



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO  
SOCIALES Y EDUCACIÓN**



**Unidad de Posgrado**

**PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS BASADAS EN LA TEORÍA DE LA  
PERSONALIDAD DE ALBERT BANDURA PARA DESARROLLAR EL  
NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO  
DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 821571  
CASERÍO PUERTO 2000, TABACONAS, SAN IGNACIO - CAJAMARCA

Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias  
de la Educación Mención de Investigación y Docencia.

**PRESENTADA POR:**

**Bachiller MARCO ANTONIO TORRES FERNÁNDEZ**

**LAMBAYEQUE – PERÚ**

**2018**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS BASADAS EN LA TEORÍA DE LA PERSONALIDAD DE ALBERT BANDURA PARA DESARROLLAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 821571 CASERÍO PUERTO 2000, TABACONAS, SAN IGNACIO - CAJAMARCA.

---

Bach. Marco Antonio Torres Fernández  
Autor

---

Dr. Manuel Antonio Bances Acosta  
Asesor

Presentada a la Unidad de Posgrado de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la FACHSE de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Para obtener el Grado de **MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA.**

**APROBADO POR:**

---

DR. MANUEL ENCARNACIÓN OYAGUE VARGAS  
PRESIDENTE DEL JURADO

---

MG. SC. MARTHA RIOS RODRIGUEZ  
SECRETARIO DEL JURADO

---

DR. FELIX AQUILEO LOPEZ PAREDES  
VOCAL DEL JURADO

Diciembre, 2018

## **DEDICATORIA**

A mi madre Petronila

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos y los valores inculcados en mi persona lo que me ha permitido ser una persona de bien. Estoy seguro que desde el cielo ella estará orgullosa de ver que estoy cumpliendo mis sueños.

Marco Antonio

## **AGRADECIMIENTO**

En estas líneas quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos alegres, difíciles y tristes. Estas palabras son para ustedes.

A mi esposa, por su apoyo incondicional, a mis hijos por su amor y respaldo lo que ha hace posible lograr mis objetivos.

Y por supuesto a mi querida Universidad, a mi asesor y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de esta investigación.

Marco Antonio

## TABLA DE CONTENIDOS (ÍNDICE)

RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPITULO I.....	20
ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	20
1.1. UBICACIÓN DEL ESCENARIO O CONTEXTO .....	20
1.1.1. Escenario .....	20
1.2. EVOLUCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	24
1.3. CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA.....	32
1.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	38
CAPITULO II.....	42
MARCO TEÓRICO .....	42
2.1. AUTOESTIMA .....	42
2.1.1. Teoría de la Autoestima de Stanley Cooper Smith .....	43
2.1.2. Características de la Autoestima .....	45
2.1.3. Dimensiones de la Autoestima .....	46
2.1.4. Niveles de la Autoestima .....	47
2.1.5. Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima .....	49
2.1.6. Agentes que influyen en el desarrollo de la autoestima .....	51
2.1.7. Aspectos Fundamentales .....	52
2.1.8. Componentes de la autoestima .....	53
2.1.9. Áreas de la Autoestima: .....	55
2.1.10. Técnicas para mejorar la autoestima .....	56
2.2. LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL DE ALBERT BANDURA: INTERACCIÓN Y APRENDIZAJE .....	57
2.2.1. Modelado: analizando sus componentes.....	57
2.2.2. Aprendizaje y refuerzo.....	60
2.2.3. Ambiente .....	60
2.2.4. El factor cognitivo .....	61
2.2.5. Aprendizaje vicario .....	62
2.2.6. Un término medio .....	62
2.2.7. Teoría de la Personalidad de Albert Bandura .....	63
2.2.8. Un concepto nuevo: el determinismo recíproco .....	63

2.2.9. El proceso de socialización .....	64
CAPITULO III.....	66
ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	66
LA TEORIA DE LA PERSONALIDAD DE ALBERT BANDURA .....	79
CONCLUSIONES .....	91
RECOMENDACIONES .....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	93
ANEXOS.....	97

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación nace de la observación a los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio en la región Cajamarca; quienes muestran bajos niveles de autoestima, concerniente al reconocimiento de sí mismos, en su relación con los demás y en la actitud frente a las tareas y obligaciones durante el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Diagnosticado el problema mediante un pre test, se diseñó y elaboró estrategias metodológicas basadas en la teoría de la personalidad de Albert Bandura, para que los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria, eleven sus niveles de autoestima y por consiguiente tengan valoración de sí mismos, capacidad para asumir retos y responsabilidades, seguridad y capacidad para la toma de decisiones.

Los principios de la Teoría de la Personalidad de Albert Bandura, son reforzadores de interacción social, que mejoran la relación interpersonal, impiden el bloqueo del reforzamiento social, disminuyen el estrés, la ansiedad, mantienen y mejoran la autoestima y el autoconcepto; lo que nos permitió proponer cuatro estrategias que, ordenadas cronológicamente, evidenciaron una metodología posible y viable para elevar los niveles de autoestima de los estudiantes.

Los resultados del post test aplicado a los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571, muestran altos

niveles de autoestima, lo que valida la eficiencia y eficacia de las estrategias metodológicas para mejorar los niveles de autoestima.

**Palabras Clave:** Estrategias metodológicas, niveles de autoestima.



## ABSTRACT

The present investigation work, born of the observation to the fourth grade students of primary education from Educational Institution N° 821571 of the Puerto 2000 homestead, Tabaconas district, San Ignacio province in Cajamarca region; those who show low standard of self esteem, concerning to themselves reconnaissance, in relation with other people and attitude against to the assignments and obligations during the process of teaching and learning.

Diagnosticated the problem through a pre test, we methodological strategies based into “the Personality Theory” by Albert Bandura, toward the fourth grade students, enhancing the self esteem standard and selfrespect, capacity to assumes targets and responsibilities, certainly and capacity to take decisions.

The values of “The Personality theory” by Albert Bandura, are reinforcers of social interactions which enhance the interpersonal relationship, prevent blockade of social reinforcement, reduced stress, anxiety, preserved and enhance self esteem and selfconcept; what allows us to suggest four strategies, wich chronologically ordered, proved a possible methodology and viable to enhance the self esteem standard of our students.

The results of the post test attached to the fourth grade of primary education from Educational Institution N° 821571, demonstrate high self esteem standard, what validates the efficiency and effectiveness of the methodological strategies to enhance self esteem standard.

**Key words:** Methodological strategies, levels of self esteem.

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis, analiza los niveles de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio.

La autoestima constituye el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Ésta se aprende, cambia y la podemos mejorar.

La autoestima ha suscitado un gran interés tanto en el ámbito científico, educativo, laboral, etc. como en la población en general porque se la considera un factor clave de nuestro desarrollo emocional, cognitivo y unas relaciones sociales satisfactorias.

En países europeos, como Francia<sup>1</sup>, al referirse a la población estudiantil afirma que “la autoestima es la valoración que los escolares tienen de sí mismos, desarrollándose en ellos gradualmente desde el nacimiento en función a la seguridad, cariño y amor que reciben de su entorno. Está relacionada con el sentirse amado, capaz y valorado”. Además, agrega que “la autoestima es importante porque constituye el núcleo de la personalidad, determina la autonomía personal, posibilita una relación social saludable, ayuda a superar las dificultades personales, apoya la creatividad, condiciona el aprendizaje y garantiza la proyección de la persona”. En cuanto a los efectos en la integración y cohesión social, las personas analfabetas, con

---

<sup>1</sup> Calero, Mavilo (2000, p.18, 31)

frecuencia, carecen del reconocimiento social que merecen, presentan baja autoestima, autonomía y poca reflexión crítica (UNESCO, 2006).

Es así, que estos países europeos concluyen que, la autoestima es un elemento primordial para la vida del escolar y un determinante, en consecuencia, imprescindible en su desarrollo infantil.

De allí que Cooper Smith, Stanley (1981, p.3) en su Inventario de Autoestima considera como aspectos a evaluar, entre otros, no sólo el del hogar, los padres, sino el de la escuela. Eso quiere decir que al rol de los padres se suma el papel trascendental que cumplen los profesores en la formación del amor propio de los alumnos y la valoración que tiene de sus posibilidades académicas e intelectuales.

Países del entorno latinoamericano como son Chile, Argentina y Brasil han hecho hincapié en el desarrollo de autoestima de los escolares debido a que la mayor aspiración del ser humano es el desarrollo de sus potencialidades, desarrollo que se consigue a través de la capacidad de autoestima. Un buen nivel de autoestima asegura una actitud positiva hacia la vida en todos sus aspectos, contribuyendo así al crecimiento humano, sin embargo, un bajo nivel de la misma desencadena un sentimiento de frustración que se manifestará en todas las actividades y situaciones vitales del individuo.

En el Perú, el Ministerio de Educación, menciona que la autoestima no es algo que se adquiere de la noche a la mañana. La autoestima se va construyendo a partir de las personas que nos rodean, de las experiencias,

vivencias y sentimientos que se producen durante todas las etapas de la vida, pero las más importantes para su adquisición son la infancia y la adolescencia, tal es así que una baja autoestima puede estar relacionada con la familia y la crianza de los hijos por parte de los padres.

Tal como sostiene Paz, María (2001, p.67), “La autoestima de los padres, la evaluación de los padres de la conducta de los hijos, el nivel socioeconómico de la familia, el tamaño de la familia, los conflictos familiares pueden ser causantes de un déficit de autoestima”.

Así pues, el ambiente familiar en el que interacciona el niño durante sus primeros años de vida; es decir, las pautas educativas, las normas de conducta y disciplina, el afecto expresado y la actitud de los padres son un factor importantísimo en el desarrollo de la autoestima.

En nuestro país, el Art. 29 de la Ley General de Educación N° 28044 señala que “La Educación Básica está destinada a favorecer el desarrollo integral del estudiante, el despliegue de sus potencialidades y el desarrollo de capacidades, conocimientos, actitudes y valores fundamentales que la persona debe poseer para actuar adecuada y eficazmente en los diversos ámbitos de la sociedad”. De allí que, en los últimos años, las reformas educativas conceden una gran importancia a la formación de alumnos autónomos, autosuficientes, seguros de sí mismos, capaces de tomar decisiones, que se acepten a sí mismos, que sean felices y todo ello requiere, indispensablemente, del desarrollo previo de la autoestima.

Por lo tanto, el desarrollo de la autoestima debe convertirse en

una preocupación constante de todo educador, no sólo para lograr el desarrollo pleno de las capacidades de sus estudiantes, sino para que éstos puedan enfrentarse mejor a los retos, fracasos y problemas que les sobrevengan en el futuro, dando respuestas eficientes que les lleven a un progreso en su madurez y competencia personal; más aún hoy, en que la población mundial experimenta cambios sociales, económicos, políticos, tecnológicos y culturales vertiginosos.

Los pueblos del Perú no son ajenos a estos cambios. Tabaconas, uno de siete distritos de la provincia de San Ignacio, cuyos habitantes viven primordialmente de la agricultura y el menor parte del comercio, con trabajos independientes, se ven inmersos en esta realidad. El nuevo contexto socioeconómico produce en sus pobladores marcadas influencias preponderantemente negativas. La crisis económica creciente, por ejemplo, ha provocado entre los integrantes del hogar, o mejor dicho entre padres e hijos, un distanciamiento muy pronunciado. Las madres de familia, obligadas por la necesidad apremiante de apoyar al sustento de sus hijos, se alejan del hogar para apoyar en las labores agrícolas y así mejorar sus ingresos económicos. Ante esta situación, los hijos generalmente permanecen solos, carentes de la compañía, afecto, seguridad y orientación permanente que tanto el padre como la madre les deben ofrecer. Todo esto sumado a la cultura machista que aún apremia a esta parte de la población y la forma de crianza de los padres hacen que sean poco comunicativos, poco sociables y poco cariñosos con sus menores hijos.

Como es de suponerse, este hecho ocasiona que niños y adolescentes

de Tabaconas crezcan con baja autoestima, pues ya se ha expuesto líneas atrás que su desarrollo se inicia en el seno de la familia.

A éste se suman otros factores como el pertenecer a familias numerosas, desintegradas y el bajo nivel cultural de los padres, quienes, producto de esta limitación, cometen yerros significativos en cuanto a la disciplina y corrección que imponen a sus hijos, recurriendo muchas veces al maltrato verbal y físico.

Cabe hacer hincapié en el bajo nivel económico y por ende las carencias y limitaciones que afectan a los hijos, especialmente en el aspecto educativo y sus aspiraciones de preparación académica superior, las cuales se ven truncadas por esta limitante.

Estas amenazas y la consecuente baja autoestima son latentes en la población estudiantil del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio, nuestros escolares demuestran conformismo, bajo rendimiento académico, timidez e inseguridad, acompañado a la vez de un deficiente desarrollo de sus capacidades comunicativas.

A través de múltiples actitudes de nuestros alumnos, ante sus dificultades; pudimos darnos cuenta de que lejos de ser insignificancias son conflictos que nos afectan demasiado, tanto moral, social y psicológicamente teniendo como consecuencia principal desequilibrio y otras dificultades en su autoestima, llevándolos a agrandar más su problema o a producir otros, esto nos motivó a realizar una investigación en la que pudiéramos conocer en qué condiciones se presentan este tipo de dificultades, qué las ocasiona, por qué

se dan y qué se puede hacer para ayudar a quienes se ven afectados.

La propuesta, tiene como fin disminuir conflictos que afectan la autoestima, así como generar una conciencia de lo que es y cómo se fomenta; y para quienes se ven afectados con una baja autoestima se pretende dar una solución por medio de información que de una forma u otra pueda contribuir a disminuir los casos de índole psicológico que se les puedan presentar en algún momento de su vida, sin tener un conocimiento de lo que acontece a su persona.

La autoestima es un elemento básico en la formación personal de los niños del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio. Esto se manifiesta en la poca valoración que tienen de sí mismos, la falta de capacidad para asumir retos y responsabilidades e inseguridad para resolver problemas, lo que genera depresión e inseguridad con limitada capacidad para tomar decisiones. De su grado de autoestima dependerá su desarrollo en el aprendizaje, en las buenas relaciones, en las actividades, y por qué no decirlo, en la construcción de la felicidad. Esta preocupación debe ser abordada con la finalidad de elevar los niveles de autoestima ya que cuando un niño adquiere una buena autoestima se siente competente, seguro, y valioso. Entiende que es importante aprender y no se siente disminuido cuando necesita de ayuda. Será responsable, se comunicará con fluidez y se relacionará con los demás de una forma adecuada. Al contrario, el niño con una baja autoestima no confiará en sus propias posibilidades ni en las de los demás. Se sentirá inferior frente a otras personas y, por lo tanto, se comportará de una forma más tímida, más crítica y con escasa creatividad, lo

que en algunos casos le podrá llevar a desarrollar conductas agresivas, y a alejarse de sus compañeros y familiares.

En función a lo anteriormente planteado, es que nos hacemos muchas preguntas asociadas a la autoestima como ¿es posible elevar la autoestima?, ¿cómo afecta la autoestima en el proceso formativo de los estudiantes?, ¿tiene solución los problemas de autoestima?, ¿es posible solucionar el problema de autoestima con la aplicación de un programa o taller con estrategias que permitan superar este problema?

El problema de investigación se formuló en razón de que: Se observa que los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria muestran un bajo nivel de autoestima, esto se manifiesta en la poca valoración que tienen de sí mismos, la falta de capacidad para asumir retos y responsabilidades e inseguridad y limitada capacidad para la toma de decisiones lo que dificulta el proceso de enseñanza - aprendizaje en la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio.

El objeto de estudio es, el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia San Ignacio.

La investigación científica en el nivel de Educación Primaria de menores, es un aporte significativo para mejorar los diversos programas de educación que los docentes diseñan y aplican con el propósito de mejorar la autoestima de niños y niñas en zonas rurales.

Busca contribuir en dar las pautas y estrategias oportunas que conlleven



a los docentes a tomar decisiones acertadas para mejorar la autoestima de los niños y niñas en su desenvolvimiento en la sociedad y la escuela.

Servirá como guía para muchos docentes que deseen seguir investigando y profundizando sus conocimientos sobre sus niños y niñas.

En la práctica, se orienta a solucionar la problemática de la autoestima de los niños y niñas en la institución educativa.

De esto se desprende que el trabajo de investigación se realiza porque existe una necesidad socio-educativa que urge satisfacerla para superar deficiencias en cuanto a las relaciones interpersonales de los estudiantes.

El trabajo se realiza para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante estrategias metodológicas que permitan mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes.

Finalmente, es útil para los niños y niñas y docentes porque con la validación del caso, se convierte en una alternativa didáctica para facilitar el aprendizaje.

El objetivo general es: Diseñar y elaborar estrategias metodológicas para elevar el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio.

Los objetivos específicos son: Identificar los niveles de autoestima que poseen los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio; Diseñar y elaborar estrategias

metodológicas basadas en la teoría de la personalidad de Albert Bandura para elevar el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria; Aplicar y validar la eficacia y eficiencia de las estrategias metodológicas y su influencia en la mejora del nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio.

El campo de acción es: Estrategias metodológicas para elevar el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del Caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio.

La hipótesis que defiende el presente trabajo es: Si se diseñan y elaboran estrategias metodológicas basadas en la teoría de la personalidad de Albert Bandura, entonces se elevará los niveles de autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia San Ignacio, región Cajamarca.

El presente documento, para su mejor comprensión se presenta en tres capítulos: en el primer capítulo, se describe la ubicación, la evolución histórica tendencial y características del objeto de estudio, así como, la metodología utilizada en la investigación.

En el capítulo segundo, se sistematiza los fundamentos teóricos que nos permite explicar el problema y establecer los principios teóricos para elaborar

la propuesta de solución, desde el punto de vista del investigador.

Y en el tercer capítulo, se analizan e interpretan los resultados de la investigación, se presenta las estrategias metodológicas basadas en la teoría de la personalidad de Albert Bandura para los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia San Ignacio, región Cajamarca.

Finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones producto del estudio y análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación, así como la bibliografía general y los anexos.

El Autor

# **CAPITULO I**

## **ANALISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **1.1. UBICACIÓN DEL ESCENARIO O CONTEXTO**

En el Perú las instituciones educativas son La Institución Educativa, como comunidad de aprendizaje, es la primera y principal instancia de gestión del sistema educativo descentralizado. En ella tiene lugar la prestación del servicio. Puede ser pública o privada.

#### **1.1.1. Escenario**

La investigación se realizó en la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, Tabaconas.

El distrito de Tabaconas es uno de los siete que conforman la provincia de San Ignacio en la región Cajamarca, en el norte del Perú.

El distrito de Tabaconas fue creado mediante Ley N° 12301 del 11 de febrero de 1855, en el gobierno del Presidente Ramón Castilla y Marquesado. Su capital es el poblado de Tabaconas que se encuentra a 1892 msnm.

El distrito de Tabaconas cuenta con una población de 17,736 habitantes según el censo 2015.

Está conformado por los Centros Poblados de Churuyacu, Linderos, La Bermeja, Panchía, Guayabal, Tamborapa Pueblo y la Comunidad Campesina San Miguel de Tabaconas

En Tabaconas, se encuentra ubicado el Santuario Nacional Tabaconas Namballe, que tiene un área aproximada de 32 000 hectáreas entre bosque,

páramos y lagunas; área natural protegida por el estado peruano a través del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas SERNANP. Entre sus encantos figuran hermosas lagunas, páramos, orquídeas y bosques naturales, las aves exóticas gallito de la roca, joco toco además de oso de anteojos y tapir de altura y otras especies endémicas de la zona.

El distrito de Tabaconas, conecta el nororiente peruano con la provincia de Huancabamba, región Piura. Su vía de transporte se encuentra en mal estado de transitabilidad, con asfalto deteriorado, y es principal medio de transporte que agiliza o dinamiza la economía del sector. Actualmente, casi todos los caseríos del distrito se encuentran interconectados a la carretera principal, a través de trochas carrozables y puentes en buen estado.

Tabaconas es uno de los distritos que presenta mayor producción agrícola en la provincia de san Ignacio, se caracteriza por ser eminentemente agrícola y ganadero, destacando la producción de café, cacao, maíz, yuca, plátanos entre otros, que se cultivan en mayor escala seguida de los frutales. Sin embargo, este tipo de productos son vendidos en los mercados locales y regionales sin ningún valor agregado.

En el sector ganadero se crían especies de ganado vacuno, esta actividad se hace como complemento a la agricultura. Las principales especies pecuarias que se crían son el ganado vacuno, además de la crianza de animales menores como: aves de corral, conejos, cuyes y animales de corral. La producción ganadera se realiza en unidades agropecuarias, principalmente medianas y pequeñas, aprovechando los pastos naturales y sub productos de la agricultura (chala, rastrojos, etc.); este tipo de ganadería

es llamado extensivo que es la que predomina.

El sector comercial es minoritario, existiendo sólo locales de comercio denominadas bodegas, para expendio de artículos básicos de consumo, estos locales son generalmente casas-tiendas.

Este año 2018 Tabaconas celebró 163 años de creación política , han transcurrido 163 años de este maravilloso pueblo de frontera departamental (Cajamarca con Piura) y si nos remontamos a evaluar el tiempo transcurrido , descubrimos que en estos últimos años el desarrollo de este distrito, se ha venido dando de manera agigantada, pues al dar un recorrido por sus centros poblados y caseríos encontramos parques modernos, pistas y veredas en la mayoría de sus centros poblados, además que se vienen promoviendo los principales servicios básicos como agua y alcantarillado en varios pueblos.

El clima es tropical, el verano tiene una buena cantidad de lluvia, mientras que el invierno tiene pocas precipitaciones. Una característica fundamental es la existencia de lluvias durante todo el año con mayor frecuencia durante los meses de enero a junio. La temperatura promedio de Tabaconas es de 19.1 °C.

La cobertura con servicios de agua potable es mínima, ya que la mayor parte de la población solo cuenta con servicio de agua entubada y en mal estado de mantenimiento de dichos sistemas.

Los sistemas de electrificación no entran en funcionamiento y muchos caseríos y sectores no cuentan con energía eléctrica, no cubriendo así las expectativas de la población, que inciden en una baja calidad de vida de la

población.

El caserío Puerto 2000, fue creado en el año 2000 y cuenta con una población de 180 pobladores aproximadamente.

La Institución Educativa N° 821571, está ubicada en el caserío Puerto 2000, distrito Tabaconas, provincia San Ignacio, fue creada el 30 de setiembre del año 2013 mediante Resolución Directoral Regional N° 03379-2013 emitida por la Dirección Regional de Educación Cajamarca.

La institución educativa funciona desde el año 2000 como Institución Educativa de Gestión Comunal (IEGECOM) atendiendo desde ese entonces a 15 estudiantes por año en promedio.

Desde octubre del año 2013, la institución educativa primaria deja de ser IEGECOM y se convierte en institución educativa pública funcionando a partir de ese entonces con un solo docente, el mismo que realizaba las funciones pedagógicas y administrativas.

Actualmente la plana docente está conformada por tres docentes, uno de los cuales asume las funciones de dirección. Atiende a una población escolar de 65 estudiantes y se trabaja en turno mañana. La visión de la institución educativa es brindar un servicio educativo de calidad, promoviendo estilo de vida saludable, basadas en valores: responsabilidad, solidaridad, honradez y amor, demostrando respeto hacia sí mismo y a los demás, propiciando un clima de armonía y democracia en un ambiente acogedor con docentes que garantizan una educación de calidad. La misión es ser identificada como una de las mejores instituciones educativas del nivel

primaria, que brinda un servicio educativo de calidad donde nuestros estudiantes conviven en un clima escolar de armonía y democracia con profesores idóneos, que garantizan el aprendizaje significativo e integral, donde los niños y niñas son líderes, participativos, creativos e innovadores, independientes, con estilo de vida saludable, aprendiendo a proteger su seguridad, conservando el medio ambiente, con material educativo pertinente, practicando los valores de: Solidaridad, respeto, responsabilidad, honradez, amor y justicia con la participación de los padres de familia.

En el aspecto pedagógico tratamos de formar personas críticas, reflexivas y creativas, que sean capaces de afrontar las diferentes situaciones problemáticas que se les presente, desarrollando un currículo basado en las necesidades e intereses de los educandos de la Institución Educativa N° 821571 - Puerto 2000.

## **1.2. EVOLUCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

La autoestima constituye un componente de la personalidad, la cual se proyecta hacia todas las áreas de la vida del ser humano. Montoya (2001)<sup>2</sup> asevera que la importancia de la autoestima estriba en que cuando la persona se aprecia y se quiere, en igual medida disfruta de lo que le rodea. Es decir, a mayor cariño que tenga hacia su persona, mayor será la felicidad que encuentre a su alrededor, con las personas y amigos con las cuales comparta su vida. Por su parte, Branden (2010)<sup>3</sup> sostiene que “la autoestima es importante porque afecta prácticamente de forma decisiva a todos los

---

<sup>2</sup> MONTOLYA, M. (2001). Autoestima. México, D.F.: Pax.

<sup>3</sup> BRANDEN, N. (2010). Cómo mejorar su autoestima. Barcelona: Paidós.



aspectos de nuestra experiencia” (p.15).

De acuerdo a lo expuesto, la autoestima influye en el aspecto cognoscitivo, emocional, social y afectivo de la persona y dependerá de cómo se encuentre la autoestima del individuo para afrontar los retos que se le presenten.

España: Muchas de las heridas emocionales que tiene una persona, producidas en su niñez pueden causarnos trastornos psicológicos emocionales y físicos (cáncer, úlceras, hipertensión, trastornos cardíacos y alimentarios, problemas en la piel, depresiones, etc.), produciendo dificultades en la vida de las mismas (conflictos serios en el trabajo, disminución de la energía y de la capacidad creativa, relaciones matrimoniales desastrosas, no poder hacer o conservar amigos, poco entendimiento con las hijas e hijos)<sup>4</sup>.

Existen padres, madres, docentes o cuidadores que humillan, desprecian, no prestan atención, se burlan o se ríen del niño/a cuando pide ayuda, siente dolor, tiene un pequeño accidente, necesita que lo defiendan, expresan miedo, piden compañía, se aferran buscando protección, tienen vergüenza. Estas actitudes se completan con otras totalmente opuestas, demostrándole al niño que es "querido y bonito" creándole una gran confusión. Pero estas muestras de cariño son aparentes, adjudicándole un rótulo a su identidad, que trae como consecuencia un peso negativo en formación y en el desarrollo de sus capacidades.

En el momento en que la persona afectada es adulta, transmitirá la

---

<sup>4</sup> LINDENFIELD, 1998.

humillación o el maltrato a personas más pequeñas o vulnerables. Es una cadena hereditaria de abuso y poder, ya que el desprecio y la vergüenza vivida en la infancia son la fuente de los problemas que afectan en la vida adulta y los causantes de la baja autoestima.

México<sup>5</sup>: La principal imagen y más generalizada forma de violencia es el maltrato emocional. Hay muchas maneras para asustar a un niño y hacerlo sentir culpable e intimidado, sin recurrir a la violencia física. El niño o la niña se atormentan con pensamientos y sentimientos que no pueden comunicar ni compartir con nadie y aprenden a soportar el dolor y el silencio.

La autoestima y la comunicación están muy relacionadas, porque según como se diga algo, el efecto será positivo o negativo, de aprendizaje o de resentimiento, que se transmite desde la infancia hacia el futuro. Por esta razón, se entiende que los padres y madres que dañan la autoestima de sus hijos no siempre lo hacen intencionalmente, ya que ellos fueron educados del mismo modo.

Cuando los padres quieren que sus hijos reaccionen como ellos desean, suelen comportarse de maneras particulares. Estas maneras pueden ser:

Los mártires: Controlan al niño haciéndolo responsable de su sufrimiento y culpable por todo lo que pueda querer o hacer que no les caiga bien a estos mártires, a quienes nada les viene bien, y recurre a las quejas, los reproches, las lágrimas, las amenazas de que les va a dar un ataque, etcétera.

- Ves cómo me sacrifico por vos y no te importa.

---

<sup>5</sup> RODRÍGUEZ, 1996.

- Deje todo para criarte y me lo pagas haciendo eso.
- ¿En qué nos equivocamos que nos haces estas cosas?

Los dictadores: Controlan al niño o la niña atemorizándolos cuando hacen algo no autorizado, son estrictos y amenazantes para que obedezcan y todo los enfurece. Condenado de manera inapelable al niño, con burlas, gritos, despliegue de poder y dominación.

- Como puedes ser tan estúpido/a, como no te das cuenta de las cosas.
- Te avisé y ahora vas a ver lo que te pasa por no obedecer.
- Yo no tengo que darte explicaciones, lo haces porque te lo ordeno y punto.

A veces estos roles (mártir y dictador) se combinan, se alternan y agregan más confusión a los chicos porque también van acompañados con demandas o manifestaciones de cariño. Y si un hijo llega a quejarse, a llorar o a reclamar por el trato que recibe puede volver a ser juzgado, culpado y descalificado.

Según se hallan comunicados nuestros padres con nosotros así van a ser los ingredientes que se incorporen a nuestra personalidad, nuestra conducta, nuestra manera de juzgarnos y de relacionarlos con los demás.

Esas voces quedan resonando dentro de nosotros toda la vida. Por eso hay que aprender a reconocerlas y anular su poder para que no nos sigan haciendo sufrir, para liberarnos de esos mandatos distorsionados y para no volver a repetírselos a nuestros hijos e hijas.

Ninguna forma de maltrato es educativa y ningún mensaje o comunicación que culpabiliza, critica, acusa, insulta o reprocha es un buen estímulo para nadie. Y menos en la infancia, cuando no hay posibilidades de defenderse, protegerse o entender que es la impotencia y el desconocimiento de otras formas de trato lo que lleva a los padres y madres a asumir ese papel de mártir o de dictador.

Lo primero que hay que entender es que no podemos hacernos cargo toda la vida de los problemas que amargaron o hicieron de nuestros padres y madres personas mártires o dictadoras. Basta con empezar a investigar de qué manera nos afectaron esas actitudes, para comenzar a liberarnos de sus efectos y no repetir nada de esto con los propios hijos e hijas, con nuestros alumnos, con cualquiera de nuestros chicos o chicas que puedan estar a nuestro cuidado.

En la mayoría de países latinoamericanos los estudiantes presentan vacíos emocionales y hay ausencia de:

- Aceptación: Identifique y acepte sus cualidades y defectos.
- Ayuda: Planee objetivos realistas.
- Tiempo: Saque tiempo regularmente para estar solo/a con sus pensamientos y sentimientos. Aprenda a disfrutar de su propia compañía.
- Credibilidad: Preste atención a sus pensamientos y sentimientos. Haga aquello que le hace sentir feliz y satisfecho/a.
- Ánimos: Tome una actitud "puedo hacerlo".

- Respeto: No trate de ser alguien más. Este orgulloso de ser quien es.
- Aprecio: Prémiese por sus logros, los pequeños y los grandes. Recuerde que sus experiencias son únicamente suyas. Disfrútelas.
- Amor: Aprenda a querer a la persona tan única que es Ud. Acepte sus éxitos y fallos.

El niño que no siente este valor de sí mismo en los ojos de sus padres temerá su abandono y sentirá en peligro su existencia. En cada estadio del desarrollo, los logros alcanzados le darán un sentido positivo de valía de sí mismo que contribuirán no sólo a que el niño se sienta bien sino también a que calme sus miedos. Por lo que el mantenimiento de una autoestima positiva es una tarea fundamental a lo largo del desarrollo<sup>6</sup>.

La autoestima es afectada constantemente por experiencias en el mundo externo que posteriormente son llevadas al mundo interno.

Decimos que una persona tiene una alta autoestima cuando se valora positivamente y está satisfecha con sus habilidades y acciones. Estas personas tienen confianza en sí mismas, conocen cuáles son sus puntos fuertes, y hacen gala de ellos, y saben identificar sus puntos débiles, por lo que intentan mejorarlos, siendo la crítica que se hacen a sí mismos, suave.

Por el contrario, en las personas con baja autoestima existe una gran diferencia entre como sienten que son y cómo les gustaría ser. Cuantas más áreas de la vida del niño o adolescente estén afectadas por esta forma de valorarse, peor será su evaluación global. La baja autoestima aparece en

---

<sup>6</sup> [www.america.edu.pe](http://www.america.edu.pe), 2011.

muchos problemas de la infancia y la adolescencia. Quizá un adolescente obtenga muy buenos resultados académicos, pero si eso no es muy importante para él o ella, no tendrá mucho valor. En cambio, si lo que realmente considera importante es ser aceptado por un grupo de personas y es sistemáticamente rechazado, llevará a cabo cualquier tipo de conducta para pertenecer a dicho grupo (hacerse un tatuaje, consumir alcohol o drogas, etc.).

Una persona puede definirse como bajita, morena, trabajadora y simpática, aunque, a veces, tiene mal genio. Esta descripción consistiría en cómo esta persona se ve a sí misma. Pero su autoestima dependerá de cómo "puntúa" cada una de las características que ha utilizado al describirse. Diríamos que tiene una autoestima alta si: no concede mucha importancia al hecho de su altura, pues "los perfumes caros se guardan en frascos pequeños"; le gusta ser morena, ya que es típico de su tierra; piensa que las personas trabajadoras son las que merecen la pena; y le encanta ser simpática, aunque, como no le gusta que le tomen el pelo, tiene el suficiente grado de mal genio como para saber poner las cosas en su sitio, de vez en cuando. Por el contrario, tendrá una baja autoestima si lo más importante de su vida es ser alta y rubia; el hecho de ser trabajadora lo considera sinónimo de que los demás siempre se aprovechen de su esfuerzo sin agradecerse lo siquiera; y el ser simpática no le sirve de mucho pues, con su mal genio, suele estropearlo siempre todo.

En Chile: La autoestima, es aprender a querernos y respetarnos, es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende, también, del

ambiente familiar en el que estemos y los estímulos que este nos brinda<sup>7</sup>.

En la violencia familiar las víctimas y los victimarios poseen muy baja autoestima, ya que por un lado, la víctima es alguien al que maltratan sin que ésta pueda poner límites y no se da cuenta de que está siendo abusada. Por otro lado, los victimarios compensan lo inferior que se sienten, maltratando y abusando, en este caso, de un familiar<sup>8</sup>.

En el Perú los estudiantes presentan las siguientes características de baja autoestima:

- Inseguridad acerca de quiénes son y falta de confianza en ellos mismos.
- Problemas de intimidad en relaciones.
- Esconden los verdaderos sentimientos.
- Inhabilidad de premiarse a ellos mismo por los logros.
- Inhabilidad de perdonarse a ellos mismos y a los demás.
- Miedo al cambio.

Después de la familia, es la escuela la encargada de continuar formando una buena autoestima en los niños<sup>9</sup>. En muchas ocasiones, lejos de fomentarla, disminuyen la estima propia de los infantes.

Es durante la edad escolar donde los niños y las niñas desarrollan sentimientos afectivos y en el cual van formando su autoestima en base a la interacción con sus compañeros y maestros. La escuela es sin duda el lugar

---

<sup>7</sup> FREDES, 1998.

<sup>8</sup> [www.agenciadenoticias.unal.edu.co](http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co), 2011.

<sup>9</sup> MARTORREL, 2002.

apropiado para desarrollar una sana autoestima. Los maestros ejercen una influencia significativa en el alumno ya sea esta positiva o negativa. Alcántara (2001)<sup>10</sup> sostiene que el alumno tiene la necesidad de encontrar personas que le reflejen lo positivo de su persona, puesto que se perciben de acuerdo a la imagen que los demás tienen de él, mostrando las conductas que esperan y desean las personas significativas para él. De acuerdo a lo expuesto por el autor, el papel del maestro es fundamental, porque es él quien, con su trato, respeto, afecto y orientación acertada, guiará a sus alumnos para que desarrollen su autoestima positiva.

### **1.3. CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA**

Se debe tener en cuenta el historial del problema hasta su estado actual y hacia donde se está dirigiendo. La evolución del problema es el desarrollo de lo que está sucediendo y los cambios que está sufriendo a lo largo de los últimos meses, semanas o días. Por otro lado, la tendencia muestra hacia donde puede ir el problema si no es tratado a tiempo<sup>11</sup>.

La autoestima es fundamental durante toda la vida, pero cobra especial importancia en la infancia. La autoestima permitirá al niño o niña llevar una vida plena cumpliendo con las exigencias diarias, sin sentirse agobiado o frustrado por ellas.

La escuela tiene una significativa influencia sobre la imagen que los alumnos se forman de sí mismos. Los años que el alumno permanece en la escuela condicionan la autoestima, sobre todo en el plano académico.

---

<sup>10</sup> ALCÁNTARA, J. (1993). Cómo educar la autoestima. Barcelona: Editorial Ceac, S.A.

<sup>11</sup> PARDINAS, 1985.



Todo lo que recibe de los demás: valoraciones, crítica, informaciones, van dejando una huella en él. El rol del centro educativo y de los profesores es de máxima importancia para el desarrollo del autoconcepto y la autoestima de sus alumnos.

En Perú, la educación básica en los tiempos actuales no responde a los retos que plantea el mundo, situación que pone de relieve las deficiencias de nuestro sistema escolar, pues en la enseñanza el memorismo e incentivándose la repetición de contenidos; los docentes mantienen el uso de una metodología educativa dogmática y represiva, es justamente la represión en la enseñanza la que conduce a la censura de aquello que es creativo impidiendo la formación de habilidades creativas e innovadoras en los estudiantes.

Ello conlleva que la institución educativa no se inserte a la comunidad en forma eficiente y no contribuya con el desarrollo de las capacidades y habilidades para vincular la vida de los estudiantes con el mundo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento tal como estipula los fines de la educación peruana la Ley General de Educación.

La educación peruana cada día está en un constante cambio, lo cual busca en el alumno despertar su sentido crítico, su capacidad creativa, y mejorar su autoestima para que se puedan desenvolver a cabalidad en una sociedad determinada. Pero esto a veces no llega a cumplirse, pues existen muchos factores que impiden el desarrollo intelectual y social del alumno.

Los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución

Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia San Ignacio, región Cajamarca, presentan una baja autoestima manifestándose en la poca confianza que se tienen hacia sí mismos, se dejan manipular por los demás, son poco sensibles a las necesidades de sus compañeros, no se relacionan con las personas de su entorno, se aíslan, presentan mal humor, se comportan de una forma más tímida, más crítica y con escasa creatividad, lo que en algunos casos conlleva a que desarrollen conductas agresivas.

Las características y manifestaciones de baja autoestima que hemos podido identificar en los estudiantes del cuarto grado son las siguientes:

La mayoría de nuestros niños y niñas presentan problemas de inseguridad, no toma decisiones como con quién quiere jugar, dónde jugar, qué actividades realizar, con quién quiere realizar sus juegos; es dependiente, siempre nos está preguntando si lo que hacen está bien o mal lo que lo limita a relacionarse con sus compañeritos y a expresarse dentro del aula.

Los docentes somos ajenos al mundo espiritual de los niños. Las emociones de los niños y niñas se expresan en gritos, rabias, juegos muchos de ellos bruscos, esto implica que principalmente muchos se sientan culpables, tristes, también encontramos niños y niñas que no conocen o no saben expresar bien lo que en verdad sienten y esto los confunde, no saben cómo reaccionar o bien se vuelven agresivos o bien se aíslan y son tímidos.

Los niños no se conocen muy bien, por lo mismo que son tímidos, sumisos no tienden a socializarse con sus demás compañeros, son poco

expresivos, cuando un compañero se les acerca solo los escuchan, los miran y el otro compañero no encuentran respuesta, no expresan lo que sienten hacia el otro compañero.

En muchos casos los niños que presentan baja autoestima tienden a ser agresivos con los compañeros, para expresar lo que quieren se muestran agresivos: gritan, golpean para que se les atienda, hacen su berrinche para llamar la atención de sus compañeros, pero en realidad la respuesta de ellos es de susto y se alejan de aquel compañero y es ahí donde el niño con comportamientos agresivos no entiende lo que pasa, porque no le hacen caso o no juegan con él.

Todo me sale mal, es la frase que escuchamos decir a nuestros estudiantes, se reprochan porque las cosas no les salen como ellos lo imaginan y se desaniman, se sienten tristes y no buscan soluciones y ven de manera positiva posibles soluciones. Nosotros como docentes debemos estar atentos a estas situaciones que crean en el estudiante una baja autoestima

Nadie me quiere, cuando oigan a algún niño(a) decir esta frase, no la pasen por alto. Quizá sea un buen momento para buscar ayuda. Los niños son sensibles, se sienten mal cuando no se les presta atención y más si se sienten solos porque nadie quiere jugar con ellos.

Soy feo, ahora por los mismos medios de comunicación que nos presenta estereotipos definidos, esto es lo que ven los niños y aprenden y muchas veces molestan a sus demás compañeros diciéndoles que son feos, gordos, flaquitos, bajitos, etc. Todo esto influye en el estudiante a que no se

acepte tal y como es.

La autoestima es una necesidad humana fundamental con base en la experiencia de llevar una vida significativa y cumplir con sus exigencias.

Concretamente podemos decir que la autoestima es<sup>12</sup>:

- Confianza en nuestra capacidad de pensar, enfrentarnos a los desafíos de la vida.
- Confianza en el derecho a triunfar y a ser felices.
- Sentimiento de ser personas respetables, dignas, con derecho a afirmar nuestras creencias.
- Confiar en la propia mente y saber que merecemos la felicidad.
- El nivel de autoestima tiene grandes consecuencias en cada aspecto de nuestra vida, por ejemplo: Tendemos a sentirnos más cómodos con personas cuyo nivel de autoestima se asemeja al nuestro.
- El mayor obstáculo en una relación romántica es el miedo a no sentirse merecedor del amor y pensar que estamos destinados a sufrir
- El ejemplo más claro de una baja autoestima es la necesidad de considerar inferior a otro colectivo.

Es importante recordar que la autoestima es fundamental durante toda la vida, pero cobra especial importancia en la infancia. La autoestima permitirá

---

<sup>12</sup> BRANDEN, 1995.

al niño o niña llevar una vida plena cumpliendo con las exigencias diarias, sin sentirse agobiado o frustrado por ellas.

Una buena autoestima puede considerarse la clave para la formación personal, el aprendizaje, las relaciones satisfactorias, la autorrealización (desarrollo del propio potencial) y la felicidad de los individuos<sup>13</sup>.

Cuando un niño tiene una buena autoestima, se sabe valioso y competente. Entiende que aprender es importante, con lo cual no se siente disminuido cuando necesita ayuda. Es responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con otros.

Un estudiante con baja autoestima no confía en sí mismo y por lo tanto tampoco en los demás. Suele ser tímido, hipercrítico, poco creativo y en ocasiones puede desarrollar conductas agresivas, de riesgo y desafiantes. Esto provoca rechazo en los demás, lo que a su vez repercute en su autovaloración.

La autoestima es importante porque constituye un componente de la personalidad, la cual se proyecta hacia todas las áreas de la vida del ser humano. Montoya (2001)<sup>14</sup> asevera que la importancia de la autoestima estriba en que cuando la persona se aprecia y se quiere, en igual medida disfruta de lo que le rodea. Es decir, a mayor cariño que tenga hacia su persona, mayor será la felicidad que encuentre a su alrededor, con las personas y amigos con las cuales comparta su vida. Por su parte, Branden

---

<sup>13</sup> CONCHA BONET LUNA. <http://www.aepap.org/pdf/autoestima.pdf>.

<sup>14</sup> MONTOYA, M. (2001). Autoestima. México, D.F.: Pax.

(2010)<sup>15</sup> sostiene que “la autoestima es importante porque afecta prácticamente de forma decisiva a todos los aspectos de nuestra experiencia” (p.15).

De acuerdo a lo expuesto, la autoestima influye en el aspecto cognoscitivo, emocional, social y afectivo de la persona y dependerá de cómo se encuentre la autoestima del individuo para afrontar los retos que se le presenten.

#### **1.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El trabajo de investigación está enmarcado en el paradigma emergente porque responde a una realidad objetiva y parte de la observación y el análisis crítico de las características conductuales de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia San Ignacio, región Cajamarca; quienes presentan bajos niveles de autoestima, para ello se aplicó un test a los estudiantes para diagnosticar los niveles de autoestima, cuyos resultados, permitió plantear como objetivo aplicar estrategias metodológicas que permitan elevar la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria en dicha institución educativa.

Los métodos activos fueron extraídos de la teoría científica, las cuales se basan en los planteamientos de la teoría de la personalidad de Albert Bandura, para el desarrollo de la autoestima, posteriormente se planteó la hipótesis de la investigación y luego se aplicó las estrategias metodológicas

---

<sup>15</sup> BRANDEN, N. (2010). Cómo mejorar su autoestima. Barcelona: Paidós.

mediante cuatro estrategias, cuyos resultados fueron comprobados por el post test.

La investigación presenta un enfoque cuantitativo por lo que los instrumentos y técnicas utilizadas para la recolección y análisis de datos son cuantificables, sin embargo; los resultados son interpretados desde el paradigma cualitativo, tratando de reducir el grado de subjetividad, corresponde al tipo de estudio experimental en su diseño general de pre experimental, el grado de control (de la variable autoestima) es mínimo y no cumplen con los requisitos de un verdadero experimento

**Diseño del estudio.** El diseño de la investigación pre experimental, del tipo pre y post test con una sola medición, cuyo diagrama es el siguiente:

GE. O1 X O2

Donde GE, grupo experimental, son los estudiantes cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio, región Cajamarca, a los cuales se les suministró un pre test previo O1, X es el estímulo y O2 es el, post test después del estímulo.

**Población y Muestra:** La población total de estudiantes es de 25, constituida por los estudiantes del cuarto grado, de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia San Ignacio, región Cajamarca y por el método de muestra no Probabilística Intencionada, la muestra son los estudiantes los 25 del cuarto grado, que conforman el grupo experimental considerado como grupo único por las condiciones del trabajo.

“La muestra no probabilística intencionada, es aquella que el investigador selecciona según su propio criterio, sin ninguna regla matemática o estadística...procurando que sea lo más representativa posible, para ello es necesario que conozca objetivamente las características de, la población que estudia.

El método de la presente investigación es cualitativo y a la vez cuantitativo porque, describiremos las características de las variables luego de realizar una medición. Los métodos cualitativos y cuantitativos tienen características que los diferencian. Las principales diferencias están relacionadas con el modo en que se enfrenta la realidad, con el tipo de dato que se recoge, y con el uso de los resultados.

Técnica del fichaje y sus instrumentos, las fichas bibliográficas, para registrar la indagación sobre las bases teóricas del estudio. El fichaje “es una técnica de recolección de información muy útil, requiere de orden para que no termine confundiendo al investigador. Permite: seleccionar, organizar, resumir, citar y confrontar la información recabada

Los métodos y procedimientos para la recolección de datos. Se solicitó la autorización a las autoridades de la institución educativa para la aplicación de los instrumentos.

El procedimiento de selección de la población en estudio, se realizó teniendo en cuenta las nóminas de matrícula de los niños y niñas matriculados en el cuarto grado que cumplieron con los criterios de inclusión.

El test de autoestima fue aplicado al grupo experimental antes y después



de la aplicación de las estrategias metodológicas propuestas.

La aplicación de las estrategias metodológicas se realizó en sesiones semanales, de dos horas cada semana.

El análisis estadístico de los datos. Los datos se presentarán mediante tablas estadísticas de entrada simple y de doble entrada con resultados absolutos y relativos.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. AUTOESTIMA**

La Real Academia Española define la autoestima como la "valoración generalmente positiva de sí mismo". Esta característica es fundamental en el mundo en el que vivimos, ya que puede hacer que un profesional menos capacitado destaque frente a otro con más experiencia y habilidad.

Las personas que poseen una alta autoestima, según explica el psicólogo Rafael Santandreu, suelen ser mujeres y hombres más lanzados, amables y pacíficos. Los celos no forman parte de su vida, ya que se valoran demasiado como para menospreciarse.

Es importante saber que la autoestima no es una cualidad innata, como el color de los ojos. Cada uno de nosotros debemos aprender a desarrollarla y a modificarla con el paso de los años. Pero, ¿cómo se hace eso? Comprendiendo que "todas las personas son igualmente maravillosas por su capacidad de amar. Pueden tenerla más o menos escondida, pero todos somos capaces. La capacidad de amar la vida y a los demás es lo único que da la felicidad, por lo tanto, la única cualidad que vale la pena. El dinero, los objetos materiales y la belleza son superfluos y efímeros.

Hay muchos signos que pueden denotar una baja autoestima, como el actuar de forma sumisa ante una pareja, los progenitores o el jefe. Las personas celosas o violentas también suelen tener problemas de autoestima y de inferioridad, pero la diferencia es que estos intentan esconderla bajo conductas poco recomendables. También es posible perder

autoestima por algún acontecimiento de la vida. Los despidos laborales y las rupturas amorosas hacen pensar a la gente que no valen nada y que se merecen todo aquello que les sucede.

Por ello, es básico el cuidarse y quererse cada día, respetando y amando a los demás y a todo aquello que nos rodea. Claro está que gozar de una elevada autoestima no es la panacea ni la cura de la infelicidad, pero sí el primer paso para conseguir una vida próspera. Es también clave el aprender a disfrutar de los pequeños placeres de la vida, olvidándose de las quejas y preparándose para solventar todos los obstáculos que encontremos en nuestro camino.

#### **2.1.1. Teoría de la Autoestima de Stanley Cooper Smith**

Stanley Cooper Smith (1996), señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea.

Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que lo rodea y de las personas que están cerca de él. Señala que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje, el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él.

Entre los tres y cuatro años, el individuo se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el

desarrollo del concepto de posesión, relacionado con la autoestima.

Durante este período, las experiencias provistas por los padres y la forma de ejercer su autoridad, y la manera como establecen las relaciones de independencia son esenciales para que el individuo adquiera las habilidades de interrelacionarse contribuyendo en la formación de la autoestima, por lo cual, los padres deberán ofrecer al individuo vivencias gratificantes que contribuyan con su ajuste personal y social para lograr beneficios a nivel de la autoestima.

En la edad de seis años, explica Cooper Smith (1996), se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean.

A los ocho y nueve años, ya el individuo establece su propio nivel de auto apreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo<sup>16</sup>.

Agrega Cooper Smith (1996), que después de los 11 años se inicia y consolida las habilidades de socialización, ampliamente ligadas al desarrollo de la autoestima; puesto que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua.

Por tanto, si el ambiente que rodea al individuo es un mundo de paz y aceptación, seguramente el individuo conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima.

---

<sup>16</sup> COOPER SMITH, 1978.

Explica el mismo autor que la historia del sujeto en relación con el trato respetuoso que ha recibido, el status, las relaciones interpersonales, la comunicación y el afecto que recibe son elementos que connotan el proceso de formación de la autoestima y hacen que el individuo dirija sus percepciones de manera ajustada o desajustada caracterizando el comportamiento de esta variable<sup>17</sup>.

### **2.1.2. Características de la Autoestima**

Stanley Cooper Smith<sup>18</sup>, afirma que existen diversas características de la autoestima, entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima.

Así mismo, explica que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos.

De lo anteriormente mencionado se desprende la segunda característica de la autoestima propuesta por Cooper Smith<sup>19</sup>, que es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es

---

<sup>17</sup> COOPERSMITH, 1978

<sup>18</sup> COOPER SMITH, 1976.

<sup>19</sup> ÍDEM.

diferente a otros en toda su magnitud y expresión. La autoevaluación implícita en el reporte de la autoestima exige que el sujeto examine su rendimiento, sus capacidades y atributos, de acuerdo con estándares y valores personales, llegando a la decisión de su propia valía.

Este autor agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga conciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y, en definitiva, al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona.

### **2.1.3. Dimensiones de la Autoestima**

Stanley Cooper Smith<sup>20</sup>, señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales.

Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

**2.1.3.1. Autoestima personal:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

**2.1.3.2. Autoestima en el área académica:** Tiene que ver con la

---

<sup>20</sup> ÍDEM.

evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

**2.1.3.3. Autoestima en el área familiar:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

**2.1.3.4. Autoestima en el área social:** Tiene que ver con la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

#### **2.1.4. Niveles de la Autoestima**

Según Coopersmith, S. (1996), la autoestima puede presentarse en tres niveles:

- o Alta

- o Media y

- o Baja

Explica Coopersmith que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos.

**2.1.4.1. Autoestima alta:** Las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad.

**2.1.4.2. Autoestima media:** En referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, Coopersmith (1996), afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

**2.1.4.3. Autoestima baja:** Finalmente, Coopersmith, S. (1996),



conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás. Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas.

#### **2.1.5. Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima**

Según Calero Pérez Mavilo (2000) existen cuatro factores que contribuyen de forma interdependiente en la formación de la personalidad del individuo. Reforzando cada uno de ellos se refuerza la autoestima y por lo tanto se refuerzan de forma automática los otros y viceversa. Estos factores son:

A. Seguridad: Es el factor en el cual creemos reconocer más fácilmente nuestro nivel de autoestima.

Si alguien se siente seguro de sí mismo y lo demuestra en su comportamiento y relaciones da la impresión de que tiene todos los problemas resueltos.

B. Identidad: Sentido de autoconcepto, es la forma como nos percibimos a nosotros mismos como personas. La formación de nuestro autoconcepto empieza a delinearse desde el nacimiento, en conformidad con la forma cómo

nos percibían y nos trataban nuestros padres. Desde estas primeras imágenes y reacciones anímicas se desarrollan sucesivamente distintas facetas del autoconcepto, en conformidad con los distintos contextos vivenciales y situaciones de refuerzo positivo o negativo que hayamos recibido.

La persona con buen autoconcepto, confía en sí misma y en los demás. Se encuentra segura de sí misma. No le incomoda el cambio, toma decisiones, corre riesgos y actúa para conseguir resultados.

C. Integración o pertenencia: Implica sentirse cómodo y a gusto con los demás, sentir que formamos parte de un grupo familiar, de amigos, de trabajo, de estudio, etc. y que aportamos algo al mismo. La autoestima se desarrolla socialmente, desde que vivimos en sociedad.

La persona con buen sentido de pertenencia demuestra sensibilidad y comprensión hacia los demás y habilidad en cooperar y compartir. Se siente cómodo en el grupo y está listo para interactuar. Consigue la aceptación de los demás.

D. Finalidad o motivación: busca que nuestra actuación sea oportuna, necesaria e inevitable. Cuando tenemos motivaciones suficientes modificamos nuestro comportamiento, hacemos todo lo necesario para lograrlo. Desde esa perspectiva desactivamos preconceptos, miedos, vergüenza u orgullos falsos. El principal elemento de motivación es tener fe en que podemos hacer lo que nos proponemos.

E. Competencia: Implica tener conciencia de la propia valía, de lo que

sabemos, sentimos y podemos hacer. Acrecentar la competencia es una decisión personal en función de su propia autoestima, La persona con sentido de competencia busca colaborar y autosuperarse en vez de competir. Se siente motivado para actuar con éxito. Es consciente de sus virtudes, destrezas, potencialidades y debilidades y acepta estas últimas como oportunidades de crecimiento.

#### **2.1.6. Agentes que influyen en el desarrollo de la autoestima**

A lo largo de la existencia, especialmente en las primeras etapas de la vida, cada persona recibe mensajes que refuerzan el concepto que tiene sobre si misma del entorno en el que se desenvuelve. De esta manera se sabe que existen agentes que influyen en gran medida al individuo como la familia, grupo de amigos y compañeros, el entorno social y sus exigencias; aunque cada uno de ellos se encuentra presente toda la vida, cada uno se manifiesta con mayor fuerza de acuerdo a las etapas del desarrollo del individuo. Entre ellos tenemos:

A. La familia: El amor que cada persona se tiene a sí misma se fomenta desde el momento en que nace y recibe estímulos de las personas que por tanto tiempo han esperado su llegada, sus padres; a medida que va creciendo son ellos los que se encargan no sólo de satisfacer las necesidades básicas de alimentación, abrigo, conservación y demás necesidades fisiológicas, sino que además son los primeros en brindar aceptación, afecto, y alimentan la valoración que el niño haga de sí mismo.

Los mensajes que el niño recibe en su familia conforman su confianza y

autoestima, y su efecto se manifiesta posteriormente en la conducta del individuo y en sus interacciones con el medio.

B. El grupo de amigos o compañeros: Los niños nacen y van creciendo viéndose a sí mismos y a los demás como lo más perfecto y maravilloso. La sobrevaloración o subestimación del propio yo sobreviene después, habiendo pasado tiempo e influencia suficiente. Una vez que el niño sale de su hogar y empieza a interactuar con otros niños de su edad en la escuela, es cuando comienza a compararse con el resto de personas, ve sus cualidades y capacidades en contraste con las de los demás. El niño empieza a preocuparse por cómo lo perciben los demás, desde su físico hasta su forma de ser. Durante la adolescencia, la influencia de los compañeros es mucho mayor, ya que está en juego la consolidación de la identidad y del sistema de valores de cada persona.

C. La sociedad: Una vez que el individuo se inserta activamente en la sociedad descubre que los grupos a los que pertenece están integrados por más personas y van creciendo, con lo que se encuentra ante un nuevo universo de características propias de cada persona que le hacen conocerlas mejor y a la vez lo ayudan a consolidar su propia imagen. El ambiente que rodea a cada persona es determinante para sentirse compensada o por el contrario en constante inconformidad.

### **2.1.7. Aspectos Fundamentales**

Según Figueroa (1998), la autoestima tiene dos aspectos interrelacionados: Un sentido de eficacia personal: autoeficacia y un sentido

de mérito personal: autodignidad.

Ambos términos son necesarios para lograr como resultado una base fundamental de la autoestima y que el estado de uno repercute en el otro ya sea positiva o negativamente. Se trata de lograr un balance entre la autoeficacia y la autodignidad que permita que las personas descubran sus potencialidades y a la vez valoren sus experiencias para encaminarse hacia una adecuada autoestima.

**2.1.7.1. La autoeficacia:** Representa la seguridad que el individuo posee ante sus capacidades de elegir razonablemente, de comprender con claridad los acontecimientos que se presentan cotidianamente en su medio y lograr una interpretación adecuada que guíe su comportamiento tomando en cuenta sus intereses y necesidades. En la medida que crea más en sí mismo está fortaleciendo su sentido de autoeficacia que lo lleva a definir una mejor autoestima y a participar activamente de las decisiones de su propia vida.

**2.1.7.2. La autodignidad:** Significa la seguridad que el ser humano tiene sobre su valía, de realizarse como persona y sentirse pleno, así como expresar ante otros de una manera apropiada su manera de ver las cosas, deseos y necesidades con toda libertad.

## **2.1.8. Componentes de la autoestima**

La autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y comportamental. Los tres operan íntimamente correlacionados, de manera que una modificación en uno de ellos, comporta una alteración en los otros. Es muy importante tener en cuenta esta intercomunicación de los tres

componentes a la hora de platearnos la pedagogía de la autoestima.

**2.1.8.1. El componente cognitivo:** Indica idea, opinión y procesamiento de la información. Es el conjunto de autoesquemas que organizan las experiencias pasadas y son usados para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social. El autoesquema es una creencia y opinión sobre sí mismo que determina el modo en que es organizada, codificada y usada la información que nos llega sobre nosotros mismos. Es un marco de referencia por el cual damos un significado a los datos aprehendidos sobre nosotros mismos. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento, y consolidación de la autoestima. Las restantes dimensiones, afectiva y conductual, caminan bajo la luz que les proyecta el autoconcepto, que a su vez se hace servir y acompañar por la autoimagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. Es determinante el valor de la autoimagen para la vitalidad de la autoestima.

**2.1.8.2. El componente afectivo:** Conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. Es admiración ante la propia valía. Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores que advertimos dentro de nosotros. A mayor carga afectiva, mayor potencia de la autoestima.

**2.1.8.3. El componente conductual:** Significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y

coherente. Es el proceso final de toda su dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

La dinámica de la autoestima se desplaza hacia la formación del aspecto cognitivo plasmado en el autoconcepto y autoimagen, hacia el desarrollo de la dimensión afectiva y valorativa expresada en la autoestimación y hacia el cultivo de la autorrealización con toda la secuencia de conductas y comportamientos consecuentes.

#### **2.1.9. Áreas de la Autoestima:**

Al hablar de autoestima no podemos hacerlo como si de un concepto global se tratara, y decir, por ejemplo, tiene o no déficit de autoestima en general. Lo conveniente es considerar que el sujeto posee un concepto de sí mismo global que se forma a partir del concepto que el sujeto posee de sí mismo en diferentes contextos de actuación, de allí que la autoestima presenta diversas áreas.

Según Stanley Coopersmith la autoestima presenta cuatro áreas:

**2.1.9.1. Área de autoestima general:** Es la expresión de aprobación o desaprobación sobre sí mismo. Se refiere a la evaluación que una persona mantiene sobre sí misma, es decir, indica la extensión en que una persona cree ser competente, exitosa, importante y digna.

**2.1.9.2. Área social pares:** Mide el grado en que un individuo puede relacionarse con otras personas y si es aceptado dentro de un grupo social. Incluye sentimientos de pertenencia, es decir, de ser aceptado por los iguales

y sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz, de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales como: tomar iniciativa, relacionarse con personas del sexo opuesto, solucionar conflictos interpersonales, entre otros.

**2.1.9.3. Área hogar padres:** Mide el grado de percepción que tiene una persona de ser aceptado y estimado dentro de su núcleo familiar.

**2.1.9.4. área escuela:** Mide el grado de seguridad en sí mismo, capacidad y adaptación a un nuevo grupo de amistades y tareas que experimenta la persona en el ámbito escolar. También incluye la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante.

#### **2.1.10. Técnicas para mejorar la autoestima**

Según Feldman (2000) las técnicas que favorecen una sana autoestima en los niños son las siguientes:

- Escuchar, porque así les mostramos que nos importan y les ayudamos a conocer sus pensamientos y sentimientos.
- Bajar a su nivel y mirarles a los ojos cuando les hablamos.
- Aceptar los sentimientos de los niños. Dejarles saber que no importa estar enojado, frustrado o temeroso.
- Usar su tono de voz, lenguaje corporal y gestos para comunicarse con ellos.
- Decir lo que se siente y sentir lo que se dice. Tener una actitud positiva



y exponer que conducta se espera.

- Ser explícito con alabanza y crítica. Una alabanza útil es oportuna cuando se refiere a la conducta (no alabar en exceso o ser poco sincero). Cuando un niño necesita ser amonestado, hay que separar su persona de los hechos.
- Describir exactamente lo que hizo y que se debió hacer.

## **2.2. LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL DE ALBERT BANDURA: INTERACCIÓN Y APRENDIZAJE**

Tal y como hizo Lev Vygotsky, Albert Bandura también centra el foco de su estudio sobre los procesos de aprendizaje en la interacción entre el aprendiz y el entorno. Y, más concretamente, entre el aprendiz y el entorno social. Mientras que los psicólogos conductistas explicaban la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos mediante una aproximación gradual basada en varios ensayos con reforzamiento, Bandura intentó explicar por qué los sujetos que aprenden unos de otros pueden ver cómo su nivel de conocimiento da un salto cualitativo importante de una sola vez, sin necesidad de muchos ensayos. La clave la encontramos en la palabra "social" que está incluida en la TAS.

### **2.2.1. Modelado: analizando sus componentes**

El estudio sistemático y las variaciones de la prueba del muñeco bobo permitieron a Albert Bandura establecer los distintos pasos involucrados en el proceso de modelado.

#### **2.2.1.1. Atención:** Si quieres aprender cualquier cosa, debes prestar

atención. Asimismo, todos los elementos que supongan un obstáculo a prestar la máxima atención posible, redundarán en un peor aprendizaje.

Por ejemplo, si estás intentando aprender algo, pero tu estado mental no es el más idóneo (porque estás medio dormido, te encuentras mal o has tomado drogas), tu grado de adquisición de nuevos conocimientos se verá afectado. Lo mismo ocurre si cuentas con elementos distractores.

El objeto por el cual prestamos atención también tiene ciertas características que pueden atraer más (o menos) nuestro foco atencional.

**2.2.1.2. Retención:** No menos importante que prestar una atención adecuada, es ser capaces de retener (recordar, memorizar) aquello que estamos estudiando o intentando aprender. Es en este punto donde el lenguaje y la imaginación tienen un papel importante: retenemos lo que hemos visto en forma de imágenes o descripciones verbales.

Una vez que hemos guardado los conocimientos, imágenes y/o descripciones en nuestra mente, somos capaces de recordar conscientemente esos datos, de forma que podemos reproducir lo aprendido e incluso repetirlo, modulando nuestro comportamiento.

**2.2.1.3. Reproducción:** Cuando llegamos a este paso, debemos ser capaces de decodificar las imágenes o descripciones retenidas para que nos sirvan para cambiar nuestro comportamiento en el presente.

Es importante comprender que, a la hora de aprender a hacer algo que requiera una movilización de nuestra conducta, debemos ser capaces de reproducir el comportamiento. Por ejemplo, puedes pasarte una semana

viendo videos de patinaje sobre hielo, pero no eres capaz ni de ponerte unos patines sin caerte al suelo. ¡No sabes patinar!

Pero si en cambio sí sabes patinar sobre hielo, es probable que la visualización repetida de videos en que patinadores mejores que tú realizan saltos y piruetas redunde en una mejora de tus habilidades.

También es importante, con respecto a la reproducción, saber que nuestra capacidad para imitar comportamientos va mejorando paulatinamente cuanto más practicamos las habilidades involucradas en determinada tarea. Además, nuestras capacidades tienden a mejorar con el simple hecho de imaginarnos a nosotros mismos realizando el comportamiento. Esto es lo que se conoce como “Entrenamiento Mental” y es muy usado por deportistas y atletas para mejorar su rendimiento.

**2.2.1.4. Motivación:** La motivación es un aspecto clave a la hora de aprender esos comportamientos que queremos imitar. Debemos tener razones y motivos para querer aprender algo, en caso contrario va a ser más complicado focalizar la atención, retener y reproducir dichas conductas.

Según Bandura, los motivos más frecuentes por los cuales queremos aprender algo, son:

- Refuerzo pasado, como el conductismo clásico. Algo que nos ha gustado aprender anteriormente tiene más papeletas para gustarnos ahora.
- Refuerzos prometidos (incentivos), todos aquellos beneficios futuros que nos empujan a querer aprender.
- Refuerzo vicario, que nos dota de la posibilidad de recuperar el modelo

como refuerzo.

Estos tres motivos están vinculados a lo que tradicionalmente han considerado los psicólogos como los elementos que “causan” el aprendizaje. Bandura explica que tales elementos no son tanto los “causantes” como sí los “motivos” de querer aprender. Una diferencia sutil pero relevante.

Desde luego, las motivaciones negativas también pueden existir, y nos empujan a no imitar determinado comportamiento:

Los conductistas, dice Bandura, subestiman la dimensión social del comportamiento reduciéndola a un esquema según el cual una persona influye sobre otra y hace que se desencadenen mecanismos de asociación en la segunda. Ese proceso no es interacción, sino más bien un envío de paquetes de información de un organismo a otro. Por eso, la teoría del aprendizaje social propuesta por Bandura incluye el factor conductual y el factor cognitivo, dos componentes sin los cuales no pueden entenderse las relaciones sociales.

### **2.2.2. Aprendizaje y refuerzo**

Por un lado, Bandura admite que cuando aprendemos estamos ligados a ciertos procesos de condicionamiento y refuerzo positivo o negativo. Del mismo modo, reconoce que no puede entenderse nuestro comportamiento si no tomamos en consideración los aspectos de nuestro entorno que nos están influyendo a modo de presiones externas, tal y como dirían los conductistas.

### **2.2.3. Ambiente**

Ciertamente, para que exista una sociedad, por pequeña que esta

sea, tiene que haber un contexto, un espacio en el que existan todos sus miembros. A su vez, ese espacio nos condiciona en mayor o menor grado por el simple hecho de que nosotros estamos insertados en él.

Es difícil no estar de acuerdo con esto: resulta imposible imaginar a un jugador de fútbol aprendiendo a jugar por sí sólo, en un gran vacío. El jugador refinará su técnica viendo no sólo cuál es la mejor manera de marcar goles, sino también leyendo las reacciones de sus compañeros de equipo, el árbitro e incluso el público. De hecho, muy probablemente ni siquiera habría empezado a interesarse por este deporte si no le hubiera empujado a ello una cierta presión social. Muchas veces son los demás quienes fijan parte de nuestros objetivos de aprendizaje.

#### **2.2.4. El factor cognitivo**

Sin embargo, nos recuerda Bandura, también hay que tener en cuenta la otra cara de la moneda de la Teoría del Aprendizaje Social: el factor cognitivo. El aprendiz no es un sujeto pasivo que asiste desapasionadamente a la ceremonia de su aprendizaje, sino que participa activamente en el proceso e incluso espera cosas de esta etapa de formación: tiene expectativas. En un contexto de aprendizaje interpersonal somos capaces de prever los resultados novedosos de nuestras acciones (de manera acertada o equivocada), y por lo tanto no dependemos totalmente del condicionamiento, que se basa en la repetición. Es decir: somos capaces de transformar nuestras experiencias en actos originales en previsión de una situación futura que nunca antes se había producido.

Gracias a los procesos psicológicos que los conductistas no se han molestado en estudiar, utilizamos nuestra continua entrada de datos de todos los tipos para dar un salto cualitativo hacia adelante e imaginar situaciones futuras que aún no se han dado.

#### **2.2.5. Aprendizaje vicario**

El pináculo del aspecto social es el aprendizaje vicario remarcado por Bandura, en el que un organismo es capaz de extraer enseñanzas a partir de la observación de lo que hace otro. Así, somos capaces de aprender haciendo algo difícilmente medible en un laboratorio: la observación (y atención) con la que seguimos las aventuras de alguien. ¿Recuerdas las polémicas que se desatan periódicamente sobre la conveniencia o no de que los niños y niñas vean ciertas películas o series de televisión? No son un caso aislado: muchos adultos encuentran tentador participar en Reality Shows al ponderar los pros y los contras de lo que les pasa a los concursantes de la última edición.

#### **2.2.6. Un término medio**

En definitiva, Bandura utiliza su modelo de la teoría del aprendizaje social para recordarnos que, como aprendices en continua formación, nuestros procesos psicológicos privados e impredecibles son importantes. Sin embargo, a pesar de que son secretos y nos pertenecen sólo a nosotros, estos procesos psicológicos tienen un origen que, en parte, es social. Es precisamente gracias a nuestra capacidad de vernos a nosotros mismos en la conducta de los demás por lo que podemos decidir qué funciona y qué no funciona.

Además, estos elementos del aprendizaje sirven para construir la personalidad de cada individuo:

#### **2.2.7. Teoría de la Personalidad de Albert Bandura**

El conductismo es una escuela de la Psicología que subraya la importancia de los métodos experimentales y trata de analizar las variables observables y medibles. Por tanto, tiende a rechazar también todos los aspectos de la psicología que no puedan asirse, todo lo subjetivo, interno y lo fenomenológico.

El procedimiento habitual que usa el método experimental es la manipulación de ciertas variables, para posteriormente valorar los efectos sobre otra variable. A raíz de esta concepción de la psique humana y de las herramientas disponibles para evaluar la personalidad, la Teoría de la Personalidad de Albert Bandura da una relevancia mayor al entorno como génesis y modulador clave de la conducta de cada individuo.

#### **2.2.8. Un concepto nuevo: el determinismo recíproco**

Durante los primeros años como investigador, Albert Bandura se especializó en el estudio del fenómeno de la agresión en adolescentes. Pronto se percató que, aunque los elementos observables eran cruciales a la hora de establecer unas bases sólidas y científicas para el estudio de ciertos fenómenos, y sin renunciar al principio de que es el ambiente el que causa el comportamiento humano, cabía también realizar otra reflexión.

El ambiente causa la conducta, ciertamente, pero la conducta también causa el ambiente. Este concepto, bastante innovador, fue

denominado determinismo recíproco: la realidad material (social, cultural, personal) y el comportamiento individual se causan mutuamente.

### **2.2.9. El proceso de socialización**

Es en la familia donde se produce los primeros intercambios de conducta social y afectiva, valores y creencias teniendo una influencia muy decisiva en el comportamiento social.

Posteriormente, en la vida adulta, la persona requiere desarrollar habilidades para el trabajo, realización de tareas en equipos y habilidades interpersonales con su pareja. A la vez, también se requiere destrezas específicas para enfrentar la problemática propia de la vida.

Para Monjas Casares (2005) nos dice que las habilidades sociales se aprenden a través de otro tipo de conducta o de los siguientes mecanismos:

**2.2.9.1. Aprendizaje por experiencia directa:** Las conductas interpersonales están en función de las consecuencias (reforzantes o aversivas) aplicada por el entorno después de cada comportamiento social.

**2.2.9.2. Aprendizaje por observación:** El sujeto aprende conductas de relación como resultado de la exposición ante modelos significativos.

**2.2.9.3. Aprendizaje verbal o instruccional:** El sujeto aprende a través del lenguaje hablado por medio de preguntas, instrucciones, incitaciones, explicaciones o sugerencias verbales.

**2.2.9.4. Auto control y regulación de la conducta:** En función del feedback recibidos de los demás.



**2.2.9.5. Apoyo emocional de los iguales:** La expresión de sentimientos como afecto, compañía, apoyo, ayuda, alianza, etc.

**2.2.9.6. Aprendizaje por feedback interpersonal:** El feedback es la explicación por parte de observadores de cómo ha sido nuestro comportamiento lo que ayuda a la corrección del mismo sin necesidad de ensayos.

.

## CAPITULO III

### ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

#### 3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL PRE TEST DE AUTOESTIMA APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 821571 DEL CASERÍO PUERTO 2000, DISTRITO DE TABACONAS, PROVINCIA DE SAN IGNACIO.

*Tabla 1: En cuanto a su relación a sí mismo*

Alternativas	Siempre		A Veces		Nunca		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Muestra actitud de confianza	03	12	05	20	17	68	25	100
Actúa con seguridad	03	12	04	16	18	72	25	100
Se siente capaz y responsable	03	12	06	24	16	64	25	100
Se integra a los grupos	01	04	03	12	21	84	25	100
Sus actitudes concuerdan con lo que piensas y sientes	02	08	03	12	20	80	25	100
Tiene capacidad de autocontrol	01	04	07	28	17	68	25	100
Se autorregula	01	04	05	20	19	76	25	100

*Fuente. Pre test aplicado el 23 de junio del 2018 - Marco A. Torres Fernández*

La tabla N° 01 nos muestra datos en cuanto a su relación a sí mismo, el 12% afirma que siempre tiene una actitud de confianza frente a sí mismo, el 20% dice que a veces y el 68% responde que nunca tienen actitudes de confianza frente así mismo, el 72 % dice que nunca actúa con seguridad, el 16% a veces actúa con seguridad, el 12% siempre. El 64% nunca se siente capaz y responsable, el 24% a veces y el 12% siempre. El 84% de los estudiantes no se integra con facilidad a los grupos, el 12% a veces y el 04% siempre. Del 80% de los estudiantes sus actitudes nunca concuerdan con lo que piensa y siente, del 12% a veces concuerdan y el 08% siempre concuerdan. El 68% de los estudiantes nunca muestran capacidad de autocontrol, el 28% lo tiene a veces y un 04% siempre. Un 76% de los estudiantes nunca son capaces de autorregularse en la expresión de sus impulsos, el 20% los hace a veces y el 04% siempre.

De los resultados obtenidos podemos inducir que los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio, muestran una baja autoestima al no reconocerse a sí mismo.

**Tabla 2: Cómo te sientes en relación a los demás**

Alternativas	Siempre		A Veces		Nunca		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Es abierto y flexible en relación a los demás.	04	16	04	16	17	68	25	100
Tiene actitud de valoración de los demás.	04	16	03	12	18	72	25	100
Es autónomo en sus decisiones.	02	08	07	28	16	64	25	100
Le es posible disentir sin agredir.	01	04	05	20	19	76	25	100
Toma la iniciativa en el contacto social.	01	04	07	28	17	68	25	100
Es buscado por sus compañeros.	03	12	05	20	17	68	25	100
Su comunicación con los otros es clara y directa.	04	16	04	16	17	68	25	100
Tiene una actitud empática.	03	12	06	24	16	64	25	100
Establece relaciones adecuadas con sus profesores y/o con otros adultos.	03	12	06	24	16	64	25	100

Fuente. Pre test aplicado el 23 de junio del 2018 - Marco A. Torres Fernández

Cuando se les pregunto cómo se siente en relación con los demás, es abierto y flexible en su relación, el 68% sostiene que nunca, el 16% a veces y 16% siempre. Tiene una actitud de valoración de los demás, el 72% dice nunca, el 12% a veces y el 16% siempre. Es autónomo en sus decisiones, el 64% sostienen que nunca, el 28% dice a veces y el 08% siempre. Le es posible disentir sin agredir, el 76% dicen que nunca, el 20% dicen a veces y el 04% dice siempre. Toma la iniciativa en el contacto social, el 68% nunca toma la iniciativa, el 28% dice que a veces y el 04% dicen siempre. Es buscado por sus compañeros, el 68% dicen que nunca, el 20% dicen que a veces y el 12% sostienen que siempre. Su comunicación con los otros es clara y directa, el 68% dicen que nunca, el 16% dicen que a veces y otro 16% dice que siempre. Tiene una actitud empática, 64% sostiene que nunca es empático, el 24% dicen que a veces y el 12% sostiene que siempre son empáticos. Establece relaciones adecuadas con sus profesores y/o con otros adultos, el 64% dice que nunca, el 24% sostiene que a veces y el 12% que siempre.

De los resultados obtenidos, en su relación con los demás, podemos inducir que los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia San Ignacio, no tienen relaciones adecuadas con sus compañeros, con los docentes y/o con otros adultos, estos resultados muestran una baja autoestima en los estudiantes.

**Tabla 3: Frente a las tareas y obligaciones:**

Alternativas	Siempre		A Veces		Nunca		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Muestra una actitud de compromiso.	01	04	07	28	17	68	25	100

Es optimista en relación a sus posibilidades en los trabajos.	03	12	04	16	18	72	25	100
Se esfuerza y es constante.	02	08	04	16	19	76	25	100
Se angustia en exceso frente a los problemas.	20	80	04	16	01	04	25	100
Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades.	02	08	05	20	18	72	25	100
Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo.	02	08	02	08	21	84	25	100
Su actitud es creativa.	01	04	05	20	19	76	25	100
Es capaz de trabajar en grupo.	02	08	02	08	21	84	25	100

*Fuente. Pre test aplicado el 23 de junio del 2018 - Marco A. Torres Fernández*

Los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria, frente a las tareas y obligaciones, muestra una actitud de compromiso, el 68% sostiene que nunca, el 28% dicen que a veces, el 04% dicen que siempre. Es optimista en relación a sus posibilidades en los trabajos, el 72% dicen que nunca, el 16% que a veces y el 12% que siempre lo son. Se esfuerza y es constante, el 76% dicen que nunca, el 16% que a veces y el 08% sostienen que siempre. Se angustia en exceso frente a los problemas, el 80% dicen que siempre se angustian, el 16% dicen que a veces y el 04% dicen que nunca. Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades, el 72% dicen que nunca, el 20% sostienen que a veces y el 08% dicen que siempre. Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo, el 84% de los estudiantes no son capaces de reconocer, el 08% dicen que a veces y otro 08% siempre reconoce cuando se equivoca. Su actitud es creativa, el 76% dicen que nunca, el 20% sostiene que a veces y el 04% que siempre. Es capaz de trabajar en grupo, el 84% afirma que nunca, el 08% dice que a veces y el 08% que siempre.

De los resultados obtenidos, frente a las tareas y obligaciones, podemos inducir que los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571, asumen una actitud pasiva, como de desconfianza en sus potencialidades, ello genera una baja autoestima y además perjudica su aprendizaje.

**Tabla 4: Resumen pre test de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571**

ELEMENTOS	Siempre		A Veces		Nunca		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
En cuanto a su relación a sí mismo.	01	04	07	28	17	68	25	100
Cómo te sientes en relación a los demás.	01	04	07	28	17	68	25	100
Frente a las tareas y obligaciones.	02	08	04	16	19	76	25	100

*Fuente. Pre test aplicado el 23 de junio del 2018 - Marco A. Torres Fernández*

### **3.2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS BASADAS EN LA TEORÍA DE LA PERSONALIDAD DE ALBERT BANDURA, PARA ELEVAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 821571 DEL CASERÍO PUERTO 2000, DISTRITO DE TABACONAS, PROVINCIA DE SAN IGNACIO.**

#### **3.2.1. Presentación**

Estas estrategias metodológicas surgen para atender la necesidad que presentan los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nº 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio, región Cajamarca. Todos sabemos que existe una gran variedad de problemas de autoestima, unas más básicas y otras más complejas. Para entender los problemas de la autoestima, tenemos que conocer primero las técnicas básicas de la comunicación eficaz y luego incorporar esas conductas socialmente deseables a nuestra vida cotidiana. Hay quien las conocen, pero no hacen buen uso de ellas y hay quienes no las conocen y por lo tanto no se beneficia de ellas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Este será nuestro reto, hacer que los docentes sepan utilizar correctamente las estrategias metodológicas y mejoren el nivel de autoestima de los estudiantes y que otros las incorporen en su repertorio de estrategias para comunicarse y afrontar las distintas situaciones que se le planteen durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los niveles de autoestima implican las destrezas en las relaciones con los demás, las competencias sociales de los estudiantes. Nacen de las interacciones con los otros, de la participación activa en los diferentes contextos y significan relaciones sociales exitosas, es decir, desarrollo social

y conocimiento social.

Si los repertorios conductuales afectan a las relaciones interpersonales, éstas, en el aula pueden tornarse conflictivas cuando faltan niveles de autoestima adecuados en los estudiantes se convierten en relaciones de agresividad o sumisión. En estos casos, se mediatiza la percepción de la vida de la clase y se condiciona la percepción del clima global del centro.

Ante esta situación, o quizás para prevenir que esto ocurra, sería indicado potenciar en la institución un programa de entrenamiento en estrategias metodológicas para desarrollar los niveles de autoestima.

La propuesta de estrategias metodológicas, para optimizar los niveles de autoestima se justifica por su aporte educativo, cuyo propósito apunta a contribuir al mejoramiento de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio, región Cajamarca

Hay un aporte social, ya que se busca que a través de una adecuada autoestima, se logre que los estudiantes respondan a las exigencias del contexto de las sociedades del conocimiento; la que a su vez es una sociedad de riesgo, con el desarrollo del fenómeno de la globalización, el mercado libre y la comunicación masiva de los medios de comunicación y el consumo incontrolable de las pautas y comportamientos culturales inapropiados donde la escuela es impotente de competir con el poder de la cultura electrónica que fluye por los medios de comunicación como internet, televisión, radio y otros.

Frente a estos hechos la escuela, de una u otra forma desarrolla acciones de orientación a los estudiantes a través de las diferentes áreas curriculares con la finalidad de educarlos, reeducarlos y direccionarlos hacia el buen camino al futuro ciudadano.

Además, se da un aporte teórico, ya que se profundiza el estudio de las estrategias metodológicas y su relación con la autoestima como un aspecto importante para lograr el desarrollo integral de los estudiantes y que éstos se encuentren mejor preparados para afrontar el contexto social en el que van a desenvolverse. Lo cual, respondería al encargo social que se da a las instituciones educativas de Cajamarca y de todo el país.

### **3.2.2. Objetivo General**

Determinar si las estrategias metodológicas basadas en la teoría de la personalidad de Albert Bandura mejoran el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio - Cajamarca.

### **3.2.3. Objetivos Específicos**

- a) Los Estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria aprenden a hacer frente a obstáculos.
- b) Los estudiantes del cuarto grado Educación Primaria piensan y elaboran preguntas.
- c) Los estudiantes del cuarto grado Educación Primaria aprenden a reír.

- d) Los estudiantes del cuarto grado Educación Primaria conocen cómo defender sus derechos.
- e) Los estudiantes del cuarto grado Educación Primaria aprender a realizar críticas de manera asertiva y a recibir críticas.

#### **3.2.4. Fundamento filosófico**

El fundamento filosófico de la propuesta de estrategias metodológicas se enmarca en la filosofía del constructivismo, que sostiene que una persona es una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción con el ambiente y de sus disposiciones internas, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento y en casi todos los contextos de la vida.

Por lo que el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, que se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), es decir con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea. Esta construcción depende sobre todo de dos aspectos: 1) De la representación inicial que se tiene de la nueva información y, 2) De la actividad externa o interna que se desarrolla al respecto.

El constructivismo plantea que el mundo es producto de la interacción humana con los estímulos naturales y sociales que hemos alcanzado a procesar desde nuestras “operaciones mentales” (Piaget).

Esta posición filosófica constructivista implica que el conocimiento humano no se recibe en forma pasiva ni del mundo, ni de nadie, sino que es



procesado y construido activamente, además la función cognoscitiva está al servicio de la vida, es una función adaptativa, y por lo tanto el conocimiento permite que la persona organice su mundo experiencial y vivencial.

La enseñanza constructivista considera que el aprendizaje humano es siempre una construcción interior. Para el constructivismo la objetividad en sí misma, separada del hombre no tiene sentido, pues todo conocimiento es una interpretación, una construcción mental, de donde resulta imposible aislar al investigador de lo investigado. El aprendizaje es siempre una reconstrucción interior y subjetiva.

El lograr entender el problema de la construcción del conocimiento ha sido objeto de preocupación filosófica desde que el hombre ha empezado a reflexionar sobre sí mismo. Se plantea que el ser humano es esencialmente producto de su capacidad para adquirir conocimientos lo que le ha permitido anticipar, explicar y controlar muchas cosas.

Así, todo aprendizaje supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es sólo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le permitirá generalizar, es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva.

### **3.2.5. Fundamento psicológico**

Las estrategias metodológicas tienen su fundamentación

psicopedagógica en la actual Psicología Cognitiva. En lo referente a cuestiones educativas cabe destacar el trabajo de dos autores: D. Ausubel y J. Bruner. Ambos constituyen el pilar de una gran cantidad de propuestas de gran vigencia en los momentos actuales; con base en sus teorías se han diseñado propuestas que han dado origen a la denominada psicología Instruccional, la cual es una de las corrientes más importantes dentro del campo psicopedagógico actual.

Esta propuesta planteada, considera que es posible superar los problemas de autoestima que presentan los estudiantes en la escuela, mediante el cognoscitivismo, ya que no se trata de un paradigma único sino que involucra a un conjunto de corrientes que estudian el comportamiento humano desde la perspectiva de las cogniciones o conocimientos así como de otros procesos o dimensiones relacionados con éstos (memoria, atención, inteligencia, lenguaje, percepción, entre otros), asumiendo que dicho comportamiento puede ser estudiado en sus fuentes o capacidades y en sus realizaciones (actuación).

Por ejemplo, Para Ausubel, el aprendizaje es producto de la aplicación reflexiva e intencional de estrategias para abordar la información, concretamente los contenidos escolares; estas se caracterizan como los procedimientos o cursos de acción que utiliza el sujeto como instrumentos para procesar la información (codificar, organizar, recuperar). En otros términos, las estrategias de aprendizaje constituyen un “saber cómo conocer”, de ahí su importancia.

El proceso de enseñanza supone la utilización de procedimientos o

recursos por parte del docente, tratando de lograr aprendizajes significativos en sus alumnos. Estas estrategias de enseñanza o instruccionales son diferentes a las que desarrolla el estudiante para favorecer su proceso.

Se otorga énfasis particular a los objetivos. La mayor parte de los autores que pertenecen a esta corriente señalan que un objetivo prioritario en la institución educativa es que los individuos aprendan a aprender, lo cual supone *enseñarlos a pensar*. Sin duda, los aprendizajes de contenidos son indispensables en todos los niveles educativos, pero deben enfatizarse, además, habilidades generales y específicas que les permitan convertirse en aprendices activos, capaces de acceder y manejar eficazmente diferentes tipos de contenidos curriculares.

Otra dimensión que recibe particular interés no solo de David Ausubel, sino de la mayor parte de los representantes del paradigma, es la relacionada con los contenidos. Se distinguen diferentes tipos de éstos y se proponen modalidades y criterios para su selección y secuenciación, de manera que permitan una mejor comprensión y asimilación.

Así mismo, se afirma que funda sus componentes en la psicología cognitiva porque tiene que ver con la cognición; es decir, con los procesos mentales implicados en el conocimiento. Tiene como objeto de estudio los mecanismos básicos y profundos por los que se elabora el conocimiento, desde la percepción, la atención, la memoria y el aprendizaje, hasta la formación de conceptos y razonamiento lógico. Se entiende por cognitivo, al acto de conocer, en sus acciones de almacenar, recuperar, reconocer, comprender, organizar y usar la información recibida a través de los sentidos.

Se muestra el interés por estudiar cómo las personas entienden el mundo en el que viven y también cómo se abordan las cuestiones de cómo los seres humanos toman la información sensorial entrante y la transforman, sintetizan, elaboran, almacenan, recuperan y finalmente hacen uso de ellas. El resultado de todo este procesamiento activo de la información es el conocimiento funcional en el sentido de que la segunda vez que la persona se encuentra con un acontecimiento del entorno igual o similar está más segura de lo que puede ocurrir comparado con la primera vez.

Cuando las personas hacen uso de su conocimiento construyen planes, metas para aumentar la probabilidad de que tendrán consecuencias positivas y minimizar la probabilidad de consecuencias negativas. Una vez que la persona tiene una expectativa de la consecuencia que tendrá un acontecimiento, su actuación conductual se ajustará a sus cogniciones.

Finalmente, la Psicología Cognitiva es una de las adiciones más recientes a la investigación psicológica y estudia diversos procesos cognitivos, tales como la resolución de problemas, el razonamiento (inductivo, deductivo, adictivo, analógico), la percepción, la toma de decisiones y la adquisición lingüística.

### **3.2.6. Fundamento teórico:**

#### **La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura: interacción y aprendizaje**

Los conductistas, dice Bandura, subestiman la dimensión social del comportamiento reduciéndola a un esquema según el cual una persona

influye sobre otra y hace que se desencadenen mecanismos de asociación en la segunda. Ese proceso no es interacción, sino más bien un envío de paquetes de información de un organismo a otro. Por eso, la teoría del aprendizaje social propuesta por Bandura incluye el factor conductual y el factor cognitivo, dos componentes sin los cuales no pueden entenderse las relaciones sociales.

### **Aprendizaje y refuerzo**

Por un lado, Bandura admite que cuando aprendemos estamos ligados a ciertos procesos de condicionamiento y refuerzo positivo o negativo. Del mismo modo, reconoce que no puede entenderse nuestro comportamiento si no tomamos en consideración los aspectos de nuestro entorno que nos están influyendo a modo de presiones externas, tal y como dirían los conductistas.

### **Ambiente**

Ciertamente, para que exista una sociedad, por pequeña que esta sea, tiene que haber un contexto, un espacio en el que existan todos sus miembros. A su vez, ese espacio nos condiciona en mayor o menor grado por el simple hecho de que nosotros estamos insertados en él.

### **El factor cognitivo**

Sin embargo, nos recuerda Bandura, también hay que tener en cuenta la otra cara de la moneda de la teoría del aprendizaje social: el factor cognitivo. En un contexto de aprendizaje interpersonal somos capaces de prever los resultados novedosos de nuestras acciones.

## **Aprendizaje vicario**

El pináculo del aspecto social es el aprendizaje vicario remarcado por Bandura, en el que un organismo es capaz de extraer enseñanzas a partir de la observación de lo que hace otro.

## **Un término medio**

En definitiva, Bandura utiliza su modelo de la teoría del aprendizaje social para recordarnos que, como aprendices en continua formación, nuestros procesos psicológicos privados e impredecibles son importantes. Además, estos elementos del aprendizaje sirven para construir la personalidad de cada individuo.

## **La Teoría de la Personalidad de Albert Bandura**

Somos capaces de prever cosas a partir de lo que les pasa a otros, del mismo modo en el que el hecho de vivir en un medio social nos hace plantearnos ciertos objetivos de aprendizaje y no otros.

Por lo que respecta a nuestro papel como aprendices, está claro: no somos ni dioses autosuficientes, ni autómatas.

## ESQUEMA DE LA PROPUESTA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS BASADAS EN LA TEORÍA DE LA PERSONALIDAD DE ALBERT BANDURA PARA ELEVAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA, DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 821571.



### LA TEORIA DE LA PERSONALIDAD DE ALBERT BANDURA

**Ambiente:** un contexto, un espacio en el que existan todos sus miembros.

**El factor cognitivo:** somos capaces de prever los resultados novedosos de nuestras acciones.

**Aprendizaje vicario:** el organismo es capaz de extraer enseñanzas a partir de la observación de lo que hace otro.

**Un término medio:** como aprendices en continua formación.



### Estrategias metodológicas para elevar la autoestima



**Estrategia N° 01:** Pensar y preguntar

**Estrategia N° 02:** Reímos juntos

**Estrategia N° 03:** Nuestros derechos

**Estrategia N° 04:** Aceptar críticas

## **Estrategia N° 01: Pensar y preguntar**

Consiste en provocar la reflexión y el pensamiento de nuestro interlocutor a través del uso de las preguntas. Porque es una forma respetuosa de manifestar que estamos escuchando, y al mismo tiempo de favorecer la reflexión y de buscar una mejor comprensión de la situación que redundará en la mejora de las propuestas de solución a las posibles situaciones problemáticas que se pueden estar planteando

Duración: 02 semanas (del 02 al 14 de julio del 2018)

Horas: 04

### Objetivos:

- Provocar la reflexión de los participantes por medio de la realización de preguntas abiertas.
- Valorar la importancia de realizar este tipo de preguntas en determinadas situaciones de la vida cotidiana para llegar a esclarecer un conflicto.
- Desarrollar la empatía

### Contenidos:

- Qué es pensar y hacer preguntas.
- Por qué es importante pensar y hacer preguntas.
- Cómo actuar para pensar y hacer preguntas.
- Características de pensar y hacer preguntas.

Metodología: Se formularán preguntas preferentemente abiertas, que invitan



mejor a la reflexión, éstas pueden tener las siguientes características:

- Que requieran alguna pequeña explicación adicional, en lugar de una respuesta escueta.
- Que sean fundamentalmente exploratorias.
- Que den la posibilidad al interlocutor de pensar sobre el contenido de la respuesta, es decir, que no sea ésta una respuesta obvia sino elaborada.

Actividades: ¿Me siento bien?

Se informa al grupo que vamos a trabajar sobre la técnica de ayudar a pensar y hacer preguntas.

Se pedirá la participación de 6 voluntarios(as), a cada uno(a) de los(as) cuales se les dará una tarjeta en la que haya anotado un conflicto por el que ese alumno(a) debe imaginarse qué está pasando.

A continuación, uno de los(as) voluntarios(as) se pondrá de pie ante la clase y ésta mediante la realización de preguntas abiertas deberá averiguar de qué situación se trata.

El papel del docente aquí es el de verificar que cada alumno(a) puede realizar al menos una pregunta y estas se formulan ordenadamente. Habrá que hacer explícita la inadecuación de realizar preguntas como ¿qué te ocurre?, o ¿qué es exactamente lo que te pasa? y si la realización de preguntas del tipo ¿cómo te sientes?, ¿qué debería hacerse y por qué?, ¿qué pasaría si yo ahora...?, ¿qué personas están implicadas?

Evaluación: Algunas sugerencias prácticas al respecto son: utilizar preguntas

relacionadas con las circunstancias en las que se desarrolla la cuestión (¿qué, cuándo, dónde, quiénes, etc.....?), con las consecuencias del comportamiento (¿qué pasaría si..., qué efecto tendría....?), con las razones del comportamiento (¿por qué, qué pretendes?), con la identificación de juicios morales o reglas de funcionamiento, (¿qué debería hacerse y por qué?)., con cuestiones relacionadas con los sentimientos (¿cómo te sentiste tú, cómo crees que se sintió el otro?), con la clarificación de la situación y de las posibles contradicciones que pudieran suscitarse (no entiendo lo que me dices, ¿podrías aclarar esto último?). Hacer una sola pregunta cada vez, dar tiempo a responder, invitar a responder, escuchar atentamente cada respuesta y no cambiar bruscamente de tema.

Estrategias: Lectura individual, lectura colectiva, trabajo en equipos, elaboración de modelos, expositiva, participativa, diálogo y técnica grupal, exposiciones individuales.

Producto acreditable: Desarrollo de un cuaderno de estrategias para ayudar a pensar y hacer preguntas.

### **Estrategia N° 02: Reír juntos**

Consiste en desarrollar la ironía no hiriente y el sentido del humor como actitud para hacer frente a las situaciones conflictivas. Porque el sentido del humor amortigua el estrés, mejora el desarrollo intelectual al favorecer la descentración cognitiva y la creatividad, permite mantener distancia frente a los problemas, evita tomar demasiado en serio las cuestiones problemáticas, lo que ayuda a abordarlas más desapasionadamente, y, sobre todo porque

permite pasarlo bien, lo cual es sin duda uno de los mejores refuerzos positivos a la comunicación interpersonal.

Duración: 02 semanas (del 13 al 25 de agosto del 2018)

Horas: 04

Objetivos:

- Proponer que cada estudiante cuente una experiencia que induzca a la sonrisa.
- Buscar reducir la cólera entre niños.

Contenidos:

- Qué es significa hacer reír.
- Por qué es importante hacer reír.
- Cómo actuar cuando una persona nos hacer reír.
- Elementos que conforman la risa.

Metodología: Haciendo comentarios de buen humor (manejo de chistes), exagerando provocativamente y disparatadamente una situación, haciendo sugerencias sorprendentes y paradójicas.

Actividades:

Expresar objetivamente, es decir, de forma clara y directa, el problema a la persona y no buscar aliados a través del cotilleo y la crítica negativa.

Exponer el problema sin agredir, ironizar, irritarse ni levantar la voz.

Exponer los sentimientos que te produce la situación.

Ser positivo y dar alternativas y pistas para solucionar el problema.

Mostrar interés sincero por que la relación se conserve.

No dar muestras de rencor ni de venganza.

Pedir cortésmente al otro, y apelando al buen funcionamiento futuro de la relación, que tenga cuidado para evitar que se repita la situación.

Evaluación: Personifica sin ningún problema actitudes de otras personas sin llegar a la burla, se ríe con sus compañeros, no de sus compañeros, se mantiene alegre y evita ponerse triste por cosas que no tienen importancia, motiva a sus amigos a que estén siempre alegres.

Estrategias: Expositivo, participativo, diálogo, técnica grupal.

Producto acreditable: Manual de instrucción para reír.

#### **Estrategia N° 04: Nuestros derechos**

Consiste en una disposición psicológica caracterizada por una actitud positiva para aceptar que los demás nos comuniquen algún aspecto relativo a nuestra conducta, sin que ello deteriore nuestra relación con ellos(as). Nos ayuda a conocernos mejor y por lo tanto a mejorar nuestro comportamiento social. El niño reconoce que tiene derechos que lo identifican como niño y que deben ser respetados, como es la alimentación, la educación, la salud y que no debe trabajar por encontrarse en formación y desarrollo.

Duración: 02 semanas (del 27 de agosto al 08 de setiembre del 2018)

Horas: 04

Objetivo: Exponer la capacidad de ser asertivo como estrategia necesaria a la hora de defender sus derechos

### Contenidos:

- Qué es defender los propios derechos
- Por qué es importante defender los propios derechos.
- Cómo actuar cuando una persona no defiende los propios derechos.
- Elementos de los derechos

Metodología: Escuchar la queja sin interrumpir, no dar excesivas explicaciones, pensar si el otro tiene razón en lo que nos dice, si se está de acuerdo, darle la razón y pedir disculpas siempre que sea posible, intentar buscar la solución para que no vuelva a suceder.

### Actividades:

El docente relata, una situación figurada de compra en una tienda, que se produce entre el vendedor y el comprador.

A continuación, se abre un mini debate sobre las 3 situaciones:

Ventajas e inconvenientes de cada una, cuál nos soluciona mejor la situación.

Se puede construir un cuadro en la pizarra con las respuestas dadas.

Se forman grupos de 4 estudiantes, se pide que solucionen de una manera asertiva, defendiendo nuestros derechos en las siguientes situaciones:

- Alguien te pidió que le prestases un disco hace bastante tiempo y aun no te lo ha devuelto. Tú ya se lo has reclamado una vez.
- A ti y a un(a) compañero(a) les ha tocado realizar juntos un trabajo de Comunicación. Él no hace nada.

Para finalizar ponemos en común las respuestas de cada grupo y que piensen una situación en la que deberían haber defendido sus derechos: ¿por qué no

lo hiciste?, ¿qué podrías haber dicho?, ¿cuál sería la mejor forma de solucionar el problema o de ser asertivo en cada caso?, ¿qué cosas buenas podemos sacar de defender nuestros derechos?

Evaluación: Identifica y comunica con sus propias palabras el valor del respeto, demuestra respeto hacia los sentimientos de los demás, expresa sus emociones y respeta las de sus compañeros y compañeras.

Estrategias: Expositivo, participativo, diálogo, técnica grupal.

Producto acreditable: Desarrollo de un manual de estrategias para hacer prevalecer nuestros derechos.

#### **Estrategia N° 04: Aceptar críticas**

Consiste estar conscientes de que siempre seremos objetos de críticas y ante ello debemos estar preparados para saber afrontarlas de manera positiva, además de aprender a realizar críticas a los demás de manera positiva.

Duración: 02 semanas (del 10 al 22 de setiembre del 2018)

Horas: 04

Objetivos:

- Aprender a conocerse mejor.
- Desarrollar una actitud positiva para aceptar que los demás nos comuniquen algún aspecto relativo a nuestra conducta partiendo de una visión crítica de nosotros(as) mismos(as)

Contenidos:

- Qué es aceptar críticas sobre nuestra conducta.

- Porqué es importante aceptar críticas sobre nuestra conducta.
- Cómo actuar cuando una persona realiza críticas sobre nuestra conducta.
- Elementos de la conducta.

Actividades: Yo soy así

Comenzar exponiendo la importancia de aprender a recibir críticas en nuestra relación con las demás personas.

Comentar la manera de actuar ante una situación que nos exija aplicar el manejo de la crítica.

A continuación, se reparte un folleto a cada alumno(a). En el mismo deberá anotar dos aspectos positivos de su persona y dos que él(ella) considere más negativo. Al lado de los negativos plasmar las posibles alternativas de cambio que cree pueden tener esos aspectos.

Por último, cada estudiante comentará ante la clase lo anotado.

La clase deberá mostrar una actitud tolerante ante cada uno de los ponentes.

Evaluación: Identifica y comunica sus sentimientos, gustos y preferencias, valora sus preferencias y respeta la de los demás, expresa verbalmente sus gustos y preferencias en situaciones cotidianas en las que vive, comentan y dibujan sus gustos y preferencias dentro de su hoja.

Estrategias: Expositivo, participativo, diálogo, técnica grupal

Producto acreditable: Desarrollo de un decálogo de estrategias para aceptar críticas sobre nuestra conducta.

### 3.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL POST TEST DE AUTOESTIMA APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 821571 DEL CASERÍO PUERTO 2000, DISTRITO DE TABACONAS, PROVINCIA DE SAN IGNACIO.

**Tabla 5: En cuanto a su relación a sí mismo**

Alternativas	Siempre		A Veces		Nunca		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Muestra actitud de confianza	13	52	07	28	05	20	25	100
Actúa con seguridad	15	60	04	16	06	24	25	100
Se siente capaz y responsable	14	56	07	28	04	16	25	100
Se integra a los grupos	16	64	05	20	04	16	25	100
Sus actitudes concuerdan con lo que piensas y sientes	12	48	06	24	07	28	25	100
Tiene capacidad de autocontrol	11	44	08	32	06	24	25	100
Se autorregula	10	40	08	32	07	28	25	100

Fuente. Post Test aplicado el 25 de setiembre del 2018 - Marco A. Torres Fernández

En cuanto a su relación a sí mismo, el 52% afirma que siempre tiene una actitud de confianza frente a sí mismo, el 28% dice que a veces y el 20% responde que nunca tiene actitudes de confianza frente así mismo, el 60% dice que siempre actúa con seguridad, el 16% de los estudiantes que a veces actúa con seguridad, el 24% nunca actúa con seguridad. El 56% siempre, se siente capaz y responsable, el 28% a veces se siente capaz y responsable, el 16% nunca. El 64% de los estudiantes siempre se integra con facilidad a los grupos, el 20% a veces y 16% nunca. Del 56% de los estudiantes sus actitudes siempre concuerdan con lo que piensan y sienten, del 28% a veces concuerdan y del 25% nunca concuerdan. El 44% de los estudiantes siempre muestran capacidad de autocontrol, el 32% lo tiene a veces y un 24% nunca. El 40% de los estudiantes siempre son capaces de autorregularse en la expresión de sus impulsos, el 32% los hace a veces y el 28% nunca.

De los resultados obtenidos podemos inducir que los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571, después de aplicadas las estrategias metodológicas, muestran un avance bastante significativo en el nivel de autoestima y tienen un mejor reconocimiento de sí mismos.

**Tabla 6: Cómo te sientes en relación a los demás**

Alternativas	Siempre		A Veces		Nunca		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Es abierto y flexible en relación a los demás.	14	56	06	24	05	20	25	100
Tiene actitud de valoración de los demás.	16	64	05	20	04	16	25	100
Es autónomo en sus decisiones.	15	60	07	28	03	12	25	100
Le es posible disentir sin agredir.	17	68	05	20	03	12	25	100



Toma la iniciativa en el contacto social.	18	72	05	20	02	08	25	100
Es buscado por sus compañeros.	15	60	06	24	04	16	25	100
Su comunicación con los otros es clara y directa.	18	72	04	16	03	12	25	100
Tiene una actitud empática.	16	64	06	24	03	12	25	100
Establece relaciones adecuadas con sus profesores y/o con otros adultos.	18	72	04	16	03	12	25	100

*Fuente. Post test aplicado el 25 de setiembre del 2018 - Marco A. Torres Fernández*

En relación con los demás, referente a es abierto y flexible en su relación, el 56% sostiene que siempre, el 24% a veces y otro 20% nunca. Tiene una actitud de valoración de los demás, el 64% dice siempre, el 20% a veces y el 16% nunca. Es autónomo en sus decisiones, el 60% sostienen que siempre, el 28% dice que a veces y el 12% nunca. Le es posible disentir sin agredir, el 68% dice que siempre, el 20% dice a veces y el 12% dice nunca. Toma la iniciativa en el contacto social, el 72% siempre toma la iniciativa, el 20% dice que a veces y el 08% dice nunca. Es buscado por sus compañeros, el 60% dice que siempre, el 24% dice que a veces y el 16% sostiene que nunca. Su comunicación con los otros es clara y directa, el 72% dice que siempre, el 16% dice que a veces y el 12% dice que nunca. Tiene una actitud empática, 64% sostiene que siempre es empático, el 24% dice que a veces y el 12% sostiene que nunca son empáticos. Establece relaciones adecuadas con sus profesores y/o con otros adultos, el 72% dice que siempre, el 16% sostiene que a veces y el 12% que nunca.

De los resultados obtenidos, referido a su relación con los demás, después de aplicar las estrategias metodológicas, podemos afirmar que los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571, se relacionan adecuadamente con sus docentes y/o con otros adultos, lo que evidencia que muestran autoestima alta.

**Tabla 7: Frente a las tareas y obligaciones:**

Alternativas	Siempre		A Veces		Nunca		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Muestra una actitud de compromiso.	13	52	07	28	05	20	25	100
Es optimista en relación a sus posibilidades en los trabajos.	16	64	06	24	03	12	25	100
Se esfuerza y es constante.	18	72	05	20	02	08	25	100
Se angustia en exceso frente a los problemas.	16	64	05	20	04	16	25	100
Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades.	18	72	04	16	03	12	25	100
Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo.	12	48	08	32	05	20	25	100
Su actitud es creativa.	20	80	04	16	01	04	25	100

Es capaz de trabajar en grupo.	13	52	07	28	05	20	25	100
--------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	-----

*Fuente. Post test aplicado el 25 de setiembre del 2018 - Marco A. Torres Fernández*

Frente a las tareas y obligaciones, asume una actitud de compromiso, el 52% sostiene que siempre, el 28% dice que a veces asumen, el 20% dice que nunca. Es optimista en relación a sus posibilidades en los trabajos, el 64% dice que siempre, el 24% que a veces, el 12% que nunca lo son. Se esfuerza y es constante, el 72% dice que siempre, el 20% que a veces y el 08% sostienen que nunca. Se angustia en exceso frente a los problemas, el 64% dice que siempre, el 20% sostienen que a veces y el 16% dice que nunca. Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades, el 72% de los estudiantes son capaces de reconocer, el 16% dice que a veces reconocen y el 12% dice que nunca reconocen. Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo, el 48% dice que siempre, el 32% a veces y el 20% nunca. Su actitud es creativa, el 80% dice que siempre, el 16% sostiene que a veces y el 04% que nunca. Es capaz de trabajar en grupo, el 52% sostiene que siempre, el 28% dice que a veces y el 20% manifiesta que nunca.

De los resultados obtenidos, frente a las tareas y obligaciones, podemos concluir que los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571, después de aplicadas las estrategias metodológicas, asumen una actitud activa con confianza en sus potencialidades, ello genera una alta autoestima y además beneficia sus aprendizajes.

**Tabla 8: Resumen post test de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571**

ELEMENTOS	Siempre		A Veces		Nunca		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
En cuanto a su relación a sí mismo.	15	60	04	16	06	24	25	100
Cómo te sientes en relación a los demás.	17	68	05	20	03	12	25	100
Frente a las tareas y obligaciones.	18	72	05	20	02	08	25	100

*Fuente. Post test aplicado el 25 de setiembre del 2018 - Marco A. Torres Fernández*

Observando el cuadro resumen de los resultados obtenidos después de aplicar las estrategias metodológicas basadas en la Teoría de la Personalidad de Albert Bandura podemos afirmar que se ha logrado elevar el nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Primaria de la IE N° 821571 del caserío Puerto 2000 - Tabaconas ya que el 60% ha mejorado en cuanto a su relación consigo mismo, el 68% asegura que se relaciona mejor con los demás estudiantes y con el docente, así mismo el 72% muestra una muy buena actitud frente a las tareas y obligaciones.

## CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. Los resultados del pre test diagnosticaron que los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio - Cajamarca, muestran bajos niveles de autoestima, relacionado al reconocimiento de sí mismo, en su relación con los demás y en la actitud que muestran frente a las tareas y obligaciones de aprendizaje.
2. Para solucionar el problema diagnosticado se diseñó y elaboro cuatro estrategias metodológicas basada en la Teoría de la Personalidad de Albert Bandura, para que los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria eleven su nivel de autoestima, tengan valoración de sí mismos, capacidad para asumir retos y responsabilidades e inseguridad y capacidad para la toma de decisiones.
3. Los elementos de la teoría de la personalidad de Albert Bandura, unidas a las estrategias metodológicas, son reforzadores de interacción social, para mejorar la autoestima, impiden el bloqueo del reforzamiento social, disminuyen el estrés y la ansiedad y mejoran los aprendizajes de los estudiantes.
4. Los resultados del pos test aplicado a los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio - Cajamarca, muestran altos niveles de autoestima, relacionados al reconocimiento de sí mismo, en su relación con los demás y en la actitud que muestran frente a las tareas y obligaciones de aprendizaje, lo que valida la eficiencia de las estrategias metodológicas basadas en la teoría de la Personalidad de Albert Bandura para elevar el nivel de autoestima.

## **RECOMENDACIONES**

Habiendo concluido la presente investigación sugerimos las siguientes recomendaciones:

1. Es importante que la propuesta expuesta en la presente tesis sea valorada y adaptada a los diferentes escenarios educativos que presentan similar problemática, tanto en la provincia de San Ignacio como en la región Cajamarca.
2. Se recomienda que las estrategias metodológicas para mejorar el nivel de autoestima, que a la luz de los resultados de esta investigación sea aplicado en las diferentes instituciones educativas de la región y del país.
3. Se recomienda que se haga un control permanente de la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio, región Cajamarca.
4. La institución educativa debe promover, mediante proyección a la comunidad, talleres de autoestima para beneficiarse de mejores personas que enfrentan positivamente los retos académicos y cotidianos de la vida.
5. Los docentes deben involucrar a los padres y madres de familia en la aplicación de las estrategias metodológicas para elevar el nivel de autoestima de los estudiantes ya que ellos son actores educativos y sociales importantes con los cuales los estudiantes interactúan diariamente, los mismos que tienen que ver con los niveles de autoestima que presentan los niños.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, Zoila y Col. (2000). *Inventario de Cociente Emocional de Bar-On*. Lima: Manual Técnico.
- Acuña, L. (1998). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo: Una Interpretación Constructivista 2ª Edición*. México: Mc Graw – Hill Interamericana S.A.
- Alcántara, José A. (1993) *Cómo educar la Autoestima*. Barcelona, Edit. CEAC S.A. 1993. Barcelona. España.
- Aliaga Tovar, J. (1998b). *La ubicación espontánea del asiento como función de la inteligencia, la personalidad, el rendimiento académico y el sexo. Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Psicología. Mención Psicología Educativa*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Aquiles, M. y Espada, J. (2004). *Educación en la autoestima*. Madrid. Edit. CCS, Alcalá, España.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliff: Prentice Hall.
- Bandura, Albert/ (1990). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Alianza Editorial.
- Bar-on (2000). *Inventario del Coeficiente Emocional de BarOn*, Lima, Editorial Grafimag S.R.L.
- Bocado, Fabián y Col. (2000). *Inteligencia Emocional*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos/inteliemo.shtml>
- Bravo, Luis (1993). *Psicología de las Dificultades del Aprendizaje Escolar*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria, 3º edición.
- Cabrera, Betty (1999). *Nivel de Inteligencia Emocional de los Alumnos del Tercer Ciclo de Contabilidad - UNT*. Trabajo de Habilitación para el Ingreso a la Docencia. Trujillo.
- Calderón, A. y Collantes Y. (2001). *Correlación entre el nivel de comunicación de padres e hijos y el Rendimiento Escolar de los Alumnos del 1º grado de primaria del C.E. N° 80819 "Francisco Lizarzaburu" - El Porvenir*.
- Carrasco, Julio (1985). *La recuperación Educativa*. Editorial Anaya.
- Capella, Riera Jorge (1999). *Aprendizaje y Constructivismo*. Lima: Ediciones Massy and Vanier, 1º Edición.
- Carrión, J. (2002). *La Inteligencia Emocional con PNL*. Madrid. Editorial Edaf,

S.A.

- Chadwick, C. (1979). *Teorías del aprendizaje*. Santiago. Editorial Tecla.
- Cloninger, Susan C (2003). *Teorías de la personalidad*. México, PEARSON EDUCACIÓN.
- Coopersmith, S. (1978). *Estudio sobre autoestima*. Ed. Trillas. México.
- Del Rosario, Juan (2001). *Nivel de Inteligencia Emocional que presentan los Alumnos de 5to Año de Educación Secundaria del Colegio N° 80821 "Cesar Vallejo" - Bellavista - La Esperanza*.
- Extremera, N. y Fernández-Berrocal, P. (2003). *La inteligencia emocional en el contexto educativo: hallazgos científicos de sus efectos en el aula*. Revista de Educación.
- Fernández Berrocal, P. (2002). *Importancia de Desarrollar la Inteligencia Emocional en el Profesorado*. Revista Iberoamericana de Educación N° 29.
- Fernández-Berrocal, P., Salovey, P., Vera, A., Ramos, N. y Extremera, N. (2002). *Cultura, inteligencia emocional percibida y ajuste emocional: un estudio preliminar*. Revista Española de Motivación y Emoción.
- García, F. (2001). *Educando desde el Ajedrez*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (1983). *Inteligencias Múltiples*. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Howard\\_Gardner](http://es.wikipedia.org/wiki/Howard_Gardner)
- Goleman, Daniel (1995). *Inteligencia Emocional*. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Inteligencia\\_emocional](http://es.wikipedia.org/wiki/Inteligencia_emocional)
- Goleman, Daniel (1996). *La Inteligencia Emocional*, Editorial Cairós, 4ª Edición, Barcelona.
- Goleman, Daniel (1996). *La Inteligencia Emocional, por qué es más Importante que el Coeficiente Intelectual*. Buenos Aires: Editorial Vergara, S.A.
- Goleman, Daniel (1999). *La Inteligencia Emocional en la Empresa*. Buenos Aires: Editorial Vergara, S.A.
- Goleman, Daniel (2001). *Conferencia respecto a los componentes de la Inteligencia emocional*. Madrid.
- Gonzales, M. Y Etxeandia I. (1986) *El problema del rendimiento escolar*. Barcelona: Ediciones Oikos. 1º Edición.
- Heson, Kenneth y Eller Ben (2000). *Psicología para la Enseñanza Eficaz*.

México: Internacional Thonson Editores S.A.

Herrán, A., y Villarroel, J. (1987). *Caracterización de algunos factores del alumno y su familia de escuelas urbanas y su incidencia en el rendimiento de castellano y matemáticas en el primer ciclo de enseñanza general básica*. Chile. CPEIP.

Herrera, J. (2000). *Inteligencia Emocional*. Venezuela. Disponible en: <http://www.monografias.com/inteliemo/inteliemo.shtml.p.2>

Kaczynska, M. (1986). *El rendimiento escolar y la inteligencia*. Buenos Aires. Editorial Paidós.

Kerlinger, F.N. (1988). *Investigación del comportamiento*. México: Interamericana.

Lorenzo, Luisa (2000). *La Inteligencia Emocional y los Contextos Educativos*. Disponible en: <http://www.canarias/personales/sice/document.htm>

Malabrigo, Bertha (2001). *Influencia de un Programa de Autoestima en el Rendimiento Académico de los Alumnos del 1er año del CC. Agrarias de las UPAO*. Tesis para optar por el grado de Maestro en Educación. Con mención en Psicología Educativa. Trujillo: UNT

Mayer, J. D., y Salovey, P. (1997). *What is emotional intelligence? En P. Salovey y D. Sluyter (Eds), Emotional Development and Emotional Intelligence: Implications for Educators*. Nueva York: Basic Books.

Ministerio de Educación (2007). *Guía de evaluación de los aprendizajes*. Segunda Edición, Lima, Perú.

Ministerio de Educación. (2010) *Orientaciones para el trabajo pedagógico*. Editorial MED Lima, Perú.

Negreiros, N. (1999). *Efectos de un programa de metodología para el estudio activo "Promesa" sobre el Rendimiento Académico de estudiantes del primer año de educación secundaria de San Juan de Miraflores - Lima*. Tesis inédita de Licenciatura en Psicología, Universidad César Vallejo, Trujillo.

Novaez, M. (1986). *Psicología de la actividad escolar*. México: Editorial Iberoamericana.

Parker, J. D. A., Summerfeldt, L. J., Hogan, M. J. Y Majeski, S. A. (2004). *Emotional intelligence and academia success: examining the transition from high school to university*. Personality and Individual Differences.

Quintana, Alberto. (2001). *Revista Psicológica de Actualización Profesional del Colegio de Psicólogos del Perú: Relación entre la inteligencia, el*

*asertividad y el liderazgo del estudiante de UNMSM. Año II Vol. 2.*

- Reyes Murillo, E. (1988). *Influencia del programa curricular y del trabajo docente en el aprovechamiento escolar en historia del Perú de alumnos del 3er grado de Educación Secundaria*. Tesis para optar el Grado Académico de Doctora en Educación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Rivera, José (1999). *Las Emociones y el Bajo Rendimiento*. Disponible en: <http://www.atee.org/htm/seminars/frag-ccsl.html>
- Rodríguez, Víctor (1997). *Psicotécnica Pedagógica*. México: Editorial Trillas. 1º Edición.
- Salinas, D. (2001). *Relación entre el nivel de Inteligencia Emocional y el nivel de Desempeño Laboral en los Trabajadores Administrativos de la "Universidad Cesar Vallejo" de Trujillo*. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología. Trujillo.
- Sampieri y otros (2006). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill, Cuarta Edición, México.
- Tenti, Emilio (2001). *La Escuela y la Educación de los sentimientos*. Disponible en: [http://www.pop\\_up.org/college/emintele.htm](http://www.pop_up.org/college/emintele.htm)
- Torradadella, Paz (2001). *Cómo Desarrollar la Inteligencia Emocional*. Barcelona: Grupo Editorial Océano, S.A.
- Torreblanca, Alberto Y Zacharías Daniela (2002). *Ficha técnica: diseño muestral. Evaluación Nacional 2001. Primaria*. Lima: UMC-Ministerio de Educación
- UMC (2004). *Evaluar para aprender. Todo lo que usted necesita saber sobre las evaluaciones nacionales del rendimiento estudiantil*. Lima: Ministerio de Educación.
- Valles, Antonio (2000). *Revista de la Facultad de Psicología de la UNSM. Desarrollando la Inteligencia Emocional de los Alumnos*. Año IV Vol. 6.
- Velásquez, J. (2000). *Emoción Inteligente. Cómo tener éxito mediante el dominio y la transformación de los sentimientos*. Barcelona. Editorial Planeta, S.A.
- Velásquez Fernández, A. y Rey Córdova, N. (1999). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos, Lima, Perú.
- Weisinger, Hendiré (1998). *La inteligencia Emocional en el Trabajo*. Buenos Aires - Javier Vergara.



## **ANEXOS**

TEST APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 821571 DEL CASERÍO PUERTO 2000, DISTRITO DE TABACONAS, PROVINCIA DE SAN IGNACIO – CAJAMARCA

**1. En cuanto a su relación a sí mismo**

ALTERNATIVAS	Siempre	A veces	Nunca
Tiene una actitud de confianza.			
Actúa con seguridad.			
Es capaz y responsable.			
Se integra a los grupos.			
Sus actitudes concuerdan con lo que piensa y siente.			
Tiene capacidad de autocontrol.			
Es capaz de autorregularse.			

**2. Cómo te sientes en relación a los demás**

ALTERNATIVAS	Siempre	A veces	Nunca
Es abierto y flexible en relación a los demás.			
Tiene una actitud de valoración de los demás.			
Es autónomo en sus decisiones.			
Le es posible disentir sin agredir.			
Toma la iniciativa en el contacto social.			
Es buscado por sus compañeros.			
Su comunicación con los otros es clara y directa.			
Tiene una actitud empática.			
Establece relaciones adecuadas con sus profesores y/o con otros adultos.			

**3. Frente a las tareas y obligaciones, asume:**

ALTERNATIVAS	Siempre	A veces	Nunca
Una actitud de compromiso frente a la tarea.			
Es optimista en relación a sus posibilidades en los trabajos.			
Se esfuerza y es constante a pesar de las dificultades.			
Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades.			
Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo.			
Su actitud es creativa.			
Es capaz de trabajar en grupo.			