



# **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO**



### **SOCIALES Y EDUCACIÓN UNIDAD DE POSGRADO**

**ESTRATEGIAS METODOLOGICAS PARA SUPERAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS EDUCANDOS DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 88120 "JOSE CARLOS MARIATEGUI" DEL DISTRITO DE CUNCA PROVINCIA DE CASHA – 2016.**

## **TESIS**

**Para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación  
con mención en Investigación y Docencia**

**AUTORA:**

**Bach. PILAR DEL CARMEN ROBLES PÉREZ**

**ASESORA:**

**Dra. ROSA ELENA SÁNCHEZ RAMÍREZ**

**LAMBAYEQUE – PERÚ  
2017**

**ESTRATEGIAS METODOLOGICAS PARA SUPERAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS EDUCANDOS DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88120 “JOSE CARLOS MARIATEGUI” DEL DISTRITO DE CUNCA PROVINCIA DE CASMA – 2016.**

-----  
Bach. PILAR DEL CARMEN ROBLES PÉREZ

**AUTORA**

-----  
Dra. ROSA ELENA SÁNCHEZ RAMÍREZ

**ASESORA**

Presentada a la escuela de posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Para optar el grado de MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA.

**APROBADO POR:**

-----  
**Dra. MARÍA ELENA SEGURA SOLANO**  
**PRESIDENTE**

-----  
**M.Sc. GLORIA B. PUICÓN CRUZALEGUI**  
**SECRETARIA**

-----  
**M.Sc. BELDAD FENCO PERICHE**  
**VOCAL**

## DEDICATORIA

A Dios por haberme guiado y protegido en todo momento de mi vida.

A mis padres Eleazar y Carmen, mi esposo Ronny, mis hermanos. A mis colegas quienes con esfuerzo y sacrificio me brindaron su apoyo para continuar superandome y ser competente en mi desempeño profesional como docente.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por sus bendiciones y por ser mi guía en todo momento.

A mi asesor Sevilla por sus sabias orientaciones durante el desarrollo de este trabajo

**Pilar Del Carme Robles Pérez**

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
RESUMEN .....	7
ABSTRACT .....	8
INTRODUCCION.....	9
CAPÍTULO I.....	11
ANÁLISIS DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN .....	11
1.1. UBICACIÓN .....	11
1.2. COMO SURGE EL PROBLEMA .....	14
1.3. COMO SE MANIFIESTA Y QUE CARACTERISTICAS TIENE .....	24
1.4. METODOLOGÍA .....	27
CAPITULO II: .....	30
FUNDAMENTOS TEÓRICOS SUSTENTADOS SOBRE ESTRATEGIAS METODOLOGICAS Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN. ....	30
2.1. BASE TEÓRICA.....	30
2.1.1. Estrategia .....	30
2.1.2. Proceso De Enseñanza Aprendizaje .....	31
2.1.2.1. Enseñanza .....	31
2.1.2.2. Aprendizaje .....	32
2.1.2.3. Características del proceso enseñanza y de aprendizaje .....	35
2.1.3. Aportes hacia el aprendizaje de representantes del constructivismo ...	35
2.1.3.1. Constructivismo .....	35
2.1.3.2. Aportes de Jean Piaget: Teoría psicogenética .....	36
2.1.3.3. Aportes de Vigostky: Teoría Sociocultural.....	37
2.1.3.4. Aportes de David Ausubel: Aprendizaje Significativo .....	37
2.1.3.5. Aportes de Jerome Brunner: Aprendizaje por Descubrimiento .....	38
2.1.3.6. Aportes de Monereo C.....	39
2.2. CLASIFICACION DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL AMBITO ACADEMICO.....	40
2.2.1 Estrategias ensayo .....	40
2.2.2. Estrategias de elaboración .....	40
2.2.3. Estrategias de organización.....	40
2.2.4. Estrategias de control de la comprensión .....	41
2.2.5. Estrategias de apoyo o afectivas. ....	42
2.3. LA ELECCION DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE .....	43
2.4. LA ENSEÑANZA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.....	44
2.4.1. Por que enseñar estrategia de aprendizaje.....	44
2.4.2. Como enseñar las estrategias de aprendizaje. ....	47
2.5.- EL PROFESOR ANTE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE .....	49

2.6.- DIFICULTADES PRÁCTICAS PARA ENSEÑAR A LOS ALUMNOS ESTRATÉGICOS DE APRENDIZAJE .....	50
2.7.- ESTRATEGIAS DOCENTES PARA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO ..	52
2.7.1.- La Función Mediadora del Docente y la Intervención Educativa .....	52
2.7.2.- Constructivismo y Aprendizaje Significativo .....	52
2.7.3.- La Motivación Escolar y sus Efectos en el Aprendizaje .....	53
2.7.4.- Aprendizaje Cooperativo y Proceso de Enseñanza .....	54
2.7.5.- Pasos que permiten al docente estructurar el proceso de Enseñanza – Aprendizaje Cooperativo .....	56
2.8.- LA COMPETENCIA COMUNICATIVA .....	57
CAPITULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
3.1. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS .....	64
3.1.1. RESULTADOS DEL PRE TEST PARA MEDIR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL AREA DE COMUNICACIÓN MEDIANTE LAS TRES CAPACIDADES .....	64
3.1.2. RESULTADOS DEL POST TEST PARA MEDIR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EL AREA DE COMUNICACIÓN MEDIANTE LAS TRES CAPACIDADES, A TRAVES DE LAS ESTRATEGIAS METODOLOGICAS .....	69
3.2.-PROPUESTA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS CON LA INTEGRACION DEL DISEÑO CURRICULAR NACIONAL PARA SUPERAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS EDUCANDOS DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA .....	76
CONCLUSIONES .....	102
RECOMENDACIONES .....	103
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	104

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación consiste en proponer Estrategias Metodológicas que permitan mejorar la Competencia Comunicativa a temática en los educandos del 1ª grado de educación secundaria.

El problema que se aborda esta centrado en la necesidad de mejorar el Aprendizaje del Área de Comunicación que implique la Competencia Comunicativa, en la Expresión y Comprensión Oral, Comprensión de textos y Producción de textos con diversos temas y realidades.

Los alumnos no tiene interés por aprender porque la enseñanza de esta ciencia hasta ahora se da en forma abstracta y el aprendizaje de los educandos se torna poco atractivo, siendo frecuentemente calificada por estos como “difícil, aburrido y la más temida”; además se va generando limitaciones y retrasos en su aprendizaje. Se nos olvida quizás que la enseñanza debe partir del que aprende y de esas situaciones llevarlas a conocimientos más lejanos, más abstractos.

Además no desarrollan Actividades de Expresión y comprensión Oral, Comprensión y Producción en el aula para motivar, aprender y/o reforzar aprendizajes.

El objetivo se orientó a elaborar y validar las Estrategia Metodológicas con contenidos comunicativos que contribuyan a mejorar el aprendizaje del área de comunicación en los educandos del 1ª grado de educación secundaria. Al desarrollar las Estrategias Metodológicas los resultados permitieron mejorar la Competencia Comunicativa del área den Comunicación en sus capacidades de Expresión y Comprensión Oral, Comprensión de textos y Producción de textos respondiendo a la necesidad de formar jóvenes capaces de expresarse sin temor. La metodología utilizada es cuantitativa y cualitativa en cuanto al análisis y recojo de datos que guían y orientan el trabajo de investigación. El diseño que se ha seguido en la investigación es cuasi experimental.

La propuesta permite al profesor un método eficiente; conectar los contenidos con la realidad, intereses y expectativas de los educandos; y en los educandos crear confianza en sus posibilidades de hacerlos seres capaces de exponer lo que piensan y sienten, descubriendo su capacidad de interacción con sus compañeros, para obtener un buen desenvolvimiento en el Área e Comunicación.

## **ABSTRACT**

The present research work consists in proposing Methodological Strategies that allow to improve the Communicative Competence at thematic in the students of the 1<sup>a</sup> degree of secondary education.

The problem that is addressed is focused on the need to improve the Communication Area Learning that implies Communicative Competence, Expression and Oral Comprehension, Understanding of texts and Production of texts with different themes and realities.

The students have no interest in learning because the teaching of this science so far is given abstractly and the learning of learners becomes unattractive, often being described as "difficult, boring and most feared"; In addition, it is generating limitations and delays in their learning. We forget, perhaps, that teaching must start from the learner and from those situations lead to more distant, more abstract knowledge.

In addition, they do not develop Activities of Expression and Oral comprehension, Comprehension and Production in the classroom to motivate, to learn and / or to reinforce learning.

The objective was to elaborate and validate the Methodological Strategies with communicative contents that contribute to improve the learning of the area of communication in the students of the 1st grade of secondary education. In developing the Methodological Strategies, the results allowed to improve the Communicative Competence of the area of Communication in its capacities of Expression and Oral Comprehension, Understanding of texts and Production of texts responding to the need to train young people capable of expressing themselves without fear. The methodology used is quantitative and qualitative in terms of the analysis and collection of data that guide and guide the research work. The design that has been followed in the research is quasi experimental.

The proposal allows the teacher an efficient method; Connect contents with reality, interests and expectations of learners; And in the students to create confidence in their ability to make them capable of exposing what they think and feel, discovering their ability to interact with their peers, to get a good development in the Area and Communication.



## INTRODUCION

En base a que los educandos en su mayoría presentan dificultades en las capacidades de expresión, comprensión y producción de textos en el área de comunicación manifestándose dentro del proceso Docente Educativo, a través de la timidez en las exposiciones, deficiente interpretación de textos y escasa capacidad crítica , adquiriendo muchas veces bajos calificativos o desaprobando para luego ser sometidos a una “prueba de recuperación”, salvo algunos quienes aprueben en la primera evaluación; esto genera como consecuencia que los educandos tengan desinterés por el Área, limitaciones y retrasos en su aprendizaje. }

Por el otro lado los educadores no tienen el conocimiento de que el desarrollo de estrategias metodológicas si superan las competencias comunicativas que tiene que ver con las capacidades del Área de Comunicación.

Teniendo en cuenta esta realidad nacional, regional y local sobre todo en la I.E. José Carlos Mariátegui, en donde los alumnos del 1er grado presentan dificultades en las competencias comunicativas que son objetivos del Área de Comunicación; con el presente trabajo de investigación titulado Estrategias Metodológicas para superar la Competencia Comunicativa del Área de Comunicación en los educandos del 1er grado de educación secundaria, se elaboró y validó las Estrategias Metodológicas que contribuyeron a superar el Aprendizaje del Área de Comunicación. Se desarrolló las Estrategias Metodológicas adecuando a los contenidos del área y se superó la Competencia Comunicativa del Área de Comunicación, despertando sus capacidades, creando interés por el Área, concluyendo así que con la utilización de Estrategias Metodológicas si se supera sus capacidades de Expresión y comprensión oral; Comprensión de textos y Producción de textos porque el alumno interactúa con exposiciones, lectura, interpretaciones de textos y capacidad crítica, y el educador cumple su rol como guía, orientador y facilitador.

La investigación tiene como misión contribuir a formar alumnos y docentes reflexivos y creativos en torno al aprendizaje del Área de Comunicación,

convirtiéndolos en protagonistas de su propio aprendizaje.

El primer capítulo contiene los elementos sustantivos de la investigación científica expresados en el planteamiento y formulación de problemas, justificación e importancia del estudio, las limitaciones, objetivos e hipótesis de la investigación así como las definiciones y antecedentes de la misma.

El segundo capítulo presenta el Marco Teórico que contiene: Estrategia, Enseñanza - Aprendizaje, Aportes del constructivismo, Clasificación de Estrategias de Aprendizaje, Elección de estrategias de aprendizaje, la enseñanza de Estrategias, el profesor ante las estrategias de aprendizaje, dificultades prácticas para enseñar a los alumnos estrategias de aprendizaje, estrategias docentes para un aprendizaje significativo; y las estrategias metodológicas como alternativa para superar la Competencia Comunicativa del área de Comunicación.

En el tercer capítulo está referido a los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento en función a las variables de investigación se describe en cuadros estadísticos, destacando los porcentajes significativos en cuanto a las características de las competencia comunicativas del área de comunicación como Expresión y Comprensión Oral; Comprensión y Producción de Textos a través del análisis e interpretación de los datos contrastando la información organizada en los cuadros estadísticos en el Pre y Post, finalizando este capítulo con la propuesta de un programa de estrategias metodológicas para superar la Competencia Comunicativa del área de comunicación.

Se concluye este trabajo con las conclusiones que hacen referencia a los hallazgos significativos; las recomendaciones referidas al compromiso de apropiarlas y hacer de ellas parte de la práctica educativa de los docentes del área de comunicación y si fuera posible aplicarlas en cada actividad de aprendizaje significativos o sea sesiones de aprendizajes; las referencias bibliográficas y los anexos.

# **CAPÍTULO I:**

## **ANÁLISIS DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN**

### **1.1. UBICACIÓN**

El estudio se realizó en la I.E. N° 88120 “JOSE CARLOS MARIATEGUI”, ubicado en el Distrito de Cunca de la Provincia de Casma, cuenta con una población estudiantil de 200 alumnos, 14 Docentes de primaria y secundaria bajo la responsabilidad de un solo Director (Director-Docente de aula) y su respectivo personal de servicio.

Esta comunidad educativa depende del órgano intermedio denominado Unidad de Gestión Educativa y representa una instancia de ejecución del proceso Docente Educativo de naturaleza descentralizada que brinda servicios educativos públicos. Su Gestión se sostiene en el denominado Proyecto Educativo Institucional (PEI) cuyo fundamento es el logro de aprendizajes significativos así como la formación de sus educandos teniendo como base su misión y visión.

La I.E. reúne alumnos y alumnas de diversas realidades específicamente se entremezclan aquellos que son de los caseríos (campo) y el distrito ,conformando una población estudiantil muy heterogénea en su nivel de aprendizaje específicamente en el Área de Comunicación; los padres de familia en su mayoría tienen un bajo nivel cultural, se dedican al trabajo agrícola ,son pocos los que tienen profesión en las reuniones mayormente asisten las madres y pareciera que la responsabilidad del aprendizaje extra escolar solo recae en ellas .

La I.E. se caracteriza por ser la única de ambos niveles del Distrito de Cunca es el que contribuye escasamente con alumnos a las diversas Instituciones superiores Regionales y Nacionales, participa en el ámbito provincial en lo referente a eventos de proyección social , además un buen porcentaje de su plana docente está constantemente capacitada y actualizada en los diferentes

enfoques pedagógicos, cuenta con una infraestructura adecuada ; la organización administrativa y pedagógica es adecuada para promover la participación de los PP.FF, de los alumnos y de la comunidad educativa en el desarrollo socio-económico de la comunidad.

Los servicios que brinda la I.E. se dan en ambos turnos mañana y tarde y está integrado al sistema educativo peruano a través de la Ugel-Casma. Como en la mayoría de las Instituciones Educativas en nuestra realidad educativa, predomina la aplicación de una metodología Conductista, específicamente si nos referimos al Área de Comunicación vamos a encontrar Docentes que persisten con los modelos libresco y mecánicos del proceso enseñanza aprendizaje, su propósito es acostumbrarse a solamente reproducir conocimientos, esto no permite el aprendizaje pertinente de los alumnos, para obtener una Comunicación Competente.

Los Docentes del Área de Comunicación de la I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui” presentan un enfoque de una Enseñanza limitada, enfatizándose solo en el desarrollo de contenidos teóricos, descuidando la importancia de la Expresión y Comprensión Oral/Lectora ya que estas son esenciales para darle un valor y funcionalidad al Área de Comunicación en la vida diaria, asimismo demuestran un insuficiente manejo de técnicas y estrategias participativas y activas que permitan hacer de nuestros alumnos que produzcan textos.

Tanto la enseñanza como el aprendizaje del Área de Comunicación han constituido una preocupación constante de los docentes, los PP.FF. , los estudiantes y los administradores de la educación, no solamente en la I.E. donde se desarrolla el proceso de investigación, sino también en los diferentes centros a nivel nacional, por ello se consideró dentro del Plan de Emergencia de la Educación y se determinó que uno de los principales objetivos de la enseñanza del Área de Comunicación, es desarrollar en los estudiantes ciertos niveles de experiencia que les permitan tener un buen desarrollo de capacidades comunicativas.

“El departamento de Ancash es uno de los 24 departamentos en que se subdivide el territorio del Perú, ubicado en el norte del Perú, frente al Océano Pacífico. Limita al norte con el Departamento de La Libertad, al este con el Departamento de Huánuco y el Departamento de Pasco y al sur con el Departamento de Lima.”<sup>1</sup>

En lo referente a las actividades económicas: El distrito de Cunca es eminentemente agrícola, dentro de ella tenemos la producción de manzanas, paltas, mangos, maíz, frijol entre otros de menor producción.

En cuanto a educación, la provincia de Cunca cuenta con un centro de educación inicial. Respecto a salud, en el distrito no cuenta con un centro de salud.

La I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui”, cuenta con una infraestructura adecuada, favoreciendo las actividades pedagógicas de los docentes, los padres de familia no presentan una situación económica solvente, no aportan con materiales así como demuestran poca importancia por la educación de sus hijos.

En lo referente a los docentes del nivel secundario en las diferentes Áreas, la mayoría no programa ni planifican sus actividades pedagógicas, así mismo no tienen la actitud para seguir capacitándose, implementándose para mejorar su desempeño profesional, así como también es importante señalar que existe cierta desmotivación y baja identidad personal. Los medios y materiales educativos son escasos, carece de una biblioteca en la institución, módulos educativos, juegos recreativos, material impreso auto instructivo, laboratorio de impresiones, el apoyo de las autoridades es nulo. Poco interés del Director para supervisar el manejo tanto administrativo como pedagógico. En cuanto a la realidad de los alumnos podemos describir que la mayoría provienen de hogares desintegrados, están desnutridos por su mala alimentación, son maltratados física, emocionalmente y psicológicamente en algunos hogares, no cuentan con el afecto de los padres porque la mayoría de ellos no tienen un nivel cultural apropiado, se dedican a múltiples trabajos y mucho más pareciera que por el hecho mismo de ser obligada la educación se ven en la necesidad de enviarlos al centro educativo y no tanto porque es responsabilidad de ellos.

---

<sup>1</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Ancash>

## 12. COMO SURGE EL PROBLEMA

La **comunicación** es el acto de transmitir información a través de signos interpretados por otro u otros. Al nacer, realizamos nuestro primer acto de comunicación: lloramos para reclamar la atención de nuestros padres. Después, aprendemos signos, como los gestos y las palabras, que nos permiten relacionarnos con nuestros familiares o amigos. Así, poco a poco, nos vamos integrando en la sociedad. La comunicación es primordial en cualquier comunidad porque todos tenemos necesidad de compartir lo que sabemos, pensamos y sentimos.

La comunicación fue definida por sociólogos, matemáticos, sicólogos, antropólogos, lingüistas y pedagogos teniendo diferentes denotaciones a través del tiempo; es considerada como proceso de intercambio de mensajes, ideas, pensamientos, sentimientos entre dos o más personas. A diferencia de la información, se establece en sentido bilateral o bidireccional, donde las ideas van y vienen.

El hombre contemporáneo vive dentro de una constante actividad comunicativa. Pérez (2001, p. 13) establece que: “El rasgo más característico de la comunicación es su diversidad que va desde el lenguaje, los medios masivos de comunicación hasta las nuevas tecnologías y la expresión estética”. El lenguaje o el uso de éste como un medio para establecer la comunicación es una actividad humana y la misma implica intercambio voluntario, bidireccional e interactivo de mensajes o ideas que de alguna manera generan cambios o respuestas.

Si el hombre se vale de la facultad del lenguaje para sus intentos comunicativos específicos, ya sea de manera oral o escrita, entonces en una Institución Educativa o medio universitario el mismo es vital pues no se lograría el fin último de formación profesional: un educando con sentido práctico, con sensibilidad social y capaz de comunicar soluciones a las diferentes situaciones problemáticas que estén dentro del campo de su competencia.

Carreto (1995, p. 13) expresa: “Lenguaje y comunicación, comunicación y lenguaje son dos realidades internamente emparentadas. Toda comunicación se apoya en un lenguaje, sea cual éste sea; todo lenguaje es un método para llegar a la comunicación a través de un mensaje”.

El lenguaje según Sapir (en Carreto, 1995, p. 11) es un “método puramente humano, y no instintivo, de comunicar ideas, emociones, deseos mediante un sistema de símbolos voluntariamente producidos. Por ejemplo, un arquitecto y un matemático conciben ideas en sus mentes; mientras el primero plasma su idea en un plano, el otro lo hará a través de números. Podemos mencionar que existen diferentes tipos de lenguaje: oral, matemático, publicitario, mímico y escrito, entre otros. La lengua oral es una de las formas de comunicación más utilizadas, de aquí que para Cassanny, Luna y Sanz (2001, p. 14) “...es el eje de la vida social común a todas las culturas.”

Por otra parte, el ser humano es un ser social (*Homo socialis*) y esto lo hace vivir en comunidad y en la necesidad del otro, hecho que le permite el desarrollo de la escritura ejerciendo así la capacidad de producción de textos. Barrera (2000, p. 95) define la escritura como “una actividad específica del ser humano que tiene como finalidad comunicar de modo intencional la cognición social, a través de un código lingüístico escrito en forma de textos, elaborados por medio de instrumentos de registro, en contextos específicos”.

Se puede decir de lo anterior que la lectura está inmersa en la Producción de Textos y es una actividad que exige el conocimiento de la lengua escrita cuya adquisición implica conocimientos y estrategias específicas y metodológicas por parte del lector.

La comunicación ocupa alrededor del 80% del tiempo total de los seres humanos. Este tiempo se reparte en mayor medida en las habilidades orales (escuchar y hablar) y en menor medida en las habilidades escritas (leer y escribir).

En cualquier situación, un hablante competente -recordemos la definición expuesta más arriba- utiliza sus competencias comunicativas, pero además, pone en juego otras:

- las que se refieren a los conocimientos acerca de la propia lengua y permiten construir o comprender enunciados gramaticalmente aceptables a partir estructuras sintácticas y reglas gramaticales conocidas.
- las paralingüísticas, referidas a los gestos que acompañan los enunciados orales;
- las competencias culturales, vinculadas con los conocimientos de cada persona sobre el mundo y las competencias ideológicas, que se refieren al sistema de valores.
- las discursivas, referentes al conocimiento que las personas tienen respecto de las características de los textos o de las variedades discursivas que circulan socialmente.

Si tomamos la enseñanza de estas competencias basadas en los ejes de la lengua: hablar, escuchar, leer, escribir, deberíamos tener en cuenta algunas cuestiones.

Hablar en la escuela es un quehacer que atraviesa todas las áreas disciplinares e implica poner en acción dos habilidades: escuchar y hablar. Escuchar es comprender un mensaje, para lo cual se pone en marcha un proceso de construcción de significado. Hablar es expresarse de manera clara y coherente teniendo en cuenta la situación comunicativa que se atraviesa. Para lograr dichos propósitos sería importante crear situaciones en las que los alumnos puedan:

- participar de redes variadas de comunicación con uno o más interlocutores, con pares, con adultos, en parejas, en grupos pequeños o en grupo total. Esto les permitirá desempeñar diferentes roles y desarrollar diferentes estrategias.
- expresarse de manera individual y que se haga efectivo en clase el derecho a la palabra.



- participar de situaciones de conversación relevantes para el grupo.
- Leer es un proceso de construcción de significados que implica un conjunto de destrezas que utilizamos de una manera u otra según la situación. No se leen igual una novela, una carta, un diario, etcétera. Además existen diferentes finalidades de lectura: por placer, para obtener información, entre otras.

Los alumnos, a medida que avanzan en su escolaridad, se enfrentan con textos expositivos o explicativos y textos argumentativos, y crece también la necesidad de que los puedan comprender y producir.

Un buen trabajo que implique el desarrollo de competencias comunicativas consiste en ofrecer oportunidades para que los chicos tomen conciencia de las estrategias que como lectores se ponen en juego en cualquier acto de lectura. Por ejemplo:

- identificar los objetivos del autor constituye un buen camino para la anticipación y formulación de hipótesis lectoras. Una manera de hacerlo es promover en los alumnos una interacción con el texto mediante algunas pistas que los ayuden a determinar el tema, la progresión temática y el comentario. Las preguntas orientadoras podrían ser las siguientes: ¿De qué trata el texto? ¿Continúa hablando de lo mismo? ¿De qué nos está hablando ahora? ¿Qué se dice de este tema?;
- determinar el objetivo del texto. Si se trata de textos argumentativos, es fundamental que los alumnos logren reconocer que este tipo de discurso tiene como finalidad persuadir al destinatario. El autor argumenta para convencer y busca involucrar al lector invitándolo a la reflexión;
- anticipar el contenido de un texto a partir del trabajo con los paratextos: títulos, subtítulos, tapa, contratapa, prólogo o prefacio, índice, bibliografía, aspectos gráficos, etcétera;

- identificar la información relevante en los textos determinando su secuencia. Por ejemplo, si se trata de textos expositivos, determinar la situación en la que se inscribe el problema (presentación), el tema a desarrollar (planteo), la información (explicación) y la conclusión;
- encontrar la secuencia argumentativa utilizada por el autor que se propone convencer o persuadir al lector en los textos argumentativos. Nos referimos con ello a la introducción, la argumentación y la conclusión.
- determinar conceptos centrales del texto que operan como palabras clave y orientan en la comprensión general. Para señalarlos se pueden utilizar elipsis;
- reconocer la superestructura textual es otra de las pistas para favorecer la comprensión del texto. Siempre hay una manera de organizar la información que predomina. Se distinguen cinco superestructuras textuales: descripción, secuencia o colección, causal, comparación, problema-solución;
- identificar macrorreglas como la omisión, la selección, la generalización y la construcción. Éstas permiten al lector individualizar y distinguir unas ideas de otras y, además, establecer una relación jerárquica entre ellas. Es el lector el que le otorga significado y unidad al texto. Al desentrañarla, se puede reducir la información a un número manejable de ideas. Por ejemplo: partir de un texto y suprimir lo que se considera propiedades habituales o normales del hecho global (omisión), escoger la oración que expresa la proposición temática (selección), reemplazar un conjunto de conceptos incluidos en una o más oraciones por otro concepto más general (generalización), sustituir una secuencia de oraciones por otra absolutamente nueva implicada en ellas (construcción).
- Escribir supone la capacidad de comunicarse coherentemente por escrito. Ello implica que el que escribe debe conocer las propiedades de los textos. Se puede proponer un trabajo que apunte a descubrir y analizar cuestiones como:

- coherencia, que se refiere al dominio del procesamiento de la información. El mensaje se estructura de una determinada forma, según la situación comunicativa;
- cohesión, que alude a las articulaciones gramaticales del texto. Es decir, cómo se entrelazan las ideas. Aquí es fundamental el uso de conectores;
- adecuación, que es el conocimiento y dominio de la diversidad lingüística de acuerdo con la situación comunicativa y la relación entre los interlocutores.

En lo social (nivel interindividual) Bruner (1986) manifiesta que el niño aprende a interactuar comunicativamente al participar en interacciones comunicativas. Esto significa que el conocimiento sobre el que se pueden lograr propósitos de comunicación se construye en presencia de eventos comunicativos y se participa en ellos. El nivel de participación del niño en eventos de comunicación es muy incipiente en la infancia temprana, sin embargo, este se va incrementando notoriamente a medida que el sujeto se desarrolla.

En todo contexto de comunicación hay participantes, estos juegan un papel fundamental en la construcción de la competencia comunicativa, en tanto que pueden modificar los contextos de comunicación. Blount (1977) y Schieffelin (1990) exponen que cada cultura presenta expectativas de lo que un niño debe lograr en relación con su rol comunicativo a diferentes edades y, por lo tanto, la cultura provee de oportunidades y contextos que facilitan el desarrollo de habilidades esperadas. Bruner (1986) ha planteado que los modos de interacción en edades tempranas constituyen marcos estables de interacción o rutinas que proporcionan un sistema de apoyo para la adquisición del lenguaje.

En la misma línea, cabe recalcar la importancia que representa para los niños que el medio escolar estimule el desarrollo de la competencia comunicativa, ya que como mencionamos es en la etapa escolar, en la que el niño desarrolla o limita su potencial comunicativo.

De aquí la importancia de desarrollar la competencia comunicativa, a través del currículo escolar, ya que esto favorecerá al individuo en el desarrollo de sus habilidades comunicativas y al docente en la mejora metodológica para el desarrollo de su clase.

La construcción de la competencia comunicativa, desde los puntos de vista anteriores, si bien es una facultad determinada por la especie, es decir por una predisposición genética; la habilidad se desarrolla en la acción misma. La facultad del niño para convertirse en un comunicador competente está garantizada genéticamente gracias a la existencia del mecanismo de adquisición del lenguaje; mientras que sus habilidades de comunicación estarán determinadas por la calidad de los contextos comunicativos que se le ofrezcan.

Con base en lo anterior, no es evidente que los docentes propicien la interacción considerando los argumentos culturalmente aceptables para fundamentar su propósito y sus alumnos pueden utilizar los conocimientos sobre su lengua (formal o informal) para desarrollar la competencia comunicativa. Para ello deberá conocer los tipos de conocimiento que la componen ya que debido a que se tienen concepciones tradicionales se limita o nulifica el desarrollo de ésta, y por lo tanto se enseñan unidades abstractas de lenguaje.

La escuela debe afrontar el hecho de que ayudar a los alumnos a leer y escribir no lo es todo, es necesario lograr un sentimiento de pertenencia y dominio sobre el uso de su propio lenguaje y aprendizaje, sobre su propia lectura, escritura, habla y pensamiento, lo cual a la fecha no se da y esto permitiría tomar conciencia de su potencial comunicativo. Con base en esto cabría reflexionar si, ¿Es importante desarrollar estrategias didácticas que permita el desarrollo de la competencia comunicativa a través de la producción de textos en los alumnos de educación básica?

Actualmente la falta de contextos comunicativos de calidad en los centros escolares ocasiona un pobre desarrollo de las habilidades escritas y por consecuencia de la competencia comunicativa, en donde se puedan poner en práctica diversos tipos de conocimiento que le den soporte además de ser parte

integrante de ésta, tales como: el conocimiento del mundo y su representación, el conocimiento para la interacción sociocultural, así como el conocimiento de la forma de los códigos de comunicación.

La competencia comunicativa es el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas. (Hymes, 1966, en Romero, S.1998).

La competencia comunicativa hace referencia al aprendizaje de alguna lengua, es decir, se pretende que el educando sea competente para comunicarse en la lengua estudiada tanto en la forma oral como escrita en las distintas situaciones de la vida cotidiana.

Esto implica no solo el conocimiento de la lengua a nivel lingüístico, tales como las reglas morfosintácticas o los códigos fonéticos (saber lingüístico), sino también un conocimiento en la aplicación del saber lingüístico en situaciones reales de orden socio cultural (A esto se le conoce como el saber hacer), lo que hasta cierto punto, tiene implicaciones más profundas con el saber ser. Bories Murray (1997).

De manera general se establece que las corrientes pedagógicas que han marcado el enfoque comunicativo se agrupan en la escuela nueva. Entre las cuales destacan los trabajos de Freinet, Ferreire, Cousinet, Dewey, los cuales trataron de implementar un nuevo estilo de transmisión del saber que podría ser obtenido gracias a un cambio en la aplicación de Estrategias Metodológicas dentro del salón de clases. Para la escuela nueva la meta no es formar al niño para alcanzar un objetivo exterior, sino capacitarlo para alcanzar la autonomía.

Por lo tanto se establece una nueva concepción del aprendizaje las cuales plantean un nuevo dinamismo en el salón de clase potenciando, la cooperación entre los docentes y los educandos lo cual se vuelve regla de trabajo. En esta concepción educativa los educandos participan en la definición de los contenidos de enseñanza, en la selección de métodos y en el control de la formación (auto evaluación). En el campo de la didáctica de la lengua, el enfoque comunicativo retoma de esta corriente, la noción de la focalización sobre el proceso de automatización del alumno con estrategias muy variadas: estrategias de ensayo,

elaboración, organización, comprensión o afectiva, el aprendizaje receptivo, cede el paso a las actividades grupales y a la participación creativa del educando; a través de juegos de roles, simulación global, conceptualización gramatical, resolución de problemas, etc.

En este contexto Vygotsky utilizaba el término “zona de desarrollo próximo”, entendiendo como tal a el lugar en el que los conceptos espontáneos de un niño, empíricamente abundantes pero desorganizados “se encuentran” con la sistematización y lógica del razonamiento adulto. Como resultado de ese “encuentro”, la debilidad del razonamiento espontáneo queda compensada por la fortaleza de la lógica científica. Vygotsky (1929/ 1987).

Vygotsky plantea tres conceptos como punto esencial de su teoría; actividad, mediación e interiorización.

El término actividad en psicología y en educación hace referencia a recuperar el sentido.

Desde el punto de vista Vygotskiano cuando se habla de actividad se habla de acción, entendida no en el plano de las representaciones o ideas del sujeto, sino en el nivel de acción social (actividades sociales y compartidas) desde la misma perspectiva el aprendizaje significativo hunde sus raíces en la actividad social, en la experiencia externa compartida, en la acción como algo inseparable de la representación y viceversa, de ahí que a Vygotsky le preocupe más el sentido de las palabras que su significado, porque el sentido incorpora el significado de la representación y el significado de la actividad conjuntamente. Un significado es así, más una acción mediada y re-presentada que una idea o representación codificada de palabras.

Lo anterior nos refiere a la importancia de recuperar la conexión de la mente con el contexto, si se quiere el sentido y no solo el significado de concepto.

Vygotsky (1979:47 y 48) establece que para la adquisición del lenguaje, no solo se requiere de bases cognitivas sino sobre todo de situaciones comunicativas, ya

que el lenguaje es antes comunicación que representación y que el desarrollo del conocimiento humano el cual está íntimamente condicionado por los intercambios comunicativos, por lo tanto, las interacciones verbales en este sentido desempeñan un papel esencial en la organización de las funciones psicológicas superiores (facilitando el desarrollo de la inteligencia práctica y abstracta).

Los enfoques socio-cognitivos anteriores, dan un valor relevante a los factores sociales que determinan el desarrollo de lenguaje, entendido éste, como una acción socio-comunicativa, resultado de la interacción del sujeto y el entorno socio-cultural. El ser humano construye, en su relación con el medio físico y social, esquemas de representación y comunicación que ponen las bases para el desarrollo de las funciones psíquicas superiores mediante una interiorización gradual que a la poste deriva en pensamiento o dicho de otra forma < las relaciones sociales, o relaciones entre personas, subyacen genéticamente a todas las funciones superiores y a sus relaciones Wertsch, (1988).

Resulta difícil en el sistema educativo peruano referirse a la Expresión y Comprensión Oral, Comprensión de Textos y Producción de textos los cuales conllevan al aprendizaje del área de Comunicación, por la marcada diferenciación entre los planteamientos actuales y los de hace 30 o 40 años atrás que solo era especular. Sin embargo tenemos que estar de acuerdo que a través de la utilización de Estrategias Metodológicas se superará la Competencia Comunicativa en el área de Comunicación. Se persigue un aprendizaje significativo donde el profesor es un facilitador, mediador por excelencia entre la información y el alumno.

Pese a ser conscientes de las exigencias que los nuevos tiempos nos plantean, el sistema educativo no ha alcanzado con claridad esos cambios. Si bien es cierto que se han logrado avances, éstos son insuficientes todavía para implementar los elementos esenciales de una educación básica que enseñe a vivir mejor mediante el conocimiento, la experimentación, la formación de una cultura personal.

Esta realidad se reproduce en el nivel de educación secundaria, empleando estrategias inadecuadas, dejando de lado la participación activa de los alumnos, desarrollando contenidos sin conexión con la realidad ni con los intereses y expectativas de los educandos. Todo esto repercute en el aprendizaje de los educandos.

En el área de Comunicación esta problemática se enfatiza debido a que los educadores hacen poco uso de estrategias didácticas y mucho menos dan oportunidad a que los jóvenes puedan expresarse libremente en el aula para motivar, aprender y/o reforzar aprendizajes, ya sea por desconocimiento de los mismos o por la falta de conocimiento de que sí influyen positivamente en el aprendizaje.

En la I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui” los educadores no utilizan estrategias Metodológicas adecuadas para mejorar la Competencia Comunicativa de los educandos y se observa un nivel académico bajo.

En consecuencia la utilización de estrategias Metodológicas adecuadas para mejorar la Competencia Comunicativa de los educandos puede y debe constituirse en uno de los recursos didácticos más importantes, puesto que, a través de él el alumno está usando y desarrollando todas sus capacidades. La autora va a demostrar que las Estrategias Metodológicas si mejoran las Competencias Comunicativas en el área de Comunicación. Para ello se propuso dar respuesta a la siguiente interrogante. ¿Permite la aplicación de Estrategias Metodológicas superar la competencia comunicativa del Área de Comunicación en los educandos del primer grado de educación secundaria?

### **13. COMO SE MANIFIESTA Y QUE CARACTERISTICAS TIENE.**

En los últimos años se han hecho diversas investigaciones para superar la Competencia Comunicativa en el área de Comunicación, a partir de sus capacidades, tenemos:



Según Romero, S. (1997) la competencia comunicativa debe analizarse desde cuatro dimensiones: Técnica, metodológica, teórica, y epistemológica.

La dimensión técnica hace referencia a su aplicación en el aula, en este aspecto se toman en cuenta las distintas estrategias puestas en práctica para que el sujeto adquiriera la competencia comunicativa. Existen muchas técnicas que se encuadran en el enfoque comunicativo, entre las que podemos enunciar: los juegos de roles a partir de una situación dada, la conceptualización gramatical a partir de un corpus, la argumentación, la exposición, la narración, etc.

Metodológica: Aquí se plantea el análisis de la competencia comunicativa desde el punto de vista del método o sea la vinculación entre la teoría y la práctica, de la cual se apropian un conjunto de reglas y de principios normativos. Aunado a lo anterior, la interacción social en el aula es otra de las características principales que favorecen su desarrollo.

Teórica: Desde esta perspectiva el enfoque comunicativo establece definir los supuestos teóricos que sustentan el método, lo que a su vez determina las técnicas, (aspecto que se analizará en el presente documento).

Epistemológica: Aquí se enfoca el cómo es asumido el conocimiento, desde las distintas teorías que dan origen al concepto y como conciben la relación entre el sujeto y el objeto entre las que podemos destacar:

El diseño Curricular Nacional de educación secundaria, centrado en la formación integral de la persona, mediante el desarrollo de habilidades y actitudes y la adquisición de conocimientos válidos para acceder con éxito al mundo laboral, a los estudios superiores y al ejercicio pleno de la ciudadanía, exige que repensemos también en la concepción del área de comunicación y se de mayor énfasis al aprendizaje de ello, mediante el razonamiento y demostración y resolución de problemas.

El enfoque humanista del currículo sitúa al adolescente como el centro de su atención promoviendo el desarrollo integral, considerando al alumno como el

agente fundamental en torno al cual se toman las decisiones para el desarrollo de habilidad de las capacidades de área teniendo en cuenta sus intereses y necesidades, ayudándolos a desarrollar su timidez en las exposiciones, en la deficiente interpretación de textos y escasa capacidad crítica, para superar la Competencia Comunicativa.

Desde un enfoque cognitivo se va a privilegiar la Competencia comunicativa del área de Comunicación desarrollando las capacidades comunicativas. Esto implica un cambio en la enseñanza y aprendizaje del área de Comunicación.

Desde la perspectiva socio-cultural se requiere que a través de la expresión y comprensión oral se tome como referencia fundamental el contexto donde se desarrolla el proceso educativo adecuándolo a las características y realidad de su comunidad.

Desde la perspectiva afectiva se refiere a un clima de confianza para que ellos puedan familiarizarse con los contenidos diversificados que puedan dar respuestas coherentes y con autonomía en relación con nosotros y en contacto con el ambiente en el cual se desenvuelve mediante una búsqueda compartida de bienestar.

En las últimas dos décadas, en nuestro país, se han venido ensayando una serie de propuestas educativas en búsqueda por encontrar la solución a la aguda crisis por la que atraviesa el sistema educativo.

El Perú por decirlo de alguna forma ha tocado fondo en lo que se refiere a este sistema y ninguna de las recetas ha dado hasta ahora resultado nos encontramos en los últimos lugares de pruebas internacionales (Piza) en lo que se refiere a comprensión lectora, Razonamiento lógico y matemático y valores; esto por muchos factores quizás por nuestras propuestas estas basadas en modelos educativos de países con realidades totalmente diferentes a la nuestra, o porque no hemos sabido adecuar dichos modelos a nuestras necesidades inmediatas, o quizás, simplemente no tengamos ningún modelos que ensayar y solo esperamos

que algunas de las suertes de que algunas propuestas curriculares del resultado que todos esperamos.

Se observa en el proceso didáctico de formación, deficiencias en la Competencia Comunicativa lo que genera poca participación, lo cual se manifiesta en la timidez en las exposiciones, deficiente interpretación de textos y escasa capacidad crítica en los educandos del primer grado de educación secundaria de la I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui” La siguiente investigación surge de una necesidad latente en las aulas de la I.E. , problemática que se viene arrastrando desde hace muchos años como consecuencia del no uso o mal uso de estrategias Metodológicas activas y participativas que permitan promover en el alumno su competencia comunicativa.

Además, esta investigación es de utilidad por la propuesta de una metodología basada en la participación del alumno como elemento central para la promoción de capacidades comunicativas.

El área de comunicación presenta tres capacidades, las mismas que sin duda son necesarias desarrollar en nuestros educandos, el propósito final es lograr una persona competitiva, pero como lograr que un alumno procedente de hogares y comunidades de modelos machistas y autoritarios donde un educando no puede expresar sus sentimientos por miedo a lo que pensarán de ellos, como lograr que un joven pueda expresarse oralmente y en forma escrita y comprenda adecuadamente lo que lea, como lograr que sea crítico y reflexivo y a la vez solidario; sin duda son interrogantes difíciles de responder.

Es determinante que el maestro conozca y sobre todo utilice estrategias y técnicas participativas que permitan hacer de nuestros alumnos personas comunicativas que esperamos

#### **14. METODOLOGÍA**

La metodología a utilizar es la cuantitativa y cualitativa en cuanto al análisis y recojo de datos que guían y orientan al trabajo de orientación, el objeto de estudio se

observa desde afuera sus características y cualidades en forma objetiva, para luego someterlo a una experimentación, por consiguiente el grado de subjetividad es sumamente reducido.

El estudio ha tenido como guía la comprobación de la hipótesis: “Si se desarrolla un programa de Estrategias Metodológicas de Brandt, entonces se superará las Competencias Comunicativas del Área de Comunicación en los educandos del Primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88120 José Carlos Mariátegui del Distrito de Cunca, provincia de Casma”.

El diseño que se ha seguido en la investigación es cuasi experimental y consiste en la comparación de los resultados del Pre-test (aplicado antes del experimento y el Post-test previa aplicación de un estímulo) con una explicación que permite evaluar y analizar las dificultades, limitaciones, logros y sugerencias.

El universo de estudio está compuesto por todos los alumnos del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 88120 José Carlos Mariátegui del Distrito de Cunca, la muestra está conformada por 28 alumnos, los cuales serán considerados intencionalmente por estar iniciando en nivel secundario y carecer de una Competencia comunicativa. Se tomará al mismo, como grupo control y experimental por ser la única sección. El tamaño de muestra coincide con la población de estudio.

Para el procesamiento de la información utilizare aspectos de la estadística descriptiva mediante la técnica de datos no agrupados.

Los datos serán analizados haciendo uso de la distribución numérica y porcentual de los datos.

La recolección de datos se realizará mediante la aplicación de un instrumento del test para ser contestados por los alumnos del primer grado de educación secundaria: contendrá ítems referentes a la comprobación de una Competencia Comunicativa del área de Comunicación, teniendo en cuenta el desarrollo de sus capacidades como la Expresión y Comprensión Oral (2.1.; 2.2.; 2.3. y 2.4. ítems), Comprensión de textos (2.5.; 2.6.; 2.7. y 2.8. ítems) y Producción de textos(2.9.;

2.10.; 2.11. y 2.12. ítems) . Los ítems o indicadores describen aquellas acciones concretas, observables y perceptibles que se espera realice el alumno durante el desarrollo de sus aprendizajes en el área de comunicación.

Se diseñó un instrumento de recolección de datos bastante sencillo que todos pudieran entender y contestar con facilidad respetando el nivel cultural y académico de los alumnos y las características de la población escolar.

Previa a la aplicación del test se dialogó con el responsable de la institución educativa, a quien se le informo acerca del objetivo del estudio de investigación y las actividades para su desarrollo, se dedicó un tiempo prudencial para explicar sobre el propósito de la misma y sus alcances en el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje, además algunas observaciones o situaciones que no permitan alcanzarlo. El test fue aplicado el 08 de setiembre del 2016 a los estudiantes del primer grado de educación secundaria. El tiempo promedio de aplicación del test fue de 80 minutos. Luego de culminar el Trimestre se aplicó el post-test, con la misma cantidad de tiempo para su desarrollo.

Concluido el trabajo de recolección de datos se procesó la información. Se verificó el llenado y marcado correcto del test y post test.

Luego se elaboraron cuadros estadísticos para el procesamiento de la información; a esta tarea se realizó la entrada de datos, permitiendo disponer de resultados al poco tiempo, en el pre y post test se relacionó con el trabajo de investigación, resaltando fortalezas y limitaciones de los alumnos del primer grado de educación secundaria.

En la comparación del pre test y post test observé que los alumnos superaron la competencia comunicativa a través de Estrategias Metodologicas.

## **CAPITULO II:**

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS SUSTENTADOS SOBRE ESTRATEGIAS METODOLOGICAS Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN.**

#### **21. BASE TEÓRICA**

##### **21.1. Estrategia**

Son aquellas que adopta la escuela para cumplir con su responsabilidad. Así mismo el termino estrategia metodológica puede emplearse como sinónimo de métodos de enseñanza, que tradicionalmente están referidas al entrenamiento del profesor en ciertas destrezas.

Estrategias de en enseñanza parece aludir más a la planificación de la enseñanza y del aprendizaje en base de principios y conceder más importancia al juicio del profesor.

Implica el desarrollo y puesta en práctica de una línea de conducta. Sin embargo ninguna estrategia ha demostrado ser eficaz. De allí se desprende que, las nuevas estrategias docentes son difíciles de aprender, en especial si rompen los viejos hábitos y creencias, que anulan las estrategias adquiridas. Por tanto, deben ser los docentes quienes desarrollen en forma independientemente las nuevas estrategias. “El desarrollo de éstas no se puede hacer a priori, han de ser elaborados en las propias aulas por los docentes dentro de un marco de investigación y desarrollo, basados en el estudio de la practica obtenida en las aulas escolares”<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> STENHOUSE, Lawrence. Investigación y desarrollo del Currículo.p.54

Para Bixio (2001:78-79); las estrategias de enseñanza del docente tienden a facilitar la construcción de los aprendizajes significativos y autónomos, es necesario que reúnan condiciones como organizarse en torno a objetivos claros y compartidos, conocimientos previos relacionarlos con los nuevos de los alumnos , consignados claramente impartidas, actividades auto estructurantes y funcionales, el trabajo grupal, desarrollo de procesos meta cognitivos, entre otras condiciones indispensables en toda acción pedagógica.

## **212 Proceso De Enseñanza Aprendizaje**

En síntesis el proceso de Enseñanza Aprendizaje, es aquel proceso formativo eficaz y eficiente que le da respuesta al encargo social.

En forma analítica el Proceso de Enseñanza Aprendizaje es aquel proceso que está dirigido, de un modo sistémico y eficiente, a la formación de las nuevas generaciones, tanto en el plano educativo, como desarrollador e instructivo (objetivo); con vista a la solución de la necesidad social; encargo social (problema); mediante la apropiación de la lectura que ha acopiado la humanidad en su desarrollo (contenido); a través de la participación activa y consciente de los estudiantes (método), planificada en el tiempo y observando ciertas estructuras organizativas estudiantiles (forma); con ayuda a ciertos objetos (medio); mediante lo cual se obtienen determinados resultados, los cuales pueden ser medibles (la evaluación); y cuyo movimiento está determinado por las relaciones causales entre sus componentes y de ellos con la sociedad (leyes), que constituyen su esencia.

### **2.1.2.1. Enseñanza**

La enseñanza es considerada como la función del profesor, que consiste en crear un clima de confianza, sumamente motivador y proveer los medios necesarios para que los educandos desplieguen sus potencialidades.

En la perspectiva constructivista el profesor actúa como un mediador afectivo y cognitivo en el proceso de enseñanza y de aprendizaje de los educandos.

La acción mediadora del profesor se pone de manifiesto cuando busca:

- Motivar a los educandos para que centren su interés y se sientan satisfechos en la construcción de su propio aprendizaje.
- Corregir las deficiencias observadas en el proceso de aprendizaje.
- Enriquecen el vocabulario de los educandos y dotarlos de un repertorio de estrategias de aprendizaje y.
- Enriquecer el vocabulario de los educandos y dotarlos de un repertorio de estrategia de aprendizaje y técnicas de estudio.

#### **2.1.2.2. Aprendizaje**

El aprendizaje es considerado como un proceso de construcción de representaciones personales significativas con sentido real.

##### **“Aprendizaje como proceso interno”<sup>3</sup>**

Es un proceso interno que se desarrolla cuando el educando está en interacción con su medio sociocultural y natural.

##### **“Aprendizaje como producto”<sup>4</sup>**

El aprendizaje no se agota en el proceso mental, pues abarca también la adquisición de destrezas, hábitos y habilidades, así como actitudes y valoración que acompañan el proceso y que ocurren en los tres ámbitos: el personal, el escolar y el social.

El personal abarca el lenguaje, la reflexión y el pensamiento, que hacen del individuo un ser distinto de los demás, el aprendizaje escolar se relaciona

<sup>3</sup> PIZANO CHÁVEZ, Guillermo. Teoría del aprendizaje. p.7

<sup>4</sup> Ibidem. p. 8



con los contenidos programáticos de los planes de estudio; y el aprendizaje social al conjunto de normas, reglas, valores y formas de relación entre los individuos de un grupo. Al aprendizaje en estos tres ámbitos sólo puede separarse para fines de estudio, pues se mezclan continuamente en la vida cotidiana.

### **Aprendizaje significativo”**

*El hombre aprende cuando lucha para alcanzar las metas y proyectos que significan algo para él.* SIDNEY JOURAND

Hay Aprendizaje Significativo cuando la nueva información “puede relacionarse de modo no arbitrario y sustancial, no al pie de la letra con lo que el educando ya sabe”<sup>5</sup>. De esta manera, el educando construye su propio conocimiento y además está interesado y decidido en aprender.

- Se considera aprendizaje significativo cuando los nuevos conocimientos se desarrollan a partir de los saberes previos que ya posee el educando sobre un determinado tema.
- El aprendizaje significativo se logra mediante actividades que el educando pueda realizar y que le brinden cierta satisfacción cuando las realice, pero sobre todo, que se relacionen con lo que aprende y con su propia experiencia, de modo que integren experiencias de aprendizaje.
- Aprendizaje que el sujeto considera válidos para su vida, con vista a encontrar respuestas para sus interrogantes existenciales, para seguir el camino que se haya trazado, para resolver sus problemas.
- Construcción de aprendizaje por parte del educando, con la ayuda de la intervención del profesor, que relaciona de forma no arbitraria la nueva información con lo que el educando sabe, dependiendo también de la disposición (motivación y actitud) de este por aprender, así como los materiales o contenidos de

---

<sup>5</sup> CAPELA RIERA, Jorge y SÁNCHEZ MORENO, Guillermo. Aprendizaje y constructivismo. p. 16

aprendizajes con significado lógico, es decir el aprendizaje significativo exige actividad del educando, él es quien debe realizar el proceso de relacionar con sus experiencias previas el nuevo conocimiento, para incorporarlo a sus estructuras mentales, a sus hábitos, habilidades, actitudes y valores y debe tener razones para hacerlo.

### **Motivación**

La motivación es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción. Es decir estimula la voluntad de aprender. Aquí el papel del docente es inducir motivos a sus educandos, en sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria a los trabajos en el aula.

La motivación escolar no es una técnica o método de enseñanza particular, sino un factor cognitivo presente en todo acto de aprendizaje.

La motivación condiciona la forma de pensar del alumno y con ello el tipo de aprendizaje resultante.

### **Aprendizaje social**

El aprendizaje social, se enfoca a determinar en qué medida aprenden los individuos no solo de la experiencia directa sino también de observar lo que les ocurre a otros, tiene como máximo exponente a VIGOTSKY su teoría sociocultural y Albert Bandura, quien postula una teoría general del aprendizaje por observación que se ha extendido gradualmente hasta cubrir la adquisición y la ejecución de diversas habilidades, estrategias y comportamientos

### **Aprendizaje por descubrimiento**

En este tipo de aprendizaje el individuo tiene una gran participación. El instructor no expone los contenidos de un modo acabado; su actividad se

dirige a darles a conocer una meta que ha de ser alcanzada y además de servir como mediador y guía para que los individuos sean los que recorran el camino y alcancen los objetivos propuestos.

En otras palabras, el aprendizaje por descubrimiento es cuando el instructor le presenta todas las herramientas necesarias al individuo para que este descubra por sí mismo lo que se desea aprender.

Constituye un aprendizaje bastante útil, pues cuando se lleva a cabo de modo idóneo, asegura un conocimiento significativo y fomenta hábitos de investigación y rigor en los individuos.

Jerome Bruner atribuye una gran importancia a la actividad directa de los individuos sobre la realidad.

### **2.1.2.3. Características del proceso enseñanza y de aprendizaje**

- Desarrolla el autoaprendizaje.
- Busca un aprendizaje amplio y profundo de los conocimientos.
- Desarrolla de manera intencional y programada las habilidades requeridas para generar nuevos conocimientos y para saber aplicarlos a la realidad.
- Promueve las actitudes y valores que se requieren para trabajar de forma comprometida con el desarrollo de la comunidad y del país.
- Utiliza una amplia variedad de procesos didácticos.
- Incorpora actividades de aprendizaje colaborativo.
- El profesor se convierte en un guía y facilitador.

## **2.1.3. Aportes hacia el aprendizaje de representantes del constructivismo**

### **2.1.3.1. Constructivismo**

El Constructivismo es un enfoque pedagógico contemporáneo que señala que el aprendizaje es una actividad organizadora del que aprende, que va elaborando sus nuevos conocimientos a partir de los conocimientos previos de lo que el entorno le brinda, el sujeto podrá revisar, seleccionar,

transformar o reestructurar lo que tiene significado para el y lo que se relaciona con sus necesidades.

“El Constructivismo sirve para aplicar metodologías activas donde el aprendizaje se adquiere por interés, motivación y responsabilidad del sujeto”<sup>6</sup>

El Constructivismo Psicológico que sostiene que los conocimientos se generan mediante construcciones internas del individuo, etc.

### **2.1.3.2. Aportes de Jean Piaget: Teoría psicogenética**

Piaget plantea el problema de la construcción psicológica a partir de cuatro etapas:

- Etapa sensorio-motriz: Esta etapa comprende desde que nace hasta los dos años. Las características que más resaltan son: Usa lógica deductiva rudimentaria, tiene mayor curiosidad.
- Etapa pre-operacional o simbólica: Esta etapa comprende desde los 2 a 7 años más o menos. Las características que más resaltan son: Funciones simbólicas en lenguaje, juegos, imaginación. Imita.
- Etapa de las operaciones concretas: Esta etapa comprende de aproximadamente 7 a 12 años. Las características que más resaltan son: Usa pensamiento lógico ante objetos físicos: seriación, clasificación, medición numeración.
- Etapa de las operaciones formales: Esta etapa comprende desde los 11 ó 12 años a más. En esta etapa puede “pensar en forma lógica sobre las cosas abstractas”<sup>7</sup> cosas que solo existen en su mente, puede crear teorías y sacar conclusiones lógicas sobre sus consecuencias, aun sin haber tenido experiencia directa en la materia; o sea puede hacer uso de sus capacidades de Expresión y Comprensión Oral, Comprensión de Textos y Producción de Textos.

<sup>6</sup> CHIRINOS PONCE, Raúl. Constructivismo. p.7

<sup>7</sup> CHIRINOS PONCE, Raúl. Constructivismo. p.17

La razón de este estudio psicogenético, para Piaget “el aprendizaje en el niño debe estar guiado o dirigido en función de su proceso evolutivo”<sup>8</sup>. O sea en el desarrollo de actividades educativas , en sesiones de aprendizaje el profesor se convierte en guía , facilitador, orientador y es el mismo alumno mediante la manipulación de ciertos objetos que aprende a expresarse correctamente, es decir construye su propio aprendizaje para desarrollar sus capacidades.

#### **2.1.3.3. Aportes de Vigostky: Teoría Sociocultural**

La contribución de Vigostky ha significado para las posiciones constructivistas que “el aprendizaje no sea considerado como una actividad individual, sino más bien social”<sup>9</sup>. Porque según él, el educando se sitúa en la zona de desarrollo actual o real (ZDR) y evoluciona hasta alcanzar la zona de desarrollo próximo o potencial (ZDP), que es la zona inmediata a la anterior. Esta zona de desarrollo próximo no puede ser alcanzada sino a través de una acción que el sujeto puede realizar solo, pero le es más fácil y seguro hacerlo si un educador, u otro educando más desarrollado, le prestan su ZDR, estos elementos poco a poco permitirán que el sujeto domine la nueva ZDP y se vuelva entonces ZDR.

En consecuencia con la aplicación de estas estrategias Metodologicas se puede trabajar en forma individual o en equipo, dependiendo de indicadores de logros; para acelerar su aprendizaje del educando.

#### **2.1.3.4. Aportes de David Ausubel: Aprendizaje Significativo**

Ausubel, con su Aprendizaje Significativo indica “el educando actúa sobre la información con el fin de recordarla de modo que resulte aprovechable. Si alumno trata de retener la nueva información, relacionando con la que ya conoce aparece el Aprendizaje Significativo”<sup>10</sup>.

<sup>8</sup> CALERO PEREZ, Mavilo. Constructivismo. p.64

<sup>9</sup> FACHSE. Pedagogía para el ciclo XXI. p. 140

<sup>10</sup> CHIRINOS PONCE, Raúl. Constructivismo. p. 23

Ausubel afirma que cuando más atractivo sea el proceso más significativo y útiles serán los conceptos asimilados.

Al desarrollar actividades de aprendizaje donde los contenidos estén relacionados de un modo sustantivo con los conocimientos previos que trae el estudiante, se obtendrá un Aprendizaje Significativo.

#### **2.1.3.5. Aportes de Jerome Brunner: Aprendizaje por Descubrimiento.**

Brunner agrega que “el niño puede aprender todos los conceptos, mientras se le otorguen las posibilidades de practicar con materiales que pueden manipular por si mismo”<sup>11</sup>.

El conocimiento adquirido a través del Descubrimiento “se obtiene mediante la manipulación concreta y conceptual, y no a través de la exposición de un experto”<sup>12</sup>.

En consecuencia su propuesta para la enseñanza es que los maestros deben proporcionar a los estudiantes situaciones que le permitan descubrir el conocimiento por sí mismo, siendo un guía un facilitador en el desarrollo de la actividad de aprendizaje, mas no un experto expositor.

Brunner propone los siguientes modelos de aprendizaje como base de la instrucción para ser empleadas por el profesor:

- **“Modelo Activo”<sup>13</sup>**: Aquí se entiende que se aprende haciendo cosas, actuando e interpretando textos.
- **Modelo Icónico**: Aprendizaje mediante imágenes o dibujos.
- **Modelo Simbólico**: Aprendizaje mediante el uso de la palabra escrita o hablada.

---

<sup>11</sup> PIZANO CHÁVEZ, Guillermo. Teoría del Aprendizaje. p. 101

<sup>12</sup> CAPELA RIERA, Jorge. Aprendizaje y Constructivismo. p. 93

<sup>13</sup> CALERO PÉREZ, Mavilo. Constructivismo. p. 322

#### **2.1.3.6. Aportes de Monereo C.:**

Sostiene que es necesario hacer una distinción entre Técnicas y Estrategias. Las técnicas pueden ser utilizadas de forma más o menos mecánica, sin que sea necesaria para su aplicación que existe un propósito de aprendizaje por parte de quien la utiliza; las estrategias en cambio son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

La utilización de las estrategias requiere tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Se basa en la reflexión consciente que realiza el alumno, al explicar el significado de los problemas que van apareciendo y tomar decisiones sobre su posible solución.

Supone un chequeo permanente del proceso de aprendizaje, de tal manera que este chequeo o control se producen en los distintos momentos del proceso.

La aplicación consiente y eficaz de este sistema de regulación origina un tercer tipo de conocimiento, denominado condicional, que resulta del análisis sobre cómo, cuándo y porque es adecuada una estrategia determinada.

A partir de estas consideraciones precedentes podemos definir a las estrategias de aprendizaje como procesos de toma de decisiones en las cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción, haciendo uso de cada una de las capacidades del área.

Entonces las Estrategias metodológicas, Técnicas de Aprendizaje y Recursos varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y

aprendizaje de la formación previa de los participantes, posibilidades, capacidades y limitaciones personales de cada quien. (Brandt – 1998)

## **22. CLASIFICACION DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL AMBITO ACADEMICO**

Se han identificado cinco tipos de estrategias generales en el ámbito educativo. Las tres primeras ayudan al alumno a elaborar y organizar los contenidos para que resulte más fácil el aprendizaje (procesar la información), la cuarta está destinada a controlar la actividad mental del alumno para dirigir el aprendizaje y, por último, la quinta esta de apoyo al aprendizaje para que este se produzca en las mejores condiciones posibles.

### **2.2.1 Estrategias ensayo.**

Son aquellas que implica la repetición activa de los contenidos (diciendo, escribiendo), o centrarse en partes claves de él. Son ejemplos:

Repetir términos en voz alta, reglas memotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado.

### **2.2.2. Estrategias de elaboración.**

Implican hacer conexiones entre lo nuevo no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto las que pueda formularse el alumno), describir como se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

### **2.2.3. Estrategias de organización.**

Agrupar la información para que sea más fácil recordarla Implica imponer estructura a los contenidos de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías .Incluyen ejemplos como:

Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado.



#### **2.2.4. Estrategias de control de la comprensión.**

Estas son las estrategias ligadas a la Metacognición. Implican permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito logrado con ellas y adoptar la conducta en concordancia.

Si utilizásemos la metáfora de comparar la mente con un ordenador, estas estrategias actuarían como un procesador central de ordenador. Son un sistema supervisor de la acción y el pensamiento del alumno, y se caracterización por un alto nivel de convivencia y control voluntario.

Entre las estrategias meta cognición están: la planificación, la regulación y la evaluación.

Estrategias de planificación: Son aquellas mediante las cuales los alumnos dirigen y controlan su conducta. Son, por tanto, anteriores a que los alumnos realicen ninguna acción. Se lleva a cabo actividades como:

- Establecer el objetivo y la meta de aprendizaje.
- Seleccionar los conocimientos previos que son necesarios para llevarla a cabo.
- Descomponer la tarea en pasos sucesivos.
- Programar un calendario de ejecución.
- Prever el tiempo que se necesita para realizar esa tarea, los recursos que se necesitan, el esfuerzo necesario.
- Seleccionar la estrategia a seguir.
- Estrategias de regulación, dirección y supervisión: Se utilizan durante la ejecución de la tarea. Indican la capacidad que el alumno

tiene para seguir el plan trazado y comprobar su eficacia. Se realizan actividades como:

- Formularles preguntas.
- Seguir el plan trazado.
- Ajustar el tiempo y el esfuerzo requerido por la tarea.
- Modificar y buscar estrategias alternativas en el caso de que las seleccionadas anteriormente no sean eficaces.
- Estrategias de evaluación: Son las encargadas de verificar el proceso de aprendizaje. Se llevan a cabo durante y al final del proceso. Se realizan actividades como:
  - Revisar los pasos dados.
  - Valorar si se han conseguido o no los objetivos propuestos.
  - Evaluar la cantidad de los resultados finales.
  - Decidir cuándo concluir el proceso emprendido, cuando hacer pausas, la duración de las pausas, etc.

#### **2.2.5. Estrategias de apoyo o afectivas.**

Estas estrategias, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos. La misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce. Incluyen:

Establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera Efectiva, etc.

Por ultimo señalar, que algunos autores relacionan las estrategias de Aprendizaje. Para estos autores cada tipo de aprendizaje (Por asociación/ por reestructuración) estaría vinculado a una serie De estrategias que le son propias.

El aprendizaje asociativo: ESTRATEGIA DE ENSAYO

El aprendizaje por reestructuración: ESTRATEGIAS DE ELABORACION, DE ORGANIZACIÓN.

## 23. LA ELECCION DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.

El alumno debe escoger, de entre las de su repertorio, la estrategia de aprendizaje más adecuada en función a varios criterios:

Los contenidos de aprendizaje (tipo y cantidad): La estrategia utilizada puede variar en función de lo que se tiene que aprender, (datos o hechos, conceptos, etc.), así como la cantidad de información que debe ser aprendida. Un alumno que, escucha solo debe aprender la primera columna de los elementos químicos de la tabla periódica, puede, elegir una estrategia de ensayo: repetir tantas veces como sea preciso el nombre de los elementos, o utilizar alguna regla nemotécnica. Estas mismas estrategias, pueden ser utilizadas para la memorización de vocabulario en inglés (datos).

Los conocimientos previos que tenga sobre el contenido de aprendizaje: si el alumno quiere relacionar, p.e. los distintos tipos de aviones que existen y clasificarlos es necesario tener unos conocimientos más amplios que saber el nombre.

Las condiciones de aprendizaje (tiempo disponible, la motivación, las ganas de estudiar, etc.). En general puede decirse que a menos tiempo y más motivación extrínseca para el aprendizaje más fácil es usar estrategias que favorecen el recordar literalmente la información o la reorganización (estrategias de elaboración de organización).

El tipo de evaluación al que va a ser sometido: en la mayoría de los aprendizajes educativos la finalidad esencial es superar los exámenes; por tanto, será útil saber el tipo de examen al que se va a enfrentar. No es lo mismo, p.e., aprender el sistema periódico químico para aplicarlo a la solución de problemas químicos que aprenderlo para recordar el símbolo o estructura atómica de cada elemento. Esto es, las pruebas de evaluación que fomentan la comprensión de los contenidos ayudan a que los alumnos utilicen más las estrategias típicas del aprendizaje por reestructuración.

## **24. LA ENSEÑANZA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.**

### **24.1. Por qué enseñar estrategia de aprendizaje.**

Como profesores todos nos hemos preguntado muchas veces, porque ante una misma clase, unos alumnos aprenden más que otros. ¿Qué es lo que los distingue a los alumnos que aprendan bien de los que lo hacen mal? Existen muchas diferencias individuales entre los alumnos que causan estas variaciones. Una de ellas es la capacidad del alumno para usar la estrategia de aprendizaje:

Por tanto, enseñar estrategias de aprendizaje a los alumnos, es garantizar el aprendizaje: el aprendizaje eficaz, y fomentar su independencia, (enseñarle a aprender a aprender).

Por otro lado, una actividad necesaria en la mayoría de los aprendizajes educativos es que el alumno estudie. El conocimiento de estrategias de aprendizaje por parte del alumno influye directamente que el alumno sepa, pueda y quiera estudiar.

Saber: El estudio es un trabajo que debe hacer el alumno, y puede realizarse por métodos que faciliten su eficacia. Esto es lo que pretenden las estrategias de aprendizaje: que se llegue a alcanzar el máximo rendimiento con menor esfuerzo y más satisfacción personal.

Poder: para poder estudiar se requiere un mínimo de capacidad o inteligencia. Está demostrado que esta capacidad aumenta cuando se explota adecuadamente. Y esto se consigue con las estrategias de aprendizaje.

Querer: ¿Es posible mantener la motivación del alumno por mucho tiempo cuando el esfuerzo (mal empleado por falta de estrategias) resulta insuficiente? El uso de buenas estrategias garantiza que el alumno conozca el esfuerzo que requiere una tarea y que utilice los recursos para realizarla.

Consigue buenos resultados y esto produce que (al conseguir más éxitos) este mas motivado.

Durante mucho tiempo los profesores se han preocupado fundamentalmente de la transmisión de los contenidos de sus asignaturas. Algunos valoraban el uso de las técnicas de estudio, pero las enseñaban desconectadas de los contenidos de las asignaturas.

Para estos profesores, los alumnos serían capaces por sí mismos, de aplicarlas a los distintos contenidos, sin necesidad de una intervención educativa que promueva su desarrollo o aplicación. Las últimas investigaciones indican:

Es insuficiente enseñar a los alumnos técnicas que no vayan acompañadas de un uso estratégico (dosis de su metacognocimiento de su empleo). La repetición ciega y mecánica de ciertas técnicas no supone una estrategia de aprendizaje.

Desde este punto de vista, no solo hay que enseñar las técnicas, (subrayar, toma de apuntes, hacer resumen), también hay que adiestrar al alumno para que sea capaz de realizar por sí mismo las dos tareas metacognitivas básicas: PLANIFICAR: La ejecución de esas actividades, decidiendo cuales son las más adecuadas en cada caso, y tras aplicarlas;

EVALUAR: su éxito o fracaso, e indagar en sus causas.

Por tanto, hay que enseñar estrategias, ¿pero cuáles?:

¿Estrategias específicas (las que se aplican en situaciones o en contenidos concretos) generales (las que se aplican por igual en diferentes situaciones o contenidos)?

La respuesta es clara: Hay que guiarse por los contenidos y enseñar las que más se usen en el currículo y en la vida cotidiana, esto es; aquellas que resulten más funcionales.

Partiendo de esto se puede deducir fácilmente que el inicio de la enseñanza de estrategias de aprendizaje se pueda fijar desde el principio de la escolaridad (aunque puede iniciarse en cualquier momento).

- Son muchos los autores que han trabajado este tema. Algunos proponen un plan que incluye las destrezas y estrategias básicas de aprendizaje, así como un calendario a través de todo el sistema educativo. En nuestra institución, por la edad y el nivel académico de nuestros alumnos, es de suponer que muchos de ellos ya poseen gran parte de estas estrategias. No obstante, la propuesta es interesante, y nos dará la idea de qué estrategias básicas deben tener nuestros alumnos para conseguir un aprendizaje eficaz, qué debemos enseñarles si no lo poseen y qué debemos reforzar.
- Comprensión lectora.
- Identificar y subrayar las ideas principales.
- Hacer resúmenes.
- Expresión escrita y oral.
- Orientación básica en el uso de la atención y de la memoria y en el saber escuchar.
- Estrategias de memorización para recordar el vocabulario, definiciones, formular.
- Realización de síntesis o esquemas.
- Estrategias para los exámenes, para aprovechar las clases y para tomar apuntes.
- Realización de mapas conceptuales.
- Estrategias de aprendizaje más específicas de cada materia, (realización de análisis morfosintáctico, enseñanza explícita de razonamiento, estrategias de resolución de problemas, pensamiento crítico).
- Como utilizar la biblioteca.
- Como organizar y archivar la información en el estudio.
- Como realizar trabajos monográficos y hacer citas bibliográficas.

## **242 Como enseñar las estrategias de aprendizaje.**

Nadie discute la utilidad y la necesidad de enseñar estrategias de aprendizaje. Pero, ¿Cómo podemos enseñarlas a nuestros alumnos? Una de las cuestiones más discutidas es si es mejor realizar la enseñanza incorporada al currículo o separada de él. En el primer caso, el profesor introduce la enseñanza de las estrategias con la del contenido normal de la asignatura. En el segundo caso se imparte un curso específico centrado en la enseñanza de las estrategias.

En la actualidad, existen cursos de enseñanza de las estrategias de aprendizaje fuera del currículo, (los llamados talleres para aprender a aprender). Sin embargo, una de las dificultades que presentan estos métodos de aprendizaje de estrategias fuera del currículo normal, es que corre el riesgo, de que los alumnos no los conecten con sus asignaturas. Si es así, la incidencia será mínima. Por eso, en la actualidad todos los expertos están de acuerdo en que:

Las estrategias de aprendizaje pueden y deben enseñarse como parte integrante del currículo general, dentro del horario escolar y en el seno de cada asignatura con los mismos contenidos y actividades que se realizan en el aula.

Su enseñanza va vinculada a la Metodología de enseñanza, y se relaciona con las actividades que el profesor plantea en el aula, con los métodos usados, con los recursos que utiliza y con la modalidad de discurso que usa para interactuar con sus alumnos. Todo ello, eso sí, programado en su Unidad Didáctica.

En este sentido, se puede decir, que la esencia de la enseñanza de estrategia de aprendizaje consiste en: pensar en voz alta en clase y hacer explícitos los procesos que han llevado a aprender o resolver una tarea.

El método más usual para estimular la enseñanza directa de las estrategias, es el MOLDEAMIENTO seguida de una PRACTICA GUIADA.

En el moldeamiento se entiende que se va más allá de la imitación. Retrata de que el control y dirección, que en un principio son ejercidos por el profesor, sean asumidos por el alumno. El medio utilizado para conseguir esto es la verbalización.

Los pasos serían los siguientes:

- ❖ El profesor enseña la forma adecuada de ejecutar la estrategia. En esta fase él marca qué hacer, selecciona las técnicas más adecuadas y evalúa los resultados. Lo puede hacer a través de :
  - Explicitar una guía concreta.
  - Ejemplificar cómo utilizar la estrategia a través de un modelo, (que puede ser el mismo profesor).
  - Exponer en voz alta las decisiones que deben tomarse para la aplicación.
- ❖ El alumno aplica la estrategia enseñada por el profesor con la constante supervisión de este: en esta fase el profesor vigila el trabajo del alumno y puede ir guiándolo. La interrogación guiada; es decir, ir haciendo preguntas al alumno sobre el trabajo, es una buena técnica, (¿Qué has hecho primero?, ¿Qué has hecho después?, ¿qué pasos has llevado a cabo?, ¿Por qué has hecho eso?, etc.)
- ❖ Se practicara la estrategia en temas y contextos distintos: el alumno debe enfrentarse a tareas que requieran reflexión y toma de decisiones para ir asumiendo el control estratégico.
- ❖ Una vez consolidada la ejecución de la estrategia, se debe comprender en qué circunstancias se puede utilizar y en cuales no es recomendable su utilización.



Aquí el profesor, comienza a responsabilizar a sus alumnos, de las decisiones que deben tomarse al extender la estrategia a distintas áreas.

En este caso, el profesor puede, para aprovechar a los alumnos más aventajados, facilitar la practica en pequeños grupos heterogéneos; y debe ofrecer feed-back (retroalimentación) continuo con respecto a los problemas que vayan surgiendo.

- ❖ Se facilitara que el alumno generalice la estrategia a otros temas y tareas de mayor complejidad, con la mínima ayuda del profesor. Se van retirando las ayudas, y promoviendo que el alumno practique la estrategia de forma autónoma en entornos de aprendizaje tan reales como sea posible.

En definitiva la enseñanza de las estrategias de aprendizaje exige que:

- Se produzca la interacción profesor - alumno.
- El alumno desempeñe un papel activo en su aprendizaje.
- Se centre la enseñanza en los procesos de aprendizaje y no solo en los productos.
- Esto lleve en muchos casos, a un cambio en los métodos didácticos. Donde se implique el alumno en el aprendizaje, se diseñen actividades teniendo en cuenta el objetivo y la estrategia necesitaría para realizarse, y donde después de llevarlas a cabo, se dedique un tiempo a evaluar los pasos dados.

## **2.5.- EL PROFESOR ANTE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

Todos estaríamos de acuerdo en afirmar que nadie puede enseñar lo que no sabe. Si es el profesor el que debe enseñar las estrategias de aprendizaje, es necesario formar profesores estratégicos. Es decir, profesores que:

Conozcan su propio proceso de aprendizaje, las estrategias que poseen y las que utilizan normalmente. Esto implica plantearse y responder preguntas como:

¿soy capaz de tomar notas sintéticas en una charla o conferencia?, ¿se cómo ampliar mis conocimientos profesionales?, etc.

Aprenden los contenidos de sus asignaturas empleando estrategias de aprendizaje. No olvidemos, que en la forma en que los profesores aprenden un tema para enseñarlo a los alumnos, así lo enseñarán; y la metodología de enseñanza, influye directamente en la manera en que los alumnos estudian y aprenden.

Planifiquen, regulen y evalúen reflexivamente su actuación docente. Es decir, plantearse cuestiones del tipo ¿Cuáles son los objetivos que pretendo conseguir?, ¿Qué conocimientos necesitare para realizar bien mi trabajo?, ¿son adecuados los procedimientos que estoy utilizando?, ¿me atengo al tiempo de que dispongo?, ¿he conseguido, al finalizar la clase, los objetivos que me propuse?, si volviese a dar la clase, ¿Qué cosas modificaría?, etc.

## **2.6.- DIFICULTADES PRÁCTICAS PARA ENSEÑAR A LOS ALUMNOS ESTRATÉGICOS DE APRENDIZAJE**

Las dificultades que se presentan se pueden analizar en 3 niveles:

### **Dificultades por parte de profesor:**

**Rechazo De toda innovación:** La enseñanza de estrategias de aprendizaje lleva aparejado utilizar unos determinados métodos de instrucción. En muchos casos, éstos son distintos de los que los profesores venían utilizando. Para algunos profesionales, esto supone una inferencia con la práctica aceptada, y lo rechazan.

**Desconocimiento del propio proceso de aprendizaje.** Enseñar, estas estrategias depende, en buena medida, de la capacidad que el profesor tenga para discutir el aprendizaje con sus alumnos. Para ello, es necesario que éste sea capaz de hacer consciente su propio proceso de aprendizaje. Esto no siempre es así.

## **No formación en los métodos desarrollados para la enseñanza de este contenido**

### **Dificultades por parte del alumno:**

El principal problema es la resistencia del alumno a ser activo en su aprendizaje. Esto es así, porque los modelos tradicionales de enseñanza así lo fomentan y, sobre todo, porque no aprecia la utilidad de este aprendizaje para el rendimiento en los exámenes, pues normalmente éstos premian el aprendizaje más o menos mecánico o memorístico.

Problemas administrativos:

**El Tiempo:** Es difícil con el actual plan de estudios encontrar tiempo para introducir este aprendizaje en el aula. Por otro lado, también el profesor necesita tiempo para preparar actividades. Esto es especialmente complicado en las Academias y Escuelas, donde los profesores, además de las labores docentes, suelen tener otras obligaciones profesionales (guardias, ser responsable de otras actividades, etc.)

**Disposición del mobiliario en clase:** El debate y el trabajo en grupo es una de las maneras de llevar a cabo esta enseñanza. Se necesita contar con un mobiliario adecuado donde, p.e., se cuente con mesas y sillas móviles.

**Presiones sociales:** Existen presiones sociales que dificultan esta enseñanza: necesidad de dar determinados contenidos, el tener alumnos que deben superar examen basados, fundamentalmente, en los contenidos conceptuales (en muchos casos puestos por el jefe del departamento u otro profesor), tradición de un sistema de educación tradicional, etc.

En definitiva, son muchos los problemas, que hoy, existen en la Enseñanza para poder generalizar la enseñanza de estrategias de aprendizaje. Sin embargo, se ha de hacer un esfuerzo por superarlos. De lo contrario un flaco favor se estaría haciendo a los alumnos que serán los profesionales del mañana de cada uno de los profesionales en sus respectivas áreas, con un espacio y un tiempo que se puedan aprovechar para la realización de cursos específicos: LAS TUTORÍAS.

## **2.7.- ESTRATEGIAS DOCENTES PARA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

### **2.7.1.- La Función Mediadora del Docente y la Intervención Educativa.**

Desde diferentes perspectivas pedagógicas, al docente se le han asignado diversos roles: el de transmisor de conocimientos, el de animador, el de supervisor o guía del proceso de aprendizaje, e incluso el de investigador educativo. El maestro se puede reducir solo a transmitir información si lo de facilitar del aprendizaje, sino tiene que mediar el encuentro de sus alumnos con el conocimiento en el sentido de guiar y orientar la actividad constructiva de sus alumnos.

El papel de los formadores de docentes es el de proporcionar el ajuste de ayuda pedagógica, asumiendo el rol de profesor constructivos y reflexivos. La formación del docente debe abarcar los siguientes planos conceptuales, reflexivos y prácticos.

### **2.7.2.- Constructivismo y Aprendizaje Significativo**

El constructivismo es la idea que mantiene que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos su conocimiento no es copia fiel de la realidad, sino una construcción de ser humano.

La concepción constructivista del aprendizaje escolar se sustenta en la idea de que la finalidad de la educación que se imparte en la escuela es promover los procesos de conocimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece.

Uno de los enfoques constructivistas es el “Enseñar a pensar y actuar sobre contenidos significativos y contextuales”.

El aprendizaje ocurre solo si se satisfacen una serie de condiciones: que el alumno sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que posee en su estructura de conocimientos y que tiene la disposición de aprender significativamente y que los materiales y contenidos de aprendizaje tienen significado potencial o lógico.

Las condiciones que permiten el logro del aprendizaje significativo requieren de varias condiciones: la nueva información debe relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe, depende también de la disposición (motivación y actitud) de éste por aprender, así como los materiales o contenidos de aprendizajes con significado lógico.

### **2.7.3.- La Motivación Escolar y sus Efectos en el Aprendizaje**

La motivación es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción. Es decir estimula la voluntad de aprender. Aquí el papel del docente es inducir motivos en sus alumnos en sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria a los trabajos de clase.

La motivación escolar no es una técnica o método de enseñanza particular, sino un factor cognitivo presente en todo acto de aprendizaje. La motivación condiciona la forma de pensar del alumno y con ello el tipo de aprendizaje resultante.

Los factores que determinan la motivación en el aula se dan a través de la interacción entre el profesor y el alumno.

En cuanto al alumno la motivación influye en las rutas que establece, perspectivas asumidas, expectativa de logro, atribuciones que hace de su propio éxito o fracaso. En el profesor es de gran relevancia la actuación (mensajes que transmite y la manera de organizarse).

Metas que logra el alumno a través de la actividad escolar. La motivación intrínseca en la tarea misma y en la satisfacción personal, la autovaloración de su desempeño.

Las metas extrínsecas encontramos la de valoración social, la búsqueda de recompensa. Uno de los principios para la organización motivacional que puede ser aplicado en el aula es:

- La forma de presentar y estructurar la tarea.
- Modo de realizar la actividad.
- El manejo de los mensajes que da el docente a sus alumnos.
- El moldeado que el profesor hace al afrontar las tareas y valorar los resultados.

#### **2.7.4.- Aprendizaje Cooperativo y Proceso de Enseñanza**

Hay que reconocer que la enseñanza debe individualizarse en el sentido de permitir a cada alumno trabajar con independencia y a su propio ritmo. Pero es necesario promover la colaboración y el trabajo grupal, ya que este establece mejores relaciones con los demás alumnos, aprenden más, les agrada la escuela, se sienten más motivados, aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas al hacer en grupos cooperativos.

Cuando se trabaja en situaciones escolares individuales no hay una relación entre los objetivos que persigue cada uno de los alumnos, sus metas son independientes entre sí. EL alumno para lograr los objetivos depende de su capacidad y esfuerzo de la suerte y dificultad.

En situaciones escolares competitivas, los objetivos que persigue cada alumno no son independientes de lo que consigan sus compañeros. En la medida que los alumnos son comparados entre sí y ordenados, el número de recompensas (calificaciones, halagos y privilegios) que obtengan un estudiante, depende del número de recompensas distribuidas entre el resto de sus compañeros.

Cuando se trabaja de manera individualista y competitiva se evalúa a los alumnos con pruebas basadas en el criterio y cada uno de ellos trabaja sus materiales ignorando a los demás. La comunicación entre compañeros de clase no solo es desestimada sino castigada.

El trabajo en equipo tiene efectos en el rendimiento académico, ejemplo: no hay fracasos, así como también en las relaciones socio afectivas: Las relaciones interpersonales son favorables, ya que se incrementan el respeto, la solidaridad, los sentimientos de obligación y ayuda.

Cooperar es trabajar juntos para lograr metas compartidas. El aprendizaje cooperativo se caracteriza por dos aspectos:

Un elevado grado de igualdad.

Un grado de mutualidad variable.

No todo grupo de trabajo es un grupo de aprendizaje cooperativo. En los grupos de trabajo tradicionales algunos alumnos habilidosos en lo que asumen un liderazgo solo ellos se benefician de la experiencia a expensas de los miembros menos habilidosos. Solo algunos son los que trabajan académicamente y otros cubren funciones de apoyo (fotocopiado o escriben a máquina):

Esta situación inadecuada de funciones trae problemas en el grupo como lucha de poder, divisionismo, segregación del grupo.

Hay componentes esenciales del aprendizaje cooperativo como lo son:

- Interdependencia Positiva: Se proporcionan apoyo, coordinan sus esfuerzos y celebran junto su éxito. Su frase “Todos para uno y uno para todos”:
- Interacción cara a cara: Se necesita de gente talentosa, que no puede hacerlo solo. Aquí se realizan actividades centrales donde se promueve el aprendizaje significativo en donde hay que explicar problemas, discusiones, explicación, etc.
- Valoración personal – responsabilidad; aquí se requiere fortalecer académicamente y afectivamente al grupo. Se requiere de una evaluación en cuanto al esfuerzo del grupo y proporciona retroalimentación en el ámbito individual o grupal.

### **2.7.5.- Pasos que permiten al docente estructurar el proceso de Enseñanza – Aprendizaje Cooperativo.**

- Especificar objetivos de enseñanza.
- Decidir el tamaño del grupo.
- Asignar estudiantes a los grupos.
- Preparar o condicionar el aula.
- Planear los materiales de enseñanza.
- Asignar los roles para asegurar la interdependencia.
- Explicar las tareas académicas.
- Estructurar la meta grupal de interdependencia positiva.
- Estructurar la valoración individual.
- Estructurar la cooperación intergrupo.
- Explicar los criterios del grupo.
- Explicar los criterios del éxito.
- Especificar las conductas deseadas.
- Monitorear la conducta de los estudiantes.
- Proporcionar asistencia con relación a la tarea.
- Intervenir para enseñar con relación a la tarea.
- Proporcionar un cierre a la lección.
- Evaluar la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos.
- Valorar el funcionamiento del grupo.

De acuerdo a estos pasos el profesor puede trabajar con cinco tipos de estrategias:

- Especificar con claridad los propósitos del curso o lección.
- Tomar ciertas decisiones en la forma de ubicar a los alumnos en el grupo.
- Explicar con claridad a los estudiantes la tarea y la estructura de meta.
- Monitorear la efectividad de los grupos.
- Evaluar el nivel de logros de los alumnos y ayudarlos a discutir, que también hay que colaborar unos a otros.



Para que un trabajo grupal sea realmente cooperativo reúne las siguientes características:

- Interdependencia positiva.
- Introducción cara a cara.
- Responsabilidad Individual.
- Utilización de habilidades interpersonales.
- Procesamiento Grupal.

## **2.8.- LA COMPETENCIA COMUNICATIVA**

El afán de lograr la competencia comunicativa en los estudiantes es un propósito básico en la aspiración de apoyar su formación profesional en el aprendizaje activo y consciente. La preparación de un docente culto, creativo, estudioso, con los valores y las capacidades pedagógicas necesarias para cumplir su encargo social, tiene como punto de partida el desarrollo del pensamiento lógico, constatable en la capacidad del individuo para expresarse, interactuar con los demás y salvar obstáculos comunicacionales con recursos lingüísticos de manera efectiva.

En la base del aprendizaje de cualquier disciplina y para el dominio de nuestro idioma en los alumnos extranjeros se precisan habilidades para:

Decodificar la información de los textos orales y escritos.

Realizar operaciones lógicas del pensamiento como análisis, síntesis, generalización, abstracción, posibles a lograr solamente a partir de la decodificación efectiva.

Expresar con precisión las ideas, esto es: corrección lingüística, adecuación al contexto comunicativo, suficiencia y organización de las ideas.

Por lo tanto, el problema conceptual metodológico es: El desarrollo de la competencia comunicativa del estudiante a partir, del entrenamiento

consciente de la habilidad comunicativa: saber escribir en las clases de comunicación.

### **A.- La dialéctica comprensiva – construcción**

1.- Comprensión de significados, (decodificación).

- Lengua oral... Escuchar
- Lengua escrita..... Leer.

2.- Construcción de significados (codificación)

- Lengua oral... Hablar
- Lengua escrita... Escribir

**Traducción:** (Primer Nivel) literal, reproductivo, explícito. El estudiante escribe con otras palabras lo mismo que dice el texto.

**Interpretación:** (segundo nivel) implícito, inferencial. El estudiante escribe al desentrañar las ideas del texto. Se buscan significados implícitos, entre líneas, subyace en el texto, no se dice literalmente, pero se descubre entre líneas.

**Extrapolación.** (Tercer nivel) creación, aplicación, complementario o cultural. El alumno escribe llevando el mensaje a otro contexto, a otras esferas de la vida, realiza comparaciones, asociaciones, semejanzas y diferencias con otra situación, riqueza y profundidad en el tratamiento del tema. Tiene que ver con el universo del saber, con el vocabulario.

### **B.- Propuesta de Trabajo**

Esas insuficiencias en la expresión escrita afectan la comprensión de los textos. Por lo que se proponen las siguientes indicaciones para la comprensión de textos:

**a) Información Extra textual:** valorar autor, título, fecha y lugar de publicación, si el texto forma parte de una obra mayor, si se presupone el

tipo de receptor al que se dirige, que estilo lingüístico predomina, ilustraciones, tabla de contenido, prólogo, etc.

**b) Decodificación:** (traducción), búsqueda de información explícita, precisión del significado de cada palabra, asociación de ideas y conceptos, aumento de la explicitud con sinónimos y otros recursos de cohesión a nivel formal de superficie.

**c) Interpretación:** Búsqueda de significados implícitos, lectura entre líneas, elaboración de nuevas ideas sugeridas por la lectura según las vivencias del receptor, precisión de nuevas connotaciones.

**d) Extrapolación:** determinación del mensaje y aplicación del mismo a otro contexto, determinación de semejanzas y diferencias con otra situación.

Los niveles de comprensión antes descritos no funcionan independientemente entre si durante el proceso, son interdependientes y sus indicadores igualmente dependen del texto concreto que se analiza.

La traducción es el nivel de comprensión más elemental, asociable al nivel de asimilación por lo que resulta más complejo y la extrapolación precisa un nivel más de independencia y creatividad superior. Desde el punto de vista práctico, sin reduccionismo o esquematismo simplista y sin perder de vista las peculiaridades de cada texto y de cada estudiante, la traducción, si es correcta y está formalmente bien expresada, puede llegar o calificarse de regular. La interpretación bien lograda podría considerarse entre bien y muy bien (según la complejidad del texto); la extrapolación puede ser considerada entre muy bien y excelente. En todos los casos habría que considerar también los elementos propios de la construcción textual, pues no es suficiente suponer lo que el estudiante comprendió, es preciso enseñarle y exigirle que lo exprese con efectividad desde el punto de vista de la estructura constructiva y los elementos formales como ortografía y caligrafía.

Cada respuesta oral o escrita de los estudiantes debe constituir un texto, es decir un mensaje ideacional organizado coherentemente en

correspondencia con una intención y una finalidad comunicativas, por tanto puede ser evaluado a partir de los criterios anteriores.

Al analizar el problema de la investigación relacionado con la necesidad de desarrollar las destrezas de comunicación escrita en los estudiantes de idioma español, es que partimos de la siguiente interrogante:

¿Qué podemos hacer para incorporar la redacción como una herramienta para el aprendizaje?

- permitirles a los estudiantes que escriban más textos informales.
- Asignar más diversos escritos.
- Promover el aprendizaje en equipo.
- Enseñar a los estudiantes la importancia de la práctica continua.
- Ofrecer comentarios o anotaciones en los escritos que los escritos que los orienten y los estimulen; No que los frustren.
- Proveer diversos destinatarios para sus escritos.
- Permitir a los estudiantes que conversen más.

### **Estrategias para fomentar la Redacción:**

- Orientarles escritura automática o libre.
- Lecturas diarias.
- Cuadernos o libretas
- Correos electrónicos
- Conversaciones/entrevistas
- Cartas

### **En el Diario de lecturas podemos orientarles a los estudiantes:**

Resumir la lectura y luego comentar lo leído.

Escribir ideas, pasajes, frases que le hayan llamado la atención, o que tienen un significado especial para el estudiante o que simplemente le taron.

Redactar preguntas de lo que necesita aclaración, le causó duda o no entiende.

Escribir los pasajes (partes) más importantes de la lectura y hacer comentarios y reflexiones sobre los mismos.

**En el cuaderno o libreta el estudiante puede escribir:**

Sus comentarios sobre la clase, desde la discusión de un tema hasta el material que será incluido en un examen.

Las ideas, teorías, conceptos, problemas, temas de discusión que le inquietan y han sido presentados en un examen.

Sus comentarios sobre lecturas, programas de televisión, actividades importantes relacionadas con sus estudios.

Descripciones de las asignaciones en sus propias palabras.

Autoevaluaciones de su progreso en el curso.

Resúmenes diarios o semanales de lo estudiado.

Sus dudas, preguntas.

**Escribir correos electrónicos a:**

Condiscípulos.

Maestros.

Estudiantes de otros grupos.

Estudiantes de otras escuelas.

**Las conversaciones reales o ficticias pueden ser entre:**

El autor y el lector.

El autor y varios personajes.

Personaje de la lectura.

Objetos animados o inanimados.

Los personajes de una o varias lecturas.

**Escribe cartas...**

Cada vez que tengas que entregar un trabajo escrito redacta una carta al maestro en la que expliques como desarrollaste el trabajo.

Escribe una carta a tu maestro en la que evalúas el trabajo que has realizado durante el semestre.

Escribe una carta a un amigo de otra universalidad en la que le cuentas lo que has aprendido en los últimos días.

**Orientaciones de un grupo de ejercicios pre comunicativos variados para el desarrollo de la competencia comunicativa.**

**Orientaciones generales para la construcción de textos.**

A.- Definición del contexto lingüístico comunicativo:

**Que:** Precisión del contenido a comunicar mediante el texto a elaborar.  
(Significado).

**Para qué:** propósito final, lo que se espera lograr como resultado de la producción del hablante. (Finalidad).

**Cómo:** procedimientos comunicativos para materializar el mensaje.

B.- Previsión en cuanto la manera de lograr coherencia y cohesión en el Texto.

C.- Elaboración del Plan de redacción:

Reflexión sobre el tema a abordar.

Precisión de la intención y finalidad comunicativas.

Precisión de la necesidad expresiva predominante.

Tipo de texto a producir.

Para la redacción de un texto argumentativo.

Introducción; anécdota, cita, afirmación concisa, interrogación.

Desarrollo: ideas temáticas a desarrollar por párrafo.

Conclusiones: resumen, reflexión generalizadora, cita, exhortaciones, tono, descendente.

# PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLOGICAS PARA SUPERAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL 1º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL AREA DE COMUNICACIÓN

## ACTIVIDADES ESTRATEGICAS METODOLOGICAS

### CONSTRUCTIVISMO

- Aportes sobre estrategias.
- Teoría Sociocultural
- Teoría del Aprendizaje Significativo.

### METODOS

- Sesiones de Aprendizaje.
- En contenidos
- Significativo para el alumno.

MONEREO C.

L.VIGOSTKY

D. AUSUBEL

### CONTENIDO DE COMUNICACIÓN

**Docente**  
Guía, orientador y facilitador

1º grado

**EDUCANDO**  
Protagonista principal del aprendizaje

### Comunicación Oral

- Entrevista
- Narraciones

### Comunicación Escrita

- Historia de intriga
- Las palabras simples

### Literatura

- Creando historietas.
- Historia de intriga

### EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL

Utiliza fluidez verbal e imaginativa

Enjuicia la claridad de las ideas

### CAPACIDADES

### PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Elabora presentaciones novedosas

Imagina argumentos convincentes

### COMPRESIÓN DE TEXTOS

Identifica el tipo de texto

Discrimina la información relevante

### **CAPITULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS:**

##### **3.1.1. RESULTADOS DEL PRE TEST PARA MEDIR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL AREA DE COMUNICACIÓN MEDIANTE LAS TRES CAPACIDADES.**

#### ***FASE DE EXPRESION Y COMPRENSIÓN ORAL***

##### **CUADRO N° 01**

**¿Cómo crees que eres tú?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	00	00%
Bueno	08	29%
Malo	20	71%
Total	28	100%

Para el análisis de este cuadro se tuvo en cuenta los ítems (2.1.) del test, en el cual obtuvimos: 00% no saben identificar sus características propias, 29% de vez en cuando y 71% nunca. Porcentajes que permiten determinar que la mayoría de los alumnos presentan dificultades para describirse según sus propias ideas, lo que nos demuestra que los alumnos no obtuvieron un buen aprendizaje en la competencia comunicativa del Área de Comunicación.

##### **CUADRO N° 02**

**¿Cuáles son los valores y virtudes que posees?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	00	00%
Bueno	07	25%
Malo	21	75%
Total	28	100%

En el cuadro, también se tuvo como referencia los ítems (2.2.) del test y se observa: 00% representan sus valores y virtudes en forma excelente, 25% son



buenos y el 75% son malos. Esto demuestra la carencia de reconocer sus propios valores y virtudes que posee cada alumno en forma acertada. Concluyendo así que los alumnos presentan dificultades para la Expresión y Comprensión Oral, Comprensión de Textos y Producción de Textos.

**CUADRO N° 03**

**¿Cómo describirías a tu mascota favorita?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	00	00%
Bueno	03	11%
Malo	25	89%
Total	28	100%

En la tabla se tuvo en cuenta el ítem (2.3.) del test, en el cual se observa que ningún alumno sabe describir a su mascota en forma excelente, 11% lo hace bien y 89% lo hace mal.

**CUADRO N° 04**

**¿Qué preguntas le harías a tu escritor favorito?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	00	00%
Bueno	01	04%
Malo	27	96%
Total	28	100%

Frente a la interrogante se analizó el ítem (2.4.) del test en el cual observamos que no hay excelencia para realizar preguntas como se debe, además solo un 4% es bueno y un 96% es malo en ello.

## **FASE DE COMPRENSIÓN DE TEXTOS**

**CUADRO N° 05**

**¿Qué es una historieta?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	00	00%
Bueno	04	14%
Malo	24	86%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Qué es una historieta? Se tuvo en cuenta el ítems (2.5.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 00% definió mal lo que es una historieta, el 14% definió bien y un 86% no acertó con la respuesta.

**CUADRO N° 06**

**Interpreta el siguiente texto:**

**“El sabio no dice todo lo que piensa, pero si piensa todo lo que dice”**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	00	00%
Bueno	05	18%
Malo	23	82%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la interpretación del texto. Se tuvo en cuenta el ítems (2.6.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 00% no interpreto bien, 18% si lo hizo bien y un 82% no logro interpretar como se debía.

#### CUADRO N° 07

##### Escribe 10 verbos que más uses en tu quehacer diario

LOGROS	Nº	%
Excelente	00	00%
Bueno	03	11%
Malo	25	89%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre los diez verbos que mas usa en su vida diaria. Se tuvo en cuenta el ítems (2.7.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 00% ningún alumno escribió ni un solo verbo en forma excelente, 11% lo hace bien y un 89% lo hace mal.

#### CUADRO N° 08

##### ¿Qué es la narración?

LOGROS	Nº	%
Excelente	00	00%
Bueno	06	21%
Malo	22	79%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Qué es la narración? Se tuvo en cuenta el ítems (2.8.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 00% definió mal lo que es la narración, 21% lo hizo bien y un 79% no dio con la respuesta.

#### ***FASE DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS***

#### CUADRO N° 09

##### ¿Crea un relato a partir de una intriga?

LOGROS	Nº	%
Excelente	00	00%
Bueno	05	18%
Malo	23	82%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Crea un relato a partir de una intriga? Se tuvo en cuenta el ítems (2.9.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 00%

no hay excelencia en crear un relato a partir de una intriga, además solo un 18% es bueno y un 86% es malo en ello.

**CUADRO N° 10**

**¿Elabora una narración imaginativa?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	00	00%
Bueno	01	04%
Malo	27	96%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Elabora una narración imaginativa? Se tuvo en cuenta el ítems (2.10.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 00% no hizo excelentemente la narración imaginativa, 04% lo hizo bien y un 96% ninguna.

**CUADRO N° 11**

**¿Redacta una historieta creada?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	00	00%
Bueno	01	04%
Malo	27	96%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Redacta una historieta creada? Se tuvo en cuenta el ítems (2.11.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 00% ningún alumno redacta excelentemente una historieta creada, 04% solo lo hace bien y un 96% no lo hace bien.

## CUADRO N° 12

### ¿Crea un texto argumentativo libre?

LOGROS	Nº	%
Excelente	00	00%
Bueno	05	18%
Malo	23	82%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Crea un texto argumentativo libre? Se tuvo en cuenta el ítems (2.12.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 00% no acertó excelentemente, solo el 18% logro crear un texto argumentativo libre y un 82% es malo para hacerlo.

### 3.12 RESULTADOS DEL POST TEST PARA MEDIR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EL AREA DE COMUNICACIÓN MEDIANTE LAS TRES CAPACIDADES, A TRAVES DE LAS ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

#### *FASE DE EXPRESION Y COMPRENSIÓN ORAL*

## CUADRO N° 01

### ¿Cómo crees que eres tú?

LOGROS	Nº	%
Excelente	05	18%
Bueno	18	64%
Malo	05	18%
Total	28	100%

Para el análisis de este cuadro se tuvo en cuenta los ítems (2.1.; 2.2.; 2.3.; y 2.4.) del test, en el cual obtuvimos: 18% se describe excelentemente, 64% de vez en cuando y 18% nunca. Porcentajes que permiten determinar que la mayoría de los alumnos han superado las dificultades para describirse según el test presentado, lo que nos demuestra que los alumnos obtuvieron un buen aprendizaje en el Área de Comunicación.

**CUADRO N° 02****¿Cuáles son los valores y virtudes que posees?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	04	14%
Bueno	18	64%
Malo	06	22%
Total	28	100%

En el cuadro, también se tuvo como referencia los ítems (.2.2.;) del test y se observa: 14% describen correctamente sus valores y virtudes, el 64% son buenos y el 22% son malos. Esto demuestra la carencia de realizar las descripciones de los mismos, en forma acertada. Concluyendo así que los alumnos poseen capacidades de Expresión y Comprensión Oral.

**CUADRO N° 03****¿Cómo describirías a tu mascota favorita?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	09	32%
Bueno	14	50%
Malo	05	18%
Total	28	100%

En la tabla se tuvo en cuenta los ítems (2.5. y 2.6.) del test, en el cual se observa: 32% de los alumnos describen en forma excelente, 50% lo hace bien y 18% lo hace mal. De lo que podemos interpretar que los alumnos en su mayoría describen correctamente un ente.

**CUADRO N° 04****¿Qué preguntas le harías a tu escritor favorito?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	05	18%
Bueno	16	57%
Malo	07	25%
Total	28	100%

Frente a la interrogante se analizó los ítems (2.5. y 2.6.) del test en el cual observamos que 18% es excelente en realizar preguntas a su escritor favorito, además un 57% es bueno y un 25% es malo en ello. Interpretándose de esta manera que un mayor porcentaje de los alumnos describen como se debe, caso contrario de lo que sucedió en el pre test.

***FASE DE COMPRENSIÓN DE TEXTOS*****CUADRO N° 05****¿Qué es una historieta?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	08	29%
Bueno	14	50%
Malo	06	21%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Qué es una historieta? Se tuvo en cuenta el ítems (2.6.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 29% respondió excelentemente lo que es una historieta, 50% lo hizo bien y un 21% ninguna historieta. Porcentajes que permiten determinar, que si se obtuvo un logro eficaz en el área de Comunicación con la aplicación de Estrategias Metodológicas.

#### CUADRO N° 06

Interpreta el siguiente texto:

**“El sabio no dice todo lo que piensa, pero si piensa todo lo que dice”**

LOGROS	Nº	%
Excelente	09	32%
Bueno	14	50%
Malo	05	18%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la Interpretación del siguiente texto, Se tuvo en cuenta el ítem (2.6.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 32% si interpreto excelentemente el texto, 50% lo hizo bien, y un 18% lo hizo mal.

#### CUADRO N° 07

**Escribe 10 verbos que más uses en tu quehacer diario**

LOGROS	Nº	%
Excelente	10	36%
Bueno	14	50%
Malo	04	14%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Escribe diez verbos que más uses en tu quehacer diario? Se tuvo en cuenta el ítems (2.7.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 36% escribo excelentemente los diez verbos, 50% solo lo hizo bien, y un 14% ningún verbo.



**CUADRO N° 08****¿Qué es la narración?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	08	29%
Bueno	16	57%
Malo	04	14%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Qué es la narración? Se tuvo en cuenta el ítem (2.8.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 29% respondió excelentemente lo que es la narración, 57% respondió bien, y un 14% lo hizo mal. De lo que podemos interpretar que los alumnos en su mayoría conocen sobre que es la narración.

***FASE DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS*****CUADRO N° 09****¿Crea un relato a partir de una intriga?**

<b>LOGROS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Excelente	09	32%
Bueno	14	50%
Malo	05	18%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Crea un relato a partir de una intriga? Se tuvo en cuenta el ítem (2.8.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 32% siempre crea relatos en forma excelente, 50% lo creo bien y un 18% lo hace mal. Porcentajes que permiten determinar, que si se obtuvo un logro eficaz en su mayoría en cuanto a creaciones de relatos.

#### CUADRO N° 10

##### ¿Elabora una narración imaginativa?

LOGROS	Nº	%
Excelente	06	21%
Bueno	19	68%
Malo	03	11%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Elabora una narración imaginativa? Se tuvo en cuenta el ítem (2.10.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 21% elaboro la narración imaginativa de manera excelente, 68% fue buena su elaboración y un 11% es malo en elaborar narraciones imaginativas.

#### CUADRO N° 11

##### ¿Redacta una historieta creada?

LOGROS	Nº	%
Excelente	05	18%
Bueno	16	57%
Malo	07	25%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Redacta una historia creada? Se tuvo en cuenta el ítem (2.11.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 18% redacta historietas creadas de manera excelente, 57% redacta buenas historietas y un 25% son malos.

## CUADRO N° 12

### ¿Crea un texto argumentativo libre?

LOGROS	Nº	%
Excelente	09	32%
Bueno	16	57%
Malo	03	11%
Total	28	100%

Analizando la tabla sobre la pregunta ¿Crea un texto argumentativo libre? Se tuvo en cuenta el ítem (2.12.) del test y se obtuvo los siguientes resultados: 32% crea textos argumentativos libres de forma excelente, 57% crean buenos textos argumentativos y un 11% lo hace mal.

### **3.2.-PROPUESTA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS CON LA INTEGRACION DEL DISEÑO CURRICULAR NACIONAL PARA SUPERAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS EDUCANDOS DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

#### **Introducción**

Nuestra propuesta plantea la importancia de la actividad del alumno, frente a la importancia de cómo el estudiante utiliza sus propios medios para aprender. En la actualidad se considera al educando el auténtico protagonista del proceso educativo, y se propone ante todo, satisfacer las necesidades de los estudiantes, cada alumno debe crecer, a su propio ritmo, ayudado y orientado por los educadores.

Este proceso de maduración debe realizarse en un clima de libertad y naturalidad, sin prisas ni coacciones. La escuela es una preparación para la vida; sus actividades deben ser profundamente formativas. La actitud del educador frente al educando debe basarse en un clima de comunicación y de confianza que creará la seguridad del educando, propiciando la participación activa y adaptándose a sus intereses y necesidades.

Por otra parte tenemos que reconocer que se dan una serie de factores que limitan muchas veces los planes más optimistas como: Limitaciones del tiempo, espacio, lugar, escasez de recursos materiales, deficiente preparación metodológica, y falta de cooperación por parte de los miembros de la comunidad educativa.

Las estrategias tendrán buen uso si se sepan emplear bien, que susciten mayor interés y participación, y sobre todo los que ayudan más a educar en el estudiante la comprensión, el análisis, la reflexión, el compromiso, la cooperación y la participación.

## **I. Datos Generales**

**Nombre** : I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui”  
**Distrito** : Cunca  
**Nivel** : Secundaria  
**Ciclo** : VI  
**Grado** : 1º  
**Área** : Comunicación

## **II. Fundamentación**

Habiendo realizado un diagnóstico de la institución, donde el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación es deficiente, incluso se da el desconocimiento y falta de práctica de estrategias en su enseñanza, motivo por la cual presento esta propuesta, que servirá de herramienta útil tanto para el estudiante como para el docente.

La presente propuesta, hemos elaborado ante la necesidad de cambios que requieren después de haber analizado y estudiado a la institución educativa. Y con el fin de apoyar y dar un gran aporte a nuestra institución desarrollamos la propuesta didáctica que se basa a un análisis riguroso del diagnóstico institucional. La educación como acción entre seres humanos va dirigida hacia el logro de determinados aprendizajes que son considerados valiosos y trascendentales.

## **III. Objetivos**

### **General**

Presentar un programa de análisis de imágenes basado en Jerome Bruner para lograr mejorar las competencias comunicativas del área de Comunicación en los estudiantes de 1º año de Educación Secundaria de la I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui” del distrito de Cunca.

### **Específicos**

- ❖ Desarrollar las capacidades del área de comunicación de manera integral en los estudiantes.

- ❖ Promover espacios que promuevan y generen el interés por aprender en el área de comunicación.
- ❖ Orientar las acciones de los estudiantes para el buen desempeño en el proceso enseñanza aprendizaje.
- ❖ Valorar sus aptitudes personales en las situaciones de aprendizaje.
- ❖ Reconocer la importancia de integración con los demás en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.

#### **IV. Beneficiarios**

La población beneficiada directamente con el Programa de análisis de imágenes basado Jerome Bruner son 16 docentes y 88 estudiantes de la institución educativa.

#### **V. Duración**

02 Unidades: 01 mes cada uno.

16 Sesiones: 90 minutos cada uno.

#### **VI. Recursos**

✚ Potencial Humano

- ✓ Docentes
- ✓ Estudiantes

✚ Material

- ✓ Fungibles: fotos, rompecabezas, papelógrafos, plumones, maskintape, separatas, libros, guía de aprendizaje, fichas de aplicación y láminas
- ✓ Audiovisuales: proyector, transparencia, videos.
- ✓ Lúdicos: juegos, dinámicas, etc.

✚ Financiamiento:

- ✓ Autofinanciado

**VII. Cartel de capacidades generales y específicas, indicadores y contenidos en el área de Comunicación de 1º grado de secundaria**

En el presente cuadro se han seleccionado las competencias, capacidades e indicadores de Comunicación:

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura, mediante procesos de interpretación y reflexión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TOMA DECISIONES Estratégicas según su propósito de lectura.</li> <li>IDENTIFICA información en diversos tipos de textos según el propósito.</li> <li>REORGANIZA la información de diversos tipos de textos.</li> <li>INFIERE el significado del texto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciona el modo o tipo de lectura según su propósito lector.</li> <li>Utiliza estrategias o técnicas de lectura de acuerdo con el texto y su propósito lector (subrayado, glosas, sumillas, tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y resumen).</li> <li>Localiza información relevante en diversos tipos de textos de estructura compleja y vocabulario variado.</li> <li>Reconoce la silueta o estructura externa y las características de diversos tipos de textos.</li> <li>Reconstruye la secuencia de un texto con estructura compleja y vocabulario variado.</li> <li>Parafrasea el contenido de textos de estructura compleja y vocabulario variado.</li> <li>Representa el contenido del texto a través de otros lenguajes (corporal, gráfico, plástico, musical-audiovisual).</li> <li>Construye organizadores gráficos (tablas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, mapas semánticos) y resume el contenido de un texto de estructura compleja.</li> <li>Establece semejanzas y diferencias entre las razones, datos, hechos, características, acciones y lugares de un texto con estructura compleja.</li> <li>Formula hipótesis sobre el contenido a partir de los indicios, el prólogo, la presentación, la introducción, el índice y el glosario que le ofrece el texto.</li> <li>Deduce el significado de palabras, expresiones y frases con sentido figurado y doble sentido, a partir de información explícita.</li> <li>Deduce las características y cualidades de personajes (personas, animales), objetos y lugares en diversos tipos de textos con estructura compleja.</li> <li>Deduce relaciones de causa-efecto, problema-solución y comparación entre las ideas de un texto con estructura compleja y vocabulario variado.</li> </ul>

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura, mediante procesos de interpretación y reflexión.</li> <li>• Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas, con coherencia y cohesión, utilizando un vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REFLEXIONA sobre la forma, contenido y el contexto del texto.</li> <li>• PLANIFICA la producción de diversos tipos de textos.</li> <li>• TEXTUALIZA experiencias, sentimientos, ideas, empleando las convenciones del lenguaje escrito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opina sobre el tema, las ideas, el propósito y la postura del autor de textos con estructura compleja.</li> <li>• Explica la intención del autor en el uso de los recursos textuales a partir de su conocimiento y experiencia.</li> <li>• Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales y las fuentes de consulta que utilizará de acuerdo con su propósito de escritura.</li> <li>• Selecciona de manera autónoma el registro (formal e informal) de los textos que va a producir, en función del tema, canal o propósito.</li> <li>• Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo.</li> <li>• Escribe variados tipos de textos sobre temas diversos con estructura textual compleja, a partir de sus conocimientos previos y fuentes de información.</li> <li>• Establece la secuencia lógica y temporal en los textos que escribe.</li> <li>• Usa un vocabulario variado y apropiado en los diferentes campos del saber.</li> <li>• Relaciona ideas mediante diversos conectores y referentes en la medida que sea necesario.</li> </ul>



COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas, con coherencia y cohesión, utilizando un vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>REFLEXIONA sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisa si el contenido y la organización de las ideas en el texto se relaciona con lo planificado.</li> <li>Revisa la adecuación de su texto al propósito.</li> <li>Revisa si ha mantenido el tema, cuidando no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información.</li> <li>Revisa si ha utilizado de forma pertinente los diversos conectores y referentes para relacionar las ideas.</li> <li>Revisa si ha utilizado los recursos ortográficos de puntuación para separar expresiones, ideas y párrafos, y los de tildación a fin de dar claridad y sentido al texto que produce.</li> <li>Revisa si ha usado un vocabulario variado y apropiado para diferentes campos del saber.</li> <li>Explica la organización de sus ideas, la función de los conectores y referentes que ha empleado y el propósito del texto que ha producido.</li> </ul>

## VIII. Unidad de aprendizaje del área de Comunicación

### “Utilizando estrategias para producir textos narrativos”

#### I. INFORMACIÓN GENERAL:

AREA	GRADO	SECCIONES	BIMESTRE	DURACION	DOCENTES RESPONSABLES
Comunicación	2do	F	III	Del 12 de agosto al 12 setiembre	

#### II. JUSTIFICACIÓN: (PROPÓSITO)

La presente unidad de aprendizaje es un documento que sienta bases en las rutas del aprendizaje, formulado para facilitar el trabajo técnico pedagógico de la Docente del Área de Comunicación, este documento presenta las competencias, capacidades, dominios e indicadores priorizados en las rutas del aprendizaje, básicamente con lo que respecta a la producción de textos narrativos. Es un documento orientador de las acciones que se realizarán durante el tercer bimestre, en aplicación de la propuesta pedagógica alternativa que se pondrá en ejecución durante este periodo y cuyo propósito principal es desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes para que logren comprender y producir diversos textos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural, interactuar críticamente con los demás y disfrutar de la lectura o de la creación de sus propios textos.

#### III. TEMAS TRANSVERSALES, VALORES Y ACTITUDES PRIORIZADOS:

TEMAS TRANSV. PRIORIZADOS	VALORES PRIORIZADOS	ACTITUDES FRENTE AL ÁREA	INDICADORES PARA EVALUAR EL COMPORTAMIENTO
Estrategias de aprendizaje.  Educación intercultural	Respeto Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Respeto los puntos de vista diferentes a los suyos.</li><li>✓ Cumple sus tareas haciendo uso adecuado de las normas lingüísticas</li><li>✓ Participa frecuentemente dando sus ideas de manera crítica y reflexiva.</li><li>✓ Se muestra interesado en mejorar la ortografía, gramática y caligrafía en sus textos escritos.</li><li>✓ Es perseverante ante los obstáculos que se le presentan y da más de lo que se le pide.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuida su presentación personal.</li><li>• Acata las normas de convivencia.</li><li>• Cumple las tareas que se asigna.</li><li>• Asume decisiones voluntariamente.</li><li>• Muestra valentía para dar cuenta de sus propios actos.</li><li>• Es transparente en sus evaluaciones.</li><li>• Muestra honradez en diversos eventos.</li><li>• Apoya a sus compañeros en sus diversas necesidades.</li></ul>

#### IV. ORGANIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES	SESIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIEMPO
Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas, con coherencia y cohesión, utilizando un vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.	Planifica la producción de diversos tipos de textos.	Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales y las fuentes de consulta que utilizará de acuerdo con su propósito de escritura.	Sesión 1: Estrategia de producción de textos. Estructura del texto narrativo (cuento).	↪ Aplicación de la primera sesión interventora. Lectura motivadora para la producción de textos ( planificación, textualización y revisión) Estructura del texto narrativo.	Hojas impresas Tarjetas meta plan Hojas de trabajo	2
	Planifica la producción de diversos tipos de textos.	Selecciona de manera autónoma el registro (formal e informal) de los textos que va a producir, en función del tema, canal o propósito.  Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo.	Sesión 2: Planificación sobre textos narrativos (cuento). Elementos de la narración.	↪ Aplicación de la segunda sesión interventora. Desarrollo de estrategias de planificación Selección del tema, ambiente, tiempo, personajes, etc. Esquema narrativo (inicio, nudo y desenlace)	Hojas de trabajo Papelógrafos plumones	2
	Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.  Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.	Escribe su texto narrativo (cuento) sobre temas diversos con estructura textual compleja, a partir de sus conocimientos previos y fuentes de información.  Revisa si el contenido y la organización de las ideas en el cuento se relacionan con lo planificado.	Sesión 3: Textualización y reflexión sobre textos narrativos (cuento).	↪ Aplicación de tercera sesión interventora. Estrategias de textualización Guía de la narración	Hojas de trabajo Papelógrafos plumones	2
	Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.  Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.	Mantiene el tema del cuento cuidando no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información.  Establece la secuencia lógica y temporal del cuento que escribe.  Revisa la adecuación de su cuento al	Sesión 4: Textualización y Reflexión sobre textos narrativos (cuento).	↪ Aplicación de la cuarta sesión interventora Taller de coherencia y cohesión textual Taller de Producción de cuentos	Hojas de trabajo Papelógrafos plumones	2

		propósito.				
	<p>Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.</p> <p>Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar Su práctica como escritor.</p>	<p>Relaciona ideas mediante diversos conectores y referentes en la medida que sea necesario.</p> <p>Revisa si ha mantenido el tema, cuidando no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información.</p>	Sesión 5: Textualización y Reflexión sobre textos narrativos (cuento).	<p>➤ Aplicación de la quinta sesión interventora.</p> <p>Estrategias de textualización</p> <p>Taller de coherencia y cohesión textual</p> <p>Producción de cuentos</p>	Hojas de trabajo Papelógrafos plumones	2
	<p>Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.</p> <p>Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.</p>	<p>Usa los recursos ortográficos de puntuación y tildación en la medida que sea necesario, para dar claridad y sentido al texto que produce.</p> <p>Revisa si ha utilizado de forma pertinente los diversos conectores y referentes para relacionar las ideas.</p>	Sesión 6: Textualización y Reflexión sobre textos narrativos.	<p>➤ Aplicación de la sexta sesión interventora.</p> <p>Estrategias de textualización</p> <p>Producción de cuentos</p> <p>TÉCNICAS DE CREACIÓN DE CUENTOS.</p>	Hojas de trabajo Papelógrafos plumones	2
	<p>Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.</p> <p>Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.</p>	<p>Usa un vocabulario variado y apropiado en los diferentes campos del saber.</p> <p>Revisa si ha utilizado los recursos ortográficos de puntuación para separar expresiones, ideas y párrafos, y los de tildación a fin de dar claridad y sentido al texto que produce.</p>	Sesión 7: Reflexión sobre textos narrativos.	<p>➤ Aplicación de la séptima sesión interventora.</p> <p>Reflexión (revisión)</p>	Hojas de trabajo Papelógrafos plumones	2
	<p>Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.</p>	<p>Revisa si ha usado un vocabulario variado y apropiado para diferentes Campos del saber.</p>	Sesión 8: Reflexión sobre textos narrativos.	<p>➤ Aplicación de la octava sesión interventora</p> <p>Reflexión (revisión)</p>	Hojas de trabajo Papelógrafos plumones	2
	<p>Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.</p>	<p>Explica la organización de sus ideas, la función de los conectores y referentes que ha empleado y el propósito del texto que ha producido.</p>	Sesión 9: Reflexión sobre textos narrativos.	<p>➤ Aplicación la novena sesión interventora.</p> <p>Estrategias de revisión</p> <p>Presentación de cuentos</p>	Hojas de trabajo Papelógrafos plumones	2
	<p>Planifica la producción de diversos tipos de textos.</p>	<p>Selecciona de manera autónoma el registro (formal e informal) de los textos</p>	Sesión 10: Planificación,	<p>➤ Aplicación la décima sesión interventora.</p>	Hojas de trabajo Papelógrafos	

	<p>Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.</p> <p>Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.</p>	<p>que va producir, en función del tema, canal o propósito.</p> <p>Escribe su texto narrativo (cuento) sobre temas diversos con estructura textual compleja, a partir de sus conocimientos previos y fuentes de información.</p> <p>Explica la organización de sus ideas, la función de los conectores y referentes que ha empleado y el propósito del texto que ha producido</p>	<p>textualización y reflexión sobre textos narrativos.</p>	<p>📁 Presentación de cuentos</p>	<p>plumones</p>	<p>2</p>
--	--	---	--	----------------------------------	-----------------	----------

## V. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA UA:

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADORES	INSTRUMENTO	PESO	PUNTAJE	Nº DE REACTIVOS
Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas, con coherencia y cohesión, utilizando un vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y revisión.	Planifica la producción de diversos tipos de textos.	Selecciona de manera autónoma el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales y las fuentes de consulta que utilizará de acuerdo con su propósito de escritura.	Práctica calificada	3 (3) 3(3) 2(1)	20	3 3 1
	Planifica la producción de diversos tipos de textos.	<p>Selecciona de manera autónoma el registro (formal e informal) de los textos que va a producir, en función del tema, canal o propósito.</p> <p>Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo.</p>	Práctica calificada	4	20	5
	Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.	Escribe su texto narrativo (cuento) sobre temas diversos con estructura textual compleja, a partir de sus conocimientos previos y fuentes de información.	Ficha de observación	5	20	4
	Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para	Revisa si el contenido y la organización de las ideas en el cuento se relacionan				

	mejorar su práctica como escritor.	con lo planificado.				
	Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.	Mantiene el tema del cuento cuidando no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información.	Ficha de observación	5	20	4
	Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.	Establece la secuencia lógica y temporal del cuento que escribe. Revisa la adecuación de su cuento al propósito.				
	Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.	Relaciona ideas mediante diversos conectores y referentes en la medida que sea necesario.	Ficha de observación	5	20	4
	Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.	Revisa si ha mantenido el tema, cuidando no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información.				
	Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.	Usa los recursos ortográficos de puntuación y tildación en la medida que sea necesario, para dar claridad y sentido al texto que produce.	Ficha de observación	4	20	5
	Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.	Revisa si ha utilizado de forma pertinente los diversos conectores y referentes para relacionar las ideas.				
	Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.	Usa un vocabulario variado y apropiado en los diferentes campos del saber.	Ficha de observación	4	20	5
	Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para	Revisa si ha utilizado los recursos ortográficos de puntuación para separar expresiones, ideas y párrafos, y los de tildación a fin de dar claridad y sentido al				

	mejorar su práctica como escritor.	texto que produce.				
	Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.	Revisa si ha usado un vocabulario variado y apropiado para diferentes Campos del saber.	Ficha de observación	4	20	5
	Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.	Explica la organización de sus ideas, la función de los conectores y referentes que ha empleado y el propósito del texto que ha producido.	Ficha de observación	4	20	5
	Planifica la producción de diversos tipos de textos. Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.  Reflexiona sobre el proceso de producción de su texto para mejorar su práctica como escritor.	Selecciona de manera autónoma el registro (formal e informal) de los textos que va producir, en función del tema, canal o propósito.  Escribe su texto narrativo (cuento) sobre temas diversos con estructura textual compleja, a partir de sus conocimientos previos y fuentes de información.  Explica la organización de sus ideas, la función de los conectores y referentes que ha empleado y el propósito del texto que ha producido	Ficha de observación	2	20	10

## VI. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA:

CRITERIO	SESIÓN INTERVENTORA	INDICADOR DE PROCESO	INDICADOR DE RESULTADO	INSTRUMENTO
Aplicación de la propuesta pedagógica alternativa innovadora sobre estrategias de enseñanza para producir textos narrativos.	Sesión 1: Estrategia de producción de textos. Estructura del texto narrativo.	Existen cambios en la forma de desarrollar la sesión en cuanto a estrategias de enseñanza de producción de textos narrativos. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.	Las sesiones desarrolladas evidencian las estrategias de enseñanza para la producción de textos narrativos.	Diario de campo investigativo Ficha de observación AP
	Sesión 2: Planificación sobre	La docente desarrolla la sesión en función a la producción de textos narrativos considerando la		Diario de campo investigativo Ficha de observación

	textos narrativos. Elementos de la narración.	planificación. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.		
	Sesión 3: Textualización (técnica de creación de cuentos) y reflexión sobre textos narrativos.	La sesión es desarrollada en función a un taller sobre textualización, empleando técnicas de creación de textos. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.		Diario de campo investigativo Encuesta/ cuestionario
	Sesión 4: Textualización y reflexión sobre textos narrativos.	La docente desarrolla la sesión en función a la producción de textos narrativos considerando la textualización y reflexión. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.		Diario de campo investigativo Entrevista/ cuestionario
	Sesión 5: Textualización y reflexión sobre textos narrativos.	La sesión es desarrollada en función a un taller sobre textualización y reflexión. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.	Las sesiones desarrolladas evidencian las estrategias de enseñanza producción de textos narrativos.	Diario de campo investigativo Ficha de observación Entrevista/ cuestionario
	Sesión 6: Textualización y reflexión sobre textos narrativos.	La docente desarrolla la sesión en sobre la textualización y reflexión de los textos narrativos. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.		Diario de campo investigativo
	Sesión 7: Reflexión sobre textos narrativos.	La sesión es desarrollada en función a un taller sobre la reflexión de los textos narrativos. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.		Diario de campo investigativo Ficha de observación AP Entrevista/ cuestionario
	Sesión 8: Reflexión sobre textos narrativos.	La docente desarrolla la sesión en sobre la reflexión de los textos narrativos. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.	Las sesiones desarrolladas evidencian las estrategias de enseñanza sobre producción de textos narrativos.	Diario de campo investigativo Ficha de observación AP
	Sesión 9: Reflexión sobre textos	La sesión es desarrollada en función a un taller sobre los resúmenes de los textos narrativos	Las sesiones desarrolladas evidencian las estrategias de enseñanza sobre producción	Diario de campo investigativo Ficha de observación



	narrativos.	interculturales. la reflexión de los textos narrativos Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.	de textos narrativos.	Encuesta / cuestionario
	Sesión 10: Planificación, textualización y reflexión sobre textos narrativos.	La docente desarrolla la sesión para comprobar la producción de textos narrativos. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.		Diario de campo investigativo Ficha de observación Entrevista/ cuestionario
Mejora de mi práctica pedagógica sobre estrategias de enseñanza para producir textos narrativos.	Sesión Interventora	INDICADOR DE OBJETIVO	INDICADOR DE SUBJETIVO	INSTRUMENTO
	Sesión 1: Estrategia de producción de textos. Estructura del texto narrativo	Se lograron los aprendizajes previstos sobre el tema y la idea principal, el cual se evidencia en las prácticas calificadas.	Las estudiantes se sienten satisfechas con los cambios porque ahora comprenden los textos que leen.	Diario de campo investigativo Ficha de observación AP
	Sesión 2: Planificación sobre textos narrativos. Elementos de la narración.	Las estudiantes muestran el logro de aprendizaje y esto se evidencia en las prácticas calificadas.	Las estudiantes realizan con agrado las actividades al señalar el tema y la idea principal.	Diario de campo investigativo Ficha de observación
	Sesión 3: Textualización y Reflexión sobre textos narrativos.	Las estudiantes muestran el nivel de aprendizaje sobre los subtemas e ideas temáticas del texto narrativo, el cual se evidencia en las prácticas calificadas.	Las estudiantes aprenden con facilidad.	Diario de campo investigativo Encuesta/ cuestionario
	Sesión 4: Textualización y Reflexión sobre textos narrativos.	Las estudiantes muestran el nivel de aprendizaje sobre los subtemas e ideas temáticas de un texto narrativo, el cual se evidencia en las prácticas calificadas y fichas de observación.	Las estudiantes mejoran su nivel de aprendizaje porque ahora manejan estrategias para señalar el subtema e ideas temáticas.	Diario de campo investigativo Entrevista/ cuestionario
	Sesión 5: Textualización y Reflexión sobre textos narrativos.	Las estudiantes muestran el nivel de aprendizaje sobre la estructura del textual, el cual se evidencia en las prácticas calificadas.	Las estudiantes aprenden con facilidad sobre la estructura textual.	Diario de campo investigativo Ficha de observación Entrevista/ cuestionario
	Sesión 6:	Las estudiantes muestran el nivel de aprendizaje	Las estudiantes logran mejores	Diario de campo investigativo

	Textualización y Reflexión sobre textos narrativos.	sobre la estructura del textual, el cual se evidencia en las prácticas calificadas	resultados.	
	Sesión 7: Reflexión sobre textos narrativos.	Se lograron los aprendizajes previstos sobre los resúmenes, el cual se evidencia en las prácticas calificadas.	Los estudiantes muestran mejor desempeño al elaborar resúmenes.	Diario de campo investigativo Ficha de observación AP Entrevista/ cuestionario
	Sesión 8: Reflexión sobre textos narrativos.	Las estudiantes muestran el logro de aprendizaje sobre el resumen y esto se evidencia en las prácticas calificadas.	Los estudiantes muestran mejores logros.	Diario de campo investigativo Ficha de observación AP
	Sesión 9: Reflexión sobre textos narrativos.	Se lograron los aprendizajes previstos sobre la comprensión de textos, el cual se evidencia en las prácticas calificadas.	Los estudiantes muestran comprensión de textos narrativos interculturales.	Diario de campo investigativo Ficha de observación Encuesta / cuestionario
	Sesión 10: Planificación, textualización y reflexión sobre textos narrativos.	Existen cambios en la forma de desarrollar la sesión en cuanto a estrategias de enseñanza de comprensión de textos narrativos interculturales. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.	Las sesiones desarrolladas evidencian las estrategias de enseñanza para la comprensión de textos narrativos interculturales.	Diario de campo investigativo Ficha de observación Entrevista/ cuestionario

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

PARA EL DOCENTE	PARA EL ESTUDIANTE
La cocina de la escritura de Daniel Cassany  Lingüística textual Van Dijk	Comunicación 2. Santillana. 2012. Lima Módulos de comprensión de lectura. MED.

\_\_\_\_\_  
DOCENTE

\_\_\_\_\_  
SUBDIRECTOR

\_\_\_\_\_  
DIRECTOR

#### **IX. Actividades de Análisis de imágenes**

La propuesta didáctica de estrategias cognitivas en base al método ABP está inmersa en las sesiones de clase.

- **RECORREMOS NUESTRA COMUNIDAD** Los estudiantes realizan una visita guiada, luego en el aula dialogan sobre todo lo que han observado llegan a un consenso de ideas y un representante expone todo lo observado en la visita, luego grafican todo lo narrado



- **ROMPECABEZAS** Se entrega a los estudiantes sobres con piezas de rompecabezas para que los estudiantes armen y descubran que imagen se trata luego describan lo que observan
- **ENCONTRANDO EL INTRUSO** Presentamos siluetas a los estudiantes para que las describan y luego vean en que se parecen luego pedimos descubran la figura que no corresponde con las otras figuras
- **ORDENAMOS ACCIONES** Se forman grupos de trabajo cada uno de ellos recibe tarjetas con secuencias temporales los estudiantes

analizan dichas imágenes y las ordenan secuencial y/o temporalmente

- **INTERACTUAMOS CON OBJETOS DESCRIBIENDO SU USO Y UTILIDAD** De una caja sorpresa los estudiantes sacan diferentes objetos: útiles de aseo, útiles escolares, útiles de cocina, etc al momento de sacarlo mencionara su utilidad y uso



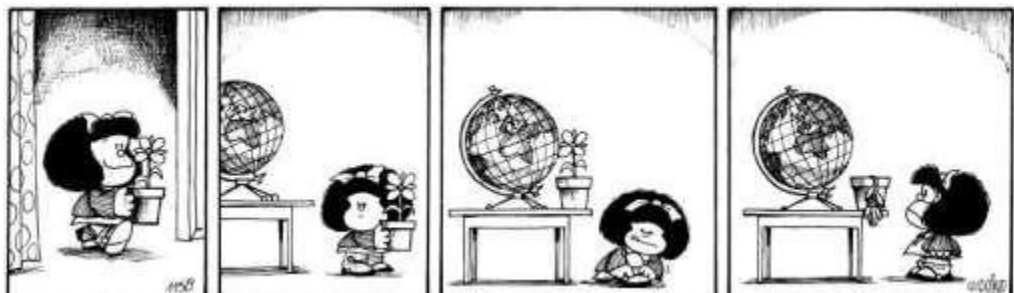
- **DESCRIBIMOS FOTOGRAFIAS** Se presentan diversas fotografías para que los estudiantes analicen y describan que y quienes están en la foto



- **DESCRIBIMOS IMÁGENES** Se presenta una lámina la cual será descrita de manera general con la participación de todos los estudiantes luego se forman grupos y cada uno recibe una lámina en la cual observan y enumeran todo lo que ven la maestra copia lo que van describiendo luego lo exponen a toda el aula



- **LA HISTORIA MUDA** Se forman grupos de trabajo cada grupo recibe una lámina con siluetas gráficas cuyo texto es mudo con el aporte y participación de todos los estudiantes del grupo van creando diálogos coherentes con lo que observan, luego eligen un representante y exponen su trabajo



- **ELABORAMOS NUESTRO PERIODICO ESCOLAR** Se presenta una encarte tipo periódico y la maestra da la indicación en donde los estudiantes deben crear una noticia en torno a la imagen pidiendo la



participación de los estudiantes luego se forman grupos cada grupo recibe una lámina de la cual elaboraran en forma oral una noticia luego la maestra copia la noticia que van narrando los estudiantes



- **JUGAMOS CON ACERTIJOS** la maestra presenta figuras diversas menciona algunas pistas para que los estudiantes descubran de que se trata
- **ENCONTRAMOS LAS DIFERENCIAS** Se presenta una lámina con dos figuras casi idénticas , los estudiantes observan y descubren sus diferencias
- **DESCUBRIMOS LA FIGURA QUE ESTA EN EL FONDO** Los estudiantes descubren después de una observación minuciosa la figura que se encuentra al fondo
- **DESCUBRIMOS SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS** Los estudiantes reciben una lámina con figuras modelos donde los estudiantes deberán encontrar otra figura idéntica y otra diferente al modelo dado

- **RECORREMOS LABERINTOS Y ENCONTRAMOS LA SALIDA** Los estudiantes reciben una lámina con un laberinto graficado en el cual deben ayudar a la imagen a llegar hasta la meta utilizando su dedo
- **JUGAMOS CON RIMAS** La maestra enseña una rima acompañado de figuras, luego se forman grupos y cada uno recibe un sobre con diferentes figuras con los cuales deberán crear una rima gana el grupo que crea rimas teniendo en cuenta los sonidos iguales
- **CREAMOS DIVERTIDAS HISTORIAS** Se muestran a los estudiantes láminas de una historia luego se les pide digan el orden correcto de la historia según las imágenes que observan
- **DESCRIBIMOS LO QUE USA CADA PROFESION** Es una actividad excelente para que los estudiantes identifiquen describan entre varias imágenes los objetos ó herramientas usa un determinada persona o trabajador



**X. Propuesta de Sesión de aprendizaje**

DATOS INFORMATIVOS					
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TÚPAC AMARU	GRADO	SEGUNDO	SECCIÓN	F
ÁREA	COMUNICACIÓN	BIMESTRE	III	DURACIÓN	90 MIN.
DOCENTE	Wigberto Noriega	UNIDAD	IV	FECHA	

PROPÓSITOS DEL APRENDIZAJE			
CAPACIDAD (Aprendizaje esperado)	Planifica la producción de diversos tipos de textos.(Texto narrativo-cuento)		
TEMA TRANSVERSAL PRIORIZADO	Equidad de género	VALOR PRIORIZADO	Respeto

SECUENCIA DIDÁCTICA				
ACT.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	T
INICIO	Motivación	Presentamos una lámina. Los estudiantes observan y se interroga: ¿De qué creen que trate este cuento? ¿Cómo se llama este tipo de textos que estamos observando?	Multimedia Hojas impresas	10'
	Recuperación de saberes previos	Se interroga: ¿Cuál será el título de este cuento?		
	Conflicto cognitivo	Se interroga: ¿Todo cuento tendrá siempre la misma estructura? ¿Cómo puedo escribir un texto narrativo (cuento) observando esta lámina?		
DESARROLLO	Construcción del APRENDIZAJE	Se inicia el análisis de la imagen a partir de los indicios y las marcas significativas. Con ayuda de la lámina identificamos información sobre la estructura del texto narrativo. Se identifica la estructura del cuento. La docente explica sobre las estrategias para escribir un texto narrativo Planificación, textualización y reflexión. Se forma equipos de trabajo con tarjetas de colores. A cada grupo se le pide que planifique el texto que va a escribir seleccionando el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales y las fuentes de consulta que utilizará de acuerdo con su propósito de escritura. Cada grupo presenta sus trabajos.	Hojas impresas Papelotes plumones	60'
	Consolidación o sistematización	Los grupos presentan las conclusiones con la guía del docente.		
CIERRE	Transferencia a situaciones nuevas	Realizan el análisis de la estructura	Tarjetas Meta plan	10'
	Metacognición	Realizan la metacognición: ¿Qué aprendí?, ¿Para qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿Qué dificultades tuve?		



EVALUACIÓN		
CAPACIDAD	INDICADOR DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
Planifica la producción de diversos tipos de textos.	<b>Selecciona</b> de manera autónoma el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales y las fuentes de consulta que utilizará de acuerdo con su propósito de escritura.	Ficha de observación

## **XI. Sistema de monitoreo, control y evaluación**

El sistema de monitoreo del cumplimiento de la propuesta está dada por el personal directivo y administrativo, en la cual ellos utilizaran una ficha de monitoreo de sesión de clase para el docente.

### **Evaluación en las sesiones de clase**

La evaluación en nuestra institución educativa asumimos como una valoración de la información interpretando la información recogida, lo cual supone un análisis crítico y para ello hacemos uso de la evaluación mixta, aplicando la evaluación cuantitativa (cantidad, medición) y evaluación cualitativa (calidad, cualificar). Tipo de evaluación de acuerdo al sujeto:

- ✓ Autoevaluación
- ✓ Evaluación
- ✓ Heteroevaluación

Las técnicas e instrumentos que nos permitirán recoger la información de acuerdo a nuestro enfoque son:

- ✓ **Técnica de observación**, en la cual describimos los comportamientos, destrezas y habilidades del educando utilizando la percepción visual y nuestros instrumentos pueden ser:
  - Lista de cotejo
  - Guía de observación
- ✓ **Técnica de entrevista**, en la cual recogemos información de actitudes, intereses, habilidades, destrezas y otros aspectos.
  - Ficha de matrícula
  - Ficha de entrevista
- ✓ **Técnica de sociodramas**, en la cual constituye como la actuación con accione, gestos y palabras en que un grupo representa algunos problemas o situación de su vida real y nuestro instrumento pude ser:
  - Registro anecdótico
- ✓ **Técnica del cuestionario**, en la cual es la presentación de preguntas estructuradas que demandan una respuesta verbal, escrita o gráfica del

alumno para recoger información sobre su aprendizaje, y nuestro instrumento puede ser: Prueba de diversos tipos.

## INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

### FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

#### I. DATOS INFORMATIVOS:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA			
ÁREA	COMUNICACIÓN	GRADO Y SECCIÓN	
SESIÓN 1:			
DOCENTE PARTICIPANTE			
FECHA			

#### CATEGORÍAS Y ESCALA DE VALORACIÓN:

Valoración	Equivalencia	Puntaje
Satisfactorio	Cumple con lo previsto en el ítem.	3
Minimamente satisfactorio	Cumple en un nivel incipiente o mínimo con los requerimientos del ítem.	2
Deficiente	No cumple con los requerimientos del ítem.	1
Muy deficiente	No lo hace o lo cumple muy mal	0

<b>CRITERIO:</b> Aplicación de la propuesta pedagógica alternativa innovadora sobre estrategias de enseñanza para producir textos expositivos.						
<b>INDICADOR DE PROCESO 2:</b> La docente desarrolla la sesión en función a la planificación para escribir textos narrativos.						
	<b>INDICADORES</b>	<b>VALORACIÓN</b>				
<b>I</b>	<b>SECUENCIA DE ACTIVIDADES</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	
1	El docente ha preparado adecuadamente las actividades de aprendizaje sobre PLANIFICACION DE TEXTO EXPOSITIVOS para lograr el desarrollo de las capacidades e indicadores de la sesión de clase.					
2	La motivación sobre... es pertinente a la sesión: capacidad, indicador, conocimiento.					
3	El docente ha utilizado un procedimiento adecuado para recuperar los saberes previos sobre.....de sus estudiantes.					
4	El conflicto cognitivo está en base a ...					
5	La secuencia didáctica para desarrollar los aprendizajes sobre ..... están de manera coherente, gradual y organizada.					
6	En el proceso de PT.....se observan los pasos sugeridos como SELECC TEMA....., SELECC REGISTRO, PROPOST,					

	TEMA, PERS.....				
7	El docente ha preparado adecuadamente los recursos y materiales con ejemplos para la sesión interventora sobre PT: ESQUEMA NARRATIVO.....				
8	El material de aprendizaje ..... es coherente al propósito de la sesión.				
9	En el material de aprendizaje se evidencia los pasos/ruta: ... que debe seguir el estudiante para ...				
10	Las estrategias empleadas sobre.....muestran una secuencia lógica.				
11	El docente ha relacionado los nuevos conocimientos sobre.....con las experiencias de los estudiantes				
12	El docente ha utilizado adecuadamente los recursos didácticos				
13	El docente ha utilizado diversas estrategia para explicar los conocimientos				
14	El docente muestra un óptimo dominio de los conocimientos				
15	Desarrolla procesos pedagógicos pertinentes a la capacidad.				
16	Aplica diferentes tipos de evaluación (auto-co-hetero); formativa y Sumativa con instrumentos pertinentes acordes al propósito de su sesión.				
17	Trabaja actividades que promueven la transferencia de los nuevos conocimientos a situaciones de la vida real.				
18	Promueve la metacognición en sus estudiantes.				
19	Evidencia mejora en la ejecución de la sesión en función a reflexiones anteriores o de la sesión anterior.				
20	Establece un clima de relaciones interpersonales de armonía, confianza y respeto, entre pares y estudiantes, considerando la diversidad sociocultural.				
21	Propicia el cumplimiento de las normas de convivencia establecidas en el aula.				
<b>II</b>	<b>RECOJO DE LA INFORMACIÓN DE LA PPA</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
22	El docente tiene el diario de campo investigativo.				
23	El docente recoge información empleando ...				
24	El docente tiene el registro de notas.				
25	El docente tiene registros de información (videos, fotografías, portafolio, etc.)				
<b>PUNTAJE PARCIAL</b>					
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					

(00 - 50)	(51 - 58)	(59 - 65)	(66 - 75)
Nivel Insatisfactorio	Nivel mínimamente satisfactorio	Nivel medianamente satisfactorio	Nivel satisfactorio

## MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA ALTERNATIVA:

CRITERIO	SESIÓN INTERVENTORA	INDICADOR DE PROCESO	INDICADOR DE RESULTADO	INSTRUMENTO
Aplicación de la propuesta pedagógica alternativa innovadora sobre estrategias de enseñanza para producir textos expositivos.	<b>Sesión 1:</b> Planificación de textos narrativos. Estructura del texto narrativo	Existen cambios en la forma de desarrollar la sesión en cuanto a estrategias de enseñanza de producción de textos narrativos. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.	Las sesiones desarrolladas evidencian las estrategias de enseñanza para la producción de textos narrativos: planificación, textualización y reflexión.	<b>Diario de campo investigativo</b> Ficha de observación (visita).
	<b>Sesión 2:</b> Planificación sobre textos narrativos. Elementos de la narración.	La docente desarrolla la sesión en función a la planificación para escribir textos narrativos. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.		<b>Diario de campo investigativo</b> Encuesta.
	<b>Sesión 3:</b> Textualización (técnica XXXXX) y reflexión sobre textos narrativos.	La sesión es desarrollada en función al proceso de textualización y reflexión sobre textos narrativos. Identifica fortalezas y debilidades de su práctica pedagógica alternativa.		<b>Diario de campo investigativo</b> Guía de entrevista (visita) Encuesta ( cuestionario) Ficha de observación (visita).
	<b>Sesión 4:</b>			
	SESIÓN INTERVENTORA	INDICADOR OBJETIVO	INDICADOR SUBJETIVO	INSTRUMENTO
Mejora de mi práctica pedagógica alternativa innovadora sobre estrategias de enseñanza para producir textos narrativos.	<b>Sesión 1:</b> Planificación de textos narrativos. Estructura del texto narrativo	Las estudiantes muestran el nivel de aprendizaje sobre la planificación de un texto narrativo, el cual se evidencia en las prácticas calificadas y fichas de observación.	Las estudiantes muestran alegría al realizar las actividades de aprendizaje.	<b>Registro de notas</b> <b>Diario de campo investigativo</b> Guía de entrevista Encuesta ( cuestionario)
	<b>Sesión 2:</b> Planificación de textos narrativos. Elementos de la narración.	Se lograron los aprendizajes previstos sobre la planificación de textos narrativos...	Las estudiantes se sienten satisfechas con los cambios porque ahora planifican su texto.	<b>Registro de notas</b> <b>Diario de campo investigativo</b> Guía de entrevista Encuesta ( cuestionario)
	<b>Sesión 3:</b> Textualización (técnica XXXXX) y reflexión sobre textos narrativos.	Las estudiantes muestran el logro de aprendizaje y esto se evidencia en las prácticas calificadas y fichas de observación.	Las estudiantes realizan con agrado las actividades al textual izar sus ideas..	<b>Registro de notas</b> <b>Diario de campo investigativo</b> Guía de entrevista Encuesta ( cuestionario)
	<b>Sesión 4:</b> Textualización y reflexión sobre textos narrativos		Las estudiantes aprenden con facilidad.	

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA:**

<b>CRITERIO</b>	<b>SESIÓN INTERVENTORA</b>	<b>INDICADOR DE PROCESO</b>	<b>INDICADOR DE RESULTADO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
	Sesión 1:			
	Sesión 2:			
	Sesión 3:			
	Sesión 4:			
	<b>SESIÓN INTERVENTORA</b>	<b>INDICADOR OBJETIVO</b>	<b>INDICADOR SUBJETIVO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
	Sesión 1:			
	Sesión 2:			
	Sesión 3:			
	Sesión 4:			

## CONCLUSIONES

1. Dentro del Aprendizaje del Área de Comunicación se observó mediante el pre-test dificultades en sus capacidades de Expresión y Comprensión Oral, Comprensión de Textos y Producción de textos; lo que se superó posteriormente con la elaboración y aplicación de Estrategias Metodológicas en sesiones de aprendizaje lo que les permitió obtener o desarrollar una buena Competencia Comunicativa en el Área.
2. Se elaboró las Estrategias Metodológicas con diferentes temas, y se ejecutó en los alumnos por un Trimestre obteniéndose al final un resultado satisfactorio, logrando alumnos con buen dominio sobre su competencia comunicativa y podrán desenvolverse en la vida cotidiana.
3. Las Estrategias Metodológicas contribuyeron a mejorar la Competencia Comunicativa en el Área de Comunicación, permitiéndoles así desarrollar sus Capacidades de Expresión Oral, Comprensión de Textos y Producción de Textos.
4. La Expresión y Comprensión Oral, Comprensión de textos y la Producción de textos tiene como finalidad desarrollar alumnos capaces de expresarse libremente sin temor, a realizar interpretaciones de textos y a ser capaces de crear y expresar lo que crea sin miedo al qué dirán, para que eso se logre será a través de estas Estrategias Metodológicas, bajo la orientación del docente.
5. La Estrategias propuestas se pueden adecuar a las necesidades e intereses de los estudiantes, hay que tener en cuenta que estas se convierten en un medio eficaz, para el maestro para poder hacer que el alumno hable, escriba, lea, etc.
6. La propuesta permite a los estudiantes conocer mejor sus propios pensamientos, siendo crucial para el aprendizaje de sus capacidades aumentando sus actitudes, oportunidades para el procesamiento de información, relaciones interpersonales; a través del aprendizaje entre los estudiantes en el trabajo de equipo.

## RECOMENDACIONES

1. Que los profesores de la especialidad y demás áreas hagan uso de Estrategia Didácticas para que los alumnos se interesen por aprender el área, obteniendo un buen aprendizaje y dejar esa falsa imagen creada catalogándola como difícil, aburrida y complicada.
2. Que no solo los profesores de la especialidad utilicen estas estrategias que propone el investigador y adapten otros según el contenido que se quiere enseñar.
3. No solo se puede realizar con los alumnos que cursan el 1° Grado de Educación Secundaria, sino también en los demás grados y en otras áreas; solo se tiene que adecuar a sus contenidos.
4. Que el uso de Estrategias Metodológicas se debe dar en forma continua, ya que se puede utilizar en cualquier momento de la actividad del aprendizaje, para que así el alumno encuentre una manera divertida de expresarse claramente sin temor, aprenda a interpretar textos con precisión y además tenga buena capacidad creativa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- BAQUERO, Ricardo. Vigotsky y el Aprendizaje Escolar. 2ª edición. Editorial Aique. Argentina. PP255
- CALERO PÉREZ, Mavilo. Constructivismo. 1ª Edición. Editorial San Marcos. Lima-Perú. 1997. PP 395
- CALERO PÉREZ, Mavilo. Educar Jugando. 2ª Edición. Perú. 1998. PP144
- CAPELLA PIERA. Jorge y otros. Aprendizaje y Constructivismo. 1ª Edición. Lima-Peru. 1999. PP337.
- CHIRINOS PONCE, Raúl Alberto. Nuevo manual Constructivismo. 1ª Edición. Distribuidora J.C. Lima-Perú. PP145
- FACHSE – UNPRG. Pedagogía para el siglo XXI. 1ª Edición. Lambayeque. 2003. PP 210
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Técnicas participativas para el Trabajo Educativo de Docentes y Tutores. 1ª Edición. Lima. 2001. PP51
- PIZANO, Guillermo. Teorías del Aprendizaje
- REYES, Cerna y otros. U.N.T. PLANCAD. Trujillo. 2001
- SEVILLA EXEBIO, Julio Cesar y QUIÑONES FARRO, Carlos. Seminario de Investigación Educativa. 3ª Edición. Lambayeque. 2003. PP 176
- TASAYCO GONZALES, Carlos y YATACO DE LA CRUZ, Luis M. Diccionario & Vocabulario Pedagógico. Ediciones y Distribuciones “J.C”. Lima. 2005. PP450
- [WWW. destp.minedu.gob.pe/secundaria/nwdes/home.htm](http://WWW.destp.minedu.gob.pe/secundaria/nwdes/home.htm)
- [WWW. destp.minedu.gob.pe/secundaria/nwdes/matedu1.htm](http://WWW.destp.minedu.gob.pe/secundaria/nwdes/matedu1.htm)
- [WWW.extensiones.edu.aytolacoruna.es/educa/aprender/estrategias.htm](http://WWW.extensiones.edu.aytolacoruna.es/educa/aprender/estrategias.htm)
- [www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Articulos/metodos.asp](http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Articulos/metodos.asp)
- [www.xtec.es/~jcorder1/entre](http://www.xtec.es/~jcorder1/entre)



# **ANEXOS**

## **ANEXO N° 1**

Estimado Profesor(a):

El presente cuestionario nos será de utilidad para conocer sus inquietudes y necesidades, por lo cual le agradecemos su colaboración.

**CUESTIONARIO  
PARA  
DOCENTES**

---

**Marca con un aspa “X” la respuesta que considere:**

- 1. ¿Los estudiantes del 2° grado de secundaria presentan dificultades en el área de Comunicación según las calificaciones que se evidencia en los registros oficiales?**

SI ☐ NO ☐

- 2. Cree Ud. ¿Qué el área de Comunicación se debe enseñar con rigidez para que los alumnos no se distraigan?**

SI ☐ NO ☐

- 3. Hacer comunicación es solo para el profesor de Comunicación.**

SI ☐ NO ☐

- 4. Para Ud. ¿Desarrollar aprendizajes en el campo comunicativo es hacer solamente lecturas?**

SI ☐ NO ☐

- 5. Cree Ud. ¿Qué es necesario que la comprensión lectora tiene que desarrollarse antes de abordar la aplicación de producción de texto?**

SI ☐ NO ☐

**6. ¿Leer es hacer Comunicación?**

SI ☐ NO ☐

**7. Según Ud. ¿Es importante enseñar el área de Comunicación basándose en lecturas escritas?**

SI ☐ NO ☐

**8. ¿Las competencias comunicativas debe servir para la vida?**

SI ☐ NO ☐

**Gracias por tu colaboración.**

## **ANEXO N° 2**

### **RESULTADOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO PARA DOCENTES:**

**CUADRO N° 06**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>1. ¿Los estudiantes del 2° grado de secundaria presentan dificultades en el área de Comunicación según las calificaciones que se evidencia en los registros oficiales?</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>2. Cree Ud. ¿Qué el área de Comunicación se debe enseñar con rigidez para que los alumnos no se distraigan?</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
<b>3. Hacer comunicación es solo para el profesor de Comunicación.</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
<b>4. Para Ud. ¿Desarrollar aprendizajes en el campo comunicativo es hacer solamente lecturas?</b>	<b>11</b>	<b>5</b>
<b>5. Cree Ud. ¿Qué es necesario que la comprensión lectora tiene que desarrollarse antes de abordar la aplicación de producción de texto?</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
<b>6. ¿Leer es hacer Comunicación?</b>	<b>11</b>	<b>5</b>
<b>7. Según Ud. ¿Es importante enseñar el área de Comunicación basándose en lecturas escritas?</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
<b>8. ¿Las competencias comunicativas debe servir para la vida?</b>	<b>16</b>	<b>0</b>

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario a los docentes de nivel de secundaria de la I.E. N° 88120 "José Carlos Mariátegui" del distrito de Cunca.

**TOTAL: 16 DOCENTES**

### **ANEXO N° 3**

#### **RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PRUEBA DE RENDIMIENTO APLICADO A LOS ESTUDIANTES:**

##### **1. Producción de textos:**

**CUADRO N° 07**

<b>Frecuencias</b> <b>Indicadores</b>	<b>SI</b>		<b>NO</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
• Expresa con claridad mensajes empleando las convenciones del lenguaje oral.	15	17	73	83
• Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.	10	11	78	89

Fuente: Datos obtenidos de la prueba de rendimiento aplicado a los estudiantes del 1° grado de educación secundaria de la I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui” del distrito de Cunca.

**CUADRO N° 08**

<b>Frecuencias</b> <b>Indicadores</b>	<b>SI</b>		<b>NO</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
• Organiza su discurso según su propósito, auditorio y contexto.	6	7	82	93
• Organiza su discurso tanto planificado como espontáneo	10	11	78	89

Fuente: Datos obtenidos de la prueba de rendimiento aplicado a los estudiantes del 1° grado de educación secundaria de la I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui” del distrito de Cunca

##### **2. Comprensión de textos:**

**CUADRO N° 09**

Frecuencias Indicadores	CORRECTO		CON ERRORES		INCORRECTO	
	f	%	f	%	f	%
• Identifica información en diversos tipos de textos según el propósito.	7	8	10	11	71	81
• Toma decisiones estratégicas según su propósito de lectura	10	11	13	15	65	74

Fuente: Datos obtenidos de la prueba de rendimiento aplicado a los estudiantes del 1° grado de educación secundaria de la I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui” del distrito de Cunca.

**CUADRO N° 10**

Frecuencias Indicadores	CORRECTO		CON ERRORES		INCORRECTO	
	f	%	f	%	F	%
• Reorganiza la información de diversos tipos de textos.	11	13	10	11	67	76
• Infiere el significado del texto.	8	9	14	16	66	75

Fuente: Datos obtenidos de la prueba de rendimiento aplicado a los estudiantes del 1° grado de educación secundaria de la I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui” del distrito de Cunca.

**CUADRO N° 11**

Frecuencias Indicadores	CORRECTO		CON ERRORES		INCORRECTO	
	f	%	f	%	F	%
• Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto del texto.	15	17	18	20	55	63
• Reflexiona sobre el análisis crítico de las imágenes mostradas	16	18	20	23	52	59

Fuente: Datos obtenidos de la prueba de rendimiento aplicado a los estudiantes del 1° grado de educación secundaria de la I.E. N° 88120 “José Carlos Mariátegui” del distrito de Cunca.