologías.



- Problema 2: La influencia negativa de los **medios de comunicación social**. Estos medios ejercen gran influjo en la sociedad generando tipos de conducta que influyen en la forma de actuar y de pensar de nuestros niños, adolescentes y hasta adultos. Se puede afirmar que estos medios transmiten violencia, lo que conlleva a la realización de conductas agresivas.
- Problema 3: **Los estereotipos de género** que asumen los estudiantes. Es la idea que tenemos de cómo deben comportarse los varones y las mujeres y las labores que pueden desempeñar tanto en el hogar como en el trabajo y en la sociedad. Los estereotipos de género están presentes en todos los aspectos de nuestra vida: publicidad, cine, productos televisivos, en el entorno familiar, etc.
- Problema 4: Ocultamiento de su **procedencia cultural y de su lengua materna**. Muchas veces por vergüenza a sus orígenes y por temor a ser rechazados por su entorno, niegan su lengua materna y sus creencias, costumbres y toda su riqueza cultural.
- Problema 5: **La rebeldía en la adolescencia**. La rebeldía, considerada como un acto de desobediencia u oposición violenta a ciertas normas establecidas. La mayoría, muestran desacuerdo por ciertas prohibiciones, fronteras, límites establecidos por los padres, maestros y autoridades. Su reacción es violenta y la expresa gritando, reclamando, golpeando, mintiendo, etc.

El adolescente presenta un comportamiento desafiante y actitud cínica convirtiéndose en un gran desafío para sus interlocutores.

Con mucho diálogo, paciencia afecto y comprensión podemos ayudarles a superar sus enojos.

Problema 6: **La personalidad en los adolescentes**. La personalidad es un conjunto de características que posee una persona o su manera de comportarse frente a la sociedad. Los adolescentes muestran dificultad para controlar sus impulsos y temperamento haciendo difícil la tarea de padres de familia y docentes.

El periodo de la adolescencia es decisivo para el fortalecimiento de su personalidad que ha ido amoldando durante su niñez y pubertad.

### 3.3.4 Organización de las Competencias Comunicativas

<b>NECESIDADES FORMATIVAS</b> ✓ Inseguridad, temor, miedo para expresarse en público. ✓ Dificultades para pronunciar, entonar adecuadamente y expresarse con voz audible ✓ Deficiente lectura expresiva y fluida. ✓ Deficiente capacidad de escucha atenta. ✓ Deficiente comprensión de textos orales.		<b>DOMINIO:</b>  Expresión y comprensión de textos orales	
<b>PERFIL DE EGRESO</b>	<b>COMPETENCIA A</b>	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE DE LA COMPETENCIA</b>	
Se comunica en castellano como su lengua materna y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva, propositiva, ética y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos socioculturales y con diversos propósitos.	Se comunica oralmente en lengua materna	Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; infiere el tema, propósito, hechos y conclusiones a partir de información explícita e implícita, e interpreta la intención del interlocutor en discursos que contienen ironías y sesgos. Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de diversos conectores y referentes, así como de un vocabulario variado y pertinente. Enfatiza significados mediante el uso de recursos no verbales y paraverbales. Reflexiona sobre el texto y evalúa su fiabilidad de acuerdo a sus conocimientos y al contexto sociocultural. Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales. En un intercambio, hace preguntas y utiliza las respuestas escuchadas para desarrollar sus ideas, y sus contribuciones tomando en cuenta los puntos de vista de otros.	
<b>CAPACIDADES</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>CAMPOS TEMÁTICOS – CICLO VI</b>	
		<b>PRIMER GRADO</b>	<b>SEGUNDO GRADO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información del texto oral.</li> <li>Infiere e interpreta información del texto oral.</li> <li>Adecua, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada.</li> <li>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</li> <li>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información explícita, relevante y complementaria, compara información contrapuesta en textos orales que presentan sesgos y expresiones con sentido figurado, diversos registros y vocabulario que incluye sinónimos y términos propios de los campos del saber.</li> <li>Infiere información deduciendo características de seres, objetos, hechos y lugares, el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado, así como diversas relaciones lógicas y jerárquicas a partir de información contrapuesta, presuposiciones y sesgos del texto oral.</li> <li>Interpreta el sentido del texto oral según modos culturales diversos, relacionando recursos verbales, no verbales y paraverbales, considerando algunas estrategias discursivas utilizadas, explicando el tema y propósito, clasificando y sintetizando la información, y elaborando conclusiones sobre lo escuchado.</li> <li>Explica diferentes puntos de vista, contradicciones, sesgos, algunas figuras retóricas (como símil, metáfora, aliteraciones), la trama, motivaciones y evolución personajes, los diferentes roles sociales y estereotipos, así como las intenciones de sus interlocutores, en relación al sentido global del texto, vinculándolo con su experiencia y el contexto sociocultural.</li> <li>Reflexiona y evalúa como hablante y oyente textos orales del ámbito escolar, social y de medios de comunicación, opinando sobre la adecuación del texto a la situación comunicativa, la pertinencia de recursos verbales, no verbales y paraverbales, justifica su posición sobre el contenido del texto, la confiabilidad de la información, el propósito comunicativo, algunas estrategias discursivas, las intenciones de los interlocutores en los textos orales en que participa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discurso oral.</li> <li>La conversación. Convenciones de participación en grupos. Factores que favorecen o limitan la comunicación.</li> <li>La narración oral: historias, anécdotas, relatos juveniles, mitos.</li> <li>El aparato fonador. Funcionamiento.</li> <li>Los recursos no verbales. Los gestos.</li> <li>Diversidad lingüística en el país.</li> <li>Niveles del habla: localismos y regionalismos.</li> <li>Registros de uso lingüístico: formal e informal.</li> <li>Recursos expresivos del lenguaje radial</li> <li>El subrayado y la toma de apuntes.</li> <li>El propósito comunicativo: informar, entretener, persuadir</li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa radial</li> <li>Diálogo</li> <li>La entrevista</li> <li>Narración oral</li> <li>Dramatización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discurso oral</li> <li>El diálogo. Condiciones y organización. Roles del emisor y el receptor.</li> <li>La comunicación asertiva. Características.</li> <li>La narración y descripción oral: los gestos, tradiciones, costumbres.</li> <li>Las cualidades de la voz (entonación, timbre, intensidad, ritmo).</li> <li>Recursos no verbales: la mímica.</li> <li>Giros expresivos y de entonación propios de la comunidad y región</li> <li>La cortesía comunicativa al expresar una opinión</li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesa redonda</li> <li>Producción de textos expositivos</li> <li>Representación teatral</li> <li>Programa radial: Radiodrama.</li> </ul>
<b>Valores- actitudes del área.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valora el intercambio positivo y crítico de ideas para una comunicación asertiva y democrática.</li> <li>Respeto las convenciones de comunicación interpersonal y grupal.</li> <li>Respeto y valora la diversidad lingüística y cultural.</li> <li>Valora las formas expresivas propias de cada comunidad.</li> </ul>			

- Respetar los puntos de vista diferentes a los suyos.
- Se interesa por el uso creativo del lenguaje y de otros códigos de comunicación.
- Valora la comunicación como medio para solucionar conflictos y crear una convivencia armónica.

<b>NECESIDADES FORMATIVAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escasa práctica de lectura.</li> <li>✓ Insuficiente manejo de técnicas y estrategias de comprensión lectora.</li> <li>✓ Bajo dominio del nivel de lectura inferencial y crítica.</li> <li>✓ Poco dominio del nivel inferencial y crítico en la lectura de imágenes.</li> <li>✓ Escasa motivación para leer.</li> <li>✓ Limitado universo vocabular.</li> <li>✓ Limitado uso del diccionario.</li> <li>✓ Escasa lectura y procesamiento de información en entornos virtuales.</li> </ul>		<b>DOMINIO:</b>  Comprensión de textos escritos	
<b>PERFIL DE EGRESO</b>	<b>COMPETENCIA A</b>	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE DE LA COMPETENCIA</b>	
Se comunica en castellano como su lengua materna y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva, propositiva, ética y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos socioculturales y con diversos propósitos.	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	Lee diversos tipos de texto con estructuras complejas y vocabulario variado. Integra información contrapuesta que está en distintas partes del texto. Interpreta el texto considerando información relevante y complementaria para construir su sentido global, valiéndose de otros textos. Reflexiona sobre formas y contenidos del texto a partir de su conocimiento y experiencia. Evalúa el uso del lenguaje, la intención de los recursos textuales y el efecto del texto en el lector a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural.	
<b>CAPACIDADES</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>CAMPOS TEMÁTICOS – CICLO VI</b>	
		<b>PRIMER GRADO</b>	<b>SEGUNDO GRADO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obtiene información del texto escrito.</li> <li>▪ Infiere e interpreta información del texto escrito.</li> <li>▪ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obtiene información explícita, relevante y complementaria, distinguiéndola de otra cercana y semejante, e integra datos que se encuentran en distintas partes del texto, o mediante una lectura intertextual, en diversos tipos de texto de estructura compleja y vocabulario variado.</li> <li>▪ Infiere información deduciendo características de seres, objetos, hechos y lugares, el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado, así como diversas relaciones lógicas y jerárquicas a partir de información contrapuesta del texto, o mediante una lectura intertextual.</li> <li>▪ Interpreta el sentido global del texto, explicando el tema, subtemas y propósito, el diseño y la composición visual considerando las características de los tipos y géneros textuales, clasificando y sintetizando la información, y elaborando conclusiones sobre el texto.</li> <li>▪ Explica diferentes puntos de vista, motivaciones de personas, personajes, algunas figuras retóricas (hipérboles, epítetos, antítesis, entre otras), la trama y los estereotipos, en relación al sentido global del texto, vinculándolo con su experiencia, sus conocimientos y otros textos leídos.</li> <li>▪ Reflexiona y evalúa los textos que lee, opinando acerca del contenido, la organización textual, el sentido de diversos recursos textuales y la intención del autor, y explicando el efecto del texto en los lectores a partir de su experiencia y de los contextos en que se desenvuelve.</li> <li>▪ Justifica la elección o recomendación de textos de su</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnicas de lectura y teoría del texto.</li> <li>▪ El propósito comunicativo: informar, entretener, persuadir.</li> <li>▪ El tema central y las ideas principales y secundarias.</li> <li>▪ La inferencia. Tipos: la predicción.</li> <li>▪ El subrayado y las anotaciones al margen.</li> <li>▪ El resumen. Técnicas para su elaboración.</li> <li>▪ Marcas significativas del texto (títulos, imágenes, capítulos).</li> <li>▪ El diccionario. Carácter polisémico de la palabra.</li> <li>▪ La literatura oral. Características.</li> <li>▪ Textos literarios y no literarios.</li> <li>▪ Formas de la expresión literaria: la prosa y el verso.</li> <li>▪ Teatro infantil y juvenil. La voz de los personajes.</li> <li>▪ Textos lúdicos (rimas, acrósticos, etc.)</li> <li>▪ Lecturas sugeridas</li> <li>▪ Mitos, cuentos y leyendas del Perú e Hispanoamérica.</li> <li>▪ Cuentos y leyendas infantiles.</li> <li>▪ Poesía, cuentos y fábulas quechuas.</li> <li>▪ Poesías, cuentos, mitos, leyendas de la SELVA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnicas de lectura y teoría del texto</li> <li>▪ El sumillado y el cuadro sinóptico.</li> <li>▪ El parafraseo: características y utilidad.</li> <li>▪ Tipos de inferencia: significado de la ironía y el doble sentido.</li> <li>▪ El prólogo, la presentación y la introducción. Importancia.</li> <li>▪ El diccionario y el contexto lingüístico.</li> <li>▪ Cultura y significado.</li> <li>▪ Textos narrativos con estructura no lineal.</li> <li>▪ Conflicto y desenlace.</li> <li>▪ Recetas, esquelas y catálogos. Estructura.</li> <li>▪ Tipos de textos según su propósito</li> <li>▪ Literatura infantil y juvenil.</li> <li>▪ Denotación y connotación.</li> <li>▪ Géneros literarios. Diferencias elementales.</li> <li>▪ Poesía y narrativa. Diferencias.</li> <li>▪ El cuento popular.</li> <li>▪ Textos lúdicos (rimas, acrósticos, cuartetos, etc.).</li> <li>▪ Lecturas sugeridas</li> <li>▪ Mitos, cuentos y leyendas del Perú e Hispanoamérica.</li> <li>▪ Poesías, mitos, leyendas de la selva.</li> <li>▪ Poesía, cuentos y fábulas quechuas.</li> <li>▪ Obras de teatro infantil y juvenil.</li> <li>▪ Tradiciones peruanas/ Ricardo Palma.</li> <li>▪ Cuentos andinos/ Enrique</li> </ul>
		<b>Producto:</b>	

	preferencia, sustentando su posición sobre estereotipos y valores presentes en los textos cuando los comparte con otros, y comparando textos entre sí para sistematizar características comunes de tipos textuales y géneros discursivos.	Reportes de toma de notas a través de organizadores gráficos  Comentario de textos literarios  Organizador gráfico	López Albújar. ▪ El vuelo de los cóndores/Abraham Valdelomar  <b>Producto:</b> Antología comentada
<b>Valores- actitudes del área.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valora el intercambio positivo y crítico de ideas para una comunicación asertiva y democrática.</li> <li>▪ Respeta las convenciones de comunicación interpersonal y grupal.</li> <li>▪ Respeta y valora la diversidad lingüística y cultural.</li> <li>▪ Valora las formas expresivas propias de cada comunidad.</li> <li>▪ Respeta los puntos de vista diferentes a los suyos.</li> <li>▪ Se interesa por el uso creativo del lenguaje y de otros códigos de comunicación.</li> <li>▪ Valora la comunicación como medio para solucionar conflictos y crear una convivencia armónica.</li> </ul>			

<b>NECESIDADES FORMATIVAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desconocimiento y/o mal uso de conectores.</li> <li>✓ Escasa práctica de escritura de textos diversos: literarios y no literarios.</li> <li>✓ Deficiente ortografía literal, acentual y puntual.</li> <li>✓ Escasa coherencia y cohesión en la expresión.</li> <li>✓ Falta de normas formales en la presentación de los textos: márgenes, dos puntos, sangría, párrafos, etc.).</li> <li>✓ Escaso uso de estrategias de producción de textos diversos: planificación, redacción, revisión, edición.</li> </ul>		<b>DOMINIO:</b>  Producción de textos escritos	
<b>PERFIL DE EGRESO</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE DE LA COMPETENCIA</b>	
Se comunica en castellano como su lengua materna y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva, propositiva, ética y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos socioculturales y con diversos propósitos.	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa y de fuentes de información complementarias. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos y subtítulos de acuerdo a algunos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de varios tipos de conectores, referentes y emplea vocabulario variado. Utiliza recursos ortográficos y textuales para separar y aclarar expresiones e ideas, así como diferenciar el significado de las palabras con la intención de darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe, así como el uso del lenguaje para argumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa	
<b>CAPACIDADES</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>CAMPOS TEMÁTICOS – CICLO VI</b>	
		<b>PRIMER GRADO</b>	<b>SEGUNDO GRADO</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adecúa el texto a la situación comunicativa.</li> <li>▪ Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>▪ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>▪ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escribe diversos tipos de textos, adecuándose al destinatario, registro formal e informal, tipo textual y a algunas características del género discursivo, de acuerdo al propósito comunicativo, distinguiendo el registro formal e informal, seleccionando el formato y soporte, e incorporando un vocabulario pertinente que incluye sinónimos y diversos términos propios de los campos del saber.</li> <li>▪ Desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo, ampliando la información de forma pertinente.</li> <li>▪ Organiza y jerarquiza las ideas en párrafos, subtemas o secciones, estableciendo relaciones lógicas (en especial, de comparación, simultaneidad y disyunción) a través de diversos referentes y conectores, y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gramática y ortografía</li> <li>▪ Unidades significativas de la palabra. Clases de palabras.</li> <li>▪ Conectores temporales.</li> <li>▪ Signos de puntuación. Funciones. La coma: clases y usos, la raya.</li> <li>▪ Acentuación y tildación. Palabras tónicas y átonas.</li> <li>▪ Ortografía de la letra: relación fonema letra.</li> <li>▪ Reglas generales.</li> <li>▪ Lenguaje audiovisual ▪ El lenguaje periodístico. Características.</li> <li>▪ El lenguaje radial. La voz, los sonidos.</li> <li>▪ La noticia radial e impresa. Características y estructura.</li> <li>▪ La historieta. Estructura y clases.</li> <li>▪ El afiche: relación palabraimagen.</li> <li>▪ Periódicos murales. Secciones y diagramación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gramática y ortografía</li> <li>▪ El grupo nominal.</li> <li>▪ Sustantivos, adjetivos y determinantes.</li> <li>▪ Conectores lógicos.</li> <li>▪ El punto y punto y coma. Principales usos.</li> <li>▪ Clases de palabras por la ubicación del acento. Los monosílabos. La tilde en letras mayúsculas.</li> <li>▪ Uso de b - v. Uso de mayúsculas.</li> <li>▪ Lenguaje audiovisual ▪ La crónica periodística. Características.</li> <li>▪ La revista manuscrita. Secciones y diagramación.</li> <li>▪ Ilustraciones: graffitis, fotografías, caricaturas, infografías, pancartas</li> <li>▪ El chat. Características del código. Utilidad. ▪ El radiodrama. Características y</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ utilizando recursos gramaticales y ortográficos (como la tildación diacrítica) que contribuyen al sentido de su texto.</li> <li>▪ Emplea algunas estrategias discursivas, recursos textuales y figuras retóricas (símbolos, epítetos e hipérboles, entre otras) con distintos propósitos, como aclarar ideas (ejemplificaciones), reforzar o sugerir sentidos en el texto, así como para caracterizar personas, personajes y escenarios, o para elaborar patrones rítmicos y versos libres, con el fin de producir efectos (como el entretenimiento, el suspenso o la persuasión).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Publicidad y propaganda.</li> <li>▪ Fotografías y viñetas. Función comunicativa.</li> <li>▪ Correo electrónico. Condiciones de uso.</li> <li>▪ El lenguaje y su organización</li> <li>▪ El enunciado con verbo y sin verbo</li> <li>▪ El sujeto núcleo y modificadores</li> <li>▪ El predicado</li> <li>▪ Concordancia entre el sujeto y predicado</li> <li>▪ Relación fonema letra</li> <li>▪ El cuento: tipos</li> <li>▪ La anécdota</li> <li>▪ La carta y la tarjeta</li> <li>▪ El autorretrato</li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Infografía</li> <li>▪ Cuento</li> <li>▪ Historieta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ estructura.</li> <li>▪ Lenguaje radial. Música y efectos sonoros.</li> <li>▪ Avisos publicitarios. Estructura.</li> <li>▪ El verbo</li> <li>▪ Sujeto y predicado</li> <li>▪ El cuento sobre experiencia personales y en la comunidad</li> <li>▪ La receta, la leyenda, el catalogo, la tradición y la esqueleto</li> <li>▪ Caricaturas y fotografías</li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guion teatral</li> <li>▪ Revista escolar</li> </ul>
<p><b>Valores- actitudes del área.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valora el intercambio positivo y crítico de ideas para una comunicación asertiva y democrática.</li> <li>▪ Respeto las convenciones de comunicación interpersonal y grupal.</li> <li>▪ Respeto y valora la diversidad lingüística y cultural.</li> <li>▪ Valora las formas expresivas propias de cada comunidad.</li> <li>▪ Respeto los puntos de vista diferentes a los suyos.</li> <li>▪ Se interesa por el uso creativo del lenguaje y de otros códigos de comunicación.</li> <li>▪ Valora la comunicación como medio para solucionar conflictos y crear una convivencia armónica.</li> </ul>			

<p><b>NECESIDADES FORMATIVAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inseguridad, temor, miedo para expresarse en público.</li> <li>✓ Dificultades para pronunciar, entonar adecuadamente y expresarse con voz audible.</li> <li>✓ Deficiente lectura expresiva y fluida.</li> <li>✓ Deficiente capacidad de escucha atenta.</li> <li>✓ Deficiente comprensión de textos orales.</li> </ul>		<p><b>DOMINIO:</b></p> <p>Expresión y comprensión de textos orales</p>
<b>PERFIL DE EGRESO</b>	<b>COMPETENCIA A</b>	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE DE LA COMPETENCIA</b>

Se comunica en castellano como su lengua materna y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva, propositiva, ética y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos socioculturales y con diversos propósitos.	Se comunica oralmente en lengua materna.	Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; infiere información relevante y conclusiones e interpreta la intención del interlocutor y las relaciones de poder en discursos que contienen sesgos, falacias y ambigüedades. Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales y a los géneros discursivos orales en que participa. Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de diversos recursos cohesivos; incorpora un vocabulario especializado y enfatiza los significados mediante el uso de recursos no verbales y paraverbales. Reflexiona sobre el texto y evalúa la validez de la información y su efecto en los interlocutores, de acuerdo a sus conocimientos, fuentes de información y al contexto sociocultural. En un intercambio, hace contribuciones relevantes y evalúa las ideas de los otros para contraargumentar, eligiendo estratégicamente cómo y en qué momento.		
CAPACIDADES	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CAMPOS TEMÁTICOS – CICLO VII		
		TERCER GRADO	CUARTO GRADO	QUINTO GRADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información del texto oral.</li> <li>Infiere e interpreta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información explícita, relevante y complementaria, compara información contrapuesta en textos orales que presentan sesgos y expresiones con sentido figurado, diversos registros y vocabulario que incluye sinónimos y términos propios de los campos del saber.</li> <li>Infiere información deduciendo características de seres, objetos, hechos y lugares, el significado de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La exposición en aula. Características.</li> <li>El informe oral y el debate. Características.</li> <li>La articulación y la pronunciación.</li> <li>Recursos no verbales y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La exposición académica. Características.</li> <li>Las técnicas de participación grupal (Conferencias, mesas redondas, plenario). Organización y conducción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La exposición argumentativa. Características y tipos.</li> <li>Técnicas de participación grupal (asamblea, panel, seminario, foro, video foro). Organización y conducción.</li> </ul>
<p>información del texto oral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adecua, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada.</li> <li>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</li> <li>Interactúa estratégicamente e con distintos interlocutores.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.</li> </ul>	<p>palabras en contexto y expresiones con sentido figurado, así como diversas relaciones lógicas y jerárquicas a partir de información contrapuesta, presuposiciones y sesgos del texto oral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interpreta el sentido del texto oral según modos culturales diversos, relacionando recursos verbales, no verbales y paraverbales, considerando algunas estrategias discursivas utilizadas, explicando el tema y propósito, clasificando y sintetizando la información, y elaborando conclusiones sobre lo escuchado.</li> <li>Explica diferentes puntos de vista, contradicciones, sesgos, algunas figuras retóricas (como símil, metáfora, aliteraciones), la trama, motivaciones y evolución personajes, los diferentes roles sociales y estereotipos, así como las intenciones de sus interlocutores, en relación al sentido global del texto, vinculándolo con su experiencia y el contexto sociocultural.</li> <li>Reflexiona y evalúa como hablante y oyente textos orales del ámbito escolar, social y de medios de comunicación, opinando sobre la adecuación del texto a la situación comunicativa, la pertinencia de recursos verbales, no verbales y paraverbales, justifica su posición sobre el contenido del texto, la confiabilidad de la información, el propósito</li> </ul>	<p>paraverbales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desplazamiento y gesticulación.</li> <li>Las fichas y el material impreso como apoyo a la comunicación oral.</li> <li>Variaciones sociolingüísticas</li> <li>La entrevista</li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reportaje sobre la Semana Santa</li> <li>Charlas radiales sobre la biodiversidad</li> <li>Debate sobre folclore y modernidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cualidades de la voz. Impostación.</li> <li>El liderazgo. Los recursos de persuasión.</li> <li>Recursos no verbales: Importancia de la mirada.</li> <li>La lengua: uso local y uso estándar.</li> <li>Identidad lingüística y cultural.</li> <li>Reportaje televisivo</li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Narración de relatos orales y/o una crónica.</li> <li>Un fanzine o un diálogo teatral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El discurso académico y político. Cualidades del discurso. La elocuencia, la fluidez léxica.</li> <li>Los prejuicios lingüísticos.</li> <li>Bases teóricas para la investigación</li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Microficción fantástica o un poema vanguardista</li> </ul>

	comunicativo, algunas estrategias discursivas, las intenciones de los interlocutores en los textos orales en que participa.			
<b>Valores- actitudes del área.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valora el intercambio positivo y crítico de ideas para una comunicación asertiva y democrática.</li> <li>▪ Respeta las convenciones de comunicación interpersonal y grupal.</li> <li>▪ Respeta y valora la diversidad lingüística y cultural.</li> <li>▪ Valora las formas expresivas propias de cada comunidad.</li> <li>▪ Respeta los puntos de vista diferentes a los suyos.</li> <li>▪ Se interesa por el uso creativo del lenguaje y de otros códigos de comunicación.</li> <li>▪ Valora la comunicación como medio para solucionar conflictos y crear una convivencia armónica.</li> </ul>				

<b>NECESIDADES FORMATIVAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escasa práctica de lectura.</li> <li>✓ Insuficiente manejo de técnicas y estrategias de comprensión lectora.</li> <li>✓ Bajo dominio del nivel de lectura inferencial y crítica.</li> <li>✓ Poco dominio del nivel inferencial y crítico en la lectura de imágenes.</li> <li>✓ Escasa motivación para leer.</li> <li>✓ Limitado universo vocabular.</li> <li>✓ Limitado uso del diccionario.</li> <li>✓ Escasa lectura y procesamiento de información en entornos virtuales</li> </ul>		<b>DOMINIO:</b>  Comprensión de textos escritos
<b>PERFIL DE EGRESO</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE DE LA COMPETENCIA</b>
Se comunica en castellano como su lengua materna y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva, propositiva, ética y responsable para interactuar	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	Lee diversos tipos de textos con estructuras complejas, vocabulario variado y especializado. Integra información contrapuesta y ambigua que está en distintas partes del texto. Interpreta el texto considerando información relevante y de detalle para construir su sentido global, valiéndose de otros textos y reconociendo distintas posturas y sentidos. Reflexiona sobre formas y contenidos del texto y asume

con otras personas en diversos contextos socioculturales y con diversos propósitos.		una posición sobre las relaciones de poder que este presenta. Evalúa el uso del lenguaje, la validez de la información, el estilo del texto, la intención de estrategias discursivas y recursos textuales. Explica el efecto del texto en el lector a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural en el que fue escrito.		
CAPACIDADES	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CAMPOS TEMÁTICOS – CICLO VII		
		TERCER GRADO	CUARTO GRADO	QUINTO GRADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información del texto escrito.</li> <li>Infiere e interpreta información del texto escrito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene e integra información contrapuesta que se encuentra en distintas partes del texto, o mediante una lectura intertextual, de diversos tipos de texto de estructura compleja que contienen falacias, paradojas, matices, así como vocabulario variado y especializado.</li> <li>Infiere información deduciendo diversas y múltiples relaciones lógicas y jerárquicas en el texto, así como características de seres, objetos, hechos y lugares, el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado, a partir de información contrapuesta y de detalle del texto, o mediante una lectura intertextual.</li> <li>Interpreta el sentido global del texto, explicando el tema, subtemas, propósito y estrategias discursivas (retórica, diseño y composición, paratextos), considerando las características de los tipos y géneros textuales, clasificando y sintetizando la información, y elaborando conclusiones sobre el texto.</li> <li>Reflexiona sobre los textos, opinando acerca del contenido, la organización textual, las estrategias discursivas, las representaciones sociales y la intención del autor, emitiendo un juicio crítico sobre la eficacia y validez de la información, el estilo del autor, así como los efectos del texto en los lectores a partir de su experiencia y de los contextos socioculturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de lectura y teoría del texto</li> <li>Tipos de inferencia. Inducción y deducción.</li> <li>Los mapas conceptuales y mentales.</li> <li>El mensaje explícito e implícito. La moraleja.</li> <li>El índice y el glosario.</li> <li>Importancia.</li> <li>El diccionario enciclopédico y filosófico.</li> <li>Lenguaje científico.</li> <li>Textos descriptivos y textos mixtos. Características.</li> <li>La reseña.</li> <li>Estructura.</li> <li>Manuales, guías, carta comercial.</li> <li>Estructura.</li> <li>Dos puntos, signos de interrogación y exclamación.</li> <li>Principales usos.</li> <li>El multilingüismo. consecuencias</li> <li>El teatro descriptivo</li> <li>El narrador y los personajes</li> <li>Figuras literarias</li> <li>Publicidad radial</li> <li>El mapa conceptual</li> <li>El cuento moderno</li> <li>Rasgos particulares</li> <li>La imagen en movimiento</li> <li>Páginas web y biblioteca virtual.</li> <li>Utilidad.</li> <li>El pronombre.</li> <li>La lírica: Características.</li> <li>Elementos de la versificación.</li> <li>Literatura infantil y juvenil.</li> <li>Denotación y connotación.</li> <li>Géneros literarios. Diferencias elementales.</li> <li>Poesía y narrativa. Diferencias.</li> <li>El cuento popular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de lectura y teoría del texto.</li> <li>Criterios de organización de la información.</li> <li>Jerarquía, analogía, clasificación.</li> <li>Los hechos y las opiniones. Diferencias.</li> <li>Importancia de los apéndices y las referencias bibliográficas.</li> <li>El párrafo. Tipos. Progresión temática.</li> <li>Coherencia textual (unidad de las partes, orden de las ideas).</li> <li>El ensayo y la monografía. Características y estructura.</li> <li>Actas, oficios, solicitudes, memorandos. Estructura.</li> <li>Técnicas de revisión y corrección del texto</li> <li>Hechos y opiniones</li> <li>Literatura peruana: Literatura prehispánica, conquista, virreinato, emancipación, república y contemporánea. Contexto social y cultural. Movimientos, escuelas literarias representantes y obras principales.</li> <li>Técnicas narrativas y de versificación</li> <li>El ensayo literario.</li> <li>Lecturas sugeridas <ul style="list-style-type: none"> <li>Ollantay.</li> </ul> </li> <li>Comentarios reales de los incas</li> <li>Tradiciones peruanas / Ricardo Palma.</li> <li>Poesía / Abraham Valdelomar y José María Eguren. Poesía / César Vallejo.</li> <li>Prosas Profanas / Rubén Darío.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de lectura y teoría del texto: <ul style="list-style-type: none"> <li>La metalectura.</li> </ul> </li> <li>Técnicas de control y autorregulación. Fuentes de información. Tipos. Primarias y secundarias. El fichaje. Importancia del epílogo y la nota al pie. El informe científico. El problema, las premisas y las conclusiones, cualidades de la redacción organizadores y operadores textuales</li> <li>La Cruz Categorical.</li> <li>Diagramas de causa-efecto: La espina de pescado y el árbol de problemas.</li> <li>Memorial, hoja de vida. Estructura.</li> <li>Técnicas para la edición del texto.</li> <li>Mecanismos de cohesión y coherencia</li> <li>La literatura universal: <ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicación en el contexto sociocultural, características y su relación con la literatura peruana e hispanoamericana. <ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas narrativas, teatrales y de versificación.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>El ensayo literario.</li> <li>Lecturas sugeridas <ul style="list-style-type: none"> <li>La Ilíada / Homero.</li> <li>Edipo Rey / Sófocles.</li> <li>El poema de Mío Cid / Anónimo.</li> <li>Lazarillo de Tormes / Anónimo.</li> <li>El Quijote de la Mancha / Miguel de Cervantes.</li> <li>Fuente Ovejuna / Lope de Vega.</li> <li>Werther / Wolfgang Goethe.</li> <li>Rimas y leyendas / Adolfo Bécquer.</li> <li>Campos de Castilla / Antonio Machado.</li> </ul> </li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Textos lúdicos (rimas, acrósticos, cuartetos, etc.).</li> <li>▪ Literatura española: Época de los orígenes o Edad media, Siglo de oro, Barroco, Neoclasicismo,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alma América / José Santos Chocano.</li> <li>▪ El mundo es ancho y ajeno / Ciro Alegría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marianela / Benito Pérez Galdós.</li> <li>▪ La metamorfosis /</li> </ul>
---	--	--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Justifica la elección o recomendación de textos de su preferencia, sustentando su posición sobre las relaciones de poder e ideologías de los textos cuando los comparte con otros, comparando textos entre sí para sistematizar características de tipos textuales y géneros discursivo o de movimientos literarios.</li> </ul>	<p>Romanticismo, Época contemporánea (La Generación del 98, La Generación de 1927, La Generación de 1936)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lecturas sugeridas:</li> <li>“Poema del Mío Cid”</li> <li>La Celestina.</li> <li>Lazarillo de Tormes.</li> <li>Don Quijote.</li> <li>Novelas ejemplares.</li> <li>Fuenteovejuna.</li> <li>La Galatea.</li> <li>La vida es sueño.</li> <li>El sí de las niñas.</li> <li>Marianela</li> <li>Platero y yo</li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reseñas sobre obras literarias del Plan Lector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yawar Fiesta / José María Arguedas.</li> <li>El río / Javier Heraud.</li> <li>Pedro Páramo / Juan Rulfo.</li> <li>La ciudad y los perros / Mario Vargas Llosa.</li> <li>Un mundo para Julius / Alfredo Bryce.</li> <li>Crónica de San Gabriel / Julio Ramón Ribeyro.</li> <li>El túnel / Ernesto Sábato.</li> <li>Presencia femenina en la literatura Contemporánea.</li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Un artículo de opinión.</li> <li>Un discurso.</li> </ul>	<p>Franz Kafka.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El viejo y el mar / Ernest Hemingway.</li> <li>Premios Nobel de los últimos años (Camilo José Cela, José Saramago, Günter Grass, Imre Kertész, entre otros).</li> <li>Presencia femenina en la literatura contemporánea.</li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Historia personal de lectura, escritura y mapa literario</li> </ul>
<p><b>Valores- actitudes del área.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valora el intercambio positivo y crítico de ideas para una comunicación asertiva y democrática.</li> <li>Respeto las convenciones de comunicación interpersonal y grupal.</li> <li>Respeto y valora la diversidad lingüística y cultural.</li> <li>Valora las formas expresivas propias de cada comunidad.</li> <li>Respeto los puntos de vista diferentes a los suyos.</li> <li>Se interesa por el uso creativo del lenguaje y de otros códigos de comunicación.</li> <li>Valora la comunicación como medio para solucionar conflictos y crear una convivencia armónica.</li> </ul>				

<p><b>NECESIDADES FORMATIVAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desconocimiento y/o mal uso de conectores</li> <li>✓ Escasa práctica de escritura de textos diversos: literarios y no literarios</li> <li>✓ Deficiente ortografía literal, acentual y puntual</li> <li>✓ Escasa coherencia y cohesión en la expresión</li> <li>✓ Falta de normas formales en la presentación de los textos: márgenes, dos puntos, sangría, párrafos, etc.)</li> <li>✓ Escaso uso de estrategias de producción de textos diversos: planificación, redacción, revisión, edición.</li> </ul>			<p><b>DOMINIO:</b></p> <p>Producción de textos escritos</p>
<b>PERFIL DE EGRESO</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE DE LA COMPETENCIA</b>	
Se comunica en castellano como su lengua materna y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva, propositiva, ética y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos socioculturales y con diversos propósitos.	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.	Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa, de fuentes de información complementarias y divergentes, y de su conocimiento del contexto histórico y sociocultural. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos, capítulos o apartados de acuerdo a distintos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso preciso de diversos recursos cohesivos. Emplea vocabulario variado, especializado y preciso, así como una variedad de recursos ortográficos y textuales para darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la validez de la información, la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe; controla el lenguaje para contra argumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa	

CAPACIDADES	INDICADORES DE DESEMPEÑO	TERCER GRADO	CUARTO GRADO	QUINTO GRADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecúa el texto a la situación comunicativa.</li> <li>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escribe diversos tipos de textos, adecuándose al destinatario, tipo textual y a diversas características del género discursivo de acuerdo al propósito comunicativo, usando estratégicamente el registro formal e informal, seleccionando el formato y soporte, y un vocabulario pertinente y preciso que incluye sinónimos y términos especializados.</li> <li>Desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo, ampliando la información de forma pertinente. Organiza y jerarquiza en párrafos, capítulos, secciones, y estableciendo diversas relaciones lógicas a través de un conjunto variado de referentes, conectores y otros marcadores textuales, y utilizando recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto.</li> <li>Emplea diversas estrategias discursivas y figuras retóricas con distintos propósitos, como persuadir, contraargumentar, reforzar o sugerir sentidos en el texto, así como para caracterizar personas, personajes y escenarios, o para elaborar patrones rítmicos y versos libres, con el fin de producir efectos en el lector.</li> <li>Reflexiona y evalúa de manera permanente el texto que escribe, revisando si se adecúa a la situación comunicativa, si las ideas son coherentes y se relacionan entre sí, así como el uso preciso de recursos cohesivos y vocabulario especializado, además de los recursos ortográficos empleados para mejorar y garantizar el sentido de su texto.</li> <li>Emite un juicio crítico sobre el modo en que el lenguaje refuerza o sugiere sentidos en el texto que escribe y produce efectos en los lectores, explicando y sistematizando aspectos formales, gramaticales y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gramática y ortografía <ul style="list-style-type: none"> <li>La oración gramatical. Estructura. Casos de concordancia.</li> <li>El pronombre y el verbo. Formas verbales simples y compuestas.</li> <li>Conectores de adición y oposición.</li> <li>Dos puntos, signos de interrogación y exclamación. Principales usos.</li> <li>Acentuación especial. Tilde diacrítica, enfática. La tilde en diptongos y triptongos.</li> <li>Uso de c - s - z, h, r - rr.</li> </ul> </li> <li>Lenguaje audiovisual <ul style="list-style-type: none"> <li>Reportajes y columnas. Características.</li> <li>Boletines, trípticos. Función comunicativa.</li> <li>La imagen (fijas y en movimiento).</li> <li>Función comunicativa. La entrevista. Características y estructura.</li> <li>La charla radial. Características.</li> <li>La publicidad radial. Características.</li> <li>Páginas web y biblioteca virtual. Utilidad.</li> <li>Técnicas creativas</li> <li>Conectores de oposición</li> <li>Los dos puntos.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Manual para prevenir desastres</li> <li>Trípticos sobre la gastronomía de la región</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gramática y ortografía <ul style="list-style-type: none"> <li>Los esquemas y las redes semánticas.</li> <li>Proposiciones coordinadas y subordinadas.</li> <li>Preposiciones y conjunciones.</li> <li>La perífrasis verbal.</li> <li>Guiones, comillas, paréntesis. Principales usos.</li> <li>La tilde en palabras terminadas en “mente”.</li> <li>La tilde en palabras latinas o de otros idiomas</li> <li>Uso de j - g, y - ll, x, w.</li> </ul> </li> <li>Lenguaje audiovisual <ul style="list-style-type: none"> <li>Editoriales y artículos de opinión. Características.</li> <li>La publicidad televisiva. Ética y medios de comunicación.</li> <li>Lenguaje televisivo y cinematográfico.</li> <li>Imagen, efectos sonoros. Función comunicativa.</li> <li>Programas radiales musicales y deportivos.</li> <li>Fascículos y revistas especializadas.</li> <li>La monografía.</li> <li>El texto expositivo.</li> <li>Textos funcionales: El oficio, la solicitud, el memorándum y el acta.</li> <li>El ensayo.</li> <li>El artículo de revista especializada</li> <li>Formas de comunicación a través de internet.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Un artículo de opinión</li> <li>Un manifiesto o un reclamo</li> <li>Una historieta y un texto descriptivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gramática y ortografía <ul style="list-style-type: none"> <li>Oración compuesta. Coordinada y subordinadas</li> <li>Adjetivación y adverbialización.</li> <li>Puntos suspensivos. La puntuación en la nota al pie.</li> <li>La tilde en palabras compuestas.</li> <li>Palabras de acentuación doble.</li> <li>Uso de z y d finales.</li> <li>Los grupos consonánticos.</li> <li>Lenguaje audiovisual <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de textos provenientes de Internet. El hipervínculo.</li> <li>Los mensajes subliminales en los medios de comunicación. Las TIC. La Internet y su influencia en la sociedad.</li> <li>Programas radiales: educativos, de proyección social.</li> <li>La multimedia. Utilidad.</li> <li>Géneros cinematográficos.</li> <li>Textos informativos</li> <li>El ensayo literario</li> <li>El memorial</li> <li>El informe científico</li> <li>Hoja de vida</li> <li>El discurso</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><b>Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ensayo literario</li> <li>Un memorial y/o testimonio y un artículo de opinión sobre los programas realities de TV</li> <li>Anuario de 5to. de secundaria (planificación)</li> <li>La hoja de vida (funcional e imaginaria) y los monólogos y/o diálogos teatrales/Anuario de 5to. de secundaria (textualización)</li> <li>Plan de vida, poema “autobiografía sinestésica” y/o grafiti poético. Anuario de 5to. de secundaria (revisión y</li> </ul>

	ortográficos, características de tipos	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Boletín sobre las expectativas juveniles</li><li>▪ Columnas periodísticas sobre la diversidad lingüística</li></ul>		
	textuales y géneros discursivos, así como otras convenciones vinculadas con el lenguaje escrito.			publicación)

**Valores- actitudes del área**

- Valora el intercambio positivo y crítico de ideas para una comunicación asertiva y democrática.
- Respeta las convenciones de comunicación interpersonal y grupal.
- Respeta y valora la diversidad lingüística y cultural.
- Valora las formas expresivas propias de cada comunidad.
- Respeta los puntos de vista diferentes a los suyos.
- Se interesa por el uso creativo del lenguaje y de otros códigos de comunicación.
- Valora la comunicación como medio para solucionar conflictos y crear una convivencia armónica.

### 3.3.5 Orientaciones Metodológicas

La metodología para abordar los proyectos formativos desde el enfoque socioformativo es la siguiente:

- a) Se inicia asignándole un título atractivo, acorde con el problema que se va a tratar de resolver.
- b) Se indica el proceso de transversalidad que se va a seguir en el proyecto.
- c) Se señalan las competencias que se pretenden desarrollar y se establecen los criterios o aprendizajes esperados que se quieren conseguir con esas competencias.
- d) Se establece un problema del contexto que se pretende resolver con el proyecto y que se relacione con las competencias y los criterios.
- e) Se organizan, de manera articulada y en consenso con los estudiantes, las actividades pertinentes para identificar, interpretar, argumentar y resolver el problema del contexto. Además, se incluyen las acciones que les permitirán apropiarse de los saberes necesarios para abordar dicho problema.
- f) Se indica el producto o productos concretos que deben presentar los estudiantes a medida que avanzan en la ejecución de las actividades, a través de su portafolio.
- g) Se detallan los materiales y recursos que se van a emplear para realizar las actividades y conseguir las evidencias establecidas teniendo en cuenta el problema que se quiere resolver y las competencias que se espera formar.

Según la Pedagogía Ignaciana, el proceso de enseñanza aprendizaje se da en cinco momentos interactivos, inspirados bajo la dinámica de los ejercicios espirituales: Se parte desde un **contexto** real y de sus vivencias personales o lo que llamamos **experiencia** propia de cada estudiante, para darle sentido a su vida mediante tres operaciones mentales: *entender* la realidad o problema que se quiere tratar, *juzgar* y *decidir* a través de la **reflexión** y discernimiento en la búsqueda de la verdad y la libertad. Después de la reflexión procede a la **acción** o aplicación de lo aprendido llevándolo a tomar decisiones y compromisos. Por último, se da la **evaluación** o revisión de su propio desarrollo y la constitución de sus metas de progreso durante todo el proceso.

La Pedagogía Ignaciana se relaciona con los proyectos formativos en el sentido de que los dos tienen una secuencia de acciones definidas: se parte de la experiencia y de un contexto real y se concluye en una acción que le ayude a superar sus dificultades, a través de la reflexión y evaluación permanentes.

Veamos el siguiente cuadro donde se evidencia la estrecha relación entre los proyectos formativos y la pedagogía ignaciana.

Relación de la estructura entre los proyectos formativos y el Paradigma Pedagógico Ignaciano		
Proyecto formativo		Paradigma Pedagógico Ignaciano
MOMENTOS	1. Presentación del proyecto	Contexto
	2. Análisis de saberes previos	Experiencia
	3. Gestión del conocimiento	Reflexión
	4. Contextualización	
	5. Emprendimiento	Acción
	6. Socialización	
	7. Evaluación	

### 3.3.6 Orientaciones de Evaluación

La evaluación se planifica en base a mapas de aprendizaje considerando las competencias a evaluar, los criterios, las evidencias, el problema del contexto y las actividades del proyecto formativo. En los mapas de aprendizaje aparecen niveles de desempeño para ir determinando los avances de los estudiantes e ir estimulándolos hacia el logro de metas cada vez mayores. Para ello se enfatiza en tener actividades de apoyo continuas tanto en la Institución Educativa como en el hogar y en la comunidad.

## 3.4 Orientaciones para la Programación Curricular

### PROGRAMACIÓN CURRICULAR ANUAL 2015 Área: COMUNICACIÓN

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Institución Educativa : San Luis Gonzaga Fe y Alegría 22
- 1.2. Lugar : Morro Solar - Jaén
- 1.3. Región : Cajamarca
- 1.4. Duración : De marzo a diciembre

- 1.5. Director(a) : José Presvítero Alarcón Zamora  
 1.6. Grado : Cuarto Secciones: A-B-C  
 1.7. Docente : Victoria Torres Gonzales

## II. PRESENTACIÓN:

En la actualidad, la socioformación es un nuevo enfoque educativo que intenta responder a los diferentes desafíos de formar entes para la sociedad del conocimiento, tomando como base fundamental la formación mediante proyectos formativos y buscando que tanto estudiantes como directivos, docentes y padres de familia logren un sólido proyecto ético de vida y espíritu emprendedor.

Los proyectos formativos se basan en la resolución de problemas del contexto a través del trabajo colaborativo y la comunicación interpersonal, desarrollando y movilizand el saber ser, el saber convivir, el saber hacer y el saber conocer.

Además, mediante la pedagogía Ignaciana, los profesores acompañan a los estudiantes en su crecimiento y desarrollo intelectual y personal para completar en ellos los talentos recibidos de su Creador y formar líderes cristianos con un corazón abierto al servicio de los demás («La formación de hombres y mujeres para los demás» P. Arrupe).

## III. TEMA TRANSVERSAL

NECESIDADES CONSTATADAS		TEMA TRANSVERSAL	TEMAS Y/O ASUNTOS
1. Escasa conciencia ecológica, cristiana y ciudadana		“EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA Y CALIDAD DE VIDA”	Asunto: Educación en Valores.
2. Maltrato y deterioro de los materiales educativo y recursos TICs.			Valor: RESPETO
3. Escasa práctica de modales de cortesía y normas de urbanidad			
DIMENSIONES	VALOR: RESPETO		



<b>CONSIGO MISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Practica las palabras de cortesía (saludo, permiso, pide por favor, da gracias, pide disculpas y perdón)</li> <li>✓ Asiste correctamente uniformado y limpio (con corte de cabello escolar – varones y cabello recogido – mujeres y sin tinte, con insignia. etc.)</li> <li>✓ Cuida sus materiales y textos de consulta.</li> </ul>
<b>CON LOS DEMÁS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuida los materiales y textos de consulta de sus compañeros.</li> <li>✓ Cuida los recursos TICs (Televisor, Computadoras, Proyector, etc.)</li> <li>✓ Respeta las ideas de los demás.</li> <li>✓ Llama a sus compañeros por sus nombres, sin uso de apodos ni sobrenombres.</li> <li>✓ Devuelve los objetos que no son suyos.</li> </ul>
<b>CON EL ENTORNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuida y conserva las áreas verdes de la institución.</li> <li>✓ Mantiene su aula limpia y ordenada.</li> <li>✓ Respeta los momentos sagrados de su fe religiosa.</li> </ul>

#### IV. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

El perfil que se propone lograr en los estudiantes al concluir la Educación Básica es el siguiente: “se comunica en castellano como su lengua materna y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva, propositiva, ética y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos socioculturales y con diversos propósitos”.

El estudiante usa el lenguaje para comunicarse según sus propósitos en situaciones distintas, en las que se producen y comprenden diversos tipos de textos. Emplea recursos y estrategias en su comunicación oral, escrita, multimodal o en sistemas alternativos y aumentativos como el braille. Utiliza el lenguaje para aprender, apreciar manifestaciones literarias, desenvolverse en distintos contextos socioculturales y contribuir a la construcción de comunidades interculturales, democráticas e inclusivas.

## V. MATRIZ DE LOS PROYECTOS FORMATIVOS Y DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

Trimestre	Unidad o Proyecto	Tiempo curricular	Problemas	Situación significativa	Campos temáticos	Sesiones/Actividades	Evidencia
I TRIMESTRE	Proyecto formativo I: “Lo que soy te lo digo en mi autorretrato”	Fecha de inicio: marzo  Fecha de término: Abril  N° de horas de la unidad: 28	<b>Identidad personal</b>	Nuestra identidad se modela paulatinamente, a través de acciones y palabras que nos van caracterizando. No es sencillo reconocer nuestras características, asumirlas y dialogar en base a ellas con nuestro entorno. Los adolescentes manifiestan la afirmación de su identidad en tanto se valoran a sí mismos, pueden referirse sobre sí con seguridad y respeto, y auto regulan su comportamiento en relación a otros. Algunos evaden las palabras cuando deben describirse. Lo que decimos de nosotros y de otros construye y reconstruye. ¿Tú quién eres?	- Texto descriptivo: propósito, características y tipos. - Estrategias de lectura: tema y subtema - Estructuras literarias: el personaje y el conflicto. - Estrategia de producción oral: participación en un juego de roles. - La historieta: elementos y características. - La historieta y el texto descriptivo. - Propiedad textual: cohesión. - Nociones de ortografía: tildación.	Análisis del Video “Me llamaron negra” Plenaria – Debate Lectura y comentario del Cuento “Alienación” en trabajo colaborativo. Estudios de casos reales de discriminación en su localidad Representación de los casos reales de discriminación. Creación de poemas. Investigación en fuentes bibliográficas sobre tipos de textos: descriptivo. Producción de textos descriptivos teniendo en cuenta las visitas de campo. Publicación de textos: autorretratos. Compromisos.	□ Texto descriptivo: Autorretrato

	<p><b>Unidad II:</b> «Corre, ve y dile en un artículo de opinión sobre la información manipulada.»</p>	<p>Fecha de inicio: abril</p> <p>Fecha de término: junio</p> <p>Nº de horas de la unidad: 29</p>	<p><b>Influencia negativa de los medios de comunicación social</b></p>	<p>En esta era del conocimiento en la que estamos bombardeados de información y los medios de comunicación social cumplen una función preferencial en nuestros hogares. En muchos de los casos esta información está elaborada en medio de la inmediatez y puede ser manipulada. ¿Cómo estamos actuando ante ello?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Texto argumentativo: Artículo de opinión. Características y elementos</li> <li>- Redes sociales: ventajas y desventajas</li> <li>- Hito literario: contexto y características del Costumbrismo.</li> <li>- Estrategia de producción oral: el debate: características, organización y ejecución</li> <li>- Producción textual: el artículo de opinión.</li> <li>- Nociones de gramática: oraciones coordinadas</li> </ul>	<p>Dinámica grupal “cuéntame como lo ves”.</p> <p>Análisis de personajes mediante el trabajo colaborativo. Elaboración de un diálogo ficcional.</p> <p>Conversatorio vía Facebook: argumentación del uso de las redes sociales</p> <p>Investigación sobre el costumbrismo y textos argumentativos: características, clases.</p> <p>Ejemplificación de fichas de paráfrasis y mixtas.</p> <p>Elaboración de plan de escritura o boceto.</p> <p>Análisis y comentario sobre su sentimiento al escuchar la canción “Viva el Perú y sereno”.</p> <p>Intercambio cooperativo de trabajos.</p> <p>Socialización de los artículos de opinión elaborados.</p>	<p>□ Un artículo de opinión</p>
--	--	--	--	--	---	---	---------------------------------

II TRIMESTRE	<p><b>Proyecto formativo III:</b> «Eliminemos los estereotipos de nuestra vida»</p>	<p>Fecha de inicio: junio</p> <p>Fecha de término: julio</p> <p>Nº de horas de la unidad: 37</p>	<p><b>Los estereotipos de género</b></p>	<p>Nuestra sociedad se caracteriza por el uso exagerado de una serie de inequidades que afectan nuestra relación con el género opuesto. Una de ellas es la diferenciación que se hace empleando diversos estereotipos de género en los que se presentan a la mujer como la más débil frente al varón.</p> <p>¿Con qué palabras e imágenes elaboramos estos estereotipos?</p> <p>¿Qué podemos hacer ante esta realidad?</p>	<p>- Estrategia de producción de texto oral: el discurso.</p> <p>Recursos no verbales y paraverbales.</p> <p>- Estrategia de comprensión: esquemas y redes semánticas.</p> <p>- Publicidad: análisis de estereotipos de género.</p> <p>- Estrategias de producción textual: el discurso.</p> <p>Planificación, textualización y revisión. Nociones de gramática: oraciones subordinadas.</p> <p>Ortografía: uso de la preposición subordinante.</p> <p>- Hitos literarios: Contexto, textos, características, representantes del Romanticismo y del Realismo.</p>	<p>Conversatorio y reflexión sobre los estereotipos de género.</p> <p>Investigación en fuentes bibliográficas acerca del discurso.</p> <p>Organización de sus trabajos de manera colaborativa.</p> <p>Reflexión y análisis sobre el discurso de Emma Watson</p> <p>Planificación y textualización de un discurso personal sobre equidad de género. Exposición oral de sus discursos.</p> <p>Autoevaluación y coevaluación de sus participaciones.</p> <p>Reflexión para asumir compromisos.</p>	<p><input type="checkbox"/> Un discurso</p>
--------------	---	--	--	--	---	---	---

					<div>- Estructuras literarias II: construcción de un personaje literario.</div>		
--	--	--	--	--	---	--	--

	<p><b>Proyecto formativo IV:</b> «Hablemos de nuestra diversidad lingüística y ejerzamos la igualdad en la diferencia»</p>	<p>Fecha de inicio: agosto</p> <p>Fecha de término: setiembre</p> <p>N° de horas de la unidad: 29</p>	<p><b>Ocultamiento de procedencia cultural y de la lengua materna.</b></p>	<p>La multiculturalidad es una de las características de nuestro país. Esta multiculturalidad se nutre a su vez de nuestra diversidad lingüística. Ante esta diversidad, existen casos de jerarquización, exclusión y ocultamiento de procedencia cultural y de la lengua materna. Es una problemática que radica desde hace siglos en nuestra historia.</p> <p>¿Nos atrevemos a enfrentar esta situación?, ¿a reconocer nuestros orígenes?, ¿buscar cómo ser iguales en la diferencia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variedades lingüísticas.</li> <li>- El texto narrativo. Propósito, características y tipos.</li> <li>- Recursos literarios: configuración del narrador y tipos. Estructuras literarias: Técnicas narrativas (progresión narrativa), técnicas de narración oral</li> <li>- Estrategia de producción oral: la entrevista. Características y tipos.</li> <li>- La crónica literaria.</li> <li>- Propiedades textuales: adecuación, coherencia, cohesión. Nociones de ortografía: guiones y paréntesis.</li> </ul>	<p>Análisis del vídeo “No entender nada para entenderlo todo”</p> <p>Reflexión y comentarios sobre nuestra diversidad lingüística</p> <p>Indagación en fuentes bibliográficas sobre textos narrativos: características, técnicas y propósitos. La entrevista: Características, tipos, recursos expresivos.</p> <p>Planificación y ejecución, mediante el trabajo colaborativo, de una entrevista a pobladores que hablan otra lengua.</p> <p>Socialización y reflexión sobre las entrevistas.</p> <p>Toma de decisiones y compromisos para preservar las lenguas del Perú</p>	<p>□ Entrevista</p>
--	--	---	--	---	---	---	---------------------

III TRIMESTRE	UNIDAD 05 “Manifiesto, la causa de mi rebeldía”	<p>Fecha de inicio: Setiembre</p> <p>Fecha de término: Noviembre</p> <p>Nº de horas de la unidad: 34</p>	<b>La rebeldía en la adolescencia</b>	<p>La rebeldía es un modo de actuar por la cual se protesta contra algo ya establecido. Generalmente se ha estimado que la rebeldía es un problema. Sin embargo, casi todos los grandes cambios sociales fueron liderados por un rebelde: Picasso, Frida Kahlo, Albert Einstein, Madame Curie, Gandhi, Rigoberta Menchú, Malala Yousafzai... Artistas, científicos, líderes sociales, entre otros, cada uno de ellos fue un rebelde pues tuvieron ideas que en su época eran poco convencionales y retaban a las reglas establecidas. Ellos supieron definir sus causas, dirigir sus ideas y defender sus propósitos. ¿Nosotros estamos conformes con la sociedad en la que vivimos? ¿Hay alguna situación que quisiéramos cambiar y no sabemos cómo? Cuando estamos disconformes, ¿sabemos dirigir nuestro reclamo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevas expresiones para nuevos tiempos: Neologismos.</li> <li>- El texto expositivo. El manifiesto. Propósito, características</li> <li>- Análisis de manifiestos de líderes.</li> <li>- Recursos retóricos de persuasión.</li> <li>- Un reclamo o un manifiesto</li> <li>- Propiedades textuales: coherencia y cohesión.</li> <li>- Hito literario: Contexto y características de la Vanguardia literaria.</li> </ul>	<p>Identificación de casos sobre rebeldía vividos en el aula o en la comunidad.</p> <p>Exposición y reflexión, en equipos de trabajo, sobre los casos identificados.</p> <p>Recopilación de información sobre el vanguardismo: contexto histórico cultural, características, los rebeldes vanguardistas.</p> <p>Elaboración de un organizador visual sobre los temas anteriores.</p> <p>Investiga en fuentes bibliográficas sobre el manifiesto: propósito, características y estructura.</p> <p>Observación del video: “El valor de las palabras”</p> <p>Reflexión sobre la importancia de los manifiestos.</p> <p>Elaboración, en equipos, de una matriz de planificación de un manifiesto.</p> <p>Reflexión previa sobre la producción de los manifiestos.</p> <p>Ejecución y publicación de los manifiestos en el mural del colegio.</p> <p>Compromisos para controlar la rebeldía.</p>	<p>□ Un manifiesto o un reclamo.</p> <p>(Define con claridad la causa de tu rebeldía y defiéndela a través de un manifiesto)</p>
---------------	--	--	---------------------------------------	--	---	---	--

	<p><b>UNIDAD 06</b></p> <p><b>Somos realistas y pedimos lo imposible mediante un fanzine con expectativas personales</b></p>	<p>Fecha de inicio: Noviembre</p> <p>Fecha de término: Diciembre</p> <p>Nº de horas de la unidad: 32</p>	<p><b>La personalidad en los adolescentes</b></p>	<p>En más de una ocasión hemos tenido una idea fuera de lo común y nos hemos sentido capaces de concretar dicha idea. Sin embargo, al comentarlo con otras personas, no faltó alguien que nos diga “es muy difícil”, “eso no se puede”. Somos realistas y por ello pedimos lo imposible, aquellos supuestos inalcanzables.</p> <p>Para lograr nuestros “imposibles” podemos empezar por expresar con claridad nuestros anhelos a través de una breve representación teatral.</p> <p>Previamente, preguntémonos ¿tenemos aspiraciones que parecen imposible de lograr? ¿Cuáles son nuestras expectativas vitales e irrenunciables? ¿Estamos dispuestos a luchar por nuestros objetivos? ¿Sabemos controlar nuestras expresiones corporales a voluntad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de vida.</li> <li>- Comprensión textual: Un fanzine. Propósito y características.</li> <li>- Fanzine: Elaboración y proceso de edición.</li> <li>- Textos literarios: teatro peruano contemporáneo</li> <li>- Recursos y técnica teatral: elaboración del guion teatral e imprevisión.</li> <li>- Representación teatral: Ejecución</li> </ul>	<p>Realización de un test para reconocer la personalidad de cada estudiante. Reflexión sobre las características de la personalidad del adolescente.</p> <p>Estructuración de la información en un organizador gráfico sobre el teatro peruano. Lectura y reflexión de un fragmento de “El fabricante de deudas”</p> <p>Elaboración y revisión de un guion teatral</p> <p>Escenificación del guion teatral.</p> <p>Reflexión para asumir compromisos de cambio.</p>	<p>□ Un fanzine o un diálogo teatral</p>
--	--	--	---	---	--	---	--



## VI. ORGANIZACIÓN DE LOS PROYECTOS FORMATIVOS Y LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

PROYECTO FORMATIVO N° 01: “Lo que soy te lo digo en mi autorretrato”				
Estructura formal	Área	Comunicación		
	Grado	Cuarto		
	Sección	A,B y C		
	Trimestre	I		
	Duración	28 horas pedagógicas		
Competencia a formar	<ul style="list-style-type: none"><li>Se comunica oralmente en lengua materna.</li><li>Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna □ Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.</li></ul>			
Problema del contexto	La identidad en nuestros adolescentes se modela paulatinamente, a través de acciones y palabras que los van caracterizando. No es sencillo reconocer sus características, asumirlas y dialogar en base a ellas con su entorno. Lo que decimos de nosotros y de los otros construye y reconstruye. ¿Quién soy?			
Evidencia	Texto descriptivo: autorretrato			
ACTIVIDADES DEL PROYECTO FORMATIVO				
Momento	Tiempo	Actividades	Evidencias sistematizadas en el portafolio	Recursos
Momento 1: Presentación del proyecto	3 horas	<div>1. Lectura y análisis del proyecto formativo N° 1 titulado “Lo que soy te lo digo en mi autorretrato”. La docente presenta el proyecto diseñado para llegar a consensos con los estudiantes, quienes emiten sus opiniones en forma oral.</div> <div>2. Comprensión de la relación de este proyecto con otras áreas educativas.</div> <div>3. Los estudiantes exponen sus sugerencias sobre las actividades diseñadas en el proyecto formativo: mejorar o incluir otras. Reunidos en grupos elaboran las normas de convivencia para este proyecto y las colocan en un lugar visible del aula.</div>	Proyecto anexado al portafolio	<div>□ Fotocopias del proyecto formativo □ Portafolio</div>

<b>Momento 2:</b> Análisis de saberes previos y trabajo colaborativo	9 horas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observación de un audio (o video) del poema “Me gritaron negra”.</li> <li>2. Conversación focalizada en torno al audio o video de “Me gritaron negra”, de Victoria Santa Cruz.</li> <li>3. Lectura de “Alienación” de Julio Ramón Ribeyro del cuento completo o fragmento (en la pág. 188 libro MED).</li> <li>4. Análisis del cuento en trabajo colaborativo. Se realizan inferencias sobre los personajes y las situaciones de conflicto.</li> <li>5. Identificación y selección de casos de discriminación contextualizados a su realidad.</li> <li>6. Participación en un juego de roles sobre situaciones actuales de discriminación.</li> <li>7. Reflexión sobre los casos comentados.</li> <li>8. Lectura del poema seleccionado “Contra Crítias” de Marco Martos.</li> <li>9. Calcado del poema individual sobre su identidad por equipos diferenciados. También de denomina técnica del agujereado. Realización de la técnica del museo para compartir el poema.</li> </ol>	Poema calcado en base al poema “Contra crítias”	<input type="checkbox"/> Vídeo o audio <input type="checkbox"/> Texto de Comunicación 4 del MED • Fotocopias • Papel bond <input type="checkbox"/> Plumones o bolígrafos <input type="checkbox"/> Portafolio
<b>Momento 3:</b> Gestión del conocimiento	6 horas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observación de un video con descripciones de lugares.</li> <li>2. Identificación del tema MCL pág. N° 34</li> <li>3. Lectura dirigida y modelada de la técnica de identificación del tema en el texto descriptivo: MCL N° “184”.</li> <li>4. Aplicación individual de la técnica de identificación del tema con el texto MCL N° “La aventura de viajar a Tarapoto, la ciudad de las palmeras” pág. N° 186.</li> <li>5. Identificación del subtema, pasos MCL pág. N° 50.</li> <li>6. Lectura dirigida y modelada de la técnica de identificación de los subtemas en el texto descriptivo: “El Vallejo que conocí” de Ciro Alegría. Lectura y comentario sobre el tema de la descripción, características y clases.</li> </ol>	Aplicación de las técnicas del subrayado y del sumillado o anotaciones al margen en los textos que lee	• Vídeo • Libro de comprensión lectora 4 - MED <input type="checkbox"/> Texto de Comunicación 4 – MED <input type="checkbox"/> Portafolio
<b>Momento 4:</b> Contextualización	2 horas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. - Planificación y textualización de un texto descriptivo sobre sí mismo. Reflexión: A partir de lo trabajado en las sesiones anteriores cada estudiante plantea su propia respuesta a la pregunta ¿Quién eres tú? o ¿Quién soy?</li> </ol>	Textualización de la pregunta ¿quién soy?	• Papel bond • Lápiz • Portafolio
<b>Momento 5:</b> Emprendimiento	6 horas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación de su texto descriptivo personal.</li> <li>2. Producción individual del texto descriptivo sobre su persona en su aspecto físico, psicológico, gustos, aspiraciones, temores, etc. Revisión y edición de sus producciones</li> </ol>	Anexo de sus primeros borradores de su descripción	<input type="checkbox"/> Portafolio

<b>Momento 6:</b> socialización	2 horas	1. Socializan sus autorretratos mediante la técnica del museo Coevaluación para validar sus producciones.	Textualización de su autorretrato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papelotes</li> <li>• Plumones</li> <li>• Papel bond</li> <li>• Portafolio</li> </ul>
<b>Total de horas</b>	28 horas pedagógicas			

## CONCLUSIONES

- El Modelo Teórico propuesto, se fundamenta en la Pedagogía Ignaciana que se corresponde con un enfoque filosófico humanista cristiano y con la socioformación. De esta manera, la competencia comunicativa es asumida como aquella que se deriva de las situaciones del contexto y que es abordado mediante un proceso curricular diversificado, especialmente mediante el desarrollo de proyectos formativos en los cuales los estudiantes son los que aprenden del contexto real al desarrollar actividades de trabajo de campo.
- La concreción del modelo teórico se realiza mediante un programa educativo fundamentado en el Modelo Teórico propuesto, cuyas líneas de acción son el desarrollo de la competencia comunicativa a nivel de unidades didácticas y sesiones de aprendizaje. Además, los Proyectos Formativos responden a problemas del contexto y son la principal estrategia de trabajo pedagógico que se corresponde con la evaluación mediante evidencias que elaboran los estudiantes.
- El enfoque comunicativo estimula acciones o procesos mentales como la reflexión, el análisis, la anticipación, la comparación, la representación, la capacidad para relacionar, sintetizar, planear soluciones, revelar problemas, etc.; en otras palabras, propicia el desarrollo de su pensamiento analítico, crítico y creativo. del estudiante: y le permite expresarse con libertad.

## **RECOMENDACIONES**

- La competencia comunicativa es un eje temático de investigación que debe seguir desarrollándose con la finalidad de continuar aclarando su fundamentación teórica y metodológica. La concreción de la competencia comunicativa en los estudiantes del nivel secundaria requiere de procesos curriculares y desempeños docentes eficaces y eficientes.
- Continuar con la implementación del programa curricular diversificado que permitirá desarrollar competencia comunicativa en los estudiantes del nivel secundaria, teniendo en cuenta situaciones del contexto real.
- Las autoridades educativas competentes tener en cuenta el presente Modelo teórico fundamentado en la socioformación para contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de Educación Secundaria y de esta manera se estaría mejorando la calidad educativa.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Asociación de Colegios Jesuitas del Perú. (2011). Currículo Común Ignaciano. Dimensiones de la persona. Lima: Fondo editorial.
- Asociación Educativa Rikchay JC. (2014). Enfoque Comunicativo Textual. Ica: Asociación Educativa Rikchay JC.
- Bunge, M. (1994). La ciencia su método y su filosofía. Canadá: Foundations & Philosophy Unit McGill University
- Canale, M. (1983). De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje. Madrid: Idelsa.
- Carl, R. R. (2000). El proceso de convertirse en persona: mi técnica terapéutica. Front Cover: Paidós.
- Chomsky, N. (1970). Aspectos de la teoría de la sintaxis. Madrid: Editorial Aguilar.

- Coll, C. (1987). Psicología y Currículo. España: SlideShare.
- Coll, C., Pozo, J. I., Sarabia, B., y Valls, E. (1994). Contenidos en la reforma: Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes. (2da. Edic.). España: Ediciones Santillana S.A.
- Coll, C., Pozo, J., Sarabia, B., & Valls, E. (1992). Los contenidos de la reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes. Madrid: Santillana.
- Cox, C. (2006). Construcción política de reformas curriculares: el caso de Chile en los noventa. Profesorado - Revista de Currículum Y Formación Del Profesorado, Vol 10, N°1.
- De Zubiría Samper, J. (2013). Cómo diseñar un currículo por competencias. Colombia: Magisterio.
- De Zubirías, J. (1994) *Tratado de Pedagogía Conceptual: Los modelos pedagógicos*. Santafé de Bogotá: Fundación Merani. Fondo de Publicaciones Bernardo Herrera Merino.
- Dell, H. (1980). Language in education: etnolinguistic essays. Waschington, D. C.: Center for Applied Linguistics.

- Delors, J. (1996). La Educación Encierra un Tesoro. Informe para la UNESCO.
- Delors, J. (1999). Los cuatro pilares de la educación. Madrid: UNESCO.
- DeSeCo, P. (2015). La definición y selección de competencias clave. Resumen Ejecutivo. España: OCDE.
- Díaz Barriga, F., & Hernandez, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación comunicativa. 2 ed. México: McGraw-Hill.
- Flórez, R. (1994). Hacia una pedagogía del pensamiento. Santa Fe de Bogotá: Mc Graw – Hill Interamericana.
- Freire, P. (1971). La educación como práctica de la libertad (3ª ed.). Montevideo - Uruguay: Tierra Nueva.
- García, B. (2001). La Cultura de la Evaluación como proceso de mejora de un centro educativo (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, Facultad de Ciencias de la Educación, Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Granada - España.
- García, J. Á. (2011). Modelo Educativo Basado en Competencias: Importancia y Necesidad. Actualidades Investigativas en Educación, 11 (3),124. Recuperado de [http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx\\_magazine/modelo\\_educativo-basadocompetencias-garcia.pdf](http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/modelo_educativo-basadocompetencias-garcia.pdf)
- Gonzales, C. (2007). Competencias Gerenciales: Un Estudio Exploratorio. México: Universidad Autónoma de San Luís Potosí.
- Gonzales, J., Wagenar, R. y Beneitone, P. (2004). Tuning- América Latina: Un proyecto de las universidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, (35), 151 – 164. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie35a08.pdf>.
- Hurtado, J. (2008). Metodología de la investigación, una comprensión holística. Caracas: Ediciones Quirón.
- IPEBA. (2011). Publicaciones/Normas. Perú: Recuperado de <http://ipeba.gob.pe/>



- Kerlinger, N. y Howard, B. L. (2001). *Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales* (4ta. ed.). México: McGRAW-HILL.
- MED. (2009). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular* (2da. ed.). San Borja: Corporación Gráfica Navarrete.
- MED. (2012). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Lima: DINEIP.
- Mertens, L. (1998). *La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional*. Madrid: OEI.
- MINEDUC, (2014). *Ajuste curricular en Chile. Unidad de currículum y evaluación*. Santiago de Chile: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación del Perú. (2013). *Estadísticas de la Calidad Educativa*. Recuperado de: <http://escale.minedu.gob.pe/>
- Ministerio de Educación Nacional (2014). *Formar en lenguas extranjeras: ¡El reto!: Lo que necesitamos saber y saber hacer*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Ministerio de Educación, Cultura y el Deporte. (2015). *DidacTerion: Utilidades para el desarrollo de contenidos educativos interactivos*. España.
- Morillo, E. (2002). *Reformas educativas en el Perú del siglo XX*. Revista del OEI, 10.
- Núñez, N., Vigo, O., Palacios, P. y Arnao, M. (2014). *Formación Universitaria Basada en Competencias: Currículo, Estrategias Didácticas y Evaluación*. Perú: USAT
- OCDE. (2002). *Conocimientos y aptitudes para la vida. Resultados de PISA 2000*, México, Santillana– OCDE. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v28n111/n111a2.pdf>
- OCDE. (2005). *El Proyecto DeSeCo (Definición y Selección de Competencias Clave)*. Proyecto de la OCDE.
- OEI - Secretaría General Iberoamericana. (2010). *Metas Educativas 2021. La educación que queremos para la generación de los bicentenarios*. Madrid: OEI.





- Pérez, A. (2003). *La Educación Popular y su pedagogía*. Caracas, Venezuela: Fundación Santa María.

- Rivas, A. (2015). *América Latina después de PISA. Lecciones aprendidas de la educación en siete países (2000-2015)*. Buenos Aires: CIPPEC-Natura.

Senge, P. (1995). *La quinta disciplina en la práctica: cómo construir una organización inteligente*. Grupo Editorial Norma.

Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Graó. ➤

Solé, I. (1998). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Graó.

- Tobón, S. (2004). *Formación basada en competencias, Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Colombia: Ecoe Ediciones.

- Tobón, S. (2007). *El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos*.

- Tobón, S. (2007). *Gestión curricular y ciclos propedéuticos*. Bogotá: ECOE.

- Tobón, S. (2010). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. Bogotá: ECOE.

- Tobón, S. (2011). *Evaluación de las competencias en la educación Básica*. México: Santillana.

- Tobón, S. (2013). *Metodología de gestión curricular: una perspectiva socioformativa*. México: Trillas.

- Tobón, S. (2014). *Proyectos formativos. Teoría y metodología (1ª ed.)*. México: PEARSON.

- Tobón, S., Pimienta, J. H., & García, J. A. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Peirson.

- Tójar, J. C. (2006). *Investigación cualitativa: comprender y actuar*. Editorial La Muralla.



- Torres, N., & Peña, A. (2012). El marco legal del diseño curricular en Colombia. Colombia.
- Tuning Latinoamérica. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe Final –Proyecto Tuning- América Latina 2004-2007. Universidad de Deusto y Universidad de Groningen: RGM. Recuperado de [http://calidadyeducacion.googlepages.com/LIBRO\\_TUNING\\_AMERICA\\_LATINA\\_version\\_.pdf](http://calidadyeducacion.googlepages.com/LIBRO_TUNING_AMERICA_LATINA_version_.pdf)
- UNESCO (2000). Marco Regional de Educación para Todos. Conclusiones y Acuerdos. Santo Domingo.
- UNESCO. (1990). Sobre el futuro de la educación. Hacia el año 2000. Madrid: Narcea.
- Vigo, O. L. (2014). Formación universitaria basada en competencias. En N. Núñez, O. L. Vigo, P. G. Palacios, & M. O. Arnao, Formación universitaria basada en competencias. Currículo, estrategias didácticas y evaluación (pág. 109). Chiclayo - Perú: USAT.
- Zavala, A. (2005). Enfoque globalizador y pensamiento complejo: una respuesta para la comprensión e intervención en la realidad (2a ed.). Barcelona, España: Grao.
- Zúñiga, L.E. (2003). Metodología para la elaboración de normas de competencia *laboral*. Bogotá: SENA.

## **ANEXOS**

### Anexo 01: Encuesta a Docentes.

Estimad@ docente:

La presente encuesta anónima tiene como finalidad obtener una apreciación de su persona acerca del desarrollo del área de comunicación, datos que favorecerán la realización de un trabajo de investigación. Datos informativos:

Tiempo de servicios en la I.E.....

Condición: ( ) Nombrad@ ( ) Contratad@

Sexo: ( ) Femenino ( ) Masculino

Indicación: Marque del 1 al 5 según su apreciación, teniendo en cuenta el cuadro siguiente:

MUY DE ACUERDO	5
ALGO DE ACUERDO	4
NI DE ACUERDO EN NI DESACUERDO	3
ALGO EN DESACUERDO	2
MUY EN DESACUERDO	1

Nº	ítem	5	4	3	2	1
<b>Enfoque comunicativo</b>						
1	El enfoque comunicativo favorece el desarrollo de la competencia comunicativa.					
2	El enfoque comunicativo desarrolla las habilidades lingüísticas de: escuchar, hablar, leer y escribir.					
3	Sus estudiantes, hacen uso apropiado de la lengua en situaciones comunicativas reales.					
4	Los estudiantes, a su cargo, respetan las formas de comunicarse; es decir, la diversidad lingüística.					
5	El buen uso de los medios de comunicación contribuye a desarrollar la competencia comunicativa.					
<b>Competencia comunicativa</b>						
6	El rendimiento escolar está relacionado íntimamente con el logro de la competencia comunicativa.					
7	La comprensión y producción de textos son competencias que no se pueden desarticular.					
8	La competencia lectora incluye a la decodificación, la comprensión y la metacognición.					
<b>Orientaciones metodológicas</b>						
9	Las estrategias para desarrollar la expresión y comprensión oral, comprensión y producción de textos escritos se eligen					

	en función al propósito y a las características de los estudiantes.					
10	La aplicación de estrategias para construir discursos orales (mono gestionados y poli gestionados) exige la participación plena de los estudiantes.					
11	El proceso de comprensión lectora, implica desarrollar necesariamente los tres momentos: antes, durante y después de la lectura.					
12	La producción de textos escritos debe desarrollarse					
	siguiendo el proceso de escritura: planificación, textualización, revisión y edición.					
<b>Recursos didácticos</b>						
13	Los recursos didácticos disponibles en la Institución Educativa son bien utilizados para el logro de aprendizajes significativos.					
14	El buen uso de los recursos didácticos de la Institución Educativa, favorece el desarrollo de la competencia comunicativa.					
15	Las TICs. disponibles en la Institución Educativa, contribuyen en forma eficiente al desarrollo de la competencia comunicativa.					
<b>Evaluación</b>						
16	Los instrumentos de evaluación son elegidos y aplicados para valorar el logro de los aprendizajes.					
17	La evaluación permite reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y tomar medidas para superar las dificultades.					
18	Los instrumentos de evaluación que Ud. utiliza, le permiten recoger información adecuada para tomar decisiones respecto a los aprendizajes					

MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO

## Anexo 02: Encuesta a Estudiantes

Estimad@ estudiante:

La presente encuesta anónima tiene como finalidad obtener una apreciación de tu persona acerca del desarrollo del área de comunicación, datos que favorecerán la realización de un trabajo de investigación. Datos informativos:

Grado de estudios: .....

Sección: .....

Sexo: ( ) Femenino ( ) Masculino

Indicación: Marca del 1 al 5 según tu apreciación, teniendo en cuenta el cuadro siguiente:

MUY DE ACUERDO	5
ALGO DE ACUERDO	4
NI DE ACUERDO EN NI DESACUERDO	3
ALGO EN DESACUERDO	2
MUY EN DESACUERDO	1

Nº	ÍTEM	5	4	3	2	1
<b>Enfoque comunicativo</b>						
1	Los docentes de tu Institución Educativa aplican el enfoque comunicativo para favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes.					
2	Los docentes de tu Institución Educativa aplican el enfoque comunicativo para desarrollar las habilidades lingüísticas de: escuchar, hablar, leer y escribir.					
3	Cuando expresas tus ideas, en situaciones comunicativas reales, haces uso apropiado de la lengua.					
4	Respetas las diferentes formas de comunicarse, en los demás; es decir, la diversidad lingüística.					
5	El buen uso de los medios de comunicación contribuye a desarrollar la competencia comunicativa.					
<b>Competencia comunicativa</b>						
6	Tu rendimiento escolar está relacionado íntimamente con el logro de la competencia comunicativa.					
7	La comprensión y producción de textos son competencias que las trabajan en forma articulada.					
8	La competencia lectora incluye a la decodificación, la comprensión y la metacognición.					
<b>Orientaciones metodológicas</b>						
		5	4	3	2	1

9	Las estrategias para desarrollar la expresión y comprensión oral, la comprensión y producción de textos escritos, se eligen en función a tu propósito y a tus características de estudiante.					
10	La aplicación de estrategias para construir discursos orales (mono gestionados y poli gestionados) exigen tu participación plena como estudiante.					
11	El proceso de comprensión lectora, implica desarrollar necesariamente los tres momentos: antes, durante y después de la lectura.					
12	La producción de textos escritos lo realizas siguiendo el proceso de escritura: planificación, textualización, revisión y edición.					
<b>Recursos didácticos</b>						
13	Los recursos didácticos disponibles en tu Institución Educativa son bien utilizados para el logro de aprendizajes significativos.					
14	El buen uso de los recursos didácticos de la Institución Educativa, favorece el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes.					
15	Las TICs. disponibles en tu Institución Educativa, contribuyen en forma eficiente al desarrollo de la competencia comunicativa.					
<b>Evaluación</b>						
16	Los instrumentos de evaluación son elegidos y aplicados para valorar el logro de tus aprendizajes.					
17	La evaluación te permite reflexionar sobre tu proceso de aprendizaje y tomar medidas para superar tus dificultades.					
18	Los instrumentos de evaluación que utilizan los docentes de tu Institución Educativa, te brindan la información adecuada para tomar decisiones respecto a tus aprendizajes					

MUCHAS GRACIAS POR TU APOYO