



UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

TESIS

**“ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA
OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA
ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EN LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ
GALLO”, AÑO 2016.**

**Presentada para obtener el Grado Académico de Magister en Docencia y
Gestión Universitaria.**

AUTOR

Lic. Falla Figueroa, César Ismael

LAMBAYEQUE – PERÚ

2017

ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZ
EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS
HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO-2016.

PRESENTADO POR:

Lic. Falla Figueroa, César Ismael
AUTOR

Mg. Delgado Wong Martin Augusto
ASESOR

Presentada a la unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Históricas
Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Para
obtener el Grado de: MAGISTER EN DOCENCIA Y GESTIÓN
UNIVERSITARIA.

APROBADO POR:

Dra. María Elena Segura Solano
PRESIDENTE DEL JURADO

Mg. Carlos Vásquez Crisanto
SECRETARIO DEL JURADO

Mg. José Pastor Balderrama
VOCAL DEL JURADO

Agosto de 2017

DEDICATORIA

A mi madre, por todo lo lindo que me diste y compartimos en la tierra y por tu luz que me ilumina desde la eternidad.

AGRADECIMIENTO

A los docentes y directivos de la FACHSE-UNPRG,
por facilitarme la recogida de datos e información
complementaria.

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: ANÁLISIS HISTÓRICO TENDENCIAL DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL	xviii
1.1.- Ubicación de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”-Lambayeque..	19
1.2. Análisis Histórico Tendencial de la Problemática de la Asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación	25
1.3. Análisis de la Problemática de Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	35
1.4. Metodología Empleada.....	36
CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE UN PLAN DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES.....	38
2.1. Teoría de la Producción Radial	38
2.2. Modelos de Estrategias Educomunicacionales Integrales para Optimizar el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial	55
CAPÍTULO III: MODELO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA -	

APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL	93
3.1. Análisis e Interpretación de los Datos Recolectados.....	94
3.1.1. Encuesta para Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la FACHSE-UNPRG.....	97
3.1.2. Ficha de Observación sobre uso de Estrategias Educomunicacionales Integrales de la Asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación FACHSE UNPRG-Lambayeque.....	114
3.1.3. Sistematización de Entrevista a Docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la FACHSE-UNPRG	115
3.2. Propuesta de Estrategias Educomunicacionales Integrales para Optimizar el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial	119
3.2.1. Propuesta de Estrategias Educomunicacionales Integrales para Optimizar el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial	137
CONCLUSIONES.....	138
RECOMENDACIONES	139
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	141
ANEXOS	142

INDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1: Nivel de Enseñanza Docente en la Asignatura de producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	95
CUADRO 2: Nivel de Aprendizaje Basado en Resultados por Medio del Estudio, el Ejercicio o la Experiencia, en Especial de los Conocimientos Necesarios en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC – FACHSE	96
CUADRO 3: Nivel de Desarrollo de la Investigación en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	97
CUADRO 4: Niveles de Planificación en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	98
CUADRO 5: Nivel de Aprendizaje en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE en su Recepción Crítica de los Medios de Comunicación	99
CUADRO 6: Nivel de Capacidad Didáctica Docente en los Temas de los Medios Audiovisuales en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	100
CUADRO 7: Nivel de Motivación Docente sobre sus Saberes Previos, Intereses Personales y Expectativas en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	101
CUADRO 8: Nivel de Desarrollo de Capacidad Creativa a través de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	102
CUADRO 9: Nivel de Enseñanza de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	103
CUADRO 10: Nivel de Aprendizaje en de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	104
CUADRO 11: Nivel de Didáctica Docente en de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	105
CUADRO 12: Nivel de Conocimiento Logrado en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	106
CUADRO 13: Nivel de Aprendizaje en el Manejo de Lenguaje Radiofónico en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE	107
CUADRO 14: Nivel de Manejo Metodológico Teórico-Práctico en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-	108

FACHSE, entre la relación de los Objetivos con las Expectativas del Público Objetivo en la Comunicación Radiofónica.

CUADRO 15: Nivel Pertinente y Suficiente de Equipamiento de Tecnología Radial en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE **109**

CUADRO 16: Nivel Compromiso Social con la Comunidad y su Bienestar; asumido por los Estudiantes en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC - FACHSE **110**

CUADRO 17: Nivel de Pertinencia de los Contenidos en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE **111**

CUADRO 18: Nivel de uso de Procedimientos Metodológicos Dinámicos en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE **112**

CUADRO 19: Nivel de uso de Procedimientos Pragmáticos (Aprender Haciendo) en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE **113**

CUADRO 20: Nivel de Exigencia de los Productos Acreditables en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE **114**

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general diseñar estrategias para optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje en la asignatura de Producción y Realización Radial en la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación para ofrecer un servicio calificado de información, comunicación radiofónica a la Sociedad Lambayecana.

La hipótesis de trabajo quedó definida de la siguiente manera si se incorporan estrategias educomunicacionales integrales, entonces, se optimizará el proceso de enseñanza Aprendizaje de la Asignatura de Producción, Realización Radial.

Después de aplicar la recogida de datos y sistematizar las encuestas a estudiantes y entrevistas y testimonios a docentes, se constató que existen deficiencias y calificativo predominante de regular de la asignatura en cuestión y se procedió a diseñar una propuesta educomunicativa que permitirá mejorar la calidad de dosificación de contenidos, didáctica y metodología de enseñanza

Palabras clave: Estrategias educomunicacionales, enseñanza, aprendizaje, producción y realización radial.

ABSTRACT

The general objective of the research was to design strategies to optimize the teaching - learning process in the subject of Production and Radio Realization in the professional formation of the students of Communication Sciences to offer a qualified service of information, radio communication to the Lambayecana Society .

The working hypothesis was defined in the following way if comprehensive educommunication strategies are incorporated, then, the teaching process Learning of the Production Subject, Radial Realization will be optimized.

After applying the data collection and systematizing the surveys to students and interviews and testimonials to teachers, it was found that there are deficiencies and a predominant qualifier of the subject in question and an educommunicative proposal was designed to improve the quality of the dosage of contents, didactics and teaching methodology

Keywords: educommunication strategies, teaching, learning, production and realization Radial.

INTRODUCCIÓN

Entre los educadores existe a veces la convicción que, en el campo del cine, de la televisión, o de los medios de comunicación audiovisuales en general, a los alumnos les basta con una formación humanística o ética. Se plantean claras reticencias sobre la necesidad de una formación técnica, expresiva o estética. Muchos consideran que esta línea de formación debería estar reservada a aquellos que quieran especializarse en el tema. Esta postura aparece como no comprendiendo que sólo puede adoptarse una actitud reflexiva y crítica ante la formación, si previamente existe un conocimiento técnico y expresivo del mismo.

La formación didáctica – educativa es muy débil e insuficiente para su aplicación en el ejercicio de la docencia en el campo comunicacional.

Un primer elemento a resaltar es la deficiencia socio – educativa de los docentes para la enseñanza universitaria; aspecto evidenciado en la asignatura de Producción y Realización Radial.

En esa lógica, podemos encontrar la poca identificación por parte de los docentes y la relevancia que tiene; está en la orientación y formación académica y ciudadana.

En esa medida, podemos hallar una deficiencia en el equipamiento tecnológico para la asignatura de Producción y Realización Radial; manifestándose en el poco conocimiento y práctica de los docentes en el proceso de producción radiofónica.

La comunicación audiovisual está más vinculada al pensamiento asociativo que al racional. Por tanto tiene como escenario al hemisferio derecho de nuestro cerebro más que el izquierdo. Es más intuitiva que analítica. Tiende a burlar los controles de la racionalidad. El aprendizaje de conductas y valores por imitación se basa en este tipo de pensamiento. Y así funcionan a menudo los mensajes audiovisuales. Normalmente los mensajes audiovisuales no utilizan el discurso explícito para estructurar sus mensajes; prefieren el relato ideologizado que funciona por comunicación indirecta. Esto es lo característico de los mensajes publicitarios, donde los personajes sonrían gracias a la magia de los productos

y nos transmiten implícitamente el mensaje que la felicidad se consigue mediante el consumo o la posesión de un determinado producto.

La inducción de conductas y valores se produce mediante los mecanismos psicológicos de identificación y proyección; y es a través de la adhesión emocional como se provoca en el receptor la aceptación de valores éticos o ideológicos. Desde la primera infancia “el niño se identifica con el padre e introyecta el superego de éste, haciendo suyos ciertos aspectos de su progenitor”.

Hasta hace algunas décadas, la ideología y el sistema de valores eran impuestos de manera casi exclusiva por la escuela, la familia y la iglesia.

Se podía estar o no de acuerdo con los mecanismos que se utilizaban, pero se era consciente de las ideas y de los valores que se transmitían y de cómo se hacía. Del mismo modo que el hombre necesita alimentar su cuerpo, también necesita alimentar su imaginación, su fantasía, su inconsciente. Y esta tarea la cumplen a la perfección los más media, y particularmente la televisión. Su poder radica en la capacidad de sugestión de la imagen y la imagen penetra en lo más profundo del psiquismo de cada uno de nosotros. Hoy ni siquiera se sabe hasta qué punto somos deudores de la pequeña pantalla en cuanto a lo que se piensa, a lo que se cree e incluso a lo que se es. Mientras la educación opera fundamentalmente sobre la razón, los alumnos viven en un mundo dominado por la emoción; mientras se educa para los mensajes conscientes, todos los días somos atravesados por una cantidad incalculable de mensajes inadvertidos, pero de un poder y eficacia innegables. En una sociedad como la nuestra, dominada por los medios de masas, la tarea ineludible de la educación será alfabetizar a los millones de ciudadanos que hoy se demuestran como incapaces de interpretar de manera reflexiva y crítica los mensajes, más o menos inadvertidos, transmitidos por los medios.

Es nuestra opinión que el riesgo manipulador de los mensajes inconscientes se desvanece con la alfabetización en medios. Estos estímulos dejan de ser peligrosos cuando dejan de ser inconscientes. Si los mensajes ocultos son más eficaces que los manifiestos son porque escapan al control de la conciencia. Por ello, en cuanto una persona se hace consciente; queda

protegida contra la fuerza de la sinrazón. A partir de allí cada uno, libremente, decidirá que o cuales de los mensajes, total o parcialmente, serán asumidos como verdaderos, integrados al universo comprensivo de la realidad, y valorados como operativos, influyentes o condicionantes a la hora de actuar. En cuanto a los desafíos del presente; las Instituciones formadoras de docentes deberán enfrentarse definitivamente con el desafío de integrar e incorporar los mensajes de los medios de comunicación a su tarea cotidiana. Esto tiene un doble objetivo: promover una reflexión crítica de los mensajes al generar visionados grupales mediados por el docente; e incorporar la realidad inmediata al aula para así abrir sus puertas al barrio, la ciudad, el país, el mundo, y así construir un puente entre la educación y la realidad. "Puesto que educarse es involucrarse en un proceso de múltiples interacciones comunicativas, un sistema será tanto más educativo cuanto más rica sea la trama de flujos de comunicación que sepa abrir y poner a disposición de los educandos". Mario Kaplun, nos recuerda de esta manera que el aprendizaje y la comunicación son parte de un mismo proceso cognoscitivo.

La comunicación de algo presupone el pleno conocimiento de aquello que se comunica y el pleno conocimiento de una cosa se alcanza cuando existe el compromiso de comunicarla. Por ello, la educación y la comunicación se vuelven, cada vez más, un binomio inseparable, por encima mismo de los propios medios, técnicas e instrumentos comunicativos empleados. Educar para la comunicación ha de convertirse en el pilar de una educación renovada. Los nuevos lenguajes demandan una nueva alfabetización, puesto que las tecnologías de la información introducen nuevos códigos de lectura y escritura que tienen que ser entendidos y utilizados para superar un nuevo período de analfabetismo que paradójicamente puede ir acompañado con un alto consumo, en este caso fácilmente sometido a la manipulación. Se debe intentar que las Instituciones de formación docente cumplan el cometido de "educar para la educación permanente" en la que tenga en cuenta a la crítica social y realice esfuerzos para alcanzar la alfabetización en medios de comunicación. Para lograr estos objetivos se deberá modificar la formación de los docentes, porque es a ellos a quienes corresponde proporcionar los instrumentos para que los alumnos

aprendan a recepcionar, interpretar y controlar los Medios de Comunicación Audiovisual.

Lo que nos ha motivado a tratar este tema, es la necesidad de formar nuevos profesionales que, como Radialistas, hagan frente al deficiente y negativo ejercicio de periodismo radiofónico en nuestra región Lambayecana.

Esta situación es descrita, por uno de los integrantes de Proética, Samuel Rotta Castilla, en su libro “Mapa de riesgo de la corrupción – Región Lambayecana”.

“El problema de fondo está en que una gran mayoría de periodistas aprovecha esa tribuna de popularidad... para chantajear y difamar a funcionarios públicos. La modalidad básica consiste en atacar con saña a una autoridad y luego se comunica con él o ella, ofreciéndose rectificarse a cambio de una suma de dinero.

Esta práctica ha llegado a sofisticarse tanto que las instituciones públicas han tenido que disponer de su presupuesto para pagar las tarifas corruptas de periodistas”

Eso por un lado, por otro lado; la formación de Radialistas en la asignatura básica profesional, Producción y Realización Radial en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNPRG no motiva suficientemente para tratar críticamente la problemática radial en la región. En gran medida, las clases son teóricas. Mucha comunicación, pero poca práctica muy poca relación con los públicos – objetivo de los programas radiales. Escasos sondeos de audiencia. Metodología de Enseñanza – Aprendizajes deficientemente democrática y poco participativa, ausencia de condiciones para la producción y difusión de piezas radiofónicas y falta casi total de la capacitación en la tecnología radiofónica.

La asignatura de Producción y Realización Radial, se presenta de forma fundamentalmente teórica con más énfasis en la comunicología que en la comunicación. La temática se da de forma inorgánica y dispersa. La asignatura tiene un carácter teórico; siendo su práctica incorporada accidentalmente sin darle un peso importante.

Cabe señalar que el objetivo de la asignatura, es conocer la realidad radiofónica, así como criticar las modalidades del periodismo radiofónico de la

localidad. La metodología es expositiva con poca participación y libertad creativa de los estudiantes.

En cuanto a su forma de evaluación; se evalúa sobre la base de las ideas propuestas por el docente con poca libertad para que los estudiantes propongan sus alternativas propias.

Los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la FACHSE – UNPRG; carecen de formación académica en la enseñanza de Producción y Realización Radial (Educomunicación) y carencia de práctica profesional en el medio radiofónico.

Asimismo podemos advertir la falta de una cabina radial para la producción de programas y series radiofónicos. Podemos también indicar que se identifica debilidades en la formación didáctica de los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Asignatura de Producción y Realización Radial.

En cuanto a su programación horaria, de la asignatura en mención, se da 4 horas a la semana; que sumada a las semanas restantes del mes y del ciclo; se calcula 64 horas de clases.

En lo que respecta a las alternativas de solución a la realidad expuesta, consideramos proporcionar piezas radiofónicas adecuadas como el libro de José Ignacio López Vigil “Radialistas Apasionados y Apasionadas” que se constituyen en piezas emblemáticas de la radiofonía sonora educativa y popular en América Latina.

Esta investigación se justifica, puesto que se orienta a establecer un modelo de enseñanza – aprendizaje que se asiente sobre los postulados fundamentales de las ciencias de la educación y, por otra parte, indagara acerca de los procedimientos didácticos, las técnicas, estrategias propias de la educomunicación, aplicadas a la forma de Radialistas y suficientemente corroboradas en la práctica.

Desde el punto de vista extrínseco el trabajo de investigación se justifica por su pertinencia actualidad, oportunidad, importancia e interés para los educomunicadores y su encargo social.

Se considera los siguientes aportes por parte de la Asignatura de Producción y Realización Radial.

Aporte Pragmático:

Proponer un nuevo modelo de enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial, que prepare al estudiante para incorporarse eficazmente en el campo laboral radiofónico.

Aporte Científico: Proponer los elementos epistemológicos de la comunicación, de la didáctica y de la educomunicación que justifiquen la producción y realización radiofónica. Así como promover prácticas didácticas que generen procesos de comunicación e intercomunicación.

Aporte Metodológico: Incorporar los más variados métodos en el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje (Deductivo, Inductivo, Analítico – Sintético, Comparativo, Crítico – Histórico, etc.).

Por ello el PROBLEMA se delimitó como: ¿Podrán las Estrategias Educomunicacionales optimizar el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en la asignatura de Producción y Realización Radial?

Los Objetivos de la investigación quedaron establecidos de la siguiente manera:

General: Diseñar estrategias educomunicacionales integrales para optimizar el proceso de Enseñanza – Aprendizaje en la asignatura de Producción y Realización Radial en la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación; para ofrecer un servicio calificado de información y comunicación radiofónica a la sociedad lambayecana”.

Específicos: Describir el estado actual del contenido y su actual proceso de Enseñanza – Aprendizaje de la asignatura. Analizar los criterios científicos, metodológicos considerados en el desarrollo de la asignatura. Elaborar estrategias educomunicacionales integrales que permitan una adecuada formación de los operadores educomunicacionales preparados para aportar significativamente en la mejora del periodismo radiofónico de la región.

La Hipótesis de trabajo quedó definida de la siguiente manera: Si se incorporan estrategias educomunicacionales integrales, entonces, se optimizará

el proceso de Enseñanza Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial.

LAS VARIABLES: de la presente investigación son:

Variable independiente: Estrategias Educomunicacionales Integrales.

Variable dependiente: Proceso de Enseñanza – Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial.

El Objeto de Estudio, de la investigación es el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje de la asignatura de Producción y Realización Radial en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

El Campo de Acción, está delimitado como: Estrategias Educomunicacionales para optimizar el proceso de Enseñanza - Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial.

El desarrollo del presente trabajo de investigación consiste en tres capítulos:

En el capítulo I se desarrolla la problemática general sobre el deficiente proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Producción y Realización Radial, de manera general y específica en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

En el capítulo II se caracteriza las diferentes teorías sobre estrategias educomunicacionales y enfoques en la enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial.

En el capítulo III se presenta la parte sustantiva de la investigación porque se desarrolla un modelo de la propuesta de estrategias educomunicacionales para mejorar la calidad de los aprendizajes en la asignatura de Producción y Realización Radial.

Finalmente se presentan las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS HISTÓRICO TENDENCIAL DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL

1.1. Ubicación de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”- Lambayeque

A.- Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, es la institución de formación profesional del más alto nivel académico en el Departamento de Lambayeque, y que por sus fines fundamentales, metas y objetivos, se ha ganado un posicionamiento que es importante mantener y desarrollar.

Esa significación histórica es el resultado de la labor académica realizada por sus autoridades de las 14 facultades con sus 26 escuelas profesionales y su escuela de Postgrado, pero al mismo tiempo es producto de la presencia de sus egresados, cuya profesionalización es reconocida dentro y fuera del país.

Este posicionamiento académico ganado a través de la formación de profesionales multidisciplinarios, le permiten dotar a la sociedad de recursos humanos profesionales altamente calificados, para atender las necesidades de desarrollo de su ámbito de influencia y del país.

La fructífera vida de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, ya es parte de la historia del Departamento de Lambayeque y por ende del país, caracterizándose por ser la líder del norte en la formación profesional, cuyos egresados han logrado ocupar puestos de trascendencia nacional y mundial.

Los profesionales egresados de las aulas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo a través de la historia, no solamente han dejado bien puesto el nombre de su Alma Mater, sino que han cumplido con ética, eficiencia y responsabilidad la función encomendada por el país.

Hablar de la trayectoria de nuestra Primera Casa de Estudios Superior, es remontarnos al 17 de Marzo de 1970, fecha hasta que coexistieron en este departamento; la universidad agraria del norte con sede en Lambayeque, y la Universidad Nacional de Lambayeque, con sede en Chiclayo.

Ese día mediante el Decreto Ley No. 18179, se fusionaron ambas universidades para dar origen a una nueva, a la que se tuvo el acierto de darle el nombre de uno de los más ilustres lambayecanos: el genial inventor, precursor de la aviación mundial y héroe nacional, Teniente Coronel Pedro Ruiz Gallo.

Nacida así la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, tuvo como primer Rector al Ing. Antonio Monsalve Morante (1970-1973), le sucedieron como Rectores, el Ing. Hernán Chong Chappa(1974-1979), el Ing. Manuel Cisneros Salas (1981-84), el Ing. Ángel Díaz Celis (1984-1988), y como Presidente de una Comisión de Reorganización, al Dr. Arnaldo Medina Díaz (1970-1972), al Ing. Enrique Vásquez Guzmán (1974), al Ing. Pedro Casanova Chirinos (1974-76), y al Ing. Demetrio Carranza Lavado (1976-77). Al Dr. Sigifredo Orbegozo Venegas le correspondió ser Presidente de la Comisión Transitoria de Gobierno designada para solucionar el último conflicto de autoridades.

No ha sido fácil el camino recorrido hasta este momento para nuestra Universidad. Por diversas razones, su proceso de consolidación fue largo y complejo, al punto que, en algún momento se agudizaron los hechos, pero que inteligentemente fueron superados y terminó por consolidarse nuestra institución.

Desde 2006, la Universidad ha entrado en un franco y sostenido proceso de desarrollo integral que le está permitiendo ponerse a la altura de las mejores universidades del país. Pues no sólo se ha podido cumplir con un ambicioso programa de construcciones sino que además y fundamentalmente, se viene dando gran impulso al mejoramiento académico, tratando de modernizar nuestra Universidad para ponerla a tono con las nuevas exigencias de una sociedad aceleradamente transformada por el formidable progreso científico y tecnológico que caracteriza nuestra época.

Hoy la Universidad cuenta con catorce Facultades y veintiséis Escuelas Profesionales; Escuela de Post-Grado, Centro Pre Universitario, Centro de Aplicación para Educación Primaria y Secundaria; y modernos laboratorios y bibliotecas especializadas en permanente actualización.

En 1990 es elegido rector el Ingeniero Francisco Cardoso Romero, y sus vicerrectores, el Ingeniero Francisco Aguinaga Castro, vicerrector Académico y el Mat. Rafael Castañeda, vicerrector Administrativo.

Antes que concluya su mandato el Ingeniero Francisco Cardoso Romero, decide participar como candidato al Congreso de la República, siendo elegido

como legislador y dejando el rectorado el mismo que asume el Mat. Rafael Castañeda.

Posteriormente es elegido como rector el Mat. Rafael Castañeda periodo 1995 al 2000, lo acompañaron como vicerrector Académico el Ingeniero Jorge Cumpa Reyes, y el Ingeniero Félix de la Rosa Huamán, como vicerrector Administrativo.

Para el período 2000-2005, fue elegido como rector el Ing. Jorge Cumpa Reyes y como vicerrector Académico el Ing. José Elías Ponce Ayala, y como vicerrector Administrativo el ingeniero. Pedro Arbulú Díaz.

Terminado este periodo, se le encargó por un año el rectorado al Ingeniero Francis Villena Rodríguez, quien se desempeñaba como director de la Escuela de Postgrado, y el Vicerrectorado Académico se le encargó a la Mg. Carmen Rosa Castillo Ruiz, mientras que el Vicerrectorado Administrativo se le encargó a la Mg. María Adela Larrea Wong.

El 12 de octubre del 2006, fue elegido como Rector el Ingeniero Francis Villena Rodríguez, M.S. junto al Dr. Manuel Tafur Morán como Vicerrector Administrativo y el M.V. José Montenegro Vásquez, como vicerrector Académico, periodo que culminó el 11 de octubre del 2011.

B.- Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación

La Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, es un órgano de línea con carácter ejecutivo que dirige y controla las actividades académicas, administrativas y de servicio.

A la fecha, la Escuela Profesional de Educación viene funcionando académicamente orientada por el Diseño curricular elaborado en base a los criterios establecidos por el estudioso peruano Walter Peñaloza Ramella.

Misión

“Construir un proceso vital y sistemático de renovación personal e intelectual, que recoja lo mejor del aporte de la ciencia y tecnología; y lo recree a la luz de un nuevo sistema ético de nuestro peculiar soporte material y cultural

y alumbre la renovación de la forma de hacer docencia, ciencia y desarrollo personal, asimismo la formación integral del futuro docente sobre la base de procesos como la hominización, socialización y culturación, orientados a forjar una persona y un profesional capaz de interactuar significativamente consigo mismo y con su entorno.”

Visión

“Convertirse en matriz de un Movimiento Pedagógico Innovador del Norte Peruano (MPINP). Un movimiento que viniendo desde dentro nos permita proyectarnos sobre nuestra propia universidad, para luego gravitar sobre la diversidad de unidades educativas de la macro región norteña.”

Objetivos

- Propiciar una formación universitaria de carácter integral que promueva la hominización, culturización y socialización del futuro maestro, en los distintos niveles: inicial, primaria y secundaria.
- Formar personas y profesionales de la educación cuya naturaleza intelectual y académica se plasme en docentes altamente capacitados en el campo docente y en la conducción de unidades educativas, fomentando su creatividad e innovación, sin desmedro de una orientación humanista, científica, tecnológica.
- Formar maestros de profunda vocación ética y comprometida con la problemática regional y nacional del país.
- Garantizar procesos de autoaprendizaje y autoevaluación, en un ambiente pedagógico abierto, democrático, dialogante y horizontal, sin desmedro de la disciplina, orden y responsabilidad.

C.- La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

La Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación (EPCCOM), forma parte de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación (FACHSE).

Fue el primero de Febrero de 1999, cuando a través de la Resolución de Decanato N°037-99-FACHSE, el Consejo de Facultad de ese entonces oficializa el funcionamiento de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, en la UNPRG; teniendo como primer Director al Profesor Jorge Castro Kikuchi, que aunque no fuera docente de especialidad supo preocuparse por el buen funcionamiento de la nueva Escuela, después de él lo siguió el Profesor José Pastor, a quien no le faltó el entusiasmo para poder asumir la dirección de esta nueva escuela profesional.

La situación de la EPCCOM en sus primeros años no fue tan fantástico, tanto para los docentes como para los estudiantes, los primeros catedráticos no eran de la especialidad de comunicaciones, y junto con ello urgía la modificación del currículo vigente, ya que los que la redactaron eran netamente sociólogos. Pero como la escuela requería sobresalir desde un inicio entre las otras y no ser una más del montón, se contrató a profesores de la especialidad, como: José Pastor Balderrama, Milagros Wong Chung, Jerry Jara, Janet Aldana y Daniel Alvarado y Ángel Vallejos.

Esto no era suficiente pues, si bien la Escuela ya contaba con un material humano seleccionado entre docentes y alumnos, faltaban implementos fundamentales para la educación de un comunicador, cosa que no era un limitante en la formación profesional de los estudiantes, como es el caso de cámaras fotográficas de carácter profesional.

Actualmente aquel panorama no está muy lejos, pues las deficiencias aún continúan, escenario que no es impedimento para que los estudiantes puedan ingeniárselas y detener su aprendizaje.

A pesar de todo, las carencias que como escuela y carrera profesional, la EPCCOM enfrenta; y gracias a la capacidad de sus estudiantes y al trabajo de catedráticos, ha podido afiliarse a la Asociación Peruana de Facultades de Comunicación (APFACOM); entidad sin fines de lucro que alberga a diversas universidades públicas y privadas, que tienen la carrera profesional de ciencias de la comunicación, y que además busca el mejoramiento de la educación en esta carrera. Esto ha permitido que la EPCCOM haya tenido la oportunidad de realizar intercambios con la Universidad San Martín de Porres de Lima (USMP);

a través de la cual envía, cada año, a dos estudiantes de octavo ciclo que hayan estado entre los cinco primeros puestos de su código; para que puedan estudiar el noveno y décimo ciclo de la carrera de manera gratuita, y que además de beneficiar al alumnado también lo hace con la capacitación de sus docentes con talleres a precios muy módicos.

La escuela ha crecido en población y en reconocimiento, a nivel regional, sustentado en el alto índice de estudiantes egresados; trabajando en principales oficinas de comunicación en la región, municipalidades, y empresas privadas. Ésta es la mejor carta de presentación de la cual la EPCCOM se siente orgullosa, no sólo porque le da prestigio, sino que toda la labor desplegada ha rendido sus frutos.

VISION

La EPCCOM es líder en el campo de las comunicaciones sociales en la Región Lambayeque y de las otras regiones que constituyen la Macro-región del Norte; interactuamos con las Facultades y Escuelas de Comunicación Social de las principales universidades del país.

Los egresados de la EPCCOM, posicionados de su profesión y de su Encargo Social, intervienen en el ámbito regional y local con profesionalismo. Son reconocidos por su compromiso social, su calidad académica y su competencia técnica en las cuatro especialidades de la profesión: Periodismo, Comunicación Organizacional, Publicidad y Producción Audiovisual.

MISION

La misión de la EPCCOM es formar a los futuros comunicadores sociales que respondan con calidad, eficacia y eficiencia al encargo social de la carrera encaminada a la integración de las comunidades y a su pleno desarrollo, vía el uso responsable y adecuado de Multimedia: presenciales, grupales o masivos de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación Social (NTICS).

1.2. Análisis Histórico Tendencial de la Problemática de la Asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

El aprendizaje y la comunicación, son componentes de un mismo proceso cognoscitivo. La comunicación de algo presupone no solo el conocimiento de aquello que se comunica, sino también los interrogantes, las dudas e incertidumbres frente al objeto de conocimiento. Desde esta perspectiva se plantea la necesidad de la interacción entre educador y educando, no como meros emisores-receptores, sino a través de la apropiación del conocimiento por parte de los educandos mediante su potenciación como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de ideas, sentimientos y emociones. Se considera que lo central de un proceso educativo consiste en la incorporación de múltiples flujos comunicacionales; la comunicación educativa debe ser clara si quiere lograr el objetivo de la comprensión y transformar de algún modo la realidad.

Entendemos a la educación y a la comunicación como procesos dialécticos y simbólicos que se encuentran mediados, en gran medida, por los lenguajes que se utilizan, constituyéndose en la base de las tramas culturales que le dan una forma determinada en un tiempo y en un lugar específico. Esta profunda y mutua relación es llamada también educomunicación. El mundo humano es un mundo de comunicación y la educación constituye un proceso permanente en el que los sujetos van descubriendo, elaborando, reinventando, apropiándose del conocimiento. Es un proceso de acción-reflexión-acción que se realiza desde la experiencia, desde las prácticas sociales, no en soledad sino junto a otros. Desde esta concepción se produce un desplazamiento del lugar del docente y deja de ser sólo el que dirige y enseña, para constituirse también en el que acompaña y estimula procesos de análisis, reflexión y comprensión. Estamos así frente a un docente que enseña y aprende con sus alumnos, junto a ellos, para lograr construir el conocimiento. El maestro se posiciona con los alumnos para conformarse y conformar sujetos críticos y activos, abiertos a valores solidarios y participativos. Es un encuentro de subjetividades entre sí y esto es lo que hace posible la emergencia del nosotros. Los procesos de formación necesitan su

anclaje en estas concepciones a fin de que se pueda lograr transformaciones significativas. Somos conscientes de que hoy en todas las salas de los Jardines de Infantes se pasan videos o programas de TV y esos docentes durante su formación escasamente fueron formados para trabajar con las Nuevas Tecnologías. Tal como lo consigna Ferrés (2000) “El primer deber que se le impone hoy a un educador es hacer un análisis lúcido de los rasgos que definen esta cultura popular emergente, de las modificaciones que comporta la espectacularización de la cultura”. En este sentido, las culturas se van configurando a partir, entre otras cosas, del tipo de herramientas que privilegian. Hoy en las instituciones educativas hay que equilibrar entre la cultura típicamente escolar, caracterizada por el discurso verbal y escrito, con la cultura de las nuevas tecnologías, caracterizada por la potenciación de la sensorialidad, de lo narrativo, de lo dinámico, de lo emotivo y de lo sensacional. La tecnología de lo audiovisual instaura una nueva manera de estar en el mundo, una nueva forma de aprehender la realidad. Lo específico del lenguaje audiovisual es la capacidad de suscitar emociones portadoras de significaciones, donde la imaginación y la afectividad cobran un lugar fundamental en los procesos de conocimiento y de enseñanza. Formar educadores para generaciones de niños que han nacido y conviven cotidianamente con la TV, el video y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación es un reto muy importante a la hora de pensar que docente estamos formando, dado que el impacto de esta nueva cultura es altamente significativo en los procesos de enseñar y de aprender. El procedimiento de investigación seguido permitió incorporar una serie de supuestos a ser considerados a manera de hipótesis, en la formación docente:

La concepción del mundo de hoy está ligada a la visión que imponen los medios de comunicación. Se considera que las tecnologías propias de cada época configuran de determinada manera los esquemas mentales, las capacidades cognitivas, las estructuras perceptivas y la sensibilidad estructurando un nuevo universo cultural en los individuos.

Los medios de comunicación están exigiendo un espacio y un tiempo, en el hoy, en los procesos de formación docente. No habrá maestros formados para

el empleo de los medios, sino hay maestros formados mediante el empleo de los medios.

El desafío de los profesores formadores de docentes consiste en incorporar, desde la perspectiva de la comprensión, los medios para conferirles direccionalidad y sentido, tendiendo un puente entre las instituciones educativas y las tecnologías, a los fines de desencadenar un proceso reflexivo, integrador y contextualizado, en la situación de enseñar y de aprender.

La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. (Arellano, citado por López Viera, 2003: 214).

López Viera hace referencia a las estrategias de comunicación como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos (2003: 213). Según Yarmila Martínez una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito (2009: 160).

La función de la información en una estrategia consiste en difundir los acontecimientos o los sucesos, a partir de una selección de procedimientos en donde se encuentran involucrados los agentes para el cambio, los medios de comunicación y los mensajes. Por su parte, la función de la comunicación se ubica en la intención de compartir o poner en común una situación, esto es entrar en un proceso de calibración donde existe la intención de generar marcos de referencias similares, entre él o los que emiten un mensaje y entre él o los que reciben. La intención de compartir una misma visión o modelo de acción-representación de la realidad es la finalidad de la comunicación. Una estrategia comunicativa al centrarse en un principio de interacción, de entendimiento

participativo y de diálogo, necesita utilizar todos los niveles y tipos de comunicación existentes, para hacerla funcionar de manera operativa, pues debe tener como principio una visión comunitaria, de compartir y construir, pues estos tiempos exigen estrategias con una visión integral, humanista y holística.

El cambio social implica la participación de la comunidad en todos los procesos concernientes a la implementación de proyectos. Asimismo, la estrategia participativa caracterizada por la horizontalidad de la comunicación ejerce un papel fundamental para que la población adopte como suyos, los métodos y los estilos de vida necesarios para su sostenibilidad.

Las estrategias de intervención en comunicación se dirigen a orientar acciones de comunicación encaminadas a fortalecer la capacidad de individuos y comunidades; de incidir efectivamente sobre su propio desarrollo. Dichas estrategias requieren una mayor implicación de la población en la movilización social donde estén presentes voluntades para actuar en la búsqueda de un propósito común bajo una interpretación y un sentido compartido.

Un componente importante en las estrategias es la elaboración de un sistema propio de evaluación y monitoreo, que brinde los insumos necesarios para realizar los ajustes pertinentes y oportunos a la estrategia, a fin de optimizar su desempeño y adecuada implementación.

Las estrategias de comunicación participativas no sólo deberán ocuparse de vehicular la información para capacitar, formar a las personas, grupos sociales y hacerles así más fuertes o poderosos en procesos. La formación o capacitación de las personas a las que se dirigen los programas y estrategias se logra también dialogando con ellos, paralelamente al proceso de planificación de dichos programas, para analizar los temas, problemas y conocer sus expectativas y soluciones siempre de acuerdo con las necesidades e intereses concretos de los grupos. Esta dinámica facilitará que progresivamente, los ciudadanos asuman mayores responsabilidades en su formación y apliquen nuevas situaciones a otras áreas de su vida; los procedimientos de análisis y solución de problemas aprendidos por medio de este tipo de estrategia.

La estrategia de comunicación participativa, resulta horizontal; parte de que todos son sujetos de la estrategia e involucra en el diseño a los comunicadores y los destinatarios, quienes enjuician los conceptos a trabajar en los mensajes. Funciona la autopersuasión y va hacia dentro. Es empleada para el trabajo con los públicos internos de las instituciones, en el trabajo comunitario, en las escuelas y en sectores muy particulares (resistentes al cambio). Está muy relacionada con las actuales tendencias de la comunicación- acción, que han sido desarrolladas en Latinoamérica (Saladrigas Medina, S/A: 9).

Las ideas que se expresan a continuación constituyen una propuesta metodológica de cómo hacer una estrategia comunicativa con fines educativos, manteniendo esencialmente, un propósito participativo según los intereses, necesidades y puntos de vistas de los coprotagonistas, así como una participación real de estos en toda la realización de la estrategia.

Esta estrategia no se logra de golpe, sino que parte de aproximaciones sucesivas, en principio hay que dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Quiénes somos?, es decir, definir el referente, los protagonistas, la esencia de la organización, institución o grupo que se propone hacer la estrategia, su misión o credo básico.

¿Qué queremos?, analizar y exponer los objetivos que concretan la misión o credo básico.

¿Con quiénes deseamos compartir nuestros mensajes?, definir los coprotagonistas de la estrategia y caracterizarlos.

¿En qué contexto desarrollamos nuestra acción?, obstáculos y oportunidades para desplegar nuestra estrategia, límites y orientaciones que vienen dados por el entorno.

¿Con qué recursos contamos o podríamos contar?, analizar la logística. Después de responder estas interrogantes a través de entrevistas individuales o trabajo en grupos, tanto en el seno de la organización, institución o grupo que se propone la estrategia como con personas o grupos representativos de los coprotagonistas de ésta, se definen:

1. Objetivos comunicativos: Particulares o específicos, porque en el credo básico se encuentra lo general, pueden plantearse cómo será la

representación ante los coprotagonistas, las informaciones a compartir y los propósitos comunicativos que se plantean con determinadas acciones.

2. Caracterización de los mensajes: Según las características y necesidades de los participantes. Los mensajes se transmiten a través de la acción, donde están juntos protagonistas y coprotagonistas.

3. Medios a emplear: Propios o ajenos para desarrollar las acciones de comunicación.

4. Acciones y calendario de eventos: Este es un elemento esencial pues permite planear en el tiempo todas las etapas y acciones comunicativas que se desplegarán, garantizando una continuidad y reiteración a la vez que se evitan las saturaciones o coincidencias de acciones que se anulen entre sí. Deben ser previstos todos los contactos que el grupo organizador debe tener con los coprotagonistas de la estrategia.

5. Discurso básico: Elaborar el mensaje fundamental que se desea compartir, para ser utilizado por los miembros del grupo en principio y luego de forma paulatina por otros participantes de la estrategia, esencialmente a través de grupos de discusión y utilizando a los líderes de opinión. Eso garantizará una coherencia en torno a los objetivos trazados.

6. Línea de diseño: Debe ser creada para apoyar el discurso básico, una línea de diseño gráfico que complemente el trabajo comunicativo de los mensajes y contribuya a alcanzar los objetivos trazados.

7. Evaluación: Se debe prever los momentos y procedimientos mediante los cuales se irá evaluando el acercamiento o no a los objetivos trazados, por tanto, medir la efectividad de la estrategia.

La investigación como "proceso en el que se vinculan diferentes niveles de abstracción, se cumplen determinados principios metodológicos y se cubren diversas etapas lógicamente articuladas, apoyado dicho proceso en teorías, métodos, técnicas e instrumentos adecuados y precisos para poder alcanzar un conocimiento objetivo, es decir, verdadero, sobre determinados procesos o hechos sociales", (Rojas Soriano, 1985: 18) está muy relacionado con la planeación estratégica de la comunicación en momentos en que este proceso ha

adquirido nuevas dinámicas al atravesar todas las esferas de la vida individual y colectiva de los hombres, así como la complejidad creciente del mundo contemporáneo que exige también el empleo riguroso de procedimientos científicos de investigación en periodismo, publicidad, relaciones públicas u otras expresiones de la Comunicación social.

Según Acevedo, J. (2006), desde una propuesta comunicativa y a partir de una taxonomía incipiente para un campo que puja por convertirse en ciencia podemos clasificar en dos grandes tipos las investigaciones que para las estrategias de comunicación se vienen desarrollando: con carácter comunicológico, o lo que es lo mismo, con un enfoque teórico o teórico aplicado en el diagnóstico y evaluación de la estrategia trazada como producto comunicativo y con un enfoque para la producción con el objetivo de obtener con el mayor rigor posible, la información destinada a nutrir su elaboración.

Diagnosticar el estado de una estrategia de comunicación, su evolución y eficacia son estudios propios del proceso comunicativo concernientes a la fase del mensaje según el momento del acto comunicativo y que se ejecutan a través del análisis del contenido para determinar el balance entre la forma y el contenido. Así como encuestas de opinión a los públicos objetivos para recoger criterios referentes al contenido esencial de la misma y así valorar la influencia que en la opinión pública ha ejercido la forma en que se ha estado ejecutando, ejercicio que también es conocido como posttest. Las pruebas de aceptación del mensaje se realizan en todas las fases del proceso creativo para garantizar el recuerdo de éste y en general la eficacia del proceso comunicativo. Previos a la creación de la estrategia de comunicación son realizados estudios encaminados a conocer las características esenciales de los públicos objetivos del mensaje, o sea, de los receptores. Estos resultan estudios de caracterización sociopsicológicas (actitud, motivaciones, necesidades) y sociodemográficas (edad, sexo, ocupación, nivel académico, etc.); de imagen; de opinión, que miden intenciones de los públicos, creencias y juicios de valor; de medios de comunicación y soportes publicitarios (tamaño y composición de la audiencia,

aceptación de programas radiales y televisivos, así como de periódicos y revistas, frecuencia de exposición al impacto publicitario, etc.).

Lo cierto es que la acción comunicativa exige de un proceso de planeación previa; que contribuya de alguna manera a garantizar la eficacia del esfuerzo y para ello es necesario hablar entonces de estrategias de comunicación que constituyen el conjunto de formas y modos comunicativos que tienen como objetivo establecer una comunicación eficaz de ideas, productos o servicios, con un compromiso implícito de recursos y que ayuden a la toma de decisiones.

Según Acevedo, J. (2006), el gran aporte de Henry Mintzberg consiste en un enfoque integrador de las distintas perspectivas y la toma de posiciones en diversos temas que tradicionalmente son objeto de debate en el campo de la ciencia. (Mendoza, 2009:7). El concepto de estrategia ha sido objeto de múltiples interpretaciones, de modo que no existe una única definición. No obstante, es posible identificar cinco concepciones alternativas que si bien compiten, tienen la importancia de complementarse:

Estrategia como plan: Un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la empresa. Normalmente se recoge de forma explícita en documentos formales conocidos como planes.

Estrategia como táctica: Una maniobra específica destinada a dejar de lado al oponente o competidor.

Estrategia como pautas: La estrategia es cualquier conjunto de acciones o comportamiento, sea deliberado o no. Definir la estrategia como un plan no es suficiente, se necesita un concepto en el que se acompañe el comportamiento resultante. Específicamente, la estrategia debe ser coherente con el comportamiento.

Estrategia como posición: La estrategia es cualquier posición viable o forma de situar a la empresa en el entorno, sea directamente competitiva o no.

Estrategia como perspectiva: La estrategia consiste, no en elegir una posición, sino en arraigar compromisos en las formas de actuar o responder.

Los enfoques clásicos del concepto de estrategia la definen como un proceso a través del cual el estratega se abstrae del pasado para situarse mentalmente en un estado futuro deseado y desde esa posición tomar todas las decisiones necesarias en el presente para alcanzar dicho estado. De esta definición se destaca el concepto de estrategia como un plan puramente racional y formal que se define hacia el futuro con total prescindencia del pasado.

Henry Mintzberg no niega la importancia de mirar hacia al futuro y de impulsar visiones creativas, pero introduce un concepto clave: la existencia de patrones de comportamiento organizacional que dependen en gran medida de las experiencias pasadas. La experiencia que surge de las acciones pasadas deliberadas o no, no dejan de hacerse sentir, proyectándose hacia el futuro. Así, el estratega sabe con precisión que le ha funcionado y qué no ha servido en el pasado; posee un conocimiento profundo y detallado de sus capacidades por lo que se encuentran situados entre las capacidades del pasado y las oportunidades del futuro.

En consecuencia, al incorporar la importancia de las experiencias pasadas, su concepto de estrategia se aparta de la concepción clásica, para arribar al primer concepto clave: "Las estrategias son tanto planes para el futuro como patrones del pasado".

Para el quehacer del comunicador resulta necesario compartir el término estrategia como una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida. Estrategia es "el arte de desarrollar acciones a través de un método sistemático". (Arellano, 1998).

Las estrategias comunicativas, parten de determinar un grupo de situaciones y saber a dónde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla. Una buena estrategia plantea hacia dónde se quiere llegar, qué se desea lograr, cuáles son sus metas.

Existen dos formas de estrategias de comunicación: La transmisiva, de modelo vertical, parte del clásico paradigma EMISOR - MENSAJE -

RECEPTOR, es unidireccional y va hacia afuera, y la participativa que será tratada más adelante es la otra forma de estrategia de comunicación que resulta horizontal, parte de que todos son sujetos de la estrategia, funciona la autopersuasión y va hacia dentro. La conformación de una serie de actos comunicativos implica una planeación, un orden, un principio de interés, de disposición, de intercambio y de compartir información.

Dada las formas de estrategia anteriormente expuestas, se elabora desde la posición como autor una definición propia sobre dicho concepto, el cual se considera como: "un conjunto de acciones que se desarrollan para lograr un determinado fin que asegura una decisión óptima en cada momento y tiene como objetivo incrementar los niveles de efectividad e impacto a nivel del comportamiento individual, el cambio social y organizacional. Es una perspectiva integral, guiado por una visión a largo plazo donde sus objetivos son verificables".

Según Acevedo, J. (2006), operativamente, la estrategia parte de la realización de ciertos objetivos, de principios rectores que coordinen la puesta en marcha de una gran diversidad de acciones que permitan llegar a las metas deseadas. Ahora bien, referirnos específicamente a un tipo de estrategia, determina la programación y la intención con la cual se va a desarrollar.

Galindo (1996) construye una explicación de los términos estrategia informativa y estrategia comunicativa a partir de una dimensión sociocultural, donde la información constituye un mundo configurado desde el poder y la conservación del mismo, desde un centro dominante y una periferia dominada. La lógica de las sociedades dominadas por la estructura informativa es impositiva, no permite la posibilidad de una retroalimentación, no existe más opción que la establecida por el marco normativo. Por otra parte, la sociedad de la comunicación parte de una concepción más democrática, donde se plantea la posibilidad del diálogo para transitar de un poder absoluto a uno consensuado.

La comunicación se entiende como la posibilidad de participación desde un gran entramado de relaciones donde se intercambiarán vivencias, experiencias

y objetivos comunes, para la construcción de sociedades horizontales, con más opciones de vida y libertad.

Según Acevedo, J. (2006), Una estrategia debe estar compuesta por estas dos lógicas, la informativa y la comunicativa. Es arriesgado dar una explicación por separado para definir la función de cada uno de estos términos, máxime si su articulación, dato- significado, constituye el principio básico para la construcción de representaciones sociales.

1.3. Análisis de la Problemática de Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La educación comunicacional es al mismo tiempo educación para el aprendizaje y la comunicación, siendo al mismo tiempo educativa; es así que se toma como fundamental que se use este tipo de formación comunicacional en un aula de clases, se procura adecuar los contenidos y metodologías según las necesidades individuales, sociales y culturales del estudiantado. El propósito de la aplicación de este tema investigativo es propiciar que los procesos de aprendizaje implementados en la asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, puedan en su momento; crear y fortalecer ecosistemas comunicativos de tal modo que se obtenga como resultado la formación del estudiante con una competencia comunicativa acorde a su nivel académico. Al ejecutar la presente propuesta de esta investigación, a través de las observaciones de campo realizadas en este centro de estudios superiores, se evidenció que el planteamiento del problema en cuanto al desconocimiento de las estrategias educomunicacionales (audios radiales, vídeos, fotografías y medios impresos) y la aplicación de los mismos; limita que el proceso de enseñanza mejore y motive el aprendizaje.

Pablo Freire y Mario Kaplún piensan que la educación alberga procesos comunicativos que pueden ser opresores o liberadores. Estos autores tuvieron

la visión de que la comunicación podría ser el motor del aprendizaje de quienes se eduquen con la intencionalidad de escribir, expresarse y producir audios radiofónicos, abriendo un nuevo campo y camino de apropiación del conocimiento y aprendizaje; porque educarse es involucrarse y participar en una red de múltiples interacciones.

1.4. Metodología Empleada

Habiendo determinado la problemática de la debilidad de los aprendizajes de los estudiantes de la asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, se procedió a plantear los siguientes métodos de investigación:

A.- Métodos teóricos

En el presente trabajo de investigación se han utilizado los siguientes métodos teóricos científicos de investigación:

- a.1. Método histórico-lógico.-** Nos ha permitido hacer una contrastación y rastreo histórico de los problemas que afrontan los estudiantes en la asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, junto con el empleo de estrategias educomunicacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- a.2. Método sistémico-estructural.-** Nos ha permitido relacionar la enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial con el empleo de las estrategias educomunicacionales en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- a.3. Método paradigmático.-** Nos ha permitido tomar como base una propuesta de estrategias educomunicacionales en la enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial.
- a.4. Métodos de análisis y síntesis.-** Mediante este procedimiento hemos procesado interpretativamente y críticamente los resultados de la

investigación obtenidos de las encuestas y correlacionados con la hipótesis y la propuesta establecida.

B.- Los métodos prácticos usados son:

b.1. Diagnóstico.- A partir de una encuesta aplicada a los docentes y estudiantes además de la entrevista a directivos.

b.2. Diseño.- De un plan de propuesta de estrategias educomunicacionales para la enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial.

b.3. Interpretación.- Nos ha permitido procesar cognitiva y empíricamente la información numérica y estadística para poder darle una valoración científica acorde al problema en estudio y en prospección a la propuesta planteada. Fue conveniente comenzar estableciendo los intervalos porcentuales (cuantitativos) de los distintos niveles de percepción del problema del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Producción y Realización Radial en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

b.4. Muestra estadística

La población considerada para la presente investigación se ha considerado de la siguiente manera:

La población, está constituida por la totalidad de estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación (312 estudiantes) de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La muestra estará integrada por los estudiantes de los ciclos VI (40 estudiantes), VIII (40 estudiantes) y X (50 estudiantes) de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE UN PLAN DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES

2.1. Teoría de la Producción Radial

A.- Qué es Producción Radial

En el terreno de la comunicación radiofónica, la producción está estrechamente ligada al concepto de programa, en tanto que, globalmente entendida, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea. No obstante, es obvio que, en función de la envergadura del producto que se pretenda emitir, el proceso de producción será más o menos complejo. De hecho, no es lo mismo producir un informativo de actualidad de 60 minutos de duración que una cuña publicitaria de 20 segundos, como tampoco supone la misma dedicación la preparación de un magazine diario, que siempre sigue una estructura más o menos similar, que la de un dramático radiofónico, para cuya materialización se precisará, entre otras cosas, de una buena selección de músicas, de efectos sonoros, de voces, así como de la confección de un guion exhaustivo.

En las emisoras de radio, la mayoría de los programas cuentan con el respaldo de un cuerpo de productores/as. Ellos/as son las personas que se encargan, por ejemplo, de concertar entrevistas, de contactar con los tertulianos, de buscar toda la documentación necesaria para la emisión de un reportaje, de preparar los temas musicales que formarán parte del espacio para el que trabajan, de seleccionar efectos sonoros, etc. Este cuerpo de profesionales pasa muchas veces inadvertido, pero sin su dedicación sería prácticamente imposible la emisión de muchos de los productos que conforman la oferta de las distintas emisoras.

Según Gutiérrez, F. (1975), los elementos esenciales de un sistema de radio pueden clasificarse en tres categorías: la transmisión en la cual el transmisor genera corriente de alta potencia y la suministra a la antena encargada de radiarla; la modulación de estas vibraciones de alta frecuencia antes de su ejecución por la antena; y la recepción de las vibraciones por un receptor de radio después de su radiación por la antena. En el momento de la recepción de las ondas moduladas, un receptor de radio sintonizado a la anchura de la banda empleada por un transmisor se encarga de transformarlas en

señales audibles. Las audioseñales, moduladas antes de su transmisión, son desmoduladas en el receptor para obtener las señales originales que, a su vez, vuelven a convertirse en ondas sonoras, por el altavoz conectado al receptor.

La enseñanza de la Producción Radiofónica se materializa en los siguientes contenidos:

a) Conocimiento teórico de los componentes de la Producción Radiofónica: Es decir, del sonido como materia prima y los elementos del lenguaje radiofónico, así como destreza en su manejo y combinación. A ello, se dedica la primera parte de la obra como base imprescindible para comenzar la elaboración de cualquier producto radiofónico.

En este sentido, habrá que comenzar por conocer la naturaleza y características del sonido: sus cualidades, tipología, significación y funciones para después iniciar la composición sonora, una vez analizados y comprendidos los elementos del lenguaje radiofónico a fin de alcanzar una adecuada combinación en la elaboración del producto radiofónico.

b) Conocimiento técnico de las herramientas de la Producción Radiofónica: Es decir, de la tecnología como mediación imprescindible en la construcción del producto radiofónico. No debemos olvidar que la radio es un -medio técnico y que, como tal, está condicionado tanto expresiva como perceptivamente por los elementos y el proceso tecnológico.

Es, pues, necesario descubrir tanto las posibilidades de creación y realización de las nuevas tecnologías como la propia dotación actual de cualquier estudio de radio. Asimismo, es indispensable manejar y dominar los recursos técnicos que proporcionan los distintos equipos porque se convierten en elementos expresivos que permiten enriquecer el producto radiofónico.

Según Gutiérrez, F. (1975), la producción radiofónica tiene que ver con el contenido, elementos, diseño, etc., de un programa de radio. Y engloba desde la cabina de locución hasta los ordenadores y locutores.

Por esa estrecha relación que la producción guarda con los programas, los procesos que se deben poner en marcha están muy condicionados por los llamados géneros programáticos, es decir, por las formas de transmisión de los contenidos.

Sin embargo, en muchas ocasiones el concepto de género se utiliza como un mero sinónimo de *gran contenido*, por lo que es relativamente fácil encontrar alguna bibliografía sobre medios audiovisuales en la que se afirme, por ejemplo, que los principales géneros radiofónicos y televisivos son: los Informativos, los Educativos, los Documentales, los Infantiles, los Deportivos, los Religiosos, los Culturales, etc. Como podrás comprender, nosotros no compartimos clasificaciones similares a ésta, ya que, en función de lo que hemos explicado, está claro que un mismo género (es decir, una misma forma de transmisión), puede afectar a contenidos distintos. Sin ir más lejos, en el apartado de la programación radiofónica hablamos de *radiofórmulas* musicales y de *radiofórmulas* informativas, lo que supone formas de transmisión similares para contenidos bien dispares. Igualmente, en la oferta radiofónica actual es posible sintonizar magazines de entretenimiento, magazines musicales e, incluso, magazines religiosos.

Los ciclos de la producción radiofónica

Según Gutiérrez, F. (1975), en el trabajo de producción se suceden una serie de momentos. En realidad, preferimos hablar de ciclos, porque en la producción cada paso se vincula con otro, de un modo no lineal, de tal manera que es recomendable que el equipo de producción vuelva constantemente sobre las etapas anteriores.

Hablamos de la producción como un proceso dinámico que fluctúa de acuerdo a las necesidades, los tiempos, los objetivos y el contexto del trabajo radiofónico y del quehacer comunicativo.

Es así, como se produce una constante retroalimentación entre las distintas etapas, que ayudan a enriquecer el trabajo de producción. Por lo tanto, debemos encararlo, no desde una perspectiva estructurada de pasos a seguir rigurosamente, sino más bien, como un proceso dialéctico de trabajo, que

permita cierta flexibilidad para avanzar y regresar, con la intención de modificar y corregir errores y hallazgos que aparecerán a medida que realizamos el proceso de producción.

1.- La pre-producción:

Esta etapa es importante, porque en ella definimos las cosas más generales que van a guiar todas las demás etapas. Es una especie de bosquejo al que deberemos recurrir durante todo el trabajo de producción.

Planificación: “Qué, porqué, para qué, quienes, para quiénes, cómo, cuándo y dónde”.

Antes que nada, debemos planificar que es lo que queremos hacer, cómo lo pensamos a realizar, a quién lo vamos a destinar, con quienes podemos contar a la hora de producir. Podemos decir que necesitamos contestar preguntas tan básicas como: porqué lo hacemos, para qué, para quién, cómo, donde y cuando.

Esta planificación va a depender de varios aspectos: El formato que encuadra y condiciona nuestro trabajo de producción, porque no es lo mismo producir para un informativo que para un programa de entretenimiento.

Según Gutiérrez, F. (1975), el tiempo que dura el programa, y el horario en el que se emite. La audiencia a la que nos dirigimos. Es conveniente tener en cuenta sus características para dirigir la producción en función de ellas. Para eso tenemos que considerar las edades, los gustos, las opiniones, los hábitos, etc.

Hay que partir de estas consideraciones generales para planificar la producción del programa, que además va a estar en función del tema que queremos tratar y del modo y el punto de vista que vamos a ofrecer del tema, de las fuentes que vamos a elegir para desarrollar la temática.

También debemos estimar los recursos con que contamos para llevar a cabo la producción, donde se incluyen tanto los recursos humanos como los técnicos: ¿cuántas personas integran el equipo de producción?, ¿qué funciones va a desempeñar cada una?, ¿se van a utilizar entrevistas grabadas, por teléfono o en vivo? ¿Cómo se van a incluir el resto de las fuentes (archivos sonoros, documentos escritos, comentarios, etc.)?

Todas estas preguntas y estas consideraciones deben ayudarnos a planificar el trabajo general de producción porque de alguna manera tiene que ver con la elaboración de los objetivos que van a guiar nuestra producción.

En ese momento precisamos los objetivos, las tareas y los roles que nos guiarán en las siguientes etapas.

A.- Investigación: Investigar para producir

La idea es tratar de recuperar el sentido que tiene la investigación, como etapa previa y necesaria para la tarea de producción.

Como trabajo de reflexión y aproximación al tema propongo preguntarse:

¿La investigación es necesaria como paso previo para realizar la producción de un programa de radio?

La investigación para la producción radiofónica es parte de un campo más amplio, que es la investigación radiofónica. Y esta a su vez forma parte de una más amplia que es la investigación en comunicación, que también forma parte de otro campo: la investigación social.

¿Qué entendemos por investigar?

Investigar es conocer, o mejor dicho, es una manera particular de conocer el mundo.

Se trata de una búsqueda organizada de conocimiento y de análisis de las ideas existentes, observando y correlacionando datos. Es una búsqueda metódica de respuestas, porque para averiguar acerca de algo tenemos que hacerlo de acuerdo a determinados pasos que debemos ir siguiendo. Ese es el método de la investigación.

Método viene de metódico, y lo importante de esto es que nos remite a la idea de un camino a seguir con normas y procedimientos generales, y si lo hacemos de acuerdo a un método, nos aseguramos que podremos retomar el camino en cualquier punto sin perdernos ni confundirnos.

Pero lo más importante en la investigación para la producción, es que no existe un único método para realizar la investigación. Existen diferentes métodos

porque son el resultado de la diversidad de ideas acerca de lo real, es decir, el resultado de las diferentes teorías que quieren conocer y explicar la realidad. Por lo tanto podemos afirmar que investigar es asumir un determinado punto de vista acerca de la realidad, y un modo adecuado para conocerla y explicarla. Desde allí hay que partir para formularse preguntas y buscar metódicamente respuestas que resulten aceptables para el punto de vista que se asume.

Por ejemplo, si queremos investigar para producir un documental sobre algún hecho histórico, como puede ser el 19 y 20 de diciembre del 2001; primero debemos discutir entre los que integran el equipo de producción, qué visión queremos ofrecer acerca de los hechos que sucedieron, desde qué lugar vamos a partir para conocer lo que sucedió.

¿Qué preguntas generales te harías para comenzar a investigar? ¿Cómo organizarías esas preguntas?

A partir de ahí hay que organizar las preguntas que nos hacemos acerca de los hechos para poder organizar metódicamente el camino a seguir de acuerdo a lo que queremos conocer. Para lo que será necesario discutir que fuentes vamos a tomar, qué “miradas” sobre esa realidad vamos a privilegiar. Estas preguntas y muchísimas otras que irán apareciendo durante la investigación para la producción, deben encontrar respuesta en el punto de partida, en la posición que elegimos al comienzo para planificar la investigación.

Está claro que este punto de partida, que nos va a guiar hasta el final, depende de lo que queremos conocer y de los recursos con que contamos para encontrar las respuestas que necesitamos.

Además debemos tener en cuenta que estas pautas investigativas van a estar condicionadas por los recursos con que disponemos para investigar: ¿quién o quienes van a investigar?, ¿Con qué recursos materiales y económicos contamos para realizarla?, ¿Con cuánto tiempo contamos para llevarla a cabo?

También hay que tratar de prever en la medida de lo posible, las fuentes que nos van a dar datos para reconstruir los hechos o acontecimientos que

estamos investigando. Esto es muy importante porque es a través de estos informantes que “re-construiremos” una determinada visión de la realidad.

B.- Organización: Organizar para producir

Una vez que hemos recolectado toda la información necesaria de acuerdo a la planificación general y los objetivos que nos planteamos, debemos decidir cómo vamos a utilizar esa información.

Para hacerlo, debemos primero volver sobre el material recolectado y realizar una lectura del mismo de acuerdo a los objetivos que nos planteamos en la primera etapa. Exploramos el material para poder reducirlo, porque es imposible que toda la información recolectada salga al aire. Para esto debemos hacer una selección según criterios que se establecen en función de los objetivos que nos guían desde la primera etapa.

Podemos fragmentar la información entorno a ejes temáticos que sirvan de guía para el desarrollo de la información. También es importante decidir cómo va a situarse contextualmente la información que pondremos al aire.

En esta etapa se realiza también la redacción, y el guion o la pauta del material que vamos a presentar; teniendo en cuenta cómo queremos hacerlo, o sea, considerando y discutiendo en el grupo de trabajo que visión de los hechos vamos a dar a la audiencia, cómo vamos a presentar la información, desde qué perspectiva se analizarán los hechos, y a qué conclusiones pretendemos llegar.

Criterios de selección, dosificación y ordenación de contenidos.

Selección de la información: generalmente se considera que una emisora informa bien cuando da muchas noticias. Sin embargo el volumen cuantitativo de la información no es el único índice a tener en cuenta ni el más relevante. Interesa sobre todo analizar qué noticias salen al aire, y qué tratamiento se da al contenido de la información.

Existen algunos criterios selectivos que pueden ser tomados en cuenta para manejar un buen servicio informativo: ¿Que noticias priorizar?

Es importante destacar las noticias serias, las que realmente importan; fundamentalmente las que conciernen al desarrollo nacional, las que revelan

hechos políticos y económicos, las que tratan los problemas sociales, las cuestiones laborales y gremiales. Por supuesto esto puede cumplirse si se conoce profundamente el contexto histórico, político y cultural en el que nos movemos y en el que suceden los hechos.

En base a este conocimiento es que tenemos que organizar también el lugar (y por lo tanto la preponderancia) que ocupará cada información. Darle el lugar que corresponde a las noticias culturales, deportivas, crónica roja, etc. que no será el mismo que el que ocupen por ejemplo noticias relacionadas directamente con el interés de la comunidad.

Con respecto al tratamiento de la información podemos observar que existe una modalidad que se ha impuesto a la que algunos especialistas llaman “aluvión informativo”: en escueto estilo telegráfico se busca lanzar al aire en el menor número posible de minutos, el mayor número de noticias.

Así el oyente es sometido a un bombardeo de micro noticias, fragmentadas, no ubicadas, no jerarquizadas, no explicadas ni relacionadas. Falta el antecedente, el ordenamiento, la ubicación de cada noticia en su contexto. El resultado de esto es un oyente que cree que escucha la radio para informarse, y que se cree informado; pero en realidad la exposición a ese bombardeo violento produce un sujeto desinformado.

Para no reproducir este estilo un servicio informativo debe comenzar por poner las noticias en orden o sea agrupándolas y presentándolas por secciones. Esto implica explicar cada noticia según su tiempo y su espacio; en la historia dando cuenta de sus antecedentes, sus motivaciones, su significación y sus consecuencias. Además puede completar la información recurriendo a crónicas, entrevistas o comentarios adicionales que ayuden a orientar al oyente, para que comprenda la noticia y pueda formarse un juicio (propio) de los acontecimientos que se le transmiten.

No podemos dejar de resaltar el componente ideológico que aparece en toda selección de noticias. Porque no es lo mismo comenzar un informativo, por ejemplo, con noticias nacionales que con noticias locales. Tampoco es lo mismo que le dediquemos cinco minutos a una noticia policial y a otra de política nacional le dediquemos 3 minutos. En esta misma línea, también podemos

encontrar marcas y diferencias ideológicas en un informativo que dentro de las noticias nacionales comienza presentando “el nuevo acuerdo con el fondo” y otro que encabeza las noticias nacionales con “el conflicto del estado con los empresarios”.

En todos estos ejemplos podemos encontrar una marca, un interés ideológico que va a determinar la importancia con que se presente cada noticia, y por lo tanto, va a guiar la selección y el ordenamiento de los acontecimientos dentro del informativo.

Esta ideología va a estar en concordancia con las políticas radiofónicas que lleve adelante la emisora. Por ejemplo: es muy probable que Radio Nacional no trate de la misma manera a las informaciones que una radio comunitaria. Es claro que los intereses de ambas emisoras son diferentes, y esa diferencia se va a reflejar en la selección, el orden, y el tratamiento de las noticias.

Estas políticas radiofónicas no sólo podemos apreciarlas en el tratamiento de las noticias, también lo podemos observar en la selección musical de la emisora y de cada programa, en los locutores y sus estilos de locución, etc. Por último, en esta selección y dosificación de contenidos que salen al aire interviene también las empresas o entidades que sostienen económicamente a la emisora o al programa, y que en algunos casos imponen también sus intereses.

Edición: La cocina del estudio

En esta etapa de pre-producción también se incluye el trabajo de edición de la información recolectada.

Si por ejemplo trabajamos con entrevistas grabadas debemos seleccionar lo que creemos que es más importante para nuestros fines, y editarla recortando lo que no nos sirve.

En esta parte del trabajo es importante llevar a cabo la idea de que debemos producir un texto coherente con “recortes” de otros textos. Se trata de realizar una especie de collage sonoro que apunte a la construcción de un determinado sentido.

Debemos tener mucho cuidado en los recortes de sentidos que hacemos, porque si bien siempre van a ser en alguna medida arbitrarios, debemos siempre respetar lo más posible el sentido que le dio el emisor original, del que seleccionamos y recortamos segmentos de su mensaje.

También aquí se incluyen las tareas de realización de las piezas artísticas o, también denominada, cometería del programa: los separadores, la presentación del programa o de los distintos bloques. Es decir que debemos abocarnos a la elaboración de la identidad artística del programa. Esta no es una tarea menor, ya que es a través de lo artístico que se presenta la identidad del programa, que posibilita el reconocimiento por parte de la audiencia.

Es el lugar donde se debe jugar y experimentar todo lo posible con los recursos que nos brinda el lenguaje radiofónico para expresar a través de él una síntesis o una idea acerca de lo que creemos que es o debería ser la identidad y la imagen sonora del programa.

No es sencillo hacerlo, se requiere de creatividad y conocimiento profundo de los elementos del lenguaje radiofónico, y una clara idea de lo que queremos decir acerca de nosotros mismos.

Por supuesto que todos estos ingredientes se ponen en juego en un espacio muy especial de la preproducción que es el estudio de grabación. Allí, en esa especie de cocina o laboratorio sonoro, debemos conjugar nuestras ideas, lo que planificamos, con los recursos del lenguaje radiofónico.

En el estudio tenemos que contar con los elementos tecnológicos adecuados para la edición sonora: micrófonos, reproductores de audio, computadora y programas o software de sonido. Si no contamos con los conocimientos necesarios para el manejo de estas tecnologías, conviene dejar en manos de especialistas la tarea específica de edición. Hablamos de editores de audio, salas de grabación u operadores técnicos, que trabajaran bajo nuestra dirección.

2- Etapa de Realización.

Estamos en el aire

En esta etapa se pone en juego todo lo preparado en la etapa anterior. Es aquí donde nos daremos cuenta si lo que elaboramos en la preproducción es adecuado a lo que planificamos.

Es el momento en que entramos al estudio radiofónico, y se enciende la luz roja y empieza a girar la rueda mágica de la radio. Es el momento de la puesta al aire.

Atención, concentración, claridad en lo que tenemos que hacer y decir, conocimiento de lo planificado, pertinencia de los roles, trabajo de equipo, repentización, capacidad de improvisación, son algunas de las cualidades que se deben poner en juego en la realización.

Aquí aparece y da sus frutos todo el trabajo anterior. Aquí se evidencian las diferencias entre los programas bien producidos o mal producidos. Pero también aquí aparecen las capacidades a la hora de modificar sobre la marcha lo planificado. Porque muchas veces, la mayoría me atrevería a decir, la planificación no se cumple a rajatabla. Como la radio es espontánea, simultánea, instantánea, se va modificando a medida que sucede, va cambiando mientras discurre. Esto hay que tenerlo en cuenta tanto a la hora de planificar, para prever cambios, para ser flexibles y evitar la rigidez, como en la realización, donde hay que saber maniobrar según lo que acontece en el instante propicio.

Por lo tanto, en la realización, tenemos que intentar cultivar y entrenar nuestra capacidad de improvisación, para que el discurso radiofónico no pierda su espontaneidad y su condición coloquial. Pero al mismo tiempo, hay que previamente tomar notas, escribir algunas frases, diseñar cuadros sinópticos, dibujar un árbol de ideas, sobre el cual asentar nuestro discurso. A la hora de comunicar hay que evitar caer en un discurso vacío e intrascendente, ya sea, por obvio, o porque no se tiene nada que decir. El hábito de hablar sin decir nada, sin aportar algo nuevo o interesante, trae aparejado un fuerte descrédito para el lenguaje. De esta manera las palabras pierden vitalidad y el mensaje se esteriliza.

No renunciaremos a la espontaneidad y la frescura de lo improvisado. Pero tampoco renunciamos a la capacidad de planificar lo que diremos, a la claridad conceptual, al conocimiento de los contenidos, a la direccionalidad de los objetivos.

Por lo tanto, a un productor profesional se le exige:

- Conocimiento profundo del hecho a comunicar y de su relación con el contexto físico y cultural.
- Interpretación exacta de este hecho a través de un cuadro personal.
- Ordenación de los datos.
- Capacidad de memoria y de comunicación.
- Facilidad y claridad de exposición.

Empecemos a producir...

Muchas veces a la hora de producir para la radio, partimos de una fuente escrita, ya sea el diario, una revista o Internet. Es importante tener en cuenta que estamos hablando de dos lenguajes diferentes, lo escrito y lo oral. Por lo tanto, cuando usamos un texto gráfico debemos “traducirlo o transferirlo” al lenguaje radiofónico.

El discurso escrito, aunque después vaya a ser leído en voz alta, tiene sobre el habla espontánea la enorme ventaja de permitir la reflexión previa, simultánea y posterior al acto de organizar los sentidos.

En primer lugar debemos considerar cual es la idea principal que queremos transmitir y cuál es el tema de nuestro discurso.

Luego debemos pensar cómo podemos transmitir esa idea, con qué palabras y mediante que construcciones, porque no es lo mismo decir “países en vías de desarrollo”, que “países pobres”; tampoco es lo mismo decir “dictadura” que “proceso”, o “piquetero” que “desocupado”. No es lo mismo porque hay en las palabras que elegimos distintos sentidos, que a su vez remiten a distintos significados para el oyente. Por ello es importante detenerse a pensar en el valor de las palabras con las que armamos la idea que queremos transmitir.

Lo coloquial, la oralidad, la lengua hablada es la base del lenguaje radiofónico. El uso de esa oralidad debe enmarcarse en el contexto propio de las tecnologías radiofónicas.

Sin duda, la redacción radiofónica es parte del trabajo de producción cotidiano en las radios profesionales. La tarea de escribir para la radio requiere de conocimientos y habilidades en el manejo del lenguaje radiofónico. Hablamos de técnicas, modalidades y estilos que son el resultado de una acumulación de saberes propios de la práctica Radial, las rutinas periodísticas profesionales y préstamos de otros medios y discursos.

Roles y competencias en un equipo de producción

Ya hemos investigado, hemos realizado la selección y la organización de lo que queremos comunicar, hemos escrito los guiones o las pautas, ahora debemos poner todo este proceso “al aire”, realizarlo, convertir el texto en voces y sonidos y los signos escritos en “señales auditivas”.

Todo el esfuerzo realizado hasta aquí puede echarse a perder si no encuentra una buena realización; o sea, si es realizado en forma rutinaria, inexpresiva, desprolija o negligente. La puesta al aire necesita tanta dedicación y cuidado como todos los pasos anteriores.

Para esto nos va a ayudar por un lado, un buen conocimiento del lugar en el que vamos a trabajar: el estudio de radio, y por otro el equipo humano con el que trabajamos, o sea, el personal requerido para realizar un programa y las distintas funciones que deben ser llenadas.

Hay una serie de tareas que debemos cumplir:

1. El guion (a cargo del escritor o guionista)
2. Copiado del guion: tipado, revisión y corrección de la copia, impresión de las copias.
3. La dirección o coordinación general (a cargo del director o productor general).
4. La musicalización: selección de cortinas y fondos musicales (tarea del

musicalizador).

5. La locución o actuación, a cargo del locutor (es) y actor (es).
6. La grabación de los sonidos (efectos sonoros, voces, música) y el mezclado, la edición sonora, a cargo del técnico operador.
7. El cronometrado o medición del tiempo, a cargo del asistente de producción.

Algunas de esas funciones enumeradas pueden concentrarse en una misma persona. Así, por ejemplo, las funciones de guionado y dirección pueden estar a cargo del guionista, si tiene tiempo, nadie mejor que el guionista para llevar adelante la directriz de la salida al aire de su guion.

La musicalización, el manejo de los efectos sonoros y la dirección, también pueden ser llevadas a cabo por el operador o el musicalizador. La dirección, la toma de sonidos y efectos, y la medición del tiempo pueden estar a cargo del director u operador, siempre y cuando el tipo de programa no requiera de una medición de los tiempos muy estricta. En tal caso, deberá haber una persona a cargo de la medición.

Sin embargo hay algunas funciones que no son convenientes fusionarlas en una misma persona. Por ejemplo que una persona se ocupe a la vez de la locución y la dirección.

A estas funciones, hay que agregarle la del productor general, que es el encargado de la coordinación general de la salida al aire, pero también es esa persona que está en los “pequeños detalles” como asegurarse de que haya agua en el estudio para los locutores, probar los micrófonos antes de la salida al aire, chequear que los casetes estén en puerta, que los CD no estén rallados, etc.

A partir de este repaso general por las funciones básicas que se ven involucradas en todo proceso de producción y salida al aire, podemos reparar en la importancia de la configuración de un grupo, que pueda asegurar el cumplimiento de algunas funciones básicas, como las de director o productor general, las de locutor, y la de operación.

La forma en que este grupo humano funcione, va a incidir en la salida al aire. Debemos tratar de lograr una salida al aire ordenada, prolija, “limpia” de

interferencias que complique la comprensión de lo que estamos comunicando por parte del público. Para lograrlo, necesitamos que el grupo funcione a partir de cierta comprensión interna, básica para que el oyente reciba un buen producto.

Pautas para improvisar:

- Claridad de objetivos. Conocer con precisión qué se quiere decir.
- Asegurar la primera y la última frase. Atraer al comienzo y al cierre. Se puede echar mano al recurso de anotar una frase de apertura y otra de cierre, para poder improvisar con libertad en el medio de dichas frases, sabiendo de antemano cómo vamos a terminar.
- Apoyarse en una ayuda-memoria. Escribir los conceptos y los datos que son más importantes, y que por lo tanto creemos que no pueden dejar de decirse.
- Direccionar el trato al oyente. A quién le hablamos y cómo, remarcando cada tanto la apelación a los oyentes.
- Prever las repeticiones, para utilizar sinónimos.
- Tener referenciación física y direccionalidad visual, para concentrarse.
- Atraer al comienzo y al cierre.-

3- Pos-producción

¿Qué tal salió?

En esta última etapa se procede a la auto-evaluación de las dos etapas anteriores, o sea de la preproducción (determinación de objetivos y roles del equipo, recolección y selección de información) y de la producción (salida al aire). Es muy importante evaluar críticamente la tarea de todos los que formaron parte de la producción y de la puesta al aire porque este mecanismo nos va a permitir ir perfeccionando el desempeño de cada uno y por lo tanto, ir mejorando la salida al aire del programa.

Un buen recurso para realizar esta etapa es grabar la salida al aire del programa y realizar una escucha atenta del mismo para después poder evaluar lo escuchado.

Escucharse a uno mismo no es una tarea grata, es común sentir cierta incomodidad al hacerlo, pero sin dudas es la mejor manera para ir puliendo los distintos errores que podemos ir encontrando.

Evaluamos.

Existen diferentes maneras de evaluar un programa de radio. Siempre es importante hacerlo teniendo en cuenta las dimensiones comunicativas, culturales, y políticas del programa.

Un modelo de evaluación que te proponemos es el ICRA. El nombre es una sigla, que define diferentes aspectos a tener en cuenta:

ICRA:

Inteligibilidad: ¿Es entendible? ¿Para quienes? Prestar atención al lenguaje, a la locución y a los formatos utilizados. ¿Qué supuestos están presentes en el discurso, y qué niveles de competencia se requieren para una adecuada interpretación de lo que se dice?

Coherencia: ¿Cómo se articula el programa con el proyecto de la emisora por la que sale al aire? El programa ¿tiene una identidad y una coherencia propia? ¿Cómo se integran y se desarrollan los contenidos durante la emisión? ¿Se cumplen los objetivos propuestos en la primera etapa (preproducción)?

Relevancia: ¿Es interesante el programa? ¿Qué nivel de importancia tiene?

¿Qué aporta el programa al proyecto de la emisora en la que se encuentra?
¿Qué aportes realiza a la sociedad en general?

Atracción: ¿Qué riqueza estética ofrece el programa? ¿Cómo trabaja los elementos expresivos del lenguaje radiofónico? ¿Qué criterios utiliza para

seleccionar los contenidos? ¿Cómo atrapa, cómo seduce y cómo capta la atención del oyente?

Con respecto a esto, tenemos que aplicar estos criterios a determinados elementos, que son los que tenemos que evaluar:

Contenidos: Los temas que tratan, la selección y dosificación de elementos.

Música: Observar que función cumple este elemento del lenguaje radiofónico. O sea, si es utilizada para completar el sentido de lo que dice el locutor, si simplemente se utiliza para distender al oyente, o cómo relleno.

Formatos: Tener en cuenta cómo se trabajan y se desarrollan los formatos.

Locución: Observar si el estilo del locutor concuerda con el estilo del programa, si su locución es clara y comprensible. Prestar especial atención a la realización de la lectura.

2.2. Modelos de Estrategias Educomunicacionales Integrales para Optimizar el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial

A.- EDUCOMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO MUNDIAL

La **Educomunicación** es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que trata, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación.

Ha sido reconocido por UNESCO en 1979 como "educación en materia de comunicación" incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.

Aparici (2010) proporciona otros términos por los que se conoce también la educomunicación: recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía

de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc.

Aparici (2010) Expresa que el movimiento educomunicativo se basa en los principios de la pedagogía crítica de Paulo Freire, quien sustentaba una corriente de pensamiento dialógico donde incluyó la convergencia de la educación y la comunicación identificándolos como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno.

Según Freire, P. (1965), tanto en las aulas como en los medios de comunicación convencionales predomina el modelo vertical, modelo transmisor o modelo bancario propuesto por Freire, es decir, un modelo de enseñanza-aprendizaje en el que no hay participación por parte del alumnado, del espectador.

Frente a esta recepción pasiva, Freire planteaba el diálogo, un diálogo entendido como un proceso de comunicación sin división entre emisores y receptores. Se trata de que los alumnos y los espectadores participen, sean emisores activos, problematicen la realidad, esto es, se posicionen críticamente sobre cualquier tema para llegar así al verdadero conocimiento y siempre entre iguales.

En este sentido, **Kaplún (1998)** también nos habla del mismo concepto en su modelo autogestionario. En él, el sujeto participa activamente en el proceso educativo, se involucra, investiga, busca respuestas, problematiza y sólo así, llega al conocimiento.

Según Kaplún «La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios o canales artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen

relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión.

Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente en el sentido que el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores.

Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir.

B.- TEORÍAS SOBRE EDUCOMUNICACIÓN

a) Teoría de la Educación desde los medios de comunicación social (Mario Kaplún).

Mario Kaplún fue un comunicador que no se limitaba a producir y difundir, sino a educar, a promover el pensamiento crítico. Su compromiso con una comunicación liberadora lo llevó a escribir manuales y a dar infinidad de cursos en los que se podía aprender a ejercer el derecho a la comunicación sin intermediarios. Todo esto lo hacía desde la perspectiva de la base, desde los ojos de quienes están precisamente al margen del pensamiento académico que a veces por muy evolucionado y adelantado que sea, deja atrás las necesidades reales de la población. Su reflexión-praxis, basada en gran medida en las ideas de Paulo Freire, le hizo crear un método sencillo y de bajo costo para convertir en comunicadores a grupos de adultos que hasta entonces no habían tenido acceso a los medios de información, y menos a procesos de comunicación que pudieran fortalecer sus voces. La propuesta de Jean Cloutieu, canadiense, que hablaba del emisor-receptor y del receptor-emisor o sea de las dos facultades del ser humano, pudo ser plasmada en la práctica e hizo surgir nuevas formas de comunicación participativa.

Su obra constituye un aporte fundamental a la hora de pensar la relación entre comunicación y educación, pues se refiere al concepto "comunicación" retomando sus dimensiones más primarias: parte de su raíz latina *communis*, que implica intercambio, diálogo, reciprocidad. Desde su propio recorrido de formación profesional puede evidenciarse este cruce: en cuanto al campo de la comunicación, se acercó desde la praxis, más concretamente; haciendo radioteatro.

«La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir.

Mario Kaplún.

El tratamiento de la información

Según Kaplun, M. (1975), otro rasgo anotado por los estudios efectuados es la superficialidad con que se suministra la información. En la radio latinoamericana se ha impuesto la modalidad a la que muchos especialistas llaman aluvión informativo. En escueto estilo telegráfico se busca lanzar al aire en el menor número posible de minutos, el mayor número de noticias. El oyente es sometido a un bombardeo de micronoticias no ubicadas, no jerarquizadas, no explicadas, ni relacionadas. Falta el antecedente, el ordenamiento, la ubicación

de cada noticia en su contexto. Como resultado, según la autorizada opinión de un prestigioso periodista, el oyente cree que escucha radio para informarse; pero es bombardeo, en realidad, más bien se lo desinforma.

Un buen servicio informativo, como un buen periódico, comenzará por poner las noticias en orden, presentándolas por secciones. Y, sobre todo, explicará cada noticia, ubicándola en el tiempo, en el espacio, en la historia. Dará de cada una sus antecedentes, sus motivaciones, su significación y sus consecuencias.

Complementará la información básica con crónicas, entrevistas y comentarios adicionales que permitan al oyente orientarse, comprender la noticia, formarse un juicio acerca de los acontecimientos que se le transmite.

Los contenidos

Investigaciones realizadas en cinco países latinoamericanos coinciden en señalar, en la información radiofónica tiene los siguientes rasgos:

1. Preponderancias de noticias triviales e intrascendentes.
2. Escaso interés por los aspectos económicos, las noticias relacionadas con el desarrollo, los problemas sociales, la educación y los asuntos laborales.
3. En lo nacional, muy relativa preocupación por los problemas del interior del país y la población campesina: los noticieros están poco menos que monopolizados por la información capitalina, mientras que al interior se le concede ínfima importancia.
4. En la información internacional, de por sí escasa, prevalencia fuertemente mayoritaria de noticias procedentes de Europa Occidental y Estados Unidos y muy poca presencia de las correspondientes a países de América Latina, así como también del Tercer Mundo y del mundo socialista.

De este diagnóstico surgen los criterios selectivos con que tendría que manejarse un buen servicio informativo. Este debería priorizar las noticias serias, que realmente importan,

especialmente las que conciernen al desarrollo nacional; relevar los hechos políticos y económicos; conceder la debida importancia a los problemas sociales y a las cuestiones laborales y gremiales; dar el lugar que les corresponden a las noticias que se relacionan con la educación, así como también a las culturales, científicas y técnicas. En cambio habrá de otorgar mucho menos espacio a noticias triviales, a la información de espectáculos deportivos y a la crónica roja (crímenes, asaltos).

b) Teoría de la Participación para el Desarrollo (José Ignacio López Vigil).

El radialista José Ignacio López Vigil, señala que un medio comunitario es un centro cultural donde deberían existir iniciativas económicas que promuevan la creación de productos periodísticos de buena calidad. También puso como ejemplo el caso de radios comunitarias que se mantienen gracias a iniciativas y emprendimientos generados por la propia la comunidad.

La emisora radiofónica comunitaria; permite también la participación activa y autónoma de las personas residentes en la localidad y de representantes de movimientos sociales y de otras formas de organización colectiva en la programación, en los procesos de creación, en el planeamiento y en la gestión de la emisora. Por último, se basa en principios de la comunicación liberadora que tiene como norte la ampliación de la ciudadanía. Ella inculca, perfecciona y recrea el conocimiento generado por la comunicación popular, comunitaria y alternativa en el contexto de los movimientos sociales en América Latina desde las últimas décadas del siglo XX. Pero la flexibilidad en la clasificación de las radios comunitarias es recomendable; como dice Tomás de Aquino, “la vida desborda el concepto”. Hay casos históricos en que, aun faltando uno u otro de los aspectos en una radio, consigue prestar buenos servicios a la comunidad donde se inserta. Hay radios que facilitan más el acceso en su programación. Otras, aunque sean conducidas por personas comprometidas con la mejoría de la “comunidad”, no tienen tradición de facilitar una amplia participación de representantes de organizaciones locales en la gestión. Hay también emisoras

de carácter religioso o ligadas a universidades que se revelan como comunitarias en sus principios y prácticas cotidianas. Hay programas de contenido comunitario dentro de emisoras comerciales que se valen de la participación autónoma de ciudadanos y de organizaciones locales.

Según Kaplun, M. (1975), la presencia de una emisora comunitaria aunque no totalmente participativa, tiene un efecto inmediato en la población. Pequeñas emisoras generalmente comienzan a transmitir música la mayor parte del día, teniendo así un impacto en la identidad cultural y en el orgullo de la comunidad. El próximo paso, generalmente asociado a la programación musical, es transmitir anuncios y dedicatorias, que contribuyen al fortalecimiento de las relaciones sociales locales. En cuanto esta crece en experiencia y calidad comienza la producción local de programas sobre salud o educación. Eso contribuye a la divulgación de informaciones sobre cuestiones importantes que afectan a la comunidad. Lo contrario también sucede a veces: emisoras que comienzan siendo democráticas y acaban sufriendo la centralización “presidencialista” en la gestión de la programación. En esos casos estas personas tienden a ser vistas como dueñas de la radio. Pero la radio comunitaria no debe tener dueño. Debe pertenecer a la comunidad. En última instancia, la radio comunitaria típica es aquella que la comunidad reconoce como suya y por eso la protege y participa en ella activamente. Como el caso de las radios mineras en Bolivia a mediados del siglo pasado, como también el de las emisoras comunitarias en Brasil desde la última década, principalmente cuando se han visto amenazadas con ser cerradas por la Anatel (Agência Nacional de Telecomunicaciones) y la Policía Federal.

c) Comunicación dialógica de Víctor Ojalbo.

La comunicación dialógica o discurso dialógico son todas las situaciones en que el emisor y el receptor se comunican a través del diálogo. Esta se caracteriza por depender de todos los interlocutores que participen en ella, es decir, es tan importante el(los) emisor(es) como el(los) receptor(es) ya que esta se realiza de modo oral y como dije anteriormente, es un diálogo donde todos los interlocutores involucrados cumplen el rol de emisor y receptor. También

podemos decir que es una interacción directa ya que los involucrados están viviendo el momento en que sostienen el diálogo.

Niveles estructurales:

Mediante turnos:

Por lo general, la estructura del diálogo se da mediante turnos los cuales se dan espontáneamente para que todos los interlocutores puedan cumplir la función de emisor y receptor. Hay casos en que los turnos se ven predeterminados por ciertos márgenes como es el caso de las entrevistas.

Dominio del tópico:

Cuando se establece un diálogo por lo general se debe tener un dominio mínimo del tópico del cual se está hablando ya que de este modo la conversación puede fluir de mejor manera

Formas del Discurso Dialógico:

Existen tres géneros o formas básicas de discurso dialógico:

a) Conversación

Es de carácter espontáneo. Se da de modo, por lo general, informal. Se establece un tipo de relación simétrica, es decir, los interlocutores involucrados tienen el mismo nivel (Simetría), por ejemplo, de alumno a alumno.

b) Entrevista

Es planificada, es programada. (Por lo general para una entrevista hay que pedir hora previamente, etc.). Es de modo formal. Se establece un tipo de relación asimétrica, ya que hay un entrevistador el cual va marcando la pauta del dialogo con preguntas por lo cual éste puede dirigir la conversación o restringirlas a ciertos tópicos.

c) Discusión y debate

La discusión es un discurso que se caracteriza porque implica la divergencia o controversia en torno a un tema. Basta que sobre un tema determinado se planteen dos puntos de vista para formar una polémica, condición de la discusión. Una conversación puede devenir en discusión. Por ejemplo, puedes estar conversando con tus amigos sobre algún tema y, al no estar de acuerdo en algo, comienza una discusión que puede terminar en un consenso entre ambas posturas o en la aceptación de una de ellas como la correcta. Si no se logra acuerdo, el diálogo se acaba porque se pierde su carácter de discurso colaborativo.

Existen formas más estructuradas de la discusión, como es el debate, donde las intervenciones son reguladas por uno de los participantes, que actúa como moderador, encargándose de presentar los tópicos que se van a tratar y asegurando que todos los integrantes participen y respeten el turno de habla de los demás. Como se trata de una situación en la cual se exponen diversas perspectivas sobre un tema y estas son opuestas entre sí, resulta importante poner en juego principios de cooperación y de cortesía. Tanto en la discusión como en el debate el desarrollo del tópico está estrechamente vinculado con el discurso argumentativo, ya que los interlocutores organizan su discurso en torno a tesis y argumentos.

d) La Pedagogía del Oprimido (Paulo Freire).

Paulo Freire en su ensayo “La Pedagogía del Oprimido” nos propone la práctica de la libertad. Sus afirmaciones, desposeídas de todo carácter dogmático, son fruto de muchas observaciones realizadas durante su trabajo educativo hasta ese momento.

Así, este autor nos invita a convertirnos en un hombre o mujer radical, es decir, un ser humano comprometido con la liberación de los demás. Capaz de adentrarnos en la realidad en que vivimos, a fin de conocerla mejor y transformarla mejor. Para ello, no debemos temer; escuchar, descubrir el mundo ni dialogar con el pueblo. Tampoco nos debemos sentir dueños del

tiempo, de los hombres, ni liberador de los oprimidos. En su lugar, nos comprometemos con ellos y luchamos juntos por la liberación de ambos.

Entre los aspectos mencionados por Freire en esta obra y en los que todo educador debe reflexionar, encontramos los siguientes:

- Una de las características que menciona de los oprimidos es la *autodesvalorización*. Cuando una persona escucha demasiadas veces adjetivos negativos (eres: incapaz, bruto, enfermizo...) terminan por convencerse de su *"incapacidad"*. De esta manera, cataloga a la palabra repetida como un monólogo perteneciente a las conciencias que perdieron su identidad y que se consideran sometidas a un destino impuesto y que no son capaces de superar.
- Para lograr la liberación se requiere de un compromiso auténtico. Además, Freire señala que es preciso que creamos en los hombres oprimidos, que los veamos como hombres de pensar correctamente. Porque a través de la acción y reflexión común, educadores y educandos u opresores y oprimidos, etc., descubren que re-crean su realidad en la medida en que la conocen críticamente.
- Es fundamental comprender lo que significa una visión bancaria de la educación para Freire: es cuando el "saber", el conocimiento, es una donación de aquellos que se juzgan sabios a los que se juzgan ignorantes. De esta manera, la educación se transforma en un acto de depositar, en el cual los educandos son los depositarios y el educador quien deposita. Para la concepción bancaria, pensar auténticamente es peligroso. Su misión es formar un autómata.
- Creer es la condición previa, indispensable, a todo cambio revolucionario.
- La educación auténtica, no se hace de A para B o de A sobre B, sino A con B, con mediación del mundo.

Según Freire, P. (1965), para vencer la opresión se necesita utilizar el diálogo que exprese una intensa fe en los hombres. Fe en su poder de hacer y

rehacer. De crear y recrear. Fe en su vocación de ser más, que no es privilegio de algunos elegidos sino derecho de los hombres.

C.- LA EDUCACIÓN Y SU ROL SOCIAL

Educación según Paulo Freire

Según libros: “Pedagogía del Oprimido” y “Pedagogía de la esperanza”.

Freire sostiene que “la educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”. La educación tiene en el hombre y el mundo los elementos bases del sustento de su concepción. La educación no puede ser una isla que cierre sus puertas a la realidad social, económica y política. Está llamada a recoger las expectativas, sentimientos, vivencias y problemas del pueblo.

No puede haber una teoría pedagógica, que implique fines y medios de la acción educativa, que esté exenta de un concepto de hombre y de mundo. No hay, en este sentido, una educación neutra. Si para unos, el hombre es un ser de adaptación al mundo (tomándose el mundo no sólo en sentido natural sino estructural, histórico, cultural), su acción educativa, sus métodos, sus objetivos estarán adecuados a esta concepción.

Si para otros, el hombre es un ser de la transformación del mundo, su quehacer educativo tiene otro camino. Si lo miramos como una “cosa” nuestra acción educativa se traduce en términos mecanicistas, incidiendo cada vez en una mayor domesticación del hombre. Si lo miramos como una persona, nuestro quehacer educativo será cada vez más liberador”.

Según Freire la educación es un arma vital para la liberación del pueblo y la transformación de la sociedad y por ello adquiere una connotación ideológica y política claramente definida. Debe ser una empresa para la liberación o caer irremediablemente en su contrario, la domesticación y la dominación.

En la **concepción Freireana** la educación ocupa el papel central del proceso de concientización - liberación. La educación es el instrumento por excelencia tanto para la opresión como para la liberación. En el primer caso, en

términos de Freire, se denomina “Bancaria”, porque considera al educando como un recipiente, como un banco donde se depositan los conocimientos.

En el segundo caso la educación es denominada “Liberadora”, “Problematizadora” porque parte del carácter histórico del hombre como ser inconcluso que debe realizarse dentro de una situación histórica que debe ser transformada a través de la praxis y la acción de personas que son simultáneamente educadores y educandos.

La educación para Freire es un canto de amor, de coraje hacia la realidad que no teme y que más bien busca que transforme con espíritu comprometido y fraternal. Por ello la educación es diálogo, comunicación entre los hombres; que no se da en el vacío sino en situaciones concretas de orden social, económico y político.

La educación es un proceso de revolución en la cultura, desalienante, liberador y afirmativo de la personalidad nacional.

La educación es un constante vivir experiencias mutuas entre el educador y el educando, quienes en conjunto dan vida a lo que Freire llama educación concientizadora.

La educación es para Freire el arma de lucha contra el atraso y la pobreza.

B.- Fundamentos educativos para las estrategias educomunicacionales.

Según Kaplun, M. (1975), las ciencias de la educación se han fundamentado en dos conceptos importantes: el de la pedagogía como estudio reflexivo del hecho educativo y el de la didáctica, como la práctica del proceso de enseñanza aprendizaje. En este orden de ideas la didáctica, elemento básico del proceso, crea situaciones experimentales que responden a la necesidad de crear las condiciones para que el estudiante se motive a vivir nuevas y diversas situaciones surgiendo así la emisora escolar como una estrategia para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje. La propuesta comunicativa radial como estrategia para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje apoyada por los lineamientos curriculares del área del lenguaje, fija su objeto de estudio de acuerdo al contexto educativo, para evidenciar su pertinencia desde la teoría a

la práctica, determinando el éxito o fracaso del proceso de enseñanza-aprendizaje basado en cuatro fases: presentación, comprensión, estudio y práctica de los libretos radiales y manejo de la dicción por parte de los estudiantes; para el mejoramiento de las competencias comunicativas y la comprensión de los contenidos académicos.

C.- La radio como una herramienta didáctica.

El mundo de las comunicaciones es apasionante, especialmente para los jóvenes que han nacido dentro de esta era audiovisual, para proyectarnos hacia el futuro y hacer del presente una oportunidad de construir diariamente un mundo democrático, en la medida que la radio se comprende como una herramienta sencilla, pero valiosa porque ha permitido incluir a una sociedad donde las necesidades son tan notorias como lo son en Latinoamérica. Después de que se dieran las bases de lo que es hoy la radio, como un medio para comunicar masivamente todo clase de información, se empieza a idear un público, una audiencia en la cual se difundían ideas para posteriormente empezar a ganar dinero con el manejo de esa información. En el año de 1920 aparece oficialmente la radio, poco a poco se empieza a desarrollar, ofreciendo programas, comentarios, mensajes, transmisiones deportivas y música con artistas que cantaban en vivo antes que se inventaran los discos; al tiempo la radio tuvo una gran aceptación entre los oyentes por que podían estar al tanto de los sucesos y sentirse acompañados por los comentarios de los locutores.

c.1 Desarrollo de la radio.

Desde sus comienzos, la radio ha vivido y sigue viviendo etapas de cambio de acuerdo con el avance de la tecnología, así con la creación de la radio se dio un salto histórico en la comprensión de cómo los seres humanos nos comunicamos, cuáles son los elementos propios para hacerlo, cómo elaborar los mensajes y la manera como se construyen imaginarios a través del lenguaje sonoro de la radio, generando otros factores en el pensamiento del individuo como la capacidad de interpretar y de imaginar, por esta razón surge el lenguaje de la Multiinterpretación de mensajes.

Según Kaplun, M. (1975), desafortunadamente al comienzo la gente se aburría por los ruidos que interferían las transmisiones, al tiempo, hacia 1930 se empieza la reglamentación de la radiodifusión mediante leyes, también empieza el surgimiento de la publicidad como elemento característico y persuasivo para ganar más oyentes y simpatizantes. En Europa los gobiernos se apropiaron de las emisoras por su alto impacto en el dominio que se daba en la sociedad y lo promisorio que ellos veían en este medio, es así como surge las emisoras estatales, las cuales sus mensajes eran controlados, esta situación socio-política originó el manejo y manipulación de la información. Por su parte en América latina con la aparición de los transistores en 1950, la radio alcanzo su máximo esplendor al estar al servicio de los pobres, incluyendo a los campesinos que no tenían energía en sus hogares, lo que incide en la nueva historia de la radiodifusión.

D.- Características de la radio.

La razón por la cual la radio sirve para educar, informar, formar y enseñar está dada por sus características; por sus ventajas y desventajas como medio de comunicación masiva. En consecuencia, la importancia de que los hacedores o creadores de lenguajes radiofónicos conozcan tales características, radica en que ese conocimiento nos ayuda a controlar el medio, a escribir para el oído, a vender el producto, a disfrutar haciendo radio, y a percatarnos de la responsabilidad que significa trabajar en este medio electrónico. De esa manera María del Pilar Martínez en su libro información radiofónica, nos habla de los lineamientos y las características del lenguaje radial:

d.1. Inmediatez, Instantaneidad y Rapidez.

Según Mc Leish, R. (1986), esta característica hace de la radio un medio ideal para que un suceso cuando ocurre sea transmitido a los oyentes de manera inmediata, simultáneamente, esa es la gran diferencia con otros medios de comunicación al permitir que la audiencia tenga un claro panorama a partir del trabajo de campo que hacen los radio difusores, esto también se debe a que la radio es un dispositivo de bajo presupuesto que no demanda altos costos para la producción de un hecho noticioso, solo con una buena investigación de campo

por parte de los reporteros, con un criterio político en el manejo de la información; permite que la noticia dada a través de la radio sea veraz, y concisa.

d.2. Actualidad.

Por esa rapidez, la radio siempre está cubriendo el quehacer de una sociedad, mientras que otros medios (la televisión y prensa escrita) la escuchan o monitorean para saber que está aconteciendo en una sociedad, Es así como la radio como medio electrónico se decodifica en presente, así su actualidad se refuerza, en esa particularidad que tiene el medio radiofónico es importante resaltar la diferencia que existe entre decodificar una realidad en presente y actualidad o primicia, por costumbre los periodistas y productores de radio centroamericanos han confundido estos dos conceptos, y continúan peleando por una primicia, lo que dicen algunos estudiosos en el tema, es que se debe reforzar para lograr actualidad, no primicia; es la agenda informativa conocida en las emisoras norteamericanas como pauta. De esa manera en opinión de Edgar Fonseca, es mediante la corroboración de los datos y un buen balance de las fuentes, que los contenidos sean de actualidad, simultáneos y veraces.

d.3. Credibilidad.

Otro factor de gran incidencia entre la producción radiofónica, debido a la inserción de los actores de las noticias, nos ha permitido decir que lo que se dice por radio se cree, así cuando ocurra un suceso de trascendencia como el terremoto y tsunami en Japón, los ciudadanos encienden la radio para cerciorarse de lo que ocurrió. Subsecuente a esto lo que más credibilidad genera en radio es la posibilidad de insertar voces de los protagonistas de los hechos, dado al impacto y emotividad que tiene la voz humana, esta característica obliga a los radiofonistas a ser veraces, a no inventar, a corroborar la información, a no improvisar y a no emitir juicios personales.

d.4. Emotividad, Intimidad y Expresividad.

La forma más natural de comunicación de los seres humanos es el habla, de manera que al escuchar un mensaje oral con palabras claras y bien escogidas, con un tono de conversación, se crea una empatía y una identificación que no se da con la palabra escrita. Quiere decir esto que el lenguaje hablado persuade, genera reacciones y emociones en el oyente, al tiempo se crea una atmósfera de intimidad entre el emisor y el receptor con una buena dicción y naturalidad, en consecuencia el oyente piensa que el locutor que transmite por radio le está hablando a él o a ella, como lo sugiere Mariano Cebrián Herreros: “se pasó de una radio de uso familiar y grupal a otra cada vez mas de uso individualizado más íntima”.

d.5. Ubicuidad.

Este principio se caracteriza por la capacidad que tiene la radio de escucharse en múltiples lugares; como en el campo, en la casa en el trabajo, en la escuela, en la ciudad, en el automóvil, en palabras de Arnheim: “Esta es la gran maravilla de la radio; la gran ubicuidad que posee”.

d.6. Cotidianidad.

Otro atributo propio de la radio educativa es que mientras se escucha, el oyente puede realizar otras actividades simultáneamente; lo anterior no es válido para la televisión ya que, al usar los ojos para verla, el televidente no puede llevar a cabo otras tareas que requieran de la visión; en cuanto a la prensa escrita, no solo hay que ver para leer, si no saber leer. En palabras del autor Emilio Prado quien argumenta que: “la radio permite la recepción del mensaje al tiempo con otras actividades, en especial por una que tienen carácter manual, de manera que así tendremos oyentes que están manejando, trabajando en una fábrica, en el campo o en casa” A través de esa compatibilidad del mensaje con una gran diversidad de tareas ejecutadas por el receptor, obliga al profesional de radio a emitir su mensaje de la manera más sencilla y concisa posible, pues el público, o receptor-oyente por lo general está fragmentado por diversas actividades, es esa misma fragmentación la que obligue a la radio a construir formatos y hacer

una programación planeada y apta para cada público dependiendo de sus necesidades de consumo, de sus gustos y preferencias.

d.7. Transportabilidad.

Esta característica no surge en un comienzo cuando fue creada como medio electrónico, la radio estaba presa en sus casas, después con el desarrollo de la era industrial y la posterior invención de los transistores en 1948; los aparatos receptores de radio se encuentran en todas partes, así la radio se convierte en un medio transportable como lo afirma el autor Mariano Cebrián Herreros: “La llegada del transistor fue para la radio una auténtica revolución”, de esa manera fundamentó su posicionamiento dentro de una sociedad que solo encontraba entretenimiento en ella, mientras que el transistor motivo a adquirir información y pensar de manera actualizada.

d.8. Fugacidad y Uní-sensorialidad.

La fugacidad significa que el mensaje de radio es efímero, no permanece en el tiempo, como el impreso; solo se escucha una vez, y no está inscrito en un espacio determinado, esta característica es una de las mayores desventajas de la radio, pues define a las emisiones radiofónicas como instantáneas e irreversibles, al tiempo la uní-sensorialidad indica un solo sentido, al caso que nos interesa; el oído, según algunos analistas de la radio, el carácter uní sensorial que posee la radio es su mayor desventaja, pues no está reforzada por la visión; sin embargo para algunos defensores de ella, la recepción por medio del oído es su valor máspreciado. Ambas características, fugacidad y uní-sensorialidad, están unidas, Según como lo afirma Mariano Cebrián Herreros: “la radio ofrece información en el tiempo, no en el espacio, un tiempo fugaz en el que el sonido informativo tiene una duración sin más permanencia que la de la sucesividad temporal y la capacidad de memoria auditiva de quien la recibe, muy inferior, a la memoria visual, un tiempo irreversible que no permite la re-escucha de la información, y dificulta la reflexión”

Según Mc Leish, R. (1986), en esa medida el discurso radiofónico obliga a presentar los mensajes en forma clara, para que se decodifiquen en una primera y única audición, a diferencia de la estructura televisiva que posee la facilidad de la retransmisión o repetición para la audiencia que no está presente, en ese momento sintonizando sus televisores, en esa medida la televisión posee el lenguaje del espacio, porque puede disponer de él y manejarlo mientras que la radio solo posee el lenguaje del tiempo, es por esto que la información radial se actualiza, y se sacan primicias constantemente.

d.9 Flexibilidad y Versatilidad.

La flexibilidad y la versatilidad aluden a la variedad de formas de presentación del mensaje radiofónico, a los diversos horarios y a los múltiples lugares de escucha, en cuanto a la presentación o formato del mensaje de radio y solo para mencionar algunos, existen: la adaptación literaria de novelas, de caricaturas, de obras de teatro (Radio-Teatro), leyendas y anécdotas, el documental con su enorme variedad de tipos y objetivos; la radio y la revista de entretenimiento, educativa, informativa, musical; la cuña comercial y sus diversas clases. Además la radio es un acompañante didáctico, que mientras informa, instruye, crea dinámicas que se convierten en pautas de comportamiento, incentivan a pensar de una forma, que es estructurada por el lenguaje radiofónico, en esa medida se convierte en el guiador de la vida diaria de los sujetos. Se puede asumir que una de las características principales que posee la radiodifusión es que, como medio de comunicación, posibilita que el receptor pueda crear imágenes mentales de lo que se le transmite en el mensaje. Como lo explica Bertoli Brechi en su libro Teoría de la radio: “La radiodifusión podría ser el más gigantesco medio de comunicación inimaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización; lo sería si no fuera capaz de emitir sino también de recibir”. Lo primero que debe tenerse en cuenta son las características propias del medio, tales como la uní-direccionalidad del mismo, por lo que para Emilio Prado en su libro: “estructura de la información radiofónica”, una característica que posee la radiodifusión es que “transmite su mensaje unidireccional” ósea utiliza un esquema comunicativo clásico donde el

mensaje esta guiado por el emisor, motivo por el cual no hay un proceso de comunicación entre el receptor y el emisor ya que es considerado más bien como un canal de distribución mercancía-mensaje.

Según López, J. (2005), no podemos negar que aun así este proceso de comunicación posee la ventaja de ser un medio por el cual la fluidez, la inmediatez, instantaneidad, simultaneidad y rapidez hacen de la radio un medio de comunicación efectivo al servicio de la transmisión de hechos actuales. La radio entonces adquiere una concepción eminentemente informativa sobre todo, si transmite los hechos en directo. Pero la radio no solo difunde con mayor rapidez los acontecimientos casi al momento de ocurridos, también puede aumentar la comprensión del receptor u oyente a través de la explicación y el análisis que conllevan a una indagación más profunda del tema.

Otra característica de la radiodifusión es que “la radio como tal puede ser entendida por un público muy diversificado al no exigir un conocimiento especializado para la decodificación y la recepción del mensaje”; pero no todas las características son muy positivas ya que por ejemplo la falta de percepción visual es un factor no muy tangible al momento de expresar un mensaje entre receptor y emisor. Teniendo todas estas características del medio presente, no debemos olvidarnos de las propias características del mensaje radiofónico en sí. El periodista debe ser consciente en todo momento de que para que sus palabras y redacciones despierten el interés al máximo público posible y por supuesto lo mantengan atentos al programa, los mensajes deben cumplir con una serie de factores de eficacia del mensaje radiofónico como por ejemplo la claridad. La claridad es el primer factor y afecta dos agentes determinados que son la claridad técnica y la enunciativa, donde la técnica es determinada por una transmisión adecuada, sin ruidos en el proceso comunicativo y con una combinación acertada de recursos expresivos en el medio. Mientras que la enunciativa tiene a su vez dos aspectos, el de locución y el de redacción. Otro de los factores de eficacia es el factor redaccional (nos explica la brevedad y sencillez de la expresión); mantiene la comprensibilidad del mensaje mediante un vocabulario

pertinente al tema del programa y al público al que va dirigido y por ultimo pero no menos importante la audibilidad (atrae la atención del receptor mediante los pertinentes recursos expresivos). Obviamente la radio es un medio de comunicación en el que interviene solamente un tipo de lenguaje, el sonoro y un solo sentido, el oído, a través del cual se perciben los mensajes emitidos, y el oyente tiene mayores limitaciones que en otros medios donde la comprensión es más fácil, bien sea por que se acompañan de imágenes complementarias o porque las informaciones quedan impresas en papel, resultando más fácil la decodificación, de ahí surge una particularidad con el lenguaje radial, en el sentido que surgen las multi-interpretaciones por parte del receptor o interlocutor, convirtiéndose el mensaje en signifiante en el proceso comunicativo radial. Otra situación que se da con la radio convencional es su linealidad, quiere decir esto, que no se puede escoger la información, en esa medida los oyentes resultan ser muy cercanos, se establece una proximidad sensitiva y dirigidos a unos oyentes con diferentes niveles culturales.

Según López, J. (2005), no podemos olvidarnos de las actitudes o cualidades que hay en un oyente al momento de la recepción que son: “la atención, la percepción, la memoria y la comprensión, pero en este momento del capítulo debemos hacer una relación de los principios que constituyen a la radio como medio de expresión, como son la música y el silencio factores determinantes en la estructuración de los contenidos, en esa medida decimos que la música en la radio juega un papel que gira en torno a los siguientes parámetros: Como organizadora de contenidos, como elemento interno en la narración radiofónica, desde esta perspectiva este elemento sonoro propone una tipología: Función sintáctico gramatical: cuando la música es utilizada para organizar los contenidos del programa; función programática: que resulta de la consideración de la música como contenido, y la función descriptiva: que entiende a la música como parte de la narración radiofónica y su participación puede articularse en torno al eje diagético o extradiegético. En definitiva como lo comenta María del Pilar Martínez: “Cada sonido de la palabra es el resultado de tres procesos: una vibración, una fuente de energía y una resonancia, además

existe una interrelación significativa entre las dimensiones que definen acústicamente el sonido de la palabra: el timbre, el tono, y la intensidad.

Según O' Sullivan, J. (1987), "con la palabra, el silencio, o pausas, el locutor crea un campo acústico imaginario, distinto para cada oyente, llamado también espacio evocador de sentidos; de esa manera los sonidos en radio son como los colores y la voz radiofónica es el sistema expresivo del lenguaje radiofónico producido por la voz humana". Escribir sobre el desarrollo de la radio a nivel latinoamericano es una tarea difícil ya que existe muy poca reseña histórica que se comparta y que tenga cabida en el amplio continente latinoamericano. Es preciso señalar que la radiodifusión en América Latina nace con una ocasión muy diferente al modelo público de la radio europea. Si bien es innegable que las primeras transmisiones radiofónicas tuvieron en la mayoría de nuestros países un carácter experimental, pocos años después éstas perdieron terreno frente al crecimiento a gran escala de la radiodifusión comercial en toda la región. La influencia y la cercanía con Estados Unidos predeterminaron un particular desarrollo de la radio latinoamericana, basado en la obtención de utilidades a través del predominio del modelo de gestión privada.

E.- Usos de la radio educativa.

Según lo manifestado por Canclini, "La radio educativa se define como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, donde por lo menos los últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica". La radio aunque menos explorada en este tipo de estudios posee investigaciones como las de María Cristina Mata; que afínales de los 80's presentó sobre el modo en que las radios de audiencia popular de la ciudad de Córdoba configura sus públicos, la naturaleza de las propuestas identificadoras y comunicativas que formulan a los sectores populares urbanos y el sentido que ellas adquieran en orden a su condición como actores sociales.

e.1 Usos Sociales.

Es así como el autor Sunkel afirma: “que los usos sociales no son únicamente reproducción de fuerzas sino lugar de producción de sentido porque se toman de otras culturas los productos que se usan a través de un proceso de selección sin crear copias de ellos, dándole un valor simbólico particular”. De esa manera se entiende por uso como el que da forma social a los productos al inscribir en ellos demandas y dispositivos de acción.

Según O’ Sullivan, J. (1987), como lo afirma el autor Gorraiz, “La palabra uso que sustenta el enfoque de consumo es definido como todo aquello que tiene vigencia en un momento dado y que influye de manera decisiva en la conducta”. Así los usos no hablan solamente de la clase social, también hablan de las diversas competencias culturales que atraviesan las clases por una educación formal en sus diferentes modalidades.

e.2 Apropiación.

El proceso de apropiación es el que afirma el modo y derecho de ser ciudadano, porque se tiene la potestad de decidir cómo se producen, se distribuyen y se usan los bienes. De esta manera la apropiación es dada cuando un grupo social, familiar y étnico, integra comportamientos sociales, prácticas y hábitos de su propia cultura en otro grupo social, que llegan a desarrollar y relacionarse de manera profunda y de forma general, quien los recibe y los inserta por medio de un proceso de selección.

Usos  emisora  Programa Radial, hablar X hablar

Según Ribeiro, L. (1997), las situaciones que expresa la gente al aire reflejan historias de vida, una muestra de estratos, ubicadores geográficos, géneros y edades que no son restringidas, la libertad de expresarse es dada para todo el que desee llamar al programa. Esa participación de la audiencia le da forma social a los productos al inscribir en ellos demandas y dispositivos de acción que movilizan las diferentes competencias.

F.- La relación de la radio con la escuela

“Las radios educativas son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social” Mario Kaplún Comunicador y educador del libro: “A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa” Llegamos al momento en donde cobra importancia la propuesta comunicativa; en la cual se verá reflejado los intereses de una comunidad educativa, por tanto el fin del trabajo no debe ser otro que la construcción de unos contenidos teóricos y metodológicos enfatizando las posibilidades pedagógicas, con estrategias didácticas, las cuales permitirán en un ambiente educativo formal e informal plasmar sus inquietudes y desarrollar destrezas, como dispositivo electrónico pero también como un medio, un ordenador que ya empieza a ser reconocido como un elemento dinamizador, que puede llegar a brindar acciones propositivas en la generación de saberes y aprendizaje.

Según Ribeiro, L. (1997), la radio se debe vislumbrar como una herramienta educativa que permita un diseño curricular fundamentado por la palabra como un eje democratizador del pensamiento, en el sentido de poder darle un valor de igualdad a cada saber sin menospreciar ningún área del conocimiento. Como se afirma en el libro la educación fuera de la escuela escrito por Jaime trilla y Fernando López Palma; quienes plantean que: “surge un argumento que suele ser aducido para demostrar la superioridad de la televisión sobre la radio para desarrollar contenidos educacionales, y, es obviamente, la iconicidad, que, ausente en la segunda, es un elemento central en la primera. Ello hace que la radio deba centrar preferentemente sus funciones educativas en torno a objetivos de comprensión oral, mientras que, en relación al tipo de contenidos transmisibles, la televisión ofrece, en principio un mayor espectro de posibilidades”. Así mismo podemos decir que en algún momento el lenguaje de la imagen puede jugar un papel importantísimo en un medio como la televisión por inducir, para orientar a algún tipo de consumo, pero este elemento que no lo

tiene la radio no le puede jugar en su contra, al contrario es una virtud que hace de la radiodifusión un medio tan apasionante y versátil.

Según Richaudeau, F. (1984), se puede complementar diciendo que la voz propone una virtualidad pedagógica, es decir “el radio escucha, transforma una información acústica en una imagen óptica, la señal auditiva se convierte a través de un proceso de transformación que se desarrolla en el radioescucha en imagen, con lo cual el oyente participa activamente en este proceso; con esto se afirma que el mensaje adquiere mayor potencia emocional, es más insistente, más persistente y de mayor eficacia pedagógica.” Además de los múltiples factores que distinguen a un medio de otro (en términos McLuhanianos, la radio es un medio en caliente mientras que la televisión es un medio en frío) al tiempo se debe abordar y valorar la especificidad del lenguaje de cada medio, las condiciones de su aplicación y el contexto en el cual se piensa aplicar. Podemos decir al respecto que la radio es más favorable como un medio pedagógico por ser un medio descentralizado, esto hace que se convierta en un educador especialmente en zonas rurales y económicamente deprimidas. Por tanto las sociedades como las minorías étnicas, la población infantil campesina quienes viven en sectores apartados y que carecen de una cobertura educativa, se apoyan en la radio como un medio facilitador no solo en la adquisición de información, también transformadora y constructora de aprendizaje. De esa manera como se afirma en el libro las “tecnologías de la información y la comunicación en las practicas pedagógicas” escrito por Herminia Azinian quien argumenta de las posibilidades que las TIC tienen en este caso la radio para los procesos de enseñanza y aprendizaje y las competencias necesarias para el desenvolvimiento de los alumnos en la sociedad, interpelan las prácticas docentes, es decir cuestionan y se colocan en una postura crítica sobre el quehacer de los profesores dentro de las aulas, requiriendo e invitando a reflexionar sobre el desafío de la integración de estas tecnologías en los proyectos pedagógicos.

Según Richaudeau, F. (1984), las TIC como medios, como materiales curriculares y como escenarios virtuales de enseñanza y aprendizaje, será un complemento para el docente, nunca remplazando la labor que tiene como mediador de un saber y en la transmisión del conocimiento. Es así como Herminia Azinian dice que “la ampliación de los escenarios educativos es posibilitada por las TIC y en particular por medios como la Internet o la radio digital cuando se desea trabajar sin que los factores espacio temporales constituyan un obstáculo. En este caso, se utilizan las TIC como medios de comunicación y como soporte de materiales, con el fin de facilitar la interacción entre las personas y con los recursos”. Estos espacios llamado espacios pedagógicos virtuales pueden complementar el trabajo del aula real, ser entornos en donde se haga una extensión distinta de la escuela como por ejemplo lo sería la emisora escolar. Lo relevante de trabajar con medios o dispositivos electrónicos como es la radio escolar, es que permite crear espacios de aprendizaje dialógico, que al decir de Gross Salvat, defiende que el aprendizaje depende principalmente de las interacciones entre personas, de la construcción conjunta de significados, así un modo de desarrollar el dialogo reflexivo es a través de grupos interactivos como son los interlocutores Radiales quienes se hacen partícipes de la opinión pública.

Según Soengas, X. (2003), los estudiantes pueden ser partícipes a través de la radiodifusión, en representaciones mentales apropiadas y se compromete en acciones significativas haciendo una construcción individual de su contexto escolar y socio político.

Como se dice en un apartado del libro en donde la autora Herminia dice, “que la intervención pedagógica del docente es fundamental para que el alumno reflexione sobre la acción, al tiempo se habla de una disyuntiva forzada entre construir o enseñar, afirma que es evidente que ambos aspectos son necesarios y que la enseñanza debe basarse en la construcción, pero no por ello dejar que esta última haga su camino sin ninguna ayuda externa”⁹. En otro sentido los docentes tienen un rol crucial en la integración de las TIC en la escuela ya que

es el contexto de uso el que determina la calidad de experiencias educativas. Dicha integración suele ser un catalizador para los cambios y una oportunidad para repensar metodologías didácticas, no se trata de tener que inventar nuevos modelos o paradigmas de aprendizaje, si no de integrar las TIC en los modelos ya existentes, (constructivismo, aprendizaje significativo, aprendizaje por descubrimiento).

G.- Qué es lo pedagógico de la radio.

Inicialmente tanto el aprendizaje como la apropiación de los lenguajes y mecanismos técnicos de la radio, como la puesta en marcha de un programa pueden vincularse a los contenidos curriculares; pero además constituye un excelente estímulo para enseñar y aprender de otra forma, pues los niños y los jóvenes pasan de ser receptores para convertirse en interlocutores críticos y creativos dentro de la dinámica del inter aprendizaje, creando una nueva forma de acercamiento, abordaje al conocimiento y a las metodologías de la investigación.

Según Soengas, X. (2003), en medio de esta cultura mediática donde se levantan los niños, adolescentes y jóvenes de la escuela tiene la posibilidad de descubrir alternativas e innovaciones pedagógicas dando cabida a nuevas voces, nuevas formas de relacionarse con los medios. Los que trabajamos en este proyecto comunicativo radial a nivel nacional y latinoamericano compartimos la convicción de que la radio en la escuela, tienen un sentido pedagógico, social profundo y estamos empeñados en trabajar en ello. Al tiempo se busca enfocar los temas de producción radial en los temas de: Valores, resolución de conflictos, identidad cultural, educación ciudadana, derechos humanos, identidad sexual, democracia participativa, entre otros. Se pretende implementar la tecnología en las instituciones educativas.

Según Soengas, X. (2003), con la radio podemos canalizar las emociones negativas transformándolas en fortalezas entre los jóvenes, también promover el PEI, recuperar la memoria histórica, integrar el trabajo con los demás medios y

ante todo; que la radio sea un elemento más que busca nuevas formas de leer y escribir. Dicho de otro modo la radio es educativa en la medida en que se elabora una radio clip por áreas, para establecer vínculos con instituciones a fines y otras experiencias educativas. Así mismo como lo afirma el autor Mario Kaplún “no se trata entonces de imitar o reproducir acríticamente el modelo de los medios masivos hegemónicos. Estamos en busca de otra comunicación: participativa, problematizadora, personalizante e interpelante. Para lo cual también necesita lograr eficacia. Pero a partir de otros principios y hasta con otras técnicas”. En otro sentido valdría la pena reflexionar sobre la radio o la televisión educativa en las cuales, por propia limitación del medio, el alumno se halla ausente, oyendo o viendo la lección desde su casa y reducido por tanto al silencio y la pasividad. Sólo le queda escuchar, repetir lo que le indica el profesor y aprendérselo. Además las escuelas radiofónicas de América Latina, destinadas a la educación de adultos, han reaccionado saludablemente contra esta concepción y la rechazan, en sus postulados hoy sustentan los principios de una educación liberadora y personalizante, pero, sus emisiones, sin embargo, continúan sujetas al esquema mecanicista tradicional maestro que enseña, alumno que aprende porque no han sabido encontrar y crear otras maneras de educar a través de la radio. Sería interesante asimismo analizar y evaluar el caso de algunos grupos que producen audiovisuales. Hoy existe la moda de tales medios. La educación bancaria tradicional sintió la necesidad de modernizarse e introdujo los llamados “apoyos audiovisuales”: diapositivas, películas, vídeos. Así mismo se habla de una pedagogía audiovisual. Pero con eso la educación en sí en realidad no cambió nada.

Según Martín B. (2002), los medios audiovisuales en la educación tradicional se usan solamente como refuerzos para la transmisión de los contenidos. Es educación envasada. Vale la pena señalar que, actualmente, en nuestra comunicación educativa vemos utilizar cada vez más y con mayor entusiasmo las películas, los vídeos, etc. Lo cual en sí mismo puede ser positivo: no estamos cuestionando el innegable valor de esos recursos cuando se los sabe utilizar bien. Todos los que tratamos de hacer comunicación educativa

deberíamos preguntarnos: ¿Lanzamos afirmaciones o creamos las condiciones para una reflexión personal? ¿Nuestros medios monologan o dialogan? Por otra parte adoptamos aquellos principios generales de la Teoría de la Comunicación que pueden servir y ser aplicados a nuestros objetivos. Los adoptamos pero críticamente. En la mayoría de los casos, los adaptamos; los reelaboramos para su aplicación a una Comunicación Educativa de proyección social.

g.1 Herramientas para la implementación

La propuesta comunicativa radial tiene entre sus fines determinar las bases para una posible implementación de la emisora escolar en la institución educativa Hernando Vélez Marulanda, para ello se ha estructurado una serie de herramientas, que según el Ministerio de Comunicaciones en su libro “Radio y pluralismo”, permiten legitimar el montaje de emisoras escolares y comunitarias, la ética comunicativa, la capacidad de inclusión, y la construcción de ciudadanía y de participación.

g.2 Herramientas de información

Se prevé un diseño de un sistema que permita recuperar y sistematizar información sobre las emisoras escolares y sus actividades en los diagnósticos realizados: Ubicación, composición de las juntas de programación, organizaciones vinculadas, manuales de estilo, parrillas de programación, programas producidos y emitidos de distintas percepciones de cómo se está prestando el servicio.

g.3 Herramientas de formación

Se prevé implementar un plan de formación que brinde herramientas técnicas y conceptuales que cualifiquen los procesos de participación, programación, producción, organización y gestión de las emisoras escolares. Se contempla desarrollar competencias de investigación, producción y programación para fomentar, a través de los programas radiales locales, el autoconocimiento y la expresión directa de las realidades. Al tiempo se desarrollará competencias para diseñar y aplicar herramientas de consulta y

sondeo, que permitan conocer gustos y necesidades de cada contexto específico, para orientar los criterios de programación y producción.

g.4 Herramientas de divulgación

Se implementará una campaña de divulgación para dar a conocer, a través de los medios masivos de comunicación de cobertura nacional, regional; la existencia, finalidad y potencial de las emisoras escolares con el fin de promover la participación, el control social y la evaluación de desempeño

g.5 Herramientas de gestión institucional

Apoyar, a través de procesos de gestión institucional, la sostenibilidad integral de las emisoras escolares. Esto se hará a través de los siguientes componentes:

- ✓ Gestión de proyectos ante entidades nacionales e internacionales
- ✓ Gestión de infraestructura tecnológica
- ✓ Articulación institucional
- ✓ Apoyo a la organización.
- ✓ Estímulos
- ✓ Fondos
- ✓ Adecuación normativa

g.6 Herramientas de monitoreo y acompañamiento

Mediante estas herramientas se prestara asesoría permanente a las emisoras escolares, para el desarrollo de su actividad. En el entendido en que todos los procesos de participación de los ciudadanos han sido débiles y que el conocimiento de prácticas educativas es reciente, se acompañaran las emisoras escolares junto con las organizaciones del sector en esta área. Según Martín B. (2002), este acompañamiento partirá de una evaluación de las actividades de las emisoras escolares, de tal forma que las direcciones territoriales del ministerio puedan diseñar ajustes que permitan, en cada contexto, tomar las medidas necesarias para que las emisoras fortalezcan su capacidad comunicativa y cumplan con los fines de servicio.

H.- Modelo pedagógico articulado

Para que la propuesta educativa radial tenga significancia en el contexto institucional, se busca que el lenguaje radiofónico tenga fines pedagógicos, que se direccionen en la construcción de didácticas de aprendizaje distintas a las tradicionales apoyadas en la radio, cabe destacar que el objetivo es fundamentar todo proceso de aprendizaje insertando el lenguaje como instrumento que lleva a la socialización de saberes en el interior de una cabina de radio.

Según Martín B. (2002), la relevancia pedagógica de dicho proyecto es ampliar los horizontes del modelo escolar que transmite contenidos, para así articular el aula a la radio, es decir que en la práctica comunicativa la producción radiofónica escolar se convierta en un diseño curricular; proponiéndose como un complemento entre educadores y educandos.

En consecuencia existe una visión pedagógica de considerar que el fenómeno de los medios de comunicación de masas y la iniciación en las técnicas de comunicación no es ajeno al campo de la educación, pues es verdad que hace tiempo que la escuela perdió el monopolio de la educación. Hoy recobra un estilo actualizado de escuela abierta al medio sociocultural, sin muros, que la hace participativa y atractiva. Por tanto la radio puede brindar un espacio de participación en donde los estudiantes construyan, expresen y comuniquen sus ideas y conocimientos. “Para ello la escuela moderna cuenta con sus técnicas del texto libre, dibujo e incluso la imprenta como vehículo de intercambio escolar, pero acaso ¿no añadiría inmediatamente sus recursos la radio y las emisoras escolares? Desde otra perspectiva una emisora es educativa si se concibe y se realiza con fines didácticos, y se incorpora a un conjunto coherente y progresivo. La radio es esencialmente una enseñanza complementaria, jamás la radio sustituirá al docente y la escuela. Vale la pena señalar que para la realización de este proyecto, y dentro del amplio análisis de factores que intervienen en la configuración de lo que debe ser la educación a futuro, el tema de la radio escolar está presente. Parece así, que este medio de difusión casi universal se ha puesto a contribución de los fines educativos de modo insuficiente ya que pareciera ser que los modelos escolares

institucionales no le han dado un valor y un peso conceptual a la radio como una herramienta capaz de generar procesos que problematicen su propio aprendizaje y de esa manera puedan cuestionar los contenidos, la posturas y didácticas que los docentes toman cuando enseñan.

Según Martín B. (2002), no hay una formación en los docentes para poder desarrollar en los estudiantes una capacidad crítica y una percepción activa de los mensajes y de la construcción de nuevos medios para el mundo que los rodea, pero ¿por qué ese poco interés de la educación hacia los medios masivos de comunicación? tal vez uno de los motivos es que ellos como instrumentos solo fomentan un saber con poco fondo y contenido. En otro sentido, parece que la radio se concibe como un medio menor comparado con los demás, sin embargo, el gran inconveniente de estos medios, como: la televisión, el cine, el video, comparado con la radio, es no poder conocer sino después de mucho tiempo una difusión tan amplia, como lo asegura Martín (2002) “la radio esta llamada a revelarse cada día más como un instrumento especialmente bien adaptado a culturas fundadas en la transmisión oral y los valores no escritos, la tesis central es que la educación del futuro no deberá circunscribirse a sectores sociales privilegiados, ni limitarse a determinados grupos de edad, no debe ser confiada a instituciones pedagógicas tradicionales, ni impartirse de forma segmentaria y especializada.” Por tanto la radio como medio de comunicación masiva debe potencializar las capacidades cognitivas del individuo, desarrollar una didáctica que cambie el modelo actual de la reproducción de contenidos, por otra parte la propuesta comunicativa radial se caracteriza por el reconocimiento del otro como partícipe del conocimiento y en la construcción de nuevas identidades, así el fin de la radio escolar es que pueda circunscribir a todos los escenarios sociales en una misma interfaz educativa, es decir toda la población escolar y ciudadanía integrados en una red de radios escolares. Así mismo la radio cuenta con una alternativa entre las comunidades para generar canales de encuentro, en el contexto educativo también puede aprovecharse en beneficio de la educación, asistimos de hecho a un redescubrimiento de la potencialidad de la radio, por parte de sectores no siempre

acordes con las manifestaciones del poder, que en este caso son los escenarios escolares y el campo de la educación.

Según Martín B. (2002), la incidencia de la radio como medio de estudio se potencia por un número creciente de profesionales de la educación, tal como lo afirma que han encontrado en la emisión radiofónica y en su manejo, por parte de los alumnos un instrumento válido y actual, capaz de canalizar sus objetivos pedagógicos y educativos. Algo similar ocurre con los centros escolares que han descubierto que la educación es básicamente comunicación y que los alumnos pertenecen a una sociedad nutrida, fundamentalmente de mensajes y que, por tanto, el uso de la radio presenta sobre otros medios muchas más ventajas. Desde otra perspectiva la radio es todo un reto para los educadores, ya que la oferta radiofónica abre un horizonte conceptual amplísimo a los educandos, para una educación abierta, crítica y dialogante que propone el lenguaje radial como un modelo educativo, que motiva a la creación de nuevas pedagogías, que permita a los chicos y chicas la asimilación no solo de los distintos mensajes, sino también de los contenidos del currículo escolar. En otro sentido la radio es sencillamente el canal de comunicación, relación y expresión con que cuenta un centro con su medio social, recordando la frase de McLuhan, “el medio es el mensaje”, tiene aquí plena vigencia pues la radio y las emisoras escolares, no solo son un vehículo, un medio de enseñanza y de formación, sino que es en sí mismo un mensaje educativo y formativo, de esa manera traemos como ejemplo la experiencia radial de Radio Nikosia que se muestra como una emisora de intervención, acción y participación comunitaria, que busca desarmar el estigma que en general padecen las personas con problemas mentales y sin acceso a la educación, una radio que se anima a saltar por encima de ciertos prejuicios y que se abre a la comunidad legitimando en la misma acción comunicadora la voz de los estudiantes que la sacan adelante. Por tanto, el funcionamiento global de la experiencia en radio escolar gira en torno a tres nociones, acción, intervención y participación social, según el libro de Radio Nikosia, relata lo siguiente: “se propone como una herramienta de intervención sobre la comunidad y sobre lo social en general; a partir de una serie de acciones específicas que están vinculadas a lo comunicacional, y que buscan desarmar el

estigma que se cierne sobre las personas con algún tipo de limitación física, con el fin de transformar la situación de exclusión por la que atraviesan.

Según Kaplun, M. (1999), el uso de la radio, como herramienta didáctica, pasa por una concienciación del profesorado, en cualquiera de los distintos estadios del proceso educativo en que se encuentran los alumnos, sea en el estadio de enseñanza primaria y secundaria; obligatoria o no. Efectivamente la radio se presenta como un modelo innovador introducido en el ámbito escolar, que despierta inquietudes y motivaciones entre los alumnos, pero ha de valorarse debidamente su puesta en práctica como un modelo alternativo educador. “lo vital es que el educador sea capaz de usar las posibilidades del lenguaje total, para así poder asesorar al educando, al tiempo que pueda brindar información operativa sobre el potencial educativo del medioambiente social en el que se mueve el educando. También que posea idoneidad instrumental, para descubrir el valor educativo en las instituciones sociales cotidianas, esto resulta clave en el papel de la radio en la escuela.”

Según Kaplun, M. (1999), la educación en los medios de comunicación de masas, la iniciación en las técnicas audiovisuales y en la lectura crítica de los mensajes transmitidos por los grandes medios de comunicación, sigue siendo donde existe una actividad educativa a parte de la iniciación en informática, como si los medios educativos no hubiesen sacado todavía todas las consecuencias de la complementariedad real entre las tecnologías de la información y los medios de comunicación. De esa manera pensamos en la integración de la emisora escolar a un modelo pedagógico constructivista y al análisis de cómo se podría ver reflejado en el proyecto comunicativo radial, lo cual le da sentido al implementarlo, permitiendo así que todos los contenidos tratados sean direccionados por dicho modelo.

Según Kaplun, M. (1985), todo el flujo de información permita la construcción de nuevas didácticas para los escenarios escolares. Así se busca que la radio se asimile como un medio curricular, que se puede ver como un

elemento cognitivo, como una tecnología generadora del lenguaje y de la palabra fundamentada por un constructivismo que permita así el progreso en el aprendizaje, un aprendizaje buscado, subsecuente a esto, que la radio escolar permita a través del modelo constructivista un sujeto pensante. El objetivo como profesionales de la comunicación educativa, es comprender en qué medida el constructivismo puede ser una estrategia ideal para implementarse en el montaje del proyecto comunicativo radial, del mismo modo que los estudiantes se inserten y se motiven a la construcción de sus propios conocimientos, por tanto será constructivista en la medida que los educandos sepan hacer con el saber y generen contenidos radiales que reflejen las necesidades y los modos de convivencia en los que ellos se desenvuelven. De esa manera, como lo propone el autor J. Piaget “La solución a ciertos problemas por parte de los estudiantes a pesar de ser instruidos se debía a que no había un desarrollo de ciertas estructuras cognitivas”, tal vez la radio como un elemento educador debe incentivar, no solo instruir a que los estudiantes busquen el desarrollo de ciertas habilidades comunicativas, además la radiodifusión debe ser un espacio epistemológico, es decir que pueda confrontar el saber y reelaborar su dimensión cognitiva.

I.- Fin de la educación

Para Piaget es brindar oportunidades y estímulos al desarrollo del sujeto apoyado por las operaciones formales, en cambio para Vygotsky la escuela es una comunidad de significados, según el autor cada educando debe acceder a múltiples herramientas culturales, por consiguiente la escuela y la educación deben brindar herramientas semióticas que permitan la construcción de nuevos significados y contenidos en el aula, en cambio para Maturana lo que se pone en juego en el contexto educativo es que cada educando aprenda a ser un ser humano y es en la emoción del amor la que permite al individuo la asimilación del entorno y la adquisición de contenidos. Subsecuente a esto surgen varias necesidades de ver la radio como un agente dinamizador de contenidos en el interior del diseño curricular de la escuela, visto como una herramienta constructivista que permite la relación de ideas para orientar el proceso de enseñanza aprendizaje de los

estudiantes, este hecho opone una pedagogía más centrada en la persona y sus propias posibilidades del desarrollo, es decir que la radio escolar se interese más en el proceso académico del educando, que en los efectos o contenidos escolares de él.

Según Kaplun, M. (1985), el constructivismo es aliado natural del cognitivismo ha sido la antítesis teórica del conductismo y ha crecido enormemente desde el declive de este último como referente teórico desde finales de los '60. Así mismo la preocupación de los aspectos epistemológicos nos obliga a tematizar seriamente en los contenidos curriculares y a confrontar los diferentes modelos del ser humano que queremos formar, el especial énfasis en el desarrollo cognitivo nos obliga a reflexionar de manera muy especial el problema del cambio en la educación con todas las implicancias que esto tiene". Vale la pena aclarar que dentro de la visión piagetiana, la institución educativa tiene un objetivo claro, que la radio escolar ofrezca a los educandos "el estímulo y las oportunidades para alcanzar el máximo desarrollo humano, este nivel máximo de desarrollo corresponde a el de las operaciones formales, ya que como se ha mencionado, la curiosidad, la capacidad de observar y registrar sistemáticamente lo observado, la habilidad para plantearse preguntas acerca de lo observado y para generar estrategias de búsqueda de información que permita responder a dichas preguntas, son todos procesos que se pueden dar en cualquier nivel del desarrollo cognitivo. Sin embargo, Piaget reconoce la importancia de un medio social que enfatiza explícitamente el desarrollo cognitivo, el medio que permite fortalecerlo es la radio, y en esa línea reconocer en el pensamiento de los escolares aquellas disposiciones cognitivas que una vez desarrolladas configuraran en el adolescente un verdadero pensamiento científico. Cuando el sujeto utiliza la radio escolar como una operación formal para llevar a cabo cualquier tipo de tarea estará empleando un tipo de conocimiento, no obstante la ejercitación que la escuela proponga para la articulación de la radio en los procesos de aprendizaje constituirá un aliciente insuperable para el asentamiento de una propuesta educativa. El proyecto comunicativo radial será una dinámica motivacional que promoverá el pensar científicamente dentro de la escuela. En conclusión Piaget es explícito en reconocer su convicción en los múltiples beneficios

que tendría no solo para la ciencia sino para la vida humana en general, que un número importante de personas en nuestra sociedad actuaran guiados por un pensamiento científico genuino. Que mejor que la radio como medio utilizado en los entornos educativos para concretar el propósito de Piaget. Al tiempo Vygotsky, plantea que el educando en la escuela logre el máximo desarrollo psicológico posible. Sin embargo existe una crucial diferencia entre ambas propuestas. Para Piaget la educación trabaja en el terreno que le determina el nivel de desarrollo ya alcanzado por el sujeto, mientras que para Vygotsky es el proceso educativo mismo el que, al lograr aprendizajes por parte de los educandos va llevando al remolque su desarrollo psicológico, elemento clave de este proceso son los signos que la escuela prevé. Lo que significa es que cada ser humano en el mundo debiera acceder a las más refinadas herramientas culturales como la radio, que la humanidad ha desarrollado en el momento histórico que le toca vivir, así mismo se busca que el niño y el educando incorporen progresivamente el lenguaje radial y sonoro. Su aporte es relevante porque podría mirarse la radio como una herramienta de enfoque dialéctico y así como un método para la reflexión de contenidos y en la construcción de un entorno escolar socializador. Recordemos que también este modelo constructivista habla de incorporar la radio escolar como un signo que permite la reestructuración por completo de las didácticas y su significado en la escuela, subsecuente a lo que propone la radio como didáctica, el lenguaje implica una reestructuración de los procesos mentales ya que el discurso oral permite la planeación de la acción. Dicho de otro modo la práctica comunicativa de la radio busca fundamentar procesos mentales enriquecidos por el lenguaje y que de esta manera la planeación de las actividades educativas tengan una inclusión por fuera del escenario escolar. Es decir que pase por un plano social para llegar luego al plano cognitivo.

J.- El rol de la radio y del educador en el aprendizaje

Según el modelo constructivista la tarea básica del educador y por ende de la radio consistirá en idear y construir tareas de aprendizaje que estén de acuerdo en la etapa de desarrollo en el que se encuentra cada estudiante, a partir de su grado escolar, se trata de pensar como la radio puede plantear contenidos y actividades

que puedan ser manejados por la estructura cognitiva del alumno, y que al mismo tiempo le permitan avanzar en los distintos niveles de complejidad y abstracción que se dan al interior de cada aprendizaje, a la luz del modelo piagetiano se descubre la imagen de un educador ante todo pendiente de su alumno, atento al momento y a la forma en que su desarrollo psicológico se manifiesta. Ese conocimiento detallado le permitirá al educador proponer al educando nuevos objetos cognitivos que en este caso sería el lenguaje radiofónico. “En síntesis el carácter socializador de la enseñanza y su función en el desarrollo deberían constituir referentes adecuados para tomar las decisiones inteligentes.” Más precisamente hablando del desafío para la radio en la docencia radica en ofrecer a un niño en particular los elementos cognitivos para potenciar su desarrollo, que permita proveer oportunidades y acceder a contenidos y experiencias faltantes dentro del diseño curricular de una institución, y esto es tarea del sistema educacional y del educador en particular. También debemos comprender el papel del constructivismo en la praxis educativa, así surgen tres necesidades, la primera de reconocer la fuerza del constructivismo como idea guía en educación, segundo la necesidad de reconocer y diferenciar los discursos constructivistas en la educación, en este caso de las practicas comunicativas de la radio y tercero la necesidad de pasar de los conceptos teóricos a la praxis pedagógica y praxis radial.

K.- Que tipo de conocimiento se elabora y quién lo construye

Para Piaget el sujeto construye su conocimiento a partir del paso de cada etapa y cambia de manera sustancial, es decir el conocimiento se da de diversas maneras en las distintas etapas del desarrollo del individuo, el educando que en este caso es el infante ya se preocupa de relacionar las cosas, en cambio para Vygotsky el sujeto que construye conocimiento lo hace por una mediación semiótica, construye su saber por un agente externo, mientras que para Maturana el sujeto que construye conocimiento es el observador.

Según Kaplun, M. (1985), lo que se construye son estructuras generales y esquemas, a partir de contenidos y estructuras pre-existentes, es decir se llega a un conocimiento de orden superior pasando primero por un conocimiento básico

elemental. En cambio para Vygotsky lo que se construye son funciones psicológicas, son herramientas conceptuales, que permiten transformar al sujeto cognitivo en un mediador activo, entre un mundo interno y un mundo externo. Según Vygotsky el juego desarrolla las capacidades de aprendizaje en el educando, así mismo la imagen de ser humano que el autor propone es la de ser capaz de asumir la tarea de convertirse en un hombre nuevo, el hombre ilustrado como modelo de ser humano desde la perspectiva constructivista, de esa manera para Vygotsky el desarrollo de la conciencia humana significa el aumento progresivo del control voluntario que el sujeto ejerce sobre sí mismo.

CAPÍTULO III

MODELO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL

3.1. Análisis e Interpretación de los Datos Recolectados.

TABULACIÓN

3.1.1. Encuesta para Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la FACHSE-UNPRG

A.- USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES

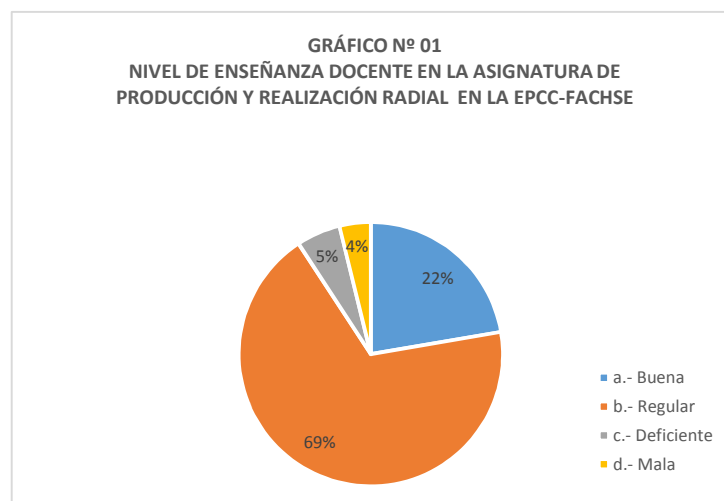
CUADRO 21: Nivel de Enseñanza Docente en la Asignatura de producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE.

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	29	22.30
b.- Regular	89	68.46
c.- Deficiente	7	5.38
d.- Mala	5	3.84
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican la enseñanza docente de la asignatura de Producción y Realización Radial en un 68.46% como regular, seguido de un 22.30% como buena. Es decir el grueso de los encuestados no está del todo satisfecho con la calidad de la enseñanza universitaria, claro manifiesto que existen problemas y limitaciones con la calidad docente; por una serie de motivos que es necesario precisar.



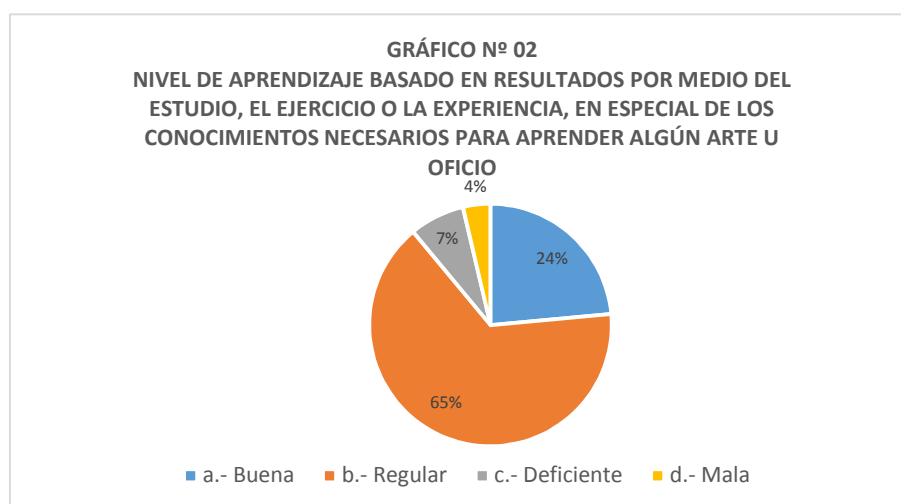
CUADRO 22: Nivel de Aprendizaje Basado en Resultados por Medio del Estudio, el Ejercicio o la Experiencia, en Especial de los Conocimientos Necesarios en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC – FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	32	24.61
b.- Regular	89	68.46
c.- Deficiente	10	7.69
d.- Mala	5	3.84
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican su aprendizaje como regular en bases a los resultados obtenidos en sus propias calificaciones y su propio saber. Un 24.61% la cataloga de buena, lo que en esencia no lo descalifica totalmente. Hay una aceptación que no están bien, pero tampoco exageran que están de todo mal. En conclusión podemos decir que la autopercepción que tienen los estudiantes su propio aprendizaje tanto teórico como práctico es regular, y por lo tanto es la una preocupación.



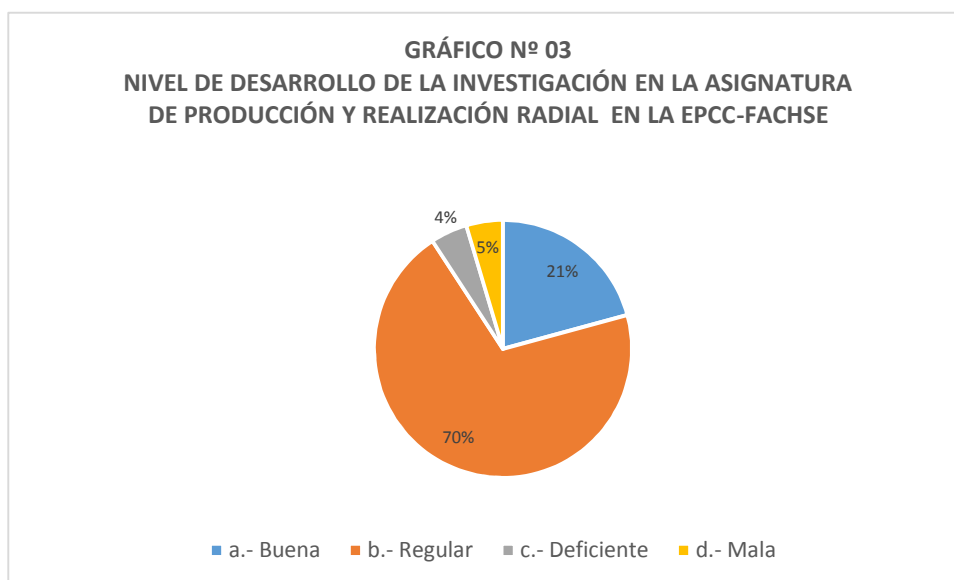
CUADRO 23: Nivel de Desarrollo de la Investigación en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	27	20.76
b.- Regular	91	70.00
c.- Deficiente	6	4.61
d.- Mala	6	4.61
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican el desarrollo de la investigación en la asignatura de Producción y Realización Radial como regular en un 70%. Solo un 20.76% señala que es buena y un 4.61% que es mala. Si bien no hay una descalificación total por la investigación llevada, pero tampoco la califican como buen. Desde ya es una preocupación que es necesario mejorar y corregir en aspectos metodológicos.



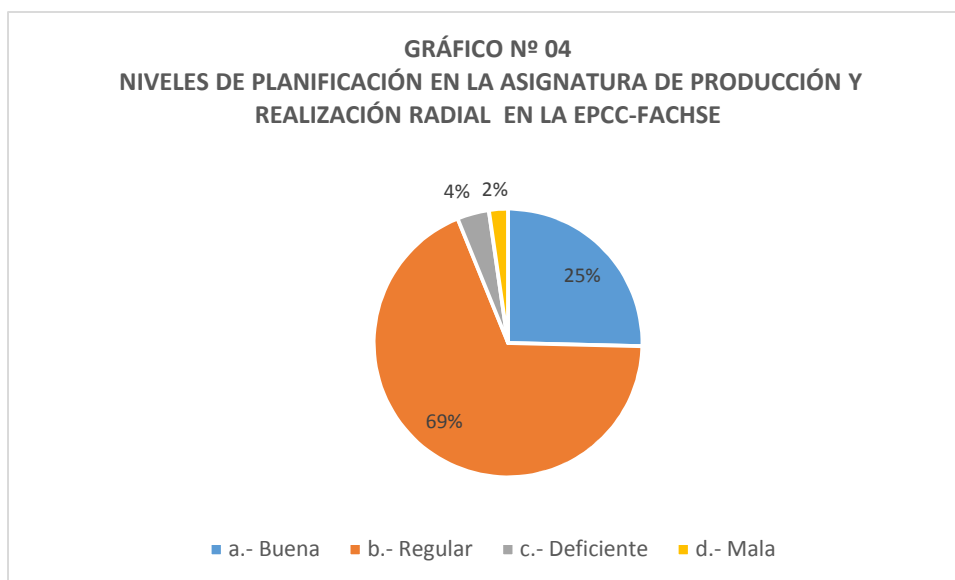
CUADRO 24: Niveles de Planificación en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	33	25.38
b.- Regular	89	68.46
c.- Deficiente	5	3.84
d.- Mala	3	2.30
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican los niveles de planificación en la asignatura de Producción y Realización Radial como regular en un 68.46%, lo que significa que un alto porcentaje no está satisfecho con la manera como se planifica el curso. Un 25.38% señala que es buena. En términos generales esta planificación curricular y metodológica tiene sus deficiencias dentro el contexto de la formación de la carrera y por lo tanto debería ser un elemento de preocupación en la mejora de la planificación con más y actualizada capacitación docente.



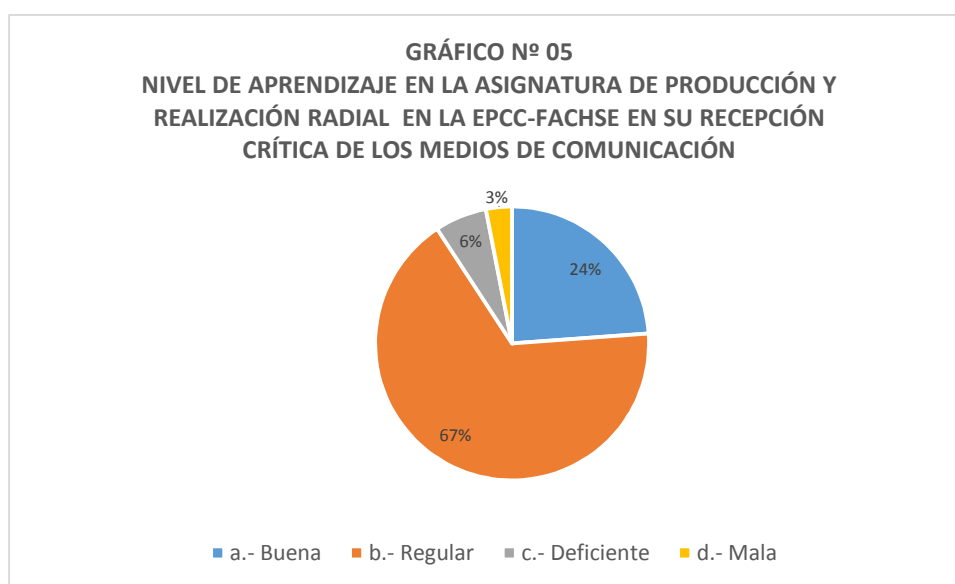
CUADRO 25: Nivel de Aprendizaje en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE en su Recepción Crítica de los Medios de Comunicación

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	31	23.84
b.- Regular	87	66.92
c.- Deficiente	8	6.15
d.- Mala	4	3.07
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican lo aprendido en la asignatura de Producción y Realización Radial como regular en un 66.92%, lo que en términos universitarios es una educación que no reúne los estándares internacionales de calidad y exigencia académica. Un 23.84% asume que lo aprendido es bueno, por lo tanto atenúa una descalificación y descontento generalizado.



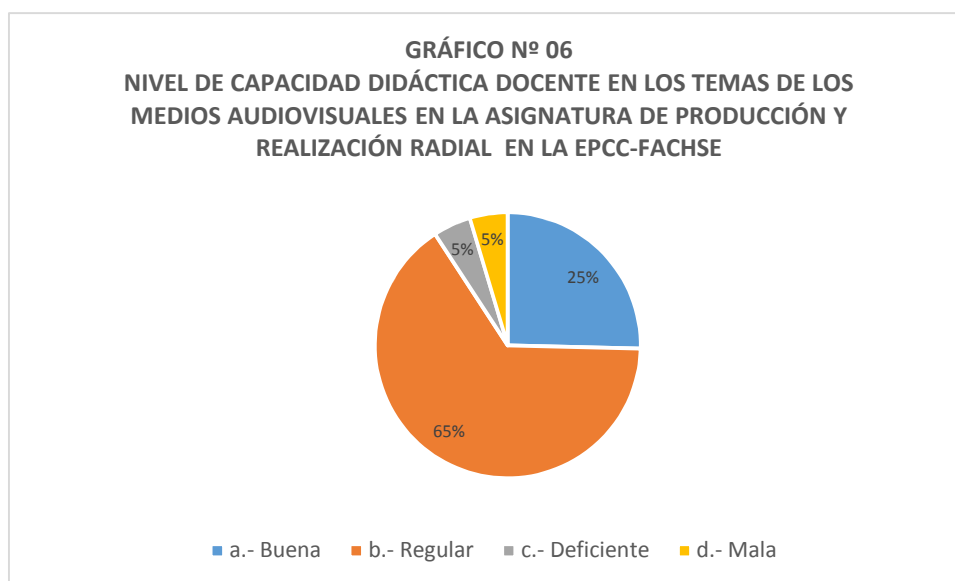
CUADRO 26: Nivel de Capacidad Didáctica Docente en los Temas de los Medios Audiovisuales en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	33	25.38
b.- Regular	85	65.38
c.- Deficiente	6	4.61
d.- Mala	6	4.61
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican la capacidad didáctica docente en temas de audiovisuales, en la asignatura de Producción y Realización Radial, como regular en un 65.38%, lo que denota un descontento por la falta de calidad entre los docentes y su desempeño profesional. Pese a ello solo un 4.61% señala como mala la capacidad didáctica de sus docentes.



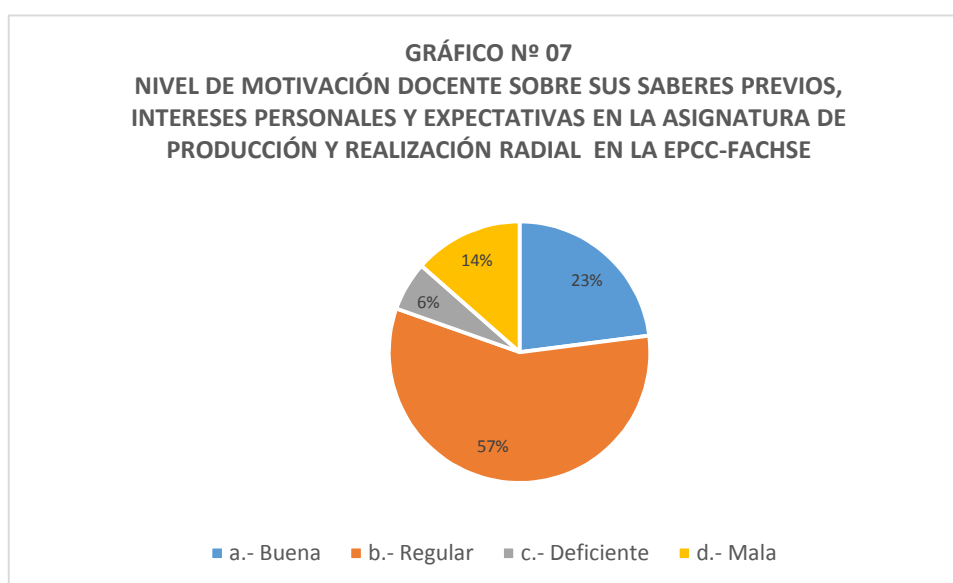
CUADRO 27: Nivel de Motivación Docente sobre sus Saberes Previos, Intereses Personales y Expectativas en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	34	26.15
b.- Regular	85	65.38
c.- Deficiente	9	6.92
d.- Mala	2	15.38
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican la motivación docente sobre sus saberes como regular en un 65.38%, lo que denota que no hay una eficacia pedagógica en la enseñanza y que explica el porqué del descontento en la calificación a las forma de enseñanza docente. Un 15.38% señala que es mala la motivación docente, lo que de por sí ya es preocupante.



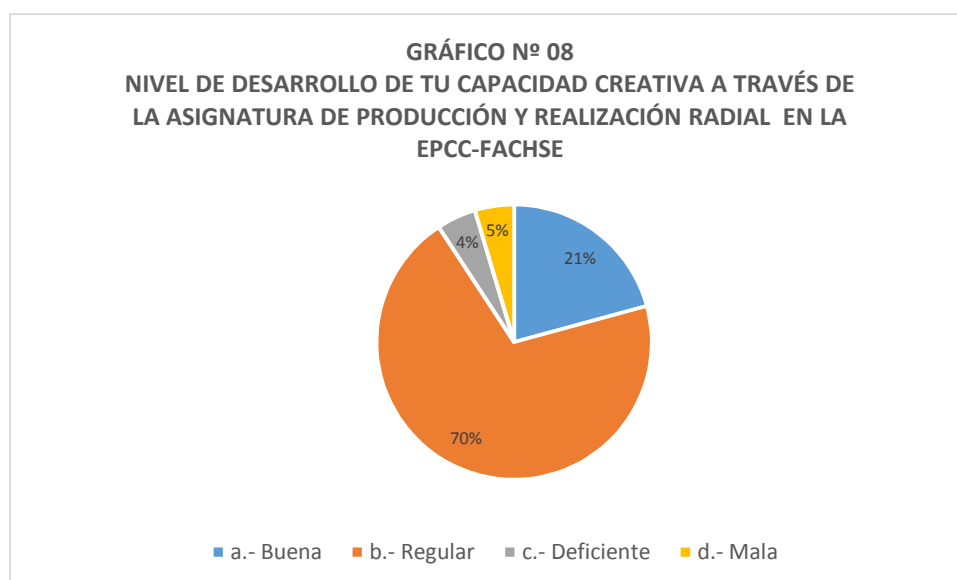
CUADRO 28: Nivel de Desarrollo de Capacidad Creativa a través de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	27	20.76
b.- Regular	91	70.00
c.- Deficiente	6	4.61
d.- Mala	6	4.61
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados autocalifican su desarrollo y capacidad creativa y de una manera autocrítica el 70% señalan que es regular, quizá como consecuencia de la forma regular que vienen recibiendo la calidad de su formación profesional desde el punto de la asignatura de Producción y Realización Radial.



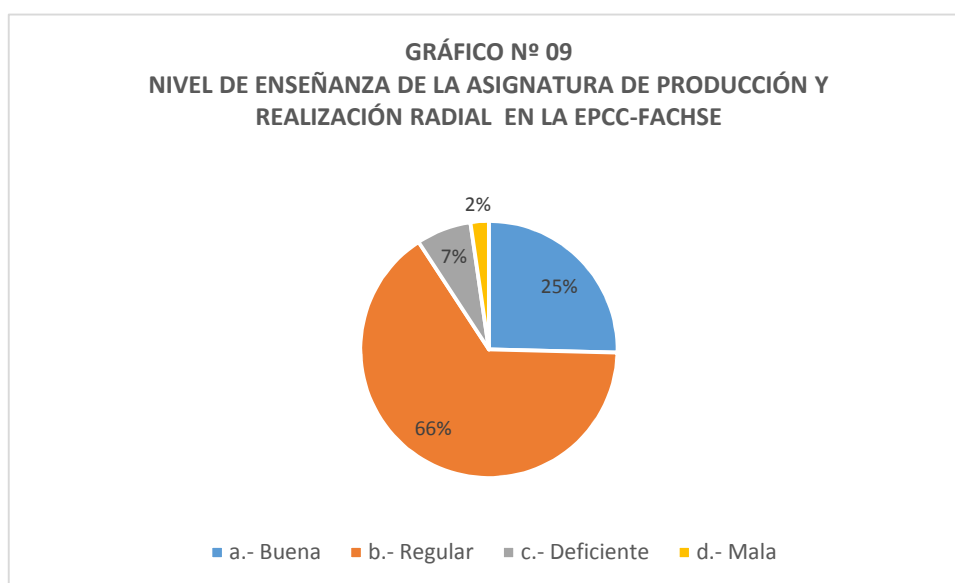
CUADRO 29: Nivel de Enseñanza de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	33	25.38
b.- Regular	85	65.38
c.- Deficiente	9	6.92
d.- Mala	3	2.30
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican el nivel de enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial, en un 65.38% como regular, seguido de buena en un 25%, lo que implica que sin estar en la categoría mala o bueno, la formación predominante en calidad es siempre deficiente para ser un nivel universitario.



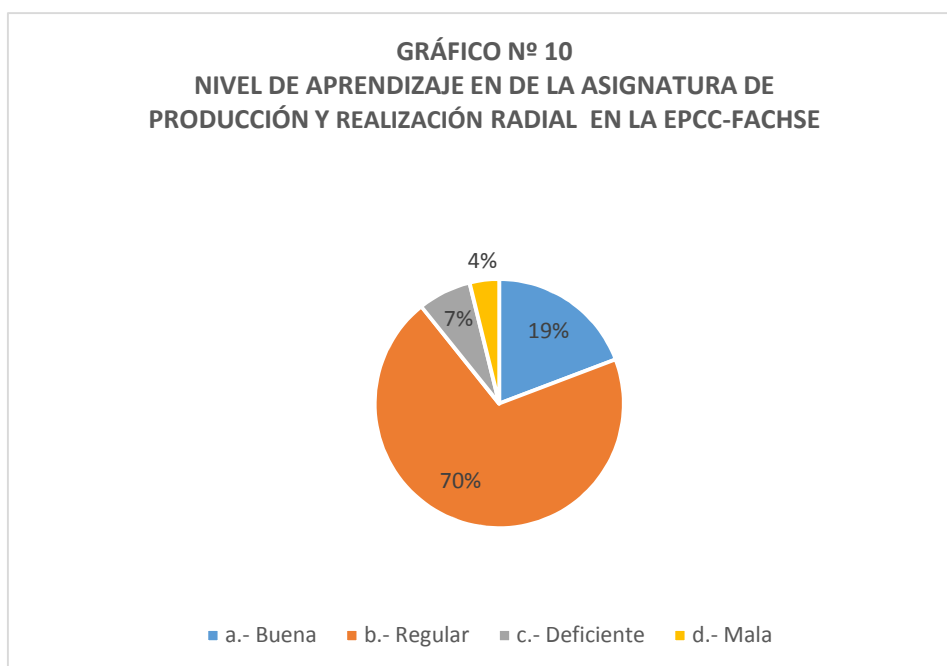
CUADRO 30: Nivel de Aprendizaje en de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	25	19.23
b.- Regular	91	70.00
c.- Deficiente	9	6.92
d.- Mala	5	3.84
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican su nivel de aprendizaje regular en un 70%, claro indicador que existen muchas limitaciones en los procesos y resultados esperados y expectativas de los estudiantes y por lo tanto una preocupación por el nivel de calidad educativa impartida y recibida.



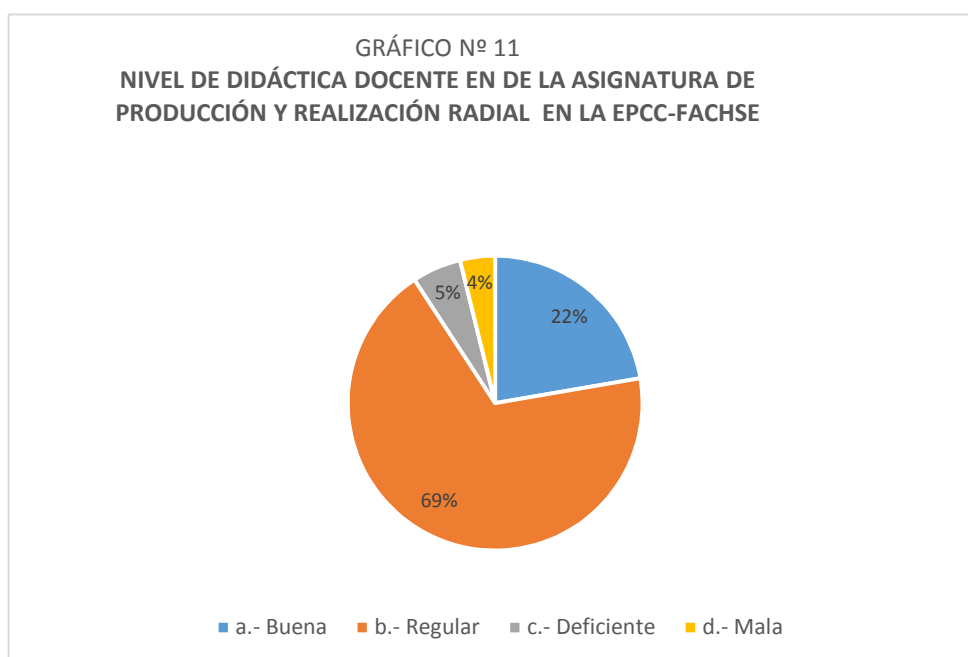
CUADRO 31: Nivel de Didáctica Docente en de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	29	22.30
b.- Regular	89	68.46
c.- Deficiente	7	5.38
d.- Mala	5	3.84
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican el nivel de la didáctica docente en la asignatura de Producción y Realización Radial, como regular para un 68.46%, lo que indica que este es un componente muy débil para medir y explicar los bajos desempeños de los docentes a la hora de cocar e impartir un curso tan importante de carrera.



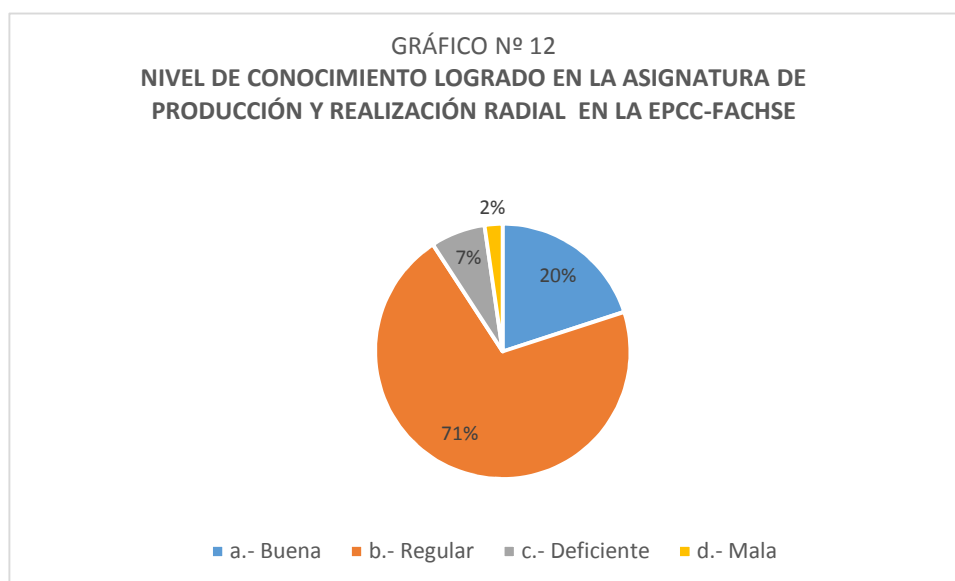
CUADRO 32: Nivel de Conocimiento Logrado en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	26	20.00
b.- Regular	92	70.76
c.- Deficiente	9	6.92
d.- Mala	3	2.30
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican su nivel de conocimiento logrado como regular para un 70.76%, seguido de bueno en un 20%. Pese a esto podemos decir que existen muchas limitaciones en cuanto a la percepción del conocimiento logrado que es limitado y deficiente por que no se dan las condiciones de calidad formativa.



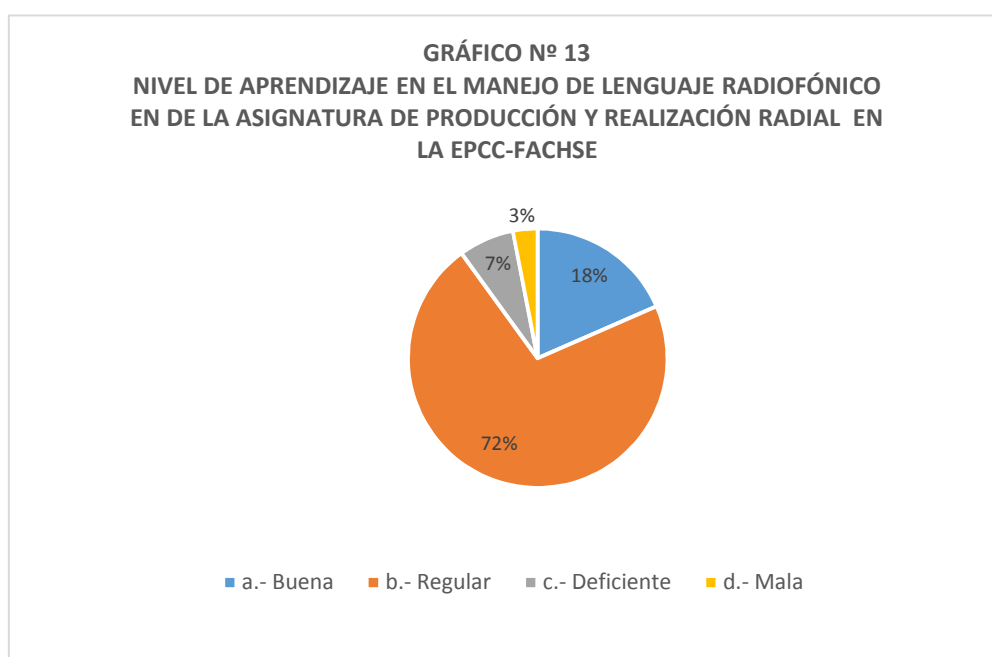
CUADRO 33: Nivel de Aprendizaje en el Manejo de Lenguaje Radiofónico en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	24	18.46
b.- Regular	93	71.53
c.- Deficiente	9	6.92
d.- Mala	4	3.07
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican su nivel de aprendizaje en el manejo de lenguaje radiofónico como regular para un 71.53% señal clara que los estudiantes tienen muchos reparos y son autocríticos y conscientes que no tendrá un buen desempeño porque adolecen de una formación exigente y rigurosa. Lo que pone en riesgo su enseñanza.



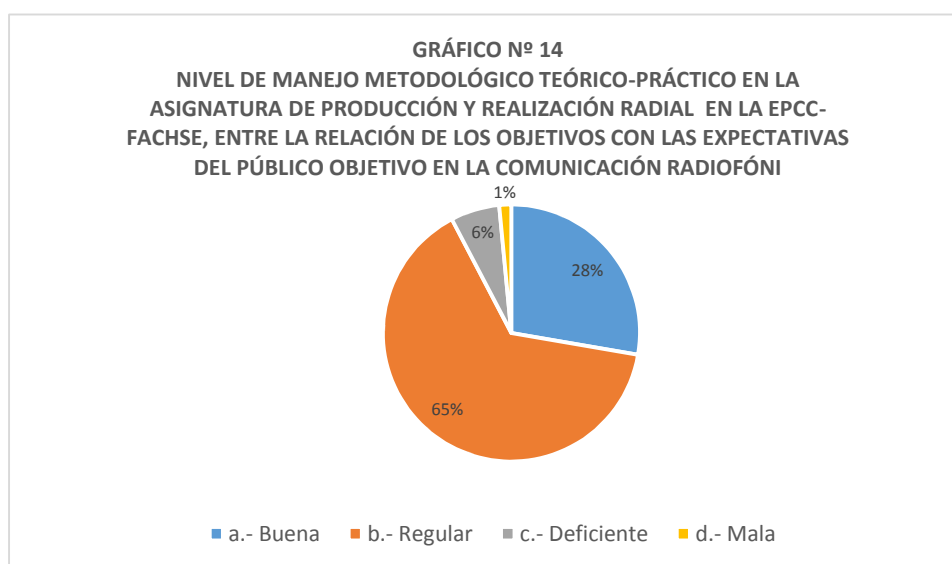
CUADRO 34: Nivel de Manejo Metodológico Teórico-Práctico en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE, entre la relación de los Objetivos con las Expectativas del Público Objetivo en la Comunicación Radiofónica.

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	36	27.69
b.- Regular	84	64.61
c.- Deficiente	8	6.15
d.- Mala	2	1.53
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican el manejo metodológicos teórico-práctico en la asignatura de Producción y Realización Radial en relación de los objetivos y expectativa de su carrera como regular en un 64.61%, lo que es un claro indicador que hay descontento tácito que no ha cubierto la expectativa de los objetivos y sus perspectivas de formación profesional.



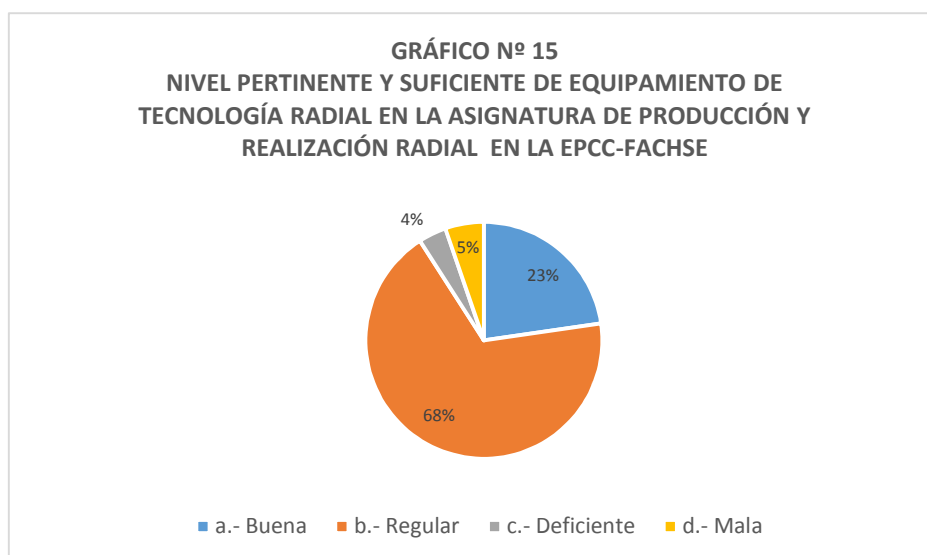
CUADRO 35: Nivel Pertinente y Suficiente de Equipamiento de Tecnología Radial en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	30	23.07
b.- Regular	90	69.23
c.- Deficiente	5	3.84
d.- Mala	7	5.38
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican el nivel de pertinencia y suficiencia de equipamiento en tecnología Radial como regular para un 69.23%, lo que demuestra claramente que la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación no cuenta con el equipamiento tecnológico para hacer más competitivo y real la práctica de la asignatura de Producción y Realización Radial. Situación que preocupa en función a la exigencia académica de los estudiantes.



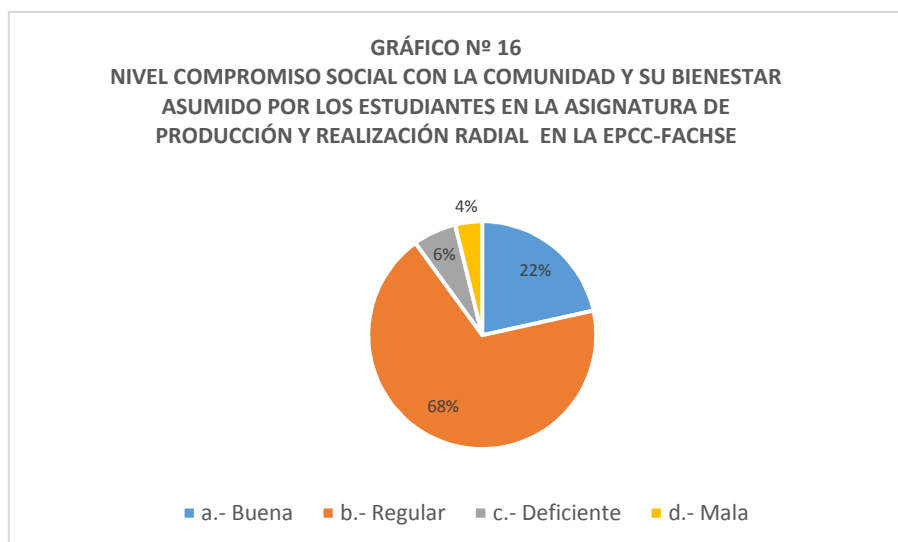
CUADRO 36: Nivel Compromiso Social con la Comunidad y su Bienestar; asumido por los Estudiantes en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC - FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	28	21.53
b.- Regular	89	68.46
c.- Deficiente	8	6.15
d.- Mala	5	3.84
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican el compromiso social con la comunidad a partir de la asignatura de Producción y Realización Radial como regular en un 68.46% predominantemente, lo que significa que no hay una proyección acorde a las exigencias del medio y el encargo social contemporáneo.



B.- PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL

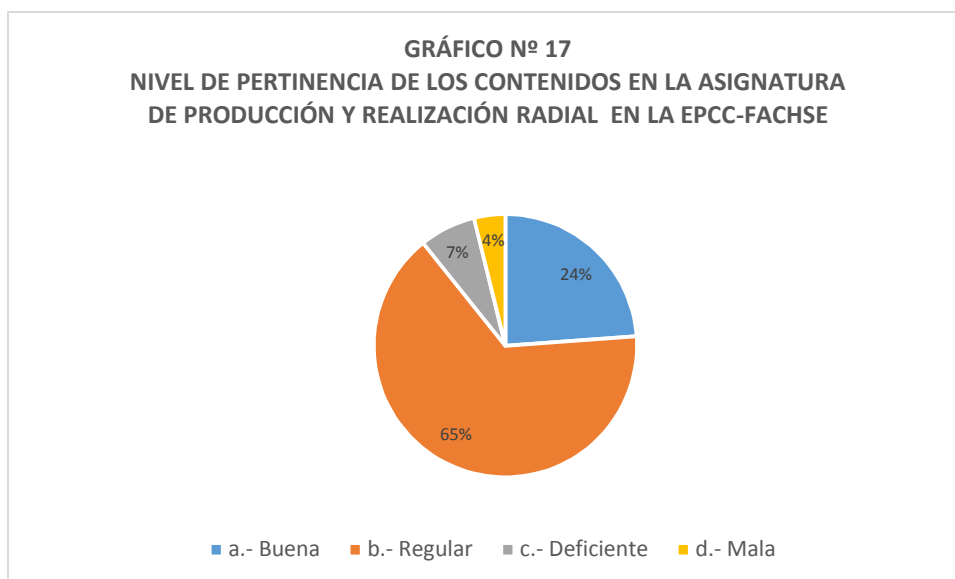
CUADRO 37: Nivel de Pertinencia de los Contenidos en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	31	23.84
b.- Regular	85	65.38
c.- Deficiente	9	6.92
d.- Mala	5	3.84
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican el nivel de pertinencia de los contenidos de la asignatura de Producción y Realización Radial como regular para un 65.38%, toda vez que no lograron satisfacer los niveles de expectativas en la formación que los estudiantes esperaban. Un 23.84% lo cataloga como buena. En un ámbito universitario el regular significa deficiente, por lo que es algo expresado de manera directa.



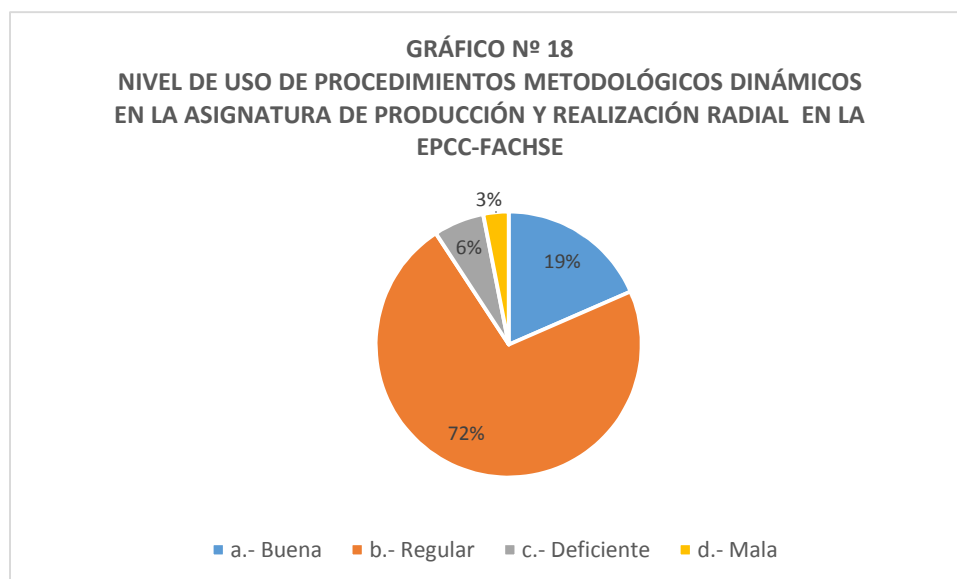
CUADRO 38: Nivel de uso de Procedimientos Metodológicos Dinámicos en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	24	18.46
b.- Regular	94	72.30
c.- Deficiente	8	6.15
d.- Mala	4	3.07
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican el uso de los procedimientos metodológicos en la asignatura de Producción y Realización Radial como regular en un 72.30%, lo que implica que existen un alto porcentaje de descontentos con la metodología docente y por lo tanto una gran deficiencia en la capacitación docente.



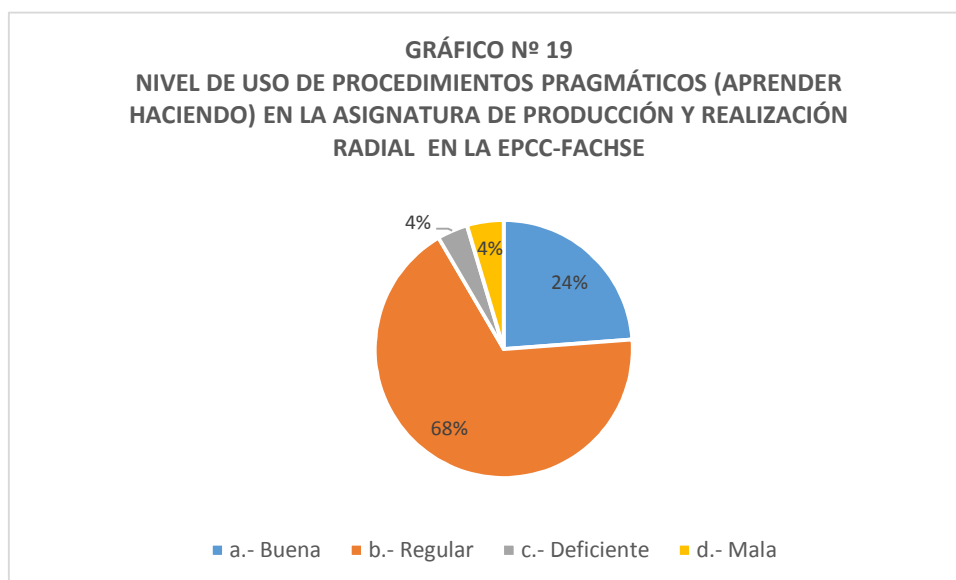
CUADRO 39: Nivel de uso de Procedimientos Pragmáticos (Aprender Haciendo) en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	31	23.84
b.- Regular	88	67.69
c.- Deficiente	5	3.84
d.- Mala	6	4.61
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican el uso de los procedimientos pragmáticos de la asignatura de Producción y Realización Radial y un 67.69% señala que es regular lo que denota bajos niveles de calidad en metodología del aprender haciendo y una implicancia enorme en el futuro en sus desempeños profesionales.



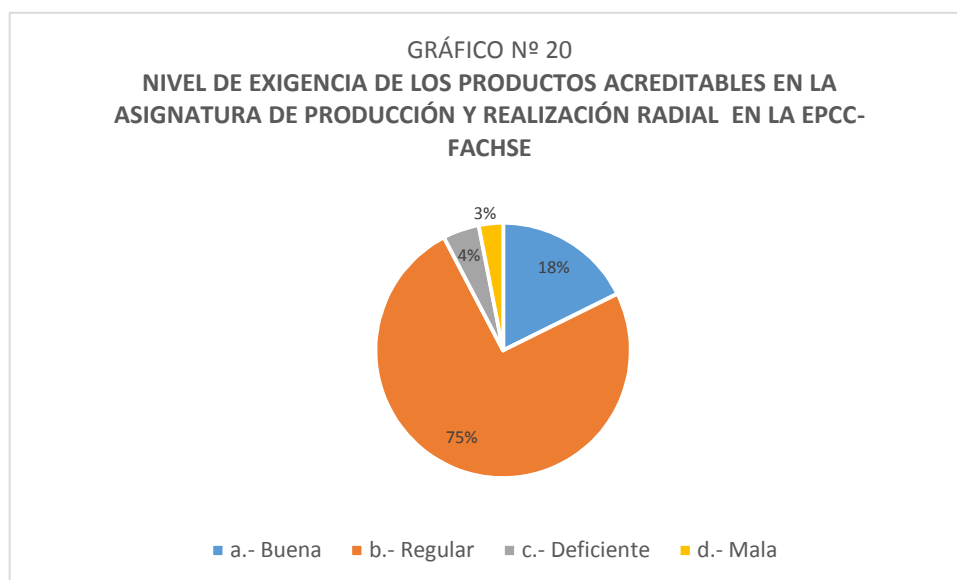
CUADRO 40: Nivel de Exigencia de los Productos Acreditables en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE

ITEMS	Fº	%
a.- Buena	23	17.69
b.- Regular	97	74.61
c.- Deficiente	6	4.61
d.- Mala	4	3.07
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración Propia.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados califican el nivel de exigencia de los productos acreditables como regular en un 74.61%, lo que implica que los niveles de exigencia académica también resultan deficientes, por lo tanto hay una autocrítica de los propios estudiantes al sistema de su formación y el rigor resulta también muy deficiente.



3.1.2. Ficha de Observación sobre uso de Estrategias Educomunicacionales Integrales de la Asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación FACHSE UNPRG-Lambayeque.

OBJETIVO: Identificar indicadores de la calidad de los aprendizajes en el uso de estrategias educomunicacionales en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.

		GRADO DE INCIDENCIA EN EL USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES				
ÍTEMS		A	B	C	D	E
I. USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA EPCC FACHSE – UNPRG.						
a)	Los docentes en el área de Comunicación hacen uso intensificado y variado de estrategias educomunicacionales atendiendo a la realidad y necesidad de los estudiantes y al perfil de formación profesional.					X
b)	Se aprecia que los docentes están capacitados permanentemente en método, técnicas, estrategias, medios y materiales educativos que lo aplican en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.					X
c)	Hay un elevado desarrollo y cumplimiento de los logros, habilidades y competencias según el perfil profesional y los planes curriculares de la EPCC-FACHSE.					X
d)	Los docentes le dan mucho énfasis a las estrategias educomunicacionales y para ello preparan suficiente material educativo.					X
e)	Hay una constante preocupación por innovar y adaptar estrategias educativas por parte de los docentes con estudios de post grado y especialización.					X
f)	Hay conciencia docente de entregar educación de calidad y mejora permanente de los procesos de E-A.				X	
II.- CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL						
g)	Los estudiantes se sienten motivados con las sesiones de aprendizaje de sus docentes					X
h)	Se aprecia óptimos rendimientos de los estudiantes en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.					X
i)	Los estudiantes evidencian estar satisfechos con la calidad educativa recibida por parte de sus docentes en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.					X
j)	Hay una elevada tendencia a participar en clases y mostrar interés en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.					X
A	Representa un grado de desarrollo óptimo. Se cumplen de forma destacada todos los indicadores.					
B	Representa el grado de desarrollo adecuado. Cumple la mayoría de los indicadores de forma correcta.					
C	Representa un grado de desarrollo medio. Cumple, aunque con cierta dificultad y necesidad de ayuda, al menos la mitad de los indicadores.					
D	Representa un grado de desarrollo bajo. Cumple con dificultad y necesidad de ayuda algunos de los indicadores.					
E	Representa un grado de desarrollo insuficiente. Cumple de forma parcial algunos de los indicadores pero no se observa progreso					

Lambayeque, noviembre de 2016.

INTERPRETACIÓN

La observación factoperceptual me ha permitido determinar que tanto a nivel docente los niveles de uso de estrategias educomunicacionales en la asignatura de Producción y Realización Radial tienen predominantemente un nivel de desarrollo insuficiente de manera predominante en los puntos a, b, c, d y e, seguido en el punto f, respecto a la conciencia y voluntad de entregar formación de calidad que está en un desarrollo bajo, pero con actitud de cambio.

En cuanto a los estudiantes en sus opiniones; la percepción es que están desmotivados y decepcionados de los niveles de enseñanza en el manejo de estrategias educomunicacionales en la asignatura de Producción y Realización Radial. Hay una limitación, vista por los estudiantes, de capacitación en el uso de estrategias entre sus docentes.

3.1.3. Sistematización de Entrevista a Docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la FACHSE-UNPRG.

ENTREVISTADOS	IDEAS CENTRALES DEL PROBLEMA	TESTIMONIOS RELEVANTES
Janet Aldana Fernández	<ul style="list-style-type: none">• Estudiantes concentran mucho su atención en internet y desconcentran otras.• Visión más tecnológica que orientada hacia argumentaciones.• Dificultades y limitaciones en tema de producción y tecnología (equipamiento).• Congestión en laboratorio por insuficiente capacidad.• Falta articular: Teorías de la comunicación, estrategias de comunicación organizacional y comunicación con responsabilidad social.	No se puede improvisar una clase. Producción no es improvisación, producción significa planificación. Elaboración para poder tener el producto que nosotros queremos.
Jerry Jara Llanos	<ul style="list-style-type: none">• La producción radial acá es incipiente, a veces es muy cuestionable; el periodismo de Chiclayo es muy malo, ese es el principal problema.• El tema del equipamiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación también es un asunto, no tanto porque no dispongamos del equipo sino porque no disponemos del tiempo que necesitamos con los equipos.	Me lleno mucho de satisfacción cada vez que los alumnos hacen prácticas programadas o en campo, porque progresivamente ellos están demostrando que son creativos.

	<ul style="list-style-type: none"> • No tienen donde verificar la calidad de los productos de producción, para eso tienen que recurrir a medios de afuera, • Cada docente trabaja por su lado, no hay una previsión ni a corto ni a mediano plazo en cuanto a la formación del perfil profesional de salida del alumno. 	
Daniel Alvarado	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés en algunos por ciertas asignaturas o ciertos temas específicos, ciertos objetivos que uno desea cumplir como docente. • Hay temas que podrían mejorarse con la adaptación a la realidad. • Hay alumnos en cuanto al tema de enseñanza aprendizaje con otros ánimos y expectativas. • Algunos utilizan la carrera como trampolín para otra, entonces como que no le toman mucho interés a los cursos. • Hace falta un poco de apoyo al docente, en cuanto a la capacitación. • El tema logístico, técnico que hace falta a veces, laboratorio, espacios donde desarrollar estos momentos de Realización. • El principal problema es técnico, logístico, la falta de gestión en laboratorios. • La educacion puede ser una especie de forma novedosa y exitosa de poder enseñar, por ahí se conduce bien el tema. • Hace falta mejorar la infraestructura, creación de laboratorios y mejoramiento de los equipos y mejorar también la capacitación del personal, tanto docente como técnico también de la misma universidad y administrativo, 	Un hecho significativo para mí, es el hecho de que los alumnos sin consultar en un fin de ciclo en el curso que estamos tratando de producción y realización , un poco más y lograron un producto que pudo, incluso, venderse en el mercado y en otra oportunidad una producción pudo cotizarse con un cliente y los alumnos resultaron siendo contratados para un trabajo y 2 de ellos formaron sus empresa y ahora brindan sus servicios y por ese lado se está cumpliendo mejor lo que la misma nueva ley universitaria exige es que los docentes promuevan la creación de empresas, o sea que los estudiantes piensen también como futuros empresarios.

CONCLUSIONES GLOBALES DE LA PROBLEMÁTICA COINCIDENTES

1. Hay problemas logísticos de equipamiento tecnológico en la EPCC-FACCSE-UNPRG y disponibilidad de laboratorios para mejorar la calidad de la asignatura de Producción y Realización Radial.
2. Hay estudiantes que no tienen una amplia motivación porque tienen intereses diferentes.

3. No hay un trabajo articulado docente para solucionar problemas.
4. Hay limitaciones de capacitación en didáctica y metodologías de enseñanza-aprendizaje entre los docentes de la EPCC-FACHSE-UNPRG.

DISCUSIÓN TEÓRICA

La radio es un medio muy atractivo y un instrumento fundamental para la comunicación y el aprendizaje.

En sus inicios la radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia. Con el tiempo ha ido evolucionando con la colaboración de científicos, artistas, periodistas y en general, de profesionistas de diferentes áreas del conocimiento. Actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas: la Amplitud y la Frecuencia Modulada han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios sustanciales, pero los avances tecnológicos no son los únicos impulsores de la radio; ya que, como refiere

A la par del crecimiento del número de emisoras, se incorporaron nuevos contenidos: propaganda política, noticias, música y publicidad, pero también la radio se orientó hacia el servicio de los intereses de la comunidad.

Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación.

Todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar. Existen diferencias entre programas “educativos” e “instructivos”. Los últimos aquí se denominaran no formales o no educativos, éstos no son considerados educativos ya que no existe una institución social que valide sus contenidos y que certifique los conocimientos obtenidos por el alumno. La radio educativa es aquella cuyos programas siguen un plan de estudios previamente

determinado y validado por una institución del sistema social. En un programa de radio educativa el radioescucha se convierte en un alumno que se inscribe a un curso, donde será evaluado para obtener un certificado de estudios, no obstante no se encuentra inscrito en una institución educativa.

En el proceso de comunicación a través de un medio masivo existen una serie de mediaciones que se realizan desde los Actores hasta que Alter se forma una representación (1985). Se trata, fundamentalmente de cinco mediaciones:

- 1) La que llevan a cabo los actores Ego que tienen la iniciativa de la información.
- 2) La que realizan los actores que deciden qué datos poner o no.
- 3) La que efectúa el medio de comunicación cuando relaciona los datos de referencia y por sus características expresivas. Este tipo de mediación recibe el nombre de mediación cognitiva.
- 4) La que ejecutan los medios al momento de incluir o excluir algún dato de referencia. A esta mediación se le conoce como estructural.
- 5) La que opera Alter cuando elabora las representaciones de las expresiones.

Las mediaciones antes mencionadas se llevan a cabo en cualquier medio de comunicación masiva, incluida la radio. Ahora bien, ¿qué características particulares toman estas mediaciones cuando la radio lleva por adjetivo calificativo “comunicativa”? En el caso de la primera mediación, los Actores Ego están representados por los intelectuales y académicos. Son ellos quienes poseen los conocimientos y la información. La segunda mediación adquiere un matiz peculiar en el caso de la comunicación educativa por los medios, pues – como se dijo anteriormente– los datos son recogidos de un diseño curricular previamente validado por la institución correspondiente. En este sentido, el margen de decisión que tienen los emisores encargados de colocar o quitar datos es acotado por el sistema social. La tercera y cuarta mediación dependen del lenguaje propio de la radio. El Alter que desarrolla la quinta mediación es, en el caso de la comunicación educativa por la radio, un estudiante.

3.2. Propuesta de Estrategias Educomunicacionales Integrales para optimizar el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial.

A.- Contexto Problemático a resolver

El punto de partida de la presente investigación tiene que ver con la débil y deficiente formación didáctica – educativa entre los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la UNPRG en la aplicación en el ejercicio de la docencia en el campo comunicacional, específicamente en la asignatura de Producción y Realización Radial; lo que se traduce en deficiencias de motivación, limitaciones para generar un conocimiento aplicado más pragmático, significativo y útil de los estudiantes en formación.

B.- Fundamentos

b.1. Pedagógicos.- La educación social masiva tiene como aliado estratégico a la radio por su gran amplitud de llegada a través de sus ondas radiales a un gran número de la población. Es en este punto donde las ciencias de la educación se alía con las ciencias de la comunicación para llegar a cumplir una meta: educar a la población de manera asistémica y no formal mediante la comunicación. La pedagogía exige claridad de contenidos, orden metódico, selección de contenidos y objetivos claros de lo que se quiere lograr en la información y formación.

La „educomunicación“ no está referida exclusivamente a la educación formal o escolarizada, sino que atraviesa toda la existencia humana ubicada y contextualizada. A su vez, la comunicación es consustancial a la persona y a la sociedad, potencia la naturaleza social e inteligente del ser humano, capaz de trascender a través de su capacidad de comunicación. Es preciso educar ciudadanos para la construcción de sociedades comunicadas, abiertas, participativas y educativas, lo que resulta fundamental es el aporte de la enseñanza comunicativa basada en tres cosas básicas, partir del otro, trabajar la información de manera formativa, aprender y realizar producciones radiales que estimulen y animen a continuar en estos procesos estudiantiles. La educación requiere el

conocimiento personal entre el educador y el educando, un ambiente propicio para que tenga lugar una relación basada en la confianza, y una comprensión clara de que quien enseña tiene autoridad para enseñar y el que se educa encuentra en él un guía a quien puede seguir.

b.2. Didácticos.- La enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial, exige no solo un contenido y materiales para implementar los aspectos teóricos, sino una metodología que logre, desde la motivación hasta la ejecución de eventos, lograr producir finalmente un programa piloto de educación usando la radio y un formato periodístico *ad doc* a las necesidades de un variado público o un focalizado segmento poblacional.

Se requiere un tratamiento metódico en la dosificación de medios y materiales, enseñanza de contenidos y manejo aplicado de la teoría en la realidad concreta.

b.3. Comunicacionales.- La comunicación como elemento base que informa, oriente, forma conciencia, generar conocimiento y actuar; constituye el punto de partida de una sensibilización y educación de los individuos o colectivo oyentes.

Sin comunicación no hay educación. Sin comunicación no podría haber cambio, sensibilización ni conciencia. La comunicación representa la base inicial del proceso de cambio en los oyentes junto al mensaje y la forma cómo se trasmite esta información.

b.4. Científicos.- Una educación de calidad demanda una buena comunicación. La educación necesita de las palabras, de los medios audiovisuales como objetos de ayuda didáctica y transmisión de la información de la manera más clara y oportuna. La radio es un buen conductor de la comunicación. La manera como se oriente a educar será importante.

b.5. Social.- El beneficiado final de una acción de mejora de la calidad de la formación profesional es los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de futuros comunicadores, es la comunidad oyente. El impacto que tiene una programación

eduducativa, será siempre relevante cuando se orienta a los estudiantes a una buena producción de programas radiofónicos.

C.- Estrategias eduducacionales en la estructura curricular de la asignatura de Producción y Realización Radial para un modelo de enseñanza – aprendizaje

I.- Estrategias curriculares de implementación

1. Componente contenidos: Se hace necesario que los contenidos de la asignatura de Producción y Realización Radial se adecuen a los nuevos tiempos y exigencia del enfoque eduducativo, es decir que la radio sirva como un elemento educador de manera sistémica y planificada con contenidos acorde a la necesidad y el enfoque sociocultural de una región histórica determinada.

Matriz de contenidos

Sustento científico eduducativo.

Lineamientos de aplicación a la Producción y Realización Radial

Metodología de armado de guiones, entrevistas y reportajes

Necesidad y realidad social, cultural y educativa de la comunidad.

2. Componente metodológico

Incorporar los siguientes métodos en el proceso de enseñanza–aprendizaje de la asignatura Producción y Realización Radial:

- Deductivo
- Inductivo
- Analítico
- Sintético
- Comparativo
- Crítico
- Histórico.

Mediante estos procedimientos buscaremos que los estudiantes analicen temas, contenidos, enfoques, investiguen las necesidades, dosificación de tiempos y espacios y segmentos de audiencia.

3. Componente didáctico

- Se debe implementar y equipar con material tecnológico moderno una sala de multimedia y producción radial con programas en vivo como parte del ejercicio y práctica pre-profesional de los estudiantes.
- Se debe capacitar a los docentes en didáctica educativa para mejorar su desempeño profesional

II.- Estrategias de aplicación

- 1.- Pertinencia educativa cultural conjugando identidad y globalidad cultural.
2. Adecuación del lenguaje radiofónico predominantemente juvenil.
- 3.- Actualidad y utilidad prácticas de los contenidos para el desarrollo socio-educativo de la región Lambayeque.

D.- Objetivo estratégico

Optimizar el desarrollo de la asignatura de Producción y Realización Radial, mediante la reestructuración curricular y capacitación didáctica metodológica de sus docentes.

E.- Lineamientos de implementación

- Se debe potenciar la calidad de la enseñanza- aprendizajes de la asignatura de Producción y Realización Radial, mediante la teorización científica del enfoque educomunicativo.
- No se debe quedarse en la teoría, el objetivo es producir un programa y ponerlo al aire como parte del aprendizaje y proyección cultural-educativa de la asignatura, de la escuela profesional y de la universidad.
- Se debe trabajar un diagnóstico de segmento de audiencia de radio en la región Lambayeque.

- Se debe contar con un curso sistémico de capacitación y actualización permanente de contenidos y metodología-didáctica de los docentes a fin de potenciar su desempeño profesional.

E.- Aportes

e.1. Aporte Pragmático: Proponer un nuevo modelo de enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial; que lo prepare para incorporarse eficazmente en el campo laboral radiofónico.

e.2. Aporte Científico: Proponer los elementos epistemológicos de la comunicación, de la didáctica y de la educomunicación que justifiquen la Producción y Realización Radiofónica. Así como promover prácticas didácticas que generen procesos de comunicación e intercomunicación.

e.3. Aporte Metodológico: Incorporar los más variados métodos en el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje (Deductivo, Inductivo, Analítico – Sintético, Comparativo, Crítico – Histórico, etc.).

SILABO POR COMPETENCIAS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Asignatura: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL
- 1.2. Código :
- 1.3. Prerrequisito : Periodismo Radial
- 1.4. Semestre académico: 3er semestre académico
- 1.5. Ciclo académico: VI
- 1.6. Duración en semanas 17 semanas
- 1.7. Número de horas: 5
 - Teóricas 3 horas
 - Prácticas 2 horas
- 1.8. Fecha de inicio
- 1.9. Fecha de culminación
- 1.10. Responsable: César Ismael Falla Figueroa

II. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórica – práctica. El alumno estará capacitado para diseñar programas radiales de corte informativo, magazín, micro informativos, reportajes y programas de participación. Asimismo, trabajará con herramientas necesarias para realizar proyectos comunicativos, todos orientados a un mensaje participativo, comunitario y ciudadano. En el curso se realizarán ejercicios de producción y locución para finalmente llevar a cabo una producción radial.

III. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- U.A. 1º: Lenguaje y Narrativa Radiofónica
- U.A. 2º Proceso Informativo Radiofónico
- U.A. 3º Producción y Realización De Informativos Radiofónicos

COMPETENCIAS

3.1. General

El alumno está en capacidad de producir y realizar programas de radio de carácter periodístico y publicitario.

3.2. Especificas

- El alumno está en capacidad de producir y realizar programas de radio de carácter periodístico: micro noticiero, noticiero, programas de opinión y magazines.
- El alumno está en capacidad de producir y realizar programas publicitarios y spots comerciales.

IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES	ACTIVIDADES
		CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
PRIMERA UNIDAD	Semana 1	Concepto de radio, radiofonía, radiodifusión, lenguaje radiofónico.	Realiza el análisis de informativos locales y nacionales. para la comprobación de algunas teorías	<ul style="list-style-type: none"> - Valora el estudio de la producción y realización estructura de programas radiofónicos. - Establece la comunicación dialógica con su maestro y compañeros 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias curriculares de implementación - Estrategias de aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de material de estudio - Discusión grupal - Participación de foro - Presentación del primer avance del Investigación

	Semana 2	Creación de imágenes. La palabra, la música, el ruido, los efectos, el silencio. Código radiofónico. Funciones del lenguaje radiofónico.	Realiza ejercicios de redacción, y locución, así como la mezcla de estos elementos para la creación textos radiofónicos	<ul style="list-style-type: none"> - Participa demostrando interés durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Demuestra respeto con las opiniones de sus compañeros. - Establece la comunicación dialógica con su maestro y compañeros 		
	Semana 3	El lenguaje radiofónico en los informativos. La redacción y la comunicación. Las distintas variedades	Realiza prácticas de redacción radiofónica y los aplica a través de locución en el taller de radio, para perfeccionar la	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla sus capacidades en la elaboración de sus propias notas informativas. Expresivas. Reglas elementales de la redacción. 		

	Semana 4	El guion radiofónico. Estructura. Modelos. Pauta, minutado.	Elaboración de un guion radiofónico para informativos. Realiza experiencias en el taller de radio para la correcta aplicación de este instrumento radiofónico	<ul style="list-style-type: none"> - Coopera en la elaboración estructurada de proyectos radiofónicos y guiones para radio. - Establece la comunicación dialógica con su maestro y compañeros 		
UNIDAD	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES	ACTIVIDADES
		CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
	Semana 5	El género informativo. Nota informativa radial. Elementos formativos de la noticia. Valoración de la noticia radiofónica.	Reconoce el género informativo y redactan notas informativas y practican locución en la cabina de radio	Responde a la realización de las prácticas de locución y redacción. Establece la comunicación dialógica con su maestro y compañeros		<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de material de estudio - Discusión grupal - Participación de foro

SEGUNDA UNIDAD	Semana 6	El proceso informativo radiofónico. Los hechos, la recogida de datos, la elaboración de la información. Criterios de marco general.	Realiza prácticas en el taller de radio para demostrar la claridad y objetividad de la recogida de datos de fuentes documentales y demuestra la mejora en la vocalización.	Demuestra y acrecienta sus actitudes en la producción de materiales informativos para radio. Demuestra creatividad y cooperación en las prácticas	- Estrategias curriculares de implementación - Estrategias de aplicación	- Presentación del primer avance del Investigación
	Semana 7	Edición periodística radiofónica. Características. Criterios básicos. Material periodístico grabado	Realiza la mezcla de audio en vivo en la cabina de locución y la recogida de datos grabada de una fuente personal.	Demuestra la correcta utilización de los equipos de radio para la producción de informes periodísticos radiofónicos, mejorando la vocalización y dicción en la narrativa radial.		
	Semana 8	PRIMER EXAMEN PARCIAL				

UNIDAD	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS EDUCOMUNICA CIONALES	ACTIVIDADE S
		CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
TERCERA UNIDAD	Semana 9	Las cuñas. Tipos, modelos, características, el slogan. Los microprogramas. La producción de cuñas.	Elabora cuñas para informativos radiofónicos para la elaboración de microinformativos radiofónicos.	- Colabora en la elaboración de cuñas radiofónicas.	- Estrategias curriculares de implementación - Estrategias de aplicación	- Lectura de material de estudio - Discusión grupal - Participación de foro - Presentación del primer avance del Investigación

	Semana 10	Los canalizadores de las fuentes informativas. Las agencias de información. Los informadores espontáneos. Los free lancers o francotiradores. Los corresponsales locales, nacionales, en el extranjero. Los enviados especiales.	Efectúa recogida de datos de fuentes personales a través de diversas formas y la práctica en el taller de radio para ejecutar de manera correcta la narración periodística y la elaboración de informes.	<ul style="list-style-type: none"> - Participa en la práctica de recolección de datos. - Establece la comunicación dialógica con su maestro y compañeros 		
	Semana 11	La preproducción, la producción y la posproducción de informativos radiales	Construye el perfil de su público objetivo y elabora el proyecto de un programa informativo radial de manera estructurada.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla y formula el perfil del público objetivo. - Establece la comunicación dialógica con su maestro y compañeros 		

	Semana 12	Clases de informativos radiofónicos. Formatos informativos. Características específicas de cada informativo.	Explica la importancia de los informativos radiofónicos y sus características. Produce y realiza un informativo radiofónico de 20 minutos	<ul style="list-style-type: none"> - Valora la importancia de los informativos radiofónicos - Establece la comunicación dialógica con su maestro y compañeros 		
	Semana 13	El Género de Opinión: El Debate. Concepto, características.	Produce y realiza debates de temas actuales para un público juvenil insertado en un informativo radiofónico.	<ul style="list-style-type: none"> - Debate temas de interés para los jóvenes en el taller de radio. - Establece la comunicación dialógica con su maestro y compañeros 		

	Semana 14	La dirección de informativos. Programa periodístico de 30 minutos. Estructura.	Produce y realiza un informativo radiofónico de 30 minutos	<ul style="list-style-type: none"> - Participa y coopera en la producción de un informativo radiofónico - Establece la comunicación dialógica con su maestro y compañeros 		
	EXAMEN FINAL					

V. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

5.1. Evaluación

5.1.1. Criterios de evaluación

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTO
CONCEPTUALES	Dominio temático	Rúbrica para evaluar contenidos referente a la temática asignada
PROCEDIMENTALES	Aplicación de normas internacionales para la redacción de los trabajos y productos acreditables solicitados	
ACTITUDES	Respeto por los derechos de autor y a no manipular información temática para fines indebidos	

5.1.2. Rubros de evaluación

- El puntaje mínimo aprobatorio es 14
- El alumno con más del 30% de inasistencias quedará inhabilitado
- Trabajo de elaboración de propuesta de investigación individual.

VI. REFERENCIAS

Periodismo radiofónico. Newman, John F. Editorial Limusa-Wiley, 1966 - 187 páginas
prensa, radio y tv. Gargurevich, Juan, ed. Horizonte 1987.
Editorial Limusa-Wiley, 1966 - 187 páginas
¿Qué significa hablar en radio?. Gogin Sias, Gina en diálogos nº 35
felefac 1993.

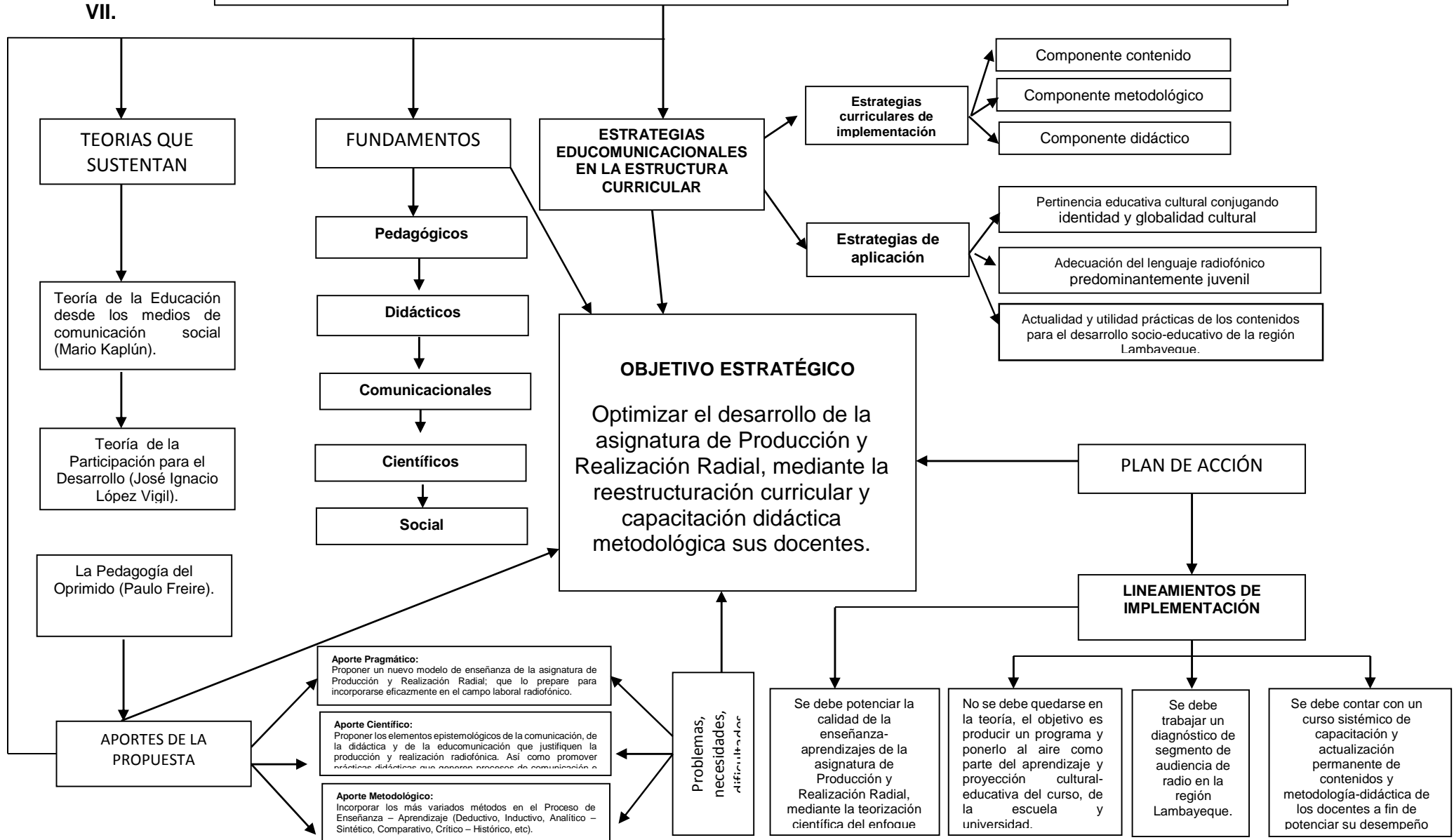
Radialitas apasionados, manual urgente. José Ignacio López Vigil. Amarc
quito 1998.

Revista la pizarra Nº 16 y 33, revista del comunicador práctico, asoc.
Comunicadores sociales calandria.

Producción radiofónica. Emma rodero Antón, ed. Cátedra (grupo any
s.a.) – 2005. Producción de programas de radio. Mario kaplún.
Ciespal (2006)

3.2.1. Propuesta de Estrategias Educomunicacionales Integrales para Optimizar el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje de la Asignatura de Producción y Realización Radial

VII.



CONCLUSIONES

- La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” carece del equipamiento audiovisual para el desarrollo de la asignatura de Producción y Realización Radial.
- En la presente labor académica, se visualiza una insatisfacción en el proceso de enseñanza por parte de los estudiantes hacia los docentes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, en especial a los responsables de la asignatura de Producción y Realización Radial.
- Los estudiantes de la asignatura de Producción y Realización Radial, no cuentan con una sala de radio; que le permitan desarrollar sus prácticas y trabajos de campo.
- El estudio en la presente tesis de personalidades como: Mario Kaplun, Ignacio López Vigil y Paulo Freire, es fundamental ya que se tratan de brillantes educomunicadores, que revolucionan la educación contemporánea y posmoderna. Por lo consiguiente se sugiere incorporarlos a los sílabos de las carreras profesionales de Educación y Ciencias de la Comunicación.
- Este trabajo académico incorpora el campo de la Educomunicación que será de enorme utilidad para la enseñanza y aprendizaje de las carreras profesionales de Educación y Ciencias de la Comunicación que brinda la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”.
- La presente tesis, se constituye en una fuente de consulta esencial para estudiantes de Educación y Ciencias de la Comunicación de nuestra Universidad y de otras universidades. Así como la motivación para que se generen tesis en la misma línea.
- En el proceso de proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de Producción y Realización Radial, no se desarrollan estrategias, como son: las estrategias curriculares de implementación y las estrategias de aplicación (que se señalan en la propuesta de la tesis), dentro de un enfoque educomunicativo.

RECOMENDACIONES

- Es conveniente que la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, cuente con el equipamiento adecuado para el normal desarrollo de la asignatura de Producción y Realización Radial.
- Se recomienda a los directivos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación que actualicen de contenidos y metodología también la modernización de equipamiento audiovisual y la capacitación docente en metodologías innovadores que permita mejorar la calidad y pertinencia de los aprendizajes de los futuros profesionales de la carrera de ciencias de la comunicación.
- Es oportuno la revisión constante de sus sílabos, a fin de garantizar y optimizar el proceso de enseñanza en los estudiantes de la asignatura de Producción y Realización Radial.
- Se recomienda a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación que realice un rediseño curricular de contenidos y metodología de la asignatura de Producción y Realización Radial con un enfoque educativo, contextualizado y de carácter regional para mejorar la sintonía y utilidad de la radio.
- Para el éxito de la asignatura de Producción y Realización Radial, es pertinente contar con una sala de radio, en la que los estudiantes tengan la oportunidad de hacer sus prácticas y rendir sus evaluaciones en campo.
- Suscribir convenios con instituciones abocadas al desarrollo de la comunicación, como lo son: CIESPAL (Centro de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina), CNR (Coordinadora Nacional de Radio) y/o CALANDRIA a fin de que se pueda lograr tener una sala de radio para la enseñanza en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

- Nutrir a la biblioteca de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de libros y textos de Educomunicación; a fin de que los estudiantes de la misma, tengan acceso a estos materiales educativos.
- Desarrollar eventos de carácter académico, como: simposios, seminarios, conferencias, entre otros); en función a la vida y obra de estos importantes autores.
- Se sugiere a los directivos de la FACHSE y de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de nuestra casa de estudios superior; asumir en su Currícula Académica la enseñanza de la Educomunicación de manera transversal debido a su relevancia formativa en el campo propiamente de la investigación.
- A lo largo de la etapa formativa de la Educación y las Ciencias de la Comunicación desarrollar talleres; en la cual se realicen prácticas con el apoyo de un facilitador entorno a este ámbito educativo.
- Solicitar a los profesores, promover la lectura e indagación de tesis en Educomunicación para los estudiantes que se encuentran desarrollando sus trabajos de investigación.
- Fomentar y gestionar con el apoyo de mi asesor y los directivos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación; un conversatorio sobre la tesis desarrollada, con la participación de los profesores de catedráticos y estudiantes de dicha escuela.
- Capacitar al personal docente de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” en aspectos como: Producción y Realización Radial y Educomunicación.
- Desarrollar conferencias sobre educomunicación, a fin de afianzar el proceso de enseñanza - aprendizaje en las asignaturas de las carreras profesionales de Ciencias de la Comunicación y Educación que se imparten en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la UNPRG.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, J (2006) *Voces y Movidas Radiociudadanas*. Lima – Perú: Edición Realidades S.A.
- Freire, P. (1965). *La Educación como Práctica de la Libertad*. México: Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (1969). *Pedagogía del Oprimido*. México: Siglo XXI Editores.
- Gutiérrez, F. (1975). *Pedagogía de la Comunicación*. Buenos Aires – Argentina: Editorial Humanista.
- Galindo, J. (1996): "Cultura de Información, Política y Mundos Posibles", en *Culturas contemporáneas*. Revista de investigación y análisis. Número 3, época 2. Universidad de Colima.
- Kaplun, M. (1975). *¿Extensión o Comunicación?* México: Siglo XXI Editores S.A.
- Kaplun, M. (1985). *El Comunicador popular*. Quito – Ecuador: Colección INTIYAN. Ediciones CIESPAL.
- Kaplun, Mario. (1999) *Producción de programas de radio – El guion, la Realización*. Editorial CIESPAL. Quito-Ecuador. Págs. 546.
- López Vigil, José Ignacio. (2005). *Manual urgente para Radialistas apasionados*. Edi. Inti Barrientos. Quito-Ecuador. Pág. 416.
- Martín Barbero, J. (2002) *La Educación desde la Comunicación*. Buenos Aires – Argentina: Grupo Editorial Norma
- Mc Leish, R. (1986). *Técnicas de Creación, Realización Radial*. Madrid – España: Instituto Oficial de Radio, Televisión.
- Ojalvo, v. (2002). *La comunicación dialógica*
- O' Sullivan, J. (1987). *Radio Occidente*. El Pueblo dialoga con el Pueblo. Quito – Ecuador: ALER
- Ribeiro, L. (1997). *La Comunicación Eficaz*. Barcelona – España: Ediciones URANO
- Richaudeau, F. (1984). *Los Secretos de la Comunicación Eficaz*. Bilbao – España: Ediciones Mensajero.
- Soengas X. (2003). *Informativos Readiofónicos*. Madrid – España: Ediciones Cátedra (Grupo Amaya S.A.)

ANEXOS



ANEXO Nº 01
"UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON
MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA



ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE
ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS
HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO", AÑO
2016.

**ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACHSE-UNPRG**

I.- OBJETIVO.- Obtener información de primera fuente sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de producción y Realización Radial.

II.- INSTRUCCIONES.- Estimado estudiante por favor responder las interrogantes con veracidad, encerrando la letra del ítems que crees es tu caso y opinión. Su información permitirá mejorar la calidad de los procesos de enseñanza en la EPCC.

III.- DIMENSIONES

A.- USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES

1.- ¿Cómo califica Ud. la enseñanza docente en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE en la transmisión de conocimientos, ideas, experiencias, habilidades o hábitos a una persona que no los tiene?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

2.- ¿Cómo califica Ud. su aprendizaje basado en resultados por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

3.- ¿Cómo calificas el desarrollo de la investigación en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

4.- ¿Cómo califica Ud. los niveles de planificación en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

5.- ¿Cómo calificas lo aprendido en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE en su recepción crítica de los medios de comunicación?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

6.- ¿Cómo calificas la capacidad didáctica docente en la enseñanza de los medios audiovisuales en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

7.- ¿Cómo calificas la motivación docente sobre sus saberes previos, intereses personales y expectativas en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

8.- ¿Cómo calificas el desarrollo de tu capacidad creativa a través de la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

9.- ¿Cómo calificas el nivel de enseñanza en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

10.- ¿Cómo calificas su nivel de aprendizaje en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

11.- ¿Cómo calificas el nivel de didáctica docente en de la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

12.- ¿Cómo calificas el nivel de conocimiento logrado en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

13.- ¿Cómo calificas el nivel de aprendizaje en el manejo de lenguaje radiofónico en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

14.- ¿Cómo calificas el nivel de manejo metodológico teórico-práctico en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE, entre la relación de los objetivos con las expectativas del público objetivo en la comunicación radiofónica?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

15.- ¿Cómo calificas el nivel pertinente y suficiente de equipamiento de tecnología radial en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

16.- ¿Cómo calificas el nivel de compromiso social con la comunidad y su bienestar; asumido por los estudiantes en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

B.- PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL

17.- ¿Cómo calificas el nivel de pertinencia de los contenidos en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

18.- ¿Cómo calificas el nivel de uso de procedimientos metodológicos dinámicos en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

19.- ¿Cómo calificas el nivel de uso de procedimientos pragmáticos (aprender haciendo) en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

20.- ¿Cómo calificas el nivel de exigencia de los productos acreditables en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE?

- a) Buena b) Regular d) Deficiente e) Mala

!!!Gracias por su valiosa información!!!



ANEXO Nº 02
UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO



ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO”, AÑO 2016.

FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN FACHSE UNPRG-LAMBAYEQUE.

OBJETIVO: Identificar indicadores de la calidad de los aprendizajes en el uso de estrategias educacionales en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.

		GRADO DE INCIDENCIA EN EL USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES				
ÍTEMS		A	B	C	D	E
I. USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN LA ASIGNATURA EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA EPCC FACHSE – UNPRG.						
k)	Los docentes en el área de Comunicación hacen uso intensificado y variado de estrategias educa comunicacionales atendiendo a la realidad y necesidad de los estudiantes y al perfil de formación profesional.					
l)	Se aprecia que los docentes están capacitados permanentemente en método, técnicas, estrategias, medios y materiales educativos que lo aplican en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.					
m)	Hay un elevado desarrollo y cumplimiento de los logros, habilidades y competencias según el perfil profesional y los planes curriculares de la EPCC-FACHSE.					
n)	Los docentes le dan mucho énfasis a las estrategias educacionales y para ello preparan suficiente material educativo.					
o)	Hay una constante preocupación por innovar y adaptar estrategias educativas por parte de los docentes con estudios de post grado y especialización.					
p)	Hay conciencia docente de entregar educación de calidad y mejorar permanente de los procesos de E-A.					
II.- CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL						
q)	Los estudiantes se sienten motivados con las sesiones de aprendizaje de sus docentes					
r)	Se aprecia óptimos rendimientos de los estudiantes en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.					
s)	Los estudiantes evidencian estar satisfechos con la calidad educativa recibida por parte de sus docentes en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.					
t)	Hay una elevada tendencia a participar en clases y mostrar interés en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.					
A	Representa un grado de desarrollo óptimo. Se cumplen de forma destacada todos los indicadores.					
B	Representa el grado de desarrollo adecuado. Cumple la mayoría de los indicadores de forma correcta.					
C	Representa un grado de desarrollo medio. Cumple, aunque con cierta dificultad y necesidad de ayuda, al menos la mitad de los indicadores.					
D	Representa un grado de desarrollo bajo. Cumple con dificultad y necesidad de ayuda algunos de los indicadores.					
E	Representa un grado de desarrollo insuficiente. Cumple de forma parcial algunos de los indicadores pero no se observa progreso					

Lambayeque, noviembre de 2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO**



ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO”, AÑO 2016.

ENTREVISTA APLICADA A LOS DOCENTES PARA CONOCER EL USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN FACHSE UNPRG-LAMBAYEQUE.

I.- OBJETIVO:

Obtener información de primera mano de los docentes sobre manejo de la metodología educomunicaconales en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.

1.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS EXISTENTES QUE USTEDES PERCIBEN COMO DOCENTE EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA EPCC-FACHSE?

2.- ¿QUÉ LIMITACIONES Y DIFICULTADES HA TENIDO UD. AL MOMENTO DE ENSEÑAR LA ASIGNATURA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA EPCC-FACHSE?

3.- ¿CONSIDERA UD. QUE CUMPLIDO CABALMENTE LOS LOGROS, OBJETIVOS Y METAS DE PERFIL DEL PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CON SU ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA EPCC-FACHSE?

4.- ¿SE HA CAPACITADO UD. EN MANEJO DE LAS METODOLOGÍAS EDUCOMUNICACIONALES EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL?

5.- ¿QUÉ HACE FALTA PARA POTENCIAR LA ASIGNATURA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA EPCC-FACHSE?



ANEXO N° 04
UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO”, AÑO 2016.

TESTIMONIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES PARA CONOCER EL USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN FACHSE UNPRG-LAMBAYEQUE.

I.- OBJETIVO:

Obtener información de primera mano de los estudiantes y docentes sobre manejo de la metodología educomunicaconales en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.

1.- TESTIMONIO SOBRE UN HECHO SIGNIFICATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

2.- TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

3.- TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

4.- TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE SUFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.



ANEXO Nº 05
UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE POSTGRADO



ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO”, AÑO 2016.

ENTREVISTA APLICADO A DOCENTES PARA CONOCER EL USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN FACHSE UNPRG-LAMBAYEQUE.

Entrevista a la Lic. Janet Aldana Fernández (Directora y Docente de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación FACHSE UNPRG).

1.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS EXISTENTES QUE USTEDES PERCIBEN COMO DOCENTE EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA EPCC-FACHSE?

2.- ¿QUÉ LIMITACIONES Y DIFICULTADES HA TENIDO UD. AL MOMENTO DE ENSEÑAR LA ASIGNATURA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA EPCC-FACHSE?

3.- ¿CONSIDERA UD. QUE HA CUMPLIDO CABALMENTE LOS LOGROS, OBJETIVOS Y METAS DE PERFIL DEL PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CON SU ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA EPCC-FACHSE?

4.- ¿SE HA CAPACITADO UD. EN EL MANEJO DE LAS METODOLOGÍAS EDUCOMUNICACIONALES EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL?

5.- ¿QUÉ HACE FALTA PARA POTENCIAR LA ASIGNATURA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA EPCC-FACHSE?

En cuanto a los problemas que existen en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje; vemos que hoy en día nuestros jóvenes que son nativos en internet ya están muy despiertos; algunos que concentran mucho su atención hacia estas nuevas tecnologías y desconcentran otras.

Tenemos que orientar hacia la parte teórica para que puedan entender fácilmente eso y más que un tema generacional creo yo que es un tema que se ve en los primeros ciclos con una visión más tecnológica, más que orientada hacia argumentaciones hacia propuestas concretas. Digamos que por ahí pueden ser los principales problemas en este proceso de enseñanza.

Bueno las dificultades y limitaciones que se pueden tener en el tema de producción básicamente están referidos a la parte técnica; a lo que son los equipos, se cuenta con pocos equipos aun así los chicos pueden hacer sus producciones con muchas limitaciones; pero realizan su producción no en la cabalidad que nosotros esperamos no en el trabajo óptimo. Pero al menos buscan tratar de solucionar los problemas que se presentan para tratar de cumplir con su producción.

Entonces el buscar los audios, los efectos, el ver sus producciones aun con las limitaciones que se encuentran con la sala; esa es la característica de nuestros estudiantes y de repente eso es la limitación mucho más grande que en nuestra escuela encontramos.

Somos una institución estatal donde las aulas superan más de 40 estudiantes y tenemos un solo laboratorio; entonces hay una congestión en el laboratorio porque no solamente es un ciclo, sino son dos o tres ciclos que quieren realizar su producción y se ven obligados con mucho esfuerzo a comprar su propios equipos o grabarlo en otro lugar, con la finalidad de cumplir con el objetivo. Pienso que eso sería una dificultad en lo que corresponde a nuestra escuela.

Bueno a pesar de todas esas dificultades, los profesores estamos orientando a lograr cada uno de nuestros objetivos en cada uno de los cursos; trabajando por diferentes procesos. Si se refiere a la producción ir enseñándoles cuales son los

elementos de producción que se deben tener en cuenta para poder tener un producto audiovisual. Entonces cada uno de estos procesos desarrolla en el estudiante algunas capacidades para cumplir la siguiente actividad que viene.

Yo pienso que a pesar de esas dificultades logramos cumplir esos objetivos y sobre todo que el estudiante participe en su producción, que se concentre en ella. Y eso básicamente lo que puedo decir de este tema.

Aunque ya se está haciendo, pero considero más acercarnos al contexto real ya no con producciones que resultan ser ficcionales pero que están muy ligadas a temas del contexto regional, de la que de alguna manera utilizando estrategias de producción puedan contribuir a mensajes concretos para un determinado público que sepan identificar bien sus audiencias para decir que mensaje van a decir como lo van a decir y en qué momento lo van a decir y poder cumplir con ello, potenciar un poquito más en ello.

Creo yo para poder lograr jóvenes con mucha sensibilidad social que puedan identificar los problemas, tratar de buscar alguna forma de poder contrarrestar ello y poder enfrentarlo a ello, debemos implementarnos con mayor cantidad de equipos que permita al estudiante realizar la práctica en los diferentes procesos de producción no solamente en la parte creativa sino también operativa que es fundamental. Pero todo esto entrelazado con la parte teórica que se requiere de mucha formación teórica y no solamente de producción sino a todo lo que corresponde a comunicaciones: teorías de la comunicación, estrategias de comunicación organizacional, comunicación con responsabilidad social, todo tiene que estar engarzado para cumplir un objetivo concreto de producción radial y televisiva que se quiera realizar, incluso hasta emprender una empresa, todo eso tiene que estar concatenado para lograr cada uno de los procesos.

Entrevista al Mg. Jerry Jara Llanos (Catedrático de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación FACHSE - UNPRG).

- 1. ¿Cuáles son los principales problemas que usted puede percibir como docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes ciencias de comunicación en la asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC – FACHSE?**

El contexto es muy lesivo, en el tema de que acá (Chiclayo), no se conoce de buenas experiencias profesionales en radio, o sea el alumno no encuentra lo que uno le enseña acá o trata de que entiendan sobre lo que es profesionalmente la radio, no lo pueden verificar cuando sintonizan radio en su casa. La producción Radial acá es incipiente, a veces es muy cuestionable; el periodismo de acá de Chiclayo es muy malo, ese es el principal problema. En el caso de los mismos alumnos hay creatividad muy buena; el tema del equipamiento de la escuela también es un problema, no tanto porque no dispongamos del equipo sino porque no disponemos del tiempo que necesitamos con los equipos, sobre todo porque los cursos son en las tarde y en las tardes no hay quien atienda en la cabina de radio. Después, si se supera eso, el resto no debería de dar problemas.

- 2. ¿Qué limitaciones y dificultades mayores usted puede encontrar en la enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial?**

Todo emana del contexto. O sea cuando uno cuando estudia por ejemplo ingeniería civil, va a alguna obra civil, una carretera, un puente o las obras de saneamiento verifica ahí que lo que está aprendiendo tenga sentido, en cambio acá no; acá uno verifica en las radios, verifica en los medios impresos o televisivos y se da cuenta pues que el periodismo o la practica Radial acá es incipiente, nada seria, muy irresponsable. Ellos no tienen donde verificar eso, para eso tienen que recurrir a medios de afuera, que es lo que yo les propongo, radios internacionales o radios nacionales donde

si podemos encontrar esa verificación. Pero ellos no dejan de escuchar radios locales, no porque lo deseen sino porque suben a una combi y la encuentran, van a un mercado y la encuentran o van a una tienda y la encuentran siempre; y eso definitivamente es un punto de referencia acá en Chiclayo.

3. ¿Considera usted que ha cumplido cabalmente los logros y metas del perfil profesional de comunicador social de la escuela de comunicación de nuestra facultad, en la asignatura de Producción y Realización Radial?

Los objetivos de los cursos que dicto, que los defino en el silabo, si los cumplo. Justamente yo me pongo como una especie de fiscal a un delegado que es quien en representación de todo el salón verifica que todos los contenidos del curso se desarrollen, en el tiempo que deberían desarrollarse y en el cumplimiento de los objetivos que para uno están prescritos. A nivel de escuela la cosa es diferente, porque cada docente trabaja por su lado, no hay una previsión ni a corto ni a mediano plazo en cuanto a la formación del perfil profesional de salida del alumno y eso un poco que me preocupa porque alimenta el drama. El muchacho va a salir y no tiene capacidades para poder defenderse competitivamente ante un desafío profesional que se le pueda presentar.

4. ¿Se ha capacitado en lo que corresponde a metodologías educomunicacionales para usted presidir la asignatura de producción y Realización Radial?

Sí, he participado en cursos de formación pedagógica. Este año cumplo 26 años en la docencia universitaria, comencé en 8avo ciclo. Pase por la Universidad San Martín de Porres, estuve 4 años en la Universidad de Lima, 4 años en la Universidad Nacional de Trujillo, 2 años en la Universidad de Santa y 13 o 14 años en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Si he tenido formación pedagógica en la UPAO y en la nacional de Trujillo. Además tengo cursos de maestría en educación, que si bien no son formación docente, eso me ilustra un poco en cuanto a contenidos propios de la enseñanza.

5. ¿Qué haría falta para potencializar y enrumbar de mejor manera la enseñanza en la asignatura de Producción y Realización Radial?

Son dos cosas y una dependiendo de la otra. Es que la escuela sea fuerte, la escuela profesional sepa a donde defina sus puntos de llegada y que se convierta por ello mismo en un referente en la región. Eso condicionaría favorablemente el escenario medial acá en Chiclayo y en Lambayeque para que esto también pueda servir de inspiración a los estudiantes. El estudiante cuando que egresa es despedido con gracias pero cuando regresa no se le valora, salvo que tenga algo que dejar en favor de alguno de los que puedan estar acá, no hay más.

Entrevista al Mg. Daniel Alvarado León (Catedrático de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación FACHSE UNPRG).

1. ¿Cuáles son los principales problemas que usted puede percibir como docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la EPCC – FACHSE?

Sobre la primera pregunta podría decirle que en la universidad tenemos digamos una cantidad diversa en la población estudiantil, hay un número diverso y hay digamos una clasificación diversa de estudiantes, o sea provenientes de diversos centros de estudios, instituciones educativas y de distintas realidades también. Algo que se ha visto con el tiempo cambiar, antes era más marcado, ahora ya no; sin embargo cada persona es un universo distinto, entonces para mí los problemas más evidentes que hay es la falta de interés en algunos por ciertas asignaturas o ciertos temas específicos, ciertos objetivos que uno desea cumplir como docente.

Por otro lado está la influencia de la edad de las personas, algunas personas no llegan con los mismos ánimos o no tienen a veces muy bien marcada su meta, entonces como que todavía están creciendo, madurando, digámoslo así, entonces la misma edad hace posible que esos problemas se presenten, es lo que pienso yo.

Digamos en el tema de la enseñanza - aprendizaje, hay algunos temas que de repente podrían adaptarse mejor a la realidad local, a la realidad regional, a la realidad nacional o sudamericana, hay experiencias muy buenas, enriquecedoras sobre el tema de producción específicamente, producción general digo yo, no solamente radial sino producción publicitaria. También como es algunas áreas que se comparte dentro del plan de estudios de la escuela, entonces yo pienso que hay temas que podrían mejorarse con la adaptación a la realidad.

Es cierto que cada docente trata de vincularlo con su realidad, creo yo, lo hace así por un tema de cercanía, por el tiempo en el cual vivimos, por el origen también de los mismos estudiantes, el tema de mercado, sin embargo yo siempre le digo a los chicos: en el campus ustedes se van a dar cuenta de que la realidad es otra, no muy distinto a la que yo se los comento pero el vivirlo es otra sensación, entonces trato de que los estudiantes resuelvan sus problemas de acuerdo a temas muy cercanos a ellos.

Entonces el problema que tienen los alumnos en cuanto al tema de enseñanza aprendizaje es que a veces vienen con otros ánimos todos los nuevos, los alumnos que recién ingresan, digámoslo así. Los cachimbos o los que están avanzando un poco: segundo o tercer ciclo, incluso hasta se puede encontrar alumnos a mitas de carrera que todavía están en eso, pero no son muchos.

Hay muchas cosas en la universidad, en el espacio en el que nosotros nos desarrollamos, en la universidad nacional aquí en Lambayeque, el problema es que algunos utilizan la carrera como trampolín para otra; entonces como que no le toman mucho interés a los cursos, están un tiempo y hacen trámites para poder migrar a otra carrera, esas cosas ya se están regulando con la nueva ley.

Hay muchos aspectos que se están cambiando, la nueva ley ha regulado mucho estos temas, sin embargo aún persisten algunas cosas. Entonces yo pienso que más que todo es eso, es interés. Y porque no decirlo también la actualización de nosotros los docentes, es muy difícil, la verdad, actualizarse; sobre todo cuando no hay apoyo verdadero de la institución.

La carrera universitaria docente de universidad es difícil de afrontar, con sueldos realmente bajos y uno tiene que estar laborando no solamente en

una universidad nacional, sino también en otros espacios, aquellos que tienen de repente una empresa para ejercer su profesión; bueno lo hacen, otros optan solo por la docencia, pues están en universidades o instituciones particulares o privadas y también la nacional.

Sobre eso también hay una regulación, se está exigiendo bastante a los docentes de que aquellos que son tiempo completo en la universidad o de dedicación exclusiva, solamente lo sean en la universidad y yo respeto eso, sin embargo hay algunas cosas que todavía faltan regular bien; pero regresando al tema, yo de repente me estoy yendo muy lejos aunque esto influye, influye el tema de que el docente no se capacita regularmente, entonces eso influye también en el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos.

La universidad y la academia, es esa la sinergia para que exista una buena enseñanza aprendizaje; el docente también tiene que capacitarse cada vez más, entonces aquellos que estamos inmersos en programas de doctorado, maestrías sabemos lo difícil que es, sobre todo por el tema económico.

La enseñanza, todos sabemos, es un negocio; entonces tenemos que pagar una mensualidad, cumplir con una obligación económica, esa es digamos la gran valla que se nos presenta. Porque el panorama es bastante competitivo, entonces yo creo que voluntad hay, pero por ese lado la universidad no nos apoya mucho.

Pienso que se deberían de dar más oportunidades a los docentes, porque incluso el mismo gobierno lanza programas de maestría pero solamente dando límites de edad, hay una gran valla por el tema etario, o sea la edad es un límite, para que vayas al extranjero, para que viajes, para que hagas simplemente un intercambio o hagas investigación, no lo es todo.

Lo que yo digo, se refuta de alguna manera pero pienso y siento que hace falta un poco de apoyo al docente, en cuanto a la capacitación.

La universidad debería financiarnos un apoyo del 50% creo yo, en maestrías, en postgrados, en capacitaciones y que sean para todos, no solamente para algunos y que sea financiado por los recursos de la universidad o que se vea la manera de dirigir algunas partidas económicas para el financiamiento de este tema. Y creo yo que eso mejoraría el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes y el resultado sería diferente.

2. ¿Qué limitaciones y dificultades ha tenido al enseñar la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC – FACHSE?

En estos espacios que vimos en la universidad, la principal valla sería el tema logístico, técnico que hace falta a veces; laboratorio, espacios donde desarrollar estos momentos de Realización. Una cosa es producir, más que todo es planificar que realizar. La parte técnica apoyada de la tecnológica a veces es un problema porque no existe realmente un espacio que tenga la capacidad para albergar toda la demanda que existe en la universidad.

Tenemos una población en la escuela regularmente amplia, en comparación con otras escuelas de la ciudad de Chiclayo, entonces por ahí va también el problema. Por el lado de creación, de planificación hay mucha madera, como dicen; hay bastante madera, los alumnos siempre sorprende con sus ideas, con sus propuestas, por ese lado no hay problema.

El principal problema es el problema técnico, el problema logístico, la falta de gestión en laboratorios. Creo que esta última huelga universitaria ha demostrado bastante las falencias que tiene, que es: capacitación para docentes, mejoramiento del área tecnológica y de laboratorio para los alumnos, una mejor administración del presupuesto para las universidades; en cuanto a su capacitación, la comunidad universitaria y de infraestructura

y laboratorio, que eso finalmente haría mucho mejor el proceso del que estamos comentando en este momento.

3. ¿Considera que ha cumplido cabalmente los logros, objetivos y metas del perfil del profesional de ciencias de la comunicación con su enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC – FACHSE?

Así como le he venido diciendo por el tema de falta de capacitación, yo creo que todos los docentes nos esforzamos, tratamos de cumplir gran parte de nuestros objetivos al momento de plantear o afrontar una asignatura cada ciclo, porque cada ciclo es diferente, al menos en mi caso en particular, trato de que cada ciclo los temas varíen, cambien.

No se trata de que yo enseñe el ciclo pasado el curso de producción y también enseñe y hasta los mismos ejemplos y los mismos trabajos van a ser los mismos; entonces trato de que cambien, por lo mismo siempre hay una nueva bibliografía que revisar o de repente algún otro caso nuevo que advertir, que revisar y va por ese lado.

Trato de que los objetivos se cumplan en su gran mayoría, en algunos casos no se cumplen al 100% en gran parte, por lo mismo que hemos comentado, la falta de logística y de laboratorios en la universidad, eso para nosotros es una gran valla.

Las metas del perfil profesional es lograr que el egresado de la carrera pueda afrontar una situación real con una capacidad que le permita desarrollar y afrontar un problema o una tarea, en este caso, con éxito y yo creo también por otro lado está por parte del propio estudiante el ejemplo que le da el docente. Porque yo siempre le digo a mis alumnos, lo que se les enseña aquí en cuatro meses no es suficiente, siempre el alumno debe

cuestionar un poco más y preocuparse también de su lado el querer aprender más, no contentarse con lo que en el aula se le da.

Ser autodidacta siempre y yo creo que la mayoría de nosotros lo ha hecho, siempre querer algo más, siempre cuestionar un poco más sobre el tema, buscar más bibliografías, buscar más ejemplos, buscar otras voces, otras opiniones, para sumar, no para restar; hay que ser asertivo en ese aspecto, entonces no se trata de que: “oye en la universidad no me lo dijeron así, no está bien”; de repente la universidad se preocupa por ti, para que sigas el camino y veas la luz y que te des cuenta que hay más cosas que aprender y que porque sabes algo no es suficiente, necesitas saber algo más. El alumno debe encontrar los que le permite sentirse bien en el aspecto académico y profesional.

4. ¿Se ha capacitado en lo que corresponde metodologías de carácter educomunicacional para usted presidir la asignatura de Producción y Realización Radial?

Mi capacitación inicial en postgrado fue una maestría en docencia universitaria y luego el doctorado, que todavía no lo concluyo, en comunicación. Vimos temas de filosofía, de pedagogía, de sociología y en algunos de los cursos abordamos tema de la educomunicacion como uno de los aspectos nuevos que se están aplicando. Había un curso llamado detransmidia, muy importante, muy aplicable y conducente con este tema de la educomunicación, donde podemos vincular a dos vertientes muy grandes y donde la comunicación puede conducir mejor el proceso de enseñanza aprendizaje. Creo que a partir de la comunicación podemos mejorar este proceso de enseñanza aprendizaje, si queremos verlo de esa manera.

Le digo algo que he vivido yo recién en casa. Cuando mi esposa ha descargado de internet un libro de Voltaire, estamos hablando de 1700 por ahí, la prosa es de ciencia ficción y está dedicada creo yo, discutiendo entre

los dos, mi esposa me dice: oye esto es filosofía. Voltaire, Montesquieu y Rousseau fueron los precursores de la ilustración en Francia, entonces cual era el motivo de Voltaire al redactar ese libro enseñar filosofía pero desde otra perspectiva.

Entonces creo yo que la educomunicación puede ser una especie de forma novedosa y exitosa de poder enseñar, por ahí se conduce bien el tema y la respuesta; entonces a través del ejemplo es mejor contestar la pregunta. Si se puede educar a partir de la educomunicación, entonces de que me he capacitado, creo que sí, dentro de los estudios de postgrado; específicamente los cursos no se han llamado educomunicación pero si a través, creo yo como comunicador he tratado de conducir la educación. Incluso en mi labor como docente trato de conducirla por ese lado, aplicando algunas estrategias de comunicación para poder llegar a mis estudiantes.

La información es diversa ahora y es muy potente y las nuevas generaciones, los chicos que son la generación del nuevo milenio, tienen a la mano todo y todo lo encuentran y lo cuestionan a través de la internet, o sea lo que les dicen en aula ellos lo vinculan a las experiencias que puedan encontrar en internet, youtube por ejemplo, los tutoriales y todo eso, las entrevistas, los libros, los pdf descargados de internet, todo ese cúmulo informativo, toda esa carga tremenda de información está a la mano y hay que saber buscar también. Los alumnos y los estudiantes universitarios han sabido diferenciar lo bueno de lo malo en este aspecto.

El juicio existe en todos, lo que pasa es que algunos muchachos están distraídos, hay otros que no, ya vienen con su norte bien marcado, se exigen y exigen, hay de todo en la universidad realmente, pero en general los más jóvenes de los jóvenes que egresan, dependiendo de dónde provengan, algunos todavía están muy distraídos, son los que uno tiene que afrontar a veces en aula, chicos que viene todavía con otras ideas

inmaduras en la cabeza y otros que están expectantes, esperanzados, preocupados por aprender.

En la universidad hay cosas que deberían filtrarse más todavía como los exámenes de admisión, son cosas que todavía pueden mejorar. Es otro gran tema; se decía que el año pasado los exámenes de admisión iban a cambiar, es un proyecto creo, a nivel de gobierno, de que debemos regresar a los exámenes tradicionales y que las preguntas no iban a ser como las que normalmente se utilizan ahora, sino preguntas abiertas para saber el juicio de la persona y que finalmente iban a pasar por una entrevista cada uno. Ingresa de todo en la universidad y no lo digo de mala onda, sino que debería mejorar realmente. La reforma universitaria debería preocuparse más por ese lado, mejorar los procesos de admisión, porque a la universidad a veces ingresan alumnos que tienen problemas psicológicos, incluso patologías, hay varios casos; incluso docentes que también tienen patologías. Hay de todo en la universidad, es lo que se vive.

5. ¿Qué haría falta para potencializar y enrumbar de mejor manera la enseñanza en la asignatura de Producción y Realización Radial?

Hace falta mejorar la infraestructura, creación de laboratorios y mejoramiento de los equipos y mejorar también la capacitación del personal, tanto docente como técnico también de la misma universidad y administrativo, de repente motivar más para que existan programas de capacitación, estímulos para los mismos trabajadores. La universidad nacional no ha tratado muy bien a su personal administrativo. Si nosotros nos sentimos mal pagados como docentes, imagínate el personal administrativo, que esperas de una persona que gana el mínimo o menos del mínimo en algunos casos.



ANEXO Nº 06
**UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”**

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO”, AÑO 2016.

ENTREVISTA APLICADO A DOCENTES PARA CONOCER EL USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN FACHSE - UNPRG LAMBAYEQUE.

I.- OBJETIVO:

Obtener información de primera mano de los estudiantes y docentes sobre manejo de la metodología educomunicaconales en la asignatura de Producción y Realización Radial de la EPCC-FACHSE.

Lic. Janet Aldana Fernández (Directora y Docente de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación FACHSE UNPRG).

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO SIGNIFICATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE SUFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Bueno cuando realizo las sesiones de aprendizaje lo que corresponde a la parte de producción empiezo con una motivación que está relacionado con un producto audiovisual y que permita al estudiante poder concentrar su atención en ello.

Entonces, a partir de ese elemento motivacional que no es mucho que son tres minutos, empezamos hacer algunas interrogaciones sobre el tema que nosotros

vamos a llevar en la presente sesión para introducirnos en el tema que es relacionalmente con ello.

Pienso yo, que es la forma más adecuada que el estudiante comprenda para poder lograr el producto que se ha podido visualizar por diferentes procesos de producción y procesos creativos. Entonces creo yo que con el apoyo audible, audiovisual más las sesiones de clase, las diapositivas que nosotros podamos aplicar, los ejemplos que están muy relacionados muy con el contexto real que el alumno puede identificar fácilmente y de repente si tenemos ejemplos audibles o ejemplos de video va permitir que el estudiante capte más el proceso de enseñanza que nosotros hemos desarrollado.

Entonces en las sesiones de clase que se realizan estamos trabajando estos ejemplos que al final dejamos preguntas para que el estudiante pueda solucionar algún proceso de producción. Por ejemplo que elementos quieres producir en un comercial; que es lo primero que tendrías que hacer, señalando los procesos creativos y cuales actividades concentrarían mayor atención.

De tal manera que esto va permitir que el estudiante pueda desarrollar lo que se te ha indicado en un primer momento, porque de la primera sesión no les voy a decir; tiene que producir tal comercial tenemos que ir paralelamente paso a paso para que se pueda entender bien pero colocando ejemplos y eso me ha funcionado muy bien.

Antes de iniciar la clase, durante el proceso y luego para que el alumno pueda desarrollar a nivel grupal o a nivel individual funciona muy bien para que se pueda entender a donde se quiere llegar que es finalmente la producción de un producto audiovisual o radial.

Planteando una tarea, encaminando cada uno de los procesos, ahí creo que está la situación. Y de repente por ahí si la situación amerita resolución de casos prácticos, relacionados con el tema que permitan al estudiante que de toda la teoría que se pueda generar en la clase pueda dar su propia opinión y su propio punto de vista critico respecto a un proceso que se quiera hacer.

Y respecto a mucha suficiencia metodológica es básicamente esto. Nosotros que tenemos que ver con producción audiovisual no podemos improvisar nuestras sesiones de clase o con producción básicamente. Sea quien sea el tipo de producción que nosotros realicemos no se puede improvisar una clase. Producción no es improvisación, producción significa planificación. Elaboración para poder tener el producto que nosotros queremos.

Entonces nosotros tenemos que predicar con el ejemplo. Nosotros si improvisamos una clase, entonces estamos orientando a que el producto final sea una improvisación, un trabajo que se hace rápidamente simplemente por cumplir. Pienso yo que todo este proceso de enseñanza tiene que estar establecido como una metodología que nosotros como profesores debemos tener programado.

Nosotros sabemos que cursos tenemos, desarrollamos nuestros sílabos por semana que hemos llegado, hasta donde hemos llegado, que es lo que pretendemos que el alumno tengan más que ahora que queremos trabajar por competencia, cual es logro que debe tener el estudiante en este proceso de aprendizaje aunado al perfil.

Hoy en día estamos encaminados a un nuevo plan de estudios por competencias y eso es lo que nosotros buscamos que el estudiante vaya logrando competencias en cada proceso de enseñanza.

Mg. Jerry Jara Llanos (Catedrático de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación FACHSE UNPRG).

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO SIGNIFICATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Yo me lleno mucho de satisfacción cada vez que los alumnos hacen prácticas programadas o en campo, porque progresivamente ellos están demostrando que son creativos, que pueden aceptar desafíos que progresivamente son más difíciles conforme van pasando las promociones y pues básicamente los testimonios que puedo dar son de satisfacción al rendimiento de los muchachos.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE SUFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

No recuerdo ninguno.

Mg. Daniel Alvarado León (Catedrático de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación FACHSE UNPRG).

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO SIGNIFICATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

La experiencia que te acabo de contar de Voltaire y eso, se puede usar muy bien en clase. Un hecho significativo para mí, es el hecho de que los alumnos sin consultar en un fin de ciclo en el curso que estamos tratando de Producción y Realización , un poco más y lograron un producto que pudo, incluso, venderse en el mercado y en otra oportunidad una producción pudo cotizarse con un cliente y los alumnos resultaron siendo contratados para un trabajo y 2 de ellos formaron sus empresa y ahora brindan sus servicios y por ese lado se está cumpliendo mejor lo que la misma nueva ley universitaria exige es que los docentes promuevan la creación de empresas, o sea que los estudiantes piensen también como futuros empresarios, no solamente esperar ser un empleado sino también el formar su propia empresa y creo que en estos nuevos tiempos los alumnos están siguiendo ese camino, ese ejemplo. Hay un buen grupo que ha formado su empresa y están trabajando, han creado su marca y todo; y un grupo también que opta por la empleabilidad y están en muy buenos puestos también, o sea estamos por ambos lados cumpliendo con las expectativas.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE SUFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Una experiencia que viví yo con unos alumnos fue que se planteó un plan de medios para desarrollarse en toda la asignatura y lo que se hizo al final fue que los alumnos mejoraron ese plan de medio y ampliaron el campo de acción. Fue lo que nosotros llamamos un trabajo de fin de ciclo, hicieron un plan de medios completo fue ampliado por los alumnos y que se vincula al primer testimonio,

ellos fueron los que lograron conseguir un cliente real y que ese cliente real los contratara al final y después recibir un monto económico por eso. Incluso la exposición se hizo con la persona interesada presente y él les dijo; “bueno me gusta el trabajo y están contratados ustedes para la empresa”; y así lo hicieron.

Estudiante 1 (Anónimo)

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Es un curso orientado a hacer parrillas radiales, establecer horarios, programas y hacer que el estudiante de Ciencia de la Comunicación se vea realizado en este campo y uno de los hechos negativos es que los radialistas no puedan llegar a sus oyentes.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Cuando llevamos la asignatura hicimos encuestas las cuales saldrían al aire en nuestra emisora, Radio Universitaria. Cuando nosotros fuimos no contamos con el tiempo suficiente; no estábamos tan cronometrados como se esperaba.

Estudiante 2 (Anónimo)

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Un hecho negativo es porque no contamos con una buena infraestructura y eso es lo que nos limita en tener buenas prácticas y a la vez hace falta buena teoría al momento de la enseñanza del docente.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Tenemos docentes no especializados, no capacitados y que limitan nuestras enseñanzas.

Estudiante 3 (Anónimo)

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Un hecho negativo es lo referido en cuanto a los equipos tecnológicos. La facultad no te facilita mucho eso; porque en la asignatura si se desarrolla adecuadamente. En cuanto a los equipos técnicos son obsoletos y otros son pocos.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

En lo metodológico hacerlo más práctico, ya que es un curso de producción.

Estudiante 4 (Anónimo)

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

El problema más grande que tenemos, es el hecho que contamos con una cabina de radio que no está bien implementada; los profesores se limitan a enseñar el formato y no la práctica.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

El hecho que aquí dictan radio dos profesores. Uno teórico y el otro la práctica, pero en ese caso radio en general no llevamos. No hacemos prácticas.

Estudiante 5 (Anónimo)

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

El único hecho negativo es que no existe cabina de radio o de televisión; en los cuales nosotros podamos desarrollar la asignatura.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

El profesor no hace prácticas y todo es monótono.

Estudiante 6 (Anónimo)

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Un hecho negativo es la ausencia de prácticas y la clase se vuelve monótona. Ese es un hecho durante el transcurso de la asignatura.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Se da en el uso y manejo de ejemplos, o sea se tendría que decir las cosas con sustento aprendiendo con ejemplos; del docente de lo que él está enseñando.

Estudiante 7 (Anónimo)

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

No contamos con una radio para hacer prácticas, lo que nos facilitaría el ingreso a diferentes tipos de trabajo. El curso es muy teórico y no práctico. Muchas diapositivas de tipo de controles, como girar, como agarrar un micro, etc.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

No hay ningún hecho de deficiencia metodológica.

Estudiante 8 (Anónimo)

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Lo negativo es que no tenemos la facilidad con los instrumentos de radio. No hay implementos; por lo que no se invierte mucho aquí.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

En ocasiones el profesor que nos está enseñando no nos brinda la metodología pertinente y su manera de explicar no es adecuada, no interactúa con nosotros.

Estudiante 9 (Anónimo)

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Un hecho negativo es que en las prácticas no todos participan por lo que no hay implementos necesarios. No contamos con una radio sofisticada.

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

El profesor no interactúa por lo que no tenemos muchas prácticas.

Estudiante 10 (Anónimo)

TESTIMONIO SOBRE UN HECHO NEGATIVO DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-FACHSE.

Cuando hacemos las clases todo es teórico y los profesores no nos dan el tiempo adecuado para participar, además que no contamos con los implementos radiofónicos.

**TESTIMONIO SOBRE UN HECHO DE DEFICIENCIA METODOLÓGICA
DURANTE EL DESARROLLO DE UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EN LA
ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL EN LA EPCC-
FACHSE.**

En la metodología todo bien.

ANEXO N° 07

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN DE LA DIMENSIÓN	INDICADORES	INDICES
ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONA LES	ENSEÑANZA	Transmisión de conocimientos, ideas, experiencias, habilidades o hábitos a una persona que no los tiene	Enseñanza por proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Bueno - Regular - Deficiente - Malo
	APRENDIZAJE	Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio	Aprendizaje basado en resultados	
	INVESTIGACIÓN	Conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto	Desarrollo de investigación	
	PLANIFICACIÓN	Acción o resultado de planificar alguna cuestión, tarea o actividad que lleva a cabo un ser humano	Nivel de planificación	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen	Recepción crítica e los	

		los seres humanos para realizar el proceso comunicativo	medios de comunicación	
	DIDÁCTICA	Disciplina de la pedagogía inscrita en las ciencias de la educación, que se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza aprendizaje con la finalidad de optimizar los métodos, técnicas y herramientas que están involucrados en el.	Didáctica de los medios audiovisuales	
	MOTIVACIÓN	Impulso psicológico para realizar una determinada acción.	Responde a: Saberes previos Intereses personales Expectativas	
	CREATIVIDAD	Capacidad de producir ideas nuevas y originales.	Incorpora formas novedosas de pensar y actuar	
	ENSEÑANZA	Transmisión de conocimientos, ideas, experiencias o hábitos a una persona que no los tiene.	Nivel de enseñanza	

	APRENDIZAJE	Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para prender algún arte u oficio.	Nivel de aprendizaje	
	DIDÁCTICA	Disciplina de la pedagogía inscrita en las ciencias de la educación, que se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza-aprendizaje con la finalidad de optimizar los métodos, técnicas y herramientas que están involucrados en el.	Aplicación de la didáctica	
	CONOCIMIENTO	Conjunto de representaciones abstractas que se almacenan mediante la experiencia o la adquisición de conocimientos o a través de ña observación	Construcción y asimilación del conocimiento	
	MEDIO COMUNICACIONAL RADIOFONICO	Lenguaje Radiofónico: <ul style="list-style-type: none"> - Palabra - Música - Efectos de sonido 	Utiliza un lenguaje directo y coloquial e incorpora música y efectos de sonidos pertinentes	

	EMPATÍA CON PÚBLICOS-OBJETIVOS	Identificación con los intereses y expectativas del público-OBJETIVO	Recibe acogida espontánea y responde a necesidades del público objetivo	
	TECNOLOGÍA RADIAL	Manejo de recursos tecnológicos usados en la radiofusión sonora	Usa equipamiento pertinente de radiofusión sonora	
	COMPROMISO SOCIAL	Interés por mejorar la condiciones de vida de las comunidades humanas	Se identifica con necesidades e intereses de la comunidad u actúa en función del bienestar comunitario.	

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN DE LA DIMENSIÓN	INDICADORES	INDICES
PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	Contenidos pertinentes	Temas apropiados y completos	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionaos con el tema - Temas completos - Desarrolla de forma ordenada y sistemática los temas se hace de forma integral 	<ul style="list-style-type: none"> - Bueno - Regular - Deficiente - Malo
	Procedimientos metodológicos dinámicos	Formas de transmitir los contenidos de modo adecuado	<ul style="list-style-type: none"> - Se aprende con procedimientos activos participativos de interaprendizaje 	
	Productos acreditables	Resultados finales de carácter práctico de lo aprendido	<ul style="list-style-type: none"> - Se elaboran socializan y evalúan productos prácticos 	
	Productos pragmáticos	Aprender- haciendo	<ul style="list-style-type: none"> - La teoría se aplica de forma inmediata con la guía del docente 	

ANEXO Nº 08

JUICIO DE EXPERTOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL
"PEDRO RUIZ GALLO"
ESCUELA DE POSTGRADO**



**FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS
SOBRE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
TESIS DE INVESTIGACIÓN**

**"ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE
ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS
HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO", AÑO
2016.**

Autores:
Lic. Fallis Figueroa, César Ismael
ASESOR:
Dr. Manuel Tatur Morán
I.- DATOS GENERALES DEL EXPERTO

NOMBRE DARIEL ALVARADO LEÓN PROFESIÓN COMUNICADOR SOCIAL
INSTITUCIÓN DONDE LABORA UNPRG LUGAR LAUREL, ECUADOR
GRADO ACADÉMICO MAESTRO
OTROS _____

A continuación se presenta una guía para evaluar los instrumentos de investigación sobre la tesis "Estrategias educacionales integrales para optimizar el proceso de enseñanza - aprendizaje de la asignatura de producción y realización radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo", año 2016.

Sírvase clasificar sus respuestas a las siguientes preguntas (coloque una X) tomando en cuenta la escala del 1 a 5 que se muestra a continuación:

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

DIMENSIÓN	CRITERIO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
REDACCIÓN Y COHERENCIA LÓGICA DE LOS INSTRUMENTOS	1. Las preguntas son concisas, claras, entendibles y directas					X
	2. Las respuestas ayuda son consistentes y claras con respecto a la pregunta.					X
	3. Cada ítem tiene su propia lógica coherente de respuestas.				X	
	4. Las preguntas se han construido en base a indicadores puntuales que salen de las dimensiones y variables.					X

COHERENCIA DEL OBJETIVO DE CADA INSTRUMENTO	1. Cada instrumento tiene su propio objetivo declarado				X	
	2. El objetivo del instrumento concuerda con las variables de investigación.					X
	3. Los objetivos de cada instrumento se aprecian claros y directos para la fuente que proporcionará la información.					X
CLARIDAD Y SUFICIENCIA DE LAS INSTRUCCIONES	1. Los instrumentos poseen sus respectivas instrucciones.					X
	2. Las instrucciones son claras y precisas.					X
	3. Las instrucciones orientan sin ambigüedad las respuestas de los informantes.					X
EXISTENCIA DE LAS DIMENSIONES, INDICADORES Y VARIABLES DE ESTUDIO	1. Los instrumentos están categorizados por variables.					X
	2. Cada pregunta se deriva de un indicador concreto de la operacionalización de variables.					X
	3. Se aprecian en los instrumentos las dimensiones del problema de investigación.					X

III.- OBSERVACIONES QUE DEBEN SUBSANARSE

.....

IV.- SUGERENCIAS DE MEJORA

.....

Lugar y fecha... LAUSAYQUE 21/07/17

NOMBRES Y APELLIDOS... DAVIEL EDGAR ALVARADO LEÓN

DNI Nº... 32941968 Im a h



**UNIVERSIDAD NACIONAL
"PEDRO RUIZ GALLO"
ESCUELA DE POSTGRADO**



FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

**SOBRE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
TESIS DE INVESTIGACIÓN**

"ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO", AÑO 2016.

Autor:
Lic. Falia Figueroa, César Ismael
ASESOR:
Dr. Manuel Tatur Morán
I.- DATOS GENERALES DEL EXPERTO

NOMBRE Jorge L. Castro Kikuchi **PROFESIÓN** Suavólogo
INSTITUCIÓN DONDE LABORA UNPRG **LUGAR** LATAPAZ
GRADO ACADÉMICO DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
OTROS _____

A continuación se presenta una guía para evaluar los instrumentos de investigación sobre la tesis "Estrategias educacionales integrales para optimizar el proceso de enseñanza - aprendizaje de la asignatura de producción y realización radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo", año 2016.

Sírvase clasificar sus respuestas a las siguientes preguntas (coloque una X) tomando en cuenta la escala del 1 a 5 que se muestra a continuación:

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

DIMENSIÓN	CRITERIO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
REDACCIÓN Y COHERENCIA LÓGICA DE LOS INSTRUMENTOS	1. Las preguntas son concisas, claras, entendibles y directas.					/
	2. Las respuestas ayuda son consistentes y claras con respecto a la pregunta.					/
	3. Cada ítem tiene su propia lógica coherente de respuesta.					/
	4. Las preguntas se han construido en base a indicadores puntuales que salen de las dimensiones y variables.					/

COHERENCIA DEL OBJETIVO DE CADA INSTRUMENTO	1. Cada instrumento tiene su propio objetivo declarado					/
	2. El objetivo del instrumento concuerda con las variables de investigación.					/
	3. Los objetivos de cada instrumento se aprecian claros y directos para la fuente que proporcionará la información.					/
CLARIDAD Y SUFICIENCIA DE LAS INSTRUCCIONES	1. Los instrumentos poseen sus respectivas instrucciones.					/
	2. Las instrucciones son claras y precisas.					/
	3. Las instrucciones orientan sin ambigüedad las respuestas de los informantes.					/
EXISTENCIA DE LAS DIMENSIONES, INDICADORES Y VARIABLES DE ESTUDIO	1. Los instrumentos están categorizados por variables.					/
	2. Cada pregunta se deriva de un indicador concreto de la operacionalización de variables.					/
	3. Se aprecian en los instrumentos las dimensiones del problema de investigación.					/

III.- OBSERVACIONES QUE DEBEN SUBSANARSE

.....

IV.- SUGERENCIAS DE MEJORA

.....

Lugar y fecha. Cusco - 21-Julio 2017

NOMBRES Y APELLIDOS. Jorge Isaac Castro Kikuchi

DNI N° 16453781

Jorge Castro



UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"



ESCUELA DE POSTGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

VALIDACIÓN DE EXPERTO SOBRE PROGRAMA DE TESIS DE INVESTIGACIÓN TESIS DE INVESTIGACIÓN

"ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO", AÑO 2016.

Autor:
Lic. Falla Figueroa, César Ismael

ASESOR:
Dr. Manuel Tafur Morán

I.- DATOS GENERALES DEL EXPERTO

NOMBRE: Lic. Nelly Cabrera Pita PROFESIÓN: Comunicadora Social
INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad César Vallejo LUGAR: Trujillo
GRADO ACADÉMICO: Magister en Ciencias
OTROS:

A continuación se presenta la guía de evaluación de expertos para Estrategias educacionales integrales para optimizar el proceso de enseñanza - aprendizaje de la asignatura de producción y realización radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Sírvase clasificar sus respuestas a las siguientes preguntas (coloque una X) tomando en cuenta la escala del 1 a 5 que se muestra a continuación:

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indeciso
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

DIMENSIÓN	CRITERIO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
REDACCIÓN Y COHERENCIA LÓGICA DEL PROGRAMA	1. Contiene un sustento científico, pedagógico, metodológico y evaluación pertinente y suficiente					X
	2. Se formulan los pasos de manera clara, con lógica y secuencia contundente para buscar mejoras en los problemas, necesidades y deficiencias que generó la problemática de la investigación.					X
	3. La propuesta tiene viabilidad en su ejecución y se prevén logros significativos en sus resultados					X
	4. Es claro el propósito del programa frente al problema de investigación					X

COHERENCIA DEL OBJETIVO DE CADA INSTRUMENTO	1. Cada instrumento tiene su propio objetivo declarado					X
	2. El objetivo del instrumento concuerda con las variables de investigación.					X
	3. Los objetivos de cada instrumento se aprecian claros y directos para la fuente que proporcionará la información.					✓
CLARIDAD Y SUFICIENCIA DE LAS INSTRUCCIONES	1. Los instrumentos poseen sus respectivas instrucciones.				X	
	2. Las instrucciones son claras y precisas.				X	
	3. Las instrucciones orientan sin ambigüedad las respuestas de los informantes.					X
EXISTENCIA DE LAS DIMENSIONES, INDICADORES Y VARIABLES DE ESTUDIO	1. Los instrumentos están categorizados por variables.					X
	2. Cada pregunta se deriva de un indicador concreto de la operacionalización de variables.					X
	3. Se aprecian en los instrumentos las dimensiones del problema de investigación.					X

III.- OBSERVACIONES QUE DEBEN SUBSANARSE

.....

IV.- SUGERENCIAS DE MEJORA

.....

Lugar y fecha Zúñiga 24 de julio 2017

NOMBRES Y APELLIDOS

Lily Nelly Ceballos R.

DNI Nº

76689971 2871