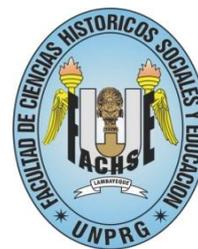




UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES y
EDUCACIÓN**



UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**ESTRATEGIAS PSICOPEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE
CREATIVIDAD EN PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN ESTUDIANTES
DEL 3º GRADO DE LA I. E. ROSA MARÍA CHECA-2018**

TESIS

**PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
PSICOPEDAGOGÍA COGNITIVA.**

AUTORA

Bach. Yris Violeta Saavedra Odar

ASESORA

Dra. Laura Altamirano Delgado

**LAMBAYEQUE, PERU
2019**

**ESTRATEGIAS PSICOPEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO
DE CREATIVIDAD EN PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN
ESTUDIANTES DEL 3º GRADO DE LA I. E. ROSA MARÍA CHECA-
2018**

PRESENTADA POR:

Bach. Yris Violeta Saavedra Odar
Autora

Dra. Laura Altamirano Delgado
Asesora

APROBADA POR:

MSc. Martha Ríos Rodríguez
PRESIDENTE DEL JURADO

MSc. Juan Carlos Granados Barreto
SECRETARIA DEL JURADO

MSc. Daniel Edgar Alvarado León
VOCAL DEL JURADO

Lambayeque – 2019

DEDICATORIA

A mis padres por su infinita bondad y amor para conmigo. Ellos hicieron de mí una persona de bien inculcándome valores y guiándome en todo momento.

A mis hermanos Luisa, Juan, Raúl, Ana e Ina y sobrinos por motivarme a que me siga capacitando en mi profesión.

A Ander Eduar, mi esposo, por enseñarme el verdadero significado del amor, porque hace que los días difíciles sean menos dolorosos con una sonrisa, una palabra, un gesto. Porque me enseñó a valorar las cosas más simples, a luchar por nuestros sueños y me da la fortaleza de seguir adelante. Por todo esto le agradezco a Dios infinitamente por haberlo puesto en mi vida.

Te amo Ander Eduar

Yris Violeta

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme una oportunidad más en la vida, porque sin fe no hay esperanza y porque solo él sabe cuándo y dónde pasarán las cosas en nuestras vidas.

A mis padres Juan Bueno y María Faustina, que siempre me inculcaron valores y me motivaron a seguir superándome, a mi esposo, hermanos y sobrinos por su apoyo y cariño, y que estuvieron pendientes de esta etapa y sé que estarán muy felices al culminarla.

La autora

INDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCION	8
CAPITULO I.....	11
ANALISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO	11
1.1. Ubicación geográfica.....	12
1.2. Evolución histórico tendencial del Objeto de Estudio	24
1.3. Características del problema.....	28
1.4. Metodología	28
CAPITULO II	32
MARCO TEORICO	32
2.1. Antecedentes	33
2.2. Base teórica.....	41
2.3. Base conceptual	55
CAPITULO III	60
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	60
3.1. Análisis y discusión de los resultados de los instrumentos utilizados	61
3.2. Propuesta y Modelo Teórico	68
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	77
ANEXOS.....	80

RESUMEN

Actualmente la aspiración de la Educación es que el estudiante sea creativo, por lo cual la enseñanza y el aprendizaje deben ser innovadores. Pese a ello, en muchas de las Instituciones Educativas la principal característica de algunos docentes es fomentar un aprendizaje repetitivo y memorístico.

Así mismo, el problema encontrado en las niñas del tercer grado de la I.E.P. "Rosa María Checa" en Chiclayo, está centrado en las dificultades que manifiestan respecto al desarrollo del pensamiento creativo en la producción de sus cuentos, evidenciándose en la carencia de originalidad y coherencia al crear un cuento, escasa fluidez de pensamiento e imaginación, poca flexibilidad de pensamiento e inventiva y mínima capacidad de análisis, síntesis y elaboración en sus cuentos creados. Por lo cual surge la necesidad de desarrollar en ellos capacidades creativas (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) en el área de Comunicación.

De tal manera que este trabajo de investigación, tiene como objetivo: Diseñar y aplicar estrategias psicopedagógicas para mejorar el pensamiento creativo en la producción de cuentos; basadas en el Pensamiento Creativo de Edward De Bono, el modelo de Creatividad y Estilo de Donald Treffinger y la teoría del Cerebro Total de Ned Herrmann, orientado a superar dicha problemática, cuya hipótesis es: si se desarrolla un programa de estrategias psicopedagógicas, basadas en el Pensamiento Creativo de Edward De Bono, el modelo de Creatividad y Estilo de Donald Treffinger y la teoría del Cerebro Total de Ned Herrmann, entonces se mejorará la creatividad en la producción de cuentos de los estudiantes del 3º grado de la I.E.P. "Rosa María Checa" en Chiclayo.,

Esta propuesta va dirigida a los docentes como una nueva alternativa metodológica, para estimular en los niños el desarrollo de su pensamiento creativo, formando así personas creativas capaces de enfrentarse a cualquier desafío de la vida.

Palabras clave: estrategias psicopedagógicas, pensamiento creativo, producción de cuentos.

ABSTRACT

Currently the aspiration of Education is that the student is creative, for which teaching and learning must be creative. Despite this, in many of the Educational Institutions the main characteristic of some teachers is to encourage repetitive and rote learning.

Likewise, the problem found in girls in the third grade of the I.E.P. "Rosa María Checa" in Chiclayo, is focused on the difficulties they manifest with respect to the development of creative thinking in the production of their stories, evidencing the lack of originality and coherence in creating a story, poor fluidity of thought and imagination, little flexibility of thought and inventiveness and minimum capacity for analysis, synthesis and elaboration in their created stories. Therefore, there is a need to develop in them creative abilities (fluency, flexibility, originality and elaboration) in the area of Communication.

In such a way that this research work aims to: Design psychopedagogical strategies to improve creative thinking in the production of stories; based on the Creative Thought of Edward De Bono, the model of Creativity and Style of Donald Treffinger and the theory of the Total Brain of Ned Herrmann, oriented to overcome this problem, whose hypothesis is: if a program of psychopedagogical strategies is developed, based on Creative Thinking by Edward De Bono, Donald Treffinger's Creative and Style model and Ned Herrmann's Total Brain Theory, then creativity in the storytelling of 3rd grade IEP students will be enhanced "Rosa María Checa" in Chiclayo.

This proposal is aimed at teachers as a new methodological alternative, to stimulate in children the development of their creative thinking, thus forming creative people capable of facing any challenge of life.

Keywords: psychopedagogical strategies, creative thinking, storytelling.

INTRODUCCION

La creatividad es la forma más libre de expresión propia, y para los niños el proceso creativo es más importante que el producto terminado. No hay nada más satisfactorio para los niños que poder expresarse completa y libremente. La habilidad de ser creativo ayuda a consolidar la salud emocional de los niños. Todo lo que los niños necesitan para ser verdaderamente creativos es la libertad para comprometerse por completo al esfuerzo y convertir la actividad en la cual están trabajando en algo propio. Lo importante de recordar en cualquier actividad creativa es el proceso de la expresión propia. Las experiencias creativas ayudan a los niños a expresar y enfrentar sus sentimientos. La creatividad también fomenta el crecimiento mental en los niños porque provee oportunidades para ensayar nuevas ideas y probar nuevas formas de pensar y solucionar problemas.

De tal manera el **problema de investigación** que definido de la siguiente manera: Se observa en el área de comunicación que los estudiantes del tercer grado de la I.E.P. “Rosa María Checa” en Chiclayo, presentan dificultades en el desarrollo de la creatividad en la producción de cuentos, que se evidencian en contenidos incoherentes y escasez de vocabulario.

Por consiguiente, se precisa como **objeto de estudio** el proceso de enseñanza aprendizaje.

Ante el problema ya expuesto el **objetivo general**: Diseñar y aplicar un programa de Estrategias Psicopedagógicas basadas en el Pensamiento Creativo de Edward De Bono, el modelo de Creatividad y Estilo de Donald Treffinger y la teoría del Cerebro Total de Ned Herrmann, para mejorar la creatividad en la producción de cuentos en los estudiantes del 3º grado de la I.E.P. “Rosa María Checa” en Chiclayo.

En igual sentido, se delimitan **objetivos específicos**:

- Identificar el pensamiento creativo en la producción de cuentos en los estudiantes del 3º grado de la I.E.P. “Rosa María Checa” en Chiclayo.
- Elaborar Estrategias Psicopedagógicas para los estudiantes del 3º grado de la I.E.P. “Rosa María Checa” en Chiclayo.

➤ Aplicar estrategias Psicopedagógicas para los estudiantes del 3º grado de la I.E.P. “Rosa María Checa” en Chiclayo.

➤ Evaluar los resultados en los estudiantes del 3º grado de la I.E.P. “Rosa María Checa” en Chiclayo, a través de la aplicación del pre y post test.

De donde se desprende que el **campo de acción** es: programa de estrategias psicopedagógicas para mejorar la creatividad en la producción de cuentos.

El carácter científico de la investigación está presente en la **hipótesis**, la cual se describe de la siguiente manera: Si se desarrolla un programa de estrategias psicopedagógicas, basadas en el Pensamiento Creativo de Edward De Bono, el modelo de Creatividad y Estilo de Donald Treffinger y la teoría del Cerebro Total de Ned Herrmann, entonces se mejorará la creatividad en la producción de cuentos de los estudiantes del 3º grado de la I.E.P. “Rosa María Checa” en Chiclayo.

Entre los métodos más utilizados en la investigación destacan: el método analítico, empleado al tomar como base las teorías científicas para elaborar el programa propuesto; el método inductivo, empleado en la formulación de la problemática a partir de la observación de las evidencias particulares, el método analítico sintético para separar el objeto de estudio en partes y una vez comprendida su esencia, construir un todo; el método histórico al estudiar las etapas del proceso investigativo, así como también para la secuencia de habilidades básicas de investigación que constituyen el objeto de estudio.

El presente trabajo de Investigación se encuentra organizado en tres capítulos:

El I Capítulo presenta el análisis del objeto de estudio, a partir de la ubicación geográfica de la institución, un estudio y una caracterización de ¿cómo surge? y ¿cómo se manifiesta? el problema. Además, se precisa la metodología seguida para llevar a cabo la investigación.

El II Capítulo contiene el sustento teórico, el mismo que permite la comprensión del problema en estudio y nos da los elementos necesarios para el planteamiento de estrategias psicopedagógicas.

El III Capítulo presenta el análisis y discusión de los resultados obtenidos mediante la encuesta y la guía de observación, las mismas que se presentan en cuadros estadísticos debidamente interpretados, permitiendo plantear las estrategias psicopedagógicas, cuya finalidad es mejorar la creatividad en la producción de cuentos de los estudiantes.

Finalmente, se presentan las conclusiones a que se arriban y las recomendaciones para la aplicabilidad de la propuesta.

CAPITULO I

ANALISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Ubicación geográfica

1.1.1. Lambayeque

La región Lambayeque es uno de los veinticuatro departamentos que forma la República del Perú. Su capital es Chiclayo. Está ubicado al noroeste del país, limitando al norte con Piura, al este con Cajamarca, al sur con La Libertad y al oeste con el océano Pacífico. Es considerado el segundo departamento menos extenso —por delante de Tumbes, con 14 231 kilómetros cuadrados; y con 78,2 hab/km², el segundo más densamente poblado, por detrás de Lima.

Lambayeque está situado en la costa norte del territorio peruano, a 765 kilómetros de la capital de la república (Lima). (Wikipedia, 2018)

Límites

Por el norte con las provincias de Sechura, Piura, Morropón y Huancabamba, del departamento de Piura; este con las provincias de Jaén, Cutervo, Chota, Santa Cruz y San Miguel, del departamento de Cajamarca; el oeste es ribereño con el Océano Pacífico y al sur con la provincia de Chepén, del departamento de La Libertad. (Wikipedia, 2018)

Historia

Esta región se fundó el 7 de enero de 1872, cuando el presidente José Balta proyecta la creación del departamento de Lambayeque por Decreto Supremo la misma fecha de fundación. El 1 de diciembre de 1874, durante el gobierno de Manuel Pardo y Lavalle, se confirmó su creación por el dispositivo legal firmado por el Vicepresidente Manuel Costas; en su origen sus provincias fueron Chiclayo y Lambayeque y su capital la ciudad de Chiclayo, ambas provincias desmembradas del departamento de Trujillo. El 17 de febrero de 1951, por ley N° 11590, se creó la provincia de Ferreñafe, creación de la provincia de Lambayeque.

La superficie del sector continental mide 14 213,30 km² y está conformada por las tres provincias de la Región. De ellos corresponden 3 161.48 km² a la Provincia de Chiclayo, 1 705.19 km² a la Provincia de Ferreñafe y 9 346.63 km² a la Provincia de Lambayeque.

La superficie del sector insular mide 18.00 km² y está conformada por dos islas: la Islas Lobos de Afuera (2.36 km²) y la Isla Lobos de Tierra (16.00 km²), que forman parte de la Provincia de Lambayeque.

La superficie total de todo el departamento de Lambayeque, sumados ambos sectores continental e insular hace un total de 14.231,30 km², dividido en sus tres provincias como lo son las provincias de: Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe. (Wikipedia, 2018)

Relieve

Aproximadamente las 9 décimas partes del departamento corresponden a la región costa y yunga y la décima a la Sierra (Cañaris e Incahuasi).

La Costa o Chala, comprenden entre los cero metros hasta los 500 m.s.n.m.; está constituida por extensas planicies aluviales, unas surcadas por ríos y otras cubiertas de arena, estas planicies son mucho más extensas que la de los departamentos del Sur, se ven interrumpidas por cerros rocosos sin vegetación que pueden elevarse desde los 200 a los 1000 m.s.n.m.

Las serranías del departamento se encuentran en los contrafuertes de la cordillera occidental y llegan a los 3000 y 3500 m.s.n.m. (Wikipedia, 2018)

Clima

Es semi tropical; con alta humedad atmosférica y escasas precipitaciones en la costa sur. La temperatura máxima puede bordear los 35 °C (entre enero y abril) y la mínima es de 15 °C (mes de julio). La temperatura promedio anual de 22,5 °C.

En verano fluctúa entre 20 °C como mínimo y 35 °C como máximo; cuando el tiempo es caluroso, lo cual sucede de manera esporádica, la temperatura fluctúa entre 25-35 °C. En invierno la temperatura mínima es de 15 °C y máxima de 24 °C. Por lo general a medida que se aleja del mar avanzando hacia el este hasta los 500 msnm la temperatura se va elevando, sintiéndose principalmente a medio día un calor intenso, como se puede apreciar en Pucalá, Zaña, Chongoyape, Oyotún y Nueva Arica. (Wikipedia, 2018)

División administrativa

El Departamento de Lambayeque es jurisdicción del Gobierno Regional de Lambayeque y tiene sede en la ciudad de Chiclayo por ser la capital del Departamento. Es dirigida por un Presidente Regional (Jefe de Gobierno) y un Consejo Regional, los cuales sirven por un período de cuatro años.

Se divide en tres provincias: Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe.

Cada provincia es gobernada civilmente por una Municipalidad Provincial, encabezada por un alcalde, elegido por sufragio universal cada cuatro años, quien dirige la política provincial. (Wikipedia, 2018)

1.1.2. Provincia de Chiclayo

La provincia de Chiclayo es una provincia peruana situada en el parte sur del departamento de Lambayeque.

Limites

Por el norte con las provincias de Lambayeque y Ferreñafe; por el este con el departamento de Cajamarca; por el sur con el Departamento de La Libertad; y, por el oeste con el océano Pacífico. (Wikipedia, 2018)

Historia

La provincia de Chiclayo fue creada el 18 de abril de 1835, durante la gestión del alcalde José Leonardo Ortiz, quien lideraba los intereses de los pobladores del lugar durante los inicios de la era republicana. Comprometiendo su apoyo al coronel Felipe Santiago Salaverry en sus levantamientos contra Agustín Gamarra. En homenaje al carácter luchador de los chiclayanos le concedió el título de “Heroica Ciudad de Chiclayo”, a un pequeño pueblo que avizoraba ser la gran ciudad del departamento.

Chiclayo tiene una gran riqueza ancestral, en su alrededores se encuentran impactantes complejos arqueológicos pertenecientes principalmente a la cultura mochica originaria de estas tierras; se piensa que el territorio chiclayano fue una gran centro administrativo pre-hispánico debido a que se encuentra en un valle muy fértil. La Ciudad logró su independencia un 31 de diciembre de 1820.

Tiempo después el 15 de abril de 1835, Chiclayo fue elevada a la categoría de ciudad, y posteriormente como se menciona anteriormente el 18 de abril del mismo año se crearía la Provincia de Chiclayo capital de la Región Lambayeque. Dentro del territorio de la Provincia de Chiclayo se han encontrado vestigios arqueológicos muy importantes como el Señor de Sipán en Huaca Rajada, el Señor de Sicán en Batán Grande, entre otros. (Wikipedia, 2018)

Geografía

El suelo de la provincia es mayoritariamente llano, con suave pendiente que se va elevando de Oeste a Este. Aquí se distinguen ligeras ondulaciones y elevaciones formadas por continuas acciones aluviales, de los vientos o el hombre. Los terrenos de cultivo han sido objeto de una intensa labor de nivelación para facilitar el riego.

La llanura se interrumpe tanto en las partes próximas a la costa, como en las medias por los cerros aislados como Cruz del Perdón, Cerropón, Cruz de la Esperanza, Boro y en las más alejadas, ubicadas en los distritos de Chongoyape, Oyotun, hacia la parte final de los contrafuertes andinos.

La provincia tiene una extensión de 3 288,07 km² y se divide en veinte distritos: Chiclayo, Cayaltí, Chongoyape, Eten, Puerto Eten, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Lagunas, Monsefú, Nueva Arica, Oyotún, Pátapo, Picsi, Pimentel, Pomalca, Pucalá, Reque, Santa Rosa, Tumán y Zaña. (Wikipedia, 2018)

1.1.3. Distrito de Chiclayo

Límites

Por otro lado, el distrito de Chiclayo limita geográficamente: por el norte con los distritos de Picsi, José Leonardo Ortiz y Lambayeque; por el sur con Zaña, Reque y La Victoria; por el este con Zaña; y, por el oeste con Pimentel y San José. El distrito abarca una superficie de 50,35 kilómetros cuadrados. (Wikipedia, 2019).

Historia

Este distrito, fue creado en los primeros años de la República. Chiclayo es una ciudad que si bien es cierto carece de un acta de fundación, es una ciudad con historia que se ha forjado a través de los años por acción de sus hijos, en diferentes ocasiones en que ésta lo necesitó. Por documentos sabemos fehacientemente la existencia, en la época del virreinato, de las parcialidades de Cinto, cuyo cacique era Francisco Chumbi Huamán, ésta se situaba en los terrenos de la hoy C.A.P. Patapo, Turnán y Capote, la otra era Collique, cuyo cacique era Juan Serquén, ésta se situó en los terrenos de las hoy C.A.P., Púcala, Saltur y Pampa Grande.

En los años de 1550 los encomenderos de Cinto, Diego de Vega, y el Collicuc; Luis de Atienza, dan a conocer su deseo de cumplir con la Ordenanza, de dar educación religiosa a sus nativos, siendo necesario la construcción de una iglesia, que pueda servir para ambas parcialidades, en un lugar que les conviniera. En 1551 se cristalizó la idea de edificar la Iglesia que en ese entonces costaba 1,200 pesos de oro, que se pagarían de la siguiente manera: 600 pesos la Intendencia de Trujillo, lo otros 600 pesos mancomunadamente ambos encomenderos. El inicio de la construcción de la Iglesia-Convento, debió haber sido entre los años de 1563 y 1564, estando en estas fechas también la del inicio de Chiclayo. Sobre la ubicación de esta Iglesia – Convento, es algo muy discutido, se habla de un comedio, lo cual es inexacto ya que Chiclayo se ubica al Oeste de las parcialidades.

En el acta de entrega del terreno para esta edificación no figura ningún Cacique o Indio principal de Apellido Chiclayo lo cual descarta la idea que el nombre se lo haya dado algún natural de estas tierras, lo que existía era el valle de Chiclayo que era donde estaba ubicado el terreno cedido (Los franciscanos y la fundación de Chiclayo. No sólo en dinero aportaban los encomenderos para la edificación, sino también ponían la mano de obra, para lo cual deberían de enviar la peonada. Pero la idea principal de todo esto era la de agrupar a los indígenas dispersos, a los cuales no se les podía controlar, y así hacer más fácil el cobro de los tributos, así nació Chiclayo, una reducción de indígenas que facilitó el cobro del tributo. (Wikipedia, 2019).

Socio cultural

Fiestas

- ✓ 18 de abril, Aniversario de la Creación de la Provincia de Chiclayo.
- ✓ 8 de diciembre, Fiesta Patronal de la [Inmaculada Concepción].
- ✓ 24 de septiembre, Aniversario del Glorioso Colegio Nacional de San José
- ✓ 30 de agosto , Aniversario del Emblemático Colegio Nacional Karl Weiss
- ✓ 17 de noviembre, Aniversario del Colegio "Manuel Pardo" Patrimonio Cultural de Chiclayo- Ilustre del saber. (Wikipedia, 2019)

Gastronomía

Entre los platos destacados están: cebiche, arroz con pato, cabrito a la chiclayana con loche (un zapallo precolombino natural de la zona), espesado de choclo molido con carne de pecho de res y arroz amarillo, carne seca, manías, batea en zarza, causa a la ferreñafana, tortilla de raya, langoraya (una variable de la tortilla de raya hecha con langostinos), pancas de lifies ahumadas, pellejito de cerdo en zarza, cebiche de caballa salada, cebiche de chinguirito, cebiche de conchitas saladas, sudado de conchitas, rellena (especie de morcilla pero de mayor tamaño y suavidad, condimentado con hierbas y especias), chirimpico, patita de cerdo en zarza, migado, chicharrón de pescado y filetes, parihuela chiclayana. (Wikipedia, 2019)

El loche, este fruto es originario de esta zona de la costa norte peruana. Este vegetal se cultiva en los valles de Mórrope, Túcume, Íllimo, Ferreñafe, Pítipo, Pimentel y Monsefú, incluso, las civilizaciones que poblaron esas tierras tres mil años atrás registraron la presencia y el uso del zapallo loche en sus ceramios, afirma Carlos Wester, director del museo Brüning. (Wikipedia, 2019).

Estructura social y organizaciones

El crecimiento regional centralizado en la ciudad de Chiclayo, ha originado la hegemonía de esta ciudad respecto a todo su “ámbito metropolitano”, donde Chiclayo concentra más de dos tercios de la población y cerca de tres cuartas partes de las áreas urbanas de dicho ámbito. Esta hegemonía, va en perjuicio de la economía de cada uno de los núcleos periféricos que la conforman; a tal punto que, aproximadamente el 50% de la población de esos núcleos, tienen a Chiclayo como fuente de trabajo, comercio y servicios, tal como lo demuestran los flujos interurbanos de transporte que recibe diariamente la ciudad.

En este contexto el tipo de organización que caracteriza a los distritos del área metropolitana de Chiclayo es la organización de base, generalmente juntas o comités vecinales, asociaciones, hermandades, talleres artísticos.

En el caso de Chiclayo y Pimentel también se puede apreciar organizaciones de sectores medios y alto (Clubes de servicios y de esparcimiento, asociaciones civiles). En los últimos años también se han consolidado las organizaciones gremiales vinculadas a la construcción. (Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2010)

Pobreza

La pobreza está definida como un estado de carencias materiales y sociales muchas veces relacionadas con la existencia de desigualdades distributivas. Mucha de la pobreza existente es originada en el atraso económico y social de áreas y poblaciones rurales incluso dentro de distritos relativamente pequeños, donde conviven actividades agrícolas con no agrícolas: turismo, artesanía, acuicultura, transformación agroindustrial que requieren mayor conectividad mucha de la cual recae en la Red Vecinal que es de responsabilidad de Municipios Locales que, por lo general, no cuentan con recursos financieros para reparar, mantener y menos construir vías. (Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2010)

Educación

La Tasa de analfabetismo en el área metropolitana de Chiclayo es mayor en los distritos de Eten con 11.6% y menor en Chiclayo con 2.3%. En todos los distritos la tasa de analfabetismo femenino es significativamente superior a la tasa de analfabetismo masculino.

La tasa de escolaridad promedio para el área metropolitana es de 84.47% indicando que la atención del servicio educativo todavía es insuficiente, debido a que de cada 100 niños en edad escolar solo 85 estudian. Los distritos de Monsefú y Santa Rosa seguidos muy de cerca por Lambayeque son los que presentan las tasas más bajas de escolaridad con 80.34, 80.92 y 81.07 respectivamente. Puerto Eten con 88.99% presenta la mayor tasa de escolaridad del área metropolitana. Chiclayo cuenta con el mayor alumnado de desaprobados, 5,872, mientras que Puerto Eten con menor, tiene 11. La tasa más alta de deserción escolar es en los distritos de la Victoria y Monsefú con 6.54 y 7.95 y los distrito con menos tasa de deserción son Chiclayo y Eten con 3.14 y 3.78. (Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2010)

Dinámica de las actividades económicas

La agroindustria

La actividad industrial en Chiclayo, se ha caracterizado históricamente por estar fuertemente vinculada a la agricultura, en especial al procesamiento de la producción departamental de caña de azúcar y a la molienda de arroz.

En los últimos años se ha diversificado con empresas agroindustriales procesadoras de alimentos diversos, como café, menestras, espárragos, etc. Se observa la presencia de estas procesadoras ubicadas en áreas extraurbanas cercanas a los cultivos, pero especialmente han aumentado su concentración a ambos lados de la autopista Chiclayo - Lambayeque.

Según información del MINAG, en la región Lambayeque existen 134 molinos constituyéndose Lambayeque en la región con la mayor capacidad de molienda del Perú, y el área conurbada de Chiclayo la de mayor concentración. Del mismo modo en Lambayeque encontramos 05 empresas agroindustriales hasta el siglo pasado cooperativas agrarias de producción (Pomalca, Tuman, Patapo, Pucala y Cayalti) (Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2010) (Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2010)

El comercio

La ubicación estratégica de Chiclayo como zona de confluencia de agentes económicos de costa, sierra y selva explica su intensa actividad comercial, convertida en una de las ciudades más comerciales del Perú.

Los mercados tradicionales: Históricamente en la ciudad de Chiclayo la actividad comercial ha tenido como espacios de transacciones dos de los mercados más importantes: El Mercado Modelo y el Mercado Moshoqueque.

Tiendas comerciales: Desde la década del 60 existen en Chiclayo importantes tiendas comerciales que algunas hasta ahora se encuentran activas y se han ido adaptando al mercado cada vez más exigente y competitivo tales como Tiendas EFE, tiendas CARSA; luego aparecen La Curacao, Mavila entre otras.

Las Galerías Comerciales: A mediados de los 90 cuando los comerciantes se forman en asociaciones, dan origen a las galerías comerciales entre las más importantes podemos mencionar: Galerías Aguas Verdes, Polvos Celestes, Centro Comercial Plaza Cuglievan, La Fronterita entre otras.

Las Boticas: Se ha realizado una creciente aparición de las cadenas de Boticas desde mediados de los 90 hasta la fecha está ubicadas en las principales calles de la ciudad; tales como: Boticas Arcángel, Boticas Inkafarma, Boticas FASA, Boticas Felicidad, BTL y Boticas y Salud.

Hipermercados, supermercados, tiendas por departamentos y malls.

Metro (CENCOSUD PERU). La cadena METRO del grupo CENCOSUD adquirió los supermercados locales "el Centro" (tres tiendas en Chiclayo una en Lambayeque y una en La Victoria) y ha construido dos más en Chiclayo, la primera con una inversión superior a los 7 millones de dólares y un área total mayor a 6,000 m² y más de 250 trabajadores. La segunda en la zona de Santa Elena, y una inversión superior los 10 millones de dólares con un área total mayor a los 8,000 m² y más de 250 trabajadores.

Mall Real Plaza: Primer Mall de Chiclayo con un terreno de 61.000 m² donde hace unos años operó la planta de Perulac. En el año 2005 se inaugura con una inversión que bordeó los US\$ 20 Millones (primera etapa

39,000 m²), siendo uno de sus operadores principales Saga Falabella (Tienda ancla), el cual invirtió más de US\$ 4 Millones.

Hipermercados Plaza Vea: La empresa Supermercados Peruanos del Grupo Interbank, inauguró en octubre del 2007, su primer hipermercado Plaza Vea en Chiclayo en una superficie de 8,500 m² la inversión anunciada es de aproximadamente US\$ 5.8 Millones.

MALL Open Plaza: Donde se encuentran localizados las tiendas TOTTUS y SODIMAC, ambos formatos del grupo Falabella están en plena construcción de su centro comercial en las intersecciones de la A. Haya de la Torre y Bolognesi Chiclayo con una inversión estimada entre US\$ 15 a 20 Millones. (Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2010)

El turismo

Chiclayo es el centro de servicios turísticos del departamento de Lambayeque, el cual cuenta con diversos recursos³ de gran valor histórico, cultural o ambiental, razón por la que el turismo se constituye como un sector de gran potencial para la generación de recursos y dinamización de la economía regional.

Se estima que el ritmo promedio de crecimiento en el número de habitaciones es del 3.77% y que los costos de construcción por habitación varían entre US\$ 10 Mil y US\$ 80 Mil según categorías. Entre el 2008 y 2010 el sector turismo en promedio ha invertido en ampliación de la capacidad hotelera la suma de US\$ 7 Millones 689 Mil.

Cuando se dan inversiones públicas importantes automáticamente se siente la respuesta de los empresarios, como es el caso de los museos más importantes de la Región, reforzando el criterio que los recursos requieren infraestructura y equipamiento para desarrollarse como producto turístico. (Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2010)

Es en este distrito donde se encuentra la Institución Educativa Particular “Rosa María Checa”.

1.1.4. Institución Educativa Particular Rosa María Checa

Datos informativos

Código modular: 0446377

Código de local: 27631

Nivel/modalidad: Primaria

Forma: Escolarizado

Género: Mujeres

Tipo de gestión: Privado

Departamento: Lambayeque

Provincia: Chiclayo

Distrito: Chiclayo

Director(a): Rojas Balvín Alicia

Teléfono: 227958

Turno: continuo solo mañana

Dirección: Calle Juan Tomis Stack 170 (MINEDU, 2018)

Descripción institucional

La Institución Educativa Particular Rosa María Checa se basa en los Principios de la Pedagogía de Santa María Eufrasia. Para nuestra Fundadora educar es contribuir con el propio ejemplo, con una vida presidida por el amor, la coherencia interna, la honradez y la sinceridad para desarrollar al máximo las potencialidades de nuestras estudiantes; dar sentido a su vida, estar en paz consigo mismo, ser feliz y tratar de hacer feliz a los demás; así, los educadores podemos ayudar a mejorar la calidad de vida en el amor de Dios y el servicio a los hermanos.

La pedagogía Eufrasina tiene como finalidad, una educación integral para niñas y jóvenes provenientes de todos los sectores especialmente de los menos favorecidos, atendiendo sus necesidades y adecuando las actividades de acuerdo a su edad y a otras variables personales y sociales de nuestra ciudad de Chiclayo.

La propuesta tiene por objetivo, el desarrollo de una acción educativa positiva que ayude a nuestras estudiantes al lograr niveles de madurez gradual de acuerdo a su edad, equilibrio personal y la integración grupal y

la práctica de una vida coherente y solidaria como valor fundante de nuestra educación; así mismo proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos que le sirva para desenvolverse en la vida profesional. (Institución Educativa Particular Rosa María Checa, 2019)

Misión

Es una Institución Educativa Católica inspirada en el Carisma de la Congregación del Buen Pastor y en la sabia Pedagogía de Santa María Eufrosia, descubrimos la imagen de Dios en cada persona, con personal idóneo al carisma, con padres comprometidos, atendiendo las necesidades e intereses de nuestras estudiantes para que logren aprendizajes significativos acorde al mundo globalizado en prevención y conservación de la vida y el medio ambiente. (Institución Educativa Particular Rosa María Checa, 2019)

Visión

Al 2020 esta Institución Educativa Particular Católica busca ser reconocida y líder en nuestra región con nueva infraestructura, docentes capacitados e identificados, que brinden una formación crítica, humanística, científica e integral, desde la Espiritualidad de Jesús Buen Pastor y la Pedagogía de Santa María Eufrosia, garantizando una educación para la vida con una formación sólida en valores, logrando personas coherentes, solidarias y fraternas. (Institución Educativa Particular Rosa María Checa, 2019)

Matricula por grado y sexo, 2018

Nivel	Total	1º Grado	2º Grado	3º Grado	4º Grado	5º Grado	6º Grado
	M	M	M	M	M	M	M
Primaria	244	38	41	39	34	40	52

Fuente: Padrón de Instituciones Educativas, Censo Escolar 2018

Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2018

	Alumnos/sección
Total	20.33

Fuente: Padrón de Instituciones Educativas, Censo Escolar 2018

1.2. Evolución histórica tendencial del Objeto de Estudio

Acerca de la creatividad existen diversos estudios que dan cuenta de su evolución y aportes teóricos que enriquecen la práctica pedagógica. Corte (2010) refiere que la UNESCO precisa en que los seres humanos tienen potencialidades creadoras, cada individuo puede expresarse creativa y artísticamente y participar en la vida de la comunidad. Enfatiza que desde edades tempranas se puede estimular la creatividad en espacios comunicativos, de afectos, libertad de expresión sin represión ni censura que los docentes deben establecer las estrategias para alcanzar tales propósitos. (Medina Sanchez, Velazquez Tejeda, Alhuay Quispe, & Aguirre Chavez, 2017)

Creatividad en el sistema educativo chileno

La importancia de la creatividad en el sistema educativo chileno, es un tema relevante y central en los debates actuales sobre innovaciones y cambios educativos. Se enfatiza que el desarrollo del pensamiento y actitud creadora de los educandos no continúa ausente de las aspiraciones y objetivos educacionales. La capacidad creadora no ha sido integrada en forma adecuada en la definición de inteligencia. Necesitan, urgentemente, humanizar el proceso educativo, fomentando el mejoramiento de las prácticas educativas tradicionales. (Mena & Vizcarra, 2005).

El rol del profesor, las estrategias que utiliza, pueden conducir al logro de aprendizajes memorísticos o significativos, a inhibir o facilitar el desarrollo del pensamiento creativo y desarrollar baja o alta autoestima en los alumnos.

En el ámbito de las teorías del aprendizaje, los actuales enfoques, basados en la neuro-psico-fisiología cerebral, enfatizan que la educación debe lograr un equilibrio inter-hemisférico, estimulando tanto los procesos analíticos como de síntesis conceptuales de los pensamientos. Requieren urgentemente mejorar las prácticas rutinarias del trabajo en el aula, innovando tanto las estrategias de enseñanza como de aprendizaje y abrir, dentro de las habilidades del pensamiento, un espacio a las operaciones

productivas, a la divergencia, es decir, a la creatividad de los actores del proceso educativo. La relevancia de estos temas ha motivado el desarrollo de estudios sobre creatividad en la enseñanza básica y media. Presentamos las investigaciones realizadas en ambos niveles.

a) Efectos de las estrategias docentes en el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos de 1º y 2º Ciclo Básico de la Comuna de Concepción (FONDECYT 241-90). (Mena & Vizcarra, 2005).

El estudio sobre el efecto de las estrategias docentes en el desarrollo de la creatividad en los alumnos, realizado por Solar, M.I. y Ségure, J.T. (Fondecyt 90-0241), a una muestra de nueve establecimientos, 26 profesores y 762 alumnos, permitió comprobar que el tipo de estrategia que utiliza el profesor en el aula afecta el desarrollo de la creatividad en sus alumnos. Si la conducta de los profesores evidencia sancionar las preguntas de los alumnos, reprimir la curiosidad y exploración, mantener pasivos a los alumnos, ofrecer un ambiente poco estimulante, es evidente que el diagnóstico del potencial creativo reflejará bajos puntajes en todos los rasgos medidos. En cambio, si se otorga al alumno un ambiente provocativo, estimulante, donde éste no sienta temor a preguntar, se le estimula la imaginación, se permita al alumno explorar, indagar, cuestionar, originar, inventar, estos alumnos mostrarán altos puntajes en los rangos creativos medidos. (Mena & Vizcarra, 2005).

Investigaciones de otros autores corroboraron los hallazgos encontrados. Citamos por ejemplo, a Torrance (1965) quien afirma que "...la conducta de los maestros puede producir diferencias en el funcionamiento creativo".

Refiriéndose a la práctica escolar, Davis y Scott (1989) señalan que "no siempre es fácil para los maestros ser respetuosos de las preguntas de los niños. Ello exige responder con interés y curiosidad más que con amenazas y castigos". La evidencia práctica y los diagnósticos realizados revelan que la mayoría de los profesores necesitan procedimientos adecuados para el desarrollo y la evaluación de la creatividad. Estos resultados orientaron la segunda etapa del Proyecto Fondecyt 90.241, ya

mencionado, formulándose como interrogante si los talleres de creatividad serían efectivos para mejorar los resultados obtenidos. Se destacan, a continuación, algunos aspectos derivados de la investigación que merecen ser analizados:

- El Perfeccionamiento docente a través del trabajo en talleres provoca una reflexión consciente, sensibilización del hacer cotidiano, mayor apertura a la espontaneidad, imaginación y originalidad de los alumnos y, por ende, una reafirmación de las estrategias adecuadas para estimular la creatividad.
- La aplicación de las técnicas creativas y la selección de ellas dependerán del nivel del curso y del tema en estudio, evitándose introducir evaluaciones en sus primeras prácticas, para, con ello, favorecer la espontaneidad y permitir los errores que inicialmente pueda cometer el alumno.
- Los alumnos perciben la experiencia como algo agradable, coincidente con sus intereses, expectativas y significativo para su desarrollo personal.
- La aplicación de inventarios o cuestionarios que diagnostican el talento creativo, antes y después del trabajo innovador, evidencia cambios significativos en el mejoramiento de rasgos como: imaginación, independencia, inventiva, además del mejoramiento en el rendimiento de las asignaturas.
- La difusión y extensión de las técnicas creativas puede ser un aporte valioso para mejorar aspectos que inciden en la calidad de los aprendizajes de nuestros estudiantes.

Los profesores juegan un papel decisivo en toda propuesta educativa innovadora, de ellos depende el éxito o fracaso de las nuevas proposiciones. Las estrategias que utilice en sus prácticas pedagógicas incidirán en la opción por un proceso educativo que desarrolle el potencial creativo, el autoconocimiento, la sensibilidad moral, la integración personal de sus alumnos o inhiba este proceso con una instrucción arbitraria, memorística, que produce pasividad, sumisión y superficialidad.

b) Estimulación de la creatividad en la educación media científico humanista (investigación 94.61.20.12, dependiente de la Dirección de Investigación de la Universidad de Concepción). (Mena & Vizcarra, 2005)

Creatividad en el sistema educativo peruano

El Ministerio de Educación de Perú conector del valor que posee la creatividad en el desarrollo de los infantes ha tomado medidas dirigidas a la preparación de los docentes para potenciar un trabajo eficiente en el tratamiento de la creatividad y en general, en la formación integral de los niños preescolares. En el marco curricular peruano del 2014, se precisan dos objetivos a lograrse en el proceso de enseñanza-aprendizaje:

Emprende creativamente sus sueños personales y colectivos; se comunica, ejerce la ciudadanía, se desenvuelve con autonomía, asume un estilo de vida saludable, emprende creativamente sus sueños personales y colectivos que deben ser atendidos como principios pedagógicos desde el Nivel Inicial hasta el quinto año de Secundaria (Ministerio de Educación, 2014).

Así, la creatividad constituye aún una tarea por mejorar; efectivamente, los alumnos aún se encuentran en proceso de acercamiento al texto escrito, donde ya están los productos creativos de otros agentes generadores. Ahora, para que se dé la creatividad tendría que superarse cada uno de los elementos que concurren, como la a) fluidez, que indica la velocidad de generación de ideas, b) flexibilidad, que consiste en la habilidad de adaptar, redefinir, reinterpretar o tomar una nueva táctica para llegar a la meta, c) originalidad, que es la solución encontrada sea única a las que se ha encontrado, d) elaboración, que es el grado de desarrollo de las ideas productivas, e) título, que es la extensión y complejidad del vocabulario usado. (Romero Iruri, 2011).

1.3. Características del problema

Durante el desarrollo de las actividades académicas en los niños del 3° Grado de la I.E.P. “Rosa María Checa” en Chiclayo, se observa a la gran mayoría que presentan dificultades de expresión propia y libertad de ideas, sin llegar a convertir las actividades de trabajo en algo propio, lo que dificulta el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues los niños esperan la iniciativa constante y la mediación en todo momento del profesor. Ello acarrea tergiversación por parte de los docentes en el modo de conducir una sesión de aprendizaje y por ende en el desarrollo curricular.

La creatividad es la forma más libre de expresión propia, y para los niños el proceso creativo es más importante que el producto terminado. No hay nada más satisfactorio para los niños que poder expresarse completa y libremente. La habilidad de ser creativo ayuda a consolidar la salud emocional de los niños. Todo lo que los niños necesitan para ser verdaderamente creativos es la libertad para comprometerse por completo al esfuerzo y convertir la actividad en la cual están trabajando en algo propio. Lo importante de recordar en cualquier actividad creativa es el proceso de la expresión propia. Las experiencias creativas ayudan a los niños a expresar y enfrentar sus sentimientos. La creatividad también fomenta el crecimiento mental en los niños porque provee oportunidades para ensayar nuevas ideas y probar nuevas formas de pensar y solucionar problemas. Las actividades creativas ayudan a conocer y a celebrar el aspecto único y la diversidad de los niños, así como también ofrecer oportunidades excelentes para individualizar sus actos. De lo cual adolecen aún los niños del 3° Grado de la I.E.P. RMCH.

1.4. Metodología

1.4.1. Tipo de Investigación:

La presente investigación fue de tipo Cuasi experimental con Propuesta. Cuasi experimental porque se aplicó el pre y post test.

Razón por la cual también es de tipo propositivo; porque es la propuesta que ha dado solución al problema.

1.4.2. Diseño de investigación

Atendiendo al tipo de Investigación seleccionada se utilizará el diseño de dos grupos: Grupo de control y Grupo experimental con pre test y post test, cuyo diseño es el siguiente:

GE: O1 X O2

GC: O3 ----- O4

Donde:

GE : Grupo experimental.

GC : Grupo Control.

O1 y O3 : Pre test al grupo experimental y control.

O2 y O4 : Post test al grupo experimental y de control

X : Aplicación del estímulo (Variable independiente)

1.4.3. Población y muestra

La población en este proyecto se toma en cuenta todas las estudiantes de I.E.P. "Rosa María Checa" en Chiclayo como consta en las nóminas de matrículas 2018 y la muestra está presentada por 32 niñas del 3º grado de la I.E en referencia.

1.4.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos utilizadas en la presente investigación las dividimos en dos grandes grupos: las de gabinete y las de campo. Dentro de las técnicas de gabinete, se han empleado las fichas bibliográficas y las hemerográficas que han tenido por objetivo recopilar información para poder elaborar el marco teórico y los antecedentes de estudio; y en las técnicas de campo se ha empleado la encuesta, por medio del cual hemos recolectado datos para la fase diagnóstica que ha sido el punto de partida de nuestra investigación. El instrumento fue un test, diseñado para el estudiante, para la recolección del diagnóstico situacional en base al análisis de las teorías y de la operacionalización de variables; tomando como base otros cuestionarios. Además, se elaboró una ficha de observación, guía de evaluación y una lista de cotejo.

1.4.5. Método de investigación

Para la investigación a desarrollar se utilizaron los siguientes métodos:

Métodos Cuantitativos

Puesto que para probar la hipótesis es necesario trabajar con datos cuantitativos, es por eso el uso de la estadística descriptiva e inferencial.

Métodos teóricos:

- **Hipotético – deductivo:** Utilizado en su carácter integracional y dialectico de la inducción – deducción para proponer la hipótesis como consecuencia de las inferencias del conjunto de datos empíricos que constituyeron la investigación y a la vez para arribar a las conclusiones a partir de la posterior contrastación hecha de las mismas.
- **Análisis y síntesis:** Analizar los datos obtenidos en la recolección así como las múltiples relaciones de los diferentes aportes teóricos que nos conllevaron a una síntesis de los mismos y de construcción de nuestro marco teórico y conceptual.
- **Análisis histórico:** Permite estudiar la evolución histórica tendencial del problema en los distintos contextos lo que nos condujo a su planteamiento y enunciado.
- **La abstracción.-** es un procedimiento importantísimo para la comprensión del objeto. Mediante ellas se destaca la propiedad o relación de las cosas y fenómenos, descubriendo el nexo esencial oculto e inaccesible al conocimiento empírico.
- **Inductivo.-** es un procedimiento mediante el cual, de hechos singulares, se pasa a proposiciones generales.
- **Deductivo.-** es un procedimiento que se apoya en las aseveraciones y generalizaciones, a partir de las cuales se realizan demostraciones o inferencias particulares.

1.4.6. Método de análisis de recolección de datos

Medidas de tendencia central:

Son valores numéricos, estadígrafos que representan la tendencia de todo el conjunto de datos estadísticos. Esta medida se utilizó para obtener un número representativo del puntaje promedio para los instrumentos aplicados.

Media aritmética (\bar{x}):

Se emplea para obtener el promedio que resulta de la aplicación del pre test. Su fórmula es:

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{n}$$

Donde:

\bar{x} = Media aritmética

$\sum f_i x_i$ = Sumatoria de los productos de las frecuencias por el valor de sus variables respectivas.

n = Muestra total

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

INTERNACIONAL

Cerna, G. & Hualpa, B. (2010) en su tesis "Implementación de la creatividad para el desarrollo integral del niño de cinco años del nivel inicial".

La creatividad es la capacidad de la persona frente a la realización creativa para solucionar problemas, buscando soluciones mediante la intuición y combinación e ideas nuevas en los diferente campos y aspectos.

La creatividad es importante en el ser humano porque le ayuda a desarrollar diferentes características que le van a identificar como persona, tales como: la inteligencia, fluidez mental, flexibilidad, la sensibilidad y originalidad. (Cerna & Hualpa, 2010)

Ruiz, R. (2012) en su tesis Creatividad y Estilos de Aprendizaje. El trabajo de investigación que presentado consta de dos partes claramente diferenciadas. La primera parte, está dedicada la consolidación de una fundamentación conceptual y teórica que, a través de la integración de aquellas perspectiva más interesantes y relevantes para el trabajo psicopedagógico, conduce a la presentación de un planteamiento global e integral que introduce a los Estilos de Aprendizaje como una de las variables implicadas en el desarrollo de la capacidad creativa junto a otras variables (motivación, inteligencia emocional y bagaje de conocimiento que encuentran un fuerte respaldo en la investigación empírica para esta consideración.

En el proceso de preparación y concreción de ésta primera parte del trabajo se manifiesta la realización de una profunda búsqueda bibliográfica de las diferentes investigaciones y publicaciones disponibles sobre el tema de la Creatividad y sobre otros temas que por afinidad o "cercanía" se consideran importantes.

La segunda parte está orientada al desarrollo de todo un planteamiento y/o procesos de investigación que, después del análisis de los datos

recopilados mediante la aplicación del Test de Generación de Cuestiones de Corbalán (2002), el Inventario de Emoción Creativa de Averill (2002) y el Cuestionario Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje a una amplia muestra de alumnos de las especialidades de Magisterio cursadas en la universidad de Málaga, sirve de respaldo empírico a la consideración de los Estilos de Aprendizaje como una variable educativa que juega un papel activo en el desarrollo de diferentes niveles de Creatividad, al destacar como principal conclusión la relación existente entre Estilos de Aprendizaje y los componentes emocionales de la Creatividad. (Ruiz Rodriguez , 2004)

Carrasco, J & Muñoz F (2015) En su tesis “Algunas Concepciones de la Evaluación de la Creatividad en Segundo Nivel de Transición y Primer Año Básico. ¿Cómo evaluar aquello que no se puede expresar con números?”

Esta investigación tiene como propósito identificar los momentos que otorgan las docentes al desarrollo de la creatividad en sus estudiantes y como evaluación está en el Segundo Nivel de Transición y Primer Año Básico de la Escuela República de Alemania E-66. Esto se llevó a cabo mediante entrevistas semiestructuradas a las docentes de los niveles mencionados anteriormente, a la Coordinadora de Primer Ciclo y a la jefa de UTP, además se realizaron observaciones de clases y recolección de documentos (planificaciones e instrumentos de evaluación). De las entrevistas se extrajeron las concepciones de creatividad, en las observaciones de clases y los documentos se identificaron los espacios que las docentes estaban facilitando para el desarrollo y la evaluación de la creatividad en sus estudiantes. La presente investigación permitió concluir que las docentes no tenían el claro el significado de creatividad, por ende, tampoco de su importancia. Por otro lado, encontramos factores potenciadores como la creación de frase, elección del material de trabajo, juego libre y utilización de diversos espacios; y factores inhibidores de la creatividad; tiempo, rutina diaria, espacio, desgaste físico y mental, material de trabajo; conocimientos por sobre las habilidades y actitudes, resistencia al cambio, escolarización, relación educador-educando y evaluación. (Carrasco Barría & Muñoz Meza, 2015)

NACIONAL

Condori, M & Mendez, I (2016) En su tesis “Imágenes fijas y la creatividad en la producción de cuentos infantiles en niños y niñas del cuarto grado de la Institución Educativa N°36003 Santa Ana - Huancavelica “

El problema de investigación fue ¿Cómo influye las imágenes fijas en la creatividad de producción de cuentos infantiles en niños y niñas del cuarto grado de la Institución Educativa N°36003 Santa Ana- Huancavelica? Los métodos que se utilizaron fue método científico y particulares como al descriptivo, analítico y experimental, técnicas como la observación, cuyo instrumento fue una ficha de observación, lista de cotejo y hoja de aplicación; la población estuvo conformada por 41 niños y niñas del cuarto grado, cuya muestra 25 niños y niñas. Los resultados en la prueba de entrada sobre la creatividad en la producción de cuentos infantiles el 96% del total de niños y niñas se encuentran en el nivel de inicio, en la prueba de salida el nivel de creatividad en la producción de cuentos infantiles es de logro destacado con un 80%. Se llega a la conclusión que las imágenes fijas influyen de manera significativa en la mejora de la creatividad en la producción de cuentos infantiles en niños y niñas del cuarto grado de la Institución Educativa N°36003 Santa Ana – Huancavelica. (Condori matamoros & Mendez Coca, 2016)

Huapaya, R. (2019) en su tesis “Escribo cuentos para expresar mis ideas y emociones” expresa lo siguiente:

El proyecto de innovación educativa “Escribo cuentos para expresar mis ideas y emociones”, surge del problema del desconocimiento de estrategias para la producción de cuentos escritos. El objetivo central es empoderar a las docentes en el conocimiento de estrategias innovadoras para la producción de cuentos escritos de manera libre y creativa. El proyecto se sustenta en dos enfoques; el primero es el enfoque por competencia, el cual plantea que una competencia es la combinación de capacidades y conocimientos para resolver situaciones problemáticas de la vida cotidiana y el segundo el enfoque comunicativo textual que promueve el desarrollo de habilidades comunicativas a partir de situaciones reales, que permite al niño comunicarse con los demás ya sea de forma oral o

escrita. La construcción del proyecto de innovación se inició con el recojo de información a través del FODA permitiendo priorizar el problema de estudio. Así mismo, el árbol de problemas ayudó a identificar las causas, sub causas, efectos e impacto; en el árbol de objetivos se buscó dar solución viable y sostenible al problema existente. La Lógica de intervención, los Indicadores, los medios de verificación y los supuestos se formularon a través de la matriz de consistencia. La investigación se sustenta con referentes conceptual y antecedente de trabajos de investigación que tienen relación con nuestro proyecto. Es así que el presente proyecto frente al problema formulado se plantea como alternativa de solución los talleres de formación, las GIAS, las pasantías y la comunicación virtual. La construcción del trabajo académico contiene tres partes: la caracterización de la realidad educativa, el marco conceptual y por último el diseño del proyecto con sus anexos. con este proyecto de innovación educativo, se espera capacitar a las docentes en estrategias innovadoras, que planifiquen de forma colaborativa sesiones de aprendizaje y utilicen recursos didácticos para motivar la producción de cuentos escritos de manera libre y creativa. Por lo expuesto se pretende que las docentes del nivel inicial de I.E 359, desarrollen capacidades que le permitan de manera continua usar estrategias innovadoras en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, logrando que sus estudiantes produzcan sus propios cuentos escritos de manera libre y creativa adquiriendo autonomía en la construcción de sus conocimientos y sintiéndose motivados durante todo el proceso.

Ivarra, R & Aguilar, J. (2016) En su tesis “Recursos educativos abiertos como estrategias de aprendizaje para la producción de textos narrativos escritos en estudiantes del 4° grado de educación primaria de la IE N° 36410 de Huancavelica” manifiesta lo siguiente:

La presente propuesta de innovación educativa “Recursos Educativos Abiertos como estrategias de aprendizaje para la producción de textos narrativos escritos en estudiantes del 4to grado de educación primaria de la institución educativa N° 36410 de Huancavelica” busca mejorar las capacidades de producción de textos narrativos en los estudiantes en

mención, a fin de responder al problema identificado: Limitadas capacidades de los estudiantes del 4to Grado de Educación Primaria de la institución educativa N° 36410 para producir textos narrativos escritos de manera coherente, haciendo uso de recursos educativos abiertos como estrategias metodológicas e interactivas, debido a la importancia que tienen las capacidades de producción de textos en el área de comunicación. Para ello se plantearon como objetivos de la experiencia piloto: Empoderar al docente y estudiantes con habilidades necesarias para el uso de REA (Culture Street, Pancho y la máquina de hacer cuentos, Storybird, entre otros) e impulsar la aplicación de los REA como parte de las estrategias metodológicas innovadoras e interactivas para la producción de textos narrativos escritos, en los estudiantes del 4to grado de Educación Primaria. La estrategia operativa utilizada fue una secuencia organizada para dar cumplimiento a la ejecución de la propuesta educativa, siendo las fases que comprenden el diseño, la planificación, la ejecución, el seguimiento y monitoreo - evaluación; las áreas en las que se innovaron; las trayectorias para su ejecución; el rol que cumplirán los actores; los factores de viabilidad y sostenibilidad que se tendrán en cuenta; los posibles riesgos y sus contingencias y las unidades de monitoreo y evaluación con sus respectivas actividades. Los resultados obtenidos muestran que el grupo intervenido incrementó sus resultados luego de trabajar diferentes actividades dentro de las diferentes sesiones de aprendizaje. Los resultados evidencian la mejora de las capacidades de la producción de textos. Asimismo, la docente y los estudiantes conocen y usan los REA como estrategias metodológicas innovadoras e interactivas para la producción de textos narrativos escritos. La docente incorpora, en sus sesiones de aprendizaje del área de comunicación, recursos educativos abiertos; los padres de familia conocen y acompañan el uso de los REA como estrategias innovadoras e interactivas para la producción de textos narrativos escritos en diferentes escenarios; y el encuentro de socialización de productos obtenidos, a través de un espacio virtual para toda la institución educativa. Se puede decir, entonces, que los objetivos de la propuesta se consiguieron de acuerdo a lo planificado.

Arce, D. & Saldaña, A. (2014) En su tesis “Influencia del juego de construcción en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E. N° 252 “Niño Jesús”, de Trujillo en el año 2013, la desarrolla de la siguiente manera:

La presente investigación cuantitativa de tipo experimental tiene como propósito determinar la influencia que ejerce el Juego de Construcción en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E. N° 252 “Niño Jesús”, de Trujillo en el 2013”. Para este estudio se seleccionó una población muestral constituida por 14 alumnos con características similares, a quienes se les aplicó el instrumento “Test de Torrance”, reportándose los resultados en tablas de frecuencia numérica y porcentual; utilizándose para el análisis estadístico la Prueba T de Student. Los resultados obtenidos muestran que antes de la aplicación de las sesiones de aprendizaje, los niños tenían un bajo nivel de creatividad. Después de haber aplicado las sesiones de aprendizaje para mejorar el desarrollo de la creatividad, los niños muestran un incremento significativo en el nivel de creatividad. El programa educativo si influyo al desarrollar la creatividad en los niños de 5 años de dicha Institución Educativa.

LOCAL

Valdivieso, M (2018) En su tesis “Estrategias psicopedagógicas para el Desarrollo de la Creatividad en la Producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de Primaria de la I.E. N°10610 Maraypampa- Santa Cruz – 2011”

Se observa en el área de comunicación que los estudiantes del tercer grado de Primaria de la Institución Educativa N°10610 Maraypampa, muestran dificultades en el desarrollo de la creatividad en la producción de cuentos, que se manifiestan como contenidos incoherentes y escasez de vocabulario, del mismo modo el objeto de estudio es el proceso Enseñanza-Aprendizaje, asimismo el campo de acción son las estrategias psicopedagógicas para el desarrollo de la creatividad en la producción de cuentos en los niños del tercer grado de primaria, conforma el objetivo diseñar y elaborar una propuesta de estrategias psicopedagógicas basadas en el pensamiento creativo de Edward De Bono, para mejorar el desarrollo

de la creatividad; la hipótesis es, si se desarrolla y elabora una propuesta de estrategias psicopedagógicas basadas en el pensamiento creativo de Edward De Bono, entonces se mejorara el desarrollo de la creatividad en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa N°10610 Maraypampa. La propuesta estratégica psicopedagógica presentada en esta investigación está elaborada para docentes como alternativa de solución en su práctica pedagógica y preparar a los niños y niñas ante cualquier dificultad que se les presente. (Valdivieso Bravo, 2018)

Ventura, Y. (2018) en su tesis “Programa de juegos de construcción y la capacidad de creatividad en los niños de 5 años en una institución educativa – Chota”, desarrolla lo siguiente.

La investigación se realizó con finalidad de potenciar el desarrollo de la creatividad en niños de la I.E. Inicial N° 317 Iraca Chica, con fines orientados a optimizar el proceso de la fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad para el desarrollo del mismo, con metas para el sector educativo. Por ello, se realizó el estudio develando características que presenta el problema para generar alternativas de solución. El problema que se planteó fue ¿Cómo desarrollar la creatividad a través de un programa de juegos de construcción en niños de 5 años de la I.E. Inicial N° 317 de la Ciudad de Chota en el marco de un programa Educativo?, cuyo objetivo general fue: Diseñar un programa, con rigor científico, de juegos de construcción para promover la creatividad en niños de 5 años de la I.E. Inicial N° 317 Iraca Chica – Chota 2014, así mismo en los específicos: identificar el nivel de creatividad en los niños de 5 años de la I.E. Inicial N° 317 Iraca Chica – Chota 2014 y determinar las características de validez, confiabilidad y pertinencia del programa de juegos de construcción para potenciar la creatividad en niños de 5 años de la I.E. Inicial N° 317 Iraca Chica – Chota 2014. La naturaleza del problema y los objetivos conducen a determinar un análisis de teorías relacionadas con creatividad y juegos de construcción. Se aplicó el test de triángulo en los niños, con el propósito de conocer percepciones en relación a su creatividad; cuyos resultados

obtenidos fueron (pág. 40 – Evaluación general): el 15 % (3 niños) corresponde a un nivel alto, un 20 % (4) han alcanzado un nivel medio y en cuanto al 65% (13), no tienen desarrollada la creatividad y esto se debe a que no hay un estímulo de juegos para desarrollar la creatividad en ellos. Es por ello que esta investigación propone un programa de juegos que cumple con cualidades esenciales de validez, confiabilidad y pertinencia sustentado en la teoría de Guilford.

Zuloeta, K. (2018) en su tesis “Estrategia lúdica de enseñanza aprendizaje de la lectoescritura para mejorar la atención y la concentración del estudiante de primaria de la I.E. Manuel Antonio Rivas, Chiclayo”

La presente investigación tiene como objetivo elaborar una estrategia lúdica de enseñanza aprendizaje de la lectoescritura para mejorar la atención y concentración del estudiante de primaria. La dinámica educativa que en la actualidad existe en el país conduce a la reflexión sobre la acción del maestro como productor de textos escritos y de su desempeño como orientador del proceso de adquisición y desarrollo de la escritura de sus estudiantes, el niño debe reconocer en la escritura una forma de expresión. La estrategia que se pretende insertar es la lúdica que es un elemento indispensable dentro del salón de clases ya que esta permite que el aprendizaje sea divertido y natural, ya que esta característica es innata en los niños y su desarrollo. En la investigación se utilizan métodos científicos del nivel teórico, empírico y estadístico, que corroboran los resultados alcanzados con la aplicación del aporte y las transformaciones logradas pudiéndose observar que la atención y concentración mejoro notablemente, así como el aprendizaje activo y colaborativo en los niños.

2.2. Base teórica

2.2.1. La teoría del pensamiento creativo de Edward de Bono

La creatividad, dada su complejidad, ha sido estudiada y abordada desde diferentes perspectivas, es por tanto un tema que merece un estudio multidisciplinario, considerando que está presente en las diferentes esferas del conocimiento y accionar humano. Aunque no existe consenso en las definiciones y precisiones conceptuales sobre los diversos términos que guardan relación con la creatividad, sin embargo, un buen número de estudiosos de la temática, frecuentemente suelen utilizar las expresiones creatividad y pensamiento creativo para referirse a lo mismo. Existen diversos estudiosos del tema pensamiento creativo; uno de los más distinguidos y que constituye una autoridad mundial es Edward De Bono, que, para los intereses de este trabajo, sus aportes resultan indispensables.

Para De Bono (1999), la creatividad es un tema muy amplio, vago y confuso que abarca una enorme gama de actividades y destrezas diferentes; incluye elementos de “novedad”, elementos de “creación”, e incluso elementos de “valor”. Esta definición amplia de la creatividad abarca varios procesos enteramente diferentes entre sí. (De Bono, 1999)

De Bono frente a la complejidad del término, para hacer referencia a la creatividad alude a un tipo de pensamiento que, según él, no es lineal ni secuencial lógico y que denominó “Pensamiento Lateral”. De Bono, (1999) Afirma que: “para producir un pensamiento creativo es preciso desplazarse “lateralmente” para encontrar otros enfoques a una cuestión determinada”. Define al pensamiento lateral en el sentido de “tratar de resolver problemas por medio de métodos no ortodoxos o aparentemente ilógicos” (p. 92)

Como sabemos el concepto de pensamiento lateral pertenece a Edward De Bono, considerado uno de los grandes pioneros en el desarrollo del pensamiento creativo moderno; su obra principal es “El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas” donde reúne veinticinco años de su trabajo. Sostiene allí que a partir del

comportamiento de los sistemas de información autoorganizados podemos comprender la naturaleza de la creatividad, y acudir a técnicas para producir nuevas ideas. El cuerpo central del libro se destina a enseñar herramientas para generar ideas nuevas. (De Bono, 1999)

Las investigadoras asumen que los aportes más importantes de De Bono en relación al pensamiento creativo no radican tanto en precisiones conceptuales teóricas sobre este término, sino que se centran en el planteamiento en lo que él denomina Pensamiento Lateral.

De Bono acuñó el término “Pensamiento Lateral” en 1970 para diferenciarlo del pensamiento lógico al que llamó vertical. Afirma que el pensamiento lógico (fundamentalmente el hipotético deductivo) tiene limitaciones para buscar soluciones a problemas nuevos que necesitan nuevas ideas. Sostiene que el pensamiento lateral actúa liberando la mente del efecto polarizador de las viejas ideas y estimulando las nuevas, recurriendo para ello fundamentalmente a la creatividad, perspicacia e ingenio; procesos mentales con los que está íntimamente ligado; añade que para que se manifiesten estas características se debe usar el pensamiento lateral de manera consciente e intencional; por lo tanto esta idea nos ha servido como base para poder diseñar estrategias metodológicas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos y de esa manera liberar sus pensamientos aislados o verticales.

El pensamiento vertical o lógico, se caracteriza por el análisis y el razonamiento (por lo que algunos también lo denominan pensamiento racional). La información se usa con su valor intrínseco para llegar a una solución mediante su inclusión en modelos existentes. En cambio el pensamiento lateral es libre y asociativo. La información no se emplea como un fin, sino como medio para provocar una disgregación de los modelos y su consiguiente reestructuración en nuevas ideas.

Sin embargo, Huerta (2005) señala que “el pensamiento lateral y el pensamiento vertical no son excluyentes, sino que ambos son necesarios en sus respectivos ámbitos y se complementan mutuamente; el primero es creativo, el segundo selectivo” (p. 27)

El pensamiento vertical es de utilidad constante, mientras que el pensamiento lateral es necesario sólo en ocasiones, en las cuales el pensamiento vertical no constituye un mecanismo eficaz. El pensamiento lateral es importante para generar nuevas ideas y nuevos modos de ver las cosas dando cabida a la creatividad, pero el pensamiento vertical es necesario para su subsiguiente enjuiciamiento y aplicación práctica, por tanto se requiere del uso de ambos tipos de pensamiento.

Desde esta perspectiva, Gardner (1995) señala que: “el pensamiento lógico, la racionalidad son muy importantes, pero no son las únicas virtudes, no todos los problemas y situaciones pueden enfocarse o resolverse desde esta perspectiva, necesitamos de otros componentes” (p. 63).

En esto radica la importancia de los aportes de Edward de Bono, ya que él plantea de modo formal un pensamiento complementario al pensamiento lógico, es decir una nueva forma de entender y ver las cosas, un pensamiento más abierto que se orienta en diferentes direcciones, que rompe esquemas rígidos, con posibilidades de generar muchas ideas nuevas orientadas a la solución de problemas.

Sin embargo conviene aclarar que la expresión Pensamiento Lateral, según De Bono (1999) puede usarse en dos sentidos: en sentido específico y en sentido general.

En sentido específico, hace referencia a una serie de técnicas sistemáticas que se usan en forma deliberada para cambiar los conceptos y percepciones y generar otros nuevos. Se considera éste como una de las mejores vías para desarrollar el pensamiento creativo. Desde esta óptica, De Bono señala que el Pensamiento Lateral recurre algunas veces al pensamiento lógico racional y otras al pensamiento divergente, por tanto, este último sólo constituye una parte del primero. (De Bono, 1999)

En sentido general, el Pensamiento Lateral significa exploración de múltiples posibilidades y enfoques, en vez de aceptar un punto de vista único. Visto desde esta perspectiva, el Pensamiento Lateral es sinónimo de pensamiento divergente y pensamiento creativo.

Para este trabajo de investigación se han recogido las ideas básicas de Edward de Bono en relación al pensamiento creativo, expresadas en el Pensamiento Lateral, visto este último desde su concepción en sentido general; esto obedece a que la intención es sistematizar estrategias metodológicas orientadas a desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes en la producción de cuentos, a partir de un pensamiento divergente o creativo.

Este trabajo se propone con la intención de que los alumnos tengan una fuente de consulta, para que puedan crear sus cuentos teniendo en cuenta diferentes posibilidades, explorando, ensayando, abriendo caminos y moviéndose en un terreno sin límites; sin restringirse a una única manera de hacerlo, ni encasillarse en el plano de lo habitual, conocido o lógico. Esto explica el por qué en este trabajo se habla de pensamiento creativo basado en los planteamientos de Edward de Bono.

En este contexto afirmamos que el Pensamiento Lateral es una virtud innata del ser humano y que, a través de la aplicación del programa de estrategias metodológicas, el cual propone una metodología novedosa, nos permite entenderlo, cultivarlo y practicarlo, para así desarrollar y usar con éxito nuestro pensamiento creativo.

Por otro lado, cabe señalar que para De Bono la creatividad tiene su base en determinadas fuentes, siendo necesario que el docente las conozca, a fin de apelar a ellas para lograr el desarrollo de dicho potencial en los alumnos. En relación a la naturaleza de este trabajo, facilitará el desarrollo del pensamiento creativo en la producción de cuentos.

Fuentes de la creatividad:

La Inocencia. La creatividad como consecuencia de la inocencia es la creatividad clásica de los niños. Si uno no conoce el procedimiento habitual, la solución usual, los conceptos corrientes, posiblemente producirá una idea nueva. Por otra parte, si uno no está inhibido por el conocimiento de las restricciones, se siente mucho más libre para seguir un enfoque novedoso de cualquier cuestión.

La experiencia. La creatividad de la experiencia es lo contrario de la creatividad de la inocencia. Con experiencia sabemos que dará mejor resultado. La creatividad de la experiencia es fundamentalmente una creatividad de bajo riesgo, que trata de basarse en lo conocido y repetir los éxitos pasados.

La motivación. Es importante porque la mayoría de personas creativas extraen su creatividad de esta fuente. Tener motivación significa probar y estudiar, siempre en busca de nuevas ideas. Un aspecto muy importante en la motivación es la disposición a detenerse para observar lo que nadie se ha preocupado por observar.

El juicio acertado. Es la capacidad de darse cuenta del valor de una idea es en sí misma un acto creativo. Si la idea es nueva, hay que visualizar su poder. Las personas que elaboran pensamientos de este modo obtienen tanto reconocimiento como los que generan.

Azar, accidente, error y locura. La historia del progreso humano está llena de ejemplos de importantes ideas nuevas que surgieron por azar, accidente, error o locura, por ejemplo, Cristóbal Colón se lanzó a navegar hacia el oeste, rumbo a las Indias, porque utilizó mediciones erróneas; Alexander Fleming descubrió el primer antibiótico por error y así nació la penicilina, entre otros. De allí, podemos mencionar que muchos inventos e innovaciones han surgido al azar, otros por accidente error y locura. Esto nos conlleva a que los docentes debemos dejar que los estudiantes exploren su creatividad y así en el futuro podamos tener una sociedad más creativa y original.

La Liberación. Consiste en liberarse de inhibiciones y temores, “soltarse”, es un elemento importante de la creatividad, que proporciona grandes resultados. Pero la liberación por sí mismo sólo es un primer paso y eso no es suficiente para lograr la creatividad, sino que necesita estar aliado a otros factores conexos.

Es muy importante tener en cuenta estas fuentes de la creatividad para saber a dónde acudir de modo referencial cada vez que se quiera poner en práctica esta capacidad; ya que el saber dónde encontrarla, de dónde proviene o cómo surge, ayudará mucho a potenciarla, estimularla y desarrollarla en los estudiantes.

Concepciones equivocadas sobre la creatividad

De Bono (1999) advierte que existen diversas creencias o ideas equivocadas respecto a la creatividad, las que de alguna manera pueden constituirse en barreras u obstáculos que bloquean el desarrollo de la misma; por lo que se hace necesario mencionarlas.

La creatividad es un talento natural y no puede ser enseñada.

Este falso concepto puede ser muy peligroso, ya que puede hacernos creer que no existe razón para fomentar la creatividad. Si se trata de una condición natural, no tiene sentido el esfuerzo para cultivarla o mejorarla. De Bono señala que de hecho hay algunas personas más talentosas que otras, lo cual no significa que no puedan serlo aún más si se someten a cierto entrenamiento y aplican determinadas técnicas. Y tampoco suponen que otras personas menos dotadas no puedan llegar a ser creativas.

La opinión de que las personas creativas son gente rebelde y desordenada.

Mucha gente piensa que por ejemplo en la escuela, los alumnos más inteligentes son disciplinados, obedientes, y mantienen buenas relaciones con sus profesores y compañeros; en cambio los rebeldes, están destinados a desafiar los conceptos existentes y a buscar nuevos modos de acción. Tienen el coraje, la energía y los puntos de vista diferentes; por lo tanto los primeros serían conformistas y los segundos tienen la tendencia a plantear nuevos puntos de vista y a no aceptar lo que se les impone, por lo que serían llamados creativos. De Bono manifiesta al respecto que, muchas veces el rebelde accede a la creatividad combatiendo las ideas imperantes y marchando contra la corriente. Pero la creatividad de los “conformistas” no necesita estar “en contra” de nada; por lo tanto puede ser

más constructiva e incluso puede apoyarse en las ideas existentes. De modo que la creatividad no es propiedad exclusiva de los rebeldes, sino que puede ser adquirida aun por aquellas personas que siempre se han considerado conformistas.

El criterio de que sólo las personas muy inteligentes o que poseen un alto nivel cultural pueden ser creativas.

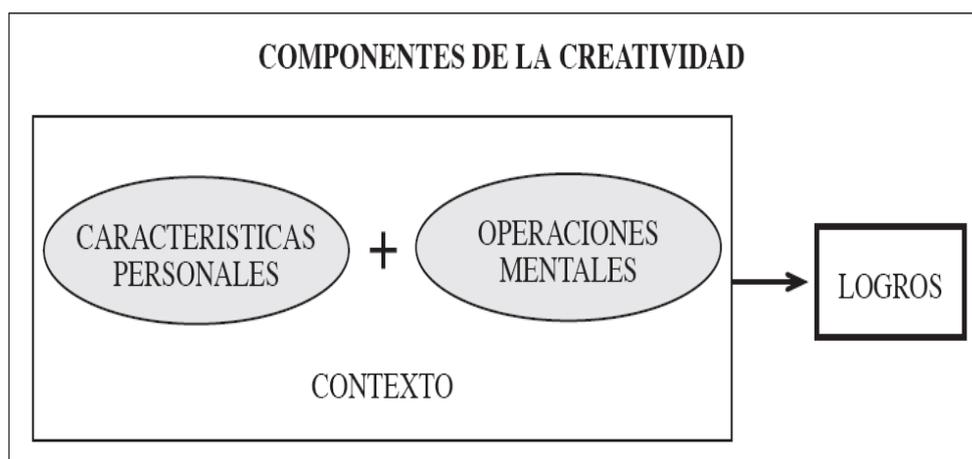
Si bien, De Bono, sostiene que la inteligencia es el motor de la mente, asegura que, nadie necesita una inteligencia excepcional para ser creativo; añade que todo depende de los hábitos, la formación y las expectativas de cada individuo; además sostiene que, una persona inteligente que no ha aprendido las técnicas para desarrollar la creatividad puede resultar menos creativa que otra, no tan inteligente. **(De Bono, 1999)**

Queda claro que una persona para ser creativa o para desarrollar su creatividad, no tiene que ser necesariamente súper inteligente, pero de serlo, esto de ninguna manera se constituye en una desventaja para la creatividad, por el contrario, es una fortaleza que bien puede ser aprovechada.

2.2.2. Modelo de creatividad y estilo de Donald Treffinger

Una teoría contemporánea de la creatividad es la formulada por Treffinger y colaboradores (1993), quienes definen la creatividad como el resultado de la interacción de cuatro componentes:

FIGURA N° 01. Modelo de Treffinger (1993)



- 1) *Características personales*. Se refiere a las habilidades cognitivas, los rasgos personales, la motivación intrínseca, los estilos de aprendizaje y los estilos creativos.
- 2) *Operaciones implícitas en el proceso creativo*. Son las estrategias y técnicas que se emplean para generar y analizar ideas, resolver problemas, tomar decisiones y autogobernar el pensamiento.
- 3) *Contexto*. Se refiere al medio donde se desarrolla y expresa la creatividad. Se incluye el sistema de valores, la cultura, las dimensiones específicas del aula, las interacciones y cualquier elemento de la situación contextual donde se desenvuelve el individuo.
- 4) *Logros*. Es el resultado de los esfuerzos de la persona por hacer alguna contribución creativa. Treffinger utiliza las diferentes habilidades propuestas por Torrance y Guilford para valorar la creatividad: fluidez; flexibilidad, originalidad y elaboración. (Murillo Torrecilla, 2012)

De acuerdo a los intereses de nuestra investigación nos basados específicamente en el Modelo de Treffinger que sostiene que el pensamiento creativo puede desarrollarse a través del proceso educativo, mediante el proceso de enseñanza y aprendizaje de los contenidos de las diferentes asignaturas o cursos del plan de estudios de las instituciones educativas. (Murillo Torrecilla, 2012)

Treffinger define al pensamiento creativo como la capacidad de afrontar vacíos, paradojas, oportunidades, cambios o problemas, buscando conexiones significativas a partir de la generación de:

- Alternativas múltiples,
- Posibilidades variadas (desde diferentes puntos de vista o perspectivas),
- Alternativas inusuales u originales, y
- Detalles para expandir o enriquecer las posibilidades.

A este respecto, Treffinger presenta un **Modelo de Aprendizaje Creativo**, con un nivel de complejidad, el cual contempla dos dimensiones: el cognitivo y el afectivo. El primero, está constituido por los siguientes factores: cognición, memoria, fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración; cabe destacar que para efectos de la presente investigación se considerarán los últimos cuatro factores o habilidades intelectuales de producción divergente presentados por Guilford. Y el segundo incluye: curiosidad, apertura a la experiencia, el atreverse a correr riesgos, la voluntad para responder, la sensibilidad ante los problemas, tolerancia a la ambigüedad y las confianzas consigo mismo. (Murillo Torrecilla, 2012)

Aquí se detalla el modelo propuesto para el desarrollo del pensamiento creativo, que describe tres niveles de aprendizaje creativo, considerando las dimensiones afectivas y cognitivas de cada nivel.

- *El nivel I*, incluye una variedad de factores cognitivos y afectivos a los que llamó *funciones divergentes*.

Entre los cognitivos está la fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la elaboración, la cognición y memoria.

En los afectivos se incluye la curiosidad, la apertura a la experiencia, el atreverse a correr riesgos, la voluntad para responder, la sensibilidad ante los problemas, la tolerancia a la ambigüedad y las confianzas consigo mismo. Este nivel constituye la base sobre la cual se desarrolla el aprendizaje creativo al permitir asimilar herramientas y técnicas esenciales para la generación y análisis de ideas, tanto instrumentos de pensamiento convergente como divergente.

- *En el nivel II*, los factores afectivos y cognitivos básicos del nivel I se amplían. Los aspectos cognitivos incluyen complejos procesos intelectuales como el análisis y la síntesis, la evaluación, la aplicación, habilidades metodológicas e investigativas, las transformaciones, metáforas y analogías. Entre los afectivos aparece una consciencia desarrollada, la relajación, la apertura a

complejas vivencias y conflictos, la seguridad psicológica y creativa, la fantasía e imaginación y el desarrollo de valores.

- *El nivel III*, compromete a la persona en problemas y cambios reales. Incluye aspectos cognitivos como la búsqueda independiente, la asimilación de recursos para dirigir, la creación de productos reales y el conocimiento de la relación de los métodos y técnicas consigo mismo y con su desarrollo personal. En lo afectivo, se incluye la interiorización de valores, el compromiso con una vida productiva y la tendencia a la actualización de sí mismo.

Este modelo fue creado para fomentar el aprendizaje creativo en individuos muy inteligentes y talentosos. Resulta de interés constatar que la mayoría de los programas desarrolladores del pensamiento creativo propuestos por otros investigadores se apoyan fundamentalmente en los métodos y técnicas utilizados en el I nivel de Treffinger y en algunos casos en el II nivel, por lo que este modelo aporta un enfoque más completo y más vinculado a la realidad práctica de los sujetos que participan de él.

Ante ello que afirmamos que todos los maestros queremos que nuestros alumnos al finalizar el curso, puedan ser capaces de generar ideas creativas, el doctor Treffinger (1993) dice que necesitamos que todos nuestros alumnos sean creativos, por qué pensar que sólo algunos de ellos puedan enriquecer su nivel de pensamiento creativo, cuando los tiempos actuales requieren de personas capaces de transformar las condiciones existentes actualmente.

Partimos del criterio de que es importante conocer los componentes que amplían la concepción tradicional de creatividad, en particular el contexto dónde se desarrolla y expresa dicha capacidad, los cuales nos permiten diseñar otras alternativas de evaluación y mejora de los procesos y recursos creativos, utilizados por el niño cuando está resolviendo una tarea y así obtener óptimos logros en el desarrollo de su pensamiento creativo respecto a la redacción de cuentos.

Desde esta perspectiva cognitiva del pensamiento creativo, la aplicación del programa de estrategias metodológicas mediante actividades creativas que fomentaron la interacción entre niños y el docente, promovieron a que los estudiantes desarrollen su pensamiento creativo en la producción de cuentos y así desarrollar un aprendizaje creativo, teniendo en cuenta las dimensiones cognitivas y afectivas de los niños.

2.2.3. Teoría del cerebro total de Ned Herrmann

En todos los momentos de la vida se presentan situaciones y problemas, los cuales requieren ser solucionados y para que esto se dé, el cerebro debe actuar de manera conjunta estableciendo un perfecto equilibrio entre los dos hemisferios, tanto el lógico como el creativo.

La neurociencia es una ciencia que se encarga del estudio del cerebro. Lo cual nos permite una mayor comprensión de la relación cerebral y la conducta.

Los hemisferios cerebrales tienden a dividirse las principales funciones intelectuales; en este sentido se presentaba que el hemisferio derecho es dominante en los siguientes aspectos del intelecto: percepción del espacio, el ritmo, el color, la dimensión, la imaginación, las ensoñaciones diurnas, entre otras. A su vez, el hemisferio izquierdo posee preponderancia en otra gama, totalmente diferentes de las habilidades mentales, ya que este lado es verbal, lógico, secuencial, numérico, lineal y analítico.

No obstante, investigaciones posteriores de otros científicos pudieron determinar que aunque cada lado del cerebro es dominante en actividades específicas, ambos están capacitados para funcionar integradamente en todas las áreas hallándose distribuidas en toda la corteza cerebral.

Asimismo como docentes nos interesamos en conocer qué contenidos le pertenecen a cada parte del cerebro, ya que el aprendizaje requiere de la acción concertada de todo el cerebro, por lo cual en la aplicación de las estrategias metodológicas se mantuvo presente que habilidades se fortalecían en cada experiencia con los niños.

Cerebro Total, Cerebro Creativo

En relación con los estilos de pensamiento, un enfoque muy interesante es el propuesto por Ned Herrmann. Se trata del modelo de Cerebro Total, el cual resulta de la integración de la teoría de Especialización Hemisférica y de la teoría del Cerebro Triuno de Mc Lean. Además de las mitades izquierda y derecha representadas por los hemisferios, se tendrían las mitades superior (cerebral) e inferior (límbica), lo que da origen a cuatro partes o cuadrantes; es decir, el cerebro se divide en cuatro áreas o cuadrantes, cada uno de los cuales posee sus propias funciones, modos de conocer, de procesar información y sus conductas asociadas; todas ellas directa o indirectamente conectadas entre sí por el cuerpo caloso y otras comisuras. Los cuadrantes, llamados A, B, C y D corresponden a cuatro modos específicos, distintos e independientes de procesamiento diferencial de información. (Herrmann, 1989)

La interrelación de estos cuadrantes, se tiene que el hemisferio izquierdo genera dos conglomerados en A o Izquierdo Superior se caracteriza por ser lógico, cuantitativo, crítico, analítico y racional. El cuadrante B o Izquierdo Inferior es secuencial, ordenado, planificador, controlado, conservador y detallista. El hemisferio derecho genera dos conglomerados, el C o inferior Derecho se caracteriza por ser emocional, expresivo, sensorial, musical y humanístico, y el cuadrante D o Superior Derecho es conceptual, visual, integrador, holístico, imaginativo y flexible.

El complejo modelo metafórico de cuadrantes o estilos de pensamiento, con las características de cada uno, es el siguiente:

Cuadrante	Características
A	➤ Lógico, cuantitativo, analítico, crítico, racional.
B	➤ Secuencial, ordenado, controlado, conservador, estructural, detallista, planificador.
C	➤ Emocional, sensorial, musical, humanístico, expresivo.
D	➤ Conceptual, sintetizador, visual, metafórico, integrador, holístico, imaginativo y flexible.

Predisposiciones genéticas, aprendizaje, interacción social e influencias culturales contribuyen al desarrollo de perfiles individuales

de preferencias para la activación usual de uno o más cuadrantes. El modelo de Herrmann postula la activación situacional e iterativa de los cuadrantes; además, los estilos de pensamiento no son fijos: pueden ser reajustados en busca de las configuraciones óptimas para cada caso individual o grupal. (Herrmann, 1989)

En síntesis, el modelo de Cerebro Total es unitario, dinámico e integrador. De acuerdo con él, la creatividad, la inteligencia, el aprendizaje, la toma de decisiones y la solución de problemas requieren de la *acción concertada de todo el cerebro*: ningún estilo, habilidad o estrategia resulta privilegiado en detrimento de los restantes. Sin duda alguna, el modelo se ajusta perfectamente bien a la visión holístico - creativa de la educación.

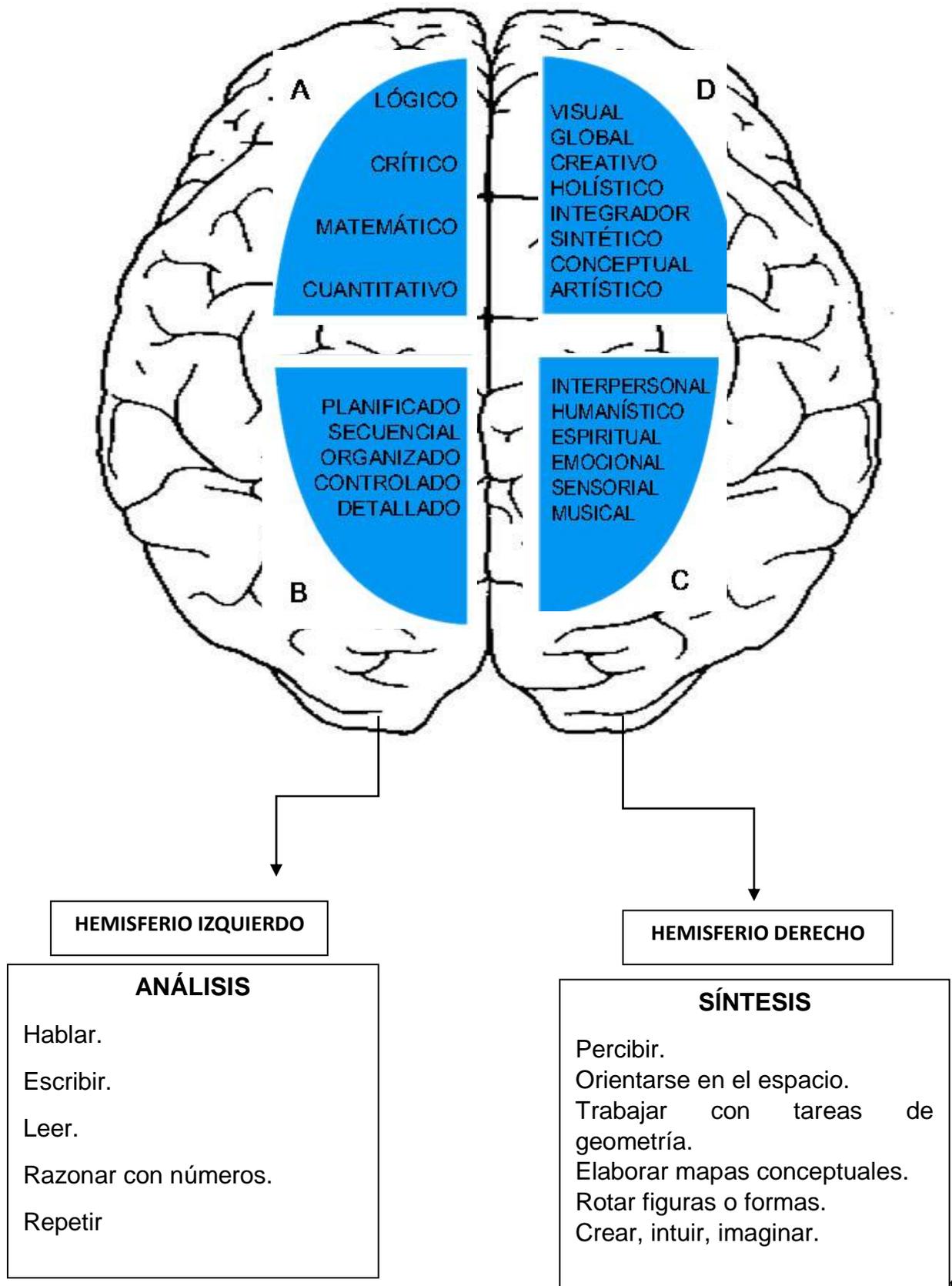
El pensamiento creativo es aquel que se desarrolla en el hemisferio derecho del cerebro. A través del desarrollo de un pensamiento creativo los seres humanos somos capaces de generar nuevas ideas y soluciones. El pensar creativamente es innato y forma parte de nuestro desarrollo inicial, sin embargo la creatividad, en ocasiones se deja de lado producto de los mismos esquemas sociales. La educación dentro del aula cumple un papel fundamental ya que tiene todas las posibilidades y cuenta con las herramientas para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo a los alumnos, a través de técnicas y estrategias que permita el desenvolvimiento y la fluidez de nuevas ideas, dejando a un lado los prejuicios y temores a crear el cambio. (Herrmann, 1989)

Entonces, se plantea la necesidad de una visión sistémica, globalizadora e integradora, en una palabra, holística, de la educación, integrando las experiencias, talentos, estilos, expectativas y valores del ser humano en todas sus dimensiones.

Partiendo de ello diríamos que con la aplicación del programa de estrategias metodológicas se estimuló de manera integrada el cerebro

de los estudiantes, para que desarrollen su pensamiento creativo y produzcan sus propios cuentos originales, novedosos e imaginativos.

FIGURA N° 02. Esquema del cerebro total



2.3. Base conceptual

2.3.1. Pensamiento creativo

El pensamiento creativo, llamado también pensamiento lateral por De Bono (1970) afirma que “es una forma de escapar de las ideas fijas que atan las alas de la creación, cuyo fin es la creación de nuevas ideas que conducen al cambio de actitudes y progreso en todos los campos, desde la ciencia y el arte, a la política y la felicidad personal. Es una actitud y un proceso mental deliberado para generar ideas nuevas, mediante la estructuración de esquemas conceptuales (intuición), y la provocación de otros nuevos (creatividad)”

El pensamiento creativo es una actividad bipolar entre lógica y fantasía, y es el resultado de la comunicación interpersonal. Empieza por ser una reacción subjetiva a un estímulo y se convierte en formulación objetiva de la percepción subjetiva.

Para fomentar esta capacidad debemos alejarnos del pensamiento mecánico, conformista y estereotipado, y de una crítica demasiado precoz, impedimentos ambos que merman la posibilidad de una nueva combinación creativa.

Por otro lado, Amorin (1979) alude que la actitud creativa puede adquirirse por imitación, en el que el proceso creativo estará generando constantemente respuestas creativas. Ante ello, es de suma importancia que el profesor tenga presente que sus actitudes, que sus acciones, su forma de hablar y de dirigirse serán decisivos para alentar, estimular o, por el contrario, inhibir el pensamiento creativo de sus alumnos.

Desde la práctica docente, es importante promover las actitudes creadoras con el fin de fortalecer las potencialidades individuales de cada estudiante, favoreciendo la originalidad, la apreciación de lo nuevo, la inventiva, la expresión individual, la curiosidad y sensibilidad respecto a problemas.

2.3.2. Aspectos del pensamiento creativo

Según De Bono (1970), Rodríguez (1995), Amegan (1997), MED (2000) y López (2003) mencionan las siguientes capacidades básicas presentes en el pensamiento creativo:

- **La originalidad**, también se le conoce como respuesta única (que logra una sola persona dentro de un grupo). Es el aspecto más característico del pensamiento creativo y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia el poder encontrar respuestas innovadoras y novedosas a los problemas.

Esta capacidad específica permitirá a los estudiantes producir, inventar o lograr una respuesta nueva (raras) ante una determinada situación, ya sea dentro de la institución educativa o en su hogar.

Amegan (1997) señala: “Todas esas respuestas raras deben ser pertinentes, ya que una respuesta rara y única en su género sólo es original en la medida en que es pertinente en relación con el problema planteado. Se debe tener en cuenta que una respuesta original no es una respuesta descabellada”.

Para evaluar si una respuesta es original, tal y como lo señala el autor antes mencionado, siempre se debe tomar en cuenta su edad de desarrollo y el contexto en el cual se realiza esta conducta creativa. Como profesores es importante que consideremos esto, porque si bien es cierto, la respuesta original que da un niño de 9 años es muy diferente a la respuesta original que puede dar el de 12 ó 13 años, un joven de 17 años o un adulto de 40 años, pues el grado variará de acuerdo a la edad del estudiante.

- **La fluidez** es la capacidad que nos permite emitir un rápido flujo de ideas, preguntas y elaborar más soluciones, alternativas o respuestas posibles frente a un hecho o un problema dado dentro de un lapso preciso (Amegan, 1997)

Es la capacidad que posee una persona para generar ideas, no importa si éstas son buenas o malas. Es importante tener en cuenta

que en este factor no deben entrar los juicios de valor, ni prejuicios, pues lo que se busca es la generación del mayor número de ideas, pues lo que se pretende es erradicar el mal hábito de siempre tener una sola idea. En este caso se busca que el alumno pueda utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a su problema, no siempre la primera respuesta es la mejor y nosotros estamos acostumbrados a quedarnos con la primera idea que se nos ocurre, sin ponernos a pensar si realmente será la mejor.

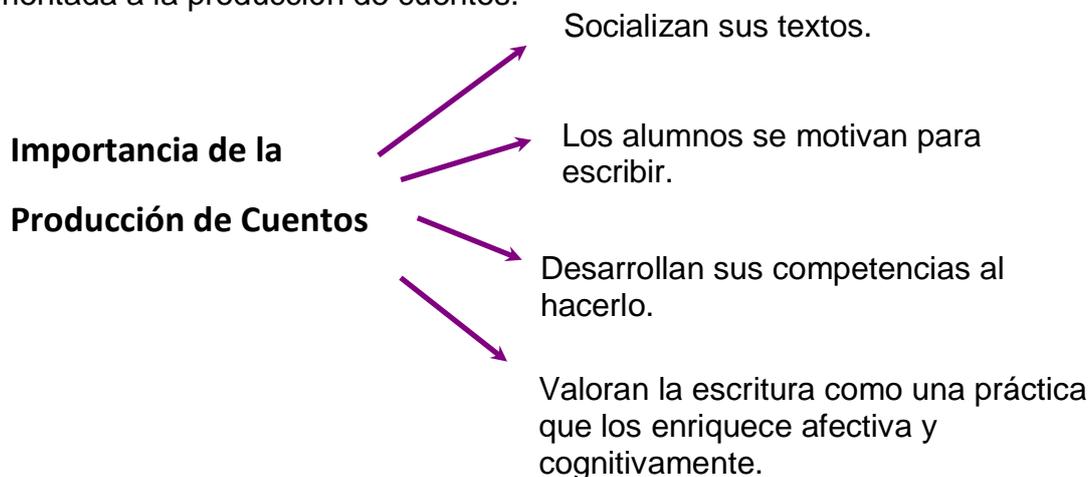
- **La flexibilidad** esta es la capacidad que tiene una persona para adaptarse a una nueva situación, a nuevas reglas, cambiar de perspectivas y percibir las cosas de otra manera., ver distintos ángulos de un problema.

El estudiante flexible será aquel que sabe adaptarse a las circunstancias del momento, permitiendo la opinión y juicio de otros, será tolerante y sabrá adecuarse, aceptar el planteamiento y la forma de pensar de otras personas para buscar una solución diferente. Lo opuesto a la flexibilidad es la rigidez mental de aquella persona que actúa ciegamente y no permite las opiniones del resto, pudiendo llegar a la actitud dogmática y conservadora. Un estudiante que es flexible sabe adaptarse al pensamiento de los otros para después optar por la alternativa de respuesta que considera más adecuada. Ser flexible con el resto implica ser flexible en sus procesos y representaciones que organiza.

- **La elaboración**, es una característica importante en el pensamiento creativo, esta capacidad consiste en adornar, añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos; ya que a partir de su utilización es como ha avanzado más la industria, ciencia y las artes.

2.3.3. Producción de cuentos

Pretende estimular la expresión de sentimientos, deseos e ideas mediante el lenguaje escrito. De igual modo, establece espacios de reflexión para promover en los estudiantes el desarrollo de la capacidad crítica y el disfrute estético. Asimismo, incentiva la lectura de cuentos de la literatura universal y nacional, y promueve el taller como estrategia metodológica orientada a la producción de cuentos.



CUENTOS

DEFINICIÓN: La palabra cuento proviene del término latino “computus” que significa cuenta. el concepto hace referencia a una narración breve de hechos imaginarios. su especificidad no puede ser fijada con exactitud por lo que la diferencia entre un cuento extenso y una novela corta es difícil de determinar.

IMPORTANCIA Y FINALIDAD DEL CUENTO

La única finalidad del cuento es la de entretener o divertir al lector.

Los cuentos estarían destinados a brindar diversión y entretenimiento, pero pueden brindar otros fines: Estimula lúdicamente y por ello favorece el desarrollo del lenguaje. Da respuestas a necesidades íntimas del niño. Despierta la afición por la lectura. Acerca al niño a la cultura.

Importancia del Cuento.- Una de las cualidades de los cuentos es la de estimular la fantasía y la imaginación del niño. Otro aspecto que se ha de tener en cuenta de la narración oral es precisamente la base en que se

apoya, es decir, el lenguaje. Ya que hacemos servir las palabras como vehículo de comunicación, uno de los valores importantes de muchos cuentos, es su riqueza de imágenes. También transmiten una serie de conocimientos, de tradiciones y maneras de pensar propias de cada tierra.

CLASIFICACIÓN DE LOS CUENTOS

CUENTOS DE ANIMALES:

Fábulas y cuentos ejemplares: No son cuentos de animales encantados. Los personajes son animales pero hablan y se comportan como seres humanos.

CUENTOS MARAVILLOSOS

El cuento maravilloso sucede en un tiempo y espacio indeterminados. Muchos comienzan, por ejemplo con “Había una vez en un país muy lejano...”. También se caracteriza porque sus personajes son seres que no se encuentran en el mundo real (hadas, monstruos, dragones). En general estos cuentos tienen un personaje principal que debe resolver algún problema, pasar alguna prueba, etc.

CUENTOS RELIGIOSOS

Contenidos breves de ficción que relatan un hecho, suceso o acontecimiento con episodios o incidentes con una interpretación original de la realidad.

CUENTOS NOVELESCOS

Se trata de cuentos en los que el héroe llega a la conclusión esperada, sin la ayuda de un animal encantado o un hada benefactora. Aquí es donde el carácter del héroe o la heroína constituyen el factor decisivo en la resolución de la historia.

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1. Análisis y discusión de los resultados de los instrumentos utilizados

CUADRO N° 01

DEMUESTRA ORIGINALIDAD Y COHERENCIA DE ORGANIZACIÓN AL CREAR UN CUENTO.

VALORACIÓN	LOGROS MÍNIMOS	TEST			
		G.C		G.E.	
		F	%	F	%
A	El cuento creado presenta acciones novedosas y contiene el título y personajes referentes.	06	19%	22	69%
B	El cuento creado no se ciñe a las condiciones dadas.	10	31%	06	19%
C	El cuento está inconcluso o no trabajó nada.	16	50%	04	12%
TOTAL		32	100%	32	100%

FUENTE: test aplicado a los estudiantes del 3º grado de la I. E. Rosa María Checa-2018

INTERPRETACIÓN

Se observa en el cuadro N° 1, una notoria mejora en el aspecto de originalidad y coherencia, pues 22 estudiantes que representan el 69% del total, demostraron un alto nivel de originalidad y coherencia de organización al crear un cuento, a partir del título y los personajes presentados como referencia, ubicados en la valoración A

Con estos resultados pretendemos elaborar estrategia metodológica (CREATIPER) para mejorar significativamente el nivel de originalidad y coherencia de organización de los estudiantes; tal como dice **De Bono** (1999) en su **teoría del Pensamiento Creativo**, los niños suelen ser muy espontáneos y originales, cuando son motivados con algunos elementos para que puedan partir de ello y empiecen su producción despertando así su pensamiento creativo. Así mismo como fundamenta el **modelo de Treffinger “Creatividad y estilo”**, que el cuento que escribe el estudiante debe relacionarse con sus vivencias, su

contexto, además al redactar su cuento debe darle su propio estilo y a la vez está volcando sus aspectos cognitivos y afectivos.

Todo esto ayuda a mejorar en los niños el desarrollo del pensamiento creativo en la producción de sus cuentos.

CUADRO Nº 02

EXPRESA FLUIDEZ DE PENSAMIENTO EN FORMA COHERENTE

VALORACIÓN	LOGROS MÍNIMOS	TEST			
		G.E		G.C.	
		F	%	F	%
A	Escribe más de 7 títulos.	20	62%	08	25%
B	Escribe de 4 a 7 títulos.	14	44%	12	38%
C	Escribe menos de 4 títulos.	00	00%	10	31%
TOTAL		32	100%	32	100%

FUENTE: FUENTE: test aplicado a los estudiantes del 3º grado de la I. E. Rosa María Checa-2018

INTERPRETACIÓN

Se aprecia en el grupo experimental que, el 62% de estudiantes escribió más de 7 títulos al texto dado, presentado como referente (valoración A) y en grupo control se ubican en esta valoración el 25% de estudiantes, concentrándose el mayor porcentaje de estudiantes en las valoraciones B, C.

CUADRO N° 03

MANIFIESTA FLEXIBILIDAD DE PENSAMIENTO E INVENTIVA AL ESCRIBIR UN CUENTO

VALORACIÓN	LOGROS MÍNIMOS	TEST			
		G.E		G.C.	
		F	%	F	%
A	Elabora en forma coherente un nuevo desenlace para el texto referencial.	16	50%	09	28%
B	Elabora el nuevo desenlace de manera poco coherente.	09	38%	17	53%
C	El nuevo desenlace estuvo inconcluso o redactó nada.	07	22%	06	19%
TOTAL		32	100%	32	100%

FUEN

TE: test aplicado a los estudiantes del 3º grado de la I. E. Rosa María Checa-2018

INTERPRETACIÓN

Según el cuadro, el nivel de flexibilidad de pensamiento e inventiva que demuestran los estudiantes en el test es en términos generales es significativa con un 50% en el grupo experimental, se ubican en la valoración A, mientras que el grupo control es 28%.

CUADRO N° 04

EVIDENCIA CAPACIDAD DE ANÁLISIS, SÍNTESIS Y ORIGINALIDAD AL CREAR UN CUENTO

INTERPRETACIÓN

En los resultados obtenidos del test, el mayor porcentaje de estudiantes, se ubican en la valoración A con un 47%, y el menor porcentaje en la valoración B, lo que significa que las alumnas en su mayoría se enmarcan en el pensamiento lógico- racional y sus respuestas están comprendidas en el marco de un pensamiento lateral.

Los resultados confirman que los estudiantes mejoraron su capacidad de análisis, síntesis y originalidad al aplicar la estrategia psicopedagógica para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos (CANCICUEN); la misma que consiste en motivar con una canción y partir de ella crear un cuento.

Siguiendo esta idea, encontramos un sustento en una de las fuentes que propone **De Bono** (1999), la motivación, como una causa para estimular el pensamiento creativo de los estudiantes, ya que el niño estará motivado a través de la letra de la canción y podrá obtener como resultado un cuento original y creativo.

VALORACIÓN	LOGROS MÍNIMOS	TEST			
		G.E		G.C.	
		F	%	F	%
A	Crea un cuento considerando los elementos contenidos en la canción.	15	47%	7	22%
B	El cuento creado no está sujeto a las condiciones dadas.	08	25%	17	53%
C	El cuento estuvo inconcluso o no creó nada.	9	28%	8	25%
TOTAL		32	100%	32	100%

FUENTE: test aplicado a los estudiantes del 3º grado de la I. E. Rosa María Checa-2018

CUADRO N° 05

DEMUESTRA COHERENCIA Y FLEXIBILIDAD DE PENSAMIENTO AL CREAR UN CUENTO

VALORACION	LOGROS MÍNIMOS	TEST			
		G.E		G.C.	
		F	%	F	%
A	Elabora un cuento con las expresiones dadas, con coherencia y secuencialidad.	17	53%	10	31%
B	El cuento creado es poco coherente en relación a las expresiones referenciales.	08	25%	16	50%
C	El cuento quedó inconcluso o no trabajó nada.	07	22%	06	19%
TOTAL		32	100%	32	100%

FUENTE: test aplicado a los estudiantes del 3º grado de la I. E. Rosa María Checa-2018

INTERPRETACIÓN

Se aprecia en este cuadro un avance considerable en cuanto al desarrollo del potencial creativo de los estudiantes del grupo experimental y un mínimo desarrollo por parte de los del grupo control; En el test 17 del grupo experimental, que representa el 53% demostraron un alto nivel de desarrollo del pensamiento creativo al ubicarse en la valoración A, observándose los mayores porcentajes en las valoraciones B y C.

CUADRO N° 06

EXPRESA CAPACIDAD DE ANÁLISIS, SÍNTESIS, ORIGINALIDAD Y ELABORACIÓN AL CREAR UN CUENTO

INTERPRETACIÓN

Se aprecia en este cuadro, según los resultados del test, un elevado nivel en el desarrollo del pensamiento creativo en las capacidades de análisis, síntesis, originalidad y elaboración, ya que 17 niñas del grupo experimental y 6 del grupo control se ubican en la valoración A, representando el 53% y 18% respectivamente, observándose que los mayores porcentajes están en las valoraciones B y C en ambos grupos.

VALORACIÓN	LOGROS MÍNIMOS	TEST			
		G.E		G.C.	
		F	%	F	%
A	El cuento creado tiene una estructura formal, no excede a 8 renglones y en él se evidencian elementos de la imagen.	17	53%	6	18%
B	El cuento creado no responde a lo solicitado.	11	34%	13	41%
C	No concluyó la redacción del cuento o no respondió nada.	04	13%	13	41%
TOTAL		32	100%	32	100%

FUENTE: test aplicado a los estudiantes del 3º grado de la I. E. Rosa María Checa-2018

CUADRO N° 07

DEMUESTRA CAPACIDAD DE ORIGINALIDAD, FLUIDEZ, FLEXIBILIDAD Y ELABORACIÓN AL CREAR UN CUENTO.

VALORACIÓN	LOGROS MÍNIMOS	TEST			
		G.E		G.C.	
		F	%	F	%
A	El cuento creado tiene una estructura formal, no excede a 12 renglones, en el se evidencian los elementos del jardín de la institución.	14	44%	3	9%
B	El cuento creado no responde a lo solicitado.	14	44%	18	57%
C	No concluyó la redacción del cuento o no redactó nada.	04	12%	11	34%
TOTAL		32	100%	32	100%

FUENTE: test aplicado a los estudiantes del 3º grado de la I. E. Rosa María Checa-2018

INTERPRETACIÓN

Se aprecia en este cuadro, según los resultados del test, un nivel alto en el desarrollo del pensamiento creativo en las capacidades de originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración, pues el 44% del grupo experimental y 3 del grupo control se ubican en la valoración A, representando el 12% y 9% respectivamente, observándose que los mayores porcentajes están en las valoraciones B y C en ambos grupos.

3.2. PROPUESTA

3.2.1. Título

Programa de estrategias psicopedagógicas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos en estudiantes del 3º grado de la I.E. Rosa María Checa, 2017.

3.2.2. Objetivos

3.2.2.1. General

Sistematizar y aplicar estrategias psicopedagógicas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos en los estudiantes del 3º grado de la I.E. Rosa María Checa, 2017.

3.2.3. Fundamentación teórica

Este programa está orientado de modo específico a desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos dentro del área de Comunicación, en los estudiantes del 3º grado de la I.E. Rosa María Checa, 2017, para lo que se plantean diversas estrategias psicopedagógicas encaminadas a superar la problemática encontrada, la misma que se evidencia en la mínima producción de trabajos originales, escasa capacidad de fluidez de pensamiento e imaginación, poca utilización de material concreto para su aprendizaje, lo cual no estimula su imaginación y creatividad al producir sus cuentos, y en general el predominio del pensamiento lógico racional, encasillándose frecuentemente en una sola línea de pensamiento y acción, así como en la imitación y copia de modelos y referentes establecidos.

Bajo esta línea está ausente la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, capacidades propias del pensamiento creativo, y teniendo en cuenta que la sociedad de hoy plantea a la escuela nuevos retos y exigencias, entre ellos la formación de individuos con mentalidad abierta y flexible a los cambios acelerados en todo orden de cosas en el contexto de la globalización, se hace necesario atender de modo urgente el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes como una capacidad

fundamental para responder y adecuarse exitosamente a dichos retos y exigencias.

En este sentido se espera que el desarrollo de la capacidad creativa de los estudiantes en la producción de cuentos, se constituya en el punto de partida para hacer lo propio en otras áreas curriculares, así como en otros ámbitos más allá de lo académico.

El sustento teórico de este trabajo lo constituyen, por un lado, los aportes de la Teoría del Pensamiento Creativo de Edward De Bono, quién es considerado por muchos como la autoridad mundial más representativa en el tema de pensamiento creativo, afirma que para producir un pensamiento creativo es preciso desplazarse “lateralmente” para cambiar las percepciones, generar nuevas ideas y nuevos modos de ver las cosas dando cabida a la creatividad, perspicacia e ingenio. El pensamiento creativo o lateral es una actitud o proceso mental que puede ser aprendido, practicado y usado conscientemente. Estos aportes han sido fundamentales para elaborar este programa de estrategias metodológicas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos, así como también los planteamientos de Treffinger con su “Modelo de creatividad y estilo”, sustenta que el pensamiento creativo puede desarrollarse a través del proceso educativo, siendo éste una capacidad para afrontar oportunidades, cambios o problemas, considerando las dimensiones afectivas y cognitivas de cada estudiante, lo que bien puede ser utilizado como materia prima para la producción de cuentos, propiciando de este modo el desarrollo de la capacidad creativa de los estudiantes.

Y a Ned Herrmann con su “Teoría del cerebro total” que fortalece la investigación con sus planteamientos, en los cuales el desarrollo del pensamiento creativo en la producción de cuentos debe propiciar la estimulación y el funcionamiento equilibrado de cada cuadrante que integra el cerebro, debiendo ser de vital importancia para los docentes identificar que partes del cerebro están desarrollando con cada contenido a enseñar; sólo así estaremos brindando una educación holística creativa.

Además en toda la aplicación del programa, juega un papel esencial la motivación, ya que viene a ser parte de la estrategia, hace que el

estudiante actué y se comporte de una determinada manera, ya que es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos, que decide en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía, al ser la motivación una actividad organizada donde los estudiantes construyen nuevos aprendizajes con la ayuda del docente y sus compañeros.

Este programa beneficiará, por un lado a los docentes del área de Comunicación, ya que podrán tener a su alcance un material de consulta como un referente para potenciar el desarrollo de la capacidad creativa de los estudiantes, considerando las estrategias psicopedagógicas que aquí se proponen, pero que a partir de éstas, bien pueden plantearse otras que se consideren pertinentes; pero además serán beneficiados los alumnos y demás agentes educativos interesados en el desarrollo de este potencial humano.

3.2.4. Contenidos

NOMBRE DE ESTRATEGIA METODOLÓGICA	CAPACIDADES CREATIVAS
CREACUEX (Creando a partir de cuentos existentes)	Originalidad y coherencia del cuento.
CAMPER (Cambiando perfiles)	Fluidez de pensamiento en el cuento.
CREATIPER (Creando a partir de título y personajes)	Originalidad y coherencia de organización en el cuento.
INDE (Inventando desenlaces)	Flexibilidad de pensamiento e inventiva al crear un cuento.
CANCICUEN (De canción a cuento)	Análisis, síntesis y originalidad en el cuento.

3.2.4.1. Del programa en general

Las estrategias psicopedagógicas basadas y organizadas en el modelo de Milcíades Hidalgo Cabrera y otros autores fortalecidas con la teoría del Pensamiento creativo de Edward De Bono, el modelo de Creatividad y estilo de Donald Treffinger y la teoría del Cerebro total de Ned Herrmann son utilizadas para estimular, motivar y desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos en los niños y niñas del tercer grado de Educación Primaria. Así mismo para elevar su nivel educativo en lo que respecta a la creación de cuentos originales, a través de estrategias con la finalidad de que los niños y niñas mejoren sus capacidades comunicativas creativas como: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

3.2.4.2. La secuencia didáctica

El programa está constituido por un conjunto de 5 estrategias psicopedagógicas; tales como:

1. CREACUEX (Creando a partir de cuentos existentes)
2. CAMPER (Cambiando perfiles)
3. CREATIPER (Creando a partir de título y personajes)
4. INDE (Inventando desenlaces)
5. CANCICUEN (De canción a cuento)

Con el fin de desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos de los estudiantes y al mismo tiempo facilitar la construcción de aprendizajes creativos y significativos en el área de Comunicación.

3.2.4.3. Técnicas

Dinámicas activas participativas

lluvia de ideas

El diálogo

Trabajo en grupo

modelado metacognitivo

Resolución de crucigramas

3.2.5. Evaluación

Teniendo en cuenta que la evaluación es un proceso permanente de reflexión sobre el proceso mismo de adquisición de los aprendizajes, que involucra recojo, solución, interpretación, valoración de la información para la toma de decisiones; la aplicación del programa incluye la utilización de instrumentos como fichas de observación, test (pre y post test), prácticas de aplicación (presentación de cuentos creados), guía de evaluación del pre y pos test y lista de cotejo para la producción de cuentos; todo ello con el fin de obtener información sobre los logros y dificultades de aprendizajes de los estudiantes en mención, respecto al desarrollo del pensamiento creativo en la producción de cuentos.

3.2.6. Desarrollo temático

Propósito	¿Qué hace el estudiante?	¿Qué hace el profesor?	Evaluación
Planificación del texto	Rastrea los saberes previos sobre el tipo de texto a escribir. Selecciona ideas y elabora un esquema del cuento. Analiza la intención del cuento. Reflexiona sobre la contextualización del texto. Decide sobre qué estrategia aplicar.	Motiva y propone pretextos para evidenciar los saberes previos. Propone ejemplos sobre el tipo de textos que va escribir. Provoca el análisis de la estructura del texto. Identifica diferencias con otros textos.	Selecciona ideas pertinentes. Aplica las condiciones propuestas.

Construcción del texto	<p>Redacta y organiza las ideas.</p> <p>Diseña los párrafos y jerarquiza ideas</p> <p>Tiene en cuenta la estructura de un cuento.</p> <p>Elabora borradores del cuento.</p>	<p>Propone estrategias, para lograr mayor creatividad en la producción.</p> <p>Da pautas sobre coherencia y cohesión.</p>	<p>Elabora un primer borrador.</p> <p>Demuestra creatividad</p> <p>Presentación del probable texto final.</p>
Revisión del Texto	<p>Consulta dudas con el profesor y compañeros.</p> <p>Identifica las inconsistencias en el cuento.</p> <p>Identifica la pertinencia del texto y luego lo edita en el periódico mural de la I.E.</p>	<p>Propone alternativas para solucionar dudas textuales.</p> <p>Propone guías de control para evaluar el cuento.</p>	<p>Identifica problemas en la construcción textual.</p>

3.2.7. Programación de sesiones

NÚMERO DE ESTRATEGIA	NOMBRE DE ESTRATEGIA PSICOPEDAGÓGICAS	FECHA
01	CREACUEX (Creando a partir de cuentos existentes)	04/05/18
02	CAMPER (Cambiando perfiles)	11/05/18
03	CREATIPER (Creando a partir de título y personajes)	18/05/18
04	INDE (Inventando desenlaces)	25/05/18
05	CANCICUEN (De canción a cuento)	01/06/18

3.3. MODELO TEÓRICO DE LA PROPUESTA



CONCLUSIONES

1. Las niñas del tercer grado de Educación Primaria de la I.E. Rosa María Checa – Chiclayo, tenían al inicio del trabajo de investigación, dificultades en el desarrollo del pensamiento creativo en la producción de cuentos en el área de Comunicación, lo que no les permite demostrar fluidez, originalidad, flexibilidad y creatividad al expresarse en forma oral y escrita. Esto se ha podido comprobar en los resultados obtenidos en la aplicación del test; a ejemplo se evidencia que el 81 % no son originales ni tienen coherencia de organización al escribir un cuento y el 72% no demuestran flexibilidad de pensamiento e inventiva al escribir su cuento; es decir existió poco interés en estimular el desarrollo de capacidades creativas.
2. La base teórica y la propuesta, están sustentados en aportes científicos de gran valor como: El Pensamiento Creativo de Edward De Bono, el Modelo de Creatividad y Estilo de Treffinger, la Teoría Del Cerebro Total de Ned Herrmann, entre otros.
3. El diseño del Programa de Estrategias Psicopedagógicas basado en el Pensamiento Creativo de Edward De Bono, el Modelo de Creatividad y Estilo de Treffinger, la Teoría Del Cerebro Total de Ned Herrmann, sirve como base para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos en el área de Comunicación formando una actitud positiva frente a esta área; logrando así mejorar el nivel académico y la capacidad para desarrollar aptitudes creativas como: imaginar, asociar, contextualizar, adaptar, producir, sintetizar y elaborar; despertando el interés y la conducta creativa en las niñas.

RECOMENDACIONES

- ❖ A los colegas maestros, que trabajan el área de Comunicación, interesados en desarrollar el pensamiento creativo de sus alumnos, se les recomienda orientar su trabajo pedagógico en el marco del Pensamiento Lateral o Creativo, el modelo de Creatividad y Estilo de Treffinger y la teoría del Cerebro Total de Ned Herrmann, no encasillarse en una única manera de enfocar, decir o hacer las cosas; para lo que se hace necesario generar un ambiente de libertad, confianza y respeto mutuo.
- ❖ Se recomienda que el programa de estrategias psicopedagógicas basadas en el Pensamiento creativo de Edward de Bono, el modelo de Creatividad y Estilo de Donald Treffinger y la teoría del Cerebro Total de Ned Herrmann, de acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, sea aplicado en las diferentes instituciones educativas de la Región y del País, de esta manera encaminar el logro de capacidades y potencialidades del estudiante.
- ❖ Este trabajo de investigación, debe servir como elemento motivador, para que otros profesores se interesen por proponer y aplicar otras alternativas de solución a los diferentes problemas que se encuentran dentro de los estudiantes en las Instituciones Educativas.
- ❖ Capacitar a los docentes de Educación Primaria en el desarrollo de modelos y estrategias didácticas, para motivar y desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos desde los primeros grados, a través de experiencias motivadoras, juegos y así dejar atrás la enseñanza tradicional del área de Comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amorin, J. (1979). *Gran enciclopedia temática de la educación*. Mexico: ETESA.
- Araos U., F. (2005). Psicoanálisis, Rorschach y Creatividad. *Terapia psicológica*, 59-64.
- Arce Dominguez, D., & Saldaña Lara , A. (2014). Influencia del juego de construcción en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E. N° 252 “Niño Jesús”, de Trujillo en el año 2013. *Tesis*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Carevic Johnson, M. (21 de septiembre de 2018). *Psicología-Online*. Obtenido de Psicología-Online: <https://www.psicologia-online.com/la-creatividad-definicion-actores-y-pruebas-2603.html>
- Carrasco Barría, J., & Muñoz Meza, F. (2015). Algunas Concepciones de la Evaluación de la Creatividad en Segundo Nivel de Transición y Primer Año Básico. ¿Cómo evaluar aquello que no se puede expresar con números? *tesis de titulación*. Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- Cerna, G., & Hualpa, B. (2010). Implementación de la creatividad para el desarrollo integral del niño de cinco años del nivel inicial. *Tesis de maestría*.
- Condori matamoros , M., & Mendez Coca, I. (2016). Imágenes fijas y la creatividad en la producción de cuentos infantiles en niños y niñas del cuarto grado de la Institución Educativa N°36003 Santa Ana - Huancavelica. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica.
- De Bono, E. (1999). *Pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de las nuevas ideas*.
- Díez Sánchez, D. (07 de noviembre de 2015). *Definiciones de Creatividad*. Obtenido de Neuronilla: <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>
- Gardner, H. (1995). *Mentes creativas*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Guilford, J. (1991). El mundo de la psicología. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 125-127.
- Herrmann, N. (1989). *El cerebro creativo*. Caroline del Norte: Grupo Ned Herrmann.
- Huapaya Rodriguez Parra, R. (2019). Escribo cuentos para expresar mis ideas y emociones. *Tesis*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

- Huerta Rosales, M. (2005). *Aprendizaje estratégico. Como enseñar a aprender y pensar estratégicamente*. Lima: San Marcos.
- Institución Educativa Particular Rosa María Checa. (6 de enero de 2019). *Institución Educativa Particular Rosa María Checa*. Obtenido de <https://www.rmcheca.edu.pe/web2016/institucional.html>
- Ivarra Flores, R., & Aguilar Medina, J. (2016). Recursos educativos abiertos como estrategias de aprendizaje para la producción de textos narrativos escritos en estudiantes del 4° grado de educación primaria de la IE N° 36410 de Huancavelica. *Tesis*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Medina Sanchez, N., Velazquez Tejeda, M., Alhuay Quispe, J., & Aguirre Chavez, F. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación contemporánea. *REICE*, 153-181.
- Mena, I., & Vizcarra, R. (2005). Lo que el Aprendizaje para la Creatividad Exige a la Gestión Institucional en Centros Educativos: Aprendizajes Derivados de una Línea de Investigación. *Psicología de la Universidad de Chile*, 151-162.
- MINEDU. (2018). *Padrón de Instituciones Educativas, Censo Escolar*. Obtenido de Carta Educativa del Ministerio de Educación-Unidad de Estadística Educativa y cartografía de Google Maps: http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0446377&anexo=0
- Municipalidad Provincial de Chiclayo. (2010). *Modernización de la Gestión del Desarrollo Urbano de la provincia de Chiclayo*. Chiclayo.
- Murillo Torrecilla, J. (2012). Creatividad y formación. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*.
- Romero Iruri, T. (2011). Estrategias metodológicas basadas en la teoría del aprendizaje significativo y la teoría historico-cultural para mejorar la creatividad de los estudiantes del sexto grado de primaria del colegio particular mixto "santa clara", distrito José Luis Bustamant. *Tesis de Maestría*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.
- Ruiz Rodriguez , C. (2004). Creatividad y estilos de aprendizaje. *Tesis doctoral*. Universidad de Málaga, Málaga.
- Valdivieso Bravo, M. (2018). Estrategias psicopedagógicas para el Desarrollo de la Creatividad en la Producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de Primaria de la I.E. N°10610 Maraypampa- Santa Cruz – 2011. *Tesis de maestría*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.

- Ventura Oleden, Y. (2018). Programa de juegos de construcción y la capacidad de creatividad en los niños de 5 años en una institución educativa – Chota. *Tesis*. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Wallas, G. (1926). *Creatividad, innovación, sociedad*. Nueva York: Harcourt.
- Wikipedia. (5 de diciembre de 2018). *Departamento de Lambayeque*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Lambayeque
- Wikipedia. (15 de enero de 2019). *Chiclayo*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Chiclayo>
- Wordpress. (15 de mayo de 2009). *Joy Paul Guilford: Estructura del intelecto*. Obtenido de Wordpress: <https://redpub2.wordpress.com/2009/05/15/joy-paul-guilford-%E2%80%93-estructura-del-intelecto/>
- Zuloeta Solano, K. (2018). Estrategia lúdica de enseñanza aprendizaje de la lectoescritura para mejorar la atención y la concentración del estudiante de primaria de la I.E. Manuel Antonio Rivas, Chiclayo. *Tesis*. Universidad Señor de Sipan, Chiclayo.

ANEXOS

ANEXO 01

PRUEBA PARA DIAGNOSTICAR Y EVALUAR EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL 3º GRADO DE LA I. E. ROSA MARÍA CHECA-2018

OBJETIVO: Diseñar y aplicar un programa de estrategias psicopedagógicas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos de los estudiantes del del 3º grado de la I. E. ROSA MARÍA CHECA-2018

APELLIDOS Y NOMBRES:

GRADO: **SECCIÓN:**

FECHA:.....

Estimado(a) niño(a), a continuación se te presentan diversos ítems, trata de responderlos con sinceridad, ya que tus respuestas permitirán sistematizar información sobre estrategias metodológicas para el desarrollo del pensamiento creativo en la producción de cuentos; lo que ayudará a mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje en el área de Comunicación.

1. En base al título y los personajes que se te presentan como referencia, elabora un cuento, utilizando tu imaginación y demostrando originalidad, de tal forma que las acciones del cuento guarden estrecha relación con el título y el papel de cada personaje.

Título: **"Los cuatro amigos"**

Personajes:

- Gallo** (cansado de vivir con las gallinas en el corral, decidió marcharse)
- Ganso** (perdió a su compañera y va en busca de otra)
- Pato** (querían sacrificarlo para la cena)
- Chivo** (estaba libre por primera vez en su vida)
- Agricultor** (se preguntó estos cuatro han escapado de su corral)
- Vieja bruja** (vivía en una cueva con su hija)
- La hija de la bruja** (revisó el interior de la cueva)

2. Lee detenidamente la parábola “**El amigo inoportuno**”, luego escribe la mayor cantidad de títulos posibles que puede tener el texto, teniendo en cuenta el contenido del mismo.

El amigo inoportuno

En un pueblo había un buen vecino que aprecia mucho la amistad y que una noche recibió a un amigo que le visitó sin avisar. Aunque quería atenderlo no tenía que cenar y salió corriendo a buscar a una tienda dónde comprar pan ¡Oh no! todo está cerrado, es muy tarde ya. Tengo que pedir ayuda, a mi amigo debo alimentar. Corrió hasta la puerta de otro amigo, pero la acababan de cerrar.

Luego pensó en un buen amigo, que nunca se ha negado, si le insisto, seguro me lo da. La respuesta fue negativa ¡Vete, no me hagas levantar! ¡Es muy tarde esa durmiendo mi familia y no la quiero despertar! Tenía la esperanza de ganar, piensa que si no le dan por ser amigo, por ser inoportuno le darán ¡Ábreme la puerta! Dame, tres trozos de pan; las panaderías, ya no están abiertas y por eso me tienes ayudar.

Después de negarse varias veces y ser molestado, el importunado repartió con creces para ver si le dejaba en paz.

Volvió a su casa el buen amigo con sus buenos tres trozos de pan, iba muy contento por haber sabido en su petición perseverar. ¡Toma! coge lo que quieras, que hay que celebrar, estoy muy contento de que tú vinieras y de haberte dado de cenar.

Así como ese hombre dio tres panes porque el otro tanto le insistió, el que a la puerta de Dios llame tendrá lo que pida en oración.

_____	_____
_____	_____
_____	_____

3. Vuelve a leer la parábola “**El amigo inoportuno**” y considera las acciones propias de esta narración hasta el nudo (momento en que el amigo le dice: ¡Vete, no me hagas levantar! ¡Es muy tarde esa durmiendo mi familia y no la quiero despertar!). A partir de allí inventa otras acciones, para que la narración tenga un desenlace diferente y escríbelas a continuación.

4. Lee la canción, analiza la letra y en base a su contenido crea un cuento. Teniendo en cuenta que los personajes principales sean los que se mencionan en la letra de la canción, puedes agregar otros personajes y las acciones que creas conveniente en base a tu creatividad.

“La naturaleza”

No, no dejes que mueran las flores
Ellas alegran nuestra vida.
No, que no sufran los animales
Porque nos hacen compañía.
Sí, los árboles son tus amigos
Son los pulmones de la vida.
Sí, pues ellos limpian las ciudades
De todo el humo que respiras.
La naturaleza tiene cosas bellas, no la
destruyamos, que en el fondo tiene
corazón, que te las ofrece con amor
Esta es nuestra casa
Si la cuidas vivirás mejor...

5. Elabora un cuento utilizando las expresiones que se te presentan como referencia, considerando la secuencia y el orden en que éstas aparecen. Luego de la primera expresión deberás narrar algunos hechos hasta llegar a la segunda y así sucesivamente hasta llegar a la última expresión que será el final del cuento.

No olvides que tus expresiones tienen que guardar coherencia con las expresiones dadas, de tal manera que el cuento concluido se entienda y tenga un mensaje claro.

GenghisKhan fue un gran rey y un gran guerrero, _____

el rey transportaba en su muñeca a su halcón favorito, salió con sus cazadores y cabalgaron por el bosque todo el día, _____

_____ el rey estaba sediento,

El rey empezó a caminar, cogió un pequeño vaso de plata que llevaba

El halcón se lanzó hacia él e hizo caer de nuevo el recipiente, _____

Encontró un charco de agua, donde yacía muerta una enorme serpiente de las más venenosas, _____

el halcón me ha salvado la vida, _____

Hoy he aprendido una lección: "Nunca hagas nada cuando estés furioso"

6. Observa la imagen y crea un cuento; tomando como referencia los personajes y el contexto de la figura. El cuento debe tener como mínimo diez renglones.



7. Imagina que estás en el jardín del patio de tu colegio, que estás paseando por él, ahora asocia todo lo que puedes ver (plantas, flores, insectos, objetos, etc.) con tus experiencias pasadas o recuerdos. Luego crea un cuento con todo lo que te hayas imaginado en dicho paseo. El cuento debe tener como mínimo quince renglones.

ANEXO Nº 02

GUÍA DE EVALUACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL TEST

Finalidad: Evaluar el desarrollo del pensamiento creativo en la producción de cuentos propios, valorando los capacidades de originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración.

ÍTEMS	INDICADORES	LOGROS MÍNIMOS	VALORACIÓN
1	Demuestra originalidad y coherencia de organización al crear un cuento, a partir del título y los personajes presentados como referencia.	<ul style="list-style-type: none"> • El cuento creado presenta acciones novedosas y contiene al título y personajes referentes. • El cuento creado no se ciñe a las condiciones dadas. • El cuento está inconcluso o no trabajó nada. 	<p>A</p> <p>B</p> <p>C</p>
2	Expresa fluidez de pensamiento al escribir varios títulos, en forma coherente en relación al texto dado.	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe más de 7 títulos. • Escribe de 4 a 7 títulos. • Escribe menos de 4 títulos. 	<p>A</p> <p>B</p> <p>C</p>
3	Manifiesta flexibilidad de pensamiento e inventiva al escribir un desenlace diferente de un texto narrativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora en forma coherente un nuevo desenlace para el texto narrativo referencial. • Elabora el nuevo desenlace de manera poco coherente. • El nuevo desenlace estuvo inconcluso o no redactó nada. 	<p>A</p> <p>B</p> <p>C</p>
4	Evidencia capacidad de análisis, síntesis y	<ul style="list-style-type: none"> • Crea un cuento considerando los elementos contenidos en 	<p>A</p>

	originalidad al crear un cuento, a partir de la letra de la canción.	<p>la canción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cuento creado no está sujeto a las condiciones dadas. • El cuento estuvo inconcluso o no creó nada. 	<p>B</p> <p>C</p>
5	Demuestra coherencia y flexibilidad de pensamiento al elaborar un cuento, a partir de expresiones dadas en forma secuencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un cuento con las expresiones dadas, con coherencia y secuencialidad. • El cuento creado es poco coherente en relación expresiones referenciales. • El cuento quedó inconcluso o no trabajó nada. 	<p>A</p> <p>B</p> <p>C</p>
6	Expresa capacidad de análisis, síntesis, originalidad y elaboración al crear un cuento, a partir de los elementos presentes en una imagen.	<ul style="list-style-type: none"> • El cuento creado tiene una estructura formal, no excede a 8 ocho renglones y en el se evidencian los elementos de la imagen. • El cuento creado no responde a lo solicitado. • No concluyó la redacción del cuento o no respondió nada. 	<p>A</p> <p>B</p> <p>C</p>
7	Demuestra capacidad de originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración al crear un cuento, a partir de los elementos presentes en el paseo por el jardín del patio de la institución educativa.	<ul style="list-style-type: none"> • El cuento creado tiene una estructura formal, no excede a 12 renglones y en el se evidencian los elementos del jardín del patio de la institución. • El cuento creado no responde a lo solicitado. • No concluyó la redacción del cuento o no redactó nada. 	<p>A</p> <p>B</p> <p>C</p>

ANEXO Nº 03
FICHA DE OBSERVACIÓN
PENSAMIENTO CREATIVO

Finalidad: Evaluar los aspectos del pensamiento creativo, a través de las conductas y el registro de datos observables en los trabajos realizados.

ASPECTOS DEL PENSAMIENTO CREATIVO	VALORACIÓN			Total	
	INDICADORES	A (Logro alcanzado)	B (En proceso)		C (En inicio)
Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> * Piensa y expresa ideas poco comunes, alejándose de lo real. * Le disgusta las formas usuales. * Modifica un texto e inventa otro. * Muestra talento y genialidad. * Siente satisfacción con su trabajo realizado. 				
Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa varias ideas en forma oral y escrita. • Realiza combinaciones con los materiales. • Usa más de cinco sustantivos, adjetivos y verbos cuando se expresa. • Redacta rápidamente un texto • Expresa alternativas de solución. 				
Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amolda el material con facilidad y lo adapta a las circunstancias. ✓ Piensa en varia formas de usar un objeto ✓ Sugiere y presenta propuestas. ✓ Contextualiza y adapta sus pensamientos. ✓ Toma ideas de otros y las cambia. 				
Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Su trabajo o producto está acabado y estéticamente agradable. ➤ Integra elementos y genera unidad en la composición. ➤ Sus ideas plasmadas tienen coherencia y cohesión. ➤ Sus historias tienen inicio, desarrollo y final. ➤ Incluye detalles, colores y dibujos novedosos en sus historias. 				

ANEXO Nº 04

LISTA COTEJO

PRODUCCIÓN DE CUENTOS

Finalidad: Evaluar la utilización del proceso de elaboración de un cuento: el plan, el borrador, la revisión, corrección y edición.

Nº	Indicadores Apellidos y Nombres	Su cuento tiene inicio, desenlace y final.		En sus historias incluye dibujos.		El contenido del cuento tiene coherencia y cohesión.		Muestra fluidez de ideas: escribe hechos inimaginables.		Demuestra flexibilidad: utiliza adjetivos para describir sus personajes.		Crea personajes ficticios novedosos para su cuento.		Coloca un título creativo a su cuento.		Produce con originalidad: no empieza con "Había una vez"		PUNTAJE TOTAL
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		

17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										

Descripción de las estrategias psicopedagógicas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de cuentos.

1. ESTRATEGIA CREACUEX (Creando a partir de cuentos existentes)

DESCRIPCIÓN

La estrategia consiste en que en forma individual o grupal, los estudiantes leen un cuento cualquiera de preferencia pequeño, luego identifican los siguientes elementos del texto: tiempo, persona, escenario y personajes; a partir de ello cada uno deberá crear otro cuento, manteniendo la misma estructura, contenido y mensaje; pero cambiando los elementos antes indicados.

Esta estrategia constituye el punto de partida en el proceso de ejercitación en la producción de cuentos escritos, considerando que los estudiantes en su mayoría no tienen el hábito de producir textos literarios narrativos, ya que esta estrategia es fácil de aplicarla, debido a que se cuenta con un referente que sirve de base para empezar en esta línea de la producción de cuentos.

La presente estrategia tiene su fundamento científico en la **teoría del Cerebro Total de Herrmann**, por que con su ejecución, se busca la estimulación conjunta del hemisferio derecho (pensamiento creativo: crear, intuir e imaginar) con el hemisferio izquierdo (hablar, escribir y leer) y la ejercitación del gusto por la escritura de cuentos.

CONTENIDO

Originalidad y coherencia del cuento.

OBJETIVO

Mejorar el nivel de originalidad y coherencia al crear un cuento.

MEDIOS Y MATERIALES

Cuento impreso, papel, plumones, papelotes.

METODOLOGÍA

- * Se le entrega un cuento impreso.
- * Lee el cuento las veces que sea necesario para la comprensión.
- * Teniendo en cuenta la estructura, contenido y mensaje del cuento dado, los alumnos elaboran un nuevo cuento.
- * La docente revisa el primer borrador y da pautas para que el alumno mejore su texto.
- * Intercambian los textos creados entre compañeros.

TIEMPO

Dos bloques de 90 minutos.

2. ESTRATEGIA CAMPER (Cambiando perfiles)

DESCRIPCIÓN

Consiste en cambiar las características y el papel que desempeñan los personajes en un texto narrativo existente, de tal forma que los personajes principales pueden convertirse en secundarios o viceversa, también los personajes que desempeñan el papel de buenos pueden actuar de malos, los ricos pueden convertirse en pobres o al contrario, etc. De tal manera que se tenga como resultado un texto nuevo con mensaje y contenido similar al anterior, pero con personajes que desempeñen papeles y características diferentes.

Esta estrategia tiene su fundamento científico en el **Pensamiento creativo** y en una de sus fuentes de **Edward De Bono**, porque va en busca de un nuevo perfil para cada personaje, dando su propio estilo y de esta forma obtener un nuevo cuento, ejercitando de esta manera su diferente forma de pensar.

CONTENIDO

Fluidez de pensamiento en el cuento.

OBJETIVO

Mejorar el nivel de fluidez de pensamiento al crear un cuento.

MEDIOS Y MATERIALES

Cuento impreso, papel, plumones, papelotes.

METODOLOGÍA

- * Se le entrega un cuento impreso.
- * Lee el cuento las veces que sea necesario para la comprensión.
- * Identifican los personajes del cuento y el papel que desempeña cada uno de ellos.
- * Elaboran un cuento cambiando el perfil de los personajes.
- * La docente revisa el primer borrador y da pautas para que el alumno mejore su texto.
- * Socializan sus textos en un plenario.

TIEMPO

Dos bloques de 90 minutos.

3. ESTRATEGIA CREATIPER (Creando a partir de título y personajes)

DESCRIPCIÓN

Los alumnos crean cuentos obedeciendo al título y personajes (con su correspondiente papel a desempeñar) previamente determinados por el docente o en consenso. Las acciones y el contenido mismo deben responder al título y deben tener como protagonistas a los personajes previstos. El mensaje, tiempo, persona, estilo y lenguaje quedan a libertad del estudiante o equipos de trabajo.

El título, nombres de los personajes y papel a desempeñar, determinados como referentes, debe fundamentalmente guardar relación con las costumbres, vivencias y contexto en general a la cual pertenecen los estudiantes.

Esta estrategia se fundamenta en el **modelo de Treffinger “Creatividad y estilo”**, porque el cuento que escribe el estudiante debe relacionarse con sus vivencias, su contexto, además al redactar

su cuento debe darle su propio estilo y a la vez está volcando sus aspectos cognitivos (memoria, fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración) y afectivos (curiosidad, apertura a la experiencia, el atreverse a correr riesgos, la voluntad para responder). También el niño es motivado con algunos elementos para que pueda partir de ello y empiece su producción, tal como lo afirma **De Bono** en las fuentes que propone para despertar el **pensamiento creativo**.

CONTENIDO

Originalidad y coherencia de organización en el cuento.

OBJETIVO

Mejorar el nivel de originalidad y coherencia de organización en el cuento creado.

MEDIOS Y MATERIALES

Ficha impresa conteniendo título y personajes, papel, lapiceros, plumones, papelotes.

METODOLOGÍA

- * El docente entrega a los alumnos una ficha impresa conteniendo título y personajes del cuento a crear.
- * Identifican y analizan los elementos que contiene la ficha.
- * Elaboran un cuento utilizando los personajes y título dados en la ficha.
- * El docente revisa el primer borrador y da pautas para que el alumno mejore su texto.
- * Socializan sus textos en un plenario y luego publican en el periódico mural.

TIEMPO

Dos sesiones de 90 minutos.

4. ESTRATEGIA INDE (Inventando desenlaces)

DESCRIPCIÓN

A un cuento popular leído o narrado, propio de su comunidad o región, los estudiantes deberán cambiarle el desenlace, manteniendo los mismos elementos y las acciones desarrolladas hasta el nudo. El desenlace puede contener hechos de felicidad, tristeza, éxitos, fracasos, etc. El contenido de fondo del nuevo desenlace puede ser parecido o totalmente diferente al contenido del desenlace anterior, sin embargo la intervención de los personajes deberá ser necesariamente diferente.

En esta estrategia se busca que los estudiantes tengan una nueva forma de pensar, buscando diferentes soluciones al cuento, tal como lo afirma **De Bono** en su teoría de **Pensamiento Creativo**, además invita al alumno a seleccionar cuentos no ajenos a su realidad, dando prioridad a trabajar con su propia cultura, con su contexto como lo dice **Treffinger**.

CONTENIDO

Flexibilidad de pensamiento e inventiva al crear un cuento.

OBJETIVO

Mejorar el nivel de flexibilidad de pensamiento e inventiva al crear un cuento.

MEDIOS Y MATERIALES

Cuento impreso, papel, plumones, papelotes.

METODOLOGÍA

- * Se les entrega a los alumnos un cuento impreso o el docente narra un cuento popular al empezar la sesión.
- * Leen el cuento las veces que sea necesario para la comprensión o escuchan con atención el cuento narrado por el docente.
- * Identifican la estructura del cuento: inicio, nudo, desenlace.

- * Identifican las acciones que se narran en el desenlace.
- * Elaboran un nuevo cuento cambiando el desenlace del cuento leído o narrado.
- * La docente revisa el primer borrador y da pautas para que el alumno mejore su texto.
- * Socializan sus textos en un plenario.

TIEMPO

Dos bloques de 90 minutos.

5. ESTRATEGIA CANCICUEN (De canción a cuento)

DESCRIPCIÓN

Esta estrategia considera que los alumnos pueden crear cuentos teniendo como referencia la letra de una canción, la cual deberán analizarla e identificar los diferentes elementos que contenga (personajes, mensaje, contexto, etc.). A partir de allí deberán elaborar cuentos que incluyan dichos elementos.

Se debe tener en cuenta que la letra de las canciones con las cuales se va a trabajar deben ser preferentemente propias de su entorno, de igual forma la música debe estar enmarcada dentro de los géneros folclóricos peruanos. Siguiendo esta idea, la presente estrategia encuentra un sustento en una de las fuentes que propone **E. De Bono**, como es la motivación, por que el niño estará motivado a través de la letra de la canción y podrá obtener como resultado un cuento original y creativo.

CONTENIDO

Análisis, síntesis, y originalidad en el cuento.

OBJETIVO

Mejorar el nivel de análisis, síntesis y originalidad en el cuento creado.

MEDIOS Y MATERIALES

Ficha impresa conteniendo la letra de la canción, papel, lapiceros, plumones, papelotes.

METODOLOGÍA

- * El docente entrega a los alumnos una ficha impresa conteniendo la letra de una canción.
- * Los alumnos leen la canción para enterarse de su contenido.
- * Identifican y analizan los elementos que contiene la canción.
- * Elaboran un cuento utilizando los elementos y mensaje que contiene la canción.
- * El docente revisa el primer borrador y da pautas para que el alumno mejore su texto.
- * Socializan sus textos en un plenario y luego publican en el periódico mural.

TIEMPO

Dos sesiones de 90 minutos.