



UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO SOCIALES Y
EDUCACION



UNIDAD DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS PARA MEJORAR LAS
HABILIDADES COMUNICATIVAS: CREACIÓN DE TEXTOS
NARRATIVOS, EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO “A” DE
LA I.E. SAN GABRIEL, DISTRITO DE CASCAS, PROVINCIA GRAN
CHIMÚ, REGIÓN LA LIBERTAD, 2014

TESIS

Presentada para obtener el grado académico de maestro en ciencias de la educación con mención en psicopedagogía cognitiva.

PRERSENTADO POR:

Bach. Víctor Eduardo Díaz Briceño.

Bach. Silvio Edilberto Angulo Galarreta.

LAMBAYEQUE – PERÚ - 2015

**ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS PARA MEJORAR LAS
HABILIDADES COMUNICATIVAS: CREACIÓN DE TEXTOS
NARRATIVOS, EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO "A" DE
LA I.E. SAN GABRIEL, DISTRITO DE CASCAS, PROVINCIA GRAN
CHIMÚ, REGIÓN LA LIBERTAD, 2014**

Víctor Eduardo Díaz Briceño

Silvio Edilberto Angulo Galarreta

**Presentada a la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, para obtener el Grado de
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN
PSICOPEDAGOGIA COGNITIVA.**

APROBADO POR:

**Dr. José Luis Venegas Kémper
PRESIDENTE DEL JURADO**

**Mg. Juan Carlos Granados Barreto
SECRETARIO DEL JURADO**

**Mg. Milagros Del Pilar Cabeza Martínez
VOCAL DEL JURADO**

DEDICATORIA

A nuestras familias

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestras familias que han formado parte de este proyecto y a los que nos han brindado la ayuda que hemos necesitado para terminarlo.

Deseamos agradecer al Mg. Rafael García Caballero por tantos observables. Por permitirnos trabajar cerca de su línea de investigación y por ayudarnos a construir nuestro trabajo de investigación. Ha sido un honor disfrutar de este periodo de formación y de su amistad.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: Análisis del objeto de estudio

1.1. Ubicación

1.2. Evolución Histórica Tendencial del objeto de estudio

1.3. Situación Histórica Contextual de la I.E. San Gabriel

1.4. Metodología empleada

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.4. Estrategias metacognitivas

2.8. Habilidades comunicativas

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Análisis e interpretación de los datos.

3.2. Propuesta teórica.

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS LINGÜÍSTICAS

ANEXOS

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo comprobar las habilidades comunicativas en la producción de textos narrativos de los estudiantes del quinto grado "A" de la I.E. San Gabriel del distrito de Cascas.

Antes de la aplicación de las estrategias meta cognitivas propuesta, la producción de textos narrativos fue deficiente, pues ningún estudiante logro superar la dimensión de coherencia y estilo.

Mediante sesiones de aprendizaje, se introdujeron estrategias meta cognitivas, lo que les permitió a los estudiantes planificar, organizar, producir, controlar y evaluar sus textos, mejorando la coherencia lógica, la originalidad, el sentido global de la narración, mejoraron la composición de oraciones y su vocabulario.

Las estrategias meta cognitivas son recursos didácticos utilizados por el docente para mejorar su proceso de enseñanza y a la vez un recurso muy importante para el alumno para evaluar cuanto aprende cognitiva, procedimental y actitudinalmente.

PALABRAS CLAVE:

Meta cognición, estrategias, comunicación, textos narrativos.

ABSTRACT

This research aims to test communication skills in producing narratives of fifth graders from El San Gabriel Cascas district.

Before the application of metacognitive strategies proposed, narrative production was poor, since no student achievement exceeded the size and style consistency.

By learning sessions, metacognitive strategies were implemented, allowing students to plan, organize, lead, monitor and evaluate texts, improve the logical coherence, originality, the gist of the story is introduced improved the composition of prayers and vocabulary.

The metacognitive strategies are didactic resources used by teachers to improve their teaching process and also a very important resource for student to evaluate learning as cognitive, procedural and attitudinally.

KEYWORDS:

Metacognition, strategies, communication, narrative texts.

INTRODUCCION

La presente investigación de tipo propositiva, se origina de observar en los estudiantes del Quinto Grado, sección "A" de la I.E. San Gabriel del distrito de Cascas, provincia Gran Chimú, región La Libertad, dificultades en las habilidades comunicativas, producción de textos narrativos, en tal sentido, nuestro objeto de estudio es el proceso enseñanza aprendizaje en el área de Comunicación.

Para el presente estudio nos hemos planteado los objetivos:

General: Diseñar y aplicar estrategias meta cognitivas para mejorar las habilidades comunicativas: producción de textos narrativos en el área de Comunicación, en los estudiantes del quinto grado, sección "A" de la I.E. San Gabriel del distrito de Cascas; y como objetivos específicos:

- a) Diagnosticar la producción de textos narrativos en los estudiantes del quinto grado, sección "A" de la I.E. San Gabriel del distrito de Cascas;
- b) Teorizar respecto a meta cognición, estrategias, producción de textos narrativos, etc.,
- c) Diseñar las estrategias meta cognitivas,

El campo de acción, lo constituyen las estrategias meta cognitivas para desarrollar habilidades comunicativas: producción de textos narrativos.

Los teóricos de la meta cognición señalan:

Manera de aprender a razonar sobre el propio razonamiento, aplicación del pensamiento al acto de pensar, aprender a aprender, es mejorar las actividades y las tareas intelectuales que uno lleva a cabo usando la reflexión para orientarlas y asegurarse una buena ejecución. (Yael Abramovicz Rosenblatt)

Capacidad del individuo para trascender y re-aplicar su propio conocimiento. (Sergio Barrón)

Es un macro proceso, de orden superior, caracterizado por un alto nivel de conciencia y de control voluntario, cuya finalidad es gestionar otros procesos cognitivos más simples y elementales. (Daniel Ocaña A. (Chiapas))

Meta cognición es un término que se usa para designar a una serie de operaciones, actividades y funciones cognoscitivas llevadas a cabo por una persona, mediante un conjunto interiorizado de mecanismos intelectuales que le permiten recabar, producir y evaluar información, a la vez que hacen posible que dicha persona pueda conocer. (P. Zenteno).

Estos procesos mentales, son planificados, organizados, ejecutados, controlados y evaluados, y requieren de una disciplina para su logro. El manejo de los mismos por parte del docente y el estudiante permiten el logro de aprendizajes, la aplicación de los mismos en situaciones derivadas de los mismos y sus valores.

La comunicación es un proceso mediante el cual se transmiten informaciones, sentimientos, pensamientos, y cualquier otra cosa que pueda ser transmitida.

Decimos que **la comunicación es un proceso**, porque se lleva a cabo en un lapso de tiempo. Se necesitan varios elementos y de tiempo suficiente para que ella, en efecto, se realice. Con este fin, hay que pasar por varias etapas, que - aunque muy cortas- es necesario cumplir.

Elementos de la comunicación

En la comunicación, todos los elementos son importantes y absolutamente imprescindibles. Si cualquiera de ellos faltara, el proceso quedaría incompleto y la comunicación no se realizaría.

Estamos ante una **situación comunicativa**, cuando este proceso se completa sin problemas. Entonces, cuando se produce una situación comunicativa, es porque algo se ha transmitido.

- **El mensaje:** Lo primero que hay que tener, para que pueda haber comunicación, es ese algo que se desea transmitir. Esto constituye el primer elemento de la comunicación, y le llamaremos mensaje.

Por ejemplo, si alguien está perdido en una calle, y le pregunta a un carabiniere: "*Oiga, ¿puede decirme cómo llegar a la avenida principal?*", este fue el mensaje transmitido. Ahora bien, lo más probable es que el mensaje que se ha transmitido genere a su vez una respuesta. En ese caso, se produce un mensaje nuevo, que podría ser, por ejemplo: "*Doble por la siguiente esquina*".

- **Emisor y receptor:** Otra condición de cualquier situación comunicativa es que deben existir dos partes interviniendo en ella. Una, es la que transmite el mensaje, y la otra, es a quien se le transmite.

La producción de textos, es toda manifestación verbal completa que se produce con una intención comunicativa. Desde esta perspectiva tenemos: Las conversaciones formales o informales, las redacciones de diversa índole y finalidad, los poemas, las noticias, un informe. Etc. La lectura y la escritura son actividades interdependientes, prácticas complementarias y recíprocas, escribir es ejercitar con especial rigor y esmero el arte de la lectura.

Para escribir es necesario haber leído antes en una proporción mayor, haber interpretado los textos y encontrado en éstos los argumentos suficientes para ser tenidos en cuenta en el momento de iniciar el proceso de escritura.

Los textos son leídos e interpretados dependiendo de la disposición anímica, la edad, las áreas de interés, las experiencias de vida y las lecturas anteriores. La escritura proporciona libertad, quien escribe debe ser libre de expresar lo que quiere, piensa, siente o necesita. La escritura debe ser un acto de fe y libertad

En este proceso comunicativo, se desarrollan procesos pedagógicos-didácticos (estrategias, procesos), psicológicos (aprendizaje, memorización); meta cognitivos (conscientes), que permiten en nuestro caso que el estudiante estructure sus procesos con la finalidad de mejorar sus conocimiento, procesos y valores.

Metodológicamente, se trabajo con 15 estudiantes del quinto grado sección "A" de la I.E. San Gabriel del distrito de Cascas, a quienes se les aplico un pre test, para conocer el dominio de habilidades comunicativas: producción de textos narrativos, obteniéndose deficiente rendimiento, básicamente respecto a coherencia y estilos de redacción.

Durante dos meses y medio, se realizaron sesiones de clases para aplicar estrategias meta cognitivas, para luego, nuevamente aplicar un pos test, el mismo que supero ampliamente dichas deficiencias, logrando que pasa del 90% de los estudiantes lograran mejorar sus habilidades comunicativas, especialmente respecto a coherencia y estilos.

La capacitación de los docentes en estrategias meta cognitivas, permitirían mejorar sus estrategias de enseñanza y a los estudiantes ser conscientes de sus aprendizajes.

El presente estudio, está estructurado en tres capítulos:

En el primer capítulo, se aborda la situación problemática, relacionada con la producción de textos narrativos, la evolución histórica tendencial y metodología utilizada en la investigación.

En el segundo capítulo, se abordan las diferentes teorías comunicativas, la meta cognición, las estrategias, producción de textos, entre otras.

En el tercer capítulo se da cuenta de los resultados obtenidos en el pre test y pos test aplicado a los estudiantes; así mismo, contiene la propuesta: Estrategias meta cognitivas para mejorar la comunicación: producción de textos narrativos.

Los autores

CAPITULO I

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA REFERENTE A LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS: CREACIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS, EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO “A” DE LA I.E. SAN GABRIEL, DISTRITO DE CASCAS, PROVINCIA GRAN CHIMÚ, REGIÓN LA LIBERTAD

INTRODUCCION CAPITULAR.

El presente capitulo da cuenta del contexto donde se ubica la Institución educativa y en que consiste el problema en estudio.

Asimismo se hace referencia a la evolución histórica del objeto de estudio y qué características tiene o como se manifiesta ésta en el centro educativo y, finalmente, la metodología utilizada.

1.1. Ubicación contextual de la Institución Educativa “San Gabriel”:

La Institución Educativa “San Gabriel” se encuentra ubicada en el Jr. San Gabriel N° 100, del distrito de Cascas, provincia de Gran Chimú, región La Libertad.

1.1.1. Distrito de Cascas

El distrito fue creado mediante Ley del 25 de abril de 1835, en el gobierno del Presidente Felipe Santiago Salaverry.

El distrito de Cascas, al igual que el de Sayapullo, perteneció al Departamento de Cajamarca. En enero de 1989 se realizó una consulta popular, en la cual ambos distritos eligieron anexarse al Departamento de La Libertad. La anexión territorial se dio por Ley 25197 del 7 de febrero de 1990 y quedaron anexados geográficamente a la provincia de Otuzco y administrativamente a Trujillo.

Al crearse la Provincia Gran Chimú, mediante Ley 26398 del 6 de diciembre de 1994, en el gobierno del Presidente Alberto Fujimori, pasa a formar parte de la misma.

Abarca una superficie de 465,67 km².

- Distancia: 108 km (2 horas) Trujillo-Cascas
- Clima: cálido-seco todo el año (19° C)
- Población : 15 621 habitantes (distrito)

Actualmente la provincia de Cascas se ha convertido en un referente turístico del departamento de La Libertad. ¿Las razones? Muchísimas. En primer lugar, cuenta con un clima saludable todo el año. Además, es un pueblo tranquilo y muy acogedor. Cascas aún conserva sus tradiciones y costumbres, que hacen de a pueblo diferenciarse de los demás. Y otra razón por la que muchas personas llevan un buen punto de partida o un buen punto de vista, es que no hay mucha delincuencia y vivir allí es una paz intachable. Cascas es muy acogido porque tiene gente muy amable y muy trabajadora.

Por lo tanto, se le podría considerar a Cascas como el lugar perfecto para pasar muchos ocios; así que si usted decide ir en busca de un lugar muy encantador, uno de sus listas seria el destino a Cascas (capital de la uva y del vino).

Tiene numerables servicios públicos desde cabina de Internet hasta el servicio de cable que cuenta. El servicio de cable es administrado por el señor Edgar Rafael Mendoza Romero, quien supervisa y administra la famosa empresa de cable “Virgen de la puerta”, destacando su humildad y honesto trabajo. La provincia cuenta con emblemáticos colegios tanto privados como públicos. Y una de la características mas dosificada es que Cascas tiene un mercado abiertamente de diferentes tipos de negocios.

Los servicios públicos que brindan los diferentes tipos de empresas son de forma honrada y muy seria. En la provincia de Cascas subsisten negocios de diferentes clases, como por ejemplo: Venta de ganados, pescado, ropa, servicio de cable, transportes, etc. Los inversionistas siempre tratan de brindar

un servicio adecuado muy satisfactorio a las personas casquinas. Dentro de algunas empresas que sobresalen en la provincia son:

- Empresa de tele cable “Virgen de la Puerta”, administrado por el señor Edgar Mendoza Romero.
- Transporte Tours Cascas.
- Transporte San Mateo.
- Venta de electrodomésticos “Velarde de todo para el hogar”.
- Salón de Belleza y Spa “Tony”. Estilo Profesional.
- Empresa de luz eléctrica “Hidrandina S.A”.
- Restaurant Doña Peta.
- Restaurant El Rancho.
- Venta de comida para animales “Balanceados Medina”, administrada por la señora Elvia Margarita Medina.
- Hotel Rosa Ermila. Bolognesi 242.
- Hotel Augusto Plaza.
- Empresa de vinos.
- Cascas posee dosificadas estrategias que ponen de relieve el alto mando en la calles; es decir, las autoridades como por ejemplo, el alcalde gestiona los recursos necesarios para que el pueblo de Cascas este bien equipado en los bienes materiales, y así de esta manera las calles principales como la Jirón Progreso sea ejemplos de las demás calles. Como se observa las principales calles de la provincia de Cascas son de característica diferente de los demás, las características más comunes son: Generalmente las calles son de bajadas, con inclinación hacia arriba, posee casas con estilo colonial, puertas demasiadas altas, barrocos con acabados finos, tejadas de época muy antiguas, y sus techos son de un material de eternit. Y entre las principales calles (jirones),

se encuentran: Progreso y San Martín, que son dos jirones que cruzan el lado derecho e izquierdo de la central plaza de armas.

En las épocas de lluvias que se acontecen en los meses de enero, febrero y marzo, la gente casquinas está muy bien preparada. Están acostumbrados a la fuerte lluvia que azota cada año. Cabe decir que la una razón principal de que las casas son altas y tienen techos de bajadas es por la enorme aguacero que se da en estos meses. Vivir en Cascas es también soportar el frío estremecedor del invierno y cuando el verano se acerca, soportar el elevado poder del sol. En Cascas se celebran fiestas por la Virgen del Rosario de Chiquinquirá, en octubre y la Feria Regional de la Uva en el mes de Julio

1.1.2. La I.E. “San Gabriel”

Reseña Histórica:

Siempre fue la mayor inquietud de los jóvenes casquinos que integraron la nueva junta directiva de la comunidad indígena, la creación de un centro educativo secundario. Por lo que en el año de 1958 se realizan estudios de factibilidad con datos estadísticos de población escolar y situación económica de Cascas y caseríos aledaños.

Se formó una comisión integrada por el Sr. Patricio Gallardo León y el Sr. Agustín Díaz León; para viajar a Lima y solicitar audiencia con el ministro de educación para explicar el proyecto de creación; siendo escuchada y aprobada la petición. El 25 de febrero de 1959 mediante Resolución Ministerial N° 1947 se autoriza el funcionamiento del Colegio Particular Mixto “San Gabriel” y empieza a funcionar en una amplia casona acondicionada en el Jr. Unión N° 475.

El 10 de noviembre de 1960 se recibe un solar de terreno para la construcción de un local otorgado por el Sr. Antonio Díaz León como personero de la comunidad indígena y representante de la Junta Directiva, a favor del Ministerio de Educación Pública representado por el Sr. Inspector de Educación don Carlos Augusto Sánchez Castro.

Posteriormente se dio la ley 13521 del 15 de febrero de 1961 dándole carácter oficial de Colegio Nacional “San Gabriel”.

Por Resolución Directoral N° 1559 del 16 de junio de 1965 se autorizó el funcionamiento de la sección nocturna por ley N° 16050 del 28 de enero de 1966 se estableció normalmente el funcionamiento de la educación secundaria modalidad de adultos.

Luego el año de 1997 se amplía la atención con una sección de primaria mediante Resolución Directoral N° 0032 del 26 de febrero de 1997, se autoriza al Colegio “San Gabriel” la apertura del nivel primario con una sección de primer grado adoptándose desde la fecha la siguiente nomenclatura: Colegio “San Gabriel” – Cascas/A1-EPSM-ESA.

Infraestructura:

- Área del terreno: 9600 m²
- Área construida: 1200 m² son de adobe con techo de calamina construida a inicios de 1970 y 250 m² de material noble construida hace 10 años.
- Número de aulas: 16 aulas
- Laboratorios: cuenta con equipos obsoletos de la década del 80
- Biblioteca: totalmente equipada a servicio de los estudiantes y maestros.
- Aula de innovaciones: implementada con 10 XO de primaria Y 15 de secundaria; además cuenta con 15 computadoras de escritorio interconectadas al servicio de internet.
- Aula de centro de recursos tecnológicos equipada con 8 computadoras de escritorio, 2 proyectores multimedia, 2 televisores de 44 pulgadas
- Servicios higiénicos: Cuenta con 4 módulos equipados de acuerdo a los niveles de primaria y secundaria
- Plataforma deportiva: multiusos (fulbito, vóley y básquet) con un área de 240 m² al servicio de la niñez y juventud Sangabrielina.

- Piscina: la dirección del colegio emblemático San Gabriel de Cascas , cuenta con una piscina llamada "Leónidas Guarniz", la cual se encuentra con agua clorada y tratada con mantenimiento diario, cuyas longitudes son 8 metros de ancho por 20 metros de largo y de profundidad de 2m. .

CUADRO N° 1. DOCENTES:

GRADO	SECCIÓN	DOCENTES		TOTAL
		H	M	
PRIMER	A		X	3
	B		X	
	C		X	
SEGUNDO	A		X	2
	B		X	
TERCER	A		X	3
	B		X	
	C		X	
CUARTO	A		X	2
	B	X		
QUINTO	A		X	2
	B	X		
SEXTO	A	X		2
	B	X		
EDUCACIÓN FÍSICA		X		1
TOTAL		5	10	15

Fuente: CAP. I.E. "San Gabriel"

CUADRO N° 2. ESTUDIANTES:

GRADO	ESTUDIANTES		TOTAL
	H	M	
PRIMERO	30	22	52
SEGUNDO	11	18	29
TERCERO	22	31	53
CUARTO	23	24	47
QUINTO	16	14	30
SEXTO	20	14	34
TOTAL	143	148	245

Fuente: Nómina de Matrícula 2015.

1.2. Evolución histórica tendencial del objeto de estudio: Habilidades comunicativas: creación de textos narrativos.

El objeto de estudio está inmerso en el proceso didáctico o formativo, dentro del Área de Comunicación.

Las líneas de investigación que tratan el tema de producción de textos narrativos son escasas, sin embargo, el material bibliográfico encontrado, muestra los estudios más significativos a nivel nacional. Los mismos se detallan a continuación:

En el Perú, los estudios realizados sobre “producción de textos narrativos”, es aún poco explorado y, esto se ve reflejado en la escasa información que se encontró en las bibliotecas de universidades visitadas, así como el mismo Ministerio de Educación que, año tras año se encarga de medir el rendimiento estudiantil a través de evaluaciones enfocadas a la comprensión lectora y razonamiento matemático, dejando de lado la producción escrita que es una competencia muy importante a trabajar desde los primeros ciclos de la educación básica regular; sin embargo los estudios relacionados a la investigación realizada son:

Campos & Mariños (2009), su estudio tuvo como principales objetivos mejorar la producción de textos narrativos: mitos, cuentos y leyendas del área de comunicación con los/las estudiantes del cuarto grado de primaria, así como identificar el nivel de producción de textos a través de la aplicación de un pre test, para finalmente proponer el programa “Escribe cortito, pero bonito”. Entre los principales resultados del estudio se encontró que el programa “Escribe cortito pero bonito” contribuyó a fortalecer en los/las estudiantes la capacidad de producción de textos narrativos, prestando atención a la forma y contenido, utilizando la lengua de forma adecuada a la situación y al contexto en un estilo propio.

Por lo tanto, la propuesta del programa resulta interesante como medio de despertar en los/las alumnas su interés en la producción escrita de textos narrativos partiendo de mitos, cuentos y leyendas de su entorno social.

Pérez (2005), su estudio tuvo como principales objetivos elevar y mejorar el nivel de lectura y escritura, desarrollar la capacidad creativa y autónoma del niño para la producción de textos mediante estrategias necesarias; así como, fortalecer su capacidad cognitiva y afectiva en la comprensión de textos. También tuvo como propósito básico proponer estrategias adecuadas para la creación y comprensión de textos al establecer relación entre las variables de estudio.

Para ello utilizó, además de la información recogida en la aplicación de los talleres, la información del cuaderno de campo. Entre los principales resultados de estudio encontró que los escolares del V ciclo de educación primaria de la mencionada institución educativa, presentaban dificultades para comprender y producir textos, por lo tanto la aplicación del programa de estrategias de lecto-escritura al grupo experimental, le permitió elevar y mejorar el nivel de esta capacidad de los escolares participantes, como: desarrollar su capacidad creativa y autónoma para producir textos, fortalecer su capacidad cognitiva y afectiva en la comprensión de textos.

Cortéz (2005), el estudio tenía como principales objetivos establecer una estrategia de producción de textos autoinstructivos para mejorar la calidad de la educación a distancia que la UNE desarrolla en los estudiantes. También tuvo como propósito básico, el establecer correlaciones entre estas variables. Para ello se utilizó la información recogida en el cuaderno de campo. Entre los principales resultados del estudio se encontró que el proceso de producción de textos autoinstructivos responde necesariamente a una estrategia específica que le facilita la formulación del material

impreso para la educación a distancia, asimismo propone una estrategia de producción de textos autoinstructivos para el sistema de la educación a distancia que organizan las instituciones de educación superior como el MED tanto para proporcionar información así como para calificar en ciertas áreas estratégicas y de esa manera lograr sus fines y propósitos pre establecidos en sus planes de desarrollo institucional.

Araujo & Chang (2009), los principales objetivos de estudio planteados por las investigadoras fueron: Identificar las necesidades de las habilidades comunicativas en la producción de textos de los y las estudiantes del primer grado del nivel secundario, fortalecer las habilidades comunicativas, describir el programa “Escribimos textos con propiedad” para fortalecer la producción de textos y finalmente evaluar los resultados de la aplicación del Programa. El diseño utilizado fue cuasi-experimental con pre-test y posttest, siendo la población conformada por 76 alumnos.

Entre principales resultados encontrados se pudo apreciar que los alumnos presentaban significativas limitaciones al producir sus textos en general.

Los estudiantes materia de estudio, no son la excepción y encontramos muchas dificultades en la producción de sus textos narrativos.

1.4. Metodología empleada:

La presente investigación es básica-aplicativa.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO GRÁFICO

Su esquema: **M** - **O**

Dónde:

M = Estudiantes del quinto grado “A” de la I.E.

O = Información de los datos observables.

DISEÑO ANALÍTICO

Primera etapa: Realizar el diagnóstico sobre las habilidades comunicativas: creación de textos narrativos

Segunda etapa: Teorizar respecto de la comunicación, estrategias metacognitivas, habilidades comunicativas.

Tercera etapa: Proponer las estrategias metacognitivas.

POBLACIÓN Y MUESTRA.

Población:

La población de estudio está constituida por 30 estudiantes pertenecientes al quinto grado de la institución en estudio.

Muestra: Está constituida por 15 estudiantes del quinto grado “A” de la institución educativa en estudio.

CONCLUSION CAPITULAR.

La Institución Educativa San Gabriel, se ubica dentro de la zona rural liberteña, específicamente en el distrito de Cascas:

Los estudiantes tienen dificultades en sus habilidades comunicativas y de manera particular en la creación de textos narrativos.

Metodológicamente se ha trabajado con una muestra de 15 estudiantes del quinto grado, sección “A” de la I.E en mención, a quienes se le aplicó una prueba o test de entrada y un pos test de salida.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS, HABILIDADES COMUNICATIVAS, CREACION TEXTOS NARRATIVOS.

INTRODUCCIÓN CAPITULAR.

En el presente capitulo, se aborda de manera integral las teorías que explican y dan sustento al problema en estudio como a la propuesta teórica.

Las teorías se derivan de las variables en estudio: Meta cognición y habilidades comunicativas: creación de textos narrativos.

2.1. Antecedentes de la investigación.

Gil (1997), en su estudio realizado tuvo como principales objetivos reconocer las políticas institucionales y las propuestas curriculares en relación con el componente de comprensión y producción de textos académicos para los programas de pregrado de la Universidad del Valle; así también, revisar algunos conceptos teóricos y pedagógicos de base que tienen relación con los procesos de comprensión y producción de textos académicos con el fin de sugerir opciones de trabajo que orienten los cursos de este componente curricular en la Universidad, asimismo formular recomendaciones para la apertura de nuevos espacios curriculares que permitan el mejoramiento de los procesos de comprensión de textos académicos de los estudiantes de la Universidad.

También se tuvo como propósito básico el análisis de las producciones escritas de los estudiantes, situándolos en categorías que corresponden a distintos niveles de alfabetización. Entre los principales resultados obtenidos, encontró que los estudiantes tienen poco dominio funcional de la lengua escrita, que se caracteriza porque hacen solamente un mínimo reconocimiento de partes aisladas del texto como conceptos, ideas o ejemplos planteados explícitamente, de lo cual se deduce que no hay una comprensión de la intención comunicativa del autor en su escrito, debido a que la información recogida no guarda relación adecuada entre sí, viéndose afectada la coherencia del mismo.

Hocevar (2007), el propósito de este estudio fue presentar el desarrollo de una secuencia didáctica destinada a la enseñanza de la producción de textos narrativos en el primer ciclo de la educación básica, tanto común como especial. El objetivo general propuesto para esta investigación fue caracterizar el nivel de desarrollo discursivo y meta discursivo alcanzado

por niños pertenecientes a tercer año de educación general básica y especial.

En la referida investigación, consideraron los aportes de distintos modelos cognitivos tales como los presentados en 1980 (y su modificación de 1981) por Flower y Hayes (Flower & Hayes, 1996), los modelos de 1987 de Bereiter & Scardamalia "Decir el conocimiento" y "Transformar el conocimiento" (Scardamalia & Bereiter, 1992) y el modelo "Individual-medioambiental" de Hayes (Hayes, 1996), que explican el proceso que realizamos cuando escribimos, lo que nos permite comprender la complejidad del acto de producción escrita.

Torrealba & Martínez (2007), el estudio tuvo como principal objetivo utilizar las parábolas como estrategias de enseñanza para la producción de textos escritos y, por ende especificar las estrategias que utiliza el docente para desarrollar esta capacidad; también, diseñar un plan de acción que favorezca la escritura como proceso formativo. Trabajaron con el grupo de análisis que correspondió a un diseño descriptivo con alumnos del 5to grado de la escuela básica Antonio José de Sucre del Municipio Guanare del estado Portuguesa. Entre los principales resultados del estudio encontraron que el docente no utiliza las parábolas como estrategia para promover la redacción de textos narrativos.

La aplicación de la estrategia les resultó eficaz a los investigadores, por cuanto los alumnos mostraron mucho interés y aceptación de la misma en el desarrollo de las actividades curriculares. Los investigadores recomiendan que, aplicar la estrategia 6 propuesta en su trabajo; estimula a los estudiantes a desarrollar su pensamiento y motivar su creatividad e imaginación al producir textos narrativos.

Fumero (2007), el objetivo principal de la investigación fue desarrollar destrezas lingüísticas para el mejoramiento de la producción escrita de textos de orden argumentativo en los alumnos de cuarto grado de la II etapa de Educación Básica. El método utilizado fue la Investigación Acción, el cual se llevó a cabo a través de tres fases: 1) diagnóstico; 2) planificación y diseño de estrategias de aprendizaje; 3) ejecución y evaluación de las estrategias. Los resultados se derivaron de una recopilación de documentos producidos por los jóvenes y que sirvieron para explicar los cambios en la escritura.

Los participantes con los que trabajaron fueron 21 alumnos cuyas edades oscilaban entre 11 y 13 años. El estudio permitió conocer que la Investigación-Acción fue una perspectiva cognitiva adecuada y necesaria para resolver problemas educativos relacionados con el aprendizaje de la escritura coherente y, el uso de ciertos órdenes discursivos (en este caso, el argumentativo). En este particular, es necesario acotar que las estrategias propuestas representaron un paso más a la reflexión y acción

de la praxis pedagógica en el proceso de producción escrita de los alumnos.

El desarrollo de esas estrategias formó parte de las innovaciones llamadas a consolidar la enseñanza de modo más efectivo y factible en la transformación didáctica de la lengua materna. Sostiene que, para resolver los problemas de producción escrita que presentan los/las alumnas, es necesario que ellos identifiquen sus deficiencias y además, conozcan las estrategias escriturales necesarias para resolverlas. Esto es, planificar, diseñar y revisar lo redactado, de modo tal que, el uso de la lengua materna sea funcional a la hora de producir un texto coherente. Esto implica desarrollar en ellos habilidades metaescriturales que les permitan ser autores autónomos. Es por ello que la intervención didáctica requiere del diagnóstico y análisis de los textos producidos por los estudiantes para optimizar la práctica pedagógica y; sobre esta base el docente de aula podrá diseñar las estrategias más adecuadas con el fin de mejorar la producción escrita de los alumnos.

Sánchez, Borzone & Romanutti (2007), presentan la sistematización de una experiencia didáctica en la que un grupo de niños de primer grado de la ciudad de Colonia Caroya, Córdoba, Argentina, participa de manera activa en la lectura y escritura de textos expositivos junto con la maestra a cargo del grado. En el trabajo se expone la secuencia 7 de trabajo, que puede resumirse en tres momentos: 1) lectura compartida, 2) investigación y puesta en común y 3) escritura del texto.

En este proceso la docente pone en juego diversas estrategias para promover la participación de los niños y presenta las especificidades del tipo textual de manera accesible para ellos. Las producciones de los niños ponen de manifiesto no sólo que es posible trabajar con el texto expositivo desde edades tempranas, sino que, además, este tipo textual se constituye en una valiosa herramienta que introduce a los niños en el proceso de alfabetización y los hace conscientes del valor de la escritura para la adquisición del conocimiento. Esta experiencia puso de manifiesto que es posible promover no sólo la comprensión de textos expositivos en el aula, sino también la producción desde los primeros grados.

Las dificultades atribuidas a este tipo textual pueden ser superadas con el apoyo constante de la docente y con las herramientas metodológicas adecuadas Sepúlveda & Teberosky (2008), el estudio se realizó en el marco de un proyecto de seguimiento, innovación y estudio de las prácticas de enseñanza inicial del lenguaje escrito desarrollado en una escuela pública de la ciudad de Barcelona que atiende a estudiantes cultural y lingüísticamente diversos. Sin embargo, esta condición no supone que sean niños con deficiencias lingüísticas ni académicas, aunque se señala que algunos pueden encontrarse en proceso de adquisición y/o mejora de la competencia en la lengua escolar, catalán.

Se trata de un proyecto de colaboración entre universidad y escuela en el que participan un equipo conformado por maestras de Educación Infantil y Primaria e investigadores universitarios. El proyecto que sirve de contexto a este estudio defiende una alfabetización centrada en la lectura, la comprensión y la producción de textos auténticos, por lo general a partir de libros de literatura infantil que se leen, comentan y reescriben y que funcionan como textos fuente de referencia. Durante el momento de comentario de los libros, dentro de la clase, se promueve la actividad de producir listas que son el resultado del análisis de las características discursivas, lingüísticas, y ortográficas. Las listas analizadas en la investigación sugieren que la actividad de listar y las listas-cartel en tantos productos sirven de ayuda memoria pero también pueden estar al servicio de la construcción de conocimiento.

La atención al texto y al lenguaje de los 8 textos que exige la misma tarea pone en evidencia un trabajo sobre el lenguaje mismo, es decir, una atención no sólo al mundo representado por las palabras sino a las palabras que representan el mundo. El carácter textual e intertextual de la mayoría de las listas analizadas ha favorecido también que los alumnos volcaran su atención a determinadas categorías del lenguaje escrito. Ha sido el caso de los verbos de discurso, que han orientado a los niños a entender no sólo cómo hablan los personajes sino, cómo se describe lo que hacen y qué otras cosas hacen cuando hablan (es decir, los actos de habla). A partir de la lectura, del análisis de textos auténticos y de la producción de listas los niños han llegado a realizar una estimulante actividad metalingüística.

2.1. Bases Teóricas.

2.1.1. Teoría de la Meta cognición.

Muchos especialistas han definido este concepto, entre ellos Yael Abramovicz Rosenblatt quien expresó que la metacognición es la forma en la que las personas aprendemos a razonar y aplicar el pensamiento a la forma de actuar y aprender del entorno, para lo cual se utiliza la reflexión constante, a fin de asegurarse una buena ejecución de los deseos o pensamientos; para Sergio Barrón es la capacidad que poseemos de trascender y re-utilizar los conocimientos adquiridos y para Daniel Ocaña, se trata de un macroproceso que se caracteriza por una capacidad de conciencia (controlada de forma voluntaria) que permite gestionar todos los procesos cognitivos, desde los simples a los complejos.

De todas formas se cree que el primero que habló acerca de este concepto fue J. H. Flavell, especialista en psicología cognitiva, el cual expresó que se trataba de la forma en la que se comprendían los procesos cognitivos y los resultados a los que una persona podía arribar a través de ellos.

Desde el punto de vista del constructivismo podemos decir que el cerebro no es considerado como un mero receptor de información, sino que la misma se construye en base a la experiencia y al conocimiento, y ordena la información de la forma en la que sabe hacerlo. Es decir que el aprendizaje está relacionado exclusivamente con la persona y su historia por lo que el aprendizaje que desarrolle se verá altamente influenciado por aquellas experiencias que haya vivido y por su forma de entender e interpretar los conocimientos.

Aprender a aprender

En la educación se habla de metacognición para referirse a los procesos del aprendizaje que se proponen a través de los sistemas educativos. Utilizando las capacidades propias de cada alumno para aprender y comprender su entorno, se propone un currículo de aprendizaje que se adapte a las mismas, que saque provecho de ellas y colabore con una educación más eficiente. Se parte de las habilidades, competencias y el manejo de las emociones que el alumno tiene para ayudarlo a adquirir los conocimientos de la mejor forma en la que puede aprehenderlos.

Podemos decir para terminar que a través de la metacognición podemos comprender y autoregular nuestro aprendizaje, planificando la forma en la que aprenderemos y evaluando nuestras acciones en dicha situación de aprendizaje. Así podríamos definir la metacognición con tres conceptos relacionados con el conocimiento: concientización, control y naturaleza.

John Flavell (1970) Las investigaciones sobre este término se remontan a unos veinte o veinticinco años atrás, aunque hay algunas investigaciones previas sobre meta comunicación, metalenguaje o metamatemática. El término más asociado es el de meta memoria utilizado por John Flavell (1970) y posteriormente el de meta atención, ambos referidos a procesos cognitivos.

Flavell estudia la meta memoria de los niños (lo que conocen acerca de su propia memoria) y llega a construir una de las dimensiones de la meta cognición: conocimiento acerca de la cognición.

“La meta cognición es el conjunto de procesos mentales que utilizamos cuando guiamos la manera como llevamos a cabo una tarea o una actividad. Esta tarea o actividad puede ser leer un cuento, hacer un mapa conceptual, escribir un relato, redactar una monografía o un ensayo, solucionar ejercicios matemáticos, hacer una presentación en público, enseñar una clase, trazar un mapa, investigar un tema en una enciclopedia, etcétera. La meta cognición nos sirve para guiar nuestra ejecución con el fin de hacerla de manera más inteligente, comprendiendo bien lo que hacemos y controlando nuestras estrategias”. (Pinzás, 2006: 25)

Teniendo en cuenta esta definición abordaremos el tema primero en forma general y luego restringiéndolo al ámbito de la lectura.

2.1.1.- Componentes de la meta cognición

Los componentes de la meta cognición son básicamente dos (Pinzás, 2006): a. El conocimiento sobre la propia meta cognición: Que consiste en saber qué características de los propios recursos y capacidades cognitivos se tienen y cómo se puede mejorarlos.

b. La autorregulación de la cognición. Nos estamos con esto refiriendo al uso, manejo, guía y control de la cognición. La regulación de los recursos es la habilidad de controlar o modificar las acciones durante la actividad. La

autorregulación incluye la planificación de los pasos para llevar a cabo la tarea, el monitoreo o guía continua de la comprensión mientras se lee asegurándose que uno sigue comprendiendo bien lo que va leyendo, el poner a prueba, revisar y evaluar los resultados y las estrategias que se utilizan cuando uno lee y cuando uno aprende.

Ambos componentes se interrelacionan, ya que la meta cognición involucra el conocimiento de uno mismo como aprendiz, y la regulación y control de la ejecución para que sea la mejor posible.

Flavell (1987) propone como conocimiento de los propios procesos cognoscitivos el conocimiento del sujeto de sus capacidades, limitaciones y procesos cognoscitivos que están involucrados en la consecución de un objetivo y señala tres clases del mismo: conocimientos sobre las personas, sobre las tareas y sobre las estrategias.

En lo relativo a las personas se refiere a todos aquellos conocimientos sobre las habilidades que se poseen (incluso en comparación con otras personas). En lo relativo a las tareas, se refiere a las demandas o exigencias (por ejemplo la diferencia entre leer un artículo científico o un cuento fantástico).

En lo relativo a las estrategias señala la forma de abordar la tarea, por ejemplo mediante la formulación de preguntas. Por otro lado, en la regulación de los procesos cognoscitivos, se toman en cuenta por lo general tres factores:

1. La planeación, la cual consiste en la anticipación de las actividades a realizar.
2. El control que involucra verificación; rectificación de la(s) estrategia(s) empleada(s).
3. La evaluación realizada antes de determinar la tarea que consiste en valorar las estrategias empleadas para saber si han sido eficaces. En el caso de la lectura, la meta cognición implica el conocimiento de uno mismo como

lector y la regulación y el control de los procesos mentales (estrategias cognitivas) que conducen a la comprensión de lectura.

2.1.2.- Un modelo de meta cognición.

Según Pinzás, uno de los pocos modelos del proceso de lectura que incluyen meta cognición es el de W. Kintsch y Van Dijk, que se centran en el proceso de comprensión. En este modelo se propone que: “El Input (información textual que ingresa) es un conjunto de proposiciones que representan la estructura semántica superficial del texto, ordenada por las relaciones semánticas entre las proposiciones. La estructura semántica incluye dos niveles: la “micro estructura” y la “macro estructura”.

La primera se refiere al nivel local del discurso, es decir a la estructura de las proposiciones individuales y sus relaciones. La segunda caracteriza al discurso como un todo. Los dos niveles están relacionados por reglas específicas de mapeo semántico o reglas macro” (Pinzás, 2003: 83). En su versión renovada, los autores presentan un modelo situacional, que incluye la integración de partes nuevas del texto con partes ya leídas, tanto como la integración del texto con la información o conocimiento previo del lector. Este enfoque nos dará un marco teórico apropiado para los fines de la investigación, pues enfatiza la integración de la información cuando se lee.

2.1.3.- Meta cognición y lectura.

La meta cognición nos ayuda especialmente a lograr una buena comprensión inferencial, porque hay algunos aspectos que se 34 pueden tratar por separado tanto en la Educación Primaria como en la Secundaria, y para los cuales la meta cognición es particularmente útil. “En la lectura, una de las actividades autor regulatorias más importante es la verificación de la comprensión lectora, que implica decidir si hemos entendido (evaluación) y dar los pasos apropiados para corregir los problemas de comprensión que se hayan percibido (regulación)” (Minnick, 1994: 22-23).

En otros estudios de investigación sobre meta cognición del Centro para el Estudio de la Lectura de la Universidad de Illinois (1983), se señala que el aprendiz vinculado a la lectura desde una perspectiva meta cognitiva, se

relaciona con cuatro variables: textos, tareas, estrategias y características del lector y cómo estas interactúan para facilitar el aprendizaje.

- El texto: incluye los rasgos de los materiales a ser aprendidos y que afectan su comprensión y su recuerdo.
- La tarea: comprende los requisitos de almacenamiento y recuperación de información.
- Las estrategias: se refiere a las actividades en las que se involucra el aprendiz con el fin de almacenar y recuperar información.
- Las características del aprendiz (lector). Su habilidad, su nivel de motivación y otros estados y atributos personales que influyen en la comprensión y el aprendizaje. Según Baker y Brown (1984) los procesos metacognitivos de regulación que intervienen en la lectura son: Clarificar los propósitos de la lectura. Clarificar las demandas de la tarea. Identificar aspectos importantes del mensaje del texto. Centrar la atención en las ideas principales y no en los detalles. Monitorear las actividades para determinar el nivel de comprensión.

Estos procesos serán considerados en la planificación de las estrategias a desarrollar en el programa a aplicar con los alumnos del grupo experimental.

2.1.4- Destrezas meta cognitivas.

Considerando que las estrategias meta cognitivas son las que proporcionan un conocimiento sobre la tarea, qué es, y qué se sabe de ella, debemos tener en cuenta las habilidades o destrezas que se van a desarrollar con estas estrategias. Conciencia meta cognitiva. Que implica ir siguiendo el éxito o la fluidez con la cual nuestra comprensión se va desarrollando. Regulación meta cognitivas. Empieza cuando el lector se da cuenta de que la comprensión está fallando y necesita corregirla y asegurarse que el proceso se mantendrá fluido (Pinzás, 2003).

Cognición las actividades implicadas en la comprensión lectora deben caracterizarse por intervenciones estratégicas conscientes y deliberadas (Reyes y Barrero, 2004). La meta comprensión es el conocimiento que el lector posee acerca de sus recursos cognitivos para enfrentar la lectura y la autorregulación que ejerce sobre sus estrategias como lector. Aunque no utilizaremos este término, es preciso indicar que en otra bibliografía se puede hallar esta información con ese nombre. La meta comprensión comprende tres fases: Planificación de los procesos de comprender. Regulación o supervisión del proceso.

Evaluación de la ejecución del procesamiento de la información.

A.- Planificación: del proceso de comprender: se parte de un objetivo y de la determinación inicial de lo que el lector ya sabe sobre el tema, así como de lo que desea saber.

B.- Supervisión o regulación: el lector va supervisando el proceso para comprobar en qué medida se van cumpliendo los objetivos y planes.

C.-Evaluación: la evaluación de la ejecución del procesamiento de la información comprende determinar cuándo y cuánto se ha comprendido, cuáles son los resultados logrados estas tres fases serán tomadas en cuenta para secuenciar las estrategias a desarrollar con los alumnos del grupo experimental.

El hacerse preguntas es una de las estrategias meta cognitivas que los aprendices eficientes hacen para verificar su proceso de comprensión. Durante el aprendizaje este procedimiento es considerado meta cognitivo porque opera como una forma de autoevaluación, ayuda al aprendiz a mantener una supervisión de su comprensión cuando está aprendiendo. Este proceso meta cognitivo de hacerse preguntas es utilizado para controlar los procesos cognoscitivos de la comprensión y controla a su vez procesos como Integrar nuevos conocimientos a los previos. Comparar ideas principales. Confirmar hipótesis o supuestos. Detectar dificultades de comprensión. Remediar errores. Podemos clasificar a las estrategias meta cognitivas en:

A) Estrategias para desarrollar la conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje. Están referidas a la toma de conciencia, por parte de los alumnos, de: su papel como lectores activos la naturaleza interactiva de la lectura. La necesidad de establecer un propósito claro cuando leen y estudian. De esta manera los alumnos llegan a: conocer sus propios intelectuales, estar consientes de lo que es importante estudiar, saber cómo estudiar y saber cuánta cantidad de tiempo se requiere en cada caso.

B) Estrategias de preguntas y respuestas: Estrategia que plantea que cada pregunta que se formule en relación con el contenido del texto puede ser categorizada de acuerdo a la fuente de información requerida. Existen modalidades entre la pregunta, el texto y el conocimiento del lector: AHÍ MISMO: preguntas explícitas basadas en el texto. PENSAR Y BUSCAR: preguntas implícitas basadas en el texto. BASADAS EN MÍ MISMO: preguntas basadas en el lector.

C) Estrategias de pre lectura, lectura y post lectura. Las estrategias de pre lectura se focalizan en: Tomar conciencia y activar los contenidos que el lector. Aporta a la situación del aprendizaje. Establecer el propósito de lectura. 38 Analizar la estructura del texto y desarrollar vocabulario. Las estrategias utilizadas durante la lectura incluyen: Tomar notas. Resumir. Esquematizar. Auto preguntarse. Responder preguntas textualmente implícitas. Monitorear el propio logro. Las estrategias de post lectura apoyan al lector en: Reorganizar, integrar y revisar el material textual como preparación para una evaluación. De todas estas estrategias se desarrollarán, sobre todo, las de los apartados B y C, puesto que por la edad de los niños no es posible todavía la toma de conciencia de los procesos cognoscitivos (es un conocimiento posterior en el tiempo al conocimiento de la regulación de los procesos cognoscitivos, el cual será abordado directamente en el programa)

2.1.5. Estrategias meta cognitivas.

Las estrategias meta cognitivas constituyen un grupo de estrategias de aprendizaje (los otros tres grupos son las estrategias comunicativas, las cognitivas y las socio afectivas). Consisten en los diversos recursos de que se sirve el aprendiente para planificar, controlar y evaluar el desarrollo de su aprendizaje.

A diferencia de las cognitivas, estas estrategias permiten al aprendiente observar su propio proceso, son externas al mismo y comunes a todo tipo de aprendizaje. Conforman un tipo especial de conocimiento por parte del aprendiente, que algunos autores han caracterizado como un triple conocimiento: referido a la tarea de aprendizaje, referido a las estrategias de aprendizaje y referido al sujeto del aprendizaje. En otras palabras, saber en qué consiste aprender, saber cómo se aprenderá mejor y saber cómo es uno mismo, sus emociones, sus sentimientos, sus actitudes, sus aptitudes.

Ejemplos de estrategias meta cognitivas pueden ser:

- el detenerse a reconocer el objetivo y finalidad de un ejercicio o tarea que se vaya a realizar (distinguiendo, por ejemplo, entre uno que sirve para el enriquecimiento del vocabulario mediante la lectura de un texto y otro que sirve para el perfeccionamiento de la comprensión lectora)
- la autoevaluación de una actividad ya realizada
- la búsqueda de ocasiones de práctica para consolidar lo aprendido en la clase

Otros términos relacionados

Aprender a aprender; Autonomía en el aprendizaje; Estilo cognitivo; Perfil de aprendiente.

¿Qué es la estrategia metacognitiva?

Conceptos asociados a las estrategias metacognitivas

Las estrategias cognoscitivas son actividades mentales, no siempre conscientes, que ejecutamos para procesar la información con el propósito de hacerla más significativa (Morles, 1991, p.261-262). ...son operaciones y procedimientos que el estudiante usa para adquirir, retener y evocar diferentes tipos de conocimiento (Rigney, 1978, p.165). ... en forma general, podemos aceptar que estrategia es, en el campo de la literatura metacognitiva, una forma de trabajar mentalmente para mejorar el rendimiento del aprendizaje

Metacognición es la capacidad de autoregular el propio aprendizaje, es decir de planificar qué estrategias se han de utilizar en cada situación, aplicarlas, controlar el proceso, evaluarlo para detectar posibles fallos, y como consecuencia... transferir todo ello a una nueva actuación. Las estrategias cognoscitivas permiten procesar la información, resolver problemas de procesamiento y autor regular el procesamiento (Morles, 1991, p.261-262).

Podemos definir meta cognición como las estrategias que nos permiten aprender algo procesar ideas, conocer e identificar el estilo de aprendizaje con el cual aprendemos (Rocío Díaz Berdiales)

¿Y entonces que es una estrategia meta cognitiva?

La palabra meta cognición es un término compuesto en el cual "cognición" significa conocer y se relaciona con aprender y "meta" hace referencia a la capacidad de conocer conscientemente; es decir, de saber lo que sé, de explicar cómo lo aprendí e incluso de saber cómo puedo seguir aprendiendo.

Entonces, además de una serie de pasos y procedimientos que nos permiten acceder, procesar e interiorizar conocimientos, las estrategias metacognitivas son acciones concretas que realizamos conscientemente para mejorar o facilitar el aprendizaje.

Cuando aprendemos desarrollamos, de manera natural y muchas veces inconscientemente, acciones que nos permiten aprender. Algunas veces,

por ejemplo, clasificamos la información, otras veces tomamos apuntes de lo más importante, en otras ocasiones hacemos esquemas o tratamos de asociar los nuevos conocimientos con algo que ya sabemos para que así no se nos olvide. Todos hemos desarrollado estos procesos más de alguna vez, pero no siempre lo hacemos sistemáticamente ni intencionalmente lo que afecta la efectividad de nuestro aprendizaje. Inferimos pues que las estrategias meta cognitivas son procedimientos que desarrollamos sistemática y conscientemente para influir en las actividades de procesamiento de información como buscar y evaluar información, almacenarla en nuestra memoria y recuperarla para resolver problemas y auto-regular nuestro aprendizaje. Algunos beneficios adicionales que nos proporcionan el uso de estrategias meta cognitivas son:

- 1.- Dirigen nuestra atención hacia información clave.
- 2.- Estimulan la codificación, vinculando la información nueva con la que ya estaba en la memoria.
- 3.- Ayudan a construir esquemas mentales que organizan y explican la información que se está procesando
- 4.- Favorecen la vinculación de informaciones provenientes de distintas áreas o disciplinas.
- 5.- Nos permiten conocer las acciones y situaciones que nos facilitan el aprendizaje para que podamos repetir esas acciones o crear las condiciones y situaciones óptimas para aprender bajo nuestro estilo.

Concluimos que las estrategias meta cognitivas se convierten en herramientas vitales que nos permiten aprender a aprender ya que nos permiten comprender y desarrollar eficiente y conscientemente las tareas que nos permiten aprender cosas nuevas y usar nuestros conocimientos para resolver problemas.

“No puede enseñarse a aprender y a pensar con independencia de los contenidos en base a los cuales se aprende y se piensa”

Esta es la premisa sobre la que se asienta el desarrollo de la competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida (aprender a aprender). Las estrategias meta cognitivas trabajan la conciencia sobre el propio proceso de aprendizaje (cómo se aprende), y es, junto con las estrategias de organización y planificación, y las técnicas de estudio, un aspecto fundamental para la adquisición de aprendizajes significativos y lograr la autonomía y autorregulación del proceso de aprendizaje.

Por tanto, es preciso enseñar a aprender. Estas estrategias se basan en 3 principios fundamentales:

1. Deben posibilitar el aprendizaje autónomo del alumnado, el aprender a aprender, para continuar aprendiendo a lo largo de la vida.
2. El alumnado debe tener consciencia de las capacidades que entran en juego en su aprendizaje: atención, concentración, memoria, comprensión, expresión y motivación. El profesorado propiciará la reflexión meta cognitiva.
3. La enseñanza de estas técnicas debe realizarse a través de los contenidos de las áreas y materias. En esta enseñanza será especialmente significativa, tal y como propugna la legislación educativa, la utilización de los recursos basados en las nuevas tecnologías.

Así en las prácticas educativas, se plantea:

1. Introducir actividades, a partir de las propias materias de estudio, que promuevan la reflexión del alumnado sobre sus mecanismos de aprendizaje.
2. Ofrecer la oportunidad de reflexionar y debatir sobre los procesos y tácticas de aprendizaje empleados por otros.
3. Facilitar la aplicación de las estrategias de aprendizaje identificadas como eficaces, a distintas tipologías de problemas propios de cada asignatura, mediante un número suficiente de prácticas en clase.
4. Apoyar la implantación de las nuevas habilidades y estrategias a tareas y problemas de la vida cotidiana.

Técnicas concretas para su aplicación en el aula.

- 1) El modelado meta cognitivo.

Las investigaciones realizadas al respecto destacan la guía del profesorado a través del modelado metacognitivo como una buena alternativa para iniciar la secuencia instruccional. Este método de enseñanza consiste en que un experto, generalmente el profesorado, expresa verbalmente, y paso a paso, las decisiones que toma para efectuar una tarea y los motivos que le conducen a hacerlo. De esta manera, sirve de modelo de actuación para el alumnado, que podrá actuar de forma similar al tomar decisiones en situaciones de aprendizaje con una demanda parecida. No consiste en modelar una serie de acciones que el alumnado deberá «copiar» o «repetir», sino en ofrecer un modelo del proceso de toma de decisiones que conduce a la realización de una tarea a través de un conjunto de operaciones determinado y elegido conscientemente; de esta manera, los estudiantes podrán observar y construir un modelo de los procesos que se requieren para cumplimentar adecuadamente cada tarea de aprendizaje.

El comentario del profesorado deberá incluir su propio proceso de reflexión, la manera en que determina el procedimiento que seguirá, las decisiones que toma ante posibles dificultades, la forma en que controla el tiempo disponible para realizar la tarea, cómo contempla la adecuación de sus decisiones a los objetivos previamente establecidos, etc. Deberá ir verbalizando el proceso que sigue a través del auto interrogación y la consiguiente respuesta, explicitando sus propios pensamientos, argumentando sus decisiones y acciones, y diferenciando claramente las cuestiones que se plantea antes de iniciar la tarea, las que considera más relevantes mientras la realiza, y las que se formula tras terminarla.

Para que las y los estudiantes puedan comprender lo que representa el modelado meta cognitivo, el profesorado tendrá que utilizarlo en diferentes momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje y en diferentes situaciones, de manera que éstos puedan ir adquiriendo

progresivamente un mayor grado de autonomía. Obviamente, será necesario tener en cuenta también los conocimientos previos del grupo en relación a la realización de la tarea propuesta, y decidir en función de éstos la adecuación de este método para enseñar un uso más estratégico de los procedimientos implicados.

La interrogación meta cognitiva.

Se trata de un método didáctico que tiene por objetivo, en último término, que el estudiante logre autorregular su conducta física y cognitiva para adquirir un aprendizaje o resolver un determinado problema. Consiste en enseñar al alumnado una guía o pauta de interrogantes que pueda ayudarle a tomar las decisiones oportunas cuando se enfrenta a una tarea de aprendizaje, destacando aquellos elementos, parámetros, dilemas y disyuntivas de la tarea que resultan más relevantes para su resolución.

En un primer momento dicha guía se presenta externamente, y gradualmente se ofrecen oportunidades para que el alumnado la interiorice y llegue a utilizarla de forma adecuada e independiente. En este sentido se deben distinguir dos fases en el proceso de enseñanza, una fase de interrogación en la que se enseña la guía externa (aún cuando puede haberse negociado previamente con los estudiantes), y una segunda fase de auto interrogación que consiste en la apropiación personal o cognitiva de la guía.

Los sistemas de interrogación y auto interrogación han resultado ser un sistema didáctico eficaz para mejorar el autoconocimiento del alumnado sobre sus propios mecanismos de aprendizaje y comprensión, como lo demuestran distintos estudios basados en la comprensión lectora o en la toma de apuntes. En términos generales se trata de un método que está indicado después de realizar un modelado, como un medio para sintetizar, en forma de interrogantes, la toma de decisiones que ha seguido el profesorado al «pensar en voz alta» sobre la tarea o actividad realizada.

El trabajo en grupos cooperativos.

Siguiendo con la secuencia instruccional planteada, el trabajo en grupos cooperativos constituye una buena opción para fomentar el uso estratégico de los procedimientos de aprendizaje en contextos variados. Esta propuesta metodológica promueve la realización conjunta de tareas de aprendizaje, tomando como base que la cooperación optimiza el aprendizaje personal y del grupo.

Los principios en que se basa el trabajo en grupos cooperativos son los siguientes:

- Favorecer una interdependencia positiva entre los miembros del grupo. Para conseguir este objetivo, se propone la formación de grupos lo más heterogéneos posible en los que se otorga a cada participante una función y responsabilidad, aunque es necesario que cada persona haya llevado a cabo su tarea para poder resolver la cuestión planteada. De esta manera se favorece la cooperación y el progreso conjunto del grupo.
- Durante la realización del trabajo el profesorado deberá ofrecer retroalimentación a todo el grupo conjuntamente y a cada miembro del grupo individualmente sobre su progreso, poniendo de manifiesto que aunque se establecen responsabilidades individuales, el éxito individual se basa en el éxito del equipo.
- En los grupos de aprendizaje cooperativo la responsabilidad de las acciones es compartida, por tanto, se espera que cada miembro del grupo realice el trabajo que se le ha asignado y colabore con los compañeros del grupo cuando éstos lo necesiten. Esta colaboración incluye participar en el proceso de toma de decisiones, en la resolución de los conflictos que surgen al realizar la actividad, etc.
- Es necesario que los grupos tengan tiempo para discutir si el trabajo que está efectuando cada miembro del grupo se complementa con el de los demás y si están consiguiendo los objetivos que se han propuesto.

Favorecer el desarrollo de los procesos cognitivos a través de los conflictos que origina la discusión oral y ayudar a los miembros del grupo a reestructurar el propio conocimiento, es uno de los principios básicos del trabajo en grupos cooperativos. De esta manera, a través del aprendizaje cooperativo profesorado y estudiantes, y estudiantes entre sí, negocian significados conjuntamente y se favorece la reflexión y la autoevaluación.

El trabajo en grupos cooperativos puede ser utilizado por el profesorado en diferentes situaciones y para trabajar contenidos curriculares diversos, aunque, para conseguir los objetivos que se pretenden con esta metodología de enseñanza, es importante tener en cuenta previamente una serie de cuestiones, como los conocimientos previos de los estudiantes respecto al contenido que deseamos trabajar, la diversidad del grupo o la planificación minuciosa de la tarea que deberá realizar el profesorado. Por otra parte, los argumentos que avalan la aportación del trabajo en grupos cooperativos al aprendizaje del uso estratégico de los procedimientos de aprendizaje son diversos. Entre ellos destacamos los siguientes:

- Proporciona los instrumentos necesarios para aprender nuevos procedimientos y su uso estratégico, además, la utilización de los nuevos procedimientos puede ser transferida a situaciones posteriores de trabajo o estudio individual.
- Permite tener en cuenta la diversidad de los estudiantes, favoreciendo la construcción de conocimiento individual a través de la cooperación entre iguales y de la discusión respecto a los procedimientos que se seleccionan para llevar a cabo la tarea.
- Ofrece la posibilidad de aprender de los propios aciertos y errores, así como de los aciertos y errores de los compañeros y compañeras del grupo.

En último lugar, queremos poner de manifiesto que aunque el trabajo en grupos cooperativos puede favorecer la adquisición y utilización

de las estrategias de aprendizaje más adecuadas en diversas situaciones, para maximizar sus efectos positivos es necesario que profesores y profesoras estén realmente motivados para utilizar esta nueva metodología y que tengan en cuenta unos requisitos mínimos en su utilización: interacción cara a cara, interdependencia positiva, responsabilidad individual, y utilización de habilidades individuales y grupales.

La enseñanza recíproca.

La enseñanza recíproca es una opción específica del trabajo en grupos cooperativos, que permite ir desplazando progresivamente el control y la toma de decisiones en el proceso de aprendizaje del profesor hacia los estudiantes. Esta opción metodológica se centra en mejorar las estrategias lectoras de los aprendices, especialmente, los procedimientos que el lector emplea para retener y comprender la información así como los que utiliza para evitar posibles errores de comprensión.

La propuesta consiste en que el profesor y los estudiantes se expliquen unos a otros el significado que para ellos tiene un texto, dirigiendo el desarrollo del diálogo por turnos.

El diálogo se estructura a través de **cuatro actividades** concretas que deben realizar los estudiantes para aprender el uso estratégico de los procedimientos de comprensión lectora:

Resumir.

Cuando se pide a los estudiantes que resuman una sección de un texto, simultáneamente se les está pidiendo que presten atención al contenido básico y que comprueben su nivel de comprensión. Corregir (esquemas) y resúmenes ofreciendo el correcto para su autocorrección, o tomando alguno de ellos/as como ejemplo.

Generar interrogantes.

A través de la formulación de preguntas sobre el contenido se favorece que los estudiantes se centren en las ideas principales del

texto y que comprueben, en esta segunda fase, su nivel de comprensión.

Clarificar las dudas.

Esta tercera actividad pretende que los estudiantes hagan una valoración crítica de su comprensión.

Hacer predicciones sobre la lectura.

La realización de predicciones sobre el contenido tiene como objetivo favorecer la inferencia en relación al contenido de un texto.

La selección de estas cuatro actividades se debe a que cumplen una doble función, por una parte, facilitan la comprensión, y por otra, ofrecen la posibilidad a los estudiantes de comprobar y evaluar si realmente comprenden el texto. Cuando el profesor asume la responsabilidad de dirigir el diálogo, está modelando, simultáneamente, la utilización de estrategias; cuando es un alumno quien lo conduce, pone en práctica la utilización de estrategias, y el profesor puede proporcionar el feedback más adecuado para optimizar su actuación.

Por su especificidad, la enseñanza recíproca constituye una metodología adecuada cuando el objetivo instruccional se centra en fomentar la comprensión lectora y el uso estratégico de los procedimientos para trabajarla.

2.2. Habilidades comunicativas.

¿A qué llamamos habilidades comunicativas?

Según criterios de varios autores, son aquellos procesos que desarrolla el hombre y que le permite la comunicación, entre los que se encuentran: hablar, escuchar y escribir.

El primero de estos procesos (hablar) surge en el niño desde los primeros años de vida como una necesidad social y parte de su

desarrollo psicomotor; los tres restantes se auto educan , jugando un papel fundamental en este sentido la escuela, especialmente el maestro como regulador, actor y protagonista del Proceso Docente Educativo, el que debe constituir un modelo de expresión idiomática a la vez que debe ser portador de una cultura general que sirva de ejemplo a imitar por los estudiantes teniendo en cuenta que el lenguaje constituye el medio mediante el cual se lleva a cabo el proceso de educación y enseñanza de las nuevas generaciones, es a través del lenguaje oral y escrito que el estudiante entra en posesión de los conocimientos necesarios para participar en la producción social y en el proceso de cualquier actividad, es por ello que en condiciones las de universalización actuales reviste una vital importancia el desarrollo de habilidades comunicativas que propicien a su vez la competencia comunicativa entendida esta como un fenómeno donde se integran las capacidades cognitivas y metacognitivas para comprender y producir significados.

Según la Dra Angelina Romeo Abordar la competencia comunicativa desde las tres dimensiones: la cognitiva, la comunicativa y la sociocultural, concibe al hombre como sujeto del conocimiento y el lenguaje como medio de cognición y comunicación; analiza al sujeto en su contexto, en las relaciones con los otros, sus valores, costumbres, sentimientos, posición y rol social; por ello, se considera este enfoque como el más integrador. (1)

En ocasiones al encontrarnos conversando con otra persona, esta refiere querer expresar algo "que tiene en la punta de la lengua" y no logra hacerlo porque no encuentra la palabra o palabras necesarias para poder comunicar lo que desea. ¿Por qué ocurre esto?, ¿De qué se trata?

Indiscutiblemente en esta situación se ve afectado el acto de la comunicación pudiendo ser varias causas que originan este fenómeno: descontextualización, desconocimiento de un vocabulario amplio, entre otras.

Lo anterior expuesto hizo necesario el estudio profundo del tema, obteniendo resultados que aún se están aplicando.

El desarrollo de competencia comunicativa en la actual universalización de la enseñanza requiere la utilización óptima y eficientes de los recursos humanos con que contamos en la actualidad, de esta forma se facilitará al estudiante el continuo desarrollo de habilidades docentes que interactúan con las habilidades comunicativas lo que traerá aparejado el desempeño del estudiante en la realización de las diversas tareas según lo estipulado en el modelo de enseñanza.

Al hacer alusión a las habilidades comunicativas nos estamos refiriendo a las habilidades lingüísticas orales de comprensión auditiva y expresión oral, a las habilidades escritas de comprensión de lectura, expresión escritas en las direcciones de la competencia comunicativa, a saber, lingüística, sociolingüística, estratégica y del discurso donde el individuo realiza los actos del habla.

Los autores del trabajo en cuestión coinciden con los criterios de la Dra. Vicentina Antuña cuando apuntaba que el cultivo del idioma patrio es el cultivo del sentimiento patrio, es decir, el problema del idioma es en parte un problema de carácter nacional, por ello nuestra revolución brinda especial atención al problema de la lengua materna.(2) Todo es así, que todo cuanto se ha hecho y continua haciendo en el terreno educativo y cultural en pos de un mejor uso de nuestro idioma, un esfuerzo por conservar, enriquecer y conservar correcta y claramente el idioma flexible que es nuestra lengua nacional. Pues como dijera Martí, es el producto y la forma en voces del pueblo que lentamente lo agrega y acuña; y con él van entrando en el espíritu flexible del alumno las ideas y costumbres del pueblo que lo creó. (3) Romeu, Angelina.

2.2.1. Expresión escrita.

La expresión escrita es una de las denominadas destrezas lingüísticas, la que se refiere a la producción del lenguaje escrito. La expresión escrita se sirve primordialmente del lenguaje verbal, pero contiene también elementos no verbales, tales como mapas, gráficos, fórmulas matemáticas, etc. Una de las funciones de la lengua escrita es dejar constancia de hechos que han ocurrido, o bien no olvidar hechos que van a ocurrir.

Los primeros usos de la lengua escrita corresponden a facturas, recibos, listados de contribuyentes, inventarios, leyes, registros astronómicos y calendarios. Posteriormente, recurren a la lengua escrita la literatura, religión y oratoria.

A pesar de las diferencias entre unas y otras lenguas, a lo largo de los siglos se han ido desarrollando unas tendencias, en cierta medida, universales en el ámbito de la puntuación, tales como la separación de palabras mediante espacios en blanco, la utilización del punto o de los signos de interrogación y de admiración para separar y caracterizar frases, etc.

La expresión escrita se tiende a la unificación, e incluso a una regulación estricta con normas, que emanan de los textos literarios, religiosos, administrativos, etc., y que se refuerzan a través de la enseñanza. Generalmente, en la lengua escrita se pierde información relativa a determinados recursos prosódicos, paralingüísticos, cinéticos, etc. empleado en la comunicación: el ritmo, las pausas, la entonación, la intensidad y el timbre de voz, los gestos, las expresiones faciales, etc.

Para el desarrollo de la expresión escrita, es tan importante leer como escribir. En efecto, a través de las lecturas adecuadas, el aprendiente recibe un adulto rico en modelos, debidamente contextualizados, sobre las múltiples facetas de esta destreza: organización del texto, recursos de coherencia y cohesión, estilo, registro, léxico, estructuras gramaticales, etc.

En el proceso de composición escrita, se pueden establecer las siguientes etapas:

1. análisis de la situación de comunicación (conocimientos sobre el tema, destinatario del texto, propósito del mismo, etc.);
2. producción de ideas;
3. organización de las ideas, p. ej., en un esquema;
4. búsqueda de información;
5. redacción de un borrador;
6. revisión, reestructuración y corrección;

7. redacción definitiva;
8. últimos retoques.

Frente al tratamiento tradicional del texto escrito como un producto que el alumno entrega al profesor y que éste corrige exhaustivamente, han ido surgiendo alternativas en las que la enseñanza de la escritura se concibe como un proceso, en el que participan, a su debido tiempo, el propio aprendiente, sus compañeros y el profesor. Un primer ejemplo es la técnica que propone M. Chimombo (1986): seleccionar frases con errores comunes de los alumnos y escribir cada una de ellas en una hoja de papel aparte, distribuir las entre los alumnos para que en grupos comenten los errores y los corrijan, escribir las frases corregidas en la pizarra y pulirlas entre todos. Un segundo ejemplo es la técnica que proponen Cassany, Luna y Sanz (1994): una redacción colectiva entre profesor y alumnos, de modo que éstos tengan la oportunidad de seguir de cerca «cómo se va gestando el proceso de composición. En la vida real el alumno no ve nunca en acción a los escritores competentes: no sabe cómo trabajan, enmiendan los errores que cometen».

En función del nivel de los alumnos y de los objetivos específicos del curso, la evaluación de la expresión escrita puede centrarse en algunas de las siguientes micro destrezas:

- planificar y estructurar el texto (esquemas, borradores, etc.) de modo coherente, p. ej., por orden cronológico;
- emplear debidamente elementos de cohesión;
- escribir con corrección (ortográfica, gramatical, etc.), precisión (conceptual, léxica, etc.) y un grado apropiado (según el nivel de LE) de complejidad;
- escribir con fluidez y a un ritmo adecuado a su nivel;
- observar las convenciones establecidas en cada tipo de texto (narrativo, expositivo, argumentativo, etc.);
- emplear el registro (familiar, estándar, académico, etc.) adecuado en cada situación;

- dejar claro cuáles son las ideas principales y cuáles las complementarias;
- dejar claro qué es opinión y qué es información verificada o verificable;
- manejar el sentido figurado, el doble sentido, los juegos de palabras, la ironía, el humor en general, las falacias.

<http://psicologia.laguia2000.com/general/la-expresion-escrita>

2.2.2. Redacción.

Redactar es un proceso de composición para elaborar escritos de diferentes contextos: personales, sociales, culturales, profesionales... Su fundamento lo constituye el conocimiento esencial de la lengua.

Quien redacta construye un texto en el que plasma por escrito desde un lacónico telegrama, una breve nota de agradecimiento, una entusiasta felicitación, hasta un ensayo, tesis, libro...

La redacción requiere –una vez seleccionado el tema– **adecuación, coherencia, cohesión y corrección gramatical**.

Adecuación es la propiedad del texto que determina la *variedad* y el *registro*. Es decir, tiene que ver con la ocasión, y con la o las personas a quien se dirige el texto. La *variedad* puede ser *dialectal* o *estándar*. Se utiliza la variedad dialectal si a quien está destinado pertenece a un gremio específico (médicos, filósofos, lingüistas y demás). Se emplea la variedad estándar cuando el texto va dirigido a gente común.

Coherencia es la propiedad del texto que selecciona la información relevante e irrelevante y organiza la estructura comunicativa de una manera determinada: introducción, apartados, conclusiones (Cassany, 1997, 30)...

Cohesión: es la propiedad del texto que conecta las diferentes frases entre sí mediante las formas de cohesión. Estos mecanismos tienen la función de asegurar la interpretación de cada frase en relación con las demás, y, en definitiva, asegurar la comprensión del significado global del texto. Sin formas de cohesión, el texto sería una lista inconexa de frases, y la comunicación tendría grandes posibilidades de fracasar, puesto que el receptor debería conectar las frases por sí solo, sin ninguna indicación del emisor y con un elevado margen de error (Cassany; 1997, 31).

Algunas palabras o frases de enlace son las siguientes: por ejemplo, así pues, hay que recordar, vale la pena decir, una de las razones, en otras palabras, es decir que, por último, en conclusión...

Marcadores discursivos. Estos señalan los accidentes de la prosa: la estructura, las conexiones entre frases... Tienen forma de conjunciones, adverbios, locuciones conjuntivas o incluso sintagmas, y son útiles para lograr la cohesión y para entender los textos. Son útiles siempre y cuando no se abuse de ellos.

Corrección gramatical: se incluyen los conocimientos gramaticales de fonética y ortografía, morfosintaxis y léxico. La fonética tiene que ver con la pronunciación de las palabras, la ortografía, con su escritura correcta; la morfosintaxis, con la combinación adecuada de las palabras; y el léxico, con el vocabulario.

<http://usoadecuadodelalenguaesrita.blogspot.com/2009/01/definicion-redaccion.html>

2.2.3. Texto.

Con origen en el latín *textus*, la palabra **texto** describe a un **conjunto de enunciados que permite dar un mensaje coherente y ordenado**, ya sea de manera escrita o a través de la palabra. Se trata de una estructura compuesta por **signos** y una escritura determinada que da espacio a una **unidad con sentido**.

Cada texto posee una cierta **finalidad comunicativa**: por medio de sus signos busca transmitir un cierto mensaje que adquiere sentido de acuerdo a cada contexto. La extensión del texto es muy variable, desde unas pocas palabras hasta millones de ellas. De hecho, un texto es virtualmente infinito.

Más allá del concepto básico (el texto como unidad de sentido), el mismo término permite hacer referencia a cosas bastantes distintas entre sí. En este sentido, un libro completo, una frase de un periódico, un chat a través de **Internet** y una conversación en un bar incluyen textos.

Es importante recalcar el hecho de que actualmente empleamos el citado término unido de manera indisoluble a otro concepto dando lugar a la expresión “libro de texto”. Con ella intenta definirse a aquel libro u obra que es el que se emplea en los distintos centros escolares para que el alumno aprenda una materia concreta.

De esta forma podríamos establecer como ejemplo el siguiente: “El profesor ordenó a todos los estudiantes que sacaran de sus mochilas el libro de texto de Matemáticas para poder empezar la clase”.

Asimismo, tampoco podemos pasar por alto que existe una terminología muy concreta que se utiliza desde tiempos inmemoriales en nuestra sociedad. Nos estamos refiriendo a lo que se conoce como Sagrado Texto o Texto Sagrado, un concepto con el que se define a *La Biblia*, que es el conjunto de libros que ejerce como pilar fundamental de las religiones cristiana y judía.

En ocasiones, la noción de texto se utiliza para nombrar al **cuerpo** de una obra impresa o manuscrita, en oposición a aquello que va por separado. El texto, por lo tanto, es sólo el cuerpo principal de un libro, quedando fuera la portada, el índice, los apéndices, etc.

Entre las características de un texto, se encuentran la **coherencia** (las distintas posturas e informaciones que expone deben ayudar a formar una idea general), la **cohesión** (todas las secuencias de significado tienen que estar relacionadas entre sí) y la **adecuación** (debe estar en condiciones de llegar a su lector ideal).

Los textos, por otra parte, guardan relación con otros textos para generar sentido. Esto quiere decir que un texto siempre es interpretado a través de un marco de referencia.

Para terminar hay que subrayar que en el ámbito de la tecnología y, en concreto, en el de la informática se hace también un uso bastante extendido del término que estamos analizando. En concreto, se habla de lo que se conoce como procesador de textos que es un programa gracias al cual el usuario puede escribir en su ordenador diversos documentos. Word y Open Office Writer son los dos procesadores de este tipo más importantes y de uso más generalizado.

De la misma forma a este proceso de escritura en computadora así como a la edición de la misma a través de dicha herramienta se le da en llamar procesamiento de textos.

<http://definicion.de/texto/#ixzz3YvgZaoEv>

2.2.4. Producción de textos.

Las diferentes maneras en que nos comunicamos, recibimos y transmitimos información, utilizamos y nos apoyamos del lenguaje oral y escrito constituyen las prácticas sociales del lenguaje, que son pautas o modos de interacción que dan sentido y contexto a la producción e interpretación de los textos orales y escritos, que comprenden diferentes modos de leer, interpretar, estudiar y compartir los textos, de aproximarse a su escritura y de participar en los intercambios orales y analizarlos.

Las competencias lingüísticas que plantean el plan y los programas de estudios 2009 de español giran en torno a la comunicación oral, la comprensión lectora y la producción de textos propios; específicamente se busca desarrollar en los alumnos:

- El empleo del lenguaje como medio para comunicarse (en forma oral y escrita) y como medio para aprender.
- La toma de decisiones con información suficiente para expresarse e interpretar mensajes.

- La comunicación afectiva y efectiva.
- La utilización del lenguaje como una herramienta para representarse, interpretar y comprender la realidad.

Al igual que la lectura, aprender a redactar supone un proceso largo y de mucho esfuerzo intelectual.

En general, los avances en la producción de textos escritos estarán significativamente relacionados con las actividades didácticas que los docentes propongan a sus alumnos.

Tradicionalmente, en el aula se hacían pocas actividades de escritura con propósitos comunicativos. Se daba preferencia al dictado y a la copia para luego centrarse en los aspectos ortográficos. Asimismo, era frecuente que cuando se pedía una “composición libre”, ésta se dejara sin revisar, o bien se evaluara atendiendo sólo aspectos periféricos de la escritura (caligrafía, limpieza, linealidad) y ortográficos. Sin duda, la ortografía y la presentación son importantes, sin embargo, es conveniente resaltar otros aspectos del texto que son centrales:

- El proceso mismo de la escritura de un texto (la planeación, realización y evaluación de lo escrito).
- La coherencia y cohesión en la forma en que se aborda el tema central del texto.
- La organización del texto a través de la puntuación, la selección de las diferentes oraciones, frases, palabras y la elaboración de párrafos.
- Secciones ordenadas de texto, paginación, ilustración, uso de recuadros y otros recursos.
- Los aspectos formales del texto: el acomodo del contenido en la página, el empleo de recursos tipográficos e ilustraciones, la ortografía, etcétera.

A diferencia del lenguaje hablado, la escritura tiene capacidad de convicción permanentemente y a distancia. Es decir, la persona que escribe puede no estar en contacto directo con sus interlocutores. Esto lleva al escritor a tomar decisiones sobre la mejor manera de expresarse por escrito, considerando los contextos de sus lectores potenciales.

No es frecuente que un escrito sea satisfactorio de inmediato; lo común es que el escritor tenga que pensar primero qué es lo que quiere comunicar y cómo hacerlo, después es necesario que escriba una primera versión, la cual al releer podrá corregir hasta lograr el texto deseado. Por esta razón, el proceso para la producción de un texto constituye un aprendizaje complejo que debe respetarse. Por ello, uno de los propósitos de la educación básica es que los alumnos aprendan este proceso de redacción, el cual supone la revisión y elaboración de versiones hasta considerar que un texto es adecuado para los fines para los que fue hecho. Este aprendizaje implica tomar decisiones, afrontar problemas, evaluar y corregir.

Por estas razones, desde el inicio de la escolarización estas actividades y frecuentemente de la siguiente manera:

- Planear los textos antes de comenzar a escribirlos. Establecer para qué se escribe, a quién se dirige, qué se quiere decir y qué forma tendrá (organización). La lectura y el análisis de textos semejantes al que quiere lograrse es una fuente importante de información para planearlo y tomar decisiones.
- Escribir una primera versión, atendiendo a la planeación en la medida de lo posible.
- Releer el texto producido para verificar que cumpla con los propósitos establecidos y tenga suficiente claridad. Para esta actividad puede ser necesario repetir este paso varias veces: los alumnos se pueden apoyar en algún compañero para que valore con mayor objetividad el borrador escrito.

- Corregir el texto atendiendo los diferentes niveles textuales: el nivel del significado (¿cumple con lo que quiere decirse?, ¿es claro?, ¿la secuencia de ideas es la adecuada?, ¿es coherente?), el nivel de las oraciones y las palabras empleadas (¿las oraciones están completas?, ¿la relación entre las oraciones es lógica?) y el nivel de la ortografía, el formato, la caligrafía o legibilidad de la tipografía empleada, etcétera.
- Compartir el texto con el o los destinatarios y comprobar, en la medida de lo posible, si tuvo el efecto deseado.

La participación del docente es muy importante para que los alumnos avancen en este aspecto. Este avance supone hacer reflexiones reiterativas y continuas sobre los aspectos del lenguaje involucrados en la lectura y la escritura, así como crear las condiciones para que los alumnos vayan apropiándose de los procesos e incorporen progresivamente formas más apropiadas de usar el lenguaje. Para cada proyecto se sugieren temas en los que debe centrarse la atención de los alumnos. Es decir, son aspectos que deben trabajarse en el aula durante las sesiones con actividades de lectura y escritura.

2.2.5. importancia de la producción de textos.

"Nunca he reflexionado tanto sobre gramática como cuando he tenido que escribir una página.

El dominio del código se aprende, en primer lugar, escribiendo, después reflexionando sobre lo que se escribe"

Víctor Moreno

Las exigencias de la vida cotidiana demandan que estemos en la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimos. Las actividades escolares, laborales y profesionales y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. La redacción de un informe, una carta, un oficio u otros textos de carácter funcional constituyen una práctica habitual en nuestra actividad diaria.

La escuela tiene la función de desarrollar esta capacidad, partiendo de los textos que sean más cercanos a los estudiantes, pero considerando, además, los textos de elaboración más compleja, como informes académicos, ensayos, monografías, entre otros.

El aprendizaje de la escritura se debe realizar a partir del mismo acto de escribir. Ninguna exposición teórica sobre dicho proceso, o el análisis aislado de las estructuras lingüísticas desarrollará esa habilidad. **Ha llegado el momento de que cojamos un lapicero y empecemos a escribir.** Sin embargo, para aprender a escribir no basta con sólo escribir (CAMPS: 2003), pues estaríamos pecando de mero activismo. Además, es necesario que los estudiantes tomen conciencia de los procesos cognitivos implicados en el proceso de producción, y que adquieran conocimientos básicos indispensables para escribir un texto.

La producción de textos escritos implica tener conocimiento sobre los siguientes aspectos:

- El asunto o tema sobre el cual se va a escribir.
- Los tipos de textos y su estructura.
- Las características de la audiencia a quien se dirige el texto.
- Los aspectos lingüísticos y gramaticales (corrección, cohesión, coherencia)
- Las características del contexto comunicativo (adecuación)
- Las estrategias para escribir el texto y para la autorregulación del proceso.

2.2.6. Etapas de la producción de textos escritos

La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar. De modo general, podemos decir que la producción de textos comprende tres etapas:

A. La planificación.

Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la

organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto.

Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes:

Sobre las características de la situación comunicativa:

¿A quién estará dirigido el texto?

¿Cuál es la relación del autor con el destinatario?

¿En calidad de qué escribe el autor?: ¿a título personal?, ¿en representación de alguien? ¿Representando a un grupo?

¿Con qué propósito escribe?

Sobre las decisiones previas a la producción del texto:

¿Qué tipo de texto se escogerá de todos los posibles?

¿Cuál será su aspecto general, la silueta del texto?

¿Qué material se empleará? (textura, tamaño de la hoja)

¿Qué instrumento se usará para escribir? (lapicero, plumón, máquina de escribir, computadora)

¿El instrumento escogido es conveniente para el papel y el formato seleccionados?

B. La teatralización.

Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística, y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso. Durante la textualización se consideran algunos aspectos como:

- Tipo de texto: estructura.
- Lingüística Textual: funciones dominantes del lenguaje; enunciación (signos de personas, espacio, tiempo); coherencia textual (coherencia semántica, progresión temática, sustituciones, etc.)
- Lingüística oracional (orden de las palabras o grupos de palabras, relaciones sintácticas, manejo de oraciones complejas, etc.)

C. La revisión.

Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como:

- ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?
- ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?
- ¿El registro empleado es el más adecuado?
- ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?
- ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?
- ¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia?
- ¿Hay unidad en la presentación de las ideas?
- ¿Se cumple con el propósito comunicativo?

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso de producción textual. En realidad, la metacognición abarca las diversas etapas, pues en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Durante las tres etapas, el escritor tendrá que estar preparado para afrontar problemas de tipo lexical o gramatical, problemas de organización textual y problemas de tipo temático.

La planificación, la textualización y la revisión son importantes, pero también lo son el propio autor, el lector y las variables sociales que condicionan el proceso de producción. Cobra relevancia, pues, la afirmación de que un texto es la creación compartida entre el autor y el lector. Esto refuerza la decisión de que los productos de los alumnos sean compartidos con los

demás (compañeros, profesores, alumnos de otros grados) para ir afirmando la responsabilidad de escribir lo que queremos, pero pensando en los efectos que producirá en los demás. Esto es, autonomía para **tomar decisiones** y **solucionar problemas**. Definitivamente, la escritura es un hecho social y, como tal, contribuye, además, al desarrollo del **pensamiento crítico**.

Estrategias para la producción de textos escritos.

- a) Escritura cooperativa. Consiste en la participación conjunta de los alumnos en los procesos de planificación, textualización y revisión del texto. Los alumnos forman grupos y deciden sobre qué escribir, el tipo de texto, la estructura del mismo, a quién dirigirlo, el registro lingüístico, el material que se utilizará, etc. Decidido esto, pueden escribir el texto previsto, intercambiando opiniones sobre cómo hacerlo mejor. El texto colectivo es sometido a un proceso de revisión en el que también participan todos los alumnos, aportando ideas en forma reflexiva y crítica. El papel del profesor es orientar el trabajo.
- b) Escritura por aproximación dialógica. Es una situación de enseñanza en la que el profesor dice en voz alta sus pensamientos y estrategias a medida que va escribiendo, de tal modo que los alumnos van internalizando los procesos de composición. Esta estrategia está muy relacionada con el modelaje, situación en que un escritor experto (puede ser el mismo profesor) dialoga con los escritores novatos para compartir los recursos y las estrategias que emplea para la producción de sus textos, pero trasladando progresivamente la responsabilidad a los estudiantes.
- c) La facilitación procedimental. Consiste en brindar a los estudiantes una serie de ayudas externas, a manera de fichas autoinstructivas, sobre las diferentes etapas de la producción escrita. Estas fichas son elaboradas de acuerdo con los procedimientos que regularmente siguen los escritores expertos, y que los alumnos no son capaces de realizar por sí mismos. A continuación se presenta una ficha sugerida:

GUÍA PARA ESCRIBIR MI TEXTO
<p>Planificación del texto</p> <p>¿Sobre qué tema escribiré?</p> <p>¿Qué conocimientos tengo sobre el tema?</p> <p>¿Sobre qué aspecto específico del tema deseo escribir?</p> <p>¿Qué más necesito saber sobre el tema?</p> <p>¿Qué tipo de texto elegiré?</p> <p>¿A quién estará dirigido?</p> <p>¿Qué tipo de registro utilizaré?</p> <p>¿Cómo organizaré las ideas?</p>
<p>Textualización</p> <p>Empiezo a escribir el texto (Tener cuidado con la cohesión, coherencia, corrección y adecuación del texto)</p>
<p>Revisión</p> <p>Leo atentamente el primer borrador</p> <p>¿Qué errores he detectado?</p> <p>¿Cómo puedo mejorar el texto?</p> <p>Escribo la versión final del texto</p>

2.2.7. La lingüística textual.

La lingüística textual. Según la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle; sostienen que, “la lingüística surge en la década del 60 y pone en primer plano, los factores de producción, recepción e interpretación de textos.”...”por estas razones, surge hace varias décadas, dentro de la

lingüística, una nueva disciplina: lingüística del texto o lingüística textual, cuyo objeto de estudio es el texto como unidad de comunicación del lenguaje.” (p.100), es decir, como un acto de habla completo, con sentido y no como simple conjunto de frases.

Los estudios psicológicos han dado aportes muy significativos a la educación actual, debido a que ella puede explicar los procesos de desarrollo y aprendizaje de los alumnos; es así, que el enfoque histórico cultural del constructivismo de Vygotsky, sostiene básicamente que el lenguaje del niño/niña es social desde un principio, debido a que siempre está en continua comunicación dentro de su entorno; y, en el caso del lenguaje egocéntrico, el niño se comunica consigo mismo, siendo esto importante porque le permite incorporar a su zona mental los significados y valores de su cultura. Trabajar el organizador de producción de textos con los/las estudiantes es importante porque les permite desarrollar su creatividad, sus habilidades lingüísticas e intelectuales, al comunicar de manera coherente sus ideas, experiencias y sentimientos.

El estudiante produce sus textos en situaciones espontáneas a lo largo de la formación escolar, sus producciones son más significativas cuando están relacionadas con sus necesidades y deseos. Los docentes debemos fomentar la producción de textos mediante la creación de cuentos, poesías, acrósticos, adivinanzas, rimas, noticias, informes, monografías, etc. difundiénolas a través del periódico mural, de la escuela, revistas, etc.

La producción de textos desde el enfoque del área de Comunicación. De acuerdo al Ministerio de Educación (2009), el desarrollo curricular del área está sustentado en el enfoque comunicativo y textual de enseñanza de la lengua. Cuando se hace referencia a lo comunicativo, se considera la función fundamental del lenguaje que es comunicarse, es decir, intercambiar y compartir ideas, saberes, sentimientos y experiencias en situaciones comunicativas reales, haciendo uso de temáticas significativas e interlocutores auténticos.

Se enfatiza la importancia del hecho comunicativo en sí mismo, pero también se aborda la gramática y la ortografía, con énfasis en lo funcional y no en lo normativo. Cuando se habla de lo textual se trata de la concordancia con la lingüística del texto que lo considera como unidad lingüística de comunicación.

En este sentido se propone el uso prioritario de textos completos; esto quiere decir que cuando sea necesario trabajar con palabras, frases o fragmentos para fortalecer alguna de las destrezas de comprensión o producción textual, debe asegurarse la relación de interdependencia con un texto. (p.167) En el nivel de Educación Primaria, se busca el despliegue de las capacidades comunicativas, considerando diversos tipos de textos en variadas situaciones de comunicación, con distintos interlocutores y en permanente reflexión sobre los elementos de la lengua. El área de comunicación tiene tres organizadores: Expresión y comprensión oral; comprensión de textos y producción de textos.

En relación a la Producción de textos, variable de estudio de investigación, se promueve el desarrollo de la capacidad de escribir; es decir, producir diferentes tipos de textos en situaciones reales de comunicación, que respondan a la necesidad de comunicar ideas, opiniones, sentimientos, pensamientos, sueños y fantasías, entre otros.

De acuerdo al Ministerio de Educación (2009), esta capacidad involucra la interiorización del proceso de escritura y sus etapas de planificación, textualización, revisión y reescritura. Incluye la revisión de la tipología textual para la debida comprensión de sus estructuras y significados y el uso de la normativa ortografía y gramática funcionales. En este proceso es clave la escritura creativa que favorece la originalidad de cada estudiante requiriendo el acompañamiento responsable y respetuoso de su proceso creativo.

Para asegurar el adecuado desarrollo de las capacidades, es necesario tomar en cuenta que en Primaria, los niños y niñas concluirán la iniciación del proceso de la lectura y escritura que se comenzó en Inicial como pre lectura y pre escritura, así como lectura y escritura

inicial, utilizando los logros obtenidos en comunicación oral, expresión artística y comunicación no verbal.

Estas formas de comunicación seguirán siendo prioritarias a lo largo del nivel Primaria. En suma, durante la Primaria, se continúan desarrollando y fortaleciendo las capacidades de expresión y producción oral y escrita para que, posteriormente, en la Secundaria, se diversifiquen, consoliden y amplíen, potenciando la creatividad y el sentido crítico con el tratamiento más profundo de la lengua y la literatura. (p.168)

La competencia que se debe desarrollar en el V ciclo en relación a la producción de textos según el Ministerio de Educación (2009), es: “Produce textos discontinuos y de diverso tipo para comunicar ideas, necesidades, intereses, sentimientos y su mundo imaginario, respetando las características de los interlocutores haciendo uso reflexivo de los elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen la coherencia y cohesión de los textos.” (p.169).

En el quinto y sexto grado el organizador producción de textos está compuesto por capacidades, conocimientos y actitudes. Ministerio de Educación (2009), (p.185) a) Capacidades - Produce textos sobre temas de estudio e investigación sencillos a partir de un plan de escritura previo. - Revisa sus escritos y los de sus compañeros, proponiendo correcciones y reescribiendo su texto con estilo propio, para publicarlo de manera individual o colectiva. - Evalúa y comunica el proceso que ha seguido para la producción de textos. - Escribe textos estableciendo relación entre las ideas, de acuerdo con una secuencia lógica y temporal. - Revisa sus producciones, teniendo en cuenta las normas gramaticales y ortográficas. 13 - Escribe con originalidad diferentes tipos de textos en los que pone de manifiesto su identidad local y nacional. b) Conocimientos - Los planes de escritura: propósito comunicativo, destinatarios, mensaje, formato a utilizar y elementos para textuales. - Pautas para la revisión de borradores de escritura: secuencia lógica y temporal. - Gramática y ortografía: adverbios, pronombres, preposiciones y conjunciones; concordancia de género,

número y persona en oraciones simples y compuestas; puntuación general; tildación de palabras; problemas frecuentes en el uso de las letras. - Los textos narrativos: los tiempos verbales para expresar acciones. - Vocabulario de uso según la edad y vocabulario técnico. - El taller literario: cuentos, poesías y relatos. c) Actitudes - Muestra motivación por producir textos referidos a su realidad local, regional y nacional. - Manifiesta respeto y tolerancia al participar en la revisión y corrección de su propio texto y el de sus pares. - Muestra buena disposición y entusiasmo al participar en talleres de escritura creativa

En (Evaluación Nacional del Rendimiento Estudiantil 2004. Producción de textos escritos en segundo y sexto grado de primaria), Aterrosi sostiene que: El enfoque comunicativo se constituye como tal recogiendo los aportes de algunas disciplinas como la lingüística del texto, la pragmática, la psicología piagetiana y la psicolingüística que, aplicadas a la educación, permiten abordar la enseñanza de la lengua de una manera más significativa y funcional. Así, una de las consideraciones centrales del enfoque es que el uso de textos tiene lugar en situaciones de comunicación definidas y con propósitos claros. Por esta razón, nociones como las de emisor, destinatario, intención comunicativa, contexto verbal, situación o conocimiento del mundo empiezan a cobrar mayor importancia.

En ese sentido, lo que propone el enfoque es que los estudiantes produzcan y comprendan diferentes tipos de texto que respondan a distintas intenciones y que se encuentren enmarcados en situaciones comunicativas variadas. Para lograr esto, el estudiante debe contar con un conjunto de conocimientos y habilidades referidos a aspectos textuales, sintácticos, semánticos y pragmáticos que operan de manera articulada en la producción y comprensión de textos. (p.11).

Concepto de producción de textos. Según Pérez (2005), sostiene que, “se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos.

Implica centrar la atención en el proceso, más que en el producto, pues la calidad del texto depende de la calidad del proceso” (p.27).

Asimismo manifiesta que: Es un proceso cognitivo complejo en el cual intervienen un conjunto de habilidades mentales como: atención, creatividad, comprensión, abstracción, análisis, etc. que busca transformar la lengua en un texto escrito coherente. No debemos perder de vista que este texto creado es un producto comunicativo, por ello debe responder a las características del sector al que va dirigido. Este es un proceso guiado por el docente. Se ubica en lo que Vygotsky llama “zona de desarrollo próximo”, es decir, donde el niño no puede desarrollar un aprendizaje autónomamente, pues requiere apoyo del docente. (p.27). Para Monné (1998), citado por Cassany (1994), en Aterrosi (2004), manifiesta que las numerosas investigaciones que se han llevado a cabo sobre el tema de la escritura demuestran que, “se trata de una actividad que encierra dificultad y complejidad por la cantidad de conocimientos y operaciones que se involucran”...; sin embargo, la capacidad para escribir no se considera una habilidad innata en el individuo, sino que puede desarrollarse y ser objeto de enseñanza-aprendizaje.

Se trata por tanto de una 16 capacidad “que se concibe como un trabajo planificado y sistemático que exige tiempo y ejercicio intelectual por parte del alumno y que se desarrolla con la práctica y con el conocimiento de ciertas técnicas”. (p. 155) Asimismo Cassany (1994), citado por Aterrosi (2004), señala que una persona sabe escribir cuando es capaz de producir textos para comunicarse por escrito en forma coherente. Esta capacidad implica, por otra parte un conjunto de micro habilidades de tipo psicomotriz (caligrafía, presentación del texto...), y cognitivo (estrategias de planificación, redacción y revisión) y, por otra parte uno o más conocimientos que afectan la lengua (puntuación, ortografía, morfosintaxis, léxico...) y las propiedades de elaboración del texto (adecuación, coherencia y cohesión).

En la producción de textos, lo fundamental es el proceso. Es pues, a través de continuas sesiones de producción escrita, lo que permite

aprendizajes lingüísticos respecto al texto. Producir textos, es escribir mensajes a través de diversos modelos textuales. Es necesario conocer las etapas secuenciales para su producción, resultando ser un proceso complejo. Se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Esta estrategia es desarrollada por los niños desde el inicio de sus aprendizajes, inclusive cuando todavía no escriben de manera convencional y garabatean.

El hecho de producir un texto debe pasar por el uso adecuado de conectores, concordancias, vocabulario suficiente, limpieza y legibilidad para poder ser entendidos. La producción de textos permite a las personas valerse por sí mismas en la sociedad y en el mundo letrado, tomar conciencia que el lenguaje escrito es útil para enfrentar la vida diaria y expresar el mundo interior a través de la palabra escrita. En la producción de textos es importante que: - Los alumnos se motiven para escribir. - Desarrollen sus competencias al hacerlo. 17 - Socialicen sus textos. - Valoren la escritura como una práctica que los enriquece afectiva y cognitivamente Según los lingüistas Beaugrande & Dressler (1996), citados por Pérez (2005), para que la producción escrita cumpla su objetivo y se presente al lector bien elaborado ha de presentar siete características: (p.26)

- Ha de ser coherente, es decir, centrarse en un solo tema, de forma que las diversas ideas vertidas en él han de contribuir a la creación de una idea global.

- Ha de tener cohesión, lo que quiere decir que las diversas secuencias que lo construyen han de estar relacionadas entre sí.

- Ha de contar con adecuación al destinatario, de forma que utilice un lenguaje comprensible para su lector ideal, pero no necesariamente para todos los lectores y de forma que, además, ofrezca toda la información necesaria para su lector ideal o destinatario.

- Ha de contar con una intención comunicativa, es decir, debe querer decir algo a alguien y por tanto hacer uso de estrategias pertinentes para alcanzar eficacia y eficiencia comunicativa.

- Ha de estar enmarcado en una situación comunicativa, es decir, debe ser enunciado desde un aquí y ahora concreto lo que permite configurar un horizonte de expectativas y un contexto para su comprensión.

- Ha de entrar en relación con otros textos o géneros para alcanzar sentido y poder ser interpretado conforme a una serie de competencias, presupuestos, marcos de referencia, tipos y géneros, pues ningún texto existe aisladamente de la red de referencias que le sirve para dotarse de significado.

- Ha de poseer información en grado suficiente para resultar novedoso e interesante pero no exigir tanta que colapse su sentido evitando que el destinatario sea capaz de interpretarlo (por ejemplo por una demanda excesiva de conocimientos previos).

Sin embargo el aprendizaje de la escritura se debe realizar a partir del mismo acto de escribir, siendo necesario que los estudiantes tomen conciencia de los procesos 18 cognitivos implicados en el proceso de producción, y que adquieran conocimientos básicos indispensables para escribir un texto. Según, Camps (2003), citado por Araujo & Chang (2009), la producción de textos escritos implica tener conocimiento sobre los siguientes aspectos:

- El asunto o tema sobre el cual se va a escribir.
 - Los tipos de textos y su estructura.
 - Las características de la audiencia a quien se dirige el texto.
 - Los aspectos lingüísticos y gramaticales (corrección, cohesión, coherencia).
 - Las características del contexto comunicativo (adecuación).
 - Las estrategias para escribir el texto y para la autorregulación del proceso.
- (p.32)

Etapas del proceso de producción de textos. Cassany (1994), hace referencia que se presenta la expresión escrita como un proceso complejo que se produce en atención a tres etapas básicas:

- pre-escritura,
- escritura y
- re-escritura.

Pre escritura. Es una etapa intelectual e interna, en la que el autor elabora su pensamiento y todavía no escribe ninguna frase. Se requiere tener un conocimiento de la lengua, el cual no sólo se limita al léxico y a la gramática, sino que se extiende a los esquemas de organización de cada tipo de texto. Por lo tanto, es necesario tomar en cuenta el tipo de texto que se va a escribir.

Como no es posible desarrollar un texto sobre un contenido que se desconoce, es sumamente importante documentarse y aclarar el contenido del escrito. Para producir un texto es necesario precisar cuál es su finalidad y a quién va dirigido. Hay que tomar en cuenta la audiencia a quien va destinado el texto. 19 Los escritores competentes dedican tiempo a pensar en la impresión que recibirá el lector al interactuar con el texto escrito.

Escritura. Conviene preparar una guía ordenada de los puntos que se tratarán en el escrito. Al iniciar la redacción, es necesario ampliar las ideas esquematizadas que se tienen. En este momento lo importante es desarrollar las ideas, sin preocuparse por la corrección ni el estilo. El escritor debe tratar de desarrollar todas las ideas. Si tiene dudas sobre la ortografía de una palabra o sobre la estructura de una oración, debe marcarla con un círculo o subrayarla y seguir escribiendo. Lo importante, en este momento del proceso de escritura, es desarrollar la totalidad de las ideas. Post - escritura. Conviene dejar “enfriar” el escrito antes de someterlo a revisión. Esto significa que es necesario dejar pasar “un tiempo prudencial” antes de revisar y redactar la versión final. La corrección debe alcanzar la ortografía, sintaxis, adecuación semántica, etc. En este momento se debe emplear el diccionario si se presenta alguna imprecisión o duda.

Todo texto se puede rehacer y se pueden incluir en él nuevas ideas o comentarios. A esta posibilidad se le llama recursividad. Asimismo, para el Ministerio de Educación (2007); “La producción escrita consta de tres momentos básicos: uno de reflexión y planificación, otro de redacción, en el que se da forma a lo que se piensa y, por último, uno de revisión y edición.” (p.14). En la planificación (se selecciona el tema,

se elaboran esquemas y borradores), en la textualización o revisión, (se desarrollan las ideas, se revisan los borradores), en la revisión, (se afina el texto) y en la redacción final (se cuida el formato y aspectos formales que debe tener la presentación del texto).

También, Cassany, citado en Ministerio de Educación (2007), aclara que además, estas etapas, suponen una serie de procesos cognitivos. Así, durante el proceso de producción, el escritor realiza las siguientes operaciones: (pp. 14-15) - Identificación del propósito de la escritura. Este punto respondería a la pregunta ¿Para qué escribo?... 20 - Identificación de los destinatarios. En esta etapa se responde ¿Para quién escribo? Con ello se pretende establecer el registro que se pretende redactar el texto: coloquial, formal, juvenil. - Planeación. Corresponde al ¿Cómo lo escribo? Determinará, entre otras cosas, el orden en el que se expondrán las ideas y los recursos que se emplearán para presentarlas. - Redacción. Es la primera versión del texto. Este debe cumplir con el propósito elegido y ser coherente en cuanto al lenguaje y estructura. - Corrección. Busca detectar errores de estructura, coherencia, gramaticales y ortográficos que se pasaron en la fase anterior. Se refiere pedir ayuda de otros lectores. - Edición. Es el momento de la versión final del texto; se elimina lo que no es esencial, se le da el formato y la presentación más adecuados. Procesos implicados en la escritura productiva.

Cuetos (1991), sostiene que la escritura creativa es una actividad sumamente compleja compuesta de muchas sub tareas diferentes y en la que intervienen multitud de procesos cognitivos de todo tipo; cada uno de ellos compuestos a su vez de otros subprocesos, para poder transformar una idea, pensamiento, etc. en signos gráficos. Estos procesos son: Planificación del mensaje.

De acuerdo a Vieiro (2007), consiste en la búsqueda de ideas e información y en la elaboración de un plan de escritura. Este proceso ocupa dos tercios del tiempo total de la escritura y consta de varias etapas o subprocesos. Sin embargo, “el escritor ha de tomar una serie de decisiones sobre qué aspectos resaltar, cuáles mantener en

segundo plano, a quién se dirige la información, cómo se va a decir, qué objetivos se pretenden, qué sabe el lector sobre el tema.” (p.52).

Asimismo, Hayes & Flower (1980), citado por Cuetos (1991), sostienen que son tres las etapas que componen este proceso. 21 - En la primera se genera la información sobre el tema que se va a escribir mediante búsqueda en la memoria a corto plazo, no siendo necesario recuperar información de la memoria a largo plazo, sino sólo enumerar lo que en ese momento se está percibiendo. La primera búsqueda en la memoria se hace tomando como guía el tema sobre el que se va a escribir. (p.23) - En la segunda etapa se seleccionan los contenidos más relevantes de entre los recuperados de la memoria y se organizan en un plano coherente. En esta etapa se pueden rechazar algunas de las ideas generadas, sencillamente porque no encajan en la estructura del plan que se está construyendo.

Este plan puede estar organizado en función de variables temporales de manera que se siga un orden cronológico de los sucesos (cuentos, novelas, etc.) o, puede ser que el plan este estructurado de una manera jerárquica desarrollando primero la cuestión principal y después el resto de mayor a menor importancia (noticias periodísticas). (p.24) - En la tercera etapa se establecen los criterios o preguntas que serán utilizados en el proceso posterior de revisión para juzgar si el texto se ajusta o no a los objetivos plantados: ¿Logra el texto transmitir el mensaje que se pretendía?, ¿Es convincente?, ¿Es ameno?, ¿Está adaptado a los lectores a los que está dirigido?, etc. (p.25)

Construcción de estructuras sintácticas. Después de que ha decidido lo que va a escribir, el escritor construye las estructuras gramaticales que le permitan expresar el mensaje. Es decir, generar los moldes de acuerdo a una serie de reglas: qué tipo de oración voy a utilizar (pasiva, activa, interrogativa, exclamativa, etc.), y la colocación de las palabras funcionales que servirán de nexo de unión de las palabras de contenido.

En Cuetos (1991), manifiesta que: Respecto al tipo de oración, es frecuente que tendamos a construir frases con la estructura más simple posible, pues ello nos supone un menor esfuerzo cognitivo. Aún así, nuestras frases escritas son mucho más complejas que las utilizadas en el lenguaje oral, sencillamente porque la escritura nos permite pararnos a pensar 22 como continuar una frase, revisarla una vez terminada y corregirla si es necesario, lo cual no sucede con el habla. De todas estas formas, el tipo de construcción que elegimos para continuar un mensaje no es totalmente caprichoso sino que vienen determinando por diferentes variables lingüísticas y contextuales. (p.26). Por consiguiente, los factores contextuales o pragmáticos también son decisivos a la hora de elegir la estructura sintáctica.

Aunque dispongamos de muchas formas posibles de expresar un mismo mensaje, cada una de ellas cumple un papel determinado y es más adecuada para cada situación. “En cuanto a las palabras funcionales, disponemos de una serie de claves o normas sobre su colocación..., las palabras funcionales desempeñan un importante papel en determinar el mensaje de la oración, por encima incluso de otros factores sintácticos.” (p.29).

2.2.8. El texto narrativo.

A través del tiempo, durante la adquisición de saberes, denominados al texto narrativo como el relato de acontecimientos que han sucedido a través del tiempo; por lo general en estos textos intervienen personajes reales o imaginarios cuyas acciones que realizan se desarrollan en un espacio y tiempo determinados. Estos hechos son contados por un narrador. Según la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, “el texto narrativo hace descubrir un mundo construido en una sucesión de acciones que se transforman en una cadena progresiva, por lo que existe secuencialidad y causalidad en el modo de organizar la información; relata hechos vividos por un personaje real o imaginario en un cierto periodo de tiempo, ya sea en algunos instantes o bien en un periodo determinado de tiempo...; por lo tanto, la

estructura de la narración obedece a una secuencia temporal, es decir, sigue el paso del tiempo.” (p. 58)

Cualidades de la narración.

No debemos olvidar que los textos narrativos están presentes en las clases desde Nivel Inicial, durante todo el ciclo Primario y Secundario a través de actividades literarias (cuentos maravillosos, fantásticos, policiales, novelas) y de producción escrita a través de narraciones que realizan los alumnos a partir de sus experiencias personales o de ficción. Según la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, propone algunas orientaciones prácticas para llegar a un buen fin; estas son: - Exponga, desde la primera línea o párrafo, una idea, una escena o un dato significativo. Evite las explicaciones largas. - Todo lector busca el final y este debe ser inesperado y lleno de imaginación; allí se centra la parte más sentida de la narración. - Matice la narración intercalando descripciones del ambiente, retratos de personajes o diálogos entre los mismos; esto ayuda a imaginarse la escena; pero no es bueno extenderse. - Póngale un estilo personal al tema y haga traslucir los hechos: Todo lector busca el fondo de humanidad del texto. - Matice la imaginación con hechos reales o vividos. Ambiente y tiempo deben estar presentes. - No multiplique los elementos de una escena ni los incidentes de la acción; confunde al lector o mengua su interés. (p. 58)

Estructura del texto narrativo.

La estructura forma parte del componente estético del texto literario. Es la organización de elementos (párrafos y frases), en torno a los cuales el lector percibe la información que se le quiere dar, sabe identificar el mensaje y encauzar la dirección que pretende seguir la historia. Cuando hablamos de texto narrativo nos referimos a aquel en el que se realiza un relato de una serie de acontecimientos que afectan a unos personajes y se desarrollan en un entorno determinado. En toda

narración pueden distinguirse tres partes bien diferenciadas: la introducción, el nudo y el desenlace.

La Introducción El autor, plantea aquí la situación que va a desarrollar y realiza la presentación de los personajes y su entorno. Es probablemente, la parte fundamental del texto narrativo, pues de ella depende el que la obra sea o no capaz de captar la atención del lector.

Nudo En toda narración se plantea siempre un conflicto, un momento cumbre en el que todas las líneas planteadas en la introducción convergen sobre un hecho fundamental que marca todo el relato. Es el punto central de la narración.

Desenlace Es el momento en que el conflicto planteado como nudo de la narración llega a su conclusión. Si la Introducción capta la atención del lector, y el nudo consolida la narración, el desenlace puede ser el punto en que un relato triunfe o fracase en la mente del lector.

En cuanto a su estructura, el texto narrativo suele clasificarse en: -

Estructura Externa: Comprende la organización física del texto; en capítulos, partes, secuencias, etc.... - **Estructura Interna:** Abarca todos los elementos que componen el texto narrativo: acción, caracteres, espacio y tiempo.

Elementos de la narración En toda narración, intervienen elementos importantes, como el narrador cuanta los hechos que le suceden a los personajes en un tiempo y en un lugar determinado. De acuerdo a la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, los elementos fundamentales de toda narración son: “La acción (lo que sucede); los caracteres (persona que la realiza); el ambiente (medio en que se produce) y el tiempo (cuando ocurren los hechos).” (p.58). **La acción.** La estructura más simple es aquella que desarrolla los hechos en forma cronológica, presentando a los personajes conforme van apareciendo en la historia. **Los caracteres.**

En el proceso de creación de personajes el autor ejerce una labor meticulosa de observación, introduciéndose dentro de su personaje y presentándolo como un ser vivo, capaz de motivar y ser motivado, de

sufrir y hacer sufrir, con todas las contradicciones, vicios y virtudes propias de un hombre de carne y hueso... “un buen creador de caracteres ha de ser un observador sagaz”.

El ambiente. La creación de un buen marco tempo-espacial le da a lo narrado un fondo de autenticidad, una tercera dimensión que de otro modo no se lograría. Dentro de la narración, el ambiente debe estar en función dinámica y ser parte integral de la acción de los caracteres. Recuerde situar a los personajes en vecindades, situaciones y circunstancias que se conozcan.

El tiempo Hay dos clases de tiempo: aquel que se desarrolla la historia y, aquel que se desarrolla la intriga o relato. Dependiendo de estos tiempos, el relato puede incluir ciertas variaciones en su ordenación: - Orden lineal de los acontecimientos: información sobre los hechos pasados. “Analepsis”. - Prolepsis o anticipación del futuro. - Anacronía, desajuste entre el orden de los sucesos y de lo narrado. (p.59)

Características del texto narrativo.

De acuerdo al Ministerio de Educación; enfatiza que, “la primera y fundamental característica del texto narrativo corresponde al ámbito semántico o de contenido; consiste en que este texto presenta una sucesión de acciones, las cuales son realizadas por personas, en todo caso, por seres a los que se les atribuye ciertas características humanas en la mayor parte de los casos. Esto permite diferenciar a las narraciones de las descripciones de seres de cualquier tipo (personas, animales, cosas, sucesos, entidades abstractas, etc.), del diálogo, de la argumentación, de la exposición, etc. (p. 5)

3.3. Base conceptual.

Meta cognición.

La metacognición, también conocida como teoría de la mente, es un concepto que nace en la psicología y en otras ciencias de la cognición para hacer referencia a la capacidad de los seres humanos de imputar ciertas ideas u objetivos a otros sujetos o incluso a entidades.

Metacognición

El concepto, aunque es usado de manera bastante frecuente en diversos ámbitos científicos, no es aceptado por la Real Academia Española (RAE).

Los especialistas suponen que esta capacidad es connatural (de nacimiento). Cuando una persona cuenta con metacognición, está capacitada para entender y cavilar sobre el estado de la mente propia y de terceros. La metacognición también supone la capacidad de anticipar la conducta (propia y ajena) a partir de percibir emociones y sentimientos.

Entre los investigadores más reconocidos de la teoría de la mente, aparece el psicólogo y antropólogo británico-estadounidense Gregory Bateson, quien comenzó a investigar sobre estas cuestiones en los animales. Bateson advirtió que los cachorros de perros jugaban a tener peleas y descubrió que, mediante señales e indicios, advertían si estaban ante una pelea simulada en el marco de un juego o frente a un enfrentamiento real.

En los seres humanos, la metacognición comienza a activarse entre los tres y los cuatro años de edad. Se habla de activación ya que se trata de una capacidad que se encuentra desde el momento del nacimiento, pero que se pone en funcionamiento a través de una cierta estimulación que resulta apropiada al respecto. Finalizada la etapa como infante, la persona utiliza constantemente la metacognición, aún de manera inconsciente.

Cuando la metacognición no es desarrollada, pueden surgir distintas patologías. Hay quienes creen que el autismo se origina por un problema de la teoría de la mente. Cabe destacar que existen distintas evaluaciones para comprobar cómo está implementada la metacognición en la mente de un individuo.

Estrategias comunicativas.

Habilidades comunicativas.

Escuchar:

Es la capacidad de sentir, de percibir sensorialmente lo que transmite otra persona, comprende el mensaje, este aspecto, exige tomar conciencia de las posibilidades de tergiversación de los mensajes, permitiéndole evaluar la importancia de lo escuchado, respondiéndole acertadamente al interlocutor.

Hablar:

Se denomina hablar a la capacidad de comunicarse mediante sonidos articulados que tiene el ser humano. Estos sonidos son producidos por el aparato fonador, que incluye lengua, velo del paladar, cuerdas vocales, dientes, etc. Esta propiedad es distintiva en el hombre, ya que si bien está presente en distintas especies del reino animal, es en la naturaleza del hombre en la que alcanza su más alta manifestación, en la medida en que despliega un altísimo grado de complejidad y abstracción en lo referente al contenido.

Leer:

La lectura permite el desarrollo de las habilidades restantes y competencias del ser humano. Como realización intelectual, es un bien colectivo indispensable en cualquier contexto económico y social. Como función cognitiva, permite el acceso a los avances tecnológicos, científicos y de la información. Da la posibilidad de recrear y comprender mejor la realidad. Leer hoy, es ser capaz de dialogar críticamente con el

texto, tomar una postura frente a ello y valorarlo integrándolo en el mundo mental propio.

Escribir:

La expresión escrita representa el más alto nivel de aprendizaje lingüístico, por cuanto en ella se integran experiencias y aprendizajes relacionados con todas las habilidades lingüísticas (escuchar, hablar y leer) y se ponen en funcionamiento todas las dimensiones del sistema lingüístico (fonológica, morfo-sintáctica, léxica-semántica y pragmática).

La escritura es una habilidad compleja, que implica que el escritor tenga conocimientos, habilidades básicas, estrategias y capacidad para coordinar múltiples procesos.

Publicado por Sidia Alfaro en 21:09.

RESUMEN CAPITULAR.

Las estrategias meta cognitivas permiten al estudiantes auto evaluar sus aprendizajes; monitoreando paso a paso la manera como se apropia de los nuevos conocimientos, cómo son aplicados en sus actividades diarias y prácticas, dentro de un sistema de valores (actitudes)

La comunicación, está referida al sistema de símbolos que empleamos para comunicarnos, escuchar y transmitir los mimos mediante códigos escritos u orales.

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

INTRODUCCION CAPITULAR.

El diagnóstico para determinar las habilidades comunicativas relacionadas con la producción de textos narrativos, confirmó nuestra hipótesis de trabajo, por el cual se demostró que los estudiantes del quinto grado "A" de la I.E. San Gabriel, tenían dificultades para crear textos narrativos.

Ante esta dificultad, se procedió a aplicar estrategias meta cognitivas, las mismas que se desarrollaron en sendas sesiones de aprendizaje, durante tres meses.

Luego se evaluó mediante un postest, el mismo que mejoró la producción de textos narrativos.

3.1. Análisis e interpretación de datos

TABLA N° 01. Rendimiento escolar- comunicación.

N° ORDEN	APELLIDOS Y NOMBRES	PROMEDIO
01	ALVA CHÁVEZ , Diego Alexander	08
02	ALVA TANTALEAN, Sayda Jasbeth	12
03	AMBROCIO MIRANDA, Ruth Jimena	10
04	ANGULO CASTILLO, Karla Mylle	11
05	ANGULO PALACIOS, Emily Anabel	12
06	CHACÓN VARGAS, Edwuin Joan	08
07	CHIGNE GONZALES, Kiara Daleshka	15
08	CHOY FLORIAN, Jet Kaleb	06
09	DEZA DÍAZ, Irley Analí	12
10	DÍAZ CASTILLO, Alejandro Emanuel	12
11	DÍAZ LEÓN, José Eduardo	11
12	DÍAZ MASPIL, Christian Jean Paul	12
13	DÍAZ PAULINO, Luis Alfonso	10
14	FABIÁN ÁLVAREZ, Anghelo Gabriel	12
15	GUARNIZ CAMACHO, Ignacio Isaac	08

Fuente: elaborado por los autores.

De la Tabla N° 1, podemos apreciar:

De los 15 estudiantes (100%), nueve (60%) son varones y el 40% son mujeres.

Que del 100% de los estudiantes, seis (40%) desaprobaron en el área de Comunicación; cinco son varones y 4 mujeres.

El promedio obtenido en la evaluaciones igual a 10.46; es decir DESAPROBADOS.

La media es 12. La nota que más se repite

Como se puede apreciar, el rendimiento académico en el área de Comunicación por los estudiantes objeto de estudio es muy bajo.

3.1.1. Test de evaluación de los procesos de escritura.

Pre- Test.

Conscientes del bajo rendimiento en el área de Comunicación, y, con la finalidad de evaluar las habilidades comunicativas: creación de textos narrativos; se aplicó un test que tienen 10 indicadores y mide contenidos y coherencia-estilos.

TABLA N° 2: EVALUACION DE LOS PROCESOS DE ESCRITURA.

N°	NOMBRES	CONTENIDOS					COHERENCIA – ESTILO					Puntaje
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
01	Diego Alexander	2	2	2	2	0	0	0	0	0		08
02	Sayda Jasbeth	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	10
03	Ruth Jimena	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	06
04	Karla Mylle	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	10
05	Emily Anabel	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	10
06	Edwin Joan	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	04
07	Kiara Daleshka	2	2	2	0	2	2	0	0	0	0	10
08	Jet Kaleb	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	02
09	Irley Analí	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	06
10	Alejandro Emanuel	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	06
11	José Eduardo	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	04
12	Christian Jean Paul	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	06
13	Luis Alfonso	2	2	2	0	2	0	0	0	0	0	08

14	Anghelo Gabriel	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	06
15	Ignacio Isaac	2	2	2	0	2	0	0	0	0	0	08

Fuente: elaborado por los autores.

Pre test aplicado en el mes de Mayo 2015.

Leyenda:

Dimensión Indicadores:

Contenidos

1. Tiene una introducción con referencia al tiempo y al lugar.
2. Hace una descripción física o psicológica de los personajes
3. Existe al menos un suceso con consecuencias.
4. Hay un desenlace coherente
5. Es original

**Coherencia-
Estilo**

6. Las ideas mantienen una continuidad lógica. No hay saltos en la narración.
7. Existe un sentido global y unitario de la historia.
8. Utiliza alguna figura literaria.
9. Utiliza oraciones complejas
10. Riqueza en expresiones y vocabulario

De los resultados obtenidos por el pre test, podemos observar:

En relación a contenidos:

- 12 estudiantes precisaron el lugar y tiempo en sus relatos; sin mucha precisión.
- 09 estudiantes hicieron una descripción física de los personajes; ninguno del aspecto psicológico.
- 11 estudiantes lograron establecer sucesos con consecuencias.
- 12 estudiantes no lograron establecer un desenlace coherente.
- 13 estudiantes realizaron relatos originales.

En relación a coherencia – estilo:

- Ningún estudiante logro mantener una continuidad lógica.
- Los estudiantes no lograron en sus relatos un sentido global y unitario de su historia.
- Los estudiantes desconocen figuras literarias, son relatos muy simples.

- En los relatos se denota simpleza, no utilizan oraciones complejas.
- Tienen muchas deficiencias en su vocabulario, demasiadas faltas ortográficas.

Los resultados de la evaluación nos muestran que el 100% de los estudiantes no logro aprobar el test; el promedio obtenido es de 07.

La nota que más se repite es 06.

TABLA N° 3: EVALUACION DE LOS PROCESOS DE ESCRITURA.

N°	NOMBRES	CONTENIDOS					COHERENCIA - ESTILO					Puntaje
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
01	Diego Alexander	2	2	2	2	2	2	1	1	0	1	15
02	Sayda Jasbeth	2	2	2	2	2	1	2	2	1	0	16
03	Ruth Jimena	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	14
04	Karla Mylle	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	18
05	Emily Anabel	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	18
06	Edwin Joan	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	16
07	Kiara Daleshka	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	18
08	Jet Kaleb	2	2	2	2	2	2	1	1	0	0	14
09	Irley Analí	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	16
10	Alejandro Emanuel	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	17
11	José Eduardo	2	2	2	0	2	0	0	0	0	0	08
12	Christian Jean Paul	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	12
13	Luis Alfonso	2	2	2	2	2	0	1	0	0	0	11
14	Anghelo Gabriel	2	2	2	2	2	2	0	0	1	1	14
15	Ignacio Isaac	2	2	2	2	2	2	1	0	1	1	15

Pos test aplicado en el mes de julio 2015

Leyenda:

Dimensión Indicadores:

- Contenidos**
1. Tiene una introducción con referencia al tiempo y al lugar.
 2. Hace una descripción física o psicológica de los personajes
 3. Existe al menos un suceso con consecuencias.
 4. Hay un desenlace coherente
 5. Es original

Coherencia- Estilo

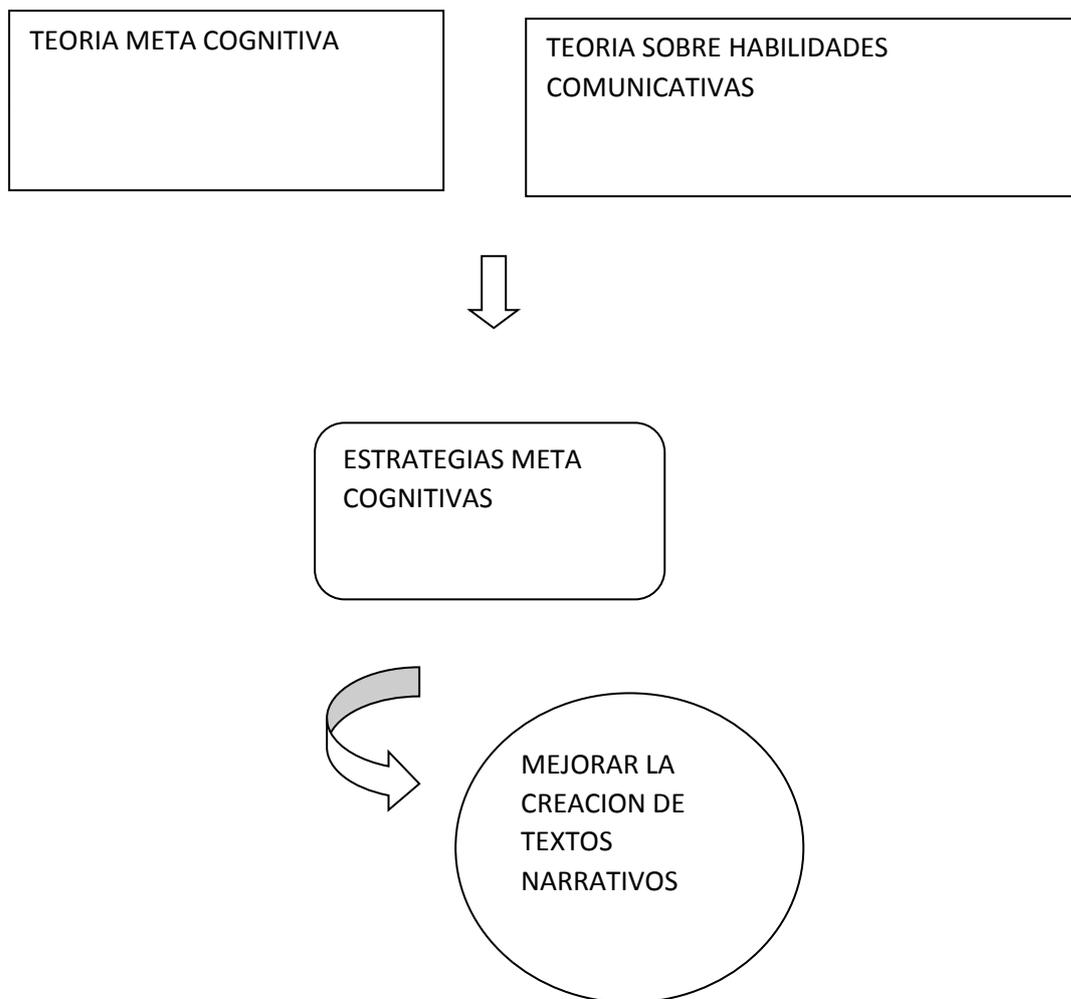
6. Las ideas mantienen una continuidad lógica. No hay saltos en la narración.
7. Existe un sentido global y unitario de la historia.
8. Utiliza alguna figura literaria.
9. Utiliza oraciones complejas
10. Riqueza en expresiones y vocabulario.

Las estrategias meta cognitiva para mejorar la producción de textos en los estudiantes del quinto grado de la I.E. SAN GABRIEL, distrito de Cascas, se llevaron a cabo entre los meses de Mayo, Junio y Julio de 2015.

El pos test se aplicó en el mes de julio 2015, obteniéndose los siguientes resultados:

1. El 93,33% de los estudiantes aprobaron el pos test.
2. Las notas aprobatorias van desde once (11) hasta 18.
3. En relación a contenidos, el 100% de los (las) estudiantes han logrado mejorar ostensiblemente esta habilidad.
4. En relación a coherencia y estilo, los y las estudiantes han logrado mejorar significativamente: Sus ideas son más lógicas y guardan relación con lo que piensan expresar, no tienen mucha redundancia en sus expresiones, emplean mejor las palabras, utilizan el diccionario (mejor ortografía) y cada uno(a) tienen su propio estilo narrativo.

SISTEMA DIDACTICO.



3.2. Propuesta teórica:

3.2.1. Título:

Estrategias meta cognitivas para mejorar la producción de textos narrativos.

3.2.2. Introducción.

Las estrategias meta cognitivas están dirigidas a 15 estudiantes del quinto grado "A" de educación primaria de la I.E. San Gabriel, del distrito de Cascas, región La Libertad.

La propuesta consiste en la aplicación de diversas estrategias, desde la planificación por parte del docente y consta de las siguientes actividades:

La situación comunicativa, el texto, tipología, textualización, el contenido, el tema, la información, la enunciación, la persona gramatical, el tiempo verbal, el espacio.

Las estrategias meta cognitivas se desarrollaran entre los meses de marzo a julio de 2015; y estarán a cargo de los maestrantes, autores de la tesis.

La comunicación es básicamente a través del habla, escuchar y escribir.

La escuela forma a los estudiantes en estas tres habilidades básicas: Hablar se constituye en la habilidad más desarrollada, pues tiene un carácter social; lo mismo que el escuchar; sin embargo, la transmisión de las ideas, pensamientos, sentimientos a través de la escritura se constituye en una dificultad para muchos estudiantes.

La construcción de textos narrativos, implica adoptar una serie de estrategias que permiten planificar las estrategias, aplicarlas, controlar el proceso, evaluarlo para detectar posibles fallas y, finalmente, transferir todo ello a una nueva actuación.

3.2.3. Fundamento Teórico.

Meta cognición.

La teoría de la mente es una expresión usada en filosofía, psicología y ciencias cognoscitivas y otras ciencias humanas para designar la capacidad de atribuir pensamientos e intenciones a otras personas (y a veces entidades). Aquí la palabra teoría tiene principalmente la acepción de 'conjetura', o mejor aún, facultad de advertir.

Así cuando un sujeto inteligente está dotado de teoría de la mente se entiende que tiene la capacidad de comprender y reflexionar respecto al estado mental de sí mismo y del prójimo que puede tener un sujeto;

también incluye la teoría de la mente la capacidad de percibir y así poder llegar a reflexionar y comprender en relación a las sensaciones propias y del prójimo (en este caso principalmente por signos corporales que el otro da) logrando así el sujeto prever el propio y ajeno comportamiento. Tal capacidad de percepción comprende un conjunto de sensaciones, creencias, emociones, etc.

Uno de los principales estudiosos pioneros de la llamada teoría de la mente fue el antropólogo y psicólogo Gregory Bateson. Bateson observó primeramente un precedente de teoría de la mente en animales no humanos; por ejemplo, observó a perros jóvenes que "jugaban" a pelear y le llamó la atención cómo y mediante qué indicios o señales, estos animales detectaban si se trataba de la simulación lúdica de una lucha o de una lucha real. Bateson estableció una serie de criterios que los sistemas han de cumplir para que pueda existir la mente, y generar las propiedades emergentes de procesos que se relacionan con la mente: aprendizaje, memoria y toma de decisiones.

En el humano, la capacidad de cognición se adquiere normalmente entre los 3-4 años; aunque más que una adquisición se trata de la activación de una capacidad congénita, capacidad que se activa a partir de una estimulación eficaz procedente del otro, es decir, en los humanos la cognición deriva de la naturaleza y del ambiente, de los factores culturales que inciden en la naturaleza humana. Después de la infancia, el sujeto hace uso constantemente de "su" teoría de la mente (muchas veces cargada de prejuicios impuestos por el entorno), tal uso constante de la teoría de la mente es casi siempre efectuado sin tener plena consciencia de la misma, esto es: "intuitivamente".

Meta cognición.

Se presenta como el pensamiento estratégico para utilizar y regular la propia actividad de aprendizaje y habituarse a reflexionar sobre el propio

conocimiento.² Es uno de los planteamientos de las teorías constructivistas del aprendizaje significativo, que responde a la necesidad de una transición desde un aprendiz pasivo dispuesto a aprender de forma adaptativa y reproductiva lo que se le pida hacia un aprendiz generador y constructivo, orientado a la búsqueda del significado de lo que hace.³ El término metacognición se asocia más con John Flavell. Según Flavell, la metacognición consiste tanto en el conocimiento metacognitivo y experiencias metacognitivas o regulamiento. El conocimiento metacognitivo se refiere al conocimiento adquirido sobre los procesos cognitivos, el conocimiento que se puede utilizar para controlar los procesos cognitivos. Flavell divide aún más el conocimiento metacognitivo en tres categorías: el conocimiento de las variables de persona, las variables de la tarea y las variables de la estrategia.

Estrategias Meta cognitivas.

*La competencia comunicativa desde las tres dimensiones: **la cognitiva, la comunicativa y la sociocultural**, concibe al hombre como sujeto del conocimiento y el lenguaje como medio de cognición y comunicación; analiza al sujeto en su contexto, en las relaciones con los otros, sus valores, costumbres, sentimientos, posición y rol social; por ello, se considera este enfoque como el más integrador.*

Cognición y metacognición.

Las últimas corrientes pedagógicas coinciden en afirmar que para lograr un aprendizaje más duradero y significativo se debe alentar en los y las estudiantes una mayor conciencia y control de sus procesos de cognición (la acción o efecto de conocer).

Aquello significa estimular su autonomía a partir de la toma de conciencia de cómo se produce su aprendizaje y qué deben hacer para optimizarlo. Esto supone que **los y las estudiantes se hagan**

conscientes de sus habilidades intelectuales, actitudes frente al conocimiento, estilos y estrategias de aprendizaje.

Metacognición es, pues, la capacidad de autorregular el aprendizaje.

Esto significa planificar las estrategias a usar en cada situación, aplicarlas, controlar el proceso, evaluarlo para detectar posibles fallas y, finalmente, transferir todo ello a una nueva actuación.

El desarrollo de esta capacidad estimula un aprendizaje más dinámico, creativo y personal, en el que los y las estudiantes se sientan capaces de crear sus propios conocimientos a partir de sus necesidades, experiencias, conocimientos previos y estilo de aprendizaje. Se puede afirmar que un estudiante posee esta capacidad cuando, **por ejemplo, es capaz de reconocer qué tipos de aprendizajes le resultan más sencillos o complicados, cómo lograr retener la información, qué puede hacer para enfrentar mejor la lectura de un texto, etc.**

Como vemos, no basta que el docente domine una materia o que emplee estrategias especialmente motivadoras para que el estudiante se desarrolle intelectualmente de manera autónoma. Es probable que el estudiante que tiene al frente un docente preparado aprenda los contenidos que este le imparta, pero no necesariamente sabrá cómo puede hacer para obtener sus propios conocimientos.

Aprender a aprender Desde hace unas décadas, se promueve la necesidad de aprender a aprender. Este proceso se da cuando el estudiante toma consciencia de las particularidades de su forma de aprender y se detiene a reflexionar sobre ello para regularlo en función de sus necesidades de conocimiento.

El saber planificar, regular y evaluar qué técnicas, cuándo y cómo, por qué y para qué, se han de aplicar a unos contenidos determinados con el objetivo de aprenderlos, hace que el aprendiz se vuelva estratégico.

Carlos Dorado Perea, "Aprender a aprender" No es suficiente estimular las capacidades cognitivas (formular hipótesis, generar soluciones,

comparar y analizar información) del estudiante; **este debe saber por qué aprende, cómo aprende y para qué**. Esta propuesta suele enfrentar algunos obstáculos, el principal es el sistema de enseñanza. Si acostumbramos a los y las estudiantes a que el conocimiento siempre proviene de fuentes externas, estos esperarán que solo los docentes se lo brinden y rechazarán aquellas actividades que les exijan elaborar sus propias ideas. Por ello, es importante buscar el desarrollo metacognitivo de los estudiantes, no solo el cognitivo.

En resumen, la capacidad metacognitiva implica dos niveles muy relacionados.

- El conocimiento de la propia cognición. Esto implica darse cuenta de cómo aprendemos y comprendemos; asimismo, significa ser capaces de identificar los factores que determinan nuestro buen o mal desempeño en una actividad. Podemos ilustrar esta idea con el siguiente ejemplo. Un estudiante es consciente de que le cuesta retener en la memoria los datos más importantes de una lectura larga; por ello, toma notas mientras lee y luego elabora un mapa conceptual con la información más importante. En este caso, el conocimiento de su forma de aprender y de algunas técnicas para organizar la información le permiten al estudiante afrontar la situación señalada.
- La regulación y control de las actividades durante su aprendizaje. En esta etapa, los y las estudiantes regulan su proceso intelectual y evalúan la eficacia de sus resultados. Esta dimensión es importante porque el conocimiento de una información o de una serie de estrategias no asegura un buen resultado. Es necesario evaluar lo aprendido y recuperarlo en nuevas actividades para comprobar que el aprendizaje se ha producido eficazmente. Ahora bien, no es fácil distinguir entre estrategias cognitivas y metacognitivas.

Muchas estrategias cognitivas se pueden emplear también para regular el proceso de aprendizaje. Por ejemplo, el relacionar la

información que se está aprendiendo con conocimientos previos es una habilidad cognitiva. Sin embargo, en la medida en que esta práctica permite detectar limitaciones en la comprensión, se puede considerar como una estrategia metacognitiva.

3.2.4. Objetivos.

Mejorar la producción de textos narrativos de los estudiantes del quinto grado, sección “A” de la I.E. San Gabriel, del distrito de Cascas.

3.2.5. Matriz del programa.

DENOMINACION DE LOS MÓDULOS	META	HORAS LECTIVAS
Módulo I: Planificación del programa	02 sesiones	4 horas
Módulo II: Situación comunicativa	04 Sesiones	8 horas
Módulo III: Textualización.	06 Sesiones	12 horas
Módulo IV: Revisión	02 Sesiones	4 horas

3.2.6. Sistema de contenidos.

MODULO	ACTIVIDADES	META	RESPONSBALES
Módulo I: Planificación del programa	<input type="checkbox"/> especificar el objetivo de aprendizaje que se persigue con la actividad de escritura. <input type="checkbox"/> Prepara las materias necesarias para su elaboración.	02 sesiones	Maestranes

	<input type="checkbox"/> Facilitar a los alumnos la bibliografía necesaria para obtener información sobre el tema del escrito. <input type="checkbox"/> Determinar la temporalización de la actividad. <input type="checkbox"/> Establecer los criterios de evaluación de la actividad.		
Módulo II: Situación comunicativa	Receptor. ¿A quién escribo? Emisor. ¿Escribo por mi cuenta o representando a otros? Causa. ¿Por qué escribo?	4 sesiones	Maestranter
Módulo III: Textualización.	Tipología. ¿Cómo voy a presentar mi escrito? Textualización. ¿Qué materiales necesitaré? --EL CONTENIDO. El tema. ¿Sobre qué voy a hablar? La información. ¿Dónde podré informarme?	6 sesiones	Maestranter

	<p>-LA ENUNCIACIÓN.</p> <p>La persona gramatical. ¿Voy a escribir en 1^o, 2^a o 3^a persona?</p> <p>El tiempo verbal. ¿Sobre lo que voy a escribir, pasa ahora, ha pasado o va a pasar?</p> <p>El espacio. ¿Dónde pasa lo que voy a contar?</p> <p>Textualización. En esta fase se procede a transformar el plan anterior en un discurso verbal.</p>		
Módulo IV: Revisión	<p>Supone la evaluación del escrito en relación con lo planificado y ajuste inmediato.</p> <p><input type="checkbox"/> A lo largo del proceso: aunque se supone la última fase del proceso, esta debe llevarse a cabo constantemente a lo largo del mismo, pues posibilita realizar las correcciones y reajustes oportunos para ir puliendo y mejorando el texto.</p> <p><input type="checkbox"/> Al final del proceso: la revisión al final del proceso supone la valoración global de los</p>	4 sesiones	Maestranteres

	resultados obtenidos y permite la comparación del producto final con el objetivo inicialmente planteado.		
--	--	--	--

3.2.7. Metodología.

Las estrategias meta cognitivas, serán desarrolladas en un periodo de tres meses, mediante 16 sesiones de clases (28 horas), entre marzo a julio del 2015.

Los docentes, planificarán las sesiones de clases y los contenidos a trabajar.

La metodología de las sesiones de clases serán teóricas y prácticas, donde se evaluarán cada estrategia, al término de cada sesión.

3.2.8. Evaluación de los aprendizajes.

La evaluación será permanente y al término de cada sesión y al final mediante una prueba o pos test.

CONCLUSIÓN CAPITULAR.

La aplicación de estrategias meta cognitivas, han mejorado sustancialmente las habilidades comunicativas de los estudiantes del quinto grado, sección "A" de la .E. San Gabriel del distrito de Cascas, La Libertad.

CONCLUSIONES.

1. Los resultados del pre test para medir habilidades comunicativas:
Creación de textos narrativos tenemos:

En relación a contenidos:

- 12 estudiantes precisaron el lugar y tiempo en sus relatos; sin mucha precisión.
- 09 estudiantes hicieron una descripción física de los personajes; ninguno del aspecto psicológico.

- 11 estudiantes lograron establecer sucesos con consecuencias.
- 12 estudiantes no lograron establecer un desenlace coherente.
- 13 estudiantes realizaron relatos originales.

En relación a coherencia – estilo:

- Ningún estudiante logro mantener una continuidad lógica.
 - Los estudiantes no lograron en sus relatos un sentido global y unitario de su historia.
 - Los estudiantes desconocen figuras literarias, son relatos muy simples.
 - En los relatos se denota simpleza, no utilizan oraciones complejas.
 - Tienen muchas deficiencias en su vocabulario, demasiadas faltas ortográficas.
2. Los resultados de la evaluación nos muestran que el 100% de los estudiantes no logro aprobar el test; el promedio obtenido es de 07. La nota que masa se repite es 06.
 3. Aplicado las estrategias meta cognitivas propuestas, los resultados del Pos test, son los siguientes:
 1. El 93,33% de los estudiantes aprobaron el pos test.
 2. Las notas aprobatorias van desde once (11) hasta 18.
 3. En relación a contenidos, el 100% de los (las) estudiantes han logrado mejorar ostensiblemente esta habilidad.
 4. En relación a coherencia y estilo, los y las estudiantes mejoraron significativamente: Sus ideas son mas lógicas y guardan relación con lo que piensan expresar, menos redundancia en sus expresiones, emplean mejor las palabras, utilizan el diccionario (mejor ortografía) y cada uno(a) tienen su propio estilo narrativo.
 5. La propuesta teórica logró mejorar las habilidades comunicativas respecto a la creación de textos narrativos, y, con ello comprobar nuestra hipótesis de trabajo; validando de este modo nuestro modelo teórico.

RECOMENDACIONES

1. Aplicar la propuesta sobre estrategias meta cognitivas a los estudiantes de los diferentes niveles de la I.E de la I.E. SAN GABRIEL que les permita mejorar sus habilidades comunicativas para la creación de textos narrativos.
2. Los docentes deben capacitarse en estrategias metacognitivas, tanto para su proceso de enseñanza, como para los estudiantes para sus aprendizajes cognitivos, comunicativos y socioculturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, G.; Chang, B. (2009). Influencia de la aplicación del programa “Escribimos textos con propiedad” para fortalecer la producción de textos de los (as) estudiantes del primer grado del nivel secundario de la I.E. San Lucas de San Lucas de Colán y la I.E. Micaela Bastidas. Piura – Perú.
- Aterrosi, A. (2005). “Documento de consultoría sobre la evaluación de producción de textos de la Unidad de Medición de la Calidad Educativa del Ministerio de Educación del Perú.” Recuperado de www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/documentos/archivo_19.pdf
- Beaugrande, R. & Dressler, U. (1996). “Introducción a la lingüística del texto”. Barcelona. Ariel.
- Campos, V.; Mariños, Z. (2009). Influencia del programa Escribe cortito, pero bonito, en la producción de textos narrativos: mitos, cuentos y leyendas del área de comunicación de los/las estudiantes de cuarto grado de primaria de la I. E. N° 88005 Corazón de Jesús de Chimbote. Perú. Recuperado de camposvi.blogspot.com/
- Camps, A. (2003). “Secuencias didácticas para aprender gramática”. Barcelona. Graó.
- Cassany, D; Luna M. & Sanz, G. (1994). “Construir la Escritura”. Barcelona: Piados. Recuperado de <http://quedelibros.com/libro/70842/Describir-el-escribir-pdf.html>
- Cortez, J. (2005) “Estrategia de producción de textos auto instructivos y su aplicabilidad en la educación a distancia en alumnos del primer ciclo de educación primaria de la UNE la Cantuta”. Lima. Perú.
- Cuetos, F. (1991). Psicología de la escritura. “Diagnóstico y tratamiento de los trastornos de la escritura”. Madrid. Paidós.
- Cuetos, F., Ramos, R. & Ruano, E. (2004). PROESC “Evaluación de los procesos de escritura”. Madrid. Tea.

- Martí José: Ideario Pedagógico. La Habana: Imprenta Nacional de Cuba(1961) pág.72
- Ministro de Educación. (2004). Cómo rinden los estudiantes peruanos en Comunicación - Producción de textos: Resultados de la Evaluación Nacional 2004. Cuarto y sexto grados de primaria. Lima, Perú. Recuperado de www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/.../archivo_5.pdf
- Ministro de Educación. (2009). Diseño Curricular Nacional. Lima-Perú. Ministerio de Educación, (2007); Comunicación, serie 1 para docentes de secundaria. Fascículo 2; “El texto como unidad de comunicación”. Lima. El Comercio.
- Ministerio de Educación, (2007); Comunicación, serie 1 para docentes de secundaria. Fascículo 5; “Producción de textos: la comunicación escrita”. Lima. El Comercio.
- Módulo auto instructivo de Comunicación, curso virtual para docentes del área de comunicación. Recuperado de www.Ciberdocencia.gob.pe. 2006.
- Pérez, L. (2005). Programa de lecto-escritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 19916 de Pimentel. Perú. Recuperado de www.monografias.com › Lengua y Literatura
- Romeu, Angelina: El enfoque cognitivo, comunicativo y de orientación sociocultural. Dimensiones e indicadores de la competencia cognitiva, comunicativa, sociocultural. Colección Pedagogía 2005. La Habana: Palacio de Las Convenciones (2005).
- Sánchez, V., Borzone, A. & Romanutti G. (2007). “Leer y escribir textos expositivos en primer grado”. Lectura y Vida: Revista Latinoamericana de Lectura. Buenos Aires: Marzo 2007. Vol.28, Iss. 1, pp. 24-28,30-31. Recuperado de www.pepsic.bvspsi.org.br/scielo.php?script

- Sepúlveda, A. & Teberosky, A. (2008). "Elaboración de listas a partir de textos y de textos a partir de listas. Una actividad para aprender lenguaje escrito". *Lectura y Vida: Revista latinoamericana de lectura*, 29(4), 6-19. Recuperado de www.aprendretextos.com/index.php?...lista_2008... 53
- Torrealba, J., & Martínez, M. (2007). "Las parábolas como estrategia pedagógica para la producción de textos escritos, en los alumnos del 5to grado de la escuela básica Antonio José de Sucre del Municipio Guanare del estado Portuguesa". Recuperado de www.monografias.com › Lengua y Literatura.
- Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. La Cantuta. En "El placer de estudiar", módulo de especialización profesional N° 1,2 y 3. Lima. San Marcos. Vela, T.; García F. & Peña C. (2005). "Taller de redacción y comprensión Lectora". Lima. San Marcos.
- Vieiro, P. (2007). "Psicopedagogía de la escritura". Madrid. Level.
- Williams, M. y Burden, R. L. (1997). *Psicología para profesores de idiomas*. Cambridge: Cambridge University Press. Madrid: Cambridge University Press, 1999.

REFERENCIAS LINKOGRAFICAS:

- Fumero F. (2007). El desarrollo de destrezas para la producción de textos de orden argumentativo en jóvenes entre 11 y 13 años de la Escuela Básica Juana Franco de Silva de la Parroquia Miguel Peña del Municipio Valencia del Estado Carabobo, Venezuela. Recuperado de www.scielo.org.ve/pdf/pdg/v28n1/art08.pdf. 52
- Gil, S. (1997). Comprensión y producción de textos académicos. Una propuesta de trabajo para este componente en la Universidad del Valle 1. Recuperado de www.unesco-lectura.univalle.edu.co/pdf/.../Propuestaintervencion1.pd...

- Hocevar, S. (2007). Enseñar a escribir textos narrativos. "Diseño de una secuencia didáctica Lectura y vida": Revista latinoamericana de lectura, ISSN 0325-8637, N° 4, 2007 , págs. 50-59. Recuperado de www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/.../28_04_Hocevar.pdf

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

PRO ESC

EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE ESCRITURA.

Escritura de un cuento

APELLIDOS Y NOMBRES: _____

GRADO Y SECCIÓN: _____ Sexo: M F Fecha: _____

EXAMINADOR: VICTOR Y JAVIER

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PUNTAJE
Producción de textos narrativos	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene una introducción con referencia al tiempo y al lugar. ----- • Hace una descripción física o Psicológica de los personajes. ----- • Existe al menos un suceso con consecuencias ----- • Hay un desenlace coherente ----- • Es original. 	
	Coherencia- estilos	<ul style="list-style-type: none"> • Las ideas mantienen una continuidad lógica. No hay saltos en la narración. ----- • Existe un sentido global y unitario de la historia ----- • ut il iza alguna figura 'literaria. ----- • Utiliza oraciones complejas ----- • Riqueza en expresiones y Vocabulario ----- <p style="text-align: right;">TOTAL:</p>	

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE ESCRITURA.

