



UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**Unidad de Posgrado de
Ciencias Histórico Sociales y Educación**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**"PROGRAMA DE MOTIVACIÓN PARA MEJORAR EL
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL MÓDULO DE
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS ALUMNOS DEL II
SEMESTRE DE CONTABILIDAD -TURNO NOCTURNO -
EN EL I.E.S.T.P. CARLOS SALAZAR ROMERO DEL
DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE -2014"**

**Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en
Ciencias de la Educación con mención en Investigación y docencia**

PRESENTADA POR:

Br. ÑIQUE TAPIA, Jennie del Pilar

LAMBAYEQUE – PERU

2015

“PROGRAMA DE MOTIVACIÓN PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS DEL II SEMESTRE DE CONTABILIDAD DEL MÓDULO DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL I.E.S.T.P CARLOS SALAZAR ROMERO DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE - 2014”.

Lic. Jennie del Pilar Ñique Tapia

Autora

Mg. Miguel Hugo Ramos Bazán

Asesor

Presentada a la Unidad de Posgrado de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la FACHESE de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para obtener el Grado de: MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA.

APROBADO POR:

Dr. José Luis Venegas Kemper

PRESIDENTE DEL JURADO

Mg. Juan Carlos Granados Barreto

SECRETARIO DEL JURADO

Mg. Milagros del Pilar Cabezas Martínez

VOCAL DEL JURADO

Diciembre, 2015

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A la memoria de padre.

Fuente de inspiración para conseguir mis metas, ser mejor profesional y mejor persona. Gracias por tu amor y tus enseñanzas.

A mi madre Mapi, a mis hijos Renzo y Piero

Quienes con su cariño me inspiran a seguir adelante. Gracias por su amor.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer sinceramente a aquellas personas que compartieran sus conocimientos conmigo para hacer posible la conclusión de esta tesis.

Agradezco a mi asesor el Mg. Miguel Hugo Ramos Bazán por su asesoría aun en la distancia.

Gracias al Econ. Miguel Enrique García Gonzáles por sus orientaciones en el desarrollo y ejecución de la presente tesis.

ÍNDICE

Carátula	
Contracarátula	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Índice	5
Resumen	8
Abstract	10
Introducción	12
Alcances del problema	12
Objeto de estudio	
Objetivos	
Planteamiento del problema	
Hipótesis	

CAPITULO I ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Ubicación, contexto y escenario de investigación	20
1.1.1. El Contexto	20
1.1.2. El I.E.S.T.P. "C.S.R."	27
1.1.2.1 Carreras profesionales que oferta	29
1.1.2.2 Misión	30
1.1.2.3 Visión	31
1.1.2.4 Objetivos	31
1.1.2.5 Organigrama	33

1.2. Surgimiento del Problema	34
1.2.1. El Aprendizaje Significativo en el IESTP	35
1.3. Manifestación y características del problema	38
1.3.1. Características	39
1.3.2. Formulación del problema	40
1.3.3. Justificación e importancia del estudio	41
1.4. Descripción de la metodología	42
1.4.1. Variables	43
1.4.2. Operativización de variables	45
1.4.3. Tipo y diseño de investigación	47
1.4.4. Población muestral	48
1.4.5. Técnicas e instrumentos de recolección datos	50
1.4.6. Métodos y procedimientos de análisis de datos	51

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	54
2.2. Base Teórica	60
2.2.1. La Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel	60
2.2.2. Implicancias pedagógicas	64
2.2.3. Aplicaciones Educativas	70
2.2.4. El Programa	71
2.2.5. La Motivación	72
2.2.6. El Aprendizaje	80
2.2.7. El Aprendizaje Significativo	84
2.2.8. Fases del Aprendizaje Significativo	88

2.3. Terminología Básica	
2.3.1. Para un aprendizaje pleno	89
2.3.2. Para los programas	90
2.4. Modelo Teórico	97
2.4.1. Metodología del Aprendizaje Significativo	97
2.4.2. Exposición del programa	102
2.4.3. Propuesta	107

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Análisis y discusión de Resultados	118
3.1.1. Pre Test a Grupo Experimental	118
3.1.2. Pre Test a Grupo de Control	121
3.1.3. Post Test	123
3.1.4. Según Capacidades	128
3.1.5. Contrastación de hipótesis	134
3.1.6. Discusión de resultados	137
3.2. Etapa de Significación Práctica	141
3.2.1. Análisis del Programa	141
3.2.2. Recomendaciones para la aplicación	143
3.2.3. Validación de la propuesta	148

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias Bibliográficas

Anexos

Anexo 01: Programa de Motivación

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad mejorar el aprendizaje significativo del Módulo de Gestión Empresarial de los alumnos del II semestre de Contabilidad – Turno Nocturno en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Carlos Salazar Romero del distrito de Nuevo Chimbote, 2014 a través de la propuesta de un Programa de Motivación, basado en la teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel; superando así las dificultades detectadas en el aprendizaje del módulo transversal de Gestión Empresarial, tales como desinterés por aprender, desconocimiento de técnicas de estudio, escaso hábito de lectura y sobre todo, dificultades metodológicas del docente.

Para contrastar la hipótesis configurada de la siguiente manera: Si aplicamos un programa de motivación, entonces se mejorará el Aprendizaje Significativo del Módulo de Gestión Empresarial de los alumnos del II semestre de Contabilidad _Turno Nocturno_ del IESTP “Carlos Salazar Romero” del Distrito de Nuevo Chimbote se consideró la Población muestral de 60 alumnos del II semestre de Contabilidad, 30 del turno diurno y 30 del turno nocturno. Los instrumentos utilizados en el estudio fueron un Pre Test y Post Test, programaciones curriculares diversificadas, unidades de aprendizaje e instrumentos de evaluación diversos.

La Concreción y aplicación de técnicas e instrumentos fueron procesados y se presentan en cuadros y gráficos estadísticos, los mismos que permiten contrastar hipótesis y obtener un resultado final altamente significativo en el grupo experimental y relativamente bajo en el grupo control.

Palabras clave:

Programa, Motivación, Aprendizaje Significativo.

ABSTRACT

This research aims to improve the meaningful learning Module Management of pupils of II semester Accounting - night shift at the Carlos Salazar Romero institute in the New Chimbote, district, 2014, through a proposed Program motivation, based on the theory of Ausubel meaningful learning ; thus overcoming the difficulties encountered in cross- learning Management module, such as lack of interest in learning, lack of study skills, poor reading habits and especially the teaching methodological difficulties.

To test the hypothesis set as follows: If we apply a program of motivation, then Meaningful Learning Module Management of pupils in the second half Accounting _Turno Nocturno_ the "Carlos Salazar Romero" institute in the New Chimbote will be improved the sample population of 60 students of the second semester of Accounting, 30 day shift and night shift 30 was considered. The instruments used in the study were a pre-test and post-test, diversified curricular programs, units of learning and different assessment instruments.

The completion and implementation of techniques and instruments were processed and presented in statistical tables and charts, allowing them to test hypotheses and obtain a highly significant

outcome in the experimental group and relatively low in the control group.

Keywords:

Program, motivation, meaningful learning.

INTRODUCCIÓN

Aprender es una de las actividades más constantes y duraderas. Dedicamos buena parte de nuestras vidas a aprender y muchos de esos aprendizajes se llevan a cabo en contextos académicos formales. Las instituciones educativas, en todos los niveles, contribuyen a formar a los ciudadanos como profesionales, pero también como personas. Partiendo de esta base, el enfoque adoptado por las instituciones para plantear la educación de sus alumnos adquiere especial importancia. Durante las últimas décadas, el paradigma educativo ha cambiado.

A nivel de educación superior, el proceso instruccional ha experimentado profundas transformaciones, moviéndose desde un enfoque de aprendizaje centrado en el profesor y en los contenidos, hacia un modelo de enseñanza centrado en el estudiante, pero aún estamos en pleno proceso de transformación, por lo que el nivel de exigencia en educación superior es cualitativamente diferente y mayor.

Las competencias que necesitan los estudiantes son aquellas que les permiten ser autónomos a la hora de enfrentarse a las demandas de los nuevos aprendizajes que asumirán a lo largo de su vida. Además, dichos aprendizajes deben ser significativos, lo cual implica que los estudiantes se encuentren capacitados para construir sus propios conocimientos, necesitando para ello de una

serie de herramientas intelectuales, actitudinales, motivacionales, emocionales, entre otras. Desde un punto de vista psicoeducativo, la autonomía remite a la capacidad de aprender a aprender (Martín & Pozo, 2003) y por ende, a la capacidad de regular el propio proceso de construcción del aprendizaje (Zimmerman, 2002).

En nuestro país, la Educación Superior Tecnológica no sólo debe responder a las demandas del sector productivo, sino a la formación de profesionales técnicos, capaces de adaptarse a la velocidad de los cambios tecnológicos garantizando mayor movilidad y adaptabilidad profesional a lo largo de su vida.

La formación que se brinde no sólo debe desarrollar capacidades específicas en una determinada carrera profesional técnica para ocupar puestos de trabajo, sino también capacidades para la investigación, empresariales, actitudes personales y emprendedoras, para posibilitar su empleabilidad. Por ello, el diseño curricular está integrado por los siguientes componentes: Formación General, Formación Específica, Práctica Pre-profesional y un componente adicional de Consejería los cuales dan coherencia, a la organización del currículo.

La formación general es transversal y proporciona las bases científicas y humanísticas, desarrolla un conjunto de competencias individuales y sociales que sirven para potenciar la

capacidad de actuar con eficiencia y sentido ético en todas las esferas de la vida, de situarse en el contexto social y económico para responder a las demandas de una sociedad cambiante, de realizar investigaciones e innovaciones tecnológicas que permitan la solución de problemas del proceso productivo, de comprender y adaptarse al incesante avance de la ciencia, la tecnología y aportar significativamente a la construcción de una sociedad más justa, democrática y desarrollada, propiciar y mantener la salud a fin de obtener el desarrollo integral del ser humano. Se implementa mediante módulos transversales que reflejan aprendizajes comunes a todas las especialidades y son los siguientes: Comunicación, Matemática, Informática, Sociedad y Economía, Ecología y Desarrollo Sostenido y Actividades Investigación Tecnológica, Idioma Extranjero, Relaciones con el Entorno de Trabajo y Gestión Empresarial.

La formación específica, está constituida por el conjunto de conocimientos científicos y tecnológicos, procedimientos, así como actitudes requeridas para lograr las competencias propias de cada una de las carreras profesionales. Esta formación se concretiza mediante los módulos profesionales, los que le dan el sustento al logro de las competencias del perfil profesional, su peso académico abarca el mayor porcentaje de la formación, y corresponde a las unidades de competencia establecidos en el

Perfil Profesional, sus contenidos deben ser definidos de acuerdo a las características del Perfil de las carreras profesionales, los recursos con que cuentan las instituciones formadoras, las necesidades de desarrollo regional y las características de los estudiantes.

El currículo diseñado prioriza el desarrollo de capacidades que les permitan ejercer con eficiencia una función productiva de bienes o servicios en la actividad económica del país. Desarrolla capacidades para la gestión empresarial, el emprendimiento y la innovación para generar su propio empleo y competir con éxito en el mercado global. El Módulo Transversal de Gestión Empresarial, tiene la finalidad de lograr capacidades, como:

Demostrar capacidades y actitudes emprendedoras competitivas a fin de lograr el autosostenimiento, realización personal y eficiente desempeño de su labor profesional en el marco de una cultura exportadora y desarrollo humano.

Aplicar los conocimientos pertinentes para crear una empresa y conducirla con éxito, empleando las herramientas pertinentes, de acuerdo a las demandas productivas de un determinado sector económico. Tomar decisiones y resolver problemas de organización y gestión empresarial. Identificar las necesidades o problemas, formula perfiles de proyectos, estudios de prefactibilidad y factibilidad de acuerdo a lo requerido.

El problema en el desarrollo de este módulo en el IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, se verifica en una escasa participación por parte de los estudiantes, debido a la falta de una metodología activa y motivadora; a su vez se suman múltiples factores que ocasionan el escaso interés del estudiante, como es la realidad socio – económica, la formación en el hogar, hábitos de estudio, las diferencias metodológicas y cognoscitivas del docente, desconocimiento de técnicas de estudio, escaso hábito de lectura y esto se refleja en su bajo rendimiento escolar y consiguiente desaprobación.

La Motivación en el alumno es mucho más importante de lo que a simple vista se podría apreciar; no sólo lo acerca al aprendizaje sino que genera o retroalimenta su capacidad de aprender.

El **objeto** de estudio de esta investigación es el proceso de enseñanza _ aprendizaje y el campo de acción es el Módulo de Gestión Empresarial, en los alumnos del II semestre de la carrera profesional de contabilidad del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Carlos Salazar Romero del distrito de Nuevo Chimbote, Provincia del Santa.

El **objetivo** general es, desarrollar un programa de motivación para mejorar el aprendizaje significativo del Módulo de Gestión Empresarial de los alumnos del II semestre de Contabilidad, turno

nocturno del IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote. Mientras que los objetivos específicos son: 1. Identificar el nivel de aprendizaje de los alumnos del II Semestre de Contabilidad, turno nocturno en el módulo de Gestión Empresarial del IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote. 2. Aplicar el Programa de motivación para mejorar el aprendizaje significativo en el módulo de Gestión Empresarial. 3. Evaluar los efectos del programa de motivación aplicado y 4. Proporcionar información pedagógica a los docentes, estudiantes e interesados en el uso de programas de motivación para mejorar el aprendizaje significativo.

Para la investigación se formuló el siguiente problema.

¿En qué medida la aplicación de Un Programa de Motivación mejorará, el Aprendizaje Significativo del Módulo de Gestión Empresarial de los alumnos del II Semestre del Turno Nocturno de la Carrera de Contabilidad del Instituto Superior Tecnológico “Carlos Salazar Romero” de Nuevo Chimbote, 2014?

Es por ello que la **hipótesis** a defender es: Si se aplica un Programa de Motivación entonces mejorará el aprendizaje significativo de los alumnos del II semestre de contabilidad- turno nocturno del IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, Provincia Del Santa.

El presente informe de investigación se ha dividido en tres capítulos: El Capítulo I, se refiere al análisis del objeto de estudio en el contexto mundial, en el contexto nacional y en el contexto local, señalando como surge el problema, señalando sus características y manifestaciones, para finalmente presentar la metodología usada en la ejecución del trabajo.

El Capítulo II, presenta el marco teórico, cuyo contenido está orientado a justificar y fundamentar las variables de análisis, y dar soporte a la propuesta que con carácter de hipótesis se plantea, para finalmente definir algunos términos utilizados en la investigación.

El Capítulo III, abarca el análisis e interpretación del Test que se aplicó teniendo en cuenta las capacidades del área de Gestión Empresarial: practicar una actitud emprendedora y competitiva, organizar, administrar y gestionar empresas, para demostrar que la hipótesis planteada se consolida afirmando que la aplicación del programa de Motivación para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos del II semestre de contabilidad- turno nocturno del IESTP "Carlos Salazar Romero" del distrito de Nuevo Chimbote, Provincia Del Santa, influye significativamente mejorando el rendimiento académico de los alumnos. Finalmente se presentan las Conclusiones, las recomendaciones y las referencias bibliográficas.

Este trabajo no constituye la eliminación del problema, sino un aporte que beneficiará a la práctica educativa en el nivel educativo y al desarrollo personal y social, como también abre la posibilidad para que otras investigaciones la enriquezcan y contribuyan a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. UBICACIÓN, CONTEXTO Y ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1. El Contexto

La presente investigación se desarrolló en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Carlos Salazar Romero”; ubicado en el Distrito de Nuevo Chimbote, llamado distrito ecológico, Provincia Del Santa, Departamento y Región de Ancash, es uno de los nueve en que está dividida la Provincia Del Santa, perteneciente a la Región Áncash, en el Perú, creada el 27 de mayo de 1994 por ley 26318. Limita al norte con el distrito de Chimbote y al sur con los distritos de Nepeña y Samanco. Al oeste de la misma se encuentra el Océano Pacífico, en el que se adentra la Península del Ferrol, la que encierra junto a las islas Blanca y Ferrol, la bahía de Chimbote.

Por constituir una región natural ubicada en la costa, presenta climas que se ajustan a las características propias de esta región, variando de acuerdo a la estación .El clima es cálido y semi-cálido y su humedad relativa fluctúa entre 60 a fluctúa

entre 60 a 70 %. La dirección de los vientos son de Sur a norte, con menor incidencia los del Sur-Oeste, alcanzando velocidades medias entre 15 y 20 Km. por hora. Toda el área está bajo la influencia del viento originado por la diferencia de presión que ocurre entre el mar y la tierra especialmente en los días sin nubes. En las mañanas hay calma, en mediodía sopla un viento proveniente del mar que luego desaparece después de la puesta del sol.

La temperatura .varía de acuerdo a la estación del año. En verano entre Enero y Marzo, la temperatura promedio más alta es de 23°C, mientras que entre Junio y Noviembre la temperatura promedio más baja es de 17° C.

De acuerdo a información proporcionada por el SENAMHI las precipitaciones no son abundantes, en condiciones normales las precipitaciones anuales fluctúan entre los 0 y 3 mm, incrementándose de manera peligrosa con la presencia del Fenómeno del Niño.

La historia del distrito, está asociada a su proceso de origen y crecimiento urbano, y este proceso está condicionado a la ubicación geográfica de la ciudad de Nuevo Chimbote, al sismo de 1970 y al desarrollo de la ciudad de Chimbote; y la evolución de esta última está determinada por las tendencias del crecimiento de su industria Pesquera y Siderúrgica.

El año 1958 se fecha como el año en que se asientan los primeros pobladores en la zona que hoy ocupa la urbanización Buenos Aires, capital del distrito de Nuevo Chimbote; esta presencia e instalación de asentamientos humanos está asociada al crecimiento de la ciudad de Chimbote debido al "boom" pesquero que vivió este puerto.

En 1960, en la margen izquierda del río Lacramarca se producen invasiones y en estos terrenos eriazos donde se instalan los asentamientos humanos de Villa María, Villa María Baja, 1° de Mayo y 3 de Octubre. Luego de estas invasiones, y de acuerdo a los planos y proyectos aprobados por el Ministerio de Fomento y Obras Públicas, la empresa Urbanizadora Chimbote S.A. construye la urbanización Buenos Aires, ubicada a 12 Km. Del casco urbano de Chimbote. Parte del proyecto urbanístico incluía obras del sector rústico de los Álamos con terrenos de una hectárea; de una zona industrial de 2.5 hectáreas y una zona de vivienda semirústica de una hectárea; en esta década también se construye la urbanización Mariscal Luzuriaga (ex bancarios).

El año 1970, luego del gran sismo de mayo que destruyó la ciudad de Chimbote y colapsó su infraestructura básica: agua, desagüe, red eléctrica y red vial, la comisión CRYRZA elabora el "Plan Director de la Municipalidad del Santa" aprobado en

1974, estudio en el que se plantea como área de expansión urbana la zona sur de la ciudad de Chimbote, que en 1945 tenía una población de 4000 habitantes había pasado en 1970 a tener una población de 170 000, habiendo alcanzado 5 años antes el nivel de población proyectado en el Plan Regulador de 1962; si bien es cierto que como consecuencia de estos planes de expansión se construyen urbanizaciones como Bruce, Las Casuarinas, Los Héroes(ex Canalones), José Carlos Mariátegui(Ex Unicreto), Bellamar y asentamientos Humanos como PPAO su ocupación se postergó por la renuencia de la población de Chimbote a trasladarse a la zona sur, debido a su aparente lejanía respecto a los centros de trabajo y zonas de comercio.

En 1980, las urbanizaciones de la zona sur comienzan a ser ocupadas y se construyen otras nuevas como: El Pacífico, Los Cipreses, Santa Rosa, Santa Cristina, Bancharo Rossi, El Bosque, San Rafael, Las Gardenias que en conjunto conforman lo que es hoy el distrito de Nuevo Chimbote. En todo este tiempo la zona sur formaba parte de la ciudad de Chimbote, y las estadísticas poblacionales no discriminan la evolución demográfica de la zona actual de Nuevo Chimbote.

En 1990, la zona sur adquiere su consolidación urbana y organizativa determinando que una Junta Vecinal conformada

por vecinos notables, presidida por el Sr. Arturo Díaz Cedrón gestionaran la creación del distrito de Nuevo Chimbote, con su capital la ciudad de Buenos Aires, la que se crea el 1° de Junio de 1994 mediante Ley N° 26318.

Como en los tiempos pasados, en el distrito de Nuevo Chimbote también se produce un gran crecimiento demográfico puesto que según el Censo de Población y Vivienda de 1993(INEI), contaba ya con 66 962 habitantes, pero este crecimiento era más ordenado. En esta década aparecen alrededor de 40 asentamientos humanos en forma de HUP (Habilitaciones Urbanas Progresistas), UPIS (Urbanizaciones Populares de Interés Social) y AA.HH. (Asentamientos Humanos).

El año 2000 el distrito de Nuevo Chimbote cuenta con una población estimada de 82 526 habitantes, aplicando una tasa de crecimiento anual de 1.5 %. Este estimado dista mucho de ser realidad por cuanto, en los últimos diez años está ocurriendo un trasvase de gran parte de la población de Chimbote hacia Nuevo Chimbote, ante las perspectivas que los lotes de terreno van a ser atendidos con infraestructura básica, asfaltado de vías, menor contaminación ambiental, terrenos firmes y no inundables, contrario a la situación de Chimbote.

Actualmente, año 2015, la población de Nuevo Chimbote, asciende aproximadamente a 220 000 habitantes, está en crecimiento y los indicadores que podemos mencionar, cuenta con la mayor cantidad de instituciones educativas de los tres niveles de educación básica regular, cuenta con universidades, institutos superiores, próximo a construirse un Hospital de Es Salud nivel IV, cuenta con el Hospital Eleazar Guzmán, con una infraestructura moderna, en funcionamiento el 80% por falta de apoyo económico por parte del Gobierno Regional, con ingresos fiscales que superan inclusive a los que tiene actualmente Chimbote como provincia.

La Población económicamente activa (PEA) del Distrito está compuesta de la siguiente manera: Comercio con el 19.10%, Transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 12.10%, Industrias manufactureras con el 11.60%, Enseñanza con el 9%, Construcción con el 8.10%, Actividad inmobiliaria, empresarial y alquileres con el 7.70%, Hoteles y Restaurantes con el 5.60%, la Pesca con el 4.20%, otras actividades, servicio común social y personales con el 3.80%, la agricultura, ganadería, caza y silvicultura con el 3.30%, Servicios sociales y de salud con el 3.20%, Administración pública y defensa para seguridad social afiliada con el 3.10%, Hogares privados con servicios doméstico con el 2.80%,

Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 2.50%, también con el 2.50% Actividad económica No especificada, Intermediación financiera con el 0.70%, Suministro de electricidad, gas y agua con el 0.40% y finalmente Explotación de minas y canteras con el 0.30%.

El nivel socioeconómico del Distrito de Nuevo Chimbote es disperso, relativamente medio, dependiendo este de la zona y actividad de sus pobladores. Debemos mencionar que en Nuevo Chimbote, está ubicado el Proyecto Especial Chinecas, que en un futuro no muy lejano, su centro de operaciones será Nuevo Chimbote, el futuro Parque industrial en gestión, la vía de evitamiento, qué duda cabe, son nuestra carta de presentación, amén de ser actualmente la menos contaminada y ordenada, con una catedral y Plaza Mayor que es un atractivo turístico, no hemos mencionado que en Nuevo Chimbote, se vienen aperturando las sucursales de bancos comerciales y ya funcionan los mega plaza. Hoy en día cuando la pesca y la siderurgia ya no son en Chimbote el emporio de antes, en Nuevo Chimbote se siente cada vez con más intensidad los embates de la pobreza, lo que nos lleva a pensar que urgentemente debemos impulsar, crear y mirar otras fuentes de riqueza y de trabajo como la agroindustria, la acuicultura y el turismo que solvante la economía del distrito.

1.1.2. El I.E.S.T.P. "CARLOS SALAZAR ROMERO"

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Carlos Salazar Romero" es la Institución pionera de la Educación Superior Tecnológica de Chimbote y de la Región Ancash. Esta institución, fue creada por Ley N° 14966 del 18 de marzo de 1964 y su modificatoria final Ley N° 17394 del 14 de febrero de 1969. Se inauguró como Colegio Regional de Chimbote, el 18 de septiembre de 1969, atendándose las carreras profesionales de Metalurgia y Administración de Empresas (Actualmente desactivadas). El año 1976 mediante la R.M. N° 7769 se convierte en Escuela Superior de Educación Profesional ESEP "Carlos Salazar Romero", en concordancia con el Decreto Ley N° 19326, Ley de Reforma Educativa, a partir de esta reforma se atendió 02 niveles educativos, un nivel orientado a los egresados del 3er. Año de secundaria, conducente al título de Bachiller Profesional, en la carrera que estudiaban y un segundo nivel, orientado a los egresados del nivel secundario quienes optaban el Título de Especialista Profesional.

Al promulgarse la Ley de Educación N° 23384 disponiendo la creación de Institutos Superiores Tecnológicos, mediante la R.S. N° 131-83-ED; la ESEP "Carlos Salazar Romero" se convierte en Instituto de Educación Superior Tecnológico

Público “Carlos Salazar Romero”, autorizándose ofertar las carreras profesionales de Contabilidad, Mecánica Automotriz y Mecánica de Producción. Ese mismo año, mediante R.D. N° 2438 – 1983-ED, se autoriza ofertar la Carrera profesional de Química Industrial. Así llegamos hasta el año 1990 cuando se obtiene la autorización para ofertar la carrera de Enfermería Técnica mediante RD N° 389 – 1990 –ED.

Posteriormente, mediante RD N° 422 – 1994 –ED se autoriza ofertar la carrera de Computación e Informática.

De acuerdo a la política de mejoramiento de la calidad de los servicios educativos, mediante la R.M. N° 059 – 2005 - ED., se logra la revalidación de la autorización y funcionamiento de la institución. Asimismo, para estar acorde con el avance de la ciencia y la tecnología del mundo globalizado el año 2007, se gestiona la modificación de la denominación de las carreras profesionales de electrónica y electricidad, lográndose la denominación de Electrónica Industrial y Electrotecnia Industrial; respectivamente, según R D. N° 126 - 2007 – ED, del 05 de marzo del 2007. Con la promulgación de la Ley N° 29394, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y su Reglamento, D.S. N° 004-2010-ED, cambia a la denominación Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Carlos Salazar Romero”.

1.1.2. 1. Carreras Profesionales que oferta.

El IESTP “Carlos Salazar Romero”, oferta las siguientes carreras profesionales:

Contabilidad	R.M. N° 193-83-ED
Mecánica Automotriz	R.M. N° 193-83-ED
Mecánica de Producción	R.M. N° 193-83-ED
Química Industrial	R.M. N° 2483-84-ED
Enfermería Técnica	R.M. N° 389-90-ED
Computación e Informática	R.M. N° 0422-94-ED
Electrónica Industrial	R.M. N° 0126-2007-ED
Electrotecnia Industrial	R.M. N° 0126-2007-ED

De sus aulas han egresado más de 4,500 profesionales, muchos de los cuales se encuentran laborando en importantes empresas de producción o de servicios públicos y privados, a nivel nacional como en el extranjero; mientras que otros, han creado sus propias empresas generando fuentes de trabajo en nuestro medio y en otros lugares del país. El IESTP “CSR” está demostrando apertura al cambio, poniendo en práctica su capacidad para ofertar una formación que responda de manera adecuada a las innovaciones tecnológicas y a los nuevos requerimientos de las empresas, situación que se logra mediante la aplicación del nuevo Diseño Curricular Básico de Educación Superior Tecnológica

basado en el enfoque por competencias y la nueva estructura modular, el cual permite ofertar la formación profesional en correspondencia con las demandas de los sectores productivos y de servicios.

Cada año recibe una población estudiantil cercana a quinientos nuevos estudiantes distribuidos en las diferentes carreras profesionales que se oferta; de éstos, 70 corresponde a la carrera profesional de Contabilidad distribuidos, 35 en el turno diurno y 35 en el turno nocturno. El turno diurno atiende entre las 8:00 am y las 13: 20 pm, mientras que en el turno nocturno se atiende entre las 18:00 y las 22:45 horas. Generalmente en el turno nocturno acceden jóvenes que tienen carga laboral en el día. Es decir, la mayoría trabaja en el día y estudia en la noche.

El Área Académica de Contabilidad está a cargo de una plana docente integrada por 7 contadores, 2 economistas, y 1 administrador de empresas.

1.1.2.2. Misión del IESTP “Carlos Salazar Romero”.

Brindamos formación tecnológica integral competitiva, de acuerdo con la estructura curricular vigente y la demanda laboral; contribuyendo a los procesos de desarrollo sostenible de la comunidad en un mundo globalizado.

1.1.2.3. Visión del IESTP “Carlos Salazar Romero”.

Ser una comunidad educativa superior tecnológica acreditada que forma líderes capacitados, para responder al entorno local, regional, nacional y global como agentes de cambio comprometidos en fortalecer los valores de una sociedad justa.

1.1.2.4. Objetivos del IESTP “Carlos Salazar Romero”.

a) Formar profesionales calificados y técnicos de acuerdo con las necesidades del mercado laboral para el desarrollo del país, la región y la provincia, impartiendo una educación tecnológica de calidad con el uso de tecnologías de última generación en cada una de las Áreas Profesionales.

b) Desarrollar competencias profesionales en los estudiantes para desempeñarse con eficiencia y ética en el mercado laboral.

c) Desarrollar actividades productivas empresariales para la generación de ingresos propios.

d) Realizar actividades de extensión educativa orientadas a vincular el trabajo académico a las necesidades de los sectores económicos, sociales y laborales que los requieran.

e) Realizar investigación en ciencia y tecnología fomentando la creatividad y la innovación para desarrollar nuevos conocimientos que aseguren mejorar un bien o un servicio.

f) Fomentar la creación intelectual al servicio del desarrollo local, regional y nacional.

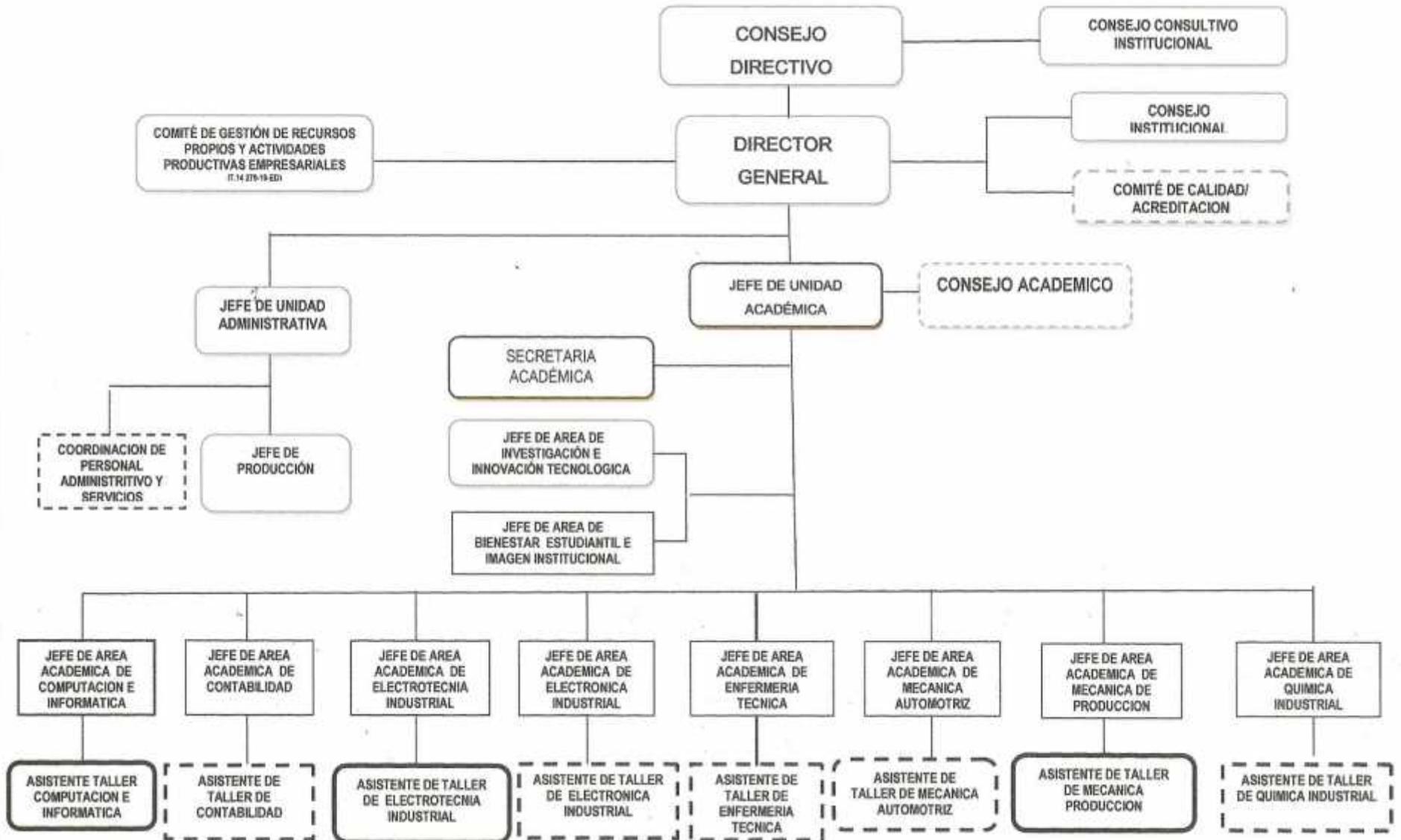
g) Promover en forma permanente la cooperación técnica y el intercambio académico con instituciones de educación superior nacionales, internacionales y otras instituciones.

h) Promover el desarrollo y gestión empresarial de nuestros estudiantes y egresados que será como soporte socio-económico en el ámbito local, regional y nacional.

FRONTIS DEL IESTP “CARLOS SALAZAR ROMERO”



**ORGANIGRAMA DEL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO
CARLOS SALAZAR ROMERO DE CHIMBOTE**



1.2. SURGIMIENTO DEL PROBLEMA

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Carlos Salazar Romero”, es la institución pionera de la educación superior de la sub. Región y una de las primeras en brindar carreras técnicas a nivel nacional. En Chimbote no sólo ha sido la primera institución educativa de nivel superior sino que ha cumplido un rol muy importante en el debate de ideas y propuestas para el desarrollo de la ciudad de Chimbote.

Con el advenimiento de la Universidad Nacional Del Santa, el espectro de la educación superior a nivel sub regional cambió totalmente. En seguida, con la aparición de las universidades privadas, los institutos técnicos privados y el SENATI, el rol del Instituto en la educación y en la sociedad comenzó a cambiar de manera radical. Después del año 2000 se empieza a notar un evidente paso a segundo plano en el espectro educativo, de parte del Instituto, considerando la involución, propia de las dinámicas más centradas en lo endógeno y la pérdida de liderazgo de las autoridades terminan por bosquejar un cuadro crítico, que de no ser roto, puede ser negativamente crucial, en el largo plazo. No se pueden negar tampoco las iniciativas y los cambios experimentados –a contracorriente de lo descrito- cierre de algunas carreras por la baja demanda, la reorientación de otras por el avance tecnológico, la apertura de nuevas carreras y

el permanente funcionamiento de laboratorio para experiencias piloto a nivel de la educación técnica nacional.

1.2.1. El Aprendizaje significativo en el IESTP “Carlos Salazar Romero”

Si bien, la ubicación del IESTP CSR, está en una de las Urbanizaciones donde habitan los pobladores más representativos de la clase media, los estudiantes que acceden a este centro de estudios son hijos de familiares dedicados a la actividad tradicional de la pesca, actividad que los coloca en términos de pobreza, con la obligación que dentro del hogar deben trabajar más de dos personas aún en edad escolar para que aporten a la canasta familiar, gastos escolares, entre otros. Más aún la zona del distrito de Nuevo Chimbote, ha sido últimamente ampliada, por la proliferación de invasiones y la consiguiente creación de Asentamientos Humanos, los que a su vez muestran características de extrema pobreza.

La población se ocupa como obreros, comerciantes ambulorios, empleadas domésticas, ayudantes de negocios. En el distrito se desarrolla la pequeña empresa de comercio, carpinterías, entre otros servicios. El pequeño empresario realiza sus actividades en casas, talleres, quienes en su mayoría no son reconocidos legalmente. Lo que en realidad existe en Nuevo Chimbote, es que

como comunidad urbano marginal en crecimiento, hay múltiples problemas, todos ellos derivados del factor económico, hay mucha desocupación que ha generado la delincuencia, las pandillas, conflictos familiares, hogares desintegrados, hacinamiento y promiscuidad en muchos hogares. Todo ello repercute en los estudiantes quienes se encuentran inmersos en esta problemática y muchos de ellos también son partícipes.

La población estudiantil del IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, presentan dificultades en el aprendizaje del módulo transversal de Gestión Empresarial; su aprendizaje, es deficiente; la realidad problemática muestra que los alumnos no tienen interés por aprender, hay desconocimiento de técnicas de estudio, escaso hábito de lectura y esto se refleja en su bajo rendimiento académico.

El problema muchas veces radica en las dificultades metodológicas del docente para enseñar este módulo.

En consecuencia, podemos decir que el docente de Gestión Empresarial no emplea estrategias adecuadas para la estimulación del aprendizaje, cumplen con la misión de enseñar y desarrollar los contenidos diversificados, así como otros módulos afines a su formación, completando de esta manera una carga horaria de 20 horas de dictado de clases. Cumplen con la formulación y desarrollo de los documentos técnicos-pedagógicos

que la institución exige, sin embargo, no se exigen para alcanzar la calidad de la educación.

En cuanto al desarrollo de la sesión de aprendizaje no todos los docentes cumplen con las etapas de una sesión de aprendizaje, ello se debe a muchos factores, entre ellos la dosificación del factor tiempo. El uso de los medios y materiales educativos, se elabora de acuerdo a cada tema que se va a desarrollar, tal como mapas, láminas, maquetas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, mapas semánticos, impresos, entre otros.

El instituto cuenta con los medios educativos actualizados, computadoras, proyectores multimedia instalados adecuadamente en las aulas de clases así como una biblioteca que cuenta con los libros que año tras año se consigue.

El Docente se ingenia para elaborar el material didáctico que considera necesario, entre ellos, hojas de trabajo, guías, pequeñas separatas, entre otros; pero, no existe una política de producción de material intelectual.

En cuanto a la metodología se podría decir que sigue siendo tradicional, se emplea técnicas expositivas, narrativas, es escasa la participación de los estudiantes, las dinámicas grupales generalmente son los trabajos y exposiciones que el alumno desarrolla. La participación voluntaria es escasa, hay que

obliigarles e inducirles bajo la presión de una nota y para concluir se les deja cuestionarios como tarea para la casa.

La Evaluación que es formativa – sumativa, se manifiesta en las pruebas orales, escritas, trabajos de investigación, entre otras, dando oportunidad a los estudiantes cuando lo requieren.

Un problema fundamental en los docentes del área, es la escasa capacitación, actualización e implementación en técnicas y estrategias para la enseñanza de esta área, la mayoría, son profesionales no docentes.

1.3. MANIFESTACIONES Y CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA

En un mundo cambiante, lleno de desafíos en la que cada día se requiere más calidad, menos tiempo y reducción de costos, en cada actividad que se realiza, especialmente en el campo empresarial, la educación no se encuentra al margen de estas circunstancias.

Por eso, es necesario indicar que la Educación se sustenta en un óptimo aprendizaje que debe nacer de la propia voluntad del estudiante y que encuentra apoyo en su maestro, guía, o facilitador del proceso enseñanza_aprendizaje.

Este proceso debe ser construido de una forma integral, auto dirigida y conducida por un experto, poniendo al educando en una posición ideal frente a una Realidad Mundial que exige

competitividad y complementariedad en los negocios, exigiendo una mejor formación que asegure una participación eficiente del estudiante o del profesional, en el mercado de trabajo y emprendimiento, además, disponer de conocimientos actualizados y prácticos que les permita desde un principio, generar resultados satisfactorios y buen desempeño.

1.3.1. Características

Entre las características del problema, podemos mencionar

1. Las clases son cansadas, poco participativas
2. El estudiante tiene poca posibilidad de construir su propio conocimiento.
3. Los estudiantes son poco reflexivos, poco flexibles, orientados solo a los objetivos y no a los procesos.
4. No existe la posibilidad de investigar temas de motivación
5. El docente, no puede ejercer un servicio personalizado con los estudiantes.
6. No se utilizan adecuadamente las herramientas informáticas que motiven a los estudiantes a mejorar sus resultados académicos.
7. Solo existe una relación fría y lejana entre docente y estudiante.
8. El estudiante no es consciente para mejorar sus valores

humanos y fortalecer sus habilidades emprendedoras

9. Continuar graduando profesionales técnicos

desorientados, carentes de competencias de dirección y liderazgo.

Considerando que a cualquier edad la motivación del estudiante es un factor clave para el aprendizaje, resulta importante entender por qué tan frecuentemente en los adolescentes desciende la motivación y con ella el desempeño académico.

Hay quienes piensan que esta decadencia es causada principalmente por los cambios psicológicos y fisiológicos asociados con la pubertad, mientras que otros sostienen que es causada por las características desfavorables del ambiente de aprendizaje en los colegios secundarios y posteriormente en los centros de educación superior.

1.3.2. Formulación del problema.

¿En qué medida la aplicación de Un Programa de Motivación mejorará, el Aprendizaje Significativo del Módulo de Gestión Empresarial de los alumnos del II Semestre del Turno Nocturno de la Carrera de Contabilidad del Instituto Superior Tecnológico “Carlos Salazar Romero” de Nuevo Chimbote, 2014?

1.3.3. Justificación e importancia del estudio.

En la última década, la juventud peruana viene siendo atacada por el pesimismo y el desgano generadas por las pocas oportunidades de desarrollo que se presenta, lo cual está conllevando a que se conviertan en seres apáticos, resentidos y prolijos a la secuela de deficiencias que conlleva el nivel de profesionalización que se brinda en el Instituto; nivel de autoestima bajo; deficiente rendimiento académico, elevado índice de deserción, comportamiento conformista, fáciles de convencer y propensos a las actividades facilistas; condiciones que caracterizan un bajo nivel de desarrollo personal. Otras veces sobreviven con la esperanza de dejar el país para buscar una oportunidad de desarrollo económico en algún país de europea o EE. UU., realizando actividades de subempleo para poder así ayudar en el mantenimiento de sus hogares. Por otro lado el desarrollo tecnológico y la globalización hacen que en apenas un “clic de distancia” ellos puedan ver el gran desarrollo del cual disfrutan otros jóvenes en otras partes del mundo lo cual genera en ellos un resentimiento y frustración. Por consiguiente, reconociendo la importancia de la motivación en el aprendizaje es una necesidad real y urgente la aplicación del Programa de Motivación que

orientará las acciones que conlleven a elevar el desarrollo personal de nuestros estudiantes, convirtiéndoles en personas con criterios y capacidades emprendedoras personales que muy bien pueden ser y generadores de empleo.

1.4. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGIA

Se ha utilizado diferentes métodos de investigación. Inicialmente se ha utilizado el método Bibliográfico. Pues según Sánchez y Reyes (1998), el método Bibliográfico consiste en recopilar y sistematizar la información de fuentes secundarias contenidas en libros, artículos de revistas e investigaciones, esto es lo que se hizo para elaborar el planteamiento del problema, el marco teórico y los antecedentes de la investigación.

Seguidamente se usó el método deductivo, pues, partiendo de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular, esto nos ayudó a construir el planteamiento del problema y el marco teórico de nuestra investigación. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), el razonamiento deductivo comienza con la teoría y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que el investigador busca someter a prueba. Finalmente, se usó el método descriptivo, este método consiste en evaluar ciertas

características de una situación, basándonos en hechos y en el análisis de los datos obtenidos y desarrollar relaciones entre las variables. Este método se utilizó para describir las relaciones y modificaciones de las variables. Este método es a su vez, de encuestas, porque toma en cuenta procedimientos de observación indirecta tales como la aplicación de cuestionarios, cuyo propósito es recolectar información sobre las variables. Sánchez y Reyes (1998).

1.4.1. Variables

Variable Independiente: Programa de Motivación.

Variable Dependiente: Aprendizaje Significativo

Programa de Motivación.

Walabonso (1971) el programa tanto de asignaturas como de actividades y experiencias, es la relación de contenidos, con indicación de los objetivos de cada materia en general y para cada grado o año de los rendimientos esperados y de las actividades y experiencias sugeridas para su mejor desarrollo, creando expectativas que mueve el aprendizaje y que puede tener origen interno o externo. Mediante la categoría motivación del contenido se identifica aquella etapa del proceso en la cual se presenta el objeto a los

estudiantes, promoviendo con ello su acercamiento e interés por el contenido a partir del objeto. En esta etapa la acción del profesor es fundamental, es quien le presenta al estudiante el objeto y el contenido preferentemente como un problema que crea una necesidad de búsqueda de información, donde partiendo del objeto de la cultura, se promueve la motivación en los estudiantes.

Aprendizaje significativo.

Según Carrasco & Basterretche (1998), el aprendizaje significativo se refiere a que el proceso de construcción de significados es el elemento central del proceso enseñanza – aprendizaje. El estudiante aprende un contenido, un concepto, un procedimiento, un valor, cuando es capaz de atribuirle un significado.

1.4.2. Operativización de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	TÉCNICA A UTILIZAR	FUENTES DE INFORMACIÓN
Variable Independiente: PROGRAMA DE MOTIVACIÓN	DINÁMICA MOTIVACIONAL FIJA CAPACIDAD PIDE EL APOYO QUE NECESITA	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámicas motivacionales -Participa en dinámica motivacional. -Expectativas por el nuevo tema. - Disposición activa. - Analiza su realidad. - Toma decisiones. -Interés por actividades académicas - Iniciativa para estudiar - Crecimiento personal - Demuestra interés en clases 	<p>Siempre</p> <p>A veces</p> <p>Nunca</p>	<p>Pre-test</p> <p>Post-test</p>	Alumnos
	DECISIÓN DE EMPEZAR. ADQUISICIÓN DE	<ul style="list-style-type: none"> - Formula preguntas del tema. - Participación activa en las tareas. - Recibe información. - Lee el texto y anticipa el final. 	Alto	Guía de Observación.	

Variable Dependiente: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	INFORMACIÓN.	- Enuncia aspectos importantes de una lectura señalada. Resume textos relevantes.	Regular	Lluvia de ideas	Alumnos
	INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN.	Elabora conclusiones lógicas. Elabora resumen del texto.		Técnicas: Esquemas	
	COMPRESIÓN Y ORGANIZACIÓN CONCEPTUAL DE INFORMACIÓN.	Organizados en equipos, elaboran planes y mediante su coordinador se presentará al plenario los resultados del trabajo grupal. Desarrolla habilidades y destrezas para mejorar su aprendizaje. Demuestra capacidad de elaborar propuestas. Compara y discrimina ideas principales y secundarias. -Demuestra, argumenta y refuta tesis -Escucha una exposición. -Explica y defiende sus puntos de vista.	Bajo	Lista de cotejo Pruebas estandarizadas Trabajo grupal Exposición razonada Técnica de correlación con la realidad Técnica del fracaso con rehabilitación Técnica de la competencia Técnica con objetivos reforzados.	
	COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN.	-Elaboración conclusiones prácticas. -Formula juicios personales referidos al tema desarrollado.			

1.4.3. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo experimental, con diseño cuasi experimental, pues se trata de manipular deliberadamente una de las variables, por consiguiente, interviene un grupo experimental y un grupo de control, a quienes se les aplicó un pre test y post test correspondiente.

El diseño presenta en el siguiente esquema:

N	Pre-test	VARIABLES	Pos-test
GE	01	---	02
GC	03	X	04

Dónde:

X, Programa de motivación

GE: Grupo Experimental

01: Observación Inicial (Pre-test, aplicado al grupo experimental)

02: Observación final (Pos-test aplicado al grupo experimental)

GC: Grupo Control

03: Observación Inicial (Pre-test aplicado al grupo control)

04: Observación final (Pos-test aplicado al grupo control)

En el presente estudio se aplicó un pre test, conteniendo temas relacionados al módulo transversal de gestión empresarial,

posteriormente, se aplicó el post test.

1.4.4. Población Muestral

Según Arias (2006), población en un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación y queda delimitada por el problema y los objetivos del estudio. Siguiendo al mismo autor, muestra, es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. En nuestro caso la La investigación se desarrolló en el IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, mi centro de trabajo desde hace más de una década y se ha elegido la población de estudiantes de la carrera de Contabilidad por ser la que goza de la preferencia de los jóvenes de ambos sexos, es una carrera de tipo empresarial y se ha considerado el total de alumnos que asiste regularmente a clases. Por consiguiente la Población muestral lo constituyen los 60 alumnos de la carrera de contabilidad, teniendo en cuenta la participación de los 2 grupos, diurno y nocturno. El primero (grupo experimental) conformado por los 30 alumnos del II semestre Turno Nocturno, y el segund (grupo de control) conformado por los 30 alumnos del II Semestre de Contabilidad, Turno Diurno, con las características que se indican a continuación:

TABLA N° 1

Característica de la muestra por grupo:

CARACTERÍSTICA	GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO CONTROL
Sexo masculino	10	14
Sexo femenino	20	16
Rango de edad	18 – 23 años	16 – 19 años
Edad promedio	21	18
Total de alumnos	30	30

En el cuadro se observa que ambos grupos, experimental y de control están equilibrados en número de alumnos. Con respecto al sexo hay una mínima diferencia entre el sexo masculino y el sexo femenino. En cuanto a las edades, la edad promedio es 18 años. Así mismo, se puede señalar algunas características de las muestras, como las siguientes:

- ✓ Los alumnos pertenecen a un estrato social bajo.
- ✓ Los alumnos pertenecen a familias pobres, cuyos padres poseen instrucción primaria o secundaria incompleta en la mayoría de los casos.

- ✓ Dada las condiciones de pobreza el alumno presenta deficiencias nutricionales que influyen en sus estudios diarios.
- ✓ Debido a la difícil situación económica de los padres de familia, muchos alumnos trabajan en las diversas opciones de la pesca, vendedores ambulantes, empleadas de casa, etc; para ayudar en sus hogares, lo cual influye en sus estudios y rendimiento escolar.
- ✓ Los estudiantes se dedican muy pocas horas a estudiar sumándose a esto la escasez de hábitos de estudio, por consecuencia el rendimiento académico en las diversas áreas es bajo.

1.4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para desarrollar la presente investigación se emplearon como técnicas de recolección de datos, las siguientes:

La observación, con sus instrumentos lista de cotejos y guía de observación.

La encuesta, con su instrumento cuestionario, para el pre test y post test. Asimismo, entre los materiales utilizados están, la programación curricular del módulo, dividido en Unidades didácticas, los registros auxiliares y oficiales de asistencia y evaluaciones.

1.4.6. Métodos y procedimientos para el análisis de datos

La información recolectada a través de los diferentes instrumentos fue analizada y procesada analítica y cuantitativamente, utilizando los registros auxiliares y oficiales de evaluación y otros documentos de la Institución. Se de aplicados se ha procesado utilizando los métodos de la estadística descriptiva, la que puede definirse como aquellos métodos que incluyen la recolección, presentación y caracterización de un conjunto de datos con el fin de describir apropiadamente las diversas características de ese conjunto, presentándose luego en tablas, de forma numérica y porcentual, como también sus respectivos gráficos.

Se hizo uso también de la Estadística Inferencial, la misma que puede definirse como aquellos métodos que hacen posible la estimación de una característica de una población o la toma de una decisión referente a una población basándose sólo en los resultados de una muestra. Se utilizó procedimientos estadísticos como:

- a. Distribución de Frecuencias, sirve para presentar los datos en categorías o frecuencias.
- b. Medidas de Tendencia Central, como la media

para datos agrupados, llamada promedio y considerada como un valor representativo del conjunto de datos que se está estudiando y caracteriza a toda una distribución.

La fórmula del promedio es

$$X = \frac{f_1 \cdot X_1 + f_2 \cdot X_2 + \dots + f_m \cdot X_m}{f_1 + f_2 + \dots + f_m}$$

c. Medidas de Variabilidad tales como:

La varianza que es una medida de dispersión que cuantifica la variabilidad de los datos con respecto a la media aritmética hallada. Se define como el promedio de las desviaciones al cuadrado de cada uno de los datos con respecto a la media. Su fórmula de cálculo es:

$$\sigma^2 = \frac{(x-X)^2}{n}$$

La Desviación Estándar, es simplemente la raíz cuadrada de la varianza. Lo importante de la desviación estándar, es que se expresa en términos de la unidad original medida. Su fórmula de cálculo es:

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2}$$

La prueba paramétrica, prueba de diferencias apareadas, sirve para determinar el nivel de significación de las diferencias antes y después en un mismo grupo. Su fórmula de cálculo es:

$$T = \frac{\bar{d}}{s_d/\sqrt{n}}$$

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES

Habiendo revisado trabajos de investigación realizados sobre, programas de motivación para mejorar el aprendizaje se presentan a continuación, algunos de ellos:

Ordoñez (2013), en su tesis de maestría titulada “La Motivación en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto año de la facultad de administración de la Universidad Politécnica Salesiana, como Eje Transversal del Currículo, Propuesta: Diseño de una Guía Interactiva para el docente”. Investigación de campo aplicada en una población compuesta por un total de 256 personas de donde se seleccionó una muestra de 156 personas, la que incluye 2 autoridades, 6 docentes y 146 estudiantes, se llegó a las siguientes conclusiones:

Al ser entrevistados sobre motivación en el aprendizaje el 85% correspondiente a mujeres, mostró interés sobre el tema, la diferencia; es decir el 7% correspondiente a hombres que se mostraron indiferentes y el 8% también mostró interés. El 82% de los encuestados dijo desconocer que se estén aplicando una estrategia formal de motivación en el aprendizaje.

El 100% de los estudiantes manifestó que nunca han conocido a la

motivación como un tema que deba vincularse al currículo.

El 25% de los Docentes dijo que no es competencia de ellos enfocarse en la Motivación en sus Estudiantes, esto según ellos debe ya venir con los Educandos. El 70% de los Estudiantes dijo que en las clases recibidas son poco los Docentes que utilizan didácticas que animen el aprendizaje, continúan las clases tipo Magistrales.

De los encuestados el 90% se evidenció deseo de conocer más sobre la motivación en el aprendizaje.

No existe una forma de medir la motivación en el aprendizaje en las cátedras.

Los Docentes no reciben un Programa que les permita mejorar sus técnicas de enseñanza.

Existe mucho desconocimiento sobre el tema, al momento de preguntar qué escuelas del pensamiento rigen como factores determinantes del aprendizaje, desafortunadamente no encontré una respuesta completa. El 85% de los Estudiantes dijeron que consideran que podrían tener un mejor rendimiento académico, siempre y cuando las clases se manifestaran más interesantes.

Los Estudiantes desearían que durante el proceso de enseñanza – aprendizaje se los prepare para la vida.

Al cuestionar a Estudiantes sobre el rendimiento académicos de otros compañeros, dijeron que gran parte de sus deficiencias, consideran se deben a carencias en su personalidad, que no son mejoradas en la Universidad.

El 98% de los Estudiantes coincidieron en que sería muy necesario que los Docentes los preparen en otras competencias que nos sean solamente técnicas, sino también humanas.

Los Estudiantes desearían que sus Docentes estén preparados en la Motivación en el Aprendizaje.

Las Autoridades, como los Docentes se presentaron de acuerdo a incorporar un proceso continuo de Motivación en el Aprendizaje, comenzando con un Programa de Capacitación.

Hernández (2012), en su tesis titulada “Propuesta para la implementación de un Programa de Motivación para los trabajadores del Hotel Venetur Maracaibo”. Investigación de carácter descriptivo, bajo la modalidad de proyecto factible. La muestra objeto de estudio estuvo conformada por noventa (90) empleados del hotel ya antes mencionado. La recolección de datos se realizó a través de la técnica de la encuesta, como instrumento se aplicó un cuestionario de diez (10) ítems para los trabajadores. Entre las conclusiones se puede mencionar las siguientes: Que el nivel de motivación de los

empleados no es satisfactorio. Un número representativo de los trabajadores, demuestra poco interés en sus actividades laborales designadas y emite juicios valorativos deficientes en relación a él y el colectivo. En consecuencia el desempeño laboral no alcanza los resultados esperados.

Rodríguez (2007), en su tesis de doctorado titulada "Motivación, autoconcepto físico, disciplina y orientación disposicional en estudiantes de educación física". En una muestra de estudio compuesta por un total de 736 sujetos de ambos géneros, de edades comprendidas entre los 14 y 17 años, pertenecientes a centros públicos de educación secundaria de la Región de Murcia, se llegó a las siguientes conclusiones: Las chicas perciben una mayor responsabilidad en las estrategias que utiliza su profesor en clase para mantener la disciplina que los chicos. Los alumnos que practican actividades físico-deportivas en horario extraescolar presentan una mayor motivación y orientación a la tarea y una mayor competencia deportiva y condición física.

Los chicos presentan una mayor percepción de su competencia deportiva y de su condición física, además de mostrarse más orientados al ego que las chicas.

Fuentes Dios (2002), en su tesis titulada "Influencia de la Motivación

docente en el Rendimiento académico del área Lógico matemático de los alumnos del 2º grado de educación primaria de centros educativos estatales y particulares del cercado de la ciudad de Trujillo, 2002". Trabajo de investigación experimental, en las instituciones educativas mencionadas del cercado de Trujillo, donde se llegó a las siguientes conclusiones: Que los docentes de instituciones educativas estatales se encuentran regularmente motivados, mientras que los docentes de instituciones educativas particulares están motivados.

Los docentes de Instituciones educativas estatales muestran desinterés en cuanto a la capacitación de la profesión. Sin embargo los docentes de instituciones educativas particulares se encuentran interesados en su profesión.

Los docentes de instituciones educativas estatales muestran una actitud pesimista y escasa comunicación con los alumnos mientras que los docentes de instituciones educativas particulares poseen una actitud positiva y una adecuada comunicación. Que el Rendimiento académico del área de Lógico matemático de los alumnos del 2º grado de educación primaria de centros educativos estatales y particulares del cercado de la ciudad de Trujillo, se relaciona significativamente con el nivel de motivación de los docentes de instituciones educativas estatales y particulares.

Los resultados de la correlación entre el nivel de motivación docente y el rendimiento académico en el área de Lógico matemático, indican que a mayor nivel de motivación docente, mayor es el rendimiento académico en los alumnos. Los resultados demuestran que la marcada necesidad de triunfar o destacar guarda relación con el grado de motivación que tienen las personas.

2.2. BASE TEÓRICA

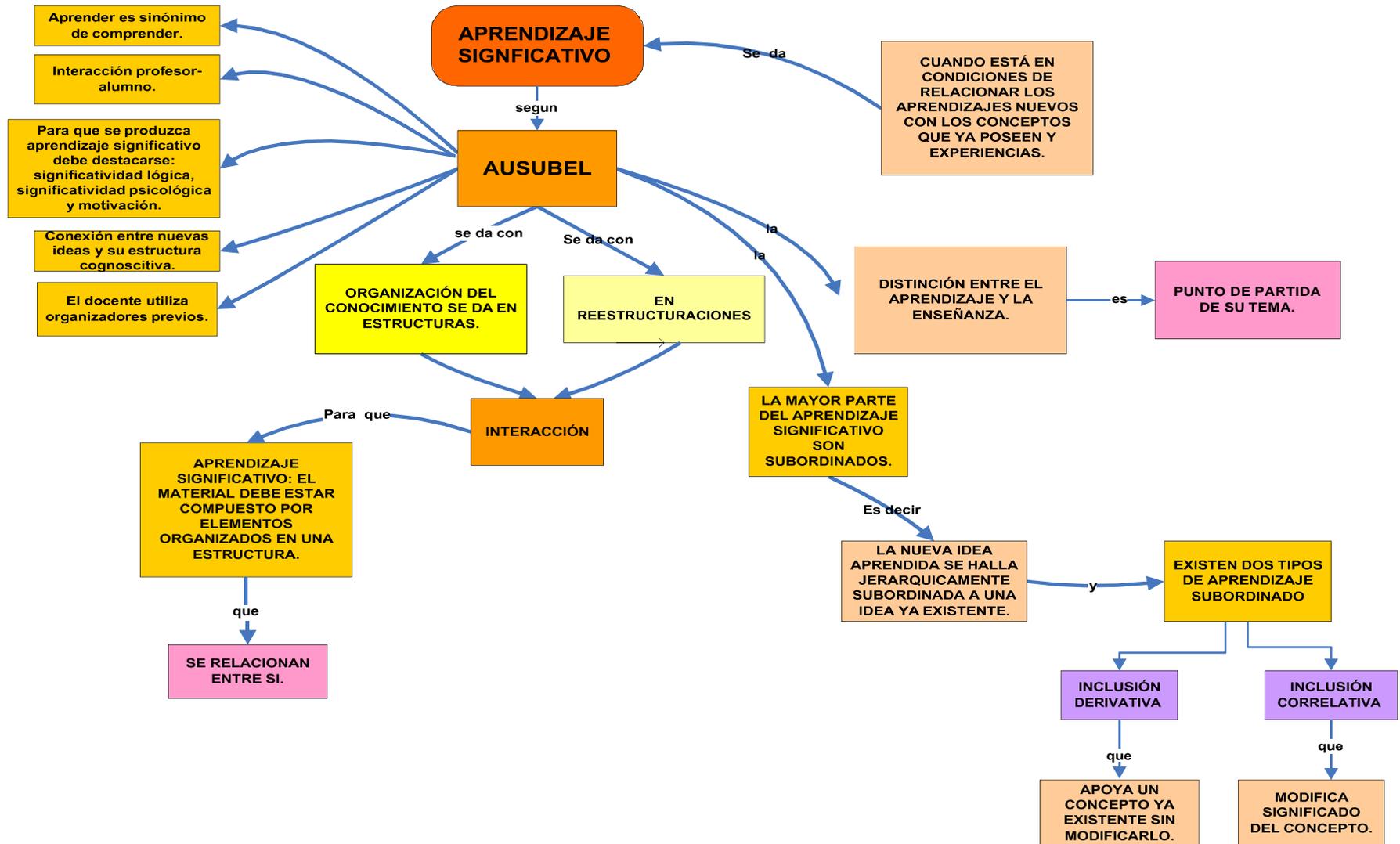
2.2.1. La Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel.

Ausubel (1983), afirma que la esencia del aprendizaje significativo reside en que las ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario, sino sustancial con lo que el alumno ya sabe. De esta manera, el aprendizaje será significativo cuando se ponga a éste en condiciones de relacionar los aprendizajes nuevos con los conceptos que ya se poseen y con las experiencias que se tienen; de este modo se da significado al material, objeto de aprendizaje, y se construyen los propios conocimientos. Está centrada en el aprendizaje producido en un contexto educativo, es decir en el marco de una situación de interiorización o asimilación, a través de la instrucción. Pero además, la teoría de Ausubel se ocupa específicamente de los procesos de aprendizaje/enseñanza de los conceptos científicos a partir de los conceptos previamente formados por el estudiante en su vida cotidiana. Desarrolla una teoría sobre la interiorización o asimilación, a través de la instrucción de los conceptos verdaderos que se construyen a partir de conceptos previamente formados o “descubiertos” por el niño en su entorno. Además al igual que otras teorías muy ligadas al Constructivismo. Ausubel pone el acento de su teoría en la organización del conocimiento en estructuras y en las reestructuraciones que se

producen debido a la interacción entre esas estructuras presentes en el sujeto y la nueva información. Ausubel cree, al igual que Vigotski que, para que esa reestructuración se produzca, se precisa de una instrucción formalmente establecida, que presente de modo organizado y explícito la información que debe desequilibrar las estructuras existentes. La distinción entre el aprendizaje y la enseñanza es precisamente el punto de partida de la teoría de Ausubel.

Según Ausubel para que se produzca un aprendizaje significativo es preciso que tanto el material que debe aprenderse como el sujeto que debe aprenderlo cumplan ciertas condiciones. En cuanto al material, es preciso que no sea arbitrario, es decir que posea significado en sí mismo. Un material posee significado lógico o potencial si sus elementos están organizados y no solo yuxtapuestos. Es difícil que puedan aprenderse significativamente aquellos materiales que no tienen significado. Durante varias décadas, el estudio del aprendizaje humano en los laboratorios de psicología se ha basado en materiales sin significado potencial, como silabas sin sentido o dígitos sin relación. Para que haya aprendizaje significativo, el material debe estar compuesto por elementos organizados en una estructura, de tal forma que las distintas partes de esa estructura se relacionen entre sí de modo no arbitrario.

Según Ausubel, la mayor parte de los aprendizajes significativos son subordinados, es decir la nueva idea aprendida se halla jerárquicamente subordinada a una idea ya existente. En este tipo de aprendizajes se produce una diferenciación progresiva de conceptos ya existentes en varios conceptos de nivel inferior. Así, por ejemplo, en un determinado momento un alumno puede aprender a diferenciar entre diversos tipos de empresas: su nomenclatura, sus características, etc. Muchos de los errores conceptuales que se observan en la comprensión de los conceptos científicos son, de hecho, producto de una diferenciación insuficiente entre conceptos. Existen dos tipos de aprendizaje subordinado. En el caso de la inclusión derivativa, la nueva información subordinada se limita a ejemplificar o apoyar un concepto ya existente, pero sin que cambien los atributos que definen a éste. En este caso, la diferenciación consiguiente da lugar simplemente a un reconocimiento de la existencia de varias subclases de un concepto pero sin que éste sufra ninguna modificación. En cambio, cuando se produce una inclusión correlativa, la diferenciación habida acaba modificando a su vez el significado del concepto inclusor supraordinado. Por ejemplo, en el caso de la diferenciación entre diversos tipos de empresa acabará dando lugar a la aparición del concepto de regímenes tributarios que subvierte completamente el significado del tipo de empresa en la estructura conceptual de la gestión empresarial.



2.2.2. Implicancias Pedagógicas de la Teoría

Para Ausubel, aprender es sinónimo de comprender e implica una visión del aprendizaje basada en los procesos internos del alumno y no solo en sus respuestas externas. Con la intención de promover la asimilación de los saberes, el profesor utilizará organizadores previos que favorezcan la creación de relaciones adecuadas entre los saberes previos y los nuevos. Los organizadores tienen la finalidad de facilitar la enseñanza receptivo significativa, con lo cual, sería posible considerar que la exposición organizada de los contenidos, propicia una mejor comprensión. En síntesis, la teoría del aprendizaje significativo supone poner de relieve el proceso de construcción de significados como elemento central de la enseñanza.

Entre las condiciones que deben darse para que se produzca el aprendizaje significativo, debe destacarse:

Significatividad lógica. Se refiere a la estructura interna del contenido.

Significatividad psicológica. Se refiere a que puedan establecerse relaciones no arbitrarias entre los conocimientos previos y los nuevos. Esto se refiere al individuo que aprende y depende de sus representaciones anteriores.

Motivación. Se refiere a que debe existir además una disposición subjetiva para el aprendizaje en el estudiante. Existen tres tipos de necesidades: poder, afiliación y logro. La intensidad de cada una de ellas, varía de acuerdo a las personas y genera diversos estados motivacionales que deben ser tenidos en cuenta.

Como afirmó Piaget, el aprendizaje está condicionado por el nivel de desarrollo cognitivo del alumno, pero a su vez, como observó Vigotsky, el aprendizaje es a su vez, un motor del desarrollo cognitivo. Por otra parte, muchas categorizaciones se basan sobre contenidos escolares, consecuentemente, resulta difícil separar desarrollo cognitivo de aprendizaje escolar. Pero el punto central es que el aprendizaje es un proceso constructivo interno y en este sentido debería plantearse como un conjunto de acciones dirigidas a favorecer tal proceso. En esta línea, se han investigado las implicancias pedagógicas de los saberes previos.

Se ha llamado concepciones intuitivas (misconceptions), a las teorías espontáneas de los fenómenos que difieren de las explicaciones científicas. Estas concepciones, suelen ser muy resistentes a la instrucción, incluso operan como verdaderos "obstáculos", de manera tal que ambas formas de conocimiento coexisten en una suerte de dualidad cognitiva. Esto se debe en parte a que las misconceptions pueden ser útiles en la vida cotidiana. Por otra parte, a menudo no se propicia desde la

enseñanza un vínculo entre éste conocimiento intuitivo y el conocimiento escolar (científico).

Desde un enfoque constructivista, la estrategia que se ha desarrollado es la de generar un conflicto en el alumno entre su teoría intuitiva y la explicación científica a fin de favorecer una reorganización conceptual, la cual no será simple ni inmediata.

Otra implicancia importante de la teoría de Ausubel es que ha resuelto la aparente incompatibilidad entre la enseñanza expositiva y la enseñanza por descubrimiento, porque ambas pueden favorecer una actitud participativa por parte del alumno, si cumplen con el requisito de activar saberes previos y motivar la asimilación significativa.

En este sentido, la intervención educativa se concibe como un proceso de enseñanza-aprendizaje en el que existe una interacción profesor-alumno que favorece la reflexión del nuevo aprendizaje para posibilitar que el alumno sea capaz de aprender a aprender. La esencia del aprendizaje significativo es la conexión, de manera no arbitraria, entre las nuevas ideas que se presentan al alumno y su estructura cognoscitiva.

Ausubel considera que el aprendizaje significativo tiene lugar cuando ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario, sino sustancial, con lo que el alumno ya sabe.

Esto Implica capacitar a los alumnos para comprender e interpretar la realidad, valorarla e intervenir sobre ella. Sin embargo, para que esto se produzca, exige las siguientes condiciones:

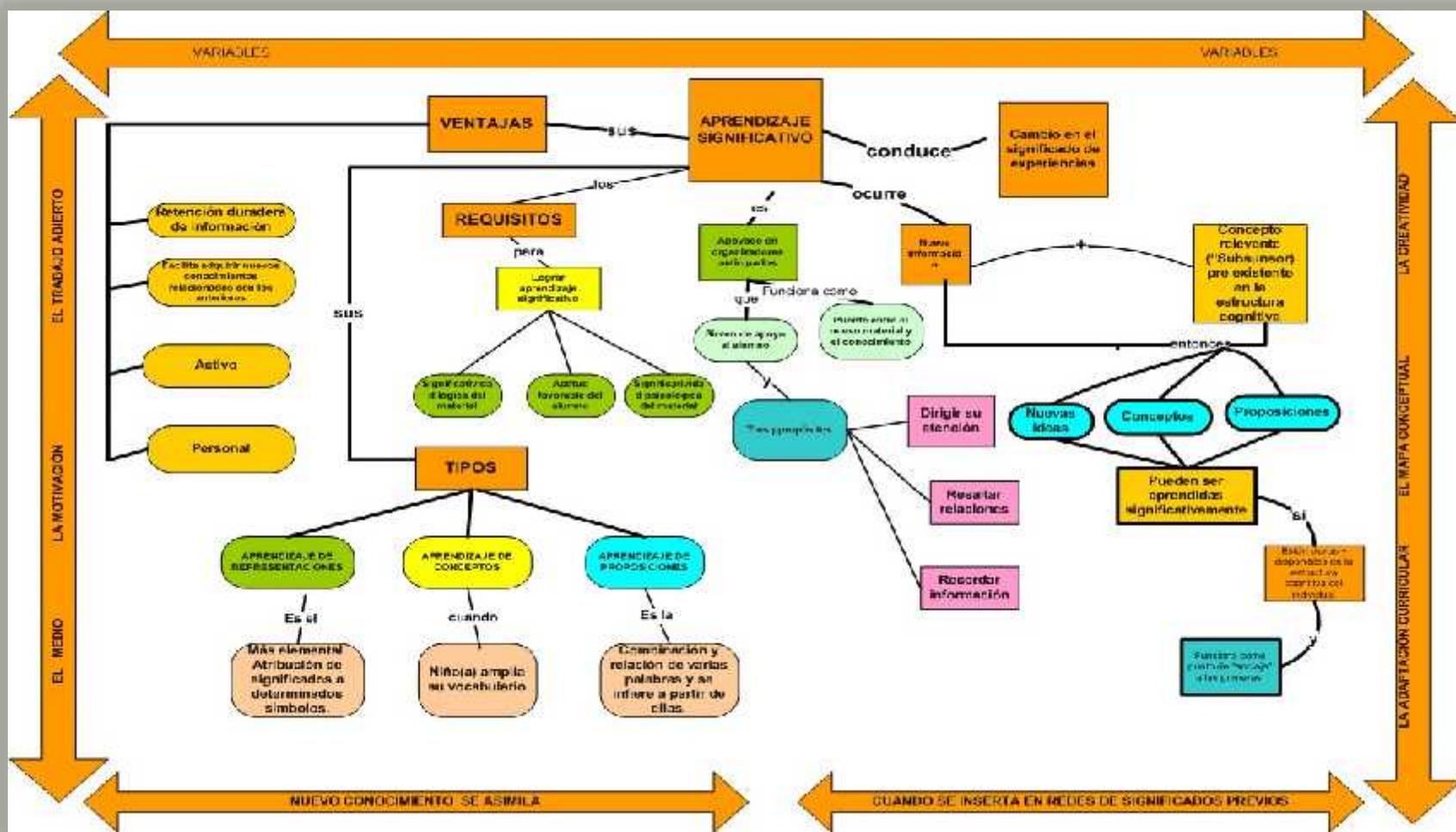
- ✓ El contenido tiene que ser potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista de la estructura lógica del área como de la estructura psicológica del alumno.
- ✓ El proceso enseñanza-aprendizaje debe conectar con las necesidades, la experiencia y la vida cotidiana de los alumnos.
- ✓ Voluntad o disposición favorable del alumno para aprender: El alumno debe estar motivado, para que se despierte en él el interés, la curiosidad y el gusto por la observación.

Consecuencias para el diseño de materiales de enseñanza.

Ausubel hace las siguientes recomendaciones para la elaboración del material didáctico:

- ✓ Estimular un enfoque activo, crítico, reflexivo y analítico por parte del alumno.
- ✓ Fomentar la presentación de ideas con vocabulario propio y desde la experiencia y estructura mental del alumno.

- ✓ Seleccionar y ordenar los contenidos del área en torno a los principios que posean las cualidades explícitas e integradoras más amplias y generales.
- ✓ Organizar los contenidos de acuerdo con los principios de diferenciación progresiva y reconciliación integradora.



2.2.3. Aplicaciones educativas del Aprendizaje Significativo.

¿DE DONDE PARTE?

- De los conocimientos del alumno
- De las capacidades de razonamiento
- De los conocimientos previos adquiridos

¿CUANDO SE PRODUCE?

- Mientras el alumno esté motivado
- Cuando la estructura del área es lógica y tiene en cuenta la estructura psicológica del alumno.
- Siempre que las situaciones de aprendizaje se adapten a su estructura cognitiva

¿COMO SE REALIZA?

- Supone una intensa actividad en el alumno
- Exige un proceso reflexivo
- Es un aprendizaje interpersonal entre profesor y alumno

Fuente: Arroyo A. (1984) Departamento de Orientación

2.2.4. El Programa

Es un conjunto de actividades lógicamente estructuradas y secuenciadas, para lo cual, emplea o utiliza técnicas y medios que se planifican y ejecutan, efectuando una serie de señales o códigos de diverso tipo que permiten recordar, relacionar y aplicar la información tratada. Todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el aprendizaje. Es el instrumento normativo del sistema nacional de planeación democrática cuya finalidad consiste en desagregar y detallar los planteamientos y orientaciones generales del plan nacional, mediante la identificación de objetivos y metas. Según el nivel en que se elabora puede ser global, sectorial, institucional y específico. De acuerdo a su temporalidad y al ámbito territorial que comprende puede ser nacional.

Instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin.

Walabonso (1971), el programa tanto de asignaturas como de actividades y experiencias es la relación de contenidos, con indicación de los objetivos de cada materia en general y para cada

grado o año de los rendimientos esperados y de las actividades y experiencias sugeridas para su mejor desarrollo.

2.2.5. La Motivación

Según Palermo & Fernández (2002), los autores que han resaltado la existencia en los seres humanos de una necesidad de volverse competentes en su interacción con el ambiente en el que viven. Unida a la idea de competencia va normalmente la idea de crecimiento. En efecto el hacer bien una tarea puede provocar que ésta pierda parte de su valor y que, en consecuencia, nos planteemos retos nuevos y más difíciles. De este modo se produce un crecimiento personal.

Motivación de competencia: Uno de los primeros autores en resaltar la motivación de competencia, o efectancia como él prefirió denominarla, fue White (1959). Entendió la competencia como la capacidad para interactuar eficazmente con el ambiente en el que uno vive. En su opinión, la motivación de competencia se ve más claramente en el juego de los niños.

La idea defendida por White y de Charms, entre otros, de que la lucha por la competencia y la autonomía personal constituyen motivos básicos, ha sido investigada empíricamente en los estudios sobre motivación intrínseca. En este sentido, una de las teorías más elaboradas sobre la motivación intrínseca es la teoría

de la evaluación cognitiva. Según esta teoría, las actividades que nos resultan intrínsecamente atractivas son aquellas que nos hacen sentir competentes y autónomos dentro de un clima interpersonal de seguridad. De los tres rasgos, competencia, autonomía y seguridad, la autonomía sería el más importante.

Motivación de crecimiento: La idea de crecimiento ha sido una aportación de los enfoques humanistas en psicología. La idea fundamental de estos enfoques es que hay en el ser humano una motivación de crecimiento dirigido a ensanchar las propias potencialidades y a poner en práctica aquellos talentos que uno ha heredado. Esa motivación es innata y, por tanto común a todos los seres humanos. Sin embargo, determinadas circunstancias pueden afectar a la motivación de crecimiento, dificultando o, por el contrario, facilitando su expresión.

Según Rogers (1959), la falta de un apoyo social apropiado, especialmente en la infancia, podrían perjudicar al crecimiento personal del niño. Si el niño no recibe una estimación incondicional de las personas de su entorno, dirigirá sus esfuerzos a proteger su autoconcepto amenazado, en lugar de mantener una actitud no defensiva y abierta a las experiencias cambiantes. Por su parte Maslow (1970) sitúa en la existencia de necesidades inferiores insatisfechas el principal impedimento para el desarrollo de la auto-realización personal.

Las ideas humanistas han seguido sus propios cauces, alejados de la psicología científica. Sin embargo el énfasis puesto por estas teorías sobre el autoconcepto ha sido un anticipo a los estudios empíricos recientes acerca del self y a la posibilidad de que las personas pueden auto-regular su conducta.

Según Walabonso, A (1971), Nos dice que conviene resaltar el papel del maestro en la motivación para la dirección del aprendizaje. En buena parte, el éxito de la motivación radica en el maestro que la hace. Pero conviene recalcar que el maestro no debe emplear la motivación como un artificio técnico que puede usar o dejar de usar en cada lección o trabajo con los alumnos. La motivación necesita, ante todo, de la visión de una serie de factores que concurren en cada situación, tales como los motivos reales que animan a los alumnos y que varían según la edad de los mismos, su sexo, nivel mental, nivel de aprendizaje, etc. Todos estos factores deberán sincronizar con los objetivos del tema a desarrollar. Además el maestro deberá conocer el método y los procedimientos a utilizar, así como las formas y modos didácticos a emplear, los materiales didácticos a utilizar etc. La integración de todos estos elementos concurrentes para el desarrollo del trabajo escolar requiere, pues, de una gran capacidad del maestro y sobre todo de su vocación.

Según Olortegui, F (1997), La motivación es un proceso

psicológico de organización del comportamiento a partir de motivos definidos y orientados hacia metas. La conducta motivada es relativamente duradera, dependiente de la experiencia personal y social, explicable y procesal. Las características básicas de la conducta motivada son:

- ✓ Existe un evento previo o causa inmediata que la produce. Los motivos.
- ✓ Es selectiva, se elige entre varias, la conducta más útil.
- ✓ Requiere de un cierto grado de energía, fuerza o impulso para su realización. (elementos fisiológicos del organismo).
- ✓ Es persistente, hasta alcanzar su objetivo.
- ✓ Es intencional porque siempre está orientado hacia metas.
- ✓ Permiten recuperar el equilibrio del organismo cuando las metas que se alcanzan satisfacen las situaciones carenciales que generaron la conducta.

Según Suárez, R (1999), motivar es incitar a una persona a hacer u omitir algo. Motivar para el aprendizaje es mover al estudiante a aprender, y crear las condiciones necesarias para su logro, quitando las barreras que se oponen a ello. El hombre reacciona movido por impulsos positivos (deseo, interés) o negativos (miedo, desprecio, interés); dichos impulsos proceden de necesidades sentidas y se dirigen al logro de determinados objetivos.

La Motivación, en pocas palabras, es la voluntad para hacer un esfuerzo, por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal.

La motivación es una serie de pasos que nos mueven a actuar. Para que desees moverte, primero necesitas saber hacia dónde moverte ¿verdad? Lo que te mueve, se le conoce como motivador. Por ejemplo, si estoy enamorado de una chica, lo que me mueve a actuar, es la chica ¿no? La chica es mi motivador.

Dependiendo de las circunstancias en las que te encuentres, tus motivadores son diferentes. Por ejemplo, si tienes apenas lo necesario para sobrevivir, tus motivadores principales, serán la comida y un techo donde dormir ¿verdad? Entonces, todos tus esfuerzos se enfocarán en obtenerlos. Pero estos son los motivadores básicos, los necesarios para tu existencia. Tú puedes elegir como llegar a esos motivadores, como obtener esa casa y comida. Como decidas llegar a ellos va a determinar tu carácter y tu vida. La motivación, es una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. La motivación está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación

hace complicada la tarea del profesor. También decir que la falta de motivación por parte del alumno queda a veces fuera del alcance del profesor.

Los distintos tipos de motivación que se analizan, se basan en los factores internos y externos que engloban al estudiante y permiten clasificar la motivación en cuatro tipos, que son:

Motivación relacionada con la tarea, o intrínseca, la asignatura que en ese momento se está estudiando despierta el interés. El alumno se ve reforzado cuando comienza a dominar el objeto de estudio.

Motivación relacionada con el yo, con la autoestima, al intentar aprender y conseguirlo vamos formándonos una idea positiva de nosotros mismos, que nos ayudará a continuar con nuestros aprendizajes. Las experiencias que tienen los alumnos van formando poco a poco el autoconcepto y la autoestima. Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.

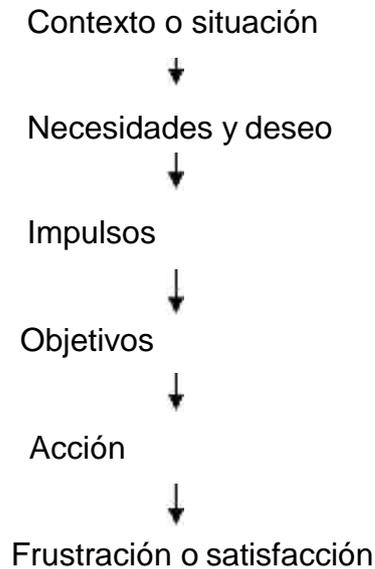
Motivación centrada en la valoración social, la aceptación y aprobación que se recibe por parte de las personas que el alumno considera superiores a él. La motivación social manifiesta en parte una relación de dependencia hacia esas personas.

Motivación que apunta al logro de recompensas externas, en este caso estamos hablando de los premios, regalos que se reciben cuando se han conseguido los resultados esperados.

Según Eberhard & Herbert (1991), en pedagogía y Psicología apenas se discute que los motivos, o mejor dicho la motivación, desempeñan un papel muy importante en el aprendizaje escolar. No existe sin embargo uniformidad de criterios sobre cómo se controla internamente (por constructor hipotéticos, como por ejemplo, los motivos) o externamente (por variables de la situación respectiva).

Según Suárez Díaz, (1,999) la motivación para el aprendizaje requiere de un contexto de relaciones favorable a él. Muchas de estas relaciones dependen del marco socio económico y cultural y escapan en gran parte a la labor de la escuela. El marco conceptual, las costumbres, la carencia de recursos económicos, la falta de aspiraciones, son a menudo obstáculos para el aprendizaje. Pero muchos de los obstáculos se deben a las estructuras escolares, a los programas demasiado rígidos, a los sistemas de evaluación y a la desmotivación de los educadores, debido a los problemas personales a la carencia de aptitudes o destrezas académicas y pedagógicas, o a la falta de motivación económica y profesional. Las necesidades u objetivos están condicionados por la situación o por el contexto en el cual se

encuentra la persona. Se puede esquematizar la estructura del proceso motivacional así:



Por ejemplo un joven de clase media que ha terminado sus estudios de secundaria, siente la necesidad o el deseo de progresar para ocupar un puesto en la industria. Este deseo lo impulsa a estudiar, y para hacerlo se propone ingresar al instituto. Presenta el examen de admisión. Si logra su aceptación alcanza su objetivo y se siente satisfecho; de lo contrario lo más probable es que le venga una frustración. Si nos detenemos a examinar los dos primeros elementos de este proceso motivacional, pues son los más importantes y condicionan a los demás.

Según Logan (1976), Las motivaciones pueden cambiar de un momento a otro. La motivación es el activador o energizador de los hábitos del aprendizaje, de manera que los convierte en conducta propiamente dicha. El aprendizaje y la motivación se

combinan multiplicativamente para determinar la ejecución de la conducta.

2.2.6. El Aprendizaje

Según Frank (1976), "El aprendizaje es un proceso relativamente permanente que resulta de la práctica y se refleja en un cambio conductual.

Según Walabonso (1971), El concepto de aprendizaje ha sufrido variaciones a medida que ha evolucionado el de la educación en general. Hay cuatro etapas importantes en relación con la evolución del aprendizaje:

Aprendizaje como simple memorización de ideas. Esta convicción existía cuando regía la psicología de las facultades- memoria, entendimiento y voluntad, que aún hasta nosotros ha llegado. En este sentido el aprendizaje no era sino la suma de estímulos dedicados para memorizar. Memorizar era el aprendizaje. Se creía que el alumno aprendía más cuanto más repetía de memoria determinado conocimiento. El que mejor recordaba era el que más sabía.

Aprendizaje como comprensión de los datos memorizados. Por la crítica a la escuela tradicional y su aprendizaje memorístico, surgió la convicción de que el aprendizaje para ser tal debe no solamente ser memorización de ideas sino sobre todo comprensión de las mismas.

Aprendizaje como adquisición de hábitos y conocimientos.

Posteriormente patrocinada por la escuela psicológica norteamericana y ampliando las dos condiciones existentes para el aprendizaje, memorización y comprensión, apareció la corriente de identificar el aprendizaje con la formación de hábitos, disposiciones, aptitudes e inclinaciones a realizar cierta acción.

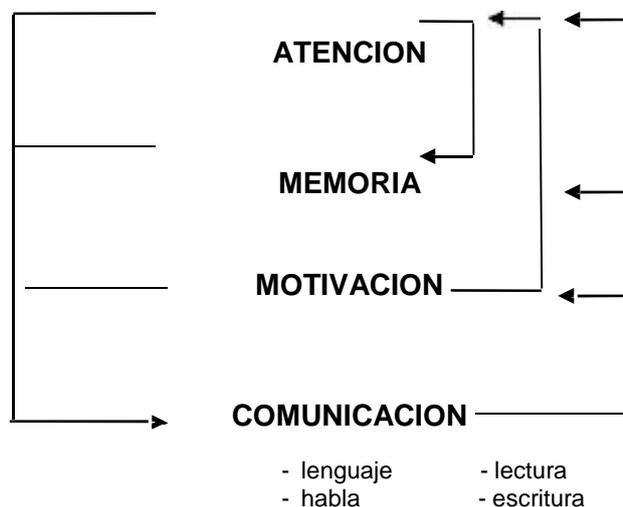
Aprendizaje como proceso integral. En la actualidad se han superado los puntos de vista anteriores. Se considera el aprendizaje no solamente como acumulación de datos mediante la repetición, ni sólo como datos memorizados y comprendidos; tampoco como simples hábitos, disposiciones, etc., que se manifiestan en el comportamiento. La convicción actual es la de considerar el aprendizaje como un proceso que implica enriquecimiento en conocimientos y en aptitudes, los que repercuten en la experiencia y cambio en el comportamiento del sujeto. Mediante el aprendizaje, el educando adquiere la necesaria experiencia de la vida, se adapta al medio social en que se encuentra, se desenvuelve de acuerdo con el sistema de valores de su país y de su tiempo, forma hábitos de trabajo y de vida cívica y moral y contribuye por sí mismo a la formación de su personalidad.

El aprendizaje es la base fundamental del método, los programas y la disciplina escolar. Es decir Aprendizaje es un proceso

mediante el cual el sujeto adquiere una ampliación de sus conocimientos o sus aptitudes, la que modificará su personalidad independientemente de la simple maduración.

Aprendizaje es el proceso de adquirir conocimientos, habilidades, actitudes o valores, a través del estudio, la experiencia o la enseñanza. El aprendizaje exige que la información nos penetre a través de nuestro sentidos, sea procesada y almacenada en nuestro cerebro, y pueda después ser evocada o recordada para, finalmente, ser utilizada si se la requiere. Por ello, los cuatro procesos que consideramos esenciales, tal como aparecen en la figura 1, son la atención, la memoria, la motivación y la comunicación.

Figura 1. Las claves del aprendizaje



En este esquema podemos constatar la estrecha interrelación que existe entre los cuatro procesos: son tanto más esenciales e importantes cuanto más ascendemos en la escala de las

especies, de modo que alcanzan su máxima expresión e importancia en el ser humano.

Nerici (1969), asegura que todo aprendizaje se realiza impelido por “motivos” por “necesidades”, pero ocurre que el resultado del aprendizaje pasa también a funcionar como elemento modificador del campo de los motivos, condicionando así comportamientos futuros. Es decir el aprendizaje crea “nuevos motivos, nuevas necesidades”.

Olortegui Miranda en su obra “Psicología del Aprendizaje” afirma que el aprendizaje son los cambios permanentes de la conducta que son consecuencia de la práctica o de la experiencia, sin que por ello se entienda que todo lo que se aprende se recuerda perfectamente.

Según Suárez (1999), afirma que los reflejos animales pueden ser condicionados a una determinada respuesta ante un estímulo. Así por ejemplo, el perro salivaba aun en ausencia del alimento al simple sonido de campana. Watson aplicó dicha conclusión al comportamiento humano, el cual puede condicionarse cualquier respuesta mediante un estímulo adecuado. La vulnerabilidad del hombre al condicionamiento es sorprendente; nuestra cultura está basada en costumbres y en los condicionamientos sociales. Se puede obtener cualquier respuesta de la que sea capaz el discípulo si se le asocia con una situación a la que es sensible.

Las reacciones humanas son automáticas. La acción humana puede ser explicada mediante el arco reflejo E-R (estímulo-respuesta) y el hombre se reduce a un complejo mecanismo.

2.2.7. El Aprendizaje significativo

Según Carrasco & Basterretche (1998), el Aprendizaje significativo se refiere a que el proceso de construcción de significados es el elemento central del proceso enseñanza – aprendizaje. El estudiante aprende un contenido, un concepto, un procedimiento, un valor, cuando es capaz de atribuirle un significado. Se puede afirmar que “Construimos significados cada vez que somos capaces de establecer relaciones sustantivas y no arbitrarias entre lo que aprendemos y lo que ya conocemos”.

Según Navarro (2002), la teoría del aprendizaje propuesta por Ausubel es la más satisfactoria, en la que concentran su atención en los conceptos y el aprendizaje proposicional como la base sobre la que los individuos construyen los significados propios e idiosincrásicos. El Concepto principal de la teoría de Ausubel es el de aprendizaje significativo, en contraposición al aprendizaje memorístico. Para aprender significativamente el individuo debe tratar de relacionar los nuevos conocimientos con los conceptos y las proposiciones relevantes que ya conoce.

Según Escaño & Serna (1992) El aprendizaje significativo supone una memorización comprensiva de los contenidos y permite que

el conocimiento sea funcional. Esta memorización comprensiva incluye contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Los tres tipos de contenidos permiten nuevos aprendizajes significativos, procedimientos como las estrategias cognitivas y metacognitivas inciden especialmente en la posibilidad de aprender. Aprender siempre significa memorizar, siempre supone tener una información nueva retenida; pero es importante entender que el aprendizaje significativo consiste en una memorización comprensiva donde las ideas forman parte de una red de relaciones que hace que estén enganchadas y por lo tanto difícilmente expuestas al olvido.

Valls, (1993) afirma que el concepto de Aprendizaje significativo, referido a los diferentes tipos de contenidos, es el ingrediente esencial de la concepción constructivista del aprendizaje escolar y por tanto parece que sea la dimensión básica que ha de presidir el proceso de construcción. El proceso de aprendizaje de los procedimientos ha de consistir siempre en un camino a la significatividad. La construcción de aprendizajes significativos implica la participación del estudiante en todos los niveles de su formación, por lo que deja de ser un mero receptor pasivo para convertirse en elemento activo y motor de su propio aprendizaje. Para que el alumno pueda participar en un aprendizaje autónomo, el profesor debe orientar sus esfuerzos a impulsar la

investigación, la reflexión y la búsqueda o indagación. Los maestros, también necesitan la investigación para averiguar cuáles son los métodos y las estrategias didácticas que facilitan el aprendizaje del alumno.

Si el estudiante es activo, autónomo e investigador, el papel del profesor consiste en facilitar el aprendizaje, en aportar los conocimientos y los recursos, pero sin imponerlos. Kant decía que no se ha de enseñar filosofía sino a filosofar, y Tagore, que no se debe dar pescado sino enseñar a pescar. Se puede concluir que de lo que se trata es de enseñar a aprender.

Según Ausubel, para que se dé el aprendizaje significativo es preciso que se cumplan las siguientes condiciones:

- ✓ El contenido debe tener significatividad lógica, esto es, debe existir la posibilidad de establecer conexiones no arbitrarias entre el nuevo conocimiento y el conocimiento previo.
- ✓ Tiene que existir una disposición para el aprendizaje significativo por parte del sujeto que aprende.

De nada sirve que se cumplan todas las condiciones anteriores relativas a los nuevos contenidos, si el sujeto decide no relacionar el nuevo material con sus conocimientos previos, lo cual se traduciría en una situación de aprendizaje memorístico.

Cuando en la estructura cognitiva del que aprende no existen los inclusores necesarios para encajar la nueva información es preciso recurrir a un organizador previo. Un organizador previo es un conjunto estructurado de conocimientos que actuaría como puente cognitivo entre la información disponible en la estructura cognitiva del sujeto que aprende y la nueva información que se trata de aprender. Obviamente, para poder diseñar un organizador previo eficaz es preciso conocer, en primer lugar, cuáles son los conocimientos que el sujeto posee para poder establecer con precisión cuáles son los que debería tener para poder procesar la nueva información.

Shuell (1990), también describe el proceso de aprendizaje dividido en fases, durante las cuales, la estructura de conocimientos de los estudiantes evoluciona y cambia cuantitativa y cualitativamente. Shuell definió las fases de aprendizaje basándose en las similitudes subyacentes tanto de procesos como de estructuras en ciertos dominios y en diferentes dominios.

2.2.8. Fases del Aprendizaje Significativo

FASE INICIAL	FASE INTERMEDIA	FASE FINAL
<ul style="list-style-type: none"> - Hechos o partes de información que están aislados conceptualmente. - Memoriza hechos y usa esquemas preexistentes (aprendizaje por acumulación). - El procedimiento es global. - Escaso conocimiento específico del dominio (esquema preexistente). - Uso de estrategias generales independientes del dominio. - Uso de conocimientos de otro dominio. - La información adquirida es concreta y vinculada al contexto específico (uso de estrategias de aprendizaje). - Ocurre en forma simple de aprendizaje. - Condicionamiento. - Aprendizaje verbal. - Estrategias mnemónicas. - Gradualmente se va formando una visión globalizada del dominio. - Uso del conocimiento previo. - Analogías con otro dominio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de estructuras a partir de las partes de información aisladas. - Comprensión más profunda de los contenidos por aplicarlos a situaciones diversas. - Hay oportunidad para la reflexión y recepción de realimentación sobre la ejecución. - Conocimiento más abstracto que puede ser generalizado varias situaciones (menos dependientes de los contextos específicos). - Uso de estrategias de procedimiento más sofisticadas. - Organización. - Mapeo cognitivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor integración de estructuras y esquemas. - Mayor control automático en situaciones (cubra abajo). - Menor consciente - La ejecución llega a ser automática, inconsciente y sin tanto esfuerzo. - El aprendizaje que ocurre en esta fase consiste en: - Acumulación de nuevos hechos a los esquemas preexistentes (dominio). - Incremento de los niveles de interrelación entre los elementos de las estructuras (esquemas). - Manejo hábil de estrategias específicas de dominio.

Mediante el aprendizaje se añaden nuevos hechos a los esquemas existentes o se incrementan las interrelaciones en el esquema. Mientras el conocimiento evoluciona hacia esquemas más organizados, se produce la compilación del conocimiento declarativo adquirido codificado en forma proposicional, en conocimiento procedimental, codificado como reglas de producción (Anderson, 1993).

2.3. TERMINOLOGÍA BÁSICA

2.3.1. Para un aprendizaje pleno

- ✓ **Dinamismo.-** El aprendizaje es posible sólo a base de la actividad. La dinamicidad es imprescindible para que se produzca el aprendizaje.
- ✓ **Intencionalidad.-** El aprendizaje se produce sólo cuando en el sujeto existe el deseo de aprender. Todo aquello que no se basa en la intención del alumno es un trabajo del que no se podrá esperar resultados positivos.
- ✓ **Individualidad.-** La calidad, intensidad y celeridad en el aprendizaje está en función directa de la capacidad e interés individuales del sujeto.
- ✓ **Creatividad.-** El aprendizaje no solo consiste en la adquisición de hábitos, conocimientos, normas de conducta, es decir la repetición de lo captado. Un aprendizaje pleno es tal cuando permite la creación, un cambio del modo de actuar.
- ✓ **Funcionalidad.-** Otra condición del aprendizaje consiste en que tiende a lograr algo, que existe una finalidad, un objetivo. Además el aprendizaje se realiza de acuerdo con la naturaleza biopsíquica del educando, es decir, está en función de las posibilidades y la capacidad del educando.

2.3.2. Para los programas.

Sierra (2001), los tipos de programas educativos más conocidos:

- a) Ejercicios y Prácticas, existe un campo de aplicación muy amplio para las prácticas y ejercicios realizados, siempre y cuando estos programas se adapten flexiblemente a la secuencia y metodología de cada maestro. La ejercitación de ciertas habilidades es siempre imprescindible. La informática tiene planteado un desafío en la renovación de los métodos de enseñanza. Los ejercicios de asociación o emparejamiento, por ejemplo, pueden ser sencillos y eficaces como forma de trabajo. Este formato de ejercicio también sirve para realizar actividades de descubrimiento, como forma de presentación que permite al alumno descubrir información o establecer nuevas relaciones. Pero corresponderá siempre al maestro determinar si el ejercicio justifica, o si por el contrario, su realización sería más práctica utilizando medios convencionales como papel, lápiz, pizarrón, voz viva, material impreso, etc. Para tomar esta decisión, el maestro deberá tener en cuenta las principales ventajas, que pueden ser aplicables o no, en función de cada objetivo de aprendizaje.
- b) Programas de Presentación-Demostración. Existen distintas clases de programas de demostración. Muchos suelen limitarse a presentar nueva información. Otros sirven para

ejemplificar o ilustrar conceptos previamente estudiados. Aunque su estructura es a menudo secuencial, estos programas también ofrecen otras formas de presentación, con índices de actividades o menús de opciones disponibles.

También suelen llamarse programas de demostración los que sirven para ilustrar un concepto ya dado en clase, mediante gráficos o animaciones que permiten un mínimo de interacción. La mayoría de estas aplicaciones son aptas para ser usadas directamente por el maestro al frente de la clase a modo de pizarrón. Las posibilidades que ofrece de incluir representaciones gráficas, son recursos a tener en cuenta al evaluar el uso de lenguajes y sistemas para crear programas de demostración.

Con la tecnología actual los programas de este tipo pueden usarse en las aulas con proyectores de pantalla gigante o con convertidores de señal que permiten utilizar televisores grandes, aunque en este último caso, la resolución y por ende la calidad de la imagen, es menor.

- c) Tutoriales, los programas tutoriales presentan información como en un libro o en un manual, pero bajo el control del alumno y a su ritmo. El programa puede incluir algunas interacciones elementales, tales como interrogar al alumno sobre su comprensión de la presentación, o darle la

oportunidad de reforzar su aprendizaje. Los programas tutoriales tienen más utilidad para presentar conceptos elementales e información que es indispensable memorizar o para aprender procedimientos.

- d) Programas de Simulación por Computadora. Los programas de simulación pueden convertir a la computadora en un microlaboratorio artificial. A diferencia de los programas de demostración basados en un tipo de exposición muy poco interactiva, las simulaciones por computadora facultan al alumno para dar datos y manipular los elementos que intervienen en la experiencia, y que modifican el resultado del experimento. Las simulaciones pueden referirse a actividades, procesos y fenómenos relacionados con la naturaleza, la ciencia, la técnica, la industria, el comercio, la sociedad, etc. Gracias a la memoria y velocidad de la computadora, y a su capacidad para localizar y visualizar instantáneamente todo tipo de información, las simulaciones se han extendido desde los sistemas matemáticos, físicos o químicos, a los campos biológico, geológico, astronómico, económico y social entre otros. Los procesos y fenómenos simulados constituyen modelos o esquemas tomados de la realidad, pero no deben confundirse con la experimentación directa de los hechos reales. El contacto directo con la realidad cuando resulta

viable, no debe ser sustituido por experimentos realizados con la computadora.

Por tal motivo, las sesiones que se proponen se desarrollan utilizando dinámicas, que simulan la realidad.

Es decir, fácilmente se puede identificar los elementos reales.

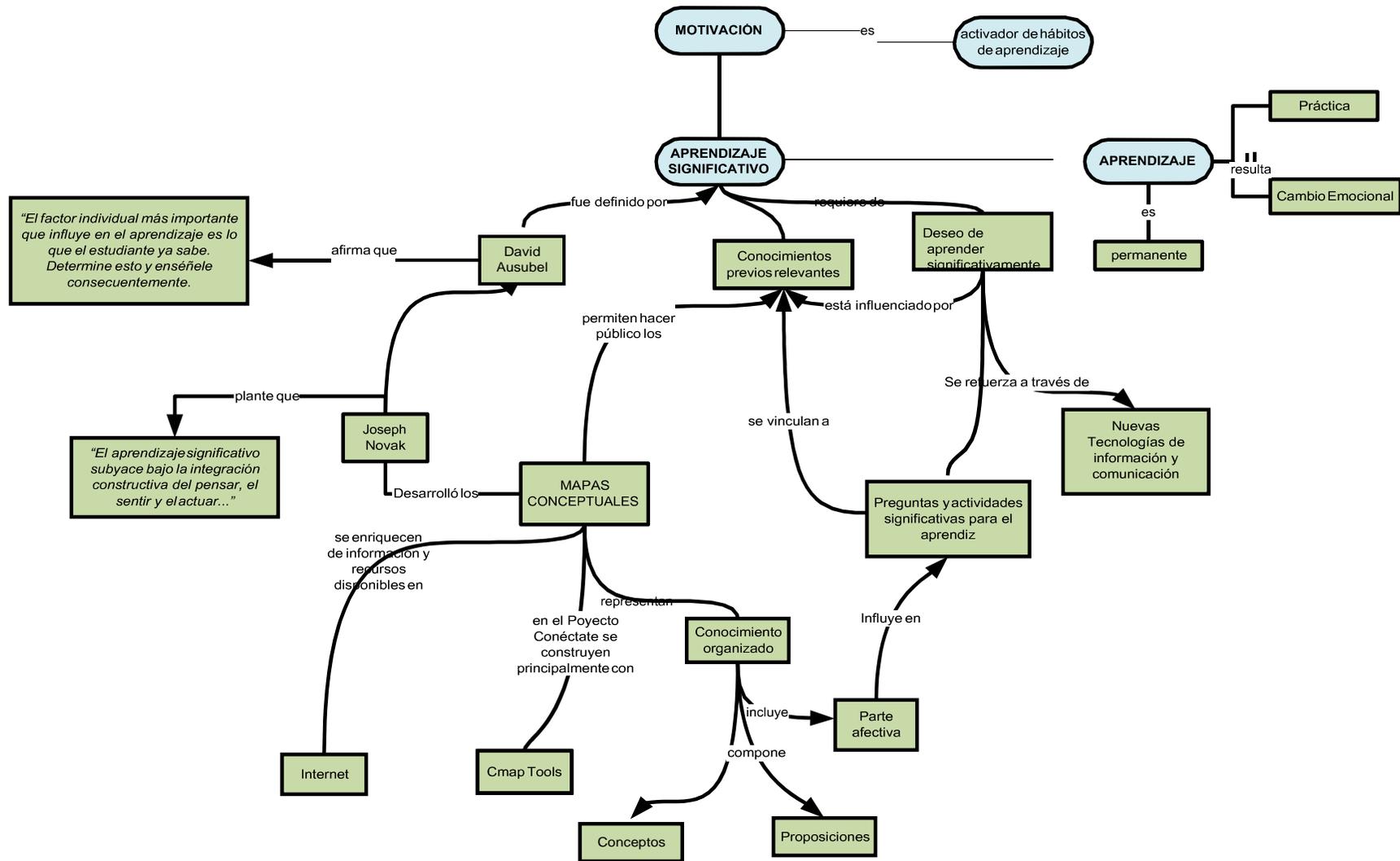
Estos programas exploran situaciones presentadas mediante secuencias gráficas, fijas o dinámicas, que evolucionan según la táctica que aplique el alumno para resolver cada caso. El objetivo de esta modalidad de aprendizaje es reflejar la importancia de los distintos factores que intervienen en un determinado proceso, y descubrir la naturaleza de las condiciones que posibilitan su modificación.

En general, crear programas de simulación con gráficos requiere tener nociones de programación bastante avanzadas y es necesario dominar un lenguaje de programación como el Basic, o el Pascal. Por ejemplo, la compañía Entrex tiene un programa que simula el funcionamiento de una estación meteorológica.

e) Juegos Educativos (Programas Lúdicos). La educación lúdica adquiere su verdadera forma a partir de la orientación propuesta por Celestin Freinet, cuando define el "trabajo-juego". El niño debe dedicarse con tanto interés y afición al trabajo como si se tratara de un juego (satisfacción y placer),

pero nunca al juego en sí, el que vendría a desalojar al trabajo, simplemente por el hecho de jugar. Freinet concluye "no siempre el trabajo es un juego, y si bien es terrible trabajar siempre, tampoco es bueno jugar siempre"

En conclusión, considerando toda la evolución de los juegos, se puede afirmar que la educación lúdica integra en su esencia una concepción teórica profunda y una concepción práctica actuante y concreta. Sus objetivos son la estimulación de las relaciones cognoscitivas, afectivas, verbales, psicomotoras, sociales, la mediación socializadora del conocimiento y la estimulación de una reacción activa, crítica, creativa de los estudiantes. (Ballesteros, 2004)



2.4. MODELO TEORICO

2.4.1. Del Aprendizaje Significativo.

Los docentes hoy sabemos que los estudiantes llegan a la educación sistemática con un conjunto de saberes previos referidos a conocimientos científicos y tecnológicos que intentamos enseñar.

Cuando estamos frente a un grupo de estudiantes estamos frente a muchas cabezas que pueden estar pensando cosas diferentes a la vez, que pueden estar en diferentes niveles de concepciones con respecto al contenido de enseñar. El dar lugar a que salgan a la luz ya es un punto importante para empezar a cambiar nuestras prácticas tradicionales. Si nosotros, como docentes, podemos “descentrarnos” y pensar el conocimiento desde distintos lugares y no solo del de nuestra lógica, seguramente parte del camino va a estar ganando.

Es importante además tener en cuenta que cuando se habla de ideas previas, éstas existen no sólo en el alumno sino también en el docente. La dirección de un proceso, como es el proceso de enseñanza_ aprendizaje, tiene que partir de la consideración de una metodología integrada por etapas, eslabones o momentos a través de los cuales transcurre el aprendizaje. Estas etapas no implican una estricta sucesión temporal de pasos, por el contrario se superponen y se desarrollan de manera integrada, no es un

algoritmo, aunque en determinado momento prevalezca una de ellas. Las etapas de la metodología constituyen estadios de un proceso único y totalizador que tienen una misma naturaleza, dada por su carácter de proceso consciente (Dr. Homero Fuentes). Las etapas de la metodología del aprendizaje significativo, problémico y desarrollador son:

Motivación. La motivación es la etapa inicial del aprendizaje, consiste en crear una expectativa que mueve el aprendizaje y que puede tener origen interno o externo. La motivación se logra planteando el problema.

Mediante la categoría motivación del contenido se identifica aquella etapa del proceso en la cual se presenta el objeto a los estudiantes, promoviendo con ello su acercamiento e interés por el contenido a partir del objeto. En esta etapa la acción del profesor es fundamental, es quien le presenta al estudiante el objeto y el contenido preferentemente como un problema que crea una necesidad de búsqueda de información, donde partiendo del objeto de la cultura, se promueve la motivación en los estudiantes. En esta parte del proceso se da la dialéctica entre objetivo - objeto - método, que el método adquiere la dimensión de promover la motivación, como síntesis de la relación dialéctica entre el objetivo y el objeto.

Comprensión. La comprensión es la atención del estudiante sobre lo que es importante, consiste en el proceso de percepción de aquellos aspectos que ha seleccionado y que le interesa aprender. Conjuntamente con la motivación se tiene que desarrollar la comprensión del contenido, pues para que un contenido sea sistematizado se requiere de comprenderlo y comprender las vías para ello. Mediante la etapa de la comprensión del contenido se le muestra al estudiante el modo de pensar y actuar propios de la ciencia, arte o tecnología que conforman el objeto de la cultura siguiendo el camino del conocimiento, esto es, del problema a las formulaciones más generales y esenciales (núcleo de la teoría) y de estas a otras particulares y así finalmente a la aplicación de dichas formulaciones, o sea, siguiendo una vía, una lógica, que en dependencia de la ciencia, puede ser inductivo - deductiva, de análisis - síntesis, hipotético - deductiva.

La comprensión como proceso se dirige al detalle, a la esencia de los objetos y fenómenos, buscando su explicación. En este sentido la comprensión sigue un camino opuesto al de la motivación aunque ambos se complementan.

Sistematización. La sistematización es la etapa crucial del aprendizaje, aquí es donde el estudiante se apropia de los conocimientos, habilidades y valores. La sistematización se

produce cuando el objeto de la cultura transformado pasa al interior del estudiante y se perfecciona el aprendizaje (apropiación del contenido). En esta etapa consideramos un complejo proceso en el que el estudiante desarrolla el dominio del contenido que le fue inicialmente mostrado y que comprendió en un carácter primario, pero que además el proceso ha de ocurrir de forma tal que ese contenido se va enriqueciendo, dicho en otras palabras, en el proceso de aprendizaje el contenido, a la vez que se asimila, se enriquece, lo cual significa que su caracterización no puede ser dada solamente por la asimilación como indicador de la marcha del proceso.

Aquí se tiene en consideración los enfoques psicológicos de la asimilación, que han tenido repercusión en la didáctica a partir de los trabajos de Talízina (1984), donde se plantea que en una primera etapa, material o materializada, el estudiante dispone del apoyo externo real o modelado del objeto para aplicar el contenido en la solución del problema. En este caso entendemos que han de ser en objetos muy simples y que a medida que se asimilan se van enriqueciendo, a la vez que se pasa a la etapa del lenguaje, donde el estudiante sin el apoyo externo puede enfrentar situaciones conocidas o ligeramente diferentes, hasta llegar a la etapa en que pueda enfrentar situaciones nuevas con sus conocimientos y habilidades. Esto hay que comprenderlo

como un proceso en el cual, se da una relación dialéctica entre la asimilación del contenido por el sujeto y el enriquecimiento en el objeto (de la cultura), con lo que se va desarrollando la capacidad de aplicar sus conocimientos y habilidades.

El dominio se da en el sujeto (estudiante) cuando asimila un determinado contenido que es expresión del objeto de la cultura, pero que si no tenemos en cuenta cuál es ese objeto, en cuánto el contenido como modelo se acerca al objeto con toda su riqueza, hablar en términos solo de dominio puede ser de nada o de algo tan elemental y simple que no nos permite actuar en la realidad. En la sistematización del contenido se desarrolla la dialéctica entre objetivo - contenido - método, como se analizó anteriormente constituye la esencia de la dinámica del proceso y se corresponde con la segunda ley pedagógica, por lo tanto, el proceso se tiene que producir siguiendo unas etapas tales como: planteamiento del problema, ejercitación, aplicación, transferencia en objetos cada vez más complejos y que ese incremento en la profundidad se lleve junto con la asimilación del contenido.

Transferencia. La transferencia permite generalizar lo aprendido, que se traslade la información aprendida a varios contextos e intereses. Es la ejercitación y aplicación del contenido asimilado a nuevas y más variadas situaciones problemáticas.

Retroalimentación. La retroalimentación tiene que ver con el

desempeño del estudiante, es el proceso de confrontación entre las expectativas y lo alcanzado en el aprendizaje.

En esta etapa se compara el resultado con respecto a las restantes configuraciones del mismo, esto es, el resultado valorado respecto a los objetivos, al problema, al método, al objeto y al contenido y está presente a todo lo largo del proceso. La retroalimentación se efectúa mediante la evaluación del proceso.

La evaluación, si es vista de manera estrecha se interpreta como la constatación del grado de cumplimiento o acercamiento al objetivo y se puede identificar como un aspecto dentro del proceso, pero la evaluación en su sentido más amplio debe comprender el grado de respuesta que el resultado da en correspondencia al problema, al objeto, al contenido y al método, entonces sí se evalúa el proceso en todas sus dimensiones.

2.4.2. Exposición del Programa

Un Programa de esta naturaleza, debe encontrar acogida en la Institución educativa, ya que actualmente los estudiantes se encuentran desmotivados e inactivos en el desarrollo de sus aprendizajes. Anteriormente se asumía implícitamente, que éste dependía básicamente de la actuación del docente y que la intervención de los educandos era una variable dependiente de la actuación del maestro. Ahora el involucramiento del estudiante en el proceso de su propio aprendizaje, es un factor crucial, para el desarrollo de sus capacidades que le son inherentes y que se desarrollan a lo largo de toda la vida.

Los estudiantes del II Semestre de Contabilidad del Turno Nocturno del IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote de la provincia Del Santa, Región Ancash, presentan, entre otras características:

Desinterés en el desarrollo de sus aprendizajes

Incumplimiento en las tareas académicas

Rendimiento académico bajo

Conducta social y emocional, poco retrasada de un ritmo de aprendizaje.

Constituidos por adolescentes y Jóvenes con una edad promedio

de 20 años entre varones y mujeres, los cuales suman 60, divididos en las secciones “Diurna” y “Nocturna”.

Se aplicó el Programa de Motivación para mejorar su aprendizaje significativo, que permitió al estudiante desarrollar mejor las capacidades del Módulo de Gestión Empresarial. El mismo que contó con el desarrollo de técnicas activas, las que involucraron a los alumnos y alumnas a su participación activa.

También se diversificó los contenidos y actividades acordes para una buena interacción. Así mismo en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se estableció ligeros cambios, para lograr que los estudiantes aprendan de manera significativa el tema elegido; es decir que les permita desarrollar una autonomía en su aprendizaje y, además sientan que esos aprendizajes son útiles para su vida diaria. Esto indica que el programa debe ser continuo y se debe emplear más horas semanales en esta tarea.

El desarrollo del Aprendizaje estuvo dividido en fases denominadas: Inicio_ Proceso_ y Salida.

La Fase Inicio, está básicamente comprendida por la MOTIVACIÓN, la cual recoge los conocimientos previos del estudiante, se genera el conflicto cognitivo y se logra el compromiso afectivo y disposición para el aprendizaje despertando el interés y la curiosidad por aprender. Esto se logró

con la ayuda del material audiovisual, sobre el tema a desarrollar en cada sesión de aprendizaje, para lo cual se preparó un aula especial para la apreciación de videos y otras ayudas audiovisuales. Así mismo se empleó organizadores visuales, dinámicas motivacionales y el desarrollo de la técnica lluvia de ideas.

La Fase Proceso, está comprendida en por dos momentos denominados Básico y Práctico. En el momento BÁSICO los estudiantes leen el impreso del tema a desarrollar, aplicando la comprensión lectora y la técnica motivadora previa explicación de la docente. En este momento se analiza con los estudiantes las respuestas que han dado en la actividad anterior y se relaciona con los conocimientos previos y el contenido materia de aprendizaje. Así mismo tiene lugar el aprendizaje de los nuevos contenidos, desde la memoria inicial hasta la formación de conceptos, teniendo en cuenta los ritmos y estilos de aprendizaje de los estudiantes.

En el momento PRACTICO, en el aula continúa el video produciéndose paralelo al trabajo de los grupos, con la finalidad de concretizar sus conocimientos. Los alumnos y alumnas refuerzan y consolidan sus aprendizajes, con el apoyo de la docente que asesora a los grupos para exponer sus trabajos en aula, presentando sus informes orales o escritos, para luego

realizar el debate. Sintetiza la información con el aporte de los alumnos. Logrando:

La aplicación y transferencia de los nuevos aprendizajes.

Reforzamiento y consolidación de los nuevos aprendizajes.

La Fase de Salida está comprendida por la Evaluación y la Extensión.

Para la ejecución de la EVALUACIÓN, por ser ésta de carácter sistémico, la cual debe preverse desde el momento mismo de la programación, debe dar respuesta a las siguientes interrogantes: qué, para qué, cómo, cuándo se evaluará y con qué instrumentos ya que los procedimientos de evaluación son las vías o medios a través de las cuales se recoge la información referente al proceso de aprendizaje que nos permite percibir el nivel de desarrollo de los aprendizajes por parte de los estudiantes.

Es así que de acuerdo al tema desarrollado se aplicó en algunas sesiones de aprendizaje: Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación. Logrando resultados eficientes en la aplicación del programa de Motivación.

Se brindó apoyo oportuno a los estudiantes, reforzando su autoestima y se les dio oportunidades para que reflexionen sobre las alternativas posibles para superar los problemas y tomen decisiones apropiadas.

En el caso de las actitudes emprendedoras competitivas, las manifestaciones observables que se contemplaron fueron:

Aceptación de normas establecidas

Comparte y participa en la sesión de aprendizaje

Responsabilidad y cumplimiento de tareas encomendadas.

Respeto, Valora y plantea propuestas.

Es por ello que el docente debe poseer conocimientos y habilidades necesarias en el manejo de estrategias de enseñanza aprendizaje; considerando que las necesidades educativas de hoy no son las mismas de ayer ni las mismas de mañana, en un mundo cambiante, es por ello que es urgente reflexionar en la necesidad de motivar y comprometer a nuestros alumnos en la enseñanza –aprendizaje contribuyendo a un óptimo aprendizaje significativo, que posibilite el aprender a aprender.

En este sentido el aprendizaje significativo en las diferentes capacidades, será posible si se establece la adecuada relación entre la realidad y las producciones de la mente humana, integrando la experiencia con la teoría, la cual obliga a centrar los aprendizajes sobre las relaciones y no sobre datos aislados. Los conceptos que han de aprenderse deben ser construidos a través de experiencias concretas.

2.4.3. Propuesta

“PROGRAMA DE MOTIVACIÓN PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS DEL II SEMESTRE DE CONTABILIDAD - TURNO NOCTURNO EN EL MÓDULO DE GESTIÓN EMPRESARIAL DEL IESTP “CARLOS SALAZAR ROMERO”, NUEVO CHIMBOTE, 2014.



I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Título Profesional: Profesional Técnico en Contabilidad
- 1.2. Modulo Transversal: Gestión Empresarial
- 1.3. Unidad Didáctica: Organización y Constitución de Empresas
- 1.4. Créditos: 1.5
- 1.5. Semestre: II
- 1.6. Semestre académico: 2014 - II
- 1.7. Sección: Nocturno
- 1.8. Horas semanales: 02
- 1.9. Horas semestrales: 36
- 1.10. Duración:
 - 1.10.1. Fecha de Inicio: 18 – 08 - 2014
 - 1.10.2. Fecha de Término: 30 – 12 - 2014
- 1.11. Docente Responsable: Lic. Jennie del Pilar Ñique Tapia
- 1.12. Docente Asesor: Mg. Miguel Hugo Ramos Bazán

II. COMPETENCIA GENERAL:

Desarrollar Capacidades para practicar una actitud emprendedora y competitiva, organizar, administrar y gestionar empresas.

III. FUNDAMENTO.

Actualmente nuestra sociedad se encuentra inmersa en un proceso continuo de cambios. El conocimiento general se incrementa cada día, los avances científicos y tecnológicos se

desarrollan a un ritmo cada vez más acelerado, el proceso de globalización que nos ha tocado vivir hace que el mundo se dinamice y crezca vertiginosamente en todos los campos; todo esto trae consigo la complejidad cada vez más grande de nuestra sociedad y nos lleva a una situación en la que se deben solucionar problemas cada vez más complejos.

Es por esto que en la actualidad se requiere a la educación que promueva la comprensión del pasado y su presente, la identificación y asunción de sus raíces y el reconocimiento de las condiciones y posibilidades que su medio natural y social le brindan para estimular al alumno.

El aprendizaje mejora cuando el aprendiz es participante activo en el proceso educativo. Cuando se selecciona entre varios métodos de enseñanza, es mejor escoger el método que permita mayor participación del alumno. El uso de varios métodos de enseñanza ayuda al maestro a mantener el interés y puede reafirmar conceptos sin ser repetitivo.

Según Frank Logan en su obra “Fundamentos de Aprendizaje y Motivación”. Año 1976, pág. 193; sostiene que las motivaciones pueden cambiar de un momento a otro. La motivación es el activador o energizador de los hábitos del aprendizaje, de manera que los convierte en conducta propiamente dicha. El aprendizaje y la motivación se combinan multiplicativamente para determinar la ejecución de la conducta.

Según Uria (2001): La Motivación es mucho más importante de lo que a simple vista se podría apreciar; no solo nos acerca al aprendizaje, sino que genera o retroalimenta nuestra capacidad de aprender. La motivación tiene pues un papel muy positivo en el rendimiento, por lo que debe tenerla muy en cuenta tanto en

el diseño como en el desarrollo curricular

La perspectiva de las Gestión Empresarial, está orientada a desarrollar en los estudiantes las capacidades que les permitan identificar negocios y elaborar un esquema gráfico del negocio utilizando las herramientas de mercado, técnicas de producción, análisis económico y financiero que permitan darles valor al producto, sea bien o servicio, para el éxito en el mercado. Es decir la formación de ciudadanos que sean capaces de dar respuestas a los problemas que les planteará la vida en sociedad, de acuerdo a su condición de profesional en contabilidad. Así mismo debemos tener en cuenta tanto los aspectos cognitivos como los motivacionales.

Por otra parte, también queremos resaltar que el aprendizaje, desde una visión constructivista, no queda, en absoluto, reducido exclusivamente al plano cognitivo en sentido estricto, sino que hay que contar también con otros aspectos motivacionales como las intenciones, las metas, las percepciones y creencias que tiene el sujeto que aprende, que aunque somos conscientes que estos aspectos sean también representaciones mentales en última estancia, lo que demuestra la enorme interrelación que mantienen el ámbito cognitivo y afectivo-motivacional.

IV. OBJETIVOS

4.1. Evaluar el nivel de motivación en el que se encuentran los alumnos del II semestre de Contabilidad Turno Nocturno en Módulo de Gestión Empresarial en el IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, 2014.

4.2. Ejecutar un programa de motivación para estimular y mejorar el aprendizaje de los alumnos del II semestre de Contabilidad Turno Nocturno en Módulo de Gestión Empresarial en el IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, 2014.

4.3. Despertar su interés para comprender lo que estudia y de esta manera adquirir los conocimientos y habilidades; como más concentración en lo que hace, solución a los problemas con que se encuentra.

4.4. Determinar la eficacia del programa luego de su aplicación

V. TÉCNICAS

5.1. **El coloquio.** Es tal vez el más fácil de utilizar en clase y muy efectivo. Los coloquios se pueden realizar con toda la clase o en pequeño grupo (cuatro o cinco alumnos). Es recomendable que la discusión se lleve a cabo en un ambiente libre, y tiene mucha importancia el papel del docente como animador, sin emitir juicios y estimulando a los estudiantes a brindar opiniones. Se les plantea alguna pregunta sobre un determinado concepto o fenómeno, estableciéndose una discusión.

5.2. **Lluvia de ideas.** Es una técnica igual de efectiva que la anterior, con la ventaja de que permite saber un gran número de ideas en poco tiempo. Se plantea una o más preguntas al empezar el tema.

5.3. **Técnica de correlación con la realidad:** el docente procura establecer relación entre lo que está enseñando y la realidad circundante con las experiencias de vida del discernir o con hechos de la actualidad. El esquema fundamental de la correlación con la realidad es el siguiente:

-) Iniciar la lección enfocando objetivamente hechos reales o datos concretos del ambiente físico o social en que viven los alumnos y del cual tengan noticia.
-) Hacer que la teoría brote gradualmente de esos hechos o datos reales, mediante explicación y discusión dirigida.
-) Una vez formulada la teoría, aplicarla a los hechos, interpretándolos y explicándolos científicamente.

5.4. Técnica del fracaso con rehabilitación: Esta técnica busca crear en la conciencia de los alumnos la necesidad de aprender determinados principios, reglas o normas con los que todavía no están familiarizados. Consiste la técnica en lo siguiente:

-) Presentar a los alumnos un problema o proponerles una tarea para la que no están aún capacitados. Al intentar resolver la tarea sentirán que les hace falta algo para su resolución. Por este fracaso inicial, se crea en los alumnos la conciencia de la necesidad de aprender algo más que les está faltando.
-) Exponer entonces el principio, regla o norma del que carecían, explicándolo con toda claridad.
-) Hacer volver a los alumnos a la tarea inicial para que lo resuelvan satisfactoriamente. Es la rehabilitación después del fracaso inicial.
-) Como norma didáctica diremos que no conviene abusar de esta técnica, evitando llevar a los alumnos a frecuentes frustraciones.

5.5. Técnica de la participación activa y directa de los alumnos: Habrá que inducir a los discentes a participar con sus sugerencias y su trabajo:

-) En el planeamiento o programación de las

actividades tanto en la clase como fuera de ella.

-) En la ejecución de trabajos o tareas.
-) En la valoración y juicio de los resultados obtenidos.

5.6. Técnica del trabajo socializado: Adopta distintas formas:

-) Organización de toda la clase en forma unitaria, en función del trabajo que se va a realizar.
-) División de la clase en grupos fijos con un jefe y un secretario responsables, por un trabajo y por un informe que deberán presentar a la clase.
-) Subdivisión en grupos libres y espontáneos, sin organización fija.
-) Las normas para seguir en el empleo de esta técnica de incentivación podrían ser:
Organizar a los alumnos en grupos de trabajo con mando propio. Distribuir los trabajos entre los grupos actuales. Hacer que cada grupo presente o relate a la clase el resultado de sus trabajos.
-) Permitir el debate de las conclusiones a que cada grupo llegue. Expresar un juicio sobre el valor y mérito de los trabajos realizados por los grupos incentivándolos para que realicen trabajos todavía mejores.

5.7. Técnica de trabajo con objetivos reforzados: En primer lugar habrá que señalar unos objetivos, metas o resultados que la clase ha de alcanzar.

-) Insistir en la relación directa entre las normas que se deben seguir y los objetivos propuestos.
-) Iniciar las actividades de los alumnos y supervisar su trabajo de cerca.
-) Informar regularmente a los alumnos de los resultados

que están obteniendo.

5.8. Técnica de la entrevista o del estímulo personal en breves entrevistas informales:

-) Convencer a los alumnos de que no están aprovechando bien su capacidad, o del todo.
-) Mostrarles la posibilidad que tienen de mejorar su trabajo.
-) Sugerirles un método de estudio, con procedimientos específicos de trabajo que contribuirán a la mejora deseada.
-) Comprender a los alumnos en sus esfuerzos por mejorar el trabajo que efectúan.
-) Elogiar a los alumnos por los aciertos conseguidos y por el progreso realizado, inspirándoles confianza en su propia capacidad.

VI. METODOLOGIA.

El programa se desarrollará a través de actividades previamente planificadas, basadas en el aprendizaje creativo y considerando para ello una metodología activa es decir que está inmersa en el Nuevo Enfoque Pedagógico.

- a) Revisión y comentario de autorregistro diario de aprendizaje creativo.
- b) Descripción de objetivos.
- c) Motivación y diálogo.

El programa se ejecutó en 20 sesiones de Aprendizaje de las cuales 2 de ellas serán utilizadas para dirigir el pre-test y pos-test y 4 sesiones para ejecutar la evaluación de proceso.

Antes de iniciar el desarrollo de este programa se aplicó la prueba

de pre-test para medir el nivel de aprendizaje de los alumnos luego se desarrollarán las actividades basadas en la motivación y finalmente se aplicó el post-test para determinar la eficacia de la variable independiente del nivel de aprendizaje en el módulo de Gestión Empresarial.

VII. RECURSOS

7.1. Humanos:

-) Alumnos del II Semestre
-) Investigadora.
-) Asesor.

7.2. Medios y Materiales:

7.2.1. Material Bibliográfico:

-) Diccionario. Manual o texto. Internet.
-) Impresos. Revistas. Videos. Láminas

7.2.2. Material Educativo:

-) Papel bond. Papel de color. Folders.
-) Lapiceros. Colores. Tijera.
Goma. Grapas
-) 5 kits para cada dinámica.

VIII. EVALUACION

El presente programa será evaluado al inicio, desarrollo y finalización del mismo.

a. Evaluación de inicio:

Con la aplicación del pre-test del Programa de Motivación.

b. Evaluación de Desarrollo:

-) Cumplimiento del plan de trabajo del programa.
-) Ejecución de las sesiones de aprendizaje.
-) Instrumentos de evaluación durante cada sesión de

aprendizaje.

c. Evaluación Final:

Con la aplicación del post-test del Programa de Motivación

IX. Orientaciones para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje Significativas:

Los temas de aprendizaje diversificados que se proponen, para la realización de este programa, son tomadas del Diseño Curricular Nacional 2010, elaborado por el Ministerio de Educación, el mismo que para ser aplicado a cada realidad debe ser enriquecido y adecuado a la condiciones reales de cada institución educativa y, en especial a las necesidades de aprendizaje de los alumnos y alumnas, intereses y aspiraciones de la comunidad. El programa consta de una serie de actividades: que incluye:

-) 2 sesiones para Aplicación del Pre Test y Pos Test
-) 14 sesiones de aprendizaje significativas
-) 4 sesiones destinadas a evaluaciones proceso.

Programa de Motivación para mejorar el aprendizaje significativo del Módulo de Gestión Empresarial de los alumnos del II Semestre de Contabilidad, Turno Nocturno del IESTP “ Carlos Salazar Romero ”, del distrito Nuevo Chimbote, 2014.

Programación de las sesiones de aprendizaje

Nº DE SESIÓN	DÍA / MES/ AÑO	NOMBRE DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE
1	19/08/2014	APLICACIÓN DEL PRE-TEST
2	26/08/2014	Jóvenes Emprendedores. Dinámica: Collage del emprendedor
3	03/09/2014	Oportunidades Empresariales
4	10/09/2014	Competencias Emprendedoras. Dinámica: Las perlas.
5	17/09/2014	Generando mis ideas Empresariales. Dinámica: Lluvia de ideas.
6	24/09/2014	Análisis y Gestión de las mejores Ideas.
7	01/10/2014	El Plan Empresarial.
8	08/10/2014	Evaluación de Proceso
9	15/10/2014	Mercado potencial.
10	22/10/2014	Mercadotecnia.. Dinámica: Mini Mercado.
11	29/10/2014	Organización de la Empresa. Dinámica: Los Blocks
12	05/11/2014	Evaluación de Proceso
13	12/11/2014	Costos y Financiamiento de la Empresa.
14	19/11/2014	El Plan Financiero. Dinámica: El Empresario
15	26/11/2014	Importancia de la Formalización.
16	03/12/2014	Regímenes tributarios. Contabilidad y Comprobantes de Pago
17	10/12/2014	Registro de marcas y nombre comercial.
18	17/12/2014	Presentación del Plan de Idea de Negocio
19	20/12/2014	Evaluación de Proceso
20	24/12/2014	APLICACIÓN DEL POST-TEST

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1.1. Del Pretest al Grupo Experimental

A continuación se presentan y analizan los datos obtenidos de la aplicación del Pre Test, aplicado a los alumnos del II Semestre Nocturno de Contabilidad del IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, de la Provincia Del Santa, Ancash.

CUADRO N°. 1_A: PUNTAJES Y NIVEL DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL MÓDULO DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL II SEMESTRE –TURNO NOCTURNO DE CONTABILIDAD DEL IESTP “CARLOS SALAZAR ROMERO” DE NUEVO CHIMBOTE_ SANTA_ ANCASH_2014.

Nº	Sexo	Demostrar Capacidades y Actitudes Empr. Competitivas		Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito		Identificar necesidades y problemas para formular proyectos		Aprendizaje Significativo	
		Pre		Pre Test		Pre Test		Pre Test	
		Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel
1	F	10	Malo	5	Malo	7	Malo	7	Malo
2	M	10	Malo	9	Malo	14	Regular	11	Regular
3	M	12	Regular	9	Malo	9	Malo	10	Malo
4	F	10	Malo	9	Malo	16	Bueno	12	Regular
5	F	10	Malo	7	Malo	11	Regular	9	Malo
6	F	8	Malo	8	Malo	8	Malo	8	Malo
7	F	12	Regular	6	Malo	11	Regular	10	Malo
8	F	7	Malo	9	Malo	6	Malo	7	Malo
9	F	11	Regular	5	Malo	7	Malo	8	Malo
10	F	8	Malo	5	Malo	12	Regular	8	Malo
11	M	10	Malo	5	Malo	8	Malo	8	Malo
12	F	6	Malo	5	Malo	8	Malo	6	Malo
13	F	8	Malo	5	Malo	9	Malo	7	Malo
14	F	14	Regular	9	Malo	7	Malo	10	Malo
15	F	14	Regular	10	Malo	10	Malo	11	Regular
16	M	10	Malo	9	Malo	9	Malo	9	Malo
17	M	10	Malo	10	Malo	6	Malo	9	Malo
18	F	7	Malo	6	Malo	9	Malo	7	Malo
19	M	12	Regular	11	Regular	12	Regular	12	Regular
20	F	11	Regular	5	Malo	5	Malo	7	Malo
21	F	11	Regular	9	Malo	9	Malo	10	Malo
22	M	16	Bueno	9	Malo	6	Malo	10	Malo
23	F	5	Malo	5	Malo	9	Malo	6	Malo
24	F	12	Regular	9	Malo	7	Malo	9	Malo
25	M	11	Regular	5	Malo	11	Regular	9	Malo
26	F	7	Malo	6	Malo	4	Malo	6	Malo
27	F	13	Regular	9	Malo	10	Malo	11	Regular
28	M	13	Regular	5	Malo	10	Malo	9	Malo
29	F	8	Malo	5	Malo	15	Bueno	9	Malo
30	M	9	Malo	3	Malo	7	Malo	6	Malo

Fuente: Información obtenida del Pretest

Como se observa en el cuadro N° 1_A, se presenta los resultados del Pre Test aplicado a los estudiantes del II Semestre de Contabilidad_Turno Nocturno, o Grupo experimental y nos muestra los calificativos obtenidos en cada una de las capacidades del Módulo de Gestión empresarial, como sigue:

En el resultado de la capacidad: Demostrar capacidades y actitudes emprendedoras competitivas, se tiene 17 estudiantes con un nivel Malo, 12 con un nivel Regular y solo 1 con un nivel Bueno.

En el resultado de la Capacidad: Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito, se tiene 29 alumnos en el nivel Malo y 1 alumno en el nivel Regular.

En el resultado de la Capacidad: Identificar necesidades y problemas para formular proyectos, los resultados indican que se obtuvieron 2 alumnos en el nivel Bueno, 6 alumnos en el nivel Regular y 22 alumnos en el nivel Malo.

3.1.2. Pre Test a Grupo Control

Los resultados y análisis de la aplicación del pretest a los alumnos del II Semestre Diurno o grupo control, de Contabilidad del IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, de la Provincia Del Santa, Ancash, se presentan a continuación:

CUADRO N°. 1_B: PUNTAJES Y NIVEL DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL MÓDULO DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL II SEMESTRE TURNO DIURNO DE CONTABILIDAD (GRUPO CONTROL) DEL IESTP “CARLOS SALAZAR ROMERO” DE NUEVO CHIMBOTE_SANTA_ANCASH_2014.

Nº	Sexo	Desarrollar Capacidades y Actitudes Emprendedoras Competitivas		Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito		Identificar necesidades y problemas para formular proyectos		APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	
		Pre test		Pre test		Pre test		Pre Test	
		Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel
1	F	9	Malo	0	Malo	0	Malo	3	Malo
2	F	10	Malo	5	Malo	0	Malo	5	Malo
3	F	11	Regular	0	Malo	5	Malo	5	Malo
4	F	12	Regular	5	Malo	0	Malo	6	Malo
5	M	4	Malo	11	Regular	5	Malo	7	Malo
6	F	6	Malo	13	Regular	0	Malo	6	Malo
7	M	12	Regular	9	Malo	5	Malo	9	Malo
8	F	4	Malo	0	Malo	0	Malo	1	Malo
9	F	5	Malo	12	Regular	5	Malo	7	Malo
10	M	5	Malo	9	Malo	0	Malo	5	Malo
11	F	6	Malo	11	Regular	4	Malo	7	Malo
12	M	8	Malo	8	Malo	0	Malo	5	Malo
13	F	2	Malo	11	Regular	0	Malo	4	Malo
14	M	10	Malo	14	Regular	4	Malo	9	Malo
15	M	9	Malo	14	Regular	5	Malo	9	Malo
16	M	2	Malo	11	Regular	3	Malo	5	Malo
17	F	1	Malo	7	Malo	5	Malo	4	Malo
18	M	5	Malo	5	Malo	6	Malo	5	Malo
19	F	10	Malo	8	Malo	5	Malo	8	Malo
20	M	2	Malo	11	Regular	10	Malo	8	Malo
21	M	9	Malo	7	Malo	8	Malo	8	Malo
22	F	10	Malo	7	Malo	6	Malo	8	Malo
23	M	6	Malo	11	Regular	10	Malo	9	Malo
24	F	9	Malo	5	Malo	5	Malo	6	Malo
25	M	10	Malo	8	Malo	4	Malo	7	Malo
26	M	7	Malo	12	Regular	5	Malo	8	Malo
27	F	7	Malo	8	Malo	5	Malo	7	Malo
28	M	0	Malo	11	Regular	5	Malo	5	Malo
29	F	6	Malo	8	Malo	1	Malo	5	Malo
30	F	8	Malo	8	Malo	8	Malo	8	Malo

Fuente: Información obtenida del Pretest

Como se observa en el cuadro N° 1_B, presenta los resultados del Pre Test aplicado a los estudiantes del II Semestre de Contabilidad_Turno Diurno, o Grupo de control, los calificativos obtenidos en cada una de las capacidades del Módulo de Gestión empresarial, es como sigue:

En el resultado de la capacidad: Demostrar capacidades y actitudes emprendedoras competitivas, se tiene 27 estudiantes con un nivel Malo, sólo 3 con un nivel Regular. Ninguno en el nivel Bueno

En el resultado de la Capacidad: Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito, se tiene 18 alumnos en el nivel Malo y 12 alumnos en el nivel Regular. Ninguno en el nivel Bueno

En el resultado de la Capacidad: Identificar necesidades y problemas para formular proyectos, los resultados indican que se obtuvieron los 30 alumnos en el nivel Malo.

3.1.3. Post Test

Luego de utilizar el Programa de motivación se aplicó el post test a los alumnos del II Semestre Turno Nocturno y Diurno de Contabilidad del IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, de la Provincia Del Santa, Ancash y sus resultados se han confrontado con los resultados del pretest y se presentan en los cuadros 2_A y N° 2_B y siguientes.

CUADRO N°. 2_A: PUNTAJES Y NIVEL DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL MÓDULO DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL II SEMESTRE –TURNO NOCTURNO DE CONTABILIDAD DEL IESTP “CARLOS SALAZAR ROMERO” DE NUEVO CHIMBOTE_ SANTA_ ANCASH_2014.

Nº	Sexo	Desarrollo de Capacidades y Actitudes Emprend. Competitivas				Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito				Identificar necesidades y problemas para formular proyectos				Aprendizaje significativo			
		Pre		Post		Pre		Post		Pre		Post		Pre Test		Post Test	
		Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel
1	F	10	Malo	18	Muy Bueno	5	Malo	20	Muy Bueno	7	Malo	12	Regular	7	Malo	17	Muy Bueno
2	M	10	Malo	16	Bueno	9	Malo	16	Bueno	14	Regular	14	Regular	11	Regular	15	Bueno
3	M	12	Regular	15	Bueno	9	Malo	16	Bueno	9	Malo	16	Bueno	10	Malo	16	Bueno
4	F	10	Malo	18	Muy Bueno	9	Malo	20	Muy Bueno	16	Bueno	16	Bueno	12	Regular	18	Muy Bueno
5	F	10	Malo	18	Muy Bueno	7	Malo	20	Muy Bueno	11	Regular	12	Regular	9	Malo	17	Muy Bueno
6	F	8	Malo	18	Muy Bueno	8	Malo	16	Bueno	8	Malo	14	Regular	8	Malo	16	Bueno
7	F	12	Regular	18	Muy Bueno	6	Malo	20	Muy Bueno	11	Regular	12	Regular	10	Malo	17	Muy Bueno
8	F	7	Malo	14	Regular	9	Malo	14	Regular	6	Malo	14	Regular	7	Malo	14	Regular
9	F	11	Regular	14	Regular	5	Malo	15	Bueno	7	Malo	10	Malo	8	Malo	13	Regular
10	F	8	Malo	14	Regular	5	Malo	14	Regular	12	Regular	13	Regular	8	Malo	14	Regular
11	M	10	Malo	16	Bueno	5	Malo	16	Bueno	8	Malo	12	Regular	8	Malo	15	Bueno
12	F	6	Malo	14	Regular	5	Malo	14	Regular	8	Malo	13	Regular	6	Malo	14	Regular
13	F	8	Malo	15	Bueno	5	Malo	14	Regular	9	Malo	14	Regular	7	Malo	14	Regular
14	F	14	Regular	14	Regular	9	Malo	14	Regular	7	Malo	15	Bueno	10	Malo	14	Regular
15	F	14	Regular	14	Regular	10	Malo	18	Muy Bueno	10	Malo	12	Regular	11	Regular	15	Bueno
16	M	10	Malo	16	Bueno	9	Malo	18	Muy Bueno	9	Malo	15	Bueno	9	Malo	16	Bueno
17	M	10	Malo	15	Bueno	10	Malo	18	Muy Bueno	6	Malo	13	Regular	9	Malo	15	Bueno
18	F	7	Malo	15	Bueno	6	Malo	18	Muy Bueno	9	Malo	13	Regular	7	Malo	15	Bueno
19	M	12	Regular	18	Muy Bueno	11	Regular	18	Muy Bueno	12	Regular	16	Bueno	12	Regular	17	Muy Bueno
20	F	11	Regular	14	Regular	5	Malo	16	Bueno	5	Malo	11	Regular	7	Malo	14	Regular
21	F	11	Regular	18	Muy Bueno	9	Malo	18	Muy Bueno	9	Malo	12	Regular	10	Malo	16	Bueno
22	M	16	Bueno	16	Bueno	9	Malo	16	Bueno	6	Malo	9	Malo	10	Malo	14	Regular
23	F	5	Malo	16	Bueno	5	Malo	16	Bueno	9	Malo	12	Regular	6	Malo	15	Bueno
24	F	12	Regular	14	Regular	9	Malo	16	Bueno	7	Malo	10	Malo	9	Malo	13	Regular
25	M	11	Regular	16	Bueno	5	Malo	18	Muy Bueno	11	Regular	12	Regular	9	Malo	15	Bueno
26	F	7	Malo	16	Bueno	6	Malo	20	Muy Bueno	4	Malo	16	Bueno	6	Malo	17	Muy Bueno
27	F	13	Regular	16	Bueno	9	Malo	20	Muy Bueno	10	Malo	15	Bueno	11	Regular	17	Muy Bueno
28	M	13	Regular	15	Bueno	5	Malo	18	Muy Bueno	10	Malo	15	Bueno	9	Malo	16	Bueno
29	F	8	Malo	18	Muy Bueno	5	Malo	20	Muy Bueno	15	Bueno	16	Bueno	9	Malo	18	Muy Bueno
30	M	9	Malo	16	Bueno	3	Malo	20	Muy Bueno	7	Malo	16	Bueno	6	Malo	17	Muy Bueno

Fuente: Información obtenida de tests

CUADRO N°. 2_B: PUNTAJES Y NIVEL DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL MÓDULO DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL II SEMESTRE TURNO DIURNO DE CONTABILIDAD (GRUPO CONTROL) DEL IESTP “CARLOS SALAZAR ROMERO” DE NUEVO CHIMBOTE_SANTA_ANCASH_2014.

Nº	Sexo	Desarrollo Capacidades y Actitudes Emprendedoras Competitivas				Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito				Identificar necesidades y problemas para formular proyectos				APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO			
		Pre		Post		Pre		Post		Pre		Post		Pre Test		Post Test	
		Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel
1	M	9	Malo	11	Regular	0	Malo	10	Malo	0	Malo	8	Malo	3	Malo	10	Malo
2	F	10	Malo	12	Regular	5	Malo	10	Malo	0	Malo	11	Regular	5	Malo	11	Regular
3	F	11	Regular	10	Malo	0	Malo	12	Regular	5	Malo	8	Malo	5	Malo	10	Malo
4	F	12	Regular	14	Regular	5	Malo	12	Regular	0	Malo	11	Regular	6	Malo	12	Regular
5	M	4	Malo	12	Regular	11	Regular	11	Regular	5	Malo	10	Malo	7	Malo	11	Regular
6	F	6	Malo	11	Regular	13	Regular	11	Regular	0	Malo	10	Malo	6	Malo	11	Regular
7	M	12	Regular	11	Regular	9	Malo	11	Regular	5	Malo	11	Regular	9	Malo	11	Regular
8	F	4	Malo	11	Regular	0	Malo	11	Regular	0	Malo	11	Regular	1	Malo	11	Regular
9	F	5	Malo	11	Regular	12	Regular	9	Malo	5	Malo	8	Malo	7	Malo	9	Malo
10	M	5	Malo	12	Regular	9	Malo	11	Regular	0	Malo	11	Regular	5	Malo	11	Regular
11	M	6	Malo	14	Regular	11	Regular	12	Regular	4	Malo	12	Regular	7	Malo	13	Regular
12	M	8	Malo	11	Regular	8	Malo	10	Malo	0	Malo	8	Malo	5	Malo	10	Malo
13	F	2	Malo	12	Regular	11	Regular	12	Regular	0	Malo	11	Regular	4	Malo	12	Regular
14	M	10	Malo	10	Malo	14	Regular	9	Malo	4	Malo	11	Regular	9	Malo	10	Malo
15	M	9	Malo	8	Malo	14	Regular	12	Regular	5	Malo	8	Malo	9	Malo	9	Malo
16	M	2	Malo	8	Malo	11	Regular	12	Regular	3	Malo	11	Regular	5	Malo	10	Malo
17	F	1	Malo	9	Malo	7	Malo	11	Regular	5	Malo	11	Regular	4	Malo	10	Malo
18	M	5	Malo	11	Regular	5	Malo	12	Regular	6	Malo	11	Regular	5	Malo	11	Regular
19	F	10	Malo	10	Malo	8	Malo	12	Regular	5	Malo	11	Regular	8	Malo	11	Regular
20	M	2	Malo	16	Bueno	11	Regular	12	Regular	10	Malo	11	Regular	8	Malo	13	Regular
21	M	9	Malo	8	Malo	7	Malo	11	Regular	8	Malo	9	Malo	8	Malo	9	Malo
22	F	10	Malo	14	Regular	7	Malo	12	Regular	6	Malo	10	Malo	8	Malo	12	Regular
23	M	6	Malo	13	Regular	11	Regular	11	Regular	10	Malo	9	Malo	9	Malo	11	Regular
24	F	9	Malo	10	Malo	5	Malo	11	Regular	5	Malo	8	Malo	6	Malo	10	Malo
25	M	10	Malo	14	Regular	8	Malo	12	Regular	4	Malo	12	Regular	7	Malo	13	Regular
26	M	7	Malo	8	Malo	12	Regular	8	Malo	5	Malo	8	Malo	8	Malo	8	Malo
27	F	7	Malo	15	Bueno	8	Malo	16	Bueno	5	Malo	14	Regular	7	Malo	15	Regular
28	M	0	Malo	15	Bueno	11	Regular	16	Bueno	5	Malo	14	Regular	5	Malo	15	Regular
29	F	6	Malo	14	Regular	8	Malo	14	Regular	1	Malo	1	Malo	5	Malo	10	Malo
30	F	8	Malo	14	Regular	8	Malo	14	Regular	8	Malo	8	Malo	8	Malo	12	Regular

Fuente: Información obtenida de los tests

Los cuadros N° 2_A y N° 2_B presentan los datos obtenidos de la aplicación del Pre Test, y post test, aplicado a los alumnos del Turno Nocturno y Diurno del II semestre de Contabilidad del IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, de la Provincia Del Santa, Ancash y nos dice lo siguiente:

En el cuadro N° 2_A se observa que el Pre Test aplicado al Grupo experimental muestra calificaciones bajas con relación a su rendimiento, en el desarrollo de las capacidades: Demostrar capacidades y actitudes emprendedoras competitivas, Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito e identificar necesidades y problemas para formular proyectos.

Es así que:

En el Rendimiento del Demostrar capacidades y actitudes emprendedoras competitivas, en el Pre Test se tiene 17 estudiantes con un nivel Malo, 12 con un nivel Regular y solo 1 con un nivel Bueno.

Al aplicar el Post Test, en esta capacidad se tiene 14 alumnos en el nivel Bueno, 8 alumnos en el nivel Muy Bueno y 8 alumnos en el nivel Regular.

En el Rendimiento de la Capacidad Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito, en el Pre Test 29 alumnos en el nivel Malo, y 1 alumno en el nivel Regular.

Al aplicar el Post Test se tiene como resultado 16 alumnos en el

nivel Muy Bueno, 9 alumnos en el nivel Bueno y 5 alumnos en el nivel Regular. En el Rendimiento de la Capacidad de Identificar necesidades y problemas para formular proyectos, en la aplicación del Pre Test se obtuvo 2 alumnos en el nivel Bueno, 6 alumnos en el nivel Regular y 22 alumnos en el nivel Malo. Al aplicar el Post Test se tiene como resultado 10 alumnos en el nivel Bueno, 17 alumnos en el nivel Regular y 3 alumnos en el nivel Malo.

Por lo tanto los puntajes obtenidos en el cuadro N° 2_A, señalan que los resultados obtenidos del Pos Test, se han incrementado después de aplicado el programa, en relación al Pre Test; afirmando que estas diferencias se atribuyen al Programa de Motivación con una metodología activa que se aplicó, para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos que han sido sujetos de esta investigación.

3.1.4. Según Capacidades

CUADRO N°. 3: NIVEL DE CAPACIDADES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS COMPETITIVAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL

CAPACIDADES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS COMPETITIVAS	GRUPOS							
	Experimental				Control			
	Pre Test		Posttest		Pre Test		Posttest	
	Alum.	%	Alum.	%	Alum.	%	Alum.	%
Muy Bueno	0	0%	8	27%	0	0%	0	0%
Bueno	1	3%	14	47%	0	0%	3	10%
Regular	12	40%	8	27%	3	10%	18	60%
Malo	17	57%	0	0%	27	90%	9	30%
Total	30	100%	30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Información obtenida cuadros 2_ a y 2_b

El cuadro N° 3. Elaborado según los resultados del pre test en lo que se refiere a la capacidad de Demostrar capacidades y actitudes emprendedoras competitivas en el grupo experimental, nos muestra que ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno, 1 alumno que representa el 3%, está dentro del nivel Bueno. 12 estudiantes, que representan el 40%, están en el nivel Regular y 17 alumnos, que representan el 57%, están dentro del nivel Malo. Así mismo, en el grupo control ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno ni Bueno, lo que representa 0%, 3 alumnos, que representan el 10% están dentro del nivel Regular y 27 alumnos, que representan el 90%, están en el nivel Malo.

Los resultados del pos test, en el grupo experimental 8 alumnos que representan el 27%, están dentro del nivel Muy Bueno, 14

alumnos que representan el 47% están dentro del nivel Bueno y 8 alumnos están dentro del nivel Regular y ningún alumno dentro del nivel Malo. En el grupo control del pos test ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno (0%), 3 alumnos que representan el 10% están dentro del nivel de Bueno, 18 alumnos que representan el 60%, están dentro del nivel Regular y 9 alumnos que representan el 30%, están dentro del nivel Malo.

CUADRO N°. 4: NIVEL DE APLICAR CONOCIMIENTOS PARA CREAR UNA EMPRESA Y CONDUCIRLA CON ÉXITO EN EL GRUPO EXPERIMENTAL

APLICAR CONOCIMIENTOS PARA CREAR UNA EMPRESA Y CONDUCIRLA CON ÉXITO	GRUPOS							
	Experimental				Control			
	Pre Test		Posttest		Pre Test		Posttest	
	Alum.	%	Alum.	%	Alum.	%	Alum.	%
Muy Bueno	0	0%	16	53%	0	0%	0	0%
Bueno	0	0%	9	30%	0	0%	2	7%
Regular	1	3%	5	17%	12	40%	22	73%
Malo	29	97%	0	0%	18	60%	6	20%
Total	30	100%	30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Información obtenida cuadro 2_a y 2_b

El cuadro N° 4. Según los resultados del pre test en lo que se refiere a la capacidad de Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito, en el grupo experimental ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno ni Bueno, 1 alumno que equivale al 3%, está en el nivel Regular y 17 alumnos, que equivale al 57%, están dentro del nivel Malo. En el grupo control ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno ni Bueno, o sea

0%, 12 alumnos, que equivale al 40%, están dentro del nivel Regular, 18 alumnos, que es equivalente al 60%, están en el nivel Malo. Los resultados del pos test, en el grupo experimental 16 alumnos que representan el 53% están dentro del nivel Muy Bueno, 9 alumnos que representan el 30%, están dentro del nivel Bueno, 5 alumnos que representan el 17%, están dentro del nivel Regular y ningún alumno dentro del nivel Malo. En el grupo control del pos test ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno, o sea 0%, 2 alumnos, equivalentes al 7% están dentro del nivel de Bueno, 22 alumnos que representan el 73%, están dentro del nivel Regular y 6 alumnos que representan el 20% están dentro del nivel Malo.

CUADRO N°.5: NIVEL DE IDENTIFICAR NECESIDADES Y PROBLEMAS PARA FORMULAR PROYECTOS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL

NECESIDADES Y PROBLEMAS PARA FORMULAR PROYECTOS.	GRUPOS							
	Experimental				Control			
	Pre Test		Posttest		Pre Test		Posttest	
	Alum.	%	Alum.	%	Alum.	%	Alum.	%
Muy Bueno	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Bueno	2	7%	10	33%	0	0%	0	0%
Regular	6	20%	17	57%	0	0%	16	53%
Malo	22	73%	3	10%	30	100%	14	47%
Total	30	100%	30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Información obtenida cuadro 2_ a y 2_b

El cuadro N° 5. Según los resultados del pre test en lo que se

refiere a identificar necesidades y problemas para formular proyectos, en el grupo experimental ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno, 2 alumnos que representa el 7% está en el nivel Bueno. 6 alumnos que representan el 20%, está en el nivel regular y 22 alumnos que representan el 73%, están dentro del nivel Malo. En el grupo control ningún alumno está dentro del nivel ni Muy Bueno ni Bueno, es decir el 0%. Ningún alumno está dentro del nivel Regular, 30 alumnos, que representan el 100%, están en el nivel Malo. Los resultados del pos test, en el grupo experimental ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno, 10 alumnos que representan el 30%, están dentro del nivel Bueno (30%). 17 alumnos, quienes representan el 57% están dentro del nivel Regular y 3 alumnos, que representan el 10% están dentro del nivel Malo. En el grupo control del pos test ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno ni del nivel de Bueno. 16 alumnos, que representan el 53%, están dentro del nivel Regular y 14 alumnos, quienes representan el 47%, están dentro del nivel Malo.

CUADRO No. 6: NIVEL DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL GRUPO EXPERIMENTAL y CONTROL

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	GRUPOS							
	Experimental				Control			
	Pre Test		Post test		Pre Test		Post test	
	Alum.	%	Alum.	%	Alum.	%	Alum.	%
Muy Bueno	0	0%	2	7%	0	0%	0	0%
Bueno	0	0%	12	40%	0	0%	0	0%
Regular	5	17%	16	53%	0	0%	18	60%
Malo	25	83%	0	0%	30	100%	12	40%
Total	30	100%	30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Información obtenida cuadro 2_ A y 2_b

En el cuadro N° 6. Según los resultados del pre test en lo que se refiere a rendimiento académico en el grupo experimental, hallamos que ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno ni Bueno. 5 alumnos quienes representan el 17 % están en el nivel Regular. 25 alumnos, quienes representan el 83 %, están en el nivel Malo. En el grupo control ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno ni Bueno, por consiguiente es el 0%. Ningún alumno está dentro del nivel Regular, 30 alumnos, quienes representan el 100%, está en el nivel Malo. Los resultados del pos test, en el grupo experimental ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno, 10 alumnos quienes representan el 30 % están dentro del nivel Bueno. 17 alumnos, que representan el 57 % de los alumnos, están dentro del nivel Regular y 3 alumnos, que representan el 10%, están dentro del nivel Malo. En el grupo control del pos test ningún alumno está dentro del nivel Muy

Bueno ni del nivel de Bueno, 16 alumnos que representan el 53% están dentro del nivel Regular y 14 que representan el 47 %, están dentro del nivel Malo.

3.1.5. Contrastación de Hipótesis

CUADRO No. 7: COMPARACIÓN DE MEDIAS PARA MUESTRAS INDEPENDIENTES (EXPERIMENTAL, PRE - POST TEST) DE LOS PUNTAJES Y NIVEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL II SEMESTRE TURNO NOCTURNO_ GRUPO EXPERIMENTAL_ DE CONTABILIDAD DEL IESTP “CARLOS SALAZAR ROMERO” DE NUEVO CHIMBOTE_ SANTA _ANCASH 2014.

CAPACIDADES	Grupo		Diferencia de promedios	Desviación Estándar	Valor t	Probabilidad (p)	Significancia
	Experimental	Pre - Post Test					
CAPACIDADES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS COMPETITIVAS	Experimental	Pre - Post Test	5.667	3.021	10.27	0.000	Altamente Significativo Acepta Ha
APLICAR CONOCIMIENTOS PARA CREAR UNA EMPRESA Y CONDUCIRLA CON ÉXITO	Experimental	Pre - Post Test	9.333	2.899	11.016	0.000	Altamente Significativo Acepta Ha
IDENTIFICAR NECESIDADES Y PROBLEMAS PARA FORMULAR PROYECTOS	Experimental	Pre - Post Test	4.266	2.875	8.126	0.000	Altamente Significativo Acepta Ha
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	Experimental	Pre - Post Test	6.733	2.049	17.991	0.000	Altamente Significativo Acepta Ha

De los datos obtenidos el nivel de Capacidades y actitudes emprendedoras competitivas según el pre test y pos test del grupo experimental, existe una diferencia promedio 5.667, una desviación estándar del promedio equivalente 3.021, con un valor crítico “t” de 0.000 y un valor tabular de 10,27, al hacer la comparación se determinó que el valor tabular es mayor al valor crítico, rechazando la hipótesis nula H_0 y aceptando la hipótesis alternativa H_a , es decir que existe una diferencia significativa entre el pre test y pos test del grupo experimental.

De los datos obtenidos en la capacidad Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito, según el pre test y pos test del grupo experimental, existe una diferencia promedio 9.33, una desviación estándar del promedio equivalente a 2.899, con un valor crítico “t” de 0.000 y un valor tabular de 11.016. Al hacer la comparación se determinó que el valor tabular es mayor al valor crítico, rechazando la hipótesis nula H_0 y aceptando la hipótesis alternativa H_3 . Es decir existe una diferencia significativa entre el pre test y pos test del grupo experimental.

De los datos obtenidos en el nivel de Identificar necesidades y problemas para formular proyectos, según el pre test y pos test del grupo experimental, existe una diferencia promedio 4.266, una desviación estándar del promedio equivalente 2.875, con un valor crítico “t” de 0.000 y un valor tabular de 8.126. Al hacer la comparación se determinó que el valor tabular es mayor al valor crítico, rechazando la hipótesis nula H_0 y aceptando la hipótesis

alternativa H_a es decir existe una diferencia significativa entre el pre test y pos test del grupo experimental.

De los datos obtenidos el nivel de rendimiento académico según el pre test y pos test del grupo experimental, existe una diferencia promedio 6.733, una desviación estándar del promedio equivalente 2.049, con un valor crítico "t" de 0.000 y un valor tabular de 17.99. Al hacer la comparación se determinó que el valor tabular es mayor al valor crítico, por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_a . Es decir existe una diferencia significativa entre el pre test y pos test del grupo experimental.

3.1.6. Discusión de resultados.

En el cuadro N° 3, podemos ver lo que se refiere a demostrar capacidades y actitudes emprendedoras competitivas, en el grupo experimental, según el pre test, podemos observar que ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno, 1 alumno está dentro del nivel Bueno , 12 alumnos están dentro del nivel Regular y 17 alumnos están dentro del nivel Malo. En el post test, podemos ver que 8 alumnos están dentro del nivel Muy Bueno, 14 alumnos en el nivel Regular y ningún alumno en el nivel Malo.

Con respecto al Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito, (Cuadro N°4) del Pre Test en el grupo experimental; ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno ni Bueno, 1 alumno está dentro del nivel Regular y 29 alumnos dentro del nivel Malo. En el pos test podemos ver que en el nivel Muy Bueno hay 16 alumnos, en el nivel Bueno 9 alumnos y 5 alumnos en el nivel Regular y ningún alumno en el nivel malo.

Con respecto al Identificar necesidades y problemas para formular proyectos (Cuadro N°5) del Pre Test en el grupo experimental; ningún alumno está dentro del nivel Muy Bueno, 2 alumnos están dentro del nivel Bueno, 6 alumnos están dentro del nivel Regular y 22 dentro del nivel Malo. En el pos test podemos ver que en el nivel Muy Bueno hay ningún alumno, en el

nivel Bueno 10 alumnos y 17 alumnos en el nivel Regular y 3 alumnos en el nivel Malo. Estos resultados guardan coherencia con lo que afirma Ausubel (1983), quien dice que la Esencia del aprendizaje significativo reside en que las ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario, sino sustancial con lo que el alumno ya sabe. De esta manera, el aprendizaje será significativo cuando se ponga a éste en condiciones de relacionar los aprendizajes nuevos con los conceptos que ya se poseen y con las experiencias que se tienen; de este modo se da significado al material, objeto de aprendizaje, y se construyen los propios conocimientos. Vigotsky dice, el aprendizaje es a su vez, un motor del desarrollo cognitivo. Por otra parte, muchas categorizaciones se basan sobre contenidos escolares, consecuentemente, resulta difícil separar desarrollo cognitivo de aprendizaje escolar. Pero el punto central es que el aprendizaje es un proceso constructivo interno y en este sentido debería plantearse como un conjunto de acciones dirigidas a favorecer tal proceso. Es en esta línea, que se han investigado las implicancias pedagógicas de los saberes previos. Según Navarro, V (2002) La teoría del aprendizaje propuesta por Ausubel es la más satisfactoria, en las que concentran su atención en los conceptos y el aprendizaje proposicional como la base sobre la que los individuos construyen los significados

propios e idiosincrásicos. El Concepto principal de la teoría de Ausubel es el de aprendizaje significativo, en contraposición al aprendizaje memorístico.

Para aprender significativamente el individuo debe tratar de relacionar los nuevos conocimientos con los conceptos y las proposiciones relevantes que ya conoce.

Finalmente según los resultados de rendimiento académico en el cuadro N° 6 En el grupo experimental en el pre test ningún alumno está en el nivel Muy Bueno ni Bueno, 5 alumnos, que representan el 17% están dentro del nivel Regular y 25 alumnos que representan el 83% están dentro del nivel Malo. En el post test 2 alumnos están dentro del nivel Muy Bueno, 12 alumnos en el nivel de Bueno y 16 alumnos en el nivel Regular y ningún alumno en el nivel malo.

Estos resultados son sustentados por lo que afirma Ausubel (1983), que la Esencia del aprendizaje significativo reside en que las ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario, sino sustancial con lo que el alumno ya sabe. De esta manera, el aprendizaje será significativo cuando se ponga a éste en condiciones de relacionar los aprendizajes nuevos con los conceptos que ya se poseen y con las experiencias que se tienen; de este modo se da significado al material, objeto de aprendizaje, y se construyen los propios conocimientos. Según

los resultados de la tabla N° 7, al aplicar la prueba de hipótesis T student, se obtiene un valor crítico "t" de 0.000 y un valor tabular de 17.991. Al hacer la comparación se determinó que el valor tabular es mayor al valor crítico, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir existe una diferencia significativa entre el pre test y pos test del grupo experimental.

3.2. ETAPA DE SIGNIFICACIÓN PRÁCTICA

3.2.1. Análisis del Programa

En una aula existen estudiantes con diferente habilidad para comprender y resolver un problema, diferente persistencia para prestar atención por largo tiempo, diferente modalidad para emprender el estudio de una cuestión, diferente rapidez en el trabajo, diferente originalidad, diferentes intereses, reacciones emocionales. Sumado a estos problemas tenemos hoy en día la escasa motivación por aprender, debido a los múltiples problemas sociales y económicos que se plasman en la sociedad.

Es necesario que el docente estudie y analice la tipología de los alumnos antes de aplicar un determinado método de enseñanza, pues en el aprendizaje de los alumnos y alumnas influyen múltiples factores como por ejemplo: algunos alumnos trabajan, otros no, algunos proceden de hogares con problemas. Todo esto influye en la motivación de los alumnos, ante esta situación es necesaria la aplicación de un Programa de Motivación que conlleve a mejorar su aprendizaje significativo de los estudiantes.

Para los estudiantes con escasa Motivación por aprender, sería conveniente realizar una adaptación curricular significativa y motivadora, ya que debe existir además una disposición subjetiva para el aprendizaje. Actualmente se ha resuelto la aparente incompatibilidad entre la enseñanza expositiva y la enseñanza por

descubrimiento, porque ambas pueden favorecer una actitud participativa por parte del alumno, si se cumple con el requisito de activar saberes previos y motivar la asimilación significativa.

El Módulo de Gestión Empresarial, tiene como finalidad practicar una actitud emprendedora y competitiva, organizar, administrar y gestionar empresas; esto implica: Demostrar capacidades y actitudes emprendedoras competitivas, analizando el entorno empresarial. Aplicar conocimientos pertinentes para crear una empresa y conducirla con éxito; e Identificar las necesidades y problemas para formular proyectos

De igual manera el área de conocimientos, permite a los estudiantes desarrollar competencias, capacidades, conocimientos y actitudes relacionadas con el sentido de continuidad y de ruptura, con miras a proyectarse al futuro, de manera que el estudiante va asumiendo progresivamente un rol protagónico en su propio aprendizaje, participando de cambios y transformaciones, conjugando los valores de los patrones culturales.

3.2.2. Recomendación metodológica para la aplicación de la propuesta

Los contenidos, se han organizado de la siguiente manera:

-) Elemento de Capacidad 1: Del 18 Agosto al 10 de Setiembre, denominado: **“Talleres de Motivación Empresarial”**.
-) Elemento de Capacidad 2: Del 17 Setiembre al 08 Octubre, denominado: **“Detección y Desarrollo de Negocio”**.
-) Elemento de Capacidad 3: Del 15 Setiembre al 05 Noviembre, denominado: **“Análisis Técnico: Mercado y Producción”**.
-) Elemento de Capacidad 4: 12 Noviembre al 10 de Diciembre, denominado: **“Economía y Finanzas del Negocio”**.
-) 17 Diciembre al 24 Diciembre, denominado: **“Presentación del Plan Empresarial”**.



PERÚ

Ministerio de Educación

Gobierno Regional de Ancash

Dirección Regional de Educación de Ancash
Instituto de Educación Superior "Carlos Salazar Romero"



PROGRAMA CURRICULAR DE GESTIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDACTICA: ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESA **CARRERA PROFESIONAL:** CONTABILIDAD

SEMESTRE: II **INICIO:** 18/08/2014 **TERMINO :** 30/12/2014

DOCENTE : Lic. JENNIE DEL PILAR ÑIQUE TAPIA.

CAPACIDAD TERMINAL: Capacidades para practicar una actitud emprendedora y competitiva, organizar, administrar y gestionar empresas.

ELEMENTOS DE CAPACIDAD TERMINAL	CONTENIDOS			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
	PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivación Empresarial ▪ Oportunidades empresariales 	<p>) Uso de Instructivos vivenciales de participación grupal</p> <p>) Enumerar y seleccionar los problemas de su especialidad.</p>	<p>¿Quién es un emprendedor?</p> <p>Dinámica: Collage del Emprendedor</p> <p>Competencias emprendedoras</p> <p>Dinámica: Las Perlas</p> <p>Conocer e identificar el potencial emprendedor</p> <p>Oportunidades empresariales</p>	<p>Compartir experiencias</p> <p>Acepta y valora sus capacidades emprendedoras</p>	<p>Jóvenes Emprendedores</p>	<p>Aplicación del Pre Test</p> <p>Reconoce las funciones y características empresariales</p> <p>Identifica e interioriza las competencias empresariales</p>	8

ELEMENTOS DE CAPACIDAD TERMINAL	CONTENIDOS			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
	PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES			
<p>) Identificación de ideas empresariales</p> <p>) Evaluación de las ideas empresariales</p>	<p>) Lluvia de ideas</p> <p>) Cómo describir y buscar una idea de negocio.</p> <p>) Desarrollar y ejercitar la imaginación creadora</p>	<p>Técnicas de generación de ideas empresariales</p> <p>Metodología para la evaluación de ideas empresariales</p> <p>Macro filtro. Micro filtro. Foda</p> <p>El plan empresarial</p>	<p>Pasión por el trabajo</p> <p>Compartir experiencias y puntos de vista con los otros participantes</p>	<p>Detección y desarrollo de un negocio.</p>	<p>Reconoce la nueva organización empresarial dentro del concepto de cultura de calidad.</p>	6
Evaluación de proceso						2

ELEMENTOS DE CAPACIDAD TERMINAL	CONTENIDOS			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
	PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y evaluar los segmentos del mercado. ▪ Elaborar el plan de mercado ▪ Identifica y describe el proceso de producción 	<p>) Identificar los segmentos del mercado consumidor</p> <p>) Definir los atributos del producto o servicio, comparación con los competidores</p> <p>) Estrategias de mercado.</p>	<p>El mercado potencial. Dinámica: Mini mercado</p> <p>Estimación y segmentación de mercado.</p> <p>Diseño del producto o servicio</p> <p>Dinámica: Los Blocks</p> <p>Técnicas de pronósticos. Organización de la empresa</p>	<p>Respetar y valorar la experiencia y los puntos de vista de los otros participantes.</p> <p>Participa en la elaboración de prototipos aportando ideas en función a su experiencia</p>	<p>Análisis Técnico: Mercado y Producción</p>	<p>Establece criterios para definir el segmento de mercado</p> <p>Determina las estrategias de promoción y publicidad requeridas</p>	6
Evaluación de proceso						2

ELEMENTOS DE CAPACIDAD TERMINAL	CONTENIDOS			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
	PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar los costos y financiamiento de la empresa. ▪ Cálculo del precio de venta y el punto de equilibrio. ▪ Conocer las características y formas de organización de los negocios. ▪ Manejo básico de un negocio. 	<p>Identificar y evaluar los componentes de activos fijos, capital de trabajo, gastos pre operativos</p> <p>Aplicar estrategias de precios</p> <p>Identificar y reconocer el tipo de organización del negocio.</p> <p>Presentación del plan de negocio</p>	<p>El plan financiero</p> <p>Dinámica: El Empresario</p> <p>Relaciones para evaluar el precio de venta , punto de equilibrio, Inversión y flujo de caja.</p> <p>La formalización</p> <p>Formas de organización del negocio</p>	<p>Valora la importancia del módulo en su capacitación como promotor de unidades productivas</p> <p>Compartir experiencias</p> <p>Responsabilidad y cumplimiento en la elaboración del plan de negocios</p>	Economía y finanzas del negocio	Identifica los costos y gastos incurridos en el proceso productivo y/o de prestación del servicio, elaborando la estructura de costos.	6
Evaluación de proceso						2

3.2.3. Validación de la propuesta

La aplicación de la presente tesis ha representado un logro en la labor docente. Con el único propósito de sugerir una ruta para motivar el aprendizaje de nuestros alumnos, pero siempre en el marco del desarrollo integral de los estudiantes, mediante el desarrollo pleno de sus capacidades, conocimientos, valores y actitudes frente a la generación de empleo.

Como ha quedado demostrado en la contrastación de la hipótesis, los cambios logrados con el Programa, fueron efectivos.

El docente es el que promueve el desarrollo del estudiante y la construcción por parte de éste de los significados culturales.

La educación un proceso en el que se ayuda y guía al educando hacia una participación activa y creativa de su conducta.

El docente debe prever con anticipación la adecuación de un aula, e implementarla para que posibilite un buen proceso enseñanza – aprendizaje y que favorezca el logro de capacidades.

Es indispensable que el docente sea motivador en su trabajo para conseguir la participación activa del estudiante.

Preparar sesiones de aprendizaje con fondo motivador.

Coordinar con los docentes de la carrera y tutores, acerca de los diversos problemas de los estudiantes que presentan en el aula.

Los docentes deben ser personas mentalmente sanas para lograr en sus sesiones de aprendizaje un clima acogedor, seguro, distendido y afectuoso. Que brinde confianza y seguridad a los

estudiantes. Capacitación o cursos de perfeccionamiento, talleres y jornadas, a fin de propiciar buenas relaciones humanas dentro de la Institución educativa, ya que el educador es la clave del ambiente facilitando el aprendizaje para lograr el éxito, presente y futuro.

Asimismo se ha contribuido en la mejora como profesional para poder encaminar a los alumnos en saber resolver los problemas de la vida en sociedad.

CONCLUSIONES

Se aplicó el Programa de Motivación para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos del módulo de Gestión Empresarial de los alumnos del II Semestre de Contabilidad _Turno Nocturno_ en el IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, en un período de 18 semanas, desarrollando cinco unidades de capacidad con 14 temas, descritos en la tesis de acuerdo a criterios de la autora de la presente investigación.

El desarrollo del Programa de Motivación mejora el nivel de aprendizaje significativo en los estudiantes ya que lo ubica en condiciones de relacionar los aprendizajes nuevos con los conceptos que posee y sus experiencias.

El Programa de Motivación para para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos del módulo de Gestión Empresarial de los alumnos del II Semestre de Contabilidad _Turno Nocturno_ en el IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, fomenta la interacción docente – alumno, debido al uso de varios métodos de enseñanza que ayudan al docente a mantener el interés y motivación sin ser repetitivo.

Existe diferencia significativa favorable al grupo experimental en relación al grupo control en el nivel de aprendizaje como en el

desarrollo de las capacidades y después de la aplicación del programa de motivación en el post test del grupo experimental se logró:

En la capacidad Nivel de capacidades y actitudes emprendedoras competitivas, el 27% alumnos están dentro del nivel muy bueno, 47% dentro del nivel bueno, 27% dentro del nivel regular.

En la capacidad de Aplicar conocimientos para crear una empresa y conducirla con éxito, 53% alumnos están dentro del muy bueno, 30% en el nivel bueno, 17% en el nivel regular. En la Capacidad Nivel de identificar necesidades y problemas para formular proyectos el 33% tiene el nivel bueno y 57% en el nivel regular.

El Programa de Motivación para mejorar el aprendizaje significativo ayuda a mejorar el nivel académico y mayor desarrollo personal de los estudiantes, lográndose una influencia y motivación efectiva y significativa en los alumnos. Así mismo incrementa significativamente el desarrollo de sus capacidades y actitudes relacionadas al uso pertinente de la información, comprender, representar, comunicar, formular y argumentar diversos puntos de vista y propuestas alternativas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Órgano de Dirección del IESTP “Carlos Salazar Romero” del distrito de Nuevo Chimbote, realizar coordinaciones con los responsables del Área Académica de Contabilidad, para la aplicación de programas de motivación, con la finalidad de que los estudiantes desarrollen sus habilidades sociales y de esta manera mejorar la calidad de sus relaciones interpersonales.

Al responsable del Área Académica de contabilidad, aplicar el programa de motivación en los otros semestres académicos con la finalidad de mejorar y desarrollar el aprendizaje significativo en la población estudiantil de la carrera.

Se recomienda a los docentes de otras áreas académicas aplicar el programa de motivación en sus alumnos, para mejorar sus resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALLAN, Richard G, ROYER James M. (1992) "Psicología Del Aprendizaje". Editorial Limusa S.A de C.V.
- ANDERSON, J.R. (1993). Rules of the mind. Hillsdale, NJ: LEA
- ANDERSON, J.R. (1982). Acquisition of cognitive skills. Psychological Review, 89(4), pp. 369-406.
- AUSUBEL, D.P; NOVAK, J.D. y HANESIAN (1993). "Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo" 2º Ed. Trillas. México.
- BALLESTEROS, Pedro Pablo. (2004). Aplicación de la lúdica en la solución de un problema de investigación. Universidad Tecnológica de Pereira. 2004. ISSN 0122-1701.
- BUNGE, Mario. (1989). "Mente y Sociedad". Alianza Universidad. Alianza editorial S.A. Madrid.
- CARRASCO, José Bernardo, Batteredche Baignol, Juan. (1998). "Técnicas y Recursos para motivar a los alumnos".
- DORÉ Robert, Wagner Serge, Jean –Pierre Brunet (2002) "Integración escolar". Pearson Educación, México
- ECCLES, J. S., & MIDGLEY, C. (1989). *Stage/environment fit: Developmentally appropriate classrooms for early adolescents*. In R. E. Ames & C. Ames (Eds.), *Research on Motivation in Education* (Vol. 3). New York: Academic.

ESCAÑO, José, GIL DE SERNA, María. (1992). “Como se aprende y como se enseña” .

FUENTES Dios, Greta Iversun, SALDAÑA RUMIA, María Elena.(2002) tesis “Influencia de la motivación docente en el rendimiento académico del Área Lógico Matemático de los alumnos del 2º grado de Educación Primaria de Centros Educativos estatales y particulares del cercado de la ciudad de Trujillo ”Universidad Nacional de Trujillo.

HELLIN RODÍGUEZ, María Gloria. (2007) tesis “Motivación, Autoconcepto físico, disciplina y orientación disposicional en estudiantes de educación física”. Universidad de Murcia.

LOGAN, Frank (1976) “Fundamentos de aprendizaje y motivación”. Editorial Trillas. México

MEDINA, Medofilo (2007). “Historia común, memoria fragmentada: la enseñanza de la historia en América Latina: experiencia y reflexión 2003-2005”. Publicado por Convenio Andrés Bello

MINISTERIO DE EDUCACIÓN “Estudios Sociales y Ciudadanía” Fascículo autoinstructivo. PLANCAD (2001).

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. “Área de Ciencias Sociales” Orientaciones para un trabajo pedagógico.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. “Talleres de Reforzamiento” (2004)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2008) "Ciencias Sociales".

Editorial Norma.

NAVARRO, Vicente (2002). "El afán de jugar teoría y práctica de los juegos motores".

N.F. Talizina (1984). "Dirección del proceso de asimilación de conocimientos". Moscú. Ed. Universidad Estatal de Moscú.

OLORTEGUI, Felipe (1997). "Psicología del aprendizaje". Editorial San Marcos.

PALERMO Francesc, Enrique G. (2002). "Psicología de la motivación y la emoción". Editorial Mc Graw Hill. . p 176.

PEREYRA, Carlos, Luis Autor Villoro, José Joaquinautor Blanco, Arnaldo autor Cordova.(1980). Publicado por siglo XXI. p 30.

POZO J.I. (1994)"TEORÍAS COGNITIVAS DEL APRENDIZAJE". Ediciones Morata. S.L. 3era edición.

RODRÍGUEZ A. WALABONSO (1971). "Dirección del Aprendizaje". Editorial Universo S.A Lima-Perú.

ROSALES VILLARROEL PEDRO "Teorías del aprendizaje", Texto guía del programa de Magíster en educación. Universidad de la Republica 2005.

SIERRA, Francisco Javier. (2001). Programas educativos. s.l. : ciberhábitat.

SUÁREZ DÍAZ, Reynaldo. (1999). "La educación". Editorial Trillas.

SUAREZ, Charles Uculmana. (1995). "Psicología del aprendizaje escolar". 2da Edición Lima – Perú.

TODT EBERHARD (1991). "La motivación" problemas, resultados y aplicaciones. Editorial Herder-Barcelona. 2da edición

VALVERDE BEROOSO. (1995) Pedagogía de los Procesos Cognitivos: el Estilo Cognitivo Dependencia-Independencia de campo y el Estilo de Aprendizaje en alumnos de secundaria. Tesis Doctoral. Universidad de Salamanca. España.

VALLS, Enric (1993) "Los Procedimientos: Aprendizaje, enseñanza y evaluación".

PAGINAS WEB

http://www.down21.org/salud/neurobiologia/bases_aprend.htm.

Fecha 02 de Marzo del 2014

<http://www.tubreveespacio.com/rejun-motivacion.htm> .Fecha 01 de Marzo 2014

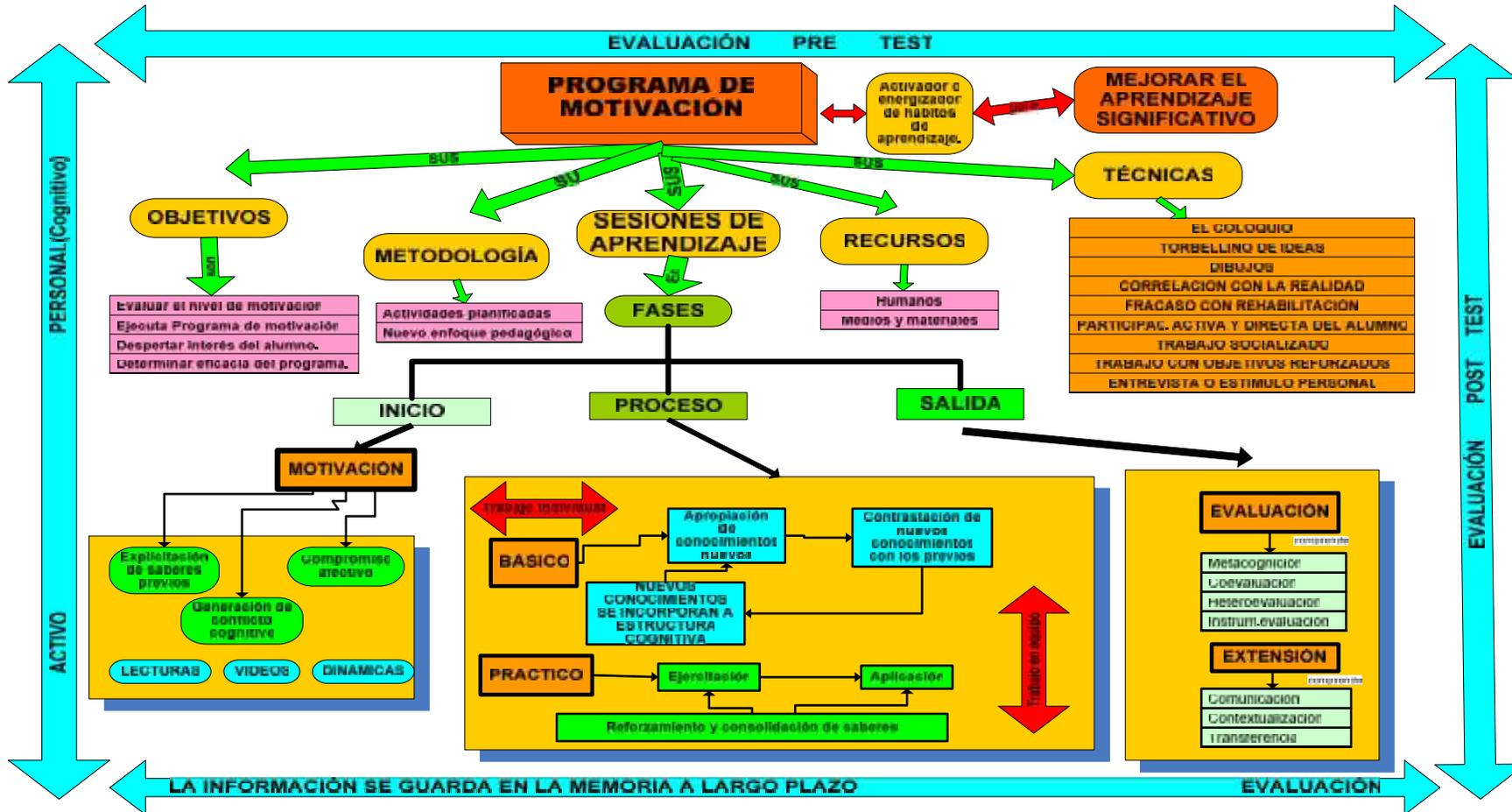
<http://es.wikipedia.org/wiki/Motivaci%C3%B3n>. Fecha 01 de Marzo 2014

<http://www.monografias.com/trabajos26/aprendizaje-significativo.shtml>.

ANEXOS

ANEXO 01: MODELO TEÓRICO

PROGRAMA DE MOTIVACIÓN



Temas	CONTENIDOS			
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Horas
Talleres de Motivación Empresarial				
1. Jóvenes emprendedores	Conocer e identificar el potencial emprendedor	Usar instructivos vivenciales de participación grupal Aplicar test de entrada	Compartir experiencias	2
Dinámica 1. "Collage del emprendedor"	Conocer y definir características del emprendedor exitoso	Usar instructivos vivenciales de participación grupal	Compartir experiencias	2
Dinámica 2. "Las perlas"	Conocer las competencias emprendedoras personales	¿Cómo descubrir la capacidad emprendedora?.	Acepta y valora sus capacidades emprendedoras	2
Habilidades emprendedoras	Acercar el mundo empresarial a los estudiantes identificando a empresarios de la zona	Usar instructivos vivenciales de participación grupal	Compartir experiencias	2
Detección de Oportunidades de Negocio				
1. Oportunidades empresariales	Qué/ Qué/Cómo/Cuál es la idea de negocio. Conocer la metodología para la identificación y evaluación de negocios	¿Cómo describir y buscar una idea de negocio e ideas de negocio en general? Reconocer técnicas de generación de ideas y aplicar la metodología de identificación y evaluación de negocios	Clara pasión por el trabajo a realizar. Compartir las experiencias y puntos de vista con los participantes	2
Dinámica 3. "Lluvia de ideas"	Conocer la técnica de lluvia de ideas	Desarrollar y ejercitar la imaginación creadora	Compartir las experiencias y puntos de vista con los participantes	2
2. Análisis y gestión de las mejores ideas: Una solución innovadora. Descripción del negocio.	Conocer las herramientas: El Macrofiltro, El Microfiltro, El análisis Foda. El Plan Empresarial	Aplicar las herramientas y seleccionar la mejor idea empresarial Describir, definir el negocio y el producto o servicio.	Compartir las experiencias y puntos de vista con los participantes	2
Análisis Técnico : Mercado y Producción				
3. Mercado potencial Estimación y segmentación de mercado	Reconocer los grupos o segmentos de los consumidores	Identificar y evaluar los segmentos del mercado consumidor	Respeta y valora la experiencia y los puntos de vista de los otros participantes	2
4. Propuesta única de valor, estrategias de marketing, análisis de la competencia, análisis de proveedores, distribución y pronóstico de ventas	Identificar, reconocer, desarrollar y diseñar los aspectos del marketing	Definir los atributos del producto o servicio, su comparación con los competidores, las estrategias del mercado, los canales y las técnicas de pronósticos	Respeta y valora la información para plantear políticas comerciales acertadas.	2
Dinámica 4. "Mini mercado"	Capacidad para identificar el proceso de negociación y venta	Reconocer técnicas y procedimientos para construir los elementos del negociación y venta	Respeta y valora la experiencia y los puntos de vista de los otros	2

			participantes	
5. Organización de la Empresa. Diseño del producto o servicio. Descripción del proceso/operaciones. Distribución física del negocio y Recursos necesarios	Conocer y definir las características del producto/servicio. La importancia de la distribución física y los recursos necesarios	Representar en forma objetiva las características del producto/servicio a desarrollar. Identificar las etapas del proceso y elaborar los requerimientos que intervienen	Participa en la elaboración de prototipos aportando ideas en función de sus experiencias.	2
Dinámica 5. " Los Blocks "	Capacidad para identificar y describir el proceso de producción	Reconocer técnicas y procedimientos para construir las etapas del proceso de producción	Respeta y valora la experiencia y los puntos de vista de los otros participantes	2
Economía y Finanzas del Negocio				
Dinámica 6. " El Empresario	Capacidad para evaluar la inversión y los elementos del flujo de caja del negocio	Reconocer técnicas de decisión económica para lograr el éxito en un negocio	Respeta y valora la experiencia y los puntos de vista de los otros participantes	2
6. Costos de inversión y de operación. Inversión inicial. Cálculo de costos y costo unitario de producción	Conocer los conceptos básicos sobre inversión inicial referente a activos fijos, capital de trabajo, gastos pre_ operativos, costo unitario y costo de producción	Identificar y evaluar los componentes de activos fijos, capital de trabajo y gastos pre_ operativos e identificar tipo de costos y producción	Respeta y valora la experiencia y los puntos de vista de los otros participantes	2
7. El Plan Financiero Ingresos- costos- Precio de Venta/ Punto de equilibrio	Determinar la proyección de ventas Conocer las relaciones para evaluar precio de venta y punto de equilibrio	Aplicar estrategias de precios menor que el de la competencia	Mostrar interés por el tema. Comparte experiencias o vivencias en equipo e inducir a la aplicación	2
8. Formas de organización empresarial, regímenes tributarios, contabilidad y comprobantes de pago	Conocer las características y las formas de organización de los negocios	Reconocimiento de las características de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	Valorar la importancia del módulo en su formación como promotor de unidades productivas y/o de servicios	2
9. Registro de marcas y nombre comercial	Conocer el manejo básico de un negocio	Identificar los pasos necesarios para dirigir un negocio, marca, documentación administrativa, legal y tributaria	Comparte experiencias o vivencias en equipo e inducirlos a la implementación de una iniciativa de autoempleo	2
Unidad: Evaluación de Competencias				
Presentación del Plan de Idea de Negocio	Exposición mediante pictogramas y textos	Usar diapositivas y / o un prototipo del modelo de negocio	Compartir experiencias	2