



UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”



Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación

UNIDAD DE POSTGRADO

**“GESTION DEL PROGRAMA DE ESTRATEGIAS PARA
DESARROLLAR LA CAPACIDAD CREATIVA EN LOS ESTUDIANTES
DEL I CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN,
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD NACIONAL
SAN MARTIN, TARAPOTO, 2013”.**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA**

AUTORA: BESSY CABRERA PIZARRO

TARAPOTO-PERU-2013

“GESTION DEL PROGRAMA DE ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD CREATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD NACIONAL SAN MARTIN, TARAPOTO, 2013”.

PRESENTADO POR:

Bessy Cabrera Pizarro
AUTORA

M. Sc. Juan López cubas
ASESOR

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA.

APROBADA POR:

Dra. Julia Liza Gonzales
PRESIDENTA

Dr. Juan Aguinaga Moreno
SECRETARIO

M. Sc. Bertha Peña Pérez
VOCAL

AGRADECIMIENTO

A la escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, por haberme acogido como estudiante y poder concluir mis estudios de Maestría.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles, su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más importantes de mi existir. A todos ellos gracias por todo el apoyo que me han otorgado.

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y brindarme salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres por haberme apoyado siempre, por sus consejos, sus valores, por la motivación que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su paciencia y amor.

A Carlos, esposo y compañero de mi vida y a los frutos de nuestro amor: Deysi, Jorge y Carlos, que representan nuestros pilares y las razones de mi vida. Quienes con su cariño y amor están siempre a mi lado.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Gestión del programa de estrategias para desarrollar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencia Económicas de la Universidad Nacional de San Martín” se plantea como objetivo contribuir a mejorar la capacidad creativa de los estudiantes a través de estrategias desarrolladas a la luz de las teorías de De Bono y de Maslow.

Los métodos considerados a utilizar en el presente trabajo lo constituyen el método deductivo-inductivo, la guía de observación áulica, la encuesta.

Entre los resultados tenemos que los niveles de estimulación y motivación se tiene que el 32% expresa ciertas deficiencias para saber valorarse así mismo, sentir confianza de sus posibilidades y potencialidades. Asimismo el 27 % expresa que se auto-excluye de los demás; de igual manera el 37% no tiene la iniciativa para comprender y formular alternativas de solución a determinados problemas que se plantean en el aula.

La propuesta planteada se basa en un programa de estrategias para desarrollar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración. Las estrategias planteadas se sustentan en la teoría de De Bono con su metodología de los seis sombreros, así como en la teoría de la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow.

Palabras clave: Gestión, estrategias, capacidad creativa, Técnica de los seis sombreros, motivación.

ABSTRACT

This research work entitled "Management strategies program" to develop creative ability in the economic students of the 1st cycle of the Escuela professional management of the Faculty of science of the National University of San Martín is presented as objective contribute to improving the creative ability of students through strategies developed in the light of the theories of bond and Maslow.

The means used were specialized bibliographical material, stationery, among other material. The methods considered to be used in this paper constitute the deductive method, classroom observation, the survey Guide.

The results we have levels of stimulation and motivation that must be 32% express certain deficiencies to know rating is likewise, feel confident of their possibilities and potentialities. Also 27% express that auto-excluye of others; in the same way 37% has no initiative to understand and formulate alternative solutions to certain problems that arise in the classroom.

The raised proposal is based on a program of strategies to develop creative ability in the first cycle of the professional school of management students. Raised strategies are based on the theory of bond with its methodology of the six hats, as well as Abraham Maslow's needs hierarchy theory.

Key words: management, strategies, creative capacity, six hats technique, motivation.

INTRODUCCIÓN

Frente a la realidad problemática evidenciados en el desarrollo de las capacidades creativas de los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración, como son las deficiencias en la comprensión literal e inferencial de los textos y más aún en la lectura crítica de los textos; así como en la falta de voluntad y motivación para el estudio, se plantea el presente trabajo de investigación denominado “Gestión del programa de estrategias para desarrollar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencia Económicas de la Universidad Nacional de San Martín” el mismo que se plantea contribuir con un conjunto de estrategias para mejorar la capacidad creativa de los estudiantes del I ciclo de la Escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional de San Martín. **El objetivo general** es diseñar un programa de estrategias para desarrollar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencia Económicas de la Universidad Nacional de San Martín. Entre los **objetivos específicos** tenemos conocer las características de las capacidades creativas de los estudiantes, explicar la interrelación existente entre las variables con el marco teórico de la investigación; proponer un conjunto de estrategias para mejorar las capacidades creativas de los estudiantes. El **objeto de estudio** es el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con la capacidad creativa en el nivel superior; **el campo de estudio** lo constituye la gestión del programa de estrategias en la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencia Económicas de la Universidad Nacional de San Martín.

La hipótesis a defender es el siguiente: “Si se diseña un programa de estrategias sustentados en la Teoría del pensamiento lateral y la teoría de la Jerarquía de las Necesidades de Maslow entonces es posible mejorar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencia Económicas de la Universidad Nacional de San Martín.

La presente investigación está basada en tres **capítulos**. En el primer capítulo, se desarrolla una descripción de la ubicación geográfica de la institución educativa así como sus características respecto a sus docentes estudiantes, infraestructura, y otros aspectos relacionados con la institución.

Segundo capítulo.- se aborda el marco teórico, y en el **tercer capítulo** se trata acerca de los resultados y diseño de la propuesta de la investigación.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	3
DEDICATORIA	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7

CAPÍTULO I

PROCESO DE GESTIÓN EN RELACIÓN CON LA CAPACIDAD CREATIVA EN EL NIVEL SUPERIOR

1.1.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA	11
1.2.- MANIFESTACIONES HISTÓRICOS Y TENDENCIAS.	19
1.2.1.- DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.	25
1.2.2.- EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA Y SUS TENDENCIAS	29
1.3.- MANIFESTACIONES Y CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA.	31
1.4.- METODOLOGÍA EMPLEADA	34

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.-ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS	37
2.2.- BASE TEÓRICA	38
2.2.1.- TEORÍA DEL PENSAMIENTO LATERAL	38
2.2.1.1.- METODOLOGÍA DE LOS SEIS SOMBREROS PARA PENSAR	39
2.2.2.- TEORIA DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES.	44
2.2.2.1.- ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA JERARQUÍA.	46
2.3.- BASES CONCEPTUALES.	47
2.3.1.- PERSONALIDAD CREATIVA	58
2.3.2.-CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES CREATIVOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	60
2.3.3.- LA CREATIVIDAD COMO UN VALOR DENTRO DEL PROCESO EDUCATIVO.	61
2.3.4.- LA CREATIVIDAD PROFESIONAL.	63
2.3.4.1.- NIVELES EN LA CREATIVIDAD PROFESIONAL	67
2.3.4.2.- CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES CREATIVOS EN LA FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL	69
2.3.4.3.- EL TRABAJO CREADOR EN LA ESFERA DE LA PRODUCCIÓN	71

2.3.4.4.-INDICADORES PARA IDENTIFICAR LA CREATIVIDAD PROFESIONAL	72
2.3.5.- FACTORES DE LA CREATIVIDAD	73
2.3.5.1.- ETAPAS DEL MOVIMIENTO CREATIVO	76
2.3.5.2.- ESTIMULAR LA CREATIVIDAD	77
2.3.5.3.- INDICADORES PARA LA CREATIVIDAD	81
2.3.5.4.- ESTRATEGIAS PARA ESTIMULAR LA CAPACIDAD CREATIVA	105
CAPÍTULO III	
RESULTADOS DE TRABAJO DE CAMPO Y DISEÑO DE LA PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1.- ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS	120
3.2.- DISEÑO DE LA PROPUESTA	126
3.2.- DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD	133
CONCLUSIONES	155
RECOMENDACIONES	156
BIBLIOGRAFÍA	157
ANEXOS	160

CAPÍTULO I

PROCESO DE GESTIÓN EN RELACIÓN CON LA CAPACIDAD CREATIVA EN EL NIVEL SUPERIOR

1.1.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Universidad Nacional de “San Martín” – Tarapoto tiene su local central en el jirón Maynas N°179 Tarapoto; y el Complejo Universitario se encuentra ubicado en el jirón Orellana cuadra cinco (Tarapoto), mientras que la ciudad universitaria se encuentra ubicada en el Jr. Amorarca cuadra tres del distrito de morales. (Tarapoto).

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE TARAPOTO

Fue fundada el 20 de agosto de 1782 por el obispo español Baltazar Jaime Martínez de Compagnon y Bujanda. Sus inicios efectivos datan de las exploraciones que realizaron los Pocras y Hanan Chancas (antiguas culturas de la región Ayacucho) quienes al ser conquistados por el Imperio Inca, encabezaron una revolución comandados por el caudillo Ancohallo, revuelta que, al ser derrotada, obligó a sus miembros tribales a huir de la terrible venganza inca, estableciéndose en los valles de los Ríos Mayo y Cumbaza en el departamento de San Martín formando, eventualmente, la ciudad de Lamas, luego establecieron un satélite en el valle de los Ríos Cumbaza y Shilcayo, teniendo como núcleo central la Laguna Suchiche (desechada en la colonia). En dicha laguna abundaba la palmera de nombre Taraputus o barriguda, nombre que luego usaría el obispo español para fundar la ciudad de Tarapoto en este establecimiento de cazadores y pescadores. Habitaban por entonces, Cumbazas a la orilla de la quebrada Choclino y Amurarca (esta última en la actualidad ya no existe); Pinchis en la parte alta de la ciudad y en las márgenes derecha e izquierda del río Shilcayo; Sushiches o Sustuchiches residentes en el barrio de nombre, a orillas de la

concha o laguna de suchiche; Muniches y Antables en el actual Barrio Huayco hasta la zona de Santa Rosa.

Al parecer, lo que fundó Martínez de Compagnón, no fue una ciudad sino un Curato dependiente de Lamas. Para la época Tarapoto era un pequeño conglomerado de nativos residentes en su mayoría en el pequeño poblado de Cumbaza, la actual banda de Shilcayo, en la rivera de la quebrada del Choclino y otro a orillas de la cocha de Suchiche.

Creado el 14 de septiembre de 1906, el departamento de San Martín tiene en Tarapoto al principal eje turístico y comercial de esta parte del nororiente peruano. La ciudad se encuentra en los valles de los ríos Cumbaza y Shilcayo y es el centro de las redes terrestres y áreas entre la sierra, la costa y el oriente peruano.

El balneario de Cumbaza, los restos arqueológicos y petroglifos de Polish, con motivos de plantas y animales, las cataratas de Ahuashiyacu y la Laguna Venecia, son sólo algunos de sus interesantes parajes.

En Tarapoto se puede disfrutar de las más variadas comidas típicas de la selva. Son famosos sus camarones, los que se disfrutaban en los ninajuanos; también el conocido juane, hecho a base de arroz, huevo, aceituna y carne de gallina, todo envuelto en hojas de bijao.

CONTEXTO SOCIOCULTURAL DE LA CIUDAD DE TARAPOTO

Cuenta con un aeropuerto que recibe líneas aéreas desde Lima e Iquitos, con vuelos diarios, siendo uno de los aeropuertos con un importante flujo de carga y de pasajeros.

Tarapoto ofrece una variedad de hoteles y hostales en la ciudad y en sus alrededores para el turista y el negociante. Disfruta de singulares paisajes, de la flora, de la fauna, cataratas y del turismo de aventura (canotaje, expediciones y caminatas). En la Ciudad de las Palmeras se puede degustar una variedad de comidas típicas y tragos exóticos.

En el área metropolitana de Tarapoto, donde se localiza la mayor concentración poblacional urbana de la región San Martín (28.57 %), se distinguen dos zonas

con características propias: el casco urbano y la zona urbana marginal.(Tarapoto, Morales y la Banda de Shilcayo) En el contexto de la organización espacial de la región, Tarapoto actúa como el área principal de atracción de los flujos migratorios intra y extraregionales, concentrando el mayor porcentaje del equipamiento de servicios públicos y privados. Este hecho ha incidido para el rápido crecimiento que evidencia en relación con las demás concentraciones poblacionales. (Ciudades y pueblos) de San Martín. Esta realidad, es consecuencia del progresivo aumento de la población inmigrante que en la búsqueda de espacio para establecer sus viviendas ha dado lugar a las urbanizaciones, pueblos jóvenes, asentamientos humanos, asentamientos vecinales, y habilitaciones urbanas que ahora existen en la periferia del casco urbano de la ciudad. El sistema urbano actual de la ciudad de Tarapoto, ya conformado como una metrópolis, gracias a la principal vía la carretera, (Fernando Belaúnde Terry.), y a su actividad comercial, que a través de los años a sufrido diferentes modificaciones tanto urbanos como viales, por la densidad poblacional existente, que en el afán de crecer y buscar espacios donde habitar, y propiciaron con ello mayor desorden urbano.

La ciudad de Tarapoto ha experimentado un crecimiento acelerado y a su vez desordenado debido a la falta de planificación. En el año 1960, Tarapoto, Morales, y La Banda de Shilcayo contaban en su conjunto una extensión de 220 has., con una población de 16 000 habitantes y una densidad de 72.72 hab. /ha. En esa época, el distrito de Morales aún se hallaba separada físicamente del continuo urbano, mientras que La Banda de Shilcayo se vinculaba aún más, por su cercanía al centro de Tarapoto En esa época, como en la mayoría de las ciudades, se apreciaba un crecimiento lineal, tomando como referencia las principales vías de acceso a la ciudad. En la actualidad, el tejido urbano se encuentra articulado, merced al desarrollo local. Se observa que la densidad disminuye, fruto del crecimiento lineal existente, con grandes extensiones de terrenos aún sin ocupar. La densidad neta, por su parte, registra un fuerte incremento en el periodo de 1998 al 2004, Tarapoto sube de 96 a 124.96 hab./

ha.; y La Banda de Shilcayo tiene un incremento notable, de 54 a 108.49 hab./ ha. Mientras que, Morales desciende de 79 a 54 hab. / ha.

GASTRONOMÍA

En la provincia de San Martín, en especial Tarapoto y en casi toda la selva peruana, se encuentran una gran variedad de platos típicos y bebidas, que gozan de un gran prestigio nacional, por la preparación adecuada, los sabores agradables, los ingredientes que utiliza y por lo exótico de éstos.

Entre los potajes tradicionales tenemos:

El Avispajuane: Tiene las mismas características del juane de arroz, pero no lleva huevo, se le agrega carne de cerdo molida.

Juane de gallina: Constituye un plato tradicional en las fiestas de San Juan. Tiene la forma de un gran tamal, preparado a base de arroz, gallina y huevos; el cual se envuelve en una hoja llamada bijao.

El Ninajuane: Es un plato parecido al anterior en su presentación pero que se prepara a base de huevos batidos con carne de pollo y se envuelve en hoja de plátano. Ambos se cocinan, tradicionalmente en las denominadas “tushpas”, que son cocinas típicas de carbón o leña.

Tacacho con cecina y/o chorizo: El tacacho, es el plátano frito y machacado que se mezcla con manteca de chanco, por lo general se sirve acompañado de cecina, que es la carne de cerdo seca y ahumada; o de chorizo regional que es un embutido preparado con los intestinos delgados del cerdo y relleno con carne molida de éste pero bien condimentada.

Inchicapi: Es una sopa preparada a base de maní molido o licuado, gallina de chacra, yuca, maíz, hoja de culantro, sal y comino.

La Patarashca: Es una comida típica de la selva, la que desciende de los antiguos pobladores. Esta comida incluye cualquier tipo de pescado de la zona, envuelto en hoja de plátano o de la planta llamada bijao, y se prepara asado, al horno o sancochado, por supuesto con condimentos.

El Timbuche: Es una sopa de pescado fresco, huevos batidos y culantro, al que también se le conoce con el nombre de plato “levanta muerto”, por las propiedades reconstituyentes que tiene después de agotadoras jornadas festivas.

Carnes del monte: El poblador sanmartinense se alimenta también de carnes de animales que muchos cazadores o “montaraces” capturan cuando se dirigen a “montear” (cazar en la selva). Entre estos animales tenemos: venado, huangana, sajino, tapir o sachavaca, armadillo o carachupa, picuro o majaz, añuje, etc. Los cuales se preparan de diversas formas, asados, sancochados, en sopas, fritos, etc.

El Rumo-API y el Sara-API: Son sopas preparadas a base de carne de monte (animales silvestres) anteriormente mencionados, acompañados con yuca molida y maíz molido, respectivamente.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL DISTRITO DE MORALES

La historia de Morales se remonta a más de tres siglos y medio, con la presencia de sus primeros moradores, los Cumbazas, nativos que al mando del ciudadano español don Lorenzo Morales Izuñiga se posesionaron de ese lugar, formando el caserío a orillas del Río Cumbaza, en el año de 1651.

Al principio el lugar presentaba muchos inconvenientes para los habitantes, sobre todo para los colonizadores y personas venidas de otros lugares, como que el terreno era muy accidentado, las temidas inundaciones del Río Cumbaza debido a las crecientes de su caudal, la presencia de animales silvestres -no olvidemos que todavía era selva virgen- así como el comportamiento un tanto hostil de los nativos, acostumbrados a vivir entre ellos y con algunos otros grupos nativos. Aun en tales condiciones el poblamiento de Morales fue creciendo poco a poco con el liderazgo de don Lorenzo y su familia.

Oficialmente, Morales fue fundado el 10 de octubre de 1656, por don Lorenzo Morales Izuñiga, que como se sabe llegó por estas tierras acompañando al general Martín de la Riva y Herrera. Debido a su baja población ya que estaba conformada por un reducido número de familias se le consideró como un “caserío”. Luego en el año de 1874 en mérito al aumento de su población y la

extensión de su territorio, es elevada a la categoría de “aldea” y el 31 de octubre de 1932, por ley N° 7628, del Congreso Constituyente, es elevada a la categoría de “Distrito” siendo presidente de la república el general Luis M. Sánchez Cerro, título que hasta hoy conserva.



Plaza de Morales nocturno

Hoy Morales, aspira a ser la ciudad lectora, pacífica, próspera, ecologista y saludable de la provincia y la región San Martín, que acoge con afecto y respeto a sus moradores y a toda persona que le visita., ya sea por sus paisajes, por sus campos de producción, por sus recursos turísticos naturales, y/o por sus espacios de recreación; en buena cuenta el distrito de Morales trata de ser el centro donde las familias encuentren espacios para fortalecer su convivencia, su desarrollo y bienestar social. Cabe mencionar que en la actualidad, el distrito es considerado como balneario turístico de la provincia de San Martín, por su principal recurso hídrico, el Río Cumbaza y sus centros campestres.



Vista aérea de la ciudad de Morales

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN MARTIN, TARAPOTO

ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

La Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto (UNSM-T) fue creado por D.L. N° 22803 el 18/12/79 en la ciudad de Tarapoto, como consecuencia de la lucha del pueblo Sanmartinense por obtener una institución educativa con nivel universitario, ratificándose con Ley N° 23262 el 18/07/81. En diciembre del mismo año se instala la Primera Comisión de Gobierno, presidida por el Ing. Raúl Ríos Reátegui.

El 17 de Mayo de 1982 la UNSM-T, inicia formalmente sus actividades académicas con las Carreras Profesionales de: Agronomía, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Civil, Obstetricia.



Luego de varios años de trabajo la Primera Comisión de Gobierno entrega el cargo a la Comisión Organizadora presidida por el Ing. Augusto Montes Gutiérrez, nombrada por la ANR, el cual a su vez da paso a la última Comisión Organizadora presidida por el Dr. Roberto Calderón González, la misma que culmina el periodo de implementación académica administrativa y da las condiciones para la adecuación a la Ley Universitaria. De esa manera, luego de las elecciones de la Asamblea Universitaria y la promulgación del Estatuto, se dio la elección para la conformación de la Asamblea Universitaria, este organismo en 1993 eligió como primer Rector de la UNSM-T al Dr. Jorge González Ramírez .

En 1995 se crean las Facultades de:

Educación y Humanidades con sede en la ciudad de Rioja

Ecología en Moyobamba

Ingeniería de Sistemas e Informática

Ciencias Económicas (Ex Ciencias Administrativas, Financieras y Contables) en Tarapoto

Carrera Profesional de Turismo en Lamas.

Lográndose de esta manera la descentralización de las carreras profesionales e incrementando las posibilidades de profesionalización a los jóvenes en las ciudades mencionadas. Ante la renuncia del Dr. Jorge González Ramírez, fue elegido como Rector al Lic. Marco Armando Gálvez Díaz en febrero de 1997, estando en el cargo hasta Setiembre del 2001, dando paso a la Comisión de Orden y Gestión el 14/02/2002 nombrada por la ANR y presidida por el Lic. Arturo Ruíz Chapilliquén. Esta Comisión entrega el cargo a las nuevas autoridades, elegidos democráticamente mediante un proceso eleccionario el 29 de agosto del año 2003, en el que fue elegido como actual Rector el Ing. M.Sc. Alfredo Quinteros García, Vicerrector Académico el Ing. M.Sc. Abner Milán Barzola Cárdenas y Vicerrector Administrativo el Econ. M.Sc. Réninger Souza Fernández, quienes

están comprometidos con la región y el país de forjar líderes profesionales con una visión integradora.

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con cuatro Especialidades: Contabilidad, Economía, Administración en Turismo y Administración de Empresas.

INFRAESTRUCTURA

La UNSM-T al inicio de sus actividades contaba con 4 facultades, en la actualidad cuenta con 8 Facultades y 18 carreras profesionales, que son las diversas especialidades de estudio de la institución; cuenta con especialidades descentralizadas en la sede Juanjuí, la Escuela Profesional Ingeniería Agroindustrial, y el año 2009 se inició la carrera profesional de Agronomía en la Sede Tocache. La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con cuatro pabellones modernos, de tres pisos cada uno en los cuales se ubican las especialidades Contabilidad, Economía, Administración en Turismo y Administración de Empresas. Cuenta con diversos ambientes como biblioteca especializadas, sala de cómputo, sala de profesores, entre otras; cuyos roles académicos son básicos para la formación de los futuros profesionales de dicha facultad.

1.2.- MANIFESTACIONES HISTÓRICOS Y TENDENCIAS.

Cuando se habla de creatividad, comúnmente se piensa en algo artístico; cuando se dice que alguien es creativo, comúnmente se piensa en alguien que inventa cosas, artísticas o no; cuando se dice que un objeto muestra la creatividad de su autor, comúnmente se piensa en que ese objeto es diferente de otros, poco común. Más aún, cuando se dice que alguien es creativo, dependerá de la edad, sexo, nivel escolar, profesión y una diversidad de características más, para pensar en producción artística o solución de problemas.

La creatividad, en un nivel muy simple, significa "confeccionar algo que antes no existía" (de Bono, 1994), su esencia es reconfiguración súbita de determinadas percepciones estructuradas de cierta manera. Otra creencia común (Bailin, 1994),

es que la creatividad está estrechamente relacionada con la originalidad, entendida en términos de la generación de algo nuevo.

Es importante considerar a la creatividad como una parte del pensamiento y como una capacidad de todo ser humano, ya que ésta no es sólo una posibilidad, sino el poder - de facto – de realizar, hacer o ejecutar un determinado acto, una cosa o bien una tarea. Asimismo, el carácter de capacidad le confiere a la creatividad el estatus de independencia y generalidad: independencia en cuanto a la memoria y la comprensión como una entidad aparte de ellas, aunque interrelacionada; y generalidad en cuanto abarca de una serie de elementos y procesos propios, ya que la creatividad exige conocimiento experto.

Otra consideración importante se refiere a la determinación del valor de los productos creativos, la cual debe hacer énfasis en la manera específica de pensamiento o proceso utilizado. El pensamiento creativo se caracteriza por sus brotes de imaginación, su proceso irracional, el rompimiento de reglas, el cuestionamiento de juicios y la generación espontánea de ideas. De esta manera, se asume que algunas personas son más capaces que otras de involucrarse en este proceso, debido a sus rasgos cognitivos y de personalidad, por lo que la creatividad es vista primordialmente como una característica del individuo.

Desde hace muchas décadas la capacidad de la creatividad humana ha pasado por innumerables enfoques, conceptos, reflexiones. García-Pelayo (1991) por ejemplo, asumen que la creatividad como una primera aproximación conceptual consiste en la capacidad de crear, es decir, producir una cosa que no existía, engendrar, inventar, fundar, establecer, y hacer nacer. (García-Pelayo) (1991). Carl Gregory (1967) consideró que la creatividad es la producción de una idea, un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo; Por otra parte, Gary Steiner (1966) asumió que es la habilidad para desarrollar e implementar nuevas y mejores soluciones. Estas y muchas otras definiciones conjugan diversas acciones como crear, producir algo que no existía, formulación de ideas;

pasando por diversos campos del saber humano hasta el establecimiento de condiciones asociadas con el desarrollo creativo.

Muchos han sido los enfoques desde los cuales se ha realizado el estudio de la creatividad. La mayoría de las investigaciones actuales coinciden en considerar que la creatividad pudiera encontrarse en cualquiera de las siguientes direcciones: persona, proceso, condiciones (contexto social), producto, y conjugación e integración de estos aspectos.

Los trabajos que hacen hincapié en la persona están dirigidos a poner de manifiesto cuáles características de la personalidad favorecen la creatividad, en este sentido se orientan los estudios hacia las características del individuo creativo (Guilford, 1991).

Los que enfatizan en el estudio de los procesos van encaminados a explicar de qué forma transcurre la actividad de creación y qué elementos y etapas forman parte de ésta; analizan la manera como los seres humanos construyen su referente y establecen la categoría ontológica de los productos de los procesos (Bruner, 1985).

En este sentido se orientan los estudios a los escenarios y ambientes en los que se desarrolla el acto creativo y a los pasos que se utilizan para la generación y producción creativa (Wallas, 1942).

Están también los que subrayan el papel de las condiciones que favorecen u obstaculizan la creación; aquí sobresalen los estudios sobre el sujeto y el grupo en función de sus relaciones con la actividad creadora.

Un cuarto tipo de trabajo analiza la creatividad a partir de las especificidades del producto creativo en la diferenciación de niveles en la producción creativa (Taylor, 1959) o por la determinación del fruto o resultado creativo (Parnes, 1973).

La creatividad también puede ser estudiada desde su naturaleza: creatividad científica referida a los aportes de las ciencias, creatividad artística a las propuestas y desarrollos en el campo de las artes, creatividad cotidiana a la construcción nueva y significativa en los actos cotidianos, en el hábitat, el trabajo,

la educación y la recreación (Marín, 1976). En la década del 90 están apareciendo una serie de investigaciones que subrayan uno u otro aspecto de los anteriormente mencionados, e intentan explicar la creatividad en función de la integración de algunos de estos elementos (Mitjáns, 1993; Betancourt, 1994).

Estos modelos integradores tienen las siguientes regularidades:

- Se analiza a la persona creativa como un elemento integrado en un contexto más amplio con el cual interactúa.
- No estudian sólo una dimensión de la creatividad sino que fundamentalmente la integran al medio como un factor que potencia y posibilita la misma.
- Hacen énfasis en el aspecto armónico de esta integración explicada por leyes de desarrollo y desenvolvimiento naturales.
- La creatividad consistirá en una relación de orden, estructura o mejora del mundo que rodea al hombre.
- Son modelos cibernéticos que apuntan a una entrada, salida y un mecanismo de retroalimentación.

La Dra. Albertina Mitjáns Martínez ha desarrollado un enfoque conceptualmente metodológico a partir de una concepción personológica de la creatividad. Nosotros nos adscribimos a dicha concepción teórica por referirse con más claridad al proceso de obtención y producción de algo nuevo en el marco de determinadas exigencias sociales. Al asumir la posición de esta autora enfatizamos que en la creatividad está implícito el proceso mediante el cual se alcanza determinado resultado y en el que están manifestados los vínculos entre lo afectivo y lo cognitivo de la personalidad.

Felipe Chibás (1997) toma a la cultura como punto de partida para entender a la creatividad aludiendo que no basta con un enfoque personológico para explicar la creatividad como potencialidad o facultad compleja, propia de todas las esferas del quehacer humano, y que puede ser susceptible de expresarse no sólo en individuos aislados sino, además, en grupos, organizaciones y comunidades o sociedades enteras.

De ahí que él defina la creatividad como el "proceso, potencialidad o facultad que surge y se manifiesta por medio del desbloqueo y expansión de las fuerzas internas de un individuo, grupo, organización, comunidad o sociedad, que permite la generación de objetos, productos, servicios, ideas, estrategias novedosas y útiles para el contexto social en que fueron creadas, facilitando el cambio, el crecimiento y el progreso en un sentido amplio." (Chibás, 1997)

Cuando no se distingue entre cultura en el sentido humanista del término y cultura en su acepción antropológica, es decir, el conjunto de rasgos distintivos que caracterizan el modo de vida de un pueblo o de una sociedad, se origina una gran confusión en el discurso académico y científico.

Desde el punto de vista antropológico, la expresión: Relación entre cultura y creatividad, carece de sentido, puesto que la creatividad forma parte de la cultura de un pueblo. Así, en este libro no se admite la ambigüedad de una expresión semejante.

Por otro lado, Manuela Romo considera que la creatividad es "una forma de pensar cuyo resultado son cosas que tienen a la vez novedad y valor." (Romo, - 1997)

Ser creativo significa, por sobre todas las cosas, no sólo una forma de pensar, sino una actitud ante la vida. Realmente estaremos bien educados cuando nuestra educación nos conduzca a un pensar y crear más excelente, o sea, a utilizar estrategias de pensamiento abiertas, flexibles, cambiantes, transferibles y meta-cognitivas; en función de los escenarios que le tocará vivir al hombre.

La creatividad es la integración entre el individuo creador, el campo del saber, o sea, la materia científica y el ámbito o comunidad científica, es decir, las personas que avalan el nivel de creatividad del producto. El concepto de creatividad se ha ido enriqueciendo y se ampliará como resultado de las investigaciones ulteriores y de la práctica pedagógica. De ahí que en la actualidad sea más válido hablar de una caracterización de la creatividad que de una definición de la misma.

Respecto al proceso creativo en el campo de la administración se han desarrollado múltiples conceptos como el de Alex F. Osborn (1999) que dice que

es el descubrimiento de hechos, definición del problema, preparación, descubrimiento de ideas, producción y desarrollo de ideas, descubrimiento de soluciones, evaluación y toma de decisiones. Los elementos comunes que permean a todos los conceptos son: 1) la definición del problema a través de una serie de preguntas, 2) un momento de observación y reflexión, 3) un proceso generador de ideas, 4) un momento de acción y 5) una forma de evaluación-control. La generación de ideas creativas es el resultado de un proceso de maduración que culmina con la idea genial, sino con su evaluación y comprobación fáctica. Como podemos ver, el campo de la creatividad ha sido analizado, explorado en todos los campos desarrollando cada vez las capacidades en todos los campos del saber humano; sin embargo, en materia de políticas educativas desarrolladas en América Latina la creatividad pese a su innegable significado e importancia no ha sido impulsada ni desarrollada con convicción científica en los procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles educativos.

En el sistema educativo de Chile por ejemplo la creatividad se convirtió en un tema relevante y central en los debates actuales sobre innovaciones y cambios educativos. Entre los problemas en este campo se enfatizó que el desarrollo del pensamiento y actitud creadora de los educandos no ha sido integrado en forma adecuada en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el sistema educativo de Venezuela la creatividad ha sido promovida como innovación educativa a partir de 1979, convirtiéndose este país en la sede experimental del desarrollo del pensamiento y la creatividad basándose en las ideas del Dr. Luís Alberto Machado; Se desarrollaron varios programas que fueron ejecutados en diferentes regiones del país como el Aprender a pensar, basado en las ideas de De Bono, el cual permitió que los niños de 4º a 6º grado de la escuela básica aprendieran las herramientas del pensamiento lateral; sin embargo, al producirse el cambio de administración del país en 1984, los programas pierden apoyo político e inevitablemente decaen en su aplicación masiva.

En Argentina según Marina Solari (2006), los estudios realizados en diversas universidades estatales y privadas de diversas regiones como Jujuy, Mendoza, Rosario y Buenos Aires reflejaron que el tipo de estrategias que utilizan los profesores universitarios en el aula (Pasividad, ambientes desmotivadores, poco estímulo a la imaginación, etc.) afectan el desarrollo de la creatividad en sus alumnos. Se evidenció que la mayoría de los profesores necesitan procedimientos adecuados para el desarrollo y la evaluación de la creatividad.

1.2.1.- DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

El tema de la creatividad ha sufrido cambios y ajustes a lo largo del tiempo. Desde los inicios de su estudio en 1900 cuando Ribot habló de la imaginación creadora y más tarde en 1950 cuando Guilford propuso que se incluyera su estudio en el marco de la psicología, hasta nuestros días, este término ha sido estudiado desde varios enfoques y ángulos, entre ellos la biología, la psicología, la filosofía y la educación, por mencionar algunas disciplinas que tratan de abordar su estudio. Sin embargo, en el ámbito educativo y con el concurso de estas disciplinas es donde los estudios de creatividad han demostrado su fortaleza, vigencia y prospectiva.

Al concebirse la creatividad como un proceso dinámico, dialógico, interactivo, multidimensional y comunicativo, se involucra inevitablemente el concepto de desarrollo evolutivo, maduración y aprendizaje. El concepto de creatividad como un complejo proceso dinámico, personal y social, asume tanto a la persona como a su contexto. La persona entendida como un todo organizado, holístico y funcionando armónica y armoniosamente en sus dimensiones familiar, académica, espiritual, biológica, social y personal se desborda en actos que la sociedad cataloga como creativos cuando se tiñen de originalidad, novedad y pertinencia. De estos tres elementos destaca la pertinencia, porque una obra puede ser original y novedosa pero si no es pertinente, funcional y oportuna, pierde el aspecto social que debe tener toda obra.

El desarrollo de la creatividad requiere de ciertas condiciones señaladas por Rogers (1975). Estas condiciones están referidas en tres direcciones: a) la persona, b) el acto creativo y c) el entorno. Torre (2003) considera que «los ejes vertebradores de la creatividad son la persona, el proceso, el ambiente o medio y el producto», formando una espiral interactiva que desemboca en la trascendencia de la obra. Las condiciones propias del acto creativo se refieren al encuentro satisfactorio de la persona con su obra, aunque también puede producirse confusión y duda propia ante la inseguridad de que la obra sea aceptada o no.

Urge el desarrollo de algunas estrategias que permitan dibujar la personalidad creadora enmarcadas en la filosofía de vida, el sistema de creencias y los valores. La responsabilidad en la formación del capital humano, recae en los profesores universitarios, por eso parece apremiante el desarrollo de estrategias que enfrenten a un profesor innovador, creativo y transformador, con el reto de una enseñanza universitaria que permita el desarrollo de las potencialidades creativas en la solución de los problemas sociales, económicos y políticos de las nuevas sociedades.

Ante las preguntas ¿Están los docentes universitarios en América Latina y particularmente en el Perú preparados para enfrentar este reto?

¿Tienen nuestros docentes universitarios la formación pedagógica necesaria para potenciar el desarrollo pleno del estudiante como profesional competente, responsable y comprometido con el desarrollo social?

¿Cómo concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje y el rol del profesor y el estudiante en la institución universitaria de manera tal que tributen a la formación del profesional que esperamos?

Independientemente de que la comprensión de la educación como factor condicionante del desarrollo humano está presente desde el pensamiento pedagógico pre-científico, en el de cursar de la pedagogía como ciencia a través

de la historia se observan distintos enfoques o tendencias que abordan de manera diferente la educación del ser humano y por tanto las concepciones acerca de los procesos de enseñanza y aprendizaje y del rol del profesor y el estudiante en la dirección de dichos procesos.

Para la Pedagogía Tradicional como tendencia del pensamiento pedagógico que comienza a gestarse en el SXVIII con el surgimiento de la escuela como institución y que alcanza su apogeo con el advenimiento de la Pedagogía como ciencia en el SXIX, los contenidos de enseñanza lo constituyen los conocimientos y valores acumulados por la humanidad y transmitidos por el maestro como verdades absolutas desvinculadas del contexto social e histórico en el que vive el alumno. El método de enseñanza es eminentemente expositivo, la evaluación del aprendizaje es reproductiva, centrada en la calificación del resultado, la relación profesor-alumno es autoritaria, se fundamenta en la concepción del alumno como receptor de información, como objeto del conocimiento.

Independientemente de las virtudes de la Pedagogía Tradicional que logra la institucionalización de la enseñanza en la escuela y en la figura del maestro como conductor del aprendizaje de los alumnos con orden, rigor y disciplina, es necesario preguntarse ¿Puede la escuela tradicional propiciar la formación del hombre que hoy demanda la sociedad, reflexivo, crítico, independiente, flexible, creativo y autónomo, que logre convertirse en sujeto de su desarrollo personal y profesional? Por supuesto que no. Ante las insuficiencias de la Pedagogía Tradicional en su contribución al desarrollo pleno del hombre surgen en el decurso del siglo XX, alternativas pedagógicas que desde diferentes ángulos abordan con una óptica científica el fenómeno educativo.

Así tenemos a la Escuela Nueva, que desplaza el centro de atención de la enseñanza del profesor al estudiante y sus necesidades de aprendizaje; la Pedagogía Operativa de Jean Piaget que dio origen a los enfoques constructivistas que centran la atención en los mecanismos psicológicos del aprendizaje; la Pedagogía no directiva de Carl Rogers que aboga por el reconocimiento del estudiante como persona que aprende; la Pedagogía

Liberadora de Paulo Freire que aboga por la educación dialógica, participativa y el carácter problematizado y comprometido de la enseñanza con el contexto socio-histórico en que tiene lugar; el Enfoque Histórico-Cultural de Lev S. Vigotsky que enfatiza el carácter desarrollador de la enseñanza y la función orientadora del profesor en el diseño de situaciones sociales de aprendizaje que conducen al estudiante a su crecimiento como ser humano.

Todas estas tendencias, entre otras, intentan desde diferentes ángulos la búsqueda de una explicación científica a la educación del hombre que permita comprender su formación y desarrollo como sujeto de la vida social. El de cursar del pensamiento pedagógico en el siglo XX se caracteriza por la lucha contra el dogmatismo en la enseñanza, el aprendizaje memorístico y se dirige al rescate del alumno como sujeto de aprendizaje y al reconocimiento de sus potencialidades creativas desarrollables en un proceso de enseñanza-aprendizaje basado en la aceptación, el reconocimiento y el respeto mutuo en las relaciones profesor-alumno.

En la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el S. XXI (París 1998) en relación con la mejora de la calidad de la enseñanza en los centros universitarios y la necesidad de la capacitación del personal docente se plantea: “Las instituciones de educación superior deben formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas, buscar soluciones para los que se planteen a la sociedad, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales.” “Un elemento esencial para las instituciones de enseñanza superior es una enérgica política de formación del personal. Se deberían establecer directrices claras sobre los docentes de la educación superior, que deberían ocuparse sobre todo, hoy en día, de enseñar a sus alumnos a aprender y a tomar iniciativas y, no a ser, únicamente, pozos de ciencia. Deberían tomarse medidas adecuadas en materia de investigación, así como de actualización y mejora de sus competencias pedagógicas mediante programas adecuados de formación del personal, que estimulen la innovación permanente en

los planes de estudio y los métodos de enseñanza y aprendizaje, y que aseguren condiciones profesionales y financieras apropiadas a los docentes a fin de garantizar la excelencia de la investigación y la enseñanza”

Sobre la necesidad del reconocimiento del carácter activo del estudiante como sujeto de aprendizaje el documento de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el S. XXI (París 1998) refiere: “Los responsables de la adopción de decisiones en los planos nacional e institucional deberían situar a los estudiantes y sus necesidades en el centro de sus preocupaciones.” Una de las vías esenciales para la capacitación del docente universitario en su preparación pedagógica para enfrentar los retos que impone a la Educación Superior el nuevo milenio lo constituye la investigación-acción en su modalidad de investigación colaborativa. Pine (1981), Blández, J. (1996). La investigación-acción se desarrolla cada vez con más fuerza en el ámbito de la educación toda vez que constituye una vía excelente para eliminar la dicotomía teoría-práctica y sujeto-objeto de investigación, característicos de la investigación tradicional en el campo de la educación. La investigación-acción-colaborativa como modalidad de la investigación-acción, surge como una alternativa de desarrollo profesional de los docentes a través de la investigación y en la actualidad se trabaja en diferentes niveles de enseñanza. Según Pine (1984): “Los profesores que participan en procesos de investigación acción colaborativa se convierten en agentes de su propio cambio. Los profesores pueden utilizar la investigación-acción para su crecimiento personal y profesional desarrollando habilidades y competencias con las que enriquecen su capacidad para resolver problemas y mejorar la práctica docente”.

1.2.2.- EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA Y SUS TENDENCIAS

Las definiciones de creatividad se encuentran directamente relacionadas con las estrategias utilizadas para el fortalecimiento del pensamiento y comportamiento creativo; a su vez las definiciones y las técnicas como también los métodos, están eslabonados con las diferentes teorías que intentan explicar la creatividad. Según Novaes (1979) en la psicología de la aptitud creadora se destacan dos corrientes

teóricas sobre la creatividad: La filosófica y la psicológica. Dentro de las teorías filosóficas se subrayan: la creatividad sobrenatural; el pensamiento creador del hombre como producto del poder divino, de su iluminación (Platón). Las que explican la creatividad como un acto del interior en un momento especial, como acción de evidente genialidad, bien sea súbita o por inspiración (Gardner, 1993).

Aquellas que consideran la creatividad dentro del desarrollo natural del hombre, asociada con la evolución de las especies (Darwin) o como la fuerza cósmica asociada al proceso renovador universalmente (Whitehead).

Dentro de las teorías psicológicas son significativas entre otras; la teoría del asociacionismo, proveniente del behaviorismo (Watson) concibiendo la creatividad como el resultado de la transferencia de asociaciones mediante el proceso de ensayo y error, desde situaciones antiguas a situaciones nuevas (Mednick, Malzman).

La teoría de la creatividad incremental, la cual considera el arraigo o la experiencia del individuo, a su destreza y el desarrollo gradual de su trabajo anterior, por medio de un proceso de pequeños y continuos saltos (Weisberg, 1989).

La teoría gestalista, concibiendo la creatividad como el acto de pensamiento del individuo, agrupado, reorganizado y estructurado a partir de la interacción de las partes y el todo (Wertheimer).

Se puede citar la teoría de la transferencia, asociada al desarrollo intelectual creativo, motivado por el impulso intelectual de estudiar y encontrar solución a los problemas por medio de la interacción de las dimensiones del pensamiento compuesto por factores, contenidos y productos mentales que producen la transmisión creativa, es decir, la comunión de las dimensiones mencionadas (Guilford, 1991).

La teoría psicoanalítica de la creatividad, formulada por Freud fundamentada en la sublimación y el impulso del inconsciente, plantea el papel del ego y el súper-ego como administrador interno para la generación de ideas a partir del inconsciente, en un proceso de agresividad y defensa (Kris, Kubie).

Dentro de las teorías psicoanalíticas se encuentran también la que se asocia a la sublimación y jerarquía (Kneller) y la que considera la creatividad como una autorrealización motivada (C. Rogers, 1991).

Finalmente se destacan las teorías interpersonal o cultural de la creatividad, lo cual explica la gran dependencia de la personalidad, el proceso y el producto creativo con la intersubjetividad y la cultura, considerando el entorno como punto central del acto creativo (Arieti, 2002).

1.3.- MANIFESTACIONES Y CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA.

En las políticas educativas latinoamericanas y en particular en la política educativa peruana se enfatizó la urgencia de mejorar los procesos docentes educativos, de cambiar las prácticas rutinarias del trabajo en el aula, innovando tanto las estrategias de enseñanza como de aprendizaje en todos los campos del saber y abrir, dentro de las habilidades del pensamiento, un espacio a las operaciones productivas, a la divergencia, es decir, a la creatividad de los actores del proceso educativo. En el caso de las instituciones educativas de la región de San Martín, y en particular de la ciudad de Tarapoto, en los programas educativos de los diversos niveles educacionales, incluidos los niveles superiores, no se precisa ni menos se destaca la importancia que tiene el desarrollar las capacidades creativas de los alumnos de una forma científica, regida por metodologías apropiadas. Se necesita urgentemente humanizar el proceso educativo, fomentando el mejoramiento de las prácticas educativas más allá de las convencionales o tradicionales. Si bien la plana docente, los programas curriculares, entre otros consideran y mencionan la importancia de desarrollar la creatividad en los discentes, sin embargo se carece de metodologías científicas, avaladas por teorías o paradigmas que lo sustenten. Además de ello, no hay convicción real de su significado en la enseñanza.

En el contexto universitario peruano en las últimas dos décadas se ha experimentado diversos cambios que van desde diseños curriculares, nuevos paradigmas, hasta nuevos estilos de trabajo universitario; sin embargo pese a los cambios y transformaciones experimentados en el sistema universitario se han

mantenido aun vigente estereotipos y culturas tradicionales en los procesos de enseñanza aprendizaje. En los estilos de trabajo universitario predomina el individualismo, la postura acrítica y apolítica del estudiante, reproducción de textos de una manera memorística y mecánica, fragmentación de los contenidos de los diversos textos de lectura; dejándose de lado en el proceso educativo universitario estilos y formas de pensar creativamente, que le permita promover y desarrollar en el estudiante la construcción de nuevas ideas, así como el desarrollo de su imaginación e inventiva. En el sistema educativo nacional la creatividad constituye aún una tarea pendiente por mejorar; efectivamente, los alumnos aún se encuentran en proceso de acercamiento al texto escrito, donde ya están los productos creativos de otros agentes generadores. Ahora, para que se dé la creatividad tendría que superarse cada uno de los elementos que concurren, como a) la fluidez, que indica la velocidad de generación de ideas, b) flexibilidad, que consiste en la habilidad de adaptar, redefinir, reinterpretar o tomar una nueva táctica para llegar a la meta, c) originalidad, que es la solución encontrada sea única a las que se ha encontrado, d) elaboración, que es el grado de desarrollo de las ideas productivas, e) título, que es la extensión y complejidad del vocabulario usado. En el sistema educativo universitario peruano se ha podido evidenciar a través de las estadísticas oficiales que el número de universidades tanto públicas como privadas se han incrementado enormemente en estos últimos 30 años. Así tenemos en los años 1980 existían un total de 33 universidades entre públicas y privadas y hoy en día al año 2012 se han incrementado a 135 universidades aproximadamente, quedando aun algunas otras en proyectos para su aprobación en el congreso de la República. Si bien esto representa un incremento cuantitativo de universidades sin precedentes en la historia del país, sin embargo en cuanto a calidad educativa los cambios o transformaciones no han sido auspiciosos; muy por el contrario se mantienen vigentes los modelos ortodoxos o tradicionales de enseñar y de aprender en las aulas universitarias, salvo algunas pequeñas excepciones. La creatividad, la crítica no han sido promovidas por las políticas educativas ni por las metodologías didácticas de los docentes a universitarios, más se da importancia a la normatividad y al cumplimiento del dictado de clase y

de los syllabus, antes que desarrollar las potencialidades intelectivas de los estudiantes.

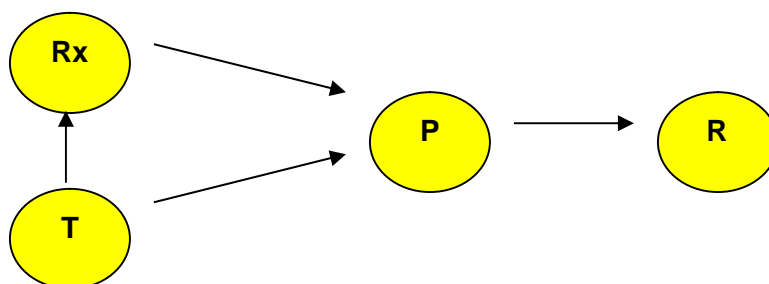
Esta problemática descrita se observa también en los estudiantes del I ciclo de la Escuela profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, provincia de Tarapoto, Región San Martín; problemas que se traducen en la existencia de marcadas limitaciones en la comprensión literal e inferencial de los textos y más aún en la lectura crítica y creativa de los textos; es decir, los estudiantes recién ingresados a nuestra facultad no solo carecen de técnicas, estrategias y métodos de estudios adecuados, sino también adolecen de voluntad y motivación para el estudio, todo ello conlleva a que no haya un estímulo por el pensamiento creativo, por la construcción de nuevas ideas; pues las didácticas y actitudes del docente de administración persisten en el corte tradicional y convencional. Existe en los estudiantes un bajo nivel de atención, memoria, concentración, imaginación, lenguaje fluido y productividad de ideas; tienen poca originalidad en sus ideas; se les hace difícil expresar sus ideas, relacionarlas con palabras nuevas.

Se puede observar que los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, tienen deficiencias en el desarrollo de su creatividad, traducidas en los bajos niveles de atención, memoria, concentración, imaginación, lenguaje fluido y productividad de ideas; se les hace difícil expresar sus ideas, relacionarlas con palabras nuevas; tienen un bajo nivel de originalidad e inventiva; existe limitaciones en la comprensión literal e inferencial de los textos y más aún en la solución de problemas tanto del campo de la administración como de la vida diaria.

1.4.- METODOLOGÍA EMPLEADA

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Propositiva: Se propone un programa de estrategias tanto de nivel gráfico como de desarrollo lateral como lo es la estrategia de los seis sombreros para pensar las mismas que permitirán viabilizar el desarrollo de la creatividad de los alumnos del primer ciclo de administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín.



Leyenda:

Rx: Gestión de Programa de estrategias

T : Paradigmas teóricos.

P : Capacidad creativa

R : Realidad transformada esperada

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN:

La población de estudio la constituyen 40 estudiantes conformantes del primer ciclo de la Escuela profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional San Martín. **N=40**

MUESTRA:

Está constituida por los 40 estudiantes que conforman el aula del primer ciclo de la Escuela profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional San Martín. **n=40**

N=n

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICAS

Es aquel conjunto de procedimientos que serán de utilidad para poder recopilar información, entre las técnicas a utilizar tenemos:

- a) **Técnicas de observación**, Se aplicará a los estudiantes tanto en su actitud como en su nivel de conocimiento acerca de lo que significa la toma de decisiones y su importancia en la gestión de una institución.
- b) **Técnicas de gabinete.-** Servirá para organizar y sistematizar la información recabada. Para eso se aplicará como instrumentos fichas bibliográficas, textuales, comentario y de resumen, cuadros y gráficos estadísticos.
- c) **Recopilación de datos**, que determinará la estructura de la estrategia de gestión institucional. Encuesta, lista de cotejos, observación participante.
- d) **Guía de observación**. Nos permite registrar información sobre las características de cada uno de los estudiantes al ser protagonista en la expresión dramática. Actitudes, vivencias profundas, emociones, imaginación y fantasía, expresión creativa en sus decisiones de gestión.

MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para que el resultado de la investigación presente objetividad, durante el proceso de estudio del método cualitativo se utilizará el método empírico: observación del objeto de estudio, aplicación y medición de la variable dependiente. Asimismo el método estadístico descriptivo para contrastar la hipótesis y medir el logro de los objetivos.

ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS DATOS

Estadística Descriptiva.- Se empleará el análisis de frecuencia, cuadros estadísticos, media aritmética.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Es el estudio y sistematización de aquellas teorías precedentes que pueden ayudar en el análisis del problema a investigar. La elaboración del marco teórico se realiza mediante teorías, conceptos, variables, leyes y modelos que existen en la ciencia. (Oyague y Sevilla; 2006)

2.1.-ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS

ESQUIVIAS SERRANO, María Teresa, Venezuela, “Análisis del Pensamiento Creativo en estudiantes Universitarios: Expresión Lingüística”, Universidad de Mérida; 2007, **CONCLUSIONES:** Los resultados obtenidos permiten observar las proporciones en relación con la propias ideas aportadas de cada uno, dado que un alumno puede aportar un gran número de ideas (fluidez), pero pueden no ser en su mayoría originales y trabajadas y elaboradas minuciosamente, por lo tanto se observa el valor real obtenido proporcionalmente siendo objetiva la apreciación de las respuestas emitidas como lo muestran los gráficos.

GONZALES CUBILLAN, Gloria; Venezuela, “Potenciación del talento creativo en estudiantes universitarios”; junio, Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia, Maracaibo, 2007, **CONCLUSIONES:** La expresión libre de las ideas es más fluida cuando los estudiantes se encuentran relajados y cuando el ambiente les permite expresar sus ideas sin temor. Se destaca la importancia de cortar los posibles bloqueos que pueden presentarse y que pueden provenir de tres grandes fuentes. Primera fuente: el entorno; segunda fuente: la propia persona, y tercera fuente: la tarea. En el entorno hay que mencionar el clima de aprendizaje, la relación con los compañeros de clase, el docente, las recompensas y castigos. Los bloqueos que surgen de la misma persona pueden ser de orden emocional-afectivo, psicológico- cognitivo, académico. En los bloqueos de la tarea pueden mencionarse la naturaleza del ejercicio a realizar, el nivel de dificultad, comprensión de la tarea, competencia frente a cooperación. Este trabajo es un

adelanto en materia de estrategias novedosas para la intervención en Orientación y Consejería, pues hay que considerar la adaptación de las estrategias que se han venido manejando hasta ahora a la luz del surgimiento de nuevas posiciones que permitan el desarrollo integral, holístico y armónico de la persona, donde no solamente se concentre el esfuerzo en la adquisición de conocimientos e información, sino en el manejo y desarrollo de estrategias personales que orienten la solución creativa de problemas de cualquier naturaleza. La creatividad como un proceso complejo debe ser favorecida en la expresión multidimensional, trascendental, holística, dialógica y comunicante en toda su dimensión, dinamismo y complejidad; por eso hay que personalizar las estrategias, los profesores debemos ejercitarnos en la selección cuidadosa de aquellas con las que nos sentimos cómodos y que permiten la profundización en la misma dinámica. La expresión creativa va a depender del canal a través del cual queremos que fluya, bien sea gráfica, verbal, científica; por eso los ejercicios de cierre deben adaptarse a esta necesidad.

2.2.- BASE TEÓRICA

2.2.1.- TEORÍA DEL PENSAMIENTO LATERAL

Edward de Bono (1998), señaló que lo más interesante para sus trabajos, fue ver como se desarrollaba aquel tipo de pensamiento que las computadoras no podían hacer, es decir el de la creatividad y la percepción. Este tipo de pensamiento, también denominado “pensamiento lateral”, hace referencia justamente al hecho de moverse del lugar en donde habitualmente nos paramos al enfrentar un problema, con el fin de encontrar diferentes puntos de vistas, percepciones, y conceptos para abordar este problema. El término “pensamiento lateral” cubre en rigor una gran variedad de metodologías para concebir el desafío de pensar de una forma distinta a la usual, incluyendo ciertas provocaciones que podrían sacarnos de nuestros estándares de pensamiento.

Así, es posible cruzar nocivas barreras muchas veces auto-impuestas, logrando desarrollar un sistema de auto-organización, en donde la propia percepción juega un papel clave.

Un ejemplo de un pensamiento lateral, podría ser este: Un presidente A no logra convencer a un presidente B de firmar cierto acuerdo, aunque es evidente que el B está interesado en llegar a un arreglo. Luego de que el A le haga una gran cantidad de proposiciones, teniendo siempre una respuesta negativa, se frena y en vez de hacer un nuevo pequeño cambio a sus proposiciones, hace otro más radical: le pide al presidente B que se encargue, él mismo, de convencerlo sobre firmar el contrato. ¡De esta forma, el presidente A, en vez de devanarse los sesos por conformar al B, le confirió esa responsabilidad al B, y ahora será este el encargado de satisfacer a A!

El término "pensamiento lateral", puede ser utilizado en dos sentidos:

a.- En primer lugar, se puede utilizar en un sentido específico, lo cual hacer referencia a un conjunto de técnicas sistemáticas que se utilizan para cambiar conceptos y percepciones, siempre en la búsqueda de generar nuevos.

b.- En segundo término, se puede utilizar en un sentido general, mediante la exploración de múltiples posibilidades y enfoques, en vez de seguir uno sólo, que suele ser el más habitual.

2.2.1.1.- METODOLOGÍA DE LOS SEIS SOMBREROS PARA PENSAR

Una de las técnicas más populares que logró desarrollar de Bono, fue aquella que creó a principios de la década del ochenta, y a la cual denominó "Seis sombreros para pensar". "Esta metodología trata de un sistema de trabajo para desarrollar el pensamiento lateral, el cual desafía a las personas a desprenderse de su pensamiento habitual." (1)

Los seis sombreros representan seis direcciones o formas de pensar. Entre mayor número de personas participen de la metodología, se generará un mayor intercambio de ideas. Esta técnica fomenta el desempeño en vez del ego, ya que todos los participantes usan el mismo tienen la oportunidad de dar sus opiniones desde cualquier sombrero, aunque inicialmente hayan sustentado un punto de vista contrario. Éste método fue creado por Edward de Bono a comienzos de la

década de los 80 (Iowa, USA). El sistema incorpora el pensamiento crítico, pero al mismo tiempo lo limita para que no domine como generalmente ocurre.

Beneficios del método: (2)

- a) Fomenta el pensamiento paralelo.
- b) Impulsa el pensamiento en toda amplitud.
- c) Separa el ego del desempeño.
- d) Permite la expresión de sentimientos e intuiciones en la reunión sin justificaciones ni disculpas.
- e) Es una manera simple y directa de expresar pensamientos sin ofender. Por ejemplo, es más fácil pedirle a alguien que por un momento se quite el sombrero negro, que pedirle que deje de ser negativo.
- f) Requiere que todos los pensadores sean hábiles usando todos los colores de sombreros, así, es posible evitar que algunas personas se queden encerradas en su tipo de pensamiento.
- g) Permite analizar un problema desde todos los puntos de vista.
- h) Da productividad a las reuniones.
- i) Se libra de los argumentos a favor

Los seis sombreros representan seis modos de pensar, pero se deben concebir como una simple dirección para enfocar el pensamiento, antes que como una etiqueta fija para pensar, lo cual significa que los sombreros se utilizan proactivamente, antes que reactivamente.

El método promueve que las personas desarrollen más de una solución para un determinado problema (entendiendo "problema" no como algo negativo sino como un desafío).

Para lograr esto, como bien dice Bono, será necesario "separar el ego del desempeño", pues todos pueden ser capaces de realizar una buena exploración sin necesidad de herir sus egos, aunque para ello primero deben animarse a pensar de otra forma y a utilizar los sombreros. Por eso, se debe entender que el

sistema de los seis sombreros está más compenetrado en mejorar el desempeño antes que en defender el ego. Todo el mundo puede contribuir debajo de cualquier sombrero, aunque en un principio la mayoría se vea reacia a modificar sus patrones de pensamiento y a animarse a aceptar los contrarios.

Como señalamos, la cuestión clave para entender esto, es que un sombrero es una dirección de pensamiento, antes que una etiqueta para pensar. Existen tres puntos claves para comprender mejor que es lo que busca el sistema de los “Seis sombreros para pensar”:

1. Incentivar el pensamiento paralelo
2. Incentivar la comprensión del espectro completo sobre lo que se piensa
3. Separar el ego del desempeño

Empezando a probarse los seis sombreros

Existen seis sombreros imaginarios, y el pensador puede ponerse o quitarse cualquiera de los mismos para indicar qué tipo de pensamiento será utilizado.

Este acto de poner y quitarse los sombreros es esencial, y uno de sus fines es tratar de romper las barreras de etiquetamiento de los individuos, pues los sombreros nunca se deben utilizar para clasificar a las personas, aunque muchos se tienten a hacerlo. Cuando el ejercicio se realiza en grupo, todos deben llevar el mismo sombrero al mismo tiempo.

Pensando bajo el sombrero blanco. Bajo este sombrero, se deben focalizar atentamente los hechos, las figuras, las necesidades de información y los espacios. Cuando se necesite algún sombrero blanco para pensar cierto punto, se estará diciendo que se frene con los argumentos y las propuestas, y se empiecen a mirar los hechos reales.

Pensando bajo el sombrero rojo. Bajo este sombrero, se deben focalizar los sentimientos y las emociones. Un sombrero rojo permite que el pensador le dé

importancia a una determinada intuición, sin ninguna necesidad de justificarla. Cuando se necesite algún sombrero rojo, se estará diciendo que los sentimientos y la intuición parecen ser claves para este tema, si es que tienen una base lógica. Generalmente, el sentimiento es muy genuino, pero la lógica es falsa. El sombrero rojo otorga todo el permiso necesario para que un pensador pueda anteponer sus sentimientos para enfrente el desafío propuesto.

Pensando bajo el sombrero negro. Bajo este sombrero, se deben focalizar los juicios, razonamientos y cuidados. Se trata de un sombrero muy importante, aunque eso no quiera decir que sea un sombrero especialmente inferior o negativo.







El sombrero negro se utiliza para indicar por qué una sugerencia no se puede aplicar a la realidad, a causa de un determinado contexto, experiencia, sistema de uso, o política que se sigue. El sombrero negro siempre debe ser lógico.

Pensando bajo el sombrero amarillo. Bajo este sombrero, se deben focalizar los aspectos lógicos y positivos, es decir las razones por las que algo debería funcionar ofrecer beneficios. El mismo puede ser utilizado para esperar con ansias y optimismo los resultados de alguna proposición, así como también para encontrar algo valioso o por lo menos rescatable en otra persona u otra situación.

Pensando bajo el sombrero verde. Bajo este sombrero, se deben focalizar los aspectos creativos, alternativos, arriesgados, interesantes, las provocaciones y los cambios.

Pensando bajo el sombrero azul. Bajo este sombrero, se deben focalizar la visión y repaso general del asunto, por lo que se podría decir que es el sombrero que controla el proceso. Cuando se habla de controles, no se habla de personas, sino de ideas y procesos. Al ponerse un sombrero azul, podría, por ejemplo, sentir que ha descuidado utilizar el sombrero negro. Específicamente, el sombrero azul se concentra en los procesos de meta- cognición y desarrollo.

El método es simple. Hay seis sombreros imaginarios, cada uno de un color diferente. En cualquier momento un pensador puede escoger ponerse uno de los sombreros o se le puede pedir que se lo quite. Todas las personas de la reunión pueden usar un sombrero de un color concreto durante un tiempo en un momento determinado. Los sombreros involucran a los participantes en una especie de juego de rol mental.

	Una mirada objetiva a los datos y a la información. "Los hechos son los hechos".		Legitima los sentimientos, presentimientos y la intuición, sin necesidad de justificarse.
	Significa la crítica, lógica negativa, juicio y prudencia. El porqué algo puede ir mal.		Simboliza el optimismo, lógica positiva, factibilidad y beneficios.
	La oportunidad para expresar nuevos conceptos, ideas, posibilidades, percepciones y usar el pensamiento creativo.		Control y gestión del proceso del pensamiento.

Fuente: Edward de Bono: Seis sombreros para pensar; 1985

El método puede parecer extremadamente simple e incluso infantil - pero funciona. He aquí algunos beneficios del método:

- Es fácil de aprender y utilizar y tiene un atractivo inmediato. La visualización de los sombreros y de los colores ayuda a ello.
- Da tiempo disponible para el esfuerzo creativo deliberado. Tu puedes pedir "tres minutos de pensamiento de sombrero verde".
- Permite la expresión legítima de sentimientos e intuiciones en una reunión - sin justificaciones ni disculpas. "Esto es lo que siento".
- Proporciona una manera simple y directa de conmutar el pensamiento sin ofender. "Qué tal un poco de pensamiento de sombrero amarillo sobre este punto?"

- Requiere que todos los pensadores sean capaces de utilizar cada uno de los sombreros en vez de quedarse cerrados en sólo un tipo de pensamiento.
- Separa el ego del rendimiento en el pensar. Libera las mentes capaces para poder examinar un tema más completamente.
- Proporciona un método práctico de pensar para utilizar diferentes aspectos del pensamiento en la mejor secuencia posible.
- Se escapa de los argumentos en pro y en contra y permite a los participantes colaborar en una exploración constructiva.
- Hace las reuniones mucho más productivas.

Los sombreros son más efectivos usados a ratos - utilizando un sombrero en cada momento para obtener un determinado tipo de pensamiento. Cuando es necesario explorar un tema completamente y de manera efectiva, se puede crear una secuencia de sombreros y después usarlos cada uno por turnos: "Sugiero que empecemos con el blanco y después cambiemos al verde y " El sombrero azul se utiliza para componer estas secuencias, para comentar sobre el tipo de pensamiento que se está produciendo, para resumir lo que se ha pensado y llegar a conclusiones. Los Seis Sombreros se pueden usar individualmente, en reuniones, para escribir informes y en numerosas circunstancias.

2.2.2.- TEORIA DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES.

Esta teoría es la más conocida y fue propuesta por Abraham H. Maslow (1943) se basa en que cada humano se esfuerza por satisfacer necesidades escalonadas, que se satisfacen de los niveles inferiores a los superiores, correspondiendo las necesidades al nivel en que se encuentre la persona.

Los niveles de la pirámide representan las necesidades siguientes. (3)

Necesidades Fisiológicas: Se relacionan con el ser humano como ser biológico, son las más importantes ya que tienen que ver con las necesidades de mantenerse vivo, respirar comer, beber, dormir, realizar sexo, etc.

Necesidades de Seguridad: Vinculadas con las necesidades de sentirse seguro, sin peligro, orden, seguridad, conservar su empleo.

Necesidades de Pertenencia (Sociales): Necesidades de relaciones humanas con armonía, ser integrante de un grupo, recibir cariño y afecto de familiares, amigos, personas del sexo opuesto.

Necesidades de Estima: Necesidad de sentirse digno, respetado, con prestigio, poder, se incluyen las de autoestima.

Necesidades de Autorrealización: Se les denominan también necesidades de crecimiento, incluyen la realización, aprovechar todo el potencial propio, hacer lo que a uno le gusta, y es capaz de lograrlo. Se relaciona con las necesidades de estima. Podemos citar la autonomía, la independencia, el autocontrol. ascendente:



Pirámide de Necesidades de Maslow

2.2.2.1.- ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA JERARQUÍA.

- Se considera que las necesidades fisiológicas nacen con el hombre las otras se adquieren en el tiempo.
- En la medida que las personas logran controlar o satisfacer sus necesidades básicas van surgiendo las de orden superior.
- Las necesidades básicas se satisfacen en un tiempo relativamente más corto que las superiores.
- Las necesidades fisiológicas y de seguridad generalmente son satisfechas por un salario adecuado y un ambiente de trabajo seguro.
- Las necesidades de pertenencia y de estima se satisfacen a través de formar parte de un equipo en el trabajo y con el afecto, y la amistad.
- El reconocimiento, el estímulo, la retroalimentación del desempeño, satisfarán las necesidades de estima.
- Las personas se motivarán por la necesidad más importante para ellos.
- Cada necesidad debe ser satisfecha, al menos parcialmente, antes que se desee pasar a otra del nivel superior.

Abraham Maslow (1943), descubrió dos necesidades adicionales, para personas con las cinco anteriores satisfechas (muy pocas personas según él), las que llamó cognoscitivas. -Necesidad de conocer y entender, relacionada con los deseos de conocer y entender el mundo que le rodea y la naturaleza. -Necesidad de satisfacción estética, referidas a las necesidades de belleza, simetría y arte en general.

Es de destacar que esta teoría tiene también sus detractores los cuales plantean algunos elementos en contra tales como: -Asume que todas las personas son iguales desconociendo que puede existir una necesidad para alguien que para

otra persona no lo sea. La teoría asume el orden de las necesidades con poca flexibilidad al cambio. No es práctico ya que enfoca el desenvolvimiento de las personas pero no considera la incentivación por la organización.

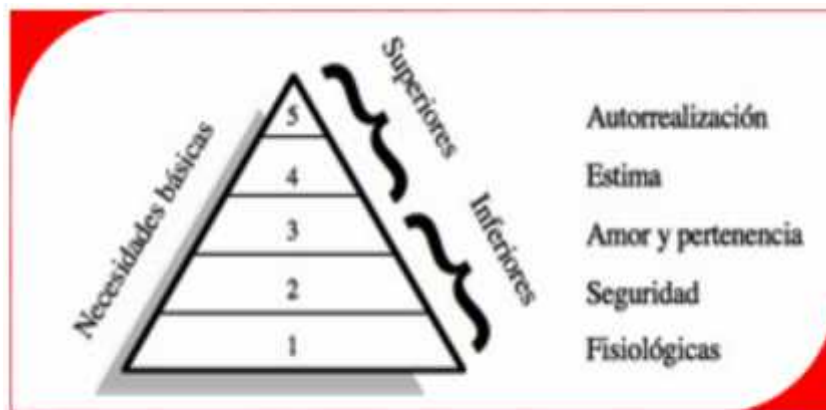
2.3.- BASES CONCEPTUALES.

LA CREATIVIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE MASLOW

La creatividad desde la perspectiva de Maslow (1982) se relaciona con una vida organizacional escolar deseable. Manifiesta que el problema de la creatividad es el problema de la persona creativa (y no de los productos creativos, de los comportamientos creativos, etc.). “Si se piensa en la persona, en la persona creativa, como la esencia del problema, entonces se enfrenta uno al problema total de la transformación de la naturaleza humana, de la transformación del carácter, del desarrollo total de toda la persona” (Maslow, 1982). La parte última de esta afirmación conduce a un punto central de la teoría de Maslow: la autorrealización, fin último de las necesidades humanas. (4)

Maslow (1982) postula una teoría de la motivación basada en una jerarquía de necesidades. Estas necesidades son siempre presentadas en el siguiente orden: Fisiológicas, de seguridad, sociales (de amor y pertenencia o comunidad), de estima, y de autorrealización. Las primeras necesidades son conocidas como inferiores y las últimas como superiores. Aunque “las necesidades inferiores son más importantes que las superiores en términos de supervivencia, en términos de ‘crecimiento hacia nuestra estatura humana’, como se expresa Maslow (1982), las necesidades superiores son más importantes que las inferiores. (5) En otras palabras, además de la jerarquía de predominio, existe otra jerarquía natural, la “jerarquía de crecimiento”. (Ortiz, 1987). Antes de detallar en qué consiste la autorrealización se describirá brevemente la pirámide motivacional de Maslow.

Maslow (1975) postula una jerarquía de necesidades. Esta jerarquía es presentada usualmente como una pirámide como se aprecia en la siguiente figura:



-Al principio se puede observar que aparecen las necesidades fisiológicas. Estas necesidades son las urgencias más fundamentales, inaplazables de todo ser humano y se refieren a la supervivencia física: agua, alimentos, sexo, refugio, sueño y oxígeno. Dentro de la mayoría de las organizaciones, el salario que las personas reciben ayuda a la satisfacción de estas necesidades.

-Las necesidades de seguridad siguen a las fisiológicas. Maslow (1975) establece que estas necesidades tienen que ver con la percepción del medio en un sentido de orden y estabilidad. Según Hodgetts y Altman (1987), la necesidad de seguridad es satisfecha, dentro de las organizaciones, por medio de seguro médico, programas de jubilación, prestaciones y suministro de equipo de seguridad para los trabajadores.

-La tercera necesidad presentada por Maslow (1975) corresponde a la de amor y pertenencia. La pertenencia se refiere a la necesidad de nexos de afecto con la gente en general; en especial de obtener un lugar en el propio grupo; el amor es una relación más íntima entre dos personas. Son probablemente los grupos informales dentro de las organizaciones los que permiten satisfacer estas necesidades (Hodgetts y col., 1987). (6)

-Necesidad de estima: Maslow (1975), afirma que el ser humana manifiesta dos categorías relacionadas con la necesidad de aprecio: el auto-respeto y la

estimación por parte de los demás. El auto-respeto, (o también autoestima), incluye el deseo de lograr confianza, ser competente, tener pericia, suficiencia, autonomía y libertad. El respeto por parte de los demás incluye el prestigio, el reconocimientos deferencias y aprecio. Maslow (1975), además considera como una posibilidad de patología el no poseer estas necesidades. Según Hodgetts y colaboradores (1987), en la vida de las organizaciones la necesidad de estima es dada por el reforzamiento y la retroalimentación positiva, generalmente obtenida por los compañeros del mismo nivel de la persona dentro de la organización.

-La última necesidad, siguiendo el orden, y la más importante para propósitos del presente trabajo, es la de autorrealización (o actualización del yo). La necesidad de actualización del yo se refiere a que el ser humano pueda llegar a ser todo lo que potencialmente puede ser. Incluye las necesidades psicológicas de crecimientos, de desarrollo y utilización de las potencialidades humanas. En este sentido es importante destacar que para Maslow (1975), el hombre siempre lucha por alcanzar las metas más elevadas. Es aquí donde toma real significancia la expresión: Que el ser humano pueda llegar a ser todo lo que potencialmente puede ser (Maslow, 1975). Dicho lo anterior en palabras de Maslow: "Incluso si todas estas necesidades (de nivel bajo) se satisfacen, podemos esperar con frecuencia (si no es que siempre) que en breve brotará un nuevo descontento o inquietud, a menos que el individuo esté haciendo algo para lo que está preparado. Un músico debe producir música, un artista debe pintar, un poeta debe escribir, si desea ser finalmente feliz. El hombre debe ser lo que puede ser". (7)

La autorrealización se refiere a la búsqueda de la autosatisfacción, es decir, a la tendencia que tiene para realizarse en lo que es en potencia. Esta tendencia se puede expresar como el deseo de ser cada vez más lo que se es, de llegar a ser todo aquello en lo uno es capaz de convertirse" (Maslow, 1975) Aquí conviene puntualizar algunos presupuestos dentro la jerarquía de las necesidades:

-Las necesidades de bajo nivel (fisiológicas y de seguridad) deben satisfacerse antes que las de más alto nivel (estima y autorrealización).

- Una necesidad satisfecha ya no sirve como motivador.
- Varias necesidades afectan la conducta de un individuo en un momento dado.
- Hay más formas de satisfacer las necesidades de alto nivel que las de bajo nivel (Hodgetts y col., 1987).

Presupuestos similares sobre la teoría de Maslow han sido propuestos por algunas teorías de la elección de carreras (Osipow, 1990). En este sentido se afirma que existen tres presuposiciones específicas:

- a) Aquellas necesidades que se satisfacen rutinariamente no se convierten en motivadores inconscientes.
- b) Las necesidades de jerarquías más altas desaparecerán totalmente si son satisfechas sólo rara vez; las necesidades de jerarquías más bajas llegarán a ser motivadores dominantes si son satisfechas únicamente rara vez.
- c) las necesidades que se satisfacen después de una demora poco común se convertirán, bajo ciertas condiciones, en motivadores inconscientes” (Osipow, 1990).

Nuevamente conviene recordar que para Maslow (1975) las necesidades inferiores tienen más importancia que las superiores en términos de supervivencia, pero en términos de crecimiento humano, según Maslow, las necesidades superiores son más importantes que las inferiores. Esto no solamente puede ser cierto en términos del crecimiento humano, sino también en términos de fuerza de las motivaciones, por ejemplo, el ser humano es capaz de tener sexo sin tener periodos biológicos, puede comer sin tener hambre y beber sin tener sed. Cuando hace este tipo de conductas, las motivaciones son más sociales que fisiológicas, lo que evidencia de alguna manera el poder de una sobre otras.

Maslow (1975) afirma que no lograr satisfacer las necesidades fundamentales provoca condiciones de deficiencia, análogas a una deficiencia de vitamina. Afirma que la gratificación de esas necesidades es esencial a la salud psicológica. De

esto se desprende que una persona sana es aquella que ha satisfecho todas sus necesidades básicas y está en proceso de autorrealización. Maslow (1975) presenta una lista de quince características de la persona auto-realizada.

Características de una persona auto-realizada:

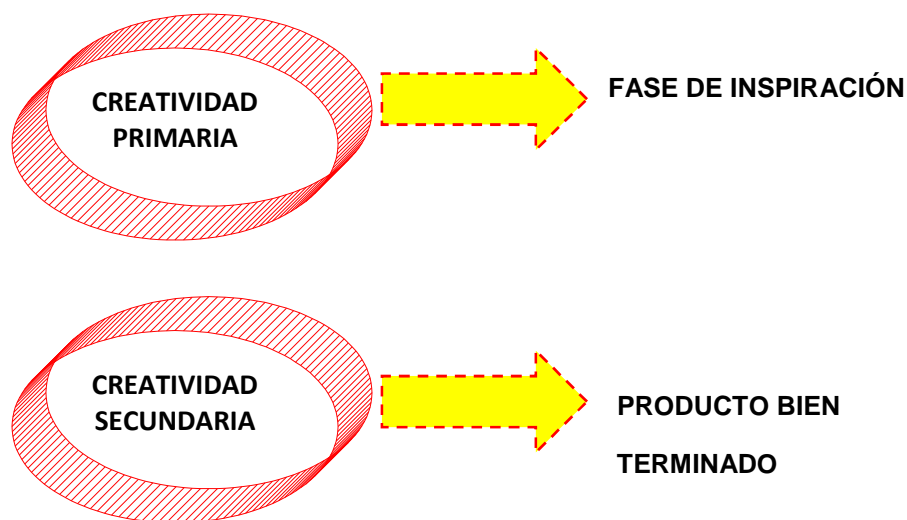
- Una percepción más eficiente de la realidad y una relación cómoda con ella.
- Aceptación del yo y de los otros.
- Espontaneidad.
- Centrar problemas.
- Separación; necesidad de intimidad.
- Autonomía: independencia cultural y de ambiente.
- Continua frescura en la apreciación.
- Experiencia mística o sentimiento oceánico.
- Interés social.
- Relaciones interpersonales.
- Estructura democrática del carácter.
- Discriminación entre medios y fines.
- Sentido del humor.
- Creación.
- Resistencia a la inculturación.

Estas 15 características pueden resumirse en las fuerzas centrales de la persona auto-realizada de Maslow (1975): Amor, Creación y Experiencia cumbre (8). Para propósitos del presente trabajo de investigación únicamente nos centraremos en la

atención en la creación. Para ello no está de más recordar que todo lo fructífero de una organización social está en el poder creativo de ésta, en el poder creativo de su gente. Esto es particularmente significativo en el caso de las organizaciones escolares en donde el énfasis en la creatividad no sólo estaría dado por un sentido utilitario sino de formación. No debemos olvidar que la educación tiene como función facilitar y desarrollar las potencialidades humanas de los educandos para que estos puedan aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser en términos de sus habilidades de pensamiento, expresión y autoestima. Dentro de esta óptica, la creatividad juega un papel importante pues como Maslow (1982) establece que el desarrollo de la creatividad desarrolla mejores personas.

TIPOS DE CREATIVIDAD SEGÚN MASLOW.

Maslow (1982) Distingue dos tipos de creatividad:



La creatividad primaria y la creatividad secundaria. La primera se refiere a una fase de inspiración, mientras que la segunda se refiere al producto bien terminado. Maslow sugiere que la "creatividad tiene una utilidad social y representa algo nuevo o nunca antes pensado. En una relación entre lo que él llama experiencias cumbre y creatividad, Maslow, (1982) establece algunas cosas que suceden en el momento creativo" (9):

- a)** Renuncia al pasado,
- b)** renuncia al futuro,
- c)** inocencia,
- d)** pérdida del ego,
- e)** fuerza inhibidora de la conciencia,
- f)** desaparición de temores,
- g)** disminución de las defensas
- e)** inhibiciones,
- h)** fuerza y valor,
- i)** aceptación,
- j)** confianza,
- k)** receptividad
- l)** integración del conocedor,
- ll)** permiso para sumergirse en el proceso primario,
- m)** percepción estética,
- n)** espontaneidad absoluta,
- ñ)** máxima expresividad de unicidad y
- o)** la fusión de la persona con el mundo.

Lo anterior tal vez pueda resumirse en palabras de Maslow (1975): “En la persona saludable, y sobre toda la persona saludable que crea, encuentra que ha logrado de alguna manera una fusión y una síntesis de los procesos primarios y de los secundarios; de lo consciente y de lo inconsciente, del yo profundo y del yo consciente” Maslow(1982). Esto significa una integración total y dinámica de la

persona, ¿acaso no es esto un objetivo de la educación? de ser así, lo anterior conduce a otra pregunta ¿Si se quiere enseñar para la creatividad no es necesario enseñar en la creatividad? Una respuesta afirmativa a esta pregunta permitiría sugerir que una organización que se preocupe por la enseñanza de la creatividad debe ser una organización creativa. Hokusai lo dice claramente: “Si quieres dibujar un pájaro, debes convertirte en pájaro” (10)(citado por Maslow, (1982), pág. 79).

Probablemente nuestros niños lleguen con necesidades de primer orden no satisfechas. Es más, se afirma que las necesidades superiores requieren de un proceso de maduración; sin embargo Maslow toma precisamente algunas conductas de los niños que para él caracterizan la naturaleza humana, curiosamente la naturaleza deseable de adulto. Maslow afirma que los niños son naturales, espontáneos, indefensos, curiosos y creadores. Aquí Maslow acentúa el potencial creador, es decir, la creación que usa el proceso primario en el inconsciente, como indicador de un valioso aspecto de la naturaleza humana desencadenada.

A partir de los comentarios y referencia antes citados es posible establecer la importancia del desarrollo de la creatividad dentro de las organizaciones escolares. No sólo para el educando sino para la organización misma. Como puede observarse, la creatividad, según Maslow (1975) es un aspecto importante de la persona sana. Una organización es también un organismo, en el pleno sentido de la palabra, es decir es algo con vida, que merece estar sano y en crecimiento, es decir merece estar auto-realizado. En este trabajo simplemente se postula la jerarquía de necesidades de Maslow como favorable para una organización educativa a que ésta alcance y se desarrolle en la autorrealización.

Aunque como se afirma líneas arriba que en términos de supervivencia las necesidades básicas son más importantes surge una pregunta ¿puede aplicarse esto a las organizaciones educativas? Tal vez para ellas lo importante sea precisamente el crecimiento más que la supervivencia. Entonces se estaría hablando de una pirámide de Maslow invertida, es decir, una organización en

donde el objetivo primario y último sería que el ser humano creativamente pueda llegar a ser todo lo que potencialmente puede ser.

¿QUE ES LA AUTORREALIZACIÓN?

Su definición nos lleva a la década de 1950 hacia la teoría de la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow, base para las siguientes teorías de la motivación que aparecieron posteriormente. Por su lógica transparente y facilidad para entenderla es aceptada hasta la actualidad a pesar de haber sido criticada por algunos investigadores al considerar que tiene pruebas insuficientes como dice Stephen P. Robbins, catedrático norteamericano.

Maslow definió la autorrealización como: “El impulso por convertirse en lo que uno es capaz de ser. El crecimiento y desarrollo del potencial propio”.

¿Cuáles son las cualidades que tienen las personas auto-realizadas según Maslow (1984)? Según Maslow existen catorce “valores del ser” que tienen las personas realizadas. Conocerlos nos ayudarán a trabajar cada día para acercarnos a nuestra propia autorrealización (11).

a.- Verdad. Significa una percepción de la realidad más objetiva o real. Es el don que tienen las personas para juzgar correctamente. Son personas que pueden descubrir la verdad o la mentira más fácilmente que otras. Pueden captar las realidades escondidas o confusas más rápidamente. Pueden predecir cosas porque pueden extraer implicancias de los hechos básicos.

b.- Bondad o tolerancia. Personas que aceptan las diferentes ideas en diferentes ámbitos: profesionales, de edad, de género, raciales, religiosos, etc.

c.- Apreciación continua o belleza. Se refiere a las personas que mantienen la capacidad de sorprenderse, de encontrar belleza e inspiración en cada situación sin importar que sea un acontecimiento que ya han vivido anteriormente.

d.- Trascendencia. Se trata de aquellas personas que integran cualidades opuestas. Disfrutan porque para ellas las diferencias no son estrictas. Pueden ser racionales e irracionales, actuar de modo infantil y de modo adulto. Por ejemplo, su trabajo lo ven no sólo como deber sino como diversión o juego.

e.- Espontaneidad. Se refiere a las personas con naturalidad. Son personas que se pueden describir como sencillas y naturales. No son víctimas de creencias culturales.

f.- Carácter único o aceptación de uno mismo y de los demás. Las personas realizadas aceptan la esencia de sí mismos y de los demás, sin sentimiento de culpabilidad o de duda.

g.- No superficialidad. Las personas realizadas distinguen entre fines y medios. Los fines tienden a ser permanentes mientras que los medios pueden cambiarse fácilmente. Los medios son valorados siendo gratificante no sólo alcanzar la meta sino el proceso de trabajar para lograrla.

h.- Experiencia mística o cumbre. Las personas auto-realizadas se pueden describir como religiosas por tener convicciones firmes y experiencias cumbres. Las experiencias cumbres son situaciones límites que permiten un aprendizaje o un gozo intenso.

i.- Integridad. Son consistentes. No hay en ellos conflictos ni oposiciones.

j.- Lo esencial. Se refiere a la simplicidad de encontrar directamente lo más relevante y principal de cada aspecto de la vida, sin adornos y con total

k.- honestidad.

I.- Creatividad. Son personas con actitud de espíritu. Son personas más expresivas y más humanas. No necesariamente son personas con mucho talento sino las más originales por dar frescura a los enfoques.

II.- Esfuerzo. Tiene que ver con el sentimiento de misión, de propósito. Son personas que buscan alcanzar sus metas. Poseen la habilidad de concentrarse, de “perderse” en la actividad que realizan, buscando solucionar problemas.

m.- Sentido del humor filosófico. Las personas auto-realizadas tienen un sentido del humor diferente al de la mayoría de las personas. Es filosófico porque señalan lo que es y lo que debería ser. Por el contrario, el humor de la mayoría se centra en la hostilidad.

n.- Autonomía. Son personas que pueden soportar las presiones externas porque son relativamente independientes al medio ambiente. Son personas motivadas por el desarrollo y su satisfacción proviene más a nivel interno.

CONCEPTO DE CREATIVIDAD.

La palabra creatividad proviene de la traducción del término americano “creativity”. Muchos autores cuando hablan de creatividad utilizan el término imaginación. Debido a su significado etimológico: “imago” (creación gráfica espacial). Además la palabra imaginación evoca a personas que se salen de lo común; es decir, evoca a conceptos no estructurados, irracionales. Pero la palabra imaginación no define perfectamente la palabra creatividad por lo que algunos autores prefieren no utilizar este aparente sinónimo.

Teniendo en cuenta esto, definiríamos el término creatividad como una actitud que todos los individuos poseemos, unos más o menos desarrollada, para producir ideas y soluciones nuevas. Siendo por tanto la creatividad el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas no convencionales.

No obstante es necesario tener en cuenta que el término creatividad ha suscitado el interés de numerosos investigadores, no consiguiendo una definición exacta, lo que confirma la amplitud y profundidad del complejo mundo de la creatividad. Así por ejemplo:

-Artur Koestler define la Creatividad como “el hecho de unir, relacionar dos dimensiones hasta ese momento extrañas la una con la otra” (12)

-Abraham Moles define creatividad como “la facultad de reorganizar los elementos del campo de la percepción de manera original y susceptible de dar lugar a operaciones en cualquier campo fenomenal”.

-Henri Laborit dice: “la imaginación creadora no crea probablemente nada, se contenta con descubrir relaciones de las cuales el hombre no había tomado conciencia todavía”.

-Mackinnon afirma que” la creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, el espíritu de adaptación, y la preocupación de realización concreta” (13).

-Moles dice:”la creatividad es una facultad de la inteligencia que consiste en reorganizar los elementos del campo de la percepción de una manera original y susceptible de dar lugar a operaciones dentro de cualquier campo fenomenológico.

2.3.1.- PERSONALIDAD CREATIVA

La personalidad, representa la estructura psíquica del individuo, su forma de expresarse, de pensar, la forma como se conduce, sus acciones y su visión por la vida.

El Dr. Mauro Rodríguez Estrada (2005), hace referencia a las características de la personalidad creativa. Características Cognitivas

- Fineza de Percepción: La percepción provee el material para el trabajo del pensamiento.
- Capacidad Intuitiva: La intuición es una especie de percepción interna, íntima e instantánea de realidades complejas, es una forma de pensamiento en la cual el manejo de los datos es más inconsciente que consciente.
- Imaginación: Elabora y remodela los materiales que ingresaron a la psique a través de la percepción sensorial.
- Capacidad Crítica: Permite distinguir entre la información y la fuente de ésta.
- Curiosidad Intelectual: Apertura a la experiencia, flexibilidad de la mente, no se deja encerrar en las rutinas estrecha y áridas de lo ya conocido y sabido. Las personas creativas viven en constante cuestionamiento.

Características afectivas

- Soltura y libertad: Dejar libre las ideas, conservar el sentido lúdico de la vida.
- Pasión: para ser creador hay que ser capaz de entusiasmarse, comprometerse y luchar.
- Audacia: Es la capacidad de afrontar los riesgos.
- Profundidad: Es la facilidad para ir más allá de la superficie y sumirse en profundas reflexiones.

Características Volitivas

- Tenacidad: implica constancia, esfuerzo, disciplina, trabajo arduo y lucha.
- Tolerancia a la frustración: Debe saber vivir en tensión.
- Capacidad de decisión: Debe saber moverse y definirse en condiciones de incertidumbre, oscuridad y riesgos.

El poseer una personalidad creativa, tiene muchos significados positivos, ya que la creatividad es sinónima de plenitud y de felicidad, el ser humano al crear, experimenta una de las más importantes satisfacciones que es el sentirse realizado con el producto de lo que creó, aumenta el valor y la consistencia de la personalidad, favorece la autoestima y consolida el interés por la vida y valora su estancia en el mundo.

El Profesor Lowenfeld (2003) en la Universidad de Pennsylvania (EE.UU.), determinó ocho características de la persona creativa, confirmadas más tarde por el Profesor Guilford en la Universidad de California del Sur (EE.UU.): (12)

-Sensibilidad.

-Fluidez.

-Flexibilidad.

-Originalidad.

-Capacidad de redefinición.

-Capacidad de abstracción.

-Capacidad de síntesis.

-Coherencia de organización

2.3.2.-CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES CREATIVOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

a.- Es flexible, auténtico, imaginativo, soñador, audaz, curioso, original, tenaz, activo, singular, dinámico, crítico, osado, en fin, problémico en sus modos de actuación.

b.- Descubre contradicciones en la asignatura que estudia y las diversas variantes y posibilidades de solución.

c.- Muestra autoconfianza, auto-aceptación, una autovaloración adecuada y un pensamiento independiente, divergente y seguro.

d.- Le atrae descubrir lo nuevo, interpretarlo, asimilarlo y generalizarlo.

e.- Es concreto, real, objetivo, se concentra en lo fundamental, determina los nexos esenciales del contenido y las invariantes de habilidades.

f.- Se motiva ante determinadas tareas docentes que implican esfuerzos mentales y exigen un mayor nivel de razonamiento y de inmersión en procesos creativos.

g.- Es firme en sus juicios, sólido en sus criterios, profundo en sus valoraciones y maduro en sus opiniones.

h.- Es capaz de plantear hipótesis y problemas de investigación, seleccionar métodos de investigación y participar activamente en clases.

2.3.3.- LA CREATIVIDAD COMO UN VALOR DENTRO DEL PROCESO EDUCATIVO.

Cuando se habla de creatividad, comúnmente se piensa en algo artístico; cuando se dice que alguien es creativo, comúnmente se piensa en alguien que inventa cosas, artísticas o no; cuando se dice que un objeto muestra la creatividad de su autor, comúnmente se piensa en que ese objeto es diferente de otros, poco común. Más aún, cuando se dice que alguien es creativo, dependerá de la edad, sexo, nivel escolar, profesión y una diversidad de características más, para pensar en producción artística o solución de problemas. "La creatividad, en un nivel muy simple, significa "confeccionar algo que antes no existía" (De Bono, 1994), su esencia es reconfiguración súbita de determinadas percepciones estructuradas de cierta manera. Otra creencia común (Bailin, 1994), es que la creatividad está estrechamente relacionada con la originalidad, entendida en términos de la generación de algo nuevo. (13)

Es importante considerar a la creatividad como una parte del pensamiento y como una capacidad de todo ser humano, ya que ésta no es sólo una posibilidad, sino el poder – de facto – de realizar, hacer o ejecutar un determinado acto, una cosa o bien una tarea. Asimismo, el carácter de capacidad le confiere a la creatividad el estatus de independencia y generalidad: independencia en cuanto a la memoria y la comprensión como una entidad aparte de ellas, aunque interrelacionada; y generalidad en cuanto abarca una serie de elementos y procesos propios, ya que la creatividad exige conocimiento experto.

Otra consideración importante se refiere a la determinación del valor de los productos creativos, la cual debe hacer énfasis en la manera específica de pensamiento o proceso utilizado. El pensamiento creativo se caracteriza por sus brotes de imaginación, su proceso irracional, el rompimiento de reglas, el cuestionamiento de juicios y la generación espontánea de ideas. De esta manera, se asume que algunas personas son más capaces que otras de involucrarse en este proceso, debido a sus rasgos cognitivos y de personalidad, por lo que la creatividad es vista primordialmente como una característica del individuo. En consecuencia, un aspecto importante a considerar se refiere a la forma de expresar. En las investigaciones aquí reportadas se utilizó la creatividad gráfica, definida como: La capacidad de plasmar mediante dibujos una gran variedad de objetos, ideas y conceptos. Que a pesar de ser sólo una de las diferentes formas de expresión de la capacidad creadora, mantiene su calidad representacional y simbólica del pensamiento de un individuo. Calidad representacional, ya que el dibujo que una persona plasma en una hoja de papel, es una proyección de su pensamiento, independientemente de su habilidad para dibujar; y calidad simbólica, considerando que tiene una menor dependencia con La cultura, esto es, aun una persona que no sabe leer ni escribir, tiene la capacidad de representar su pensamiento a través del dibujo. Esta forma de mirar la creatividad tiene implicaciones determinantes para la educación y su práctica, lo que desemboca en un énfasis en la excelencia, en el pensamiento independiente y en el desarrollo de la personalidad.

2.3.4.- LA CREATIVIDAD PROFESIONAL.

La creatividad profesional es la potencialidad, capacidad, facultad o proceso cognitivo–afectivo del ser humano o de un colectivo, que se expresa, manifiesta y materializa a través del descubrimiento, formulación y/o solución apropiada de problemas profesionales, la elaboración de productos y objetos originales, la generación de ideas valiosas, respuestas auténticas, acciones y hechos pertinentes y relevantes; encontrando nuevas combinaciones, relaciones novedosas y estrategias útiles para el contexto social en que fueron creadas, partiendo de informaciones técnicas ya conocidas y facilitando el cambio en función del beneficio, el crecimiento y desarrollo humano y el progreso social.

La creatividad se manifiesta en todas las esferas de la actividad humana; por eso es que se habla de creatividad artística, creatividad científica, etc. Es creatividad profesional porque incluye lo técnico, lo laboral, lo productivo y lo cultural, y se expresa cuando el estudiante de especialidad técnica es capaz de solucionar problemas profesionales que descubre en la actividad práctica empresarial o cuando es capaz de percibir y formular nuevos problemas profesionales que otras personas aún no han subjetivizado, ya sean compañeros de estudio o trabajadores de las empresas.

La creatividad profesional no es más que la manifestación de las potencialidades creativas del hombre en la actividad técnica, por lo tanto, la creatividad técnica no está ajena a la creatividad profesional, todo lo contrario, es su complemento, es inherente a ella. Creatividad profesional es algo más que creatividad técnica.

La creatividad técnica se asocia a la innovación, ya que tiene un sentido más restringido a la búsqueda de soluciones novedosas en el campo empresarial, industrial y técnico; y la creatividad profesional rebasa estos límites y trasciende a lo cultural, a la comunidad, a la sociedad, en fin, al modo de actuación de los profesionales técnicos.

La creatividad profesional integra de una manera coherente y armónica la creatividad que se manifiesta en la escuela politécnica con la creatividad que se manifiesta en la entidad productiva.

Cuando avanzamos la labor investigativa, nos percatamos que el desarrollo y educación de la creatividad en una empresa es mucho más compleja de lo que habíamos pensado en un principio.

El concepto de creatividad profesional es tan amplio y polisémico, y las interacciones entre creatividad y profesión tan difíciles de describir, y mucho más aun de medir, que la preparación de un libro sobre la materia no podía dejar de ser una tarea de complejidad abrumadora. La creatividad se educa, por lo tanto, hay que propiciar el espacio para cultivarla. Ahora bien, la educación de la creatividad profesional es una tarea compleja y multifactorial. La escuela politécnica no está preparada para enfrentar ese reto y asumir ese desempeño.

La creatividad profesional está encaminada a la determinación y descubrimiento de contradicciones propias de las ciencias técnicas y a su eliminación, solucionando de esta manera los problemas profesionales, de ahí que el proceso de trabajo de la creatividad profesional esté determinado por problemas profesionales, y comienza cuando el alumno reconoce la contradicción técnica planteada en la situación problemática profesional, cuando toma conciencia del problema y surge en él la necesidad imperiosa de resolverlo.

La adquisición de conocimientos contables o financieros, por ejemplo, se produce mediante un elevado grado de interrelación del estudiante y la materia de Contabilidad o Finanzas, ya que él está motivado en resolver la contradicción profesional y tiene que buscar lo desconocido, lo nuevo en el contenido de la ciencia económica, con el fin de solucionar el problema profesional que tiene ante sí y que ha subjetivizado.

La creatividad profesional se manifiesta cuando el alumno de especialidad técnica encuentra nuevos procedimientos efectivos, genera nuevos objetos, crea algo individual o colectivo, desarrolla nuevas ideas teóricas, prácticas, económicas, financieras, en fin, productivas.

La creatividad profesional, por lo tanto, se orienta hacia el cumplimiento de las exigencias de la esfera de la producción y los servicios y sin su desarrollo no es posible la solución de los problemas profesionales, ni el crecimiento personal de

cada estudiante y, por tanto, tampoco del colectivo. La creatividad profesional puede ser vista desde la individualidad y la colectividad.

La educación y desarrollo de la creatividad profesional de un pueblo, promueve el crecimiento económico y tiene, en ese sentido, un valor instrumental; pero al mismo tiempo es un elemento esencial del desarrollo cultural con valor intrínseco. La educación y el desarrollo de la creatividad profesional constituyen una empresa ambiciosa y compleja. En la actualidad es más necesario que nunca cultivar la creatividad profesional, dado que los trabajadores, las empresas y la sociedad sólo se pueden adaptar a lo nuevo y transformar su realidad mediante una imaginación e iniciativa creadoras.

La noción de creatividad profesional se debe utilizar ampliamente, no sólo para referirse a la producción de un nuevo objeto o producto, sino también a la solución de problemas en cualquier campo del saber. La creatividad profesional es esencial para la industria y el mundo de los negocios, para el marketing, la gerencia, la salud, el turismo, la educación técnica y el desarrollo social y de la comunidad.

Hoy en día vemos en todo el mundo que el conocimiento científico y tecnológico, adaptado creativamente a las circunstancias locales, puede tener una gran capacidad de poder, pero el poder no reside únicamente en el saber técnico, sino en la apropiación de la capacidad social y técnica reunidas y en la acumulación de los recursos culturales para usar esta apropiación. La sociedad actual requiere de innovación técnica, económica y social, requiere de trabajadores con iniciativa e imaginación creadora. Para lograr las transformaciones que necesita la escuela politécnica es necesario que la creatividad profesional se manifieste en todos los componentes del proceso pedagógico profesional, tanto los personales como los no personales, y en todo el diseño curricular la especialidad en cuestión.

La creatividad profesional tiene que verse como una cualidad de la personalidad, muy relacionada a la formación técnica, tecnológica y profesional cotidiana de los alumnos en la escuela politécnica y/o en la entidad productiva, y eliminar de una vez el criterio de que la creatividad es don único de los sabios, inteligentes y genios.

La creatividad profesional no es lo excepcional, es lo cotidiano, y constituye expresión de su integridad, de su desarrollo profesional. Lo cotidiano, simple, común, mínimo, diario es muy importante para ser creativos. Valoramos la creatividad profesional como una forma para mejorar la inmersión en procesos complejos de aprendizaje profesional. No hay creatividad profesional sin expresión profesional, sin trabajador competente y competitivo, sin producto de calidad. El creador se replantea constantemente lo que está haciendo, lo modifica constantemente, hasta el resultado final.

El creador mantiene una actitud crítica durante todo el proceso creativo, realiza la solución con los medios que tiene a su alcance, con nuevas formas de expresión. No se puede confundir la creatividad profesional con la improvisación. La creatividad profesional no puede ser improvisada de un día para otro ya que en su estimulación y desarrollo interactúan muchos factores de diversa índole, y tiene un carácter personalógico.

El proceso de desarrollo de la creatividad profesional en el estudiante se fundamenta científicamente en varios puntos de vista: filosófico, psicológico, sociológico, ético, axiológico, pedagógico, entre otros.

La creatividad profesional requiere un pensamiento flexible, dinámico, lateral, divergente, audaz e independiente; y este tipo de pensamiento se desarrolla solamente mediante tareas docentes que lo propicien.

¿Cómo lograr entonces un clima creativo que caracterice todo el proceso pedagógico profesional y a la escuela politécnica en su conjunto? "Para valorar el nivel de creatividad de los sujetos en un área de actividad específica [por ejemplo en la formación técnica y profesional], deben utilizarse tareas o problemas donde se logre, en la mayor medida posible, la implicación real del sujeto en su ejecución." (Mitjáns, 1995)

Una escuela politécnica creativa debe concentrarse en formar futuros trabajadores que sean solucionadores efectivos de problemas profesionales, trabajadores capaces de hacer buenas elecciones, tomar decisiones acertadas, capaces de crear soluciones rápidas ante las situaciones.

Para investigar la creatividad en la actividad docente profesional de la Contabilidad y la Administración Financiera, en el proceso de formación de contadores y economistas, hemos utilizado un conjunto de problemas contables y financieros que tienen un carácter heurístico, cuyas soluciones han sido valoradas a partir del proceso para las mismas, es decir, teniendo en cuenta las alternativas y variantes adoptadas durante este proceso de solución, sin soslayar, por supuesto el resultado final, que también tiene importancia en la determinación del desarrollo de la creatividad profesional.

2.3.4.1.- NIVELES EN LA CREATIVIDAD PROFESIONAL

En cualquier esfera del quehacer humano que se analice no existen personas totalmente creativas ni personas que no los sean en absoluto.

Según Mitjáns, (1995) "La creatividad se expresa en muy diferentes niveles, que van desde un nivel máximo del cual son ejemplo los artistas, científicos, descubridores o innovadores muy relevantes, hasta un nivel relativamente primario del cual son expresión, por ejemplo, muchas formas de conducta infantil." (14)

Todos los individuos poseen determinado nivel de desarrollo de la creatividad que se mueve desde el más limitado hasta el más elevados, pero nunca el desarrollo de la creatividad será nulo o máximo.

En nuestra concepción de creatividad, estamos asumiendo implícitamente la existencia de niveles de desarrollo o niveles de creatividad.

La contextualización de éstos es una tarea muy compleja de investigación actual y que puede enfocarse desde diferentes puntos de vista. De esta forma, podemos establecer niveles en la creatividad profesional:

Nivel de recreación:

El individuo crea de manera autónoma un conocimiento técnico o producto existente pero desconocido.

Nivel de descubrimiento:

El individuo descubre problemas profesionales que requieren una acción para su solución.

Nivel de expresión:

El individuo exterioriza y expresa de manera independiente conocimientos técnicos o productos existentes pero desconocidos.

Nivel de producción:

El individuo extrae de la naturaleza conocimientos técnicos y nuevos productos o utiliza de ella posibilidades combinatorias.

Nivel de invención:

El individuo genera un nuevo conocimiento técnico o producto. Es una solución técnica de un problema profesional, que posee novedad, actividad inventiva y aplicabilidad en las ramas técnicas.

Nivel de innovación:

El individuo crea nuevas estructuraciones, implicando cambio de paradigmas. Es una solución técnica que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que la logra, que aporta un beneficio técnico, económico o social y que constituye un cambio en el diseño o la tecnología de producción de un artículo o en la composición del material del producto.

Nivel de racionalización:

Se refiere a la solución correcta de un problema profesional, que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que la logra, y que su aplicación aporta un beneficio técnico, económico o social.

Nivel emergente:

En la actualidad, debido a la especialización del saber, se es creativo para una o varias esferas de la actividad y no para todas.

De ahí la denominación de creatividad contable, creatividad financiera, agronómica, culinaria, industrial, etc., como tipos específicos de creatividad profesional.

2.3.4.2.- CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES CREATIVOS EN LA FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

Dada la ausencia casi total de investigaciones acerca de la caracterización de estudiantes creativos en la formación técnica y profesional, resulta oportuno encaminar este estudio a la determinación de peculiaridades en la estimulación y desarrollo de la creatividad profesional, cuestión que ha sido poco estudiada.

En el Instituto Superior Pedagógico para la Educación Técnica y profesional "Héctor Alfredo Pineda Zaldívar", un equipo de investigadores, bajo la dirección de Raquel Bermúdez Morris (1995), ha venido estudiando la creatividad en el contexto educacional, específicamente en el proceso pedagógico profesional del nivel medio y superior de la Educación Técnica y profesional (15).

Estos autores, a partir de los trabajos realizados en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes, plantean un modelo integral del proceso pedagógico profesional, que tiene en su base un sistema de condiciones psicopedagógicas que propician el desarrollo de la motivación profesional, el pensamiento flexible, la independencia, la laboriosidad, la persistencia y un aprendizaje profesional más sólido y personalizado.

Estas condiciones son:

- 1-Creación de una disposición positiva para el aprendizaje.
- 2-Fundamentalización y profesionalización del contenido.
- 3-Integración sistemática de los componentes académico, laboral e investigativo.
- 4-Problematización de la enseñanza.
- 5-Autorreflexión y autovaloración sistemática de los estudiantes.

- 6-Adecuada orientación, ejecución y control de las acciones de aprendizaje.
- 7-Posición activa y transformadora del alumno.
- 8-Adecuada comunicación pedagógica.
- 9-Creación de un clima psicológico positivo que propicie el intercambio y el debate.
- 10-El profesor como director – facilitador del aprendizaje de los alumnos.

La creatividad profesional siempre ha sido un concepto fugaz, invisible, para el cual no hay una definición única, universalmente aceptada, y aunque ofrecemos una definición aproximada y no acabada de la misma, preferimos hablar de una caracterización de la creatividad en especialidades técnicas.

Por lo tanto, no existe un instrumento válido para evaluar la creatividad profesional en cualquier tipo de estudiante, no hay un instrumento que pueda ser utilizado para evaluar todos los aspectos significativos de la creatividad en las especialidades técnicas.

En el estudio de un grupo de alumnos de especialidades técnicas evaluados como creadores o con un alto desarrollo, por sus profesores y directivos, hemos apreciado algunas características en su actividad que los distinguen del resto de sus compañeros, y que nos apuntan hacia un estudio más profundo de los factores que es necesario desarrollar en los estudiantes.

El examen no debe ser forma de medir la creatividad, la creatividad profesional no se puede medir estrictamente. Hemos definido indicadores para identificar la creatividad profesional, pero no para medirla (Tipos de preguntas, tipos de respuestas, comportamiento de los estudiantes, etc.).

El test debe reproducir o modelar la situación concreta estudiada, vinculado a la ciencia técnica en cuestión.

De ahí la definición de creatividad profesional, y sus variantes de manifestación, como habíamos dicho, la creatividad contable, financiera, tecnológica, etc.

Para identificar las potencialidades creativas de un estudiante de especialidad técnica es preciso aplicar instrumentos específicos, en correspondencia con la especialidad que estudia, e incluso en correspondencia con determinada asignatura técnica de dicha especialidad.

En el proceso de aprendizaje de determinado método contable, un estudiante puede lograr modificar y perfeccionar ese método con la innovación realizada, por lo tanto, los logros obtenidos no se limitan al plano personal, sino que rebasan los límites de lo individual y alcanzan el plano social. De esta manera, una invención o también la solución original de un difícil problema contable o financiero puede evaluarse como creativa.

El carácter innovador y creativo es una exigencia de nuestro tiempo, caracterizado por el cambio continuado de los valores, los conocimientos profesionales y las estrategias productivas y económicas.

Sin embargo, la innovación no es un fenómeno exclusivo de nuestros días, como tampoco lo es la creatividad profesional. "Educar la creatividad significa educar para el trabajo." (Mitjáns,1995)

2.3.4.3.- EL TRABAJO CREADOR EN LA ESFERA DE LA PRODUCCIÓN

- La generación de ideas nuevas y el perfeccionamiento de las ideas existentes.
- La concreción de las ideas y su aplicación objetiva en la práctica, por ejemplo, mediante un nuevo desarrollo técnico, el mejoramiento de los métodos y medios de trabajo conocidos, la comprobación e introducción de tecnologías perfeccionadas.
- La reutilización de ideas, medios y procedimientos tecnológicos bajo condiciones de trabajo específicas.
- La búsqueda de mejores vías y resultados superiores en la teoría y en la práctica.

Parámetros para un alto nivel de desarrollo de la creatividad profesional.

- Es flexible, auténtico, imaginativo, soñador, audaz, curioso, original, tenaz, activo, singular, dinámico, crítico, osado, en fin, problémico en sus modos de actuación.
- Descubre contradicciones profesionales en la especialidad que estudia y las diversas variantes y posibilidades de solución.
- Muestra autoconfianza, auto-aceptación, una autovaloración adecuada y un pensamiento independiente, divergente y seguro.
- Le atrae descubrir lo nuevo, interpretarlo, asimilarlo y generalizarlo.
- Es concreto, real, objetivo, se concentra en lo fundamental, determina los nexos esenciales del contenido técnico y las invariantes de habilidades profesionales.
- Se motiva ante determinadas tareas profesionales que implican esfuerzos mentales y exigen un mayor nivel de razonamiento y de inmersión en procesos creativos.
- Es firme en sus juicios, sólido en sus criterios, profundo en sus valoraciones y maduro en sus opiniones.
- Es capaz de plantear hipótesis y problemas de investigación, seleccionar métodos de investigación y participar activamente en clases.

2.3.4.4.-INDICADORES PARA IDENTIFICAR LA CREATIVIDAD PROFESIONAL

Es la intención del presente capítulo presentar una síntesis sobre los distintos indicadores de la creatividad profesional, proporcionando mediante un instrumento la posibilidad de establecer un perfil diagnóstico personal de manera cuantificable para el usuario, fundamentado en los estudios precedentes sobre el pensamiento, la conducta y el comportamiento creador. Para evaluar estas capacidades creativas se podrán tomar dichos elementos calificando su nivel y su estado de desarrollo.

Para tal fin se establecen dos formas para identificar la creatividad profesional:

Este perfil permite una reflexión consciente, de las fortalezas y debilidades del sujeto, apreciando por cuenta propia el rasgo de sus actuaciones en una evaluación interactiva sobre los diferentes indicadores. Teniendo en cuenta que este tipo de instrumento se fundamenta en una respuesta personal sobre la cotidianidad de uso de los rasgos sobre los distintos indicadores, desde la perspectiva del sujeto evaluado, el perfil es claramente visualizado como una posición subjetiva reflexiva.

1.- Un primer nivel a manera de perfil, donde el sujeto a evaluar, de manera propia y autónoma determina su tipología de pensamiento y comportamiento sobre una situación de la cotidianidad por medio de un cuestionario.

2.- Un segundo nivel de evaluación es el relativo a la identificación de habilidades profesionales, capacidades, cualidades cognitivas, intelectuales y personales; este test se fundamenta en la habilidad resolutoria del individuo.

Permite una neutralidad participativa del usuario y un dominio del evaluador sobre el instrumento. Califica los niveles creativos en cuanto a los diferentes indicadores, aisladamente sin intervención del evaluado.

Basándonos en la diversidad de indicadores descritos y con la expectativa de involucrarlos en lo posible en su totalidad desarrollando un instrumento en el primer nivel; se han reagrupado los indicadores señalados en varios parámetros, a partir de la coincidencia y divergencia de los distintos autores y experimentaciones personales de fortalecimiento y diagnóstico, realizadas en los medios educativos.

2.3.5.- FACTORES DE LA CREATIVIDAD

Una vez que se han definido los factores de la persona creativa se han definido a su vez los factores de la creatividad. Si bien es necesario un tratamiento más amplio que el que anteriormente se ha dado. (16)

a) FLUIDEZ: Capacidad para evocar una gran cantidad de ideas, palabras, respuestas... Según Guilford está “consiste en gran medida en la capacidad de recuperar información del caudal de la propia memoria, y se encuentra dentro del concepto histórico de recordación de información aprendida”.

El mismo Guilford 2 3 distribuye este factor en clases:

- Fluidez ideacional: producción cualitativa de ideas.
- Fluidez figurativa: las distintas formas que se pueden crear en un tiempo determinado.
- Fluidez asociativa: establecimiento de relaciones.
- Fluidez de expresión: facilidad en la construcción de frases.
- Fluidez verbal
- Fluidez de las inferencias: presentada una hipótesis han de imaginarse las consecuencias en un determinado tiempo.

b) FLEXIBILIDAD: Capacidad de adaptación, de cambiar una idea por otra, de modificarla. Mira a los aspectos cualitativos de la producción. Existen dos clases:

- Flexibilidad Espontánea: es aquella, que aun sin ponérselo, utiliza el individuo cuando varía la clase de respuestas a una pregunta de un test.
- Flexibilidad de adaptación: cuando el sujeto realiza ciertos cambios de interpretación de la tarea, de planteamiento o estrategia, o de solución posible.⁴

c) ORIGINALIDAD: Tiene un carácter de novedad. Mira a las soluciones nuevas, inhabituales que aparecen en una escasa proporción en una población determinada.

Es el factor más determinante de la capacidad creadora.

d) ELABORACIÓN: Torrance lo define como el número de detalles necesarios para que lo dibujado se exprese por sí mismo.⁵

Guilford lo define como la “producción de implicaciones”.

La elaboración hace que la obra sea lo más perfecta posible.

e) REDEFINICIÓN: La solución de un problema desde diversas perspectivas.

Sería reacomodar ideas, conceptos, gente, cosas para transponer las funciones de los objetos y utilizarlas de maneras nuevas.

g) ANÁLISIS: Capacidad para desintegrar un todo en sus partes. Mediante este factor se estudian las partes de un conjunto. Permite descubrir nuevos sentidos y relaciones entre los elementos de un conjunto.

h) SÍNTESIS: Mediante esto se pueden combinar varios elementos para conformar un todo. Es mucho más que un simple resumen, es una “síntesis mental”.

Guilford acepta estos dos últimos factores como hipótesis, afirmando “las estructuras simbólicas frecuentemente deben romperse antes de que puedan construirse otras. Es pues, deseable explorar diversas formas de actividades de síntesis y análisis en el terreno de la percepción, y de la conceptualización, con el fin de determinar la existencia de esos factores”.

i) SENSIBILIDAD ANTE LOS PROBLEMAS: El sujeto creador es sensible para percibir los problemas, necesidades, actitudes y sentimientos de los otros. Tiene una aguda percepción de todo lo extraño o inusual o prometedor que posee la persona, material o situación con los que trabaja.

El creador siente una especie de vacío, de necesidad de completar lo incompleto, de organizar lo desordenado, de dotar de sentido a las cosas. Moles lo define como “la afición a explicar lo insólito”.

La explicación de lo insólito es un reto para el auténtico creador. Está muy relacionada con otras dos grandes aficiones y tendencias del ser humano, como son la curiosidad, deseo de conocer las cosas de alguna manera secreta y su capacidad de admiración, de sorpresa.

j) FACULTAD DE EVALUACIÓN: La valoración es imprescindible para el proceso creativo, conocido y valorado el producto puede ser considerado como válido el objeto alcanzado.

*Existen otros factores a tener en cuenta, aunque no hayan sido tratados con tanta profundidad, estos han sido tratados por autores como Moles que hablan de la aptitud creativa, la motivación y la memoria. Guilford no comenta nada sobre la autoevaluación y la motivación pero otros autores incluyen la intuición y la justificación.

k) LA MEMORIA: Recoge datos y elementos, los conserva, los tiene en disposición de poder ser relacionados, y éstos en un momento dado hacen saltar la chispa de la imaginación.

l) LA MOTIVACIÓN: Tiene una influencia cierta y definitiva sobre el proceso creador. Influye sobre el recuerdo, y la elaboración. Es la impulsora de la acción, la que mantiene el esfuerzo permanentemente. Esta es individual y por tanto subjetiva.

m) LA JUSTIFICACIÓN: Se trata de hallar una razón a la invención, para que sea útil a la humanidad.

n) LA ORGANIZACIÓN COHERENTE: Es la capacidad de organizar un proyecto, expresar una idea o crear un diseño de modo tal que nada sea superfluo. En otras palabras, “obtener el máximo de lo que se tiene para trabajar”.

2.3.5.1.- ETAPAS DEL MOVIMIENTO CREATIVO:

Existen tres fases:

A) Dejar a un lado el campo real, des-condicionándose: El campo real es en el que nos encontramos corrientemente al analizar un problema.

B) Partiendo de la primera situación, buscar estímulos exteriores: Consiste en buscar resortes iniciadores de soluciones, que se relacionen con el problema muy alejadas, quizá analógicos, asociados por la palabra, por vínculos conscientes o por vínculos inconscientes.

C) Volver a lo real y relacionarlo con los estímulos: Consiste en crear contacto para crear una conexión entre las dos fases ya expuestas.

Para ello es necesario estar atento y captar entre los miles de estímulos que existen. La forma de establecer contacto entre el estímulo y el campo real, sería por medio de un razonamiento análogo que ocurre en los sueños, en la mente de los primitivos, niños y en nuestro inconsciente

2.3.5.2.- ESTIMULAR LA CREATIVIDAD

Entre las propuestas para estimular la creatividad en el niño se encuentran, principalmente, aspectos dirigidos a un tipo de educación creativa, no sólo la educación escolar, sino también la que recibe el niño dentro de su entorno, en su núcleo familiar y social. Se utiliza el término de educación creativa para un tipo de educación planificada no sólo para aprender, sino también para pensar. Se trata de una educación que elimine los prejuicios en cuanto a roles adecuados e inadecuados; que esté encaminada a producir hombres y mujeres que sepan pensar, que sepan analizar y resolver los problemas a los que se enfrenten cotidianamente en la búsqueda de mejores formas de vida.

La educación creativa está basada en la intervención creativa del maestro; en su actitud de apertura frente al niño que pregunta, que experimenta, explora y prueba ideas. El maestro debe estar consciente de la utilidad y aplicabilidad de la información que adquiere el niño en relación con su medio, y de que no sólo es necesario estimular el área de la memoria, sino que la información sufre en el niño un procesamiento y que tiene una utilidad práctica.

“En la educación creativa se busca el desarrollo de esta capacidad en los niños, esto es, la producción de sujetos de alto nivel de creatividad, sujetos que tiendan a divergir de los significados tradicionales y a realizar producciones originales, sujetos capaces de percibir los sucesos personales dentro de parámetros no convencionales, sujetos capaces de regirse por parámetros de reciprocidad, sujetos autónomos capaces de construir y explotar sus propios conocimientos en

nuevos aprendizajes y nuevas soluciones” (17). Torrance (1963), deposita en la influencia ambiental prácticamente toda la responsabilidad del desarrollo o inhibición de la capacidad creativa, y por ende de su aprovechamiento en beneficio de la humanidad. Censura el apego que ha habido a través de la historia a la educación tradicional y pugna por el fortalecimiento de la educación creativa, como esperanza para lograr el aprovechamiento de las diferencias individuales en forma positiva. Podrían citarse un gran número de autores que comparten este punto de vista y que aportan ideas y fundamentos para el desarrollo de la creatividad dentro del aula. Dado el amplio trabajo de Torrance en este campo, los aspectos que él de cómo recomendaciones para el desarrollo de la creatividad representan un resumen de lo dicho por muchos otros.

- Postula el aprendizaje creativo, conceptualizado dentro de un marco de orden e información.

- Recomienda fomentar las respuestas originales más que las correctas.

- Sugiere un ambiente comprensivo y estimulante.

- Propone un trato igualitario para niños y niñas.

- Recomienda un marco de disciplina y de trabajo.

Las necesidades humanas se conciben implicadas en cada fase del proceso de pensamiento creativo y su naturaleza requiere un anclaje con la realidad. Esto implica que el niño requiere para su crecimiento creativo tener un entorno estructurado y personalidades con autoridad a las que pueda recurrir. El niño creativo necesita un medio comprensivo y receptivo, además de estimulante. Si bien se dice que estos niños tienen mayor tolerancia al caos esto se refiere a una capacidad excepcional de los mismos para relacionar y sintetizar elementos alejados entre sí y hasta discordantes.

La enseñanza creativa requiere de una actitud flexible por parte del maestro. Torrance (1961) aporta cinco principios básicos para el desarrollo de la creatividad, que resultan de gran utilidad para los educadores:

- Tratar con respeto las preguntas del niño.
- Tratar con respeto las ideas imaginativas.
- Tomar en cuenta las ideas de los niños.
- Hacer que los niños dispongan de periodos de ejercitación, libres de la amenaza de la evaluación.
- Tratar de buscar siempre en la evaluación del trabajo de los niños, la conexión causa-efecto.

Según este punto de vista, el maestro debe estar dispuesto a que una cosa conduzca a la otra, a salirse del modelo o patrón trazado y a no ver a los niños a través de un prisma tradicional, es decir, por medio de actitudes estereotipadas. Debe relacionarse con los educandos como verdaderas personas: “a no ser que dispongamos de maestros creativos, los alumnos que se atrevan a crear, imaginar y cuestionar, seguirán siendo marginados por maestros hostiles”(Torrance, 1961) Para aprender creativamente se interroga, se infiere, se experimenta, se manipula o se juega con ideas o con materiales. Se aprende y se piensa creativamente en el proceso de intuir las dificultades, los problemas y las lagunas en la información, así como al hacer conjeturas o formular hipótesis sobre estas deficiencias, probar estas conjeturas y posiblemente al revisarlas y someterlas de nuevo a prueba; finalmente, al comunicar los resultados.

La actividad creadora permanente que obliga a la aplicación de los conocimientos previamente adquiridos, constituye la mejor preparación para un comportamiento creativo. En el trabajo diario el niño aprende a hacer uso de sus sentidos, a observar y a escuchar. De esta manera aprende también a descubrir los problemas que le rodean, a manejar materiales de diferentes maneras, a abstraer,

a sintetizar y a organizar lo que ven sus ojos. La mayoría de las veces es de mayor relevancia el proceso creativo que el producto resultante de éste.

Varios teóricos del desarrollo postulan que los sentidos son la fuente primaria más importante para el aprendizaje del niño; propone la posibilidad de una participación activa del individuo con su medio a través de acciones como tocar, ver, oír, oler, saborear, etc.

En la época actual la producción, la educación y la experiencia en masa tienden a suprimir en gran medida las posibilidades de establecer relaciones sensoriales en el individuo. La educación debería poder asumir la responsabilidad de atender el desarrollo de la sensibilidad creadora en los niños. Poseer sensibilidad auditiva y desarrollarla significa escuchar con atención. Desarrollar sensibilidad visual implica captar diferencias y detalles, no sólo reconocer. Lo mismo puede decirse para el tacto y el resto de las experiencias sensoriales.

El potencial creativo puede manifestarse en cualquier momento y en cualquier actividad desarrollada por un individuo. Sin embargo, parece que al hablar de creatividad en general, se piensa en actividad artística; quizás esto obedezca a lo idóneo de esta actividad para su expresión y la falta de capacidad del adulto para detectar la creatividad en otras manifestaciones del niño. El hecho de que la creatividad infantil se ponga de manifiesto tan a menudo por medio de las artes, no quiere decir que al crecer esos niños se convertirán en artistas, ni que han de poseer un talento artístico excepcional. Puede significar que por medio de las artes expresen cualidades del pensamiento que algún día puedan convertirlos en seres creativos, como: médicos, científicos, estadistas, etc., y que pueden y deben ser estimuladas en todos y cada uno de sus acontecimientos cotidianos.

Se puede hablar de creatividad siempre que los individuos o los grupos logren dar salida espontánea al potencial propio, reflexionar sobre el mismo, medirlo y modificarlo en cotejo con la realidad, con el orden dado. El objeto más importante del “profesor de creatividad”, consiste en provocar la iniciación espontánea del juego, del aprendizaje y de las reglas del funcionamiento de ambos. El papel del

maestro es especialmente importante para el desarrollo de la creatividad. Algunas de las cualidades que éste debe poseer para asumir esta tarea: Ha de ser creativo. Debe dominar la técnica y por lo menos un medio artístico. De expresión y comunicación, sin resultar extraños los restantes. Debe ser capaz de tener un trato pedagógico con los niños y de comprender las expresiones infantiles. Ha de estar en condiciones de distinguir el comportamiento grupal específico de los niños, y de interpretar pedagógicamente los procesos de grupo. Debe estar preparado para conocer su propio comportamiento y su incidencia sobre el proceso del grupo. Es imprescindible que esté dispuesto a dejarse ayudar por el equipo de profesores, reconozca su comportamiento y a observar las estructuras que se dan en el seno del grupo.

2.3.5.3.- INDICADORES PARA LA CREATIVIDAD

Se han sistematizado 14 indicadores creativos que a consideración del autor son los más relevantes y sintetizan los diferentes listados extraídos del panorama de la creatividad.

Los indicadores a desarrollar son los siguientes:

- Originalidad.
- Iniciativa.
- Fluidez.
- Divergencia.
- Flexibilidad.
- Sensibilidad.
- Elaboración.
- Autoestima.
- Motivación.
- Independencia.
- Pensar técnico.
- Innovación.
- Invención.
- Racionalización.

- Invención

A continuación se explican los indicadores:

a.- ORIGINALIDAD:

Definición

Es la capacidad del individuo para generar ideas y/o productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria o social.

Parámetros

- Novedad (apartarse de lo habitual).
- Manifestación inédita (descubrir algo no conocido).
- Singularidad (lo único apropiado y genuino).
- Imaginación (creación mental de nuevas realidades).

Desarrollo

La técnica y la tecnología por lo general contemplan la originalidad y requieren por esencia para su manifestación de expresiones novedosas y genuinas en sus concepciones. La originalidad requiere de especialidad y desprevención; es necesario un conocimiento para generar otro y amplitud de rango en el pensamiento técnico para la creación profesional.

Perspectivas

En la medida que se den acciones y resultados originales el mundo cambia, se transforma, se renueva. La importancia de la originalidad radica en ser fuente de recurso para el hombre. La originalidad está íntimamente relacionada con el concepto de evolución; un nuevo descubrimiento, una nueva creación, un nuevo significado, es un nuevo paso en el trayecto evolutivo de la especie humana, cada descubrimiento, creación o significado, serán la base para nuevas realidades y éstas para otras nuevas.

Barreras

- Los adultos no asimilan la producción original y expresión divergente de las manifestaciones infantiles, desalentando a los menores.
- La burla, el descrédito y la represión a las "locuras", a lo informal, a lo nuevo.
- El apego a las costumbres, a la normalidad y al convencionalismo.

Formas de estimulación

- La reflexión de actitudes, comportamientos y hábitos de conducta cotidiana, en las diferentes actividades y funciones del hombre, buscando formas nuevas de respuesta y solución.
- La realización de concursos y actividades de innovación, ingenio e inventiva, cambiando patrones, marcos de referencia y paradigmas.

b.- INICIATIVA:

Definición

Es la actitud humana para idear y emprender actividades, para dirigir acciones, es la disposición personal para protagonizar, promover y desarrollar ideas en primer término.

Parámetros

- Liderazgo (acción de conducción).
- Anticipación (capacidad de previsión y visualización).
- Naturalismo (expresión de espontaneidad e improvisación de calidad).
- Vanguardia (acción y reacción inmediata, liderar procesos).
- Intuición (percepción anticipada, orientación preconsciente).

Desarrollo

La educación y administración empresarial han ideado nuevos modelos innovadores: constructivismo, calidad total, prospectiva, planeación estratégica, etc. Todos ellos incorporan un elemento en común: la iniciativa como factor de desarrollo y de cambio.

La iniciativa en la gestión económica, social y tecnológica ha determinado acercamientos, convivencias, armonía y logro en distintas acciones de significación universal.

Perspectivas

Al poseerse iniciativa se generan con agilidad las acciones, se cuenta con recursos inmediatos, con capacidad libre de respuesta y resolución. La iniciativa genera dinamismo y actividad, competencia y recursos para la acción.

Barreras

- El desequilibrio de los afectos, la inestabilidad grupal y personal y la desconfianza generalizada.
- La envidia del ser humano fruto de una frustración e inseguridad.
- El miedo al fracaso, al ridículo y al rechazo, la apatía y la falta de entusiasmo.

Formas de estimulación

- La formulación permanente de retos profesionales, competencias grupales de solución creativa de problemas profesionales, dinámicas participativas, ejercicios de agilidad y espontaneidad de reacciones.
- La expresión conceptual mediante la representación improvisada y laboratorios de simulación de acciones.
- Educación en valores de convivencia y análisis reflexivos personales de fortalezas y debilidades. Reconocimiento de la condición y la acción humana y el papel del hombre en la sociedad.

c.- FLUIDEZ:

Definición

Es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea. Es el proceso de generación de descubrimientos que no se interrumpen. Es la productividad del pensamiento técnico en la búsqueda de contradicciones y la solución de problemas profesionales.

Parámetros

- Variedad y agilidad de pensamiento funcional, relaciones sinápticas.
- Repentismo (rapidez para responder situaciones imprevistas).
- Post-juicio (creación libre de requisitos).
- Expresión (capacidad de percibir el mundo y expresarlo).

Desarrollo

Las comunicaciones, el transporte, la educación, la gerencia empresarial, etc., han generado múltiples y diversas formas de expresión.

Perspectivas

La búsqueda de alternativas y la variedad de soluciones a un reto permite comparar, analizar puntos de vista diferentes, avizorar posibilidades, aporta mayor objetividad en la selección y elección. Su importancia se centra en la disponibilidad y amplitud de recursos para la solución de problemas.

Barreras

- El afán desmedido de ser prácticos, aferramiento a ideas base y la dificultad de percibir relaciones remotas o de investigar lo obvio.

- El constante "aterrizamiento" al que nos vemos obligados desde nuestra infancia, la imperativa adaptación a las rutinas diarias, el hábito incontrolado, la ansiedad y mediatez de las soluciones.

Formas de estimulación

- Ejercitación constante del pensamiento técnico en función de solución de retos profesionales, en la búsqueda de mayor cantidad de ideas insólitas como convencionales que solucionen problemas profesionales.
- Ocupar permanentemente la mente en búsqueda de diferentes alternativas, en el uso de diferentes métodos, en la asociación nutrida y permanente de ideas.

d.- DIVERGENCIA:

Definición

Es la capacidad del individuo para analizar lo opuesto, para visualizar lo diferente, para contrariar el juicio, para encontrar caminos diferentes.

La divergencia es el tránsito por las ideas de la problematización.

Parámetros

- Espíritu crítico (búsqueda y contraposición de argumento)
- Reflexión (reconsideración del pensamiento).
- Metodologías alternativas (posibilidad hacia nuevos paradigmas).
- Pensamiento lateral (alternativa de llegada y de encuentro).

Desarrollo

La ampliación del conocimiento profesional se ha basado en buena parte en la acción divergente.

Producto de la convicción y la visión de caminos y alternativas se han generado innumerables invenciones y descubrimientos.

Perspectivas

La divergencia proporciona la duda, el examen, la reflexión y el análisis desde diversos ángulos y diferentes ópticas.

Busca campos de acción diferentes y nuevas salidas, es un método de liberación al método.

Estimula la visualización y la inconformidad, transforma el problema en retos profesionales.

Fortalece la objetividad al escudriñar aspectos no comunes, contrarios o diferentes, proporciona dinamismo al análisis.

La divergencia permite visualizar desde los márgenes, el interior y el exterior de un problema profesional.

Barreras

- La inconformidad, el matiz, la contravía y la alternativa.
- La persona divergente es aislada, sancionada socialmente, discriminada y eliminada.
- El conformismo, el convencionalismo, el mal hábito.
- El miedo a la confrontación y a la argumentación antagónica.

Formas de estimulación

- Ejercicios de simulación, nuevos usos y creación de objetos insólitos.
- Diseño de elementos en condiciones no acostumbradas.
- Desarrollo de situaciones no convencionales.

e.- FLEXIBILIDAD:

Definición

Es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías. Es la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos.

Parámetros

- Reflexión (volver a examinar).
- Argumentación (apertura y confrontación de ideas, globalización y pluralismo).
- Versatilidad (amplitud de criterio y facilidad de adaptación).
- Proyección (capacidad de delinear y afrontar el futuro).

Desarrollo

El individuo gracias a su flexibilidad ha producido transformaciones, las grandes invenciones en buena parte se han caracterizado por la ruptura de los paradigmas, métodos y orientaciones de los planteamientos iniciales, en busca de nuevos caminos y fronteras no satisfechos con las fronteras existentes.

Los momentos de desarrollo tecnológico han implicado esta flexibilidad para pasar de soluciones y hechos consagrados, a la posibilidad de nuevas formas y maneras de conocimiento profesional.

Perspectivas

La flexibilidad es importante por la objetividad de apreciación para la toma de decisiones. Una respuesta producto del análisis de diferentes alternativas, enfoques y perspectivas, tiene la posibilidad de ser más acertada que una respuesta vista desde un solo ángulo.

Una respuesta es más objetiva por la oportunidad de la confrontación y el examen de la argumentación. La flexibilidad provee distintas perspectivas y caminos, es una fuente de recursos y pilar creativo.

Barreras

- Los estereotipos predominantes en nuestro medio, los hábitos no fijados y el enfatizado conductismo a lo largo de los procesos de desarrollo y de educación.
- La ausencia de convivencia, afecto, comprensión y solidaridad, la paralización del pensamiento, el sectarismo, la prevención y la hostilidad.

Formas de estimulación

- Enumeración de la variedad de consecuencias sobre una acción específica.
- Búsqueda de diversidad de asociaciones sobre un hecho u objeto.
- Riqueza de argumentación sobre un hecho o alternativa de solución.
- Búsqueda de argumentos para los diversos factores de un hecho.

f.- SENSIBILIDAD:

Definición

Es la capacidad del individuo para percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones. Es la capacidad de identificación con una situación o problema planteado, es la concentración y compenetración con la acción.

Parámetros

- Percepción (impresión del sentido).
- Expresión (formas de manifestar las ideas).
- Permeabilidad (impacto de la impresión).
- Concentración (pensamiento profundo y enfocado a la penetración).
- Identificación y empatía, función social, compromiso y participación.

Desarrollo

La sensibilidad es propia de los individuos creadores.

En las ciencias técnicas para resolver un problema profesional es necesario penetrarlo, sentirlo, conocerlo y subjetivizarlo.

En la medida que exista una debida preparación, reexaminación, profundización sobre una situación o problema, con mayores juicios y asociaciones podremos abordarlo.

Perspectivas

La posibilidad de utilizar plenamente los diferentes sentidos en función de un mismo propósito para percibir y expresar los acontecimientos de la cotidianidad, nos faculta de herramientas para el análisis y la comunicación.

En otro orden, la capacidad de formular un problema profesional nos posibilita su conocimiento y búsqueda de diferentes particularidades.

Por otra parte, la concentración y compenetración ante un reto profesional nos involucra y nos compromete en su solución.

Barreras

- La rutina al hábito y el ritmo poco reflexivo de vida.
- No se dispone ni provee del tiempo necesario para captar los mensajes exteriores.
- La pérdida de afecto, de ternura, de solidaridad y amor al prójimo.

Formas de estimulación

- Cultivar el afecto, el amor y la ternura.

- Incentivar sentidos mediante ejercicios sonoros, de observación y acción táctil.
- Uso simultáneo de diferentes sentidos en función de un mismo objetivo

g.- ELABORACIÓN:

Definición

Es la capacidad del individuo para formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos. Es la actitud para convertir las formulaciones en soluciones prometedoras y acciones decisivas, es la exigencia de llevar el impulso creativo hasta su realización.

En otro sentido la elaboración es la capacidad de profundización y detenimiento en la consolidación de una idea, es la búsqueda de perfeccionamiento y precisión de la acción.

Parámetros

- Determinación (decisión, voluntad y resolución).
- Disciplina (método y cumplimiento).
- Persistencia (capacidad de empeño).
- Perfeccionamiento (maduración y mejoramiento).
- Orientación (Dirección y búsqueda)
- Fortaleza (dedicación, entereza y energía).

Desarrollo

La elaboración es una característica relevante de la creatividad y se puede notar por sus grandes huellas en todo desarrollo creativo.

Puede decirse con seguridad que la mayor parte de las innovaciones e invenciones han sido fruto de una esforzada elaboración.

Cada paso hacia la frontera del conocimiento profesional, hacia los márgenes de los paradigmas, hacia la creación, ha podido darse gracias a un paso anterior de conocimiento, de elaboraciones sucesivas anteriores.

Las distintas experimentaciones y pruebas, ayudan al fortalecimiento de los análisis.

En general, todo proyecto y realización es producto de un proceso laborioso de precedencia.

Los conocimientos profesionales e invenciones tienen detrás de sí una huella interminable de elaboraciones preliminares.

Perspectivas

La elaboración conlleva realizaciones, transforma los propósitos en resultados, convierte la energía mental humana en energía física productiva.

La importancia de la elaboración radica en su incidencia determinante en la transformación de la naturaleza. La elaboración contribuye sustancialmente a la realización de las ideas y a la extensión de los recursos.

Barreras

- El afán desmedido por el logro, la ansiedad producida por los deseos de realización, el forzamiento acelerado de la producción y la voraz practicidad de la modernidad.
- La apatía ante lo cotidiano, el escepticismo en las realizaciones, el facilismo, la negatividad y el pesimismo en las acciones.

Formas de estimulación

- Exigencia de perfeccionamiento y calidad en las actividades profesionales.
- La utilización constante de métodos y técnicas de elaboración como su permanente innovación.

- Ejercicios de concentración y manualidad: modelado de figuras con variedad y riqueza de relieves, utilizando diversas técnicas, elaboración de proyectos y artículos, dibujos, etc.

h.- AUTOESTIMA:

Definición

Es la valoración de sí mismo, la confianza de la persona en su ser, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y potencialidades, fortalezas y debilidades, en el poder de sus convicciones y su energía, vigor y fortaleza espiritual.

Parámetros

- Confianza (seguridad en sí mismo).
- Fortaleza (entusiasmo, voluntad y persistencia).
- Estima y valoración de sí mismo.

Desarrollo

La convicción del poder del hombre, desde los albores de la humanidad con las manifestaciones de dominio e inteligencia expresadas en las representaciones pictóricas dominando al animal mediante su resolución y utilización de utensilios, hasta las más revolucionarias expresiones de poder físico y mental en los diferentes sucesos de la actualidad, el hombre ha mostrado su fuerza, fundamentada en la autoestima.

Las instituciones formadoras poseedoras de la fe y confianza en sus miembros, y de la visión para alcanzar una meta han obtenido logros de otra manera inalcanzables.

La experiencia de la solidaridad, los modelos educativos de construcción humana, los núcleos de rehabilitación y resurgimiento, todos ellos se fundamentan en el fortalecimiento de la autoestima como principio dinámico de perfeccionamiento y desarrollo.

Perspectivas

A mayor autoestima, mayor creatividad profesional, a mayor creatividad profesional, mayor autoestima.

Se considera la autoestima como la fuerza motora e impulsora de la creatividad profesional.

Un hombre fortalecido, sólido, ante las fuerzas de la incertidumbre y valorado dinámicamente por sí mismo y también por sus compañeros, convencido de su participación en el aporte del mañana, será un hombre resolutivo y configurador de su futuro.

Barreras

- La desvalorización del hombre en un medio utilitarista, su aislamiento y marginación como fuente de desarrollo o como principio y fin de toda acción productiva.
- El proceso educativo basado en la represión, el amedrentamiento y la intimidación.
- La falta de estímulos, colaboración y participación.
- Algunos estados psicológicos fruto de una relación inestable de la interioridad con el medio.

Formas de estimulación

- Mediante una actitud, una forma de vida y pensamiento.
- La reflexión y el examen del ser interno, la psicoterapia como estrategia de armonización ante el desequilibrio y el conflicto

i.- MOTIVACIÓN:

Definición

Es la relación que existe entre lo cognitivo y lo afectivo en función de solucionar el problema profesional que el alumno debe resolver.

Parámetros

- Modo de actuación profesional.
- Conducta en la institución
- Establecimiento de contradicciones entre lo conocido y lo desconocido.

Desarrollo

Cualquier actividad que el hombre desarrolle en la sociedad está cargada de un fuerte componente motivacional. Sin motivación no hay solución de problemas y por consiguiente no hay desarrollo ni progreso social.

Los principales descubrimientos que hoy muestra la humanidad aparecieron en condiciones de una motivación intrínseca del ser humano.

Perspectivas

Sin motivación no hay creatividad profesional, un hombre motivado es capaz de arribar a conclusiones novedosas, ofrecer respuestas originales, proponer varias alternativas de solución a un mismo problema, o sea, que la creatividad es directamente proporcional a la motivación, por lo tanto, la motivación es el motor impulsor de la creatividad profesional.

Barreras

- La carencia de estímulos, de valoración, de participación.
- El dogmatismo, el esquematismo y la rigidez.
- La apatía, el pesimismo en las tareas y el facilismo en la actividad cotidiana.

Formas de estimulación

- Empleo de juegos didácticos, entretenimientos del saber y situaciones problemáticas.
- Solución de problemas profesionales que revelen la contradicción técnica.

- Implicar al estudiante en el proceso de aprendizaje profesional como sujeto activo del mismo.

j.- INDEPENDENCIA:

Definición

Es un rasgo de la personalidad necesario para la autoeducación, es la capacidad de comprender, formular y realizar las tareas profesionales cognoscitivas según su propia iniciativa y sin ayuda de nadie.

Parámetros

- Búsqueda, selección y procesamiento de la información técnica necesaria para resolver las tareas profesionales.
- Valoración crítica de los resultados obtenidos.
- Libertad para elegir vías para la realización de proyectos y tareas.

Desarrollo

El desarrollo de la independencia responde a una necesidad real del mundo moderno. Ningún sistema educativo puede aspirar a proporcionar en las diversas especialidades de la formación técnica y profesional, los conocimientos acumulados por la humanidad, menos aún, frente a los cambios y progresos de la economía actual. Es necesario dotar al futuro graduado con las capacidades, conocimientos técnicos y habilidades profesionales esenciales a su trabajo, y especialmente enseñarlo a aprender por sí solo.

Perspectivas

La función principal del profesor de especialidades técnicas y del instructor de la empresa no es sólo transmitir conocimientos técnicos a los estudiantes sino desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales y prácticas, sus hábitos y habilidades profesionales, para lo cual debe planificar, organizar, orientar, dirigir, controlar y evaluar las actividades que realizan los alumnos, con el fin de que

puedan auto-dirigir y controlar su aprendizaje profesional, aun cuando hayan terminado sus estudios y se enfrenten a la vida laboral.

De manera que la independencia es condición de la creatividad, no es posible un resultado creativo sin que exista un alto nivel de independencia en el proceso de la creación.

Barreras

- El ofrecimiento de patrones, modelos y normas de conducta y de realización de las actividades.
- La planificación, preparación y organización de los puestos e instrumentos de trabajo.
- La ausencia de autocontrol de los resultados del trabajo y de autoevaluación del mismo.

Formas de estimulación

- Mediante la creación de situaciones problémicas profesionales que estimulen la actividad cognoscitiva.
- Enseñar a razonar y a estudiar.
- Variar la correlación entre las actividades del profesor e instructor y las de los alumnos, a favor de estos últimos.
- Incrementar paulatinamente el grado de complejidad de las tareas profesionales y de los materiales técnicos de estudio.

k.- PENSAR TÉCNICO:

Definición

Es la forma de pensar y razonar del estudiante de especialidades técnicas, en función de diseñar proyectos y solucionar problemas profesionales.

Parámetros

- Imaginación.
- Capacidad de previsión y visualización.
- Expresión de espontaneidad.
- Improvisación.
- Percepción anticipada.
- Agilidad de pensamiento funcional.
- Pensamiento lateral.

Desarrollo

Desde la antigüedad, los grandes descubrimientos técnicos están asociados a la forma de pensar de los descubridores. Los creadores tuvieron primero que imaginarse el objeto, pensarlo, para luego expresarlo y materializarlo.

Perspectivas

No es posible lograr el desarrollo de la creatividad profesional sin un pensamiento técnico coherente armónicamente estructurado, con una gran dosis de imaginación, reflexión y divergencia.

El pensar técnico es el primer peldaño que conduce a la creatividad profesional.

Barreras

- Estimulación de patrones o modelos de respuesta o actuación sin antes explorar.
- Ausencia de actividades grupales de diversos tipos, procedimientos lúdicos y círculos de reflexión y debate profesional.
- Crítica a las ideas y respuestas originales y productivas.

Formas de estimulación

- Utilizar un lenguaje coloquial y un estilo fácil e informal.
- Evitar el exceso de enjuiciamiento y criticismo que inhiban la participación de los diferentes miembros del colectivo.
- Utilizar métodos productivos de enseñanza que estimulen el razonamiento y la imaginación.
- Hacer uso en mayor medida de interrogantes provocativas y sugerentes.

I.- INNOVACIÓN:

Definición

Es la habilidad para el uso óptimo de los recursos, la capacidad mental para redefinir funciones y usos. Es la cualidad para convertir algo en otra cosa, de lograr nuevos roles.

Parámetros

- La sociabilidad (asociación de ideas por función).
- Análisis (capacidad de descomposición).
- Curiosidad (atención e interés por lo desconocido).
- Conocimiento de fortalezas y debilidades de los productos y de los procesos.

Desarrollo

La innovación es la historia de la apropiación de recursos de la humanidad, hoy todavía sin explicación en algunos acontecimientos: Ej. Las estatuas de Abu-Simbel, las Pirámides de Egipto, las esculturas de Pascua o los trazados de Nazca.

Perspectivas

Dar posibilidad a la redefinición es optimizar y multiplicar la función de lo diseñado, es proyectar la acción a la multiplicidad. Redefinir es posibilitar la recuperación de sistemas y elementos, es potenciar su eficiencia.

La importancia de la innovación radica en la disposición de nuevos y mayores recursos para el hombre, es densificar la actividad humana con mayores instrumentos.

Barreras

- La visión uni-funcional, la conformidad, la insociabilidad y la negligencia.
- Los padres castigan a sus hijos cuando éstos quieren darle nuevos usos a los juguetes y a los elementos caseros, de ahí que el deseo de redefinición de los pequeños sobre los objetos sea bloqueado.
- La rigidez de paradigmas y nuestra parálisis paradigmática.

Formas de estimulación

- Ejercicios permanentes de redefinición de usos sobre objetos convencionales.
- Visualización de caras y ángulos no acostumbrados de diferentes objetos.
- Utilización de ideas que motiven la redefinición.
- Cambio constante y deliberado de las preposiciones en las ideas.
- Uso de la analogía y la metáfora en la búsqueda de soluciones.
- Asociación forzada de términos para la redefinición.
- Hacer listados de objetos insólitos.
- Determinación de hechos y reformulación de problemas profesionales con antelación a la solución.

m.- INVENCIÓN:

Definición

Es la capacidad de resolución eficaz, en concordancia con la disposición de recursos.

Parámetros

- Abstracción (reunión y elección de las características esenciales de una situación, pensamiento u objeto).
- Análisis (fraccionamiento de una realidad en sus partes).
- Síntesis (reunión y organización de elementos significativos de una realidad).
- Inventiva (capacidad de ingeniar, interactuando con las diferentes características del pensamiento y comportamiento creador).

Desarrollo

La invención del ser humano determina el porvenir de la especie. Gracias al poder de abstracción, análisis y síntesis, de ingenio e inventiva, el ser humano se ha desarrollado. El adelanto científico y tecnológico es fruto de la inventiva, como el fundamento epistemológico y filosófico su esencia.

Perspectivas

La inventiva es la respuesta del hombre al reto de la naturaleza, el motor de evolución de la especie, toda acción de invención es indicio de prevalecimiento y permanencia.

La importancia de la inventiva en el hombre radica en el poder de adecuación de un medio inhóspito a un medio beneficioso para sí y la colectividad. Esta capacidad para salir adelante en armonía con los recursos, de resolución de problemas profesionales, es la base del desarrollo y perfeccionamiento del hombre.

Barreras

- Ausencias metodológicas, deficiencias de aprendizaje, bajos niveles de conocimiento, utilización asincrónica de las funciones cerebrales o subutilización de las mismas, traumatismos psicológicos, deficiencia en la ejercitación de destrezas y habilidades profesionales.
- El papel de usuarios en el que estamos insertados en ocasiones, la poca participación como constructores o planificadores, la pasividad y el conformismo en nuestra cotidianidad.
- La convicción de que todo o casi todo está inventado o que intentar el futuro no es cuestión de intervención del hombre.

Formas de estimulación

- Procesos constructivistas de la educación, acción comunicativa y participativa, fundamentación del conocimiento profesional, el estudio y la actualización permanente.
- Desarrollo y sincronía de nuestras funciones cerebrales, equilibrio funcional de la mente y el cuerpo, el desarrollo de nuestra conciencia, la apertura de los rangos en los diferentes estilos cognitivos, el control del hábito, utilización de métodos y técnicas creativas.
- La combinación armónica de los diferentes indicadores de la creatividad: originalidad, iniciativa, flexibilidad, sensibilidad, elaboración, etc.

n.- RACIONALIZACIÓN:

Definición

Es la solución correcta de un problema profesional que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que la logra, y que su aplicación aporta un beneficio técnico, económico o social.

Parámetros

- Espíritu crítico.
- Metodologías alternativas.
- Capacidad de delinear y afrontar el futuro.
- Conocimiento de fortalezas y debilidades de los productos y de los procesos.
- Capacidad de descomposición.

Desarrollo

Muchos resultados creativos obtenidos por la humanidad se deben a las acciones racionalizadoras del hombre.

La racionalización ha sido un componente impulsor de la creatividad a lo largo del desarrollo de la humanidad.

Perspectivas

Dar posibilidad a la racionalización es optimizar y multiplicar la función del producto, es lograr la proyección hacia la multiplicidad y la polivalencia.

La racionalización es muy importante para el desarrollo de la creatividad profesional.

Barreras

- Frenar la independencia de pensamiento y acción.
- Utilizar expresiones de autoritarismo o de permisividad nociva.
- No reconocer ni valorar las realizaciones individuales originales.
- Censurar el error y el fracaso.
- No tolerar el juego libre de ideas.

Formas de estimulación

- Incitar a la fantasía y la imaginación.
- Valorizar y utilizar las ideas y los productos creativos.
- Incitar convenientemente la confianza y las potencialidades del estudiante.
- Estimular la expresión libre de ideas, la proyección y la creación de productos originales.

ñ.- INVENCION

Definición- Es la capacidad de resolución eficaz, en concordancia con la disposición de recursos. **Parámetros-** Abstracción (reunión y elección de las características esenciales de una situación, pensamiento u objeto).

Análisis (fraccionamiento de una realidad en sus partes).

Síntesis (reunión y organización de elementos significativos de una realidad).

Inventiva (capacidad de ingeniar, interactuando con las diferentes características del pensamiento y comportamiento creador).

Desarrollo- La invención del ser humano determina el porvenir de la especie. Gracias al poder de abstracción, análisis y síntesis, de ingenio e inventiva, el ser humano se ha desarrollado. El adelantó científico y tecnológico es fruto de la inventiva, como el fundamento epistemológico y filosófico su esencia.

Perspectivas- La inventiva es la respuesta del hombre al reto de la naturaleza, el motor de evolución de la especie, toda acción de invención es indicio de prevalecimiento y permanencia. La importancia de la inventiva en el hombre radica en el poder de adecuación de una medio inhóspito a un medio beneficioso para sí y la colectividad. Esta capacidad para salir adelante en armonía con los recursos, de resolución de problemas profesionales, es la base del desarrollo y perfeccionamiento del hombre.

Barreras- Ausencias metodológicas, deficiencias de aprendizaje, bajos niveles de conocimiento, utilización asincrónica de las funciones cerebrales o subutilización de las mismas, traumatismos psicológicos, deficiencia en la ejercitación de destrezas y habilidades profesionales. El papel de usuarios en el que estamos insertados en ocasiones, la poca participación como proveedores, constructores o planificadores,

la pasividad y el conformismo en nuestra cotidianidad. La convicción de que todo o casi todo está inventado o que intentar el futuro no es cuestión de intervención del hombre.

Formas de estimulación-. Procesos constructivistas de la educación, acción comunicativa y participativa, fundamentación del conocimiento profesional, el estudio y la actualización permanente.

2.3.5.4.- ESTRATEGIAS PARA ESTIMULAR LA CAPACIDAD CREATIVA

Diversos estudios de la creatividad han propuesto estrategias concretas para su desarrollo y/o recuperación en casos en que ésta ha sido reprimida o bloqueada. Treffinger y Gowan (1986), elaboran una lista muy amplia de los métodos y programas educativos más representativos de 1950 a 1970, la cual da testimonio del gran interés que han puesto en este sentido diversos investigadores. Enseguida se describen algunas propuestas a manera de ejemplo, y por suma utilidad para la fundamentación de este trabajo: H. Furth (1974), propone una serie de actividades encaminadas a desarrollar el pensamiento divergente del niño. Este autor basa su trabajo en los principios teóricos de J. Piaget, y lo enfoca a la orientación de los maestros en cuanto a ejercicios prácticos para llevarlos al aula. Su propuesta consiste en una serie de ejercicios para realizar con los niños, con el fin de enseñarlos a pensar. Furth considera que al estimular en algunas actividades del desarrollo del intelecto, se logra que se expanda ese afecto y que repercuta en el currículo en general.

Crutchfield y colaboradores (1996) desarrollaron un programa encaminado a aumentar las aptitudes del pensamiento creativo en los niños. Este programa

consiste en una serie de propuestas de auto-instrucción que el niño realiza en forma individualizada dentro de un grupo, determinando personalmente su ritmo de trabajo. El programa está formado por una serie de cuadernos de trabajo, relacionados con una historia continua, en los que se le pide al niño que resuelva diferentes tareas. Tiene que entrenarse en la percepción de los problemas con diferentes grados de complejidad, ambigüedades así como falta de unidad, y abocarse a resolverlos.

A manera de ejemplo, se analizará una de las estrategias propuestas en este modelo: se trata de una historia en la que intervienen dos personajes que intentan resolver problemas. Estos dos personajes en un principio se muestran poco capaces de pensar en forma creativa, pero aumentan su interés por esta tarea en el transcurso de la historia. La intención es que el niño que trabaja con el programa se identifique con los personajes, se introduzca junto con ellos en la solución de problemas y desarrolle ideas propias.

Con este programa se pretende despertar el interés del niño en la solución de problemas y fortalecer su confianza en el manejo del pensamiento creativo. Los problemas que presenta llevan implícita la posibilidad de que el niño descubra procedimientos de solución creativa aplicables a problemas concretos en los que él mismo debe formular el problema correctamente, cuestionarse con relación a éste, elaborar un plan para resolverlo y buscar ideas nuevas, es decir, ideas creativas que enriquezcan la solución. Osborn (1989) propone la técnica de brain storming (tormenta de ideas), misma que está enfocada más en adultos que en niños, pero también puede utilizarse con estos últimos. Fue diseñada como un procedimiento para ayudar en la solución creativa de problemas, basándose en la idea de que cuanto mayor sea la cantidad de ideas producidas, mayor será la probabilidad de encontrar una respuesta buena entre ellas.

La técnica brain storming consiste en el manejo de dos momentos para la solución creativa de los problemas: uno de "luz verde", donde se incita a los sujetos a que expresen todas las ideas que se les ocurran, aunque les parezcan descabelladas;

y otro de “luz roja”, que es cuando las ideas expuestas son sometidas a juicio, se evalúan y se verifican.

La fase de luz verde se conoce como lluvia de ideas. En ésta, lo mas importante es lograr la mayor cantidad de ideas posibles. No hay comentarios, ni críticas de ninguna clase en relación con ellas.

Después de la lluvia de ideas, éstas son valoradas en función de un juicio, que es el principio de más importante de esta técnica: “el juicio diferido”, al que más adelante (1966), se le sustituyó por la noción de limited criteria thinking (pensamiento con criterio limitado), que implica que los participantes asocian las ideas obtenidas, a un problema perfectamente delimitado. El problema contiene los criterios, de manera que sólo se manifiestan de hecho las ideas que cumplen con estos supuestos. Osborn subraya que es importante que en cada sesión se discuta tan solo un problema, planteado de la manera más específica y concreta posible. Esta técnica ha sido muy utilizada; cobró gran popularidad especialmente en el área laboral.

Wollschlager (1976) propuso una estrategia a seguir para el desarrollo de la creatividad, consiste en apoyar tres fases de trabajo con los niños. Con base en esta estrategia experimentó en la Escuela Juvenil de Arte Wuppertal, en Alemania Federal. Para G. Wollschlager, la praxis del despertar de la creatividad puede desarrollarse en tres fases; la primera fase es de sensibilización, la segunda de reflexión en grupo y la tercera de activación de la creatividad. La transición entre ellas es un proceso flexible, además llegan a traslaparse entre sí.

Primera fase (sensibilización). Tiene como finalidad la plena y libre experiencia de las capacidades propias, la confrontación con problemas objetivos (incluyendo los sociales) y el conocimiento de los otros miembros del grupo. El conocimiento del grupo implica los primeros encuentros recíprocos, totalmente espontáneos, sin intervención del profesorado.

Esta fase tiene como finalidad la sensibilización de los niños. A través de la sensibilización se moviliza el ámbito primario de éstos, la imaginación y la actividad. Se pone al alcance de ellos toda clase de medios artísticos, para lograr el contacto lúdico con los medios de expresión artística, como base para inducir inicialmente su creatividad. Se enfrentan en grupo e individualmente a la solución de problemas y conflictos, lo que moviliza su capacidad para identificar y resolverlos.

La primera fase es un periodo de sensibilización, entendiendo por ello el fomento sistemático del comportamiento espontáneo de los niños. Puede caracterizarse también como un periodo para hacer sensibles todos los sentidos, centrando la atención a un dominio más logrado de la realidad, a través de los medios del juego artístico o estético. La apertura a situaciones no tan comunes, fuerza a los niños a probar incesantemente nuevos ensayos, examinarlos detenidamente y convertir en familiar lo extraño por medio de la comprobación empírica. En esta fase no hay intromisiones concretas por parte del maestro, los niños se ven forzados a comprometer en la acción su espontaneidad, su imaginación y los conocimientos de que disponen. La sensibilización se limita a la animación de los niños a que se dediquen sin más preocupación a la improvisación y a la experimentación, hasta lograr que presenten sus puntos fuertes y débiles sin temor a la censura del profesor.

Se busca capacitar a los niños para representar los modos de comportamiento y expresión que han sido sometidos a normas. Esta fase debe hacer propuestas temáticas concretas, ni suministrar excesivas ayudas de tipo técnico. Éste es el momento crítico en el que el profesor debe superar su primera prueba de capacidad, pues su papel como observador resultará decisivo para el ulterior desarrollo de los procesos de creatividad. Si lo consigue, habrá estimulado debidamente a los niños que se ven obligados a poner en juego su potencial e iniciativa propias.

Wollschlager advierte que en esta pueden surgir procesos de regresión, que según él resultan artificiales, ya que a través del establecimiento de nuevas

relaciones con la realidad se transforman en fenómenos de progresión; aquí juega un papel muy importante la ayuda del profesor.

Segunda fase (reflexión en grupo). Consiste en pensar sobre una situación, enjuiciando y constatando hechos y posturas. Por ejemplo, la constatación de determinados reflejos ópticos, como el fenómeno de perspectiva o el de refracción.

En la primera fase se buscó la movilización del ámbito primario de los niños, la imaginación y la actividad. Por medio de la reflexión, los niños aprenden a utilizar las capacidades recién descubiertas y a formar juicios acerca de la realidad social, esto es, del ámbito secundario. En el proceso de la activación de la creatividad, la reflexión funge como un puente entre la subjetividad y la objetividad de los individuos. La reflexión se convierte en un elemento determinante en el desarrollo del ser humano. Su ejercicio continuo coadyuva en la formación de un adulto maduro y crítico. En el proceso reflexivo el grupo juega un papel importante, pues sirve como un espejo que ayuda a establecer relaciones hacia el exterior e instauro por sí mismo una realidad. Por medio de la confrontación de la autoimagen con la imagen que puede verse en el espejo de los demás, es posible eliminar identificaciones falsas y construir nuevas y más funcionales.

Durante el trabajo de esta fase se invita a los integrantes del grupo a que individualmente describan sus materiales, oral, corporalmente o por escrito. Después, se invita a una descripción grupal de los trabajos que se analizaron en forma individual. La reflexión individual original se convierte así en una reflexión colectiva en la que se intercambian puntos de vista, y en la cual los contenidos subjetivos se objetivan y se hacen disponibles para todo el grupo. El educador juega un papel importante en esta fase, ya que funge como un moderador y participa como miembro activo del grupo, como un facilitador de la reflexión. Debe tener una postura abierta hacia los puntos de vista individuales y grupales y una visión clara de hacia dónde debe ir la reflexión.

Tercera fase (activación de la creatividad). Tiene como objeto estimular en el niño la capacidad de síntesis y el descubrimiento de nuevas soluciones reales, así como la imitación, transformación y remodelación sistemáticas de fenómenos sociales, a través de las capacidades que se han ido despertando y elaborando en las dos fases anteriores: sensibilidad, originalidad de reflexión.

En esta fase se pretende conjuntar el ámbito primario y el secundario del niño, conduciéndolo a sintetizarlos en nuevos actos creadores. Aquí ya es posible la investigación, aplicación o puesta en tela de juicio de técnicas de pintura, de construcción o de juego, hasta entonces utilizadas. La reflexión es también un elemento determinante en esta fase; sin embargo, el trabajo se torna más policromo, variado y más elaborado. El descubrimiento de soluciones a problemas reales se torna una tarea muy importante, donde el juego y la construcción creativas representan una lograda síntesis de procesos, tanto en el ámbito psíquico como en el social, el corporal y el objetivo-formal.

La función del maestro en esta tercera fase consiste en apoyar el deseo de ajuste crítico de los niños, con los problemas del adulto; debe buscar reforzar en ellos la creación de nuevos complejos relacionales. Si el profesor se limita a reforzar primordialmente el deseo de imitación de los niños, impediría el desarrollo creativo y reforzaría una pedagogía conformista de adaptación social. En este nivel, los ejercicios propuestos por los niños deben ser más completos debido a que a la improvisación e imaginación se unen a la información. El profesor en un apoyo importante, tanto en el planteamiento de los ejercicios, como en la propuesta de actividades de enriquecimiento como por ejemplo: lecturas, revisión de documentos, visitas a lugares o centros donde se desarrollen los aspectos que les interesan, entrevistas con especialistas, etc. La realización de estas actividades, aunadas a la reflexión grupal sobre ellas, dará como resultado soluciones objetivas y originales.

La representación teatral en esta etapa es un excelente recurso para la activación de la creatividad, ya que en esta actividad se conjugan la espontaneidad, la improvisación y la acción lúdica, dentro de un estadio avanzado de ejercicios

comunes y de trabajo sistemático. Se debe proponer un tema y desarrollarlo; los ensayos se deben limitar determinando sólo a grandes rasgos las líneas generales de la representación y dejar margen para la ulterior improvisación el día en que el trabajo deba representarse. La dirección de la obra debe quedar en manos de los niños. Por otro lado la asesoría, el vestuario y la escenografía, quedarán bajo la supervisión activa del maestro, quien ha de proporcionar la ayuda técnica necesaria y un permanente apoyo a la reflexión grupal durante el trabajo.

Gowan (1972) sugiere un cambio de clima dentro del aula, hacia una mayor apertura y una relación estrecha y positiva con los estudiantes. Analiza aspectos teóricos para estimular la creatividad de los estudiantes, y los traslada a su aplicación dentro del aula: En relación con la teoría de Guilford, analiza toda una constelación de elementos susceptibles de estimulación a través de experiencias en la clase, referidos a la columna de producción convergente de la estructura del intelecto: fluidez ideacional; flexibilidad espontánea; fluidez asociativa; fluidez expresiva. Este autor postula que la creatividad es necesaria aun para el buen rendimiento convencional. En relación con Torrance, analiza los lineamientos que él propone al docente para dar a la creatividad dentro del aula, basados en la propuesta de una educación creativa: estimular la producción y hacer partícipe al niño en los procesos de evaluación de su trabajo a manera de reflexión sobre sus propias acciones. En relación con los aspectos teóricos planteados por Barron (1963), extrae ciertas características de los sujetos creativos que sirven a los maestros de parámetro para identificarlos y apoyarlos: las personas creativas prefieren la complejidad y cierto grado de desequilibrio; son más independientes en sus juicios; son autoafirmativos y dominantes; rechazan la represión como mecanismo de control de sus impulsos; y tienen una gran energía y una gran cantidad de intereses.

Taylor (1984) propone el entrenamiento de los sujetos en los diversos talentos, como estrategias útiles para aumentar su creatividad y su capacidad de trabajo y de solucionar problemas. El modelo consiste en plantear a los niños “diversas maneras de ser inteligentes”, enseñándoles a utilizar los diversos talentos en la

solución de sus problemas: talento académico, pensamiento productivo, planeación, comunicación, anticipación, toma de decisiones, relaciones humanas, liderazgo, etcétera. Este modelo fue uno de los primeros esfuerzos por conjuntar los aspectos teóricos, la práctica educativa y la investigación en creatividad.

¿Qué necesita usted para estimular la creatividad o pensamiento creativo de un grupo?

En el modelo que se presenta, casi todas las actividades incluyen una hoja de trabajo, la cual contiene el estímulo base para desarrollar dicha actividad, o indica de una forma clara cómo hay que presentar las respuestas que se solicitan, o simplemente muestran de una forma atractiva el título o las instrucciones de tal actividad.

Otro material que es útil en este modelo son los dados o cubos con letras, los cuales pueden elaborarse de madera o con cartón, solamente ponga cuidado en las proporciones de letras que se presentan en cada cara del cubo, si usted presenta igual número de letras W al de letras A, los participantes tendrán problemas para formar palabras. Piense que un juego de 25 cubos representan 150 espacios para acomodar todas las letras del alfabeto.

Las formas geométricas son otro material útil, prepare un juego de 12 figuras incluyendo el círculo, el triángulo, el cuadrado y el rectángulo, cada uno de ellos en tres tamaños diferentes, lo cual puede hacerse también en madera o en cartón pintados de colores.

Prepare también tarjetas con palabras para llevar a cabo actividades que implican lenguaje, seleccione las palabras según el tema que desee trabajar con el grupo de acuerdo con su nivel académico, ya que palabras extensas (cinco letras o más) pueden resultar difíciles para participantes de poca edad, asimismo, palabras poco comunes representan una dificultad mayor.

Algunas hojas de trabajo incluyen textos (cuentos, narraciones) que servirán para que los participantes reelaboren dándoles un final diferente al que tienen,

reestructuren de acuerdo a un personaje que no es el principal o identifiquen algún aspecto teórico básico de la creatividad como: las etapas del proceso creativo, las barreras que pueden presentarse en una situación determinada o la definición misma de creatividad.

Por último, las actividades que inciden en el sentido del tacto requieren tener disponibles algunos objetos que los participantes tocarán y manipularán, sin mirarlos, por lo que es importante que dichos objetos representen diferentes texturas y formas ambiguas, con el fin de estimular su imaginación táctil.

¿Cómo puede usted organizar las sesiones para estimular el pensamiento creativo?

La administración de las actividades puede hacerse de manera extra-académica, o bien, integrándolas a las actividades del programa de acuerdo con los temas que se estén trabajando. Se sugiere hacer sesiones una vez por semana de una hora y media aproximadamente, para llevar al cabo una o dos actividades; piense que lo importante no es sólo el producto, sino el proceso de elaboración y reflexionar acerca de lo que se hizo. No hay respuestas correctas o incorrectas, sino un análisis de cómo y porqué se llegó a dicha respuesta.

MODELO PARA LA ESTIMULACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Los objetivos programados para las 32 actividades son:

Actividad 1. Desarrollar la capacidad de producir ideas a través de su expresión gráfica, tomando como base una figura estímulo (círculo), estimulando la imaginación y la inventiva de los participantes. (a) Proporcione a los participantes la hoja con la figura estímulo, procurando que ésta quede en diferentes posiciones. (b) Solicite a los participantes que respondan a la pregunta ¿Qué es y dónde está? a través de un dibujo. (c) Los participantes pueden utilizar lápiz, pluma, crayón o lápices de color, pero no les induzca a ello. (d) Lleve al cabo una reflexión sobre la ejecución de los participantes, comentando la importancia del bloqueo perceptual en esta actividad.

Actividad 2. Desarrollar la habilidad de la fluidez de pensamiento utilizando la expresión verbal bajo condiciones específicas de ejecución. (a) Proporcione a los participantes la hoja estímulo para realizar el ejercicio. (b) Lea en voz alta las instrucciones “escribe todas las palabras que recuerdes cuya segunda letra sea la E, tienes 3 minutos para hacerlo”. (c) Dé la señal de inicio. (d) Cuando se cumplan los 3 minutos, dé la señal para terminar. (e) Compare en grupo las ejecuciones de los participantes eliminando las palabras que se encuentren repetidas. (f) Cuente la cantidad de palabras únicas que le quedó a cada participante. (g) Lleve al cabo la reflexión sobre lo qué es la fluidez y su importancia para el pensamiento, la solución de problemas y la creatividad.

Actividad 3. Estimular las asociaciones remotas y las analogías, a través de la representación gráfica de un concepto (creatividad), permitiendo el aprendizaje de dicho concepto. (a) Proporcione a cada participante la hoja estímulo. (b) Dé la siguiente instrucción: “en la hoja que les di hay una letra C, basándose en esa letra hagan un dibujo que represente lo que piensan qué es la creatividad”. (c) Haga que cada participante muestre su dibujo y explique qué es. (d) Lleve al cabo una reflexión sobre el concepto que tienen los participantes acerca de la creatividad.

Actividad 4. Desarrollar la capacidad de encontrar varias de las respuestas posibles que tienen los problemas, propiciando un pensamiento más flexible. (a) Proporcione a los participantes la hoja con la figura estímulo (una hormiga y una lagartija), (b) Solicite a los participantes que dibujen los caminos posibles que puede seguir la lagartija para atrapar a la hormiga, (c) Los participantes pueden utilizar lápiz, pluma, crayón o lápices de color, pero no les induzca a ello, (d) Lleve al cabo una reflexión sobre la ejecución de los participantes, comentando la utilidad de encontrar varias respuestas a un problema.

Actividad 5. Fomentar la utilización creativa del sentido táctil, incrementando la habilidad representacional y desarrollando dicha capacidad, a través de la percepción manual de varios objetos. (a) Dé a los participantes la siguiente instrucción: “cada uno va a meter su mano derecha en la bolsa durante medio

minuto y va a tocar lo que hay dentro sin decir qué es lo que cree que es, después en una hoja de papel describirán el objeto que tocaron”, (b) Dé a los participantes una hoja para que escriban su descripción del objeto, (c) Repita los pasos a) y b) con dos bolsas más, (d) Haga que cada participante diga qué fue lo que sintió en cada bolsa describiéndolo, (e) Muestre los objetos una vez que todos los participantes hayan dicho qué percibieron, (f) Lleve al cabo una reflexión sobre lo que ocurrió.

Actividad 6. Desarrollar la habilidad de la fluidez de pensamiento utilizando la expresión verbal bajo condiciones específicas de ejecución. (a) Proporcione a los participantes la hoja estímulo para realizar el ejercicio, (b) Lea en voz alta las instrucciones “escribe todas las palabras que recuerdes cuya segunda letra sea la O, tienes 3 minutos para hacerlo”, (c) Dé la señal de inicio, (d) Cuando se cumplan los 3 minutos, dé la señal para terminar, (e) Compare en grupo las ejecuciones de los participantes eliminando las palabras que se encuentren repetidas, (f) Cuente la cantidad de palabras únicas que le quedó a cada participante, (g) Lleve al cabo la reflexión sobre lo qué es la fluidez y su importancia para el pensamiento, la solución de problemas y la creatividad.

Actividad 7. Fomentar la fluidez y la originalidad en el área verbal e ideológica, a través de una tarea de producción de argumentos posibles para una situación dada. (a) Proporcione a los participantes la hoja de trabajo (b) Dé la siguiente instrucción: “en la hoja que les di escriban todos los motivos que se les ocurra para organizar una fiesta, tienen cinco minutos”, (c) Haga que todos los participantes lean sus argumentos, (d) Lleve al cabo la reflexión con los participantes, haciendo hincapié en la originalidad y la fluidez.

Actividad 8. Estimular la capacidad imaginativa a través de la creación de un “mural” tomando como base la silueta de uno de los participantes. (a) Divida al grupo en equipos de 3 integrantes, (b) Proporcione a cada equipo una hoja de cartulina y crayones de colores, (c) Haga que un integrante voluntario del equipo se ponga sobre la hoja de cartulina en cualquier postura (boca abajo, boca arriba, de lado, en posición fetal, etc.), (d) Dé la siguiente instrucción: “ahora dibujarán la

silueta de su compañero (a) que está sobre la hoja, cuando terminen, se levantará y todos los del equipo dibujarán un mural, tomando como base la silueta dibujada”, (e) Haga que cada equipo muestre su mural una vez que hayan terminado y expliquen lo que representa, (f) Lleve al cabo una reflexión sobre qué tan imaginativos son los murales.

Actividad 9. Estimular la capacidad creadora auditiva, por medio de la asociación remota entre sonido y gráfico con base en un estímulo musical. (a) Reparta a cada participante una hoja y un crayón, (b) Cubra los ojos de cada participante y dé las siguientes instrucciones: “permanezcan quietos hasta que escuchen la música, entonces empiecen a dibujar sobre la hoja de papel sin ver”, (c) Haga que los participantes se descubran los ojos, una vez que haya terminado la música, (d) Lleve al cabo una reflexión sobre las producciones de los participantes, haciendo énfasis en las sensaciones que tuvieron.

Actividad 10. Desarrollar la capacidad de producir ideas a través de su expresión gráfica, tomando como base una figura estímulo (cuadrado), así como, estimular la imaginación y la inventiva de los participantes. (a) Proporcione a los participantes la hoja con la figura estímulo, procurando que ésta quede en diferentes posiciones, (b) Solicite a los participantes que respondan a la pregunta ¿Qué es y dónde está? a través de un dibujo, (c) Los participantes pueden utilizar lápiz, pluma, crayón o lápices de color, pero no les induzca a ello, (d) Lleve al cabo una reflexión sobre la ejecución de los participantes, comentando la importancia del bloqueo perceptual en esta actividad.

Actividad 11. Desarrollar la originalidad en la expresión verbal, propiciando la imaginación y la inventiva de los participantes. (a) Proporcione a los alumnos una hoja que contenga tres dibujos, (b) Solicite a los niños que escriban dos títulos para cada una de las figuras, uno que sea chistoso y otro que sea como un anuncio de televisión, (c) Haga que todos los participantes lean sus títulos de la primera figura, Modelo para la Estimulación del Pensamiento Creativo 7después los de la segunda y así sucesivamente, (d) Lleve al cabo la reflexión sobre cuáles de los títulos son originales y porqué.

Actividad 12. Estimular la imaginación y la inventiva a través de la elaboración de un mural, utilizando diversos objetos de diferentes formas geométricas y la narración de una historia acerca del dibujo hecho. (a) Forme cuatro equipos de 3 integrantes cada uno, (b) Proporcione una hoja de papel para rotafolio a cada equipo, diversos objetos de figuras geométricas y lápices, plumones y/o crayolas, (c) Dé las siguientes instrucciones: “utilicen los objetos que les proporcioné y dibujen un mural, después tienen que narrar una historia sobre lo que dibujaron”, (d) Lleve al cabo una reflexión cuestionando a cada grupo, si hubo acción en su historia o sólo describieron el dibujo.

Actividad 13. Estimular la reorganización de la estructura del conocimiento, con el fin de generar nuevas ideas o soluciones novedosas. (a) Proporcione la hoja de trabajo con los listados de objetos organismos o cosas, (b) Pida a los participantes que formen todos los grupos que se les ocurra con todas las palabras que se presentan, organismos o cosas, dándoles un nombre a los nuevos grupos (por ejemplo: tomates, fresas y flamencos, “Los candentes”, considerando su color), no importa si algo se repite en más de un grupo, (c) Dé como máximo 20 minutos para hacer el trabajo. Haga que los participantes digan qué grupos formaron, (d) Reflexione acerca de las barreras culturales que pueden influir en la tarea.

Actividad 14. Desarrollar la capacidad de mirar desde diferentes perspectivas, de buscar diversas soluciones posibles y de buscar más de una respuesta, propiciando un pensamiento más flexible. (a) Proporcione a los participantes la hoja con la figura estímulo y los espacios para las diferentes opciones de perspectiva, (b) Solicite a los participantes que dibujen la figura que aparece en el primer cuadro, de acuerdo con la posición que señala cada uno de los otros cinco cuadros: desde atrás, desde abajo, desde arriba, desde la derecha y desde la izquierda, (c) Los participantes pueden utilizar lápiz, pluma, crayón o lápices de color, pero no les induzca a ello, (d) Lleve al cabo una reflexión sobre la ejecución de los participantes, comentando la importancia de observar desde diferentes posiciones un objeto, problema, situación, etc.

Actividad 15. Desarrollar la imaginación y la inventiva en el área verbal a través de la composición y la reorganización, estimulando la flexibilidad y la originalidad. (a) Proporcione la hoja de trabajo a los participantes, (b) Dé la siguiente instrucción: “en nuestro lenguaje tenemos palabras que son compuestas por otras palabras, por ejemplo videojuego, y que nos sirven para nombrar cosas nuevas. Ahora, cada uno tiene que inventar cinco (5) nuevas palabras compuestas y decir para qué pueden ser utilizadas”, (c) Haga que cada uno de los participantes lea sus palabras y explique su utilidad, (d) Lleve al cabo una reflexión cuando todos hayan expuesto su trabajo.

Actividad 16. Desarrollar la capacidad de expresión gráfica mediante el análisis de los dibujos hechos, estimulando la flexibilidad y la originalidad. (a) Proporcione a los participantes una hoja de trabajo dividida en cuatro y dé las siguientes instrucciones: “dibujen una casa, un sol, una flor y un árbol, una figura en cada espacio de la hoja”, (b) Haga que todos muestren sus dibujos, (c) Lleve al cabo una reflexión acerca de los dibujos realizados comparándolos con el dibujo muestra (se sugiere presentarlo en una lámina), (d) Proporcione a los participantes una hoja en blanco y dé las siguientes instrucciones: “dibujen una casa, un sol, una flor y un árbol, pero esta vez usen toda su imaginación y creatividad”, (e) Lleve al cabo una reflexión acerca de esta segunda ejecución comparando los dibujos con los anteriores.

Actividad 17. Desarrollar la originalidad verbal mediante la creación de un poema sobre una temática libre, utilizando una palabra generadora para el inicio y repitiéndola en el cierre del mismo. (a) Proporcione a los participantes la hoja de trabajo, (b) Dé la siguiente instrucción a los participantes: “elaboren un poema utilizando en la primera línea una sola palabra, en la segunda dos palabras, en la tercera tres palabras, en la cuarta cuatro palabras, y por último, en la quinta la misma palabra de la primera línea”, (c) Haga que cada participante lea su poema, (d) Lleve a cabo una reflexión sobre la originalidad de las producciones, (e) Ejemplo para el facilitador: Águila / Que vuelas / En lo alto / Entre montañas y nubes / Águila.

Actividad 18. Desarrollar una visualización creativa que incremente la capacidad perceptual para observar un objeto desde distintas perspectivas, con el fin de superar barreras perceptuales. (a) Distribuya a los alumnos para que trabajen individualmente, (b) Reparta la hoja de ejercicio con una letra E al centro, grande y con trazos gruesos, (c) Lea las siguientes instrucciones: “observa el siguiente dibujo, toma las tijeras y córtalo con una sola línea recta, sin doblar la hoja, de tal manera que al cortarse dé como resultado cuatro figuras iguales”, (d) Inicie el ejercicio, dé 5 minutos y finalice, (e) Corrobore quiénes y cuántos lo hicieron correctamente, si nadie logró la meta, dé 5 minutos más para realizar otro intento, (f) Lleve al cabo la reflexión acerca del ejercicio enfatizando la influencia de la barrera perceptual

Actividad 19. Fomentar la generación de relaciones entre conceptos, a través de la búsqueda de implicaciones más amplias de algunas características, que permitan identificar metáforas para relacionar dichos conceptos. (a) Proporcione a los participantes la hoja de trabajo y dé las siguientes instrucciones: “dibujen en la hoja para qué les puede servir el número siete en diferentes situaciones de la vida”, (b) Haga que todos muestren sus producciones y que expliquen porque se les ocurrió, c) Lleve al cabo una reflexión acerca del ejercicio.

Actividad 20. Expresar creativamente, a través de un dibujo, diferentes estados emocionales para un desarrollo saludable del área socio-afectiva. (a) Proporcione a los participantes la hoja con los espacios para las diferentes opciones de estados de ánimo: persona alegre, persona agresiva, persona triste y persona romántica, (b) Solicite a los participantes que dibujen letreros que indiquen el estado de ánimo de cada persona (como un letrero de “no estacionar”, “lugar para discapacitados”, etc.), (c) Los participantes pueden utilizar lápiz, pluma, crayón o lápices de color, pero no les induzca a ello, (d) Lleve al cabo una reflexión sobre la ejecución de los participantes, comentando la importancia de expresar las emociones en formas que produzcan resultados beneficiosos para la persona.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE TRABAJO DE CAMPO Y DISEÑO DE LA PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.- ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Cuadro Nº 01

NIVELES DE ORIGINALIDAD E INICIATIVA Y FLUIDÉZ CREATIVA EN LOS ESTUDIANTES

Índices Factores	Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1.- Genera ideas y aportes de interés social, académico.	04	10	04	10	08	20	24	60	40	100
2.- Sus aportes son novedosos, genuinos, creativos.	05	12	04	10	07	18	24	60	40	100
3.- Están motivados para generar ideas y sugerencias nuevas	05	12	05	12	09	22	21	53	40	100
4.-Tiene actitudes para idear y emprender actividades para dirigir acciones.	06	15	06	15	08	20	20	50	40	100
5.- Siente miedo o apatía a participar en clase u otra actividad académica.	12	30	05	13	08	20	15	38	40	100
6.- Sus aportes, ideas y sugerencias son constantes durante el desarrollo de las clases	08	20	08	20	12	30	12	30	40	100

Fuente: Guía de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional San Martín, Tarapoto.

INTERPRETACIÓN:

- De acuerdo a los resultados obtenidos en los niveles de originalidad e iniciativa en los estudiantes del I ciclo de Administración de la Escuela Profesional de Administración se tiene que el 60% del total de los encuestados manifiesta deficiencias en generar ideas y aportes de interés social, académico.
- El 60% de los encuestados manifiesta ciertas deficiencias para generar sus aportes son novedosos, genuinos, creativos.
- El 53% de los estudiantes encuestados expresan ciertas deficiencias en la motivación para generar ideas y sugerencias nuevas.
- El 50% presenta determinadas deficiencias en presentar óptimas actitudes para idear y emprender actividades para dirigir acciones.
- De otra parte el 38% siente miedo o apatía a participar en clase u otra actividad académica.
- El 30% de los estudiantes tiene deficiencias para expresar sus aportes, ideas y sugerencias son constantes durante el desarrollo de las clases.

Cuadro Nº 02

NIVELES DE DIVERGENCIA, FLEXIBILIDAD Y SENSIBILIDAD CREATIVA EN LOS ESTUDIANTES

Índices Características	Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1.- Analiza lo opuesto, para visualizar lo diferente, para contrariar el juicio, para encontrar caminos diferentes.	07	17	05	12	07	17	21	52	40	100
2.- Tiene espíritu crítico, reflexiona, reconsidera los pensamientos.	09	22	07	17	07	17	17	42	40	100
3.- Organiza los hechos, tiene la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos.	08	20	08	20	06	15	20	50	40	100
4.- Reflexiona y analiza desde diversos puntos de vista y ópticas	09	22	08	20	07	17	16	40	40	100
5.- Es poco afectivo, tolerante de las ideas de los demás, carece de argumentos para defender sus ideas.	08	20	09	22	09	22	14	35	40	100

Fuente: Guía de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional San Martín, Tarapoto

INTERPRETACIÓN

- De acuerdo a los resultados obtenidos en los niveles de divergencia, flexibilidad y sensibilidad creativa en los estudiantes del I ciclo de Administración de la Escuela Profesional de Administración se tiene que el 52% no puede analizar correctamente lo opuesto, presenta deficiencias para visualizar lo diferente, para contrariar el juicio, para encontrar caminos diferentes.
- El 42 % presenta deficiencias para desarrollar la capacidad y espíritu crítico, no reflexiona, no reconsidera los pensamientos.
- El 50% tiene deficiencias para organizar la información relacionada con los hechos, no tiene la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos.
- El 40% tiene deficiencias para la reflexión y análisis desde diversos puntos de vista y ópticas.
- El 35% tiene deficiencias en expresar su afectividad, no es tolerante de las ideas de los demás, carece de argumentos para defender sus ideas.

Cuadro Nº 03

LA ESTIMULACIÓN Y MOTIVACIÓN DE LOS ALUMNOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Índices Características	Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1.- Se valora así mismo, siente confianza, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y potencialidades.	08	20	08	20	11	27	13	32	40	100
2.- Se auto-excluye de los demás; falta de estímulos y colaboración en la realización de actividades áulicas.	12	30	08	20	09	22	11	27	40	100
3.- Relaciona su conocimiento con lo afectivo en la solución de un problema.	09	22	08	20	09	22	14	35	40	100
4.- Comprende y formula alternativas con iniciativa.	08	20	06	15	11	27	15	37	40	100
5.- Ofrece respuestas originales, lógicas, propone alternativas de solución a los problemas planteados en clase.	08	20	06	15	11	27	15	37	40	100

Fuente: Guía de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional San Martín, Tarapoto

INTERPRETACIÓN

- El 32% expresa ciertas deficiencias para saber valorarse así mismo, sentir confianza, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y potencialidades.
- El 27 % expresa que se auto-excluye de los demás; falta de estímulos y colaboración en la realización de actividades áulicas.
- El 35% presenta ciertas deficiencias para relacionar su conocimiento con lo afectivo en la solución de un problema.
- El 37% no comprende y formula alternativas con iniciativa.
- El 37% tiene ciertas deficiencias para hacer respuestas originales, lógicas, no sabe proponer adecuadamente alternativas de solución a los problemas planteados en clase.

3.2.- DISEÑO DE LA PROPUESTA

PRESENTACIÓN

Uno de los problemas por los que pasan las Universidades latinoamericanas es el de carecer de políticas institucionales que fomenten con convicción el desarrollo creativo en los estudiantes que se forman en esas instituciones. Urge el desarrollo de algunas estrategias que permitan dibujar la personalidad creadora enmarcadas en la filosofía de vida, el sistema de creencias y los valores. La responsabilidad en la formación del capital humano, recae en los profesores universitarios, por eso parece apremiante el desarrollo de estrategias que enfrenten a un profesor innovador, creativo y transformador, con el reto de una enseñanza universitaria que permita el desarrollo de las potencialidades creativas en la solución de los problemas sociales, económicos y políticos de las nuevas sociedades.

Esta problemática descrita se observa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, provincia de Tarapoto, Región San Martín; problemas que se traducen en la existencia de marcadas limitaciones en la comprensión literal e inferencial de los textos y más aún en la lectura crítica y creativa de los textos; es decir, los estudiantes recién ingresados a nuestra facultad no solo carecen de técnicas, estrategias y métodos de estudios adecuados, sino también adolecen de voluntad y motivación para el estudio, todo ello conlleva a que no haya un estímulo por el pensamiento creativo, por la construcción de nuevas ideas; pues las didácticas y actitudes del docente de administración persisten en el corte tradicional y convencional.

Es en este escenario que se plantea la propuesta de gestión del programa de estrategias para desarrollar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración. Las estrategias planteadas se basan en la teoría de De Bono con su metodología de los seis sombreros, así como en la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow. Edward de Bono propone el método de los seis sombreros, estrategia de pensamiento que consiste en asumir distintas perspectivas frente a un mismo problema. De otra parte Maslow centra su

atención en desarrollar el autoestima de las personas, aspecto que es fundamental para la motivación y desarrollo de la creatividad del alumno.

A.- FUNDAMENTACIÓN

Filosófica:

El tipo de pensamiento desarrollado por Bono, también denominado “pensamiento lateral”, hace referencia justamente al hecho de moverse del lugar en donde habitualmente nos paramos al enfrentar un problema, con el fin de encontrar diferentes puntos de vistas, percepciones, y conceptos para abordar este problema. La perspectiva de su teoría cubre en rigor una gran variedad de metodologías para concebir el desafío de pensar de una forma distinta a la usual, incluyendo ciertas provocaciones que podrían sacarnos de nuestros estándares de pensamiento. De esta forma considera posible cruzar nocivas barreras muchas veces auto-impuestas por el mismo sujeto, logrando desarrollar un sistema de auto-organización, en donde la propia percepción juega un papel clave. Por su parte Maslow asume que cada persona se esfuerza por satisfacer necesidades escalonadas, que se satisfacen de los niveles inferiores a los superiores, correspondiendo las necesidades al nivel en que se encuentre la persona. Considera que las necesidades fisiológicas nacen con el hombre las otras se adquieren en el tiempo. En la medida que las personas logran controlar o satisfacer sus necesidades básicas van surgiendo las de orden superior. Considera que las necesidades básicas se satisfacen en un tiempo relativamente más corto que las superiores.

Psicológica:

La forma de expresarse, de pensar, la forma como se conduce, sus acciones y su visión por la vida, constituyen la personalidad del individuo, la misma que representa su estructura psíquica. La persona creativa se caracteriza según Mauro Rodríguez Estrada (2005) por su fineza de percepción, la misma que provee el material para el trabajo del pensamiento; por su imaginación lo que permite

elaborar y remodelar los materiales que ingresaron a la psique del individuo a través de la percepción sensorial; la capacidad crítica que permite distinguir entre la información y la fuente de ésta; la curiosidad Intelectual que no se deja encerrar en las rutinas estrechas y áridas de lo ya conocido y sabido. Las personas creativas viven en constante cuestionamiento; la soltura y libertad que permite dejar libre las ideas, conservar el sentido lúdico de la vida, entre otras.

Pedagógica:

Existen hoy en día múltiples conceptos sobre la creatividad. En ese sentido Abraham Moles define creatividad como la facultad de reorganizar los elementos del campo de la percepción de manera original y susceptible de dar lugar a operaciones en cualquier campo fenomenal. De otra parte. Henri Laborit dice que la imaginación creadora no crea probablemente nada, se contenta con descubrir relaciones de las cuales el hombre no había tomado conciencia todavía. Mackinnon por su parte afirma que la creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, el espíritu de adaptación, y la preocupación de realización concreta. Con estos referentes conceptuales, el proceso de enseñanza-aprendizaje necesita de muchas estrategias para ser viables con eficiencia en la formación creativa de los alumnos.

De otra parte Vigotsky es quien define la creatividad como “cualquier tipo de actividad del hombre que cree algo nuevo, ya se trate de reflejos de algún objeto del mundo exterior, de determinadas construcciones del cerebro o del sentimiento que viven y se manifiestan solo en el propio ser humano. Por su lado, Viktor Lowenfeld, otro autor que se ha dedicado a trabajar la creatividad y arte en la educación; él relaciona creatividad con la capacidad de poseer flexibilidad de pensamiento o fluidez de ideas, la capacidad e pensar en una forma diferente de la habitual a las demás personas, generalmente se considera a la capacidad creadora como un comportamiento constructivo, productivo y que se manifiesta en acción o en realización no será un fenómeno único en el mundo pero debe ser básicamente una contribución del individuo. La creatividad es el rompimiento de todos los esquemas que la escuela tradicional nos ha implantado durante

décadas; esta es pues la oportunidad para dar rienda suelta a todos aquellos pensamientos, impulsos e invenciones personales; creatividad es la capacidad de inventar, soñar y cambiar de una u otra forma el mundo en el que habitamos.

Esta creatividad por tanto, debe ser cultivada en todos sus aspectos y es ahí donde la labor de la escuela y más puntualmente el maestro comienza y juega su papel primordial, ya que ellos son quienes deben promover el desarrollo, en los estudiantes que día a día acuden a los centros educativos. Ese docente debe convertirse en un animador, en un promotor de la creatividad en sus estudiantes, es quien debe dejar atrás las antiguas prácticas y tradicionales prácticas pedagógicas y buscar el perfeccionamiento de su actividad logrando desarrollar la expresión de los estudiantes, lo que hará aflorar la creatividad, lo que a su vez generará procesos creativos en sí mismos.

B.- OBJETIVOS.

GENERAL

Diseñar un programa de estrategias que nos permite desarrollar la capacidad creativa de los estudiantes del I ciclo de la Escuela profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional San Martín.

ESPECÍFICOS

- a.-** Desarrollar la capacidad del análisis crítico e interpretativo de los alumnos
- b.-** Plantear una estrategia de pensamiento que le permita a los alumnos asumir distintas perspectivas frente a un mismo problema.
- c.-** Proponer estrategias que permita desarrollar de manera eficaz la capacidad creativa de los alumnos en la resolución o el análisis de problemas desde distintos puntos de vista o perspectivas, en la que la decisión y la autoestima cumplen un rol preponderante.

C.- ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CREATIVA

FASES DE LA ESTRATEGIA.

Fase I: Diagnóstico:

Esta fase implica una búsqueda de información acerca de los siguientes factores:

- Características de los estudiantes y nivel de desarrollo emocional, intelectual y creativo
- Aplicación de instrumentos para determinar niveles de desarrollo de la creatividad
- Determinación del nivel de Motivación intrínseca y extrínseca
- Características de los maestros.

Fase II: Capacitación y Educación:

Esta fase implica:

- Capacitación de los actores sociales, en nuestro caso de los docentes de la Institución en estrategias adecuadas para desarrollar la creatividad en los estudiantes.
- Jornadas científicas, mensuales y bienales que contribuyan a la retroalimentación y la estimulación del trabajo de grupo.
- Implementación de un programa de estrategias para desarrollar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.

Fase III: Aplicación de una Estrategia

- Entrenar a los estudiantes acerca de las estrategias a desarrollar como parte del programa educativo.
- Determinar y orientar muy bien la tarea a través del docente con orientación hacia la implementación y desarrollo de las estrategias para desarrollar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración.
- Explicar bien las instrucciones metodológicas y éticas a seguir en el desarrollo de

las estrategias, tanto de los seis sombreros de De Bono, como de la Motivación o Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow.

-Desarrollar las estrategias en relación con las diversas características que comprenden las capacidades creativas de los estudiantes, como son: Motivación hacia la actividad que realiza; Flexibilidad; Originalidad; Fluidez; de Ideas Elaboración personalizada; Potencialidades intelectuales y afectivas; Capacidad para redefinir objetivos, para reaprender y desaprender lo que ya no es útil; superando discapacidades aprendidas

Fase IV: Monitoreo y evaluación.

Esta fase implica:

-Procesar la información, elaborarla, identificar problemas, presentar recomendaciones.

-Informar periódicamente a las instituciones vinculadas al proyecto sobre los logros, las insuficiencias, soluciones etc. de manera que, les sirva de retroalimentación y referencia en la toma de decisiones

Fase V: Generalización de los resultados.

Según impacto positivo validado en las necesidades de la institución educativa

PROCESO METODOLÓGICO:

Acerca de los Participantes:

-La población está compuesta por los 40 estudiantes pertenecientes al I ciclo de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.

-Explicar bien las instrucciones metodológicas y éticas a seguir en el desarrollo de las estrategias.

-La muestra tomada la conforma los 40 estudiantes pertenecientes al I ciclo de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Las edades de los estudiantes fluctúan entre los 17 a los 22 años de edad, siendo 24 del de sexo masculino y 16 del sexo femenino, la mayoría de ellos son de la ciudad de Tarapoto, del distrito de Morales, de la Banda de Shilcayo, entre otros de procedencia rural. Asimismo los estudiantes son de estratos social medio y bajo.

Diseño:

Nuestro diseño es no-experimental, propositivo, ya que no se manipuló ninguna de las variables, por otro lado fue correlacional, ya que la muestra fue tomada en un cierto período de tiempo determinado y se relacionaron las dos variables dependientes, el programa de estrategias y la capacidad creativa.

Procedimiento:

Se habló con los docentes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración a fin de conseguir el acceso a las aulas para realizar la observación de actitudes correspondiente. Luego de observar a los estudiantes, se analizará la ejecución de las estrategias por parte de cada uno de los estudiantes tanto individual como grupal a fin de precisar los resultados del diagnóstico, las características creativas de cada uno de los estudiantes, esto con la finalidad de desarrollar con precisión y eficacia el desarrollo del programa de estrategias para el desarrollo de las capacidades creativas de los estudiantes.

Análisis:

Una vez obtenidos los resultados permitirá la clasificación de los estudiantes de acuerdo a los puntajes obtenidos, para así poder tener un mejor análisis de estos. Posteriormente con los datos obtenidos se realizará el procedimiento para llegar a comprobar nuestras hipótesis utilizando el análisis cuantitativo del tipo t de student y así determinar las correlaciones entre las variables para de esta forma comprobar las hipótesis planteadas.

3.2.- DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD



A.- REFERENTES CONCEPTUALES:

A partir de la idea que ponerse un sombrero es equivalente a adoptar un papel o un "rol", Edward de Bono propone la adopción de Seis Sombreros (blanco, rojo, negro, amarillo, verde, azul) que representan a seis maneras de actuar. Este método permite abordar un problema desde diferentes puntos de vista o enfoques.

Pichón Riviere asume, que el grupo constituye un conjunto restringido de personas, que ligados por constantes de tiempo y espacio y articulados por la mutua representación interna, se proponen en forma explícita o implícita una tarea que constituye su finalidad y estas personas interactúan a través de complejos mecanismos de asunción y adjudicación de roles. Asimismo manifiesta que por número restringido nos referimos a lo que se llama pequeño grupo, no multitud. Desde este marco referencial, grupo va a ser entendido como aquella unidad de interacción en la que es posible, en un tiempo y un espacio compartido, una relación personal, una relación individualizada, una relación cara a cara.

De otra parte, Martín Buber manifiesta que por ligazón se entiende la articulación, es decir, se refiere a la interdependencia, liga el compartir un tiempo y un espacio, porque es condición de posibilidad del encuentro y de la interacción.

Estar articulado es la condición de existencia del grupo como tal y lo que articula es la mutua representación interna, es decir que cada uno tiene un lugar en la interioridad del otro, en el mundo interno, tiene un lugar psíquico. El estar suscrito en la interioridad del otro y que ese acto sea recíproco hablaría de un proceso de mutua representación interna.

Buber considera que "cuando se da una verdadera relación (yo-tú), consideramos al otro como otro, se abre la posibilidad de un intercambio y de una interacción mucho más rica entre los hombres". Riviére señala complejos mecanismos de asunción y adjudicación de roles, definiendo al rol como "un modelo organizado de conducta relativo a una cierta posición del individuo en una red de interacción ligado a expectativas propias y de los otros". Dialécticamente, se adjudican o se asumen diferentes tipos de roles, a través de complejos mecanismos y será labor del coordinador contribuir, desde sus señalamientos a favorecer el nivel de operatividad grupal

B.- SIGNIFICACIÓN DE LOS SEIS TIPOS DE PENSAMIENTO (LOS SEIS SOBREROS DE PENSAR)

METODOLOGÍA:

-Hay seis sombreros imaginarios, cada uno de un color diferente. En cualquier momento un pensador puede escoger ponerse uno de los sombreros o se le puede pedir que se lo quite. Todas las personas de la reunión pueden usar un sombrero de un color concreto durante un tiempo en un momento determinado. Los sombreros involucran a los participantes en una especie de juego de rol mental.

BENEFICIOS DEL MÉTODO:

a- Es fácil de aprender y utilizar y tiene un atractivo inmediato. La visualización de los sombreros y de los colores ayuda a ello.

b- Da tiempo disponible para el esfuerzo creativo deliberado. Tu puedes pedir "tres minutos de pensamiento de sombrero verde".

c- Permite la expresión legítima de sentimientos e intuiciones en una reunión - sin justificaciones ni disculpas. "Esto es lo que siento".

d- Proporciona una manera simple y directa de conmutar el pensamiento sin ofender. "Qué tal un poco de pensamiento de sombrero amarillo sobre este punto?"







e- Requiere que todos los pensadores sean capaces de utilizar cada uno de los sombreros en vez de quedarse cerrados en sólo un tipo de pensamiento.

f- Separa el ego del rendimiento en el pensar. Libera las mentes capaces para poder examinar un tema más completamente.

g- Proporciona un método práctico de pensar para utilizar diferentes aspectos del pensamiento en la mejor secuencia posible.

h- Se escapa de los argumentos en pro y en contra y permite a los participantes colaborar en una exploración constructiva.

i- Hace las reuniones mucho más productivas.

	Una mirada objetiva a los datos y a la información. "Los hechos son los hechos".		Legitima los sentimientos, presentimientos y la intuición, sin necesidad de justificarse.
	Significa la crítica, lógica negativa, juicio y prudencia. El porqué algo puede ir mal.		Simboliza el optimismo, lógica positiva, factibilidad y beneficios.
	La oportunidad para expresar nuevos conceptos, ideas, posibilidades, percepciones y usar el pensamiento creativo.		Control y gestión del proceso del pensamiento.

Fuente: Edward de Bono: Seis sombreros para pensar; 1985

EL SOMBRERO BLANCO = PENSAMIENTO RACIONAL-NEUTRO-OBJETIVO.



Pensando bajo el sombrero blanco. Bajo este sombrero, se deben focalizar atentamente los hechos, las figuras, las necesidades de información y los espacios. Cuando se necesite algún sombrero blanco para pensar cierto punto, se estará diciendo que se frene con los argumentos y las propuestas, y se empiecen a mirar los hechos reales.

-Ponerse el sombrero Blanco significa actuar objetivamente proporcionando datos objetivos. Consiste en adaptar la personalidad del sombrero, para que nuestra peculiar personalidad se amplíe y poder pensar de otros modos. Además incluye formas de buscar mejor en nosotros mismos estos tipos de pensamiento y extraer así más información.

-El blanco es neutro y objetivo. Se ocupa de hechos objetivos y de cifras.

-Hay dos tipos de hechos: 1. Hecho verificado. 2. Hecho no verificado (creencia).

SOMBRERO ROJO= PENSAMIENTO IRRACIONAL-EMOCIONAL-SUBJETIVO.



Pensando bajo el sombrero rojo. Bajo este sombrero, se deben focalizar los sentimientos y las emociones. Un sombrero rojo permite que el pensador le dé importancia a una determinada intuición, sin ninguna necesidad de justificarla. Cuando se necesite algún sombrero rojo, se estará diciendo que los sentimientos y la intuición parecen ser claves para este tema, si es que tienen una base lógica. Generalmente, el sentimiento es muy genuino, pero la lógica es falsa. El sombrero rojo otorga todo el permiso necesario para que un pensador pueda anteponer sus sentimientos para enfrente el desafío propuesto.

El rojo sugiere ira, (ver rojo), furia y emociones. El sombrero rojo da el punto de vista emocional. Ponerse el sombrero Rojo, significa actuar emocionalmente, dando pasos a las intuiciones o sentimientos cuando se está trabajando en el planteamiento o solución de un problema.

Cubre dos amplios tipos de sentimientos: En primer lugar, las emociones comunes, que varían desde las fuertes, tales como miedo y disgusto, hasta las más sutiles como la sospecha. En segundo lugar, los juicios complejos, clasificables en tipos tales como presentimientos, intuiciones, sensaciones,

preferencias, sentimientos estéticos y otros tipos no justificables de modo perceptible.

A tener en cuenta: Reaccionar y alterarse. Mostrar u ocultar los sentimientos. ¿Puede el pensamiento cambiar las emociones? El tras fondo emocional. Las emociones como posiciones para negociar. Las emociones no tienen que ser lógicas ni coherentes. Las emociones pueden armonizarse con el lenguaje. Resista la tentación de justificar las emociones.

SOMBRERO NEGRO=PENSAMIENTO NEGATIVO-LÓGICO.



Pensando bajo el sombrero negro. Bajo este sombrero, se deben focalizar los juicios, razonamientos y cuidados. Se trata de un sombrero muy importante, aunque eso no quiera decir que sea un sombrero especialmente inferior o negativo.

El sombrero negro se utiliza para indicar por qué una sugerencia no se puede aplicar a la realidad, a causa de un determinado contexto, experiencia, sistema de uso, o política que se sigue. El sombrero negro siempre debe ser lógico.

El papel del sombrero negro es representar el enjuiciamiento crítico centrado en las desventajas, carencias o factores negativos. El sombrero negro cubre los

aspectos negativos. ¿Por qué algo no se puede hacer? (se debe dar siempre razones lógicas y relevantes.)

A tener en cuenta: Por qué no funcionará. No encaja en nuestro conocimiento y experiencia. Juicio crítico. El punto de vista pesimista. Errores del pensamiento. Por qué una cosa no sigue a la otra. Pautas para las pruebas. Preguntas útiles: ¿Es firme y justificada la base? ¿Sigue la derivación? ¿Sigue la derivación necesariamente? ¿Existen otras derivaciones posibles? ¿Cómo encaja esto con las pautas de mi experiencia pasada? ¿Esto es así? ¿Cuáles son los riesgos?

El sombrero negro señala lo que está mal, lo incorrecto y erróneo. Señala los riesgos y peligros. No es argumentación sino un intento objetivo de poner en el mapa los elementos negativos.

SOMBRERO AMARILLO=PENSAMIENTO POSITIVO-LÓGICO.



Pensando bajo el sombrero amarillo. Bajo este sombrero, se deben focalizar los aspectos lógicos y positivos, es decir las razones por las que algo debería funcionar ofrecer beneficios. El mismo puede ser utilizado para esperar con ansias y optimismo los resultados de alguna proposición, así como también para encontrar algo valioso o por lo menos rescatable en otra persona u otra situación.

-El amarillo es alegre y positivo. El sombrero amarillo es optimista y cubre la esperanza y el pensamiento positivo. El sombrero Amarillo, significa adoptar la visión optimista, la visión centrada en las conveniencias y factores positivos.

-Pensamiento positivo. Optimismo. Concentración en el beneficio. Pensamiento constructivo; hacer que las cosas ocurran.

-Pensamiento para la acción: Lo que caracteriza a las personas exitosas es este deseo irresistible de hacer que las cosas ocurran”.

-Preguntas útiles: ¿Cuándo se convierte el optimismo en tontería? De la esperanza a la lógica. ¿Qué es el realismo? ¿En qué se funda el punto de vista positivo? ¿Por qué crees que sucederá así? Razones de fondo para el optimismo. Investigar el futuro. El valor del “sí”. El mejor de los casos. Búsqueda de esperanzas y oportunidades.

-El pensamiento de sombrero amarillo se ocupa de la generación de propuestas y también de la evaluación positiva de las propuestas. También, genera una visión de las ideas y con ello, establece una dirección para el pensamiento y para la acción.

SOMBRERO VERDE=PENSAMIENTO CREATIVO Y LATERAL



Pensando bajo el sombrero verde. Bajo este sombrero, se deben focalizar los aspectos creativos, alternativos, arriesgados, interesantes, las provocaciones y los cambios.

-Adoptar el color Verde, significa adoptar el papel de la creatividad, de la generación de ideas.

-Nuevas ideas, nuevos conceptos y nuevas percepciones. La creación deliberada de ideas nuevas. Más y más alternativas. Cambio. Nuevo planteo de los problemas. Desecha ideas viejas para encontrar otras mejores. La creatividad implica provocación, exploración y riesgo. Implica “experimentos de pensamiento”

-“Para la mayor parte de lo que pensamos, el juicio es vital (tanto de sombrero amarillo como de sombrero negro). Sin el juicio no podríamos hacer nada. Con el pensamiento de sombrero verde, sin embargo, debemos utilizar un idioma diferente. Reemplazamos el juicio por el movimiento. Se puede tomar una idea indefinida y darle forma hasta convertirla en algo concreto y práctico.”

-Preguntas útiles: El uso de una idea como un punto de paso. El efecto prospectivo de una idea. ¿Qué es lo interesante de esta idea? ¿Qué tiene de diferente? ¿Qué sugiere esta idea? ¿A qué conduce? Satisfecho con demasiada facilidad. Rutas, opciones y elecciones. Niveles de Alternativa.

-Y además: la necesidad de provocar. Crear ideas que son “locas” pero provocan mucha creatividad. El pensamiento lateral es una serie de actitudes, lenguajes y técnicas (que incluyen Movimiento y provocación de ideas) para saltar, de pautas en un sistema auto-organizado de pautas asimétricas. Se utiliza para generar conceptos y percepciones.

EL SOMBRERO AZUL= PENSAMIENTO CONCIENCIA.



Pensando bajo el sombrero azul. Bajo este sombrero, se deben focalizar la visión y repaso general del asunto, por lo que se podría decir que es el sombrero que controla el proceso. Cuando se habla de controles, no se habla de personas, sino de ideas y procesos. Al ponerse un sombrero azul, podría, por ejemplo, sentir que ha descuidado utilizar el sombrero negro. Específicamente, el sombrero azul se concentra en los procesos de meta- cognición y desarrollo.

-El sombrero azul, corresponde al papel del director de la orquesta, del coordinador.

-El sombrero azul se ocupa del control y la organización del proceso del pensamiento. También del uso de los otros sombreros. Dejamos de pensar en el tema para pensar en el pensamiento necesario para sondear dicho tema. También para organizar otros aspectos del pensamiento, tales como evaluación de prioridades o enumeración de restricciones.

-Enfocar el pensamiento. Formular las preguntas adecuadas .Definir el problema .Determinar las tareas del pensamiento. Define el Paso a paso.

-“Un problema es, en realidad, sólo un tipo especial de pregunta.” ¿Cómo lograr esto? Es importante definir el problema. De otro modo la solución puede ser irrelevante o resultar innecesariamente engorrosa. ¿Es este el verdadero problema? ¿Por qué queremos resolver este problema? ¿Cuál es el problema

subyacente? .El sombrero azul formula preguntas y señala las áreas problemáticas. También genera síntesis, conclusiones, cosecha e informes.

Una de las técnicas más populares que logró desarrollar de Bono, fue aquella que creó a principios de la década del ochenta, y a la cual denominó “Seis sombreros para pensar”. Esta metodología trata de un sistema de trabajo para desarrollar el pensamiento lateral, el cual desafía a las personas a despegarse de su pensamiento habitual.

Los seis sombreros representan seis direcciones o formas de pensar. Entre mayor número de personas participen de la metodología, se generará un mayor intercambio de ideas. Esta técnica fomenta el desempeño en vez del ego, ya que todos los participantes usan el mismo tienen la oportunidad de dar sus opiniones desde cualquier sombrero, aunque inicialmente hayan sustentado un punto de vista contrario. Éste método fue creado por Edward de Bono a comienzos de la década de los 80 (Iowa, USA). El sistema incorpora el pensamiento crítico, pero al mismo tiempo lo limita para que no domine como generalmente ocurre.

BENEFICIOS DEL MÉTODO:

- a.-** Fomenta el pensamiento paralelo.
- b.-** Impulsa el pensamiento en toda amplitud.
- c.-** Separa el ego del desempeño.
- d.-** Permite la expresión de sentimientos e intuiciones en la reunión sin justificaciones ni disculpas.
- e.-** Es una manera simple y directa de expresar pensamientos sin ofender. Por ejemplo, es más fácil pedirle a alguien que por un momento se quite el sombrero negro, que pedirle que deje de ser negativo.

f.- Requiere que todos los pensadores sean hábiles usando todos los colores de sombreros, así, es posible evitar que algunas personas se queden encerradas en su tipo de pensamiento.

g.- Permite analizar un problema desde todos los puntos de vista.

h.- Da productividad a las reuniones.

i.- Se libra de los argumentos a favor

Los seis sombreros representan seis modos de pensar, pero se deben concebir como una simple dirección para enfocar el pensamiento, antes que como una etiqueta fija para pensar, lo cual significa que los sombreros se utilizan proactivamente, antes que reactivamente.

El método promueve que las personas desarrollen más de una solución para un determinado problema (entendiendo “problema” no como algo negativo sino como un desafío).

Para lograr esto, como bien dice Bono, será necesario "separar el ego del desempeño", pues todos pueden ser capaces de realizar una buena exploración sin necesidad de herir sus egos, aunque para ello primero deben animarse a pensar de otra forma y a utilizar los sombreros. Por eso, se debe entender que el sistema de los seis sombreros está más comprometido en mejorar el desempeño antes que en defender el ego. Todo el mundo puede contribuir debajo de cualquier sombrero, aunque en un principio la mayoría se vea reacia a modificar sus patrones de pensamiento y a animarse a aceptar los contrarios.

PUNTOS CLAVE:

Como señalamos, la cuestión clave para entender esto, es que un sombrero es una dirección de pensamiento, antes que una etiqueta para pensar.

Existen tres puntos claves para comprender mejor que es lo que busca el sistema de los “Seis sombreros para pensar”:

1. Incentivar el pensamiento paralelo
2. Incentivar la comprensión del espectro completo sobre lo que se piensa
3. Separar el ego del desempeño



PROCESO METODOLÓGICO:

La creatividad es una facultad que no se improvisa ni es producto del azar, es el resultado de un proceso que supone **varias etapas**.

a. Motivación inicial.

En primer lugar, debe existir una motivación o interés específico. Solamente así, la mente inicia la tarea de buscar y recuperar recuerdos, palabras, ideas, sucesos e imágenes que sirven para lograr los objetivos propuestos.

b. Exploración.

Una vez establecido el objetivo, la mente se activa y comienza a buscar en la memoria consciente y subconsciente la información que tiene codificada y que se relaciona con el objetivo.

c. Papel de la mente consciente.

La mente consciente tiene una función directiva. Se encarga de activar el proceso creativo, buscar, descubrir, evaluar, seleccionar, organizar e integrar los contenidos que le ofrece el cerebro. Este proceso es muy complejo y supone una buena capacitación y un lenguaje eficaz que permita comprender y expresar las ideas (creación) con claridad, precisión y fluidez.

d. Papel de la emotividad.

La emotividad activa la inteligencia emocional, la cual es la gran artífice de la creatividad. Esta es la razón por la cual, las grandes creaciones humanas son fruto de la fe, del amor y de la ilusión; de modo que, si quieres ser una persona creativa, exitosa y feliz, necesitas amar intensamente la meta que persigues, de lo contrario no se activará tu mente y todo te resultará cuesta arriba.

e. Papel de la experiencia. La creatividad se alimenta de las experiencias (conscientes e inconscientes). Cuando la solución del problema exige respuestas nuevas, la mente busca en distintas direcciones, combina unas ideas con otras, quita, añade y mezcla elementos hasta encontrar una respuesta satisfactoria. Con frecuencia no se logra el objetivo en el tiempo deseado, debido a que no están dadas las condiciones; sin embargo, este esfuerzo no es inútil, siempre es provechoso, pues crea nuevas conexiones enriquecedoras que posibilitan futuras creaciones. Las personas sólo pueden ser creativas en aquellas áreas que se relacionan con sus contenidos mentales; por lo cual, si deseas crear algo, necesitas adquirir información sobre el asunto y mantener estimulada la mente para que busque en el archivo de la memoria, la información que se relaciona con el tema; luego, es necesario cierto tiempo para que el cerebro integre las ideas y las madure.

EJERCICIOS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD.

Si realizas los siguientes ejercicios como lo harías normalmente; es decir, con el hemisferio izquierdo, (analizando, razonando) más preocupado por hallar la respuesta que por comprender el proceso y aprender, te serán de poca utilidad; pero, si los realizas en estado Alfa, descubrirás que hay formas intuitivas y creativas de resolver las cosas. Esto es posible porque el cerebro tiene poderes increíbles, pero estos poderes no están activados debido a la educación represiva que todos hemos recibido y a la forma represiva en que funciona todo en la sociedad.

Alfa significa el estado de paz, armonía, concentración relajada y fluidez mental que debes lograr para tener éxito en cualquier otra actividad. En estado Alfa, la conciencia se relaja, lo cual facilita la inspiración y la asimilación rápida de los hechos, debido a que participan los dos hemisferios cerebrales; el hemisferio izquierdo (lógico y racional) y el hemisferio derecho (intuitivo, creativo y asociativo).

La velocidad de procesamiento de la información de ambos hemisferios es totalmente diferente; mientras el hemisferio izquierdo procesa apenas unos bits (unidades de información) por segundo. El hemisferio derecho procesa entre uno y diez millones de bits por segundo. Para entrar en estado Alfa es necesario activar el hemisferio derecho.

Existen muchas técnicas para llegar al estado Alfa, pero la más simple y rápida consiste en tener un proyecto importante y estar interesado y emocionado con él. Cuando una persona tiene proyectos importantes, el cerebro trabaja sin descanso para convertirlos en realidad; sin embargo, muchas personas no logran sus objetivos, a pesar de los grandes esfuerzos que hacen, porque no han desarrollado la creatividad; es decir, no aprovechan debidamente los poderes del hemisferio derecho.

Todo lo que has leído hasta el momento sobre la creatividad es muy importante; pero las ideas no cambian la vida ni la historia, es necesario convertirlas en acción, pero se trata de una acción que genere cambios a nivel de la estructura mental; de lo contrario, seguirá imponiéndose la fuerza de los hábitos adquiridos.

Realiza los siguientes ejercicios siguiendo las pautas establecidas y te sorprenderás de los cambios que vas a experimentar en todos los aspectos.

PAUTAS PARA REALIZAR LOS EJERCICIOS.

a.- El ejercicio tiene un objetivo concreto: Adquirir la máxima velocidad, ritmo y control posibles, en el área específica a la que se refieren.

b.- Los ejercicios son sólo un medio de entrenamiento para adquirir habilidades. No importa si te equivocas o no. Exprésate con libertad.

c.- Realiza los ejercicios sólo cuando te sientas con energía y con interés, de lo contrario no producirán los cambios que te convienen.

d.- Una vez iniciado un ejercicio debes continuar hasta el final. Si te equivocas, no te detengas para rectificar. Lo importante es mantener el ritmo y la velocidad.

e.- El subconsciente es el gran protagonista del desarrollo humano. Es sabio y dirigirá sus esfuerzos hacia los objetivos más convenientes, mas, para que el cerebro se active de verdad, necesitas poner gran interés y emoción en los ejercicios, porque el cerebro no trabaja cuando no hay una meta importante y cuando no existe interés.

f.- Necesitas ser paciente y constante, pues se trata de un cambio profundo que supone, eliminar viejas ideas, viejas estructuras, temores, actitudes defensivas y colocar en su lugar, nuevas actitudes, nuevas habilidades y nuevos hábitos, que sean la garantía de una vida de alta calidad en todos los aspectos.

g.- No pierdas tiempo, ni gastes energía, tratando de corregir fallas o defectos, porque no terminarás nunca. Mentalízate y graba en tu mente desde este momento, la excelencia como objetivo.

h.- Todo éxito importante es producto de capacitación, método, esfuerzo, paciencia, constancia, tiempo y motivación.

i.- Recuerda que, el proyecto más importante de tu vida eres tú

Ejercicio N° 01

Completando las palabras

-Completa mentalmente las siguientes palabras. No tienes tiempo para pensar debes realizarlo de forma intuitiva, es decir, con el hemisferio derecho.

-Poner la vista en el centro de la palabra y tu cerebro debe darte la respuesta de forma casi instantánea.

-Con un poco de entrenamiento desarrollarás la intuición que te será muy útil a la hora de leer, estudiar, captar los mensajes hablados, crear respuestas de forma rápida, oportuna y eficaz

-Tiempo: 1 minuto

1.- c _ l _ f _ c _ d _ s

2.- _ r t _ c _ l _ d _

3.- h _ r r _ m _ _ n t _

4.- _ p _ r t _ n _ d _ d

5.- _ m _ g _ n _ c _ _ n

6.- c _ n c _ l _ c _ _ n

7.- m _ r _ v _ l l _ s

8.- _ r r _ f l _ x _ v _

9.- j _ r _ g l _ f _ c _

10. m _ d _ c _ m _ n t _

11. _ d _ n t _ f _ c _ r

12. c _ m b _ s t _ b l _

Ejercicio 02

Inteligencia intuitiva

Paradojas de estos tiempos modernos

En las siguientes oraciones se han eliminado partes de las palabras.

Encuentra el significado de forma intuitiva.

1

Ten edif más al, per men personl. Aut más amp, per punt de vist m estrech

Gast más, per tene me. Compr más, p disfr m.

Ten cas más gran per fam más peq. Tenem más como, p me tiem l par disf.

Ten más est, p men crit. más inf, pero m sab. Ten más exp, p tamb más prob.

Ten más medic, m med, m hosp, p men sal. Multipl nuestr pos, p reduc nu al

Apren com gan la vi, p no apren a v. Agreg añ a la vi, p no vid a los añ.

Hem rec la dist de id y vuel a la Lun p ten proble para cruz la call.

Conq el esp ext, p no el esp inter. Limp el air, p no el alm.

Ten ingr más alt, p la cal de vi no mej. Ten m cos per nos sent m vac.

Est son los tiem de hom prep per de poc caráct.

2

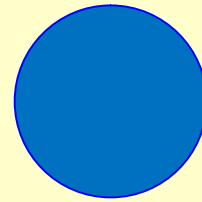
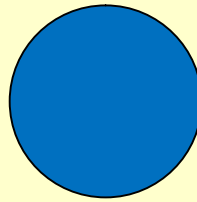
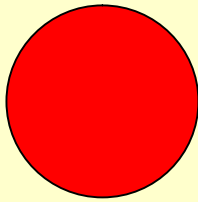
Est son tiemde paz m, p de guerr domés. Hay m tiem lib p m diver.

Hay diver de alim, p men nutr. Hay cas más moder, p más hog rot.
Es un ti en el q hay much en el escap, p nad en el depós de eser.
Un tiem en q la tec pu llev maneje tu vid
y un ti en q pued eleg ser tu mis o dejar llev p el rit de la vi.
Son ti marv porq so li par conv nue su en real,
per l may de l pers pier e tiem en luch p logr cos inút q al fin l dej vac.
Es imp esf por es obj q cuant m pas l añ m val adq.
L vid e u tiempo brev q D nos d par conv n sue e real.
A med q pas l añ ver q l ún imp e el esf q h hech por s mej per
y e bi q h hech a l dem.
Viv d t form q l gen pue dec d t q e u bue per y t rec c res y c afec.
Est e l mej pr d q h hec b l cos y d q h viv d for int y d q a pes d t l prob q h ten h
sid m fel

Ejercicio 03

Inteligencia espacial

La finalidad de la inteligencia espacial es informarnos sobre las cosas: forma, tamaño funcionamiento, distancia etc. En este caso tu inteligencia espacial tiene el reto de encontrar si la distancia que existe entre el círculo rojo y el círculo azul más cercano, es igual, mayor o menor que la distancia que hay entre los extremos externos de los dos círculos azules. Trata de comprender bien la pregunta antes de responder. Luego comprueba.



La inteligencia espacial, se equivoca con frecuencia, debido a que percibe las cosas de forma incorrecta. La inteligencia espacial es influenciada por muchos factores externos e internos. (Entre los factores externos tenemos: el tamaño, la forma, el color, la distancia y la distribución de los elementos que rodean al objeto. Así una persona al lado de un montículo pequeño, aparenta alta, pero, al lado de una montaña aparenta enana. Una persona de mediana estatura al lado de un enano aparenta alta, pero al lado de una persona alta aparenta pequeña.

El color negro al lado del gris resalta poco, pero al lado del color blanco el contraste es absoluto. Entre los factores internos que influyen en la inteligencia espacial tenemos: la experiencia, el estado de ánimo, el grado de concentración, el interés. Hay personas que por su trabajo desarrollan una inteligencia espacial sorprendente. Los taxistas de Londres tienen más desarrollada la inteligencia espacial que los demás taxistas, debido a que para adquirir la licencia y para mantenerla deben aprender una cantidad inmensa de direcciones.

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

(1) Coofer, C. N. y Appley, M. N. (1982). Psicología de la motivación. Teoría e investigación. México, D. F.: Trillas.

(2) Hodgetts, R. M. y Altman, S. (1987). Comportamiento en las organizaciones. México, D. F.: Interamericana.

(3) De Bono; (1979); Futuro positivo, Trillas, Barcelona.

(4) De Bono; 1982; Pensamiento lateral; Madrid, Alianza

Maslow, A. H. (1975). Motivación y personalidad. Barcelona: Sagitario.

(5) Maslow, A. H. (1982). La amplitud potencial de la naturaleza humana. México, D. F.: Trillas

(6) Ortiz, X. (1987). Para ser humano. Introducción experimental a la filosofía. México, D. F.: Ediciones Universidad Iberoamericana.

(7) Osipow, S. H. (1990). Teorías sobre elección de carreras. México, D. F.: Trillas.

(8) Betancourt, M. (1993). Siempre de corazón, La Habana, San Miguel del Padrón

(9) Bueno, J. (1998). Psicología de la educación aplicada, Madrid, CCS

(10) Coll, C. (1999). Psicología de la educación, Madrid, Alianza

(11) Kertész, R. (1993). El placer de aprender, Documento.

(12) Solar, M y Ségure, J. (1993). Estrategias docentes. Su efecto en el desarrollo de la creatividad en los alumnos, Chile, Paideia

(13) Hodgetts, R. M. y Altman, S. (1987). Comportamiento en las organizaciones. México, D. F.: Interamericana

(14) Boden, Margaret (1994). La mente creativa frente a un problema, España, Gedisa.

(15) De Bono, E. (1999). El Poder del Pensamiento Lateral para la creación de Nuevas Ideas. Paidós

(16) Guilford, J.P. "La Creatividad".- En A. BEAUDOT.- "La Creatividad".- Narcea.- Madrid.- 1999. Pág.30.

CONCLUSIONES

1.- Los estudiantes del I ciclo de la Escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional de San Martín, tienen problemas en el desarrollo de sus capacidades creativas, las mismas que se traducen en deficiencias en la comprensión literal e inferencial de los textos y más aún en la lectura crítica de los textos; los estudiantes adolecen de voluntad y motivación para el estudio, todo ello conlleva a que no haya un estímulo por el pensamiento creativo, por la construcción de nuevas ideas; pues las didácticas y actitudes del docente de administración persisten en el corte tradicional y convencional.

2.- Respecto a los niveles de originalidad creativa se percibe el 60% de los encuestados manifiesta ciertas deficiencias para generar aportes novedosos, genuinos, creativos. Asimismo el 53% de los estudiantes encuestados expresan ciertas deficiencias en la motivación para generar ideas y sugerencias nuevas. De otra parte el 50% presenta determinadas deficiencias respecto a las actitudes para idear y emprender actividades para dirigir acciones.

3.- Respecto a los niveles de estimulación y motivación se tiene que el 32% expresa ciertas deficiencias para saber valorarse así mismo, sentir confianza, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y potencialidades. Asimismo el 27 % expresa que se auto-excluye de los demás; de igual manera el 37% no tiene la iniciativa para comprender y formular alternativas de solución a determinados problemas que se plantean en el aula.

4.- La propuesta planteada se basa en un programa de estrategias para desarrollar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración. Las estrategias planteadas se sustentan en la teoría de De Bono con su metodología de los seis sombreros, así como en la teoría de la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow.

RECOMENDACIONES

De la problemática observada en nuestros estudiantes se debe tener en cuenta que para superarlos es necesario optar diversas estrategias metodológicas que el docente debe tener en cuenta para desarrollar con éxito las capacidades creativas de los estudiantes que ingresan a la Escuela Profesional de Administración, entre estas estrategias podemos citar: La metodología de los seis sombreros de De Bono y las estrategias planteadas por Maslow para desarrollar la inteligencia lateral. En ese sentido es que consideramos importante el aporte del siguiente trabajo ya que permitirá con ello que el docente tenga recursos metodológicos apropiados para poder desarrollar adecuadamente la capacidad creativa de los estudiantes de la Escuela de Administración.

BIBLIOGRAFÍA

ADANOLI, V. (1997). Pensamiento Creativo y la toma de una decisión Correcta. Barcelona: Grijalvo.

ARANDA, E. (2001). Manual de la Creatividad. Aplicaciones Educativas. Barcelona: Vicens Vives

BODEN, Margaret A. (1994). La mente creativa frente a un problema, España, Gedisa.

BRUNNER, J. (1998). El Proceso Mental en el Aprendizaje. Madrid: Narcea.

BETANCOURT, M. (1993). Siempre de corazón, La Habana, San Miguel del Padrón

BUENO, J. (1998). Psicología de la educación aplicada, Madrid, CCS

COLL, C. (1999). Psicología de la educación, Madrid, Alianza

COOFER, C. N. y Appley, M. N. (1982). Psicología de la motivación. Teoría e investigación. México, D. F.: Trillas.

DE BONO, E. (1999). El Poder del Pensamiento Lateral para la creación de Nuevas Ideas. Paidós

DE LA TORRE, S. (2002). Educar en la Creatividad. Recursos para el Medio escolar. Madrid: Narcea.

DYER, Wayne W. (1984). El cielo es el límite, México, Grijalbo.

DE LA TORRE, S. (2001). Pensamiento Creativo. España: Paidós

ESQUIVIAS SERRANO, María Teresa, “ Análisis del Pensamiento Creativo en estudiantes Universitarios: Expresión Lingüística”, Universidad de Mérida; Venezuela, 2007

GARCIA-PELAYO Y GROSS, Ramón (1991). Pequeño Larousse Ilustrado, México, Larousee.

GUILFORD, J.P. “La Creatividad, presente, pasado y futuro”. En Guilford, J.P y otros.- “Creatividad y educación”.- Paidos.- Buenos Aires.- 1998.- Pág. 18.

GUILFORD, J.P. “La Creatividad”.- En A. BEAUDOT.- “La Creatividad”.- Narcea.- Madrid.- 1999. Pág.30.

GARDNER, H. (2001). Mentas Creativas. Una anatomía de la Creatividad. Barcelona: Paidos

GONZALES CUBILLAN, Gloria; Potenciación del talento creativo en estudiantes universitarios; junio, 2007, Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.

GARDNER, H. (2000). La Educación de la Mente y el Conocimiento. Barcelona: Paidos

HODGETTS, R. M. y Altman, S. (1987). Comportamiento en las organizaciones. México, D. F: Interamericana.

LOWENFELD V, LAMBERT BRITTAIN.- “Desarrollo de la capacidad creadora”.- Kapelust.- Segunda edición.- Serie didáctica.- Biblioteca de cultura Pedagógica.

LEWIS D. “El lenguaje secreto del niño”.- Martínez Roca. SA.- Barcelona.- 1980.

LILIANA DEL ROSARIO GALVÁN ORÉ; Elaboración y validación de un programa de estimulación de la creatividad a través del drama creativo en niños de 6 a 10 años; Tesis para optar el grado de bachiller en ciencias con mención en Psicología; Universidad Peruana Cayetano Heredia; Lima; 1983

MENCHÉN, F. (2001). Descubrir la Creatividad. Desaprender para volver a aprender. Vellón: Madrid

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2004). Guía para el Desarrollo de Capacidades. Perú: Lima

MARTIN POYO I.- “Teoría y práctica de la creatividad”.- Instituto Nacional de Publicaciones.- Serie: Premios de publicidad.

MASLOW, A. H. (1975). Motivación y personalidad. Barcelona: Sagitario.

MASLOW, A. H. (1982). La amplitud potencial de la naturaleza humana. México, D. F.: Trillas.

ORTIZ X. (1987). Para ser humano. Introducción experimental a la filosofía. México, D. F.: Ediciones Universidad Iberoamericana.

OSIPOW, S. H. (1990). Teorías sobre elección de carreras. México, D. F.: Trillas.

TEJERINA; ISABEL; El juego dramático en la educación primaria; Catedrática de Didáctica de la Lengua y la Literatura. Escuela Universitaria de Magisterio de la Universidad de Cantabria. (“El juego dramático en la Educación Primaria”, Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura, nº 19, Monografía Teatro y juego dramático, Enero 1999, pp. 33-90).

SIKORA, J. (2003). Manual de Métodos Creativos. Buenos Aires: Kapelusz

SAGAN, Carl (1989). La persistencia de la memoria, Serie COSMOS episodio 11,

VILLEGAS MARTÍNEZ, Fabián (1985). Como desarrollar la creatividad gerencial, México, Ed. Pac, contraportada.

LINCOGRAFIAS

www.monografia.ocm

www.educarmarista.com

ANEXOS

Anexo n° 01

GUÍA DE OBSERVACIÓN ÁULICA

NIVELES DE ORIGINALIDAD E INICIATIVA Y FLUIDÉZ CREATIVA EN LOS ESTUDIANTES

Índices Factores	Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1.- Genera ideas y aportes de interés social, académico.										
2.- Sus aportes son novedosos, genuinos, creativos.										
3.- Están motivados para generar ideas y sugerencias nuevas										
4.-Tiene actitudes para idear y emprender actividades para dirigir acciones.										
5.- Siente miedo o apatía a participar en clase u otra actividad académica.										
6.- Sus aportes, ideas y sugerencias son constantes durante el desarrollo de las clases										

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

**GUIA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER
CICLO DE ADMINISTRACIÓN**

Seis sombreros para pensar como estrategia aplicada en los estudiantes.

Índices Estrategias	Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Pensando para el sombrero blanco										
Pensando para el sombrero rojo										
Pensando para el sombrero negro										
Pensando para el sombrero amarillo										
Pensando para el sombrero verde										
Pensando para el sombrero azul										

Fuente: Guía de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional San Martín, Tarapoto.

ANEXO N° 02

C.- ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CREATIVA

FASES DE LA ESTRATEGIA.

Fase I: Diagnóstico:

Esta fase implica una búsqueda de información acerca de los siguientes factores:

- Características de los estudiantes y nivel de desarrollo emocional, intelectual y creativo
- Aplicación de instrumentos para determinar niveles de desarrollo de la creatividad
- Determinación del nivel de Motivación intrínseca y extrínseca
- Características de los maestros.

Fase II: Capacitación y Educación:

Esta fase implica:

- Capacitación de los actores sociales, en nuestro caso de los docentes de la Institución en estrategias adecuadas para desarrollar la creatividad en los estudiantes.
- Jornadas científicas, mensuales y bienales que contribuyan a la retroalimentación y la estimulación del trabajo de grupo.
- Implementación de un programa de estrategias para desarrollar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.

Fase III: Aplicación de una Estrategia

- Entrenar a los estudiantes acerca de las estrategias a desarrollar como parte del programa educativo.

- Determinar y orientar muy bien la tarea a través del docente con orientación hacia la implementación y desarrollo de las estrategias para desarrollar la capacidad creativa en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Administración.
- Explicar bien las instrucciones metodológicas y éticas a seguir en el desarrollo de las estrategias, tanto de los seis sombreros de De Bono, como de la Motivación o Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow.
- Desarrollar las estrategias en relación con las diversas características que comprenden las capacidades creativas de los estudiantes, como son: Motivación hacia la actividad que realiza; Flexibilidad; Originalidad; Fluidez; de Ideas Elaboración personalizada; Potencialidades intelectuales y afectivas; Capacidad para redefinir objetivos, para reaprender y desaprender lo que ya no es útil; superando discapacidades aprendidas

Fase IV: Monitoreo y evaluación.

Esta fase implica:

- Procesar la información, elaborarla, identificar problemas, presentar recomendaciones.
- Informar periódicamente a las instituciones vinculadas al proyecto sobre los logros, las insuficiencias, soluciones etc. de manera que, les sirva de retroalimentación y referencia en la toma de decisiones

Fase V: Generalización de los resultados.

Según impacto positivo validado en las necesidades de la institución educativa