



**UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES**

Y EDUCACIÓN

**Unidad de Posgrado de
Ciencias Histórico Sociales y Educación**



PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Propuesta de programa de estrategias cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de textos en el área de comunicación de los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60555 Río Marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito Nauta provincia Loreto, región Loreto 2015

Tesis

**Para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación
con mención en Psicopedagogía Cognitiva**

Autora: Espinoza Purilla, Rosa María

Asesor: Guevara Servigón, Dante

Lambayeque - Perú

2018

Propuesta de programa de estrategias cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de textos en el área de comunicación de los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60555 Río Marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito Nauta provincia Loreto, región Loreto 2015

BACH. ROSA MARÍA ESPINOZA PURILLA
AUTORA

DR. DANTE GUEVARA SERVIGÓN
ASESOR

APROBADO POR:

DR. JORGE ISAAC CASTRO KIKUCHI
PRESIDENTE DEL JURADO

M.Sc. MARTHA RIOS RODRIGUEZ
SECRETARIA DEL JURADO

M.Sc. BEDER BOCANEGRA VILCAMANGO
VOCAL DEL JURADO

DEDICATORIA

A mi hijo Christian Pedro que es la razón de mi existir, el que me da fuerzas para seguir adelante y entender que la vida continua a pesar de los golpes que nos da; a mi angelito Dany Valentino que desde el cielo me acompaña día tras día, a mis padres por el apoyo y confianza que me brindaron siempre y a DIOS el todopoderoso.

Rosa María

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme seguir adelante profesionalmente y darme fuerzas para continuar, a pesar de las adversidades. A mi hijo Christian Pedro Escalante Espinoza; por ser la razón de superación; ya que gracias a él comprendí que como madre damos todo lo mejor de uno mismo para conseguir el objetivo propuesto y alcanzar nuestras metas; a mi angelito Dany Valentino Tasayco Espinoza, a los maestros de la “Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo” por los conocimientos que nos impartieron, a mis padres, que a pesar de lo humilde que son, siempre estuvieron a mi lado y muy en especial a mis alumnos.

Rosa María

INDICE

RESUMEN	7
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I.....	13
I. ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO	14
1.1. UBICACIÓN	14
1.2. ¿CÓMO SE MANIFIESTA EL PROBLEMA Y QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?	17
1.3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. Diseño de la investigación	18
1.3.2. Instrumentos de recolección de datos.....	20
CAPITULO II	21
II. MARCO TEÓRICO	22
2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	22
2.2. BASE TEÓRICA.....	25
2.2.1. Teorías de la creatividad	25
2.2.1.1. Teoría asociacionista	25
2.2.1.2. Teoría gestáltica de la creatividad	26
2.2.1.3. Teoría existencialista de la creatividad	26
2.2.1.4. Teoría de la transferencia de la creatividad.....	27
2.2.1.5. Teoría interpersonal o cultural de la creatividad.....	27
2.2.1.6. Teoría psicoanalítica.....	29
2.2.1.7. Teoría de las inteligencias múltiples.	30
2.3. BASES CONCEPTUALES	31
2.3.1. Pensamiento creativo.....	31
2.3.1.1. La creatividad	32
2.3.1.2. El pensamiento creativo.....	32
2.3.2. Pensamiento crítico.....	34
2.3.3. Pensamiento abstracto	36
2.3.4. Pensamiento científico	38

2.3.5.	Pensamiento creativo.....	39
2.3.5.1.	Origen.....	41
2.3.5.2.	Técnicas.....	42
2.3.6.	Pensamiento creativo e innovación	43
2.3.6.1.	Fases del proceso creativo.	52
2.3.6.2.	Usos pensamiento creativo, para que sirve y para que se usa	54
2.3.7.	Importancia de la Producción de Textos	55
2.3.7.1.	Etapas de la Producción de Textos Escritos	57
2.3.7.2.	Estrategias para la producción de textos escritos	60
CAPITULO III	66
III.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	67
3.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	67
3.2.	PROPUESTA DE PROGRAMA DE ESTRATEGIAS COGNITIVAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ALUMNOS DEL 2° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 60555 RÍO MARAÑÓN-MARGEN IZQUIERDA COMUNIDAD PAYOROTE DISTRITO NAUTA PROVINCIA LORETO, REGIÓN LORETO 2016.....	69
3.2.1.	Presentación:.....	69
3.2.2.	Fundamentación:	70
3.2.3.	Justificación.	71
3.2.4.	Objetivos:	72
3.2.5.	Propuesta:	72
3.2.5.1.	Módulos:	72
3.2.5.2.	Habilidades	73
3.2.5.3.	Contenidos	73
3.2.5.4.	Actividades	74
3.2.5.5.	Metodología	74
3.2.5.6.	Evaluación	75
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFIA	80
ANEXO	83

RESUMEN

En las últimas décadas, el desarrollo de nuevas investigaciones de psicólogos orientadas a comprender y desarrollar las capacidades del individuo, especialmente las del intelecto, evidencian la importancia que tiene el pensamiento creativo, cuando el individuo se enfrenta a un problema que tiene que resolver. Las investigaciones acerca de la mente y la personalidad humana y su funcionamiento han sido el objeto de estudio de psicólogos en todas las épocas; sus aportaciones han permitido despertar el interés en el pensamiento creador. Al respecto, Torrance (1977:126) define el pensar creativo como: Un proceso, el proceso de intuir vacíos o elementos necesarios que faltan; de formar ideas o hipótesis acerca de ellos, de someter a prueba estas hipótesis y de comunicar los resultados; posiblemente para modificar y someter de nuevo a prueba las hipótesis... Esta actividad creadora mental, ha sido también definida como la iniciativa que se manifiesta en la habilidad de uno a abandonar la secuencia normal del pensamiento, para pasarse a una secuencia totalmente distinta, pero productiva.

Se plantean algunas características que parecen diferenciar a las personas creativas de las que no lo son. Así, se presenta a la persona creativa como bastante flexible en los patrones de pensamiento e interesada en ideas complejas. Además, tiene una personalidad amplia, interesada en lo inusual y tiende a ser sensible a lo estético. Se debe considerar que un acto creativo es nuevo u original, tiene una finalidad establecida y representa una solución única a un problema determinado.

Se destaca el trabajo de J.P. Guilford (1959-1967), al construir el modelo de inteligencia y realizar una amplia investigación, con la finalidad de identificar las 150 habilidades separadas que predecía en este modelo, destacando con sus resultados que no existe un solo puntaje de coeficiente intelectual (C.I.) que pueda indicar la inteligencia de un individuo, debido a que hay una gran variedad.

En este sentido y siguiendo la propuesta tenemos que el problema de la investigación ha quedado definido así: Se observa que los alumnos del segundo grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa: N° 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto Región: Loreto, presentan dificultades para desarrollar el pensamiento creativo en la creación de textos, las mismas que se demuestra en inseguridad para llegar a una conclusión, formular una hipótesis o tomar una cierta decisión.

Esta investigación se aborda en tres capítulos, en el **capítulo I** se hace una descripción del objeto de estudio y se señala la metodología a seguir en la Investigación; en el **capítulo II** está el marco teórico, en el mismo que se sustenta el trabajo. En el **capítulo III**, se aborda la interpretación de la información recogida, en el mismo que se hace la propuestas de programa de estrategias cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de textos en el área de comunicación de los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa N° 60555 río Marañón - margen izquierda comunidad Payorote distrito Nauta provincia Loreto, región Loreto 2015.

Palabra clave: Pensamiento creativo, habilidades, destrezas y competencias

ABSTRACT

In the last decades, the development of new researches of psychologists oriented to understand and develop the capacities of the individual, especially those of the intellect, show the importance of creative thinking, when the individual faces a problem that has to be solved. The investigations about the human mind and personality and its functioning have been the object of study of psychologists in all epochs; his contributions have allowed to awaken interest in creative thinking. In this regard, Torrance (1977: 126) defines creative thinking as: A process, the process of intuiting gaps or missing necessary elements; to form ideas or hypotheses about them, to test these hypotheses and to communicate the results; possibly to modify and test hypotheses again ... This mental creative activity has also been defined as the initiative that manifests itself in one's ability to leave the normal sequence of thought, to move to a totally different sequence, but productive.

There are some characteristics that seem to differentiate creative people from those that are not. Thus, the creative person is presented as quite flexible in thought patterns and interested in complex ideas. In addition, he has a broad personality, interested in the unusual and tends to be sensitive to the aesthetic. It must be considered that a creative act is new or original, has an established purpose and represents a unique solution to a given problem.

The work of J.P. Guilford (1959-1967), by constructing the intelligence model and carrying out extensive research, with the aim of identifying the 150 separate skills he predicted in this model, highlighting with his results that there is not a single IQ score. that can indicate the intelligence of an individual, because there is a great variety of "intelligence" (Maker, 1995).

In this sense and following the proposal we have that the problem of research has been defined as follows: It is observed that the students of the second grade of Secondary Education of the Educational Institution: N° 60555, Marañón River-Left Margin community: Payorote District: Nauta Province : Loreto Region: Loreto, present difficulties in developing creative thinking in the creation of texts, the same ones that are demonstrated in insecurity to reach a conclusion, formulate a hypothesis or make a certain decision.

The present investigation is dealt with three chapters in chapter I, we describe the object of study and we indicate the methodology to be followed in the investigation, in chapter II we indicate the theoretical framework, in which we sustain our work. In chapter III we make the interpretation of the collected information, in the same one that makes the proposals of program of cognitive strategies to develop the creative thought in the production of texts in the area of communication of the students of the 2nd grade of secondary education of the educational institution No. 60555 Marañón river - left margin Payorote community Nauta district Loreto province, Loreto region 2015.

Keyword: Creative thinking, skills, abilities and competences

INTRODUCCIÓN

La relación entre la creatividad y la inteligencia es un tópico que, a pesar de haber sido estudiado desde sus inicios, sigue sin estar claro. Tradicionalmente se había asumido que las personas creativas eran también personas inteligentes. Sin embargo, hay autores que no tienen tan claro que se trate de la misma realidad; de hecho dicen que si son la misma cosa, podemos asumir que una persona creativa es forzosamente inteligente y viceversa, si una persona es inteligente, será creativa. O podemos tomar las palabras de Wallach y Kogan (1965), quienes dicen que, al igual que se puede demostrar la existencia de diferentes grados de aptitud cognitiva o inteligencia, también se pueden establecer niveles de creatividad, pero como algo independiente de la inteligencia, y que con justicia se puede llamar «creatividad».

A pesar de que algunos hayan defendido la postura de que para producir obras creadoras significativas es necesario poseer un alto nivel de inteligencia, lo cierto es que la alta inteligencia no garantiza la actividad creadora y, por supuesto, la baja inteligencia es seguro que no ayuda; por ello, muchos psicólogos se inclinaron por la tesis de que inteligencia y creatividad son dos capacidades independientes. Además, esta hipótesis se veía reforzada por el hecho de que se comprobó la existencia de bajas correlaciones entre inteligencia y rendimiento académico. Este hecho sirvió para deducir que además del rendimiento escolar, influían en la creatividad otros factores distintos a la inteligencia. A partir de aquí, comenzaron a diferenciarse cinco hipótesis de trabajo:

El primer planteamiento es el hecho por Guilford (1950), quien argumenta que, si bien no se encuentra esta relación (inteligencia y creatividad), o se da en un grado bajo, esto es debido a que las pruebas de inteligencia no miden todas las aptitudes de la inteligencia, entre las que se encuentran las directamente implicadas en la creatividad.

Con esta explicación. Guilford no estaba asumiendo que la creatividad fuese cosa distinta de la inteligencia, sino más bien que una parte de ésta (el pensamiento divergente) no estaba siendo medida en los test estandarizados de inteligencia. Por tanto, estaba asumiendo que la inteligencia es un constructo amplio en el cual se enmarca la creatividad.

Por lo antes expuesto, en la presente investigación, el **objeto de estudio**, es el Proceso formativo de los alumnos, y el **objetivo** es elaborar y proponer el programa de estrategias cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de textos en el área de comunicación de los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la Institución educativa N° 60555 río Marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito Nauta provincia Loreto.

Los **objetivos específicos**: Determinar el nivel de pensamiento creativo de los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa: N° 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto. Elaborar el marco teórico de la investigación con las teorías científicas de Guilford para describir y explicar el problema, analizar e interpretar los resultados de la investigación y elaborar la propuesta y elaborar una propuesta de programa de estrategias basadas en las teorías de Guilford para desarrollar el pensamiento creativo de los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa: N° 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto. La **hipótesis**, se define: Si se formula y propone un Programa de Estrategias cognitivas fundamentado en la teoría de Guilford entonces posiblemente se desarrollará el pensamiento creativo para la producción de textos en los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa: N° 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto.

CAPÍTULO I

I. ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. UBICACIÓN

Departamento de Loreto

El departamento de Loreto se ubica en la zona nororiental del Perú. Sus límites son: Por el norte con Ecuador y Colombia; por el este con Brasil; por el sur con Ucayali y por el oeste con Amazonas y San Martín. Su capital es Iquitos y otras ciudades de importancia son Requena, Contamana, y Nauta.

El departamento de Loreto está cubierto de una densa vegetación, con colinas de poca elevación y superficies ligeramente onduladas recorridas por diversos ríos de la cuenca del río Amazonas. Loreto es el departamento más extenso del país (368852 km²) aunque también es uno de los menos poblados.

El departamento Loreto está situado hacia el extremo suroeste de la provincia de Santiago del Estero y se caracteriza por poseer un clima agradable durante todo el año. Si bien los veranos suelen ser calurosos, las brisas de aire que se agitan al atardecer, logran refrescar la noche y disfrutar de un agradable momento al aire libre.

La ciudad de Iquitos tiene un clima cálido y muy lluvioso. Las lluvias suceden a lo largo de todo el año. La temperatura media anual máxima es 31°C (87,7°F) y la mínima 21, °C (71,1°F).

El clima favorable que se respira en Loreto permite el crecimiento de una exuberante vegetación sobre todo en los márgenes de río Dulce que atraviesa la localidad y también posibilita el desarrollo de la principal actividad económica de la región, centrada en el cultivo de batata, algodón, zapallo, melón y sandía.

Los inviernos en Loreto suelen ser poco intensos, durante el día la temperatura oscila entre los 20° C y 25° C, pero a la noche desciende notablemente. Las precipitaciones son frecuentes durante el verano y llegan después de agobiantes jornadas.

El departamento de Loreto representa los inmensos potenciales aún no han sido aprovechados en su totalidad. Sólo en el área turística, el departamento ofrece la grandiosidad del paisaje amazónico; su riqueza fluvial (en sus tierras discurre el río Amazonas, el más largo y caudaloso del mundo); la flora y la fauna de variedad extraordinaria y sus tribus selváticas. Un tupido bosque tropical cubre todo su territorio, con árboles gigantes y coposos que forman una suerte de techo que impide la llegada del sol a sus suelos. Estos árboles permiten el desarrollo de una floreciente industria maderera instalada a orillas de sus ríos. La zona produce caucho blanco, caucho negro, así como duras y finas maderas: caoba, cedro, ishpingo, pino, moena, entre otras. De los árboles céticos se elabora papel y de los oje: latex que es utilizado como medicinal.

Provincia Loreto-Nauta

Oficialmente Provincia de Loreto es una de las ocho provincias peruanas que conforman el Departamento de Loreto, bajo la administración del Gobierno regional. Limita al norte con el Ecuador, al este con la provincia de Maynas, al sur con la provincia de Requena, la provincia de Ucayali y el Departamento de San Martín y al oeste con la provincia de Datem del Marañón y la provincia de Alto Amazonas.

El Distrito Peruano de Nauta

Es un distrito peruano ubicado en la Provincia de Loreto de la Región Loreto Apacible y acogedor pueblo situado en el área noreste de la Amazonía Peruana, aproximadamente a 100 km al sur de Iquitos capital de la Región.

Establecida en 1830 por orden del subprefecto de Moyobamba Don Damián Nájar, Nauta llegó a ser pronto el principal centro comercial de la selva baja del siglo XIX. La ciudad es conocida actualmente por estar cerca de la confluencia de los ríos Marañón y Ucayali, lugar donde se forma el Río Amazonas.

Está a orillas del Río Marañón. Flanqueada por dos pequeños ríos: Gasparito y Zaragoza.

La leyenda o la mitología popular cuenta que fue el cacique de la tribu cocama o Kukama don Manuel Pacaya quien fundo el pueblo, el 30 de abril de 1830, con cocamas emigrados desde el pueblo de La Laguna, actual Lagunas. Su primer nombre cocama fue "Mauta" que significa tinaja, pero después los inmigrantes cambiaron el nombre por Nauta, que significa navegante.

El distrito de Nauta fue creado por Ley S/N del 2 de enero de 1857, su capital legal es la localidad Nauta.

Nauta a mediados del siglo XIX fue un pujante pueblo, principal puerto de la amazonía en aquel entonces, habitado principalmente por inmigrantes riojanos, moyobambinos, españoles y por la etnia cocama; al crearse la factoría naval en Iquitos en 1864, Nauta pierde importancia, comenzando así una rápida decadencia. Actualmente Nauta tiene conexión por vía terrestre (carretera Iquitos - Nauta) con la ciudad de Iquitos distando a 94 kilómetros.

Su territorio presenta una topografía ondulada con dos zonas fisiográficas bien definidas: la zona de altura o bosques de secano y la zona baja, llamado bajeal o barzas conformado por terrenos de islas del río Marañón. En este distrito de la Amazonia peruana habita la etnia Tupi-Guaraní grupo Cocama-Amahuaca.

1.2. ¿CÓMO SE MANIFIESTA EL PROBLEMA Y QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

En la Institución Educativa 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto durante nuestro desempeño docente hemos podido percibir, que la mayor dificultad de los alumnos del 2° grado de educación secundaria ha sido la forma de enfrentar la producción de textos y también los cotidianos en el aula y su entorno familiar, lo que les genera conflictos en la convivencia, en el aprendizaje y problemas de identidad con su grupo y la Institución Educativa.

Esta situación es materia de preocupación dado que se ha relegado el ser como sujeto activo en la solución de situaciones y apropiación de conocimiento, relegando o posiblemente inhibiendo entre otros el pensamiento creativo.

El desarrollo del pensamiento creativo ha sido una preocupación constante para los investigadores en educación, nuestro reto particular es identificar, los factores constitutivos de los procesos de pensamiento en el acto de aprender y educarse que ayuden a reorientar el procesos de soluciones alternativas y creativas; entre estos el determinar los estilos de pensamiento existentes de los estudiantes y su utilización para dar soluciones a los problemas.

La educación en buena parte se ha ido reduciendo a resultados cuantitativos de logro, minimizando el pensar, el sentir y el actuar de los estudiantes en aras del cumplimiento de disposiciones político administrativas que en algunos aspectos como la masificación, y el cumplimiento de estándares, socavan el proceso de autoconocimiento y la capacidad para solucionar problemas creativamente.

1.3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Diseño de la investigación

Teniendo en cuenta los objetivos formulados, considerando la hipótesis el presente trabajo de investigación, lo ubicamos en el Nivel de investigación de tipo Socio Crítico Propositivo, analiza la realidad y propone cambiarla en beneficio de una mejor formación de los alumnos del segundo grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto por lo que las técnicas utilizadas para la recolección y análisis de datos son cualitativas. El objeto de estudio que tiene relación con la persona que lo estudia y el grado de subjetividad se reducirá a lo máximo aplicando la rigurosidad científica.

El estudio ha tenido como guía la comprobación de la hipótesis en 30 alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa N° 60555 Río Marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito Nauta provincia Loreto, región Loreto 2015.

Población

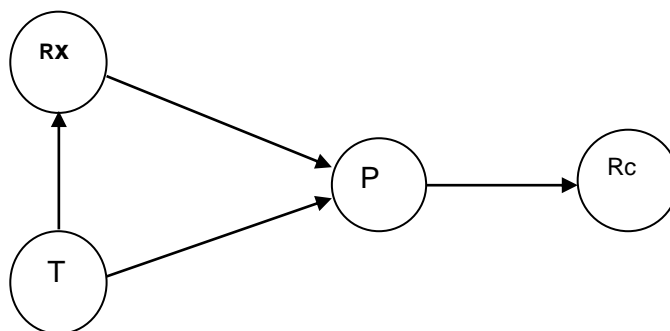
La población que se ha considerado para la presente investigación, está representada por todos los Alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa N° 60555

Muestra

El tamaño de la muestra será del tamaño de la población 30 alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa N° 60555 Río Marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito Nauta provincia Loreto, región Loreto 2015.

La presente investigación se centra en el propósito de proponer un programa de estrategias cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo de los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa N° 60555 Río Marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito Nauta provincia Loreto, región Loreto 2016.

El diseño empleado en la investigación es el siguiente:



Leyenda:

Rx : Diagnóstico de la realidad
T : Estudios teóricos o modelos teóricos
P : Propuesta
Rc : Realidad cambiada

1.3.2. Instrumentos de recolección de datos.

La recolección de la información se realizó mediante la aplicación de una ficha de observación: con un conjunto de preguntas con tres valoraciones respecto a las variables a medir.

Es importante resaltar la colaboración de los docentes del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa N° 60555 Río Marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito Nauta provincia Loreto, región Loreto 2015.

CAPITULO II

II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El pensamiento creativo es la capacidad que ha generado investigaciones tanto a nivel escolar como universitario en diferentes países. Así en:

España, Azaústre, (2007) realizó el estudio llamado aprender a mirar "El internado", una propuesta para el pensamiento crítico, el mismo que se propuso dotar a los participantes de estrategias que les permitieran valorar los contenidos de un programa de televisión y desarrollar así el pensamiento creativo.

La principal conclusión a la que se llegó es que las personas pueden procesar creativamente una información siempre y cuando conozcan estrategias para hacerlo. El aporte de este estudio a la presente investigación es la confirmación de que los alumnos desarrollan el pensamiento creativo en tanto sean capacitados para hacerlo.

Marciales (2003) llevó a cabo en España el estudio denominado pensamiento creativo: diferencias en estudiantes universitarios en el tipo de creencias, estrategias e inferencias en la lectura crítica de textos, los hallazgos mostraron que los estudiantes de la licenciatura en filosofía tenían un pensamiento creativo con mejor nivel que otras licenciaturas.

En España Muñoz y Beltrán (2001) aplicaron un programa de intervención educativa para fomentar el pensamiento creativo mediante la técnica de detección de información sesgada en el área de ciencias sociales. El

objetivo trazado fue comprobar experimentalmente la eficacia del programa, lo que finalmente lograron. Se ha tomado de este trabajo las recomendaciones en cuanto a la importancia de atender en los alumnos la capacidad en estudio.

Mientras que en México Gómez y Guerrero (2004) se plantearon por objetivo determinar en qué medida los estudiantes de licenciatura de la Universidad Pedagógica Nacional habían desarrollado un pensamiento creativo, entre las conclusiones que exponen se tiene que un porcentaje minoritario mostró un nivel óptimo de pensamiento crítico.

Díaz (2001) llevó a cabo en México el estudio denominado habilidades de pensamiento creativo sobre contenidos históricos en alumnos de bachillerato. Aquí se propuso desarrollar un programa constructivista de formación docente para ver si este permitía a los profesores participantes promover el pensamiento creativo en sus estudiantes. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios. El estudio en mención reforzó el marco teórico de la presente investigación y la elaboración del instrumento de recojo de datos.

En cuanto al medio nacional si bien es cierto en la última década se está considerando el desarrollo del pensamiento creativo como una necesidad, este ha sido escasamente estudiado, sin embargo podemos encontrar alentadores esfuerzos que brindan información valiosa respecto del comportamiento de esta capacidad. Así tenemos las siguientes investigaciones:

Escurra y Delgado (2008) se plantearon como objetivo establecer la relación entre disposición hacia el pensamiento creativo y estilos de pensamiento en alumnos universitarios de Lima Metropolitana. Los autores encontraron que existen correlaciones significativas entre las áreas de pensamiento crítico y los estilos de pensamiento; así mismo encontraron

que el tipo de gestión universitaria, el género y el área profesional son factores que generan diferencias en el pensamiento crítico.

En la investigación de Carvajal (2004) se correlacionó la comprensión lectora y el pensamiento creativo en alumnos de 3° de secundaria con el objetivo de identificar las destrezas necesarias para el desarrollo del pensamiento creativo y analizar la relación entre comprensión lectora y pensamiento creativo. Se concluyó que existe relación significativa entre el nivel de comprensión lectora y la capacidad de pensar críticamente. Tomando como base esta conclusión se incorpora en el presente estudio la lectura crítica como una de las técnicas para desarrollar el pensamiento crítico.

Por otro lado, Alegría, Gonzales, López y Ñahuis (2004) aplicaron el taller “X expresa- T” basado en el análisis de noticias presentadas a través de la prensa escrita. Siendo su objetivo mejorar el nivel de pensamiento creativo frente al acontecer nacional en los alumnos de 5° de secundaria. La aplicación de dicho taller permitió comprobar la validez de “X-expresa-T” así como del instrumento diseñado para la investigación, puesto que los alumnos del grupo experimental alcanzaron mejores niveles de pensamiento creativo que aquellos del grupo control. La investigación mencionada fue el punto de partida para ensayar la creación de un instrumento.

Asimismo Herrera, Huamani, López, Medina y Yalta (2005) aplicaron en alumnos de 3° de secundaria el módulo denominado pensando creativamente el mismo que según refieren incrementó el nivel de pensamiento creativo de los sujetos del estudio.

2.2. BASE TEÓRICA

2.2.1. Teorías de la creatividad

2.2.1.1. Teoría asociacionista

Mednick (1962) – creatividad entendida como transformación de los elementos asociativos creando nuevas combinaciones que responden a exigencias específicas o que de alguna manera resultan útiles.

Cuanto más alejadas estén las ideas de la nueva combinación tanto más creativo son el producto o la solución.

Pueden darse tres tipos de asociación creativa:

- **Serenipity:** logro de asociaciones mediante el hecho causal de una contigüidad de perfiles que conducen a nuevos descubrimientos.
- **Semejanza:** provechosa en la contigüidad, ritmos, estructuras y objetos para la creatividad artística.
- **Mediación a través de los símbolos:** capaz de suscitar asociaciones que conducen a nuevas ideas.

El número de asociaciones determina el grado de creatividad. Una concentración fuerte y el hecho de saber mucho sobre un tema merman la probabilidad de solución creativa y un encallamiento constante la bloquea.

Sobre esta base desarrolló Mednick un test de asociación remota que pretende medir la necesidad de elementos asociativos, la jerarquía asociativa y el nº de asociaciones, a la vez, sirve para pronosticar la creatividad, medida por los criterios de originalidad y la presencia escasa de las asociaciones.

2.2.1.2. Teoría gestáltica de la creatividad

Wertheimer (1959) – el pensar se realiza por cuanto que el individuo agrupa, reorganiza, estructura y está referido al todo, es decir, que el problema requiere solución.

Al producto creativo no conduce cualquier solución, a algunas soluciones se llega por azar, otras requieren la visión efectiva y la comprensión del problema, son estas últimas las que restablecen el equilibrio y la armonía, son las soluciones creativas.

La teoría gestáltica define la creatividad como una acción por la que se produce o moldea una idea o visión, esa novedad surge repentinamente porque es producto de la imaginación, y no de la razón y la lógica.

2.2.1.3. Teoría existencialista de la creatividad

Creatividad sólo es posible cuando el individuo encuentra su mundo, el de su entorno y el de sus semejantes.

La intensidad con que se encuentra ese mundo circundante condiciona el grado de creatividad.

Rolo may (1959) – creatividad es el encuentro. Los medios que utiliza para expresar esa vivencia son secundarios, lo importante es el encuentro.

Los existencialistas critican a los psicoanalistas dado que éstos reducen la creatividad a un mero rasgo psicótico. Para May la creatividad es producto de la máxima salud emocional, el individuo creativo resulta receptivo y dispuesto al encuentro. La creatividad es la satisfacción de la necesidad de comunicarse con el entorno.

2.2.1.4. Teoría de la transferencia de la creatividad

Guilford (1967) – desarrolla la teoría intelectual de la creatividad por la cual el individuo creativo está motivado por el impulso intelectual de estudiar los posibles problemas y encontrar soluciones a los mismos.

Para él no importa el campo en el que se desarrolla la creatividad, pues la considera como un simple elemento de aprendizaje y aprender es captar nuevas informaciones o establecer relaciones nuevas con informaciones viejas. Todo aprendizaje contiene un aspecto general, transmisible a otros cometidos de carácter general, y otro específico, no transmisible. La transmisión es por semejanza.

2.2.1.5. Teoría interpersonal o cultural de la creatividad.

Pone especial énfasis en lo que la personalidad tiene de dependencia de los semejantes, del entorno y de la cultura.

➤ **Adler (1927)** – define creatividad como la utilidad suprema y desarrolla el concepto de fuerza creativa del individuo, a la que se subordinan todos los otros aspectos de la personalidad.

El individuo crea su propia personalidad partiendo de sus disposiciones constitutivas y de expresión. El factor experiencia tiene especial relieve. El individuo utiliza su conciencia social y su

fuerza creativa para ser útil a la sociedad y así realizarse a sí mismo. Reserva al individuo la máxima libertad para configurar su vida mediante fuerzas creativas, pero reduce la motivación al sentimiento de inferioridad y al igual que Freud, atribuye a unos pocos la capacidad de ser creativos.

- **Moreno (1953)** – la cultura existe si previamente existe la espontaneidad y la originalidad.
- **Fromm (1959)** – la aptitud creativa es la base de cualquier creatividad, aunque no tenga que verse necesariamente en el producto. Creatividad es la capacidad de ver, percibir y reaccionar. Percepción creativa significa ver al hombre abierto ante lo nuevo, sin generalizaciones ni proyecciones neuróticas para así alcanzar madurez interna y adquirir comportamiento creativo.
- **Rogers (1959)** – condición capital de creatividad es que el individuo perciba su entorno sin prejuicios. Así, la creatividad es el producto de nuevas relaciones que surgen de la singularidad del individuo y de las circunstancias, de la atmósfera que hace posible la libertad y la seguridad psicológica donde el individuo puede poner en marcha su potencial y realizarse.
- **Tumin (1962)** – entiende que el conformismo de la sociedad no deja lugar para la creatividad del individuo, no la deja ser diferente. Por lo que habría que educar para encontrar la propia satisfacción creativa y reducir la importancia del estatus social.
- **Matussek (1967)** – ve la personalidad de cada uno como elemento decisivo para el vivir creativo, para aprovechar su propia oportunidad.

- **Stein (1953)** – las necesidades del grupo y las experiencias para el desarrollo de una cultura son determinantes para la creatividad.
- **Anderson (1959)** – importancia de las relaciones humanas como estímulo de la creatividad.
- **M. Mead (1959)** – la educación para la creatividad favorece el pensamiento divergente, se orientan en el proceso y no en el producto para formar individuos creativos abiertos al entorno.

2.2.1.6. Teoría psicoanalítica.

La base de ella es el concepto freudiano de sublimación. La sublimación es el proceso postulado por **Freud (1908)** para explicar ciertas actividades humanas que aparentemente no guardan relación con la sexualidad pero que hayan energía en la fuerza de la pulsión sexual. Freud describió como actividad de sublimación, principalmente la investigación intelectual y la actividad artística. Se dice que “la pulsión se sublima en la medida en que es derivada a un nuevo fin, no sexual, y apunta a objetivos socialmente valorados”.

Este proceso de desplazamiento de la libido está considerado como el punto de partida de cualquier actividad creativa. La capacidad de sublimar creativamente, que en principio Freud la atribuyó exclusivamente al artista, después la traspuso al contemplador del arte.

Con respecto a dónde tiene efecto el proceso creativo Freud afirma que se desarrolla en el inconsciente; ahí subyacen las soluciones creativas.

2.2.1.7. Teoría de las inteligencias múltiples.

Dice Howard Gardner (1988), que el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo, de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto.

Gardner considera la creatividad como un fenómeno multidisciplinario. Esta afirmación se basa en que la creatividad es un fenómeno polisémico y multifuncional aunque Gardner reconoce que a causa de su propia formación parece inevitable que en su estudio de la creatividad, ponga el mayor énfasis en los factores personales y haga uso de las perspectivas biológica, epistemológica y sociológica para hacer un abordaje de conjunto. El sistema gardneriano tiene tres elementos centrales cuyos "nodos" son:

- **Individuo:** El citado autor diferencia el mundo del niño dotado - pero aún sin formar- y la esfera del ser adulto, ya seguro de sí mismo. Le confiere importancia a la sensibilidad para con los modos en que el creador hace uso de la cosmovisión de niño pequeño.
- **Trabajo:** Alude a los campos o disciplinas en que cada creador trabaja; los sistemas simbólicos que usa habitualmente, revisa, o inventa otros nuevos.

- **Las otras personas:** Considera también la relación entre el individuo y otras personas de su mundo. Aunque algunos creadores, se cree que trabajan en aislamiento, siempre la presencia de otras personas es fundamental; estudia la familia y los profesores, en el período de formación, así como los que han apoyado o han rivalizado en los momentos de avance creativo.

En su libro “Mentes creativas” Gardner (1995) aborda, como un científico social, la vida y obra de siete "maestros creativos modernos". Cada uno de los elegidos representa a uno de los tipos de inteligencia por él presentadas.

Gardner afirma que las soluciones creativas a los problemas se dan con mayor frecuencia si los individuos se dedican a una actividad por puro placer que cuando lo hacen por recompensas o por exigencias exteriores. El saber que uno será juzgado como creativo, limita las posibilidades creativas.

2.3. BASES CONCEPTUALES

2.3.1. Pensamiento creativo

Para poder entender mejor el significado del término pensamiento creativo que ahora vamos a analizar es importante que, en primer lugar, establezcamos su origen etimológico. En concreto las dos palabras que lo conforman emanan del latín. Así, pensamiento proviene del verbo latino *pensare* que es sinónimo de “pensar” o “reflexionar” mientras que creativo procede del verbo *creare* que puede traducirse como “engendrar”

2.3.1.1. La creatividad

Es la facultad de crear. Supone establecer o introducir por primera vez algo; hacerlo nacer o **producir algo de la nada**. El **pensamiento**, por su parte, es el **producto de la actividad intelectual** (aquello traído a la existencia a través de la mente).

2.3.1.2. El pensamiento creativo

Por lo tanto, consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos. Se trata de la habilidad de **formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad**. Por lo tanto, el resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser **original**.

Es importante destacar que el pensamiento creativo debe tener un **resultado**, ya sea a través de una acción interna (como llegar a una conclusión, formular una hipótesis o tomar una cierta decisión) o de una acción externa (como escribir un libro, pintar un cuadro o componer una canción).

Muchos son los autores que a lo largo del tiempo han hablado acerca del pensamiento creativo, han contribuido al desarrollo del mismo o han participado en su consolidación. Este sería el caso, por ejemplo, de Halpern. En su caso podemos decir que incluso existe un test, que lleva su nombre, con el que se puede evaluar el pensamiento crítico de una persona en cuestión a partir de lo que son situaciones completamente cotidianas.

No obstante, junto a aquel personaje relevante dentro de este tipo de disciplina que estamos analizando se encuentran también el profesor Frank Barron o Perkins.

Es falsa la creencia respecto a que la creatividad no implica **trabajo**. Por el contrario, está asociada tanto al deseo como a la preparación. Es decir, existe una firme resolución y determinación para alcanzar un cierto deseo.

Un sujeto creativo **rechaza las alternativas obvias** y corre riesgos al bucear en su propio conocimiento y habilidades, hasta encontrar algo que funcione mejor o sea más eficaz, por ejemplo. Por eso, la **persona** que desarrolla su pensamiento creativo tiene una gran confianza en su **capacidad de evaluación**, ya que valida por sí misma su trabajo y no requiere la aprobación de los demás.

Puede decirse que las características esenciales del pensamiento creativo son su **originalidad** (para visualizar los problemas de manera diferente), su **flexibilidad** (las alternativas son consideradas en diferentes campos de respuesta) y su **elaboración particular** (se añaden elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos).

Además de todo lo expuesto tenemos que subrayar el hecho de que existen una serie de máximas que son fundamentales para entender el pensamiento creativo. Así, se establece, por ejemplo, que este es fruto de la preparación y del deseo pero también se caracteriza por ser una reformulación de ideas.

Finalmente tenemos que subrayar que este tipo de pensamiento se puede incentivar y desarrollar llevando a cabo la utilización de una

serie de herramientas como pueden ser diversas técnicas de tipo creativo y los estímulos necesarios.

2.3.2. Pensamiento crítico

El verbo latino *pensare*, que ejerce como sinónimo de “pensar”, y el verbo griego *kriain*, que puede traducirse como “decidir” o “separar”, son los dos vocablos que muestran el origen etimológico del término que ahora vamos a proceder a analizar de manera exhaustiva.

El **pensamiento crítico** consiste en **analizar y evaluar la consistencia de los razonamientos**, en especial aquellas afirmaciones que la **sociedad** acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana.

Dicha evaluación puede realizarse a través de la observación, la experiencia, el razonamiento o el **método científico**. El pensamiento crítico exige claridad, precisión, equidad y evidencias, ya que intenta evitar las impresiones particulares. En este sentido, se encuentra relacionado al **escepticismo** y a la **detección de falacias**.

En este sentido tenemos que dejar patente que las falacias son el conjunto de mentiras o engaños que alguien realiza, de manera frecuente o no, con el claro objetivo de conseguir hacer daño a otro individuo en concreto.

Mediante el proceso que implica el pensamiento crítico, se utiliza el **conocimiento** y la **inteligencia** para alcanzar una posición razonable y justificada sobre un tema. Entre los pasos a seguir, los especialistas señalan que hay adoptar la actitud de un pensador

crítico; reconocer y evitar los prejuicios cognitivos; identificar y caracterizar argumentos; evaluar las fuentes de información; y, finalmente, evaluar los argumentos.

Además de todo lo expuesto para conseguir que alguien se convierta en experto pensador crítico es importante que posea o haya adquirido una serie de habilidades fundamentales para el desarrollo de dicho pensamiento. Entre ellas se encuentra, por ejemplo, la capacidad para interpretar tanto ideas como situaciones o datos de diversa índole.

No obstante, no es la única cualidad vital. Asimismo, también debe poseer una perfecta habilidad tanto para lo que es proceder al análisis de lo que tiene ante sí como para evaluar diversos parámetros, entre los que se encuentran las intenciones del autor o fuente pues sólo de esa manera se sabrá si se le otorga o le resta credibilidad.

A las cualidades citadas habría que añadir, de la misma forma, la necesidad de que pueda evaluar y analizar las interferencias que se pueden producir y la habilidad para explicar los argumentos que son fundamentales en sus conclusiones. Y todo ello sin olvidar la propia capacidad del pensador de autoanalizarse y examinarse a sí mismo como un método de enriquecimiento.

Cabe destacar que el pensamiento crítico no implica pensar de forma negativa o con predisposición a encontrar defectos y fallos. Tampoco intenta cambiar la forma de pensar de las **personas** o reemplazar los sentimientos y emociones.

El objetivo del pensamiento crítico es evitar las presiones sociales que llevan a la **estandarización** y al **conformismo**. El pensador

crítico busca entender cómo reconocer y mitigar o evitar los distintos engaños a los que es sometido en la cotidianidad. Por eso desconfía de las fuentes de información como los medios de comunicación, ya que tienden a distorsionar la realidad.

La premisa del pensamiento crítico es dudar de todo lo que se lee o escucha, para acercarse con mayor precisión a los datos objetivos.

2.3.3. Pensamiento abstracto

Hasta el latín tenemos que retrotraernos pues es en dicha lengua donde encontramos el origen etimológico del término que ahora vamos a estudiar. En concreto es fruto de la unión de dos palabras: pensamiento, que viene del verbo *pensare* que es sinónimo de pensar, y abstracto, que procede de *abstractus*. Un vocablo este que está compuesto por el prefijo *abs-*, que equivale a “separación”, y por la palabra *tractus* que puede traducirse como “trecho”.

El **pensamiento abstracto** supone la capacidad de **asumir un marco mental de forma voluntaria**. Esto implica la posibilidad de cambiar, a voluntad, de una situación a otra, de descomponer el todo en partes y de analizar de forma simultánea distintos aspectos de una misma realidad, por ejemplo.

De esta forma, el pensamiento abstracto permite discernir las propiedades comunes, planear y asumir simulacros, y **pensar y actuar simbólicamente**. Estas habilidades, por lo general, se encuentran dañadas en sujetos que sufren de trastornos mentales como la **esquizofrenia**.

A patología mental esta que acabamos de citar que se caracteriza fundamentalmente por el hecho de que la persona que la sufre tiene

no sólo alteraciones en lo que es el ámbito de la percepción sino también en lo que es la propia realidad.

El pensamiento abstracto se diferencia del **pensamiento formal**, que se basa en las experiencias reales. El individuo crece apoyándose en objetos concretos. Recién a partir de los doce años comienza a reemplazar los objetos por **ideas** o conceptos propios. Por lo tanto, puede afirmarse que el pensamiento formal es reversible e interno.

A través de un proceso inconsciente, el **adolescente** es capaz de pensar en abstracto, postular **hipótesis** y preparar experiencias mentales para comprobarlas. El pensamiento abstracto presenta un **carácter proposicional**, que consiste en utilizar proposiciones verbales para expresar las hipótesis y razonamientos junto a los resultados que se obtienen.

Muchos son los estudiosos que han abordado el tema del pensamiento abstracto. Entre todos ellos, no obstante, merece la pena resaltar la labor realizada por el psicólogo suizo Jean Piaget que, entre otras cuestiones, estableció que aquel se consigue aproximadamente a los doce años de edad. Un momento en el que el ser humano ha superado la etapa del pensamiento concreto y está abierto a desarrollar y explorar el pensamiento abstracto.

Para Piaget es en ese instante cuando una persona en cuestión está absolutamente preparada, tanto ella de manera general como su cerebro en particular, para proceder a formular todo tipo de pensamientos abstractos.

Cabe destacar que el **lenguaje**, es el medio mediante el cual es posible pensar las representaciones de los objetos reales. El pensamiento abstracto se basa en **esquemas formales**, que son unidades del pensamiento a través de las cuales se representa el conocimiento.

Los esquemas posibilitan la predicción y permiten que el sujeto se acomode a las demandas del medio y que integre la información nueva.

Para finalizar podemos establecer que, por todo ello, el pensamiento abstracto es fundamental en cualquier ser humano pues gracias a él tiene la capacidad para deducir, extrapolar lo aprendido a cualquier otra situación, comparar o sacar conclusiones.

2.3.4. Pensamiento científico

La **ciencia** es un conjunto de técnicas y métodos que permiten organizar el conocimiento sobre la estructura de hechos objetivos y accesibles a distintos observadores. El **pensamiento**, por su parte, es el producto de la mente, aquello traído a la existencia por medio de la actividad intelectual.

Es evidente que el ser humano piensa para realizar cualquier tipo de actividad, desde las más sencillas y cotidianas (como elegir qué zapatos utilizará durante el día) hasta las más complejas y abstractas (programar un sistema informático, por ejemplo). La diferencia entre el pensamiento cotidiano y el **pensamiento científico** radica en la **profundidad** y en los **niveles de abstracción**.

Ambos tipos de pensamiento son **complementarios**: la ciencia surge cuando el pensamiento cotidiano deja de hacer planteamientos o de aportar las respuestas necesarias a los problemas de las **personas**.

Entre **las principales características** del pensamiento científico se encuentran:

- ✓ La **objetividad** (se toman los hechos tal y como se presentan en la realidad)
- ✓ La **racionalidad** (parte de principios y leyes científicas)
- ✓ La **sistematicidad** (el conocimiento es ordenado y jerarquizado).

El pensamiento científico también es:

- ✓ **Fático** (los hechos que analiza están dados en la realidad)
- ✓ **Trascendente** (va más allá de los hechos)
- ✓ **Analítico** (descompone y recompone el todo)
- ✓ **Preciso** (evita las vaguedades)
- ✓ **Simbólico** (para poder explicarse mejor)
- ✓ **Verificable** (es objeto de la observación y la experimentación)
- ✓ **Metódico** (se planea y organiza)
- ✓ **Predictivo** (desde el presente, se puede ir al pasado o al futuro)
- ✓ **Abierto** (está en evolución permanente)
- ✓ **Útil** (intenta contribuir a la mejora de la sociedad).

2.3.5. Pensamiento creativo

La palabra pensamiento proviene del verbo latino "pensare" que es sinónimo de "pensar" o "reflexionar", mientras que creativo procede de "creare", también un verbo latino que puede traducirse como "engendrar" o "producir". La creatividad es la facultad de crear.

Supone establecer o introducir por primera vez algo; hacerlo nacer o producir algo de la nada. El pensamiento por su parte, se define como todo aquello que es traído a existencia mediante la actividad del intelecto. El pensamiento creativo, por lo tanto, consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos.

Se trata de la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad. Por lo tanto, el resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser original.

Se puede entender entonces, por pensamiento creativo en la adquisición del conocimiento un modo particular de abordaje cognitivo que presenta características de originalidad, flexibilidad, plasticidad y fluidez, y funciona como estrategia o herramienta cognitiva en la formulación, construcción y resolución de situaciones problemáticas en el contexto de aprendizaje, dando lugar a la apropiación del saber.

Los elementos que conforman la creatividad serían:

1. Producir una forma de pensar nueva
2. El propósito de esta idea es darle solución a una problemática
3. La idea original deberá desarrollarse al 100% de sus capacidades
4. Tener previstas las consecuencias que la nueva idea traerá consigo.

Ejemplo del pensamiento creativo podría ser el escribir un libro, pintar, dibujar, construir algún objeto, entre otras cosas... Es necesario poner en práctica este actuar en el día a día porque de este modo el cerebro se desarrollará y se mantendrá activo; y de

este modo podremos resolver las necesidades de forma rápida y eficaz.

2.3.5.1. Origen

El concepto de **pensamiento creativo** es mencionado por el psicólogo Howard Gardner. Según Gardner, una persona no es creativa en general, sino que es creativa en una cosa en particular, ya sea en escribir, enseñar o dirigir una organización.

La creatividad no es una sola habilidad que una persona pueda emplear en cualquier actividad. Según Gardner, la creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección sino que una persona puede ser muy original e inventiva en un área, sin ser particularmente creativa en otras. Esto lleva a Gardner a considerar al individuo creativo como alguien que regularmente es capaz de resolver un problema, o una idea que se pueda convertir en un producto valorado en un ámbito dado. La definición de creatividad dada por Gardner es diferente de las que se encuentran en la mayoría de libros de texto de psicología.

En dichos libros se describe la creatividad como una suerte de talento global, y esta visión suele ir acompañada por la noción popular de las pruebas prácticas destinadas a establecer, en pocos minutos, la medida de la creatividad de una persona.

De acuerdo con Howard Gardner, la visión de la creatividad según los libros de texto carece de sentido; lo que se debe observar es a una persona trabajando durante un tiempo en un ámbito particular

ante problemas que surjan, y cómo esta persona se dispone a solucionar los problemas para saber si es creativa o no. “Ahora bien, la persona creativa –continúa Gardner- tiene que poder hacer ese tipo de cosa con regularidad. No es algo fugaz, que ocurra una sola vez. Es un estilo de vida. Las personas creativas están siempre pensando en los ámbitos en que trabajan.

Viven sondeando. Viven diciendo: “¿Qué es lo que tiene sentido aquí, y qué es lo que no tiene sentido?”. Y si no tiene sentido: “¿Puedo hacer algo para cambiarlo?”.

2.3.5.2. Técnicas

Las técnicas para desarrollar el pensamiento creativo incluyen:

- ✓ **Análisis morfológico**
 - Analogías
 - Biónica
 - Brainstorming o Lluvia de Ideas
 - Blue Slip
 - Brainwriting
 - Conexiones morfológicas forzadas
- ✓ **El catálogo**
 - El porqué de las cosas (la brújula)
- ✓ **Estratal**
 - Galería de famosos (Hall of Fame)
 - Generación de ideas a distancia
- ✓ **Ideas animadas**
 - Identificación o empatía
 - Imanchin
 - Inspiración por colores

✓ **Inspira vídeo**

- La inversión
- Listado de atributos
- Mapas mentales
- Método 635

2.3.6. Pensamiento creativo e innovación

La mente humana es un sistema que integra de manera simultánea las funciones del cerebro, en un proceso cognitivo y afectivo influenciado por la sociedad y la cultura. La Neurofisiología, la Psicología y la Educación son ciencias que han contribuido con investigaciones y descubrimientos de vanguardia al conocimiento de la mente y su desarrollo. El Dr. R. Sperry, premio nobel de medicina nos dice en sus investigaciones que la estructura mental está configurada por dos mentes que responden a funciones especializadas asociadas a distintas habilidades que tienen los dos hemisferios cerebrales, el hemisferio izquierdo, conocido como el del pensamiento estructurado, el lógico, matemático y racional y el hemisferio derecho el experimental, emocional, perceptivo y rítmico.

Asimismo, Mc Lean nos habla del cerebro triuno: el cerebro el reptil, el instintivo y el de la supervivencia, el cerebro asociado al sistema límbico, el cual domina parte de los sentimientos, y el cerebro, el racional, localizado en la neocorteza. Estas investigaciones han ofrecido campos de estudios académicos que se han fundamentado a partir de estas teorías, y generado estrategias para el desarrollo de habilidades del pensamiento con la activación de todo el cerebro, el racional- estructurado y el emocional- experimental y que permita potenciar la creatividad. Con estas investigaciones podemos entender como cada persona tiene un estilo de pensamiento y de cómo procesa el aprendizaje.

Estas investigaciones se complementan con la teoría de las múltiples inteligencias formulada por H. Gardner, en la cual demuestran la preferencia de las personas por ciertos modos de pensamiento y aprendizaje, que los hace competentes para ciertas actividades y tareas.

Crear es pensar y creatividad es pensar diferente, Romo M. define la creatividad como una forma de pensar cuyos resultados son cosas que tienen a la vez novedad y valor.

Esta forma de pensar es un proceso de solución de problemas, el pensamiento es el máximo recurso con el que cuenta el Ser Humano. Encontramos en Wikipedia la definición del pensamiento como la actividad y creación de la mente; dicese de todo aquello que es traído a la existencia mediante la actividad del intelecto.

El término es comúnmente utilizado como forma genérica que define todos los productos que la mente puede generar, incluyendo las actividades racionales del intelecto o las abstracciones de la imaginación; todo aquello que sea de naturaleza mental es considerado pensamiento, bien sean estos abstractos, racionales, creativos, artísticos, etc.

El proceso de pensamiento es un medio de planificar la acción y de superar los obstáculos entre lo que hay y lo que se proyecta.

El pensamiento se podría definir como imágenes, ensoñaciones o esa voz interior que nos acompaña durante el día y en la noche en forma de sueños. La estructura del pensamiento o los patrones cognitivos son la plataforma mental sobre el que conceptualizamos nuestra experiencia o nuestra realidad. Pensamiento creativo: es aquel que se utiliza en la creación o modificación de algo,

introduciendo novedades, es decir, la producción de nuevas ideas para desarrollar o modificar algo existente.

El objetivo de conocer el pensamiento creativo es tener la oportunidad de que conscientemente despiertes y actives las habilidades del pensamiento creativo e innovador, aplicando la capacidad para generar e implementar nuevas ideas, métodos y soluciones, que incrementen tu calidad de vida tanto a nivel personal como social.

La actitud es la columna vertebral de la vida, el éxito de una persona es 85% actitud mental y 15% conocimientos y herramientas.

¿Qué es una actitud? La Real Academia Española define la actitud, como la disposición de un ánimo que se manifiesta de algún modo, es una forma de respuesta.

¿Qué es una actitud mental positiva? La actitud mental positiva se manifiesta cuando la persona dirige sus pensamientos para ver la vida con posibilidades, abundancia, oportunidades y es proactiva.

¿Qué es una actitud mental negativa? La actitud mental negativa se manifiesta cuando la persona al dirigir sus pensamientos no ve posibilidades, ve escases, ve solo los problemas, se victimiza y es reactiva.

Estas actitudes son reguladas por los pensamientos y las emociones. Si las emociones son negativas y destructivas, los pensamientos se vuelven negativos y destructivos y a la inversa si

las emociones son positivas y constructivas los pensamientos se transforman en positivos y constructivos.

La actitud mental es un promotor o bloqueador de la creatividad. Al hablar de creatividad existen factores que intervienen en los procesos creativos, como los cognitivos, afectivos y ambientales.

Factores cognitivos: Los factores cognitivos son aquellos que se refieren a la recepción de la información que la persona recibe, la elabora y tienen ciertas características:

a) La percepción:

Es la capacidad que tiene la persona de recibir la información externa a través de sus sentidos y de poder combinarla con sus experiencias y conocimientos pasados e historia personal. Es a través de la percepción que la persona percibe el mundo y juega con posibilidades para poder satisfacer sus necesidades tanto físicas como emocionales, mentales y espirituales. Es necesario, como primer requisito para iniciarse en procesos creativos, tener una actitud de apertura, sin juicios de valores previos, que sea capaz de cuestionar viejos paradigmas y de romper esquemas que puedan bloquear el proceso creativo e incluso limitar la posibilidad de ver nuevas alternativas. El lente que la persona pone ante una situación o un problema es ya una parte de la respuesta que puede encontrar. El saber moverse de la “zona de confort” y ver las situaciones o los problemas desde distintos ángulos, el ponerse en el lugar de los otros, permite entender y en ocasiones cambiar incluso la visión tanto de un proyecto personal como laboral. Cabe preguntar, ¿por qué en época de crisis hay personas que les va bien y otros se la pasan quejándose?

Esto es el resultado de la forma de cómo se percibe, se interpreta, activa su pensamiento y le da un significado a la vida. El enfoque que se le da a los problemas depende de cómo se van a resolver.

Por ejemplo: si una persona dice ante un problema “no hay forma de resolverlo” él se vuelve profeta en su propia tierra, se cierra y no le será posible ver alternativas y poderlo resolver; por el contrario si dice “voy a tratar de resolver el problema y ver alternativas” la actitud cambia y se aprende del proceso, tal vez lo resuelva y si no, aprende de él.

b) El proceso de conexión:

Las ideas originales surgen de establecer nuevas relaciones con ideas existentes, transformando la información establecida o añadiendo detalles a situaciones conocidas, como la codificación, la combinación, la comparación selectiva y requerida en procesos creativos. Parnes dice “Lo genial es encontrar la conexión” ya que este proceso posibilita la conceptualización y relación de datos existentes para generar nuevas ideas. En el proceso creativo pescar las ideas de los otros e integrarlas al propio conocimiento, imaginación y experiencia, aumenta las posibles de ideas innovadoras, ya que “nada” viene de la “nada”. El proceso creativo se caracteriza por la asociación que se realiza con la información creando nuevas posibilidades y alternativas en el pensamiento.

c) Factores afectivos:

Las emociones son poderosas, son energía pura que dirigen los pensamientos a la persona y al mundo, todos los procesos creativos se nutren de las emociones, éstas pueden provocar movimiento o bloquear los procesos, así como crear de forma positiva, constructiva o de forma negativa y destructiva.

La imaginación es una herramienta poderosa para activar el pensamiento creativo, como lo decía A. Einstein “es más importante la imaginación que el conocimiento ya que la imaginación no tiene límites y el conocimiento si los tiene.

El pensamiento creativo se abre a múltiples posibilidades con la imaginación y con diferentes técnicas de expresión total como la música, la plástica, la visualización, la dramatización, los cuentos, las metáforas, el juego, el humor, entre otras.

El arte de hacer buenas preguntas es una herramienta que podemos utilizar para activar el pensamiento creativo como lo son: preguntas provocativas, reflexivas, de comprobación, hipotéticas, justificantes, para una mejor percepción, entre otras.

El pensamiento creativo se diferencia de otras formas de resolver problemas y de ver la vida en general. Algunas características importantes de estilos de pensamiento que influyen en el pensamiento creativo son las siguientes:

1. El Pensamiento vertical

- Se le conoce como pensamiento automático
- Sirve para encarar rutinas
- Actúa como un pensamiento reactivo
- Es selectivo
- Le importa la corrección lógica del encadenamiento de las ideas
- Se mueve en una dirección determinada
- Es analítico
- Sigue secuencia de ideas
- Desecha ideas que no tengan base
- Le interesa mostrar la calidad tangible

- Se caracteriza por el análisis y el razonamiento

2. Pensamiento lateral

Eduardo De Bono es el inventor del proceso sistemático del Pensamiento Lateral. Fue el primero en basar el desarrollo del pensamiento con herramientas que siguen la forma en que el cerebro maneja la información.

- Se le conoce como pensamiento deliberado
- Sirve para hacer las cosas mejor - Es creador
- Lo esencial es la efectividad
- Se mueve para crear una dirección y deambula sin rumbo.
- Puede efectuar saltos
- Todas las ideas son válidas
- Es el pensamiento operable, efectúa movimientos
- Le importa la calidad total (tangible e intangible)
- Es asociativo y libre - Es proactivo

3. Pensamiento divergente

Guilford le dio una gran importancia al pensamiento divergente en el proceso creativo

- Ayuda a ver distintas posibilidades
- Genera hipótesis para resolver problemas
- Ve distintas perspectivas
- Se abre a nuevas posibilidades

4. Pensamiento convergente

- Es el pensamiento crítico
- Es lineal se basa en conocimientos del pasado
- Busca una solución única

- Toma de decisiones
- Implementación

5. Pensamiento metafórico

- Es el pensamiento que sucede a través de actividades de análisis y comparación de cualidades y diferencias de objetos.
- Es un proceso que implica reconocimiento de asociaciones entre cosas que aparentemente no tienen conexión.

6. Pensamiento de los Kichihuas (Kichihua, palabra Náhuatl que significa creación.)

Inspirado en el modelo de Von Oeck, un clásico en la promoción de sistemas para aumentar la creatividad aplicada en todos los campos, propone transitar en los procesos creativos por cuatro distintas formas de pensamiento; la del explorador, el artista, el juez y el guerrero. El objetivo es activar en las personas distintos modelos de pensamiento, para invitarlos a experimentar distintas formas de pensar y así moverse de las “zonas de confort”. Estas “zonas de confort” no siempre son las mejores pero se repiten automáticamente porque son las conocidas y la persona se resiste a experimentar algo nuevo, a romper esquemas de pensamiento habituales, promover la generación de nuevas ideas, permitir el juego de distintas posibilidades, la determinación de la toma de decisiones y la ejecución de la idea.

Este modelo ejercita la flexibilidad, la fluidez, la originalidad y la elaboración, facilita el poder ver el problema desde diferentes

perspectivas, crea nuevas sinapsis en el cerebro, en un juego creativo al experimentar los distintos roles.

Según Von Oeck, los roles son descritos de la siguiente forma:

El rol del explorador es el buscador incansable de información, hace una selección mediante una serie de objetivos que se ha fijado previamente. Es curioso, ve más allá, su imaginación brota sin reservas y es un observador que no se detiene en los detalles, ve el todo, está siempre alerta y distingue los peligros de las oportunidades. El explorador escribe sus ideas.

El rol del artista es el que transforma la información en nuevas ideas. Es jugador flexible y se adapta, posee la capacidad de combinar la información, aprende y hace nuevas conexiones. Son aquellas personas que por ejemplo pueden combinar la música con la medicina, utilizan las metáforas, rompen las reglas para crear nuevas, tienen buen humor y no temen experimentar cosas diferentes y riesgosas.

El rol del juez consiste en evaluar las ideas y decidir si se llevan o no a cabo. Es el que ve los pros y contras de las ideas, diseña el plan de acción, decide los tiempos y programa las actividades de acuerdo con los compromisos adquiridos. Sus decisiones tienen mucho peso porque su experiencia lo recomienda con los demás y finalmente es quien da el veredicto final.

El rol del guerrero es el que lleva la idea a la acción, es el estratega, que planea cómo y de qué manera se pondrá en

práctica una idea. Posee una energía vigorosa y asume responsablemente los retos.

Tiene coraje y empuje aun cuando puede sufrir derrotas, enfrenta las críticas y es persistente, sabe lo que quiere y repite este lema: “Los dos grandes enemigos de la acción y del cambio son el miedo y la falta de confianza”

Existe en cada individuo un dominio de pensamiento más fuerte que otro y esto hace que nos comportemos en el mundo de cierta manera. Por ejemplo hay ciertas personas que son muy exploradoras y se instalan en el rol y el pensamiento del explorador y de esta forma se pueden pasar toda la vida, explorando y recabando información pero sin ponerla en acción. En cambio, otras personas son muy artísticas y su pensamiento los lleva a pasar la vida jugando con posibilidades, haciendo hipótesis, pero sin aterrizar proyectos. En otros, vemos a los jueces, que su estilo de pensamientos son críticos, estrategias, guardianes que no dan paso a la acción y por último a los guerreros que direccionan sus pensamientos a la acción y se van a la aplicación de la idea sin haber transitados los pasos anteriores y sufren caídas y fracasos constantes. Ejercitar los cuatro estilos de pensamiento permite un desarrollo más sano, creativo e integral que promueve la innovación.

2.3.6.1. Fases del proceso creativo.

El proceso creativo es muy complejo de explicar, es un proceso no lineal, no conocido ni explicable con exactitud con una definición impensable. Algunos se atrevieron a formalizar de algún modo el proceso creativo a su particular modo, y no es algo que esté

consensuado. Aquí listo 2 modelos presentados por Graham Wallas y Arthur Koestler.

Según G. Wallas

El Número de etapas que contribuyen en el proceso creativo que postuló en su libro “El arte del pensamiento” (1926) son 4 que se realimentan entre sí creando un bucle.

1. **Preparación:** Sería la recogida de información para definir el problema y la utilización de conocimientos adquiridos, realización de esquemas, etc.
2. **Incubación:** Sería la fase en la que circulan todas las ideas.
3. **Iluminación:** Se encuentra la solución al problema. La persona “presiente” que esa es la solución o es próxima y salta a la conciencia.
4. **Verificación:** Terminado el acto creativo se elabora la idea teniendo en cuenta la objetividad y realismo de esta; luego se elabora y se aplica.

Según A. koestler:

Koestler (1959), distingue 3 fases que se corresponden con los estados de la consciencia de la neurociencia. Tornándose de nuevo en un bucle del fin al inicio en el proceso creativo.

1. **Fase lógica:** Se define el problema, la recopilación de datos relativos al problema y una primera búsqueda de soluciones.
2. **Fase intuitiva:** Después de la fase lógica y no conforme con la solución, el problema se va haciendo autónomo (problema no consciente), vuelve a ser elaborado y comienza una

nueva incubación de la solución y una maduración de las opciones. Se produce la iluminación, es decir, la manifestación de la solución.

3. **Fase crítica:** Esta es la fase donde analiza con profundidad su descubrimiento, verifica que es una buena solución y le da los últimos retoques.

2.3.6.2. Usos pensamiento creativo, para que sirve y para que se usa

Afortunadamente, la cultura del pensamiento está empezando a cambiar en el mundo de los negocios y también en otras actividades. Ya se empieza a pasar de un pensamiento puramente reactivo basado totalmente en la información, el análisis y la discusión a un pensamiento pro-activo, y para ello, necesitando la creatividad, además de la información, el análisis y la discusión, valga redundancia.

Según Edward de Bono en su libro el pensamiento creativo propone una clasificación de usos del pensamiento creativo, que usaré para exponer el contenido de este post. Puede haber más aplicaciones de la creatividad igualmente válidos pero él expone los siguientes, que pueden englobar muchos tipos:

El perfeccionamiento o la mejora.

Este es una de las aplicaciones más habituales del pensamiento creativo. Se puede aplicar a cualquier cosa que estemos haciendo. Pero cuándo utilizamos el término “mejora” nos referimos también a menor costo, menor tiempo, menos errores, menos consumo de

energía, menor contaminación, mejorar de experiencia del usuario, materiales más baratos, más simple...

Se parte con la actitud de que al examinar cualquier procedimiento o método se apuesta que podría haber otro mejor. Y de ahí, buscar esas posibles alternativas creativas para siempre perfeccionar o mejorar nuestros procedimientos, servicios, productos, etc.

Ya existe un cierto reconocimiento del valor de la búsqueda de nuevos procedimientos para mejorar. Pero habitualmente nos fijamos y nos centramos sólo en los fallos o problemas, que está bien, pero también es interesante examinarlo como un todo. De hecho, cuando hay fallos, los métodos lógicos de resolución de problemas suelen ser más que suficientes para eliminarlos, sin necesidad de creatividad. La eliminación de fallos o defectos es sólo un pequeña parte del proceso del perfeccionamiento y además nos puede limitar nuestra visión externa. Por ejemplo, es cómo si una empresa que fabrica ratones para ordenador aún estuviera concentrada en resolver la precisión o cómo limpiar la bola de los antiguos ratones, cuándo esa tecnología ya no está presente ni el usuario la quiere. Lo cual, al hacer un análisis más general en la búsqueda del perfeccionamiento se pueden introducir mejoras basándose en la experiencia, nuevas tecnologías, nueva información, el análisis y la lógica, pero de un todo.

2.3.7. Importancia de la Producción de Textos

Las exigencias de la vida cotidiana demandan que estemos en la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimos. Las actividades escolares, laborales y profesionales y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. La redacción de un informe, una carta, un oficio u otros

textos de carácter funcional constituyen una práctica habitual en nuestra actividad diaria.

La escuela tiene la función de desarrollar esta capacidad, partiendo de los textos que sean más cercanos a los estudiantes, pero considerando, además, los textos de elaboración más compleja, como informes académicos, ensayos, monografías, entre otros.

El aprendizaje de la escritura se debe realizar a partir del mismo acto de escribir. Ninguna exposición teórica sobre dicho proceso, o el análisis aislado de las estructuras lingüísticas desarrollará esa habilidad. Sin embargo, para aprender a escribir no basta con sólo escribir (CAMPS: 2003), pues estaríamos pecando de mero activismo. Además, es necesario que los estudiantes tomen conciencia de los procesos cognitivos implicados en el proceso de producción, y que adquieran conocimientos básicos indispensables para escribir un texto.

La producción de textos escritos implica tener conocimiento sobre los siguientes aspectos:

- El asunto o tema sobre el cual se va a escribir.
- Los tipos de textos y su estructura.
- Las características de la audiencia a quien se dirige el texto.
- Los aspectos lingüísticos y gramaticales (corrección, cohesión, coherencia)
- Las características del contexto comunicativo (adecuación)
- Las estrategias para escribir el texto y para la autorregulación del proceso.

2.3.7.1. Etapas de la Producción de Textos Escritos

La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar. De modo general, podemos decir que la producción de textos comprende tres etapas:

A. La planificación

Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto.

Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes:

Sobre las características de la situación comunicativa:

¿A quién estará dirigido el texto?

- ¿Cuál es la relación del autor con el destinatario?
- ¿En calidad de qué escribe el autor?: ¿a título personal?, ¿en representación de alguien? ¿representando a un grupo?
- ¿Con qué propósito escribe?

Sobre las decisiones previas a la producción del texto:

- ¿Qué tipo de texto se escogerá de todos los posibles?
- ¿Cuál será su aspecto general, la silueta del texto?

- ¿Qué material se empleará? (textura, tamaño de la hoja)
- ¿Qué instrumento se usará para escribir? (lapicero, plumón, máquina de escribir, computadora)
- ¿El instrumento escogido es conveniente para el papel y el formato seleccionados?

B. La textualización

Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística, y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso. Durante la textualización se consideran algunos aspectos como:

- Tipo de texto: estructura.
- Lingüística Textual: funciones dominantes del lenguaje; enunciación (signos de personas, espacio, tiempo); coherencia textual (coherencia semántica, progresión temática, sustituciones, etc.)
- Lingüística oracional (orden de las palabras o grupos de palabras, relaciones sintácticas, manejo de oraciones complejas, etc.)

C. La revisión

Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como:

- ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?
- ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?
- ¿El registro empleado es el más adecuado?
- ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?
- ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?
- ¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia?
- ¿Hay unidad en la presentación de las ideas?
- ¿Se cumple con el propósito comunicativo?

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso de producción textual.

En realidad, la metacognición abarca las diversas etapas, pues en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Durante las tres etapas, el escritor tendrá que estar preparado para afrontar problemas de tipo lexical o gramatical, problemas de organización textual y problemas de tipo temático.

La planificación, la textualización y la revisión son importantes, pero también lo son el propio autor, el lector y las variables sociales que condicionan el proceso de producción. Cobra relevancia, pues, la afirmación de que un texto es la creación compartida entre el autor y el lector.

Esto refuerza la decisión de que los productos de los alumnos sean compartidos con los demás (compañeros, profesores, alumnos de otros grados) para ir afirmando la responsabilidad de escribir lo que queremos, pero pensando en los efectos que producirá en los demás. Esto es, autonomía para **tomar decisiones** y **solucionar**

problemas. Definitivamente, la escritura es un hecho social y, como tal, contribuye, además, al desarrollo del **pensamiento crítico**.

2.3.7.2. Estrategias para la producción de textos escritos

A. Escritura cooperativa. Consiste en la participación conjunta de los alumnos en los procesos de planificación, textualización y revisión del texto. Los alumnos forman grupos y deciden sobre qué escribir, el tipo de texto, la estructura del mismo, a quién dirigirlo, el registro lingüístico, el material que se utilizará, etc. Decidido esto, pueden escribir el texto previsto, intercambiando opiniones sobre cómo hacerlo mejor. El texto colectivo es sometido a un proceso de revisión en el que también participan todos los alumnos, aportando ideas en forma reflexiva y crítica. El papel del profesor es orientar el trabajo.

B. Escritura por aproximación dialógica. Es una situación de enseñanza en la que el profesor dice en voz alta sus pensamientos y estrategias a medida que va escribiendo, de tal modo que los alumnos van internalizando los procesos de composición. Esta estrategia está muy relacionada con el modelaje, situación en que un escritor experto (puede ser el mismo profesor) dialoga con los escritores novatos para compartir los recursos y las estrategias que emplea para la producción de sus textos, pero trasladando progresivamente la responsabilidad a los estudiantes.

C. La facilitación procedimental. Consiste en brindar a los estudiantes una serie de ayudas externas, a manera de fichas auto instructivas, sobre las diferentes etapas de la producción escrita. Estas fichas son elaboradas de acuerdo con los procedimientos que regularmente siguen los escritores

expertos, y que los alumnos no son capaces de realizar por sí mismos. A continuación se presenta una ficha sugerida:

GUÍA PARA ESCRIBIR MI TEXTO

Planificación del texto

- ¿Sobre qué tema escribiré?
- ¿Qué conocimientos tengo sobre el tema?
- ¿Sobre qué aspecto específico del tema deseo escribir?
- ¿Qué más necesito saber sobre el tema?
- ¿Qué tipo de texto elegiré?
- ¿A quién estará dirigido?
- ¿Qué tipo de registro utilizaré?

¿Cómo organizaré las ideas?

Textualización

Empiezo a escribir el texto (Tener cuidado con la cohesión, coherencia, corrección y adecuación del texto)

Revisión

- Leo atentamente el primer borrador
- ¿Qué errores he detectado?
- ¿Cómo puedo mejorar el texto?
- Escribo la versión final del texto

Es necesario conocer las posibilidades que la lengua brinda en cuanto a la selección adecuada de los medios lingüísticos de acuerdo con el nivel del emisor y el receptor y la situación comunicativa.

El referente es, por una parte, exterior al mensaje y envuelve a la comunicación; pero, al mismo tiempo, se inserta en él en la medida en que una parte de ese referente está concretamente presente y es perceptible en el espacio comunicacional, y la otra se convierte en el contenido de la comunicación. En él se refleja la competencia ideológica y cultural de los sujetos. Tanto en la codificación como en la decodificación el sujeto utiliza conjuntamente tres tipos de mecanismos referenciales.

Los significados contruidos se estructuran en sistemas compartidos de valoración y de conocimiento de la realidad. De ahí la importancia de lo cultural y lo ideológico. Todo acto comunicativo deberá considerar, además, la situación en que este se produce. Para lo cual es importante la situación de comunicación como conjunto complejo y heterogéneo de contornos vagos y extensibles.

Si el canal de transmisión es oral, no puede dejar de valorarse en el contexto lo paralingüístico (mímica, gestos), como reacción a un segmento de acto de habla que se puede ir modificando en consecuencia de su efecto per locutorio.

Otro aspecto importante es el receptor. Este, que puede ser singular o plural, nominal o anónimo, real, virtual o ficticio, es considerado por el emisor como su compañero en la relación de comunicación. También los puede haber indirectos (en chistes, defensa de tesis), o adicionales (el que escucha en una guagua), sobre los que el emisor no sabe si puede incidir directamente con su mensaje.

En esta relación emisor - receptor es importante lo social, la jerarquía, el grado de intimidad y la posibilidad que tiene el receptor de responder de forma mediata o inmediata, o no tener la posibilidad de hacerlo.

Hay que tener en cuenta el conocimiento de la variabilidad lingüística y de conceptos como dialecto (condicionado por la procedencia geográfica del hablante) y sociolecto (resulta de su status social. El uso que se haga de estos conocimientos durante la selección del vocabulario para nominar la realidad o predicar sobre ella hará que quien escribe se adecue a la situación de comunicación que esta le exige.

Saber que en la estructura de la oración va implícita la función pragmática, se debe organizar las oraciones dentro del párrafo según el patrón retórico, así como elegir los conectores necesarios para cada uno.

Se debe conocer que en el orden de las palabras en la oración y de las oraciones en el párrafo, se prioriza el elemento en que se desea centrar el interés y para ello se coloca en posición relevante. Tener en cuenta la importancia de lo paralingüístico en el texto oral, así como la entonación y la dicción.

Saber que en el texto escrito, la caligrafía y ortografía correcta, así como el empleo acertado de los signos auxiliares de puntuación, es importante.

Construcción de textos escritos. Es un sistema de sucesivos momentos que se encuentran interrelacionados y orientados a la búsqueda, descubrimiento y organización de las ideas, información y recursos constructivos, extraídos de textos modelos y de la vida cotidiana del alumno; con la finalidad de desarrollar las habilidades para la construcción de textos escritos a partir de una situación comunicativa real y concreta. A intercambiar con su texto de forma crítica y darle un sentido textual.

Revisión del texto o retroalimentación

Subproceso de la construcción texto escrito, entendido este como el transcurso en el que se produce un flujo y reflujo de ideas acerca del texto que se construye, tratadas en otros momentos, en forma interactiva, cooperada entre: maestro-alumno-grupo y donde a partir de la inducción del análisis, se puede hacer determinadas observaciones de los errores cometidos y ofrecer variantes para la corrección y prevención del estos. Es “re-crear” el autotexto y el de su compañero, sin acudir a una evaluación mecánica y fría. Es una interacción con el texto, el grupo y el maestro que lleva finalmente a la calidad del meta-texto.

Características

- El subproceso de revisión o retroalimentación de los textos se caracteriza por la flexibilidad e interactividad de su realización.
- El docente puede efectuarla de forma individual o colectiva.
- El alumno interactúa con su texto o con el del compañero en la búsqueda de los errores cometidos y en su corrección, encontrando en este tipo de actividad su utilidad, importancia o valor, de ahí la necesidad y estabilidad en la atención dirigida hacia este proceso de construcción textual escrita.

- Posibilita, el incremento de la información sobre lo que se escribe, aumenta la motivación y la socialización ante el grupo escolar, así como el respeto a las ideas del otro.

Importancia

Está en “revisar,” usar el propio texto como medio para percibir cómo va surgiendo y creciendo el tema.

Con el tiempo la ayuda y la experiencia, a los alumnos se les hace más fácil concebir que existen diversos modos de decir lo mismo, pero empleando diferentes herramientas (códigos, y estrategia para construir, revisar, reconsiderar lo hecho).

Guía para la revisión o retroalimentación del texto escrito

1. Lea nuevamente el texto que escribió. Prepare para que responda y se autoevalúe: Me gusta lo que escribí porque:

- Expresé lo que deseaba y necesitaba expresar
- Se comprende lo que escribí
- Siento alegría al leerlo
- Puedo imaginar lo escrito
- Utilicé mayúscula donde era necesario
- Usé signos de puntuación correctamente
- Usé distintos tipos de oraciones
- Dejé margen y sangría
- Mis ideas guardan un orden adecuado
- Existe relación entre el título y el texto

CAPITULO III

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.

FICHAS DE OBSERVACIÓN APLICADA A ESTUDIANTES.

Cuadro N°01: Ficha de observación para conocer el uso de estrategias cognitivas aplicada para producir textos.

N°	Pregunta	Criterios						Total	
		Siempre		A veces		Nunca			
		ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
01	¿Tiene claro a quién estará dirigido el texto?	02	06.6	03	10	25	83.3	30	100
02	¿El autor escribe: ¿a título personal?	02	06.6	05	16.6	23	76.6	30	100
03	Expresa en forma clara los datos que debe encontrar	03	10	03	10	24	80	30	100
04	Escucha con interés las indicaciones del profesor.	03	10	04	13.3	23	76.6	30	100
05	Selecciona el material adecuado para producir el texto	02	06.6	04	13.3	24	80	30	100
06	Representa los datos en forma ordenada en cuadros, gráficos, diagramas, etc.	03	10	05	16.6	22	73.3	30	100
07	Revisa un texto parecido más simple utilizando el material adecuado.	02	06.6	03	10	25	83.3	30	100
08	Demuestra interés por realizar su trabajo.	03	10	04	13.3	23	76.6	30	100
09	Aplica las indicaciones adecuadas para producir un texto	03	10	05	16.6	22	73.3	30	100
10	Verifica cada uno de los pasos que ha efectuado.	03	10	03	10	24	80	30	100
11	Busca producir un texto de un modo diferente y compara los resultados.	02	06.6	03	10	25	83.3	30	100
12	Aplica otras formas de producir un texto utilizando material	02	06.6	05	16.6	23	76.6	30	100
13	Revisa su trabajo desde el inicio de cada fase.	02	06.6	04	13.3	24	80	30	100
14	Explica los resultados obtenidos.	03	10	05	16.6	22	73.3	30	100
15	Valida el procedimiento obtenido y plantea nuevos textos	02	06.6	03	10	25	83.3	30	100
16	Práctica lo aprendido.	03	10	04	13.3	23	76.6	30	100

Fuente: 30 alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. N° 60555 río Marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito Nauta provincia Loreto.

Luego de recogida la información se obtuvieron los siguientes resultados: ante la pregunta ¿tiene claro a quién estará dirigido el texto?, el 83.3% responde que nunca, que a veces responde el 10% y sólo 02 estudiantes de los 30 lo que equivale al 06.6% dicen que siempre lo hacen, sobre si ¿escribe a título personal? el 06.6% responde que siempre que a veces responde el 16.6% y que nunca el 76.6%, el 80% responde que nunca que a veces responde el 10% y el mismo porcentaje responde que siempre ante la pregunta: Expresa en forma clara los datos que debe encontrar, sobre si: Escucha con interés las indicaciones del profesor el 10% responde que siempre, que a veces lo hace el 13.3% y 23 de los 30 docentes observados lo que equivale al 76.6% responde que nunca; en el indicador Diseña un plan el 06% responde que siempre, que a veces el 13.3% y el 80% dice que nunca Selecciona el material adecuado para producir el texto en el mismo sentido cuando se pregunta si representa los datos en forma ordenada en cuadros, gráficos, diagramas, etc., el 10% responde que siempre que a veces responde el 16.6% y el 73.3% responde que nunca, sobre si, Revisa un texto parecido más simple utilizando el material adecuado. El 06.6% dice que siempre, que a veces lo hace el 10% y el 83.3% responde que nunca, de igual manera el 76.6% responde que nunca, que a veces el 13.3% y el 10% responde que Demuestra interés por realizar su trabajo. Ante la pregunta: Aplica otras formas de producir un texto utilizando material, el 10% responde que siempre, que a veces el 16.6% y 22 de los estudiantes observados lo que equivale al 73.3% responden que nunca, si Verifica cada uno de los pasos que ha efectuado, el 10% responde que siempre, el mismo porcentaje dice que a veces y el 80% responde que nunca; cuando se pregunta si Busca producir un texto de un modo diferente y compara los resultados, el 06.6% responde que siempre, que a veces responde el 10% y que nunca 25 alumnos observados, el 06.6% dice que siempre el 16.6% dice que a veces y que nunca el 76.6%.

Sobre si aplica otras formas de producir un texto utilizando material, el 10% responde que siempre, que nunca el mismo porcentaje mientras que el 80% responde que nunca, ante la pregunta Revisa su trabajo desde el inicio de cada fase ..La situación que se presenta es real porque es lógica y admisible, el 06.6% responde que siempre, que a veces responde el 13.3% y el otro 80% responde que nunca, sobre si explica los resultados obtenidos, el 10% responde que siempre, el 16.6% responde que a veces, y, que nunca lo hace el 73.3% . Ante la pregunta Valida el procedimiento obtenido y plantea nuevos textos el 06.6% responde que siempre, que a veces el 10% y que nunca el 83.3%, ante la pregunta Práctica lo aprendido, el 10% responde que siempre, que a vece lo hace el 13.3% y el 76.6% responde que nunca,

3.2. PROPUESTA DE PROGRAMA DE ESTRATEGIAS COGNITIVAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ALUMNOS DEL 2° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 60555 RÍO MARAÑÓN-MARGEN IZQUIERDA COMUNIDAD PAYOROTE DISTRITO NAUTA PROVINCIA LORETO, REGIÓN LORETO 2016

3.2.1. Presentación:

La presente propuesta resulta de la necesidad de proponer el Programa de estrategias cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo aplicado a la producción de textos en el área de comunicación de los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa N° 60555 río marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito nauta provincia Loreto, región Loreto 2016, el mismo que consta de cuatro módulos los cuales están orientados a *desarrollar el pensamiento creativo para aplicarlo a la producción de textos del área de comunicación.*

3.2.2. Fundamentación:

La enseñanza de la comunicación tiene por finalidad incorporar valores y desarrollar actitudes en el alumno, de manera que obtenga conceptos claros y amplios para lo cual se requiere el uso de estrategias cognitivas que permitan desarrollar el pensamiento creativo para percibir, comprender, asociar, analizar e interpretar los conocimientos adquiridos para enfrentar su entorno.

Es por ello que se hace necesario que el docente trabaje en función de las necesidades de sus alumnos, y al mismo tiempo que dicho trabajo esté sustentado por alguna teoría de aprendizaje, pues la misma le va a facilitar los elementos que le van a permitir contribuir con el rendimiento de sus estudiantes.

Esta investigación es de gran importancia para los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa N° 60555 río marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito nauta provincia Loreto, región Loreto pues les facilita las herramientas para trabajar con el aprendizaje significativo, es decir, tiene como base, explorar la estructura cognitiva, del estudiante lo que le permite al docente conocer cuáles son los conocimientos previos que éste posee para luego en función de esa información planificar, ejecutar y evaluar la acción educativa en el área de comunicación.

Actualmente los alumnos carecen de habilidades, destrezas y competencias para desarrollar el pensamiento creativo que afectan negativamente la valoración de la producción de textos como medio de expresión a nivel social, desmejorando su formación integral.

La problemática presentada en esta investigación permite abordar la reflexión y la posibilidad dentro de la confección que plantea el currículo Básico Nacional, para la participación activa del estudiante en su proceso formativo, es decir, se le facilitan tanto a docentes como a estudiantes herramientas para el desarrollo de un aprendizaje significativo de la producción de textos.

Cabe señalar que la comunicación separada de otras ciencias pierde sus fuentes más importantes de interés y motivación, y plantean que la introducción de nuevos términos y conceptos deben estar precedidos por una suficiente preparación en lo concreto, seguida por aplicaciones provocadoras genuinas, y no por material escaso e inconcreto. Se debe motivar y aplicar un nuevo concepto si uno desea convencer a un joven inteligente que el concepto vale la pena. Es por ello que esta investigación le permite al docente poner en práctica estrategias motivadoras que van a contribuir con el desarrollo del pensamiento creativo para mejorar la producción de textos en el área de comunicación.

3.2.3. Justificación.

Teniendo en cuenta el desconocimiento de estrategias cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo aplicado a la producción de textos en el área de comunicación, se hace necesario proponer el Programa de estrategias Cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo aplicado a la producción de textos en el área de comunicación en los alumnos del 2º grado de educación secundaria de la institución educativa N° 60555 río marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito nauta provincia Loreto, región Loreto.

3.2.4. Objetivos:

General:

Desarrollar el pensamiento creativo aplicado a la creación de textos de los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa: N° 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto.

Específicos

- Desarrolla estrategias metodológicas para producir un texto.
- Aplica estrategias cognitivas de aprendizaje para diseñar un plan que permita producir un texto.
- Aplica estrategias cognitivas para ejecutar lo planificado.
- Desarrolla estrategias metodológicas para evaluar el trabajo realizado en la producción de textos.

3.2.5. Propuesta:

3.2.5.1. Módulos:

- Estrategias metodológicas para producir un texto
- Estrategias cognitivas de aprendizaje para diseñar un plan que permita producir un texto.
- Aplicación de estrategias cognitivas para ejecutar lo planificado,
- Estrategias metodológicas para evaluar el trabajo realizado en la producción de textos

3.2.5.2. Habilidades.

- Evalúa y monitorea la aplicación de Estrategias metodológicas para producir un texto
- Optimiza el uso del tiempo disponible para diseñar un plan que permita producir un texto
- Promueve la aplicación de estrategias para ejecutar lo planificado
- Promueve la aplicación de estrategias cognitivas para evaluar el trabajo realizado en la producción de un texto

3.2.5.3. Contenidos

- Desarrolla estrategias cognitivas para Leer con interés un texto, identificar los datos del texto, expresar en forma clara los datos que debe encontrar y escuchar con interés las indicaciones del profesor.
- Desarrolla estrategias cognitivas de aprendizaje para: Seleccionar el material adecuado para producir el texto, Representar los datos en forma ordenada en cuadros, gráficos, diagramas, redactar un texto parecido más simple utilizando el material adecuado, Demostrar interés por realizar su trabajo.
- Optimizar el uso del tiempo disponible en clase para: Aplicar las orientaciones adecuadas para producir un texto Verificar cada uno de los pasos que ha efectuado Buscar producir un texto de un modo diferente y comparar los resultados, Aplica otras formas de producir un texto utilizando material.

- Desarrolla estrategias cognitivas para: *Revisar su trabajo desde el inicio de cada fase, explicar los resultados obtenidos, validar el procedimiento obtenido y plantea nuevos textos, practicar lo aprendido*

3.2.5.4. Actividades

- Forma círculos de reflexión para fomentar la participación de los alumnos en la comprensión de un texto.
- Planifica la aplicación de algunos métodos interactivos que les permita a los alumnos diseñar un plan para producir un texto.
- Orienta adecuadamente a los alumnos para la aplicación de métodos que le permitan ejecutar lo planificado.
- Aplica estrategias para desarrollar adecuadamente el método de evaluación del trabajo realizado en la producción de textos.

3.2.5.5. Metodología.

- Participa activamente en el desarrollo de las actividades programadas para apropiarse del conocimiento que le permita producir un texto.
- Trabaja cooperativamente sobre estrategias cognitivas de la adquisición de capacidades para diseñar un plan de producción de textos.
- Trabaja adecuadamente para la aplicación del método de Aprendizaje para ejecutar la planificación.
- Participa en actividades para desarrollar adecuadamente el método que le permita evaluar el trabajo realizado.

3.2.5.6. Evaluación

A los participantes:

- De entrada.
- De proceso.
- De salida

MODULO 01: Estrategias metodológicas para producir un texto

HABILIDADES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	DURACIÓN
Evalúa y monitorea la aplicación de Estrategias metodológicas para producir un texto	Desarrolla estrategias cognitivas para <i>Leer con interés un texto, identificar los datos del texto, expresar en forma clara los datos que debe encontrar y escuchar con interés las indicaciones del profesor</i>	Forma círculos de reflexión para fomentar la participación de los alumnos en la comprensión de un texto	Participa activamente en el desarrollo de las actividades programadas para apropiarse del conocimiento que le permita producir un texto	<i>cuatro semanas</i>

MODULO 02: estrategias cognitivas de aprendizaje para diseñar un plan que permita producir un texto.

HABILIDADES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	DURACIÓN
Optimiza el uso del tiempo disponible para diseñar un plan que permita producir un texto	Desarrolla estrategias cognitivas de aprendizaje para: <i>Seleccionar el material adecuado para producir el texto, Representar los datos en forma ordenada en cuadros, gráficos, diagramas, redactar un texto parecido más simple utilizando el material adecuado, Demostrar interés por realizar su trabajo</i>	Planifica la aplicación de algunos métodos interactivos Que les permita a los alumnos diseñar un plan para producir un texto	Trabaja cooperativamente sobre estrategias cognitivas de la adquisición de capacidades para diseñar un plan de producción de textos	<i>cuatro semanas</i>

MODULO 03 Aplicación de estrategias cognitivas para ejecutar lo planificado

HABILIDADES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	DURACIÓN
Promueve la aplicación de estrategias para ejecutar lo planificado	optimizar el uso del tiempo disponible en clase para: <i>Aplicar las orientaciones adecuadas para producir un texto Verificar cada uno de los pasos que ha efectuado Buscar producir de un modo diferente y comparar los resultados, Aplica otras formas de producir un texto utilizando material</i>	Orienta adecuadamente a los alumnos para la aplicación de métodos que le permitan ejecutar lo planificado	Trabaja adecuadamente para la aplicación del método de Aprendizaje para ejecutar la planificación	Cuatro semanas

MODULO 04 Estrategias metodológicas para evaluar el trabajo realizado en la producción de textos

HABILIDADES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	DURACIÓN
Promueve la Aplicación de estrategias cognitivas para evaluar el trabajo realizado en la producción de un texto	Desarrolla estrategias cognitivas para: <i>Revisar su trabajo desde el inicio de cada fase, explicar los resultados obtenidos, validar el procedimiento obtenido y plantea nuevos textos, practicar lo aprendido.</i>	Aplica estrategias para desarrollar adecuadamente el método de evaluación del trabajo realizado en la producción de textos	Participa en actividades para desarrollar adecuadamente el método que le permita evaluar el trabajo realizado.	cuatro semanas

CONCLUSIONES

1. La mayoría de los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa: N° 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto *desconocen estrategias cognitivas para aplicar el pensamiento creativo en la producción de textos del área de comunicación.*
2. Se cumplió con elaborar el marco teórico de la investigación con las teorías fundamentando el pensamiento creativo e innovador, los procesos creativos para describir, explicar la falta de producción de textos
3. Se formuló un programa de estrategias Cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo aplicado a la producción de textos en el área de comunicación en los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa: N° 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto

RECOMENDACIONES

1. Es necesario implementar una pedagogía más activa, en la que los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa: N° 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto apliquen estrategias metodológicas para producir textos en el área de comunicación
2. Proponer la aplicación del Programa de Estrategias Cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo aplicado a la producción de textos en el área de comunicación en los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa: N° 60555, Río Marañón-Margen Izquierda comunidad: Payorote Distrito: Nauta Provincia: Loreto

BIBLIOGRAFIA

1. Alfred Adler Aprender con todo el cerebro. Barcelona: Martínez Roca.
2. Beaudot, Ariel. La creatividad. Ed. Marcea. España. 1980. 253 pp.
3. Beaudot, Ariel. La creatividad. Ed. Marcea. España. 1980. 253 pp. –
4. Davidoff, Linda L. Introducción a la psicología. 3ra ed. Ed. McGraw-Hill. México. 698 pp –
5. De Bono, Edward. El pensamiento creativo. Ed. Paidos. México. 1994. 464 pp.
6. García García, Enrique. Formación de emprendedores. Ed Continental. México. 2003. 186 pp.
7. Guerrero, Ariel H. Curso de creatividad. Ed. El ateneo. Argentina. 1989. 163 pp.
8. Guilford Joy Paul: La naturaleza de la inteligencia humana (1975) Ed Continental. México. 2003. 186 pp.
9. Howard Gardner Las inteligencias múltiples Ediciones Paidós (1988),
10. Keil, John M. Creatividad. Ed. McGraw Hill. México. 1990. 188pp.
11. Leontiev A. N. (1981)-Actividad, Conciencia, Personalidad. Ed. P y Educación. La Habana
12. Moreno Ibáñez, Ricardo. La creatividad. 2da ed. Ed. CEAC. España. 1984. 162 p
13. Mednick G (2001) Estrategias de Enseñanza aprendizaje. Madrid. Escuela Nueva Española.
14. Ministerio de Educación (2004) Guía para el desarrollo de Capacidades. Lima
15. Piaget J. (1967) Psicología de la Inteligencia. Psique: Buenos. Aires..
16. Pozo Juan (1994) Teorías Cognitivas del Aprendizaje. Madrid. Morata.
17. Rieben Laurence. (1979) Inteligencia Global, inteligencia operativa y creatividad. Barcelona: Ed. Médica y Técnica SA.

18. Rodríguez Mauro, (1999) Mil ejercicios de creatividad Clasificados. Mc Graw Hill. Bogotá.
19. Rodríguez, Mauro. El pensamiento creativo integral. Ed. Mc Graw Hill. México. 1999. 99 pp.
20. Rodríguez, Mauro. Manual de Creatividad. Ed. Trillas. México. 1987. 138 pp.
21. Rogers, Mauro. Psicología de la creatividad. Ed. Pax-México. México. 1985. 134 pp.
22. S.A. Ullman G. (1972) Creatividad. Madrid: Rialp.
23. Sánchez C. Hugo (1995) Inteligencia y Creatividad en el niño. Lima. Ed. Psicopedagógicas.
24. Sánchez C. Hugo (2003) Psicología de la creatividad Lima. Ed. Visión universitaria.
25. Sánchez C. Hugo (2005) Cómo desarrollar el Pensamiento creativo. Ed. Visión Universitaria. Lima (En prensa)
26. Sánchez Margarita (1999) Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad. México, Trillas.
27. Sánchez y Otros. (1983). Bases Psicopedagógicas para el Aprestamiento de la Educación Matemática. Lima. INIDE.
28. Sánchez y Reyes (2002) Psicología del aprendizaje en Educación Superior. Lima: Visión Universitaria
29. Sefchovich Galia, 1993 Creatividad para Adultos. Trillas, México.
30. Sigmund Freud: Ordenamiento, comentarios y notas de James Strachey traducción directa del alemán de José L. Etcheverry Volumen 15 (1915-16)
31. Sikora, J.(1979). Manual de métodos creativos. Buenos Aires. Kapelusz.
32. Torrance, P. (1970). Desarrollo de la creatividad del alumno. Buenos Aires: Librería del Colegio,
33. Veraldi, G. (1979). Psicología de la creación. Bilbao: Ed. Mensajero, VerLee Linda (1986)
34. Vygotsky, L.S. Obras completas – L. S. Vigotsky – La Habana: Editorial Pueblo y Educación, T.5 1989

35. Wertheimer Gilda 1996) Creatividad y Transformación. México, Trillas.
36. Weisberg R.W. (1988) Creatividad,: El Genio y otros mitos. Madrid: Labaor.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS.

- <http://www.educacion.gob.es/dctm/ievaluacion/internacional/pisa->
- http://ww.udec.cl/~estebanfransanc/cap2_lenguajeoral.doc
- http://ww.udec.cl/~estebanfransanc/cap2_lenguajeoral.doc.
- [http:// www.dict.uh.cu/Revistas/Educ_Sup/012004/Art010104.pdf](http://www.dict.uh.cu/Revistas/Educ_Sup/012004/Art010104.pdf)
- [http:// www.ugr.es/%7Esevimeco/documentos/edu_multimedia/taller/](http://www.ugr.es/%7Esevimeco/documentos/edu_multimedia/taller/)
- [http://www.wikipedia.com/.](http://www.wikipedia.com/)

ANEXO

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación

Sección de Posgrado

Ficha de Observación

Cuadro N°01: Ficha de observación para conocer el uso de estrategias cognitivas aplicada para producir textos.

N°	Pregunta	Criterios						Total	
		Siempre		A veces		Nunca			
		ni	%	Ni	%	ni	%	ni	%
01	¿ Tiene claro a quién estará dirigido el texto?								
02	¿ El autor escribe: ¿a título personal?								
03	Expresa en forma clara los datos que debe encontrar								
04	Escucha con interés las indicaciones del profesor.								
05	Selecciona el material adecuado para producir el texto								
06	Representa los datos en forma ordenada en cuadros, gráficos, diagramas, etc.								
07	Revisa un texto parecido más simple utilizando el material adecuado.								
08	Demuestra interés por realizar su trabajo.								
09	Aplica las indicaciones adecuadas para producir un texto								
10	Verifica cada uno de los pasos que ha efectuado.								
11	Busca producir un texto de un modo diferente y compara los resultados.								
12	Aplica otras formas de producir un texto utilizando material								
13	Revisa su trabajo desde el inicio de cada fase.								
14	Explica los resultados obtenidos.								
15	Valida el procedimiento obtenido y plantea nuevos textos								
16	Práctica lo aprendido.								

Fuente: 30 alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. N° 60555 río Marañón-margen izquierda comunidad Payorote distrito Nauta provincia Loreto.