



UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO

SOCIALES Y EDUCACIÓN



UNIDAD DE POSGRADO DE CIENCIAS HISTÓRICO

SOCIALES Y EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL II
CICLO DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
HOTELERÍA Y TURISMO, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES, AÑO 2015**

TESIS

**PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA**

AUTORAS:

PRADO YPANAQUE, LUCRECIA

VALLADARES RUMICHE, JUANA ISABEL

ASESOR:

M.Sc. CÉSAR CARDOSO MONTOYA

LAMBAYEQUE – PERÚ

2018

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL II
CICLO DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
HOTELERÍA Y TURISMO, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES, AÑO 2015**

PRESENTADO POR:

**PRADO YPANAQUE, LUCRECIA
AUTORA**

**VALLADARES RUMICHE, JUANA ISABEL
AUTORA**

**M.Sc. CÉSAR CARDOSO MONTOYA
ASESOR**

APROBADO POR:

**Dr. JORGE CASTRO KIKUCHI
PRESIDENTE**

**Dra. MARÍA DEL PILAR FERNÁNDEZ CELIS
SECRETARIA**

**M.Sc. BEDER BOCANEGRA VILCAMANGO
VOCAL**

ACTA DE SUSTENTACIÓN



Nº 000291

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



Siendo las 12:30 horas del día 29 de agosto del año dos mil dieciocho, en la Sala de Sustentaciones de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, se reunieron los miembros del jurado, designados mediante Resolución N° 447 -2016-D-FACHSE, de fecha 09/03/2016 conformado por:

<u>Dr. Jorge Castro Kikuchi</u>	PRESIDENTE(A)
<u>Dra. María del Pilar Fernández Celis</u>	SECRETARIO(A)
<u>M.Sc. Beder Bocanegra Vilcamango</u>	VOCAL
<u>M.Sc. César Cardoso Montoya</u>	ASESOR(A)

con la finalidad de evaluar la tesis titulada Estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Tumbes, año 2015

presentado por el(la) / los(las) tesista(s) Lucrecia PRADO YPANAQUE ; y Juana Isabel VALLADARES RUMICHE

sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 2931 -2018-D-FACHSE de fecha 23/08/2018

El Presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, de conformidad con el Reglamento de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 97°, 98°, 99°, 100°, 101°, 102°, y 103°; los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a las sustentante(s), quien es procedieron a dar respuesta a las interrogantes y observaciones; quien(es) obtuvo (obtuvieron) 71 puntos que equivale al calificativo de Bueno.

En consecuencia el(la) / los(las) sustentante(s) queda(n) apto (s) para obtener el Grado Académico de

Maestras en Ciencias de la Educación con mención en Docencia y Gestión Universitaria

Siendo las 13:30 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.

Jorge Castro Kikuchi
PRESIDENTE

Beder Bocanegra Vilcamango
VOCAL

María del Pilar Fernández Celis
SECRETARIO

César Cardoso Montoya
ASESOR

Observaciones: _____

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

PRADO YPANAQUE, LUCRECIA y VALLADARES RUMICHE, JUANA ISABEL, Investigadoras Principales y **M.Sc. CÉSAR CARDOSO MONTOYA**, Asesor del Trabajo de Investigación **“ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES, AÑO 2015”**; declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 29 de agosto de 2018.

PRADO YPANAQUE, LUCRECIA
AUTORA

VALLADARES RUMICHE, JUANA ISABEL
AUTORA

M.Sc. CÉSAR CARDOSO MONTOYA
ASESOR

DEDICATORIA

Dedicado este trabajo a nuestra familia y a todas las personas que contribuyeron hacer realidad el cumplir nuestra meta y de esta manera aportar en la mejora de la educación.

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas, por su infinita bondad y sabiduría, y por mantenerse fiel en su palabra.

A la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo por darnos la oportunidad de estudiar y ser profesionales.

A nuestro asesor de tesis, Cesar Augusto Cardoso Montoya por su esfuerzo y dedicación quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en nosotras que podamos terminar nuestros estudios con éxito.

Nuestro sincero agradecimiento a nuestra familia por su incansable apoyo, amor y comprensión, que nos permite seguir esforzándonos día a día.

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	III
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE.....	VII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO	16
1.1. UBICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	16
1.1.1. Ubicación Geográfica del Departamento de Tumbes	16
1.1.2. Universidad Nacional de Tumbes.....	17
1.1.3. Facultad de Ciencias Sociales - Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo.....	19
1.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA TENDENCIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO	19
1.3. SITUACIÓN HISTÓRICA CONTEXTUAL DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	26
1.4. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA	32
1.4.1. Diseño de la Investigación.....	32
1.4.2. Etapa de Planificación	33
1.4.3. Etapa de Ejecución	34
1.4.4. Etapa de Comunicación	35
1.4.5. Materiales, Técnicas e Instrumentos utilizados en las diversas Etapas de la Investigación.....	35
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	37
2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	37
2.1.1. Antecedentes Internacionales	37
2.1.2. Antecedentes Nacionales	40

2.2. BASE TEÓRICA	42
2.2.1. Teoría de los Factores de Motivación y de Higiene de Frederick Herzberg. ...	42
2.2.2. El Enfoque de Activación del Desarrollo Vocacional y Personal (ADVP) de Denis Pelletier y sus Colaboradores.	50
2.2.3. Teoría de la Gestión del Conocimiento de Johannes Hessen.	54
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	58
2.3.1. Estrategias Motivacionales	58
2.3.2. Rendimiento Académico	59
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA.....	62
3.1. ANÁLISIS DE DATOS	62
3.1.1. Resultados de la Guía de Observación	62
3.1.2. Resultados de Encuesta.....	64
3.2. PROPUESTA TEÓRICA	71
3.2.1. Realidad Problemática	72
3.2.2. Objetivo de la Propuesta.....	72
3.2.3. Fundamentación.....	73
3.2.4. Datos Generales del Equipo del Trabajo Involucrado	75
3.2.5. Alcances, Impacto y logros a alcanzar con el Programa	75
3.2.6. Orientación General de la Propuesta	76
3.2.7. Estructura de la Propuesta	77
3.2.8. Sustento Técnico de los Talleres.	93
3.2.9. Cronograma de la Propuesta	94
3.2.10. Presupuesto	94
3.2.11. Financiamiento del Taller.	95
CONCLUSIONES	96
RECOMENDACIONES	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
ANEXOS	101

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa Político de Tumbes.....	17
Ilustración 2: Logo de la Universidad Nacional de Tumbes.	17
Ilustración 3: Diseño Metodológico.	32
Ilustración 4: Tipos de Factores para la motivación.....	46
Ilustración 5: Las necesidades: Comparación de los modelos de Herzberg y Maslow.	47
Ilustración 6: Proceso Evolutivo Vocacional.	52
Ilustración 7: Representación Gráfica de la Propuesta.	71
Ilustración 8: Orientación General de la Propuesta.	77
Ilustración 9: Sustento Técnico de los Talleres.	93

RESUMEN

La educación superior en tiempos actuales no responde a los retos que plantea el desarrollo y progreso del país. En las últimas épocas con regularidad encontramos un bajo rendimiento de los estudiantes universitarios. Pues una serie de factores intervienen en el rendimiento académico, como por ejemplo: la capacidad general para el aprendizaje, el bagaje de conocimientos, la vocación, motivación, autoestima y hábitos de estudio (VILDOSO GONZALES, 2003). Frente a lo expuesto, nuestra investigación tiene por finalidad diseñar Estrategias Motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Tumbes. Para lograrlo aplicamos una guía de observación, encuestas, entrevistas y recojo de testimonios. Entre algunos de los resultados tenemos que los estudiantes presentan bajo rendimiento académico, esto debido a la escasa disciplina, motivación, responsabilidad y auto exigencia para aprender. El deficiente o nulo aprovechamiento de las horas de estudio, el insuficiente dominio de las técnicas de estudio y la falta de orientación a la hora de elegir la carrera profesional da pie a que el estudiante se frustre y se vuelva inseguro para alcanzar sus metas académicas y personales. Por otro lado los docentes universitarios mantienen el uso de una metodología educativa tradicional y autoritaria que conduce a la censura de aquello que es creativo e innovador obteniendo como resultado un bajo rendimiento de sus estudiantes. Por ello, se cree conveniente diseñar “Estrategias Motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes”. Todo ello con el fin, que esta propuesta sirva como base para promover una formación académica de calidad y eficaz.

PALABRAS CLAVES: Estrategias Motivacionales; Rendimiento Académico.

ABSTRACT

Higher education in modern times does not respond to the challenges of development and progress of the country. In recent times regularly we find poor performance of college students. For a number of factors involved in academic performance, such as: the overall capacity for learning, educational background, vocation, motivation, self-esteem and study habits (VILDOSO GONZALES, 2003). Faced with the above, our research aims to design Motivational Strategies to improve academic performance in students of II cycle Academic Professional School of Hospitality and Tourism, Faculty of Social Sciences, National University of Tumbes. To achieve this we apply a guide observation, surveys, interviews and collection of evidence. Some of the results we have student's present underachievement, this due to poor discipline, motivation, responsibility and self-demand to learn. Poor or no use of the hours of study, inadequate mastery of study skills and lack of guidance when choosing career leads to the student frustrated and becomes unsafe to achieve their academic goals and personal. On the other hand university teachers maintain the use of traditional and authoritarian educational methodology that leads to the censorship of what is creative and innovative resulting in poor performance of their students. Therefore, it is thought desirable to design "Motivational Strategies to improve academic performance in students." All this in order that this proposal will serve as a basis for promoting academic quality training and effective.

KEYWORDS: Motivational Strategies; Academic performance.

INTRODUCCIÓN

Toda universidad tiene como objetivo formar a los estudiantes y lograr el éxito académico de estos. Siendo este último definido, como la capacidad que tiene el estudiante, en dar respuesta a los estímulos, objetivos y propósitos educativos previamente establecidos. Asimismo permite conocer la calidad educativa de los estudiantes en cualquier nivel (inicial, primaria, secundaria y superior).

Todo sistema educativo debe contar con indicadores que le permitan evaluar su eficacia. Por su parte, los resultados de toda investigación vinculada al rendimiento académico ofrecen información relevante para retroalimentar los procesos de enseñanza - aprendizaje y de calidad académica. El rendimiento académico universitario es un resultado del aprendizaje, suscitado por la actividad educativa del profesor, y producido en el alumno, aunque es claro que no todo aprendizaje es producto de la acción docente. (TOURON FIGUEROA, 1984)

En los últimos años se ha puesto en evidencia, el bajo rendimiento académico de los estudiantes universitarios del Perú. Esto debido a una serie de factores internos y externos, como son: convivencia positiva entre docente – alumno, alumno - alumno, calidad de enseñanza aprendizaje del profesor en aula, el ambiente social, medios de comunicación y las variables psicológicas, cómo la autoestima y la motivación., etc. (ACUÑA ESPINOZA, 2013)

En la Universidad Nacional de Tumbes los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, presentan bajo nivel de rendimiento académico, esto debido a la escasa disciplina, motivación, responsabilidad y auto exigencia para aprender. El deficiente o nulo aprovechamiento de las horas de estudio, el insuficiente dominio de las técnicas de estudio y la falta de orientación a la hora de elegir la carrera profesional da pie a que el estudiante se frustre y se vuelva inseguro para alcanzar sus metas académicas y personales.

Muchos de los docentes universitarios, por su parte, presentan debilidades metodológicas de enseñanza – aprendizaje y son indiferentes al momento de desarrollar sus clases, no llegan al estudiante, lo que les interesa es cumplir al pie de la letra el desarrollo del syllabus y las estrategias de motivación las dejan de lado; es por ello que tenemos también un gran número de estudiantes que se trasladan a otra carrera profesional ya sea por tener

dificultades en alguna asignatura, se sienten inseguros, poco motivados e identificados con su carrera.

Por ello ante lo antes mencionado, planteamos como OBJETIVO GENERAL de nuestro trabajo de investigación: Diseñar Estrategias Motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Tumbes; para alcanzar el objetivo general formulamos los siguientes OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Determinar el nivel de rendimiento académico en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Tumbes; Identificar la metodología y estrategias de motivación que utiliza el docente en el desarrollo de sus clases; y Elaborar la propuesta en relación al objetivo de la investigación.

La PREGUNTA CENTRAL DE LA INVESTIGACIÓN: ¿El diseño de Estrategias Motivacionales mejorará el rendimiento académico en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Tumbes?

Como respuesta tentativa a la interrogante se formuló la siguiente HIPÓTESIS: “Si se diseñan Estrategias Motivacionales sustentadas en la Teoría de Frederick Herzberg, el Enfoque de Denis Pelletier y la Teoría de Johannes Hessen, entonces se mejorará el rendimiento académico en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Tumbes.”

El CAMPO DE ACCIÓN está dado por: Estrategias Motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Tumbes.

El esquema capitular de la tesis está definido por tres capítulos:

En el CAPÍTULO I, se realizó el análisis del problema. Comprende la ubicación geográfica de Tumbes y de la Universidad Nacional; evolución histórica tendencial y la situación histórica contextual del objeto de estudio; las características del problema y la metodología empleada.

En el CAPÍTULO II, se concretizó el sustento teórico, el cual está comprendido por el conjunto de trabajos de investigación que anteceden al estudio y por la síntesis de las principales teorías que sustentan la propuesta. Tanto las teorías como los antecedentes permiten ver el por qué y el cómo de nuestra investigación. Por otro lado se hace una conceptualización de la variable dependiente e independiente.

En el CAPÍTULO III, analizamos los datos recogidos. Finalmente, se elaboró la propuesta en base a las teorías mencionadas. La estructura de la propuesta como eje dinamizador está conformada por tres talleres con sus respectivas dinámicas.

Finalmente, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Ubicación del Objeto de Estudio

1.1.1. Ubicación Geográfica del Departamento de Tumbes

En 1867 el Presidente Ramón Castilla concede a Tumbes la categoría de distrito, y en 1871 el presidente José Balta considerando sus riquezas petroleras y marítimas la reconoce como provincia. En 1901 a Tumbes se le declara provincia litoral y luego de la guerra con el Ecuador que se llevó a cabo en el año de 1941, es elevada a la categoría de Departamento por ley N° 9667 del 25 de Noviembre de 1942. (GUILLEN, 2015)

El departamento de Tumbes se encuentra localizado en la parte nor occidental del país, en el límite con el país de Ecuador. Tumbes limita por el norte con Ecuador y el Océano Pacífico, por el este con Ecuador, por el sur con Piura y Ecuador y por el oeste con el océano Pacífico.

El clima de Tumbes es semitropical con sol permanente casi todo el año, con una temperatura máxima de 30° C, mínima de 19° C y con un promedio anual de 24° C.

Cuenta también con una superficie territorial de 4,669.20 km² incluyendo 12 km² de isla oceánica. Tiene tres provincias: Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar.

Los principales productos agropecuarios de la región son el tabaco, arroz, algodón, plátano, camote y frutales. Cuenta con ganado vacuno y caprino. Sus principales recursos mineros son el petróleo y el gas. Además posee yacimientos de minerales no metálicos como carbón, bentonita, sal, yeso y alumbre (sulfatos). (GUILLEN, 2015)

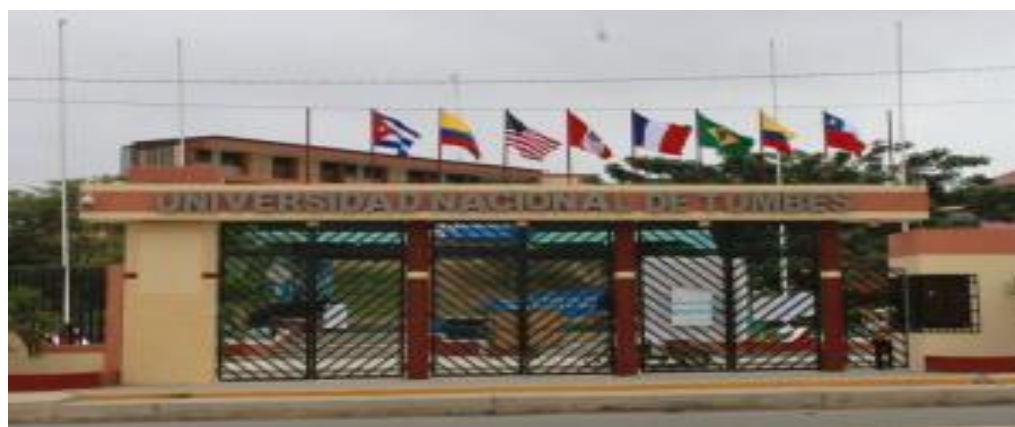
Ilustración 1: Mapa Político de Tumbes.



FUENTE: <https://www.google.com.pe/search?q=mapa+del+departamento+de+tumbes>

1.1.2. Universidad Nacional de Tumbes.

Ilustración 2: Frontis de la Universidad Nacional de Tumbes.



FUENTE: <https://www.google.com.pe/search?q=universidad+nacional+de+tumbes>

La historia de la Universidad Nacional de Tumbes está ligada a los actos preliminares que condujeron a la creación de la filial en Tumbes por parte de la Universidad Nacional de Piura, el 22 de diciembre de 1972. El entonces Consejo Nacional de la Universidad Peruana (CONUP), transcribe un oficio del Ministerio de Pesquería por el que se pide que la Universidad Nacional de Piura opine respecto al funcionamiento de un programa de pesquería en la ciudad de Tumbes; esta petición determinó el nombramiento de una comisión multisectorial para que realice el estudio socioeconómico de Tumbes, y el 4 de julio de 1975, La comisión presentó su informe proponiendo la creación de una filial de la Universidad Técnica de Piura en Tumbes, mereciendo la aprobación de dicha Universidad. El 10 de julio, se planteó el funcionamiento de la filial ante el Sub-Comité de Desarrollo Zonal de Tumbes, y se formó el patronato Pro-Filial, encargada del estudio de la infraestructura y de los recursos humanos, cuyos resultados fueron expuestos al Presidente de la Comisión Reorganizadora y de Gobierno de la Universidad Nacional de Piura, al CONUP y al ministerio del ramo. (INFORMÁTICA, 2015)

En marzo de 1976, inauguraron los programas académicos de Agronomía, Contabilidad e Ingeniería Pesquera. El 8 de setiembre de 1980, el entonces Diputado por Tumbes, Dr. Armando Mendoza Flores, presenta el proyecto de ley N° 213 sobre la creación de la Universidad Nacional de Tumbes, el mismo que fue elevado a la Comisión de las Universidades, Ciencia y Cultura de la Cámara de Diputados. Esta Comisión emitió dictamen favorable el 30 del mismo mes. Más tarde, en el año de 1984, suceden una serie de actividades y pronunciamientos que desembocaron en la dación de la ley N° 23881, que crea la Universidad Nacional de Tumbes, la misma que fue promulgada el 23 de junio de 1984.

Inmediatamente se convoca al Concurso de Admisión para las carreras de Agronomía, Ingeniería Pesquera, Contabilidad y Ciencias de la Salud respectivamente, esta última inicia sus actividades, en base los estudios realizados en el proyecto de creación de la Universidad regularizándose posteriormente dichos estudios así como la creación de esta última facultad,

mediante la modificación de la ley de creación a la ley N° 24894, promulgada el 30 de setiembre de 1988. (CITUNT 2015).

1.1.3. Facultad de Ciencias Sociales - Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo

La Carrera de Hotelería y Turismo propone soluciones a las principales dificultades que tienen el Turismo y la Hotelería para cubrir con éxito sus necesidades de servicio de calidad. El Estudiante de Gestión en Hotelería y Turismo durante el proceso de formación académica profesional, orienta su comportamiento y trabajo universitario hacia la formación científica y humanista, al desarrollo de competencias en: (CITUNT, 2015)

- Planes tarifarios.
- Diseñador de itinerarios.
- Elaboración de circuitos turísticos.
- Planificador de desarrollo de servicios turísticos y hoteleros.

1.2. Evolución Histórica Tendencial del Objeto de Estudio

El impacto de las transformaciones sociales en el siglo XXI, caracterizadas por la evolución de la “sociedad industrial” a una “sociedad del conocimiento” y los constantes cambios de aspectos económicos, políticos, sociales y tecnológicos, han originado un enfoque diferente en la gestión de las organizaciones, que tienen ante sí retos y desafíos importantes.

Ante este escenario, el reto de las universidades es fundamental. Para dar respuesta a estas nuevas demandas, las universidades se han convertido en el motor del crecimiento empresarial, tecnológico y económico, esto es, en el elemento principal de la construcción y desarrollo de las sociedades.

En las últimas décadas se ha incrementado la demanda de educación superior, en especial en los países en vías de desarrollo, donde el sistema educativo enfrenta grandes problemas.

Al mismo tiempo se ha incrementado el interés en la calidad de los diferentes sistemas de educación en el mundo, que no sólo están preocupados por la docencia y la investigación, sino también por los servicios que ofrecen. La eficacia y la calidad de la educación serán los elementos distintivos para el crecimiento de una sociedad. (GUZMÁN , 2012)

Consell Social UAB, 1993 y Villalta, 1999 (citado en CAPELLERAS & SEGURA, 2000), concuerdan en que el entorno universitario presenta nuevas tendencias:

- a) Incremento de las expectativas de la sociedad respecto de la actuación y los servicios de las universidades públicas y mayor exigencia de los usuarios de éstos.
- b) Cuestionamiento de la funcionalidad y el rendimiento de las instituciones universitarias.
- c) Aumento de la relación entre las universidades y distintas organizaciones públicas y privadas.
- d) Internacionalización del sistema universitario, junto a una creciente competitividad de las instituciones de educación superior.

Estas tendencias repercuten en forma directa en la formulación e implementación de políticas universitarias, así como en el sistema de dirección, organización y gestión de las instituciones. Por ello, las universidades deben producir y difundir conocimientos para atender los cambios en los perfiles de los estudiantes y usar nuevos instrumentos en el proceso educativo. (GUZMÁN , 2012)

El rendimiento académico es la capacidad de respuesta que tiene un individuo a estímulos, objetivos y propósitos educativos previamente establecidos o también es la expresión que permite conocer la existencia de calidad en la educación a cualquier nivel. Un rendimiento académico bajo, significa que el estudiante no ha adquirido de manera adecuada y completa los conocimientos, además de que no posee las herramientas y habilidades necesarias para la solución de problemas referente al

material de estudio. El fracaso del educando evidencia una dramática realidad que afecta a toda la comunidad educativa: alumnos, padres, profesores y por ende, al conjunto de la sociedad. (GARCÍA, 2006)

En el momento de abordar la calidad de la enseñanza superior, el rendimiento académico (RA) de los alumnos constituye una de las preocupaciones fundamentales. Aunque el concepto de calidad aplicado a la enseñanza universitaria puede ser definido desde diversos enfoques y perspectivas, una de las aproximaciones que cuenta con mayor consenso es la que considera este término tomando como criterio de referencia los resultados académicos.

(HARVEY, 1993) y (RODRÍGUEZ, 1995), afirman que desde el punto de vista social, el prestigio de una institución está fuertemente vinculado al rendimiento académico que logran sus alumnos.

Por ello, el estudio del rendimiento académico, asociado a la eficacia de la educación superior, se ha convertido en una preocupación permanente y ha sido abordado por diversos investigadores desde hace algunas décadas. La proliferación de este tipo de investigaciones ha generado gran interés a nivel académico, como lo demuestran las publicaciones de numerosos trabajos y revistas especializadas en educación. (GUZMÁN, 2012)

En la actualidad existen diversos estudios sobre rendimiento académico (RA), principalmente en países desarrollados como España, Inglaterra, Francia y Estados Unidos; sin embargo, en las sociedades en desarrollo, en las cuales prevalecen fuertes diferencias sociales, elevadas tasas de natalidad y de deserción escolar y bajas tasas de eficiencia terminal, no existen muchas evidencias de este tipo de estudios, sólo alguno enfocados en el nivel básico y, en el mejor de los casos, en el nivel medio superior. (GUZMÁN, 2012)

El bajo rendimiento académico, el excesivo tiempo invertido en el estudio de una titulación, el abandono de los estudios, son problemas comunes a todos los países de nuestro entorno cultural y económico. Este tema no sólo preocupa a las autoridades educativas, sino también a los responsables políticos (COMISIÓN EUROPEA, 1994), que en tiempos de ajustes presupuestarios comprueban cómo el gasto público en educación no produce los resultados deseados.

La demanda de enseñanza universitaria en **España** ha mantenido un comportamiento explosivo y ha hecho que nos situemos a la cabeza de Europa en tasas de alumnado universitario. Este fenómeno de masificación o expansión de la demanda, que refleja el deseo democrático del país en busca de la igualdad de oportunidades, no se ha visto contrapesado por una rentabilidad social de la enseñanza superior, sino al contrario, ha desencadenado un incremento importante del fracaso académico de los alumnos y una cierta frustración de expectativas, pues el título universitario no es la panacea que los estudiantes desearían para lograr un empleo. Podríamos decir que este problema tiene rango europeo; en general, los sistemas nacionales de educación superior europeos estuvieron sometidos a una gran demanda social que multiplicó el número de estudiantes universitarios, y no tuvieron tiempo de constituir nuevas estructuras y formas de organización que adaptaran una Universidad para la elite a una para las masas que funcionara correctamente. Este fenómeno de crecimiento tan rápido afectó a la calidad de la educación. (MUÑOZ, 2006)

Podemos afirmar que las bajas notas medias, los altos porcentajes de no presentación a examen o de suspensos y la alta tasa de repetición (años de estudio), no son un fenómeno reciente y se mantienen a lo largo de los últimos años. Como ejemplo pueden consultarse los realizados en la Universidad de Salamanca. (TEJEDOR, 1995). Tras el seguimiento de una cohorte de alumnos de la Universidad de Salamanca durante cinco años (1989-1994), que el rendimiento académico de los alumnos registra cifras globales alrededor del 70-75% de aptos (superan las asignaturas), por término medio entre junio y septiembre. El porcentaje de suspensos (sobre el de presentados en cada convocatoria) se sitúa en un 27%, en junio y un 45% en septiembre. Asimismo, se confirma que el fracaso académico (abandono) se concentra en los primeros cursos, acumulándose el 90% de los alumnos desertores entre 1º y 2º de carrera. Este fenómeno va parejo con las bajas calificaciones o historiales académicos: también las peores calificaciones se dan en los primeros años de carrera. Esta tasa puede parecer alta, pero está en consonancia con los datos obtenidos en el seguimiento de cohortes en otras Universidades españolas (GOBERNA Y OTROS, 1989; SALVADOR Y GARCÍA-VALCÁRCEL, 1989; DE MIGUEL Y ARIAS, 1999), y pone de manifiesto, una vez más, la importancia del fracaso académico en la Universidad española.

Las investigaciones llevadas a cabo permiten concluir que en todos los países de nuestro entorno económico - cultural existe el problema del bajo rendimiento en sus sistemas universitarios, ya se midan éstos a través de las tasas de abandono - éxito, ya se midan a través de la regularidad académica o de las calificaciones obtenidas.

Existen, sin embargo, diferencias notables entre países, siendo los mejor situados (por encima del 50 % de tasas estimadas de finalización de estudios) el Reino Unido, Japón, Alemania, Países Bajos, Francia y Suecia. España se sitúa en los últimos lugares, sea cual sea la fuente de información consultada y el modo de medir el rendimiento académico de los alumnos. (MUÑOZ, 2006)

En palabras del Consejo de Universidades (1994) un rasgo que caracteriza al sistema universitario español es su baja productividad; mientras que el número de alumnos que ingresan en el sistema es elevado, los abandonos y retrasos los son también, y la duración de los estudios es muy alta, de modo que el número de titulados que sale del sistema es relativamente bajo. Otra conclusión que se puede obtener en casi todos los estudios nacionales e internacionales es que la mayor parte de los abandonos se produce en los primeros años de carrera, fundamentalmente en el primero. Parece, pues, un hecho confirmado que las mayores incidencias en el rendimiento académico de los universitarios se acentúan de manera especial en el primer año (en torno al 65% de abandono) y algo en el segundo (en torno al 20%). Una vez superada esta fase, se produce una cierta estabilidad en los comportamientos académicos y se modera de forma acusada el fracaso en el rendimiento académico. (MUÑOZ, 2006)

En **México** recién encontramos los primeros esfuerzos serios por abordar el tema de rendimiento escolar a nivel superior en la década de 1990 con la creación del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE). Actualmente, la medición del rendimiento académico y su predicción a partir de los factores que lo determinan, se ha convertido en un objetivo de muchos investigadores y en una prioridad de las instituciones de educación superior (IES). El Centro Nacional de Evaluación plantea la necesidad de identificar el Rendimiento Académico (RA) de los estudiantes universitarios al finalizar su carrera profesional a través de la aplicación de un examen estandarizado.

En la actualidad, la educación superior que se imparte en el país ocupa el décimo quinto lugar entre las 33 naciones de América Latina y el Caribe que fueron evaluadas por el Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

El problema central del sistema educativo mexicano no es de cobertura, sino de eficiencia y calidad. Existe un alto índice de deserción, motivado principalmente por bajo rendimiento académico, carencia de motivación por la carrera, falta de competencias para la carrera seleccionada, problemas económicos, falta de hábitos de estudio, entre otras. Estas causas de deserción y de bajo rendimiento se presentan tanto en instituciones públicas como privadas.

En **Argentina**, la medición del rendimiento de los estudiantes, en cualquier nivel de la enseñanza, ha sido preocupación de investigadores de distintas disciplinas. En todos los casos, constituye una tarea compleja. Se considera que los resultados de distintas pruebas de evaluación, o algún tipo de promedio de notas obtenidas en las materias rendidas o aprobadas, puede ser un primer indicador. Si dos alumnos iguales en otros aspectos obtienen distintas notas en las pruebas o exámenes, esa diferencia estaría indicando que incorporó más capital humano el alumno que obtuvo la nota mayor. Se supone que a mayor nota, mayor incorporación de capital humano y mayores ingresos futuros.

También puede suponerse que en el caso de la educación como bien de consumo, la nota más alta es indicador de mayor utilidad directa. Un potencial problema con este tipo de medida es que las distintas materias de una carrera y/o de distintas carreras y/o de distintas universidades pueden utilizar métodos dispares de corrección de exámenes. Esto contaminaría a esta medida de rendimiento. Por imperfecta que resulte esta medida, es de uso habitual y puede considerarse una primera aproximación. Otras medidas pueden también ser significativas, ya sea complementando o sustituyendo al promedio. Una medida simple es considerar que el “producto” del proceso educativo es el número de materias aprobadas por año. Este es un indicador de productividad media del estudiante en el que el producto total es igual a la cantidad de materias aprobadas y el insumo es la cantidad de años desde el ingreso a la Facultad. Es más productivo, o tiene mayor rendimiento, el alumno con mayor cantidad promedio anual de materias aprobadas. La idea es que el alumno incorpora en menos tiempo el capital

humano, lo que le permitirá obtener más rápidamente ingresos más altos. Para la sociedad el costo total es menor, ya que es menor el tiempo de permanencia del estudiante en la Facultad. Hay también menos riesgo de que los conocimientos adquiridos se tornen obsoletos. Esta medida física se puede complementar con la anterior de modo de obtener un valor de la productividad media del estudiante. De dos alumnos con la misma productividad media, se supone que tendrá mejor desempeño aquel que tenga promedio mayor. Los indicadores de rendimiento o desempeño son, entonces: (DI GRECIA, 2002)

$Rend1 = \text{promedio} = \text{nota total obtenida en todas las materias aprobadas incluyendo aplazos} / \text{cantidad de materias aprobadas}.$

$Rend2 = \text{productividad media} = \text{cantidad de materias aprobadas desde el ingreso} / \text{años desde el ingreso}.$

$Rend3 = Rend1 * Rend2 = \text{valor de la productividad media}.$

En **Chile**, el escenario universitario de hoy, donde las realidades y estímulos resultan ser múltiples y complejos, son diversos los factores que podrían influir en los resultados académicos del estudiante y, por ende, en su deserción/permanencia en las universidades. Para comprender por qué alumnos que tienen un mismo entorno de aprendizaje (llámese aula, infraestructura, profesores, métricas, exigencias, etc.), obtienen distinto rendimiento académico, es necesario indagar multitud de otros factores, tales como: pre-condiciones del alumno, hábitos, su entorno social fuera de la universidad, su auto concepto y las motivaciones individuales que cada alumno tiene tanto al ingresar a una carrera, como la que mantiene durante el desarrollo de la misma. (INF.UTFSM.CL; 2015)

Uno de los mayores problemas en los sistemas educativos de los países en desarrollo, entre los cuales se halla el **Perú**, es la alta tasa de repitencia que en ellos se presenta. El sistema universitario peruano, se caracteriza por serias deficiencias que se reflejan en el rendimiento académico. Estas deficiencias no se inician en la formación superior, si no que devienen de la formación básica y se agudizan en la universidad, debido a la complejidad de las actividades.

En la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE) concluyeron que, los estudiantes peruanos tienden a la memorización, resuelven los problemas mecánicamente, no tienen hábitos de lectura, presentan poca crítica, no acostumbran a verificar información que reciben, no saben redactar, no tienen cultura general, ni sentido histórico – cultural para comprender los problemas socioeconómicos, son pragmáticos e inmediatistas, no se arriesgan a ensayar planteamientos audaces para resolver problemas nuevos y no son autónomos, limitándose a realizar lo que el profesor les indica. Así en lugar de que la universidad depure la educación escolar con la que llegan los estudiantes, se limita a perpetuar sus vicios. (TRAHTEMBERG, 2006)

En los sistemas educativos latinoamericanos contemporáneos no se está formando a personas que hoy demandan las sociedades. Por ello no es de extrañar que la necesidad de mejorar la educación sea un tema de actualidad que se comenta en todos los países. Y es interesante constatar que, con frecuencia los comentarios sobre los sistemas educativos de los países desarrollados son también aplicables en los países de la región latinoamericana, aunque en éstos los problemas suelen ser mayores. (SHIEFELBEN; 1994)

1.3. Situación Histórica Contextual del Objeto de Estudio

La educación superior constituye una importante puerta de acceso a la sociedad del conocimiento, toda vez que representa el medio ideal para el acrecentamiento del capital humano, de su inteligencia individual y colectiva, aspectos que contribuyen al aumento de la competitividad. Así fue reconocido por la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, organizada por la UNESCO en 1998: “[...] la educación superior y la investigación conforman la parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológico sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones”.

Toda universidad tiene como objetivo el éxito académico de sus estudiantes, y las deficiencias en el ambiente universitario se pueden manifestar bajo las formas de rendimiento académico bajo y el abandono de la universidad por el estudiante. (HETZEL, 1975)

El rendimiento académico dentro de la universidad es el producto de la influencia de múltiples factores, los cuales se ponen de manifiesto desde los primeros años de estudio.

El rendimiento académico bajo del estudiante universitario generalmente se encuentra relacionado con múltiples factores: familiares, académicos, económicos, sociales, culturales. Y si dichos factores permanecen por largo periodo sin ser resueltos, terminan afectando la integridad biopsicosocial del alumno, que se manifiesta con déficit de su atención, dificultades en la memoria, atención y concentración, rendimiento académico bajo y una escasa productividad del alumno.

En la Universidad Nacional de Tumbes los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, presentan bajo nivel de rendimiento académico, esto debido a la escasa disciplina, motivación, responsabilidad y auto exigencia para aprender. El deficiente o nulo aprovechamiento de las horas de estudio, el insuficiente dominio de las técnicas de estudio y la falta de orientación a la hora de elegir la carrera profesional da pie a que el estudiante se frustre y se vuelva inseguro para alcanzar sus metas académicas y personales.

Muchos de los docentes universitarios, por su parte, presentan debilidades metodológicas de enseñanza – aprendizaje y son indiferentes al momento de desarrollar sus clases, no llegan al estudiante, lo que les interesa es cumplir al pie de la letra el desarrollo del syllabus y las estrategias de motivación las dejan de lado; es por ello que tenemos también un gran número de estudiantes que se trasladan a otra carrera profesional ya sea por tener dificultades en alguna asignatura, se sienten inseguros, poco motivados e identificados con su carrera.

El problema antes mencionado, presenta también las siguientes características:

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL:

- Clima de la institución poco motivador para el estudio:

“Muchas veces lo que nos desanima de estudiar, son los problemas que se dan entre docentes o entre autoridades; más aún ahora con las nuevas elecciones sólo vemos discusiones y dimes y diretes entre ellos; y con tanto problemas hace que este proceso

se alargue y ya no se desarrollen los ciclos regularmente y se estudien más años para concluir nuestra carrera que recién estamos iniciando prácticamente”. (TESTIMONIO DE ESTUDIANTE; AGOSTO 2015)

- **Falta de formación pedagógica de los profesores universitarios:**

“Los docentes no son los adecuados para dictar las asignaturas que se desarrollan en nuestra carrera, ya que no son de nuestra especialidad; y a veces dejan mucho que decir porque son muy tradicionalistas y siguen con los mismos temas que ya han enseñado en ciclos pasados”. (TESTIMONIO DE ESTUDIANTE; AGOSTO 2015)

- **Masificación de estudiantes en las aulas:**

“En cada aula hay como 40 estudiantes y eso que no contamos a los que llevan el mismo curso pero que son de un ciclo mayor; no hay carpetas para sentarse, tenemos que estar llegando más temprano para poder atender clases mejor”. (TESTIMONIO DE ESTUDIANTE; AGOSTO 2015)

- **Escasos recursos para la docencia (bibliografía, audiovisuales):**

“Los docentes no preparan clase, lo único que hacen es dictar y nosotros escribimos o la clásica nos dejan trabajo para desarrollarlos en forma grupal; no utilizan medios audiovisuales para que la clase sea más entretenida y nos motive a estudiar”. (TESTIMONIO DE ESTUDIANTE; AGOSTO 2015)

- **Los alumnos tienen horario de clases de mañana y tarde:**

“Es complicado nuestro horario, a veces tenemos clases desde muy temprano y después en horas de la tarde; eso es muy cansado y tenemos que hacer un esfuerzo de quedarnos todo un día ya que a no tenemos la economía para estar regresando a mi casa y venir de nuevo a la universidad”. (TESTIMONIO DE ESTUDIANTE; AGOSTO 2015)

- **Desproporcionado número de trabajos que tiene que realizar el alumno:**

“Creo que es exagerado los trabajos que tenemos que presentar, todo son monografías, ensayos, etc., en todos los cursos que llevamos se nos pide ese tipo de trabajos; a veces no nos alcanza el tiempo, me abrume o me estreso que a veces quisiera dejar de

estudiar y descansar es mucho trabajo, además no me alcanza el dinero para estar imprimiendo todos los trabajos”. (TESTIMONIO DE ESTUDIANTE; AGOSTO 2015)

DIMENSIÓN PROPIA DEL ESTUDIANTE:

- Falta de autocontrol, auto exigencia y responsabilidad por parte del alumno:

“Los estudiantes no toman importancia a sus estudios, no se exigen, uno como docente tiene que aconsejarle que estudie, que se informe de cosas nuevas, que investigue; no son responsables piensan que aún están en secundaria, cuando ya no es así ellos están en superior y ya es otro nivel, aquí el que no es aplicado y se interesa por su desarrollo se quedó”. (ENTREVISTA A DOCENTE; AGOSTO 2015)

- Bajo nivel de conocimientos previos:

“Los estudiantes mayormente que están en los primeros ciclos como en este caso II ciclo, recién se están adaptando al ritmo de aprendizaje del nivel superior, muchas veces les choca y optan por retirarse, ya que el conocimiento que tienen es débil y no se encuentran informados; han tenido una educación básica regular y no muy buena”. (ENTREVISTA A DOCENTE; AGOSTO 2015)

- Insuficiente dominio de técnicas de estudio por parte del alumnado:

“Los estudiantes del II ciclo de Hotelería y Turismo no conocen técnicas de estudio, para mejorar su aprendizaje y tener un buen rendimiento académico, por ejemplo no conocen de técnicas de subrayado, hacer resúmenes o mapas mentales, etc. Se nota que les cuesta aprender y que el nivel de educación con la que entraron al nivel superior es muy bajo”. (ENTREVISTA A DOCENTE; AGOSTO 2015)

- Falta de motivación por los estudios que se cursan:

La motivación, considerada agente tanto interno como externo del hombre. “En nuestra institución universitaria los docentes no estamos desarrollando los principales componentes de la motivación en nuestros estudiantes: El componente de expectativa, que hace referencia a las creencias y posibilidades de los estudiantes para realizar una determinada tarea. Este componente se podría traducir en la siguiente pregunta: ¿Soy

capaz de hacer esta tarea? El componente de valor, que indica las metas de los estudiantes y sus creencias sobre la importancia e interés de la tarea. Este componente se podría traducir en la siguiente pregunta: ¿Por qué hago esta tarea? El componente afectivo, que recoge las reacciones emocionales de los estudiantes ante la tarea. Este se podría traducir en la siguiente pregunta: ¿Cómo me siento al hacer esta tarea? Si seguimos con vacíos en estos componentes no podemos tener futuros profesionales de calidad”. (ENTREVISTA A DOCENTE; AGOSTO 2015)

- **Estilo de aprendizaje inadecuado a las exigencias de la carrera:**

“Los estudiantes utilizan estilos de aprendizaje no adecuados para su desarrollo como profesionales; por ejemplo ellos piensan que ir a internet y copiar un artículo, con eso ya están cumpliendo con el trabajo, pero no lo es. Si ellos utilizan las mejores herramientas y utilizan medios que les ayuden a recepcionar información y ellos convertirlo en conocimiento sería un beneficio profesional”. (ENTREVISTA A DOCENTE; AGOSTO 2015)

- **El hecho de no cursar la carrera elegida como primera opción:**

“La mayoría de mis estudiantes, no toman en serio el desarrollo profesional ya que muchos tienen la intención de cambiarse de carrera y hacer tu traslado, aprueban las asignaturas por aprobar y no les dan la mayor importancia o también se da el caso que hay estudiantes que ni siquiera saben por qué postularon a Hotelería y Turismo y están pensando en retirarse y estudiar otra carrera”. (ENTREVISTA A DOCENTE; AGOSTO 2015)

DIMENSIÓN RELACIONADA CON EL DOCENTE:

- **Baja estimulación institucional para la dedicación a la tarea docente:**

“Nosotros como docentes, si trabajamos con estudiantes poco motivados por la carrera profesional, también nos sentimos desmotivados. Además el tiempo no nos alcanza y hacemos todo lo que está a nuestro alcance”. (TESTIMONIO DOCENTE; AGOSTO 2015)

“Nos damos cuenta que los docentes viven en el pasado, no se actualizan y eso nos aburre a nosotros, hasta con papelotes desgastados llegan a dictar clases y eso no nos motiva”. (TESTIMONIO DE ESTUDIANTE; AGOSTO 2015)

- **Falta de estrategias de motivación por parte del profesorado:**

“Es verdad los docentes no conocen estrategias de motivación, no los desarrollan con nosotros, es por eso que ahora somos menos en el primer ciclo éramos más estudiantes, muchos desaprobaron y otra parte se retiró”. (TESTIMONIO DE ESTUDIANTE; AGOSTO 2015)

- **Escasa comunicación entre el profesor y los alumnos:**

La poca comunicación entre los docentes y estudiantes no solo se dan por cuestiones jerárquicas y etarias, sino por otras razones; pero esta brecha comunicacional está presente día a día, los estudiantes no se atreven a decirle al profesor lo que piensan o sienten sobre el desarrollo del curso: “El ser humano necesita tener constante comunicación con otras personas (en este caso el profesor del curso), necesita socializar ideas para que sea una persona sin complejos, conocer que hay diversidad de caracteres, culturas y adquirir un amplio criterio de su persona, no vivir con prejuicios sino compartir con sus compañeros y docentes su propia cultura, sus inquietudes, al mismo tiempo ser partícipe de sus alegrías, triunfos, y metas”. (TESTIMONIO DOCENTE; AGOSTO 2015)

- **El tipo de examen que utiliza el profesor:**

“El examen que desarrolla cada profesor en la Escuela es muy memorístico, tipo colegio; por eso hay uno que otro compañero que sacan nota aprobatoria, y nunca nos hacen preguntas para analizar, si estoy o no de acuerdo con lo que dicen los autores, etc.” (TESTIMONIO DE ESTUDIANTE; AGOSTO 2015)

- **Subjetividad del profesor en la corrección de las pruebas:**

“El profesor cree que con sacar buenas calificaciones ya el estudiante aprobó, pero no es así porque sus exámenes son memorísticos y uno no se alcanza en leer y memorizar fechas, lugares, etc.; nos deben de dar preguntas para opinar, interpretar, analizar”. (TESTIMONIO DE ESTUDIANTE; AGOSTO 2015)

1.4. Descripción de la Metodología Empleada

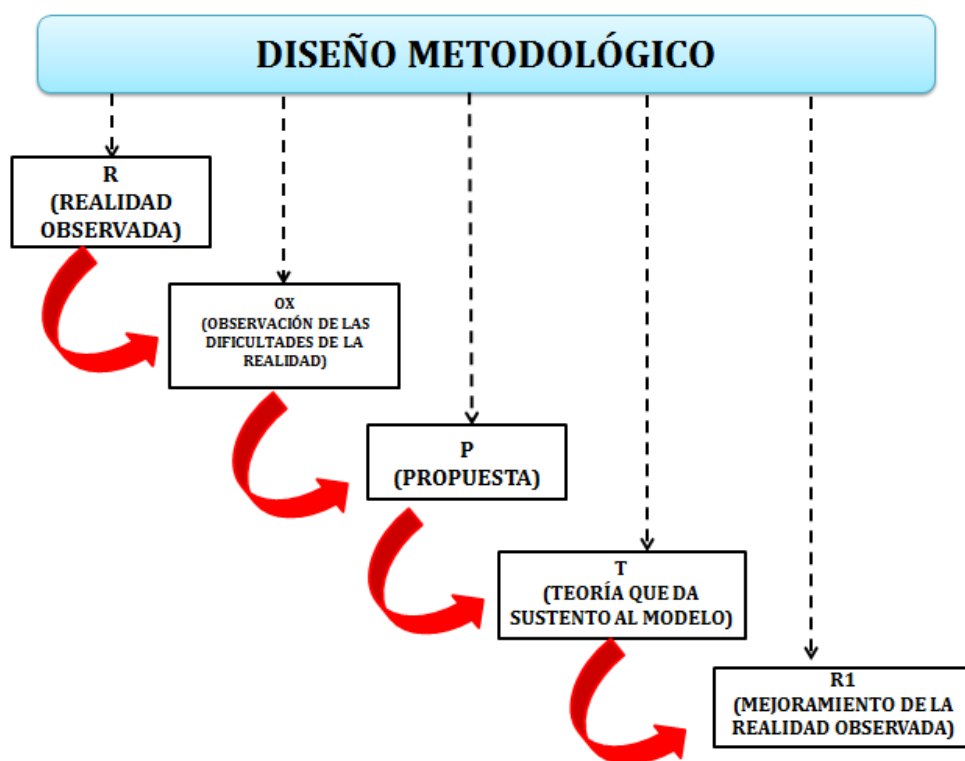
1.4.1. Diseño de la Investigación

El trabajo está diseñado en dos fases: En la primera hemos considerado el diagnóstico situacional y poblacional que nos permitió seleccionar las técnicas de investigación.

En la segunda fase hemos desagregado las variables, haciendo hincapié en la variable independiente que guarda relación con la elaboración de la propuesta.

La investigación adoptó el siguiente diseño:

Ilustración 3: Diseño Metodológico.



FUENTE: Elaborado por las Investigadoras.

Diseño Analítico:

El plan de acción para el desarrollo del presente trabajo, consistió en las siguientes etapas que se detallan a continuación:

- **Primera etapa:** Se realizó el análisis tendencial del rendimiento académico en el nivel superior, en el mundo, en Latinoamérica, en el Perú. Para la ejecución de esta tarea, se utilizó el método histórico-lógico.
- **Segunda etapa:** Se hizo el diagnóstico del rendimiento académico en el ámbito de estudio (caracterización del problema).
- **Tercera etapa:** Se diseñó y fundamentó las estrategias, con el propósito de establecer las relaciones y regularidades de los procesos y componentes.

1.4.2. Etapa de Planificación

En esta primera etapa se procedió al diseño de la investigación o a la elaboración del proyecto que es la propuesta definitiva de investigación.

Se centró la mirada en un conjunto de problemas que atañen a la realidad social de la Universidad Nacional de Tumbes, luego se hizo un análisis de la situación en la que se haya. En ella se pudo apreciar diversos problemas como el rendimiento académico.

La delimitación de la investigación llevó a pensar en un problema más concreto y significativo presente dentro de este contexto social de la universidad, específicamente, este problema observado de manera delimitada es el rendimiento académico en la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo - Facultad de Ciencias Sociales (delimitación conceptual-espacial), con la finalidad de hacer un aporte teórico, práctico y analítico a la mejora de la calidad educativa - formativa. Este análisis o estudio de la realidad se hizo en el período 2015.

Para concretar el objetivo de la investigación, primeramente se abrió una interrogación sobre ¿Qué o quiénes vamos a recolectar datos para poder demostrar la naturaleza del problema? (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, & BAPTISTA, 2010) y para responder a ello se decidió que la unidad de análisis (casos o elementos) está conformada por sujetos (estudiantes del II ciclo de la

Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo). Hablamos entonces de la población y muestra para la investigación:

Población: La población de estudio está conformado por los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Tumbes.

U= 40 Estudiantes.

Muestra: En este caso estamos frente a una muestra poblacional, en la que la muestra es igual a la población por ser pequeña.

n=U= 40 Estudiantes.

1.4.3. Etapa de Ejecución

Esta etapa demandó la ejecución de diversas actividades: en un primer momento se procedió al recojo de datos que permitieron conocer la realidad en los diversos contextos (internacional, nacional, local), se determinó el origen del problema, la evolución de estos, las tendencias y algunas características; este aspecto conceptual fue comparado a través de datos primarios obtenidos a través de la aplicación de instrumentos y técnicas concretas como recojo de testimonios y entrevistas.

En un segundo momento revisamos diversos trabajos de otros investigadores y analizamos teorías que permitieron examinar esta realidad desde diversos enfoques. Los trabajos identificados fueron analizados de manera dinámica, precisa y sistemática. Por otro lado, las teorías han sido analizadas teniendo en consideración la naturaleza del problema, el campo de acción, los objetivos, hipótesis.

Finalmente, ante la realidad encontrada y los datos obtenidos diseñamos Estrategias Motivacionales como una solución concreta que establece la unión entre las teorías y la práctica.

1.4.4. Etapa de Comunicación

En esta etapa procedimos con la redacción del documento final. Para la redacción consideramos las diversas reglas internacionales y nacionales en cada uno de los capítulos presentados en la tesis. Una de estas normas es las 6° Edición de las Normas APA (la cual ha permitido tener cuidado en las fuentes y citas de investigación. Así mismo se revisaron diversos libros de metodología para la presentación de resultados.

Finalmente, la comunicación del trabajo se hará por medio de una tesis y exposición del mismo.

1.4.5. Materiales, Técnicas e Instrumentos utilizados en las diversas Etapas de la Investigación.

TITULO: Recursos utilizados en la Investigación.

TABLA 1: Materiales, Técnicas e instrumentos utilizados en la investigación

	Materiales	Técnicas	Instrumentos
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	- Materiales de Oficina. - PC. - Bibliográfico.	- Análisis documentos.	- Ficha Bibliográfica. - Ficha Textual.
EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	- Grabadora - Filmadora - Bibliográfico - Oficina - PC.	- Entrevista. - Observación. - Encuesta. - Testimonio	- Guía de entrevista. - Guía de observación. - Guía de encuesta. - Oralidad y Redacción.
PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS	- Oficina - PC - Fotocopia - Empastado	- Informe de tesis.	- Guía de redacción científica.

FUENTE: Elaborada por Valladares y Prado, 2015

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del Problema

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Carmona (2010). En la investigación: “Pensamiento reflexivo, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico de los alumnos de la Universidad Nacional de Santiago”. Tesis para obtener el grado de Docencia Universitaria. Chile.

La presente investigación tiene como objetivo asociar los enfoques y estrategias como indicadores del rendimiento académico: promedio de calificaciones y tasa de avance en el plan de estudios. Los enfoques y las estrategias se analizan en relación a su influencia en los indicadores. Se tomó como muestra de investigación a 180 estudiantes. En una primera etapa se aplicó un cuestionario de procesos de estudio (BIGGS Y KEMBER) para establecer sus enfoques de aprendizaje. En una segunda fase, algunos estudiantes recibieron entrenamiento en estrategias de pensamiento reflexivo. Las calificaciones y el avance en el plan de estudios fueron observados y registrados al finalizar el primer año de estudio.

Los resultados de la investigación de los promedios de calificaciones y tasas de avance fueron significativamente superiores en los estudiantes con un enfoque profundo.

Se observaron promedios de calificaciones significativamente superiores en el grupo con entrenamiento en estrategias de pensamiento reflexivo. La variable de entrenamiento influye más y correlaciona más alto con ambos indicadores.

Bardales (2007). En la investigación: “Relación entre la autoestima, rendimiento académico y tipo de familia en los alumnos de la facultad de educación de la universidad autónoma”. Tesis para optar el grado de magister en Docencia Universitaria. México.

Tiene como finalidad conocer las influencias positivas y negativas de la relación de la autoestima, rendimiento académico y tipo de familia de los

alumnos. La muestra de investigación estuvo conformada por 160 estudiantes de la mencionada facultad.

Se utilizó como instrumentos de investigación el test de autoestima de CooperSmith y una guía de calificación de los alumnos. Los resultados muestran una relación significativa y positiva entre la autoestima (general y por sub áreas) y los promedios de notas de los alumnos. Se conoció por último que los alumnos que viven con sus padres tienen una mayor autoestima, que los alumnos que viven en familias disfuncionales.

Asimismo no se encontraron diferencias significativas entre el tipo de familia y el rendimiento académico. Al analizar las diferencias según el sexo con respecto al rendimiento académico de los alumnos, se halló que las mujeres obtienen mayores notas en promedio que los varones.

Porto (2002) En la investigación: “Rendimiento de los estudiantes de las Universidades Públicas Argentinas Luciano Di Gresia, Alberto Porto y Laura Ripani”, publicada en Argentina.

La investigación tiene como objetivo analizar los factores que influyen en el rendimiento de los estudiantes.

La investigación concluye que: la transición de los estudiantes universitarios entre el ingreso y la finalización de los estudios, se da por abandono o por graduación. Se estudiaron algunos factores explicativos del rendimiento de los estudiantes en base a datos del Censo de 1994. Como medida de rendimiento se considera la cantidad de materias aprobadas por año, que es la medida que adopta la Ley de Educación Superior Nro.24.521/95 (Art.50) para condicionar la regularidad en los estudios. Se utilizan cinco grupos de variables explicativas: la universidad y la carrera; las características del estudiante y su familia; el tipo de escuela secundaria (público-privada) de la que proviene el estudiante; el sendero de carrera del estudiante (años desde el ingreso); y las horas de estudio. Las estimaciones se realizaron para el universo de estudiantes (409 mil observaciones para las que se contaba con todas las variable) y para cada una de las universidades por separado dado que, como las universidades presentan una notable diversidad en varias dimensiones, es probable que la

estimación para el conjunto no sea la forma más adecuada para estudiar el tema.

Los resultados para las 29 universidades censadas tomadas en conjunto revelan que los varones tienen menor rendimiento en los estudios que las mujeres. Los estudiantes extranjeros tienen menor rendimiento que los argentinos. El estado civil es un factor explicativo estadísticamente significativo. La escuela secundaria es un factor explicativo estadísticamente significativo del rendimiento: los alumnos que provienen de escuelas privadas rinden 0.10 materias más por año que los de escuelas públicas. Si el alumno cambia de residencia (se muda) para poder asistir a la Universidad, ese cambio tiene un efecto positivo sobre el rendimiento. En cambio es negativo el impacto de tener que viajar entre distintas jurisdicciones (municipalidades) para asistir a la Facultad. Los años de permanencia en la Facultad tienen impacto negativo. Los estudiantes que dedican más horas al estudio, incluyendo clases, tienen mayor rendimiento. También es mayor el rendimiento cuanto mayor es la educación del padre y de la madre. Los estudiantes que trabajan tienen mayor rendimiento. Como era de esperar, el origen del financiamiento es una variable estadísticamente significativa: el mayor rendimiento corresponde a los estudiantes que se financian con beca y aporte familiar, luego los que tienen sólo beca de estudio, luego trabajo personal y aporte familiar y finalmente aporte familiar. En todos los casos, el resultado surge de la comparación con el financiamiento originado en el trabajo personal. En cuanto a las variables representativas (en forma indirecta) de calidad para cada Universidad no se han encontrado relaciones estadísticamente significativas con el rendimiento. El R^2 de la regresión es relativamente bajo (0.12).

De las estimaciones para las 29 universidades por separado resulta que el impacto es positivo y significativo en 27 casos para la edad, en 16 para el sexo, en 19 para la escuela secundaria privada, en 17 para el cambio de residencia, en 27 para las horas semanales de estudio, en 19 (21) para los años de educación de padre (madre) y en 14 para los estudiantes que trabajan. La variable residencia durante el período de clases (necesidad de viajar) tiene impacto

negativo y significativo en 9 universidades. Mientras que los años que pasaron desde el ingreso tienen un efecto negativo y significativo en 23 casos.

Las estimaciones del efecto de las distintas fuentes de ingresos sobre el rendimiento revelan que la primera fuente de ingresos en términos de mayor impacto es “beca de estudio y aporte familiar” (16 casos) y “sólo beca de estudio” (10 casos), las segundas fuentes de ingresos en términos de mayor impacto son nuevamente las anteriores (10 y 9 casos, respectivamente), la tercera es “trabajo personal y aporte familiar” (10 casos) y “aporte familiar” (8 casos). El R^2 varía significativamente entre universidades, desde un mínimo de 0.06 (Lomas de Zamora) hasta un máximo de 0.42 (Quilmes).

El bajo poder explicativo de las estimaciones es un indicador de la complejidad del tema. En particular, debe mencionarse que existe una gran cantidad de variables omitidas; por ejemplo, por razones de disponibilidad de datos no se incluyeron factores psicológicos y sociológicos que en otros trabajos han resultado relevantes para explicar el rendimiento estudiantil. En etapas siguientes de esta investigación se tratará de llenar ese bache. Además se realizarán estimaciones por carreras y para sub-muestras de estudiantes (cohortes, edades, etc.).

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Angulo (2008) En su investigación: “Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de educación de la UNMSM. Lima. Tesis para optar el grado de magister en docencia universitaria. Perú.

El presente trabajo de investigación presenta los resultados de la relación entre las variables de la investigación: motivación, satisfacción de la profesión elegida y rendimiento académico.

Se trabajó con una muestra de 240 estudiantes de la facultad de educación de la UNMSM, los mismos que fueron sometidos a la aplicación de dos instrumentos: cuestionario en el aspecto motivacional, cuyo objetivo es

explorar las metas y motivos de los estudiantes para elegir la carrera de educación. La característica de la prueba evaluativa es conocer que les impulsa a los estudiantes elegir la carrera de educación. Además se aplicó el inventario de satisfacción con la profesión elegida. Los datos relativos al rendimiento académico fueron obtenidos a partir del promedio ponderado del año académico 2006, correspondiente a las especialidades de estudios generales: matemática, física, lengua y literatura, educación primaria, ciencias sociales, tutoría de los alumnos ingresantes del ciclo VI y X ciclo. Finalmente conocer la relación que pueda existir entre las variables: motivación y satisfacción, además conocer si en conjunto constituyen un factor importante en la práctica formativa y profesional del joven estudiante. En el presente estudio se ha encontrado datos interesantes en base a objetivos planteados, la cual se puede mencionar que: la motivación para el estudio de educación y la satisfacción elegida están relacionados significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de educación. Además de existir una orientación motivacional y de satisfacción con la profesión elegida de carácter extrínseco en los estudiantes de la facultad de educación la cual alcanza el 67% y en un 65% en el segundo caso.

Jara (2008) En su investigación: “Factores que afectarían el rendimiento académico en los estudiantes de medicina del primer año de estudios, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”.

La investigación evaluó a 40 estudiantes de ambos sexos (14 mujeres y 26 varones), con edades comprendidas entre 18 y 30 años. Procedían de colegio estatal 31 (78%) y de colegio privado 9 (23%); en cuanto a hábitos de estudio, 27 (67%) refirieron leer las materias propias de la profesión, por lo menos una vez al día, mientras que 13 (33%) lo hacía de manera semanal. El número de horas de estudio al día consistió en 1 a 2 horas al día en 10 (25%), 3 a 4 horas de estudio en 18 (45%), 5 a 6 horas de estudio en 10 (25%) y 2 de ellos (5%) refirieron estudiar solo en fechas de exámenes; 25 alumnos (62%) tuvieron como estrategia de estudio solo el uso de la memoria, 7 (18%) utilizaron la memoria más los apuntes de clase, 4 de ellos (10%), apuntes más esquemas, y 4 (10%), apuntes más esquemas y textos. El carácter predominante de los

alumnos fue alegre en 22 (55%) y no alegre en 18 (45%). La autoestima fue considerada alta en 15 de los participantes (37,5%), autoestima moderada en 21 (52,5%) y autoestima baja en 4 (10%). El aspecto socioeconómico de los participantes reveló que en 17 de ellos (42,5%) el ingreso familiar era igual o menor de S/. 1 500 (mil quinientos soles) mensuales, la vivienda fue propia en 23 (57,5%) y alquilada en 17 (42,5%). El lugar de la vivienda fue mayoritariamente en zonas urbano marginales 25 (62,5%), seguido de zona residencial 10 (25%), y en asentamientos humanos 5 (12,5%).

La investigación llega a las siguientes conclusiones: La mayoría de los estudiantes de medicina del primer año de estudios participantes del presente estudio procedía de colegios estatales, carecía de hábitos y estrategias de estudio, tenía autoestima moderada a baja, su nivel socioeconómico fue bajo, residía en zonas urbano marginales, sin vivienda propia, y algunos tenían afecciones físicas que mermaban su salud; todo lo anterior podría influir en el rendimiento académico bajo que presentaron.

La mayoría de las investigaciones dirigidas a determinar el éxito o el fracaso en los estudios han reducido el concepto de rendimiento a la certificación académica o calificaciones (GONZÁLEZ, 1989; SALVADOR Y GARCÍA VALCÁRCEL, 1989; ÁLVARO PAGE Y OTROS, 1990; LATIESA, 1992; DE MIGUEL Y ARIAS, 1999; SOLANO Y OTROS, 2004).

2.2. Base Teórica

2.2.1. Teoría de los Factores de Motivación y de Higiene de Frederick Herzberg.

Herzberg (1923-2000) fue un renombrado psicólogo que se convirtió en uno de las personas más influyentes en la gestión administrativa de empresas, este proceso permitió comprender el aporte académico en torno a la naturaleza de la motivación en las personas. De este modo surge la teoría «Teoría de los dos factores», también conocida como la «Teoría de la motivación e higiene», la misma que plantea las condiciones que se debe considerar para el desarrollo académico de las personas.

La “Teoría de los dos factores”, señalaba que el rendimiento en las personas varía en función al nivel de satisfacción; es decir, el resultado del trabajo de una persona estará en relación a su comodidad o incomodidad que pueda sentir. (Dalton M, G. Hoyle.D & W. Watts, 2006). Estas dos condiciones son implícitas para cualquier persona que desea su desarrollo personal y profesional, los estados emocionales son constructos creados y recreados para lograr una mejor performance de cara al desarrollo académico, más aún si se trata de personas que pretende el desarrollo del turismo desde la universidad.

El mismo autor señala que “la actividad más importante de un individuo es su trabajo; actividad eminentemente social, en la cual se presentan o no oportunidades para satisfacer necesidades sociales de autoestima, aprobación, etc. Desde ya el trabajo se convierte en un insumo para el desarrollo académico, tratara de comprender que el mismo trabajo sirve de motivación es un fuerte argumento porque en él se manifiesta todo el potencial para su desarrollo académico, de este modo, el mismo trabajo y los espacios generados por el trabajo son fuertes motivaciones. Por el amplio sentido de la antítesis que se puede generar es posible deducir que: “en la medida que el centro de trabajo no garantice la calidad del servicio no será un motivo para trabajar bien”. Esta dicotomía se centra muy bien en algunas estrategias motivaciones para el desarrollo académico de los estudiantes de la universidad.

Herzberg formuló su teoría basado en una serie de entrevistas a ingenieros y contadores. Les pidió que recordaran incidentes específicos de su experiencia reciente de trabajo que los hubiera hecho sentir particularmente bien o mal respecto a su cargo, que explicaran los efectos que habían tenido en su comportamiento y si éstos habían durado poco o mucho. De allí surgieron las dos categorías de factores del trabajo: los motivadores y los higiénicos: Herzberg encontró una serie de factores o condiciones laborales que provocan altos niveles de motivación y satisfacción en el trabajo. Estos factores, que están directamente relacionados con la naturaleza y el contenido del trabajo, se llaman factores motivadores y son:

a. Logro: desempeño exitoso en la tarea.

Se trata de una condición natural que se juzga al profesional en tanto su desempeño tenga los atributos necesarios para el puesto. En el caso de los estudiantes de hotelería y turismo de la universidad en estudio es necesario y prevalente que el desempeño “sea exitoso” dado que se trata de un servicio que se brinda a las personas con muchas expectativas sobre “lo desconocido”, de cierto modo buscar el éxito mediante las acciones propias del desarrollo académico. Herzberg en su estudio planea dos factores elementales centrados en la misma persona, pues se sabe que todo individuo siempre busca que su desempeño sea exitoso, salvo que no sea consciente de sus propias aspiraciones o expectativas.

b. Reconocimiento por el logro.

Otra de las dimensiones que plantea el autor se refiere al tema de autoconocimiento o autorreflexión sobre los actos propios. Cuando una persona no reconoce su propia capacidad no tendría una perspectiva sobre lo que “está haciendo bien o está obrando mal”. El proceso de valoración de los logros implica un proceso humano y natural que se convierte en una estrategia motivacional. El logro del éxito también se convierte en una herramienta de carácter emocional que busca la mejor posibilidad para lograr el éxito. El acto de reconocimiento del logro no implica identificar todo lo positivo, también implica reconocer lo negativo, se trata de una posibilidad de encarar todo lo actuado porque una persona motivada estratégicamente tiene muy claro que puede mejorar cada vez que se tiene la oportunidad.

c. El trabajo mismo: tarea interesante y desafiante.

Puesto que el desarrollo humano no tiene un solo escenario. La escuela, la empresa, una casa, un restaurante, un hotel debe ser un elemento y debe contener todos los elementos para que resulte atrayente a las personas. Mientras que por un lado se puede juzgar el tipo de trabajo o los elementos de los espacios, por otro lado, se puede juzgar las funciones del empleado quien pretende desarrollarse académicamente. Una persona que no busca, en sus propias funciones, sentirse cómodo con lo que hace está negando la posibilidad

de automatizarse. De este modo se deduce que las personas son capaces de mejorar todo lo necesario.

d. Avance y crecimiento.

Desde la perspectiva de que toda persona tiene muchas expectativas sobre sí mismo y sobre los demás implica que el postulado de Herzberg cumple esta condición para sostener que “lo motivacional” permite mejorar el rendimiento académico; por lo tanto, una persona con el poder de la motivación desarrolla ideas para avanzar en su progreso y valorar su crecimiento. El carácter motivacional que plantea al autor como atributo para el desarrollo académico es insoslayable al rendimiento académico. Una forma de ver cómo es el crecimiento personal es valorando lo que se hace sin importar los resultados, aunque fueran adversos o negativos son válidos porque permite el desarrollo de las perspectivas para el cambio.

e. Responsabilidad.

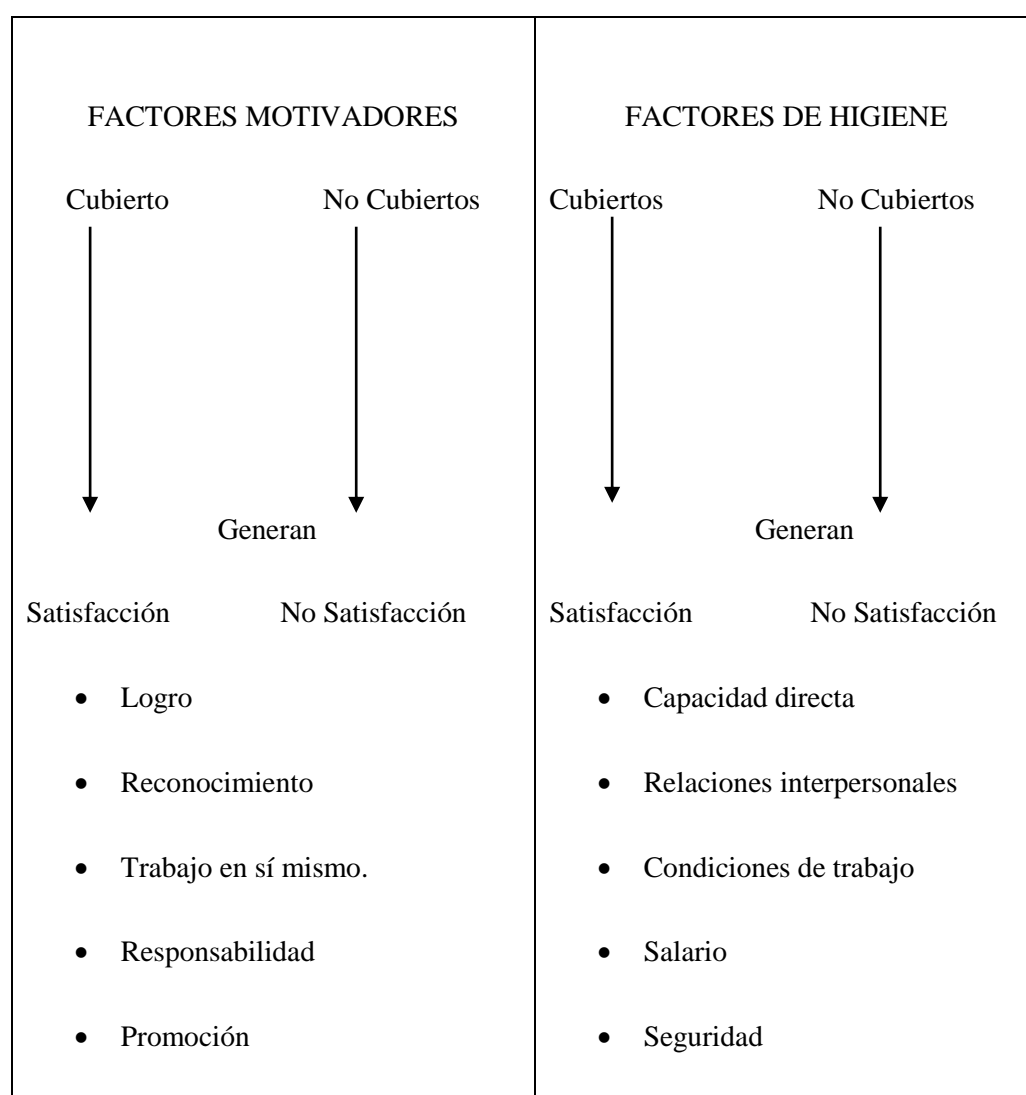
Se trata de un factor o atributo que conduce el desarrollo académico de los aspirantes a ser profesionales. Una perspectiva que demuestra la responsabilidad implica que la persona en formación asume el impacto de su desempeño; es decir, es responsable directo de los acontecimientos, el nivel o el grado de responsabilidad depende de la capacidad de valoración de aquello que genera satisfacción o no. El autor en mención alude la responsabilidad como un factor no disociado de la realidad porque ninguna persona puede asumir que la irresponsabilidad es una buena conductora hacia el éxito.

La ausencia de estos motivadores en el trabajo, no necesariamente causa insatisfacción. Esta corresponde a la no satisfacción de uno o más de los factores higiénicos, que son:

- Política administrativa de la organización.
- Supervisión.
- Relaciones interpersonales con los compañeros, jefes y subalternos.

- Condiciones de trabajo.
- Salario.
- Categoría.
- Estabilidad en el puesto.

Ilustración 4: Tipos de Factores para la motivación.



FUENTE: (HERZBERG, 1959).

Si el empleado considera que los factores higiénicos no son convenientes, se sentirá insatisfecho y será menos productivo. Es importante destacar que los llamados motivadores son congruentes con los dos niveles superiores de Maslow. Según Herzberg, si el trabajo contiene factores motivadores, el impulso (primer elemento de la motivación) será generado internamente por el

individuo, en lugar de que sea externamente aplicado, y así el sujeto tendrá la sensación de que controla más su ambiente. En cambio, los factores higiénicos que operan en el ambiente del trabajo o la tarea, no producen motivación, pero su ausencia puede afectar la satisfacción en el trabajo.

Ilustración 5: Las necesidades: Comparación de los modelos de Herzberg y Maslow.

MODELO DE “JERARQUÍA DE NECESIDADES “ MASLOW	MODELO DE “ MOTIVACIÓN.HIGIENE” O “TEORIA BIFACTORIAL” HERZBERG
<ul style="list-style-type: none"> • Autorrealización y satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en si mismo. • Logros • Crecimiento y desarrollo.
<ul style="list-style-type: none"> • Estima y posición social 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Ascensos • Progreso personal • Reconocimiento • Situación y función
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades de pertenencia y de tipo social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con los superiores • Relación con los compañeros • Relación con los subordinados
<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la supervisión • Condiciones de trabajo • Seguridad en el trabajo
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades fisiológicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pago, horarios ...

FUENTE: (HERZBERG, 1959).

Para Herzberg, la estrategia de desarrollo organizacional más adecuada y el medio para proporcionar motivación continua en el trabajo, es la reorganización que él denomina "enriquecimiento de tareas", también llamado "enriquecimiento del cargo", el cual consiste en la constante sustitución de las tareas más simples y elementales del cargo por tareas más complejas, que ofrezcan condiciones de desafío y de satisfacción profesional, para que de esta manera el empleado pueda continuar con su crecimiento individual. Así, el

enriquecimiento de tareas depende del desarrollo de cada individuo y debe hacerse de acuerdo con sus características personales. El enriquecimiento de tareas puede hacerse vertical (eliminación de tareas más simples y elementales, y adición de tareas más complejas) u horizontalmente (eliminación de tareas relacionadas con ciertas actividades y adición de otras tareas diferentes, pero en el mismo nivel de dificultad). Las teorías de la motivación desarrolladas por Maslow y por Herzberg presentan puntos de coincidencia que permiten elaborar un cuadro más amplio y rico sobre el comportamiento humano. Los factores higiénicos de Herzberg se refieren a las necesidades primarias de Maslow (necesidades fisiológicas y necesidades de seguridad, principalmente, aunque incluyen algunas de tipo de social), mientras que los factores motivacionales se refieren a las llamadas necesidades secundarias (necesidades de estima y de autorrealización). (SIGMA.POLIGRAN.EDU.COM; 2015)

Cualquier tipo de manifestación humana tiene que ver con las necesidades y su misma tipología, la necesidad de ser el “mejor” es siempre una condición que no se considera debido al poder del conformismo; sin embargo, el ser humano, dentro de su formación profesional o académica debe ser consciente que necesidad (ideas de necesidad) autorrealizarse porque “nada tiene límite” para ello.

Las formas de sentir el poder de la autorrealización académica es imprescindible considerando que dentro de las aulas universitarias se generan muchas expectativas basadas en las mismas necesidades.

Según las investigaciones de Herzberg, el efecto de los factores motivacionales sobre el comportamiento de las personas es mucho más profundo y estable; cuando son óptimos provocan la satisfacción en las personas. Sin embargo, cuando son precarios, la evitan. Por el hecho de estar ligados a la satisfacción de los individuos, Herzberg los llama también factores de satisfacción. (SIGMA.POLIGRAN.EDU.COM; 2015)

El desarrollo de la misma satisfacción está asociado al término de calidad, cuando se habla de ella siempre se asocia a la cuestión económica. El mundo académico siempre puede asociar estas dos categorías; sin embargo, representa

una contradicción. Un caso explícito es el movimiento comercial en el Cuzco, se conoce que una chompa de alpaca puede costar entre 200 dólares o 35 soles. Los compradores son inocentes debido a que ignoran el origen de la lana de alpaca; sin embargo, ambas prendas brindan satisfacción a los usuarios. Del mismo modo se puede decir que trasladarse desde Chiclayo-Lima-Cuzco puede costar solo 84 dólares, este costo solo permite 08 kg de equipaje, al asumir este costo no implica que la “satisfacción” depende de la misma economía. De este modo, la característica de las personas en formación académica busca que sea satisfactorio independientemente de la economía; por lo tanto, cuando se habla de satisfacción se debe precisar que se trata de la búsqueda de “algo muy peculiar”.

Herzberg destaca que los factores responsables de la satisfacción profesional de las personas están totalmente desligados y son distintos de los factores que originan la insatisfacción profesional. Para él, "el opuesto de la satisfacción profesional no sería la insatisfacción, sino ninguna satisfacción profesional; así mismo, el opuesto de la insatisfacción profesional sería ninguna insatisfacción profesional, y no la satisfacción". De acuerdo con Herzberg, los factores que conducen a la satisfacción en el trabajo son independientes y diferentes de los que conducen al descontento en el trabajo. Por lo tanto, los administradores que buscan eliminar factores que creen el descontento en el trabajo pueden traer armonía pero no necesariamente motivación. Estos administradores sólo apaciguan su fuerza laboral en lugar de motivarla. Debido a que no motivan a los empleados, los factores que eliminan el descontento en el trabajo fueron caracterizados por Herzberg como Factores de Higiene (factores que eliminan la insatisfacción). Cuando estos factores son adecuados, las personas no estarán descontentas; sin embargo, tampoco estarán satisfechas. Para motivar a las personas en su puesto, Herzberg sugirió poner énfasis en los motivadores (factores que aumentan la satisfacción por el trabajo), los factores que incrementarán la satisfacción en el trabajo. (SIGMA.POLIGRAN.EDU.COM; 2015

Para Herzberg satisfacción e insatisfacción son dos dimensiones diferentes, y no los polos opuestos de una misma cosa. Hay que subrayar que el énfasis de

Herzberg está en modificar el contenido mismo de las tareas, como fuente de la satisfacción laboral.

En otros términos, la Teoría de los Dos Factores de Herzberg afirma que:

- La satisfacción en el cargo es función del contenido o de las actividades retadoras y estimulantes del cargo que la persona desempeña: son los factores motivacionales o de satisfacción.
- La insatisfacción en el cargo es función del contexto, es decir, del ambiente de trabajo, del salario, de los beneficios recibidos, de la supervisión, de los compañeros y del contexto general que rodea el cargo ocupado: son los factores higiénicos o de insatisfacción.

2.2.2. El Enfoque de Activación del Desarrollo Vocacional y Personal (ADVP) de Denis Pelletier y sus Colaboradores.

Este enfoque supone que: debe haber un sistema instrumental operativo para guiar intencionalmente el desarrollo vocacional de los jóvenes conforme a las tareas evolutivas, la intervención está inscrita en el ámbito escolar y en los sujetos que se encuentran en la adolescencia y principio de la adultez, en el desarrollo vocacional se encuentran elementos cognitivos y afectivos, las tareas de desarrollo vocacional son: la exploración – la cristalización-, la especificación y la realización.

Supuestos básicos: (RODRÍGUEZ; 2002)

Sistema instrumental operativo para guiar intencionalmente el desarrollo vocacional de los jóvenes conforme a las tareas evolutivas.

Los principios que sostiene el modelo ADVP son:

- a. Las experiencias deben vivirse, es decir, vivenciarse.

Este principio es importante para el desarrollo académico debido a que “toda experiencia deja evidencia propia del aprendizaje”. Por ejemplo, la visita a

Puerto Pizarro genera muchas expectativas en tanto el “vendedor” de la isla “Hueso de Ballena” así venda el servicio, desde ya la experiencia debe ser un real proceso de aprendizaje vivencial; si sucede lo contrario, no podría denominarse de este modo.

La naturaleza del principio radica en un elemento importante que sucede en el consciente de las personas con “ganas” de vivir experiencias nuevas como un mecanismo de aprendizaje; por lo tanto, este principio es muy secular en su aplicación porque “sin experiencia no puede haber aprendizaje”.

b. Deben ser tratadas cognitiva y procesualmente.

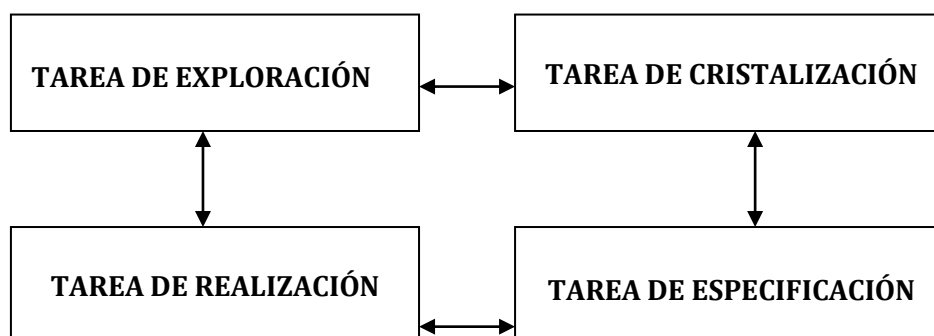
Todas las experiencias sucedidas en el espacio formativo deben tener cierto matiz corpóreo basado en la cognición. No puede haber experiencia sin cognición. Las formas de aprendizaje nacen y mueren en el espectro cognitivo porque se trata de un registro de datos dentro de la memoria con la finalidad de comprender el tipo de conocimiento que se sucede en el cerebro. Por ejemplo, ¿cómo saber que el templo de las tres ventadas es una representación de la cosmovisión andina en el Cuzco? Este dato se registra solo si es admisible por el interlocutor como un elemento inseparable de la experiencia vivida. El turista visitará tantas veces la ciudadela pero no olvidará el simbolismo o las plantas de granadilla que cohabitan dentro de la ciudadela. De este modo se comprueba que las experiencias solo tienen sentido si son registradas en el archivo mental de las personas. El registro de datos son elementos importantes que definen el tipo de conocimiento de las personas, dicho de otro modo, en tanto sea mejor la experiencia la cognición puede desarrollarse en su máxima expresión como producto del desarrollo personal y académica.

c. Las experiencias deben integrarse lógicamente y psicológicamente.

Otra de las aristas asociadas al aprendizaje mediante las vivencias se refiere al estado emocional de las personas debido a que la dualidad de la experiencia es una exigencia. Como principio es muy funcional dado que otorga un contexto especial a la experiencia. El sentido de la integración cobra sentido cuando la experiencia es fuerte para el sentido académico de las personas en formación profesional.

Tareas del Proceso Evolutivo Vocacional:

Ilustración 6: Proceso Evolutivo Vocacional.



FUENTE: Elaborado por las Investigadoras de acuerdo a la información.

Tarea de Exploración: Consiste en actividades mentales y físicas planificadas para lograr información sobre sí mismo y sobre el entorno, para fundamentar una ulterior decisión. Es muy importante que el sujeto logre percibir la existencia de un problema de índole vocacional y que ha de resolverlo. Asimismo, es procedente que el sujeto, dado su etapa de desarrollo, identifique varios papeles ocupacionales. (RODRÍGUEZ 2002). El sentido de exploración es inherente en las personas de cualquier edad; sin embargo, debe ser superior en aquellas que se forman académicamente. La formación profesional no puede eximirse se la exploración porque se trata de un proceso propio y característico tal cual es la indagación como facultad humana. Esta tarea es evidentemente cognitiva, por lo que, el aprendizaje tiene la misma característica cuando se procede a la formación académica.

Tareas de Cristalización: Conformadas por actividades planteadas para lograr la clarificación, la comparación y la síntesis de la información obtenida con la exploración. Debe lograrse mediante estas tareas: Coherencia, organización y estructuración de la información. (RODRÍGUEZ; 2002). Lo que señala el autor deja las ideas implícitas que se trata de los procesos cognitivos sucedidos en la mente humana, el deseo de cristalizar las ideas tiene fuertes implicancia en el deseo de lograr los grandes propósitos. Categorías como la “comparación”, “la síntesis” y la misma “exploración” representan el poder de la cognición; por lo tanto, cuando se habla de la teoría motivacional se refiere estrictamente a los

elementos propios de la cognición aunque esas categorías puedan verse disociadas.

Tareas de Especificación: Son acciones encaminadas a lograr que las preferencias vocacionales concluyan en una elección vocacional específica en función de elementos internos del sujeto referidos a necesidades y valores. Estas tareas se basan en asumir un modelo de toma de decisiones. (RODRÍGUEZ; 2002). Si bien existen ideas que le dan sentido al análisis y la síntesis, en este caso se trata de la determinación vocacional como respuesta taxativa y sintética. Concluir con una elección es síntesis pura posterior al análisis. De este modo esta característica es vital para las personas que deben mencionar sus decisiones con el poder de la información

Tareas de Realización: Representan las tareas encaminadas a incentivar en los alumnos la responsabilidad de hacer un plan de acción en función de la decisión vocacional y profesional asumida y ponerlo en práctica. Estas tareas deben generar autonomía y previsión de posibles dificultades. Se pone en práctica procesos de confrontación, actualización de sí mismo, lógica decisoria, pensamiento creador y evaluador. (RODRÍGUEZ; 2002).

En nuestra opinión, podemos deducir que la orientación profesional en su devenir histórico ha presentado un constante proceso de elaboración en sus concepciones del hombre, de la sociedad y de la educación. Como factor innovador ha venido incidiendo en la humanización y personalización del proceso educativo. Observamos también que de una Orientación Profesional remedial, coyuntural, directiva, individual, curativa, se ha transcendido a una Orientación de Desarrollo, de acompañamiento, de colaboración y seguimiento del proceso de desarrollo vocacional de los sujetos, preventiva. Básicamente se plantea hoy la asistencia psicopedagógica dirigida a la diversidad y la multiculturalización, quizás, como una vía hacia el desvanecimiento de las fronteras multiculturales y como herramienta de innovación del mundo globalizado. (CHACÓN, 2003)

También debe señalarse, a manera de síntesis, que en orientación profesional, los orientadores deben manejar los diferentes planteamientos teóricos y

seleccionar aquel o aquellos que mejor expliquen su intervención y construir el saber desde la misma práctica cotidiana. Además, la adopción de un modelo ecléctico basado en una variedad de estrategias y técnicas congruentes con unos principios teóricos fijados con antelación, resulta también razonable a la hora de fundamentar una intervención de orientación vocacional. (CHACÓN, 2003)

En la actualidad, los enfoques de desarrollo vocacional han progresado hacia:

La multidimensionalidad de la elección vocacional, donde los determinantes personales y situacionales interactúan y son imprescindibles en la asesoría psicopedagógica.

El desarrollo vocacional es el objeto de estudio. Se entiende ahora que la orientación vocacional es un proceso introducido en el entramado curricular.

El orientador es visto como un profesional de ayuda y de consulta en la identificación de las necesidades y la consecución de los proyectos de vida.

Desde el ámbito de la intervención, la orientación profesional se abre a la sociedad, a lo largo de toda la vida del individuo e interviene en los contextos organizacionales.

En el ámbito educativo, se entiende a la orientación vocacional, como un elemento innovador en procura de la calidad educativa.

2.2.3. Teoría de la Gestión del Conocimiento de Johannes Hessen.

Hessen (1889-1971); filósofo alemán. Buscó construir una filosofía cristiana con ayuda de las principales contribuciones del pensamiento contemporáneo, como la fenomenología, el neokantismo y la teoría objetivista de los valores. Abordó la gnoseología en su libro Teoría del Conocimiento, obra muy difundida en el ámbito hispánico, tras ser traducida por el filósofo José Gaos.

Hessen, padre de la Teoría del Conocimiento, en su libro del mismo nombre muestra que “Una exacta observación y descripción del objeto debe preceder a

toda explicación e interpretación y que el conocimiento se halla frente a frente la conciencia y el objeto, el sujeto y el objeto.

Hessen dice que el conocimiento se presenta como una relación entre estos dos miembros, que permanecen en ella eternamente separados del uno del otro. El dualismo de sujeto y objeto pertenece la esencia del conocimiento. (EUMED.NET; 2010)

Hessen sigue indicando que “La función del sujeto consiste en aprehender el objeto, la del objeto en ser aprehensible y aprehendido por el sujeto. Vista desde el sujeto, esta aprehensión se presenta como una salida del sujeto fuera de su propia esfera, una invasión en la esfera del objeto y una captura de las propiedades de este. No en el objeto, sino en el sujeto, cambia algo por obra de la función del conocimiento”. (HESSEN, 1981)

En el sujeto surge una cosa que contiene las propiedades del objeto, surge una “IMAGEN” del objeto. Visto desde el objeto, el conocimiento se presenta como una transferencia de las propiedades del objeto al sujeto. (EUMED.NET; 2010)

El conocimiento siempre es un fenómeno consciente, este fenómeno consciente supone una dualidad sujeto-objeto, no puede darse el proceso cognitivo sin esta dualidad sujeto- objeto que son irreducibles uno al otro en el mismo proceso cognitivo, esto quiere decir:

El objeto es el determinante, el sujeto el determinado. El conocimiento puede definirse, por ende, como una determinación del sujeto por el objeto”.

En el fenómeno del conocimiento se encuentran frente a frente la conciencia y el objeto: el sujeto y el objeto. Por ende, el conocimiento puede definirse como una determinación del sujeto por el objeto, sin esta dualidad no puede existir el proceso cognitivo por lo que son irreducibles el uno al otro, es decir:

- No puede haber proceso cognitivo si falta uno de ellos.
- El sujeto se constituye formalmente como sujeto frente al objeto, el objeto se constituye formalmente como objeto frente al sujeto.

- Sujeto y objeto no tienen que ser no tiene que ser dos realidades diferentes. (VARGAS-MENDOZA, J. E.; 2006)

El conocimiento nace del pensamiento y de la experiencia de las personas y adquiere un extraordinario valor añadido al ser procesado por otras, generándose nuevos estadios del conocimiento. El conocimiento es creador de valor, facilita y proporciona a las organizaciones ventaja competitiva en el mercado. Debe por lo tanto estar presente, ser accesible y estar protegido, este último, de extraordinaria importancia para cualquier organización, ya que es su recurso máspreciado. Esta forma de concebir la organización social como un ente vivo, con un capital intelectual capaz de añadir el valor a la organización, con un sistema nervioso que fija los procedimientos que han de seguirse y con persona motivadas para crear riqueza, es la nueva institución social; la empresa-organización, capaz de triunfar en este entorno global que es el mundo. (Hessen, 1981)

La finalidad de la gestión del conocimiento es hacer llegar el conocimiento adquirido por un miembro de la organización a todos los que tengan posibilidad de disponer de él, impidiendo, además que personas u organizaciones no deseadas puedan hacer uso del mismo.

El conocimiento es el activo más importante de una organización. Más importante que su capacidad tecnológica. Nos encontramos en la “Era del conocimiento” precisamente porque es el motor impulsor de todas las nacientes tecnológicas. (Hessen, 1981)

La era del conocimiento es la capacidad intelectual de establecer mecanismos de transmitir el conocimiento dentro de una organización y tener la voluntad de aprender, lo que el otro transmite de buena manera en un momento y lugar adecuado, impulsando de esta manera el aprendizaje continuo y el recurso-conocimiento como forma de obtener ventajas potenciales sobre cualquier competidor, lo más importante es cómo se utiliza el conocimiento para producir una futura sociedad , siendo este el recurso básico del saber, sistematizando y organizando a los individuos que tengan la buena voluntad de aplicar el conocimiento elevado a través de la tecnología, redes sociales, redes

organizacionales, redes personales, a través de la realización de tareas laborales, cambiando de mentalidad, de cultura, contribuyendo de esta manera a la Gestión del Conocimiento en saber hacer bien las cosas innovando y creando. (Günthercyranek; 2005)

La generación del conocimiento tiene lugar cuando un individuo interactúa y se relaciona con la información, a partir del conocimiento y actitudes que aporte cada individuo se crea y enriquece el conocimiento corporativo, los trabajadores comparten su conocimiento individual. (O' Sullivan; 2002)

Los gestores del contenido, en la gestión del conocimiento, identifican los contenidos críticos de la organización y los gestionan, codifican, clasifican e introducen en el almacén de contenidos sean compartidos por el resto de miembros de la organización.

Uno de los objetivos de un programa de gestión del conocimiento es convertir el conocimiento individual en conocimiento corporativo, y que al mismo tiempo dicho conocimiento individual; por lo tanto se debe prestar atención a los pasos que interviene en dicho proceso. En este sentido se han identificado los siguientes elementos vinculados al factor humano en un proyecto de gestión del conocimiento: 1.- Identificar conocimiento relevante. 2.-Captar y crear 3.- Explicitar, aplicar. 4.-Transmitir, compartir. 5.- Interpretar. 6.- Reutilizar, renovar. (Kmpg, 2000)

En el proceso de la planificación de las instituciones educativas, se definen, miden y evalúan las capacidades, las oportunidades, los recursos, los problemas de las instituciones, la documentación acumulada, así como los conocimientos de quienes integran la institución. La evaluación de estos ítems lleva a estimar aquello que constituye y conforma el capital intelectual de la institución. Los resultados obtenidos son el insumo fundamental para el planeamiento estratégico, la optimización de las actividades y el trazo de las metas de esta institución. (Morales, 2003)

En este orden de ideas la gestión del conocimiento es un proceso continuo de adquisición, distribución (en tiempo y forma a los que necesiten) y análisis de la información que se mueve en el entorno de una organización para hacer más

inteligentes a sus trabajadores (más creativos e innovadores) y de esta forma ser más precisos en la toma de decisiones.

2.3. Definición de Términos

2.3.1. Estrategias Motivacionales

Estrategia, una planificación de algo que se propone un individuo o grupo. La palabra estrategia deriva del latín *strategia*, que a su vez procede de dos términos griegos: *stratos* (“ejército”) y *agein* (“conductor”, “guía”). Por lo tanto, el significado primario de estrategia es el arte de dirigir las operaciones militares.

El concepto también se utiliza para referirse al plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.

En el ámbito de la docencia también es habitual que se hable de la estrategia educativa para definir a todas las actividades y actuaciones que se organizan con el claro objetivo de poder lograr alcanzar los objetivos que se han marcado.

Las estrategias motivacionales nos remiten a las vías que podemos emplear para actuar e influir en los procesos motivacionales propios y ajenos. Se pueden señalar tres grandes grupos de estrategias: (Slideplayer; 2015)

- Las que se fundamentan en el control de estímulos y manejo de contingencias.
- Las que emplean fundamentalmente estrategias cognitivas (auto-habla, comunicación...)
- El establecimiento de objetivos, quizá la más estructurada como técnica motivacional.

2.3.2. Rendimiento Académico

Hoy en día el término rendimiento académico ha generado un interés especial en los profesionales de la pedagogía y se proyecta significativamente en el mundo laboral. Un estudiante con un buen rendimiento académico poseerá un repertorio amplio de conocimientos y habilidades que le permitan un alto nivel de dominio y satisfacción en el control de su ambiente y de su propio destino.

Díaz, (2002), lo entiende como la habilidad que se relaciona con la capacidad de elaborar conocimientos. Grado de asimilación de las enseñanzas. Es demostrable y medible.

Según Larrosa, (1994), indica que el rendimiento académico, es la expresión de capacidades, habilidades y destrezas cognitivas, que el estudiante desarrolla durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

Según Figueroa, (1995), señala que el rendimiento académico, sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognitivo, sino en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, intereses del alumno. Para el logro de un eficiente rendimiento académico del estudiante, intervienen una serie de factores educativos: metodología del profesor, el aspecto individual del alumno, apoyo familiar, entre otros.

Según Rodríguez, (2000), señala que el rendimiento académico, es el resultado del proceso de enseñanza aprendizaje de la relación profesor - alumno, en función de los objetivos previstos en el periodo de clase. El resultado se expresará mediante una calificación cuantitativa o cualitativa.

Según Miranda (2004), señala que el eficiente rendimiento académico que obtenga el alumno, se deberá a diversos factores externos (metodología del profesor, el ambiente de clase, la relación familiar, el programa educativo, etc.) e internos (actitud, personalidad, motivación y autoconcepto que tenga el alumno en clase).

El rendimiento académico es el resultado de todos los esfuerzos, del maestro, de los padres y sobre todo es el resultado del esfuerzo del estudiante.

Kaczynka, (1986), añade además, que un buen rendimiento depende mucho de una buena motivación e interés que el estudiante tenga.

Gonzáles, (2005), afirma que la motivación constituye un condicionante decisivo en el rendimiento académico. Martí (2003), expresa que la motivación es un factor importante en el rendimiento del estudiante.

Gonzáles, (1987) menciona: Un estudiante motivado alcanzará éxitos y podrá desarrollar sólidas intenciones profesionales.

Kaczynka, (1986), al respecto dice el rendimiento académico es producto de la intervención de una serie de factores provenientes tanto del medio interno del sujeto, como del medio que circunda su desarrollo y desenvolvimiento, llamados también a estos factores endógenos y exógenos.

En cuanto al sujeto se refiere, un rendimiento sobresaliente depende mucho del buen funcionamiento intelectual, motivacional y predisposición que el educando tenga por el estudio, un adecuado ajuste emocional y una adaptación favorable al ambiente escolar, apropiado hábitos de estudio, un eficaz funcionamiento sensorial y en suma de un buen estado de salud en general.

En efecto en el rendimiento interviene, además de nivel intelectual, variables de personalidad y motivacionales, cuya relación con el rendimiento no es siempre lineal, sino que está modulada por factores como el sexo, aptitud, nivel de escolaridad, hábitos de estudio, intereses, autoestima, etc.

CAPÍTULO III
RESULTADOS DE LA
INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA

3.1. Análisis de Datos

3.1.1. Resultados de la Guía de Observación

Tabla 2: Factores que inciden en el Rendimiento Académico de los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo.

DIMENSIÓN	INDICADORES	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
INSTITUCIONAL	Existe un buen clima institucional.	2	4	34	40
	Adecuado horario de clases.	8	25	7	40
	Escasos recursos para la docencia.	31	5	4	40
	Desarrollo adecuado de las materias.	4	9	27	40
	Buenas relaciones entre estudiantes – docentes.	2	8	30	40
	Escaso número de clases prácticas.	32	5	3	40
	Existe coordinación institucional.	5	7	28	40
PROPIAS DEL ESTUDIANTE	Escasa aptitud y capacidad del estudiante.	34	4	2	40
	Dominio de técnicas de estudio.	3	6	31	40
	Responsabilidad.	6	8	26	40
	Ausentismo.	31	7	2	40
	Se muestra interesado por su	11	21	8	40

	carrera.				
	Escasa perspectiva laboral.	26	9	5	40
	Se siente poco motivado.	23	8	9	40
	Excesiva exigencia.	5	29	6	40
	Desarrollo de estrategias de motivación.	3	5	32	40
	Comunicación Doc. – Est.	1	10	29	40
RELACION ADA CON EL DOCENTE	Excesiva exigencia de los docentes.	1	31	8	40
	Exámenes adecuados.	2	4	34	40
	Orienta al estudiante.	5	10	25	40
	Desarrolla un buen clima dentro de clase.	4	8	28	40
	Escasa adecuación de la evaluación.	22	9	9	40
	Escasa motivación.	33	6	1	40
	Escasa comunicación con sus estudiantes.	35	3	2	40
	Subjetividad para corregir los exámenes o evaluar.	29	6	5	40

FUENTE: Guía de Observación aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la guía de observación tenemos que el bajo rendimiento que presentan los estudiantes se debe a tres factores de impacto desde la perspectiva de los estudiantes, las cuales son:

Dimensión INSTITUCIONAL, tenemos que; no existe un buen clima institucional (34), no se desarrolla un adecuado número de clases prácticas que les ayude a su desarrollo profesional (32), no se les da un adecuado sueldo a los docentes (31), nunca se presentan buenas relaciones entre docentes y

estudiantes (30), no se hacen coordinaciones adecuadas en pro de la mejora de la escuela profesional (28), tampoco se desarrolla adecuadamente las materias (27) y a veces se desarrollan horarios adecuados (25)

Entre las características PROPIAS DEL ESTUDIANTE, tenemos que; existe una escasa aptitud y capacidad por parte de este hacia su carrera (34), no se desarrollan estrategias de motivación para mejorar su rendimiento académico (32), presentan un nivel alto de ausentismo (31), tampoco dominan técnicas de estudio; a veces se les exige excesivamente (29), ese mismo número nunca presenta comunicación con su docente; tienen escasa perspectiva laboral (26), así mismo nunca son responsables; se sienten poco motivados (23) y a veces se muestra interesado por su carrera (21).

En RELACIÓN CON LOS DOCENTES, tenemos que; es muy débil la comunicación con sus estudiantes (35), no desarrollan exámenes adecuados (34), no motivan a sus estudiantes (33), presentan subjetividad a la hora de corregir los exámenes o evaluar (29), a veces exigen demasiado a sus estudiantes (31), no desarrolla un buen clima en el aula (28), nunca orienta al estudiante (25) y existe una escasa adecuación en la evaluación (22).

3.1.2. Resultados de Encuesta

Tabla 3: Disciplina para Estudiar.

¿Eres disciplinado para estudiar?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	6	15%
No	34	85%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015

Del 100% de estudiantes encuestados obtenemos que 85% de los estudiantes no sean disciplinados para estudiar, a diferencia de un 15% que manifiesta lo contrario.

Los estudiantes son poco disciplinados, aún no toman con seriedad la carrera que cursan para ello se debe de desarrollar en la auto-disciplina puede ser considerada como un tipo de entrenamiento selectivo, creando nuevos hábitos de pensamiento, acción y habla orientada hacia una mejora personal y el logro de objetivos.

Tabla 4: Motivación para Estudiar.

¿Te sientes motivado para estudiar?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	4	10%
No	36	90%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

90% de los encuestados no se siente motivado, esto se puede deber a varios factores ya sean personales, institucionales o de tipo académico; a diferencia de un 10% de estudiantes que afirma sentirse motivado.

Las razones que pueden motivar a un joven universitario no son las mismas que pueden motivar a un niño de primaria o a un joven de secundaria. Se debe de considerar algunas motivaciones a corto plazo y técnicas de estudio que logren esto.

Tabla 5: Probabilidad de aprobar los cursos.

¿Te sientes seguro de aprobar todos los cursos?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	8	20%
No	32	80%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

80% de los estudiantes no se sienten seguros de aprobar los cursos en que se matricularon; sólo un 20% tiene la seguridad de aprobar.

Tabla 6: Importancia de sacar buenas notas.

¿Es importante para ti sacar nota aprobatoria?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	11	28%
No	29	72%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

72% de encuestados manifiestan que no es importante para ellos sacar una nota aprobatoria y un 28% de estudiantes afirma la importancia de la misma.

La mayoría de estudiantes piensan que una nota no te hace buen profesional, a ellos más les interesa hacer prácticas, pero no debemos de dejar de lado la teoría que es la base de formación de un buen profesional.

Tabla 7: Capacidad Pedagógica de los Docentes.

¿Los docentes tienen la capacidad pedagógica para desarrollar las clases?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	9	23%
No	31	77%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

77% de los estudiantes manifiestan que los docentes no tienen la capacidad pedagógica para desarrollar clases, muchas veces la tildan de aburridas, sin sentido, que no va acorde con la carrera, etc. A diferencia de un 23% que manifiesta que si está de acuerdo con lo que desarrolla el docente dentro del aula.

Tabla 8: Ganas de Aprender de tu Carrera Profesional.

¿Te sientes con ganas de aprender más de la carrera profesional que elegiste?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	13	33%
No	27	67%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

67% de los estudiantes manifiestan que no se siente con el entusiasmo de aprender más de la carrera que cursa, se sienten desanimados, ya que manifiestan que han averiguado sobre el campo laboral en el que se desempeñaran y no les dan referencia alguna o precisa del área en el que trabajaran, ni ellos mismo lo imaginan; son estudiantes que recién están empezando y hay que sentar las bases para formar un buen profesional motivado y sobre todo orientarlos.

Tabla 9: Docente utiliza Estrategias de Motivación para mejorar el rendimiento académico.

¿Los docentes utilizan estrategias para motivarlos a estudiar?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	5	13%
No	35	87%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

87% de los estudiantes manifestaron que los docentes no utilizan estrategias motivacionales, a diferencia de un 13% que manifestó lo contrario.

La motivación es lo que induce a una persona a realizar alguna acción. En el caso de la enseñanza nos referimos a la estimulación de la voluntad de aprender. No debemos entender la motivación como “una técnica” o un “método de enseñanza” sino como “un factor” que siempre está presente en todo el proceso de aprendizaje. (MORA, 2007)

La motivación es la fuerza que nos mueve a realizar actividades. Estamos motivados cuando tenemos la voluntad de hacer algo y, además, somos capaces de perseverar en el esfuerzo que ese algo requiera durante el tiempo necesario para conseguir el objetivo que nos hayamos propuesto.

Tabla 10: Inseguridad para alcanzar metas Académicas y Personales.

¿Te sientes inseguro para alcanzar tus metas académicas y personales?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	33	82%
No	7	18%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

82% de los encuestados se sienten inseguros para alcanzar sus metas académicas y personales. Las metas no claras, la baja autoestima, la poca motivación, hacen que el estudiante no pueda ir en el desarrollo de su profesión de forma segura y estable e influye también al bajo rendimiento académico.

Tabla 11: Dominio de Técnicas de Estudio.

¿Dominas diversas técnicas de estudio?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	6	10%
No	34	90%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

90% de estudiante no tiene el dominio de técnicas de estudio, por lo tanto se les hace difícil y aburrido al estudiar para un examen. A diferencia de sólo un 10% que sí tiene el dominio de dichas técnicas.

Tabla 12: Satisfacción con la Carrera Profesional.

¿Se siente satisfecho con la carrera profesional que elegiste?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	14	35%
No	26	65%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

65% de estudiantes manifiestan que no se siente satisfecho con la carrera que eligió, tal vez la razón más frecuente es que ingresaron por que se requería de bajo puntaje, o porque los amigos les animaron también a postular a la misma carrera, etc. son muchos los factores; a diferencia de un 35% que manifiesta lo contrario.

Tabla 13: Orientación Vocacional.

¿Recibiste orientación vocacional antes de postular?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	9	23%
No	31	77%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

77% de estudiantes encuestados no recibieron orientación vocacional antes de postular a una carrera profesional, aquí nos encontramos frente a una posible causa del bajo rendimiento ya que muchos de los estudiantes no toman interés hacia su desarrollo profesional, porque simplemente no les gusta lo que eligieron, o postularon a dicha carrera para hacer su traslado a otra carrera. 23% afirma si estudiar lo que les gusta ya que si recibieron la orientación profesional pertinente.

Tabla 14: Perspectiva Laboral.

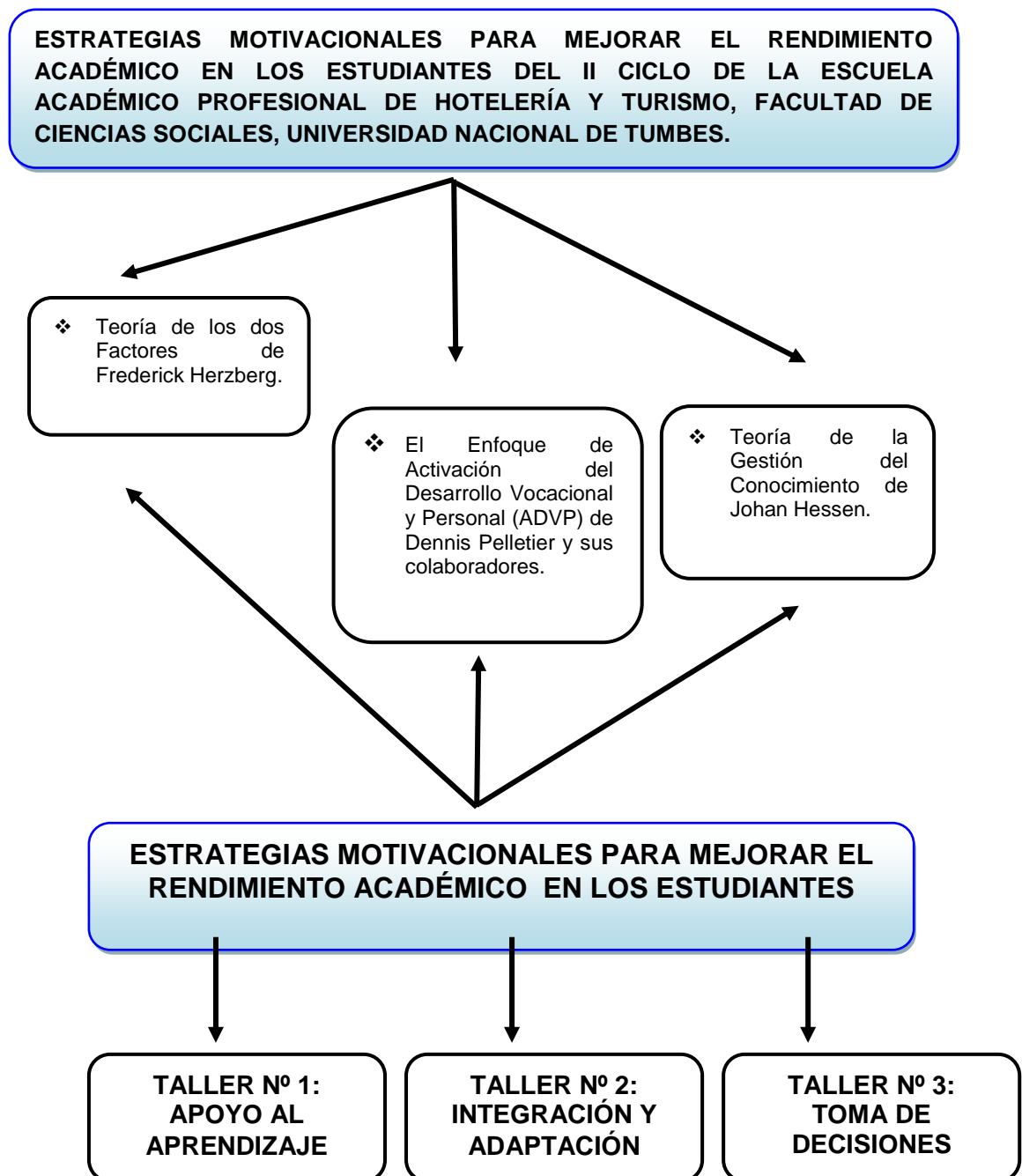
¿Consideras buena la perspectiva laboral de tu carrera profesional?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	N	%
Si	11	28%
No	29	72%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los Estudiantes del II Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo. Setiembre del 2015.

72% no tiene una buena perspectiva laboral de la carrera profesional que estudia, manifiestan que la demanda es muy baja y que incluso están pensando en hacer su traslado hacia otra profesión que les beneficie económicamente. Sólo el 28% se siente bien con lo que estudia y tiene mejores perspectivas laborales.

3.2. Propuesta Teórica

Ilustración 7: Representación Gráfica de la Propuesta.



FUENTE: Elaborado por las Investigadoras.

3.2.1. Realidad Problemática

El rendimiento académico de los estudiantes constituye uno de los indicadores de mayor consenso al abordar la calidad de la enseñanza superior; se relaciona con conceptos tales como excelencia académica y eficacia escolar. Las universidades requieren de todo un sistema de acciones pedagógicas para asegurar el progreso satisfactorio de los educandos con los planes de estudio y que sus egresados alcancen una formación académica integral y de alta calidad educativa. Los factores o variables que inciden en el rendimiento académico son diversas y corresponden a múltiples interacciones de muy diversos referentes como inteligencia, motivación, personalidad, actitudes, contextos, entre otros. (GARCÍA, YARITZA, LÓPEZ, DAIMARIS, RIVERO, & ORESTES, 2014).

El bajo rendimiento académico es un problema que enfrentan estudiantes y profesores en todos los niveles educacionales. Su trascendencia para el individuo y la sociedad es palpable a partir de dos elementos fundamentales: primero, cuando el bajo rendimiento académico afecta la autorrealización profesional de los educandos; y segundo, cuando el nivel de conocimientos y habilidades que pueden adquirir, resulta limitado a las exigencias de su práctica profesional.

El rendimiento académico del estudiantado universitario constituye un factor imprescindible en el abordaje del tema de la calidad de la educación superior, debido a que es un indicador que permite una aproximación a la realidad educativa. (ARIAS, ESCUDERO, RODRIGUEZ, & VIDAL, 2002)

3.2.2. Objetivo de la Propuesta

Diseñar Estrategias Motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo.

3.2.3. Fundamentación

Fundamentación Teórica:

Teoría de los dos Factores de **Frederick Herzberg**; propone una teoría de la motivación en el trabajo, enfatizando que el homo faber se caracteriza por dos tipos de necesidades que afectan de manera diversa el comportamiento humano: Factores higiénicos o factores extrínsecos y Factores motivacionales o factores intrínsecos. De acuerdo con Herzberg, los factores que conducen a la satisfacción en el trabajo son independientes y diferentes de los que conducen al descontento en el trabajo. Por lo tanto, los administradores que buscan eliminar factores que creen el descontento en el trabajo pueden traer armonía pero no necesariamente motivación.

El Enfoque de Activación del Desarrollo Vocacional y Personal (ADVP) de **Dennis Pelletier** y sus colaboradores; manifiestan que la orientación profesional en su devenir histórico ha presentado un constante proceso de elaboración en sus concepciones del hombre, de la sociedad y de la educación. Como factor innovador ha venido incidiendo en la humanización y personalización del proceso educativo. Una Orientación Profesional remedial, coyuntural, directiva, individual, curativa, se ha transcendido a una Orientación de Desarrollo, de acompañamiento, de colaboración y seguimiento del proceso de desarrollo vocacional de los sujetos, preventiva. Básicamente se plantea hoy la asistencia psicopedagógica dirigida a la diversidad y la multiculturalización, quizás, como una vía hacia el desvanecimiento de las fronteras multiculturales y como herramienta de innovación del mundo globalizado.

Teoría de la Gestión del Conocimiento de **Johan Hessen**; convertir el conocimiento individual en conocimiento corporativo, y que al mismo tiempo dicho conocimiento individual; por lo tanto se debe prestar atención a los pasos que interviene en dicho proceso. En este sentido se han identificado los siguientes elementos vinculados al factor humano en un proyecto de gestión del conocimiento: 1.- Identificar conocimiento relevante. 2.-Captar y crear 3.- Explicitar, aplicar. 4.-Transmitir, compartir. 5.- Interpretar. 6.- Reutilizar, renovar.

Fundamentación Psicológica

Durante mucho tiempo, las perspectivas teóricas prevalecientes en torno al bajo rendimiento académico y por ende al fracaso escolar eran de corte psicológico. Así, el tema se planteó sobre todo desde una óptica centrada en el alumno que fracasaba. Era la época en que el uso de los test mentales empezó a popularizarse y en que comenzaron a detectar algunas correlaciones que parecían hablar por sí mismas: los educandos que tenían dificultades de aprendizaje presentaban bajos cocientes intelectuales o determinados déficits instrumentales.

Este planteamiento estaba directamente vinculado con teorías que explicaban la compleja relación entre enseñanza y aprendizaje. Su fortaleza estaba en considerar al alumno como centro del fenómeno, sin embargo, se puede decir que en su misma fortaleza radicaba su debilidad: el alumno fue considerado causa y efecto del fracaso escolar.

Fundamentación Sociológica:

Brinda elementos para entender el para qué de la educación. El rendimiento académico, aclara las relaciones con la sociedad en que el sujeto vive e incorpora de este modo al individuo en su comunidad, al proporcionarle una forma de educación mediante la cual su crecimiento se relaciona vitalmente con las necesidades de las sociedades. La Sociología permite comprender el entorno social. Observamos que la sociedad incorpora en sí misma el hecho educativo dentro de un contexto social. Si comprendemos este contexto social tendremos elementos adecuados para mejorar el rendimiento académico.

Fundamentos Pedagógicos:

Estos describen los principios y características del modelo pedagógico que se pretende implementar con un currículo. Proporciona orientaciones para la organización del proceso enseñanza - aprendizaje.

Este fundamento es esencial porque los docentes juegan un rol importantísimo en la organización y transmisión de conocimientos. Por ello es que los docentes deben manejar correctamente los contenidos de los cursos, esto permite a los

estudiantes participar activamente de las clases. La interacción entre los estudiantes y docentes es el factor más importante en la motivación de éstos y en sus compromisos y participación.

3.2.4. Datos Generales del Equipo del Trabajo Involucrado

- Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo.
- Los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo.
- Docentes de la Facultad de Ciencias Sociales.

3.2.5. Alcances, Impacto y logros a alcanzar con el Programa

Alcances:

- **Beneficiarios Directos:** Los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo.
- **Beneficiarios Indirectos:** La Universidad Nacional de Tumbes y la Facultad de Ciencias Sociales.

Impacto y logros a alcanzar:

Existen dos tipos de investigación acorde con el tipo de investigación, en este caso estamos frente a un caso de una hipótesis confirmativa, cuyo propósito es la justificación del problema de investigación, tanto cualitativamente (Capítulo I) y cuantitativamente: observación y encuesta (Capítulo III) demostrándose la naturaleza mixta del problema, según la teoría de Roberto Hernández Sampieri. La superación del problema será a través del temario del taller respectivo.

3.2.6. Orientación General de la Propuesta

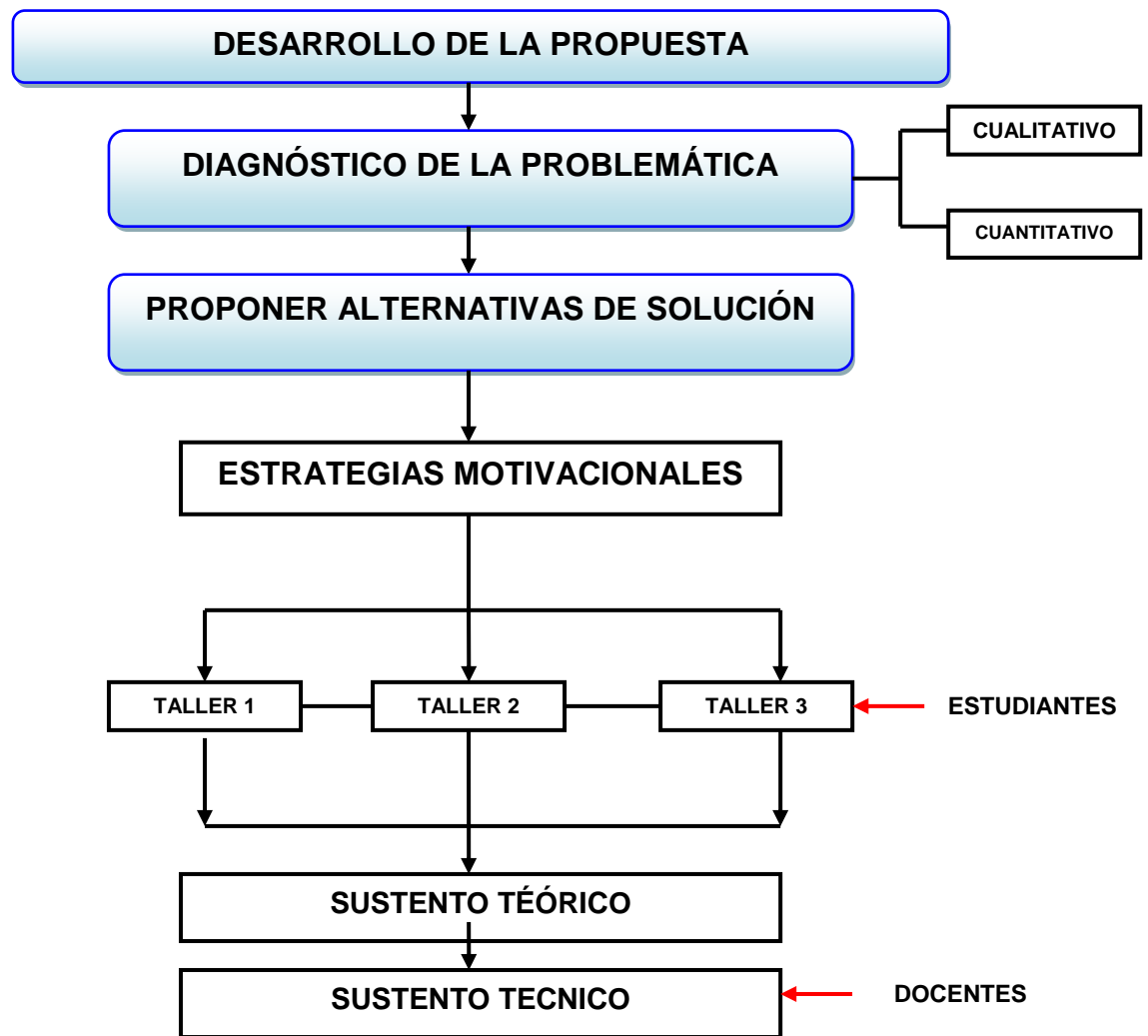
En este punto se considera los procedimientos llevados a cabo para desarrollar la propuesta de Estrategias Motivacionales.

Las estrategias presentadas como procesos fundamentales que los docentes emplearán para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

En palabras de (LA TORRE, 1993) las Estrategias Motivacionales proporcionan modelos innovadores de análisis del aprendizaje. Si se considera a éste como el resultado de una compleja interacción de variables (docente, alumno, contenido, ambiente) la motivación viene a ser como un sintetizador o aglutinador de los componentes personales. El cómo del docente (método) está íntimamente ligado al cómo del alumno (aprendizaje). Habitualmente el docente que adopta una postura clásica atiende a los resultados, busca la eficacia del sistema transparentada en la obtención de buenas calificaciones por parte del alumno, pero descuida el procedimiento seguido por el alumno. El docente, en cambio, que toma en cuenta la motivación, se caracteriza por incentivar que el alumno aprenda.

Nuestra propuesta tiene los siguientes pasos:

Ilustración 8: Orientación General de la Propuesta.



FUENTE: Elaborado por las Investigadoras.

3.2.7. Estructura de la Propuesta

Las Estrategias Motivacionales, constan de tres talleres; estos estarán conformados por el objetivo, temática, metodología, evaluación, conclusiones, recomendaciones y bibliografía.

Tabla 15: Estructura General de la Propuesta.

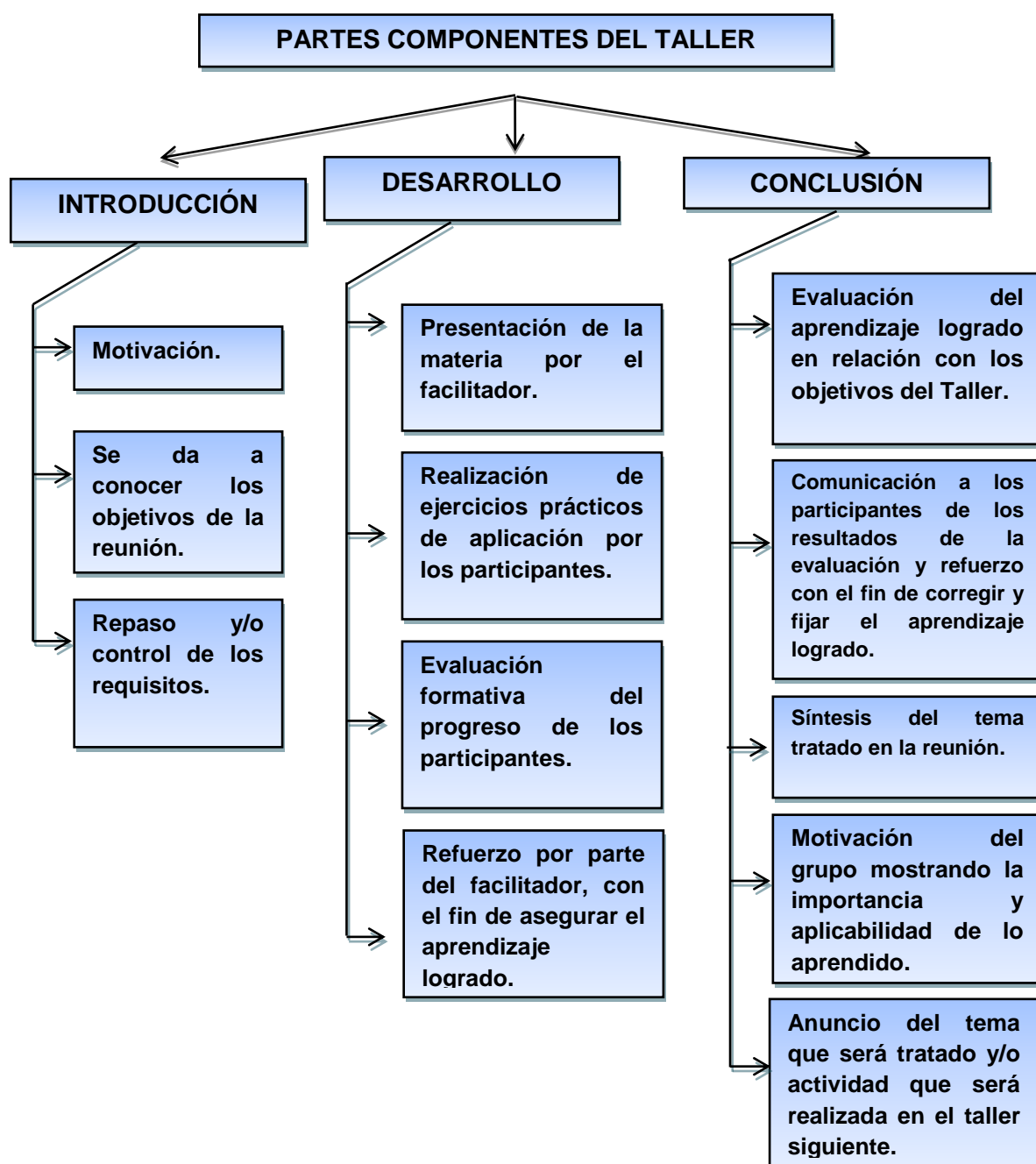
ACTIVIDADES	OBJETIVOS	TEMÁTICA
TALLER N° 1: APOYO AL APRENDIZAJE	Desarrollar las habilidades de aprendizaje en el estudiante para mejorar su rendimiento académico	a) Desarrollando tus Habilidades para Aprender. b) Desarrollo de Habilidades Intelectuales. c) Estrategias de Aprendizaje. d) Un estudiante exitoso.
TALLER N° 2: INTEGRACIÓN Y ADAPTACIÓN	Sensibilizar a los estudiantes sobre la necesidad de conocerse a sí mismos y a los demás.	a) Estrategias de Autoconocimiento y Comunicación. b) Estrés. c) Habilidades para la vida. d) Identidad Escolar – Identidad Profesional. e) Mejorando mis relaciones con los demás. f) Proyectando mi Futuro. g) Sentimientos y Emociones.
TALLER N° 3: TOMA DE DECISIONES	Motivar la práctica de tomar decisiones para mejora de su desarrollo profesional.	a) Elección de Carrera. b) Cambio de Carrera. c) Creatividad y Educación. d) Inteligencia Emocional y Éxito Profesional. e) Obteniendo el Trabajo que deseo.

TALLER N° 1: APOYO AL APRENDIZAJE

TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO
DESARROLLANDO TUS HABILIDADES PARA APRENDER.	Proporcionar estrategias que motiven al autoestudio y optimicen el desempeño académico.	<ul style="list-style-type: none"> - Aspectos generales. - Motivación para el estudio independiente. - Factores que intervienen en el estudio independiente. - Estrategias de aprendizaje para el estudio independiente.
DESARROLLO DE HABILIDADES INTELECTUALES.	Este taller permitirá comprender de una manera integral las principales deficiencias en el rendimiento académico del estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> - Defectos en la lectura y técnicas para mejorar su velocidad y su comprensión. - Planeación de tiempo para elevar la productividad en el estudio. - Técnicas para memorizar material de trabajo. - Preparación de exposiciones o conferencias. - Concentración y creatividad.
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.	Ayudar a superar dificultades en el aprendizaje y favorecer el desarrollo de propias estrategias para estudiar y aprender.	<ul style="list-style-type: none"> - Factores ambientales y organización para el estudio. - Técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje. - Atención y memoria. - Ejercitación de estrategias de reestructuración.
UN ESTUDIANTE EXITOSO.	Pretende ayudar a mejorar el desempeño educativo, reflexionar sobre lo que has hecho para mejorarlo y adquirir nuevas competencias.	<ul style="list-style-type: none"> - Trayectoria académica. - Apuntes, exposiciones y uso de la biblioteca. - Gimnasia cerebral. - El funcionamiento cerebral y la alimentación. - Hábitos. - Características del alto rendimiento. - Proyecto de vida.

Desarrollo Metodológico:

Para la realización de nuestro taller y alcanzar los objetivos propuestos planteamos seguir un proceso metodológico de tres momentos para cada tema propuesto.



Agenda Preliminar de Ejecución del Taller:

- **Mes:** Setiembre, 2015.

- **Periodicidad:** Una semana por cada tema.

Cronograma del Taller:

TALLER N° 1				
Cronograma por Temas	Tema N° 1	Tema N° 2	Tema N° 3	Tema N° 4
08:00				
09:30				
10:15				
11:00	Receso			
12:00				
01:15				
02:30	Conclusión y cierre de trabajo			

Evaluación del Taller:

Por ser la investigación de tipo propositivo, adjuntamos a ella una propuesta de evaluación, el diseño de esta evaluación demanda tener en cuenta los objetivos del Taller, el contenido de la temática y el desempeño del facilitador.

Esta evaluación está diseñada para ser aplicada al finalizar cada Taller.

Por favor marca con una X y responder en los espacios en blanco.

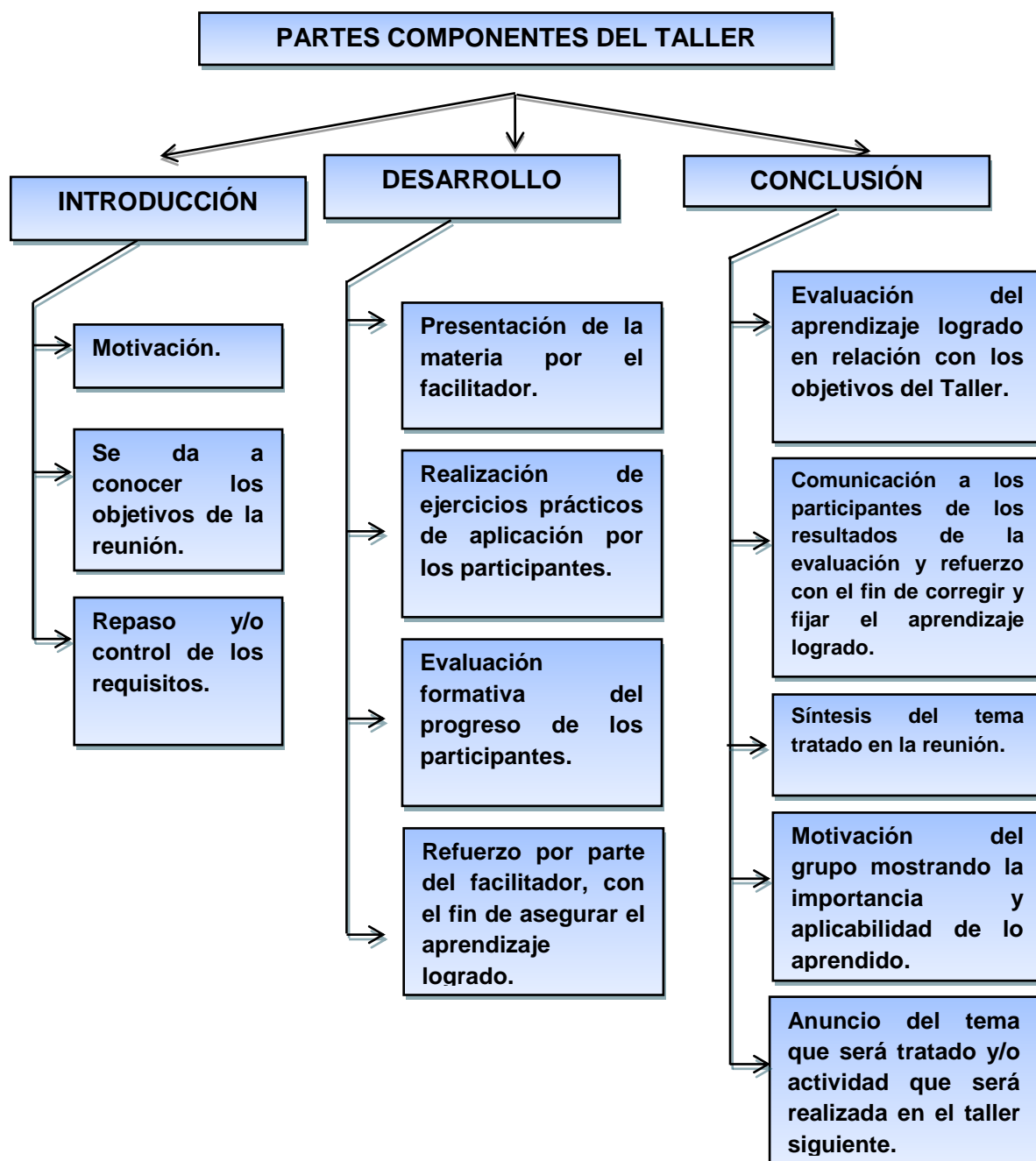
I. OBJETIVO DE ESTRATEGIA (MARCA CON UNA X)			
1. Se cumplieron.	SI	NO	
2. Respondieron a las expectativas.	SI	NO	
3. Le permitió abrir nuevas inquietudes de actualización.	SI	NO	
II. Contenidos del Taller (Marca con una X)			
1. Le permitió familiarizarse con el tema.	SI	NO	
2. Le ofreció actualizarse en la temática.	SI	NO	
3. Tuvieron relación con el objetivo del Taller.	SI	NO	
4. Respondieron a sus expectativas.	SI	NO	
Contenidos y Temas (Responder)			
1. El tema que más me gustó fue:			
2. El tema que menos me gustó fue:			
3. El tema que mejor fue expuesto y aplicado por el facilitador fue:			
4. El tema que peor fue expuesto y aplicado por el facilitador fue:			
5. El tema que me hubiera gustado que profundizaran más fue.			
6. El tema más útil fue:			
III. Desempeño del Facilitador (Marca con una X)			
1. Las actividades fueron expuestas en forma lógica y organizada	SI	NO	
2. La utilización de recursos didácticos ha sido:	BUENO	REGULAR	MALO
3. El manejo de grupo por parte del expositor fue:	BUENO	REGULAR	MALO
4. El dominio del tema por parte del facilitador ha sido:	BUENO	REGULAR	MALO

TALLER N° 2: INTEGRACIÓN Y ADAPTACIÓN		
TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO
ESTRATEGIAS DE AUTOCONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN.	Ayudará a desarrollar estrategias para mejorar la comunicación consigo mismo y con los demás que le permitan lograr un crecimiento personal y social.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de sí mismo. - Manejo de necesidades y sentimientos. - Niveles de comunicación. - Barreras de la comunicación. - Comunicación no verbal. - Asertividad. - El acto de escuchar.
ESTRÉS.	Sensibilizar respecto al daño físico que produce el estrés y favorecerá el manejo de técnicas y recursos personales que promuevan la solución gradual a situaciones generadoras de estrés.	<ul style="list-style-type: none"> - Detección de las principales situaciones estresantes. - Sensibilización de daño físico y emocional ocasionado por el estrés. - Técnicas para el manejo de estrés. - Recursos personales para el manejo del estrés.
HABILIDADES PARA LA VIDA.	Favorece y fortalece el desarrollo de habilidades que permitan enfrentar con mayor éxito las exigencias y desafíos de la vida diaria.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de sí mismo. - Empatía. - Comunicación afectiva. - Relaciones interpersonales. - Toma de decisiones. - Solución de problemas y conflictos. - Pensamiento creativo. - Pensamiento crítico. - Manejo de sentimientos y emociones. - Manejo de tensión y estrés.
		<ul style="list-style-type: none"> - El concepto de profesión. - El futuro de nuestras profesiones.

IDENTIDAD ESCOLAR – IDENTIDAD PROFESIONAL.	Facilitará tu incorporación al medio cultural, escolar y profesional a fin de que puedas ir regulando y consolidando tu identidad profesional.	<ul style="list-style-type: none"> - La sociedad de la información y el conocimiento. - Los nuevos ambientes de aprendizaje. - Las nuevas características del trabajo profesional. - El reto formativo de los profesionistas. - Identidad profesional.
MEJORANDO MIS RELACIONES CON LOS DEMÁS.	Reflexionará sobre la forma en que establece sus relaciones interpersonales, con el propósito de detectar los obstáculos que dificultan o entorpecen sus relaciones con los demás y conocerá diversas estrategias para mejorar sus vínculos.	<ul style="list-style-type: none"> - Qué son las relaciones interpersonales. - Cómo nos relacionamos. - La comunicación en las relaciones interpersonales. - Tolerancia, respeto y cooperación en las relaciones interpersonales. - Con quién nos relacionamos y comunicamos: Familia. Amigos. Compañeros. - Dificultad para establecer relaciones interpersonales. - Cómo terminar una relación de manera constructiva.
PROYECTANDO MI FUTURO.	Permitirá elaborar un proyecto personal sobre tu futuro analizando las características de ti mismo y tu contexto, tomando en cuenta los aspectos cognitivos, afectivos y conductuales que intervienen en su realización.	<ul style="list-style-type: none"> - La importancia de proyectar. - Autoimagen y proyecto. - Valores y riesgos. - Deseos y metas: personales, escolares y laborales.
SENTIMIENTOS Y EMOCIONES.	Proporcionará un espacio de sensibilización, expresión y manejo de tus sentimientos, emociones y necesidades; así mismo, favorecerá el reconocimiento de los recursos con los que cuentas para enfrentar aspectos que obstaculicen tu desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización Autoimagen. - Expresión y manejo de sentimientos y emociones. - Necesidades Personales. - Interruptores de desarrollo. - Recursos Propios.

Desarrollo Metodológico:

Para la realización de nuestro taller y alcanzar los objetivos propuestos planteamos seguir un proceso metodológico de tres momentos para cada tema propuesto.



Agenda Preliminar de Ejecución del Taller:

- **Mes:** Octubre 2015.

- **Periodicidad:** Dos temas por semana.

Cronograma del Taller:

TALLER N° 2							
Cronograma por Temas	Tema N° 1	Tema N° 2	Tema N° 3	Tema N° 4	Tema N° 5	Tema N° 6	Tema N° 7
08:00							
09:30							
10:15							
11:00	Receso						
12:00							
01:15							
02:30	Conclusión y cierre de trabajo						

Evaluación del Taller:

Por ser la investigación de tipo propositivo, adjuntamos a ella una propuesta de evaluación, el diseño de esta evaluación demanda tener en cuenta los objetivos del Taller, el contenido de la temática y el desempeño del facilitador.

Esta evaluación está diseñada para ser aplicada al finalizar cada Taller.

Por favor marca con una X y responder en los espacios en blanco.

I. OBJETIVO DE ESTRATEGIA (MARCA CON UNA X)		
1. Se cumplieron.	SI	NO
2. Respondieron a las expectativas.	SI	NO
3. Le permitió abrir nuevas inquietudes de actualización.	SI	NO
II. Contenidos del Taller (Marca con una X)		
1. Le permitió familiarizarse con el tema.	SI	NO

2. Le ofreció actualizarse en la temática.	SI	NO	
3. Tuvieron relación con el objetivo del Taller.	SI	NO	
4. Respondieron a sus expectativas.	SI	NO	
Contenidos y Temas (Responder)			
1. El tema que más me gustó fue:			
2. El tema que menos me gustó fue:			
3. El tema que mejor fue expuesto y aplicado por el facilitador fue:			
4. El tema que peor fue expuesto y aplicado por el facilitador fue:			
5. El tema que me hubiera gustado que profundizaran más fue.			
6. El tema más útil fue:			
III.Desempeño del Facilitador (Marca con una X)			
1. Las actividades fueron expuestas en forma lógica y organizada	SI	NO	
2. La utilización de recursos didácticos ha sido:	BUENO	REGULAR	MALO
3. El manejo de grupo por parte del expositor fue:	BUENO	REGULAR	MALO
4. El dominio del tema por parte del facilitador ha sido:	BUENO	REGULAR	MALO

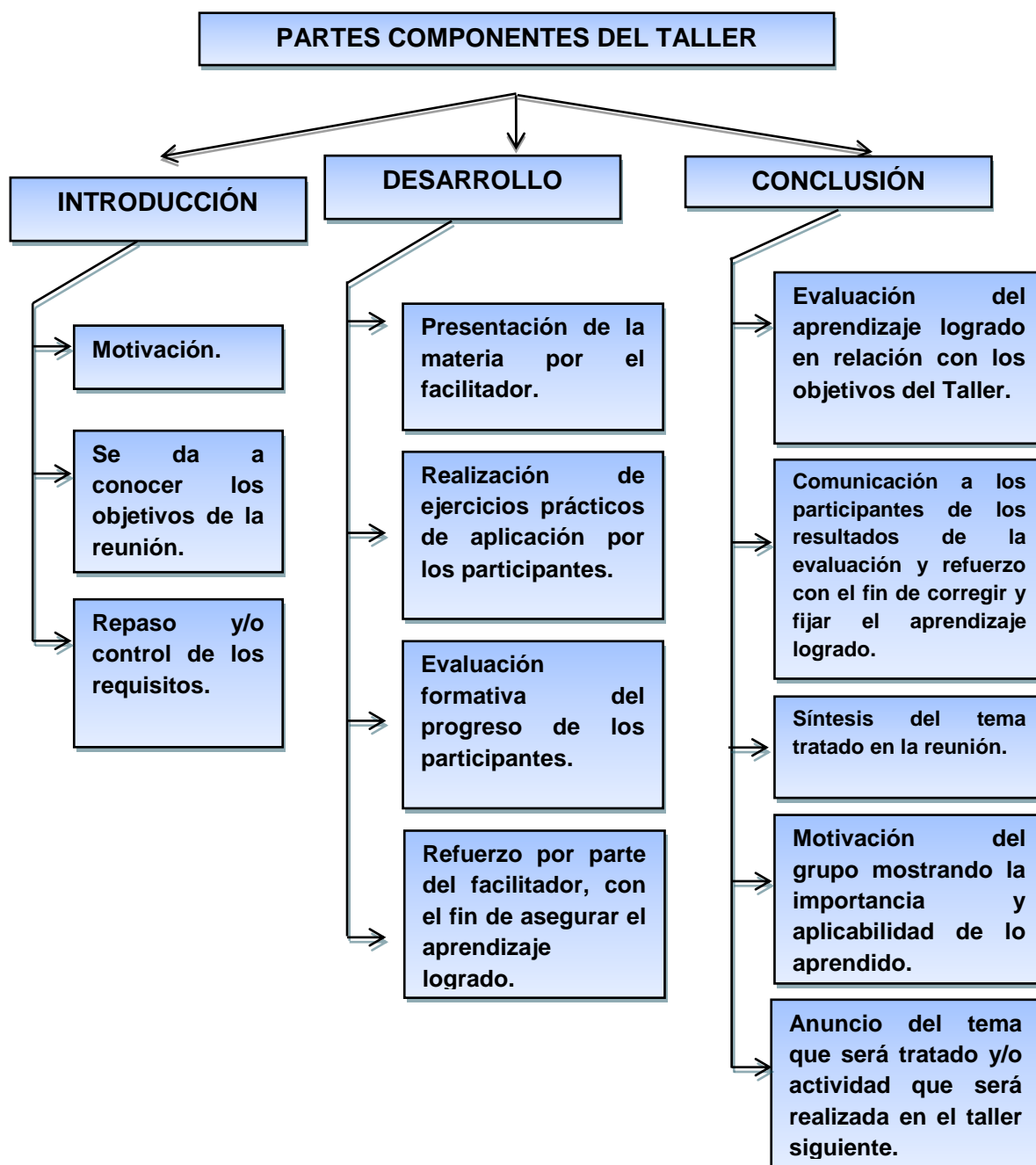
TALLER N° 3: TOMA DE DECISIONES

TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO
ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL.	Permitirá resolver tus dudas sobre el área o la carrera a elegir, analizando factores cognoscitivos, familiares, sociales y emocionales que puedan intervenir en tu elección, dando un sentido propio a tu decisión.	<ul style="list-style-type: none"> - Emociones e influencia familiar al elegir carrera. - Autoconcepto y desempeño académico. - Conocimiento de intereses, capacidades y aptitudes. - Análisis de elementos profesiográficos.
CAMBIO DE CARRERA.	Reflexionar y resolver dudas respecto a la elección de una nueva carrera después de haber cursado uno o más semestres de una licenciatura en la que no estás satisfecho.	<ul style="list-style-type: none"> - Factores que influyen y/o determinan tu primera elección. - Manejo de sentimientos ante el cambio de carrera. - Proyecto de vida. - Conocimiento de ti mismo. - Estrategias para realizar una elección acertada. - Opciones profesionales.
CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN.	Te involucra en una experiencia teórico - práctica que coadyuve a tu formación profesional y amplíe tu percepción del campo laboral.	<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia y Creatividad. - Técnicas creativas: Lluvia de ideas, Remodelamiento, Matrices de descubrimiento.
INTELIGENCIA	Favorecerá el conocimiento de ti mismo, el manejo adecuado de tus emociones,	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es la Inteligencia Emocional? - Reconocimiento de los factores que integran la Inteligencia Emocional <ul style="list-style-type: none"> a) Autoconocimiento. b) Autorregulación. c) Motivación.

EMOCIONAL Y ÉXITO.	así como la capacidad de mejorar tus habilidades sociales para que identifiques tus competencias que te permitan alcanzar el éxito profesional.	d) Empatía. e) Habilidades sociales. - Importancia de la Inteligencia Emocional en la vida cotidiana. - Desarrollo Profesional. - Inteligencia Emocional y Competencias Profesionales: a) Las siete competencias básicas b) Identificando las competencias profesionales - Inteligencia Emocional y Éxito Profesional.
OBTENIENDO EL TRABAJO QUE DESEO.	Ofrecer a los alumnos herramientas modernas para apoyarles en su proceso de búsqueda de empleo, de acuerdo con sus capacidades, competencias y motivaciones personales. Además de: - Conocer y entender los conceptos de competencias de comportamiento y motivacionales. - Identificar sus capacidades, competencias y motivaciones personales. - Identificar las competencias requeridas para un puesto específico. - Identificar las brechas entre sus competencias y las que el puesto demanda. - Desarrollar habilidades que les permitan tener entrevistas exitosas. - Evaluar la efectividad de la entrevista.	- Encontrando la mejor opción. - Las competencias y el desempeño notable. - Motivación para el desempeño. - Haciendo la comparación entre tus competencias y las del puesto. - La entrevista. - El currículum. - Competencias.

Desarrollo Metodológico:

Para la realización de nuestro taller y alcanzar los objetivos propuestos planteamos seguir un proceso metodológico de tres momentos para cada tema propuesto.



Agenda Preliminar de Ejecución del Taller:

- **Mes:** Noviembre 2015.
- **Periodicidad:** Uno o dos temas por semana.

Cronograma del Taller:

TALLER N° 3					
Cronograma por Temas	Tema N° 1	Tema N° 2	Tema N° 3	Tema N° 4	Tema N° 5
08:00					
09:30					
10:15					
11:00	Receso				
12:00					
01:15					
02:30	Conclusión y cierre de trabajo				

Evaluación del Taller:

Por ser la investigación de tipo propositivo, adjuntamos a ella una propuesta de evaluación, el diseño de esta evaluación demanda tener en cuenta los objetivos del Taller, el contenido de la temática y el desempeño del facilitador.

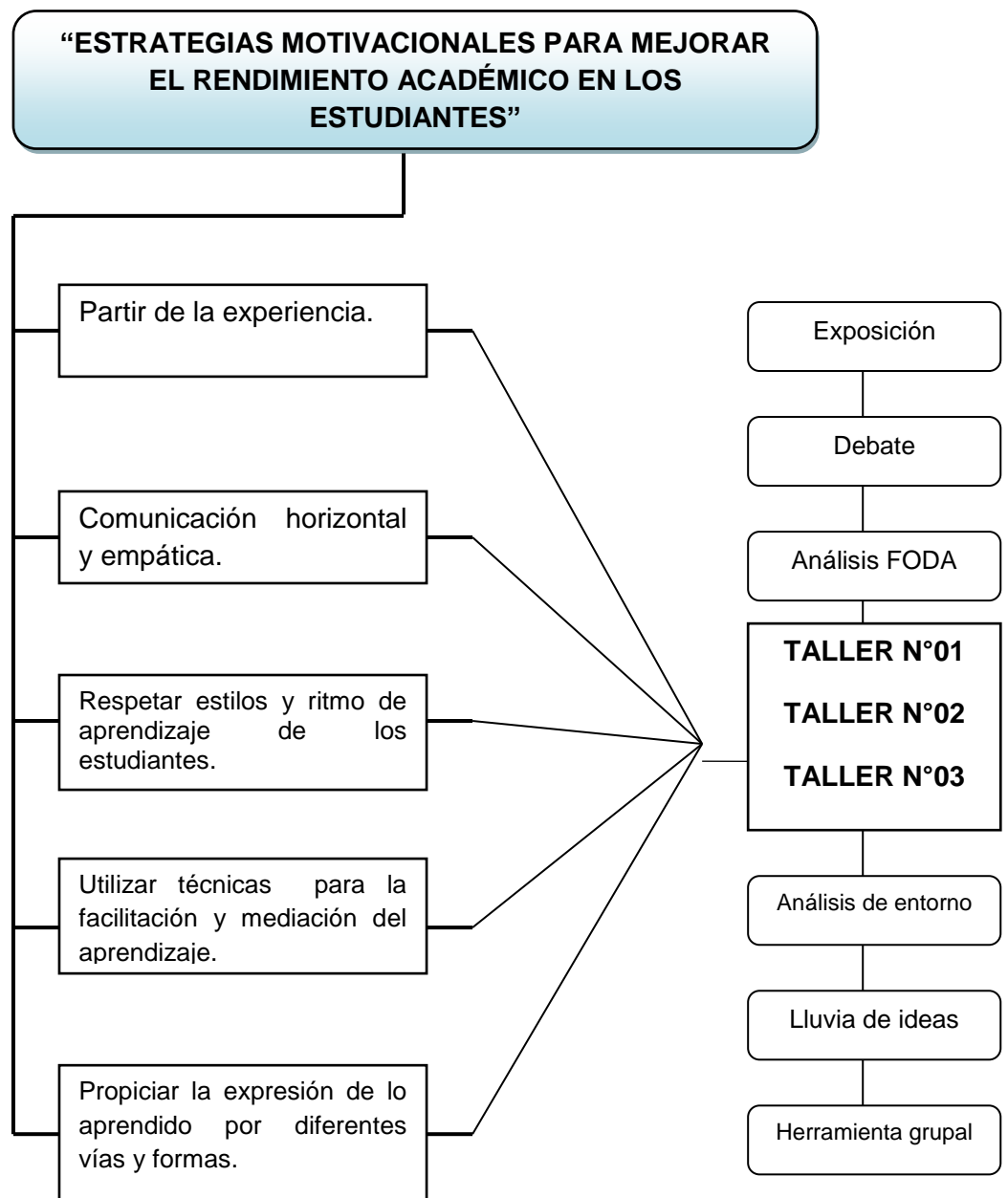
Esta evaluación está diseñada para ser aplicada al finalizar cada Taller.

Por favor marca con una X y responder en los espacios en blanco.

I. OBJETIVO DE ESTRATEGIA (MARCA CON UNA X)			
1. Se cumplieron.	SI	NO	
2. Respondieron a las expectativas.	SI	NO	
3. Le permitió abrir nuevas inquietudes de actualización.	SI	NO	
II. Contenidos del Taller (Marca con una X)			
1. Le permitió familiarizarse con el tema.	SI	NO	
2. Le ofreció actualizarse en la temática.	SI	NO	
3. Tuvieron relación con el objetivo del Taller.	SI	NO	
4. Respondieron a sus expectativas.	SI	NO	
Contenidos y Temas (Responder)			
1. El tema que más me gustó fue:			
2. El tema que menos me gustó fue:			
3. El tema que mejor fue expuesto y aplicado por el facilitador fue:			
4. El tema que peor fue expuesto y aplicado por el facilitador fue:			
5. El tema que me hubiera gustado que profundizaran más fue.			
6. El tema más útil fue:			
III. Desempeño del Facilitador (Marca con una X)			
1. Las actividades fueron expuestas en forma lógica y organizada	SI	NO	
2. La utilización de recursos didácticos ha sido:	BUENO	REGULAR	MALO
3. El manejo de grupo por parte del expositor fue:	BUENO	REGULAR	MALO
4. El dominio del tema por parte del facilitador ha sido:	BUENO	REGULAR	MALO

3.2.8. Sustento Técnico de los Talleres.

Ilustración 9: Sustento Técnico de los Talleres.



FUENTE: Elaborado por las Investigadoras.

3.2.9. Cronograma de la Propuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES												
Fecha por Taller	Taller N° 1				Taller N° 2				Taller N° 3			
Meses, 2015	Setiembre				Octubre				Noviembre			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades												
Coordinaciones Previas.												
Convocatoria de Participantes.												
Aplicación de Estrategias.												
Validación de Conclusiones.												

3.2.10. Presupuesto

Recursos Humanos:

Cant.	Requerimiento	Costo individual	Total
1	Capacitador	S/ 200.00	S/ 600.00
1	Facilitador	S/ 250.00	S/ 750.00
TOTAL			S/ 1350.00

Recursos Materiales:

RUBROS/ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. Viáticos y asignaciones			
• Movilidad local.	50 pasajes	03.00	150.00
• Refrigerio.	20 unidades	05.00	100.00
			<u>138.00</u>
2. Bienes de consumo			
• Material de escritorio.	01 millar	25.00	<u>73.00</u>
- Papel Bon A4.	02 unidades	04.00	25.00
- Cuadernos o carpetas.	01 docena	18.00	08.00
- Lapiceros.	20 unidades	00.50	18.00
- Fólder manila.	01 caja	03.00	10.00

- Grapas.	01 unidad	04.00	03.00
- Corrector de papel.	02 unidades	02.50	04.00
- Resaltador de texto.	04 unidades		05.00
• Material de enseñanza.	01 docena	02.50	<u>15.00</u>
- Plumones para papel.	01 unidad	05.00	10.00
- Papelotes.	05 unidades		05.00
• Soporte informático.		45.00	<u>50.00</u>
- Memoria USB.		01.00	45.00
- CD ROM.			05.00
			<u>524.00</u>

3. Servicios	250 horas	01.00	
	200 hojas	00.50	250.00
• Internet.	200 hojas	00.20	100.00
• Digitación.	800 copias	00.05	40.00
• Impresión.	08 unidades	03.00	40.00
• Fotocopias.	04 unidades	15.00	24.00
• Anillado de reportes.		00.50	60.00
• Empastado de informes.			10.00
• Telefonía.	20 llamadas		
			<u>100.00</u>

4. Imprevistos

TOTAL	1 262.00
--------------	-----------------

Resumen del Monto Solicitado	
Recursos Humanos	S/ 1350.00
Recursos Materiales	S/ 1262.00
Total	S/2612.00

3.2.11. Financiamiento del Taller.

Responsables: PRADO YPANAQUE, Lucrecia.

VALLADARES RUMICHE, Juana Isabel. .

CONCLUSIONES

- Estrategias Motivacionales permitieron mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Tumbes; por lo tanto, el programa de estrategias motivacionales es pertinente.
- El nivel de rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo ha mejorado ostensiblemente, con lo cual se demuestra que las estrategias motivacionales son importantes para el desarrollo profesional en lo posterior.
- La metodología y estrategias de motivación que utiliza el docente en el desarrollo de sus clases son pertinentes que coadyuvan a desarrollo académico de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo
- La propuesta teórica basada en los tres autores es importante por la pertinencia de la misma.

RECOMENDACIONES

- Incluir en el desarrollo de las asignaturas de la Especialidad de Hotelería y Turismo las diversas Estrategias Motivacionales para así mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.
- Aplicar las diversas Estrategias Motivacionales propuestas en esta investigación con el fin de vincular la teoría y la práctica impulsando la interacción entre estudiantes, docentes - estudiantes.
- Diseñar nuevas Estrategias Motivacionales para enfrentar los diversos cambios sociales, culturales, políticos, educativos, institucionales y ser pertinente frente a las exigencias del momento actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acuña Espinoza, J. L. (2013). Repositorio Digital. Encontrado en: <http://190.116.38.24:8090/xmlui/bitstream/handle/123456789/238/TESIS%20MAESTRIA>
2. Angulo Ramos, J. (2008). Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM. Perú: UNMSM.
3. Arias, J., Escudero, T., Rodriguez, S., & Vidal, G. (2002). Evaluación del Rendimiento Académico en la Enseñanza Superior. Comparación de resultados entre alumnos procedentes de la LOGSE y del COU. Revista de Investigación Educativa, 357-383.
4. Capelleras, & Segura, J. (2000). "Factores condicionantes de la calidad de la docencia universitaria: Un análisis empírico". Tesis doctoral. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
5. Comisión, E. (1994). La lucha contra el fracaso escolar: un desafío para la construcción de Europa. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
6. Denis Pelletier, Citado por Chacón, O. (2003): Teorías sobre orientación vocacional. En: Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional Venezolana. Tesis Doctoral. Cap. 3, pp.57-76
7. Di Grecia, P. y. (2002). Rendimiento de los Estudiantes de las Universidades Públicas. Argentina: Universidad de la Plata.
8. Díaz, J. (2002). Hacia un nuevo Paradigma Pedagógico. Lima: San Marcos.
9. García Cruz, G. R. (2006). Tres aristas de un triángulo: Bajo rendimiento académico, Fracaso y deserción escolar, y un centro: El adolescente. Revista electrónica de Psicología.

10. García Ortiz, y., López De Castro Machado, D., & Rivero Frutos, O. (2014). Estudiantes universitarios con bajo rendimiento académico, ¿qué hacer? Edumecentro, 6(2), 272-278. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000200018&lng=es&tlng=es.
11. Gonzálies Fernández, A. (2005). Motivación Académica. Madrid: Pirámide.
12. Guillen, F. (2015). Tumbes.com. Recuperado de: <http://www.tumbes.com/departamento/datos-generales/index.php>
13. Guzmán Brito, M. P. (2012). Modelos predictivos y explicativos del rendimiento académico universitario: caso de una institución privada en México. Tesis Doctoral. México: Universidad Complutense de Madrid.
14. Harvey, L. y. (1993). "Defining Quality", end Assessment And Evaluation in Higher Education. 'DEFINING' QUALITY, 29.
15. Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). Metodología de la investigación. . México: McGraw-Hil.
16. Hessen, J. (1981). Teoría del conocimiento. Madrid: Espasa-Calpe: Colección Austral.
17. Hetzel. (1975). Mental health problems among university students, and the relationship to academic failure and withdrawal. Med J Aust.
18. Informática, I. I. (2015). UNTUMBES.EDU.PE. Recuperado el 05 de 04 de 2016, de UNTUMBES.EDU.PE: <http://www.untumbes.edu.pe/>
19. Kaczynka, M. (1986). El Rendimiento Escolar y la Inteligencia. Buenos Aires: Paidos.
20. Martí CASTRO, I. (2003). Diccionario Enciclopédico de Educación. Barcelona: Ceac.
21. Muñoz, T. T. (2006). Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de los profesores y alumnos). Propuestas de mejora en el marco del EEES. Revista de Educación, pp. 443-473.

22. Rodríguez Espinar, S. (1995). "Modelos de investigación sobre el rendimiento académico. Problemática y tendencias". Revista de Investigación Educativa, 284-303.
23. Tejedor, F. J. (1995). Evaluación de las condiciones personales, materiales y funcionales en las que se desarrolla la docencia en la Universidad de Salamanca. Salamanca: Informe de investigación, CIDE.
24. Touron Figueroa, J. (1984.). Factores de Rendimiento Académico en la Universidad. España: Universidad de Navarra.
25. Trahtemberg, L. (2006). ¿No saben Pensar? Recuperado el 05 de 04 de 2016, de Correo Perú. 20:
http://www.correoperu.com.pe/lima_columnistas.php?id=39169&ed=14.
26. Vildoso Gonzales, V. S. (2003). Sisbib.unmsm.edu.pe. Recuperado el 05 de 04 de 2016, de Sisbib.unmsm.edu.pe:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/vildoso_gv/t_completo.pdf
27. Wikipedia. (2015). Frederick Herzberg. Recuperado el 05 de 04 de 2016, de https://es.wikipedia.org/wiki/Frederick_Herzberg

ANEXOS

ANEXO N°01

UNIVERSIDAD NACIONAL

“PEDRO RUIZ GALLO”

LAMBAYEQUE

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSTGRADO

GUÍA DE OBSERVACIÓN

FECHA:.....

N°:.....

DIMENSIÓN	INDICADORES	SIEMPRE	A	NUNCA	TOTAL
			VECES		
INSTITUCION AL	Existe un buen clima institucional.				
	Existe un adecuado horario de clases.				
	Manifiestan escasos recursos para la docencia.				
	Manifiesta desarrollo adecuado de las materias.				
	Posee buenas relaciones entre estudiantes – docentes.				
	Manifiesta escaso número de clases prácticas.				
	Existe coordinación institucional.				
PROPIAS DEL ESTUDIANTE	Manifiesta escasa aptitud y capacidad del estudiante.				
	Posee dominio de técnicas de estudio.				
	Manifiesta responsabilidad.				

	Muestra ausentismo.
	Se muestra interesado por su carrera.
	Muestra escasa perspectiva laboral.
	Se siente poco motivado.
	Existe excesiva exigencia.
	Desarrollo de estrategias de motivación.
	Existe comunicación entre los docentes y estudiantes
RELACIONA DA CON EL DOCENTE	Muestra excesiva exigencia de los docentes.
	Muestran exámenes adecuados.
	Orienta al estudiante.
	Desarrolla un buen clima dentro de clase.
	Muestra escasa adecuación de la evaluación.
	Muestra escasa motivación.
	Posee escasa comunicación con sus estudiantes.
	Manifiesta subjetividad para corregir los exámenes o evaluar.

ANEXO N°02

UNIVERSIDAD NACIONAL

“PEDRO RUIZ GALLO”

LAMBAYEQUE

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSTGRADO

GUÍA DE ENTREVISTA

Edad:.....sexo:.....

Empleo/cargo:.....

Lugar y fecha de la entrevista:.....

Nombre del entrevistado:.....

Nombre del Entrevistador:

CODIGO A: RENDIMIENTO ACADÉMICO.

¿Qué significa para Ud. rendimiento académico?

.....
.....

¿Qué problemas se expresan en el rendimiento académico?

.....
.....

¿Qué tipo de problemas son más frecuentes en relación al rendimiento académico?

.....

.....

¿Cuáles son los motivos por los que los estudiantes no rinden adecuadamente?

.....

.....

¿Cómo percibe usted el rol del docente en esta problemática?

.....

.....

¿Qué relación guarda la vida universitaria y la vida escolar?

.....

.....

¿Cómo influye en el rendimiento académico?

.....

.....

¿Cree Ud. que los docentes llegan comprensivamente a los estudiantes?

.....

.....

CÓDIGO B. ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES.

¿Las Estrategias Motivacionales que desarrolla el docente están acorde con el aprendizaje que requiere el estudiante?

.....

.....

¿Hay interacción académica entre estudiantes, estudiantes - docentes para realizar las actividades académicas del curso?

.....
.....

¿Los docentes están abiertos al diálogo y disponibles para cualquier actividad práctica de los estudiantes?

.....
.....

¿Escucha a los estudiantes cuando estos necesitan ayuda en su formación profesional?

.....
.....

¿Qué opinión le merece las teorías de Frederick Herzberg, Dennis Pelletier y Johan Hessen?

.....
.....

ANEXO N°03

UNIVERSIDAD NACIONAL

“PEDRO RUIZ GALLO”

LAMBAYEQUE

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSTGRADO

GUÍA DE ENCUESTA

Por favor marcar con una (“X”) el número que corresponda a su respuesta. No deben de marcar dos opciones.

De antemano: ¡Muchas gracias por su colaboración!

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS	
	SÍ	NO
¿Eres disciplinado para estudiar?		
¿Te sientes motivado para estudiar?		
¿Te sientes seguro de aprobar todos los cursos?		
¿Es importante para ti lograr nota aprobatoria?		
¿Los docentes tienen la capacidad pedagógica para desarrollar las clases?		
¿Te sientes con ganas de aprender más de la carrera profesional que elegiste?		
¿Los docentes utilizan estrategias para motivarlos a estudiar?		
¿Te sientes inseguro/a para alcanzar tus metas académicas y personales?		
¿Dominas diversas técnicas de estudio?		
¿Se siente satisfecho/a con la carrera profesional que elegiste?		
¿Recibiste orientación vocacional antes de postular?		
¿Consideras buena la perspectiva laboral de tu carrera profesional?		